



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

Maestros de la Vida



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
EN CONTRA DEL MALTRATO Y DISCRIMINACIÓN
DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

LUCÍA ROSAL BENÍTEZ

Guatemala, 2 de febrero de 2008



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
EN CONTRA DEL MALTRATO Y DISCRIMINACIÓN
DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

TESIS

Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

LUCÍA ROSAL BENÍTEZ

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 2 de febrero de 2008

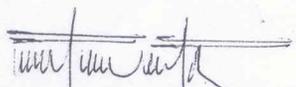
Guatemala, 12 de diciembre de 2007

Señores
Facultad de Arquitectura y Diseño
UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Presente

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado **“Campana de Sensibilización en contra del maltrato y discriminación de personas de la tercera edad, en la ciudad de Guatemala”**, en el cual se desarrolla el proyecto propuesto por la alumna Lucia Rosal Benítez, correspondiente a la facultad de Arquitectura y Diseño. Lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente,



Arq. Eduardo Escobar



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

7a. Avenida 3-67 zona 13
PBX (502) 2429-1400
(502) 2429-1473 - 74
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: farq@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 17 de diciembre de 2007

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **LUCÍA ROSAL BENÍTEZ**, la impresión de su tesis titulada:

“CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CONTRA DEL MALTRATO Y DISCRIMINACIÓN DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA ”

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en
Comunicación y Publicidad.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

	Página		
INTRODUCCIÓN	i		
1. GUATEMALA	6	3. METODOLOGÍA	20
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA	6	3.1 MÉTODO	20
1.2 DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA	6	3.1.1 Método Científico	20
1.3 DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE GUATEMALA	7	3.1.2 Método Científico deductivo	20
2. TEMA DE ESTUDIO	8	3.2 UNIVERSO	20
2.1 La Tercera Edad	8	3.3 MUESTRA	20
2.1.1 Principales enfermedades que se pueden presentar en la tercera edad	9	3.3.1 Muestreo por conveniencia	20
2.1.2 La Familia	10	3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	21
2.1.3 Problemas Sociales que afectan a las personas de la tercera edad	11	3.4.1 Encuestas	21
2.1.4 Pensiones	13	3.4.2 Guía de Entrevista	21
2.1.5 Instituciones que apoyan a personas de la Tercera Edad	14	3.4.3 Procedimiento	21
2.1.6 Indicadores Sociales de la Situación de las personas de tercera edad en Guatemala.	15	4. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	23
2.2 TEMAS RELACIONADOS	17	CONCLUSIONES	31
2.2.1 Campaña de Sensibilización	17	RECOMENDACIONES	31
		5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	33
		5.1 Descripción de la necesidad de Diseño	33

5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO	33	5.7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA	49
5.3 GRUPO OBJETIVO	33	5.7.1 Proceso de Bocetaje	49
5.3.1 Descripción Geográfica	33	5.7.2 Validación	57
5.3.2 Descripción Demográfica	33	5.7.3 Propuesta final	75
5.3.3 Descripción Antropológica	34	5.8 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	106
5.4 EL CLIENTE	34	5.8.1 Selección de medios	106
5.4.2 Estrategias de PRONAM	35	5.8.1.1 Medios Masivos	106
5.4.3 Política de Comunicación	35	5.8.1.2 Medios Externos	107
5.4.4 Imagen Actual	35	5.8.1.3 Material POP	109
5.4.5 Posicionamiento	35	5.8.2 Cronograma de Medios	110
5.4.6 Recursos Financieros	36	5.8.3 Artes Finales	111
5.4.7 Zonas de Cobertura	36		
5.5 PROPUESTA DE DISEÑO	36	CONCLUSIONES	112
5.5.1 Conceptualización	36	RECOMENDACIONES	112
5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica	38	GLOSARIO	113
5.5.2.1 Tipo de material: Campaña de Sensibilización	38	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	114
5.5.2.2 Descripción de piezas	39		
5.5.3 Descripción del mensaje	41		
5.5.3.1 Contenidos de texto	41		
5.5.3.2 Contenidos gráficos	42		
5.5.3.3 Tono de comunicación	47		
5.6 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	47		

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

GRÁFICAS		Página	
1	Población según grupos de edad	15	
2	¿En dónde ha escuchado mensajes acerca de la tercera edad?	16	
3	¿En su casa vive alguna persona de la tercera edad?	23	
4	¿Tiene alguna relación cercana con alguna persona de tercera edad?	23	
5	Si respondió que sí en alguna de las 2 preguntas anteriores. ¿Qué relación tiene esa persona con usted?	23	
6	¿Cómo es su relación con esa persona?	24	
7	¿Esa persona recibe algún tipo de educación?	24	
8	¿Considera usted que las personas de tercera edad pueden ser útiles a la sociedad?	24	
9	Si usted fuera atendido por una persona de tercera edad en un lugar (oficina, negocio, etc) ¿Cuál sería su reacción?	24	
10	¿Conoce usted algún tipo de educación para personas de la Tercera edad?	25	
11	¿Conoce usted alguna entidad que apoye a estas personas?	25	
12	¿Actualmente con quién vive?		25
13	¿Ha recibido algún tipo de maltrato físico o psicológico?		25
14	Si respondió la pregunta anterior, ¿De quien recibió el maltrato?		26
15	¿Se ha sentido en algún momento sólo, decepcionado o deprimido?		26
16	¿Le gustaría seguir trabajando o realizar algún tipo de actividad?		26
17	¿Recibe usted algún tipo de educación o terapia?		26
18	¿Conoce usted organizaciones que apoyen a personas de la tercera edad a dnde pueda acudir en caso que necesitara algún tipo de ayuda?		27
19	¿Sabe usted cuándo comienza la tercera edad?		27
20	¿Cómo definiría usted a una persona de la tercera edad?		27
21	Si usted fuera encargado de recursos humanos en una empresa, ¿Contrataría usted a una persona mayor de 60 años, que cuenta con los requisitos necesarios para desempeñar el puesto?		27

22	¿Ha escuchado o visto algún mensaje acerca del respeto hacia personas de la tercera edad?	28
23	¿En qué medios ha escuchado o visto el mensaje?	28
24	¿Convive usted con alguna persona de la tercera edad?	28
25	¿Le gusta pasar tiempo con esa persona?	28
26	¿Cree usted que en Guatemala existe discriminación hacia personas de la tercera edad?	29
27	¿Por qué cree que existe discriminación hacia personas de la tercera edad?	29
28	Si alguno de sus padres, abuelos o familiar cercano tuviera 80 años o más y necesitara ciertos cuidados, ¿Qué haría usted?	29
29	¿Cuáles de las siguientes situaciones considera usted como algún tipo de discriminación hacia personas de la tercera edad?	29
30	¿Qué opina usted acerca de los planes de pensiones en Guatemala (IGSS, ONSEC), cree que se llevan a cabo de forma correcta y que son justos para la población de tercera edad?	30
31	¿Considera usted que hay suficiente conciencia acerca de la gravedad de la situación de las personas de tercera edad en Guatemala?	30

TABLAS

1	Población según grupo de edad en el departamento y municipio de Guatemala.	15
2	Proporción de la población que nunca asistió a la escuela, por grupos de edad.	16
3	Distribución porcentual de la población de tercera edad según ocupación y sexo.	17

AGRADECIMIENTO

Muchas gracias a todas las personas que hicieron posible este proyecto. Gracias a Dios, a mis papás y un especial agradecimiento a Tony Gaitán y Marleen Campbell.

INTRODUCCIÓN

El miedo a envejecer es una actitud frecuente en muchas personas de edad adulta en todo el mundo. Para algunas personas, la razón del miedo son los cambios que sufre su cuerpo y su mente. Así mismo, existe otra realidad en el mundo, sobre todo en países en desarrollo, como Guatemala, en donde los problemas de la tercera edad van más allá de la apariencia física. El problema es la carencia de recursos básicos de supervivencia y el aislamiento de la sociedad. El miedo a envejecer se convierte en miedo a la dura realidad que se debe enfrentar. Una realidad que afecta la dignidad y la calidad de vida de forma significativa.

A continuación se presenta una síntesis de las acciones que se han tomado en relación al tema de la tercera edad en el mundo:

- 1982, Las Naciones Unidas aprueba, el Plan de Acción Internacional para hacer frente al progresivo envejecimiento de las sociedades y las necesidades de las personas adultas mayores.
- 1991, La Asamblea General de las Naciones Unidas emitió los Principios de independencia, participación, cuidados, autorrealización y dignidad, para mejorar las condiciones de vida de esta población.
- 1992, La ONU pide iniciativas nacionales para que las mujeres de edad avanzada reciban apoyo.
- 2002, Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, emiten estrategias internacionales para los próximos 20 a 25 años.¹

1. Sergio Fernando Morales Alvarado. Informe Anual Circunstanciado, "Situación de los Derechos Humanos durante el 2004". Guatemala 2005. p 700.

En Guatemala existen alrededor de 700,000 personas mayores de 60 años. La población de la tercera edad es uno de los segmentos más abandonados de la sociedad, ya que son pocas las instituciones que trabajan en beneficio de ellos. Las instituciones que lo hacen, realizan gestiones directamente con las personas de la tercera edad, como por ejemplo, actividades recreativas, programas de alimentación, programas para involucrarlos a la sociedad, etc. Pocas instituciones dirigen sus acciones hacia las personas que están alrededor de los adultos mayores, para que el bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas adultas, sea una obra no sólo de instituciones de gobierno, sino también de la población guatemalteca en general.

Un ejemplo en Guatemala de estas instituciones que tienen planes que aporten soluciones a estos problemas son los programas como PRONAM (Programa Nacional del Adulto Mayor) el cual forma parte de SOSEP (Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente).

La Violencia es uno de los principales problemas que afectan a las personas de la tercera edad en Guatemala. La violencia intrafamiliar es una forma cruel de maltrato contra personas mayores. Durante el año 2004 en la Sede Central de los Derechos Humanos, se registraron alrededor de 218 denuncias de violencia, el 26% de ellas por violencia intrafamiliar, hubo un aumento significativo de maltrato psicológico.² alguna de las causas de este problema es la falta de educación y la falta de valores en la población, la cual se ve reflejada en la interacción de las personas dentro de la sociedad. Así mismo, no existe un

2. Ibid.

reconocimiento general de la igualdad tanto en derechos como deberes, esto incluye todos los grupos de edades. A esto se le agrega la ignorancia acerca del valor y la dignidad de todas las personas, dándole lugar a la discriminación y al maltrato. Otra causa de la desigualdad es la falta de conciencia acerca de la gravedad de la situación de las personas de tercera edad en el país.

Por lo mencionado con anterioridad, se plantea el siguiente problema de investigación: La discriminación y maltrato hacia personas de la tercera edad provocado por la falta de conciencia y falta de respeto por parte de la población. Así como, la falta de información acerca del maltrato que reciben estas personas.

En la actualidad Guatemala vive un proceso de violencia generalizada, la población adulta mayor no cuenta con la seguridad que se merece y ha sufrido diferentes formas de violencia. En diferentes instituciones tanto públicas como privadas, no se le brinda la atención adecuada o integral a sus problemas. En otros casos son abandonados por sus familiares, sin tener en cuenta que la violencia discriminación trae consecuencias permanentes en la población adulta mayor.

En Guatemala muchos de los adultos mayores sufren de pobreza, enfermedades críticas no tratadas, falta de vivienda, albergues inadecuados, violencia, maltrato, falta de educación, falta de acceso al trabajo, poco acceso a la justicia, miedo y aislamiento; todos estos factores terminan en la discriminación y desigualdad social.

Según datos de investigación de la Procuraduría de los Derechos Humanos, el 44% de los adultos mayores se confiesan víctimas de maltrato, y lo asumen como actitudes rutinarias.

Otros datos preocupantes indican que el 45.5 % de las personas de la tercera edad son pobres, 1,665, adultos mayores viven en hogares para ancianos y 200 mil personas aproximadamente viven en las calles. De las 700 mil personas de la tercera edad en Guatemala sólo 127 mil son pensionadas del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS).³

Todo lo que ocurre dentro de la sociedad, tiene un efecto en la vida de las personas. Esta problemática tiene efectos tanto a corto como largo plazo que además pueden llegar a ser irreversibles. Algunas de las consecuencias de problemas sociales como la discriminación hacia personas de la tercera edad son la disminución de autoestima en las personas mayores, maltrato, abuso, violación de derechos, pobreza y depresión en las personas discriminadas, entre otros.

Al tomar como referencia la información mencionada con anterioridad, se han planteado los siguientes objetivos de investigación.

Con la realización de esta investigación se pretende

- Describir de manera general la situación actual de las personas de tercera edad en el departamento de Guatemala.
- Descubrir los principales problemas que afectan a este grupo de la población.
- Identificar las instituciones que trabajan en beneficio de las personas de tercera edad y estudiar los programas que estas instituciones desarrollan.
- Identificar si existen leyes que apoyen a las personas de tercera edad, y como se cumplen en Guatemala.

3. Leslie Pérez. "Personas de la tercera edad, víctimas del abandono social". PRENSA LIBRE. Guatemala, domingo 27 de febrero de 2005. p.2

Los problemas que afrontan las personas de tercera edad en Guatemala son reales y serios. La discriminación y el maltrato son faltas contra la dignidad de las personas. Este problema conlleva graves consecuencias, como por ejemplo la extrema pobreza debido a la falta de ingresos, causada por la discriminación en el trabajo, también los daños morales y psicológicos causados por el rechazo, abandono y malos tratos.

La principal razón para realizar la investigación de este proyecto es rescatar los valores que se están perdiendo en la sociedad actual, así como recuperar y promover el respeto hacia las personas de la tercera edad ya que forman parte importante de nuestra sociedad. Con la ayuda y solidaridad hacia esas personas será posible contribuir de alguna manera al beneficio de la sociedad y se estará evitado que el problema se vuelva más grave.

Es importante resaltar que quiénes causan el problema de discriminación no son las personas de tercera edad, sino todas las personas e instituciones que las subestiman. Por esta razón es necesario dirigir hacia ellas un mensaje que resalte sus características y virtudes, para así poder hacer conciencia en la población acerca del valor y dignidad de estas personas.

Al tener en cuenta todos estos factores y al contar con un conocimiento más amplio de este tema; es posible plantear una propuesta gráfica que aporte una solución a este problema. Y que a la vez contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas en Guatemala, principalmente las de tercera edad.

MARCO DE REFERENCIA

1. GUATEMALA

1.1 Descripción de la República de Guatemala

La República de Guatemala es uno de los Países que forman Centro América. Está situada entre el Océano Pacífico y el mar Caribe. Limita al Norte y al Oeste con México, al Noreste con Belice y al Sureste con Honduras y El Salvador.

Cuenta con una extensión territorial de 108.889 km², ésta área está dividida en 22 departamentos y 331 municipios. La población actual es de aproximadamente 14.655.189 habitantes⁴. La población total alfabetizada del país constituye el 79.6%. De los cuales el 80.5% son hombres y el 78.6% son mujeres. Según los grupos de edad, la población total de Guatemala se divide de la siguiente manera: el 42% tiene de 0-14 años, el 54% de 15-64 años y el 4% tienen 65 años y más.⁵

Guatemala cuenta con una amplia diversidad ecológica y cultural, lo cual la posiciona como una de las áreas de mayor atractivo turístico en la región. Sus condiciones topográficas hacen que posea una variedad de paisajes y climas diferentes.

La mayoría del territorio guatemalteco es montañoso. El clima predominante es cálido tropical y varía según la altitud, es más templado en el área del altiplano. El idioma oficial es el español, sin embargo, no es totalmente entendido por la población indígena. En el interior del país, también se hablan

otros idiomas amerindios como el Quiché, Cakchiquel, Kekchí, Mam, Garífuna y Xinca, entre otros.

Más de la mitad de guatemaltecos son descendientes de naciones indígenas Mayas. Los mestizos (de linaje mezclado europeo) y los criollos (de ascendencia europea-española, alemana, italiana, escandinava, etc.) comprenden el 39 por ciento de la población y son conocidos como ladinos. La mayoría de la población guatemalteca es rural, aunque la urbanización ha aumentado con el tiempo⁶. Las influencias de los mayas y de los colonos españoles aún se pueden observar en toda Guatemala, como por ejemplo los trajes típicos, las ruinas, y muchas costumbres.

La economía del país está basada principalmente en el sector agrícola. Una de las actividades más importantes dentro de la economía es la producción de café, tabaco, caña de azúcar, maíz, plátano y algodón. La manufactura y la construcción forman otro grupo importante de las principales actividades económicas.

1.2 Descripción del Departamento de Guatemala

El Departamento de Guatemala se encuentra ubicado en la región Metropolitana, su cabecera departamental es la Ciudad de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Baja Verapaz; al Sur con los departamentos de Escuintla y Santa

4. Proyección al año 2006 según datos del Censo de Población del año 2002 (INE)

5. Datos de los Censos de Población 2002

6. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala#Organizaci.C3.B3n_pol.C3.ADfco-administrativa (consulta)

Rosa; al Este con los departamentos de El Progreso, Jalapa y Santa Rosa; y al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango.

Cuenta con una extensión territorial de 2,253 km². Su territorio está dividido en 17 municipios: Ciudad Guatemala, Santa Catarina Pinula, San José Pinula, San José del Golfo, Palencia, Chinautla, San Pedro Ayampuc, Mixco, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, San Raimundo, Chuarrancho y Fraijanes.

Según el Censo del año 2002, la población en el departamento de Guatemala es de aproximadamente 2,541,581 habitantes. El porcentaje de analfabetas es del 13.3% de la población. El porcentaje de la población indígena corresponde al 12%, mientras que el de la no indígena es del 87%.⁷

De la población total del departamento los grupos de edad en los que se enfoca esta investigación es el de 60-64 años y el de 65 o más. Estos dos grupos hacen un total de 173,363 personas de la tercera edad en el departamento de Guatemala.

Por su posición geográfica el departamento de Guatemala presenta una diversidad geológica y tipográfica que influyen en la existencia de una variedad de aspectos climáticos y ambientales. Por otro lado, Guatemala es el núcleo económico más importante del país. Presenta el índice de electrificación más alto a nivel nacional, esto se debe a la importancia económica del departamento. En él se encuentran los centros de fabricación más grandes del país, así como los centros de acopio y distribución de productos más importantes.

8

⁷ Datos del Censo de Población 2002

⁸ Información de la dirección de análisis Económico, Ministerio de Economía de Guatemala –Disponible en :www.mineco.gob.gt/mineco/analisis/departamentos/guatemala.pdf. (consulta)

En el área de salud se pueden mencionar las principales causas de mortalidad que son neumonía y bronconeumonía, paros respiratorios y diarreas.

1.3 Descripción del Municipio de Guatemala

La ciudad de Guatemala está localizada en un valle en el área sur central del país. Es la capital económica, gubernamental y cultural de la República, así como la metrópoli más grande en toda América Central.

La Ciudad está dividida en zonas. A diferencia de otras grandes ciudades Guatemala tiene una estructura cuadrada que se expande en todas las direcciones. Su trazado antiguo y su ubicación (un valle rodeado de barrancos profundos) hace que las vías de acceso principales sean pocas, lo cual causa una severa congestión de tráfico.⁹

Según el Censo de Población del año 2002, en el municipio de Guatemala habitan alrededor de 942,348 personas. Con una proyección del INE al año 2006, se estima que la población ha ascendido a 1,221,379 habitantes.

Debido a las características de Guatemala y por ser la ciudad más grande del país, la mayoría de la población habita en áreas urbanas.

Según la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) con base en las estadísticas del Movimiento Nacional de Alfabetización (MONALFA) indica que el porcentaje de analfabetismo es del 7.9% en esta región.

⁹ Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala (consulta)

En cuanto a la calidad de vida en esta área, el 25% de los hogares tiene una mala calidad de vivienda, el 4% no tiene escolaridad y el 2% de los hogares tiene insuficiencia del ingreso familiar para satisfacer las necesidades básicas de supervivencia.¹⁰

Con base en datos del Censo de Población realizado en el 2002, La distribución de la población en cuanto a los grupos de edad se distribuye de la siguiente manera:

- 0-16 años = 14%
- 7-14 años = 16%
- 15 – 17 años = 6%
- 16 – 59 años = 55%
- 60 – 64 años = 3%
- 65 años o más= 6%

2. TEMA DE ESTUDIO

2.1 La Tercera Edad

El envejecimiento es un proceso progresivo en el que la persona sufre ciertas variaciones tanto en la conducta como en la fisiología. Es importante que las personas sepan que la vejez no es una enfermedad, sino una etapa de la vida.

Es difícil definir a qué edad exactamente comienza esta etapa en cada persona. El organismo, el tipo de vida y las condiciones en las que se encuentra cada individuo, son diferentes y por lo tanto, el proceso de envejecimiento no ocurre igual en cada persona. Pero en general en algunos países en vías de desarrollo, como el nuestro, la tercera edad comienza a partir de los 60 años, mientras que en algunos

países desarrollados se considera dentro de la tercera edad a las personas mayores de 50 años. Este hecho se debe a la jubilación obligatoria y a otros factores que hacen que las personas dejen de ser activas tempranamente y son de alguna manera aisladas. Por otro lado, en Guatemala las personas a pesar de su edad, en algunos lugares continúan activas en su trabajo o en sus comunidades. Esto es un aspecto positivo en las personas de estas edades ya que permite mejorar los niveles de calidad de vida y mejora la salud de la población en general.

Algunos de los factores que influyen para determinar el comienzo de la tercera edad son: los aspectos biológicos,

¹⁰ Secretaría de la Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

fisiológicos, psicológicos, genéticos, ambientales y culturales, los cuales varían en cada tipo de población.

“En Guatemala los programas de jubilación por edad, inician a partir de los 60 años, esto permite señalar como población anciana o de la tercera edad a personas de 60 años o más. La constitución Política de Guatemala menciona, en lo que se refiere a protección de la vejez, que los trabajadores ancianos serán objeto de trato adecuado a su edad.”¹¹

Un dato importante es que “en Guatemala el 6% de la población tiene más de 60 años de edad”.¹² Lamentablemente muchas de estas personas no tienen los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas. “La esperanza de vida del total de la población en nuestro país es de 65.24 años en los hombres y 67.97 en las mujeres”¹³ Los datos de esta cifra son muy bajos, la esperanza de vida es aproximadamente 65 años, muy cerca de lo que se considera el comienzo de la tercera edad. Es posible que estos datos se deban a la calidad de vida de las personas. Por eso es importante mejorar las condiciones de vida de ese 6% de la población de Guatemala que tiene más de 60 años, y que además es el sector más abandonado y aislado de la sociedad.

Un aspecto importante dentro del tema de la tercera edad es que una persona es tan grande como realmente se sienta. Una persona puede llegar a una edad avanzada, pero continúa activa, sus condiciones le permiten realizar sus actividades personales y sociales, así como gozar de buena salud. Por otro lado es posible que una persona no forme parte de la población de la tercera edad, pero sus condiciones no le permiten desarrollarse dentro de su sociedad y puede llegar a perder el interés en la vida, convirtiéndose en una persona anciana prematura.

11 Jorge Arias de Blois. “La Vejez en Guatemala, Un estudio Demográfico”. Universidad del Valle. p.5

12 Según datos del Censo 2002

13 Disponible en <http://www.guiadelmundo.com/paises/guatemala/poblacion.htm>

2.1.1 Principales enfermedades que se pueden presentar en la tercera edad

Debido al deterioro de algunas funciones fisiológicas y mentales, las personas de tercera edad están más propensas a padecer ciertas enfermedades. Algunas son fisiológicas como por ejemplo osteoporosis, diabetes, hipertensión, cáncer, parkinson, enfermedades cardiovasculares y otras alteraciones físicas como desnutrición e infecciones en vías respiratorias y urinarias. También se encuentran en riesgo de sufrir trastornos mentales como demencias, alzheimer, pérdida de la memoria, síndromes de inmovilidad y depresión, entre otros.

a) Enfermedades Fisiológicas

- Parkinson. Es una enfermedad neurológica que se asocia a rigidez muscular, dificultades para caminar, temblor y alteraciones en la coordinación de movimientos. Es una enfermedad frecuente, aproximadamente 2 de cada 1000 personas la padecen. Se puede desarrollar a partir de los 50 años, de igual forma a hombres y mujeres¹⁴.

- Diabetes. La diabetes es una enfermedad de la nutrición caracterizada por un trastorno en el aprovechamiento de las azúcares, lo cual significa un aumento en la glucosa (azúcar) en la sangre.

- Desnutrición. “Durante la tercera edad se producen dificultades o problemas como la dificultad para masticar, trastornos mentales o la incapacidad para controlar los movimientos corporales. Lo cual puede dificultar la preparación de los alimentos o incluso, la deglución de ellos.”¹⁵ Debido a esto, muchos ancianos que viven solos, pueden llegar a padecer cierto grado de desnutrición.

14 Disponible en <http://www.bt.cdc.gov/disasters/extremeheat/es/elderlyheat.asp>

15 Disponible en <http://ondasaludwas5.recoletos.es/buscador/documento.jsp> (consulta)

Estos factores influyen en que un gran número de ancianos siga dietas o menús monótonos con pocos aportes nutricionales, que disminuyan o hasta dejen de consumir cierto tipo de alimentos, especialmente carnes, verduras y frutas, esenciales para el correcto funcionamiento de su organismo.

- Arteriosclerosis (Endurecimiento de las venas).

La arteriosclerosis es un conjunto de alteraciones que con el tiempo llegan a deformar y endurecer las arterias, las cuales se vuelven incapaces de suministrar la cantidad de sangre necesaria a los órganos. Esta enfermedad se puede comenzar a cualquier edad, pero es muchísimo más frecuente en personas de edad avanzada.¹⁶

b) Enfermedades psicológicas o Trastornos mentales

- Alzheimer. Esta enfermedad se caracteriza por el "deterioro progresivo de las funciones intelectuales, la aparición de trastornos mentales como ideas de persecución, alteración de la memoria, desorientación temporal y espacial, problemas de comprensión del lenguaje, pérdida de memoria e incoherencia al hablar. Suele aparecer después de los 50 o 60 años". No se presentan síntomas cerebrales como alteración en la marcha, coordinación de movimientos o alteraciones en los reflejos¹⁷.

- Depresión. Es un trastorno que afecta el ánimo, el pensamiento, las funciones corporales y el comportamiento de una persona a tal grado que interfiere con sus tareas cotidianas y le impide realizar algunas de ellas.

La depresión en la tercera edad se ha llegado a considerar una patología casi fisiológica, ya que el humor depresivo se considera parte del proceso del envejecimiento. Aunque también es

¹⁶ Dr. Vander. "Guía Médica del Hogar" Tomo 2. España: 1961. Ediciones Dr Vander. pp.250.

¹⁷ Disponible en <http://www.infodoctor.org/infodoc/alzheimer/articulos> (consulta)

importante tener en cuenta que la falta de actividades (sociales, personales, laborales, etc) generan estados depresivos. Otras causas de la depresión en personas mayores pueden ser diferentes problemas, como por ejemplo: la soledad, la viudez, jubilación y otros factores que son comunes en esta etapa de la vida.

- Demencia. Se define como un síndrome adquirido de alteración intelectual persistente que compromete la función de múltiples esferas de la actividad mental tales como la memoria, el lenguaje, las habilidades viso-espaciales, la emoción o la personalidad y la cognición.

2.1.2 La Familia

Como ya se sabe la familia es la base de toda sociedad. Tiene un papel fundamental en la vida de todo ser humano, ya que es la primera escuela, sobre todo de valores y de modo de vida. La familia es el lugar en donde toda persona debe encontrar más cariño.

En la etapa de la tercera edad la familia tiene gran importancia, el entorno familiar ayuda a mejorar la supervivencia, la salud física y mental de la persona adulta. Ya que en muchos casos quien asume el cuidado de las personas mayores es algún miembro de la familia.

La preparación de las personas encargadas es muy importante ya que la persona que atiende una persona mayor dependiente, se agota, debido a la demanda y las necesidades de los mayores. Al tener el cuidador un conocimiento limitado del proceso de envejecimiento, y de las necesidades de los adultos mayores, puede actuar de forma negligente, aun teniendo buenas intenciones.¹⁸

¹⁸ <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=213>

2.1.3 Problemas Sociales que afectan a las personas de la tercera edad

a) Violencia¹⁹

- Violencia institucional y social. Guatemala vive un proceso de violencia generalizada, la población adulta mayor no cuenta con la seguridad que se merece y ha sufrido diferentes formas de violencia. En diferentes instituciones de Gobierno, no se le brinda la atención adecuada a sus problemas.

La violencia trae consecuencias imborrables en la población adulta mayor. La muerte de un hijo o hija, además del dolor de la pérdida, en muchos casos lleva a una profunda depresión; también asumir responsabilidades que sus hijos dejaron como cuidar a nietos huérfanos, el pago de deudas, el miedo a la represión y otros; todo esto hace su situación más difícil.

Durante el 2004 se registraron casos de muerte violenta de adultos mayores, quienes son víctimas por ser padres, tíos o familiares de personas que están involucradas en grupos organizados, los cuales se encuentran en una constante lucha de poder interno (maras, narcotráfico, etc).

- Violencia Social. En el área metropolitana, el total de muertes de personas adultas mayores por causas violentas es de 213; la mayor tenía 91 años.

Los departamentos más violentos son Guatemala, Escuintla y Santa Rosa. El mes más violento del año 2004 fue julio, con 22 homicidios de adultos mayores. Hubo 18 mujeres y 129 hombres víctimas de homicidio.

- Violencia intrafamiliar: la violencia intrafamiliar es la forma más cruel de maltrato contra personas mayores. El 26% de las denuncias que se realizan en la sede central de los Derechos Humanos son por violencia intrafamiliar, además se ha dado un aumento significativo de maltrato psicológico.

- Desalojos y muerte violenta: en los casos de invasiones a fincas o a terrenos baldíos es frecuente que personas mayores sean usadas como ciudadanos de áreas, por lo que son los más afectados en los desalojos.

- Seguridad ciudadana: según información de la Policía Nacional Civil, en el año 2004 hubo 604 denuncias de delito contra el patrimonio, del cual fueron víctimas 93 adultas mayores y 511 adultos, en algunos casos a manos de su propia familia.

b) Discriminación

En Guatemala muchos de los adultos mayores sufren de pobreza y pobreza extrema, enfermedades críticas y no tratadas, falta de vivienda o albergues inadecuados, violencia, abuso y maltrato; falta de educación, de acceso al trabajo, poco o ningún acceso a la justicia, miedo y aislamiento; todos estos factores con un denominador común: la discriminación y desigualdad social.

- Discriminación en medios publicitarios. Algunos mensajes publicitarios utilizan a personas adultas mayores o el concepto de vejez en forma despectiva de burla o degradante. Asimismo, es común observar los anuncios de empleos donde solicitan personas no mayores de 40 años.

¹⁹ Morales, op. Cit., p. 702

Los anuncios de empleos es una de las formas más evidentes en las que se realiza la discriminación es en la poca posibilidad de trabajo que tienen. Esta discriminación hace que muchas personas que todavía se encuentran en posibilidades de trabajar, no tengan la oportunidad de obtener un empleo y por lo tanto, no tienen la posibilidad de generar ingresos para satisfacer sus necesidades.

En la mayoría de lugares en los que hay empleos disponibles, tienen edades mínimas como requisitos. Esto es evidente en los anuncios de empleos que son publicados diariamente en los periódicos. Por ejemplo de 50 anuncios publicados en un solo día 33 especifican edad mínima como requisito. El rango de mayor edad que se llega a incluir es de 30-45 años, aún así, éste excluye a las personas de la tercera edad. Solamente 2 anuncios de 50 incluyen como requisito personas mayores de 25 años. Más del 50% de los anuncios publicados excluyen a las personas de la tercera edad para obtener un empleo.

De esos 33 anuncios que especifican edad, aproximadamente 17 podrían ser desempeñados por personas mayores de 60 años según el tipo de trabajo. Este número podría aumentar o disminuir según las habilidades de cada persona, pero con el simple hecho de tener límites de edad como requisito, excluyen totalmente a las personas, sin importar si cuentan o no con los demás requisitos.²⁰

- Discriminación en programas de capacitación, crédito y empleo. La mayoría de los adultos mayores trabajan en labores informales o empresas familiares hasta edad

muy avanzada, sin acceso a programas específicos de capacitación; en el sector formal no hay una política de acceso al trabajo ni programas de capacitación o reinserción laboral. Las mujeres adultas mayores tienden a carecer de educación formal y experiencia laboral, por haber sido una generación excluida en el acceso a la educación; por lo tanto, requieren apoyo para desarrollar destrezas y créditos para abrir negocios o conseguir empleo, a lo cual no tienen acceso, debido a que las empresas creen que las personas adultas mayores constituyen un riesgo crediticio.

- Discriminación y discapacidad. Las personas adultas mayores con discapacidad están más propensas a sufrir discriminación en el acceso a servicios de salud y rehabilitación; algunas son abandonadas y ocultadas en sus hogares, lo cual incrementa su vulnerabilidad. En la investigación sobre maltrato y abandono en personas mayores, realizada por la Defensoría del Adulto Mayor, se constató que 53% de los encuestados tenían algún tipo de discapacidad, 42% con problemas visuales, mientras el 25% tienen discapacidades físicas, ligadas a enfermedades degenerativas propias del proceso de envejecimiento como la diabetes. También se encontró que el 14% padece discapacidad auditiva y 8% discapacidad mental.²¹

- Discriminación Política. La participación de los adultos mayores en la vida política guatemalteca es muy poca. En el actual Congreso de la República solo el 7% de diputados son adultos mayores (12). En la elección de Magistrados de la Corte Suprema de Justicia, 6 abogados adultos mayores manifestaron haber sido descalificados y discriminados por la edad bajo el argumento de la Ley de la Carrera Judicial, artículo 30, inciso D, la cual

20 Sección de Empleos. Prensa Libre, Guatemala lunes 9 de mayo del 2005.

21 Morales, op. Cit., p. 703

indica que la jubilación puede ser voluntaria a los 50 Años y obligatoria a los 75 años, la cual contradice a la Constitución Política de la República en sus artículos 113, 174, 207 y 204, el artículo 40 de la Constitución reza que “Guatemala es un Estado libre y soberano, para garantizar a sus habitantes el goce de sus derechos y sus libertades”, el artículo 101 establece que el trabajo es un derecho de la persona y una obligación social, y el artículo 102, segundo párrafo, literal 1, que los trabajadores mayores de 60 años serán objeto de trato adecuado a su edad.

- Exclusión de la educación. La población adulta mayor presenta el 58% de analfabetismo, del cual el 56% son mujeres y el 44%, hombres; de la población adulta mayor que sí tuvo acceso a la educación el 43% son mujeres y el 57%, hombres. Lo que evidencia el reducido acceso que tuvieron las mujeres a la educación en la niñez y, en consecuencia, la poca posibilidad de que hayan accedido al trabajo formal y, por lo tanto, a programas de jubilación, lo que lleva a tener una baja calidad de vida.

- Exclusión de la salud. Guatemala no cuenta con una política de atención en salud y/o un plan nacional geriátrico; además, el sistema hospitalario nacional tampoco cuenta con un protocolo de atención preferencial, clínicas geriátricas ni personal especializado para la atención de esta población. No obstante, existe un Programa de Adulto Mayor que es necesario fortalecer con personal capacitado e independencia tanto administrativa como presupuestaria.

- Vulnerabilidad ante desastres. Las personas más vulnerables ante desastres naturales en cualquier lugar del mundo son los ancianos, debido al deterioro físico de su organismo que les impide ponerse a salvo por sí mismos o dificulta su rescate. Tampoco existen programas para salvaguardar su seguridad física y mental en caso de desastre.

- Exclusión en el transporte. Aunque el Decreto 8096, Ley de Protección a las Personas de la Tercera Edad estipula que el transporte municipal y colectivo es gratuito para este segmento de población, muchos conductores de transporte público no respetan este decreto y evitan transportar a estas personas porque para ellos no representa ingresos.

- Otros servicios que discriminan al adulto mayor. Las instituciones bancarias y las instituciones públicas en su mayoría no cuentan con ventanillas especiales o atención preferencial para el adulto mayor, debiendo hacer largas filas para realizar sus gestiones.²²

2.1.4 Pensiones

Al problema ya mencionado de la dificultad de obtener un empleo para las personas de la tercera edad, se le suma la dificultad de otros para conservar el trabajo que tienen, debido a que la salud ya no se los permite. Es por eso que, sin empleo y a veces con la salud deteriorada, los adultos mayores necesitan de algún apoyo económico para poder sobrevivir, mantenerse y satisfacer sus necesidades básicas. Desafortunadamente ni el Gobierno ni el IGSS (Instituto Guatemalteco de Seguridad Social), les garantizan esa posibilidad a las personas. Por esa razón muchos adultos mayores se ven necesitados a trabajar, a

²² Morales, op.Cit, p. 704

pesar de su edad, debido a la falta de beneficios económicos que les da el gobierno. Según datos del INE, por lo menos 4 de cada 10 personas arriba de 60 años son parte del mercado laboral.

Una gran cantidad de personas han trabajado durante toda su vida, pero sin contar con un fondo de pensión. Hay quienes han dedicado muchos años de su vida al trabajo, y al final no obtienen ninguna recompensa.

“El problema para muchos guatemaltecos son las pocas opciones para pagar seguridad social. Existen dos organizaciones en donde se puede realizar, la primera es estatal ONSEC (Oficina Nacional de Servicio Civil) y para los trabajadores del sector privado está el IGSS.” Algunas entidades tienen su propio sistema de prestaciones, como por ejemplo la Universidad de San Carlos, la Superintendencia de Bancos y el Programa de Pensiones del Ejército, pero estos programas de pensiones sólo cubren a grupos reducidos de la población.²³

Según un estudio del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), sólo 127 mil 881 ancianos son pensionados del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS). Aproximadamente 550 mil, adultos mayores no reciben ninguna pensión económica, de acuerdo con la Asociación Nacional de la Tercera Edad sin Cobertura al Seguro Social. De estas personas, unas 45 mil viven en pobreza extrema.

De las pocas personas que reciben una pensión las cantidades varían entre Q10 mil para los empleados del IGSS y para los afiliados es de Q5 mil hasta a más baja de Q 250.²⁴ Estas cifras son preocupantes ya que estas cantidades no son suficientes para que las personas puedan llevar una vida en condiciones dignas.

²³ Palabras de Sandra Gulate, de la Defensoría del Adulto Mayor.
²⁴ Disponible en <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=188> (consulta)

2.1.5 Instituciones que apoyan a personas de la Tercera Edad

a) Defensoría de los Derechos Humanos del Adulto Mayor (Procuraduría de los Derechos Humanos)

La Defensoría del Adulto Mayor es el área creada por el Procurador de los Derechos Humanos para la defensa y promoción de los derechos humanos de la población adulta mayor en Guatemala.

b) IGSS - Instituto Guatemalteco de Seguridad Social

Esta institución tiene como visión un país con trabajadores sanos, respaldados por servicios de salud, busca mantener un régimen nacional unitario y obligatorio de Seguridad Social, de conformidad con el sistema de protección mínima. El IGSS desarrolla el programa I.V.S (Invalidez, Vejez y Sobrevivencia)

VEJEZ: Para tener derecho a pensión por vejez, el asegurado debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber pagado al programa un mínimo de 180 contribuciones.
- Haber cumplido la edad mínima que le corresponda de acuerdo a las edades y fechas que se establecidas.
- Haber causado baja en su relación laboral.²⁵

c) Programa Nacional del Adulto Mayor de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP)

La Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP) fue creada en 1991 con el objetivo primordial de implementar programas de carácter social que beneficien a los niños, las niñas, adultos familias y la comunidad en general.

²⁵ Disponible en <http://www.igsgt.org/index.php> (consulta)

PRONAM (Programa Nacional del Adulto Mayor de la Secretaría de Oras Sociales de la Esposa del Presidente) Es un programa que busca mejorar la calidad de vida de los Adultos Mayores en estado delicado de salud física o mental. Para lograrlo, la SOSEP realiza y coordina esfuerzos provenientes de diversos sectores, entre ellos universidades, fundaciones cooperantes y personas e instituciones donantes.

d) Asilos y Hogares de Ancianos

En Guatemala muchos adultos mayores viven en asilos. El hecho de vivir ahí no es el problema. Lo triste y preocupante son las razones. La mayoría de las personas han sido abandonadas y dejadas en el olvido por su familia. Lo ideal sería que las personas que tienen familia vivan en su casa y los asilos funcionen para personas que no tienen familia ni recursos. Ya que hay un gran número de personas que no tiene donde vivir y deambulan por las calles, y están en donde muchos caen en vicios como el alcoholismo.

Muchos de los Hogares de Ancianos en Guatemala son manejados por religiosas de asociaciones católicas y otros por organizaciones no gubernamentales, pero un inconveniente de ciertos asilos es que ha habido algunos casos en donde las personas son maltratadas por personal que trabaja en el asilo, debido a que no está lo suficientemente capacitado, y no tiene la paciencia necesaria, afirma la licenciada Escobar defensora del Adulto Mayor.

Aproximadamente 1,665 personas viven en hogares de Ancianos. Según la Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH), en Guatemala existen 68 asilos²⁶, 26 de ellos privados, 1 es estatal y 41 que funcionan por

donaciones, las cuales no son suficientes para brindar condiciones dignas a las personas mayores.

Ana María Escobar, defensora del Adulto Mayor de la PDH, comenta que el abandono de las personas mayores en hogares ocurre a todo nivel socioeconómico. De acuerdo con la defensora, la mayoría de los ancianos que vive en asilos ha sido víctimas de maltrato físico, psicológico y económico, pues sus familiares les quitan sus pensiones o venden sus pertenencias.

2.1.6 Indicadores Sociales de la Situación de las personas de tercera edad en Guatemala.

Tabla # 1
Población Según Grupos de Edad (en años cumplidos) en el Departamento y Municipio de Guatemala

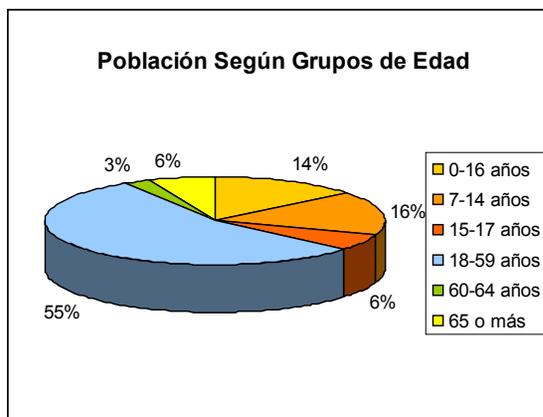
edad - años	0 - 6	7 - 14	15 - 17	18 - 59	60 - 64	65 y más
Depto.	421,163	461,062	155,907	1,330,086	51,871	121,492
Municipio	132,432	152,531	56,753	516,761	23,728	60,143

Fuente: Censo de población 2002. (INE)

²⁶ Pérez, op.Cit., p.2

De estos grupos de edad, el que se estudia en esta investigación es el de 60-64 años y el de 65 o más. Estos dos grupos de edad hacen un total de 173,363 personas de la tercera edad en el departamento de Guatemala.

Gráfica # 1



Fuente: Datos del Censo de Población 2002 (INE)

En el municipio de Guatemala 23,728 personas tienen de 60 a 64 años y 60,143 tienen 65 o más, esto hace un total de 83,871 personas de la tercera edad en el municipio de Guatemala, lo cual representa el 9% de la población total del Municipio.

Según el censo de población 2002-2003, el 6.35% de la población total del país pertenecen a la tercera edad, lo cual corresponde 713,780 personas aproximadamente.

Según las proyecciones que realiza el Instituto Nacional de Estadística, se espera que ese 6.36% de personas de la

tercera edad en la población total del país, llegue a aumentar de aquí al año 2025. Aún así sigue siendo uno de los porcentajes menos numerosos de la población, y sobre todo el sector más abandonado.

Tabla # 2

Proporción de población mayor que nunca asistió a la escuela, por grupos de edad, área urbana y sexo.

1981	Masculino			Femenino		
	60 y más	60-64	65 y más	60 y más	60-64	65 y más
Área Urbana						
No asistió	36.1%	34.1%	37.3%	50.2%	47.7%	51.5%

Fuente: Arias de Blois, Jorge. "La Vejez en Guatemala, Un estudio Demográfico".
Universidad del Valle.

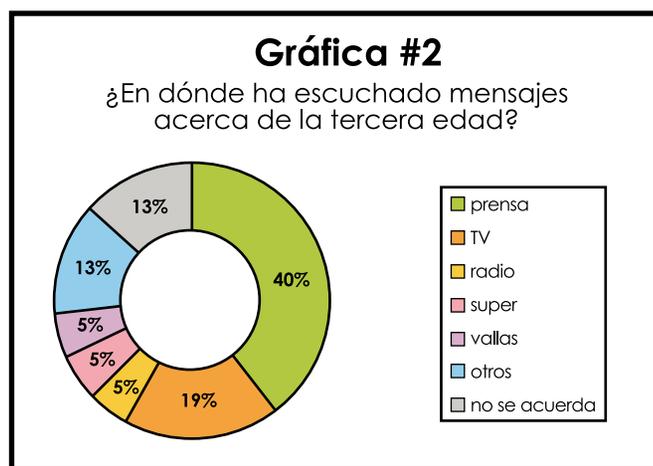
Como se observa en la tabla anterior mientras más edad más porcentaje de inasistencia a escuelas, sobre todo en la población femenina. Esto influye en las actividades y ocupaciones que pueden llegar a realizar las personas de la tercera edad, ya que pueden ser diferentes para quienes han recibido algún tipo de educación y para quienes no.

A continuación se presenta una tabla con la Distribución porcentual de la población mayor según ocupación y sexo en el año 1981. A pesar de que los datos no están actualizados se puede observar una tendencia ya que en el caso de los hombres el porcentaje más alto se dedica a la agricultura (69%) y a trabajos de producción (16%), mientras que en las mujeres, el 24% se dedica a ventas, y el 21% a servicios y otro 21% a trabajos de producción

Tabla # 3
Distribución porcentual de la población
de la tercera edad según
Ocupación y sexo, 1981.

Ocupación	Masculino	Femenino
Total	100.0%	100.0%
Profesionales técnicos	2.0	8.7
Gerentes administradores	1.2	1.7
Oficinistas	1.4	2.0
Vendedores	5.0	24.0
Servicios	2.9	21.7
Agricultores	69.6	9.6
Trabajadores de producción	16.6	21.2
No especificada	2.3	11.1

Fuente: Censo de Población 1981 (INE)



Fuente: Propia

Según encuestas realizadas se observó que de las personas ha recibido algún mensaje acerca del tema de la tercera edad, la mayoría lo ha hecho por medio de noticias en el periódico y en la televisión, por lo que es necesario reforzar los otros medios y

crear material informativo y reflexivo, y no tanto noticioso.

2.2 Temas Relacionados

2.2.1 Campaña de Sensibilización

La creación de una campaña, consiste en transmitir una misma idea o mensaje, de diferentes maneras y en diferentes medios.

El objetivo de una campaña de sensibilización es cambiar las actitudes de los miembros de una sociedad, para que actúen en beneficio de los demás. En este caso particular se busca hacer conciencia y que las personas actúen en beneficio de las personas de tercera edad.

Una campaña sensibilización es un esfuerzo realizado por una fuerza de cambio que pretende sensibilizar a un grupo de personas para lograr convencerlas de que abandonen o cambien ciertos patrones de conducta o pensamiento y adopten otros.

Elementos de una campaña de bien público²⁷:

- 1) Causa: es el objetivo social que le agente de cambio considera que ofrecerá una respuesta acertada a un problema social.
- 2) Agente de cambio: es el individuo u organización que intenta generar un cambio social.
- 3) Destinatarios: es grupo de personas al que se dirige en mensaje y a quiénes se espera sensibilizar.
- 4) Canales: Son los medios de comunicación y distribución a través de los cuales se transmite el mensaje hacia los destinatarios.

²⁷ Disponible en www.comunidar.org.ar/mkt.htm (consulta)

5) Estrategia de cambio: la dirección, la estrategia y el programa que utiliza un agente de cambio para llevar a cabo el cambio en las actitudes y conducta de los destinatarios.

Los agentes de cambio disponen de diferentes métodos y tácticas para influir en los destinatarios, incluyendo el cabildeo, planeamiento de peticiones, la publicidad y la recompensa por el cambio de conducta deseado. Todas las tácticas responden a una estrategia que busca lograr el cambio.

Algunos de los medios de comunicación que se pueden utilizar para dar difusión a un mensaje de sensibilización son: televisión, prensa, afiches muppies, radio, revista, gigantografías, volantes, etc. La elección de los medio que integran una campaña se eligen en función del grupo objetivo al que se dirige, el mensaje que se transmite y el presupuesto con que se cuenta.

METODOLOGÍA

3.1 Método

Los datos contenidos en la investigación están respaldados por la aplicación del Método Científico Deductivo, utilizado a lo largo del proceso de la investigación.

3.1.1 Método Científico

Es el conjunto de procedimientos lógicos que sigue la investigación para demostrar la verdad. Para descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social.²⁸

3.1.2 Método científico deductivo

Este método se caracteriza por ir de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.²⁹

3.2 Universo

El universo de investigación corresponde a personas entre 18-60 años de edad. Hombres y mujeres que habitan en el municipio de Guatemala y pertenecen a los niveles

²⁸ Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos21/metodo-cientifico/metodo-cientifico.shtml> (consulta)

²⁹ Disponible en <http://iteso.mx/~gpocovi/apuntes%20metinv/metodos.doc>. (consulta)

socioeconómicos AB, C y D. Personas con diferentes niveles de ecuación, desde primaria, hasta superior. Habitantes de todas las zonas de la capital.

Así mismo, se encuestó a personas de tercera edad (de 60 años en adelante). Que viven en el municipio de Guatemala pertenecientes a los Niveles socioeconómicos AB, C y D, que habitan tanto en residencias particulares, como en hogares de ancianos. Desde personas que requieren de atención especial y cuidados hasta personas independientes y autosuficientes.

3.3 Muestra

3.3.1 Muestreo por conveniencia

Se utilizó el muestreo por conveniencia, el cual es un procedimiento no probabilístico de muestreo, en el que se obtienen aquellas personas o unidades cuya disponibilidad es más conveniente.

En función de lo anterior, se encuestó a 150 personas dentro de la ciudad de Guatemala. Se ubicó en lugares en los que se pudiera tener contacto con personas que conviven con personas de tercera edad, tales como universidades, oficinas, reuniones sociales y hogares de ancianos.

3.4 Instrumentos de investigación

3.4.1 Encuestas

a) Encuesta 1

Dirigida a personas entre 18 y 60 años de edad, con el objetivo de descubrir si tienen alguna relación con personas de tercera edad y como es esta relación. El tema esta enfocado principalmente a la educación y actividades de las personas mayores. Dicha encuesta se realizó con preguntas cerradas, y abiertas, dando opción a especificar la respuesta en ciertos casos. (Ver anexo)

b) Encuesta 2

Dirigida a personas de tercera edad, mayores de 60 años, con el objetivo de conocer más a fondo su situación e identificar por parte de quien son maltratados y discriminados. El tipo de pregunta que se utilizó fue cerrada. (Ver anexo)

c) Encuesta 3

Dirigida a personas entre 18 y 60 años de edad, con el objetivo descubrir su percepción hacia las personas de la tercera edad, medir su conocimiento acerca del tema y descubrir la forma en que han obtenido la información. El formato de esta encuesta fue realizado con una combinación de preguntas abiertas y cerradas. (Ver anexo)

3.4.2 Guía de Entrevista

Se realizaron dos entrevistas a personas que trabajan en instituciones que apoyan a personas de la tercera edad. Con el objetivo de conocer más a fondo las actividades que realizan las instituciones y poder obtener datos útiles para nuestra investigación. Se elaboró un formato de guía para las entrevistas con preguntas abiertas. (Ver anexos)

3.4.3 Procedimiento

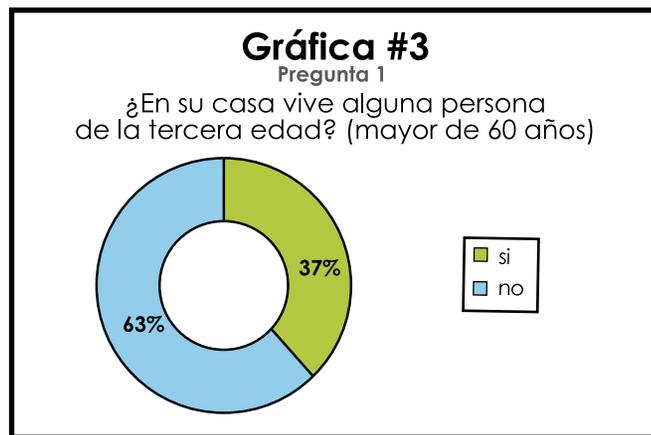
Al haber identificado el problema de investigación, se definió una población, de la cual se obtendría la muestra conveniente para aplicar los instrumentos de investigación.

Para desarrollar el trabajo de campo fue necesario visitar hogares de ancianos, entrevistar a personas involucradas en el tema y realizar diferentes encuestas. Se buscó personas que pudieran tener algún contacto con personas de tercera edad. Se trató de abarcar un grupo en el que se incluyera a la población en general, de diferentes segmentos. Para ello, se realizaron encuestas dentro de universidades, reuniones sociales, lugares públicos y hogares de ancianos. Durante el proceso de investigación se tuvo contacto con personas muy abiertas y dispuestas a cooperar, sin embargo, en algunos momentos se presentaron dificultades, debido a que es difícil contactar a las personas para obtener su apoyo. También se obtuvieron respuestas positivas y otras negativas al momento de acceder a responder las encuestas. Sin embargo después de un largo proceso se logró obtener la información necesaria.

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

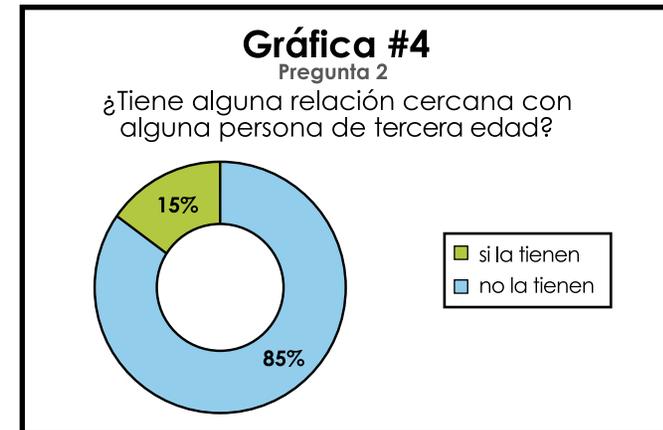
4. Análisis y Presentación de Resultados

a) Encuesta dirigida a público en general (Entre 18 y 60 años de edad)



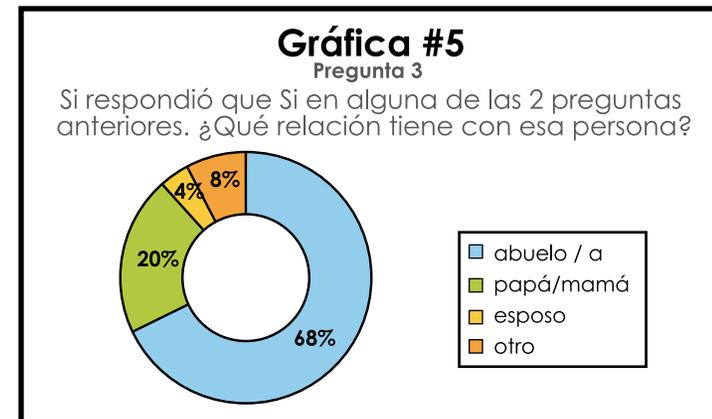
Fuente: Propia

El 37% de las personas entrevistadas habita en la misma casa, con alguna persona mayor de 60 años.



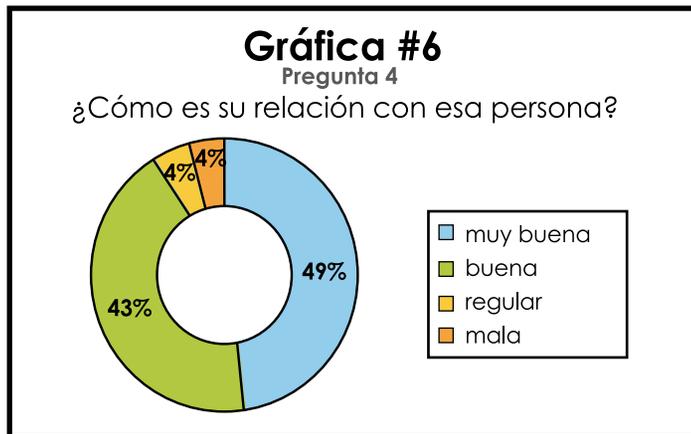
Fuente: Propia

La mayoría de las personas sí tienen alguna relación cercana con personas de la tercera edad.



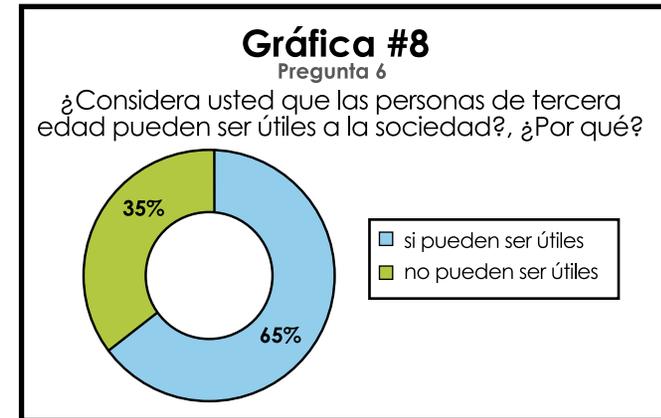
Fuente: Propia

En la mayoría de los casos la relación más cercana se tiene con los abuelos, seguido de la relación con los padres que es de un 20%.



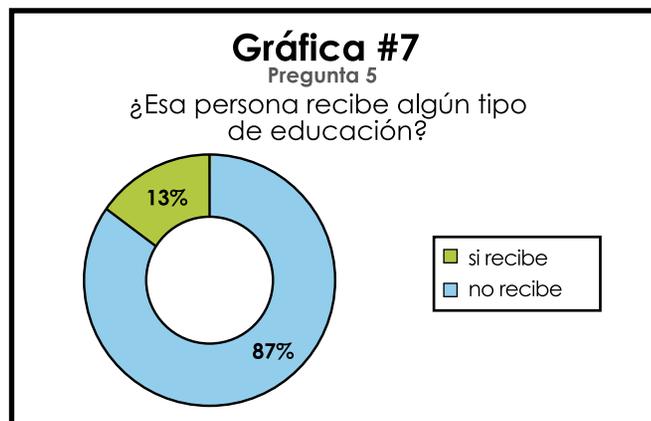
Fuente: Propia

La mayoría de las personas afirman tener una muy buena relación con las personas de tercera edad. Mientras que para un 8% la relación es de regular a mala.



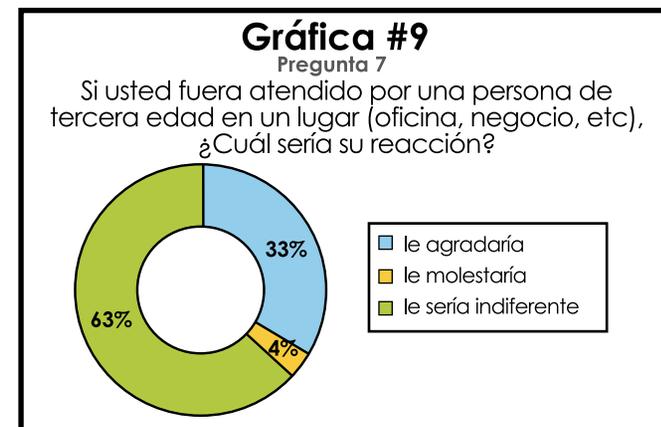
Fuente: Propia

Un 65% de la población considera que las personas de tercera edad sí pueden ser útiles a la sociedad, sin embargo un significativo 35% considera que no pueden ser útiles.



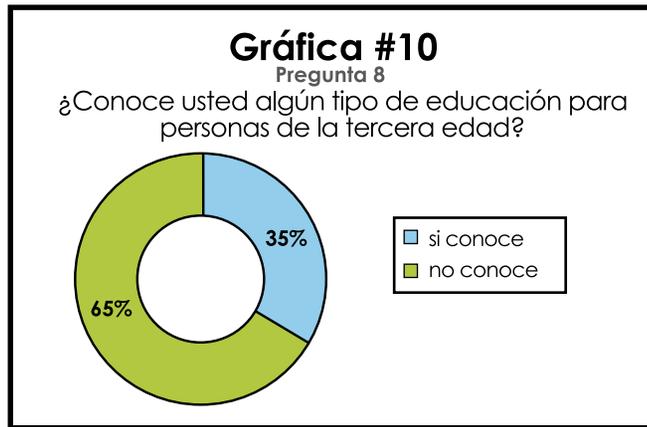
Fuente: Propia

La mayoría de las personas con las que conviven los entrevistados no reciben ningún tipo de educación adecuada a su edad.



Fuente: Propia

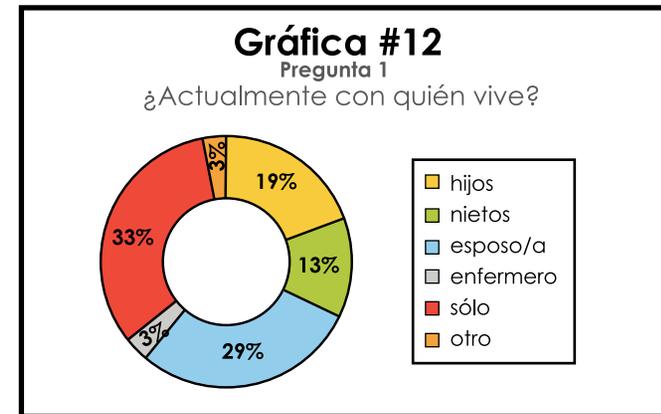
A la mayoría de las personas le sería indiferente ser atendida por una persona de tercera edad en algún lugar, negocio, oficina, etc.



Fuente: Propia

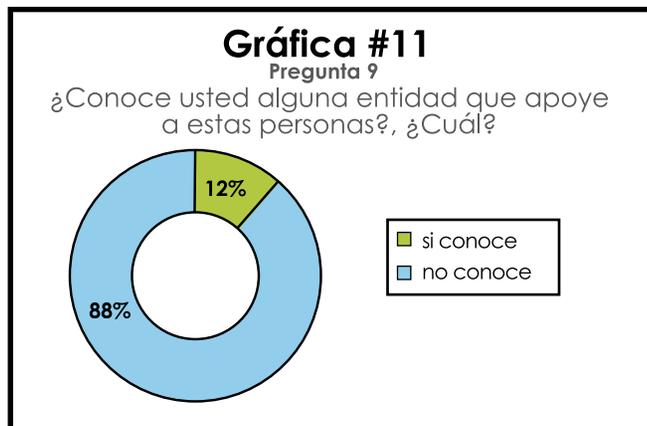
La mayoría de las personas no tiene conocimiento acerca de los tipos de educación para personas de la tercera edad.

b) Encuesta dirigida a personas de tercera edad (de 60 años en adelante)



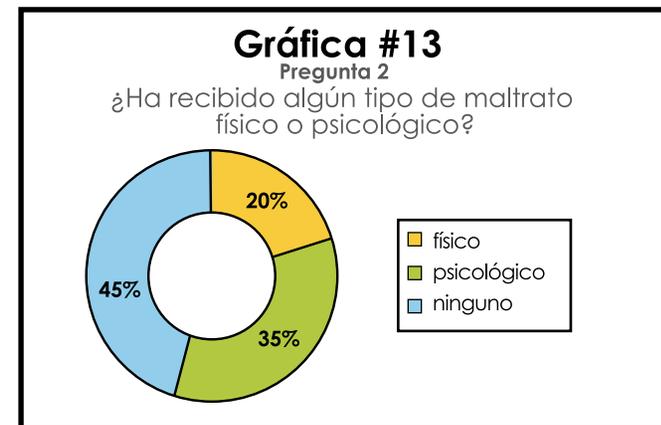
Fuente: Propia

La mayoría de las personas viven solas, sin embargo un grupo significativo vive con su esposo/a seguido de quienes viven con algún familiar como hijos o nietos que suman 32%.



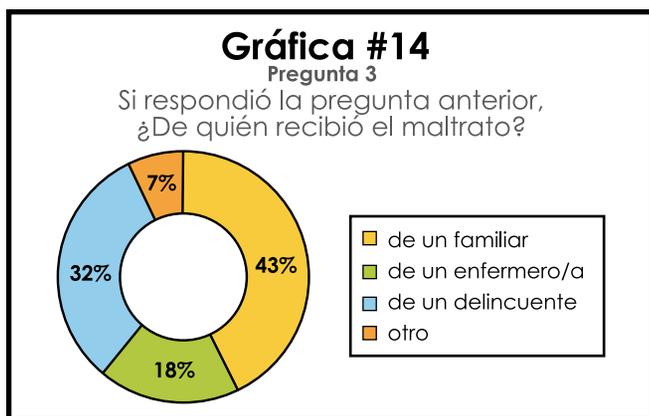
Fuente: Propia

Gran parte de las personas encuestadas (88%) no conocen las instituciones que apoyan a personas de la tercera edad. La institución más conocida por las personas es el IGSS.



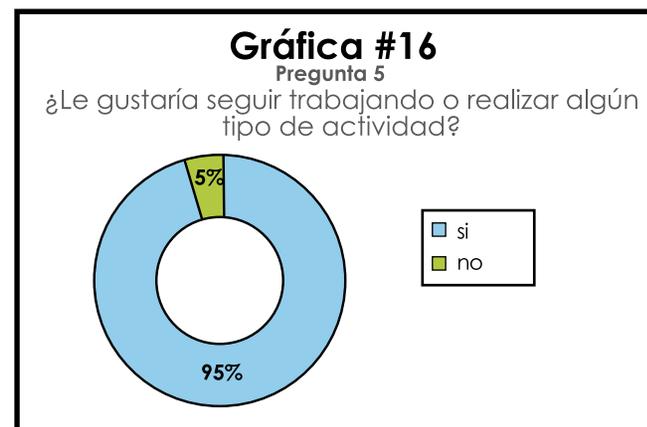
Fuente: Propia

La mayoría de las personas mayores si ha recibido algún tipo de maltrato. La forma más común el maltrato psicológico (35%), seguido del físico, del cual el 20% han sido víctimas.



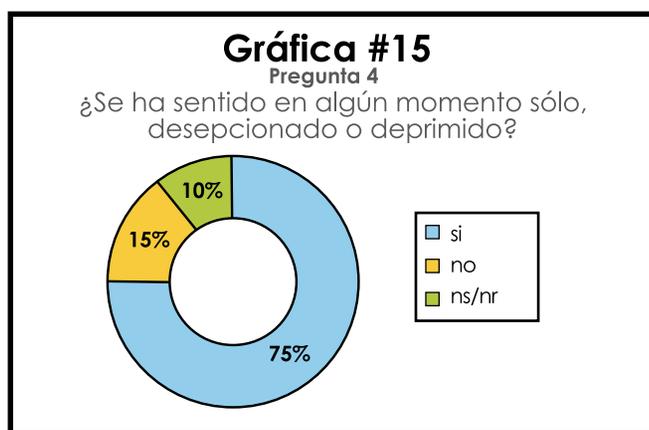
Fuente: Propia

Un grupo significativo de personas ha recibido maltrato por parte de algún delincuente, sin embargo en la mayoría de los casos el maltrato ha sido causado por algún familiar. Otro grupo de personas ha sido víctima del maltrato por parte de algún enfermero/a encargado.



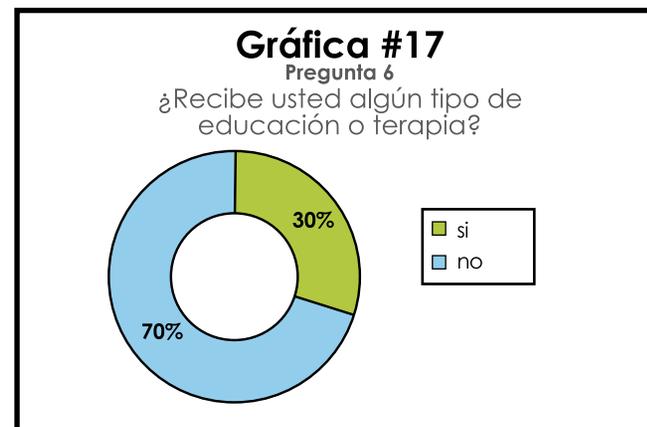
Fuente: Propia

Al 95% de las personas mayores les gustaría seguir trabajando o realizar algún tipo de actividad, para seguir siendo activos en la sociedad.



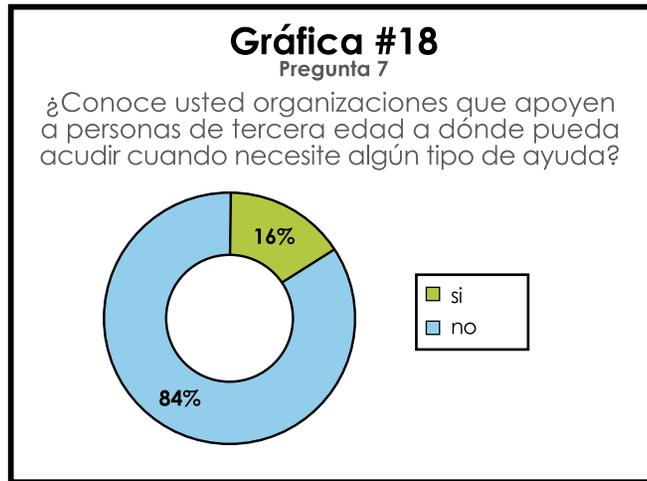
Fuente: Propia

El 75% de las personas encuestadas afirma se ha sentido decepcionada o deprimida en algún momento de esta etapa de la vida.



Fuente: Propia

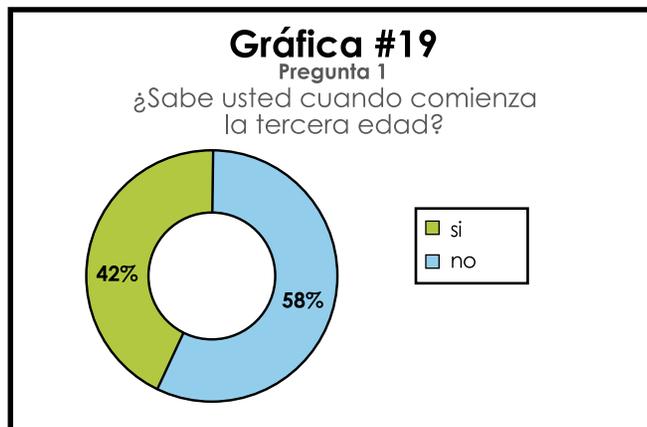
La mayoría de las personas de tercera edad no reciben ningún tipo de educación o terapia.



Fuente: Propia

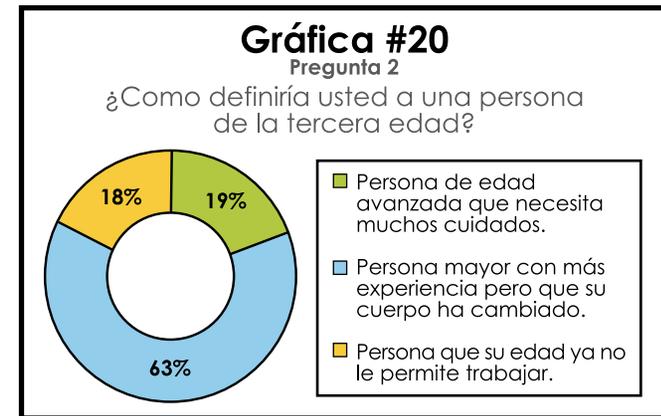
Las personas adultas mayores no tienen conocimiento acerca de todas las instituciones que trabajan en su beneficio.

c) Encuesta dirigida a público en general (entre 18 y 60 años de edad)



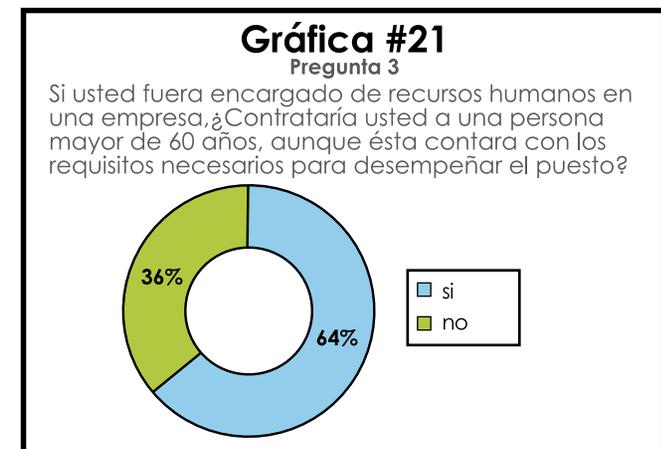
Fuente: Propia

El 58% de las personas afirman saber cuando comienza la tercera edad, sin embargo la mayoría no acertó en el rango de edad, por lo que sólo el 44% realmente lo sabe.



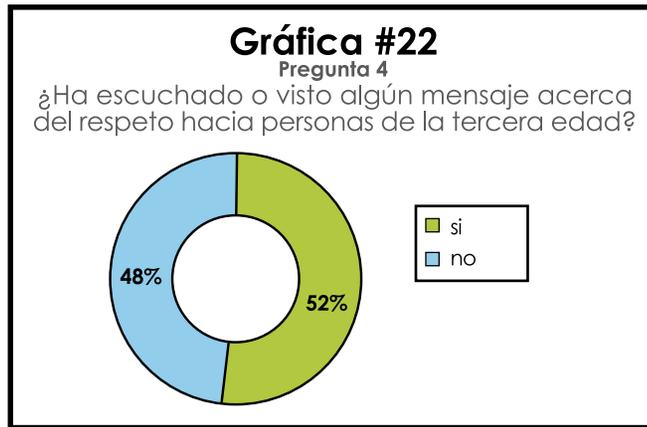
Fuente: Propia

La definición más común para referirse a las persona de tercera edad es: Una persona con más experiencia, pero que si cuerpo ha sufrido cambios por el paso del tiempo.



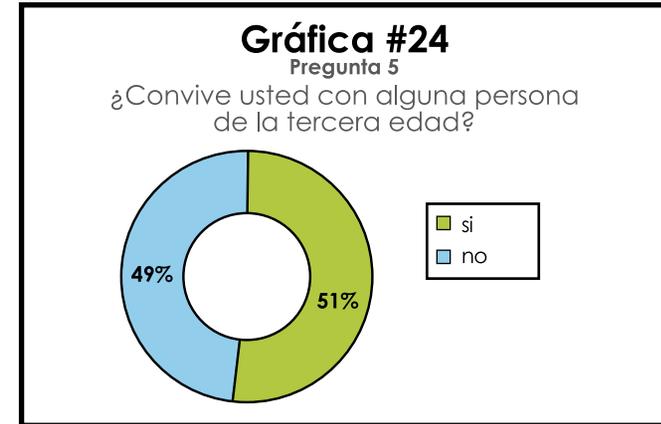
Fuente: Propia

La mayoría de los encuestados si contrataría a una persona de tercera edad. Sin embargo, un representativo 36% no lo haría.



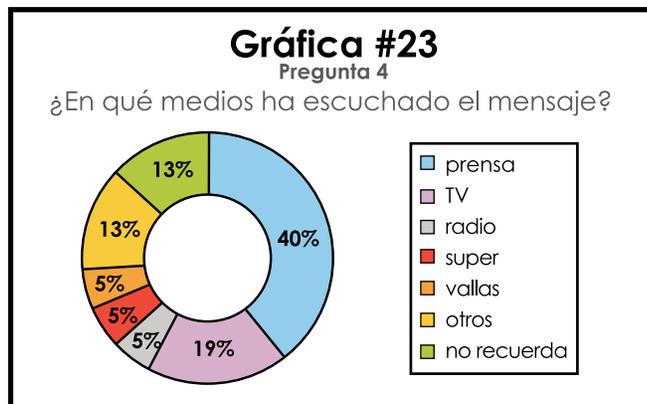
Fuente: Propia

El 52% de los entrevistados si ha escuchado algún mensaje acerca del respeto hacia las personas de la tercera edad.



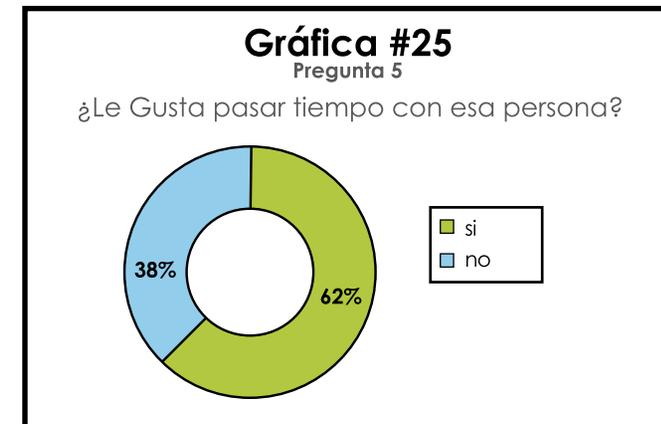
Fuente: Propia

La mayoría de las personas (51%) convive con alguna persona de la tercera edad, sin embargo es una diferencia cerrada, ya que el 49% respondió que no.



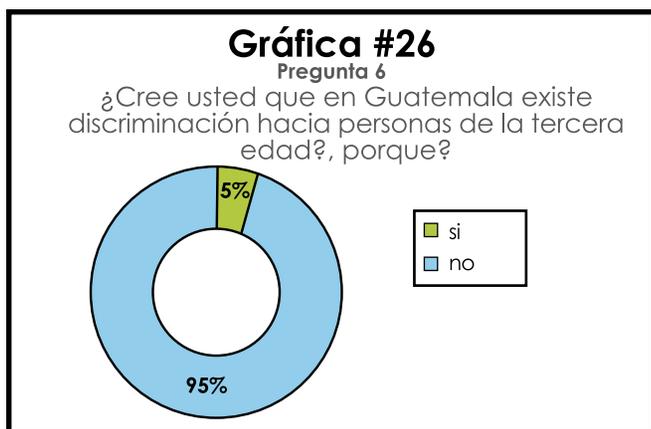
Fuente: Propia

El principal medio a través del cual las personas se enteran acerca del tema de la tercera edad, es en la prensa, seguido de la televisión, por ultimo se encuentra la radio, vallas y el supermercado.



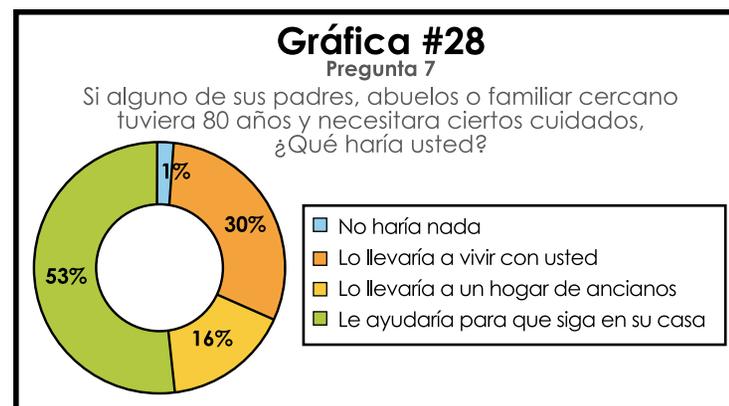
Fuente: Propia

A un gran porcentaje de la población si le gusta pasar tiempo con las personas de tercera edad cercanas a ellos.



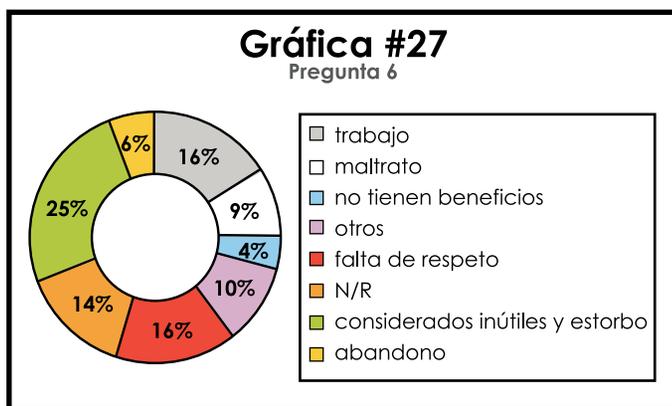
Fuente: Propia

El 95% de las personas considera que en Guatemala no existe la discriminación hacia la tercera edad.



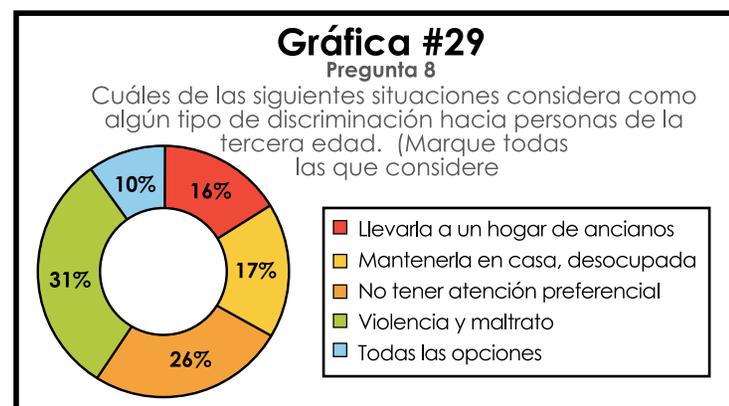
Fuente: Propia

Aproximadamente la mitad de la población le ayudaría a esa persona para que pueda vivir en su casa. Por otro lado el 16% lo llevaría a un hogar de ancianos y el 30% lo llevaría a vivir con ellos.



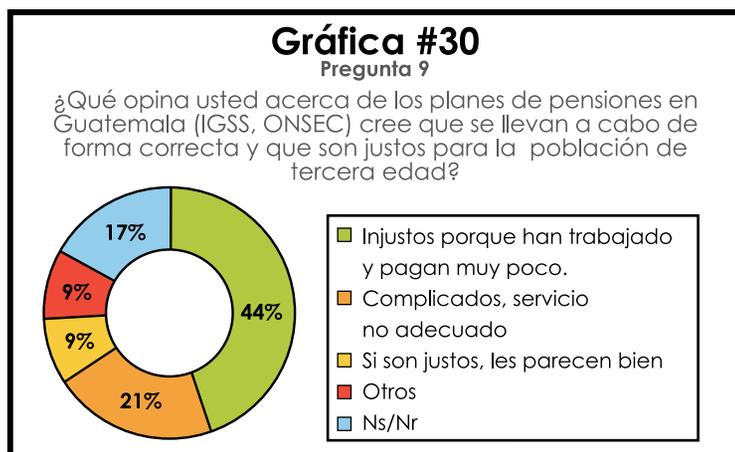
Fuente: Propia

El 5% que opina que si se da la discriminación hacia los adultos mayores, afirman que se debe a que son considerados inútiles seguido por la falta de respeto y la discriminación laboral.



Fuente: Propia

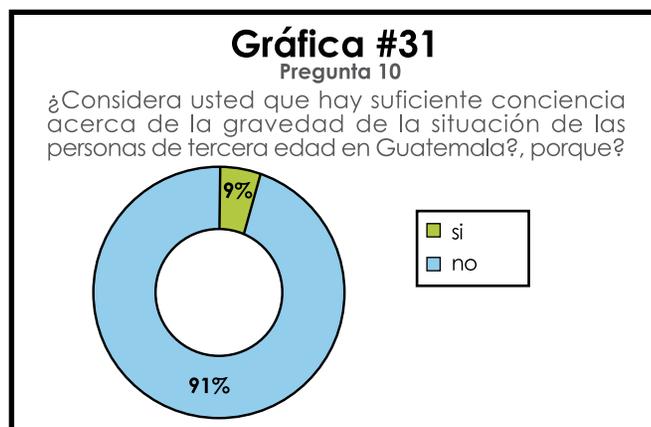
La violencia y el maltrato son los principales factores considerados como discriminación y maltrato, seguido por la falta de atención preferencial. El 10% considera que todas las situaciones son algún tipo de discriminación y maltrato.



Fuente: Propia

La mayoría de persona considera injustos los planes de pensiones porque pagan muy poco en relación al trabajo. También son considerados complicados e inadecuados. El porcentaje de personas que no esta informada acerca del tema es significativo ya que es del 17%.

La principal razón por la que se considera que no existe conciencia acerca el tema es debido a que los adultos mayores no son tomados en cuenta y no se les presta la atención adecuada. La segunda razón es el egoísmo de las personas en la sociedad, seguido de la falta de importancia del tema en reilación a otros temas sociales. Y en un 11% por el maltrato.



Fuente: Propia

El 91% de de las personas consideran que no existe suficiente conciencia acerca del la situación actual que enfrentan las personas de tercera edad en nuestro País.

CONCLUSIONES

- Se descubrió que el 6% de la población de Guatemala tiene más de 60 años de edad.
- Muchas de las personas de tercera edad, no tienen los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas. Según datos del INE el 45.5 % de las personas de la tercera edad son pobres. Aproximadamente 200 mil personas viven en las calles.
- En Guatemala muchos de los adultos mayores sufren de pobreza y pobreza extrema, enfermedades críticas y no tratadas, falta de vivienda o albergues inadecuados, violencia, abuso y maltrato.
- Se descubrió que algunos de los principales problemas sociales que afectan a las personas de tercera edad son: la discriminación, la violencia física y psicológica, tanto en el entorno social como familiar.
- Se identificó que las principales instituciones que trabajan en beneficio de las personas de tercera edad son el IGSS, La Defensoría de los Derechos Humanos, PRONAM y el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Se identificó que existen leyes que apoyan a las personas de tercera edad. En la constitución política de Guatemala se menciona que los ancianos deben ser objeto de trato adecuado a su edad.

RECOMENDACIONES

- Para poder contribuir a la solución del problema de la discriminación y maltrato hacia personas de la tercera edad, se recomienda desarrollar una campaña de sensibilización dirigida a familiares o personas cercanas a adultos mayores. En dicha campaña se debe promover, el respeto, la igualdad y el amor hacia las personas de la tercera edad; de esta manera se estará dirigiendo al origen del problema, debido a que quienes causan el problema de discriminación no son las personas de tercera edad, sino todas las demás personas que subestiman su valor y su dignidad.
- Se recomienda proponer una solución para disminuir la pobreza de muchas de las personas de tercera edad. Promover la ayuda de la población en general hacia personas mayores de escasos recursos para mejorar su situación económica y lograr que cuenten con los recursos básicos para sobrevivir.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 Descripción de la necesidad de Diseño

Con base en información obtenida con anterioridad, se identificó que muchas de las actividades de obras sociales se dirigen a niños y mujeres. Se considera necesario tomar en cuenta al grupo de tercera edad, ya que también padecen diversos problemas sociales, uno de los más importantes es el maltrato y la discriminación. Al tomar en cuenta que no se ha realizado una campaña de sensibilización en relación a este tema, se identificó la siguiente necesidad de diseño:

- No se cuenta con material gráfico suficiente para sensibilizar a la población acerca del maltrato, la discriminación y la actitud indiferente hacia las personas de tercera edad.

5.2 Objetivos de Diseño

General

Diseñar una campaña de sensibilización para hacer reflexionar al grupo objetivo acerca del valor y respeto hacia personas de la tercera edad.

Específicos

- Contribuir a la sensibilización de familiares de personas de tercera edad (hijos y nietos), con relación al problema del maltrato y falta de respeto hacia los adultos mayores.

- Identificar los medios más adecuados para dar a conocer la campaña.
- Optimizar la inversión de los medios identificados.

5.3 Grupo Objetivo

Después de un proceso de investigación se identificó el siguiente grupo objetivo para dirigir el mensaje:

Familiares cercanos a los adultos mayores, principalmente hijos y nietos que viven con ellos o que tienen alguna relación cercana, ya que, ellos contribuyen a que las personas de tercera edad tengan una buena o mala vejez.

5.3.1 Descripción Geográfica

El grupo objetivo se encuentra en el municipio de Guatemala, residen en la periferia de la ciudad, y en áreas de escasos y medios recursos. Cuentan con servicios públicos limitados y poca seguridad.

5.3.2 Descripción Demográfica

Se identificó un grupo primario, el cual está formado por hombres y mujeres de 25 a 35 años y uno secundario, de 36-45 años. Estas personas son solteras o casadas, pertenecen a un nivel socioeconómico C-, D sus ingresos promedio varían entre Q1,200 y Q7,000 aproximadamente. Pertenecen a familias numerosas (promedio de 7 miembros), en las que todos los miembros aportan a la economía del hogar. El jefe de familia de estos hogares cuenta con un nivel educativo promedio de

Secundaria, en pocos casos con algún nivel de educación superior y en otros solamente primaria. Son personas trabajadoras que realizan actividades laborales como obreros calificados, cargos administrativos de niveles bajos, auxiliares, empleados de mantenimiento, empleados de mostrador, obreros calificados, pilotos públicos, maquiladores, etc. Otros poseen subempleos o empleos eventuales. En cuanto a vivienda, por lo general no cuentan con casa propia. Estas personas suelen desplazarse por medio de transporte público y quienes si cuentan con vehículo es de varios años de uso. Debido a las limitaciones de sus ingresos, obtienen los bienes duraderos por medio de financiamientos. Su acceso a la tecnología es limitado.

5.3.3 Descripción Antropológica

Es importante describir al grupo objetivo en relación a su actitud ante las personas de tercera edad. En este punto cabe resaltar la diferencia entre el grupo primario y el secundario.

El grupo de 25-35 años conviven con personas cercanas a la edad de 60 años, por lo que en un futuro cercano, tendrán que cuidar y velar por el bienestar de sus familiares mayores. Sin embargo, estas personas ven este hecho como algo lejano, y muestran una actitud negativa o indiferente hacia la situación de los adultos mayores. En muchos casos no le dan la suficiente importancia al tema porque les parece aburrido y algo que no tiene prioridad en su vida. Estas personas no se identifican con los problemas de la población de tercera edad, ya que ven su etapa de envejecimiento como algo muy lejano, que todavía no les toca vivir. Otro de los factores importantes es que debido a lo agitado de su vida, no tienen paciencia para tratar correctamente a las personas de tercera edad y tampoco tienen un ejemplo claro de cómo deben ser tratados los adultos mayores.

Por otro lado, las personas de 36 a 46 años tienen mayor contacto con los adultos mayores. Son quienes en muchos casos cuidan de ellos y quienes deciden el futuro de los mayores, ya sea llevándolos a hogares de ancianos o cuidándolos en sus propios hogares. El tener contacto más cercano con personas de tercera edad, da lugar a que surjan problemas como el maltrato, ya que en algunos casos las demandas de los adultos mayores, agotan a las personas tanto física como mentalmente.

5.4 El Cliente

Una de las instituciones identificadas que trabajan en beneficio de las personas de tercera edad es el Programa Nacional del Adulto Mayor (PRONAM). Esta institución forma parte de Las Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP) y realiza esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las personas de tercera edad.

SOSEP, fue creada en 1991 con el objetivo primordial de implementar programas de carácter social que beneficien a los niños, las niñas, adultos, familias y la comunidad en general. En la actualidad dan atención a las necesidades prioritarias de los grupos más vulnerables de la población, como lo son, los niños menores de 5 años, las mujeres, los adultos mayores y los discapacitados.

PRONAM, busca mejorar la calidad de vida de los Adultos Mayores en estado delicado de salud física o mental. Brindan asistencia alimentaria, atención médica geriátrica, oftalmológica, odontológica y psicológica a 5,860 Adultos Mayores en todo el país.

5.4.1 Objetivos de PRONAM:

- Propiciar y facilitar la comunicación y coordinación con las distintas organizaciones e instituciones para lograr el máximo aprovechamiento de los recursos.
- Lograr la sensibilización de la población y a las autoridades nacionales sobre las necesidades y problemas que enfrentan los Adultos Mayores.
- Contribuir para que los Adultos Mayores tengan acceso a los servicios públicos y privados.
- Fomentar la participación ciudadana de los Adultos Mayores.
- Impulsar actividades intergeneracionales para fortalecer el respeto y la solidaridad de la población.

5.4.2 Estrategias de PRONAM

Articular esfuerzos de los diferentes sectores, con base en las leyes vigentes en relación a la protección del Adulto Mayor, con la finalidad de sensibilizar y distribuir materiales relacionados con el tema.

Elaborar y desarrollar proyectos que generen acciones, haciéndolos partícipes de los beneficios, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la tercera edad.

5.4.3 Política de Comunicación

En cuanto a la comunicación externa, PRONAM está sujeto al departamento de comunicación de SOSEP. Con respecto a la comunicación interna de PRONAM, se lleva a cabo de forma directa, ya sea desde la dirección o subdirección hacia el resto del personal. Se realizan reuniones para planear y calendarizar las actividades a realizar. Dichas actividades son comunicadas a sus beneficiarios también de

forma directa, ya que en cada visita que realizan los adultos mayores a la institución, se les comunica personalmente la siguiente actividad.

5.4.4 Imagen Actual

En la actualidad PRONAM cuenta con un logotipo, el cual se incluye en el material gráfico que utilizan. Así mismo, incluyen el logotipo del Gobierno de la República, debido a que el programa forma parte de las Obras Sociales de la Esposa del Presidente.

La imagen es manejada tanto fuera como dentro de la empresa, ya que el personal cuenta con uniforme con el logotipo impreso.

El material gráfico que más utilizan son mantas, las cuales son colocadas en los eventos realizados por la institución.



5.4.5 Posicionamiento

En Guatemala las principales instituciones que trabajan en beneficio de las personas de tercera edad, tienen un factor diferencial. Cada una se especializa en algún tipo de ayuda. Por ejemplo El IGSS trabaja en el área de pensiones y servicio de salud. Mientras que la Defensoría de los Derechos Humanos del Adulto Mayor se ocupa de la defensa y promoción de los derechos Humanos. Por otro lado, PRONAM busca mejorar la calidad de vida de los Adultos Mayores en estado delicado de

salud física o mental. A diferencia de otras instituciones, PRONAM ha realizado con anterioridad material de sensibilización dirigida a toda la población. Así mismo, también ofrece asistencia médica, pero sobre todo asistencia alimenticia, ésta es una de las actividades principales de la institución. Dentro de sus programas también incluyen actividades sociales y celebraciones en las que participan las personas mayores para involucrarlas en la sociedad.

5.4.6 Recursos Financieros

PRONAM realiza y coordina esfuerzos provenientes de diversos sectores de la sociedad, entre ellos universidades, fundaciones cooperantes, personas e instituciones donantes.

5.4.7 Zonas de Cobertura

Las actividades de PRONAM tienen cobertura local en la ciudad de Guatemala; así como también en el interior del país. En la actualidad cuenta con 52 hogares de ancianos distribuidos en los departamentos. En la ciudad de Guatemala brindan atención médica, asistencia alimenticia, actividades recreativas, además de contar también con aproximadamente 8 hogares de ancianos.

5.5 Propuesta de diseño

5.5.1 Conceptualización

El concepto de diseño fue definido con base en ideas surgidas a partir de una lluvia de ideas, con relación a lo que son las personas de tercera edad, lo que representan, lo que necesitan y lo que significan.

Como son la personas de tercera edad:

Seres humanos
Padres
Abuelos
Amigos
Consejeros
Maestros
Trabajadores
Cariñosos
Amorosos
Consentidores
Tienen experiencia
Son como niños grandes
Cuidadosos
Sensibles

Qué podemos hacer por ellos:

Cuidarlos
Atenderlos
Amarlos
Tener paciencia
Acariciarlos
Entretenerlos
Divertirlos
Ocuparlos
Respetarlos
Darles alegría
Acompañarlos
Comprenderlos
Tratarlos bien
Ayudarlos
Consentirlos

Qué hacen:

Juegan con sus nietos
Preparan el camino que vamos a recorrer
Te sostenían cuando empezaste caminar
Cocinan tu comida favorita
Te cuentan la historia de tus papás
Te curaban cuando te caías
Te cuidaban cuando estabas enfermo
Defendían de los regaños de los papás
Celebraban tu cumpleaños
Te ayudaban a hacer los deberes
Te enseñó a cocinar
Te enseñaron a amarrarte los zapatos
Guardan tus primeros dibujos
Te apoyan en momentos difíciles
Cuidan a tus hijos mientras vas a trabajar
Te contaban tu cuento favorito en las noches
Te cubrían cuando tenías frío
Tejieron tu primera frazada
Te perseguía por toda la casa para bañarte
Te dan consejos
Te consentían
Te regalaban dulces a escondidas
Te enseñaron a rezar

Devolvamos lo que recibimos
La edad se lleva en el alma
El valor de los mayores
Grandes ejemplos
Grandes maestros
Ejemplos de vida
Abuelos de la vida
Maestros de vida
Maestros de la vida

Concepto

“Maestros de la vida”

Hay cosas que no se aprenden en la escuela pero se conservan toda la vida, eso es lo que nos enseñan los maestros de la vida.

Todos tenemos o hemos tenido alguno de estos maestros. Son nuestros padres, nuestros abuelos o todas aquellas personas mayores que nos han enseñado las cosas más valiosas de la vida.

Nuestros maestros de la vida nos enseñaron el verdadero cariño, nos contaron las mejores historias, nos enseñaron a abrazar, a compartir, a comer, a amarrarnos los zapatos, a cocinar, a vivir. Gracias a ellos conocemos el verdadero valor de la vida porque generación tras generación han dado el amor más puro que hay entre las personas. Por todo esto es importante hacer conciencia en las personas y convencerlas de que este es el momento de devolverles todo lo que han dado.

- Nombre de la campaña

“Maestros de la Vida”

- Beneficio diferencial

Reconocimiento de lo que han hecho las personas de tercera edad.

- Posicionamiento

Es momento de devolver lo que hemos recibido.

- Tema de campaña

Recuerdos de lo que nos han enseñado nuestros padres y abuelos.

- **Concepto gráfico**

Imágenes de manos con arrugas y manchas por la edad.

5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica

5.5.2.1 Tipo de material: Campaña de Sensibilización

La campaña de sensibilización tiene como objetivo cambiar las actitudes de los miembros de una sociedad, para que actúen en beneficio de los demás. Por lo tanto, influye en las personas para convencerlas de que abandonen ciertos patrones de conducta o pensamiento y adopten otros.

En este caso particular se busca sensibilizar a los familiares (hijos y nietos) de personas de tercera edad, para que cambien su actitud negativa e indiferente hacia los adultos mayores y actúen en beneficio de ellos.

Elementos de la Campaña de sensibilización:

1) Causa: Sensibilizar a la población acerca del maltrato y discriminación hacia personas de la tercera edad y promover una actitud positiva y respetuosa hacia ellos.

2) Agente de cambio: La organización que busca generar un cambio social es PRONAM – Programa Nacional del Adulto Mayor.

3) Destinatarios: El grupo de personas al que se dirige en mensaje y a quiénes se espera sensibilizar son familiares de personas de la tercera edad, principalmente hijos y nietos que viven con ellos o que tienen alguna relación cercana.

4) Canales: Los medios de comunicación y distribución a través

de los cuales se transmitirá el mensaje. Fueron identificados con base a las características del grupo objetivo. Los medios a utilizar son los siguientes:

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| - Radio | - Prensa |
| - Publicidad en Buses | - Muppies |
| - Afiches | - Banners |
| - Branding | - Artículos Promocionales |

5) Estrategia de cambio: La estrategia que se utilizó para promover el cambio en las actitudes y conducta del grupo objetivo, consiste en un mensaje que hace recordar lo que han recibido de sus padres o abuelos, haciéndoles ver que este es el momento de devolver todo lo que han recibido.

5.5.2.2 Descripción de piezas

PIEZA	MEDIO	RESPONSABLE	DURACIÓN DE PAUTA	LUGAR
<p>Spot de Radio Objetivo: Lanzar la campaña y darla a conocer. Dar mantenimiento a la campaña. (A partir del tercer mes)</p>	Radio (masivo)	Radio	6 meses	- La Red - Emisoras Unidas 89.7 - Alfa
<p>Anuncio de Prensa Objetivo: Dar a conocer la campaña y posicionar la campaña en la mente del grupo objetivo.</p>	Impreso (masivo)	Periódico	2 meses	Nuestro Diario
<p>Infografía Objetivo: Aumentar valor a la campaña y a la institución. Informar brevemente al grupo objetivo acerca de la situación actual del los adultos mayores.</p>	Impreso (branding)	Periódico	1 día	Nuestro Diario
<p>Clasibus Objetivo: Dar a conocer la campaña</p>	Impreso (externo)	Empresa de publicidad en buses.	3 meses	Interior de transporte público

<p>Muppies Objetivo: Ser un medio de apoyo para las demás piezas. Contribuir al posicionamiento de la campaña.</p>	Impreso (externo)	Empresa de instalación de Muppies.	1 catorcena	Estaciones del Transmetro
<p>Afiches Objetivo: Ser un medio de apoyo para las otras piezas. Llegar al grupo objetivo en puntos estratégicos.</p>	Impreso (externo)	PRONAM	2 meses	Carteleras, de iglesias, hospitales, y hogares de ancianos.
<p>Banners en Eventos Objetivo: Mantener presente la campaña en todos los eventos de la institución.</p>	Impreso (POP)	PRONAM	6 meses	Instalaciones dónde se realizan los eventos de PRONAM
<p>Volante postal Objetivo: Colocar el mensaje en las manos del grupo objetivo</p>	(impreso)	PRONAM	3 meses	Durante la entrega de víveres y otras fechas importantes en la institución.
<p>Artículos Promocionales Pines, T-shirts, vicerias Involucrar a las personas de la institución, contribuir a la formación de una cultura de trabajo</p>	artículos promocionales	PRONAM	5 meses	Uniforme de las personas que trabajan en PRONAM
<p>Frazadas Objetivo: Llamar la atención de las personas y hacer que conserven la pieza más tiempo y por lo tanto que recuerden el mensaje.</p>	artículos promocionales	PRONAM	1 mes	Durante la entrega de víveres en la institución

5.5.3 Descripción del mensaje

5.5.3.1 Contenidos de texto

Dentro del contenido del texto se incluyen las enseñanzas y los aportes que las personas de tercera edad han dejado a sus familiares cercanos, principalmente hijos y nietos.

Se incluyen sugerencias de acciones, que el grupo objetivo puede realizar en beneficio de los adultos mayores, para que puedan mejorar el trato hacia estas personas.

Copies

- Estuvieron contigo el primer día de tu vida, ellos ya no pueden recordarlo, pero tú sí.
Devuélveles paciencia.
- Te contaban tu cuento favorito para que pudieras dormir.
Devuélveles cariño.
- Siempre aprendiste algo de ellos, ahora enséñales algo tú.
Devuélveles amor.
- Celebraban tu cumpleaños cada año, ahora celebra con ellos cada día.
Devuélveles felicidad.
- Siempre tenían una historia que contarte, ahora quieren escuchar algo de ti.
Devuélveles compañía.
- Te han contado la historia de tus papás una y otra vez, porque ellos son su mayor orgullo.
Devuélveles comprensión.

5.5.3.2 Contenidos gráficos

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
<p>Formato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer la campaña - Llamar la atención del GO. - Adecuar la campaña a cada uno de los medios. - Mantener la unidad entre cada una de las piezas de la campaña. 	<p>Radio Formato: mp3 Spot de 30 segundos</p> <p>Prensa Anuncio: Tamaño: 3x4 módulos - 4.916"x 6.166" Sistema de color: CMYK</p> <p>Infografía: Tamaño: 6x4 módulos – 10"x6.166" Sistema de color: CMKY</p> <p>Publicidad en buses Tamaño: Clasibus 1.25x 0.30m Sistema de Color: RGB</p> <p>Muppies Tamaño: 205 x 154 cm. Sistema de Color: RGB</p> <p>Afiches Tamaño: 38"x 60 cm. Sistema de color RGB</p>	<p>- Atención</p>

<p>Formato</p>		<p>Banners Medidas: 0.60 x 1.60m Sistema de color: RGB</p> <p>Volante postal Tamaño 6"x 4" Sistema de color: CMYK</p> <p>Artículos Promocionales</p> <p>Frazada Tamaño: 30"x36" Sistema de color: CMYK</p> <p>Botones Tamaño: 3" de diámetro Sistema de color: RGB</p> <p>Visera Tamaño: 3"x 1.5" (área de impresión) Sistema de color: RGB</p> <p>T-shirts Tamaño: 7"x 6" (área de impresión) Sistema de color: RGB</p>	
-----------------------	--	---	--

Elemento Diseño	Función	Tecnología	Expresión
<p>Color</p>	<p>- Identificar las piezas como parte de las actividades de PRONAM y de las obras del Gobierno de la República.</p> <p>- El color rojo se utilizó para representar el cariño y amor que se está promoviendo y a la vez mantener la unidad con el color del corazón que forma parte del logotipo de PRONAM.</p> <p>De acuerdo con la psicología del color, el rojo es conocido como el espíritu de la vida, un color que activa y ejerce una influencia poderosa sobre los impulsos de los seres humanos</p> <p>El color negro se utilizó para crear un contraste visual entre las el fondo y el mensaje. Así mismo, se utilizó para aportar sobriedad a las piezas.</p> <p>- PRONAM cuenta con colores institucionales, los cuales se incluirán dentro del diseño y se respetará el uso de los mismos. Así mismo, se incluirán 2 tonalidades de azul, ya que son los colores que se utilizan en todas las piezas de las instituciones que pertenecen al Gobierno de la República.</p>	<p>Sistema de color: CMKY , RGB</p> <p>Se eligió este sistema para que las piezas puedan adaptarse fácilmente a todos los medios.</p> <p>Colores institucionales de PRONAM</p>  <p>21c, 100m, 100a, 7n 160r, 23g, 25b PANTONE 1797 U</p> <p>12c, 39m, 32a, 0n 202r, 130g, 125b PANTONE 501 U</p> <p>0c, 0m, 0a, 20n 216r, 216g, 216b PANTONE 441U</p> <p>0c, 0m, 0a, 100n 24r, 21g, 18b PANTONE Black U</p> <p>Colores institucionales del Gobierno de la República</p>  <p>82c, 56m, 0a, 0n 5r, 77g, 142b PANTONE 301 U</p> <p>31c, 0m, 0a, 0n 82r, 200g, 242b PANTONE 305 U</p> <p>La impresión será full color en todas las piezas, a excepción de los artículos promocionales, que se imprimirán a 4 colores.</p>	<p>- Amor, cariño</p> <p>- Identificación de la institución.</p>

Elemento Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Tipografía	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicar el mensaje - Representar los recuerdos 	<p>Century Gothic</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>Es un tipo de letra sans serif , es geométrica y recomendada para pequeños bloques de texto. Se utilizó para colocar el nombre de de la institución, así como también la información adicional necesaria.</p> <p>Virginia Plain:</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>Es una tipografía irregular y desgastada. Se utilizó este tipo de letra para transmitir el mensaje principal de una manera más creativa y a la vez atractiva para el lector.</p> <p>El uso de esta tipografía es un complemento para el fondo del las piezas, el cual simula un papel guardado y desgastado.</p> <p>Yelly:</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>Es una tipografía script hecha a mano. Se utilizó para el logo "Mestros de la Vida". Es clara y legible. Hace referencia al tema de enseñanza ya que simula la letra con la que se aprende a escribir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orden visual - En el caso de Virginia Plain, contribuir al aspecto desgastado. - Enseñanza

Elemento Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Imágenes	<ul style="list-style-type: none"> - Inspirar reflexión - Representar recuerdos de las enseñanzas de los padres y abuelos 	<p>Fotografías: Se utilizaron fotografías sepia para dar un efecto más antiguo y presentar imágenes con carga sentimental. El plano que se utilizó es un plano detalle en el que solamente se incluyen las manos de personas de tercera edad, acompañadas de elementos que se relacionan con los aportes y enseñanzas que ellos han dado en la vida de sus familiares cercanos principalmente hijos y nietos. Se utilizaron solamente las manos con arrugas y manchas en la piel, debido a que es un signo característico de las personas de tercera edad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento • Reflexión • Armonía

Elemento Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Ejes y retícula	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad y armonía en el diseño - jerarquizar los elementos 	<p>Eje: central Se jugará con la colocación de los titulares, las fotografías y la imagen de la institución, para establecer un orden de lectura en forma vertical y crear un equilibrio en el diseño.</p> <p>Retícula: Se aplicará la retícula por Jerarquías debido al tipo de materiales. Es una campaña y por lo tanto el contenido no es extenso. La jerarquía se definirá por medio de la ubicación de los elementos en orden de importancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Orden

5.5.3.3 Tono de comunicación

Debido al tipo de mensaje y a las características del grupo objetivo, el tono que se decidió utilizar es emotivo, ya que busca llegar a los sentimientos de las personas, para que reflexionen acerca del tema y cambien su actitud. Se habla de la realidad tal como es pero sin ser agresivo.

5.6 Estrategia de Implementación

Pieza	Medios de Distribución	Responsables de distribución	Tiempos de Distribución	Lugar
Radio	Emisoras de radio	- Producción de audio. - Emisoras de radio	8 días	Emisoras Unidas 89.7 La Red
Prensa	Periódicos nacionales	- Periódico	8 días	Nuestro Diario
Publicidad en Buses	Autobuses de transporte público	- Agencia ADMAX (publicidad en buses)	10 días	- Ruta 40 de Eureka - Ruta 3 de OTRUDEGUA - Ruta 77 de EGA - Ruta 51 de EMT Y MICROTAX - Ruta 21 FLORIDA - Ruta 34 de LA FE
Muppies	Paradas del Transmetro Paradas de Buses	- Personal de EUGUA - imprenta de muppies	5 días	Definidos por un software especializado

Afiches	Carteleras	- personal de PRONAM	5 días	Carteleras de iglesias de la zona 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 16, 17,18,19,21. - En el IGSS, - Hospitales: Roosevelt, Hermano Pedro, San Juan de Dios, Metronorte, Clínicas de Obras Sociales Eventos Católicos. - En Hogares de Ancianos de la ciudad de Guatemala.
Banners	Eventos de la institución	PRONAM	3 días	Celebración de Navidad, Día de la Madre, Concursos de Belleza en PRONAM
Frazadas	Instalaciones de PRONAM	PRONAM	10 días	Entrega de Víveres en PRONAM
Volante Postal	Instalaciones de PRONAM	PRONAM	8 días	Entrega de Víveres en PRONAM y otras actividades.
Artículos promocionales (botones, viveras, t-shirts)	Instalaciones de la institución	PRONAM	15 días	Uniformes del personal de PRONAM

5.7 Desarrollo de la propuesta gráfica

5.7.1 Proceso de Bocetaje



Maestros de la Vida
Maestros de la Vida
Maestros de la Vida
Maestros de la Vida
maestros de la vida
Maestros de la Vida
Maestros de la Vida
maestros de la vida
Maestros de la Vida

Se eligieron tipografías que parecieran hechas a mano. Después de evaluar posibilidades se decidió utilizar tipografías de letra de molde ya que esa es la primera que uno usa cuando aprende a escribir. Este tipo de letra se considera más adecuado al concepto y a la idea de enseñanza que se desea representar.

Maestros de
la Vida

Maestros
de la Vida

Maestros
de la Vida

Maestros
de la Vida

Las tipografías que se consideraron más adecuadas, se ordenaron y se colocaron de tal manera que el logotipo fuera más dinámico. Igualmente se busca un orden visual y una integración entre cada una de las palabras.

De las muestras anteriores la que se consideró más adecuada por ser más sencilla y legible, es la última opción.

Maestros
de la Vida

Maestros
de la Vida



Después de haber elegido la mejor tipografía. Se resaltó la letra "i" de la palabra vida, agrandando el punto, para representar una persona mayor.

Al no ser lo suficientemente claro el recurso de la letra "i" se decidió sustituir la letra "i" por una de figuras que se utilizan en el logo de PRONAM.

La abstracción de la figura del logo de PRONAM no es lo suficiente clara para transmitir la idea. Por lo que es necesario hacer una abstracción que se integre más a la tipografía y que a la vez comunique que se refiere a una persona mayor.

Maestros
de la Vida



Maestros
de la Vida



Maestros
de la Vida

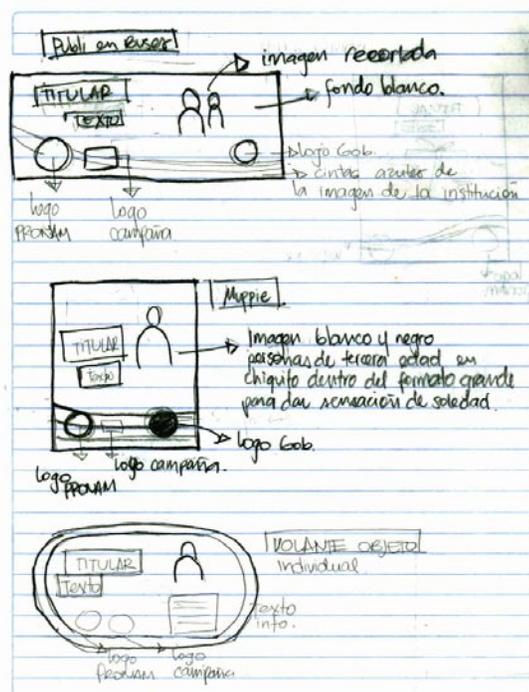
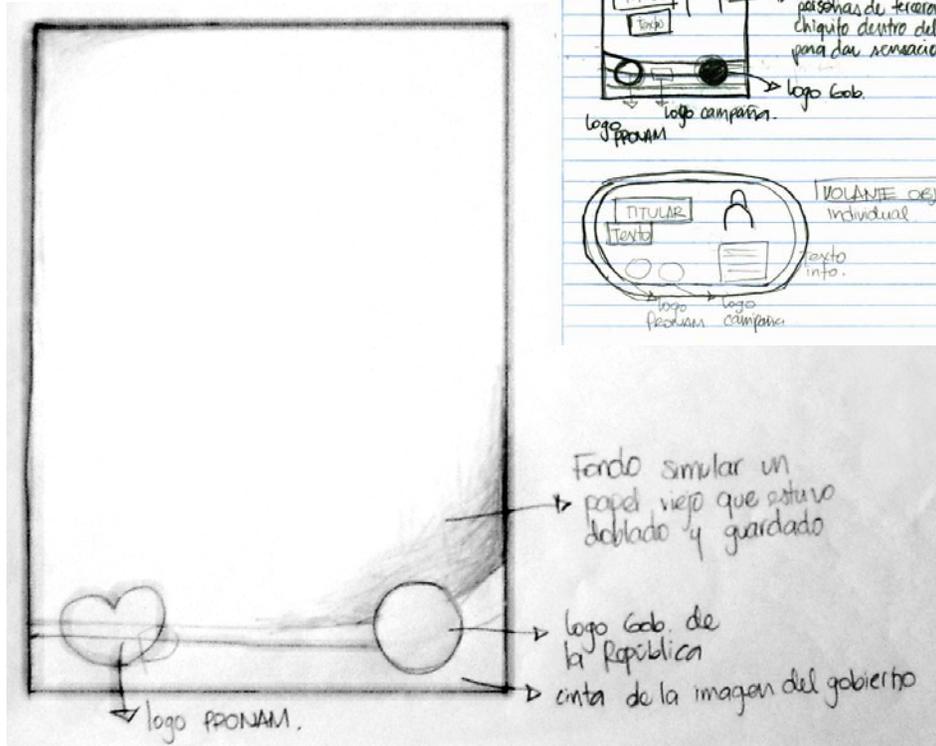


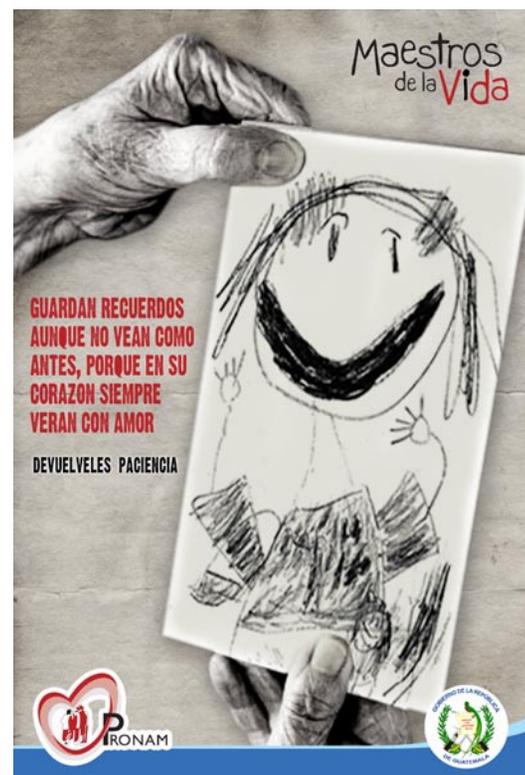
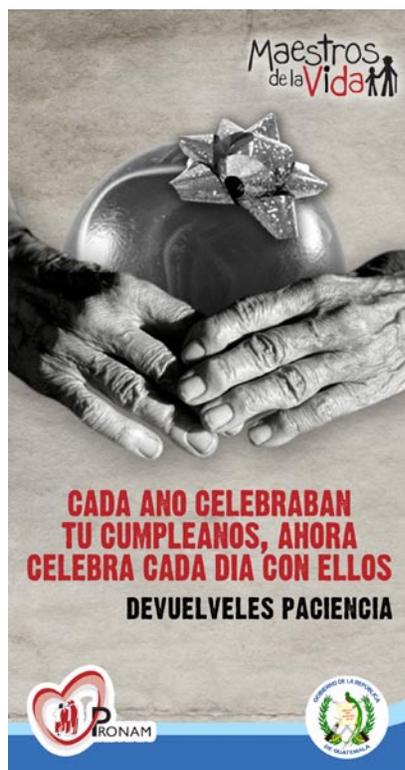
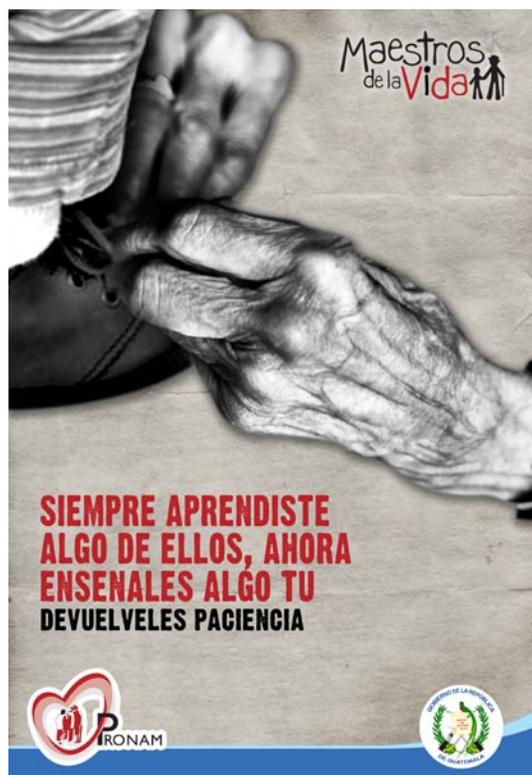
Maestros
de la Vida



Luego de definir las figuras de las personas. Se hicieron variaciones en la aplicación del color y en la colocación de las figuras. Hasta definir la más adecuada.

Propuesta final del logotipo de la campaña.





Después de definir el layout, se incluyeron las imágenes y los textos. Las imágenes consisten en fotografías de manos de personas mayores, con elementos que se relacionan con las enseñanzas y aportes que han dado los adultos mayores.



Las fotografías son en blanco y negro para no saturar las piezas y para crear un aspecto antiguo.

Se realizó una propuesta con el fondo oscuro, para crear mayor contraste visual. Sin embargo, el resultado no fue positivo debido a que se pierde el texto principal al igual que el logo de la campaña. Por otro, lado también se pierde el efecto del papel gastado.

5.7.2 Validación

El proceso de validación se llevó a cabo con consultas a personas especialistas en Diseño, especialistas en el tema y personas que pertenecen al grupo objetivo. La evaluación de las piezas fue realizada por medio de un formato de preguntas de opción múltiple, en donde la respuesta se calificaba con una escala de 1 a 5.

Con base en los resultados obtenidos en la validación, se identificaron las siguientes recomendaciones y sugerencias:

- Modificar el color de las imágenes
- Eliminar la palabra “yo” de los pines de la institución
- Considerar si el color rojo de la tipografía es el más adecuado.
- Agregar color al logotipo “Maestros de la vida”
- Separar las letras de la frase que cierra el mensaje “devuélveles amor...”

Las medidas que se tomaron con respecto a las sugerencias presentadas fueron las siguientes:

- En relación al color de las imágenes, se decidió colocarlas en sepia, para darle a las fotografías un efecto más antiguo, pero que aun conserva vida.
- La palabra “yo” en los pines no se modificó, debido a que se considera que al decir la palabra “yo”, el tono de la frase adquiere más personalidad y seguridad. Esto puede ayudar a que más personas se motiven y se unan a la causa.
- Con respecto al color en la tipografía, el titular principal se cambió a color negro, para proporcionar sobriedad a las piezas y a la vez lograr un mayor contraste entre el fondo y el texto.
- El texto de cierre de la frase se colocó en color rojo, debido

a que es necesario que se distinga del resto del texto. Se utilizó el color rojo que utiliza PRONAM, para mantener la unidad con el logotipo de la institución. Y a la vez hacer énfasis en el amor que se esta promoviendo, ya que en esa frase es en donde se motiva a las personas a que devuelvan cariño, amor compañía y paciencia.

- En el logotipo de “Maestros de la vida” no se agregó más colores, debido a que se busca mantener unidad con los colores de la institución. Por otro lado, es necesario mantener la atención de las personas en las imágenes y en el texto, por lo que el uso de más colores en el logotipo puede causar distracción.

- En cuanto al interletraje de la frase de cierre, se aumento la separación para que no causara ningún problema al momento de la lectura.

Antes



Después



Se incluyó la fotografía final en color sepia, para dar un aspecto más antiguo, pero a la vez con vida. Se invirtió el color del texto en el titular para crear mayor contraste con el fondo. Se incluyó el nombre completo de la Institución y el teléfono, ya que el medio permite incluir información más detallada.

Antes



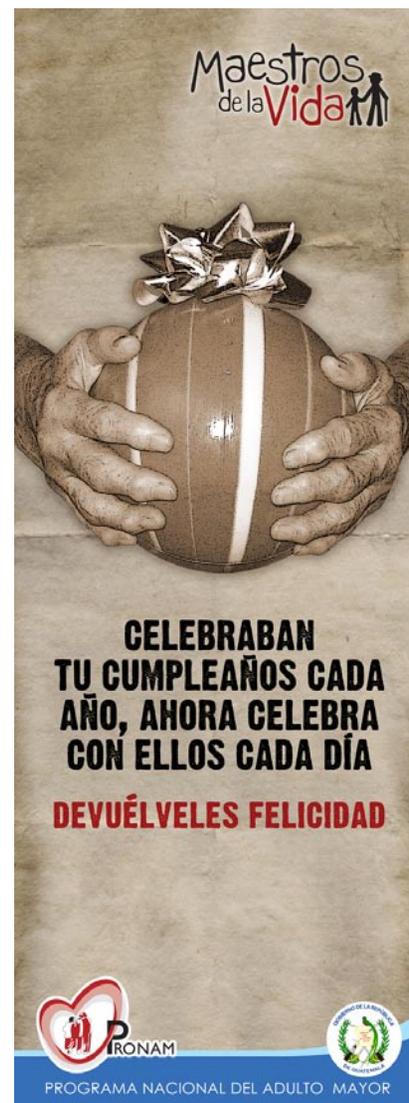
Después



Se incluyeron las fotografías finales que más se adecuan a las dimensiones del formato, para lograr mayor aprovechamiento del espacio. El color sepia proporciona a las piezas mayor armonía.



Antes



Después

Se modificó la dimensión de la pieza para que tuviera una de las medidas standard de banners. De esta manera será más fácil adaptarlo a las bases de aluminio ya existentes. Se le cambió la posición de las palabras en el titular para facilitar la lectura.

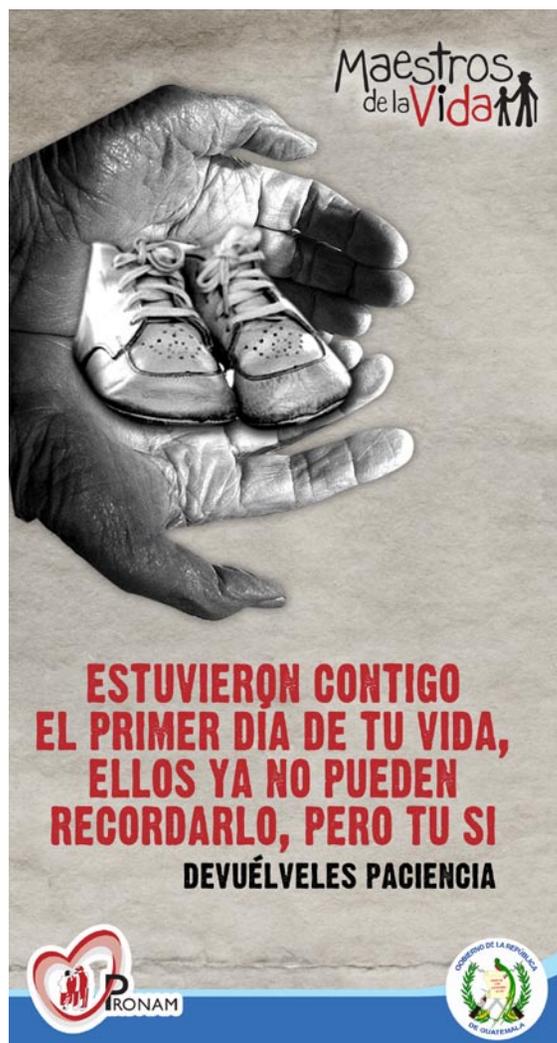


Antes



Después

Se incluyó la fotografía final, esto permite mayor claridad en la imagen. Al igual que en las demás piezas se mantiene la unidad y se conserva la ubicación de cada uno de los elementos de diseño que se repiten en las piezas.



Antes



Después



Para mantener el orden y unidad en todas las piezas se colocaron las fotografías en la misma dirección. Y se realizó otra adaptación a banner con las mismas fotografías que se incluyen en las demás piezas.

Antes

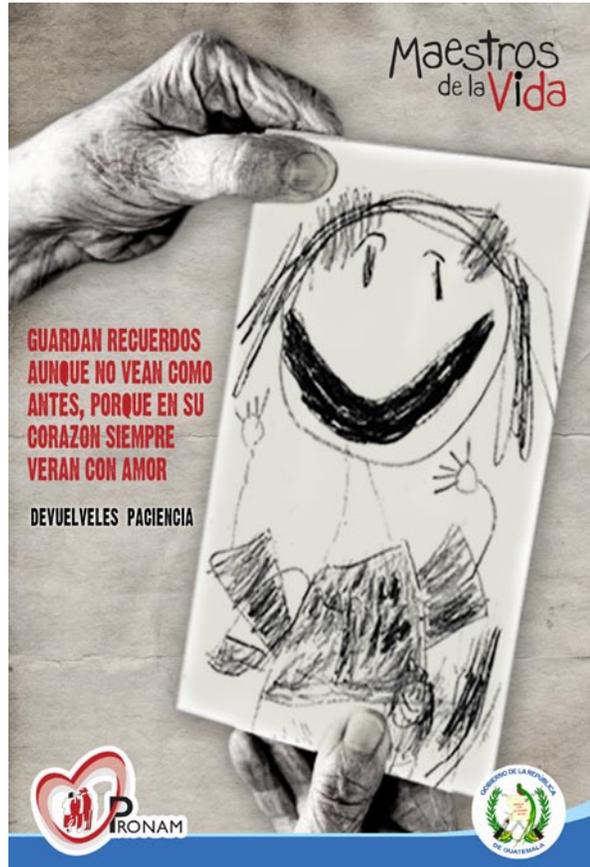


Después

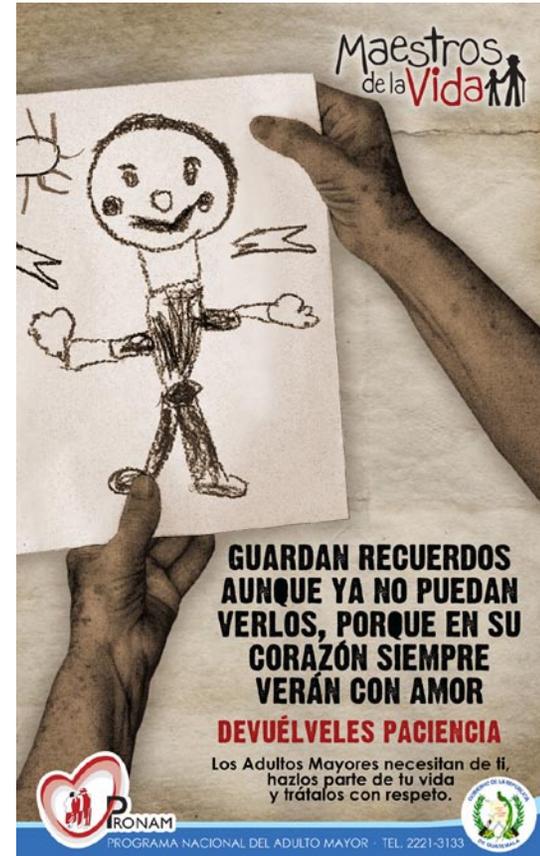


Esta pieza sufrió pocas variaciones, debido a que se conservó la misma fotografía. Se agregó información para complementar el mensaje ya que el medio permite incluir información más detallada.

Antes



Después



Además de incluir la fotografía final, en esta pieza se hicieron variaciones en la tipografía, tanto en el inteletraje, como en el tamaño, lo cual permite tener mayor legibilidad en la pieza final.

Maestros de la Vida

**TE CONTABAN TU CUENTO FAVORITO,
PARA QUE PUDIERAS DORMIR
DEVUÉLVELES CARIÑO**

Los Adultos Mayores necesitan de ti,
hazlos parte de tu vida
y trátalos con respeto.

PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR - TEL. 2221-3133

Maestros de la Vida

**CELEBRABAN TU CUMPLEAÑOS
CADA AÑO, AHORA CELEBRA
CON ELLOS CADA DÍA
DEVUÉLVELES FELICIDAD**

Los Adultos Mayores necesitan de ti,
hazlos parte de tu vida
y trátalos con respeto.

PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR - TEL. 2221-3133

Maestros de la Vida

**ESTUVIERON CONTIGO EL PRIMER
DÍA DE TU VIDA, ELLOS YA NO PUEDEN
RECORDARLO, PERO TÚ SÍ
DEVUÉLVELES PACIENCIA**

Los Adultos Mayores necesitan de ti,
hazlos parte de tu vida
y trátalos con respeto.

PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR - TEL. 2221-3133

Se agregaron tres propuestas más de afiches. Con el fin de que el grupo objetivo siempre tenga contacto con diferentes piezas, y de esta manera la campaña sea más dinámica y atractiva.

Antes



Después



La dimensión de los muppies tuvo una variación, al momento de realizar el plan de medios, se identificó que es recomendable pautar en los muppies GT. Dichos muppies están colocados en las estaciones del trasmetro y tienen un formato horizontal por lo que sus medidas son diferentes a las de los muppies de paradas de bus.

Antes



Después



Se conservó la imagen de esta pieza, ya que es una excelente muestra de manos de personas de tercera edad. Contribuye a comunicar el mensaje y se consideró adecuada para incluirla dentro de las piezas de la campaña.

Antes

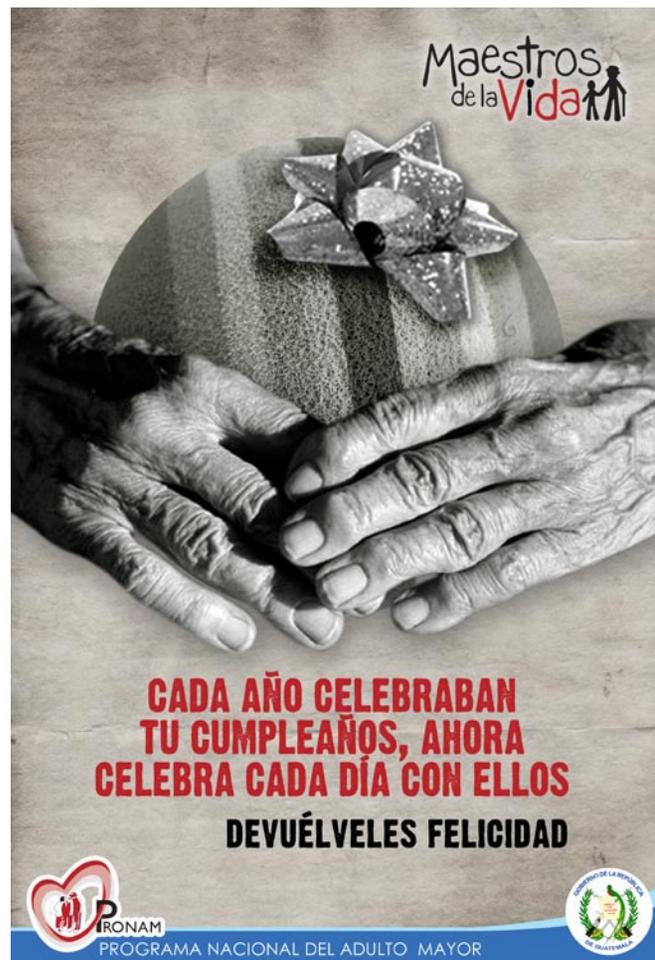


Después



En esta pieza, se incluyó una fotografía que proporciona mayor equilibrio en el diseño, y permite colocar los textos de manera más ordenada y legible.

Antes



Después



Debido al cambio de tamaño y dimensiones de los muppets, se hicieron adaptaciones con las imágenes que mejor se adecuan a este formato y así poder optimizar el uso del espacio visual.

Antes



El cintillo de las frazadas sufrió modificaciones debido a diferentes factores, como por ejemplo los altos costos de reproducción y la funcionalidad.

Se simplificó el diseño del cintillo, se diseñó de forma rectangular y se incluyó una frase que guarda unidad otras piezas de la campaña

Después





ES MOMENTO DE DEVOLVER LO QUE HAS RECIBIDO

Hay cosas que no se aprenden en la escuela pero se conservan toda la vida...eso es lo que te enseñan los maestros de la vida. Estos maestros son tus padres, tus abuelos y todas aquellas personas mayores que te han enseñado algo valioso en la vida.

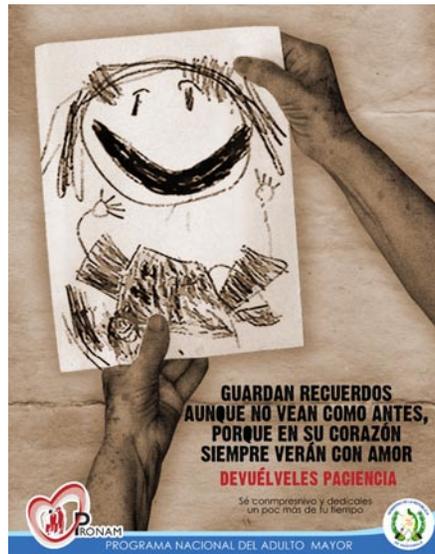
Ahora, te toca a ti devolverles cariño. Pregúntales cómo están, cómo se sienten, presta atención a sus necesidades, dedícales parte de tu tiempo, respétalos y hazlos sentir queridos.

PRONAM
Programa Nacional del Adulto Mayor
TEL. 2221-3133

Se propuso realizar un volante postal para los familiares que acompañan a las personas de tercera edad en la entrega de víveres. El retiro se diseñó a un color y contiene un mensaje que motiva a los familiares a mejorar el trato hacia las personas mayores. El tiro de la postal mantiene la imagen de las demás piezas, pero con titular diferente que promueve el respeto y la inclusión de los adultos mayores en la vida de los familiares.

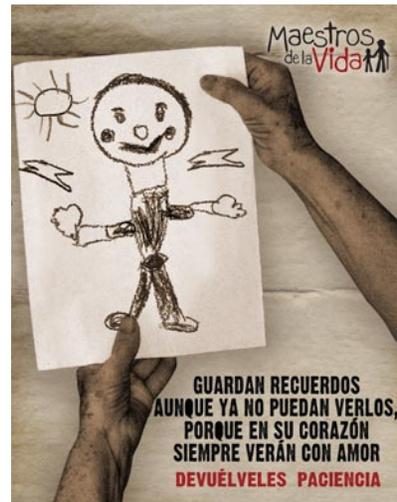
Antes

Prensa



Inicialmente se propuso publicar anuncios de prensa en página completa, sin embargo se consideró más adecuado hacer una secuencia de 4 anuncios de cuartos de página, con el objetivo de atraer la atención del grupo objetivo, generar más impacto en él y optimizar la inversión en los medios.

Después



Antes

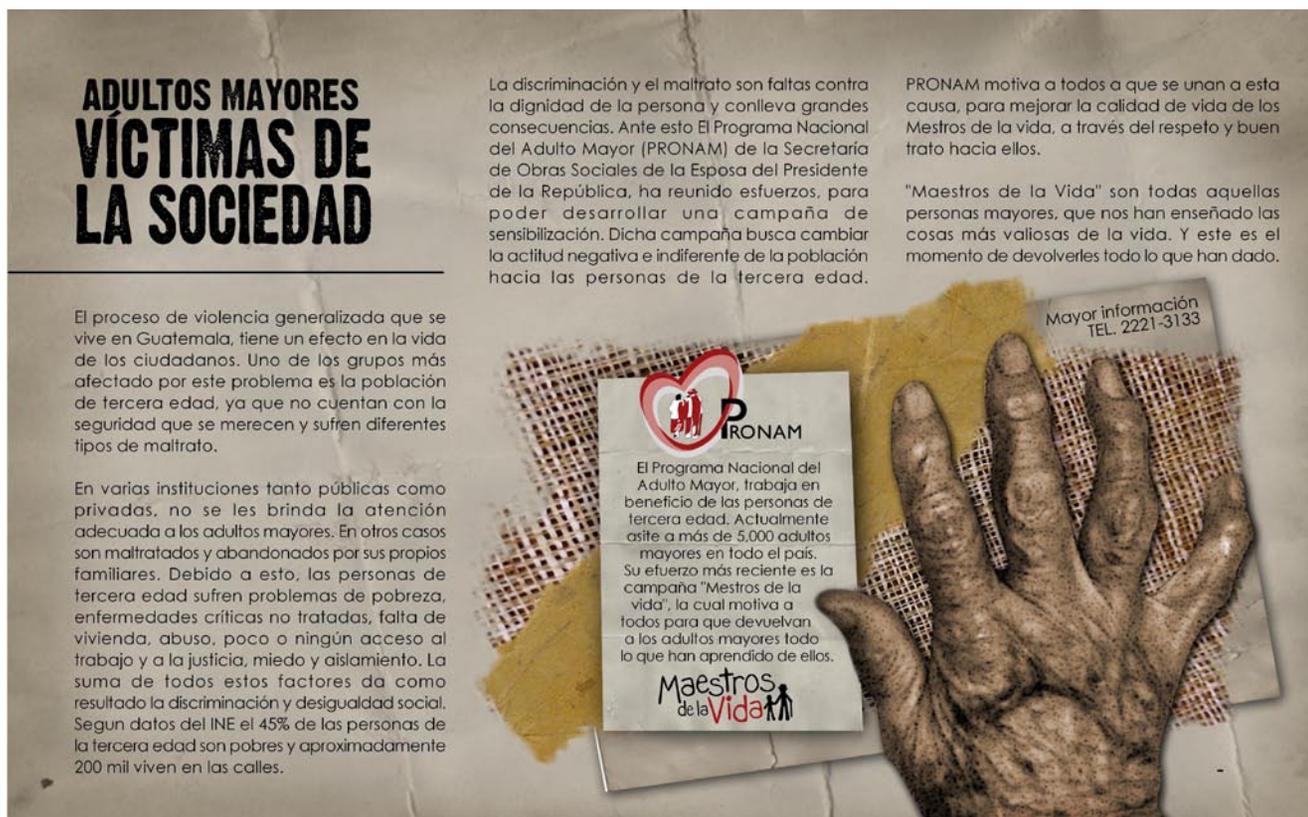


Los botones sufrieron modificaciones en cuanto a color, para mantener la unidad con las demás piezas se cambió el fondo a una tonalidad sepia.



Después





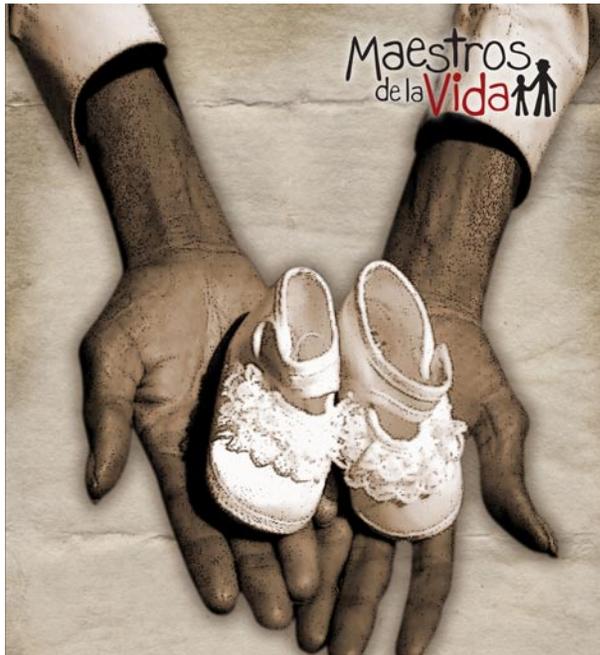
Se propone la publicación de una infografía con el fin de realizar branding para la institución y para la campaña. La pieza está diagramada con retícula de columnas y conserva algunos elementos de las demás piezas de la campaña, como por ejemplo la tipografía, fotografía y logotipos. El diseño está basado en un scrapbook y mantiene una imagen de papel antiguo y conservado durante mucho tiempo.

LOGOTIPO



AFICHES

Maestros de la Vida 



ESTUVIERON CONTIGO EL PRIMER DÍA DE TU VIDA, ELLOS YA NO PUEDEN RECORDARLO, PERO TÚ SÍ
DEVUÉLVELES PACIENCIA

Los Adultos Mayores necesitan de ti, hazlos parte de tu vida y trátalos con respeto.




PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

Maestros de la Vida 



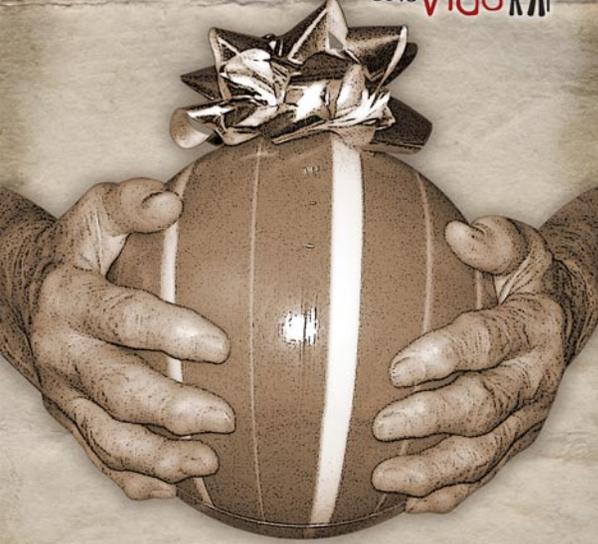
GUARDAN RECUERDOS AUNQUE YA NO PUEDAN VERLOS, PORQUE EN SU CORAZÓN SIEMPRE VERÁN CON AMOR
DEVUÉLVELES PACIENCIA

Los Adultos Mayores necesitan de ti, hazlos parte de tu vida y trátalos con respeto.




PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

Maestros de la Vida 



**CELEBRABAN TU CUMPLEAÑOS
CADA AÑO, AHORA CELEBRA
CON ELLOS CADA DÍA
DEVUÉLVELES FELICIDAD**

Los Adultos Mayores necesitan de ti,
hazlos parte de tu vida
y trátalos con respeto.




PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

Maestros de la Vida 



**SIEMPRE TIENEN UNA HISTORIA
QUE CONTARTE, AHORA QUIEREN
ESCUCHAR ALGO DE TI
DEVUÉLVELES COMPAÑÍA**

Los Adultos Mayores necesitan de ti,
hazlos parte de tu vida
y trátalos con respeto.




PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

Maestros
de la Vida 



**TE CONTABAN TU CUENTO FAVORITO,
PARA QUE PUDIERAS DORMIR**
DEVUELVELES CARIÑO

Los Adultos Mayores necesitan de ti,
hazlos parte de tu vida
y trátalos con respeto.



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

CLASIBUS

**TE HAN CONTADO LA HISTORIA DE TUS PAPÁS
UNA Y OTRA VEZ, PORQUE ELLOS SON
SU MAYOR ORGULLO**

DEVUÉLVELES COMPRENSIÓN



Maestros de la Vida 



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

**SIEMPRE APRENDISTE ALGO DE ELLOS,
AHORA ENSEÑALES ALGO TÚ**

DEVUÉLVELES AMOR



Maestros de la Vida 



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

**TE CONTABAN TU CUENTO FAVORITO
PARA QUE PUDIERAS DORMIR**

DEVUÉLVELES CARIÑO



Maestros de la Vida 



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

ANUNCIOS DE PRENSA

Maestros de la Vida 

TE HAN CONTADO LA HISTORIA DE TUS PAPÁS UNA Y OTRA VEZ, PORQUE ELLOS SON SU MAYOR ORGULLO
DEVUÉLVELES COMPRESIÓN



Maestros de la Vida 



GUARDAN RECUERDOS AUNQUE YA NO PUEDAN VERLOS, PORQUE EN SU CORAZÓN SIEMPRE VERÁN CON AMOR
DEVUÉLVELES PACIENCIA

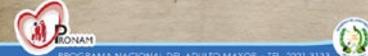
Maestros de la Vida 



ESTUVIERON CONTIGO EL PRIMER DÍA DE TU VIDA, ELLOS YA NO PUEDEN RECORDARLO, PERO TÚ SÍ
DEVUÉLVELES CARIÑO

Maestros de la Vida 

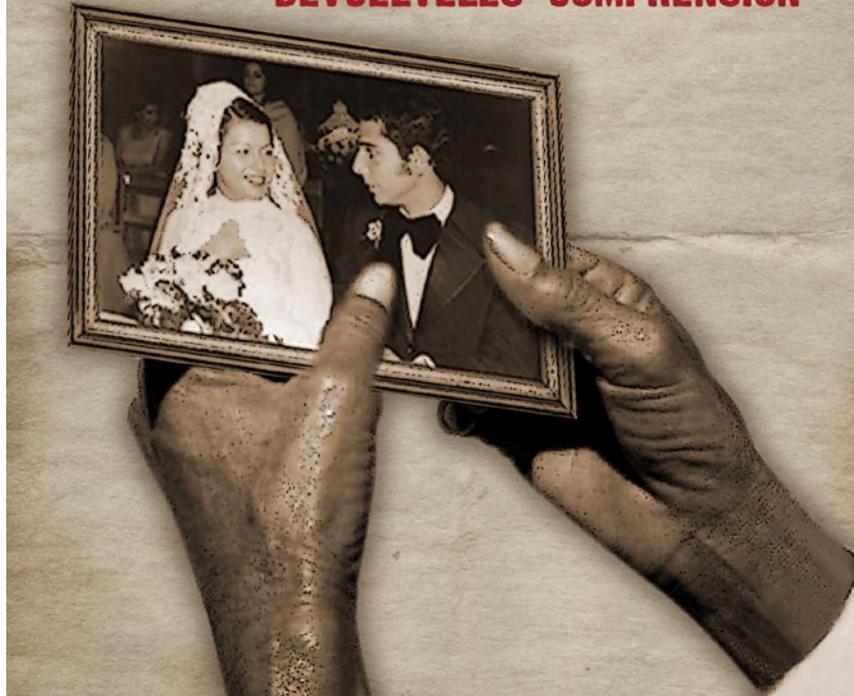
ES MOMENTO DE DEVOLVER TODO LO QUE HAS RECIBIDO
LOS ADULTOS MAYORES NECESITAN DE TI, HAZLOS PARTE DE TU VIDA Y TRÁTALOS CON RESPETO

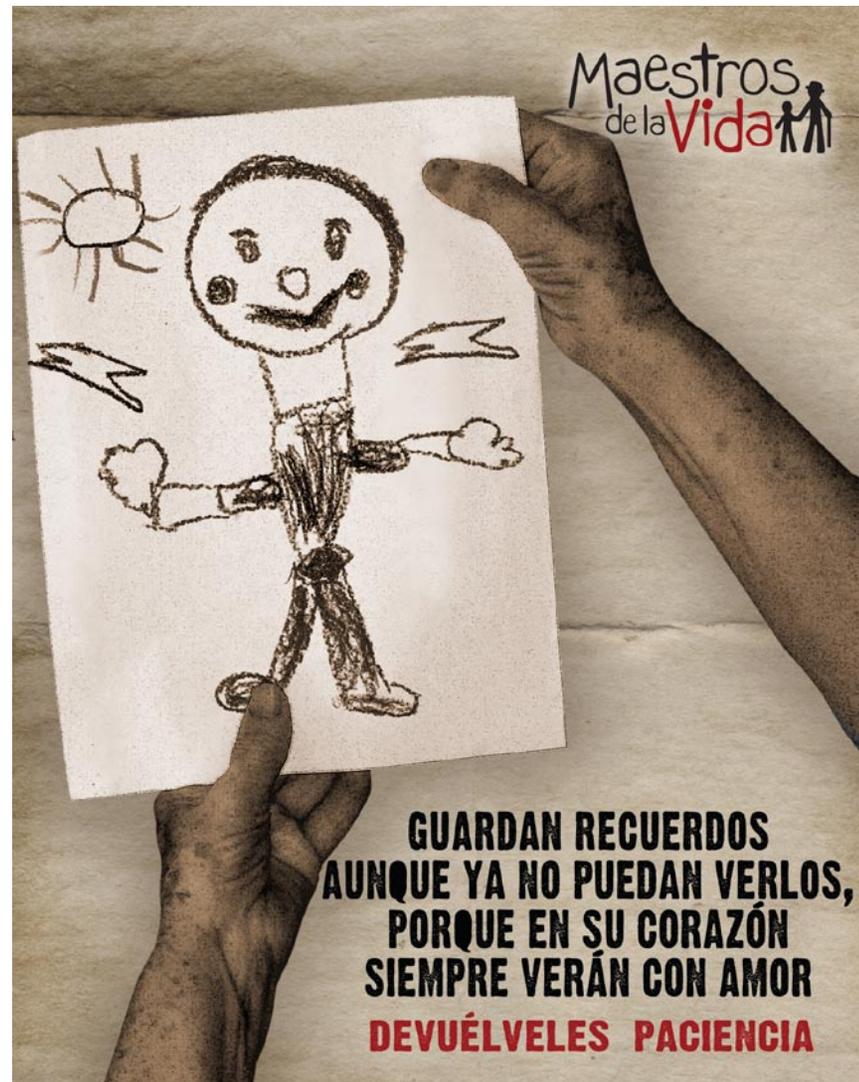


PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR - TEL. 222 1-3133

Maestros
de la Vida 

**TE HAN CONTADO LA HISTORIA
DE TUS PAPÁS UNA Y OTRA VEZ,
PORQUE ELLOS SON SU MAYOR ORGULLO**
DEVUÉLVELES COMPRENSIÓN





Maestros
de la Vida 

**GUARDAN RECUERDOS
AUNQUE YA NO PUEDAN VERLOS,
PORQUE EN SU CORAZÓN
SIEMPRE VERÁN CON AMOR
DEVUÉLVELES PACIENCIA**



**ESTUVIERON CONTIGO EL PRIMER DÍA
DE TU VIDA, ELLOS YA NO PUEDEN
RECORDARLO, PERO TÚ SÍ
DEVUÉLVELES CARIÑO**



Maestros
de la Vida 

**ES MOMENTO DE DEVOLVER
TODO LO QUE HAS RECIBIDO**

**LOS ADULTOS MAYORES NECESITAN
DE TI, HAZLOS PARTE DE TU VIDA
Y TRÁTALOS CON RESPETO**



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133



INFOGRAFÍA

ADULTOS MAYORES VÍCTIMAS DE LA SOCIEDAD

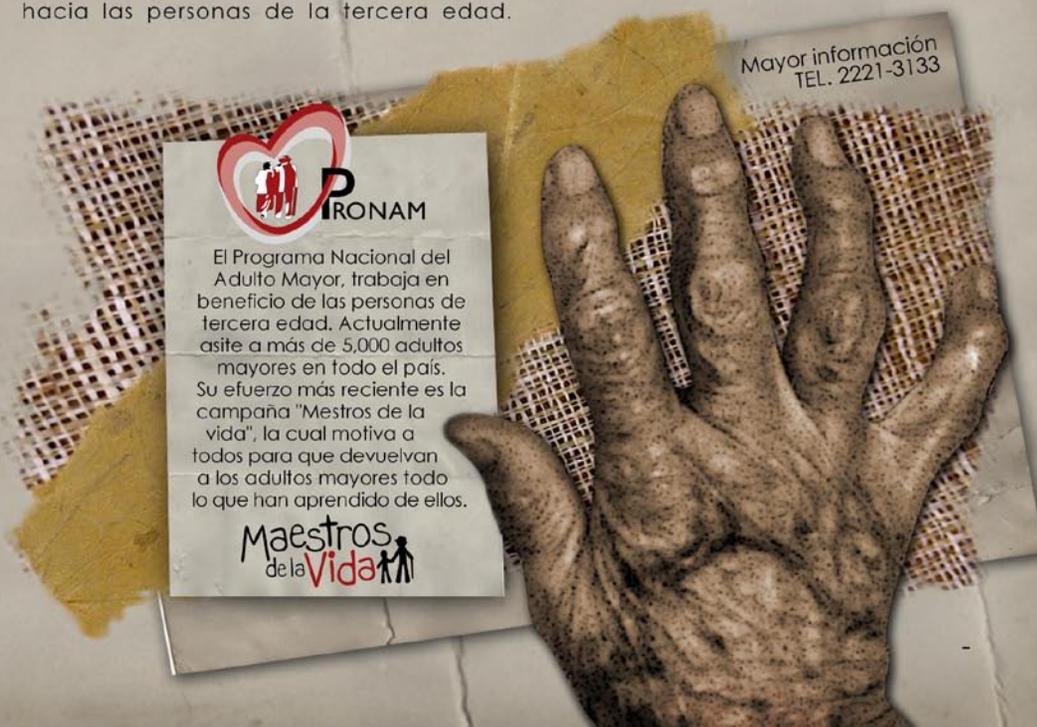
El proceso de violencia generalizada que se vive en Guatemala, tiene un efecto en la vida de los ciudadanos. Uno de los grupos más afectados por este problema es la población de tercera edad, ya que no cuentan con la seguridad que se merecen y sufren diferentes tipos de maltrato.

En varias instituciones tanto públicas como privadas, no se les brinda la atención adecuada a los adultos mayores. En otros casos son maltratados y abandonados por sus propios familiares. Debido a esto, las personas de tercera edad sufren problemas de pobreza, enfermedades críticas no tratadas, falta de vivienda, abuso, poco o ningún acceso al trabajo y a la justicia, miedo y aislamiento. La suma de todos estos factores da como resultado la discriminación y desigualdad social. Según datos del INE el 45% de las personas de la tercera edad son pobres y aproximadamente 200 mil viven en las calles.

La discriminación y el maltrato son faltas contra la dignidad de la persona y conlleva grandes consecuencias. Ante esto El Programa Nacional del Adulto Mayor (PRONAM) de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente de la República, ha reunido esfuerzos, para poder desarrollar una campaña de sensibilización. Dicha campaña busca cambiar la actitud negativa e indiferente de la población hacia las personas de la tercera edad.

PRONAM motiva a todos a que se unan a esta causa, para mejorar la calidad de vida de los Mestros de la vida, a través del respeto y buen trato hacia ellos.

"Maestros de la Vida" son todas aquellas personas mayores, que nos han enseñado las cosas más valiosas de la vida. Y este es el momento de devolverles todo lo que han dado.



VOLANTE POSTAL

A poster with a textured, brown paper background. At the top, the text 'Maestros de la Vida' is written in a simple, hand-drawn font, with 'de la' in smaller letters and 'Vida' in red. To the right of the text is a small black silhouette of a person. The central image shows two hands, one older and wrinkled, the other younger and smoother, clasped together. At the bottom, there is a blue banner with white text and logos. The text reads 'LOS ADULTOS MAYORES NECESITAN DE TI, HAZLOS PARTE DE TU VIDA Y TRÁTALOS CON RESPETO'. The logos include the PRONAM logo (a heart with a person) and the official seal of the Government of Guatemala.

Maestros
de la **Vida**

**LOS ADULTOS MAYORES NECESITAN
DE TI, HAZLOS PARTE DE TU VIDA
Y TRÁTALOS CON RESPETO**

PRONAM
PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
DE GUATEMALA

ES MOMENTO DE DEVOLVER LO QUE HAS RECIBIDO

Hay cosas que no se aprenden en la escuela pero se conservan toda la vida...eso es lo que te enseñan los maestros de la vida. Estos maestros son tus padres, tus abuelos y todas aquellas personas mayores que te han enseñado algo valioso en la vida.

Ahora, te toca a ti devolverles cariño. Pregúntales cómo están, cómo se sienten, presta atención a sus necesidades, dedícales parte de tu tiempo, respétalos y hazlos sentir queridos.

PRONAM
Programa Nacional del Adulto Mayor
TEL. 2221-3133

MUPPIES



Maestros
de la Vida 

**TE CONTABAN TU CUENTO FAVORITO,
PARA QUE PUDIERAS DORMIR**

DEVUÉLVELES CARIÑO



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133



Maestros
de la Vida 

**SIEMPRE APRENDISTE ALGO DE ELLOS,
AHORA ENSEÑALES ALGO TÚ**

DEVUÉLVELES AMOR



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133





Maestros
de la Vida

**SIEMPRE TIENEN UNA HISTORIA QUE CONTARTE,
AHORA QUIEREN ESCUCHAR ALGO DE TÍ**
DEVUÉLVELES COMPAÑÍA



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133



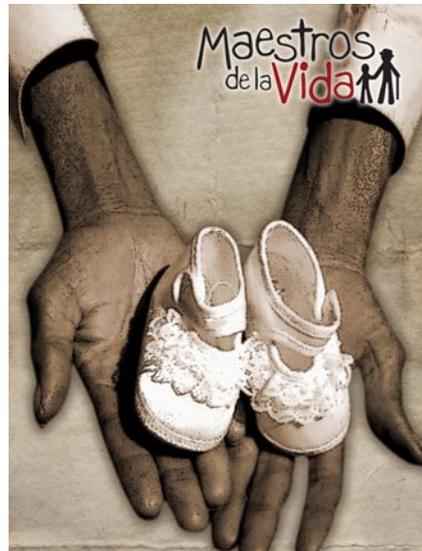
Maestros
de la Vida

**ESTUVIERON CONTIGO EL PRIMER DÍA DE TU VIDA,
ELLOS YA NO PUEDEN RECORDARLO, PERO TÚ SÍ**
DEVUÉLVELES PACIENCIA



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR · TEL. 2221-3133

BANNERS



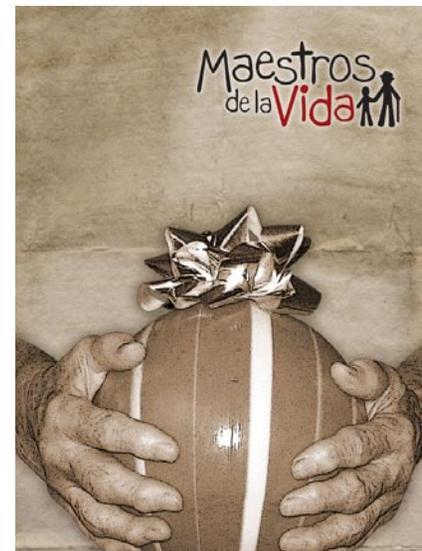
Maestros
de la Vida

**ESTUVIERON CONTIGO
EL PRIMER DÍA DE TU VIDA,
ELLOS YA NO PUEDEN
RECORDARLO, PERO TÚ SÍ**

DEVUÉLVELES PACIENCIA



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR



Maestros
de la Vida

**CELEBRABAN
TU CUMPLEAÑOS CADA
AÑO, AHORA CELEBRA
CON ELLOS CADA DÍA**

DEVUÉLVELES FELICIDAD



PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR

Maestros de la Vida 



**GUARDAN RECUERDOS
AUNQUE YA NO PUEDAN
VERLOS, PORQUE EN SU
CORAZÓN SIEMPRE
VERÁN CON AMOR**

DEVUÉLVELES PACIENCIA




PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR

Maestros de la Vida 



**SIEMPRE APRENDISTE
ALGO DE ELLOS,
AHORA ENSEÑALES
ALGO TÚ**

DEVUÉLVELES AMOR




PROGRAMA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Botones



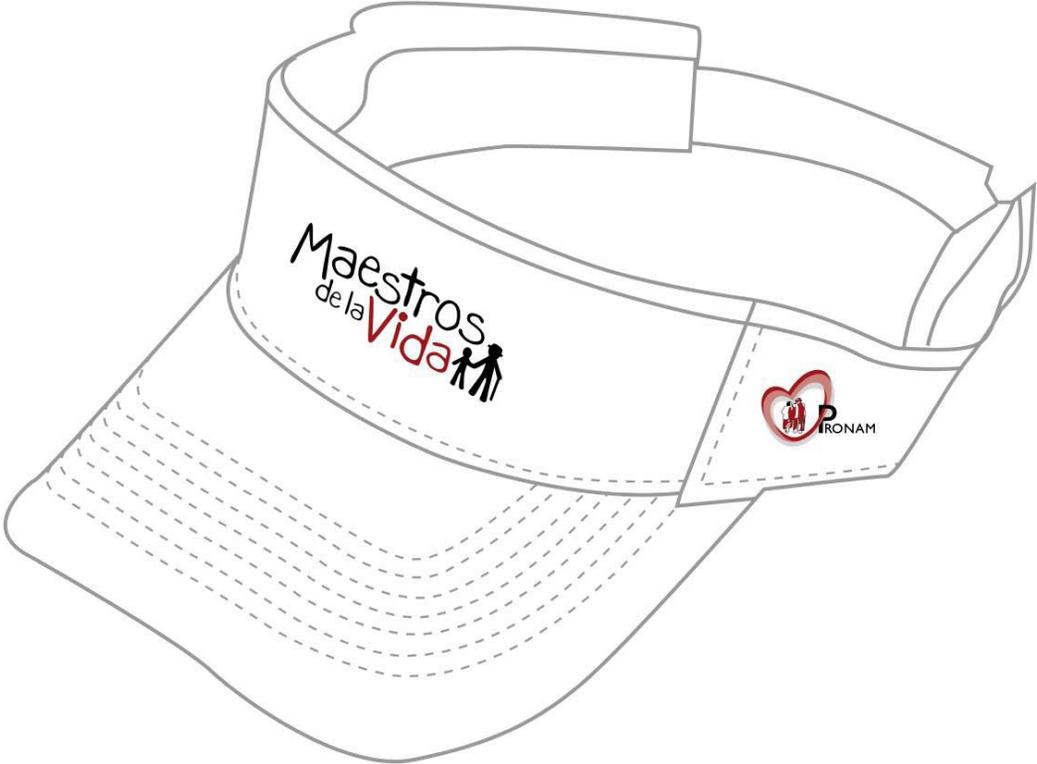
Frazadas



T-Shirts



Visera



SPOT DE RADIO

Anuncio de Radio

Versión: Mira tus manos

Sonido: Música instrumental de fondo

Voz: - Mira tus manos por un momento

- Míralas muy bien

- Ahora piensa en la persona que tomó tus manos por primera vez, en la mujer que las unió para enseñarte una oración, en el hombre que las apretaba antes de cruzar una calle, y por último piensa en la persona que las curaba cada vez que tenías una herida.

- Esa persona es un maestro de la vida y ahora necesita de ti.

- Usa tus manos para devolver amor a las personas de tercera edad. Hazlos parte de tu vida y trátalos con respeto.

Locutor: Un mensaje de PRONAM, Programa Nacional del Adulto Mayor.

5.8 Producción y reproducción

5.8.1 Selección de medios

Tomando en cuenta las características del grupo objetivo y la naturaleza del mensaje se seccionaron los siguientes medios para publicar la campaña.

5.8.1.1 Medios Masivos

a) Radio

Ventajas del medio:

- Es un medio que se puede dirigir a audiencias específicas y por lo tanto se puede impactar directamente al grupo objetivo.
- El 100% de los hogares poseen por lo menos una radio.
- Es un medio que acompaña a los receptores.
- Es un medio repetitivo y permite la recordación del mensaje
- El costo de producción es accesible.

Pauta:

- 1 spot de 30 segundos
- Duración: 6 meses
 - Del primero al tercer mes: 72 spots al mes (6 spots diarios tres días a la semana)
 - Del cuarto al sexto mes: 48 spots al mes (6 spots diarios, dos días a la semana)
- Radio Emisoras Unidas 89.7:
La primera y tercera semana de cada mes se pautará en los días lunes, miércoles y viernes, mientras que la segunda y cuarta semana se pautará en los días martes, jueves y viernes. Se contratarán 6 spots diarios los cuales saldrán al aire durante la siguiente programación:

- De 4:30 – 6:20hrs. durante el programa “Despertador Agrícola” y el primer “Patrullaje Informativo”.
- De 9:30 -13:00hrs. Durante el programa “Rescatando Nuestros Valores”, “Para Servirle a Usted” y la Segunda edición del “Patrullaje Informativo”.
- Por la noche de 18:30 – 21:00hrs durante La Jugada y El - Camerino Crema.

En el cuarto, quinto y sexto mes, se pautará 2 días a la semana alternados al igual que los primeros meses. Durante la misma programación

- Radio La Red:

La primera y tercera semana de cada mes, el anuncio saldrá al aire el día martes, jueves, y domingo, mientras que la segunda y cuarta semana se pautará los lunes, miércoles y viernes. Se contratarán 6 spots diarios, repartidos durante la siguiente programación:

- De 9:00 a 12hrs., durante “El Primer Tiempo de la Red”.
- Por la noche, de 19:00 – 21hrs durante “Pasión Roja y Gol Crema”

- Radio Alfa:

La primera y tercera semana de cada mes se pautará los días lunes, miércoles y viernes. En la segunda y cuarta semana los días martes, jueves y sábado. Se contratarán 6 spots diarios los cuales se transmitirán de la siguiente manera:

- De 8:00 a 10:00 durante el programa Tiempo Express. Es un programa de bienvenida para el inicio de labores.
- De 18:00 a 20:00hrs, durante el programa Alfa V.I.P. Ya que durante esta programación se realizan promociones, se regalan entradas, tickets, etc; las personas participan y están atentas al programa.

- De 10:00 a 12:00 hrs. Alfa Hits, el día sábado. Durante este programa se transmiten las canciones más pedidas durante toda la semana.

Durante los seis meses, se recomienda alternar los spots con menciones en cabina, ya que se puede influir en el grupo objetivo, por medio de la participación de los locutores. Por otro lado también se recomienda hacer menciones debido al problema del zapping.

b) Prensa

Ventajas del medio:

- Tiene amplia cobertura.
- Llega a todos los estratos sociales y a la vez se puede seleccionar un grupo determinado, al elegir cierto periódico.
- Genera impacto visual.
- Se puede publicar información más detallada.
- Fácil acceso al grupo objetivo.
- Altos niveles de fidelidad.

Para optimizar los recursos y contribuir al posicionamiento de la campaña en la mente del grupo objetivo se hará una secuencia de cuatro anuncios por día. La medida de los anuncios será de un cuarto de página (3MX4M).

Pauta:

Tomando en cuenta las características del grupo objetivo, y las características de los periódicos en Guatemala, se eligió publicar la campaña en Nuestro Diario. Es el periódico con mayor circulación en el país, con 280,000 ejemplares. Se dirige principalmente a los segmentos socioeconómicos del nivel C-, D, E. Y se caracteriza por un lenguaje sencillo y coloquial. El 55% de los ejemplares son distribuidos en la capital.

Se pautará durante un mes, con publicaciones una vez a la semana:

- La primera y tercera semana del mes se pautará el día jueves.
- La segunda semana el día lunes.
- La cuarta semana el día domingo.

Después de descansar por siete semanas se volverá a pautar de la siguiente manera:

- La primera y tercera semana del cuarto mes, el día jueves.
- La segunda semana del quinto mes, el día lunes.
- La tercera semana del sexto mes, el día domingo.

El objetivo de pautar durante estos tres meses es darle mantenimiento a la campaña. Todas las publicaciones saldrán en la sección familia.

c) Branding

Se recomienda publicar una infografía que contenga información general de la situación actual del adulto mayor, de la institución y de la campaña. De esta manera se contribuye al proceso de creación de valor tanto de PRONAM, como de "Maestros de la Vida".

La publicación de este material se realizará en Nuestro Diario, el día domingo de la primera semana del tercer mes de la campaña.

5.8.1.2 Medios Externos

a) Publicidad en Buses:

Ventajas del medio:

- Alto impacto visual.
- Amplio tiempo de exposición.

- Impacto directo en el grupo objetivo.
- El ClasiBus permite llegar al segmento C-, D, E.
- El costo de inversión es bajo se recomienda para campañas o promociones específicas.

Para tener presencia en diferentes áreas de la ciudad, se eligió colocar la campaña 4 diferentes rutas.

- **Ruta 40 de Eureka:** Recorre la zona 19, Boulevard la Brigada, San Ignacio, Calzada. Roosevelt, Trébol, Boulevard Tecún Umán, IGSS, Pamplona Obelisco, Av. Reforma, Cámara de Industria, 7a. Av. Banco Guatemala, SAT, 9a. Av. Y 19 Calle Zona 1. De regreso circula por la 19 Calle y 9a. Av. 16 Calle 6a. Av. Muni. C.C. Zona 4, Frente Entrada Terminal, Reloj de Flores, Boulevard Liberación, IGSS Pamplona, Trébol, Roosevelt, San Ignacio, La Brigada, Santa Marta Z. 19 O 5 de Mixco.

- **Ruta 3 de ORUDEGUA:** Recorre la 15 Av. Mega 6, Calle Martí Z. 6 y 2, 10a. Av. Z. 2 y 1, Estadio Mateo Flores, Mercado La Palmita, El Muñecón, Novicentro y Jardines de la Asunción cerca del Cementerio Los Cipreses Z. 5. De regreso circula por Jardines de la Asunción, Novicentro, Mercado la Palmita, Estadio Mateo Flores Z. 5, 18 Calle, 9a. Av. 1a. Calle, 11 Av. Z 1 y 2, Calle Martí, Iglesia la Parroquia, Academia PNC, hasta Jocotales.

- **Ruta 77 de EGA:** Recorre Bosques de San Nicolás, El Naranjo, Monserrat, El Tecolote, Calzada, San Juan, Trébol, Avenida Bolívar, 18 Calle y 5a. Avenida. De regreso recorre Av. Bolívar, Calzada San Juan, El Tecolote, Moserrat, el Naranjo, Bosques de San Nicolás, Tierra Nueva o Colinas de Minerva.

- **Ruta 51 de EMT Y MICROTAX:** Recorre Avenida Petapa, Trébol Avenida Bolívar, 5a. Av. Hasta el Parque Centenario Frente a la Biblioteca. De regreso recorre 6a. Calle, 4a. Av., Avenida Bolívar, Trébol, IGSS, Pamplona, Av. Petapa Hasta Villa Hermosa.

- **Ruta - 34 de LA FE:** Recorre Metro Norte, Mercado San Martín, Parque Colón, Parque Concordia, Casa Central, Avenida Cementerio Estadio del Trébol, Landivar, 5a. Samayoa y Kaminal Juyú Z. 7. De regreso circula por Kaminal Juyú, 5a. Samayoa, Landivar, Estadio Trébol, Av. Cementerio, Mercado Presidenta, Av. Bolívar, 5a. Av. 13 Calle, 9a. Av. Mercado Central, Mercado San Martín, Metro Norte y Kenedy Zona 18.

- **Ruta 21 FLORIDA:** Recorre el Boulevard Caminero, Florida, Calz. San Juan, Trébol, Av. Bolívar, Teatro Nacional, Muni, 6a. Av. Terminal. De regreso circula por el Parque de la Industria, IGSS Pamplona, Trébol, Calzada San Juan, Florida, Boulevard Caminero, hasta el Milagro.

Pauta:

Se contratarán 6 unidades, durante dos meses. Se descansará por un mes y medio. En el quinto mes se volverá a pautar durante un mes.

c) Muppies GT

Ventaja del medio:

- Es un medio de recordación y apoyo para los demás medios.
- Se logra tener una exposición de 24 horas.
- Durante el día se tiene iluminación por luz natural y por la noche es iluminado con efecto diapositiva.

Pauta:

Se contratarán 30 caras durante una catorcena. Los Muppies GT están ubicados en estaciones de abordaje en el área del Transmetro, a lo largo de la Calzada Aguilar Batres hasta la Av. Bolívar.

La distribución de las caras contratadas se realiza de forma aleatoria a través de un software especializado.

d) Afiches

Ventajas del Medio:

- Impacto al grupo objetivo en lugares estratégicos.
- El tamaño del formato es mayor al tamaño estándar de los afiches, con el fin de atraer la atención de las personas.
- Apoya y complementa a las demás piezas de la campaña
- Se puede incluir información más detallada.

Ubicación:

- Se colocarán en carteleras de iglesias de la zona 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 21.
- En el IGSS, en todas las áreas, no solamente en el área de Gerontología.
- En Hospitales: Hospital Roosevelt, Hospital Hermano Pedro, Hospital San Juan de Dios, Hospital Metronorte, Clínicas de Obras Sociales Eventos Católicos.
- En Hogares de Ancianos de la ciudad de Guatemala.

La publicación tendrá una duración de dos meses.

e) Volante Postal

Beneficios del medio

- Llama la atención del grupo objetivo
- Se asegura que el mensaje llega a las manos del grupo objetivo.
- Se puede incluir información más detallada.

Esta postal está dirigida a los familiares de personas de tercera edad, que los acompañan a la entrega de víveres. Incluye un mensaje que los motiva a unirse a la campaña.

5.8.1.3 Material POP

a) Banners

Los Banners serán colocados en los eventos realizados por PRONAM, tales como celebración del Día de la Madre, Elección de Reina de Belleza, celebración de Navidad, etc. También se colocarán en actividades que se realizan con otros grupos de personas dentro de las actividades de las Obras Sociales de la Esposa del Presidente.

5.8.1.4 Artículos Promocionales

a) Frazada

Se propone que se proporcione a las personas de tercera edad una frazada, la cual se repartirá en la entrega de víveres que realiza la institución. La frazada incluye una serigrafía con imagen de la campaña para mantener la unidad con las demás piezas.

Se eligió una frazada porque es un artículo útil para los adultos mayores y además pueden conservarlo por mucho tiempo.

Por otro lado se propuso la realización de artículos para el uso de los empleados de PRONAM, con el objetivo de involucrar a todo el personal y hacer que formen parte activa de la campaña. Al mismo tiempo para que motiven a otros a que se unan al cambio de actitud que se está promoviendo. Los artículos que se proponen son botones, vicerias y T-shirts.

La utilización de estos artículos iniciará a partir del segundo mes y continuará hasta el final de la campaña.

5.8.2 Cronograma de medios

Semana	1er. Mes				2do. Mes				3er. Mes				4to. Mes				5to. Mes				6to. Mes							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Radio	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Muppies	■	■																										
Prensa		■	■	■	■												■		■				■					■
Buses			■	■	■	■	■	■	■	■									■	■	■	■						
Afiches				■	■	■	■	■	■	■	■																	
Mantas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Articulos Promocionales					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Volante Objeto					■																							
Volante postal					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Infografía									■																			

5.8.3 Artes Finales

PIEZA	TAMAÑO	MATERIAL	RESOLUCIÓN	FORMATO	SIS DE IMPRESIÓN	SIS. DE COLOR	OTRAS ESPECIFICACIONES
Prensa	3Mx4M 4.916"x 6.166"	Papel periódico	200 dpi.	PSD	Litografía	CMYK	Full color
Muppies	Tamaño total 205 x 154 cm.	Vinilo blanco	300 dpi	JPG	Digital	RGB	Área visible 197 x 147 cm. Arte enviado al 50% del tamaño real.
Buses	1.25 x 0.30m.	Vinil autoadhesivo	600 dpi.	PSD	Digital	RGB	Arte enviado al 10% del Tamaño real
Afiches	38x60cm.	Manta vinílica	150 dpi.	PSD	Digital	RGB	Tamaño real
Mantas	0.60mx1.60m	Manta vinílica	150 dpi.	PSD	Digital	RGB	Tamaño real
Frazada	6"X6" (Área de impresión)	Tela polar	150 dpi	JPG	Serigrafía	RGB	impresión a 2 colores
Volante postal	4"x 6"	Husky matte	300 dpi	FH	Litografía	CMYK	Tiro: full color Retiro: un color
Botones	3" de diámetro	Botones publicitarios	150 dpi	JPG	Digital	RGB	Impresion full color
Viceras	3"x1.5", 2X2" (área de impresión)	Tela	150 dpi	JPG	Serigrafía	RGB	impresión a 4 colores
T- shirts	7"x6" (área de impresión)	Tela	150 dpi	JPG	Serigrafía	RGB	impresión a 4 colores
Infografía	6Mx4M 10" x 6.166"	Papel periódico	200 dpi	PSD	Litografía	CMYK	impresión full color

CONCLUSIONES

- Se diseñó una campaña de sensibilización, titulada "Maestros de la Vida". La cual hace reflexionar al grupo objetivo, acerca del maltrato y discriminación de personas de la tercera edad. La campaña promueve el cambio de actitud negativo o indiferente hacia estas personas.
- Se identificó que el segmento más adecuado para dirigir el mensaje son los familiares más cercanos de los adultos mayores ya que para eliminar el problema en toda la sociedad, es necesario comenzar por las relaciones más estrechas, que se dan en la familia.
- Los medios más adecuados para darle suficiente difusión al mensaje son: radio, prensa, publicidad en buses, muppies, carteles, mantas y artículos promocionales.

RECOMENDACIONES

- Al igual que esta campaña promueve una solución para el problema del maltrato y la discriminación de personas de tercera edad; se recomienda que en el futuro se proponga un proyecto para reducir la pobreza y el hambre. Ya que es otro de los serios problemas que afectan a este segmento de la población.
- Se sugiere hacer estudios para conocer los resultados obtenidos con la publicación de la campaña "Maestros de la Vida". De ser positivos los resultados, se sugiere ampliar la campaña y proponer nuevas piezas que mantengan la unidad y la línea de diseño utilizada en esta propuesta.
- Se sugiere que se le de continuidad al proyecto de sensibilización "Maestros de la Vida" ya que el tema relacionado con el maltrato y la discriminación de personas de tercera edad es muy amplio y abarca muchas áreas en las que se pueden aportar soluciones. Como por ejemplo la discriminación laboral, y la falta de infraestructura adecuada para la atención especial de estas personas.

GLOSARIO

- **Tercera edad:** Es una etapa de la vida en la que comienza el envejecimiento progresivo, en el que la persona sufre ciertas variaciones tanto en la conducta como en la fisiología. En Guatemala la Tercera Edad comienza a los 60 años.

- **Violencia:** La violencia es un comportamiento deliberado que puede llegar a causar daños físicos o psicológicos en las personas. La agresión que se producen puede ser también psicológica o emocional.¹

- **Violencia intrafamiliar:** La violencia en la familia se da principalmente porque no se tiene respeto entre los miembros que la integran, por el machismo, por la incredulidad de las mujeres, o por la impotencia de estos.

- **Maltrato:** Es cualquier acto único o repetido o falta de acción apropiada que ocurra en cualquier relación, supuestamente de confianza, que cause daño o angustia a cualquier persona de edad. Es cualquier conducta física o psicológica, o la falta de la misma, que conduce a un aumento del riesgo de dañar o empeorar el bienestar del individuo".²

- **Discriminación:** La discriminación es una situación en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta.

- **Grupo Objetivo:** Término se utiliza para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

- **Campaña de sensibilización:** Es una campaña de bien público, cuyo objetivo es cambiar las actitudes de los miembros de una sociedad, para que actúen en beneficio de los demás.

³⁰ Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Violencia>

³¹ Secretaría General de la Comisión de Desarrollo Social de la II Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento Disponible en: (http://portalfio.org/inicio/index.php?option=com_content&task=view&id=247&Itemid=59)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

ARIAS de Blois, Jorge. *La Vejez en Guatemala, Un estudio Demográfico*. Guatemala: Universidad del Valle, 1992.

Censos nacionales XI de población y VI de habitación. 2002 Instituto Nacional de Estadística. Guatemala, 2002.

Dr. VANDER *Guía Médica del Hogar*. Tomo 2. España: Ediciones Dr Vander, 1961.

MORALES Alvarado, Sergio Fernando. *Informe Anual Circunstanciado, Situación de los Derechos Humanos durante el 2004*. Guatemala, 2005.

Diccionario Santillana del Español. España: Editorial Santillana, 1993.

REVISTAS

- SANDOVAL, Julieta. *Adulter, experiencia y sabiduría*, Revista D, No. 155: 18-21. 2007.

ENTREVISTAS

ALTALEF, Sara. Entrevista Personal, Sub-directora Programa Nacional del Adulto Mayor. Guatemala 7 de febrero, 2007.

ESCOBAR López, Ana María. Entrevista personal, Defensora del Adulto Mayor. Guatemala 26 de abril, 2005.

FABIÁN Estrada, Sor Lilian Beatriz. Entrevista personal, Directora del Comedor de Ancianos Bethania. Guatemala 5 de junio, 2006.

GUDIÉL, Marielos. Entrevista personal. Programa Nacional del Adulto Mayor. Guatemala, 29 de abril, 2005.

ARTÍCULOS DE PRENSA

GIRÓN, Edgar. *Por una Miserable Pensión*. PRENSA LIBRE, Guatemala, miércoles 11 de mayo del 2005 p. 42.

PÉREZ, Leslie. *Personas de la Tercera Edad, víctimas del abandono social*. PRENSA LIBRE. Guatemala, domingo 27 de febrero de 2005. p. 16 y 17.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

APSIREN, *Problemas mentales de los ancianos*. (en línea). España, 2004 Disponible en: <http://personales.com/espana/madrid/apsired/geriatria.htm> (consulta: 2005/5/5)

GEOSALUD. *Ciudad de Guatemala, Guatemala*. (en línea) Guatemala, 2002
Disponible en: <http://geosalud.com/saludcentroamerica/guatemala.htm> (Consulta: 2006/10/6/)

PALENCIA, Gema. *Adultos Mayores están Marginados* (en línea). Guatemala Prensa Libre, 2005. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/pl/2005/febrero/04/106931.html> (Consulta: 2006/2/7)

RELIEF WEB, Guatemala: Q130 millones serán invertidos en apoyo a sectores vulnerables (en línea). Guatemala 2006. Disponible en: www.eclac.cl/celade/noticias/paginas/3/20633/guatemala.pdf. (Consulta 2006/2/20)

RODRÍGUEZ, Luisa F. *Gobierno busca aporte de solidaridad para ancianos* (en línea). Guatemala Prensa Libre, 2006. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/pl/2006/marzo/31/138254.html> (consulta 2006/10/10)

ROMERO, Carlos. *El reto médico de la tercera edad en México*. (en línea). México, 2001. Disponible en: <http://www.invdes.com.mx/anteriores/Diciembre2001/htm/tercera.html> (consulta: 2005/5/4)

TELEMEDIK. *La Depresión en la Tercera Edad* (en línea). Disponible en: <http://www.telemedik.com/articulos/Depresion%20Tercera%20Edad.htm> (consulta 2005/03/10)

TERCERA EDAD. *¿Por qué el Miedo a Envejecer?* (en línea). Guatemala 2004
Disponible en: <http://www.deguate.com/cgi-bin/infocentros/salud/print.pl?article=68> (Consulta: 2007/3/5)