

Emprendedores sociales, líderes solidarios





# Emprendedores sociales, líderes solidarios

## Tomo I



© Universidad del Istmo, 2007

Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa  
7<sup>a</sup>. Avenida 3-67 zona 13  
Tel: 24291441  
e-mail: [humanismoyempresa@unis.edu.gt](mailto:humanismoyempresa@unis.edu.gt)  
[www.unis.edu.gt](http://www.unis.edu.gt)

Diseño de Portada:  
Departamento de Artes Gráficas,  
Universidad del Istmo

Diseño de interiores:  
Mario Vinicio Castillo

ISBN:

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente documento, siempre y cuando se cite la fuente.



Diseño y diagramación: Magna Terra editores  
5a. avenida 4-75 zona 2  
Teléfonos: (502) 2238-0175, 2251-4098  
Fax: (502) 2250-1031  
Correo electrónico: [magnaterraeditores@yahoo.com](mailto:magnaterraeditores@yahoo.com)

## Índice General

Prólogo	
RAFAEL ALVIRA.....	VII
Presentación.....	XI
El <i>HOMO SOLIDARIUM</i> , la dimensión social de la persona humana	
LINDA PAZ QUEZADA.....	3
Valores y virtudes familiares en la formación de emprendedores sociales	
IRENE FLORES.....	47
El significado humano de ser emprendedor	
OSCAR QUINTERO.....	79
¿Tiene algún secreto el desarrollo?	
ANA DEL ROSARIO ESCOBAR LOARCA .....	105
Rasgos y motivaciones de los emprendedores sociales	
JORGE RIVERA DEL ÁGUILA.....	161
Los emprendedores sociales como agentes de incorrección política	
KAREN CANCINOS .....	197
La motivación en el emprendedor social	
CARLOS ALBERTO GOSSMANN VELÁSQUEZ .....	223
Los valores fundamentales universales en el emprendedor social	
CARLOS EDWIN ROSAL ORDOÑEZ.....	255
Resumen de biografías de investigadores.....	289



## Prólogo

---

# Emprendedores Sociales, Líderes Solidarios

## Rafael Alvira

No es fácil concentrar en tan pocas palabras como encierra el título de este libro una riqueza de ideas similar. Riqueza que se despliega en los títulos de los capítulos que lo conforman.

La valía de una sociedad se mide fundamentalmente por el humanismo que ella encarna. El humanismo no es una palabra vacía. Es, por el contrario, una tarea ineludible para toda sociedad constituida. Cada una y en cada momento histórico ha de saber renovarla y perfeccionarla.

Cualquier planteamiento de la vida que no tenga por fin la perfección personal y social —lo uno no puede darse sin lo otro— supone el descenso del ser humano por debajo de sí mismo, la pérdida esencial de tiempo, el desorden radical.

Cuando no se busca esa perfección comparece inmediatamente —aunque las personas con frecuencia tarden en darse cuenta— el vacío interior, que se intenta rellenar con añadidos externos: diversiones, honores, éxitos, placeres. Como se suele decir en la gran tradición filosófica, nos olvidamos de nosotros mismos al preocuparnos de lo que queremos hacer nuestro, y queremos hacer nuestras muchas cosas para no tener que acordarnos de nosotros.

Es el vacío interior el verdadero causante de los desajustes sociales. La falta de paz y orden interiores empujan a una acción exterior que no tiene en cuenta más que la propia necesidad de rellenar ese vacío. Quien *emprende* con esa motivación no puede poseer criterios adecuados que midan sus acciones. En realidad, no sabe cómo medirlas. Sus acciones dependen de lo que en cada instante le sirva de estimulante o tranquilizante, por un lado; y, por otro, como tiene miedo de que le pueda faltar algo externo, tiende a *acumular*. El desajuste social que ello crea, es evidente; la sociedad es necesariamente un desorden.

El occidente vive económica, jurídica y políticamente en ese desorden, de manera progresiva, al menos desde finales del siglo XVIII. No es que antes todo estuviera ordenado, eso no es posible en este mundo, pero había

un *orden interno*, unos criterios válidos y seguros, aunque con frecuencia no se respetaran en lo exterior.

Lo que *ordena* interiormente al ser humano es la virtud: la prudencia, la justicia, etc. El sistema moderno parte de la idea de que si hay alguien virtuoso es una rara excepción. La mayor parte o no lo son o lo fingen ser. Sobre todo: casi nadie se preocupa de ello. De consiguiente toda la estructura está pensada para establecer un *orden social externo* que garantice la paz y seguridad generales y la libertad individual.

Esa estructura requiere la creación y puesta en funcionamiento de un conjunto de leyes, de una policía y de un ejército. Pide, por tanto, la introducción del *Estado* como forma política. Y así se hizo. Ahora bien, la fuerza de la vida es enorme, y resulta sumamente difícil *calcular* —como pide Hobbes— los equilibrios adecuados en el citado orden social externo. Respecto al *pasado*, dado que las herencias producen inevitablemente desigualdades, al Estado se le ocurre intervenir para igualar. Pero, igualar no es hacer justicia. Lo mismo pasa con el presente: el Estado *redistribuye* las ganancias, pero frecuentemente en esa redistribución se producen muchas injusticias. No todos han trabajado igual ni con los mismos méritos. Y el problema más grave es el futuro: no hay modo de calcular qué ocurrencias va a tener la gente en el tiempo por venir. La *planificación* estatal del futuro puede, de nuevo, suscitar injusticias. Ahora bien, la justicia es el centro de la vida ética y la virtud moral por excelencia, pero no es lo mismo que los *equilibrios* que el Estado frecuentemente persigue con el fin de evitarse dificultades.

La respuesta a estas dificultades se lleva a cabo a través, al menos, de dos procedimientos. De una parte, hacer de la necesidad virtud: como no hay más solución que establecer un orden social externo, aunque se haga mal se declara imprescindible. De otra, investigar los “mecanismos” psicológicos del ser humano. Una vez que se ha considerado que el hombre no tiene la fuerza de la libertad precisa para ordenar su propia vida, para ser justo con los demás y con él mismo a través de la adquisición y uso de la virtud ética, se acepta sin embargo —así es, en realidad— que los caprichos que le surgen de su vacío interior, y las necesidades de la vida, se podrán tipificar. El Estado puede, en consecuencia, procurar el mejoramiento del orden social a través de medidas que inciden en la psicología de las personas. A este recurso se acude cada vez más: campañas de “concienciación” para evitar accidentes, para mejorar la conducta cívica, para convencer que las ofertas de descanso y vacaciones que ofrece el Estado son placenteras, que la economía va bien y todos podrán gozar de la vida, que la sanidad pública funciona, etc.

No es cuestión de negar la necesidad de la acción estatal. El gobierno político es necesario, y hoy se verifica a través de la institución que se llama Estado. Hay países en los que quizá lo que se requiere precisamente durante algún tiempo es una presencia mayor y más enérgica del Estado, para introducir un orden social, totalmente necesario, aunque sólo sea externo.

Pero esa mayor presencia es, en el fondo, una dictadura. La palabra dictadura tiene muy mala fama desde que —particularmente por influencia marxista— se la ha convertido en sinónimo de tiranía. Pero esa sinonimia está mal hecha. La tiranía es un régimen siempre reprobable, porque busca exclusivamente mantener la paz social y la ventaja del grupo dirigente. Pero la dictadura es un régimen autoritario transitorio, surgido de un desorden social grave, y que tiene por finalidad restaurar o crear el orden social preciso para la vuelta a la normalidad.

Es decir: no hay tiranía buena, pero la dictadura puede ser buena o mala según cumpla con corrección o no la tarea transitoria que tiene asignada. En ese sentido, muchos Estados que se consideran democráticos son dictaduras encubiertas —a veces, tiranías—, y, otras veces, aunque no lo sean completamente utilizan no pocos métodos dictatoriales.

Es menester fijarse en los conceptos, y no en imágenes, reales o fabricadas, que producen efectos emocionales. El concepto adecuado a este respecto, se puede formular del siguiente modo: a veces es necesario un régimen fuerte —pero correcto— para llevar la sociedad a una situación de paz, seguridad y desarrollo.

Hay una única alternativa que a la vez evite y mejore esta última posibilidad. Esa alternativa no es el populismo, siempre un engaño —sobre todo para los grupos populares más desfavorecidos—, ni el totalitarismo socialista de Estado —del que todas las experiencias realizadas son desastrosas—, ni el ultracapitalismo —que desconoce las bases de la sociedad y la persona humana—.

La única vía de solución buena es justamente la que se propone en este libro. La mejor manera de emprender, la única justa y de resultados duraderos, es la que reconoce que el empeño emprendedor es una tarea sumamente bella que sólo es posible y merece la pena si se comprende como un trabajo hecho en sociedad y para la sociedad. Eso no quiere decir —como algunos autores liberales critican— que la empresa sea una organización de beneficencia. Significa que cuando ella no está pensada y realizada para el bien común, directa o indirectamente procurado, está destruyendo el mismo

tejido social sobre el que ha de sostenerse y prosperar. Las empresas han de desarrollarse siempre con atención al tejido social y cuando se descuida esto —lo que sucede demasiado a menudo— ni la riqueza, ni la empresa, ni la sociedad, ni la persona tienen futuro sólido alguno.

Toda empresa humana necesita de personas capaces de dirigirla adecuadamente. Una sociedad es en buena medida lo que es su “clase dirigente”. Con líderes irresponsables, que buscan el éxito personal, la ganancia rápida y fácil, el puro interés particular, no se puede hacer nada. Todas estas actitudes son propias del vacío interior, de la contracción del espíritu, y, en último término, del miedo. Se tiene miedo a llevar las empresas de forma correcta, en atención al bien común. El montañero que no tiene fuerza busca todos los atajos fáciles. Aquí los atajos fáciles son la búsqueda del beneficio particular y rápido.

El objetivo principal de una sociedad responsable es formar dirigentes para el bien común. No es tarea fácil. Los conocimientos técnicos y profesionales son imprescindibles, pero no bastan. Sólo puede entender y apreciar prácticamente y de hecho el bien común quien tiene además una sólida formación ética.

Los que la desprecian o minusvaloran no se dan cuenta de que amenazan gravemente su propio futuro y el de los demás. No hay sustitutivo para la ética. Se la puede querer evadir de modo hipócrita, y siempre hay y habrá personas que lo intentan, pero lo que no se puede —como sin embargo quiere la modernidad actual— es sustituirla por los métodos técnicos de un Estado que se limita a promover un mero orden social externo. La única eficacia real de ese Estado se da a través de su carácter dictatorial. Es todo un espectáculo contemplar y vivir cómo toda una sociedad que presume de libre carece de verdadera libertad y está —como se solía decir antiguamente en castellano— aborregada.

Cuando no se hace presente la grandeza de ánimo, la virtud, la ética, la transitoriedad de la acción política del Estado se convierte necesariamente en permanencia indefinida, y la dictadura, entonces, deviene en tiranía encubierta.

No tomarse en serio la libertad ética, la virtud social, el liderazgo solidario, es condenar a la sociedad a una solapada y sutil tiranía que se insinúa hay por doquier en occidente. Por eso, este libro no es un grito de protesta, ni una declaración de románticos ideales inalcanzables, sino la propuesta concreta de lo único que es digno, razonable y eficaz para el desarrollo de la política, la economía y la sociedad civil en su conjunto.

## Presentación

El desarrollo del *Seminario Permanente de Investigación*, logró la convocatoria de este III Seminario con la participación de catedráticos-investigadores de la Universidad, lo cual dio como resultado, la presentación de un nuevo compendio de investigaciones académicas.

El III Seminario se realizó durante el primer semestre de 2007, la investigación, análisis e intercambio giró alrededor del tema: Emprendimiento social. Para tal propósito se eligió el libro *Cómo cambiar el mundo*, en el que su autor, David Bornstein, un conocido periodista, que ha publicado sus artículos en varios medios de prensa importantes, como el *New York Times*, y además es el autor del libro *El precio de un sueño: La historia del Grameen Bank*, el cual le valió ser finalista del Premio Helen Bernstein a la Excelencia en Periodismo, muestra el papel de los “empresarios sociales”, quienes trabajan desde instituciones no lucrativas, para lograr transformaciones en el mundo en que vivimos; enfatiza de igual manera que los empresarios, los hombres de negocios, pueden emprender cambios revolucionarios en la esfera de las economías nacionales y mundial.

El tema “empresarios sociales” converge con la visión de liderazgo solidario que busca impregnar la Universidad, dentro y fuera de las aulas, por lo que el equipo de catedráticos-investigadores destacan en sus distintos ensayos la centralidad de la persona y su desempeño ético, llegando a configurar este nuevo compendio “Emprendedores Sociales, Líderes Solidarios”, que perfila a personas empeñadas en lograr modificaciones en su entorno como “fuerzas transformadoras, gente ordinaria, con extraordinaria determinación”, motivando a sumarse a lograr cambios necesarios en los distintos ámbitos de nuestra sociedad.

Este nuevo esfuerzo investigativo aborda al emprendedor social desde cinco perspectivas: humana, social, político-legal, empresarial y educativa. Desde la perspectiva humana analiza al emprendedor social en su dimen-

sión social, implicando los valores fundamentales universales y virtudes familiares en la formación de emprendedores sociales, el significado humano de ser emprendedor y su psicología. En la perspectiva social esboza los rasgos y motivaciones de los emprendedores sociales, en especial, ante la urgente necesidad de su acción para lograr el desarrollo en Guatemala y un cambio de la realidad nacional. En cuanto a la perspectiva político-legal analiza a los emprendedores sociales desde la perspectiva constitucional que enmarca su actuación y como agentes de incorrección política; desde el enfoque empresarial se introduce al direccionamiento estratégico y razón en las empresas sociales no-lucrativas, busca la diferencia entre emprendedores sociales y empresarios en función de su interpretación de liderazgo o poder. En cuanto al ámbito educativo presenta una breve encuesta de percepción de los jóvenes universitarios sobre los emprendedores sociales y plantea la interrogante si los cambios positivos pueden, convertirse en los cimientos para grandes transformaciones sociales, pero además enfatiza en la necesidad de educar para la solidaridad, tema esencial en función de la filosofía institucional de la Universidad.

El Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa busca con este nuevo aporte investigativo, con enfoque antropológico cristiano y de carácter interdisciplinar, llamar a la reflexión y a la acción de todos aquellos que con actitud positiva desean cambiar el mundo, cambiar nuestro país, cambiar la sociedad. *Emprendedores Sociales, Líderes Solidarios*, es también, una exhortación al necesario cambio individual, ya que al pensar más en los demás, logramos el cambio social resultado de una acción de emprendimiento social, de un liderazgo solidario.



Ing. Manuel Antonio Marroquín Conde  
Rector de la Universidad del Istmo y Presidente del Centro de  
Investigaciones Humanismo y Empresa

# EL *HOMO SOLIDARIUM*

LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA PERSONA HUMANA

Linda Paz Quezada



# Índice

## EL *HOMO SOLIDARIUM*

Introducción.....	5
En la búsqueda de la persona.....	7
Varios intentos para dar en el blanco.....	11
El tesoro encontrado.....	15
El código más antiguo.....	21
El principio y la virtud del <i>homo solidarius</i> .....	25
La fuerza que mueve al <i>homo solidarium</i> .....	28
El <i>homo solidarium</i> en un mundo globalizado.....	31
Educación ciudadana forja, de <i>homines solidari</i> .....	35
Conclusión.....	39
Bibliografía .....	42



## Introducción

A lo largo de la historia el hombre se ha empeñado por entender su procedencia y dar un significado a su vida y a la de la sociedad. Muchos se han acercado certeramente a descubrir la realidad, otros han desarrollado concepciones que tergiversan la plena verdad del hombre de una manera reductiva, en las que se degrada la primacía de la persona sobre las cosas materiales con una visión individualista o masificada.

La riqueza de la dignidad de la persona supone entenderla desde sus distintas dimensiones, una de ellas, la que interesa especialmente al presente trabajo, es la social. La realidad social del hombre es un llamado universal inscrito en su diseño originario y vale para las personas de toda raza, credo y procedencia. La historia demuestra cómo surgen a lo largo de los siglos personas de las más diversas regiones y creencias que dan la vida por ideales nobles y por ayudar a sus semejantes.

Aunque el **principio** de solidaridad está inscrito en la naturaleza del hombre, la tendencia al egoísmo puede sofocarlo si no se desarrolla la **virtud** de la solidaridad, por esto es importante que la educación cívica y solidaria esté presente en los distintos ámbitos de acción del hombre para que el orden social sea el apropiado a la dignidad de cada persona.



## En la búsqueda de la persona

*“El hombre está hecho para dudar de sí mismo, no de la verdad, y hoy se han invertido los términos” (Ortodoxia, G.K. CHESRTERTON)*

A lo largo de la historia el hombre se ha empeñado por entender su procedencia y dar un significado a su vida propia y a la de la sociedad. Muchos se han acercado certeramente a descubrir la realidad, otros han desarrollado concepciones que tergiversan la plena verdad del hombre de una manera reductiva, en las que se degrada la primacía de la persona sobre las cosas materiales con una visión individualista o masificada.

Existe una tendencia histórica a dar definiciones categóricas, sobre temas fundamentales, uno opina que es verde y el otro rojo y así surge una tercera vía radicalmente distinta y luego otra, es una actuación generalmente con ritmo de péndulo. Un grupo de pensadores afirman que es imposible llegar al conocimiento verdadero de la realidad compleja que presenta el hombre y se dan por vencidos en el intento, como el nihilismo de Nietzsche y de Heidegger. Otros elogian el egoísmo como la “virtud” que hace progresar la economía en los países, mientras otros, por el contrario, animan a la solidaridad como única vía del desarrollo sostenible. El ser humano encierra en sí mismo una riqueza difícil de abarcar y afortunadamente existen certeros acercamientos a una concepción convincente de persona. El tema de la definición de hombre es fundamental para cualquier consideración antropológica ulterior. El acuerdo o desacuerdo sobre la esencia del hombre y su naturaleza constituyen el meollo de toda antropología filosófica.

**Aristóteles** (384-322 AC) define al hombre como animal racional (*zón lógon échon*), «animal que posee razón o logos y aplica a la definición de hombre los conceptos fundamentales de su física y de su filosofía primera: el alma es forma, acto, fin, mientras que el cuerpo es materia, potencia,

instrumento. **Séneca** en el siglo I escribió “...Sí, es verdad aquella doctrina, que yo acepto, que los hombres son una parte del espíritu divino que, como centellas de lo sagrado, bajaron a la tierra”. **Anicio Boecio** (480-552) se acercó a una feliz definición de hombre destacando que por gozar de razón y conciencia el hombre es persona, es decir, es “sustancia individual de naturaleza racional”. Basado en esta definición y en la estructura trabajada por Aristóteles, **Tomás de Aquino** enriqueció el esfuerzo por entender las capacidades del hombre y su naturaleza.

El siglo XX estuvo culturalmente marcado por un concepto materialista, el cual marca también el inicio del presente siglo. El materialismo ha tenido tres importantes expresiones culturales, relacionadas entre sí: el materialismo de la ciencia moderna, la filosofía del materialismo: el marxismo, y el materialismo práctico de las sociedades occidentales que a lo largo del siglo han llegado a dominar la materia.

Darwin en su libro *El origen de las especies* marca el materialismo de la ciencia moderna. Sustenta el método científico que consiste en medir y experimentar, y como sólo se puede medir y experimentar la parte material de las cosas, se corre el peligro de olvidar la existencia de las realidades del espíritu humano. Se da por supuesto que no existe una realidad que responda al “espíritu o alma”, pues no es medible en un laboratorio.

Karl Marx (1818-1883) ve en el libro de Darwin una providencial confirmación de su teoría filosófica. El hombre, para el marxismo, es fruto de la evolución y la selección natural de las especies, que con una genealogía proveniente de los simios ha ido transformándose hasta llegar a ser lo que es. Ante el misterio y el problema del hombre, el marxismo responde en clave horizontal, y defiende la postura del hombre como animal más desarrollado, biológica e intelectualmente que otros, pero carente de alma, y por lo tanto, sin trascendencia. Marx piensa que todo lo que ha sucedido en el mundo puede explicarse desde la materia y hace como una religión de la materia. El materialismo marxista sustenta que aunque la gente cree que las acciones humanas tienen motivos intelectuales y morales más o menos elevados en realidad, la explicación habría que buscarla en condicionamientos materiales y biológicos, mucho más primitivos y vulgares. La historia es una sucesión de variantes sobre un mismo tema: la lucha de clases que se inició en la noche de los tiempos y está a punto de concluir, disolviendo la propiedad privada en una propiedad común: el comunismo. Marx<sup>1</sup> define en la sexta tesis la esencia humana como el “conjunto de re-

---

<sup>1</sup> Marx en su obra *Tesis sobre Feuerbach*, escrita en 1845 y publicada por Engels en 1888, como obra póstuma.

laciones sociales”. La intención de Marx no es resaltar el carácter social del hombre, sino referir a la realidad misma de la esencia humana, que sólo es tal, por el conjunto de las relaciones sociales. Marx acusaba a la razón de haber sido la herramienta de los poderosos para someter a los débiles, de forma que “toda la historia ha sido una historia de lucha de clases, de luchas entre clases explotadoras y explotadas”. La ética de Marx, concebida como producto del egoísmo de las clases dominantes, también será interpretada como efecto del resentimiento de los débiles según Nietzsche, como una psicología reprimida según Freud, y de sofisticados mecanismos biológicos de Darwin. **Sigmund Freud** afirma que *Hemos de hacer de la teoría sexual un dogma, una fortaleza inexpugnable*. El célebre psicoanálisis freudiano constituye una teoría general del comportamiento humano, que se reduce a las tensiones entre el principio del placer (manifestación directa o indirecta del instinto sexual) y el principio de realidad, que constantemente se opone al placer. Lo que originariamente surgió como método de investigación y terapia de las neurosis, se convirtió progresivamente en teoría general, no sólo del comportamiento humano, sino de la misma naturaleza del hombre y de sus manifestaciones fundamentales. Se transformó así en una determinada antropología. En palabras de Freud *La evolución del hombre hasta el presente no me parece que necesite una explicación distinta de las de los animales. Lo que de impulso incansable a una mayor perfección se observa en una minoría de individuos humanos puede comprenderse sin dificultad como consecuencia de la represión del instinto, proceso al que se debe lo más valioso de la cultura humana.*<sup>2</sup>

El **materialismo práctico**, propio de las **sociedades industrializadas**, surge como fruto de la expansión de los conocimientos científicos y técnicos del siglo XX. El triunfo de la técnica sobre la naturaleza que permitió un dominio de la materia hasta entonces desconocido, multiplicó sin límite la producción industrial y generó una sociedad opulenta, enriquecida y materialista, a la que se le llama “sociedad de consumo”, que genera dos problemas: **el ecológico** que por su inmensa manipulación ha marcado culturalmente el siglo XX por un concepto materialista que deteriora la naturaleza misma, y los problemas de **degradación moral**: marginación, desarraigo, droga, violencia, que destruyen los ámbitos de convivencia debido en gran parte al crecimiento amórfo de ciudades y deterioro de la unidad familiar.

La **economía liberal**, basó su fundamento sobre el elemento más negativo de la naturaleza humana: su **egoísmo**. Trató de demostrar que el

---

<sup>2</sup> Cfr. José Ramón Ayllón, “Sigmund Freud” Tomado de “Luces en la caverna. “<http://www.interrogantes.net/includes/documento.php?IdDoc=2148&IdSec=55>

actuar espontáneo de ese egoísmo bastaría para aumentar la riqueza de las naciones, si los gobiernos de cada Estado no intervenían con medidas que la limitaran. El liberalismo reemplazó la “ética de los sentimientos” por la “ética utilitaria” que acepta el egoísmo como válido dentro de este nuevo marco. Como el hombre muestra una misma actitud en las distintas circunstancias de su vida, al aplicar el egoísmo aceptado por la “ética utilitaria”, se encamina en una dirección poco favorable. En palabras de **Ludwig von Mises** “la sociedad liberal prueba que, ante todo, el hombre ve en los demás sólo medios para la realización de sus propósitos, mientras que él a su vez, para los demás, es el medio para la realización de los propósitos de los otros; que, finalmente, por esta acción recíproca dentro de la cual cada uno es simultáneamente medio y fin, se llega a la meta más elevada de la vida, el logro de una existencia mejor para todos. Dado que la sociedad sólo es posible si, mientras viven sus propias vidas, todos ayudan a vivir a los demás, si todo individuo es, al mismo tiempo, medio y fin; si cada bienestar individual es simultáneamente la condición necesaria para el bienestar de los demás, es evidente que el contraste entre yo y tú, medio y fin, queda automáticamente resuelto”.<sup>3</sup> También afirma que “no existe oposición entre el deber moral y los intereses egoístas. Lo que el individuo da a la sociedad para preservarla como tal lo da, no en beneficio de fines que le son ajenos, sino porque ello consulta su propio interés.”<sup>4</sup> El elogio por el egoísmo es muy trabajado por **Ayn Rand** quien afirma que en la preocupación por el interés personal, todo ataque contra el egoísmo es un ataque contra la autoestima del hombre.<sup>5</sup>

El siglo XX ha conocido un extraordinario desarrollo de la antropología cristiana. El contexto cultural con que se inicia el siglo está marcado por dos corrientes materialistas de la vida que dominan el escenario: de una parte, el marxismo que presenta un colectivismo totalitario que representa el sacrificio de la persona por la razón absoluta y de otra parte, confrontándolo, el individualismo que presenta una sociedad opulenta donde el hombre ilustrado, adinerado, egocéntrico, agnóstico, sólo aspira a vivir cada vez mejor y más cómodo, ideología que se traduce en términos jurídicos como la ley de la selva, la del más fuerte. Frente a estos dos sistemas materialistas, surge una serie de filósofos judíos y cristianos que buscan recuperar la riqueza de la persona humana con todas sus dimensiones. Se trata de un movimiento reaccionario que no quiere seguir viviendo en una sociedad materialista, que ha utilizado por muchos años el método científico que busca investigar,

<sup>3</sup> Ludwin Von Mises, *De Socialismo*, México, Ed. Hermes, s.A., 1961, 351.

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> Rand. *La virtud del egoísmo*, Argentina. Cartoné. Grito Sagrado, 2006.

medir y experimentar lo material de las cosas, pues sólo eso es medible, que hizo olvidar a muchos que existen realidades del espíritu humano no reducibles a experimentos en un laboratorio. Los precursores de esta corriente,<sup>6</sup> los filósofos del diálogo,<sup>7</sup> los personalistas<sup>8</sup> y los fenomenologistas especialmente los del círculo de Gotinga,<sup>9</sup> han dado una aportación que sumada a la rica tradición de pensamiento cristiano, han proporcionado claves para superar la visión estrecha de los materialismos de la primera mitad de siglo XX y dotaron a la teología de ricos elementos, ampliamente utilizados por el Concilio Vaticano II y desarrollados en el pensamiento de Juan Pablo II.<sup>10</sup>

## Varios intentos para dar en el blanco

*Se pregunta Hamlet en un monólogo:*

*“¿Qué es el hombre, si el principal bien y el interés de su vida consistiera tan sólo en dormir y comer?”. Y se responde: “Una bestia, nada más.”*

Continúa con su pensamiento:

*“Seguramente, Aquel que nos ha creado con una inteligencia tan vasta que abarca lo pasado y el porvenir no nos dio tal facultad y la divina razón para que se enmoheciera en nosotros por falta de uso”.*

SHAKESPEARE

Muchos pensadores, en su aspiración de explicar la naturaleza del hombre, han expresado sus ideas mediante fórmulas concisas, a menudo latinas, definiendo al hombre desde alguna perspectiva de la que se halla dotado. Cada una de estas fórmulas ha tenido mayor o menor fortuna, algunas van inclusive más allá de lo que sugieren, se puede ver que poseen dos rasgos

---

<sup>6</sup> Kierkegaard y Henry Newman.

<sup>7</sup> Ferdinand Ebner, Martín Buber, Emmanuel Lévinas.

<sup>8</sup> Henri Bergson, Gabriel Marcel, Jacques Maritain, Emmanuel Mounier y Marurice Nédoncelle.

<sup>9</sup> Hursserl, von Reinach, Max Scheler, Dietrich von Hildebrand.

<sup>10</sup> Cfr. Lorda, *Antropología Cristiana, del Concilio Vaticano II a Juan Pablo II*, 253-323.

comunes. Primero, aspiran a determinar la naturaleza del hombre en tanto que hombre y desembocan, por tanto, en definiciones esenciales que buscan apoyarse en hechos y no en una previa concepción metafísica o pseudometafísica; y segundo, son ideas en principio ajenas a las concepciones llamadas trascendentes.<sup>11</sup>

Algunas fórmulas hacen referencia a hallazgos arqueológicos de esqueletos humanos. Hace alrededor de 1,8 millones de años, cuatro especies de homínidos vivieron en lo que actualmente es Kenia, entre ellos el *Homo erectus* y el *Homo habilis*. Y mucho más cerca de la actualidad, desde hace unos 150.000 años y hasta hace unos 30.000, pareciera que nuestra especie fue contemporánea de los *Homo neanderthalensis* en Europa y Próximo Oriente, y probablemente de los *Homo erectus* y de los *Homo floresiensis* en la isla de Java. Sin embargo, en este estudio interesa destacar brevemente las fórmulas que tienen relación con la naturaleza del hombre.

El primero en los intentos por definir el hombre en una fórmula latina es el famoso naturalista Linneo<sup>12</sup> quien designó en su sistematización de los seres vivos al hombre como *homo sapiens* sin pretender reducirlo a la dimensión cognoscitiva sino buscando poner de relieve la característica específica y diferenciadora del hombre en un determinado contexto: distinguir al hombre de los animales dado que su capacidad de conocimiento es mayor que cualquier criatura. El hombre es fundamentalmente un conocedor, no sólo percibe algo sino que es capaz de llegar a la esencia de las cosas.

Para subrayar otra particularidad Bergson<sup>13</sup> expuso su teoría del *Homo faber* en la que sostiene que el hombre se distingue de los demás seres orgánicos, y en particular de los vertebrados superiores, por su capacidad de inventar, construir y manejar instrumentos y objetos que le permitan dominar más fácilmente el mundo material que tiene a su entorno. La fórmula *Homo faber*, ha gozado de considerable prestigio y todavía se recurre a ella cuando se quiere destacar el poder de la técnica. La idea del *Homo faber*, por ejemplo, traducida a términos menos abstractos, puede dar lugar a la concepción del hombre como el ser fundamentalmente trabajador que, al transformar el mundo, se transforma a sí mismo, enajenando sus productos, apropiándose los, humanizándolos, etc. El pragmatismo, que ve

---

<sup>11</sup> José Ferraté Mora en *Las palabras y los hombres*, tomado de [http://www.ferrateramora.com/lang\\_palabras\\_section.html](http://www.ferrateramora.com/lang_palabras_section.html)

<sup>12</sup> Lineo en su Décima edición de su *Sistema naturae*, publicada en 1758 introduce el término *Homo Sapiens*.

<sup>13</sup> Henri Bergson (1859-1941) es un famoso naturalista es el representante más original y destacado que percibe la hombre como el *Homo Faber*.

en la expresión *Homo faber* al ser distinguido por su capacidad de hacer o fabricar más fácilmente el mundo material que tenga en su entorno. Bergson extendió esta expresión dándole una mayor profundidad al señalar su pensamiento de que “la esencia del hombre es crear material y moralmente, fabricar cosas y fabricarse él mismo”.<sup>14</sup> Para Bergson la inteligencia es el órgano del *homo faber*, su reino es la materia y dentro del campo de la materia, la inteligencia no sólo capta los fenómenos sino también la esencia de las cosas. El trabajo y la producción son una parte fundamental y básica de la actividad y la cultura humanas, una antropología correcta, visualiza el trabajo como parte de las capacidades inscritas en la naturaleza del hombre, una actividad que por sus frutos puede medir la capacidad que tiene el hombre para dominar la materia; estar por encima de ella. Cada persona tiene el derecho a obtener del trabajo los medios para sustentar su vida y la de los suyos, y prestar servicios a la comunidad humana.

Cassirer introdujo la fórmula del *Homo symbolicus* con la que explica que el hombre es la única realidad capaz de inventar símbolos y sistemas de símbolos, tanto naturales como los lenguajes corrientes, como artificiales propios como el lenguaje matemático.

Sprangler introduce en 1935 al *Homo oeconomicus*, concepto que llega a ocupar un lugar central en el modelo de mercado neoclásico liberal y constituye la esencia de su teoría económica. En el transcurso del siglo XX cada vez más hombres comenzaron a orientarse con esa imagen del *homo oeconomicus*, el hombre es un ser con la capacidad y la propensión natural para maximizar la función de utilidad, al buscar el mayor beneficio, lucro, en sus actividades. Es una imagen del hombre que lleva consigo la producción de *homines oeconomici*.

Los filólogos estudian al hombre como *Homo loquens*, y subrayan que la facultad del lenguaje constituye una característica que determina a los humanos. El ser *homo loquens* permite interactuar verbalmente en una comunidad, facilita el intercambio de información e implica, además, la comunicación con uno mismo. Se es *homo loquens* en la medida en que se da sentido y significado a lo que los interlocutores dicen o quieren decir.

Huizinga publicó en 1938 su bien conocido libro *Homo ludens*, en el que, tomando como base de la historia de la humanidad afirma que “si se analiza hasta el fondo asequible el contenido de nuestras acciones, es fácil

---

<sup>14</sup> Sus obras fundamentales para estos temas son *Essai sur les données immédiates de la conscience* (1889), su teoría del conocimiento, y *Matiere et Mémoire* (1896). Bergson, 1934.

tropezar con la idea de que todo comportamiento humano es mero juego”.<sup>15</sup> En el pensamiento de este autor, el juego, en tanto que actividad que tiene sentido en sí misma, es elemento fundamental en el desarrollo de la personalidad humana y al mismo tiempo la expresión de su más alta característica, que es la creatividad.

Victor Frankl, psiquiatra judío vienés, describe al hombre como *homo patiens*, receptor de influencias externas con capacidad de recibir y de sufrir. Avanzando más en los estudios sobre el hombre, Frankl contrapone a la idea del *Homo faber*, que actúa en función del éxito que vive en función de la plenitud humana, dentro de la cual necesariamente ha de caber la aceptación del fracaso. El *homo faber* es exactamente lo que se denomina una persona de éxito; sólo conoce dos categorías y sólo piensa en ellas: éxito y fracaso”. El *homo faber* llena de sentido su existencia produciendo. ¿Cómo una persona así podrá soportar la vida, cuando a causa de una enfermedad ni siquiera se le concede la posibilidad de tomar las riendas de su propio destino? En tal caso —cuando ya no es posible acción alguna—, parece lógico que el ‘homo faber’ se desespere —un objetivo con el que no había contado en su proyecto vital— y renuncie a seguir viviendo. El *homo patiens*, por el contrario, es aquel que ha optado por actitudes valiosas, en lugar de por la realización en sí de sólo valores creativos. El *homo patiens* es consciente de que puede realizarse hasta en el fracaso más rotundo y en el descalabro más extremo. Y es que el sufrimiento alberga muchas posibilidades de sentido: un rango de valor muy superior a la posibilidad de sentido del producir. El hombre doliente hace suya la afirmación de Goethe que “no existe ninguna situación que no se pueda ennoblecer o por el actuar o por el soportar”. Así, el *Homo patiens* se concebirá como el hombre receptor de influencias externas. El hombre se auto realiza en la misma medida en que se compromete al cumplimiento del sentido de su vida.<sup>16</sup>

La antropología pedagógica aborda el estudio del ser humano en cuanto es educable, como *homo educandus*. Víctor García Hoz, pedagogo español, expone en su escuela pedagógica que la aspiración a la alegría y la capacidad de alcanzarla son cualidades propias de la naturaleza humana, el hombre es *homo gaudens*. El hombre tiene gran capacidad para encontrar la alegría pues es hombre de realidades, de esperanzas, sujeto de mejora, de perfección, ve en la alegría la vivencia de la posesión o la esperanza de

<sup>15</sup> (Huizinga, 1943, 9).

<sup>16</sup> Cfr. *El hombre en búsqueda de sentido*, Victor Frankl.

un bien, y se ve así mismo como un sujeto definido por su capacidad para encontrar la alegría.<sup>17</sup>

¿Se pueden dar definiciones escuetas de la riqueza encerrada en la persona? ¿Cómo evitar el peligro de reducir al hombre al describirlo desde una única de sus dimensiones? ¿Cuáles son las distintas dimensiones de la persona? ¿Qué papel juega la dimensión social del hombre en la consecución de su felicidad? ¿Por qué vemos a tantas personas aparentemente felices sumidas en el egoísmo y a otras felices dándose a los demás? No es el interés de este estudio analizar en detalle estas fórmulas y ver lo que cada una puede dar de sí. Interesa ahora desarrollar una idea antropológica integradora de sus distintas dimensiones para luego detenerse de manera especial en la dimensión social del hombre y la educación de esta característica. El hombre es un ser al que le es consustancial el trabajo, por lo tanto, es correcta una antropología que acoge el ideal del *homo faber* que a la vez es inseparablemente *homo moralis*, *homo spiritalis*, *homo educandus*, *homo gaudens*, *homo patiens*, *homo solidarium*, obteniendo así una visión integral de las distintas dimensiones de la persona humana.

## El tesoro encontrado

«No creía yo que tus decretos tuvieran tanta fuerza como para saltar por encima de las leyes no escritas, inmutables, de los dioses: su vigencia no es de hoy ni de ayer, sino de siempre, y nadie sabe cuándo fue que aparecieron».

SÓFOCLES en *Antígona*

Sólo el reconocimiento de la **dignidad humana** hace posible el crecimiento común y personal de todos. La persona es lo único valioso con sentido absoluto: cada hombre tiene un valor infinito. Juan Pablo II, desde su larga experiencia de reflexión y práctica de trato con las personas, afirma que la riqueza de cada persona es tal que no es posible llegar a una manera general y simplista de entender al hombre. “Es difícil formular una teoría general sobre el modo de tratar a las personas... Cada hombre es una persona individual, y por eso yo no puedo programar a priori un tipo de relación que valga para todos, sino que cada vez, por así decir, debo volver a descubrirlo

---

<sup>17</sup> Cfr. *Pedagogía visible, educación invisible*, 1987, Victor García Hoz, ISBN: 84-321-2364-1. Editorial: Rialp.

desde el principio.”<sup>18</sup> La persona no es simplemente algo muy valioso, cada persona está más allá de todo valor. Hay una sola realidad en el mundo que puede recibir el calificativo de digno: la persona humana. Las demás cosas, aunque reales, son dignas en la medida en que se refieren al supremo valor del hombre. La dignidad de la persona es inviolable en el sentido de que no puede ser arrebatada desde fuera. La dignidad del hombre no es algo que se realiza, solamente puede ser respetada como algo que ya existe en la realidad. Hasta el momento las evidencias no han podido contradecir que el hombre es el centro del universo, y en esto coinciden desde Tomas de Aquino hasta Emmanuel Kant, el universo es antropocéntrico, el hombre tiene una dignidad de la que el universo carece. El universo está hecho para que el hombre pueda habitarlo, por eso el hombre tiene que cuidarlo, porque es su hábitat.

La **libertad** es una característica radicalmente humana, es trascendental a su ser. El código natural inscrito en cada hombre es la ley de la libertad. El animal está encerrado en sí mismo y se agota en su instinto, en cambio el hombre, lejos de estar programado, es libre, no está determinado por la ley de estímulo respuesta, sino que es capaz de deshacer ese paradigma. La vida humana es una empresa moral, porque que el carácter ético del comportamiento humano no le viene determinado por los automatismos sino por el carácter personal de cada quien, por la libertad que afloja las ataduras del determinismo biológico. La libertad que radica en la ley natural es constitutiva, el hombre está diseñado para ser libre y ejercita su libre albedrío gracias a la libertad constitutiva o trascendental.<sup>19</sup>

Existe una **igualdad** esencial entre todos los hombres, “el otro no por ser otro hombre es menos hombre que yo”. Todos los hombres gozan de la misma dignidad intrínseca. Sólo el reconocimiento de la dignidad humana hace posible el crecimiento personal de todos. Se es persona desde el momento de la concepción hasta la muerte aunque por circunstancias concretas no se ejercite la racionalidad. Son personas los no nacidos, los niños antes de alcanzar el uso de razón, los ancianos, los que han perdido el uso de razón por enfermedad o accidente o cualquier persona que por estar dormido o inconsciente no ejercite la razón. No se puede ser más persona, todos tienen la misma dignidad, lo que se puede ser es mejor persona si se crece en cualidades morales a lo largo de la vida. La raza, sexo, religión, etnia, grado de desarrollo, grado de salud, desarrollo de la

---

<sup>18</sup> JP II, ¡Levantaos, vamos!, 68.

<sup>19</sup> Notas preparadas por Natalia López Moratalla para el master en Bioética, Guatemala, julio, 2007.

inteligencia son accidentales en relación con la condición de persona.<sup>20</sup> El hombre singular puede perder la propia dignidad al actuar en contra de su dignidad, dicho de otra manera, la desigualdad en dignidad se basa en la diferente calidad moral de los hombres, es decir, que hay una dignidad de carácter constitutivo y otra de carácter personal.<sup>21</sup> Todo hombre es persona en el mismo grado, realidad que exige que se les trate con igual nobleza a todos. El hombre, por su dignidad, está dotado de una categoría superior a la del resto de seres creados, y por eso en la relación entre personas se debe ser conciente de la intrínseca y constitutiva valía de todos, con plena independencia de sus circunstancias.<sup>22</sup>

Cada hombre es **singular, único e irrepetible**, existe como un “yo”, capaz de autocomprenderse, autoposeerse y autodeterminarse. La persona humana debe ser comprendida siempre en su irrepetible, irrenunciable e insuprimible singularidad. La grandeza de las personas radica en el cultivo de su interioridad. El hombre es capaz de cultivar su intimidad, de trabajar independiente con creatividad. La singularidad es constitutiva de la esencia de la persona, a pesar de existir muchas personas, cada hombre es quien es, diferente de los demás.

El hombre es una **unidad** sustancial de **alma y cuerpo**, existe una fusión entre componente corpóreo y el espíritu. El alma dota al hombre de **razonamiento y voluntad**, lo capacita en diversas actividades. El razonamiento da la capacidad de conocer el mundo que le rodea, a partir de lo sensible, y captar la esencia de las cosas, es decir, tener conceptos o conocimientos universales, tanto de realidades materiales como de realidades carentes de materia (bondad, verdad, etc.), y así llegar a conocimientos más elaborados, incluso a conocer las causas de las cosas, al conocimiento natural de Dios. La **conciencia** es la capacidad del hombre para conocer y juzgar si hay razón o razones para hacer o dejar de hacer algo, le permite reflexionar sobre sí mismo: no sólo conoce sino sabe que conoce, todos los días sabe que tiene que pensar. La conciencia y la libertad hacen posible el dominio del ser humano sobre su propia vida. La reflexión es la capacidad de volverse sobre sí mismo, es un rasgo propio de la persona. Por la reflexión, la persona encuentra la existencia de un mundo interior y puede experimentar el silencio, la soledad, el sufrimiento, la alegría, la originalidad

<sup>20</sup> Cfr. Doménech Melé, *Cristianos en sociedad*, Rialp, 3ra. edición, 2000, 39 y Curso de Doctrina Social de la Iglesia de Enrique Colom.

<sup>21</sup> Cfr. Natalia López Moratalla, notas técnicas preparadas para la Maestría en Bioética, Guatemala, 2007.

<sup>22</sup> Cfr. Tomás Melendro. *Las dimensiones de la persona*, Editorial Palabra, Madrid, 2da. edición, 2001, 23-25.

y creatividad. Se llega a ser consciente de las propias posibilidades y limitaciones. Apelar a la conciencia es tanto como comprometerse en el desarrollo del criterio propio y objetivo para enfrentarse a la vida humanamente, con libertad responsable, con capacidad de crítica, no sólo para descubrir el mal, sino principalmente para descubrir el bien allá donde se encuentre, porque éste es el único medio de alcanzar la felicidad.

El espíritu faculta al hombre para dirigir su **libre albedrío**, a pesar de las presiones del entorno. El hombre con su libertad posee capacidad infinita de progreso. La libertad proporciona dominio sobre los propios actos, el hombre es un ser perfectible, abierto a la educación, tiene la oportunidad de crecer, de mejorar cada día su existencia. Tener voluntad libre significa que el hombre se puede autodeterminar a actuar y dirigirse al bien y se puede dirigir hacia esa dirección sólo en libertad. En la autodeterminación cada persona es capaz de trazarse un proyecto vital. El hombre es un ser participado, limitado, su libertad no puede ser tampoco absoluta. Habrá de aceptar las leyes morales que la justifiquen y la hagan legítima, y las leyes físicas que condicionan su eficacia exterior. La vida humana es una empresa moral: el carácter ético del comportamiento no está determinado de manera automática, sino por el carácter personal.

“Los problemas morales más debatidos y resueltos de manera diversa en la reflexión moral contemporánea se relacionan, aunque de modo distintos, con un problema crucial: la libertad del hombre”.<sup>23</sup> No resulta fácil hacer una exposición detallada y rigurosa de la doctrina cristiana sobre la libertad. La libertad es una cualidad de la acción propiamente humana y para entenderla adecuadamente hay que estudiarla tomando en cuenta la condición relacional del hombre, que no es un mero despliegue de eficacia individual sino que es actuación de un mundo en que su actuación se mezcla con las llamadas de la ley natural (Dios) y con las demás acciones de los hombres. No se puede considerar la libertad desde una perspectiva individualista, sin tomar en cuenta su relación con los otros hombres, con la sociedad. La libertad es una característica de la acción humana en cuanto tiene principio en la persona, sólo cuando la persona se siente realmente dueña de sus acciones es cuando se reconoce como verdaderamente libre: el acto es suyo y nace de él. Las personas tienen responsabilidad en relación con sus acciones: en el ejercicio de la libertad, el hombre realiza actos moralmente buenos, que edifican su persona y la sociedad, cuando obedece a la verdad, y se guía por normas éticas. La libertad es la base de la actividad humana, haciendo uso de su libertad el hombre puede amar,

<sup>23</sup> J.P II. Encíclica *Veritatis Splendor* No. 31, 1.

no sólo por impulsos emocionales, sino entrar en comunicación con otras personas, conocerlas más allá de su apariencia física, reconociendo el bien que brilla en ellas. La libertad se deteriora cuando sale de sus propios límites. Es precisamente en el seno de este espacio de autonomía, desde el cual la persona es capaz de conocer, elegir y decidir por sí misma y, en consecuencia, libremente.

En su **corporeidad** el hombre unifica los elementos del mundo material y por su **espiritualidad** el hombre supera a la totalidad de las cosas y penetra en la estructura más profunda de su realidad. En cada acto el hombre conoce, ama y puede expresarse por medio de palabras u obras. La inteligencia y la voluntad demuestran la existencia de un principio espiritual que se llama *alma*. En el alma radica lo que hay de más íntimo en el hombre y de más valor en él. Por ser espiritual el alma es también inmortal. Por su interioridad el ser humano es superior al universo material. El cuerpo de la persona por estar unido al alma reviste de una dignidad especial y existe de manera sexuada. El cuerpo no es un añadido externo a la persona, la diferencia física naturalmente es una diferencia que penetra toda la persona y determina dos formas de ser persona y por lo tanto, en el proceso de la educación estas diferencias han de ser tomadas en cuenta. La diferencia sexual implícita en las personas no es una realidad que se limita sólo al plano corporal. El varón y la mujer se complementan en su correspondiente y específica naturaleza corporal, psíquica y espiritual. Ambos poseen valiosas cualidades que les son propias. No es una armonía uniforme, sino una tensión sana entre los respectivos polos la que hace interesante la vida y la enriquece.<sup>24</sup> “Masculino” y “femenino” diferencian a dos individuos de igual dignidad, que, sin embargo, no poseen una igualdad estática, porque lo específico femenino es diverso de lo específico masculino. Esta diversidad en la igualdad es enriquecedora e indispensable para una armoniosa convivencia humana. El hombre y la mujer se complementan mutuamente desde el punto de vista físico, psíquico y ontológico. No se puede medir a las personas por el mismo metro y obviar la diferencia biológica entre los hombres y las mujeres. El hombre y la mujer poseen dones que han de desplegar para hacer aflorar y madurar al ser humano en toda su amplitud.<sup>25</sup>

Es propio de la persona la **apertura** a lo trascendente, a lo infinito y a todos los seres creados. La persona es constitutivamente un ser **social**, **relacional**, abierta a la comunicación y la solidaridad. La sociabilidad hu-

<sup>24</sup> Cfr. . Burggraf, Jutta, *Bases antropológicas de la medicina: Antropología cristiana*. 42-44.

<sup>25</sup> Cfr. Ratzinger, Joseph. *Dios y el mundo*. Galaxia Gutenberg, Barcelona 2002. 75-79.

mana no comporta automáticamente la comunión de las personas, el don de sí, pues hay en el hombre gérmenes de insociabilidad, de egoísmo, de individualismo. “La verdad sobre el bien y el mal se reconoce en el modo práctico y concreto en el juicio de la conciencia, que lleva a asumir la responsabilidad del bien cumplido o del mal cometido.”<sup>26</sup> “La índole social del hombre demuestra que el desarrollo de la persona humana y el crecimiento de la propia sociedad están mutuamente condicionados. Porque el principio, el sujeto y el fin de todas las instituciones sociales es y debe ser la persona humana, que por su misma naturaleza tiene absoluta necesidad de la vida social. (Cfr. Santo Tomás, I *Ethic.* I). La vida social no es, pues, algo externo al hombre: gracias a ella, a través del trato con los demás, de la reciprocidad de servicios, del diálogo con los hermanos, la vida social engrandece al hombre en todas sus cualidades, y le capacita para responder a su vocación”.<sup>27</sup>

El hombre transforma el entorno por medio del **trabajo** y así humaniza el mundo material. En el trabajo se comprometen la inteligencia y la voluntad del hombre, no trabaja por un impulso instintivo, sino lo realiza de manera intencional, por eso es específico de la libertad del ser humano, una actividad llena de dignidad. El hombre, al trabajar, no sólo transforma el entorno, sino que se transforma a sí mismo al tener conciencia de lo que realiza. El mundo se humaniza mediante el trabajo humano: el único medio conocido para desarrollar la cultura es el trabajo, fruto de la inteligencia. Al trabajar “el hombre aprende mucho, cultiva sus facultades, se supera y se trasciende. Tal superación, rectamente entendida, es más importante que las riquezas exteriores que puedan acumularse. El hombre vale más por lo que es que por lo que tiene.”<sup>28</sup> El trabajo bien entendido es el camino por el cual el hombre debe perseguir la plena realización de su humanidad. En él, por tanto, no debe tomarse en consideración sólo la dimensión económica, sino que debe valorarse la dimensión cultural, espiritual y religiosa, de modo que el trabajador pueda expresar en su trabajo, además de las capacidades físicas e intelectuales, también la propia conciencia, sus convicciones morales y religiosas. Pero no hay que olvidar que el trabajo es un medio, no un fin: es importante el descanso, la vida en familia, saber liberarse de una serie de compromisos, a veces excesivamente absorbentes y que pueden hacer olvidar al hombre los valores que le dan trascendencia a la vida.

---

<sup>26</sup> Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, No. 139.

<sup>27</sup> (*Gadium et spes*, No. 25).

<sup>28</sup> Concilio Vaticano II. *Gaudium et Spes* 35.

A modo de resumen sirve la triple superioridad y doble trascendencia del hombre que presenta Juan Pablo II, una: la triple superioridad de la ética sobre la técnica, de la persona sobre las cosas, del espíritu sobre la materia, y la doble trascendencia: el mundo es trascendido por el hombre (versus todo ecologismo exclusivista); el hombre es trascendido por Dios (versus todo reduccionismo agnóstico).<sup>29</sup>

## El código más antiguo

*El bien común cuando se revela, es común a todos.*

ARISTÓTELES

*La naturaleza rige sobre el cosmos o universo; rige en el mundo de las cosas creadas sobre la tierra y, finalmente, rige en el mundo del gobierno humano, del hombre en sociedad.*

SHAKESPEARE *en Macbeth*

La ley natural es el código más antiguo del mundo, anterior a cualquier ley positiva porque está inserta en la ontología de la persona; sin embargo, la ley natural es ordenación de la razón y no puro biologismo, y debe ser entendida desde una antropología trascendental.<sup>30</sup> La ley natural se descubre como constitutiva del hombre, pues no se añade a su ser. Desde el sentido de su ser, que se puede llamar sentido común, el hombre puede reconocer en cada época la ley natural como teonomía participada:<sup>31</sup> una norma que no se ha dado a sí misma sino que viene de su fundamento y a la vez de su libertad.

La acción humana se guía por principios o leyes, y decir ley natural significa que es intrínseco. La ley natural escribe en el hombre la relación con los demás para relacionarse. Los códigos naturales humanos son luz de la inteligencia que le indica cómo son las cosas. Las especificaciones de esa

<sup>29</sup> JP II discurso ante la Pontificia Academia de las ciencias, 1979.

<sup>30</sup> Cfr. Polo, L., *Antropología trascendental*, I. La persona humana, Eunsa 1999.

<sup>31</sup> Cfr. Juan Pablo II, *Veritatis Splendor*, No. 41.

ley se derivan de la finalidad de las inclinaciones naturales del hombre. Un primer principio es hacer el bien y evitar el mal, amar lo bueno y aborrecer lo malo. Y de acuerdo con las inclinaciones del ser humano, los primeros principios derivados se clasifican en los tres grupos de tendencias: a la vida (querer conservarla, reconocer que le es dada), a la procreación (familia, matrimonio) y a la vida en sociedad.<sup>32</sup>

La búsqueda de lo que es bueno por naturaleza, es lo opuesto a lo que es bueno sólo por convicción. La naturaleza es anterior a todas las tradiciones y convicciones. Las cosas naturales son más que los productos del hombre; no se fundamentan sobre prejuicios inconscientes o mitos. El hombre en todas las culturas ha reconocido el deber de respetar a los padres y proteger a los niños e indefensos, pues son principios inscritos en la naturaleza misma del ser humano.

**Cicerón**, en el siglo I antes de Cristo, consideraba la ley natural como ley suprema que fundamenta el derecho “que es común a todos los tiempos y ha nacido antes de haberse escrito ninguna ley ni constituido ninguna ciudadanía”. Por ello, esta ley conocida por los hombres es la medida para valorar las leyes humanas, y así unas serán justas y otras sólo serán utilitarias: “De manera que no hay en absoluto justicia si no hay naturaleza y la que se establece por razón de una utilidad, se anula por otra utilidad”.<sup>33</sup> Así vemos que en toda época el derecho se apoya en la naturaleza y sólo por excepción intenta contradecirla, con grave riesgo para la sociedad y para la libertad de las personas, como ocurre en nuestra época al intentar aislar el derecho positivo de la ley natural. Si el hombre no guarda voluntariamente la ley natural, su conducta se hace autodestructora: al no respetar la ley de su vida, se daña y se priva de la perfección a la que está llamando en orden a su naturaleza. Si al gobernarse a sí mismos, los hombres no respetan el orden de la ley natural, como es propio de una criatura racional, sino que se comportan siguiendo sus instintos (pudiendo vencerlos en orden a actuar libremente), al modo de los animales (de una manera anclada, esclava, a su naturaleza inferior) esos hombres irán actuando de manera parecida a los animales, esclavizados a sus instintos, sin poder liberarse y buscar bienes superiores a los materiales. Cada vez que el hombre actúa según sus instintos se va animalizando, y por el contrario, cada vez que el hombre se libera de los instintos y sigue la verdad presentada por la inteligencia, se va haciendo mejor persona. La educación tiene un papel fundamental en la humanización del hombre.

<sup>32</sup> Cfr. Notas técnicas preparadas por Natalia López Moratalla para la Maestría en Bioética, Guatemala, 2007.

<sup>33</sup> Cicerón, M.T. *De legibus*, nn. 19 y 43.

Redescubrir hoy la ley natural es una necesidad para conocer la identidad del hombre y poder mirar al futuro. El reconocimiento y valoración actual de los derechos humanos tiene un fundamento más sólido que los acuerdos cambiantes entre los poderosos del mundo, y no puede ser otro que la condición de criatura del ser humano, dotado de una naturaleza abierta a la trascendencia, paso obligado para reconocer a Dios y recuperar el lenguaje común que llama a las cosas por su nombre: naturaleza humana, alma, ley natural, amor humano, matrimonio, virtud, fidelidad, etc. La ley natural inscrita en la naturaleza de la persona lleva a hombres y mujeres a entregarse con gran energía a causas comunes, desplegando por solidaridad, una serie de acciones para la consecución del bien común. La solidaridad es un valor que subyace en todas las civilizaciones.

**Joseph Ratzinger** ha explicado que la racionalidad de la ley natural permite ser abordada también desde una antropología cristiana sin menoscabo de su universalidad: “La razón práctica —o moral— es razón en su más alto sentido, porque penetra en el misterio específico de la realidad con mayor profundidad que la razón experimental. Esto significa que la fe cristiana no es limitación ni obstáculo para la razón, sino que —por el contrario— sólo ella está en condiciones de habilitar a la razón para el cometido que le es propio”.<sup>34</sup> No olvidemos que la ley natural es descubierta por el hombre y ofrece una amplia base de diálogo de cara al bien común de la humanidad

El ejercicio de la libertad exige hacer referencia a una **ley moral natural** de carácter **universal**, que precede y aúna a todos los derechos y deberes.<sup>35</sup> Existe una ley natural impresa en cada persona que imprime los primeros principios del actuar moral. Por ella conoce naturalmente lo que hay que hacer y evitar. “Si no creemos en un comportamiento decente ¿por qué íbamos a estar tan ansiosos de excusarnos por no habernos comportado decentemente? La verdad es que creemos tanto en la decencia —tanto sentimos la ley de la naturaleza presionando sobre nosotros— que no podemos soportar enfrentarnos con el hecho de trasgredirla y en consecuencia, intentamos evadir la responsabilidad... Porque es sólo para nuestro mal comportamiento para lo que intentamos buscar explicaciones... Los seres humanos del mundo entero tienen la curiosa idea de que deberían comportarse de una cierta manera y no pueden liberarse de ella... de hecho se comportan de esa manera. Conocen la ley natural y la infringen. Estos dos hechos son el fundamento de todas las ideas claras acerca de nosotros

---

34 Ratzinger, J. *Una mirada a Europa*, 1991, 58-59.  
35 Cfr. *Ibid* 139.

mismos y del universo en que vivimos.<sup>36</sup> La ley natural sale a flote en la vida de todos los hombres, sirvan como ejemplos Antígona, Cicerón y Shophie Scholl.<sup>37</sup>

**Sófocles**, en el siglo V antes de Cristo, nos relata la tragedia de Antígona que se enfrenta al tirano Creonte porque reconoce el valor trascendente de las leyes de naturaleza que sostienen el desarrollo histórico. Entre el tirano y la valerosa joven se produce un diálogo que hace chocar la ley natural con la voluntad arbitraria del poder: «No creía yo que tus decretos tuvieran tanta fuerza como para saltar por encima de las leyes no escritas, inmutables, de los dioses: su vigencia no es de hoy ni de ayer, sino de siempre, y nadie sabe cuándo fue que aparecieron». Esa actuación de Antígona muestra que las normas éticas no son creación de los hombres ni dependen esencialmente de una época determinada de la historia, puesto que aparecen como una realidad anterior objetiva, fundada en la ordenación de la naturaleza y de la condición humana, que remiten a los dioses.

La joven alemana **Sophie Scholl** contribuyó con su sacrificio a la caída del nazismo, actuando como una nueva Antígona que se opone a las leyes injustas, actuando según la ley natural. En febrero de 1943 Sophie y su hermano Hans fueron detenidos por lanzar hojas de propaganda antinazi en la universidad. Después de tres días de interrogatorio fueron juzgados, junto un amigo suyo, y condenados los tres a muerte en la guillotina. La sentencia se ejecutó al día siguiente.<sup>38</sup> En el interrogatorio ella pregunta: «¿Por qué me castigan?» Y ante la respuesta: “¡Es la ley!” ella replica: “La ley se puede cambiar, la conciencia no”. Mientras el interrogador la tacha de ser poco realista, ella responde: “Lo que digo tiene que ver con la realidad y la costumbre, con la moral y con Dios”, pero sólo recibe la tajante respuesta: “Dios no existe”. Y así vemos que, por encima de las apariencias, queda una vencedora y un vencido, a la vez que advertimos que la violencia procede de la falta de religión.<sup>39</sup>

A los ejemplos de Antígona, Cicerón y Sophie, podemos añadir una larga lista de personas de todas las épocas, razas, religiones y culturas que dejan la vida en servicio de la verdad y de las otras personas. Contradicen

<sup>36</sup> C.S. Lewis. *Mero cristianismo*.

<sup>37</sup> Cfr. *Para qué sirve hoy la ley natural* de Jesús Ortiz López Arvo Net, Madrid, 25-04-2006.

<sup>38</sup> Este suceso real ha sido llevado recientemente a la pantalla cosechando importantes premios incluido el Oscar como película en lengua no inglesa.

<sup>39</sup> Existen doscientas escuelas alemanas que llevan el nombre de los Scholl, y hay políticos como el anterior alcalde de Nueva York, David Dinkins, que invocan sus nombres y visitan sus tumbas.

estos ejemplos frontalmente a Maquiavelo que afirma que “los hombres son malos y si son buenos es por necesidad”. No cuentan los neosocialistas o neoliberalistas, cristianos, judíos, musulmanes, o budistas, cuentan más las personas que las ideologías: Martín Luther King, Florence Nightingale, Mathama Gandhi, Lech Walesa, Carol Wojtyla, Nelson Mandela, Madre Teresa de Calcuta, Muhammad Yunus, son unos pocos ejemplos.

La vida humana es una empresa moral porque el carácter ético del comportamiento humano no le viene dado por la biología sino por el **carácter ético personal** de cada quien. La ley natural es la luz en la inteligencia de cómo son las cosas y por tanto, cómo vivir, al no seguirla decae más allá de lo animal y se vuelve salvaje, se convierte en fuerza ciega que destruye. Aquí entra en juego el ejercicio de la libertad. La persona humana no puede poseer el acto moralmente bueno de la misma manera que posee el acto moralmente malo. Todo lo que es contrario a la tendencia natural es malo. Nunca se obra el mal con fuerza de voluntad perfecta, siempre habrá una reserva interna, nunca de todo corazón. Estar totalmente de acuerdo con uno mismo es algo que sólo logra cuando se obra el bien.

## El principio y la virtud del *homo solidarius*

*No hay más que uno modo de ser felices: vivir para los demás*

LEON TOLSTOI

La solidaridad es el resultado social de un entrelazamiento de servicios mutuos que se teje *in solidum*, con solidez, con densidad, con fuerza, densificadamente. Sólido es aquello que se sustenta en la coherencia de sí mismo, que se entreteje con el compromiso, que cuenta consigo con un sí mismo, la persona, como su sustento. La solidaridad es el ámbito formado por quienes, dueños de sí, se entregan al servicio de los demás. Así, pues, la solidaridad asume un enfoque específico, es la ayuda para a ver al “otro”, persona, pueblo o nación, que es visto como un “semejante” al otro, considero como otro yo, con un origen y destino común similar al propio. La solidaridad, entonces, supone desarrollar la capacidad de ponerse en la situación del otro, y la adhesión de identificarse, adherirse, pegarse, a la causa de otros.

Paradójicamente, la libertad alcanza su plenitud cuando elige servir. Por el contrario, la pretensión de una libertad absoluta, independizada de Dios y de los demás, sin nada que la limite, desemboca en un yo postrado ante el dinero, el poder, el éxito u otros ídolos, más o menos brillantes, pero caducos y sin valor. “La libertad de un ser humano es la libertad de un ser limitado y, por lo tanto, es limitada ella misma. Sólo podemos poseerla como libertad compartida, en la comunión de las libertades: la libertad sólo puede desarrollarse si vivimos, como debemos, unos con otros y unos para otros”.<sup>40</sup> Toda persona necesita de los otros, no sólo por lo que recibe de ellos, sino porque está hecho para dar.

La persona libre se mide por su **capacidad de compromiso**, ser libre no significa carecer de vínculos, sólo el que tiene ideales es quien se sabe comprometer a profundidad. Los compromisos adquiridos exigen la **renuncia** de todo aquello que es incompatible con lo que uno se ha comprometido. El ejercicio más noble y perfecto de los seres libres, el acto educativo por excelencia es el don de sí, la entrega desinteresada de sí corre a la par del sentido de responsabilidad, del control de los instintos y del temple de las capacidades, de la afirmación del carácter. La entrega de sí requiere **magnanimidad**, esa fuerza que dispone a salir de uno mismo, para prepararse a emprender obras valiosas, en beneficio de todos, sin anidar estrechez, cicatería, ni el cálculo egoísta, ni la trapisonda interesada. El magnánimo dedica sin reservas sus fuerzas a lo que vale la pena, no se conforma con dar algo, se da del todo. Necesariamente un ciudadano comprometido es **optimista**, sabe crecerse ante los obstáculos, da con alegría, con buen humor y va recorriendo con paso fuerte la senda de la generosidad para mantener el ritmo necesario para lograr sus sueños de ciudadanía.

En la introducción al Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia se expone que “la humanidad comprende cada vez con mayor claridad que se halla ligada por un destino único que exige asumir la responsabilidad en común, inspirada por un humanismo integral y solidario”. El progreso material no debe materializar al hombre, sino el hombre humanizar la técnica y toda la realidad terrena”.<sup>41</sup> Al reconocimiento de la dignidad y de su libertad y al concepto de bien común, están unidos **cuatro principios** fundamentales de la DSI referentes al orden social (solidaridad, subsidiaridad, autoridad y participación)<sup>42</sup> y varios **valores sociales** (la verdad, la libertad, la justicia y el amor).<sup>43</sup> Los principios de la solidaridad y la subsidiaridad indican cómo

<sup>40</sup> Benedicto XVI, Homilía, 8-XII-2005.

<sup>41</sup> Compendio DSI No. 6.

<sup>42</sup> Cfr. Domènec Melé.

<sup>43</sup> Cfr. Compendio del Doctrina Social de la Iglesia.

ha de realizarse la cooperación de la vida social, mientras la autoridad y participación se refieren al modo de ejercer la responsabilidad en la vida en sociedad. Los principios y valores deben ser apreciados en su unidad, conexión, articulación y reciprocidad, tienen carácter general y fundamental pues se refieren a la sociedad en su conjunto y constituyen la primera articulación de la verdad de la sociedad. El hombre no puede evadir la cuestión de la verdad y el sentido de la vida social, pues es algo propio de su misma existencia. Los principios comportan un significado profundamente moral: remiten a los fundamentos últimos y ordenadores de la vida social. Todos los valores sociales son inherentes a la dignidad de la persona humana, su práctica es el camino para alcanzar la perfección personal y una convivencia social más humana.

La solidaridad es por un lado un **principio social**, ordenador de las instituciones, según el cual las estructuras del mal que dominan las relaciones entre las personas y los pueblos, deben ser superadas y transformadas en estructuras de solidaridad, mediante la creación o la oportuna modificación de leyes, reglas de mercado, ordenamientos. También es una **virtud moral** que impulsa la responsabilidad personal: “La solidaridad no es, “un sentimiento superficial por los males de tantas personas, cercanas o lejanas, sino determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común; es decir, por el bien de todos y cada uno, para que todos seamos verdaderamente responsables de todos”.<sup>44</sup> La solidaridad se eleva a rango de virtud social fundamental y se coloca en la dimensión de la justicia. El principio de solidaridad implica que los hombres cultiven la conciencia de la deuda que tienen con la sociedad en la cual están insertos y de acuerdo con sus capacidades y posibilidades, contribuyan al bien común de la sociedad a través de las diversas actividades de la vida económica, política y cultural.

El Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia explica que “La solidaridad confiere particular relieve a la intrínseca sociabilidad de la persona humana, a la igualdad de todos en dignidad y derechos, al camino común de los hombres y de los pueblos hacia una unidad cada vez más convencida. Nunca como hoy ha existido una conciencia tan difundida del vínculo de interdependencia entre los hombres y entre los pueblos, que se manifiesta a todos los niveles. La vertiginosa multiplicación de las vías y de los medios de comunicación “en tiempo real”, como las telecomunicaciones, los extraordinarios progresos de la informática, el aumento de los intercambios comerciales y de las informaciones son testimonio de que por primera vez desde el inicio de la historia de la humanidad ahora es

---

<sup>44</sup> JP II SRS 38.

posible, al menos técnicamente, establecer relaciones aun entre personas lejanas o desconocidas. Junto al fenómeno de la interdependencia y de su constante dilatación, persisten, por otra parte, en todo el mundo, fortísimas desigualdades entre países desarrollados y países en vías de desarrollo, alimentadas también por diversas formas de explotación, de opresión y de corrupción, que influyen negativamente en la vida interna e intenso, para así evitar las nefastas consecuencias de una situación de injusticia de dimensiones planetarias, con repercusiones negativas incluso en los mismos países actualmente más favorecidos”.<sup>45</sup>

Existen vínculos estrechos entre solidaridad y bien común, destino universal de los bienes, igualdad entre los hombres y los pueblos y la paz en el mundo. La solidaridad tiene una **dimensión horizontal** con los contemporáneos y una **vertical** o histórica, con las generaciones que nos han precedido y con las venideras. La solidaridad universal es un hecho y un beneficio para todos y también es un deber.<sup>46</sup>

## La fuerza que mueve al *homo solidarium*

*Lo que se necesita para conseguir la felicidad no es una vida cómoda, sino un corazón enamorado.*

JOSEMARÍA ESCRIVÁ

Globalizar la solidaridad significa poner por obra el llamado a sentir la responsabilidad por los demás. La solidaridad es una manifestación clara del amor y se puede afirmar que quien es solidario ejerce de manera vital todas las virtudes. De alguna manera se puede afirmar que el amor y solidaridad se identifica. La amistad, fruto del amor, es tal vez la virtud más importante por la que el hombre desarrolla y arraiga su inclinación natural al amor al prójimo.

La caridad debe considerarse como el criterio supremo y universal de toda ética social, supone y trasciende la justicia y es la mejor vía para alcanzarla. Los valores de la verdad, la justicia y la libertad, nacen y se de-

<sup>45</sup> Compendio DSI No. 193.

<sup>46</sup> Principios de Doctrina Social de la Iglesia.

sarrollan de la fuente interior de la caridad. Juan Pablo II en su encíclica *Dives in misericordia* expone que “La experiencia del pasado y de nuestros tiempos demuestra que la justicia por sí sola no es suficiente y que, más aún, puede conducir a la negación y al aniquilamiento de sí misma, si no se le permite a esa forma más profunda que el amor plasmar la vida humana en sus diversas manifestaciones... la necesidad de recurrir a las fuerzas del espíritu más profundas, que condicionan el orden mismo de la justicia”.<sup>47</sup>

El llamado al amor constituye el primer principio ético y cumple un papel primordial en el desarrollo de las virtudes. El amor es el objeto de la virtud. Si se ama es más fácil desarrollar cualquier virtud. Aunque se tenga una inclinación hacia el amor es importante reafirmarla como virtud, y no dejarla sólo en natural inclinación. Todas las virtudes vienen a ser un despliegue de la virtud del amor.<sup>48</sup> La virtud es el camino para la felicidad y la mejor manera de vivir las virtudes cardinales y sus virtudes conexas es bajo la clave de la solidaridad. San Josemaría Escrivá afirma que lo ordinario de cada día se vuelve extraordinario cuando se actúa por amor, es en la vida ordinaria: la familia, el trabajo, las relaciones sociales, el lugar donde la persona está llamada a buscar la perfección, al ejercer con heroísmo las virtudes humanas y cristianas, así anima a trabajar en función del amor: “El hombre no debe limitarse a hacer cosas, construir objetos. El trabajo nace del amor, manifiesta el amor, se ordena al amor.”<sup>49</sup>

La palabra virtud significa fuerza, consistencia: aquello mismo que nos hace hombres. El hombre se define por su espíritu, en este sentido Aristóteles llama felicidad al desarrollo o expansión de la actividad del espíritu (no de la materia). Los griegos tenían una misma palabra “arete” para expresar tanto la virtud como el éxito. El hombre de éxito era el hombre virtuoso. El valor del hombre no se medía por los bienes materiales poseídos, sino por el vigor que trae consigo el hecho de vivir su propia humanidad.

La virtud es una disposición habitual y firme a hacer el bien. Permite a la persona realizar actos buenos y a dar lo mejor de sí misma. La persona virtuosa tiende hacia el bien, lo busca y lo elige a través de acciones concretas y utiliza todos los medios espirituales y materiales para alcanzarlo. Hablar de las virtudes no es algo abstracto, alejado de la vida, sino de realidades, de personas concretas, que hunde sus raíces en la vida mis-

<sup>47</sup> JP II *Dives in misericordia*.

<sup>48</sup> San Agustín. *De moribus Ecclesiae Catholicae et de moribus manicheorum*, libro I, cap.15.

<sup>49</sup> San Josemaría Escrivá, *Es Cristo que pasa*, No. 48.

ma, brota de ella y la configura. La virtud incide en la vida del hombre, en sus acciones y en su comportamiento. No se debe hablar tanto de la virtud cuanto del hombre que vive y actúa “virtuosamente”, existen hombres y mujeres concretos que son prudentes, justos, templados, sobrios o moderados, etc.

Si el amor ha de informar todas las virtudes se puede decir que la persona **templada**, es la que por amor, no se deja arrastrar por la atracción que le produce lo placentero y procura el equilibrio en el uso de los bienes creados. La **templanza** necesita del amor para entregarse al bien y evitar que las luces de un placer momentáneo oscurezcan su visión del bien. Por la templanza la persona es dueña de sí, consigue que las pasiones no predominen sobre la razón, la voluntad e incluso el “corazón”.

El hombre **fuerte**, por amor, es capaz de afrontar peligros y soportar las adversidades por una causa justa, y así ser firme y constante en la búsqueda del bien en las dificultades. Se entiende así que Ulises sea capaz de sobrellevar todas las adversidades que se le presentan, pues su amor a Penélope y en Itaca le da fuerza en horas difíciles. La virtud de la fortaleza requiere cierta superación de la debilidad humana y, sobre todo, del miedo. Porque el hombre, por naturaleza, teme espontáneamente al peligro, los disgustos y sufrimientos. Por amor encontramos personas valientes en los campos de batalla, en las salas de los hospitales o en el lecho del dolor. Para llegar a tal fortaleza, el hombre debe “superar” en cierta manera los propios límites y “superarse” a sí mismo, corriendo el “riesgo” de encontrarse en situación desconocida, el riesgo de ser mal visto, el riesgo de exponerse a consecuencias desagradables, injurias, degradaciones, pérdidas materiales y tal vez hasta la prisión o las persecuciones. Para alcanzar tal fortaleza, el hombre debe estar sostenido por un gran amor a la verdad y al bien al que se entrega. La virtud de la fortaleza camina al mismo paso que la capacidad de sacrificarse.

Por la **justicia**, las personas, por amor, dan a cada uno cuanto le es debido. La justicia exige respetar los derechos de cada uno y establecer en las relaciones humanas la armonía que promueve la equidad respecto a las personas y al bien común. Toda persona tiene derecho a que su trabajo sea retribuido justamente, a la reputación, el respeto, la consideración, la fama merecida. La justicia sin caridad queda incompleta, es fría y con frecuencia puede lastimar.

La mayor de las virtudes morales es la **prudencia**; Aristóteles apunta que es la regla recta de la acción, la que dispone a la razón práctica a dis-

cernir en toda circunstancia cuál es el verdadero bien y a elegir los medios rectos para alcanzarlo. Prudente no es, el que sabe arreglárselas en la vida y sacar de ella el mayor provecho; sino quien acierta a edificar la vida toda según la voz de la conciencia recta y según las exigencias de la moral justa. La prudencia es el amor que con sagacidad y sabiduría elige los medios de defensa contra toda clase de obstáculos. El hombre prudente, que se afana por todo lo que es verdaderamente bueno, se esfuerza por medirlo todo, cualquier situación y todo su obrar, según el metro del bien moral.

El ejercicio de todas las virtudes está animado e inspirado por la caridad. La caridad —el amor, la solidaridad— da unidad a todas las virtudes: las articula entre sí, es fuente y término de su práctica. La caridad asegura y purifica nuestra facultad humana de amar.<sup>50</sup> El emprendedor solidario llegará a realizar grandes obras en la medida que el motor del amor lo mueva, no se trata sólo de hacer el bien, sino de hacer el bien haciendo felices a los demás. *Entre las virtudes en su conjunto y, especialmente entre las virtudes, los valores sociales y la caridad, existe un vínculo profundo que debe ser reconocido cada vez más profundamente.* La caridad, a menudo limitada al ámbito de las relaciones de proximidad, o circunscrita únicamente a los aspectos meramente subjetivos de la actuación en favor del otro, debe ser reconsiderada en su auténtico valor de *criterio supremo y universal de toda la ética social.* De todas las vías, incluidas las que se buscan y recorren para afrontar las formas siempre nuevas de la actual *cuestión social*, la «más excelente» (1 Co 12,31) *es la vía trazada por la caridad.*<sup>51</sup>

## El *homo solidarium* en un mundo globalizado

*Buscando el bien de nuestros semejantes, encontramos el nuestro.*

PLATÓN

Decía Aristóteles en la *Ética a Nicómaco* que “puede verse en los viajes lejanos cuán familiar y amigo es todo hombre para el hombre” en una experiencia contraria a la que Hobbes manifestó cuando aseguró que el hombre

<sup>50</sup> Cfr. Catecismo de la Iglesia Católica. Número 1928.

<sup>51</sup> Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, No. 204.

es un lobo para el hombre. Aristóteles y Hobbes, se encuentran siempre presentes en la historia de la humanidad. Ante la sociedad actual es preciso preguntarse qué puede hacer la educación para promover ciudadanos solidarios, preocupados de la suerte de los otros, en vez de individuos egoístas, encerrados en sus intereses propios.

Nunca en tan poco tiempo se ha escrito tanto sobre una cuestión que emerge como es la globalización. Economistas, sociólogos, políticos, juristas, etc., aportan su visión ante los cambios sociales actuales y la proyección pretende integrar los resultados de los diferentes ámbitos del saber con la pretensión de diseñar la sociedad que conlleva un mundo globalizado. El futuro posible está lleno de incógnitas, y éstas parecen acentuarse y ampliarse en el panorama actual por causa de la globalización, por la novedad radical que entraña y la ineludible llamada a la innovación que comporta. Las perspectivas son múltiples a la hora de considerar este futuro y, sin duda, rebasan la meramente económica. No cabe duda que los avances tecnológicos están cambiando la vidas de cada uno; que la revolución virtual afecta a todos quiéranlo o no, que tiene consecuencias personales de alto precio. La nueva situación, en efecto, reclama innovación en las estructuras y en la acción individual, y tal podría ser el verdadero problema de la globalización: no los medios que van a requerirse, sino el cambio en las actitudes que va a exigir; es entonces cuando aparece de inmediato la educación. No cabe mantener los mismos esquemas pedagógicos, pero tampoco puede admitirse un desprecio indiscriminado de los valores subyacentes en las concepciones educativas.<sup>52</sup>

No es posible pensar que los problemas de la sociedad serán abordados y resueltos en su totalidad por los gobiernos. Son muchas las personas que al darse cuenta de la limitación del sector estatal, inician acciones para paliar necesidades cercanas a sus comunidades. Con frecuencia los gobiernos no son capaces de responder a las necesidades de los ciudadanos y no pocas veces responden sólo después de que ciudadanos organizados y periodistas sensacionalistas ejercen una presión prolongada. Siempre que es posible, los ciudadanos han dado respuesta a los problemas cerrando organizaciones comunitarias y eclesiásticas, sindicatos, organizaciones derechos de las mujeres o grupos de servicio especializados como los Alcohólicos Anónimos.<sup>53</sup> Son múltiples los retos actuales: el desequilibrio ecológico, los problemas de la paz, el vilipendio de los derechos humanos

---

<sup>52</sup> Cfr. Alfredo Rodríguez y Francisco Altarejos: *La globalización germen de la sociedad solidaria*.

<sup>53</sup> Cfr. *Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas* de David Borstein, 369-372.

fundamentales, la necesidad de comprometerse en la defensa del respeto a la vida de cada ser humano, desde la concepción hasta su ocaso natural, los riesgos de las nuevas potencialidades en el terreno de las biotecnologías. Es importante criticar de manera positiva a nuestras sociedades para perfeccionar el mundo. Es necesario evitar los lamentos estériles y las posturas negativas destructivas, y como contrapunto hay que dedicarse solidariamente a apuntalar esta civilización que se tambalea por la pérdida de recursos morales que son su fundamento.<sup>54</sup>

Hoy son ya cientos de universidades las que investigan e imparten docencia del sector ciudadano. Los estudios de gestión del sector no lucrativo, un campo que no existía hace 20 años, se ha generalizado. Los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales, solicitan ordinariamente el asesoramiento de grupos ciudadanos. Cada vez es más prestigioso trabajar en este sector. Universidades de prestigio desarrollan carreras a nivel pregrado y posgrado en el sector ciudadano y muchos se ilusionan con establecer sus propias organizaciones con fines sociales. Sin embargo, no es necesario iniciar licenciaturas en emprendimiento social para formar profesionales con sentido social. En las universidades es imperativo formar para la solidaridad a los estudiantes de todas las disciplinas. La misión de la universidad ha de ser formar personas maduras, recias y con cultura. Una juventud abandonada es como un terreno inculto, que no produce sino espinas. Los alumnos en la universidad han de encontrar en las distintas actividades que se organizan un estímulo a comprometerse con empresas grandes. Ayudar a otros para que sepan reaccionar al empobrecimiento general que la mentalidad materialista ha causado en gran número de personas jóvenes, que viven inmersos en la mediocridad, replegados sobre sí mismos, sin ideales. Esta situación genera hastío y frustración y no es raro que prepare el camino a evasiones degradantes, a la búsqueda de satisfacciones egoístas que terminan por truncar sus aspiraciones de felicidad, sus inquietudes profesionales o culturales.

Alejandro Llano entiende el ‘humanismo cívico’ como “la actitud que fomenta la responsabilidad de las personas y las comunidades ciudadanas en la orientación y el desarrollo de la vida política. Postura que equivale a potenciar las virtudes sociales como referente radical de todo incremento cualitativo de la dinámica pública”.<sup>55</sup> Hablar de globalización nos lleva necesariamente a hablar de educación humanística, que atiende a la persona

---

<sup>54</sup> Cfr. Covadonga O’ Shea. *El Valor de los valores*, Madrid, Tema de hoy, 3ra. edición, 1998, 211-212.

<sup>55</sup> Llano, A., *Humanismo cívico*; Barcelona, Ariel, 1999, 15.

en su conjunto, y por eso no desatiende a los aspectos estéticos, afectivos, morales, cívicos, o sociales.<sup>56</sup> En un mundo globalizado es indispensable la formación en las virtudes morales con una dimensión social o política en el sentido clásico. Así aparecen virtudes tales como la aceptación, la veracidad, la paciencia, el respeto, la comprensión, la cortesía, el silencio, la acogida y sobre todo, la confianza. Es indispensable crear una confianza que implica en último término un diálogo real, una genuina comunicación intersubjetiva y una fluida e intensa participación que será la clave para abordar la educación en una sociedad globalizada.<sup>57</sup> Cada vez es más claro que el futuro está en manos de quienes poseen una mirada y enfoque humanista en este mundo global, porque es lo que permite un dialogo sereno, una defensa y respeto de la dignidad de las personas y cosas, ayuda a conocer los límites de las cosas y de uno mismo, abre a la realidad, hace capaces de superar la dispersión exterior que esta sociedad acarrea.<sup>58</sup>

Surge un anhelo de recuperación del sentido de comunidad, de la sociabilidad humana. La globalización se presenta a veces como la panacea para conseguir esa conexión perdida con los otros, pero ocurre que la red también puede debilitar los vínculos sociales. El mundo tan interconectado puede convertirse en una frontera difícil de habitar. Atender el fenómeno de la globalización lleva a prestar una atención especial a la educación moral y cívica. Una educación que comienza, por supuesto, en la familia, en los medios de comunicación, en la calle, en el barrio y se continúa en la escuela, pero ésta no es ni mucho menos la protagonista principal de la escena. Nos llevará, de este modo al desarrollo de una educación moral y cívica que preste atención a las diferencias y al déficit cultural.<sup>59</sup> La educación no consiste solamente en llevar al niño a la escuela o que haya buenas escuelas. La educación, en primer lugar, es que a partir de un desarrollo del sistema educativo, sea una educación capaz de producir gente con autonomía de pensamiento y con capacidad de autoprogramación y de adquisición de conocimientos el resto de su vida. La educación lleva implícito el concepto de ciudad educadora: no es solamente la escuela como elemento de educación, sino es la idea del conjunto de una sociedad local, a través de una serie de interacciones, incluyendo actividades culturales, relaciones con los medios de comunicación y elementos de animación ciudadana. Es el conjunto del sistema de relaciones sociales locales que produce un sistema de

<sup>56</sup> Concepción Naval: *La educación cívica en una sociedad global*.

<sup>57</sup> *Ibid.*

<sup>58</sup> Cfr. *Ibid.*

<sup>59</sup> *Ibid.*

información interactiva, que desarrolla la capacidad educativa en un sentido amplio y no simplemente de adquisición de conocimientos.<sup>60</sup>

Un problema de la sociedad del conocimiento es que tiende hacia el individualismo. La integración entre la solidaridad y la sociedad del conocimiento, que es aparentemente excluyente, sólo puede ser efectiva desde una adecuada, veraz y profunda formación de la persona. Dicha integración no se llevará a cabo desde la aplicación de una teoría formal, sea ésta económica, sociológica, organizacional o pedagógica. Sólo podrá realizarse desde la acción social de las personas formadas en un marco dinámico de promoción de la libertad personal. De aquí la importancia de incluir en los programas de estudio horas de servicio social, que suponga formar el hábito en los estudiantes de estar siempre pensando en los demás.

La globalización ofrece una perspectiva fecunda para poder entender qué pueda ser la sociedad civil: una vía de convivencia en la que las oportunidades y las alternativas sean reales y sustenten fehacientemente la capacidad de convocatoria que congregue a las individualidades en empresas, más que comunes, compartidas. Sólo así podrá lograrse una plena participación. Del quehacer educativo depende que haya personas capaces de percibir, acoger y trabajar los nuevos caminos que ofrece la globalización; nuevas sendas ofertadas, pero no aseguradas por sí mismas, sino a lo más arriesgadas por el concurso de las libertades personales en su despliegue solidario.<sup>61</sup>

## Educación ciudadana, forja de *homines solidari*

*El que no sirve para servir, no sirve para vivir.*

TERESA DE CALCUTA

Una enseñanza universitaria de calidad es mucho más que la transmisión de información, es la forja ética y científica de personalidades maduras y libres, que crecen junto a sus profesores y compañeros en un ambiente

---

<sup>60</sup> Ref. M. Castelles. “*La ciudad de la nueva economía*”. Conferencia del 21-II-2000, en Barcelona, disponible en :<http://www.fbg.ub.es>

<sup>61</sup> Alfredo Rodríguez Sedano, Francisco Altarejos: *La globalización: germen de la sociedad solidaria*.

fértil, en un clima de convivencia culta, de responsabilidad cívica y de promoción de la justicia social. Josemaría Escrivá apuntó que “es en la convivencia donde se forma a la persona”.<sup>62</sup> La buena enseñanza está hecha de aprendizaje de contenidos sólidos, pero también de la incorporación de metodologías innovadoras, de la adquisición de estilos relacionales y de incremento de la capacidad creativa.

El diseño de la educación no estaría completo si no incluyera el aspecto de la solidaridad, una solidaridad que llegue a ser cultura, que sea plenamente acogida y totalmente pensada,<sup>63</sup> que tenga como meta “globalizar la solidaridad”, frase acuñada por Juan Pablo II frente a los retos que presenta el mundo globalizado frente a las necesidades de los más desfavorecidos. “Lo primero que habría que decir de la formación ciudadana es que no consiste en una información teórica que hubiera que impartir en unas clases determinadas del currículum escolar. Se trata de aprender el oficio de la ciudadanía. Porque, efectivamente, la ciudadanía es una especie de saber artesanal, hecho de capacidades de diálogo, de mutua comprensión, de interés por los asuntos públicos y de prudencia a la hora de tomar decisiones. Se trata de un conocimiento práctico que sólo se puede adquirir en comunidades vitales cercanas a las personas mismas, como son la familia, el colegio, la parroquia, o la universidad. El aprendiz de ciudadano se integrará realmente en tales comunidades si descubre que en ellas hay unas prácticas que apuntan a lo bueno y lo mejor, si vislumbra que son grupos armónicos y abiertos que valoran a las personas por sí mismas y que tienen finalidades de mejora ética y social”.<sup>64</sup>

En la universidad se debe apuntar a educar profesionales dispuestos generosamente a complicarse la vida, a influir en el ambiente, a reaccionar con energía para no dejarse llevar por la corriente, personas con disposiciones estables: no sometidas al vaivén del sentimentalismo o de los entusiasmos pasajeros, con la voluntad, los modos de pensar y de sentir, orientados al servicio de los demás. Los profesores son llamados a desarrollar capacidades, sin miedo a exigir, a pedir más de lo que pueden dar, no tiene sentido empequeñecer los horizontes de los jóvenes, hay que dejarles que sean audaces, no sólo limitarse a contagiar entusiasmo, los ideales deben asentarse en la cabeza y de allí mover el corazón. Darles una buena prepa-

<sup>62</sup> Francisco Ponz, *La educación y el quehacer educativo en las enseñanzas de Monseñor Josemaría Escrivá de Balaguer*, 1976, EUNSA.

<sup>63</sup> Juan Pablo II. Mensaje a los participantes del XVIII Encuentro Internacional de Oración por la Paz, Castelgandolfo, 3 de septiembre-2004.

<sup>64</sup> Alejandro Llano, “Claves para educar a la generación del yo”, *Revista Nuestro Tiempo*, Universidad de Navarra, enero-febrero de 2001.

ración: facilitarles los medios para desarrollar su carácter, enseñándoles a pelear y a vencer en la lucha diaria. Los jóvenes se adhieren más a personas que tienen un sistema de valores y un carácter sólido, bien constituido, antes que a quienes defienden modelos, sistemas o ideologías políticas más o menos afortunadas. “Los verdaderos bienes son los que le abren el horizonte al hombre”.<sup>65</sup> “Los falsos bienes son los que nos encierran en nuestro armario o garaje: donde tenemos que andar relocalizando cosas, y cuando no las encontramos ni en el placer, ni el sótano, ni en ningún otro lugar, nos damos cuenta de que nos están encerrando, nos están convirtiendo en pequeñas ratas que coleccionan sus propias miserias”.<sup>66</sup>

El *homo solidarius* necesita poseer conocimientos para entender las distintas dimensiones de su sociedad: principios de ciencias sociales (economía, sociología, ciencia política, etc.); temas de formación de la identidad: historia, folklore, literatura, arte, etc. (nacional, regional y universal); principios de derecho: leyes laborales, de defensa de los derechos humanos, de defensa del consumidor, etc.; principios de formación ciudadana: la constitución nacional, historia y actualidad de los partidos políticos, leyes y código electoral, organismos públicos y ONG relacionados con la lucha por la transparencia y la corrupción; principios de filosofía social: el concepto de bien común y los roles de los individuos, organizaciones y empresas en la búsqueda del bien común, principales ideologías políticas, económicas y sociales. Por otro lado, en la universidad hay que ayudar a comprender la interrelación entre la nación y el mundo, por lo que es necesario incluir los principios de relaciones internacionales, de economía internacional, el fenómeno de la globalización y las estrategias empresarias y nacionales de inserción en el mundo actual, los procesos de regionalización. Esencialmente, las habilidades mínimas requeridas de un líder responsable, consisten en la capacidad para aplicar los conocimientos arriba enumerados en la evaluación de las consecuencias de sus actos y decisiones sobre las consecuencias en los distintos niveles en los que actúa; personal, familiar, organizativa, nacional y mundial. Y, como consecuencia de la responsabilidad social que le compete al acceder a un nivel de educación superior, el estudiante deberá incorporarse a algún tipo de trabajo o servicio social.

Para conseguir la educación cívica es preciso contar con ambiente fértil, acogedor, bueno, una síntesis de bienes, virtudes y normas que se entrelazan para configurar un estilo de vida, una cultura, un modo panorámico de percibir el entorno social y el mundo físico. No se trata de estructurar un

<sup>65</sup> Juan Pablo II, *Sollicitudo rei socialis*.

<sup>66</sup> Carlos Llano, “Viaje al centro del hombre”.

conjunto de reglas de comportamiento ni un plan de desarrollo pedagógico más o menos sofisticado, se trata de vida, no de técnicas, de un estilo que se consigue cuando se vive intensamente de acuerdo con una convicción que superan con mucho las convenciones propias de sociedades sumidas en la tibieza, en la que lo más importante es guardar las apariencias.<sup>67</sup> Pero sobre todo para que el humanismo cívico brote apropiadamente, es preciso el cultivo de las humanidades, es decir, de la Historia, la Filosofía, la Literatura, el Arte, las Lenguas Clásicas. Tan maltratadas están, que incluso algunos políticos y educadores se han dado cuenta del tremendo error que se está cometiendo al marginar las disciplinas más formativas de los programas de estudio, tanto en la enseñanza primaria y secundaria como en la universidad.<sup>68</sup> El olvido de las Humanidades conduce a la incomunicación, la incomunicación lleva al aislamiento, y el aislamiento —como advirtió Hannah Arendt— es pretotalitario. Las Humanidades facilitan que se logren cuatro metas educativas de la mayor trascendencia: la comprensión crítica de la sociedad actual; la revitalización de los grandes tesoros culturales de la humanidad; el planteamiento profundo de las cuestiones fundamentales que afectan a la vida de las mujeres y de los hombres; el incremento de la creatividad y la capacidad de innovación.<sup>69</sup>

Los *homines solidari* están llamados a poseer una serie de cualidades de liderazgo emprendedor, liderazgo enfocado en el servicio, con decisión de poner sus energías en función de los demás. Lo primero es tener el propósito decidido, interés auténtico por servir y a la vez desinterés pues no busca compensaciones personales. Por otro lado debe dar confianza, por su autoridad moral que prueba su valía personal, abierta a potenciar su libertad con la de otros para llegar lejos. También debe saber confiar en las posibilidades de los demás. Es fundamental que sepa querer, acoger abiertamente, y a la vez saber expresar ese cariño con estilo propio, naturalidad, sinceridad y autenticidad. Todo *homo solidarius* posee capacidad de empatía, sabe escuchar, puede captar el mundo de los sentimientos y modos de pensar del otro, como afronta la vida y las circunstancias que le rodean. Respeta el modo de ser de los otros, su temperamento, sus cualidades y deficiencias. En su liderazgo solidario se tiene que tener seguridad en el actuar, con solidez y energía cuando sea necesario, sabiendo corregir con fortaleza y al mismo tiempo que se es flexible, sin rigidez mental, con

<sup>67</sup> Cfr. Alejandro Llano, “Claves para educar a la generación del yo”, Revista *Nuestro Tiempo*, Universidad de Navarra enero-febrero de 2001.

<sup>68</sup> Cfr. Alejandro Llano, Revista *Nuestro tiempo*.

<sup>69</sup> Cfr. Alejandro Llano en *Humanismo cívico*; Barcelona, Ariel, 1999, p.15, *El futuro de la libertad*; Pamplona, EUNSA, 1985, pág. 95. A., *El diablo es conservador*, Pamplona, EUNSA, 2001, 94.

capacidad de acomodarse al otro sin abandonar sus propias convicciones. Es firme, templado, claro y no dramatiza ni da excesiva importancia a lo que no la tiene. Se distingue por su optimismo realista, su alegría y sentido del humor, con capacidad de crecerse ante las dificultades y por su objetividad, pues no idealiza, sino con los pies en la tierra busca como saltase los obstáculos. Es un ejemplo de lucha, aunque con limitaciones, busca superarse para ser mejor y así poder servir mejor a los demás. Por ultimo se señala, sin querer ser exhaustiva la descripción, la confidencialidad propia del secreto profesional en toda acción de ayuda.<sup>70</sup>

## Conclusión

*Hoy no bastan mujeres u hombres buenos, además,  
no es suficiente bueno el que sólo se contenta con ser casi bueno.*

*Es preciso ser “revolucionario”.*

SAN JOSEMARÍA<sup>71</sup>

Se ha apuntado a lo largo de estas páginas que la persona tiene una dimensión social inscrita en su naturaleza, es desde esta perspectiva *homo solidarius*. En el hombre hay una tendencia innata de relacionarse con sus iguales, descubriendo en cada persona su dignidad. Aunque la solidaridad es un principio de acción de todo hombre es importante fomentar la llamada a la solidaridad por medio de una educación apropiada.

Es posible la opción por la generosidad, el hombre no está condicionado para ser egoísta, pero tampoco lo está para ser generoso. Si bien el camino del egoísmo tiene un inicio muy agradable, termina con soledad y amargura, y aunque a veces las primeras etapas del camino de la generosidad pueden parecer arduas, éste se va ensanchando progresivamente hasta abrirse en un panorama ilimitado. Ninguno puede contentarse con ser “bueno, y sentirse satisfecho dando un barniz “solidario” a una vida cómodamente instalada en proyectos personales y egoístas.

---

<sup>70</sup> Cfr. *El arte de ayudar a otros*, José Luis Gonzáles-Simancas.

<sup>71</sup> San Josemaría Escrivá, *Surco*, No. 128.

La juventud, que es la esperanza de un pueblo, de una nación, de la humanidad, es una etapa de formación en la que hay una serie de fuerzas vitales en la persona que la hacen especialmente propicia a la actuación, a la defensa de ideales nobilísimos. Los jóvenes, por un sentido simplemente natural, aspiran con facilidad a los más grandes y nobles ideales. Por eso en todo movimiento renovador o en todo movimiento revolucionario, la juventud siempre tiene una participación mayor. Por razones biológicas y por razones sociales; cuando la gente es mayor no se puede comprometer de la misma manera a la hora de enfrentarse en el campo de batalla, a poner unas bombas o de hacer propaganda, normalmente no son los mayores con sus achaques los que lo hacen, sino que son los jóvenes; y así, todas las revoluciones, las cruzadas, las grandes batallas y empresas las ha protagonizado casi siempre el elemento joven dirigido generalmente por alguien más veterano aunque no necesariamente. Ha habido quienes rompen esta regla como Alejandro Magno que hizo la conquista de imperios y mundos impresionantes, muriendo a los treinta y tres años.

Es la juventud, tiempo en que con el crecimiento, se afirman la dirección y el sentido de la vida entera; tiempo de ideales y amor, cuando el alma se abre al atractivo de la verdad, a la realización magnánima de empresas generosas. Los jóvenes de hoy son como las generaciones precedentes: capaces de ser generosos, solidarios y comprometidos con causas que los movilizan, pero tienen menos referencias sociales y sentido de pertenencia que sus predecesores. El mundo tiene sus esperanzas puestas en la juventud. De los jóvenes emprendedores depende la construcción de un mundo más justo y solidario. Los problemas de la sociedad actual se resolverán si los jóvenes se preparan para ser ciudadanos emprendedores, libres y solidarios.

La educación requiere que juntos padres, autoridades y maestros intervengan en el proceso educativo de formación de ciudadanos, *homo solidarius*, con una identidad nacional, respetando la diversidad cultural, capaces de forjar su propio desarrollo cultural y de promover el bien común, en una sociedad cambiante. Los padres, los políticos, los educadores, y sobre todo, los mismos jóvenes, tienen el compromiso de plantearse muy a fondo esta cuestión, en la que se juega el futuro inmediato, trabajar en la forja de ciudadanos libres y responsables: profesionales solidarios y emprendedores, capaces de servir a la sociedad y contribuir al estudio y a la propuesta de soluciones de los problemas que ésta presenta.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Cfr. Ideario Universidad del Istmo, No. 2.

¿Utopía o realidad? De nosotros depende que el ideal de la solidaridad sea la fuerza que empuje a recorrer con optimismo y fuerte impulso el camino que tenemos para construir una sociedad a la medida de la dignidad de la persona.

# Bibliografía

**Alvira, Rafael.** *La razón de ser hombre. Ensayo acerca de la justificación del ser humano.* Rialp, Madrid, 1998.

**Ayllon, José Ramón.** *Entono al hombre.* Rialp, Madrid, 1992.

**José Ramón Ayllón.** "Sigmund Freud" *Tomado de Luces en la caverna.* <http://www.interrogantes.net/includes/documento.php?IdDoc=2148&IdSec=55>. 15 junio 2007.

**Bornstein, David.** *Cómo cambiar el Mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas.* Arena Abierta, Barcelona, 1992.

**Burggaraf, Jutta.** *Bases Antropológicas de la Medicina: Antropología Cristiana, en Medicina Pastoral.* EUNSA, Pamplona, 2003.

**Castelles M.** *La ciudad de la nueva economía.* Conferencia del 21-II-2000, en Barcelona, disponible en :<http://www.fbg.ub.es>

**Catecismo de la Iglesia Católica.** Asociación Editores del Catecismo, España, 1992.

**Cicerón, Marco Tulio.** *De Legibus*, (Sobre las leyes) Concilio Vaticano II. Gaudium et Spes, 1965.

**Colom, Enrique.** *Curso de Doctrina Social de la Iglesia.* Ediciones Palabra, Madrid, 2001.

**Choza, Jacinto.** *Manual de antropología filosófica.* Rialp, Madrid, 1988.

**Escrivá de Balaguer, Josemaría.** *Es cristo que pasa,* Rialp, Madrid, 1982.

\_\_\_\_\_ *Surco,* Rialp, Madrid, 2001.

**Ferrate Mora.** en [http://www.ferratermora.com/lang\\_palabras\\_section.html](http://www.ferratermora.com/lang_palabras_section.html), 19-junio-07.

**Frankl, Víctor Emil.** *El hombre en busca de sentido.* Herder, Madrid, 2001.

**García Hoz, Víctor.** *Cuestiones de filosofía de la educación.* Rialp, Madrid, 1962.

\_\_\_\_\_. *Pedagogía Visible, Educación Invisible.* Rialp. Madrid, 1987.

**González-Simancas, José Luis (et al).** *Educación persona y sociedad. El arte de ayudar a otros*, Editorial Promesa, Costa Rica, 2006.

**Guardini, Romano.** *Mundo y persona. Ensayos para una teoría cristiana del hombre*. Encuentro, Madrid, 2000.

**Huizinga, Johan.** *Homo Ludens*, Alianza Editorial, Madrid, 1972.

**Ideario Universidad del Istmo**, Guatemala.

**Juan Pablo II.** *Dives in misericordia*. 1978.

\_\_\_\_\_. *Encíclica Sollicitudo rei sociales*. 1987.

\_\_\_\_\_. *Encíclica Veritatis Splendor*. 1993.

\_\_\_\_\_. *Discurso Real Academia de las Ciencias*. 1979.

\_\_\_\_\_. *¡Levantaos! ¡Vamos!*. Plaza & Janés, Barcelona, 2004.

**Lewis, C.S.** *Mero Cristianismo*. Ediciones RIALP. Madrid, 2001.

**López Moratalla, Natalia.** *Notas técnicas preparadas para la Maestría en Bioética*. Universidad del Istmo, Guatemala, 2007.

**Lorda, Juan Luis.** *Antropología del Concilio Vaticano II a Juan Pablo II*, Palabra, Madrid, 1996.

\_\_\_\_\_. *Qué es el hombre (Una vez más). Aproximación teológica a la Antropología, Scripta Theologica*. Universidad de Navarra, 1998.

**Llano, Alejandro.** *Humanismo cívico*. Ariel, Barcelona, 1999.

\_\_\_\_\_. "Claves para educar a la generación del yo", Revista *Nuestro Tiempo*, Universidad de Navarra, enero-febrero 2001 en <http://www.unav.es/educacion/colegios/articulos/Estudios5.pdf>

**Llano Cifuentes Alejandro.** *El Futuro de la Libertad*, EUNSA, Pamplona, 1985.

\_\_\_\_\_. *El diablo es conservador*. Pamplona, 2001.

**Llano Cifuentes, Carlos.** *Viaje al Centro del Hombre*. Editorial Diana, México, 1999.

**Melé, Doménech.** *Cristianos en la Sociedad*. Rialp, Madrid, 2000.

**Melendo, Tomás.** *Las dimensiones de la persona*, Ediciones Palabra, Madrid, 2001.

**Naval, Concepción y Francisco Altarejos.** *Filosofía de la Educación*. EUNSA, Pamplona 2002.

**Naval, Concepción y Javier Laspalas (eds.)**. *La educación cívica hoy: una aproximación multidisciplinar*. EUNSA, Pamplona 2000.

**O'Shea, Covadonga.** *El valor de los valores*. Ediciones Temas de Hoy, S.A., Madrid, 1998.

**Pérez Adán, José (et al)**. *Sociología del Desarrollo Sostenible*. EDICEP, España, 2005.

\_\_\_\_\_. *Sociología*. Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2006.

**Polo, Leonardo.** *Antropología Trascendental, I. La persona Humana*. EUNSA, Pamplona, 1999.

\_\_\_\_\_. *Quién es el hombre*. Rialp, Madrid, 1991.

**Pontificio Consejo Justicia y Paz.** *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*. CEM, México, 2005.

**Ponz, Francisco.** *La educación y el quehacer educativo en las enseñanzas de Monseñor Josemaría Escrivá de Balaguer*. EUNSA, Navarra, 1976.

**Ratzinger, Joseph.** *Dios y el Mundo*. Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2002.

\_\_\_\_\_. *Una mirada a Europa*. Rialp, Madrid, 1991.

**San Agustín.** *De moribus Ecclesiae Catholicae et de moribus manicheorum*, libro I, cap.15, en <http://www.feyrazon.org/NesAgustin2.htm>, 17 junio 2006.

**Yepes, Ricardo y Javier Aranguren, J.** *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*. EUNSA, Pamplona, 1999. <http://www.uemp.breckeley.edu/history/linnaeus.html>



**VALORES Y VIRTUDES  
FAMILIARES EN LA FORMACIÓN  
DE EMPRENDEDORES SOCIALES**

---

Irene Flores



# Índice

## VALORES Y VIRTUDES FAMILIARES EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES

Introducción.....	49
La noción de familia .....	51
La persona humana, unidad ontológica .....	51
Carácter esponsal de la persona humana .....	52
El matrimonio: amor y vida conyugal.....	53
Qué es la familia .....	54
a. Reflexión ética sobre la familia.....	57
b. Qué son los valores y las virtudes .....	58
c. Un pequeño <i>hall</i> de entrada sobre los valores familiares .....	58
Emprendedor social.....	59
a. Escenario general .....	59
b. Perfil del emprendedor social, cualidades del éxito para cambiar el mundo .....	62
c. Comparación de las características más comunes de los emprendedores sociales respecto a los valores o virtudes con los que se relaciona .....	65
d. Análisis de los valores y virtudes que demuestra el emprendedor social como tipo peculiares de la familia.....	66
1. El valor del amor incondicional a la persona desnuda .....	66
2. El amor justo .....	67

3. La fortaleza .....	68
4. La templanza .....	69
5. El consenso .....	69
6. La prudencia .....	70
7. La generosidad.....	71
8. El respeto .....	71
Conclusiones.....	72
Bibliografía.....	75

## Introducción

La familia, constituida por una comunidad de personas, es la primera expresión de la naturaleza social del hombre. La vida en familia reclama, a cada uno de sus miembros, unas actitudes encaminadas al bien de una comunidad de vida en la que cada persona despliega su propio modo de ser. Las reflexiones e investigaciones que se presentan en este trabajo pretenden iluminar los comportamientos dentro del seno de la familia que influyen en los hijos: las virtudes, valores y habilidades que caracterizan a los emprendedores sociales, con el fin de determinar cómo puede la familia lograr que cada persona sea un emprendedor social en su comunidad.

Hay muchas características personales que debe poseer una persona para ser emprendedor social: fortaleza, integridad, perseverancia, independencia, capacidad emprendedora, empatía, solidaridad, paciencia, honradez, saber transmitir confianza en los demás, además de una visión, un reto y una nueva idea, y la capacidad de ver perfectamente lo diferente que será la sociedad cuando su idea funcione, y la creatividad para superar “cómo” se resolverán los miles de obstáculos para su nueva idea, etc. Si esto es todo lo que se espera de un emprendedor social, la pregunta es cómo se logra. El tema de investigación se centra específicamente en el papel que juega la familia en la formación de emprendedores sociales.

Se puede pensar que el emprendedor social, según la descripción anterior, es un individuo excepcional, sobresaliente, creativo, con mucha capacidad y determinación para realizar la tarea que tiene visualizada, es un ejemplo a seguir. Y lo es. Sin embargo, esto no es inalcanzable, no es una figura idealizada, no es un sueño imposible, es más bien real, muy probable en todos nosotros, muy actual, es una responsabilidad familiar ya que es una persona con valores éticos y virtudes que aprehende, que se construye y auto edifica durante toda su vida.

La familia tiene una función muy importante en la formación de individuos con interés en la sociedad o proyección social, deseosos de dar a su comunidad y darse en fraternidad, con el objetivo de influir para cambiar y

mejorar. Todas las personas pueden ser emprendedores sociales porque es cuestión de formación de personas. Esta es precisamente la propuesta: que un individuo con una formación familiar concreta, basada en valores y virtudes, con enfoque ético y social, puede llegar a convertirse en un emprendedor social en la comunidad en la que se desarrolle y en la práctica de la actividad profesional en la que se desenvuelva. Por supuesto que habrá diferentes escalas de proyección en las labores que cada uno realice y el alcance de su influencia, pero es labor de la familia sentar las bases de esa formación y modo de ser. En otras palabras, la labor formadora de la familia debería orientarse a educar individuos que sean un digno ejemplo a seguir, que posean un cúmulo de valores éticos y virtudes y que influyan en la sociedad, en cualquier labor profesional en la que se desempeñen, que sean agentes de cambio, que busquen el bienestar social y desarrollo de su país. La contribución de la familia en la formación de emprendedores sociales está en el grado de profundización en la enseñanza de valores y virtudes en su propia vida para que los miembros de ésta puedan primero guiar su propias vidas, ser líderes de su propia vida y que con ello puedan influir con el ejemplo en la comunidad y en la sociedad en general.

En el marco teórico, en el capítulo I, se presenta una noción de los conceptos de persona, matrimonio, familia y la familia en la vida y desarrollo de la sociedad, que pretende aclarar la labor formadora de la familia y específicamente la escena de los valores familiares. Se plantea cómo el mismo ser de la familia posee su propia y específica bondad en donde existen valores particulares que son los propios “valores familiares” que caracterizan al emprendedor social. El presente ensayo se sustenta en un nivel de teoría de familia, con la intención de subrayar lo que tienen de común las distintas identidades familiares y con ello aplicar los resultados de nuestra investigación.

Se trata de una investigación y análisis, sin pretender ser exhaustiva ni sistematizar todos los valores que pueden transmitirse en el seno de la comunidad familiar, sino realizar una selección de aquellos valores que se consideran los más adecuados (más comunes) para comprender mejor lo que es el buen obrar de un emprendedor social. Algunos de los valores que se analizarán son la justicia, fortaleza, templanza (más conocidos en la tradición clásica como virtudes cardinales), y los demás valores que presentan una relación íntima con la familia y las características del emprendedor social, entre ellos: el consenso, el respeto, la generosidad, etc.

## La noción de familia

### LA PERSONA HUMANA, UNIDAD ONTOLÓGICA

Es oportuno aclarar que el método a utilizar para esta parte del análisis es metafísico, no es formal ni esencial, es decir, se abordará el concepto de persona desde la unidad de cuerpo y alma, desde la unidad que surge de la comunicabilidad del ser y no analizando sus componentes —cuerpo y alma— por separado.

La conciencia humana revela al hombre dos hechos importantes: en primer lugar, que las operaciones de la persona humana son varias y diferentes; y en segundo lugar, que el sujeto que realiza todas esas diversas operaciones es, en cambio, único. Dicho de otra forma, la conciencia nos revela la existencia de una pluralidad de operaciones en un único sujeto operante. Pues bien, esa unidad substancial de la persona humana es a la que se hace referencia al hablar de la explicación metafísica de estos dos hechos.

Lo que especifica a un ser que es persona en su subsistencia, es decir, que el ser personal es en sí mismo y es por sí mismo. Demos un paso más, sólo el ser espiritual puede ser por sí mismo, el ser material no; por ejemplo, hay individuos que no son espirituales, un perro sería el caso. En cambio, no encontramos personas que no sean espirituales. La razón es que en sentido estricto y pleno, sólo el espíritu puede ser en sí mismo y por sí mismo. Cabe, pues, concluir que la espiritualidad coincide con la personalidad. Ser persona es lo mismo que ser espíritu.

En la identidad persona-espíritu, radica el presupuesto ontológico de la unidad substancial de la persona. El acto de ser, que es propio del espíritu, es comunicado al cuerpo, y en virtud de esta comunicación, el cuerpo es elevado a la dignidad misma de la persona, es decir, la persona es una unidad substancial de cuerpo y espíritu. Al mismo tiempo, esto es el fundamento antropológico de la sexualidad: la persona es corpórea en forma masculina o femenina. Por consiguiente, desde una perspectiva metafísica, puede afirmarse que el cuerpo humano es personal y, a su vez, que la persona humana es corporal. Si la personalidad se identifica con la espiritualidad, entonces el cuerpo es parte constitutiva de esta personalidad. La persona humana es persona en primer lugar por su espiritualidad. El cuerpo forma con el espíritu una unidad substancial, que constituye la persona humana.

De esta tesis pueden inferirse las siguientes afirmaciones:

- a) El cuerpo humano está esencialmente orientado a ser expresión de la persona humana;
- b) el cuerpo humano es el lenguaje de la persona humana;
- c) la expresión ordenada de esa unidad sustancial, representa el verdadero lenguaje del cuerpo humano y supone también la integración de la persona humana.

## CARÁCTER ESPONSAL DE LA PERSONA HUMANA

El presupuesto antropológico de la sexualidad humana es esa unidad substancial espíritu-cuerpo, que se manifiesta de modo femenino o masculino. La persona humana ha sido creada hombre o mujer. La feminidad o masculinidad son modos de ser persona humana. De este modo se llega a la pregunta más profunda sobre la sexualidad humana: ¿Cuál es el significado último de la persona humana en cuanto sexualmente diferenciada, cuál es el significado último de la pareja humana?

Desde el misterio de la creación, no por azar, el discurso bíblico sobre la sexualidad humana se inicia con la narración de la creación misma del hombre. Este sale de las manos creadoras de Dios como varón y mujer y está marcado desde el principio por la diferenciación sexual. La mujer está creada en orden a la comunión con el varón y recíprocamente; y uno y otra se descubren colocados en este orden mutuamente referencial desde el momento en que se miran y se ven como varón y como mujer. Ven sus cuerpos en su diferenciación sexual y ven también, desde esta perspectiva, a la propia persona llamada a la comunión: inclinada a relacionarse y salir de su soledad.

Según el libro del *Génesis*, Dios ha creado al hombre a imagen y semejanza, "...llamándolo a la existencia por amor, lo ha llamado al mismo tiempo al amor".<sup>1</sup> El amor es la vocación fundamental e innata de todo ser humano. El amor exige siempre la apertura de sí y la conversión de uno en don para el otro. De allí, la sexualidad humana está ordenada para expresar la vocación de la persona a ser don de sí, a entregarse a la otra persona, constituye la posibilidad misma de esa donación, es el lenguaje corpóreo de la comunión interpersonal entre varón y mujer. El Papa Juan Pablo II

---

<sup>1</sup> Juan Pablo II. *Familiares Consortio, Exhortación Apostólica*, 7.

lo explica así: “Dios es amor, vive en sí mismo un misterio de comunión personal de amor. Creándola a su imagen y conservándola continuamente en el ser, Dios inscribe en la humanidad del hombre y de la mujer la vocación y consiguientemente la capacidad y responsabilidad del amor y de la comunión. En cuanto espíritu encarnado, es decir alma que se expresa en el cuerpo informado por espíritu inmortal, el hombre está llamado al amor en su totalidad unificada. El amor abarca también el cuerpo humano y el cuerpo se hace partícipe del amor espiritual.”<sup>2</sup>

La sexualidad, mediante la cual hombre y mujer se dan uno a otro con los actos propios de la intimidad sexual, no es algo puramente biológico, sino que afecta el núcleo íntimo de la persona humana. Ella se realiza de modo humano solamente cuando es parte integral del amor con el que hombre y mujer se comprometen totalmente entre sí hasta la muerte.

A lo largo de todos los siglos, los grandes maestros de la tradición canónica consideraron que la unión conyugal es el destino o tendencia natural del buen amor entre un hombre y una mujer.<sup>3</sup> Es decir, que la libertad del hombre ha de querer actuar, como una intensa invitación en la naturaleza del amor de verdad entre hombre y mujer, en la cual el mismo amarse les inclina a querer ser el uno del otro, a unirse ellos y sus vidas, es decir, a constituirse en esposos.

## EL MATRIMONIO: AMOR Y VIDA CONYUGAL

El matrimonio es una unión en el ser, en la que varón y mujer, se comprometen libremente a amarse para toda la vida de forma exclusiva, indivisible y abierto a la vida. Esta unión es tan íntima en la persona que es más unión en el ser que en el obrar.<sup>4</sup> El matrimonio conlleva para los esposos una nueva conformación el orden del ser y no sólo en el obrar. Dios instituyó el matrimonio en el orden de la esencia, pero sólo un varón y una mujer, a través del consentimiento matrimonial pueden instituir cada matrimonio en el orden de la existencia.

El amor entre varón y mujer como tales y su prolongación natural, el matrimonio, se apoya en una relación de persona a persona. Es dinamismo de vida, historia co-biográfica. Esa historia se inicia con el primer encuentro

---

<sup>2</sup> *Idem.*

<sup>3</sup> Santo Tomás, Supl. q. 41, a. 1.

<sup>4</sup> Hervada, *Una caro, Escritos sobre el matrimonio*, EUNSA, 2000, 341.

entre varón y mujer y si se desarrolla en plenitud, termina con la muerte de cada uno de ellos.

El matrimonio es una dualidad en una unidad. Dos personas se unen, en voluntad y libertad, para formar una sola carne.

El proceso por el cual un varón y una mujer contraen matrimonio y desarrollan la vida matrimonial es un proceso de comunicación y participación amorosa. El amor en el matrimonio es un proceso que los cónyuges han de construir y construyen a lo largo de la vida conyugal. Es camino de perfección.<sup>5</sup>

La vida conyugal constituye el desarrollo del matrimonio mismo en el obrar, en el plano de la acción. Lo que hace que un hombre y una mujer se transformen en esposos es sencillamente el pacto conyugal. El acto de la voluntad por el que el varón y la mujer se entregan y aceptan mutuamente en alianza irrevocable para construir matrimonio. Esto es el matrimonio, mientras que la vida matrimonial consiste en realizar ese compromiso, es decir, en que marido y mujer se comportan y obran como lo que son. Ese obrar en común tiene unos fines: el bien conyugal, la mutua ayuda en el perfeccionamiento espiritual, afectivo y material, la apertura de la intimidad conyugal a los hijos. En otras palabras, la obra común del matrimonio es la familia. Contraer matrimonio es comprometerse a realizar el bien común que es la familia, es una unión para unos fines. La decisión de casarse no es solamente la decisión de amarse, sino asumir el compromiso de, amándose, realizar la obra común de fundar una familia basada en el amor mutuo.

Entonces el compromiso es la causa eficiente del matrimonio. Si hay consentimiento matrimonial, estamos ante una comunidad de vida y de amor conyugal vivificada por un amor fiel hasta la muerte. Ese consentimiento, para poder llamarse verdaderamente matrimonial, debe ser radical (dirigido a la “persona” del otro, no a una actividad o particularidad), incondicional (que asume al otro con plenitud y totalidad en cuanto varón y mujer) y a título de deuda (es decir, jurídicamente comprometedor, que obliga en justicia ciertos derechos y deberes).

## QUÉ ES LA FAMILIA

La familia es aquella forma en la que el hombre se personaliza y se socializa. Es el lugar en el que al ser humano se le reconoce y acepta de modo

<sup>5</sup> Escrivá Ivars, J. *El matrimonio como unión en el ser y despliegue existencial de la unión*, 7.

absoluto, por ser quién es, por ello se relaciona con el que le reconoce: se es así social. Este hecho es además necesario: si sólo hubiese un hombre en el mundo no habría ninguno. Ser es siempre ser ante otro, y en la medida que se relaciona con otro se distingue de él. Por lo tanto, individualidad y sociedad son características que tiene la persona humana por naturaleza, y ambas se realizan de modo pleno únicamente en la familia donde se le acepta de modo absoluto tal como es.

Entonces, familia es comunidad. ¿De qué tipo? Esto sólo puede responderse según la capacidad de sus miembros. Esa capacidad es, específicamente, la capacidad de amar de sus miembros, es decir, que es una comunidad de amor.<sup>6</sup>

En este concepto de familia adquiere credibilidad cualquier reflexión actual sobre la familia. No se pretende describir un modelo de familia, pues existen diversos y muy amplios, simplemente se trata de plantear una reflexión teórica de esta institución, con la cual se pueda valorar objetivamente su dinámica y su destino. Por ello, se deben utilizar fenómenos sencillos y simples: la familia es una comunidad de amor y de solidaridad. Encuentra su fundamento en la capacidad de amar (capacidad misteriosa pero típica del hombre por vocación) familiarmente, y de fundar sobre ese amor una comunidad de vida. Y ¿qué significa amar familiarmente? Pues no significa otra cosa que amar: reconocer la realidad como buena y adherirse a ella. El amor en su dimensión familiar es aquel que descubre que es bueno para el marido reconocer a su mujer, que es bueno para la mujer reconocer al marido, que es bueno para los padres reconocer a sus hijos y para los hijos reconocer a los padres; que finalmente es bueno que exista la posibilidad de relacionarse socialmente con absoluta plenitud, en un espacio de comunicación total, en el que se incluya a las personas en su totalidad y no de acuerdo con funciones específicas que puedan realizar. Lo que está en juego en el amor familiar es el modo de ese amor.

El reconocer a la familia en primer lugar como una comunidad de amor y de solidaridad, da una perspectiva que atañe al plano más auténtico de las necesidades del hombre, el plano de las necesidades no falsificadas: todas esas necesidades que el hombre percibe por ser-hombre, sobre las cuales construye la sociedad en la que vive de mil formas muy variadas y diferentes. Esas necesidades provienen de las exigencias más profundas del ser del hombre, de un hombre que pide amor y puede dar amor, que pide solidaridad y puede dar solidaridad.

---

<sup>6</sup> El tipo de amor del que hablo es el benevolente, el que reconoce lo bueno del que el otro exista.

El ser humano que se abra al amor familiar y reconozca los valores personales y de entrega pertenecientes a dicho amor, es también un ser humano capaz de construir y defender una escala de valores coronadas por la dimensión comunitaria y solidaria y, por ello, capaz de controlar todos los arranques egoístas, violentos y destructivos, que sin duda lleva consigo y que ninguna forma de ordenamiento social puede apagar.

La vocación conyugal o sponsal de la persona humana es el fundamento necesario de la vida en familia y de ella como institución. La comunión interpersonal entre varón y mujer, movidos por ese amor sponsal que compromete la totalidad del ser, se vuelve más profunda, abarca más el ser, aprende las leyes y alcances de la entrega total y absoluta con la efusión vital del poder de engendrar nuevas vidas.

El análisis de la identidad sexual de la persona humana expuesto anteriormente introduce en el concepto de identidad familiar. En el pertenecer a una familia concreta la persona encuentra en sí misma aspectos o cualidades que le relacionan con otros miembros en ella. Desde esta perspectiva, la vida de la persona, cuando se desarrolla normalmente en el seno de una familia corriente, se puede considerar como el proceso por el que el ser humano descubre en su ser el fruto de la entrega de otras personas y aprende a contemplar su propia vida como una llamada a la entrega de sí mismo. En la familia se encuentra la genealogía de la persona: creado por el amor de Dios, gracias a la generosidad de sus padres, la persona humana recibe la primera identidad familiar (en el orden personal) que es la filiación.

Sin embargo, en términos absolutos, la primera identidad familiar es la conyugal, puesto que es de la relación conyugal de la que derivan tanto la comunidad familiar como todas y cada una de las relaciones familiares. La identidad filial es un “don” que recibe el ser humano de parte de sus padres. En todo caso, la filiación sólo se explica desde la relación conyugal, puesto que es una identidad relacional. De esto se deduce que la columna vertebral de la familia es la relación conyugal: de ella derivan todas las demás identidades familiares.

Desde este punto de vista antropológico el tema de la familia está íntimamente ligado a la noción de persona. Pues bien, la familia entrega a la persona desde su nacimiento las identidades necesarias (filiación, fraternidad, conyugalidad, paterno, materna, entre otras) para que pueda gozar de una libertad que le capacite para la entrega de sí mismo y para la creación de nuevas identidades personales y familiares. Todas estas identidades familiares forman una unidad en torno al concepto de entrega de la perso-

na. Ninguna de ella puede tomarse por separado. En términos propios, coherentes con la noción canónica de la familia, no hay filiación en sentido pleno sin conyugalidad: la unidad de los padres es un principio generativo respecto al hijo.

Problema distinto es el del reconocimiento de estas identidades familiares, es decir, de la validez social o eclesial de las mismas. Esta es una cuestión que debe ser estudiada al efectuar el análisis de cada uno de los casos en particular. En este ensayo se estudia en un nivel de teoría de familia, con la intención de subrayar lo que tienen de común las distintas identidades familiares, para poder aplicar los resultados de nuestra investigación.

### a. Reflexión ética sobre la familia

Según el enfoque de este ensayo, el estudio sobre la familia puede ser enfocado por la ética, la psicología, la sociología y otras disciplinas. Se ha elegido el enfoque ético debido a que enseña los principios y valores que rigen las acciones humanas e indica el modo de gobernarlas. Es decir, estudia los actos humanos en su ordenación a valores y normas a las que el hombre se debe conformar libremente.

El enfoque ético no extiende su investigación a la totalidad del ser humano como sujeto, ni al conjunto de sus manifestaciones, considera solamente los actos humanos en cuanto voluntarios, libres y advertidos, en su tensión hacia un valor o fin último referidos a normas, por ejemplo: las reglas generales de la conducta de la persona para que ésta se haga moralmente buena. Determina no como “son” los actos humanos sino como “deben ser”. Es decir, es normativo. La reflexión ética propuesta en este estudio es para definir comportamientos sociales en la familia, pero no como “son” sino para definir cómo “deben ser”. Este enfoque ético sobre la familia no estudia las conductas sociales en tanto que son normadas por intereses individuales, sino en tanto que responden a normas conscientemente advertidas y referidas a valores objetivos. Estudia en la familia las acciones humanas libres de cara a la perfección y ordenación última del hombre, referidas a valores y a normas conscientemente asumidas. A ese conjunto de principios y conclusiones se le llama ética familiar.<sup>7</sup> Es necesario aclarar esto dentro del marco teórico de esta investigación ya que al hablar de valores en la formación de emprendedores sociales, se refiere a valores éticos.

<sup>7</sup> Lizarraga, Paula. *La reflexión ética sobre la familia*, 15.

## b. Qué son los valores y las virtudes

¿Qué es un valor? Es la perfección, el grado de dignidad, grado de excelencia que un bien tiene, por el cual ese bien se hace fin de una tendencia humana.

A los grados del ser corresponden grados de valor. El valor moral en sí mismo no es subjetivo ni arbitrario, ni relativo ni cambiante, es objetivo, real y permanente. Si fuera de otro modo, la ética perdería todo valor absoluto. Así pues un valor es un bien de verdad, objetivo, cuya razón de verdad, bondad y belleza está en su propio ser con plena independencia y soberanía, no la crea el hombre. Por ejemplo: la tenaz energía con la que luchamos por conseguir la salud de un hijo enfermo, no es de la misma naturaleza de la que pone su médico, pues el padre y la madre, al cuidar de mil modos por la recuperación del hijo, al que dieron vida, manifiestan con ese peculiar cuidado al hijo la misma esencia de ser padres, que por haber dado la vida están comprometidos a cuidarla, buscarla y mantenerla. Pues ese servicio a la vida de los hijos es un valor del “ser padres” La vida de un hijo y el conjunto de conductas para conservarla y perfeccionarla, no es un valor cuya bondad sea opinable, es un valor de bondad.

Una virtud, según la Real Academia Española de la Lengua, es el hábito de obrar bien, independientemente de los preceptos de la ley, por sola la bondad de la operación y conformidad con la razón natural. Es una excelencia adquirida en el ejercicio práctico de una conducta para alcanzar un valor.

## c. Un pequeño *hall* de entrada sobre los valores familiares

Un valor es algo que es bueno, su bondad no se la da ni se la quita la opinión.

La familia encierra muchas bondades auténticas de profunda verdad. Algunas de estas razones de bondad le son propias y específicas. Como su propio sello. Estos bienes tienen su primer y natural lugar de origen en la familia, y desde allí se difunden al resto de escenarios sociales. Estas bondades verdaderas y específicas son los valores de la familia. Este ensayo abordará, paso a paso, cada uno de estos valores en los que la familia contribuye a formar emprendedores sociales.

# Emprendedor social

## A. ESCENARIO GENERAL

El emprendedor social representa un nuevo tipo de empresario que integra en su actuación el beneficio social y el económico, entendiendo la actividad del empresario social como la mejor herramienta de desarrollo y una respuesta eficiente a la falta de eficiencia de la administración pública.

El empresario social pretende integrar lo social y lo económico. Se considera emprendedor social a la persona, o grupo de personas, que inician y desarrollan una iniciativa empresarial desde una perspectiva que prioriza la responsabilidad social y la creación de riqueza del territorio en el que actúan, por encima del objetivo de la maximización del beneficio económico propio.

El emprendedor social no es una ONG, pero tampoco actúa como un empresario tradicional. Se podría decir que se halla a medio camino entre ambas figuras. Como empresario, el emprendedor social entiende a la empresa como un importante motor de creación de riqueza, desarrollo y progreso. Por ello considera que la actividad empresarial es la mejor respuesta a la falta de eficiencia de la administración pública, especialmente en los países en vías de desarrollo.

Por otra parte, el emprendedor social tampoco tiene cabida en el modelo de empresa conocido por todos. El emprendedor social se caracteriza por mostrar un gran compromiso con su visión, pero para convertirla en realidad, y aquí es donde se nota mejor la diferencia entre un emprendedor y un emprendedor social, deben desafiar los modelos y sistemas tradicionales de empresa. El emprendedor social opera, por lo general, en las partes más complicadas de los mercados, consiguiendo el éxito de sus objetivos donde han fallado tanto las iniciativas públicas como las privadas. Se concentra más en las estrategias que mejor logren el objetivo que se ha trazado. Por ejemplo, es un gran conocedor en primera persona de su entorno y concede gran importancia a la red social en la que actúa, a sus nexos y contactos. En la figura de empresa la filosofía individualista predomina sobre el enfoque social, otra diferencia importante con la empresa tradicional.

El objetivo de esta investigación no es destacar el trabajo y la proyección social de algunas personas y presentarlas como héroes, sino llamar la

atención sobre el papel que desempeña un tipo peculiar de persona, que son agentes de cambio, impulsan el cambio social, y tratar de descubrir en ellos las actitudes, valores y virtudes que han desarrollado y con las cuales han logrado su objetivo en la sociedad, al mismo tiempo que son ejemplo a seguir. Son personas como cualquier otra, con ciertas capacidades, un bagaje de defectos y debilidades y otro de talentos y habilidades. A pesar de ello, son personas que han logrado impactar profundamente a la sociedad y la fuerza de ese impacto radica en el cúmulo de virtudes que han desarrollado a lo largo de sus vidas.

El objetivo de esta investigación es descubrir cuáles son esas cualidades y cómo las desarrollaron y determinar si en la familia se puede formar al individuo en esas virtudes específicas.

La expresión “emprendedor social” ha ganado popularidad recientemente, incluso en muchas universidades ya se imparte el curso con ese nombre. Enseñan a los alumnos a aplicar las destrezas y habilidades empresariales para alcanzar metas sociales. Sin embargo, se considera que hay mucho más de fondo en un “emprendedor social” que la formación técnica. Hay que insistir que no se objeta el beneficio de la formación técnica, la capacitación es primordial hoy día, las personas y requieren de la educación y formación profesional para perfeccionarse. Sin embargo, hay motores más profundos en la persona humana que lo hacen capaz de generar fuerzas transformadoras y convertirse en agentes de cambio. Estas fuerzas internas y motivaciones, que afectan la intimidad personal, los hacen capaces de generar cambios e influenciar directamente a otro grupo de personas llegando a su esfera de intimidad personal más profunda. Esta capacidad de profundizar en la “personalidad” de otro es la clave para liderar cambios sociales. Son personas con carácter, competentes (formación técnica y profesional), pero tienen actitudes, valores y virtudes que marcan la diferencia, que impactan, que son ejemplo, que influyen, que enseñan, que aprenden, que sobreviven y dejan legado.

Recurriendo a ejemplos de personas repartidas en gran cantidad de países, de entrevistas con emprendedores guatemaltecos, se detallarán las características que definen a un emprendedor social, es decir, se definirá el perfil y las actitudes clave que les permite tener una fuerza impactante en la sociedad y que provocan cambios que transforman a gran escala.

Los emprendedores sociales han existido siempre. Existen ejemplos de religiosos como San Francisco de Asís, que podría considerársele un emprendedor social por haber construido varias organizaciones que han

promovido cambios de un modelo. Lo que hoy en día es distinto es que la iniciativa social se consolida como vocación y se desarrolla en casi todo el mundo. Vemos también que la iniciativa social ha generado un avance en casi todo el mundo en la creación de millones de nuevas organizaciones ciudadanas. Pero, ¿por qué aumentaron? ¿Por qué ahora? ¿Qué está impulsando esos cambios? Se encuentra todos los días gente incansable, tratando de hacer frente a todo tipo de problemas que las instituciones actualmente no están abordando de forma adecuada. Personas que tratan de salir de círculos viciosos y que se ven impulsados a inventar nuevas formas de organización para resolver problemas. En estas nuevas formas de organización encuentran más libertad, más eficacia, y más compromiso productivo. Esto es fundamental para el desarrollo. La explicación más simple de todos estos cambios y auge en la iniciativa social es que ya no hay barreras que lo impidan. En la mayoría de países los gobiernos autoritarios han desaparecido y han sido sustituidos por democracias reales, y en el caso de Guatemala, al menos nominal. Asimismo, las economías de libre mercado han incrementado y generado excedentes que permiten financiar proyectos de iniciativas sociales. La educación es otro factor clave del cambio en el sector ciudadano, las cifras de personas que poseen conocimientos como medios económicos para tratar de resolver problemas sociales ha aumentado. En resumen, hoy día mayor número de personas disponen de libertad, tiempo, riqueza, salud, visibilidad, movilidad social y seguridad para abordar problemas sociales de maneras nuevas y valientes.

Una explicación muy poderosa de la emergencia del sector ciudadano es que las personas reconocen que es urgente y necesario un cambio. La revolución de las comunicaciones ha logrado que millones de personas comprendan al mundo de forma más amplia y detallada. La consecuencia de esto es que los ciudadanos se vuelven cada vez más conscientes de los problemas sociales, la pobreza severa, la degradación del medio ambiente, las catástrofes sanitarias, las violaciones de los derechos humanos, el fracaso de los sistemas educativos y la escalada de la violencia. La tecnología y las telecomunicaciones disponen a las personas con herramientas poderosas que les permiten coordinar esfuerzos para combatir estos problemas. Otra consecuencia de las telecomunicaciones es que logran evidenciar a nivel mundial las desigualdades sociales de una forma masiva, inigualable y sin precedentes. El hecho de que la mitad más pobre de la población mundial recibe sólo el 5% de sus beneficios es mucho más evidente ahora y afecta a más personas que nunca.

Al tiempo que aumentan los problemas globales y la preocupación por ellos, aumenta la convicción de que los gobiernos no están consiguiendo

resolverlos. Se ven desfilar decenas de políticas de desarrollo fallidas y guerras contra el hambre que desgarran el corazón de cualquiera, la cultura de la droga y el narcotráfico han llevado a muchos a concluir que, a pesar de que los gobiernos deben seguir siendo responsables de crear políticas públicas para beneficio de la sociedad, no han sido los más efectivos en solucionar problemas sociales y sin duda no son los únicos vehículos legítimos para el funcionamiento real de muchos bienes sociales. Esto se debe principalmente a que los gobiernos no son personas, son grupos de personas, por lo tanto, obedecen a múltiples intereses que nunca pueden ser mejores que las personas que los integran y que los buscan y que generalmente no son ilegítimos. Las sociedades actuales pueden dar mejor respuesta a todos estos problemas porque son los individuos quienes actúan y buscan mejorar situaciones personales que, luego de comprobada su eficacia, logran cambios a mayores escalas en la sociedad. Puede ser que ahora los ciudadanos, poco atraídos por líderes políticos estén respondiendo a muchas necesidades de forma directa. Existen personas, en todas partes, que comparten los deseos de la gente: quieren aplicar su talento de forma que proporcionen seguridad, quieren cooperar con lo que le preocupa a la sociedad, utilizando sus habilidades para las que son buenos y disfrutan haciéndolo de forma que proporcionen seguridad, sentido, ayuda, mejoras, provocando un impacto real. Hoy día casi todo el mundo tiene el deseo de participar en su sector social, se abren infinidad de oportunidades para buenos gestores, gentes con sus propias capacidades y habilidades para colaborar con su sociedad. De hecho, hoy en día las familias tienen una importante labor debido a que se escucha cada vez más el término “conciencia social”, se apoya más a los hijos para que se preparen para poder marcar la diferencia en una sociedad con tanta desigualdad. En fin, son tiempos favorables para el desarrollo de muchos emprendedores sociales.

## **B. PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOCIAL, CUALIDADES DEL ÉXITO PARA CAMBIAR EL MUNDO**

En términos generales, hablar de perfil del emprendedor ayuda a definir las cualidades y características generales que califican para todos los ejemplos de emprendedores sociales estudiados. No es un perfil exacto, es más bien diferenciar cualidades necesarias para emprender proyectos a en el sector social y que se aplican a todos los casos concretos analizados.

Los emprendedores sociales poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión

empresaria a la hora de realizar sus proyectos. Estos individuos poseen la visión, la creatividad y la *determinación* tradicionalmente asociada a los emprendedores de negocios. Los emprendedores sociales están *comprometidos* a generar un cambio social sistemático derivado de la vivencia o visualización de alguna necesidad, más que estar motivados por el espíritu de lucro. Es ante todo un tipo de emprendedor, es un líder social, que tiene la *determinación de cambiar una situación*, que identifica y aplica soluciones prácticas a problemas sociales, de *manera justa*, combinando innovación, captación de fondos y oportunidades y que ni siquiera tiene conciencia de su condición. Se puede decir también que es una persona ambiciosa: afronta problemas estructurales en un determinado entorno socioeconómico; se mueve guiado por su misión de crear valor social y no riqueza, *es estratégico*: maneja las fuerzas de su entorno con un *enfoque integrador y generando compromiso*; es ingenioso ya que debe ser capaz de movilizar recursos de todo tipo en el medio social y es una persona enfocada en resultados pues es la única forma de hacer realidad su visión. El enfoque principal de estos individuos es la generación de valor social, que está *dispuesto a compartir* abiertamente sus innovaciones y los resultados de sus iniciativas y el potencial desarrollo. Es extremadamente *responsable y comprometido a los fines a los que se ha dispuesto servir* y está dispuesto a redefinir y readaptar su proyecto para dar respuesta a necesidades y sugerencias de su entorno.

Los rasgos personales más relevantes de una persona con iniciativa social son la *afabilidad*: agradables, suaves en la conversación y el trato, que genera confianza. Asimismo son individuos que demuestran tener mucha *empatía, pensamiento flexible* y un “poderoso fuero interno” que está en su naturaleza. Es gente satisfecha con la vida y que tienen una sensación muy grande de que están contribuyendo al mundo con algo más importante que ellos mismos.

Sin ánimo de menospreciar las funciones un emprendedor social, en resumidas cuentas la función más importante del emprendedor social es ser *agente de cambio*: reconoce cuando una parte de la sociedad presenta un comportamiento ineficiente o dañino, concibe una alternativa mejor para afrontarlo, hace que esa visión sea real y un análisis muy prudente (calidad personal muy específica del emprendedor social), y luego la convierte en una realidad que funcione para luego convencer a su entorno que dé el salto hacia ese nuevo modelo. Es una verdadera misión y hasta podría parecer que tiene un matiz de vocación. Sin embargo, existen virtudes que estos individuos han desarrollado, que son fundamentales en su éxito, sin las cuales no podrían llevar a cabo sus proyectos.

Ser emprendedor implica tener una motivación y en esa motivación están implícitas las verdaderas cualidades de un emprendedor social. Debido a su motivación, los emprendedores son enormemente *autocríticos*, tienen una disposición para corregir su propio punto de vista. La tendencia del emprendedor a corregirse a sí mismo es producto del apego a su objetivo más que a un plan concreto. Esto requiere una combinación de dureza, humildad y valor para detenerse y decir “esto no funciona”, principalmente cuando hay tantos aspectos previamente planeados y detallados, por ejemplo si la financiación para un proyecto ya ha sido aprobada pero hay que aceptar que las suposiciones que se hicieron son erróneas y volver a replantear. Las personas que emprenden proyectos de cambio social son personas decididas a alcanzar un objetivo a largo plazo que tiene un significado profundo para ellos. Consecuentemente son personas que están más interesadas en lograr ese objetivo de la mejor forma posible, incluso si eso implica probar diversas estrategias hasta conseguir la mejor. Están más preocupados por la calidad y la eficiencia y más comprometidos con las personas a las que han involucrado en sus proyectos que son capaces de reconocer que las estrategias no son las más indicadas y deben corregir su punto de vista. Esto es una característica muy importante en un agente de cambio. La disposición del emprendedor a corregirse a sí mismo, unido a la apertura a los demás y a una orientación natural a crecer es vital para el proceso de adaptación al cambio. Curiosamente la tendencia a corregirse a sí mismo es una cualidad que parece distinguir mejor a los jóvenes que los adultos. Cuando los proyectos del emprendedor social han avanzado a gran escala, cuando los canales de comunicación son más indirectos y la información llega a través de canales indirectos, requiere mayor fuerza de voluntad detener el tren e invertir su sentido, porque la corrección es un esfuerzo costoso al que hay que dedicar mucho tiempo.

De la motivación también se deriva otra cualidad del emprendedor social: *compartir reconocimiento* de los méritos. Si la verdadera intención del individuo es lograr un objetivo y hacer que se produzca un cambio, entonces existe una verdadera disposición en compartir el reconocimiento y además es algo que viene dado por añadidura y *en justicia*.

Los emprendedores que ponen en marcha sus ideas a menudo asumen considerables riesgos económicos y profesionales. Sin embargo, lo que ganan es libertad de actuar, capacidad de ver más allá de su ámbito profesional, que lleva implícito una capacidad de *apartarse del pasado*.

Los emprendedores sociales atraviesan fácilmente fronteras disciplinares para enfrentarse a los problemas en su globalidad, reuniendo a gente

de distintas esferas, experiencias y especialidades para construir soluciones factibles cualitativamente nuevas.

Generalmente son personas que tienen una disposición para trabajar tranquilamente y con mucho *empeño, persistencia y coherencia*. Sólo las motivaciones más puras pueden lograr que una persona pase tanto tiempo de su vida trabajando en una idea con tanta continuidad y con poca alharaca.

En la mayoría de los casos de los emprendedores sociales estudiados, hay una figura familiar con un patrón de valores excepcionalmente sólidos que fueron una influencia temprana en los emprendedores. En algún momento de sus vidas los emprendedores sociales conciben la idea de que tienen que resolver un problema particular y que depende de ellos que se resuelva. Normalmente ha existido en su interior un presentimiento durante mucho tiempo, y en un momento determinado en sus vidas convergen la preparación personal, la necesidad social y la oportunidad para que esa persona emprenda una acción social. Los alberga una gran esperanza de que las cosas pueden ser diferentes y que pueden producir cambios. Demuestran la fuerza de construir cosas haciendo frente a muchos obstáculos y resolviendo problemas. Creen profundamente en esa capacidad de resolver. Y esa capacidad no nace simplemente, es fruto de un desarrollo de toda la vida en la que a fuerza de pequeños esfuerzos van desembocando gradualmente en otros a mayor escala. Aquellos que gocen de estas fuerzas internas las transmiten porque son tremendamente contagiosas.

### C. COMPARACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS MÁS COMUNES DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES RESPECTO A LOS VALORES O VIRTUDES CON LOS QUE SE RELACIONA

<b>Perfil del emprendedor social</b>	<b>Virtud-valor con que se relaciona</b>
Determinación	Fortaleza
Compromiso	Fortaleza y amor incondicional
Justicia	Prudencia, fortaleza, amor justo
Enfoque integrador	Generosidad
Dispuesto a compartir	Respeto
Responsable	Prudencia
Dispuesto a servir	Generosidad
Afabilidad	Respeto y concenso
Empatía	Respeto, generosidad y amor justo
Pensamiento flexible	Concenso

Agente a cambio	Generosidad y amor justo
Prudente	Prudencia
Autocrítico	Templaza
Compartir reconocimiento	Generosidad
Impulso ético	Prudencia y justicia
Empeño	Fortaleza
Persistencia	Fortaleza
Coherencia	Prudencia

(Elaboración propia)

#### D. ANÁLISIS DE LOS VALORES Y VIRTUDES QUE DEMUESTRA EL EMPRENDEDOR SOCIAL COMO TIPO PECULIARES DE LA FAMILIA

##### 1. El valor del amor incondicional a la persona desnuda

Nuestra intuición radical es que somos un sujeto personal, singular y único. Nuestra persona es valiosa en sí misma y sólo por eso merece ser amada. La familia aparece como el lugar donde importamos por el valor incondicional de ser nuestra persona desnuda, por ser quienes somos. La familia es el ámbito natural donde se nos ama por esa primaria razón de bondad. La excelencia del valor de la persona consiste en ser un sujeto capaz de dar y recibir amor, es decir, capaz de darse a sí mismo y de acoger al otro de manera entera y sincera. Y esto es posible porque tiene un entendimiento racional y una voluntad libre que le permite auto conocerse y auto determinarse. En la familia se da una co-pertenencia de los unos con los otros, por compartir el cuerpo del otro como propio (los cónyuges) o por compartir el origen genealógico de la vida (la consanguinidad entre padres e hijos y hermanos), que es la razón del amor incondicional de cada uno para con los otros.

En la familia se dan una serie de vínculos. Los principales son: vínculo conyugal entre esposos, vínculo de consanguinidad entre padres e hijos, vínculo de fraternidad entre hermanos y vínculo intergeneracional entre abuelos y nietos. Ese es uno de los valores más fundamentales que se aprenden en el seno de la familia: el amor al otro por ser el otro. El amor a la persona desnuda lo transmiten los padres a sus hijos con actitudes de amor incondicional y respeto a su cónyuge, simplemente porque es y de la misma forma a los hijos. Se transmite a los hijos por el ejemplo, con actitudes de comprensión, paciencia, sacrificio, ceder ante el beneficio del otro, etc.

Dentro del perfil del emprendedor social aparecen características de vivencia de este tipo de amor: amor incondicional a la persona desnuda en el ámbito familiar, lo que siembra la capacidad de amar y entregarse, de empatía, de compromiso, de tener una visión de un mundo mejor para todos, de ayuda a los demás, etc.

## 2. El amor justo

Los amores familiares son amores justos, son vínculos de amor a los que tenemos derecho y que nos debemos los unos a los otros en justicia. La justicia es una virtud que consiste en dar a cada uno lo suyo, y como tal virtud es una energía de la voluntad cuya perseverancia genera un hábito. La estructura de la justicia consta de tres aspectos:<sup>8</sup> tener algo que me pertenece (la realidad de lo mío), el deber de dar eso que por suyo pertenece al otro (la realidad de lo tuyo), y una relación de correspondencia entre el derecho del uno y el deber del otro. El entrelazamiento entre el derecho y el deber es un vínculo de justicia.

Hay dos formas de dar a cada uno lo suyo:

1. Justicia conmutativa: cuando las personas comparecen bajo el principio de igualdad, damos a cada uno lo mismo o equivalente.
2. Justicia distributiva: cuando distribuimos en proporción las desiguales necesidades de cada uno, teniendo en cuenta el bien común del conjunto de la comunidad.

Lo justo en el don y en la acogida de las relaciones familiares es nuestro propio ser, nuestra pertenencia íntima, que nos constituye en lo que somos durante toda nuestra vida.

Como consecuencia del don de los padres, los hijos reciben su cuerpo personal vivo como lo suyo. Entre padres e hijos se da una comunicación de vida que es íntima, específica y exclusiva. La principal responsabilidad de los padres, su derecho y deber de justicia con los hijos, es el servicio a la vida engendrada, que ejercen mediante la patria potestad y tiene tres dimensiones:

1. Crianza: conservación y maduración física y psíquica de los hijos.
2. Socialización: procura el aprendizaje necesario para la incorporación de los hijos a la sociedad.

<sup>8</sup> Vidalrich, Pedro Juan. *El valor del amor justo*.

3. La personalización ética: enseñar el significado moral de ser una persona y las consecuencias de ello en sus comportamientos. Es aquí donde se demuestra esa gran influencia de las familias en la formación de emprendedores sociales, ya que todos tienen esa personalización ética sumamente desarrollada. Además de ser la clave de la formación de emprendedores sociales en la sociedad: si en las familias se forman individuos con la capacidad de ver en todos ese ser personal y su significado, estamos desarrollando futuros emprendedores sociales.

En las familias, el amor justo de los hijos hacia los padres es incondicional y sus formas pueden ser: amor de agradecimiento, de respeto, de obediencia, de protección solidaria. Y esto únicamente se transmite con el ejemplo, los padres deben vivir diariamente ese amor justo con actitudes de respeto, obediencia, protección, el uno con el otro y para siempre, y con eso transmiten a los hijos este gran valor

El amor fraternal entre hermanos logra una igualdad básica en dignidad y valor, punta fundamental en la visión de cualquier emprendedor social.

El buen funcionamiento de los vínculos familiares genera compañía íntima. La energía que alimenta esta compañía íntima es el amor incondicional a la persona cuando ese amor se vincula con la justicia.

### 3. La fortaleza

Es tal vez la virtud más importante que demuestra el perfil del emprendedor social. La fortaleza es aquella fuerza de la voluntad con la que, ya sea resistiendo o atacando, se afirman con resolución para vencer los obstáculos que se oponen al bienestar de la familia. El bien más profundo e importante de una familia es su unión. Del bien de la unión brotan muchos otros bienes familiares: la solidaridad y la mutua ayuda, la compañía y el consuelo recíproco, la confianza, la seguridad y estabilidad del amor que damos y recibimos en casa.

La experiencia enseña que cualquier obstáculo parece detener al hombre de dos maneras: una es el obstáculo en sí, y otra más sutil, es el desánimo que nos causa la previsión del esfuerzo necesario para superarlo. Aclaro que la fortaleza no hace desaparecer el obstáculo sino que da la firmeza de ánimo para vencerlo. La fuente de esa fortaleza es familiar: es precisamente ese amor al bien de los familiares y que se ve con el ejemplo

y las actitudes. Cuando deseamos el bien de las personas que nos rodean se nos hace fácil hacer lo difícil. Esto nos mejora mucho a nosotros en el cada día de la convivencia porque ayuda a vencer nuestros defectos y malos hábitos, con alegría, paciencia, perseverancia y valiente coraje. La fortaleza es una fuerte resolución de nuestra voluntad que tarde o temprano nos hace vencer. Esta virtud sazona perfectamente, y complementa casi completamente el perfil del emprendedor social: los hace personas más firmes, justas honradas, pacientes, laboriosos, templados, etc. Lo hace capaz de ser comprometido, justo, poner empeño en lo que hace y sobre todo, ser persistente.

#### 4. La templanza

Es aquella fuerza interior que ayuda a ordenar los estados de ánimo de manera que estén con armonía, proporción y serenidad. La templanza se propone alcanzar esa serenidad interior, mantenerla, hacerla crecer restablecerla cuando algo perturba. Cuando existe templanza existe aquello que se conoce como paz interior. La templanza nos relaciona con “nosotros mismos” con nuestra intimidad. Por esa razón donde empezamos a cultivar la templanza es en nuestro interior. La templanza nos sirve para que los vendavales y conmociones de la vida no cambien nuestro estado de ánimo, causándonos desequilibrios, miedos y tristezas desproporcionadas. Las personas templadas tienen armonía, paz, serenidad, tranquilidad, suavidad, humildad, castidad y por eso mismo, mucha capacidad de entrega y de servicio a los demás.

La familia es también intimidad pues es la primera comunidad con la que convivimos con las personas más cercanas, más nuestras, más íntimas. Así, pues, la “intimidad” es la principal razón de la relación que hay entre templanza y familia. Las personas que aprenden a la virtud de la templanza en sus familias saben convivir, compartir, procuran tener paz interior y transmitirla, crean ambiente sereno, equilibrado, seguro y acogedor que tanto necesita la convivencia social y los líderes sociales.

#### 5. El Consenso

La unidad entre familiares es, por de pronto, armonía de diversidades. Es armonía de intimidades familiares diversas. Esa unidad tiene como valor y método fundamental el consenso. El consenso es un fenómeno extraordinario de comunicación propio de las personas. Es el acuerdo que todos los miembros de una familia aceptarán como “la decisión de nuestra fami-

lia” asumiéndola cada uno como suya. Hay que destacar los siguientes aspectos del consenso, que son relevantes para definir esta virtud en los emprendedores sociales:

- ❖ El consensuar es un proceso.
- ❖ El gusto de asumir como propia la decisión que más conviene al bien común de la familia.
- ❖ Expresa la decisión de la familia en cuanto unidad o conjunto que actúa en concordia.
- ❖ El hábito del consenso necesita aprendizaje y práctica.
- ❖ El consenso es intimidad familiar pues significa ponerse en el lugar de los otros.
- ❖ Produce enriquecimiento de la persona y del conjunto.
- ❖ Es un verdadero bien para la familia.
- ❖ Se enseña con la práctica en la familia.

Esta es una virtud muy puntual en las personas que se califican como emprendedores sociales ya que necesitan consensuar constantemente sus nuevas ideas y sus procesos de cambios.

## 6. La prudencia

La prudencia es ese principio de sabiduría práctica que permite decidir la acción recta y acertada para cada situación. No hay mayor virtud que saber obrar con rectitud y acierto en cada circunstancia. La prudencia se educa principalmente en la convivencia íntima de los miembros de la familia que luego la proyectan hacia afuera: la necesitamos para esos miles de situaciones y detalles de convivencia íntima y cotidiana entre sus miembros, pero también para dirigir “el barco” hacia puerto: en cuestiones de proyección de los miembros de la familia, en la sociedad, cultural, educación, amistades, etc. Esa convivencia íntima ayuda a ejercitar y aprender la prudencia hacia dentro de la familia y hacia afuera en la sociedad. La prudencia enseña a deliberar, decidir y ejecutar como familia, buscando el bien común y la solidaridad. Bien vivida y con buena práctica la prudencia debe llevar al buen prever de las consecuencias de los actos, a ser realistas en las situaciones

concretas que se analizan, nos enseña a ser objetivos para encontrar la verdad, a ser circunspectos en cuanto a que las decisión prevista es sensible al entorno, es bienintencionada, precavida y es medida. Favorece la justicia, la responsabilidad y la coherencia de los actos. Esta es una virtud que debe estar presente en los individuos que buscan cumplir objetivos de cambio en la sociedad, es una buena característica de todo líder, por lo tanto, de cualquier emprendedor social.

## 7. La generosidad

Es una peculiar grandeza en la manera de dar y recibir. Es la desinteresada sobreabundancia. La vida en familia lo que pide es dar nosotros mismos en esa forma desinteresada y sobreabundante. La práctica de la generosidad en familia le enseña al niño a entregarse sin escatimar, y no solamente entregarse, sino a hacerlo completamente. Esta actitud forma individuos adultos con capacidad de entrega a las personas y relaciones en las que se involucre haciendo de la convivencia una herramienta más para lograr sus metas. Calve en la formación de emprendedores sociales. Todos los casos estudiados se caracterizan por hacer de sus relaciones con todas las personas que los rodean un verdadero ejemplo de entrega y acogida desinteresada y sobreabundante ya que siempre están disponibles y con la mejor actitud posible buscando resolver y ayudar desinteresadamente. Como consecuencia vemos que el primer fruto de la generosidad es que agranda el corazón y el alma para poder entregarnos a todos y a todo, sin esta virtud el emprendedor social no podría extender sus proyectos a gran escala e incluso al mundo entero.

## 8. El respeto

El respeto es el aprecio y veneración con que, mediante actitudes y conductas, se reconoce y cuida dos dimensiones de la dignidad de la persona: la dignidad de la intimidad de cada familiar y la dignidad de la posición que le corresponde dentro de la familia. Es decir, el respeto es amor, es una manifestación de la excelencia del amor. Es respeto el cuidado a los demás, dejarles el tiempo que necesiten para decidir, para aprender, reconocemos el espacio de su propia intimidad, a sus cosas, sus pertenencias y nos mueve a no profanar en nada todo el espacio de intimidad de las personas que nos rodean. El respeto es necesario en el emprendedor social para hacerlo capaz de compartir, de comprometerse, de ser afable, empático y trabajar con impulso ético.

## Conclusiones

- ❖ La familia, en palabras del Dr. Alvira, es aquella forma en la que el hombre se personaliza y se socializa, como el lugar propio del devenir humano, el lugar propio en el que el ser humano se reconoce y acepta de modo absoluto por ser quién es y por ello se relaciona con el que se reconoce: esto lo hace un ser social.
- ❖ Si la familia no es reconocida como el lugar específico de humanización de la persona, a través de la plena reciprocidad subjetiva entre todos los miembros, se habrá dado origen a graves desequilibrios y brutales procesos de marginación.
- ❖ Una sociedad que no reconoce y no tutela a la familia, necesariamente ha de generar graves problemas a la sociedad, frente a los cuales, no dispone de los necesarios recursos humanos para resolverlos. Y es que en una sociedad compleja como la nuestra, sólo la familia puede proporcionar esos recursos que son básicos para la maduración de la personalidad del individuo y para la necesaria y significativa producción de sentido en la vida cotidiana.
- ❖ La dimensión individual y social de la que estamos hechos sólo es posible de un modo pleno en la familia donde se nos acepta como somos de modo absoluto.
- ❖ El aprendizaje práctico de ser persona, del devenir cultural de lo que era sólo natural, se realiza propiamente en la familia.
- ❖ La función de educación es propia de la institución familiar sobre cualquier otra ya que sin diálogo afectuoso e inteligente, subrayado por el verdadero ejemplo práctico, no hay educación real. Los libros y medios de comunicación aportan información riquísima pero sin el diálogo afectuoso y el ejemplo moral vital se aprende a hacer las cosas bien.
- ❖ En cuanto a la función de intimidad, el ser humano necesita centrarse en un ámbito espiritual para aprender y poder vivir con intensidad y no perderse.
- ❖ Todo lo anterior lo provee la familia en un ámbito preciso de espacio físico y tiempo.
- ❖ Encontramos que todas las cualidades que debe tener un individuo como emprendedor social se deben educar en familia. Y no sólo como emprendedor social sino más bien como líder, individuo exitosos, sano

y que aporte bien a su entorno. Cualquier persona, que cultiva las virtudes estudiadas puede convertirse en un individuo con éxito capaz de llevar a cabo proyectos grandes. Cuesta llamarlos únicamente emprendedores sociales porque creo que bajo estas premisas todos podríamos llevar a cabo proyectos de ayuda y mejora para la sociedad.

- ❖ En un emprendedor social hay motores más profundos en la persona humana que lo hacen capaz de generar fuerzas transformadoras y convertirse en agentes de cambio. Estas fuerzas internas y motivaciones, que afectan la intimidad personal, los hacen capaces de generar cambios e influenciar directamente a otro grupo de personas llegando a su esfera de intimidad personal más profunda. Esta capacidad de profundizar en la “personalidad” de otro es la clave para liderar cambios sociales. Son personas con carácter, competentes (formación técnica y profesional), pero tienen actitudes, valores y virtudes que marcan la diferencia, que impactan, que son ejemplo, que influyen, que enseñan, que aprenden, que sobreviven y dejan legado. Esas virtudes son la fortaleza, generosidad, respeto, amor a la persona desnuda, amor justo y prudencia.
- ❖ El papel de la familia es fundamental en la formación de estos valores en los individuos porque sólo en ella se puede dar esa enseñanza. En un ambiente donde el hombre es aceptado por el simple hecho de ser, en un ambiente de amor fraternal y solidaridad, el ser humano es capaz de absorber estos valores porque se alojan en la intimidad más profunda del ser humano.
- ❖ La situación de crisis de la familia actual es muy grave. Y esta crisis consiste en el hecho de que no se reconoce actualmente a la familia porque no se le ve por ninguna parte. Y es aquí precisamente, en el hecho de que la familia no se reconoce o no está presente en la sociedad, donde se esconden gravísimos problemas para el futuro de nuestra sociedad
- ❖ Las poderosas semillas de cambio que están echando raíces en todo el mundo, haciendo emerger el sector ciudadano, esas fuerzas desestabilizadoras que plantean amenazas al status quo, que imaginan y construyen futuros más luminosos para sus hijos, que demuestran la fuerza de construir cosas en lugar de destruirlas, que hacen frente a muchas de las causas de inestabilidad social en nuestros días, que resuelven problemas, individuos con gran capacidad de producir cambios con el paso del tiempo y con esfuerzos a pequeña escala que van alcanzando grandes horizontes, no surgen de repente. El proceso de formación de

estos grandes individuos requiere de un comienzo y de una base. Ese comienzo es la familia, en la que los padres deben de formar a los hijos, con el diálogo afectuoso y el ejemplo práctico, a desarrollar las virtudes que los convertirán en los líderes del cambio en sus sociedades. Virtudes que los ayuden a convertirse en individuos éticos y comprometidos con una visión, con una creencia de que se puede hacer del mundo un lugar mejor. Aquellas personas que se convierten en líderes de cambio se convierten en ejemplo para la sociedad y extienden sus buenos hábitos a los demás, son tremendamente contagiosas. Y todo gracias a la labor formadora de la familia.

# Bibliografía

- Andreasen, Alan R. (et al).** *Strategic marketing for non profit organizations*. Geroge Town University, Prentice Hall, 2003.
- Borenstein, David.** *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Primera edición, Debate, 2005.
- Catecismo de la Iglesia Católica.** Librería Juan Pablo II, Corripio, C. X.A. 1992.
- Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa.** Universidad del Istmo. *Liderazgo, el más común de los misterios o lo más misterioso de lo común*. Guatemala, 2007.
- De Bofarul, Ignasi.** *Ocio y tiempo libre, un reto para la familia*. Primera edición, EUNSA, 2005.
- Demsetz, Harold.** *The economics of the business firm, seven critical commentaries*. Cambridge University Press, 1997.
- Donati, P.** *Psicopedagogía de las relaciones familiares intergeneracionales*. Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad de Navarra.
- Escrivá Ivars, Javier.** *Antropología de la esponsalidad y de la conyugalidad*. Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad de Navarra, 2006.
- \_\_\_\_\_. *El matrimonio como unión en el ser y despliegue existencial de la unión*, Instituto de Ciencias de la Familia, UNAV, volumen especial, 1999.
- Hervada, Javier.** *Una caro, Escritos sobre el matrimonio*, EUNSA, 2000.
- Johnson, Pierre W.** *Situación actual de los mercados justos en Guatemala*, Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo, F&G Editores, 2006.
- Juan Pablo II.** *Familiaris consortio, exhortación apostólica*. 1981.
- Lizarraga, Paula.** *La reflexión ética sobre la familia*. ICF, 2006.
- Lorda, Juan Luis.** *Para una idea cristiana del hombre, aproximación teológica a la antropología*. Segunda edición, Ediciones Rialp S.A., Madrid, 2001.
- Vidalrich, Pedro Juan.** *El valor del amor justo*, 2006, Instituto de Ciencia para la Familia, Universidad de Navarra, 1998.



# EL SIGNIFICADO HUMANO DE SER EMPRENDEDOR

Oscar Quintero M.



# Índice

## EL SIGNIFICADO HUMANO DE SER EMPRENDEDOR

Introducción.....	81
El significado humano de ser emprendedor.....	82
La visión aristotélica, el sentido del ser y actuar correctamente .....	86
La segunda visión: Santo Tomás de Aquino y la voluntad .....	88
Una tercera visión sobre el tema: Viktor Frankl .....	89
El emprendimiento en el tiempo y algunas otras consideraciones sobre la posibilidad de no ser un emprendedor en el sentido auténtico	93
Otras características necesarias .....	96
En la realidad diaria .....	98
¿Qué conclusiones pueden hacerse sobre el tema del emprendimiento?.....	102



## Introducción

*Marco Polo describe un puente, piedra por piedra.  
Pero ¿cuál es la piedra que sostiene el puente?, pregunta Kublai Kan.  
El puente no está sostenido por esta o aquella piedra,  
responde Marco Polo, sino por la línea del arco que ellas forman.  
Kublai permanece silencioso, reflexionando.  
Después añade: ¿Por qué me hablas de las piedras? Es solo el arco lo que importa.  
Polo responde: Sin piedras no hay arco.*

Resulta sumamente interesante y apropiada, esta cita de Italo Calvino, como el punto adecuado de inflexión, introducción e intento de transmitir la comprensión del enfoque que se desea dar a este ensayo: comprender cómo la esencia y el sentido del ser humano, pueden generar la acción del emprendimiento.

Se pretende también llamar la atención del lector, sobre aquellas acciones humanas, que por estar fuera de la concepción pura sobre el bien y el mal, asumen casi tácitamente un lugar inesperado en la región “gris” del actuar humano, al surgir como productos de la naturaleza del proceso del pensamiento y del sentimiento, como acciones que ya por su concepción y momento o por las circunstancias que las determinen, adoptan las características de positividad y bienestar o por el contrario y a pesar de una buena intención, las negativas y de ninguna productividad.

Esta existencia en el área de los grises, afirma por otro lado que la creencia de que la naturaleza humana, por poseer una orientación a la excelencia como lo menciona uno de los clásicos más clásicos —Aristóteles—, ha buscado siempre a través del acto de emprender con auténtica “voluntas” y por medio de la “más auténtica forma del bien”; la posibilidad de establecer la gran diferencia entre el poseer o acceder a la calidad de

una “vida buena” o simplemente que a pesar de haberse iniciado como una idea que no pasó nunca del esfuerzo, no logró tampoco concretarse como un buen y útil resultado.

## El significado humano de ser emprendedor

Como otras diversas actividades humanas, emprender y hacerlo de la mejor o “más auténtica forma del bien”, puede significar la gran diferencia entre poseer o poder acceder a una diferente calidad de vida o, a simplemente protagonizar y a medias, sin poder concretar resultados, un esfuerzo inútil y utópico. Es necesario agregar acá que no existe evidentemente ninguna diferencia entre lo que es Guatemala y el resto del mundo para esta consideración.

Así, y al querer desarrollar exitosamente cualquier actividad productiva, se requerirá mucho más que sólo una idea brillante —pues temas, como la perseverancia entre, otros muchos, no sólo resulta crucial y determinante, sino que necesitará de estar acompañada por el desarrollo de consideraciones como la personalidad, la percepción de la vida, la esperanza, la ilusión, el talento y el afán de servicio, para lograr que muchas personas se dediquen al propósito fundamental que los ha movido y que es estar en capacidad de cambiar la vida de ellos mismos y de quienes están cerca, generando a la vez alguna forma de prosperidad, que quizá en muchos de los casos, el emprendedor pueda no llegar a conocer nunca.

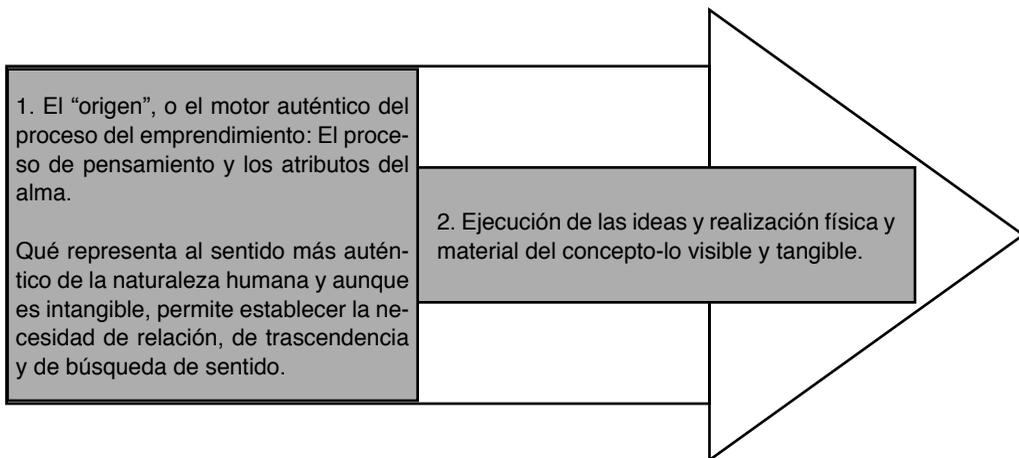
Pero este razonamiento, hace necesario comprender que cambiar el sentido de la vida, aunque en grados poco perceptibles, constituye la consolidación de un sueño y adopta el significado de emprender un viaje o “aventura” que estará caracterizada por la presencia de la incertidumbre y el consecuentemente necesario valor, para permitir aprender más de la vida y de cómo, al “ser un hombre”; los seres humanos pueden acumular experiencia, crecer internamente, desarrollarse como personas y también por supuesto, expandirse como seres técnicos y profesionales.

Surge aquí como un elemento de mucho interés, poder comprender que la relación; hombre-emprendimiento, puede ser considerada de alguna forma, “indisoluble” con la existencia misma del hombre, pues sitúa su origen en la necesidad de crear soluciones a los retos para la supervivencia misma. Esta relación, sin embargo, desde tiempos inmemoriales y como parte de la historia humana se ha caracterizado por una serie de actos y circunstancias que determinados por la más recia voluntad y como producto de la com-

petencia humana misma, no han sido a pesar de querer producir bienestar para muchos otros, poseedores de la mayor o ideal transparencia.

Esta consideración, evidencia que emprender no sólo es una más de las acciones que como personas y para la satisfacción esencial de sus necesidades y deseos surgen en la vida; sino que también y cómo se puede comprender, son ese “algo” que todos los seres humanos se han dedicado a realizar y que aun sin haber tenido mayores repercusiones o grandes consecuencias culturales, históricas, sociales, educacionales o emocionales, cambiaron algo no sólo de la vida de quien lo realizó, sino también la de los demás a su alrededor. Una consecuencia interesante de esta consideración, es que aunque como dato por supuesto no es ni nuevo ni desconocido, permite comprobar que como seres humanos, al experimentar que todo cuanto se hace en la vida, invariablemente presenta consecuencias sobre otros seres que pueblan el planeta en el que les ha correspondido vivir, hacen de este específico período de tiempo, de forma invariable, el más importante de su historia.

Este fundamento hace necesario, al clasificar las posibles razones y el sentido del concepto emprender, así como la intensidad e importancia que sus elementos poseen, generar este diagrama:



Acá y aunque puede ser sólo un pequeño detalle, resultará interesante observar que la descripción grafica de cada una de estas definiciones, ocupa por sí misma espacios diferentes; lo que al analizarse no debería resultar ni extraño ni inesperado, pues en la vida real estos “espacios” significan la cantidad de elementos que a su vez requieren para poder poseer un verdadero “sentido” e intensidad.

Es necesario también llamar la atención sobre el hecho de que aunque lo intangible no ocupa físicamente y por razones obvias, ningún espacio; su mención debe ser comprendida de manera concluyente, como el motor “real” de cualquier acción humana.

Así y si se pudiera ver la energía contenida en el proceso, ésta sería probable y verdaderamente infinita, pues como también es sabido; elementos como una visión, una ilusión, o como los sueños, anhelos, deseos, o la voluntad y la persistencia, han sido, son en la actualidad y serán siempre, los auténticos impulsores de cualquier proyecto. No carecen de importancia por supuesto aunque son en la realidad práctica, un poco más simples por así decirlo, los elementos de la fase de ejecución de cualquier idea, los aspectos mecánicos de la idea o la realización de lo intangible, pues son al final y de forma material y efectiva, la “realización” de esa “voluntad de emprender”.

Pero, para ser más concretos, es posible citar la definición que sobre emprender, ofrece la Real Academia:

Emprender: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empleo especialmente si encierran dificultad o peligro.

Y si esta definición académica permite comprender que emprender, significa arriesgarse o poner en peligro algo, qué es lo que finalmente entonces mueve a los seres humanos a esta condición?, ¿es afrontar peligros?, ¿es vencer un reto por orgullo humano? o ¿puede significar algo más que el hombre no es capaz de identificar?

Por esto, cuando la atención humana es llamada hacia las publicaciones diarias en papel o de forma electrónica, que sobre las iniciativas del emprendimiento se publican, resulta evidente que muchas personas y en muchas oportunidades, han debido arriesgar —incluso—, su integridad física de forma parcial o total para poder llevar a cabo un sueño, una ambición o una ilusión y de esta manera, cambiar así la vida no sólo de ellos mismos y de sus más cercanos, sino también en muchos de los casos y esencialmente, de quienes aún sin ser conocidos, les rodean y tienen muchas y poco conocidas necesidades.

Con este comentario, resultará ya innegable la necesidad de destacar la condición de: “sí encierran dificultad o peligro”, pues permite confirmar e incluso visualizar que emprender, no sólo no es nada fácil y requiere por lo consiguiente, inversión de tiempo, energía, afrontar la incertidumbre, la búsqueda y utilización de recursos de todo tipo, utilizar el talento, sino que

por sobre todo: requiere poner en evidencia la dedicación y afán de servir a otros, enfrentando diversas y múltiples obligaciones (por ejemplo, financieras y fiscales) y también ansiedades, temores y desvelos cotidianos.

Ser un emprendedor, entonces, exige literalmente cualidades como ser visionario, valiente, y por que no mencionarlo, hasta hablando coloquialmente; un poco loco, o sana y atrevidamente original, pues quienes desean vehementemente ver sus sueños vueltos realidad, se comprometen y aprenden constantemente de sus errores y aciertos para servir mejor a quienes serán sus clientes y usuarios.

Pero aquí surgen algunas nuevas interrogantes de interés:

*La primera:* ¿Qué es lo que realmente mueve a la persona humana a llegar a estas condiciones y a estos esfuerzos?

*La segunda:* ¿Para qué hacer todo esto y enfrentar condiciones en oportunidades tan extremas?

*La tercera:* ¿Pueden tener estas consideraciones relación auténtica con el tamaño de los cuadros descritos arriba? y, finalmente;

*La cuarta:* ¿Existen otros elementos que puedan ser de interés en estas consideraciones?

La primera de las respuestas, está contenida y se constituye realmente en la esencia del acto del emprendimiento, en la esencia misma del hombre, o desde otra perspectiva levemente distinta, en la posibilidad de comprender lo que significa esa esencia del ser o de existir y para comprender esta compleja y muy profunda dimensión, se requiere de la explicación de que en esencia o principio y por naturaleza, esto no es nada fácil, pues su sola pretensión, hace tener que recurrir a querer explicar ¡lo que significa el mismo acto de existir!, lo cual no es ninguna menuda tarea por supuesto.

Sin embargo, y afortunadamente en este tema resulta posible (y mandatorio) recurrir a la dimensión espiritual de nuestro ser, a través de las visiones valiosas y por qué no decirlo, maravillosas que han tenido a lo largo de la historia de la filosofía y del espíritu, tres autores:

La primera es la **visión Aristotélica** sobre el sentido de la existencia del hombre y su correcto actuar.

La segunda esta constituida por **la visión y explicación de Santo Tomás de Aquino** sobre la voluntad.

La tercera es **la concepción y descripción de Viktot Frankl** y la búsqueda de sentido por el hombre, respecto de la vida.

## LA VISIÓN ARISTOTÉLICA, EL SENTIDO DEL SER Y ACTUAR CORRECTAMENTE

Aristóteles dio gran importancia al estudio del alma humana y a la razón. Fue de tal consideración que surgen el concepto de “la lógica” y la definición tan popular de ser el hombre, el “animal racional”, pues según Aristóteles, el uso de la razón consiste sobre todo en el empleo de argumentos o razonamientos en la vida.<sup>1</sup>

En sus obras de biología, describe el proceso del ser vivo individual que posee una psicología, a través de la cual desarrolla todos sus actos, para causas finales y en la importante obra sobre el alma (*Perí psychés*) define ésta, como el principio de actuación de cualquier ser vivo (vegetal, animal o racional).<sup>2</sup> Pero, quizás lo decisivo en este punto de vista aristotélico, consiste en advertir que no es sólo la materia sino el acto de organizarla, lo que caracteriza esencialmente a la vida<sup>3</sup> y de esta concepción, se empieza a comprender claramente que como seres humanos, “se sabe” que se debe hacer algo en la vida y que esa vida debe tener una realidad última.

Quizá lo que más poderosamente llama la atención en cuanto a las consideraciones sobre la existencia humana por Aristóteles y en relación con el tema, es la calidad de la acción humana sobre los bienes privados o ética, que es totalmente aplicable al acto de emprender, pues a través de utilizar “bien” lo propio y comprendiendo este “lo propio”, como el intelecto, la razón, la voluntad y la energía entre otras, se hace bien a todos los que están alrededor.

Y con este pensamiento, surge otra consideración: ¿Es posible hacer en el mundo actual el auténtico bien con los bienes públicos? ¿Existe diferencia con el bien individual?

La respuesta parece evidente y por supuesto que debe ser un sí a nivel de un país o un Estado. Y aunque en esta investigación el tema central no considera a la política como emprendimiento *per se*, sí vale la pena considerar que si en el ámbito de ésta (la política) se aplicara de forma auténtica la ética, sus acciones serían, especialmente en Guatemala, de inmenso beneficio y causa de cambio en la forma de vida actual. Pero nada de esto puede existir, sin el “bien individual”.

---

<sup>1</sup> Obras de Aristóteles, Moral a Nicómaco, libro tercero. Patricio de Azcarate en <http://www.filosofia.org>

<sup>2</sup> *Ibid.*

<sup>3</sup> *Ibid.*

Así, de acuerdo con la teoría aristotélica de la finalidad, todo ser logra su plenitud al realizar su érgon o función propia, obteniendo su “bien”.

Pero, el ser humano alcanza ese bien propio, felicidad o eudaimonía, sólo al ejercitar plenamente las facultades que más lo caracterizan, es decir, la razón y la libre voluntad. Empezar, entonces, al considerar la doctrina del apetito por realizar algo (apetito volitivo) y de la deliberación o cálculo racional de los medios, llena los requisitos de esta ética aristotélica.

A diferencia del animal, cuyo instinto le permite pasar sin dificultad al pleno ejercicio de sus facultades, el hombre no puede hacerlo sin haber adquirido antes una cierta educación o capacitación, una costumbre o hábito que al ser valioso se denomina areté o virtud. De aquí que la ética Aristotélica analice a fondo las virtudes que corresponden a esas dos facultades:

Las éticas o morales, con asiento en la voluntad y de las cuales, la principal es la justicia; y,

Las dianoéticas o intelectuales, cuyo asiento está en la razón y entre las que se cuentan la epistémé o ciencia (que es la que da lugar a la tecnología) y la *sophía* o sabiduría, que regulan y facilitan el ejercicio de la razón teórica.<sup>4</sup>

No se debe ni puede dejar de considerar la importancia de la *phrónesis* o prudencia, que regula y facilita las deliberaciones de la razón práctica, como parte de los elementos que se utilizan en la concepción y aplicación del “bien” al ser cada uno de nosotros un emprendedor.

Se debe mencionar que uno de los puntos de mayor importancia en cuanto a la concepción filosófica aristotélica y aplicado a este ensayo, es que a criterio personal, *Aristóteles no reduce exclusivamente la felicidad, a la práctica de la virtud, pues pensaba que sólo se es completamente feliz cuando el ejercicio de la virtud individual, se desarrolla en el contexto de una vida relativamente afortunada en sociedad. Esto, llena algunas consideraciones más sobre el motor y el fundamento de lo que significa emprender.*

Finalmente en “La Ética a Nicómaco”, Aristóteles cierra con un elogio de la amistad, sede preferencial del altruismo, y un debate sobre dos géneros de vida, una contemplativa y la otra de actuación, el que resuelve finalmente a favor de la segunda: o sea: actuando.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Obras de Aristóteles, *Moral a Nicómaco*, libro tercero. Patricio de Azcarate en <http://www.filosofia.org>

<sup>5</sup> *Ibid.*

## LA SEGUNDA VISIÓN: SANTO TOMÁS DE AQUINO Y LA VOLUNTAD

El impulso a buscar en los textos de Santo Tomás de Aquino alguna contribución para el tema del emprendimiento y su filosofía, es que el “emprendimiento”, debe incluir (o debería de manera ideal) naturalmente una manifestación de amor. Es decir, la existencia de un amor auténtico y desinteresado no únicamente por la visión primera o por el proyecto en sí mismos, sino por sobre todo, hacia las personas.

El lector se enfrentará, por supuesto, al revisar este tema a la luz de Tomás de Aquino, al riesgo de no excluir por desconocimiento y en substitución del auténtico amor a los demás que se menciona arriba, el amor a uno mismo<sup>6</sup> y a la absoluta necesidad de algún modo, que lo que se hace como emprendimiento, responda a la necesidad de incrementarlo sin percatarse que se está siendo egoísta.

Para el aquinate, el amor no es otra cosa que complacencia del apetito en el bien<sup>7</sup> y así, en torno a este concepto de complacencia gira toda la consideración que se hace en este ensayo respecto del emprendimiento, pues con base en la noción del amor como “la forma” de la complacencia, es como se puede comprender que la voluntad por ayudar a otros, puede realmente ser desinteresada, convirtiéndose no sólo en el apetito por lo bueno, sino por ese deseo que sin saberlo del todo, al procurar algo por los demás, significa el bien y ejemplifica según criterio personal, una de las manifestaciones más claras de la auténtica solidaridad y de la consiguiente ausencia del egoísmo al poner en acción lo más positivo de la voluntad, generando ideas y realizando acciones que cambian la visión de la vida y satisfacen muchas necesidades. Esto es por supuesto también, manifestación de amor puro y demostración de saber comprender la dignidad de la persona fuera de nosotros. Pero sobre todo, es la mejor ejemplificación de ese amor que sólo viene de Dios.

En relación con la intención original de este ensayo, es también importante analizar que es determinante encontrar el fundamento en la relación de que, al ser la voluntad la facultad del alma que permite encontrar un fin en la vida, ésta propone simultáneamente la interrogante de si es el hombre quien determina su conducta, o ésta es determinada por la naturaleza de esa voluntad.

<sup>6</sup> *Ser y amor. Fundamentación metafísica del amor en Santo Tomás de Aquino.* Astrorquiza Fierro, Patricia Pág. XX. Localización: <http://www.tdx.cesca.es/TDX-1010102-092551/>

<sup>7</sup> (Cf. *Summa Theol.*, q.26, aa. 1 y 2 c.).

Pero, ¿existe una relación de esta visión de Tomás de Aquino con la actitud del emprendedor?

La respuesta es sí. Y está comprendida en las consideraciones respecto del concepto de Tomás de Aquino del libre albedrío y la inteligencia, que junto a la voluntad ya considerada anteriormente, determinarán la forma de actuar y sus innumerables manifestaciones, las que agrego, deberán estar contempladas entre lo “correcto y lo bueno”, pues el objeto de la voluntad, pertenece automáticamente a la finalidad de hacer el bien y de consiguiendo, a lo verdadero y conveniente.<sup>8</sup>

### UNA TERCERA VISIÓN SOBRE EL TEMA: VIKTOR FRANKL

Junto a las consideraciones tanto de Aristóteles como de Santo Tomás de Aquino, la búsqueda del sentido en la vida, esboza o sugiere según se comprende, más que una definición. Determina la interpretación de sí mismo y de alguna manera, de lo que también significa la vida.

Partiendo desde la perspectiva frankliana de que lo que el ser humano quiere realmente en esta vida no es la felicidad en sí, sino un fundamento para ser feliz,<sup>9</sup> se determina firmemente una gran parte de la relación del emprendimiento y la naturaleza humana, a través de elementos de carácter tanto filosófico y teológico, como:

- ❖ La presencia de un sentido de consideración humanista como base y razón de co-existir en sociedad.
- ❖ La existencia y aprecio por el conocimiento y comprensión de las necesidades ajenas, que significa el concepto de solidaridad
- ❖ La toma de decisiones que implican compromiso aunque éste represente condiciones de dificultades a vencer.
- ❖ Aunque no siempre es necesario, saber demasiado de cualquier tema, si se requiere, invariablemente, que el emprendedor conozca algunos elementos y sus características y que ese conocimiento lo transforme en algo útil para los demás, mediante su afán de servir a otros.

---

<sup>8</sup> Fragmentos de obras de Tomás de Aquino. *De Malo*, q. 6, a. único. En [http://www.webdianoia.com/medieval/aquinate/textos/aquino\\_voluntad.htm](http://www.webdianoia.com/medieval/aquinate/textos/aquino_voluntad.htm)

<sup>9</sup> Viktor Frankl. *El Hombre doliente*, 2003, Pág. 11.

Estos son factores que contribuyen de forma invariable a la explicación del ánimo de ser emprendedor y de comprometerse en la búsqueda de acciones que generan acciones positivas sin que mucha veces sea claramente comprensible, porque personas que aparentemente no tienen necesidad de preocuparse por situaciones que son ajenas a ellos, deciden cambiar la vida de los demás. O como consideración aún más profunda: ¿puede ser el emprendimiento, alivio para las amenazas del no sentido y de la aparición de condiciones neuróticas, que pudieran generar limitantes en la vida?

Según el Dr. Frankl, el hombre en virtud de ese deseo de sentido, aspira encontrar y realizar algo que le permita encontrarse con otro o con otros seres humanos en la forma de un “tú”. Esta acción generará de tal forma, felicidad y sobre todo el placer de saber que su vida y su existencia, es poseedora de un sentido real. Lo contrario o la hiperreflexión en el que el contenido y el objeto de la acción humana pasa a ser secundarios a la búsqueda del placer en sí mismo, y en función de esta anotación<sup>10</sup> es posible citar aquí a manera de conclusión parcial también, el imperativo de Píndaro en el que se cita que: el hombre debe llegar a ser lo que ya es<sup>11</sup> y para ello requerirá de un complemento que también se complementa a la vez con otra frase de Jaspers: “El hombre es lo que es gracias a lo que hace suyo”. Bien, y si todo esto está presente en el espíritu de un emprendedor, ¿es siempre todo bueno? o ¿puede existir algún problema en la actitud que lo determina como tal? Contrario a estos elementos, que parecen ser todos sin duda alguna, de carácter positivo, la amenaza por ausencia de moral y ética o el deterioro del carácter del hombre se pueden considerar como realidades obviamente contrarias a todo lo positivo. Son elementos que de manera igualmente real, aunque no siempre (de hecho en la gran mayoría de los casos que se den) clara o abiertamente, se manifiestan al final de un proceso en el cual se descubre que el generador de una actividad o acción, ha estado mintiendo o manipulando las condiciones y situaciones inherentes al emprendimiento, para lograr beneficios o sólo personales, o de carácter engañoso y que van en detrimento del bienestar de las comunidades entre las cuales se desarrollan.

Uno de los mejores casos que puede ser utilizado como ejemplo en estas condiciones, es el activismo. Cuando se lucha en favor de acciones que no construyen en algún ámbito como el social, político o económico, no puede concebirse un acto de emprendimiento auténtico o una acción que pretenda cambiar al mundo, por ejemplo cuando se emprenden actos que

<sup>10</sup> Viktor Frankl. *El Hombre doliente*. Pág. 12, Editorial Herder, España 2003.

<sup>11</sup> Viktor Frankl. *El hombre en busca de sentido*. Pág. 13, Editorial Herder, 2003.

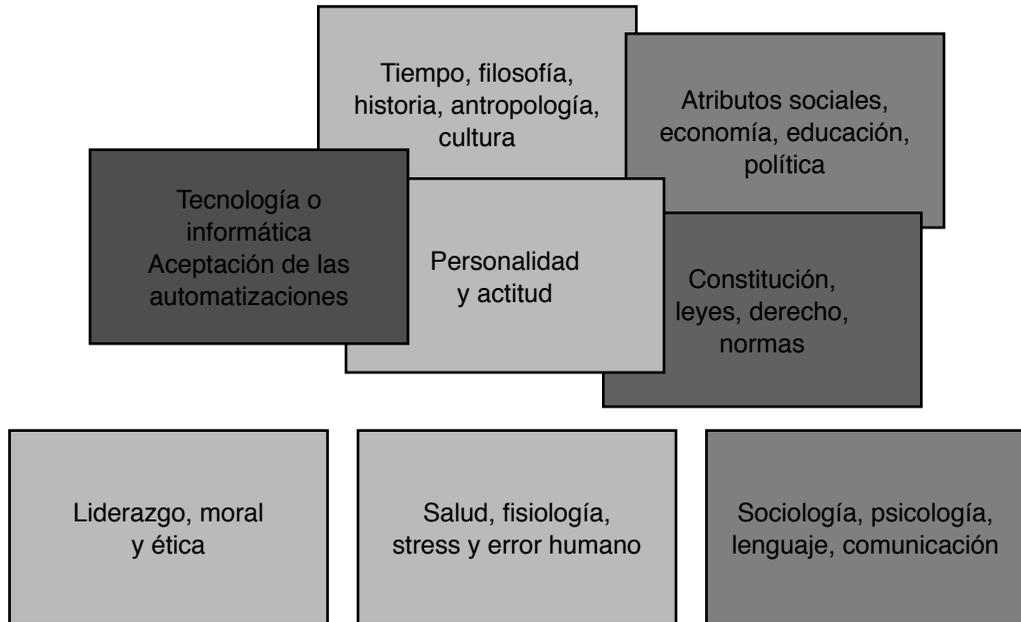
desean amparar acciones que niegan la vida (como negarse a dar atención médica, como resultado de una acción que desea obtener más dinero o beneficios personales. Otro ejemplo, una huelga médica o de enfermería o alguna situación en la que simplemente se niega la posibilidad de realizar un trabajo diario que enriquece a sectores de población como en la educación o la seguridad pública). Además de estas consideraciones sobre el sentido y posibilidad de comprender las motivaciones humanas para llevar a cabo acciones de emprendimiento que cambien la vida, también resulta necesario referirse a los temas de la moral y la ética, que forman, junto a las consideraciones anteriores sobre el sentido de la vida, el núcleo de lo que significa actuar bien o no y desarrollar de esta forma, el arte de vivir.

Así que con esto, ¿qué papel tiene la moral para el emprendimiento?, ¿cuál es la importancia y relación de la ética con esta acción?, ¿es posible que estos dos elementos nucleares de vida, puedan ser de alguna forma, un límite a la existencia de acciones emprendedoras en Guatemala que es un país con tantos recursos y con tan pocos (al menos pública o socialmente conocidos) resultados en este aspecto?, ¿o podría peor aún, estar equivocada esta consideración última y se debe repensar que en realidad lo que probablemente sucede, es que los proyectos duran muy poco y no se consolidan como fuentes de bienestar solidario y común? Como respuesta a estas interrogantes se deben considerar otros elementos del mundo, más “comunes”, pero igualmente difíciles de poner en práctica y de manifestar claramente. Probablemente antes de enumerarlos, se deba transmitir al lector de dónde se originan. Es decir, cuál es el origen común de todos los otros elementos que forman parte (ya más práctica y más activa) de la esencia actual del emprendimiento. Las consideraciones que se han trasladado hasta este momento, hacen necesario incluir que el verdadero origen de las mismas tiene componentes multidisciplinarios, que son los que al final, como parte de la historia, terminan articulando la transmisión de muchas de estas características; que como el valor de la familia, la solidaridad, la visión humanista de la vida y el sentido de hacer el bien, se transmiten por medio del tiempo y la cultura de los diversos grupos humanos.

Junto al valor inmenso que poseen estas tres visiones, es posible añadir otra sumamente profunda y aunque más contemporánea, surge del extenso estudio y conocimiento de las anteriores y de muchas otras corrientes de espiritualidad, filosofía y pensamiento sobre la ya referida vida buena y su consecución. Esta es la visión del Dr. Rafael Alvira D. que consiste en enunciar específicamente que sin la familia como elemento nuclear de la enseñanza de los valores y de ejemplo para estímulo del desarrollo de las virtudes en la sociedad, ningún acto puede desarrollarse con el sentido de

hacer el bien, o de ser útil a la humanidad como tal. En realidad, el acto de emprender, se origina en el hogar.

El Dr. Alvira visualiza todos los productos de la historia como precisamente el resultado de una naturaleza humana catalizada por el amor puro, desinteresado, responsable y ejemplar que hace que su contenido en el tiempo, sea de beneficio y desarrollo auténtico en todas las dimensiones de la vida.



**Figura 1:** El desempeño humano fundamentado en estos temas es “producto de la civilización” que le ha tocado vivir a cada quien en su momento.

## El emprendimiento en el tiempo y algunas otras consideraciones sobre la posibilidad de no ser un emprendedor en el sentido auténtico

“Este tema tras el tema” nos conduce así a considerar que resulta claro que el acto humano de generar acciones que son de provecho colectivo o al menos para un sector de población y de sociedad, nos recuerdan consideraciones sobre el humanismo y la solidaridad; que tienen aparte de la clara visión sobre cómo hacer las cosas de forma distinta, también el sentido del cambio “de sentido” y de la calidad de vida para muchas personas.

¿Con estas consideraciones, entonces, se puede decir que los emprendedores no son personas comunes y corrientes?

¿Qué es lo que los hace especiales y diferentes?

¿Qué elementos destacan en ellos que otros no poseen o no ponen en acción todo el tiempo?

¿Tienen estas personas un valor añadido como parte de una sociedad o en el mundo?

Es sabido de forma positiva y casi total, que nada cuanto el hombre ha hecho a lo largo de la existencia de las civilizaciones, ha dejado de tener —aunque muchas veces sin que se renazca— un sentido y que éste ha estado significado, porque nada de cuanto se ha pensado, hecho o diseñado, ha dejado de tener origen en su mente. Es necesario aclarar que este párrafo, por supuesto exceptúa a la voluntad divina, que es de donde se origina todo cuanto es el ser.

La historia se encuentra indudablemente llena de infinita cantidad de eventos que aun pudiendo no haber tenido manifestaciones y consecuencias económicas, financieras, o industriales espectaculares o por que no pudieron ser publicados alrededor del mundo o “globalizados” como hoy sucede, por el cambio espectacular que han tenido los medios de comunicación, no dejaron de ser importantes. Este tema, permite percatarse de la influencia que puede tener el proceso de comunicación e informática en el éxito del emprendimiento y lo importante que ha resultado para el período actual, el desarrollo tecnológico y cibernético que puede ser considerado como la tercera revolución industrial del mundo, iniciada hace 25 o 30 años.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Oscar Quintero. Notas personales, 2004.

Así que uno de los temas que puede resultar de mayor interés y como todo lo que se hace como producto de la acción de la mente, es que al tratar de aclarar el significado de la acción humana, inmediatamente se enfrentan muchas posibilidades, que no pueden, como también se percibe recurriendo incluso a lo que es obvio, ser definidas en una sola dimensión de la vida.

En los distintos capítulos del libro *Como Cambiar el Mundo*<sup>13</sup> y sus múltiples casos, es posible analizar y comprender, que el mundo y el acceso a mejoras en los distintos ámbitos de la vida, entre los cuales se puede mencionar de inmediato, los de la economía y la salud, pueden ser transformados y mejorados con ideas no sólo positivas, sino también diferentes a todo lo establecido. Y que estas ideas que no son sólo de cambio auténtico y positivo para quienes las originan, sino para muchos otros que las adoptan y las incorporan a la posibilidad de ser productivos en la vida diaria, son precisamente la esencia del tema.

Ser “entrepeneur” es no sólo, de manera evidente, asociar ideas novedosas a los conceptos de tecnología y sus innovaciones, o a los procesos económicos, legales e incluso de política, sino es poseer características humanas que permiten que éstos se lleven a cabo. Resulta lógico que este espíritu de emprendimiento y de necesidad de proveer de condiciones de vida distintas no sólo para sí mismo, sino para otras personas que lo requieren o lo necesitan, puede acompañarse de muchas circunstancias y actividades entre las cuales destaca, “que ante el acto de lograr ser uno el mejor, en realidad lo que se está permitiendo es lograr que otros también lo sean”.<sup>14</sup>

Cuando se refiere al acto de emprender, se debe aclarar que no es sólo el haber estado en el lugar y el momento adecuados, sino haber puesto en juego los elementos que ya se mencionaron con anterioridad, visión clara, determinación, resolución y voluntad de ver realizado el sueño, aunque no se den las condiciones idóneas para ese momento y ese proyecto.

Así que un emprendedor, aunque posee características comunes a cualquier otro humano, también debe tener algunas distintivas que como el liderazgo y la capacidad de involucrarse como parte de un equipo de trabajo de altísimo rendimiento, también deberá poseer la capacidad de adaptarse de forma rápida y eficiente a los cambios de todo tipo, para que a lo largo del proceso (que realmente se van haciendo pequeños finales) sea

<sup>13</sup> Borstein, David.

<sup>14</sup> Conferencia del Dr. Tomás Calleja, Universidad del Istmo, noviembre, 2006.

capaz de tomar la mejor decisión para el momento y que así, sus acciones, “cambien no sólo su vida, sino también la de otros a su alrededor”.

Hay algo de mucho interés en esta consideración, sin embargo, puede conducir a quien no llene los requisitos de la visión humana de la vida buena, a otra dimensión en el espectro de las posibilidades: es decir, a permitir que quien decida cambiar la forma de hacer las cosas y opte por la forma negativa, no correcta, esperable o “buena”, también pueda ser considerado como un emprendedor. Y por supuesto esto, no puede o debe ni tan siquiera ser parte de “la realidad” imaginable o deseada para tales acciones, porque con base en todo lo que se ha revisado en reglones anteriores y en especial a las visiones que sobre el tema aportan el pensamiento aristotélico, el de Santo Tomás de Aquino o el de Viktor Frankl; el emprendimiento surge de requerir que quien lo desarrolla posea elementos personales y de capacidad de trabajo y que aunque estos pudieran no ser ni únicos o tan siquiera especiales, sí sean capaces de rendir resultados, que pertenezcan al concepto de hacer o precipitar resultados, como es deseable: siempre buenos.

Considerar así, que la acción humana en el emprendimiento plantea también el invariable hecho de la aparición de un “cambio”, hace que la persona que se ha constituido en el protagonista de tal acción, no deba ser catalogado desde el principio, como lo mejor o lo peor, sino simplemente como un humano que posee tanto virtudes y valores, como deficiencias y fallos que caracterizan a la naturaleza humana y que le acompañan como parte de la historia que corresponde vivir.

Esta misma consideración permite ahora, no sólo otra reflexión, sino un cuestionamiento: ¿es que existen algunas otras áreas, condiciones o factores que aún no se han considerado y que forman parte de la expresión humana de intentar hacer algo para mejorar la vida y su calidad?

La primera se refiere a que al haber un cambio de vida, se debe determinar dos cosas:

- ❖ No es sólo la calidad de vida del emprendedor la que cambia, sino que son muchas personas menos afortunadas, que al no tener originalmente ni los medios, la visión, ni oportunidad, serán beneficiadas en sus distintos ámbitos de vida.
- ❖ La relación entre un probable sentimiento de culpa al tener todo y ver que otros no tienen ni mucho ni algo, puede hacer que una persona que sí tiene, se decida a “hacer algo” para que “los demás también puedan vivir mejor.

Es necesario agregar una serie de interrogantes que llaman la atención en este tema:

¿Son todos los emprendedores agentes sociales determinantes de los grandes cambios?, ¿son todos aquellos responsables de “cambios sociales”, verdaderamente emprendedores? o ¿se ha abusado en repetidas oportunidades del término a lo largo de los últimos años? ¿Existen los emprendedores que abusan y que llevan a cabo acciones negativas en las sociedades?, ¿pueden ser los agitadores sociales emprendedores?, ¿es el liderazgo la esencia de un emprendedor? o ¿lo es su sensibilidad? ¿Es el emprendimiento una actividad que se realiza con la mayor profundidad y surgida de la caridad, o de la compasión? o ¿no son los emprendedores sólo un nuevo nombre para una nueva forma de hacer comercio y volverse ricos, solucionando su vida?, ¿no es después de todo el emprendimiento, la mejor utilización de oportunidades y de recursos, en un momento dado y en un lugar correcto para que se desarrollen las circunstancias? Y si esto es así, ¿por qué funciona o no el ser emprendedor en Guatemala? Estas interrogantes plantean nuevas condiciones y vuelve lo revisado a ser sólo la parte inicial y a re pensar que sin el valor de la ética y el auténtico amor humano que genere acciones de integridad y bien para la sociedad, el emprendimiento no podrá ser una realidad.

## Otras características necesarias

El éxito requiere, como se menciona anteriormente, más que una idea brillante o un profundo conocimiento técnico sobre el tema, de la existencia de una “Conciencia del Ser”<sup>15</sup> de quien se dedique a realizarla.

Sin conciencia del ser no puede existir ni la voluntad, la perseverancia, la disciplina, el rigor, la humildad, la asertividad o la capacidad de comunicarse eficientemente y finalmente, tomar decisiones acertadas.

Es este el punto es importante resaltar que un emprendedor es por naturaleza y definición, una persona cuyas cualidades humanas, son distintas y están desde siempre, orientadas a ese servicio al que se ha hecho referencia en alguna parte de este ensayo.

La salud emocional y una adecuada interpretación del mundo son también por supuesto, elementos cruciales para el éxito, pues el desánimo, la ruptura de convencionalismos, las formas de concepción de industrias

<sup>15</sup> Oscar Quintero, notas y consideraciones personales, 1998.

y negocios e ideas usuales, demandan una constante y auténtica reconfiguración o reinención de sí mismos. Además, una parte muy importante de los elementos de la interpretación de la vida y la salud emocional que un emprendedor debe de poseer, consiste en el tema de la resiliencia y en cuanto puede exhibir ante los des-estímulos y cualquier traspie que pueda sufrir en su actuar.

Para poder consolidar una visión o una idea, por muy innovadora que esta pueda ser, será esencial poseer esa resiliencia cuando deba enfrentarse a la realidad del mundo y la constante negación de muchas de las circunstancias y posibilidades para realizar su visión y sueño, percatarse que las buenas ideas abundan, pero que una actitud que implique excelencia y voluntad de servicio, será la que determine la diferencia entre su idea y una realidad útil e innovadora.

¿Existe en otro sentido, un tipo de personalidad específica que permita a una persona, convertirse en emprendedor?, o ¿son sólo las actitudes?

Para empezar a determinar estas características y paradójicamente a una acción esperable que como humanista, debería de poseer características de “alguna suavidad” y sensibilidad, se presentan algunos términos que tienen un significado particularmente importante y sobre todo, útil en los actos del emprendedor y que como la “necesidad” de imponer una idea, demuestran una clara determinación de luchar contra muy diversas circunstancias, aunque así se haga a través del convencimiento por diversos métodos.

La creatividad, por ejemplo, es el acto de generar de forma creativa, lo que encuentra pertenencia automáticamente en el concepto y las acciones de ser un líder. Se puede fácilmente continuar diciendo que lo segundo puede conceptuarse como el acto de atreverse a ser “original” y diferente en la forma de percibir el mundo y sus características, lo que implica, la determinación muy particular que a través del ensayo, se encuentra como la forma de utilizar los recursos emocionales y cognitivos. Pero, a propósito, ¿resulta necesario el afecto y sus consideraciones en la visión de un emprendedor? ¿Debe por ejemplo el sentimiento profundo de caridad, estar implícito necesariamente en la acción emprendedora?

Existen otros temas como la intelectualidad, las actitudes, la forma de percibir el mundo, la manera de combinar recursos, el dirigir acertadamente, definir objetivos, motivar a otros, considerar algo de ciencia y tecnología y sobre todo, saber impulsar trabajos de equipo que se caracterizan por un trabajo duro y constante, son elementos que no pueden faltar en estas consideraciones.

## En la realidad diaria

En Guatemala no están ausentes por supuesto los casos dignos, primero de mencionar y exaltar, así como de enunciarse como ejemplo a emularse. Existen tres ejemplos claros en dos de los cuales, el autor ha tenido la oportunidad de participar de alguna forma en su trabajo y en el tercero, aunque no se participó nunca ni de la concepción, visión u operacionalidad, sí ha sido como muchos otros ciudadanos, una persona beneficiada de las características creadas para mejorar la vida.

En referencia a este comentario anterior y aunque de forma injusta por su escasa extensión, es deseable mencionar tres casos de emprendimiento en Guatemala, pues hacerlo en toda su extensión, quizás más de un ciento de páginas y cada uno de ellos se constituiría en una investigación en sí misma.

Estas descripciones son, según considera el autor, en muchos sentidos la ejemplificación de varios de los elementos que se consideran en este ensayo, pues reúnen además de muchas otras características que forman parte de la cultura de su nombre:

1. Una visión clara de lo que se deseaba llegar a ser
2. Una acción clara que no cambió a través del tiempo y fundamentada en principios y valores sólidos, que permitieron al mantener conductas y actitudes ejemplares, alcanzar la excelencia en sus áreas y muchas otras a las que sus beneficios en la sociedad guatemalteca, se han extendido.
3. Una operacionalidad que cumple con lo que se ha propuesto, pero que sobre todo, ha brindado a miles de personas, oportunidades de cambio y sobre todo, calidad de vida.
4. Resultados merecidos de éxito y excelencia.

Estas organizaciones son:

Una productora de cementos.

Una empresa de transporte aéreo de helicópteros.

Una organización de educación en valores cívicos, de prendas de vestir, de comidas, creadora de espacios de ocio y de diversión.

Muchas personas en la historia, han tenido ideas desde buenas hasta excelentes, pues la creatividad forma parte de la capacidad humana para vivir en este mundo. Todo cuanto se ha logrado, es el resultado de la misma y sin embargo, muchas de estas ideas se han perdido sin mayor pena ni gloria en el tiempo. Hoy, al escribir estas reflexiones, pienso firmemente que ha sido sólo la tenacidad y la persistencia en los creadores de inventos que han hecho maravillas en la vida humana, como la bombilla incandescente, el teléfono, la televisión, el avión, los vehículos de motor y hoy hasta las estaciones espaciales para proyectar vida fuera de la tierra. Sus creadores, al igual que los distintos personajes encontrados en el libro revisado “Como cambiar al mundo”, han poseído y manifestado una gran fuerza interior, que les permitió llegar a través del tiempo a las realizaciones que han dado a otros de nuestros congéneres.

En los casos que me permito citar de la vida guatemalteca, de igual forma la visión y la ilusión de realizar un sueño que fuera concebido no únicamente como de beneficio propio para un Carlos Novella, un Héctor Morataya o de un Saúl Méndez, sino también poseedor de una visión, que aunque antes por ser más natural y esperable la convivencia en la Guatemala de los años 40, de los 50 o principios de la década de los 60, no dejaba de ser al final “diferente”, al manifestar el humanismo que hoy tan desesperadamente por momentos se necesita y se requiere en nuestra sociedad y por ser en términos generales más solidaria, congruente, poseedora aún de más principios y valores que hoy ante la invasión post modernista y de guisos relativistas, así como más para los términos de hoy: “responsable socialmente” haya sido no sólo de beneficio inmediato para quienes hayan formado inicialmente las empresas citadas, sino para todas las personas que han colaboraban y aún lo hacen en generaciones diferentes. Fue su fuerza interior la que le permitió llegar a través del tiempo, a lo que hoy se tiene.

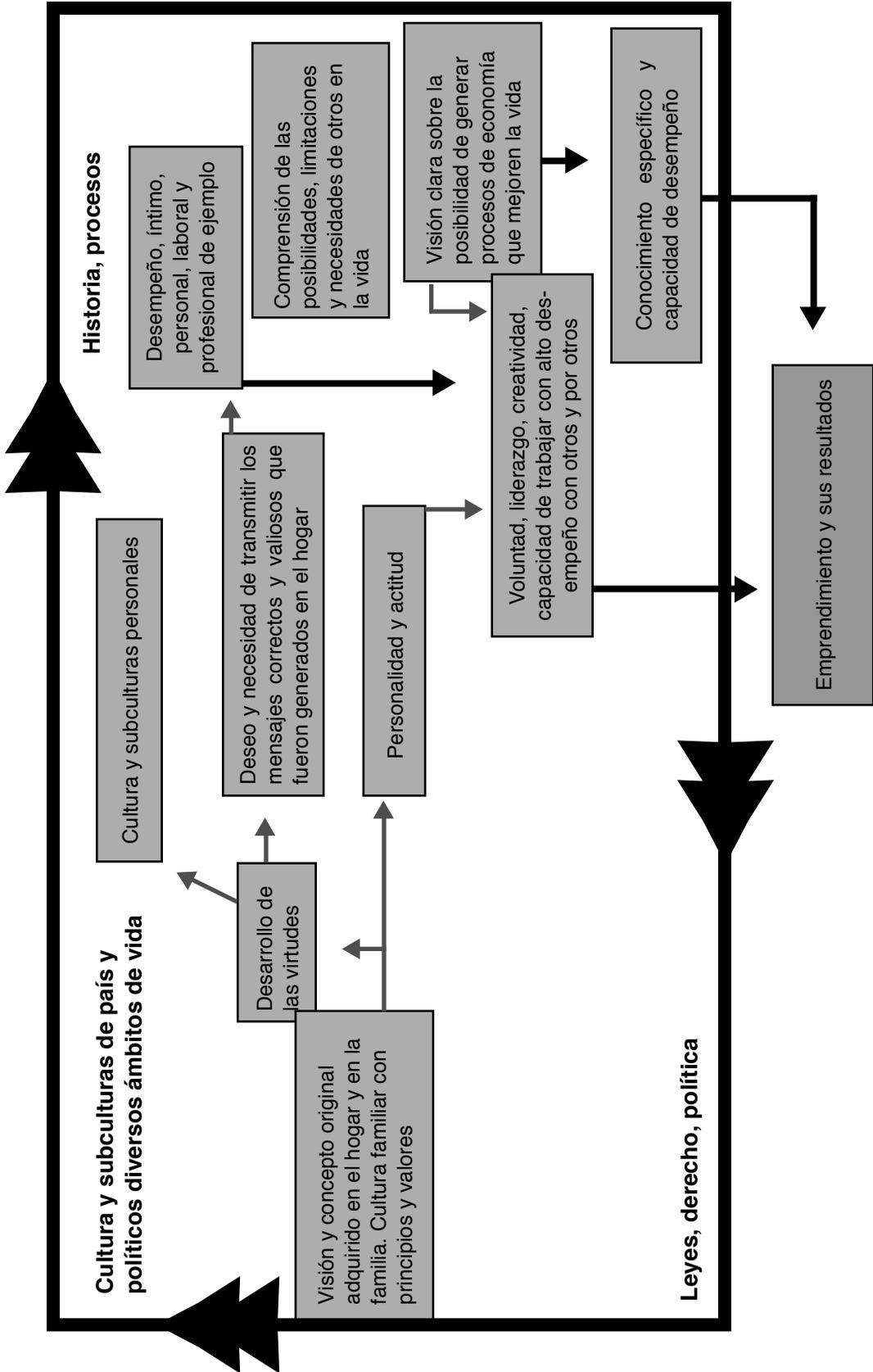
Por eso en los tres ejemplos que cito en este ensayo, es interesante descubrir, cómo al haber realizado ese sueño, ya se tratara de la producción de cemento y contribuir de forma auténtica al desarrollo de la infraestructura del país, del traslado de personas, materiales, equipos, del auxilio a los heridos o damnificados por desastres y tragedias naturales o no, así como también del traslado de valores por vía aérea, contribuyendo así a la modernización o a la disminución del tiempo requerido para realizar el transporte, o de una nueva forma de apreciar lo valioso de nuestra patria y cultura, así como una parte de nuestra ciudad y disfrutar de muchas expresiones del ocio, de la cultura estética y del descanso, estos ejemplos y acciones se constituye en auténticos y brillantes ejemplos, sobre cómo también al proveer de ingresos a familias enteras y mejorar sus vidas, el

emprendimiento contribuye al auténtico y desinteresado liderazgo, a la educación en principios y valores, a la conservación de las mejores tradiciones de nuestra patria y sobre todo, a devolver la dignidad a personas y familias que han encontrado en las actividades productivas y responsables de estas organizaciones, una vida responsable y productiva.

Creo en el aspecto de las consideraciones de la filosofía práctica, que estos ejemplos son también una expresión clara de los enunciados de los clásicos y en especial de Aristóteles, quien decía que la *eudaimonia*, es la manifestación del ánimo de manifestar la tendencia hacia el ser buenos y llegar a la excelencia, al poder administrar sabia y adecuadamente los elementos del hogar, la economía, el Estado o la política.

Por eso, en el sentido humano, creo que puedo enunciar que ser emprendedor significa en el auténtico sentido del término, poseer el ánimo de ayudar a otros a tener los logros deseados y brindar así, una mejor calidad de vida. Como lo menciona David Bornstein a través de los múltiples ejemplos en su libro, ya se trate de un Dr. M. Yunus con sus micro créditos, de una Ela Bhatt y su autoempleo para mujeres, de un Rodrigo Baggio, representan al alma de emprendedor que todos requeriríamos para poder demostrar que los valores financieros, contables y económicos, pueden convivir perfectamente con el calor humano, proporcionando resultados de bienestar.

Aunque por lógica, todos los elementos de este esquema están conectados (Verde), podríamos pretender inicialmente delimitar dos grandes áreas en este esquema: un sistema primario que es el que se origina del hogar (con flechas azules), la familia y sus valores, y un secundario, que está representado por los beneficios y logros obtenidos como posibilidad de desarrollar y fortalecer una sociedad, una política, una economía y un país que tenga una calidad de vida alta y proporcione felicidad a quienes lo habitamos, mediante la ejecución de los múltiples proyectos posibles (en naranja).



## ¿Qué conclusiones pueden hacerse sobre el tema del emprendimiento?

- ❖ Guatemala, es un país con ciudadanos muy valiosos (quizás los mejores del mundo), pero una de las primeras acciones de emprendimiento, debe ser contarle a todos que así es. Hemos desperdiciado la mayor parte de nuestro potencial pues hemos aprendido a la inversa sobre nuestro valor humano.
- ❖ Y en este contexto, un emprendedor debe poseer y practicar los fundamentos y elementos positivos que como parte de su acción humana, se fundamenten en crear no sólo para él (ella), sino que para todos los que estén a su alrededor, el bien individual y el de la comunidad
- ❖ El emprendimiento es por definición bueno, pero que como acto humano, puede poseer algunas sombras que limitan la definición sobre las bondades del proceso, pues después de todo, quienes lo protagonicen están sujetos a equivocarse y a ser poseedores de algunos elementos negativos.
- ❖ El desarrollo de las virtudes individuales, es la base de los valores que permiten el desempeño ético y la transmisión en la historia de la moral en una sociedad.
- ❖ El hogar es el fundamento de la visión del bien común y de la posibilidad de generar prosperidad y la integridad de la familia su mejor ejemplo.
- ❖ Ser un emprendedor auténtico es ser un buen ser humano y significa poder desarrollar lo que potencialmente todos tenemos. Tratar de ser excelentes seres humanos.

# ¿TIENE ALGÚN SECRETO EL DESARROLLO?

Ana del Rosario Escobar Loarca



# Índice

## ¿TIENE ALGÚN SECRETO EL DESARROLLO?

El deseado desarrollo de Guatemala.....	107
¿Qué se entiende por desarrollo?.....	112
La situación de Guatemala en cuanto a su desarrollo integral.....	114
¿Qué es un emprendedor social?.....	128
Lo que caracteriza a los emprendedores sociales.....	142
¿Qué hace la Universidad en Guatemala, específicamente desde las ciencias económicas?.....	145
¿Existen otras posibilidades?.....	148
Concluyendo, ¿qué otras cosas podemos hacer?.....	153
Bibliografía.....	157



*A veces sentimos que lo que hacemos  
es tan solo una gota en el mar,  
pero el mar sería menos  
si le faltara una gota*  
TERESA DE CALCUTA

## El deseado desarrollo de Guatemala

Casi todo guatemalteco querría vivir en un país, en cuya sociedad no se marcaran tanto las evidencias del subdesarrollo. Vivir en una Guatemala, tan linda como lo es; pero con ciertos cambios que reflejaran menos pobreza, menos desnutrición, menos contaminación, más belleza, mayor educación y empleo, etc.; y por qué no decirlo, menos egoísmo. Al conocer los informes de desarrollo humano, o sin ir muy lejos, cuando se observa la situación en la que viven muchos guatemaltecos, se querría tener una varita mágica que ayudara a cambiar esas condiciones que afectan a muchas personas en nuestro país. Pero lo realmente deseable, sería superar estas carencias materiales y, además, lograr que cada guatemalteco llegue a ser una mejor persona: más culta, interesada por el bien de los demás, deseosa de saber y de servir. La mejor persona que todo ser humano está llamada a ser, y alcanzar la mayor perfección<sup>1</sup> posible.

En este sentido, el desarrollo integral del hombre tendría que cumplir con los siguientes aspectos, además del estrictamente material o económico:

- ❖ Personal
- ❖ Social
- ❖ Cultural
- ❖ Espiritual

---

<sup>1</sup> Según la Real Academia Española, en sus primeras dos acepciones, perfeccionar es: a) tr. Acabar enteramente una obra, dándole el mayor grado posible de bondad o excelencia. U. t. c. prnl. b) tr. Mejorar algo o hacerlo más perfecto. [www.rae.es](http://www.rae.es).

La antropología filosófica da cuenta de estas dimensiones, al proponerse el estudio del hombre desde la unidad que proporciona el saber último sobre la realidad, es decir, el estudio de la esencia del hombre, lo que lo distingue de otros seres —materia, vida vegetal y vida animal— y por tanto, la que está en capacidad de indicar lo que es propio para él, el desarrollo que le corresponde.

Es evidente que constituye una preocupación mundial, lograr esas mejores condiciones de vida, así, en el 2000 los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, acordaron trabajar por lograr un conjunto de compromisos, los cuales quedaron plasmados en la Declaración del Milenio. Dicha declaración contenía el compromiso de impulsar el desarrollo, brindar seguridad y consolidar la democracia,<sup>2</sup> puntualizado en las siguientes metas:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Educación primaria universal.
3. Equidad de género.
4. Mortalidad de la niñez.
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el VIH SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y recursos naturales.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.<sup>3</sup>

Estas metas buscan mejorar las condiciones de vida de los habitantes del planeta, especialmente de los países en vías de desarrollo, sin embargo, de cara a lo expuesto en párrafos anteriores, las Metas del Milenio que ha propuesto la ONU se quedan cortas, pues están ancladas en lo material, lo que en ningún momento es negativo, pero suponen tan sólo el primer paso o escalón para alcanzar el verdadero desarrollo. Lo malo sería conformarse únicamente con estas metas pues se estaría cayendo en un reduccionismo, al considerar que con sólo lo material el hombre alcanza su pleno desarrollo.

<sup>2</sup> Cfr. Gobierno de Guatemala, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala. II informe de avances*. 11.

<sup>3</sup> Objetivos de desarrollo del milenio de la ONU, *¿Qué son los objetivos de desarrollo del milenio?*, <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>, julio 20 de 2007.

El Informe Nacional de Desarrollo Humano de Naciones Unidas para Guatemala 2005 indica que se ha avanzado en los últimos diez años, al menos en cuanto a la reducción de la pobreza y el hambre, pero al mismo tiempo es triste comprobar que en las paradas de los semáforos se encuentran muchos niños y jóvenes pidiendo limosna o demostrando sus destrezas con las manos lanzando pequeñas bolas tejidas o naranjas, para entretener a los conductores y a cambio recibir unas cuantas monedas, mientras están perdiendo un tiempo valioso que podrían emplear en el estudio que les permita desarrollarse de tal forma que puedan acceder a una mejor forma de vida. Es sabido también que este no es el único problema, sino que existen otros muchos por superar.

También llegan las noticias de esas personas a quien ahora se les llama *emprendedores sociales*, “que teniendo un pleno conocimiento de la realidad, buscan y encuentran una idea ingeniosa y la ponen por obra a través de su trabajo, tesón y empeño, y logran que muchas personas que se encuentran en situación de desventaja en algún aspecto, la superen y puedan desarrollarse.”<sup>4</sup>

Muchos claros ejemplos de estos emprendedores los da David Bornstein en su libro “Cómo cambiar el mundo”, en el que habla de personas tan distintas, como de los lugares de donde proceden; que realizan trabajos agotadores, con una fortaleza impetuosa, pero al mismo tiempo perseverante, con la esperanza de que sus esfuerzos contribuyan en algo a mejorar la vida de muchos de sus congéneres.

Estos emprendedores, con su esfuerzo, han logrado grandes cambios en muchos de los campos que se proponen las mencionadas Metas del Milenio. A continuación un cuadro que muestra aquellos sectores en los que dichos emprendedores han trabajado y que, evidencia también, que su deseo de hacer un mundo mejor, va más allá del puro desarrollo material:

---

<sup>4</sup> Yunnus, *¿Quién es empresario social?*, <http://www.grameen-info.org/bank/Com-month-Spanish03.html>, mayo 21 de 2007.

Metas del milenio <sup>5</sup>	Emprendedores que han contribuido a la meta
<p>1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre</p> <p>a. Reducir a la mitad el % de personas que viven bajo la extrema pobreza</p> <p>b. Reducir a la mitad el % de las personas que padecen hambre</p>	<p>≈ Bill Drayton, dando apoyo a los emprendedores del mundo</p> <p>≈ Muhammad Yunus, con el Grameen Bank, que proporciona créditos a personas de escasos recursos</p> <p>≈ Fabio Rosa, proyecto de electrificación rural de bajo costo</p>
<p>c. Educación primaria</p>	<p>≈ Gloria de Souza, educación digna de potencial de desarrollo de las personas</p> <p>≈ J. B. Schramm, acceso a la educación superior</p>
<p>d. Equidad de género</p>	<p>Con distintos programas que apoyan a la mujer. No se incluyen en el libro citado, ejemplos que apoyen la equidad de género, pero son bien conocidas muchas iniciativas en este sentido</p>
<p>e. Mortalidad de la niñez</p>	<p>≈ James P. Grant, haciendo posible que la prevención de la salud llegue a lugares remotos, especialmente si los costos de las medicinas son bajos</p> <p>≈ Jeroo Billimoria, organizando una red de auxilio a niños que viven en la calle</p>
<p>f. Salud reproductiva</p>	<p>Salud en general:</p> <p>≈ Florence Nightingale, mejorando las condiciones higiénicas y de organización de los hospitales del Reino Unido</p> <p>≈ Erzsébet Szekeres, logrando condiciones dignas para personas discapacitadas.</p> <p>≈ Vera Cordeiro, reforma de la atención sanitaria</p>
<p>g. VIH SIDA</p>	<p>Verónica Kosha, dando atención a enfermos de SIDA y promoviendo que dichos enfermos tengan una muerte digna</p>
<p>h. Medio ambiente y recursos naturales</p>	<p>Un ejemplo no citado por Borstein es el de “Joaquín Leguía que está redefiniendo el concepto de educación medioambiental como una experiencia comunitaria, trasladando las clases del colegio a la selva. Por medio de la creación de zonas en los bosques reservadas para llevar a cabo proyectos dirigidos a los jóvenes, está introduciendo a los niños en el diálogo mundial acerca de la importancia del desarrollo sostenible justo en la etapa más crucial de su desarrollo personal”<sup>6</sup></p>

<sup>5</sup> Cfr. Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo, Guatemala, <http://www.desarrollohumano.org.gt/cumbremilenio.html>, junio 2 de 2007.

<sup>6</sup> Ashoka España, ¿Qué es un emprendedor social?, [http://www.emprendedoresociales.org/que\\_es\\_un\\_emprendedor\\_social/joaquin\\_felipe.html](http://www.emprendedoresociales.org/que_es_un_emprendedor_social/joaquin_felipe.html), junio 5 de 2005.

Algunos de estos emprendedores, dan solución a varias de las Metas del Milenio, tal es el caso de Fabio Rosa, quien ha promovido sistemas que ofrecen electricidad a cientos de miles de brasileños en zonas rurales empobrecidas. Su Proyecto Palmares, que ha sido ampliamente replicado, marcó la pauta para la transmisión de electricidad barata en las zonas rurales de Brasil, reduciendo los costos para los consumidores en más de un 90%. En la actualidad, Rosa está difundiendo soluciones “agroeléctricas” innovadoras que combinan la energía solar fotovoltaica, las vallas eléctricas y unos sistemas agrícolas y de pastoreo mejorados para *combatir a la vez la pobreza, la degradación de los suelos y el recalentamiento global*.<sup>7</sup> El acceso a la electricidad de bajo costo, tiene como consecuencia inmediata, que los habitantes de las zonas rurales puedan cultivar sus tierras y con esto procurarse un medio de sustento, rompiendo así el círculo vicioso de la pobreza.

Otro ejemplo es el caso de Verónica Khosa, una enfermera surafricana que ha animado a varias enfermeras jubiladas para que formen a jóvenes en asistencia domiciliaria a enfermos de sida. Así, “*se ayuda a que los pacientes estén mejor atendidos y a que la población supere sus miedos y prejuicios sobre esta enfermedad, mientras brinda un futuro a miles de jóvenes abocados al paro*”.<sup>8</sup>

J.B. Scharamm ha ayudado a miles de jóvenes de bajos ingresos a *acceder a la universidad*. Esto es importante porque la educación no termina únicamente en los estudios de primaria. Se evidencia el interés de este emprendedor porque muchos jóvenes accedan a la educación superior y de esta forma puedan asegurar un mejor futuro (erradicación de la pobreza). La aspiración de todo hombre es alcanzar el saber, buscar la verdad es natural en él. Por eso se advierte que la meta de educación primaria es solamente el primer paso de ese desarrollo al que el hombre está llamado.

La salud aparece desagregada en las Metas del Milenio, sin embargo, en los ejemplos citados se puede ver que algunos de los emprendedores sociales se dedican tanto a la salud en general —Florence Nightingale— como a algunos aspectos particulares como el tipo de enfermedad o la edad de los afectados por la falta de salud, y en uno de los casos se busca ayudar a morir con dignidad a las personas afectadas por el VIH.

<sup>7</sup> The Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, *¿Qué es el emprendimiento social?*, [http://www.schwabfound.org/schwabentrepreneurs\\_sp.htm?schwabid=490](http://www.schwabfound.org/schwabentrepreneurs_sp.htm?schwabid=490). junio 5 de 2007.

<sup>8</sup> Torrealba, “La lucha contra el SIDA”, <http://www.mundosolidario.org/mon.php?var=70>, junio 5 de 2007.

En el caso de Joaquim Leguía se unen tanto el medio ambiente como la educación, la mejora de las condiciones de vida de los habitantes y el desarrollo sostenible.

Las acciones de Ashoka en Rosario Argentina, responden a la erradicación de la pobreza y una faceta de la educación: educación para el trabajo. Los campos concretos de trabajo son: las cooperativas, la educación no formal, y la generación de ingresos. En 1994, se fundó —con la participación de 64 grupos de mujeres de once departamentos del país— la Asociación Nacional de Grupos de Mujeres Rurales del Uruguay (ANGMRU). Se brinda a las mujeres programas de capacitación técnica, de formación de líderes, de creación de microempresas y de comercialización de productos, entre otros. Así facilita de forma inédita la formación de líderes y la comunicación entre distintos grupos de mujeres del ámbito rural, y a su vez mejora las condiciones de la familia rural.<sup>9</sup>

La historia también proporciona numerosos ejemplos interesantes e inspiradores de personas que han promovido iniciativas con el objetivo de mejorar las vidas de sus contemporáneos, implicándose en distintas iniciativas sociales, las cuales pueden ser tan variadas como necesidades existan.

Los emprendedores sociales, hoy por hoy, representan un fenómeno digno de estudiar si se quiere lograr transformaciones en campos como los ya mencionados: tecnología informática y microcrédito pueden desempeñar un papel clave para situar la globalización en la dirección correcta y ayudar a reducir la pobreza a la mitad para el 2015.

Para las instituciones universitarias, generadoras del conocimiento superior, y especialmente para aquella que desea hacer una realidad su lema “saber para servir”, le interesa saber con exactitud qué es el desarrollo, qué es un emprendedor social y qué lo caracteriza; para que con su trabajo pueda contribuir también al surgimiento de emprendedores sociales y por ende al desarrollo de muchas otras personas.

## ¿Qué se entiende por desarrollo?

El desarrollo no solamente abarca el aspecto económico o material, como lo señala la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, en su punto III,

---

<sup>9</sup> Cobelo, “El camino, se hace al andar”, <http://www.clarin.com/suplementos/rural/2006/08/19/r-00401.htm>, Argentina, junio 5 de 2007.

de septiembre de 2000. Por el contrario, “El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico debe ser integral, es decir, *promover a todos los hombres y a todo el hombre*”.<sup>10</sup> Esto en razón de que el hombre no es únicamente materia, sino también espíritu y para que se dé plenamente su desarrollo, es necesario que las condiciones de su vida, correspondan a esas características de ser material y ser espiritual.

Así como debe procurarse que la técnica contribuya al desarrollo material, así también debe propenderse porque las ciencias humanas florezcan para lograr el amor, la amistad, la oración y la contemplación.<sup>11</sup> Esta forma de concebir el desarrollo, sí puede ser llamado desarrollo integral del hombre, porque se adecua a su naturaleza. Buscando el desarrollo integral del hombre —de todo el hombre y de todos los hombres— se logrará el desarrollo solidario de la humanidad, pues el hombre estará en búsqueda del bien común.<sup>12</sup>

En este sentido está muy bien que se quieran eliminar las carencias materiales de los que están privados del mínimo vital, pero también porque no existan carencias en el sentido moral. La Iglesia a este respecto nos habla de las personas que se ven afectadas por la búsqueda exclusiva de sus propios intereses: el egoísmo, tanto a nivel personal, como a nivel social.

Se debe promover la conciencia de que todos los seres humanos, por el hecho de serlo deben ser respetados, no importando su condición social, sexo o raza, y por tanto no se puede abusar de ellos por razones de trabajo, comercio, educación, etc. Por el contrario, además de procurar que todos lleguen a tener una vida digna, en la que cuente con lo necesario para su pleno desarrollo, debe procurarse la ayuda, la solidaridad, la cultura, la búsqueda del bien común y la paz.

El hombre, por el hecho de ser espiritual, tiende hacia la trascendencia, por ello se le debe ayudar a que dirija sus esfuerzos en la búsqueda de los valores supremos como la caridad, la unidad y la fe.

Ver a los demás como otro yo, es importante, especialmente para muchos de los casos en que los emprendedores sociales han puesto manos a

<sup>10</sup> Pablo VI, *Populorum Progressio*, [http://www.vatican.va/holy\\_father/paul\\_vi/encyclicals/documents/hf\\_p-vi\\_enc\\_26031967\\_populorum\\_sp.html](http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_26031967_populorum_sp.html), No. 14.

<sup>11</sup> Pablo VI, *Populorum Progressio*, [http://www.vatican.va/holy\\_father/paul\\_vi/encyclicals/documents/hf\\_p-vi\\_enc\\_26031967\\_populorum\\_sp.html](http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_26031967_populorum_sp.html), No. 20.

<sup>12</sup> La Santa Sede, *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES), No 98.

la obra, por ejemplo cuando se habla de las condiciones o derechos de los discapacitados, ya que “Las personas minusválidas son sujetos plenamente humanos, titulares de derechos y deberes: « A pesar de las limitaciones y los sufrimientos grabados en sus cuerpos y en sus facultades, ponen más de relieve la dignidad y grandeza del hombre». Puesto que la persona minusválida es un sujeto con todos sus derechos, ha de ser ayudada a participar en la vida familiar y social en todas las dimensiones y en todos los niveles accesibles a sus posibilidades.”<sup>13</sup>

## La situación de Guatemala en cuanto a su desarrollo integral

Guatemala tiene muchas carencias en los sectores social y económico. Se evidencia con sólo caminar por las calles de la ciudad, sin necesidad de acudir a las áreas marginales o las poblaciones rurales, especialmente las indígenas. Evidentemente, el conocer las cifras da una conciencia más clara de la magnitud exacta del problema.

Existen derechos inalienables del hombre: alimentación, habitación, trabajo, educación, acceso a la cultura, transporte, salud, libre circulación de la información y tutela de la libertad religiosa. Todos los hombres y pueblos tienen derecho a obtener de los bienes de la tierra el sustento que necesitan,<sup>14</sup> por tanto se hará una aproximación a la situación en que se encuentran estos aspectos en Guatemala.

La CEPAL,<sup>15</sup> indica que para 2006, Guatemala contaba con 13 millones de habitantes, la tasa de crecimiento de la población está calculada en 2.5 para el quinquenio 2005-2010, por lo que según sus estimaciones, la población para el año 2050 rondará por los 28 millones.

Determinar la condición de pobreza y desigualdad existente en Guatemala, es el primer paso, por lo que conviene saber qué lugares del país son los mayormente afectados.

---

<sup>13</sup> Pablo VI, *Populorum Progressio*, [http://www.vatican.va/holy\\_father/paul\\_vi/encyclicals/documents/hf\\_p-vi\\_enc\\_26031967\\_populorum\\_sp.html](http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_26031967_populorum_sp.html), No 148

<sup>14</sup> Cfr. La Santa Sede, *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*, [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES), Nos. 166, 171 y 172

<sup>15</sup> CEPAL, “Anuario estadístico 2006”, <http://www.cepal.org/estadisticas/>, julio 20 de 2007.

## Distribución de la pobreza en cada región



FUENTE: ENCOVI-INE 2006.

La región metropolitana registra el menor porcentaje de pobreza, dado que en ella también están concentrados la mayoría de servicios básicos y el acceso de oportunidades. La región de Huehuetenango, El Quiché, Totonicapán y las Verapaces registran los mayores niveles de pobreza.

El empobrecimiento de las áreas rurales hace que las personas busquen mejores formas de vida en las ciudades. Lamentablemente la mayor cantidad de personas que migra a las ciudades, no encuentran esas mejoras en las condiciones de vida, debido que al llegar a ellas, no cuentan con la preparación adecuada: estudios y experiencia laboral que les puedan servir para las condiciones de vida en la ciudad, lo que no les permite acceder un empleo digno y en muchos casos, terminan en la mendicidad.

La población urbana en el 2005 en Guatemala, fue del 50%<sup>16</sup> lo que indica que se encuentra sumamente concentrada en las ciudades, con los consiguientes problemas que acarrear los cinturones de pobreza: falta de acceso a servicios básicos (agua potable, viviendas dignas, servicios de salud); fuentes de trabajo y educación; delincuencia e inseguridad.

Otro de los fenómenos que ocasiona la falta de buenas condiciones de vida en el campo, es lo que los países desarrollados están enfrentando actualmente: las migraciones en masa. Por el contrario, esto ha representado para los países en vías de desarrollo, una forma de agenciarse de ingresos

<sup>16</sup> CEPAL, "Anuario estadístico 2006", [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B\\_1.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B_1.pdf), julio 20 de 2007.

a través de las remesas que envían las personas que emigran a sus familiares. Los países receptores, se encuentran entonces con gran cantidad de mano de obra barata, con escasa o nula educación y sus consecuencias. Esa demanda de mano de obra no calificada contribuye a aumentar la brecha social y por lo tanto, la desigualdad. Es aquí donde se evidencia claramente la certeza de las palabras: “El orden social, pues, y su progresivo desarrollo deben en todo momento subordinarse al bien de la persona, ya que el orden real debe someterse al orden personal”,<sup>17</sup> “Una sociedad que, en todos sus niveles, quiere positivamente estar al servicio del ser humano es aquella que se propone como meta prioritaria el bien común, en cuanto bien de todos los hombres y de todo el hombre” y “Una de las tareas fundamentales de los agentes de la economía internacional es la colaboración de un desarrollo integral y solidario para la humanidad, es decir “promover a todos los hombres y a todo el hombre”, pues en una sociedad globalizada como en la actual es necesario que no sólo los países en vías de desarrollo se ocupen por el bien de sus habitantes, sino que también los países desarrollados, se ocupen por el bien de todos los habitantes, no exclusivamente de los suyos.

De regreso a los datos de Guatemala, la tasa de desempleo para 2004 fue de 4.4% en las áreas urbanas, con una tendencia a disminuir, sin embargo, no se tienen los datos correspondientes a 2005. Los coeficientes de la brecha de pobreza e indigencia para 2002 son 27.0% y 10.7% respectivamente. Esto lleva a revisar los datos acerca del empleo, para lo cual se utilizan los datos del Ministerio de Trabajo y Previsión Social:<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Cfr. La Santa Sede, *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*, [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES) Nos. 132, 165 y 373

<sup>18</sup> Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala, Estadísticas de Trabajo, cuadro 1, [http://www.mintrabajo.gob.gt/mtps/estadistica/boletin\\_html/mtps/estadistica/boletin\\_html/cuadro1\\_html/document\\_view](http://www.mintrabajo.gob.gt/mtps/estadistica/boletin_html/mtps/estadistica/boletin_html/cuadro1_html/document_view)

Indicadores	2004		
	Total	Hombres	Mujeres
Población Total	12,390,451	6,059,670	6,330,781
Población de 10 años y más (PET)	8,899,971	4,282,057	4,617,914
Activos (PEA)	4,990,229	3,240,963	1,749,266
Inactivos (PEI)	3,909,741	1,041,094	2,868,647
Ocupados (PO)	4,834,044	3,149,235	1,684,809
Desocupados Totales (PD O DA)	156,186	91,729	64,457
Desocupados Activos (PDAA)	143,280	86,389	56,891
Subempleo Visible	811,135	471,888	339,247
Desocupación Oculta (PDO)	481,441	93,690	387,751
Tasas de participación			
Bruta 1/ (PEA/Pob. Total )	40.30	53.50	27.60
Neta 2/ (PEA/PET)	56.10	75.70	37.90
Indicadores			
Tasa desempleo abierto total (PD O DA/PEA)	3.13	2.83	3.68
Tasa desempleo abierto activo (DAA/PEA)	2.87	2.67	3.25
Tasa de subempleo Visible 3/	16.25	14.56	19.39
Tasa de desempleo oculto 4/	8.80	2.81	18.14

1/ Respecto a la población total.

2/ Respecto a la población de 10 años y más.

3/ Subempleo visible con respecto de la PEA.

4/ Desempleo oculto con respecto de la PEA más PDO.

Fuente: Dirección de Estadísticas Laborales, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, elaboración propia con base en datos de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI-. Septiembre-octubre 2004.

Es importante hacer notar que cuando se analiza la población total en edad de trabajar, se toma en cuenta también, a los niños a partir de los diez años, lo que significa que antes de ejercer sus derechos a la educación y al recreo, deben ejercer su obligación a colaborar con la obtención de un mejor sustento para mejorar las condiciones de vida de su familia.

Guatemala se ve aquejada por una gran pobreza. Los ingresos muestran una desigualdad muy profunda, aunque en términos del PIB *per cápita* la situación no queda totalmente evidenciada. Así, el PIB *per cápita* a precios corrientes, 2004 fue de Q 2,204.90.<sup>19</sup> “En 1999 más de una cuarta parte de la población guatemalteca tiene ingresos *per cápita* inferiores a US\$ 1/día, es decir, en términos absolutos aproximadamente 2,8 millones de personas son extremadamente pobres, mientras que, más de la mitad cuenta con un ingreso *per cápita* inferior a US\$ 2/día, aproximadamente 6 millones de habitantes pobres”.<sup>20</sup>

En cuanto a los aspectos sociales, la tasa de mortalidad infantil para el quinquenio 2000-2005 fue de 38.6,<sup>21</sup> siendo más alta en los hombres que en las mujeres (44 y 33 respectivamente), y la más alta de los países del istmo centroamericano.

País	Tasa de mortalidad infantil a 2005
Belice	30.5
Guatemala	38.6
El Salvador	26.4
Honduras	31.2
Nicaragua	30.1
Costa Rica	10.5
Panamá	20.6

La desnutrición crónica afecta a casi la mitad de la niñez guatemalteca y el 54% de las muertes infantiles pueden deberse a dicha desnutrición (2004).<sup>22</sup>

La propagación del VIH-SIDA es otra de las Metas del Milenio que se refieren al sector de la salud. En este sentido llama la atención que se ve el condón como el “único medio eficaz conocido para reducir las probabi-

<sup>19</sup> CEPAL, Anuario Estadístico de América Latina y El Caribe (2005), <http://www.planpuebla-panama.org/main-pages/guatemala.htm>, julio 20 de 2007.

<sup>20</sup> Organización de las Naciones Unidas Para la Agricultura y la Alimentación, “Perfil nutricional de Guatemala”, <http://www.fao.org/ag/agn/nutrition/gua-s.stm>, julio 20 de 2007.

<sup>21</sup> CEPAL, “Anuario estadístico 2006”, [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B\\_1.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B_1.pdf), julio 20 de 2007.

<sup>22</sup> Gobierno de Guatemala, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala, II informe de Avances*, marzo 2006. 60 y 62.

lidades de contagio”,<sup>23</sup> y no se piensa en alternativas como educar para la fidelidad y evitar la promiscuidad, que es más propio del ser humano.

El gasto público aprobado en salud en 2006 ascendió a 1.2% en relación con el PIB,<sup>24</sup> siendo este el comportamiento promedio de gasto realizado en ese sector y el más bajo de Centroamérica.

En cuanto a la educación, se estima que 657.233 niños y niñas no asisten a la escuela primaria, correspondiendo al 26% de la población total entre los 7 y los 14 años de edad;<sup>25</sup> la población analfabeta en 2005, fue del 28.2 %,26 de la población que no sabe leer y escribir el 20.9% son hombres y 35.4% mujeres. En este sentido es bien sabida la correlación que existe entre la educación de la mujer y la tasa de mortalidad infantil y la desnutrición, como se muestra la siguiente tabla.

### Indicadores de desnutrición según nivel educativo de la madre (2002)

	Desnutrición global	Desnutrición crónica
Sin educación	29.9	65.6
Primaria	21.6	46.4
Secundaria	8.5	18.6

Fuente: ENSMI 2002.<sup>27</sup>

Pueden atribuirse como consecuencias de la falta de educación, las siguientes:

- ❖ Alto porcentaje de desempleo en las personas con bajos niveles de educación.
- ❖ Sueldos más bajos, lo que se traduce en menor poder adquisitivo.
- ❖ Oferta de mano de obra no calificada.

<sup>23</sup> *Ibid*, 151.

<sup>24</sup> Centro Internacional para Investigadores en Derechos Humanos, “Proyecto de Presupuesto 2007”, [www.fundadesc.org/documentos/53Presupuesto2007noenfrenta pobreza.pdf](http://www.fundadesc.org/documentos/53Presupuesto2007noenfrenta pobreza.pdf) -

<sup>25</sup> UNICEF, “La Educación en Guatemala”, [http://www.unicef.org/guatemala/spanish/resources\\_2562.htm](http://www.unicef.org/guatemala/spanish/resources_2562.htm), julio 20 de 2007.

<sup>26</sup> CEPAL, “Anuario estadístico 2006”, [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B\\_1.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B_1.pdf), julio 20 de 2007.

<sup>27</sup> Gobierno de Guatemala, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, “Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala, II informe de Avances, marzo 2006. 60.

- ❖ Pobreza, con los consecuentes problemas de salud, desnutrición (desarrollo físico y mental), mortalidad (44% en menores de cinco años para 2005<sup>28</sup>), deterioro del medio ambiente y falta de condiciones dignas de vida.
- ❖ Abuso y degradación de los recursos naturales.
- ❖ Adicionalmente, aunque no exclusivamente, problemas sociales como la desintegración de la familia, familias monoparentales.

El gasto público en educación como porcentaje del PIB ha sido en promedio durante los últimos cinco años de 2.0%, en comparación al 4.4% del promedio en América Latina.<sup>29</sup> Esto es especialmente grave si se toman en cuenta las consecuencias que produce la carencia de educación, ya que se ha demostrado que los jóvenes que no la reciben sufren de desigualdad de oportunidades, tienen más posibilidades de crecer pobres, con peor salud, con más dificultad para que desarrolle todas sus potencialidades y es más probable que sus propios hijos mueran siendo niños. La educación se constituye así en medio para romper el círculo de la pobreza, por lo que debe ser una prioridad en los planes de los gobiernos, si se quiere lograr el desarrollo humano de Guatemala.

Algunas estadísticas que muestran los principales indicadores en educación, son:

---

<sup>28</sup> *Idem*, [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B\\_1.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B_1.pdf), julio 20 de 2007.

<sup>29</sup> *Idem*, [http://www.unicef.org/guatemala/spanish/resources\\_2562.htm](http://www.unicef.org/guatemala/spanish/resources_2562.htm)

**República de Guatemala  
Primaria de Niños  
Principales Indicadores Educativos  
2000-2005**

Indicador	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Inscripción Inicial	1,909,389	1,971,539	2,075,694	2,163,760	2,280,706	2,345,301
Tasa Bruta de Escolaridad	102.15%	103.27%	106.40%	108.55%	112.45%	113.14%
Tasa Neta de Escolaridad	84.30%	85.14%	87.48%	89.20%	92.41%	93.52%
Tasa Neta de Incorporación	60.65%	61.58%	63.02%	66.71%	68.79%	70.68%
Tasa de Retención	89.60%	92.98%	92.29%	94.97%	92.99%	93.84%
Tasa de Deserción	10.40%	7.02%	7.71%	5.03%	7.01%	6.16%
Tasa de Aprobación	82.23%	82.93%	83.07%	83.09%	84.10%	85.01%
Tasa de Reprobación	17.77%	17.07%	16.93%	16.91%	15.90%	14.99%
Tasa de Repitencia	15.16%	14.66%	14.86%	14.17%	14.00%	12.86%

Fuente: Elaborado con datos del Anuario Estadístico, Ministerio de Educación, 2005, D:\Data\Anexos\43.htm

**República de Guatemala  
Primaria de Adultos  
Año 2005**

	Urbano			Rural			Total		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Inscripción inicial	14,679	13,792	28,741	566	441	1,007	15,245	14,233	29,478
Alumnos inscritos al 30 de septiembre	13,301	13,666	26,967	499	382	881	13,800	14,048	27,848

Fuente: elaborado con datos extraídos del Anuario Estadístico, Ministerio de Educación 2005, cuadros 6.00.01 y 6.00.17

**Analfabetismo**  
**Toda la República**  
**Población de 15 años y más y población analfabeta**  
**según departamento y sexo**  
**Año 2005**

Departamento	Total			Hombres			Mujeres		
	Población	Analfabetas	Índice	Población	Analfabetas	Índice	Población	Analfabetas	Índice
Guatemala	1,834,231	168,546	9.19%	868,846	59,817	6.88%	965,385	108,729	11.26%
El Progreso	86,368	18,728	21.68%	41,138	8,915	21.67%	45,230	9,813	21.70%
Sacatepéquez	166,681	25,668	15.40%	80,895	8,344	10.31%	85,786	17,324	20.19%
Chimaltenango	277,270	61,905	22.33%	132,749	24,226	18.25%	144,521	37,679	26.07%
Escuintla	367,960	74,935	20.36%	184,181	33,027	17.93%	183,779	41,908	22.80%
Santa Rosa	180,359	48,260	26.76%	87,332	21,946	25.13%	93,027	26,314	28.29%
Sololá	195,130	71,236	36.51%	94,721	28,575	30.17%	100,409	42,661	42.49%
Totonicapán	208,562	68,449	32.82%	93,166	23,536	25.26%	115,396	44,913	38.92%
Quetzaltenango	395,558	89,769	22.69%	182,705	31,919	17.47%	212,853	57,850	27.18%
Suchitepéquez	250,249	72,327	28.90%	120,279	27,362	22.75%	129,970	44,965	34.60%
Retalhuleu	152,755	35,446	23.20%	73,184	13,632	18.63%	79,571	21,814	27.41%
San Marcos	481,985	132,431	27.48%	231,101	49,689	21.50%	250,884	82,742	32.98%
Huehuetenango	513,639	189,122	36.82%	228,551	70,194	30.71%	285,088	118,928	41.72%
Quiché	383,156	180,815	47.19%	177,810	67,740	38.10%	205,346	113,075	55.07%
Baja Verapaz	125,090	48,114	38.46%	58,064	18,933	32.61%	67,026	29,181	43.54%
Alta Verapaz	474,956	199,392	41.98%	233,524	77,926	33.37%	241,432	121,466	50.31%
Petén	255,664	61,972	24.24%	132,955	29,095	21.88%	122,709	32,877	26.79%
Izabal	197,438	53,294	26.99%	96,281	24,252	25.19%	101,157	29,042	28.71%
Zacapa	122,277	32,559	26.63%	57,366	15,311	26.69%	64,911	17,248	26.57%
Chiquimula	180,741	68,965	38.16%	83,824	32,209	38.42%	96,917	36,756	37.93%
Jalapa	142,858	47,939	33.56%	66,714	19,856	29.76%	76,144	28,083	36.88%
Jutiapa	223,245	67,724	30.34%	105,691	29,864	28.26%	117,554	37,860	32.21%
Toda la república	7,216,172	1,817,596	25.19%	3,431,077	716,368	20.88%	3,785,095	1,101,228	29.09%

Es importante analizar las estadísticas referentes a los tipos de hogares urbanos. El porcentaje de familias monoparentales, cuyo jefe de familia son mujeres asciende a 82.1%.<sup>30</sup> Esto indica que la mujer debe dedicarse a conseguir el sustento, en detrimento de la educación y el cuidado de los hijos, afrontando entre otros, la desigualdad en los sueldos y salarios.

A pesar de todas las deficiencias encontradas, Guatemala cuenta con un gran potencial de crecimiento económico a través del comercio, la integración regional y el turismo, como lo indica el Banco Mundial,<sup>31</sup> y con el reto

<sup>30</sup> CEPAL, "Anuario estadístico 2006", [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B\\_1.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/28063/LCG2332B_1.pdf), julio 20 de 2007.

<sup>31</sup> The World Bank, <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTENAL/EXTSPPAISES/LA-CINSPANISHEXT/GUATEMALAINSPANISH/0,,contentMDK:2073185~>

de promover el entorno empresarial para atraer mayor inversión privada y asegurar los ingresos que permitan la inversión pública en educación, salud, infraestructura, etc. Pero especialmente cuenta con su gente, quienes son realmente el motor que pueden cambiar el país, pero es importante que se invierta el tiempo y recursos necesarios para que se dé ese desarrollo.

Del reconocimiento de la dignidad, unidad e igualdad de cada hombre y de cada pueblo, deriva en primer lugar, el principio del bien común, al que debe referirse todo aspecto de la vida social, entendiéndose este como: “el conjunto de condiciones de la vida social que hacen posible a las asociaciones y a cada uno de sus miembros el logro más pleno y más fácil de la propia perfección”.<sup>32</sup>

Por su parte, la economía debe tener como objetivo la consecución de un desarrollo integral y solidario para la humanidad, y ponerse a su servicio. Esto quiere decir, que se debe abandonar esa visión profundamente individualista del hombre, que lo centra única y exclusivamente en los intereses propios sin pensar en los demás. “No podemos hacer frente al problema de la pobreza dentro de la ortodoxia del capitalismo que se predica y se practica hoy. Con el fracaso de muchos gobiernos del Tercer Mundo en administrar eficientemente negocios, programas de salud, educación y asistencia social, todo el mundo se apresura en recomendar -“entrégalo al sector privado”. Yo respaldo esta recomendación de todo corazón. Pero a la vez planteo una pregunta. ¿De qué sector privado estamos hablando? El sector privado basado en ganancias personales tiene su propia meta clara. Entra en un conflicto serio con la meta a favor de pobres, a favor de mujeres, a favor del medio ambiente. La teoría económica no nos ha facilitado ninguna alternativa para este sector privado tan conocido. Yo argumento que podemos crear una alternativa potente, un sector privado impulsado por la conciencia social, creado por empresarios sociales”.<sup>33</sup>

En el otro extremo, es obvio el fracaso de los colectivismos contrarios al capitalismo, pues éstos, aun con la idea de la igualdad, no han podido dar al hombre y los pueblos el desarrollo que requiere. Por el contrario, lo han empobrecido, material y espiritualmente, no permitiéndole llegar a la plenitud a la que está llamado.

Por tanto el hombre debe crear una economía tal, que les permita a todos los hombres, tener acceso al trabajo ya que el hombre se perfecciona

<sup>32</sup> La Santa Sede, “Compendio de la doctrina social de la Iglesia”, [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES), No. 164.

<sup>33</sup> Yunus, “¿Quién es empresario social?”, <http://www.grameen-info.org/bank/Commonth-Spanish03.html>, junio 20 de 2007.

al obrar. “El ocio perjudica el ser del hombre, mientras que la actividad es provechosa para su cuerpo y su espíritu”.<sup>34</sup> Debe también procurarse que el hombre tenga acceso a la educación, pues esta le permite mejorar no sólo sus condiciones de vida, sino llegar a ser una mejor persona. En este sentido, es confortante encontrar que nuestra ley de educación tenga unos principios que realmente buscan el desarrollo pleno de la persona y al bien común, lo que queda de manifiesto en su artículo 1º, cuando expresa:

“Principios. La Educación en Guatemala se fundamenta en los siguientes principios:

1. Es un derecho inherente a la persona humana y una obligación del Estado.
2. Es el respeto a la dignidad de la persona humana y el cumplimiento efectivo de los Derechos Humanos.
3. Tiene al educando como centro y sujeto del proceso educativo.
4. Está orientada al desarrollo y perfeccionamiento integral del ser humano a través de un proceso permanente, gradual y progresivo.
5. En ser un instrumento que coadyuve a la conformación de una sociedad justa y democrática.
6. Se define y se realiza en un entorno multilingüe, multiétnico y pluricultural en función de las comunidades que la conforman.
7. Es un proceso científico, humanístico, crítico, dinámico, participativo y transformador.<sup>35</sup>

Estos principios, al hablar de desarrollo y perfeccionamiento integral, indican que es necesario propender no únicamente por aquellos aspectos de índole material, sino que también por aquellos de índole espiritual de la persona.

Y para que realmente no haya desigualdad y discriminación, es necesario promover los derechos de la persona discapacitada: “Sería radicalmente

<sup>34</sup> La Santa Sede, “Compendio de la doctrina social de la Iglesia”, [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES), No 265.

<sup>35</sup> Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional, Congreso de la República de Guatemala, *Ley de Educación Nacional*, [http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/dbase/legis/gua/vii\\_c.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/dbase/legis/gua/vii_c.htm), julio 20 de 2007.

indigno del hombre y negación de la común humanidad admitir en la vida de la sociedad, y, por consiguiente, en el trabajo, únicamente a los miembros plenamente funcionales, porque obrando así se caería en una grave forma de discriminación: la de los fuertes y sanos contra los débiles y enfermos”.<sup>36</sup>

Adicionalmente a los datos anteriores, es conveniente conocer cómo se han desarrollado en Guatemala los temas abordados en los Objetivos del Milenio, para lo cual se presenta la siguiente tabla:

Objetivo del milenio	Objetivo expresado en	Año base	Último dato oficial	Meta para 2015
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	Proporción de la población cuyo ingreso es menor a 1 dólar	1989 20	2004 21.5	10
	Porcentaje de niños menores de 5 años con peso inferior al normal a su edad	1987 34	2002 23	17
2. Educación primaria universal. Velar para que todos los niños y niñas puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.	Tasa neta de escolaridad primaria (%)	1989-1994 71.1	2000-2004 92.3	100
	Proporción de estudiantes que comienzan primer grado y culminan sexto	1989-1994 43.7	2000-2004 65.1	100
	Tasa de alfabetización de las personas entre los 15 y los 24 años (%)	1989-1994 74.8	2000-2004 82.2	100
3. Equidad de género: eliminar las disparidades en la enseñanza que suelen beneficiar a los hombres en detrimento de las mujeres	Relación entre niñas y niños en la educación primaria	1994 .89	2004 .95	1.
	Relación entre niños y niñas en la educación secundaria	1991 .91	2003 .92	1.
	Relación entre mujeres y hombres en la educación secundaria	1991 1.01	2003 1.08	1.
	Relación entre mujeres y hombres en la educación superior	2000 .69	2004 .86	1.

<sup>36</sup> Iglesia Católica, *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*, [http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html#III.%20LA%20PERSONA%20HUMANA%20Y%20SUS%20MÚLTIPLES%20DIMENSIONES), No 148.

	Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres entre los 15 y 24 años	1989 .82	2002 .91	1.0
	Proporción de mujeres en los empleados remunerados en el sector no agrícola (%)	1989 35	2001 37	-
	Proporción de puestos ocupados por mujeres en el Congreso de la República (%)	1990 7	2003 9	50
4. Mortalidad de la niñez: reducir la mortalidad de los niños y niñas menores de 5 años en dos terceras partes	Mortalidad de la niñez (menores de 5 años) (tasa por 1000 nacidos vivos)	1987 110	2002 53	37
	Mortalidad infantil (menores de 1 año) (tasas por 1000 nacidos vivos)	1987 73	2002 38	24
	Niños y niñas de 1 año que recibieron al menos una dosis de vacuna contra el sarampión (%)	1987 55	2002 74.7	95
5. Mejorar la salud materna: reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes	Tasa de mortalidad materna (muertes por cada 100,000 nacidos vivos)	1989 248	2005* 121	62
	Partos con asistencia de personal médico (%)	1989 29	2005 n.d.	n.a
6. Combatir el VIH SIDA, <sup>37</sup> el paludismo y otras enfermedades (en cuanto a las otras enfermedades, la información es limitada e incompleta para el seguimiento de la meta <sup>38</sup> )	Haber detenido y comenzar a reducir, la propagación del VIH/SIDA	1990 0.05	1997-2002 .85	-

<sup>37</sup> Los datos indican cómo ha evolucionado la enfermedad.

<sup>38</sup> Gobierno de Guatemala, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala, II informe de Avances*, marzo 2006, 178.

	Proporción de uso de preservativos en la población general (%)	1990 n.d.	1997-2002 57	-
	Proporción de pacientes del VIH/SIDA que reciben AV (%)	1990 0	2005* 58	-
	Número de muertes anuales por el VIH/SIDA	1990 170	1997-2002 630	3210
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y recursos naturales: incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales; invertir la pérdida de recursos del medio ambiente	Proporción de la superficie del territorio cubierta por bosques (%)	1990 40	2004 40	-
	Relación entre zonas protegidas para conservar la diversidad biológica y la superficie total (%)	1990 24	2005 30	-
	Uso de energía (equivalente en barriles de petróleo) por 1,000 dólares del PIB	1990 148	2002 157	-
	Emisiones de dióxido de carbono <i>per cápita</i>	1990 0.47	2000 0.73	-
	Proporción de la población que utiliza combustibles sólidos (%)	1990 79	2002 62	-
	Reducir a la mitad el porcentaje de personas que carezcan de acceso a agua potable y servicios de saneamiento	Proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua (%)	1990 63	2002 75
Proporción de la población con acceso a mejores servicios de saneamiento (%)		1990 32	2002 47	66
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo				

Fuente. Cuadro elaborado con información extraída de: Gobierno de Guatemala, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, *Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala, II informe de Avances*, marzo 2006.

\* Proyección

De todos estos datos, el que más preocupa es el referente al objetivo No. 1: “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”, ya que contrario a lo que se esperaba ha reducido este indicador muestra que la pobreza se ha incrementado, especialmente hacia el 2004 y que en la actualidad, todavía se encuentra por encima del indicador del año base.

## ¿Qué es un emprendedor social?

“...Un emprendedor puede definirse como aquella persona capaz de utilizar recursos escasos de manera innovadora para producir algo nuevo y explotarlo”,<sup>39</sup> pero si adicionalmente se agrega el calificativo de social, a la luz de los ejemplos citados y dicho de forma sencilla, un emprendedor social es una persona que se interesa por el bien común, conoce la realidad social y ésta le afecta de tal modo que no se puede quedar con los brazos cruzados; sino que decide hacer algo por remediar esa situación; posee una gran creatividad para dar solución al problema que ve y está dispuesta a trabajar tanto como sea necesario para cambiar si es preciso, los procedimientos existentes, las leyes, la cultura, todo aquello que se interponga en la consecución de su fin y con un actuar ético.

A tal grado llega su deseo de cambiar la situación que les afecta a ellos mismos o a los demás, que también son capaces de cambiar la cultura y la religión —que se encuentran mucho más arraigadas que los procedimientos o las leyes—. Este ejemplo lo proporciona Javed Abidi, que trabaja por establecer los derechos de los discapacitados en India, donde se “considera que la discapacidad es una retribución por los pecados del pasado o un motivo de vergüenza.”<sup>40</sup>

Al conocer las historias de esos emprendedores, inmediatamente viene a la cabeza la pregunta: ¿Qué tienen estas personas que las hace trabajar arduamente, la mayoría de las veces por muchos años, sin el incentivo de obtener una ganancia; para lograr el cambio que se han propuesto, “Mejorando aquellas situaciones que se supone están encargadas a los gobiernos y que no han sido capaces de hacerlo”.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> IESE, *¿Cómo deberíamos estudiar la iniciativa emprendedora social?*, <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=341&ar=6>, 17 de abril de 2007.

<sup>40</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*, 297.

<sup>41</sup> *Idem*, 29.

Desde un particular punto de vista, la respuesta puede estar en la conciencia de la persona respecto a que el ser humano tiene una especial dignidad, conciencia que pudo ser adquirida de muy diversas formas:

- ❖ **Sentido común.** Por muy elemental que sea el conocimiento sobre quién es el hombre, el sentido común indica que el hombre tiene una cierta superioridad sobre los otros seres, ya sean vegetales o animales, y especialmente sobre los inanimados.<sup>42</sup>
- ❖ **Experiencia subjetiva.** Deseo de justicia, amor a la verdad, miedo a la muerte, ponerse en el lugar de otro —todas ellas experiencias vividas—, nos hablan de una dimensión trascendente del hombre, que está por encima de lo meramente material;<sup>43</sup> esta certeza o intuición de que en el hombre hay algo espiritual, es lo que da la idea de la dignidad del hombre y la que no permite que se acepten ciertas condiciones que afectan al hombre, pues se consideran infrahumanas.

Este conocimiento le impacta con tal fuerza que le lleva a actuar en consecuencia con esa dignidad que percibe. Estos ejemplos confirman que los emprendedores sociales, probablemente sin teorizar mucho o sistematizar sus ideas, conceden al hombre el lugar que le corresponde en la jerarquía de valores,<sup>44</sup> es decir, lo colocan en primer lugar, advierten que los problemas que aquejan a la humanidad son de carácter integral y sólo después colocan el factor económico.

Este interés por las humanidad puede ser observado por ejemplo, cuando Erzsébet Szekeres, contrata a las personas que colaborarán con ella en la atención a personas con discapacidades, en quienes buscan características propiamente humanas antes que estudios especializados. Pero yendo más a fondo, todo el trabajo que realizan lo hacen porque están plenamente conscientes que la persona es el centro en tal situación, y dicha situación no corresponde a su dignidad.

---

<sup>42</sup> Cfr. García Cuadrado, Juan Antonio, *Antropología: una guía para la existencia*, Palabra, España 2003, 29.

<sup>43</sup> *Idem*, 29.

<sup>44</sup> “Una persona tiene una jerarquía de valores cuando conoce la jerarquía de los entes y se abre para admitir, tal cual es, el orden de la realidad. No se trata de que cada quien cree su jerarquía de valores, porque sólo hay una jerarquía, que está en el mismo orden de las criaturas de la naturaleza.” López de Llergo, Ana Teresa, *Valores, valoraciones y virtudes*, 116.

Adicionalmente, es frecuente que en la vida del emprendedor, haya habido alguien que le hizo caer en cuenta de esa especial dignidad que el hombre posee. Este ejemplo o conocimiento le proporciona la valiosa información de lo que es el ser humano, que le dice que el hombre y los otros seres, son esencialmente distintos, como ya lo hemos dicho antes. Sabe que el hombre no tiene el mismo destino que los demás seres y por tanto existen condiciones que lo degradan o menosprecian y no pueden ser aceptadas.

En segundo lugar, un amplio conocimiento de la realidad que aqueja a ciertas personas y que no les deja indiferentes. Este podría ser el caso de la situación de abandono de los enfermos de SIDA, el escaso acceso a la educación, la situación de subdesarrollo que no permite que las personas puedan acceder a un empleo, etc.

Y en tercer lugar, poseen una serie de virtudes<sup>45</sup> que le permite trabajar arduamente, hasta alcanzar el objetivo que ve importante conseguir y que se ha propuesto para dar solución al problema social que ha visualizado. En este sentido coincidimos con María Teresa López de Llergo cuando afirma: “Las virtudes están en las personas que las adquieren, pero la sociedad se beneficia con ciudadanos virtuosos y manifiestan la dignidad de la persona.”<sup>46</sup>

La conjunción de estos tres elementos: conciencia de la dignidad de la persona, conocimiento profundo de la situación que la aqueja y la práctica de virtudes, vienen a constituir el marco en el que se desarrolla el trabajo de los emprendedores y la tarea de los formadores de las nuevas generaciones.

Estas ideas surgieron de la lectura del libro de Borstein, que para el presente trabajo se ha convertido en una valiosa fuente de información secundaria, ya que ha realizado una valiosísima investigación acerca de los emprendedores sociales alrededor de todo el mundo, trasladando sus experiencias, observaciones y lo que los protagonistas le han comentado. Estos relatos dan ciertos indicios al respecto:

---

<sup>45</sup> “... con frecuencia se habla más de valores que de virtudes, pues hay confusión en el significado de los términos. Sin embargo, no es lo mismo sólo valorar, que vivir lo que se valora.” López de Llergo, A. T. “Educación en valores, educación en virtudes”, 108.

<sup>46</sup> Cfr. López de Llergo, A. T. *Educación en valores, educación en virtudes*, 109.

- ❖ **Bill Drayton.** Estudió en las universidades de Oxford y Harvard. Fundador de Ashoka Innovadores de lo público, que ayuda a emprendedores sociales proporcionándoles financiación directa, analizando sus estrategias, ofreciéndoles servicios profesionales y credibilidad a su gestión.

*Personas que dieron a Drayton ejemplos de la dignidad de la persona:* fue un apasionado seguidor de líderes como Mahatma Gandhi,<sup>47</sup> Jean Monnet<sup>48</sup> y Martin Luther King.<sup>49</sup> Toma el nombre de Ashoka para su organización del tercer emperador Maurya, líder que unificó a la India en el siglo III a.C. Conocido por su creatividad, tolerancia y visión global, Ashoka dedicó su vida al bienestar social y al desarrollo económico de su pueblo. En la segunda etapa de su reinado se implantó la política oficial de la no violencia. Actualmente, Ashoka es reconocido como uno de los primeros emprendedores sociales del mundo.

Es evidente que estos cuatro personajes influyeron en la forma en que Drayton concibe al ser humano. El factor común: dignidad de la persona, ya que situaciones como *discriminación*, sea esta por raza o cualquier otra circunstancia, coloca a ciertos hombres en una posición inferior.

*Conciencia de la dignidad de la persona:* “Drayton tiene los modales de un caballero victoriano. Cuando saluda a alguien, le brinda una cortés reverencia<sup>50</sup> de tres cuartos. Cuando le indica el camino a alguien, extiende su brazo al estilo de un mayordomo. Parece congénitamente incapaz de atravesar una puerta en primer lugar. Y habla con un tono suave y pausado, puesto que sus padres le enseñaron que hablar en voz alta supone dar a entender que lo que uno tiene que decir no es tan importante.”<sup>51</sup>

<sup>47</sup> Gandhi: Mientras trabajaba en Sudáfrica en 1983, se interesó por la situación de los 150.000 compatriotas que residían allí, luchando contra las leyes que discriminaban a los indios mediante la resistencia pasiva y la desobediencia civil. En India instauró nuevos métodos de lucha (las huelgas y huelgas de hambre), y en sus programas rechazaba la lucha armada y predicaba la no violencia como medio para resistir al dominio británico.

<sup>48</sup> Jean Monnet: “No lles libros. Nadie puede pensar por ti. Mira por la ventana, habla a las personas. Presta atención a quien está a tu lado”, le dijo su padre. Wikipedia, Enciclopedia Libre, [http://es.wikipedia.org/wiki/Jean\\_Monnet](http://es.wikipedia.org/wiki/Jean_Monnet), junio 20 de 2007. En este sentido, las frases: “presta atención a quien está a tu lado” y “bienestar social y desarrollo”, nos indican un colocar a las personas en el nivel que por naturaleza les corresponde.

<sup>49</sup> King fue luchador nato por la defensa de los derechos de la población negra.

<sup>50</sup> Reverencia. f. Respeto o veneración que tiene alguien a otra persona. f. Inclinación del cuerpo en señal de respeto o veneración, [www.rae.es](http://www.rae.es), junio 21 de 2007

<sup>51</sup> *Idem*, 32-33.

Hacer una reverencia, ceder el paso, hablar con tono de voz suave y pausado, son muestras de un trato cortés. La cortesía a su vez, es una muestra del otorgamiento a las demás personas, de la consideración y el respeto que le son debidos. Esta consideración y respeto tienen su origen en la conciencia de que ante quien se está es una persona que está al mismo nivel o de mayor categoría. Adicionalmente, recordemos que los buenos modales humanizan el trato social y reflejan mejor la dignidad de la persona. Lo contrario: modos grotescos e inadecuados, nos estarían indicando que se cataloga a las demás personas, no dignas de un trato especial.

*Conocimiento de la realidad:* “Durante la primera mitad de la década de 1970 trabajó principalmente en el área del sector público en McKinsey & company (“para aprender cómo funcionan las instituciones”, dice), y más tarde se marchó para impartir clases en la Escuela de Derecho de Stanford y en la Escuela Kennedy de Gobierno de Harvard. Como consultor de dirección, Drayton se centraba en cuestiones públicas como la vivienda, el desempleo y el desarrollo económico de las minorías.”<sup>52</sup>

*Virtudes:* “Marmor añadía su propia valoración de Drayton: comedido y con una fuerza enorme.”<sup>53</sup> Para comentar esta la virtud de la fortaleza que observan en Drayton, se considera oportuno recordar aquellas palabras del Fundador del Opus Dei, que nos hablan de la virtud de la fortaleza: “Es fuerte el que persevera en el cumplimiento de lo que entiende que debe hacer, según su conciencia; el que no mide el valor de una tarea exclusivamente por los beneficios que recibe, sino por el servicio que presta a los demás.”<sup>54</sup> Es evidente que esta perseverancia y este servicio a los demás se encuentran en la tarea de Drayton, pues de no poseerla una persona no es capaz de resistir por años, las dificultades que necesariamente conlleva la tarea de buscar el bien de los demás.

- ❖ **Gloria de Souza.** Maestra en Bombay, quien transformó la educación en toda India, para eliminar el aprendizaje memorístico por el método de educación vivencial y medioambiental.<sup>55</sup>

*Conciencia de la dignidad de la persona:* “Nada le dolía más que atravesar la entrada de una escuela y oír a los alumnos repitiendo al unísono: “Aquí estamos, alrededor de la zarzamora”. Para ella, este aprendizaje

<sup>52</sup> *Idem.* 87.

<sup>53</sup> *Idem.* 35.

<sup>54</sup> Escrivá de Balaguer, *Amigos de Dios*, [www.escrivaobras.org](http://www.escrivaobras.org).

<sup>55</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. 40.

memorístico —un vestigio de la era colonial— representaba el sonido mismo de las mentes cuando están siendo aplastadas.”<sup>56</sup>

“Si podemos contribuir a que los niños crezcan aprendiendo a pensar más que a memorizar y repetir, aprendiendo a resolver problemas, aprendiendo a ser creativos, aprendiendo a ser actores en lugar de objetos de la acción, podemos crear una generación que será diferente”.<sup>57</sup>

Lo que especialmente caracteriza al ser humano es su capacidad de raciocinio. Subestima la dignidad del ser humano, el que sea tratado de forma que no corresponda a esa cualidad que lo caracteriza. La educación debe ser el medio a través del cual, la persona puede llegar a desplegar todas sus capacidades. Un método de enseñanza que se base única y exclusivamente en la memorización, no ayuda a desplegar todas las capacidades del ser humano.

- ❖ **Fabio Rosa.** Ingeniero agrónomo, llevó electricidad de bajo costo a los pobres de Brasil.<sup>58</sup>

*Personas que le dieron ejemplos de la dignidad de la persona:* “La madre de Rosa, Nice, era una maestra de escuela con una disposición inconteniblemente jovial.<sup>59</sup> Su padre, Geraldo, era un pensador metódico<sup>60</sup> que dirigía una sucursal de un banco en Porto Alegre. Tanto Nice como Geraldo habían crecido en fincas, y los cuentos de infancia de Rosa giraban en torno a la vida de la pampa. (...) a Rosa le encantaba escuchar la historia de la quiebra de los mercados de 1929 cuando los precios del ganado y del arroz cayeron en picado y su abuelo se negó a despedir a un solo peón.”<sup>61</sup>

La alegría y el orden de sus padres, combinados con la consideración de su abuelo, debió hacer una buena combinación en la personalidad de Fabio Rosa. En este párrafo es especialmente admirable la actitud del abuelo, ya que ante situaciones económicas difíciles lo más fácil es despedir a las personas porque eso alivia un poco la situación personal. Lo más difícil, pero más admirable, es el interés por los demás, dejando en segundo término el interés propio.

---

<sup>56</sup> *Idem.* 40.

<sup>57</sup> *Idem.* 42.

<sup>58</sup> *Idem.* 44.

<sup>59</sup> Jovial. 2. adj. Alegre, festivo, apacible. [www.rae.es](http://www.rae.es), junio 23 de 2007.

<sup>60</sup> Método. 1. m. Modo de decir o hacer con orden, [www.rae.es](http://www.rae.es), junio 23 de 2007.

<sup>61</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas.* 47-48.

*Conciencia de la dignidad de la persona:* En una conversación con Nery Azevedo —alcalde electo de Palmares— ven la necesidad de mejorar las condiciones de vida de los vecinos.<sup>62</sup> Esas malas condiciones de vida, ocasionan que las personas se decidan a trasladarse a las grandes ciudades, con la esperanza de que allí, sus condiciones de vida cambiarán. Sin embargo, es ya conocido, que esto únicamente hace que sus condiciones empeoren: pobreza, insalubridad, falta de educación, violencia, en resumen, condiciones infrahumanas de vida. En este sentido podemos entender perfectamente la preocupación de Fabio Rosa por frenar el flujo migratorio a las ciudades: “Si no tenemos éxito con este proyecto, la gente de Palmares buscará su propia solución: la peor solución para todo el mundo. Huirán a las ciudades.”<sup>63</sup>

“Cuando utilizamos nuestra inteligencia y nuestro conocimiento para servir a las personas, la humanidad recupera la esperanza. Somos la esperanza, somos el futuro.”<sup>64</sup> Evidentemente, palabras como servicio, esperanza y futuro, dan la idea de un ser que está por encima de los demás, de un ser que se encuentra por encima de los instintos y puede hacer uso de su libertad. Estas mismas palabras aplicadas no son apropiadas para otros seres distintos al hombre.

*Virtudes:* “Fabio Rosa es una persona afable<sup>65</sup> y de trato fácil,<sup>66</sup> con una sonrisa que lo desarma a uno y una mentalidad precisa. Es el tipo de persona con el que uno se sentiría afortunado si se lo encontrara en una sala de un aeropuerto mientras espera durante una hora a que salga su vuelo.”<sup>67</sup> Una relación agradable, delicadeza, amabilidad y cortesía en el trato con los demás; la capacidad de acogida, no sólo enaltecen al hombre por su condición social, sino que demuestran un especial respeto hacia las personas.

Fortaleza, perseverancia, optimismo y reciedumbre, son virtudes que se evidencian en el siguiente párrafo: “Soy un emprendedor, y como emprendedor siempre estoy poseído por una idea. Aunque las cosas no vayan bien, uno no está acabado. Tiene que hacer más trabajo. Aunque no haya tenido éxito. (...) “Si estoy enfadado —admitía Rosa después de

<sup>62</sup> *Idem.* 44.

<sup>63</sup> *Idem.* 51.

<sup>64</sup> *Idem.* 68.

<sup>65</sup> Afable. 1. adj. Agradable, dulce, suave en la conversación y el trato. [www.rae.es](http://www.rae.es), junio 23 de 2007

<sup>66</sup> Tratar. tr. Comunicar, relacionarse con un individuo. tr. Proceder bien, o mal, con una persona, de obra o de palabra. [www.rae.es](http://www.rae.es), junio 23 de 2007.

<sup>67</sup> *Idem.* 47.

considerables agujonazos—. Cada vez que lo pienso, me enfado, y me gustaría gritar hasta el límite que me permiten mis pulmones. Pero trato de transformar ese sentimiento en fuerza positiva: en soluciones.”<sup>68</sup>

Humildad y justicia: “Cada vez que me refería a “sus ideas” él me recordaba que no eran suyas. Las ideas pertenecían a Ennio Amaral y André Voisin...”<sup>69</sup> Dar a cada quien lo suyo es propio de la justicia y si aquello por lo que se nos felicita no es nuestro y se reconoce, nos da idea también de humildad.

Esperanza, servicio y sentido del deber. “Estoy tratando de construir un pequeño lugar en el mundo en el que me gustaría vivir. Un proyecto sólo tiene sentido para mí cuando demuestra ser útil para hacer que la gente sea más feliz y que se respete más el medio ambiente, y cuando significa una esperanza en un futuro mejor. Esta es el alma de mis proyectos.”<sup>70</sup>

- ❖ **Jeroo Billimoria.** Fundadora de Childline, sistema de socorro y emergencia para los niños de la calle que se encuentran en peligro, en India.

Personas que le dieron ejemplos de la dignidad de la persona: “Mi padre era un hombre muy bueno —me decía Jeroo—. Tenía un sentido muy marcado de que uno debía ocuparse en dar de sí mismo. Y tras su muerte descubrí que, a pesar de estar tan mal —tenía una afección cardíaca y pulmonar—, había ayudado de forma anónima a mucha gente que vivía en la calle. Hubo colas de gente que vino a mostrarle su respeto. Ni siquiera mi madre sabía que había estado ayudando a estas personas calladamente durante años.”<sup>71</sup> Indudablemente, aunque las buenas acciones no se conocieron plenamente hasta la muerte del padre de Jeroo, su actuar estaría lleno de esas actitudes de bondad para con las demás personas y marcaron la vida de su hija profundamente. Al momento de su muerte éstos ejemplos quedaron definitivamente confirmados.

Conocimiento de la realidad: “Jeroo explica que los niños de la calle son espabilados y duros, pero en muchos aspectos son ingenuos.

Son fáciles de manipular y tiene una veta muy fuerte de caballerosidad. Las mujeres jóvenes los atraen fácilmente para que se casen con ellos. Quieren a toda costa que los quieran.”<sup>72</sup>

<sup>68</sup> *Idem.* 61.

<sup>69</sup> *Idem.* 327.

<sup>70</sup> *Idem.* 333.

<sup>71</sup> *Idem.* 113.

<sup>72</sup> *Idem.* 112.

Es trabajadora social de profesión y después hizo un doctorado. También estudió Administración de entidades no lucrativas. Participó en la Coalición de los sin techo en New York, organización que ayuda a las personas que viven en la calle. Saben que las personas que viven en la calle tienen un gran espíritu de supervivencia. Además, que “Los niños de la calle son duros y hablan con franqueza.” Sabe cuando están tristes y cuando se sienten felices o enfadados y que se sienten dolidos si son ignorados. También que son orgullosos y que no les gusta que se compadezcan de ellos.<sup>73</sup>

*Virtudes.* “Childline no puede trabajar sola. Antes pensábamos que éramos gente grande; que podíamos hacerlo todo solos. Ahora sabemos más.”<sup>74</sup> Reconocer acerca de los propios errores y rectificar muestra un espíritu humilde y sencillo, grandes virtudes que son necesarias para las grandes empresas.

*Magnanimidad:* “Tenemos que llegar a todos esos niños”.<sup>75</sup> No se conforma con unos pocos niños, piensa en “todos”. Esto nos habla de un ánimo grande.

*Humildad y justicia.* “...en todas las entrevistas que mantuve con Jerro Billimoria dedicó la mitad del tiempo a explicar las contribuciones que habían hecho a Childline terceras personas.”<sup>76</sup> Al igual que otros emprendedores de los que ya hemos comentado, estas dos virtudes vuelven a aparecer nuevamente.

- ❖ **Erzsébet Szekeres.** Creó una red de 21 centros que ofrecen formación ocupacional, oportunidades de trabajo y residencias asistidas para personas con discapacidades. Madre de un chico discapacitado.

*Personas que le dieron ejemplos de la dignidad de la persona:* “Pensaba en su abuela, una mujer feliz y encantadora que había sido ciega desde pequeña y sin embargo había dirigido una gran cooperativa. De pequeña, cuando trabajaba en el jardín con su abuela, a Szekeres nunca se le había ocurrido que su abuela tuviera una discapacidad.”<sup>77</sup>

*Conciencia de la dignidad de la persona:* conocía muy bien que el trato y las condiciones en las que los pacientes eran mantenidos, eran deni-

<sup>73</sup> *Idem.* 113-115.

<sup>74</sup> *Idem.* 109.

<sup>75</sup> *Idem.* 111.

<sup>76</sup> *Idem.* 327.

<sup>77</sup> *Idem.* 147.

grantes: “Sabía que dependía de mí crear un lugar para que mi hijo viviera y trabajara —me dijo Székeres—, un lugar para él en la sociedad”.<sup>78</sup>

*Conocimiento de la realidad.* Analizando la situación de su hijo discapacitado, “En la columna de la izquierda escribía “Nunca se casará”, y a su lado escribía “Mucha gente no se casa nunca”. Debajo, en la columna de la izquierda, escribía “Nunca aprenderá a cocinar”, y al lado escribía “Mucha gente no aprende nunca a cocinar”. Luego: “Nunca aprenderá a lavar la ropa”, y al lado “Mucha gente en nuestra sociedad no se lava su ropa”.

“Mediante este proceso empecé a ver que las personas discapacitadas no son cualitativamente distintas de las personas sin discapacidad; son cuantitativamente diferentes. Simplemente hay más cosas que las personas discapacitadas no serán capaces de hacer en su vida comparado con las personas no discapacitadas.”<sup>79</sup>

“...se familiarizó con los ministerios de Bienestar, Salud y Empleo. Se reunió con profesores de educación especial y directores de fábricas e investigó sobre cuál era el trabajo adecuado para personas con discapacidades mentales, auditivas, físicas y visuales.”<sup>80</sup>

En los dos párrafos anteriores, se puede advertir que Székeres, conocía plenamente la condición de su hijo, sus capacidades y limitaciones, y esto le hizo llegar a conocer también a fondo, aquello en lo que él y los distintos discapacitados pueden llegar a realizar.

En estos mismos párrafos podemos advertir que al parecer, en los centros de atención a los discapacitados que existían en Hungría, no consideraban posible que los discapacitados ejercieran sus capacidades propiamente humanas (inteligencia y voluntad) y por tanto, no ponían ningún esfuerzo en enseñarles a trabajar. Por el contrario, Székeres logra demostrar que el trabajo es una actividad propiamente humana que se puede lograr, a pesar de las discapacidades.

- ❖ **Verónica Khosa.** Creó la organización Tateni-Servicios de Asistencia Domiciliaria, a través de la cual enfermeras jubiladas, forman a jóvenes en asistencia domiciliaria para enfermos de SIDA.

---

<sup>78</sup> *Idem.* 148.

<sup>79</sup> *Idem.* 147.

<sup>80</sup> *Idem.* 152.

*Personas que le dieron ejemplos de la dignidad de la persona:* La abuela de Verónica atendía a las mujeres de la aldea cuando daban a luz. Verónica asistía a estos alumbramientos en escondidas y manifiesta: “Esto tuvo mucha influencia en mí cuando crecí a causa de mi deseo de ayudar a la gente, especialmente cuando no podían cuidar de sí mismos.”<sup>81</sup> Es evidente que el trabajo de la abuela de Verónica dejó una onda huella en su vida. Asistir a un alumbramiento puede servir para valorar la vida, especialmente si como se advierte, ese nuevo ser es pequeño, indefenso cuanto se quiera, pero con una gran potencialidad.

*Conciencia de la dignidad de la persona:* “No podía soportar que esas personas murieran encerradas en sus casas, rechazadas por sus parientes o seres queridos porque la gente no entendiera qué estaba pasando.”<sup>82</sup>

Ante la gravedad del SIDA en Sudáfrica, ella decía: “Yo puedo hacer algo. Yo puedo ayudar. No se puede dejar que la gente muera como perros.”<sup>83</sup>

“(Tateni) demostró un extraordinario nivel de humanidad. Esa es una función clave del liderazgo.”<sup>84</sup>

“Muchos de los usuarios tuvieron muertes dignas porque nuestros asistentes domiciliarios consiguieron estar con ellos cuando fallecieron”.<sup>85</sup>

“La vida no consiste sólo en controlar el dolor —explicaba Kosha—. La gente no se muere mañana. Mientras todavía puedan, deberían hacer cosas que les proporcionara satisfacción y un objetivo.”<sup>86</sup>

“En esencia, los cuidados de Tateni consisten en fortalecer la capacidad de las familias y las comunidades al tiempo que preservan la dignidad de la vida humana.”<sup>87</sup>

Los párrafos anteriores hablan de la gran diferencia que existe entre los otros seres del mundo y el hombre. Indican claramente que Verónica es plenamente consciente que en el caso del ser humano no es lo mismo morir de una forma o de otra, en la total soledad y desamparo, o acom-

---

<sup>81</sup> *Idem.* 266.

<sup>82</sup> *Idem.* 270.

<sup>83</sup> *Idem.* 271.

<sup>84</sup> *Idem.* 277.

<sup>85</sup> *Idem.* 278.

<sup>86</sup> *Idem.* 279.

<sup>87</sup> *Idem.* 282.

pañado de los cuidados necesarios y con amor. No es lo mismo dejarlos al total abandono, esperando únicamente a que llegue la muerte y los encuentre sin ninguna esperanza, satisfacción u objetivo —como ella lo dice—, o que los encuentre dispuestos a aceptarla porque es el camino necesario del hombre, pero con serenidad, confianza, compañía y cuidados. A tal punto no es lo mismo la muerte de un ser humano que la de cualquier otro ser, que existe una disciplina que estudia el fenómeno de la muerte en los seres humanos cuyo objeto es establecer entre el enfermo en tránsito de muerte, su familia y el personal médico que lo atiende, un lazo de confianza, esperanza y buenos cuidados que ayuden al enfermo a morir con dignidad: la Tanatología. La especial condición del hombre en el mundo demanda que toda persona muera sintiéndose acogida y cuidada. Esto habla también de la compasión y sensibilidad por los demás, en los momentos difíciles.

*Virtudes.* Generosidad y magnanimidad son dos virtudes que se aprecian en el siguiente párrafo: para financiar la labor con enfermos de Sida que se había propuesto, “Cada mes Khosa iba echando más mano de su jubilación anticipada. Cada mes enviaba más cartas y solicitudes de financiación. El dinero de donantes, que había sido abundante para organizaciones de base durante el apartheid, era ahora escaso porque las agencias de donaciones habían reorientado la mayoría de su apoyo hacia el gobierno.”<sup>88</sup>

- ❖ **Javed Abidi.** Periodista de profesión. Director ejecutivo del Centro Nacional para la Promoción del Empleo de las Personas Discapacitadas, en India. Al nacer le detectaron espina bífida, la cual no fue tratada a tiempo. Abidi es activista por los derechos de las personas con discapacidad.

*Personas que le dieron ejemplos de la dignidad de la persona:* “Mi padre había ido a buscar un taxi y yo vi llegar una furgoneta. Vi salir una mujer en una silla de ruedas. Era tetrapléjica y tenía tres tubitos frente a sí con los que al soplar manejaba la silla de ruedas. Fue una imagen sorprendente, enormemente sorprendente, para un niño de diez años. Y luego me enteré de que era la directora del instituto.”<sup>89</sup> Este suceso muestra una de las formas características del ser humano de vivir la libertad, pues aunque la condición física de esta mujer la limitaba, es capaz de ejercer la libertad al superar estas condiciones. Este constituye realmente uno de los mejores ejemplos de la capacidad del hombre.

<sup>88</sup> *Idem.* 275.

<sup>89</sup> *Idem.* 300.

*Conciencia de la dignidad de la persona.* Abidi se pone en contacto con la señora Rajiv Gandhi, con el fin que el gobierno prestara atención a los discapacitados, y en la primera oportunidad que tuvo mencionó esa carta a Sonia Gandhi, quien se interesó en el asunto y le propuso hacerse cargo de la sección de discapacidad de la fundación. Esta propuesta significaba para él, el final de su carrera de periodista, pero su respuesta a sí mismo fue: “¿Qué importa un periodista menos? Pero un defensor más de los discapacitados... eso sí podría ser relevante.”<sup>90</sup> Con limitaciones, los discapacitados son igualmente personas y por tanto les corresponde ser tratados de acuerdo con su condición de personas. Esta es la razón de ser del trabajo de Abidi.

*Conocimiento de la realidad.* “Todo lo que sé está basado en mi experiencia personal”, señaló Abidi; y le refirió los errores de los cirujanos, la falta de rehabilitación en India, los problemas de accesibilidad, la dificultad de encontrar un trabajo.”<sup>91</sup>

*Virtudes:* “No estoy enfadado ni siento amargura por lo sucedido (...) Trato de reflexionar sobre mi propia experiencia sólo para aprender acerca de este país: cómo eran y cómo son las cosas y, lo que es más importante, cómo deberían ser.”<sup>92</sup> Autodominio, objetividad, bondad y comprensión, son las virtudes que observamos en Javed Avidi, al contemplar cómo se desarrolló su vida —entre muletas, silla de ruedas, operaciones, hospitales y finalmente con la invalidez— por un error en el tratamiento médico.

- ❖ **Tomasz Sadowski.** Psicólogo polaco que dirige una organización civil solidaria que facilita casa a centenares de excluidos, personas sin domicilio y con problemas psicológicos, reintegrándolos a la sociedad.<sup>93</sup>

*Conciencia de la dignidad de la persona:* “...expresó con ingenuidad su sorpresa ante la creciente pobreza en Polonia: “Creíamos que con la libertad sería más fácil ayudar a los pobres”, pero él mismo fue capaz de realizar el diagnóstico de la situación: “Se antepone el desarrollo económico al social”, esto quiere decir que los intereses de la minoría que tiene el poder económico se anteponen a los de la mayoría de ciuda-

---

<sup>90</sup> *Idem.* 304.

<sup>91</sup> *Idem.* 304.

<sup>92</sup> *Idem.* 301.

<sup>93</sup> Cf. The Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, “Campo de actividad: personas sin hogar”, [http://www.schwabfound.org/schwabentrepreneurs\\_sp.htm?schwabid=770](http://www.schwabfound.org/schwabentrepreneurs_sp.htm?schwabid=770), junio 5 de 2007.

danos y sus derechos y necesidades.”<sup>94</sup> No siendo el verdadero orden anteponer lo económico a lo social y humano, decide poner manos a la obra, realizando aquello que está en sus manos hacer.

- ❖ **Florence Nightingale.** En un viaje por Europa y Egipto estudió los distintos sistemas hospitalarios. Fue nombrada encargada de la enfermería en los hospitales militares en Estambul. Fue excelente administradora y con su trabajo redujo ostensiblemente la tasa de mortalidad de los soldados y mejoró la salud del ejército británico.<sup>95</sup>

*Conciencia de la dignidad de la persona:* “...Nightingale se dispuso a arreglar el sistema que estaba produciendo una cifra de muertos tan alta. Requisó doscientos cepillos para fregar y ordenó que se limpiaran las salas y que las ropas de los soldados fueran llevadas a lavar. (...) Creó salas de lectura, salas recreativas, clases y conferencias, e incluso consiguió que los soldados enviaran dinero a casas, una proeza que el ejército consideraba imposible. Los soldados dejaban de maldecir cuando Nightingale podía oírles. Su ánimo se levantó.”<sup>96</sup> No conforme con la limpieza y pulcritud necesaria y que le es debida al ser humano, Florence se encargó de proporcionar ocupaciones sanas para los soldados, pues esto además de ocupar el tiempo libre obligado por la necesaria recuperación de la salud, son actividades que engrandecen y confortan el espíritu.

*Virtudes.* “... su entusiasmo, su devoción<sup>97</sup> y su perseverancia no cederían ante ningún rechazo o dificultad. Firme e infatigablemente se ocupaba de su trabajo con tal criterio, autosacrificio, valor, ternura y todo ello con una actitud tranquila y sin ostentación que se ganaba los corazones de todos aquellos a quienes sus prejuicios de oficiales no les impedían apreciar la nobleza de su trabajo y de su carácter.”<sup>98</sup> Compromiso, servicio, humildad, son algunas de las virtudes que se desprenden del fragmento anterior.

---

<sup>94</sup> Caño, “La Europa posible y deseable”, Solidarios para el Desarrollo, [http://www.ucm.es/info/solidarios/ccs/articulos/europa/la\\_europa\\_posible\\_y\\_deseable.htm](http://www.ucm.es/info/solidarios/ccs/articulos/europa/la_europa_posible_y_deseable.htm), junio 5 de 2007.

<sup>95</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Debate, Argentina, 2005, págs. 70-74.

<sup>96</sup> *Idem*, 73.

<sup>97</sup> Devoción. . f. Amor, veneración y fervor religiosos. venerar. . tr. Respetar en sumo grado a alguien por su santidad, dignidad o grandes virtudes, o a algo por lo que representa o recuerda.

<sup>98</sup> Astroseti, “Biografía de Florence Nightingale”, [http://ciencia.astroseti.org/matematicas/articulo\\_3755\\_Biografia\\_Florence\\_Nightingale.htm](http://ciencia.astroseti.org/matematicas/articulo_3755_Biografia_Florence_Nightingale.htm), junio 5 de 2007.

Estos son algunos de los indicios encontrados en los fragmentos referentes a las vidas y actitudes de los emprendedores sociales. Es importante también recordar que una virtud, es un hábito, es decir, son comportamientos frecuentes, no esporádicos. Estos pasajes que muestran rasgos de sus vidas, no indican qué tan frecuentes son estos en cada uno de nuestros emprendedores, pero el hecho de que sean reconocidos o mencionados por terceros, dan un indicio de que sí son practicados con frecuencia. Una acción esporádica, seguramente no sería recordada por las personas que conviven y conocen a los emprendedores que se citan en estas líneas.

Hay una virtud que no se quiere ni se debe pasar por alto: la caridad,<sup>99</sup> que se manifiesta en el comportamiento de los emprendedores que se han mencionado, pues su trabajo constante y voluntario, es en bien de las personas que tienen al alcance de su trabajo.

## Lo que caracteriza a los emprendedores sociales

Para quienes trabajan en educación, es lógico querer encontrar el secreto que hace de estas personas el motor de desarrollo que son, con el objeto de reproducirlo y multiplicarlo en la medida que sea posible. Con un grupo de personas como éstas, seguramente se podría contemplar el cambio en muchos aspectos sociales que deben ser mejorados, en un plazo mucho más corto.

“Algunos son doctores, abogados e ingenieros. Otros son técnicos de gestión de empresa, trabajadores sociales, maestros o periodistas. También son padres”,<sup>100</sup> lo que indica que no son los estudios técnicos que han podido realizar, lo que los lleva a trabajar por el bien de los demás, sino más bien, el emprendedor social “ve” a la persona, conoce perfectamente lo que está sucediendo y actúa en consecuencia.

Su trabajo llega mucho más lejos que únicamente resolver problemas primarios (materiales), pues están conscientes o perciben que hay algo más que la materialidad de un cuerpo en el ser humano, por eso, para que logre su pleno desarrollo se requiere también que se enfoque no únicamente desde el punto de vista material. Quedarse únicamente en dar solución a las cuestiones materiales es un reduccionismo. La cuestión no estriba en

---

<sup>99</sup> Caridad. 4. f. Actitud solidaria con el sufrimiento ajeno. [www.rae.es](http://www.rae.es) junio 23 de 2007.

<sup>100</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Debate, Argentina, 2005, 19.

conformarse con dar de comer (que no está mal), está en enseñar a trabajar (que conlleva el desarrollo de la persona). No está en conformarse con dar al niño una educación primaria básica, sino que sea apropiada para el desarrollo de sus capacidades intelectuales y tenga acceso a la educación superior. Demuestran con sus acciones que orientan bien sus propias facultades intelectuales, ya que persiguen la verdad y el bien: “El fin de toda la vida humana es la felicidad que experimentamos por el buen uso de la inteligencia y de la voluntad cuando alcanzan, respectivamente, la verdad en el conocimiento y la bondad en las acciones, por medio de los hábitos operativos buenos o virtudes.”<sup>101</sup>

Los emprendedores son personas que están conscientes que lo importante no radica en el tener, sino que en el ser (sabiduría). Por eso no se arredran cuando ven que “tienen que llegar a mucha más gente (solidaridad) con mucho menos dinero, de modo que deben ser particularmente innovadores para ofrecer soluciones a medida”.<sup>102</sup> Su objetivo no es el lucro sino el desarrollo de la sociedad en que viven, es decir, el bien de los demás (solidaridad): mejora de las condiciones de vida, desarrollo rural, atención a los discapacitados, mejorar la salud y cuidado del medio ambiente, entre otros. Esto les lleva muchas veces a hacer uso de sus bienes a favor de las otras personas (generosidad, desprendimiento). No se atemorizan ante la grandeza de la empresa que se han propuesto, no le temen al trabajo arduo y poseen una disposición hacia dar más allá de lo que se considera normal, de entregarse hasta las últimas consecuencias, de emprender sin miedo, de avanzar pese a cualquier adversidad (magnanimidad).

No buscan un protagonismo personal (humildad, modestia y sencillez), son creativos (arte), tienen confianza en sí mismos, trabajan por mucho tiempo para conseguir lo que se han propuesto (perseverancia, fortaleza, constancia, optimismo); y este actuar en la búsqueda del bien (ética, justicia), los lleva a ser personas con las que agrada estar (alegría, armonía, amistad, caridad). Poseen una voluntad inquebrantable. Aquí se podría aplicarles las palabras de Maquiavelo: “No puede haber grandes dificultades cuando abunda la buena voluntad”.<sup>103</sup> Son personas que han puesto en ejercicio sus valores, como nos dice López de Llergo: “Las virtudes son valores que se van haciendo vida a través de la existencia de cada ser hu-

<sup>101</sup> López de Llergo, Ana Teresa, *Educación en valores, educación en virtudes*, 102.

<sup>102</sup> Cfr. Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. 21.

<sup>103</sup> Maquiavelo, <http://www.citasyrefranes.com/?cod=120003&palabra=&pag=5>, 26 de abril de 2007.

mano”,<sup>104</sup> y que al practicarlas los van enriqueciendo, son coherentes con su forma de pensar, pero especialmente al practicarlas hacen de sí mismos mejores personas: “Las virtudes son como vasos comunicantes entre los cuales hay una íntima correlación, de ahí que al crecer en una virtud necesariamente mejoran todas las demás.”<sup>105</sup>

¿Se puede fomentar esa fuerza transformadora que son los emprendedores sociales? Sí, si se logra que las nuevas generaciones adviertan la alta dignidad del ser humano, su excelencia, y aprendan a venerarlo y respetarlo, sintiéndose orgullosos, en el buen sentido de la palabra, por ser de tan eminente especie, al tiempo que se percatan que por tal dignidad, ellos mismos están llamados a ser mejores personas; pero adicionalmente es importante que conozcan profundamente la realidad del país, la realidad en la que viven los demás guatemaltecos, pues al conocer y contrastar esa realidad con la dignidad humana, se moverán más fácilmente a procurar cambios en la sociedad.

En otras palabras, es necesario crear las condiciones necesarias: conciencia de la dignidad de la persona, ejemplo, conocimiento de la realidad y virtudes: “El educador ha de elegir la virtud más accesible al educando y estimularla.”<sup>106</sup> Lo demás queda en la libertad y vocación de cada persona, pues:

- ❖ Libertad: lo hará si libremente lo quiere. “El aprendizaje, el ambiente y la herencia genética condiciona el comportamiento humano, pero no lo determinan totalmente porque el hombre posee libertad”<sup>107</sup>
- ❖ Vocación: es decir, aquella disposición, inclinación o facilidad para llevar a cabo el servicio a la sociedad y a los demás (si quiero ayudar a las personas enfermas, pero al ver una herida me desmayo, aunque quiera no lo podré hacer).

---

<sup>104</sup> López de Llergo, Ana Teresa, *Educación en valores, educación en virtudes*, 103.

<sup>105</sup> *Ibid*, 106.

<sup>106</sup> *Ibid*, 106.

<sup>107</sup> García Cuadrado, Juan Antonio, *Antropología filosófica*.

Poner las condiciones, lo demás depende de cada ser humano. Al igual que sucede en las familias: la educación, cariño, exigencia y disciplina son las mismas y cada hijo es distinto, de acuerdo con su propia personalidad y forma particular de ser.

## ¿Qué hace la universidad en Guatemala, específicamente desde las ciencias económicas?

Es normal que toda universidad quiera preparar profesionales que con su trabajo y esfuerzo incidan en la sociedad, procurando el desarrollo del país. En las facultades relacionadas con las ciencias económicas, se querrá formar emprendedores que activen la economía, creen empleos y satisfagan demandas de bienes y servicios necesarios para la sociedad. Pero, ¿sólo este tipo de emprendedores necesita Guatemala?

Evidentemente de aquel emprendedor que así como se preocupa de trabajar buscando una retribución a su inversión, también busque el bien común. Un empresario distinto, con una veta emprendedora, éticamente responsable como consecuencia de una formación particular, en la que no se pierda el objetivo del servicio.

Es generalizado que el término emprendedor se identifique inmediatamente con el emprendedor comercial, de allí la necesidad de calificar a estos otros, con el término social. “Se dice de una persona como emprendedor o emprendedora a quien identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una “persona que crea una empresa”, o a alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo. (...) En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillón en 1755 como el proceso de enfrentar la incertidumbre.”<sup>108</sup>

Cabría entonces preguntarse si desde las carreras que actualmente se ofrecen en el campo de las ciencias económicas, se logra esto. Especialmente si como pareciera, los emprendedores comerciales son diametralmente distintos de los sociales, caracterizándose estos últimos por ir en pos de un objetivo social.

---

<sup>108</sup> Wikipedia, “Emprendedor”, <http://es.wikipedia.org/wiki/Entrepreneur>, junio 16 de 2007.

Pareciera ser que el emprendedor que forman las universidades en Guatemala, se encuentra en el extremo opuesto de lo que Guatemala necesita. Pareciera ser que con definiciones sobre ambos tipos de emprendedores que persiguen fines tan distintos, no lograremos contribuir al desarrollo del país, desde las Facultades de Ciencias Económicas. “Según la Fundación Skoll, los emprendedores comerciales persiguen un beneficio económico mientras que los emprendedores sociales buscan mejorar la sociedad.”<sup>109</sup> También Johanna Mair<sup>110</sup> sostiene que “un emprendedor social difiere de su colega tradicional en la naturaleza de la oportunidad. Podría suponerse que la motivación principal del emprendedor tradicional es la posible rentabilidad financiera, mientras que el emprendedor social aspira a cubrir una necesidad social”.<sup>111</sup> Es evidente que nuestros emprendedores persiguen ese fin económico y al hablar de beneficio económico podríamos pensarlo desde el punto de vista capitalista,<sup>112</sup> pero adicional a ese fin económico, pretendemos que sean empresarios que se preocupen por el bien común, haciendo las cosas bien en pro del mejoramiento social, económico y ambiental, con un pleno conocimiento de la dignidad humana con el fin de que sea ésta el referente de todas sus acciones.

Efectivamente, el interés económico es algo importante para un emprendedor comercial, pero, ¿no desarrolla una importante función social el emprendedor comercial? ¡Definitivamente sí! Su motivación también puede ser trascendente, pero pasa también por la búsqueda de un bien económico, lo que es de bastante importancia. En la búsqueda de esa utilidad pasa necesariamente por la creación de empleos (fuentes de empleo), generación de productos y servicios (producción y servucción), haciéndolos accesibles

<sup>109</sup> If People, innovación para la gente, “Serie muestra a los emprendedores sociales de todo el mundo”, [http://www.empresasustentable.com/community/news/20050817\\_newh](http://www.empresasustentable.com/community/news/20050817_newh), junio 16 de 2007.

<sup>110</sup> Profesora asociada del IESE, entre cuyas líneas de investigación se encuentra “Entrepreneurial strategies for social impact”, <http://wwwapp.iese.edu/faculty/facultyDetail.asp?lang=en&prof=JM>, junio 16 de 2007.

<sup>111</sup> IESE, “¿Cómo deberíamos estudiar la iniciativa emprendedora social?”, <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=341&ar=6>, 17 de abril de 2007.

<sup>112</sup> “La interpretación más difundida es la de que en el capitalismo, como sistema económico, predomina el capital sobre el trabajo como elemento de producción y creador de riqueza, pudiendo dicho capital ser propiedad de personas jurídicas o de personas naturales no asociadas empresarialmente a otras. El control privado de los bienes y la predominancia del capital sobre otros factores económicos tiene la característica de hacer posible negociar con las propiedades y sus intereses a través de rentas, inversiones, etc. eso crea el otro distintivo del capitalismo del beneficio o ganancia como prioridad en la acción económica.”, <http://es.wikipedia.org/wiki/Capitalismo>, junio 16 de 2007.

para los compradores (distribución y venta), reduciendo los costos por los volúmenes de producción (especialización y precio), etc.; actividades todas que son de gran beneficio para la sociedad.

El emprendedor comercial tiene su mérito, pues en su empresa llega a arriesgar muchas veces todo su patrimonio. Muy cómodo le resultaría el poner en el banco sus ahorros y obtener utilidades sin mayor esfuerzo de su parte, pero también sin generar todos esos buenos resultados mencionados anteriormente.

El emprendedor comercial, también tiene sus características propias: iniciativa; capacidad de trabajo; objetivos claros; perseverancia; empuje; capacidad de innovación transformación y cambio; atracción por los desafíos, creatividad, capacidad para gestionar riesgos, motivación, resolutividad, proactividad, etc.

Tratando de entender qué es lo que caracteriza a los emprendedores comerciales, se han realizado muchos estudios. Miguel Angel Núñez<sup>113</sup> nos muestra un cuadro en el que indica las diferencias con otros actores del mundo empresarial:

	Arriesga Capital	Dirige el Negocio	Innova	Pasión Emprendedora
Inversionista	Sí			
Gerente		Sí		
Inventor			Sí	
Cuentapropista	Sí	Sí		
Empresario	Sí	Sí	¿?	
Emprendedor	Sí	Sí	Sí	Sí

El emprendedor es motor, su actividad llega más lejos, por eso es importante que existan para promover el desarrollo desde su particular actividad. Es indiscutible que para el desarrollo de toda sociedad, también se necesitan emprendedores empresariales, pero no únicamente desde la perspectiva de que aportan bienes económicos, sino que como nos lo indica otro estudio de Mair, proporciona una valiosa aportación para el emprendimiento social: “¿Qué empuja a alguien a convertirse en un emprendedor social? La investigación anterior ha propuesto que la percepción —el conocimiento o la intuición— que conduce a un comportamiento emprende-

<sup>113</sup> Núñez, “Emprendedores y otras especies”, <http://www.emprenautas.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=89>, junio 16 de 2007.

dor deriva en parte de la experiencia previa. Depende de las veces que la persona haya estado expuesta anteriormente a la iniciativa empresarial, ya sea una experiencia personal en un negocio familiar, la participación familiar en un negocio y/o la participación en una start-up o empresa de nuevo cuño. La calidad de esta exposición (si las experiencias fueron positivas o negativas) es fundamental.”<sup>114</sup> En este sentido también el emprendedor comercial colabora a la generación de emprendedores sociales.

## ¿Existen otras posibilidades?

Como ya se ha dicho, toda empresa cumple también con un sentido social en cuanto que se constituyen en fuentes de empleo, tributan impuestos, atienden mercados y desarrollan tecnología, sin embargo, el emprendedor social ha tomado para sí la importante tarea de dar solución a problemas de carácter social, lo que constituye su razón de ser. En las actuales circunstancias, se hace patente la necesidad de dar solución a esos problemas sociales, porque las tradicionales estructuras privadas y públicas no han sido capaces de responder de forma eficaz frente a dichos problemas.

La empresa ha surgido prácticamente con el capitalismo y por tanto se le ha estudiado desde esta concepción principalmente. Así nos lo refiere el genio del Grameen Bank: “...Actualmente hay un solo tipo de empresas en la teoría del capitalismo: las empresas con fines de lucro, respondió Yunus. “Deberíamos incorporar un segundo tipo de empresas a la teoría del capitalismo: las empresas destinadas a hacer el bien a la gente. Yo las llamo «empresas sociales» ...”<sup>115</sup>

Efectivamente, muchos de los emprendimientos que han empezado con el trabajo tesonero de una sola persona, han llegado a convertirse por su crecimiento en organizaciones a las que podrían llamarse “mixtas”, en el sentido de que su objetivo primordial es dar solución a problemas sociales, pero adoptan técnicas y estándares empresariales; así como también empresas privadas que se están dedicando a atender a los sectores de los que tradicionalmente se ocupaba el sector público.

---

<sup>114</sup> Mair, “Los motivos de los emprendedores sociales”, IESE, <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=541&ar=7>, 17 abril de 2007.

<sup>115</sup> Yunnus, [http://www.emprendedoresnews.com/notaR/las\\_empresas\\_sociales-3308-5.html](http://www.emprendedoresnews.com/notaR/las_empresas_sociales-3308-5.html), 17 de abril de 2007.

Este hecho ha dado como resultado que se hable ya de las “Empresas Sociales”:

- ❖ “Una empresa social es un tipo de empresa en la que la mayor parte de la titularidad del capital social recae en los trabajadores, por tanto en ellas prima el trabajo sobre el capital, y cuya lógica no encaja ni en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal ni en el de las empresas privadas del sector capitalista. Constituyen ejemplos de empresas sociales las cooperativas, sociedades laborales o mutualidades típicas de la economía social.”<sup>116</sup>
- ❖ “La empresa social es una organización que abraza los principios empresariales no para maximizar el beneficio, sino para alcanzar una misión social. (...) un tipo de organización original y muy compleja dentro del sector no lucrativo. Al tratarse de una forma empresarial híbrida, presenta varias ventajas frente a la empresa privada tradicional, ya que su modelo de negocio tiene por eje los objetivos sociales. Al igual que las empresas privadas, las sociales persiguen la autosuficiencia financiera, pero no tienen accionistas, por lo que pueden utilizar los beneficios que generan para profundizar en su misión social. Como no se imponen la maximización del beneficio y cuentan con la “misión explícita de mejorar la vida de la comunidad y de un grupo específico de ciudadanos desfavorecidos”, las empresas sociales desempeñan un papel único en la canalización de recursos para crear empleo, promover el desarrollo local y brindar otros beneficios a la sociedad, afirman los autores.”<sup>117</sup>
- ❖ Yunnus nos presenta una definición de Empresa Social y una cierta clasificación de las mismas. Así, Empresa Social es cualquiera que ofrece su tiempo y energía para abordar cualquier problema social o económico de un grupo o comunidad es un empresario social (ES), pudiendo requerir o no dinero, abordar un problema local o global, requerir cooperación y coordinación con otros. Pero en cuanto a su capacidad de cubrir sus costos, nos indica:

≈ Basada en el mercado o sostenible (ESM): cubre el 100% de sus costos. Puede crecer tanto como quiera y llega a ser un actor legítimo del mercado y por tanto, obtener recursos de él.

---

<sup>116</sup> Wikipedia, “Empresa social”, [http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa_social), 17 de abril de 2007.

<sup>117</sup> IESE, “Las empresas sociales dibujan un nuevo mapa de la geografía organizativa “, <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=599&ar=6>, 17 abril de 2007.

≈ No basada en el mercado (ESNM): el que no cubre sus costos y por tanto su actividad depende de subsidios y donaciones para realizar su misión. El tamaño de sus operaciones lo limitará su dependencia de estos ingresos.<sup>118</sup>

Algunas de las características de este nuevo tipo de empresas son:

- ❖ No están controladas por los gobiernos, pero sí por la sociedad a la que sirven.
- ❖ Para ellas la reputación que tengan es de mucha mayor importancia que para una empresa comercial, pues sus ingresos depende de ella en gran medida.
- ❖ Las organizaciones emprendedoras sociales de éxito no se limitan a posicionarse en un punto concreto de la cadena de valor de un sector, sino que crean proactivamente su propia red de valor con empresas que comparten su visión social.<sup>119</sup>
- ❖ Crean valor social y económico.

Mondragón Corporación Cooperativa (País Vasco), Sekem (Egipto), Junakabal (Guatemala), son consideradas a nivel mundial, como ejemplos de este nuevo tipo de empresas.

La sociedad en su conjunto, así como la comunidad empresarial y, en concreto, los estudiantes de dirección empresarial necesitan un conocimiento más estructurado de lo que es la iniciativa emprendedora social y de cómo puede perfeccionarse su práctica.<sup>120</sup>

Es alentador encontrar este tipo de iniciativas también en Guatemala. Lo que sucede muchas veces es que por tenerlas cerca no se les aprecia con la suficiente perspectiva, es el caso de Junkabal. Buscando información para esta pequeña investigación, colocando el término empresas

---

<sup>118</sup> Cfr. Yunnus, “¿Quién es empresario social?”, <http://www.grameen-info.org/bank/Commonlth-Spanish03.html>, mayo 21 de 2007.

<sup>119</sup> IESE, “Empresa social: tres modelos de éxito”, <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=540&ar=9>, 17 de abril de 2007.

<sup>120</sup> IESE, “¿Cómo deberíamos estudiar la iniciativa emprendedora social?”, <http://insight.iese.edu/es/doc.asp?id=341&ar=6>, 17 de abril de 2007.

sociales en el buscador de internet, apareció Junkabal,<sup>121</sup> entre muchas otras empresas de carácter social que promueve el Opus Dei. “Junkabal es un centro de programas de capacitación, dirigidos a incorporar a la mujer guatemalteca, especialmente la de las áreas marginales,”<sup>122</sup> que funciona desde 1963.

Recientemente, también se le ha dado mucha difusión a “Kiej de los Bosques, especialmente por el premio Liderazgo Global, que otorgó la organización Vital Voices, a su fundadora María Pacheco, mismo que le fue otorgado por su labor con mujeres indígenas en Guatemala.

En 1993 María Pacheco y un pequeño grupo de diez agricultores hacen la primera alianza para la formación de una cadena productiva, época en la cuál María se dedicaba al cultivo de vegetales orgánicos, siendo su principal interés la conservación de la ecología. En su tiempo libre empieza a capacitar a los agricultores rurales de la región en el cultivo de vegetales orgánicos.”<sup>123</sup> Hoy es una próspera incubadora de empresas rurales.

La misión de la empresa: “Unir Mundos...”, la Visión: “Un Mundo Grande para Todos.”, sus principios fundamentales: “Respeto a la gente y respeto a la tierra”, que se traducen en la recuperación de ecosistemas y recuperación de la economía de la comunidad por medio del incremento de ingresos.<sup>124</sup>

Con su trabajo produce beneficios colectivos al organizar a las comunidades de Guatemala. A la fecha ha logrado la integración de dos cadenas productivas desde su inicio hasta lograr su exitosa inserción de sus productos en los mercados. Estas son:

- ❖ Una forestal en Sacalá, población ubicada en la cuenca alta del río Pixcayá en el municipio de San Martín Jilotepeque, Chimaltenango. Las familias de Sacalá se veían afectadas por la deforestación y carencia de agua.

---

<sup>121</sup> Con el Papa, “Algunos datos de algunas labores sociales promovidas por personas del Opus Dei en países en vías de desarrollo”, <http://www.conelpapa.com/flashdatosycifras/sociales.htm>, junio 27 de 2007.

<sup>122</sup> Geocities, [http://www.geocities.com/info\\_opus\\_dei/junkabal.htm](http://www.geocities.com/info_opus_dei/junkabal.htm), junio 27 de 2007

<sup>123</sup> Kiej de los Bosques, S. A., Cfr. <http://www.kiejdelosbosques.com/index.php?p=2>, junio 27 de 2007.

<sup>124</sup> Kiej de los Bosques, S. A., Cfr. <http://www.kiejdelosbosques.com/index.php?p=3>, junio 27 de 2007.

- ❖ Hoy el proyecto de desarrollo sostenible regeneró el ecosistema de sus montañas, genera madera, cuenta con una carpintería cuyos productos se comercializan en el mercado proporcionando trabajo a 250 agricultores de tres comunidades.
- ❖ Otra de fibras naturales, en Chiquimula que dio inicio cuando en 2001, debido a la hambruna de la que los diarios dieron noticia en los municipios de Jocotán y Camotán. María inició la industria de fibras en ocho comunidades de Jocotán. Actualmente existen 500 tejedoras y tejedores que, junto con sus familias que antes se estaban muriendo del hambre literalmente, van camino ahora hacia la prosperidad.
- ❖ De acuerdo con el Programa Nacional de Competitividad (Pronacom), Kiej ha logrado que más de 350 familias aumenten permanentemente su ingreso promedio de Q40 a un rango de entre Q250 y Q1,500 mensuales, según las horas diarias de trabajo.<sup>125</sup>

Estos proyectos abarcan 8 comunidades distintas y generan ingresos a 500 artesanos en el área rural.<sup>126</sup>

Llama la atención la forma en que en esta empresa se ve el desarrollo humano, cuando dicen: “Nosotros vemos la generación de ingresos, proveniente del enlace de grupos rurales con diversos mercados, como una herramienta para el desarrollo humano, ya que la revalorización de las personas, proveniente de ser capaces de proveer una mejor vida a ellas mismas y a sus familias resulta en los cambios personales necesarios para poder optar a un mejoramiento de vida respecto a su educación y salud; así como también, empezar a ejercer sus derechos políticos y sociales.”<sup>127</sup> Y así fue comentado en la prensa:

- ❖ “La gente no quiere dádivas, quiere oportunidades para salir adelante por ellos mismos.”<sup>128</sup>
- ❖ “Contribuimos a la revalorización de la gente”, al hacerlos sentir capaces y productivos.<sup>129</sup>

---

<sup>125</sup> *Siglo XXI*, “Generan desarrollo rural”, <http://www.sigloxxi.com/index.php?link=noticias&noticiaid=2551&PHPSESSID=2ead3d40a1e2ca248c8afdb1>, junio 7 de 2007.

<sup>126</sup> *Idem*, <http://www.kiejdelosbosques.com/index.php?p=3>

<sup>127</sup> *Idem*, <http://www.kiejdelosbosques.com/index.php?p=4>

<sup>128</sup> Roesch, “Ventana”, <http://www.prensalibre.com/pl/2005/mayo/27/115228.html>, junio 27 de 2007.

<sup>129</sup> *Siglo XXI*, <http://www.sigloxxi.com/index.php?link=noticias&noticiaid=2551&PHPSESSID=2ead3d40a1e2ca248c8afdb1>, junio 7 de 2007.

Otro de los ambiciosos proyectos es el lanzamiento de la marca Wakami, la cual puede ser entregada en franquicias a nivel global, con el apoyo de otras fundaciones internacionales. Consiste en una línea de artesanías elaboradas por mujeres guatemaltecas del área rural. Los productos: pulseiras, collares, anillos, accesorios para celulares, cojines, muñecos y bolsas para dama.

Este es un claro ejemplo del papel que pueden llegar jugar las empresas sociales en el mundo entero y nosotros hemos empezado a ver ese futuro ya. Llama la atención que en 1993, cuando María Pacheco comenzaba sus andanzas con lo que se convertiría en Kiej de los Bosques, al otro lado del mundo aparecía también en los diarios el siguiente comentario: “Gestionar los conflictos, facilitar la comunicación, forjar una cultura, desarrollar constantemente la formación, sensibilizarse ante las responsabilidades sociales, impulsar la motivación, fomentar la creatividad y la participación... He aquí algunas de las tareas que los directivos tienen que abordar.”<sup>130</sup>

## Concluyendo, ¿qué otras cosas podemos hacer?

Retomando aquella propuesta de rasgos comunes encontrados en los emprendedores —conciencia de la dignidad de la persona, conocimiento profundo de la realidad y vivencia de virtudes— la propuesta para las universidades consiste en que incluyan estas competencias como parte integrante del currículo de estudios, en todas sus carreras.

Fomentar el emprendimiento de los estudiantes y egresados, con el fin de que se creen empresas y se constituyan en fuentes de empleo para otros, en vez de que se fije en sus mentes la idea de ser empleados.

Para las Facultades de Ciencias Económicas, es decir, desde la perspectiva de formadores de empresarios para un país como Guatemala, se debe estudiar este nuevo tipo de empresas que pueden ser llamadas híbridas —las empresas sociales—, con el objeto de promoverlas por los resultados que ejercen en la sociedad. De esta manera, Guatemala contaría en el futuro cercano con empresarios que desde su profesión incidan directamente en la solución de los problemas que se presentan en la sociedad.

---

<sup>130</sup> Ortiz, J. M. , *¿Por qué el humanismo en la empresa?*, Dossier de Prensa, Empresa y Humanismo, Cursos 1991-1992 y 1992-1993, enero 1993, 63.

¿Cómo hacerlo? Puede ser de distintas formas. Una de ellas, incluyendo el tema en el currículo para que sea ampliamente conocido: sólo se puede querer aquello que se conoce. Otra posibilidad podría ser, crear una especialidad más en el ámbito de las empresas sociales. A nivel mundial, ya existen universidades y organizaciones que cuentan y apoyan carreras y estudios en esta línea, como:

- ❖ La Red SEKN (Social Enterprise Knowledge Network), con la participación de un grupo de escuelas de negocios líderes en Ibero-América y Harvard Business School, en alianza con la Fundación AVINA.
- ❖ La Universidad de los Andes de Perú, cuya meta es crear una red de promoción del turismo rural en Mérida, Táchira y Trujillo que contribuya al desarrollo social sostenible de las comunidades involucradas.<sup>131</sup>
- ❖ La Escuela de Emprendimiento Social de la Universidad Autónoma de Madrid, cuyo objetivo es sensibilizar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general de la importancia del emprendimiento social para la solución de los problemas sociales, identificar potenciales emprendedores sociales, formarlos, acompañarlos en el desarrollo de su proyecto y asistencia técnica para una gestión profesionalizada del mismo, una vez hecho realidad. Además, se pretende desarrollar un método específico de trabajo con este colectivo y compartirlo con una futura Red de Universidades Emprendedoras.<sup>132</sup>
- ❖ El Master en desarrollo y justicia social, para estudiantes de países en vías de desarrollo, organizada por Caritas Diocesana de Roma en colaboración con la Universidad St. John de Nueva York, el Instituto Santa María in Aquiro y la Fundación Idente de Estudios e Investigación. Está dirigido a estudiantes de países en vías de desarrollo.<sup>133</sup>

Otra de las áreas de gran potencial e influencia en la sociedad guatemalteca es el turismo. En este sentido, se puede promover el emprendimiento de empresas de turismo rural sustentable, gestionadas por los habitantes de los distintos lugares del país, creando nuevas rutas turísticas. Adicionalmente pueden promoverse la creación de cooperativas que ofrezcan los ya conocidos “Coffee Tours” para iniciar mejores sistemas de

<sup>131</sup> Puentes, “ULA se compromete con el desarrollo del turismo rural”, <http://andresbello-merida.gov.ve/portal-alcaldias/Noticias?id=2940>, junio 28 de 2007.

<sup>132</sup> Fundación Iberdrola, [http://www.iberdrola.es/fundiber/conv\\_uam.htm](http://www.iberdrola.es/fundiber/conv_uam.htm), junio 28 de 2007.

<sup>133</sup> Caritas Diocesana di Roma, “Primopiano”, [www.caritasroma.it](http://www.caritasroma.it), junio 28 de 2007.

comercio del café, equitativo y sustentable y que beneficie a los pequeños productores, sus familias y sus comunidades de forma directa. Especialmente es interesante este tema ya que el turismo involucra a los sectores económico, medio ambiente, social y cultural.

El turismo sustentable puede ser una oportunidad de ayudar a los pobres en situación de marginalidad, eliminar el ciclo de pobreza a través de crear oportunidades de trabajo e ingresos. Podría buscarse también la colaboración financiera de grandes empresas, como es el caso de Repsol YPF, que en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo y la Fundación CODESPA, cuentan con un convenio para potencial el turismo rural en los países andinos.<sup>134</sup>

Estas propuestas constituirían formas concretas de colaborar con la eliminación de aquellas situaciones que no van con la dignidad de la persona. Yunnus lo refiere cuando dice: “Cada ser humano es demasiado ingenioso e inteligente como para sufrir la miseria de la pobreza. La pobreza y la especie humana simplemente no van juntas. Pero en la realidad ha sucedido porque hemos creado modos de pensar equivocados que no permiten a los pobres conocer su propio potencial. Todo lo que tenemos que hacer es levantar la costra dura que mantiene ocultas sus capacidades desconocidas, incluso, para ellos.”<sup>135</sup>

Ese es realmente el verdadero sentido de ser empresario, “saber para servir”. Saber cuál es la situación del país, saber en qué es necesario trabajar, saber cuál es el proceso productivo que se debe organizar, saber qué producto ofrecer, saber hacerlo bien, para servir a la sociedad y para lograr el bien común. Así realmente se logrará que la universidad en Guatemala sea reconocida en el ámbito regional por su excelencia académica y su accionar solidario y emprendedor”,<sup>136</sup> desde las carreras de las ciencias económicas.

Adicionalmente, para los jóvenes guatemaltecos que tienen acceso a la educación superior, y por tanto gozan de un gran privilegio,<sup>137</sup> esta situación de privilegio, debe responsabilizarlos, en primer lugar, conociendo la realidad del país, pues únicamente puede hacer algo, aquel que sabe que está pasando algo. El recibir los beneficios del privilegio de la educación

---

<sup>134</sup> Lf People, para la innovación de la gente, “La búsqueda del Emprendedor Social 2005 ha comenzado”, Cfr. [http://www.empresasustentable.com/community/news/20050613\\_empsocial](http://www.empresasustentable.com/community/news/20050613_empsocial), junio 28 de 2007.

<sup>135</sup> Yunnus, ¿Quién es empresario social?, <http://www.grameen-info.org/bank/Commonth-Spanish03.html>, mayo 21 de 2007.

<sup>136</sup> Universidad del Istmo, “Misión y visión”, <http://www.unis.edu.gt/29/>, junio 16 de 2007.

superior, debe constituirse consecuentemente, en servicio que se preste a través de la profesión, colaborar en la solución de problemas socio-económicos y crear así las condiciones para que todos los guatemaltecos vivan en un país tal, que les permita vivir de acuerdo con su condición de ser personas.

Muchos de los problemas de Guatemala tendrán solución, cuando su gente pueda acceder a la educación. Es por eso que en el presente trabajo se da mucha importancia al papel de la educación, tanto desde el punto de vista de las estadísticas que reflejan la situación de Guatemala, como desde el punto de vista de lo que la educación superior puede aportar en la solución de los problemas sociales.

Es por eso que el secreto del desarrollo está en las personas, personas que hayan tenido acceso a la educación, personas conscientes de la importancia de sus semejantes —saber—; determinadas a través de su actuar a contribuir al bien común, desde su profesión, desde su posición empresarial —servir—; ya sea ésta desarrollada en una empresa comercial o en una de las llamadas ahora, empresas sociales.

Es necesario atreverse a soñar, soñar en una Guatemala, insertada en una América Latina y el mundo, con unas mejores condiciones de vida para sus habitantes; pero también, atreverse a trabajar para que en un futuro, más cercano de lo que podría esperarse, no hayan niños en las esquinas de las calles lanzando naranjas al aire para conseguir unos centavos con que comer. El mundo cambia con las ideas, con la práctica y el compromiso, y ¡esto solamente lo pueden hacer las personas!

Esta es la respuesta a la pregunta que nos hacíamos al principio: ¿Tiene algún secreto el desarrollo? Definitivamente sí tiene un secreto. El secreto es la persona. El secreto son las personas concretas, formadas integralmente, conocedoras de que el hombre es un ser especial, a quien no se le puede considerar un medio sino un fin. Para que esto pueda ser posible, si se piensa en términos de todos los hombres, tenemos que trabajar para lograr el “bien común” del que ya se ha mencionado.

---

<sup>137</sup> Según el Ministerio de Educación el índice de analfabetismo para toda la República es del 25.19%.

## Bibliografía

**Bornstein, David.** *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*, Debate, Argentina, 2005.

**García Cuadrado, Juan Antonio.** *Antropología: una guía para la existencia*, Palabra, España, 2003.

**Gobierno de Guatemala, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.** *Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Guatemala. II informe de avances*, Magna Terra Editores, Guatemala, 2006.

**López de Llergo, Ana Teresa.** *Valores, valoraciones y virtudes*, CECSA, México, 2002.

---

\_\_\_\_\_. *Educación en valores, educación en virtudes*, CECSA, México, 2002.

**Ortiz, J. M.** *¿Por qué el humanismo en la empresa?*, Dossier de Prensa, Empresa y Humanismo, Cursos 1991-1992 y 1992-1993, Pamplona, 1993.



# **RASGOS Y MOTIVACIONES DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES**

**URGENTE NECESIDAD DE SU ACCIÓN EN GUATEMALA**

Jorge Rivera del Águila



## Índice

### RASGOS Y MOTIVACIONES DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

Introducción.....	163
Rescatar los valores.....	164
Valores de un líder.....	165
Rasgos de los emprendedores sociales.....	167
Motivaciones de los emprendedores sociales.....	178
El trabajo de los emprendedores sociales.....	179
Un llamado al emprendimiento solidario.....	182
Urgencia del emprendimiento social en Guatemala.....	184
Algunas actitudes deben combatirse, otras estimularse.....	186
Signos esperanzadores.....	188
La solidaridad, camino hacia la paz.....	189
Conclusiones.....	190
Bibliografía.....	193



## Introducción

En este escrito se hablará del rescate de los valores, como necesidad inaplazable de la sociedad guatemalteca. Se considerará dicho rescate como medida urgente para poder sobrevivir como sociedad civilizada, como pueblo decente y como Estado democrático. Para mejorar la realidad existente, un emprendimiento social que consistiera en la educación de valores sería una tabla salvadora. El naufragio moral parece querer ahogar a todos. La pérdida de valores afecta desde el ámbito público —el Estado guatemalteco y las instituciones públicas—, el privado —empresas e instituciones privadas—, hasta el familiar y personal.

Se necesitan líderes que quieran cambiar el mundo, emprendedores sociales, conductores del cambio, campeones de la innovación. Suscitar estos líderes es tarea de los educadores. Por esto se considera necesario ver la íntima relación del emprendimiento social con el mundo de los valores. Examinar los rasgos de los emprendedores sociales es examinar sus valores.

También se examinará cuáles son las motivaciones de estos héroes modernos, que en el fondo es considerar la dignidad de la persona y sus derechos. La conculcación de los derechos humanos es un freno para que los pueblos puedan avanzar desde un estado de barbarie a la deseable categoría de sociedades civilizadas.

Se tratará de dar una visión panorámica sobre algunos problemas nacionales de nuestro país aptos para realizar emprendimiento social y no se dejarán de señalar algunos pocos signos esperanzadores que ya existen y que de hecho son ya un comienzo de emprendimiento social de siembra de valores.

## RESCATAR LOS VALORES

Es evidente y comentada la crisis de valores en nuestro medio, que no será tratada aquí, más que en referencia a la labor de los emprendedores sociales. Ellos son agentes de cambio, personas de iniciativa y visión, que quieren que las cosas sean mejores para los demás, por lo menos en algún aspecto concreto. Su labor es importante y valiosa. Además del beneficio de sus iniciativas, mantienen la esperanza en un mundo sometido al continuo bombardeo de noticias negativas, desesperanzadoras o deprimentes. Son este tipo de noticias las que, lamentablemente, interesan e impactan al gran público y por ello los mass media se ocupan de ellas con predilección.

Cómo llevar a cabo el rescate de los valores, es la gran pregunta, la que está en la mente de todos, porque a todos nos golpean continuamente las enormes carencias que tenemos los guatemaltecos. La debilidad de las instituciones que tienen que velar por la justicia es un ejemplo de las múltiples carencias de una sociedad que aún necesita mucho desarrollo. Rescatar los valores. Hay que emplear la razón y la emoción; en otras palabras, cabeza y corazón. Porque un conjunto de personas desvalorizadas dan como resultado una comunidad ...desvalorizada. De aquí deriva la urgencia de que cada quien incorpore valores a su vida, único camino para que el conglomerado como conjunto se revalorice. Y esto, en interés de la propia supervivencia y del conglomerado al que se pertenece: una sociedad sin brújula moral fácilmente va al despenadero, a su propia autodestrucción.

A cada momento golpean al ciudadano la inseguridad, corrupción, el narcotráfico, la falta de cobertura educativa y de salud a nivel nacional, el desempleo, la devastación ambiental, pobreza, desnutrición, mortalidad materna, el maltrato y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes. A todos choca la pobreza material. No todos perciben la pobreza de humanismo, de cultura y de valores espirituales y morales, factores que son causa última de la desigualdad y pobreza material. Es necesario dejarse interpelar en lo profundo de la conciencia por todas esas situaciones de lacerante injusticia que quizá, de tanto verlas, ya se consideran cosa normal. No es bueno el conformismo, la desidia ni la indiferencia, porque los valores dignifican y enriquecen, en tanto que los antivalores empobrecen y envilecen.

Es inaplazable inculcar los valores para que los vivan los niños, jóvenes y adultos. Sólo su mención enamora. Intelectualmente, nadie rechaza valores como integridad, esfuerzo, tolerancia, honestidad, respeto, perseverancia y empatía. Pero de la inteligencia (cerebro), deben pasar al sentimiento (corazón), para que se conviertan en acción. Quien los tiene

presentes como una vivencia personal cotidiana y los considera un tesoro personal que puede y deber ser compartido con los demás, especialmente los educadores, de su sobreabundancia interior extraerá la motivación para inculcarlos a los educandos por la palabra y el ejemplo, como una inestimable contribución a construir un mejor país.

“La actitud es clave para rescatar los valores”, es la idea que el motivador peruano Raúl Contreras expresaba en una entrevista que concedió a un medio local.<sup>1</sup> A la pregunta ¿Cómo se construyen los valores?, su respuesta fue: “Con acciones; lo importante es vivirlos en cada acción. Entonces, los principios se vuelven acción y ésta, un hábito. Entonces se convierten en valores y luego en virtudes. Y superar que la sociedad empuja a lo opuesto”.

## VALORES DE UN LÍDER

Los emprendedores sociales se afanan por mejorar la realidad existente, con iniciativa y creatividad suficientes para cuestionar el *status quo* de cualquier aspecto que atenta contra la justicia o los derechos de las personas. Mejoran el entorno social con acciones concretas, contando con visión y determinación para lograrlo, convierten su iniciativa en su ideal; no sólo luchan por su proyecto porque creen en él, sino aún más, permiten y logran que su proyecto los *posea*. Actúan como poseídos por su proyecto. Y actuando en esa forma, ponen tan de lleno sus energías para llevarlo a la realidad, que sería sorprendente que no lo logran.

En una época en que lo popular son los héroes de ficción, los emprendedores sociales son héroes reales de carne y hueso, muchas veces poco reconocidos, o al menos no hasta que sus proyectos vencen y superan todas dificultades que encuentran en su camino y se convierten en una realidad. Si ven derechos humanos violados o necesidades insatisfechas, ellos se aprestan a ponerles un efectivo remedio. Perciben el horror de la injusticia. Padecen de *hambre y sed de justicia*, que como potente resorte los impulsa a la acción. En ellos subyace el valor de la verdadera compasión. Ven la inequidad y la inhumanidad de situaciones que piden ser cambiadas. Uno de los valores que más destacan en los innovadores sociales es la solidaridad. De lo contrario no tendrían la capacidad para llevar a cabo sus proyectos.

---

<sup>1</sup> Raúl Contreras, *Prensa Libre*, 9 de enero de 2006, 24.

Los emprendedores sociales “se animan”, pues, con los valores, en frase de Fernando Onetto, quien titula su libro precisamente con la sugerente pregunta: Con los valores ¿quién se anima?<sup>2</sup> Dice así este autor: ¿Qué pasa realmente con los valores? Y, al abordar el tema, tiene visiones interesantes. “Hoy día nadie sabe qué hacer con los valores. Se consideran temas demasiado “generales” y demasiado “abstractos”. Nadie se atreve a arrojarlos en las bolsas de la basura, pero también nadie sabe qué hacer con ellos. ¿Cuál es la mejor solución? Lo más práctico es buscarles un lugar donde no molesten demasiado, en donde no tengamos que tropezarnos con ellos al andar por la casa. Si alguien tiene un desván o un altillo, allí van a depositarse para dormir su sueño de polvo y olvido. De lo contrario, las cajas vacías y el último rincón de los roperos son también una buena solución”.<sup>3</sup>

Onetto afirma que se ha llegado ya a una cultura de escepticismo moral y, como conclusión de las consideraciones que hace en el opúsculo citado, es que “no hay una palabra más esperada y respetada que aquella que pueden darnos los maestros y profesores. Una palabra que nazca de ese lugar vivo, experiencial, productivo, no sólo teórico ni sólo práctico, que es el lugar de encuentro con nuestros alumnos en las escuelas”.<sup>4</sup> Apuesta por que en la tarea educativa es donde se pueden renovar y dar nuevo brillo a los valores, rescatándolos de la moderna tendencia de indiferencia aniquiladora, de quererlos convertir en antiguallas de desván.

Es menester rescatar los valores, urgen guatemaltecos capaces de hacer emprendimiento social para remediar nuestras múltiples necesidades y carencias. Para lograr que todos, pero especialmente los jóvenes en su etapa formativa “se animen con los valores”, es necesario mostrárselos, pero encarnados y hechos realidad en personas reales de carne y hueso, hechos vida cotidiana en gente que emprende luchas silenciosas y heroicas para lograr ideales ennoblecedores para sí mismos y portadores de beneficios para los demás. Son éstos los emprendedores sociales, gente ordinaria que deja huella, líderes que van adelante de los demás con acciones más que con palabras.

---

<sup>2</sup> Onetto, Fernando. *Con los valores, ¿Quién se anima?*, 20.

<sup>3</sup> Cfr. *Ibid.*, 26.

<sup>4</sup> Onetto, Fernando. *Con los valores, ¿Quién se anima?*, 121.

## RASGOS DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

Los valores de los líderes también acompañan a los emprendedores sociales, porque éstos también son líderes. Como decía el Dr. Tomás Calleja en el prólogo al *Compendio sobre Liderazgo*, editado por el Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa de la Universidad del Istmo, “hacer de líder requiere otra decisión personal basada en el reconocimiento de la necesidad de cambiar el mundo, en la convicción de que tu contribución personal es única y necesaria para cambiarlo. No más de una persona de cada cien se introduce en esa tercera coordenada”.<sup>5</sup>

En otras palabras, la convicción que tienen quizá podría plantearse así: el problema o la necesidad que veo está allí para que yo la resuelva y si yo no hago nada por solucionarla, nadie más lo hará. Así como las personas son únicas e irrepetibles, también lo son las ocasiones que se les presentan en la vida para que ellas pueden actuar en beneficio social o colectivo.

Los rasgos de los emprendedores sociales están determinados por los valores que continuamente ellos ponen en juego. Un repaso a los mismos tendrá por fruto penetrar el perfil interior de estos innovadores y del trabajo que realizan. Sus valores hacen percibir mejor este perfil; definen sus rasgos. Podría llegar a afirmarse que unos y otros —los rasgos de los emprendedores sociales y los valores que exhiben en su actuar— son equivalentes. Descubramos cuál es su caudal ético.

Los emprendedores sociales son *proactivos*. Quienes esperan que todo les “caiga del cielo”, se quedan sólo en deseos y nada consiguen. Cargados de lamentos por lo que a ellos les falta o por las carencias ajenas, nada ponen de su parte o es demasiado poco lo que aportan. La proactividad es “esperar que las cosas sucedan, que algo se haga realidad —es decir, conseguir lo que queremos— como si dependiera sólo de nosotros, pero sabedores de que Dios ayuda a quien pone los medios”. En palabras del refrán popular: “A Dios rogando y con el mazo dando”.

“Una persona *proactiva* no es ajena a los contratiempos, contradicciones o dificultades, pero las afronta con serenidad, sin quejas ni lamentaciones, pensando cómo sacar ventajas de las crisis, cómo aminorar sus consecuencias y qué prevenciones se podrían tomar para que no se vuelva a repetir. Se es proactivo cuando se toman las cosas como son y se trabaja para que en lo venidero estén más ajustadas a lo que deben ser”. Los ejemplos de los emprendedores sociales que David Bornstein cita en su libro<sup>6</sup>

<sup>5</sup> *Compendio Liderazgo*. Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa, UNIS, xii.

<sup>6</sup> Bornstein, David, *Cómo cambiar el mundo*.

demuestran que, en materia de contradicciones o dificultades, la serenidad —y por consiguiente la ausencia de quejas y lamentaciones—, ha sido en todas estas personas una virtud, un valor convertido en hábito vital.

Un elemento esencial de la *proactividad* es “tener claros los objetivos, tener metas definidas y caminar hacia ellas apoyándose no sólo en sus capacidades, sino en la vivencia y fortaleza de sus valores y principios”. En este aspecto tampoco se quedan atrás los emprendedores sociales cuyos proyectos se nos han propuesto. Desde un primer momento los objetivos han sido claros y las metas perfectamente definidas.

Ver la realidad tal como es y prever el futuro avizorando dificultades, incluyendo acontecimientos, anticipándose con iniciativas y creatividad a lo que puede ser evitable, son elementos importantes para alcanzar la *proactividad*. Son éstas, finalmente, cualidades inherentes al valor indicado, que el emprendedor social exitoso tiene siempre en la mira. Sabe que actúa éticamente, que está en la verdad y el bien y camina con paso seguro hacia la meta.

La persona *proactiva* decide después de pensar bien, elige la mejor opción según el fin que persigue; se ajusta a principios y asume las consecuencias de sus actos. Es una consecuencia de ser responsables. Quien asume libremente la carga de realizar una labor, es de esperar que sea responsable en ajustarse a principios y a asumir las consecuencias de sus actos.<sup>7</sup>

Los emprendedores sociales son *innovadores*. Ashoka, la asociación global de los emprendedores sociales, afirma que lo que pide a sus asociados son ideas innovadoras, porque “la innovación está en el corazón del emprendimiento social”. Así es: la innovación es “la aplicación de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad”. En lo comercial, un elemento esencial de la innovación es la aplicación exitosa de un producto de forma comercial. Es decir, no sólo hay que inventar algo, sino, por ejemplo introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello”. En el campo del emprendimiento social, la innovación “exige la conciencia y el equilibrio para transportar las ideas, del campo imaginario o ficticio, al campo de las realidades e implementaciones”.

“Innovar es tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad. Por esta definición podemos comprender que una acción innovadora sucede a partir de la existencia de alguna cosa. Innovar también significa, alterar, cam-

---

<sup>7</sup> Navarro Ribera, Regino. *Trabajar bien, vivir mejor*, 217.

biar, mudar, modificar transformar, transmutar, variar, corregir, rectificar y muchas más acciones que utilizamos para establecer cambios físicos de algo”. Innovar es “introducir algo nuevo; implica ingenio, mente divergente que trata de encontrar soluciones curiosas y distintas a los problemas y a las situaciones comunes”. “La innovación ha delimitado y cambiado la historia humana (véase el desarrollo de la electricidad, los motores de vapor, vehículos de motor, etc.)<sup>8</sup>

La innovación es una manera de emplear los dones para crear cosas nuevas, ser recursivos, sacarle el mejor partido a lo que se tiene; es tener inventiva para encontrar otros medios que permitan resolver un problema o una situación difícil. Es poder de la imaginación en acción. Es hacer algo de una manera distinta; no limitarse a hacer lo que todo el mundo hace, sino imprimir en el trabajo un toque personal”.<sup>9</sup> En el caso del emprendimiento social no son “cosas nuevas” las que se crean, sino más bien métodos nuevos de hacer las cosas.

Los emprendedores sociales son *creativos*. “Cuando los individuos buscan hacer cada vez mejor su tarea diaria, cuando ésta la realizan con entusiasmo y dedicación, aprenden naturalmente a ser creativos. La actividad intelectual constante encaminada a solucionar problemas, generar ideas y producir realizaciones originales, es una virtud propias de los emprendedores sociales. A base de aplicar esa actividad intelectual en la mejora de su actuación diaria, llegan a poseer una facultad o capacidad para crear”.<sup>10</sup>

Diríase pues, que la *creatividad* es una aptitud para crear o inventar, que es susceptible de educarse y mejorar, y cuyo desarrollo comienza desde los primeros años de vida.

Los emprendedores sociales poseen *inquietud intelectual*. Se ha dicho que la pereza intelectual es el cáncer del éxito, es un fuego apagado; la inquietud intelectual es todo lo contrario, es chispa crepitante. Impulsa al ser humano a satisfacer exigencias de sabiduría y conocimiento. Implica una preocupación constante por explorar nuevas rutas, comparar ideas, enriquecer el intelecto y mantener ojos y oídos abiertos a las enseñanzas del pasado, los retos del presente y las posibilidades del futuro. Porque la mente humana tiene como finalidad descubrir la realidad, captar la esencia de las cosas.<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> Wikipedia, *La enciclopedia libre*, es.wikipedia.org/wiki/Innovación.

<sup>9</sup> Navarro Ribera, Regino. *Trabajar bien, vivir mejor*, 116.

<sup>10</sup> Cfr. *Ibid*, 105 y ss.

<sup>11</sup> Cfr. *Ibid*, 118.

Los emprendedores sociales son *determinados*. Entre sus valores, la determinación será uno de los principales. Al contemplar la lucha que estos agentes de cambio social sostienen para llevar a cabo sus proyectos, vienen a la memoria las conocidas palabras de aquella recia mujer, Teresa de Ávila, que tenía esta virtud en alto grado: “Digo que importa mucho, y el todo, una grande y muy determinada determinación de no parar hasta llegar, venga lo que viniere, suceda lo que sucediere, trabájese lo que se trabajare, murmure quien murmurare, siquiera llegue allí, siquiera se muera en el camino o no tenga corazón para los trabajos que hay en él, siquiera se hunda el mundo”.<sup>12</sup>

Esa era la clase de determinación que poseía la santa de Ávila y con ella logró lo que logró, en su titánica labor de reformadora del Carmelo y fundadora de muchos conventos. De ella es también aquella sentencia: “La paciencia todo lo alcanza”. Así son los emprendedores sociales. Avanzan en sus proyectos, con convicción, con “determinada determinación”, valentía y paciencia. Muchas veces avanzan en solitario. Porque son pioneros; es hasta que ya se empiezan a ver los primeros frutos de su actuar, cuando más personas perciben su potencial, se interesan en sus proyectos y se les asocian, convertidos en colaboradores o aliados. Pero los comienzos son en solitario, a base de determinación y reciedumbre, como nadando contra corriente.

La *determinación* es “utilizar la voluntad para hacer algo, aun cuando no sea fácil”, pero que se considera importante; emplear en forma enérgica el vigor o la actividad del ánimo, sobre todo cuando se avizora que habrá dificultades. “Todo lo que vale cuesta”, reza el dicho popular. Las realizaciones que realmente tienen valor y significado exigen esfuerzo, dedicación y disciplina, espíritu de sacrificio y fuerza de voluntad.

La *determinación* tiene como sinónimos la osadía, el valor y la resolución, cualidades que capacitan para emprender, para llevar adelante con energía lo que se hace, poniendo en ello el mayor esfuerzo. Es empeñarse en hacer algo, así como tener la firme voluntad de no abandonarlo hasta verlo concluido y funcionando, aún cuando cueste mucho trabajo hacerlo.<sup>13</sup>

La *determinación* nos permite hacer las cosas con autonomía. Los emprendedores sociales han sabido bien que sus ideas, sus proyectos, no han sido realizados por otros con anterioridad, se saben pioneros en esa determinada idea y que de consiguiente, por sí mismos deben ir a la con-

<sup>12</sup> De Jesús, Santa Teresa, *Camino de Perfección*, cap. 21, 2. 327.

<sup>13</sup> Navarro Ribera, Regino. *Trabajar bien, vivir mejor*, 134.

quista de sus metas, intuyen que si se quedan esperando la colaboración ajena, se pasarán la vida esperando. Urgidos por su idea, se lanzan solos a realizarla.

Las dificultades u obstáculos del camino, las convierten en desafíos. La recompensa y la satisfacción, vendrá al final. Los emprendedores sociales actúan como los soldados que han ganado las grandes batallas: estando en el límite de sus fuerzas, supieron dar un poco más de sí.

No son sólo la iniciativa y la creatividad las que guía al emprendedor social. Es también la tenacidad, la convicción profunda de la necesidad y bondad de su proyecto; los mueve el hecho de estar como obsesionados y poseídos por su idea y llenos de entusiasmo por su realización. Todo esto constituye una motivación inquebrantable. Por eso, estos emprendedores son *fuerzas transformadoras*, como los llama David Bornstein en su libro.

*Liderazgo.* No sólo la fundación Ashoka premia y estimula a los emprendedores sociales. También lo hace la Fundación Schwab, de Estados Unidos. Al leer los perfiles de los emprendedores sociales seleccionados por la Fundación Schwab, destacan tres características fundamentales que demuestran un liderazgo ejemplar: “Los emprendedores sociales cuestionan la situación existente, su visión presenta mayores posibilidades y movilizan recursos para hacer posibles los cambios necesarios.

Además, estos innovadores se distinguen por actuar en áreas locales, nacionales y mundiales donde los mercados no llegan porque los riesgos financieros son demasiado grandes. Se sienten atraídos por ese alto riesgo porque es ahí donde el impacto social es potencialmente más grande. Los emprendedores sociales son pioneros; desafían lo habitual o “inevitable” e identifican enfoques originales para resolver problemas que parecían de difícil solución. La mayoría de estos hombres y mujeres son profesionales con una carrera: médicos, ingenieros, científicos, economistas, educadores, especialistas en gestión, abogados, etc. Sin embargo, su compromiso social determina su manera de utilizar su experiencia y talento. Cada uno hubiera podido seguir una carrera espectacular en su especialidad.<sup>14</sup>

Otros valores que constituyen rasgos típicos de los emprendedores sociales son: la confianza (con la autoestima, fe y seguridad). “Ánimo, seguridad, aliento, vigor, autenticidad, fe en sí mismo y en los demás, son elementos esenciales de la confianza. El clima de desconfianza que reina en la sociedad actual, la mentalidad de que mejor es desconfiar que luego sufrir

---

<sup>14</sup> Página web de la fundación Schwab. [www.schwabfound.org/cases\\_sp](http://www.schwabfound.org/cases_sp).

desengaños,<sup>15</sup> es de entrada descartada por los emprendedores sociales. No es que sean imprudentes o ingenuos, sino que en ellos la intuición y la confianza van unidos. Por eso, se lanzan a la acción, motivados por fuertes ideales y una visión muy clara, con confianza en sí mismos, actitud que saben contagiar a las demás personas que colaborarán con ellos.

Estos agentes de cambio social se contemplan a sí mismos como personas con recursos, capaces de enfrentar con éxito los obstáculos propios de la existencia. Sienten la confianza en sí mismos y con eso tienen la mayor motivación que puede tener el ser humano para hacer las cosas bien. Desconocen la ansiedad, porque su motivación es fuerte y se sobrepone a toda otra emoción. Confían en la gente, pero al mismo tiempo emprenden una acción educativa sobre el terreno para que todos sepan qué hacer y por qué hacerlo.

No sólo confían en los demás, sino que proyectan *confiabilidad* en sí mismos, lo cual va unido a la sinceridad de sus propósitos y a la transparencia de su actuar. Se hacen dignos de la confianza de los demás. Descubren en los demás lo positivo que tienen, sus posibilidades futuras, las capacidades que pueden desarrollar”.

Respecto a la *autoestima*, los emprendedores sociales son personas seguras de los dones que poseen; se tienen un respeto y consideración razonables y equilibradas como personas. Son realistas al aceptarse con cualidades y defectos, aprenden de sus errores sin sentirse inferiores por ellos y los superan, se sienten bien consigo mismos y con los demás.

Desarrollan al máximo sus capacidades, dan rienda suelta a su creatividad e inteligencia, son auténticos y se convierten a sí mismos en sus mejores aliados. Su autoestima es parte de su éxito. Les sirve de motor para sus acciones de emprendimiento y para afrontar los retos que su iniciativa les presenta.

Los emprendedores sociales son gente de fe. Fe en sí mismos y en los demás que tiene como fundamento la fe en Dios y en sus obras. Saben valorar a la gente, al mismo tiempo que ponen los medios necesarios para lograr que no haya engaños: saben formar a las personas, acompañarlas de cerca, etc. La fe en su proyecto la contagian a los demás. Van por la vida con seguridad, con claridad mental, sin recelos ni desconfianza.

Tienen *seguridad*, certeza de que obtendrán lo que pretenden, porque han puesto todos los medios para que esto ocurra. Creen firmemente en las

<sup>15</sup> Navarro Rivera, Regino. *Trabajar bien, vivir mejor*, 90.

capacidades propias, reconocen las capacidades y talentos de los demás. Y esto les hace asumir grandes retos en la vida, porque no acaparan todo el trabajo, sino que delegan, cuentan con los demás.

El esfuerzo. *No conozco ningún hecho más estimulante que la habilidad del hombre para elevar su vida mediante un esfuerzo consciente.* Estas palabras de Henry David Thoreau ponen de relieve la grandeza de esta virtud, sin la cual es imposible lograr cosas que valgan, porque todo lo que vale exige esfuerzo, disciplina, espíritu de sacrificio y fuerza de voluntad. Son valores que en los sistemas educativos están casi desterrados, pero que siguen vigentes en las personas que logran grandes realizaciones.

El *esfuerzo* se define como el “empleo enérgico del vigor, o actividad del ánimo para conseguir una cosa venciendo dificultades (Empleo de elementos costosos en la consecución de algún fin)”. No hay duda que una cosa que infaliblemente se presentará en el camino de los emprendedores sociales son las dificultades.

No hay nada escrito sobre lo que ellos desean obtener, son auténticos pioneros. De consiguiente, es un denominador común: tienen la capacidad de emplear con energía la actividad del ánimo para conseguir sus metas, a pesar de cuantas dificultades se les presenten.

Y, asociada al esfuerzo, aparece la *paciencia*. Parecen estar convencidos de que no están hechos para la derrota. Cueste lo que cueste, van ¡hasta la cumbre! En los emprendedores sociales es admirable su espíritu de lucha, de superación personal; su *esfuerzo*, que termina siendo coronado por el éxito.<sup>16</sup>

La autodisciplina. Este valor se refiere al control. Va directamente relacionado con el esfuerzo. Autodisciplina es el control de uno mismo. Por eso, cuando existe autodisciplina, la persona no actúa de acuerdo con lo que le gustaría hacer en ese momento, sino de acuerdo con lo que debe hacer. La persona disciplinada termina lo que comienza, pone orden en las cosas y encuentra tiempo para todo.

La autodisciplina implica también un manejo adecuado de los pensamientos. Si se siente herido o enojado, no pierde el control; decide cómo hablar y qué hacer.

La constancia. Es una faceta del esfuerzo, un valor que se le asocia. Ser constante es ser firme en las decisiones y en las acciones, llevando a

---

<sup>16</sup> Navarro Ribera, Regino. *Trabajar bien, vivir mejor*, 121 y ss.

término final lo que se comienza. La constancia significa perseverar en lo que se hace, sin condiciones; tanto en los momentos de satisfacción como en los de dificultad. Es seguir adelante a pesar de todo.

Cuando se es constante se requiere ser paciente y poner en el trabajo todo el esfuerzo necesario para llevar a cabo las cosas. Es permanecer leal al alguien o a algo, pese a las pruebas, sinrazones y obstáculos que parezcan detenernos.<sup>17</sup>

La comprensión (con sus valores asociados: amistad, bondad y empatía). Este valor se pone de manifiesto en los emprendedores sociales debido a que, de principio a fin, ellos necesitan de la ayuda de otros para llevar a cabo sus proyectos. Necesitan entonces de la comprensión, que se define como *la capacidad para captar y entender los distintos factores que influyen en la forma de ser, en el estado de ánimo y en el comportamiento de otras personas*.

La comprensión implica el deseo de entender y ayudar, mirando las cosas desde puntos de vista ajenos a los nuestros, y teniendo en cuenta las circunstancias y los factores decisivos en cada caso. De esta manera, la comprensión implica la empatía para percibir el marco interior de las otras personas y sus circunstancias emocionales, como si uno fuera esa persona, pero sin perder la identidad de observador.

El emprendedor social es alguien que está trabajando sobre terreno virgen; donde nadie ha puesto un pie, el emprendedor pone ambos pies y se dispone a cambiar la realidad existente por otra que constituye su visión y es el aporte que da para mejorar el mundo. Así, resulta que la comprensión se vuelve un camino de dos vías. Porque, al mismo tiempo que se sabe comprender las razones del otro, se le está pidiendo que haga lo mismo, que se esfuerce en comprender por qué urge cambiar la realidad, a menudo lacerante, que por el momento existe.

La *amistad* también entra de lleno en la actitud del emprendedor, especialmente en los comienzos de su emprendimiento. Mediante la amistad, unida a la bondad y la empatía, el emprendedor social da de sí, comparte tiempo, ideas y sentimientos con otras personas, se agencia de colaboradores sinceros y desinteresados.<sup>18</sup>

La creatividad (acompañada de flexibilidad, innovación e inquietud intelectual). Bien se ha dicho que *Las relaciones humanas son bellas cuando*

<sup>17</sup> Cfr. *Ibid.* 121 y ss.

<sup>18</sup> Navarro Ribera, Regino, *Trabajar bien, vivir mejor*, 57 y ss.

*son transfiguradas por un cerebro creador.* ¿Se podría decir que la creatividad es otro valor por excelencia del emprendedor social? Porque la creatividad se concibe como la actividad intelectual encaminada a solucionar problemas, generar ideas y producir realizaciones originales. Los emprendedores sociales, se diría, que tienen una especial facultad o capacidad para crear.

La búsqueda de soluciones ingeniosas a los problemas, el ser innovadores, diseñadores de otra realidad que al principio sólo existe en la mente pero que paulatinamente irá tomando forma en la realidad, son cualidades inherentes a los emprendedores sociales. Entra de lleno en ellos el convencimiento de que todo proceso es susceptible de ser mejorado. No actúan por esquemas fijos; no se conforman con el *statu quo*; son inconformistas y se salen de la manera habitual de hacer las cosas y tienen la capacidad de ver detalles y soluciones que pueden ser mejoradas, buscando alternativas de solución.

Pero esa convicción no hace que el emprendedor social sea una persona rígida. Por el contrario, dentro de su creatividad exhibe una gran *flexibilidad*. Se adecuan a las circunstancias y ambientes sin ceder en los principios. Tienen la mente abierta. Aunque ellos van tras realizar cambios en los aspectos que su visión les presenta, también saben adaptarse a realizar los cambios necesarios en la forma misma de trabajo para llevar a cabo su propósito.

Sobre la innovación y la inquietud intelectual, podríamos decir lo mismo; son cualidades muy propias del emprendedor social, pues ellos quieren introducir algo nuevo, empleando ingenio y mente divergente, siendo recursivos y teniendo inventiva para encontrar otros medios que permitan resolver los problemas que su visión les presenta.

La *inquietud intelectual* de estas personas los hace explorar nuevas rutas, comparar ideas, enriquecer el intelecto y mantener ojos y oídos abiertos a las enseñanzas del pasado, los retos del presente y las posibilidades del futuro.<sup>19</sup>

El espíritu positivo, asociado de: alegría, entusiasmo y tener ideales. También se ha dicho que “los pesimistas no son sino espectadores; son los optimistas quienes transforman el mundo” (Guizot). Es precisamente el espíritu positivo, el que forja un modo de ser entusiasta, emprendedor y dinámico, propio de los emprendedores sociales, porque es una mezcla de serenidad interior, optimismo y buen humor. Es un actitud realista para identificar y valorar lo positivo de las situaciones y de las personas y lleva

<sup>19</sup> Navarro Ribera, Regino, *Trabajar bien, vivir mejor*, 106 y ss.

a vivir de modo animoso y alegre. Entonces, obviamente, esta actitud es propia del emprendedor social.

Con la visión de introducir algo que él o ella ha visto como de positivo beneficio social, para llevarlo a cabo confía, razonablemente, en sus propias posibilidades y en la ayuda que le pueden prestar los demás, de tal modo que en cualquier situación distingue, en primer lugar, lo que es positivo en sí, las posibilidades de mejora que existen y, a continuación, las dificultades y obstáculos que puedan surgir, aprovechando lo que se pueda y afrontando lo demás con deportividad y alegría.

Este valor supone ser optimista, es decir, mirar la realidad desde la óptica de lo que se es y de lo que se tiene, pero encima de las limitaciones. Ante los obstáculos, la persona positiva no asume una actitud derrotista, sino, por el contrario, trata de sacar provecho de la situación adversa; ve las dificultades como retos y oportunidades. Ya lo decía Sir Winston Churchill: *Un optimista ve una oportunidad en toda calamidad; un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad.*<sup>20</sup>

Asociada al espíritu positivo está la alegría, ese estado de ánimo que es resultado de practicar el bien y de amar a las personas, no la sensación que depende de circunstancias favorables, del placer o del bienestar físico; el entusiasmo, o sea el ánimo decidido lleno de fe energía expresiva que lleva a vivir la vida con sentido de aventura y con plenitud; y, finalmente, el tener ideales, los sueños, las grandes metas.<sup>21</sup>

Es fácil ver lo asociado que están estos valores con la “iluminación interior” que logran los emprendedores sociales cuando en su interior “ven” su proyecto, cuando perciben que determinado problema puede ser resuelto con la aplicación de una actitud que nadie ha encontrado antes, con la puesta en práctica de una acción innovadora. Pero se lanzan a la realización de lo que han “visto”, porque actúan todos y siempre, movidos, precisamente, por un ideal.

Se mencionó, en el párrafo anterior, una “iluminación interior”, que se da en los agentes de cambio social. Pero, estudiando los ejemplos que propone David Bornstein en su libro, esta iluminación no parece venir “caída del cielo” en las personas que han hecho emprendimiento social. En primer lugar, los emprendedores sociales, antes de ver o intuir la bondad de sus

<sup>20</sup> Churchill, Winston. Sin referencia.

<sup>21</sup> Navarro Ribera, Regino, *Trabajar bien, vivir mejor*, 137 y ss.

proyectos y de lanzarse a su realización, han estado involucrados en realidades muy concretas, desde donde han podido darse cuenta de cerca de los problemas de la gente, de sus carencias, necesidades y dolores.

Empiezan estos emprendedores por ser cercanos a las realidades de otros seres humanos que pueden necesitar su ayuda. Se sitúan en un nivel donde es posible percibir necesidades humanas. Empiezan por tener solidaridad con la gente y terminan siendo sus grandes bienhechores. Todas estas ideas, toda esta motivación, es necesario inculcarla a la juventud de nuestro país. Involucrar a jóvenes para que tengan contacto con la realidad, que desciendan de cualquier *torre de marfil* en la que puedan estar encumbrados por razones de posición social o económica.

Solidaridad. En tanto que un emprendedor de negocios crea industrias nuevas, un emprendedor social descubre nuevas soluciones para los problemas sociales y luego las implementa a gran escala.

“*Solidaridad* es reconocer que vivimos una “comunidad de intereses y responsabilidades. El sentido de pertenencia a una sociedad inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a la cooperación con ellos.

La *solidaridad* no es una obligación ni un sentimiento superficial; es una actitud que supone generosidad y que se asume voluntariamente. Es un llamado de conciencia a la igualdad, a buscar soluciones para aliviar la pobreza, la marginación y la falta de recursos de otros seres humanos”. *Solidaridad* es sentirse una sola cosa con la gente que nos rodea. Implica comprensión, disponibilidad, colaboración. Involucrarse y compartir. Es lo contrario a la indiferencia hacia los demás.

Ser *solidario* implica compartir tiempo, espacio y energía con todos los miembros de la sociedad, cooperar y comprometerse a vivir en armonía. Todos, de alguna manera, podemos poner nuestro “granito de arena” para paliar el sufrimiento ajeno y ayudar al prójimo en sus necesidades.

La *solidaridad* no puede ser mero sentimentalismo; del corazón se debe pasar a la razón y de ahí a la acción comprometida. Una manera de vivir la *solidaridad* puede ser la de ayudar como voluntario en un grupo organizado”.

Altruismo. Es un valor asociado a la solidaridad; es una disposición de actuar en beneficio de los demás, a costa del bien propio si fuere necesario; es la capacidad de dar y darse a otros por razones de solidaridad y generosidad. Es el deseo profundo y de corazón de ayudar a la humanidad en general, olvidar la propia comodidad poniendo toda nuestra capacidad y talento al

servicio de la comunidad; es ayudar a causas justas, comprometerse en proyectos que reclaman nuestro tiempo o dinero, en beneficio de los demás”.<sup>22</sup>

## MOTIVACIONES DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

Un aspecto de máxima importancia para conocer por dentro a los emprendedores sociales y que pueda suscitar el emprendimiento social en nuestro país, será el de conocer sus motivaciones. En la división tradicional división de las motivaciones en extrínseca, intrínseca y trascendente, huelga decir que estos emprendedores, por la naturaleza de sus iniciativas, se encuentran siempre movidos por la motivación trascendente. El beneficio que buscan no es para sí mismos, sino para los demás: la persona humana, su dignidad y sus derechos ocupan un lugar prioritario en dicha motivación.

En la visión de los emprendedores sociales, se hace énfasis en su iniciativa y creatividad. Pero estas virtudes de poco servirían si su voluntad no estuviera revestida de fortaleza. Gran parte de esa voluntad fuerte es fruto de su propia idea, de su propia convicción.

En esta línea, los emprendedores sociales, estén o no conscientes de ello, siguen los lineamientos de la doctrina social de la Iglesia, que “ve en el hombre, en cada hombre, la imagen viva de Dios mismo; imagen que encuentra, y está llamada a descubrir cada vez más profundamente, su plena razón en de ser en el misterio de Cristo, Imagen perfecta de Dios, Revelador de Dios al hombre y del hombre a sí mismo.

A este hombre que ha recibido de Dios mismo una incomparable e inalienable dignidad, es a quien la Iglesia se dirige y le presta el servicio más alto y singular, recordándole constantemente su altísima vocación, para que sea cada vez más consciente y digno de ella”.<sup>23</sup>

Toda la vida social es expresión de su inconfundible protagonista: la persona humana. De esta conciencia, la Iglesia ha sabido hacerse intérprete autorizada, en múltiples ocasiones y de diversas maneras, reconociendo y afirmando la centralidad de la persona humana en todos los ámbitos y manifestaciones de la sociabilidad: “La sociedad humana es, por tanto objeto de la enseñanza social de la Iglesia desde el momento que ella no se encuentra ni fuera ni sobre los hombres socialmente unidos, sino que existe exclusivamente por ellos y, por consiguiente, para ellos”.<sup>24</sup>

<sup>22</sup> Navarro Ribera, Regino, *Trabajar bien, vivir mejor*, 298-306.

<sup>23</sup> Concilio Vaticano II, Const. pastoral *Gaudium et Spes*, 22.

<sup>24</sup> Congreso para la Educación Católica, *Orientaciones para el estudio y enseñanza de la doctrina social de la Iglesia en la formación de los sacerdotes*. [www.vatican.va/roman\\_curia/congregations/ccatheduc/index\\_sp](http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccatheduc/index_sp), 39.

Independientemente de que los emprendedores sociales hayan creído, esperado o no en la acción de Dios, lo cierto es que, cuando se han dado cuenta de una necesidad social y ha bullido dentro de su pecho el impulso de satisfacerla, han puesto todo de su parte, “toda la carne en el asador”, para lo que han convertido en “su” causa y que frecuentemente se ha convertido en una idea fija, una obsesión en sus vidas.

## EL TRABAJO DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

¿Cómo es el trabajo de estos emprendedores? Su labor es variada. En la página web de *Ashoka* de España algunos de ellos describen sus proyectos. Más adelante se verá el campo de acción que los emprendedores sociales tendrían en Guatemala y se estudiará la urgencia que tiene el país de emprendimiento social. Los proyectos que ya se están echando a andar en España son los siguientes:

Antonio García Allut, cuya propuesta lleva por título “Convirtiendo al pescador tradicional en gestor del medio ambiente marino”, propone las siguientes acciones a realizar: “Empoderar a los pescadores en el aspecto económico, en el aspecto cultural, en el aspecto social. Incluso en el aspecto político para convertirlos en gestores de los recursos pesqueros”.

Vicki Bernadet, por su parte, quien se dedicará al tema: “Rompiendo el *círculo de silencio* en torno al tema de los abusos sexuales a menores”, se propone: “Ayudar a la gente a que entienda que tiene que hacer un ejercicio de empatía hacia este problema. Porque, si después de 20, 30 ó 40 años no lo has hecho, la situación se ofrecerá igual”.

Raúl Contreras: “Convirtiendo a las empresas en motores de transformación social para la inserción socio laboral de colectivos en riesgo de exclusión”, quiere “Llegar a modificar la cultura empresarial para que el empresario sea un actor social que posibilite el acceso de todas las personas a condiciones de vida dignas”.

Jean-Claude Rodríguez-Ferrera: “Trabajando por una ciudadanía económica y social plena de los inmigrantes”. “Pretendo crear un modelo alternativo, crear las primeras fases hasta que la persona consiga una ciudadanía económica y social plena”.

Isabel Guirao: “Mejorando la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual a través del ocio”. “La atención que se ha dado a las personas con discapacidad intelectual ha estado muy centrada en la reha-

bilitación, en la asistencia, en la participación y eso ha dado lugar a que esas personas no participen de sus derechos y a que no tengan conciencia de que ellos son los protagonistas de su propia vida”.<sup>25</sup>

Entre los ejemplos presentados por David Bornstein en el libro *Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*, cuyos comentarios han dado origen a éste y otros ensayos, se encuentra el de la señora Erzsébet Szekeres, de Hungría, quien luchó denodadamente por conseguir que en su país se institucionalizaran las residencias asistidas para personas con discapacidades. La motivación de esta mujer nacía de la situación de su hijo, quien padecía como consecuencia de la falta de residencias de este tipo.<sup>26</sup> Es éste un ejemplo en el que hay involucrado un interés personal, la fuerza del amor de una madre por su hijo.

Tras innumerables esfuerzos y gestiones, teniendo que enfrentarse y vencer la indiferencia de los burócratas de su país, llegó a obtener la implementación de las residencias para discapacitados, de las que no sólo su hijo minusválido pudo disfrutar, sino también otras incontables personas con el mismo tipo de limitaciones. Al lograr el beneficio del fruto de sus entrañas, esta mujer logró beneficiar a muchos otros más.

Otro ejemplo que se puede llamar maravilloso, por su impactante concepción a la par que por la trascendencia de su impacto es el del norteamericano James Grant, reconocido por haber salvado veinticinco millones de vidas al liderar y organizar una campaña global de vacunaciones.<sup>27</sup>

Estamos enfocando a seres excepcionales. Al descubrir su caudal ético, podremos convencernos de que, al incorporar en nuestra vida los valores que ellos muestran en la suya, podremos llegar a imitar mejor su ejemplo. En todos los países y épocas se necesitan estos visionarios gentes de cambio para mejorar la sociedad. Nuestro país no sólo tiene esta necesidad, tiene una verdadera urgencia.

Se han multiplicado las necesidades y aumentado la indiferencia y la falta de solidaridad. Oportuno es citar aquí unas palabras de Bill Drayton, el fundador de Ashoka, la entidad que promueve a los emprendedores sociales en todo el mundo: “El mundo ha cambiado. Es muy grande, muy complicado y se mueve muy, muy rápido. Ya no podemos apoyarnos exclusivamente en el liderazgo de un pequeño grupo de personas. Necesitamos

<sup>25</sup> Página web [emprendedoresociales.org](http://emprendedoresociales.org).

<sup>26</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo*, 146.

<sup>27</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo*, 335.

que cada persona en la sociedad se dé a sí misma permiso para ser un impulsor de cambios”.<sup>28</sup> En esta misma línea van unas declaraciones muy recientes de Lech Walesa, ex Presidente de Polonia y artífice de la caída del comunismo en su país: “Hay que recordar que el ser humano tiene la potencialidad para cambiar él mismo y cambiar su entorno. Tiene poder para librarse del miedo. En este contexto, es muy importante la educación y responsabilidad cívicas”.

Los emprendedores sociales se autodefinen como personas que comparten valores, entre los que mencionan la innovación, la creatividad, el impacto social y la confianza. En otras palabras, son gente que persigue el cambio social. A lo largo de las siguientes líneas, se tendrá ocasión de comprobar la variedad de los valores que estos agentes de cambio ponen en acción.

Ver una realidad perfectible, parece ser su punto de partida y mejorarla, el reto práctico que se les presenta y el obstáculo que pretenden vencer. Se dan cuenta que *algo falta en alguna parte*, cosa que a la mayoría pasa desapercibida. Escasos y extraordinarios, intuyen una realidad dotada de algo nuevo, un algo que va a aportar una bondad a la sociedad, un beneficio que aún nadie ha visto. Pero ellos sí se percatan de esa realidad mejorable y se proponen conseguirla a cualquier costo. Hay pasión muchas veces en ellos. Trabajarán con denuedo por conseguir ese bien. Siendo la ética la ciencia que estudia la moralidad del obrar humano, sobra decir que los valores éticos son parte constitutiva del actuar de los emprendedores sociales.

Estos innovadores siempre son los pioneros, los que roturan el terreno. Podrán estar seguros de tener que afrontar rechazos e incomprensiones. Representan el idealismo sobre el pragmatismo. Pero no un idealismo vacío y utópico, sino un idealismo realista. Abnegados en su accionar, mantienen lejos la búsqueda de protagonismo o reconocimiento por sus realizaciones.

Sólo en almas claras como la de estas personas puede darse el fenómeno que se comenta. Sólo en personas con esta pureza de ideas y afectos arraigan los múltiples valores que adornan su personalidad.

---

<sup>28</sup> Drayton, Bill. Artículo en página web. [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)

## UN LLAMADO AL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

El llamado que hacía el gran Juan Pablo II a todos los jóvenes, cuando se dirigía a los estudiantes del “Instituto Miguel Ángel, de México D. F., el 30 de enero de 1979, parece ser estar en esta misma línea de pensamiento: “¡Jóvenes! Comprometeos humana y cristianamente en cosas que merecen esfuerzo, desprendimiento y generosidad! ¡La Iglesia lo espera de vosotros y confía en vosotros!

“¿A quién le sobran fuerzas para acometer empresas que valgan la pena? ¿Quién tiene el corazón grande? ¿Qué hombres son los que pueden actuar con un interés superior a los intereses egoístas? Sólo es así el hombre joven. Pero la juventud no es cuestión de edad, sino de actitud.

“Comprometerse es darse. No es dar dinero, o tiempo, o el nombre... no es sólo eso, sino algo más: poner la vida al servicio de algo, aportar lo único que nadie puede poner por mí, yo mismo. Y después de ponerme yo, poner lo mío. Tal capacidad sólo merece ser ejercida por cosas que valgan la pena, cosas que por eso mismo cuestan y sólo se hacen realidad con “esfuerzo, desprendimiento y generosidad.

“No es preciso pensar en tareas hercúleas o en aventuras de ciencia-ficción. El compromiso del cristiano está en *servir*, y la vida diaria se encarga de presentar las ocasiones. Servir a todos, los más cercanos y los menos, los más necesitados y los menos, los más queridos y los menos; servir humanamente, ayudar, levantar, sostener, y cristianamente, es decir, por Dios. En la palabra *servicio* se resumen todos los compromisos de un cristiano, de un hombre hecho a la medida de Cristo, que dijo “no he venido a ser servido sino a servir”.<sup>29</sup>

Es que, como es conocido, el gran Pontífice tuvo una dedicación apostólica especial a los universitarios. Decía Juan Pablo, en una homilía a los universitarios de Varsovia el 3 de junio de 1979: *La pastoral de los universitarios ha sido para mí objeto de predilección particular*.<sup>30</sup> En la mentalidad de Juan Pablo II, son los jóvenes quienes están llamados a realizar grandes hazañas de servicio y, por consiguiente, ¿por qué no decirlo?, de emprendimiento social.

El primero de mayo de 2000 Juan Pablo II, con frágil voz, dijo rotundamente ante cien mil trabajadores: “En tiempos de globalización, hay que

<sup>29</sup> Aranda, Antonio. *Juan Pablo II a los universitarios*, quien cita a Mateo 20, 28. 30.

<sup>30</sup> Cfr. *Ibid.* 17.

globalizar la solidaridad. Hay que restaurar la dignidad del hombre y la mujer. Hay que abrir los ojos sobre la pobreza y la discriminación. Hay que reducir o condonar la deuda de los países más pobres. Hay que afrontar los desequilibrios económicos. No es justo que los pobres se alimenten con la comida que cae de la mesa de los ricos. Hoy estáis aquí para afirmar que no os prestaréis en el nuevo siglo a ser instrumentos de violencia y destrucción; defenderéis la paz, incluso a costa de vuestra vida si fuere necesario”.

Las palabras del Pontífice se escucharon con escrupuloso silencio, a pesar de la multitud, cuando dijo: “No os conformaréis con un mundo en el que otros seres humanos mueren de hambre, son analfabetos, están sin trabajo. Defenderéis la vida en cada momento. Os esforzaréis en que esta tierra sea más habitable para todos”. Y en la celebración del jubileo, donde reunió a 2 millones de personas, Juan Pablo expresó: “En el transcurso del siglo que muere, jóvenes como vosotros eran convocados en reuniones masivas para odiar y para combatir los unos contra los otros. Los diversos mecanismos secularizados que han intentado sustituir la esperanza cristiana se han revelado después como verdaderos infiernos. Hoy estáis aquí para afirmar que no os prestaréis en el nuevo siglo a ser instrumentos de violencia y destrucción; defenderéis la paz, incluso a costa de la vuestra”.<sup>31</sup>

Y, en diciembre de 1005, Juan Pablo II se expresaba en estos términos: “Habiendo vivido en un país que ha tenido que luchar tanto por su libertad, en un país expuesto a las agresiones y a los condicionamientos por parte de los países vecinos, esto me ha llevado a una comprensión muy profunda de los países del Tercer Mundo, que viven otra clase de dependencia, ésta sobre todo económica. He hablado de ello muchas veces con los líderes africanos. He comprendido lo que es la explotación y me he colocado inmediatamente de la parte de los pobres, desheredados, oprimidos, marginados e indefensos. Los poderosos de este mundo no siempre miran bien a un Papa así. A veces incluso lo miran mal” ...

Repitiendo las palabras ya citadas de Bill Drayton, “Necesitamos que cada persona en la sociedad se dé a sí mismo permiso para ser un impulsor de cambios”. A favor de los que más padecen las injusticias, discriminaciones, exclusiones, podría añadirse.

Los derechos humanos constituyen, pues, un importante capítulo en las preocupaciones de todo emprendedor social. Es evidente que en las

---

<sup>31</sup> Discurso del Santo Padre Juan Pablo II, Jubileo de los Trabajadores. *Tor Vergata (Roma)* 1 Mayo 2000.

situaciones de pobreza, falta de salud o educación, falta de infraestructura necesaria para una vida digna y otras carencias, subyace una violación de los derechos humanos. De nuevo se da una coincidencia con la doctrina social de la Iglesia, la cual es muy consciente de estos derechos. “El movimiento hacia la identificación y la proclamación de los derechos del hombre es uno de los esfuerzos más relevantes para responder eficazmente a las exigencias imprescindibles de la dignidad humana”<sup>32</sup>

Juan Pablo II ha trazado una lista de estos derechos en su encíclica *Centessimus annus*: “El derecho a la vida, del que forma parte integrante el derecho del hijo a crecer bajo el corazón de la madre después de haber sido concebido; el derecho a vivir en una familia unida y en un ambiente moral, favorable al desarrollo de la propia personalidad; el derecho a madurar la propia inteligencia y la propia *libertad* a través de la búsqueda y el conocimiento de la *verdad*; el derecho a participar en el trabajo para valorar los bienes de la tierra y recabar del mismo el sustento propio y de los seres queridos; el derecho a *fundar libremente* una familia, a acoger y educar a los hijos, haciendo uso responsable de la propia sexualidad. Fuente y síntesis de estos derechos es, en cierto sentido, la *libertad* religiosa, entendida como derecho a vivir en la verdad de la propia fe y en conformidad con la dignidad trascendente de la propia persona”<sup>33</sup>

Todo lo que sea influir en la opinión pública, en la legislación, en las condiciones de vida, o en cualquier otra forma, para que estos derechos sean una realidad en las personas, es emprendimiento social. A propósito de legislación, si se consulta la ley fundamental de nuestro país, encontramos que la razón de ser del Estado es la salvaguarda o protección del derecho humano por excelencia: la vida. A partir de ese derecho, el texto constitucional enumera otros derechos individuales importantes aunque no de tanta entidad. Lamentablemente, el Estado no es capaz de garantizar a los ciudadanos ni el más básico de sus derechos humanos.

## URGENCIA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN GUATEMALA

Urge inculcar la inquietud del empresariado social en los estudiantes universitarios. Cada vez se convence más el ciudadano de que en Guatemala como país se ve inmersa en una problemática variada y complicada. Como educadores ¿Qué fruto práctico pueden extraerse de todas estas consi-

<sup>32</sup> Concilio Vaticano II, *Declaración Dignitatis Humanae*, págs. 920-930.

<sup>33</sup> Compendio de la Doctrina social de la Iglesia, 77.

deraciones? ¿Cómo puede motivarse a los universitarios, muchas veces instalados en su mundillo de cómodo egoísmo hedonista y marcada indiferencia hacia las necesidades de las personas y sectores sociales? Como indica Enrique Rojas en su libro *El Hombre Light*, en nuestros días, “dos notas más peculiares, el hedonismo y las permisividad, ambas enhebradas por el materialismo, hacen que las aspiraciones más profundas del hombre vayan siendo gradualmente materiales y se deslicen hacia una decadencia moral con precedentes muy remotos: el Imperio Romano o el período comprendido entre los siglos XVII-XVIII”.<sup>34</sup>

Sacar de la indiferencia a los jóvenes, sacudir sus conciencias aletargadas por el escepticismo moral, he allí el tremendo reto para los educadores. El criterio de la *transversalidad* de los valores en la educación parecer ser la clave. Debe ponerse énfasis en esa *transversalidad*. Porque de esa manera se conseguirá que haya una labor de sensibilización constante en las aulas; los catedráticos deben tener una formación sólida, una mística bien arraigada. Aunque cabe preguntarse: ¿Debería ser difícil sensibilizar a jóvenes con ideales de justicia y solidaridad?

No debería serlo, en una situación ideal. Pero, en los días que vivimos, el joven es a menudo “un ser humano hedonista, permisivo y centrado en el relativismo, que vive rebajado a nivel de objeto, manipulado, dirigido y tiranizado por estímulos deslumbrantes, pero que no acaban de llenarlo, de hacerlo más feliz. Su paisaje interior está transitado por una mezcla de frialdad impasible, de neutralidad sin compromiso y, a la vez, de curiosidad y tolerancia ilimitada(...) no le preocupa la justicia ni los problemas sociales”.<sup>35</sup> Así se explica que permanezcan indiferentes ante el hambre de los niños, ante la explotación del trabajo infantil, ante la explotación sexual de los menores. Pero si se les hiciera ver con contundencia de convicción que el país no puede avanzar si su niñez queda ya marcada desde los primeros años de vida con el deficiente desarrollo cerebral y otras complicaciones debidas a la desnutrición, sí sería posible sensibilizarlos y sacudir su actitud de indiferencia. De todas formas, como reza el refrán popular, no hay peor intento que el que no se hace.

Existen niños con hambre en un país rico en recursos naturales. En el tema del hambre de los niños, debe apelarse al sentido de patriotismo, no sólo a la lacerante injusticia que ese flagelo encierra. Es difícil que una persona joven no se sensibilice con noticias de prensa como la que acaba de aparecer publicada en uno de los medios escritos: “La desnutrición

<sup>34</sup> Rojas, Enrique. *El Hombre Light*, 22.

<sup>35</sup> Cfr. *Ibid.* 25.

infantil en nuestro país hace que el país pierda US\$3 mil 128 millones al año, según un estudio realizado por el Programa Mundial de Alimentos y la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (CEPAL), que señaló que la malnutrición de los niños guatemaltecos le costó al país una merma de 10.6 puntos porcentuales del Producto Interno Bruto (PIB).

Se explica en dicha nota que un 93 por ciento de las pérdidas se debe a una menor productividad y un 6.5 por ciento a los costos en salud de los infantes. Se añade que Guatemala es el país del área Centroamérica y la República Dominicana, más afectado por la desnutrición infantil y aporta casi la mitad del costo regional que asciende a US\$6 mil 659 millones. El informe concluye que, si los países no hacen nada para reducir la desnutrición infantil, los costos se incrementarán por diez para el 2015”.<sup>36</sup> No ver la injusticia de esta situación, la cual al mismo tiempo nos sitúa como país en desventaja competitiva frente a otros, incluso vecinos nuestros, no parece propio de gente joven, personas dotadas con todas las potencialidades y energías propias de la edad juvenil.

Se debiera investigar en ejemplos que motiven a los jóvenes a hacer algo por resolver los ingentes problemas nacionales. Está comprobado que el Estado, el cual está llamado por la Constitución a proteger a la persona y la familia, no está en capacidad de hacerlo. Por eso, si los jóvenes están conscientes de los problemas nacionales, podrán hacer algo por resolverlos, desde sus profesiones o desde puestos empresariales o de gobierno que en el futuro ocupen.

## ALGUNAS ACTITUDES DEBEN COMBATIRSE, OTRAS ESTIMULARSE

En el medio guatemalteco, aletargado por idiosincrasia natural, poco dado a la autoexigencia para cumplir con los propios deberes y obligaciones e inmotivado para exigir los derechos, dada la precariedad y deficiente funcionamiento de las instituciones estatales y las malas actitudes del sector político, sin embargo, algunos esfuerzos e iniciativas se empiezan a hacer sentir para cambiar nuestra realidad, tan necesitada de iniciativas sociales. Aún son débiles vagidos. La juventud necesita ser estimulada y espoleada para que utilice su innegable energía en tratar cambiar una sociedad egoísta, materialista y poco solidaria, con abundantes necesidades de agentes de cambio. Mucho se pierde de energías al no poner empeño en tocar los corazones jóvenes, en busca de respuestas que podrían estar llenas de idealismo y generosidad.

<sup>36</sup> *El Periódico*, Guatemala, 5 de junio de 2007, 10.

Es necesario espolear las conciencias de todos los ciudadanos, pero especialmente de los jóvenes. La tarea de educar y culturizar en nuestro país es urgente. Muchas actitudes tradicionales dejan mucho que desear y tienen que ser cambiadas. Entre ellas, la crítica destructiva de todo. Se critica “porque se hizo o porque se dejó de hacer”. Se trata de una actitud que favorece la ingobernabilidad, superficial e inmadura, propia de ignorantes, pero real: la de criticar sin saber de qué se está hablando, criticar a la ligera, sin informarse previamente. Otra actitud “culturizante” sería combatir la irresponsable impuntualidad, costumbre auto indulgente muy generalizada, que hasta se señala como característica de quienes habitamos este país.

Falta una cruzada de educación cívica para que no se ensucien las aguas de los ríos y de los bellos lagos de nuestro país, falta enseñar hasta el elemental acto de poner la basura en su lugar, no donde a cada quien se le antoje. Falta respeto a la propiedad privada: el empleado que considera no a la empresa como cosa propia, como debiera ser, para mejorarla y sacarla adelante, sino considera como propias a las cosas de la empresa, y carga con cuantos lápices, papel u otros artículos le pueda servir a sus hijos en las sus tareas escolares.

Es proverbial, principalmente en los puestos públicos, principalmente, la pérdida de tiempo, la lentitud y el trabajar lo menos posible. Es muy agradable pertenecer a un país bendecido por Dios en cuanto a clima, belleza geográfica y biodiversidad. Pero es triste vivir con las mismas fallas de siempre que no esconden más que pereza e irresponsabilidad y que no nos llevan más que a nuestro perpetuo estancamiento y subdesarrollo. Cada cuatro años se cambia Presidente. Ojalá que con cambios en la educación ciudadana se puedan cambiar también las actitudes ciudadanas.

Justicia inexistente. “Si la justicia no es pronta y cumplida no es justicia”. Este aforismo sería aplicable a la mayoría de procesos judiciales en el país. La justicia no se considera una prioridad. El Estado es remiso en cuanto a la dotación de fondos para el Organismo Judicial, que es la cenicienta del presupuesto nacional. El resultado: Tribunales escasos y sobrecargados de trabajo, con el consiguiente tortuguismo en la aplicación de la justicia. Lo mismo se diga del Ministerio Público en el que radica la investigación y persecución del delito. Es casi inexistente la justicia en Guatemala. Y sin justicia, la democracia es tan sólo una ilusión.

El Honorable Congreso de la República, es un organismo del Estado que ha perdido toda honorabilidad y prestigio y que ha llegado al colmo de albergar en su seno a delincuentes comprobados. Un renglón de permisividad ya intolerable, concesión constitucional al sistema democrático que

ha venido ser contraproducente para el país es que los únicos requisitos para ser diputado sean haber nacido en el país y tener 18 años: Todos los días se comprueba este hecho lamentable: El Congreso de la República no proyecta una imagen de credibilidad y confianza a la ciudadanía.

La estructura del sistema fiscal. Los impuestos son fáciles de evadir y difíciles de recaudar, exactamente lo contrario de lo que sería de desear, con controles muy precarios sobre la evasión fiscal y una mala organización general del ente regulador de los impuestos. Últimamente ha habido mejoras en la recaudación fiscal.

En cuanto a la defensa nacional, se cuenta con un ejército que consume enormes recursos y aporta poco a la nación. No parece que hoy en día haya un gran peligro de una invasión extranjera de nuestro suelo. Nuestra soberanía debería ser defendida con el trabajo productivo que nos permita cierta independencia económica sin estar recurriendo a las dádivas extranjeras. Y, mientras que el ente militar tiene como función exclusiva la defensa física un tanto anacrónica de las fronteras patrias, a lo interno la seguridad ciudadana brilla por su ausencia y el narcotráfico y contrabando funcionan a su antojo.

Así, podrían continuarse comentando otros aspectos en los que el país necesita cambios urgentes. Se puede señalar la mala distribución del gasto público, el cual se difumina más de la cuenta en gastos de funcionamiento y en actos de corrupción, la poca atención al gasto social, la ausencia de políticas familiares, la deficiente seguridad alimentaria de la población, la pobre cobertura en educación y salud, la deficiente atención y enfoque al problema del SIDA, etc.

## SIGNOS ESPERANZADORES

Carlana Imeri Velarde, del Ministerio de Educación, en una colaboración titulada ¿Cómo rescatar los valores cívicos?<sup>37</sup> ofrece este signo esperanzador. “La reflexión sobre temas filosóficos, morales, éticos, así como sobre democracia, ciudadanía y valores, vuelve a cobrar actualidad, convirtiéndose en parte del discurso normal y el giro lingüístico que la vida del siglo 21 exige, para lealmente a la vigencia de la cibernética, la tecnología y la globalización. (...) Desde el punto de vista de la filosofía de la educación poscontemporánea, se trata que la educación ciudadana sea producto de un proceso en el cual se creen las condiciones de calidad, equidad y per-

<sup>37</sup> *Prensa Libre*, 28 de agosto de 2005, 31.

tenencia, para que dicha construcción sea sustentada en tres pilares básicos: a) la autodeterminación (a nivel personal, permitiendo que los sueños se conviertan en proyectos hechos realidad), b) la práctica de valores (en el aula, en la vida cotidiana) y c) el compromiso (con la familia, la escuela, la comunidad, la nación y el mundo). (...) Es la visión del Ministerio de Educación contribuir a la formación de “ciudadanos con carácter, capaces de aprender por sí mismos, orgullosos de ser guatemaltecos, empeñados en conseguir su desarrollo integral, con principios, valores y convicciones que fundamenten su conducta”(...). Finalmente, recordemos que educar en valores es un acto de esperanza, es como escribir cartas al futuro ...cartas con la intención de ayudar a que las personas sean mejores y capaces de construir un mundo igualmente mejor”. ¿No nos cautivan estas intenciones y nos hacen pensar en una Guatemala más pacífica, serena, culta y progresista? ¿En un país más habitable y solidario? De todos depende que las intenciones se hagan realidad.

Guatemala, justo es decirlo, en medio de sus múltiples problemas y obstáculos para su desarrollo integral, avanza y cada vez hay más madurez y conciencia ciudadana, más esperanza de que el conocimiento de los valores prospere, para que éstos se arraiguen en las conciencias y comportamientos de las personas a todo nivel. Todas las instituciones educativas del país continúan cumpliendo su misión y los resultados no se harán esperar.

Muchas veces, al lograr alguna mejora personal, algún cambio de actitud positiva, la persona se dice a sí misma: ¿por qué no lo hice antes? Los cambios positivos son lo mejor que puede sucederle a un individuo, así como a un conglomerado. Se ha indicado la urgencia que nuestro país tiene de cambios. Esto es obra de los emprendedores. No se le puede confiar al Estado. Que este escrito y los otros que lo acompañan logren suscitar a algún agente de cambio, a un emprendedor social para solucionar cualquier faceta de la problemática nacional. Sería su mejor fruto.

## LA SOLIDARIDAD, CAMINO HACIA LA PAZ

La solidaridad que necesita Guatemala es aquella que está llamada a impulsar los verdaderos cambios que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, cambios que estén encaminados a sacar a muchos miles de personas en pobreza y extrema pobreza de las condiciones infrahumanas en que viven. Debe estar fundada principalmente en la radical igualdad que une a todos los hombres; esta igualdad es una derivación directa dignidad

del ser humano, que pertenece a la realidad más íntima de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad, etc.

Juan Pablo II lo expresaba claramente, al decir que la solidaridad dentro de una sociedad se logra sólo cuando sus miembros se reconocen unos a otros como personas. Y, siguiendo otra de las enseñanzas del gran Pontífice, cuando los hombres se reconocen responsables unos de otros. La solidaridad existe sólo entre personas y siempre se dirige al ser humano, principio y fin de la solidaridad. Es la persona humana la que debe recibir este bien y no debe confundirse con la caridad. Es obligación de justicia. Todos vivimos en una sociedad, todos necesitamos de todos y todos somos seres humanos, iguales en dignidad y derechos. Además, la solidaridad es de justicia porque los bienes de la tierra están destinados al bien común y porque los que tienen más están obligados a aportar de su abundancia a favor de otras personas y de la sociedad en general.

Esta será la forma de superar nuestro desarrollo, el cual, no es sólo económico, sino moral, compuesto muchas veces de actitudes de exclusión, discriminación y falta de sensibilidad social hacia los miembros menos favorecidos de nuestra nación. Guatemala puede cambiar, con valores. El aporte de todos procurando incorporar en su persona los rasgos que se han identificado en los emprendedores sociales, hará que cambie esta patria, favorecida de tantas maneras por la Providencia.

## Conclusiones

- 1) El rescate de los valores es una necesidad urgente de nuestro país para poder sobrevivir como sociedad civilizada, como pueblo decente y como Estado democrático. Para mejorar la realidad existente, un emprendimiento social que consistiera en la educación de valores sería una tabla salvadora. Porque sólo personas con valores son capaces de convertirse en emprendedores sociales.
- 2) El naufragio moral parece querer ahogarnos a todos. La situación del país demanda urgentemente cambios. No podemos continuar en el camino de la irresponsabilidad y de la indiferencia. Es una ruta que conduce cuesta abajo.
- 3) Son las actitudes personales de los ciudadanos las que harán que los cambios en las estructuras del país cambien. El emprendimiento social para los guatemaltecos es urgente. A través de la acción de muchos

emprendedores sociales, Guatemala puede cambiar. Nunca lo lograremos si nos quedamos esperando a que un gobierno lo haga.

- 4) La humanidad necesita líderes que quieran cambiar el mundo. Estos líderes son los emprendedores sociales. Los guatemaltecos necesitamos a estos innovadores para resolver en alguna medida nuestra problemática como nación.
- 5) Si es cierto que cada persona, sólo por el hecho de ser persona lleva un líder dentro, puede decirse también que cada persona lleva un emprendedor social dentro. Suscitar estos líderes es tarea de los educadores. Por esto se considera necesario ver la íntima relación del emprendimiento social con el mundo de los valores. Examinar los rasgos de los emprendedores sociales es examinar sus valores.
- 6) Darse cuenta de cuáles son las motivaciones de estos héroes modernos de la innovación puede ser otro elemento para ayudar a que surja el emprendimiento social en nuestro país. Dichas motivaciones no son otras que la consideración de la dignidad de la persona humana, que tiene unos derechos, los cuales son muchísimas veces conculcados.
- 7) Presentar a los estudiantes universitarios ejemplos concretos que necesitan cambio o innovación. Abrirles horizontes. No tener temor de dar a conocer aspectos dramáticos y lacerantes de la realidad nacional.
- 8) Una visión panorámica sobre algunos problemas nacionales mostró las áreas las que se podría realizar un emprendimiento social muy positivo en Guatemala, en los que los educadores pueden profundizar para sensibilizar a los estudiantes y suscitar el emprendimiento social.
- 9) Unos pocos ejemplos de los proyectos que existen en el país actualmente, son signos esperanzadores y modelos que pueden darse de ejemplo a los jóvenes.
- 10) Urge que en las cátedras universitarias se incremente la formación en valores por medio de la transversalidad. Es la preparación ideal para poder exponer a los universitarios el tema del emprendimiento social e ilusionarlos o entusiasmarlos con su participación.
- 11) No se debe tener temor de hablar a los jóvenes de generosidad y compromiso. Estos valores están latentes en ellos, sólo se necesita estimularlos y motivarlos. Tampoco tener miedo de presentarles con toda su crudeza la realidad del país, sus deficiencias y sus necesidades, por

dramáticas que éstas sean. Se necesita “dar aldabonazos” en las conciencias. Guatemala puede cambiar.

- 12) La solidaridad es un valor clave para el cambio que el país necesita. No debe considerarse una dádiva de caridad sino un deber de justicia. El fundamento de la solidaridad debe ser el reconocimiento de que todos somos personas, con la misma dignidad y derechos. Es éste uno de los valores que más deben ser vividos e inculcados en la educación, para hacer de Guatemala un país más justo, habitable y humano.

# Bibliografía

**Aranda, Antonio.** *Juan Pablo II a los universitarios.* EUNSA, Pamplona, 1980.

**Bornstein, David.** *Cómo cambiar el mundo.* Editorial Sudamericana S. A. Buenos Aires, 2005.

**Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa,** UNIS, Guatemala, Compendio *Liderazgo*, 2006.

**De Jesús, Santa Teresa.** *Camino de Perfección.* Editorial BAC, Madrid, 2002.

**Gallo Ambrosino, Antonio.** *Introducción a los valores.* Editorial Serviprensa, Guatemala, 2006.

**Monge, Miguel Ángel.** *Medicina pastoral. Cuestiones de Biología, Antropología, Medicina, Sexología, Psicología y Psiquiatría.* EUNSA, Pamplona, 2003.

**Navarro Ribera, Regino.** *Trabajar bien, vivir mejor.* Editorial San Pablo, Bogotá, 2005.

**Onetto, Fernando.** *Con los valores, ¿quién se anima?.* Editorial Bonum, Buenos Aires, 1995.

**Rojas, Enrique.** *La Conquista de la Voluntad.* Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 2006.

\_\_\_\_\_. *¿Quién Eres?* Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 2005.

\_\_\_\_\_. *El Hombre Light.* Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 2003.

**Yarce, Jorge.** *Valor para vivir los valores.* Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2004.

**Yepes Stork, Ricardo. Aranguren Echevarría, Javier.** *Fundamentos de Antropología.* EUNSA, Pamplona, 2003.





# **LOS EMPRESARIOS SOCIALES COMO AGENTES DE INCORRECCIÓN POLÍTICA**

Karen Cancinos



## Índice

### Los emprendedores sociales como agentes de incorrección política

Introducción.....	199
Contexto general.....	200
La corrección política: ¿qué es y en qué consiste?.....	202
Las características políticas de un emprendedor social.....	207
a. Condición civil.....	207
b. Talante políticamente incorrecto.....	208
c. Rol intelectual.....	209
El emprendedor social como agente de incorrección política.....	211
a. Reseña de la persona de Martin Luther King.....	211
b. Reseña sintética de “Yo tengo un sueño” y análisis del mensaje que desarrolla .....	213
c. King, agente de incorrección política en tanto emprendedor social .....	215
Conclusión.....	218
Bibliografía.....	220



## Introducción

Los emprendedores sociales, por las características que les son propias, hacen mella en la dinámica social, por cierto cada vez más globalizada, interdependiente y dependiente de los avances tecnológicos.

Este dejar huella, este incidir en la interacción social a partir de la sociedad civil en lugar de estar insertados —los emprendedores sociales— en instancias gubernamentales, puede resultar chocante, cuando no odioso, para gobernantes que tienden al autoritarismo. En la América Latina actual hay varios de este signo.

No deben ignorarse las lecciones de la historia cuando se analiza el hecho de que los dictadores (o quienes pretenden serlo), lo primero que hacen es despojar a la gente de las barreras protectoras que tiene contra un Estado avasallador: la familia, la empresa, el gremio, el club, la iglesia, el partido político, la organización caritativa o cultural, en fin, todo tipo de asociación cuya adscripción a la misma tenga un tinte civil y no estatal. No se pierda de vista que, precisamente, estas asociaciones son el caldo de cultivo de los emprendedores sociales, pues su accionar se enmarca siempre dentro del ámbito privado, no gubernamental. Su incidencia en el segundo —que la hay— se debe al trabajo que han desarrollado en el primero. No ocurre al revés.

En este texto se sugiere que los emprendedores sociales, por la misma naturaleza de su actividad, se encuentran en una posición por la cual puede considerárseles, con propiedad, como agentes de incorrección política, puesto que navegan contra corriente, entendiendo por tal cosa como el situarse en contra de —o al menos en una posición de no plegamiento a— la hegemonía del discurso dominante, de moda o gubernamental, sobre todo si este último tiene un tinte autoritario.

Asimismo, se argumenta que la condición civil, pionera y —generalmente intelectual—, de un emprendedor social, lo ubica, políticamente hablando, en el espectro de la oposición al oficialismo.

Para ilustrar y reforzar las líneas de reflexión expuestas, se analiza el caso de Martin Luther King, pastor protestante que dirigió el movimiento por la consecución de la igualdad de derechos civiles para las personas de color en Estados Unidos. Se demuestra por qué King reunió todas las características que hicieron de él un emprendedor social, lo cual supuso convertirle en un icono de liderazgo políticamente incorrecto.

## Contexto general

El emprendimiento social es uno de los legados de finales del siglo XX. No porque sea un fenómeno reciente, sino porque hasta hace pocos años empezó a prestársele atención y a hacer acopio conceptual —a nivel académico— de sus elementos, dinámicas y actores.

Son precisamente estos últimos los que reúnen ciertas condiciones que los colocan en una categoría de concepto bien definida. No son emprendedores en el sentido tradicional, es decir, empresarial (aunque la condición de emprendedor social y la de empresario no son mutuamente excluyentes). Tampoco son activistas políticos (aunque un emprendedor social, al llamar la atención de sus contemporáneos a determinada problemática, por lo general de índole política, puede constituir un detonante de movimientos de tinte expresamente político, tal es el caso del pastor *Martin Luther King*, cuya vida y trabajo son analizados en este aporte).

No son tampoco personas especialmente virtuosas o excepcionalmente inteligentes (sin que esto signifique que muchos de ellos no exhiban una estatura moral o intelectual extraordinariamente alta). Lo que sí son: pioneros. Pioneros intelectuales, y no porque desarrollen necesariamente trabajos de este tipo o porque se desenvuelvan en los escenarios que tradicionalmente son adscritos al ámbito intelectual —principalmente, academia y medios de comunicación—, sino porque adoptan y luego promueven ideas nuevas. Por eso un emprendedor social jamás tendrá los rasgos que caracterizan a un “seguidor”, como contraposición a “líder”, o a un “pesimista”, como contraposición a “optimista”, entendiéndolo como quien se niega a pensar que ya todo está hecho y dicho en el mundo. Nunca un pionero ha sido pesimista, aunque eso no significa que tienda a ser un iluso. Una cosa es ser iluso y otra bien distinta dejar de ilusionarse por algo que valga la pena. Y un emprendedor social no sería tal si experimentara apocamiento ante algo que considera vale la pena. De modo que bien puede afirmarse que otra de sus características es el optimismo.

Asimismo, el emprendedor social es un agente de acción privada, es decir, no oficial o no gubernamental. Quien desde un cargo público, de elección o de nombramiento, ejecuta acciones que pueden relacionarse con emprendimiento social en realidad no hace tal, puesto que las acciones, decisiones y políticas públicas no son iniciativa de particulares qua particulares, sino cumplimiento o aplicación de estándares conductuales o de acción definidos previa y minuciosamente. Esto se desprende del principio suscrito ampliamente en Occidente de que los gobernados pueden hacer todo aquello que la ley no prohíbe mientras que los gobernantes únicamente pueden hacer aquello que la ley establece expresamente que hagan.

La confusión entre emprendedor social y político en funciones surge de una concepción mal entendida del emprendimiento social, como por ejemplo cuando se le equipara con filantropía o a sensibilidad ante el sufrimiento ajeno. En el primer caso, debe tenerse claro que la filantropía tampoco es un concepto del ámbito público, pues los políticos no hacen filantropía: sólo dan quienes tienen, y tienen si lo han producido con anterioridad, y esto vale tanto para recursos materiales como emocionales. El Estado es una figura jurídica que produce nada, ergo, nada puede dar. La misma línea de razonamiento puede aplicársele a los políticos qua políticos, es decir, no son productores de bienes materiales o emocionales de los que luego puedan disponer para darlos a los demás. Su área de competencia es muy otra: les corresponde en todo caso administrar recursos provistos por otros, es decir, por los ciudadanos que pagan impuestos, o suministrar servicios —los jueces, por ejemplo— que tienen el endoso del voto ciudadano (en una democracia, por supuesto, pero a la fecha todos los países occidentales son democracias, con la excepción de Cuba). Los bienes emocionales, por su parte, constituyen una categoría completamente fuera del ámbito que abarca la acción estatal. El punto a resaltar es que un emprendedor social tiene siempre por escenario de acción el ámbito fuera de la esfera estatal, pues si no es así es un político en funciones. Esto no significa, claro está, que una persona que desempeña un cargo público no puede poseer, por ese mero hecho, características que le son inherentes a los emprendedores sociales.

Por otro lado, la sensibilidad ante la desgracia ajena es una virtud propia de personas decentes pero no necesariamente constituye el icono moral que define a un emprendedor social. Es cierto que difícilmente se entiende el surgimiento de uno de ellos si no es a raíz de la contemplación de una parte de la realidad que le disgusta o le ofende (la segregación racial en el sur de Estados Unidos incluso ya pasada la primera mitad del siglo XX, en el caso del Reverendo *Martin Luther King*, es un ejemplo). Sin embargo, a

muchísimas personas les molesta algún aspecto de la realidad muy profundamente, y aún así no se convierten en emprendedores sociales. De modo que sin temor a simplismos groseros se puede afirmar que todo emprendedor social es solidario pero no todos los solidarios son emprendedores sociales.

Si se acepta la premisa anterior se cae en la cuenta de que vocación de pionero, liderazgo, optimismo no iluso, apertura a nuevas ideas, civilidad —en el uso del término contrario a gubernamental— y solidaridad, conforman una mezcla curiosa y con un gran potencial de detonante de acciones humanas cohesionadas en torno a un proyecto o una causa. Esa mezcla, que no revoltijo, define a un emprendedor social.

Claro que no es una combinación común. Y por este hecho adquiere visibilidad social, la cual puede resultar molesta o amenazadora para quien detenta el poder público de forma autoritaria o aspira a hacerlo así. También puede causar escozor a quienes constituyan la guardianía o aseguren la continuidad de la supremacía de lo comúnmente aceptado en campos no políticos (por ejemplo, la moda, la familia, la bioética, el ambiente). Por eso, como corolario, puede afirmarse que un emprendedor social, en tanto emprendedor social, deviene en una persona políticamente incorrecta, pues no se pliega —no hay cómo se pliegue— a la corrección política, definida como la tiranía del discurso dominante.

## La corrección política: qué es y en qué consiste

*La corrección política no es  
una legislación de la tolerancia;  
más bien consiste en la organización del odio.*

JACQUES BARZUN

Académico francés-norteamericano, historiador de la cultura

Antes que cayera el Muro de Berlín y con él la concepción de un mundo bipolar, una escritora oriunda de Kiev logró emigrar a Australia, pero la adaptación fue difícil.<sup>1</sup> Años de represión habían hecho su mella. Por ejemplo, la primera vez que leyó un periódico australiano se encontró con dos artí-

<sup>1</sup> Esta anécdota fue relatada originalmente en un artículo de mi autoría, titulado *¿Se atreve a proclamar su incorrección?*, publicado en el matutino guatemalteco *Siglo Veintiuno*, el sábado 7 de febrero de 2004. No existe referencia de Internet en virtud de que ese año el diario todavía no tenía una versión digital.

culos sobre el escritor *Patrick White*, uno alabándole y otro denostándole. La buena mujer se quedó estupefacta: simplemente, no había imaginado jamás que en un mismo medio se publicaran textos distintos sobre un tema, abordado desde puntos de vista contrapuestos.

¿Cuál de los escritos debo apoyar en público?, preguntó a sus colegas. Allí los boquiabiertos fueron ellos. Porque, como suele ocurrir con los occidentales, no imaginaban que en otros lugares del mundo reinaba la corrección política, es decir, la tiranía del discurso oficial.

Los australianos no podían identificarse con las vivencias de la rusa que sabía que, por ejemplo, quejarse sobre la escasez de alimentos o dejar de alabar a un “héroe” nacional podía significar una denuncia a la KGB, una visita a los cuarteles del partido rojo o una estancia en los campos del Gulag sin retorno garantizado.

Claro que en el tiempo de apogeo de la Rusia soviética el término “corrección política” aún no se había acuñado. Éste surgió en los ochentas, propugnando que ciertas ideas, expresiones y conductas, hasta entonces perfectamente legales aunque desagradables (como aplicar sobrenombres a los homosexuales, por ejemplo), debían ser prohibidas por ley, y perseguidos penalmente quienes transgredieran tales disposiciones.

Pues bien. Lo que empezó como una moda universitaria en aras de la promoción de la tolerancia, escaló con los años hasta un estado de cosas que bien puede resumirse en el eslogan “¡Viva el absurdo!”.

A continuación, varios ejemplos para ilustrar lo anterior, pues de no suministrarlos podría tomársele como una afirmación categórica carente de sustrato.

- ❖ Elaboración de “leyes contra el racismo”. Si los prejuicios de personas inseguras se eliminaran elaborando disposiciones legislativas, tendría sentido la creación de leyes como éstas. Pero la lógica que favorece a la tolerancia no pasa por ejercicios de positivismo jurídico, sino más bien por la promoción de familias funcionales en las que se enseñe a los niños a no adscribir al prójimo defectos con base en el juzgamiento del color de su piel. Cabe aquí recordar que la tolerancia, surgida originalmente como un concepto favorecedor de la convivencia pacífica entre personas de religiones distintas, fue luego trasladada al campo social, donde se utiliza hoy, pero nunca refiriéndose a las ideas —no se debe ser tolerante, por ejemplo, con ideas racistas o sexistas—, sino a las

personas —en otras palabras, se tolera a las personas siempre, pero no hay por qué “tolerar” sus ideas si no se las comparte.

- ❖ Elaboración de leyes que exijan “cuotas” de participación política para indígenas, personas de color o mujeres. Si la fortaleza y funcionalidad del sistema de partidos políticos, o la calidad de la gestión gubernamental, dependiera del pigmento cutáneo de sus actores o del signo de su sexo, tendría sentido la creación de leyes como éstas. Pero la lógica que favorece a la inclusión de todo tipo de personas en la dinámica política no pasa —de nuevo— por ejercicios de positivismo jurídico, sino más bien por la promoción de establecimientos educativos en los que se enseñe a los niños a confiar en sí mismos para perseguir sus metas legítimas.

En el caso de las niñas, si algunas de ellas tienen vocación para el ejercicio político, debería enseñárseles que pueden y deben honrar esa vocación cuando sean mayores, y que ello pasa por elegir un esposo —cuando sea el momento— que las apoye y no que las coarte, en lugar de perpetuar la idea de que son “víctimas” de la “dominación machista” que tanto esgrimen las feministas estridentes actuales. Usualmente se argumenta que no hay más mujeres en la arena política porque “sus maridos no las dejan participar”. Es posible que ese sea el caso de algunas. Pero no resulta radical traer aquí a colación una verdad de Perogrullo: la vida de todos es siempre una ilación de escogencias. Elegir casarse con un hombre opuesto al ejercicio de la propia vocación implica, por definición, renunciar a la misma (al menos en gran parte). Pero las pretensiones políticamente correctas de inmiscuirse incluso en la vida doméstica de las personas, cada vez resultan más descaradas. Sus promotores no tienen empacho en presentar como “liberación” de las mujeres el incumplimiento de sus obligaciones maritales y familiares (las cuales ellas mismas libremente eligieron con anterioridad, anteponiéndolas a su propia inclinación por la política).

- ❖ Creación de un clima de opinión pública<sup>2</sup> cuya punta de lanza es la promoción de un mal entendido “derecho a elegir” (elegir abortar o elegir

---

<sup>2</sup> La opinión pública se enmarca dentro de “la franja de discurso posible” (expresión de Alberto Benegas Lynch, hijo). Dicha franja, que se refiere al discurso aceptado por la generalidad ciudadana, es establecida por el trabajo intelectual de académicos —vía las ideas que suscriben, sustentan y enseñan en las universidades—, y comunicadores —vía editoriales, segmentos de opinión, programas de televisión, libros y películas.

acabar con la propia vida cuando así apetezca, por ejemplo).<sup>3</sup> Ni duda cabe de que la corrección política, llevada a estos extremos, ha derivado en una suerte de eugenesia en Holanda, país en el que los ancianos, hoy, temen hospitalizarse pues no saben si el médico que los tratará es o no partidario de lo que se ha dado en llamar “muerte digna” (la expresión políticamente correcta para eutanasia). Ante la duda de ser considerados enfermos incurables y “caros” para el sistema, prefieren internarse en hospitales de la vecina Alemania, donde la eutanasia aún es ilegal. Por otra parte, la puesta en vigencia de ésta en Holanda ha derivado en una inaceptable erosión de uno de los principios en los que se fundamenta la institución de la medicina: la confianza del paciente en su médico.<sup>4</sup>

- ❖ Promoción del ateísmo bajo el disfraz de laicismo.<sup>5</sup> En algunos colegios laicos de América Latina se promueve el ateísmo, pero tal política es presentada como laicidad<sup>6</sup> de la institución educativa. El problema no es que los colegios opten por no tener adscripción a alguna religión, sino que prohíban expresamente a los estudiantes cualquier manifestación externa que denote su vinculación a una o a cualquiera de sus prácticas litúrgicas: utilizar una cadenita con una medalla con el rostro de la Virgen María, o un dije que muestre las figuras de una cruz, o de un ángel, por ejemplo. El punto es que el estado de cosas en Guatemala, hoy, hace “políticamente incorrecto” incluso aplaudir la defensa que el entonces cardenal Joseph Ratzinger hizo de la fe católica en la misa previa al Cónclave por el cual se le eligió Papa. En sus palabras, ésta se halla amenazada hoy por “la dictadura del relativismo, que no reconoce

<sup>3</sup> La serie televisiva *Law and order*, en uno de sus episodios (la historia de una chica de 16 años, Lauren Westley), presenta al aborto como una “alternativa razonable”, y a quienes se niegan a practicarlo, como “retrógrados criminales” que fuerzan a las mujeres a tomar medidas desesperadas —como hacer que les golpeen el vientre gestante para acabar con el embarazo— ante la imposibilidad de abortar legalmente. Películas como *Mar adentro* (Alejandro Amenábar, España, 2004) y *Million dollar baby* (Clint Eastwood, Estados Unidos, 2004) presentan historias que matizan de heroísmo la decisión de los protagonistas de acabar con sus vidas.

<sup>4</sup> Según el programa *La cultura de la vida*, en tema presentado el domingo 24 de junio de 2007, en el canal EWTN Televisión.

<sup>5</sup> Según la definición que ofrece el glosario del ensayo *Laicismo y laicidad*, de la autoría de Víctor Urrutia Abaigar, laicismo es un movimiento ideológico partidario de alcanzar la laicidad, rechazando la sumisión directa o indirecta de lo político a lo religioso.

<sup>6</sup> Condición por la cual se afirma o sostiene la autonomía y consistencia del mundo civil en relación con el ámbito o esfera religiosa (Urrutia Abaigar, 2004).

ninguna certidumbre”. Esas “modas de pensamiento”, como les llamó entonces, son las mismas que resultan peligrosamente inapropiadas cuando sus promotores tratan de convertirlas en tópicos políticos. Un ejemplo. Repetida como si fuera el epítome de la sabiduría, se escucha a menudo esta simpleza: “Todo es según del color del cristal con que se mira, todos tienen su propia verdad”. ¿Y si “la verdad de Fulanita” es abortar porque no quiere asumir las consecuencias de su propia irresponsabilidad al haber concebido un ser humano con un zafio, o un hombre casado? Es cierto que todos los mayores de edad estamos facultados a echar la propia vida por la borda, si así place. Ser “políticamente incorrecto” no es ensalzar la gazmoñería ni, mucho menos, proponer la implementación forzosa —vía legal, por ejemplo— de parámetros de conducta para adultos, en plena posesión de sus facultades, en una democracia occidental de hoy. Lo que sí implica la incorrección política es suscribir la idea de que no debe considerarse “víctima” a una mujer que acepta tener sexo en una relación inapropiada y que como consecuencia de ello se embaraza (en todo caso, si hay una víctima del relajamiento moral de los adultos es el embrión). Implica refutar las “razones” que esgrimen quienes afirman (sin empacho) que el aborto puede o debe considerarse como “una alternativa” deseable ante la posibilidad de que mujeres mueran si no se realizan un aborto. Implica, ergo, afirmar que el activismo a favor de la legalización del aborto y el exigir que burócratas se hagan cargo de cuestiones que, por definición, resultan estrictamente personales, es tan solo un ejemplo de ese relativismo contra el cual atacó Su Santidad Benedicto XVI. Implica, asimismo, considerar esa acometida bastante oportuna y contundente... porque ser políticamente incorrecto conlleva no tener miedo de sostener que no es fundamentalismo tener una concepción religiosa clara; que no es conservadurismo apuntalar, sin ambages, que los principios no son susceptibles de negociación, y que no es inquisitorio establecer, sin tibiezas, que se requiere compromiso para el ejercicio de la fe. Porque en el ámbito político, el relativismo moral se disfraza de corrección política, y es el caldo de cultivo de discursos que pregonan las bondades de la irresponsabilidad, la blandenguería o la autocomplacencia.

En síntesis, la corrección política no es “correcta” —en el sentido de integridad, pues no es coherente con un cuerpo de ideas bien definido, por lo que tiene de relativista y acomodaticia— ni “política” —en el sentido de espacio de interacción social, pues disgrega en lugar de hacer confluír, separa y no une—. Si tuvo orígenes nobles —que de hecho así fue, en el

criterio de la autora de estas líneas—, estos ya no son tales. Se esfumaron al ser corrompidos por quienes hoy la suscriben, al hacer de ella un mejunje indecente: la mezcla del concepto de tolerancia con reivindicaciones sectarias y oportunistas.

## Las características políticas de un emprendedor social

### A. CONDICIÓN CIVIL

Un emprendedor social usualmente es apartidista. No por una aversión innata a la política y sus dinámicas sino porque suele estar muy ocupado escudriñando la realidad circundante, pensando sus proyectos y ejecutándolos. Pero su apartidismo no le convierte en un ser apolítico: de hecho ocurre exactamente lo contrario. Si la política es la ciencia de lo social y lo que le es inherente —relaciones sociales, concepto del poder, concepciones sobre el mundo, la vida, la realidad y la interacción humana—, un emprendedor es por definición un *homo politicus*, no un anacoreta.

Es más, la condición civil (como contraposición a condición político-partidista) de un emprendedor social le ubica en un lugar desde el cual puede influir políticamente. Es ya un lugar común considerar a la llamada “sociedad civil” el tercer actor de las relaciones políticas, además de los dos tradicionales: el estrato gubernamental y el estrato político, es decir, los partidos políticos. Y a los emprendedores sociales se les encuentra en ella, en la sociedad civil, que se le antoja un pleonasma al criterio de la autora de estas líneas. Pero cuestionamientos lingüísticos aparte, el punto a resaltar es que el emprendedor social, si bien es un ser político, no es un profesional de la política, que eso es o al menos eso debiera ser un político de carrera. Si se hace una analogía con el ámbito económico, los adultos toman decisiones de producción y consumo todos los días, mas no por ello son o deben ser economistas.

Un político de carrera, en el ejercicio de su profesión, no es un emprendedor social aunque sus acciones se confundan con las de éste. Los criterios de separación entre ambas son los siguientes.

- ❖ La motivación de la acción. La del político se genera en respuesta a la naturaleza del cargo que ejerce (un presidente dirige el gabinete de

gobierno, un alcalde dirige el concejo municipal, un congresista elabora leyes y aprueba el presupuesto nacional, etcétera). La del emprendedor social se genera en respuesta a sus propias ideas acerca de algo que está mal en la realidad circundante, o que está bien pero que puede ser mejorado. Y es que busca la incidencia para lograr transformaciones sociales.

- ❖ Los requerimientos de la acción. La del político conlleva “pedir”, requerir a otros. A los ciudadanos, específicamente. Se les pide votos, disposición a pagar más impuestos, o sacrificios en aras de conceptos tan nebulosos como “urgencia nacional” y “solidaridad patriótica”. La del emprendedor social tiene un cariz, en cambio, bien distinto. Porque da, no pide. Da talento, o tiempo, o disposición, o esfuerzo, o todas estas cosas. Ofrece ideas novedosas, o nobles, o elevadas, a sus contemporáneos, y sugiere mecanismos para llevarlas a la práctica. Dinero e insumos materiales están excluidos de esta lista de dádivas. Porque un mecenas o un filántropo no son emprendedores sociales. Su rol dentro de la dinámica social es importante y loable, pero no debe asimilarse al papel que el emprendedor social desempeña; usualmente, los primeros financian la puesta en práctica de las ideas del segundo.<sup>7</sup> Para ilustrar esto, hay que llamar la atención al hecho de que actualmente están en marcha proyectos de filantropía que ayudan al que ayuda: por ejemplo, la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, en Guatemala, a través del programa *Apoyando a quienes apoyan*, premia anualmente a los proyectos de emprendimiento social más novedosos o incidentes. El premio en metálico debe ser destinado al refuerzo o ampliación del proyecto; no es un incentivo personal al emprendedor del mismo.

## B. TALANTE POLÍTICAMENTE INCORRECTO

Este talante en modo alguno significa irreverencia pueril, vocación trasgresora o irrespeto por las normas que encuadran el marco de convivencia generalmente aceptado y usualmente establecido en las normas legales. De hecho, un emprendedor social, debido a la fineza de su percepción en lo que a dinámicas sociales se refiere, tiende a valorar las bondades de

<sup>7</sup> Al tenor de lo hasta aquí expuesto, bien puede afirmarse que tanto la Madre Teresa de Calcuta como Monseñor Josemaría Escrivá de Balaguer —hoy beata y santo de la Iglesia Católica, respectivamente— calzan en el perfil de un emprendedor social. Ambos constituyeron puntos de partida y detonantes de sendas obras (*Las Misioneras de la Caridad* y el *Opus Dei*), cuyos proyectos son financiados actualmente, como lo fueron en sus inicios, por colaboradores ajenos a sus fundadores.

un sistema de normas que garanticen —o favorezcan al menos— un ámbito de certeza razonable dentro del cual las personas puedan dedicarse a desarrollar sus proyectos de vida correctos (con correctos se pretende significar legítimos, que lo son por cuanto no conculcan proyectos de vida ajenos). Y por eso mismo, es decir, por esa valoración que el emprendedor social hace de un entorno público pacífico —y al que suele denominársele como la condición social en la que prevalecen “reglas claras y estables”—, con el tiempo se va erigiendo en una persona más perspicaz para captar lo que no opera debidamente, lo que no está bien, lo que no es correcto, y no en función suya o de su conveniencia, sino en función del beneficio colectivo que bien comprende y que mucho le importa.

De ahí el talante políticamente incorrecto de un emprendedor social: suscribe las normas que funcionan —no en sentido utilitario o pragmático, sino legítimo<sup>8</sup>—, pero ese apego deseable en un ciudadano ejemplar no implica que se abstraiga de señalar, criticar y cambiar, si dentro de su particular esfera de acción es posible hacerlo aunque sea en una parte, aquellos usos sociales y leyes —sí, leyes<sup>9</sup>— que atentan contra la dignidad de la que está revestido el ser humano qua ser humano, o contra sus derechos inalienables. Hay muchos de ellos —usos, costumbres, leyes— de este tipo en vigencia, y su relación con la corrección política es la esencia de esta última: la preeminencia de un discurso dominante.

### C. ROL INTELECTUAL

Un emprendedor social tiene un rol intelectual porque constituye un agente de cambio de ideas. Para que una acción, cualquier acción, sea emprendida, debe haber sido acogida favorablemente en la mente de unos cuantos, o de muchos, con anterioridad. La función de los intelectuales es una, decía

---

<sup>8</sup> Legítimo a la luz del derecho moderno: para que una ley sea tal y no una simple disposición legislativa o la expresión de coerción arbitraria gubernamental, deben concurrir en ella las condiciones de apriorismo, generalidad y universalidad. Un ejemplo es la prohibición de segar la vida de otros bajo cualquier circunstancia, ya sea dolosa o culposa, con la única excepción del ejercicio de la propia defensa.

<sup>9</sup> Leyes en el sentido legal pero no en el legítimo. *Las Leyes de Nuremberg*, por ejemplo, que establecían la expropiación de los judíos de Alemania y sancionaban toda clase de abusos contra ellos, eran perfectamente legales pues habían pasado por todos los cauces legislativos establecidos en los procesos del Parlamento alemán. Pero no eran legítimas por cuanto violaban la concepción más elemental de dignidad de la persona, lo cual se resaltó y evidenció años más tarde, durante los famosos *Juicios de Nuremberg*, en los que se encausó a ex nazis acusados de crímenes de guerra.

Octavio Paz: criticar. Pero en el criterio de quien esto escribe, tal definición sabe a poco, si bien, no a mentira. Pues señalar los absurdos en los que las sociedades occidentales viven inmersas no es una mala cosa, aunque resulta a todas luces insuficiente para que quien los señala se constituya en un punto de transformación. Pues hacer acopio de una concepción de la vida que pueda ser defendida requiere más, pero mucho más, que lo que toma la puerilidad de tan solo expresar lo que está mal en el mundo, y que son muchas cosas que resultan evidentes para quien vea y oiga.

Una de esas cosas es la tergiversación del lenguaje, signo de la corrección política. Se retuercen palabras y frases para denotar lo que las mismas no connotan. Por ejemplo, la sed de justicia ha sido sustituida por la promoción de la equidad, como si dar a todos lo mismo fuese igual o mejor que dar a cada quien lo que le corresponde. Los padres de familia y los maestros saben que en la crianza y en la enseñanza debe tenderse a la justicia, no a la equidad: no se educa de la misma manera a un hijo varón de quince años que a una hija de seis, por citar un ejemplo (por cierto, una clásica manifestación de la corrección política en estos tiempos es la vituperación que se hace de la educación diferenciada, en aras de unas supuestas “integración” y —de nuevo— “equidad”). No se aborda la enseñanza de un grupo o de un estudiante exactamente igual a la de otro grupo u otro estudiante. Y es que las personas no son intercambiables. Pueden ser, deben ser, iguales ante normas legítimas, pero sabido es que esta igualdad de punto de partida no garantiza igualdad de resultados, ni lo hará, en tanto la diversidad siga siendo inherente a la condición humana. Soslayar esta realidad o, peor aún, arremeter contra ella, no puede derivar sino en injusticia y, paradójicamente, más hondas y completamente innecesarias inequidades.

Volviendo al rol intelectual<sup>10</sup> del emprendedor social, la tesis que aquí se sostiene es que, si hacemos una analogía con quien a la orilla de un lago arroja a su centro una piedra para que a partir de ésta se hagan ondas expansivas, nuestro personaje sería el arrojador de la piedra; ésta sería la idea; el lago, la sociedad del entorno, y las ondas, el calado que la idea original va teniendo a lo largo de cierto lapso. No necesariamente el empen-

---

<sup>10</sup> Los ámbitos tradicionales de los intelectuales son la academia y los medios de comunicación, en ese orden, aunque pueden darse excepciones (que un comunicador elabore una idea novedosa y la lance en su particular foro mediático). Sin embargo, suele suceder que las ideas se maceran originalmente en la esfera académica, y salen de allí a través de comunicadores que se forman en ellas para posteriormente difundirlas, “traduciéndolas”, por decirlo así, del lenguaje científico al coloquial, al masivo, al lenguaje, en fin, de los medios.

dedor tiene consciencia de lo que su acción o proyecto representa en cuanto a la remoción del mundo de las ideas; de hecho, puede que no desee originar debate, controversia ni tipo alguno de aspaviento.<sup>11</sup> La mayor parte de los emprendedores sociales no pertenece a los estratos tradicionales de la intelectualidad, así que su rol intelectual se relaciona con sus proyectos de emprendimiento, no con la concepción sociopolítica que tengan del mundo en que les toca vivir.

Hay, claro está, excepciones, es decir, emprendedores sociales que sí provienen de estratos considerados reductos de intelectuales. A continuación se explorará el aporte de uno de ellos, el pastor estadounidense Martin Luther King.

## El emprendedor social como agente de incorrección política

Una vez explorados la condición civil, el talante políticamente incorrecto y el rol intelectual —proveniente o no de los ámbitos que acogen tradicionalmente a la intelectualidad— de un emprendedor social, cabe traer a colación un ejemplo ampliamente conocido para ilustrar los conceptos hasta ahora vertidos en este trabajo.

El caso del pastor Martin Luther King, al centrar el enfoque de estudio en su discurso más famoso, “Yo tengo un sueño”, se considera idóneo para este efecto puesto que del análisis resultante —tanto del personaje como de la pieza de oratoria que compendia su proyecto de cambio social—, se extraen conclusiones que apuntalan la condición de King de ícono políticamente incorrecto, condición que surgió —que solo pudo surgir— a raíz de su desempeño como emprendedor social.

### A. RESEÑA DE LA PERSONA DE MARTIN LUTHER KING

Martín Luther King nació en Atlanta, Georgia, el 15 de enero de 1929. Su padre era un clérigo preocupado por la segregación racial que existía en Estados Unidos en ese entonces. A sus 15 años Martin inició sus estudios

<sup>11</sup> La Madre Teresa de Calcuta —una emprendedora social donde las haya, si acepta el lector los criterios expuestos en estas páginas—, solía afirmar que ella y sus hermanas no eran heroínas ni trabajadoras sociales, sino mujeres de vida interior (oración, meditación, sacramentos) cuyos “subproductos” eran la entrega misionera y la atención integral a los más pobres de los pobres.

en el único instituto para negros de su ciudad. Quería ser médico, pero cambió de parecer cuando leyó *Sobre el deber de la Desobediencia Civil* de Henry David Thoreau, de casi un siglo antes. Le impactaron, especialmente, ciertos pasajes: “No puedo ni por un momento reconocer como mi gobierno a una organización que esclaviza... ..Bajo un Estado que encarcela injustamente, el lugar del hombre justo es la cárcel. Hoy, el único lugar que el gobierno ha provisto para sus espíritus más libres está en las prisiones, para encerrarlos y separarlos del Estado, tal y como ellos mismos ya se han separado de él en honor a sus propios principios. Allí se encontrarán el esclavo fugitivo, el prisionero mexicano y el indio. Es la única casa en la que se puede permanecer con honor... .. Existen leyes injustas. ¿Nos contentaremos con obedecerlas? ¿Nos esforzaremos en enmendarlas, obedeciéndolas mientras tanto? ¿O las transgrediremos de una vez? Si la injusticia requiere tu colaboración, rompe la ley. Sé una contra fricción para detener la máquina...

... Yo no nací para ser forzado. Respiraré a mi manera... .. No habrá una nación realmente libre hasta que el Estado reconozca al individuo como ente superior del que se deriva toda su autoridad, y le trate en consecuencia”.

King se ordenó como pastor en 1947, a sus 18 años. Se volvió un ávido lector de autores como Aristóteles, John Stuart Mill y John Locke, entre otros. También influyeron en él las enseñanzas de Mohandas Gandhi, con sus conceptos sobre la fuerza de la verdad y la no violencia.

Después de doctorarse en Teología, aceptó el cargo de pastor de una iglesia de Montgomery, capital de Alabama, donde comenzaría su lucha por la integración racial. La comunidad negra le nombró presidente del movimiento de protesta que se suscitó a raíz de la detención de la modista Rosa Parks, quien se había negado a ceder su asiento en el autobús a un pasajero blanco. King promovió las tesis de sus inspiradores Thoreau y Gandhi, y exhortó a los pobladores negros a no utilizar los autobuses ni ningún otro servicio público segregado. La protesta tuvo éxito: las autoridades se comprometieron a no segregar a los negros en los servicios públicos.

El triunfo logrado en Montgomery dio al pastor King fama a nivel nacional. Entre 1957 y 1960 asumió el liderazgo de la población negra y ayudó a fundar dos grupos políticos de tendencia moderada, denominados *Conferencia de Dirigentes Cristianos del Sur* y *Comité Coordinador Estudiantil por la No Violencia*. Viajó a India, y a su regreso comenzó un breve peregrinaje por las cárceles norteamericanas. Fue detenido por promover manifesta-

ciones no autorizadas, pero el entonces senador John F. Kennedy intervino en su favor y consiguió su liberación.

Tres años después, un acontecimiento fue determinante para el desarrollo del activismo del pastor King. Tuvo lugar lo que se conocería como *Campaña de Birmingham*, cuyo resultado fue un amplio acuerdo mediante el cual quedaba abolida la segregación racial, y libres todos los detenidos durante la misma. John F. Kennedy ya era Presidente, y en 1963 —año en que murió asesinado— presentó al Congreso un proyecto de ley sobre derechos civiles. Para apoyar la propuesta de su amigo, el pastor King promovió una gigantesca manifestación que congregó en Washington, el 28 de agosto de 1963, a cerca de un cuarto de millón de personas procedentes de todos los estados del país. Algunos consideran que allí King se erigió en líder moral de Estados Unidos. También ese día pronunció su discurso más famoso: “Yo tengo un sueño”.

King tenía 35 años cuando le fue conferido el Premio Nóbel de la Paz, en diciembre de 1964. Pero para entonces sus relaciones con el gobierno del sucesor de Kennedy, Lyndon B. Johnson, habían empezado a deteriorarse a causa de su oposición a la guerra de Vietnam. Al mismo tiempo, algunos dirigentes del *Comité Coordinador Estudiantil por la No Violencia* se radicalizaron, abjuraron de sus principios y fundaron un movimiento que se conocería como *El poder negro*, que luego fue el brazo armado de grupos extremistas en contra de la segregación.

Estallaron graves disturbios raciales en Nueva York y Detroit. El pastor King trató de detenerlos pero no lo logró. Estaba en Memphis, preparando una nueva movilización masiva, cuando fue asesinado por un individuo llamado James Earl Ray, quien le disparó el 4 de abril de 1968.

## B. RESEÑA SINTÉTICA DE “YO TENGO UN SUEÑO” Y ANÁLISIS DEL MENSAJE QUE DESARROLLA

El discurso comienza con la recordación que hace King del presidente Abraham Lincoln, ante cuyo monumento se encontraba cuando lo pronunció: “Hace años, un gran norteamericano, bajo cuya sombra simbólica nos paramos hoy, firmó la *Proclama de Emancipación*... Pero 100 años después, debemos enfrentar el hecho trágico de que el negro todavía no es libre... ...Cien años después, el negro languidece aún en los rincones de la sociedad estadounidense y se encuentra a sí mismo exiliado en su propia tierra”.

Había transcurrido un siglo desde la abolición de la esclavitud. Sin embargo, la población negra de Estados Unidos estaba fuera del marco que había caracterizado el espíritu de los fundadores de la nación: ante la ley, los ciudadanos de color no eran iguales a los demás. King ilustró esta situación en su discurso recurriendo a una analogía muy ingeniosa: “Hemos venido aquí hoy para dramatizar una condición extrema. En cierto sentido, hemos acudido a la capital de nuestra nación para cobrar un cheque. Cuando los arquitectos de nuestra república escribieron las magníficas palabras de la Declaración de Independencia y la Constitución, firmaron una nota de la cual todo estadounidense sería heredero. Esta nota era la promesa de que todos los hombres tendrían garantizados los derechos inalienables de vida, libertad y búsqueda de la felicidad. Pero es obvio que Estados Unidos ha fallado en su promesa en lo que respecta a sus ciudadanos de color. En lugar de honrar su obligación sagrada, Estados Unidos dio al negro un cheque sin valor que le fue devuelto marcado con la frase ‘fondos insuficientes’. Pero nos rehusamos a creer que el banco de la justicia está quebrado. Nos rehusamos a creer que no hay fondos en los grandes depósitos de oportunidad de esta nación. Así que hemos venido a cobrar este cheque, que nos dará las riquezas de la libertad y la seguridad de la justicia”.

King prosigue con su explicación sobre el sentido de urgencia de las demandas que él representa. Alude a la permanencia de las mismas, las cuales no constituyen un exabrupto o algo pasajero: “Ahora es el momento de hacer de la justicia una realidad para todos los hijos de Dios. Sería fatal para la nación el no percatarse de la urgencia del momento. Este sofocante verano del legítimo descontento del negro no terminará sino hasta que venga un otoño revitalizador de libertad e igualdad. 1963 no es el fin, sino el principio”.

Es a partir de este punto cuando el discurso de King hace hincapié en uno de los principios que suscribía, la no violencia, y en el objetivo de su misión, la integración racial: “En el proceso de ganar nuestro justo lugar no deberemos ser culpables de hechos erróneos... ..No debemos permitir que nuestra protesta creativa degenera en la violencia física... ..Esta nueva militancia maravillosa que la comunidad negra ha abrazado no debe conducirnos a desconfiar de los blancos, ya que muchos de nuestros hermanos blancos, como lo demuestra su presencia aquí hoy, se han dado cuenta de que su destino está ligado al nuestro. Se han dado cuenta de que su libertad está inextricablemente vinculada a nuestra libertad. No podemos caminar solos. Y a medida que caminemos, debemos hacernos la promesa de que marcharemos hacia el frente. No podemos volver atrás”.

Luego orienta sus palabras para instilar en sus oyentes la esperanza en que la situación será cambiada —muchos de ellos habían sufrido brutalidades policiales e indignidades segregacionistas, o podían identificarse con tales vivencias a partir de la experiencia de sus familiares o amigos—. Entonces remonta la parte cumbre de su discurso: “Vuelvan a Mississippi, vuelvan a Alabama, regresen a Georgia, a Louisiana, a las zonas pobres y a los ghettos de las ciudades norteanas, con la sabiduría de que, de alguna manera, esta situación puede ser, debe ser y será cambiada. No se queden en el valle de la desesperación. Les digo, mis amigos, que pese a todas las dificultades y frustraciones del momento, yo todavía tengo un sueño. Es uno arraigado profundamente en el sueño americano.”

La descripción del sueño de King tiene partes que constituyen un bien elaborado panegírico del principio de igualdad ante la ley: “Yo sueño con que un día esta nación se elevará y vivirá el significado de su credo, de la verdad evidente que todos los hombres son creados iguales... ..Sueño con que mis cuatro hijos vivirán un día en una nación donde no se les juzgará por el color de su piel sino por el contenido de su carácter...”

Concluye exaltando la libertad, fundamento del espíritu norteamericano que pide sea reconocido para todos los ciudadanos, independientemente de su condición racial o adscripción religiosa: “Este será el día en que todos los hijos de Dios serán capaces de cantar con un nuevo significado ‘Mi país, dulce tierra de libertad, canto sobre ti...’ Cuando dejemos que la libertad resuene desde cada pueblo, desde cada pequeña comarca, todos los hijos de Dios, negros y blancos, judíos y gentiles, protestantes y católicos, uniremos nuestras manos y cantaremos las palabras de aquel viejo gospel negro que reza: Gracias a Dios todopoderoso, ¡por fin somos libres!”

### C. KING, AGENTE DE INCORRECCIÓN POLÍTICA EN TANTO EMPRENDEDOR SOCIAL

Como todas las situaciones sociales potencialmente explosivas, la segregación racial en Estados Unidos de mediados del siglo XX era una manifestación del clima de opinión vigente. Las ideas que prevalecen en una sociedad determinada, en un lapso definido, no surgen de súbito sino que son maceradas, difundidas y, finalmente, aceptadas, a lo largo de un proceso de décadas o siglos<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Francisco Pérez de Antón, escritor español-guatemalteco, le llama “plebiscito universal” al conjunto de los millones de decisiones que los seres humanos, viviendo en sociedad, toman a diario, y que a la larga conforman actitudes e idiosincrasias.

Para la época de King, la esclavitud llevaba ya un siglo abolida en el país norteamericano. Pero el pigmento cutáneo de la gente continuaba siendo un criterio de juzgamiento de valía y de pertenencia. No el sustrato de humanidad común a todas las personas, sino el color de la piel. Los matrimonios inter raciales, por ejemplo, eran considerados “contra natura”: hacia 1948 todavía 38 estados de la Unión los prohibían, y no sería sino hasta 1967 cuando la Corte Suprema de Justicia anularía las prohibiciones en todos ellos. La lucha por la consecución de igualdad de derechos civiles, encabezada por King, incidiría considerablemente en esa decisión.

La anulación de la prohibición de matrimonios inter raciales no sería la única manifestación de incidencia del proyecto de emprendimiento social de King, hoy conocido como “movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos”. Si bien fue importante, no fue con mucho el principal resultado de tal emprendimiento. De hecho fue un subproducto; es decir, un producto secundario, no intencionado. La igualdad ante la ley —ley en el sentido de norma legítima, explicado con anterioridad en estas páginas— fue en realidad el *súmmum* del logro del movimiento. La eliminación de la segregación no fue un fin en sí misma, sino un medio para obtener la igualdad ante la ley, la única igualdad que libera<sup>13</sup> al reconocer y proclamar —que no otorgar<sup>14</sup>— la dignidad que confiere la esencia (en el sentido de “ser”) humana.

Ahora bien, dentro de este contexto, ¿en dónde radica el rol de King como agente de incorrección política? En varios puntos del proceso que le convirtió de pastor adolescente en referente político de primer orden y líder moral de uno de los dos países más poderosos del mundo de entonces.

- ❖ El primer punto: su finura de percepción, favorecida muy probablemente con las inclinaciones anti segregacionistas de su progenitor. Esa sensibilidad, alimentada por las lecturas de quienes serían sus inspiradores, es propia de un emprendedor social: no es que éste perciba o sea sensible a situaciones que los demás no visualizan, sino que —a diferencia de la mayoría— las aprehende, las interioriza, las rumia y, finalmente, acomete en contra de ellas. Eso ocurrió con King: sus contemporáneos eran conscientes de que la situación de segregación era absurda e injusta. Pero vivían inmersos en ella sin tratar de cambiarla, como no

---

<sup>13</sup> Alberto Mansueti, abogado y politólogo venezolano, sostiene que la dicotomía libertad versus igualdad es falsa. No hay nada que iguale más que la libertad, explica, puesto que, libres, las personas actúan conforme a lo que en ellas hay de más humano: el albedrío. La única limitación a éste, en una sociedad funcional, son las normas, que garantizan la libertad en lugar de coartarla.

<sup>14</sup> La igualdad ante la ley no es “otorgada” por ningún gobernante, sino reconocida.

fuese por episodios aislados de rebelión, como el de la señora Rosa Parks. Se necesitaría un emprendedor social, un Martin Luther King, para encauzar todo el descontento en un curso efectivo de acción.

- ❖ El segundo punto: su disposición a desafiar el estado de cosas. Éste es probablemente el signo más característico de un emprendedor social. Pues alguien puede tener finura de percepción pero no acometer contra la situación objeto de su análisis crítico.<sup>15</sup> Por el contrario, cuando a la sensibilización se le aúna la disposición a actuar y la acción efectiva —fuera de los cauces políticos y dentro del ámbito de la civilidad—, el emprendedor social surge. King demostró a estar dispuesto a arremeter contra el clima de opinión vigente que establecía que las personas negras eran “diferentes”<sup>16</sup> a las blancas y que debía tratárseles en consecuencia. Segregarlas, en una palabra. Ese era el discurso dominante: “Los negros son inferiores, perversos en el peor de los casos, aññados en el mejor. Hay que mantenerlos a raya, protegerlos de sí mismos y protegernos contra ellos. Así han sido las cosas siempre y así deben continuar”. Y la corrección política es —de nuevo— la tiranía del discurso que domina, que prevalece, en una sociedad y lapso específicos. El discurso políticamente correcto de Estados Unidos de mediados del siglo XX era segregacionista, dual y antagónico. Contra él se lanzó King.<sup>17</sup>
- ❖ El tercer punto: su convicción, motora y persuasiva al mismo tiempo. Motora de su proyecto de emprendimiento, y persuasiva para otros, quienes a su vez se erigirían en el combustible necesario para expandir el proyecto y llevarlo adelante en el tiempo hasta la consecución del objetivo. Usualmente la convicción de un emprendedor social resulta apasionante y avasalladora, tanto por la sólida estructuración de las ideas que suscribe, como por el atractivo que tiene la aplicación de las mismas en la

---

<sup>15</sup> Eso le convierte en un intelectual pero no en un emprendedor social. No confundir con el rol intelectual del emprendedor social, ya diseccionado con anterioridad en estas páginas.

<sup>16</sup> Diferentes no en el sentido de diversidad, sino de exclusión por razón de pigmento cutáneo.

<sup>17</sup> Martin Luther King fue asesinado antes de que la igualdad ante la ley que su proyecto de emprendimiento social logró, fuese tergiversada en lo que luego se llamó “discriminación positiva”. El color de la piel pasó de criterio de exclusión a objeto de alabanza inmerecida, en muchos casos. Hoy, el discurso políticamente correcto en Estados Unidos es justo el contrario del de hace medio siglo: ser negro le confiere a quien sea una mal entendida autoridad moral para exigir “ser resarcido” por “injusticias históricas” cometidas en su contra. Esos “resarcimientos” pueden incluir la concesión de cuotas políticas o de admisión en las universidades en función de “etnia”, no de capacidad o talento.

realidad visible; en otras palabras, por la fuerza de su ejemplo. De ahí la facilidad de persuasión que tiene un emprendedor de este tipo: apela a los mejor que hay en los demás, a la propensión que existe en el ser humano a decantarse por lo bueno, lo noble y lo hermoso, a pesar del miedo al cambio, a los paradigmas de opinión prevaecientes, a la hegemonía de un discurso dominante... a lo políticamente correcto.

## Conclusión

La corrección política, entendida como lo que hoy es —preeminencia de un discurso dominante, político o no—, y no como lo que fue en sus orígenes —movimiento estudiantil promotor de la convivencia pacífica en diversidad—, no es inofensiva.

Las razones de tal peligro se pueden compendiar en la constatación que puede hacerse, al hacer una lectura honesta de la realidad, de que la corrección política socava la libertad, en todas sus vertientes.

- ❖ En su vertiente política: libertad de expresión, de asociación y derechos políticos. Lo que comienza como un discurso preponderante puede acabar, ante la ausencia de una crítica que le haga contrapeso y establezca alternativas, en autoritarismo y hasta totalitarismo. La “solución final” de los nazis no surgió de la noche a la mañana un día cualquiera de 1940: el antisemitismo “duro” llevaba medio siglo gestándose en Europa (“duro” en el sentido de que antes de la *Belle Epoque* el antisemitismo no era ajeno a los europeos, si bien había estado adormecido durante el siglo XIX luego de que Napoleón Bonaparte liberara a los judíos de los ghettos. Fueron los nazis quienes reinstauraron el ghetto siglo y medio después, en Varsovia, como símbolo de opresión).
- ❖ En su vertiente jurídica: el valor de las normas y de los contratos. Cuando una sociedad está librada a la sanción y a la arbitrariedad de modas de pensamiento (siempre promovidas por individuos o grupos, en el ejercicio del poder público o no), en lugar de apearse a un marco de certeza razonable, delimitado por leyes legítimas, la erosión social no tarda en hacerse aparecer y, con ella, la pérdida de libertad.
- ❖ En su vertiente económica: intercambio de bienes y servicios, sin más límites que los impuestos por el sentido de justicia. Cuando al talante emprendedor y productivo se le llama avaricia; cuando a los emigrantes que anhelan hacerse un sitio en un país en el que no nacieron se les llama intrusos; cuando al dinero, que por definición es un medio de

intercambio éticamente neutro, se le llama el origen de todos los males; cuando al interés legítimo de bienestar propio, de los seres queridos y de la comunidad a la que se pertenece se le llama egoísmo; cuando los propios errores —adicciones, promiscuidad, irresponsabilidad— son endilgados a otros y considerados fuentes de “reivindicaciones” para quien los comete (por ejemplo, adictos, desempleados voluntarios y permanentes)... el deterioro social cunde y la libertad se menosprecia en aras de jirones de “seguridad” mal entendida.

- ❖ En su vertiente moral: la impronta que todas las personas tenemos que personas y que nos facultad para distinguir lo que es bueno de lo que no lo es. Cuando se depende de la sanción exterior —lo que piensan otros que está bien—, sin importar si ésta proviene de esferas gubernamentales o civiles, y cuando se acoge el discurso dominante sin cuestionarlo y menos confrontarlo si choca con los valores propios, la libertad más fundamental —el ejercicio del albedrío— se esfuma.

De lo expuesto se desprende que la corrección política no sólo no es inofensiva, sino que resulta, por el contrario, sumamente peligrosa. La modesta sugerencia de la autora de estas líneas es que se la empiece a conjurar ejerciendo, para comenzar, la libertad de llamar a las cosas por su nombre y de rechazar eufemismos que tuercen conceptos y embaucan incautos.

La afirmación anterior no pasa, de ninguna manera, por justificar ni mucho menos promover ofensas u hostilidades a otros, sino por la llamada de atención al hecho de que mientras menos libre es una sociedad, más necesidad hay de ser políticamente correcto, es decir, de repetir: a) el discurso oficial so pena de ser reprimido por fuerzas estatales, o, b) el discurso dominante so pena de ser tratado como un corrompido social.

Cuando los grupos de interés definen como sagrado su propio círculo acaban atropellando a los disidentes. Y la historia muestra que el horror no solo surge de los prejuicios sino también de la idealización de arquetipos. El del “superhombre ario” es el ejemplo por antonomasia. Hoy se está configurando el del “socialista del siglo XXI”, en el terreno político, y el del “crítico de los paradigmas judeocristianos” en el terreno ético. Tienen fuerza ambos, y para hacerles frente y evidenciar sus perjuicios habrá que acudir a personas con talante y talento muy especiales: el emprendedor social en tanto pionero, líder optimista pero no iluso, y ciudadano apartidista pero no apolítico.

# Bibliografía

**Benegas Lynch (h), Alberto.** *Algunas reflexiones sobre el liberalismo y el cristianismo: simposio patrocinado por el Council for Interamerican Security.* [s.l.]: Institute for American Relations, 1981

**Borja, Rodrigo.** *Enciclopedia de la política.* México, D.F., México: Fondo de Cultura Económica, 1998, c1997.

**Bornstein, David.** *How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas / David Bornstein.* Oxford; New York: Oxford University Press, 2004

**Brockman, John (Editor). Pinker, Steven (Introducción). Dawkins, Richard (Autor del epílogo).** *What is your dangerous idea? Today's leading thinkers on the unthinkable.* New York, NY: Harper Perennial, c2007

**De Miguel, Amando.** *El libro de las preguntas.* Barcelona, España: Martínez Roca, c1999

**Gispert, Carlos (Director). Océano Grupo Editorial (Coeditor).** *Grandes Biografías.* Barcelona, España: Océano, [s.a.]

**Hoppe, Hans-Hermann.** *Natural elites, intellectuals and the State.* San Francisco, CA, Estados Unidos: Ludwig von Mises Institute, 1995.

**Johnson, Paul.** *Intellectuals.* Londres, Inglaterra: Widenfeld & Nicolson, 1988.

**Pérez de Antón, Francisco.** *Ética de la libertad.* San José, Costa Rica: Libre Libre-CEES, 1991, c1979. Edición 2.

## REFERENCIAS DE INTERNET

**Benegas Lynch (h), Alberto.** *Los intelectuales y la política.* Tópicos de actualidad, Año 32, 1990. No. 714. Versión digital. <http://www.biblioteca.cees.org.gt/topicos/web/topic-714.html>

**The Martin Luther King Jr.,** Papers Project. Stanford University. Speeches: *Discurso durante la Marcha a Washington.* [http://www.stanford.edu/group/King/publications/speeches/address\\_spanish.pdf](http://www.stanford.edu/group/King/publications/speeches/address_spanish.pdf)

**Urrutia Abaigar, Víctor.** *Laicismo y laicidad.* <http://www.atrío.org/FRONTERA/35/35-Víctor.pdf>

# **LA MOTIVACIÓN EN EL EMPRENDEDOR SOCIAL**

Carlos Alberto Gossmann Velásquez



# Índice

## LA MOTIVACIÓN EN EL EMPRENDEDOR SOCIAL

Introducción.....	225
La motivación.....	226
La jerarquía de las necesidades.....	227
La necesidad de logro.....	227
Teoría de la motivación en la empresa.....	228
Motivación extrínseca.....	228
Motivación intrínseca.....	229
Motivación trascendente.....	229
La solidaridad y el servicio.....	230
El emprendimiento.....	231
Emprendedor.....	231
Emprendedor e innovación.....	232
Emprendedor de negocios.....	233
Emprendimiento social.....	234
Emprendedor Social.....	235
Salud y desarrollo a través de la lombricultura: el proyecto de María Rodríguez.....	236
¿Quién es María Rodríguez?.....	236
El inicio del proyecto.....	237
Detalles técnicos.....	238
El impacto social.....	239
La motivación puede hacer la diferencia.....	241
¿Debiera de existir una línea que separe al emprendedor social del emprendedor de negocios?.....	244
Bibliografía.....	250



## Introducción

La Universidad del Istmo abrió sus puertas en 1998, la lección inaugural la dictó el Dr. Carlos Llano quien decía en aquella oportunidad que “los elementos subyacentes en nuestra estructura social pueden resumirse en un triple ámbito: el Estado, el mercado y los medios de comunicación social; en donde el centro del Estado es el poder, el centro del mercado el dinero, y el centro de los medios de comunicación social, la influencia persuasiva. Estos tres polos preponderantes en nuestra civilización contemporánea —poder, dinero e influencia— generan una corriente, de fácil traducción mutua, entre los que se da ya por admitido un pacto implícito. El poder se transforma inevitablemente en dinero, el dinero en influencia social, y la influencia social en poder político, y viceversa.”<sup>1</sup>

Se lamentaba el Dr. Llano que tanto las universidades como las empresas se hayan visto arrastradas por los tres polos ya mencionados, los cuales, involuntariamente, están en abierta contraposición con dos importantes dimensiones de la comunidad que están en franco desmerecimiento: la solidaridad y el servicio, del que la universidad y la empresa habrían de ser fuente, impulso y prototipo.

El Dr. Llano mencionaba como un acierto que la universidad del Istmo hubiera escogido como lema de su trabajo “Saber para servir” y decía que “esta es una fórmula breve pero caleidoscópica, que muestra muchas perspectivas, luces y aristas: sólo se puede servir si se sabe, y el que no sabe servir no sabe nada, por mucho que presuntamente sepa”.<sup>2</sup>

En el mundo actual, para cualquier lado que se vea, las necesidades afloran y las oportunidades de servir son muchas, entonces se dice que se necesitan emprendedores, y más que simples emprendedores, emprendedores sociales que generen un cambio y que ayuden a minimizar la asimetría existente y hacer un mundo más justo.

---

<sup>1</sup> Llano Cifuentes, Carlos, *Universidad y Empresa un Modelo de Solidaridad*, 47.

<sup>2</sup> *Ibid*, 53.

Para un mayor entendimiento, en este ensayo, se plantean breves contrastes entre el emprendedor social y el emprendedor de negocios. Identificar las diferencias entre ambos es útil para enfocar los esfuerzos y desarrollar aquellas competencias de las que unos u otros carezcan, a efecto de que la línea que los diferencia desaparezca y ambos orienten sus energías hacia la búsqueda de un mundo mejor, un mundo más humano, para aquellos que han sido menos favorecidos. Para ejemplificar el emprendimiento social desde la perspectiva guatemalteca, se presenta el caso de una estudiante universitaria, cuya motivación ha llegado a tal nivel, que a su corta edad, ha iniciado un recorrido de proyección comunitaria.

El emprendedor es en esencia, uno solo, el enfoque de su acción radica en los motivos que le animan y conocer estos últimos es importante para evidenciar la factibilidad de que no importa la función que cada quien desempeñe en la sociedad, siempre hay una oportunidad de ser solidario y ayudar a construir un mundo mejor.

## La motivación

Como bien lo indica Ana de Molina, citando a José Manuel Casado (el directivo del periódico en Guatemala, *Siglo XXI*): “Toda acción humana, en cualquier orden de la vida, tanto profesional como privada, se debe siempre a una serie de motivos.”<sup>3</sup> Continúa diciendo de Molina, “Estos motivos estimulan a la persona a enfocar su esfuerzo a alcanzar un objetivo, a buscar de acuerdo con sus motivaciones apoyadas en principios y valores, un nivel de bienestar y su perfeccionamiento humano.”<sup>4</sup>

Una persona debe tener una motivación muy pura para impulsar una idea con tanta continuidad durante tanto tiempo y con tan pocas alharacas. Jean Monnet, el arquitecto de la unificación europea, señala en sus *Memoirs* que “no se puede uno concentrar en un objetivo y en uno mismo al mismo tiempo”. Para Monnet, la gente con ambición se divide en dos grupos: los que quieren “hacer algo” y los que quieren “ser algo”.

Acerca de la motivación se ha hablado mucho. Existen diferentes perspectivas de análisis como por ejemplo la jerarquía de las necesidades, la necesidad del logro y la teoría de la motivación de la empresa.

<sup>3</sup> Molina, Ana de, (et al). *Al Empresario Desconocido, La empresa con estilo humano ante el cambio*, 40.

<sup>4</sup> *Ibid.*

## LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES

La jerarquía de Abraham Maslow<sup>5</sup> que se refiere al concepto de la jerarquía de las necesidades y que se enfoca en las causas que mueven a las personas a trabajar. Maslow visualiza una serie de necesidades de la persona, estructuradas en forma de pirámide, y dentro de esa estructura, al ser satisfecha las necesidades de un determinado nivel, el individuo encuentra en las necesidades del siguiente nivel su meta próxima de satisfacción. El esquema parte de las necesidades fisiológicas, pasando por las necesidades de seguridad, sociales, de reconocimiento; hasta concluir con las de autorrealización.

## LA NECESIDAD DE LOGRO

Otro enfoque es el planteado por el Dr. Carlos Llano<sup>6</sup> en el cual hace hincapié en la necesidad de logro y dice que esta puede ser independiente del sujeto o derivar de él. En el primer caso son las necesidades que se derivan de su condición natural o social, en donde se impone la necesidad de logro porque le va la vida en ello.

En el segundo caso, la necesidad de logro es creada por el hombre como resultado de sus aspiraciones y se arriesga por ella porque esta depende de sus deseos y aspiraciones. Hay una firme determinación por el logro de sus objetivos y es por eso por lo que asume el riesgo.

Una forma desdichada consiste en asignar demasiado valor al dinero como recompensa por el logro alcanzado, pero si bien es cierto que el dinero no procura la felicidad material y hoy día, tampoco debiera de ser una buena representación del *status* de la persona, por cuanto que frecuentemente aparecen nuevos potentados cuya fortuna es de dudosa procedencia, también lo es que aún sigue perpetuada la necesidad de poseer cada día más por la recompensa que subyace en su valor informativo que genera como señal el haber emprendido una acción afortunada.

En otras palabras, la aspiración al dinero proviene de una deficiencia de reapreciación: hay personas que sólo saben medir sus logros en términos económicos; carecen, pues, de otra “medida” para “apreciar” si han logrado o no lo que se propusieron. Debe tenerse en cuenta que esta importancia

---

<sup>5</sup> Cfr. Maslow, Abraham H. *Motivation and Personality*.

<sup>6</sup> Llano, Carlos. *Análisis de la Acción Directiva*. 87-88.

adquirida por el dinero, como valor informativo de logro, se deduce también de una perspectiva materialista del hombre, y esta perspectiva no solamente surge en las sociedades capitalistas, sino también parece estar presente en las socialistas, como lo evidencia la pregunta que hace un personaje de Soljenitsin: “¿Cuánto ganas? Si uno no disfruta de un sueldo decente, significa que es un imbécil o un desgraciado y es generalmente considerado como un hombrecillo insignificante”.<sup>7</sup>

Los estados financieros de la empresa evidencian los logros del hombre cuando estos son exclusivamente materiales, y éstos se miden en dinero, por cuanto es la forma más cómoda no sólo de cambio o negociación, sino de medición de logros alcanzados.

## TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA

Otro enfoque interesante acerca de la motivación es el expuesto por el profesor Juan Antonio Pérez López (QEPD), exdirector del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), que desarrolló en una conferencia publicada por el Seminario Empresa y Humanismo, titulada “Teoría de la motivación en la empresa” y que fue citado por el Dr. Leonardo Polo.<sup>8</sup> Según él se deben tener en cuenta tres tipos de motivos a los que corresponden las correlativas motivaciones: motivación extrínseca, motivación intrínseca y motivación trascendente.

### Motivación extrínseca

“¿Qué son motivos extrínsecos? ¿Cuándo un hombre actúa por motivos extrínsecos? Cuando el motivo de actuación es un incentivo externo al propio trabajo y a la persona que ejecuta la acción; la atención se centra en lo que se obtiene por dicha acción, ya sea la retribución, el asentimiento de los demás o la aprobación complaciente de los superiores y la sociedad. El motivo en virtud del cual se actúa no es la acción misma sino la utilidad o uso que de ella puede derivarse: rentabilidad, recompensa, honor, ventajas, posición, prestigio, etc.”

<sup>7</sup> A. Soljenitsin. *El pabellón del cáncer*, Aguilar, Madrid, 1970. I, 128.

<sup>8</sup> Polo, Leonardo. *El Hombre en la Empresa: Trabajo y Retribución*.

## Motivación intrínseca

Continúa diciendo Pérez López: “No quiero decir ni caer en un idealismo ingenuo que me lleve a sugerir que una persona debe renunciar expresamente a todas las motivaciones extrínsecas, entre otras cosas porque son dimensiones importantes de nuestro ser personal, sino enfatizar los verdaderos motivos que deben inspirar nuestra actuación. Eso debe ser lo intencional y directamente buscado, aunque como consecuencia indirecta y no buscada se deriven esas retribuciones externas, que siempre serán algo secundario y cuyo sentido y finalidad debe ser estimular y potenciar las motivaciones intrínsecas.”

Al trabajo bien hecho y cuando se hacen las cosas buscando el bien de los demás antes que el bien propio, por reflejo se obtienen también beneficios personales. Es imposible favorecer a otro ser humano sin una mejora del que favorece. El primer beneficiario de cualquier acción benéfica es el benefactor. Esta es una de las claves de la comprensión del hombre. Es absolutamente imposible que una persona haga un favor a otra sin mejora para ella misma. Sócrates descubrió que la primera víctima de la injusticia es el que la comete. Lo mismo sucede cuando se hace un acto bueno en favor de los demás. Por mucho que se beneficie el otro, más se beneficia el que lo hace y a eso no se puede renunciar.

Si una persona actúa no por las consecuencias, retribuciones o usos que se puedan derivar de lo que hace, sino simplemente por el gusto de su acción misma, por el gusto de servir, se puede decir que tal persona actúa por motivaciones intrínsecas.

La motivación intrínseca es propia de personas, sencillamente porque, en rigor, la gran retribución, el gran don que se tiene en suerte, es precisamente ser personas. ¡Qué suerte es ser persona! Si se es persona se puede obtener un premio. La actividad tiene como primer beneficiario a sí mismo, en la medida en que paradójicamente el que sirve está de más. El egoísta es el que no sabe esto. El egoísta es el que no sabe que siendo generoso se hace generoso; haciendo actos de generosidad él mismo adquiere la virtud de la generosidad. Que mejorando, aportando, incrementando, innovando, él mismo también se renueva.

## Motivación trascendente

Si según se ve, el ser persona se constituye en la medida que da, que aporta, necesariamente se requiere de un destinatario y el único destinatario digno de una aportación personal es otra persona.

“Por eso se descubre en última instancia que el hombre trabaja para Dios. Se habla del bien común y de otros, que no son sino maneras de referirse a esto. Sin motivación trascendente el trabajo está truncado y confinado en la inmanencia. Si el hombre no es retribuido en la forma de aceptación personal, en aceptación de otra persona a través de su trabajo, queda insatisfecho y vacío.”<sup>9</sup>

El trabajo bien hecho es aquel que trasciende, que se eleva como una oración a Dios, que en este caso se presenta como el dueño de la obra, o el patrón de la misma. Tanto la motivación extrínseca como la intrínseca están presentes en la motivación trascendente porque cae de su peso que el actuar con responsabilidad social, proyectándose a los accionistas de la empresa, a los propios empleados, sus familias, la comunidad, y en fin, a todos los públicos de la empresa, se logra una prosperidad que no solamente se puede cuantificar en dinero sino que en alegría, alegría de vivir y de servir.

## La solidaridad y el servicio

Como bien lo escribe Melé: “La solidaridad es, ante todo, una ‘categoría moral’ y una ‘virtud’, que lleva a la determinación firme y perseverante de comprometerse por el bien común”. La solidaridad es también un principio para la recta ordenación de la economía y de la sociedad.

El principio de solidaridad abre grandes perspectivas al modo de dirigir y actuar en el mundo de la empresa. Afirmar que la empresa ha de servir al hombre significa que la empresa ha de contribuir al bien del hombre, esto es, al auténtico desarrollo humano. Esto implica superar los estrechos límites de la ética individualista, limitada a la honestidad personal y al cumplimiento de los contratos que configuran la actividad económica, para abrirse a la solidaridad y a la justicia social.”<sup>10</sup>

Juan Pablo II, citado por Melé,<sup>11</sup> subraya que para “humanizar” la empresa hay que “privilegiar a la persona humana, eliminando intereses particulares que con frecuencia van en perjuicio de la comunidad; significa plantear la solución de los problemas a la luz de los valores éticos de fondo que siguen siendo perennemente válidos”.

<sup>9</sup> *Ibid.*

<sup>10</sup> Melé Carné, Domènec. *Empresa y economía al servicio del hombre*, 18.

<sup>11</sup> *Ibid.*

En cuanto al servicio del empresario, éste se manifiesta, en primer lugar, por una efectiva preocupación por las personas, comenzando primero por aquellas que le rodean, como bien lo señala Juan Pablo II: “...si queréis que vuestra actividad profesional sea coherente con vuestra fe, no os conforméis con que ‘las cosas marchen’, que sean eficaces, productivas y eficientes; sino buscad más bien que los frutos de la empresa redunden en beneficio de todos por medio de la promoción humana global y el perfeccionamiento personal de aquellos que trabajan a vuestro lado y colaboran con vosotros”.<sup>12</sup>

## El emprendimiento

Según el Diccionario de la Real Academia Española consiste en “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.”<sup>13</sup>

### EMPRENDEDOR

Se identifica al emprendedor como una persona que detecta una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una “persona que crea una empresa”, o a alguien que empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

La palabra emprendedor deriva de la voz francesa “entrepreneur” que aparece a principios del siglo XVI para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a otros aventureros como los constructores de puentes, caminos y los arquitectos. En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillon en 1755, como el proceso de enfrentar la incertidumbre.<sup>14</sup>

Al definir emprendedor, la mayoría de autores coinciden en que se caracteriza por llevar a cabo cambios radicales “no obstante, no todos los cambios son de naturaleza emprendedora; lo son si cambian valores y abren un espacio para la acción. Estos cambios provienen de haber inventado nuevos productos, nuevas formas de producir, de comercializar,

---

<sup>12</sup> *Ibid*, 57.

<sup>13</sup> [http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=emprender](http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=emprender) 31-05-2007.

<sup>14</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor> 24-05-07

de encontrar nuevas necesidades de los ciudadanos, de satisfacer estas necesidades,...”<sup>15</sup> Y no solamente se trata de dar con la solución sino de implementarla. ¿Esto quiere decir que el emprendedor debe ser una persona innovadora en todo el sentido de la palabra?

## Emprendedor e innovación

La innovación tiene dos momentos: el primero es la creatividad o el acto de idear, lo que define muy bien Benetti: “Para ser creativo hay que aprender a pensar de manera divergente, lo que significa que hay que plantear muchas opciones o soluciones para un mismo fin; aun aquellas que parezcan descabelladas o irrealizables. La verdadera creatividad tiene su parte de locura, y hay que perder el miedo a fallar”;<sup>16</sup> y el otro momento es el de la acción que conlleva a la implementación de la idea. Algunas personas toman como sinónimos la creatividad con la innovación, pero la creatividad es solamente parte de la innovación. Lamentablemente, la creatividad, muchas veces puede quedarse en una simple lluvia de ideas.

No necesariamente el emprendedor debe ser una persona creativa. Por qué, porque puede ser que la idea ya haya sido creada, pero nadie la haya implementado antes. La idea en cuestión quema la mente del emprendedor y lo lleva a pensar, como dice Drayton, fundador de Ashoka,<sup>17</sup> en una serie de “cómos”. “¿Cómo planeó conseguir que directivos, profesores, padres y alumnos en un rígido sistema autoritario participaran de su currículum y sus métodos de enseñanza? ¿Cómo se proponía hacer que les resultaran atractivos y no resultaran amenazadores? ¿Cómo hacer asequibles los métodos para un profesor insuficientemente formado en una escuela pública de Bombay con sesenta alumnos en un aula al borde del caos?”.<sup>18</sup>

Es ideal que el emprendedor sea una persona innovadora, es decir, que sea creativa y ponga sus inventos, de una manera solidaria, al servicio de los demás, sin embargo, aunque las ideas no hayan sido del emprendedor, el hecho de ponerlas al servicio de los demás, ya lo convierte en un em-

<sup>15</sup> Lamolla, Laura. *La capacidad de emprender, el rol de los emprendedores en el desarrollo*. [http://www.iigov.org/revista/?p=3\\_06](http://www.iigov.org/revista/?p=3_06)

<sup>16</sup> Entrevista con Paulo Benetti. <http://www.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/domingo/2004/febrero04/290204/motivacion.html> 01-05-07.

<sup>17</sup> <http://www.ashoka.org>. Organización que busca desarrollar la profesión de emprendedor social en el mundo.

<sup>18</sup> Al referirse a las cualidades que Ashoka estaba buscando en un emprendedor social y que había encontrado en Gloria de Souza, una emprendedora social de la India que revolucionó un método de enseñanza.

prendedor. Eso quiere decir que una persona creativa generó la idea pero no la implementó, no completó el ciclo de innovar que conlleva creatividad más acción, y sin embargo, el emprendedor se encargó de esto último.

No se puede llamar al creativo o al que inventa, emprendedor, ni tampoco a la persona que corre el riesgo de colocar su capital en una empresa, emprendedor, porque se trata de funciones distintas que en un momento dado podrían llegar a complementarse. Un empresario podría dirigir una empresa y gestionarla con espíritu emprendedor o no.

El concepto de emprendedor está íntimamente ligado con el concepto de la acción, no basta con colocar el capital en una empresa para ser emprendedor, sino también contribuir con sus conocimientos, sus servicios y su pericia. El emprendedor podría, en un momento dado, ser también el capitalista de la empresa.<sup>19</sup>

Durante los últimos años los emprendedores han sido objeto de discusión y protagonistas de numerosa y muy variada literatura. El estudio de los emprendedores se ha focalizado en sus aptitudes y habilidades personales, sobre todo, las de los emprendedores en el marco de la iniciativa privada. Sin embargo, aún no se puede afirmar que la discusión esté resuelta. Si bien es cierto, existe un consenso a nivel conceptual, pero hay una amplia divergencia respecto a las consecuencias que conlleva el “entrepreneurship”, así como del papel que juega en el desarrollo.

La capacidad de emprender se engloba dentro del estudio sobre el “entrepreneurship” el cual se divide en dos grandes temas: El primer tema es la capacidad de emprender; el segundo, el estudio de las características y habilidades personales de los emprendedores.

Una persona emprendedora es aquella que para lograr sus fines pone en práctica una serie de actitudes y habilidades personales para enfrentar las dificultades o peligros que encierra la obra emprendida. Tiene una actitud proactiva e innovadora, se orienta al logro y es un agente de cambio.

## EMPRENDEDOR DE NEGOCIOS

El emprendedor de negocios es toda aquella persona que siente que es capaz de identificar y obtener recursos, de visualizar ideas, de difundir visiones y de formar equipos para trabajar en ellas y volverlas realidad. Tiene

---

<sup>19</sup> Cfr *Ibid.* Lamolla, Laura.

urgente necesidad de innovar y llevar a cabo sus ideas. Tiene una visión clara de a donde quiere ir, conoce muy bien en donde está ubicado ahora y quizás lo más importante, es que sabe cómo llegar al sitio a donde quiere ir. Además, tiene una dosis de liderazgo.

El mundo de los negocios está impregnado de buenos ejemplos de líderes que han sabido comunicar sus objetivos y hacer realidad sus sueños, de donde lo más interesante es la percepción que sus ejecutivos o sus seguidores tenían de ellos:

“Todos sabíamos lo que Walt quería. Todos teníamos objetivos. Ambas cosas se comunicaban de uno a otro extremo de la estructura orgánica. El nivel gerencial era uniforme y las responsabilidades estaban claramente definidas. Teníamos una buena percepción de nosotros mismos y la compañía marchaba bien”.<sup>20</sup>

También los hay, que aun no habiendo inventado algo crucial, han sabido adaptar astutamente, y mejorar, los productos que otros han fabricado primero. El campo de la tecnología de informática es un buen ejemplo de la visión de algunos pioneros de las computadoras personales que se dieron cuenta de la importancia de éstas, mucho antes que los demás, y dedujeron que los sistemas operativos y las aplicaciones (software) serían tan importantes para el negocio de las PC como lo son los equipos (hardware).<sup>21</sup>

## EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Antes de hablar del emprendedor social es necesario definir el emprendimiento social, es decir, la acción de emprender obras sociales. Emprendimiento social es un proceso de creación de valor por medio de la combinación innovadora de recursos. Esta combinación de recursos está orientada, en primer lugar, a explorar y explotar oportunidades para crear valor social generando cambios o detectando necesidades sociales.

Posiblemente, el mayor reto en la comprensión de emprendimiento social descansa en la definición de los alcances de lo que significa la palabra social. A primera vista, emprendimiento social podría diferir de emprendimiento de negocios en que la motivación de este último es la rentabilidad, mientras que la del primero es el altruismo.

---

<sup>20</sup> Stutely, Richard. *Plan de Negocios*. XIV.

<sup>21</sup> Cfr. Gross, Daniel. *Historias de Forbes*. 252.

## Emprendedor Social

Desde la perspectiva de Bornstein<sup>22</sup> lo que se analiza es al emprendedor (*entrepreneur*), la persona y no al acto de emprender (*entrepreneurship*). Define a los emprendedores como “fuerzas transformadoras; gentes con nuevas ideas para abordar problemas importantes y que son incansables en la consecución de sus ideas, gente que sencillamente no aceptará un ‘no’ por respuesta, que no abandonará hasta que haya difundido sus ideas todo lo posible.”<sup>23</sup>

Iniciativa es sinónimo de pro actividad y es lo que el emprendedor social tiene cuando se trata de ser solidario ante sus semejantes. Lucha con una determinación inquebrantable ante la pobreza y la injusticia. Su idea es transformar la sociedad en áreas tales como educación, salud, medio ambiente y elevar el nivel de vida de la persona humana accionando contra la pobreza, la enfermedad, el hambre y la falta de libertad.

Su interés es rescatar a la familia como una unidad social que además de cumplir roles decisivos en lo afectivo y lo espiritual, lleva adelante con extrema eficiencia tareas fundamentales para la sociedad. Estos aspectos y otros potenciales inmensos de la familia están crecientemente vedados a amplios núcleos castigados por la pobreza. Esta situación es probablemente una de las mayores desigualdades contra las que luchan los emprendedores sociales.

Pero eso no queda ahí, al emprendedor social no le bastará con manifestar una idea, se muestra satisfecho hasta que resuelve el problema de un grupo de gente concreto. Al estar poseído por la idea, por supuesto, una idea realista, tiene toda la paciencia para dedicar a ella diez o veinte años si es necesario, hasta que consigue su cometido.

Hay una verdadera coherencia en la vida de esta persona, es decir que es consistente entre lo que dice y lo que hace, tiene una fibra ética que mueve a la gente a confiar en ella por su honradez y por su integridad.

---

<sup>22</sup> Cfr. Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo*.

<sup>23</sup> *Ibid.* 20.

# Salud y desarrollo a través de la lombricultura: el proyecto de María Rodríguez

*Las basuras son gastos porque no somos capaces de introducirlas de nuevo en el tiempo de la misma actividad que dio lugar a ellas. Si se consiguiera reciclar la basura, se anularía ese residuo inútil de la tecnología.<sup>24</sup>*

## ¿QUIÉN ES MARÍA RODRÍGUEZ?

Algunas veces, María Rodríguez divaga sus pensamientos cuando está en clase, pareciera que el tema que se está tratando no fuera de su interés o ya lo dominara, esto da pie para que el profesor trate de volverla a la realidad del tema; sin embargo, María podría estar en un proceso de generación de nuevas ideas. Ella podría estar pensando en la siguiente fase de implementación de su proyecto de lombricultura que la ha llevado a obtener, en el 2007, el premio de la competencia *Idea tu Empresa* promovido por TechnoServe<sup>25</sup> y patrocinado por la Fundación Juan Bautista Gutiérrez.<sup>26</sup>

María Rodríguez Cordón es una joven de 21 años de edad, estudiante del séptimo semestre de la carrera de Administración de Empresas, con especialidad en Turismo y Hotelería, de la Universidad del Istmo de Guatemala. Proviene de un hogar integrado, formado por los señores Salvador Rodríguez Schwendener y Susi Cordón de Rodríguez. Tiene tres hermanas, Susi, Trudy e Isabel, de las cuáles Trudy es su hermana gemela.

Se considera dichosa de pertenecer a una familia unida y con mucha comunicación. Cada quien tiene una personalidad diferente y única por lo que juntos pasan ratos muy amenos. La mayoría de viajes los realizan en familia siempre incluyendo los días festivos como Año Nuevo, Navidad, Semana Santa. Del lado de papá la mayoría de la familia (primos, tíos) son hombres y de lado de mamá la mayoría de familia son mujeres.

Al preguntarle cómo nació en ella el espíritu emprendedor comenta que su papá ha sido caficultor toda la vida y que desde pequeña ha tenido contacto con la finca, vivió dos años en ella y siempre va para vacaciones.

Se define como una persona curiosa que va en búsqueda de respuestas nuevas a los problemas, dice que siempre ha tenido ideas innovadoras, pero por la edad y su condición de mujer, no había podido realizarlas.

<sup>24</sup> Polo, Leonardo. *Quién es el hombre. Un espíritu en el tiempo*. 56.

<sup>25</sup> <http://www.technoserve.org/about-who.html> 19 de mayo de 2007.

<sup>26</sup> <http://www.campero.com/comunidad/fundacionjbg.php> 19 de mayo de 2007.

## EL INICIO DEL PROYECTO

Con el espíritu inquieto que caracteriza a María, asistió a una presentación de TechnoServe, que se realizó en el espacio de Formación Humanística (FORHUM), en el que participan los alumnos de la Universidad del Istmo. TechnoServe es una organización internacional sin fines de lucro con la misión de erradicar la pobreza a través de la creación sostenible de empresas con impacto rural.

La presentación motivó su interés y decidió participar en el concurso, para el cual preparó detalladamente el plan de negocios *Salud y desarrollo a través de la lombricultura*, el cual experimentó aprovechando los desperdicios orgánicos de la finca de su señor padre y de las comunidades aledañas, para producir abono orgánico a través de las lombrices.

La emoción que inspira María al relatar su experiencia en el concurso de TechnoServe, es impresionante: “Se inscriben alrededor de 326 a 350 ideas a lo largo de todo el país, se seleccionan las mejores 60. Se desarrolla un plan de negocios asesorado y con capacitaciones. Luego los planes de negocios de todos los participantes se analizan por expertos y se seleccionan a los 20 finalistas. El proceso es pletórico de emoción y de un ambiente de competencia sana. Los emprendedores comparten conocimientos, se crean amistades y se discuten negocios interesantes. El ambiente es muy creativo ya que participan los emprendedores con ideas y conocimientos adquiridos en el transcurso de sus vidas.

Al ser una de las 20 finalistas la emoción y los nervios son más grandes ya que sólo se tiene una semana para presentar lo desarrollado a lo largo de la competencia. El tiempo para la presentación es de diez minutos, tiempo en el cual, se tiene que vender la idea. Los nervios previos a presentar el proyecto ante los jueces son muy grandes pero se logra compartir la emoción con los demás finalistas”.<sup>27</sup>

Continúa diciendo María: “una se conmueve tanto que desea que todos sean ganadores. En la premiación final la emoción llega a su límite, porque es un momento decisivo y están presentes personalidades importantes para el país como embajadores, funcionarios de gobierno, el señor Presidente de la República, gerentes de empresas, sin mencionar a los fotógrafos y reporteros de prensa, además de los familiares de los concursantes, que esperan que su ser querido triunfe. La presión es muy grande, los nervios más.

---

<sup>27</sup> Cfr. Rodríguez. Entrevista personal. 17 de abril de 2007.

Durante la premiación hubo palabras del Presidente Sr. Oscar Berger, Un grupo de Organizadores de la empresa y otras palabras alentadoras de gerentes importantes. Se anunciaron los ganadores después de dos horas de haber iniciado la ceremonia. Mi premio fue anunciado de penúltimo entonces los nervios fueron más grandes aún. Al ser anunciado mi proyecto como ganador sentí muchas ganas de llorar porque realmente lo deseaba y cuando uno consigue algo deseado en lo que ha puesto mente y alma la satisfacción es incomparable. Ha sido quizás, el momento más emocionante de mi vida. Subí al escenario a recibir un cheque como de dos metros y saludé al Presidente y al Ing. Juan Luís Bosch. Muy amable el Lic. Oscar Berger, Presidente de la República, compartió una broma conmigo.”<sup>28</sup>

El jueves 22 de marzo de 2007, la Señora Isabel Gutiérrez de Bosh y su hijo, el Ing. Juan Luis Bosh, durante el desayuno de la Asociación de Amigos de la UNIS, felicitaron personalmente a María y a sus señores padres.

## DETALLES TÉCNICOS<sup>29</sup>

La cría de lombrices es la transformación por medio de la lombriz Roja de California de desechos orgánicos para convertirlos en un fertilizante natural (*humus* de lombriz) de aplicación agropecuaria, huertas y jardines.

Comparando los residuos orgánicos que ingiere la lombriz con sus excrementos estos contienen: siete veces más de fósforo, cinco más de potasio y dos más de calcio que el material orgánico que ingirieron.

Las lombrices son invertebrados que se mueven por contracción de sus anillos y músculos. Viven bajo tierra, son ciegas pero muy sensibles a la luz. Al nacer son blancas, luego, a los diez días, toman una coloración rosa y finalmente un color rojo al llegar a ser adultas. En condiciones favorables viven hasta quince años.

Las lombrices se alimentan de estiércol de aves y ganado, residuos de podas, rastrojos de cosecha, aserrín, desperdicios de mataderos, basuras orgánicas, los cuales, previamente han sido sometidos a un proceso de fermentación. La explotación casera puede realizarse en un cajón y es de mucha importancia que no les falte agua.

<sup>28</sup> Cfr. Rodríguez. Entrevista personal. 17 de abril de 2007.

<sup>29</sup> [http://www.agrobit.com/Microemprendimientos/cria\\_animales/lombricultura/MI-000009lo.htm](http://www.agrobit.com/Microemprendimientos/cria_animales/lombricultura/MI-000009lo.htm) 1 de mayo de 2007.

El control y el volumen de los desechos producidos en criaderos intensivos, juntamente con los residuos domiciliarios han contribuido a pensar en la crianza de lombrices en términos industriales. Pero manejar grandes cantidades de desechos exige programas y técnicas adecuadas para cada situación en particular.

Los objetivos de la explotación a escala industrial, pueden ir desde el control del ambiente (olores, insectos, disminución de la contaminación), producción de las lombrices (para reproducción o carne) o humus con fines comerciales.

La crianza se lleva a cabo en pilas estáticas de dimensiones variables que van de 2 a 20 metros cuadrados.

El costo de iniciación es variable y depende del volumen de desechos a manejar, número de lombrices, mano de obra y comercialización, etc.

El proceso previo al que un desecho orgánico debe someterse antes de la incorporación de lombrices se conoce como compostaje, que consiste en una forma de estabilización de un residuo. El proceso del compostaje de residuos orgánicos comprende una serie de complejos cambios bioquímicos que producen un producto final que es el compost.

La lombricultura es una de las actividades productivas que genera abonos húmicos y puede ser realizada en cualquier sistema de producción, a través de su crianza, permitiendo su transformación en productos tales como el *humus*.

## EL IMPACTO SOCIAL

Al preguntar a María acerca del impacto social que tiene su proyecto, responde lo siguiente: “La lombricultura es una biotecnología que ha sido utilizada por muchos años. En la época de los egipcios, las lombrices eran un animal muy respetado. No descubrí ni inventé *nada*. Simplemente, ofrezco una solución para diferentes problemáticas que se viven en el área del Chuvá, Colomba Costa Cuca, Quetzaltenango.

Existen dos variables que decidí integrar en mi proyecto: la comunidad que necesita ser involucrada y el medio ambiente que necesita protección, aunadas al impacto social y rentabilidad económica a corto y largo plazo.

Una gran cantidad de fincas y empresas practican la lombricultura, pero la verdadera diferencia está en la visión con la que se desee practicar. *Es muy interesante cómo una visión y una motivación le pueden dar otro senti-*

*do completamente a un negocio.* El integrar beneficios sociales y económicos a la actividad empresarial da una herramienta de desarrollo increíble.

Otro aspecto diferenciador es el compromiso que comparto con mi visión. Todas las acciones dentro de la empresa van orientadas al desarrollo social. Hemos involucrado a un grupo de mujeres, adolescentes, como colaboradoras del proyecto y el impacto ha sido muy grande. El papel de la mujer en la lombricultura es un aspecto diferenciador también.

La filosofía de la empresa no es individual, sino que grupal. Todos los colaboradores de la finca, ajenos al proyecto, se han involucrado voluntariamente y se han motivado para formar parte de la nueva empresa como un complemento a su formación.

Siento que lo más importante no está en descubrir cosas nuevas o inventarlas sino en hacer de la mejor manera lo existente para tener un desarrollo integral y completo, no a medias”.<sup>30</sup>

Al ganar la competencia, María recibió 10,000 dólares de capital semilla que ahora mismo está invirtiendo de acuerdo con su plan de negocio, en la construcción de instalaciones, adquirir más lombrices y otros insumos para poner en marcha la empresa y hacer una campaña de sensibilización acerca de la reducción de la contaminación ambiental a través de este método.

Quiere crear un capital propio para seguir invirtiendo en los demás proyectos que desea realizar.

María se ve, a largo plazo, muy superada intelectualmente. Su sueño es ir a estudiar al extranjero y especializarse en recursos renovables y medio ambiente. Desea volverse experta para seguir ayudando a las comunidades del país. Se ve como una empresaria exitosa.

Actualmente está investigando sobre otros proyectos. Ha visto que las comunidades se involucran con mucho entusiasmo y tiene mucha fe en la gente.

María piensa que es muy afortunada al tener una linda familia, ya que todo lo que ella es se lo debe a Dios y a las enseñanzas ejemplares que ha recibido en su hogar, mismas que ha continuado desarrollando en su vida universitaria.

Al preguntarle cómo se define, dice que es una persona que se relaciona bien con todo el mundo, que es muy sincera con sus compañeros y que trata de fomentar la cooperación entre ellos. Siempre se toma muy en serio

<sup>30</sup> Cfr. Rodríguez. Entrevista personal. 17 de abril de 2007.

y es muy aplicada en sus estudios, le gusta tener buenas notas. Piensa que es una persona como todas, que siendo joven le gusta divertirse sanamente y compartir sus momentos felices.

Le motiva seguir adelante pero involucrando a más gente, motivando a los jóvenes para que no desechen sus ideas y que lleven a cabo sus planes. Busca apoyo en la familia y en instituciones grandes. No deja que la gente se quede atrás. En el área rural se necesita eso. Se considera líder. No tiene miedo de solicitar ayuda para un proyecto, pero le gusta coordinarlo. Le gusta enseñar. Actualmente imparte clases de inglés.

Ve a Guatemala como un país muy rico y con futuro, ya que a pesar de lo malo que se oiga, hay mucha gente buena que está realizando grandes esfuerzos para que el país salga a flote. El mito que el dinero es lo más importante es mentira. Lo que más se necesita es la fe en la idea y la importancia que tienen los jóvenes como personas para cambiar Guatemala.

Si tuviera una varita mágica cambiaría la situación de las personas en el entorno laboral. Piensa en un concepto inclusivo. Cree que aunque la gente no tenga un título, si se le enseña puede salir adelante.

## La motivación puede hacer la diferencia

Los empresarios, señalaba el economista Joseph A. Schumpeter, no se sienten motivados por el beneficio, sino por el “deseo de fundar una dinastía privada, la voluntad de vencer en una batalla competitiva y el gozo de crear”.<sup>31</sup>

El mundo tiene una ventana de esperanza en los emprendedores en general, llámese empresarios o emprendedores sociales, por cuanto si su motivación está en enfrentar desafíos y en el gozo de crear, bastaría con agregar un ingrediente más que es la ética, para que su motivación sea trascendente, que vaya más allá de simples intereses materiales y que impregne a todos los ambientes en donde se desenvuelva, de una nueva perspectiva para un mundo mejor.

“No tiene sentido hablar de emprendedores sociales sin tener en cuenta los rasgos éticos de su motivación: el por qué. Al fin y al cabo, los empresarios y los emprendedores sociales son en gran medida la misma especie de animales. Piensan en los problemas del mismo modo. Formulan el

---

<sup>31</sup> Según se cita en David C. McClelland. *The achieving Society*, Free Press, Nueva Cork, 1967, 11.

mismo tipo de preguntas. La diferencia no reside en el temperamento o la capacidad, sino en la naturaleza de sus puntos de vista. En una pregunta, ¿sueña el emprendedor con construir la empresa de zapatillas deportivas más importante del mundo o con vacunar a todos los niños del mundo?”<sup>32</sup>

Se considera que quedaría inconcluso el planteamiento de Bornstein si no se da a conocer su principal fundamento, el cual lo expresa en una comunicación que tuvo con Fabio Rosa:<sup>33</sup>

“Un día le envié un correo electrónico a Fábio Rosa. “¿Por qué trabajas en el tipo de proyectos en que trabajas? —le pregunté—. ¿Por qué no quieres simplemente ganar mucho dinero?”

Esperé su respuesta durante un mes.

“Supongo que el retraso en responder a tus preguntas se ha debido a la responsabilidad de enviarte una buena respuesta”, comenzaba.

Estoy tratando de construir un pequeño lugar en el mundo en el que me gustaría vivir. Un proyecto sólo tiene sentido para mí cuando demuestra ser útil para hacer que la gente sea más feliz y que se respete más el medio ambiente, y cuando significa una esperanza en un futuro mejor. Esta es el alma de mis proyectos.

Volviendo la vista atrás, me he planteado exactamente la misma pregunta muchas veces, ya que hay cosas más fáciles de hacer. Pera esta ha sido la única forma en que soy feliz. Y también creo que la persistencia y la coherencia son virtudes y me gusta ver que las tengo.

Trabajar en el tipo de proyectos que trabajo significa soñar con un mundo nuevo. Mis proyectos siempre renuevan mi fe en una forma de vida armónica y sin pobreza. Con nuestra inteligencia, conocimiento y cultura, no es necesario destruir el medio ambiente para construir. Cuando las personas trabajan juntas son más poderosas; hay amistad. Al final hay paz, armonía, tranquilidad y optimismo.

---

<sup>32</sup> *Ibid.* Bornstein. 332.

<sup>33</sup> Rosa no es nuevo en este tipo de actividades. Hace 17 años, el y su colega Ricardo Mello fueron pioneros en el desarrollo de un sistema de electricidad de benefició a millones de pobladores rurales en el estado de Rio Grande do Sul (25 millones de brasileños no tienen electricidad). Utilizando materiales baratos y modelos simples de construcción, Fabio creo el sistema de “monofase” (utiliza un solo cable en vez de tres). Este sistema reduce los costos de distribución de \$7,000 a \$400 por hogar. Rosa ha logrado que este sistema sea usado por mas de 27,000 personas entre 1980 y 1990, poco tiempo después de haber sido elegido Fellow de Ashoka.

Si hay una motivación humana profunda en todo esto es que mis proyectos tienen que ver con trabajos prácticos y viables. Necesitamos intervenir y producir cambios. Aun cuando la inspiración sea romántica, hay un deseo de resultados materiales, de una realidad pintada de otro color.

En cuanto al dinero... necesito dinero. El dinero es muy importante para realizar mis proyectos. Pero el dinero sólo importa si contribuye a resolver los problemas de la gente y a crear el mundo que he descrito más arriba. Mis proyectos ayudan a la gente que me rodea a obtener riqueza, y en algunos casos esta vuelve a mí.

Construir modelos útiles para las personas excluidas y con privaciones con el fin de crear formas de vida sostenible y promover la integración social ha sido para mí un reto intelectual y creativo.

Crear proyectos, ponerlos en marcha y alcanzar los objetivos siendo testigo de cómo los sueños se hacen realidad, es la felicidad. El dinero simplemente lo hace más fácil.

Por todas estas razones trabajo de la forma en que trabajo. Soy esclavo de mis sueños, mis pensamientos y mis ideas. Eso es todo.

¿De dónde procede esta motivación? Cuando preguntaba a los emprendedores sociales de Ashoka sobre su pasado, Drayton advirtió que en la mayoría de los casos había alguien, como un padre, un tío o un abuelo, con “valores excepcionalmente sólidos” que supuso una influencia temprana del emprendedor.

Aunque las influencias difieran, persiste un patrón común: en algún momento de sus vidas los emprendedores sociales se metieron en la cabeza que dependía de ellos resolver un problema particular. Normalmente ha estado cociéndose algo en su interior durante mucho tiempo, y en un determinado momento —a menudo como consecuencia de un acontecimiento— convergen la preparación personal, la necesidad social y la oportunidad histórica para que la persona emprenda una acción decisiva.

Aunque generalmente es imposible explicar plenamente por qué las personas se convierten en emprendedores sociales, sin duda es posible identificarlos. Y la sociedad espera beneficiarse descubriendo, animando y ayudando a estas personas a hacer lo que necesitan hacer.”<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> *Ibid.* Bornstein, 332-334.

## ¿Debiera de existir una línea que separe al emprendedor social del emprendedor de negocios?

Mair y Martí<sup>35</sup> dicen que están en desacuerdo que exista una línea dicotómica por dos razones: aunque el emprendimiento social, es a menudo, basado en motivos éticos y responsabilidad moral, la motivación del emprendedor social puede también incluir menos razones altruistas, tales como la simple satisfacción del deber cumplido.” Segundo, y más importante, el emprendimiento en el sector de negocios también tiene un aspecto social. Como lo menciona Venkataraman (citado por Mair y Martí): “El emprendimiento es particularmente productivo desde una perspectiva de beneficencia social, cuando en el proceso de perseguir intereses personales, los emprendedores también mejoran el entorno social por medio de la creación de nuevos mercados, nuevas industrias, nueva tecnología, nuevas formas institucionales, nuevos trabajos y mejoras netas en la realidad productiva” (1997: 133).

Aunque la idea está bien fundamentada en cuanto a su desacuerdo de que exista una divergencia entre el emprendimiento social y el de negocios, parece desvalorizar la motivación del emprendedor social en su motivación ética y responsabilidad moral cuando la reduce a la simple satisfacción del deber cumplido. Es inconcebible que alguien esté dispuesto a emprender una ardua labor que signifique muchos desvelos, muchos sinsabores y muchos no como respuesta, únicamente por *la satisfacción del deber cumplido*. Significa tener una visión muy pobre y *narcisista*.

Venkataraman se olvida que el servicio y la solidaridad hacia los más necesitados se convierte en motivación intrínseca, que trasciende; y que como bien lo decía Víctor Frankl,<sup>36</sup> el significado que cada quien le da a su propia vida es lo que hace que la vida misma tenga sentido; y el sentido en este caso, es crear una luz de esperanza por un mundo mejor que no se fundamente únicamente en los polos de poder, dinero e influencia. A eso no se le puede llamar solamente la *satisfacción del deber cumplido*.

Al hablar de las seis cualidades de los emprendedores sociales con éxito y haciendo una comparación entre los emprendedores “medios” y los “de éxito”, Bornestein<sup>37</sup> descubrió que las diferencias más importantes tenían que ver con la motivación. Los emprendedores con más éxito eran los más decididos a alcanzar un objetivo a largo plazo que tuviera un signifi-

<sup>35</sup> Mair, Johanna, Martí, Ignasi. *Journal of World Business* 41 (2006). 38.

<sup>36</sup> Cfr. Frankl, Víctor E. *El Hombre en Busca de Sentido*.

<sup>37</sup> Cfr. *Ibid.* Bornstein, 324-333.

cado profundo para ellos. Consecuentemente, solían ser más sistemáticos en el modo en que buscaban oportunidades, se adelantaban a obstáculos, controlaban los resultados o planificaban con antelación. Estaban más preocupados por la calidad y la eficiencia y más comprometidos con las personas a las que habían empleado o habían involucrado en el proyecto como socios. Por último, primaban las consideraciones a largo plazo antes que los beneficios a corto plazo.

Los emprendedores que tienen mucho éxito son enormemente autocríticos y están dispuestos a corregir el punto de vista propio. La tendencia del emprendedor a corregirse a sí mismo es producto del apego a un objetivo más que a un enfoque o plan concreto. Esta tendencia o disposición es vital para vivir un proceso de adaptación continua.

También están dispuestos a compartir los méritos, pues su verdadera intención es lograr que se produzca un cambio, y consecuentemente, el reconocimiento llegará por añadidura.

Muestran gran disposición para deslindarse de las estructuras dominantes. Ocasionalmente pueden encontrarse emprendedores sociales en el gobierno o en el ámbito académico, aunque las estructuras de incentivo y las constricciones institucionales ejercen de elementos disuasorios. Los ciclos de entre dos y cuatro años de elecciones y las exigencias de publicación sobre la marcha son obstáculos inoportunos para individuos orientados a la acción con horizontes temporales de varias décadas.

Esto no quiere decir que los gobiernos y universidades no desempeñen papeles críticos en la innovación social. El campo del microcrédito no podría haberse extendido tan rápidamente si la idea no hubiera sido financiada, estudiada y diseminada por gobiernos y universidades de todo el mundo. Sin embargo, los emprendedores sociales que ponen en marcha sus ideas al tiempo que imparten clases en la universidad —por ejemplo, Muhammad Yunus<sup>38</sup> y Jeroo Billimoria<sup>39</sup>— normalmente abandonan el mun-

<sup>38</sup> Muhammad Yunus y el Grameen Bank que creó, recibieron el Premio Nobel de la Paz en 2006 “por sus esfuerzos para crear desarrollo económico y social desde abajo”.

<sup>39</sup> Son millones los niños que viven en las calles de la India y son cientos de miles los que se encuentran en condiciones de extrema vulnerabilidad a las enfermedades y los abusos. En 1993, Jeroo Billimoria, profesora del Instituto Tata de Ciencias Sociales (TISS) de Mumbai, comenzó a ejercer presión sobre el Ministerio de Telecomunicaciones del país para establecer una línea telefónica de ayuda gratuita para los niños desaparecidos, en peligro o heridos. Después de haber trabajado con los niños de la calle en los refugios nocturnos de Mumbai, Billimoria había visto la necesidad de aplicar una intervención de crisis efectiva. Movilizó el apoyo del TISS, las agencias gubernamentales, las fundaciones, los organismos de servicios juveniles locales y las empresas para crear la red Childline. Childline oficialmente inició su trabajo en junio de 1996.

do académico para construir sus organizaciones; al hacerlo, a menudo asumen considerables riesgos económicos y profesionales. Lo que ganan es la libertad de actuar y la distancia para observar más allá de la ortodoxia de sus campos. Esto es esencial porque toda innovación lleva implícita la capacidad de apartarse del pasado.

Enfrentados a los problemas en su globalidad, los emprendedores sociales atraviesan fácilmente fronteras disciplinares reuniendo a gente de distintas esferas, experiencias y especialidades y juntos pueden construir soluciones factibles cualitativamente nuevas.

La “combinación creativa” por parte de los emprendedores sociales puede ser una respuesta intuitiva a la excesiva fragmentación y especialización de las sociedades industriales modernas. Las personas tienen necesidades globales, y sus problemas no se pueden resolver a menos que muchas personas trabajen juntas de forma inteligente.

La virtud de la paciencia es algo que distingue a los emprendedores sociales, pues muchos de ellos pasan décadas presentando sus ideas de manera ininterrumpida, influyendo sobre personas en pequeños grupos o individualmente, y por lo tanto, es muy difícil comprender o medir su impacto. A menudo acaban obteniendo reconocimiento solo después de pasar años trabajando en una relativa oscuridad.

Continúa diciendo Mair y Martí: Segundo, y más importante, el emprendimiento en el sector de negocios también tiene un aspecto social. Como lo menciona Venkataraman “El emprendimiento es particularmente productivo desde una perspectiva de beneficencia social, cuando en el proceso de perseguir intereses personales, los emprendedores también mejoran el entorno social por medio de la creación de nuevos mercados, nuevas industrias, nueva tecnología, nuevas formas institucionales, nuevos trabajos y mejoras netas en la realidad productiva” (1997: 133).

Ahora se quedan cortos en su apreciación de la motivación que tiene o debiera tener el emprendedor de negocios ya que la reducen únicamente a la persecución de intereses personales, considerando un subproducto la mejora del entorno social. Ciertamente, existen algunos empresarios que únicamente ven, de una manera egoísta, sus intereses personales, pero también es cierto que existen muchos otros que van más allá, que trascienden y que ven con responsabilidad social el desempeño de su empresa.

En el caso de María Rodríguez, ella es una emprendedora de negocios pero ha visualizado una forma de mejorar el nivel de vida de una comuni-

dad y le preocupa la pobreza que le rodea, eso la lleva a ella a compartir en su visión que todas las acciones dentro de la empresa vayan orientadas al desarrollo social.

La realidad del mundo actual plantea un desafío a los emprendedores en general para encontrar líneas de convergencia que los lleve a sumar en la causa de cambiar el mundo y en la búsqueda de la justicia social.

Los emprendedores de negocios están teniendo hoy día, un acercamiento hacia los emprendedores sociales, ya que han identificado que los nuevos nichos de negocios se están desplazando hacia los países en desarrollo, mismos en los que los emprendedores sociales están ejerciendo una fuerte labor.

Según el Banco Mundial, la población mundial crecerá en 2,200 millones de personas durante los próximos cuarenta años. Aún así, sólo 26 millones de este incremento se producirán en países de rentas altas, de modo que la mayoría de la nueva población del planeta tendrá un poder adquisitivo bastante bajo y se encontrará fuera de los circuitos que las empresas emplean tradicionalmente para llegar a sus clientes. Podría decirse que es una paradoja el pensar que el emprendedor tiene algo que hacer en el mundo de los negocios, sin embargo, tal y como se dijo anteriormente, como un acto reflejo, es buscado por los emprendedores de negocios porque tiene la llave para acceder a esos grandes mercados compuestos por los pobres.

Hoy día se habla de cinco reglas de oro para acceder a los mercados de los países en desarrollo, a saber:<sup>40</sup>

1. “Investigar las iniciativas de los empresarios sociales y concebir soluciones creativas para poner fin a la pobreza.
2. Incorporar a empresarios sociales como parte del análisis del mercado global.
3. Entablar relaciones con empresarios sociales de mercados o países en los que tal vez se plantee entrar en un futuro.
4. Analizar los modelos empresariales de los empresarios sociales y examinar las fuentes que podrían apoyar un esfuerzo conjunto a la hora de dirigirse a la base de clientes, muy poco desarrollada, de los países pobres.

---

<sup>40</sup> Seelos, Christian, Mair, Johanna. *Mohammad Junus, Una luz al final del túnel de la pobreza.*

5. Invertir en “capital de iniciativas sociales”. Estas actividades pueden llevar a la creación de recursos estratégicos para proposiciones valiosas en mercados futuros.”

Como se puede observar, el futuro de las empresas de negocios está en descubrir oportunidades de acercarse a los mercados emergentes compuestos por los países del tercer mundo. El ejemplo se puede ver con la empresa telefónica noruega TELENOR que en los últimos diez años ha incursionado fuertemente en el mercado pobre de Bangladesh a través del Grameen Bank quien le proporcionó recursos intangibles como la confianza, la reputación y el nombre de marca (GrameenPhone y GrameenTelecom).

GrameenPhone es hoy por hoy una de las compañías privadas más grandes de Bangladesh y la segunda que paga más impuestos, con una cuota de mercado del 60%, tenía seis millones de abonados en febrero de 2006.

Hoy día las nuevas oportunidades de negocios se generan en los mercados emergentes del tercer mundo y las grandes empresas están enfocándose hacia ellos, pero los países en vías de desarrollo se encuentran en una situación de desventaja natural, y las reglas del juego se inclinan en su contra, ya que el comercio global y los regímenes financieros otorgan a los países industriales avanzados una ventaja considerable.

Sin embargo, hay una luz al final del túnel, ya que desde hace años varias instituciones y organizaciones internacionales han propuesto diversos principios y normas para la responsabilidad empresarial que parte de la idea que alcanzar los objetivos económicos no autoriza el menoscabo a la dignidad de las personas, la falta de respeto a sus derechos inalienables ni la sobreexplotación de recursos naturales y el deterioro del medio ambiente.

Hay mucho ruido en el ambiente, es necesario compensar la asimetría entre los países poderosos y los países pobres. Es urgente preguntarse “¿por qué razón este poder, dado al hombre desde el principio —poder por medio del cual debía él dominar la tierra— se dirige contra sí mismo, provocando un comprensible estado de inquietud, de miedo consciente o inconsciente, de amenaza que de varios modos se comunica a toda la familia humana contemporánea y se manifiesta bajo diversos aspectos?

Este estado de amenaza para el hombre, por parte de sus productos, tiene varias direcciones y varios grados de intensidad. Parece que somos cada vez más conscientes del hecho de que la explotación de la tierra, del planeta sobre el cual vivimos, exige una planificación racional y honesta.

El hombre parece, a veces, no percibir otros significados de su ambiente natural, sino solamente aquellos que sirven a los fines de un uso inmediato y consumo. En cambio era voluntad del Creador que el hombre se pusiera en contacto con la naturaleza como «dueño» y «custodio» inteligente y noble, y no como «explotador» y «destructor» sin ningún reparo.<sup>41</sup>

Los grandes desafíos de hoy consisten en que cada quien construya un pequeño lugar en el mundo en el que le gustaría vivir, viendo que la gente que le rodea es feliz, viviendo en armonía con su medio ambiente y despertando cada día con la esperanza de un mundo mejor. Pero este estado ideal no es fácil construirlo, necesita de cada uno de los habitantes del planeta, nadie es tan pobre que no tenga nada que dar, ni nadie es tan rico que no necesite nada. Se necesita de la solidaridad de todos.

---

<sup>41</sup> Juan Pablo II. *Redemptor hominis*, No. 15.

# Bibliografía

**Bornstein, David.** *Cómo cambiar el mundo.* 1ª. Edición. Buenos Aires: Debate, 2005.

**Frankl, Víctor E.** *El Hombre en Busca de Sentido,* Barcelona, Editorial Har-der, 1991.

**Juan Pablo II.** *Carta Enc. Redemptor hominis,* 04-03-1979.

**Lamolla, Laura.** *La capacidad de emprender, el rol de los emprendedores en el desarrollo.* [http://www.iigov.org/revista/?p=3\\_06](http://www.iigov.org/revista/?p=3_06) 31-05-07

**Llano Cifuentes, Carlos.** *Universidad y Empresa un Modelo de Solidaridad,* Lección Inaugural de la UNIS, 1998.

**Llano, Carlos.** *Análisis de la Acción Directiva.* Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, México D.F., 1996.

**Mair, Johanna, Martí, Ignasi.** *Social entrepreneurship research: a source of explanation, prediction and delight.* Journal of world business 41 (2006) 36-44. IESE Business School, University of Navarra. Spain.

**Maslow, Abraham H.** *Motivation and Personality.* Third Ed. NY: Addison-Wesley, 1987.

**Melé Carné, Domènec.** *Empresa y economía al servicio del hombre.* EUNSA. Pamplona, 1992.

**Molina, Ana de (et al).** *Al Empresario Desconocido, La empresa con estilo humano ante el cambio,* Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa, Universidad del Istmo. Guatemala de la Asunción, 2006.

**Polo, Leonardo.** *Quién es el hombre. Un espíritu en el tiempo.* Ediciones Rialp, S.A., 5ª. Edición, España, 2003.

\_\_\_\_\_. *El Hombre en la Empresa: Trabajo y Retribución,* Publicado en Cuadernos extensión Santiago de Chile: Universidad de los Andes 1 (1991) 27-35. <http://www.leonardopolo.net/revista/revista.html> 7-06-2007.

**Rodríguez Cordón, María.** Entrevista personal. 17 de abril de 2007.

**Seelos, Christian, Mair, Johanna.** *Mohammad Junus, Una luz al final del túnel de la pobreza.* IESE Business School, Navarra, 2006.

**Stutely, Richard.** *Plan de Negocios. La estrategia inteligente.* Prentice Hall, México, 2000.

[http://www.agrobit.com/Microemprendimientos/cria\\_animales/lombricultu-  
ra/MI000009lo.htm](http://www.agrobit.com/Microemprendimientos/cria_animales/lombricultu-<br/>ra/MI000009lo.htm) 01-05-2007

<http://www.campero.com/comunidad/fundacionjbg.php> 19/05/2007

<http://www.prensalibre.com/pl/2005/noviembre/17/128019.html> 1/05/2007

<http://www.technoserve.org/about-who.html> 19/05/2007



# LOS VALORES FUNDAMENTALES UNIVERSALES EN EL EMPRENDEDOR SOCIAL

SU NECESIDAD PARA EL CAMBIO DE LA  
REALIDAD NACIONAL

Carlos Edwin Rosal Ordoñez



# Índice

## LOS VALORES FUNDAMENTALES UNIVERSALES EN EL EMPRENDEDOR SOCIAL

I. Reflexiones sobre los valores.....	259
II. Perfil del emprendedor.....	278
III. Historia de un emprendedor social en Guatemala.....	280
Conclusiones.....	285
Bibliografía .....	288



## Introducción

El instinto de supervivencia y el deseo de vivir en un mundo mejor, me han movido a participar con un tema que contribuirá a un cambio realista de Guatemala.

En Guatemala, la gente sufre y se queja de frustración, incredulidad y desconfianza por falta de un Estado de derecho, deficiencias en la aplicación de la justicia, seguridad, educación, salud, oferta empleo, etc.

Se sabe que se puede cambiar la actitud de pueblo con la observación de los valores fundamentales, con la cultura cimentada desde los primeros años de vida y con la tutela de sus mayores y de la sociedad a través de la educación y del ejemplo.

En el capítulo 1 del presente trabajo, se puntualiza la importancia que ocupan los valores fundamentales tratando de definirlos y de enumerar los principales en nuestra cultura y en el emprendedor social a quien, al impulsar, estimular y catalizar sus objetivos, facilitan el logro de sus metas. En el capítulo 2 se pretende describir el perfil de un emprendedor social y en el capítulo 3 se le ejemplifica.

Se describe cómo esos valores, al ser parte de su ser en sus proyectos, les dan la legitimidad suficiente para no fallar en sus propósitos.

Se sostiene que sin su observación, extendida a los que lo rodean cotidianamente y al sector ciudadano en general, no se cosecha posible felicidad alguna.

Se abordan temas y problemas causantes de las crisis permanentes de corrupción, escolaridad, salud, seguridad etc., en los que el emprendedor social, por su naturaleza humana, que le confieren los valores, debe participar activamente para su solución, si quiere que las cosas cambien para bien, en nuestro país.

Aun cuando parezca utópico, se mencionan cambios que el emprendedor como tal, pueda impulsar en la administración pública y privada. Se toma en cuenta que no por difíciles, deben de dejarse escapar al compromiso y responsabilidad que tiene, de trabajar arduamente para solucionar los problemas ingentes coyunturales y los de largo plazo

Se señala lo siguiente:

Que no existe la garantía de continuidad de los proyectos correctos y trascendentales de los gobiernos, ni un procedimiento para su investigación y reconocimiento, por parte del órgano de control apropiado —Contraloría General de la Nación (CGC)— cuya calificación los acredite para que, al ser certificados de integridad, por un ente autónomo, puedan ser admitidos en el presupuesto por el Congreso de la República.

Que sí existe un plan de fortalecimiento institucional de la Contraloría General de Cuentas aprobado al 12 de Junio del 2007, por instituciones del Estado y sectores de la sociedad civil —Coalición por la Transparencia (CPT) y alianza estratégica integrada por el Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), Cámara de Comercio de Guatemala (CCG), para que se tenga más control sobre los fondos públicos.<sup>1</sup> El Plan se desarrolló con resultados de grupos focales y consultas con la Mesa de cooperantes nacionales e internacionales, identificando fallas y objetivos operativos, etc., pero sin una garantía de integridad, puesta en duda en los medios de comunicación en repetidas ocasiones, por la calidad de sus funcionarios en los últimos gobiernos.

Que no hay una entidad autónoma independiente —política y económica del gobierno—, pero vinculante con el Estado en la aplicación de sus decisiones, que garantice la observancia de esos valores y la continuidad de los proyectos correctos.

Que hay intentos del sector ciudadano para corregir las deficiencias mediante reformas impulsadas por organizaciones como: la Asociación Pro Reforma, Visión de País, Asociación pro Adultos Mayores Notables, GuateAmala, Foro Guatemala, Coalición por Transparencia, Alianza Estratégica, etc.

Que no existen sanciones de observancia general para todos los comportamientos amoraes y para la Mayor Parte de actos de corrupción. Solo algunos han sido tipificados en el Código Penal y otros están entre las iniciativas de ley en lista de espera. Hay leyes que son muy buenas pero que no se ponen en práctica.

<sup>1</sup> *Prensa Libre*, Actualidad:Nacional, Guatemala 13 junio 2007. Pág. 14.

Se pone en evidencia que los cambios del sistema, legales, estructurales y de funcionamiento en la administración pública son necesarios en un Estado de derecho, pero no suficientes para que se cumplan a cabalidad, por lo que el emprendedor social debe insistir en la calidad de las personas que los impulsan y de las que los aplicaran.

Se postula que el emprendimiento social debe estimular cambios de acción determinantes en todos los aspectos de la vida nacional, con base en la educación, para salir del sub-desarrollo.

Se anuncia la teoría de la “Integridad omnipresente en la preservación de la convivencia pacífica. Se concluye con el ideal de cómo es posible cambiar Guatemala, con la observancia y exigencia de los valores fundamentales, impulsados y aplicados por emprendedores sociales, para quienes se hace necesario crear una organización nacional.

## I. Reflexiones sobre los valores

Es conveniente hacer algunas consideraciones sobre los valores para facilitar su comprensión:

¿Qué son los valores? Son ideas, ideales, son abstractos. No es posible encontrarse por la calle con “Doña Prudencia” o con “Don Compromiso”. Pero aún así, son de una actualidad vital para nuestro correcto desenvolvimiento. Es un buen ejemplo pero por tratarse de una investigación académica es necesario fundamentar sobre los aspectos teóricos.

Necesidad de los valores. Los valores son parte de la ética, ciencia que estudia la moralidad del obrar humano; es decir, que considera los actos humanos en cuanto que son buenos o malos. Los valores fundamentales son los que han servido de base a los derechos humanos de la primera generación, proclamados por la Organización de las Naciones Unidas como la vida, la libertad, igualdad y la libre expresión. Otros que en el emprendedor social son indispensables como el de locomoción, confianza, actitud de diálogo, justicia, solidaridad responsabilidad y respeto.

Los valores fundamentales son una guía de cómo debemos actuar, afianzan y construyen una buena reputación y ayudan a las diferentes culturas en la mejor forma de tomar decisiones.

EL Dr. Antonio Gallo en su libro *Introducción a los Valores*,<sup>2</sup> escribe: “Hoy el tema de los valores se ha generalizado. Posiblemente la razón de esta problematización es la triste realidad de la corrupción en las estructuras públicas y privadas, de la apropiación escandalosa de los bienes en detrimento de las comunidades y a favor de los intereses particulares. Se hace necesario un discurso básico de los valores que parta de sus orígenes”. Se dice que se han perdido los valores, sobre todo, los valores morales. Se dice que hay un relativismo desbordante y un subjetivismo brutal que amenaza con destruir a la sociedad y convierten la vida diaria en un riesgo constante, un peligro del que es preciso defenderse” Define el valor como “Una calidad que se encuentra en las dimensiones de la vida<sup>3</sup> “ y “en la moral evangélica hay dos principios evangélicos que se desprenden de la revelación de Jesucristo”...”una relación de confianza y seguridad pero, también una relación de fidelidad y responsabilidad mucho más fuertes así como la conciencia de una identidad espiritual que debe madurar por una conducta ajustada a los ideales propuestos por Jesús”.<sup>4</sup>

El valor moral de la acción humana depende, en primer lugar, de su objeto Si éste es inmoral, la acción lo es también. De nada sirve invocar el motivo que la inspira o el fin que persigue. Si el objeto es indiferente o bueno, cabe entonces preguntarse sobre los motivos o el fin que confieren a la acción nuevos valores morales. Pero un motivo, por noble que sea, no basta nunca para hacer buena una mala acción.<sup>5</sup>

El valor es la cualidad del objeto que responde a una aplicación de la conciencia y, en tanto que posee esa cualidad, es considerado como bueno, un Bien.<sup>6</sup>

Ética (del griego *ethikos* a las costumbres —*ta ethe*—). Parte de la filosofía que trata de determinar el fin de la vida humana y los medios para alcanzarlo. Sinónimo de moral, pero poco usado salvo por los filósofos. De igual modo, la ética se refiere más a los problemas filosóficos derivados de la moral teórica o fundamental (cual es el bien supremo, naturaleza y valor de la conciencia moral, fundamento de la obligación...) que a la nomenclatura de los deberes expuestos en la moral práctica o aplicada. En la escuela primaria se estudia moral y no ética.<sup>7</sup>

<sup>2</sup> Gallo H., Antonio. *Introducción a los Valores XI*. Serviprensa, 2006.

<sup>3</sup> Cfr. *Ibid.* Pág. 12.

<sup>4</sup> Cfr. *Ibid.* Págs. 81-88.

<sup>5</sup> Foulquié, Paul, *Diccionario del Lenguaje Filosófico*, 1057. Editorial Labor S.A. Barcelona, 1967) cita a Pio XII ( Disc. Al XIII Congreso de la As. Internatl. de Psicol. apl. 3, 10 abril1958).

<sup>6</sup> Cfr. *Ibid.* Pág. 1057.

<sup>7</sup> Cfr. *Ibid.* Pág. 355.

La persona humana jamás se decide a elegir algo si no está convencida de que ese algo es bueno. Bueno para algún propósito. A veces el ser humano se equivoca. Ve la bondad en actos no buenos, he aquí el gran problema del hombre. Porque le va a brindar un placer o le va a solucionar algo. Se debe de considerar el aspecto ético, es decir, si ese algo es bueno o malo. Si es malo, las consecuencias tarde o temprano saltan a la vista. Siempre sale alguien dañado, la conducta sin valores trae siempre lamentables resultados para otros y no brinda a quien las realiza la verdadera satisfacción interior, la de la propia conciencia.

Hace más de dos mil años Confucio con sus prédicas, pese a su poder de convocatoria, no logró sus objetivos por la indiferencia de los gobernantes, pero ha trascendido a través del tiempo por haber estimulado en sus alumnos y seguidores la inteligencia, la educación y el buen comportamiento, al punto de que la base de la cultura oriental ha sido la bondad, la gentileza y la benevolencia llevadas equitativamente en equilibrio y armonía; diferente a la occidental en la cual ha predominado la ciencia y la naturaleza. Irónicamente Confucio decía: *si los pícaros supieran cuan ventajoso es ser honrado, serían honrados, por picardía*. Los valores de nada sirven si no se encarnan en las personas. Esto lleva a una tarea apasionante: conocerlos, darse cuenta de su bondad, belleza y utilidad práctica, sensibilizarse con ellos, hasta convertirlos en hábitos de vida o sea transformarlos en virtudes. Los emprendedores sociales deben darle preferencia al ser y hacer y dejar de último el tener como un medio.

Una de las principales metas por las que se realiza este ensayo es para captar la receptividad que pueden tener los lectores al tema de los valores éticos, ponderando el costo-beneficio, a sabiendas que el riesgo de ser sacrificado es alto, pero la recompensa es satisfactoria, es decir, se cosecha bien si se siembra con cuidado.

*La vida es divina si uno la sabe vivir, repite constantemente un amigo, agregando y cuando me mencionen, por favor, que sea como una persona alegre. De esta manera se condiciona para mantenerse contento. Sin tratar de corregirlo, se pone en tela de juicio si él hace algo porque la vida sea divina también para los que lo rodean, puesto que entre otras cosas que se saben, el mismo relata que cuando va a jugar golf los domingos, la pasa muy bien, pero su familia se aburre de lo lindo. Por lo tanto, sería mejor decir: *La vida es un don divino que deviene satisfactorio con el tiempo, si sabemos cosechar en cada momento, la felicidad que hallamos venido sembrando.**

La alegría se expresa con la risa o una sonrisa al experimentar una satisfacción de bienestar en el trabajo que se está haciendo y abre las puertas a cualquier emprendedor social. Aun cuando en nuestro principal libro de referencia no describe que la sea un rasgo que ayuda al emprendedor social en su empresa, se lee entre líneas que cuando él describe la personalidad de Fabio Rosa, el emprendedor social de la energía eléctrica y el agua en Brasil, diciendo que *es una persona afable y de trato fácil, con una sonrisa que lo desarma a uno y una mentalidad precisa*.

Trabajando alegremente y estimulando a los demás al trabajo, se le otorga dignidad, hasta a las ocupaciones más comunes.

Esa felicidad y la alegría que cada uno ha venido sembrando, se traduce en los emprendedores sociales, en el amor que sienten por los demás, en el deseo de lo mejor para otros y en las obras que impulsan para el bien común y no solamente para ellos mismos. El emprendedor social debe tener, además de la fibra ética que le atribuye Bill Drayton,<sup>8</sup> una imagen de integridad que le dé en la sociedad la legitimidad que la credibilidad le confiere y el optimismo que le hace ver las cosas de una manera favorable.

Para el éxito de nuestras gestiones hemos usado, además de estos ingredientes, un método sui generis que consiste en que, a la mayéutica socrática,<sup>9</sup> agregamos los estímulos de auto-estima y emprendimiento natos, para hacer sentir al ejecutivo o funcionario involucrado en el apoyo y aprobación de nuestros proyectos, que estos son parte de ellos y que las ideas, son también suyas.

Es pertinente señalar que a cualquier escritor se le ocurre ideas, que tal vez no son más que reminiscencias de lecturas o vivencias anteriores o producto de las circunstancias, que pueden interpretarse como excusas para no poner la fuente original, pero el que escribe cree que son propias. Esto puede honrar o molestar a los autores, quienes podrán sentirse alagados u ofendidos al ver reproducido, sin querer, lo que ellos originaron. Eso no debe de ser excusa para esforzarse en recordar la fuente hasta donde sea posible para anotarla apropiadamente.

---

<sup>8</sup> Bornsrein David. *Cómo cambiar el mundo*, Debate. Buenos Aires, mayo 20.

<sup>9</sup> Método para provocar el “parto de la verdad” en otra persona mediante preguntas adecuadas.

Ecuaciones que apoyan la importancia de los valores en la realidad nacional, donde el denominador común es la honestidad:

Gobierno deshonesto + Personal deshonesto = Estado fallido, caos, corrupción

Gobierno deshonesto + Personal honesto = Compromisos irrealizables

Gobierno honesto + Personal deshonesto = Riesgo, prebendas

Gobierno honesto + Personal honesto = Productividad, confianza, continuidad

Por experiencia adquirida a la luz de la corrupción, criminalidad y violencia presente en el mundo, nuestra sociedad ya está llegando a comprender que, sin la observancia y aplicación de los valores fundamentales de nuestra cultura, son insuficientes para el desarrollo, otros factores como educación, salud, Estado de derecho, seguridad, progreso económico, etc.

Los bancos y la Superintendencia de Bancos tienen en Guatemala, una de las más avanzadas leyes de bancos de Latinoamérica. Sin embargo, no fueron suficientes para evitar la corrupción que incidió para la quiebra de algunos.

Se ha puesto en evidencia con la destitución del presidente del Banco Mundial Paul Wolfowitz, que su conducta antitética, al haber aumentado desmedidamente el salario de su novia; que no sólo dañó su reputación de líder empresarial y emprendedor social, sino puso en peligro la credibilidad de la institución.

El emprendedor empresarial y el social no sólo deben velar porque sus proyectos vayan de la mano con lo moral, sino al mismo, deben observar un comportamiento honesto.

No es sólo con plegarias piadosas que vamos a esperar que las personas se porten bien, como escribió un estimado escritor en su columna de los domingos de un prestigioso periódico, o como algunos estudiantes de la universidad de Harvard desprestigiaron al principio la cátedra de ética al decir que en lugar de atenderla, mejor irían a misa los domingos. Se pueden tomar medidas que castigan faltas de ética.

En el ambiente mundial, entidades con programas de responsabilidad social aplican sanciones al irrespeto a los valores. Los noruegos, con recursos millonarios retiran sus inversiones en varias empresas que consideran con faltas de ética, entre otras Wall-Mart, Boeing y Lockheed Martin. Estas acciones acertadas colocan la vigencia de los valores fundamentales como

algo tangible, susceptible de ser sancionado con medidas efectivas y disuasivas.

Se puede prevenir la corrupción exigiendo obligatoriamente, que los proyectos que aspiren a ser presupuestados en el gobierno o en cualquier organización, tienen que tener mecanismos que garanticen su transparencia, rendición de cuentas, monitoreo, tutelaje, educación y capacitación.

En *Libre Encuentro* y en *Nuestro Diario*<sup>10</sup> parece que refiriéndose a los impulsores del proyecto pro reforma y a CEDECÓN:<sup>11</sup> se concluyó que *el cuerpo legal de una nación es vital para que esa sociedad pueda funcionar. Son las reglas expresadas en su constitución. Ahora bien, es más importante la cultura ciudadana, el nivel de desarrollo educativo y la escala de valores societarios para que junto con las leyes se logre construir un país de verdad.*

Esto último, para que no quede sólo en palabras, se está impulsando con acciones preventivas precisas a corto plazo para que llegue a ser real, a través de la Asociación pro-adultos Mayores Notables (AMANO), con ayuda de medios publicitarios por todos conocido y entidades académicas-empresariales.<sup>12</sup>

Según Alvaro Uribe,<sup>13</sup> su popularidad y apoyo para sostener un Estado de derecho, con disminución de la violencia, es por la credibilidad por su transparencia y cumplimiento de los derechos humanos —basados en valores fundamentales—.

La quiebra de bancos y financieras ha provocado muertes de cuenta-habientes y reacciones emocionales de enojo, desesperación, ira, venganza, irrespeto, etc. También puede desencadenar enfermedades psicósomáticas, sensibilidad a enfermedades inmunosopresoras, susceptibilidad a desequilibrios mentales, depresión, angustia, ingobernabilidad, etc.

¿Quiénes son los culpables y quiénes pagarán por esto?, es la pregunta que nos hacemos todos, al igual que lo hacen columnistas y presentadores de la realidad nacional, respecto a toda la corrupción e ineficiencia de los órganos de control del Estado: ¿Qué hacer?

<sup>10</sup> Gutiérrez Dionisio, “Quisiéramos creer en los políticos ...pero...”, *Nuestro Diario*, Guatemala, 21 de mayo de 2007. Pág.14

<sup>11</sup> CEDECÓN. Centro para la Defensa de la Constitución.

<sup>12</sup> AMANO, 2007,[AMANO Adultos Mayores Notables en Acción]< <http://medialab.galileo.edu/amano/>>, 25 junio 2007

<sup>13</sup> Oppenheimer [21-mayo-2007], Oppenheimer Presenta, [Tv]. Guatemala.Guatevisión, Canal 39.

Más adelante se propone con mayor detalle, la institucionalización de un ente nacional Independiente de *preceptoría*, con imagen de integridad, que tenga los elementos vinculantes para prevenir estos casos, pues una vez ocurridos son difíciles, sino imposibles, de revertir con una recuperación satisfactoria y un escarnio ejemplar.

Desde el año pasado en página del portal de la Universidad de Galileo la AMANO postuló que solamente con “garantías éticas, se evitaría el desmoronamiento del sistema económico vigente”.

Espera contribuir a la institucionalización de un liderazgo genuino que pueda fortalecerse, con una garantía ética que dé la confianza perdida por actitudes perversas —Bancafé, Pavón, PACUR (Programa de Apoyo Comunitario Urbano y Rural ), reforma interesada de leyes de antejuicio en el Congreso, etc.—, que diariamente se suman a las que ya se creía habían rebasado el límite de la tolerancia (IGSS, Portillo, Moreno, Bancos Gemelos y del Ejército, etc.) y más tarde, Bancomer, que hacen temblar nuestro sistema económico.

También espera que ese liderazgo impulse proyectos laudables, como Plan Visión de País, Pro Reforma, GuateÁmala, Academia para el Desarrollo Educativo, etc., con la garantía del respaldo moral y material necesario para rescate de la confianza.

En los tiempos que corren, el emprendedor social debe involucrarse en el tema de la seguridad pues es, en algunas regiones del país, el tema más preocupante.

Al profundizar las causas y sacar conclusiones estará en mejores condiciones para afrontar las contingencias del caso. Se debe considerar que la violencia y uno de sus determinantes, el crimen organizado no son sólo el resultado de la pobreza, el desempleo, la injusticia, la corrupción, la superpoblación, el envenenamiento del ambiente, la codicia, el deseo vehemente del poder, sino también la consecuencia de de otros elementos de naturaleza genética, económica, sanitaria, educativa, psicológica, política y social. Entonces, el emprendedor social debe tomar iniciativas que tiendan, si no a resolver, por lo menos a prevenir y minimizar las consecuencias.

Los valores son los que dan fortaleza a un Estado a través de liderazgos íntegros con equipos apropiados.

En todas las actividades sociales, económicas y políticas que se quieran hacer correctamente deben prevalecer los valores fundamentales. El cumplimiento de todas las ofertas, promesas y compromisos y su cumpli-

miento deben de ser garantizados con su observancia. Los mejores planes y proyectos no se realizan si no son concebidos, propuestos e implementados por personas honestas.

Entonces, tenemos que tener propuestas de mecanismos para que las personas honestas y capaces sean los que ocupen los puestos de responsabilidad, con medidas preventivas y sanciones inmediatas y efectivas para los de mal comportamiento.

Afortunadamente ya estamos llegando a creer en el control y prevención de la mala calidad a nivel nacional e internacional con las organizaciones que certifican la integridad y la calidad de fincas<sup>14</sup> de los productos<sup>15</sup> de alimentos y drogas (Drug and Food Administration), Global Integrity, certificación oficial del Estado de Guatemala como categoría 1 en sus 5 aerolíneas por parte de la Administración de Aviación Federal de Estados Unidos en Seguridad Operacional Aérea<sup>16</sup> y la certificación del Sistema de Gestión de calidad ISO 9,001-2000 del Ministerio de Educación (MINEDUC).<sup>17</sup> La certificación fue concedida y es auditada semestralmente por la firma SGS, con sede en Suiza por un costo respetable.

Los emprendedores sociales no pueden dar soluciones a todos los problemas nacionales pero sí pueden servir de catalizadores en los proyectos apropiados para que en ellos se observen los valores y se prevenga la corrupción. No es sólo el Estado de derecho y la estabilidad económica lo importante. Si bien son necesarios no son suficientes para salir el subdesarrollo. Tenemos los ejemplos en los países más adelantados del tercer mundo quienes han salido adelante con liderazgos y equipos correctos.

Ya estamos llegando al punto en que una persona honesta, para acceder a ser postulado candidato a la vicepresidencia de la república en la reciente contienda, condiciona su aceptación a que se le presenten los mecanismos que tiene el partido oferente para transparentar de donde procede su financiamiento y cómo se rendirá cuentas. *A contrario sensu*, los partidos deberían exigir, a los que se promueven como candidatos de elección popular y de puestos de responsabilidad, que presenten antecedentes de integridad (incluyendo de buen desempeño que es un valor, que al no practicarse, se incurre en corrupción).

<sup>14</sup> Alvarez Gallardo, Juan Marco. "La certificación Rainforest Alliance". Editorial *elPeriódico*, Opinión 14. Oct. 2005. Pág. 16.

<sup>15</sup> SGS de Guatemala, S.A., Servicios de Certificación de Sistemas de Gestión, SGS, Guatemala, 2007.

<sup>16</sup> *elPeriódico*. Nacionales. Guatemala, 12 de junio de 2007.

<sup>17</sup> Cfr. *El Periódico*. Guatemala, 19 de junio de 2007. Pág. 6.

La época eleccionaria es la gran oportunidad válida para dirigentes, dueños y líderes íntegros de partidos para que, al cabo de cuatro años de conceder favores a cambio de financiamiento, den por saldadas sus facturas y, al mismo tiempo, den espacio a nuevos candidatos que presenten pruebas contundentes de presentes y pasados buenos desempeños, además de comportamiento honesto en sus actividades, especialmente los que tienen merecida su reelección.

Esto ya no es una llamada de atención, sino un clamor popular que, si se le da la publicidad adecuada, incide positivamente en la intención de voto en las elecciones.

En contraposición a la corrupción reinante por doquier, se palpa por todos lados una campaña a favor de los valores que se está librando por personas de buena voluntad, columnistas y medios de comunicación.

Ya se está llegando a entender que no hay actividad humana que se desee llevar a cabo correctamente, en que no tengan que observarse, al mismo tiempo de esa actividad, los valores fundamentales. Muchos analistas y mucha gente lo comprenden, pero no admiten su preeminencia en cualquier acción, ni la proclaman por las siguientes razones: si son gente común y corriente, porque creen que son utopías; si son intelectuales o empresarios, porque creen que son muy difíciles de alcanzar y llevaría mucho tiempo y esfuerzo cambiar la actitud del guatemalteco para su observancia y, si son del crimen organizado o corruptos, simplemente porque no les conviene.

En la presentación de *Libre Encuentro* del 4.2.07, en el cual participaron distinguidas personalidades, se hizo tácita y subliminal apología de los valores fundamentales como factores indispensables para que cualquier actividad se lleve a cabo y se haga bien. La voluntad (valor calificado por políticos comprometidos como voluntad política para excusar su corrupción de no cumplir con el buen desempeño de un trabajo bien remunerado), es un imperativo para la realización de cualquier buen proyecto además de la estabilidad económica.

Tal vez involuntariamente, pero con la aceptación implícita en las intervenciones, en cada tema del *Libre Encuentro*, se concluía que sin la aplicación de valores de nada servía atacar las grandes carencias en Guatemala. Por ejemplo, la falta de un estado de legalidad (Estado de derecho) no se corrige sólo con buenas leyes, candados y cambio de sistema si no cambia el comportamiento de los diputados que hacen las leyes y de los jueces que las interpretan y las aplican (cuestión de cultura y educación), por lo que se concluyó que la legalidad es necesaria pero no suficiente, según el

mismo ponente y a complacencia del resto, agregando que la cultura y la educación son fundamentales.

Lo mismo sucedió con el tema del caudillismo. Fue acusado de ser funesto en Guatemala, pero alguien agregó que el caudillo que ha observado, respetado y aplicado los valores fundamentales en sus decisiones, con un equipo adecuado de probada integridad, han podido sacar del subdesarrollo a países que antes estaban igual o peor que Guatemala.

También se comentó sobre la gobernabilidad, la toma de decisiones y responsabilidad (valores), en que la percepción de un grupo calificado de ciudadanos, informantes en un estudio de la fundación *SOROS*, reveló la debilidad del gobierno a costa del poder empresarial (verdadero poder además del crimen organizado) y menor responsabilidad (valor) de éste a costa del gobierno. De allí que no se puede ser indiferentes ante la importancia del Acuerdo Nacional del Plan de Visión del País (sector empresarial) con el Congreso y los partidos políticos.

Tampoco debemos ser indiferentes a la búsqueda del mecanismo que garantice el cumplimiento del acuerdo. “Se ha comprobado que casi todos los pactos políticos, sociales y fiscales no se han cumplido por falta de valores, creando malestar en la población y desesperanza en su auténtico desarrollo”.<sup>18</sup>

*AMANO*, en su campo de valores morales ha ofrecido, sin respuesta, su colaboración atendiendo a lo estipulado al final del 2do. Considerando del Plan Visión de País relativo al fortalecimiento de “...la participación ciudadana en los procesos de formulación, implantación y evaluación de las políticas públicas”. y en el punto 5 de su III. Parte Resolutiva en el que “... se requiere el apoyo y compromiso de organizaciones sociales a efecto de que el Plan Visión de País sea verdaderamente integral y participativo y en tal perspectiva impulsaremos su convocatoria y concreción de diferentes manera”

Desde el 12 de agosto del 2005, la Asociación pro Adultos Mayores Notables (*AMANO*) se adelantó en sus boletines publicados por *elPeriódico*, en los cuales aboga por las políticas “inter-temporales virtuosas”. En el No 1 y 3: “*AMANO* ofrece ser garante (mediante y previa institucionalización), de los proyectos que con el propósito del bien común, trasciendan a los próxi-

---

<sup>18</sup> Rosal Ordoñez, Carlos Edwin. *Vida con Valores. elPeriódico*, Guatemala, 3 de noviembre de 2006. Pág.16.

mos gobiernos, dándoles seguimiento a larga plazo”. En el No. 6 del 20 de septiembre del 2005: “Para que las políticas de Estado calificadas como buenas para la población, trasciendan la temporalidad de los gobiernos, es decir, que tengan continuidad; debe de haber, además del compromiso de gobierno, partidos políticos y sociedad civil; un ente independiente (legal, económica y administrativamente) que las garantice. Esto se logrará al tener sus decisiones vinculación permanente, por leyes, a través del congreso”.

Fue positivo el impacto que tuvieron las publicaciones de boletines de la AMANO para que desencadenara una verdadera ola de apoyo y clamor por los valores fundamentales, de 20 boletines de media página publicados periódicamente en *elPeriódico* del 12 de agosto de 2005 al 28 de mayo 2006.

Las garantías que se ofrecen con el respaldo de los valores fundamentales son valiosas, pero se necesita la advertencia de sanciones morales y legales de carácter disuasivo para que sean efectivas, como la aplicación de normas de revocatoria y penalización económica a quienes al llegar al poder y no cumplan con lo acordado. Casos de Richard Nixon (Presidente No. 37 de EEUU 1969-1974) y John Profumo (ministro de Defensa del gobierno conservador de Harold MacMillan de Inglaterra, quien posteriormente renunció por causa del escándalo de Profumo).

En marzo del 2007, visitó Guatemala el canadiense Daniel Perrier, especializado en servicios fronterizos y de aduanas en Canadá, para apoyar a la Superintendencia de Administración Financiera (SAT), en un programa integral de combate a la corrupción en esa dependencia. Propuso “un plan a largo plazo para transmitir principios de ética y valores entre empleados”.

Cuando se le preguntó:

— ¿Cómo erradicar de raíz la corrupción que ha habido por años en aduanas de Guatemala?

Contestó:

— Hay muchas estrategias posibles; eso es lo que estamos trabajando en la SAT, es un programa integral que incluye la promoción de la ética y los valores. Eso permite a los funcionarios de aduana tomar decisiones por sí mismos sin que nadie los vigile

Y así siguió la entrevista:

— ¿No cree que la corrupción también se da por los bajos salarios del trabajador de aduanas?

— No cabe duda que la remuneración es importante, igual que muchos otros elementos. Por eso cualquier estrategia debe contemplar el tema de los salarios de los recursos humanos.

¿Y dónde deja usted la voluntad política?

— Si, combatir la corrupción también requiere de compromisos políticos, de un código de conducta que ya existe en la SAT, de liderazgo, etcétera.

¿Qué experiencias tiene usted en este tema?

— En Canadá teníamos los mismos problemas de corrupción hace 30 ó 40 años; hoy ya no. En esa época el país se propuso que debía tomar acciones concretas para resolver el flagelo y se hizo, hoy, los niveles de corrupción han desaparecido.

¿O sea que eso no se logra en un par de años?

— Combatir la corrupción es una carrera continua; es un trabajo que no se debe abandonar. En Canadá todavía tenemos personas que se encargan de promover la ética, de vigilar, de hacer investigaciones. El mayor riesgo es la continuidad en el tiempo, pues estos cambios de multiplicar los principios de ética, los valores, en aduanas, necesitan generaciones de funcionarios, no sólo un turno gubernamental. Si se cortan de un período a otro, desgraciadamente no tendremos los resultados esperados”.<sup>19</sup>

Para los emprendedores que propugnan por un cambio, esto no es más que un ejemplo de lo que se puede hacer, para impulsar su aplicación en las oficinas donde campea la corrupción.

En nuestro país estamos sufriendo la prevalencia del anti-valor tener (interés personal o de grupo), en acciones que afectan al sector ciudadano como es el caso de personas que tienen pendiente acciones de la justicia que evaden al adquirir inmunidad y después impunidad al postularse como candidatos a una curul en el Congreso o en el Parlacen (Parlamento Centroamericano).

Afortunadamente cada vez tenemos más noticias de que algunos abusos se castigan. En las publicaciones recientes se ha podido ver que cinco ex presidentes han tenido que responder por crímenes de lesa humanidad y transgresiones a la Constitución en el Perú, Bolivia, Uruguay, México, Argentina y Guatemala.

<sup>19</sup> *Prensa Libre*, Opinión, Guatemala, 16 marzo de 2007.

Por otro lado, se ve que se reconoce la labor y las acciones de responsabilidad empresarial al conceder al Ingenio Pantaleón de Guatemala el premio “Ciudadano Empresarial” de las Américas bajo el programa de responsabilidad social empresarial por su proyecto Escuelas en Construcción.

Podemos aventurarnos a comparar la escala de valores con el grado de importancia que cada estudiante, cuando estaba en la universidad, le atribuía a la carrera que seguía. Cada uno defendía la suya aduciendo que sin ella, las otras —economía, educación, medicina, ingeniería, etc.—, no funcionaban apropiadamente para el bienestar de nuestra población. Lo mismo en las especialidades: en medicina el cardiólogo aducía que sin el corazón no se puede vivir, el neurólogo que sin el cerebro tampoco, el rehabilitador que sin recuperar las habilidades perdidas no vale la pena vivir, pero tampoco con sólo una de ellas se puede vivir. Así se revelaba la importancia y la debilidad de cada una.

Polarizándolo a las ideologías, ocurriría con ellas algo parecido. Consideradas por algunos como mapas que guían a las personas. Se podría decir que hay un mapa con dos rutas diferentes en las dos predominantes (derecha e izquierda), de manera que dependen de la intensidad o prioridad que se preste a una o a la otra: la economía —economía de mercado— o la solidaridad —capital humano—<sup>20</sup>. Conciliándolas se podría decir: que si bien es cierto que en una ideología sin capitales no hay desarrollo, también es cierto que en la otra no hay desarrollo y crecimiento si hay pobreza e inequidad, no hay riqueza sin quien la produzca, no hay productividad sin capital humano, Pero ese capital humano debe de ser de calidad y esa calidad se la da la educación y la promoción de la ciudadanía con los valores que pueden ser impulsados por emprendedores sociales.

En el acontecer cotidiano, pueden los emprendedores asignar prioridades a los valores, como por ejemplo a la prudencia, apuntaba un intelectual. Sin embargo este valor por si solo no le da consistencia a nuestra conducta. Un valor como la prudencia tiene sentido, pero acompañado de otros valores con algo positivo en la vida, por ejemplo la solidaridad, la valentía, la libertad, el respeto, etc.

Pareciera que hay una contradicción en prioridades entre los que defienden a su manera la reforma del Estado, con la cual estoy completamen-

---

<sup>20</sup> Giddens, Anthony. *La Tercera Vía y sus críticos*, Grupo Santillana Ediciones, 2007. Págs. 17 y 177.

te de acuerdo que debe hacerse; se llame reforma, actualización, modernización, visión de país, etc.

La incongruencia parece que consiste en que los mismos que defienden los derechos del individuo sobre todas las cosas y proclaman que deben privar sus derechos sobre los de la sociedad, no aceptan colocar al individuo como ser humano responsable y como el rector de su comportamiento y de cualquier sistema en el que este imbuido. Los sistemas y leyes no son más que el resultado de sus pensamientos e ideas. Por lo tanto, lo más importante es su comportamiento dentro de cualquier sistema.

Mientras más educado y capacitado se esté para hacer las cosas bien, en un sistema, los resultados serán mejores y mientras mejor sea el sistema el control de las personas será mejor. Las dos cosas son necesarias pero una sola no es suficiente. Es como el caso de las puertas de seguridad y los candados en que son más eficaces en cuanto más eficientes sean los que las manejan y el que las maneja será mas eficiente, en la medida que los controles sean más eficaces. De poco sirven los sistemas si al mismo tiempo no se educa y capacita a las personas.

El éxito de los sistemas judiciales y de seguridad es por la actitud y el buen comportamiento de sus componentes. Por eso se puede observar que en los países más desarrollados es donde mejor funcionan los sistemas de seguridad y la justicia (que son complementarios).

No es cierto que con buenos sistemas no importa quienes lleguen al poder o quienes sean los funcionarios. Según César García, “existen suficientes pruebas históricas que demuestran la correlación perfecta entre valores y éxito ...individuos, empresas y naciones que no han negociado sus principios, han tenido éxito sostenible y sobre todo un prestigio que permanece ileso a través de los años; también ha quedado demostrado que cada uno de los imperios que han dominado al mundo, han sucumbido ante la desvalorización y la corrupción... debiéndose su caída al desprecio de los principios y valores éticos”.<sup>21</sup> En la actualidad se han puesto en evidencia, con los acontecimientos de corrupción, en el nivel nacional e internacional. Hay que tomar conciencia que la cultura debe cambiar al mismo tiempo que el sistema.

Según Anders Kompass, representante de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos “las reformas del Estado de derecho de gran alcance implican un arduo y lento proceso. Jueces, abogados y burócratas deben de ser reestructurados: el sistema de

<sup>21</sup> García. *Prensa Libre*, 13 marzo 2007.

justicia, las fuerzas policiales y las prisiones, reestructurados. Y para que el concepto de la ley y la justicia realmente se transforme, hay que involucrar a todos los ciudadanos”.

“La experiencia muestra es que los principales obstáculos no son técnicos financieros, sino políticos y humanos; sólo se alcanzará el éxito si se ataca el problema fundamental de los líderes que rehúsan ser regidos por la ley (el caso de pacto firmado por las bancadas de los partidos, cúpula empresarial y el Congreso). Mientras el sistema (presente o por reformar) esté infestado de corrupción y cinismo, no habrá Estado de derecho; las élites sólo renuncian a sus intereses y a su tradicional impunidad cuando enfrentan una presión. Aun la nueva generación de políticos se opone a apoyar reformas si éstas generan cuadros rivales más allá de su control”.

“El Estado de derecho puede definirse como un sistema en el cual las leyes son de conocimiento público, claras en su significado y aplicadas a todos por igual. Ellas representan y protegen las libertades civiles y políticas que han adquirido un estatus universal, al ser reconocida como derechos humanos. En particular, el derecho de cualquier persona a tener una pronta audiencia y ser considerado inocente hasta probar lo contrario.”

“Las instituciones del sistema legal deben ser razonablemente competentes y eficientes. Los jueces deben de ser imparciales e independientes (valores), no sujetos a ningún tipo de influencia política o manipulación (en Guatemala se dice “hecha la ley, hecha la trampa”), por eso es que hay que primero o paralelamente cambiar su conducta. Al principio con medidas coercitivas, mientras a largo plazo, con educación. Y tal vez lo mas importante sea tener funcionarios públicos que comprendan que la ley se aplica también a ellos”.<sup>22</sup>

Cuando se incita por los medios de comunicación a que se participe en la resolución de los problemas de Guatemala, especialmente en la falta de seguridad, educación, salud y empleo, aduciendo que es tarea de todos y, que por lo tanto, requiere del compromiso de todos, no se debe de olvidar que para eso se necesita que el ponente, el gobierno, una institución o un emprendedor, tome el liderazgo y la coordinación de esa tarea y de ese compromiso.

Al tomar el guante, lo más importante es cambiar la actitud y el comportamiento humano que deber tender al ser y al hacer, empezando por inculcar los valores fundamentales para que tenga vigencia cualquier reforma.

---

<sup>22</sup> Kompass, *Prensa Libre*, 29 mayo 2007.

Una manera práctica de impulsar las tantas veces publicitadas reformas y modernizaciones del Estado, por diferentes gobiernos y ahora por grupos de interés y de presión; es incorporando a cualquiera de las propuestas: solidaridad, justicia, equidad con el apoyo del sector ciudadano y organismos con suficiente poder para se hagan obligatoria y dejen de ser una utopía o plegaria piadosa.

Taiwan, que hace 50 años estaba como hoy está Guatemala en muchos aspectos. Actualmente es uno país desarrollado del primer mundo gracias al comportamiento, educación, capacitación y desempeño de sus líderes y de sus habitantes que han hecho que el Estado y sus organismos funcionen adecuadamente. El Estado tiene, además de los poderes (*yuanes*) tradicionales: legislativo, ejecutivo y judicial, dos más, yuan de control y yuan de exámenes, que llenan esas condiciones, es decir, que velan porque el comportamiento de los funcionarios y personas que ocupan puestos de responsabilidad, sea correcto —actuando inmediatamente mientras se averigua— y porque sean capaces a través de exámenes. Ambos actúan independientemente de los otros poderes, con igual jerarquía.

Mientras se llega a esa etapa de desarrollo, tomando en cuenta lo relatado por Bonstein en su capítulo *copiar proyectos*, agregando previamente investigaciones, consensos y tomando en cuenta la idiosincrasia local, creemos que todo organismo, entidad, proyecto, modificación o agregado que quiera ser incluido en el correspondiente presupuesto general, de la nación (sin lo cual no es posible que funcione), debe presentar un reconocimiento certificado de que tiene los mecanismos, evidentemente demostrables de transparencia, rendición de cuentas, monitoreo, tutelaje y capacitación. Allí estarían comprendidos todos los organismos de los tres poderes del Estado, las instituciones autónomas, semiautónomas, etc. En una reforma constitucional se revisarán, evaluarán y certificarán las asignaciones fijas, con base en pertinencia, rendimiento y resultados.

Hay que resaltar que lo que se sugiere que impulsen los emprendedores sociales es que ese proyecto sea factible a corto plazo, y en una forma preventiva, en tanto que, a largo plazo se mejoren los índices de educación, salud, economía, empleo, justicia, seguridad, infraestructura, Estado de derecho, etc., y se proceda a una reestructuración del Estado, sin lo cual nunca habrá un desarrollo permanente en Guatemala.

Todos estos son condicionantes que no son efectivos hasta que la persona, el factor humano, el que decide con su criterio desde hacer un bien hasta retorcer las leyes, sea íntegro. Pretender lo contrario es como inflar

una llanta pinchada. Al igual que los valores, uno solo de los factores no cuenta, por ejemplo: no funcionarían la educación, la seguridad y la justicia en estómagos vacíos.

El emprendedor social en la realidad nacional, si pretende cambiar Guatemala, debe actuar positivamente para que mejore la calidad de vida de todos los guatemaltecos y, de consiguiente, tiene que inmiscuirse directa o indirectamente en el quehacer político, preocupándose por mejorar los índices de desarrollo y atacando los males desde su raíz y no sólo las consecuencias. De otra manera es imposible mejorar la calidad de vida de la población y la de sus representantes en el Estado. Sin comprometerse en la política partidista, debe promover el voto razonado para que queden los mejores representantes premiando a los buenos, lo cual suena mejor que dar un voto de castigo a los corruptos. Es en las contiendas electorales, con el voto consciente, en donde se hace uso del único medio legal y legítimo con que se cuenta, en nuestras incipientes democracias, para frenar a los corruptos sin alimentar enemistades o crear enemigos y promover a los íntegros. Está claro que se están postulando o inscribiéndose ante el Registro de Ciudadanos, como candidatos a cargos de elección popular a algunos personajes, para gozar de impunidad y más tarde de inmunidad, y así no puedan ser juzgados por comisión de delitos, sobre todo los que ya están siendo investigados o requeridos por la justicia, con legítimas acciones penales en su contra. Se aboga por los valores de la justicia, compromiso y responsabilidad para el progreso.

Aun cuando aparentemente se sale del tema, el asunto de cómo demandar el cumplimiento de las promesas de campaña de un candidato, en un país de Europa se multa al que habiendo llegado al poder, no cumple con lo prometido. En Guatemala sería fácil, si se normara que: “La multa se cobrará, deduciéndola del aporte en dinero a que tiene derecho cada partido en concepto del número de votos obtenidos en las urnas cuando llegue al poder. El dinero serviría para realizar el proyecto no cumplido”.

Para dar credibilidad y confianza a la ciudadanía y disminuir la apatía y abstinencia del voto aplicando valores, en lugar de ofertas jamás cumplidas como proclamar: “si no lo cumplo que el pueblo me lo demande” (estribillo corriente en las clásicas juramentaciones de los funcionarios), “lo cumpliré porque está en mi programa” y, “firmo mi compromiso ante el pueblo de Guatemala,” etc.; una manera responsable de que los ciudadanos no fueran engañados y emitieran un voto consciente con base en las promesas, sería la garantía de que los candidatos a puestos de elección popular, durante la campaña, firmaran anticipadamente su renuncia al puesto que se

le aceptaría a mitad de su mandato si no cumplen con sus promesas. Este compromiso se entregaría al Congreso de la República, Corte Suprema de Justicia, Corte de Constitucionalidad poniendo como testigos de honor a representantes de la comunidad internacional (Naciones Unidas, Organización de los Estados Americanos, Comunidad Europea, Decanatura del Cuerpo Diplomático representado en Guatemala), Asambleas de Colegios Profesionales, universidades, medios de comunicación, organizaciones empresariales y principales organizaciones de la sociedad civil.

Se habla de una consulta popular. Escribiendo en forma hipotética: si los que la hacen no tienen una imagen de integridad ajena a una ideología, *status* o interés de clase y se pregunta a un pueblo en su mayoría mal informado, sin escolaridad aceptable para que pueda discernir sobre lo apropiado para sí mismo, y susceptible de ser influenciado, mental económicamente, por corrientes interesadas; el resultado no será el esperado por los propulsores, ni digno de respetarse.

Si por el contrario, además de la imagen de honestidad de los propulsores, la consulta se realiza en personas educadas cívica y moralmente, capacitadas, bien informadas y satisfechas en sus necesidades primarias (libres de pobreza), teóricamente sería más fácil de convencerlas de que es bueno para ellas pues tienen un pensamiento lógico para un voto razonado que no se deje llevar por dádivas mentiras y falsas promesas.

Un abogado del diablo dirá: entonces nunca vamos a cambiar. Allí es donde los verdaderos emprendedores sociales tienen que participar cambiando las circunstancias que giran alrededor de la pobreza, con propuestas que cambien el clima de desconfianza y con proyectos autofinanciables o fáciles de financiar que rompan ese círculo vicioso que sólo instituciones, personas que garanticen su integridad pueden hacer.

Si los emprendedores promovieran la ciudadanía, educaran, informaran, convencieran y garantizaran a los indecisos que al participar mejorarían sus ingresos a través del empleo, y mejoramiento de la educación, de la salud y de la seguridad, es más probable que participarían con un voto razonado y dejarían de pensar que la política significa meterse a negocios turbios. Lucharían así contra la obsesión que tienen los jóvenes de que su voto no va a cambiar las cosas en Guatemala, al hacerles ver que van a mejorar su calidad de vida.

Los planes de Visión de País, de ProReforma<sup>23</sup> y de GuateAmala<sup>24</sup> han sido aceptados por la mayor parte de ciudadanos educados y cocientes.

Son necesarios los cambios pero son insuficientes si no se toma en cuenta el factor humano, y si no, al mismo tiempo, se promueve, se impulsa y se lleva a cabo una tarea de emprendedores para alcanzar una sociedad con escolaridad alta, seguridad, salud y empleo con observancia de los valores fundamentales. Hay ejemplos de países que han seguido ese camino, habiendo estado como Guatemala hace 30 años y han salido adelante como Costa Rica y Chile en Latinoamérica y, en el ámbito mundial: Estonia, Taiwan e Irlanda del Sur que ya tenían como base una mejor educación y un mejor sistema.

No se puede dejar de abordar el tema determinante en cualquier cambio que se pretenda hacer, y ese es, el de la educación. Es de suma importancia en el quehacer de los emprendedores sociales en quienes fomenta la iniciativa y la responsabilidad.

Anthony Giddens, asesor —Gurú— del primer ministro británico Athony Blair, en una presentación, aquí en Guatemala, refirió la siguiente anécdota en más o menos los siguientes términos “...estando presentes en un foro Blair y el ex primer ministro John Major; expuso el primero: “... lo que necesita el Reino Unido es, en primer lugar, educación; en segundo lugar, educación y en tercer lugar, educación. Inmediatamente pidió la palabra Major quien al hacer uso de ella dijo: *estoy de acuerdo con el Ministro Blair, en lo que no estoy de acuerdo es en el orden de prioridad en que colocó el tema de educación.*

Estudiosos del tema de educación postulan que el tema de educación debe de ser tratado desde una perspectiva integral. Y en esa perspectiva debe de abordarse los temas de pobreza y el muy vinculado, la desnutrición.<sup>25</sup>

¿Será posible que sin valores, educación y capacitación se pueda tener éxito en las reformas del sistema y de la administración pública?

¿Será posible que sin valores fundamentales de integridad, los líderes y funcionarios puedan administrar correctamente la justicia y la cosa pública?

---

<sup>23</sup> [www.proreforma.org.gt](http://www.proreforma.org.gt)

<sup>24</sup> [www.guateamala.com](http://www.guateamala.com)

<sup>25</sup> Molina. *Prensa Libre*, 29 mayo, 2007.

¿Será posible que sin valores fundamentales cualquier proyecto pacto o plan pueda tener éxito?

Si la respuesta es no, es que se ha comprendido este capítulo.

## II. Perfil del emprendedor

*Lo posible no se alcanzaría nunca si, en el mundo, siempre y sin tregua, no se intentara de nuevo lo imposible.*

MAX WEBER

Bornstein relata en su libro “Como cambiar el Mundo”,<sup>26</sup> que Ashoka es una organización que apoya y contrata a personas con ideas nuevas de cambio social que sean emprendedoras dentro de su propio ámbito, que combinen esa capacidad con un marcado carácter ético y que se consideren a si mismos innovadores para el público.

Todos los estudios coinciden en señalar como ingrediente básico del líder “La integridad”. La integridad es un denominador común de los emprendedores sociales que prevalece en todas las historias allí contadas. Lo anterior sustenta la tesis de que una condición imprescindible del emprendedor social es observar los valores fundamentales.

Bornstein en el mismo libro, refiriéndose a James Grant, director de la UNICEF 1980-1995 propulsor de la vacunación mundial a bajo costo, menciona que su defensa más eficaz contra sus críticos, era su integridad. Quienes no observaron al principio esos valores, los adquirieron después, para dar la credibilidad y confianza que los llevaron al logro de sus objetivos.

Tomando como premisa lo enunciado anteriormente, algunos guatemaltecos del sector ciudadano califican como verdaderos emprendedores sociales a quienes observan y aplican los valores fundamentales (los éticos y morales, entre otros), no sólo por convicción, sino por interés y conveniencia individual y colectiva; supeditando el derecho y la política a la ética para la consecución del bienestar humano.

Otras fuentes<sup>27</sup> señalan que el perfil de un emprendedor en general, para tener éxito, debe tener las siguientes características:

<sup>26</sup> Bornstein, David. *Cómo cambiar el Mundo*. Debate., Buenos Aires, mayo 2005.

<sup>27</sup> Sin autor, “El perfil del emprendedor”, *elPeriodico*, 10 de mayo 2007, 4, [www.emprendedores.com](http://www.emprendedores.com).

- ❖ Cumplen con todos los compromisos adquiridos.
- ❖ Buscan el continuo desarrollo profesional y personal.
- ❖ Dan soluciones a los problemas de forma fluida y flexible.
- ❖ Proponen nuevas acciones o alternativas para alcanzar sus propósitos.
- ❖ Se atribuyen las causas y consecuencias de sus acciones.
- ❖ Visualizan anticipadamente el resultado de sus acciones.
- ❖ Conocen cuáles son sus habilidades y las utilizan para alcanzar lo que se proponen.
- ❖ Actúan por propia iniciativa para alcanzar sus metas.
- ❖ Identifican y calculan los riesgos al iniciar las acciones o proyectos.
- ❖ Cuando realizan una actividad les gusta controlar la calidad del trabajo.
- ❖ Se proponen metas y se fijan propósitos concretos en su desempeño.
- ❖ Son personas a las que les gusta investigar y preguntar.
- ❖ Les gusta administrar los recursos de los que disponen.
- ❖ Les gusta trabajar en equipo y disfrutan con la puesta en común del trabajo.
- ❖ Son personas influyentes y ejercen atracción en los demás.
- ❖ Les gusta construir redes de apoyo dentro de la empresa o las organizaciones a las que pertenecen.

Se tiene la idea que el emprendedor empresarial tiene algo de emprendedor social pues en primer lugar quiere, con sus ganancias, garantizar el bienestar de su familia con sus descendientes y, en segundo lugar, obtener medios económicos para poder enseguida, ser emprendedor social.

Lo que varía es la intensidad en que el emprendedor proyecta su interés esfuerzos y finanzas, a sí mismo y a su familia o a la sociedad, por solidaridad. A medida que se desprenda *del tener* y se proyecte *al ser y hacer*, será más social. A medida que se aleje del ser y hacer y se proyecte al tener, será más empresarial.

### III. Historia de un emprendedor social en Guatemala

*Las mentes brillantes hablan de sueños e ideas. Las mentes inteligentes hablan de aplicarlas. Las mentes mediocres hablan de lo demás*

En Guatemala existen muchos emprendedores sociales que no se han dado a conocer o no se les ha reconocido públicamente, pero que han contribuido significativamente al desarrollo de nuestro país y que podrían servir de ejemplo para generaciones futuras. Por sus métodos especiales de copiar y adaptar proyectos que han dado resultado en países más desarrollados, pueden servir de modelo para otras actividades. *El siguiente caso se refiere a la prevención de incapacidades, sufrimiento y gastos innecesarios, si se toman las precauciones pertinentes tempranamente.*

El Dr. Prometeo Cumpleticón de apellidos Tenazudoro Bencomuni (seudónimo, en adelante: Dr. Prometeo), se vio motivado por la cantidad de casos con secuelas de discapacidad en el nivel nacional y mundial. Fue quien puso en marcha el departamento de Medicina Física y Rehabilitación Precoz en el Hospital Roosevelt. En ese hospital también fundó la primera Unidad de Reumatología en Guatemala. Por haber sido el pionero de esta especialidad, la Sociedad Guatemalteca de Reumatología instituyó la Plática Permanente que lleva su nombre en todos los congresos de reumatología a realizarse en nuestro país.

Cobró más importancia la rehabilitación precoz, con la gran cantidad de parapléjicos que dejó como saldo el terremoto de 1976.<sup>28</sup> Por los temblores, las paredes de las casas hechas de bajareque o adobe simple, al caer sobre las espaldas de campesinos, en el momento de incorporarse de la cama en donde estaban dormidos, ocasionaron fracturas de la columna vertebral de los campesinos, dejándolos paralizados de sus dos o cuatro miembros (parapléjicos ó tetrapléjicos). Si se retardaba su tratamiento, morían por las complicaciones. Si vivían, casi todos quedaban con parálisis permanentes y escaras sacras (Llagas en la espalda baja, por falta movilización temprana). El Dr. Prometeo creó en el Hospital Roosevelt la unidad de parapléjicos. Creó la primera clínica en el Colegio Austriaco en donde la atendió *ad honorem*.

Durante toda su carrera profesional: fue directivo, desde vocal VIII hasta presidente de la asociación académica más antigua de Guatemala llamada Juventud Médica y desempeñó los cargos de presidente de varios Tribunales de Honor —Colegio Médico, Centro de Estudios Estratégicos para La Estabilidad Nacional—, Secretario del Colegio Médico y del Centro

<sup>28</sup> Rosal. *Prensa Libre*. Guatemala, 22 de marzo de 1976.

de Estudios Políticos, fundador y presidente de las Asociaciones Guatemaltecas de Reumatología y de Medicina Física y Rehabilitación, y grupo de Apoyo de la Comisión Nacional de Reconciliación que creó con el objetivo de normar el proceso y aceptación de las propuesta que mas parecían quejas-. Gestionó, a través de la embajada española la venida de un experto que ayudó después de los estudios de campo, en la elaboración del documento final.

Allí también presidió la Comisión de Previsión Social y junto con otro miembro editaron un libro “Ponencia Final, Alternativas de Solución para el Fortalecimiento de la Asistencia y Previsión Social en Guatemala”

Escribió durante el año 1996 diez y siete artículos sobre la violencia, como columnista invitado, recalcando la necesidad de que se enseñen los valores fundamentales.<sup>29</sup> Fundó y presidió la segunda empresa de Servicios Médicos Pre-pagados en Guatemala con el Decano de la Facultad de Medicina, el propietario de uno de los dos hospitales más grandes del país, dos médico prominentes y cien médicos asociados que logro reunir (en ese tiempo un calvario), para la prestación de sus servicios. El trabajo de concienciación de los médicos, de los afiliaos y de defensa ante el gobierno y el IGSS, fue intenso porque en el país casi nadie estaba preparado para el uso racional de esos servicios, Sin embargo fue el detonador para que posteriormente se imitara el proyecto dando lugar a su copia y a la proliferación de empresas de seguros médicos.

En relación con su propuesta de certificación de integridad para personas, figura en sus antecedentes el haber pasado el examen de dos días (uno oral y el otro escrito) del Consejo Norteamericano de Medicina Física y Rehabilitación, (M. F. y R.), hacer la residencia de tres años, mas dos años de práctica de la especialidad previos a obtener la certificación norteamericana del Consejo norteamericano de M. F. y R. Esto lo estimuló a Investigar lo normado en Inglaterra, Estado Unidos de Norteamérica, Suecia, Francia, España, Italia, Argentina y Brasil y a escribir el resultado de un estudio en el Boletín Universitario de la Universidad de San Carlos en 1961.<sup>30</sup> Luego fundó y presidió la Comisión de Especialidades y posteriormente, la Comisión de Constitución y Leyes del Colegio Médico.

---

<sup>29</sup> Rosal, Carlos, “Violencia XVII y último”, *Prensa Libre*, Guatemala, 23 de diciembre de 1996. p.12.

<sup>30</sup> Rosal, Carlos, “Plan y consideraciones para el establecimiento, registro y control de las especialidades médicas en Guatemala”, *Boletín Universitario* No.4 año XV, Guatemala, Abril 1961. p.5, 8-10.

En lo que se refiere ética de las investigaciones de medicamentos que efectuó, se regía por el protocolo de Helsinki. Ahora, para que un trabajo de investigación hecho en pacientes se apruebe se exige además de la aprobación de los jefes de sección, de departamento y de la dirección del Hospital; la del comité de ética previo pago de Q.500,00, lo cual hace que su funcionamiento sea autofinanciable.

Sin esos antecedentes que dieran confianza a las autoridades, el Dr. Prometeo difícilmente hubiera obtenido el apoyo necesario para que se llevaran a cabo sus propuestas.

Algunas anécdotas reflejan la tenacidad y determinación del Dr. Prometeo. Cuando el Director del Hospital de Traumatología y Ortopedia le dijo que no había espacio para el equipo que ya había conseguido, lo instaló en un corredor. Cuando no le concedieron una máquina de escribir, los informes de las primeras electromiografías técnicamente hechas en Guatemala, los rendía con caligrafía difícil de entender, calzándolas con el agregado: *se hacen a mano, por no tener máquina de escribir*. A las tres semanas ya tenía una, pero por supuesto, la de la secretaria de la dirección, quien se había quedado con la nueva, pedida por el Dr. para el departamento recién instalado.

En pleno siglo XXI, en medio de los avatares de un Estado en riesgo de ser calificado como fallido,<sup>31</sup> el Dr. Prometeo trato de colaborar en la promoción ciudadana, participando en la organización y presidencia del Consejo de Ética en el Instituto de Recursos Humanos de un movimiento cívico-político al que después de mas de dos años de trabajar (y elaborarle su Código de Ética), renunció para poder proyectarse, en mayor escala, a todos los movimientos que propugnan por los valores fundamentales. No dejaba de influir en su decisión un compromiso *actitudinal* derivado de un parentesco, que va de lo próximo a lo distante, con un caballero de San Silvestre dos monjas una beata y un cardenal.

Es así como, con otros dos emprendedores, funda y preside la Asociación pro Adultos Mayores Notables cuyos ejes principales de acción son: 1. Transparencia y aplicación efectiva de los valores a todo nivel, 2. Honrar, impulsar y aprovechar la potencialidad de los Adultos Mayores Activos y 3. Reconocimiento y certificación de integridad de personas proyectos e instituciones.

---

<sup>31</sup> Lima, Ricardo E., "Guatemala, al borde del Fracaso". *Prensa Libre*, Actualidad Nacional, Estudio, Guatemala, 17 Junio de 2007. p.16.

Para probar que si es posible la certificación de integridad y con el propósito tendente a conseguir en el futuro, la institucionalización y tutelaje de Valores Fundamentales para proyectos apropiados de desarrollo , su personal y sus instituciones, organizó un evento público en el que se reconocieron 11 ciudadanos notables y 9 instituciones con sus proyectos, concediéndoles certificados de integridad ( Foro: “AMANO ante el desafío de los valores morales”, Salón de Eventos José Mariano Arzú, 3ª Av. 17-11, Zona 2 El Zapote. 15. VI 2,006). También se concedió Certificación de Integridad a uno de los dos Magistrados probos de la Corte de Constitucionalidad del periodo anterior al evento.

Como todo emprendedor doméstico, el Dr. Prometeo sigue pensando ¿que más puede hacer para cambiar Guatemala con la bandera de los valores fundamentales? Entre otras cosas, impulsar sus ideas y sueños, con otros de parecidas inquietudes, como las siguientes.

El Dr. Prometeo coordina un grupo de consultores de administración pública y de auditoría con la AMANO en un proyecto de *Implementación de un sistema automatizado d modernización financiera con base a resultados y a indicadores de buen desempeño* en el cual aplica su teoría de *Integridad omnipresente* en la convivencia pacífica.

Piensa que así como hay certificación de productos médicos, alimenticios, de industrias, comercios, fincas, aeropuertos, ministerios etc., se certifiquen personas, instituciones y proyectos después de un proceso de investigación, reconocimiento y calificación, y de esa manera se legisle para que las personas no puedan ser tomadas en cuenta, para ocupar puestos de responsabilidad, ni los proyectos y organizaciones que no tengan mecanismos de transparencia, rendición de cuentas, monitoreo, tutelaje y capacitación; puedan ser aprobados en el presupuesto general de la nación. De esa manera se garantizaría la transparencia, trascendencia y continuidad, a través de los gobiernos, como política de Estado.

Cree que para la operación de ese proceso, debe de conformarse un organismo autónomo, legal, legítimo, representativo, no partidista, institucionalizado, con poder del estado y con solvencia moral, que dé credibilidad y confianza; para que impulse y certifique la observancia permanente de valores fundamentales en nuestra sociedad y que haga que se cumplan las leyes y los compromisos adquiridos.<sup>32</sup> Que se institucionalice como organ-

---

<sup>32</sup> Debe tener imagen de seriedad y honestidad que puede dar un grupo de adultos mayores notables que aglutine, a su vez, organizaciones reconocidas por su integridad, liderazgo y responsabilidad social.

ismo del Estado y que, posteriormente, entidades como las Universidades y otras organizaciones *ad hoc*, seleccionen a notables —de preferencia adultos mayores- de reconocida integridad—, para que la integren.

Estima que ya en marcha el proyecto, es autofinanciable al cobrarse por las certificaciones.

La AMANO en su boletín 19 publicado en la página web de la Universidad Galileo y en el 20 publicado en el Periódico el 28 de mayo y en la misma página, hizo una propuesta similar a la que hoy se expone, a la Mesa de Transparencia de la Convención contra la Corrupción, celebrada en esta ciudad. Se presentó un modelo en el acto de aniversario de la fundación entregando certificados de integridad a 9 instituciones y a 11 notables y, a su solicitud, a un candidato a magistrado de la Corte de Constitucional.

Se basa, como ya se expuso atrás, en que nada puede figurar en el presupuesto general de la nación o en el de las municipalidades, sin que además de llenar los requisitos en vigencia no tenga el certificado de integridad.

Considera que para cambiar Guatemala, las ideologías no son un obstáculo si se visualizan como las rutas que nos guían, hacia una felicidad prometida, en el mapa de la realidad en la cual se define una cadena virtuosa anclada en valores, educación y control de la riqueza: 1. No hay progreso sin desarrollo y crecimiento, 2. No hay desarrollo y crecimiento sin riqueza, seguridad, equidad y justicia, 3. No hay riqueza, seguridad, equidad y justicia sin alguien que las produzca y 4. No hay buena productividad sin capital humano honesto y capacitado.

Colige que, como todas las ideas innovadoras, las tuyas parecen una fantasía, sobre todo, si para realizarlas se requiere al mismo tiempo, el soporte de una infraestructura ética y administrativa, que los cinco órganos de control del Estado, que están desacreditados, no pueden darle.

*Sugiere que se investigue y estudie la posibilidad de que, con el apoyo de una entidad seria, se establezca una oficina interconectada con instituciones homólogas, que sirva de coordinadora y semillero de emprendedores sociales, quienes son los que le pueden dar impulso a los proyectos de cambio en Guatemala.*

## Conclusiones

Se hace ver la importancia de la vigencia imprescindible de los valores fundamentales en cualquier actividad humana que se quiera desarrollar. Por consiguiente, para que un proyecto tenga éxito necesita incorporar, paralelamente a su plan, la educación en valores y capacitación en la promoción de ciudadanía en las diferentes etapas de la vida, para que sean captados por convicción en la adolescencia y, en el peor de los casos, por conveniencia o interés en los adultos. En otras palabras, si no tienen esos elementos, cualquier proyecto es proclive a fracasar —incluyendo el de nación—.

Se pone en evidencia la importancia de la observancia y aplicación de los valores con fiabilidad por parte de los emprendedores, es decir, la condición de evitar las fallas en forma preventiva, corrigiendo las causas, lo cual es más efectivo y menos costoso. Se pueden aplicar junto con los valores fundamentales, para prevenir la corrupción, madre de todas nuestras dificultades.

Se relata el ejemplo de un emprendedor que, con esas precauciones y esos atributos, logró sus objetivos. Pretende cambiar la realidad de Guatemala dándosele prioridad a los valores, que son los que les imprimen la fuerza que se necesita para que se hagan realidad.

Los costos de la exigencia y aplicación de los valores como política de Estado son bajos, puesto que son autofinanciables al cobrarse por las certificaciones y, en el caso de multa por el incumplimiento de compromisos, al afectado se le puede descontar de lo que le corresponde por los votos logrados en las elecciones. .

La diferencia entre otras propuestas y lo que aquí se expone para la aplicación de valores, es que aquí se sugiere el como, medios coercitivos y autofinanciamiento.

Si para el éxito del cambio es indispensable la participación del sector ciudadano, allí esta el campo para la acción del emprendedor social.

Se recomienda la posible conveniencia de aplicar un método especial para facilitar la *tramitología* de los proyectos en que ejecutivos o funcionarios están involucrados en la aprobación y apoyo de su ejecución.

Contempla la posibilidad de que una organización seria cree una oficina regional con interconexiones nacionales e internacionales para que coordine el emprendimiento social en Guatemala.

Aparentemente la propuesta medular es inocua e intrascendente, para un cambio desde el punto de vista de la idiosincrasia de una sociedad pesimista con una masa crítica negativa a los avances ajenos, sobre todo cuando se presenta de una manera simple y primitiva.

Se modificara esa perspectiva, si se persiste con carácter firme en su implementación, con un equipo altamente calificado, se apela al **emprendimiento social** y se visualiza a fondo, con optimismo, la incidencia positiva que tiene para cambiar con **valores**, para bien, hasta la economía familiar mas pequeña, al sacudir y enderezar política-económica y socialmente la estructura y los procedimientos de los presupuesto convencionales.

Por último estas conclusiones dan cabida a una hipótesis que bien podría ser una *Teoría de la integridad omnipresente en la convivencia pacífica*.

Esta teoría la baso en que en sistemas, como el planetario y en la naturaleza, existen entre sus componentes, un equilibrio y armonía sin los cuales no pueden existir ni perdurar. Igualmente en el mundo, para que la humanidad subsista en paz, tiene que haber un orden equilibrio y armonía, contruidos con valores fundamentales aceptados por la mayoría. De ellos se derivan derechos humanos, leyes apropiadas, religiones y correcta aplicación de la justicia. Sin ellos, no hay buena educación, salud y economía sana. Así las cosas, la integridad tiene que estar siempre presente en el comportamiento humano para que exista y se mantenga la convivencia pacífica.

¿En que favorece la teoría de integridad omnipresente al emprendedor social (entre los cuales hay líderes políticos)? En primer lugar quiéralo o no, esta presente en todo lo que se quiere hacer bien. En segundo lugar al reconocerlo, lo que le queda es impulsar su aplicación en todo momento para mantener las buenas relaciones y propiciar los cambios necesarios para el desarrollo del país y a menor costo en su forma preventiva, para evitar el deterioro de lo bueno existente. La teoría es el soporte valedero de cualquier programa. De nada sirven todos los proyectos si no son llevados y mantenidos correctamente. Es por eso que se considera indispensable el control de gastos en el presupuesto general de la nación que concierne a todo y a todos.

La teoría de la integridad omnipresente se manifiesta en que para conservar la armonía y equilibrio que da la garantía de cumplir las ofertas que los políticos hacen; se debe exigir acciones coercitivas que se apliquen en caso de no cumplir lo ofrecido públicamente. De otra manera persistirá la

desconfianza y apatía sobre las múltiples promesas. En forma preventiva, una sola sería suficiente para devolver la credibilidad en un pueblo desconfiado. La garantía de que las cosas se van a hacer bien y que se prevendrá la corrupción. Así mejoraran los alcances del presupuesto ¿Cómo? Con la implantación de un sistema automatizado de modernización financiera, con base en resultados e indicadores de buen desempeño, lo cual puede ser ofrecido con la garantía —de cualquier candidato— de firmar anticipadamente un compromiso de renuncia a mitad de su mandato, ante el Congreso y entidades de la comunidad nacional e internacional.

Por lo tanto se puede: 1. Exigir una certificación de gestión de integridad a todos los proyectos puestos de responsabilidad e instituciones que soliciten su inclusión o pretendan seguir siendo considerados en el presupuesto general de la nación y 2. Institucionalizar una entidad de adultos notables, seria, autofinanciable (con el pago de certificaciones), independiente política y financieramente pero vinculante con el Estado que, con las investigaciones y dictámenes de los organismos de control apropiados del Estado, otorgue los certificados de Gestión de Integridad.

Laudable haber conseguido el certificado de Gestión de Calidad, como el recientemente concedido al Ministerio de Educación, pero eso no garantiza la integridad, pertinencia, el buen desempeño ni la prevención de corrupción de la institución y de sus proyectos. Hace falta una certificación de gestión de integridad.

## Bibliografía

**Bornstein, David.** *Cómo cambiar el mundo.* VERLAP S.A., Buenos Aires, 2005.

**Gallo, Antonio.** *Introducción a los Valores.* Serviprensa, Guatemala, 2006.

**Foulquié, Paul (et al).** *Diccionario del Lenguaje Filosófico.* Labor, S.A., Barcelona, 1967.

**Giddens, Anthony.** *La Tercera vía y sus críticos.* Taurus, Madrid, 2001.

**Rosal, Carlos.** *Como Hacer un Sueño Realidad.* Centro Impresor PS, S.A., Guatemala, 2005.

**Viau, Alberto (et al).** *Alternativas de Solución Para el Fortalecimiento de Asistencia y Prevision Social en Guatemala.* Litografía Seguro-cheques, Guatemala, 1990.

# Resumen de biografías de los investigadores

## LINDA PAZ

Guatemalteca, es maestra y economista. Ha realizado estudios de especialización en Economía, Educación y Humanidades en Italia, Inglaterra, Francia, España, USA, México, el Salvador, Honduras, Costa Rica y Colombia. Ha dirigido centros de Educación Superior por 25 años.

Pertenece al Consejo de Fiduciarios de la Universidad del Istmo como miembro fundacional. Ha impulsado programas de desarrollo para la mujer empresaria, la creación de facultades y diversas carreras universitarias y proyectos educativos a nivel nacional e internacional. Desde 1984 ejerce la docencia superior en las área de la economía, filosofía, ética general, empresarial y social. Es vicerrectora Académica de la Universidad del Istmo desde su fundación.

## IRENE FLORES

Licenciatura en administración de Empresas de la UFM. Máster en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Valparaíso de Chile. Actualmente cursa el máster en en Matrimonio y Familia de la Universidad de Navarra y es Directora de Operaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la UFM. Anteriormente laboró para un organismo internacional, con sede en España.

## OSCAR QUINTERO

Médico y Cirujano Especialista en Comportamiento y Desempeño Humano, Medicina de Aviación, Profesor en la Universidad del Istmo y Universidad Galileo, Presidente y fundador de Dinámica Humana Consultores y Dinámica Humana-Aviación. Fue Gerente del Área de Factores Humanos y Medicina de Aviación para el grupo TACA y sus aerolíneas regionales. Ha dictado conferencias en América, varios países de Europa y Australia, Es doctorando en Filosofía en la Universidad de Navarra en España. Consultor

para varias corporaciones en Guatemala y en el extranjero. Es miembro asociado de Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala, Aerospace y Aerospace Human Factors Association, International Neuropsychiatric Association (representante internacional para Guatemala y Centro América), Asociación de Medicina del Trabajo, Guatemala (ASOMET), Asociación de Bioética de Guatemala, entre otras.

### ANA DEL ROSARIO ESCOBAR LOARCA

Magister en Docencia Universitaria por la Universidad del Istmo y Licenciada en Administración de Empresas (Universidad Mariano Gálvez). Actualmente es doctoranda en Filosofía del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra, España. Es miembro ordinario del Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa de la Universidad del Istmo. Es docente a nivel de pregrado de la Universidad del Istmo y el IFES. Ha sido Vicedecana y Secretaria del Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Istmo, y Directora de la Escuela de Estudios Administrativos del IFES. Actualmente es Directora del Área de Investigación de la misma Facultad.

### JORGE RIVERA DEL ÁGUILA

Actualmente es desarrollador inmobiliario. Abogado y Notario retirado, guatemalteco, casado, tres hijos, dos nietos. Licenciado en Humanidades Clásicas, Universidad Católica del Ecuador. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales Universidad de San Carlos de Guatemala. Master en Educación de Valores por la Universidad del Istmo. Ha colaborado con el Instituto para la Responsabilidad Social IPRES, Asociación pro Adultos Mayores Notables AMANO y en el Departamento de Orientación Centro Educativo Kinal.

### KAREN CANCINOS

Periodista, con una licenciatura en ciencias políticas y estudios de maestría en Economía Política, ambas cursadas en la Universidad Francisco Marroquín. Ha trabajado como reportera de medios impresos, editora de publicaciones institucionales y libros de texto, ha sido conductora radial de programas de opinión. Actualmente escribe dos columnas semanales, una para el matutino Siglo Veintiuno de Guatemala y otra para el semanario del

Centro Hispanoamericano para la Investigación en Economía (HACER por sus siglas en inglés) de Washington D.C. Imparte el curso de Medios de Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNIS y un curso de filosofía social en otra la Universidad Francisco Marroquín.

### CARLOS ALBERTO GOSSMANN VELÁSQUEZ

Es presidente de Soporte de Sistemas y Programación, S.A y Asesor de Grupo Introsa. Master en Docencia Universitaria por Universidad del Istmo y Master en Administración Financiera por Universidad Mariano Gálvez. Tiene una licenciatura en administración de empresas por Universidad Mariano Gálvez, 2002. Ha sido profesor Maestría en Valores, Profesor en Maestría en Docencia, Profesor en Ciencias Económicas y Empresariales. Miembro Ordinario del Centro de Investigaciones Humanismo y Empresa de la Universidad del Istmo. Sus trabajos publicados son La innovación: un medio para alcanzar una ventaja competitiva sustentable en la empresa.

### CARLOS EDWIN ROSAL ORDÓÑEZ

Es médico y cirujano especializado en Reumatología y Rehabilitación, médico de planta en el Hospital Nuestra Señora del Pilar, Fundador y exjefe de los Departamentos de esas especialidades en el Hospital Roosevelt y del IGSS. Licenciado en Ciencias Políticas especializado en Sociología Política, Presidente de la Asociación pro Adultos Mayores Notables. Columnista invitado de *elPeriódico*.

*Emprendedores sociales, líderes solidarios*, se terminó de imprimir en los talleres de **MAGNA TERRA EDITORES S. A.**, en noviembre 2007. El tiro sobre bond 80 gramos consta de 1,000 ejemplares.