



UNIVERSIDAD DEL ISTMO  
Facultad de Arquitectura y Diseño

**CAMPAÑA PROMOCIONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUATEMALA AL TURISMO EXTRANJERO Y NACIONAL**

MARÍA INÉS COMPARINI CASTRO

Guatemala 14 de febrero de 2009



UNIVERSIDAD DEL ISTMO  
Facultad de Arquitectura y Diseño

**CAMPAÑA PROMOCIONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUATEMALA AL TURISMO EXTRANJERO Y NACIONAL**  
**TESIS**

Presentada al Consejo Directivo de la  
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARÍA INÉS COMPARINI CASTRO  
Guatemala 14 de febrero de 2009

Erika Grajeda  
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, 6 de enero de 2009

Señores  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
**UNIVERSIDAD DEL ISTMO**  
Presente

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado "CAMPAÑA PROMOCIONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUATEMALA AL TURISMO EXTRANJERO Y NACIONAL", en el cual se desarrolla el proyecto propuesto por la alumna María Inés Comparini Castro, correspondiente a la facultad de Arquitectura y Diseño. Lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente,

---

Lic. Erika Grajeda  
Colegiado No. 03

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN	I
1. GUATEMALA	1
1.1 GENERALIDADES DE GUATEMALA	2
1..2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA	2
1.3 CENTRO HISTÓRICO	2
2. CENTRO HISTÓRICO	5
2.1 HISTORIA DEL CENTRO HISTÓRICO	5
2.2 PLANES DE RENACENTRO	8
2.3 CONDICIONES DEL CENTRO HISTÓRICO	13
2.4 TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO	16
3. MARCO METODOLÓGICO	18
3.1 MÉTODO	18
3.2 UNIVERSO O POBLACIÓN	19
3.3 MUESTRA	19
3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	19
3.4.1 PROCEDIMIENTO	20
3.4.2 ENTREVISTAS	22
4. Presentación Y Análisis De Resultados	27
4.1 Turismo En El Centro Histórico	27

4.2 Promoción En El Centro Histórico	27
4.3 Situación Del Centro Histórico	28
5. Conclusiones	30
5.1 Causas de Bajo Turismo Guatemalteco o Extranjero en el Centro Histórico	30
5.2 Encargados en la promoción del Centro Histórico	30
5.3 Razones de Falta de Promoción del Centro Histórico y su Restauración	30
5.4 Institución que Busca la Restauración y el Mantenimiento del Centro Histórico	31
6. Recomendaciones	32
6.1 Propuesta para generar más turismo en el Centro Histórico	32
6.2 Razones que sustentan la promoción del Centro Histórico y su Restauración	32
7.Estrategia de Comunicación	34
7.1 Descripción de las Necesidades de Diseño	34
7.2 Objetivos de Diseño	34
7.2.1 Objetivo General	34
7.2.2 Objetivos Específicos	34
7.3 Definición del Grupo Objetivo	35
7.3.1 Grupo Objetivo Primario	35
7.3.1.1 Descripción Geográfica	35
7.3.1.2 Descripción Demográfica	35
7.3.1.3 Descripción Antropológica	35
7.3.2 Grupo Objetivo Secundario	36

7.3.2.1 Descripción Geográfica	36
7.3.2.2 Descripción Demográfica	36
7.3.2.3 Descripción Antropológica	36
7.4 Cliente	37
7.4.1 Imagen Gráfica Actual	37
7.4.2 Posicionamiento	37
7.4.3 Recursos Financieros	38
7.4.4 Área de Cobertura	38
7.5 Propuesta de Diseño	38
7.5.1 Conceptualización	38
7.5.1.1 Lluvia de Ideas	38
7.5.1.1.1 Palabras Claves y Explicación	39
7.5.1.1.2 Frases Claves	40
7.5.1.1.3 Concepto	40
7.5.1.1.4 Justificación	40
7.5.1.2 Opuestos	40
7.5.1.2.1 Concepto	41
7.5.1.2.2 Justificación	41
7.5.1.3 Sinónimos	41
7.5.1.3.1 Concepto	42
7.5.1.3.2 Justificación	42

7.5.2 Concepto Final	42
7.5.3 Descripción de la Propuesta Gráfica	43
7.5.4 Descripción del Mensaje	46
7.5.4.1 Contenido de Texto	46
7.5.4.2 Contenido Gráfico	46
7.5.4.3 Tono de Comunicación	49
7.6 Estrategia de Implementación	50
8. Desarrollo de Propuesta	53
8.1 Proceso de Bocetaje	53
8.1.1 Logotipo	53
8.1.2 Logotipos Finales	64
8.1.3 Guía Turística	65
8.1.4 Interior Guía Turística	71
8.1.5 Afiches	83
8.1.6 Prensa	86
8.1.7 1er Banner Interactivo	89
8.1.8 1er Banner Interactiva, Segunda Opción	90
8.1.9 2do Banner	91
8.1.10 Anuncios de Revista	92
8.1.11 Mapa Pictórico	94
8.1.12 Anuncios de Televisión	96

8.1.13 Camiseta para Hombres	99
8.1.14 Camisetas para Mujeres	100
8.1.15 Trifolear	101
8.1.16 Stand	103
8.1.17 Página Web	105
8.2 Validación	115
8.2.1 Diseñadores Gráficos	115
8.2.2 Expertos en el Tema	116
8.2.3 Grupo Objetivo	116
8.2.4 Cambios	117
8.2.4.1 Logotipo	117
8.2.4.2 Ilustraciones	118
8.2.4.3 Guía Turística	119
8.2.4.4 Afiches	124
8.2.4.5 Anuncios de Revista	126
8.2.4.6 Mapa Pictórico	128
8.2.4.7 Anuncios de Prensa	130
8.2.4.8 Trifolear	131
8.2.4.9 Storyboard	132
8.2.4.10 Página Web	133
8.3 Propuesta Final	136



8.3.1 Logotipo	136
8.3.2 Guía Turística	137
8.3.3 Afiches	146
8.3.4 Mapa Pictórico	148
8.3.5 Anuncio de Prensa	150
8.3.6 Anuncio de Revista	153
8.3.7 Storyboard	155
8.3.8 Stand	156
8.3.9 Camisetas	157
8.3.10 Trifolear	159
8.3.11 Página Web	161
8.3.12 Banners Digitales	167
9 Producción	169
9.1 Artes Finales	169
9.1.1 Trifolear	169
9.1.2 Afiches	170
9.1.3 Mapa Pictórico	171
9.1.4 Anuncios de Prensa	172
9.1.5 Anuncios de Revista	173
9.1.6 Guía Turística	173
9.1.7 Camisetas	176

9.1.8 Stand	177
CONCLUSIONES	181
RECOMENDACIONES	182
GLOSARIO	184
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	185
ANEXOS	187

## INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de Guatemala es el área más antigua de la ciudad de Guatemala. Si se cuida y restaura puede llegar a ser un tesoro que atraería mucho turismo extranjero y nacional, y sería un lugar céntrico, tranquilo y cómodo para vivir y trabajar. El Centro Histórico es el casco de la ciudad y en él se encuentran raíces importantes de nuestra historia y cultura. Su diseño urbanístico, la transición por diferentes momentos del desarrollo social representado en diversos estilos arquitectónicos, ofrece un potencial de uso público en actividades políticas, culturales, económicas, religiosas y sobretodo sociales, que no es aprovechado por el deterioro y degradación que ha sufrido. El Centro Histórico es un espacio público por excelencia y por lo tanto, es un elemento articulador de la ciudad, que para ser renovado necesita pasar por un proceso. Este proceso conlleva una actitud positiva y activa de los guatemaltecos para lograr mejoría. Guatemala no es el primer país en el que su Centro Histórico tiene un proceso de destrucción, desvalorización, deterioro, degradación y abandono, pues muchos centros históricos de otros países, se encuentran en este momento en malas condiciones como el de Guatemala, pero también muchos otros se encontraban en ésta situación y hoy en día se ha renovado atrayendo a sus habitantes a reinvertir en ellos para que proporcionen servicios modernos para vivienda, comercio, cultura, recreación, logrando a su vez un ingreso turístico mucho más alto que antes tanto a nivel nacional como internacional. Entre estos centros históricos se puede mencionar el Centro Histórico de México, Barcelona, Madrid, Quito, Bogotá, Atenas, Manhattan que siempre están en constante restauración, y muchos más alrededor de todo el mundo.

Santiago de Los Caballeros de Guatemala, fue la capital de Guatemala, anterior a la actual. Ésta, por desastres naturales, por decisiones políticas y económicas fue abandonada y por siglos quedó abandonada y degradada. Sin embargo, hoy es uno de los activos de turismo más grandes para Guatemala y para la humanidad. Existen otras ciudades como Quetzaltenango que pretenden una restauración de su centro histórico. El Centro Histórico, ha comenzado un proceso de restauración, el cual va muy lento por falta de recursos y promoción. Entre las primeras acciones tomadas para el proceso, se pueden mencionar acciones como la delimitación que va desde la Avenida Elena hasta la doceava avenida y desde la primera calle hasta la dieciocho calle, la prohibición de uso de carteles y vallas, la pintura con paleta de colores definida de la fachadas de casas, y el comienzo de reconstrucción de calles partiendo desde la plaza central. Además de estas acciones, se tiene un plan para continuar la reconstrucción del Centro Histórico, que entre otras comprenden: La intervención del espacio público, la limpieza de calles, programa de seguridad "policía amigo", saneamiento de infraestructura, recuperación de fachadas, colocación de bancas, luminarias, teléfonos, basureros, reordenamiento de tránsito, implementación de incentivos, modernización del comercio popular. A través de

estas acciones y una buena promoción, que no se ha llevado a cabo, se espera lograr la restauración del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Para así atraer mayor turismo.

El Centro Histórico se fundó hace 231 años. Antes era el lugar más importante para vivir, en donde se encontraban las mejores tiendas, el mejor ambiente, y una calidad de vida muy alta. Ahora es lo contrario. Tiene escasez de residentes y visitantes y esto se debe a su deterioro, falta de seguridad ya que tiene una gran actividad laboral diurna y muy poca vida nocturna y residencial. Por lo tanto, se ha creado una cultura negativa hacia el Centro. Siendo patrimonio nacional, ciertas entidades se han preocupado por el deterioro del mismo, tales como la Cámara de Turismo y Renacentro que han logrado mejorías con el fin de restaurarlo. El Centro Histórico como su nombre lo dice es un lugar lleno de nuestra historia, el cual en un buen estado puede atraer a mucho turismo, porque tiene grandeza arquitectónica. Al tener todas las cualidades ya mencionadas, continúa existiendo falta de interés de muchas instituciones públicas y privadas, falta de recursos económicos que permitan la reinversión en él, pero ante todo se mantiene una percepción negativa del guatemalteco hacia lo que es y puede ofrecerle el Centro Histórico y por ello se desconoce el esfuerzo que se ha venido haciendo por autoridades municipales y privadas para restaurarlo, los conceptos, planes y potencialidades del mismo. Por tal razón, se determinó en la investigación realizada para sustentar este trabajo, que hace falta promocionar los atractivos del Centro Históricos para el turismo nacional y extranjero y comunicar masivamente a los guatemaltecos los cambios realizados y los planes dirigidos por Renacentro para que los guatemaltecos los hagamos nuestros y seamos partícipes de los mismos.

Los distintos objetivos que se ha planteado en esta investigación son: Identificar las causas de porqué no hay mucho turismo guatemalteco o extranjero en el Centro Histórico; determinar quienes están encargados de su restauración y promoción; encontrar cuales son las razones de la falta de promoción y la debilidad en su restauración, e identificar que instituciones son las que tienen como objetivo y mandato legal la conservación, restauración y el mantenimiento del Centro Histórico.

Cumplir con los objetivos antes enunciados es fundamental para establecer si una campaña promocional es una acción importante para atraer al turismo nacional y extranjero, para determinar a quienes debe dirigirse la campaña y cuál es el contenido de la misma, para establecer quiénes son las instituciones que servirán de canales de comunicación para esta promoción y así cumplir con la meta de atraer el turismo al Centro Histórico y finalmente, pero no menos importante, para dar un viraje a la percepción que tienen los guatemaltecos del futuro e importancia nacional del Centro Histórico. Todo ello con el fin último de lograr la revitalización de un área tan importante para el país y lograr que retornen guatemaltecos a ser residentes en él, y atraer turismo nacional y extranjero.

# 1. GUATEMALA

## 1.1 GENERALIDADES DE GUATEMALA

La República de Guatemala tiene 11, 237, 196 habitantes según la Geografía Visualizada de Guatemala, edición 2005. La República de Guatemala se localiza en el Istmo Centroamericano. Limita al Norte y al Oeste con México, al Este con El Salvador y Honduras, al Sur con el Océano Pacífico y al este con Belice y el Mar Caribe. Tiene una extensión territorial de 108, 900 km cuadrados. Consta de 22 departamentos, cada uno de estos está dividido en municipios. Los departamentos se agrupan en ocho regiones, basadas en similitudes geográficas, culturales y humanas. Un 54% de la población está entre las edades de 15 a 64 años el resto se divide entre los 0 a los 14 años y de 65 años a más. La mayor parte de la población de Guatemala son hombres, con un 56%. La lengua oficial de Guatemala es el español, un 39% de la población hablan lenguas mayas, garífuna y xinca.

Guatemala tiene una variedad de climas, en las costas se encuentra un clima cálido húmedo y en el altiplano un clima frío. Algunas otras áreas son de clima seco, pero no llegan a una condición desértica. Las precipitaciones varían según la zona del país en el altiplano, la lluvia media anual varía entre 1,000 y 1,200 mm y en las costas alcanza los 4,000 mm. EL promedio anual de lluvia alcanza los 2,200 mm. Su superficie total es 70% montañosa y 62% selvática. La cordillera cruza el país del noroeste al sureste, lo dividen en la cuenca del pacífico y la cuenca del atlántico. Existen montañas en la zona centro-sur, colinas en el norte y llanuras en el sur.

Según las estadísticas del crecimiento de turismo del INE en el 2005, los visitantes ingresados de Estados Unidos, Canadá y México en el 2005, suman 384,599. Los visitantes de América del Sur, alcanzan los 47,518. Los visitantes de Centroamérica, entre éstos Panamá y Belice, llegan a los 602,573, se logró de los años anteriores un incremento del 17.6%. Los visitantes de Asia llegan a 18,920, se incrementó un 5.8% de los años anteriores, finalmente los europeos que visitan reportan una baja de 10,000 visitantes en relación con los años anteriores y se llegó a un total de 144,322 turistas. Como conclusión son 1,315,646 turistas los que visitaron en el 2005 Guatemala y se generaron un 868.8 millones de dólares en divisas por turismo.



## **1.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA**

El nombre de su capital es La Nueva Guatemala de la Asunción, esta es la ciudad de Guatemala y la más grande de Centro América. El departamento de Guatemala tiene una extensión territorial de 2,253 km<sup>2</sup>. Tiene una población de 2,521,470 personas aproximadamente. Contiene 16 municipios que son los siguientes: Villa Nueva, Petapa, Amatitlán, Villa Canales, Chinautla, Mixco, San Juan Sacatepéquez, San Raymundo, Chuarrancho, Fraijanes, Palencia, San José del Golfo, San Pedro Ayampuc, Santa Catarina Pinula, San José Pinula y San Pedro Sacatepéquez.

Guatemala, ciudad es la capital económica, gubernamental y cultural de la República, así como la metrópoli más grande en Centro América. Tiene una variedad de restaurantes con una altísima calidad gastronómica, hoteles, centros comerciales, tiendas, edificios de vivienda con alto nivel arquitectónico, más de 30 galerías y museos, hay 11 universidades de las cuales 10 son privadas y una nacional, la cuál es la tercera más antigua de América.

La altitud es de 1,458 metros sobre el nivel del mar. Sus límites territoriales son Baja Verapaz al norte, El progreso, Jalapa y Santa Rosa, al este, Escuintla y Santa Rosa al sur, y Sacatepéquez y Chimaltenango al oeste.

La relación porcentual de turistas que visitan la capital tienen procedencia de los siguientes lugares: 57% vienen de los Estados Unidos, el 27% viene de Centro América y solo el 11% viene de Europa. Las razones por las cuales no es muy alto el turismo en Guatemala es por la falta de seguridad y la falta de promoción según el estudio hecho por ASIES.

## **1.3 CENTRO HISTÓRICO**

Según el Instituto Nacional de Estadística con su censo del 2002 la población del Centro Histórico es de 67,489 personas, lo que significa que es un 0.6% de la población de todo el país y es un 7.16% de toda la ciudad. Lo que indica que no hay muchas personas que vivan en el Centro Histórico. Aunque esta cantidad de personas no son las únicas que se miran todos los días en el centro ya que muchas personas del resto de la ciudad y del país viajan hacia el Centro Histórico a trabajar, o llegan hasta el Centro para ir a otro lado de la ciudad. Según el INE de ésta población 35,712 son mujeres lo que indica que residen más mujeres en el Centro Histórico que hombres. De toda la población del Centro Histórico 59,200 no son indígenas, y de éstas solo 1,168 no son ladinas. La conclusión que se saca de esto es que la mayor cantidad de personas que viven en la zona 1 de Guatemala son personas ladinas.



El Centro Histórico se divide en once áreas de las cuales nueve de estas tienen parte residencial, y cuatro de estas áreas son puramente residenciales. Las que son completamente residenciales son: La Merced, San Sebastián, Recolectión y Centro América. El área central, tiene funciones turísticas, culturales, profesionales y residenciales, en esta área es donde se encuentra mucha gente que visita el Centro Histórico y en el día se encuentra mucha gente que no reside acá. El área Colón, Santo Domingo, Transición, El Paraninfo son áreas de servicios profesionales y residenciales, a estas áreas vienen bastantes profesionales a trabajar por el día y esto crea que existan por día más habitantes que las 67,489 personas.

La cantidad de personas económicamente activas en el Centro Histórico es de 30 665 personas de las cuales 17,465 son hombres y el resto mujeres. Según los datos estadísticos se conoce que hay más empleados privados que empleados públicos, patronos o familiares no remunerados.

Según las estadísticas del INE, en las ramas económicas, el comercio por mayor y menor, los restaurantes y los hoteles son las ramas con más actividad económica que tiene el Centro Histórico, con una cantidad de 8,686. A estas ramas le siguen la industria manufacturera textil y alimenticia, esto da a entender que muchas personas trabajan al realizar este tipo de productos pues su actividad económica es de 5,399. Para el tamaño de la población que tiene el Centro Histórico, la rama educacional es bastante alta, con una cantidad de 1,969 empleados que tienen la educación como actividad económica, esto indica que hay una gran cantidad de colegios en la zona uno.

Entre las distintas ramas de ocupación, según datos del INE se puede encontrar que en el centro, hay personas con trabajos no calificados como personas que cambian dólares en la calle, personas con trabajos de servicios y vendedores de comercios de mercado, pues en las calles colocan estantes de mercadería como discos compactos, ropa, comida, juegos electrónicos, entre otras cosas. Personas con trabajos técnicos o profesionales de nivel medio entre estos se puede encontrar trabajadores del Registro General de la Propiedad, trabajadores de Telgua, secretarias, entre otros trabajos. Finalmente personas con trabajos profesionales como funcionarios gubernamentales, administradores de empresas u hoteles, etc. Las ocupaciones mencionadas con anterioridad son realizadas por personas de todas las clases sociales con un total de 58,493, por lo que se puede concluir que en el Centro Histórico se encuentran personas de todas las clases sociales, ya sea en la actividad diurna o nocturna. Se ha detectado que 2,7936 personas que habitan en el centro que no tienen ocupaciones.

Como se mencionó con anterioridad, existen distintas entidades gubernamentales en la zona 1. Antes todos los ministerios del gobierno se encontraban en el Palacio Nacional, ahora este se conserva sólo para reuniones importantes presidenciales y como museo para mostrar lo que era. Con este movimiento bastantes entidades gubernamentales tuvieron

que buscar otro edificio, y ya muchas entidades gubernamentales se encuentran en otras zonas de la ciudad. Entre las entidades que todavía son parte del centro están: Ministerio Público, Ministerio de Economía, próximamente el Ministerio de Gobernación. También se encuentran otras entidades gubernamentales en el centro como el Registro General de la Propiedad.

El Centro Histórico está dividido en barrios, siendo que un estudio de la Municipalidad de Guatemala ha determinado que dichos barrios han tenido y aún hoy es posible determinar cuál es la actividad principal para la que se establecieron: así se puede determinar que la sexta y novena avenida siempre fueron destinadas al comercio, el área de San Sebastián y la Recolectión a la residencial, etc. Además, cuenta con una variedad de monumentos o edificios de gran relevancia como el Edificio del Correo, el Museo de Historia. Igualmente las iglesias tenían y aún tienen una gran importancia ya que en él se encuentran una cantidad bastante grande de Iglesias, algunas de estas son: Niño de Praga, Capilla de nuestro Señor de las Misericordias, Medalla Milagrosa, Santuario de Guadalupe, La Recolectión, Santa Catalina, San Agustín, San Francisco, El Calvario, Santa Clara, San Sebastián, la Catedral, El Carmen, Santa Teresa, Beatas de Belén, Belén, Capuchinas, Santa Rosa, La Merced, Santo Domingo, San José, Iglesia del Cerrito del Carmen y Candelaria.

La tendencia de las viviendas en el Centro Histórico se dividen en la siguiente manera, propietarios, en alquiler, cedidos, otra condición. Todos los hogares son 16,568 y de propietarios que residen en su casa hay 8,936, hogares, alquilados hay 6,810, cedidos hay 479 y en otra condición hay 343 hogares.

La Ciudad de Guatemala mantiene una vida cultural todo el año. En la ciudad se encuentran la mayor parte de museos y galerías. El Centro Histórico contiene arquitectura neoclásica, fue construida entre 1782 y 1815 y alberga tesoros artísticos que originalmente se encontraban en Antigua Guatemala. El Palacio Nacional de la Cultura, es una de las grandes realizaciones de la arquitectura guatemalteca. Aquí se encuentran las mejores expresiones de los artistas guatemaltecos en los años cuarentas. Por eso la Cooperación española junto con el INGUAT y el INTECAP realizan un programa horizontal, con objetivos y criterios comunes a todos los países, que actúa sobre el patrimonio bajo la premisa de compatibilizar el derecho de la comunidad al uso y la obligación de conservarlo con la necesidad de convertirlo en un activo capaz de contribuir al desarrollo económico y cultural. Con la mejora del patrimonio urbano, y la mejora de calidad de vida de sus residentes, los Centros Históricos se convierten en un atractivo turístico que incorporan elementos como conjuntos monumentales históricos. Para lograr este programa la Corporación Española ha fortaleciendo instituciones nacionales de turismo como lo es el INGUAT, a través de capacitaciones en recursos humanos.



## 2. CENTRO HISTÓRICO

El Centro Histórico está lleno de historias, anécdotas, arte, monumentos, eventos, cultura y hechos especiales que lo hacen ser especial. Cada esquina, cada edificio, cada pedazo de tierra del Centro Histórico guarda en sí, hechos e historias. Si cada piedra contara lo que ha visto probablemente existirían millones de historias que contar, pero no se pueden contar todas, aunque en este trabajo van a aparecer datos importantes del Centro Histórico.

### 2.1 HISTORIA DEL CENTRO HISTÓRICO

Desde que fue diseñado su trazo, traía cosas especiales. Una de ellas es que en su gran mayoría tiene una estructura en retícula esto quiere decir que las calles van paralelas y las avenidas van perpendiculares a éstas. Esta estructura facilita la orientación y ubicación de las personas. También tiene bastantes áreas abiertas como lo son el parque Colón, San Sebastián, Isabel La Católica la plaza mayor que tiene una historia gubernamental. Algo interesante de mencionar es que aunque la Plaza Mayor o Plaza de la Constitución tiene un alto interés de actividades políticas, en ésta es un punto de concentración y convivencia de empleados que reúnen en su día de descanso especialmente los domingos y esto crea que el Parque Central esté lleno de anécdotas sociales.

Otro dato desde su fundación de la ciudad es que es la jerarquía legal, política y arquitectónica fue buscando su alto rango, pese a que es una ciudad que no fue la primera y la principal sino que viene de traslados. Por ésta característica es que fue construida de una manera más segura y preventiva, ya que en la construcción de los edificios se les limitó la altura para que en el momento de un terremoto, existiera un área sin derrumbes en las calles.

Al seguir con el comienzo del Centro Histórico es importante ver que aunque su trazo guardó siempre la estructura española de distribuir espacios según la importancia de edificios y plazas, ya tenía una alta influencia de la cultura Guatemalteca, ya que gracias a ésta el arte utilizado en la ciudad era el Neoclásico. La Nueva Guatemala de la Asunción quedó marcada también por la importancia que tenía la iglesia católica en Antigua Guatemala, pues en el Centro Histórico se puede encontrar por lo menos veintitrés iglesias. Muchas tradiciones y costumbres del Centro Histórico son de carácter religiosas. Por ejemplo, la quema del Diablo, hoy en día se celebra sin el verdadero significado, pues hoy sirve para compartir con la familia, divertirse, mientras que en el pasado se realizaba para sacar los malos espíritus para que, al día siguiente se pudiera recibir la llegada de la inmaculada Concepción. En la historia en éstas celebraciones utilizaban luminarias, pero hoy en día la

tradicción de colocar fogatas en las calles sólo se utiliza para la quema del Diablo. La quema del diablo tiene una historia, es sacar con el fuego y la escoba a los espíritus malos para purificar la casa y esperar la llegada de la Inmaculada Concepción.

Existen otras creencias o características que tipifican a la cultura Guatemalteca, estas son las famosas leyendas de La ciguanaba, El Sombrerón, El Cadejo, La Tatuana, entre otros. Éstas aparte de ser leyendas son tradiciones orales en las que las familias las cuentan de generación en generación y se convierten en momentos familiares.

Uno de los lugares más importantes del Centro Histórico es el Cerrito del Carmen, puesto que acá han ocurrido tradiciones que hoy en día aún se realizan. En la historia era un lugar de paseo, ya que ha sido un mirador de la ciudad, a todos sus puntos, pero lo más importante es que en el Cerrito del Carmen han pasado muchos artistas. En la historia llegaban pintores y fotógrafos a realizar sus artes a éste lugar. Hoy en día se puede encontrar los fines de semana artistas ya sea pintores, cantantes, músicos y otros artistas que conviven, enseñan a alumnos a y realizar sus artes en el Cerrito del Carmen.

En el Centro Histórico han pasado varias tiendas con estilos muy propios y especiales. Entre algunas de estas tiendas están el "Folletón de Las Cinco Calles, el Zapatón de la dieciocho Calle y el famoso Pistolón". Éste último estaba localizado en la 5ta Calle entre la octava y novena avenida. El pistolón era el anuncio de los talleres de Electrónica Mendizábal y Arrollo, los cuales fueron fundados en 1920. Una característica especial de éste negocio era que el pistolón pintado en la fachada boletaba su mirada y sus pistolas a cualquier punto en que se encontraran las personas, por esto se convirtió en una curiosidad de los residentes del Centro Histórico.

Otro dato curioso es que en la época del Presidente Justo Rufino Barrios se introdujo el ferrocarril a Guatemala. Éste no solo fue importante como medio de transporte, sino también trajo varios cambios a la ciudad en su momento. El hecho que hubiera ferrocarril significaba la entrada de muchas personas del interior y extranjero, por lo que era necesaria la construcción de Hoteles y Pensiones. Éstos eran necesarios ya que en su mayoría la gente no venía a quedarse a vivir sino que era gente que se dedicaba al comercio, por lo tanto necesitaban donde hospedarse por unos días. Una de las pensiones más importantes de la época es la Casa Inglesa, situada en la cuarta avenida sur. Un hotel importante era el Hotel Roma que quedaba en la novena avenida sur, y el Hotel Germania, El de nivel internacional y uno de los más importantes que hasta tenía un restaurante elegante incorporado era el Hotel España. Éste hotel estaba localizado en la octava calle y once avenida, casi enfrente del coliseo. El Hotel España tenía una influencia morisca y éste era utilizado más por los artistas del Teatro Colón que por los comerciantes.



El teatro Colón tiene una gran historia. Éste fue construido bajo la administración del presidente Rafael Carrera, por lo que al principio su nombre era Teatro Carrera, éste quedaba localizado en la Plaza Colón, y por ello más tarde le colocaron el nombre de Teatro Colón. Hoy en día ya no existe. El teatro era un edificio con estilo neoclásico, el estilo que predominó todo el Centro Histórico hasta que llegaron los terremotos. El teatro se convirtió a raíz de la Revolución Liberal, en uno de los centros de cultura de Guatemala, pero por mucho que el Teatro Colón ya no exista como teatro, existen otros lugares culturales. Lugares que muestran la cultura, la parte de la rica historia y arte que muestran muchos edificios del Centro Histórico.

De gran importancia cultural y social fue el Teatro Abril. Sin embargo, este se incendió y en él mismo lugar fue construido un nuevo teatro con mezcla de estilos arquitectónicos. Este solar se encuentra frente al edificio que hoy ocupa el Registro General de la Propiedad, siendo que éste último fuera inicialmente construido para la Cámara de Comercio y al no tener suficientes fondos para terminar la construcción, el Gobierno de Don Jorge Ubico, lo compró y lo destinó para la Corte Suprema de Justicia. Hoy continúa funcionando en el Registro General de la Propiedad y es una de las actividades que atrae mayor número de personas diariamente al Centro Histórico. Otro lugar muy importante que muestra la cultura e historia del Centro Histórico es la Casa Mima. La Casa Mima es un museo, una casa que fue restaurada y está decorada con mobiliario y artefactos de la época. Está decorado de manera que se puede ver y vivir la historia y los cambios que ha traído el tiempo. Así como la casa Mima, también se encuentra el Museo de Historia, en este museo hay objetos, fotos y mapas de la historia y los acontecimientos por los que ha pasado el Centro Histórico. El museo también contiene una biblioteca en donde se encuentra variada información sobre el Centro Histórico. Está dirigido por uno de los historiadores más reconocidos de Guatemala, el Historiador Miguel Álvarez, quien ha escrito libros como Historias Instantáneas. El edificio del Museo de Historia fue construido para albergar el Registro General de la Propiedad, fundado por el presidente Justo Rufino Barrios. Sin embargo, con el terremoto de 1976 su estructura se vio seriamente dañada y dado el peso que tienen los libros físicos en los que se inscribían las propiedades, se decidió trasladarlo al edificio que hoy ocupa.

Así como estos museos que han quedado mencionados, está el Palacio Nacional, éste tiene gran historia política e institucional ya que anteriormente en él funcionaban los Ministerios del Estado. En la administración del Presidente Álvaro Arzú se convirtió en un edificio que se utiliza para recibir las credenciales del Cuerpo Diplomático acreditado en el País, para celebraciones culturales de gran importancia y para recepciones de alta envergadura y como museo. El Palacio Nacional tiene una gran historia desde su comienzo. En el momento que se autorizó el traslado de la ciudad, surgió la preocupación por construir el Real Palacio, obra que nació de inmediato, pero es importante mencionar que éste no era el edificio que es ahora el Palacio Nacional. Éste edificio fue terminado en 1787, y en él se reunió la junta de la independencia, el 15 de Septiembre de

1821. Mas tarde tuvo otros usos, pero para los terremotos de 1917 y 1918 se derrumbó. Dado a que el país se quedó sin Palacio Nacional se creó la necesidad de construir uno nuevo, el Palacio que hoy en día es el Palacio Nacional. Éste fue realizado en la época del Presidente Jorge Ubico. Éste se construyó en la parte norte de la Plaza Mayor. Está hecho de cemento armado y ladrillo revestido en piedra artificial de color verde. La textura de esta piedra es sumamente delicada (se dice que de cáscara de huevo) y por ello su tratamiento es de alto costo. Esto es una de sus características más especiales ya que pienso que no es común ver un edificio de tanto prestigio con una tonalidad de verde aguacate. A parte de su historia el Palacio Nacional contiene mucho arte como parte integral de su construcción pues tiene murales de artistas de gran renombre, vitrales, lámparas importadas, trabajo en madera, hierro, bronce, dignos artesanos de gran envergadura, entre otras cosas. Un dato curioso es que fue inaugurado el día del cumpleaños 65 del Presidente Jorge Ubico, el 10 de noviembre de 1943.

Así como hay monumentos que nacen y guardan historia relacionada con actividades políticas, los hay de índole estética y cultural, edificios artísticos que definen o rompen con un estilo, edificios históricos, edificios que contienen un poco de todo, esquinas y espacios que siguen las tradiciones, las calles también tienen su aspecto interesante, puesto a que la manera de identificarlas no son sólo números, sino que gracias a un proyecto de la municipalidad, el museo nacional de historia, los Rotarios y el Banco Industrial, se pudieron rescatar los nombres originales. Estos nombres eran colocados según templos, edificios, o hechos sobresalientes que daban rostro a las calles. Por ejemplo el área oriente de la tercera calle se llamaba Calle de San Sebastián y el área poniente era la Calle del Colegio en nombre del Colegio Cristo Crucificado. La mayoría de los nombres tenían el prefijo de la calle. Por mucho que fueran calles o avenidas una de las calles importantes que tiene nombre gracias a un hecho especial es la Calle de Juan Chapín, ésta se encuentra cerca del Cerrito del Carmen. Juan Chapín es un Personaje inventado por Pepe Milla. Las calles, casas, espacios públicos del Centro Histórico guarda muchas tradiciones, costumbres, cultura Guatemalteca, historia y arte. Por ello es que para los guatemaltecos debiera tener mucho valor, y no se puede dejar al lado los valores que le dan otras características importantes como el hecho que todo está cerca, que tiene una estructura especial, que tiene múltiples funciones urbanísticas, entre otras. Es por ello que muchas personas lo aprecian y por esto debe respetarse y no dejar que se destruya.

## **2.2 PLANES DE RENACENTRO**

Existen distintas personas e instituciones que han hecho un esfuerzo por mejorar el Centro Histórico. Sin embargo, como ya se dijo el capitalino y en general el guatemalteco ya sólo lo ve como un área degradada e insegura y no ven que en él se encuentran nuestras raíces y un gran potencial turístico. La institución que trata de coordinar actividades y decisiones con el

INGUAT, el Ministerio de Cultura y Deportes, la Municipalidad, y la Universidad de San Carlos es Renacentro, y su propósito es crear un cambio positivo en el Centro Histórico. Entre los planes que se han creado en Renacentro para revitalizar el Centro Histórico son:

#### 1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- a. Fortalecimiento de la Oficina del Director: Esto se refiere a que Renacentro aún cuenta con muy poca gente trabajando, por lo que se hace necesario que se pueda contratar más personal calificado, para tener más capacidad en la ejecución y seguimiento de acciones de revitalización.
- b. Creación de la oficina de planificación. Hoy cuentan con cuatro personas, y el apoyo de una institución española. Para crear los planes, elaborar estudios, presentar proyectos a Organismos Internacionales se hace necesario crear esta oficina específica y así realizar el trabajo que logra colocar en mejor estado al Centro Histórico, por lo menos no permitir que continúe el proceso de deterioro.
- c. Fortalecimiento Unidad Técnica: Igual que otras áreas del Renacentro necesitan fortalecimiento de más gente calificada que trabaje con ellos y colabore con el Centro Histórico esta es otra área que se necesita reforzar.
- d. Fortalecimiento de Oficina de Cooperación Internacional, Relaciones Públicas y Difusión: Se necesita lograr que exista más gente que coopere con El Centro Histórico, y así lograr una actitud diferente hacia el Centro Histórico, lograr obtener más recursos, para elaborar proyectos y ejecutarlos. Para conseguir este cambio es fundamental tener presencia en medio, tener personal de relaciones públicas y de personas que puedan promover el futuro del Centro Histórico.
- e. Fortalecimiento Oficina Centro Cultural Metropolitano: fortalecer la oficina del Centro Cultural Metropolitano ayudará a organizar mejor las cosas entre la municipalidad y el área cultural del Centro Histórico.
- f. Intervenciones en el edificio del Centro Cultural Metropolitano: Arreglar las oficinas que tiene Renacentro para poder tener un ambiente mejor donde trabajar, para poder cumplir sus objetivos de una manera efectiva.

- g. Validación Participativa en el Plan Estratégico: Lograr que sus planes estratégicos los acepte la municipalidad y el gobierno para poder ejecutarlos y lograr mejorar el Centro Histórico.

## 2. PROGRAMA DE VALORACIÓN Y PROTECCIÓN PATRIMONIAL

- a. Inventario y Catalogación Patrimonio Tangible: Observar y anotar todos los patrimonios que sean tangibles del Centro Histórico. lograr que todos los patrimonios tangibles del Centro Histórico estén clasificados como tales. La idea es que los patrimonios que hayan, como los edificios que son representativos de un estilo arquitectónico y los edificios históricos.
- b. Inventario y Catalogación Patrimonio Intangible: Renacentro desea dejar grabado los patrimonios intangibles del Centro Histórico, ya que es uno de los pocos lugares de la ciudad que todavía se tiene reserva de muchos patrimonios intangibles tales como gastronomía guatemalteca, o costumbres.
- c. Inventario de espacio público: Lo que se desea hacer con esta parte del plan estratégico es clasificar las áreas que son públicas del Centro Histórico, así se puede dejar claro qué función tiene cada área. En esta área también se planea volver algunas de las calles peatonales para volver el Centro Histórico un lugar de encuentro social y con más valor cultural.
- d. Rutas Patrimoniales
- e. Plan Cooperación Restaurativa ( Mejora de la Vivienda Existente)
- f. Declaratorias y Premios
- g. Proyectos Físicos Especiales

## 3. PROGRAMA DE PLANES ESTRATÉGICOS FUNCIONALES

- a. Plan de Movilidad: La idea es que existan rutas especiales de autobuses, para que no todos pasen por el Centro Histórico, pues este se ha quedado como una gran terminal de buses urbanos y extraurbanos. Crear rutas y estaciones diferentes



para lograr que las personas que residen y las que entran y salen del centro, cuenten con medios de transporte pero este no sea una gran terminal donde todos los buses lo atraviesan.

- b. Plan de Modernización del Comercio Popular: El plan es que al haber creado la estación de transmetro se puedan colocar áreas especiales dentro del edificio para que el comercio popular pueda continuar con sus ventas, pero sin causar desorden en la ciudad. También se colocarán otras ventas de Comercio Popular en un área como comercial donde también se verán ordenados estos comercios.
- c. Plan de Infraestructuras: Se piensa hacer arreglos en el Centro Histórico como arreglar las calles y las banquetas. Comenzarán por el área central en donde se encuentra el Palacio Nacional y luego se extienden alrededor hasta lograr arreglar el Centro Histórico.
- d. Plan de Seguridad: En esta área, se pretende convertir más seguro el Centro Histórico en un lugar más seguro. Esto es algo que ya se comenzó a realizar, pero todavía falta cubrir otras acciones para lograr que sea bastante seguro.
- e. Plan de Paisajismo Urbano General: El plan es quitar todos los cables y letreros del Centro Histórico para que se mire un lugar más limpio, cuidado, bonito y cultural. Es para que no se mire sucio y que se logre observar mejor la hermosa arquitectura que tiene el Centro Histórico.
- f. Plan de Lotes Baldíos: Es que las áreas de lotes baldíos en el Centro Histórico no se miren áreas descuidadas, sino que bien arregladas. Lo que se pretende es hacer que la gente construya de acuerdo a las reglas del Centro Histórico, edificios o casas bonitas. Entre esto también entran los parqueos, se pretende que en lugar de ser un parqueo descuidado que se construyan un edificio de parqueos para que todo se vea mejor.
- g. Plan de Reducción Contaminación Ambiental: Cuando las rutas de las buses hayan cambiado, se va a lograr que entren menos buses urbanos y extraurbanos que producen polución, y con ello menos contaminación ambiental. En el momento que se muevan los comercios, y el área de transporte va a haber menos desorden en la ciudad, por lo tanto va a haber menos comercio informal, y más aún, se va a lograr que haya menos basura. Por lo tanto, esto da una pauta de reducción de contaminación ambiental.



#### 4. PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA BARRIAL

- a. Casas de las Ciudades Hermanas: Estas son las casas de las ciudades que rodean el Centro Histórico. Lo que se pretende es que no afecte las casas que lo rodean al Centro Histórico.
- b. Planes Locales de Ordenamiento Territorial: En ésta área se pretende ordenar las áreas territoriales según el uso del suelo hoy en día existe ya una clasificación que ordena pero aún faltan políticas de incentivos y castigos para mejorar el cumplimiento.
- c. Plan de Equipamientos Barriales: Esta área es ayudar a los barrios del Centro histórico a que estén mejor y así se sientan respaldados por la municipalidad. Varios barrios ya se encuentran organizados para lograr una mayor participación comunitaria.

#### 5. PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

- a. Plan Inclusividad (Grupos Vulnerables, adulto mayor): Es ayudar a la gente con discapacidad a que tenga una casa hogar o un lugar donde vivir, que no estén durmiendo en las calles.
- b. Plan de Reactivación vía Cooperación Público-Privada: En ésta área se pretende que las personas cooperen y ayuden a Renacentro a lograr ejecutar sus planes.
- c. Plan IUSI, ISR: A los que remodelen su casa en el Centro Histórico se les exonera diez años de pagar el IUSI para incentivar la mejora de los inmuebles y el uso del suelo. Ahora con e ISR no se ha logrado nada, porque depende del Gobierno Central y no de la Municipalidad, pero existe el planteamiento de que quien abandone su casa se subirá el costo del ISR para que la gente prefiera arreglar y tener bien su casa que tener una casa degradada y abandonada.

#### 6. PROGRAMA CULTURAL CENTRO HISTÓRICO

- a. Programa del centro cultural Metropolitano: Se encuentra en marcha este programa utilizando algunas de las áreas que le han dado en el edificio de Correos a Renacentro; convirtiéndolo en aulas de enseñanza de música, baile, pintura,





exposiciones en donde se ayude a los artistas a tener un espacio en donde trabajar, donde realizar sus exposiciones, donde ensayar y donde dar conciertos entre otras cosas.

- b. Programas Culturales en Espacio Público: Es realizar actividades como muchas que ya se han llevado a cabo en el área libre en el Centro Histórico, y con ello remover y apoyar a los artistas guatemaltecos proyectando así una imagen positiva el Centro Histórico y hasta, de su seguridad.
- c. Programas Culturales Especiales: Estos son programas culturales del Centro Histórico más grandes, algunos son anuales y se han logrado realizar ya con seguridad y éxito. El punto de estas actividades culturales es unir en un un solo objetivo cultural a cualquier grupo social compartiendo de una actividad sana, y que hace convivir a los guatemaltecos en un mismo lugar.

La conclusión es que el Centro histórico pasa por un proceso de depreciación. Este ha creado que la gente deje de habitar en el, pero siguen circulando las personas en el día ya que tienen comercios, u oficinas gubernamentales importantes a las cuales ir. A través de un proceso largo de técnicas, estudio e integración de cultura se piensa revertir este proceso.

### **2.3 CONDICIONES DEL CENTRO HISTÓRICO**

El Centro Histórico pasa por un proceso normal de desvalorización, que se ha dado en muchas ciudades del mundo en virtud que durante períodos se da una preferencia de buscar en las afueras de las ciudades otros modelos de vivienda y comercio. Este proceso se puede revertir, como ha pasado ya en otros países. Normalmente el deterioro es un proceso lento, pero el Centro Histórico tuvo el proceso de una manera bastante rápida. Tanto así que existen personas de cuarenta años en Guatemala, que no conocen el Centro Histórico. Este es un proceso de depreciaciones de inmuebles en el que las personas dejan de residir en la ciudad y esta ciudad llega a tener solo vida durante el día, por lo tanto se convierte en un lugar más difícil de sostener.

Cuando los españoles decidieron fundar en el Valle de la Ermita la ciudad, la razón que los influyó a hacerlo es que todos los caminos del país se dirigían a esta ciudad. La razón por la que tenían algo de inseguridad en fundar la ciudad en esta localidad es por los vientos fuertes que soplaban en el valle. Hoy en día, algunas de estas razones se han revertido y son factores que ayudan a degradar el centro, puesto que el hecho de que todas las rutas atraviesan el Centro Histórico ha convertido en un problema, porque más del noventa por ciento de las camionetas urbanas y extra-urbanas de Guatemala

llegan al Centro Histórico creando polución, desorden vial, contaminación auditiva, suciedad, desorden popular, que han deteriorado cada vez mas y más al Centro Histórico. Por el contrario, los vientos fuertes que soplan al Centro histórico ahora están a nuestro favor porque sacan gran parte de la polución de las camionetas y esto ha logrado que no esté como en México el Distrito Federal. Estos son otros de los problemas por los cuales la gente ha abandonado el Centro Histórico.

Muchas de las personas han abandonado el Centro Histórico al buscar casas con jardín que las rodee la vegetación, casas con facilidades para guardar vehículos. Otras porque hace diez años el Centro histórico era uno de los lugares más inseguros de Guatemala. Siempre el ser humano está en búsqueda de lugares nuevos para vivir. Si se observa hasta los edificios gubernamentales han comenzado a salir del Centro Histórico.

Al agregar a estos problemas muchas gente viene a vivir al Centro Histórico con una educación rural e ingresos muy limitados y le dan un uso inadecuado a las casa, entonces arruinan su arquitectura y el propósito de su función. También hay mucha gente que ha construido sus casas sin seguir las reglas del Centro Histórico, por esto no tiene la arquitectura especial que tienen la mayoría del Centro Histórico. Finalmente con este proceso de depreciación las casas pierden su valor y se han convertido en viviendas subdivididas, descuidadas o en prostíbulos. Lo que aleja a mucha gente de vivir en el Centro Histórico.

Para revestir esos los problemas del Centro Histórico Renacentro ya ha comenzado a cambiar varias cosas. Antes para poder construir una casa en el Centro Histórico se tenia que ir a tres lugares distintos para que le aprobaran la construcción o remodelación. Hoy solo tienen que ir a Renacentro ya que con un esfuerzo internacional se unieron los tres reglamentos y ahora un solo reglamento, formularios y trámite. Esto ha motivado a que mucho mas personas quieran construir o rehabilitar inmuebles en el Centro Histórico.

Otra área que se ha iniciado la reconstrucción de las calles es en el área central del Centro Histórico arreglando poco a poco las calles y así se revierte el proceso de deterioro.

Un área muy importante que está realizando Renacentro es que con la ayuda del almacén "La Paleta", quien desee se le ayuda a pintar su casa en el Centro Histórico, para que se vean más limpias las calles y las casas. También se autoriza una gama de colores y materiales estudiados que corresponden a una época. Mucha gente se ha voluntariado para ayudar a realizar estos trabajos ya que es un gran paso para Renacentro.



Uno de los proyectos más importantes que existen en el Centro Histórico es que Renacentro y la Municipalidad de Guatemala promueven la cultura del país. Pues ha colocado en algunas áreas del edificio de correos actividades de las academias de arte y música, que teniendo la oportunidad de trabajar a bajos costos los alumnos tampoco tienen que invertir muchos recursos para estudiar arte. Se han realizado conciertos y actividades culturales dentro del edificio de correos y fuera. También en varias áreas del Centro Histórico han realizado eventos como El Cerrito del Carmen, Plaza Central, Casa Iburgüen. El logro mas grande que se ha tenido con esas actividades es que persona de distintas clases sociales, se sienten a gusto conviviendo en actividades sanas.

La seguridad en el Centro Histórico ha mejorado de una manera gigantesca. La policía nacional de Guatemala, ha mejorado con su seguridad el Centro Histórico. Emetra ha ordenado la ciudad y las casas de los barrios han puesto alarmas y esto ha creado que disminuya la inseguridad en el Centro Histórico.

Otros planes que tiene Renacentro para arreglar y revertir este proceso de destrucción es quitar todos los letreros y alambrados que ensucian visualmente al Centro Histórico y pasar los cables por debajo de las calles.

Se piensa que una ruta de transmetro, que le llaman limpia porque se desea que no contamine, puede ayudar a descongestionar los buses del centro. Así mismo, se pretenden estaciones de buses extraurbanos fuera del Centro Histórico lo que evita contaminación ambiental, además de que las terminales de los buses extraurbanos en la dieciocho calle, por ejemplo, ha hecho que los hoteles y pensiones bajen de categoría y muchos de ellos se han convertido en prostíbulos. Lo anterior hará que tenga un mayor orden porque habrán diferentes entradas de autobuses y tranvías. El desorden en lugar de estar en las calles y en la ciudad, estará regulado en las terminales lo que ayudará a que se limpie el Centro Histórico. En este y en otro lugar se colocará el comercio popular, lo que ha comenzado a mejorar pues ya muchas personas de comercio popular se han reportado a Renacentro para que les coloquen un lugar en estos futuros lugares.

Uno de los grandes problemas que tiene Renacentro es que no tiene manera de comunicar los cambios que ha realizado y piensa realizar en el Centro Histórico y por esto no se crea un movimiento para que el guatemalteco desee aportar y cuidar al Centro Histórico.

La conclusión que se obtuvo es que Renacentro hace un esfuerzo por revertir el proceso de desvalorización por la que pasa el Centro Histórico, basado en un estudio de historia de comparación con otros centros históricos. Con estos estudios se han logrado sacar conclusiones claves para revertir este proceso. Una de las áreas más importantes es culturizar a los

guatemaltecos ya que las costumbres y tradiciones se han perdido. El mayor problema que tiene este proceso de cambio es que no se informa ni se realiza promoción acerca de éste.

## **2.4 TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO**

**CINE:** Anteriormente en el Centro Histórico existían bastantes cines. Hoy en día cines como Palace, Tikal, Variedades, Paris ya no existen, pero hay dos cines que todavía están en existencia, que son: Capitol y Lux. El cine Lux fue construido en 1936, ambos, el Lux como el Capitol se encuentran en la sexta avenida.

**TELEVISIÓN:** La televisión en el Centro Histórico da servicio como en toda la ciudad, se pueden observar los canales nacionales y existe también servicios de diferentes empresas de cable entre ellos Comtech, la cual es parte de la cadena de Telgua, Convergente que es otra compañía de cable, esta también ofrece servicio de Internet. Dado que el cable es un servicio más moderno tiene la desventaja que para dar el servicio ha cargado las calles centro de postes y alambres de manera desordenada.

**RADIO:** Al igual que la televisión cualquier canal de radio se que se escuche en la ciudad de Guatemala se escucha en la zona uno. Dos de las radios de noticias más populares en Guatemala son Radio Sonora y Emisoras Unidas. Muchísimas radiodifusoras tienen sus centros de servicio en el Centro Histórico.

**PRENSA:** La prensa que se encuentra en el Centro Histórico es la misma prensa que se encuentra en cualquier parte de la ciudad de Guatemala. En el Centro Histórico se encuentran algunas de las imprentas de las prensas. Las prensas que se leen en Guatemala son Prensa Libre, El Siglo XXI, La Hora, Diario de Centro América, Nuestro Diario, El Periódico y El Día. Uno de los diarios más importante que hubo en Guatemala se llamaba El Imparcial, escuelas de periodismo para los guatemaltecos.

**VALLAS:** En el Centro Histórico está prohibido la colocación de afiches, carteles o medios de publicidad comercial. Lo único que es permitido son las mantas de manera temporal si es utilizada con la función de promover, inscripciones escolares, máximo dos veces al año, eventos religiosos, culturales y deportivos, aniversario de comercios una vez al año y campañas publicitarias benéficas. Con Mantas se refieren a: Anuncio que se utiliza para publicar eventos temporales, fabricados de materiales flexibles.



**TEATRO:** En la zona uno solo existen en la actualidad dos teatros, el primero es el Teatro Abril que se encuentra en la novena avenida entre la quince y catorce calle, enfrente del Registro de la Propiedad. El segundo es el Teatro de Bellas Artes, éste se encuentra en la Avenida Elena y quince calle. Antes existía el Teatro de Carrera, el cual estaba localizado en frente de la Plaza Vieja. Éste más tarde se llamó el Teatro Colón, porque estaba en el parque Colón, que está localizado entre la novena y octava calle y la doce y once avenida. Además, de estos dos teatros se cuenta con el Conservatorio Nacional de Música donde se encuentran las escuelas nacionales de danza y música y puede servir de auditorium para diversas presentaciones. Este se localiza en el barroco de la Recolectión.

**INTERNET:** Como el Centro Histórico es parte de la ciudad de Guatemala, tiene acceso a cualquier compañía de Internet que ofrezca sus servicios a la ciudad. Por lo tanto, quien pague el servicio puede utilizar Internet en la zona uno. Algunas de las compañías de Internet son: Turbo Net, Telefónica, Corvengence, entre otros.

**BOCINAS:** Algunas veces se observan bocinas con música que promocionan una tienda, producto, o evento.

**ORGANIZACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL CENTRO HISTÓRICO:** El Centro Histórico nació con una estructura diversa, ciertos barrios nacieron residenciales y hoy conservan en la mayoría características residenciales. Esto no quiere decir que solo haya residencia, sino que también tienen comercios pero no de gran impacto (una tienda surte al barrio). Otros barrios tienen características más culturales como lo es el Barrio Colón, y hay otras áreas del Centro Histórico que son más comerciales. También está el área de Gobierno. En cada barrio hay por lo menos una iglesia. El área Central es el área de comercio, está más o menos entre la quinta, sexta y séptima avenida y de la dieciocho calle a la octava calle del centro.

**FACTOR QUE APORTA MÁS A LA DESTRUCCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO:** La zona uno por la importancia que tuvo, se convirtió en un punto en el que todas las líneas urbanas y extraurbanas circulan en él, por lo que puede pensarse que funciona y tiene los impactos de una gran terminal de bus. Esto trae como consecuencia que las personas que vienen del interior necesitan un lugar donde dormir, y para ello los inmuebles que antes eran residenciales se convierten en pensiones que en muchos casos son prostíbulos. También las camionetas traen polución basura y contaminación auditiva, que son cosas que alejan a las personas que tienen capacidad de invertir en el Centro y esto ha alejado a muchas personas de vivir acá.



### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 MÉTODO

<sup>1</sup>La diferencia fundamental entre el método deductivo y el inductivo es que el primero aspira a demostrar, mediante la lógica pura, la conclusión a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Se trata del modelo axiomático propuesto por Aristóteles como el método ideal.

Por el contrario, el método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. Estas conclusiones podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de la lógica podría mantener su validez; por eso, el método inductivo necesita una condición adicional, su aplicación se considera válida mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el modelo propuesto.

El método hipotético-deductivo o de contrastación de hipótesis no plantea, en principio, problema alguno, puesto que su validez depende de los resultados de la propia contrastación. Este método se suele utilizar para mejorar o precisar teorías previas en función de nuevos conocimientos, donde la complejidad del modelo no permite formulaciones lógicas. Por lo tanto, tiene un carácter predominantemente intuitivo y necesita, no sólo para ser rechazado sino también para imponer su validez, la contrastación de sus conclusiones.

Para estas tres variantes del método científico, la denominación de método deductivo, intuitivo reforzado y de contrastación, o cualquier conjunto de palabras que hagan referencia a su diferencial fundamental y no planteen problemas a la memoria lingüística. No obstante, en nuestra exposición, mantendremos la nomenclatura generalmente utilizada

---

Disponible en:

<sup>1</sup> [http://ciencias.huascar.edu.pe/modulos/m\\_metodocientifico/index.htm](http://ciencias.huascar.edu.pe/modulos/m_metodocientifico/index.htm)

### **3.2. UNIVERSO O POBLACIÓN**

El universo que se utilizó como investigación para encontrar la información necesaria fue de tres expertos en los temas de turismo y promoción en el Centro Histórico, pues con ellos se puede evaluar qué materiales gráficos existen sobre el Centro Histórico y cuanto turismo llega éste. Uno de ellos es experto sobre el urbanismo de ciudades históricas y tiene grandes conocimientos sobre éste su deterioro, las causas del deterioro, la seguridad del Centro Histórico y el proceso de restauración que se necesita en el Centro Histórico. Los otras dos personas son expertos en la cultura y comportamiento social del Centro Histórico, en el público que vive o visita, que museos y lugares turísticos hay y como se manejan.

### **3.3. MUESTRA**

Según la tabla estadística el total de muestra a evaluar es del 100% pues la cantidad de personas a evaluar son menos de 50 personas. Los expertos que se evaluaron fueron 5, entre ellos, el Arquitecto Álvaro Veliz, de Renacentro, la Señorita Alejadrina Silva del INGUAT, el Señor Julio Orozco de CAMTUR; el señor. Luís Rey Tarot y el señor Carlos Espinosa Ochoa, de la Asociación de Hoteles del Centro Histórico y finalmente La Señora Beatriz Quevedo directora de Casa Mima y Coordinadora de programa de patriotismo para las escuelas. El restaurante Boston & Pilléis Café y el Café León.

### **3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Se realizó una entrevista semi-estructurada al señor Álvaro Veliz, Director del Taller de Urbanística de Renacentro con el fin de encontrar y comprenden en cual etapa del proceso está el Centro Histórico, cuales son las razones por las que no ha sido promocionado el Centro Histórico, porqué cree que no hay tanto turismo y como es la seguridad en éste. Se realizaron otra entrevista semi-estructurada a la Sra. Alejandrina Silva, encargada del área de turismo extranjero en la capital de Guatemala, con el objetivo de saber que materiales gráficos y promocionales existen sobre el Centro Histórico, y cual es la cantidad de turismo que llega a éste, o si no había nada o no se sabía nada sobre éste. Luego se realizó dos entrevistas semi-estructuradas a los encargados de la Asociación de Hoteles del Centro Histórico, para ver si a través de ellos se tenía algún dato de cuantas personas del interior y del extranjero vienen al Centro Histórico como turismo y no como medio para llegar a otro lado. Se realizó otra entrevista semi-estructurada a el Señor Julio Orozco de CAMTUR, para ver si se tenía alguna información del turismo del Centro Histórico, conocía de algún tipo de material promocional del Centro Histórico y que lugares son más representativos de éste. Por último, se realizó una entrevista semi-estructurada a la Señora Beatriz Quevedo para conocer si a través de los museos se tenía alguna información del turismo del Centro Histórico, alguna manera de

promocionarlo, o algunas acciones encaminadas a atraer turistas para visitarlo. Luego se realizaron varias visitas con una observación detallada y dos entrevistas no estructuradas, con el objetivo de averiguar que personas llegan a los comercios modernos y con comida de alta calidad. Como instrumento final se realizaron dos entrevistas no estructuradas con las que se pudo identificar una cantidad no exacta de los turistas extranjeros que van al Centro Histórico.

### **3.4.1 PROCEDIMIENTO**

Como se mencionó con anterioridad los objetivos de esta investigación son identificar las causas de porqué no hay mucho turismo guatemalteco o extranjero en el Centro Histórico. Determinar quienes están encargados de su promoción y Restauración. Encontrar las razones de la falta de promoción y su Restauración, e Identificar que instituciones son las que tienen como objetivo la restauración y el mantenimiento del Centro Histórico.

Para poder lograr los objetivos se investigó el turismo en Guatemala. Que tipo de turismo, tours y planificaciones habían para estos turistas. Que era lo que los atraía, que razones contribuían a la baja de turismo. El primer paso para responder estas interrogantes se concentró en averiguar cuánto turismo tiene el Centro Histórico. Por ello se realizó una cita con la persona encargada del patrimonio cultural de Guatemala en el INGUAT, llamada Alejandrina Silva. Cuando se tuvo la cita se encontró que por parte del INGUAT no existe ninguna estadística sobre la cantidad de turismo en el Centro Histórico. Esto es se debe a que es muy caro y difícil realizar algún tipo de estudio sobre el tema y no cuentan con la asignación de fondos para ello. Luego se investigó si existía algún tipo de promoción al exterior, interior y al resto de la ciudad de Guatemala y la respuesta fue que no existía ningún tipo de promoción para ninguno de los grupos turísticos. La única promoción que se realiza es para el Festival del Centro Histórico y se da una vez al año.

Después de la investigación anterior se entrevistó a otras personas para averiguar si se podía encontrar en otros lados algún estudio turístico en el Centro Histórico. Se entrevistó al Presidente de CAMTUR, pero no tenían ninguna estadística turística o promoción del Centro Histórico. Así que al ver que las dos organizaciones encargadas sobre el turismo en Guatemala no tenían ningún dato, se comprobó que es probable que existan turistas en el Centro Histórico, pero no hay interés, ni presupuesto para realizar estos estudios.

Luego de entrevistar a trabajadores de las organizaciones de turismo, se realizó una entrevista con los encargados de la asociación de hoteles del Centro Histórico. Con ellos se averiguó un estimado de la cantidad de personas que pasan por el Centro Histórico diariamente, las razones por las que no viene turismo, se tipo de turismo y sus porcentajes que se acercan al



Centro Histórico, como son más utilizados estos hoteles y que otros usos podrían aprovechar para tener mayor cantidad de turismo. Se comprobó que sí hay turismo, pero es tan poco que no hay posibilidades de sacar un negocio adelante sólo del turismo pues el Centro Histórico no es tan visitado porque los tour operadores se llevan directamente a los extranjeros a el resto del país y las personas del país no están realmente involucradas para crear un cambio positivo en el Centro Histórico.

Por esta razón se hacia necesario continuar averiguando que otros problemas se dan en el Centro Histórico para que esto esté sucediendo, por qué se dan estos problemas y que se tiene pensado para cambiarlos. Para ello busqué la cita con el Arquitecto Álvaro Véliz, quien explicó qué planes se han realizado para mejorar el Centro Histórico, que planes se proyectan realizar como se piensa cambiar los aspectos negativos del Centro Histórico. También llegamos a la conclusión que no solo se necesitan aspectos urbanísticos para cambiar la situación del Centro Histórico, sino que existe una mentalidad negativa hacia éste por parte de los Guatemaltecos, lo cual es una de las razones que no contribuye a crear este cambio que se está buscando.

Luego de obtener estos resultados se decidió observar los negocios modernos y nuevos en el Centro Histórico, para ver si atraían a más personas a invertir en él que eran necesario. Al observar estos negocios de cómo surgen, se puede ver que es porque las personas que visitan de día el Centro Histórico para trabajar en él necesitan de lugares buenos, ricos, no deteriorados y limpios para poder comer todos los días, este es su mayor mercado. También se entrevistó algunos tour operadores del Centro Histórico para ver sus estadísticas de turismo. Los datos que revelaron fue que la mayoría de ellos trabajan turismo para el interior de Guatemala y no para la capital. Las tour operadoras que trabajan con la capital tienen un turismo receptivo, que al año vienen aproximadamente 600 extranjeros al Centro Histórico. Finalmente se pudo averiguar que tanto turismo gastaba en cultura, que es en conjunto el mayor atractivo del Centro Histórico en los museos. Se hizo una entrevista con la Sra. Quevedo, directora del Museo Casa Mima, para averiguar que tipo de cultura había en él, que museos existen, cuales eran los mayores atractivos del Centro Histórico, cual era el impacto de turismo acorde a los museos que se encuentran en el Centro Histórico. En los museos del Centro Histórico es bajo el porcentaje de extranjeros que los visitan. La mayoría de veces son visitados por colegios, en donde piden una cuota más baja, lo que hace que los museos en el Centro Histórico tengan una desventaja para poder mantenerse.

### 3.4.2 ENTREVISTAS

#### Entrevista Semiestructurada

##### Arq. Álvaro Veliz

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

##### Renacentro

1. ¿Qué es Renacentro?
2. ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?
3. ¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?
4. La primera vez que entreviste al arq. Rafael Yee de Renacentro, me dio unos planes que tenían posibilidad de ser las acciones que iban a realizar para la renovación del Centro Histórico. ¿ Los planes han cambiado, o siguen siendo los mismos?
5. ¿Cuál es la situación actual del Centro Histórico, según los datos que tiene Renacentro?
6. ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?
7. En su opinión, ¿Si el Centro Histórico mejora estos aspectos, la taza del turismo subiría?
8. ¿Cuáles son las ventajas de vivir en el Centro Histórico?
9. ¿Cuánto turismo extranjero llega al Centro Histórico?
10. ¿Existe algún tour o recorrido que pueda realizar el turista?
11. ¿Cuáles son los mayores atractivos del Centro Histórico?
12. ¿Tienen alguna publicidad para el Centro Histórico?

## Entrevista Semiestructurada

### Sra. Alejandrina Silva

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

### INGUAT

1. ¿Qué es INGUAT?
2. ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?
3. ¿Qué han hecho por el Centro Histórico?
4. ¿Cuáles son los planes que tienen para apoyar al Centro Histórico?
5. ¿Cuál es la situación actual del Centro Histórico, según los datos que tiene el INGUAT?
6. ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?
7. En su opinión, ¿Si el Centro Histórico mejora estos aspectos, la tasa del turismo subiría?
8. ¿Cuánto turismo extranjero llega al Centro Histórico?
9. ¿Qué tanta producción crea el turismo extranjero en el Centro Histórico?
10. ¿Cuál es el atractivo más visitado del Centro Histórico?
11. ¿Cuánto turismo nacional urbano llega al Centro Histórico?
  - a. ¿Qué tipo de población del turismo nacional llega a visitar más al Centro Histórico? A. Escuelas B. Universidades C. Personas Comunes D. Otros\_\_\_\_\_
12. ¿Viene mucho Turismo Nacional Extra urbano?
  - a. ¿Cuál es la mayor razón de su visita? A. A conocer B. A trabajar C. Es el punto para llegar a la ciudad D. Otro\_\_\_\_\_
  - b. ¿Tienen alguna publicidad para el Centro Histórico?
  - c. ¿Existe algún tipo de promoción escrita para el Centro Histórico?
    - i. Si la respuesta es positiva, ¿en qué consiste?
  - d. ¿Existe algún tipo de promoción gráfica para el Centro Histórico?
    - i. Si la respuesta es positiva, ¿en qué consiste?
  - e. ¿Existe algún tipo de promoción audiovisual para el Centro Histórico?

- i. Si la respuesta es positiva, en que consiste
- f. ¿Existe alguna promoción para los proyectos deL INGUAT?
  - i. Si la respuesta es positiva, ¿En que se especifica esta promoción?
- g. ¿Quién hace esta publicidad?

### Entrevista Semiestructurada

#### Sr. Julio Orozco

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

CAMTUR

1. ¿Qué es CAMTUR?
2. ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?
3. ¿Qué han hecho por el Centro Histórico?
4. ¿Cuáles son los planes que tienen para apoyar al Centro Histórico?
5. ¿Cuál es la situación actual del Centro Histórico, según los datos que tiene el CAMTUR?
6. ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?
7. En su opinión, ¿Si el Centro Histórico mejora estos aspectos, la taza del turismo subiría?
8. ¿Cuánto turismo extranjero llega al Centro Histórico?
9. ¿Qué tanta producción crea el turismo extranjero en el Centro Histórico?
10. ¿Cuáles son las atracciones más visitadas en el Centro Histórico?
11. ¿Cuál es el mayor atractivo del Centro Histórico?
12. ¿Tienen alguna publicidad para el Centro Histórico?
  - a. ¿Existe algún tipo de promoción escrita para el Centro Histórico?
  - b. ¿Existe algún tipo de promoción gráfica para el Centro Histórico?
  - c. ¿Existe algún tipo de promoción audiovisual para el Centro Histórico?
  - d. ¿Existe alguna promoción para los proyectos de CAMTUR?
    - i. Si la respuesta es positiva, ¿En que se especifica esta promoción?

e. ¿Quién hace esta publicidad?

### **Entrevista Semiestructurada**

#### **Ministerio de Gobernación**

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

Ministerio de Gobernación

1. ¿Cuáles son las estadísticas de Seguridad en el Centro Histórico?
2. ¿En relación a otras zonas de la ciudad de Guatemala, cómo se encuentra el Centro Histórico?
3. ¿Qué acciones se pueden realizar para mejorar la seguridad en el Centro Histórico?
4. ¿Cómo podemos influenciar a las personas a hacer más seguro el Centro Histórico?

### **Entrevista Semiestructurada**

**Sr. Luis Rey Tarot**

**Sr. Carlos Espinoza Ochoa**

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

Presidente de Asociación del Hoteles el Centro Histórico  
Consultor Técnico de APEHGUA

1. ¿Qué tipo de Hoteles hay en el Centro Histórico?



2. ¿Qué tipo de personas vienen más a hospedarse a los hoteles del Centro Histórico?
3. ¿Tiene algún porcentaje de turismo que viene al Centro Histórico?
4. ¿Cree que el ruido del transporte urbano afecta la estancia del turismo?
5. ¿Cuál es el estado del Centro Histórico de Guatemala?
6. ¿Cuáles cree que son los aspectos que necesita mejorar el Centro Histórico, si es que necesita mejorar alguno?
7. ¿Si estos aspectos cambiaran, vendría más turismo?
8. ¿Se encuentra alguna promoción turística en los hoteles? ¿Qué tipo de promoción es está?

### **Entrevista Semiestructurada**

#### **Sra. Beatriz Quevedo**

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

Directora del Museo Casa Mima

- 1.¿Existe alguna publicidad para el Centro Histórico?
- 2.¿Que Museos Hay en el Centro Histórico?
- 3.¿Qué Tour operadoras llevan a los museos a los turistas?
- 4.¿Existe algún estimado de personas que vienen a los museos?
5. ¿Entre estos visitantes, que tipo de visitante es el que más les llega?



## 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 EL TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO

Existe turismo en el Centro Histórico: el 70% de las personas son del interior de Guatemala, el 20% son de Centro América y el 10% son del resto del mundo, 80% de estas personas vienen por razones de negocios, el 20% vienen por razones de tránsito. Existe turismo de la ciudad de Guatemala más que todo de estudiantes a los museos del Centro Histórico. Con las actividades culturales vienen personas bohemias que les gusta el ámbito cultural del centro a disfrutar conciertos, galerías, y festivales. Los extranjeros que vienen al Centro Histórico mayormente van a el mercado central, a la plaza central y el palacio nacional.

No se tiene una estadística de cuanto turismo viene a el Centro Histórico, se sabe que hay turismo, pero no viene todo el turismo que ofrece el potencial del Centro Histórico, y si éste se arreglara, el potencial sería mayor.

Es evidente que la situación del Centro Histórico está en una crisis de residentes y turistas, resultados de un proceso de destrucción del Centro Histórico. A través de distintas opiniones de las entrevistas hechas y que ya fueron descritos con anterioridad, se puede observar que si el Centro Histórico tuviera una serie de cambios que involucran en él, el pensamiento de los Guatemaltecos, la lucha por revertir este proceso de deterioro, y una serie de promoción es para este, abría un porcentaje bastante más alto de turismo, del porcentaje que se encuentra hoy en día en el Centro Histórico, lo que trae consigo un impacto económico del turismo, y hace que más personas deseen invertir y conservar el Centro Histórico.

### 4.2 LA PROMOCIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO

La mentalidad de la mayoría de guatemaltecos respecto al Centro Histórico, es negativa. Sólo el hecho de que la mayoría se han constituido sólo en observadores de su deterioro constituye un factor negativo que contribuye a que continúa deteriorándose en lugar de protegerlo, aún siendo éste un patrimonio cultural. A través de estos pensamientos y actitudes se puede observar que por mucho que se realicen cambios positivos en el Centro Histórico, la gente no se interesa. Se sabe que



no habiendo promoción turística, educativa, informativa a los guatemaltecos y extranjeros, seguirán sin interés de venir, invertir y cuidar el Centro Histórico.

Al analizar las situaciones anteriores se puede llegar a la conclusión que el Centro Histórico necesita de promoción. Necesita promoción para que todos los guatemaltecos aprecien y protejan el patrimonio cultural tangible e intangible que representa. Promoción para cambiar la percepción negativa, la mentalidad y actitud de los guatemaltecos hacia el centro histórico. Promoción para cambiar la mentalidad y sentimiento de los guatemaltecos a querer el Centro Histórico y ayudar a su revitalización. Cambiar la percepción de los guatemaltecos de que el Centro Histórico es el lugar más inseguro y feo de Guatemala. Promoción para atraer a los guatemaltecos del interior no sólo a hacer negocios, sino a disfrutar del Centro Histórico. Finalmente promoción a la cultura, arquitectura, historia y valor que tiene el centro histórico a los extranjeros, para que cada vez, vengan más extranjeros a visitar el Centro Histórico.

### **4.3 SITUACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO**

El Centro Histórico está pasando por un momento de crisis, el que se dio por dos razones, el Primero es el Patrón de Movilidad, el patrón de uso que tiene ahora. Esto ha llevado a que se convierta en una Terminal de buses, con ello trae a los vendedores ambulantes y esto trae mayor inseguridad, menos residentes, y así se vuelve un ciclo de destrucción. Pero Renacentro y otras instituciones están rescatando el centro. Por ello está en proceso de rehabilitación, pero todavía le falta mucho por mejorar. La limpieza, la presencia de fachadas, la infraestructura, la seguridad en la noche, la promoción. No se tienen datos pues, en el Centro Histórico los hoteles tienen mucha corrupción y no siempre cobran impuestos y por mucho que tenga arquitecturas y lugares bonitos, no sobresalen, por la falta de seguridad, la prostitución en la calle y la destrucción periódica que hay anualmente. Aunque poco a poco la percepción y calidad de él ha cambiado, ahora ya hay cadena de cafés, hay más ordenamiento de tráfico y la venta ambulante por lo menos ahora está sectorizada, También se debe resaltar que, como parte de la investigación se realizó una encuesta en oficinas públicas preguntando si las personas que residían en el Centro Histórico, que si sí vivían estaban satisfechas y que si no, si desearían residir en él. La respuesta fue unánime en el sentido de que personas que trabajan en el Centro Histórico y lo conocen bien y residen en él están satisfechas y los que no residen en él, desearían vivir en él. Se resalta que entonces existe más una percepción negativa que una realidad de incomodidad e inseguridad.

Por ello se desean hacer cambios como quitar al cien por ciento de los vendedores ambulantes, indigentes, mejorar un poco más la seguridad aunque ya es mejor que otros lados de la ciudad entre estos la zona viva, la estructura básica, pues no



hay suficiente agua, la contaminación auditiva y la polución. Si se arregla la infraestructura, la calidad de vida de residencia será alta, se crean nuevas funciones a la estructura del Centro Histórico, entre estas funciones la función Turística, Económica con restaurantes y cafés, cultural con librerías, teatros, galerías, conciertos, museos, y comercios especializados como las artesanías, habrá mayor flujo económico y por el otro lado si se promueve el Centro Histórico y se cambian estos prejuicio de las personas, se logrará romper con este ciclo de destrucción y volverlo como un lugar ideóneo para vivir, visitar, disfrutar, y se estará protegiendo el patrimonio cultural.



## **5. CONCLUSIONES**

### **5.1 CAUSAS DE BAJO TURISMO GUATEMALTECO O EXTRANJERO EN EL CENTRO HISTÓRICO**

El proceso de crisis por el cuál está pasando el Centro Histórico reside en aspectos importantes: la contaminación por el transporte urbano, los vendedores ambulantes, los indigentes, la mala infraestructura, poca seguridad, destrucción y mal uso de sus edificios y la pérdida de residentes. La mentalidad de los guatemaltecos hacia el Centro Histórico causa también bajas en el turismo. Esta se da por la falsa creencia de que el Centro Histórico es el lugar más inseguro de Guatemala, que no valen nada las propiedades de éste y la falta de patriotismo e interés por nuestro patrimonio cultural. Otra razón que crea bajas del turismo al Centro Histórico es la falta de promoción. La cantidad de trabajo por hacer no deja al área urbanística de Renacentro realizar su promoción y las organizaciones de turismo en Guatemala tampoco lo promueven.

### **5.2 ENCARGADOS EN LA PROMOCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO**

Los encargados de la promoción para el turista del Centro Histórico es el INGUAT, pero solo realiza promoción para el Festival del Centro Histórico. Los encargados de promocionar la revitalización del Centro Histórico es Renacentro, pero no han realizado ningún tipo de promoción, excepto que si alguien está interesado busca en la página de la municipalidad de Guatemala.

### **5.3 RAZONES DE LA FALTA DE PROMOCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y SU RESTAURACIÓN**

Existen tres razones por las que no hay material promocional para el Centro Histórico, estas son: la falta de recursos, la falta de tiempo, pero sobre todo la falta de interés que las organizaciones encargadas de turismo tienen en el Centro Histórico.



#### **5.4 INSTITUCIÓN QUE BUSCA LA RESTAURACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO**

La institución principal que está trabajando en la restauración y mantenimiento del Centro Histórico es Renacentro Esta se compone de otras organizaciones gubernamentales, que son, Municipalidad de Guatemala, INGUAT, Ministerio de Cultura y Deportes, USAC.



## **6. RECOMENDACIONES.**

### **6.1 PROPUESTAS PARA GENERAR MÁS TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO**

Para lograr atraer más turismo nacional o extranjero en el Centro Histórico se trabaja ya en revertir el proceso de crisis por el que pasa, pero para que más personas se involucren en el cambio y convertir el proceso de deterioro en procesos de recuperación se necesita influir en la mentalidad de todas las guatemaltecas de las personas para que despierten, volteen a ver al Centro Histórico y deseen cooperar para salvar y proteger el patrimonio cultural.

Para poder cambiar la creencia falsa de que es el lugar más inseguro de Guatemala, que no valen nada las propiedades del Centro Histórico, la falta de patriotismo e interés por el patrimonio cultural, se deben promover los cambios que se han hecho en el Centro Histórico y el potencial que tiene éste, para que todos cooperen.

Finalmente se deben promover los cambios que ya se han hecho por parte de Renacentro, los eventos que han realizado para que sea un movimiento grande de cultura, unión entre todas las personas que participen, y de patriotismo por nuestro país.

Educar a los niños a querer su patrimonio, mejorarlo y mantenerlo para que en un futuro los niños respeten nuestras raíces, nuestra historia, nuestra identidad y vean el Centro Histórico como una expresión de todo ello.

### **6.2 RAZONES QUE SUSTENTAN LA PROMOCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y SU RESTAURACIÓN**

Atraer a personas a invertir en la promoción de el Centro Histórico, después de haber realizado una propuesta gráfica para que las personas sean interesadas en ser parte de este movimiento de revitalización del Centro Histórico.

Crear propuestas gráficas para facilitarle a las instituciones encargadas de trabajo, como Renacentro a, promover sus acciones, planes y avances y así crear lograr que más personas participen.



Crear interés en los guatemaltecos de proteger el Centro Histórico, haciendo una campaña de concientización, sobre lo que es el centro histórico, el valor que tiene y el daño que se ha causado. Con ello lograr que más personas e instituciones y estén interesados en promover el Centro Histórico de distintas formas.

Crear una campaña educativa para que los guatemaltecos del futuro quieran al Centro Histórico y no lo miren con la mentalidad que tiene hoy el guatemalteco adulto.



## **7. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

### **7.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO**

A través de la investigación hecha sobre el Centro Histórico, su arte, turismo y reconstrucción, se logró encontrar que hay una falta de información y promoción de los atractivos que contiene el Centro Histórico y de los proyectos que realiza Renacentro. Para resolver esta necesidad se creará un material gráfico que a través de mostrar sus puntos más importantes y características más atrayentes promoverá la joya arquitectónica e histórica al turismo extranjero y nacional.

### **7.2 OBJETIVOS DE DISEÑO**

#### **7.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un material gráfico que promueva la joya arquitectónica e histórica al turismo extranjero y nacional. Este material debe mostrar los lugares más bellos, atractivos, importantes de éste, lo llamativo de la cultura que se refleja en éste lugar, museos, edificios históricos, hoteles y restaurantes atractivos del Centro Histórico.

#### **7.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar un material gráfico para facilitar la información de las distintas rutas turísticas que los turistas extranjeros y nacionales, pueden visitar en el Centro Histórico.
- Utilizar fotografías para promover los atractivos del Centro Histórico.



## **7.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

### **7.3.1 GRUPO OBJETIVO PRIMARIO**

#### **7.3.1.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA**

Personas extranjeras que vengan a nuestro país, que tengan un alto nivel educativo y que les guste experimentar las culturas diversas

#### **7.3.1.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA**

Hombres y mujeres, de 22 a 50 años, de nivel socioeconómico alto, alto medio o medio, capaces de pagar viajes de varios días. Nivel graduado de colegio o más. Son educados de tal manera que tengan el interés de interesarse en nuevas experiencias culturales. Sus costumbres son de ir a lugares a disfrutar comida variada pero de alta calidad y sabor, admirar distintas culturas e historia.

#### **7.3.1.3 DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA**

No hay alguna religión específica, pues en todas las religiones se encuentran este tipo de personas, aunque en su mayoría son cristianas (católicos, evangélicos, apostólicos, luteranos). El idioma internacional es el inglés, aunque éste no tiene porque ser su primer idioma. Canciones de alto nivel, en cuanto a melodía y letra, personas que les llama la atención variedad de música, personas que sean profundas e intelectuales. Personas cuya tradición sea viajar para expandir sus horizontes y conocer nuevas culturas y lugares.



## **7.3.2 GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO**

### **7.3.2.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA**

Personas que viven en la capital de Guatemala.

### **7.3.2.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA**

Hombres y mujeres guatemaltecas entre 30 a 65 años de edad, de todos los niveles socioeconómicos, con educación básica. Que tengan la capacidad de apreciar la importancia y grandeza del centro histórico, que puedan interrelacionarse con y que promuevan por ser guatemaltecos.

### **7.3.2.3 DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA**

Personas que conozcan a extranjeros y puedan influirlos a conocer el arte, la historia y la cultura que se encuentra en el Centro Histórico. Cuyos hábitos son conocer, estudiar, admirar o analizar la cultura guatemalteca, los hábitos guatemaltecos, la gastronomía guatemalteca, o la historia de Guatemala y que puedan trasladar cualquiera de éstas experiencias a extranjeros. Cuyas costumbres sean participar en eventos representativos de Guatemala como son las procesiones, la arquitectura de Guatemala, actividades culturales, conocer, disfrutar, preparar comida representativa de Guatemala o promover a Guatemala. La religión puede ser cualquiera pero en su mayoría son evangélicos y católicos. El idioma primario es el español, y algunos de éstos tienen la habilidad de comunicarse con extranjeros. La música que les puede llamar la atención es desde música folklórica hasta música intelectual, entre esto se toma en cuenta la música popular. Éste grupo objetivo debe estar interesado en las tradiciones guatemaltecas, para poder trasladarlas a los extranjeros.





## 7.4 CLIENTE

### 7.4.1. IMAGEN GRÁFICA ACTUAL



### 7.4.2. POSICIONAMIENTO

Entidad líder, que trabaja bajo el mando de la municipalidad de Guatemala, que busca el renacimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, a través de un rescate múltiple e integral (patrimonial, urbanístico, ambiental y social). Existen otras instituciones que trabajan con el apoyo de RENACENTRO que realizan parte de estas actividades. Entre estas están: el Departamento de Registro de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (FARUSAC) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) tienen como fin hacer del Centro de la Ciudad un área segura, limpia, estéticamente atractiva que promueva la creación de un programa turístico en la capital, La Casa de la Cultura del Centro Histórico y el Comité de Vecinos del Centro Histórico. Internacionalmente se cuenta con la participación de las Agencias de Cooperación Argentina, Española, Francesa y la UCCL. Existe una red de que promueve actividades culturales, educativas, ambientales y empresariales, esta red está compuesta por las siguientes empresas: Guatemarket, PA-IDEA / EPIDAURO, Nueva Acrópolis, Musac, El Encuentro, Asociación Guatemalteca de Centros de Desarrollo Humano, Desarrollo Humano de Guatemala, Faro Cultural, Cuestión de Minutos, Centro Cultural Miguel Angel Asturias, Centro Cultural Universitario, Facetas, Bad Attitude y Foto Rex

### 7.4.3 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos son de la municipalidad de Guatemala, que busca un rescate múltiple e integral del patrimonio cultural.

### 7.4.4 ÁREA DE COBERTURA

Centro Histórico, éste se divide en once áreas de las cuales nueve de éstas tienen parte residencial, y cuatro de estas áreas son puramente residenciales. Las que son completamente residenciales son: La Merced, San Sebastián, Recolectión y Centro América. El área central, tiene funciones turísticas, culturales, profesionales y residenciales, en esta área es donde encontramos mucha gente que visita el Centro Histórico y en el día se encuentra mucha gente que no reside acá. El área Colón, Santo Domingo, el área de transición, El Paraninfo son áreas de servicios profesionales y residenciales.

## 7.5 PROPUESTA DE DISEÑO

Para realizar el concepto de diseño se llevarán a cabo tres procesos. El primer proceso es crear una lluvia de ideas de la cual se sacarán palabras claves con las que se creará el concepto. El segundo proceso se llevará a cabo al encontrar palabras claves y sus opuestos, a través de éstas palabras se desarrollará el concepto. Finalmente el último proceso consta de palabras claves y sus sinónimos. Con la base de estos sinónimos se logrará crear un tercer concepto. Luego de un razonamiento sobre los tres conceptos se decidirá cual es el más apto para diseñar las piezas gráficas.

### 7.5.1 CONCEPTUALIZACIÓN

#### 7.5.1.1 LLUVIA DE IDEAS

Renacimiento	Atractivos	Informar
Centro	Histórico	Arquitectura
Renacimiento	Promover	Joya



Monumento

Museos

Rincones

Arte

Hoteles

Calles

Cultura

Restaurantes

Escultura

Gastronomía

Turismo

Pintura

Lugares

Fechas Importantes

Religi

Eventos

Actividades

Belleza

Detalles

#### **7.5.1.1.1 PALABRAS CLAVES Y EXPLICACIÓN**

*Renacimiento:* representa el *renacer* del *centro, arte o historia*

*Atractivos:* Se encuentran los *detalles artísticos* del *centro histórico* que se busca promover

*Histórico:* Esto es lo más esencial del centro y lo más atractivo a promover

*Promover:* Es lo que hace falta del centro y sus organizaciones

*Arte:* Se encuentra en el área histórica del centro, está en sus *detalles* que son su *arquitectura, escultura y cultura*

*Cultura:* es lo que representa quienes somos, lo que es de fondo el Centro Histórico



*Detalles: es lo esencial y más atractivo de lo artístico, lo histórico y los atractivos del centro.*

#### **7.5.1.1.2 FRASES CLAVES**

- *Renacimiento del arte*
- Atractivos históricos
- Detalles culturales
- Atractivos culturales
- Centro artístico
- *Detalles históricos*
- Centro histórico
- Centro cultural
- Historia artística
- Historia cultural
- Atractivos artísticos

#### **7.5.1.1.3 CONCEPTO:** Detalles Históricos

#### **7.5.1.1.4 JUSTIFICACIÓN:**

*“Detalles Históricos”*

Se considera que este concepto es técnicamente bueno y correcto porque envuelve toda la temática que se desea informar y promover al turismo. Con la palabra “Detalles” se refiere tanto a las cosas específicas y tangibles del área artística y cultural, como a los lugares o eventos, del centro que pueden cautivar al grupo objetivo de manera emocional y visual. Con la palabra “Históricos” se refiere a que en estos detalles, en la cultura y en el arte se encuentra una historia y una profundidad que atrae al grupo objetivo de manera intelectual. Por lo tanto, con este concepto se apela a llegarle, por la vía gráfica al grupo objetivo de una manera completa, pues así se logrará promover en su totalidad el Centro Histórico, sus atractivos, su cultura y los eventos importantes que ocurren en éste.

#### **7.5.1.2 OPUESTOS**

Renacimiento = Decadencia

Atractivos = Desagradables



Histórico = Moderno

Promover = Abandonar

Cultura = Ignorancia

Detalles = Generalidad

#### **7.5.1.2.1 CONCEPTO:** Detener el Abandono

#### **7.5.1.2.2 JUSTIFICACIÓN:**

*"Detener el Abandono"*

La fuerza de este concepto está en que refleja el propósito final que tiene el material gráfico. Detener el Abandono significa lograr que el turismo ya sea nacional o extranjero llegue a visitar el Centro Histórico, así poder observar su grandeza. Por lo tanto, el concepto "detener el abandono" pretende mostrar las gráficas y el texto que atraerán a turismo extranjero y nacional hacia el Centro Histórico, para así lograr detener el abandono que tiene hoy en día el Centro Histórico

#### **7.5.2.3 SINÓNIMOS**

Renacimiento = Resurgimiento

Atractivos = Lugares Llamativos

Histórico = Trascendental

Promover = Fomentar

Arte = Obra



Cultura = Formación

Detalles = Fragmento

#### **7.5.2.3.1 CONCEPTO:** Obras Trascendentales

#### **7.5.2.3.2 JUSTIFICACIÓN:**

*“Obras Trascendentales”*

El concepto Obras trascendentales apela al arte y los atractivos del Centro Histórico que no se pueden pasar por alto. Por lo tanto, este concepto se va a reflejar en el área gráfica en la manera de plasmar lo trascendental del centro histórico, no sólo a través de textos y de fotografías, sino de colores y símbolos representativos de las obras del Centro Histórico, de los eventos especiales que se ven en el centro Histórico y de la cultura que se vive en éste que vistas desde una manera estética son también obras de arte.

#### **7.5.2 CONCEPTO FINAL:**

A través de un razonamiento sobre los tres conceptos, se decidió como concepto final *“Detalles Históricos”*, pues es el concepto que más refleja el centro histórico, los detalles, atractivos, y lugares turísticos que éste tiene. Los otros conceptos podrían tener carga negativa y se referían o al proceso que se está llevando a cabo en el Centro Histórico y a las construcciones asombrosas que contiene el Centro Histórico, pero no al Centro Histórico en su totalidad. A diferencia de los últimos dos conceptos *“Detalles Históricos”*, puede interpretarse como una evocación artística o que se describen actividades y lugares en detalle, lo que es importante para lograr dos tipos de percepciones y con ello que este concepto logre alcanzar como un todo al Centro Histórico, por lo tanto se convierte en el concepto más completo para diseñar las piezas gráficas.



### 7.5.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA

Renacimiento no tiene autorizado un presupuesto para crear material informativo y promocional del centro histórico y de las actividades que ha logrado realizar para el renacimiento del Centro Histórico. Por lo tanto, necesita de patrocinio de instituciones y empresas como el INGUAT, Agencias de Viajes, Empresas Nacionales, Empresas Turísticas, Museos, para poder realizar este material gráfico.

<b>Pieza</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Medio</b>	<b>Responsable</b>	<b>Duración</b>	<b>Lugar</b>
Anuncio Televisivo	Mostrar en el extranjero, los atractivos del centro histórico para llamar la atención a turistas.	Digital Audio Video Televisión	INGUAT, Dirección  Del área de la ciudad de Guatemala,	Los anuncios colocados en el extranjero por el INGUAT, son coordinados por distintas ferias, ruedas de prensa, y acuerdos con empresas, por lo que dependerá del resultado de éstos acuerdos la definición de la duración y el lugar. También se →	Harán acuerdos con aerolíneas para que promocionen el centro histórico en los aviones.  También se pasarán a la hora de noticias en canales guatemaltecos.
Guía Turística	Mostrar los atractivos, hoteles y eventos especiales del Centro Histórico.	Impreso,	Director de Renacimiento	Anual	Agencias de Viajes, INGUAT, Renacimiento y empresas que se relacionen con turismo.

2 Anuncios  Revistas	Dar a conocer los atractivos del Centro Histórico  Mostrar Eventos importantes como Semana Santa y el Festival.	Impreso	INGUAT, Dirección  Del área de la ciudad de Guatemala y  Director de Renacentro	2 semanas antes de cada evento	Agencias de Viajes, Hoteles, INGUAT, Renacentro y empresas que se relacionen con turismo.  Donde se venda la revista
2 Afiches	Mostrar a los extranjeros el Centro Histórico	Impreso	Director de Renacentro	1 mes cada 3 meses se cambia	En paredes restaurantes, hoteles y lugares que visitan los turistas, como el mercado de artesanías.
Mapa Pictórico	Mostrar mapa y consejos de lugares turísticos.	Impreso	Director de Renacentro e INGUAT, Directora  Del área de la ciudad de Guatemala	anual  cada 4 meses reimpresión.	Agencias de Viajes, restaurantes, hoteles y lugares que visitan los turistas, como el mercado de artesanías.
Página Web	Promocionar los hoteles, atractivos, mejoras del centro histórico, restaurantes, cafés, eventos	Digital	Director de Renacentro	Actualizarla cada 2 meses	Página Web propia del Centro Histórico



2 Banners digitales	Promocionar la Página web	Digital	Director de Renacentro	Combinarlos cada 4 meses	En la página de la Municipalidad de Guate. INGUAT, hoteles de Guatemala, páginas que promocionen Guatemala.
1 diseños de t-shirts	Promocionar Centro Histórico y Cultura Guatemalteca	Impreso	INGUAT, Directora  Del área de la ciudad de Guatemala	Indeterminado	Mercado Central y Mercado de artesanías.
Stand	Promocionar el Centro Histórico y su cultura	Impreso	INGUAT	En fechas de ferias internacionales	Alemania, España, y otros lugares que hayan ferias.
2 Anuncios/ Noticias en Prensa	Cambios Positivos del Centro Histórico	Impreso	Director de Renacentro	2 cada 3 meses, los primeros tres meses del año de la campaña.  Variar estos mismos anuncios/noticias en los distintos periódicos de Guatemala.	Son noticias que promueven el Centro Histórico.
1 trifoliar	Explicando los logros y cambios de Renacentro	Impreso	Director de Renacentro	1 cada 6 meses con cambios nuevos	Renacentro, INGUAT, Gasolineras

## 7.5.4 DESCRIPCIÓN DEL MENSAJE

### 7.5.4.1 CONTENIDO DE TEXTO

El texto de las piezas se desarrollará de dos maneras: la primera dirigida hacia el grupo objetivo primario y la segunda dirigida al grupo secundario. Las piezas dirigidas al grupo objetivo primario tendrán como objetivo promocionar el centro histórico, es por ello que mostrarán y describirán sus atractivos principales, los eventos especiales que ocurren en éste, como lo son la Feria Cultural del Centro Histórico y la Semana Santa. Para este grupo objetivo también se ofrecerá mapas con guías a distintos tipos de tours, como tour de museos, tour de iglesias, entre otros. Finalmente se les ofrecerá una guía de los restaurantes, hoteles y cafés que se encuentran en el centro histórico. Las piezas dirigidas para el grupo objetivo secundario tienen como objetivo atraerlos y demostrarles lo que *hoy* es el centro histórico, lo importante que debe ser éste para los guatemaltecos, como este puede atraer turismo y ayudar a la economía guatemalteca y finalmente como el centro es un lugar muy interesante no sólo para el turismo, sino para nosotros los guatemaltecos. Por ello en las piezas dirigidas al grupo objetivo secundario se demostrarán las fases de rehabilitación, del centro histórico ya realizadas, los cambios positivos que se han dado con la rehabilitación y los futuros cambios que se ejecutarán. La cultura que se vive en el centro, los atractivos más importantes de éste, los nuevos comercios, y demostrar lo atractivo que puede ser el centro para los turistas.

### 7.5.4.2 CONTENIDO GRÁFICO

Pieza	Elementos de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Guía turística	Formato	Llamar la atención	15 x 15 cm MIN 22 x 22 cm MAX Para hacer un tamaño atractivo y diferente. Lleva Troquel	Asombro
Afiches	Formato	Llamar la atención	11 x 17 o 12 x 18 plg. Troquel	Asombro

Mapa Pictórico	Formato	Aprovechamiento del Papel	50-35 x 45-25 cm Es un mapa desplegable para que sea más funcional	Orientación
Web banners	Formato	Llamar la atención	700 x 200 pix – 600 x 600 móvil, con forma irregular	Asombro
Stand	Formato	Llamativo	1.50-2 x 1.50-2 x 1-1.5 metros Grande, Con troquel y forma irregular	Asombro
Trifoliar	Formato	Aprovechamiento del Papel	8.5-10 X 11 -13	Asombro

<p>Anuncio tv</p> <p>Página Web</p> <p>Banners web</p> <p>Anuncios Prensa</p> <p>Stand</p> <p>t-shirts</p> <p>Mapa pictórico</p> <p>Afiches</p> <p>Anuncio Re vistas</p> <p>Guía Turística</p>	<p>Color</p>	<p>Asociar al grupo objetivo con el tema</p>	<p>Colores que reflejan lo nacional, como telas típicas.</p> <p>o</p> <p>Colores sombríos que reflejan lo histórico y antiguo.</p> <p>Colores que hagan contrastes para resaltar.</p>	<p>Familiaridad</p>
<p>Todos las piezas</p>	<p>Retícula y Ejes</p>	<p>Ordenar el texto, imágenes, colores que se colocarán en las piezas.</p>	<p>3-6 columnas, ejes verticales y horizontales</p>	<p>Claridad</p>

Todas las Piezas	Imágenes	darle realismo a las piezas y poder mostrar en su forma natural y real los lugares del Centro Histórico.	Fotografías full color Fotografías en las que resalta un color, hay contraste  Fotografías Sepia  Fotografías Blanco y Negro	Asombro
Todas las Piezas	Tipografía	Reflejar las cualidades del tema	Títulos y Subtítulos: <i>Selfish, Bickhman Script Pro Bold, o Jane Austen.</i>  Cuerpo de Texto: <i>Arno Pro Light Italia Display o Century Gothic Italia.</i>	Familiaridad con el tema

### 7.5.4.3 TONO DE COMUNICACIÓN

El tono de comunicación que se utilizará para el grupo objetivo primario es atractivo, animado, llamativo, coloquial y racional. Para poder llamarle la atención a los turistas y demostrarles que es un lugar interesante, atractivo, emocionante y alegre de conocer. El tono que se utilizará para el grupo objetivo secundario es coloquial, emotivo, familiar. Para influirlos a reconocer el valor del Centro Histórico como Patrimonio Nacional, y motivarlos a querer más los lugares importantes de su país, como lo es el Centro Histórico.

## 7.6 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

<b>Pieza</b>	<b>Medio de Distribución</b>	<b>Personas involucradas</b>	<b>Tiempo de Distribución</b>	<b>Lugar donde se colocan las piezas</b>
Anuncio de tv	Televisiones de Aviones. Aviones y Televisoras en el extranjero.	Representantes del INDUAT en Ferias, Técnicos de líneas aéreas, Técnicos de medios de televisión de países extranjeros.	1 mes	Líneas aéreas, Países que visiten las Ferias del INGUAT.
Guía Turística	En los mostradores de las agencias de viajes, del INGUAT y de Empresas relacionadas con Turismo.	Secretarias de las agencias de viajes, INGUAT y empresas relacionadas con Turismo.	1 Semana después de su impresión	Agencias de Viajes, INGUAT, Renacentro y empresas que se relacionen con turismo.
Anuncios de Revistas	Revistas de Aviones, Revistas que vean los extranjeros en Guatemala	Encargados de distribución de las revistas Este País, Revue, Green Arrow.	Se entregará a la imprenta 2 semanas antes de la distribución de la revista.	Latitud, Explore, Revue
Afiches	Carteleras, Puertas y Paredes de los lugares en que se colocarán.	Managers de los restaurantes, hoteles y lugares turísticos.	1 Semana después de su impresión.	En paredes restaurantes, hoteles y lugares que visitan los turistas, como el mercado de artesanías.

Mapa Pictórico	En los mostradores de las agencias del aeropuerto viajes, hoteles, em-presas de turismo, y en restaurantes.	Managers de hoteles, agencias de viajes, empresas de turismo y restaurantes.	1 semana después de su impresión.	Agencias de Viajes, restaurantes, hoteles y lugares que visitan los turistas, como el mercado de artesanías, Empresas de Turismo.
Página Web	Servidor de Citric Media	Diseñadores y técnicos de Citric Media	Al instante después de armarla	Servidor de Citric Media
Web Banner	Servidor y páginas hechas por Citric Media y Garbo Web	Técnicas de Citric Media y Garbo Web.	Al instante de mandar los los banner a las compañías	Servidor y páginas hechas por Citric Media y Garbo Web
T-shirt's	Stands o Vitrinas del Mercado de Artesanías y Mercado Central	Vendedores del Mercado de Artesanías y Mercado Central	2 Semanas para poder hacer contratos con los vendedores y entregarle las t-shirt's	Mercado de Artesanías y Mercado Central
Stand	Stands en Ferias de Otros Países	Representantes del INGUAT en las Ferias Internacionales	Al día siguiente después de la impresión	Stand de Ferias Internacionales

Anuncios de Prensa	Prensa Libre, Siglo XXI, Al Día, Nuestro Diario, El Periódico	Repartidores de los Periódicos	1 Semana antes de la publicación	Prensa Libre, Siglo XXI, Al Día, Nuestro Diario, El Periódico
Trifoliar	Gasolineras, Renacentro, INGUAT	Personal Renacentro e INGUAT, Vendedores en las tiendas de las Gasolineras	1 Semana de repartición	Mostradores tiendas de Gasolineras, Renacentro e Inguat



## 8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 8.1 PROCESO DE BOCETAJE

#### 8.1.1 LOGOTIPO

El objetivo es realizar una promoción del Centro Histórico al turismo extranjero y nacional. Se decidió crear un logotipo para representar el área, y así lograr que el turismo pueda distinguir mejor al Centro Histórico y las piezas que se realizarán para su promoción.

Desde el principio se analizó qué significaba el concepto "Detalles Históricos" y así poder crear un logotipo que represente este concepto. Es por esto que se decidió colocar detalles en el logotipo que lo hicieran específicamente distintivo del Centro Histórico. Pensando qué detalles podían encontrarse en el Centro Histórico se tomó la decisión que podía ser un relieve que represente alguno de los estilos de construcción en el Centro Histórico, u otro artefacto que represente al Centro Histórico o a la cultura guatemalteca.

Los relieves más representativos del Centro Histórico se encuentran en el estilo neoclásico, por lo que se probó incluir elementos neoclásicos en la tipografía, como parte de la letra.

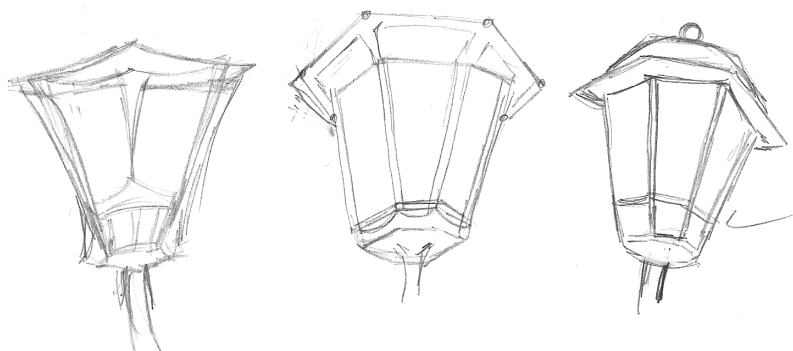
Se pensó que un elemento que podía representar la cultura guatemalteca era una abstracción de la tela típica, por esto se decidió tomarla en cuenta a la hora de realizar el logotipo.

Como el Centro Histórico es antiguo se realizaron pruebas de tipografía cursiva, para representar lo Histórico.



Centro Histórico

Centro Histórico  
*detalles guatemaltecos*

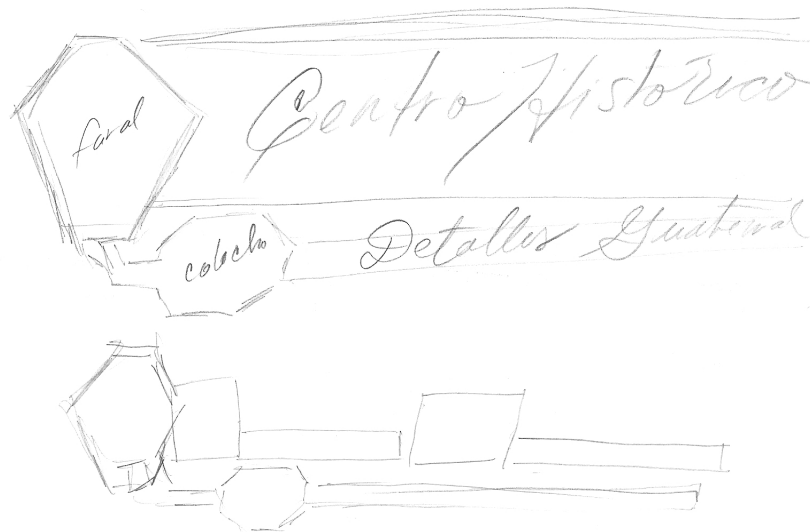




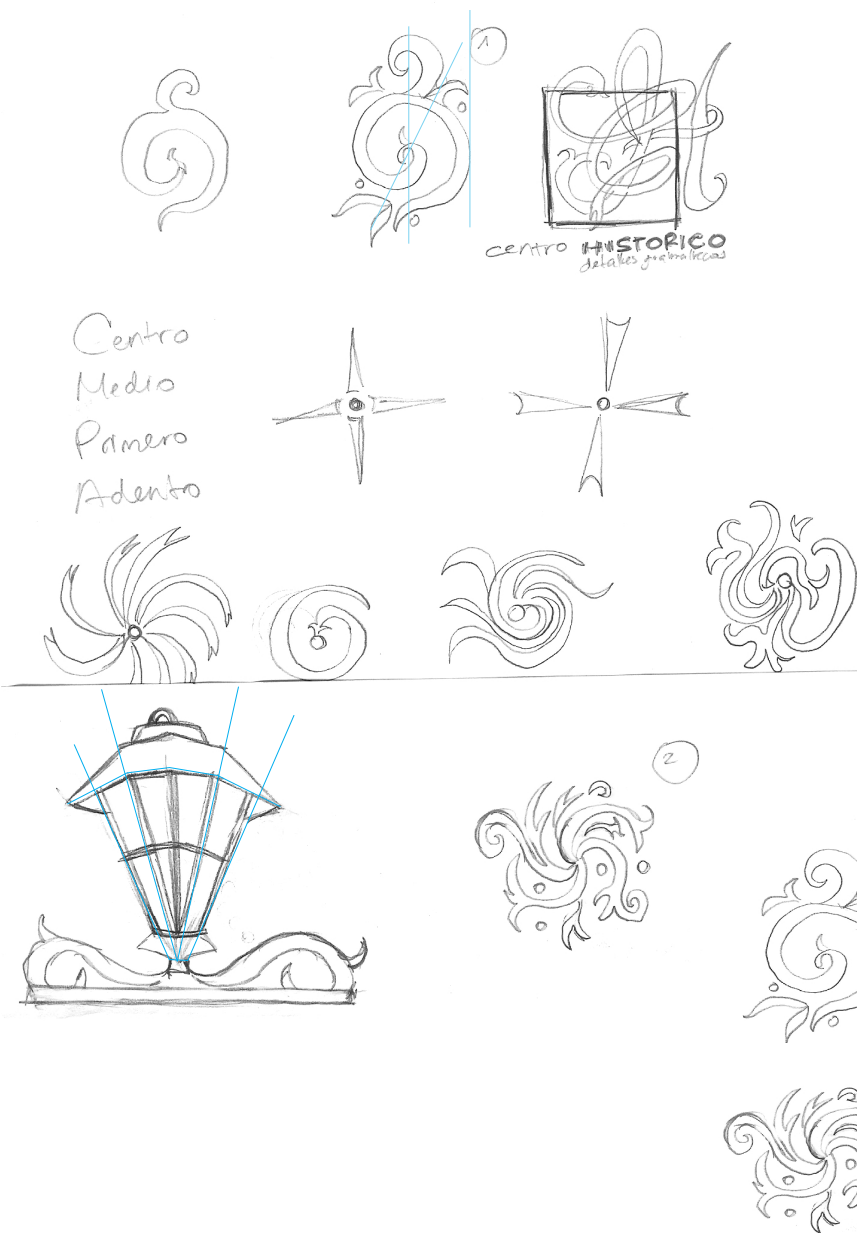
Se identificó también como elemento representativo del Centro Histórico un farol, pues siendo ésta, una ciudad antigua, en muchas áreas existen faroles con diseño específico.

Se realizaron distintas pruebas de faroles, para ver cuál de éstas podía ser un mejor ícono que representara al Centro Histórico.

Se realizaron dos pruebas de diagramación buscando que los elementos de diseño se vieran integrados como un todo, en el logotipo. A través de líneas se definen los espacios que deben ocupar el nombre, el ícono y el eslogan. El que se está utilizando en las pruebas es el farol final.



Se decidió utilizar el eslogan "Detalles Guatemaltecos". Se escogió este eslogan por varias razones: La palabra "detalles" representa los detalles del Centro Histórico, visto como un todo, que resaltan y muestran la belleza arquitectónica que se encuentran en él. Con ésto se intenta enmarcar a todos los edificios, parques y plazas que le dan vida, color, belleza, riqueza y arte al Centro. Asimismo estos edificios, parques y plazas, contienen detalles que hacen del Centro Histórico un lugar más interesante. Luego se colocó la palabra Guatemaltecos para demostrar que no es cualquier Centro Histórico, sino es el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala.



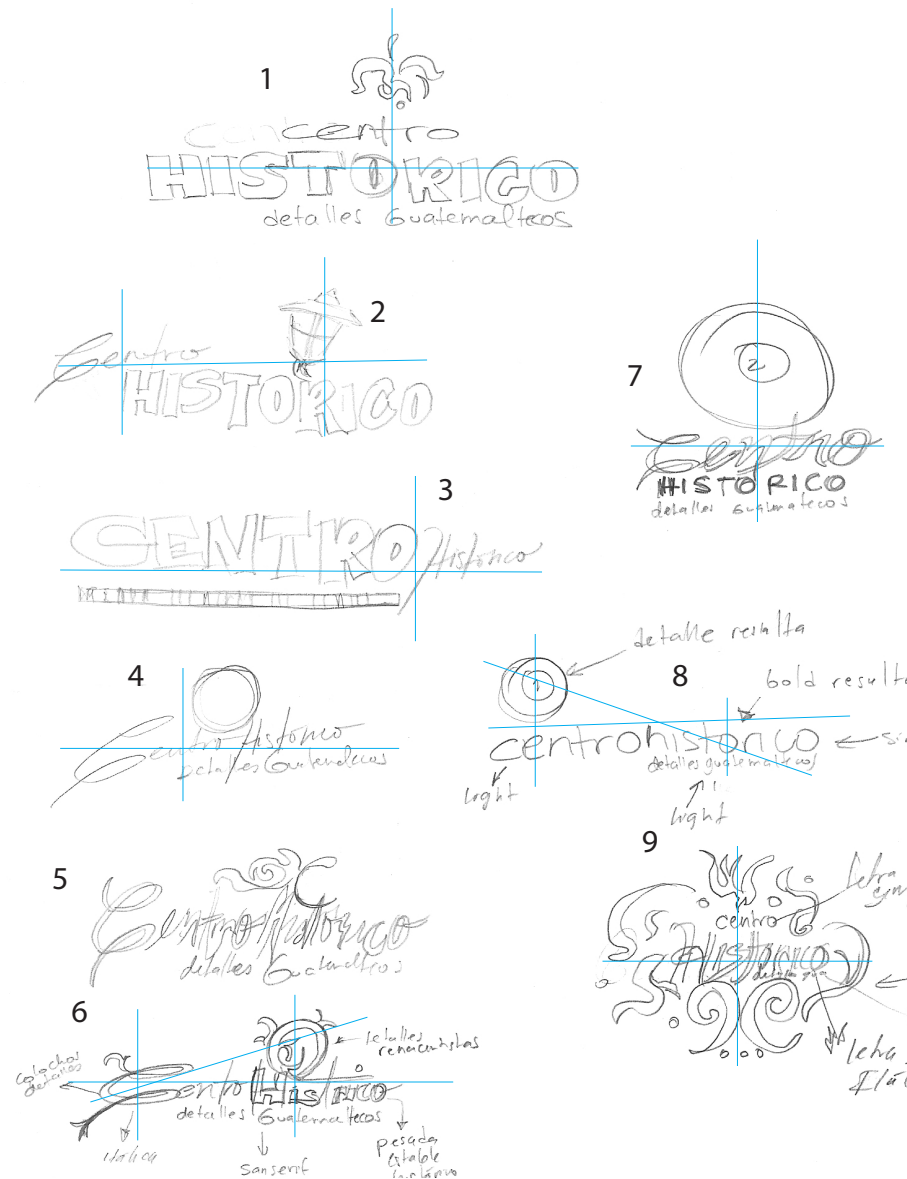
Luego de haber probado distintos faroles y diagramaciones con estos, se ensayaron distintos íconos reflejando un relieve neoclásico. En este relieve se trató de enfatizar, el hecho de que toda la urbanización y trazo de la parte de un punto que es el Centro de la Ciudad, hacia afuera, el resto de la urbanización. Es por ello que se buscaron distintas formas de espirales o cruces.

Asimismo, se trató de integrar estos elementos a la tipografía cursiva. Luego de un análisis se llegó a la conclusión que el logotipo no podía ser por completo de letra cursiva porque no representaba al Centro Histórico en la época de hoy en día sino sólo en su pasado. Es por esto que se buscó combinar símbolos gráficos que representen historia y tipografía moderna que evoquen el presente, para mostrar el Centro Histórico en el día de hoy.

Luego de hacer distintas pruebas de íconos se escogieron los dos que simbolicen el Centro Histórico y que contengan elementos neoclásicos.

El ícono 1 se escogió por simple pero representativo de ambos objetivos.

El ícono 2 se escogió porque reflejaba muy bien que de un Centro salían el resto maravillas, por lo tanto representa muy bien que el Centro Histórico es la base para la urbanización del resto de la ciudad.



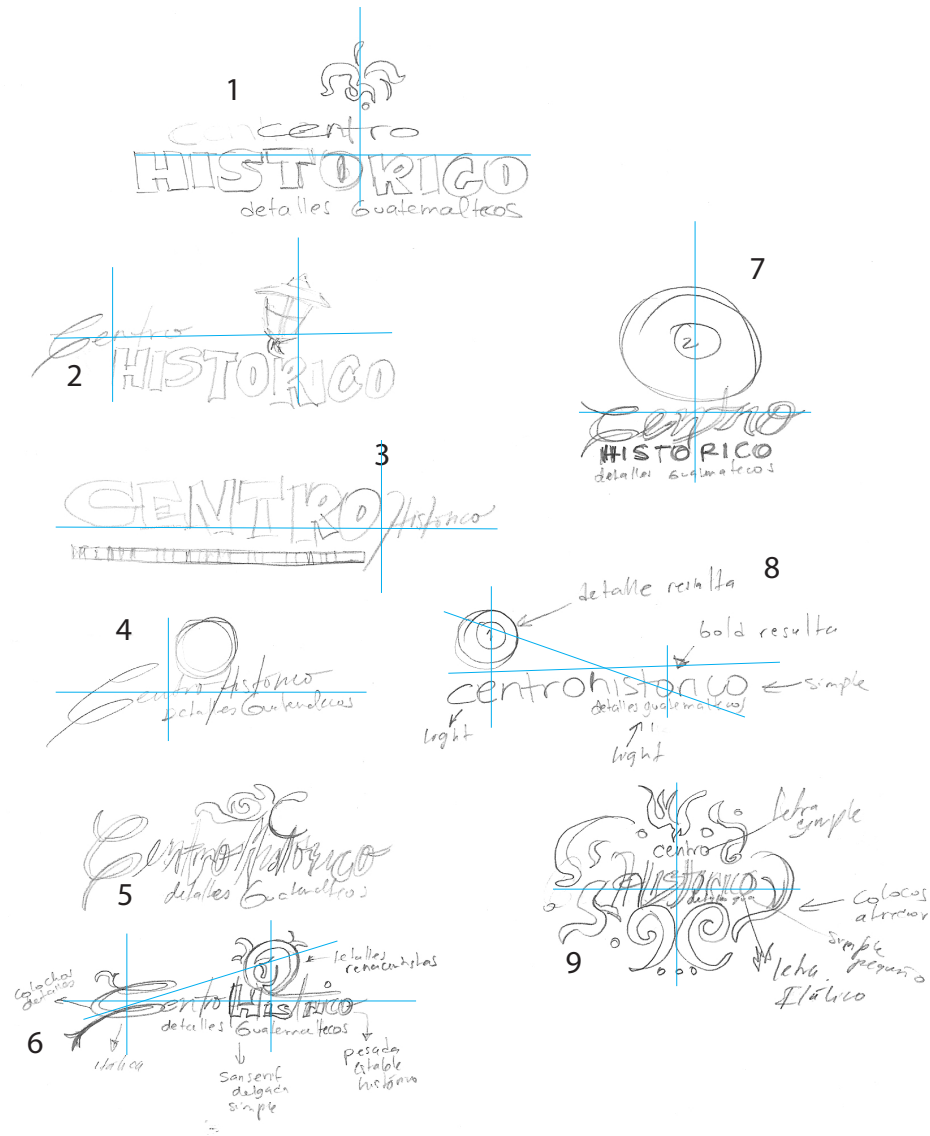
Una vez decidió la posibilidad del farol, la abstracción de tela típica y dos símbolos que representaran el Centro Histórico a través de los detalles de los edificios, sólo quedaba comenzar a diagramar para ver cuál de estas cuatro cosas representaba mejor el concepto del Centro Histórico.

La primera prueba se realizó colocando en el Centro el símbolo número 2, en la parte inferior la palabra Centro, con una letra limpia y la palabra histórica con una letra fuerte. La idea de este logotipo era representar con el símbolo, lo Histórico, lo moderno con la letra simple y lo permanente del Centro con la letra gruesa. Se descartó esta opción porque no se lograba una integración y la palabra Histórico por mucho que representara permanente, no representaba lo Histórico.

Luego se realizó una segunda prueba colocando en una letra cursiva la palabra Centro para reflejar lo Histórico, con una letra gruesa y moderna la palabra histórica y en la parte superior a ésta, el farol representando los detalles del Centro. Esta opción se descartó porque el uso de las tipografías estaban al revés y otra vez no se integraba ninguno de los elementos.

En la tercera prueba se invirtió el uso de las tipografías y se buscó incluir la abstracción de tela típica. El problema con esta diagramación fue que la palabra "Histórico", quedó desfasada y no se integró al logotipo.

Con la cuarta prueba se logró comenzar una mejor integración, colocando en letra cursiva Centro Históri-



co, en letra molde el eslogan y en el espacio entre la “t” de Centro y la “H” de Histórico se coloca el ícono, representando los estilos del Centro y lo Histórico.

La quinta prueba de diagramación es muy parecida a la cuarta, se diferencia sólo en el grosor de la tipografía.

La sexta prueba se trató de integrar un poco más el símbolo, uniéndolo con la tipografía. Las mayúsculas tienen también elementos neoclásicos, la letra de “Centro Histórico” son cursivas pero más simples. El eslogan contiene la letra de molde para darle el aspecto moderno.

En la séptima propuesta se coloca el símbolo 2, el cual es muy cargado, por lo que se escoge una letra cursiva pero simple para “Centro” y una letra molde para “Histórico” y para “detalles guatemaltecos”.

En la octava prueba se busca colocar el símbolo 1 para representar lo Histórico, y se utiliza letra de molde para el nombre y el slogan logrando así una buena combinación entre lo Histórico y lo moderno. El símbolo se deja solo y grande para que resalte lo Histórico y así logre un buen balance y una buena integración. Para separar las palabras Centro e Histórico se utiliza un cambio en el grosor de la tipografía.

En la novena prueba se utiliza una tipografía simple y se rodea de distintos de elementos neoclásicos. Con ésto se busca el balance entre lo Histórico y lo moderno.



En esta prueba se busca utilizar como símbolo una tipografía con elementos en las mayúsculas del nombre. Se coloca el nombre de manera moderna en la parte inferior y se enmarca las mayúsculas para crear otra diagramación y visión del logotipo.





Al haber realizado todas las pruebas a mano alzada, se buscó la tipografía adecuada que se identificara con los bocetos creados anteriormente. Asimismo, se realizaron digitalmente los símbolos escogidos en la fase anterior.

Se realizaron distintas pruebas con cada símbolo para agotar posibilidades y se buscó llegar a una diagramación que representara el concepto, que mantuviera una buena integración de los elementos de diseño.



De todos los logotipos que se diseñaron anteriormente se buscaron los que tuvieran una mejor diagramación e integración de los elementos. También era importante observar que tuvieran una mezcla de lo antiguo con lo moderno sin que hicieran un contraste chocante.

A estos logotipos se les agregó color para evaluar cuál es el que mejor se ve.







Luego de las pruebas se hizo una selección de los mejores logotipos considerando su diagramación y colorización.



De esta selección se escogieron los logotipos que más resaltaran, para lograr tener un logotipo llamativo.



Con estos cuatro logotipos finales se decidió realizar distintas pruebas de diagramación para asegurar que pruebas anteriores eran las correctas.



## 8.1.2 LOGOTIPOS FINALES



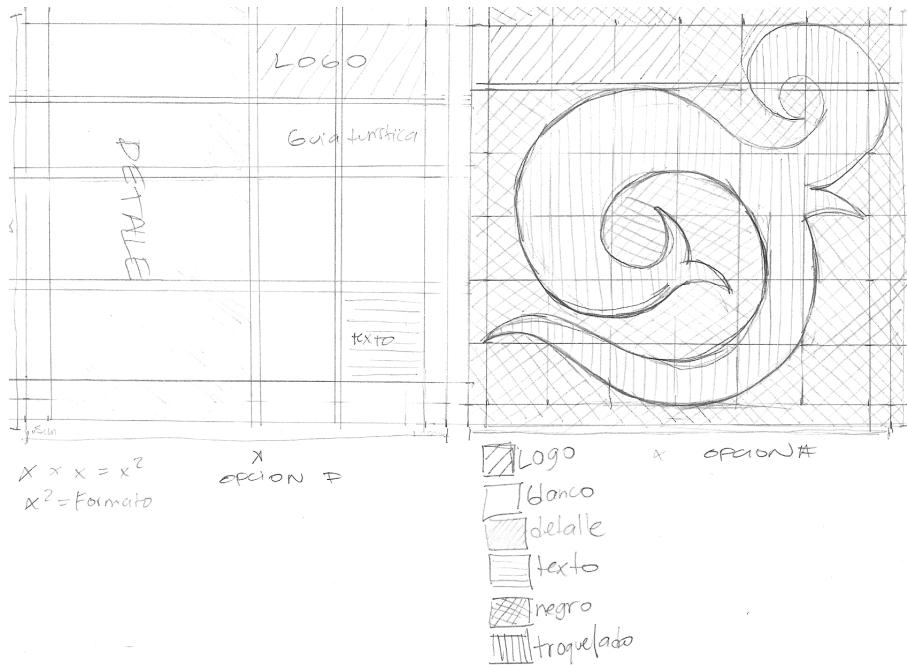
propuestas finales



Se analizó que el logotipo número dos era un logotipo muy llamativo, que tenía un símbolo hecho de las letras iniciales de Centro Histórico que representan lo antiguo, esta tipografía refleja los detalles neoclasicistas que tiene el Centro Histórico, tiene una abstracción de tela típica que es un detalle que representa la cultura guatemalteca, las letras con el nombre y el eslogan son letras molde modernas y simples, que representan el presente. Por esto se consideró que es uno de los dos mejores logotipos, ya que tiene una integración completa de los elementos.

También se analizó que el cuarto logo era un logo muy elegante, artístico y con mucho balance. El símbolo representa lo Histórico porque refleja los estilos neoclásicos, renacentista y barroco. El punto central del slogan también tiene una simbología de inicio central y expansión hacia afuera, como se dió el desarrollo urbanístico de la ciudad de Guatemala. Luego tiene el nombre con una tipografía muy simple que representa lo moderno, pero al mismo tiempo es tan simple que no choca con lo Histórico del símbolo central. Finalmente tiene en tipografía cursiva el eslogan, para representar lo antiguo del Centro.

Una vez escogidos estos dos logotipos se decidió ensayar con cada uno de ellos las piezas promocionales, para permitir verificar cuál de los dos, una vez plasmados en estas piezas es el mejor y concluir qué logotipo utilizar.

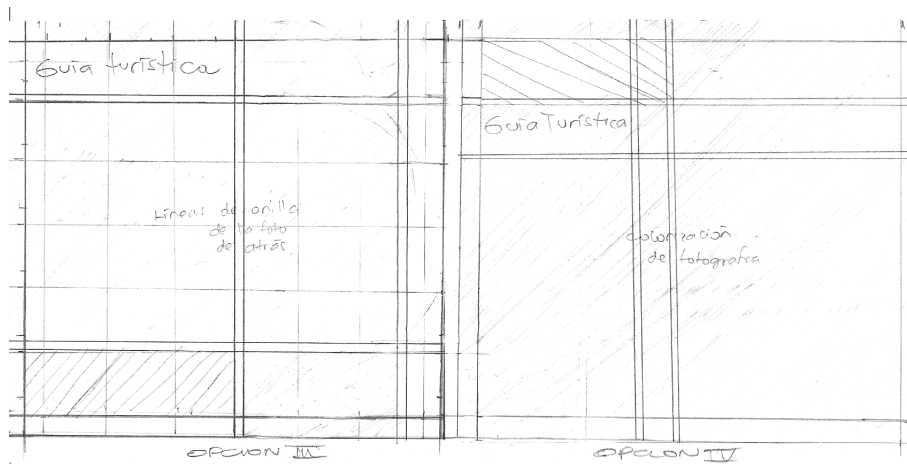


### 8.1.3 GUÍA TURÍSTICA

Con los dos logotipos escogidos se hicieron muestras de portadas e interiores de la guía turística, para poner a prueba los dos logotipos escogidos.



En las primeras pruebas se buscó jugar con detalles en el diseño, pero al mismo tiempo se buscaba que representara una promoción de un museo de arte, pues el Centro Histórico se puede ver como un lugar que guarda distintas piezas de arte.





OPCIÓN I



OPCIÓN II



OPCIÓN III



OPCIÓN IV

Estos son los cuatro bocetos convertidos en diseños. Se comenzó con la búsqueda de fotografías que pudieran cumplir con la diagramación, estructura y función de la retícula. Una vez encontrada la fotografía se colocó el título y el logotipo como planeado anteriormente. En la tercera opción se decidió mover el logotipo de lugar, porque no resaltaba y porque la fotografía era muy clara en esta área.

Cuando estos bocetos ya estaban realizados se decidió ensayar utilizando los mismos diseños de la segunda y la cuarta portada, pero con fondo blanco, para agotar todas las opciones.

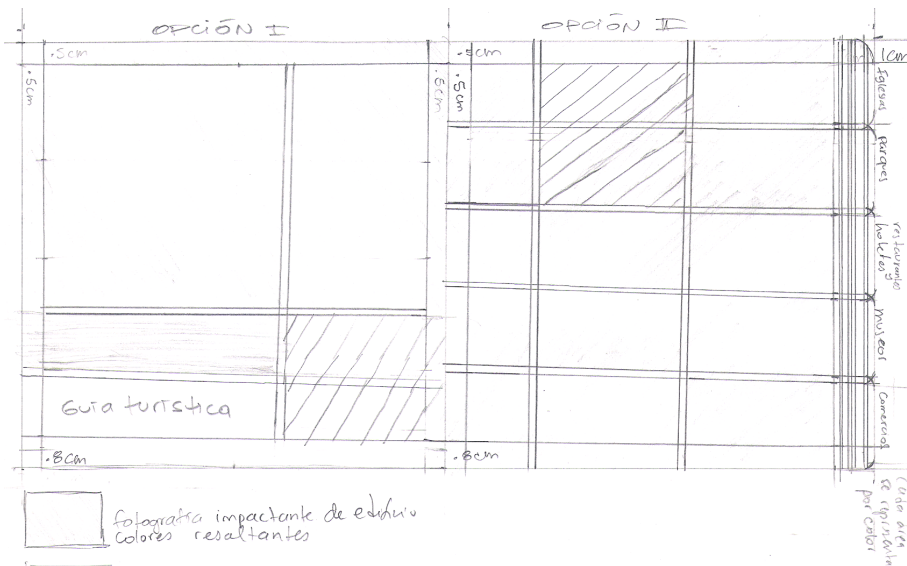





OPCIÓN II, modificada

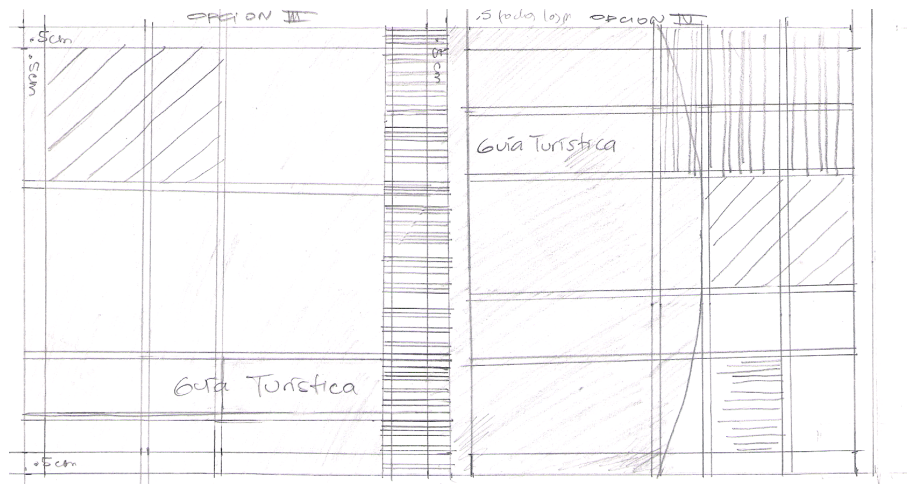


OPCIÓN IV, modificada

Luego de haber probado varias opciones se tomó la decisión que la primera opción era la más impactante, elegante y la que lograba con mayor precisión representar una guía de una exposición artística, a través de detalles.



-  Fotografía impactante de edificios  
Colores resaltantes
-  logotipo
-  franja de color



Continuando con el proceso de bocetaje, se ensayó con el segundo logotipo, aplicándolo a la guía turística. Esta opción se plantea con principios radicalmente distintos, pues en ella se busca un diseño moderno, colorido, lleno de detalles no solo a través de la fotografía sino también a través del uso de color en la diagramación. También se buscó una forma llamativa para el uso de blancos. Asimismo, se utilizaron fotografías impactantes que puedan atraer a distintas personas ya sea extranjeras o nacionales al Centro Histórico.







OPCIÓN I



OPCIÓN II

Al realizar los diseños se pudo observar que las viñetas no ayudaban a resaltar el diseño, es por esto que se probó utilizar el segundo diseño sin las viñetas. Al igual se probó invertir la franja inferior en la cual se incluyó la tela típica. Esto dió como lugar a una séptima opción.



OPCIÓN III



OPCIÓN IV



OPCIÓN V



OPCIÓN VI



Una de las opciones ensayadas es en la que se aplica una fotografía de la fuente de la plaza central, se enmarca con una franja blanca y se colocó el logotipo en la esquina superior izquierda. Se considera que no está balanceada porque tiene mucha carga del lado izquierdo. La fotografía tiene un atardecer que no se aprecia en el Centro Histórico.

Se buscó utilizar una diagramación similar a la prueba anterior cambiando la fotografía de la Plaza Central por la del Club Guatemala y se colocó el título en la parte superior derecha, para balancear la diagramación. Sin embargo, la fotografía del Club Guatemala no es un ícono tan representativo del Centro Histórico.



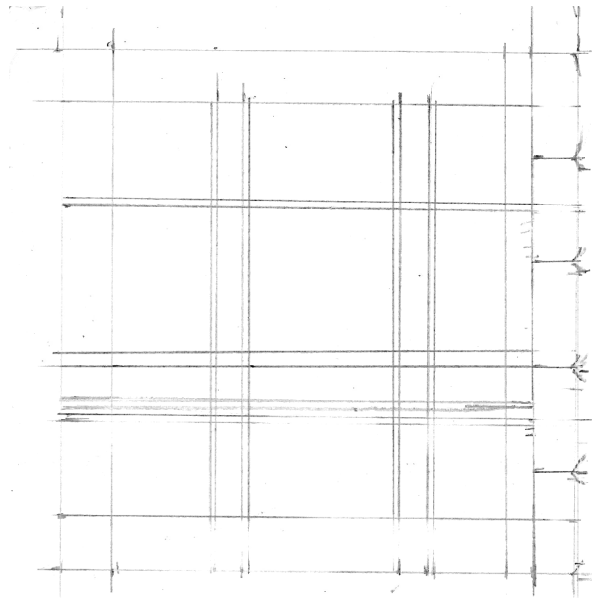
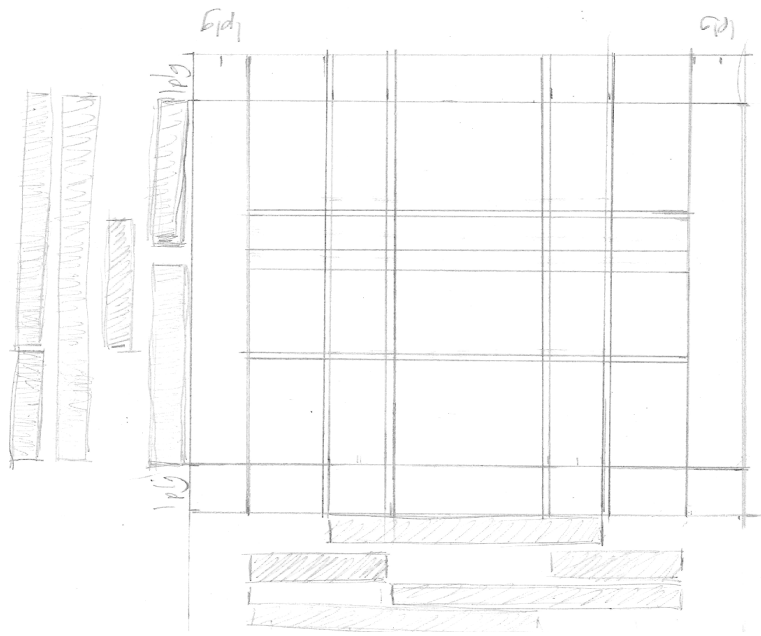
OPCIÓN VII



OPCIÓN VIII

La séptima opción también fue transformada al aplicarle dos fotografías diferentes y dos tipografías distintas.

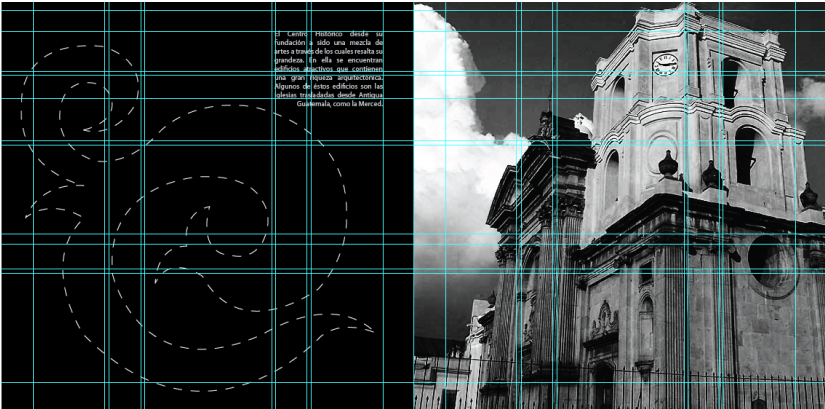
De todas las diagramaciones la que más expresa el Centro Histórico y tiene mejor diagramación es la séptima opción, porque tiene una diagramación balanceada, contiene una fotografía de uno de los edificios más representativos del Centro Histórico, su utilizó una letra legible para el titular y conserva una unidad con el logotipo a través de la tela típica.



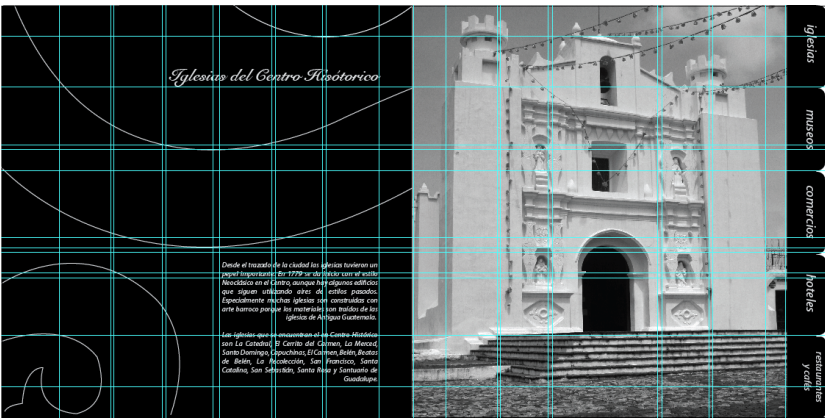
#### 8.1.4 INTERIOR GUÍA TURÍSTICA

La retícula de las páginas interiores de la guía turística se realizó con cinco columnas horizontales y cinco columnas verticales, para garantizar un diseño variado, con distintas posibilidades de diagramación, como se muestra en el lado izquierdo y en la parte inferior del boceto.

Buscando encontrar el diseño correcto se realizó la primera fase de la guía turística ensayando con ambos logotipos. El primer boceto es para el diseño con color, el segundo es para el diseño en blancos y negros, el cuál se mostrará a continuación.



Este "retorcido" desde su fundación a sido una mezcla de usos y vivencias que condujo a su evolución. En ella se encuentran edificios, estructuras que contienen una gran riqueza arquitectónica. Muchos de estos edificios son las iglesias que se fundaron desde Antigua Guatemala, como la Merced.



*Iglesias del Centro Histórico*

Desde el momento en que los españoles tomaron el control de la zona, comenzó a construirse un edificio que sigue reflejando el uso de estos edificios. Específicamente muchas iglesias son construidas con este formato por lo que se pueden encontrar en las iglesias de Antigua Guatemala.

Las iglesias que se encuentran en el Centro Histórico son: San Sebastián, San Pedro, San Juan, San Marcos, San Diego, San Marcos, San Antonio, San Francisco, San Juan, San Antonio, San Sebastián, San Pedro y San Juan.

- iglesias
- museos
- comercios
- hoteles
- restaurantes
- y más



*Iglesias del Centro Histórico*

Este edificio que se encuentra en el Centro Histórico es un ejemplo de la arquitectura colonial que se construyó en Antigua Guatemala. El edificio fue construido por el arquitecto español Juan de Sáenz y fue el primer edificio de esta clase que se construyó en Antigua Guatemala.

Este edificio que se encuentra en el Centro Histórico es un ejemplo de la arquitectura colonial que se construyó en Antigua Guatemala. El edificio fue construido por el arquitecto español Juan de Sáenz y fue el primer edificio de esta clase que se construyó en Antigua Guatemala.

- museos
- comercios
- hoteles
- restaurantes
- y más





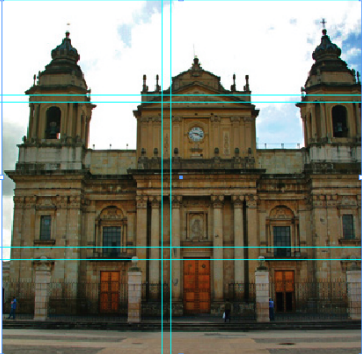
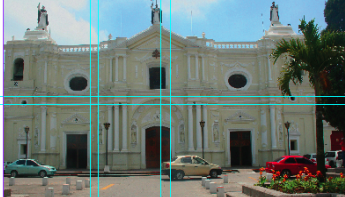

Se utilizó un diseño en blanco y negro representando una guía de arte elegante y minimalista. Se colocaron líneas de los detalles para darle movimiento y jugar con los espacios en blanco. No se colocó índice porque tiene viñetas que llevan al grupo objetivo al comienzo de cada sección.



A través de un análisis en ambos diseños se pudo determinar que el segundo diseño llamaba mucho más la atención, no sólo por el colorido sino por el manejo de blancos, la utilización del detalle en el color, en la fotografía, en el juego con la tipografía y en el uso de los mapas. También es un diseño que puede guiar mucho mejor al público dado que existe una simbología del color que representa cada área de presentación de la guía y logra de mejor manera el propósito que tiene la guía turística. A través de esta comparación se decidió tomar el logo de colores. La tipografía que se utilizó es Myriad Pro, para darle claridad y legibilidad.

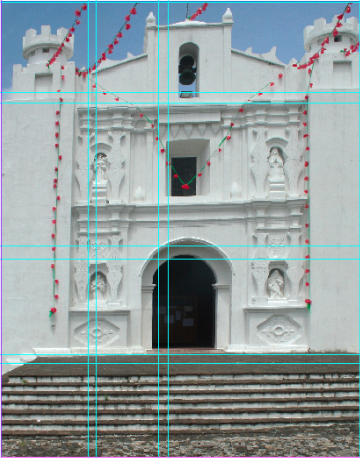





5	 <h2 data-bbox="848 878 968 915">iglesias</h2>		6	 <h2 data-bbox="1446 878 1566 915">iglesias</h2>
	 <p data-bbox="848 933 1010 1101">Desde el trazado de la ciudad las iglesias tuvieron un papel importante. Parte del diseño de la ciudad especificaba que la plaza cenal debía tener la catedral. En 1779 se da inicio con el estilo Neoclásico en el Centro, aunque hay algunos edificios que siguen utilizando aires de estilos pasados. Especialmente muchas iglesias son construidas con arte barroco porque algunos elementos son traídos de las iglesias de Antigua Guatemala.</p> <p data-bbox="848 1110 1010 1240">Las iglesias que se encuentran en el Centro Histórico son La Catedral, El Corrito del Carmen, La Merced, Santo Domingo, Capuchinas, El Carmen, Belén, Beatas de Belén, La Recolectación, San Francisco, Santa Catalina, San Sebastián, Santa Rosa, El Calvario y Santuario de Guadalupe. Muchas de estas iglesias contienen su plaza o parque enfrente.</p>			
			<p data-bbox="1085 1300 1444 1365">En 1782 se coloca la primera piedra de la Catedral, a cargo de Marcos Ibañez. En su construcción participan Antonio Berasconi, Joaquín de Iasi y José de Sierra, Pedro Garcé-Aguirre, y Francisco Marquí, Pedretti y Tonelli, quienes finalizan la construcción en 1862. La catedral mide 100mvs. de longitud por 46mvs. de ancho y 22mvs. de altura. Tiene estilo Neoclásico.</p>	

8

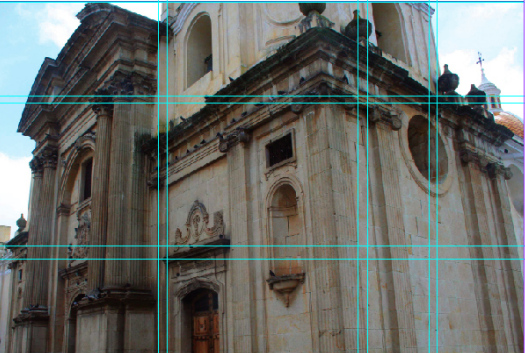
**.iglesias**

El Cerrito del Carmen es el primer templo construido en el Valle de la Ermita. Fue inaugurada en 1620, y construida por un arquitecto anónimo. Los vecinos quienes desmontaron el cerro y construyeron la pequeña ermita realizaron una habitación para el Ermitaño Jan Corz. Este templo contiene un relieve con puro arte colonial.

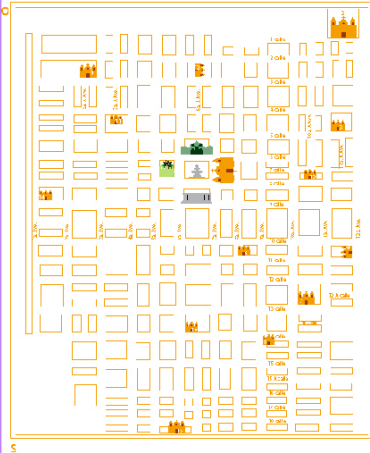
9

**.iglesias**



La Merced tiene muros gruesos, tres naves con pilastrones y arcos, su fachada tiene un alto relieve que representa a San Juan Bautista. Sus altares son hechos en Madera tallada con dorados. El exterior de la cúpula está recubierta con azulejos de colores y tiene remates con figuras hechas de cerámica mayólica. La Merced fue construida por iniciativa de Fray Miguel Alpérez y estrenada en 1813. Su exterior contiene un estilo Neoclásico, y su interior un estilo Barroco.

**.iglesias**

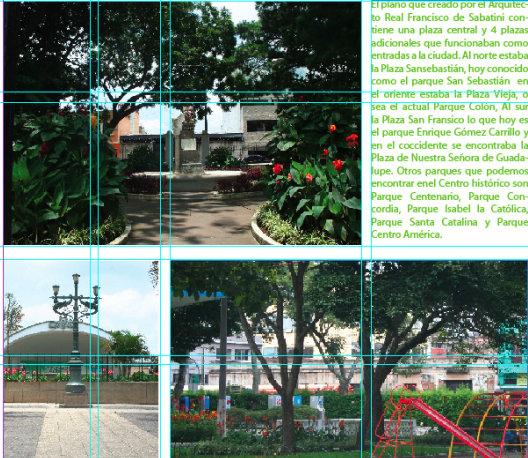


1. La Catedral
2. El Cerrito del Carmen
3. La Merced
4. Santo Domingo
5. Capuchinas
6. El Carmen
7. Belén
8. Beaterio de Belén
9. La Recolectión
10. San Francisco
11. Santa Catalina
12. San Sebastián
13. Santa Rosa
14. Santuario de Guadalupe
15. El Calvario




**.parques y plazas**

### .parques



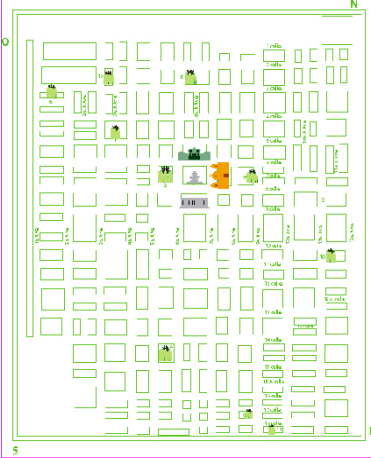
El plano que creó por el Arquitecto Real Francisco de Sabatini contiene una plaza central y 4 plazas adicionales que funcionaban como entradas a la ciudad. Al norte estaba la Plaza Sansebastián, hoy conocido como el parque San Sebastián en el oriente estaba la Plaza Vieja, o sea el actual Parque Colón. Al sur la Plaza San Francisco lo que hoy es el parque Enrique Gómez Carrillo y en el occidente se encontraba la Plaza de Nuestra Señora de Guadalupe. Otros parques que podemos encontrar en el Centro histórico son Parque Centenario, Parque Concordia, Parque Isabel la Católica, Parque Santa Catalina y Parque Centro América.

### .plazas




La Plaza constitución se localiza en medio de la Catedral, El Palacio Nacional, El Portal del Comercio y el Parque Centenario. Se conoce también como Plaza Mayor y Parque Nacional. En el se encuentra una fuente en la parte central. Así como la Plaza Constitución hay otras plazas en el Centro Histórico, que son: Plaza el Sagrario, Plaza Sto. Domingo, Plaza Justo Rufino Barrios y Plaza Recolectión.

### .parques y plazas



1. Plaza Constitución
2. Parque Centenario
3. Parque Colón
4. Parque Concordia
5. Parque San Sebastián
6. Parque Isabel la Católica
7. Parque Santa Catalina
8. Parque Centro América
9. Plaza el Sagrario
10. Plaza Sto. Domingo
11. Plaza Justo Rufino Barrios
12. Plaza Recolectión



### .museos



### .museos



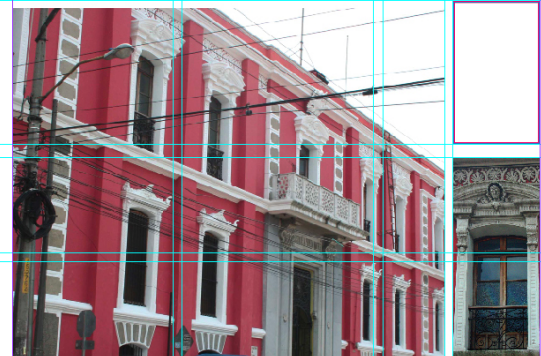
En 1943 durante el mandato del general Jorge Ubico se inicio la construcción del Palacio Nacional, obra que fue concluida dentro del periodo presidencial de dicho mandatario. Entre los guatemaltecos que participaron en esta obra están: Rodolfo Galeotti Torres, Roberto González Goyri, Nicolás Espósito, Guillermo Grajeda Mena, Alfredo Gálvez Suárez, Carlos Rigalt Anguiano y Julio Uruela Vásquez, entre otros.

El estilo arquitectónico del Palacio Nacional, es reconocido como "Renacimiento Hispano-Guatemalteco". Se construyó originalmente para albergar el gobierno de la república, pero dado que el espacio era insuficiente y el Palacio es una obra artística, en el periodo del Presidente Alvarado Alzú, se convierte en el Palacio Nacional de la Cultura. El museo está plagado de obras de arte, algunas de estas cuentan parte de la historia de Guatemala. Así como se utiliza como museo también es un centro para eventos importantes presidenciales.

### .museos

En el centro histórico hay bastantes museos con una gran variedad de temas. Entre los museos que podemos encontrar son Museo del Ferrocarril, MUSAC, Museo de Semana santa, Museo Nacional de Historia, Museo Casa Mima, Museo Francisco Vázquez, Casa Callejón Castillo Hermanos, Museo Palacio Nacional, Museo de la Filatelia, Museo Arquidiosesano, Museo Numismático del Banco de Guatemala, Museo Casa Central, Museo de Armas.

El museo de Historia Nacional de Guatemala contiene distintos elementos, cuadros, que se utilizaron en la antigüedad y que muestran muchos aspectos de la vida de Guatemala. Este edificio fue construido para resguardar el Registro de la Propiedad de Inmuebles de los Guatemaltecos.



### .museos

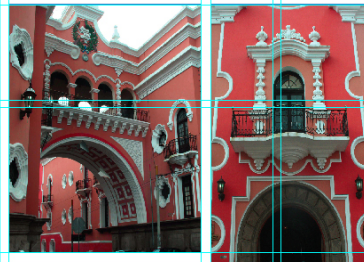


La Casa mima es un museo que exhibe como era en el pasado las casas del centro histórico, mostrando muebles, ropa y otros objetos. Al entrar en este museo uno puede revivir los siglos XIX y XX. El museo fue restaurado en 1988 por la Fundación Cultural La Luz. Casa mima se convirtió en la primera casa museo de Guatemala. Todas las habitaciones contienen hasta el más mínimo detalle. En el baño podemos observar jabón, perfumes, que se utilizaban en el pasado. En el cuarto de los niños se encuentran juguetes de la época. La cocina contiene utensilios con los que se preparaban las comidas de estas épocas. En los pasillos se encuentran exposiciones de distintos artistas.



### .museos

El palacio de correos es uno de los edificios más majestuosos e interesantes del Centro Histórico. En la antigüedad era utilizado por la dirección general de correos y telégrafos. Hoy en día se le llama Centro Cultural Metropolitano, y en una parte del edificio está la empresa canadiense de correos. En otras se encuentran ADESCA, el Ballet Folclórico, la Escuela Municipal de Pintura, Kadejo, La Casa de Cultura Nacional, las oficinas del Centro Histórico, la compañía de teatro Rayuela, el taller de pintura Torana y Caja Lúdica. La riqueza de las decoraciones interiores evitan ser captados con una ojeada.



**.museos**

1. Museo del Ferrocarril
2. MUSAC
3. Museo de Semana santa
4. Museo Nacional de Historia
5. Museo Casa Mima
6. Museo Fray Francisco Vázquez
7. Casa Callejón Castillo Hermanos
8. Museo Palacio Nacional
9. Museo de la Filatelia
10. Museo Arquidiecésano
11. Museo Casa Central



**.edificiostrascendentales**

Durante tres siglos, el Portal del Comercio fue el centro vital del poder y comercio de Guatemala, donde se encontraban las mejores tiendas del país, así como la Aduana, la Real Administración de Correos y la Real Dirección de Tabaco, durante el siglo XVIII y XIX. Construido en 1781 por el marqués Juan Fermín de Aycinena y Piñol, y reconstruido por sus descendientes en 1924. Ha la fecha es ocupado por zapaterías, ventas de tela, entre otros.

**.edificiostrascendentales**

El mercado Central se construyó para ubicar a todas las mercaderías. Se construyó en la Plaza del Sabánico ubicada atrás de la Catedral. Su construcción se inició en 1869 y terminó en 1871. Los terremotos de 1917 y de 1976 destruyeron el mercado. Por lo que se hizo instalaciones subterráneas para aprovechar el espacio, colocando el estacionamiento en la parte superior. En él podemos encontrar ventas de frutas, verduras, artesanías, comidas típicas envueltas en un ambiente propio de Guatemala.

24

## .edificiostrascendentales



El 18 de octubre de 1879 se inauguró el edificio de la Biblioteca Nacional en el edificio de la Sociedad Económica, después de haber emitido el acuerdo que definía la creación de ésta. En estos momentos la Biblioteca Nacional contaba con 15,000 volúmenes. Más tarde la Biblioteca Nacional fue trasladada al Salón Mayor de la Universidad de San Carlos. A causa de los terremotos de 1917-18 se trasladó nuevamente a una casa en la Avenida Simón Caral. Luego se trasladó a la décima calle de la zona uno y finalmente como último cambio se trasladó al edificio que ocupa hoy, el cual fue inaugurado en 1957. Los murales interiores contienen representaciones de códices mayas, fueron realizados por Antonio Tejada Forseca, Guillermo Gajeda Méndez y José Antonio Olivero. Los relieves de la fachada fueron realizados por Efraín Recinos.

25

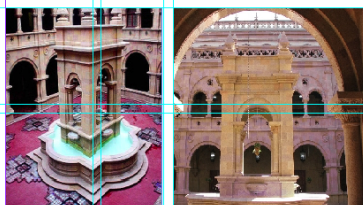
## .edificiostrascendentales



El Congreso de la República fue inaugurado el 1 de marzo de 1934, durante del periodo del General Jorge Ubico. Su fachada de cincuenta metros de longitud contiene dieciocho columnas de cemento armado, de estilo jónico. Se impone una marcada tendencia al estilo neoclásico conservador, aunque también pueden apreciarse interesantes combinaciones con elementos artísticos barroco, ultra barroco, rococó, churriguero y mudéjar. La estructura arquitectónica se ha mantenido intacta puesto que se trata de un Monumento Nacional y de una invaluable joya guatemalteca.

26

## .edificiostrascendentales



El edificio de la Antigua Policía Nacional fue construido en 1936, durante el periodo de gobierno del General Jorge Ubico. Está ubicado en la sexta avenida y catorce calle de la zona uno. Este edificio fue también ocupado por la Policía Nacional Civil, hoy en día se están terminando algunas restauraciones para poder conservar la riqueza arquitectónica que contiene, y lo ocupa el ministerio de gobernación.

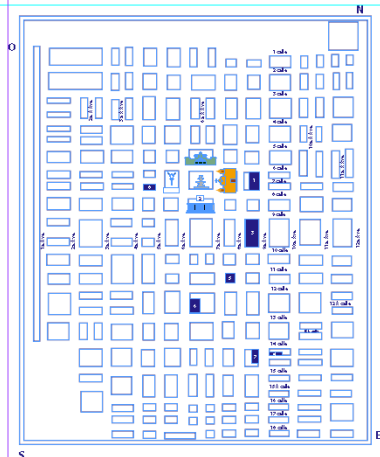
27

## .edificiostrascendentales



Desde 1976 el Registro General de la Propiedad se encuentra ubicado en el edificio situado en la 9ª Avenida 14-25 de la zona 1 de la capital de Guatemala. En 1937 durante el gobierno de Jorge Ubico decidió destinar el edificio para la Sede del palacio de Justicia. Debido a los daños que sufrió el antiguo edificio del Registro de la Propiedad con los terremotos de 1976, fue que se trasladó a este nuevo edificio. Esta primera planta está destinada en su mayoría al uso público. Su diseño es simétrico y está dividido en dos grandes alas en las que hay oficinas y otros ambientes. Su imponente fachada es neo renacentista.

## .edificios trascendentales



1. Mercado Central
2. Portal del Comercio
3. Pasaje Rubio
4. Congreso de la República
5. Registro de la Propiedad
6. Edificio de Correos
7. Palacio de la Policía
8. Teatro Abril
9. Biblioteca Nacional



## .restaurantes y cafés

## .restaurantes y cafés




## .restaurantes y cafés




En el centro histórico se encuentran una gran variedad de cafés y restaurantes. Muchos de estos tienen un aspecto moderno, creando un contraste entre lo histórico del centro y su diseño. Entre estos están el Cafetalito, Bois and Philly, Altuna y Otros tienen un aspecto muy cultural y antiguo como El Portal que se encuentra en el Pasaje Rubio, Arriñ Quan y Café Tasso. Finalmente hay otros que son una mezcla entre lo moderno y lo antiguo, su mejor ejemplo lo encontramos con Café León y Casa Callejón Castillo Hermanos, lugares donde podemos revivir la vida antigua del Centro Histórico en el presente.

## .restaurantes y cafés




1. Casa Callejón Castillo
2. Hermanos
3. Cafetalito
4. Boss and Phillies
5. Armin Cuan
6. El Portal
7. Café León
8. Café Tasso
9. Altuna


## .hoteles



## .hoteles



## .hoteles



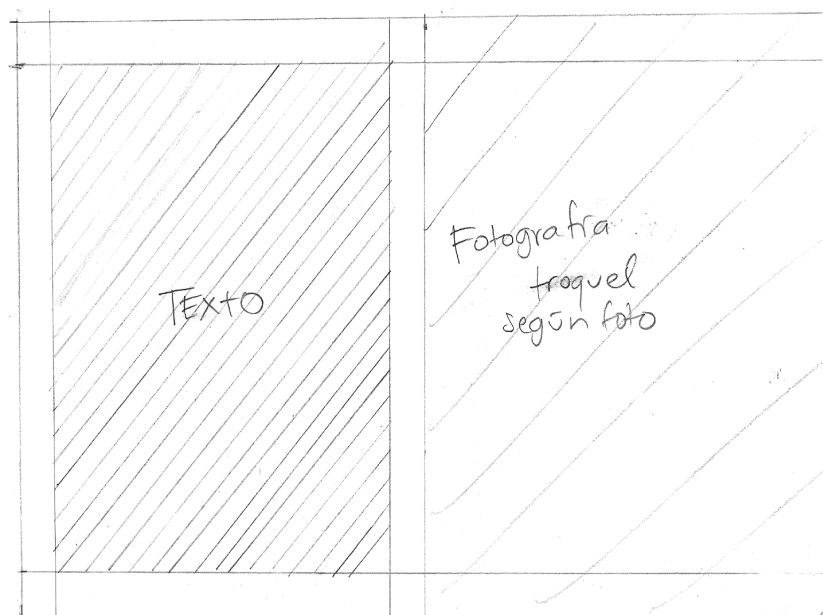
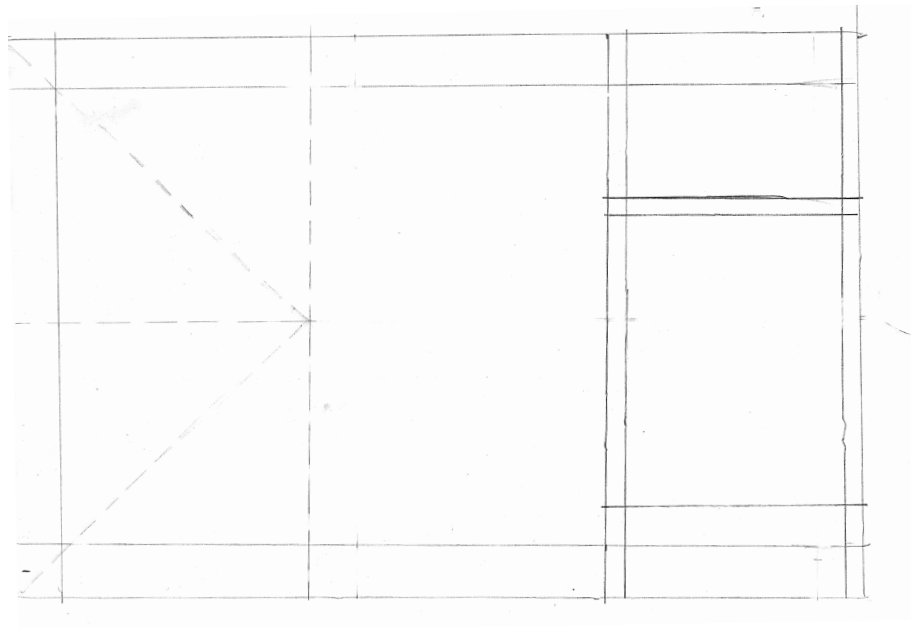
Los hoteles del centro histórico tienen una antigüedad que no podemos encontrar en los hoteles del resto de la ciudad de Guatemala, pues estos hoteles están en un ambiente donde se puede respirar, vivir y disfrutar de la vibrante cultura guatemalteca y de su pasado. Entre los hoteles más importantes están Real Toledo, Hostal de Don Pedro, Hotel Ajuu, Quality Service, Quetzali, Park American, entre otros.

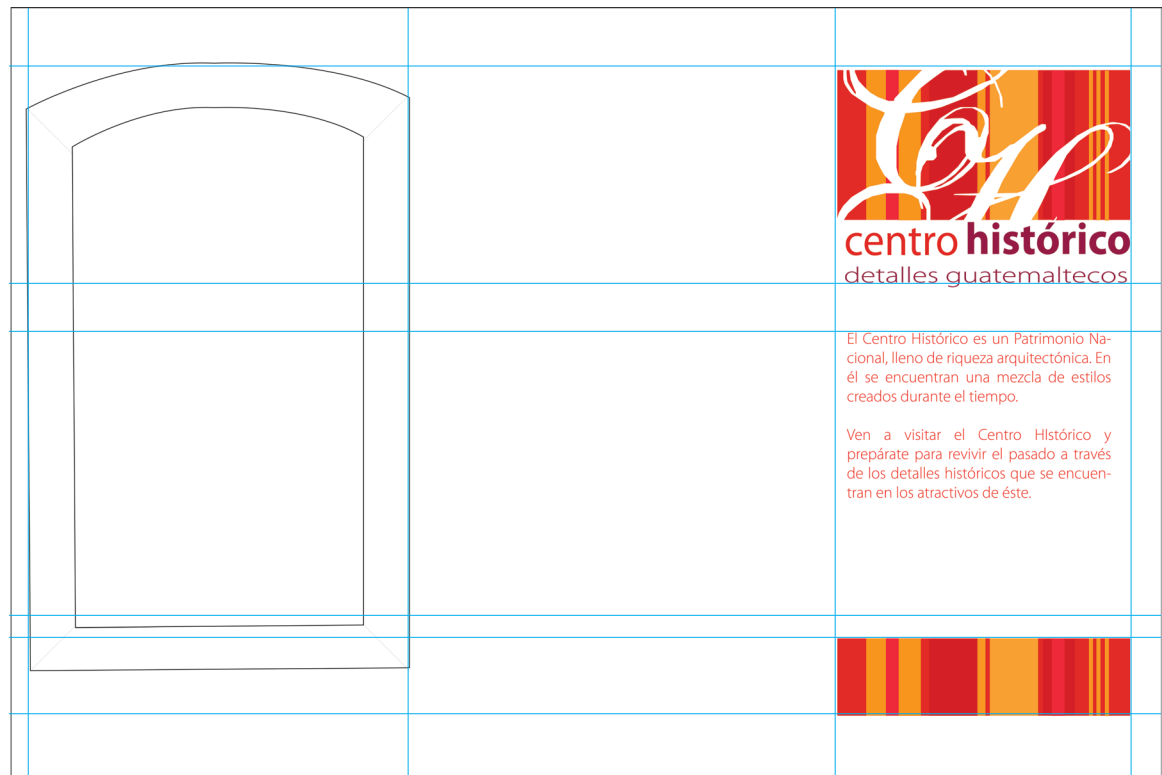
<h2 style="text-align: right;">hoteles</h2>	<h2 style="text-align: right;">aspectos culturales</h2>
 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pan American</li> <li>2. Hostal de Don Pedro</li> <li>3. Real Toledo</li> <li>4. Hotel Ajau</li> <li>5. Quality Service</li> <li>6. Quetzal</li> </ol>	<p>Así como encontramos Iglesias, Parques, Plazas, Museos, Edificios trascendentales, Cafés, Restaurantes y hoteles en el Centro Histórico, también encontramos mucha diversidad de cultura. Existen tiendas con variedad de temáticas que reflejan la cultura guatemalteca, como piñaterías, Sastrerías con especialización en trajes de cucuruchos, entre otras. También podemos encontrar en la calle vendedores deambulantes, con una gran diversidad de productos, desde comida cien por ciento chapina, pasando por telas típicas hasta juguetes con características chapinas—marcadas.</p> 



### 8.1.5 AFICHES

Se diagramó una retícula fuera de lo común a través de la utilización del troquel y el uso horizontal del formato. Este cambio se efectuó para captar la atención del público con mayor facilidad.





**centro histórico**  
detalles guatemaltecos

El Centro Histórico es un Patrimonio Nacional, lleno de riqueza arquitectónica. En él se encuentran una mezcla de estilos creados durante el tiempo.

Ven a visitar el Centro Histórico y prepárate para revivir el pasado a través de los detalles históricos que se encuentran en los atractivos de éste.

La parte izquierda del afiche se dobla y se corta para crear un vacío en donde se coloca la otra parte extra que es la puerta para dar volumen al afiche.



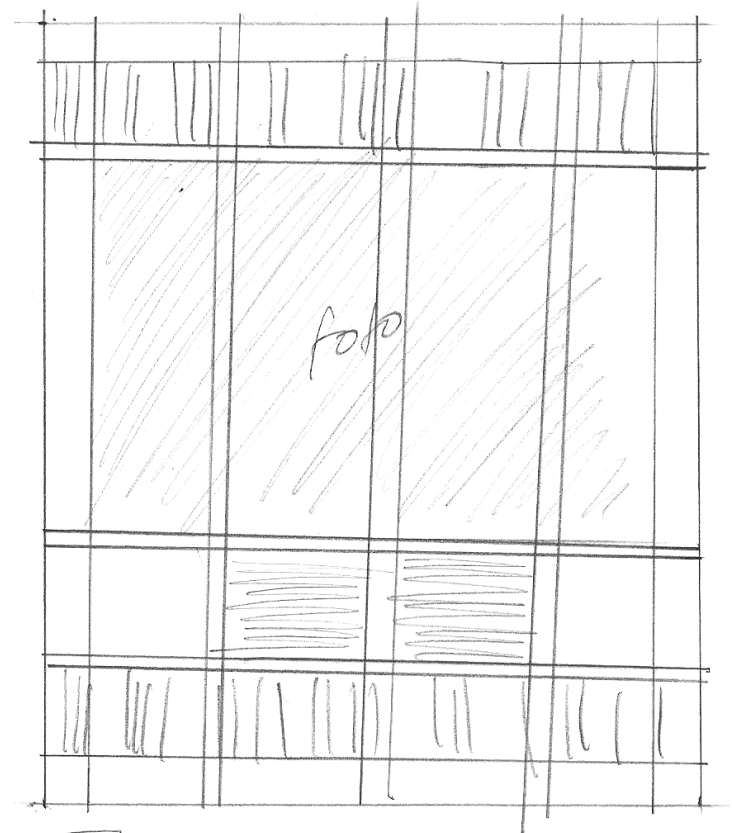
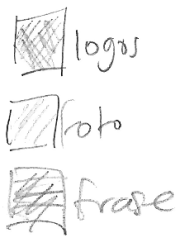
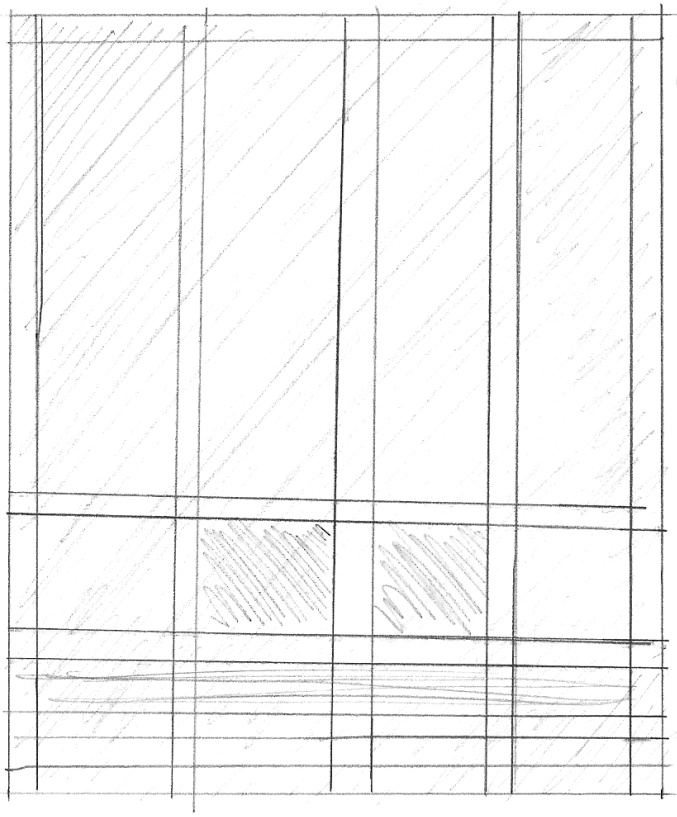


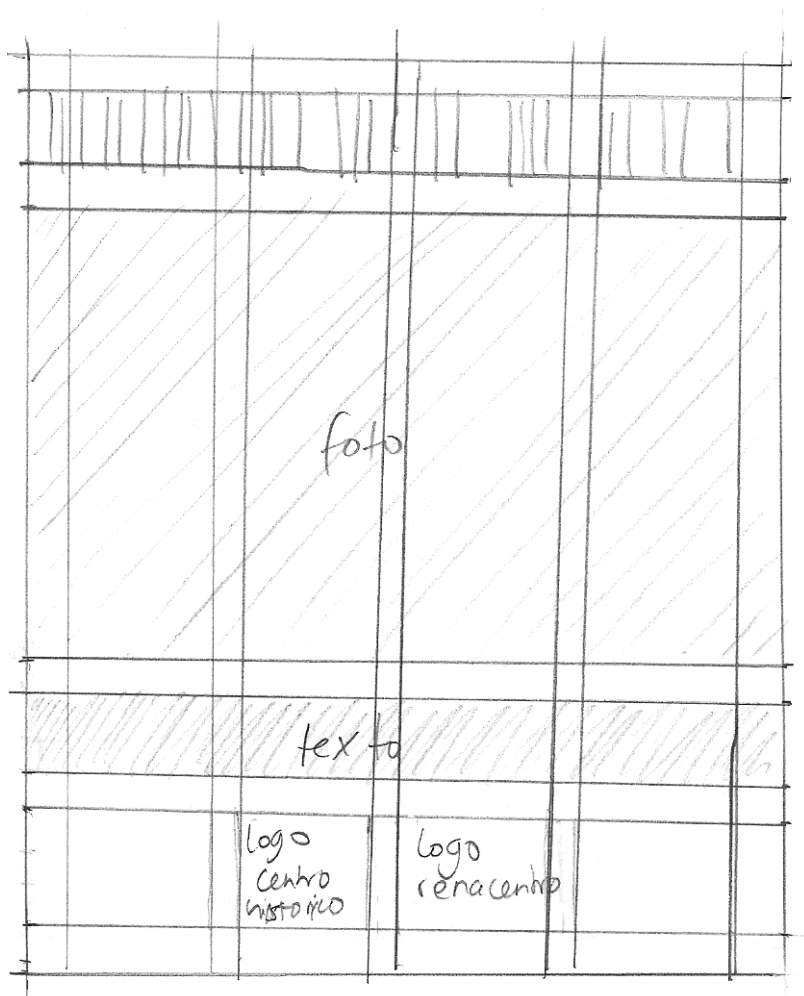


Los afiches tienen troquel en el lado derecho, creando así un afiche innovador, asimismo utiliza el formato de manera horizontal. Ambas características están colocadas para crear atracción hacia el afiche y por lo tanto promover el Centro Histórico. Se utilizarán el primero y el tercer afiche porque logran romper más con lo cotidiano.



## 8.1.6 PRENSA

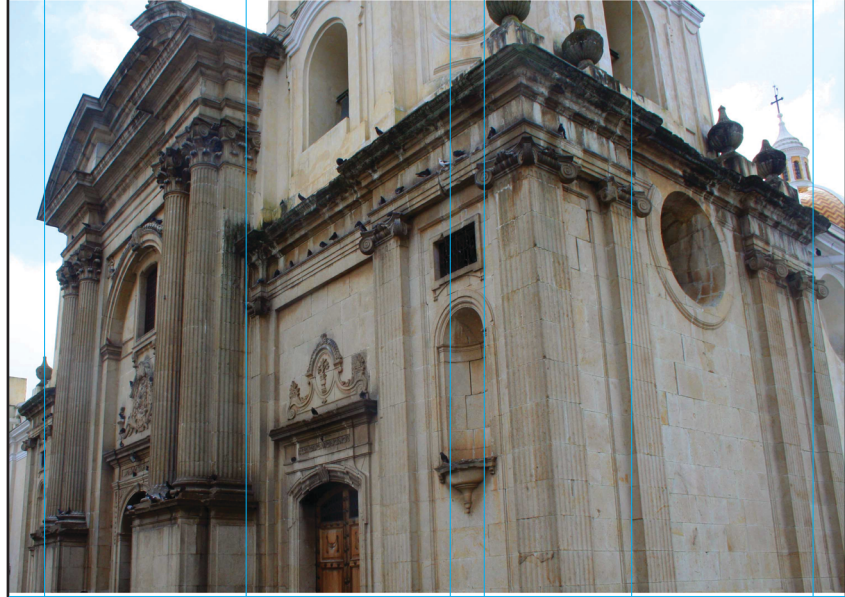




Se probaron tres retículas para el anuncio de prensa. La primera retícula tenía demasiado grande la foto y no se resaltaría el texto, por esto se probó otra opción acortando la foto. Pero la segunda opción tenía muchos elementos, por lo que la volvía muy cargada. Finalmente la última opción tenía la foto al tamaño correcto, la información necesaria, la tela típica para unificar el anuncio con el resto de las piezas y el logotipo tanto de el Centro Histórico como de Renacimiento, que es lo que se pretende promover en forma conjunta con el Centro Histórico.



El proyecto "Limpiemos Nuestras Calles", ha logrado darle un nuevo color a el Centro Histórico, con la ayuda de voluntarios y Renacentro, a logrado pintar y limpiar muchos de los edificios y casas que se encuentran en la zona 1.



Una de las obras arquitectónicas más representativas y valiosas del Centro Histórico es el Convento de La Merced, el cual está siendo remozado por especialistas en recuperación de monumentos históricos.



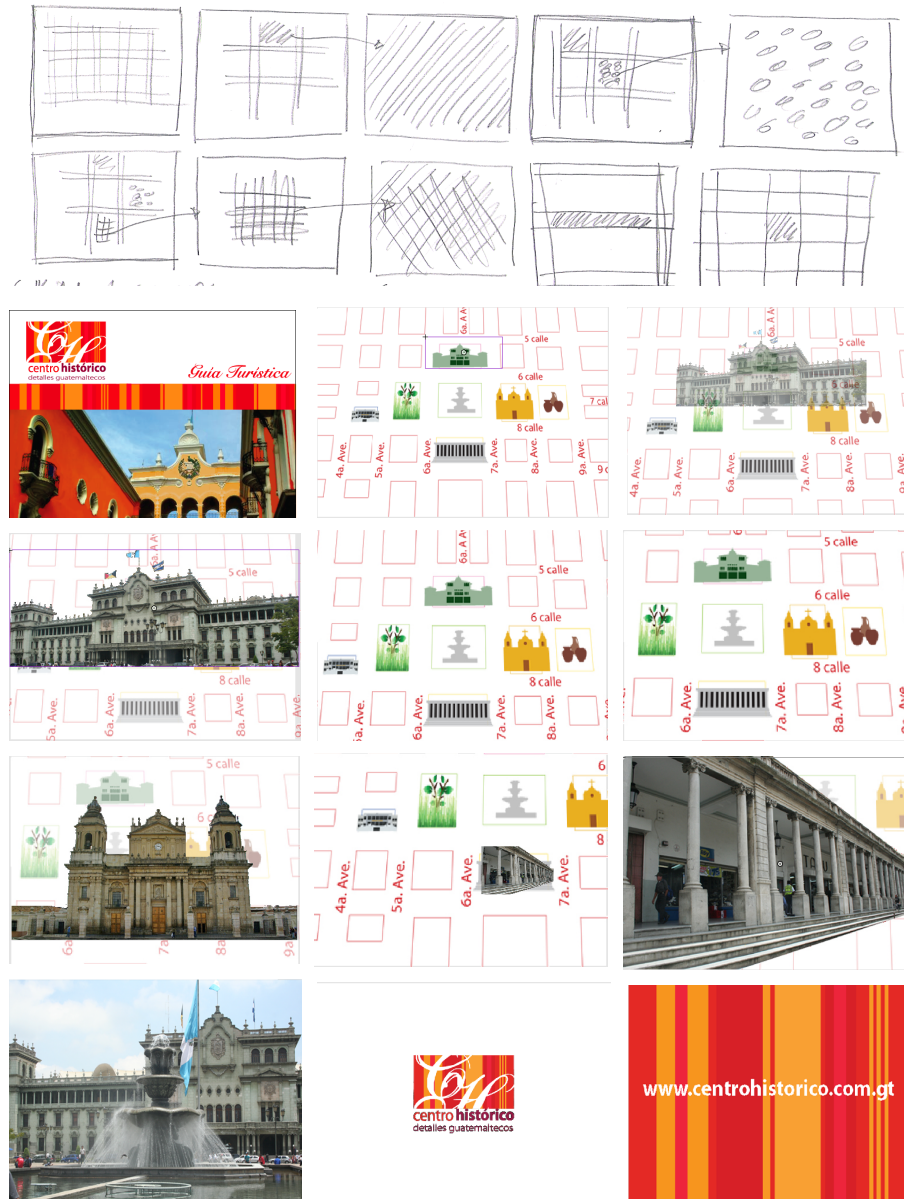
Con esta diagramación se decidieron los anuncios de prensa finales



## 8.1.7 PRIMER BANNER INTERACTIVO

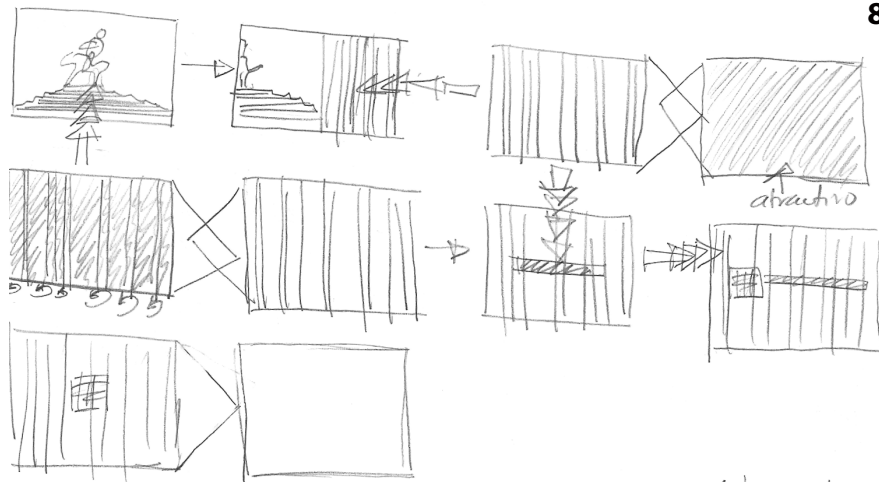
### Animación Banner

- Comienza con el mapa del Centro Histórico
- Luego se aleja hasta ver entera la plaza central
- El mapa se mueve para enfocar otro atractivo, esto lo repite dos veces.
- Luego se desplaza a otro atractivo
- Se difumina y se observa la abstracción de tela típica con el logotipo
- Finalmente muestra la página web que promociona el banner.



Este banner terminado no logra el impacto que se estaba buscando, es por esto que se decide hacer una nueva propuesta de banner que logre impactar al grupo objetivo, para que este busque entrar a la página de Internet del Centro Histórico.

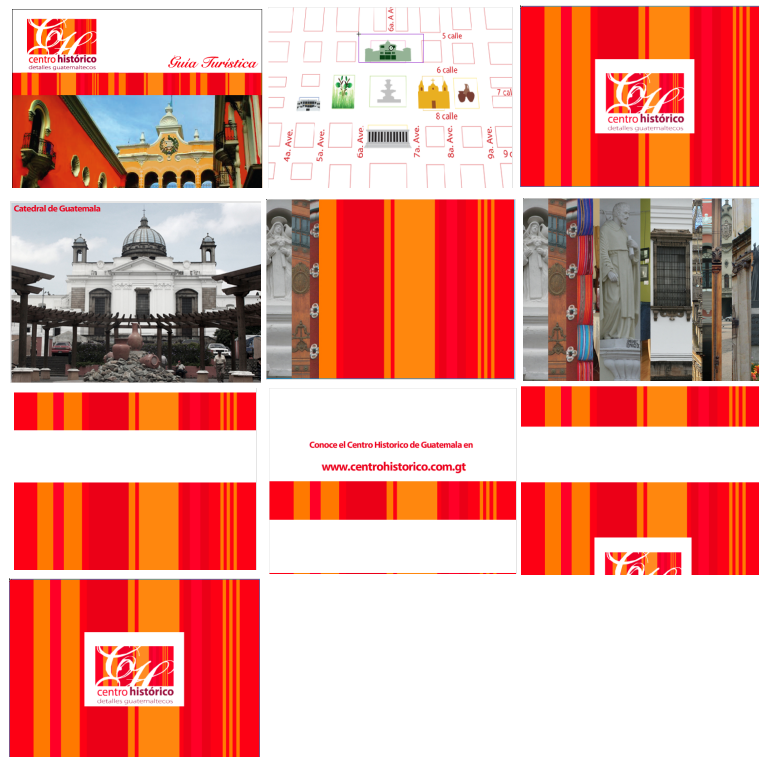
### 8.1.8 PRIMER BANNER INTERACTIVO, SEGUNDA OPCIÓN



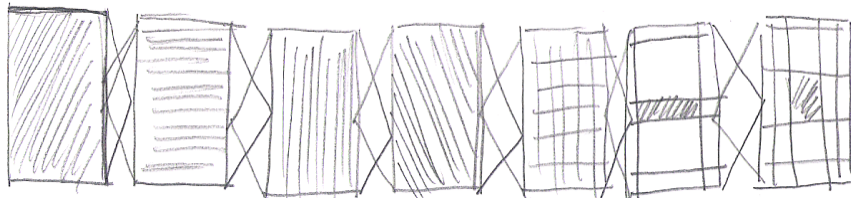
Este tipo de banner es un banner que cae sobre las páginas web, por lo tanto no tiene un tamaño riguroso. Esto no se explota tanto en el primer banner es por esto que se realizó una segunda propuesta de banner, para poder aprovechar por completo la tecnología.

#### Animación de Banner

- Comienza con un fondo transparente.
- Sube la escultura de la Plaza Justo Rufino Barrios
- Por el lado derecho es empujada por una abstracción de la tela típica y el logotipo.
- La tela se difumina convirtiéndose en un atractivo.
- Vuelve a aparecer la abstracción de tela típica
- La tela se va quitando por partes y convirtiéndose en varios detalles.
- Se difuminan los atractivos y reaparece la abstracción de tela típica.
- Por arriba es empujada por un fondo con la página web. Por el lado izquierdo es empujada la página web por la abstracción de tela con el logotipo.
- Todo se difumina al final.



### 8.1.9 SEGUNDO BANNER



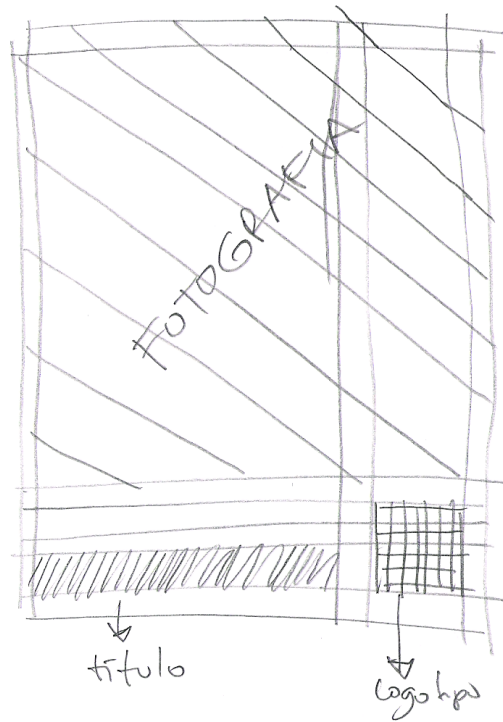
Este banner a diferencia del anterior es de los banners comunes que se colocan a las orillas de las páginas web. Por lo tanto, su animación debe de ser menos compleja, pero igual atractiva, es por esto que se utiliza una serie de flashazos de los atractivos del Centro Histórico, luego su logotipo y finalmente la página web que es lo que se busca promover.

#### Animación

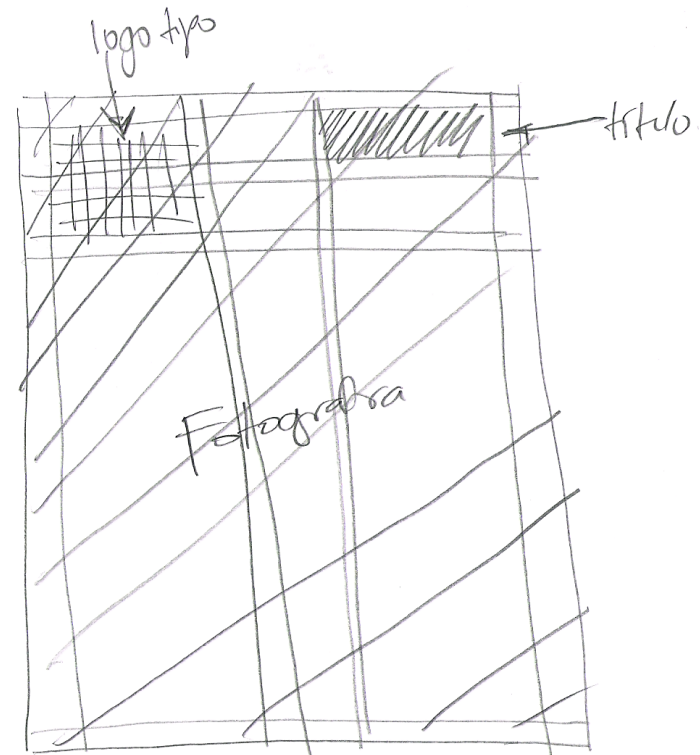
- Va cambiando con un movimiento constante de atractivo en atractivo.
- Luego se va a un fondo con el Logotipo
- Finalmente aparece un fondo con la tela típica y la página web, que es lo que promociona.

### 8.1.10 ANUNCIOS REVISTA

En los anuncios de revista se buscó resaltar un atractivo del Centro Histórico para atraer a los turistas.



Revista #1



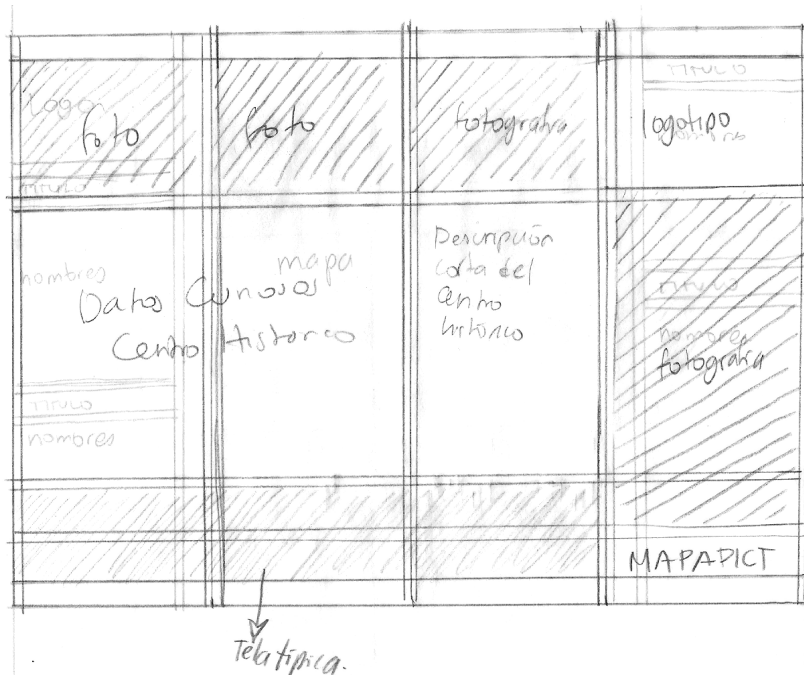
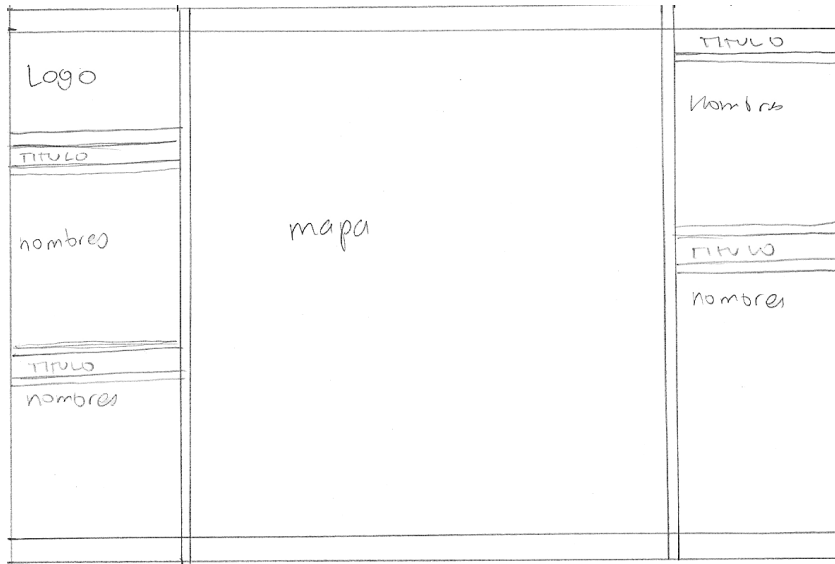
Revista #2





.Cerrito del Carmen



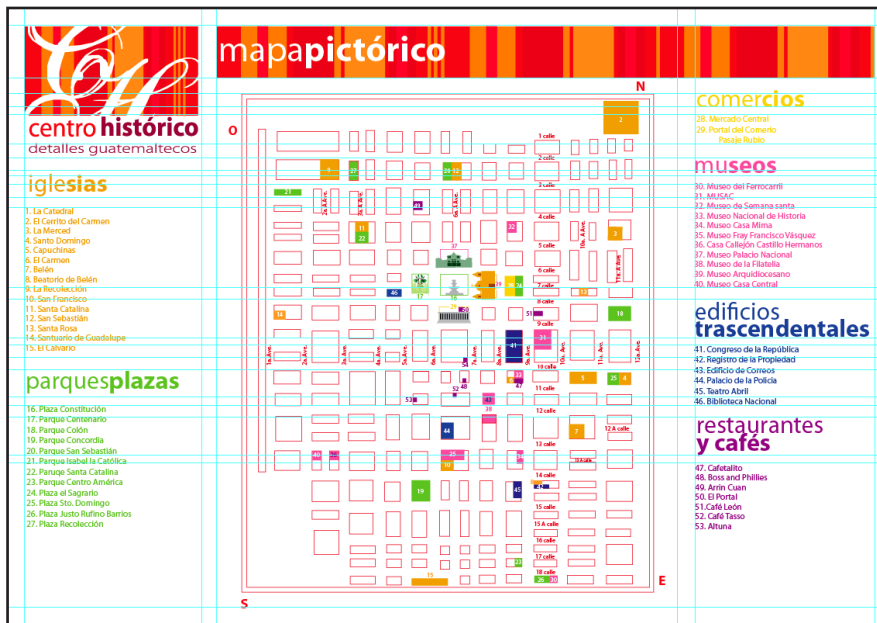


### 8.1.11 MAPA PICTÓRICO

El mapa pictórico se realizó de una manera desplegable para que la gente pudiera encontrar con facilidad los lugares que le atraen en el Centro Histórico y poder crear rutas. De un lado da explicaciones de lo que es el Centro Histórico y datos interesantes, en el otro lado está el mapa y los atractivos del Centro. La medida del formato abierto es de 50 x 35 cm.

50-35 x 45x25





Se buscó seguir con el mismo color de todo el resto de piezas y se dividieron las áreas con un color diferente para cada una; los mismos que se colocaron en las divisiones de la guía turística.

**centro histórico**  
detalles guatemaltecos

**Datos Curiosos del Centro Histórico**

Fueron en los primeros años del siglo XVII que vino a Guatemala Juan Corz, un peregrino italiano que trató como encargo especial de las hermanas de la Orden Carmelita la imagen de la Virgen del Carme para que habitara en nuestro país. Juan Corz se instaló en una pequeña cueva del Valle de las Vacas. Los vecinos del Valle comenzaron a visitar a la Virgen en su cueva y le pidieron que buscara el lugar más apropiado para construir un hogar. En el corazón del valle decidieron construir la ermita, donde en adelante la Virgen del Carmen sería venerada. A éste montículo se le llamó Cerro del Carme.

El área más antigua de la ciudad está dividida en dos partes: Casco Histórico y Centro Histórico. El Centro comprende de la Avenida Benavente a la 2ª avenida y de la 1ª a la 18 calle. El Casco implica el resto de la zona 1 y áreas de las zonas 6, 3 y 4. Las zonas de la ciudad de Guatemala van en espiral en torno al centro, es decir, desde donde empezó a crecer la ciudad. En el Palacio Nacional de la Cultura está ubicado el kilómetro cero de la República de Guatemala. A partir de este lugar se realiza el kilometraje a los cuatro puntos cardinales. Una medida de distancia que convierte al Centro Histórico en el inicio de cualquier movimiento que se realice hasta donde concluye el territorio nacional.

El Centro Histórico es una fuente de historias y anécdotas que le han ocurrido a muchos guatemaltecos. A la sexta avenida se le conocía como la calle real, dado la importancia que tenía. En su inicio la sexta avenida era empesdrada como las calles de Antigua Guatemala, hasta que

en 1930 se le colocó concreto y luego asfalto. La sexta avenida hace 20 años era sinónimo de ir a ver vitrinas y el verbo era "vitriñear". Mucho antes, era el paseo más elegante de la ciudad de Guatemala en la que todos lucían sus mejores galas sin las cuales no era permitido ingresar a ciertos teatros y cines exclusivos como el Lux.

No solo en la sexta avenida han habido vitrinas interesantes, hoy en día en la séptima avenida se encuentra "La Ferreteria el Globo", la cual en la actualidad tiene una de las vitrinas más llamativas de los almacenes del Centro, ideada por el diseñador gráfico Gonzalo Díaz utilizando elementos antiguos como cerraduras, cubetas, rudas y la bicicleta restaurada que servía para reparar mercadería, la cual se vende. Esta vitrina transmite la solidez de la ferreteria.

En Guatemala muchas sastres prefieren la confección de atuendos de cucuchucos. Algunos hacen gala de originalidad. Una de las maneras más llamativas la ofrece la sastrea ubicada en la Avenida San José entre 1ª y 2ª calles de la zona 1 en la que literalmente los cucuchucos parecen niños colgando ya que se presentan modelos a escala utilizando muñecos.

Así como la sexta avenida era importante para muchos guatemaltecos, la zona era el centro por donde pasaba lo más importante, es por esto que cuando llegó a Guatemala el primer automóvil, de origen italiano, en 1903 este no entró directamente sino que lo trajeron en hombros, como si fuera una procesión en la 1ª avenida. Fue hasta llegar al Centro que empezó a rodar por sus propias ruedas.

Así como estas tradiciones, datos curiosos e interesantes hay muchas más historias llamativas en el Centro Histórico. Visítalo y se parte de estas anécdotas especiales.

**mapa pictórico**

## 8.1.12 ANUNCIO DE TELEVISIÓN

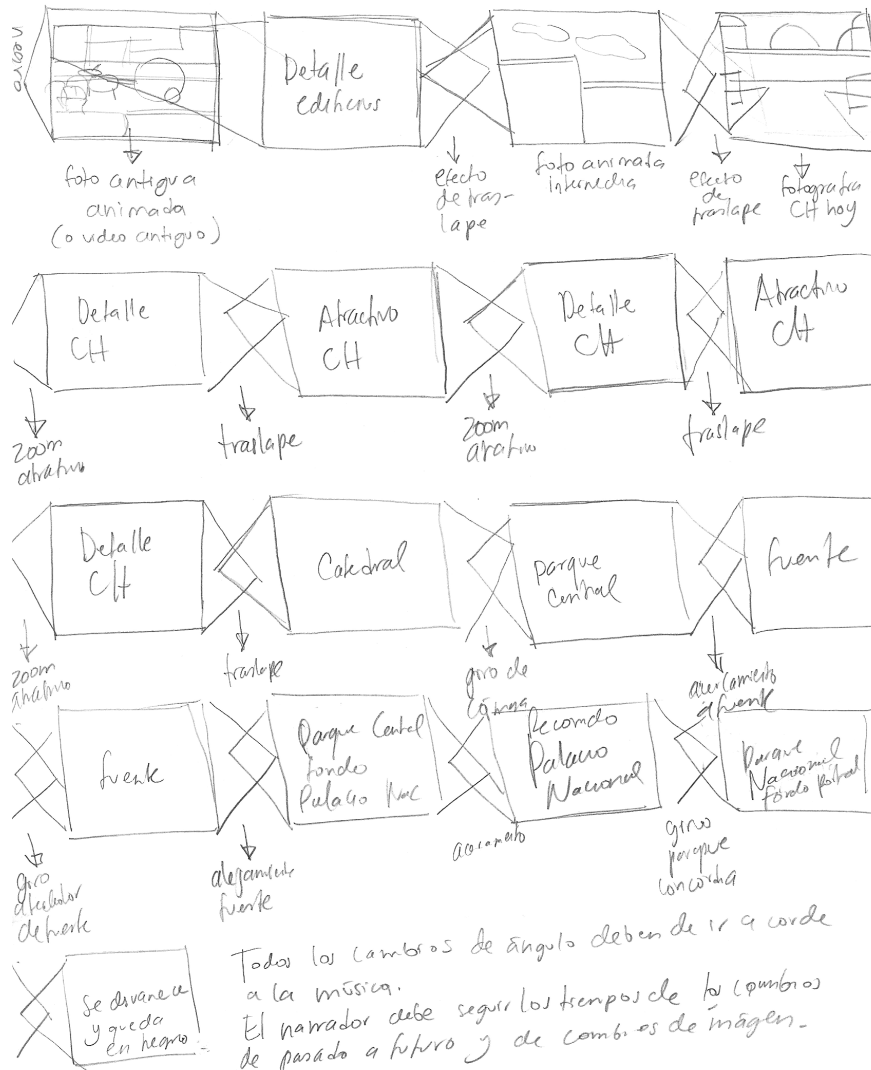
### VIDEO

Se ve el Centro Histórico en un ambiente antiguo. Con el paso de escenas se va convirtiendo el Centro en lo que es hoy. Se ven detalles y atractivos del Centro Histórico. Termina mostrando la Plaza de la Constitución, la Catedral, el portal, el Parque Concordia y tomas de la vida cotidiana en las áreas públicas, a través de una grabación realizada en estos puntos turísticos.

### AUDIO

En el fondo se escucha una música que transmite sentimientos heroicos, patrióticos. Esta es una canción que empieza tranquila y cuando se llega al área de constante cambios de atractivos comienza más rápida.

Un narrador con voz profunda va contando cómo fue el comienzo del Centro Histórico y los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo. Finalmente invita al público a ser parte de las experiencias del Centro Histórico, lo invita a sentir y vivir el pasado de Guatemala en el presente.





En estas calles y avenidas se crea el comienzo

de una ciudad acogedora con una cultura rica y colorida.

Con el paso del tiempo

historias y anécdotas se van creando



en sus muros de edificios e iglesias

, parques frondosos,



tiendas y restaurantes,

que guardan secretos y aventuras





que nos representan a los guatemaltecos.

Ven a ser parte de la experiencia que te ofrece

el Centro Histórico de Guatemala



al revivir y sentir el pasado en el presente.

Conoce los atractivos

encantadores e interesantes

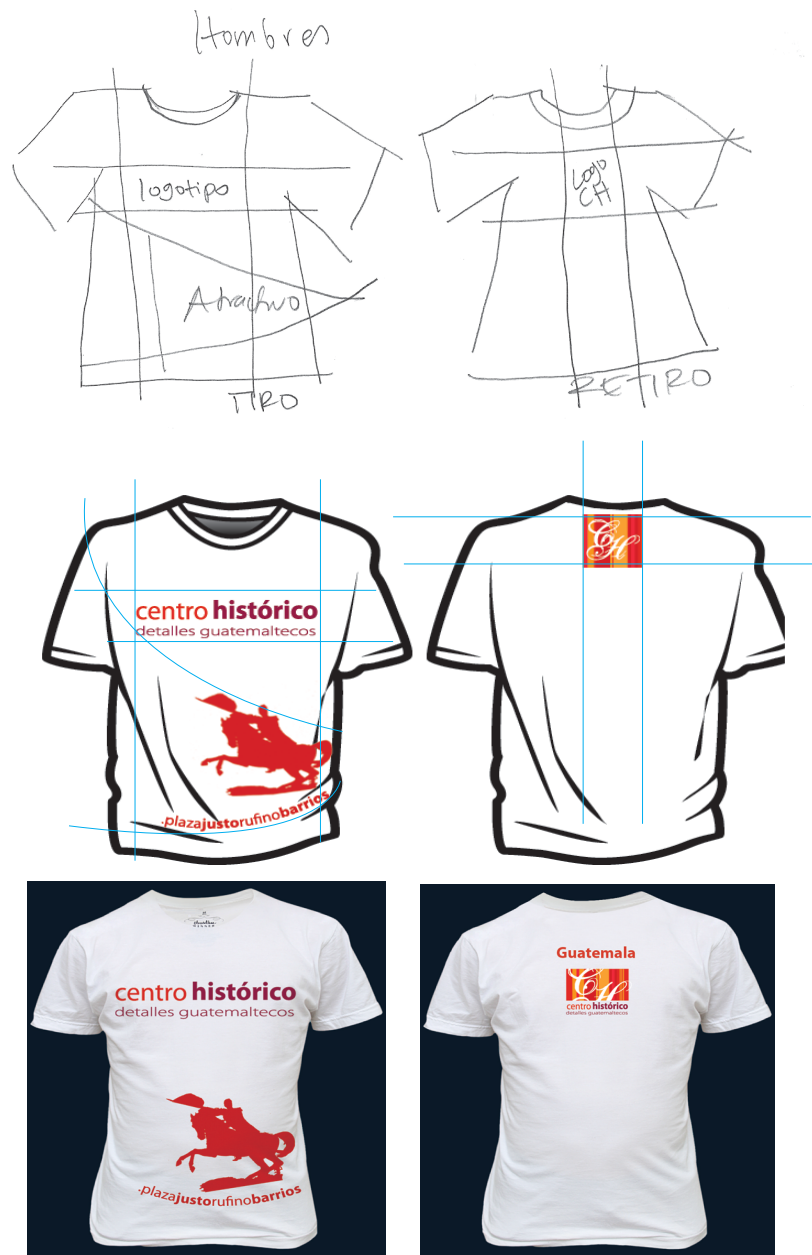
de nuestro patrimonio cultural.



Centro Histórico de Guatemala.

El anuncio de televisión está pensado para atraer el público extranjero a venir a conocer el Centro Histórico de Guatemala. Se buscó una manera de no sólo enseñar los atractivos, sino que envolverlo en una reseña del pasado al presente para que el anuncio se diferencie de la mayoría de anuncios que muestran los atractivos de un lugar. Contiene muchos acercamientos a detalles de los edificios para seguir con el concepto y para atraer a el turismo mostrando la genialidad de la arquitectura que se encuentra en el Centro Histórico. Tiene también juegos de cámara y transiciones para darle un sentido más creativo e interesante. La música que se va a utilizar en el anuncio es una música triunfante que apela a los sentimientos. La duración es aproximadamente de 45 segundos.

### 8.1.13 CAMISETAS PARA HOMBRES

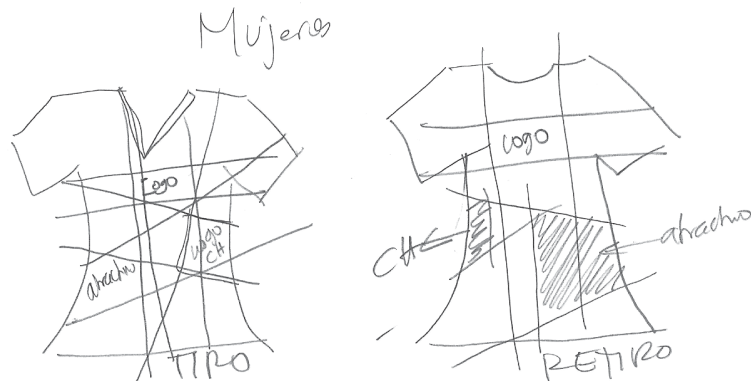


Las camisetas se diseñaron modernas, creativas, coloridas, para que llamara la atención del grupo objetivo. Se buscó desde el principio colocar una abstracción de un detalle del Centro Histórico. Era importante darle movimiento a la diagramación para así lograr un impacto mayor y mostrar que no es un lugar aburrido, sino que es un lugar donde hay cultura, hay historia, hay actividades de entretenimiento, hay diversidad de restaurantes, hoteles. También son importantes los colores vivos porque representan la alegría y el colorido que tiene la cultura guatemalteca.

En este ejemplo de camisetas se puede observar que el detalle que se abstraigo del Centro Histórico es la estatua de la Plaza Justo Rufino Barrios. Debajo de la abstracción contiene esta información, pues a través de esto las personas pueden ir promoviendo los atractivos del Centro Histórico. La propuesta es de ir variando este atractivo cada cierto tiempo.

### 8.1.14 CAMISETAS PARA MUJERES

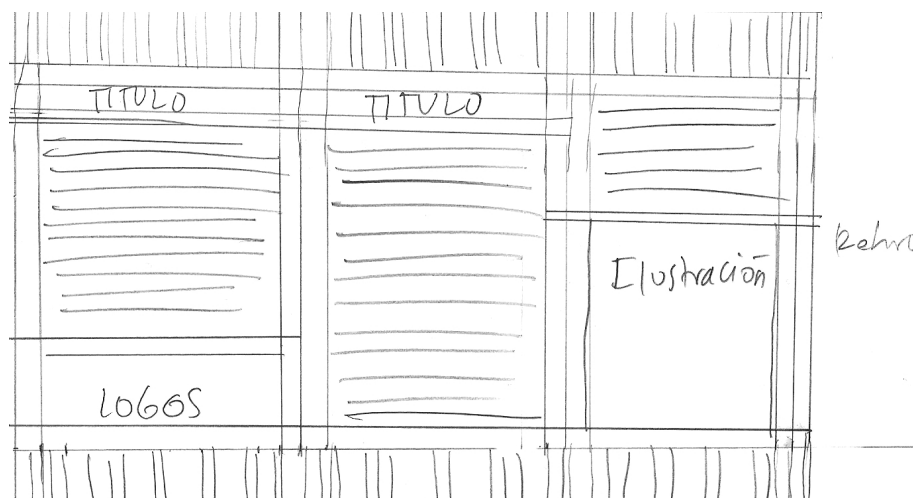
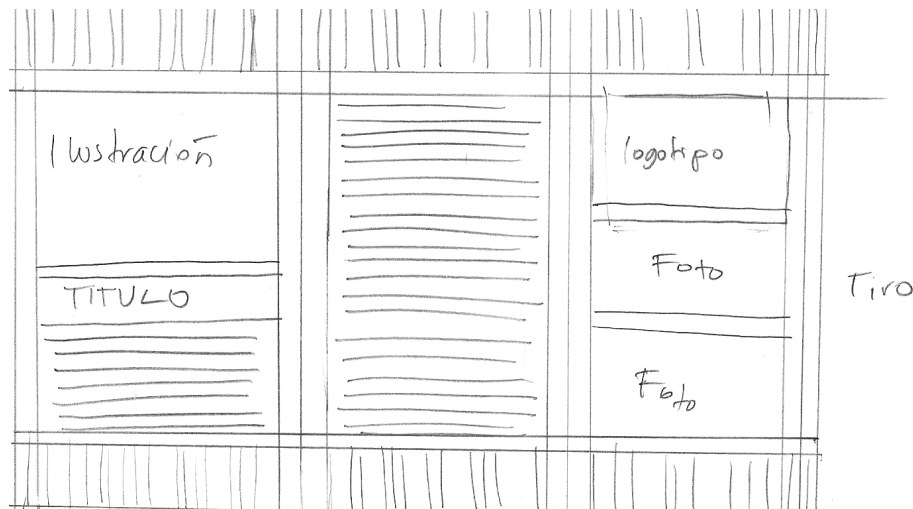
Así como las camisetas para hombres, las camisetas de mujeres tienen el mismo objetivo, la única diferencia es que éstas deben ser más femeninas. Es por esto que se rota un poco la diagramación y se le agrega la franja de tela típica en la parte inferior de la camiseta.





### 8.1.15 Trifoliar

El reto del bocetaje del trifoliar es poder identificar los dobleces para lograr colocar la información de la forma adecuada. Asimismo la diagramación busca que la imagen se vea bien estando el trifoliar doblado o estirado. La diagramación también busca la unidad con el resto de piezas, y una lectura no muy pesada ya que las cantidades de texto son grandes.



<p> <b>T</b> paradas de transmetro      - - - - - vías de transporte ecológico      - - - - - transporte pequeño alternativo   </p> <p>centro del carmen</p>	<p>tiva, se van los vendedores ambulantes. Si colocamos seguridad, aunque esta el Centro Histórico ya es más seguro que muchos otros lados de la ciudad, habrá menos peligro, si arreglamos la infraestructura, la calidad de vida de residencia será alta, si creamos nuevas funciones a la estructura del Centro Histórico, entre estas funciones la función Turística, Económica con restaurantes y cafés, cultural con librerías, teatros, galerías, conciertos, museos, y comercios especializados como las artesanías, abra mayor flujo económico y por el otro lado si promovemos el Centro Histórico y cambiamos este prejuicio de las personas, existirán personas que desean venir a el Centro Histórico a vivir. Esto les dará aún mayor calidad de vida que en otras áreas, pues lo importante del Centro Histórico no es solo su cultura, sino que es un centro donde se encuentra todo, es el Centro de la ciudad lo que crea mayores horas de sueño, mayores actividades culturales que dan calidad de vida.</p>	
<p><b>¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?</b></p> <p>Romper con este ciclo de destrucción, con esta crisis. Como destruirlo es la pregunta importante. Trayendo residentes a vivir. Hay dos razones porque las personas no vienen a vivir al Centro Histórico. La primera son las condiciones de vida mencionada anteriormente, la segunda es que por mucho que los cambios se vayan dando existe prejuicio en las personas. Por lo tanto si sacamos a las camionetas, se va la contaminación auditiva y polu-</p>		
<p><b>¿Qué es Renacento?</b></p> <p>Entidad líder, que trabaja bajo el mando de la municipalidad de Guatemala, que busca el renacimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, a través de un rescate múltiple e integral (patrimonial, urbanístico, ambiental y social). Existen otras empresas que trabajan con el apoyo de RENACENTRO que realizan parte de estas actividades. Entre estas empresas están: Departamento de Registro de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (FARUSAC) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) tienen como fin hacer del Centro de la Ciudad un área segura, limpia, estéticamente atractiva que promueva la creación de un programa turístico en la capital, Las Casa de la Cultura del Centro Histórico y el Comité de Vecinos del Centro Histórico. Internacionalmente se cuenta con la participación de las Agencias de Cooperación Argentina, Española, Francesa y la UCCL.</p>	<p><b>¿Cómo apoyan al Centro Histórico?</b></p> <p>Realizando una serie de planes, que promueven la reconstrucción del Centro Histórico. El objetivo es revitalizar el centro. Con revitalizar nos referimos a la protección del patrimonio cultural, a la rehabilitación del medio ambiente urbano en lo que entran el ambiente físico, la infraestructura, la contaminación visual y el transporte, la reactivación económica buscándole nuevas funciones a la economía del centro y la atracción de residentes a él.</p> <p><b>¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?</b></p> <p>Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del centro histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio, Se ha pintado la Séptima Ave y 12 calle, Se ha comenzado el proyecto de las 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglaran las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave, volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene planeado este mismo proceso en cada una.</p>	<p>También se tiene un plan de sacar el transporte urbano afuera del Centro Histórico, haciendo que con él se salgan los vendedores ambulantes. La idea es que a las afueras del Centro Histórico lleguen transmetro, y luego interno exista un transporte ecológico en las dos avenidas principales, y luego entre barrios un transporte alternativo pequeño.</p>

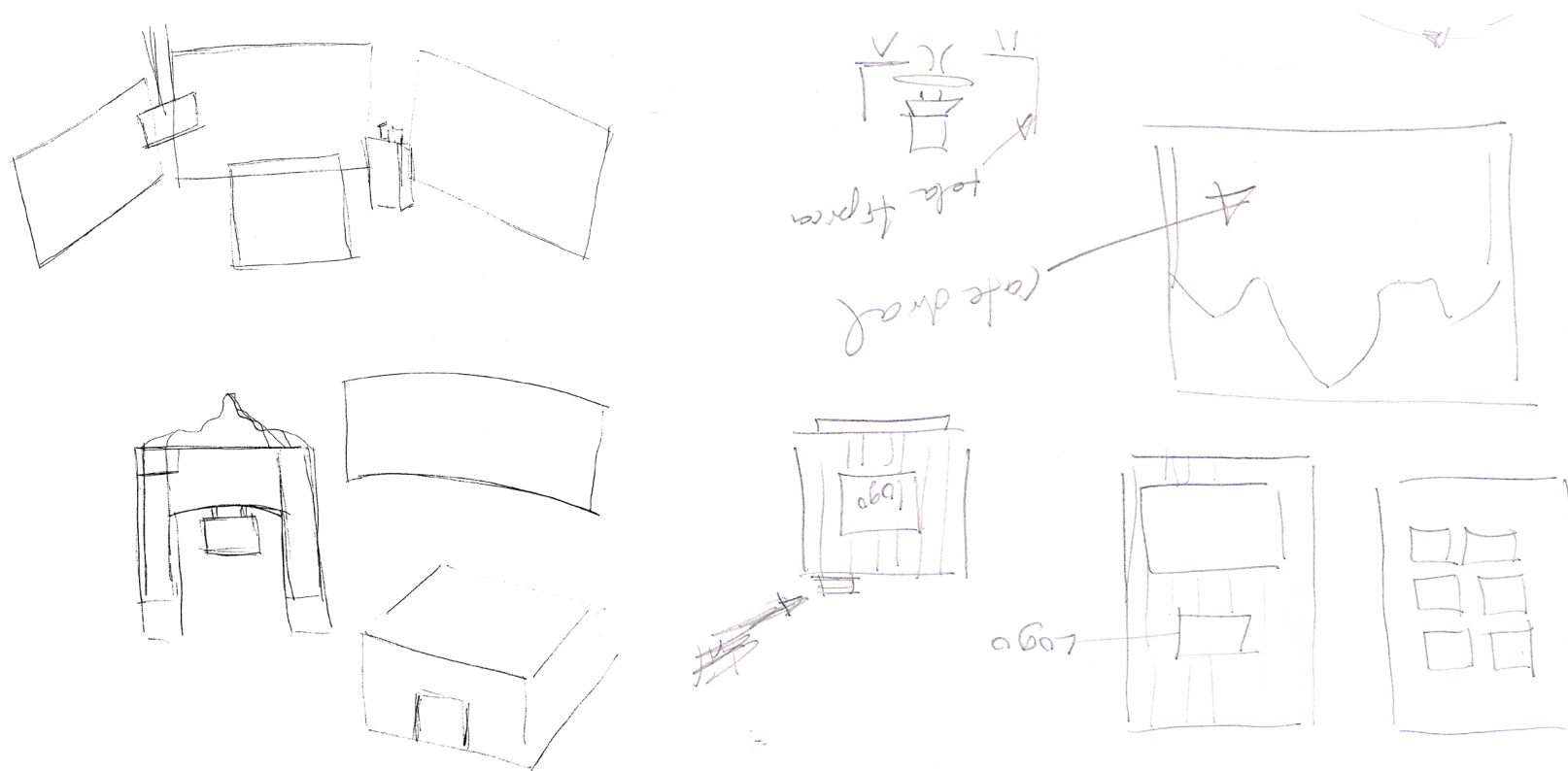
El trifoliar está diseñado para los guatemaltecos y no para el turismo extranjero. Lo que se busca con éste es informar a todos los guatemaltecos de los cambios que está viviendo el Centro Histórico, lo importante que es para Guatemala, y finalmente se busca que los guatemaltecos deseen volverse parte de estos cambios que para bien el Centro Histórico está teniendo.

Por ser el trifoliar completamente informativo no se colocaron muchas fotografías, sino se coloca en su mayoría texto e ilustraciones que expliquen estos cambios. El colorido es el mismo para unificarlo con la campaña que se está llevando a cabo.

## 8.1.16 STAND

Con el Stand se busca llevarle un pedazo del Centro Histórico al turismo extranjero, para así atraerlos a éste. También se pensó más tarde en utilizar un stand que representara todas las caras que tiene el Centro Histórico, desde los eventos que suceden acá, los edificios Históricos que se encuentran, los cafés modernos y la cultura que se encuentra en él.

Es por esto que se realizaron dos pruebas, al finalizarlas se tomó la decisión de utilizar la segunda porque se podía observar bien diagramada y no mal terminada como la primera.





El primer stand que se diseñó tenía el parque central, con los tres edificios importantes que le rodean, para llegar al parque se debía entrar por el arco del palacio de correos. Tenía una televisión con otras imágenes del Centro Histórico y tenía un mostrador con material promocional arriba.

Al analizarlo se consideró que se miraba muy informal y no impactaba como se tenía pensado.

El segundo Stand se compone de un área con fotografías de eventos que ocurren en el Centro Histórico, donde los visitantes pueden sentarse, un área representando los cafés modernos del Centro Histórico, La catedral cubriendo una pared entera, para ser el punto focal del stand, un mostrador con material promocional y una televisión con imágenes del Centro Histórico. Este stand reúne varias cosas que se puede encontrar en el Centro Histórico, y el plan es repartir café Guatemalteco para crear un ambiente más guatemalteco en el stand.



## 8.1.17 PÁGINA WEB

Home → Descripción del CH, cambio de fotografías  
logotipo, menú, patrimonio nacional

Atractivos →

museos
Py PL
Iglesias
Otros
restaurantes
hoteles

Galería → fotos antiguas y modernas  
nombre y descripción

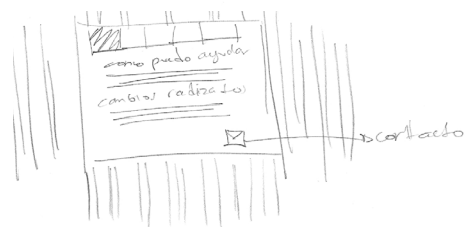
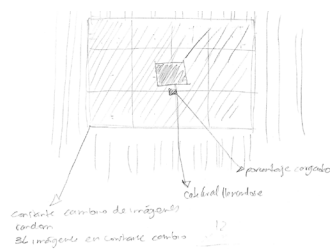
Renacimiento → que es, que hace, como ayudar

Aneédotas → historias del CH

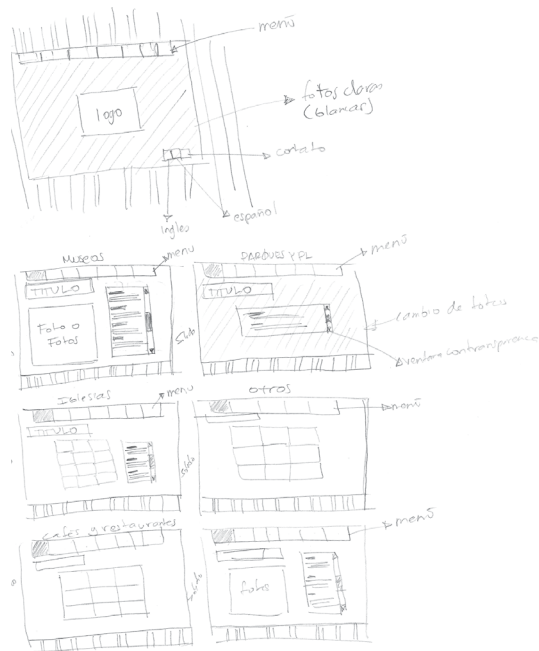
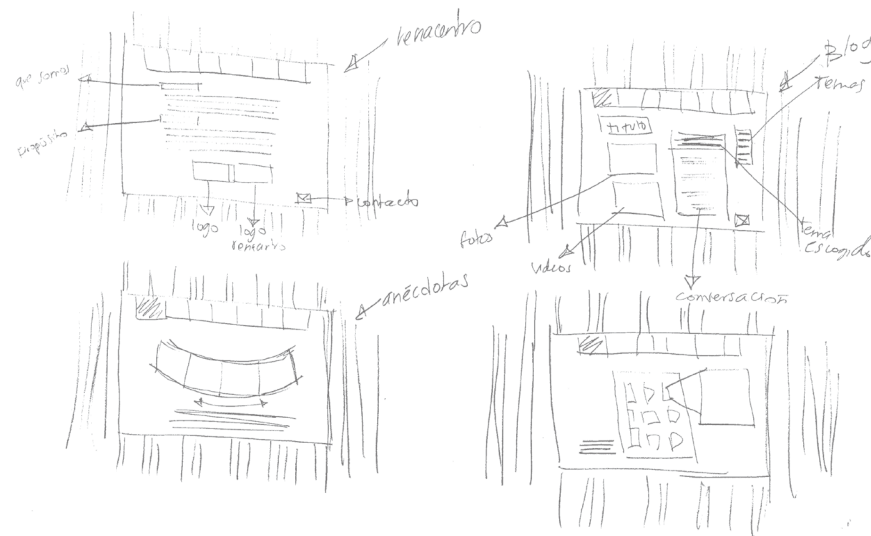
Blog →

Mapa

Cambiamos Guatemala



El primer paso para realizar una página web es decidir qué ventanas va a tener. En esta página web se decidió colocar una ventana de Home, que mantuviera el logotipo de la campaña y contuviera la definición del Centro Histórico de Guatemala. Luego debía de haber una link que llevara a cada uno de los distintos tipos de atractivos que hay en el Centro Histórico, para darlos a conocer y explicar qué es lo que hay. En él también se decidió colocar una galería de fotos, pues a través de ella la gente conoce un poco más el Centro Histórico y puede bajar fotografías de él, lo que ayuda a crear una promoción más profunda. Para darle un giro diferente a la página se colocó un área de anécdotas que han ocurrido en el Centro Histórico, la idea es cambiar estas anécdotas cada 6 meses para que la gente vaya conociendo datos interesantes que no todas las personas conocen. Otra ventana que se colocó es un mapa, esta ventana está para que la gente pueda localizar distintos lugares del Centro Histórico a través del Internet. Estas ventanas de la página se escogieron pensando en ambos grupos objetivo, pero especialmente en el primer grupo objetivo. Se decidieron otras dos ventanas dirigidas especialmente al segundo grupo objetivo, una de ellas es Renacimiento, esta es una ventana que explica qué es Renacimiento. También se colocó un área llamada Únete, ésta se realizó para todas aquellas personas que deseen formar parte de la red del Centro Histórico, que se dedica a crear programas de transformación positiva en el Centro Histórico. Finalmente hay una página de contacto para que las personas se puedan comunicar con Renacimiento.



Habiéndose definido las ventanas se consideró el tamaño, se decidió realizar la página de 900 por 550 tomando en cuenta la resolución de la mayoría de computadoras que se utilizan hoy en día. Ésta es una resolución que se adapta a los distintos tipos de pantallas y resoluciones que hay. Luego se comenzó a realizar el diseño. Se había pensado colocar una franja en la parte inferior de las páginas pero el fondo se miraba mejor unificado y es por esto que todas las páginas se quedaron sin franja inferior. Se decidió colocar una combinación de muestrarios de fotografías y textos, para darle movimiento a la página web. También se realizó una combinación de fondos blancos y rojos para que fuera variado y entretenido.

atractivos	renacentro	galería	mapa	anécdotas	blog	únete
------------	------------	---------	------	-----------	------	-------



**centro histórico**  
detalles guatemaltecos

La ciudad de Guatemala se fundó el 2 de Enero de 1776. El área más antigua de la ciudad está dividida en dos partes: Casco histórico y Centro Histórico. El Centro comprende de la Avenida Elena a la 12 avenida y de la 1ª a la 18 calle, este se identifica por la mezcla de distintos estilos arquitectónicos, construidos con el paso del tiempo. La ciudad fue diseñada siguiendo el modelo español que partía de una plaza central con los cuatro edificios más importantes a su alrededor. En el Centro Histórico se encuentran edificios atractivos que contienen una gran riqueza arquitectónica. Algunos de éstos edificios son las Iglesias, los museos, el mercado, el portal del comercio, sus parques y muchos otros edificios que sobresalen del resto por su historia y su construcción tan completa.



Home

atractivos	renacentro	galería	mapa	anécdotas	blog	únete
------------	------------	---------	------	-----------	------	-------

# .renacentro

Entidad líder, que trabaja bajo el mando de la municipalidad de Guatemala, que busca el renacimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, a través de un rescate múltiple e integral (patrimonial, urbanístico, ambiental y social). Existen otras empresas que trabajan con el apoyo de RENACENTRO que realizan parte de estas actividades. Entre estas empresas están: Departamento de Registro de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (FARUSAC) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) tienen como fin hacer del Centro de la Ciudad un área segura, limpia, estéticamente atractiva que promueva la creación de un programa turístico en la capital, Las Casa de la Cultura del Centro Histórico y el Comité de Vecinos del Centro Histórico. Internacionalmente se cuenta con la participación de las Agencias de Cooperación Argentina, Española, Francesa y la UCCI.

**¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?**  
Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del centro histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio, Se ha pintado la Séptima Ave y 12 calle, Se ha comenzado el proyecto de las 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglarán las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave, volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene planeado este mismo proceso en cada una. También se tiene un plan de sacar el transporte urbano fuera del Centro Histórico, haciendo que con él se salgan los vendedores ambulantes. La idea es que a las afueras del Centro Histórico lleguen transmetro, y luego interno exista un transporte ecológico en las dos avenidas principales, y luego entre barrios un transporte alterno pequeño.





Renacentro



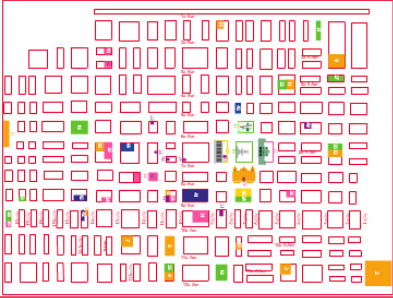
 <a href="#">atractivos</a> <a href="#">renacentro</a> <a href="#">galería</a> <a href="#">mapa</a> <a href="#">anécdotas</a> <a href="#">únete</a>	
<b>fotos</b> 	<b>Lugares más atractivos del Centro Histórico</b> <p>Jessy: En mi opinión todas las iglesias del Centro Histórico tienen un arte grandioso. Es por ello que toda persona que lo visite debe de ir a conocer sus iglesias.</p> <p>pedro: Creo que la Plaza Mayor y los edificios que tiene alrededor son los atractivos que más resaltan del Centr Histórico</p>
<b>videos</b>	<b>comentario</b>
<b>agregar</b>	<b>agregar</b>
<b>agregar</b>	<b>agregar</b>

### Blog

 <a href="#">atractivos</a> <a href="#">renacentro</a> <a href="#">mapa</a> <a href="#">anécdotas</a> <a href="#">blog</a> <a href="#">únete</a>	
<b>.galería</b>	
	
	
	<b>Catedral</b>
	

### Galería



Yaro		atractivos	renacentro	galería	map	anécdotas	únete
<b>iglesias</b> 1. La Catedral 2. El Cerrito del Carmen 3. La Merced 4. Santo Domingo 5. Capuchinas 6. El Carmen 7. Belén 8. Beatorio de Belén 9. La Recolectión 10. San Francisco 11. Santa Catalina 12. San Sebastián 13. Santa Rosa 14. Santuario de Guadalupe 15. El Calvario						<b>museos</b> 30. Museo del Ferrocarril 31. MUSAC 32. Museo de Semana santa 33. Museo Nacional de Historia 34. Museo Casa Milma 35. Museo Fray Francisco Vásquez 36. Casa Callejón Castillo Hermanos 37. Museo Palacio Nacional 38. Museo de la Filatelia 39. Museo Arquidiocesano 40. Museo Casa Central	
<b>parquesplazas</b> 16. Plaza Constitución 17. Parque Centenario 18. Parque Colón 19. Parque Concordia 20. Parque San Sebastián 21. Parque Isabel la Católica 22. Parque Santa Catalina 23. Parque Centro América 24. Plaza el Sagraño 25. Plaza 5to. Domingo 26. Plaza Justo Rufino Barrios 27. Plaza Recolectión						<b>edificios trascendentales</b> 41. Congreso de la República 42. Registro de la Propiedad 43. Edificio de Correos 44. Palacio de la Policía 45. Teatro Abril 46. Biblioteca Nacional	
<b>comercios</b> 28. Mercado Central 29. Portal del Comercio Pasaje Rubio						<b>restaurantes y cafés</b> 47. Cafetalito 48. Ross and Phillips 49. Arrin Cuan 50. El Portal 51. Café León 52. Café Tasso 53. Altuna	

## Mapa

Yaro		atractivos	renacentro	galería	mapa	anécdotas	blog	únete
								
						  		
				<p>En 1903 llega el primer carro a Guatemala, lo llevaron en hombros hasta la 1 avenida de la zona 1 y al llegar, empieza a rodar por sus propias ruedas.</p>				

## Anécdotas

## .iglesias

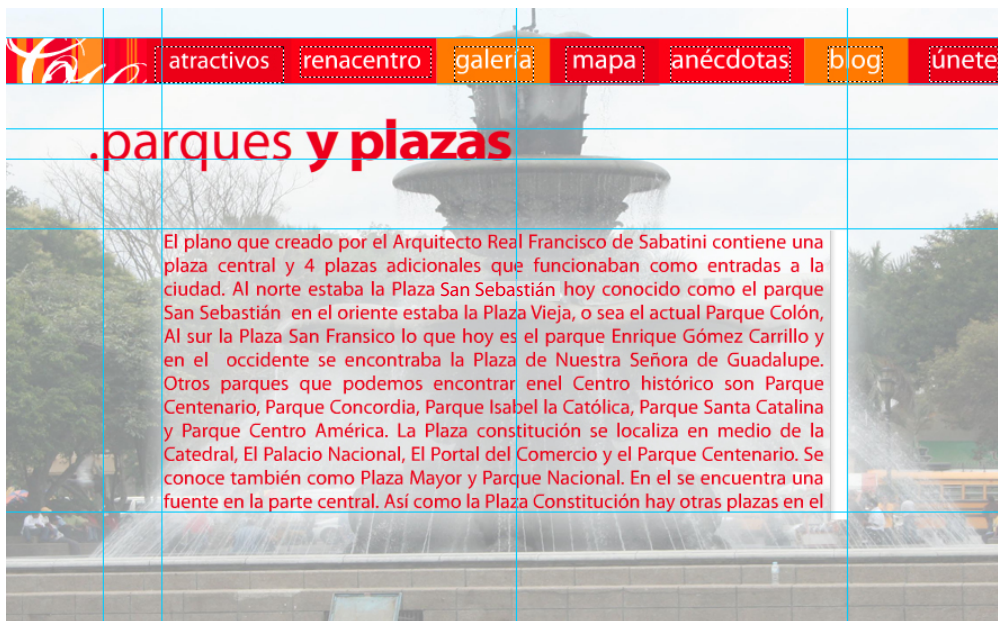


Catedral

Desde el trazado de la ciudad las iglesias tuvieron un papel importante. Parte del diseño de la ciudad especificaba que la plaza central debía tener la catedral. En 1779 se da inicio con el estilo Neoclásico en el Centro, aunque hay algunos edificios que siguen utilizando aires de estilos pasados. Especialmente muchas iglesias son construidas con arte barroco porque algunos elementos son traídos de las iglesias de Antigua Guatemala.

30 PREVIEWER

## .parques y plazas



El plano que creó el Arquitecto Real Francisco de Sabatini contiene una plaza central y 4 plazas adicionales que funcionaban como entradas a la ciudad. Al norte estaba la Plaza San Sebastián hoy conocido como el parque San Sebastián en el oriente estaba la Plaza Vieja, o sea el actual Parque Colón, Al sur la Plaza San Francisco lo que hoy es el parque Enrique Gómez Carrillo y en el occidente se encontraba la Plaza de Nuestra Señora de Guadalupe. Otros parques que podemos encontrar en el Centro histórico son Parque Centenario, Parque Concordia, Parque Isabel la Católica, Parque Santa Catalina y Parque Centro América. La Plaza Constitución se localiza en medio de la Catedral, El Palacio Nacional, El Portal del Comercio y el Parque Centenario. Se conoce también como Plaza Mayor y Parque Nacional. En ella se encuentra una fuente en la parte central. Así como la Plaza Constitución hay otras plazas en el

Y... atractivos renacentro galería mapa anécdotas blog únete

**.museos**



En el Centro Histórico hay bastantes museos con una gran variedad de temas.. Entre los museos que podemos encontrar son Museo del Ferrocarril, MUSAC, Museo de Semana Santa, Museo Nacional de Historia, Museo Casa Mima, Museo Fran Francisco Vásquez, Casa Callejón Castillo Hermanos, Museo Palacio Nacional, Museo de la Filatelia, Museo Arquillosesano, Museo Numismático del Banco de Guatemala, Museo Casa Central, Museo de Armas.

POSTCARD REVIEW

**Museos**

Y... atractivos renacentro galería mapa anécdotas blog únete




→

Portal del Comercio

**.edificios trascendentales**

SIMPLEVIEWER

**Edificios Trascendentales**

[Tasso](#)
[atractivos](#)
[renacentro](#)
[galería](#)
[mapa](#)
[anécdotas](#)
[blog](#)
[únete](#)

## .cafés y restaurantes

En el centro histórico se encuentran una gran variedad de cafés y restaurantes. Muchos de estos tienen un aspecto moderno, creando un contraste entre lo histórico del centro y su diseño. Entre estos están el Cafetalito, Boss and Philly, Altuna y . Otros tienen un aspecto muy cultural y antiguo como El Portal que se encuentra en el Pasaje Rubio, Arrin Quan y Café Tasso. Finalmente hay otros que son una mezcla entre lo moderno y lo antiguo, su mejor ejemplo lo encontramos con Café León y Casa Callejón Castillo Hermanos,

© TELECOMUNICACIONES AUTOMÁTICAS

### Cafés y Restaurantes

[Tasso](#)
[atractivos](#)
[renacentro](#)
[galería](#)
[mapa](#)
[anécdotas](#)
[blog](#)
[únete](#)

## .hoteles

Los hoteles del centro histórico tienen un aspecto que no podemos encontrar en los hoteles del resto de la ciudad de Guatemala, pues estos hoteles están en un ambiente donde se puede respirar, vivir y disfrutar de la verdadera cultura guatemalteca y de su pasado. Entre los Hoteles más importantes están Real Toledo, Hostal de Don Pedro, Hotel Ajau, Quality Service, Ouetzali, Pan American, entre otros.

© TELECOMUNICACIONES AUTOMÁTICAS

### Hoteles

	<a href="#">atractivos</a>	<a href="#">renacentro</a>	<a href="#">galería</a>	<a href="#">mapa</a>	<a href="#">anécdotas</a>	<a href="#">blog</a>	<a href="#">únete</a>
<b>nombre</b>		<input type="text"/>					
<b>e-mail</b>		<input type="text"/>					
<b>comentario</b>		<input type="text"/>					
						<b>agregar</b>	
		<p>Renacentro  tel: 23347505 / 24536789  dirección: 7ma. Ave 7-68 zona 1  ch@muniguate.com</p>					

## Contacto

	<a href="#">atractivos</a>	<a href="#">renacentro</a>	<a href="#">galería</a>	<a href="#">mapa</a>	<a href="#">anécdotas</a>	<a href="#">blog</a>	<a href="#">únete</a>
<p><b>.Red del Centro Histórico</b></p> <p>Agrupación no lucrativa y apolítica, tiene como fin promover el desarrollo del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala y fortalecer la comunicación entre los integrantes de su comunidad a través de la participación en actividades colaborativas. La Red del Centro Histórico pretende contribuir con la revalorización del Centro Histórico de Ciudad de Guatemala. Se propone crear espacios de expresión y participación a los actores que protagonizan diariamente la vida de este segmento urbano de la capital; vecinos, comerciantes, estudiantes, transportistas, trabajadores de las oficinas y comercios y todos aquellos seres humanos que vitalizan sus calles.</p> <p><b>principios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Pluralismo</li> <li>* Participación</li> <li>* Honestidad</li> <li>* Independencia política, religiosa e ideológica.</li> </ul> <p><b>¿quienes pueden participar?</b></p> <p>Personas, empresas e instituciones interesadas en conservar y desarrollar el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Para ello deben estar dispuestas a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Integrarse a una Red y colaborar con recursos o tiempo de trabajo.</li> <li>b. Conocer y compartir los principios que rigen a la organización.</li> <li>c. Sugerir o aportar proyectos afines a la misión de la Red.</li> <li>d. Llenar formulario de inscripción.</li> </ol>							
		<p>8ª Calle 6-06 zona 01 Edificio Elma Oficina 503  Centro Histórico de Guatemala C. A.  Teléfono: (502) 2238-1742 / (502) 5202-9511 / (502) 5394-6777  info@centrohistorico.net</p>					

## Únete

Exactamente igual a las páginas en español, la página web se puede ver en inglés, con la misma diagramación pero distinto idioma.

<a href="#">atractivos</a>	<a href="#">renacentro</a>	<a href="#">galería</a>	<a href="#">mapa</a>	<a href="#">anécdotas</a>	<a href="#">blog</a>	<a href="#">únete</a>
 <b>centro histórico</b> detalles guatemaltecos						
<p>La ciudad de Guatemala se fundó el 2 de Enero de 1776. El área más antigua de la ciudad está dividida en dos partes: Casco histórico y Centro Histórico. El Centro comprende de la Avenida Elena a la 12 avenida y de la 1ª a la 18 calle, este se identifica por la mezcla de distintos estilos arquitectónicos, construidos con el paso del tiempo. La ciudad fue diseñada siguiendo el modelo español que partía de una plaza central con los cuatro edificios más importantes a su alrededor. En el Centro Histórico se encuentran edificios atractivos que contienen una gran riqueza arquitectónica. Algunos de éstos edificios son las Iglesias, los museos, el mercado, el portal del comercio, sus parques y muchos otros edificios que sobresalen del resto por su historia y su construcción tan completa.</p>						
						

## 8.2 VALIDACIÓN

Para darle validez a las decisiones tomadas se presentaron los diseños a un grupo de 5 diseñadores gráficos, 3 expertos en el tema, y 10 representantes de ambos grupos objetivos.

### 8.2.1 DISEÑADORES GRÁFICOS

A través de los instrumentos pasados a diseñadores gráficos se creó una reflexión acerca del diseño que se realizó en la propuesta anterior. Asimismo, se tabularon y graficaron estos instrumentos y se encuentran en el área de anexos donde se encontrarán los instrumentos y la tabulación de resultados.

Según los diseñadores las piezas escogidas se dirigen directamente al grupo objetivo y logran promocionar el Centro Histórico. Las piezas llegan a través de diferentes caminos, buscando invertir en un presupuesto medianamente alto, meditando los soportes adecuados para que cada pieza impacte y logre su objetivo primordial. Se logró comprobar que el diseño logra reflejar el concepto “detalles Históricos” a través de la fotografía, los elementos guatemaltecos como la tela típica y la información colocada en las piezas. La retícula estaba demasiado cuadrada y rígida y es por ello que se llegó a la reflexión de romperla con detalles ilustrados basados en elementos específicos de los atractivos del Centro Histórico. Lo que se logró concluir con la validación realizada con los diseñadores gráficos es que través del colorido, la fotografía y el texto se puede representar el tema “Centro Histórico”. Dado que el concepto de la propuesta buscaba mostrar el Centro Histórico en el día de hoy, la propuesta logró su objetivo que era crear una mezcla entre lo Histórico y lo moderno, logrando este balance y mezcla entre las fotografías y los elementos de diseño.

Los diseñadores comprendieron de una manera muy fácil la división temática representada por distintos colores. Asimismo que las piezas que no se dividen en áreas siguen el colorido que contiene el logotipo. Los colores crean contrastes para atraer con más fuerza el interés del grupo objetivo. Otra razón por la que se escogieron los colores de la tela típica es porque son intensos y llamativos y esto le da vida a un tema que no atrae regularmente a todas las personas, buscando así lograr este reto de captar el interés con mayor fuerza del grupo objetivo.

Se analizó si las fotografías muestran realismo, determinó que al enseñar exactamente los atractivos que se encuentran en el Centro Histórico se logra el objetivo, también se logra impactar con la grandeza de estos atractivos, a través de la toma de ángulos más artísticos.

La tipografía da claridad al diseño para ser legible y fácil de entender, da unidad con el diseño, por contener la misma tipografía en todas las piezas.



### **8.2.2 EXPERTOS EN EL TEMA**

Se buscaron expertos del turismo y del Centro Histórico para evaluar su opinión del diseño y contenido de las piezas realizadas. De la misma manera se les pasó instrumentos para avalar las decisiones tomadas y se tabuló y graficó el proceso. Este proceso se encuentra en los anexos.

El color según los expertos identifican la cultura y la identidad del pueblo guatemalteco. La fotografía es impactante por los ángulos y los atractivos que muestran, y según ellos logran reflejar el Centro Histórico. Las piezas atraen al grupo extranjero y contiene un diseño que apoya la información que contienen.

La información colocada en las piezas está bien controlada y balanceada, no sólo en la manera en que se divide entre las piezas, sino también como está colocada en cada una de ellas. La redacción de ésta información se define de acuerdo al nivel del grupo objetivo, con un lenguaje simple para mayor facilidad de entendimiento, orden de lectura y atracción del grupo objetivo.

### **8.2.3 GRUPO OBJETIVO**

Se pasó otro instrumento al grupo objetivo primario y secundario, presentándoles las piezas realizadas para ambos grupos pero especificando qué piezas están dirigidas a cada grupo objetivo. Las preguntas de estos instrumentos se redactaron iguales para averiguar el pensamiento de cada grupo objetivo. Los resultados fueron los mismos y por esto se llegó a crear una reflexión igual para ambos instrumentos. La tabulación de cada uno de los instrumentos se encuentra en el área de anexos.

Las piezas de la propuesta causan asombro a través de fotografía impactante, la familiaridad que refleja el color, la distribución clara de los elementos de diseño en el material, la organización del material para ayudar la orientación del turista, y la claridad de la tipografía en el diseño.



## 8.2.4 CAMBIOS

El diseño general de la promoción fue validado, sin embargo de los comentarios de los diseñadores gráficos y expertos en el tema se sugirieron los cambios que se presentarán a continuación.

### 8.2.4.1 LOGOTIPO

El logotipo se cambió un poco para lograr un mejor balance y mayor claridad y legibilidad de la "C" y la "H". La tipografía se proporcionó y llevó hasta los márgenes de la tela típica para lograr mejor unidad. Finalmente los colores se modificaron para lograr el color anterior en el momento de impresión.



### 8.2.4.2 ILUSTRACIONES

Se realizaron algunas ilustraciones que representan distintos detalles que contienen algunos atractivos del Centro Histórico y se colocaron en las piezas para romper con la estructura cuadrada y agregarle un detalle como la estructura que contiene el Centro Histórico.



### 8.2.4.3 GUÍA TURÍSTICA

La guía turística tiene varios cambios drásticos. En la portada se puede observar el cambio de logotipo, se colocó el subtítulo "Guatemala", los colores de la fotografía se cambiaron para que se viera más realística. A la contraportada se le colocó una franja blanca para liberar el logotipo. Al índice se le redujeron el número de franjas para que se lograra una mayor legibilidad.



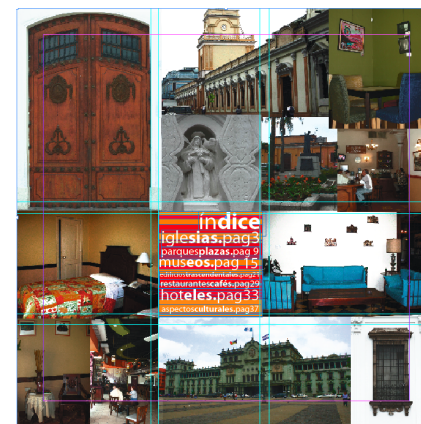
antes

después



antes

después



antes



después

antes

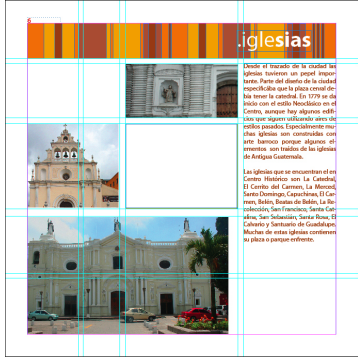


después

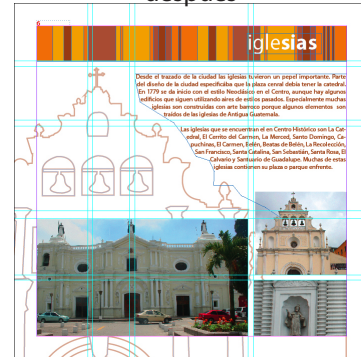


En las hojas internas de la guía se colocaron ilustraciones al 40 de opacidad, logrando así un mayor efecto de representación artística y de "detalles Históricos" y desencuadrando la retícula para una mejor fluidez en la composición. El área de café se representó con color anaranjado en lugar de morado para seguir con la psicología de color, porque el anaranjado crea apetito. En el área cultural se colocó morado porque el morado representa bienvenida, grandeza, por lo que se buscaba representar la cultura con esa fuerza.

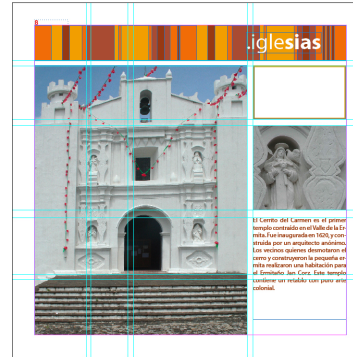
antes



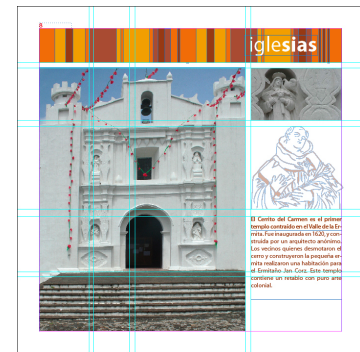
después



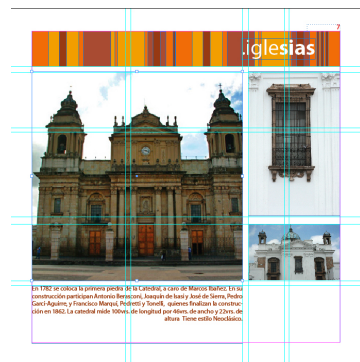
antes



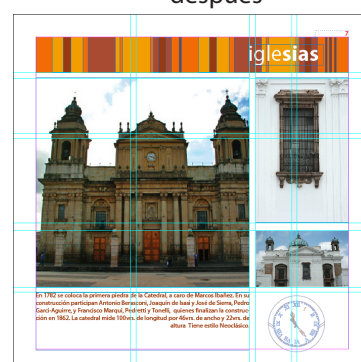
después



antes



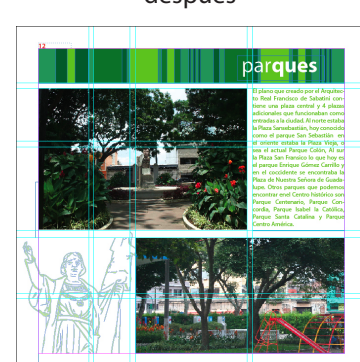
después



antes

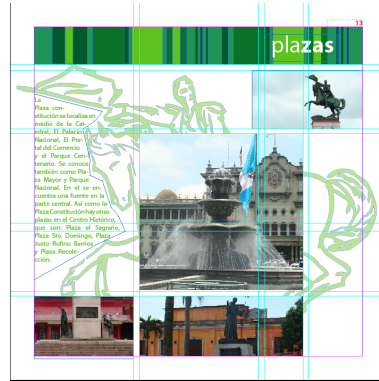


después





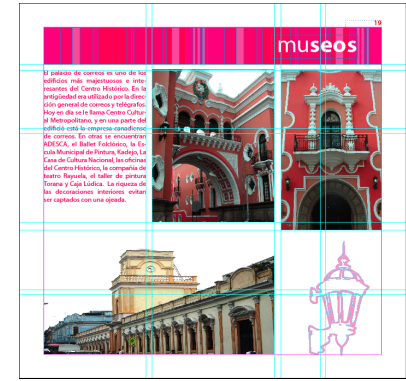
antes



después



antes



después



antes



después



antes



después



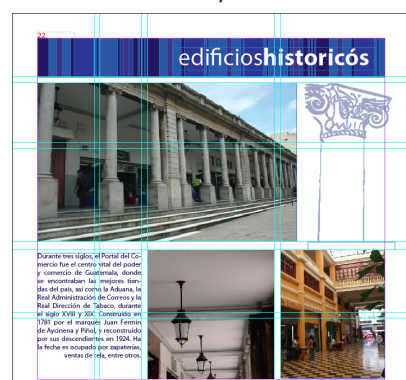
antes



después



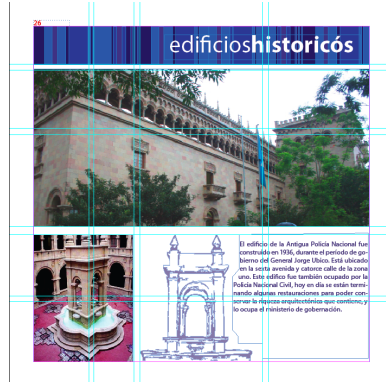
antes



después



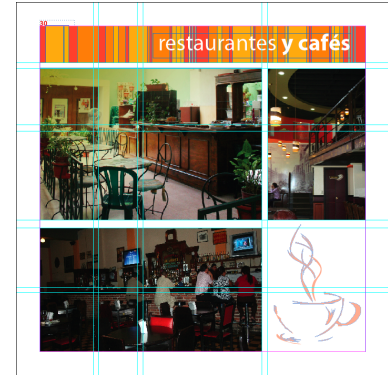
antes



después



antes



después



antes



después



antes



después





antes



después



antes



después



#### 8.2.4.4 AFICHES

Los afiches estaban planeados para llevar troquel, pero por lo complejo que son los detalles del Centro Histórico no se puede realizar un troquel. Es por esto que los afiches tuvieron que ser cambiados para adaptar el diseño a un afiche completo. Al igual que en la guía turística, se le agregaron ilustraciones para mantener la unidad. El colorido de todas las piezas principales se basa en el colorido del logotipo, es por esto que uno tiene una base roja y el otro una base anaranjada. El cierre de los afiches se modificó invitando a los extranjeros a visitar el Centro Histórico. También se colocó la página web por si les interesa conocer más sobre el Centro Histórico.



antes



después





antes



después

### 8.2.4.5 ANUNCIOS DE REVISTA

Las revistas estaban hechas a base de una fotografía, por lo que no representaba bien el concepto de la tabla de requisitos, es por esto que se modificaron para crear los objetivos de la tabla de requisitos y para unificarla con las demás piezas.

antes



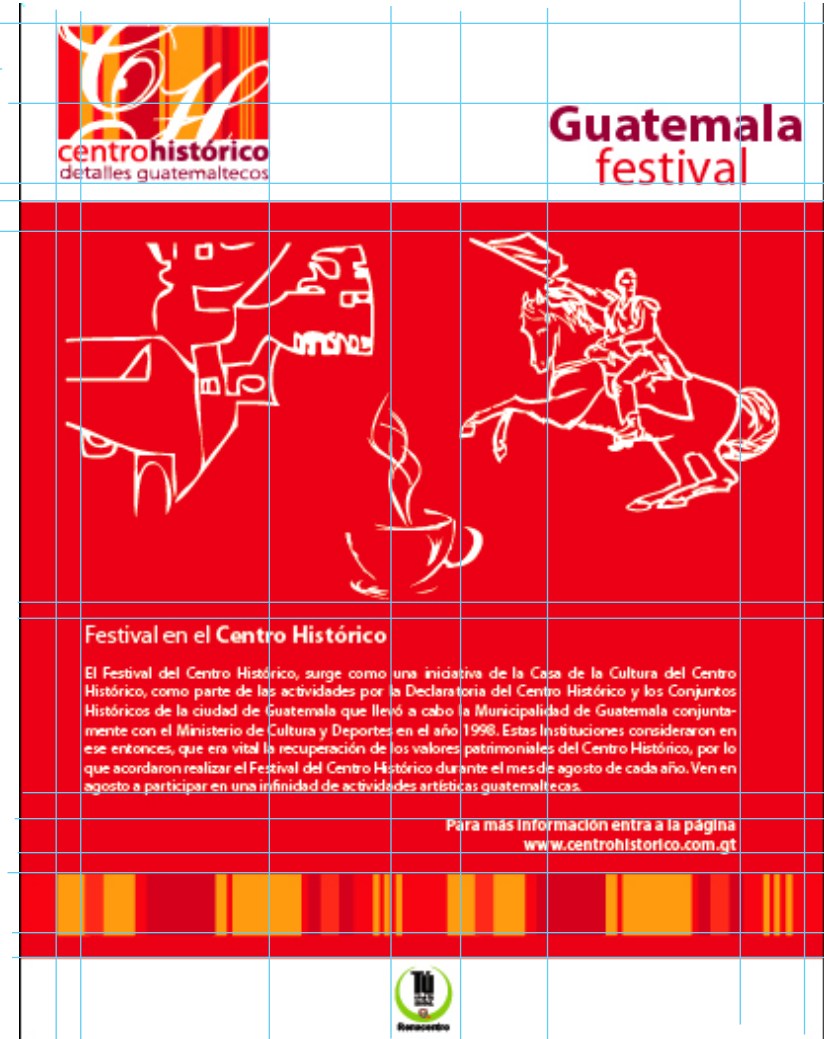
después



antes



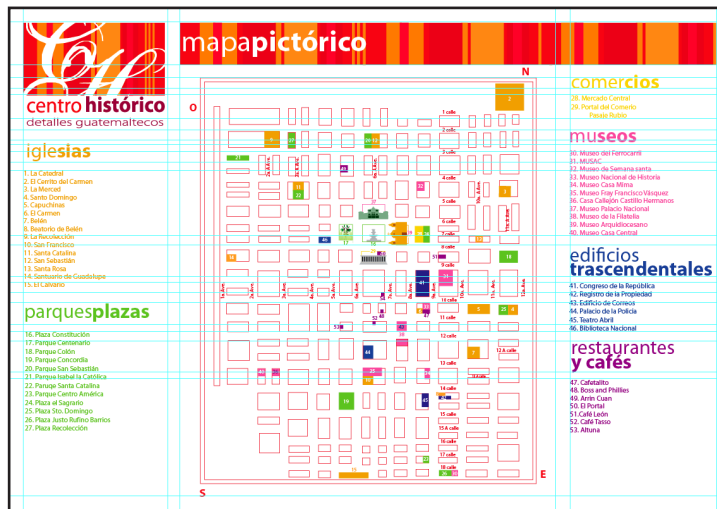
después



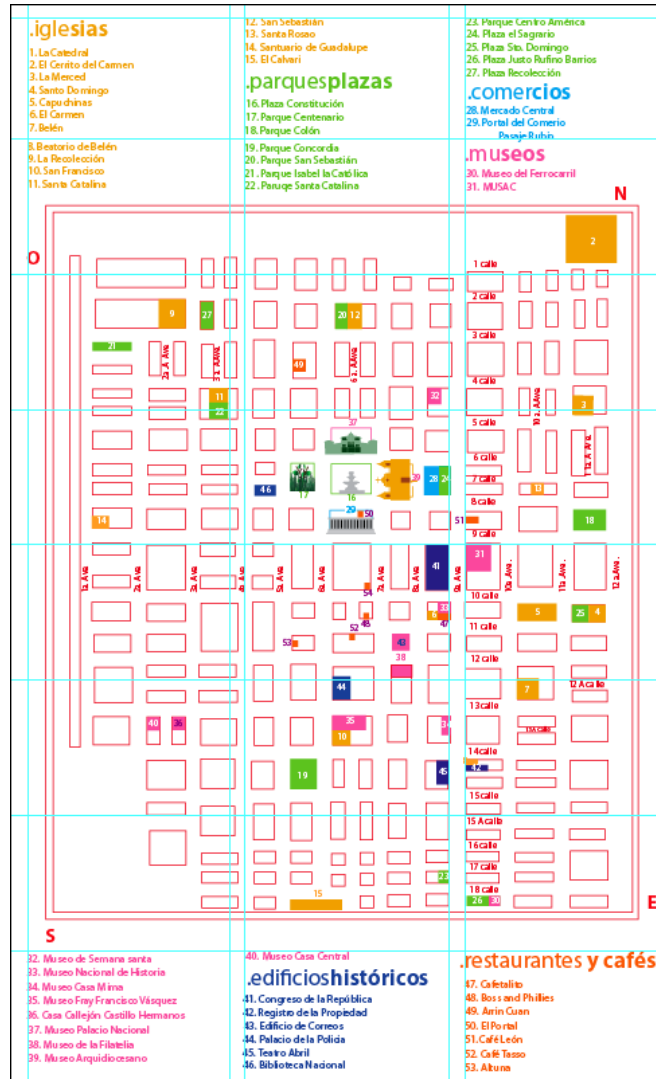
## 8.2.4.6 MAPA PICTÓRICO

Al mapa pictórico se le hicieron cambios de tamaño, formato y color en algunas áreas. El tamaño cambió para hacerlo más funcional y fácil de portar a todos lados. El formato se modificó para adaptarse al estar doblado al tamaño de una tarjeta de presentación. Los colores cambiaron para que resaltaran más y para que se unificara con el diseño final de la guía turística. Finalmente la información se cambió porque la tabla de requisitos decía que debía ir la información de los eventos permanentes del Centro Histórico. Se le colocó las ilustraciones para unificarlo con el resto de piezas.

antes



después



## Guatemala

### Eventos en el Centro Histórico Semana Santa

La preparación de los creyentes para la festividad de la Pascua no se limita a los días del Triduo Pascual, Jueves y Viernes Santo y Domingo de Resurrección, sino que abarca un período de preparaciones mucho más extenso, en el que los devotos ocupan gran parte del año.

De tal manera que, a lo largo del día anual, las hermandades y asociaciones religiosas realizan varias actividades, como velaciones, rezos y obras de beneficencia, muchas de ellas en el período de Cuaresma. De tal manera que, iglesias como el Santuario de Guadalupe saca en procesión una imagen de Pasión, el Crucificado de Esquipulas, el Tercer Domingo de Cuaresma.

La importancia de esos cortejos se manifiesta en el Centro Histórico y otros espacios urbanos, ya que gran parte de la población se moviliza de sus lugares de residencia a las calles del centro para participar en las procesiones.

Desde la perspectiva de la tradición, el Centro Histórico es una vía procesional permanente debido a que en sus calles se realizan constantemente procesiones católicas. Las más famosas son las de Cuaresma y Semana y en especial en estas últimas se ha visto un crecimiento asombroso. Los cargadores o cucunuchos resenan con mucho tiempo de anticipación su turno, el cual les es dado en su debida oportunidad en una impresión como la que nos ilustra. En el mismo se registra la cuadra que le corresponde cargar a cada devoto cargador y cargadora.



Entre las procesiones más importantes son:

**Sábado Ramos:**  
Salen Jesús Nazareno del Consuelo de la Recolectón y el Niño de la Demanda de La Merced.

**Domingo de Ramos:**  
Salen Jesús de las Palmas de Capuchinas y Jesús Nazareno de los Milagros de San José.

**Lunes Santo:**  
Sale Jesús de las Ties Potencias de La Parroquia.

**Martes Santo:**  
Sale Jesús de la Indulgencia de las Beatas de Belén.

**Miércoles Santo:**  
Sale Jesús del Rescate de Santa Teresa.

**Jueves Santo:**  
Sale Jesús de Candelaria.

**Viernes Santo:**  
Salen el Nazareno de La Merced y los Sepultados de San Sebastián, La Recolectón, El Calvario, La Parroquia y Santo Domingo, el Cristo del Amor.

**Sábado de Gloria:**  
Salen soledades de todos los santos entierros del día anterior y Jesús Sepultado de La Merced. También las infantiles de Santo Domingo y La Recolectón.

**Domingo de Resurrección:**  
Sale Jesús Resucitado de El Calvario.



### Festival en el Centro Histórico

El Festival del Centro Histórico, surge como una iniciativa de la Casa de la Cultura del Centro Histórico, como parte de las actividades por la Declaratoria del Centro Histórico y los Conjuntos Históricos de la ciudad de Guatemala que llevó a cabo la Municipalidad de Guatemala conjuntamente con el Ministerio de Cultura y Deportes en el año 1998. Estas Instituciones consideraron en ese entonces, que era vital la recuperación de los valores patrimoniales del Centro Histórico, por lo que acordaron realizar el Festival del Centro Histórico durante el mes de agosto de cada año.

En virtud de ello, se decide convocar a diferentes sectores para formar una comisión de alto nivel que se encargue de organizar diferentes actividades.

Las Instituciones que aceptaron formar parte fueron y continúan siendo: Municipalidad de Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Instituto Guatemalteco de Turismo, Ministerio de Cultura y Deportes, Asociaciones diversas y otras Entidades que se han venido a sumar para la realización de tan importante proyecto cultural.

Se han realizado al momento, diez festivales que han permitido la identificación y sentido de pertenencia del Centro Histórico por Instituciones y habitantes de la ciudad como patrimonio histórico digno de promover su rescate, conservación y restauración.



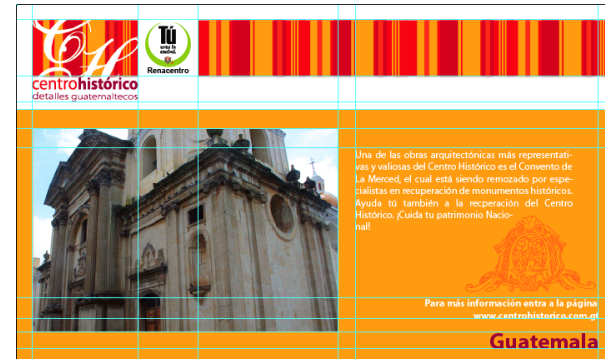
### 8.2.4.7 ANUNCIOS DE PRENSA

Los anuncios de prensa se adaptaron a medias páginas por cuestión económica y de repetición de la información. Para ello se plantean tres medias páginas correlativas en lugar de páginas enteras separadas. También se les dió el colorido y las ilustraciones que tienen el resto de las piezas.



antes

después



## 8.2.4.8 TRIFOLIAR

El trifoliar obtuvo la forma del primer afiche para lograr que tuviera más dinamismo y no fuera monótono. Contiene la misma información, pero de una forma menos pesada para facilitar la lectura del segundo grupo objetivo.

antes

	<p>...iva, se van los vendedores ambulantes. Si colocamos seguridad, aunque este el Centro Histórico ya es más seguro que muchos otros lados de la ciudad, habrá menos peligro, si arreglamos la infraestructura, la calidad de vida de residencia será alta, si creamos nuevas funciones a la estructura del Centro Histórico, entre estas funciones la función Turística, Económica con restaurantes y cafés, cultural con librerías, teatros, galerías, conciertos, museos, y comercios especializados como las artesanías, atraerá mayor flujo económico y por el otro lado si promovemos el Centro Histórico y cambiamos este prejuicio de las personas, existirán personas que desean venir a el Centro Histórico a vivir. Esto les da un mayor calidad de vida que en otras áreas, pues lo importante del Centro Histórico no es sólo su cultura, sino que es un centro donde se encuentra todo, es el Centro de la ciudad lo que crea mayores horas de sueño, mayores actividades culturales que dan calidad de vida.</p>	
<p><b>¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?</b></p> <p>Romper con este ciclo de destrucción con esta crisis. Como destruílo es la pregunta importante. Trajendo residentes a vivir. Hay dos razones porque las personas no vienen a vivir al Centro Histórico, la primera son las condiciones de vida mencionada anteriormente, la segunda es que por mucho que los cambios se vayan dando existe prejuicio en las personas. Por lo tanto si sacamos a las camionetas, se va la contaminación auditiva y polu-</p>		

<p><b>¿Qué es Renacetro?</b></p> <p>Entidad líder, que trabaja bajo el mando de la municipalidad de Guatemala, que busca el renacimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, a través de un rescate múltiple e integral (patrimonial, urbanístico, ambiental y social). Existen otras empresas que trabajan con el apoyo de RENACETRO que realizan parte de estas actividades. Entre estas empresas están: Departamento de Registro de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (ARJUSAC) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) tienen como fin hacer del Centro de la Ciudad un área segura, limpia, estéticamente atractiva que promueva la creación de un programa turístico en la capital. Las Casa de la Cultura del Centro Histórico y el Comité de Vecinos del Centro Histórico. Internacionalmente se cuenta con la participación de las Agencias de Cooperación Argentina, Española, Francesa y la UCCJ.</p>	<p><b>¿Cómo apoyan al Centro Histórico?</b></p> <p>Realizando una serie de planes, que promueven la reconstrucción del Centro Histórico. El objetivo es revitalizar el centro. Con revitalizar nos referimos a la protección del patrimonio cultural a la rehabilitación del medio ambiente urbano en lo que entran el ambiente físico, la infraestructura, la contaminación visual y el transporte, la reactivación económica buscándole nuevas funciones a la economía del centro y la atracción de residentes a él.</p>	<p>también se tiene un plan de sacar el transporte urbano afuera del Centro Histórico, haciendo que con él se salgan los vendedores ambulantes. La idea es que a las afueras del Centro Histórico lleguen transtemo, y luego interno exista un transporte ecológico en las dos avenidas principales, y luego entre barrios un transporte alternativo pequeño.</p>
	<p><b>¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?</b></p> <p>Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del centro histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio. Se ha pintado la Séptima Ave y 12 calle. Se ha comenzado el proyecto de los 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglarán las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene planeado este mismo proceso en cada una.</p>	

retiro

<p><b>¿Cómo se apoya al Centro Histórico?</b></p> <p>Realizando una serie de planes, que promueven la reconstrucción del Centro Histórico. El objetivo es revitalizar el centro. Con revitalizar nos referimos a la protección del patrimonio cultural a la rehabilitación del medio ambiente urbano en lo que entran el ambiente físico, la infraestructura, la contaminación visual y el transporte, la reactivación económica buscándole nuevas funciones a la economía del centro y la atracción de residentes a él.</p>		
<p><b>¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?</b></p> <p>Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del centro histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio. Se ha pintado la Séptima Ave y 12 calle. Se ha comenzado el proyecto de las 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglarán las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene planeado este mismo proceso en cada una.</p>	<p><b>¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?</b></p> <p>Romper con este ciclo de destrucción con esta crisis. Como destruílo es la pregunta importante. Trajendo residentes a vivir. Hay dos razones porque las personas no vienen a vivir al Centro Histórico, la primera son las condiciones de vida mencionada anteriormente, la segunda es que por mucho que los cambios se vayan dando existe prejuicio en las personas. Por lo tanto si sacamos a las camionetas, se va la contaminación auditiva y polu-</p>	

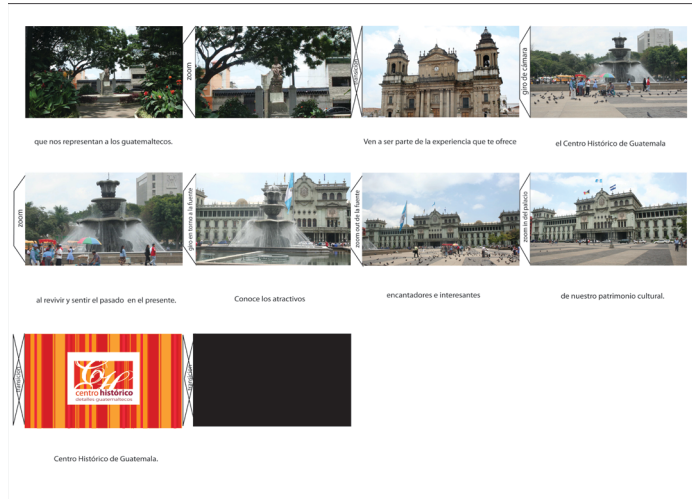
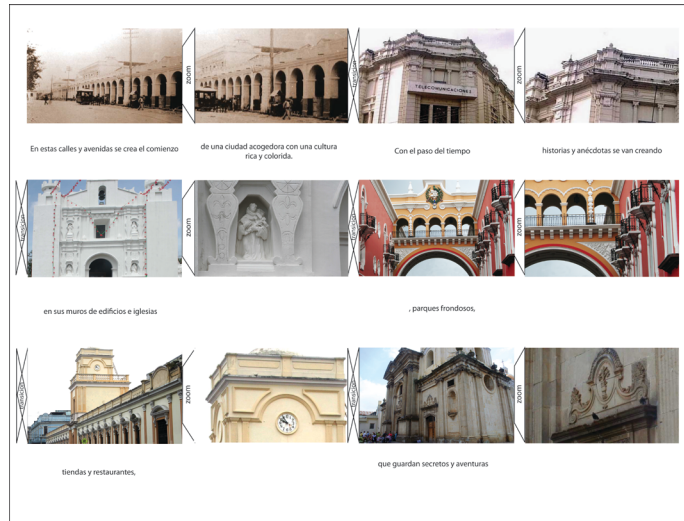
tiro

<p><b>¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?</b></p> <p>Romper con este ciclo de destrucción con esta crisis. Como destruílo es la pregunta importante. Trajendo residentes a vivir. Hay dos razones porque las personas no vienen a vivir al Centro Histórico, la primera son las condiciones de vida mencionada anteriormente, la segunda es que por mucho que los cambios se vayan dando existe prejuicio en las personas. Por lo tanto si sacamos a las camionetas, se va la contaminación auditiva y polu-</p>	<p><b>¿Cómo se apoya al Centro Histórico?</b></p> <p>Realizando una serie de planes, que promueven la reconstrucción del Centro Histórico. El objetivo es revitalizar el centro. Con revitalizar nos referimos a la protección del patrimonio cultural a la rehabilitación del medio ambiente urbano en lo que entran el ambiente físico, la infraestructura, la contaminación visual y el transporte, la reactivación económica buscándole nuevas funciones a la economía del centro y la atracción de residentes a él.</p>

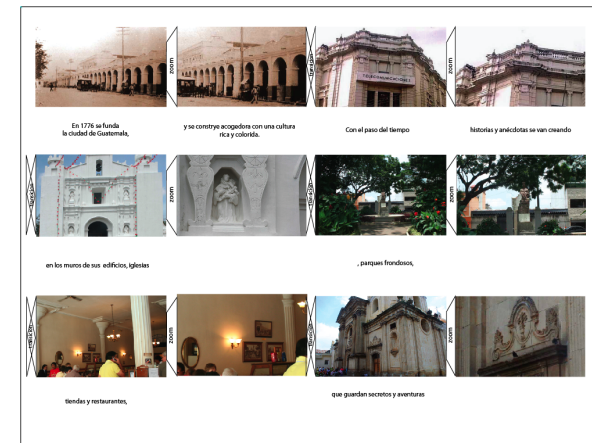
## 8.2.4.9 STORYBOARD

Se cambió el texto del principio para que aludiera más a Guatemala y que empieza con el pasado para llegar al presente. También se modificaron algunas imágenes para que fueran mejor con el texto. Así como, a todas las piezas se les colocó el nuevo logotipo de Renacetro.

después



antes





## 8.2.4.10 PÁGINA WEB

A las páginas web que muestran los atractivos del Centro Histórico se le agregaron las ilustraciones que se colocaron en el resto de las piezas. También se cambió la división de anécdotas por eventos del Centro Histórico.

antes



después



antes



después



antes



después





antes



después

## 8.3 PROPUESTA FINAL

### 8.3.1 LOGOTIPO



IMAGEN I  
Galas de Guatemala, copyright 2002-2004  
galasdeguatemala.com



**Color:** Los colores utilizados en el logotipo son colores obtenidos de artesanías guatemaltecas. Estos colores se encuentran también en paredes de algunos edificios del Centro Histórico, aunque en tonalidades más claras. Se buscó colocar esta tonalidad tan brillante para hacer el tema más llamativo y alegre. Según la psicología de color del libro *Color Management*, los colores tienen los siguientes significados y reacciones:

rojo: color intenso, energizante y estimulante, es sólido, tiene fuerza, es patriótico, tradicional, y representa amor, dignidad y calor.

Amarillo-Anaranjado: Es alegre, estimulante, agresivo, fuerte, energético.

Blanco: color limpio, infinito, refrescante, da balance.

**Retícula:** La retícula tiene una base cuadrada que se rompe con la C y la H cursiva, como la división de calles del Centro Histórico.

**Símbolos:** El logotipo se divide en tres símbolos. El primero es la abstracción moderna de la tela típica en el fondo. El Segundo son las letras C y H cursivas, como representación de lo Histórico del Centro. Esta representación permite apoyar el concepto "Detalles Históricos" porque las letras tienen detalles que reflejan los detalles de los estilos arquitectónicos del Centro Histórico, y lo Histórico del concepto". Finalmente el título y el eslogan que representan el día de hoy, moderno en el que todavía vive el Centro Histórico.

**Tipografía:** La tipografía se coloca cursiva en la parte superior, para dar una representación de lo Histórico, el nombre de la tipografía es One Fell Swoop, aunque está modificada. La tipografía también representa el concepto a través de sus detalles, porque refleja el tipo de detalles del Centro Histórico. Se colocó en mayúsculas para darle fuerza y protagonismo. En la parte inferior "Centro Histórico", está colocado con la tipografía Myriad Pro, una tipografía legible y moderna. Está colocado en minúsculas para darle balance y unidad al logotipo. Los colores que se utilizan son Rojo-Naranja en la palabra Centro para que resalte, pero en un formato regular. La palabra Histórico está en un rojo oscuro, pero en bold, para crear balance y resaltarla con la palabra Centro. Finalmente en la parte inferior esta el slogan en forma regular también con la tipografía Myriad Pro, en rojo oscuro para que no tome más importancia que el título.

### 8.3.2 GUÍA TURÍSTICA



retícula



**Color:** El color que tiene la guía turística varía dependiendo de los temas que sean colocados. Las primeras páginas que hablan sobre el Centro Histórico en general tiene los mismos colores que el logotipo.

**Retícula:** La retícula tiene una base cuadrada que se rompe con ilustraciones representando un detalle del Centro Histórico.

**Símbolos** Las partes esenciales de la portada de la guía turística son: el logotipo para que se identifique con el resto de las piezas, la franja de tela típica que unifica la guía turística, el título de Guatemala, para enfatizar qué Centro Histórico es y finalmente la fotografía que muestra un atractivo del Centro Histórico, para atraer al público.

**Fotografía:** La fotografía muestra un atractivo representativo del Centro Histórico, ésta busca mostrar al turismo que es lo que verían al conocerlo.

**Formato:** La guía turística tiene una medida de 20 x 20 cm para crear un formato diferente y así lograr llamar la atención de los turistas.

**Sustrato:** El sustrato de la guía turística es husky laminado para las carátulas y glossy las interiores, buscando que el brillo de la revista se mantenga.

**Función:** La guía turística busca orientar y dar a conocer al turismo el Centro Histórico.

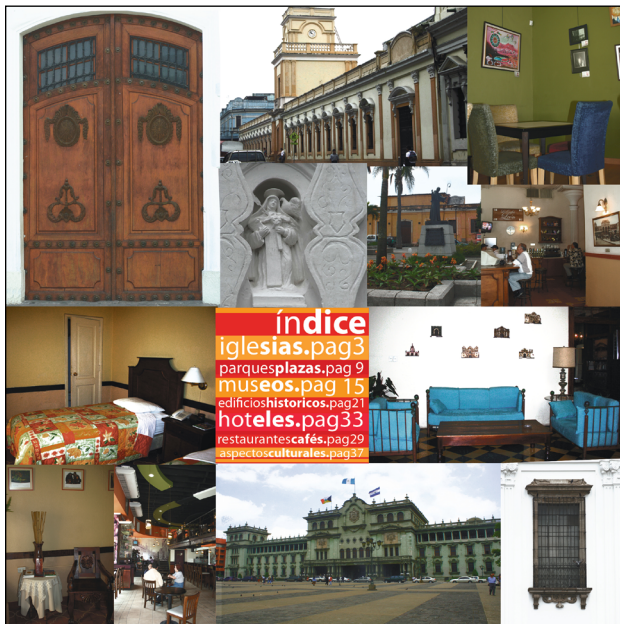
**Tipografía:** La tipografía es Myriad Pro buscando claridad y legibilidad.



**Símbolos:** La contraportada contiene la abstracción de tela típica y el logotipo. El índice contiene un conjunto de fotografías que representan los diferentes atractivos que hay en el Centro Histórico y en la guía turística. En la parte inferior de la introducción de la guía se encuentra una ilustración de un detalle del Cerro del Carmen para mostrar más detalles y romper con la retícula tan firme.

**Fotografía:** La fotografía del índice busca dar movimiento a la retícula cuadrada. Contiene distintas fotografías de lo que se encontrará en las páginas internas de la guía turística. Las fotografías de la introducción buscan resumir un poco lo que hay en el Centro Histórico.

**Tipografía:** Los títulos tienen la primera palabra en regular y la segunda en negrilla para identificar los títulos con el título del logotipo, si el título se conforma sólo de una palabra se colocó la mitad en regular y la otra en negrilla. Al igual que en la portada el texto se realizó con la tipografía Myriad Pro, para darle claridad.





**iglesias**

Desde el trazado de la ciudad las iglesias tuvieron un papel importante. Para el diseño de la ciudad específicamente que la plaza central debía tener la catedral. En 1779 se da inicio con el estilo Neoclásico en el Centro, aunque hay algunos edificios que siguen utilizando áreas de estilos pasados. Especialmente muchas iglesias son construidas con arte barroco porque algunos elementos son heredados de las iglesias de Antigua Guatemala.

Las iglesias que se encuentran en el Centro Histórico son La Catedral, El Centro del Carmen, La Merced, Santo Domingo, Capuchinos, El Carmen, Sales, Beatas de Belén, La Recolectación, San Francisco, Santa Catalina, San Sebastián, Santa Rosa, El Canario y Santuario del Guadalupe. Muchas de estas iglesias contienen su plaza o parque enfrente.

**Color:** El color que se seleccionó para esta área son distintas tonalidades de café, pues muchas de las estructuras son ca-fés o tienen mucha madera adentro, es por esto que era un color muy representativo. El libro de Color Management el Color café es un color rústico, profundo, acogedor, folklórico, refleja vida, y estas características dicen mucho de iglesias por lo que va muy bien relacionado el color con el tema.

**iglesias**

En 1762 se coloca la primera piedra de la Catedral, a cargo de Marcos Batzer. En su construcción participaron Antonio Berroque, Joaquín de Isasa y José de Sierra, Pedro García Aguirre, y Francisco Marquí, Procheta y Tonelli, quienes finalizaron la construcción en 1862. La catedral mide 106m de longitud por 46m, de ancho y 20m de altura. Tiene estilo Neoclásico.

**iglesias**

La Merced tiene muros gruesos, tres torres con pilastrones y arcos, su fachada tiene un alto relieve que representa a San Juan Bautista. Sus altares son hechos en Madera tallada con dorados. El interior de la catedral está recubierta con azulejos de colores y tiene retablos con figuras hechas de cerámica mayólica. La Merced fue construida por iniciativa de Fray Miguel Alpeiz y estrenada en 1813. Su exterior contiene un estilo Neoclásico, y su interior un estilo Barroco.

**Retícula:** La retícula tiene una base cuadrada que se rompe con ilustraciones representando un detalle del Centro Histórico. Las ilustraciones son con baja opacidad para no obtener mucha atención y son delicadas para representar lo artístico que es el Centro Histórico.

**iglesias**

El Centro del Carmen es el primer templo construido en el Valle de la Ermita. Fue inaugurado en 1620, y construido por un arquitecto anónimo. Los vecinos quienes demostraron el centro y construyeron la parroquia en su honor realizaron una habitación para el Emilito San Cruz. Este templo contiene un retablo con puros arte colonial.

**iglesias**

- 1. La Catedral
- 2. El Centro del Carmen
- 3. La Merced
- 4. Santo Domingo
- 5. Capuchinos
- 6. El Carmen
- 7. Belén
- 8. Beatas de Belén
- 9. La Recolectación
- 10. San Francisco
- 11. Santa Catalina
- 12. San Sebastián
- 13. Santa Rosa
- 14. Santuario de Guadalupe
- 15. El Canario

**Símbolos** El área de Iglesias contiene fotografías ilustraciones, información sobre las iglesias del Centro Histórico y un mapa mostrando donde está localizada cada una.

**Fotografía:** Las fotografías son realistas porque muestran los atractivos del Centro Histórico como están en el día de hoy.

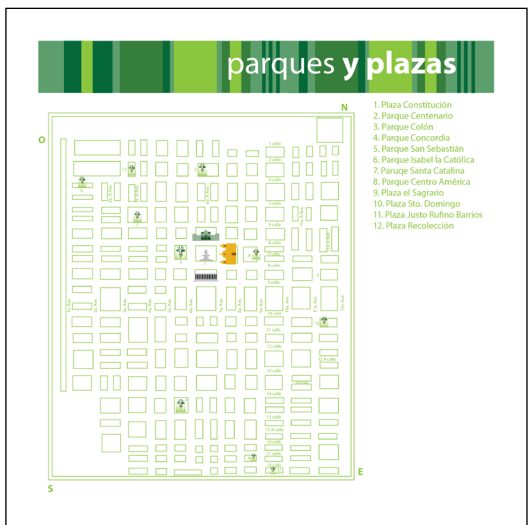
**Tipografía:** Se quería lograr un ritmo fácil de letra por esto se buscó una tipografía clara y legible, en los textos se utiliza Myriad Pro.



**Color:** El color que se seleccionó para esta área son distintas tonalidades de verde ya que representan muy bien la vegetación. Según el libro de Color Management el verde representa naturaleza.

**Símbolos** Así como el área de iglesias en el área de parques y plazas contiene algunos de estos en ilustraciones y fotografías que los representan. También contiene un mapa localizando cada una de las plazas y parques que hay en el Centro Histórico.

**Fotografía:** La fotografía muestra parte de algunos parques y plazas que se encuentran en el Centro Histórico.



**Tipografía:** En toda la guía turística se utilizó Myriad pro para que el grupo objetivo tuviera una facilidad en leer los textos y títulos y así lograr que fuera atractiva y no aburrida.







**museos**

En 1943 durante el mandato del general Jorge Ubico se inició la construcción del Palacio Nacional, obra que fue concluida dentro del periodo presidencial de dicho mandatario. Entre los guatemaltecos que participaron en esta obra están: Rodolfo Galarraga Torres, Roberto González Grey, Nicolás Espolito, Guillermo Grajeda Méndez, Alfredo Caballero Suárez, Carlos Rigbi, Angiano y Julio Urusua Vilanova, entre otros.

El estilo arquitectónico del Palacio Nacional, es reconocido como "Renacimiento Mesoamericano". Se construyó originalmente para albergar el gobierno de la república, pero dado que el espacio era insuficiente y el Palacio es una obra artística, en el periodo del Presidente Álvaro Arzú, se convierte en el Palacio Nacional de la Cultura. El museo está plagado de obras de arte, algunas de estas cuentan parte de la historia de Guatemala. Así como se utiliza como museo también es un centro para eventos importantes presidenciales.

**Color:** Varios de los museos tienen este colorido, es por esto que se escogió este color para área de museos. El libro de Color Management, además es un color que llama la atención, estimulador, eso provoca que la gente sea atraída a los museos del Centro Histórico.

**Símbolos:** Contiene fotografías de algunos museos, descripción de estos, ilustraciones que los representan, y un mapa donde están localizados.



**museos**

En el centro histórico hay bastantes museos con una gran variedad de temas. Entre los museos que podemos encontrar son Museo del Ferrocarril, MUCAC, Museo de Semana Santa, Museo Nacional de Historia, Museo Casa Milán, Museo Fran Francisco Viquez, Casa Callejón Castillo Hermoso, Museo Museo Nacional, Museo de la Familia, Museo Arqueológico, Museo Nacional del Banco de Guatemala, Museo Casa Central, Museo de Armas.

El museo de Historia Nacional de Guatemala contiene distintos elementos, cuadros, que se utilizan en la antigüedad y que muestran muchos aspectos de la vida de Guatemala. Este edificio fue construido para engastar el legado de la Proponidad de Intelectuales de los Guatemaltecos.

**museos**

La Casa Milán es un museo que exhibe como era en el pasado las cosas del centro histórico, mostrando muebles, ropa y otros objetos. Al entrar en este museo uno puede vivir los siglos XIX y XX. El museo fue restaurado en 1988 por la Fundación Cultural La Luz. Casa Milán se convirtió en la primera casa museo de Guatemala. Todas las habitaciones contienen hasta el más mínimo detalle en el pasado. En el cuarto de los niños se encuentran juguetes de la época. La cocina contiene utensilios con los que se preparaban las comidas de estas épocas. En los pasillos se encuentran exposiciones de distintos artistas.

**museos**

El palacio de correo es uno de los edificios más majestuosos e interesantes del Centro Histórico. En la actualidad es utilizado por la dirección general de correo y telégrafos. Hoy en día se lo llama Centro Cultural Metropolitano, y en una parte del edificio está la empresa guatemalteca de correo. En otras se encuentran ADESCA, el Ballet Folclórico, la Escuela Municipal de Pintura, Radio La Casa de Cultura Nacional, las oficinas del Centro Histórico, la compañía de teatro Realidad, el taller de pintura Torrey y Cap Ledesma. La riqueza de las decoraciones interiores están ser captadas con una ópera.

**museos**

1. Museo del Ferrocarril
2. MUCAC
3. Museo de Semana Santa
4. Museo Nacional de Historia
5. Museo Casa Milán
6. Museo Fran Francisco Viquez
7. Casa Callejón Castillo Hermoso
8. Museo Palacio Nacional
9. Museo de la Familia
10. Museo Arqueológico
11. Museo Casa Central



**edificios históricos**

Durante tres siglos, el Portal del Comercio fue el centro vital del poder y comercio de Guatemala, donde se encontraban las mejores tiendas del país, así como la Aduana, la Real Administración de Correos y la Real Dirección de Labores, durante el siglo XVIII y XIX. Controlado en 1781 por el marqués Juan Fermín de Aycinena y Pícol, y monumentalizado por sus descendientes en 1924. Ha sido ocupado por zapaterías, ventas de tela, entre otros.

**edificios históricos**

El mercado Central se construyó para ubicar a todos los mercados. Se construyó en la Plaza del Sábado ubicada atrás de la Catedral. Su construcción se inició en 1869 y terminó en 1917. Los terremotos de 1917 y de 1960 destruyeron el mercado. Por lo que se hizo instalaciones sustentables para aprovechar el espacio, colocando el estacionamiento en la parte superior. En el poderemos encontrar ventas de frutas, verduras, artesanías, comidas típicas envueltas en un ambiente propio de Guatemala.

**Color:** Azul oscuro y varias tonalidades de éste se escogieron para representar los edificios Históricos porque según el libro Color Management es un color básico, clásico, conservador, tradicional, da seguridad, solemne, y es por estas razones que representa muy bien el significado de edificios Históricos.

**edificios históricos**

El 18 de octubre de 1879 se inauguró el edificio de la Biblioteca Nacional en el edificio de la Sociedad Económica, después de haber estado el acuerdo que definió la creación de ésta. En estos momentos la Biblioteca Nacional cuenta con 10,000 volúmenes. Más tarde la Biblioteca Nacional fue trasladada al Galón Mayor de la Universidad de San Carlos. A causa de los terremotos de 1917-18 se trasladó nuevamente a una casa en la Avenida Simón Castro. Luego se trasladó a la diagonal calle de la zona sur y finalmente como último cambio se trasladó al edificio que ocupaba hoy el cual fue inaugurado en 1952. Los murales interiores, pintados por artistas mayas, fueron realizados por Antonio Tejeda Ferrera, Guillermo Cepeda Méndez y José Antonio Olvera. Los relieves de la fachada fueron realizados por Efraín Rincón.

**edificios históricos**

El Congreso de la República fue inaugurado el 1 de marzo de 1934. Durante el periodo del General Jorge Ubico. Su fachada de cincuenta metros de longitud contiene diecinueve columnas de concreto armado, de estilo jónico. Se respeta una marcada tendencia al estilo neoclásico conservado, aunque también pueden apreciarse interesantes combinaciones con elementos artísticos barrocos, ultra barrocos, rococó, churrigueroso y mudéjar. La estructura arquitectónica se ha mantenido intacta puesto que se trata de un Monumento Nacional y de alto valor histórico.

**edificios históricos**

Desde 1916 el Registro General de la Propiedad se encuentra ubicado en el edificio situado en la 9ª Avenida 14-25 de la zona 1 de la capital de Guatemala. En 1937 durante el gobierno de Jorge Ubico decidió destinar el edificio para la Sede del Poder Judicial. Debido a los daños que sufrió el antiguo edificio del Registro de la Propiedad con los terremotos de 1916, fue que se trató a este nuevo edificio. Esta primera planta está destinada en su mayoría al uso público. Su diseño es sencillo y está dividido en dos grandes alas en las que hay oficinas y otros ambientes. Su imponente fachada es neo-renacentista.

**Símbolos** Contiene fotografías de algunos edificios Históricos, descripción de estos, ilustraciones que los representan y un mapa para localizados.

**edificios históricos**

El edificio de la Antigua Policía Nacional fue construido en 1916, durante el periodo de gobierno del General Jorge Ubico. Está ubicado en la séptima avenida y calle de la zona sur. Este edificio fue también ocupado por la Policía Nacional Civil. Hoy en día se están realizando algunas restauraciones para poder conservar la riqueza arquitectónica que contiene, y lo ocupa el ministerio de gobernación.

**edificios históricos**

1. Mercado Central
2. Portal del Comercio
3. Pasaje Rubén
4. Congreso de la República
5. Edificio de la Propiedad
6. Palacio de la Policía
7. Banco Azul
8. Biblioteca Nacional





30

restaurantes y cafés

**Color:** Se utilizó el anaranjado para representar los restaurantes y cafés, porque el anaranjado es un color perfecto para provocar hambre. El anaranjado es un color que estimula y es muy receptivo por lo que promueve muy bien cualquier tema relativo con alimentos.

**Símbolos** Contiene fotografías de algunos cafés y restaurantes, una descripción de estos, una ilustración que representa un café, un mapa donde están localizados.

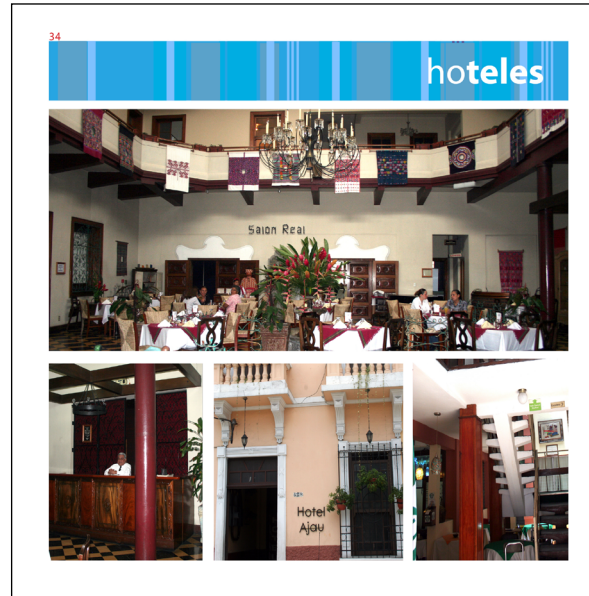
31

restaurantes y cafés

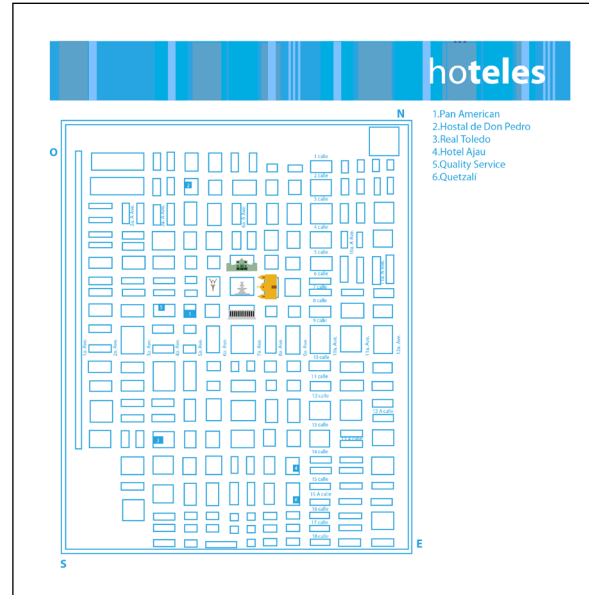
En el centro histórico se encuentran una gran variedad de cafés y restaurantes. Muchos de estos tienen un aspecto moderno, creando un contraste entre lo histórico del centro y su diseño. Entre estos están el Cafetalito, Boss and Phyllis, Altuna y . Otros tienen un aspecto muy cultural y antiguo como El Portal que se encuentra en el Pasaje Rubio, Arrián Guan y Café Tasso. Finalmente hay otros que son una mezcla entre lo moderno y lo antiguo, su mejor ejemplo lo encontramos con Café León y Casa Callejón Castillo Hermanos, lugares donde podemos revivir la vida antigua del Centro Histórico en el presente.

restaurantes y cafés

1. Casa Callejón Castillo Hermanos
2. Cafetalito
3. Boss and Phyllis
4. Arrián Guan
5. El Portal
6. Café León
7. Café Tasso
8. Altuna
- 9.



Los hoteles del centro histórico tienen un aspecto que no podemos encontrar en los hoteles del resto de la ciudad de Guatemala, pues estos hoteles están en un ambiente donde se puede respirar, vivir y disfrutar de la verdadera cultura guatemalteca y de su pasado. Entre los Hoteles más importantes están Real Toledo, Hostal de Don Pedro, Hotel Ajau, Quality Service, Quetzali, Pan American, entre otros.



**Color:** Se utilizó el turquesa porque es un color higiénico, que representa tranquilidad, espacio, clase, claridad, transparencia, serenidad, elementos que un hotel debe de tener.

**Símbolos:** Contiene fotografías de algunos hoteles del Centro Histórico, una descripción de estos y un mapa donde están localizados.

37

## aspectos culturales

Así como encontramos Iglesias, Parques, Plazas, Museos, Edificios trascendentales, Cafés, Restaurantes y hoteles en el Centro Histórico, también encontramos mucha diversidad de cultura. Existen tiendas con variedad de temáticas que reflejan la cultura guatemalteca, como piñaterías, Sastrerías con especialización en trajes de cucurucho, entre otras. También podemos encontrar en la calle vendedores deambulantes, con una gran diversidad de productos, desde comida cien por ciento chapina, pasando por telas típicas hasta juguetes con características chapinas marcadas.



**Color:** Aspectos culturales tiene el color morado porque según Color Management es un color digno, espiritual, poderoso, representa variedad, es creativo, representa vida, es místico, que son cualidades que representan una cultura, en especial la guatemalteca que es tan variada, y espiritual.

**Símbolos:** Se utilizaron fotografías que representan nuestra cultura, y una descripción de la diversidad que existe de ella en el Centro Histórico.

**Fotografía:** La fotografía muestra artesanías que nos representa la cultura guatemalteca y sus tradiciones, como las piñata, tela típica, entre otras cosas.



  
**centro histórico**  
 detalles guatemaltecos

www.centrohistorico.com.gt

### 8.3.3 AFICHES

**Color:** Todas las piezas tienen de fondo el color amarillo-naranja o el rojo del logotipo para seguir creando unidad con la campaña. Como se mencionó con anterioridad el amarillo-naranja es alegre, estimulante, agresivo, fuerte, energético, esto hace que un tema que comúnmente lo pintan monótono, tenga una perspectiva alegre y llamativa.

**Retícula:** Se utilizó una retícula a base cuadrada, ésta se rompe con el movimiento del texto y la ilustración colocada, para darle dinamismo y para que tuviera una mayor relación con el Centro Histórico ya que la retícula del Centro Histórico tiene las mismas características.

**Símbolos:** La parte medular que se utilizó en este afiche es la fotografía, porque es muy representativo del Centro Histórico, que puede reflejar parte de lo que es ser guatemalteco. La Escultura de el General Justo Rufino Barrios no es sólo un símbolo del Centro Histórico, sino el expresidente de Guatemala que inicia la revolución industrial, lo que pinta con más fuerza la cultura guatemalteca.

**Formato:** Ambos afiches tienen una medida de 18 x 12 pulgadas. Es un afiche horizontal para que sobresalga del resto de afiches y así logre captar la atención.

**Sustrato:** Los afiches se van a imprimir en texcote 12 gramos porque es un sustrato grueso que aguanta más tiempo y es un sustrato más barato que otros de su mismo grosor.

**Función:** los afiches pretenden promover al extranjero al Centro Histórico desde otras áreas turísticas del país.

**Tipografía:** Así como se utilizó Myriad Pro para la guía turística se utilizó para el resto de piezas, pues esto les da unidad, pero también logra que todas mantengan un ritmo de lectura fácil, para crear las piezas interesantes a través de una tipografía clara y legible.



**Color:** El rojo se escogió para este afiche para combinar con los elementos rojos que tiene la fotografía. En todas las piezas se encuentran ya sea con el color rojo o el amarillo-naranja del logotipo, para seguir creando unidad en la campaña, por esto cada afiche tiene su color de fondo.

**Retícula:** La retícula sigue teniendo una base cuadrada, la cual se rompe con el movimiento de la fotografía. La retícula tiene las mismas características que el resto de piezas y que la retícula del Centro Histórico.

**Símbolos:** El Cerrito del Carmen es el primer edificio que se construyó en la capital, por esto es un ícono del Centro Histórico, lo que lo hace el símbolo más importante del afiche.

**Formato:** mide 18 x 12 pulgadas, en posición horizontal, para resaltar el afiche del resto.

**Función:** los afiches pretenden promover el Centro Histórico, al turismo extranjero, en otras áreas turísticas del país, donde hoy regularmente viajan.



retícula

### 8.3.4 MAPA PICTÓRICO

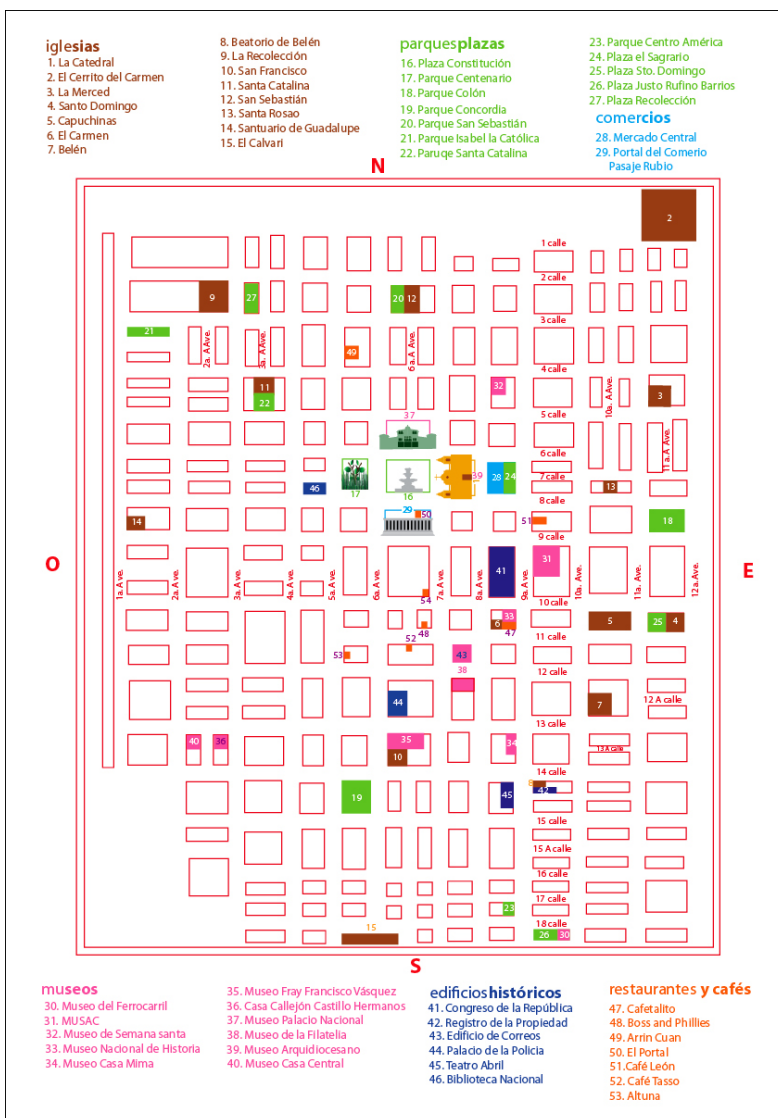
**Color:** El mapa pictórico al igual que la guía turística se dividió en áreas con distintas rutas turísticas. Los colores que tiene cada área son iguales a los que tiene la guía turística, excepto que en los edificios Históricos se divide en dos: edificios Históricos propiamente dichos y edificios Históricos convertidos en los comercios que hay en el Centro Histórico. A esta área se le colocó un celeste para no desubicar a los turistas con los colores, ya que celeste es una tonalidad más clara de azul.

**Retícula:** En esta pieza se puede observar perfectamente que la retícula de orden de calles es con una base cuadrada, pero hay calles y avenidas que no son completas y por esto rompen la cuadrícula base, de la misma manera se ha realizado todas las piezas promocionales.

**Formato:** El formato de la guía turística está hecho para que sea un mapa desplegable fácil de llevar a todos lados, es por esto que cuando está doblado, se convierte en una tarjeta de presentación.

**Sustrato:** La tarjeta de presentación está hecha de husky laminado, y el mapa está hecho de glossy.

**Función:** con el mapa pictórico se buscó darle distintas rutas turísticas al grupo objetivo, y orientarlo e ubicarlo en el Centro Histórico.





		<p>dades por la Declaratoria del Centro Histórico y los Conjuntos Históricos de la ciudad de Guatemala que llevó a cabo la Municipalidad de Guatemala conjuntamente con el Ministerio de Cultura y Deportes en el año 1998. Estas Instituciones consideraron en ese entonces, que era vital la recuperación de los valores patrimoniales del Centro Histórico, por lo que acordaron realizar el Festival del Centro Histórico durante el mes de agosto de cada año.</p>
<p><b>Eventos en el Centro Histórico</b> <b>Semana Santa</b></p> <p>La preparación de los creyentes para la festividad de la Pascua no se limita a los días del Triduo Pascual, Jueves y Viernes Santo y Domingo de Resurrección, sino que abarca un período de preparaciones mucho más extenso, en el que los devotos ocupan gran parte del año.</p>	<p>Entre las procesiones más importantes son:</p> <p><b>Sábado Ramos:</b> Salen Jesús Nazareno del Consuelo de la Recolectón y el Niño de la Demanda de La Merced.</p> <p><b>Domingo de Ramos:</b> Salen Jesús de las Palmas de Capuchinas y Jesús Nazareno de los Milagros de San José.</p>	<p>En virtud de ello, se decide convocar a diferentes sectores para formar una comisión de alto nivel que se encargue de organizar diferentes actividades.</p>
<p>De tal manera que, a lo largo del día anual, las hermandades y asociaciones religiosas realizan varias actividades, como velaciones, rezos y obras de beneficencia, muchas de ellas en el período de Cuaresma. De tal manera que, iglesias como el Santuario de Guadalupe saca en procesión una imagen de Pasión, el Crucificado de Esquipulas, el Tercer Domingo de Cuaresma.</p>	<p><b>Lunes Santo:</b> Sale Jesús de las Tres Potencias de La Parroquia.</p> <p><b>Martes Santo:</b> Sale Jesús de la Indulgencia de las Beatas de Belén.</p>	<p>Las Instituciones que aceptaron formar parte fueron y continúan siendo: Municipalidad de Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Instituto Guatemalteco de Turismo, Ministerio de Cultura y Deportes, Asociaciones diversas y otras Entidades que se han venido a sumar para la realización de tan importante proyecto cultural.</p>
<p>La importancia de esos cortejos se manifiesta en el Centro Histórico y otros espacios urbanos, ya que gran parte de la población se moviliza de sus lugares de residencia a las calles del centro para participar en las procesiones.</p>	<p><b>Miércoles Santo:</b> Sale Jesús del Rescate de Santa Teresa.</p> <p><b>Jueves Santo:</b> Sale Jesús de Candelaria.</p>	<p>Se han realizado al momento, diez festivales que han permitido la identificación y sentido de pertenencia del Centro Histórico por Instituciones y habitantes de la ciudad como patrimonio histórico digno de promover su rescate, conservación y restauración.</p>
<p>Desde la perspectiva de la tradición, el Centro Histórico es una vía procesional permanente debido a que en sus calles se realizan constantemente procesiones católicas. Las más famosas son las de Cuaresma y Semana y en especial en estas últimas se ha visto un crecimiento asombroso. Los cargadores o cucuruchos resenan con mucho tiempo de anticipación su turno, el cual les es dado en su debida oportunidad en una impresión como la que nos ilustra. En el mismo se registra la cuadra que le corresponde cargar a cada devoto cargador y cargadora.</p>	<p><b>Viernes Santo:</b> Salen el Nazareno de La Merced y los Sepultados de San Sebastián, La Recolectón, El Calvario, La Parroquia y Santo Domingo, el Cristo del Amor.</p> <p><b>Sábado de Gloria:</b> Salen soledades de todos los santos entierros del día anterior y Jesús Sepultado de La Merced. También las infantiles de Santo Domingo y La Recolectón.</p>	
<p>El Festival del Centro Histórico surge como una iniciativa de la Casa de la Cultura del Centro Histórico, como parte de las activi-</p>	<p><b>Domingo de Resurrección:</b> Sale Jesús Resucitado de El Calvario.</p>	
	<p><b>Festival en el Centro Histórico</b></p> <p>El Festival del Centro Histórico, surge como una iniciativa de la Casa de la Cultura del Centro Histórico, como parte de las activi-</p>	

**Color:** El color de la tipografía es el color rojo oscuro del logotipo, para darle mayor claridad a la lectura. Las ilustraciones contienen los colores del logotipo, para seguir unificando las piezas. El fondo de esta pieza es blanco para crear una lectura más fácil y con movimiento continuo.

**Símbolos:** Los símbolos de ésta son las ilustraciones que representan los eventos permanentes que se dan en el Centro Histórico, y el logotipo de Renacentros y del Centro Histórico que se encuentra al igual en el resto de piezas.

**Ilustración:** La ilustración muestra un atractivo representativo del Centro Histórico, este busca mostrar al turismo que es lo que verían al visitarlo.

### 8.3.5 ANUNCIO DE PRENSA

**Color:** El colorido de la media página de prensa busca resaltarse entre el resto de anuncios de prensa. Es por ello que de los tres anuncios correlativos que se colocarán en la misma prensa dos son amarillo-naranja y el otro rojo. Tienen fotografías e ilustraciones que presentan de manera gráfica la noticia. La noticia contiene texto blanco para crear contraste con el fondo y el título de Guatemala contiene rojo oscuro para resaltarlo antes que la noticia.

**Formato:** Son tres medias página de prensa y son correlativas para lograr mayor efectividad de llegarle al grupo objetivo secundario.

**Función:** la función que tienen las páginas de prensa es invitar a los guatemaltecos a saber un poco más sobre los cambios que se están dando en el Centro Histórico, e invitándolos a cuidar el patrimonio.

La retícula, la tipografía y la fotografía siguen con las mismas características que las piezas que se mencionan con anterioridad.

centrohistorico  
detalles guatemaltecos

Tú eres la ciudad.  
Renacentro

Una de las obras arquitectónicas más representativas y valiosas del Centro Histórico es el Convento de La Merced, el cual está siendo remozado por especialistas en recuperación de monumentos históricos. Ayuda tú también a la recuperación del Centro Histórico. ¡Cuida tu patrimonio Nacional!

Para más información entra a la página  
[www.centrohistorico.com.gt](http://www.centrohistorico.com.gt)  
**Guatemala**

#### retícula



**Color:** La noticia contiene texto blanco para crear contraste con el fondo y el título de Guatemala contiene amarillo-naranja para resaltar antes de la noticia.

 <p><b>centrohistórico</b> detalles guatemaltecos</p>	 <p>Tú eres la ciudad. Renacentro</p>				
			<p>Una de las obras arquitectónicas más representativas y valiosas del Centro Histórico es el Convento de La Merced, el cual está siendo remozado por especialistas en recuperación de monumentos históricos. Ayuda tú también a la recuperación del Centro Histórico. ¡Cuida tu patrimonio Nacional!</p>		
				<p>Para más información entra a la página <a href="http://www.centrohistorico.com.gt">www.centrohistorico.com.gt</a></p> <p><b>Guatemala</b></p>	

**color:** La noticia contiene texto blanco para crear contraste con el fondo y el título de Guatemala contiene rojo oscuro para resaltar antes de la noticia.



Renacentro está creando un proyecto llamado 8 cuerdas. El propósito del proyecto es restaurar las calles del Palacio Nacional, Portal del Comercio, Catedral, Parque Concordia, Biblioteca Nacional y Plaza Central, de la misma manera se piensan restaurar algunos de estos atractivos, como se hizo con el Portal del Comercio. Ayuda tú también a la recuperación del Centro Histórico. ¡Cuida tu patrimonio Nacional!

para más información entra a la página  
[www.centrohistorico.com.gt](http://www.centrohistorico.com.gt)



# Guatemala

### 8.3.6 ANUNCIOS DE REVISTA

**Color:** El amarillo-naranja en la revista representa lo colorida que es la cultura guatemalteca en la Semana Santa.

**Retícula:** La retícula tiene una base cuadrada que se rompe con ilustraciones que representan al igual que la fotografía una de las procesiones que salen en la Semana Santa en el Centro Histórico. También se rompe la retícula con el movimiento de texto que va acorde a la ilustración.

**Formato:** Es una página tamaño carta para revista así se logra un buen aprovechamiento de papel y no subir más el presupuesto ya que es bastante alto con la cantidad de piezas que hay.

**Sustrato:** Couché base 100 porque es el sustrato de la revista.

**Función:** colocar promociones en las revistas de aviones y revistas que mire el turismo en Guatemala, para promocionar el Centro Histórico.



**CH**  
centrohistórico  
detalles guatemaltecos

## Guatemala semanasanta



La preparación de los creyentes para la festividad de la Pascua no se limita en el Jueves Santo, Viernes Santo y Domingo de Resurrección, sino que abarca un período de preparaciones mucho más extenso, en el que los devotos ocupan gran parte del año. Las procesiones del Centro Histórico son majestuosas. Te invitamos a presenciar este evento cultural de Guatemala.

para más información entra a la página  
[www.centrohistorico.com.gt](http://www.centrohistorico.com.gt)



retícula



## Guatemala festival



**Retícula:** En esta pieza no se colocó fotografía del festival porque no se tiene ninguna fotografía, pero se colocaron ilustraciones que representan áreas donde se llevan a cabo algunas actividades de éste.

**Formato:** Es una página tamaño carta para revista así logra un buen aprovechamiento de papel y no subir más el presupuesto ya que es bastante alto con la cantidad de piezas que hay.

**Sustrato:** Couché porque es el sustrato de la revista

**Símbolos:** Contiene ilustraciones que representan lugares que se utilizan en el festival, pero al conseguir fotografías de festival deben de ser reemplazadas.

**Función:** Colocar promociones en las revistas de aviones y revistas que mire el turismo en Guatemala, para promocionar el Centro Histórico.



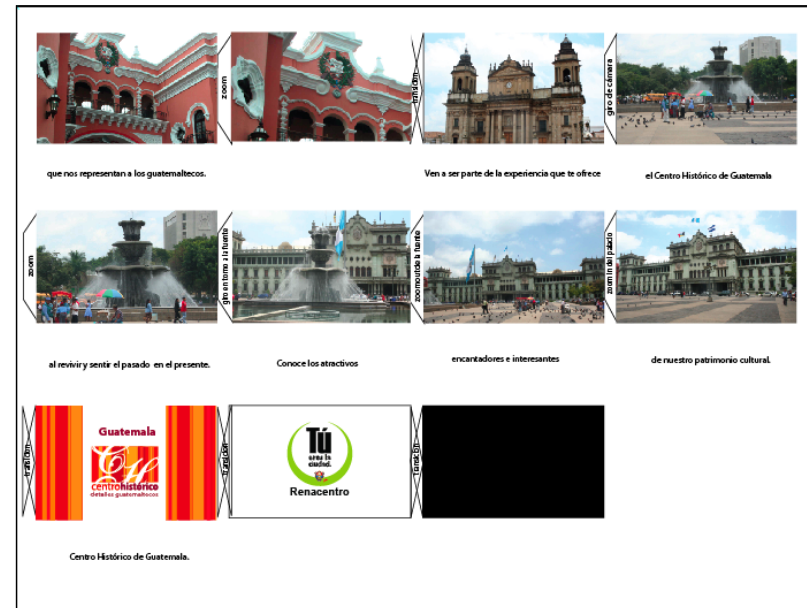
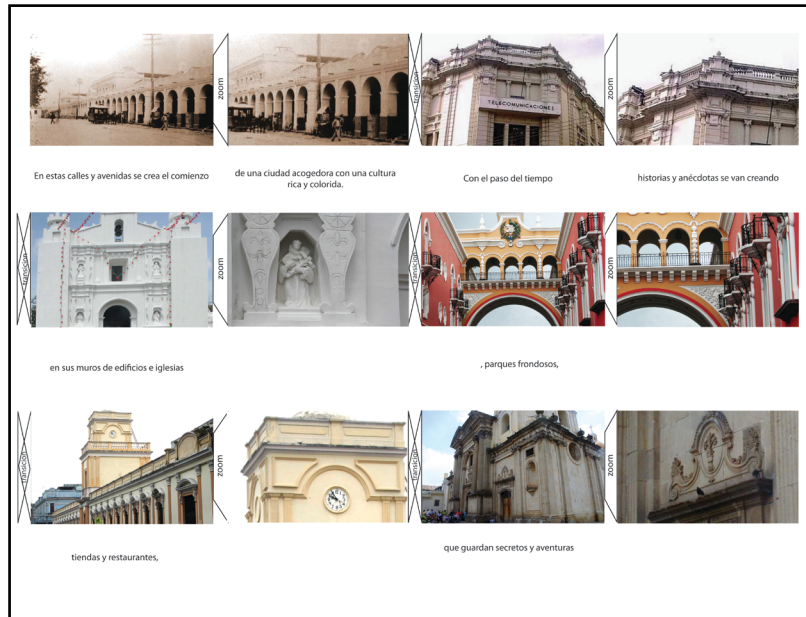
retícula

### 8.3.7 STORYBOARD

**Función:** Es promocionar el Centro Histórico al turismo extranjero en las televisiones de los aviones, exposiciones en el extranjero y en cable del extranjero.

**Duración:** El comercial dura 30 segundos

**Audio:** Tiene una música llamada The Theme From The Mission, de Ennio Morricone.



### 8.3.8 STAND

**Símbolos:** Los símbolos representativos del stand, son primero la catedral en el fondo que refleja el tipo de atractivos que hay en el Centro Histórico, luego la fuente en la pared de enfrente, que es un ícono del Centro Histórico, la abstracción de tela típica que representa nuestra cultura, finalmente la modernidad del stan que representa la parte interna de muchos cafés y restaurantes del Centro Histórico.

**Fotografía:** La fotografía se buscó que impactara, es por esto que se colocó la catedral en grande. Los cuadros que hay dentro de la sala tiene fotografías de eventos que suceden en el Centro Histórico.

**Función:** Dar a conocer el Centro Histórico en exposiciones en el extranjero.





### 8.3.9 CAMISETAS

**Color:** Los colores que se escogieron para las playeras que promocionan el Centro Histórico son los mismos colores del logotipo. El detalle está en rojo para resaltar y crear contraste con la t-shirt que es blanca.

**Símbolos:** Adelante está el detalle de la Plaza Justo Rufino Barrios, este es un ícono del Centro Histórico. En el resto de piezas la ilustración estaba colocada solo con orilla, en la camiseta se colocó relleno porque es un símbolo principal y se está buscando resaltar. En la parte de atrás tiene Guatemala, para demostrar que es el Centro Histórico de Guatemala. También contiene el logotipo para seguir unificando las piezas.

**Función:** Busca que los extranjeros la compren y al usarla fuera del país, promocionar el Centro Histórico con sus conocidos.





**Color:** Los colores que se escogieron para las playeras que promocionan el Centro Histórico son los mismos colores del logotipo. El detalle está en rojo para resaltar y crear contraste con la t-shirt que es blanca.

**Símbolos:** Adelante está el detalle de la Plaza Justo Rufino Barrios, este es un ícono del Centro Histórico. En el resto de piezas la ilustración estaba colocada solo con orilla, en la camiseta se colocó relleno porque es un símbolo principal y se está buscando resaltar. En la parte de atrás tiene Guatemala, para demostrar que es el Centro Histórico de Guatemala. También contiene el logotipo para seguir unificando las piezas. También contiene en la parte inferior la abstracción de tela típica para representar la cultura guatemalteca y contiene los íconos que representan los Histórico del Centro.

**Función:** Busca que los extranjeros la compren y al usarla fuera del país promocionar el Centro Histórico con sus conocidos.



### 8.3.10 TRIFOLIAR

**Color:** Al trifoliar se le dió un colorido simple por la complejidad del formato. La tipografía tiene el rojo oscuro para dar una mayor facilidad de lectura.

**Símbolos** El símbolo más importante del trifoliar es la puerta, porque se realizó un troquel representando como los edificios del Centro Histórico tienen la puerta más adentro que la pared. Luego están ambos logotipos.

**Formato:** Es una página de 21x 11 plgs cuando está extendido y cuando está cerrado es de 13 x 11 plgs. Contiene un troquel para representar la puerta incrustada en la pared, para darle dinamismo y para llamar la atención del segundo grupo objetivo.

**Sustrato:** El trifoliar se hará en husky, para obtener una óptima impresión de tiro y retiro y para que tenga un grosor que soporte el troquel.

**Función:** Darle a conocer a los guatemaltecos que es Renacentro y los cambios que se están realizando en el Centro Histórico.

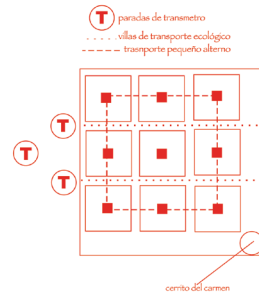
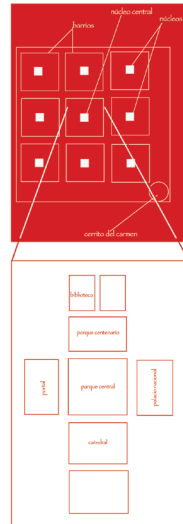


### ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?

Realizando una serie de planes, que promueven la reconstrucción del Centro Histórico. El objetivo es revitalizar el centro. Con revitalizar nos referimos a la protección del patrimonio cultural, a la rehabilitación del medio ambiente urbano en lo que entran el ambiente físico, la infraestructura, la contaminación visual y el transporte, la reactivación económica buscándole nuevas funciones a la economía del centro y la atracción de residentes a él.

### ¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?

Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del centro histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio, se ha pintado la Séptima Ave y 12 calle, se ha comenzado el proyecto de las 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglaran las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave, volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene



### ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?

Romper con este ciclo de destrucción, con esta crisis. Como destruirlo es la pregunta importante. Trayendo residentes a vivir. Hay dos razones porque las personas no vienen a vivir al Centro Histórico. La primera son las condiciones de vida mencionada anteriormente, la segunda es que por mucho que los cambios se vayan dando existe prejuicio en las personas. Por lo tanto si sacamos a las camionetas, se va la contaminación auditiva y polutiva, se van los vendedores ambulantes. Si colocamos seguridad, aunque esta el Centro Histórico ya es más seguro que muchos otros lados de la ciudad, habrá menos peligro, si arreglamos la infraestructura, la calidad de vida de residencia será alta, si creamos nuevas funciones a la estructura del Centro Histórico, entre estas funciones la función Turística, Económica con restaurantes y cafés, cultural con librerías, teatros, galerías, conciertos, museos, y comercios especializados como las artesanías, abra mayor flujo económico y por el otro lado si promovemos el Centro Histórico y cambiamos este prejuicio de las personas, existirán personas que desean venir a el Centro Histórico a vivir. Esto les dará aún mayor calidad de vida que en otras áreas, pues lo importante del Centro Histórico no es solo su cultura, sino que es un centro donde se encuentra todo, es el Centro de la ciudad lo que crea mayores horas de sueño, mayores actividades culturales que dan calidad de vida.



Entidad líder, que trabaja bajo el mando de la municipalidad de Guatemala, que busca el renacimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, a través de un rescate múltiple e integral (patrimonial, urbanístico, ambiental y social). Existen otras empresas que trabajan con el apoyo de RENACENTRO que realizan parte de estas actividades. Entre estas empresas están: Departamento de Registro de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (FARUSAC) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) tienen como fin hacer del Centro de la Ciudad un área segura, limpia, estéticamente atractiva que promueva la creación de un programa turístico en la capital, Las Casa de la Cultura del Centro Histórico y el Comité de Vecinos del Centro Histórico. Internacionalmente se cuenta con la participación de las Agencias de Cooperación Argentina, Española, Francesa y la UCCI.

### 8.3.11 PÁGINA WEB

**Color:** El colorido de la página web fue sacado del logotipo, todas las páginas alrededor en el fondo contienen la abstracción de tela típica, es por esto que todas las páginas se realizaron con los colores de logotipo. La página principal tiene de fondo fotografías de detalles del Centro Histórico blancas para que el logotipo siguiera resaltando. El menú va combinando los distintos colores de la abstracción de tela típica.

**Símbolos:** En el index los símbolos más importantes son las fotografías con los detalles, el menú que sigue representando la abstracción de tela, el texto que da una breve descripción del Centro Histórico y finalmente los íconos de español, inglés, y de contacto.

**Formato:** Es un tamaño intermedio para que se vea bien en las computadoras con mucha resolución y en las computadoras con baja resolución.

**Función:** Contiene la información que está en el resto de piezas y se agrega también la información de la red del Centro Histórico para promocionar que los guatemaltecos formen parte de los cambios positivos que se vive en el Centro Histórico. Por lo tanto la página promociona por completo el Centro Histórico para ambos grupos objetivos.



**Símbolos:** Todas las páginas de los atractivos buscan mostrar estos atractivos de maneras diferentes y creativas para no aburrir al grupo objetivo. La mayoría de páginas contienen breve información explicando el área que les corresponde.

atractivos renacentro galería mapa eventos blog únete

## iglesias

Catedral

Desde el trazado de la ciudad las iglesias tuvieron un papel importante. Parte del diseño de la ciudad especificaba que la plaza central debía tener la catedral. En 1779 se da inicio con el estilo Neoclásico en el Centro, aunque hay algunos edificios que siguen utilizando aires de estilos pasados. Especialmente muchas iglesias son construidas con arte barroco porque algunos elementos son traídos de las iglesias de Antigua Guatemala.

SIMPLEVIEWER

atractivos renacentro galería mapa eventos blog únete

## parques y plazas

El plano que creado por el Arquitecto Real Francisco de Sabatini contiene una plaza central y 4 plazas adicionales que funcionaban como entradas a la ciudad. Al norte estaba la Plaza Sansebastián, hoy conocido como el parque San Sebastián en el oriente estaba la Plaza Vieja, o sea el actual Parque Colón, Al sur la Plaza San Francisco lo que hoy es el parque Enrique Gómez Carrillo y en el occidente se encontraba la Plaza de Nuestra Señora de Guadalupe. Otros parques que podemos encontrar en el Centro histórico son Parque Centenario, Parque Concordia, Parque Isabel la Católica, Parque Santa Catalina y Parque Centro América. La Plaza constitución se localiza en medio de la Catedral, El Palacio Nacional, El Portal del Comercio y el Parque Centenario. Se conoce también como Plaza Mayor y Parque Nacional. En el se encuentra una fuente en la parte central. Así como la Plaza Constitución hay

SIMPLEVIEWER

attractivos renacentro **galería** mapa eventos **blog** únete

Portal del Comercio

**edificios históricos**

SHIPLEVIEWER

attractivos renacentro **galería** mapa eventos **blog** únete

**museos**

Museo Nacional de Historia

En el centro histórico hay bastantes museos con una gran variedad de temas. Entre los museos que podemos encontrar son Museo del Ferrocarril, MUSAC, Museo de Semana santa, Museo Nacional de Historia, Museo Casa Mima, Museo Fran Francisco Vásquez, Casa Callejón Castillo Hermanos, Museo Palacio Nacional, Museo de la Filatelia, Museo Arquillososano, Museo Numismático del Banco de Guatemala, Museo Casa Central, Museo de Armas.

POSTCARDVIEWER

attractivos renacentro **galería** mapa eventos **blog** únete

**café y restaurantes**

En el centro histórico se encuentran una gran variedad de cafés y restaurantes. Muchos de estos tienen un aspecto moderno, creando un contraste entre lo histórico del centro y su diseño. Entre estos están el Cafetalito, Boss and Philly, Altuna y . Otros tienen un aspecto muy cultural y antiguo como El Portal que se encuentra en el Pasaje Rubio, Arrín Quan y Café Tasso. Finalmente hay otros que son una mezcla entre lo moderno y lo antiguo, su mejor ejemplo lo encontramos con Café León y Casa Callejón Castillo Hermanos,

POSTCARDVIEWER

attractivos renacentro **galería** mapa eventos **blog** únete

**hoteles**

Hostal de Don Pedro 4/8

Los hoteles del centro histórico tienen un aspecto que no podemos encontrar en los hoteles del resto de la ciudad de Guatemala, pues estos hoteles están en un ambiente donde se puede respirar, vivir y disfrutar de la verdadera cultura guatemalteca y de su pasado. Entre los Hoteles más importantes están Real Toledo, Hostal de Don Pedro, Hotel Ajau, Quality Service, Quetzalí, Pan American, entre otros.

POSTCARDVIEWER

**Programación:** El área de blog contiene una programación para que las personas puedan incluir sus comentarios, dudas y pensamientos sobre el Centro Histórico. Está será revisada constantemente para asegurar el buen uso del blog y no el uso de degradación del Centro Histórico. También se pueden subir fotografías y videos mostrando distintas partes del Centro. En cuanto a la sección “contáctenos” se va directo a un correo que será controlado para mandarle las preguntas y comentarios de la gente a Renacentro o a la Red del Centro Histórico.

**unción:** la función del blog es mostrar opiniones de otras personas sobre el Centro Histórico para que la gente pueda evaluar la grandeza que éste tiene. El área de “contáctenos” se colocó para ayudar a toda persona que tenga duda o comentario con la facilidad de resolverla o hacerlo llegar a las personas adecuadas.

atractivos renacentro galeria mapa eventos únete

fotos **agregar**

**Lugares más atractivos del Centro Histórico**

blog **temas**

temas nuevos **agregar**

videos **agregar**

comentario **agregar**

temas

.lugares atractivos  
.gastronomia  
.museos  
.cambios

agregar

✉

atractivos renacentro galeria mapa eventos blog únete

nombre **agregar**

e-mail **agregar**

comentario **agregar**

Renacentro  
tel: 23347505 / 24536789  
dirección: 7ma. Ave 7-68 zona1  
ch@muniguate.com



atractivos renacentro galería mapa eventos blog únete

**.Red del Centro Histórico**

Agrupación no lucrativa y apolítica, tiene como fin promover el desarrollo del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala y fortalecer la comunicación entre los integrantes de su comunidad a través de la participación en actividades colaborativas. La Red del Centro Histórico pretende contribuir con la revalorización del Centro Histórico de Ciudad de Guatemala. Se propone crear espacios de expresión y participación a los actores que protagonizan diariamente la vida de este segmento urbano de la capital; vecinos, comerciantes, estudiantes, transportistas, trabajadores de las oficinas y comercios y todos aquellos seres humanos que vitalizan sus calles.

**principios:**

- \* Pluralismo
- \* Participación
- \* Honestidad
- \* Independencia política, religiosa e ideológica.

**¿quienes pueden participar?**

Personas, empresas e instituciones interesadas en conservar y desarrollar el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Para ello deben estar dispuestas a:

- Integrarse a una Red y colaborar con recursos o tiempo de trabajo.
- Conocer y compartir los principios que rigen a la organización.
- Sugerir o aportar proyectos afines a la misión de la Red.
- Llenar formulario de inscripción.

8ª Calle 6-06 zona 01 Edificio Elma Oficina 503  
Centro Histórico de Guatemala C.A.  
Teléfono: (502) 2238-1742 / (502) 5202-9511 / (502) 5394-6777  
info@centrohistorico.net

Aparte del index, éstas son otras tres páginas que contienen un link a la página de contáctenos porque son las áreas que más incitan a las dudas o participación con las entidades dedicadas al Centro Histórico.

El mapa contiene instrucciones para explicar la forma en que éste se utiliza. Los colores son los mismos que tiene el mapa pictórico.

atractivos renacentro galería mapa eventos blog únete

**renacentro**

Entidad líder, que trabaja bajo el mando de la municipalidad de Guatemala, que busca el renacimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, a través de un rescate múltiple e integral (patrimonial, urbanístico, ambiental y social). Existen otras empresas que trabajan con el apoyo de RENACENTRO que realizan parte de estas actividades. Entre estas empresas están: Departamento de Registro de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (FARUSAC) y el Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) tienen como fin hacer del Centro de la Ciudad un área segura, limpia, estéticamente atractiva que promueva la creación de un programa turístico en la capital, Las Casa de la Cultura del Centro Histórico y el Comité de Vecinos del Centro Histórico. Internacionalmente se cuenta con la participación de las Agencias de Cooperación Argentina, Española, Francesa y la UCCL.

**¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?**

Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del centro histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio. Se ha pintado la Séptima Ave y 12 calle. Se ha comenzado el proyecto de las 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglarán las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave, volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene planeado este mismo proceso en cada una. También se tiene un plan de sacar el transporte urbano afuera del Centro Histórico, haciendo con el se salgan los vendedores ambulantes. La idea es que a las afueras del Centro Histórico lleguen transmetro, y luego interno exista un transporte ecológico en las dos avenidas principales, y luego entre barrios un transporte alterno pequeño.

atractivos renacentro galería blog eventos únete

**iglesias**

1. La Catedral
2. El Cerro del Carmen
3. La Merced
4. Santo Domingo
5. Copuchimas
6. El Carmen
7. Belén
8. Beatorio de Belén
9. La Recolectión
10. San Francisco
11. Santa Catalina
12. San Sebastián
13. Santa Rosa
14. Santuario de Guadalupe
15. El Calvario

**parquesplazas**

16. Plaza Constitución
17. Parque Centenario
18. Parque Colón
19. Parque Concordia
20. Parque San Sebastián
21. Parque Isabel la Católica
22. Parque Santa Catalina
23. Parque Centro América
24. Plaza el Sagrario
25. Plaza Sto. Domingo
26. Plaza Justo Rufino Barrios
27. Plaza Recolectión

**comercios**

28. Mercado Central
29. Portal del Comercio
30. Pasaje Rubio

**museos**

30. Museo del Ferrocarril
31. MUSIAC
32. Museo de Semana Santa
33. Museo Nacional de Historia
34. Museo Casa Milva
35. Museo Fray Francisco Vázquez
36. Casa Callejón Castillo Hermanos
37. Museo Palacio Nacional
38. Museo de la Filatelia
39. Museo Arquidiocesano
40. Museo Casa Central

**edificios trascendentales**

41. Congreso de la República
42. Registro de la Propiedad
43. Edificio de Correos
44. Palacio de la Policía
45. Teatro Abrril
46. Biblioteca Nacional

**restaurantes y cafés**

47. Cafetalito
48. Boss and Phyllis
49. Arrin Cuan
50. El Portal
51. Café León
52. Café Tieso
53. Altuna

Deje presionado el mouse sobre el mapa para acercarlo

La galería contiene fotografías del Centro Histórico para que las personas las puedan bajar y utilizar en su día a día, logrando así otra promoción indirecta del Centro Histórico.



### 8.3.12 BANNERS DIGITALES

**Fotografía:** Se utiliza de una manera distinta que en el resto de piezas porque en el banner la fotografía es utilizada con mucho movimiento y animación pero sigue promocionando el Centro Histórico.

**Formato:** Este es un banner que cae frente a las páginas web, estará colocado en páginas que promocionan turismo, otros Centros Históricos, arte, arquitectura y sitios que promocionan a Guatemala.

**Función:** Busca promocionar la página web del Centro Histórico.



**Fotografía:** Se utiliza de una manera distinta que en el resto de piezas porque en el banner la fotografía es utilizada con mucho movimiento y animación pero sigue promocionando el Centro Histórico.

**Formato:** Este es un banner lateral que se colocará en páginas que promocionan a Guatemala, turismo, otros Centros Históricos, arte y arquitectura, que no permitan más que banners superiores y laterales. Se escogió laterales porque es un formato que logra una diagramación con mayores espacios y mejor proporción de elementos.

**Función:** Busca promocinar la página web del Centro Histórico.



## 9. PRODUCCIÓN

### 9.1 ARTES FINALES

#### 9.1.1 TRIFOLIAR

Print Preset: Trifoliar  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

##### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 12 in  
Paper Height: 24 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

##### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

##### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

##### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

##### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Print Preset: Trifoliar Puerta  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

##### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 9 in  
Paper Height: 12 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

##### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On

Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

### 9.1.2 AFICHES

Print Preset: Afiches  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 13 in  
Paper Height: 19 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On

Clip Complex Regions: On

### 9.1.3 MAPA PICTÓRICO

Print Preset: Mapa Pictórico  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 12 in  
Paper Height: 19 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator

#### determine colors

Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Print Preset: Tarjetas Mapa Pictórico  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 9 in  
Paper Height: 11 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in

Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

### 9.1.4 ANUNCIOS DE PRENSA

Print Preset: Prensa  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 11 in  
Paper Height: 7 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: 0

Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [Medium Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75



Line Art and Text Resolution: 150  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On

Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

### 9.1.5 ANUNCIOS DE REVISTA

Print Preset: Revista  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 10 in  
Paper Height: 13 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt

Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

### 9.1.6 GUÍA TURÍSTICA

ADOBE INDESIGN PRINTING INSTRUCTIONS FOR SERVICE PROVIDER REPORT  
PUBLICATION NAME: guia turistica.indd

External Plug-ins 0

Non Opaque Objects :On Page1, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 30

FONTS

2 Fonts Used; 0 Missing, 0 Embedded, 0 Incomplete, 0 Protected

Fonts Packaged

- Name: MyriadPro-Bold; Type: OpenType Type 1, Status: OK
- Name: MyriadPro-Regular; Type: OpenType Type 1, Status: OK

COLORS AND INKS

4 Process Inks; 0 Spot Inks

- Name and Type: Process Cyan; Angle: 0.000; Lines/Inch: 0.000
- Name and Type: Process Magenta; Angle: 0.000; Lines/Inch: 0.000
- Name and Type: Process Yellow; Angle: 0.000; Lines/Inch: 0.000
- Name and Type: Process Black; Angle: 0.000; Lines/Inch: 0.000

LINKS AND IMAGES

(Missing & Embedded Links Only)

Links and Images: 56 Links Found; 0 Modified, 0 Missing

Images: 21 Embedded

- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded

- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded
- Name: (Embedded); Type: CMYK; Status: Embedded

#### PRINT SETTINGS

PPD: N/A, (hp psc 1310 series)  
Printing To: Printer  
Number of Copies: 1  
Reader Spreads: No  
Even/Odd Pages: Both  
Pages: All  
Proof: No  
Tiling: None  
Scale: 100%, 100%  
Page Position: Center  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Bleed: 0.125 in, 0.125 in, 0.125 in, 0.125 in  
Color: Composite CMYK  
Trapping Mode: None  
Send Image Data: All  
OPI/DCS Image Replacement: No  
Page Size: Custom: 20 cm x 47p2.929  
Paper Dimensions: 21.59 cm x 66p0  
Orientation: Portrait  
Negative: No  
Flip Mode: Off

#### FILE PACKAGE LIST

- |   |   |
|---|---|
| 1. guia turistica.indd; type: Adobe InDesign publication; size: 143873K | 8. e1.jpg; type: Linked file; size: 1259K   |
| 2. MyriadPro-Bold.otf; type: Font file; size: 94K                       | 9. e10.jpg; type: Linked file; size: 2422K  |
| 3. MyriadPro-Regular.otf; type: Font file; size: 92K                    | 10. e11.jpg; type: Linked file; size: 398K  |
| 4. c1.jpg; type: Linked file; size: 2628K                               | 11. e13.jpg; type: Linked file; size: 1062K |
| 5. c2.jpg; type: Linked file; size: 3910K                               | 12. e2.jpg; type: Linked file; size: 2076K  |
| 6. c3.jpg; type: Linked file; size: 5349K                               | 13. e3.jpg; type: Linked file; size: 1527K  |
| 7. c4.jpg; type: Linked file; size: 312K                                | 14. e4.jpg; type: Linked file; size: 1765K  |
|   | 15. e5.jpg; type: Linked file; size: 547K   |
|   | 16. e6.jpg; type: Linked file; size: 1164K  |
|   | 17. e7.jpg; type: Linked file; size: 1723K  |

18. e8.jpg; type: Linked file; size: 2424K  
19. e9.jpg; type: Linked file; size: 2774K  
20. f1.psd; type: Linked file; size: 35921K  
21. f10.jpg; type: Linked file; size: 451K  
22. f14.png; type: Linked file; size: 302K  
23. f15.psd; type: Linked file; size: 10345K  
24. f5.psd; type: Linked file; size: 20582K  
25. f6.psd; type: Linked file; size: 20262K  
26. f7.JPG; type: Linked file; size: 411K  
27. h1.jpg; type: Linked file; size: 3343K  
28. h2.jpg; type: Linked file; size: 3511K  
29. h3.jpg; type: Linked file; size: 2768K  
30. h4.jpg; type: Linked file; size: 2169K  
31. h5.jpg; type: Linked file; size: 3486K  
32. h6.jpg; type: Linked file; size: 3156K  
33. h7.jpg; type: Linked file; size: 2329K  
34. h8.jpg; type: Linked file; size: 2998K  
35. indice.psd; type: Linked file; size:  
55810K  
36. m1.psd; type: Linked file; size: 37726K  
37. m10.psd; type: Linked file; size: 21222K

38. m2.psd; type: Linked file; size: 31096K  
39. m3.psd; type: Linked file; size: 43902K  
40. m5.psd; type: Linked file; size: 29094K  
41. m8.jpg; type: Linked file; size: 346K  
42. m9.jpg; type: Linked file; size: 396K  
43. mapaiglesias.tif; type: Linked file; size:  
26966K  
44. otros.psd; type: Linked file; size: 46989K  
45. p1.jpg; type: Linked file; size: 373K  
46. p2.psd; type: Linked file; size: 6080K  
47. p6.psd; type: Linked file; size: 28239K  
48. p7.psd; type: Linked file; size: 16635K  
49. portadaguia.psd; type: Linked file; size:  
34626K  
50. r1.jpg; type: Linked file; size: 3157K  
51. r2.jpg; type: Linked file; size: 986K  
52. r3.jpg; type: Linked file; size: 3462K  
53. r4.jpg; type: Linked file; size: 1606K  
54. r5.jpg; type: Linked file; size: 2989K  
55. r6.jpg; type: Linked file; size: 2122K  
56. r7.psd; type: Linked file; size: 39438K

## 9.1.7 CAMISETAS

Print Preset: Partes de Playeras  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 9 in  
Paper Height: 12 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

### Output

Mode: Composite



Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

### 9.1.8 STAND

Print Preset: Iglesia  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 250 cm  
Paper Height: 400 cm  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Print Preset: Fuente  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 100 cm  
Paper Height: 100 cm  
Paper Orientation: Landscape

Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Print Preset: Tela  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 350 cm  
Paper Height: 120 cm  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75

Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Print Preset: Tela Pequeña  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 120 cm  
Paper Height: 120 cm  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt  
Mark Offset: 6 pt

#### Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

#### Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors  
Preserve CMYK Color Numbers: On

#### Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On

Print Preset: Mostrador  
Printer: Adobe Post ScriptinÆ File

#### General

Reverse Order: N/A  
All Pages: On  
Paper Size: Custom  
Paper Width: 200 cm  
Paper Height: 50 in  
Paper Orientation: Landscape  
Print Layers: Visible & Printable Layers  
Do Not Scale Artwork: On

#### Marks and Bleed

Trim Marks: On  
Registration Marks: On  
Color Bars: On  
Page Information: On  
Bleed Left: 0.125 in  
Bleed Top: 0.125 in  
Bleed Right: 0.125 in  
Bleed Bottom: 0.125 in  
Type: Miryad Pro  
Mark Weight: 0.25 pt



Mark Offset: 6 pt

Preserve CMYK Color Numbers: On

Output

Mode: Composite  
Emulsion: Up (Right Reading)  
Image: Positive  
Convert All Spot to Process: Off  
Overprint Black: On

Color Management

Color Handling: Let Illustrator  
determine colors

Advanced

Print As Bitmap: Off  
Flattener Preset: [High Resolution]  
Raster/Vector Balance: 75  
Line Art and Text Resolution: 300  
Gradient and Mesh Resolution: 150  
Convert All Text to Outlines: On  
Convert All Strokes to Outlines: On  
Clip Complex Regions: On





## CONCLUSIONES

Se diseñó un material gráfico completo para promover y facilitar el conocimiento de los atractivos del Centro Histórico. Este material muestra los lugares más representativos del área como los centros de entretenimiento. Para facilitar el conocimiento de estos atractivos en algunas piezas se crearon divisiones, las cuales son: iglesias, parques, museos, edificios históricos, restaurantes, cafés y hoteles. Asimismo, se incluyó información explicando cada área, y el Centro Histórico como un todo. Los colores escogidos para esta promoción son tomados de las piezas de las artesanías guatemaltecas para representar la cultura de Guatemala. Cada área igualmente tiene un color que la identifica para facilitar la comprensión de las piezas a los turistas extranjeros, logrando así captar la atención de ellos para ir a conocer los atractivos del Centro Histórico. Las piezas también contienen ilustraciones que buscan resaltar los detalles de los atractivos del Centro Histórico.

Para promocionar el Centro Histórico se desarrollaron piezas que contienen fotografías que muestran los atractivos del Centro Histórico y sus detalles a full color, las fotografías fueron tomadas en ángulos en donde se resalte la belleza de los atractivos.

Se realizaron mapas con distintas rutas para facilitar las visitas al Centro Histórico. Esto se colocó en las piezas portátiles para lograr ubicar al grupo objetivo en el Centro Histórico.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer una actualización anual de las piezas para colocar los nuevos hoteles, restaurantes y cafés que se encuentran en el Centro Histórico. Es importante la actualización para mantener el concepto del Centro Histórico y su pasado en el día de hoy. Se considera vital el mantenimiento y presencia en medios de comunicación anunciando las continuas actividades del Centro Histórico. Asimismo, se recomienda diseñar y divulgar los futuros cambios que se realizarán y los proyectos que están en marcha en el Centro Histórico, no solo para actualizar la página web y crear nuevos trifolios, sino también para crear anuncios correlativos en prensa.

Se sugiere que en los desarrollos futuros de la promoción del Centro Histórico se puedan fortalecer con simbología las rutas turísticas que ya se han escogido. Guiar las rutas con la guía turística y el mapa pictórico es un diseño inicial que puede completarse con plaquetas exteriores a los edificios en las cuales se puede poner un número indicativo del orden de la visita y un resumen de la historia del edificio, lo que hará que el turista lo pueda visitar con mayor facilidad. Asimismo, en ciertos monumentos históricos que contienen un gran cantidad de arte se puedan instalar guías audiovisuales en las que el turista depositará un monto y podrá escuchar una explicación más detallada del arte que se encuentra en el monumento.

Se hace una recomendación específica a Renacentro para que, una vez adoptadas las rutas, coordine con las fuerzas de seguridad del país para que éstas sean especialmente custodiadas para la seguridad del turismo.

En ésta investigación se dejó planteado que las procesiones sean tratadas como un evento que se da en el Centro Histórico y que debe anunciarse con anticipación al evento. Sin embargo, la majestuosidad del evento ha cobrado tal magnitud que pudiese ser, si se le da la promoción necesaria, que el país sea visitado particularmente en esas fechas solo por ese evento. Lugares como Sevilla son visitados en la época de sus procesiones particularmente, Siena en la época del palio, Pamplona en su fiesta. Las procesiones de Guatemala tienen aún más magnitud que las de Sevilla, por lo que este solo evento pudiera atraer turistas internacionales al país.

Es recomendable continuar con el proyecto a través de enfocarse al segundo grupo objetivo, para así lograr mayores cambios y hacer que los guatemaltecos aprecien el Centro Histórico y lleven al turismo conocido.

Al diseñar una campaña promocional acerca de un lugar turístico. La recomendación es conocer muy bien las características del lugar, tomar fotografías del éste buscando captar lo más bello y describir las distintas actividades que se puede realizar en éste.



## GLOSARIO

**Revitalización (en caso del Centro Histórico):** Es la protección del patrimonio, rehabilitación del medio ambiente urbano, reactivación económica y atracción de los residentes hacia el Centro Histórico

**Centro Histórico:** Espacio público por excelencia y por lo tanto un elemento articulador de la ciudad.

**Promoción:** Textos, elementos gráficos y audiovisuales que tienen como propósito dar a conocer un lugar, producto o servicio.

**Turismo:** Personas que llegan a visitar un lugar, por lo tanto crean un impacto económico en éste.

**Renacentro:** Asociación formada por la Municipalidad de Guatemala, Universidad de San Carlos, INGUAT y Ministerio de Cultura y Deportes que busca la promoción y la revitalización del Centro Histórico.

**INGUAT:** Instituto Guatemalteco del Turismo

**CAMTUR:** Cámara del Turismo de Guatemala.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS

ÁLVARES ARÉVALO, Miguel. *Libro de Historia Instantánea Tomo I*. Guatemala: Editorial Vilie, 1998.

ÁLVARES ARÉVALO, Miguel. *Libro de Historia Instantánea Tomo II*. Guatemala: Editorial Vilie, 1998.

ÁLVARES ARÉVALO, Miguel. *Libro de Historia Instantánea Tomo III*. Guatemala: Editorial Vilie, 1998.

Libro, Guatemala ayer y hoy, de TELGUA. Guatemala. 1998

DREW, John T., MEYER, Sarah A. *Libro Color Management*. Switzerland: RotoVision SA Sales & Editorial, 2007

### TESIS

CASTRO, Ana Carolina. Tesis "Rehabilitación el Casco de la Ciudad de Guatemala". Guatemala: Universidad Rafael Landivar, 1991

### REVISTAS

Galería Guatemala, "Ciudad de Guatemala", 24-25, 90-93, Año 7: No. 20. 2004

### CENSOS

XI Censo de Población 2002, Instituto Nacional de Estadística.

VI Censo de Habitación 2002, Instituto Nacional de Estadística.

### ENTREVISTAS

VELIZ, Arq. Álvaro. Entrevista Personal. Guatemala: Renacentro, 2008

OROZCO, Lic. Julio. Entrevista Personal. Guatemala: CAMTUR, 2008

QUEVEDO, Sra. Beatriz. Entrevista Personal. Guatemala: Casa Mima, 2008

YEE, Arq. Rafael. Entrevista Personal. Guatemala: Renacentro, 2007

RODRÍGUEZ, Arq. Ricardo. Entrevista Personal. Guatemala: Rencentro, 2007

SILVA, Alejandrina. Entrevista Personal. Guatemala: INGUAT, 2008

REY TAROT, Luis. Entrevista Personal. Guatemala: Hotel Ajau, 2008

ESPINOZA OCHOA, Carlos. Entrevista Personal. Guatemala: Hotel Ajau, 2008

Srita. Marcia. Entrevista Personal. Guatemala: Tour Operadores de Guatemala, 2008

### **DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS**

Disponible en Internet: Censo INE, 2002. <http://www.ine.gob.gt/content/censopob.htm>

Disponible en Internet: Censo INE, 2002. [www.ine.gob.gt/content/consultas/pobla/pobydensid/guate.pdf](http://www.ine.gob.gt/content/consultas/pobla/pobydensid/guate.pdf)

Disponible en Internet: Turismo en Guatemala. <http://camtur.org>

Disponible en Internet: Método Científico. [http://ciencias.huascaran.edu.pe/modulos/m\\_metodocientifico/index.htm](http://ciencias.huascaran.edu.pe/modulos/m_metodocientifico/index.htm)

Disponible en Internet: Centro Histórico. <http://www.centrohistorico.net>

Disponible en Internet: Atractivos Centro Histórico. <http://www.prensalibre.com/especiales/ME/centro/default.htm>

Disponible en Internet: Atractivos Centro Histórico.

<http://www.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2006/diciembre06/101206/ciudad.shtml>

## ANEXOS

### Entrevista Semiestructurada

#### Arq. Álvaro Veliz

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

#### Renacimiento

**1. ¿Qué es Renacimiento?**

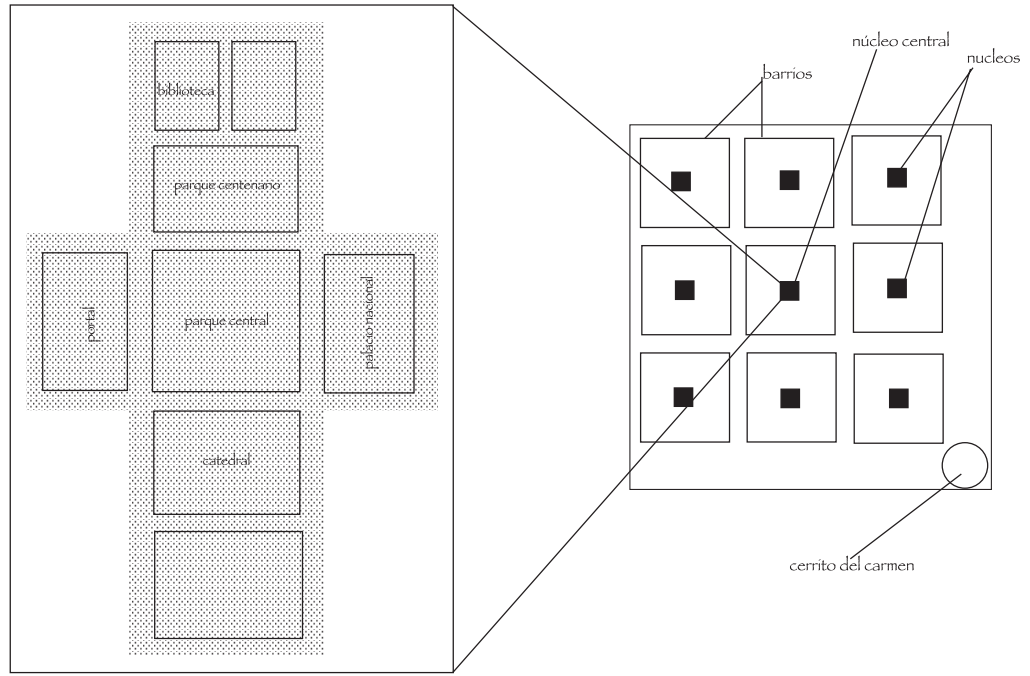
Asociación en la que municipalidad de Guatemala, el Ministerio de Cultura, la Universidad de San Carlos y el INGUAT, se unen para promover el rescate del Centro Histórico.

**2. ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?**

Realizando una serie de planes, que promueven la reconstrucción del Centro Histórico. El objetivo es revitalizar el centro. Con revitalizar nos referimos a la protección del patrimonio cultural, a la rehabilitación del medio ambiente urbano en lo que entran el ambiente físico, la infraestructura, la contaminación visual y el transporte, la reactivación económica buscándole nuevas funciones a la economía del centro y la atracción de residentes a él.

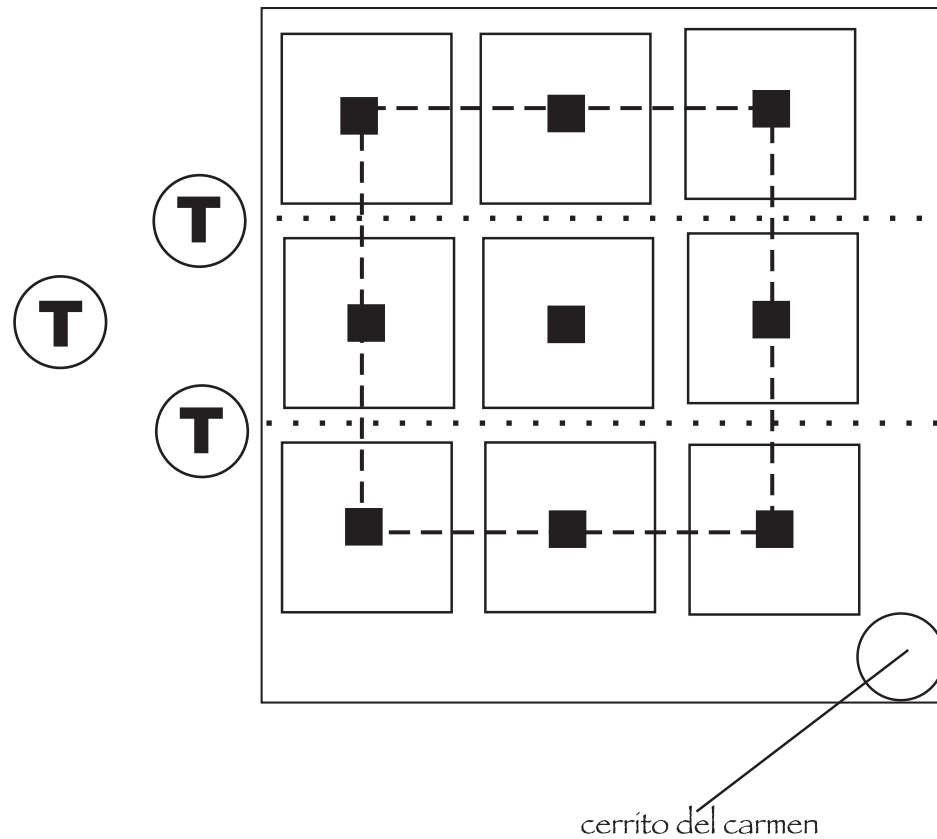
**3. ¿Qué cambios han hecho en el Centro Histórico?**

Pues se ha comenzado con una serie de estudios del transporte del Centro Histórico, se ha arreglado el Portal del Comercio, Se ha pintado la 7ma. av. y 12 calle, Se ha comenzado el proyecto de las 8 manzanas en las que las primeras cuadras ya están siendo arregladas. El proyecto de las 8 manzanas implica que primero se arreglaran las ocho manzanas alrededor de la plaza Central entre estas entran la 6 ave, la 9 ave, la 7ma ave, volver peatonal la 5ta y 8va avenida. Pues esta era la traza original del Centro Histórico, y esto le dará un valor agregado a éste. Así como se da esta traza, en todos los barrios hay una plaza central en la que a futuro se tiene planeado este mismo proceso en cada una. También se tiene un plan de sacar el transporte urbano afuera del Centro Histórico, haciendo que con él se salgan los vendedores ambulantes. La idea es que a las afueras del Centro Histórico lleguen transmetro, y luego interno exista un transporte ecológico en las dos avenidas principales, y luego entre barrios un transporte alterno pequeño.





- Ⓣ paradas de transmetro
- ..... villas de transporte ecológico
- transporte pequeño alterno



4. **La primera vez que entrevisté al arq. Rafael Yee de Renacentro, me dio unos planes que tenían posibilidad de ser las acciones que iban a realizar para la renovación del Centro Histórico. ¿ Los planes han cambiado, o siguen siendo los mismos?** Pues varios de estos planes ya han sido realizados. Otros están en camino a realizarse y a parte existen otros planes que se desean realizar.

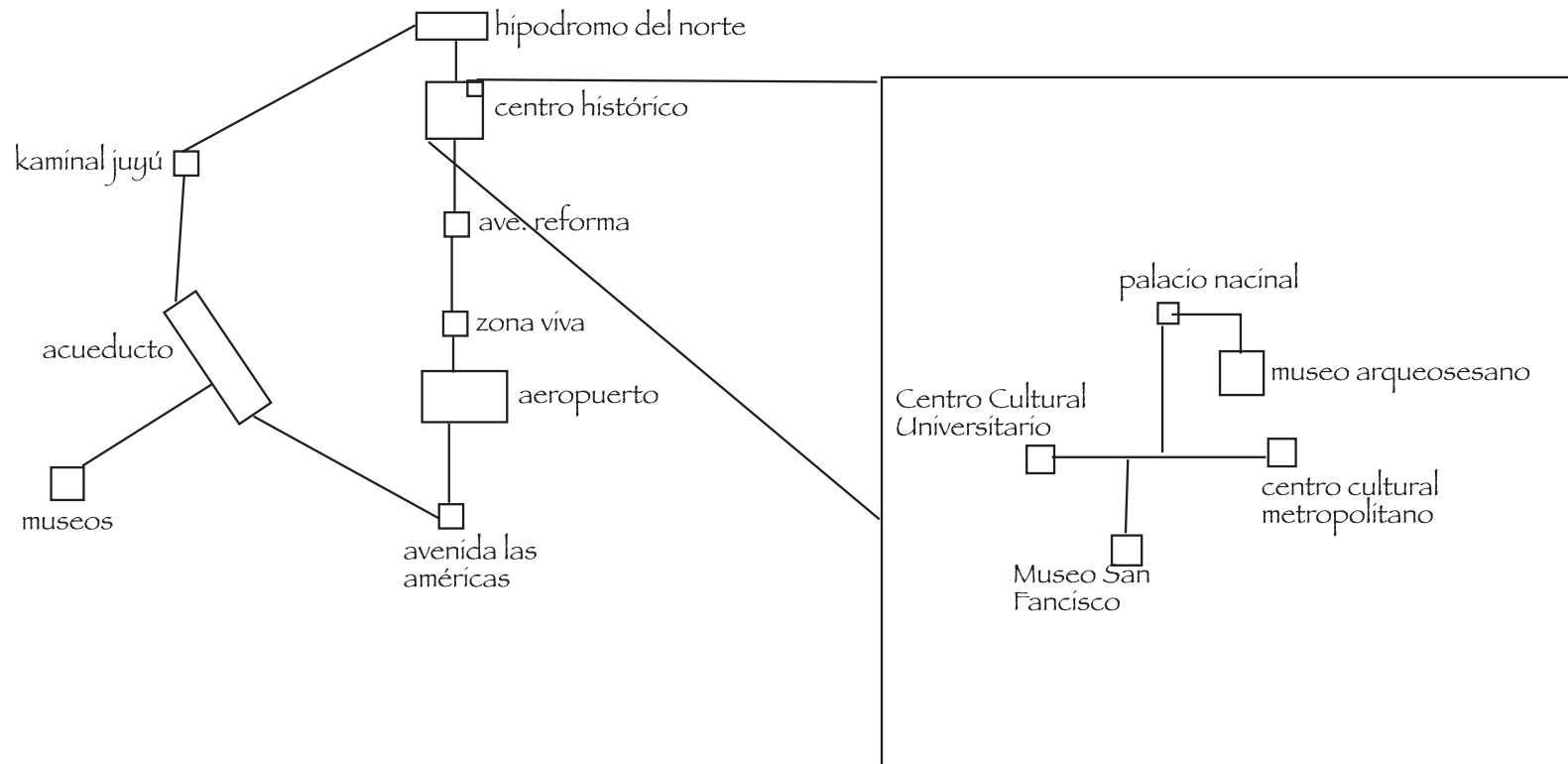
- 5. ¿Cuál es la situación actual del Centro Histórico, según los datos que tiene Renacentro?** El Centro Histórico está pasando por un momento de crisis, el que se dio por dos razones, el Primero es el Patrón de Movilidad con esto nos referimos a la transferencia Metropolitana que es cuando las personas abandonan un área urbana para irse a otra, el segundo es por el patrón de uso que tiene ahora, en el Centro Histórico existe movilidad y uso diurno, en el cual las personas llegan a estudiar y trabajar, pero no el uso de residentes, este es muy bajo, lo cual crea que se de un proceso de destrucción. Esto nos ha llevado a que se convierta en una Terminal de bus, con ello trae a los vendedores ambulantes. Así el proceso se va volviendo cada vez más complicado, y el centro se va destruyendo cada vez más. Por lo tanto, mientras más sea una Terminal de bus, más vendedores ambulantes, más inseguridad, menos vendrán residentes a vivir, pues no hay calidad de vida, y si no vienen más personas a vivir, más se irá deteriorando, por lo tanto es un ciclo de destrucción.
- 6. ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?**  
Romper con este ciclo de destrucción, con esta crisis. Como destruirlo es la pregunta importante. Trayendo residentes a vivir. Hay dos razones porque las personas no vienen a vivir al Centro Histórico. La primera son las condiciones de vida mencionada anteriormente, la segunda es que por mucho que los cambios se vayan dando existe prejuicio en las personas. Por lo tanto, si sacamos a las camionetas, se va la contaminación auditiva y polutiva, se van los vendedores ambulantes. Si colocamos seguridad, aunque esta el Centro Histórico ya es más seguro que muchos otros lados de la ciudad, habrá menos peligro, si arreglamos la infraestructura, la calidad de vida de residencia será alta, si creamos nuevas funciones a la estructura del Centro Histórico, entre estas funciones la función Turística, Económica con restaurantes y cafés, cultural con librerías, teatros, galerías, conciertos, museos, y comercios especializados como las artesanías, habra mayor flujo económico y por el otro lado si promovemos el Centro Histórico y cambiamos este prejuicio de las personas, existirán personas que desean venir a el Centro Histórico a vivir. Esto les dará aún mayor calidad de vida que en otras áreas, pues lo importante del Centro Histórico no es sólo su cultura, sino que es un centro donde se encuentra todo, es el Centro de la ciudad lo que crea mayores horas de sueño, mayores actividades culturales que dan calidad de vida.
- 7. En su opinión, ¿Si el Centro Histórico mejora estos aspectos, la tasa del turismo subiría?**  
Por supuesto porque las condiciones de seguridad, y recreación se convertirán más altas y habrá más gente que ese venir a disfrutar de lo grandioso que es el Centro Histórico.
- 8. ¿Cuáles son las ventajas de vivir en el Centro Histórico?**  
Todo está cerca, hay mayores horas de sueño, mayores actividades culturales, mayor tiempo para descansar, y aprovechar momentos de agrado como ir a un cafecito, darle gusto a trabajar, poder ir a almorzar a la casa sin atravesarse toda la ciudad.

**9. ¿Cuánto turismo extranjero llega al Centro Histórico?** No se tienen ninguna estadística de cuanto turismo de cualquier clase viene al Centro Histórico.

**10. ¿Existe algún tour o recorrido que pueda realizar el turista?**

No existe uno real, pero si existe un proyecto que tiene como objetivo que en algún día se retengan los turistas por lo menos 1 o 2 días y realicen el siguiente recorrido. Al mismo tiempo, existe un recorrido interno en el Centro Histórico que es el siguiente.

## Ruta de Ciudad Histórica y Moderna



### Otras Rutas en Centro Histórico

- Ruta de Iglesias
- Ruta de Barrios
- Ruta de Museos y Galerías
- Ruta Bohemio Nocturna

### 11. ¿Cuáles son los mayores atractivos del Centro Histórico?

Existen distintos atractivos entre estos están las Iglesias, los barrios, los museos, la vida bohemia nocturna, galerías y nuevos comercios.

- 12. ¿Tienen alguna publicidad para el Centro Histórico?** No se tiene ninguna publicidad al Centro Histórico, ni ningún tipo de promoción gráfica.

### Entrevista Semiestructurada

Alejandrina Silva

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

### INGUAT

- 1. ¿Qué es INGUAT?** Instituto Guatemalteco del Turismo
- 2. ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?** Realizando actividades temporales como La Feria Anual del Centro Histórico, Eventos en el Cerrito del Carmen, Parque Nacional, entre otros.
- 3. ¿Qué han hecho por el Centro Histórico?** Ayudar a promover eventos, y colocar fotos en el afiche de Guatemala entera.
- 4. ¿Cuáles son los planes que tienen para apoyar al Centro Histórico?** No hay planes.
- 5. ¿Cuál es la situación actual del Centro Histórico, según los datos que tiene el INGUAT?** No se tienen datos pues, en el Centro Histórico los hoteles tienen mucha corrupción y no siempre cobran impuestos, por lo tanto no se puede llevar datos de cómo está. Hay muchos vendedores de calle, que crea un impacto de destrucción en el Centro Histórico, y por mucho que tenga arquitecturas y lugares bonitos, no sobresalen, por la falta de seguridad, la prostitución en la calle y la destrucción periódica que hay anualmente.
- 6. ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?** Todos los anteriores.
- 7. En su opinión, ¿Si el Centro Histórico mejora estos aspectos, la tasa del turismo subiría?** Definitivamente, pues tiene un gran potencial de turismo, pero hasta que no cambie, coloquen atracciones como cerrar calles, limpiar el lugar, que haya seguridad, quitar la corrupción, no se podrá medir la cantidad de turistas y ver si hay un gran impacto de turismo en el Centro Histórico.
- 8. ¿Cuánto turismo extranjero llega al Centro Histórico?** No se puede medir la cantidad de turismo extranjero, nacional o de paso que hay en el Centro Histórico.
- 9. ¿Qué tanta producción crea el turismo extranjero en el Centro Histórico?**

10. **¿Cuál es el atractivo más visitado del Centro Histórico?** Mercado de Artesanías
11. **¿Cuánto turismo nacional urbano llega al Centro Histórico?**
- ¿Qué tipo de población del turismo nacional llega a visitar más al Centro Histórico?** A. Escuelas B. Universidades C. Personas Comunes
  - D. Otros \_\_\_\_\_
12. **¿Viene mucho Turismo Nacional Extra urbano?**
- ¿Cuál es la mayor razón de su visita?** A. A conocer B. A trabajar C. Es el punto para llegar a la ciudad D. Otro \_\_\_\_\_
13. **¿Tienen alguna publicidad para el Centro Histórico?** No hay ninguna específica solo se realizan en eventos especiales y un par de fotos en el afiche de Guatemala en general.

### Entrevista Semiestructurada

Sr. Julio Orozco

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

CAMTUR

- ¿Qué es CAMTUR?** Cámara de turismo de Guatemala
- ¿Cómo apoyan al Centro Histórico?** Son parte de Centro Histórico, su sede principal se encuentra en la 12 calle de la zona uno, por ello es que ayudan a las actividades de rehabilitación del Centro Histórico. Apoyan el Festival del Centro Histórico. Crean un festival de gastronomía. Tienen un Feria llamada Guatemágica que sirve para promover paquetes turístico y la visita al Centro Histórico. Tienen un tour bohemio que es una visita a bares o lugares del Centro Histórico, que tienen historia en el Centro Histórico
- ¿Qué han hecho por el Centro Histórico?** Solo ferias, no se ha hecho nada permanente.
- ¿Cuáles son los planes que tienen para apoyar al Centro Histórico?** Reactivar plan de visitas a iglesias. Movimiento con los vecinos para que los partidos políticos no coloquen propaganda gráfica impresa o pintada en el Centro Histórico. Seguir apoyando las Ferias.
- ¿Cuál es la situación actual del Centro Histórico, según los datos que tiene el CAMTUR?** Esta en proceso de rehabilitación, pero todavía le falta mucho por mejorar.
- ¿Qué aspectos necesita mejorar el Centro Histórico?** La limpieza, la presencia de fachadas, la infraestructuras, la seguridad en la noche, la promoción.

7. **En su opinión, ¿Si el Centro Histórico mejora estos aspectos, la taza del turismo subiría?** Si abría más flujo de visitantes, pues tendrían una mejor visita.
8. **¿Cuánto turismo extranjero llega al Centro Histórico?** No se tienen los datos estadísticos de ningún tipo de turismo extranjero.
9. **¿Qué tanta producción crea el turismo extranjero en el Centro Histórico?** Tampoco se sabe la producción económica o impacto turístico que hay en el Centro Histórico, pues mucho es solamente de paso, y es muy difícil contabilizarlo.
10. **¿Cuáles son las atracciones más visitadas en el Centro Histórico?** Palacio Nacional, Museos, entre estos Casa mima, Mercado Central, sobre todo las artesanías del segundo nivel y las iglesias.
11. **¿Cuál es el mayor atractivo del Centro Histórico?** Palacio Nacional.
12. **¿Tienen alguna publicidad para el Centro Histórico?**
  - a. **¿Existe algún tipo de promoción escrita para el Centro Histórico?** No hay ningún tipo de promoción del Centro Histórico, algunos tours tienen su propia información, y otros no.
  - b. **¿Existe algún tipo de promoción gráfica para el Centro Histórico?** No hay ningún tipo de promoción del Centro Histórico, algunos tours tienen su propia información, y otros no.
  - c. **¿Existe algún tipo de promoción audiovisual para el Centro Histórico?** No hay ningún tipo de promoción del Centro Histórico, algunos tours tienen su propia información, y otros no.
  - d. **¿Existe alguna promoción para los proyectos de CAMTUR?** No existe ninguna promoción para los proyectos de CAMTUR del Centro Histórico.
    - i. **Si la respuesta es positiva, ¿En que se especifica esta promoción?**
  - e. **¿Quién hace esta publicidad?**

### Entrevista Semiestructurada

Ministerio de Gobernación

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

Ministerio de Gobernación

1. ¿Cuáles son las estadísticas de Seguridad en el Centro Histórico?
2. ¿En relación a otras zonas de la ciudad de Guatemala, cómo se encuentra el Centro Histórico?
3. ¿Qué acciones se pueden realizar para mejorar la seguridad en el Centro Histórico?
4. ¿Cómo podemos influenciar a las personas a hacer más seguro el Centro Histórico?

### Entrevista Semiestructurada

Sr. Luis Rey Tarot  
Sr. Carlos Espinoza Ochoa

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

#### **Presidente de Asociación del Hoteles el Centro Histórico Consultor Técnico de APEHGUA**

1. **¿Qué tipo de Hoteles hay en el Centro Histórico?** De todo tipo de hoteles, hay desde cuatro estrellas, hasta menos una estrella.
2. **¿Qué tipo de personas vienen más a hospedarse a los hoteles del Centro Histórico?** 70% de las personas son del interior de Guatemala, el 20% son de Centro América y el 10% son de el resto del mundo. 80% de estas personas vienen por razones de negocios, el 20% vienen por razones de tránsito.
3. **¿Tiene algún porcentaje de turismo que viene al Centro Histórico?** No tenemos ningún porcentaje exacto de cuantas personas vienen de turismo, pero las estadísticas de la municipalidad dice que circulan alrededor de 500,000 personas diarias en el Centro Histórico.
4. **¿Cree qué el ruido del transporte urbano afecta la estancia del turismo?** Si el transporte urbano y extra-urbano hacen mucho ruido, pero es mayor de día que de noche, aunque cualquier persona que viene sabe que en un Centro Histórico hay mucho transporte y están acostumbrados al ruido. La contaminación auditiva del transporte comienza entre las 5 a 7 de la mañana. En otros lugares de Guatemala, hay más ruidos por las discotecas.
5. **¿Cuál es el estado del Centro Histórico de Guatemala?** Se esta rescatando, la percepción y calidad ha cambiado, ahora ya hay cadena de cafés, se esta quitando la mala percepción de calidad, hay más ordenamiento de tráfico, y la venta ambulante por lo menos ahora está sectorizada.



6. **¿Cuáles cree que son los aspectos que necesita mejorar el Centro Histórico, si es que necesita mejorar alguno?** Quitar al cien por ciento los ambulantes, indigentes, mejorar un poco más la seguridad aunque ya es mejor que otros lados de la ciudad entre estos la zona viva, la estructura básica, no hay suficiente agua.
7. **¿Si estos aspectos cambiaran, vendría más turismo?** Si abría más flujo, más interés en invertir en el Centro Histórico y por lo tanto, aumenta cantidad de personas porque sube la calidad de venta.
8. **¿Se encuentra alguna promoción turística en los hoteles? ¿Qué tipo de promoción es está?** Si una que dio el INGUAT hace cuatro años para la Feria del Centro Histórico, pero no está actualizada, es material gráfico y escrito, en el que tienen ruta a pie y ruta en bus, pero los buses cambiaron de rutas y ya no son las mismas. También hay una página de Internet que es [centrohistorico.net](http://centrohistorico.net), pero tampoco está al cien por ciento actualizada y está muy saturada.  
A los turistas les gusta mucho hacer tours guiados, pero solo hay en Chiltepe tour y cuesta \$40, y no están bien preparados.  
Entre las actividades que ha realizado el Centro Histórico, pintar las avenidas han servido no sólo para mejorar el Centro Histórico de manera visual, sino que ha unido vecinos y gente que desea ayudar.  
El Centro Histórico tiene un gran potencial, y mucha gente que vivió antes aquí regresaría a realizar su visita si se crea un buen turismo.  
En Guatemala entera no hay suficiente turismo para mantener un negocio, hasta el camino real pone babysiters, porque necesitan nuevas maneras de atraer a gente para lograr mantener el negocio.

### Entrevista Semiestructurada

#### Sra. Beatriz Quevedo

Buenos Días mi nombre es María Inés Comparini, estudio en la Universidad del Istmo, y estoy realizando mi tesis acerca del Centro Histórico. Deseaba ver si podría realizarle una serie de preguntas.

#### Directora del Museo Casa Mima

1. **¿Existe alguna publicidad para el Centro Histórico?** No existe ninguna promoción turística. Los tour operadores se llevan al exterior de Guatemala directamente a los turistas que vienen a Guatemala. Existe gente que desea ayudar al Centro Histórico y han existido cambios inversiones e ideas nuevas como los lofts de la 7ma. av., pero no existe ningún tipo de promoción para el turista. Se dan eventos los cuales si se promocionan pero son temporales, entre estos están el

Festival del Centro histórico, El Festival cultural, se dio por ejemplo la Fiesta del Vid en el Parque Central, pero nada permanente.

## **2. ¿Que Museos Hay en el Centro Histórico?**

- Museo del Ferrocarril
- MUSAC
- Museo de Semana Santa
- Museo Nacional de Historia
- Museo Casa Mima
- Museo Fran Francisco Vásquez
- Casa Callejón Castillo Hermanos
- Museo Palacio Nacional
- Museo de la Filatelia
- Museo Arquillosesano
- Museo Numismático del Banco de Guatemala
- Museo Casa Central
- Museo de Armas.

## **3. ¿Qué Tour operadoras llevan a los museos a los turistas?**

El único que lleva a los museos es el Transfer, que llevaba hasta el Mapa Ixel, a la Casa Mima, a la Catedral, pero dejó de hacerlo. Luego no hay tour operadoras que deseen traer a los turistas a un museo.

**4. ¿Existe algún estimado de personas que vienen a los museos?** No tengo ningún estimado de las personas que vienen a todos los museos, pero se que a el Museo Casa Mima viene un porcentaje de 3,000 personas al año, esto sólo cubre el 20% de los gastos del museo. No vienen muchas personas porque no están dispuestas a pagar poco dinero por disfrutar un museo.

## **5. ¿Entre estos visitantes, que tipo de visitante es el que más les llega?**

La mayoría de los que vienen son estudiantes de colegios y universidades.