



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE EL RECICLAJE
PARA JÓVENES, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

DANIELA NÁJERA URRUELA

Guatemala, 18 de julio 2009



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE EL RECICLAJE
PARA JÓVENES, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

TESIS

Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

DANIELA NÁJERA URRUELA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 18 de julio de 2009



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 29 de mayo de 2009

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **DANIELA NÁJERA URRUELA**, la impresión de su tesis titulada:

***“CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE EL RECICLAJE
PARA JÓVENES, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA”***

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Erika Grajeda
Licenciada en Diseño Gráfico

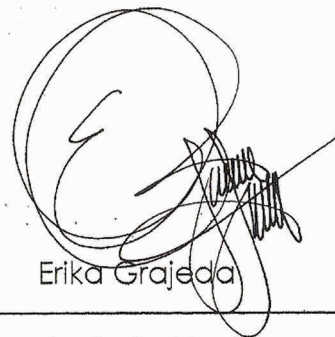
Guatemala, 26 de mayo 2009

Señores
Facultad de Arquitectura y Diseño
UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Presente

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado "CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE EL RECICLAJE PARA JÓVENES, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA", en el cual se desarrolla el proyecto propuesto por la alumna Daniela Nájera Urruela, correspondiente a la facultad de Arquitectura. Lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente,



Erika Grajeda

colegiada No. 03

ÍNDICE GENERAL

	Página		
INTRODUCCIÓN	i	4.4.4 Área de cobertura	21
1. REPÚBLICA DE GUATEMALA	1	4.5 PROPUESTA DE DISEÑO	22
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA	1	4.5.1 Conceptualización	22
1.1.1 Clima	1	4.5.1.1 Lluvia de ideas	22
1.2 DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO	1	4.5.1.2 Opuestos	23
1.2.1 Población	1	4.5.1.3 Sinónimos	24
1.3 TEMA DE ESTUDIO	3	4.5.2 Descripción de la propuesta gráfica	25
1.3.1 El reciclaje de Guatemala	6	4.5.2.1 Tipo de campaña: Campaña informativa	25
1.3.2 Cantidad de basura generada en la ciudad de Guatemala	8	4.5.2.2 Descripción de las piezas	27
1.3.3 Empresas dedicadas al reciclaje en Guatemala	9	4.5.3 Descripción del mensaje	30
2. METODOLOGÍA	13	4.5.3.1 Contenido del texto	30
2.1 MÉTODO	13	4.5.3.2 Contenido gráfico	31
2.1.1 Método Científico Deductivo	13	4.5.3.3 Tono de comunicación	34
2.2 UNIVERSO Y POBLACIÓN	13	4.6 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	34
2.3 MUESTRA	13	5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA	35
2.4 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	14	5.1 PROCESO DE BOCETAJE	35
2.5 PROCEDIMIENTO	14	5.1.1 Logotipo campaña	35
3. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	14	5.1.2 Fase expectativa	40
CONCLUSIONES	18	5.1.2.1 Afiche	40
RECOMENDACIONES	18	5.1.3 Fase revelación	43
4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	19	5.1.3.1 Afiche	43
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO	19	5.1.3.2 Banner de Internet	46
4.2 OBJETIVOS DE DISEÑO	19	5.1.3.3 Mantas	47
4.2.1 Objetivo general	19	5.1.3.4 Folleto	48
4.2.2 Objetivos específicos	19	5.1.4 Fase Mantenimiento	49
4.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	19	5.1.4.1 Afiches	49
4.3.1 Grupo objetivo	19	5.1.4.2 Volante troquelado	50
4.3.2 Descripción geográfica	19	5.1.4.3 Banner de Internet	51
4.3.3 Descripción demográfica	19	5.1.4.4 Artículos promocionales	52
4.3.4 Descripción antropológica	19	5.1.4.5 Basureros	54
4.4 CLIENTE	20	5.2 VALIDACIÓN	55
4.4.1 Imagen gráfica actual	20	5.2.1 Expertos en diseño gráfico	55
4.4.2 Posicionamiento	21	5.2.2 Grupo objetivo	56
4.4.3 Recursos financieros	21	5.2.3 Expertos en el tema	56
		5.2.4 Cambios	56
		5.2.4.1 Afiche revelación	56
		5.2.4.2 Afiche final revelación	57
		5.2.4.3 Mantas revelación	59
		5.2.4.4 Folleto revelación	61
		5.2.4.5 Afiche mantenimiento	62
		5.2.4.6 Volante mantenimiento	63

5.2.4.7 Artículos promocionales mantenimiento	64
5.2.4.8 Basureros	68
5.3 Propuesta final	69
5.3.1 Tipografía	69
5.3.2 Retícula de diagramación	69
5.3.3 Color	69
5.3.4 Logotipo	70
5.3.5 Fase expectativa	71
5.3.5.1 Afiches	72
5.3.5.2 Pizarrones	73
5.3.5.3 Columnas en el pasillo de la universidad	76
5.3.5.4 Flechas en el túnel de la universidad	77
5.3.5.5 Logotipo de campaña en pizarrones	78
5.3.6 Fase revelación	79
5.3.6.1 Afiches	79
5.3.6.2 Mantas	81
5.3.6.3 Banner de Internet	83
5.3.6.4 Folleto	84
5.3.6.5 Afiche final	85
5.3.6.6 Basureros	86
5.3.7 Fase Mantenimiento	87
5.3.7.1 Afiches	87
5.3.7.2 Volantes	89
5.3.7.3 Banner de Internet	90
5.3.7.4 Artículos promocionales	91
5.3.7.4.1 Cuaderno	91
5.3.7.4.2 Folders y Lapiceros	92
5.3.7.4.3 Pulseras y t-shirts	92
6. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	94
6.1 Cronograma de medios	94
6.2 Selección de medios	95
6.2.1 Reproducción	99
6.3 Artes finales	103
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	107
GLOSARIO	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

En todo el mundo es de gran importancia el tema de reciclaje. Con el reciclaje se protegen el recurso natural renovable y no renovable. El reciclaje genera y evita la contaminación producida por los desechos que no se descomponen o que tardan gran tiempo en hacerlo. El reciclaje representa beneficios sociales económicos y ambientales.

El reciclaje representa un proceso que busca lograr la recuperación de los componentes que contienen los residuos urbanos, de forma directa o indirecta, con el objetivo de alcanzar los siguientes objetivos: Conservación o ahorro de energía y recursos naturales disminución de volumen de residuos que es preciso eliminar y protección del medio ambiente.

A su vez, el reciclaje se presenta como una oportunidad de hacer un bien a la comunidad, haciendo de la basura un recurso renovable y a su vez contribuir con el medioambiente.

El reciclaje presenta dos aspectos importantes, el primero lo constituye los aspectos ambientales y el segundo los aspectos sociales, estos últimos han resultado el eje fundamental sobre el cual gira el reciclaje en la ciudad de Guatemala.

En la ciudad de Guatemala, no se ha reglamentado la separación de residuos, ésta se efectúa en forma voluntaria por algunas familias, industrias o instituciones con fines más que todo económicos. Más del 50% de materiales reciclables provienen del relleno de la zona 3, a donde son trasladados los residuos no separados, lo que requiere que el operario del camión recolector separe algunos materiales en los contenedores, con el objeto que no se mezclen con el resto de residuos. El reciclaje constituye una práctica conocida en la ciudad de Guatemala, aunque poco o nada tecnificada en cuanto a la separación de materiales, la cual se realiza en forma manual.



En Guatemala según las estadísticas de desechos sólidos del INE (Instituto Nacional de Estadísticas) en el 2005, los hogares que utilizan el servicio municipal para la disposición final de desechos sólidos es un 14.62% Los hogares que utilizan el servicio privado de disposición final de desechos sólidos, es un 60.36%. Los que tiran la basura en cualquier parte es de un 9.17%, y por último los que utilizan cualquier forma para la disposición final de desechos sólidos es un 15.85%.

Se diseñó una campaña informativa para facilitar que se fomente y practique el reciclaje. Se realizaron encuestas de un cuestionario distribuido a estudiantes de primer ingreso y de segundo año de la Universidad del Istmo, empresas de reciclaje y expertos en el tema. Todos estos grupos fueron encuestados.

En la campaña se decidieron hacer tres fases: la fase de expectativa se diseñó con el fin que los

jóvenes se identifiquen con los colores y los elementos gráficos del reciclaje. Esta fase es muy importante porque es la clave para el resto de la campaña, que los jóvenes se identifiquen con los colores. En la fase de revelación que los jóvenes se familiaricen con el tema del reciclaje. Y por último en la fase de mantenimiento que lo jóvenes pongan en práctica este hábito y no lo olviden. La campaña esta diseñada con el fin que la practica fuera de fomentar a reciclar.

1. REPÚBLICA DE GUATEMALA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

Guatemala tiene 11,237,196 habitantes según el Almanaque Mundial edición 2007. La República de Guatemala se localiza en el Istmo Centroamericano. Tiene una extensión territorial de 108.889 km² y consta de 22 departamentos, cada uno de estos está dividido en municipios. Los departamentos se agrupan en ocho regiones, basadas en similitudes geográficas, culturales y humanas. Un 54% de la población está entre las edades de 15 a 64 el resto se divide entre los 0 a los 14 años y de 65 años a más. La mayor parte de la población de Guatemala son hombres, con un 56%.

El idioma oficial es español; tienen 23 idiomas y dialectos regionales (221 de origen maya, tales como Kaqchikel, Quiché, Mam, Q'eqchi, entre otros, Garifuna y Xinca).

1.1.1 Clima

Es templado tropical y subtropical. Los Recursos naturales son el petróleo, níquel, y maderas. EL promedio anual de lluvia alcanza los 2,200mm. Su superficie total es 70% montañosa y 62% selvática.

La cordillera cruza el país del noroeste al sureste, lo dividen en la cuenca del pacífico y la cuenca del atlántico. Existen montañas en la zona centro-sur, colinas en el norte y llanuras en el sur.

Según las estadísticas de desechos sólidos del INE (Instituto Nacional de Estadísticas) en el 2005, los hogares que utilizan el servicio municipal para la disposición final de desechos sólidos es un 14.62% Los hogares que utilizan el servicio privado de disposición final de desechos sólidos, es un 60.36%. Los que tiran la basura en cualquier parte es de un 9.17%, y por último, los que utilizan cualquier forma para la disposición final de desechos sólidos es un 15.85%.¹

1.2 DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO

1.2.1 Población

Tiene una población de 2,521,470 personas aproximadamente. Su nombre es La Nueva Guatemala de la Asunción. Es la capital de Guatemala y la ciudad más grande de Centro América. Tiene una extensión territorial de 2,253 km cuadrados. La ciudad está localizada en un valle en el área sur del país.

Contiene 16 municipios que son los siguientes: Villa Nueva, Petapa, Amatitlán, Villa Canales, Chinautla, Mixco, San Juan Sacatepéquez, San Raymundo, Churranchó, Fraijanes, Palencia, San José del Golfo, San Pedro Ayampuc, Santa Catarina Pinula, San José Pinula y San Pedro Sacatepéquez.

La altitud es de 1,458 metros sobre el nivel del mar. Sus límites territoriales son Baja Verapaz al Norte, El Progreso, Jalapa y Santa Rosa, al Este, Escuintla y Santa Rosa al Sur, y Sacatepéquez y Chimaltenango al Oeste.

En cualquier vertedero pueden apreciarse residuos como el plástico, el vidrio y el aluminio, materiales que por su composición no se destruyen fácilmente y constituyen el grupo de materiales inorgánicos no degradables. Uno de los materiales que presenta mayores problemas es el plástico, cuyo uso se ha incrementado notoriamente en la última década, debido a algunas ventajas de presentación, manipulación, transporte y de servir para una creciente cantidad de productos desechables. El plástico ha desplazado al vidrio en diversos usos, principalmente los envases de refrescos, bebidas y aguas gaseosas; sin embargo, este material requiere

muchos años para destruirse en forma natural (según estudios realizados con el plástico, el tiempo que requiere para destruirse en forma natural varía entre 75 y 100 años).

Al incorporarse el reciclaje en el manejo de los residuos sólidos, se contribuye a mejorar el medio ambiente a través de la reducción del volumen de residuos que se tendrían que disponer en un vertedero controlado, para lo cual no se encuentran fácilmente terrenos que presenten las características idóneas, los requerimientos son : a. Que no sean suelos productivos para la agricultura, b. Que no se encuentren cercanos a centros de población; Que no estén cerca cuerpos de agua.

Bajo estos términos, la tendencia es recuperar los materiales para reciclarlos o volverlos a procesar para nuevos usos. La separación de residuos para el reciclaje en la ciudad de Guatemala constituye una práctica informal y no planeada, la cual se realiza desde hace más de 40 años, cuando el vertedero de la zona 3 se inició como sitio de disposición final de residuos. Sin embargo, resulta una experiencia valiosa en cuanto se puede mejorar para lograr objetivos más claros en la dimensión ambiental y económica.

¹ INE (Instituto nacional de estadísticas 2006)

En la ciudad capital se han hecho ensayos para poblaciones relativamente pequeñas, en donde el programa de separar residuos orgánicos e inorgánicos desde el domicilio no ha resultado una tarea fácil. Para la ciudad capital el problema es mucho más complejo en términos del volumen que se genera, la diversidad de residuos y la frecuencia de la disposición, así como los recursos financieros y humanos necesarios para iniciar un proyecto de esa envergadura. Por ello, resulta relevante conocer en qué forma se desarrolla el reciclaje, para realizar propuestas basadas en la experiencia obtenida a través de estos 40 años.²

1.3 TEMA DE ESTUDIO

El reciclaje como tratamiento de residuos sólidos a través del cual se recuperan materiales que se convierten en materia prima, presenta dos aspectos importantes, el primero lo constituye los aspectos ambientales y el segundo los aspectos sociales, estos últimos han resultado el eje fundamental sobre el cual gira el reciclaje en la ciudad de Guatemala.

La fuente principal del reciclaje viene de los residuos domiciliarios urbanos, entendidos como aquellos que se generan en las viviendas, comercios, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y algunas industrias, cuyos residuos no son peligrosos ni tóxicos. Los residuos que se han reciclado tradicionalmente corresponden a los inorgánicos. La eficacia del reciclaje se realiza en cada etapa del manejo de los residuos, es decir, desde la generación, recolección, transferencia y disposición final de los mismos.

Aunque en la capital no se ha reglamentado la separación de residuos, ésta se efectúa en forma voluntaria por algunas familias, industrias o instituciones con fines más que todo económicos. Más del 50% de materiales reciclables provienen del relleno de la zona 3, a donde son trasladados los residuos no separados, lo que requiere que el operario del camión recolector separe algunos materiales en los contenedores, con el objeto que no se mezclen con el resto de residuos. El reciclaje constituye una práctica conocida en la ciudad de Guatemala, aunque poco o nada tecnificada en cuanto a la separación de materiales, la cual se realiza manualmente.

² Almanaque mundial 2007
INE (Instituto nacional de estadísticas 2006)

Además del relleno de la zona 3, otro punto importante donde se comercializa material reciclable, se encuentra en las inmediaciones de La Terminal de la zona 4, donde están varias bodegas de todo tipo de material. Incluso, se observó, a través del trabajo de campo, que en el camellón central de la 3a.calle y 5av. de la zona 9 , se ubican personas individuales que compran materiales como botellas de licor, chatarra, papel periódico, alambre de cobre, piezas de metales no ferrosos. Ellos realizan la transacción en ese lugar y después de las 18:00 horas se lo llevan al centro de acopio que tienen dentro del perímetro de La Terminal. Según las entrevistas a personas que recuperan residuos a domicilio, ellas trasladan el material a centros de acopio de La Terminal, donde les compran el material.

El reciclaje de papel, cartón, vidrio, algunos tipos de plástico y metales se realiza en Guatemala desde hace más de cuatro décadas, pues los segregadores de residuos del relleno de la zona 3 lo hacen desde que éste se inició. Sin embargo, las cantidades de recuperación de material son pequeñas, 5% del total de residuos, aunque

importantes en cuanto que constituyen antecedentes para prácticas futuras que pueden estar mejor organizadas en volumen y calidad.

El papel constituye uno de los materiales reciclables más tradicionales desde hace aproximadamente 40 años, le siguen las latas de aluminio, vidrio y algunos plásticos. Sin embargo, al realizar este trabajo de investigación se descubrió que existen otros materiales que se relacionan con los estilos de vida, la tecnología y el tipo de industria que se desarrolla en el país, como los cartuchos de impresoras de computadora, los cuales se compran y se envían a Costa Rica donde se encuentra la empresa encargada de reciclarlos.

Asimismo, se hallan los retazos de textiles provenientes de las maquilas los que se utilizan como relleno de colchones y muebles.

Pero en general, dice la autora, el reciclaje de los plásticos y vidrios involucra más actividades y trabajo que cualquiera de los otros materiales y su costo es bajo comparativamente con ello. También se debe de precisar que el reciclaje se ha realizado por consideraciones de orden económico y no

ambiental; fue hasta hace pocos años que los factores ambientales se han tomado en cuenta en forma explícita.

En Guatemala aún no existe una clara conciencia sobre el uso que se le puede dar a los residuos. Esto se debe principalmente por la falta de iniciativa de la municipalidad de reglamentar la separación de los residuos, así como de las industrias o empresas que apoyen estas actividades para comprar residuos. El reciclaje, por lo tanto, aún se realiza en forma incipiente y no formalmente.

Las faltas de políticas destinadas a alcanzar el equilibrio entre las metas económicas, sociales y ambientales son unos de los problemas por los que no se motiva a la creación de empresas de reciclaje.

Según un artículo en prensa libre en cuanto al tratamiento de los desechos sólidos, los municipios del país han tomado como ejemplo la capital, que en los últimos 50 años no ha hecho más que rellenar barrancos, enfatiza Sergio Véliz, viceministro de Ambiente y Recursos Naturales.³

Tirar la basura en barrancos, en la entrada de pueblos, a orillas de ríos o quemarla sin normas técnicas, tiene efectos negativos, como la

³ Disponible en: www.prensalibre.com/pl/2004/

contaminación de aguas superficiales y subterráneas, o la generación de humo dañino a la salud humana, continúa.

En Guatemala, el mayor impacto de la basura se observa en el sistema respiratorio de las personas, y que en todo el país no existe un verdadero relleno sanitario, agrega Véliz.

Mientras las municipalidades buscan acuerdos mutuos para resolver el problema, los vertederos en las carreteras seguirán dando la bienvenida a los visitantes.

Los desechos sólidos pueden ser aprovechables:

- Abono orgánico: de la basura húmeda se puede elaborar abono.
- Energía: los desechos producen un gas llamado metano, que puede mover turbinas para generar electricidad.
- Con la basura que actualmente llega al vertedero de la zona 3, se podrían generar seis megavatios de electricidad.

- De los desechos no orgánicos, como metales, vidrio y plásticos, se puede fabricar block para la construcción.⁴

1.3.1 El reciclaje de Guatemala

Los residuos domiciliarios se dividen en orgánicos e inorgánicos. Los orgánicos son biodegradables, es decir, que se descomponen naturalmente y tienen la característica de poder desintegrarse o degradarse rápidamente. Mediante este proceso se transforman en otro tipo de materia orgánica. Como ejemplo de estos desechos están los restos de comida, frutas y verduras.

Los restos orgánicos se procesan al quitarles la humedad por medio de calentamiento y luego se trituran para convertirlos en abono para las plantas. Los inorgánicos son los que por sus características químicas sufren una descomposición natural muy lenta.

Muchos de ellos son de origen natural y no son biodegradables, como por ejemplo los envases de plástico y las latas.

Generalmente se reciclan a través de métodos artificiales y mecánicos y en algunos casos es imposible su transformación o reciclaje.

Pero no es solamente este tipo de “basura” la que ha despertado el interés de los integrantes de esta industria. A los oídos de cualquier vecino tampoco son ajenos los gritos de las mujeres que cotidianamente caminan por los callejones de cualquier colonia y gritan: “tienen papel... botellas o botes” sin importarles el sol y la lluvia. O los que a diario, con un costal sobre la espalda, limpian las calles, sin proponérselo, se recogen envases de plástico.

Los metales como el hierro, plomo zinc, cobre, oro y plata también son reciclados en el país. Pero es el primero el que tiene mayor demanda comercial, ya que con su fundición se fabrican varillas y tubos para la construcción. Algunas empresas también utilizan la chatarra, para hacer piezas de algunas máquinas en incluso molinos de nixtamal, entre otros productos.

⁴ Disponible en: www.deguate.com/ecologia/article_4664.shtml

Sin embargo, es el aluminio el que más demanda tiene por parte de los recolectores de basura, debido a que es utilizado para fabricar los envases de gaseosas y cervezas. Ese metal es bien apreciado debido a que una lata, producto del reciclaje, requiere sólo una fracción de la energía, para elaborar una lata similar. Sin embargo, este producto solamente es recolectado y compactado en el país, para luego ser exportado, pues en este hemisferio solo Estados Unidos y Brasil lo reciclan.

Más del 50% de las latas de aluminio fabricadas en Estados Unidos fueron producto de las latas recogidas en los basureros y calles de las ciudades del mundo, entre estas Guatemala. Esto hace suponer que la labor del guajero, en vez de desaparecer seguramente aumentará, se diversificará y logrará mejores resultados en esta industria del futuro.

Los “guajeros” del relleno sanitario de la zona 3, quienes a diario luchan por sobrevivir entre cientos de zopilotes. Este gremio está integrado por mil 900 personas y han hecho del basurero un hormiguero, en el cual van y vienen desde la puesta del sol hasta su ocaso.

De esta “mina de oro”, como le llaman la mayoría de los que han encontrado en la basura su manera de vivir, se extrae, aproximadamente, el 50 por ciento de todo lo que se recicla. Allí llegan a diario, unos mil camiones, los cuales descargan de mil 300 a mil 500 toneladas de basura. Estos desechos no tardan ni media hora en el suelo, ya que inmediatamente son acaparados por los “guajeros”, quienes ávidamente buscan papel, plástico, vidrio, aluminio, metales y diversos productos.

Otro de los centros de reciclaje en los cuales esta industria está asentada es en los alrededores del mercado de La Terminal en la zona 4, en donde hay personas que se dedican a clasificar materiales que posteriormente entregan a centros de acopio. En el tramo ubicado entre la 3a.calle y 5av. de la zona 9, también existe un grupo de personas que compran botellas, plásticos, papel y cartón y chatarra. Tampoco faltan los que buscan alambre de cobre, y otros metales.

Todo esto no es nada novedoso en el mundo, ya que la mayoría de los países industrializados hacen esta separación, pero desde el hogar y en sitios estratégicos, como mercados o centros comerciales. Las personas depositan en recipientes especiales, por aparte, botellas de vidrio, latas vacías, papel y cartón. En el país, algunas empresas han intentado realizar esto, pero hasta el momento la “cultura del reciclaje” no ha penetrado.

1.3.2 Cantidad de basura generada en la Ciudad de Guatemala

En la ciudad de Guatemala, no se ha reglamentado la separación de residuos, ésta se efectúa en forma voluntaria por algunas familias, industrias o instituciones con fines más que todo económicos. Más del 50% de materiales reciclables provienen del relleno de la zona 3, a donde son trasladados los residuos no separados, lo que requiere que el operario del camión recolector separe algunos materiales en los contenedores, con el objeto que no se mezclen con el resto de residuos. El reciclaje constituye una práctica conocida en la ciudad de Guatemala, aunque poco o nada tecnificada en

cuanto a la separación de materiales, la cual se realiza en forma manual.

El reciclaje de papel, cartón, vidrio, algunos tipos de plástico y metales se realiza en Guatemala desde hace más de cuatro décadas, pues los segregadores de residuos del relleno de la zona 3 lo hacen desde que éste se inició. Sin embargo, las cantidades de recuperación de material son pequeñas, 5% del total de residuos, aunque importantes en cuanto que constituyen antecedentes para prácticas futuras que pueden estar mejor organizadas en volumen y calidad.

Según las estadísticas de desechos sólidos del INE (Instituto Nacional de Estadísticas) en el 2005, los hogares que utilizan el servicio municipal para la disposición final de desechos sólidos es un 14.62%. Los hogares que utilizan el servicio privado de disposición final de desechos sólidos, es un 60.36%. Los que tiran la basura en cualquier parte es de un 9.17%, y por último los que utilizan cualquier forma para la disposición final de desechos sólidos es un 15.85%.

1.3.3 Empresas dedicadas al reciclaje en Guatemala

La empresa Reciclados de Centroamérica, filial de Cervecería Centro Americana, en alianza con Comercial Otto Chavarría, tienen un centro de acopio de desechos plásticos en la aldea Chocoyoj de Cobán, con una inversión de Q350 mil.

El centro de acopio empezó a operar en agosto de 2006 y a la fecha ha reciclado 130 toneladas de plástico usado con un valor de US\$26 mil, el cual han logrado exportar a China, Alemania, Italia, Brasil, Perú y Chile.

Se dice que la exportación ha sido lenta (unas 30 toneladas al mes) como todo negocio que empieza. Sin embargo, las expectativas son elevar la producción a 50 toneladas mensuales y expandirse a otros departamentos.

En el corto plazo tienen proyectado construir otros centros de acopio en Escuintla, Chimaltenango, Huehuetenango y Quetzaltenango, con una inversión global de Q1.75 millones, cada centro empleará a 10 personas y requieren de alianzas con empresarios locales que los operen.

No es fácil encontrar a personas que deseen dedicarse a este negocio, por lo que implica el traslado de materiales a los centros de acopio. El plástico recolectado es molido hasta transformarlo en hojuelas para la fabricación de nuevos artículos.

En la actualidad, los envases desechables y retornables le han venido a hacer la competencia al vidrio, éste es uno de los más apreciados. Este producto, aparte de ser el pionero del reciclaje en el país, también es quizá el único que al ser fundido se aprovecha el 100 por ciento. Desde hace 35 años el Grupo Vidriero Centroamericano, Vical (antes Cavisa) funde desechos de vidrio y fabrica envases para cervezas, gaseosas, licores y alimentos. De este reciclaje viven unas 600 familias.

Este material es catalogado como muy bondadoso, ya que se puede fundir y rehacer productos infinidad de veces. Sin embargo, su demanda en el mercado es tan grande que las dos mil toneladas que esta empresa recicla mensualmente representan tan sólo el 25 por ciento del total de su producción.

El otro 75 por ciento de los pedidos se fabrica con materiales vírgenes que se extraen de minas de sílice, ubicadas en San Miguel Pochuta, Chimaltenango.

El proceso de reciclaje de este material se inicia desde el momento en que un recolector de cualquier comunidad remota o citadina recoge un envase de vidrio y lo vende a uno de los 60 centros de acopio que Vical tiene en todo el país. Luego se limpia y clasifica en verde, ámbar y cristalino. Posteriormente se envía a las bodegas y hornos ubicados en la avenida Petapa, zona 12.

Aquí se muele y pasa a formar parte de la ciudad del vidrio, donde los vehículos y empleados caminan por calles “pavimentadas” de vidrio y donde por todos lados se observan montañas relucientes. Luego se funde a 1450 grados y el líquido candente es depositado en moldes de diferentes formas y tamaños que darán vida a los envases. Algunos meses después volverán a reiniciar este ciclo.

Para lograr estas formas, el vidrio es vertido en moldes de acero que se fabrican en México.

Para obtener el estilo que el cliente desea, los diseñadores del vidrio poseen programas computarizados que utilizan para crear los modelos del envase. Al gusto del cliente.

Cualquier persona ha tenido en sus manos una palangana o una bolsa negra de plástico para guardar la basura; sin embargo, pocos saben que la materia prima de estos productos formó parte de otros objetos que dejaron de ser útiles. Estos elementos, al igual que las cajillas donde se colocan las botellas de gaseosas y cervezas, así como algunos juguetes sencillos, son parte del proceso de reciclaje de plástico que se realiza en el país.

Contrario al vidrio que no tiene ninguna limitante, la diversidad de plásticos que se utilizan en la fabricación de envases para bebidas, no se puede volver a utilizar para el mismo fin, sino que únicamente para realizar objetos que no sean para el consumo humano en el área de alimentos. Además, solamente pueden ser reciclados unas pocas veces ya que pierden sus cualidades. Por eso los envases son fabricados con materiales vírgenes.

En el mercado mundial se considera que existen 50 diferentes tipos de plástico, y su reciclaje se hace cada vez mayor, pues se considera que su costo se reduce en 2/3 del elaborado con materias nuevas.

El polietileno, empleado para fabricar envases de refrescos, es uno de los tipos de plástico que más se utiliza en el mercado. Con este producto reciclado se fabrican, fuera de Guatemala, alfombras, partes de automóviles y pelotas para jugar tenis.

Esta etapa de reciclaje termina en países como China, Estados Unidos e India, donde fabrican botones, juguetes, fibras textiles, lentes, aros, e incluso la base de CD.

Al igual que otros productos, el relleno sanitario de la zona 3, es también el principal centro de acopio para las empresas recicladoras de plástico. De este basurero llegan mensualmente entre 100 y 120 toneladas a Reciclados de Centroamérica. Un jumbo (bolsa de 35 kilos) tiene un precio aproximado de Q50.

Después de limpiar el material se clasifica por colores: verde, azul y transparente. Luego son triturados en gigantescas máquinas, que los convierten en gránulos que, empacados, son enviados al extranjero. Mensualmente esta empresa exporta entre 100 y 120 toneladas.

Las hojas de papel amarillo, tan comunes en las casas, de los directorios telefónicos y de los clasificados de los periódicos se alzan como inmensas montañas en las bodegas de la empresa Reciclajes Industriales S. A, ubicada en el kilómetro 14 de la carretera al Atlántico. A la par, perchas de cartón compactado de hasta cinco metros de altura permanecen listas para ser exportadas a México y otros países.

Esta es una de las pocas empresas que se dedica a recolectar y luego compactar todo tipo de papel y cartón para ser exportado, sobre todo, a Estados Unidos. Aquí se preparan mensualmente entre 800 a 1300 toneladas de materiales.

Pero no todo se exporta, algunas papeleras que funcionan en el país, sobre todo en el Atlántico y el Pacífico, también producen papel higiénico,

alguna variedad de cartoncillo, cartulina y papel craft. Pero el material que más se produce, con materia reciclada, son los cartones que se utilizan para colocar los huevos.

Para poder vender su producto estas empresas tienen que hacer una minuciosa clasificación de colores y materiales. Por ejemplo, a las guías telefónicas se les debe cortar el lomo, ya que los compradores no aceptan este material con la goma que ahí se encuentra. La goma y el plástico son dos productos que deben ser extraídos totalmente, porque dañan la calidad del material al ser convertido en masa.

Uno de los pasos sencillos, pero trascendentales en este proceso, al igual que el plástico, es la compactación, por el espacio que estos productos ocupan. Sin embargo, al pasar por estas máquinas reducen su volumen hasta 10 veces, lo cual facilita el transporte.

El papel y el cartón se procesan, inicialmente, con tratamientos químicos para eliminar impurezas y la tinta, luego se produce una masa de la cual surge un nuevo papel. Actualmente, Estados Unidos

y Canadá son los mayores productores mundiales de papel, pulpa y productos papeleros. Finlandia, Japón y Suecia también producen cantidades significativa y papel para periódicos.⁵

⁵Municipalidad de Guatemala

2. METODOLOGÍA

2.1 MÉTODO

2.1.1 Método Científico Deductivo

Éste demuestra, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Se trata del modelo axiomático propuesto por Aristóteles como el método ideal.

Por el contrario, el método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. Estas conclusiones podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de la lógica podría mantener su validez; por eso, el método inductivo necesita una condición adicional, su aplicación se considera válida mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el modelo propuesto.

2.2 UNIVERSO Y POBLACIÓN

El universo o población de la investigación son los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entre las carreras que cursan se encuentran: Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Diseño Gráfico y Diseño Industrial del Vestuario. Estos estudiantes tienen entre 17 a 25 años de edad. El total de la población es de 433 alumnos en toda la facultad de Arquitectura y Diseño, y la población a encuestar es de 186 alumnos, que es el 43% de la población total.

2.3 MUESTRA

– Muestreo por conveniencia

Se determinó según la tabla estadística de Foudation of Social Research para una población de 433 alumnos, la muestra significativa debe ser 186 que corresponde al 43%.⁶

⁶ Foundation of Social Research
<http://ciencias.huascar.edu.pe/modulos/metodocientifico/index.htm>

2.4 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Las encuestas fueron realizadas con preguntas cerradas dirigidas a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. El objetivo era saber el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el tema de el reciclaje, así como también para conocer la opinión en cuanto a la importancia de este tema.

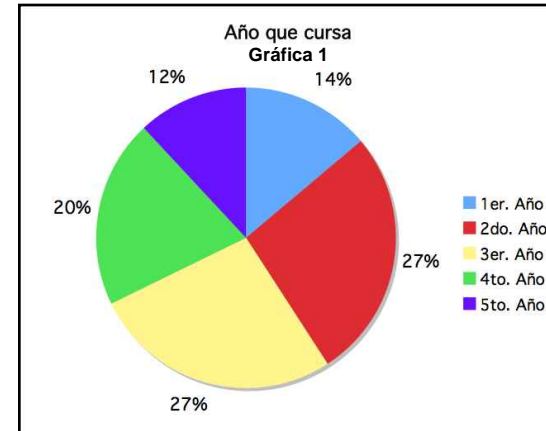
2.5 PROCEDIMIENTO

A través de estas encuestas se pudo ver que tanto saben los jóvenes sobre el tema del reciclaje, además se puede ver que no tienen mucho conocimiento sobre el tema. Se pudo obtener información acerca de la importancia que tiene el reciclaje para los jóvenes, pero que les falta información para poder ayudar.

Así, se pudo obtener la información necesaria para poder desarrollar la Estrategia de Comunicación.

3. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

a) Encuesta dirigida a público en general (Entre 17 a 25 años de edad)



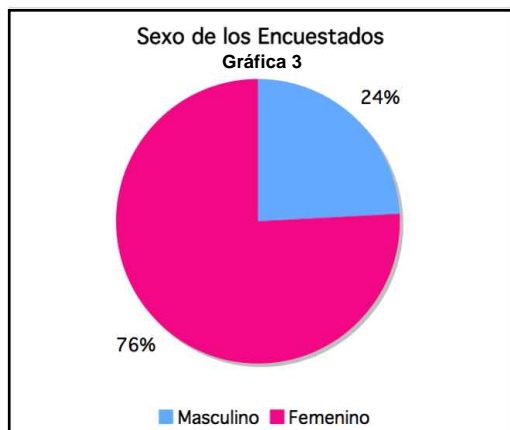
Fuente: propia

Se encuestaron a estudiantes de la Universidad del Istmo de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Estudiantes que cursan de primero a quinto año.



Fuente: propia

El grupo objetivo es de 17 a 25 años de edad como se muestra en la tabla. El objetivo es crear conciencia a estos jóvenes sobre el reciclaje.



Fuente: propia

En la Facultad de Arquitectura y Diseño hay mas mujeres que hombres es por esto que se encuestaron a mas mujeres.



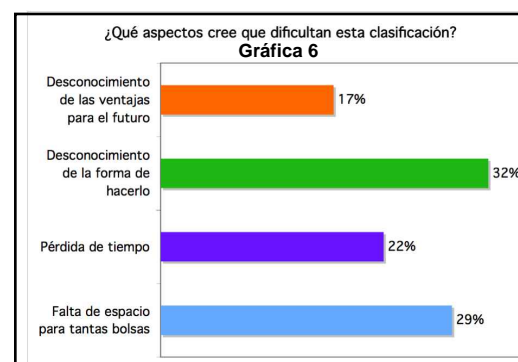
Fuente: propia

La mayoría de jóvenes, un 90% no tiene cerca de su casa contenedores específicos para reciclaje. Solo un 10% tiene la oportunidad de reciclar cerca de sus casas.



Fuente: propia

La mayoría de jóvenes (79%) no clasifica la basura que genera en su casa, muy pocos tienen conciencia de hacerlo.



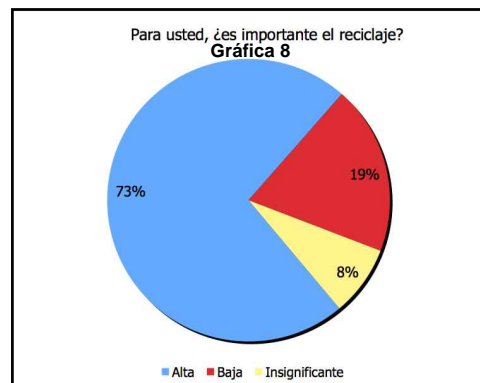
Fuente: propia

Se pueden ver que los 2 aspectos más importantes que dificultan esta clasificación son por desconocimiento de la forma de hacerlo (32%) y falta de espacio para tantas bolsas (29%).



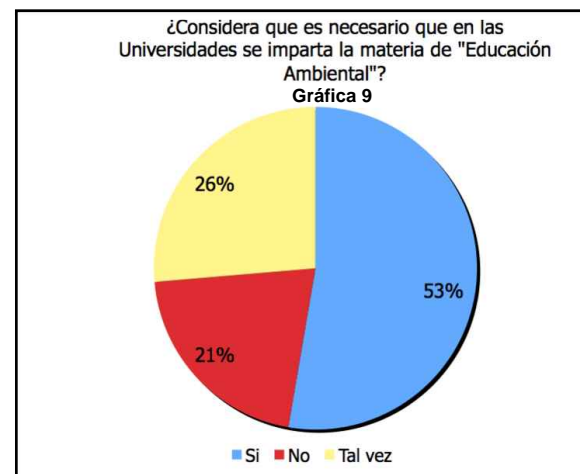
Fuente: propia

La mayoría de jóvenes (51%) no clasifica ningún tipo de residuo. Y los que lo hacen, se enfocan mas a papel y cartón (22%).



Fuente: propia

La mayoría de jóvenes saben la importancia que tiene el reciclaje, y esa es una manera de hacerles conciencia sobre este tema. Solamente un 19% de los jóvenes piensas que no es importante y 8% les es insignificante.



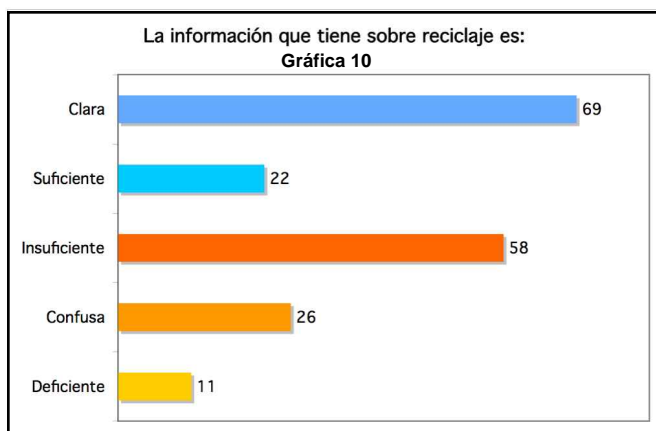
Fuente: propia

La mayoría de los jóvenes sí consideran que es necesario impartir una clase para saber más sobre el tema de "Educación Ambiental".

Es una manera de crear conciencia sobre la importancia que tiene el reciclaje. Se puede ver que sí les interesa el tema y estarían dispuestos a recibir esta materia.

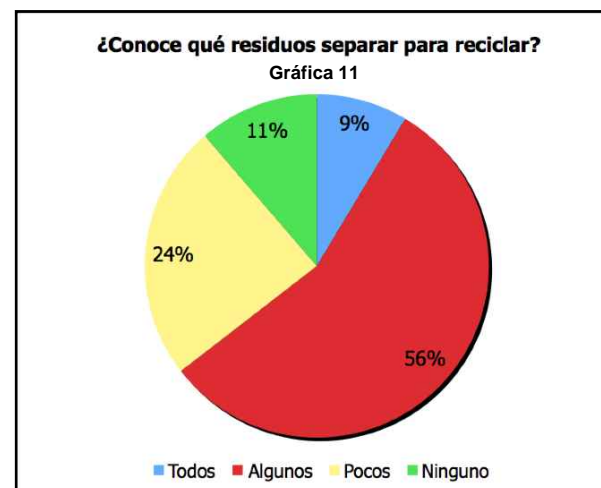
La mayoría de los jóvenes sí consideran que es necesario impartir una clase para saber más sobre el tema de “Educación Ambiental”.

Es una manera de crear conciencia sobre la importancia que tiene el reciclaje. Se puede ver que si les interesa el tema y estarían dispuestos a recibir esta materia.



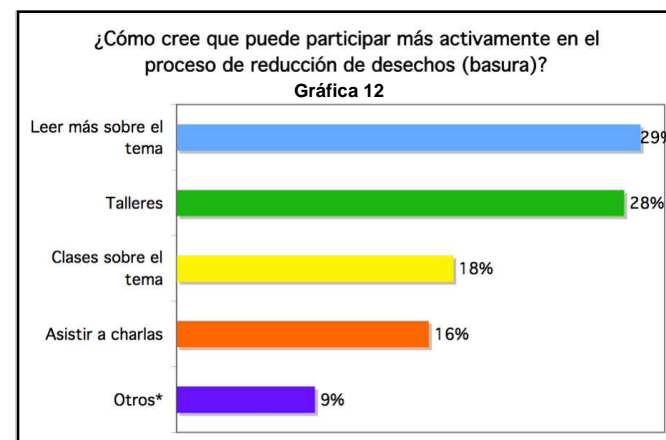
Fuente: propia

La mayoría de jóvenes no tienen mucho conocimiento sobre el tema de reciclaje. La información que tienen es insuficiente, confusa y deficiente. Por eso es importante dar a conocer este tema para así poder hacerles conciencia.



Fuente: propia

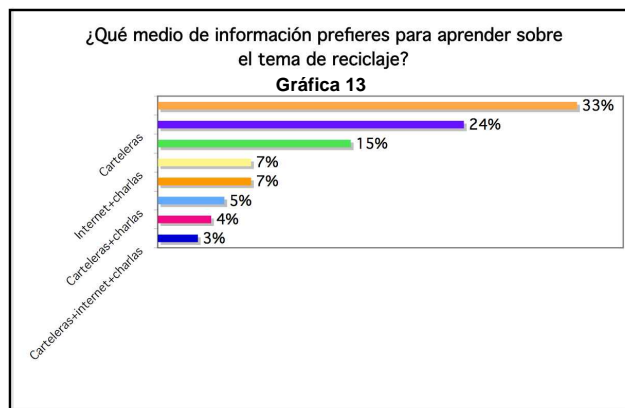
La mayoría de jóvenes (56%) conoce que residuos separar para el proceso de reciclaje. Es importante para poder llevar a cabo el proceso de reciclaje.



Fuente: propia

A los jóvenes le interesa leer más sobre el tema (29%) o recibir talleres que les ayude para así clasificar la basura (28%). Otros piensan que es importante otros aspectos como:

- Empezar por reciclar en casa
- Con poster o campañas
- Aprender a disminuir la basura
- Aprender a reciclar
- Con actividades que lo promuevan
- Con folleto claro y fácil de entender



Fuente: propia

Muchos prefieren aprender por medio de carteleros y charlas. A otros le interesa por medio de Internet y charlas. A un 5% le interesan las carteleros y charlas. Y al mínimo le interesa carteleros Internet y charlas.

CONCLUSIONES

La mayoría de jóvenes saben la importancia que tiene el reciclaje, y es una manera de hacerles conciencia sobre este tema, y así poder proporcionarles material gráfico.

Se puede ver que sí les interesa el tema y estarían dispuestos a saber más sobre educación ambiental y el proceso de el reciclaje. Aunque la mayoría de jóvenes, tienen insuficiente, confusa o deficiente la información sobre este tema.

RECOMENDACIONES

Es importante proporcionarles información para que sepan donde hacerlo y como hacerlo de una manera fácil y rápida.

Es por eso que es importante proporcionarles información de una forma clara sobre el tema ya que si necesitan saber y estar informados.

Por estas razones se propone una campaña o material que concientice a los jóvenes sobre el tema del reciclaje.

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO

Con base en el trabajo anterior se logró identificar que los jóvenes guatemaltecos no conocen bien cómo poner en práctica el reciclaje, y por lo tanto, se decide intervenir en el diseño y se propone un material para promover este tema.

4.2 OBJETIVOS DE DISEÑO

4.2.1 Objetivo general

- Diseñar un campaña informativa dirigida a las personas del grupo objetivo para facilitar que se fomente y practique el reciclaje.

4.2.2 Objetivo específico

- Determinar las fases que debe llevar esta campaña informativa y cómo eficientar el uso de las piezas de las mismas.

4.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

4.3.1 Grupo objetivo

El grupo objetivo a quien se dirigirá la campaña son estudiantes de 17 a 21 años de edad de la

Universidad del Istmo (plan piloto). A continuación se describe al grupo objetivo en sus tres aspectos: geográfica, demográfica y antropológicamente:

4.3.2 Descripción Geográfica

El grupo objetivo se encuentra en La Universidad del Istmo, la cual está localizada en el departamento de Guatemala, en la zona 13 del área de la ciudad capital de fácil acceso.

4.3.3 Descripción Demográfica

El perfil demográfico de los estudiantes de la Universidad del Istmo se caracteriza por ser hombres y mujeres, que cursan el primer y segundo año de la universidad, quienes tienen entre 17 a 21 años de edad. La mayoría de los alumnos son solteros(as). En cuanto al nivel de educación, todos tienen el título de Bachiller, Maestro, Perito, Secretariado u otro título de diversificado.

4.3.4 Descripción Antropológica

Gran porcentaje de los alumnos de la Universidad del Istmo, son practicantes de la Fe católica, pero también hay alumnos que practican otras religiones.

Sin embargo, todos con la finalidad de superación y en busca de crecimiento personal.

La mayoría de alumnos se dedican a estudiar, y solo un pequeño porcentaje trabaja. El idioma que hablan es el español, la Universidad imparte sus clases en este idioma, y como requisito de graduación deban hablar un porcentaje de inglés.

La música que escuchan este grupo objetivo es muy variada, pop, rock, reaggeton, música de los 80's y 90's, entre otras.

Los jóvenes aprenden las tradiciones como es el día del cariño, carnaval, Semana Santa, el día de la madre, el día del padre, fiambre, quema del diablo, entre otras.

4.4. CLIENTE

A continuación se detallan aspectos de EXPRORE S.A., la cual es la empresa que apoyará para llevar a cabo el proyecto de graduación.

4.4.1 Imagen Gráfica Actual



EXPRORE, S.A.

EXPRORE es el resultado de una empresa que comenzó luego de una guerra civil en El Salvador.

Esta empresa ha orientado a la gente a que la basura tiene un valor y que es un negocio digno y lo único que hay que hacer es recogerla de nuestras calles.

Esta actividad genera muchísimos empleos indirectos, como por ejemplo el personal que limpia las carreteras, los heladeros, el campesino que al regresar de su faena caminando y recogiendo latas, PET, alambres, etc. (basura para otros), que le ayudará a fin de mes, llegar a cubrir una parte de sus gastos.

Compran todo tipo de metales, en especial los no ferrosos (aluminio, cobre bronce, latón, antimonio, magnesio, plomo, etc.), y ahora han

comenzado con el envase plástico PET (de las aguas gaseosas); también en este año (2008) quieren iniciar a trabajar el polipropileno de alta y baja densidad (bolsa plástica).

EXPLORE comenzó su trabajo con un pick up y 3 empleados, y ahora son una empresa sólida, con maquinaria para cada tipo de material, con 70 trabajadores, 18 camiones, estos para recolectar tanto en los departamentos de Guatemala y de El Salvador.

Sus exportaciones ascienden a 28 contenedores mensuales de materiales no ferrosos los cuales incluye el plástico. De ello en la temporada de metales ferrosos sacan un estimado de 45 contenedores mensuales solo de este tipo de material.

Sus expectativas para este año son: terminar sus nuevas instalaciones y colocar toda las máquinas recién adquiridas, para ser más eficientes y poder trabajar nuevos productos.

4.4.2 Posicionamiento

EXPLORE ocupa el tercer lugar, actualmente, en relación a otras empresas de reciclaje en Guatemala.

En cuanto a la competencia, existen otras empresas que se dedican a reciclar los mismos materiales. Entre éstas se pueden mencionar:

- Reciclajes de Guatemala
- Ecología Industrial
- Economía y ecología plástica
- Clasificadora Centroamericana
- Ecotermo

4.4.3 Recursos financieros

Los ingresos de esta empresa provienen de las ventas por medio de exportaciones a los clientes en el extranjero.

4.4.4 Zonas de cobertura

Las bodegas de esta empresa se encuentran en:
-18 Ave. 1-14 Zona 14

- Kilometro 33.5 Carretera a Palín, Escuintla,
- Lote 57 Lotificación Los Sauces.

Los proveedores compran Material en:

- En toda la ciudad capital
- Antigua Guatemala
- Chimaltenango
- Jutiapa
- Jalapa
- Zacapa
- Chichicastenango
- Pajapitas, San Marcos
- Huehuetenango
- Escuintla
- Puerto de San José
- Santa Lucía Cotzumalguapa
- Mazatenango
- Quetzaltenango
- Retalhuleu

4.5 PROPUESTA DE DISEÑO

4.5.1 Conceptualización

El concepto de diseño fue definido con base en ideas surgidas a partir de varios ejercicios como lluvia de ideas, opuestos y sinónimos con relación al tema del reciclaje.

4.5.1.1 Lluvia de ideas

Para conceptualizar se tomó la decisión de hacer una lluvia de ideas, con palabras significativas en el tema de reciclaje.

Materiales que se utilizan en el reciclaje:

- Basura
- Papel o cartón
- Plástico
- Vidrio
- Aluminio
- Desechos

Términos de cómo reciclar:

- Usar de nuevo
- Reciclar
- Proceso
- Deterioro
- Fabricar
- Educación
- Social
- Tratamiento
- Cantidades
- Recuperación
- Tecnología
- Factores
- Recolectar
- Rueda
- Separar

Términos con relación a concientizar:

- Mejorar
- Motivar
- Ayuda
- Necesidad
- Promover
- Conciencia
- Protege
- Deterioro
- Solución
- Manejo
- Responsabilidad
- Recolectemos
- Esfuerzo
- Participación
- Ordenar
- Tarea
- Unidad
- Desarrollo
- Cultura
- Conocimiento
- Elaboración
- Beneficios
- Recolección
- Separación

Otras palabras:

- Ambiente
- Mundo
- Tierra
- Deterioro
- Contaminación
- Recursos

Únete al círculo del reciclaje

De la lluvia de ideas se escogió esta frase la que va dirigida a jóvenes. Los invita a formar parte de este proceso y al mismo tiempo indicarles que forman parte del mismo.

4.5.1.2 Opuestos

Se tomaron las palabras relevantes de la lluvia de ideas y luego a cada palabra se le buscó el opuesto. Para así poder llegar a formar con los opuestos diferentes frases.

- Desechar- apreciar, recoger
Apreciando el medio ambiente
Apreciando nuestro entorno.
Recogiendo los malos hábitos.

- Deterioro- mejora, arreglo
La mejora para el mundo
Arreglemos nuestro mundo

- Contaminación- purificación
Purificando nuestro medio ambiente
Purificando nuestro futuro
Recicla, no contamines.

- Composición - descomposición
Evitando la descomposición de nuestro mundo.

Recicla, no contamines.

De el ejercicio de los opuestos se escogió esta frase.
Es una forma de ser directo con los jóvenes y que al mismo tiempo se unan a esta gran tarea que es el reciclaje.

4.5.1.3 Sinónimos

Se tomaron las palabras relevantes de la lluvia de ideas y a cada una se le buscaron sinónimos. Con esos sinónimos se formaron frases. Se utilizan los sinónimos para que no sean palabras tan obvias.

- Desechos- desperdicio, basura.

No hagamos de nuestra basura un desperdicio.

- Ambiente- estado, ámbito, entorno.

Cuida tu entorno.

- Tierra- cultivo, territorio, universo

Cultivando el proceso de reciclaje.

- Fabricar- construir, realizar, elaborar, creando
Construyendo un mundo mejor

Elaborando un proceso para un mundo mejor
Creando el mundo del reciclaje

- Separación - dividir, clasificar desechar, destituir, disociar, desmembrar, separar

Separar y reciclar está en tus manos
Clasificando para un mundo mejor
Desechando una mala costumbre

- Educación- cultura, formación, urbanidad

Creando una cultura de reciclaje

Separar y reciclar está en tus manos.

Con esta frase clara y sencilla se quiere dar a entender lo primero que se tienen que hacer en el proceso de reciclaje.

Concepto:

- Únete al círculo del reciclaje.

Para definir el concepto de la campaña se pensó en el objetivo que se quería transmitir. El concepto Únete al círculo del reciclaje nacen con el propósito de formar y orientar a los jóvenes sobre la adopción de buenas prácticas socioambientales.

Se desarrollaron 3 ejercicios: lluvia de ideas, opuestos y sinónimos, para poder reunir todas las palabras e ideas necesarias que definirán el concepto.

Después de haber pensado en todas las palabras que abarcan lo que se quiere transmitir, se logró llegar a un concepto.

-Únete al círculo del reciclaje-

Es un mensaje sencillo, claro y directo que pretende animar a los jóvenes para trabajar en este tema por un gran tarea que es el reciclaje.

La campaña trata de crear un movimiento sobre este tema. Es una forma de involucrar a los jóvenes, y al mismo tiempo darles a entender que son parte de este proceso.

Se quiere lograr que el joven se responsabilice y lo tome propio, que se una a este círculo. Se quiere hacer de la vida cotidiana de cada alumno. Dándoles a entender que es un proceso (círculo) y que ellos forman parte de este proceso.

Nombre de la campaña

Únete al círculo del reciclaje

Beneficio diferencial

Como Universidad del Istmo se está fomentando el reciclaje de papel, aluminio, plástico y vidrio en jóvenes, a diferencia de las otras Universidades.

Posicionamiento

Concientizar y fomentar el reciclaje en los jóvenes de la Universidad del Istmo.

Tema de campaña

Dar a conocer el proceso de reciclaje y fomentar en los jóvenes la importancia del reciclaje.

Concepto gráfico

Frases que fomentan en los jóvenes el reciclaje, enseñar los colores y que aprendan el proceso.

4.5.2. Descripción de la propuesta gráfica

4.5.2.1 Tipo de campaña: Campaña informativa

La campaña tiene como objetivo enseñar y fomentar

la importancia del reciclado y que los jóvenes son los responsables de adquirir esta costumbre. Convencer a estos jóvenes que abandonen ciertos patrones de conducta o pensamiento y adopten otros, para obtener un mundo de reciclaje.

Elementos de la Campaña de información:

1) Causa: Todos saben qué es reciclar, hay que promover una actitud positiva sobre el tema y dar a conocer los beneficios a través de diferentes actividades.

2) Agente de cambio: Los jóvenes tienen que ser los agentes de cambio en el tema reciclaje. No toman como propia la idea de estar reciclando.

3) Destinatarios: Jóvenes estudiantes de la Universidad del Istmo que se les quiere enseñar y fomentar la importancia del reciclaje.

Grupo objetivo: de 17 a 21 años de edad.

4) Canales: Los medios de comunicación y distribución a través de los cuales se transmitirá el mensaje, fueron identificados con base a las características del grupo objetivo. Los medios a utilizar son los siguientes:

Apertura de medios:

Expectación:

- Afiches
- Troqueles de elementos gráficos de reciclaje.
- Pizarrones en las aulas

Revelación:

- Afiches
- Actividad promocional (artículos promocionales ,T-shirts, gorras , pines y pulseras)
- Volante troquelado
- Manta con estructura estacionaria
- Banner de Internet (Universidad del Istmo)

Mantenimiento:

- Afiches
- Banner página UNIS
- Basureros

5) Estrategia de cambio: La estrategia que se utilizó, consiste en convencer a estos jóvenes que abandonen ciertos patrones de conducta o pensamiento y adopten otros, para obtener un mundo de reciclaje.

4.5.2.2 Descripción de piezas

La campaña se dividirá en 3 fases con el objetivo de lograr captar la atención de los jóvenes para que se unan a la rueda del reciclaje:

1- Fase de expectación

Objetivo: Que los jóvenes sepan que hay un proyecto nuevo que se generará en la universidad. Esto se logrará a través de los colores y los elementos gráficos del reciclaje, como por ejemplo, las flechas.

PIEZA	MEDIO	RESPONSABLE	DURACIÓN DE PAUTA	LUGAR
Afiches: Objetivo: Dar a conocer los colores y elementos gráficos del reciclaje.	Impreso	EXPRORE	1 mes	Túnel y aulas de la universidad.
Elementos gráficos en reciclaje (troqueles): Objetivo: dar a conocer los elementos gráficos del reciclaje.	Pintura	EXPRORE	1 mes	Túnel de la universidad.
Post it en pizarrones: Objetivo: colocar los colores universales del reciclaje en los pizarrones para que los jóvenes empiecen a asociar los colores.	Merchandaising	EXPRORE	1 mes	Aulas de la universidad.

2- Fase de revelación

Objetivo: Que los jóvenes se familiaricen con el tema. Esto se logrará a través de la enseñanza del proceso de reciclaje.

PIEZA	MEDIO	RESPONSABLE	DURACIÓN DE PAUTA	LUGAR
Afiches: Objetivo: Un medio donde se puede informar más porque es visual. Informar sobre el proceso del reciclaje.	Impreso (Merchandaising)	EXPRORE	3 meses Cada mes 1 afiche	Aulas de la Universidad del Istmo (corredores y túnel).
Actividad promocional: "Día del reciclaje" Objetivo: que los jóvenes se familiaricen con el tema.	Artículos promocionales	EXPRORE	El día del reciclaje	T-shirts, gorras y pines para regalar en la universidad pulseras para recaudar fondos.
Artículos Promocionales: T-shirts, pines, gorras y pulseras. Objetivo: Involucrar a los jóvenes como medio ambulante.				
Banner de Internet: Objetivo: Promocionar tips del reciclaje.	Digital	EXPRORE	3 meses Cada mes 1 banner	Página de Internet de la Universidad del Istmo.
Manta con estructura estacionaria: Objetivo: Proporcionar información sobre reciclaje, complementando los demás medios a utilizar.	Impresión digital en manta vinílica. (Merchandising)	EXPRORE	3 meses Cada mes 1 manta	Universidad del Istmo.
Volante troquelado: Objetivo: Proporcionar información del proceso del reciclaje.	Impresión litográfica	EXPRORE	3 meses Cada mes un volante	Universidad del Istmo.

3-Fase de mantenimiento

Que los jóvenes pongan en práctica este hábito y que no lo olviden. Esto se logrará con diferentes mensajes recordatorios en las diferentes piezas.

PIEZA	MEDIO	RESPONSABLE	DURACIÓN DE PAUTA	LUGAR
Basureros: Objetivo: Ayudar que los jóvenes empiecen a reciclar y vayan formando este hábito.	(Merchandaising)	EXPRORE	Todo el año	Universidad del Istmo (corredores, clases, cafetería, segundo nivel de la universidad del Istmo y el túnel).
Banner de Internet: Objetivo; Que tengan frases recordatorias sobre reciclaje.	Digital	UNIVERSIDAD DEL ISTMO	6 meses Cada 2 meses 1 banner 3 banners en total	Página de Internet de la Universidad del Istmo.
Afiches Objetivo: Que tengan frases recordatorias sobre reciclaje.	Impreso	EXPRORE	6 meses Cada 2 meses 1 afiche 3 afiches en total	Universidad del Istmo (cafetería, clases, baños y carteleras).

4.5.3 Descripción del mensaje

4.5.3.1 Contenidos de texto

Dentro del contenido del texto se incluyen frases y mensajes para dar a conocer el proceso del reciclaje. Así entender la importancia del reciclaje y los cambios que se pueden lograr si se recicla.

Se incluyen sugerencias de acciones, que el grupo objetivo puede realizar para el beneficio al medioambiente, para que puedan así ayudar en el proceso del reciclaje.

Opciones de Copies

- Tú puedes hacer un cambio, recicla
- Ayuda al medio ambiente, te necesita
- En tus manos está el futuro del mundo
- Tú eres el futuro, recicla
- Es hora de devolverle a la tierra lo que ha hecho por ti
- El futuro está en tus manos, recicla
- Separar y reciclar está en tus manos

4.5.3.2 Contenidos gráficos

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Llamar la atención del Grupo Objetivo. Aprovechamiento del papel.	Afiches parámetros: Tamaño 38 x 40cm Tamaño 48 x 60cm Mantas parámetros: Tamaño 40 x 40 pulg Tamaño 50 x 50 pulg Banner de Internet parámetro: Tamaño 4 x 2 pulg Tamaño 2 x3 pulg	- Novedad

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Color	El color como un código. Que identifiquen con solo ver el color que se va a reciclar. Asociar el tema con el grupo objetivo.	Combinación de colores primarios y secundarios. Utilizar los colores representativos del reciclaje a nivel municipal.	- Atención

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Tipografía	<p>Representar la idea del reciclaje. Relacionar la forma con el tema.</p>	<p>Century Gothic</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>Se utilizará tipografías de la familia Sans Serif para la información que se coloque en las diferentes piezas como afiches, banners, mantas, etc. Como por ejemplo, la tipografía que se puede ver arriba.</p> <p>Moony Cat</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>Se utilizará una tipografía irregular con movimiento. Como por ejemplo, la tipografía que se puede ver arriba. Se utilizarán este tipo de letras para transmitir el mensaje principal, de una manera más creativa y a la vez atractiva para los jóvenes.</p>	- Orden Visual

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Imágenes	Representar el proceso del reciclaje.	Se utilizarán elementos de contenido y apoyo que representen el proceso de reciclaje para transmitírselo a los jóvenes	- Reflexión - Conciencia

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Diagramación	Unidad y armonía en el diseño. Jerarquizar los elementos. Continuidad y orden. Claridad en el diseño.	Ejes: curvos y rectos Se combinaron ejes curvos y rectos para representar un movimiento, ya que es lo que se le quiere inculcar a los jóvenes “ el movimiento del reciclaje”. Es un proceso y por esto necesita movimiento. Reticula: Se aplicará la retícula por jerarquías. Es una campaña y por lo tanto, el contenido no es extenso. La jerarquía se definirá por medio de la ubicación de los elementos en orden de importancia.	- Orden - Dinamismo

4.5.3.3 Tono de comunicación

Debido al tipo de mensaje y a las características del grupo objetivo, el tono que se decidió utilizar es directo y amigable, ya que se busca llegar a que los jóvenes se responsabilicen y que reciclen.

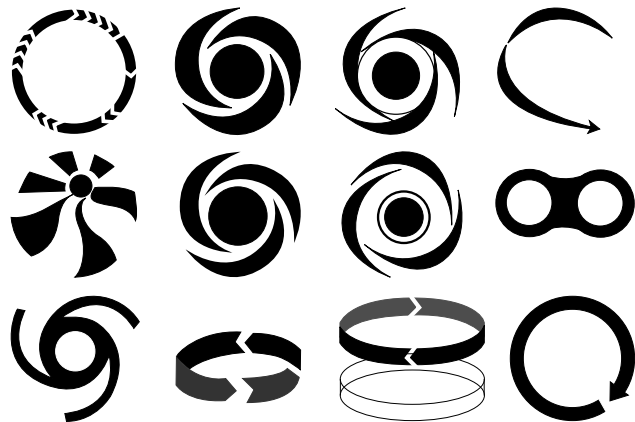
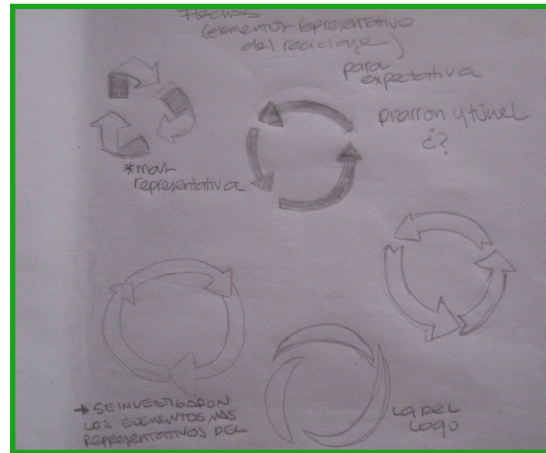
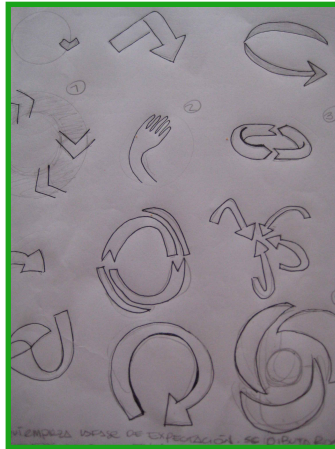
4.6 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Pieza	Medios de distribución	Responsables de distribución	Tiempos de distribución	Lugar
Afiches	Cartelera, túnel, pasillos, cafetería, baños (durante las 3 fases).	Secretaria de la facultad y personal de mantenimiento	1 día	Universidad del Istmo
Banner de internet	Página de Internet Universidad del Istmo	Web master de la Universidad del Istmo	1 día	Universidad del Istmo
Basurero	Diferentes puntos en la universidad del istmo (pasillos, segundo nivel, tunel, clases y cafetería).	Personal de mantenimiento	2 día	Universidad del Istmo
Manta con estructura estacionaria	Enfrente del parqueo	Secretaria de la facultad y personal de mantenimiento	1 día	Universidad del Istmo
Actividad promocional y artículos promocionales	Universidad del Istmo	Departamento de promociones de la universidad.	12 horas	Universidad del Istmo

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA

5.1 PROCESO DE BOCETAJE

5.1.1 Logotipo campaña



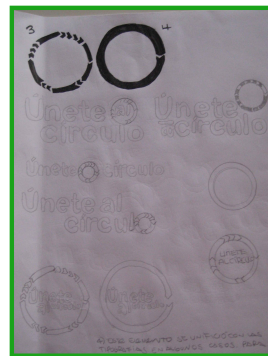
Se probaron diferentes elementos representativos del reciclaje, como son las flechas en un círculo que representan el proceso. Éstas se probaron para colocarlas en puntos clave en la fase de expectación.

Luego de tener los elementos que mejor funcionaban, se dibujaron en computadora para que las propuestas sean más exactas.

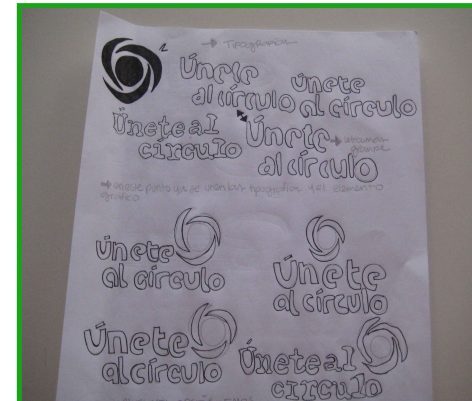
El siguiente paso de la fase de expectación consistió en dibujar de forma más ordenada los elementos, y de estos se escogieron los más relevantes.



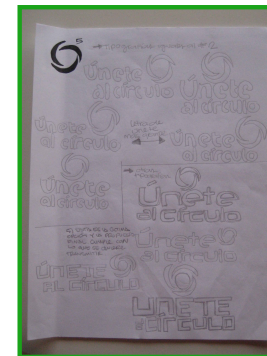
Éste fue el primer elemento que se escogió para el logotipo. Se probaron diferentes tipografías para este elemento. Se logró unir el elemento con el concepto “Únete al círculo”.




En el tercer elemento se utilizaron flechas con el círculo para representar el proceso del reciclaje. El cuarto elemento se utilizó el círculo con una flecha, y es así como se logra integrar el círculo con las diferentes tipografías.



El segundo elemento representa el proceso del reciclaje y la unión que tiene con el círculo. Al igual al anterior se probaron diferentes tipografías.




El último elemento representa muy bien el concepto “Únete al círculo del reciclaje”. Lo representa ya que en medio se forma un círculo y se da a entender que es un proceso. La tipografía que se utilizó es curva para no perder la unidad.

Únete 
AL CÍRCULO

ÚNETE 
AL CÍRCULO

Únete 
al círculo

ÚNETE 
AL CÍRCULO

ÚNETE 
AL CÍRCULO


Únete 
al círculo


ÚNETE 
AL círculo


ÚNETE 
AL círculo


Únete 
al círculo


Únete 
al círculo


Únete 
al círculo


Únete 
al círculo

ÚNETE 
AL CÍRCULO

Únete 
al círculo

Únete 
al círculo

Únete 
al círculo

Únete 
al círculo

Únete 
al círculo

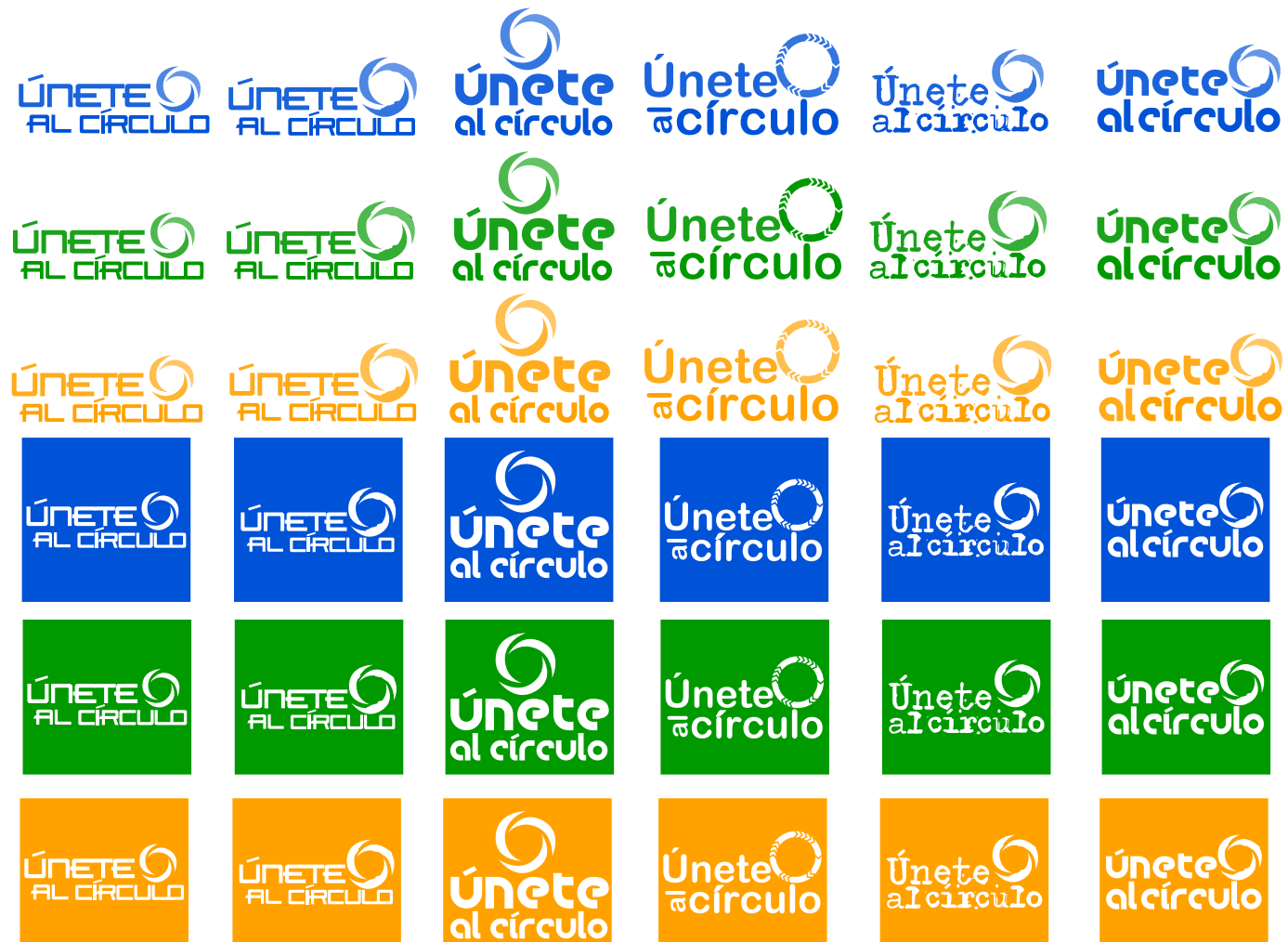
Únete 
al círculo

Únete 
al círculo



Únete 
al círculo

Se dibujaron a mano las diferentes propuestas y luego se pasaron a computadora para que la construcción de la propuesta del logotipo sea más exacta y así poder escoger uno para la campaña.

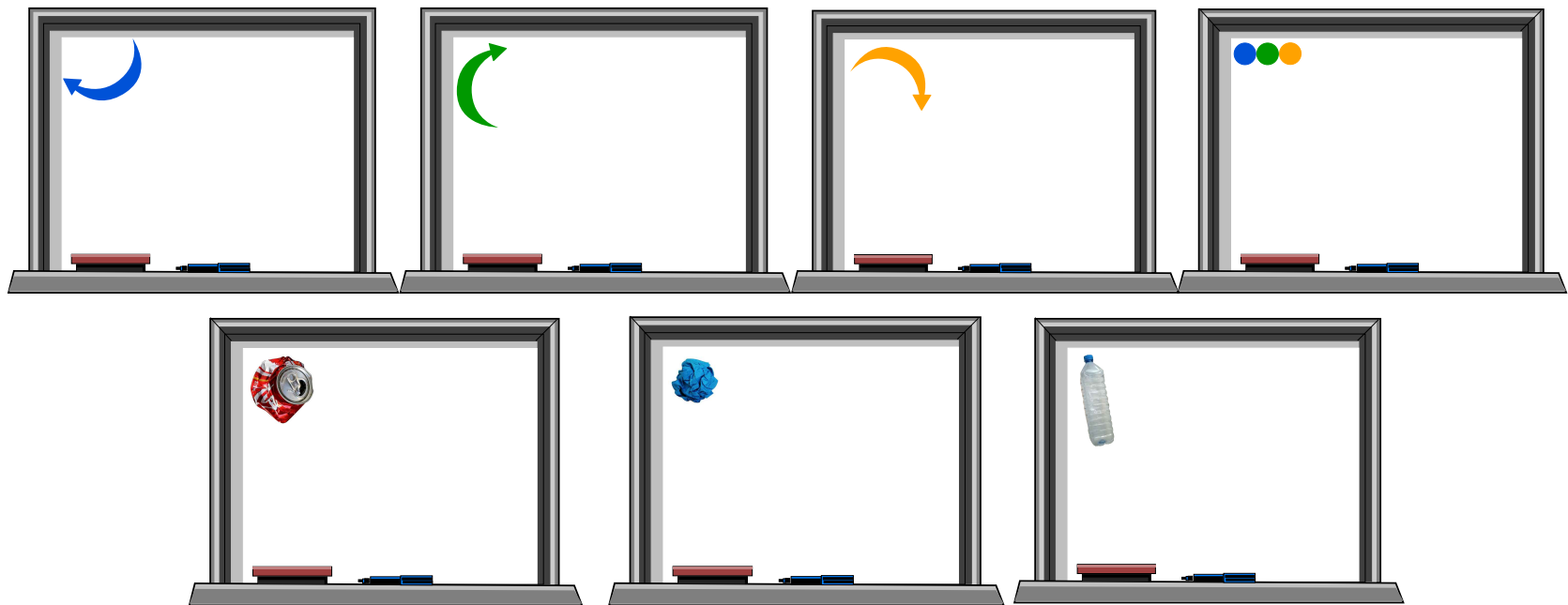


Antes de escoger el logotipo final, se probaron los diferentes colores los cuales son los representativos del reciclaje. Se utilizó un solo color con sus porcentajes en cada logotipo, para así representar lo que es el reciclaje y que el costo no fuera alto.



Este es logotipo final, con un elemento que representa un proceso y que forma un círculo. Es un elemento con movimiento, ya que es lo que se quiere crear, para que los jóvenes sean parte del reciclaje.

Se escogió la tipografía bauhaus 93 ya que es curva para que fuera con el elemento que representa el círculo, y a la misma vez es moderna para que llame la atención del grupo objetivo. Se pueden ver todas las opciones de cómo se puede utilizar el logotipo, blanco sobre los fondos representativos del reciclaje y a color con sus mismos porcentajes para crear movimiento.



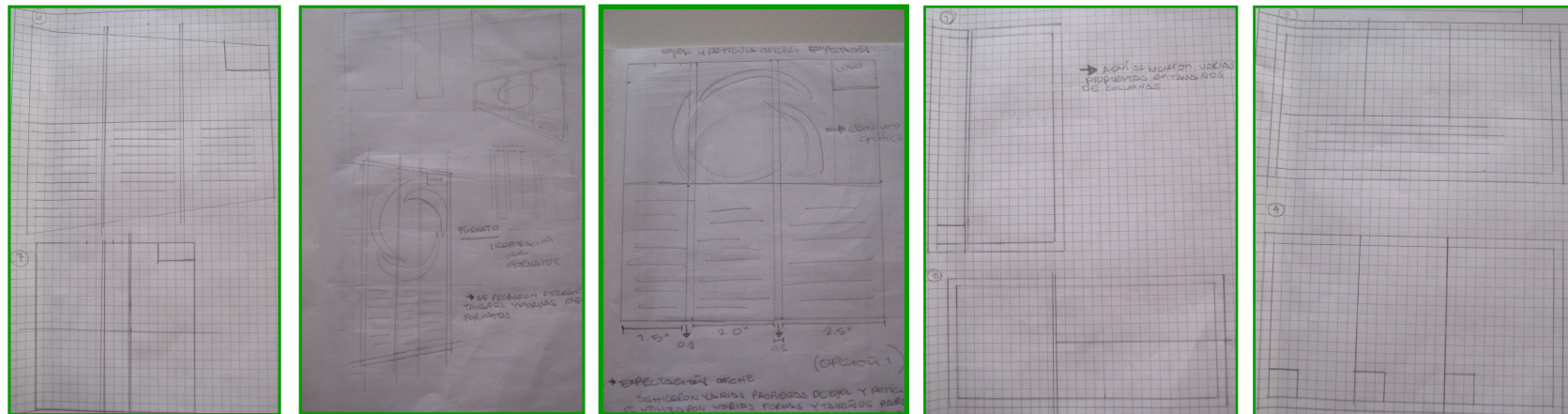
En la fase de expectativa se colocaran los elementos de la campaña en puntos estratégicos para llamar la atención de los jóvenes. En los pizarrones se colocará, los elementos que representan el reciclaje, los elementos que se quieren reciclar, y unos círculos con los colores representativos. por el tema.



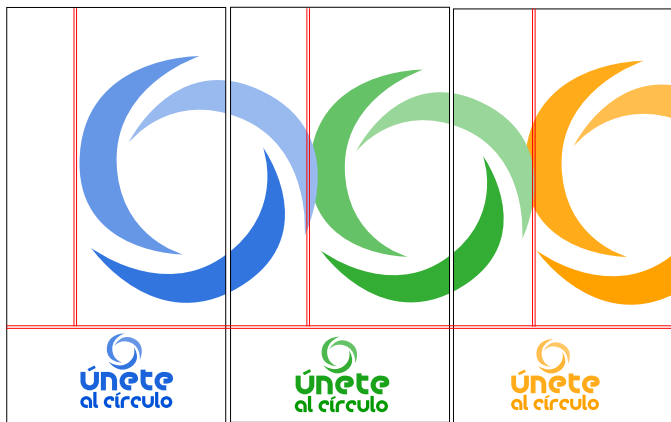
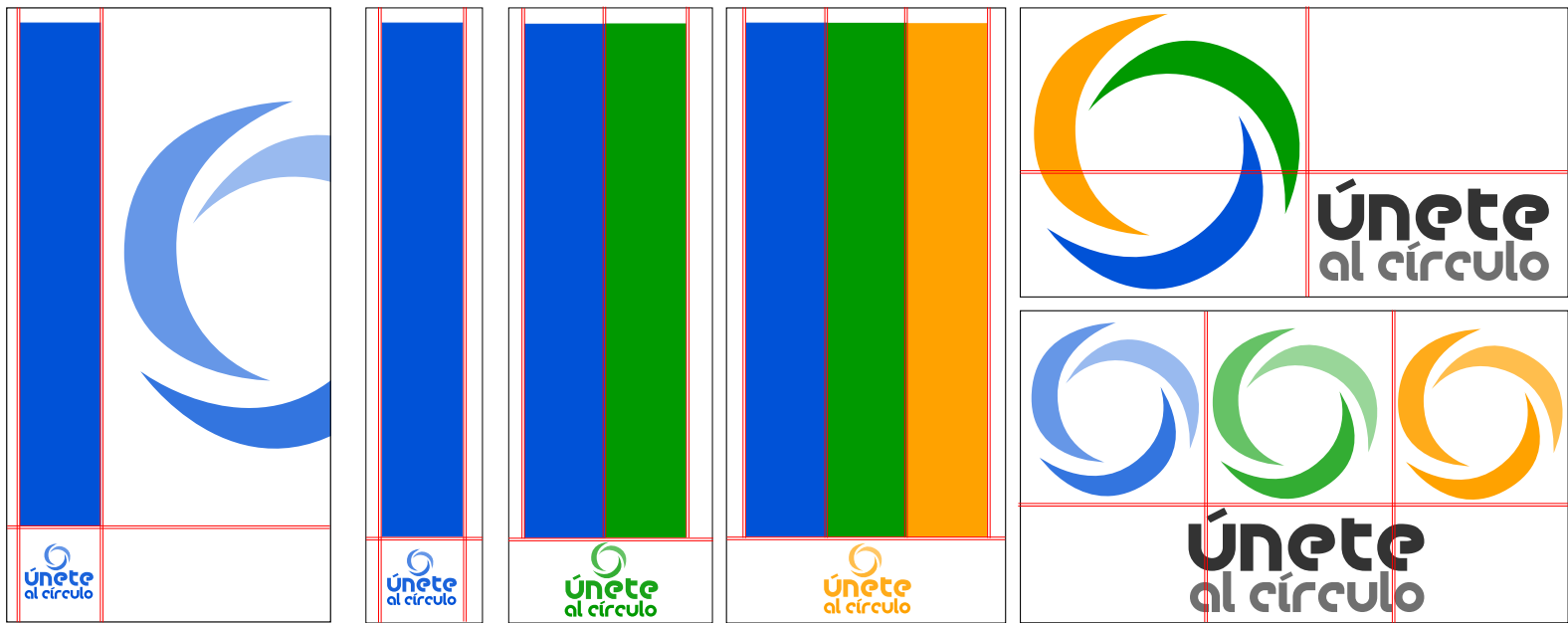
Las flechas se pintarán en el túnel de la universidad. Todo esto para llamar la atención de estos jóvenes y así se empiecen a interesar

5.1.2 FASE EXPECTACIÓN

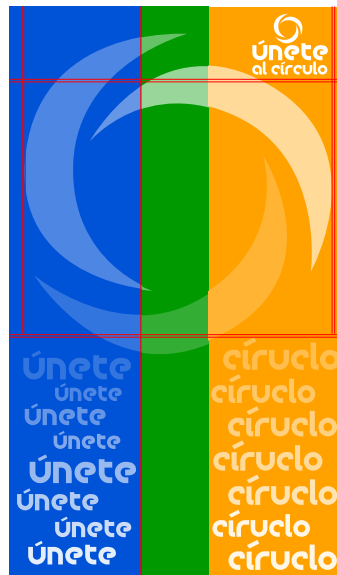
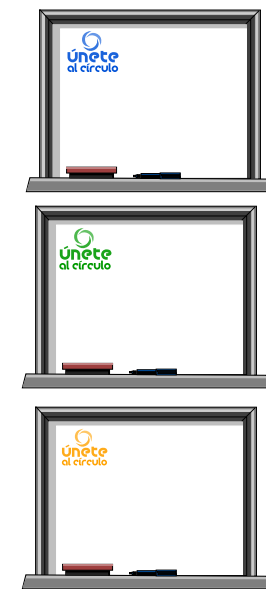
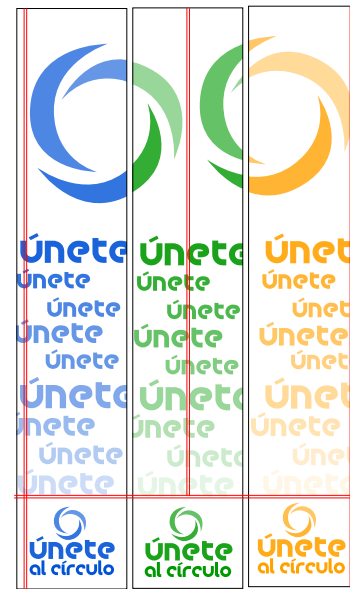
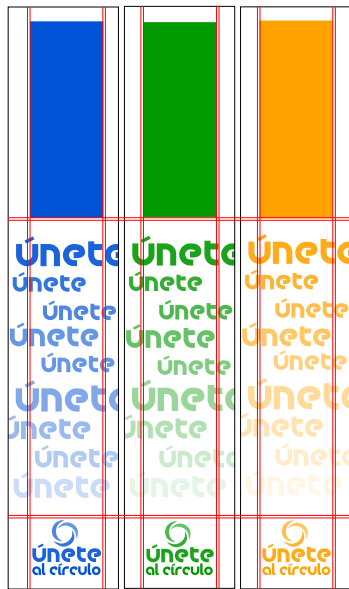
5.1.2.1 Afiche



Se dibujaron los diferentes ejes y retículas para el afiche de la fase de expectativa. Se probaron diferentes tamaños y formas de formato para unirlo con el elemento y el concepto.



Se empezó utilizando un formato con un tamaño fuera de lo común, para así llamar la atención de los jóvenes. Se hicieron varias propuestas al colocar la retícula para formar diferentes tamaños de columnas. Luego se llegó a dividir el formato en diferentes tamaños para lograr innovar y que llame la atención.

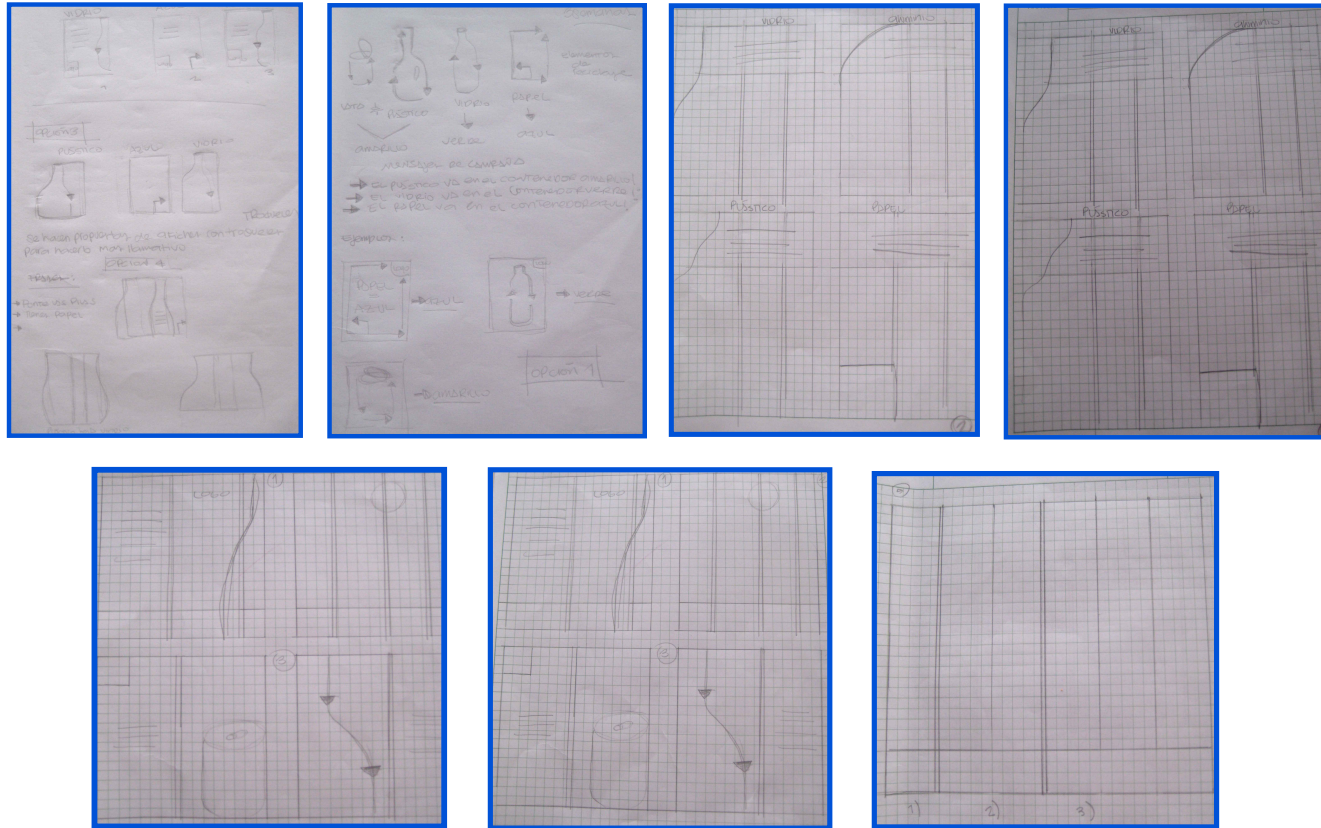


En el afiche final, se logró integrar el concepto con la pieza. Ya que al final la pieza se une para formar el afiche.

El logotipo se colocará en el pizarrón cuando salga la última pieza que forma el afiche, para no revelar el logotipo antes de lo planeado.

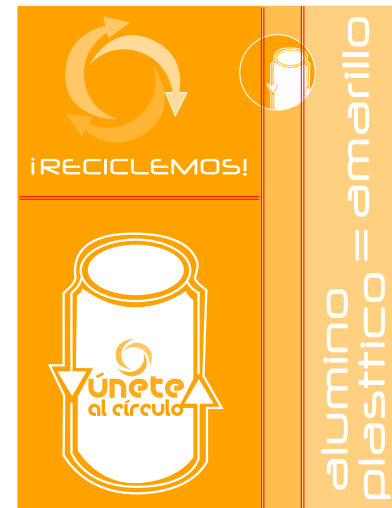
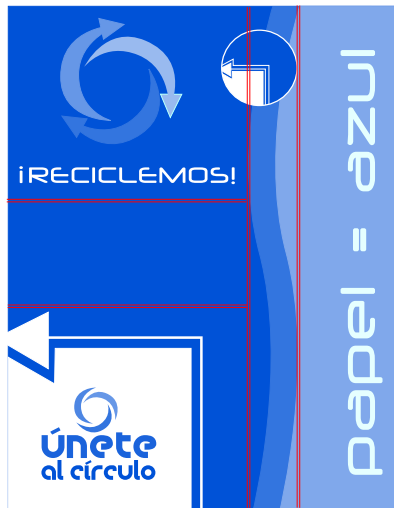
5.1.3 Fase de revelación

5.1.3.1 Afiche



En esta fase lo que se realizó primero fueron los elementos que representan lo que se quiere reciclar, como aluminio, plástico, papel, cartón y vidrio, ya que son los más utilizados por los jóvenes en la universidad.

Se colocaron alrededor de cada elemento flechas para representar el proceso y crear un movimiento sobre estos elementos. El logotipo se colocó en el centro para que contrastara y resaltara del fondo de las diferentes piezas.



Se hicieron diferentes propuestas para los afiches en la fase de revelación, al utilizar líneas verticales y curvas. Se jugó con los colores y se resaltó el logotipo, ya que es el movimiento que se quiere dar a conocer.

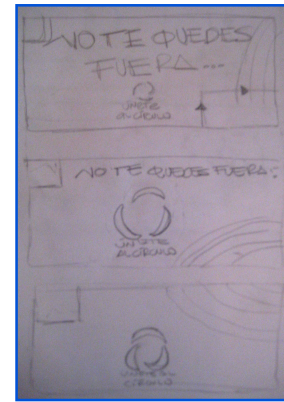
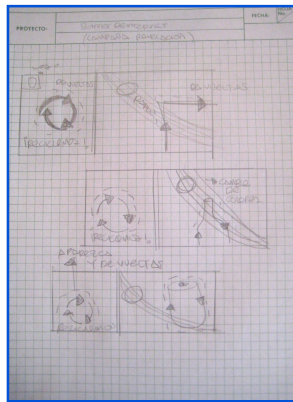
Se utilizaron los diferentes colores que representan al reciclaje. Se colocaron los elementos representativos de formas diferentes para ver cómo se lograba llegar a cumplir con el concepto.



Después de hacer todas las propuestas, se escogió la mejor propuesta. Se utilizaron elementos como líneas curvas que se unieran entre sí para poder llegar al concepto “Únete al círculo del reciclaje”. En cada afiche se utilizó un color para representar lo que es el reciclaje. Para los datos en el afiche se escogió una tipografía legible y a la misma vez curva para que fuera con el resto de los elementos.

Todas las piezas contienen la pregunta “¿sabías que?” para que los jóvenes se interesen por lo que es el reciclaje por medio de datos curiosos. A la misma vez se logra unidad en todas las piezas. Luego de terminar los tres afiches que representan al vidrio, papel, cartón, aluminio y plástico se llegó al final donde se divide en tres para luego unirlos y así lograr cumplir con el concepto.

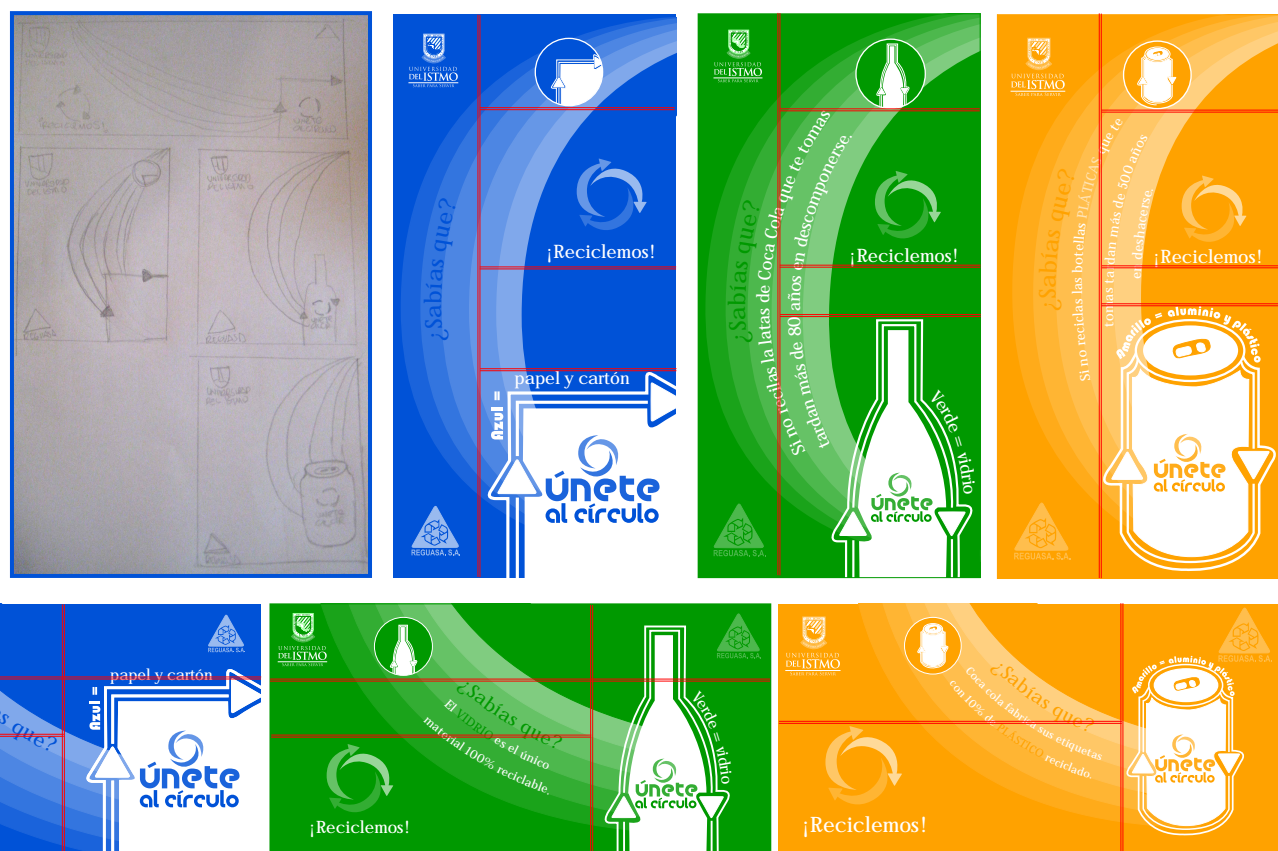
5.1.3.2 Banner de internet (página UNIS)



Estos banners se colocarán en la página de la universidad ya que es un punto estratégico donde los jóvenes recurren en todo momento. Tienen mucho movimiento, ya que es lo que se quiere promover. Las flechas van a rotar alrededor de cada elemento, mientras el círculo da vueltas para representar el reciclaje.

Se diagramó de una manera similar que los afiches, en proporción a los banner para no perder la unidad, y que los jóvenes se sientan identificados con el tema.

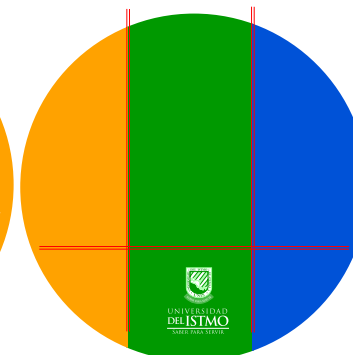
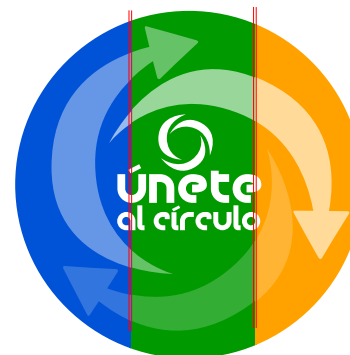
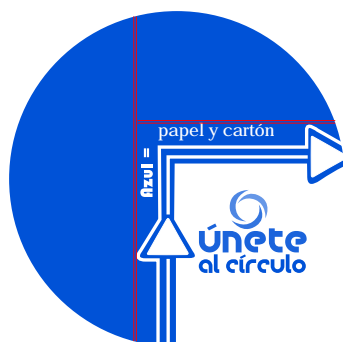
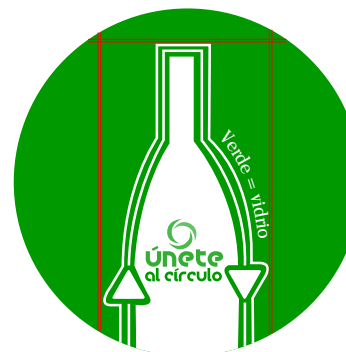
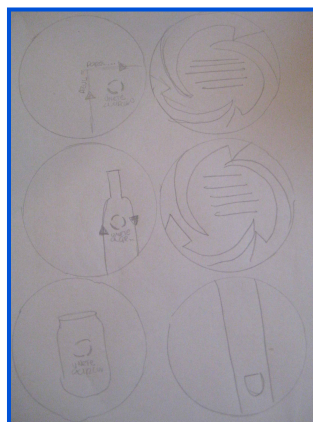
5.1.3.3 Mantas



Estas mantas se colocarán alrededor de toda la universidad, para que los jóvenes estén al tanto de todos los datos curiosos que existen sobre el reciclaje, y así hacerlo de una forma dinámica para que se aprendan los colores de cada elemento.

Se proponen en vertical y horizontal para que se puedan colocar en diferentes puntos estratégicos, y que así los jóvenes estén al tanto y se interesen sobre el tema. Al igual que los afiches, contienen datos curiosos sobre temas que le interesan a los jóvenes, y que a la misma vez hagan conciencia sobre este tema.

5.1.3.4 Folleto

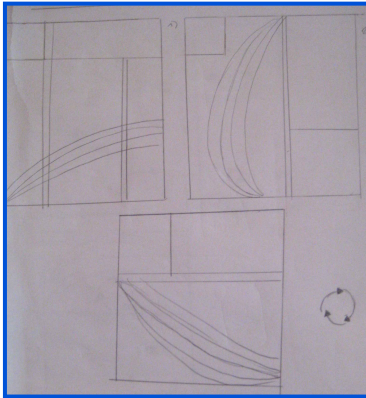


La función del folleto es unir todos los círculos y así representar lo que es el concepto “Únete al círculo del reciclaje”. Este contiene los diferentes datos curiosos que el resto de las piezas, para que los jóvenes se interesen por el tema.

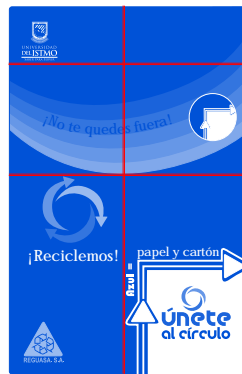
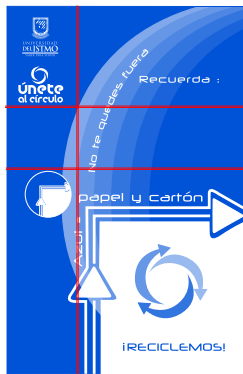
El folleto se dará cuando hayan salido el resto de las piezas de esta fase, para así lograr unir toda la fase.

5.1.4 Fase mantenimiento 5.1.4.1 Afiches

Aquí se empieza a probar los diferentes tipos de formatos, ejes y retículas para los afiches de esta fase. Se utilizaron los elementos utilizados en la fase de revelación para guardar unidad.



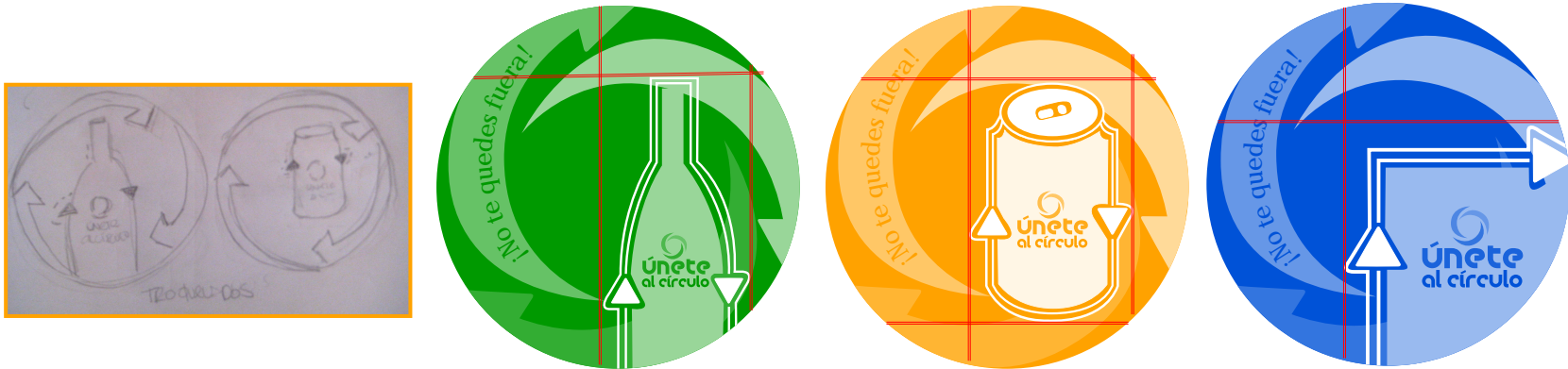
Esta fase contiene la frase “¡No te quedes fuera!”, la cual se verá en todas las piezas. Dándoles a entender a los jóvenes que sean parte del círculo del reciclaje, y que no se queden fuera de él. Siempre haciendo énfasis en los colores que representan a cada material a reciclar, ya que esto es lo que se quiere lograr a lo largo de la campaña.



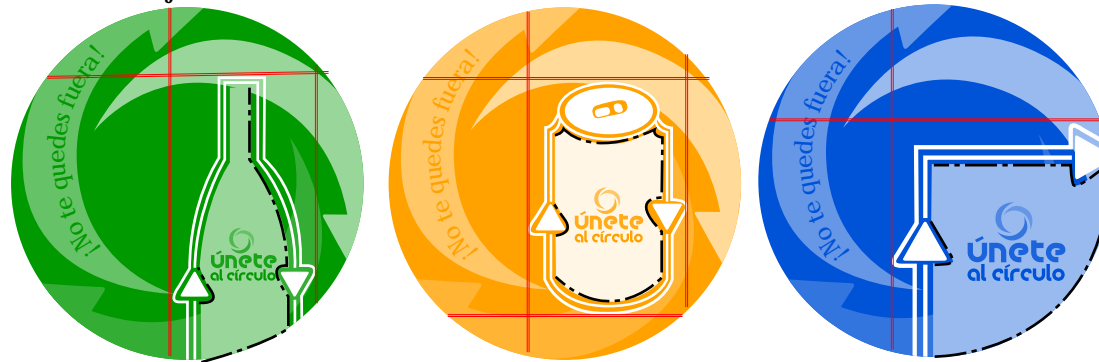
En los afiches se probaron diferentes ejes y retículas para lograr un resultado diferente al de la fase de revelación. Las curvas del fondo se colocaron de diferente manera para formar el elemento gráfico que representa el reciclaje.

Los colores siempre los mismos porque eso es lo que se quiere lograr que los jóvenes aprendan, para que al final de la campaña sepan en que basurero tirar la basura que se va a reciclar. Siempre se utilizan las frases “azul = papel y cartón, verde = vidrio, y amarillo= plástico y aluminio”, que es lo que une a toda la campaña .

5.1.4.2 Volante troquelado

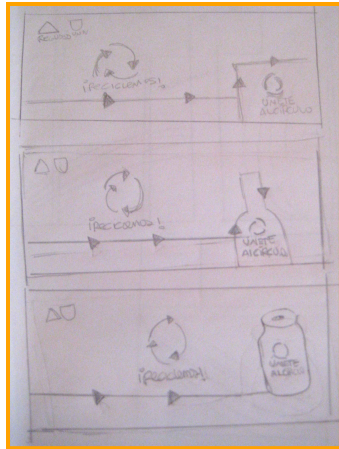


Es un volante con la información de que color representativo de cada elemento, que es lo que se ha enseñado a lo largo de toda la campaña, con la frase “¡No te quedes fuera!” para indicarles a los jóvenes que se unan al círculo del reciclaje.



Se cortarán los elementos que representan los materiales del lado izquierdo, para que se pueda abrir como una puerta, y así lograr unir la pieza con la frase de esta fase “¡No te quedes fuera!” Los elementos que se utilizaron fueron los mismos que en la fase de revelación, para que los jóvenes se identifiquen con la campaña y que guarde unidad.

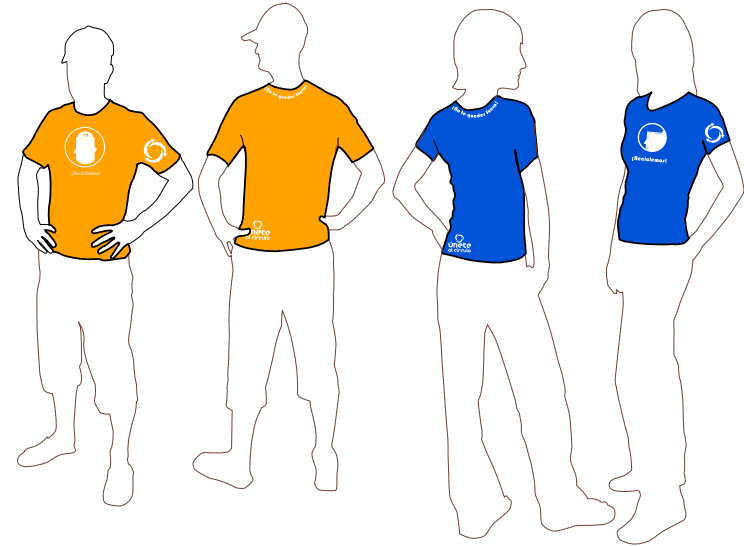
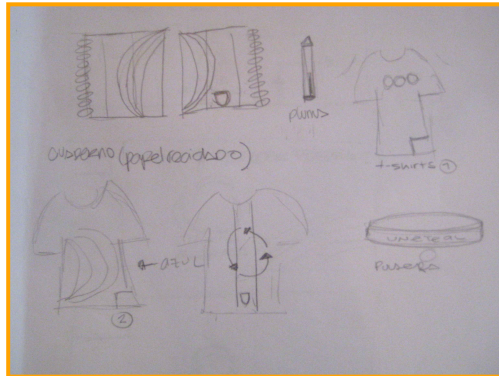
5.1.4.3 Banner de internet



Este banner al igual que los banners de revelación estarán colocados en la página principal de la universidad. Los ejes y retículas que se utilizaron fueron para lograr unir esta pieza con el resto.

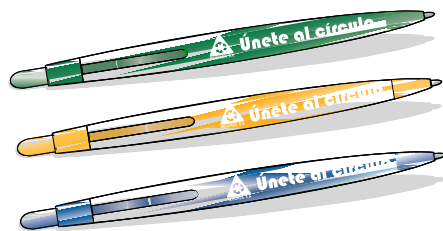
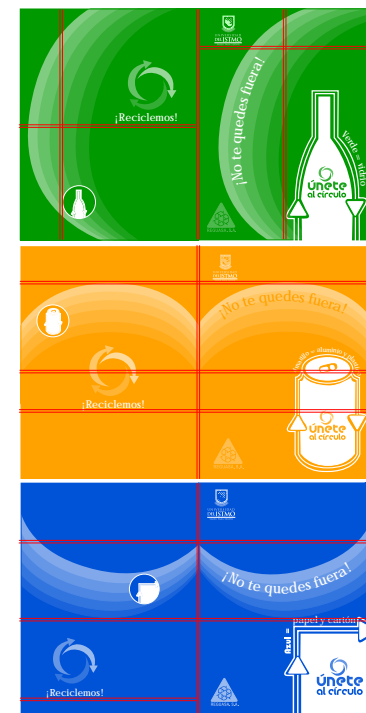
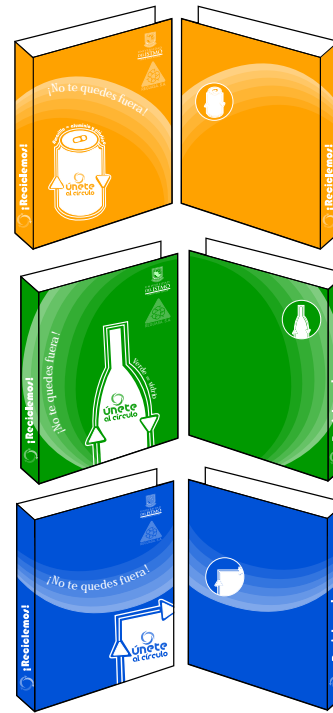
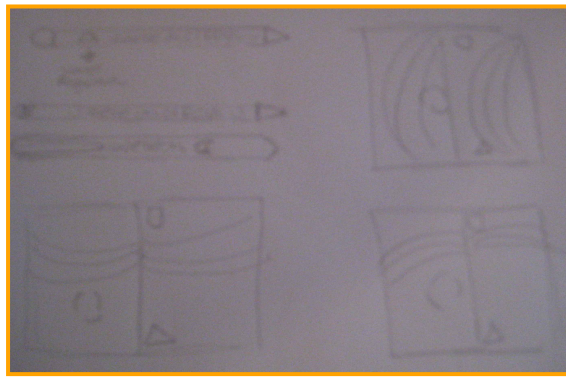
Funcionará de la siguiente manera, el banner azul aparece en pantalla, la flecha pasa por la línea hasta llegar al elemento, al terminar de redondear el elemento que representa al papel y cartón aparece el banner del vidrio y la flecha empieza el recorrido para llegar a la botella ya terminar el recorrido, por último aparece el banner amarillo con el mismo proceso que los anteriores.

5.1.4.4 Artículos promocionales



Los artículos promocionales se darán al finalizar la campaña de mantenimiento, para dar a entender que los jóvenes ya son parte de este círculo.

En el diseño se decidió utilizar los íconos representativos a lo largo de la campaña para así los jóvenes sean parte del círculo del reciclaje.



Se hicieron varias propuestas de t-shirts que representan cada color. Folders que los jóvenes podrán utilizar en la universidad, pulseras plásticas con la frase “Únete al círculo” que se utilizó a lo largo de toda la campaña. Lapiceros con los colores representativos del reciclaje con la frase para que se una con el resto de artículos promocionales y con el logotipo de la empresa reguasa. Y por último, se regalarán cuadernos con hojas recicladas para representar el tema.

5.1.4.5 Basueros



Estos son los basueros plásticos que se colocarán por toda la universidad con el propósito que los jóvenes reciclen y sepan en que color va cada material, igual irá indicado en cada basurero. Se hicieron los basueros de los colores representativos con el logotipo, el mensaje (Ej. azul = papel y cartón) y la frase de esta fase en colores blanco para que resaltara sobre el plástico de cada color.

Se diagramaron con ejes lineales verticales y horizontales para que el joven le sea fácil leer y sepa que basura depositar en cada basurero.

5.2 VALIDACIÓN

Se realizó una validación para confirmar si cada resultado de la propuesta está claramente codificado.

Se aplicaron instrumentos de validación por medio de un formato de preguntas de opción múltiple (ver instrumento en anexo 1).

Se realizó la validación con 5 diseñadores gráficos, 2 expertos en el tema y 10 personas del grupo objetivo.

A continuación se presenta la discusión de los resultados obtenidos por instrumento realizado: (ver tabulación en anexo 1).

5.2.1 Expertos en diseño gráfico

Instrumento Diseñadores Gráficos:

En los resultados obtenidos en la validación se identificaron las siguientes recomendaciones y sugerencias:

- Modificar la diagramación en los afiches de revelación.
- Pasar los basureros de la fase de mantenimiento a la fase de revelación, para dar a entender a los jóvenes en qué momento empezar a reciclar.
- Utilizar el logotipo de la empresa (EXPRORE, S.A.) y el de la Universidad del Istmo alineados horizontalmente , para mantener un orden.
- Explicar en los afiches de revelación dónde depositar la basura en la universidad.
- En el folleto y afiche final en la fase de revelación colocar alguna frase para que los jóvenes sepan qué hacer para reciclar.
- Colocar las flechas en color blanco para que resalten y no se pierdan con el fondo.
- En la fase de mantenimiento en los artículos promocionales cambiar la frase “¡Reciclemos!” por “¡Yo reciclo!” para dar a entender que los jóvenes ya son parte del círculo del reciclaje.

5.2.2 Grupo objetivo

Instrumento grupo objetivo:

En los resultados obtenidos en la validación al grupo objetivo, todos los resultados fueron positivos. La campaña sí representan lo que es el reciclaje al igual que los colores. La campaña llama la atención y va dirigida al grupo objetivo.

5.2.3 Expertos en el tema

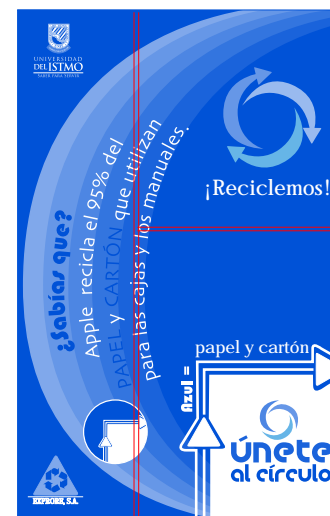
Instrumento expertos en el tema:

En los resultados obtenidos en la validación a los expertos fueron al igual que el grupo objetivo positivos. Los elementos si representan lo que es el reciclaje al igual que los colores. La campaña llama la atención y va dirigida al grupo objetivo.

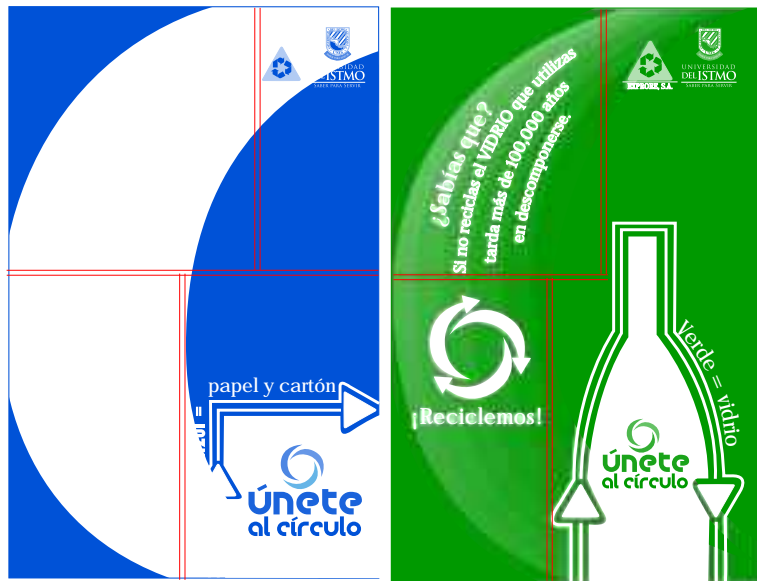
Las medidas que se tomaron con respecto a las sugerencias presentados fueron las siguientes:

5.2.4 Cambios

5.2.4.1 Afiche revelación



Antes



Se modificó la diagramación en los afiches para darle un orden visual.

La frase ¿Sabías que? se cambió a color blanco para que contraste con el fondo.

Las flechas que representa el reciclaje se cambiaron a color blanco para que resalten más del fondo.

Los íconos que representan el reciclaje se quitaron porque no tienen importancia en los afiches, ya que son repetitivos con los elementos grandes.

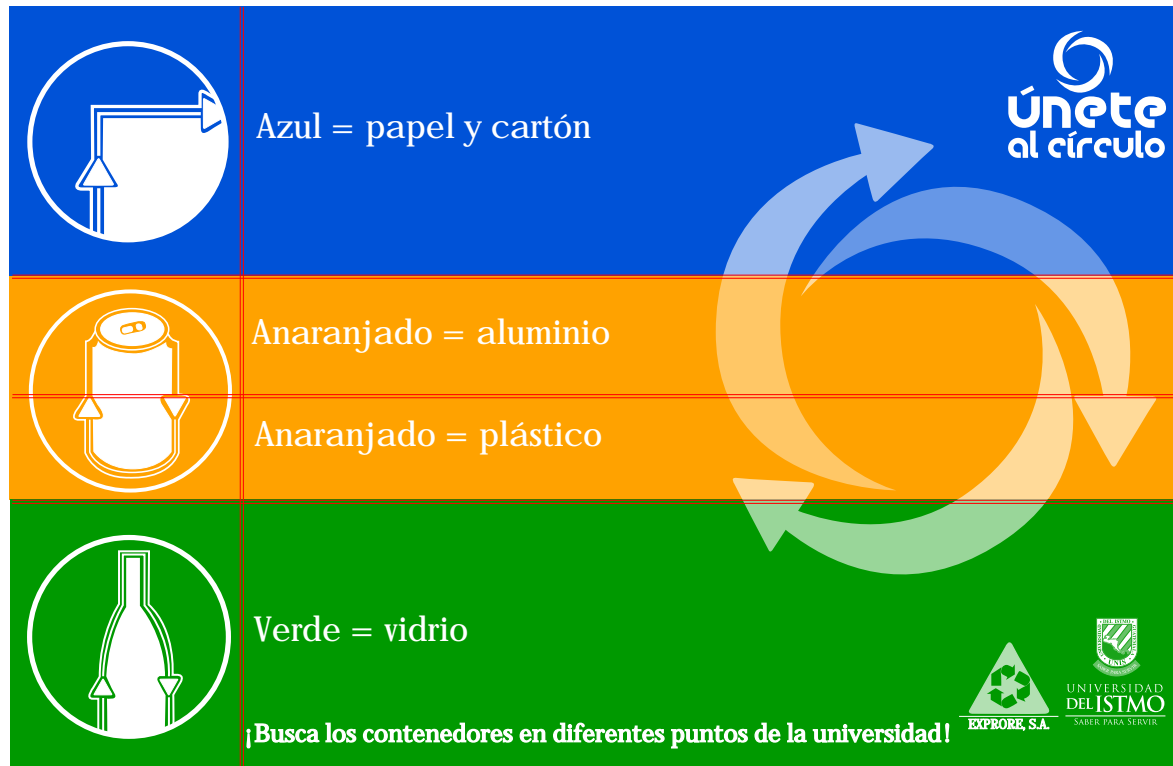


Después

5.2.4.2 Afiche final revelación



Antes

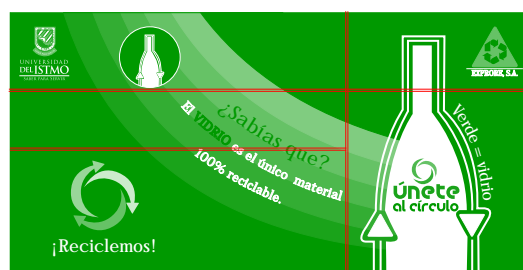
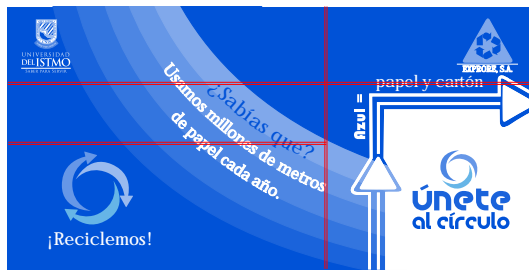


Después

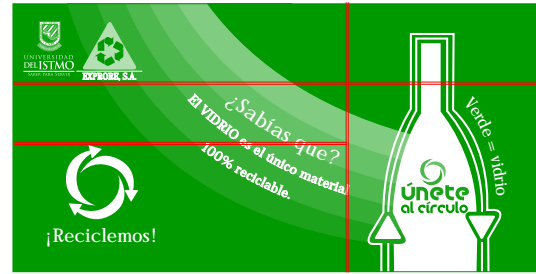
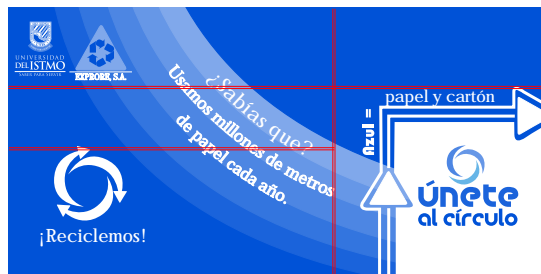
Se agrandaron los íconos para darle más importancia a los materiales que se van a reciclar. Se incluyó la frase “Busca los contenedores en diferentes puntos de la universidad”, para que los jóvenes sepan donde depositar la basura que se va a reciclar.

Es importante que los jóvenes sepan qué hacer. Se agrandaron el logotipo de la empresa y el de la universidad para darles más importancia y que resalten más del fondo. Por último, se cambiaron los porcentajes de color en las flechas para que no se perdieran con el color de fondo.

5.2.4.3 Mantas revelación



Antes



Después

Las mantas verticales se cambió la diagramación para lograr un orden visual. En todas las mantas se puso el ícono de reciclaje en blanco para que resaltara del fondo al igual que en los afiches.

El logotipo de la universidad y el de la empresa de reciclaje se alinearon para no perder la unidad con el resto de las piezas.

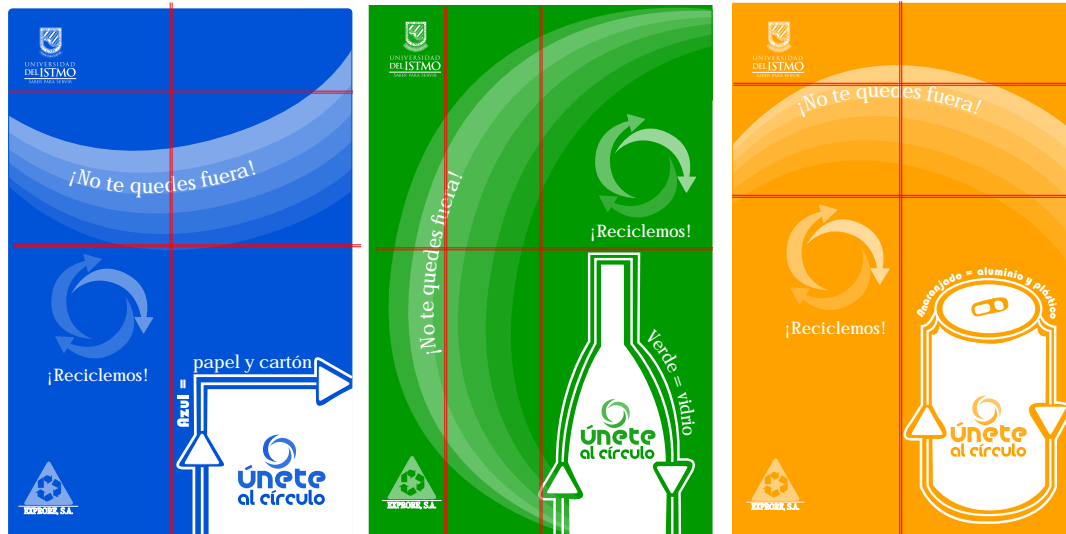
5.2.4.4 Folleto revelación



En el folleto se agregó en el tiro del último círculo con la fotografía de los contenedores para que los jóvenes sepan donde tienen que depositar la basura que vayan a reciclar.

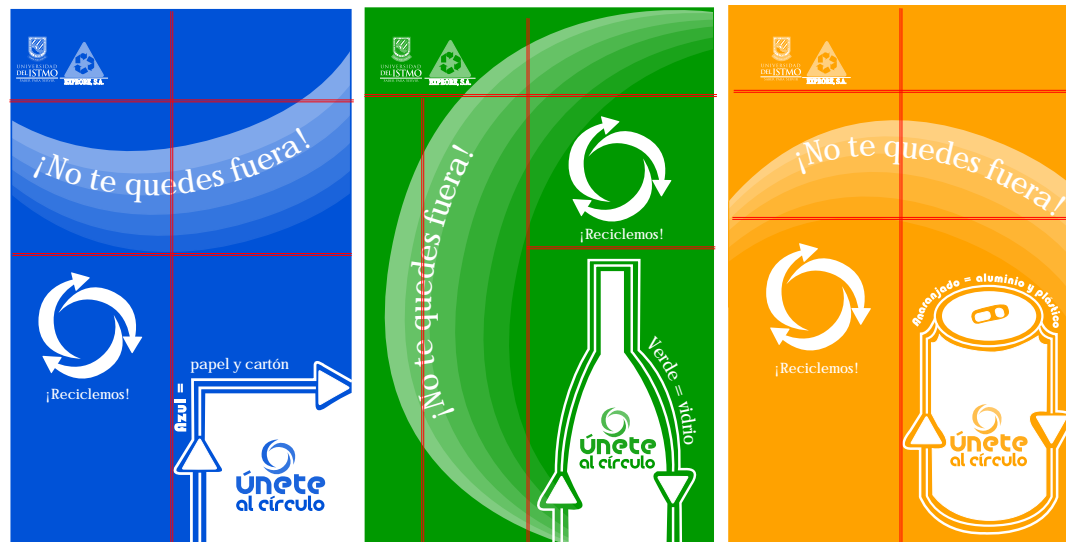
Se le incluyó la frase “Busca los contenedores en diferentes puntos de la universidad”, para que los jóvenes en este punto de la campaña sepan que hacer con la basura.

5.2.4.5 Afiches mantenimiento



Antes

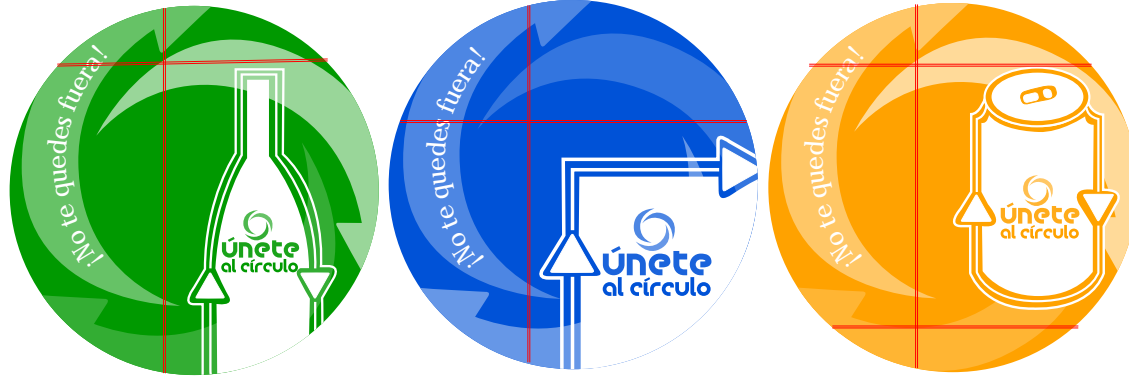
En los afiches se puso la frase que unifica a la campaña “¡No te quedes fuera!” en más grande para que resalte y en el anaranjado no se pierda con el fondo.



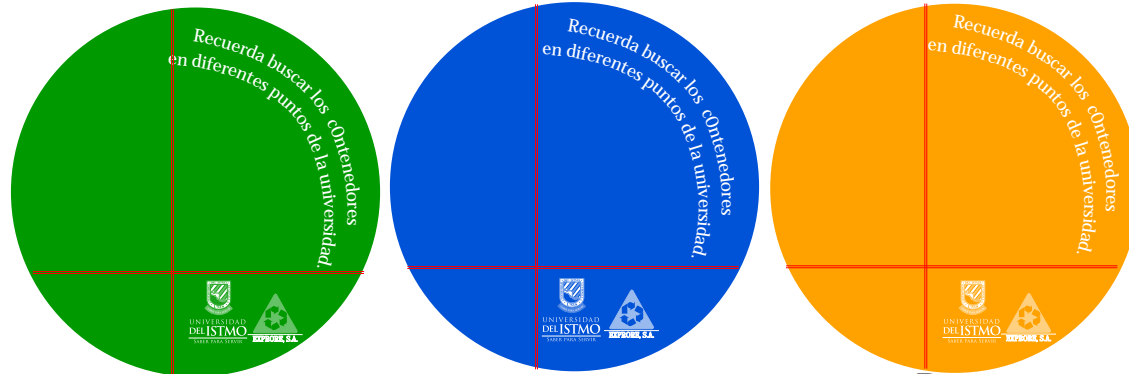
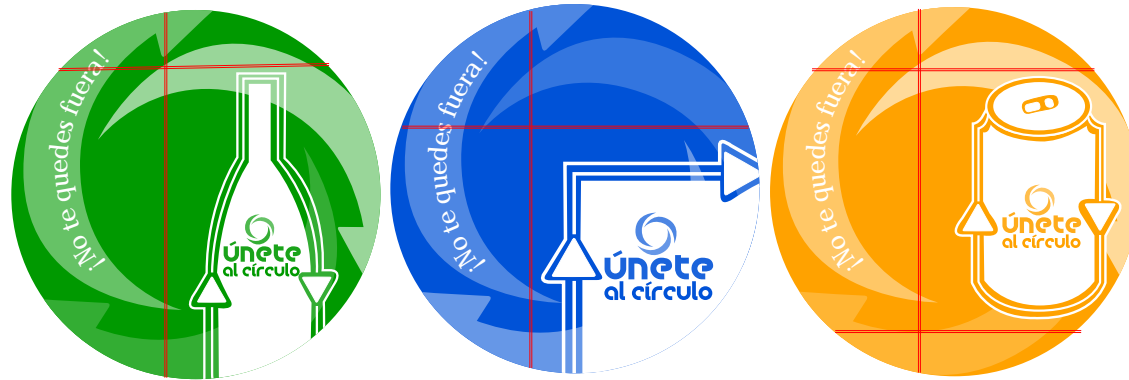
Después

Al igual que en los afiches y las mantas de revelación se colocó el elemento de reciclaje en blanco para que resaltara con el fondo.

5.2.4.6 Volante mantenimiento



Antes



Después

En los volantes se agregó un retiro para recordarles a los alumnos dónde depositar la basura y así se aprovechó el espacio para colocar los logotipos.

5.2.4.7 Artículos promocionales mantenimiento

T-shirts

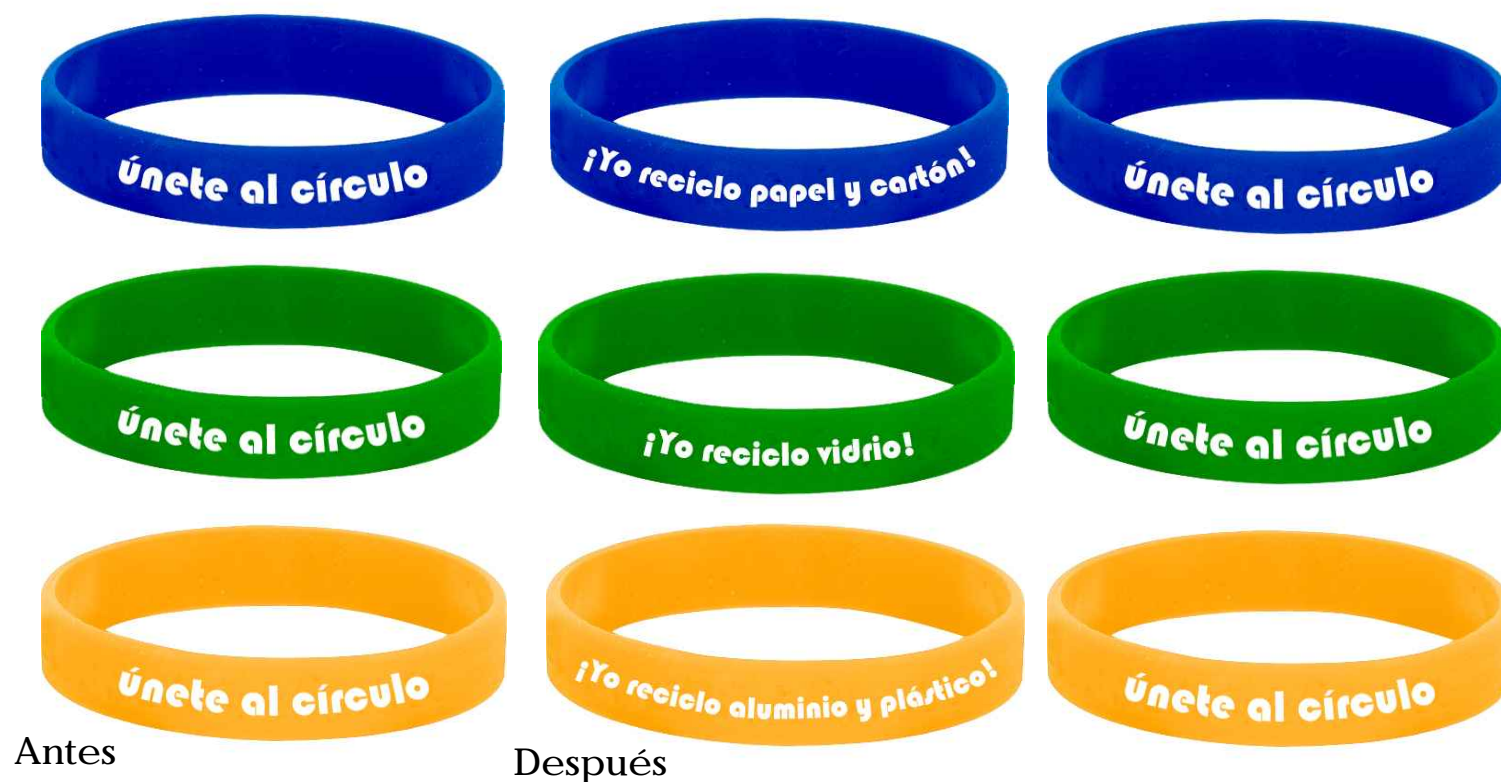


Antes

En las t-shirts se cambió la frase “¡Reciclemos!” por “¡Yo reciclo!” para dar a entender que los jóvenes ya son parte del círculo del reciclaje.

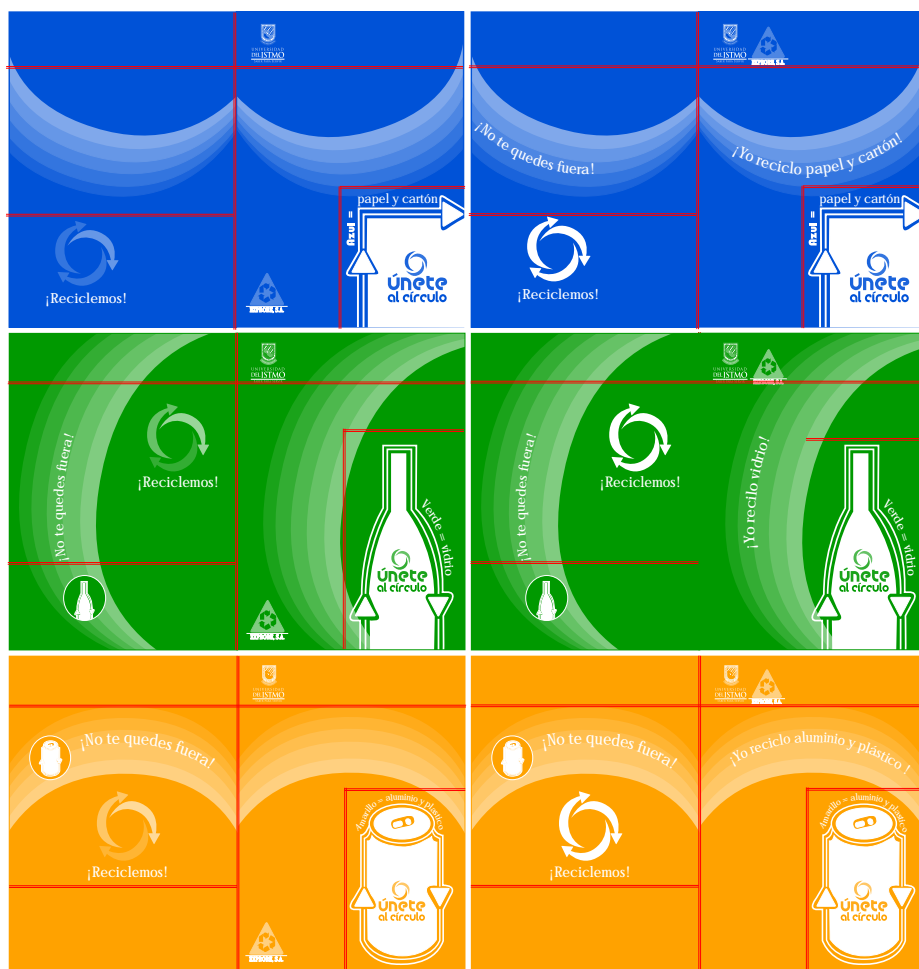


Después



En las pulseras se tenía sólo la frase del logotipo, se decidió agregarle “¡Yo reciclo...!” para unificar todos los artículos promocionales, y dar a entender que los jóvenes ya forman parte de este círculo.

Folders



Antes

Después

En los folders que se le entregarán a los alumnos en la segunda actividad se agregó la frase “¡Yo reciclo...!” para que al igual que el resto de los artículos promocionales los jóvenes se sientan parte de este círculo, se colocó el elemento que representa el reciclaje en blanco, para darle mas importancia y que resalte del fondo.





Tiro

Retiro

Antes



Tiro

Retiro

Después

El único cambio que se hizo en la portada del cuaderno fue la frase “¡Reciclemos!” por “¡Yo reciclo!”, para que al igual que los otros artículos promocionales los jóvenes se sientan parte del círculo.

5.2.4.8 Basureros



Antes

Los basureros se pasaron de la fase de mantenimiento a la fase de revelación, para que los jóvenes empiecen a tener el hábito desde la fase de revelación, y sepan dónde depositar la basura que se va a reciclar.



Después

5.3 PROPUESTA FINAL

5.3.1 Tipografía

En todas las piezas se utilizó la tipografía Bauhaus 93 para las distintas frases y títulos. Se escogió esta tipografía porque ayuda a representar el concepto “Únete el círculo”, ya que es de trazo redondo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

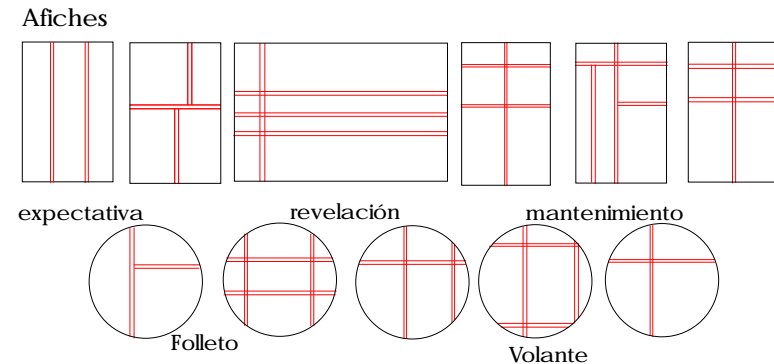
Para el texto se utilizó la tipografía SKIA, ya que es legible para el grupo objetivo y al mismo tiempo es de trazo redondo y refleja el concepto y guarda unidad con la tipografía de los distintos títulos y frases.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.3.2 Reticula de diagramación

Se combinaron ejes horizontales y verticales. La retícula que se utilizó ayuda a representar el concepto de manera que los elementos están

colocados de una forma en la que se logra orden visual.

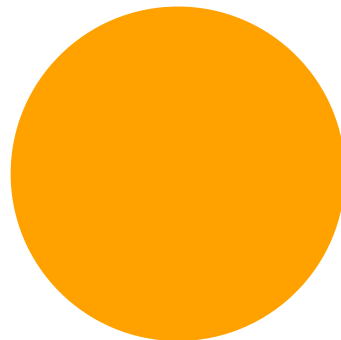
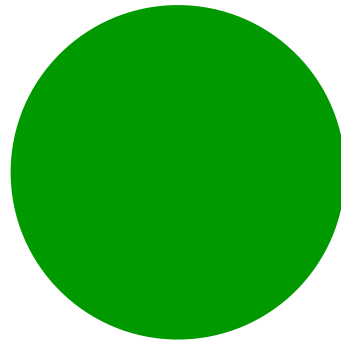
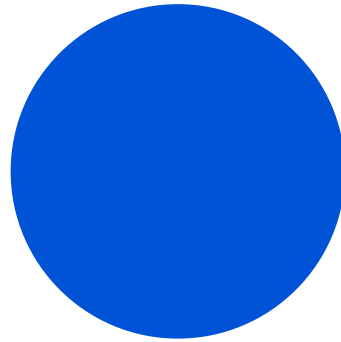


5.3.3 Color

Los colores utilizados a la largo de la campaña representan el color de cada material a reciclar. Son colores representativos a nivel mundial en el reciclaje. El azul representa el papel y cartón, el verde vidrio y el anaranjado aluminio y plástico.

La función de color es que identifiquen con sólo ver el color que se va a reciclar. Utilizar el color como un código.

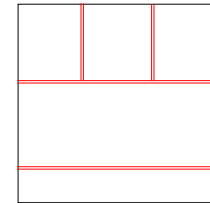
La mayoría de las piezas son a un color para representar lo que es el reciclaje, y así no elevar el costo.



5.3.4 Logotipo

Reticula

La retícula que se utilizó ayuda a representar el concepto de manera que los elementos están colocados de una forma en la que se logra orden visual.



Símbolos

El logotipo se divide en dos símbolos. El primero es el elemento que representa un proceso y que forma un círculo. Es un elemento con movimiento, ya que es lo que se quiere crear, para que los jóvenes sean parte del reciclaje.



El segundo es la frase únete al círculo que representa el concepto e invita a los jóvenes a ser parte de este proceso.

Tipografía

La tipografía es de trazo redondo porque ayuda a representar el concepto “únete al círculo”. Se colocó la palabra “únete” en letras más grandes para darle fuerza y protagonismo, ya que es lo que se quiere lograr, que los jóvenes se unan a este proceso.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

En el logotipo se representó el concepto que es “únete al círculo del reciclaje”, pero sin la palabra reciclaje para utilizarlo en la fase de expectación. Se utilizó esa forma porque son los elementos que representan un proceso, y se unen entre sí para reflejar el concepto.



Se pueden ver todas las opciones de cómo se puede utilizar el logotipo, blanco sobre los fondos representativos del reciclaje y a color con sus mismo porcentajes para crear movimiento.

La campaña se dividirá en 3 fases con el objetivo de lograr captar la atención de los jóvenes para que se unan al círculo del reciclaje:

5.3.5 Fase expectativa

El objetivo de esta fase es que los jóvenes sepan que hay un proyecto nuevo que se generará

en la universidad. Esto se logrará a través de los colores y los elementos gráficos del reciclaje, como por ejemplo, las flechas que son representativas de este tema.

5.3.5.1 Afiche



Función

El afiche busca llamar la atención de los jóvenes y que se empiecen a identificar con los colores representativos del reciclaje.

Formato

El tamaño del primer afiche es de 24 cm x 90 cm, el del segundo afiche es de 12cms x 90cms. y el del tercero igual al primero. Los tres juntos miden 60cm x 90cm

Son un formato diferente para llamar la atención del grupo objetivo y generar expectativa porque debe colocarse color por color.

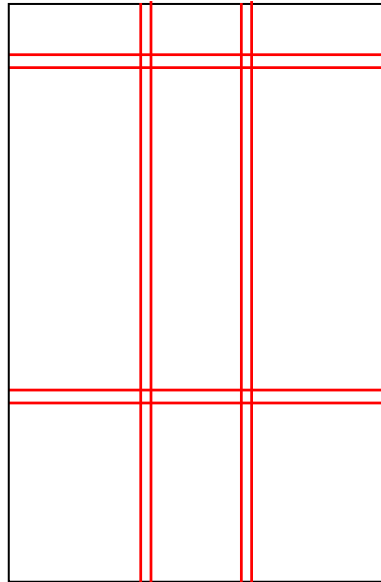
Sustrato

El sustrato es Oxford que es un papel reciclado de 120 gramos, para apoyar el tema.

Se logra integrar el concepto con la pieza. Ya que al final la pieza se une y así se forma el afiche final.

Reticula

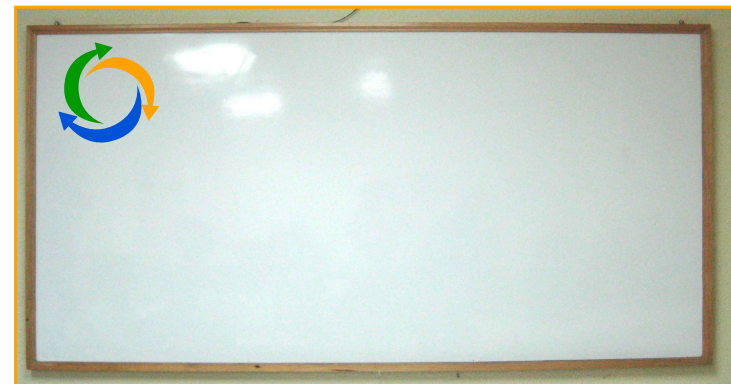
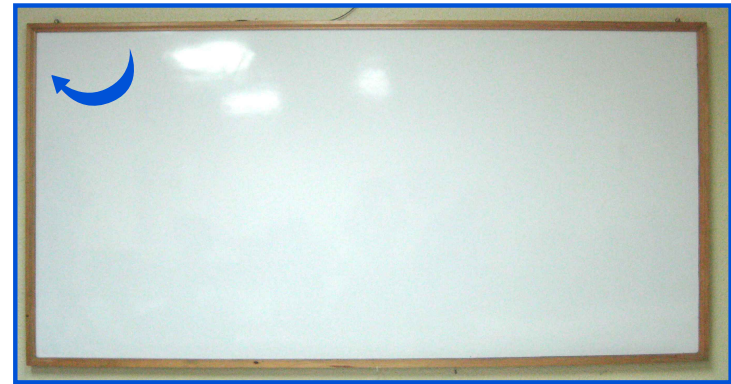
La reticula que se utilizó tiene una base rectangular donde se colocaron el elemento representativo del reciclaje y la frase. Donde luego se unen para apoyar el concepto.

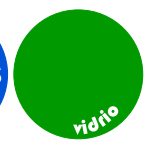
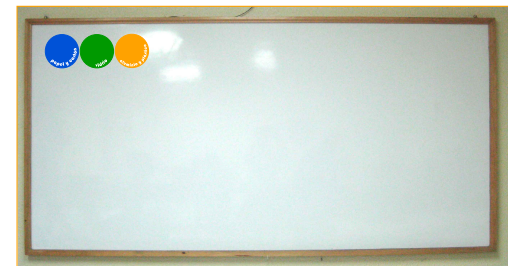
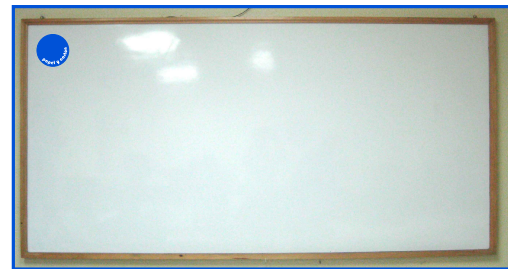
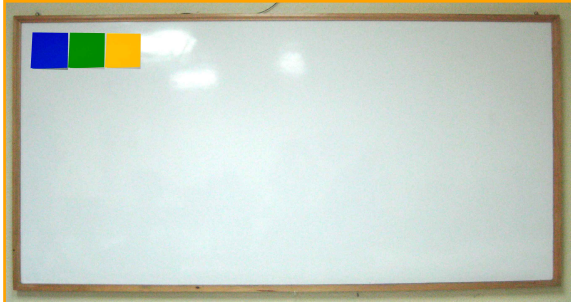


Diagramación

Se colocaron los elementos de manera que se pudieran unir entre si, para representar el concepto. Con ejes verticales se logró unir el elemento representativo del reciclaje.

5.3.5.2 Pizarrones





Función

La función es llamar la atención de los jóvenes y que sepan que se está llevando a cabo una nueva campaña en la universidad. Al mismo tiempo, haciéndoles énfasis en los colores.

Los primeros 3 días saldrán los elementos azules que representan al papel y cartón, luego se le unirá el verde que es el que representa el vidrio y por último el amarillo que es el que representa el aluminio y plástico.

Elemento

En los pizarrones de las distintas aulas de la Universidad se colocarán círculos representando el reciclaje, los elementos representativos y los elementos a reciclar.

Como por ejemplo, las flechas que representan el proceso de reciclaje, los círculos con el material a reciclar en cada color, las hojas representando cada color, botellas plásticas y latas de aluminio.

Los elementos a reciclar se colocarán de una forma presentable para que les llame la atención a los jóvenes.

Los elementos a reciclar como son las botellas plásticas y las latas de aluminio irán colocadas con un hilo transparente para que tengan soporte y no se caigan.

Sustrato

Estos elementos irán impresos en calcomanía troquelada para que no haya problema que se despeguen de los pizarrones.

Saldrá cada 3 días un color, y por último se unen y así se hace énfasis en el concepto.

5.3.5.3 Columnas en pasillos de la universidad



Función

Se utilizaron las pitas por ser plásticas y reciclables. La función de estas pitas es llamar la atención del grupo objetivo.

Color

En los pasillos se colocarán pitas plásticas con los colores representativos del reciclaje. Los primeros 3 días se colocarán las pitas azules luego se le unirán las verdes y por último las anaranjadas, para reflejar el concepto.

5.3.5.4 Flechas en el túnel de la universidad

Función

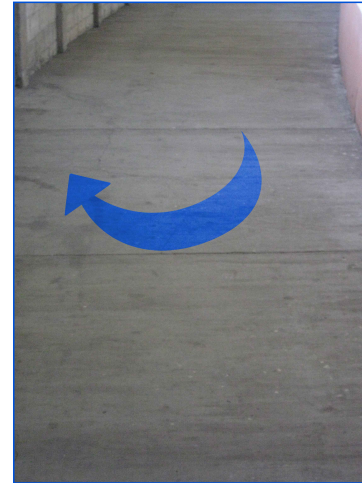
La función de las piezas es que los jóvenes sepan que hay una campaña nueva en la universidad y que se empiecen a familiarizar con los colores. Se colocaron en el túnel ya que un punto estratégico porque los jóvenes siempre pasan por este lugar.

Elemento

Las flechas se utilizaron ya que es el elemento más representativo del reciclaje.

Color

En el túnel se colocarán flechas de los colores que representan al reciclaje y al igual que el resto de las piezas en la fase expectativa se irán uniendo. Las flechas estarán pintadas en el piso del túnel.





5.3.5.5 Logotipo de campaña en pizarrones

Función

La función de colocar los logotipos en el pizarrón es que los jóvenes vayan relacionando el logotipo con la campaña y para hacer énfasis en los colores.

Elemento

El logotipo se colocará en el pizarrón cuando salga la última pieza que forma el afiche, para no revelar el logotipo antes de lo planeado.

Color

Se colocarán en los distintos colores para así hacer énfasis en lo que se quiere enseñar en esta fase, que son los colores.

Sustrato

El sustrato que se utilizará es calcomanía troquelada para no tener problemas que se despegue del pizarrón.

5.3.6 Fase revelación

El objetivo de esta fase es que los jóvenes se familiaricen con el tema. Esto se logrará a través de la enseñanza de los colores que se utilizan en el reciclaje.

Frase

Todas las piezas contienen la pregunta “¿sabías que?” para que los jóvenes se interesen por lo que es el reciclaje por medio de datos curiosos de productos que a ellos les interesa. La palabra ¡Reciclemos!, resalta porque es lo que se quiere lograr, que los jóvenes reciclen.

5.3.6.1 Afiches

Función

La función del afiche es que los jóvenes sepan que reciclar por cada color, y con los datos curiosos se interesen en el tema.



Color

En cada afiche se utilizó el color que representa cada elemento a reciclar.

Formato

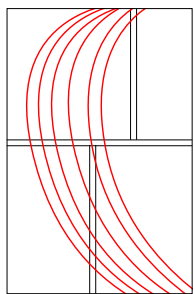
La medida de cada afiche es de 60 cm x 40 cm, es un formato diferente que ayuda a llamar la atención del grupo objetivo.

Sustrato

Se utilizará papel Oxford 120 gramos, un papel reciclado para hacer énfasis en el tema.

Reticula

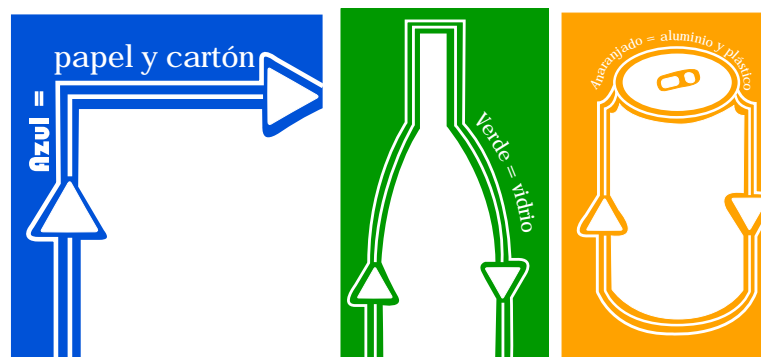
Se utilizaron líneas curvas en el fondo para crear movimiento.



Elementos gráficos

Se utilizaron estos elementos porque representan los materiales a reciclar.

Alrededor de cada elemento se coloca el color representativo que pertenece a cada uno para que los jóvenes lo identifiquen.

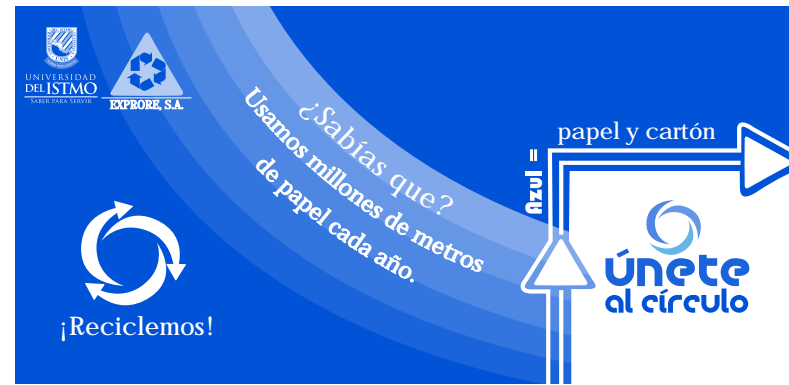


5.3.6.2 Mantas

Verticales



Horizontales



Función

Estas mantas se colocarán alrededor de toda la universidad, para que los jóvenes estén al tanto de todos los datos curiosos que existen sobre el reciclaje, y así hacerlo de una forma dinámica para que se aprendan los colores de cada elemento.

Color

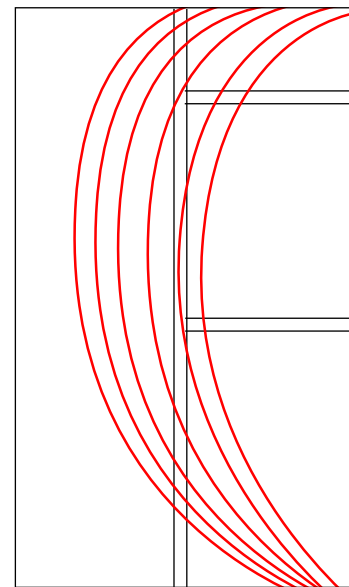
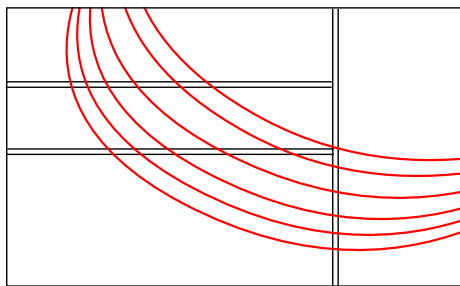
Se utilizaron por cada manta los colores representativos con sus diferentes porcentajes. Son a un solo color para hacer énfasis en lo que es el reciclaje.

Sustrato

Se imprimirán en manta vinílica ya que es un material reciclable.

Retícula

Se utilizaron ejes horizontales y verticales, esto ayudó a diagramar los elementos con un orden visual.



Formato

Se proponen en vertical (80 cm x 200 cm) y horizontal (200 cm x 80 cm) para que se puedan colocar en diferentes puntos estratégicos, y que los jóvenes estén al tanto y se interesen por el tema.

5.3.6.3 Banner de internet



Función

La función de los banners es representar los colores de cada elemento a reciclar y porque es el medio mas frecuentado por los jóvenes.

Elementos

Los elementos tienen mucho movimiento, para representar lo que se quiere promover.

Las flechas rotarán alrededor de cada elemento, mientras el círculo da vueltas para representar el reciclaje. Se utilizaron estos elementos porque son los representativos del reciclaje y los que representan a los diferentes materiales a reciclar.

Estos banners se colocarán en la página de la universidad ya que es un punto estratégico donde los jóvenes recurren en todo momento.

Retrícula

Se utilizaron ejes horizontales y verticales, se diagramaron de manera que se vea un orden visual y que transmita de manera directa el mensaje

Formato

El formato es de 556 x 152 pixeles, es el formato que utiliza la página web para anunciar eventos importantes que se llevan a cabo en el campus de la universidad.

Frases

Los mensajes que se colocaron son sencillos, claros y directos con el objetivo de que los jóvenes sepan que color representa cada material.

5.3.6.4 Folleto



Función

La función del folleto es unir todos los círculos y así representar lo que es el concepto “Únete al círculo del reciclaje”. Este contiene los diferentes datos curiosos que el resto de las piezas, para que los jóvenes se interesen por el tema.

El folleto se dará cuando hayan salido el resto de las piezas de esta fase, para así lograr unir toda la fase.

Color

El folleto tiene cada círculo de los tres colores representativos del reciclaje. Luego un círculo tiene los 3 colores para unir los colores y así reflejar el concepto.

Formato

El formato es circular para hacer énfasis en el concepto “únete al círculo”. La medida es de 9 cm de diámetro.

Sustrato

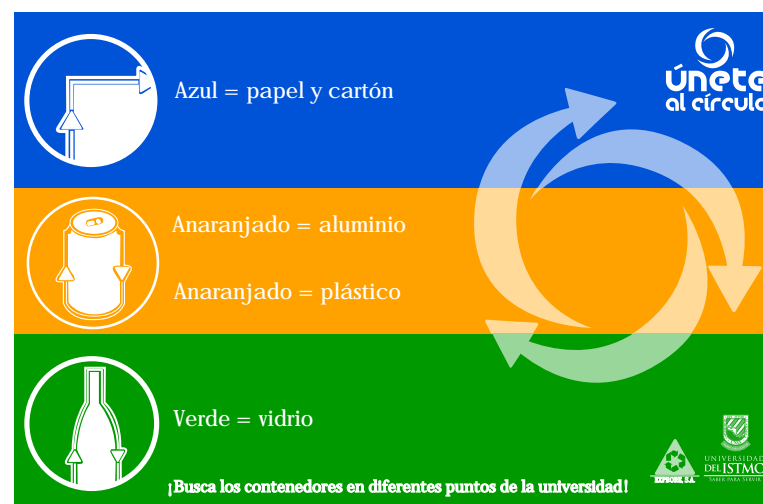
Se imprimirán en un papel Oxford 120 gramos el cual es reciclado.

Elementos

Se utilizaron los elementos que representan el reciclaje. Papel, botella y lata de aluminio.

Para que los jóvenes sepan que reciclar por cada color.

5.3.6.5 Afiche Final



Función

La función de unir los tres colores al igual que el folleto es para unir la fase de revelación y hacer énfasis en el concepto.

Al mismo tiempo, informarles a los jóvenes donde depositar su basura, y que sepan a esta altura de la campaña que hacer.

Color

El afiche final tiene los tres colores representativos del reciclaje, y se apoya el concepto porque es en este momento donde unen los elementos a reciclar.

Formato

El tamaño del formato es de 90 cm x 60 cm, es diferente y se doblará en forma de acordeón para hacerlo tridimensional y así llamar la atención del grupo objetivo.

Sustrato

Se imprimirá el afiche en Oxford 120 gramos un papel reciclado.

5.3.6.6 Basureros



Función

La función de los basureros es que los jóvenes en la fase de revelación sepan que hacer con la basura y donde depositarla.

Los basureros estarán colocados en puntos estratégicos de la universidad, en el túnel, en los corredores, en la cafetería, en el baño, en el segundo piso, y en el parqueo de la universidad,

Color

Cada basurero tiene el color representativo del reciclaje. Para que los jóvenes sepan dónde depositar su basura.

Elemento

En las tapaderas se utilizaron los elementos que representan los materiales a reciclar, para que los jóvenes sepan que hacer cuando depositen su basura.

Material

Los basureros son plásticos impresos con serigrafía en blanco.

5.3.7 Fase mantenimiento

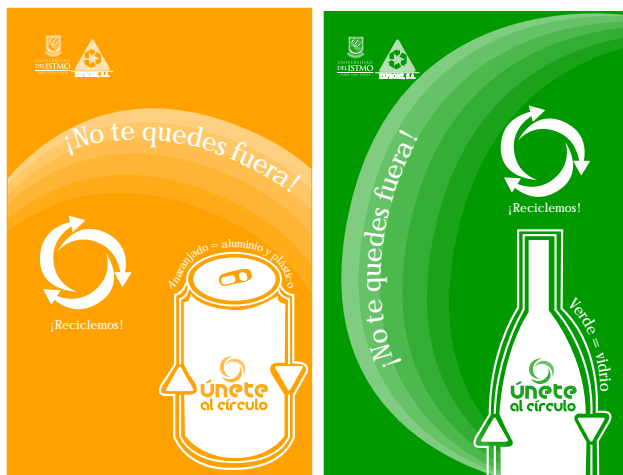
El objetivo de esta fase es que los jóvenes pongan en práctica este hábito y que no lo olviden. Esto se logrará con diferentes mensajes recordatorios en las diferentes piezas.

Frase

Esta fase contiene la frase “¡No te quedes fuera!”, la cual se verá en todas las piezas. Dándoles a entender a los jóvenes que sean parte del círculo del reciclaje, y que no se queden fuera de él. Siempre haciendo énfasis en los colores que representan a cada material a reciclar, ya que esto es lo que se quiere lograr a lo largo de la campaña.

5.3.7.1 Afiches





Se hicieron afiches con el objetivo de darles a entender a los jóvenes que no se queden fuera del círculo del reciclaje. Es un medio de información que los jóvenes ven diariamente.

Colores

Los colores en los afiches siempre se utilizaron los mismos porque eso es lo que se quiere lograr que los jóvenes aprendan, para que sepan en que basurero tirar la basura que se va a reciclar.

Fondo

Se utilizó ese fondo para darle movimiento al afiche. Por eso se utilizaron las curvas.

Frases

Siempre se utilizan las frases “azul = papel y cartón, verde = vidrio, y amarillo= plástico y aluminio”, el objetivo de esto es que les quede claro a los jóvenes que reciclar y es lo que ayuda a unir toda la campaña .

Elemento

Se utilizaron los elementos que representan el reciclaje, con el objetivo que los jóvenes sepan que reciclar.

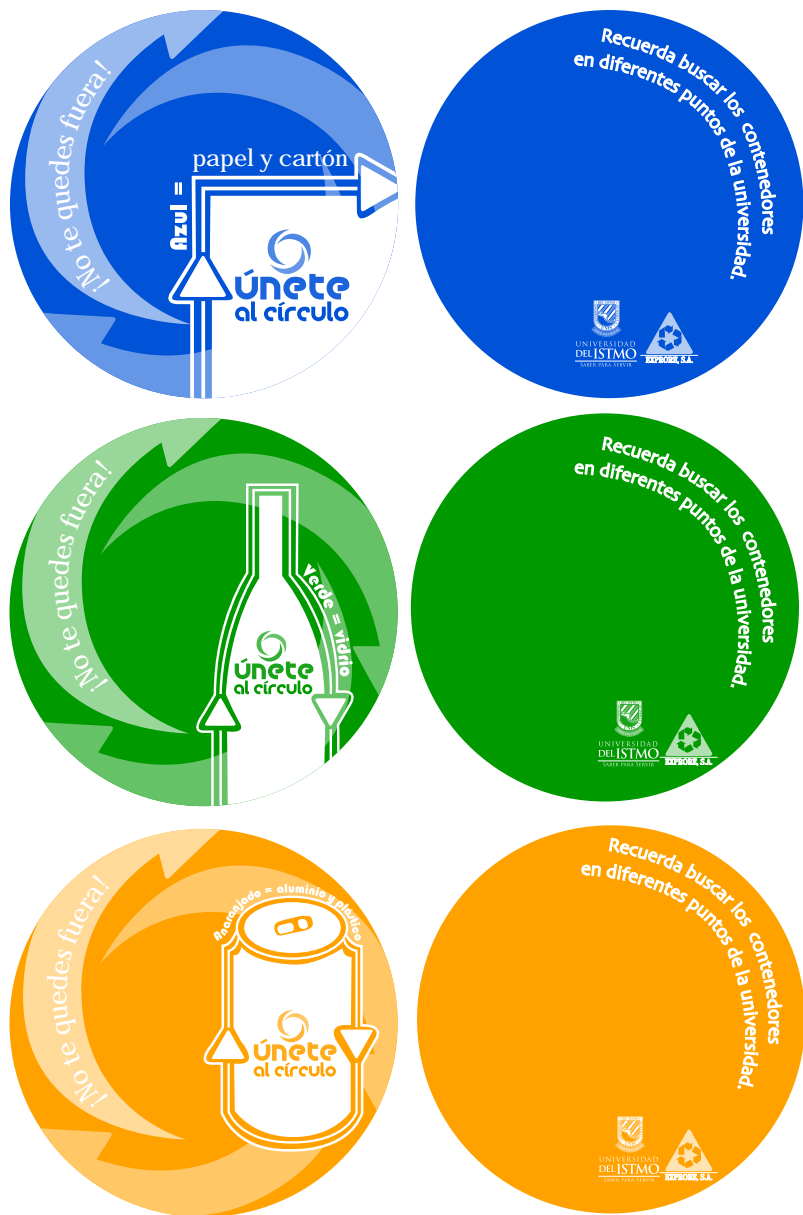
Formato

El formato de los afiches es de 40 cm x 60 cm, es un formato diferente para que llame la atención del grupo objetivo.

Sustrato

Se imprimirán en papel Oxford calibre 120 gramos ya que es un papel reciclado.

5.3.7.2 Volante



Función

La función del volante es recordarle a los jóvenes es donde colocar la basura y siempre recordarles que color representa cada material.

Color

Es un volante con la información de que color representa cada elemento que es lo que se ha enseñado a lo largo de toda la campaña.

Formato

Es circular de 9 cm de diámetro para hacer énfasis en el concepto, y al mismo tiempo llama la atención de los jóvenes.

Elementos

Se cortarán los elementos que representan los materiales del lado izquierdo, para que se pueda abrir como una puerta, y así lograr unir la pieza con la frase de esta fase “¡No te quedes fuera!”

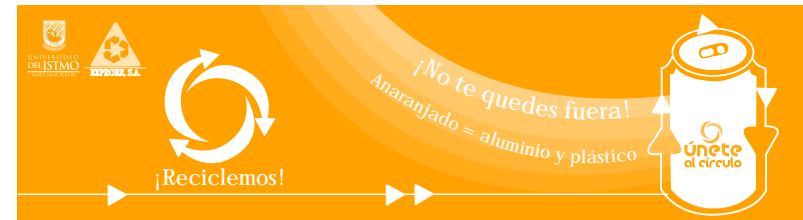
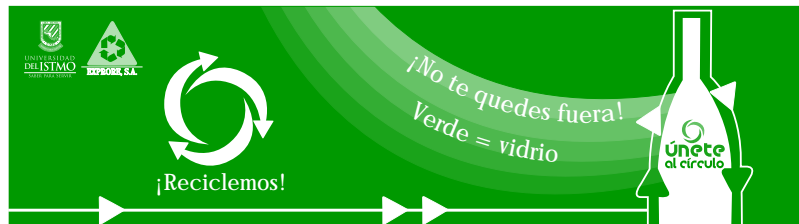
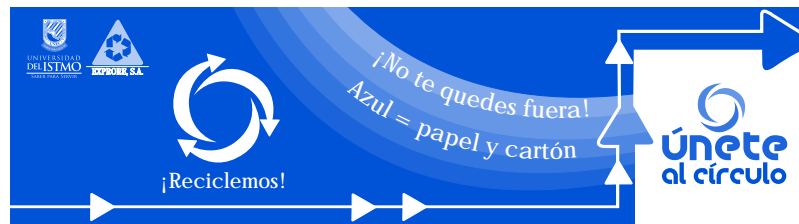
Los elementos que se utilizaron fueron los mismos que en la fase de revelación, para que los jóvenes se identifiquen con la campaña y que guarde unidad.

En la parte del retiro se colocó un recordatorio para que los jóvenes recuerden donde depositar su basura en la universidad.

Sustrato

Se imprimirá en Oxford 120 gramos, un papel reciclado, para hacer énfasis en el tema.

5.3.7.3 Banners de internet



Elementos

Se cortarán los elementos que representan los materiales del lado izquierdo, para que se pueda abrir como una puerta, y así lograr unir la pieza con la frase de esta fase “¡No te quedes fuera!”

Los elementos que se utilizaron fueron los mismos que en la fase de revelación, para que los jóvenes se identifiquen con la campaña y que guarde unidad.

En la parte del retiro se colocó un recordatorio para que los jóvenes recuerden donde depositar su basura en la universidad.

Sustrato

Se imprimirá en Oxford, un papel reciclado, para hacer énfasis en el tema.

5.3.7.4 Artículos promocionales

Función

Cada trimestre se llevará a cabo una actividad y en cada actividad se regalarán artículos promocionales para dar a entender que los jóvenes ya forman parte del círculo del reciclaje.

Colores

Los colores que se utilizaron en los artículos promocionales son los representativos del reciclaje. El azul representa el papel y cartón, el verde vidrio y anaranjado plástico y aluminio.

Se llevará a cabo una actividad cada trimestre para que los jóvenes no olviden que ya son parte del círculo del reciclaje

5.3.7.4.1 Cuaderno

1era actividad



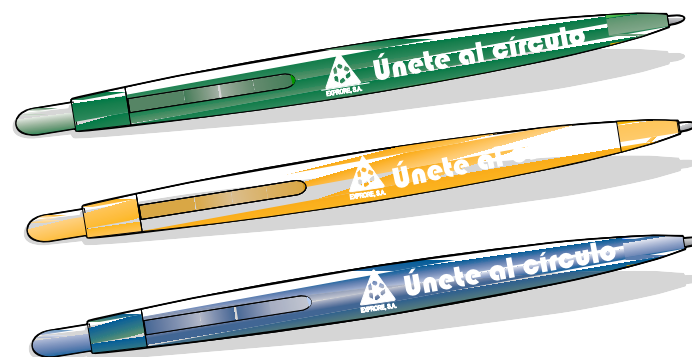
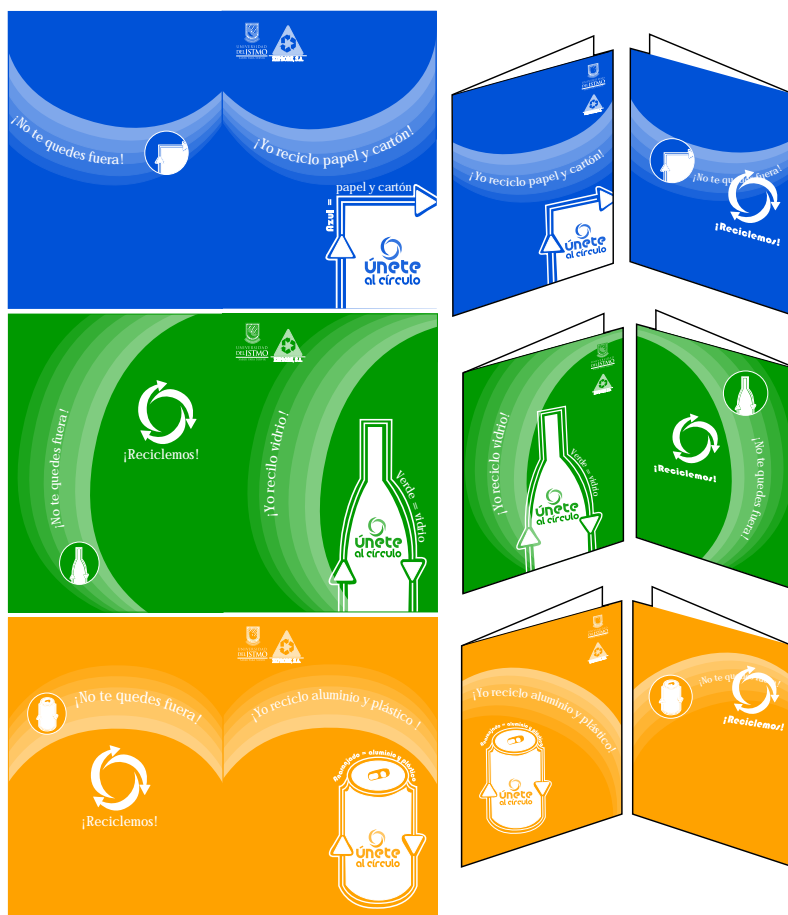
Portada



Contraportada

En la primera actividad se darán cuadernos con hojas recicladas. Con la frase ¡Yo reciclo!. Con el objetivo que los jóvenes se den cuenta que ya son parte del círculo del reciclaje.

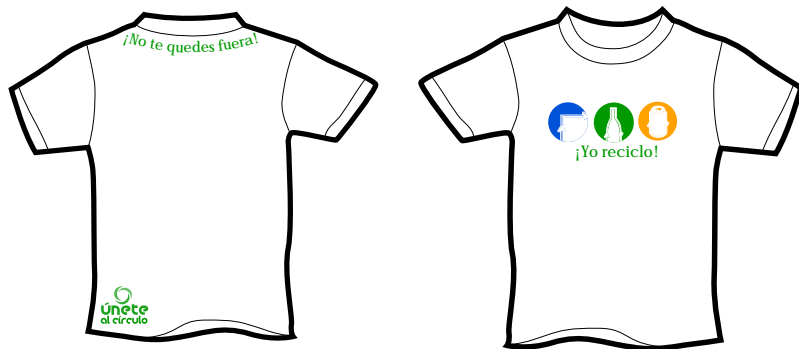
5.3.7.4.2 Folders y Lapiceros 2nda actividad



En la segunda actividad se regalarán lapiceros, con el logotipo de la empresa y el de la campaña, una de cada color. También se regalarán folders con el mismo diseño con el objetivo que los jóvenes recuerden la campaña, y practiquen el hábito de reciclar.

5.3.7.4. Pulseras y T-shirts 3ra actividad





Y por último, en la tercera actividad se regalarán t-shirts con la frases:

- ¡Yo reciclo papel y cartón!
- ¡Yo reciclo vidrio!
- ¡Yo reciclo aluminio y plástico!

Estas frases para dar a entender que los jóvenes ya forman parte de este círculo, con el ícono de los elementos a reciclar para que recuerden los colores.

6.2 SELECCIÓN DE MEDIOS

Fase expectativa

PIEZA	CANTIDAD	TIPO DE SOPORTE	MEDIDAS	SISTEMA DE IMPRESIÓN
Afiche azul	10	Oxford 220 gramos	24 cms. x 90 cms.	Digital
Afiche verde	10	Oxford 220 gramos	12 cms. x 90 cms.	Digital
Afiche anaranjado	10	Oxford 220 gramos	24 cms. x 90 cms.	Digital
Círculos azules	16	Oxford 220 gramos	9 cms. de diámetro	Digital
Círculos verdes	16	Oxford 220 gramos	9 cms. de diámetro	Digital
Círculos anaranjados	16	Oxford 220 gramos	9 cms. de diámetro	Digital
Flechas azules	16	Sticker	22 cms. x 13 cms.	Litografía
Flechas verdes	16	Sticker	22 cms. x 13 cms.	Litografía
Flechas anaranjadas	16	Sticker	22 cms. x 13 cms.	Litografía
Papel azul	16	Sticker	7.5 cms. x 7.5 cms.	Litografía
Papel verde	16	Sticker	7.5 cms. x 7.5 cms.	Litografía
Papel anaranjado	16	Sticker	7.5 cms. x 7.5 cms.	Litografía
Latas Fanta	16			
Botella agua pura Salvavidas	16			
Pitas plásticas azul	1 rollo de 10 lbs.	Plástico	2,800 metros	
Pitas plásticas verde	1 rollo de 10 lbs.	Plástico	2,800 metros	
Pitas plásticas anaranjado	1 rollo de 10 lbs.	Plástico	2,800 metros	
Pintura flechas túnel azul	1/4 galón	Pintura de aceite	1/4 galón	
Pintura flechas túnel verde	1/4 galón	Pintura de aceite	1/4 galón	
Pintura flechas túnel anaranjado	1/4 galón	Pintura de aceite	1/4 galón	
Logotipo de campaña azul para pizarrón	5	Sticker	8.5 x 11 pulg.	Litografía
Logotipo de campaña verde para pizarrón	5	Sticker	8.5 x 11 pulg.	Litografía
Logotipo de campaña anaranjado para pizarrón	5	Sticker	8.5 x 11 pulg.	Litografía

Fase revelación

PIEZA	CANTIDAD	TIPO DE SOPORTE	MEDIDAS	SISTEMA DE IMPRESIÓN
Afiche azul	10	Oxford 220 gramos	40 cm x 60 cm	Digital
Afiche verde	10	Oxford 220 gramos	40 cm x 60 cm	Digital
Afiche anaranjado	10	Oxford 220 gramos	40 cm x 60 cm	Digital
Manta vinilica azul (horizontal)	2	Vinil	200 cm x 80 cm	Digital
Manta vinilica verde (horizontal)	2	Vinil	200 cm x 80 cm	Digital
Manta vinilica anaranjado (horizontal)	2	Vinil	200 cm x 80 cm	Digital
Manta vinilica azul (vertical)	2	Vinil	80 cm x 200 cm	Digital
Manta vinilica verde (vertical)	2	Vinil	80 cm x 200 cm	Digital
Manta vinilica anaranjado (vertical)	2	Vinil	80 cm x 200 cm	Digital
Banner de Internet azul	1	Digital	556 x 152 pixeles	Digital
Banner de Internet verde	1	Digital	556 x 152 pixeles	Digital
Banner de Internet anaranjado	1	Digital	556 x 152 pixeles	Digital
Folleto	420	Oxford 220 gramos	9 cm de diámetro	Litografía
Afiche final	10	Oxford 220 gramos	90 cm x 60 cm	Digital
Basurero azul continta blanca	10	Plástico	73 cm	Flexografía
Basurero verde con tinta blanca	10	Plástico	73 cm	Flexografía
Basurero anaranjado con tinta blanca	10	Plástico	73 cm	Flexografía

Fase mantenimiento

PIEZA	CANTIDAD	TIPO DE SOPORTE	MEDIDAS	SISTEMA DE IMPRESIÓN
Afiche azul	10	Oxford 220 gramos	40 cm x 60 cm	Digital
Afiche verde	10	Oxford 220 gramos	40 cm x 60 cm	Digital
Afiche anaranjado	10	Oxford 220 gramos	40 cm x 60 cm	Digital
Volante troquelado	420	Oxford 220 gramos	9 cm de diámetro	Litografía
Banner de Internet azul	1	Digital	556 x 152 pixeles	Digital
Banner de Internet verde	1	Digital	556 x 152 pixeles	Digital
Banner de Internet anaranjado	1	Digital	556 x 152 pixeles	Digital
Cuaderno portada y contraportada	420	Huskey	8.5 x 11 pulg.	Litografía
Pulseras de silicón azules	140	Silicón	6.5 cm de diámetro	Serigrafía
Pulseras de silicón verdes	140	Silicón	6.5 cm de diámetro	Serigrafía
Pulseras de silicón anaranjadas	140	Silicón	6.5 cm de diámetro	Serigrafía
Lapiceros azules	140	Plástico	13 cm	Flexografía
Lapiceros verdes	140	Plástico	13 cm	Flexografía
Lapiceros anaranjados	140	Plástico	13 cm	Flexografía
T-shirts verdes	105	Tela	Pequeñas	Serigrafía
T-shirts azules	105	Tela	Medianas	Serigrafía
T-shirts anaranjadas	105	Tela	Grandes	Serigrafía
T-shirts blancas	105	Tela	Medianas	Serigrafía
Folders azules	140	Manila	17 x 22 pulg	Litografía
Folders verdes	140	Manila	17 x 22 pulg	Litografía
Folders anaranjados	140	Manila	17 x 22 pulg	Litografía

6..2.1 Reproducción
Fase expectativa

PIEZA	CANTIDAD	EMPRESA
Afiche azul	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Afiche verde	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Afiche anaranjado	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Círculos azules	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Círculos verdes	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Círculos anaranjados	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Flechas azules	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Flechas verdes	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Flechas anaranjadas	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Papel azul	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Papel verde	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Papel anaranjado	16	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Latas Fanta	16	Supermercado Paiz
Botella agua pura Salvavidas	16	Agua Pura Salvavidas

PIEZA	CANTIDAD	EMPRESA
Pitas plásticas azul	1 rollo de 10 lbs.	1. Plásticos Agroindustriales (PAISA)
Pitas plásticas verde	1 rollo de 10 lbs.	1. Plásticos Agroindustriales (PAISA)
Pitas plásticas anaranjado	1 rollo de 10 lbs.	1. Plásticos Agroindustriales (PAISA)
Pintura flechas túnel azul	1/4 galón	1. La Paleta 2. Comex
Pintura flechas túnel verde	1/4 galón	1. La Paleta 2. Comex
Pintura flechas túnel anaranjado	1/4 galón	1. La Paleta 2. Comex
Logotipo de campaña azul para pizarrón	5	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Logotipo de campaña verde para pizarrón	5	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Logotipo de campaña anaranjado para pizarrón	5	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna

Fase revelación

PIEZA	CANTIDAD	EMPRESA
Afiche azul	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Afiche verde	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Afiche anaranjado	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Manta vinílica azul (horizontal)	2	1. Print Solution 2. Carteleras Panorámicas
Manta vinílica verde (horizontal)	2	1. Print Solution 2. Carteleras Panorámicas
Manta vinílica anaranjado (horizontal)	2	1. Print Solution 2. Carteleras Panorámicas
Manta vinílica azul (vertical)	2	1. Print Solution 2. Carteleras Panorámicas
Manta vinílica verde (vertical)	2	1. Print Solution 2. Carteleras Panorámicas
Manta vinílica anaranjado (vertical)	2	1. Print Solution 2. Carteleras Panorámicas
Banner de Internet azul	1	Universidad del Istmo
Banner de Internet verde	1	Universidad del Istmo
Banner de Internet anaranjado	1	Universidad del Istmo
Folleto	420	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Afiche final	10	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Basurero azul con tinta blanca	10	Guateplast
Basurero verde con tinta blanca	10	Guateplast
Basurero anaranjado con tinta blanca	10	Guateplast

Fase mantenimiento

PIEZA	CANTIDAD	EMPRESA
Afiche azul	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Afiche verde	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Afiche anaranjado	10	1. Plano Plot 2. Copias Profesionales
Volante troquelado	420	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Banner de Internet azul	1	Universidad del Istmo
Banner de Internet verde	1	Universidad del Istmo
Banner de Internet anaranjado	1	Universidad del Istmo
Cuaderno portada+contraportada y hojas recicladas	500	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Pulseras de silicón azules	140	Sunscope (ver anexo*)
Pulseras de silicón verdes	140	Sunscope (ver anexo*)
Pulseras de silicón anaranjadas	140	Sunscope (ver anexo*)
Lapiceros azules	140	Impex (ver anexo*)
Lapiceros verdes	140	Impex (ver anexo*)
Lapiceros anaranjados	140	Impex (ver anexo*)
T-shirts azules	105	1. Artes Digraf 2. Cap Factory
T-shirts verdes	105	1. Artes Digraf 2. Cap Factory
T-shirts anaranjadas	105	1. Artes Digraf 2. Cap Factory
T-shirts blancas	105	1. Artes Digraf 2. Cap Factory

PIEZA	CANTIDAD	EMPRESA
Folders azules	140	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Folders verdes	140	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna
Folders anaranjados	140	1. Gráficas Del Castillo 2. Tipografía Moderna

6.3 ARTES FINALES

A continuación, se presenta las características que contienen cada pieza para tomar en cuenta a la hora de impresión. El CD estará dividido por sistema de impresión. Se le entregará al cliente lo que corresponde del sistema de impresión.

En el CD podrá encontrar los diferentes folders con los sistemas de impresión (serigrafía, litografía, digital, flexografía y digital web), dentro de esos folders encontrará todos los archivos correspondientes. También se encontrará un folder con las diferentes tipografías utilizadas a lo largo de la campaña, por si surge alguna modificación en el futuro.

FOLDER DIGITAL

Afiches (fase expectativa)

60 cm x 90 cm

Oxford 220 gramos

Resolución: 300dpi

1 color

Digital

CMYK

FH

Bleed: 0.125

Afiches (fase revelación)

40 cm x 60 cm

Oxford 220 gramos

Resolución: 300dpi.

FH

Digital

1 color

CMYK

Bleed: 0.125

Mantas (fase revelación)

150 cm x 80 cm

80 cm x 150 cm

Vinil blanco

150dpi.

FH

Digital

1color

RGB

Bleed: 0.125

Afiche final (fase revelación)

90 cm x 60 cm

Oxford 220 gramos

300dpi.

FH

Digital

Full color

1 color

CMYK

Afiches (fase mantenimiento)

40 cm x 90 cm

Oxford 220 gramos

300dpi.

FH

Digital

1color

CMYK

FOLDER LITOGRAFÍA

Círculos Pizarrón (fase expectativa)

Oxford 220 gramos

9cms. de diámetro

Resolución: 300dpi

Litografía

1 color

CMYK

FH

Flechas pizarrón (fase expectativa)

22 cm x 13 cm

Sticker

Resolución: 150dpi.

FH

Litografía

CMYK

Papel pizarrón (fase expectativa)

22 cm x 13 cm

Sticker

Resolución: 150dpi.

FH

Litografía

1 color

CMYK

Logotipo de campaña para pizarrón (fase expectativa)

8.5" x 11"

Sticker

Resolución: 150dpi.

FH

Litografía

1 color

CMYK

Folleto (fase revelación)

9 cm de diámetro

Oxford 220 gramos

300dpi.

FH

Litografía

Fullcolor

CMYK

Volante troquelado (fase mantenimiento)

9 cm de diámetro

Oxford 220 gramos

300dpi.

FH

Litografía

Fullcolor

CMYK

Folders (fase mantenimiento)

17" x 11"

Manila blanco

300dpi.

FH

Litografía

1 color

CMYK

Bleed: 0.125

Cuaderno portada y contraportada (fase mantenimiento)

8.5" x 11"

Oxford 220 gramos

300dpi.

FH

Litografía

1 color

CMYK

Bleed: 0.125

FOLDER SERIGRAFÍA

T-shirts (fase mantenimiento)

5" de diámetro (área de impresión)

Tela

150 dpi

FH

Serigrafía

1 color (azul, verde, y anaranjado)

Fullcolor (blanca)

RGB

Pulseras (fase mantenimiento)

Silicón

150dpi.

FH

Serigrafía

1 color

RGB

FOLDER FLEXOGRAFÍA

Lapiceros (fase mantenimiento)

15 cm

Plástico

150dpi.

FH

Flexografía

1 color

RGB

Basureros (fase revelación)

73cms.

Plástico

150dpi

JPG

Flexografía

1 Color

RGB

DIGITAL (WEB)

Banner de Internet (fase revelación)

556 pixeles x 152 pixeles

4.71cm x 1.29 cm

Digital

150 dpi

FH

1color

RGB

Banner de Internet (fase mantenimiento)

556pixeles x 152 pixeles

4.71cm x 1.29 cm

Digital

150 dpi

FH

1color

RGB

CONCLUSIONES

Se diseñó una campaña informativa para facilitar que se fomente y practique el reciclaje. La campaña se diseñó con elementos gráficos que apoyan el tema del reciclaje, signos representativos de cada material a reciclar y los colores representativos del reciclaje a nivel mundial, asimismo una jerarquía que respalda el concepto.

En la campaña se decidieron hacer tres fases: la fase de expectativa se diseñó con el fin que los jóvenes se identifiquen con los colores y los elementos gráficos del reciclaje. Esta fase es muy importante porque es la clave para el resto de la campaña, que los jóvenes se identifiquen con los colores. En la fase de revelación que los jóvenes se familiaricen con el tema del reciclaje. Y por último, en la fase de mantenimiento que lo jóvenes pongan en práctica este hábito y no lo olviden. La campaña esta diseñada con el fin que la practica fuera de fomentar a reciclar.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que los que realicen campaña de reciclaje dirigida a jóvenes, tomen en cuenta la importancia de las fases para que lograr transmitir el mensaje. Ya que el reciclaje es un proceso y se les tiene que enseñar el hábito de reciclar.

Está diseñada para que se fomente y practique el reciclaje en las distintas piezas haciendo énfasis en los elementos gráficos que representan los materiales a reciclar, tiene una jerarquía clara y transmite un mensaje claro y directo del como reciclar.

GLOSARIO

Manto freático: Cuerpo de agua de infiltración en el subsuelo que se encuentra ubicado a poca profundidad, generalmente a unos pocos metros de la superficie. Depósitos de agua subterránea que se filtran a través de la capa permeable de la corteza terrestre, y que está limitado por capas impermeables de rocas.¹

Centro de acopio: Lugar donde llevan la basura que recolectan de la ciudad.

Segregadores: Separar o apartar una cosa de otra.

Forma incipiente: Que empieza a formarse .

Megavatios: Unidad de potencia eléctrica que equivale a un millón de vatios.²

Molinos de nixtamal,: Maíz ya cocido en agua de cal, que sirve para hacer tortillas después de molido.

Guajeros: recolectores de basura.³

Filial: [Establecimiento] que depende de otro.

Hojuelas: Cuando muelen el producto para que se fabrique de nuevo.

Polietileno: Polímero preparado a partir de etileno. Se emplea en la fabricación de envases, tuberías, recubrimientos de cables, objetos moldeados, etc.

Perchas: Planchas de cartón compactado de hasta cinco metros de altura permanecen listas para ser exportadas.

Grupo objetivo: Término que se utiliza para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

¹Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/mantofreatico>

²Diccionario enciclopédico usual LAROUSSE

³Disponible en: <http://prensalibre.com>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

Almanaque Mundial 2007

DE LEÓN MALDONADO, Alma. *El reciclaje en la ciudad de Guatemala. Guatemala: Centro de Estudios Urbanos y Regionales - Universidad de San Carlos de Guatemala, 2002.*

Japan International Cooperation Agency (JICA). *The study on soil waste management in Metropolitan Area of Guatemala city*, final report, Guatemala , 1991.

LUND, Herbert F. *Manual de Reciclaje*. Volumen I y II , México: McGraw Hill, 1996.

TCHOBANGLIOUS, George. *Gestión integral de residuos sólidos*, McGraw Hill, impreso en México, 1992.

DICCIONARIO

Diccionario Santilla de Español. España: Editorial Santillana, 1993.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

DEGUATE, *El reciclaje Urbano en Guatemala* (en línea). Guatemala, 2004 Disponible en: [http://www.guate360.com/blog/2004/05/27/reciclaje-urbano/\[consulta:11\]](http://www.guate360.com/blog/2004/05/27/reciclaje-urbano/[consulta:11])

DEGUATE, *Ecología Guatemala* (en línea). Guatemala, 2004 Disponible en: http://www.deguate.com/ecologia/article_4664.shtml

HABITAT, *Nuestro habitat* (en línea). Guatemala 2003 Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/dubai/00/bp579.html>

PRENSA LIBRE, *Los Guajeros* (en línea). Guatemala, 2004 Disponible en: <http://www.prensalibre.com/pl/2004/junio/20/91118.html>

PORQUE RECILAR, *Reciclaje de toner y tintas* (en línea). Guatemala, 2004 Disponible en: <http://www.tonerytintas.com/porquereciclar.asp>

FOLLETO

INE *Instituto nacional de estadísticas*. GOBIERNO DE GUATEMALA, Guatemala 2004.

MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA *Recolección de basura en la ciudad capital*. MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA, Guatemala 2004.

REVISTAS

TORRES RIVAS, Edelberto. *Ecotrash*, Revista D, No. 152: 2005.

ARTÍCULOS DE PRENSA

GIRÓN, Edgar. *Dura realidad para los Guajeros*. PRENSA LBRE, Guatemala, miércoles 11 de mayo del 2006.

ANEXO 1
FORMATO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD DEL ISTMO
ENCUESTAS (reciclaje)
Año que cursas____
Edad____
Sexo____

En la siguiente encuesta se te presentan una serie de preguntas con el tema de el reciclaje las cuales deberás de contestar marcando con una "X" .
Gracias por tu colaboración.

¿Cerca de su casa hay contenedores específicos para reciclar cristal, papel y cartón, plástico, pilas?

Sí____
No____

¿Clasifica en su casa la basura que se genera?

Sí____
No____

¿Qué aspectos cree que dificultan esta clasificación?

Falta de espacio para tantas bolsas.____
Pérdida de tiempo.____
Desconocimiento de la forma de hacerlo.____
Desconocimiento de las ventajas para el futuro.____

¿Qué tipo de residuos clasifica usted?

Cristal____
Pilas____
Papel y cartón____
Materia orgánica____
Plástico y metal____
Medicamentos____
Ninguno____

¿Para usted el reciclaje es algo con una importancia?

Alta ____
Baja ____
Insignificante ____

¿Considera que es necesario que en las universidades se imparta la materia de "educación ambiental"?

Si____
No____
Tal vez____

La información que tiene sobre reciclaje es:

Suficiente ____
Clara____
Confusa____
Insuficiente____
Deficiente____

¿Conoce que residuos separar para reciclar?

Todos ___
Algunos___
Pocos___
Ninguno___

¿Como cree que puede participar activamente en el proceso de reducción de basuras?

Asistir a charlas___
Leer___
Talleres___
Clase sobre el tema___
Otros___
¿Cuales?_____

¿Que medio de información prefieres para aprender sobre el tema de reciclaje?

Cartelera___
Cartas___
Internet___
Conversación___

ANEXO 2
FORMATOS DE VALIDACIÓN

Diseñadores Gráficos

Buenos días mi nombre es Daniela Nájera y soy estudiante de la Universidad del Istmo. Por este medio quisiera pedir su colaboración en la etapa de validación del proyecto de graduación.

El proyecto se basa en diseñar un campaña informativa dirigida a jóvenes de 17 a 21 años de las diferentes universidades en Guatemala, para facilitar que se fomente y practique el reciclaje.

El concepto que se creó para realizar esta campaña es “Únete al círculo del reciclaje” . Con esta campaña se pretende animar a los jóvenes para trabajar en este tema por un gran tarea que es el reciclaje. La campaña trata de crear un movimiento sobre este tema.

Se quiere lograr que el joven se responsabilice y lo tome propio, que se una a este círculo.

Ruego que selecciones una respuesta, y coloque sus comentarios si son necesarios en la parte inferior de cada pregunta.

1. Cree que el formato aplicado en las distintas piezas ayuda a reflejar:

- a-novedad
- b-confusión
- c-monotonía

2. Cree que la proporción de los formatos permite:

- a- llamar la atención
- b- que pasen desapercibidos
- c- que sean poco llamativos

3. Considera que los colores:

- a- evocan al reciclaje
- b- llaman la atención
- c- dan tranquilidad

4. Cree que el color de las piezas hace que :

- a- se asocien las piezas con el tema
- b- distraiga al público
- c- no afecte en el diseño

5. Considera que la función de la tipografía es:

- a- relacionarla con el tema de reciclaje
- b- mantener la unidad
- c- recargar el diseño

6. Cree que la tipografía crea:

- a- inestabilidad
- b- orden visual
- c- monotonía

7. Los signos utilizados en el material permiten:

- a- representar el proceso del reciclaje
- b- ser un distractor
- c- recargar el diseño

9. Cree que las piezas utilizadas en las distintas fases:
a- tienen unidad
b- solo algunas tienen unidad
c- no tienen unidad

10. El contenido trabajado en el diseño de las piezas:
a- tienen claridad
b- es confuso
c- es incompleto

11. La diagramación en los diferentes formatos refleja:
a- dinamismo
b- inestabilidad
c- armonía

12. Cree que el diseño:
a- es lo opuesto al concepto
b- refleja el concepto
c- refleja el concepto de manera imparcial

13. Crean que el diseño está:
a- cargado
b- limpio
c- desordenado

14. El diseño en las piezas;
a- mantiene unidad total
b- mantiene unidad parcial
c- no mantiene unidad

15. Crean que las piezas:
a- pasan desapercibidas
b- crean algún tipo de rechazo
c- llaman la atención

16. Cree que la retícula crea:
a- desorden en las piezas
b- orden en las piezas
c- no se ve la retícula

17. Encuentra que el soporte:
a- apoyan la función de las piezas
b- no apoyan la función
c- algunas si y otras no

Observaciones:

Nombre : _____

Forma de contacto : _____

Firma: _____

Expertos

Buenos días mi nombre es Daniela Nájera y soy estudiante de la Universidad del Istmo. Por este medio quisiera pedir su colaboración en la etapa de validación del proyecto de graduación.

Ruego que selecciones una respuesta, y coloque sus comentarios si son necesarios en la parte inferior de cada pregunta.

1. Cree que la forma de las piezas reflejan:
a- novedad
b- confusión
c- monotonía
2. Cree que el tamaño y la forma de las piezas:
a- llaman la atención
b- pasan desapercibidos
c- son poco llamativas
3. Considera que los colores:
a- evocan al reciclaje
b- crean armonía
c- dan tranquilidad
4. Considera que el color refleja:
a- atención
b- monotonía
c- tranquilidad

5. Considera que el tipo de letra:
a- se relacionan bien con el tema
b- recarga el diseño
c- no se relaciona bien con el tema
6. Cree que el tipo de letra es:
a- fácil de leer
b- confusa
c- difícil de leer
7. Los signos utilizados en el material permiten:
a- representar el proceso del reciclaje
b- ser un distractor
c- recargar el diseño
8. Cree que la distribución de los elementos en el material es:
a- confusa
b- dinámica
c- desordenada
9. Cree que con el contenido representado en el material:
a- dan ganas de reciclar
b- no dan ganas de reciclar
c- satura en diseño
10. El diseño en las diferentes piezas refleja:
a- dinamismo
b- inestabilidad
c- armonía
11. Al leer los diferentes mensajes encuentra:
a- orden visual
b- desequilibrio
c- inestabilidad

12. Cree que el material:

a- atrae

b- crea rechazo

c- es indiferente

Observaciones:

Nombre : _____

Forma de contacto : _____

Firma: _____

Grupo objetivo

Buenos días mi nombre es Daniela Nájera y soy estudiante de la Universidad del Istmo. Por este medio te quisiera pedir tu colaboración en la etapa de validación del proyecto de graduación. Ruego que selecciones una respuesta, y coloques tus comentarios si son necesarios en la parte inferior de cada pregunta.

1. Consideras que el material es:

- a- novedoso
- b- aburrido
- c- confuso

2. Crees que el material:

- a- atrae
- b- crea rechazo
- c- es indiferente

3. Al ver el material:

- a- te sientes identificado con el tema
- b- es un tema aburrido
- c- no te implica el mensaje

4. Consideras que el color refleja:

- a- atención
- b- aburrimiento
- c- tranquilidad

5. Crees que el diseño:

- a- contradice el reciclaje
- b- refleja el reciclaje
- c- es poco llamativo

6. Crees que el tipo de letra es:

- a- fácil de leer
- b- confusa
- c- difícil de leer

7. Crees que los temas mencionados en las piezas:

- a- llaman la atención
- b- crean rechazo
- c- son indiferentes

8. Al leer el mensaje:

- a- encuentras un orden
- b- se ve desequilibrado
- c- no se entiende

9. Crees que los signos utilizados en el material permiten:

- a- representar el proceso del reciclaje
- b- saturar el diseño
- c- desviar la atención

Observaciones:

Nombre : _____

Forma de contacto : _____

Firma: _____

Considera que la función de la tipografía es:

gráfica 1



- Relacionada con el tema del reciclaje
- Mantener la unidad
- Recargar el diseño

Cree que la proporción de los formatos permite:

gráfica 2



- Llamar la atención
- Que pasen desapercibidos
- Que sean poco llamativos

Cree que el color de las piezas hace que:

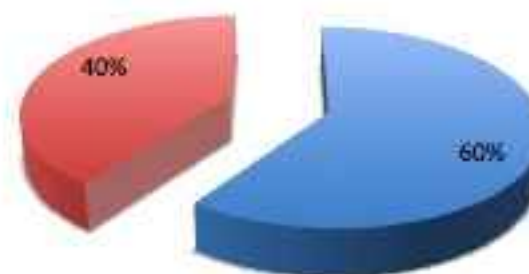
gráfica 3



- Se asocien las piezas con el tema
- Distraiga al público
- No afecte en el diseño

Considera que los colores:

gráfica 4



- Evocan al reciclaje
- Llaman la atención
- Dan tranquilidad

Cree que el formato aplicado en la distintas piezas ayuda a reflejar:

gráfica 5



- Novedad
- Confusión
- Monotonía

Cree que el logotipo:

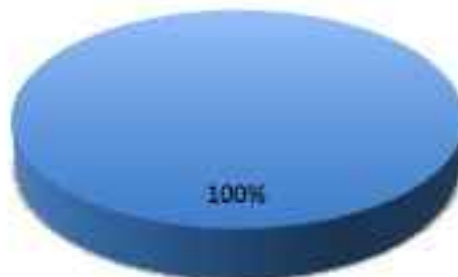
gráfica 6



- Transmite el concepto
- Es imparcial
- No transmite el concepto

El contenido trabajado en el diseño de las piezas:

gráfica 7



- Tienen claridad
- Es confuso
- Es incompleto

Los signos utilizados en el material permiten:

gráfica 8



- Representar el proceso del reciclaje
- Ser un distractor
- Recargar el diseño

Cree que la tipografía crea:

gráfica 9



■ Inestabilidad ■ Orden visual ■ Monotonía

La diagramación en los diferentes formatos refleja:

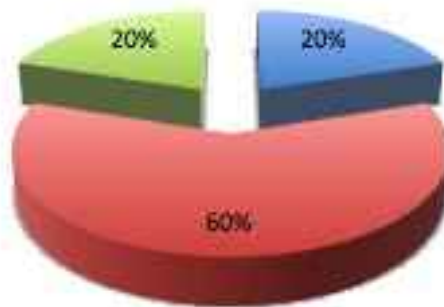
gráfica 10



■ Dinamismo ■ Inestabilidad ■ Armonía

Cree que el diseño está:

gráfica 11



■ Cargado ■ Limpio ■ Desordenado

Cree que el diseño:

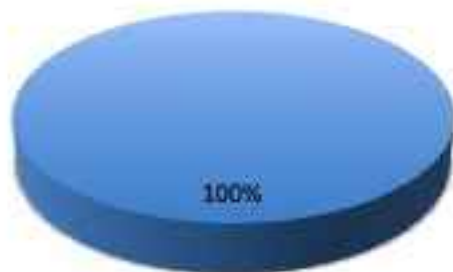
gráfica 12



■ Es lo opuesto al concepto
■ Refleja el concepto
■ Refleja el concepto de manera imparcial

El diseño en las piezas:

gráfica 13



- Mantiene unidad total
- Mantiene unidad parcial
- No mantiene unidad

Cree que las piezas:

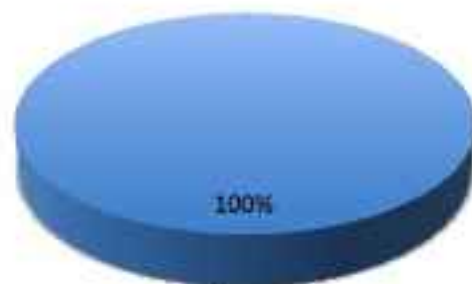
gráfica 14



- Pasan desapercibido
- Llaman la atención
- Crean algún tipo de red

Cree que las piezas utilizadas en las distintas fases:

gráfica 15



- Tiene unidad
- Solo algunas tienen unidad
- No tienen unidad

Cree que la retícula crea:

gráfica 16



- Desorden en las piezas
- Orden en las piezas
- No se ve la retícula

Cree que la forma de las piezas refleja:

gráfica 17



■ Novedad ■ Confusión ■ Monotonía

Considera que el color refleja:

gráfica 18



■ Atención ■ Monotonía ■ Tranquilidad

Considera que los colores:

gráfica 19



■ Evoca al reciclaje ■ Crea armonía ■ Da tranquilidad

Cree que el tamaño y la forma de las piezas:

gráfica 20



■ Llaman la atención ■ Que pasen desapercibidas
■ Son poco llamativas

Cree que el tipo de letra:

gráfica 21



- Se relaciona bien con el tema
- Recarga el diseño
- No se relaciona bien con el tema

Cree que el tipo de letra es:

gráfica 22



- Fácil de leer
- Confusa
- Difícil de leer

Cree que la distribución de los elementos en el material es:

gráfica 23



- Confusa
- Dinámica
- Desordenada

Los signos utilizados en el material permiten:

gráfica 24



- Representar el proceso de reciclaje
- Ser un distractor
- Recargar el diseño

El diseño en las diferentes piezas refleja:

gráfica 25



dinamismo inestabilidad armonía

Al leer los diferentes mensajes encuentra:

gráfica 26



orden visual desequilibrio inestabilidad

Cree que con el contenido representado en el material:

gráfica 27



Dan ganas de reciclar No dan ganas de reciclar
Satura el diseño

Cree que el material:

gráfica 28



atrae crea rechazo es indiferente

Consideras que el color refleja:

gráfica 29



Crees que el material:

gráfica 30



Al ver el material:

gráfica 31



Considera que el material es:

gráfica 32



Crees que el tipo de letra es:

gráfica 33



Crees que los signos utilizados en el material permiten:

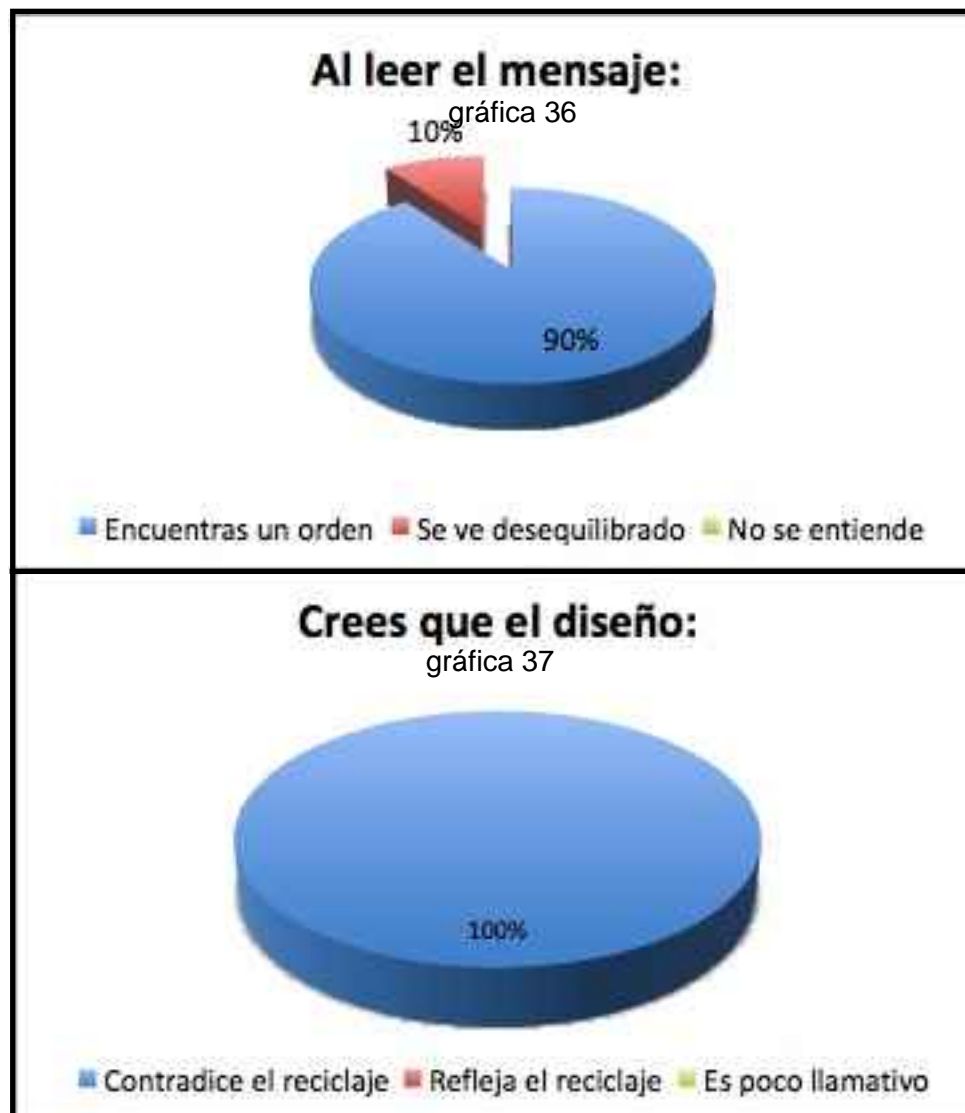
gráfica 34



Crees que los temas mencionados en las piezas:

gráfica 35





Fuente: propia