



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**PROPUESTA DE NUEVOS DISEÑOS PARA LOS PRODUCTOS TEXTILES
(BOLSAS) ELABORADOS EN EL CENTRO DE CAPACITACIÓN “LAS
GRAVILEAS”**

MARIELA PADILLA BATHEN

Guatemala, 19 de julio de 2008



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**PROPUESTA DE NUEVOS DISEÑOS PARA LOS PRODUCTOS TEXTILES
(BOLSAS) ELABORADOS EN EL CENTRO DE CAPACITACIÓN “LAS
GRAVILEAS”**

TESIS

Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARIELA PADILLA BATHEN

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIDAD EN VESTUARIO

Guatemala, 19 de julio de 2008

Guatemala, 16 de junio de 2008

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, ~~satisface~~ satisface los requisitos establecidos, autoriza a *MARIELA PADILLA BATHEN*, la impresión de su tesis titulada:

*“PROPUESTA DE NUEVOS DISEÑOS PARA LOS PRODUCTOS
TEXTILES (BOLSAS) ELABORADOS EN EL
CENTRO DE CAPACITACIÓN “LAS GRAVILEAS ”*

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Guatemala,
18 de junio de 2008

Señores
Consejo Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados señores:

He tenido a la vista y supervisado el desarrollo de la tesis de la estudiante, de la licenciatura en Diseño Industrial con Especialización en Vestuario, Mariela Padilla Bathen, en el tema Propuestas de nuevos diseños para los productos (bolsas) elaborados en el centro de capacitación "Las Gravileas".

La tesis está a mi entera satisfacción y preparada para su publicación final.

Atentamente,

Lic. Alma Ligorria de Rosenberg

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haber sido mi guía en el transcurso de la carrera.

A mis padres por su apoyo y comprensión.

A mis amigas por su ayuda constante en la realización del proyecto.

A mis maestros por sus enseñanzas y tiempo de dedicación en el proyecto de investigación.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	i
1. DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ	
1.1 GENERALIDADES.....	1
1.2 ANTIGUA GUATEMALA.....	3
1.2.1 Aspectos Físicos.....	3
1.2.1.1 Ubicación.....	3
1.2.1.2 Generalidades.....	3
1.2.2 Aspectos Humanos.....	4
1.2.2.1 Vida Cultural.....	4
2. CENTRO DE CAPACITACIÓN LAS GRAVILEAS	
2.1 SANTA CATALINA BOBADILLA.....	5
2.2 HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN.....	5
2.3 OBJETIVOS.....	6
2.4 METODOLOGÍA.....	6
2.5 PROGRAMAS.....	7
2.6 PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS.....	8
2.7 SANAMIENTO AMBIENTAL.....	9
2.8 TIENDA “LAS GRAVILEAS”.....	23
2.9 VISITA ARTESANAS EN SAN ANTONIO AGUASCALIENTES.....	35
3. LOS TELARES	
3.1 HISTORIA.....	36

3.2 TIPOS DE TELARES.....	37
3.2.1 Telar de cintura.....	37
3.2.2 Telar horizontal a nivel del piso.....	38
3.2.3 Telar vertical.....	38
3.3 DESCRIPCIÓN DEL TELAR UTILIZADO EN LAS GRAVILEAS: TELAR DE CINTURA O DE PALITOS.....	41
4. TEXTILES GUATEMALTECOS	
4.1 INTRODUCCIÓN.....	42
4.2 ALGODÓN.....	43
4.2.1 Algodón mercerizado.....	44
4.3 LANA.....	45
4.4 SEDA.....	46
4.5 POLIÉSTER.....	47
5. BOLSAS	
5.1 HISTORIA DE LA BOLSA.....	49
5.2 TENDENCIAS ACTUALES.....	50
5.2.1 Tendencias en diseños de bolsas.....	57
5.3 CLASIFICACIÓN DE LA BOLSA.....	58
5.3.1 Deportiva.....	58
5.3.2 Clásica.....	59
5.3.3 Elegante.....	60
5.4 OTROS ESTILOS DE BOLSA.....	60
5.4.1 Barrel/Duffle.....	60
5.4.2 Box.....	61
5.4.3 Chanel.....	61
5.4.4 Clutch.....	62
5.4.5 Envelope.....	62
5.4.6 Evening bag.....	63
5.4.7 Shoulder.....	63

5.4.8 Muff.....	64
5.4.9 Pouch.....	64
5.4.10 Safari.....	65
5.4.11 Satchel.....	65
5.4.12 Tote.....	66
5.5 PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA.....	66
5.5.1 Tapa.....	67
5.5.1.1 Diseños de tapas.....	67
5.5.2 Fuelle.....	68
5.5.2.1 Tipos de fuelles.....	69
5.5.3 Vivos.....	70
5.5.4 Asa.....	71
5.5.4.1 Variaciones en asas.....	71
5.5.5 Bolsa exterior.....	72
5.5.6 Porta asas.....	73
5.5.6.1 Porta asas exteriores.....	73
5.5.7 Vista principal de la bolsa.....	74
5.5.8 Base.....	75
5.5.8.1 Base rectangular.....	75
5.5.8.2 Base trapezoide.....	76
5.5.8.3 Base cuadrada con esquinas redondeadas.....	76
5.5.8.4 Base mixta con esquinas redondeadas.....	77
5.5.8.5 Base triangular.....	77
5.5.8.6 Base elíptica.....	77
5.5.8.7 Base trapezoide con esquinas redondeadas.....	78
5.5.8.8 Variantes posibles de un estilo.....	78
5.6 DIFERENTES MATERIALES.....	79
5.7 CUIDADOS DE LA BOLSA.....	79
5.8 LA COMERCIALIZACIÓN DE LA BOLSA.....	80
6. ESTUDIO DEL MERCADO PARA LA ELABORACIÓN DE BOLSAS	
6.1 METODOLOGÍA.....	81
6.1.1 Entrevista.....	84
6.1.2 Encuesta.....	87
6.1.3 Tabulación de datos.....	87
6.1.4 Gráficas.....	91
6.1.5 Conclusiones de la entrevista a Vera de Cussik.....	91
6.1.6 Conclusiones generales de la encuesta.....	92

7. PRODUCTO A DESARROLLAR	
7.1 INTRODUCCION.....	93
7.2 FUNDAMENTO DEL DISEÑO.....	94
7.3 MERCADEO.....	94
7.3.1 Desarrollo de inspiración personal y conceptos.....	94
7.3.2 Investigación y segmentación de mercado.....	96
7.3.3 Investigación de las tendencias.....	97
7.4 DESARROLLO DEL DISEÑO.....	97
7.4.1 Desarrollo de principios y elementos de diseño.....	97
7.5 BOLSAS ACTUALES EN VENTA EN EL CENTRO DE CAPACITACIÓN LAS GRAVILEAS.....	98
7.6 NUEVAS PROPUESTAS DE BOLSAS.....	99
7.7 TEXTILES Y COLORES UTILIZADOS PARA LAS BOLSAS.....	103
7.8 EMPAQUE Y ETIQUETADO DE LAS BOLSAS.....	104
7.9 ESPECIFICACIONES.....	149
7.10 PRODUCCIÓN.....	150
CONCLUSIONES.....	152
RECOMENDACIONES.....	153
GLOSARIO.....	155
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	158

INTRODUCCIÓN

El Centro de Capacitación para la mujer artesana Las Gravileas está localizado en Santa Catarina Bobadilla, una aldea de la Antigua Guatemala. Inició sus actividades en 1997 y ofrece cursos a mujeres en su mayoría indígenas de idioma kaqchikel, provenientes de 27 comunidades.

Las Gravileas cuenta con aulas, talleres y laboratorios, en los que se imparten cursos de panadería, repostería, corte y confección, pintura en tela y madera, arreglos florales, diseño y confección de textiles, y una gran variedad de técnicas en artesanía típica del lugar. Asisten a sus cursos unas 450 mujeres.

Uno de los objetivos de Las Gravileas es facilitar que las mujeres puedan comercializar sus productos razonablemente; para lograrlo, en todos los cursos se incluyen nociones sobre administración básica de negocios. Ahí aprenden a calcular costos de producción, precio de venta al público, estimaciones de demanda, control de calidad y todo lo relacionado con el comercio artesanal. Se organizan eventos demostrativos de los productos de las alumnas y se ofrecen a entidades que buscan ese tipo de servicios.

En este trabajo de investigación se realizaron quince nuevas propuestas de diseño para los productos textiles elaborados en Las Gravileas como lo son las bolsas. Se diseñaron de acuerdo a las tendencias y resultados de encuestas al grupo objetivo, mujeres de 20 a 40 años de edad, pertenecientes a una clase media y media alta. Los colores utilizados fueron escogidos con base en los utilizados en el centro de capacitación y también según los resultados en gustos del grupo objetivo.

1. SACATEPÉQUEZ

1.1 GENERALIDADES

La etimología de Sacatepéquez proviene de “Sacat” que significa hierba o zacate; y “Tepet”, cerro; que quiere decir cerro de hierba o zacate. Fue fundada el 21 de noviembre de 1542 en el valle de Pancán o Panchoy, ha sido reconocida como capital del Reino de Guatemala durante 232 años.

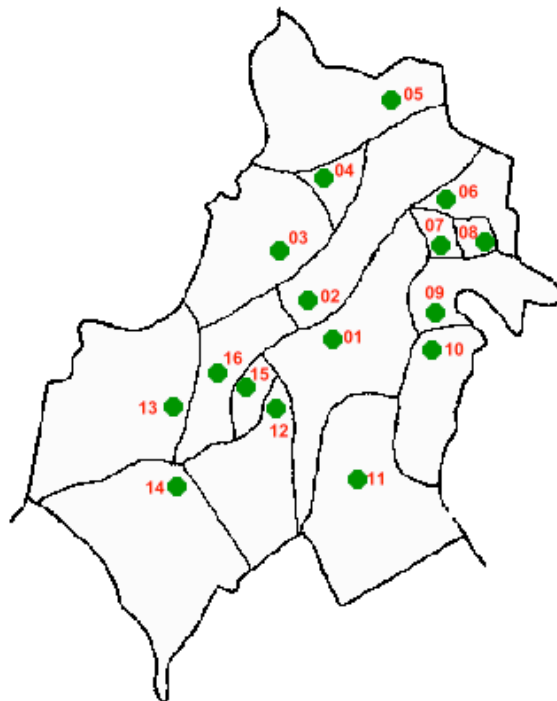
Está situada en la región V o Región Central de la República a 1,530 metros sobre el nivel del mar y pertenece al “Complejo Montañoso del Altiplano Central”. Su cabecera es Antigua Guatemala y se encuentra a 54 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. Su extensión territorial es de cuatrocientos sesenta y cinco (465) kilómetros cuadrados, con los siguientes límites: Al Norte, con el departamento de Chimaltenango; al Sur, con el departamento de Escuintla; al Este, con el departamento de Guatemala; y al Oeste, con el departamento de Chimaltenango. Su precipitación pluvial anual acumulada es de 952.50 mm, con un clima templado y semifrío. Predominan el idioma español y cackchiquel.

Comprende 16 municipios que son

1. Antigua Guatemala
2. Jocotenango
3. Pastores
4. Santo Domingo Xenacoj
5. Sumpango
6. Santiago Sacatepéquez
7. San Bartolomé Milpas Altas
8. Magdalena Milpas Altas
9. Santa María de Jesús
10. Ciudad Vieja
11. San Miguel Dueñas
12. Alotenango

13. San Antonio Aguas Calientes
14. San Lucas Sacatepéquez
15. Santa Lucía Milpas Altas
16. Santa Catarina Barahona

MAPA N.1
SACATEPÉQUEZ



Disponible en: http://209.15.138.224/inmochapin/m_sacatepequez.htm

Su principal fuente de ingresos, además del turismo, es la agricultura. Sus tierras son fértiles, por lo que su producción agrícola es grande y variada, sobresale el café, la caña de azúcar, trigo, maíz, frijol, hortalizas de zonas templadas, como el cultivo de zanahoria, ejote y arvejas; entre las frutas están el durazno, pera, manzana y aguacate. Así mismo, hay crianza de ganados vacuno y caballar.

En cuanto a las artesanías populares, es uno de los departamentos más importantes, pues se elaboran tejidos típicos como lo muestra la gran cantidad de trajes típicos usados por los indígenas, las mujeres son las que mas los conservan.

1.2 ANTIGUA GUATEMALA

1.2.1 Aspectos Físicos

1.2.1.1 Ubicación. Antigua Guatemala es una ciudad colonial fundada en 1543. Fue la capital del Reino de Guatemala por más de 200 años (1543-1776). Así mismo, Antigua fue una de las tres ciudades más importantes del nuevo mundo.

Antigua Guatemala se encuentra ubicada en el Departamento de Sacatepéquez, área central de Guatemala, a 45 kilómetros de la ciudad de Guatemala.

FIGURA N.1
FACHADA DE LA IGLESIA DE MERCED



Disponible en: www.palaciodebeatrizantigua.com/antiguaes.htm

1.2.1.2 Generalidades. Antigua Guatemala es una ciudad en las montañas centrales de Guatemala, como de los volcanes que la rodean, famosa por su arquitectura barroca española del Nuevo Mundo, ruinas e iglesias.

Aún conserva edificaciones del siglo XVI y puede ser recorrida a pie a través de sus calles de piedra; tercera fundación de la Ciudad de Guatemala, fue fundada el 10 de marzo de 1543 con el nombre de Santiago de los Caballeros del Reino de Guatemala, se le conoce como “Ciudad de las perpetuas rosas”.

FIGURA N.2
IGLESIA EN SAN PEDRO LAS HUERTAS



Disponible en: <http://www.viajeaguatemala.com/Sacatepequez/105820292954.htm>

En 1773 sufrió los dos terremotos de Santa Marta que destruyeron gran parte de la ciudad. La corona Española ordenó la reconstrucción de la ciudad en un lugar mas seguro, hoy la ciudad de Guatemala.

En la actualidad Antigua es notoria por sus celebraciones religiosas muy elaboradas para la Semana Santa, que precede a la Pascua.

Es uno de los lugares más populares en América Latina donde los estadounidenses y europeos acuden para estudiar español.

Es la capital del departamento de Sacatepéquez, en ella quedan restos de lo que fue la Tercera Universidad de América, la Universidad de San Carlos de Borromeo, fundada por la Real Cédula de Carlos II.

1.2.2 Aspectos Humanos

1.2.2.1 Vida Cultural. Desde la colonia, Antigua Guatemala, era un centro de desarrollo de actividades culturales, muchas de las cuales se llevaban a cabo en los interiores de los colegios fundados por diferentes órdenes religiosas. La población tenía acceso a diferentes formas artísticas expresadas por poetas y escritores, artesanos, músicos, pintores y arquitectos.

2. CENTRO DE CAPACITACIÓN LAS GRAVILEAS

2.1 SANTA CATALINA BOBADILLA

Hacia el sur oriente de la ciudad de Antigua Guatemala, a tres kilómetros de distancia de la ciudad colonial, se encuentra la aldea de Santa Catalina Bobadilla que después del terremoto del 29 de julio de 1773, perteneció a la jurisdicción del municipio de San Juan del Obispo y, años mas tarde, al municipio de San Pedro Huertas. Por Acuerdo Gubernativo paso a la jurisdicción de Antigua Guatemala desde el 1 de octubre de 1935.

Su altura sobre el nivel del mar es de 1,540 metros y su población se estima en un poco más de 2,000 habitantes. Su clima es templado.

Esta aldea cuenta con una auxiliatura municipal, una escuela elemental y al oriente de su plaza central con su templo católico, así como, con servicios esenciales de agua potable y alumbrado eléctrico.¹

2.2 HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Las Gravileas es un centro de promoción no-gubernamental (ONG) para la mujer Guatemalteca ubicado en el departamento de Sacatepéquez. Fundado en 1997 por la Asociación de Cooperación Educativa, ACOE, Las Gravileas proporciona la capacitación técnica-laboral y formación integral a las mujeres que se dedican, o desean dedicarse a la producción y comercialización de artesanías, de manera que puedan competir en el mercado local como en el extranjero.

En el centro se fomenta la creatividad de las participantes y se mantiene la cultura profundizando en las raíces y tradiciones de Guatemala. A través de la capacitación técnica se propone lograr la calidad de los productos,

¹ Quintanilla Meza, Carlos Humberto. "Breve Relación Histórico Geográfica de Sacatepéquez. CENALTEX Ministerio de Educación 1994.

aumentar así la capacidad de gestión productiva y dirigirla a la comercialización local y exportación.

FIGURA N.3
CENTRO DE CAPACITACIÓN, LAS GRAVILEAS



Disponible en: <http://lasgravileas.org/>

2.3 OBJETIVOS

- Proporcionar a las participantes una formación integral para que mejoren su nivel de vida personal, familiar y social.
- Desarrollar una visión empresarial, individual y comunal.
- Mejorar la calidad de diseño de los productos nacionales
- Formar grupos solidarios de producción.

2.4 METODOLOGÍA

Los programas están dirigidos a mujeres provenientes de todas las comunidades del departamento de Sacatepéquez, Guatemala. Las mujeres de la región se encuentran en desventaja por su nivel educativo, nutrición y posibilidades de empleo formal, sin embargo, cuentan con una gran riqueza artesanal heredada de generaciones anteriores. Existen tradiciones reconocidas mundialmente, como el caso de los textiles, realizados por mujeres guatemaltecas, que les permite aumentar el ingreso económico y el cuidado del hogar y la familia.

FIGURA N.4



Disponible en: <http://lasgravileas.org/>

FIGURA N.5



Disponible en: <http://lasgravileas.org/>

2.5 PROGRAMAS

- Textiles
- Panadería
- Repostería
- Cocina salada
- Corte y confección
- Piñatería
- Arreglos florales, naturales y artificiales
- Moldeado y pintura en cerámica

- Laminado
- Bordados
- Acabados y restauración de objetos de madera
- Dulces típicos
- Elaboración y envasado de jaleas y mermeladas
- Panalito
- Crochet

FIGURA N.6
TALLERES EN LAS GRAVILEAS



Disponible en: <http://lasgravileas.org>

2.6 PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS

- Administración para pequeños negocios
- Formación personal y familiar
- Salud
- Nutrición
- Higiene

FIGURA N.7



Disponible en: <http://lasgravileas.org>

2.7 SANEAMIENTO AMBIENTAL

Todos los textiles están elaborados en telar de cintura por mujeres de áreas rurales de Guatemala ya capacitadas en el Centro de Capacitación, Las Gravileas. Los productos son de 100% algodón, hechos con tintes permanentes de calidad y son lavables a mano o a máquina. Cada tejido es hecho según medidas estrictas y lleva un diseño único que se puede apreciar en los dos lados de la tela, lo que suele llamarse “marcados”.²

FIGURA N.8



Disponible en: <http://lasgravileas.org>

² www.lasgravileas.org

FIGURA N.9



Disponible en: <http://lasgravileas.org>

2.8 TIENDA LAS GRAVILEAS

Está localizada en Sacatepéquez, Antigua Guatemala. La dirección es: Santa Catalina Bobadilla, pasando la iglesia del parque. En ella se puede observar la variedad de productos en venta con precios accesibles al cliente nacional y extranjero.

FOTOGRAFÍA N.1

SERVILLETAS DE DISTINTOS COLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.2

INDIVIDUALES CON BORDADO ABSTRACTO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.3

INDIVIDUALES EN DISTINTO TONO DEL COLOR VERDE



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.4

INDIVIDUALES CON FLORES BORDADAS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.5

INDIVIDUALES EN COLORES TERROSOS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.6

CENTRO DE MESA CON BORDADOS DE FLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.7

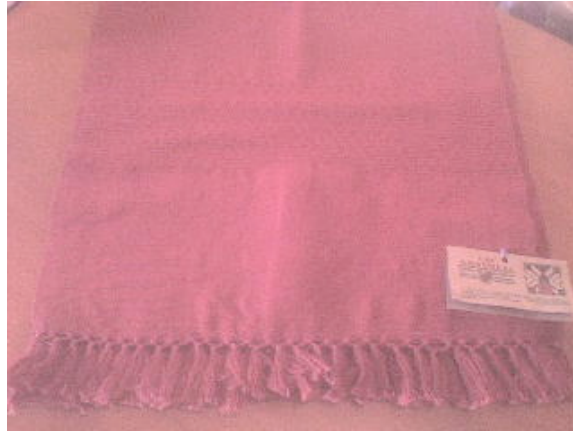
CAMINOS DE MESA CON BORDADOS DE FLORES EN COLOR BEIGE



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.8

CENTRO DE MESA COLOR ROJO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.10

CENTRO DE MESA COLOR VERDE BOTELLA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.11

BOLSA CON BORDADO DE SIETE FLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.12

BOLSA BEIGE CON FLECOS EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.13

BOLSA COLOR BEIGE



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.15

TRES CENTROS DE MESA EN COLOR AZUL MARINO CON BORDADOS DE FLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.17

CAMINO DE MESA COLOR CANELA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.18

CAMINO DE MESA COLOE AZUL MARINO CON BORDADO DE FLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.21

TRES BOLSAS PARA GUARDAR PAN



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.22

VARIEDAD DE SERVILLETAS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.23

SERVILLETAS EN COLOR CAMELLO, MOSTAZA Y ROJO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.24

FUNDA PARA COJÍN COLOR VERDE MUSGO CON BORDADOS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.25

FUNDA PARA COJÍN EN COLOR CRUDO CON BORDADO EN ZIGZAG



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.26

FUNDAS SENCILLAS PARA COJÍN COLOR AMARILLO ORO Y VERDE PERICO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.27

VARIEDAD DE TOALLAS CON DISTINTOS BORDADOS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.28

TOALLA EN COLOR ROSADO CON BORDADO DE FLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.29

TOALLA EN COLOR CELESTE CLARO CON BORDADOS ABSTRACTOS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.30

TOALLA COLOR AZUL PAVO CON BORDADO DE FLORES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.31

TOALLA EN COLOR BEIGE CON BORDADO DE FLORES ABSTRACTAS



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.32

TOALLA COLOR PEACH CON BORDADO DE MARIPOSAS



Fuente: Propia

2.9 VISITA A ARTESANAS EN SAN ANTONIO AGUASCALIENTES

FOTOGRAFÍA N.33

LETRERO DE BIENVENIDA A SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.34

PETATE EN EL SUELO PARA UTILIZAR EL TELAR DE CINTURA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.35

PATIO DONDE ES COLOCADO EL TELAR DE CINTURA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.36

ARTESANA PREPARANDO EL TELAR DE CINTURA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.37

ARTESANA AJUSTANDO EL TELAR DE CINTURA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.38

TELAR DE CINTURA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.39

TELAR DE CINTURA ENCIMA DE EL PETATE



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.40

ARTESANA PREPARANDO EL TELAR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.41

ARTESANA JUNTANDO LA FIBRA DEL TELAR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.42

ARTESANA APRETANDO EL TEJIDO CON EL BATIDOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.43
ARTESANA CON BATIDOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.44
ARTESANA MANIOBRANDO EL BATIDOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.45

ARTESANA REVISANDO EL TEJIDO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.46

ARTESANA AJUSTANDO LA VARILLA DEL LIZO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.47

ARTESANA APRETANDO EL TEJIDO CON EL BATIDOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.48

ARTESANA INTRODUCIENDO EL BATIDOR EN EL TEJIDO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.49

ARTESANA AJUSTANDO BARILLAS DE LA PUNTA



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.50

ARTESANA JALANDO EL BATIDOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.51

ACERCAMIENTO A VARILLA DEL LIZO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.52

ARTESANA INTRODUCIENDO HILO DE UN LADO A OTRO LADO DEL
TEJIDO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.53

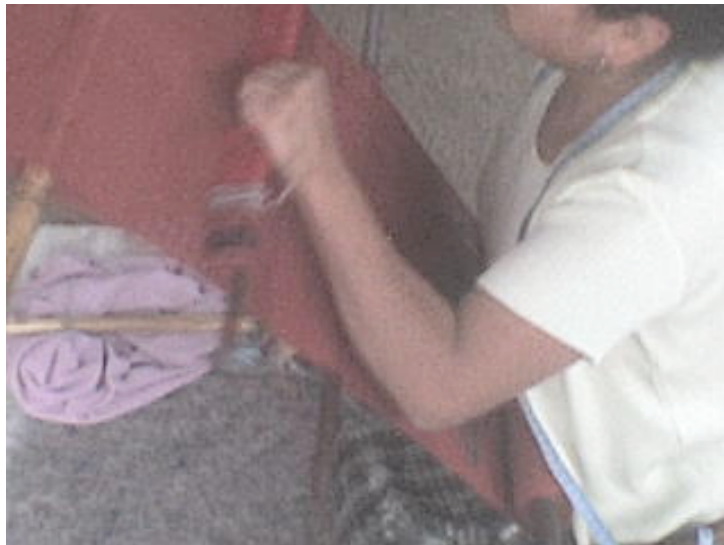
ARTESANA REVISANDO EL BORDADO DEL TEJIDO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.54

ARTESANA REVISANDO EL TEJIDO



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.55

ARTESANA MOVIENDO EL BATIDOR



Fuente: Propia

FOTOGRAFÍA N.56

ARTESANA AJUSTANDO EL TEJIDO



Fuente: Propia

3. LOS TELARES

3.1 HISTORIA

En los telares primitivos los hilos de urdimbre debían mantenerse rígidos o horizontales. En los telares de cintura, que se utilizan todavía en muchos países para el tejido manual, los hilos de urdimbre se mantienen tensos al fijar uno de los soportes a un árbol o poste y el otro a una cinta que se ajusta alrededor de las caderas del tejedor, que se arrodilla o se sienta para realizar el trabajo. Los hilos de trama se insertaban por encima y por debajo de la urdimbre ayudándose con los dedos y, más tarde, por medio de una lanzadera que se hacía pasar a través de los hilos de urdimbre que se habían levantado. Para separar los hilos de urdimbre y hacer más rápido el tejido, se fijaban las barras de madera que podían elevarse y separaban así la mitad de los hilos. Para apretar los hilos se utilizaba un peine, muy similar a los que se emplean para el cabello. El mecanismo de barras de madera se transformó en mallas y lizos fijados a pedales, de manera que el tejedor separa la urdimbre con los pies y deja libres las manos para poder insertar los hilos de trama.

La Revolución Industrial y la producción en serie provocaron cambios en los telares, los cuales tuvieron por objeto lograr una alta producción. El telar moderno básico consta de dos soportes, uno para la urdimbre y otro para la tela, entre los cuales se encuentran los hilos de urdimbre. La urdimbre se eleva y se baja por medio de un dispositivo de mallas-lizos. Un lizo es un marco en que se sujetan las mallas. Una malla es un alambre con un orificio en el centro en el cual pasa el hilo. El peine aprieta el hilo de trama sobre la tela para así lograr un tejido firme. El peine es un conjunto de alambres en un marco y los espacios entre ellos se llaman dientes.

El tejido consiste en:

- Formación de la calada: la elevación de uno o más lizos para separar los hilos de urdimbre y formar una calada.
- Picada: pasar la lanzadera a través de la calada para insertar la trama.
- Ajuste de la trama: el peine empuja el hilo de trama para acomodarlo y apretarlo en su sitio en la tela.

- Enrollado: la tela terminada se enrolla sobre el enjulo delantero de enrollado.³

3.2 TIPOS DE TELARES

3.2.1 Telar de cintura. Aparece en los dibujos del Códice de Mendoza en México; se conoce por hallazgos arqueológicos y dibujos en la cerámica y por el cronista Felipe Guamán Poma de Ayala en los Andes Centrales, región donde esta tradición aún persiste entre indígenas y campesinos, lo mismo que en América Central. El telar de cintura es el único en el cual el tejedor hace parte de su mecanismo, los tejidos que se realizan en él no superan el ancho de los 75 cm, por razones técnicas, pues los brazos del tejedor no pueden pasar la lanzadera con el hilo de trama en un textil que sea más ancho, dificultándose al mismo tiempo el mantener la tensión debida de la urdimbre.

FIGURA N.10



Disponible en: www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/1990/

³ HOLLEN, Norma. "Introducción a los textiles"

3.2.2 Telar horizontal a nivel del piso. De este tipo de telar no hay evidencia arqueológica, pero es el telar tradicional que usan en la actualidad las comunidades indígenas Aymara y Quechua y campesinos de Perú, Bolivia y norte de Chile; su tradición es tan fuerte que su origen seguramente es precolombino.

En este tipo de telar se tejen casi siempre fajas y telas angostas que no superan los 80 cm de ancho.

Según evidencia física las mantas muiscas superan un metro de ancho, razón por la cual posiblemente no se emplearon los telares mencionados anteriormente para tejerlas; sin embargo, como sí se encuentran otros textiles que no superan ese ancho, posiblemente estos tipos de telares sí existieron.

FIGURA N.11



Disponible en: www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseum/1990/

3.2.3 Telar vertical. Este tipo de telar, empleado en la época precolombina se conoce por dibujos del cronista Felipe Guamán Poma de Ayala; no hay evidencias arqueológicas de su existencia; son muy sencillos de construir, con cuatro palos de madera, dentro o fuera de la casa y en ellos se pueden tejer

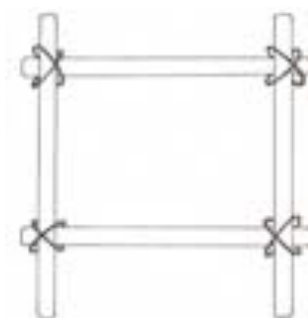
textiles de grandes dimensiones. La tradición de tejer en este tipo de telares sobrevive en comunidades indígenas y campesinas de los Andes, principalmente en Colombia y Ecuador.

FIGURA N.12



Disponible en: www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/1990/

FIGURA N.13



Disponible en: www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/1990/

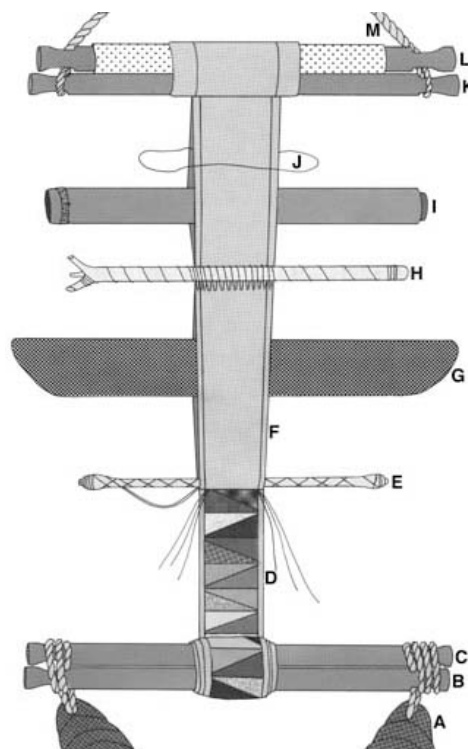
3.3 DESCRIPCIÓN DEL TELAR UTILIZADO EN LAS GRAVILEAS: TELAR DE CINTURA O DE PALITOS

El cordel (M) en forma de una “Y” tiene un ojal de dos pulgadas en cada uno de los dos extremos cortos. La punta larga del lazo tiene un promedio de

cincuenta y tres pulgadas de largo, mientras que cada uno de los extremos más cortos tienen un promedio de catorce pulgadas. El cordel de encruzamiento (J) se amarra en la calada mientras la urdimbre todavía está en el urdidor en donde se va a colocar la barra de la calada. El cordel de encruzamiento mantiene el orden de los hilos de la urdimbre hasta que la cinta esté completamente tejida. Cuando el rollo de la calada se zafa fuera de su posición (a veces esto sucede cuando el telar no está bajo tensión), el hilo de encruzamiento se levanta para formar una apertura, entonces se puede colocar el rollo de la calada de nuevo en su lugar. El rollo de la calada (I) divide la urdimbre a la mitad. En Jacaltenango siempre se construye de una caña hueca o de bambú. Muchas veces tiene semillas o piedritas adentro para hacer ruido cuando la cinta está golpeando con el batidor. Las coyunturas naturales de la caña forman un extremo del envase y se tapa el otro extremo con papel después de meter las semillas o las piedritas. El rollo de la calada tiene un promedio de tres cuartos de una pulgada en el diámetro y es de la misma longitud que las varillas de la punta e igualmente se vuelven café y lustrosas con la edad y con el uso. La varilla del lizo (H) consiste de un palo sin corteza, aproximadamente ocho pulgadas de largo, que tiene tres ramitas cortadas o más en un extremo. El hilo del lizo se envuelve espiralmente alrededor del palo. Los lizos realmente están más juntos de lo que aparecen en la ilustración. La tejedora también estima mucho la varilla de lizo; no quiere desprenderse de ella. Cuando encargaba telas que todavía estaban en el telar, se tuvo que dar un juego de cuatro varillas de extremo, un batidor, y un palo de lizo a causa del cariño que sienten las tejedoras por estas partes de telar. El batidor (G) se hace de una madera dura y comúnmente mide alrededor de once pulgadas de largo y una pulgada y cuarto de ancho. El borde grueso redondo superior se ajusta hasta que quede el borde filado como cuchillo en el fondo. Quizás el batidor sea la parte más preciosa del telar para las tejedoras. A veces se heredan de madre a hija. La urdimbre (F) puede ser sencilla o doble para las cintas. Las cintas floreadas y las geométricas rayadas se tejen comúnmente con una sola urdimbre. Las otras cintas geométricas se tejen con una urdimbre emparejada. La canilla (E) se hace de un palo delgado sin corteza. Tiene aproximadamente siete pulgadas de largo. Tiene una trama envuelta en forma espiral alrededor del palo que va de un lado a otro. Los hilos suplementarios de

la trama (D) son tramas extras. Si se quitaran, la integridad de la tela tejida permanecería intacta. Las varillas de la punta de la tela (B y C) y las varillas de la punta de la urdimbre (K y L) sólo tienen que ser lo suficientemente largas para sostener la urdimbre y permitir que fácilmente se estire el telar entre un respaldo y la tejedora (como regla general la anchura de la urdimbre más unas cuatro pulgadas de cada lado). Las cuatro varillas tienen un promedio de diez pulgadas de largo y una media pulgada de ancho. Las varillas de la punta del telar le son preciosas a cada tejedora. Son estimadas y codiciadas cuando se vuelven viejas y de color café. El tamaño promedio del mecapal (A) es de dos pulgadas por dieciocho pulgadas, con dos lazos de quince pulgadas.

FIGURA N.14
TELAR DE CINTURA



Disponible en: iweb.tntech.edu/cventura/telar.html

4. TEXTILES GUATEMALTECOS

4.1 INTRODUCCIÓN

Debido a que la Antigua es considerada un centro importante de afluencia turística, en ella convergen vendedoras de tejidos de diferentes regiones del país, identificándose por los diferentes diseños y coloridos que caracterizan a cada lugar en particular; tienen como característica en común, el alegre colorido de sus hilos y diseños y particularmente, su elaboración artesanal. Los orígenes de los trajes indígenas de Guatemala datan de muchos años atrás; su uso simboliza la pertenencia a un grupo que se identifica y comparte costumbres, creencias y valores comunes, así como una cultura que se transmite de generación en generación. El uso de un traje indígena no sólo representa un símbolo de pertenencia, sino también el tejido en sí guarda un decorado conformado por símbolos que representan fauna, flora y elementos naturales como el sol , la luna , lagos y ríos y la lluvia, que son parte de su cosmovisión y cultura.

4.2 ALGODÓN

Es la fibra textil de mayor uso. Tiene una combinación de propiedades: durabilidad, bajo costo, facilidad de lavado y comodidad, que lo hacen apropiado para prendas de verano, ropa de trabajo, toallas y sábanas. Aunque se han introducido las fibras artificiales en los mercados antes dominados por las telas de algodón, se conserva el aspecto del algodón y esta fibra forma el 65% del contenido de las mezclas.

Crece en cualquier parte del mundo en que la estación de cultivo sea larga. Los Estados Unidos, China y Rusia son los líderes en la producción de algodón. La celulosa no se forma si la temperatura es inferior a 70°F. El algodón crece en arbustos de 3 a 6 pies de alto. La flor aparece, se desprende y el capullo empieza a crecer. Dentro del capullo se encuentra la semilla en

donde las fibras se desarrollan. Cuando los capullos están maduros se abren y se proyectan hacia fuera las fibras blancas y esponjosas, como una borla. Cada semilla de algodón puede tener hasta 20,000 fibras que salen de su superficie.

Se recoge a mano o a máquina. El cosechado a máquina contiene muchas fibras inmaduras, resultado cuando se eliminan los capullos de la planta de algodón. La mecanización y el control de hierba han reducido el número de horas-hombre requeridas para producir una borla de algodón. Una vez recogido, el algodón se lleva a una despepitadora para eliminar las fibras separándolas de las semillas. La sierra giratoria de la despepitadora recoge las fibras y las lleva hasta una cuchilla ranurada que bloquea las semillas y permite el paso de las fibras.

La fibra llamada borra, se prensa en balas de 500 libras para venderlas a las fábricas de hilaturas. El rendimiento promedio es de 2 y media balas por acre. Las semillas una vez separadas parecen capullos de sauce. Están cubiertas con fibras muy cortas de un octavo de pulgada de longitud llamadas pelusas. Estas se separan de las semillas y se utilizan en cierto grado como materia prima para la fabricación de rayón y acetato. Las semillas se quiebran para obtener aceite y harina de algodón.

El algodón en rama es de color blanco amarillento. La fibra está constituida por una célula que sale de la semilla en forma de tubo hueco cilíndrico con una longitud mil veces mayor que su grueso. La calidad del algodón depende de la longitud de esta fibra, del número de convoluciones y de su brillo.

Se deteriora con los ácidos. Los álcalis no lo dañan tanto. Puede lavarse con detergentes fuertes y, bajo condiciones apropiadas, soporta los blanqueadores de cloro. Es resistente a los disolventes orgánicos de manera que puede lavarse en seco con toda seguridad. Es atacado por los hongos, especialmente en telas almidonadas.

Se oxida en la luz solar, lo que hace que los colores blancos y pastel se pongan amarillentos y que la fibra se degrade.

No es termoplástico. Puede plancharse con seguridad a temperaturas elevadas. Se quema con rapidez.

4.2.1 Algodón mercerizado. La mercerización produce un cambio físico en la fibra. Las fibras se hinchan haciéndose semejantes a varillas y su sección transversal se redondea. El número de convoluciones disminuye.

Los efectos de la mercerización son:

- Mayor resistencia de las fibras.
- Mayor absorbencia debido al hinchamiento de la fibra.
- Proporciona mayor lustre porque las fibras se hacen más redondas con menos convoluciones y por esto reflejan más luz.

4.3 LANA

La lana fue una de las primeras fibras que se transformaron en hilos y telas. Cuando las fibras se hilaban a mano, antes de la Revolución industrial, las fibras de mayor uso eran la lana y el lino.

En la actualidad muchos consideran la lana y seda como fibras de lujo. Los diseñadores continúan utilizándolas en sus colecciones y es muy probable que el consumidor promedio tenga un abrigo de lana.

La lana tiene una combinación de propiedades que ninguna fibra artificial iguala, entre ellas están la capacidad de ajustarse a una forma por aplicación de calor y humedad; capacidad de absorber humedad en forma de vapor sin que produzca una sensación de humedad, un calor agradable en tiempo frío, repelencia inicial al agua, capacidad de enfieltrarse y retardo de llamas.

La calidad de la lana para prendas de vestir se basa en la finura y longitud de la fibra y no necesariamente implica durabilidad, ya que las fibras finas son tan durables como las gruesas. En 1964 la Oficina de la Lana (Wool Bureau) adoptó la marca Lana como símbolo de calidad para utilizarla en toda la mercancía con las especificaciones de calidad de esta oficina.

La lana corresponde al vellón de la oveja. El término incluye a toda fibra de pelo que varía desde la cabra de angora, la cabra cachemira, el camello, alpaca, llama y vicuña. La lana proviene de varias fuentes.

- Lana esquilada: de ovejas.
- Lana apelmbrada: de las pieles de ovejas para carne.
- Lana reutilizada: de prendas de vestir usadas.
- Lana reprocedada: de recortes y desperdicios de telas nuevas.

El término lana virgen en una etiqueta no necesariamente significa buena calidad. No está definido por la ley, pero ha sido fijado por la Comisión Federal de Comercio, como aquella lana que nunca ha sido procesada en ninguna forma.

La fibra de lana es una proteína llamada queratina. Es la misma proteína que se encuentra en el cabello humano, las uñas, los cuernos y las pezuñas. Está formada por carbono, hidrógeno, oxígeno, nitrógeno y azufre. La molécula de lana esta formada por cadenas moleculares flexibles unidas por enlaces de cistina y puentes salinos. El enlace de la cistina es la parte más importante de la molécula. Cualquier producto químico, como un álcali, que dañe este enlace puede destruir toda la estructura.

4.4 SEDA

El cultivo de la seda empezó en el año 2640 a.C., cuando la emperatriz china Si-Ling-Chi se interesó en los gusanos de seda y aprendió a devanar la seda transformándola en tela. Las telas de seda importadas de China eran

codiciadas por los otros países; en India con frecuencia las telas se destejían y volvían a tejer en otras más ligeras o se combinaban con lino para dar un mayor rendimiento al mismo filamento de seda. En 1975 los Estados Unidos de Norteamérica importaron dos terceras partes de su seda de la República Popular China y una tercera parte de Brasil. Mundialmente la seda se acepta como fibra de lujo.

La sericultura es el nombre que se da a la producción de seda cultivada, que se inicia con la mariposa de la seda que deposita sus huevos sobre papeles preparados. Cuando los huevos se rompen, los gusanos se alimentan con hojas tiernas de morera. Después de 35 días los gusanos tienen un peso diez mil veces mayor al que tenían al nacer y están llenos de seda líquida. Se colocan ramas o paja sobre las charolas y los gusanos empiezan a hilar sus capullos. La seda procede de dos glándulas a través de un solo orificio en la cabeza. Los dos filamentos de seda están rodeados por una sustancia gomosa llamada sericina. En dos a tres días el gusano ha hilado una milla de filamentos y se ha rodeado por completo de un capullo. Entonces, empieza a transformarse en una crisálida y después en una mariposa. La mariposa secreta un fluido que disuelve la seda en uno de los extremos y le permite arrastrarse al exterior.

Para obtener el filamento de seda, las crisálidas deben sacrificarse antes de que se transformen en mariposas. El capullo se hierve para matar las larvas y reblandecer la sericina. Después de hervir los capullos se cepillan para reencontrar el extremo externo de los filamentos y varios filamentos se devanan para elaborar una madeja de hilo. Cada capullo produce alrededor de mil yardas de filamento. Esta es la seda en rama o engomada. Gran parte de la seda útil no se devana. Los filamentos rotos, proceden de capullos de los que se permite escapar a la mariposa; a la seda de la porción interna de los capullos se le conoce como seda de desperdicio. Esta se desgoma y se hila como cualquier otra fibra corta.

La seda es un filamento continuo natural. Es una fibra sólida, lisa, pero de diámetro irregular a lo largo de su eje longitudinal. Los filamentos son

triangulares en sección transversal con esquinas redondeadas. Las fibras de seda son muy finas; 1.25 denier / filamento.

4.5 POLIÉSTER

Se obtiene al hacer reaccionar un ácido con un alcohol. Las fibras se hilan por fusión en un proceso que es muy similar al del nylon. Se estiran en caliente para orientar las moléculas y lograr una mejoría notoria en la resistencia y la elongación y, en especial en las propiedades de comportamiento bajo esfuerzos y el manchado. Tiene la capacidad de retener la forma del orificio de la hilera, por lo que es posible hacer modificaciones en la sección transversal.

Las fibras poliéster se producen en muchos hilos de filamento, fibras cortas y cable. Los filamentos son de alta tenacidad o regulares, brillantes o deslustrados, blancos o teñidos en solución. Las fibras cortas se producen en 1.5 a 10 deniers y son deslustradas. Pueden ser regulares o de alta tenacidad, resistentes a la formación de frisas.

Las fibra poliéster son fibras artificiales en que la sustancia que forma la fibra es cualquier polímero de cadena larga compuesto al menos por un 85% en peso de un éster de alcohol dihídrico y ácido teraftálico. Las fibras poliéster se obtienen de dos tipos de polímeros de tereftalato.

La tenacidad y resistencia a la abrasión de los poliésteres es alta y la resistencia en húmedo es comparable a la resistencia en seco.⁴

⁴ Norma, Helen. "Introducción a los textiles"

5. BOLSAS

5.1 HISTORIA DE LA BOLSA

Las bolsas surgieron como una alternativa de los bolsillos. Las primeras bolsas para guardar objetos se originaron en Grecia y Roma según demuestran los antiguos monumentos. No sólo los hombres y las mujeres de la Edad Media llevaban bolsas colgadas al cuello u hombro, sino también las divinidades como Mercurio, el dios del comercio, eran representadas con una bolsa.

Las bolsas modernas derivan de las escarcelas medievales, con líneas redondeadas abajo y arriba, que en su versión más primitiva sirvieron para que los mensajeros y peregrinos llevaran documentos. El cierre consistía en un puñal o un cuchillo atravesado.

Cuando los hombres y mujeres las incorporaron al uso cotidiano, las colgaban de su ropa con un sistema complicado de cordones y un cinturón. Otras variedades fueron las bolsas de matrimonio: unas bolsas llamadas parisienses y venecianas (De acuerdo al lugar de origen), y que los hombres regalaban a sus futuras esposas, llenas de monedas de oro.

La religión también aportó a la historia de este accesorio cuando las limosneras, destinadas a guardar monedas para donaciones, se apartaron de sus fines caritativos y empezaron a incluir todo lo incómodo de llevar en la mano. En su interior tenían otra bolsa, de cuero, para darle más resistencia y los cierres estaban cincelados en hierro, oro y plata.

La Revolución Francesa resucitó líneas clásicas. Así como las mujeres usaron túnicas y sandalias, también pusieron de moda el retículo de los romanos, una bolsa de seda alargada, de colores, que se cerraba con cordones, y colgaba en el brazo. Las de noche eran de terciopelo de damasco y tenían cadenas en lugar de cordones. Las convenciones sociales impusieron que los monederos fueran exclusivos de las mujeres casadas, mientras que las solteras se tenían que limitar a usar tarjeteros.

Las bolsas surgieron como una alternativa a los bolsillos y se convirtieron en un producto de consumo masivo con diseños que compiten con la ropa.⁵

5.2 TENDENCIAS ACTUALES DE LA BOLSA

Este invierno llega con una invasión de bolsas para todos los gustos. A diferencia de lo habitual, habrá mucho color y flores, pero sobresalen los clásicos de siempre.

Hoy en día es necesario pensar en los accesorios como en la ropa. Los más importantes sean las bolsas, que no sólo cumplen una función estética, sino también práctica: trasladan los objetos diarios más importantes.

Pocas veces se han visto tantos modelos de bolsas y mochilas como hoy en día. Rectangulares, redondas, doradas, fosforescentes, gigantes, pequeñas, para todos los gustos y ocasiones. El arte radica en saber como combinarlas.

La moda en el uso de bolsas ha cambiado. Ahora ya no es necesario que hagan juego con el color de zapatos. Las reglas las debe imponer el estilo de cada persona.

Los grandes diseñadores están lanzando líneas de bolsas para esta temporada. Las de Louis Vuitton vienen estampadas en lunares y hasta con un bolso mediano que combina con el fondo clásico de las letras que representa la marca.

Gucci optó por los modelos clásicos de los años 50 como los que usaban Grace Kelly y Audrey Hepburn, con estampados de reptil.

⁵ www.educar.org/inventos/cartera.asp

Este invierno vendrá con muchas flores. El diseñador de bolsas argentino Cacho, promueve una onda hippie, quien comercializa sus bolsas de cuero con estampados de una flor única en boutiques de Estados Unidos.

En las propuestas de esta temporada, se imponen los extremos: bolsas pequeñas y adaptables, o de gran tamaño, que resaltan en grandeza no sólo por sus formas, sino también por el material, flexible, doble faz, con pliegues y lazos elásticos. La mayoría de las propuestas de esta temporada son el agregar pequeños porta cosméticos y porta celulares a las bolsas, para facilitar la organización femenina.

La única regla de oro es dejar los brillos para la noche. Y otro detalle fundamental es saber llevar la bolsa correcta. Las bolsas pequeñas es mejor colocarlas en la mano, no en la axila. Es elegante entrelazar en la muñeca las correas cortas de metal. Las bolsas de correa de cuero es ideal llevarlas al hombro o en el brazo, solo las maletas de trabajo van colgando de la mano.

5.2. 1 Tendencias en diseños de bolsas.

FIGURA N.15

Bolsa marca Accesorize



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.16
Bolsa con aros y flores



Fuente: www.bolsastejidosyalgomas.blogspot.com

FIGURA N.17
Bolsa de tejido a crochet



Fuente: www.elsecretodelcrochetescontar.nireblog.com

FIGURA N.18
Bolsa color camello



Fuente: www.articulo.mercadolibre.com.mx

FIGURA N.19
Bolsa marca Girls Staff



Fuente: www.articulo.mercadolibre.com.mx

FIGURA N.20

Bolsa marca Fay



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.21

Bolsa de playa



Fuente: www.esmas.com/mujer/galerias

FIGURA N.22

Bolsa roja bordada de amuleto



Fuente: www.sewnicejc.com/html/body_accessories.html

FIGURA N.23

Bolsa marca Gucci



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.24

Bolsa marca Divine



Fuente: www.itsgiving.co.uk/index.com

FIGURA N.25

Bolsa marca H&M



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.26

Bolsa marca Loewe



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.27

Bolsa marca Miss Sixty



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.28

Bolsa marca Paco Martínez



FUENTE: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

FIGURA N.29

Bolsa marca Valentino Garavani



Fuente: www.Google.com, imágenes, tendencias bolsas.com

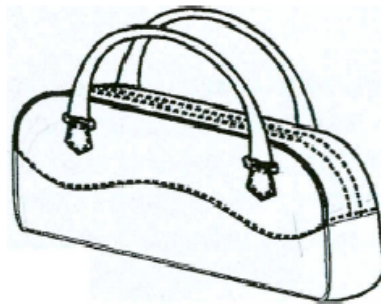
5.3 CLASIFICACIÓN DE LA BOLSA

5.3.1 Deportiva.

Características:

- Posee bolsa interior.
- Es de forma geométrica: redondeada, rectangular, cuadrada, etc.
- Consta de dos o más compartimientos.
- Asa delgada y larga.
- Posee bolsa exterior.
- Base rígida.
- Los materiales no son de calidad.
- Accesorios para cerrar bolsa.

FIGURA N.30
BOLSA DEPORTIVA



Fuente: Eduardo Gaona Zamora. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 11

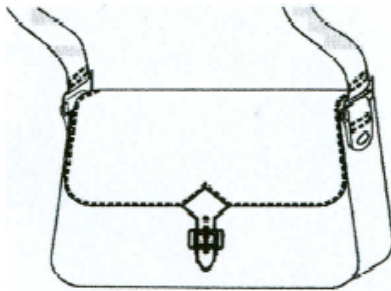
5.3.2 Clásica.

Características:

- Posee dos o más compartimientos.
- Mujeres de mediana edad (40-50 años).
- Poca influencia por tendencias de moda.

- Usan accesorios.
- Uso casual.

FIGURA N.31
BOLSA CLÁSICA



Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

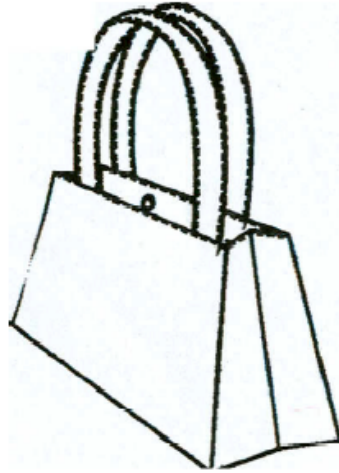
CIATEC. p. 11

5.3.3 Elegante.

Características:

- Se usa en cualquier temporada.
- Bolsa de noche.
- Uso en breves períodos.
- Piel: Rígidas o semirígidas: charoles, reptil, grabados con serigrafía, etc.
- El accesorio es muy importante.
- Bolsa rígida generalmente.
- Materiales muy finos.

FIGURA N.32
BOLSA ELEGANTE



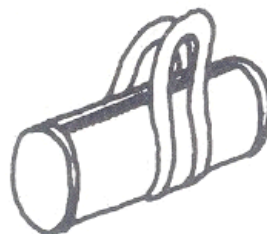
Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 11

5.4 OTROS ESTILOS DE BOLSA

5.4.1 Barrel / Duffle. Tiene forma cilíndrica con asas cortas, se lleva de forma horizontal. Este diseño fue inspirado en la bolsa utilizada por los soldados cuando llevaban su ropa adaptada al equipaje. Este estilo es la mayoría de las veces larga, espaciosa, con cierre de zipper y hecha con lona o cuero suave.

FIGURA N.33
BOLSA ESTILO BARREL



(a) Barrel

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.2 Box. Es rígida con la forma de una caja cuadrada o rectangular con un tipo de asa. ⁶

FIGURA N.34

BOLSA ESTILO BOX



(b) Box

Fuente: Marian I. Davis. *Visual Design in Dress*.
p. 124

5.4.3 Chanel. Es enguatada con asas de cadena, diseñada por Coco Chanel.⁷

FIGURA N.35

BOLSA ESTILO CHANEL



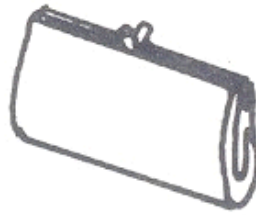
Fuente: www.elmundo.es/.../2006/01/shopping.html

5.4.4 Clutch. No tiene agarrador, por lo mismo debe ser llevada en la mano, es muy elegante y formal, y su cierre es un broche de dedo.

⁶ Leslie Ruth Peliz. *Fashion Accesories*. Tercera Edición. (New York) p.23

⁷ *Ibid.*, p. 24

FIGURA N.36
BOLSA ESTILO CLUTCH

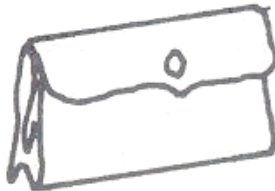


(c) Clutch

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.5 Envelope. Es plana, cuadrada o rectangular, con una tapadera plana y lisa, como un sobre. Puede ser de cualquier tamaño, tipo clutch, con asas largas o cortas.

FIGURA N.37
BOLSA ESTILO ENVELOPE



(d) Envelope

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.6 Evening Bag. Es cualquier bolsa utilizada por una mujer como accesorio formal o semiformal. Es generalmente pequeña y de material decorativo; entre las más populares se encuentran las clutch evening.

FIGURA N.38
BOLSA ESTILO EVENING



(e) Evening

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.7 Shoulder. Es cualquier bolsa con agarradores o cintas que van del hombro hacia abajo.

FIGURA N.39
BOLSA ESTILO SHOULDER



(h) Shoulder

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.8 Muff. Es una bolsa de invierno, hecha casi siempre de piel, lana, o terciopelo, con compartimientos de zipper adentro de la abertura para las manos.⁸

⁸ Ibid., p. 24

FIGURA N.40
BOLSA ESTILO MUFF



(f) Muff

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.9 Pouch. Es una bolsa con drapeado en la abertura, estilo clutch o evening. Puede ser grande o pequeña, formal o informal, de hombro o de asa pequeña, deportiva o de vestir.

FIGURA N.41
BOLSA ESTILO POUCH



(g) Pouch

Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124


5.4.10 Safari  Bolsa de cuero suave con forma curvada, tiene zipper en el cierre, dos agarradores de cinta delgada, y dos bolsillos al frente como parches con tapa y hebillas.

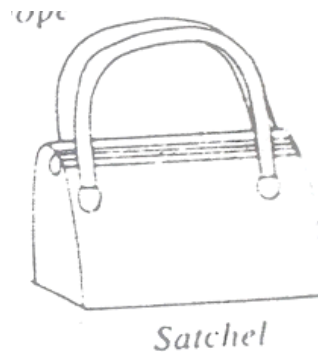
FIGURA N.42
BOLSA ESTILO SAFARI



Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.11 Satchel. Es una bolsa muy amplia, con mucho espacio, el cierre es a presión, con hebillas o abrochado en un pequeño traslape, tiene una o dos cintas anchas para colgar al hombro. Es muy parecida a la envelope, solo que un poco más grande.

FIGURA N.43
BOLSA ESTILO SACHEL



Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.4.12 Tote. Tiene un diseño con la adaptación de una bolsa de papel para hacer las compras. Es robusta, tosca y rectangular, no lleva ningún cierre, es abierta, y lleva dos asas de cinta. En el interior de la bolsa se pueden encontrar algunas bolsas con zipper como compartimientos aparte.⁹

⁹ Ibid., p. 24

FIGURA N.44
BOLSA ESTILO TOTE



(i) Tote

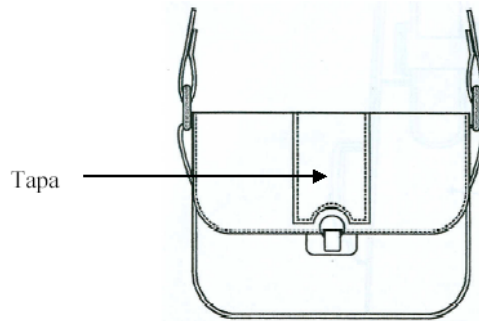
Fuente: Marian I. Davis. Visual Design in Dress.
p. 124

5.5 PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA

5.5.1 Tapa. La tapa es la parte de la bolsa que cubre el cuerpo de la misma, ocupa en gran parte la vista de la bolsa, no debe quedar demasiado larga o corta, por lo general el ancho debe llegar al fuelle por los dos lados y su largo es el 60% del largo total del frente, aunque por la moda varíe.

La medida del lomo va de acuerdo al ancho de la base (de 50% a 60%) aunque puede variar según la moda. La medida de ventaja puede incrementarse hasta 1.5 cm. El cartón se debe cortar al hilo para que no se deforme. Antes del maquinado, se deberá conformar la tapa mediante ranuras.

FIGURA N.45
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: TAPA

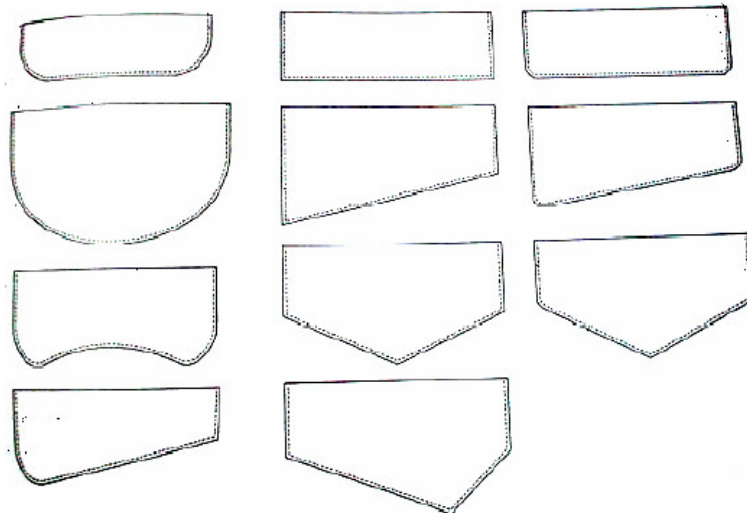


Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 13

5.5.2.1 Diseño de tapas.

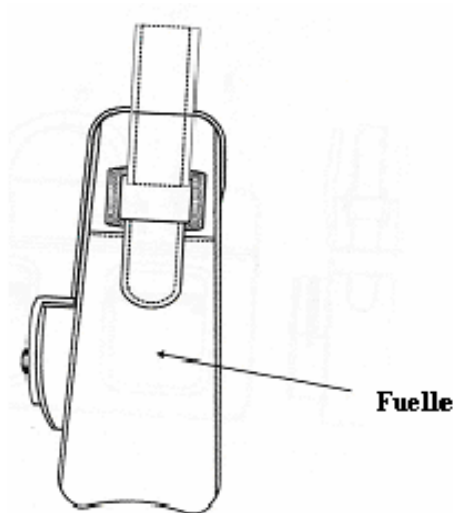
FIGURA N.46
DISEÑO DE TAPAS



Fuente: Ibid p.25

5.5.2 Fuelle. Es la parte lateral de la bolsa, la forma depende del diseño y la intención que se le quiera dar a la bolsa. El fuelle delimita la abertura de la boca de la bolsa. El cerrado de la bolsa será con herrajes, broche imán, jareta, tapa, etc. Pueden existir fuelles simples, compuestos, dobles, en forma de acordeón, según el efecto y la función que se le quiera dar. El diseño del fuelle se debe proyectar completamente extendido.

FIGURA N.47
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: FUELLE

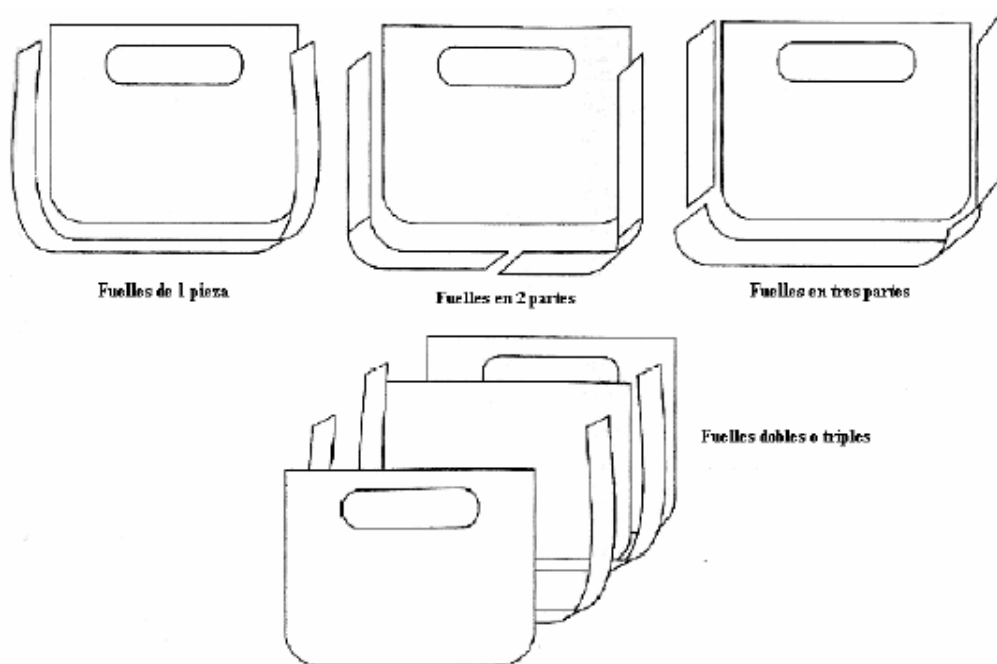


Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 14

5.5.2.1 Tipos de fuelles.

Figura No.48
FUELLES



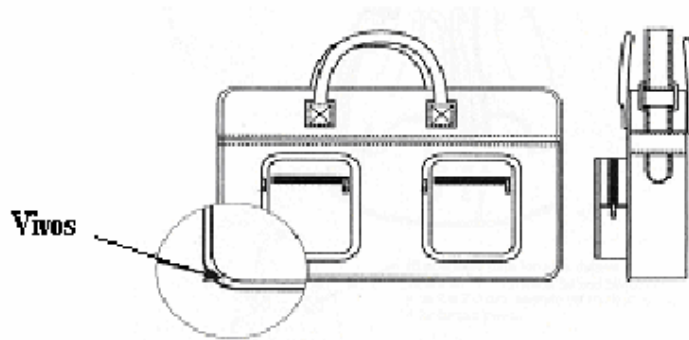
Fuente: Ibid p.26

5.5.3 Vivos. Los vivos son adornos que se le agregan a las bolsas con dos intenciones importantes la primera de vista. Se puede jugar con vivos de color para realzar la vista. Por otra parte se le da a la bolsa estructura ya que son cordones plásticos que conforman la bolsa y la mantiene conformada.

Para los vivos el cordón debe ser de un material flexible para mejor configuración de este. Dar pequeños cortes llamados sangrados en el momento del pespunte en las curvas. Se debe dividir el cuero hasta un 80%. El ancho va de acuerdo al grosor de la cuerda que va a envolver mas la ventaja de cada lado para montajes, el largo depende del perímetro que se va a aplicar mas 2.5 cm de montado (cerrado).

Un vivo de plástico de 3 mm de diámetro requiere cuando menos 2 cm de ventaja para envolverlo.

FIGURA N.49
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: VIVO



Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 15

5.5.4 Asa. Largo recomendable de 1.10 a 1.15 mt de largo, sin embargo, la moda dicta medidas diferentes. Se debe considerar que el largo llegue a la cintura o hasta la cadera.

Se puede colocar en la misma bolsa asa corta y larga, la corta deberá llevar una porta asa (hebilla de metal, y en la larga deberá llevar los orificios de ajuste donde se abrocha la hebilla. Las asas van de acuerdo con el tamaño de la bolsa, una bolsa pequeña puede llevar un asa larga y delgada, mientras que en la bolsa grande el asa deberá ser corta y de ancho que no cale en el hombro, sin embargo, la moda dicta medidas diferentes.

Las asas se pueden colocar en la parte exterior de la bolsa o en su interior entre el forro y la vista. Se debe considerar donde se ubicará el asa para poder determinar en que parte del proceso se colocara. En los patrones deberán existir rayadores para saber en que posición se coloca el asa. Nunca

se debe colocar un asa a la mitad de la bolsa ya que esta provocara que la bolsa gire.

FIGURA N.50
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: ASA

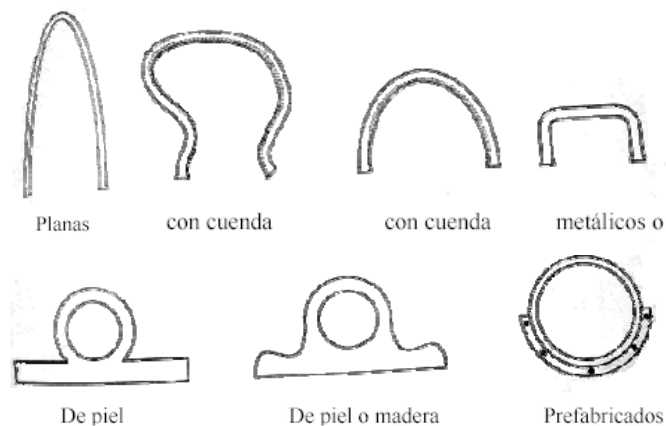


Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 16

5.5.4.1 Variaciones en asas.

FIGURA N.51
VARIANTES EN ASAS

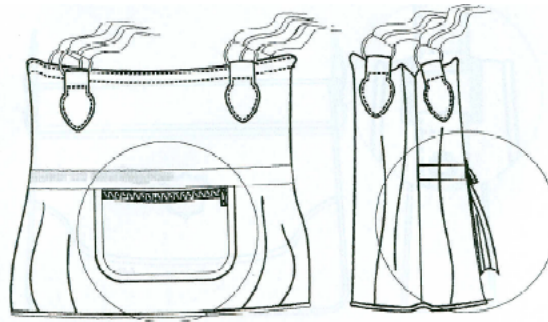


Fuente: Ibid p.25

5.5.5 Bolsa exterior. Es una bolsa extra, ya que tiene todos los elementos de una bolsa. Se marcan puntos donde se colocará la bolsa exterior.

Es muy importante revisar la proporción de la bolsa exterior, ya que forma parte de lo estético y funcionalidad de la misma. Se pueden combinar materiales de diferentes características.

FIGURA N.52
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: BOLSA EXTERIOR



Fuente: Eduardo, Zamora. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

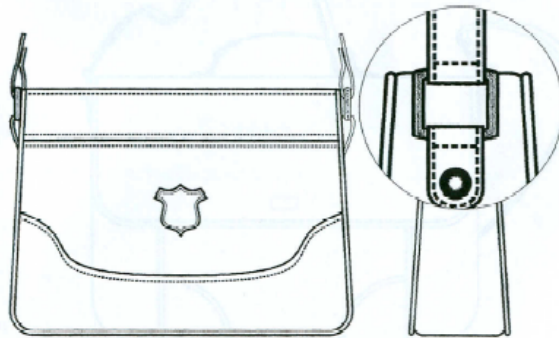
CIATEC. p. 17

5.5.6 Porta asas. Hay varias formas de acuerdo al diseño del herraje y la bolsa. El tamaño dependerá del diseño de la bolsa, es recomendable tener físicamente el herraje antes de proyectar la porta-asa.

De acuerdo al tamaño del herraje, se restan de 1 a 2 milímetros del ancho del asa, para que pase el herraje. Deberán existir rayadores a fin de marcar la ubicación del porta asa.

Se debe considerar que la carretilla de la máquina de pespuntar puede quedar bloqueada por el herraje, se consideran cuando menos 1 cm para pasar la carretilla.

FIGURA N.53
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: PORTA ASAS

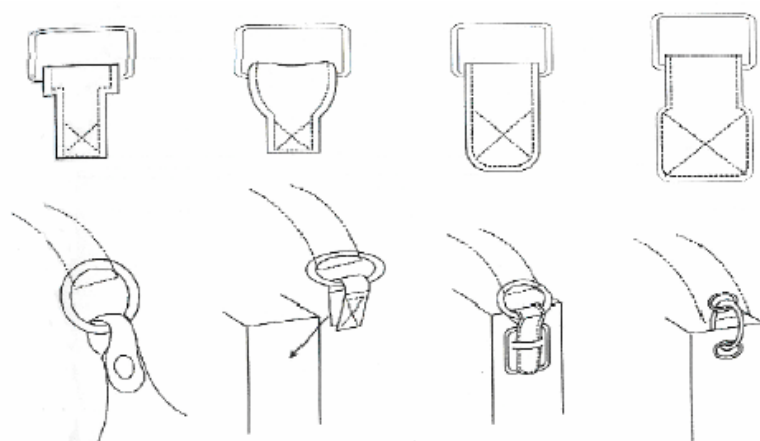


Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 18

5.5.6.1 Porta asas exteriores.

FIGURA N.54
PORTA ASAS EXTERIORES



Fuente: Ibid p.26

5.5.7 Vista principal de la bolsa. El cuerpo frontal varía de acuerdo al diseño y al objetivo que se busca. Material variado en tela o sintético, es muy importante revisar a la hora de construir el modelo, si tiene flexibilidad el lado del material, y construir la bolsa al hilo del material.

Las mejores pieles deben de ir sobre este lado ya que es la vista de la bolsa, en la vista anterior se deberán colocar la piel que tenga alguna imperfección. Las dimensiones varían de acuerdo a la función aunque con la moda las reglas se rompen.

FIGURA N.55

PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: VISTA PRINCIPAL DE LA BOLSA



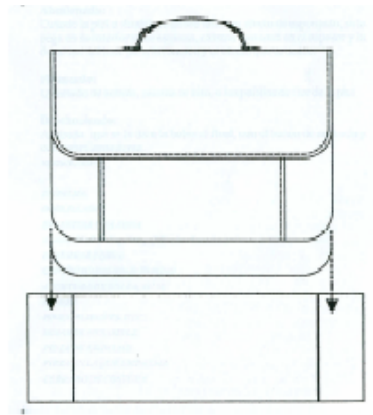
Fuente: Eduardo, Gaona Zamora. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras.

CIATEC. p. 19.

5.5.8 Base. Generalmente se redondean las esquinas para mejor confección. El largo y ancho determinan la capacidad de la bolsa; tener en cuenta la finalidad para la cual se va a diseñar la bolsa. Es recomendable primero diseñar la base y de ahí, determinar el cuerpo de la bolsa. Cuando se usen materiales delgados hay que poner refuerzos para una mejor presentación y duración.

Por lo general, se le agregan esponjas en la base, ya sea para efecto de abullonamiento y/o comodidad para el usuario.

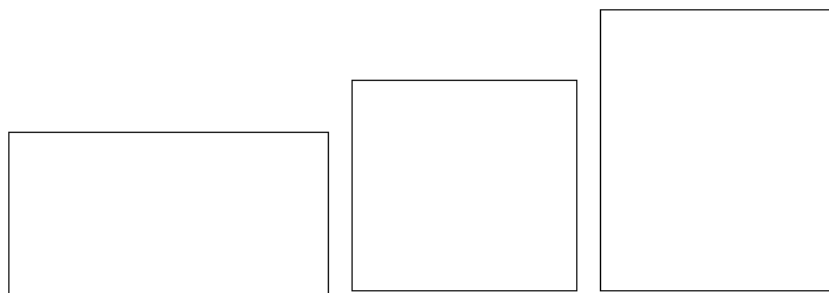
FIGURA N.56
PARTES QUE COMPONEN UNA BOLSA: BASE



Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras. CIATEC. p. 20.

5.5.8.1 Base rectangular.

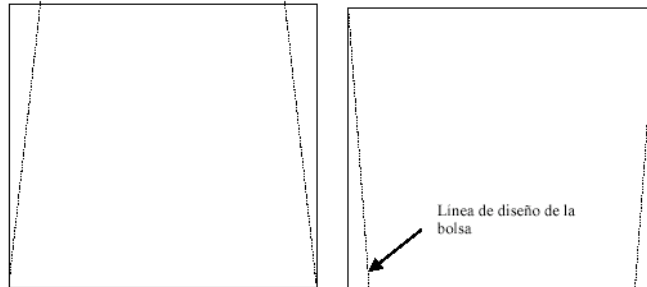
FIGURA N.57
ESTILOS DE BASE RECTÁNGULAR



Fuente: Gaona Zamora, Eduardo. Guía práctica para el diseño de bolsas y carteras. CIATEC. p. 20.

5.5.8.2 Base trapezoide.

FIGURA N.58
BASE TRAPEZOIDE



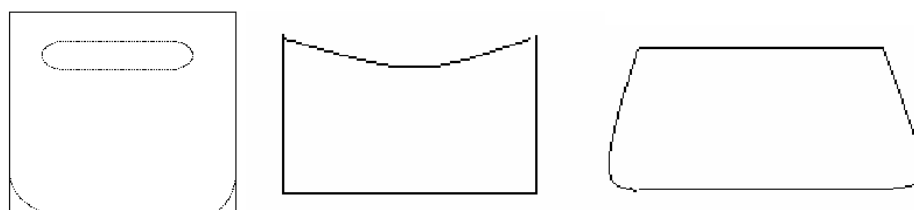
Fuente: Ibid. p.20

El diseño de los frentes para las bolsas, se puede iniciar con el trazo de una figura geométrica básica como un rectángulo, un cuadrado, etc. Con las dimensiones definitivas de la bolsa, a partir de ahí se hacen las variaciones necesarias como, esquinas redondeadas, líneas laterales inclinadas o curvadas etc.

No se debe olvidar que la forma final de la bolsa debe ser armoniosa, agradable a la vista, funcional y práctica. Es recomendable comenzar a dibujar la bolsa desde la base y proyectar las líneas hacia la vista.

5.5.8.3 Base cuadrada con esquinas redondeadas.

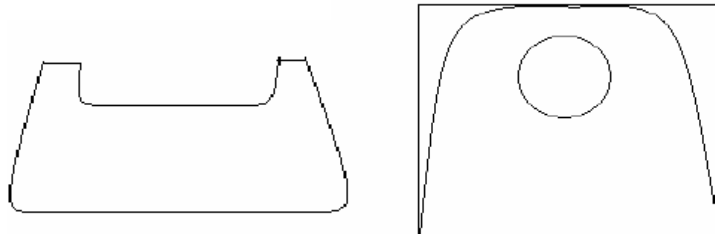
FIGURA N.59
BASE CUADRADA, ESQUINAS REDONDEADAS



Fuente: Ibid p.21

5.5.8.4 Base mixta con esquinas redondeadas.

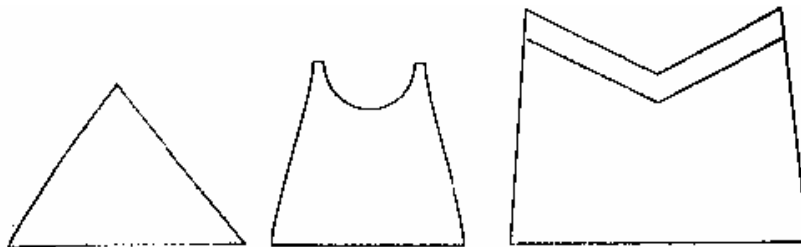
FIGURA N.60
BASE MIXTA ESQUINAS REDONDEADAS



Fuente: Ibid. p.21

5.5.8.5 Base triangular.

FIGURA N.61
BASE TRIÁNGULO



Fuente: Ibid p.22

5.5.8.6 Base elíptica.

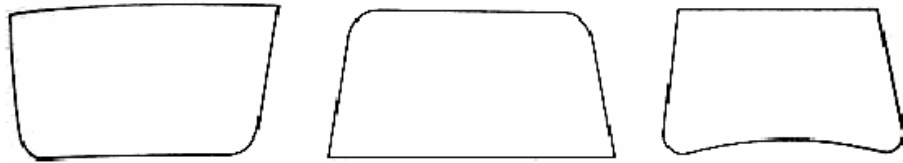
FIGURA N.62
BASE ELÍPTICA



Fuente: Ibid p.23

5.5.8.7 Base trapezoide con esquinas redondeadas.

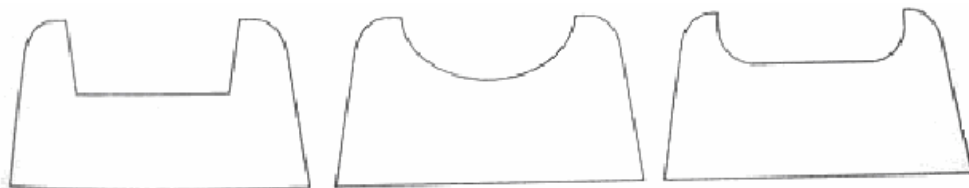
FIGURA N.63
BASE TRAPEZOIDE



Fuente: Ibid p.23

5.5.8.8 Variantes posibles de un estilo.

FIGURA N.64
VARIANTES DE UN ESTILO



Fuente: Ibid p.24

5.6 DIFERENTES MATERIALES

Hoy en día los materiales más importantes en la elaboración de las bolsas son el vinil y poliuretano (materiales plásticos), el cual puede imitar al cuero, cuero volteado o suede, texturas de paja y otros acabados.¹⁰

El cuero, en especial el suede o también llamado cuero legítimo se mantiene entre los materiales preferidos para bolsas de alta calidad y también para bolsas pequeñas. Otro material es la paja, el mimbre y el sauce, pontova como paja sintética, y toyo como paja elaborada de papel

¹⁰ Leslie Ruth Peliz. *Fashion Accesories*. Tercera Edición. (New York) p. 21

tejido en croché, lona, corduroy, terciopelo, telas de tapicería, brocado, tejidos, satín, metal o acabados metálicos y diferentes tipos de piel son otros materiales populares en esta industria de las bolsas. En cuanto el cuero se vuelve más costoso, el uso por otros materiales se incrementa.

5.7 CUIDADO DE LA BOLSA

La vida de una bolsa se puede prolongar si su dueño elige la bolsa que más se acople a sus necesidades y lleva en su bolso los objetos necesarios de manera cómoda, relajada, no excesiva; llenar demasiado las bolsas debilitará las costuras y reducirá el tiempo de vida útil de cada una de ellas.¹¹

Las bolsas de cuero y vinil no son lavables, solo se limpian con un trapo o paño húmedo, pero no se deben mojar ni mucho menos sumergir en agua. El tratamiento del suede es el mismo que el de los zapatos de este material, aunque también se les puede aplicar un limpiador que hará que no absorba líquidos y que tanto estos como otras manchas se limpien más fácil; bolsas de cuero brillante o charol se deben limpiar con una crema de cuero de buena calidad. Los líquidos y fluidos para limpieza pueden ser utilizados para remover manchas en bolsas de tela. Todas bolsas deben ser rellenarse con papel cuando no están siendo usadas y envueltas en bolsas plásticas para que se conserven en mejor estado, excepto las bolsas de vinil que deben ser envueltas en bolsas de papel en lugar de plástico.

Hoy en día se encuentra en el mercado cualquier tamaño de bolsa, forma o color, variedad en precio; hay una bolsa disponible a cada necesidad, ya sea para mujer u hombre.

5.8 LA COMERCIALIZACIÓN DE LA BOLSA

Las tiendas por departamentos tienen la mayor parte de la venta de bolsas.

¹¹ Ibid., p. 22

Las bolsas son lo principal en accesorios, y pueden ser mostradas en displays como mostradores cerrados, abiertos y en colgadores. Muchas tiendas comercializan las bolsas en áreas separadas por clasificaciones. Una tienda puede crear una compra sin necesidad de tener solamente una firma o un solo diseñador, ya que la variedad incrementa el mercado, y también ayuda el tener complementos de las líneas de diseño de la misma marca para que el cliente compre todo el juego.

Los estilos de bolsas varían de acuerdo a las diferentes tendencias de moda por temporada, aún así hay ciertos estilos de bolsas que son vendidos por propósitos útiles y por lo mismo, se mantienen dentro del mercado durante varias temporadas; una mujer consciente de la moda elige una bolsa que complemente su guardarropa.¹²

¹² Ibid., p. 22

6. ESTUDIO DEL MERCADO PARA LA ELABORACIÓN DE BOLSAS

6.1 METODOLOGÍA

En la investigación del trabajo presente se hizo un estudio de campo en Antigua Guatemala, realizado a mujeres de 20 a 40 años, posibles consumidoras, y a la directora del centro de capacitación “Las Gravileas”, Vera de Cussik con el fin de determinar los tejidos elaborados, productos textiles y colores para diseñar nuevas propuestas de carteras que les ayudará a la venta de las mismas.

6.1.1 Entrevista. Se realizó una entrevista a la directora del centro de capacitación “Las Gravileas”, con el fin de averiguar: los productos textiles que se elaboran en el centro de capacitación, mujeres que los elaboran, el tiempo que tardan las artesanas en elaborarlos, nivel de control de calidad a exigir en los productos finales para el posible comprador, la influencia en los productos, colores que utilizan, maquinaria utilizada, variedad de bordados, clientes frecuentes y nuevos productos que les gustaría elaborar.

A continuación se presenta el esquema de la entrevista realizada a la directora del centro de capacitación “Las Gravileas”.

Entrevista a Vera de Cussik, directora del centro de capacitación
Las Gravileas

**“Propuesta de nuevos diseños para los productos
textiles (bolsas) elaborados en el centro de
capacitación Las Gravileas”**

1. ¿Qué productos textiles se elaboran en Las Gravileas?

- Centros de mesa
- Individuales
- Cojines
- Chalinas
- Toallas con guardas
- Servilletas
- Bolsas

2. ¿Quiénes elaboran los productos textiles en Las Gravileas?

Las tejedoras: mujeres solteras, casadas, viudas de 15 a 50 años de edad.

3. ¿Cuánto tiempo tardan en elaborar los productos textiles?

Varía, dependiendo del producto.

4. ¿Qué niveles de calidad exigen?

Excelente, medidas, limpieza, tiempo y exactitud. Hay un encargado de inspeccionar los productos terminados.

5. ¿Los productos elaborados tienen influencia guatemalteca o extranjera?

Guatemalteca.

6. ¿Cuál es la misión de llevar a cabo los productos?

Mejorar el nivel de vida de las mujeres que los elaboran.

7. ¿Qué telar utilizan para la elaboración de tejidos?

Telar de cintura.

8. ¿Qué colores utilizan en los tejidos?

Gama de colores tierra y colores nacionales (Azul, verde, blanco, rojo y amarillo).

9. ¿Qué tipo de bordados utilizan para los productos textiles?

Ancestrales.

10. ¿Cuántas personas trabajan en la industria textil en Las Gravileas?

Veinte tejedoras.

11. ¿Qué máquinas utilizan para la elaboración de los productos textiles?

Máquinas planas marca Brother y una Overlock.

12. ¿Qué productos venden?

- Chalinas
- Centros de mesa
- Cojines
- Toallas con guardas
- Individuales
- Servilletas
- Bolsas
- Vestidos de panalito para niñas

13. ¿Qué nuevos productos les gustaría elaborar y vender?

Productos que tengan impacto en el mercado. Como por ejemplo: cobertores de electrodomésticos, cosmetiqueras, nuevos estilos en bolsas, monederos, etc.

14. ¿Qué producto es el que más se vende?

No hay uno en especial.

15. ¿Qué producto solicita la clientela que no tengan?

Manteles.

16. ¿Quiénes son sus clientes frecuentes?

Nacionales.

17. ¿Distribuyen sus productos en otras tiendas aparte de la localizada en Antigua Guatemala?

No.

18. ¿Qué imagen manejan?

Ecológica, étnica y artesanal.

19. ¿Qué tipo de empaque manejan?

Bolsas de papel craft.

20. ¿Si tienen etiquetas, de que material son?

Papel reciclado.

6.1.2 Encuesta. Se realizaron 50 encuestas a mujeres de 20 a 40 años de edad, de Antigua Guatemala y de la Ciudad de Guatemala, posibles consumidoras, para saber cuales son los gustos en cuanto a bolsas de las mujeres; ya sea colores, bordados, tamaños y precios.

A continuación se presenta el esquema de la encuesta realizada a posibles consumidoras, mujeres de 20 a 40 años de edad.

**“Propuesta de nuevos diseños para los productos textiles (carteras),
elaborados en el centro de capacitación Las Gravileas”**

Segmento dirigido: Posibles consumidoras, mujeres de 20 a 40 años

1. ¿De los siguientes colores cual prefiere en una cartera o bolsa?

Café 25

Beige 9

Camello 8

Azul 6

Verde 4

Blanco 5

Rojo 2

Amarillo 1

2. ¿En tejido textil que colores prefiere en una cartera o bolsa?

Café 5

Beige 13

Camello 9

Azul 2

Verde 3

Blanco 8

Rojo 5

Amarillo 5

3. ¿De los siguientes tamaños cual prefiere para una cartera o bolsa?

3" alto x 5" ancho 6

5" alto x 8" ancho 18

7" alto x 10" ancho 7

9" alto x 13" ancho 11

11" alto x 15" ancho 8

4. ¿De los siguientes precios cual estaría dispuesto a pagar por una cartera o bolsa?

Q.80.00 3

Q.100.00 4

Q.120.00 6

Q.160.00 17

Q. 200.00 13

Q. 300.00 o más 7

5. ¿De las siguientes opciones que prefiere en las carteras?

Bordados 12

Mostacilla 23

Lisas 15

6. ¿Si llevara algún dibujo cual preferiría?

Flores 15

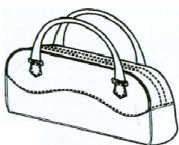
Animales 4

Figuras Abstractas 7

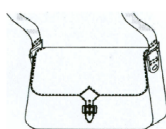
Moda 10

Palabras o Letras 14

7. ¿Qué estilo de cartera o bolsa de las siguientes opciones prefiere?



Elegante 28



Clásica 17



Deportiva 14

8. ¿Conoce el centro de capacitación o tienda “Las Gravileas” ubicado en Antigua Guatemala?

Si 17

No 33

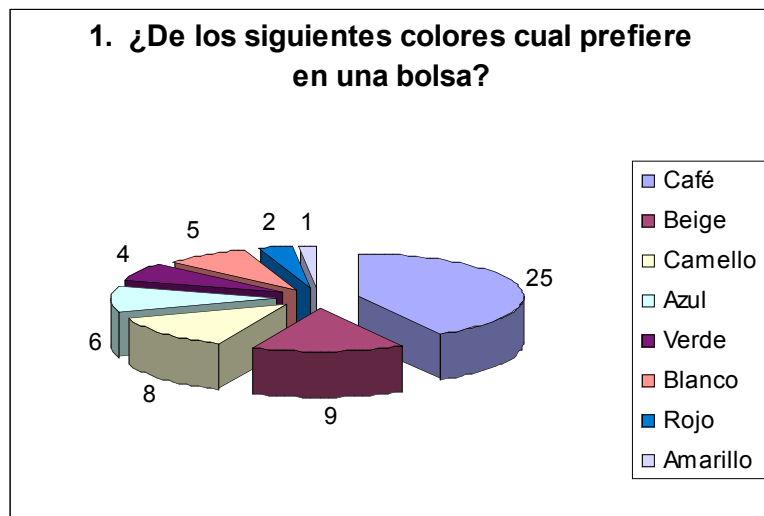
6.1.3 TABULACIÓN DE DATOS

RESULTADO DE LOS DATOS OBTENIDOS EN CADA PREGUNTA DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A 50 MUJERES DE 20 A 40 AÑOS DE EDAD.

6.2.1 GRÁFICAS.

Gráfica N.1

¿DE LOS SIGUIENTES COLORES CUAL PREFERE EN UNA CARTERA O BOLSA?



FUENTE: PROPIA

De acuerdo a los resultados obtenidos las mujeres o posibles compradoras del producto prefieren los colores terrosos a la hora de comprar una bolsa.

Gráfica N.2

¿En tejido textil que colores prefiere en una cartera o bolsa?

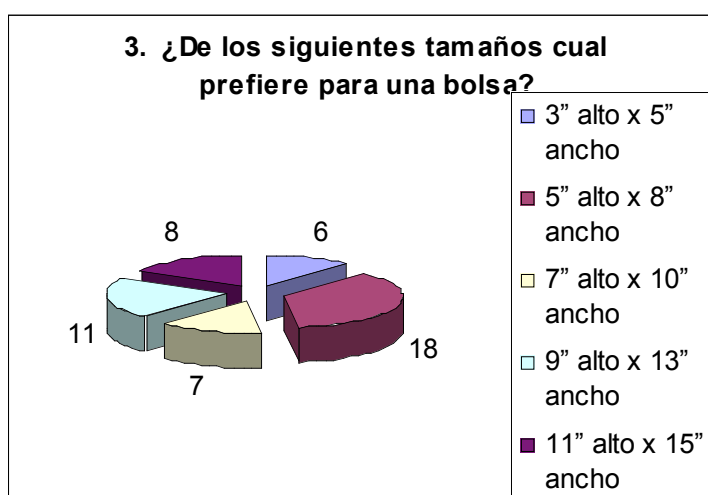


Fuente: Propia

La mayoría de las mujeres o posibles compradoras coincidieron en el gusto por el color beige, camello y café en tejido textil típico.

GRÁFICA N.3

¿DE LOS SIGUIENTES TAMAÑOS CUAL PREFIERE PARA UNA CARTERA O BOLSA?

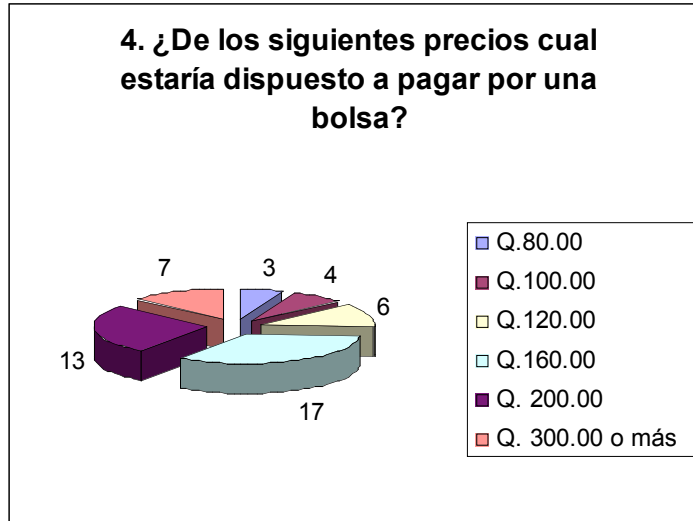


Fuente: Propia

En los resultados las posibles compradoras coincidieron en bolsos grandes o amplios ya que son más espaciosos y útiles para la mayoría de las ocasiones.

GRÁFICA N.4

¿DE LOS SIGUIENTES PRECIOS CUAL ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA CARTERA O BOLSA?

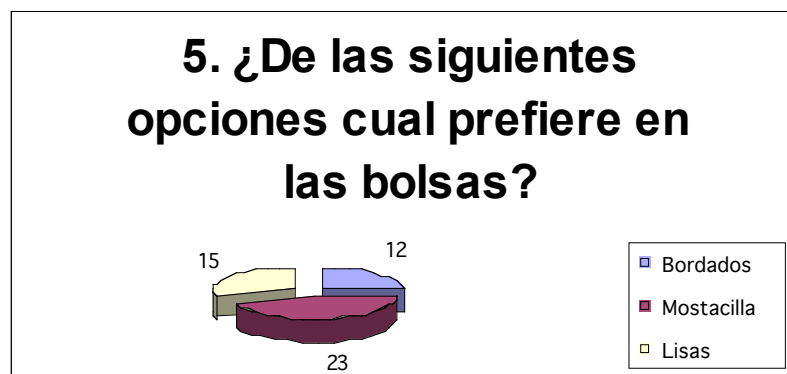


FUENTE: PROPIA

En base a los resultados se concluyó que las posibles consumidoras pagarían un precio intermedio por una bolsa.

GRÁFICA N.5

¿DE LAS SIGUIENTES OPCIONES QUE PREFIERE EN LAS CARTERAS?

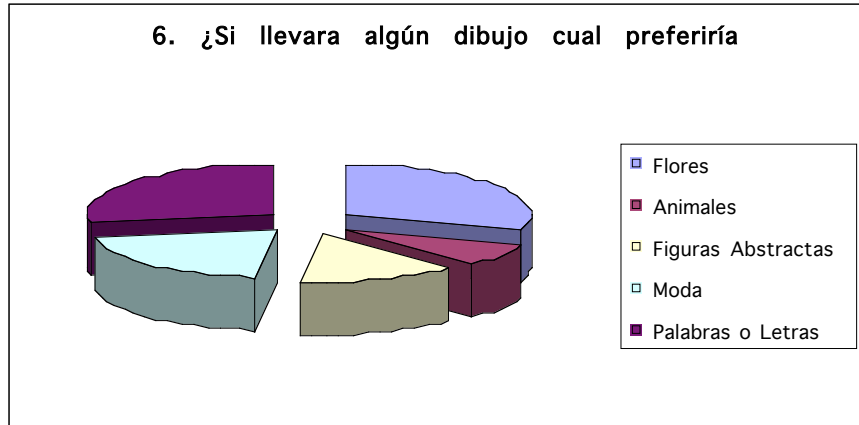


FUENTE: PROPIA

LA MAYORÍA DE LAS POSIBLES COMPRADORAS COINCIDIERON EN ELEGIR UNA BOLSA SIN O CON POCO BORDADO.

GRÁFICA N.6

¿SI LLEVARA ALGÚN DIBUJO CUAL PREFERIRÍA?

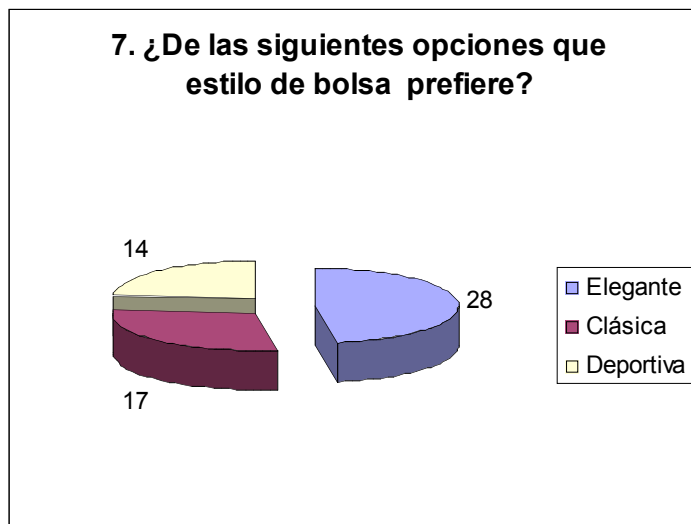


FUENTE: PROPIA

En base a los resultados se concluyó que la mayoría de las posibles consumidoras prefieren los bordados de flores y animales, la naturaleza.

GRÁFICA N.7

¿QUÉ ESTILO DE CARTERA O BOLSA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES PREFERE?

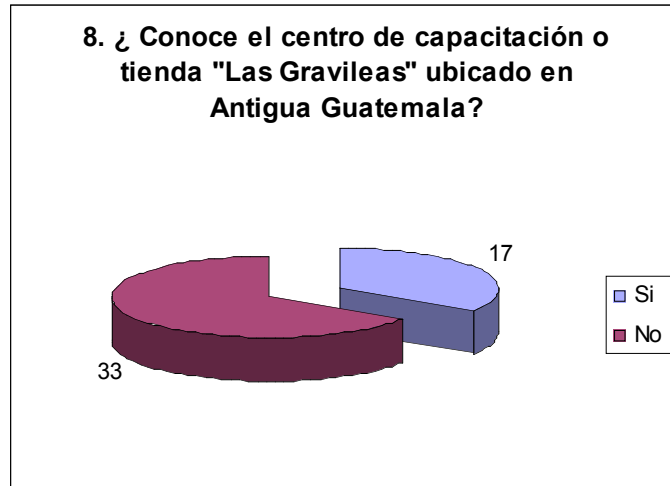


FUENTE: PROPIA

Según los resultados las mujeres prefieren una bolsa elegante.

GRÁFICA N.8

¿CONOCE EL CENTRO DE CAPACITACIÓN O TIENDA "LAS GRAVILEAS" UBICADO EN ANTIGUA GUATEMALA?



FUENTE: PROPIA

AL ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS LAS POSIBLES COMPRADORAS NO ESTÁN FAMILIARIZADAS CON LA TIENDA "LAS GRAVILEAS".

6.1.5 CONCLUSIONES DE LA ENTREVISTA A VERA DE CUSSIK

Se comprobó que en el centro de capacitación "Las Gravileas" elaboran tejidos típicos con los colores: gama de terrosos, azul, verde, negro, blanco, rojo y amarillo. Elaboran centros de mesa, individuales, cojines, chalinas, toallas con guardas, servilletas y servilletas.

Los productos textiles en "Las Gravileas" son elaborados en telar de cintura por mujeres solteras o amas de casa, de 15 a 20 años.

La mayoría de los clientes frecuentes son nacionales.

Se llegó a la conclusión que desean nuevos diseños en bolsas de acuerdo a las tendencias actuales, innovación y precio accesible al cliente.

6.1.6 CONCLUSIONES GENERALES DE LA ENCUESTA

Se comprobó que las mujeres, posibles compradoras, de 20 a 40 años de edad, prefieren los colores de la gama de los cafés en una bolsa.

Relacionado con el tamaño prefieren un tamaño intermedio hasta un tamaño grande con un precio accesible.

En las bolsas prefieren los bordados de flores en mostacilla ya que esto le dará un énfasis a la bolsa y la hará distinta a las demás.

La mayoría de las encuestadas no saben de la existencia del centro de capacitación ni de la tienda “Las Gravileas”, ya que su ubicación está en las afueras de Antigua Guatemala.

Se llegó a la conclusión que tanto las posibles compradoras como las mujeres que pertenecen al centro de capacitación “Las Gravileas” están muy interesadas en nuevos diseños en bolsas ya que esto ayudará a el país a nivel internacional y también al ser diseños innovadores y del agrado del cliente ayudará a la venta de las bolsas y esto generará ganancias al centro de capacitación.

7. PRODUCTO A DESARROLLAR

7.1 INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación y práctica se realizó con el objetivo de proveer nuevos diseños de bolsas y mejorar el diseño de las bolsas elaboradas por el centro de capacitación “Las Gravileas” y así incrementar la venta de las mismas.

El trabajo contiene 15 diseños de bolsas inspirados en las tendencias actuales. Ilustración, medidas, instrucciones de confección, tendencias, accesorios, diseños planos, acabados, instrucciones de cuidado y observaciones generales.

El diseño de bolsa que se eligió fue original y a la vez fácil de confeccionar.

7.2 FUNDAMENTO DEL DISEÑO

A lo largo de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario se ha hecho énfasis al valor y dignidad de la persona. La cual posee inteligencia, libertad, capacidad de decidir entre el bien y el mal y autodominio.

En el transcurso de la carrera se creo la marca Nethab, conteniendo los diseños realizados para el proyecto. La marca Nethab se ha dedicado a diseñar vestimenta y accesorios que van dirigidos a un mercado específico, en el momento y lugar precisos y con el precio justo y accesible al posible consumidor.

Para lograrlo se emplea un proceso que inicia con la selección de la inspiración que va ser el punto de partida. De esta inspiración se deriva gran variedad de estilos que sin perder el sello de la diseñadora de la marca se

adecuan a las distintas siluetas de la persona, ocasión, tonos de piel y en especial al estilo único de cada persona.

Hay que mencionar que cada persona es diferente e irrepetible y que además de darle el valor y toque único a la prenda, posee la libertad de elegir el vestuario que mas lo identifique de acuerdo a lo que lo caracteriza.

El proceso termina con la elaboración de dichos diseños que han sido previamente analizados en cuanto a funcionalidad y diseño, para que resalte la dignidad de la persona q los lleva puestos, dándole seguridad, innovación y calidad.

7.3 MERCADEO

7.3.1 Desarrollo de inspiración personal y conceptos

El tema de inspiración de los diseños de bolsas para el centro de capacitación “Las Gravileas” fueron las tendencias en bolsas 2007 de distintos diseñadores y como complemento un bordado de una o dos flores. Los colores utilizados fueron los más solicitados en las encuestas realizadas en Antigua Guatemala los cuales son: café, beige y camello. La tela utilizada fue la elaborada en telar de cintura por las artesanas provenientes de San Antonio Aguas Calientes, 100% algodón, que de acuerdo a pruebas de calidad, no encoge ni destiñe con la lavada. Debido a las mostacillas que llevan los bordados de las bolsas de esta colección se recomienda lavarlas en seco.

7.3.2 Investigación y segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN

Área Geográfica:

Región	Antigua Guatemala
Habitantes	30, 000 habitantes potenciales
Densidad	134 habitantes por kilómetro cuadrado
Clima	Templado
Área	Urbana
Total área urbana	40%

Área Demográfica:

Edad	20-40
Sexo	Femenino
Número de miembros de familia	3-4
Ciclo de vida	Soltera y casada
Ingresos de los padres	1,000 – 2,000
Ocupación	Estudiante, profesional, ama de casa
Educación	Media y Universitaria
Religión	Católica, protestante y otras
Raza	Ladina
Nacionalidad	Guatemalteca y extranjera

Área Psicográfica

Clase social	Media y media alta
Estilo de vida	Nacionales y turistas
Personalidad	Gusto por lo innovador y creativo

Comportamiento

Ocasión de compra	Regular
Beneficios que buscan	Calidad, diseño, creatividad e innovación
Categoría de uso	Usuario potencial y regular
Ritmo de uso de la prenda	Regular
Categoría de lealtad	Media y fuerte
Actitud hacia el producto	Positiva

Fuente: www.antiguaguatemala.info.com

7.3.3 Investigación de las tendencias

Este invierno llega con una invasión de bolsas para todos los gustos. A diferencia de lo habitual, habrá mucho color y flores, pero sobresalen los clásicos de siempre.

Hoy en día es necesario pensar en los accesorios como en la ropa. Los más importantes sean las bolsas, que no sólo cumplen una función estética, sino también práctica: trasladan los objetos diarios más importantes.

Pocas veces se han visto tantos modelos de bolsas y mochilas como hoy en día. Rectangulares, redondas, doradas, fosforescentes, gigantes, pequeñas, para todos los gustos y ocasiones. El arte radica en saber como combinarlas.

La moda en el uso de bolsas ha cambiado. Ahora ya no es necesario que hagan juego con el color de zapatos. Las reglas las debe imponer el estilo de cada persona.

Los grandes diseñadores están lanzando líneas de bolsas para esta temporada. Las de Louis Vuitton vienen estampadas en lunares y hasta con un

bolso mediano que combina con el fondo clásico de las letras que representa la marca.

Gucci optó por los modelos clásicos de los años 50 como los que usaban Grace Kelly y Audrey Hepburn, con estampados de reptil.

Este invierno vendrá con muchas flores. El diseñador de bolsas argentino Cacho, promueve una onda hippie, quien comercializa sus bolsas de cuero con estampados de una flor única en boutiques de Estados Unidos.

En las propuestas de esta temporada, se imponen los extremos: bolsas pequeñas y adaptables, o de gran tamaño, que resaltan en grandeza no sólo por sus formas sino también por el material, flexible, doble faz, con pliegues y lazos elásticos. La mayoría de las propuestas de esta temporada son el agregar pequeños porta cosméticos y porta celulares a las bolsas, para facilitar la organización femenina.

La única regla de oro es dejar los brillos para la noche. Y otro detalle fundamental es saber llevar la bolsa correcta. Las bolsas pequeñas es mejor colocarlas en la mano, no en la axila. Es elegante entrelazar en la muñeca las correas cortas de metal. Las bolsas de correa de cuero es ideal llevarlas al hombro o en el brazo, solo las maletas de trabajo van colgando de la mano.

7.4 DESARROLLO DEL DISEÑO

7.4.1 Desarrollo de principios y elementos de diseño

- Énfasis: Éste se encuentra en las flores pintadas y bordadas en mostacilla.
- Color: Los colores utilizados fueron: café, beige y camello.
- Línea: Se utilizaron las líneas horizontales, verticales y diagonales como cortes para las bolsas.
- Proporción: La proporción que se les dio a los diseños es uno – uno, ya que las bolsas son de la misma forma de ambos lados.

- Textura: El textil utilizado es 100% algodón y tiene cuerpo ya que es un textil elaborado en telar de cintura.
- Balance: El balance en 14 de los 15 diseños es simétrico, igual en ambos lados, y el diseño restante es asimétrico ya que la bolsa es de forma original.
- Ritmo: El ritmo utilizado es el paralelo ya que todos los diseños son iguales de un lado que del otro.
- Unidad: La unidad se logra por medio del color y línea.

7.5 BOLSAS ACTUALES EN VENTA EN EL CENTRO DE CAPACITACIÓN "LAS GRAVILEAS"

Se puede observar que las bolsas vendidas en la actualidad en el centro son básicas y con poco diseño.

Bolsa negra: Q.137.00



Bolsa beige: Q.79.00



Bolsa beige pequeña: Q. 72.00



Bolsa con flecos: Q. 55.00



Fuente: Propia

7.6 NUEVAS PROPUESTAS DE BOLSAS

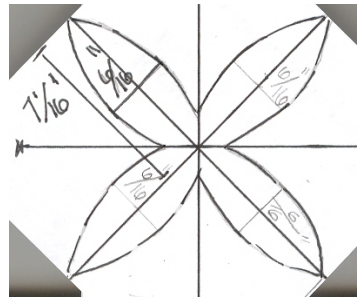
Las nuevas propuestas de bolsas fueron inspiradas en las tendencias 2008.



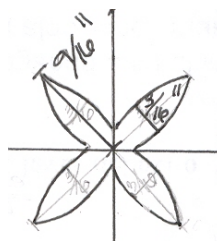


Como énfasis se utilizó flores bordadas, creaciones propias.

Flor grande: Pétalos de $1 \frac{1}{16}$ " de largo y $\frac{6}{16}$ " de ancho. El largo o ancho podría variar dependiendo del bordado.



Flor pequeña: Pétalos de $\frac{9}{16}$ " de largo y $\frac{3}{16}$ " de ancho. El largo o ancho podría variar hasta en $\frac{1}{8}$ " dependiendo del bordado.



La flor grande lleva ocho canutillos cafés en los pétalos superiores y seis en los pétalos inferiores. En el centro lleva cosido un botón de concha nácar con un canutillo café encima.



Fuente: Propia

La flor pequeña lleva un canutillo café por pétalo y uno cosido en el centro de la flor.



Fuente: Propia

Fotografías de artesana elaborando la muestra.





Fuente: Propia

FOTOGRAFÍAS DE MUESTRA



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia

7.7 TEXTILES Y COLORES UTILIZADOS PARA LAS BOLSAS

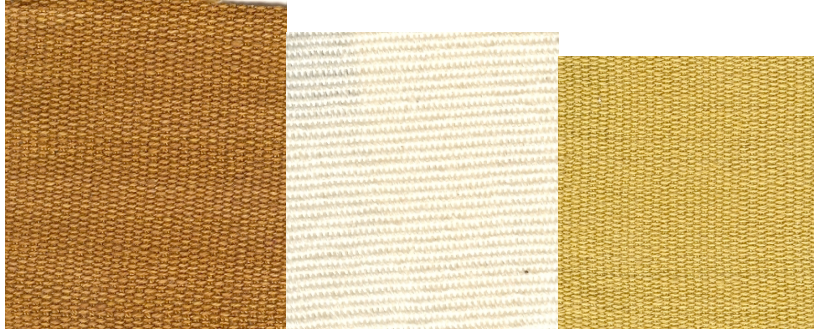
Es muy importante que antes de confeccionar una bolsa sean estudiadas las ventajas y desventajas de los textiles a utilizar.

Los textiles utilizados en la presente colección son tejidos típicos 100% algodón. Estos productos son elaborados en telar de cintura por artesanas de la etnia Cakchiquel de San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala. Los hilos utilizados no son tóxicos, colores firmes que no contaminan el ambiente y se pueden lavar a mano o máquina. A pesar que los tejidos utilizados en las bolsas no encogen ni destiñen, no pueden ser lavadas a máquina ya que se desprendería el bordado, se recomienda lavar en seco.

Los tejidos típicos elaborados en el centro de capacitación “Las Gravileas” están hechos con tintes permanentes de calidad, por lo tanto no destiñen ni encogen. Cada tejido es hecho según medidas estrictas y lleva un diseño único que se puede apreciar en los dos lados de la tela.

Los colores utilizados en la colección de bolsas fueron: Beige, café y camello, colores de la gama de los terrosos.

Se utilizaron tejidos lisos elaborados en el centro de capacitación “Las Gravileas” por las artesanas de San Antonio Aguascalientes.



Textiles 100% algodón

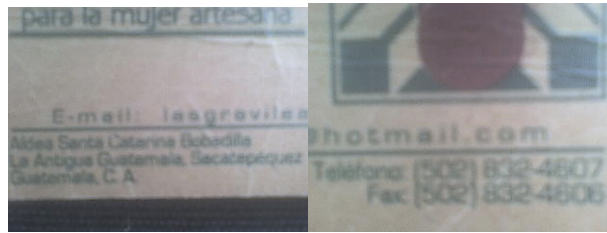
7.8 EMPAQUE Y ETIQUETADO DE LAS BOLSAS

El empaque utilizado en el centro de capacitación son las bolsas de papel craft ya que son material reciclable. Para seguir con el concepto se desarrolló un empaque de papel craft pero se le agregó una moña como decoración.



Las bolsas que se venden en el centro de capacitación tienen una etiqueta doble de cartón con el logo de la organización y el precio en la parte de atrás, por lo tanto se seguirá con el mismo diseño. Otros como los son toallas, cojines, centros de mesa, etc, solo códigos.





Algunos otros como los son toallas, cojines, centros de mesa, etc, debido al tejido, solo códigos pegados.



7.9 ESPECIFICACIONES

HOJA DE ESPECIFICACIÓN FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación Centro de Capacitación “Las Gravileas” Colección 2007-2008
--

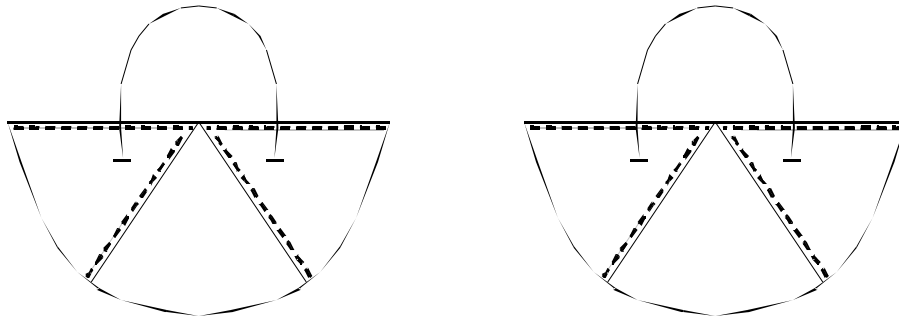
Código: MPB1

Descripción: Bolsa playera con cortes diagonales, café y beige

Fecha: 8/5/ 07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	12 “		
2. Ancho abertura	16 “		
3. Fuelle	4 “		
4. Base	12 “		
5. Asa	20 “		
6. Bolsa interior	8 “		
7. Base de cartón	12 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Zipper

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla
--

Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB1	Tela	100% algodón
Color	Beige y café	Cliente	Las Gravileas
Descripción	Bolsa café y beige playa	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

Botón de concha nácar

Canutillo para bordar

Hilo café

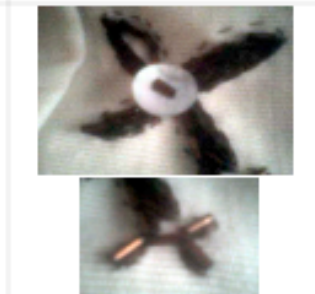
Cartón

Acabados especiales

Tres flores de cuatro pétalos bordadas, dos pequeñas y una grande.

Ubicadas a 3" del costado de la bolsa y 1 1/2" de la abertura de la bolsa.

Guiarse con la flor grande.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



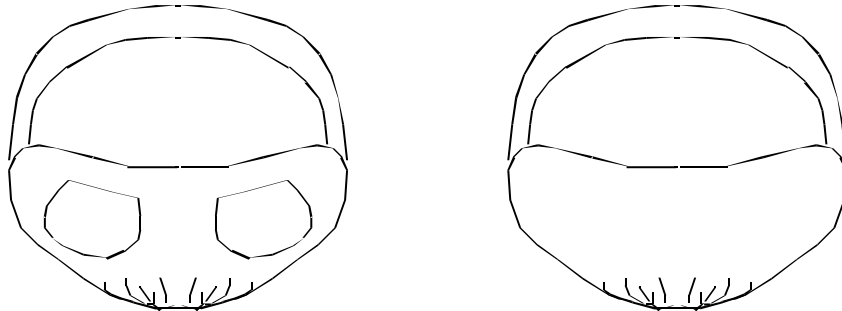
HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

<p>Hoja de Especificación Centro de Capacitación “Las Gravileas” Colección 2007-2008</p>

Código: MPB2
Descripción: Bolsa de mano, fruncida de la base, camello
Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	5 “		
2. Ancho abertura	10 “		
3. Fuelle	3 “		
4. Base	12 “		
5. Asa	20 “		
6. Bolsa interior	3 “		
7. Base de cartón	12 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios
- Empaque de caja de cartón
- Zipper
- Flores pintadas y bordadas en mostacilla.
Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB2	Tela	100% algodón
Color	Camello	Cliente	Las Gravileas
Descripción	Bolsa fruncida camello	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

Zipper

Cartón

Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Tres flores bordadas, dos pequeñas y una grande con botón de concha nácar en el centro.

Ubicada en el centro de la bolsa exterior izquierda.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.

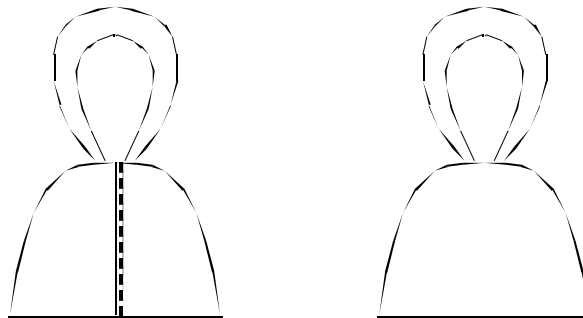


HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Código: MPB3
Descripción: Bolsa de mano con zipper frontal, Beige
Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	8 "		
2. Ancho abertura	6 "		
3. Fuelle	4 "		
4. Base	8 "		
5. Asa	18 "		
6. Bolsa interior	4 "		
7. Base de cartón	8 "		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios
- Empaque de caja de cartón
- Zipper
- Flores pintadas y bordadas en mostacilla
Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB3	Tela	100% algodón
Color	Beige y café	Cliente	Las Gravileas
Descripción	Bolsa con cintura	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

Zipper
Cartón
Canutillo para bordar
Hilo café

Acabados especiales

Dos flores bordadas, una con botón de concha nácar en el centro.
Ubicadas en la parte inferior derecha a 2" de abajo y 2" del lado.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.
Planchar textil antes de bordar.
Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco
No utilizar cloro.
Secar en plano.
No encoje.
No destiñe.



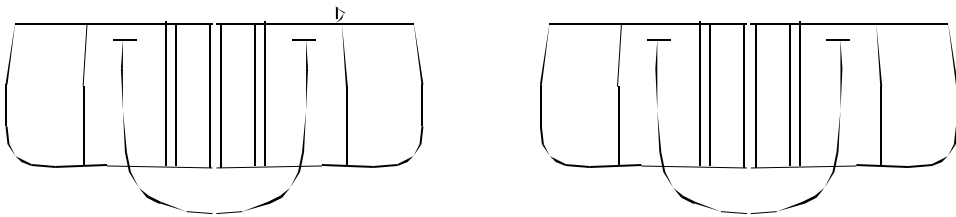
HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

<p>Hoja de Especificación Centro de Capacitación “Las Gravileas” Colección 2007-2008</p>

Código: MPB4
Descripción: Bolsa de mano con tres cortes, Beige y café
Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	6 “		
2. Ancho abertura	10 “		
3. Fuelle	4 “		
4. Base	12 “		
5. Asa	20 “		
6. Bolsa interior	3 “		
7. Base de cartón	12 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios
- Empaque de caja de cartón
- Zipper
- Flor pintada y bordada con mostacilla
Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB4	Tela	100% algodón
Color	Beige y café	Cliente	Las Gráficas
Descripción	Bolsa redondeada	Temporada	Primavera-\

Accesorios

Zipper

Cartón

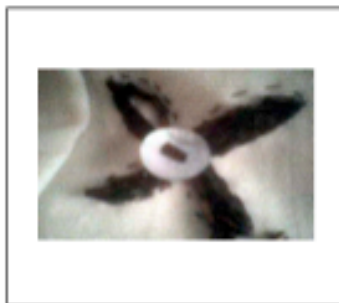
Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Dos flores bordadas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en el centro del tercer y quinto corte, área beige.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

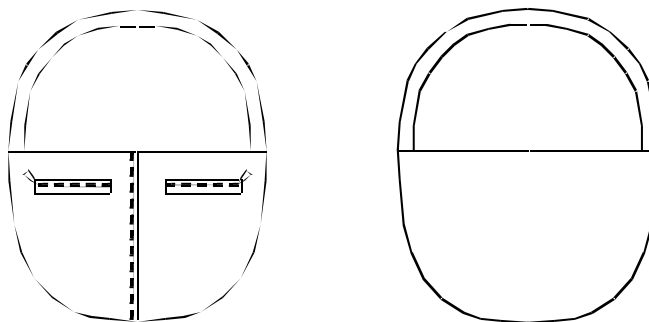
Código: MPB5

Descripción: Bolsa de mano con dos zippers de bolsas, camello

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	8 “		
2. Ancho abertura	10 “		
3. Fuelle	3 “		
4. Base	12 “		
5. Asa	18 “		
6. Bolsa interior	5 “		
7. Base de cartón	12 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- 3 zippers

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla

Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB5	Tela	100% algodón
Color	Camello	Cliente	Las Gravidas
Descripción	Bolsa semicircular camello	Temporada	Primavera-V

Accesorios

3 zippers

Cartón

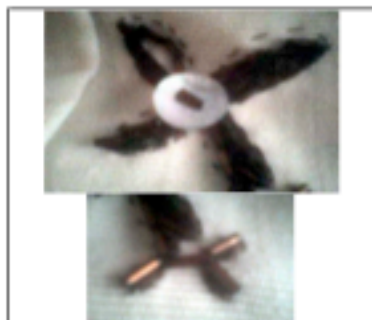
Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Tres flores bordadas una de ellas con un botón de concha nácar en el centro.

Ubicada 1" debajo de la bolsa exterior derecha y a 1 1/2"



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

**Hoja de Especificación
Centro de Capacitación "Las Gravileas"
Colección 2007-2008**

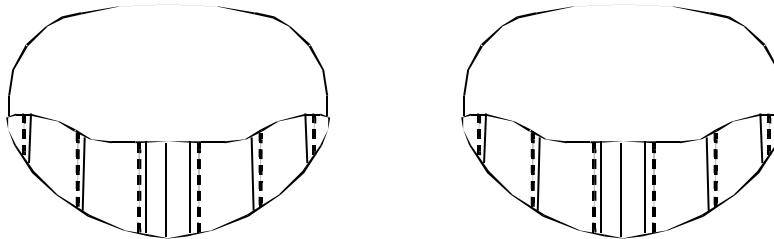
Código: MPB6

Descripción: Bolsa de mano de varios cortes, Beige, camello y café

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	6 "		
2. Ancho abertura	10"		
3. Fuelle	3 "		
4. Base	12 "		
5. Asa	20 "		
6. Bolsa interior	3 "		
7. Base de cartón	12 "		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Zipper

- Flor pintada y bordada en mostacilla

Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB6	Tela	100% algod
Color	Beige, camello y café	Cliente	Las Gravilez
Descripción	Bolsa forma ojo	Temporada	Primavera-V

Accesorios

Zipper

Cartón

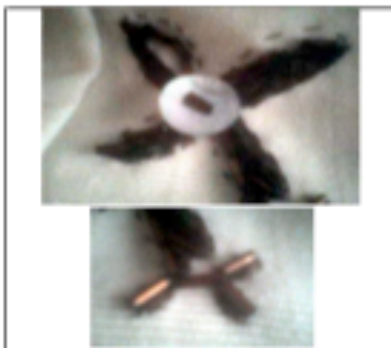
Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Tres flores bordadas, una de ellas con un botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en el centro del tercer corte beige.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

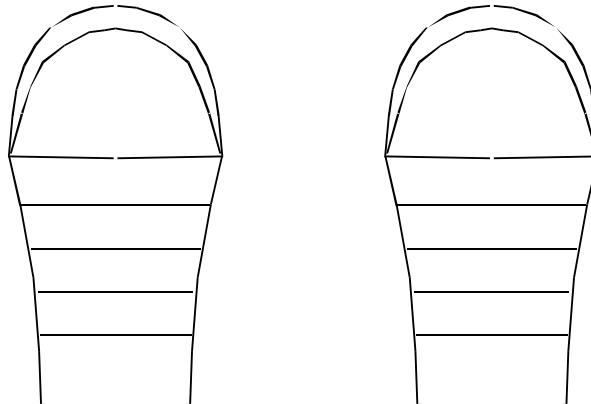
Código: MPB7

Descripción: Bolsa sin zipper, beige y café

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	14 “		
2. Ancho abertura	10 “		
3. Fuelle	4 “		
4. Base	10 “		
5. Asa	22”		
6. Bolsa interior	8”		
7. Base de cartón	10 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla

Observaciones: Las medidas son en pulgadas

Hoja de Especificaciones

Código	MPB7	Tela	100% algodón
Color	Beige y café	Cliente	Las Gravidas
Descripción	Bolsa de varios cortes	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

Cartón

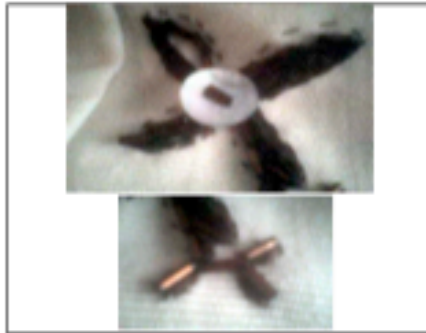
Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Cuatro flores bordadas, dos de ellas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas a 1" lado izq. del 1er corte beige y a 1" lado drch. Del 2do corte



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

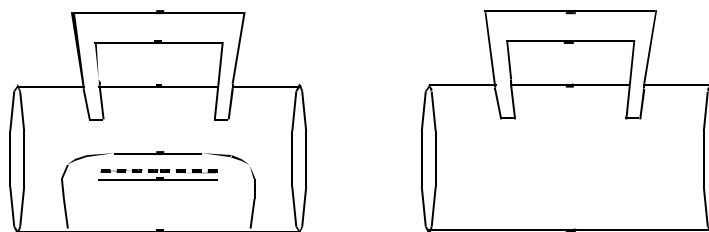
Código: MPB8

Descripción: Bolsa tubular, beige y camello

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	5 “		
2. Ancho abertura	10”		
3. Fuelle	5 “		
4. Base	12 “		
5. Asa	16 “		
6. Bolsa interior	3 “		
7. Base de cartón	12 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Dos zippers

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla.

Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB8	Tela	100% algodón
Color	Beige y café	Cliente	Las Graviles
Descripción	Bolsa bicolor	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

2 zippers

Cartón

Canutillo para bordar

Hilo color café

Acabados especiales

Tres flores bordadas, una de ellas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en esquina inferior izquierda a 1" de la orilla.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



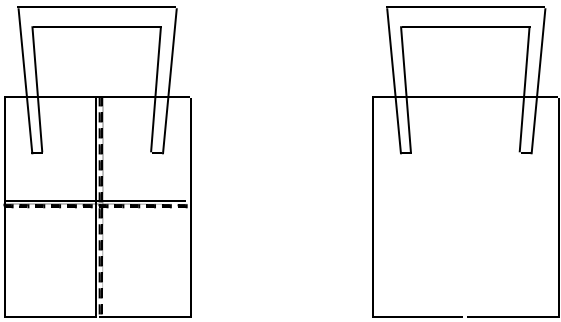
HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: *MARIELA PADILLA*

<p>Hoja de Especificación Centro de Capacitación “Las Gravileas” Colección 2007-2008</p>

Código: MPB9
Descripción: Bolsa cuadrada, con 4 cortes, beige y café
Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	10 “		
2. Ancho abertura	7 “		
3. Fuelle	4 “		
4. Base	9 “		
5. Asa	20 “		
6. Bolsa interior	6 “		
7. Base de cartón	9 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios
- Empaque de caja de cartón
- Zipper
- Flores pintadas y bordadas en mostacilla
Observaciones: Las medidas son en pulgadas. Sobrecosturas en cortes.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB9	Tela	100% algod
Color	Beige y café	Cliente	Las Graviles
Descripción	Bolsa de cuatro cortes	Temporada	Primavera-V

Accesorios

Zipper

Cartón

Canutillo para bordar

Hilo color café

Acabados especiales

Seis flores bordadas, dos de ellas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en la esquina inferior izquierda de los dos cuadrantes beige.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destifie.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

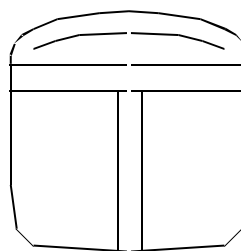
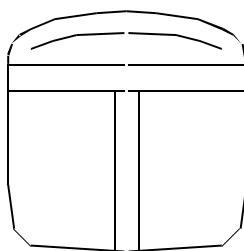
Código: MPB10

Descripción: Bolsa de mano, beige y café

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	10 “		
2. Ancho abertura	12 “		
3. Fuelle	4 “		
4. Base	14 “		
5. Asa	20 “		
6. Bolsa interior	6 “		
7. Base de cartón	14 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Zipper

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla.

Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB10	Tela	100%algodón
Color	Beige	Cliente	Las Gravidas
Descripción	Bolsa muestra	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

Zipper

Cartón

Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Dos flores de cuatro pétalos bordada con canutillo café y una de ellas con botón de concha nácar
Ubicadas en la esquina inferior izquierda a 1/4" de la orilla y a 3/4" de la base



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

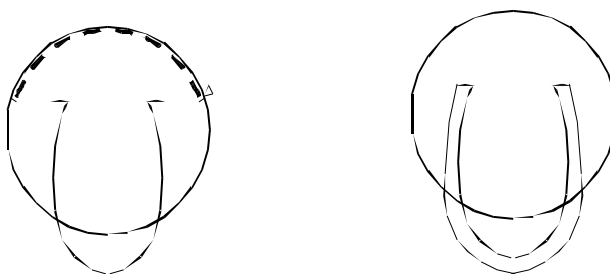
Código: MPB11

Descripción: Bolsa Circular color café

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	8 “		
2. Ancho abertura	6 “		
3. Fuelle	4 “		
4. Base	8 “		
5. Asa	19 “		
6. Bolsa interior	5 “		
7. Base de cartón	8 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Zipper

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla.

Observaciones: Las medidas van en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB11	Tela	100% algodón
Color	Beige, camello y café	Cliente	Las Gráficas
Descripción	Bolsa tres cortes	Temporada	Primavera-V

Accesorios

Zipper

Cartón

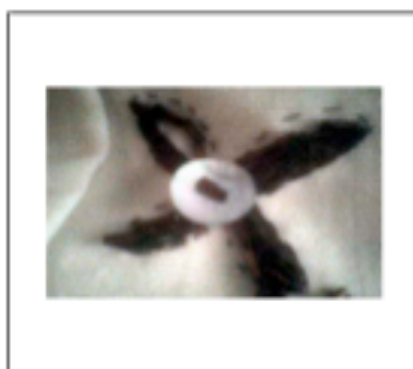
Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Dos flores bordadas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en la tercera parte abajo de los cortes color beige.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

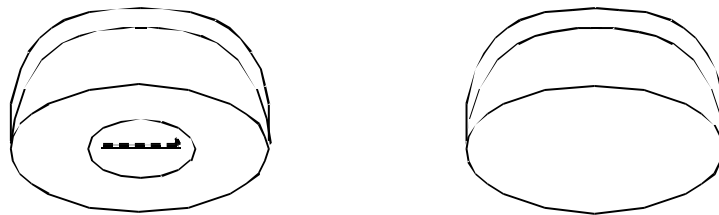
Código: MPB12

Descripción: Bolsa ovalada con bolsa, color beige

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	6 “		
2. Ancho abertura	10 “		
3. Fuelle	3 “		
4. Base	12 “		
5. Asa	18 “		
6. Bolsa interior	3 “		
7. Base de cartón	12 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Dos zippers

- Flores pintadas y bordadas en mostacilla.

Observaciones: Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB12	Tela	100% algodón
Color	Beige	Cliente	Las Gravileas
Descripción	Bolsa beige ovalada	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

2 zippers

Cartón

Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Tres flores bordadas, una de ellas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en el lado derecho a 1" del costado y a 2" de la parte superior.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



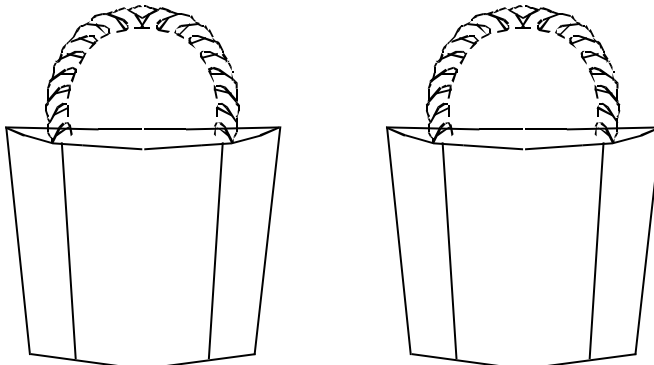
HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

<p>Hoja de Especificación Centro de Capacitación “Las Gravileas” Colección 2007-2008</p>

Código: MPB13
Descripción: Bolsa playera café y beige
Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	16 “		
2. Ancho abertura	16 “		
3. Fuelle	5 “		
4. Base	16 “		
5. Asa	22 “		
6. Bolsa interior	7 “		
7. Base de cartón	16 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios
- Empaque de caja de cartón
- zipper pequeño
- 5 flores pintadas y bordadas con mostacilla.
Observaciones: El asa es de lazo de 2” de circunferencia. Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB13	Tela	100% algodón
Color	Beige y café	Cliente	Las Gravileas
Descripción	Bolsa playera beige y café	Temporada	Primavera-Verano

Accesorios

Cartón

Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Seis flores bordadas y dos de ella con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en la esquina superior izquierda y esquina inferior derecha a 1".



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

Hoja de Especificación
Centro de Capacitación “Las Gravileas”
Colección 2007-2008

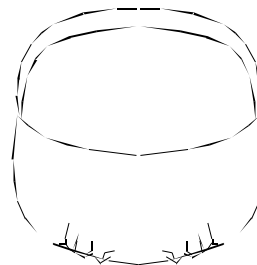
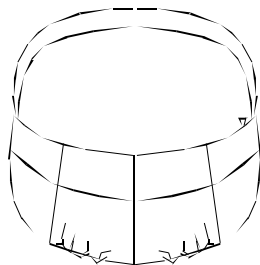
Código: MPB14

Descripción: Bolsa de mano con 8 cortes, Beige, camello y café

Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	6 “		
2. Ancho abertura	10 ”		
3. Fuelle	4 ”		
4. Base	14 “		
5. Asa	22 “		
6. Bolsa interior	3 “		
7. Base de cartón	14 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios

- Empaque de caja de cartón

- Zipper

- Flor pintada y bordada con mostacilla

Observaciones: Fruncido en la base. Las medidas son en pulgadas.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB14	Tela	100% algodón
Color	Beige, camello y café	Cliente	Las Gravileas
Descripción	Bolsa de varios cortes	Temporada	Primavera-V

Accesorios

Zipper

Cartón

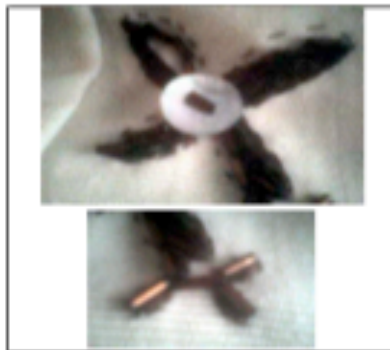
Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Tres flores bordadas, una de ellas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en el centro del cuadrante beige de abajo.



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



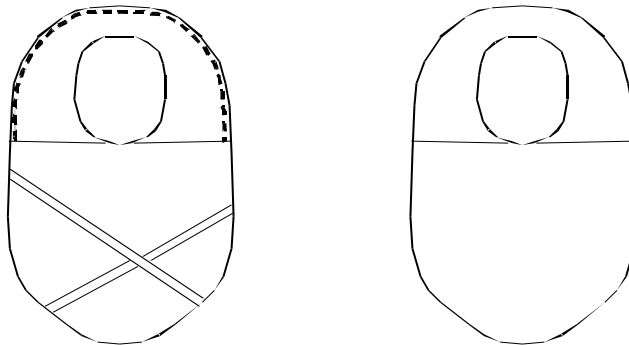
HOJA DE ESPECIFICACIÓN
FUENTE: MARIELA PADILLA

<p>Hoja de Especificación Centro de Capacitación “Las Gravileas” Colección 2007-2008</p>

Código: MPB15
Descripción: Bolsa con zipper arriba, color café
Fecha: 8/5/07

Descripción	Medidas	To -	To +
1. Alto	15 “		
2. Ancho abertura	17 “		
3. Fuelle	No lleva		
4. Base	No lleva		
5. Asa	17 “		
6. Bolsa interior	5 “		

DISEÑO PLANO FRENTE Y ESPALDA



Accesorios
- Empaque de caja de cartón
- Zipper
- Dos flores pintadas y bordadas con mostacilla
Observaciones: Las medidas son en pulgadas. El forro es de manta suave color crudo.

Hoja de Especificaciones

Código	MPB15	Tela	100% algod
Color	Beige y café	Cliente	Las Graviles
Descripción	Bolsa beige con zipper arriba	Temporada	Primavera-\

Accesorios

Zipper

Canutillo para bordar

Hilo café

Acabados especiales

Tres flores bordadas y una de ellas con botón de concha nácar en el centro.

Ubicadas en el lado derecho 3" debajo de tira café y 1" del co



Observaciones generales

Cortar el textil al hilo de la tela.

Planchar textil antes de bordar.

Bordar la flor al textil antes de confeccionar la bolsa.

Instrucciones de cuidado

Lavar en seco

No utilizar cloro.

Secar en plano.

No encoje.

No destiñe.



7.10 PRODUCCIÓN

Esta línea es una colección de bolsas hechas para vender, tres de cada una, de los quince diseños.

La cantidad de producción es mínima ya que es un producto artesanal y regularmente por pedido, pero para comenzar se realizarán tres bolsas de cada estilo, y dependiendo de las solicitudes de la clientela se elaborarán más.

Lavado.

Las bolsas de la colección no llevan ningún lavado en especial.

Rango de precios.

Las bolsas terminadas tendrán un costo que variará entre Q. 76.85 y Q. 129.85

Temporada.

La temporada de la colección de bolsas es: Primavera- verano 2008

Lugar de venta.

Las bolsas se venderán en la tienda “Las Gravileas” ubicada en Antigua Guatemala, aldea Santa Catarina Bobadilla.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación de campo, analizar todos los aspectos se llegó a la conclusión de que para el éxito del proyecto, los productos a comercializar deben ser diferentes a los productos típicos tradicionales.

Es necesario estudiar la tendencia de moda durante las distintas temporadas: primavera, verano, otoño e invierno, para crear diseños novedosos pero siempre con una base sólida de la moda y también para que sean comerciales.

Los bordados de las bolsas pueden variar si en algún futuro se desea, ya que las artesanas están interesadas en aprender nuevos detalles para así aplicarlos a estos diseños con el fin de aumentar la venta.

El proyecto esta enfocado en ampliar la línea de bolsas ya existente, ya que se detecto que hay falta de variedad.

Los diseños incluirán los tejidos elaborados por las artesanas de las Gravileas.

Se tomo en cuenta la capacidad de las artesanas y maquinaria de los talleres a la hora de diseñar y determinar los acabados en las bolsas.

Con estos nuevos accesorios es posible que la tienda tenga afluencia, tanto de clientes mayores como de jóvenes.

Los quince diseños se enfocaran en los textiles elaborados en el centro de capacitación las Gravileas.

El diseño de las bolsas podría ser utilizado para exportación en algún futuro si así se desea.

Para el desarrollo de esta línea de bolsas se necesita:

- Tejidos típicos
- Máquinas de coser planas y overlock
- Suplementos
- Hojas de especificaciones por diseño
- Desglose de patrones por diseño
- Carta de color
- Inspiración
- Diseño plano frente y espalda
- Observaciones
- Acabados
- Instrucciones de confección

RECOMENDACIONES

Es muy importante tomar siempre en cuenta los resultados de las encuestas para la elaboración de los diseños, ya que de esto depende que los diseños sean aceptados y por consiguiente la venta sea un éxito.

Se debe estudiar las tendencias de moda constantemente, para que los diseños sean innovadores siempre y sean del gusto del posible comprador. Estas tendencias se suelen observar de acuerdo a los cambios que sufre la moda año con año, las cuales se deben analizar para crear diseños innovadores que atraigan al consumidor o comprador.

Basarse en las hojas de especificaciones a la hora de confeccionar las bolsas.

Ampliar conocimientos de producción industrial para que la producción sea la esperada y adecuada.

Encuestar a los clientes sobre la calidad, color y diseño cada cierto tiempo; para mejorar las futuras producciones y cumplir con sus expectativas.

Se debe controlar los costos si se algún día se quiere incrementar el uso de aplicaciones o bordados, ya que se debe tomar en cuenta que el producto debe competir con otros precios en el mercado objetivo, y este proceso elevará el precio de venta.

Los precios de las bolsas a pesar de ser únicas no pueden ser muy elevados ya que no sólo se busca llegar a los extranjeros, sino también a personas que viven en la región.

Los acabados y estándares de calidad de las bolsas deben ser siempre los mejores esto evitará que se descosan o rompan al ser utilizadas.

Supervisar la calidad del producto final en todas sus etapas de proceso de producción para que cumpla con las expectativas del cliente.

GLOSARIO

Etimología: Origen de las palabras, razón de su existencia, de su significación y de su forma.

Pluvial: Dícese del agua de lluvia, o sea la que cae de las nubes.

Hortaliza: Verduras y demás plantas comestibles que se cultivan en las huertas.

Trama: Conjunto de hilos que, cruzados y enlazados con los de la urdimbre, forman una tela.

Urdimbre: Conjunto de hilos que se colocan en el telar paralelamente unos a otros para formar una tela.

Lizo: Es un marco en el cual pasa el hilo en el tejido y se sujetan las mallas.

Malla: Es un alambre con un orificio en el centro en el cual pasa el hilo.

Peine: Es el conjunto de alambres en un marco.

Formación de calada: Elevación de uno o más lizos para separar los hilos de urdimbre y formar una calada.

Picada: Es cuando se pasa la lanzadera a través de la calada para insertar la trama.

Lanzadera: Instrumento en forma de barquichuelo, con una canilla dentro, que usan los tejedores para tramar.

Enrollado: Tela terminada que se enrolla sobre el enjullo delantero.

Enjulio: Madero colocado en los telares horizontalmente en los telares, en el cual se va arrollando la urdimbre.

Cordel: Es el lazo en forma de Y que tiene un ojal de dos pulgadas en cada uno de los extremos cortos que sostiene el telar.

Lazo: Nudo de cintas u otro material semejante que sirve para sostener las piezas del telar.

Varilla del lizo: Consiste en un palo sin corteza de ocho pulgadas de largo, que tiene tres ramas pequeñas cortadas o más en un extremo.

Hilo del lizo: El hilo que se envuelve espiralmente alrededor del palo.

Batidor: Es una especie de palo de madera dura de once pulgadas y una pulgada y cuarto de ancho.

Borla: Conjunto de hilos sujetos por un extremo y sueltos por el otro, que se emplea como adorno.

Tapa: Parte de la bolsa que cubre el cuerpo de la misma, ocupa en gran parte la vista de la bolsa.

Fuelle: Parte lateral de la bolsa.

Vivo: Adorno que se le agrega a la bolsa.

Asa: Agarrador o agarradores de la bolsa.

Porta asas: Es el refuerzo colocado para el asa o agarrador, puede variar de tamaño dependiendo del diseño de la bolsa.

Base: Es la parte de abajo de la bolsa, generalmente de esquinas redondeadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS Y FOLLETOS

WINGATE, Isabel B. *Los géneros textiles y su selección*. 6ª edición. México: Editorial Continental, S.A. 1980. 90 p.

HOLLEN, Norma. *Introducción a los textiles*. 8ª edición. México: Editorial Limusa, S.A. 1997. 359 p.

HOLLEN, Norma. *Textiles*. 6ª edición. New York: Editorial Macmillan Publishing Company. 1988. 374 p.

HARTUNG, Rolf. *Colores y tejidos; trabajos textiles*. 1ª edición. Francia: Editorial Bouret. 1970. 96 p.

QUINTANILLA Meza, Carlos Humberto. *Breve Relación Histórica Geográfica de Sacatepéquez*. 2ª edición. México: Editorial Cenaltex. 1994. 75 p.

DAVIS, Marian L. *Visual Design in Dress*. 3ra edición. New York: Editorial Prentice Hall Inc. 1980. 386 p.

PELIZ, Leslie Ruth. *Fashion Accessories*. 3ra edición. New York. 164 p.

MIRALBES de Polanco, Rosario. *Materiales y procedimientos*. Guatemala. 2004. 38 p.

DICCIONARIOS

GRUPO EDITORIAL OCÉANO. *Diccionario de la lengua española*. España, Ediciones Océano, S.A. 1988. 340 p.

ENTREVISTAS

DE CUSSIK, Vera. Entrevista personal. Centro de capacitación Las Gravileas. 4 de enero de 2006.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

ANTIGUA GUATEMALA. *La cultura en antigua*. (en línea) Guatemala. 2006. Disponible en <http://antiguacultura.com/iximche.htm>. (Consulta:13/02/2007)

ANTIGUA GUATEMALA. *La cultura en antigua*. (en línea) Guatemala. 2006. Disponible en <http://antiguacultural.com/tradycost.htm>. (Consulta:15/02/2007)

SACATEPÉQUEZ. *Generalidades sacatepéquez*. (en línea) Guatemala. Disponible en http://209.15.138.224/inmochapin/m_sacatepequez.htm (Consulta:25/05/2007)

ANTIGUA GUATEMALA. *Centro de capacitación las gravileas*. (en línea) Guatemala. 2004. Disponible en: <http://lasgravileas.org/>. (Consulta: 22/02/2006)

BOLSAS. *Tendencias de bolsas*. (en línea) México. 2007. Disponible en: <http://google.com, imágenes, tendencias bolsas.htm>. (Consulta: 9/05/2007)

BOLSAS. *Bolsas en venta*. (en línea) México. 2008. Disponible en: <http://articulo.mercadolibre.com.mx>. (Consulta:14/04/2008)

BOLSAS. *Bolsas tejidas*. (en línea). España. 2008. Disponible en: <http://bolsastejidosyalgomas.blogspot.com>. (Consulta:14/04/2008)

BOLSAS. *Crochet*. España. 2008.

Disponible en: <http://elsecretodelcrochetescontar.nireblog.com>.

(Consulta:14/04/2008)

TESIS

LIGORRIA de Rossenberg, Alma. *Manual de desarrollo de la producción industrial del vestuario*. Diseño Industrial del Vestuario. Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura, 2007.

IBÁÑEZ Eguizábal, María Guadalupe. *Desarrollo de telas con la técnica tradicional del añil y su aplicación en la creación de nuevas líneas de carteras para el Musea Casablanca en Chalchuapa*. Diseño Industrial del Vestuario. Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura, 2005.

CEBALLOS Gonzáles, Andrea Carolina. *Diseños de Bolsas Modernas y Orgánicas con Aplicaciones Étnicas*. Diseño Industrial del Vestuario. Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura, 2007.