



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Educación

EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
DE DISEÑO GRÁFICO

KARLA MARÍA GONZÁLEZ LAVAGNINO DE SANDOVAL

Guatemala, 26 de Mayo de 2,009.



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Educación

EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
DE DISEÑO GRÁFICO

TESIS

Presentada al Consejo de  
Facultad de educación de la Universidad del Istmo  
por

KARLA MARÍA GONZÁLEZ LAVAGNINO DE SANDOVAL

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN EDUCACIÓN

Guatemala, 26 de Mayo de 2,009.



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
EDUCACION

Guatemala, 26 de mayo de 2009.

Licenciada  
Dora Castillo de Alva  
Coordinadora Licenciatura en Educación  
Facultad de Educación

Estimada Licenciada de Alva:

Por este medio informo que he asesorado y revisado a fondo el trabajo de tesis que presenta la alumna **KARLA MARÍA GONZÁLEZ LAVAGNINO DE SANDOVAL**, carné **2572-07**, de la carrera de Licenciatura en Educación, el cual se titula **"EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO"**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento de la tesis. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que la tesis en mención está lista para pasar a revisión de estilo.

Atentamente,

Licenciado Serge Ouddane  
Revisor de fondo

CC: archivo  
Le-37/09

7a. Avenida 3-67, Zona 13  
PBX (502) 2429-1400  
Directo (502) 2429 - 1431  
Fax: (502) 2475 - 2192  
E-mail: fedu@unis.edu.gt  
www.unis.edu.gt  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 26 de mayo de 2009.

Licenciada  
Dora Castillo de Alva  
Coordinadora Licenciatura en Educación  
Facultad de Educación

Estimada Licenciada de Alva:

Por este medio informo que he concluido la revisión de estilo del trabajo de tesis que presenta la alumna **KARLA MARÍA GONZÁLEZ LAVAGNINO DE SANDOVAL**, carné 2572-07 de la carrera de Licenciatura en Educación, el cual se titula "**EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO**".

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido a las sugerencias dadas para el enriquecimiento del trabajo. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que la tesis en mención está lista para que se autorice su impresión.

Atentamente,



Licenciado Serge Ouddane  
Revisor de estilo

CC: archivo



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
EDUCACION

Guatemala, 16 de junio de 2009,

Señora  
Karla María González Lavagnino de Sandoval  
Licenciatura en Educación  
Carné 2572-07  
Presente

Estimada Señora de Sandoval:

Por este medio se le informa que se ha completado el proceso de revisión y aprobación de su trabajo de tesis titulado **"EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO"**, previo a optar el título de Licenciada en Educación.

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado satisface los requisitos establecidos, se autoriza la impresión de la tesis.

Atentamente,

Licda. Mirna Rubí Cardona de González  
Decana

cc: archivo  
Le-48/08

7a. Avenida 3-67, Zona 13  
PBX (502) 2429-1400  
Directo (502) 2429 - 1431  
Fax: (502) 2475 - 2192  
E-mail: fedu@unis.edu.gt  
www.unis.edu.gt  
Guatemala, Centroamérica

## ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	1
1. EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO	
1.1 Universidad del Istmo, <i>“Soy joven, ciertamente; más en los bien nacidos, el valor no aguarda a los años”</i>	3
1.2 Primeros emprendimientos	5
1.3 La carrera de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad	6
1.4 Un encargo comprometedor	8
1.5 La evaluación: no todo es perfecto	9
1.5.1 Recolección de opiniones	10
1.5.2 Algunos casos sintomáticos	11
1.6 Un problema para investigar	14
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	17
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	18
2. ANTECEDENTES	19
2.1 Los fines de la Enseñanza superior universitaria en la Universidad del Istmo	20
2.1.1 Educación personalizada	20
2.1.2 La Universidad y las expectativas del mercado laboral sobre el alumno egresado	23
2.2 ¿Cuál es el perfil de competencias del egresado de la licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación?	26
2.2.1 Áreas de formación del pensum de estudios	26
2.2.2 Contenidos en el curso de Diseño	27

2.2.3	Competencias a desarrollar en Diseño	29
2.2.4	Enunciado de las competencias de Diseño	32
2.3	¿Qué se debe pretender con la evaluación?	34
2.3.1	¿Qué es evaluar?	34
2.3.2.	Evaluación Formativa	34
2.3.3.	Evaluación Sumativa	35
2.3.4.	Proceso de evaluación	35
2.3.5	Criterios de evaluación	37
2.4	Los derechos del estudiante con respecto a la evaluación justa	39
2.4.1	En la Universidad del Istmo	39
2.4.3	En otras universidades	43
2.4.4	Libertad de cátedra	44
2.5	¿Cómo se puede evaluar el proceso creativo del Diseñador Gráfico?	49
2.6	Conclusiones preliminares	54
2.6.1	Alcances provisionales	54
2.6.2.	Limitaciones	55
2.7	Propuesta metodológica para la evaluación de Proyectos de Diseño	57
2.7.1	Listado de competencias	57
a.	Listado general competencias alcanzadas durante los tres primeros años de la carrera	57
b.	Competencias en cada curso	59
2.7.2	Metodología de la propuesta	59
2.7.3	Presentación de la propuesta	60
a.	Lanzamiento del proyecto	60
b.	Tabla de evaluación	62
2.8	Hipótesis para la validación de la propuesta	63
3.	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	
3.1	Metodología de la validación	64

3.2 Resultados Validación	64
4. CONCLUSIÓN	66
5. RECOMENDACIONES	66
GLOSARIO	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	
1. Red curricular licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad 09	72
2. Pensum de estudios licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad 09	73
3. Estadística general de la evaluación de Exámenes Privados  Intermedios de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad 2007 y 2008	74
4. Guía de cursos de Diseño	
Diseño Fundamental	75
Diseño 1 (Imagen visual)	77
Diseño 2 (Diagramación)	80
Diseño 3 (Corporativo)	82
Diseño 4 (Editorial)	85
Diseño 5 (Web / Multimedia)	88
5. Encuesta validación coordinadores de semestre	90
6. Encuesta catedráticos Universidad del Istmo	91
7. Tabla de resultados cuestionario de catedráticos	
a. Grupo Unis (otras facultades)	92
b. Grupo Facultad de Arquitectura	93
c. Grupo Diseño Clases Prácticas	94
d. Grupo Diseño Clases Teóricas	95

## INTRODUCCIÓN

Actualmente no existen en la Universidad del Istmo, dentro de la Facultad de Arquitectura, en la Licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, investigaciones relacionadas con la evaluación, por lo que se pretende dar un aporte en esta área educativa. Se trata de indagar sobre el tema de la evaluación en una clase teórico-práctica como lo es Diseño<sup>1</sup>, asignatura que logra integrar los conocimientos de las otras asignaturas del semestre y se convierte en un curso modular muy importante, dentro de las diferentes áreas de estudio de la Licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad en la red curricular<sup>2</sup>, tomando como referencia para esta tesis, solamente los tres primeros años de la carrera.

Desde la coordinación de semestre, se ha visto que el aprendizaje y la evaluación se encuentran desligados, por lo que el alumnado se ha quejado de no haber sido evaluado de forma justa y siente que no logra un aprendizaje significativo. Por tal motivo era necesario determinar cual es la forma más adecuada para evaluar. Por este motivo ha sido de mucha relevancia darle seguimiento al tema de evaluación específicamente en el curso de Diseño. Al finalizar el sexto semestre de la carrera, se realizan los exámenes Intermedios, teóricos y prácticos, los cuales sirven de parámetro de evaluación del aprendizaje tanto para la facultad como para el alumno, por tanto queda adecuado determinar el nivel del alumno y las competencias alcanzadas hasta el tercer año de carrera.

Se realizó como primer paso una presentación de casos sentidos y un diagnóstico general que diera las pautas de evaluación usadas por los docentes en la Universidad del Istmo en general y específicamente en la Facultad de Arquitectura. Se determinó que el 20% de catedráticos de las clases prácticas de la Facultad de Arquitectura, considera que no siempre evalúa de forma justa a sus

---

<sup>1</sup> Cfr. Folleto Informativo, Licenciatura diseño gráfico en comunicación y publicidad. (Guatemala: Universidad del Istmo. 2006) pp 1 - 10

<sup>2</sup> Anexo 1

alumnos y el 27% de catedráticos enfrenta reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones. Se establecieron las siguientes variables para la investigación para determinar cómo debe ser la evaluación en Proyectos de Diseño: por un lado, resultó necesario estudiar los fines de la educación universitaria, la filosofía de la Universidad del Istmo y el significado de la “Educación personalizada” tomando en cuenta también, la expectativas del mercado laboral para el alumno egresado hoy en día.

Por otro lado se consideró importante conocer la función de la “evaluación” y las distintas formas de evaluar. Uniendo estas variables era indicado investigar a fondo el curso de Diseño dentro del área formativa de la licenciatura de Diseño en Comunicación y Publicidad, los contenidos y competencias a desarrollar y así poder determinar bajo qué criterios podía ser evaluado el alumno. Se enriquecieron estos temas con la investigación pertinente de temas anexos a esta tesis como los son: los derechos del estudiante con respecto a la evaluación justa en la Universidad del Istmo y en otras universidades así como el tema de la libertad de cátedra, su significado, aplicación y limitaciones.

Como propuesta de esta tesis se elaboró una herramienta en forma de tabla de criterios de evaluación para el catedrático y la elaboración de Proyectos de Diseño. Esta propuesta fue validada por los integrantes de la coordinación de semestres de la licenciatura de Diseño Gráfico, quienes determinaron su utilidad al 100% y sugirieron algunas propuestas que podrán ser luego presentadas al Consejo Administrativo de la Facultad de Arquitectura.

Como alcances se considera que al determinar la evaluación acertada en los alumnos se podrán aclarar las competencias alcanzadas a lo largo de los tres años de carrera. Como limitantes se encuentra el tiempo que invierte el catedrático en la evaluación, la diversidad de profesiones que tienen los catedráticos y el período concentrado de esta tesis que abarca solamente tres años de la carrera.

## **1. EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO**

### **1.1 Universidad del Istmo, “Soy joven, ciertamente; más en los bien nacidos, el valor no aguarda a los años”.<sup>3</sup>**

La Universidad del Istmo cumplió en el año 2008, diez años de funcionamiento. Fue creada con los ideales fundamentados de un proyecto formativo y se define como una institución que comprende el desarrollo de actividades académicas, orientación e investigación. Su filosofía es vivir, promover y practicar la solidaridad. Es una institución en donde se vive el lema: *“Saber para servir.”*

Su Visión es: “Formar profesionales con una excelente preparación académica y práctica y una profunda formación humanística y ética, capaces de promover la cultura de la solidaridad, para así transformar positivamente la sociedad.”<sup>4</sup>

Su Misión consiste en: “Ser reconocida en el ámbito regional por su excelencia académica y su accionar solidario y emprendedor.”<sup>5</sup> Está fundamentada por la excelencia académica, la experiencia práctica del trabajo, la asesoría académica personal, la proyección comunitaria, la cultura de solidaridad y la armonización de la docencia con la investigación. Sus propósitos buscan la formación de personas convencidas de la vocación de luchar, buscar y construir. Contribuye a formar profesionales que vivan un espíritu de servicio, búsqueda de la verdad y que entiendan el significado de la libertad propia, anhelosos de buscar la educación permanente, dotada de un sentido crítico constructivo, intelectuales honestos y aptos de criterio propio.<sup>6</sup> Manifiesta una educación centrada en la

---

<sup>3</sup>Corneille Pierre, Le Cid, 1636

<sup>4</sup> Cfr. Folleto Informativo, Licenciatura diseño gráfico en comunicación y publicidad. (Guatemala: Universidad del Istmo. 2006) pp 1- 10

<sup>5</sup> Cfr. Ibid. pp 1- 10

<sup>6</sup>Primera Lección Inaugural 1998 y memoria de la fundación. Licda. Linda Paz, 2-III-98, pdf. [Guatemala: Universidad del Istmo],1998. Disponible en: <http://www2.unis.edu.gt/historia/> [Consulta: 2008/2/5]. pp. 17

persona en donde el *ser*, se antepone al *hacer* y el *tener*. Busca el perfeccionamiento constante de todos los miembros involucrados, que participan en el proceso educativo; partiendo de los estudiantes, catedráticos, directivos y administrativos. En la Universidad del Istmo, al preparar a los alumnos, se identifican un fin, un método, un estilo y los instrumentos del aprendizaje y la enseñanza, y a qué resultado académico se llega con tales medios.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>Cfr. Folleto Informativo, Licenciatura diseño gráfico en comunicación y publicidad. (Guatemala: Universidad del Istmo. 2006) pp. 1-10

## **1.2. Primeros emprendimientos**

La Facultad de Arquitectura surge en 1998, como una de las primeras facultades de la Universidad, como un apoyo para la evolución del país. Dota al alumno de conocimientos académicos y técnicos de avanzada que integran una completa formación a nivel internacional. Se da como resultado un profesional íntegro, responsable, con sentido de solidaridad y con una visión humanística que priorice la dignidad del ser.

Su misión es: “Asumir el liderazgo del conocimiento creativo y la educación profesional a nivel universitario, contribuyendo significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de la persona y su responsabilidad social.”

Hoy en día se está efectuando todo el procedimiento para la acreditación de la Facultad de Arquitectura.

Ofrece el Baccalaureatus Scientiis (BS) (cuatro años) o la Licenciatura (cinco años) en Diseño Gráfico. El estudiante puede optar a dos concentraciones: en Medios Impresos o Medios Digitales, asignándose cursos electivos (cuatro para el BS y ocho para la Licenciatura) destinados para este fin.

Se ha iniciado el plan de maestría en el año 2006, con el objetivo de la especialización y en segundo semestre del 2009, el estudiante podrá optar a diferentes concentraciones en la licenciatura en donde puedan asignarse cursos electivos. Los laboratorios de computación de la Universidad del Istmo están equipados con avanzada tecnología, equipo Macintosh de última generación y software relacionados con diseño, programas para trabajar diagramación, retoque de fotografías, páginas web, animación, 3D, etc. El fin es utilizar como una herramienta útil la tecnología, para que los alumnos puedan proponer proyectos completos y profesionales.

### **1.3. La carrera de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad**

La licenciatura está enfocada en la especialización de comunicación y publicidad: toma en cuenta los avances tecnológicos y el desarrollo de los medios de comunicación que hoy en día, son un medio que influye en la sociedad y causan un profundo impacto en las personas. Al conocer la responsabilidad de ser comunicadores, se tiene el compromiso de formar diseñadores gráficos con una excelente preparación académica y la formación humanística, con sentido ético y criterio, que influyan de forma positiva en la sociedad.<sup>8</sup>

Entre los objetivos de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, está el de: “formar profesionales de la comunicación visual con criterio y responsabilidad social, que centren su actividad profesional en la persona, capaces de utilizar con creatividad y competencia, todos los recursos tecnológicos, para promover, a través de la comunicación, el desarrollo humano en todas sus dimensiones.”<sup>9</sup>

Los alumnos que estudian la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, llegan a convertirse en profesionales que responden a los desafíos que se presentan la sociedad guatemalteca. Poseen una elevada capacidad conceptual, gráfica y técnica, al gestionar todo el proceso de diseño, desde su idea inicial hasta el resultado final.

Utilizan la tecnología como una herramienta para el desarrollo de su trabajo, cuentan con los conocimientos académicos necesarios para poder justificar sus proyectos, con calidad creativa y que aporte al desarrollo de la persona. Según la Memoria de Labores 2008, leída en la lección inaugural del año 2009, la Facultad dio a conocer que se cuenta con cuatrocientos cuarenta y tres alumnos inscritos, de los cuales sesenta y dos alumnos son de primer ingreso.

---

<sup>8</sup>Cfr. Folleto Informativo, Licenciatura diseño gráfico en comunicación y publicidad. (Guatemala: Universidad del Istmo. 2006) pp 1 -10

<sup>9</sup>Cfr. Folleto Informativo, Licenciatura diseño gráfico en comunicación y publicidad. (Guatemala: Universidad del Istmo. 2006) pp 1-10

El Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño está conformado por la Decana, el Vice-decano, la Secretaria Académica, el Director de Estudios y la Directora de la Carrera. Se cuenta con el apoyo de catedráticos, que poseen diferentes títulos universitarios, entre ellos, arquitectos, licenciados en diseño gráfico, mercadólogos, publicistas, administradores de empresas, etc.

#### **1.4 Un encargo comprometedor**

La presente investigación se lleva a cabo desde la coordinación de Primero y Segundo Año de la licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, un encargo comprometedor. La función de coordinación, según instructivo sobre los coordinadores de semestre, es “conseguir la excelencia académica de los alumnos, mediante una adecuada coordinación y evaluación continua en apoyo a los catedráticos y asesores académicos de cada curso impartido. Inicia la labor desde el apoyo a los catedráticos antes del inicio del semestre, con la planificación de los programas, contenidos, actividades y horarios de semestre. Luego de ello se da un seguimiento al observar que los programas se desarrollen adecuadamente a lo largo del semestre”.<sup>10</sup>

“Entre las características de un coordinador están las de estar especialmente identificado con el proyecto educativo de la UNIS, tener un alto prestigio profesional como catedrático y como persona, ser positivo y proactivo, con carácter conciliador y alegre.”<sup>11</sup> Se está en constante comunicación con el Consejo de Facultad, el Director de la Carrera y claustro de catedráticos. Otro punto muy importante se refiere a “mantener contacto con la representación estudiantil y transmitir a los alumnos las indicaciones referentes al tono humano así como el recibir y estudiar las peticiones de los alumnos y darle el seguimiento oportuno.”<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup>Cfr. Instructivo sobre los coordinadores de curso, Ref. CD 36/07 UNIS Facultad de Arquitectura. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2007)

<sup>11</sup>Cfr. Ibid

<sup>12</sup>Cfr. Ibid

## **1.5 La evaluación: no todo es perfecto**

En base a las atribuciones de coordinación, se considera interesante poder propiciar una exploración profunda de las clases de diseño en los tres primeros años de la carrera marcando los objetivos de cada curso, competencias, metodología utilizada y la evaluación utilizada por los diferentes catedráticos. La nota de promoción de los alumnos de diseño en sus evaluaciones privadas intermedias en el 2007 es de 74 puntos y el 2008 fue de 72 puntos. Al analizar las notas de los alumnos en estos dos años, se ha encontrado que ha sido el 21% quienes han reprobado en la primera convocatoria.<sup>13</sup> Estos exámenes intermedios prácticos se llevan a cabo al finalizar el tercer año de la carrera de la Licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.

Alumnos de los dos primeros años de carrera y alumnos durante esta prueba, se han quejado de la falta de criterios a evaluar por el catedrático percibiendo subjetividad al evaluar. Además el desconocimiento del alumno sobre los criterios a evaluar en estos exámenes se menciona con frecuencia. La Facultad de Arquitectura está consciente que es un problema serio, no solamente para las carreras de arquitectura como en cuanto a la carrera de diseño gráfico, en donde se considera que “evaluar es apagar al alumno.”

La evaluación no es considerada como un instrumento que guía al alumno al aprendizaje. Están conscientes que en algunos casos no están recibiendo el beneficio de la evaluación. En una entrevista, la Arquitecta Ana María de García, Decana de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Istmo, expresó lo siguiente: “la evaluación es un proceso en donde el catedrático debe dar a conocer los lineamientos desde un inicio, con los cuales un alumno debe abordar un proyecto que será evaluado”.<sup>14</sup> Cuando hablamos de evaluación en una clase teórico - práctica como es Diseño, se pueden trabajar diferentes actividades

---

<sup>13</sup>Anexo 3

<sup>14</sup>GARCÍA, Ana María. Decana de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de febrero del 2009.

durante el semestre: se desarrollan trabajos en clase, tareas, exámenes teóricos, proyectos individuales y grupales y la modalidad del proyecto integrador. Este proyecto pretende la integración de saberes y garantiza un aprendizaje balanceado además de estar enriquecido por una fundamentación antropológica que el alumno llega a reconocer, partiendo del hecho que se diseña para personas, formándolos así en el área humanística.

La evaluación es continua, a lo largo del proceso en el que el alumno investiga, analiza y propone soluciones, conservando una libertad guiada que le permitirá esa apertura a la creatividad que es el sello que lo hará sobresalir. Todo esto es sustentado con el Ideario de la Universidad, la Administración y los Catedráticos quienes deben acompañar al alumno en su aprendizaje y no castigarlo. Existen casos en que el alumno se llega a convencer que no tiene la capacidad. A veces se comete el grave error de etiquetar a un alumno o a un grupo de alumnos.

#### 1.5.1. Recolección de opiniones

En el transcurso de una entrevista, la Vicerrectora Académica, Licenciada Linda Paz Quezada, indica que “la evaluación debe ser continua para fomentar el constante estudio durante el semestre y no debe ser una carga para el catedrático, el cual debería de dedicarle más tiempo a su preparación y estudio”.<sup>15</sup>

La Licenciada Virginia Luna, Directora de la Carrera de Diseño, está “consciente de la necesidad de establecer lineamientos que tanto el catedrático como el alumno deben seguir, durante una evaluación”. Su mayor malestar es la percepción del alumno ante una crítica subjetiva.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup>PAZ Quezada, Linda. Vicerrectora Académica de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2009.

<sup>16</sup>LUNA, Virginia. Directora de la carrera de Diseño y Publicidad en la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de enero del 2009

### 1.5.2. Algunos casos sintomáticos

Desde la coordinación, se pudo documentar distintos casos donde la evaluación resultó ser problemática y, eventualmente, polémica.

- a. Caso # 1: Se trata de Lorena, una alumna de Diseño Gráfico, quien inició la carrera en el año 2004. Lorena fue una alumna graduada de bachiller en ciencias y letras que estudió en el extranjero por un año. Ingresó a la Universidad del Istmo, referida por familiares y amigos, con un propósito muy bien definido. En su examen de admisión, demostraba un “pronóstico” de 80 puntos de promedio. Lorena en este entonces contaba con 17 años, pensaba en su desarrollo en el futuro, se visualizaba trabajando en el área empresarial y creando su propia empresa de Diseño Gráfico. De padres divorciados pero con una muy buena relación con ambos, soñadora y creativa, no se deja caer ante cualquier obstáculo. En el 2005, a finales de semestre, cuando ella ya cursaba el cuarto semestre, fue mal evaluada, a su criterio, en la clase de Diseño 3. El contenido de esta clase es la diagramación básica en diseño. La catedrática que impartía este curso en este momento era egresada de otra universidad y tenía dos años de laborar en la Facultad de Arquitectura. El trabajo final fue un proyecto en parejas. Ivette, su pareja, fue designada por la catedrática y no eran muy afines. Nunca fue una compañera con la que había tenido más relación que las de cortesía, por lo que el trabajo de ambas no era igual. Actuó Lorena como creadora e Ivette como expositora del trabajo, según indicaciones de la misma catedrática, dándole un reprobado a Lorena y un aprobado a Ivette. Lorena perdió con 57 puntos. Al conocer su nota final, solicitó por escrito una revisión: sabía que era una clase que no tenía recuperación, además de ser pre-requisito para otras. No fue sino hasta el año siguiente en donde ella solicitó re-abrir su caso, acerca del cual ella nunca fue escuchada, quedando considerada como inadecuada para el curso de Diseño 3. Lorena siempre se consideró inocente y quería poder limpiar cualquier aspecto

negativo que hubiera recaído sobre su persona. La catedrática no dejó en ningún momento que Lorena le demostrara que sí había trabajado, habiendo prestado la computadora con la cual presentaron. No se le dio una explicación y una respuesta a su clamor. Todo esto le ha significado mucha frustración en cada inicio de semestre en donde encuentra complicaciones de horarios, traslapes de clases y el poder proseguir con el grupo de amigos con el cual había iniciado. Hoy en día cursa PTI 9 y Diseño 8, esperando graduarse a finales del 2009.

- b. Caso # 2. Fátima, una alumna de la licenciatura en Diseño Gráfico, Bachiller en Ciencias y Letras, obtiene durante los primeros dos años, un promedio de 80 Pts., aunque en su record posee actas informándole sobre su control de asistencia y su falta de proceder al reglamento de la Universidad. Fátima fue considerada en su record académico como “poco favorable a su constancia”. Considera que entre sus defectos está el no aceptar sus errores y ser muy impaciente. Consideraba las calificaciones como muy importantes para medir el nivel del alumno. El problema surgió durante los exámenes privados prácticos intermedios en los que fui participe de la terna examinadora. Su presentación inició muy superficialmente, sin fundamento alguno: daba la impresión de no haber investigado y dio como resultado una muy mala calidad y preparación técnica. Al inicio de la presentación y mucho antes, al presentarle el proyecto, ella no conoció los criterios por los cuales sería evaluada. Cada miembro de la terna, dictaminó su evaluación final como reprobada, teniendo otra oportunidad de recuperación al inicio del semestre. No lograba demostrar sus conocimientos adquiridos puestos en práctica durante el proyecto, su presentación verbal no coincidía con lo expuesto y sobre todo, no evidenciaba rasgos creativos ni funcionales en su proyecto. Había reprobado el examen, lo cual hizo que Fátima cambiara de actitud y de reacción, no siendo acorde a la madurez de una alumna de Tercer Año de carrera universitaria. Tomó una actitud muy negativa, llorando y

demostrando una furia intensa. Su justificación fue el no conocer los parámetros o criterios por los cuales iba a ser evaluada. La alumna reprobó con enmiendas, las cuales fueron solicitadas por los miembros de la terna. Esta resolución también causó su malestar: ella quería terminar ya con todo, estaba realmente abatida. Al explicarle sus errores y debilidades, pudo en esta oportunidad mejorar su calidad, presentación, creatividad y funcionalidad, aprobando en segunda convocatoria, el examen privado práctico. Los miembros de la terna evaluadora de los exámenes intermedios, consideraron que los responsables de la planificación de los exámenes privados intermedios, deben darle la información pertinente al alumno en cuanto a criterios para evaluar. Ella desconocía lo anterior y además no mostró una acertada actitud.

- c. Caso # 3 Ana, alumna actualmente de quinto semestre en Diseño Gráfico, cursó dos años en la carrera de Arquitectura de la Universidad...y realizó que lo suyo era más el diseño que lo arquitectónico. Ana ha demostrado con sus calificaciones un promedio de 95 puntos en los dos primeros años de la carrera. Es muy inteligente y participativa y es considerada líder entre sus compañeros. Durante el curso de Diseño 3 en el 2008, el que se conoció en coordinación, manifestó directamente su descontento con la metodología de la catedrática del curso de Diseño 3 en el que todos sus compañeros llevaban notas de 90 Pts y sentían que no habían aprendido nada. Al entrevistar a la catedrática, la cual es publicista, no diseñadora gráfica, supimos que no llevaba un proceso que justificara su evaluación. En este caso, los alumnos se sentían sobrevalorados y no entendían porqué sus trabajos carecían de errores. Los comentarios de la catedrática, solamente felicitaban al alumno y no dejaba claro en qué debían mejorar. Hoy en día se tiene a un alumno mucho más crítico y nada conformista.

Evidentemente, la evaluación puede ser mejorada, y los estudiantes lo merecen.

## **1.6. Un problema para investigar**

Una serie de entrevistas con catedráticos de la Facultad deja aparecer que existen diferencias en la forma de evaluar. Se desconoce el significado de libertad de cátedra, libertad en la evaluación, la mayoría de catedráticos ejerce variadas profesiones y, en su mayoría no tienen conocimientos específicos en docencia. Este último punto es necesario definirlo con los catedráticos, para que rompan con el paradigma de evaluación de su época universitaria, la cual ha variado bastante hoy en día.

Cada catedrático lleva su metodología y la aplica dependiendo de las características del grupo. En algunos casos la evaluación se realiza en forma piramidal y por comparación, del mejor al peor, lo cual crea competencia entre los alumnos pero no se logra esclarecer por parte del catedrático si el alumno aprendió. Una de las causas es la cantidad de alumnos que se tiene por sección: en algunos casos, grupos de 30 alumnos, donde toma más tiempo evaluar.

Para abordar este problema, pareció interesante entrevistar a los catedráticos de la Universidad del Istmo en vista a conocer sus prácticas de evaluación.

Se ha determinado entrevistar un total de 44 catedráticos que no sólo trabajan en la Facultad de Arquitectura sino en otras facultades. Los encuestados tenían que responder a las siguientes preguntas contestando (siempre o no siempre).<sup>17</sup>

- *¿Usted maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos?*
- *¿Usted comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución?*

---

<sup>17</sup>Anexo 6

- ¿Enfrenta usted, reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones?
- ¿Cree usted que evalúa justamente a sus alumnos?

Es interesante ahora comparar las respuestas de los docentes de la Facultad de Arquitectura con las respuestas de sus colegas de otras facultades para determinar si los primeros se distancian negativamente del segundo grupo.

	Grupo Unis (Otras facultades)	Grupo Facultad de Arquitectura	Facultad de Arquitectura sub-grupo clases prácticas	Facultad de Arquitectura sub-grupo clases teóricas
no maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos.	43%	40%	26%	56%
no comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución.	43%	24%	32%	17%
enfrenta reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones.	43%	21%	21%	33%
cree que no siempre evalúa justamente a sus alumnos.	43%	24%	26%	22%

(fuente propia 2009)

La Facultad de Arquitectura parece ser más consistente en la evaluación que el resto de la Universidad, puesto que:

- Maneja más evaluaciones con criterios que el resto de las facultades.
- Comunica más criterios que el resto de facultades.
- Enfrenta menos reclamos que otras facultades.
- Siente más justa la evaluación que otras facultades.

Sin embargo, en el grupo de diseño, los resultados están fuertemente contrastados entre las clases prácticas y las clases teóricas.

- Las clases prácticas manejan más criterios.
- Las clases prácticas comunican menos los criterios.
- Las clases prácticas enfrentan menos reclamos
- Los catedráticos de las clases prácticas piensan que son injustos con más frecuencia que los catedráticos de clases teóricas.

Tanto los catedráticos como los alumnos de las clases prácticas perciben la subjetividad en la evaluación. Sin embargo, los estudiantes no reclaman tanto en clase prácticas como en las clases teóricas.

Estudiantes de primer semestre consultados al respecto declaran que siempre tratan de producir y presentar lo que el catedrático espera de ellos: su estrategia es entonces darle satisfacción al catedrático, aún cuando eso significa no utilizar su libre creatividad.

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De los alumnos que realizaron el examen práctico intermedio en el tercer año de la carrera de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, 2007-2008, han reprobado en primera convocatoria el 21% en cada

año.<sup>18</sup> Al consultarles en qué aspecto habían fallado, estos alumnos no conocían los criterios mediante los cuales fueron evaluados.

Los integrantes de una terna participantes de la Defensa de Privado Práctico Intermedio de la Licenciatura de Diseño en Publicidad y Comunicación, sí utilizan una tabla de criterios a evaluar pero ésta no se les comunica ni se le explica al alumno. El resultado es solamente de aprobado o reprobado y el alumno desconoce sus faltas objetivas en la ejecución de su proyecto. Al final, los integrantes de la terna dan al alumno un comentario personal de su desempeño, el cual es muy subjetivo e incluso llegan a contradecirse los integrantes.

Después de encuestar a catedráticos en el área práctica de la Facultad de Arquitectura<sup>19</sup>, se constató que 40% de catedráticos no maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos y el 24% no comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución. El 21% de catedráticos enfrenta reclamos y el 24% admite que no siempre evalúa justamente a sus alumnos.

## OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

Intentaremos establecer una propuesta de instrumento (tabla) de criterios para la elaboración de exámenes, ejercicios y proyectos de diseño para los tres primeros años de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, que sirva de referencia a catedráticos en el desempeño y alcance de competencias de los alumnos en las cátedra de diseño. Complementando e identificando el perfil del alumno de tercer año con sus competencias y desempeños alcanzados.

---

<sup>18</sup>Anexo 3

<sup>19</sup>Anexo 7

## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Por tanto tenemos que responder a la siguiente pregunta:

*¿Cómo debe efectuarse la evaluación de los proyectos de Diseño en los tres primeros años de la carrera de la Licenciatura en Diseño en Comunicación y Publicidad de la Facultad de Arquitectura?*

Es conveniente realizar ahora una revisión de la bibliografía relacionada con este problema.

## **2. ANTECEDENTES**

Como se planteó anteriormente, la presente investigación está motivada por el hecho que 21% de los estudiantes reprueban su examen de Tercer Año sin saber en qué han fallado, ni en qué deberían mejorar.<sup>20</sup>

También se ha establecido que los catedráticos de diseño no manejan criterios para la evaluación de los proyectos.

Esto nos ha conducido a plantear la siguiente pregunta: “¿Cómo debe efectuarse la evaluación de los proyectos de Diseño en los tres primeros años de la carrera de la Licenciatura en Diseño en Comunicación y Publicidad de la Facultad de Arquitectura?”

Para responder a esta pregunta, abordaremos el problema desde cuatro perspectivas:

1. ¿Cuáles son los fines de la Enseñanza Superior en la Universidad del Istmo?
2. ¿Cuál es el perfil de competencias del egresado de la Licenciatura en Diseño en Comunicación y Publicidad?
3. ¿Qué se debe pretender con la evaluación?
4. ¿Cómo se puede evaluar el proceso creativo del Diseñador Gráfico?

La resolución de estas interrogantes nos permitirá eventualmente proponer una metodología de la evaluación congruente con los hallazgos de la investigación teórica.

---

<sup>20</sup> Anexo 3

## **2.1. Los fines de la Enseñanza Superior Universitaria en la Universidad del Istmo**

### 2.1.1. Educación personalizada

“Es el perfeccionamiento intencional de la persona humana mediante la propia actividad consciente y libre”.<sup>21</sup> Requiere de una técnica educativa más exigente, en cuanto a las actividades del docente, interrogándose de los rendimientos de cada alumno, las metas objetivas relacionadas con la enseñanza y las posibilidades e intereses del alumno. “Es una educación abierta, reflexiva y crítica, operante y creadora, convencional, alegre y sobria.”<sup>22</sup> Constituye una educación acorde a las necesidades humanas y a las condiciones sociales del hombre. La teoría presente expone mucho sobre los fundamentos de Víctor García Hoz acerca de la educación personalizada.

Libera al alumno de actividades repetidas y facilita la creatividad.<sup>23</sup> El aprendizaje, no es solamente el adquirir conocimientos, sino también adquirir hábitos de trabajo, al aprender a trabajar, se aprende a vivir. Exige un saber – saber hacer, también implica la actualización de determinadas aptitudes. Por esto es que el hombre, es persona, en la medida que tiene capacidad y libertad al comprender, al decidir y orientar los actos de su vida. Víctor García Hoz afirma que, así: “Quedan incluidas todas las manifestaciones de una educación orientada hacia la perfección específica de la persona humana.”<sup>24</sup>

Se dice que la educación personalizada busca la dicha de realizar la “obra bien hecha”, y busca la felicidad; la alegría del alumno no se logra solamente con

---

<sup>21</sup> Cfr. GARCÍA HOZ Víctor. Madrid: Pedagogía visible y educación invisible, Ediciones Rialp, S.A. 1987. pp 1176 - 177

<sup>22</sup> Cfr. Ibid pp 176 - 177

<sup>23</sup> Cfr. Ibid pp 176 - 177

<sup>24</sup> Cfr. GARCÍA HOZ Víctor. Madrid: *Introducción general a una pedagogía de la persona*, Ediciones Rialp, S.A.1996. pp. 34

adquirir el conocimiento, pero si necesita un saber, un apoyo real del bien. Si el resultado de un trabajo perfecto es una obra bien hecha, busca entonces, el afán de la perfección. *Bien*, significa lo práctico material, da un concepto de la “obra bien hecha”, desde un punto técnico y artístico, además de su sentido moral, puede ser un acto mínimo y sencillo realizado de forma instantánea, en el interior del hombre, reflejando sus resultados en su intimidad humana. En un trabajo gráfico, por ejemplo, en su realización se manifiesta: el conocimiento, con la aptitud se exterioriza y llega a presentar algún valor. Está la motivación de la persona que lo realiza, su conocimiento que obró bien, y que cumplió.

Al iniciar un proyecto se apoya en la voluntad del alumno, se desarrollan aptitudes mentales y de expresión. Se manifiesta la voluntad inicial, en donde un esfuerzo rompe la inercia en la actividad humana, es un empuje que luego se va transformando en la voluntad. Así el alumno se vuelve perseverante y se le hace más fácil el continuar; la inteligencia ayuda a no perder el sentido y la conciencia: juntos la voluntad y la inteligencia buscan la perfección. Su valoración puede ser efectuada desde el alumno y el catedrático. Se incluye la calidad técnica, el valor utilitario y la calidad científica y estética. Luego viene la evaluación para llegar a la valoración positiva y el camino a la alegría que anima a continuar.

Partiendo de la unidad de la persona humana, se puede decir que todo aprendizaje, puede influir en los aspectos de la vida del hombre y busca perfeccionarlo. El fin de la educación es la perfección humana entendida como realización plena del hombre. En su tesis Rosa María Delgado dice que: “La formación humanística de la educación personalizada, busca la espiritualidad, abriendo camino a la sobriedad, compañerismo, colaboración, amistad, justicia y generosidad.”<sup>25</sup> Forma un criterio personal y objetivo. Esto es mencionado porque es la parte integral y le da sentido a la educación personalizada. Se descubre la capacidad de comprender en la reflexión, las relaciones y el sentido, el criterio objetivo y el pensamiento crítico.

---

<sup>25</sup> DELGADO Rosa María Tesis *Virtudes a educar a través del Forhum. Guatemala*: Universidad del Istmo. 2008.

Las tres dimensiones que se desarrollan en la actividad educativa son:

- adquirir conocimientos
- desarrollar aptitudes que son los rasgos y cualidades de la persona.
- estos conocimientos al aplicarlos bien, se transforman en valores.

Al final se logra la plenitud, la satisfacción y la felicidad de “obra bien hecha”.

En el curso de Modelos de Formación Integral<sup>26</sup> con la Licenciada Jacqueline de Fetzer, se analizó el libro *Pedagogía Visible y Educación Invisible* donde Víctor García Hoz escribe lo siguiente con respecto a la educación y el papel del catedrático como orientador: “El profesor debe orientar, enseñar conocimientos concretos, enseñar a pensar, estimular al alumno a adquirir capacidad de reflexión y relación. Debe reflejar el pensar y el obrar. Esto sirve de apoyo para una ecuación personalizada, el despliegue de la persona humana.”<sup>27</sup> Todo esto servirá al alumno para que pueda conceptualizar su propio proyecto de vida como estímulo de su autorrealización.

Es de importancia el conocer las características de la persona en la educación personalizada: singularidad, autonomía y apertura. Con estos tres puntos el alumno puede conocer sus posibilidades y limitaciones para desarrollar toda su capacidad creativa. Resalta la distinción de la persona y se conoce a si mismo. Con la autonomía el alumno se conoce como persona y toma sus propias acciones. Es libertad para actuar, conocer y tomar decisiones. Este actuar libremente lo hace con responsabilidad y reflexión, respetando los límites establecidos. La apertura es cuando la esencia del ser se relaciona con todo lo demás. Aquí se entiende la cultura de la solidaridad con un espíritu de colaboración y generosidad además de la importancia de la relación con Dios y el nivel trascendental.

---

<sup>26</sup> Universidad del Istmo, Facultad de Educación, Pensum de Licenciatura en Educación

<sup>27</sup> GARCÍA HOZ, Víctor, *Pedagogía visible y educación invisible*, Ediciones Rialp, S.A. Madrid, 1987.

## 2.1.2 La Universidad y las expectativas del mercado laboral sobre el alumno egresado

Al relacionar la educación personalizada con la Universidad del Istmo, se describe la concepción de “formar” al alumno para obtener una “Unidad de Vida”. El profesional de hoy debe cumplir con diferentes aspectos de su formación: intelectual, actuar con voluntad, el trabajo, la solidaridad, la vivencia de los valores sociales, además de obtener una formación religiosa, espiritual. El mercado laboral hoy en día exige una serie de competencias globales que el alumno egresado debe alcanzar, para poder estar inmerso en su profesión.

Actualmente la demanda de la sociedad, implica la utilización de saberes y competencias, lo cual compromete a las universidades a orientar adecuadamente sus carreras al marco laboral y el sector productivo. Estas competencias se mencionan en otro capítulo, de forma más descriptiva.

Las profesiones vinculadas al ámbito del diseño y la comunicación en específico, cada vez son más diversas. Esto obliga al diseñador gráfico a prepararse profesionalmente en las distintas disciplinas relacionadas y poder así participar activamente en todo el proceso, desde la gestión del diseño, la concepción de la idea, la solución estratégica de marketing y comunicación, hasta la producción. El folleto informativo de la Facultad de Arquitectura afirma que: “Como profesional, tiene como objetivo primordial el ser diseñadores gráficos, conscientes de su responsabilidad en la sociedad, competentes, creativos, con sentido social y una disponibilidad para promover los valores superiores de la persona humana a través de su trabajo, a fin de poner los medios de comunicación y la tecnología al servicio del bien. Con los estudios humanísticos se logra este objetivo que constituye el elemento diferencial de los egresados.”<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Cfr. Universidad del Istmo, Folleto informativo, Licenciatura Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad (Guatemala: Universidad del Istmo, 2006 ) pp 1-10

Un diseñador gráfico es un profesional preparado para realizar propuestas funcionales y creativas en los diferentes campos de imagen corporativa, diseño editorial, comunicación publicitaria, diseño de empaques, diseño y administración de páginas web, multimedia y mercadeo y promoción visual. Conoce a profundidad todas las fases y procesos de pre producción, producción y post producción gráfica. Utiliza los recursos e instrumentos, equipo y técnicas diversas, tanto manuales como digitales, para realizar proyectos gráficos y digitales. Se desenvuelve en puestos directivos en la rama de diseño, publicidad y comunicación. Diseña estrategias de mercadeo y comunicación, propone ideas creativas e innovadoras para el desarrollo de productos y servicios.

Tiene el criterio para seleccionar técnicas y utilizar los medios de comunicación apropiados a un grupo objetivo determinado. Está orgulloso de ser guatemalteco y utiliza los recursos que su país ofrece.

En su tesis de Licenciatura en Educación, María Antonieta Luna dice que: “La formación integral que ofrece la Universidad del Istmo a sus estudiantes de Diseño, concretamente a quienes se dedicarán a la comunicación visual, debe considerar que el mismo diseñador es una persona y por tanto, respetar a la persona es la actitud más digna, porque al hacerlo se respeta a sí mismo”.<sup>29</sup>

En las conclusiones de III Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008 en Palermo Argentina se describe el nuevo perfil del profesional del diseño: “Tiene responsabilidad social, compromiso ético, posee características de sensibilidad, humanización de la profesión, capacidad para decir “NO”, actúa como vinculante, es capaz de pensar y desarrollar realidades simultánea, es especializado, tiene necesariamente que abordar el camino de la investigación para la resolución de problemas”.<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> LUNA Sagastume, María Antonieta, Tesis: *La aplicación de las humanidades al campo profesional del diseñador gráfico*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2007)

<sup>30</sup> Actas de Diseño III Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, Facultad de Diseño y Comunicación (Universidad de Palermo. Argentina 2008) pp.27

Podemos concluir de lo que antecede que la tarea de la Universidad consiste en formar profesionales con un sello distintivo y con competencias técnicas debidamente construidas y desarrolladas, por lo que es hora de interesarse en la formación dispensada en la carrera.

## **2.2. ¿Cuál es el perfil de competencias del egresado de la licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación?**

### 2.2.1. Áreas de formación del pensum de estudios

Las áreas de estudio de la Licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad están divididas en seis. La primer área es Diseño, y tiene como objetivo la integración de conocimientos de las otras materias, siendo éste el curso modular que sirve al alumno en la práctica de su profesión.

En cuanto a las otras áreas, la segunda es el área Técnico- Experimental en donde se desarrollan las habilidades y destrezas, dominio de software, audiovisual y fotografía.

La tercera área es Comunicación, en la que el diseñador, por ser también comunicador, desarrolla las destrezas para comunicarse de forma verbal y escrita, (aquí se forma para ser un creativo conceptual).

La cuarta área es la Administrativa en donde se adquieren los conocimientos indispensables para la dirección empresarial y gestión organizacional.

La quinta área Mercadeo y Publicidad es la preparación académica en donde se complementan fundamentos de estrategia.

Por último está el área Humanística en donde la formación culturiza y da un amplio conocimiento de lo que es la persona humana, incrementando esta área la capacidad creativa ampliando el criterio de diseñador.

### 2.2.2. Contenidos en el curso de Diseño

Diseño es toda acción creadora. El diseño gráfico es un vehículo fundamental de la comunicación acerca de la identidad, las ideas, los productos y el medio ambiente. Por medio de un conjunto de procedimientos, permite reproducir sobre una superficie copias, escritos, dibujos e imágenes. Sin saberlo o sin quererlo, todos los seres humanos, de una forma u otra, han tenido contacto con el diseño gráfico. En cada revista, cartel o libro, en cada una de las señales de tránsito e incluso en los sellos postales está implícito el trabajo de un profesional del diseño.

Todo lo que vemos, consciente o inconscientemente, son señales visuales planificadas, estudiadas y realizadas por un especialista de comunicación visual que enfrentamos día a día en nuestra sociedad. Retomando el área focal y de interés para esta tesis se menciona que el área de diseño está conformada por ocho clases de diseño, empezando con Diseño Fundamental en el primer semestre, hasta llegar a Diseño 9 en el décimo semestre.<sup>31</sup> Cada semestre tiene distintos objetivos, contenidos y competencias por alcanzar, teniendo una evolución progresiva dotada de mayor conocimiento de los conceptos teóricos para diseñar. La metodología utilizada es la aplicación de estos conocimientos en la práctica.

La Universidad tiene un alto compromiso con la formación de estos alumnos, preparándolos en el aspecto académico y humanístico. En el contexto institucional se mencionan los objetivos generales y específicos de la facultad de arquitectura y vale la pena repetir el objetivo general de la carrera, “Formar profesionales de la comunicación visual con criterio y responsabilidad social, que centren su actividad profesional en la persona, capaces de utilizar con creatividad

---

<sup>31</sup> Anexo 2

y competencia, todos los recursos tecnológicos, para promover, a través de la comunicación, el desarrollo humano en todas sus dimensiones.”<sup>32</sup>

Al finalizar el Tercer Año de la carrera, un año antes de concluir el BS - Baccalaureatus Scientiis, esto es sexto semestre, los alumnos deben examinarse de forma teórica y práctica con el objetivo de determinar el nivel alcanzado durante este período de la carrera. Estos son los exámenes privados intermedios. El examen práctico es individual y consta del desarrollo de un brief creativo que comprende diferentes piezas a elaborar determinadas por la Facultad de Arquitectura en las cuales el alumno debe utilizar todos sus conocimientos adquiridos para poder presentar a una terna una propuesta de diseño, junto a una justificación de diseño y por medio de una presentación oral y gráfica. Por este motivo se llegó a determinar el parámetro establecido para esta tesis. La siguiente información constituida por la dirección de la carrera de Diseño Gráfico se ha ido actualizando año con año. Cada curso tiene seis créditos y son pre-requisito para cada siguiente semestre.

En el primer semestre inician con el curso de Diseño Fundamental, cuyo objetivo general es: Desarrollar el potencial creativo del estudiante por medio de los conceptos básicos de diseño.

En el segundo semestre el curso se denomina Diseño 1 (*imagen visual*), cuyo objetivo general es: Formar al alumno en las diferentes áreas del diseño visual y composición gráfica.

Durante el tercer semestre Diseño 2 (*Diagramación*), el objetivo general del curso es la aplicación de elementos básicos de diagramación en el diseño de materiales informativos, promocionales y publicitarios. Podemos decir que a partir de este semestre se aplican los conocimientos adquiridos durante el primer año, con ejercicios y proyectos más reales. Además en este semestre se utiliza el recurso de la

---

<sup>32</sup>Cfr. Universidad del Istmo. Guatemala: *Folleto Informativo*, Licenciatura Diseño Gráfico en comunicación y publicidad, 2006 pp 1 - 10

tecnología con la aplicación de software específico. El software que utiliza el alumno es Adobe Illustrator.

En el cuarto semestre Diseño 3 (*Corporativo*), el objetivo general del curso es: Aplicar los elementos básicos de diagramación en el diseño de materiales informativos, promocionales y publicitarios.

En el quinto semestre Diseño 4 (*Editorial*), el objetivo general del curso es: Aplicar los aspectos conceptuales, teóricos y prácticos del Diseño Editorial en el desarrollo de proyectos editoriales.

En el sexto semestre Diseño 5 (*Web y multimedia*), utilizan el software, Adobe Dreamweaver CS y Adobe Flash CS. El objetivo del curso es introducir al alumno al desarrollo de las páginas web, sus características, requerimientos y aplicación del diseño gráfico. El alumno adquiere la destreza de conocer el proceso de la comunicación integrada utilizando el Internet, sus limitantes, ventajas, requisitos e implicaciones.

Después de listar los contenidos de los cursos de diseño, se determina que el aprendizaje va más allá de saberes, al partir de una clase práctica es necesario aplicar todos los conocimientos los cuales puestos en acción, junto a las actitudes y capacidades del alumno, desarrollarán competencias que determinan el alcance integral en el aprendizaje del alumno.

### 2.2.3. Competencias a desarrollar en Diseño

La educación universitaria generalmente realiza un listado de contenidos que son necesarios como un método tradicional de la planificación. Hoy en día se organiza por unidades y se expresan directamente los conocimientos, habilidades y actitudes en forma de comportamientos evaluables.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup>Cfr. CABRERA Dokú, Kary y Luis Eduardo Gonzáles F, *Currículo universitario basado en competencias*, Barranquilla Colombia: Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, 2006. pp 41

Una de las diversas definiciones con respecto a competencias menciona lo siguiente: “Conjunto de conocimientos y habilidades necesarias para que los estudiantes se puedan incorporar más fácilmente al mercado de trabajo.”<sup>34</sup> Cada persona desarrolla competencias de forma distinta expresando sus propios valores y actitudes. Algunas serán dominadas mejor que otras. Debemos conocer que las competencias no se logran desarrollar de manera aislada o individuales, a lo largo de un semestre, se integran en un solo aprendizaje las cuales el alumno debe recorrer a lo largo de su estudio.

En el caso de las competencias de diseño gráfico, entendemos que están relacionadas en un enfoque constructivista, esto significa que el alumno conoce y sabe hacer, adquiere habilidades y capacidades complejas en donde integra un aprendizaje que se convierte en significativo.

El catedrático actúa como promotor del aprendizaje, el alumno es el sujeto activo en el aprendizaje. La metodología a utilizar debe orientar las competencias en relación a la acción. Aplicadas a un desempeño profesional para luego ser evaluadas.

Las competencias deben estar definidas en un perfil de egreso, en este caso están constituidas hasta el tercer año de la carrera en donde se evalúa el examen privado intermedio y de donde se podrán seguir especializaciones diversas utilizando clases electivas específicas. La ventaja de definir las competencias en este momento es generar la mayor productividad temprana de los egresados y permitirá una mejor evaluación en este momento, además de facilitar el marco conceptual y operativo para créditos académicos y procesos de acreditación institucional.

Otro aspecto importante sobre el alcance de las competencias es que: “extienden la necesidad de lograr en los estudiantes la transferencias de los

---

<sup>34</sup> RAMÍREZ Apaez Marissa Maricela, Rocha Jaime Patricia. *Guía para el Desarrollo de competencias docentes*. Editorial Trillas, México 2006. pp 15

conocimientos solo a contextos inmediatos, sino a la vida misma, a lo que viven los estudiantes aquí y ahora, pero también a lo que tal vez necesiten para poder potenciar su vida futura.”<sup>35</sup>

Según el Proyecto Tunning, con la participación de 182 universidades en América Latina y la Unión Europea, se han establecido 27 competencias genéricas comunes para toda la región.”<sup>36</sup> Fue una propuesta realizada durante la IV Reunión de Seguimiento del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión Europea, América Latina y el Caribe. (UEALC) en España Córdoba en 2002. Está dividida en competencias básicas y específicas.

Las competencias que pueden definir el perfil formativo están divididas en: Competencias Básicas o genéricas: (instrumentales) Se desarrollan como producto de la educación básica. Generan otras competencias más complejas. Son las que solicitan actualmente el mercado laboral como mínimas.

Se pueden emplear como herramientas básicas que hay que adquirir, construir y desarrollar a lo largo de los tres primeros años de la carrera. Estas competencias se van formando en competencias para la vida, las cuales permiten que la persona se integre en el ámbito familiar, académico, laboral y sociedad.

Por tanto, se pueden enunciar las siguientes competencias básicas que se desarrollan en los 3 primeros años de la carrera:

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información

---

<sup>35</sup> Cfr. RAMÍREZ Apaez Marissa Maricela, Rocha Jaime Patricia. *Guía para el Desarrollo de competencias docentes*. Editorial Trillas, México 2006. pp 12

<sup>36</sup> Cfr. CABRERA Dokú, Kary y Luis Eduardo Gonzáles F, *Currículo universitario basado en competencias*, Barranquilla Colombia: Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, 2006 pp.3

6. Resolución de problemas
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

#### 2.2.4. Enunciado de las competencias de Diseño

Para enunciar las competencias nos basaremos en los cuatro pilares de la Educación recomendados por la UNESCO que son: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.<sup>37</sup> Todo este grupo de competencias son las que se logran a lo largo de la carrera.

Se han determinado las competencias específicas para los tres primeros años y se han dividido en tres áreas:

1. Competencias académicas: (saber) Los conocimientos, habilidades y actitudes que se desarrollan a partir de estudiar y trabajar en una específica asignatura, partiendo de un conjunto de conocimientos teóricos. Es aquí donde se toman en cuenta los contenidos.
2. Competencias profesionales: (saber hacer) Se desarrollan en instituciones de educación superior. Consisten en actitudes y disposición mental para utilizar los conocimientos en la resolución de los problemas que un profesional tendrá que resolver en su profesión.
3. Competencias Técnicas (skills): Destrezas y Habilidades necesarias para saber hacer las cosas, utilizando diferentes herramientas.

---

<sup>37</sup> Cfr. CABRERA Dokú, Kary y Luis Eduardo Gonzáles F, *Currículo universitario basado en competencias*, Barranquilla Colombia: Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, 2006 pp.39

La descripción de las competencias específicas se presenta en la propuesta.<sup>38</sup>

Habiendo determinado cuáles son las competencias que se tienen que construir, corresponde ahora preocuparse por la temática del trabajo de evaluación de estas competencias por parte de los catedráticos. Dado que una competencia se posee o no se posee, sin que exista un término medio en su grado de posesión o de construcción, es interesante examinar lo que disponen los estudios efectuados acerca de la evaluación por competencias.

---

<sup>38</sup> Anexo 4

## **2.3. ¿Qué se debe pretender con la evaluación?**

### 2.3.1 ¿Que es evaluar?

Según el Dr. Pedro Morales, S. J. en su libro, *Evaluación y Aprendizaje de Calidad*, al hablar de evaluación académica, se condiciona el "cómo estudia el alumno"; con una evaluación se forma o deforma al estudiante. Si lo enseñado es de calidad, entonces se refleja, en el alumno. Evaluar significa estimar, apreciar el valor de las cosas no materiales, es una atribución; cuando el sujeto a evaluar es el alumno, entonces hablamos de evaluación de rendimientos.

En 1980, la Universidad de San Carlos de Guatemala, en su Manual de didáctica General, planteaba que: "La evaluación sirve para medir el grado en que los alumnos han alcanzado los objetivos de aprendizaje y se necesita una adecuada planeación de los contenidos para medir el éxito o fracaso del proceso enseñanza-aprendizaje."<sup>39</sup> Por su lado Kary Cabrera y Luis Eduardo González afirman que: "Cuando la evaluación se concibe como un medio para dialogar y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje, se convierte en una oportunidad más para favorecer el aprendizaje significativo y en una estrategia para el autoconocimiento."<sup>40</sup>

### 2.3.2. Evaluación Formativa

El propósito de la evaluación formativa es la continuidad que debe manejarse a lo largo del curso; podemos decir que acompaña todo el aprendizaje. Para esto es necesario que el alumno al inicio de un curso conozca los objetivos de la asignatura, las actividades, investigaciones y como estará desglosada la evaluación. Esta evaluación, dice Castillo Arredondo: "Sirve como

---

<sup>39</sup> Centro de Didáctica UNAM, (*Manual de Didáctica General*), Universidad de San Carlos de Guatemala, 1980.

<sup>40</sup> Cfr. CABRERA Dokú, Kary, Gonzáles F, Luis Eduardo, *Currículo universitario basado en competencias*, Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, (Barranquilla Colombia 2006) pp 61

estrategia de mejora para ajustar y regular los procesos educativos”.<sup>41</sup> Permite encontrar dificultades y errores en el camino, las cuales el alumno al conocerlas, puede entender que sí tiene la capacidad para alcanzar las metas propuestas.

De este modo mejora sus posibilidades y obtiene información sobre el progreso alcanzado, lo que significa que la evaluación formativa, ayuda al alumno a conocer y mejorar sus habilidades y debilidades, desempeño de competencias y no solo por conocimientos.

### 2.3.3. Evaluación Sumativa

Con esta evaluación el alumno le encuentra sentido cuando trabajan en función de las pruebas del catedrático y no tanto en función de los objetivos por alcanzar. Con esta evaluación se pretende llegar a una meta en la suma de resultados obtenidos. Puede ser cuantitativa con carácter objetivo, reflejada en una expresión numérica. Es una promoción o certificación del alumno. Puede ser que el alumno estudie para aprobar y no para saber.

### 2.3.4. Proceso de evaluación

La evaluación puede realizarse en diferentes momentos: “puede ser al inicio de un curso, realizando un diagnóstico de los alumnos, si determine el grado en que ellos poseen conocimientos, habilidades, destrezas y competencias.”<sup>42</sup> Esta evaluación diagnóstica nos da la información que indica la situación del alumno antes de iniciar el aprendizaje, también puede ser a lo largo del aprendizaje o más bien continua y debe ser una evaluación al final.

El Método de evaluación de la Universidad de Cádiz en España, descrito en el Reglamento de la institución, menciona la evaluación continua, la cual está

---

<sup>41</sup>CASTILLO Arredondo, Santiago y Jesús Cabrerizo Diago. *Evaluación Educativa y Promoción Escolar*. (España: Pearson Educación S.A. 2003)

<sup>42</sup> Centro de Didáctica UNAM, (*Manual de Didáctica General*), Universidad de San Carlos de Guatemala, 1980 pp 90

realizada de la siguiente manera: “mediante pruebas de progreso y valoración de trabajos, tomando en cuenta la participación de los alumnos. Éstos serán evaluados de acuerdo con los criterios que figuren de forma explícita en la programación de la asignatura.”<sup>43</sup>

La evaluación debe responder a ciertas interrogantes, en las cuales el catedrático es partícipe que evalúa un proceso no solamente un resultado, tomando en cuenta: lo referente a evaluar, esto es, si son, conocimientos, competencias, destrezas, habilidades y actitudes.

Los resultados pueden ser: cuantitativos o cualitativos. El proceso de evaluación no debe enfocarse solamente en determinar una calificación, un resultado puede ayudar a evaluar el proceso de enseñanza- aprendizaje, con el fin de mejorar.

El ambiente emocional, que está presente en el salón de clases también puede facilitar o dificultar el aprendizaje del alumno. Es importante que se realice la evaluación de forma continua durante todo el proceso de aprendizaje y al final de una unidad su propósito es la retroalimentación para lograr el punto final de un proceso de enseñanza-aprendizaje, que es el conocimiento y logro de los objetivos propuestos.

El proceso de evaluación debe ser una actividad bien aprovechada por el catedrático la cual debe ser flexible, tomando en cuenta aspectos emergentes que no hallan sido programados con anticipación. Otro factor importante es que debe ser integral y continua: tomando como objeto de valoración los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, actitudes, aptitudes, competencias y necesidades del alumno. Acompañando todo el proceso de aprendizaje. Personalizada: Basándose en estándares individuales, en función de la evolución,

---

<sup>43</sup> Reglamento de evaluación de los alumnos de la Universidad de Cádiz, España. (Aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno adoptado en su sesión de 13 de Julio 2004)

ritmo particular y posibilidades del alumno. Natural: Espontánea y habitual, evitando angustia, presión, y artificialidad.”<sup>44</sup>

Según la Arquitecta Ana María de García, Decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño: “la evaluación es un instrumento para medir el proceso de aprendizaje, debe ser flexible”.<sup>45</sup> Esto coincide con la entrevista a la Licenciada Linda Paz, Vicerrectora Académica de la Universidad del Istmo al mencionar la evaluación: “ Es flexible y no debe quitar mucho tiempo el evaluar, es mejor que el catedrático ocupe más tiempo en estudiar y preparar su clase.”<sup>46</sup>

Para lograr aplicar todos estos puntos se necesita un camino el cual será la forma de llegar a los objetivos. Estas formas podemos llamarlas actividades y estas actividades deben cumplir con ciertos criterios o indicadores que serán evaluados.

Como ejemplo de algunos indicadores están la asistencia y participación del alumno, la realización de ejercicios prácticos y trabajos en talleres, laboratorios y trabajos de campo. La adecuada presentación de trabajos de investigación, ensayos o informes relacionados con el contenido de la materia, exámenes cortos, parciales y final, además de otras actividades que garanticen una evaluación fundamentada del rendimiento del alumno.

### 2.3.5 Criterios de evaluación

Hoy en día en el nuevo paradigma de la Educación, los criterios de evaluación se están enfocando no solamente en dar una atribución numérica, sino un valor más real y auténtico, “en donde el alumno recibe información sobre su

---

<sup>44</sup> Diplomado en Innovaciones Educativas y Aprendizaje. (*Evaluación del aprendizaje*) 5, Guatemala: Programa Lasallista de Formación Docente, 2005. pp 48

<sup>45</sup> GARCÍA, Ana María. Decana de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de febrero del 2009.

<sup>46</sup> PAZ Quezada, Linda. Vicerrectora Académica de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2009.

desempeño: sus fortalezas, debilidades, aspectos a mejorar.”<sup>47</sup> Al igual que se debe tomar en cuenta el evaluar cómo trabaja un alumno, el clima de la clase y las actitudes, “también se puede evaluar valores como lo son: compañerismo, participación, solidaridad, puntualidad y disciplina.”<sup>48</sup>

El establecer criterios definidos a evaluar nos permite ciertas ventajas para beneficio del alumno:

- Permite aclarar los objetivos y la manera de alcanzarlos.
- Enfoca al catedrático para que determine con claridad los criterios de evaluación del progreso del alumno, describe cualitativamente los distintos niveles de logro del alumno.
- Permite que los alumnos conozcan con anticipación, como serán evaluados, por lo que a su vez, podrán, supervisar y criticar su propio trabajo.
- Con esto el catedrático puede indicar al alumno con mucha claridad las áreas en las que tiene fortalezas y debilidades, ayudar al alumno a identificar los aspectos que componen una habilidad o destreza y juntos planear la forma de aplicarlos.

---

<sup>47</sup>Diplomado en Innovaciones Educativas y Aprendizaje. (*Tecnología de evaluación educativa*) 6, Guatemala: Programa Lasallista de Formación Docente, 2005. pp 168

<sup>48</sup>Cfr. PÉREZ JUSTE, Ramón (et al). (Diagnóstico, Evaluación y Toma de Decisiones). Un tratado de educación personalizada, dirigido por Víctor García Hoz, Madrid: Ediciones Rialp, S.A. 1989. pp 46

## **2.4 Los derechos del estudiante con respecto a la evaluación justa**

### 2.4.1 En la Universidad del Istmo

Se evalúa desde la diversidad: cada alumno es una persona singular, cada uno llega con un conocimiento cultural, afectivo, social e intelectual muy particular y único, con la experiencia de momentos personales, diferentes ambientes familiares y socioeconómicos. Se fomenta que el alumno sea una persona honesta, abarcando también otros aspectos de la vida, como palabras y acciones, pensamientos y actitudes. El alumno tiene derecho de conocer sus faltas y así, superar sus deficiencias al estar consciente de su situación durante este proceso de aprendizaje en donde puede plantearse metas inmediatas, recibir retroalimentación y verificar su logro.

Según la Licda. Virginia Luna, Directora de la carrera de la licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, aseguró que: “es importante que el alumno conozca los criterios de evaluación. Esto asegura que será una evaluación más objetiva y que si no ha logrado una buena nota, tiene claro en qué debe mejorar. Habrá que explicarle al alumno a que se refiere cada criterio.”<sup>49</sup> Por su lado, la Licda. Erika Grajeda, catedrática de Diseño 2, durante el período 2008 y 2009, expresa lo siguiente: “El alumno al conocer los criterios de evaluación de Diseño, tiene claridad de lo que se espera como resultado y comprende de mejor forma el sentido del trabajo que se le pide. Esto en los cursos de Diseño es fundamental pues el estudiante debe aprender que en el desarrollo de un proyecto o ejercicio más que un resultado final lo que cuenta es el proceso.”<sup>50</sup>

A continuación, se enumeran los artículos del 1 al 5 del reglamento de evaluación de la facultad de Arquitectura de la Universidad del Istmo.<sup>51</sup>

---

<sup>49</sup> LUNA, Virginia. Directora de la carrera de Diseño y Publicidad en la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de enero del 2009

<sup>50</sup> GRAJEDA, Erika. Catedrática de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de febrero del 2009

<sup>51</sup> Cfr. Universidad del Istmo. Guatemala: *Reglamento de Evaluación*, 2007

#### Artículo 1. Reglamento de Evaluación de la Facultad de Arquitectura y Diseño

El presente reglamento regula el sistema de evaluación de la Facultad de Arquitectura y Diseño, en todo lo que se refiere al área académica, el Programa de Formación Humanística (Forhum), y el programa de Prácticas de Trabajo e Investigación (PTI).

#### Artículo 2. Filosofía de la Evaluación

Para la evaluación, tanto de exámenes parciales como de finales, en las áreas académicas, Forhum y de Investigación, la escala será de 0 a 100 puntos.

#### Artículo 3. Nota de promoción

Para obtener los créditos correspondientes a las materias académicas ordinarias, tanto teóricas como prácticas, es necesario obtener una calificación mínima de sesenta (60) puntos sobre cien (100).

#### Artículo 4. Asistencia mínima a clases.

Para tener derecho a examen ordinario en cada asignatura, una vez cursada ésta dentro del semestre académico correspondiente, deberá acumularse un mínimo de 80% de asistencias a clase.

#### Artículo 5. Integración de nota final en clases teóricas.

Se considera obligatoria la aplicación de los exámenes parciales que el Consejo de Facultad determine para cada semestre, los cuales, junto con los trabajos del período, constituirán el 60% de la calificación final. El restante 40% de la nota será el resultado del examen final, que incluirá toda la materia impartida en el semestre. A solicitud del catedrático, el Consejo de Facultad podrá aprobar un porcentaje distinto para materias específicas. El catedrático de cada materia es responsable de dar a conocer a sus alumnos el resultado de su zona con una semana de anticipación al examen final.

## Artículo 6. Examen final.

El examen final en materias teóricas se practicará en dos convocatorias, conforme al calendario previsto; la primera al finalizar el semestre académico y otra en el período que, con la anticipación debida, señale la Decanatura. Se mantendrá en ambas convocatorias la zona que se haya acumulado durante el semestre ordinario. Para someterse a examen final se debe cumplir el requisito de zona mínima, y obtener la solvencia general de caja, biblioteca y laboratorio.

Sobre los derechos del alumno de conocer sus notas, el reglamento dice lo siguiente:

## Artículo 11. Notificación de resultados.

Los resultados obtenidos en los exámenes parciales serán comunicados a los alumnos directamente por el catedrático, una semana después de efectuados. Cualquier aclaración sobre los resultados de los exámenes deberá hacerlo directamente el alumno con el catedrático.

Según el reglamento de catedráticos de la Unis, “Artículo 15. Evaluación de clases prácticas. (ver anexos) En las materias que sean consideradas en el *pensum* como clases prácticas, la evaluación se hará de acuerdo con el criterio del catedrático (previamente autorizado por la Facultad), el cual deberá comunicarlo a los alumnos al inicio del semestre. A modo de ejemplificación, podrá consistir en la evaluación de un número de trabajos cuyas calificaciones acumuladas constituyen la zona y luego otro número de trabajos que equivalen al examen final; o bien, la nota final podrá corresponder al promedio de las calificaciones obtenidas en los trabajos prácticos señalados por el profesor, según la valoración que se establezca para cada uno.”<sup>52</sup>

El artículo 17, nos indica lo siguiente: Nota final en clases prácticas.

---

<sup>52</sup> Universidad del Istmo. Guatemala: *Documento Manual del Catedrático*, 2005

La nota mínima para ganar una materia práctica es de 60 puntos sobre 100. Si un estudiante pierde dos veces una materia práctica, pierde el derecho de inscripción por un semestre. Si la pierde por tercera vez, pierde definitivamente el derecho de inscripción en la Universidad.

El estudiante que pierde una materia práctica, deberá repetirla, ya que por la naturaleza del sistema de evaluación no hay lugar para exámenes de retrasada.<sup>53</sup>

Según el Ideario de la Universidad del Istmo en capítulo dos. Docencia, investigación y desarrollo; artículo 6, dice lo siguiente: “La vida universitaria aspira a formar y perfeccionar a cada persona que integra la Universidad. Esta educación personalizada no se limita a la preparación profesional, sino que se completa armónicamente con la formación de otros aspectos de la persona: humano, cultural, ético, social y espiritual. Se busca la formación plena de mujeres y hombres que amen la verdad y orienten su conducta individual y social de acuerdo con convicciones personales profundas y con actitudes de servicio.”<sup>54</sup>

De lo anterior, se desprende una constatación: la Universidad del Istmo deja la evaluación a criterio del catedrático en el artículo 17, la ejemplificación menciona la organización de la zona, pero no se refiere a los criterios de evaluación. Podemos decir entonces, que la Universidad del Istmo no posee una política de evaluación en donde norme criterios de evaluación en base a competencias.

---

<sup>53</sup> Universidad del Istmo. Guatemala: *Reglamento de Evaluación*, 2007

<sup>54</sup> Cfr. Universidad del Istmo. Guatemala: *Ideario*, 2007

#### 2.4.2 En otras universidades

Según el reglamento de la Universidad Rafael Landívar en su capítulo 3, Régimen Académico, dice lo siguiente: “Artículo 112: Es de exclusiva potestad de la Universidad a través del Consejo Directivo, Consejo Ejecutivo, Vicerrectoría Académica y las diversas Facultades, según corresponda, todo lo relacionado con:

- a) Aprobar los pensum de las carreras de pregrado y postgrados.
- b) Establecer requisitos y credenciales de admisión a las carreras pregrado y/o postrados y cursos que ofrece la Universidad.
- c) Establecer el sistema de evaluaciones.
- d) Establecer los requisitos para la obtención de grados, títulos, diplomas o certificados, que acrediten los estudios realizados y cualquier otra actividad relacionada con el régimen académico.”<sup>55</sup>

De conformidad con los Estatutos y los principios y valores que identifican la Universidad, la Vicerrectoría Académica propondrá a consideración del Consejo Directivo el desarrollo de normas específicas aplicables a los diferentes niveles de enseñanza en procesos como los de matrícula, evaluación, graduación, equivalencias, elaboración e integración de currículo, investigación y carrera académica. Por lo que es evidente que el sistema de evaluación es impuesto por el Consejo Directivo, Ejecutivo y la Vicerrectoría Académica. Sin embargo, no se mencionan los criterios de evaluación.

Según carta de presentación del Director Juan Miguel Otxotorena de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura en la Universidad de Navarra, España, por su razón de tener un reducido número de estudiantes y la selección de su cuerpo docente, buscan una alta exigencia académica, con la aspiración a hacer cada día más efectiva la atención personalizada a los alumnos, en un clima de trabajo intenso presidido por la familiaridad en las relaciones humanas y la ambición en los resultados docentes. Estos resultados deben mucho, a su vez, a

---

<sup>55</sup> Universidad Rafael Landívar. Guatemala: Reglamento, 2005

un régimen de funcionamiento flexible y abierto, atento a la formación integral de los futuros titulados y apoyado en la presencia continuada de profesores visitantes elegidos, para impartir cursos electivos o tramos específicos de la enseñanza reglada, de entre los profesionales y docentes de prestigio de la escena nacional e internacional.<sup>56</sup>

El lema de esta escuela es la de “aprender proyectando” y tienen un promedio de 10.5 alumnos por catedrático, tomando en cuenta que más del 50 % de los créditos son prácticos. Los catedráticos de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra atienden a sus alumnos de forma individual, a través de un asesoramiento académico personal que es un derecho de todos los alumnos y es parte de las atribuciones del catedrático, además de ser característica fundamental de la Universidad. Esto se traduce en una ayuda al alumno para contribuir al mejor rendimiento orientación y formación cultural y humana del alumno. Se realiza en forma permanente y regular.

### 2.4.3 Libertad de cátedra

Denominamos libertad de cátedra a la serie de obligaciones y derechos que tiene el docente en una institución, por otro lado también debe conocerse sus limitaciones, con el fin de alcanzar la calidad. Se refiere entonces a los objetivos, contenidos, actividades y métodos que utiliza un docente en su proceso de enseñanza. Actualmente cuando hablamos de reformas en la educación superior es de mucha relevancia entonces poner más importancia al concepto de “Libertad de Cátedra” para determinar las actividades realizadas en búsqueda de proponer diferentes metodologías, que sean más activas para el alumno, en actualización de contenidos siempre y cuando cumpla los estándares mínimos de contenidos base y las competencias que se lleguen a desarrollar en la materia impartida.

---

<sup>56</sup> Arquitectura presentación carta del director: Juan Miguel Otxotorena [España: Universidad de Navarra], 2009. Disponible en: <http://www.unav.es/arquitectura/presentacion/carta/> [Consulta: 2009/2/20].

Puede entonces influir en costumbres, enfoques y hábitos en los docentes, por lo que debe adherirse por tanto a los fines del establecimiento educativo.

Es la libertad de enseñanza en búsqueda de la verdad y el bien. En el sentido ético, está escrito en el Nuevo Catecismo de la Iglesia Católica, según el Octavo Mandamiento de la Ley de Dios, el que debemos decir siempre la verdad. Como comunicador de información y conocimientos se debe ir en busca de la misma. Se es informador y formador. “El Profesor Universitario busca la veracidad, privilegia la rectitud y no le teme al bien obrar. Es leal.”<sup>57</sup>

Libertad de los maestros y de los profesores – escribía Monseñor Escrivá de Balaguer en 1939, “para que puedan ejercer su profesión, con nobleza y competencia, sin injustas presiones de un monopolio de privilegiados; para que puedan estudiar y buscar sinceramente la verdad, sin estar condicionados por motivos de situación económica o social. Y estrechamente unida a todas estas honestas libertades, la libertad de los alumnos el derecho a que no se deforme su personalidad y no se anulen sus aptitudes, el derecho a recibir una formación sana, sin que se abuse de su docilidad natural para imponerles opiniones o criterios humanos de parte.”<sup>58</sup>

José Luis González – Simancas, dice que: “no podemos desligar el concepto de autonomía con el de libertad y compromiso”, relacionados en la educación. Al tomar la decisión con libertad de ejercer, “para hacer algo constructivo y solidario en la vida y en la educación, encontraríamos en una profunda contradicción si ahora interpretamos la autonomía como independencia y liberación de todo vínculo, sin aceptar más obligaciones que las que redundan en nuestro propio beneficio”<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> POLO Leonardo. *El Profesor Universitario*, Educación. Colombia: Universidad de la Sabana, 1997. pp 21

<sup>58</sup> DE C. España: *El Espíritu de las labores educativas*. 1939

<sup>59</sup> GONZÁLEZ-SIMANCAS Lacasa, José Luis, *Educación: Libertad y Compromiso*, Pamplona, España, EUNSA, 1992. pp 145

“La universidad no puede reclamar autonomía para sí y luego ejercer su autoridad en el orden interno. Quienes ejercen el gobierno de la universidad pueden, por su cuenta, limitar y cercenar el derecho de los profesores a enseñar e investigar en la forma que consideren más conveniente. La libertad de cátedra es el derecho del profesor a investigar y enseñar como lo considere más apropiado y a expresar sus ideas en forma oral o escrita.”<sup>60</sup>

Busca un aprendizaje integral dignificando a la persona humana. Se buscan cuatro pilares muy importantes que debe tener el perfil de un catedrático de la Unis: El primero es: “Excelencia Profesional”, donde demuestre dominio total de la materia, utilizando teoría profunda que ayude a enriquecer su materia. Segundo es “Excelencia Pedagógica”, capacidad de transmitir conocimientos, principalmente para motivar al alumno al aprendizaje. Tercero es “Excelencia Humana”, dando el mejor ejemplo, ejercitando sus virtudes con las cuales podrá transmitir una autoridad moral de exigencia. Cuarto es “Solidaridad Institucional”, Identificación con los principios, fines, filosofía de la Universidad, además de sus reglamentos. De estos pilares se desglosan las obligaciones y derechos del catedrático. Entre los cuales está: La libertad de cátedra para ejercer la docencia con libertad de criterio y dentro de las normas de la ética profesional.

Los objetivos que se pretenden deben seguir los lineamientos de la institución educativa, en este caso la Universidad del Istmo, en donde se rige por el Ideario y el Reglamento General de la Universidad. En el Ideario Capítulo II, artículo 9 denominado, Docencia, Investigación y Desarrollo, dice lo siguiente: “La profunda estima de la libertad con responsabilidad es básica en la vida de la Universidad del Istmo. La libertad, por la que el hombre es capaz de dar y darse, se proyecta en confiar y dar confianza. En la Universidad se dan las condiciones propicias para que cada estudiante desarrolle su personalidad, trabaje con espíritu de iniciativa y creatividad y forme libremente su criterio.”<sup>61</sup> El catedrático o el

---

<sup>60</sup> RISIERI, Frondizi, Comisión preparatoria del documento base de discusión sobre la nueva ley de educación superior, Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1971 pp 298

<sup>61</sup> Universidad del Istmo. Guatemala: *Ideario*, 2007 pp 4

orientador debe ser guía en el proceso educativo del alumno, se manejaba antes el concepto de “enseñar”, que es igual a explicar contenidos o informar de temas específicos, utilizando teoría y material auxiliar, aquí “el protagonista era solamente el catedrático. Según los Principios Generales relativos a la docencia de la UNAM, la Libertad de Cátedra no exime de ninguna manera, a maestros y alumnos, de la obligación de cumplir con sus respectivos programas de estudio.”<sup>62</sup> En la Universidad del Istmo están establecidos contenidos mínimos que pueden ser ampliados por el catedrático, no deben ser obviados con el propósito de definir el perfil de conocimiento de cada curso. Se necesita del catedrático, criterio y sentido común, lograr la de estudiar y reestructurar estos contenidos con el fin de actualizarlos media vez este aprobado por el Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

“La persona tiene una libertad participada, pues solamente Dios tiene una libertad absoluta. La persona está condicionada por los deberes y derechos con respecto a otras personas y a Dios. La persona, cuando más ejercita su libertad para la verdad y el bien es más libre, más se perfecciona como ser humano.”<sup>63</sup> Siendo un ente que orienta y estimula, el catedrático puede escoger diferentes modelos para enseñar. Es importante la guía del catedrático en el aprendizaje del alumno, provocando comportamientos eficaces y obteniendo resultados que coincidan con los objetivos establecidos. En este punto la Universidad del Istmo mantiene una postura en la cual confía del criterio, sentido común y profesionalismo del catedrático en el momento de desarrollar diferentes actividades, siempre y cuando se logren los objetivos trazados.

Según Víctor García Hoz, dice lo siguiente: “El aprendizaje es tanto la consecuencia de la enseñanza como un proceso de construcción de conocimiento por parte del sujeto que aprende. De aquí la necesidad de considerar la acción

---

<sup>62</sup> ARIAS Galicia, Fernando. *Didáctica para la excelencia*. México, D.F: Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, SA. de C.V. 1998. pp 433

<sup>63</sup> SERRA de Azurdía, Claudia Lorena, Tesis *Formémonos para formar jóvenes en el mundo de hoy*. Guatemala: Universidad del Istmo. 2008. pp13

docente vinculada estrechamente a la discente.”<sup>64</sup> El catedrático debe ser constante y fomentar la laboriosidad que lo lleven a ser ejemplo de persona trabajadora, que prepara bien sus clases, que enseña con profesionalismo, que cuida los detalles, desarrolla su trabajo con puntualidad, orden y responsabilidad. Busca la verdad, privilegia la rectitud y no le teme al bien obrar.

Podemos concluir que, ningún proceso de la educación queda fuera o desligado de la función de la evaluación, por lo que debe tener un sentido orientador. El catedrático le ayuda a conocer sus posibilidades y le ayuda a superar sus debilidades. Cada catedrático integra una nota o un juicio de valores. Sobre la evaluación se puede mencionar el reglamento de evaluación de la Facultad de Arquitectura al cual es sometido.

---

<sup>64</sup> GARCÍA HOZ Víctor. Tratado de Educación Personalizada, Madrid: Formación de Profesores para la Educación Personalizada, Ediciones Rialp, S.A., 1996. pp 135

## **2.5. ¿Cómo se puede evaluar el proceso creativo del Diseñador Gráfico?**

El momento creador según libros y la experiencia como diseñadora gráfica, no se puede tener de un manual o guía en el proceso creativo aunque existen varias técnicas en las cuales los catedráticos se apoyan para enseñar a los alumnos. En la vida profesional, cada quien traza un camino propio, se inicia con un cuestionamiento, el interés a un problema o necesidad, se busca de investigar y aventurar, hay quienes se quedan en esta etapa y topan, luego viene la recopilación de toda la información necesaria y se lanza a la búsqueda de datos relevantes. Luego de tener toda la información necesaria, entonces entramos al período de incubación: con el cuestionamiento y los datos, se siembra y empieza a germinar; se incita al alumno a pensar, meditar de una forma concentrada. Preguntas a si mismo y mucha actividad mental. Luego aparece la iluminación, ante un posible resultado.

Es un momento de liberación de energía, gozo y felicidad. Al final del proceso viene la elaboración, en donde se verifica y realiza la obra, con lógica, técnica y disciplina. Al final dejamos esa huella, ese punto propio que lo caracterizará que es la creatividad y la originalidad. Al final viene la reproducción y publicación y se puede ser completado con retroalimentación. La autocrítica nos ayuda a puntualizar mejor el trabajo.

Entre las características que tiene una persona creativa, están:

- la Fluidez: Tienen la capacidad de producir muchas ideas en torno a un tema determinado. Tienen una percepción muy elevada.
- Flexibilidad: Pueden contemplar la realidad desde ángulos diversos.
- Originalidad: Poseen la rareza relativa de las ideas. Utilizan la imaginación para transformar la realidad mediante imágenes visuales. Le dan nuevos tonos a los problemas, de manera constructiva, inventan.

- Expresividad: Suelen tener facilidad de expresión y fluidez de ideas.
- Curiosidad: Muy interesados por los problemas y situaciones, se asombran y admiran de las cosas, formulan porqués.
- Iniciativa: Son emprendedoras, atrevidas, con buena autoestima, independientes.<sup>65</sup>

El alumno es el sujeto activo en la realización de proyectos, las propuestas deben permitir al alumno tomar decisiones razonables, desarrollarlas y ver las consecuencias de su elección. Exige por parte del alumno compromiso en la investigación de las ideas, proceso, las cuestiones de orden estético, ético y moral. Se aconseja que sean actividades que impliquen al alumno con la realidad y lo lleven a la reflexión. De preferencia conviene tomar en cuenta proyectos que motiven al alumno en la definición de sus propias ideas, exigiéndole al alumno la revisión de sus esfuerzos.<sup>66</sup>

Los proyectos deben incluir criterios claros sobre la calidad, “la obra bien hecha,” para que a los alumnos la calidad les parezca inherente a las actividades exitosas. Es preciso ser justo y equitativo para descubrir e identificar las fortalezas del alumno, llegando a un equilibrio, constantemente examinando entre celebrar lo aprendido y las destrezas propias. Es muy importante para el desarrollo del alumno que no existan las comparaciones innecesarias, injustas y desmoralizadoras que pueden perjudicarlo, en vez de fortalecerlo, sino en referencia a metas de desempeño de competencias logradas por el alumno.

La Licda. Erika Grajeda catedrática de Diseño 2, (2008 y 2009) considera que los criterios para la evaluación de Diseño deben estar determinados por:

1. Proceso: asistencia, trabajo en clase, desarrollo de alternativas, desarrollo de la estrategia.

---

<sup>65</sup>Cfr. PÉREZ JUSTE, Ramón (et al). (Diagnóstico, Evaluación y Toma de Decisiones). Un tratado de educación personalizada, dirigido por Víctor García Hoz, Madrid: Ediciones Rialp, S.A. 1989 pp 43 - 49

<sup>66</sup>Cfr. PÉREZ, Pérez, Ramón, *El Curriculum y sus componentes*. Hacia un modelo integrador. Barcelona: Editorial Oikos-tau, 1994. pp. 100

2. Conceptualización: evidencia de la definición de un concepto, aplicación de ejercicios conceptuales, análisis y síntesis para decisión final.
3. Diseño: aplicación de los elementos para presentar la idea, fundamentación clara de las decisiones de diseño tomadas en cuenta.
4. Calidad y exactitud: puntualidad, entrega ordenada y limpieza del material – buenos colores, buena impresión, presentación al exponer.<sup>67</sup>

La comisión de trabajo de Didáctica del diseño de la Cátedra Belluccia, en el evento a realizarse en el mes de agosto de 2008 en la Universidad de Palermo, Argentina, acordó que para evaluar proyectos de diseños existen los siguientes criterios pedagógicos enfocados al Diseño Gráfico.

5. Criterios técnicos objetivos para verificar una serie de funciones cuya comprobación no está sujeta a interpretaciones personales (legibilidad, reductibilidad, diferenciación, claridad de información, inscripción en un sistema previo, etc.).
6. Criterios subjetivos: para establecer la calidad de una pieza gráfica. El valor de esta crítica depende del entrenamiento y capacidad de quien hace la evaluación.<sup>68</sup> Cuando hablamos de la subjetividad, “Vale la pena mencionar que no debemos considerarla como un problema, sino como fuente de diversidad - uno de los valores más importantes de la humanidad.”<sup>69</sup>

---

<sup>67</sup> Cfr. GRAJEDA, ERIKA. Catedrática de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de febrero del 2009.

<sup>68</sup> Cfr. Cátedra Belluccia [Argentina: Universidad de Palermo], 2008. Disponible en: <http://www.catedrabeluccia.com.ar/> [Consulta: 2008/9/2].

<sup>69</sup> Diplomado en Innovaciones Educativas y Aprendizaje, *Tecnología de evaluación educativa*, (Programa Lasallista de Formación Docente, Guatemala, 2005) pp 37

La Licda. Leonor Barahona en el taller de evaluación, tomado en la Universidad del Istmo, 2007,<sup>70</sup> determina cómo evaluar por producto, aconsejando la definición de las instrucciones a seguir para no llegar a la subjetividad, describiendo el producto a elaborar, el proyecto a trabajar, los materiales a utilizar y la calificación final.

“El alumno debe conocer las pautas de evaluación antes de empezar a diseñar los ejercicios. El docente tiene la responsabilidad de evaluar los proyectos, y la obligación de dar a conocer a sus estudiantes los criterios de la evaluación al inicio de cada ejercicio. Las pautas de evaluación no pueden ser un misterio que se devela después de la entrega.”<sup>71</sup>

La evaluación de Proyectos de Diseño es una problemática a nivel latinoamericano, el alumno manifiesta una fuerte motivación por la acreditación de una nota y una tendencia a discutir y negociar. Así llegan a resolver que se deben evaluar los procesos y no sólo los resultados, objetivando y evidenciando los criterios a evaluar. Se busca cambiar la visión de la evaluación, “De tribunal que juzga a proceso o etapa de evaluación y auto-evaluación.”<sup>72</sup> Debe ser tomada como un proceso de formación y no de juicio, para confrontar los objetivos y los resultados, logrando así un enriquecimiento común.

Si los objetivos del curso están bien formulados, entonces se puede sugerir actividades didácticas más adecuadas para que los alumnos los consigan. No se trata solamente el procesar la memoria mecánica sobre la adquisición de conocimientos, sino que el facilitar la comprensión de los conceptos. El alumno y catedrático deben conocerse e identificar que están de un mismo bando, no contrarios, ni enfrentados, el catedrático no debe buscar el dominio sobre esta función, control y sanción. Al relacionar los criterios con lo pedagógico, se permite

---

<sup>70</sup> BARAHONA, Leonor. Taller Evaluación Educativa, Universidad del Istmo. 2007.

<sup>71</sup> Tercer plenario foro escuelas de diseño 29, 30, 31 de Julio y 01 de Agosto 2008. [Argentina: Universidad de Palermo], 2008. Disponible en: <http://www.palermo.edu> [Consulta: 2008/9/2].

<sup>72</sup> PÉREZ JUSTE, Ramón (et al). (*Diagnóstico, Evaluación y Toma de Decisiones*) Un tratado de educación personalizada, dirigido por Víctor García Hoz, Madrid: Ediciones Rialp, S.A. 1989. pp 89

ayudar al alumno a identificar los aspectos que componen una habilidad o destreza. En el nuevo paradigma de la educación, las matrices de valoración se utilizan para darle un valor real a la evaluación expresada en números, en donde en lugar de esto, el alumno recibe información sobre su desempeño, sus fortalezas, debilidades y sus aspectos a mejorar.

Se ha llegado a mezclar las actitudes con el resultado del aprendizaje, “una actitud es una tendencia a responder con cierta consistencia a determinado tipo de estímulos.”<sup>73</sup> La vida cotidiana puede ayudarnos a comprender que si los criterios de calidad pueden ser flexibles y subjetivos; existen, y marcan la diferencia entre productos, trabajos y profesionales”.<sup>74</sup>

En síntesis de lo que antecede, podemos admitir que se debe evaluar un proyecto de Diseño Gráfico de acuerdo a la consistencia de la calidad, determinada por el apego a las pautas de producción establecidas.

Por tanto, es necesario el enunciado de estas pautas previamente a la ejecución de los trabajos. La evaluación reflejará la calidad del trabajo.

---

<sup>73</sup> Cfr. PÉREZ JUSTE, Ramón (et al). (*Diagnóstico, Evaluación y Toma de Decisiones*) Un tratado de educación personalizada, dirigido por Víctor García Hoz, Madrid: Ediciones Rialp, S.A. 1989. pp 61

<sup>74</sup> Diplomado en Innovaciones Educativas y Aprendizaje, *Evaluación del aprendizaje*, Programa Lasallista de Formación Docente, Guatemala, 2005.

## **2.6 Conclusiones preliminares**

La revisión que antecede concluye que las expectativas del mercado laboral sobre el alumno egresado hoy en día exigen una serie de competencias básicas que el alumno debe alcanzar, las cuales servirán para poder desarrollarse en el campo laboral, la vida familiar y social. La responsabilidad de la Universidad del Istmo determina la formación del alumno en el área humanística y promueve la solidaridad. Lo lanza con todas sus capacidades profesionales a ser competente en el mercado globalizado.

### 2.6.1 Alcances provisionales

Se puede responder a la pregunta inicialmente planteada: ¿Cómo debe ser la evaluación en Proyectos de Diseño? La evaluación debe ser determinada como una parte del proceso de aprendizaje en las clases del área de diseño. No solamente como un resultado. Al determinar la evaluación como un procedimiento se involucra al catedrático para plantear las actividades acordes y los criterios necesarios para poder evaluar al alumno.

El área de Diseño en el pensum de estudios del 2009<sup>75</sup> y la asignatura de Diseño es modular para el desarrollo del alumno, es aquí donde pone en práctica: conocimientos, destrezas, habilidades y competencias, todo lo anterior determina entonces el perfil del alumno al llegar a los tres años de carrera. Beneficiando el aprendizaje significativo del alumno y a la Facultad de Arquitectura.

Además de considerar las competencias por alcanzar, se debe tomar en cuenta las dimensiones personales y afectivas, la unidad e integridad, personalidad, solidaridad y capacidad de la persona dado, que el alumno es esta persona humana, que posee un alma espiritual con capacidad de tener un conocimiento intelectual y un querer, una voluntad libre, y una integridad.

---

<sup>75</sup> Anexo 2

El catedrático puede ejercer la libertad de cátedra media vez coincida con la filosofía, misión y visión de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo, asimismo con su responsabilidad moral y ética ante el país. Así bien, respetando con los lineamientos de cada curso de diseño, sin faltar a los reglamentos establecidos y al Ideario de la Universidad, enriqueciendo con su experiencia y planificando actividades que sean significativas para el alumno, dejándolo a él ser el autor activo de todo este proceso.

Considerando que se debe fomentar el estudio de los alumnos, debe considerarse una evaluación formativa, con el propósito de lograr un aprendizaje integral.

Todo esto evidencia que si se puede ver reflejado el aprendizaje del alumno al realizar actividades coherentes con su aprendizaje y al utilizar el instrumento de tabla de criterios de evaluación de proyectos de diseño, que a continuación se presenta como una propuesta. Con la planificación adecuada del catedrático, eso beneficiará al alumno.

### 2.6.2. Limitaciones

Entre las limitantes encontradas en este marco teórico se encuentra la falta de bibliografía que establezca las competencias explícitas de cada curso de diseño.

Mencionar que se ha investigado solamente el perfil de tercer año de la carrera, considerando que en los últimos dos años se agregan más competencias, las cuales de ahora en adelante serán distintas por las clases electivas de la concentración elegida.

Una variable que no se tomó en cuenta es el perfil del catedrático de diseño lo cual puede ser determinante. Así mismo la motivación del catedrático, su experiencia laboral y docente, el tiempo que invierte en preparar las clases, actividades y evaluación son variables que no se han estudiado.

También se hubiera podido estudiar el perfil del alumno de primer ingreso, puesto que se ha encontrado que desde hace un par de años, las características de los alumnos han cambiado.

## 2.7 Propuesta metodológica para la evaluación de Proyectos de Diseño

En consonancia con los hallazgos del marco teórico, se hace la siguiente propuesta metodológica para la evaluación de los proyectos de diseño.

### 2.7.1 Listado de competencias

Para poder poner en marcha la propuesta era necesaria llegar a establecer cierta información específica de cada curso:

- a. Listado general competencias alcanzadas durante los tres primeros años de la carrera. (Determinan el perfil del alumno).

Competencias básicas:



1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Capacidad de gestión de la información
5. Resolución de problemas
6. Habilidad para la toma de decisiones
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

Fuente: Propuesta (Proyecto Tunning y Curriculum Universitario Basado en Competencias, Kary Dokú Cabrera y Luis Eduardo Gonzáles F, Barranquilla Colombia: Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, 2006 )

Competencias específicas:

ACADEMICAS (7 competencias primarias)

\*las secundarias son contenidos de cursos, están listados en guía de curso.

PROFESIONALES (2 competencias)

TECNICAS (7 competencias)

**+**

# Específicas

**Competencias académicas:  
(saber) primarias**

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño (estructura, forma, color, espacio)
3. Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación
4. Conocimiento de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual
5. Principios empresariales
6. Compromiso Ético
7. Conocimientos básicos de los aspectos legales del diseño (patentes y marcas, copyright, propiedad intelectual...)

**+**

**Competencias profesionales:  
(saber hacer)**

**Competencias técnicas:  
(skills)**

1. Planteamientos y resolución de necesidades de diseño.
2. Métodos de diseño. Proyectos

1. Conocimiento de una lengua extranjera
2. Soltura en el dibujo a mano alzada
3. Técnicas de ilustración
4. Realización de maquetas y modelos
5. Dominio de técnicas de presentación en 2D y 3D
6. Conocimiento y familiaridad de software específico (Illustrator, Flash, Photoshop, Dreamweaver)
7. Fotografía

Fuente: Propuesta (Pensum de estudios UNIS, UNESCO y Curriculum Universitario Basado en Competencias, Kary Dokú Cabrera y Luis Eduardo Gonzáles F, Barranquilla Colombia: Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, 2006 )

b. Competencias en cada curso

Competencias Básicas							COMPETENCIA	DESCRIPCION
DF	D1	D2	D3	D4	D5			
1	+	+	+	+	+	Habilidad de expresión	Desarrollo de la expresión oral y escrita. Habilidad para comunicarse y hacerse entender oral y por escrito	
2	+	+	+	+	+	Capacidad de análisis y síntesis	Entender e interpretar información escrita. Comunicar pensamientos, ideas, datos y mensajes.	
3	+	+	+	+	+	Capacidad de organización y planificación	Capacidad de organizar el tiempo establecido para elaboración y entrega de trabajos de casa y tareas o proyectos	
4	+	+	+	+	+	Capacidad de gestión de la información	Organizar ideas, comunicar mensajes y exposiciones de grupo. Técnicas de obtener información (investigar) para desarrollar un proyecto.	
5	+	+	+	+	+	Resolución de problemas	Reconocer la existencia de un problema. Identificar las causas. Elaborar un plan de acción	
6	+	+	+	+	+	Habilidad para la toma de decisiones	Habilidad para tomar decisiones.	
7	+	+	+	+	+	Trabajo en equipo	Capacidad de escucha. Capacidad para propiciar y participar en intercambio de ideas. Coordinar iniciativas. Capacidad para asumir esfuerzos y en búsqueda de metas comunes.	
8	+	+	+	+	+	Razonamiento Crítico	Capacidad de establecer juicios de valor en situaciones. Capacidad de analizar los recursos disponibles y el conjunto de situaciones existentes.	
9	+	+	+	+	+	Aprendizaje autónomo	Reconocer y utilizar técnicas de aprendizaje de forma propia, para adquirir nuevos conocimientos y destrezas.	
10	+	+	+	+	+	Capacidad de pensamiento creativo	Combinar ideas o información de manera innovadora. Conectar diversas ideas y conceptos para proporcionar nuevas posibilidades no convencionales.	
11	+	+	+	+	+	Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima	Establecer metas personales, tiene capacidad de valorarse a sí mismo, identifica sus propias destrezas, habilidades y actitudes. Reconoce el impacto que se tiene sobre los demás.	
12	+	+	+	+	+	Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor	Multiplifica los retos para crear un clima de desarrollo. Obra con decisión y equidad.	
Competencias Específicas							COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)	DESCRIPCION
DF	D1	D2	D3	D4	D5			
1	+	+	+	+	+	Dominio del diseño básico y sus principios	Conocimiento de los fundamentos del diseño.	
2	+	+	+	+	+	Fundamentos de estética del diseño	Conocimiento de la definición de: estructura, forma, color, espacio	
3	+	+	+	+	+	Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación	Conocimientos de los diferencias en diseños, criterio y transmisión de mensajes.	
4			+	+	+	Conocimiento de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual	Aplicación de los fundamentos con el proposito de comunicar un mensaje.	
5				+	+	Principios empresariales	Conocimiento sobre administración de empresas.	
6			+	+	+	Compromiso ético	Realización de un proyecto con conciencia ética.	
7			+	+	+	Conocimientos básicos de los aspectos legales del diseño	Patentes, marcas, propiedad intelectual y derecho de autor	
DF	D1	D2	D3	D4	D5	COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)		
1			+	+	+	Planteamientos y resolución de necesidades de diseño.	Aplicar e interrelacionar conocimientos, habilidades y destrezas con ideas innovadoras para romper paradigmas establecidos en el Diseño Gráfico.	
2		+	+	+	+	Métodos de diseño. Proyectos	Recurrir a diferentes metodología para diseñar.	
DF	D1	D2	D3	D4	D5	COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)		
1	+	+	+	+	+	Conocimiento de una lengua extranjera	Integrar otro idioma a la asignatura	
2	+	+	+			Soltura en el dibujo a mano alzada	Dominio de lápiz de grafito con destreza, aplicando de manera correcta la línea, el sombreado y el volumen en la representación artística de los objetos y elementos naturales.	
3	+	+	+			Técnicas de ilustración	Aplicar diferentes técnicas pictóricas tales como: acuarela, óleo, acrílico, crayon.	
4	+	+	+			Realización de maquetas y modelos	Elaboración de una maqueta y volumenes a escala. Elaboración de dummies.	
5				+	+	Dominio de técnicas de presentación en 2D y 3D	Elaboración de presentaciones básicas y digitales.	
6				+	+	Conocimiento y familiaridad de software específico	Aplicar elementos utilices para los medios impresos, multimedia y web.	
7				+	+	Fotografía	Dominio de la toma de fotografías, manipulación de imágenes.	

\* Dominio Software Diseño 3: Illustrator y PhotoShop. Diseño 4: InDesign y Flash. Diseño 5: Dreamweaver (Fuente propia 2009)

## 2.7.2 Metodología de la Propuesta

Se realizó una guía de los cursos de Diseño, Diseño Fundamental, Diseño 1, Diseño 2, Diseño 3, Diseño 4 y Diseño 5, los cuales forman la línea horizontal en el área de Diseño de los tres primeros años en la red curricular.<sup>76</sup>

Se incluyeron los datos de registro específicos: el semestre en que se imparte el curso, créditos, ECTS, código, pre requisitos y requisitos, el objetivo general y específicos.

Aparece nombre del catedrático designado en el último año.

Está identificado el contenido mínimo establecido por la Dirección de la Carrera y la Facultad de Arquitectura, el desglose del programa calendarizado, competencias, metodología aplicada, recursos de apoyo para el aprendizaje, la evaluación propuesta y bibliografía.<sup>77</sup>

Se elaboró una encuesta para determinar la utilidad de la propuesta.<sup>78</sup> Se tomó nota de sugerencias y comentarios al respecto.

## 2.7.3 Presentación de la Propuesta

### a. Lanzamiento del Proyecto

Para lanzar a los alumnos hacia la realización de un proyecto, es necesario entregarles la información de una manera clara, ordenada y precisa, para limitar los errores de interpretación.

Por tanto, se propone un formato de presentación del proyecto que contenga los elementos necesarios.

---

<sup>76</sup> Anexo 1

<sup>77</sup> Anexo 4

<sup>78</sup> Anexo 5

<b>EJEMPLO DE EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE DISEÑO</b>		
Trabajo en equipo (3 integrantes)	Diseño 1	Semestre 2
<b>Tema:</b>	<b>Señalización en supermercados</b>	
<b>Concepto:</b>	Supermercado gourmet	
<b>Objetivo:</b>	Demostrar el conocimiento de los usos de la señalización interior y exterior	
<b>Indicaciones:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar la señalización de 5 departamentos del supermercado.</li> <li>2. Diseñar la señalización de ubicación de caja para personas de tercera edad y mujeres embarazadas.</li> <li>3. Diseñar rótulo de ofertas</li> <li>4. Diseñar la imagen de panel de servicio a domicilio</li> </ol>	
<b>CONTENIDO DE INFORME A PRESENTAR</b>		
<b>1. CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>2. PROCESO DE BOCETAJE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentar y justificar el proceso a cabo para definir el "Concepto" que fundamenta la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Descripción paso por paso del bocetaje llevado a cabo para la realización de cada pieza del proyecto.</li> <li>•Poner en evidencia cada una de las decisiones tomadas desde la primera idea hasta la propuesta final.</li> </ul>	
<b>3. PRESENTACIÓN</b>	<b>4. CONTENIDO ACADÉMICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Informe escrito por grupo.</li> <li>•Contiene investigación de campo: investigar competencia de supermercados vecinos.</li> <li>•Presentar la señalización con logotipo sugerido en rótulos, utilizando la libertad de materiales.</li> </ul>	<p>El proyecto pondrá en evidencia los siguientes contenidos académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Señalización y estructura visual.</li> <li>• Estructura visual</li> <li>•Mensaje visual comunicador.</li> <li>•Signos convencionales: color, textura, impacto</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>Aplicación de informe a presentar:</b>	10 puntos	
<b>Alcance de competencias:</b>	10 puntos	
<b>Total:</b>	20 puntos	

b. Tabla de evaluación de competencias

Al dorso de la página de presentación, se adjunta la tabla de evaluación de las competencias, con sus respectivos criterios y con la ponderación aplicada. Esta tabla permitirá que el estudiante centre sus esfuerzos específicamente sobre los aspectos a evaluar.

NOMBRE del PROYECTO: Señalización supermercado

TABLA DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS							
	Competencia	Descripción	Actividad	Ponderación	Logrado	En proceso	Nno logrado
1	Habilidad de expresión	Desarrollo de la expresión oral y escrita. Habilidad para comunicarse y hacerse entender oral y por escrito	Informe escrito y presentación	2			
2	Capacidad de organización y planificación	Capacidad de organizar el tiempo establecido para elaboración y entrega de trabajos de casa y tareas o proyectos	presentó las fases del proyecto	2			
3	Resolución de problemas	Reconocer la existencia de un problema. Identificar las causas. Elaborar un plan de acción	Reconoce e investiga la necesidad de diseño	2			
4	Habilidad para la toma de decisiones	Habilidad para tomar decisiones.	Toma las decisiones correctas	2			
5	Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor	Multiplica los retos para crear un clima de desarrollo. Obra con decisión y equidad.	Distribuyen el trabajo con responsabilidad	2			
6	Dominio del diseño básico y sus principios	Conocimiento de los fundamentos del diseño.	Utiliza los conceptos fundamentales del diseño, color, forma y tipografía.	2			
7	Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación	Conocimientos de los diferencias en diseños, criterio y transmisión de mensajes.	Es funcional y comunica	2			
8	Métodos de diseño. Proyectos	Recurrir a diferentes metodología para diseñar.	Utilizó lluvia de ideas u otra metodología	2			
9	Técnicas de ilustración	Aplicar diferentes técnicas pictóricas tales como: acuarela, óleo, acrílico, crayon,	Elaboró con calidad las ilustraciones	2			
10	Realización de maquetas y modelos	Elaboración de una maqueta y volúmenes a escala. Elaboración de dummies.	La presentación es de calidad en corte y pegado.	2			
			total	20			

## **2.8 Hipótesis para la validación de la propuesta**

“Los coordinadores de semestre de la carrera de Diseño reconocen la validez y la pertinencia del instrumento propuesto para la evaluación de proyectos.”

### **3. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.1. Metodología de la validación**

Se presentó a los integrantes de Coordinación de la carrera de Diseño Gráfico conformada por 4 coordinadores de semestre.

Se eligió presentar la propuesta a nivel de coordinación considerando que ellos serían los transmisores de la propuesta a los catedráticos de semestre.

#### **3.2. Resultados Validación**

La población se compone de los cinco coordinadores de semestre de la carrera de Diseño Gráfico.

La muestra consta de los cuatro coordinadores presentes.

Respondieron a la siguiente pregunta:

*¿Considera usted, como coordinador de semestre, que es válida y pertinente la propuesta de tabla de evaluación de Proyectos de Diseño en la Licenciatura de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad de la Universidad del Istmo?*

Coordinadores	Si	No
1	+	
2	+	
3	+	
4	+	
TOTAL	4	0

Fuente propia 2009

El 100 % de coordinadores indica que la propuesta es válida y pertinente.

Sugerencias de los coordinadores:

1. Es necesario reunirse con los catedráticos de curso para determinar las actividades junto al coordinador y la herramienta propuesta.
2. En definitiva si es útil pero tomará tiempo que el catedrático la emplee.
3. Se recomienda crear coordinación por área, además de coordinadores de semestre, así podrá ser más significativo.
4. Se recomienda realizar la segunda fase de análisis para los siguientes dos años de la carrera. Con el fin de concretar el perfil final de egreso del alumno.
5. Se recomienda hacer el mismo procedimiento con cada una de las asignaturas.

#### **4. CONCLUSION**

La evaluación en las clases de Diseño debe ser planificada con responsabilidad por parte del catedrático. Debe ser coherente con la parte cognoscitiva del curso y con las competencias y habilidades por desarrollar del alumno, para que sea significativa y objetiva y así pueda cumplir con los fines de la educación en la Universidad del Istmo. La aplicación de una herramienta de criterios de evaluación sí es útil para el proceso de evaluación.

#### **5. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda conocer el perfil de egreso del alumno en cada semestre.
2. Se recomienda capacitar e informar al catedrático de las competencias instituidas en esta tesis.
3. Se recomienda sugerir la propuesta al Consejo Educativo de la Facultad de Arquitectura.
4. Se recomienda hacer un análisis exhaustivo de los contenidos incluidos en cada curso.
5. Se recomienda realizar el mismo procedimiento con los siguientes dos años de carrera, las concentraciones y maestrías de diseño, lo cual será un apoyo para el proceso actual de certificación.

## **GLOSARIO**

**BOCETO:** Proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra artística. Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra.

**CÁTEDRA:** Empleo y ejercicio del catedrático. facultad o materia particular que enseña un catedrático.

**COMUNICACIÓN VISUAL:** proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. influye: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente.

**DIAGRAMACIÓN:** Acción y efecto de diagramar, elaborar un esquema, gráfico o dibujo con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto.

**DISEÑO GRÁFICO:** Profesión enfocado a la creación de una imágenes visuales impactantes y altamente efectivas de productos o servicios.

**DUMMY:** Es el nombre con el que se conoce a las maquetas creadas para mostrar ejemplos creados a escala real.

**FREELANCE:** Es el trabajador autónomo a cuenta propia e independiente cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, para terceros que requieren sus servicios.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

### ARTÍCULOS

- CABRERA Dokú, Kary y Luis Eduardo Gonzáles F, *Currículo universitario basado en competencias*, Barranquilla Colombia: Editorial Uninorte, Centro Interuniversitario de Desarrollo Andino, Universidad del Norte, 2006.
- RAMÍREZ Montilla, Jenny del Carmen, *La evaluación como eje regulador del proceso formativo en la pedagogía de la comunicación visual*. Palermo Argentina: Actas de Diseño Encuentro Latinoamericano de Diseño, 2008.
- RISIERI, Frondizi, *Comisión preparatoria del documento base de discusión sobre la nueva ley de educación superior*. Paidós. Buenos Aires Argentina: 1971.

### LIBROS

- ARIAS Galicia, Fernando. *Didáctica para la excelencia*. México, DF: Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, SA. de CV. 1998.
- ARNAL Justo, Guatemala: Documentos Seminario (Evaluación de aprendizaje). 2001
- BACAICOA, F. *La práctica docente y la evolución de las ideas sobre aprendizaje escolar y la enseñanza*. La construcción de conocimientos. España: Bilbao Universidad del País Vasco. 1996.
- BERNARDO Carrasco, José y Basterretche Baignol Juan. *Técnicas y Recursos para el desarrollo de las clases*. España: Rialp, S.A. 1997.
- CASTILLO Arredondo, Santiago y Jesús Cabrerizo Diago. *Evaluación Educativa y Promoción Escolar*. España: Pearson Educación S.A. 2003.
- Centro de Didáctica UNAM, *Manual de Didáctica General*, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1980.
- Diplomado en Innovaciones Educativas y Aprendizaje. *Evaluación del aprendizaje 5*, Guatemala: Programa Lasallista de Formación Docente, 2005.
- Diplomado en Innovaciones Educativas y Aprendizaje. *Tecnología de evaluación educativa 6*, Guatemala: Programa Lasallista de Formación Docente, 2005.

- Diplomado en Innovaciones Educativas y Desarrollo Humano, *Aprendizaje Creativo 2*, Guatemala: Programa Lasallista de Formación Docente, 2007.
- GARCÍA HOZ, Víctor. *Pedagogía visible y educación invisible*, Madrid: Ediciones Rialp, S.A., 1987.
- GARCÍA HOZ, Víctor. *Tratado de Educación Personalizada, Formación de Profesores para la Educación Personalizada*, Madrid: Ediciones Rialp, S.A., 1996.
- GARCÍA HOZ Víctor. *Introducción general a una pedagogía de la persona*, Madrid: Ediciones Rialp, S.A., 1996.
- GONZÁLEZ-SIMANCAS Lacasa, José Luis, *Educación: Libertad y compromiso*, Pamplona, España: EUNSA, 1992.
- GONZÁLEZ Torres María del Carmen. *La motivación académica* España: Ediciones Eunsa, 1998.
- LÓPEZ DE LLERGO Ana Teresa. *Quien fui, quien soy y quien seré*, una guía para educar las etapas de la vida. México: Editorial Trillas, 2003.
- MARÍN Ibáñez, Ricardo. *Principios de la Educación Contemporánea*. Madrid España: Ediciones Rialp, S.A. 1990.
- MC. Kenna Bernard (et al). *Guía Profesional para la mejora de los sistemas de evaluación del profesorado*, Bilbao España: Ediciones Mensajero, 1998.
- MONEDERO Moya, Juan José. *Bases teóricas de la evaluación educativa*. España: Ediciones Aljibe, 1998.
- MORALES, S.J. Dr. Pedro. *Evaluación y Aprendizaje de Calidad*, Guatemala: Profesor, Universidad Rafael Landívar, 2000.
- PÉREZ JUSTE, Ramón (et al). *Diagnóstico, Evaluación y Toma de Decisiones*. Un tratado de educación personalizada, dirigido por Víctor García Hoz, Madrid: Ediciones Rialp, S.A. 1989.
- PÉREZ, Pérez, Ramón, *El Curriculum y sus componentes*. Hacia un modelo integrador. Barcelona: Editorial Oikos-tau, 1994. pp. 149-170
- POLO Leonardo. *El Profesor Universitario*, Educación. Colombia: Universidad de la Sabana, 1997.
- RAMÍREZ Apaez Marissa Maricela, Patricia Rocha Jaime. *Guía para el Desarrollo de competencias docentes*. México: Editorial Trillas, 2006.

## ENTREVISTAS

- GARCÍA, ANA MARÍA. Decana de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de febrero del 2009.
- GRAJEDA, ERIKA. Catedrática de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de febrero del 2009.
- LUNA, VIRGINIA. Directora de la carrera de Diseño y Publicidad en la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 18 de enero del 2009.
- PAZ QUEZADA, LINDA. Vicerrectora Académica de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo. Entrevista realizada el 24 de marzo del 2009.

## FOLLETOS

- Universidad del Istmo. *Documento Manual del Catedrático*. Guatemala: 2005.
- Universidad del Istmo. *Folleto Informativo*, Licenciatura Diseño Gráfico en comunicación y publicidad. Guatemala: 2006.
- Universidad del Istmo. *Ideario*. Guatemala: 2007.
- Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura, *Instructivo sobre los coordinadores de curso*, Ref. CD 36/07 UNIS. Guatemala: 2007.
- Universidad del Istmo. *Reglamento de Evaluación*. Guatemala: 2007.
- Universidad Rafael Landívar. *Reglamento*. Guatemala: 2005.

## TESIS

- DELGADO Rosa María, Tesis *Virtudes a educar a través del Forhum*. Guatemala: Universidad del Istmo. 2008.
- LUNA Sagastume, María Antonieta, Tesis *La aplicación de las humanidades al campo profesional del diseñador gráfico*. Guatemala: Universidad del Istmo. 2007.
- QUAN MACK, Luis, Tesis *Competencias que requieren los alumnos del Curso de Fundamentos del Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar para el mejor aprovechamiento del Curso de Composición Gráfica en la Carrera de Diseño Gráfico*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. 2007.
- SERRA de Azurdía, Claudia Lorena, Tesis *Formémonos para formar jóvenes en el mundo de hoy*. Guatemala: Universidad del Istmo. 2008.

## SITIOS WEB

- Arquitectura presentación carta del director: Juan Miguel Otxotorena [España: Universidad de Navarra], 2009. Disponible en: <http://www.unav.es/arquitectura/presentacion/carta/> [Consulta: 2009/2/20].
- Cátedra Belluccia [Argentina: Universidad de Palermo], 2008. Disponible en: <http://www.catedrabeluccia.com.ar/> [Consulta: 2008/9/2].
- Facultades [Guatemala: Universidad del Istmo], 2008. Disponible en: <http://www.unis.edu.gt> [Consulta: 2008/2/5].
- Foro diseño [Argentina], 2008. Disponible en: <http://www.foroalfa.com> [Consulta: 2008/5/6].
- Primera Lección Inaugural 1998 y memoria de la fundación Licda. Linda Paz, 2-III-98, pdf. [Guatemala: Universidad del Istmo], 1998. Disponible en: <http://www2.unis.edu.gt/historia/> [Consulta: 2008/2/5].
- Real Academia Europea. Disponible en <http://www.rae.es/> [Consulta: 2009/4/20].
- Reglamento de evaluación de los alumnos de la Universidad de Cádiz, España. (Aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno adoptado en su sesión de 13 de Julio 2004.
- Tercer plenario foro escuelas de diseño 29, 30, 31 de Julio y 01 de Agosto 2008. [Argentina: Universidad de Palermo], 2008. Disponible en: <http://www.palermo.edu> [Consulta: 2008/9/2].



## ANEXO 2

### Pensum de estudios licenciatura de diseño gráfico en comunicación y publicidad

#### Pensum de Estudios



Primer Semestre		Tercer Semestre	
	Créditos		Créditos
Diseño fundamental	6	Diseño gráfico 2 (diseño y diagramación)	6
Dibujo y color	6	Ilustración 1	4
Dibujo técnico 1	3	Técnicas de impresión	4
Matemática	4	Historia del arte del Renacimiento al Neoclásico	3
Historia del arte antiguo	3	Pensamiento Filosófico	3
PTI 1 (investigación)	2	PTI 3 (investigación)	2
Forhum 1	2	Forhum 3	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>26</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>24</b>

  

Intercio		Intercio	
	Créditos		Créditos
Lenguaje y comunicación	3	Gráficos en computación	3
Historia occidental	2	Literatura	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>

  

Segundo Semestre		Cuarto Semestre	
	Créditos		Créditos
Diseño gráfico 1 (imagen visual)	6	Diseño gráfico 3 (identidad corporativa)	6
Dibujo artístico	6	Ilustración 2	3
Dibujo técnico 2	3	Preparación de artes para reproducción	3
Historia del arte medieval e islámico	3	Comunicación escrita	3
Antropología Filosófica	3	Administración I	4
PTI 2 (práctica)	2	Historia del arte moderno y contemporáneo	3
Forhum 2	2	PTI 4 (práctica)	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>25</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>26</b>

9

Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad

Quinto Semestre		Séptimo Semestre		Noveno Semestre	
	Créditos		Créditos		Créditos
Diseño gráfico 4 (diseño editorial)	6	Diseño gráfico 6 (diseño de empaques)	6	Diseño gráfico 8 (campanas publicitaria)	6
Fotografía 1	3	Publicidad	4	Caracterizaciones (producción digital)	3
Administración 2	4	Mercadeo 1	4	Mercadeo directo	4
Arte del siglo XX	3	Historia general de Guatemala	4	Historia del arte guatemalteco 2	4
Ética	2	Teología 2	3	Emprendimiento y realidad social de Guatemala	4
PTI 5 (investigación)	2	PTI 7 (investigación)	2	PTI 9 (investigación)	2
Forhum 5	2	Forhum 7	2	Forhum 9	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>22</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>25</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>25</b>

  

Intercio		Intercio		Intercio	
	Créditos		Créditos		Créditos
Comunicación audiovisual	3	Diseño digital avanzado	3	Creatividad publicitaria en medios alternos	3
Estética	2	Técnicas de pensamiento creativo	2	Relaciones públicas	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>

  

Sexto Semestre		Octavo Semestre		Décimo Semestre	
	Créditos		Créditos		Créditos
Diseño gráfico 5 (diseño Web básico)	6	Diseño gráfico 7 (diseño Web intermedio)	6	Diseño gráfico 9 (proyecto de graduación)	6
Fotografía 2	3	Redacción publicitaria	2	Comunicación multimedia	3
Semiología de la imagen	3	Análisis y selección de medios	3	Mercadeo visual	3
Psicología de la comunicación	4	Mercadeo 2	4	Administración financiera	4
Historia del diseño gráfico	3	Historia del arte guatemalteco 1	4	Ética de la comunicación	3
Teología 1	2	Fundamentos del orden social	3	PTI 10 (práctica)	2
PTI 6 (práctica)	2	PTI 8 (práctica)	2	Forhum 10	2
Forhum 6	2	Forhum 8	2	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>23</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>25</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>26</b>		

(Pensum de estudios Facultad de Arquitectura, Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, Universidad del Istmo)

## ANEXO 3

Estadística general de la evaluación de Exámenes Privados Intermedios de la  
Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad 2007 y 2008.

### **EVALUACION GENERAL**

**\*Resultados Exámenes Privados Intermedios**

**Tabla #1**

Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad 2007

1era. convocatoria

criterios de evaluación	concepto	diseño	funcionalidad	presentación	total
		30%	30%	30%	10%

  

desglose notas promedio	43 alumnos	23%	21%	21%	8%	74%

Evaluación final	Número de Alumnos
Aprobado	32
Reprobado	9
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

Evaluación final	porcentaje
Aprobado	79%
Reprobado	21%
alumnos	<b>100%</b>

Muestra: 43 alumnos realizaron los exámenes privados intermedios

### **EVALUACION GENERAL**

**\*Resultados Exámenes Privados Intermedios**

**Tabla #2**

Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad 2008

1era. convocatoria

criterios de evaluación	concepto	diseño	funcionalidad	presentación	total
		30%	30%	30%	10%

  

desglose notas promedio	42 alumnos	22%	21%	21%	8%	73%

Evaluación final	Número de Alumnos
Aprobado	32
Reprobado	9
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

Evaluación final	porcentaje
Aprobado	79%
Reprobado	21%
alumnos	<b>100%</b>

Muestra: 43 alumnos realizaron los exámenes privados intermedios

\*Los Exámenes Privados Intermedios, se realizan a los alumnos cursan el tercer año de la carrera.

Karla González de Sandoval, Coordinación 2008, UNIS.

## ANEXO 4

### Guía de cursos de Diseño



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
**DISEÑO GRÁFICO EN**  
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD  
UNIVERSIDAD DEL ISTMO

### DISEÑO FUNDAMENTAL

**ÁREA: DISEÑO**  
**CÓDIGO: 120101**  
**ECTS: 7**

SEMESTRE DE LA CARRERA: 1  
NO. DE PERÍODOS SEMANALES: 6  
REQUISITO: Ninguno  
PRE REQUISITO A: Diseño 1  
CATEDRÁTICOS DESIGNADOS: Lic. Kevin Schippers 09  
Lic. Luis Quan 09

#### **OBJETIVO DEL CURSO**

##### OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar el potencial creativo del estudiante por medio de los conceptos básicos de diseño.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer e Interpretar los elementos del diseño bidimensional y tridimensional, así como sus principios fundamentales.
- Desarrollar un lenguaje visual y creativo, que le permita comunicar sus ideas de diseño por medio de diferentes técnicas de expresión gráfica.
- Desarrollar la destreza psicomotriz básica para el manejo de diferentes instrumentos utilizados en los diferentes medios de expresión del diseño.
- Adquirir elementos básicos para el desarrollo de su capacidad de pensamiento reflexivo y creativo como fundamento de la actividad diaria en la que se involucra y se apropia el diseñador.

#### **CONTENIDO MÍNIMO DEL CURSO**

Fundamentos del diseño. Elementos del diseño en la composición y contraste. Percepción visual y abstracción: práctica intuitiva de resolución de problemas con restricciones, utilizando figuras geométricas bidimensionales. Tipos de formas (naturales, orgánicas, artificiales, geométricas, etc.). Expresiones de la forma e interrelaciones de la forma. Módulo, submódulo y supermódulo. Tipos de estructuras: Repetición, gradación, activa e inactiva, visible e invisible, semiformal e informal y radiación. Tipos de radiación. Unidad, variedad, movimiento y equilibrio, simetría y asimetría. Espacio: liso, ilusorio, fluctuante, conflictivo. El color como elemento de diseño. Composiciones tridimensionales aplicando principios de diseño. La proporción. La proporción áurea. La escala. La escala humana y la medida. Prismas y cilindros Sólidos platónicos y sólidos de Arquímedes. Volúmenes en general.

##### PRIMERA UNIDAD

Elementos de composición

Interrelación de formas

Elementos de Repetición

##### SEGUNDA UNIDAD

El color como elemento del diseño.

La textura como elemento del diseño.

Poder Creativo - Figura-Fondo

##### TERCERA UNIDAD

Equilibrio en el Diseño

Conceptos de Radiación

Tratamiento de Planos  
Proporción y Escala

CUARTA UNIDAD  
Estructuras de Diseño  
Estructuras Poliédricas  
Aplicación de estructuras de Diseño  
EXPOSICIÓN ARTÍSTICA

**COMPETENCIAS** Básicas:

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información
6. Resolución de problemas
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprended

**COMPETENCIAS** Específicas:

COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño

COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)

No aplica

COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)

1. Conocimiento de una lengua extranjera.
2. Soltura en el dibujo a mano alzada
3. Técnicas de ilustración

**METODOLOGÍA**

La clase se llevará a cabo por medio de un taller práctico que permite a los estudiantes el aprender-haciendo. El catedrático compartirá con el grupo como orientador asegurando que la calidad y los contenidos se cumplan según los objetivos planteados. El desarrollo de ejercicios que promuevan la creatividad tanto técnica, mental, oral y física según los temas propuestos. El trabajo en grupos será una herramienta que promoverá el aprendizaje y el trabajo colaborativo de los estudiantes, aprovechando sus presaberes, y fomentando el desarrollo próximo de sus conocimientos.

**RECURSO DE APOYO PARA APRENDIZAJE**

Talleres y visitas, apoyo de sitios web.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Dondis, Donis A.La Sintaxis de la Imagen Introducción al Alfabeto Visual, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona España.
- Munari, Bruno Diseño y Comunicación Visual Colección Comunicación Visual Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona España.
- Wong, Wucius Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona España.
- Norio Mochizuki. UNIVERSIART WORLDWIDE GRADUATE ARTWORKS Japan 1991



**ÁREA: DISEÑO  
CÓDIGO: 120102  
FCTS: 7**

SEMESTRE DE LA CARRERA: 2  
NO. DE PERÍODOS SEMANALES: 6  
REQUISITO: Diseño Fundamental  
Dibujo y Color  
PRE REQUISITO A: Diseño 2  
CATEDRÁTICOS DESIGNADOS: Lic. Kevin Schippers 08  
Karla de Sandoval 08

**OBJETIVO DEL CURSO:**

**OBJETIVO GENERAL:**

Formar al alumno en las diferentes áreas del diseño visual y composición gráfica.

**OBJETIVO ESPECIFICO:**

1. Conocer los contenidos habituales de la identidad corporativa y tipográfica.
2. Aproximar al alumno a la realidad actual de la actividad profesional de la comunicación gráfica y sus múltiples campos de actuación.
3. Desarrollar su interés por la cultura visual, a través de la generación de criterios como capacidad crítica.

**CONTENIDO MINIMO DEL CURSO**

COMUNICACIÓN GRÁFICA: Estructuras formales de métodos para el diseño, Introducción a los lenguajes visuales, Estudio del desarrollo morfológico, tipografía. Estructura visual: logo marca, proceso de abstracción. Introduce en los lenguajes visuales aplicados al diseño a través de ejercicios de percepción sensorial y expresión libre. Estudia el desarrollo morfológico, sistemas de generación de formas, teoría del color y técnicas para el análisis, formulación y construcción de mensajes visuales. Histórica de la escritura, los alfabetos y la tipografía. Tipografía (morfología, fuentes, familias tipográficas, el lenguaje de las letras, tipografía creativa). Profundiza en la creación de sistemas de piezas y herramientas para la gestación de un alfabeto. Comunicación gráfica. Elementos de la comunicación gráfica. Mensaje visual en el proceso de la comunicación. Percepción visual. El signo y su significado: naturaleza, signos convencionales el medio: color, textura, impacto, etc. Símbolos y signos gráficos utilizados por la cultura maya. Señalización. Estructura visual. Proceso de abstracción. Composición simple de elementos y aplicación del color. Representación gráfica de formas vegetales, animales y minerales, descomposición, estructura gráfica, causalidad, abstracción formal, movimiento y aplicación.

**PRIMERA UNIDAD**

Comunicaciones integradas

Percepción y expresión

Métodos de diseño

La imagen. Noción

Concepto de Imagen corporativa

Comunicación e Imagen

Semiología: Signo. Significado, funcionalidad, impacto, etc.

Símbolo, Icono

Comunicación gráfica: Principios, Identidad Visual

Elementos básicos de identidad visual, Niveles de identificación institucional, simbología gráfica, identidad cromática, identidad cultural.

Taxonomía de la imagen. Abstracción de imágenes

## SEGUNDA UNIDAD

Logotipos y su aplicación en proyectos

La marca. Valor de marca. Como signo de identidad de grupos, organizaciones, ideologías, productos y servicios. Antecedentes históricos de la marca. Atributos de marcas en general. Marca País. Gestión de marcas: Branding.

Tipografía: Historia, Morfología, Clasificación, Lenguaje de la letra Tipos de textos Tipografía creativa Creación de alfabetos

Creatividad. Métodos para desarrollar la creatividad.

Ideas Innovadoras.

## TERCERA UNIDAD

Abstracción gráfica

Eliminación y Simplificación

Alto nivel de abstracción

Códigos visuales

Plan creativo

Diseño de información, Señalización, Signos y Pictogramas.

Desarrollo de Programas señaléticos.

La Señalización y sus Condicionantes, Seguridad e Implementación en el mercado nacional. Pictogramas de Señalización

## CUARTA UNIDAD

Maquetación editorial. Infografías

Gestión de recursos tipográficos. Plantillas y Retículas.

Estilos tipográficos. Tablas y creación de gráficos

### **COMPETENCIAS** Básicas:

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información
6. Resolución de problemas
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

### **COMPETENCIAS** Específicas:

#### COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño
3. Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación.
4. Conocimientos de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual

#### COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)

1. Métodos de diseño. Proyectos

#### COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)

1. Conocimiento de una lengua extranjera.
2. Soltura en el dibujo a mano alzada
3. Técnicas de ilustración
4. Realización de maquetas y modelos (dummies)

## **METODOLOGÍA**

Exposición del tema y talleres de aplicación. Lecturas e investigaciones pertinentes de los temas a estudiar. Material gráfico de apoyo, realización de ejercicios en clase y en casa. Talleres individuales y grupales. En este semestre se desarrollan los proyectos integradores en donde parten de esta materia. Los cuales se convierten en los parciales del semestre. Se realizan pruebas escritas para la asimilación de la teoría del curso.

## **RECURSO DE APOYO PARA APRENDIZAJE**

Talleres y visitas de especialistas. Apoyo sitios web identificados por el catedrático.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Adrian, Frutiger. "Signos, símbolos, marcas y señales". Editorial Gustavo Gili
- March, Marion. "Tipografía creativa". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Marshall, Hugh. "Diseño Tipográfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Murphy, J -Rowe, M. "Cómo diseñar marcas y logotipos". Editorial Gustavo Gili
- Paz Mendoza, Eva. Tipografía. "Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra".
- Swann, Allan. "Bases del diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.

## **INDICADORES**

En los trabajos largos comprende en tres partes la evaluación: El proceso, desarrollo de opciones y la presentación de la propuesta final.

Para los ejercicios de clase y de casa se evaluarán los siguientes aspectos:

- Desarrollo del tema o concepto
- Creatividad
- Calidad de técnica
- Presentación y limpieza



**ÁREA: DISEÑO**  
**CÓDIGO: 120103**  
**ECTS: 7**

SEMESTRE DE LA CARRERA	3
NO. DE PERÍODOS SEMANALES	6
REQUISITO	Diseño 1
PRE REQUISITO A	Diseño 3
CATEDRÁTICOS DESIGNADOS	Lic. Kevin Schippers 09 Licda. Erika Grajeda 09
SOFTWARE	Adobe Illustrator CS

**OBJETIVO DEL CURSO:**

**OBJETIVO GENERAL:**

Aplicar los elementos básicos de diagramación en el diseño de materiales informativos, promocionales y publicitarios.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Identificar y aplicar los elementos básicos de la composición y la diagramación
- Ejercitar el uso de la retícula y el lay out como base para la diagramación de distintos medios y formatos impresos y digitales.
- Reconocer y aplicar la tipografía como elemento básico de composición y comunicación conceptual.

**CONTENIDO MINIMO DEL CURSO**

DIAGRAMACION: Introducción al diseño de imagen corporativa: La marca. El logotipo, manejo y aplicaciones. Segmentación e hipersegmentación. La era del proceso: el Sensemarketing (producto, servicio y comunicación). El manejo del diseño y sus tendencias. Convergencia comercial (globalización). Los medios. Factores claves de un buen diseño. El valor, el beneficio, el territorio, el top of mind y el atributo de las marcas. Diseño de imagen corporativa. Implementación de la investigación. Rediseño de imagen corporativa (reubicar, modernizar gestionar el cambio, promover el crecimiento, volver a empezar).

**PRIMERA UNIDAD**

Diagramación y sus elementos básicos y sobre formatos y soportes más utilizados en Guatemala.

Ejes y márgenes como base de la retícula de diagramación

Lay out para diagramación, jerarquías visuales, los blancos en la diagramación

Uso de tipografías como elementos de diseño

**SEGUNDA UNIDAD**

Diseño de papel membretado con base en los ejes del logotipo.

Folletos (unifoliar, bifoliar, trifoliar, polifoliar) y correo directo.

Anuncios de periódico y revista y postales.

**TERCERA UNIDAD**

Afiches, mantas, vallas, mupis y gigantografías.

**CUARTA UNIDAD**

Desarrollo de rediseño de un boletín

Elaboración de un calendario.

**COMPETENCIAS Básicas:**

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información
6. Resolución de problemas
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

**COMPETENCIAS Específicas:****COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)**

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño
3. Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación.
4. Conocimientos de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual
5. NO aplica
6. Compromiso ético
7. Conocimiento básico de los aspectos legales

**COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)**

1. Planteamientos y resolución de necesidades de diseño
2. Métodos de diseño. Proyectos

**COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)**

1. Conocimiento de una lengua extranjera.
2. Soltura en el dibujo a mano alzada
3. Técnicas de ilustración
4. Realización de maquetas y modelos (dummies)

**METODOLOGÍA**

Se trabaja en forma grupal e individual. Análisis de evaluación de algunas muestra. Evaluación gráfica de materiales impresos. Desarrollo de propuestas de retícula y lay out desde la definición del concepto. Explicación y discusión de temas específicos. Trabajo en casa y en clase.

**RECURSO DE APOYO PARA APRENDIZAJE**

Talleres y visitas de especialistas. Apoyo sitios web identificados por el catedrático.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Adrian, Frutiger. "Signos, símbolos, marcas y señales". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- March, Marion. "Tipografía creativa". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Marshall, Hugh. "Diseño Tipográfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Murphy, J -Rowe, M. "Cómo diseñar marcas y logotipos". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Paz Mendoza, Eva. Tipografía. "Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra".
- Swann, Allan. "Bases del diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Swann, Allan. "El color en el diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.



ÁREA: DISEÑO  
 CÓDIGO: 120104  
 ECTS: 7

SEMESTRE DE LA CARRERA	4
NO. DE PERÍODOS SEMANALES	6
REQUISITO	Diseño 2
PRE REQUISITO A	Diseño 4
CATEDRÁTICOS DESIGNADOS	Lic. Henry Ovando 08
SOFTWARE	Adobe Illustartor CS Adobe PhotoShop CS

**OBJETIVO DEL CURSO:**

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar la habilidad conceptual del alumno, por medio de la cual resolverá de una manera creativa los problemas más complejos del diseño en cuanto a imagen corporativa.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

Aprender a gestionar y vender ideas creativas, a través de criterios fundamentados y profesionales.

**CONTENIDO MINIMO DEL CURSO**

**IDENTIDAD CORPORATIVA:** La marca. El logotipo, manejo y aplicaciones. La identidad se refiere a un conjunto de atributos y valores que toda empresa y cualquier sujeto posee: su personalidad, su razón de ser y su proyecto de existir. Es la conciencia de la propia empresa respecto a lo que es (la realidad de la empresa) y lo que quiere ser en el futuro (la representación del futuro). Imagen visual del entorno. Aplicación de la imagen de la empresa en todos los medios gráficos y audiovisuales (multimedia). Convergencia comercial (globalización). Los medios. Factores claves de un buen diseño. El valor, el beneficio, el territorio, el top of mind y el atributo de las marcas. Diseño de imagen corporativa. Implementación de la investigación. Rediseño de imagen corporativa (reubicar, modernizar gestionar el cambio, promover el crecimiento, volver a empezar). Manual de Identidad gráfica Corporativa. **DISEÑO DE SISTEMAS GRAFICOS:** diseño de unificación, son los que le dan unidad a una identidad corporativa. **ERGONOMÍA GRÁFICA:** Fisiología de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual.

**PRIMERA UNIDAD**

Qué es imagen corporativa, Brief creativo, Boceto/Rough

Elementos gráficos, Logotipo: Logosímbolos

Signo, símbolos, íconos y señales

Proceso creativo

Imagen corporativa - Identidad corporativa

**SEGUNDA UNIDAD**

Creación de nombres y marcas

Estrategia de marca: Marcas únicas, marcas individuales, marcas combinadas

Marcas por línea de productos

Segmentación de mercados: Grupo objetivo

Niveles socioeconómicos

Desarrollo de lema y slogan  
Manual de identidad  
TERCERA UNIDAD  
Evolución de las marcas  
Lealtad de marcas  
Posicionamiento: Top of mind  
Estrategia de productos.  
Retícula: Diagramación con y sin retícula.

**COMPETENCIAS** Básicas:

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información
6. Resolución de problemas
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

**COMPETENCIAS** Específicas:

COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño
3. Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación.
4. Conocimientos de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual
5. No aplica
6. Compromiso ético
7. Conocimiento básico de los aspectos legales

COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)

1. Planteamientos y resolución de necesidades de diseño
2. Métodos de diseño. Proyectos

COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)

1. Técnicas de ilustración
2. Realización de maquetas y modelos (dummies)
3. Dominio de técnicas de presentación en 2D y 3D
4. Conocimiento y familiaridad de software específico
5. Fotografía

**METODOLOGÍA**

Se trabaja en forma grupal e individual. Análisis de evaluación de algunas muestra.  
Evaluación gráfica de materiales impresos. Desarrollo de propuestas de retícula y lay out desde la definición del concepto. Explicación y discusión de temas específicos. Trabajo en casa y en clase.

**RECURSO DE APOYO PARA APRENDIZAJE** Talleres y visitas de especialistas. Apoyo sitios web identificados por el catedrático.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Garrofé, Josep Ma. (2006). Refuse. Editorial Index Book.

Pie Books. (2007). Text & Table Lay out collection. Editorial Pie Books

Jury, David. (2002). Tipos de Fuentes. Editorial Index Book.

Frawcett-Tang, Roger. (2007). Diseños Tipográficos. Editorial Index Book.

Balius, Andreu. (2003). Type at Work. Usos de la Tipografía en el Diseño Editorial. Editorial Index Book.



**ÁREA: DISEÑO**  
**CÓDIGO: 120105**  
**ECTS: 7**

SEMESTRE DE LA CARRERA	5
NO. DE PERÍODOS SEMANALES	6
REQUISITO	Diseño 3
PRE REQUISITO A	Diseño 5
CATEDRÁTICOS DESIGNADOS	Lic. Tony Gaitán A 09 Licda. Erika Grajeda B 09
SOFTWARE	In Design CS3 intermedio Photoshop CS3 avanzado Flash CS3 intermedio

**OBJETIVO DEL CURSO:**

**OBJETIVO GENERAL:**

Aplicar los aspectos conceptuales, teóricos y prácticos del Diseño Editorial en el desarrollo de proyectos editoriales.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Aplicar las herramientas básicas del software In Design en la elaboración de materiales editoriales.

Reconocer y aplicar las características esenciales de los elementos de composición editorial. Identificar la intervención del diseñador en los procesos de pre producción, producción y post producción.

**CONTENIDO MINIMO DEL CURSO**

EDITORIAL: El diseño y la producción industrial de libros, material didáctico, revistas y publicaciones periódicas o eventuales, como área específica del diseño cultural.

Diseño editorial y diseño de información.

Las funciones del diseñador en la industria editorial y la relación que existe entre un editor, un impresor y un diseñador. Morfología: las familias tipográficas. El repertorio tipográfico.

La puesta en página. Construcción de la mancha gráfica.

Caracterización de la obra a editar y definición del criterio gráfico.

El libro como objeto: formato, caja, tipografía, calidad de papel, cantidad de páginas, tapas. Criterio tipográfico de la edición. El diseño de la colección de libros. Diseño y armado final de un libro.

Al finalizar el curso, el estudiante podrá dominar todas las herramientas visuales que se utilizan en medios periodístico, publicaciones físicas y en la web.

Importante: práctica de preparación de artes digital es para proyectos de diseño editorial.

**PRIMERA UNIDAD**

el diseño editorial y la importancia de la INNOVACIÓN en la aplicación de los distintos elementos de diagramación.

Criterios Editoriales Consideraciones iniciales para la elaboración de un proyecto editorial. Definición de la línea editorial. Consideraciones del grupo objetivo, enfoque editorial, contenido, propósito de la publicación. Tipo de anuncio a incluir.

## Tipografía

Las características de los tipos y las familias tipográficas. Tipos de alineación. Partes en las que se aplica tipografía. Definición de los estilos tipográficos. La caja de texto en una publicación editorial.

## SEGUNDA UNIDAD

Contenido de Imagen: foto, ilustración, gráficas, elementos gráficos de apoyo, infografías. Color. Formato. Partes del libro.

## TERCERA UNIDAD

Proyectos Editoriales

## CUARTA UNIDAD

Proyecto

### **COMPETENCIAS** Básicas:

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información
6. Resolución de problemas
7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

### **COMPETENCIAS** Específicas:

#### COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño
3. Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación.
4. Conocimientos de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual
5. Principios empresariales
6. Compromiso ético
7. Conocimiento básico de los aspectos legales

#### COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)

1. Planteamientos y resolución de necesidades de diseño
2. Métodos de diseño. Proyectos

#### COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)

1. Conocimiento de una lengua extranjera.
2. Soltura en el dibujo a mano alzada
3. Técnicas de ilustración
4. Realización de maquetas y modelos (dummies)
5. Dominio de técnicas de presentación en 2D y 3D
6. Conocimiento y familiaridad de software específico
7. Fotografía

## **METODOLOGÍA**

Se trabaja en forma grupal e individual. Curso teórico-práctico, en donde el catedrático fomenta la investigación. Trabajo en clase y en casa.

**RECURSO DE APOYO PARA APRENDIZAJE** Talleres y visitas de especialistas. Apoyo sitios web identificados por el catedrático. Revistas del área.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Adrian, Frutiger. "Signos, símbolos, marcas y señales". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- March, Marion. "Tipografía creativa". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Marshall, Hugh. "Diseño Tipográfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Murphy, J -Rowe, M. "Cómo diseñar marcas y logotipos". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Paz Mendoza, Eva. Tipografía. "Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra".
- Swann, Allan. "Bases del diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Swann, Allan. "El color en el diseño gráfico". Editorial Gustavo Gili, S.A.



**ÁREA: DISEÑO**  
**CÓDIGO: 120106**  
**ECTS: 7**

SEMESTRE DE LA CARRERA	6
NO. DE PERÍODOS SEMANALES	6
REQUISITO	Diseño 4
PRE REQUISITO A	Diseño 6
CATEDRÁTICOS DESIGNADOS	Lic. Juan Saravia (07) Adobe DreamWeaver CS
SOFTWARE	Adobe Flash CS

**OBJETIVO DEL CURSO:**

**OBJETIVO GENERAL:**

Introducir al alumno al desarrollo de las páginas web, sus características, requerimientos y aplicación del diseño gráfico. El alumno adquiere la destreza de conocer el proceso de la comunicación integrada utilizando el Internet, sus limitantes, ventajas, requisitos e implicaciones.

**CONTENIDO MINIMO DEL CURSO**

Diseño de páginas web: Diseño a base de tablas. Columnas, celdas y filas. HTML básico. Etiquetas. Imágenes, textos e Hipervínculos. Color RGB y Hexagesimal. Diagramación sitios Web ordenados. CSS (Cascading Style Sheets). FTP, Nombres de Dominio y Servidores. Desarrollo de Sitio Web: Sistemas operativos. Servidores Web. http: Javascript. PHP. CGI. ASP. FLAS. Bases de Datos

Introducción a las páginas Web. Colores Hexadecimales, Nombres de dominio, limitantes del diseño de páginas web basado en HTML. Sitios Web y Páginas Web. Bases del diseño gráfico aplicado a Internet. Diseñar a base de pixels, utilizando photoshop para los diseños.

Bases de Dreamweaver. Conocimiento del interfase de Dreamweaver, comandos básicos, integración de imágenes, texto e hipervínculos.

Manejo de Tablas. Utilización de Filas, columnas, encabezados, implementación de imágenes en tablas, y “slices” de photoshop. Tablas de medida fija y tablas porcentuales. Decoración de Tablas.

Hojas de Estilo (CSS) Cascading Style Sheets.

Integración de múltiples páginas en una instancia del navegador a base de Frames e Iframes

Introducción a Javascript y DHTML. Lenguajes de programación orientados al navegador. Publicación de Páginas Web. FTP y Servidores Web.

Introducción a lenguajes complementarios al HTML, limites del HTML, sitios Web dinámicamente generados vía bases de datos.

**COMPETENCIAS Básicas:**

1. Habilidad de expresión
2. Capacidad de análisis y síntesis
3. Capacidad de organización y planificación
4. Habilidad para la toma de decisiones
5. Capacidad de gestión de la información
6. Resolución de problemas

7. Trabajo en equipo
8. Razonamiento Crítico
9. Aprendizaje autónomo
10. Capacidad de pensamiento creativo
11. Desarrollo de responsabilidad individual y autoestima
12. Liderazgo, Iniciativa y espíritu emprendedor

**COMPETENCIAS** Específicas:

**COMPETENCIA ACADEMICA (SABER)**

1. Dominio del diseño básico y sus principios
2. Fundamentos de estética del diseño
3. Aspectos relevantes de la teoría, la crítica del diseño y comunicación.
4. Conocimientos de la percepción visual y sus implicaciones para la comunicación visual
5. Principios empresariales
6. Compromiso ético
7. Conocimiento básico de los aspectos legales

**COMPETENCIA PROFESIONAL (SABER HACER)**

1. Planteamientos y resolución de necesidades de diseño
2. Métodos de diseño. Proyectos

**COMPETENCIA TECNICA (SKILLS)**

1. Conocimiento de una lengua extranjera.
2. Soltura en el dibujo a mano alzada
3. Técnicas de ilustración
4. Realización de maquetas y modelos (dummies)
5. Dominio de técnicas de presentación en 2D y 3D
6. Conocimiento y familiaridad de software específico
7. Fotografía

**METODOLOGÍA**

Se trabaja en forma grupal e individual. Curso teórico-práctico, en donde el catedrático fomenta la investigación. Trabajo en clase y en casa. Práctica en laboratorio. Presentación digital, investigación y visitas de campo a imprentas.

**RECURSO DE APOYO PARA APRENDIZAJE** Talleres y visitas de especialistas. Apoyo sitios web identificados por el catedrático. Revistas del área.

**BIBLIOGRAFÍA**

W3.org  
Manual de Dreamweaver

## ANEXO 5

Encuesta validación coordinadores de semestre

### ENCUESTA A COORDINADORES DISEÑO

SEMESTRE:

*¿Considera usted, como  
coordinador de semestre que es  
válida y pertinente la propuesta de  
tabla de evaluación de Proyectos de  
Diseño en la Licenciatura de Diseño  
Gráfico en Comunicación y  
Publicidad de la Universidad  
del Istmo?*

SI

NO

(fuente propia)

## ANEXO 6

### Encuesta catedráticos Universidad del Istmo

#### ENCUESTA A CATEDRÁTICOS UNIS

CÁTEDRA:

- 1 ¿ Usted maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos? siempre  no siempre
- 2 ¿ Usted comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución? siempre  no siempre
- 3 ¿ Enfrenta usted reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones? siempre  no siempre
- 4 ¿ Cree usted que evalúa justamente a sus alumnos? siempre  no siempre

(fuente propia)

## ANEXO 7

### Tabla de resultados cuestionario de catedráticos

Se han generado las siguientes series de datos:

- a. Grupo Unis (otras facultades) con una muestra de 7 catedráticos encuestados

Pregunta	Siempre	No Siempre
1. ¿Usted maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos?	4	3
2. ¿Usted comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución?	4	3
3. ¿Enfrenta usted, reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones?	3	4
4. ¿Cree usted que evalúa justamente a sus alumnos?	4	3

Fuente propia (2009)

	Siempre	Porcentaje	No siempre	Porcentaje	Total
Pregunta 1	4	57%	3	43%	7
Pregunta 2	4	57%	3	43%	7
Pregunta 3	3	43%	4	57%	7
Pregunta 4	4	57%	3	43%	7

Fuente propia (2009)

43% de catedráticos no maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos.

43% no comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución.

43% enfrenta reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones.

43% cree que no siempre evalúa justamente a sus alumnos.

b. Grupo Facultad de Arquitectura.

Datos específicos. Muestra 37 catedráticos encuestados.

Pregunta	Siempre	No Siempre
1. ¿Usted maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos?	22	15
2. ¿Usted comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución?	28	9
3. ¿Enfrenta usted, reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones?	10	27
4. ¿Cree usted que evalúa justamente a sus alumnos?	28	9

Fuente propia (2009)

	Siempre	Porcentaje	No siempre	Porcentaje	Total
Pregunta 1	22	60%	15	40%	37
Pregunta 2	28	76%	9	24%	37
Pregunta 3	10	21%	27	79%	37
Pregunta 4	28	76%	9	24%	37

Fuente propia (2009)

40% de catedráticos no maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos.

24% no comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución.

21% enfrenta reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones.

24% cree que no siempre evalúa justamente a sus alumnos.

c. Grupo Diseño Clases Prácticas.  
 Datos específicos. Muestra 19 catedráticos encuestados.

Pregunta	Siempre	No Siempre
1. ¿Usted maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos?	14	5
2. ¿Usted comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución?	13	6
3. ¿Enfrenta usted, reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones?	4	15
4. ¿Cree usted que evalúa justamente a sus alumnos?	14	5

Fuente propia (2009)

	Siempre	Porcentaje	No siempre	Porcentaje	Total
Pregunta 1	14	74%	5	26%	19
Pregunta 2	13	68%	6	32%	19
Pregunta 3	4	21%	15	79%	19
Pregunta 4	14	74%	5	26%	19

Fuente propia (2009)

26% de catedráticos no maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos.

32% no comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución.

21% enfrenta reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones.

26% cree que no siempre evalúa justamente a sus alumnos.

c. Grupo Diseño Clases Teóricas.  
 Datos específicos. Muestra 18 catedráticos encuestados.

Pregunta	Siempre	No Siempre
1. ¿Usted maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos?	8	10
2. ¿Usted comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución?	15	3
3. ¿Enfrenta usted, reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones?	6	12
4. ¿Cree usted que evalúa justamente a sus alumnos?	14	4

Fuente propia (2009)

	Siempre	Porcentaje	No siempre	Porcentaje	Total
Pregunta 1	8	44%	10	56%	18
Pregunta 2	15	83%	3	17%	18
Pregunta 3	6	33%	12	67%	18
Pregunta 4	14	78%	4	22%	18

Fuente propia (2009)

56% de catedráticos no maneja una tabla de criterios para la evaluación de los trabajos de sus alumnos.

17% no comunica los criterios de la evaluación antes de su ejecución.

33% enfrenta reclamos de alumnos al momento de entregar calificaciones.

22% cree que no siempre evalúa justamente a sus alumnos.