



Universidad del Istmo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE GUATEMALA
VERSUS LA INDUSTRIA TEXTIL DE HONDURAS**

LORENA VILLANUEVA SIMÁN

Guatemala, 19 de octubre de 2,007



Universidad del Istmo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE GUATEMALA
VERSUS. LA INDUSTRIA TEXTIL DE HONDURAS

Trabajo de Graduación

Presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad del Istmo para optar al título de:

Licenciada en Administración de Empresas con especialidad en Negocios
Internacionales

por

LORENA VILLANUEVA SIMÁN

Asesorado por: Lic. Francisco Barrera

Guatemala, 19 de octubre de 2,007



Universidad del Istmo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

A continuación presento el trabajo

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE GUATEMALA
VERSUS LA INDUSTRIA TEXTIL DE HONDURAS**

Tema que fuera asignado por el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales en el mes de enero de 2007

LORENA VILLANUEVA SIMÁN

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	1
Agradecimientos	2
Carta de autorización de impresión del trabajo de graduación	3
Carta del asesor	4
Abstract	5
I. Situación Económica	7
I.1 Economía de Guatemala	11
I.2 Economía de Honduras	14
II. Amenazas de la industria textil en Guatemala y Honduras	43
III. Síntesis Final	53
IV. Referencias Bibliográficas	54

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de Graduación a Dios, ya que me dio la oportunidad de vivir, la dicha de estar sana y de poder compartir con ustedes.

A mis padres, por haberme dado la oportunidad de poder estudiar, así como haberme transmitido los valores éticos y morales que ellos poseen y por su inmenso amor.

A mi novio Raúl, el cual me dio todo su amor, apoyo y comprensión en este proyecto.

A mi tía Marlen, por haber sido como una segunda mamá para mí y por darme todo su cariño y entusiasmo en los momentos difíciles. Aunque en este momento no la tenga cerca, sé que desde el cielo me está cuidando.

A mis abuelos Alfredo y Janet, por enseñarme a compartir y a querer a las personas a mi alrededor.

A mi abuela Thelma que me ha guiado por el camino de la fe, la cual es un ejemplo de bondad y cariño.

A mi hermano Fernando, quien cariñosamente me ha dado su apoyo durante este proyecto.

A mis amigos, quienes me han acompañado y brindado su cariño en todo momento.

Agradecimientos

A mis padres por haberme dado el apoyo y la oportunidad de hacer esto posible.

Al Licenciado Francisco Barrera, quien además de ser un asesor ha sido una persona que me ha brindado todo su apoyo y conocimiento durante este proyecto.



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Tomando en cuenta las opiniones vertidas por el Asesor y considerando que el trabajo presentado satisface los requisitos establecidos, autoriza a la alumna Lorena Villanueva Simán, la impresión de su trabajo de graduación titulado: "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE GUATEMALA VERSUS LA INDUSTRIA TEXTIL DE HONDURAS", previo a optar el título de Licenciada en Administración de Empresas, con especialidad en Negocios Internacionales.

Lic. Edin H. Velásquez
DECANO

Guatemala, enero de 2008

7a. Avenida 3-67, zona 13
Tels.: (502) 2429 1444
(502) 2429 1445
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: fcee@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 19 de Octubre de 2007.

Señores
Consejo de la Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad del Istmo
Presente.

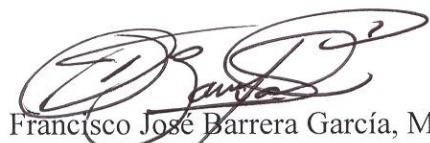
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante LORENA VILLANUEVA SIMÁN, de la Licenciatura en Administración de Empresas, con especialidad en Negocios Internacionales de esta Facultad, quien se identifica con el carné 1170-03 y que presenta el trabajo de graduación titulado “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE GUATEMALA VERSUS LA INDUSTRIA TEXTIL DE HONDURAS”.

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el trabajo de graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo. Por tanto, el trabajo está listo para pasar a la fase de revisión de forma y estilo y así continuar con el proceso de aprobación.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Atentamente,



Francisco José Barrera García, Msc.
Asesor de trabajo de graduación

Abstract

El desarrollo textil en Guatemala se ha dado como un resultado de la expansión internacional en el sector de la confección a finales de los años setenta del siglo XX. Es importante conocer qué factores son relevantes para evaluar las consecuencias positivas o negativas que puedan incidir en el desarrollo de la industria textil de Guatemala y Honduras.

El desarrollo de la industria maquiladora en Guatemala es una nueva etapa en el proceso de internacionalización, sobre todo del sector textil. Ésto tiene relación con la necesidad de Estados Unidos de estar a la vanguardia de la competencia asiática, lo que ha traído como consecuencia ciertas restricciones a la industria para mejorar la competitividad.

Guatemala se ha visto favorecida en el desarrollo textil a raíz de la llegada de capitales asiáticos (corea del sur especialmente) que han buscado algunos mecanismo para poder entrar en el mercado estadounidense, debido a la restricción que suponen las cuotas de importación. La industria textil en Guatemala, principalmente la de confección, se ha caracterizado por ciertos elementos que hace que las empresas textiles se sitúen dentro de un marco competitivo.

Se debe de tomar en cuenta que un elemento importante desde el punto de vista de las empresas es que buscan como objetivo principal el abaratamiento de los costos de producción, sobre todo en la mano de obra y en el proceso productivo. A partir de éste nace una gran cantidad de empresas sobre todo pequeñas y medianas que son dependientes de los contratos estadounidenses. El origen del capital es fundamentalmente guatemalteco y coreano, lo que ha permitido que Guatemala sea al país con mayor presencia de capital asiático.

La industria textil es una actividad vital para la economía hondureña pues constituye un rubro importante a niveles de exportación y una fuente generadora de empleo. Entre las características que favorecen a los proveedores del mercado estadounidense se encuentran la logística, el costo de mano de obra y los incentivos de la exportación.

Honduras es uno de los principales exportadores al mercado estadounidense ocupando la quinta posición y el primer lugar en el caso de los países centroamericanos. La industria textil hondureña ha logrado posicionarse en un nivel competitivo debido a la ubicación estratégica para exportar a Estados Unidos, gracias a la facilidad que presta el acceso a Puerto Cortés.

Es importante ver como tanto Honduras, como Guatemala se han desarrollado en la industria textilera y cómo esta actividad los ha impulsado a una posición competitiva y generadora de empleo. En un mundo globalizado el panorama mundial cambia constantemente, la forma de posicionarse en el mercado no va a ser únicamente para lograr ventajas comparativas y competitivas.

I. Situación económica

Con la firma del tratado de libre comercio entre Guatemala y Estados Unidos se han presentado una serie de oportunidades que son importantes para los países centroamericanos sobre todo por el hecho de que algunos de estos están en vías de desarrollo. El tratado va a garantizar el amplio acceso de los países de Centroamérica hacia el principal socio comercial, así como también la eliminación de cuotas y barreras arancelarias para el mejoramiento del comercio.

El Tratado de Libre Comercio es un tema especialmente importante para los países pequeños, que no pueden usar su poder político o económico para solventar los problemas comerciales que tengan con otros países, sino que requieren de la fuerza de la ley para poder lograrlo. La región que cubre el Tratado de Libre Comercio incluye países de Centroamérica y República Dominicana, exporta anualmente a los Estados Unidos una cantidad de US\$8,559.4 millones. Con casi el 16% de participación del mercado de importaciones de prendas de vestir.

La industria textil tiene un papel importante tanto en Guatemala como en Honduras ya que la inversión en esta industria ha crecido y como consecuencia ha sido una buena fuente de trabajo, la cual se ha caracterizado por el hecho que en ambos países la mano de obra es más barata, factor que ayuda a reducir los costos de fabricación.

Especial atención ha tenido la industria textil que viene a jugar un papel importante, en Guatemala y Honduras, es la industria textil que se ha acrecentado por la inversión en maquilas, permitiendo una fuente de trabajo. Se dice que es una fuente de trabajo debido a que los costos de fabricación en

estos países no son elevados así como también los costos de la mano de obra. La industria textil genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial, y es uno de los sectores del comercio internacional que más controversias genera, especialmente en la definición de tratados comerciales.

En el contexto guatemalteco se ha determinado una creciente inversión de empresas chinas y coreanas para el desarrollo de la industria textil y su exportación a Estados Unidos. Esto se da debido a que en esta región se puede identificar como un puente natural económico entre los países del norte y del sur y entre el pacífico y el atlántico.

Así como la industria textil en Guatemala ha venido creciendo de igual forma se está dando esta situación en Honduras, en donde ha dado un giro importante en la economía del país. Luego del Huracán Mitch Honduras se ha caracterizado por ser un país donde la fuente de empleo se fue deteriorando a partir de la catástrofe.

Sin embargo, muchas de las empresas textiles están emigrando a Honduras ya que sus costos de mano de obra son relativamente bajos. El fortalecimiento y expansión de la industria textil puede ser una fuente significativa para la reactivación de la economía hondureña, así también un generador importante de fuentes de trabajo mejoradas, creándose nuevos puestos industriales con mejores remuneraciones.

Así como se han mostrado anteriormente las oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, de igual manera existen amenazas sobre la industria textil en Guatemala ya que al existir esta apertura comercial hace que otros países de la región se vuelvan más competitivos. A esto se suma cierto tipo de restricciones y reglas que cumplir, en las cuales tanto

Guatemala como Honduras deben hacer énfasis para no perder una buena porción de su mercado.

La firma del tratado de libre comercio ha generado expectativas en el sector privado guatemalteco, especialmente en la industria de vestuario y textiles. Al entrar en vigencia este acuerdo, se logrará mejor acceso para las prendas de vestir elaboradas en la región a partir de hilazas y telas locales incentivando la exportación a ese mercado, de productos con mayor valor agregado.

La negociación del tratado de libre comercio con los Estados Unidos es sin duda, el evento de mayor importancia que se ha dado en el ámbito económico y comercial en los últimos años por la importancia que los Estados Unidos tienen para las exportaciones guatemaltecas y Hondureñas. Además provee una mayor certeza jurídica en las relaciones comerciales con ambos países. El tratado de libre comercio con los Estados Unidos provee un potencial importante para el incremento de las exportaciones e inversiones así mismo abren posibilidades reales para el crecimiento y desarrollo de una economía que genere más riqueza y bienestar para su población.

Sin duda el proceso de apertura comercial ha contribuido a que se produzca una mejor asignación de los recursos hacia los sectores en que los países tienen ventajas competitivas como puede ser el bajo costo de la mano de obra. Este proceso de apertura comercial también va acompañado de regímenes especiales para la exportación fuera del mercado centroamericano, el cual tiene como propósito proveer a las empresas exportadoras un sistema de libre comercio en el que no existan barreras arancelarias y así faciliten el flujo de las exportaciones entre los países miembros.

El resultado de la globalización para la industria textil o maquilera actualmente se ve afectada porque las empresas están empezando a perder contratos, debido a que en otros países se les dan más beneficios. Entre ellos menores

costos de energía eléctrica, que es la fuente principal para que las empresas textiles puedan trabajar; se ha visto sobre todo en Guatemala, que el costo de energía eléctrica representa un gasto muy alto, lo que se refleja en el aumento del precio en las piezas que se fabrican.

Un aspecto importante a evaluar es la eliminación de impuestos que se debe pagar para importar la materia prima de los productos textiles. En ciertos países se ha visto que los gobiernos están cobrando menores impuestos, lo que hace más atractivo para los inversionistas y los importadores de estos productos. Entre los beneficios que se generan en la industria textil, está la oportunidad de incrementar las operaciones de hilatura en Guatemala y en la región, ya que todas las prendas de vestir que sean elaboradas con hilo y tela de Centroamérica ingresarán a los Estados Unidos con el 0% de arancel.

El pago del salario mínimo es menor que en otros países, por lo que genera costos más bajos. Guatemala y Honduras tienen mano de obra barata pero no se pueden estancar en este factor, debido a que otros países pueden ofrecer sueldos mínimos menores y como resultado ganar un porcentaje de mercado.

La tecnología es un medio muy importante para que los países como Honduras y Guatemala logren llegar a ser más competitivos. No existe inversión y desarrollo en las empresas textiles sino que muchas veces se utiliza tecnología de segunda mano para realizar los trabajos, esto se da a raíz que el empresariado Centroamericano no está dispuesto a invertir en tecnología y tampoco se enfoca en tener un avance técnico. Lo que trae como resultado el hecho de que no puedan llegar al nivel competitivo de los países industrializados provocando un retroceso en el desarrollo del país.

Es importante que tanto en Guatemala como en Honduras, puedan darse cuenta de la importancia y las repercusiones que puede traer la globalización e identificar qué factores son necesarios de mejorar para que estén en un contexto

competitivo con los países orientales, en lo que se refiere el área textil. Sería adecuado realizar un análisis y una comparación sobre la actividad económica de estos países e identificar las áreas en las que deben mejorar para poder ser más competitivos en la industria textil.

Para tener un panorama más amplio de cómo estos países se han ido desarrollando, es importante tener una visión acerca del desarrollo de la economía tanto de Guatemala como de Honduras para poder determinar los factores que están haciendo que estos países puedan despegar y que la industria textil sea una fuente de ingreso para el país y sobre todo que se encuentre con los niveles de competitividad necesarios para continuar en el mercado.

I.1 Economía de Guatemala

El resultado global de la situación económica de Guatemala durante el año 2006 fue favorable, no obstante los acontecimientos vinculados al sector financiero que la afectaron durante el último trimestre del año. La actividad económica continuó en su fase de expansión, influenciada principalmente por el crecimiento de la economía internacional (en particular la estadounidense), la implementación del tratado de libre comercio de Estados Unidos con Centroamérica (DRCAFTA), la estabilidad macroeconómica, los proyectos de infraestructura en marcha, el control de la inflación, el aumento de las remesas familiares y de la cartera de crédito, que en su conjunto favorecieron el clima de negocios en el país.

En el balance, las relaciones con el sector externo han sido positivas y determinantes para el incremento observado en el nivel de reservas monetarias internacionales netas del país (7.4%) durante el año 2006 y la estabilidad del tipo de cambio. En ese sentido, las remesas familiares, el ingreso de capital por inversión extranjera directa y capital privado, las exportaciones sobre todo de productos no tradicionales, las dirigidas a Centroamérica y el turismo fueron las

principales determinantes. Las medidas administrativas adoptadas por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) fueron fundamentales para la mejora en la recaudación durante 2006, aunque siguen siendo insuficientes para alcanzar una carga tributaria adecuada. A esto se suma la exclusión de algunas reformas relevantes para el funcionamiento de la Superintendencia de Administración Tributaria. Lo anterior, junto a la no aprobación del Presupuesto de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal 2007 y la expiración de la vigencia del Impuesto Extraordinario y Temporal de Apoyo a los Acuerdos de Paz (IETAAP) a finales del presente año, hace evidente la necesidad de adoptar soluciones integrales y sostenibles para que el Estado pueda recaudar recursos suficientes que le permitan atender los compromisos de gasto social contemplados en los Acuerdos de Paz, así como en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

A pesar de los sucesos recientes en el sector bancario y financiero, el mismo continúa solvente. No obstante, el principal desafío de las autoridades será mantener la confianza de los depositantes y usuarios de los servicios financieros. En consecuencia, será necesario revisar la legislación y las herramientas con las que cuenta el ente supervisor para detectar y actuar oportunamente ante cualquier irregularidad que surja en este sector.¹

La economía de Guatemala está dominada por el sector privado, que genera alrededor del 85% del Producto Interno Bruto en el año 2004. La agricultura contribuye con el 2% de éste y constituye el 75% de las exportaciones durante 2004. La mayoría de la manufactura es de ensamblaje ligero y procesamiento de alimentos, dirigido a los mercados domésticos de Estados Unidos y Centroamérica. Durante años pasados, el turismo y la exportación de textiles y productos agrícolas no tradicionales como vegetales de invierno, frutas y flores se han incrementado, mientras que las exportaciones más tradicionales como el azúcar, bananas, y café siguen representando una gran porción del mercado de exportación.

¹ <http://www.asies.org.gt/analisis%20mensual/2007/analisis01-2007.pdf>

Estados Unidos es el mayor socio comercial del país, proveyendo el 41% de las importaciones de Guatemala y recibiendo el 34% de sus exportaciones en el 2005. “Guatemala fue calificada para recibir ventajas a la exportación bajo el Acta de Comercio de la Cuenca del Caribe (Caribbean Basin Trade and Partnership Act) (CBTPA) de los Estados Unidos en octubre del año 2000, y goza de acceso a los beneficios del Sistema de Preferencias Generalizado (SPG) de la Unión Europea. Sin embargo, debido a graves carencias en la protección de los derechos de los trabajadores, los privilegios de Guatemala en el (Caribbean Basin Trade and Partnership Act) CBTPA y el Sistema de Preferencias Generalizado están bajo revisión.”²

La sociedad guatemalteca presenta una economía impulsada por factores, que se caracterizan por poseer fuerza de trabajo abundante y bajos niveles de calificación, recursos naturales abundantes y bajos niveles de procesamiento y de especialización, como se observa en la distribución de la ocupación de la población, donde casi el 40 por ciento se ubica en actividades agrícolas. Por tanto, basa sus procesos productivos en la explotación de sus recursos primarios y de los llamados factores patrimoniales, el capital natural.

Los índices de crecimiento de la población, el nivel de satisfacción de las necesidades básicas y la participación de los beneficios de ese crecimiento económico, hacen necesario volver a poner en discusión la aparente dicotomía entre crecimiento y equidad; en ese sentido se debe prestar mayor atención a la población, especialmente con aspectos de educación, y acceso a servicios de salud y vivienda.

“Guatemala enfrenta una situación caracterizada por ciertas debilidades macroeconómicas, siendo las más importantes: a) la existencia de un persistente déficit fiscal; b) la resistencia política a implementar un ajuste fiscal profundo que incluya los necesarios ajustes en tasas impositivas, incluyendo la

² http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Guatemala

tasa del Impuesto al Valor Agregado, c) tasas de interés que a pesar de ser decrecientes, aún son elevadas” .

Según la Secretaria de Integración Económica Centroamericana -SIECA-, Guatemala, como muchos otros países en desarrollo, ha implementado toda una variedad de medidas de política económica -desregulación, privatización, apertura-, acordes con el pensamiento económico prevaleciente; sin embargo, los problemas de pobreza y desempleo, lejos de resolverse, se han agravado. La condición de los recursos naturales se torna difícil, pues para generar crecimiento se tiene que aprovechar el capital natural y este ha sido diezmado en gran proporción (Diario La Hora, 2002).

Según estudios realizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2003), no basta con un tipo de cambio competitivo, con estabilidad macroeconómica y acceso a mercados externos para promover el crecimiento con equidad; es necesario impulsar nuevos motores de crecimiento, también se requiere acompañar las políticas macroeconómicas y de comercio exterior con políticas sectoriales y territoriales para el fomento productivo y empresarial, partiendo de una concentración de actores públicos y privados, con el fin de fortalecer la articulación y capacidad competitiva de los diferentes sistemas productivos locales.³

I.2 Economía de Honduras

La estabilidad de la economía de Honduras sigue dependiendo mayormente de las remesas de las familias, ayudas financieras y el alivio de la deuda externa. El 18 de febrero de 2004 el Fondo Monetario Internacional aprueba un programa gubernamental para la reducción de la pobreza y facilitar el crecimiento económico que conlleva cerca de \$107.6 millones. Anteriormente, el país había recibido \$6.5 millones en asistencia bajo la iniciativa de los países pobres más endeudados.

³ <http://www.fao.org/docrep/007/j3029s/j3029s06.htm>

La política gubernamental se está enfocando en fortalecer las condiciones fiscales, reducir las fragilidades del sistema bancario, y mejorar el gobierno bajo el programa de reducción de la pobreza y facilidades para el crecimiento. Una de las medidas de mayor polémica ha sido el hecho de reducir el déficit fiscal del sector público. Por otro lado, el tratado de libre comercio de Centroamérica debe impulsar las reformas estructurales para aumentar las exportaciones no tradicionales y atraer flujos de inversión directa.

“En el 2006 la economía hondureña tuvo un crecimiento del 6%, (Uno de los más Sobresalientes en Latinoamérica) lo cual señala una línea ascendente que comenzó en el 2004 durante la administración del presidente Ricardo Maduro, de acuerdo al informe anual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. La productividad por habitante en el 2006 llegó a un incremento del 2,6%. Se podría decir que el crecimiento se dio a raíz del consumo interno que está conformado por un 8 %”⁴

“El crecimiento de las exportaciones fue de 19% en los productos tradicionales como el café, banano etc. Mientras que las exportaciones de los productos no-tradicionales como los mariscos y los productos de maquilas contribuyeron con el 7%. No obstante, las importaciones continuaron al mismo ritmo y en el 2006 representaron el 60% del Producto Interno Bruto del país, ello debido al alto costo de los precios del petróleo. Mientras tanto, la tasa de desempleo disminuyó de un 4,5% que estaba en el 2005 a un 3,3% en el 2006”⁵

Otros de los sectores económicos que ha experimentado un aumento en su demanda es el de las franquicias, especialmente de comida rápida. Honduras tiene un poco más de 50 franquicias concentradas mayormente en dos ciudades: Tegucigalpa y San Pedro Sula. La demanda de servicios de

⁴ www.hondurasbiz.com/economia_finanzas

⁵ www.bch.com

restaurantes y entretenimiento ha crecido rápido. Por último, los sectores maquinaria de textiles, de empaque, computadoras, y algunos productos agrícolas (trigo, maíz y arroz).⁶

En el país existe una desigualdad en la distribución de ingresos, por lo que existe una gran brecha entre ricos y pobres. El país sufre de una crisis económica por falta de liderazgo y compromiso político de los gobernantes. Esta crisis se agudiza por la inflación, la devaluación de la moneda, el desempleo, la caída de precios de materia prima y por último la importancia del petróleo. .

“A pesar que el país se está recuperando macro económicamente, el pueblo en general, está sufriendo los efectos de una crisis económica que afecta sobre todo, a los estratos sociales de escasos recursos”⁷.

Los drásticos ajustes económicos exigidos al país por los organismos internacionales de créditos y financiamientos, la reducción del déficit fiscal, el pago de los compromisos de la deuda externa y las medidas de ajuste de la economía, hacen tener un impacto negativo en la población más desposeída.

El desempeño de la economía hondureña está enmarcado en el modelo neoliberal, con un sector externo orientado a la apertura comercial que busca el desarrollo y consolidación a través de la racionalización de impuestos sobre importaciones y exportaciones, desregulación de controles en materia de comercio e inversiones, e iniciativa de ley que promueva el acceso de los productos hondureños a los mercados internacionales en condiciones competitivas.

En este contexto, la realidad económica del país muestra considerables avances en el esquema de apertura comercial que se implementa y concretiza con la

⁶http://www.comercioyexportacion.com/cce/perfiles/Relacion_Comercial_PR_Honduras.pdf
⁷ www.hondurasinfo.hn

firma de tratados de Libre Comercio con la Republica Dominicana, México y próximamente con la Republica de Chile; asimismo, se experimenta un sistema financiero frágil y una producción nacional con ritmos de crecimiento, insuficientes para alcanzar mejores condiciones de vida para la población.

“Según estimaciones sobre la economía nacional contenidas en el Programa Monetario del país en el año 2002, se esperaba un crecimiento de Producto Interno Bruto entre el 2.0 y 2.5 por ciento, ligeramente menor al 2.6% alcanzado en el año anterior, continuar reduciendo la inflación hasta 8% favoreciendo la inversión y una relativa estabilidad de precios en los productos de consumo popular, la disminución de 2.6% en el valor de las exportaciones de bienes y un incremento de 3.4% en las importaciones CIF (Cost and Insurance Freight) de bienes; un aumento en las reservas internacionales netas; y relativo a las finanzas publicas un déficit del 5.0% en relación al Producto Interno Bruto”⁸.

En este orden, el desempeño de la mayoría de las variables de la economía nacional se mueven conforme lo previsto en el programa monetario 2002, a excepción de las exportaciones e importaciones de bienes, en el primero de los casos, con una disminución mayor a la prevista y en el segundo disminuyendo cuando estaba programado un aumento, comportamiento que contribuirá a contrarrestar la disminución más alta en las exportaciones y que puede revertirse en los últimos meses de este año, tomando en consideración que los datos disponibles son a julio.

En comparación con el año anterior, los resultados de los principales indicadores económicos muestran que el deterioro en la economía hondureña se prolonga en el 2002, siendo necesario proseguir con los esfuerzos del Gobierno y los Sectores Productivos dirigidos a la reactivación económica, en procura de obtener niveles de crecimiento en la mayoría que contribuyan al bienestar de la población, traducidos entre otros, en mas empleo preferiblemente de calidad,

⁸ <http://www.bch.hn/download/fmi/programam2003.pdf>

mejores ingresos y ampliación de cobertura de los servicios de salud, educación y seguridad ciudadana.

Información estadística sobre el comportamiento de la economía, en el periodo de enero a agosto del 2002 con respecto al año anterior, muestra indicadores de avance en ciertas variables y deterioro en otras, mismos que a continuación se citan:

Respecto a inversión el requerimiento de inversiones obligatorias para todas las instituciones del sistema bancario se redujo a cero por ciento, manteniendo inalterable el encaje legal en 12% propiciando la eficiencia de la intermediación financiera y la liberalización de recursos financieros en apoyo a los sectores productivos.⁹

A septiembre de 2006, el Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE)⁵ reportó un crecimiento acumulado de 7.8%, que comparado con igual período de 2005 fue mayor en 3.7 puntos porcentuales, presentando la gran mayoría de los sectores un comportamiento positivo.

La información disponible indica que el sector manufacturero creció 3.5%, similar a lo observado entre enero y septiembre del año (2005) anterior. Dentro de este sector se destaca el incremento en la producción en la industria básica de metales (56.7%) debido al aumento en la producción de molinos de mano, ocasionado por mayores ventas al mercado centroamericano; industria de minerales no metálicos (19.8%), influenciada principalmente por la mayor producción de cemento (25.0%) que se asocia a la mayor actividad en el sector construcción.

La actividad en el sector textil se expandió en menor medida que en el 2005, reflejo de la desaceleración en la fabricación de productos textiles y prendas de

⁹ <http://www.uta1.org/movimiento/honduras2.htm>

vestir. Entre tanto el subsector de productos de papel, imprentas y editoras creció 9.1%, debido a la mayor actividad de las empresas productoras de bolsas de papel para envasar cemento y empresas editoras de periódicos.¹⁰

Marco legal para el fomento de inversiones y exportaciones de Guatemala

El artículo 1o. del decreto 29/89 abre el espacio para la promoción, incentivación y desarrollo en el territorio aduanero guatemalteco de la producción de mercancías con destino a países fuera del área centroamericana. Dicho Decreto-Ley regula el funcionamiento de las empresas de maquila dentro del marco del Régimen de Admisión Temporal que permite recibir dentro del territorio nacional, mercancías que son destinadas a ser exportadas o re-exportadas.

El artículo 7o. de dicha ley establece: “Se entenderá por actividad de maquila bajo el Régimen de Admisión Temporal, aquella orientada a la producción y /o ensamble de bienes que en términos de valor monetario contengan como mínimo el (51%) por ciento de mercancías extranjeras destinadas a ser reexportadas a países fuera del área centroamericana “

La ley guatemalteca ha beneficiado a los propietarios de este tipo de empresas, amparándoles y exonerándoles totalmente del Impuesto Sobre la Renta –ISR- y de los derechos arancelarios e impuestos a la importación, incluso del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Dichos beneficios se justifican bajo la premisa de que estas empresas generan empleos y divisas, transfieren tecnología, desarrollan vínculos horizontales con la economía local y tecnifican mano de obra. Objetivos y metas que en el caso de las empresas de la maquila en Guatemala distan de concretarse de manera indudable para favorecer el

10

http://www.bch.hn/download/comportamiento_eco/comportamiento_tercer_trimestre_2006.pdf

espacio de las relaciones laborales y fortalecerlas de manera amplia sostenible y sustentable.

Régimen de admisión temporal

Suspensión temporal de derechos arancelarios e impuesto del valor agregado sobre materia prima, productos semi-elaborados, envases, materiales de empaque, etiquetas, muestras de ingeniería, instructivos, maquinaria, equipo, partes y componentes. Previamente garantizados con una fianza, garantía específica bancaria a través de almacenes generales de depósito.

Exoneración del impuesto sobre la renta, por un período de diez años, sobre las utilidades provenientes de la exportación. Exoneración de derechos arancelarios, impuestos de importación, valor agregado sobre la importación de maquinaria, equipos, partes, componentes y accesorios utilizados en el proceso de producción. Exoneración total de impuestos ordinarios y extraordinarios.

Régimen de Exportación de Componente Agregado Nacional Total

“Es aquel aplicable a las empresas cuando dentro de su proceso productivo utiliza en su totalidad mercancías nacionales o nacionalizadas, para la fabricación o ensamble de productos de exportación.

De conformidad con la Ley, las empresas podrán calificarse como:

a) **Maquiladora bajo el régimen de Admisión Temporal**

Se entiende por actividad de maquila bajo el régimen de admisión temporal, aquella que esta orientada a la producción y /o ensamble de bienes que tengan un valor monetario como mínimo de 51% de mercancías que provienen del extranjero destinadas a ser reexportadas a países fuera del área centroamericana. “Siempre que garanticen ante el fisco la permanencia de mercancías admitidas temporalmente, mediante

fianza, garantía específica autorizada por el Ministerio de Finanzas Públicas”.¹¹

b) Exportadora bajo el régimen de Admisión Temporal

“Se entenderá por actividad exportadora bajo el Régimen de Admisión temporal, aquella orientada a la producción de bienes que se destinen a la exportación fuera del área centroamericana, siempre que se garantice ante el fisco la permanencia de las mercancías admitidas mediante fianza, garantía específica autorizada por el Ministerio de Finanzas Públicas, garantía bancaria, o a través de almacenes generales de depósito autorizados como almacenes fiscales y que constituyan fianza específica para ese tipo de operaciones”¹²

c) Exportadora bajo el régimen de Devolución de Derechos

Se entiende por actividad exportadora bajo el régimen de devolución de derechos aquella que se orienta a la producción y/o ensamblaje de bienes que se destinan al a exportación reexportación a países fuera del área centroamericano siempre que se garantice ante el fisco.

d) Exportadora bajo el régimen de Reposición con franquicia Arancelaria

“Se entenderá por actividad exportadora bajo el Régimen de Reposición con Franquicia Arancelaria aquella orientada a la producción de mercancías que han tenido como destino de venta a empresas exportadoras, quienes las integraron, incorporaron o agregaron a mercancías previamente exportadas fuera del área centroamericana”.¹³

e) Exportadora bajo el régimen de Componente Agregado nacional

¹¹ LEY DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA Y DE MAQUILA

¹² Ley de Fomento y Desarrollo del actividad Exportadora de Maquila

¹³ Ley de Fomento y Desarrollo del actividad Exportadora de Maquila

Total “Se entenderá por actividad exportadora bajo el Régimen de Componente Agregado Nacional Total, aquella orientada a la producción o ensamble de bienes que se destinen a la exportación a países fuera del área centroamericana, y que utilicen en su totalidad mercancías nacionales o nacionalizadas”¹⁴

Evolución de las exportaciones de la industria textil en Guatemala

La industria de vestuario y textiles de Guatemala es uno de los sectores de exportación más desarrollados y estructurados del país, siendo en la actualidad uno de los principales generadores de divisas por concepto de exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales, así como una de las principales fuentes de empleo directo para más de 124,000 guatemaltecos.

Este dinámico sector exportador ha desarrollado bajo la metodología de cluster la integración de todos los sectores relacionados con la confección industrial de vestuario.

Cuadro 1

PERFIL DE LA INDUSTRIA DE VESTUARIO Y TEXTILES EN GUATEMALA

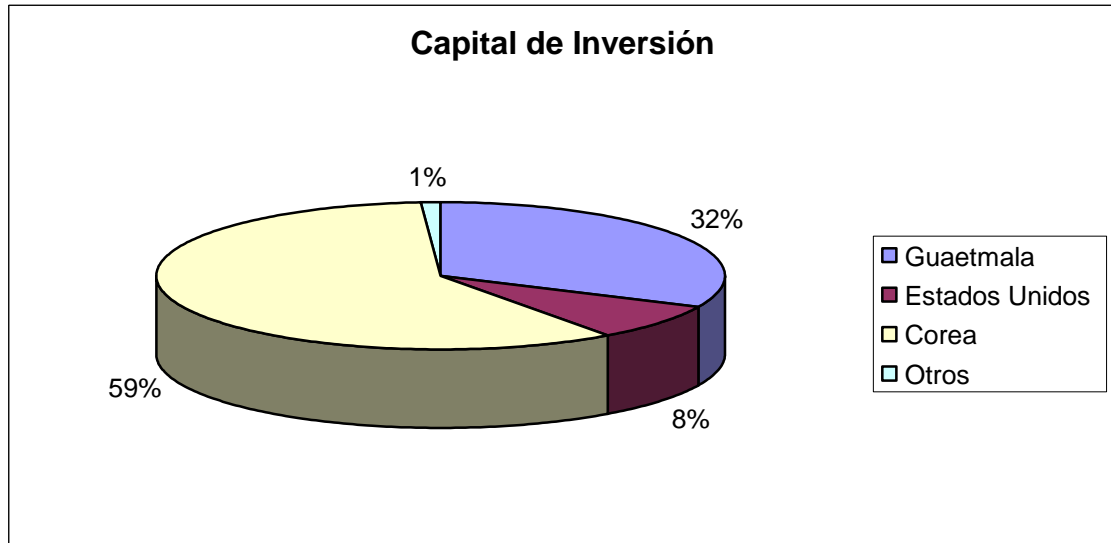
CONFECCIÓN
202 fábricas
77,111 máquinas de coser
90,567 empleos
INDUSTRIA TEXTIL
50 empresas textileras
18,500 empleos
SECTORES CONEXOS
270 proveedores de servicios y accesorios
15,000 empleos

Fuente: VESTEX

¹⁴ Ley de Fomento y Desarrollo del actividad Exportadora de Maquila

“El 68% de las fábricas de confección representan inversión extranjera directa, las cuales juegan un papel muy importante especialmente por la transferencia de tecnología y conocimientos que contribuyen al desarrollo de la industria.”¹⁵

Gráfica 1



16

Fuente: Cifras para el 2000, Citadas por Wolf et. Al. Dinámica 2003 en la maquila Centroamericana

“Guatemala cuenta con la industria textil líder en Centro América. La producción textil del país está conformada principalmente en un 30.27% por tejidos planos de algodón y fibra sintética, mezclas (de poliéster y algodón) y un 69.73% en el 2003 de tejidos de punto de algodón, sintéticos y mezclas (jersey, interlock y rib)”¹⁷.

El sector ofrece una fuerte y variada cadena de suministros. La oferta va desde una amplia gama de acabados y procesos en las prendas de vestir como bordados, serigrafía, procesos de teñido; que sumada a los accesorios (botones, zippers, serchas, agujas, etiquetas, hilo para costura, etc.) y servicios (agencias

¹⁵ www.aseprola.org

¹⁶ www.aseprola.org

¹⁷ Flexibilidad Laboral en las empresas maquiladoras de Guatemala

de carga, lavanderías, talleres de muestras, laboratorios textiles, etc.) fortalece la producción de paquete completo.

“Las principales prendas de vestir que Guatemala exporta son los siguientes:

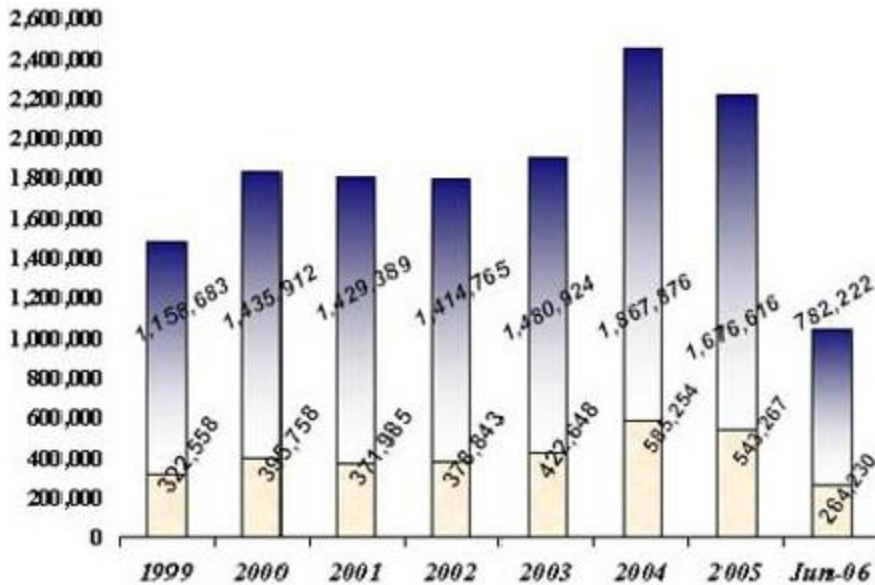
- Camisas de tejido de punto de algodón y fibra sintética para hombre y mujer
- Pantalones y shorts de algodón y fibra sintética para hombre y mujer.
- Sacos de algodón, lana y fibra sintética
- Faldas de Algodón y fibra sintética
- Blusas de tejido plano
- Ropa de bebe
- Otros”¹⁸

Mercados de exportación

El principal socio comercial de las exportaciones de vestuario y textiles de Guatemala es Estados Unidos de América. Para el año 2005, las ventas hacia ese mercado sumaron más de US\$1 mil 600 millones de dólares, de lo cuales US\$543 millones corresponden al valor agregado nacional (materias primas locales y mano de obra). Guatemala ocupa el puesto 16 entre los principales suplidores de vestuario hacia el mercado de Estados Unidos.

Gráfica 2
Exportaciones de Vestuario y Textiles hacia Estados Unidos
(Valor FOB y Valor Agregado en millones de US\$)

¹⁸ Comisión de la industria de Vestuario y Textiles



Fuente: Industria de Vestuario y Textiles VESTEX

“El 89.18% de las exportaciones de vestuario tiene como destino al mercado de Estados Unidos, 2.24% se exporta hacia México, 6.72% (2006) aproximadamente lo conforman las exportaciones de vestuario y textiles hacia los países centroamericanos, en donde especialmente los textiles son utilizados para confección de prendas de vestir que tienen como mercado final Estados Unidos, quedando un 1.86% para las exportaciones hacia otros destinos como Europa y Canadá.

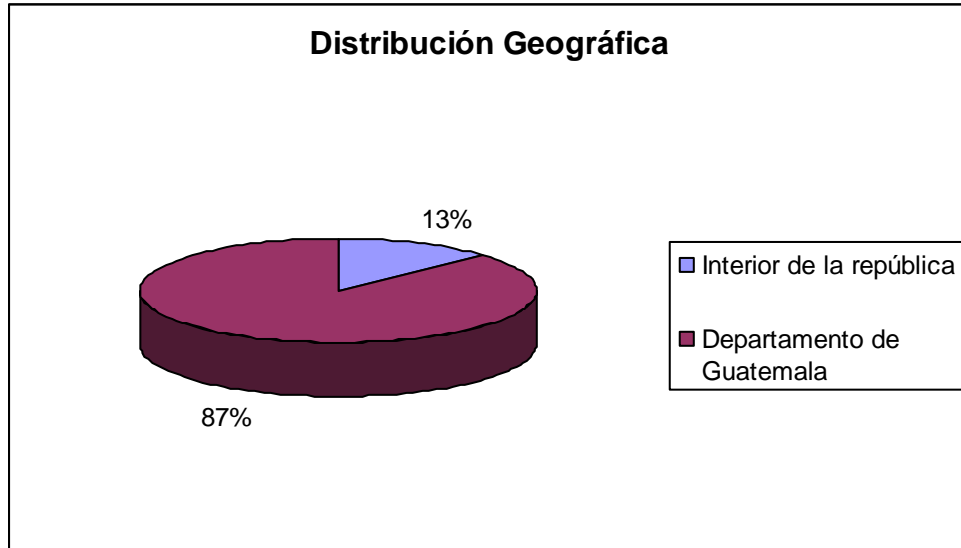
Debido a que es una industria visionaria, que ha servido de base de los modelos exitosos del desarrollo industrial de otras economías en el mundo, este sector se ha convertido en una de las mejores alternativas de la región, para completar pedidos de prendas de calidad con diseños únicos y diferenciados, mayor valor agregado y flexibilidad.

Cantidad y Ubicación de las empresas maquiladoras

Las empresas maquiladoras se encuentran ubicados principalmente en la ciudad capital, el municipios en departamentos. La gran mayoría de estas empresas operan en el sector de la industria textil y de la confección. Las empresas de

confección se encuentran distribuidas en dos áreas principales que son el interior de la república y el Departamento de Guatemala.

Gráfica 3



Fuente: Industria de Vestuario y Textiles VESTES

Ubicación de las empresas maquiladoras

Departamento / Municipio	Número de Empresas
Chimaltenango	
- El tejar	2
Escuintala	
- Palín	3
Izabal	
- Puerto Barrios	1
Sololá	
- Panajachel	1
Sacatepéquez	
- Milpas Altas	2
- San Lucas	3

- Santiago Sacatepéquez	3
- Sumpango	1
Zacapa	1
Guatemala	
- Amatitlán	4
- Carretera San Juan Sacatepéquez	13
- Mixco	48
- San Miguel Petapa	4
- San Pedro Sacatepéquez	29
- San José Pinula	6
- Villa Canales	2
- Villa Nueva	21
Ciudad de Guatemala	38

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE LA MAQUILA EN HONDURAS

El desarrollo de la industria de la maquila ha comprado un papel muy importante en la economía de Honduras. El incremento por actividad maquiladora ha sido producto de un inversión acumulado tanto nacional como extranjera de \$1.903.73 millones. Al año 2004 se encuentran 27 parques industriales y 229 empresas en operación generando empleos directos de 131,000 empleos que han beneficiado a 665,000 dependientes y que generan 1,131000 empleos indirectos.

Las exportaciones de dicha industria fueron de \$830.7 millones y el valor total según el valor de ingreso al mercado de los Estados Unidos fue de \$2673.9 millones. Un aspecto importante a mencionar es el sueldo mensual por operario que llego a ser de \$296.86 mensual, mas de \$3000.00 anuales, lo cual muestra estar por encima del ingreso promedio per capita en el país.

Cuadro 2

Estadísticas de la industria de la maquila 1996-2004
(en unidades, millones de dólares y porcentajes.)

Concepto	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Inversión acumulada	675.3	749.2	914.6	1048.6	1091.6	1237.6	1421.6	1594.9	1595	1903.7
Nacional	288.6	333	399.6	512.5	526.3	590.7	670.1	687.1	687.1	826.8
Participación relativa	42.7%	44.4%	43.7%	48.9%	48.2%	47.7%	47.1%	43.1%	43.1%	43.4%
Extranjera	286.7	416.2	515	536.1	565.5	646.9	751.5	907.8	907.8	1076.9
Participación relativa	57.3%	55.6%	56.3%	51.1%	51.8%	52.3%	52.9%	56.9%	56.9%	56.6%
Parques industriales instalados	13	15	16	19	21	24	24	26	27	27
Empresas operando	182	192	200	207	216	218	208	215	223	229
Empleo generado (miles)	65	76	87	111	121	126	110	107	123	131
Dependientes directos (miles)	325	382	435	555	604	628	550	537	615	655
Empleos indirectos (miles)	650	764	870	1.109	1.207	1.256	1.101	1.074	1.23	1.31

Sueldo mensual por operario	n.a	n.a	n.a	212.5	233.5	236.8	268.8	273.8	285.1	219.9
------------------------------------	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), Tegucigalpa

La industria de la maquila textil es la que mayor desarrollo ha mostrado, en el año 2001 el 67 por ciento de las empresas de la industria de la maquila se dedicó a la industria textil, con lo cual el país ha llegado a convertirse en el tercer abastecedor del mundo al mercado de los Estados Unidos y el primero en los países de la Cuenca del Caribe. Otras actividades de manufactura representan solamente el 17.6 por ciento del total de las empresas en esa actividad. Las empresas comercializadores internacionales y proveedores de bienes a las empresas maquiladoras representan el 16.9 por ciento y las empresas proveedoras de servicios a las empresas maquiladoras representan el 6.2 por ciento.

Cuadro 3
Empresas en la actividad maquiladora por tipo de actividad
2002, 2003, 2004

Actividad	2002	2003	2004
Industria Textil	154	155	162
Participación relativa	67%	61.55	59.30%
Otras actividades manufactureras	30	43	48
Participación relativa	13%	17%	17.60%
Comercio	33	41	46
Participación relativa	14%	16.3	16.90%
Servicio a las empresas	13	13	17
Participación relativa	5.70%	5.20%	6.25%
Total Empresas	230	252	273

¹⁹ Fuente: Banco Central de Honduras, La actividad maquiladora en Honduras, Informe 2003-2004

¹⁹ Banco Central de Honduras, La actividad Maquiladora en Honduras, Informe 2003,2004

Marco legal para le fomento de las inversiones y exportaciones en Honduras

En otros países de la región, el proceso de introducción en la economía mundial se ha caracterizado por el mejoramiento de las políticas macroeconómicas relacionados con el comercio, la desgravación arancelarias, y la promulgación de leyes especiales para fomentar las importaciones y las exportaciones.

Mediante esos regímenes se pretende establecer una situación de libre comercio de las empresas exportadores en el cual se puedan desarrollar de manera competitiva empresas exportadoras internacionalmente. Los regímenes especiales promulgados en esas leyes de fomento restringen a las empresas exportadores y con exoneración de impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

Régimen de importación temporal (RIT)

“El régimen de importación temporal fue originalmente concebido para la actividad de ensamblaje (maquila), con sus características de importación temporal de mercancías para ser armadas y reexportadas dentro de determinado plazo, aunque en general, el régimen es aplicable para todas las actividades de exportación independientemente si las empresas son cien por ciento exportadoras o no.

Las modalidades de subcontratación, complementación y transferencia permiten el desarrollo de exportadores indirectos (empresas no amparadas a ningún régimen o bien empresas amparadas incluso en otros regímenes). Ello es un mecanismo importante para fomentar la incorporación de mayor valor agregado a la producción exportable, a la vez que para incorporar el esfuerzo exportador en las pequeñas y medianas empresas, mediante su vinculación con empresas exportadoras de una manera flexible , al no tener que ser beneficiarias directas del régimen”.²⁰

²⁰ Ley de Régimen de Importación Temporal (Decreto No 37 del 20 de diciembre de 1984)

Regímenes especiales para el fomento de las exportaciones e inversiones

Régimen de importación temporal (RIT)	Régimen de Zonas Industriales de Procesamiento (ZIP)	Régimen de Zonas Libres (ZOLI)
<p>Beneficios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suspensión temporal del pago de impuestos y de otros cargos a la importación de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital (solamente aquellos relacionados con el proceso productivo. 	<p>Beneficios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exoneración de impuestos y de otros cargos a la importación de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital - Exoneración permanente del pago del impuesto sobre la renta (veinte años para las empresas operadoras) 	<p>Beneficios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exoneración de impuestos y de otros cargos a la importación de materias primas, bienes intermedias y bienes de capital. - Exoneración permanente del ISR.
<p>Empresas beneficiaras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresas 100 por ciento exportadores de bienes o servicios fuera de Centroamérica. 	<p>Empresas Beneficiarias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas exportadoras que sean procesadoras industriales. - Empresas que 	<p>Empresas beneficiarias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas exportadoras que sean procesadoras industriales. - Empresas

<ul style="list-style-type: none"> - Empresas que realizan trabajos para empresas exportadoras fuera de Centroamérica (modalidad subcontratación) - Empresas proveedoras de empresas de exportación fuera de Centroamérica (modalidad complementación). - Empresas que venden insumos a empresas exportadoras fuera de Centroamérica (modalidad transferencia) 	<p>provean servicios a las empresas procesadoras industriales exportadoras.</p>	<p>comerciales exportadoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas de servicios exportadoras - Empresas que provean servicios a empresas exportadoras.
---	---	--

21

A pesar de lo establecido en estos regímenes especiales se ha dado poca importancia al potencial para los proceso productivos y los beneficios que pueden

²¹ Ley de Régimen de Importación Temporal (Decreto No 37 del 20 de diciembre de 1984), Ley de Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones. (Decreto No. 37-87 del 7 de abril de (1987)

derivarse en las pequeñas y medianas empresas nacionales. Sin embargo, a pesar que el RIT es un régimen específicamente hecho para las actividades de maquila la promulgación de otros regímenes han resultado mas efectivas para el establecimiento de empresas industriales nacionales y extranjeras que se dedican a la exportación.

Administración de los regímenes especiales de Exportación

“Los regímenes especiales de exportación son administrados por la Dirección General de Sectores Productivos de la Secretaria de Industria y comercio. Es ante esa dirección que las empresas deben presentar las solicitudes de autorización de operación , previo cumplimiento de unas serie de requisitos, claramente establecidas en las leyes.

En el caso del RIT, la legislación prevé la presentación de informes semestrales, tanto a la dirección General de Sectores Productivos dela SIC como a la secretaría de Finanzas sobre el volumen, valor y uso que se da a las mercancías que se importan amparadas al régimen, así como sobre el valor, cantidad, clase o tipo y destino de los bienes o servicios exportados. “²²

Evolución de las exportaciones de la industria textil en Honduras

Honduras se ha convertido en el tercer exportador de confecciones hacia Estados Unidos, sólo superado por China y México. Entre sus principales productos de exportación, destacan: camisetas, abrigos y trajes para hombres y niños. La industria textil, del vestido y cuero fueron las más dinámicas, siendo el único sector con un mejor desempeño en comparación con el período previo.

²² Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIPRES)

“Para agosto 2006, las exportaciones ascendieron a 12.71 millones docenas de prendas de vestir, este volumen de exportaciones representa un incremento de 45,274 docenas con respecto al mes de julio anterior, en valores porcentuales esto significó un incremento de 0.36%. Al comparar las exportaciones del mes de agosto del 2006 con las del mismo mes del año 2005, éstas muestran un crecimiento del volumen exportado de 1.29 millones de docenas, lo que en valores relativos representa un incremento de 11.29%. Si comparamos el volumen exportado de enero a agosto del año 2006 con el mismo período del año anterior se observa que éstas resultan ser menores en 2.56 millones de docenas, éste volumen en términos relativos representa un decremento del 2.72%.

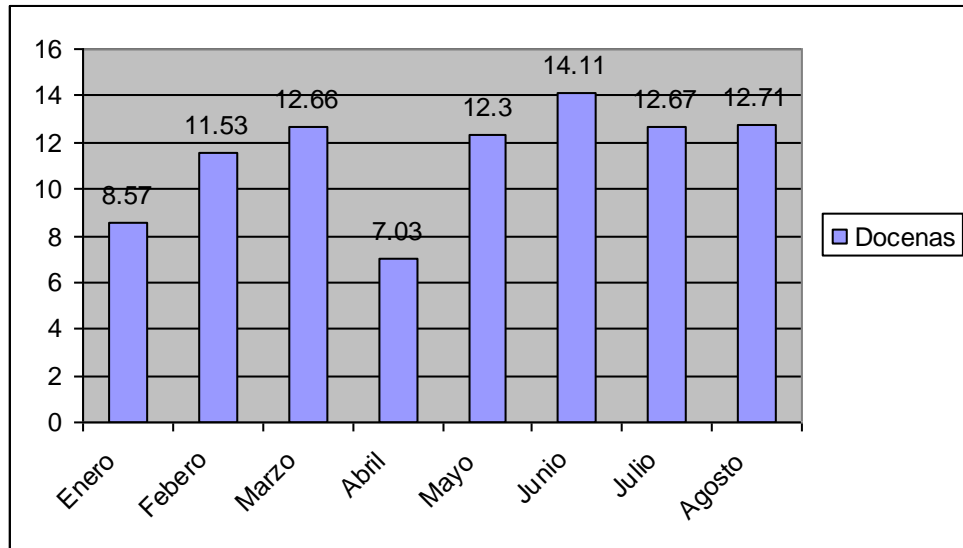
Cuadro 4
Exportaciones Enero a Agosto 2006 Honduras
Millones de Docenas

Mes	Docenas 05	Docenas 06	Crecimiento	
			Absoluto	%
Enero	9,279,183.00	8,565,378.00	-713,505.00	-7.69
Febrero	12,029,675.00	11,534,874.00	-494,801.00	-4.11
Marzo	12,548,969.00	12,658,226.00	109,257.00	0.87
Abril	10,210,399.00	7,023,189.00	-3,187,210.00	-31.22
Mayo	13,798,510.00	12,303,039.00	-1,495,471.00	-10.84
Junio	13,760,323.00	14,108,895.00	348,572.00	2.53
Julio	11,084,111.00	12,668,650.00	1,584,539.00	14.3
Agosto	11,424,438.00	12,713,924.00	1,289,486.00	11.29
Total	94,135,608.00	91,576,475.00	-2,559,133.00	-2.72
Septiembre	11,675,883.00			
Octubre	11,708,878.00			
Noviembre	13,653,491.00			
Diciembre	12,322,150.00			

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores

Gráfica 5

Exportaciones mensuales de Honduras de prendas de vestir hacia los Estados Unidos



Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores, 2006

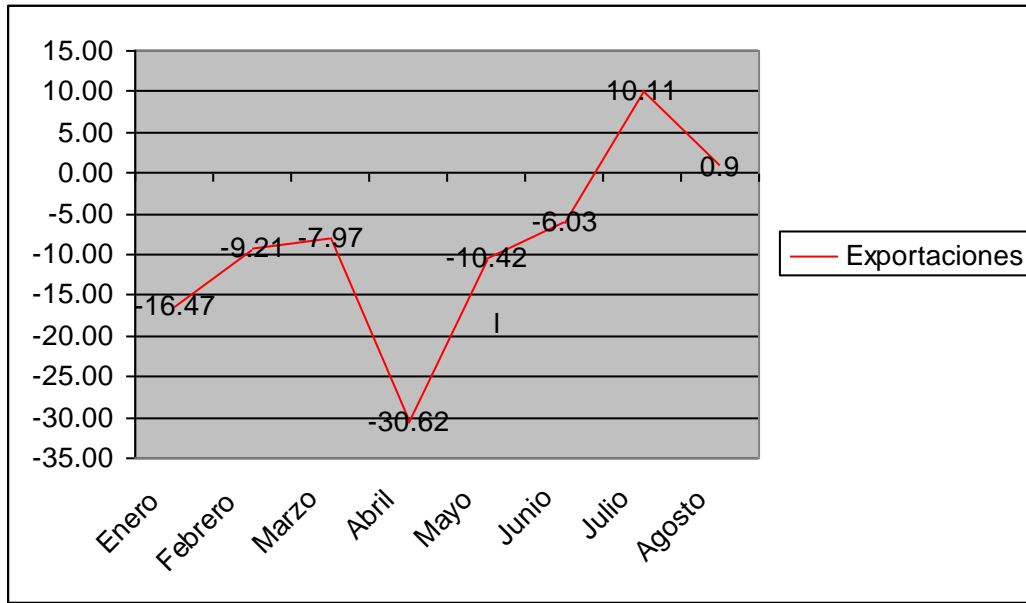
En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de las exportaciones de Honduras, medidas en millones de dólares americanos. Para los primeros ocho meses del 2006 han exportado US\$ 1,608.20 millones, de este valor resulta un promedio mensual de US\$ 201.03 millones. Los meses de enero, febrero y abril, son los que se encuentran por debajo de este promedio. Al comparar el comportamiento de las exportaciones de enero a agosto del 2006, con las del mismo período del 2005, se tiene una pérdida de – 144.80 millones de dólares, que en términos relativos representa un decremento del – 8.26%. Los primeros seis meses del período enero agosto 2006 muestran exportaciones menores que las de sus pares del año 2005, únicamente julio y agosto muestran mayores niveles de exportaciones. Esta recuperación de los dos últimos meses de este período provocó que el efecto negativo fuera menor.

Cuadro 5
Exportaciones Mensuales 2006 Honduras
(Millones de US\$)

Mes	US\$ 2005	US\$ 2006	Crecimiento	
			Absoluto	%
Enero	173.60	145.00	-28.60	-16.47
Febrero	224.70	204.00	-20.70	-9.21
Marzo	242.30	223.00	-19.30	-7.97
Abril	191.70	133.00	-58.70	-30.62
Mayo	239.00	214.10	-24.90	-10.42
Junio	253.90	238.60	-15.30	-6.03
Julio	204.70	225.40	20.70	10.11
Agosto	223.10	225.10	2.00	0.8965
Total	1,753.00	1,608.20	-144.80	-8.26
Septiembre	210.00			
Octubre	206.00			
Noviembre	237.00			
Diciembre	216.30			

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores

Gráfica 6
Crecimiento Porcentual
Exportaciones de Honduras en Valores

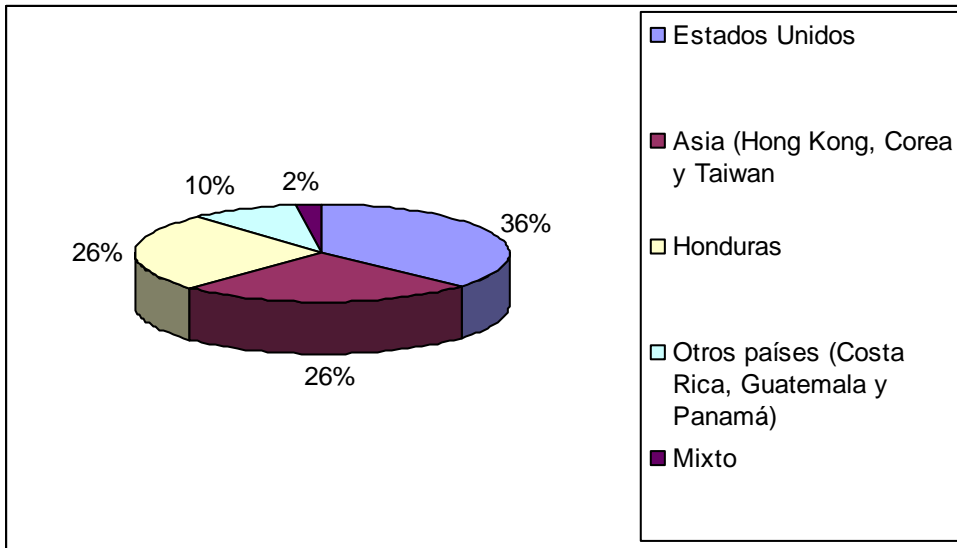


23

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores

²³ Asociación Hondureña de Maquiladores

Cuadro 6
Origen de Capital de inversión



Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores

Cantidad y Ubicación de empresas maquiladoras en Honduras

Con la apertura de la industria maquiladora en los años 90 generalmente la industria maquiladora estaba centrada en las grandes ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula. Ahora se dio un cambio drástico por la localización de estas fábricas en pequeños municipios, por esta razón los municipios se vieron invadidos por una gran cantidad de población generalmente mujeres que iban a trabajar como operarias.

En el municipio de Villa Nueva el principal factor por la cual hay mucho movimiento poblacional es por el empleo que generan las maquilas. Otra zona importante en la cual se ha impulsado las instalaciones de industrias maquiladoras en los municipios del área metropolitana del Valle de Sula en el Departamento de Cortés. Esta es una buena ubicación ya que se encuentra cerca del puerto marítimo más importante del país, Puerto Cortés. En lo que se refiere a la instalación se puede decir que hay instaladas 274 empresas en las distintas modalidades de empresas maquiladoras.

CENTROAMÉRICA COMO DESTINO DE LAS INVERSIONES EN LA MAQUILA

Centroamérica es destino para las inversiones de industrias maquiladoras que tienen como característica en común el mercado estadounidense. Básicamente operan en el istmo empresas asiáticas y estadounidenses, pero con razones diferentes para invertir en la región. De acuerdo con un funcionario de una empresa maquiladora estadounidense citado por la Organización Internacional del Comercio (OIT), las empresas norteamericanas vienen atraídas por las diferencias en los costos de mano de obra, mientras que las asiáticas aparte de esta primera, vienen en busca de las cuotas de importación al mercado estadounidense.

El origen del capital varía de país a país. Por ejemplo en Guatemala y Honduras domina el capital asiático, sobretodo coreano. Por el contrario en Costa Rica sobresale el capital estadounidense y en El Salvador el capital nacional; pero, aparte de la distribución del capital en la mayoría de los países de la región en donde se muestra un predominio de empresas extranjeras, es interesante observar como la industria de capital nacional tiene un peso importante, sobre todo en El Salvador.

Las razones para esta participación en parte se debe a que las inversiones necesarias para entrar a esta actividad son relativamente bajas, si se cuenta con una buena alianza estratégica. Un maquilador nacional en la confección puede obtener gran parte de sus máquinas en arriendo, alquilar el local y no necesita adquirir las telas, las que son entregadas por el contratante. Además, podrá disponer de la asistencia técnica para el control de la calidad. Por tanto, su inversión se limita a disponer de fondos de operación para el pago de alquileres, salarios y gastos generales. Este factor se puede convertir en una ventaja pero también se puede constituir en una desventaja a largo plazo, por ser empresas sin arraigo, las que pueden salir del país en cualquier momento, aunque no tienen un peso importante dentro del Sector Industrial.

Como se mencionó anteriormente, los costos de la mano de obra han sido una de las motivaciones principales para que los países desarrollados inviertan en el istmo. De acuerdo con CINDE (Centro de Investigación y Desarrollo) , los costos laborales en dólares de Estados Unidos son 3,09 veces los correspondientes a Costa Rica y 6,40 veces los correspondientes a Honduras.

Cuando se habla de mano de obra, también es tema obligatorio mencionar la influencia de prácticas sindicales y de derechos del trabajador en las empresas, ya que muchas veces este tema es determinante en la decisión de inversión en el país.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), no hay país centroamericano que no haya tenido problemas laborales con los empresarios asiáticos. En cambio, las empresas estadounidenses tienen estándares que contemplan la necesidad de mantener una política de relaciones laborales “sostenible” en el largo plazo. Citando el mismo estudio de la Organización Internacional del trabajo (OIT), se dice que las empresas asiáticas, en particular las coreanas han tenido antecedentes de conflictividad en todo el mundo. Solo en Vietnam las compañías coreanas generaron 40 de las 49 huelgas y disputas laborales realizadas por compañías extranjeras en 1995. Al mismo tiempo, en los últimos años parece haber una serie mejoras en materia de derechos laborales y un movimiento sindical en alza en Corea, por lo que muchas de estas empresas buscan establecerse fuera de sus fronteras y en países donde la organización sindical no sea tan fuerte.

La estabilidad política de la que ha gozado la región en la última década también ha sido un factor importante a tomar en cuenta por los inversionistas. En Honduras, el fuerte crecimiento de la maquila está claramente asociado al fin de la guerra en Nicaragua. En general, se podría decir que el proceso de pacificación en la región

tuvo un impacto muy positivo para el crecimiento de la industria maquiladora centroamericana.

Otro factor que toman en cuenta las compañías para invertir -sobre todo las asiáticas- es la posibilidad de explotar la inexistencia de cuotas en el sector textil-vestuario. Estas cuotas han sido una de las trabas para la expansión de la maquila asiática en Estados Unidos. En Centroamérica solamente Honduras y Nicaragua no tienen cuotas de exportación. Todos los factores mencionados anteriormente son importantes, pero en la decisión final, lo que priva en primer lugar son los sistemas de acceso preferenciales que Estados Unidos otorga para la exportación de una serie de productos tanto agrícolas como industriales. El más importante de ellos es la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC).²⁴

Desarrollo de la industria maquilera en Guatemala

El desarrollo de la industria maquilera en Guatemala forma parte de la internacionalización del capital, principalmente estadounidense, que tiene como estrategia la optimización global de la producción y un incremento de la tasa de ganancia a través de procesos productivos en zonas de bajos salarios, en el marco de una nueva división internacional del trabajo que dio inicio a finales de la década de los años cincuenta del siglo XX.

Desde entonces, ésta se ha efectuado de Norteamérica hacia México, América Central y Asia, pero también desde Taiwán, Japón y Corea del Sur hacia el sudeste asiático y el resto de América Latina, con miras a incrementar las exportaciones asiáticas y abastecer al mercado de los Estados Unidos. Es importante agregar que en Guatemala, y en el caso de los textiles, el total de la producción es exportado,

²⁴ <http://www.incae.edu/ES/clacds/investigacion/pdf/cen1603.pdf>

fundamentalmente, al mercado Estadounidense, lo que eleva el nivel de dependencia de la economía nacional hacia ese país.

De ahí la importancia que tiene este tema para la economía de Guatemala y para el resto de la región en las negociaciones comerciales que se llevan a cabo actualmente, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA por sus siglas en inglés). En dichas negociaciones, la potencia del norte está colocando obstáculos a la exportación de la producción textil de la región, condicionando la misma a determinadas cuotas y propiciando la futura eliminación de las condiciones preferenciales, hasta ahora vigentes en el marco de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe. Para alcanzar este acuerdo, las maquilas deben respetar las normativas laborales nacionales y de la Organización Internacional el Trabajo (OIT); de incumplir con tales regulaciones, podrían ser sancionadas con cuantiosas cantidades de dinero aparte.

Por último, están las reglas de origen, que obligarían a la industria textil del istmo a comprar en el mercado estadounidense parte de la materia prima que se usa en el proceso productivo.

La industria maquiladora se ha expandido de forma acelerada en Centroamérica y el Caribe, ubicándose en espacios productivos conocidos como zonas francas. La expansión de este tipo de industria responde a cambios en la forma de organizar la producción industrial a nivel mundial.

Anteriormente la producción de ropa, por ejemplo, se realizaba en un solo país,. Si bien la materia prima (telas, botones, hilos, encajes) podía importarse de otros países, toda la prenda se confeccionaba en una sola fábrica y en un solo país. En la actualidad la producción de las grandes industrias del mundo se ha dividido en

diferentes países; la industria del vestuario o de prendas de vestir se trabaja en etapas, en fábricas que están ubicadas en diferentes partes del mundo.

La industria maquilera se ha visto favorecida por las condiciones que se dieron en la Iniciativa de la Cuenca del Caribe de los Estados Unidos, a través de la cual se buscaba bajar costos de producción para los empresarios, permitiendo a Guatemala una serie de exenciones fiscales y aranceles que hacen atractiva la instalación de maquilas en el país. La presencia de este tipo de empresas ha permitido la creación de empleo para personas que cuentan con poca calificación. “Según estadísticas de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales el 68% de empresas maquileras corresponde a capital coreano, el 24 % a capital guatemalteco y el 8% a Estados Unidos en el año 2005”.²⁵

II. AMENAZAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN GUATEMALA Y HONDURAS

Uno de los factores muy importantes por la que se ha visto amenazada la industria textil guatemalteca es por el hecho que muchas de las empresas han tenido pérdidas significativas de sus trabajadores. Esto se da ya que a los trabajadores no se le eliminan sus derechos en cuanto a salarios, condiciones de trabajo y formas de contratación. Inclusive es importante ver la necesidad que tiene la población guatemalteca de obtener un trabajo que sea bien remunerado y se ha visto que en las maquilas existen injusticias para los trabajadores. A continuación se muestra un cuadro de los problemas que enfrentan los trabajadores de empresas de la maquila del sector textil.

²⁵ www.aseprole.org

Suspensión de trabajo	No extiende certificación de trabajo para asistir al IGSSS
Cambio de condiciones de trabajo	Despido por embarazo
Despido por periodo de lactancia	Malos tratos
Descuento ilegal de salarios	Inasistencia por ir al médico particular
No les pagan su bono y no les dan vacaciones	Los obligan a hacer horas extras
Les extienden cheques sin fondos	Despedida en forma masiva
Retención por no hacer horas extras	Atrasos de salario
Despido sin motivo	El empresario no lo reconoce el pago de pre y post natal

26

Impacto de la industria de la maquila sobre el desarrollo.

A pesar del éxito que ha tenido la industria de la maquila en Honduras, no ha sido suficiente para impulsar el desarrollo económico y social del país. Como se puede ver en el cuadro sobre las estadísticas de la Industria de la maquila, Honduras es el país más débil de Centroamérica en cuanto a la evolución del Producto Interno Bruto aunque muestra un efecto en el crecimiento de la población.

Las políticas de apertura en la economía mundial, incluyendo el otorgamiento de incentivos fiscales, no han tenido el efecto esperado en relación a un crecimiento de la riqueza así mismo con la distribución de la riqueza, lo cual va de la mano con una disminución en los niveles de la pobreza.

²⁶ Ministerio de Trabajo

En términos generales, se puede ver que la diferencia existe en los altos o bajos niveles de inversión en el desarrollo humano,. Este bajo desarrollo humano y la baja inversión en la gente tiene como consecuencia un bajo nivel de crecimiento económico . Y este bajo nivel de crecimiento económico está acompañado de un bajo desenvolvimiento de las instituciones.

Debido a que la competitividad de la maquila se basa en el bajo costo de mano de obra esto trae como consecuencia niveles de ingreso para los operarios muy bajos, por ende no se va a ver un enriquecimiento de la población y mucho menos un mejoramiento de la calidad de vida de estas personas ya que si el costo de mano de obra se aumentara la industria de la maquila en el país perdería su atractivo principal. Es decir en términos comunes que la maquila ayuda a la población a llenar sus necesidades básicas más no a tener una mejor calidad de vida.

La industria de la maquila ocupa el primer lugar entre las fuentes de empleo en Honduras. Como principal contribución de la maquila se puede mencionar aparte del empleo la concentración de población joven en las principales ciudades donde las maquilas se han instalado.

En lo que se refiere al desarrollo económico la maquila contribuye en que haya una mayor circulación de dinero y también genera ingresos limitados para una gran parte de trabajadores que no son especializados, lo que genera un aumento de la economía informal.

Se podría decir que la mayor contribución que ha traído la maquila es el empleo de la población joven femenina. La mayoría de los obreros desconocen los procesos por completo pero sin embargo aprenden muy rápido a hacer este tipo de trabajo que es menos especializado. Ahora es importante evaluar que si la maquila suspendiera sus operaciones de maquila en el país ocasionaría un gran problema de desempleo lo cual no contribuye al desarrollo del país.

Amenazas de la industria textil en Honduras

En este tema es importante promover un desarrollo de la industria maquiladora que aumente su contribución al desarrollo económico y social. Esto siendo importante para el país y los esfuerzos deben orientarse a conservarla y agrandarla para poder generar un mayor valor agregado.

Entre las amenazas que enfrenta la industria de la maquila textil se debe a los atributos competitivos. La industria de la maquila textil exportadora se está viendo afectada por el costo relativo de la mano de obra, lo mismo que la eliminación de cuotas para el comercio de productos textiles “por la concentración de la producción textil en productos poco sofisticados por los acuerdos de la OMC sobre la eliminación de los subsidios a las exportaciones”.²⁷

Otro factor que afecta al país es la fuga de capitales ya que en su gran mayoría son empresas multinacionales que aprovechan la ventaja de la bajo costo de la mano de obra del país en cuestión. Estas empresas rara vez invierten sus ganancias en la economía local ya que reporta a la casa matriz, por ende el único beneficio real que obtiene el país es en el sector de su fuerza laboral ya que emplean un gran numero de personas.

“Con respecto al bajo costo relativo de la mano de obra Hondureña debe considerarse la adhesión de China a la OMC y la consecuente aplicación de la cláusula de la Nación más favorecida, así como la eliminación de cuotas en el comercio internacional de productos textiles”²⁸ estos dos elementos mencionados pueden representar una competencia para la industria maquiladora textil de Honduras.

²⁷ Centro de Investigaciones Económicas y Sociales Pág 22

²⁸ Documento FIDE, Inversión y Exportaciones

Otro aspecto a mencionar es la especialización de la industria de la maquila textil en la producción de pequeñas cantidades y en la rapidez de llevar a cabo cambios en la producción, lo que demanda una rápida adaptación y busca llegar a que la producción de honduras siga siendo competitiva en el mercado, lo que “Eduardo Alonso llama (Speed to Market)”²⁹

El impacto de los tratados de libre comercio en el ambiente textil

El impacto causado por los tratados de libre comercio es algo que no se puede determinar de manera fácil, como se pueden determinar las tendencias que se tienen sobre las ventas. Sin embargo, tener una idea de lo que ocurre en el mercado actual puede ayudar al fabricante a enfocar los cambios de forma pro-activa. Los beneficios de el enfoque gerencial puede ser significativos,

“Mike Todaro, (Director de American Apparel Network Producer’s) indica que hay cuatro puntos principales en los que las empresas maquileras se enfrentan, entre ello se encuentran la consolidación, globalización, computación y colaboración. Sin embargo Rick Horwitch Vicepresidente de Soluciones / Desarrollo de negocios de Bureau Veritas añade dos categorías más que son sustentabilidad y ejecución. A continuación se explican cada uno de estos elementos.”³⁰

Consolidación:

La consolidación sigue siendo una premisa sobre qué tan exitosos crecen los negocios en Estados Unidos. Existen muchos ejemplos de estas empresas como Oxford por nombrar alguna, han crecido de gran manera, y en muchos casos han

²⁹ Centro de Investigaciones Económicas y Sociales

³⁰ The Apparel Sourcing Show Magazine

cambiado su modelo de negocio por medio de adquisiciones. Cada adquisición crea un período de incertidumbre entre los proveedores y contratistas en todo el mundo hasta la nueva organización logra refinar la cadena de suministros. En la mayoría de los casos, esto significa reducir el número total de vendedores, pero también que los que sobrevivan disfruten de mayor cantidad de negocios con empresas consolidadas.

Globalización:

Se puede decir que la globalización todavía no se ha fijado. Las grandes marcas siempre van a balancear su sourcing para aprovechar temas relacionados con la logística y contingencia. Los centros para esto, serán China, Asia del Sur y Centro América. Sin embargo, hay demasiadas fabricas en el mundo y demasiados países que piensan que tienen oportunidad en la industria. Por supuesto que esto demanda definir lo que es la industria de textiles o vestuario. En el hemisferio occidental tienden a ser industrias separadas, en Asia son una. Es importante buscar la forma en que estas empresas se puedan organizar para trabajar de forma colectiva y así poderse tornar a ser más competitivas.

Otro punto importante relacionado con el tema de los tratados de libre comercio y la globalización, es que todos los minoristas y marcas principales de Estados Unidos buscan la forma de encontrar un equilibrio en su sourcing global. Los tratados de libre comercio como el CAFTA (Central América Free Trade Agreement) se convierte en uno de los factores más importantes porque “en un período de cuotas limitadas o no globales, los tratados de libre comercio se convierten en otro factor para mejorar la rentabilidad. Esto sólo es verdadero si los fabricantes de la región usan la legislación de libre comercio adecuadamente a su favor.”³¹

³¹ The Apparel Sourcing Show Magazine

Computarización:

En la categoría de computarización se incluye todo lo que comprende tecnologías que se están implementando actualmente, tales como el manejo del ciclo de vida del producto, administración financiera en línea, sistemas de predicción y manejo de inventarios, manejo de merchandising, administración de sourcing y el ajuste.

Luego de ver estas categorías se podría decir que es casi imposible para una empresa atacar de forma efectiva cada una de las categorías que se encuentran en el marco de la computarización de forma simultánea. Por lo que uno de los retos que enfrenta una compañía es tratar de buscar, seleccionar y dar prioridad a cuáles de los sistemas deben investigar e implementar de forma rápida.

Talvez el factor más importante y crítico que tiene un impacto notable en la computarización es la integración. Hace cinco o diez años era aceptable o muchas veces preferible tener tecnologías únicas y de mejor rango. Actualmente la demanda global ha dado paso a que la integración de los sistemas sea uno de los factores primordiales para considerarse en la selección de los sistemas.

Colaboración:

La colaboración se ha vuelto la forma para hacer negocios actualmente. Los minoristas y marcas principales han aprendido que el éxito depende de sus socios comerciales. Ahora son más abiertos a aportar información de productos, conocimientos de procesos y tecnología incluso se han abierto a dar información financiera y de ventas, pero a cambio esperan mucho más de sus vendedores.

Se pide que los vendedores desarrollen y asuman un papel más importante en el desarrollo de producto e incluso los mejores vendedores han desarrollado capacidades internas de diseño y están retroalimentando continuamente a sus clientes con nuevas ideas de productos. El diseño y el desarrollo de producto se

han convertido en el nuevo terreno de pruebas para determinar si un vendedor es realmente bueno o no.

Sustentabilidad:

Rick Horwitch mantiene que la sostenibilidad incluye tanto temas ambientales como de negocios económicos. La sostenibilidad involucra acciones para asegurar que los productos sean amigables con el medio ambiente y elegir proveedores y fabricantes que compartan su preocupación por el medio ambiente del planeta. También se refiere a que el hecho de ser sostenibles no es sólo seleccionar desarrollar telas que sean amigables con el medio ambiente sino que también todos los productos o elementos que adornan sean biodegradables.

Ejecución:

Puede ser que ninguna de las tendencias mencionadas anteriormente tengan tanto impacto en el éxito de los negocios como lo es la ejecución. Es un asunto complicado y delicado que separa a las verdaderas compañías buenas de las que son mediocres. El color y el talle aún son áreas importantes que impactan el desempeño de productos en el mercado y la respuesta rápida al mercado en la cadena de suministros. Hay tecnología de hazte que puede ayudar de forma considerable a mejora l eficiencia, pero la verdadera ejecución requiere un nivel de habilidad que muchas empresas ya no tienen a nivel interno.

Comprender como la tela, lavado y costura impacta el ajuste es igual de importante que el ajuste de patrones ahora el no comprender estos ajustes significa que van a haber retrasos y devoluciones por fallas en la producción. Un factor importante que es importante que las empresas tomen en cuenta es la diferencia entre calidad total y pruebas, si las empresas no han implementado un programa de calidad total y todavía confían en las pruebas visibles para encontrar errores en productos pude causar un gran riesgo al negocio. Por eso en el tema de la ejecución es importante

hacer notar que el programa de calidad total es esencial para la disminución de devoluciones y retrasos en la producción.

Administración de la cadena de suministros

Administración de la cadena de suministros, es un concepto nuevo para describir el control eficiente de todo el proceso de manufactura. La realidad de manufactura siempre ha sido el qué hacer, qué materias primas utilizar, dónde hacerlo y cómo hacer llegar el producto al cliente.

Durante la década de los años 70, muchas empresas fabricantes de vestuario en Estados Unidos, creaban diseños con la tela disponible y luego producían muestras. Conforme las marcas se fueron haciendo más dominantes, los dueños de las marcas se hicieron cargo de gran parte del diseño y desarrollo de telas, dejando que la organización de la fábrica de confección administrara sólo el trabajo de corte y costura. Con la llegada de varios tratados comerciales, las empresas fabricantes hicieron outsourcing de la costura a empresas de América Latina y también el corte en centro de corte más eficiente. Este outsourcing condujo al cierre de muchas fábricas en Estados Unidos, dejando el proceso de administración a fabricantes que no fabricaban realmente nada.

La función real del fabricante era aportar la infraestructura de entrada y salida, y los materiales para la instalación de costura. El siguiente paso que se dio fue que el dueño de la marca recuperara el contacto directo con la instalación y costura para reducir los pasos y bajar costos.

Actualmente no es así, los dueños de marca están implementando una de dos metodologías. Ya sea para tener control casi total sobre todo el proceso o para entregar en el punto de venta los controles del proceso de manufactura y simplemente dar órdenes para entregar producto de excelente calidad.

Una fábrica de confección debe, actualmente, decidir primero si quiere estar bajo el control total de las pocas marcas que utilizan el primer modelo mencionado o si quiere ser un proveedor de algún valor agregado. Se visualiza que actualmente se están reestructurando muchos negocios en el país. Esto ocurre cuando las empresas contratan fuera del país la producción de bienes y servicios para garantizar que utilizan lo mejor de cada uno para apoyar la función primordial de la empresa. La mayoría de los dueños de marcas seguirán este estilo de outsourcing para capitalizar sus fortalezas principales de diseño, mercadeo y comercialización.

El concepto de valor agregado conlleva la oportunidad de aumentar precios y ganancias, pero tiene diferentes problemas. La manufactura se caracteriza por trabajo directo, el convertir materias primas en productos y gastos excesivos que pueden tener relación con las instalaciones físicas o personal de apoyo. Cada paso en el proceso de manufactura requiere recursos y administración extra lo que implica que se gasta de igual forma dinero extra. Los mayores obstáculos para que una empresa administre la cadena de suministros grande son si la empresa tiene suficientes conocimientos, capital para invertir y flujo de efectivo.

“Como proveedor latinoamericano de prendas confeccionadas para Estados Unidos, se debe comprender que no existe la opción de rechazar la aceptación de este concepto de Cadena de Suministros. LA competencia asiática ha seguido este modelo durante años”. Lo que la empresa debe hacer es decidir si desarrollar las capacidades que se mencionaron anteriormente dentro de la organización o utilizar contratistas para ayudar en el proceso. Hay que comprender que cada eslabón de la cadena de suministros no tiene que ser un recurso de propiedad de la empresa, pero que administrarlos es crítico, evitará que la cadena de suministros se retenga.

III. SÍNTESIS FINAL

- Para adaptarse a las exigencias del mundo globalizado, las industrias textiles necesitan y requieren potenciar sus operaciones valiéndose de todas las oportunidades y aprovechando todas las posibles fuentes de capacitación para competir en todos los ámbitos.
- Para lograr que el sector se pueda desarrollar de una manera adecuada se debe de diseñar un plan de trabajo que persiga el aumento de las exportaciones de productos manufacturados.
- La apertura comercial que se ha dado por medio de los tratados de libre comercio implican un reto el cual busca una mejora en las condiciones del país y desarrollar todas las habilidades de productores y comercializadores de la industria manufacturera de exportación para ser más competitivas en el mercado mundial.
- Para ser más productivos se deben de asegurar los recursos de capital y el factor humano para que estos sean utilidades con mas eficiencia, eficacia y efectividad, esto quiere decir que se produzcan mayores resultados y aumente el porcentaje de exportación.
- Guatemala y Honduras han mostrado ser países donde la mano de obra es muy barata, sin embargo se deben de buscar otras características como la especialización para atraer a inversionistas y haya un crecimiento económico tanto para el país como para los trabajadores.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal, J. (2003). Situación actual de la maquila de vestuario en Guatemala mediante el análisis de la mezcla de mercadotecnia. Tesis, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Alonso, Eduardo Documento Evaluación de las políticas de promoción de inversiones y Exportaciones en Honduras, Tegucigalpa, octubre 2005
- Antolín, María José Paz de. Documento Anuario de estudios centroamericanos, Costa Rica, volumen 27, número 002. Morales,
- Morales, Luisa Eugenia. Documento Flexibilidad Laboral en las empresas maquiladoras de Guatemala, Junio 2003
- Requeijo, Jaime. Libro Economía Mundial, Mc Graw Hill Segunda Edición, Impreso en España
- Revista de Comercio DataExport, AGEXPORT Año 17, Época IV Volumen166/2006
- Revista The Magazine Apparel Sourcing Show, VESTES, Vol 14 Año
- Revista Guía básico por producto para aprovechar el DR- CAFTA, AGEXPORT, Marzo 2006
- Documento Asociación Hondureña de Maquiladores.
- www.fide.com, 22/02/2007

- Centro de investigaciones económicas y sociales de Honduras
- <http://portal.sat.gob.gt/portal/content/view/56/55/1/1/>
- www.aseprola.org
- www.bch.hn
- www.bancoex.com/venezuela
- Documento, La industria de la maquila en Centroamérica, OIT
- www.theworldfactbook/guatemala.mht
- Documento La maquila textil en Honduras, Unidad de apoyo Técnico. , UNAT, marzo 1999
- Banco de Guatemala. (2001). Participación de Guatemala en prendas de vestir [En red] Disponible: [http:// www.banguat.org.gt](http://www.banguat.org.gt).
- Comisión de vestuarios y textiles. (2003). Tipos de mercado en la industria de ropa [En red] Disponible en: <http://www.vestex.com.gt>