



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA INFORMATIVA, “CONOCIENDO UN PAISAJE DE CULTURAS SAN JUAN COMALAPA”

JOSÉ DANIEL MOLINA GARCÍA
Guatemala 27 de febrero de 2010



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA INFORMATIVA, “CONOCIENDO UN PAISAJE DE CULTURAS SAN JUAN COMALAPA”

JOSÉ DANIEL MOLINA GARCÍA
Guatemala 27 de febrero de 2010



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA INFORMATIVA, “CONOCIENDO UN PAISAJE DE CULTURAS SAN JUAN COMALAPA”

TESIS
Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

por
JOSÉ DANIEL MOLINA GARCÍA

Al conferírsele título de

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala 27 de febrero de 2010

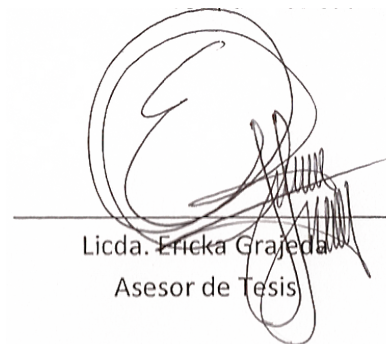
Guatemala, 27 de febrero de 2010

Señores
Departamento de Investigación
Facultad de Arquitectura y Diseño
UNIS
Presente

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado “Campaña informativa, conociendo un paisaje de culturas San Juan Comalapa”, presentada por el estudiante José Daniel Molina García carné No 1374-04, de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad. Considero que esta tesis cumple con los requisitos y objetivos para los cuales fue presentada, por lo que le doy mi aprobación.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.



Licda. Erika Grajeda
Asesor de Tesis



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

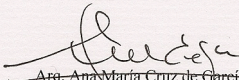
Guatemala, 30 de noviembre de 2009

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **JOSÉ DANIEL MOLINA GARCÍA**, la impresión de su tesis titulada:

**"CAMPAÑA INFORMATIVA, CONOCIENDO UN PAISAJE
DE CULTURAS SAN JUAN COMALAPA"**

Previo a optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13
PBX (502) 2429-1400
(502) 2429-1473 - 74
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: farq@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

Índice

| | Página |
|--|--------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| 1. REPÚBLICA DE GUATEMALA | |
| 1.1 GENERALIDADES | 1 |
| 1.2 CHIMALTENANGO | 4 |
| 1.3 MUNICIPIO DE SAN JUAN COMALAPA | 6 |
| 1.4 MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2. ARTE, ARTESANÍAS Y TURISMO | 8 |
| 2.1 DESCRIPCIÓN | 8 |
| 2.1.1 Actividades | 8 |
| 2.1.2 Aspectos turísticos de San Juan Comalapa. | 9 |
| 2.1.2.1 Historia Musical | 10 |
| 2.1.2.2 PINTORES | 12 |
| 2.1.2.3 PERSONAJES EN MANUALIDADES | 16 |
| 2.1.2.4 Comunicación grafica de Comalapa | 17 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO | 17 |
| 3.1 MÉTODO CIENTIFICO DEDUCTIVO | 17 |
| 3.2 UNIVERSO O POBLACIÓN | 17 |
| 3.3 MUESTRA | 17 |
| 3.4 INSTRUMENTO | 17 |
| 3.5 PROCEDIMIENTO | 17 |
| 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 18 |
| 5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN | 26 |
| 5.1. Identificación del Problema desde Diseño | 27 |
| 5.2. Objetivos de Diseño | 27 |
| 5.3 Definición del grupo objetivo | 28 |
| 5.3.1 Descripción Demográfica | 28 |

| | |
|---|------------|
| 5.3.2 Descripción Antropológica | 28 |
| 6. CLIENTE | 30 |
| 6.1 Descripción del cliente [misión, visión, objetivos, etc.] | 30 |
| 6.2 Identidad gráfica actual | 33 |
| 6.3 Posicionamiento | 33 |
| 6.4 Recursos Financieros | 33 |
| 6.5 Área de cobertura | 33 |
| 7. PROPUESTA DE DISEÑO | 34 |
| 7.1 Conceptualización | 34 |
| 7.2 Descripción de la propuesta gráfica | 41 |
| 7.3 Descripción e implementación de piezas | 42 |
| 8. DESCRIPCIÓN DEL MENSAJE | 47 |
| 8.1 Contenido gráfico | 48 |
| 8.2 Tono de comunicación | 52 |
| 9. DESARROLLO DE LA PROPUESTA | 53 |
| 9.1 Proceso de bocetaje. | 54 |
| 9.2 Validación. | 136 |
| 9.3 Propuesta final. | 149 |
| 10. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN | 180 |
| 10.1 Selección de medios de reproducción | 181 |
| 10.2 Presupuesto de diseño e impresión | 186 |
| 10.3 Artes finales | 189 |
| Conclusiones | 191 |
| Recomendaciones | 194 |
| Referencias Bibliográficas | 195 |
| Anexos | |

Índice de Ilustraciones

MAPAS

| | Página |
|-----------------------------|--------|
| 1. Ubicación Guatemala | 3 |
| 2. Chimaltenago | 5 |
| 3. San Juan Comalapa | 7 |
| 4. San Juan Comalapa Ciudad | 15 |

FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|----|
| 1. Rafael Álvarez Ovalle | 11 |
| 2. Andres Curruchiche | 12 |
| 3. Sitio San Juan Comalapa 2008. | 16 |
| 4. Logo Municipalidad de San Juan Comalapa | 33 |

GRÁFICAS

| | |
|--|----|
| 1. Ingresos familiares | 7 |
| 2. Cree usted que Comalapa cuenta con lugares turísticos, que puedan llegar a ser atractivos para extranjeros | 18 |
| 3. ¿Cuál es el mayor atractivo turístico con el que Comalapa cuenta? | 18 |
| 4. ¿Cree usted que el turismo puede ser una entrada importante de ingresos monetarios a la comunidad en general? | 19 |
| 5. ¿Cuántos turistas visitan Comalapa al mes? | 19 |
| 6. ¿Cuál es el lugar que más frecuentan los turistas cuando vienen a Comalapa? | 20 |
| 7. ¿La población de Comalapa se preocupa por cuidar y mantener su comunidad? | 20 |
| 8. ¿Existe alguna agrupación en Comalapa que busque el desarrollo turístico de la comunidad? | 21 |
| 9. Si contesto que sí ¿Se puede ver ya en obras el trabajo que esta agrupación hace? | 21 |
| 10. ¿El gobierno se preocupa por el desarrollo turístico de la comunidad de Comalapa? | 22 |
| 11. ¿Si contestó que si de que manera visualiza la ayuda del gobierno? | 22 |
| 12. ¿Existe algún grupo ajeno a Comalapa que se preocupe por el desarrollo turístico de la comunidad? | 23 |
| 13. ¿Existe algún medio publicitario que comunique y publique a Comalapa en Guatemala? | 23 |

INTRODUCCIÓN

Para tener un claro panorama de lo que es el turismo se debe describir la situación actual de la industria turística en Guatemala. Guatemala en la actualidad es miembro de la OMT desde 1992 como su página Web lo indica; esta se encarga de promover el turismo alrededor del mundo. En el país la ente gubernamental encargada del turismo en Guatemala es el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) el cual se encarga de explorar y explotar los sitios turísticos con los que el país cuenta para su conocimiento en el exterior, a parte de esto actualmente desarrolla proyectos en áreas no populares para promover su desarrollo turístico.

Según el INGUAT La actividad turística en Guatemala generó para el año 2007 la cantidad de US\$ 1,199.3 millones de dólares lo que representa el 17.3% de incremento respecto al año 2006. Se encuentra ubicado en la economía nacional como el segundo generador de divisas al país y colocándose por encima de los principales productos de exportación como: el café, azúcar, banano y cardamomo. Para el año 2007 ingresaron al país 1,627,522 visitantes internacionales con los que se obtuvo un crecimiento del 8.5% sobre el año 2006.

Otra institución encargada del desarrollo turístico en Guatemala es la Cámara de Turismo de Guatemala (CamTur),

una entidad no lucrativa y auto-regulada, fundada en 1976, que promueve la asociatividad empresarial de sus miembros en el marco de la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2014. Los asociados a CAMTUR, asumen el compromiso de promover un orden turístico equitativo, responsable y sostenible en beneficio de todos los sub-sectores de turismo y de la población guatemalteca en general, en un entorno de libre de mercado, el desarrollo de CAMTUR es sostenible a base de filiales y gremiales.

En la actualidad en Guatemala, se observa en el área de San Juan Comalapa Chimaltenango un pobre desarrollo en el área de turismo. El turismo esta explotado en otras áreas del país, lo que causa que el turista solo acuda a donde se le dice. En relación a lo mencionado con anterioridad se identificó como problema de investigación la falta de desarrollo turístico en áreas poco conocidas de Guatemala, específicamente el área de Comalapa, está debido a que los turistas tienen un trayecto ya marcado y posicionado.

- Los objetivos que esta investigación busca son:
- Enumerar los sitios turísticos de San Juan Comalapa .
- Identificar los sitios turísticos de San Juan Comalapa más visitados por los turistas.
- Identificar los lugares que los artistas perciben como

los más atractivos para el turismo.

- Enumerar la cantidad de turistas que visitan Comalapa.
- Detectar si lo artistas conocen de Instituciones o agrupaciones que busquen el desarrollo turístico de Comalapa.

1. REPÚBLICA DE GUATEMALA

1.1 GENERALIDADES

La presente investigación toma como marco de referencia la república de Guatemala, considerando como su área de análisis San Juan Comalapa, municipio que se encuentra dentro de la jurisdicción del departamento de Chimaltenango, para la determinación del problema, a continuación se describe de lo general a particular.

Aspectos geográficos

Ubicación geográfica: País ubicado en la región de América Central, limita al Oeste y Norte con México, al Este con Belice y el golfo de Honduras, al Sureste con Honduras y El Salvador, y al Sur con el océano Pacífico.

Extensión territorial: El país tiene una superficie total de 108.889 km². Su capital es la ciudad de Guatemala. Su geografía es rica en montañas volcanes y tierras muy fértiles.

Fisiografía: Posee suaves playas en su océano pacífico y planicies bajas al norte del país. Es atravesado en su

parte central por la “Cordillera de los Cuchumatanes” y parte de la Sierra Madre del Sur. Su diversidad ecológica y cultural, la posiciona como una de las áreas de mayor atractivo turístico en la región. Su topografía hace que posea una variedad de paisajes y climas distintos, por ende una riqueza de flora y fauna abundante.

Relieve: Aproximadamente dos terceras partes del territorio de Guatemala están formadas por montañas, muchas de ellas de origen volcánico. Las tierras altas comprenden dos cordilleras paralelas, la sierra de los Cuchumatanes y el sistema de la sierra Madre, continuación de la cordillera mexicana del mismo nombre, que atraviesa Guatemala de oeste a este y divide al país en dos mesetas de extensión desigual. Una importante cadena de volcanes corre paralela a la costa del Pacífico, aunque la mayor parte permanecen inactivos su cumbre más elevada del país es el volcán Tajumulco (4.220 m) su población alcanza los 12,000,000 de personas, la mayoría de estas indígenas. La vertiente septentrional, la región de El Petén, comprende desde zonas de pastoreo hasta selvas altas (bosques húmedos tropicales) y está poco poblada. En la estrecha vertiente del Pacífico, muy húmeda y fértil en su parte central, se localiza la mayor densidad de población.

Aspectos Humanos

La población de Guatemala cuenta con más de 11.500.000 habitantes, una densidad de la población de 104,6 habitantes por km². La Tasa de crecimiento de la población es del 2.48 %, la tasa de natalidad es del 33.96 nac./1.000 pers.

Tasa de mortalidad: 7.15 fallec./1.000 pers. Esperanza de vida del total de la población: 65.24 años.

Composición étnica de la población: Mestizos (mezcla de amerindios y descendientes de españoles, llamados localmente “Ladinos”): 56 %; Amerindios o predominantemente amerindios: 44 %. Tasa de alfabetización de la población total: 55.6 %.

1.2 CHIMALTENANGO

Aspectos Geográficos

Ubicación: El departamento de Chimaltenango se encuentra situado en la región Central de Guatemala. Limita al Norte con los departamentos de El Quiché y Baja Verapaz; al Este con Guatemala y Sacatepéquez; al Sur con Escuintla y Suchitepéquez, y al Oeste con Sololá. La cabecera departamental es Chimaltenango, está a una distancia de aproximada de 54 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala.

Extensión: Tiene una extensión territorial de 1972 KM2.

Aspectos Humanos

Su clima es templado, y su población es de 446,133 habitantes. El departamento de Chimaltenango posee tradiciones que lo caracterizan, como la elaboración de los panitos de feria, los dulces típicos los cuales se elaboran en gran variedad y formas.

En todo el departamento la religión está basada en el culto a la naturaleza y a los antepasados, a quienes establecen el equilibrio entre lo sagrado y lo profano. Existe un mediador entre estos dos mundos que es el Ajch'ab'äl, sabio anciano rezador, quien además es médico brujo o Aq'omanel.

Una de las celebraciones religiosas de mayor arraigo es la del Corpus Christi de Patzún, caracterizada por la elaboración de alfombras y arcos triunfales de hojas y frutas de la región, quema de incienso, bailes, fuegos artificiales y trajes ceremoniales, así como la veneración a San Simón en San Andrés Itzapa, que es una deidad ladina que puede hacer el bien o el mal, administrada por cofradía indígena, muy ligada a la magia y la religión popular de Guatemala con trascendencia única e irrepetible en mesoamérica. Otra festividad religiosa de gran trascendencia es la del año nuevo maya (Waqxaqi'B'atz), que se calcula en base al tzolkin o calendario agrícola indígena de 260 días, que rige toda la religiosidad del área cakchiquel de Chimaltenango.

Chimaltenango posee gran cantidad cultural y étnica a lo que se refiere costumbres religiosas

Mapa No2 Chimaltenago



Fuente: google maps. <http://images.google.com.gt/imgres?imgurl=http://www.geographicguide.net/americas/pictures/guatemala-map>.

1.3 MUNICIPIO DE SAN JUAN COMALAPA

Ubicación: al Norte con San Juan Poaquil y San Martín Jilotepéque; al Este con San Martín Jilotepéque; al Sur con Zaragoza, Santa Cruz Balanyá y Chimaltenango; al Oeste con Tecpán Guatemala, Santa Polonia, San Juan Poaquil y Santa Cruz Balanyá (todos del departamento de Chimaltenango).

Extensión territorial: 76 Km2

Topografía, orografía e hidrografía: Su territorio es generalmente accidentado, aunque con grandes planicies y elevaciones cultivables, entre estas: Los cerros de: Xecupilaj, Sarima', Oxí Cruz y Cerro de Guadalupe.

Riegan su suelo el Río Pixcayá que es el principal y las quebradas Xetonox, Chixot, Usbaquiej, Los Pelados, Quisayá, Quiniyá, Chimiyá, El Coloyá, El Quemayá, El Meq'en yá, Palima y Canecyá que se acrecientan en invierno.

Comunidades rurales:

Aldeas

Simajhuleu, Panabajal, Pachitur, Cojol Juyú, Paraxaj, Patzaj, Paquixic, Agua Caliente, Xiquín Sanahí, Xenimaquín, Pamumús, Panicuy, Panimacac, San Juan de Palima.

Caseríos

Pavit, Quisayá, Payá, Xetonox, Chichalí, Paraxaquén, Chirijuyú, Manzanillo, Chimiyá, Paxán, Pichiquiej, Sarimá, Xenimajuyú, Mixcolabaj, Papumay y Xiquín Sarimá.

Barrios

Tzanjuyú, Chipoc, Chuasij, Xiquín María, Xejúl, Las Tomas, Xetunayché, Panimab'ey, San Antonio y Vista Hermosa.

Parajes

Chixot, Guadalupe, Picotón, Paquisis, Pachaj, Panúl, Panimacoral, Paxot, Piscina Chiperén, Tasbalaj, Chivalerio, Las Delicias y la Cruz.

Colonias

Las Victorias, San Juan y La Primavera, encontrándose también ocho parajes y once fincas de pequeñas extensiones.

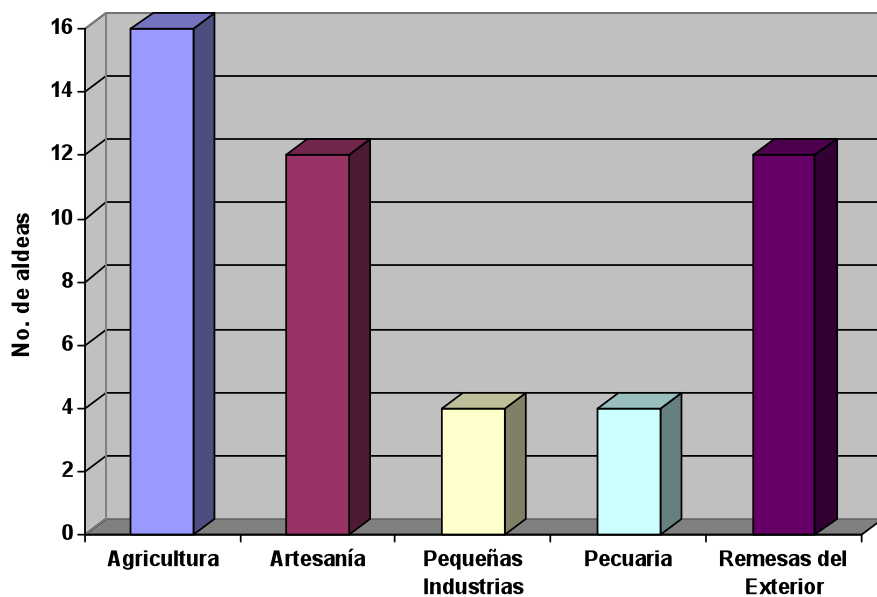
Aspectos humanos

Población: En la actualidad Comalapa cuenta con 39,484 habitantes

El crecimiento desmedido de la población, es una de las

mayores preocupaciones de las diferentes actividades, tomando en consideración que hay un desequilibrio entre la economía familiar como también en las limitantes de los servicios básicos y la falta de fuentes de empleo especialmente en el área rural.

Gráfica No.1
Ingresos Familiares



Fuete: Monografía Comalapa

Mapa No.3
San Juan Comalapa



Fuete: Monografía Comalapa

2. ARTE, ARTESANÍAS Y TURISMO

2.1 Descripción

Guatemala un país donde el turismo provee de trabajo y entradas monetarias a los guatemaltecos, posee en cada rincón del su extensión territorial variedad de sitios atractivos para los extranjeros, los lugares con mayor afluencia turística son:

- Parque Arqueológico Tikal
- La Antigua Guatemala
- Chichicastenango
- Lago de Atitlán
- Volcán de Agua
- Sierra de los Cuchumatanes
- Castillo de San Felipe de Lara
- Semuc Champey
- Playa Blanca en Izabal
- Volcán de Pacaya
- Laguna de Lachuá

Estos lugares son los que mayor popularidad tienen y esto los ha ayudado a sobresalir internacionalmente gracias al trabajo que el INGUAT y CAMTUR realizan para promoverlos, por esta razón es donde se encuentra la mayor concentración de actividades turísticas.

2.1.1 Actividades

a. Agricultura

Cultivos tradicionales:

Maíz, frijol, papa y verduras.

Cultivos no tradicionales:

Brócoli, Suchini, fresa, arveja china, mora, frutas, manzana, durazno, membrillo, higo, manzanilla, pera, ciruela, anona, naranja, limón, níspero, cereza, etc.

b. Pequeñas industrias

Telares: fajas, güipiles, servilletas, manteles, cortes, monederos, etc.

Cerería, serigrafía, tapicería, destilería, embutidos, barrileteros, tortillerías, telares, churrerías.

Joyería: trabajos en oro y plata.

Pecuarías: algunas personas aún se dedican a la crianza de ganado: ovino, bovino, caprino, porcino, caballar. Otros también se dedican a la crianza de: aves, peces, vúlgaros, conejos, abejas, etc.

Pequeños comercios: la mayoría de sus habitantes se

dedican al comercio entre los cuales se puede mencionar: Cafeterías, abarroterías, comedores, zapaterías, peluquerías, pastelerías, panaderías, ferreterías, farmacias, librerías, funerarias, alquifiestas, jugueterías, molinos de nixtamal, depósito de granos básicos, agencias de electrodomésticos, heladerías, aserraderos, venta de hilos, restaurantes, tortillerías, buhoneros, carnicerías, pollerías, marranerías, vidrierías, salones de belleza, renta de vídeos, veterinarias, tapicerías, videojuegos, pizzerías, modistas, etc. Como también a la agricultura, produciendo cultivos tradicionales para el consumo familiar (el maíz, frijol, papa), pocos se dedican al cultivo no tradicional tales como arveja china, suchini, brócoli, fresa, mora, etc.

Artesanías: Carpintería, dulcería, ebanistería, zapatería, panadería, herrería/hojalatería.

2.1.2 Aspectos turísticos de San Juan Comalapa.

Al hablar de San Juan Comalapa, se habla de pintura y arte, de color y música, esta comunidad se caracteriza por ser cuna de grandes artistas y pensadores. En cada esquina se puede encontrar una galería de arte dispuesta a abrirle las puertas a los visitantes, la tradición de la pintura pasa de generación en generación.

Al ingresar a la comunidad se puede ver la gala de esta actividad ya que se logra apreciar un gran mural realizado por todas las personas que ahí habitan, este representa los problemas y prejuicios que tuvieron en el conflicto armado, esta población fue de las más devastadas durante este conflicto y esta es una forma de expresar y pedir que nunca más se vuelva a repetir.

Al seguir el camino hacia el centro del poblado, se encuentra el templo religioso. A un lado se encuentra el nuevo templo construido en sustitución de la primera iglesia que sufrió graves daños en el terremoto de 1976.

Sitios turísticos: San Juan Comalapa cuenta con varios lugares turísticos los cuales se enlistan a continuación para su localización se toma como punto de partida el centro de la comunidad:

- Cerrito de Guadalupe 2 km
- Mirador San Antonio 1 km
- Campo de Fútbol las Victorias 1 km
- Río Pixcayá (Salida para Tecpan) 3 km
- Río Coloyá 3 km
- Chi Valerio (Chi siwan aq = barranco del cerdo) 3 km
- Pila Antiguo Rastro 50 metros
- El Rastro
- Teatro Municipal

- Mural Cementerio
- Casa de la Cultura
- 5 galerías de arte

2.1.2.1 Historia Musical

Rafael Álvarez Ovalle, nació el 24 de octubre del año 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Álvarez e Idelfonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de Música de Santa Lucía Cotzumalguapa, en cuyo pueblo murió a los tres años. Su hijo Rafael, le sucedió en el cargo de la Escuela de Música, a la edad de 16 años.

Núcleo Familiar

Esposa: Anita Minera (antigüena)

Hijos: ocho (Raquel, Adriana, Rafaela, Concepción, Ester, Cristina, Carlos y Arístides)

Estudiantinas que dirigió:

- El Chalín
- La Broma
- La Tuna
- Belén

e) Colegio Centroamericano de Señoritas

Composiciones: doscientas entre las que destacan: Valses, pasos dobles, cantos escolares, zarzuelas, sones y marchas.

Instrumentos que dominó

Flauta, Guitarra, Piano, Pícalo

Obra Cumbre:

Composición de la música del Himno Nacional de Guatemala

Condecoración más importante

15 de septiembre de 1911 Teatro Colón, ciudad capital; se le otorga Corona de Laurel Presea de oro en el pecho y diplomas interinstitucionales.

Fecha de fallecimiento

31 de diciembre de 1948 a las seis horas veinte minutos a los noventa años dos meses y siete días de edad; se decretó duelo nacional.

Sus Restos:

Se encuentran en el Centro de Promoción Cultural y Deportivo Rafael Álvarez Ovalle, San Juan Comalapa

Chimaltenango.

Compositores Musicales

1. Alfredo García Rayo
2. Francisco Tubín
3. Rosendo Roquel
4. Marcial Curruchich
5. Alejandro Ramírez
6. José de la Rosa Rodríguez
7. Agripino Perén
8. Juan Sucuc Gabriel
9. Leonel Bal
10. Juan Cux Quiná
11. Daniel Angel (saxofonista)

GRUPOS MUSICALES

1. Marimba Buenos Aires *
2. Marimba orquesta La Golondrina *
3. Marimba Los Roles *
4. Marimba Unión San Juanera *
5. Marimba Los Semeyá *
6. Marimba Hermanos Camey *
7. Marimba Esmeralda
8. Marimba Los Chilillos *
9. Marimba Fraternidad Comalapense *

10. Marimba Maya Kaqchikel

11. Marimba Orquesta Expresión Latina

Referencia: * Desaparecidos

Fotografía No.1
Rafael Álvarez Ovalle



Fuente: propia

2.1.2.2 PINTORES

Andrés Curruchiche

Pintor destacado a nivel nacional e internacional, nació en esta población en 1891 empezó a pintar en 1930, sus primeras pinturas las realizó en pedazos de hojalata, madera, luego sobre sacos de harina y posteriormente en lienzos de tela y con pinturas al óleo. Fue el primer pintor primitivista.

Fotografía No.2
Andres Curruchiche



Fuente: propia
Francisco Telón (1922)

Pintor, Naïf Autodidacta. Se inició en la pintura y en el retoque de imágenes religiosas en 1939. Primero pintó sobre cartulina y luego sobre tela. Sus retratos eran muy solicitados porque eran a color mientras que las fotografías aun eran en blanco y negro. Además de retratos pintó paisajes de Comalapa, Amatitlán y Atitlán. Se le considera como el primer pintor realista del siglo XX. Su obra fue conocida en Guatemala y Estados Unidos.

Pintores Grupo “Andrés Currichiche”

Algunos miembros del grupo denominado “Andrés Curruchiche” han llevado a cabo exposiciones a nivel, nacional e internacional, mencionando algunos países que son:

Venezuela, Colombia, Nicaragua, Argentina, Costa Rica, España, Italia, Francia, China, Alemania, Milán Italia, Hamburgo Alemania, Sevilla España y Taipei Taiwán.

Feliciano Bal

“Feliciano Bal es uno de los pintores más reconocidos de San Juan Comalapa, quien ha logrado junto con sus hijos Omar y Walter, exponer sus obras en el extranjero, cuyos temas son las tradiciones, la cultura indígena y los paisajes.”¹

1 JIMÉNEZ, Vinicio. Pinta la historia de culturas indígenas. Prensa libre. Guatemala. 24/09/2006

Otros Pintores

Santiago Tuctuc
Francisco Chex
Silverio Sotz
Salvador Simón
Angel Custodio González (pintor y escultor)
Salvador Cúmez
José María González
Juan Juchuña
Iván Gabriel Samol
Hermanos Pichiyá
Julián Gabriel Samol
Hermanos Calí
Paula Nicho
Hermanos Sotz
Estela Nicho
Hermanos Poyón
Nicolasa Nicho
Ester Miza
Elena de Curuchiche
Noé Salazar

2.1.2.3 PERSONAJES EN MANUALIDADES

Lucila Mendoza de García

Doña Lucila Mendoza de García proveniente de Sansare El Progreso, esposa del comalapense Ricardo García, se destacó en el área de las manualidades; tales como: Elaboración de trajes en papel, tela y nylon, cabelleras para personajes de grupos de loas, bailes y otros, confección y reparación de colchones, reparación de sombrillas, modelaje de canelones a niñas y señoritas a base de linaza y dobladores, elaboración de nacimientos navideños, confección de muñecas de trapo adornos para festejos familiares, dirigía novenarios por distintos motivos religiosos y otras tantas destrezas que la hicieron muy querida en el ámbito comalapense. Muy conocida como doña Lucy. Fue víctima del terremoto de 1976, dejando una escuela de mucha creatividad; con una personalidad muy humilde y un don de gente muy amplio, sus nietas cariñosamente la llamaban la Yaya.

Otros a quienes se destacaron por sus habilidades naturales, que día a día Iván engrandeciéndose y hoy son parte del patrimonio cultural del lugar.

1. Damián Curuchich (Don Yano) Máscaras y marionetas.
2. Valerio Otzoy (globos de feria)
3. Moisés Ramírez Rayo (Canche Peroles, Primer

Ilustrador)

4. Antonio Ortíz (fotógrafo)
5. Luis Maxía (fotógrafo)
6. Raúl Rodríguez (fotógrafo)

Primeros Lugares Recreativos:

1. Cine Rex (Lucio Gómez)
2. Televisión en blanco y negro (José León Gómez, Francisco Telón y Daniel Célis)

Teatro Popular (loas)

1. Eliseo Son (Cheyo)
2. Sotero Icó (Soterito)
3. Eduardo Raxjal (Guayo Tula)
4. Marco Tulio Rodríguez y otros

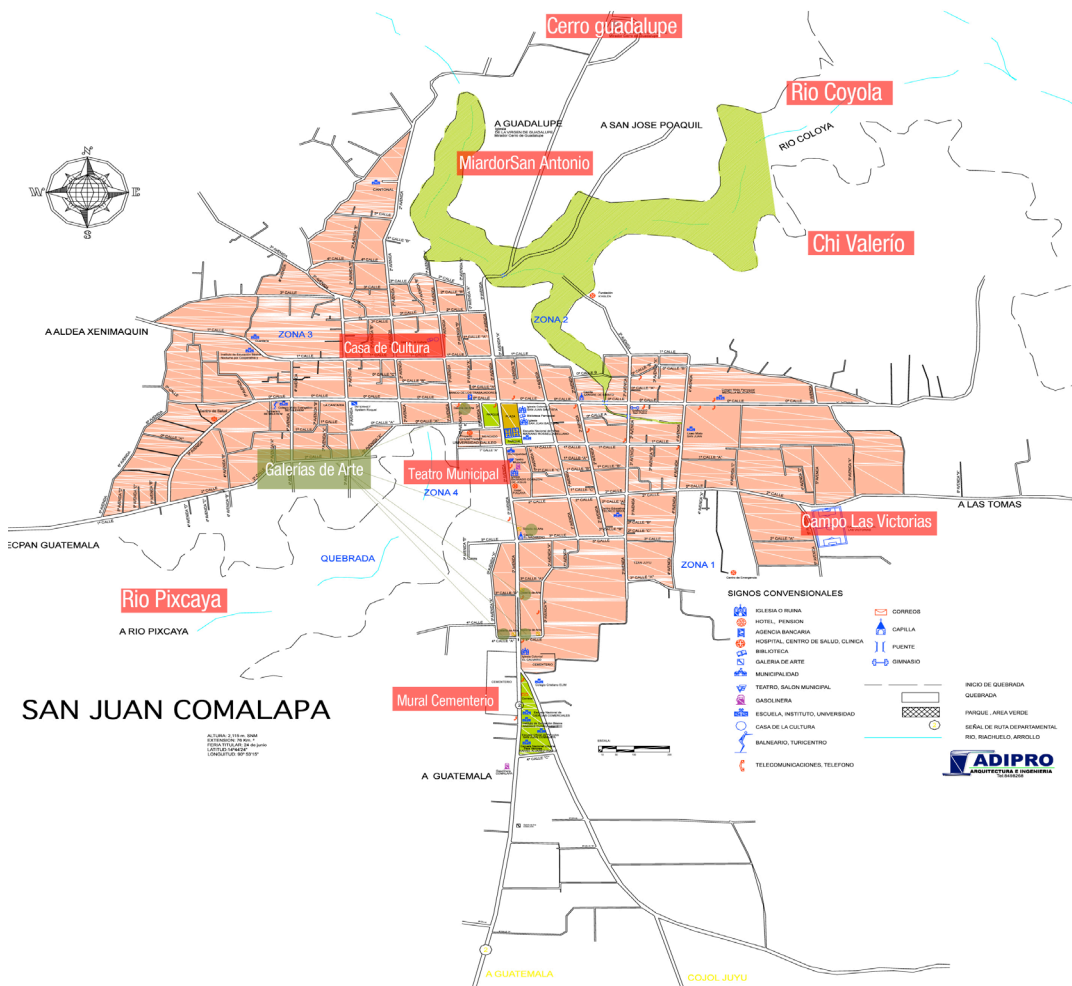
Otros personajes destacados en diferentes áreas:

1. Lázaro Catú (heladero)
2. Andrés Catú (heladero)
3. Maximiliano Catú (heladero)
4. Rubén Callejas (primera curtidora)
5. José María Mazariegos (jabonería)
6. Alejandro Ramírez (cohetería)
7. Lorenzo Rivas (primera botica, farmacia)
8. Ramiro Velasco (Farmacia Santa Ana)
9. León Salazar (actor TV)

Personajes Populares

1. La Escobita
2. Matz'anon
3. Ma dos Len
4. Machancuy
5. Lencho Campana
6. Canche Peroles
7. Los Hermanos Bolobó
8. Astro de Oro
9. Ma Ziñaña

Mapa No.4
San Juan Comalapa Ciudad



Fuente: ADIPRO

2.1.2.4 Comunicación gráfica de Comalapa

Los medios gráficos con los que Comalapa cuenta para la divulgación de sus lugares turísticos es una página Web que recibe bastantes visitas según su webmaster

La diagramación de la página se basa en tres columnas, las cuales en la mayoría de las secciones las columnas de lado izquierdo y derecho están bien distribuidas, permitiendo una fácil lectura, la columna central que contiene la información de cada sección cuenta con una diagramación muy estática, usa solo una columna dentro de ella y se dejan líneas muy largas y cansadas para la lectura, no se busca una simetría con las fotos.

La utilización de colores no refleja lo que Comalapa es, ya que utiliza un todo de naranja con blanco, los cuales no refuerzan al texto ni crean un contraste atractivo, utiliza degradados demasiado marcados los cuales la vuelven anticuada, no busca detalles los cuales son muy importantes en la creación del diseño Web.

De la población se han hecho diversos reportajes acerca de temas específicos como los Artistas Oscar Peren, Ivan Gabriel y la riqueza natural, estos han sido realizados por parte de el noticiero televisivo Noti7 y por la Revista D de prensa libre. Lamentablemente los reportajes no llegan a

manos de turistas y la información se queda estancada. Al llegar a Comalapa los sitios turísticos son recomendados y publicitados por los pobladores de forma oral.

Fotografía No.3
Sitio San Juan Comalapa 2008.



3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO CIENTÍFICO DEDUCTIVO

Éste aspira a demostrar, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Llegar de lo general a lo particular mediante un instrumento.

3.2 UNIVERSO O POBLACIÓN

El universo que se eligió fue la actual industria de turismo que existe en Comalapa, conformada por 18 centros de atención turística que cuentan con un total de 20 personas encargadas de estos mismos.

3.3 MUESTRA

Se realizó una muestra por conveniencia de la población establecida, en este se obtuvo respuesta por parte de las personas o familias cuya disponibilidad es conveniente para aplicar el instrumento. Habiendo en la comunidad familias de artistas se optó por encuestar a las jefes familiares ya que ellos son personas clave que reciben a la mayoría de turistas y tienen el trato directo con ellos, el total de los artistas fue de 10 personas.

3.4 INSTRUMENTO

Tipo: encuesta – entrevista

Preguntas: cerradas - abiertas

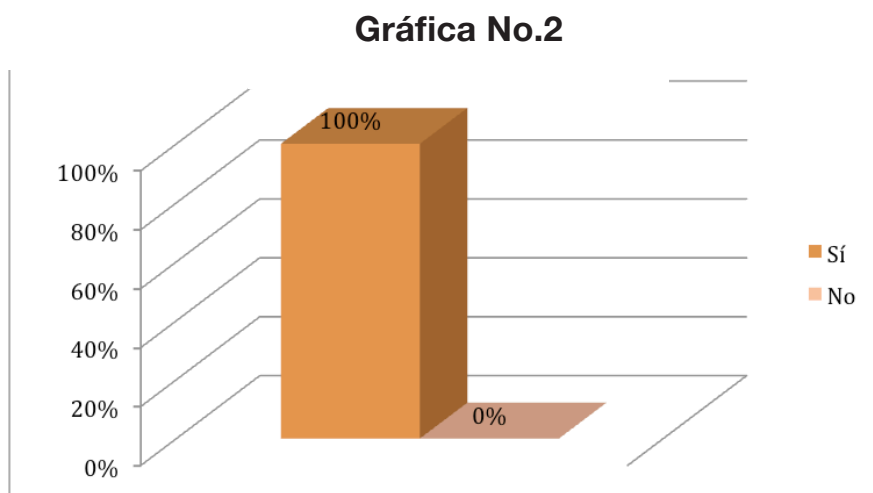
Se realizó una entrevista a los artistas de Comalapa, se preguntó sobre el conocimiento que tenían acerca del movimiento turístico que sucede en su comunidad, enfocando las preguntas, en si reciben apoyo del gobierno, de organizaciones extranjeras o propias de la comunidad, con el instrumento también se intentó averiguar la afluencia de turistas que existe en esta población y el conocimiento que los artistas tienen acerca de sus sitios turísticos. (Ver anexo Pag.)

3.5 PROCEDIMIENTO

Con diversas visitas a la comunidad de Comalapa se logró el contacto con las personas encargadas de galerías de arte en Comalapa, se realizó un instrumento que se pasó a las personas con las que se habló con anterioridad, en el procedimiento de las entrevistas se conoció distintos puntos de vistas, ya que los entrevistados expresaban sus ideas respondiendo a los datos generales de los cuales se sacó el instrumento.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

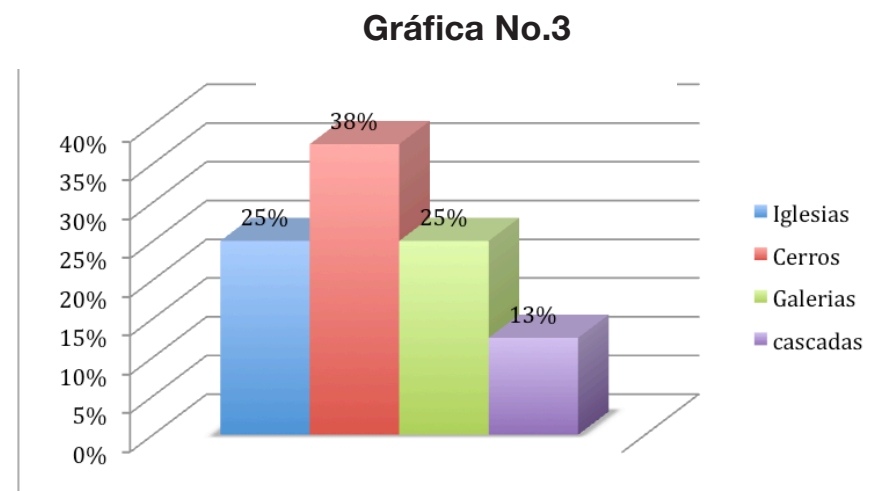
1. Cree usted que Comalapa cuenta con lugares turísticos, que puedan llegar a ser atractivos para extranjeros



Fuente: propia.

En esta pregunta se puede observar que en la totalidad de los artistas de comalapa cree que su comunidad cuenta con lugares atractivos y explotables para el turismo.

2. ¿Cuál es el mayor atractivo turístico con el que Comalapa cuenta?

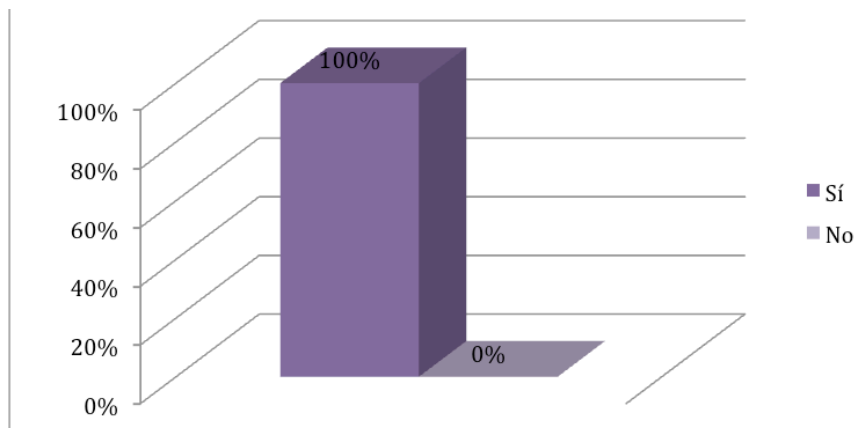


Fuente: propia.

En esta pregunta se observa que los sitios con mayor atractivo en Comalpa son los cerros y en un segundo plano las iglesias y galerías de arte.

3. ¿Cree usted que el turismo puede ser una entrada importante de ingresos monetarios a la comunidad en general?

Gráfica No.4

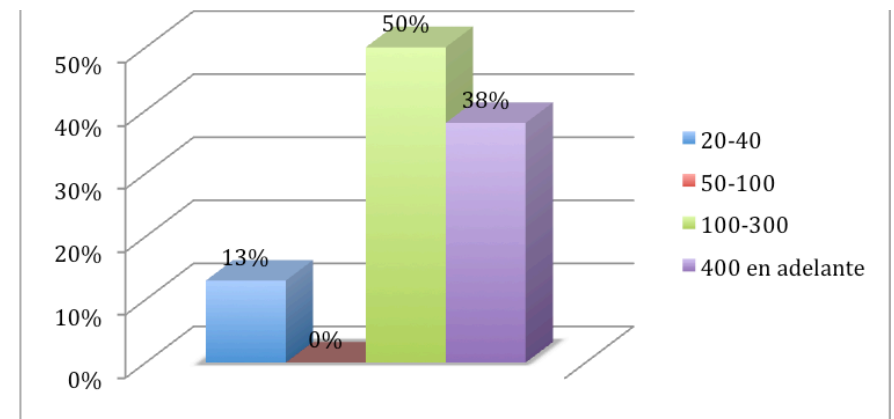


Fuente: propia

El total de las personas encuestadas piensan que el turismo puede ser sostenible y fiable para el desarrollo económico de la comunidad.

4. ¿Cuántos turistas visitan Comalapa al mes?

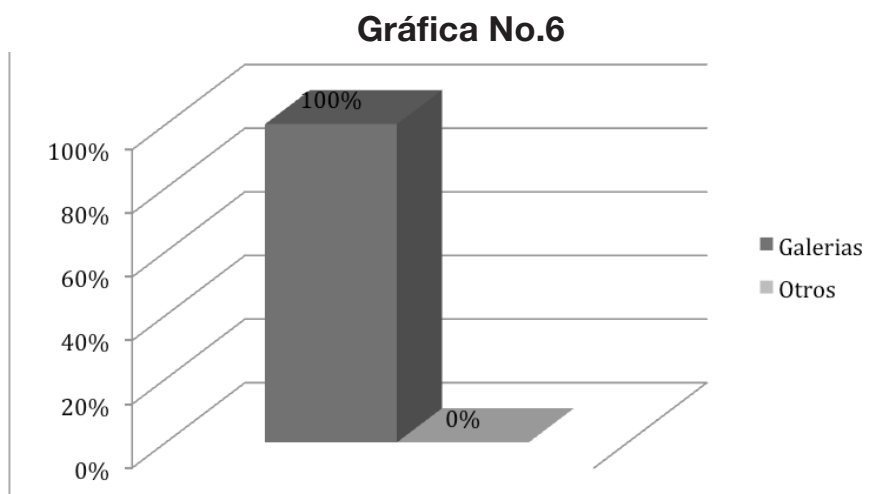
Gráfica No.5



Fuente: propia

En esta pregunta se ve una clara diferencia en la popularidad que algunas galerías tienen ya que el 50% observan una visita de 100 a 300 personas por mes y el 40% observan más de 400 personas al mes.

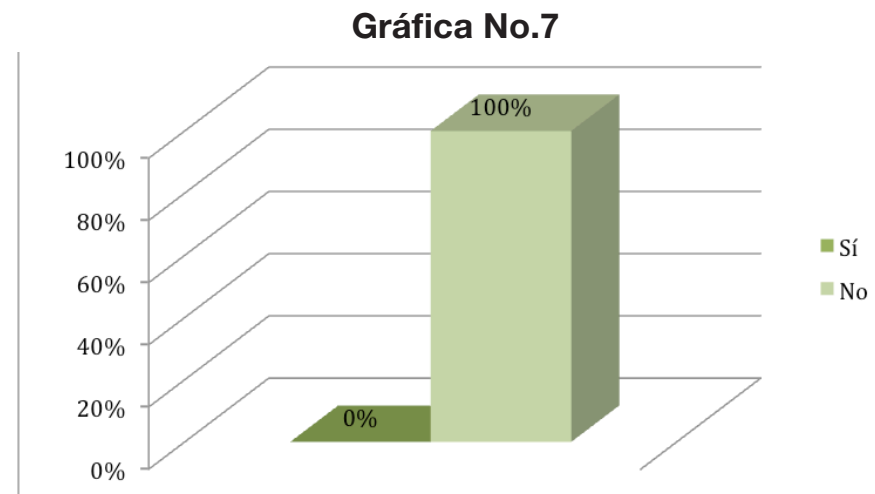
5. ¿Cuál es el lugar que más frecuentan los turistas cuando vienen a Comalapa?



Fuente: propia

En esta pregunta se observa que las galerías abarcan la atención de los turistas en comalapa.

6. ¿La población de Comalapa se preocupa por cuidar y mantener su comunidad?

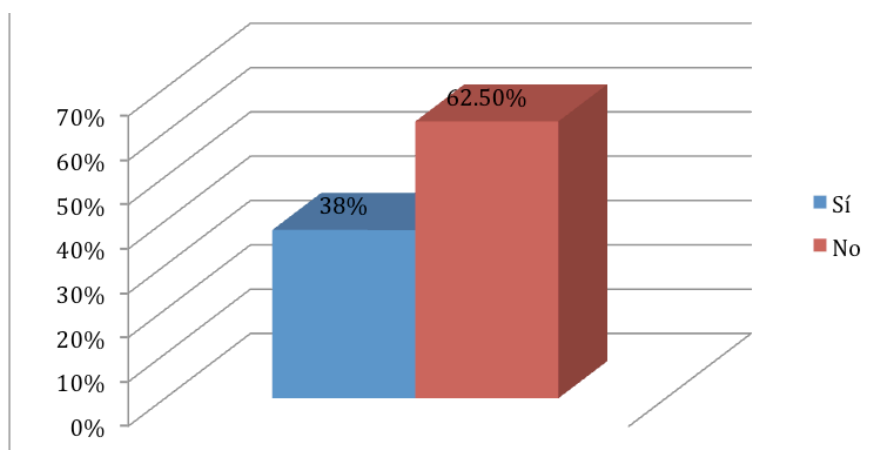


Fuente: propia

En esta pregunta se ve claramente que la percepción de el 100% los artistas es que la población no cuida ni mantiene a su comunidad.

7. ¿Existe alguna agrupación en Comalapa que busque el desarrollo turístico de la comunidad?

Gráfica No.8

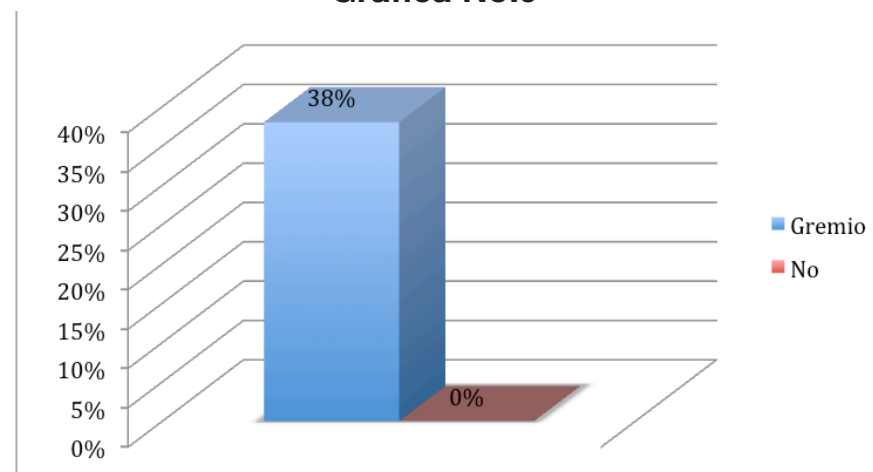


Fuente: propia

En esta pregunta se observa que la mayoría de los artistas de comalapa no ve ninguna agrupación en la comunidad en busca de su desarrollo mientras que la minoría si observa movimiento.

8. Si contesto que sí ¿Se puede ver ya en obras el trabajo que esta agrupación hace?

Gráfica No.9



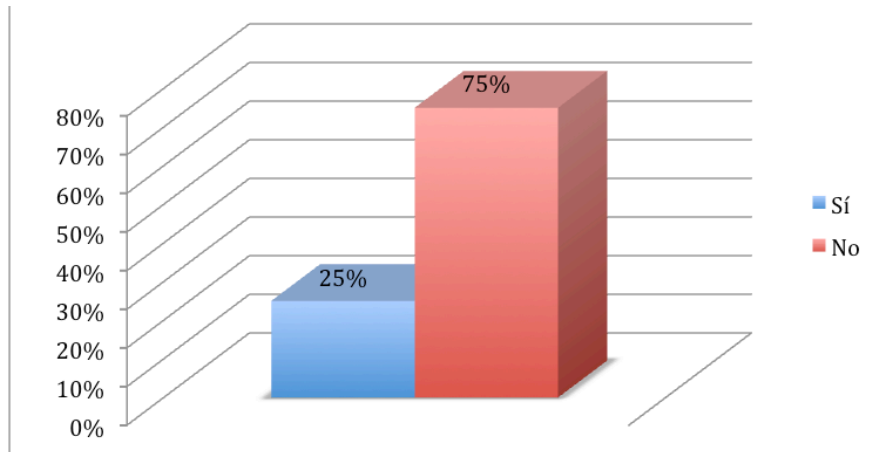
Fuente: propia

De los que respondieron que si a la pregunta anterior, todos concordaron en que hay un gremio de artistas jóvenes pero aun no se ve ningun proyecto concreto.

9. ¿El gobierno se preocupa por el desarrollo turístico de la comunidad de Comalapa?

10. ¿Si contestó que si de que manera visualiza la ayuda del gobierno?

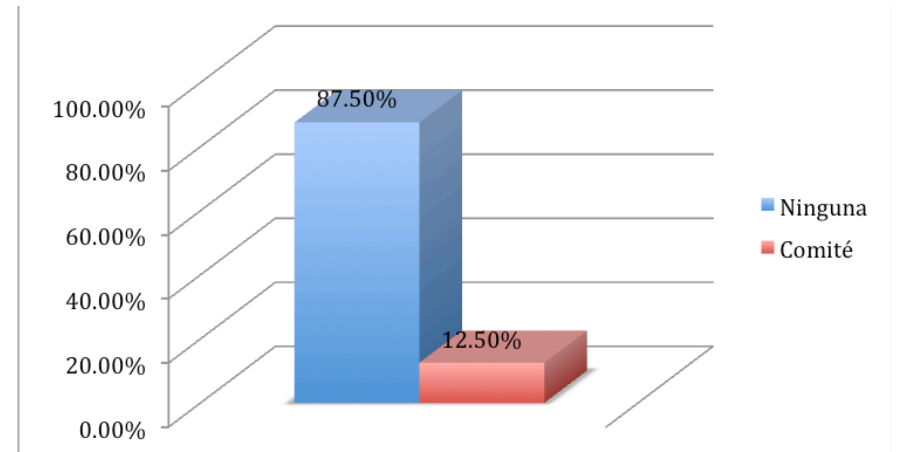
Gráfica No.10



Fuente: propia

En esta se observa que la mayoría no ve que el gobierno responda a las necesidades turísticas de la comunidad.

Gráfica No.11

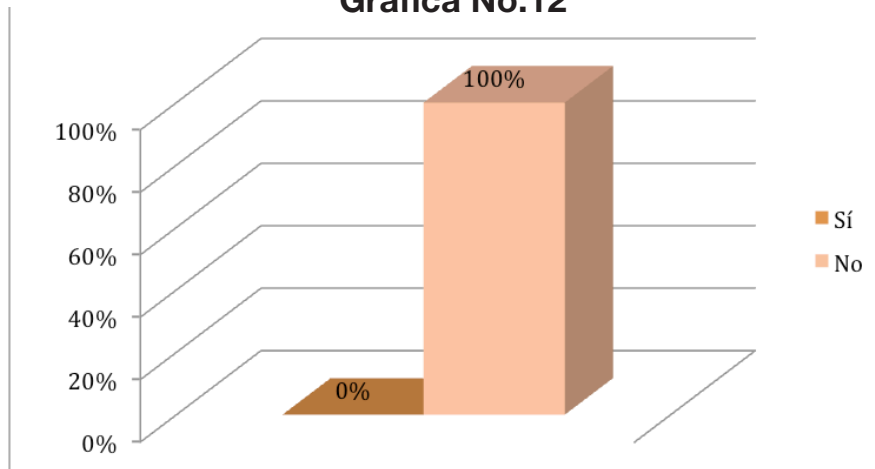


Fuente: propia

El 90% de la población no ve obra clara aún del gobierno, pero un 10% tiene conocimiento de la realización de un comité que tendrá conexión con el Inguat.

11. ¿Existe algún grupo ajeno a Comalapa que se preocupe por el desarrollo turístico de la comunidad?

Gráfica No.12

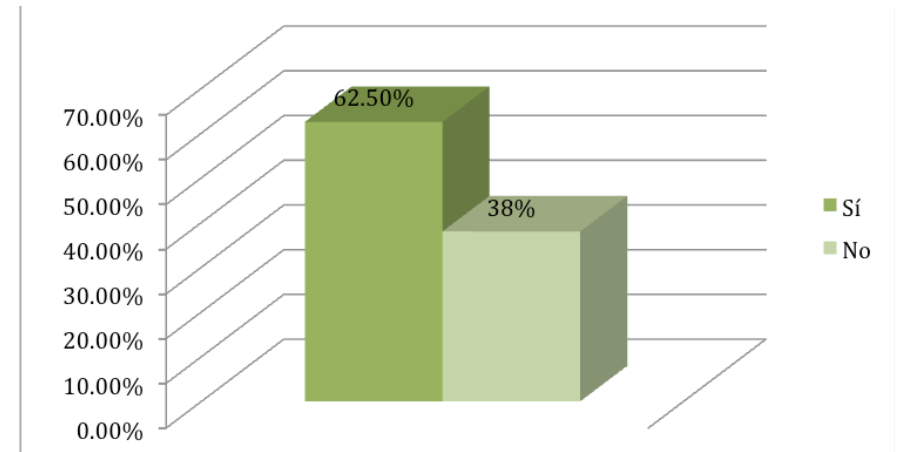


Fuente: propia

En esta pregunta se observa que el 100% de las personas desconocen de alguna asociación fuera de comalapa que este interesada en ellos.

12. ¿Existe algún medio publicitario que comunique y publique a Comalapa en Guatemala?

Gráfica No.13



Fuente: propia

En esta pregunta observamos que la mayoría de artistas conocen medios que publican y comuniquen a comalapa.

CONCLUSIONES

- Comalapa cuenta con diversas áreas turísticas las cuales van desde galerías de arte, iglesias coloniales y centros turísticos naturales:
 - o Cerrito de Guadalupe 2 km
 - o Mirador San Antonio 1 km
 - o Campo de Fútbol las Victorias 1 km
 - o Río Pixcayá (Salida para Tecpan) 3 km
 - o Río Coloyá 3 km
 - o Chi Valerio (Chi siwan aq = barranco del cerdo) 3 km
 - o Pila Antiguo Rastro 50 metros
 - o El Rastro
 - o Teatro Municipal
 - o Mural Cementerio
 - o Casa de la Cultura
 - o 5 galerías de arte
- El mayor atractivo para turistas en Comalapa son las galerías de arte por ende acá acuden la mayoría de visitas.
- Los artistas perciben que los cerros, recursos naturales e iglesias son el mayor atractivo con el que Comalapa cuenta.
- Comalapa recibe alrededor de 100 a 300 turistas

mensualmente, pero claramente se observa que algunas galerías de arte son más visitadas que otras.

- En la actualidad no existe una institución que ayude a Comalapa de una forma activa y continua.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la organización para crear una mejor forma de comunicación de las áreas turísticas.

Es importante facilitar información acerca de los sitios turísticos de Comalapa para tenerlo en las galerías y así poder comunicárselo a los turistas.

Es necesaria la utilización de información que facilite la orientación de los turistas hacia los sitios turísticos.

Es recomendable tener una mejor relación con instituciones que ayuden en la comunicación de los sitios turísticos de Comalapa.

5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 Identificación del problema

A través de la investigación realizada en San Juan Comalapa se ha logrado identificar un problema que parte de las siguientes variables, la falta de organización para lograr el desarrollo de las áreas turísticas. En las galerías de arte que son el punto principal del turismo en Comalapa no se informa de manera atractiva al turista acerca de las otras opciones con las que Comalapa cuenta.

Se percibe que los recursos naturales y coloniales tienen gran atractivo turístico pero son poco aprovechados; a pesar de contar con una riqueza cultural establecida, ésta es poco conocida y por eso la afluencia de turistas es escasa comparada con otros lugares de Guatemala. No existen grupos u organizaciones que se preocupen por informar turísticamente a Comalapa. En relación a lo anterior se encontró como problema el poco acceso a la información de cualquier tipo acerca de los lugares turísticos de Comalapa.

5.2 Objetivos

Diseñar material informativo para facilitar el traslado de información, tanto dentro y fuera de Comalapa, dirigida hacia los turistas con el fin de promover las visitas Comalapa.

Diseñar una señalización en Comalapa que facilite la orientación de los turistas hacia los diferentes destinos que Comalapa ofrece.

Diseñar una campaña publicitaria y/o informativa que invite a los comalapenses a realizar acciones para la diversificación de destinos turísticos que favorezcan el desarrollo de su comunidad

5.3 Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo se dividirá en primario y secundario, esto debido a la investigación realizada

Primario

a. Descripción Demográfica

Turistas que visitan Guatemala, provenientes de todo el mundo en su mayoría estados unidos y Europa, comprenden razas anglosajonas y mestizas, las van edades desde los 17 años hasta los 60 años, hombres y mujeres, el nivel socioeconómico es de A, B y C, en su mayoría hablan idiomas propios de sus países, pero tienen conocimiento del inglés y algunos del español, generalmente viajan en grupos mayores a 4 o en pareja, es muy raro que se viaje solo, se transportan en microbuses turísticos y en avioneta.

b. Descripción Antropológica

Gustan de las diversas actividades que un país turístico pueda brindar, disfrutan de la aventura, el conocimiento de nuevos mundos y culturas, gustan así mismo del arte y artesanías nativos de los pueblos, son abiertos a distintos tipos de culturas y conocimientos, compran todo tipo de elementos que les recuerde el país que visitan, les gusta indagar en el conocimiento e historia de los pueblos, generalmente viajan en grupos de amigos y/o familiares, se divierten con

las actividades de los lugares que visitan étnicos y de eco aventura que visitan. Disfrutan de probar platos típicos y música de las regiones que visitan.

Secundario

a. Descripción Demográfica

Artistas y pobladores de Comalapa, su edad va de los 20 a los 60 años de edad, su nivel socioeconómico es de C, C- y D, son raza indígena en su mayoría y una mínima cantidad es mestiza, son una comunidad agricultora en su mayoría, pero acá mismo se tiene un legado de artistas tanto pictóricos como musicales, así mismo se conserva una cultura artesanal que va desde esculturas en barro hasta la realización de tejidos, son de religión cristiana aunque algunos practican aún ritos mayas.

b. Descripción antropológica

Los pobladores de Comalapa son una comunidad unida pero un poco conservadora debido a el conflicto armado en el que estuvieron envueltos, en su mayoría tienden a realizar arte o artesanías y si no son agricultores o todas las anteriores al mismo tiempo, son una población que mantiene la herencia de generación en generación, están abiertos a nuevas ideas

para lograr resaltar sus habilidades artísticas y artesanales y piensan que sus recursos naturales y coloniales son de gran importancia, su herencia se divide en familias y así pasa la historia a través de ellos.

6. Cliente

6.1 Descripción del cliente

El cliente que se preste a atender las necesidades del proyecto fue la municipalidad de San Juan Comalapa esta se encuentra dividida en los siguientes cargos.²

| Cargo | Nombre |
|---------------------|------------------------------|
| Alcalde | Francisco Javier Bal Salazar |
| Síndico 1 | Egberto Corona |
| Síndico 2 | Estanislao Cux |
| Síndico Suplente | Luis Fernando Sucuc |
| Concejal 1 | Julian Chali |
| Concejal 2 | Leonel Catu |
| Concejal 3 | Nehemias Apen Simon |
| Concejal 4 | Juan Xocp Icu |
| Concejal 5 | Edwin Domingo Roquel |
| Concejal suplente 1 | Juan Carlos Salazar |
| Concejal suplente 2 | José Mario Simon |

² Comalapa [en línea] disponible en <<http://www.inforpressca.com/sanjuancomalapa/autoridades.php>>

Organigrama



Visión

En lo Económico un municipio donde se elimine la pobreza a través de generar suficientes fuentes de empleo por medio del desarrollo de la agricultura y la producción artística y artesanal, dotado con capacidades técnicas, infraestructura, tecnología y con el necesario apoyo económico y de las autoridades para alcanzar el pleno desarrollo. En lo Social un municipio que, consciente de su realidad, fortalezca a través de las organizaciones de la sociedad civil la construcción de la paz y la democracia.

Un municipio seguro, transformado y modernizado gracias a la implementación de la cobertura educativa en todos sus niveles, donde a través de un proceso social participativo se asegure la salud a la población para que cada uno de sus miembros sea capaz de propiciar su desarrollo integral. En lo ambiental lograr que San Juan Comalapa sea un lugar donde se viva en condiciones ambientales y ecológicas aceptables, gozando de los recursos naturales, agua, ambiente y naturaleza, y donde se desarrolle la agricultura orgánica como parte de su desarrollo integral.

En lo Institucional, lograr una institución completamente autónoma, que brinde servicios de forma eficiente, con un personal capacitado y dotado de amplia tecnología, y con la

necesaria infraestructura para transformar el municipio y así satisfacer las necesidades de los pobladores.

Misión

Conscientes de nuestra realidad y de las aspiraciones para transformar nuestro futuro, vamos a organizarnos para planificar y trabajar en todas las actividades que contribuyan al desarrollo de nuestro municipio.

A través de la organización y planificación municipal se trabajará para conseguir una educación de calidad que conserve nuestros valores culturales e identidad, lograr la salud integral de todos los comalapenses; propiciar la seguridad ciudadana, con énfasis en el respeto de los derechos humanos, y potenciar las organizaciones de la sociedad civil.

Del mismo modo trabajaremos para proteger, conservar y recuperar los recursos naturales y promover el desarrollo económico de toda la población.³

³ Comalapa [en línea] disponible en <<http://www.inforpressca.com/sanjuancomalapa/autoridades.php>>

6.2 Identidad grafica actual

La municipalidad no tiene una identidad grafica ya que sólo cuenta con el diseño de un escudo. Esto denota que no se han dado a la tarea de crear una imagen.

Fotografía No.4 Logo Municipalidad de San Juan Comalapa



Fuente. Municipalidad de San Juan Comalapa

6.3 Posicionamiento

El posicionamiento que tiene la municipalidad es común ya que es el mismo de cualquier otra municipalidad la cual provee servicios y mantiene la comunidad, es conocida por toda la población, y al ser una población menor muchos tienen una amistad con el alcalde y empleados de la municipalidad.

6.4 Recursos financieros

Los recursos financieros provienen de la recaudación de impuestos.

6.5 Área de cobertura

El área de cobertura es todo el municipio de Comalapa el cual comprende una extensión territorial de aproximadamente 72km cuadrados.⁴

⁴ Comalapa [en línea] disponible en <<http://www.inforpressca.com/sanjuancomalapa/autoridades.php>>

7. Propuesta de diseño

7.1 Conceptualización

Ejercicio 1 Lluvia de ideas

Como primer ejercicio se realizó la lluvia de ideas que consta de escribir palabras que se relacionan entre si, luego agrupar estas mismas palabras en grupos de tres formando finalmente conceptos de los cuales se seleccionan los dos mejores.

| | |
|---------------|--------------|
| Sonidos | Mundo |
| Guatemala | Maya |
| Chimaltenango | Naif |
| Comalapa | Primitivista |
| Comal | Morena |
| Pintura | Información |
| Arte | Naturaleza |
| Artesanía | Antigüedad |
| Cultivos | Costumbres |
| Agricultura | Ritos |
| Turismo | Ferías |
| Extranjeros | Lazos |
| Tennis | Video |
| Dinero | Tours |
| Ingresos | Ventas |
| Aventura | Servicios |

Tiempos
Disfrutar
Conocer
Montañas
Hoyos
Iglesias
Cerros
Ríos
Gente
Niños
Aguardiente
Pepian
Museo
Cascada
Vegetación
Raíz
Maduro
Caite
Atención
Proveen
Experiencia
Emociones
Sentimientos
Recuerdos
interior

Carne azada
Chixot
Familias
Cultura
Música
Autóctono
Marimba
Chirimílla
Tambores
Verde
Amarillo
Marrón
Unión
Teclas
Percusión
Viento
Boca
Letras
Detiene
Momento
Posibilidades
Actividades
Múltiples
Ambiente
Ecléctico

Variado
Perdura
Voces
Galería
Matices
Expresión
Descubrir
Florencia
Confianza
Caminos
Manos
Pinceles
Óleo
Áurea
Área
Bosquejo
Movimiento
Belleza
Estética
Cakchiqueles
Himno
Plástica
Artesanías
Caldo
Estofado
Murales – mural

Tejidos
Paisajes
Tribus
Lejos
Cerca
Sombreros
Ropa
Técnica
Autodidactas
Paseo
Visita
Viaje
Descanso
Orientación
Visita
Lejano
Pacífico
Pequeño
Pueblo
Comunidad
Paleta
Mix
Capas
Encuentro
Explosión
Asombro

Habilidades
Técnicas
Capacidades
Color
Luz
Sombras
Degradés
Figuras humanas
Mitos
Leyendas
Colonia
Riqueza
Interior
Comida
Caldo
Camioneta
Pelos
Chirimiílla
Cuero
Mango
Concepto
Doble
Opción
Conquista
Civilización
Costumbres

Tradiciones
Fotografías
Fuerza
Folklore
Todo
Investigar
Familias

Unión de las palabras y frases conceptuales:

Descubrir – murales – tradición - experiencia

Descubrir murales de tradición

Experiencia de descubrir

Mural de posibilidades

Mural de experiencias

Mural de momentos

Paleta - riqueza

Una paleta de riqueza

Manos – luz - color

Manos con luz y color

Encuentro – paisajes - tejidos

Encuentro paisajes y tejidos

Belleza - movimiento

Belleza y movimiento

Cultura – mundo - momentos

Mundo de cultura

Disfruta momentos culturales

Sonidos – arte - disfrutar

Disfruta los sonidos del arte

Teclas mayas

Costumbres – tradiciones - recuerdos

Costumbres, tradiciones y recuerdos

Tejidos posibilidades

Tejido de posibilidades

Folklore – encuentro – experiencias- paleta - manos

Folklore de experiencias

Encuentro con el folklore

Paleta de folklore

Manos y voces de folklore

Concepto Seleccionado:

Encuentro con el folklore.

La selección realizada se fundamenta con la razón de el énfasis en belleza y encuentro turístico que se busca realizar, el concepto exalta las propiedades de Comalapa como el folklore que es una palabra que abarca desde el arte hasta costumbres y tradiciones.

Segundo ejercicio: Opuestos

Opuestos consiste en realizar una lista de palabras que reflejen el énfasis que se busca y poner las palabras contrarias a estas, de esta manera generar con palabras contrarias un concepto.

| | | |
|-------------|-------|----------------------|
| Belleza | _____ | feo, horrible |
| Movimiento | _____ | estático, parado |
| Autodidacta | _____ | estudiado |
| Pintar | _____ | despintar |
| Tocar | _____ | no tocar |
| Trabajo | _____ | desempleo |
| Natural | _____ | artificial |
| Divertido | _____ | aburrido |
| Descansado | _____ | cansado |
| Vacaciones | _____ | trabajo, actividades |
| Conocer | _____ | desconocer |
| Extranjero | _____ | local, habitante |
| Primitivo | _____ | actualizado |
| Actividad | _____ | inactividad |
| Aprendizaje | _____ | ignorancia |
| Disfrutar | _____ | Sufrir |

Palabras y conceptos opuestos:

Feo

El lugar que carece de lo feo

Estudio

El estudio de culturas

Artificial

Lejos de lo artificial

Aléjate de lo artificial

Aburrido

Experiencias que no aburren

Trabajo

Descubre la pasión del trabajo artista

Ignorancia

No descanses en la ignorancia

Local

Descubre un mundo donde te sentirás como habitante propio

Sufrir

No sufras de malas experiencias.

Concepto seleccionado

El concepto seleccionado para este ejercicio es
Descubre un mundo donde te sentirás como habitante propio, este concepto apela al énfasis de querer que los turistas se identifiquen con Comalapa y con su cultura, arte y lugares turísticos.

Tercer ejercicio: Lo mas lejano

Después de realizar los anteriores ejercicios se llegó a la conclusión que el concepto aun no satisface las necesidades de los objetivos, así que se realizará el ejercicio de lo más lejano el cual consiste en poner las palabras que serian las mas obvias para hablar de Comalapa y junto a esta poner otra lista donde se pongan palabras con las que jamás se hablaría del tema, esta segunda lista no tiene que corresponder al mismo numero de palabras de la primera puede ser más corta o larga y no tiene que ser contraria o relacionada a ninguna palabra de la lista anterior como sucede en el caso de opuestos.

Turismo
Arte
Folklore
Cultura
Visitas

Música
Pintura
Primitiva
Comal
Típico

Comida

Cable
Servilleta
Tractor
Llanta
Lamina
Refri
Bombilla
Caucho
Chapa

Selección de palabras

Cable: amarra, envía, guía, conecta, divide y conexión.

Servilleta: envuelve, limpia, origami, raya, apunta y suave, descubrir y cubrir.

Tractor: mueve, metal, fuerte, cabina, lento y construye.

Llanta: rueda, redonda, retorno, gira, caucho, velocidad, rebota y rotación.

Lamina: cubre, resguarda, divide, manejable y techo.

Refrigerador: conserva, mantiene, enfría, resguarda, gasta, congela.

Bombilla: ilumina, caliente, energía, inicia, indica, enciende, prende, resplandor, irradia, destella alumbra y descubre.

Caucho: rebota, estura, encoje, suave.

Conceptos:

Conectemos nuestra belleza.

Una conexión con la belleza.

Envolvámonos en belleza.

Envolvámonos con nuestra belleza.

Movamos nuestro valor.

Belleza que provoca retorno.

Belleza que ilumina.

Riqueza que enciende expresiones.

Riqueza que irradia.

Resplandor que envuelve.

Resplandor de riqueza que envuelve.

Destellos de belleza y cultura.

Resplandores de belleza que envuelven.

Resplandores de riqueza que envuelven.

Cubrémonos con un resplandor de riqueza.

Descubramos el resplandor de nuestra riqueza.

Desenvolvamos el resplandor de nuestra riqueza.

Conceptos seleccionados

Descubramos el resplandor de nuestra riqueza

Desenvolvamos el resplandor de nuestra riqueza.

Los conceptos seleccionados se relacionan mas con el énfasis de comunicar a Comalapa ya que invita a descubrir y ser parte del descubrimiento de Comalapa.

Conceptualización

En el proceso de conceptualización se utilizaron tres diferentes métodos, estos fueron: Lluvia de ideas, opuestos y lo más lejano, de cada uno hubo una diferente selección buscando el que más acierto tuviera con el énfasis y objetivos.

El énfasis que se busca dar para cumplir los objetivos es: promover el turismo de Comalapa una ciudad rica en arte y naturaleza.

El Concepto elegido sale del proceso de lo más lejano ya que este proveyó de las palabras necesarias para una mezcla que cumpliera con el énfasis que se busca. El concepto seleccionado es:

“Descubramos el resplandor de nuestra riqueza”

El cual invita a los turistas a descubrir el resplandor que en Comalapa se encuentra e invita a los comalapenses a involucrarse en el tema del desarrollo turístico.

7.2 Descripción de la propuesta gráfica

Material Informativo

Se selecciono este material por ser el más indicado para facilitar el traslado de información a los turistas, y así estos tengan conocimiento de la diversidad de atracciones con las que Comalapa cuenta.

Señalización:

De lugares turísticos de Comalapa, para facilitar el traslado de información dentro del poblado urbano de Comalapa.

Campaña informativa:

La propuesta gráfica para desarrollar en los artistas de Comalapa la organización consiste en una campaña publicitaria informativa se buscará con el material apelar a una organización que permita el traslado de información entre ellos.

Ver anexo (pag. 174)

7.3 Descripción e implementación de las piezas

Pieza

Brochure informativo fuera de Comalapa

Propósito

Informar a los turistas acerca de los sitios turísticos con los que Comalapa cuenta

Duración

La duración será de un año ya que los turistas de diferentes países acuden en diferentes fechas a Guatemala las cuales varían durante todo el año. Con esto se intentara alcanzar a la mayor cantidad posible y así poder posicionar en la cabeza de los turistas la locación de Comalapa.

Afiche Informativo

Informar con una idea directa, clara y sencilla la invitación a visitar Comalapa.

La duración será de un año ya que los turistas de diferentes países acuden en diferentes fechas a Guatemala las cuales varían

durante todo el año. Con esto se intentara alcanzar a la mayor cantidad posible y así poder posicionar en la cabeza de los turistas la locación de Comalapa.

Sitio Web

El propósito del sitio Web es informar de una manera digital los atractivos turísticos con los que Comalapa cuenta, la ventaja de este medio es el hecho de que podrá ser vista sin tener que visitar Guatemala, y esto tendrá una atención en los planes turísticos que las personas desarrollen. Esta servirá también para comunicar el sitio turístico entre los propios Guatemaltecos brindándoles información que probablemente la mayoría desconoce acerca de Comalapa

La página será de una duración de un año, aunque al quedar a disposición de el cliente se hará la recomendación que se mantenga una actualización continua ya que es un medio necesario en la actualidad para el fácil traslado de información. Y el gasto por mantenerlo en la red no es caro.

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Mapa turístico de Comalapa | Un mapa informativo de Comalapa y sus diferentes sitios turísticos el cual ayude a la orientación del turista al momento de estar en Comalapa. | La duración sería de un año al igual que las otras piezas ya que los turistas acuden en diferentes temporadas a las locaciones. |
|----------------------------|--|---|

| | | |
|------------------------|---|--|
| Señalización turística | Una señalización que ayude a los turistas a la orientación en Comalapa. | La duración sería permanente. Ya que una señalización es necesaria en sitios turísticos y actualmente Comalapa no cuenta con nada parecido a esto. |
|------------------------|---|--|

| | | |
|------------------------------|--|---|
| Video Documental informativo | Informar de una visualmente de una manera rica en información contenido y sonidos. | La duración será de 1 año, luego se recomendará actualizar el video |
|------------------------------|--|---|

Campaña en Comalapa

Pieza

Propósito

Duración

Afiche

Este material contendrá consejos y recomendaciones dirigidas hacia los comalapenses para mejorar la situación turística y crear una publicidad interna entre ellos.

La duración de esta campaña será por tres meses, esto ayudara a que todas las personas tengan accesos al material y conozcan lo que se puede poner en práctica para mejorar.

Brochure Informativo

Material que indaga un poco mas en materia de organización comunitaria para poder así lanzar ideas a los artistas de Comalapa para su propia organización.

La duración será por tres meses esto ayudara a que todas las personas tengan accesos al material y conozcan lo que se puede poner en práctica para mejorar.

Playera

Crear una identificación con la campaña.

La duración será por tres meses esto ayudara a que todas las personas tengan

accesos al material y
conozcan lo que se puede
poner en práctica para
mejorar.

8. Descripción del mensaje

C. Descripción del mensaje

Contenido de texto:

El contenido textual del material informativo será en inglés y español a causa de nuestro grupo objetivo (turistas)

Material informativo:

- San Juan Comalapa
- Atracciones - Attractions
- Cultura en Comalapa – Culture in Comalapa
- Museos y galerías – Galleries and museums
- Pintura de Comalapa – Paintings in comalapa
- El legado – the legacy
- Artistas contemporáneos – Contemporaries artists
- Mural – The mural
- Música de Comalapa – Music at Comalapa
- El legado – The legacy
- Artesanías - Crafts
- Tejidos típicos – typical weaves
- Sitios Naturales – Natural sites
- Arquitectura - Architecture

Campaña publicitaria

- Comalapa unida
- La unión hace la fuerza

Señalización

- Sitios turísticos
- Galerías
- Música

8.1 Contenido Gráfico:

| Elemento de comunicación y/o diseño | Función | Tecnología | Expresión |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------------|
| Color | Separar el contenido | Se utilizarán colores cálidos, colores con altos y bajos niveles de saturación, se utilizará una mínima variación de los tonos en porcentajes menores. Diseño a full color. | Acogimiento |
| Tipografía | Diferenciar títulos y contenido. | Tipografía miscelánea bold san serif, tipografía palo seco san serif, espaciado entre letra de, mínimo de 8 pts. y máximo de 40 pts. | Singularidad y diferenciación. |
| Formato | Atraer la atención | Medidas poco usuales, brochures con un mínimo de 5.5"x13" y un máximo de 8" x 14" uso de troquel Afiches con un mínimo de 5.5" x 17" y un máximo de 14 "x 32" Monitor Web medidas de un mínimo de 200 px y un máximo de 850 px. | Se creará impacto en las personas |

| | | | |
|--------------|-----------------------|--|-----------|
| Diagramación | Ordenar el contenido. | Se utilizará un layout con un mínimo de 1 columna y un máximo de 4. Se jugarán con el abrigo de tipografía e imagen. Márgenes de un mínimo de 0.25” y un máximo de 0.75”. una retícula jerárquica. | comodidad |
|--------------|-----------------------|--|-----------|

| | | | |
|----------|------------------------|---|--------------|
| Sustrato | Mantener el contenido. | Sustrato blanco con brillo matte. Un gramaje de 80 gms. | Singularidad |
|----------|------------------------|---|--------------|

| | | | |
|--------|--------------------|--|---------|
| imagen | Atraer la atención | Fotografía, a color, fotografía panorámica y detalles en primer plano. | interés |
|--------|--------------------|--|---------|

Audiovisual

Elemento de comunicación y/o diseño

Función

Tecnología

Expresión

| | | | |
|-------|----------------------|---|-------------|
| Color | Separar el contenido | Se utilizarán colores cálidos, colores con altos y bajos niveles de saturación, se utilizará una mínima variación | Acogimiento |
|-------|----------------------|---|-------------|

de los tonos en porcentajes menores. Diseño a full color.

| | | | |
|------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Tipografía | Diferenciar títulos y contenido. | Tipografía miscelánea bold san serif, tipografía palo seco san serif, espaciado entre letra de mínimo de 8 pts. y máximo de 40pts. | Singularidad y diferenciación. |
| Encuadre | Identificar | Se manejaran planos generales y primeros planos para resaltar actividades y lugares. | Interés |
| Fotografía | Atraer la atención | La fotografía del video se utilizara la potencia de luz natural y para interiores una luz de 500 watts como mínimo y 1000 como máximo. | Impacto |

Corte

Diferenciar contenidos

Los cortes se harán con tiempo menor a 5 segundos y un mayor a 15 segundos.

Orden

Sonido

Ambientar

Se utilizaran sonidos naturales que emanan de los animales y ríos de Comalapa y se utilizará música propia de la comunidad para ambientar el video

Acogimiento

8.2 Tono de Comunicación

Para que la propuesta de comunicación llegue con la mayor eficacia posible se utilizará un tono informativo promocional, en la cual la comunicación hacia el usuario será educada y se comunicará a este en segunda persona, este será directo y claro no utilizando palabras que confundan el traslado de información. Será una expresión cálida y de bienvenida.

9. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

9.1 Proceso de bocetaje

Bocetaje color

La primera propuesta de color fue la de utilizar colores cálidos los cuales darían un ambiente de bienvenida al lector del material, la primera propuesta de función fue separar el contenido y su expresión la de acogimiento.

Primera propuesta paleta de color.

C=0 M=0 Y=0 K=100



C=0 M=100 Y=100 K=0



C=0 M=50 Y=100 K=0



C=0 M=35 Y=85 K=0



C=13 M=0 Y=64 K=0



C=15 M=51 Y=80 K=71



C=0 M=0 Y=0 K=70



C=0 M=80 Y=80 K=0



C=0 M=35 Y=70 K=0



C=0 M=24 Y=60 K=0



C=0 M=0 Y=0 K=90



C=0 M=90 Y=90 K=0



C=0 M=40 Y=80 K=0



C=0 M=28 Y=69 K=0



C=74 M=0 Y=80 K=0



Color y texto

Luego de la primera propuesta establecida se comenzó a realizar pruebas para comprobar si los colores recomendados se acomodaban idealmente al concepto y material.



Dos bloques de color



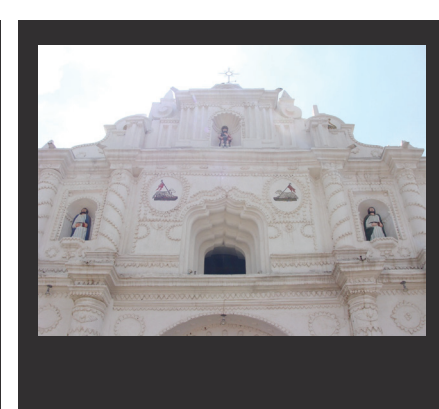
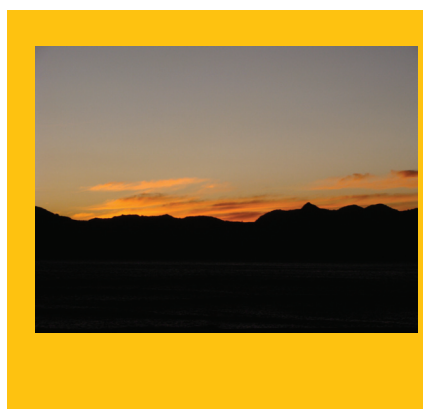
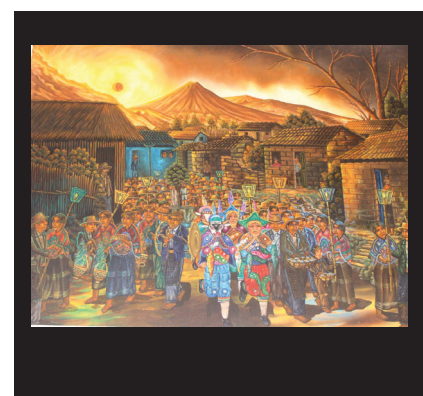
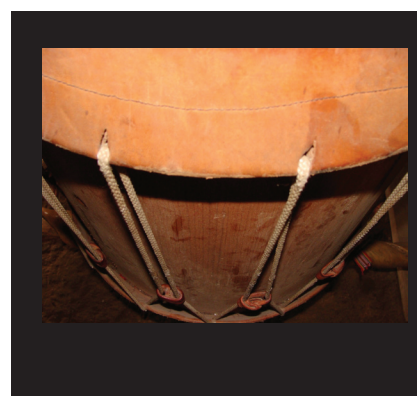
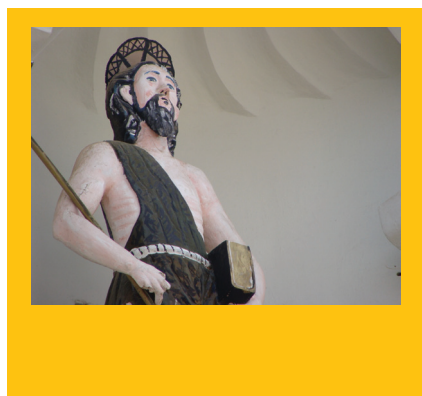


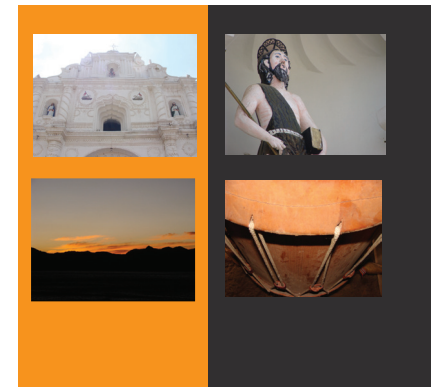
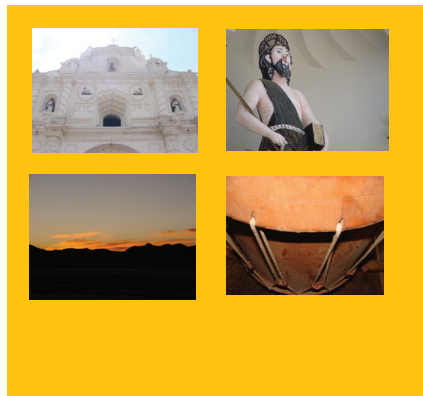
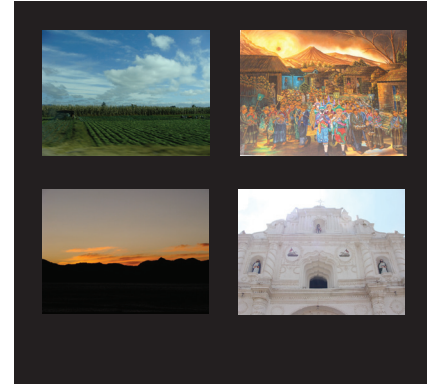
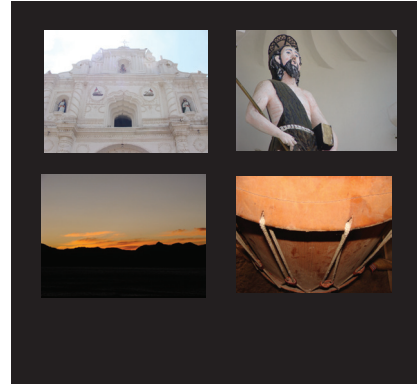
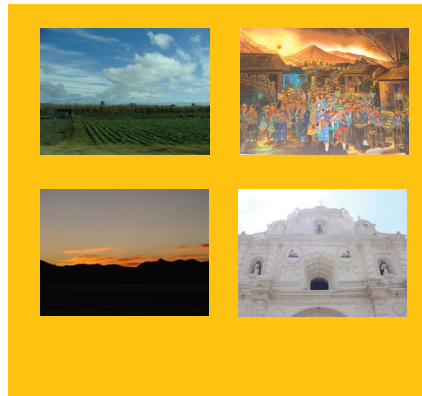
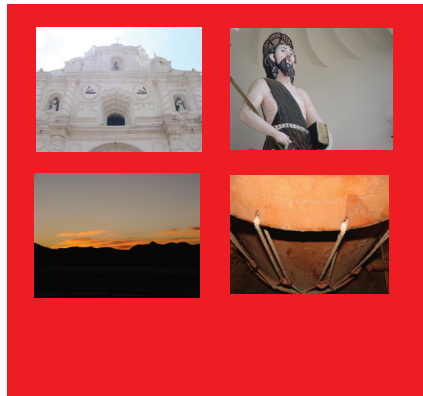
Tres Bloques de color



Color y fotos



















Como segundo punto importante en la prueba de compatibilidad de color se inició la prueba de colores con imágenes.





Color, texto e imagen

La tercer prueba de color se lleva a cabo mezclando el texto y las imágenes

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|
|  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo amarillo.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo rojo.</p> |  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo amarillo.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo rojo.</p> |  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo rojo.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo amarillo.</p> |
|  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo rojo.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo rojo.</p> |  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo amarillo.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo amarillo.</p> |  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo naranja.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo naranja.</p> |
|  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo negro.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo negro.</p> |  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo negro.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo negro.</p> |  <p>San Juan Bautista</p> <p>Figura de San Juan Bautista con un fondo naranja.</p> |  <p>Torre de San Juan Bautista con un fondo negro.</p> |

Complementario

En el transcurso del análisis y selección de color se localizó un faltante que dé el empuje necesario a ciertas áreas específicas, por lo tanto se analizó la posibilidad de agregar un color complementario a la paleta ya establecida.



Paleta de color preliminar

Luego de un análisis de las diferentes propuestas de color expuestas se ha llegado a la conclusión de utilizar la paleta de color original la cual incluía una serie de colores cálidos y sus diferentes tonos, a esta se ha agregado un color complementario (celeste) los cuales servirán de refuerzo en ciertas áreas específicas del contenido.

La selección de color busca complementar el concepto de la siguiente manera, para los exteriores de materiales de tipo brochure o página web se utilizará un color negro y en los interiores se utilizarán todos los colores cálidos y brillantes, esta resolución busca remarcar el concepto “Descubramos el resplandor de nuestra tierra” ya que en el propio material inicia con una portada sólida sobria y que al parecer esta apagada, pero al ingresar al material se puede apreciar toda la luz y riqueza que esconde San Juan Comalapa.

C=0 M=0 Y=0 K=100



C=0 M=0 Y=0 K=90



C=20 M=0 Y=100 K=0



C=0 M=26 Y=100 K=0



C=0 M=35 Y=85 K=0



C=0 M=50 Y=100 K=0



C=0 M=68 Y=100 K=0



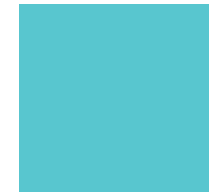
C=0 M=0 Y=0 K=0



C=0 M=10 Y=95 K=0



C=59 M=0 Y=20 K=0



C=0 M=0 Y=100 K=0



C=46 M=0 Y=100 K=5



C=0 M=25 Y=100 K=0



C=0 M=100 Y=100 K=30



C=0 M=100 Y=100 K=0



Bocetaje Tipografía

La selección de tipografía busca la diferenciación entre títulos y contenido, esto se logra a través de un proceso de análisis que busca como finalidad, identificar la singularidad y diferenciación entre las tipografías para marcar una jerarquía. En las especificaciones técnicas se buscó utilizar una tipografía paloseco.

Myriad Pro

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

ITC Avant Garde Gothic Std

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

Avenir Next LT Pro

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

ITC Franklin Gothic Std

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

Futura Std

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

MetaPro

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

Helvetica Neue

San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa
San Juan Comalapa

Rotis SemiSans Std

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

Trebuchet MS

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

Optima

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

Univers LT Std

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

San Juan Comalapa

Mezcla de títulos y contenido.

Belleza y cultura

Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

Belleza y cultura

Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

Belleza y cultura

Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

Belleza y cultura

Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

San Juan Comalapa

Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

Belleza y cultura

Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

Selección de tipografías

Luego de analizar las diferentes tipografías palo seco que pueden acoplarse al diseño y énfasis por su internacionalidad y legibilidad se llegó a la conclusión de utilizar:

Títulos

Belleza y Cultura

ITC Avant Garde Gothic Std - Bold

Subtítulos

Belleza y Cultura

ITC Avant Garde Gothic Std - Demi

Contenido

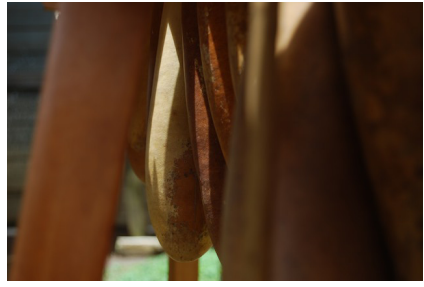
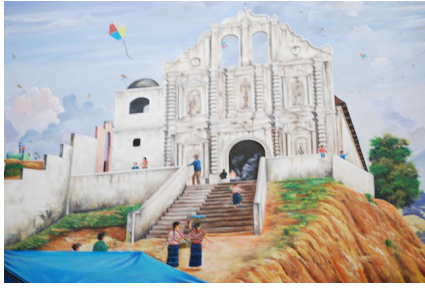
Rafael Alvarez, Nació el 24 de octubre del año de 1858 en el pueblo de Comalapa, departamento de Chimaltenango. Sus padres: don Rosendo Alvarez e Idefonsa Ovalle, su padre director de la Escuela de Música de Comalapa, fue quien le enseñó los primeros rudimentos de música. Por el Año de 1871 pasó don Rosendo a hacerse cargo de la Escuela de años. de 16 años...

Myriad Pro

Fotografías

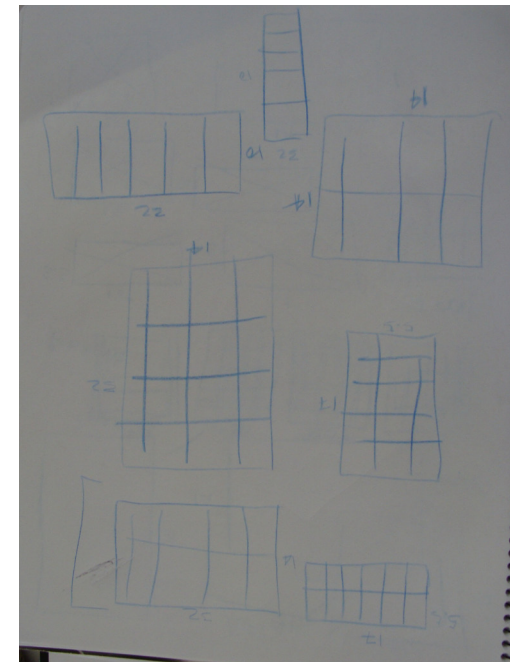
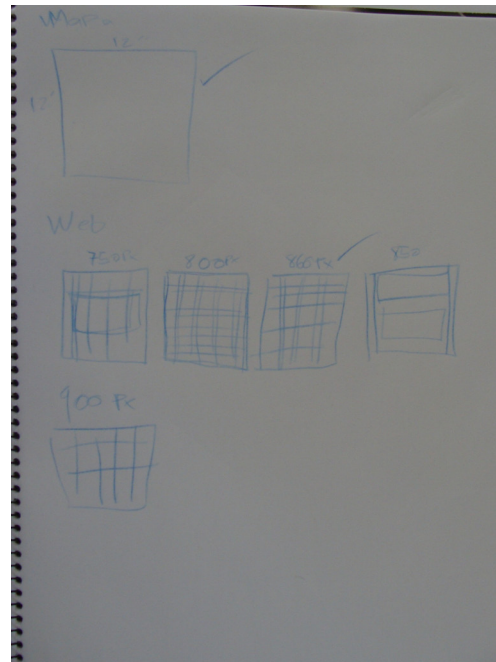
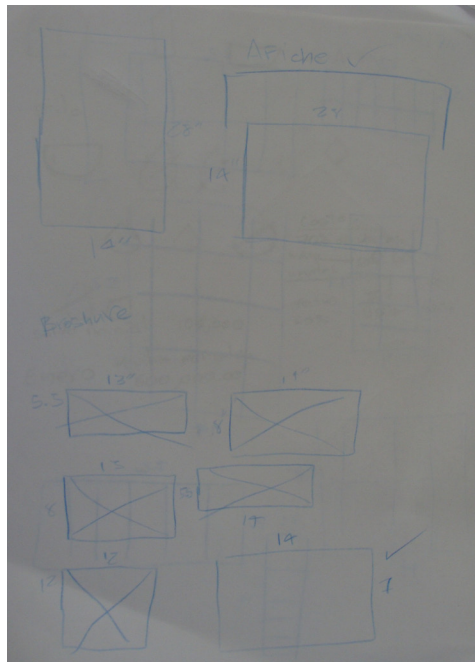
La fotografía será uno de los medios principales por el cual el turista conocerá Comalapa, se hicieron planos abiertos y planos muy cerrados, la razón es mostrar al espectador la diversidad de atractivos de Comalapa y cómo dentro de cada cosa se hallan detalles que realzan la cultura, asimismo se busca mucho el color y los tonos cálidos en la fotografía.





Bocetaje Formato

Se inicio un boletaje con formatos horizontales los cuales permiten explotar la panorámica que puede expresarse con Comalapa.

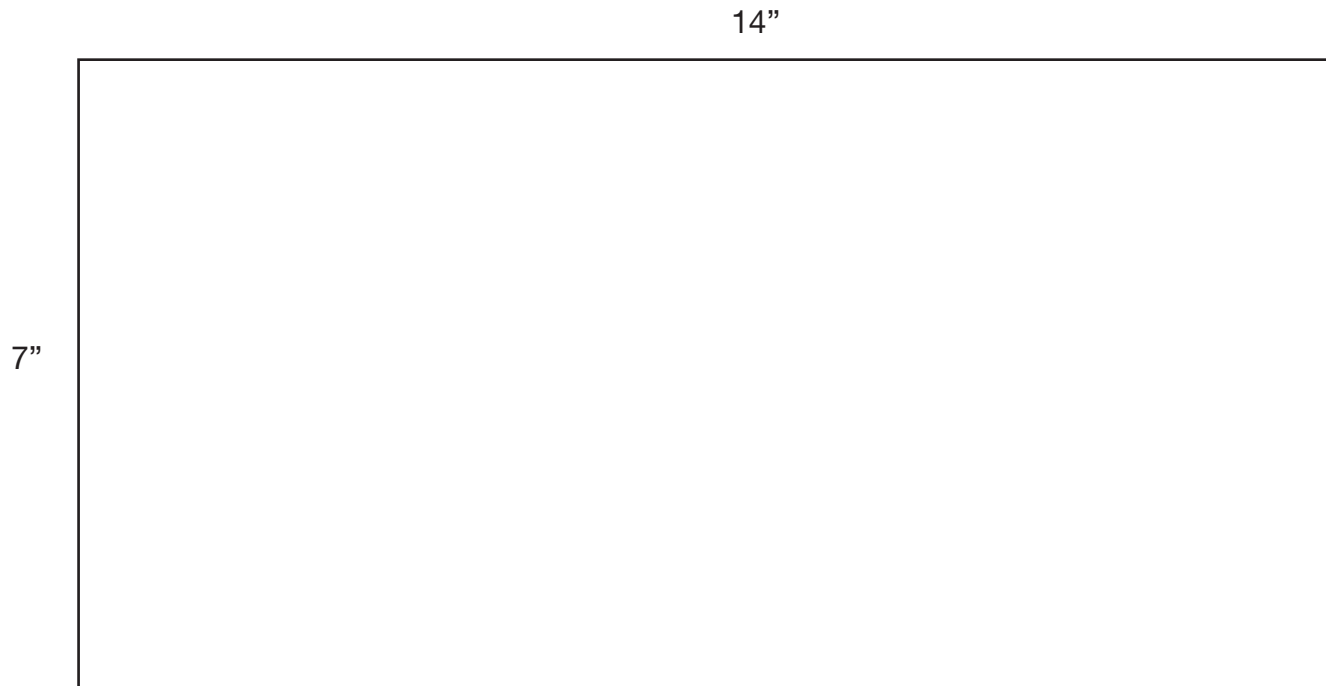


Selección de dimensiones

Las medidas recomendadas fueron de brochures con un mínimo de 5.5"x13" y un máximo de 8" x 14", Afiches con un mínimo de 5.5" x 17" y un máximo de 14 "x 32", monitor Web medidas de un mínimo de 200px y un máximo de 850px. Las medidas finales se presentan a continuación:

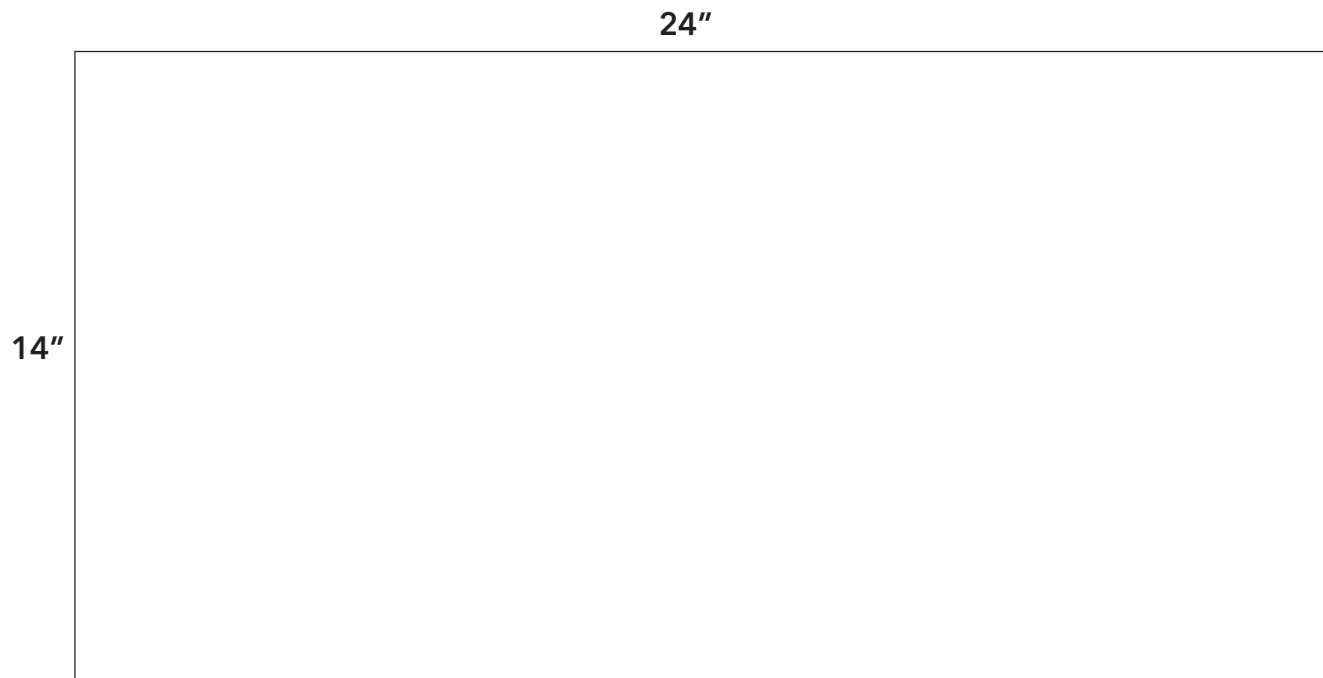
Broshures

Para los dos broshures se utilizó la medida de 14" x 7", luego del análisis de las diferente opciones que el tamaño de formato puede brindar se llegó a determinar que este es el tamaño ideal ya que se puede aprovechar al máximo el contenido del texto y fotografías.

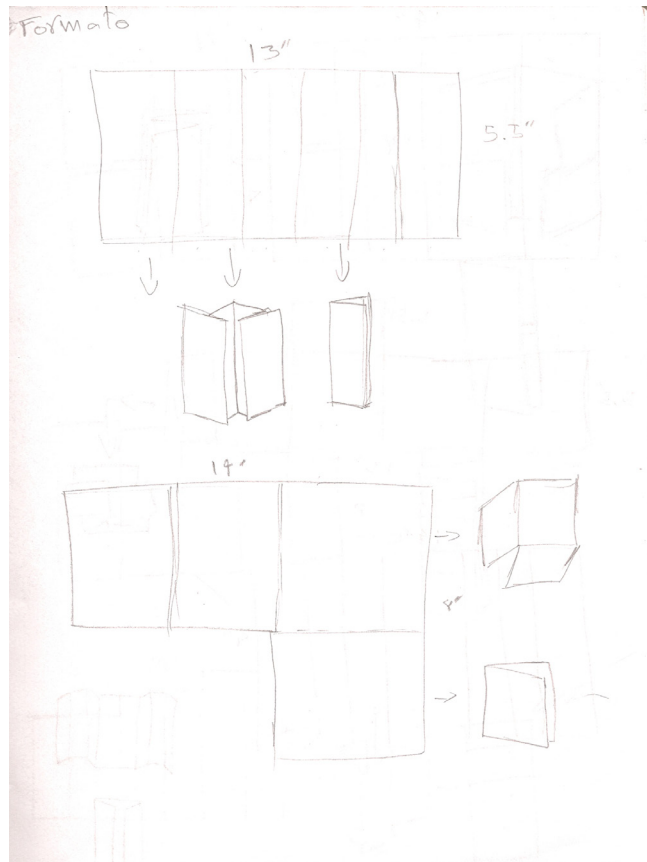


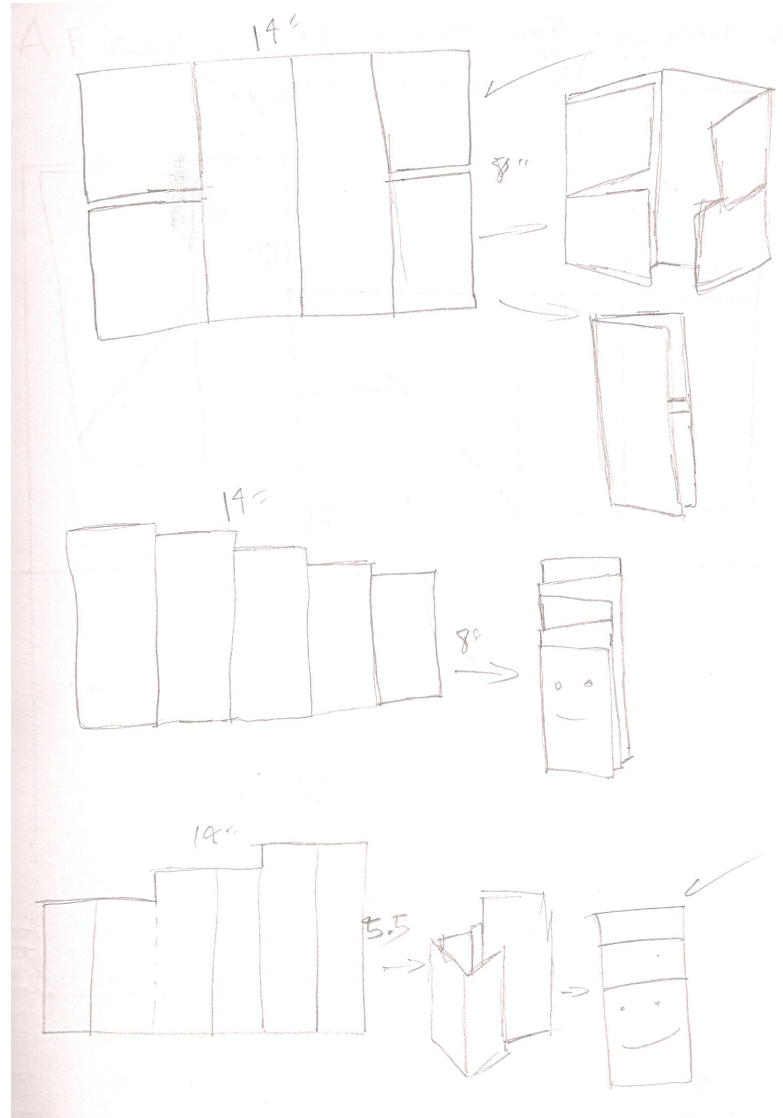
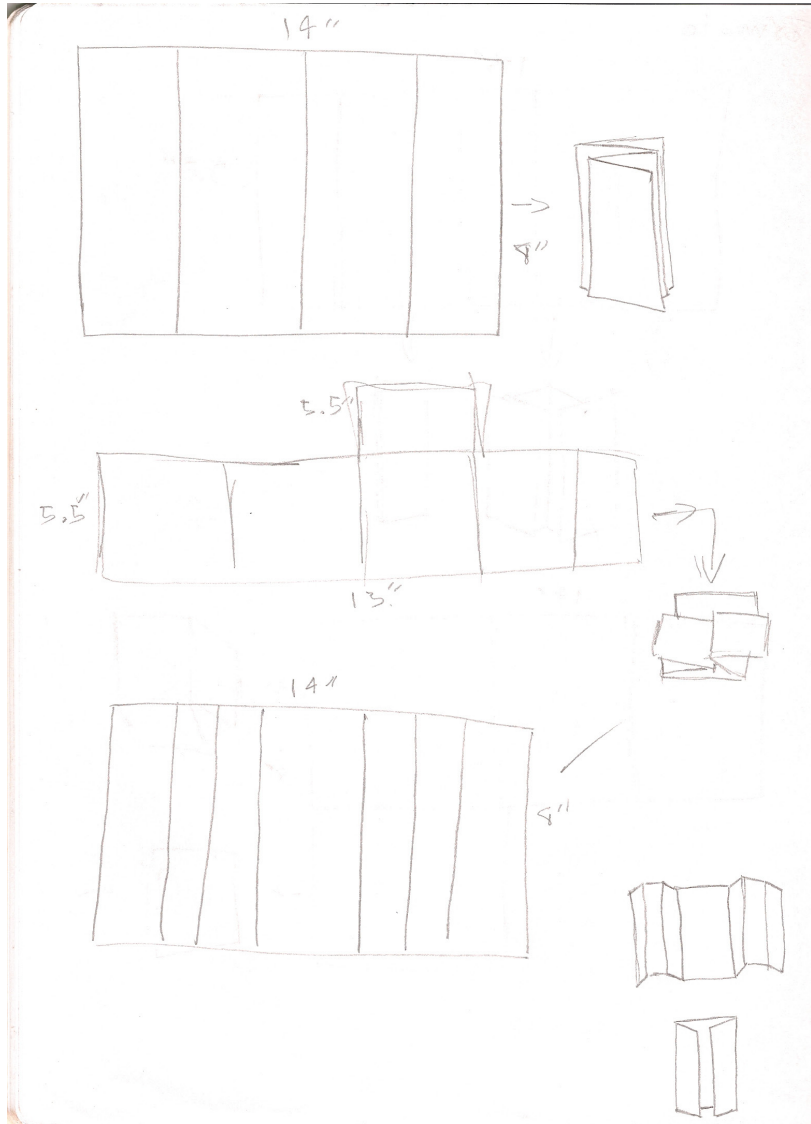
Afiche

Para los afiches se utilizará una medida de 28" x 14" y la orientación será horizontal, esto por que permite un formato el cual lograra llamar la atención y marcar una diferencia de cualquier otro afiche cerca de este. Al mismo tiempo, se verá una opción la cual dejará apreciar de una manera cómoda a la vista la foto que pueda ocupar el lugar en el layout.

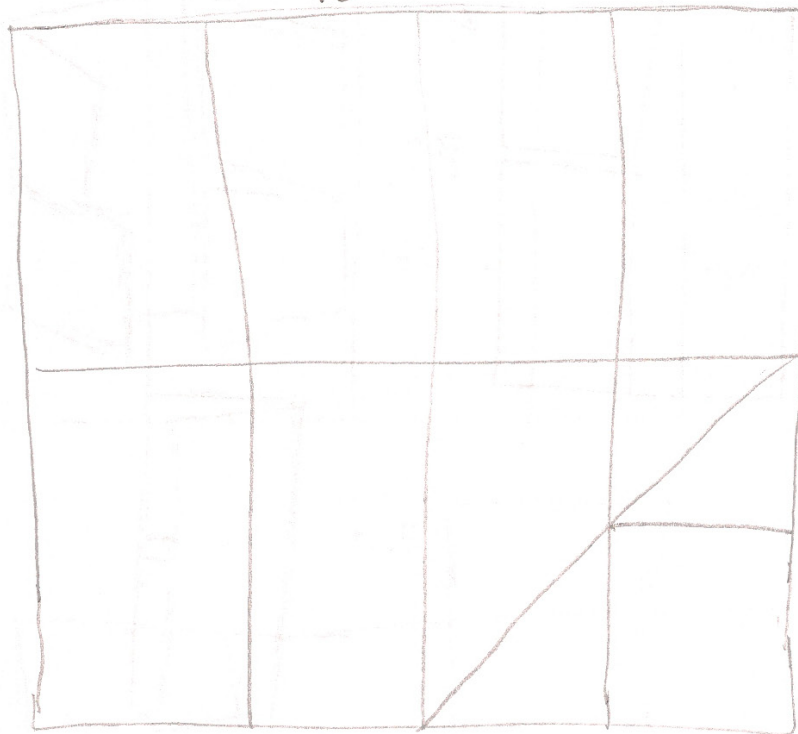


Para los diferentes brochures se han hecho pruebas y análisis de que dobléz puede ser el ideal para abrigar el contenido, se requiere un dobléz que al igual que las medidas del formato logren llamar la atención y causar una atracción a los turistas.

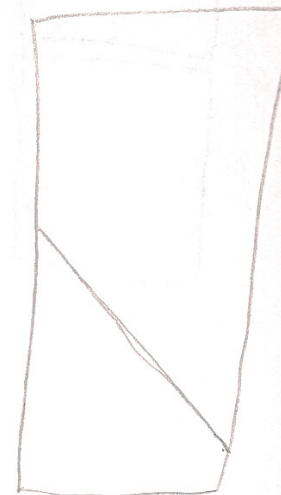




No Funciona Rect Para mapa
12"



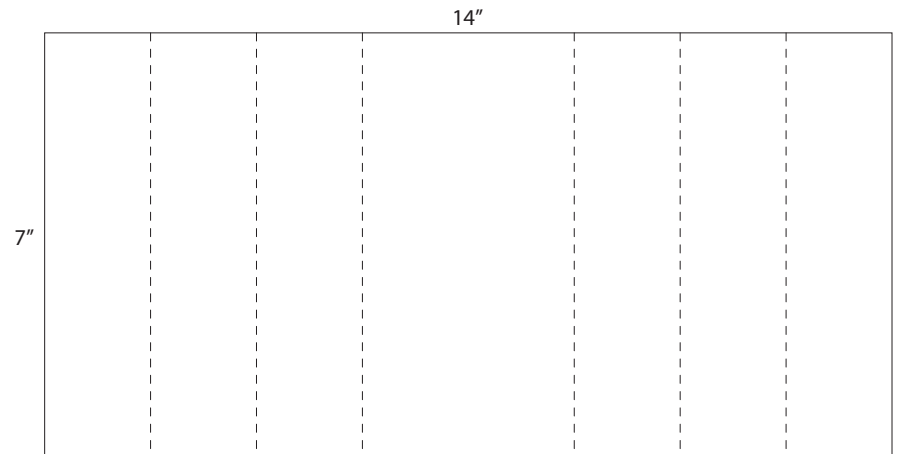
12"



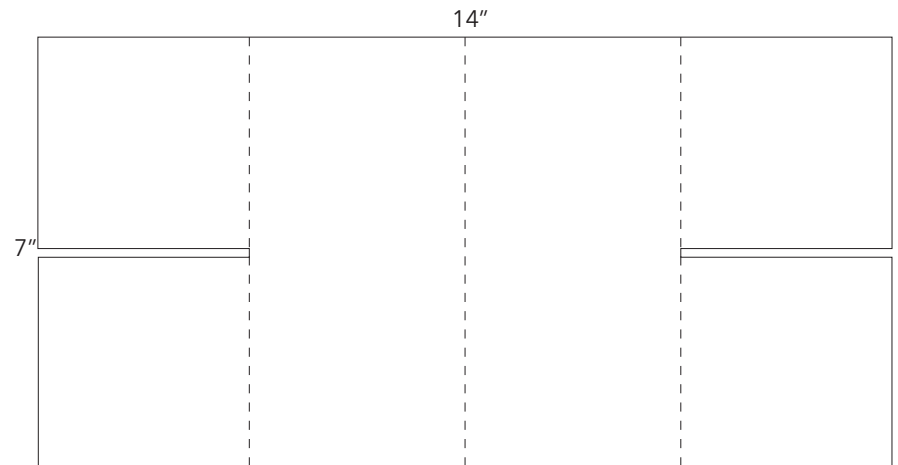
Formato preliminar

Luego de analizar varios tipos de troquel para los broshures se estableció usar tres diferentes dos para turistas y uno para los comalapenses, la similitud que estos tres comparten es la utilización de dobleces que esconden el interior del contenido, de esta manera se logra responder al concepto, el resultado se vera al máximo al mezclar el dobléz con el color, ya que por fuera se tendrá algo oscuro y desconocido, pero que mientras se vaya desdoblando se encontrara toda la luz y resplandor de colores que Comalapa ofrece.

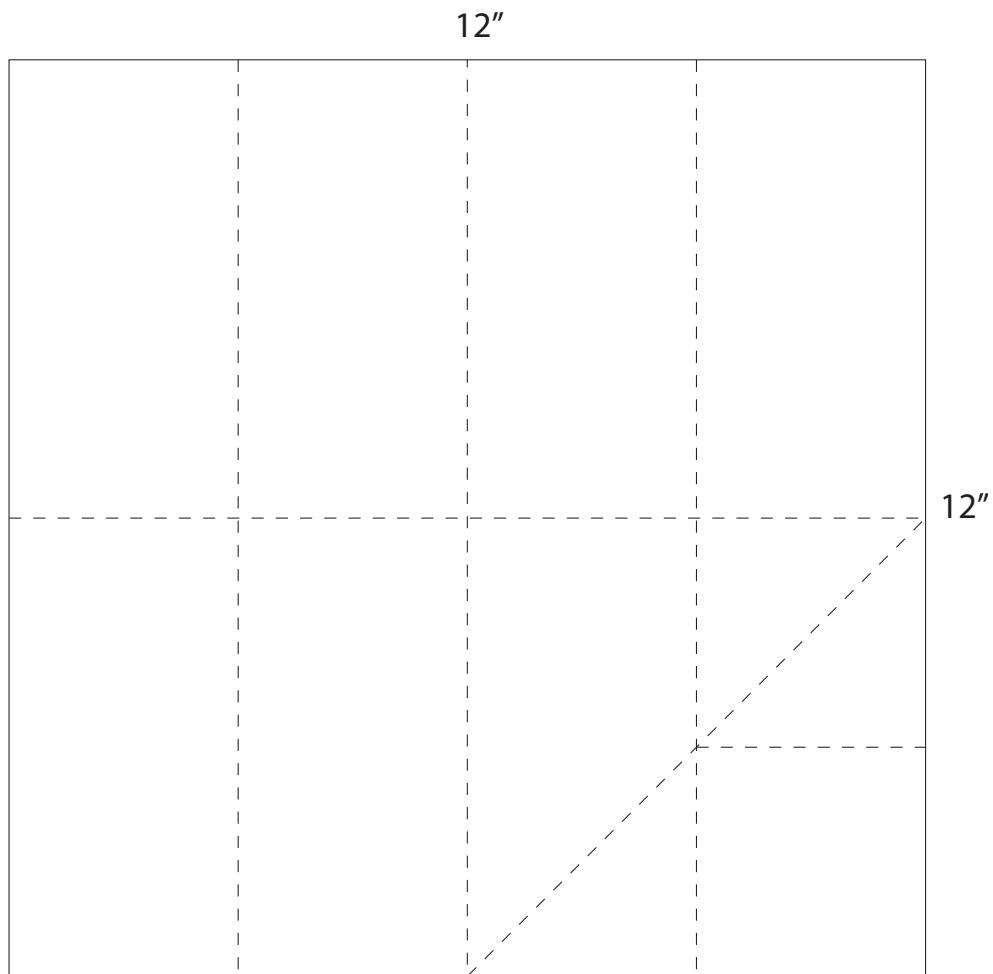
Broshures Turistas No.1



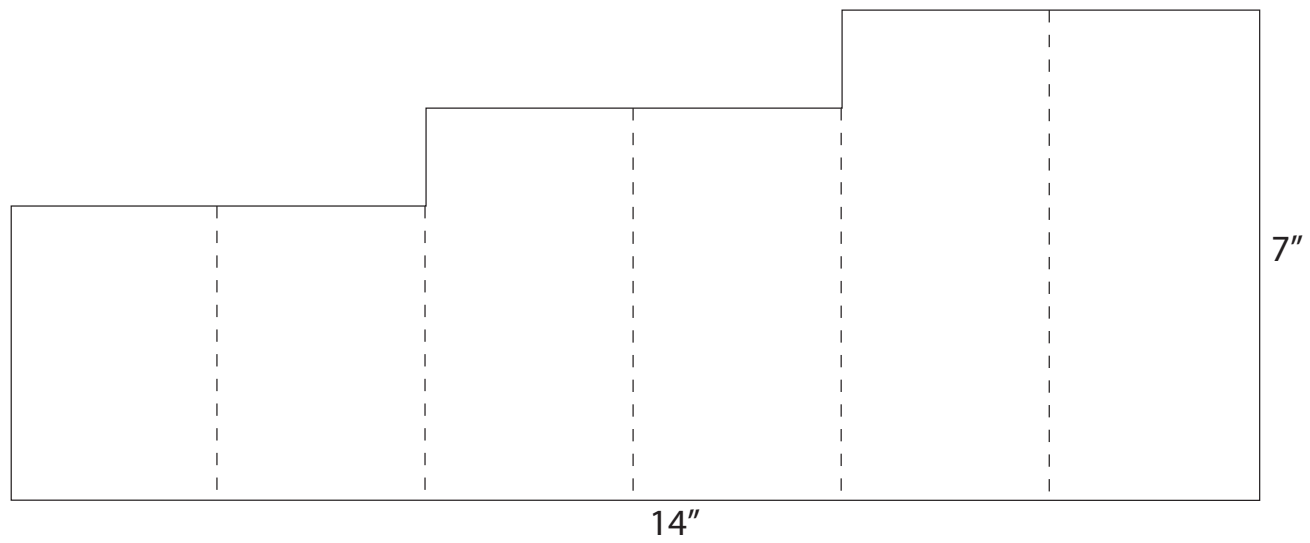
Broshures Turistas No.2



Broshures Mapa



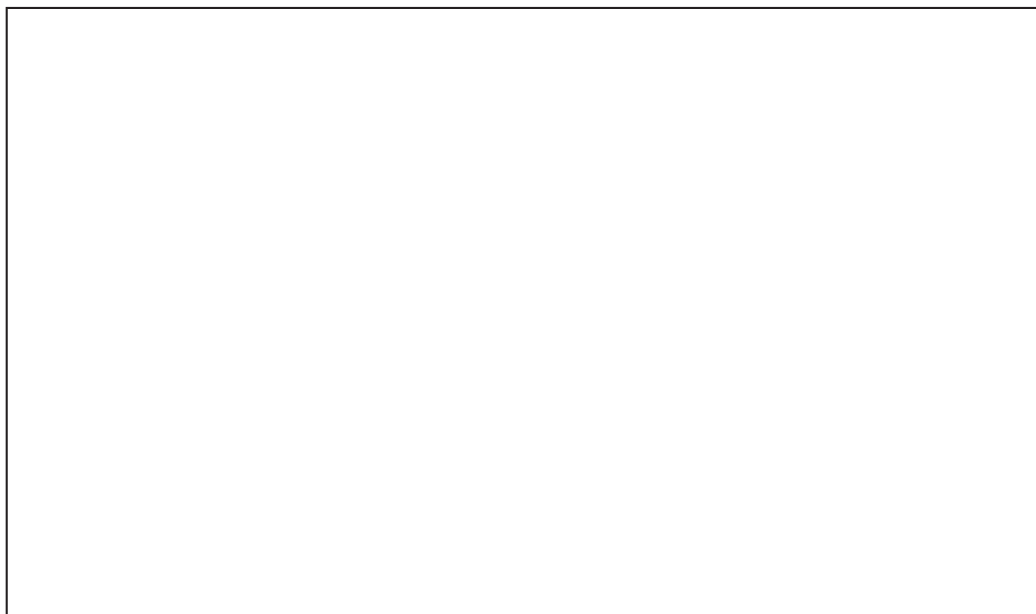
Broshures Comalapa



Formato preliminar página Web

En formato de página Web se decidió por tomar una medida de 860 px de ancho ya que esta página será apreciada por turistas tanto extranjeros como locales y es incalculable la cantidad de diferentes resoluciones de monitor en los cuales se visualizara la página, por esta razón se tomo una medida la cual no exige monitores de ultima generación, pero que tampoco es molesta para los monitores estándar. La medida vertical no puede ser calculada ya que ésta depende del contenido de cada diferente página.

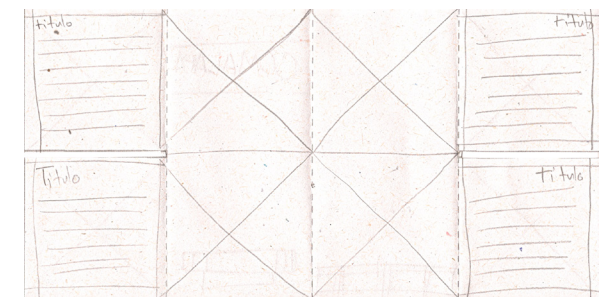
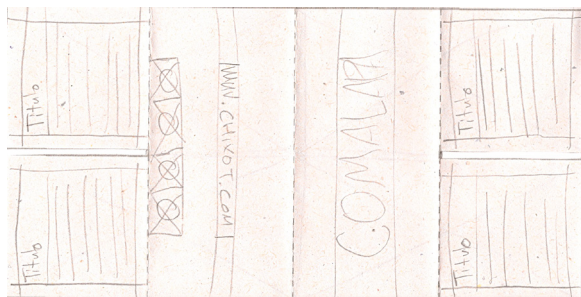
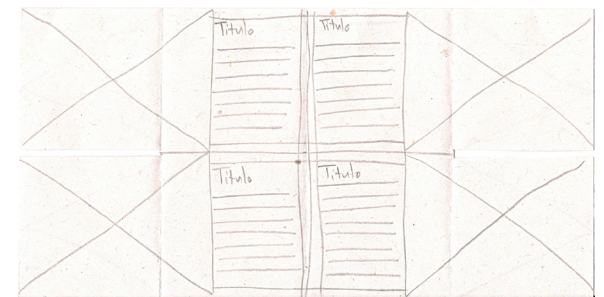
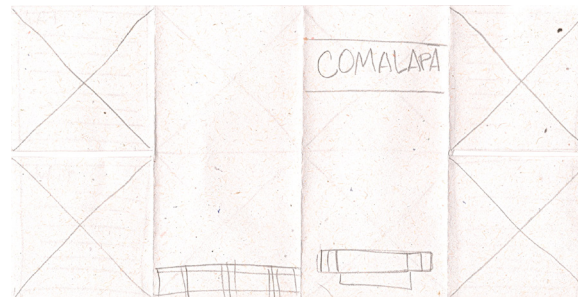
860px



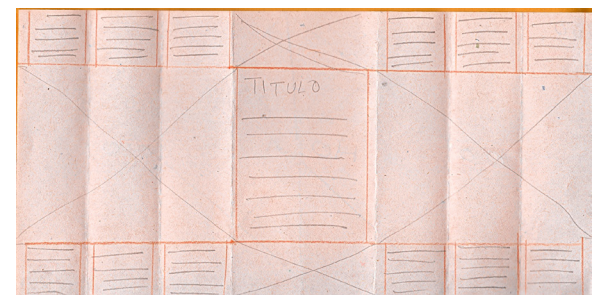
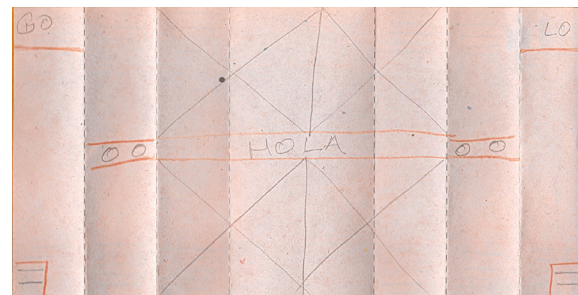
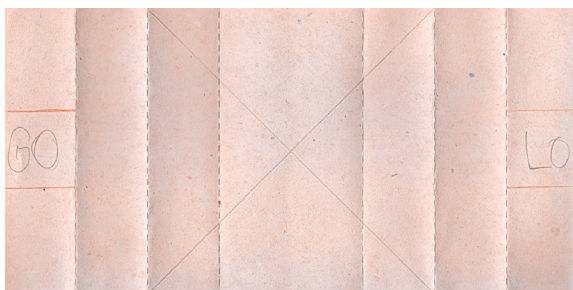
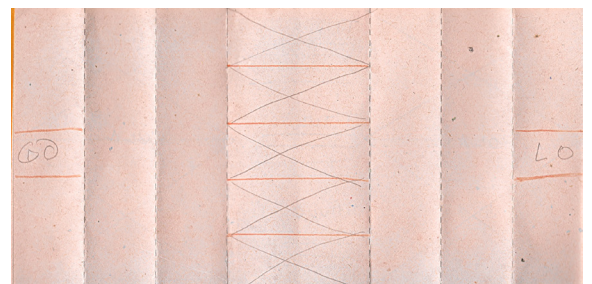
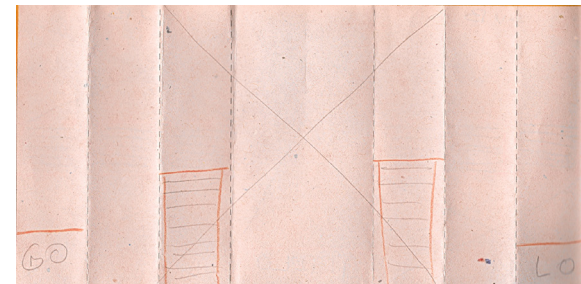
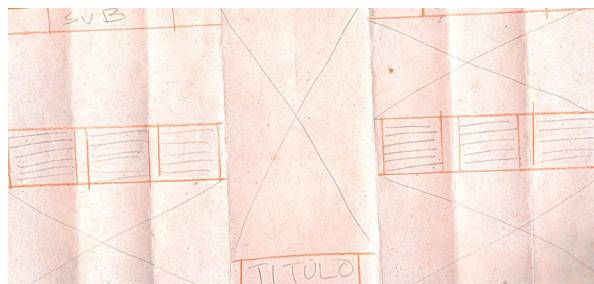
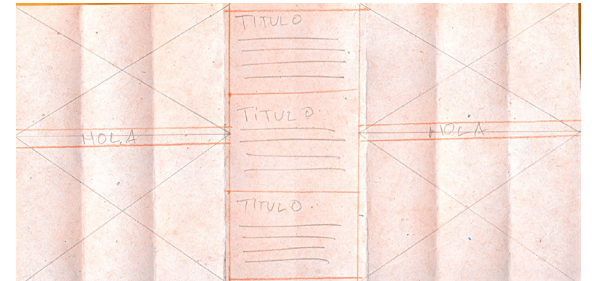
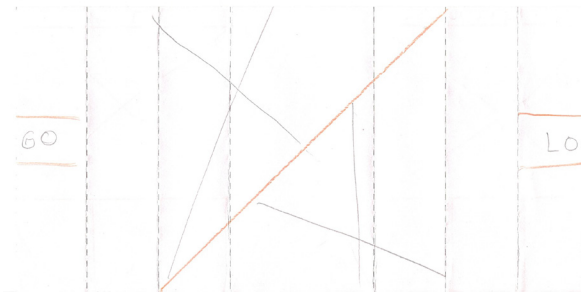
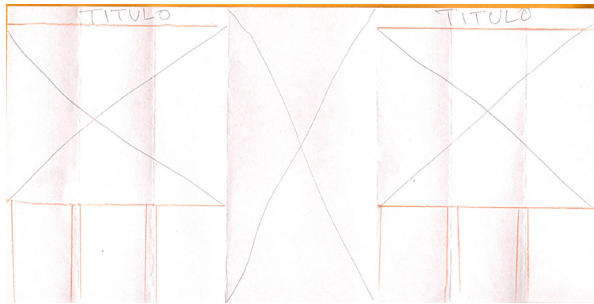
Bocetaje Retícula

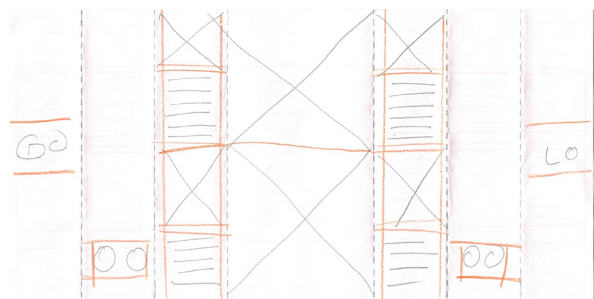
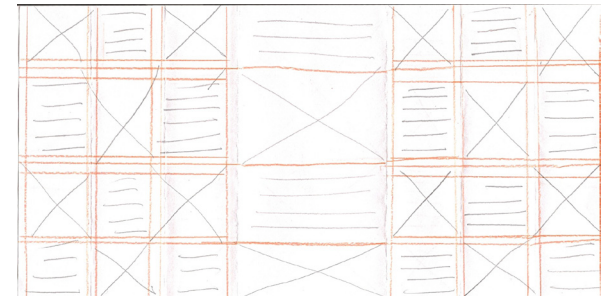
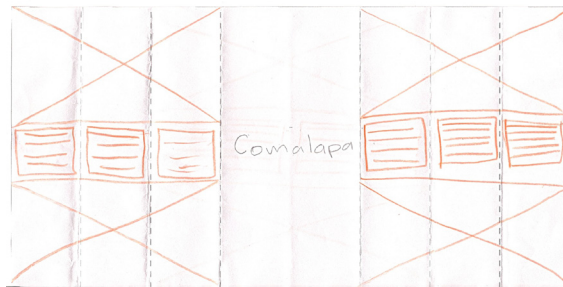
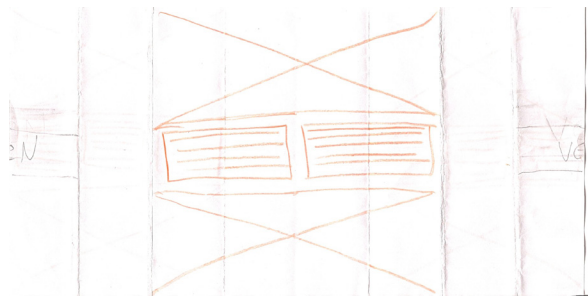
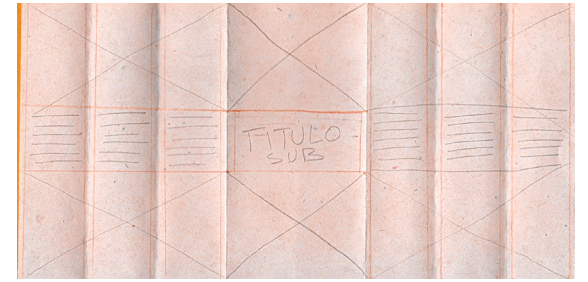
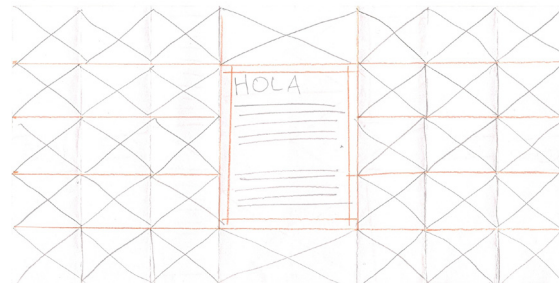
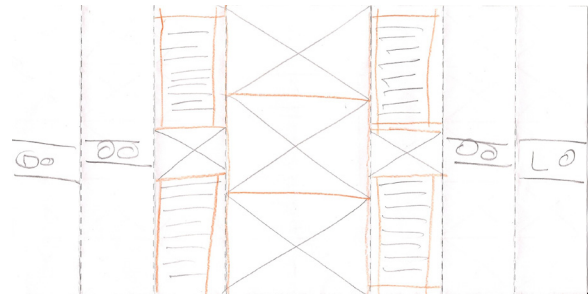
Experimentación

Para lograr una retícula que pudiera respaldar el concepto se inició con una experimentación mezclado el bocetaje de retícula y layout, este proceso se realizó con la mayoría de las piezas, esto para poder concretar una retícula la cual pueda ordenar y separar las diferentes áreas del contenido, de una mejor manera.

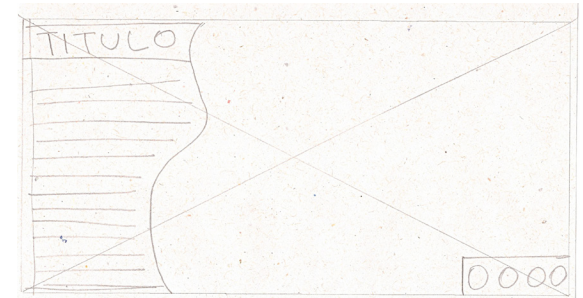
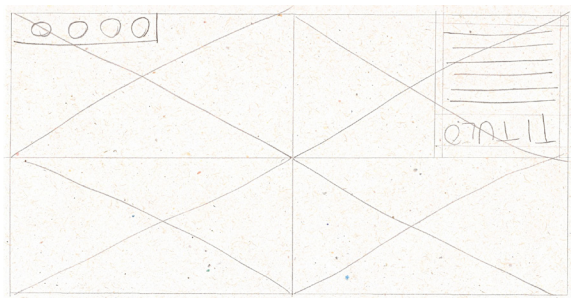
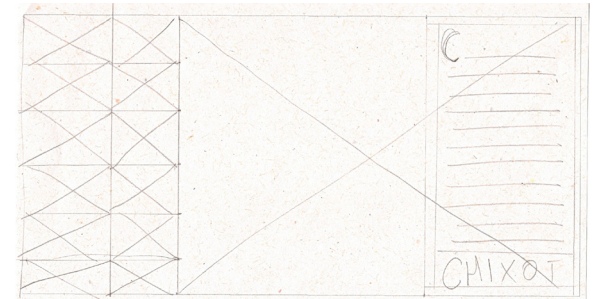
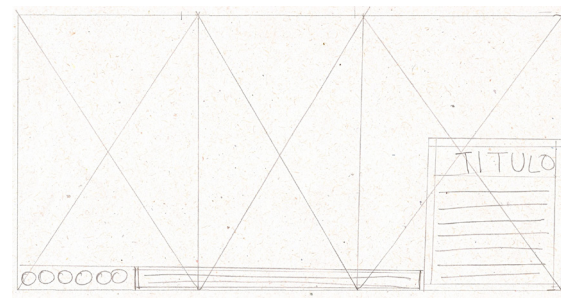
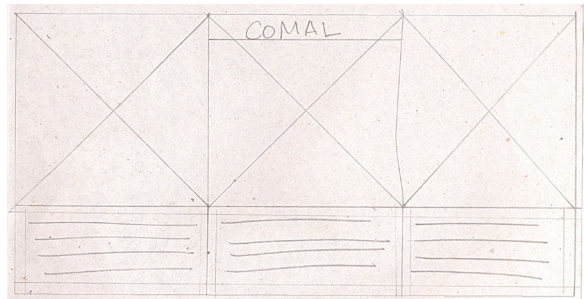
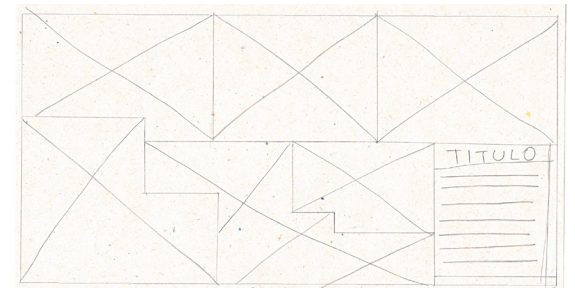
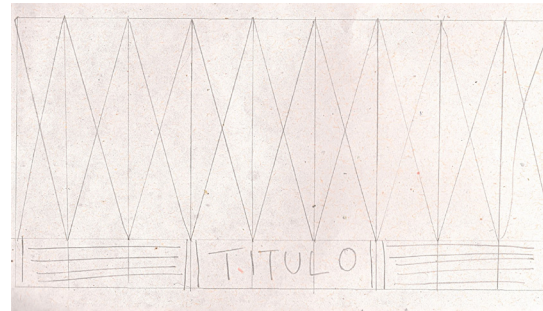
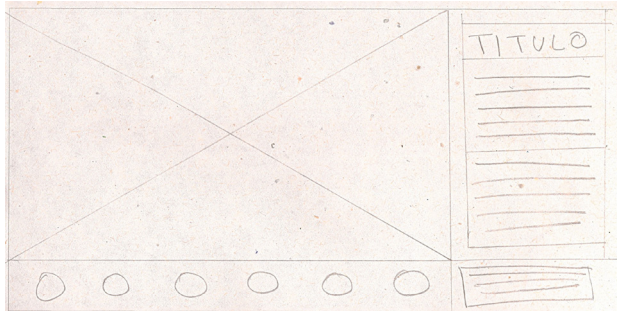


Brochure Turista 2





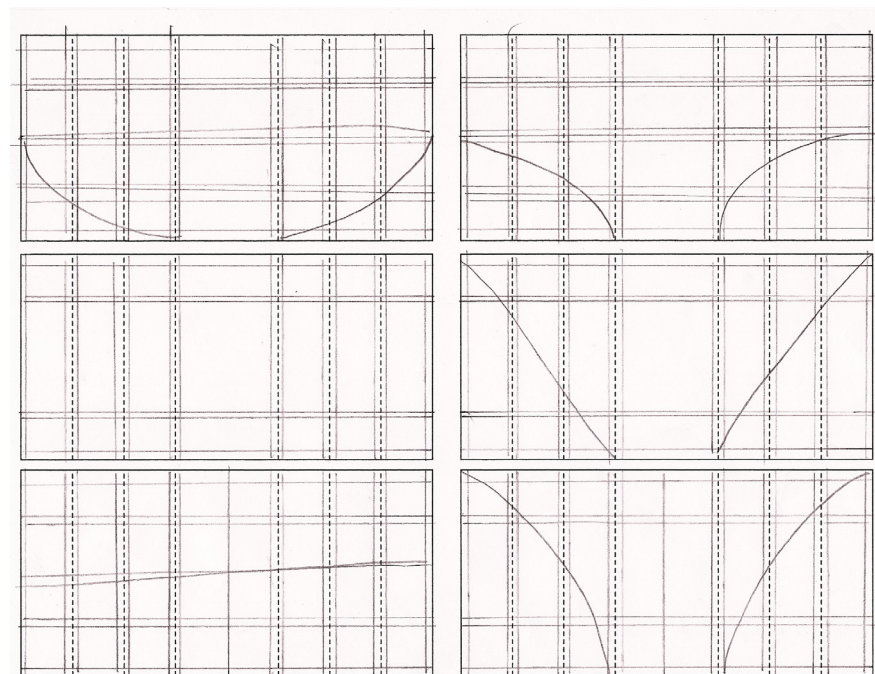
Afiche



Bocetaje Retícula

Bocetaje

Dentro de la diagramación se busca con el layout y retícula la jerarquía y orden del contenido. Se jugará con el abrigo de tipografía e imagen, esta mezcla buscará que los elementos fotográficos y textuales logren armonizar con los colores y así poder explotar el concepto. Se utilizarán ejes horizontales, verticales y se complementará la línea de la imagen con ejes curvos que utilizarán una diagonal de 15° a 75° .



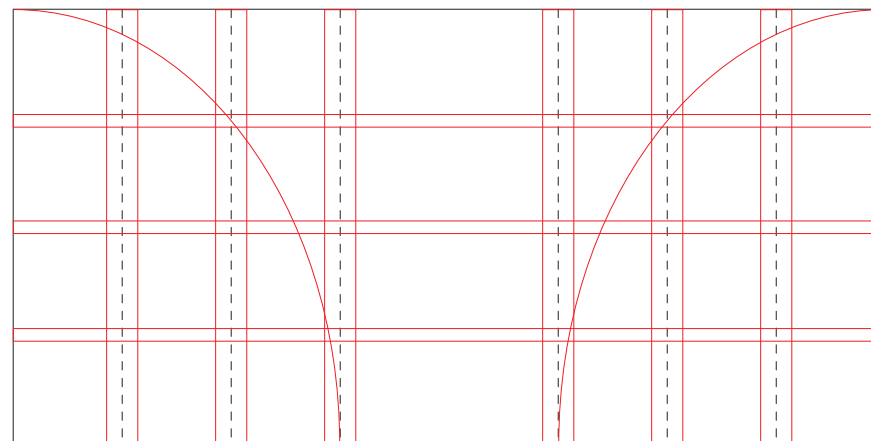
Retícula preliminar, rasgos generales

Luego de la experimentación y análisis se llegó a la decisión de realizar una retícula que marca la diferencia en la utilización de curvas, esta retícula está basada en la raíz de Comalapa ya que ésta busca reflejar sus cerros y montañas, la razón de esto es que el nombre Comalapa viene del idioma maya kachiquel y la palabra chixot, lo que significa comal, esto por la forma que Comalapa tiene al ser vista desde los cerros, de esta manera se logra desplegar todo el contenido de texto y fotografías en una retícula que busca exponer la luz de Comalapa.

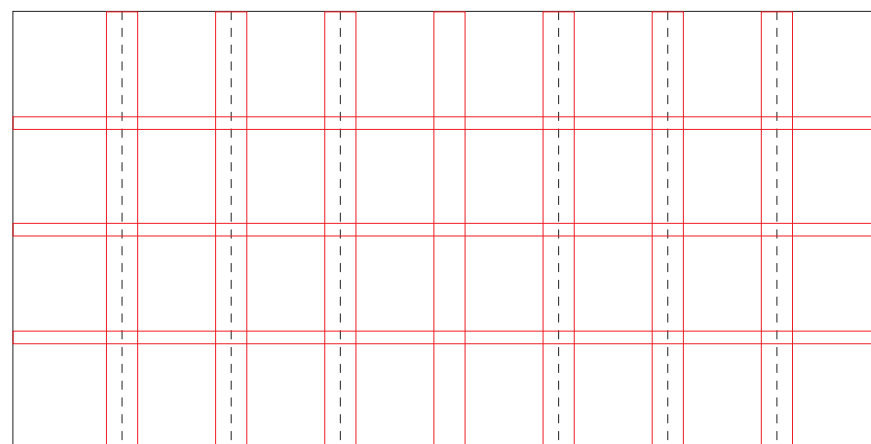
Brochure turistas No.1

Se utilizaron para su organización 7 columnas y 5 franjas en los interiores, las curvas se encuentran en el interior del material el cual apoyado por el color explotará aun más la palabra clave del concepto “descubrir”, ya que éste material por dentro contendrá color y la forma inspirada en Comalapa. Al exterior se utilizaron 7 columnas y 5 franjas, en los exteriores se utilizará una retícula sin curvas esto a causa de que por fuera el material no utilizará información y si fuese así ésta será oculta por los dobleces del formato, de esta manera el concepto sigue apoyado ya que demuestra por fuera una invitación y por dentro la información necesaria para conocer.

Tiro:



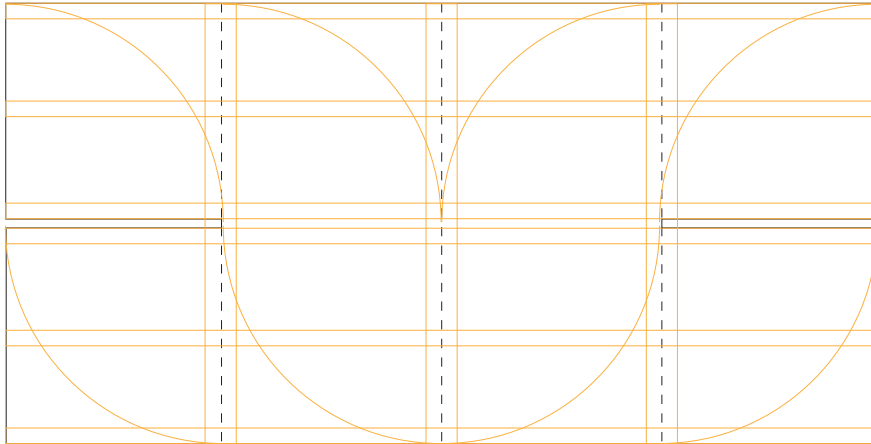
Retiro:



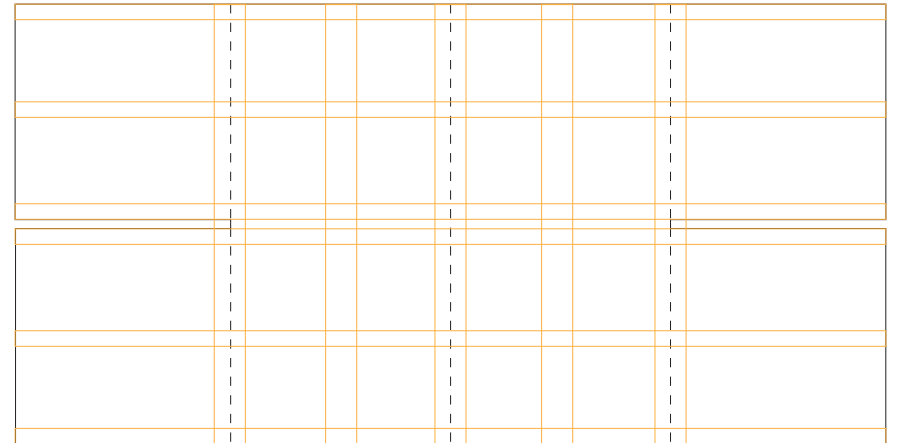
Retícula preliminar broshure turistas No.2

Se utilizaron 4 columnas y 2 franjas, en los exteriores se utilizará una retícula sin curvas esto a causa de que por fuera el material no utilizara información.

Tiro:

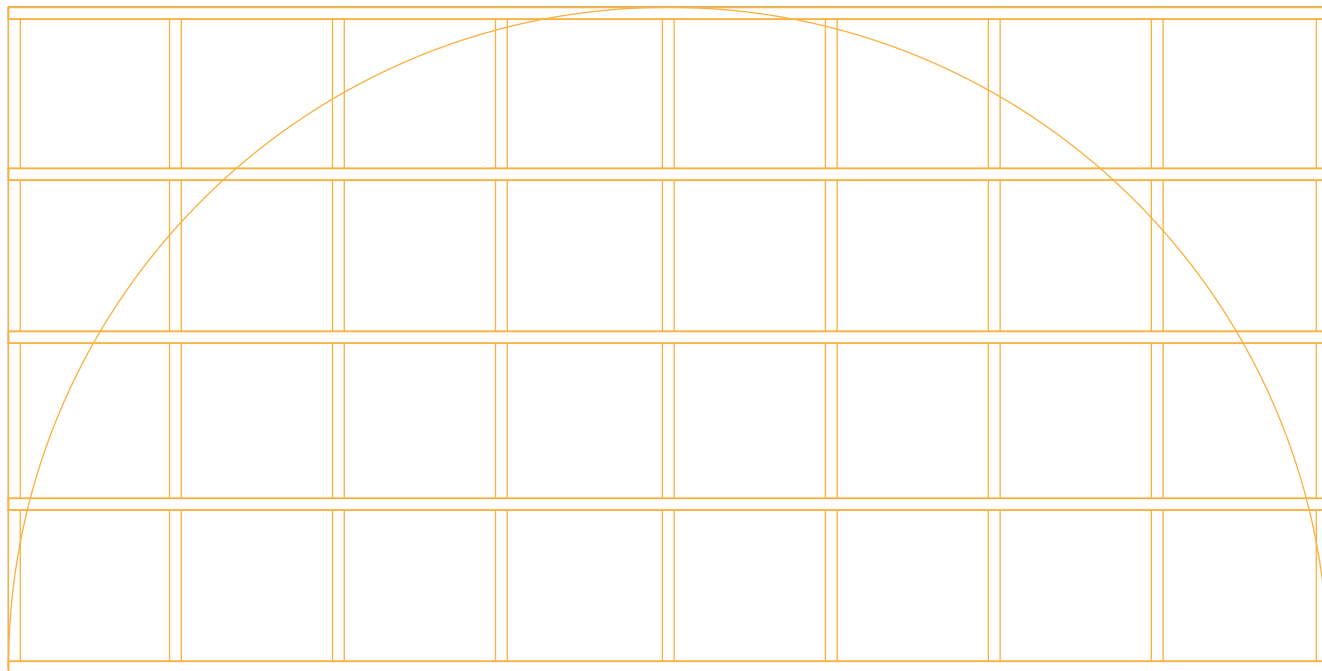


Retiro:



Retícula preliminar afiche turistas y comalapenses

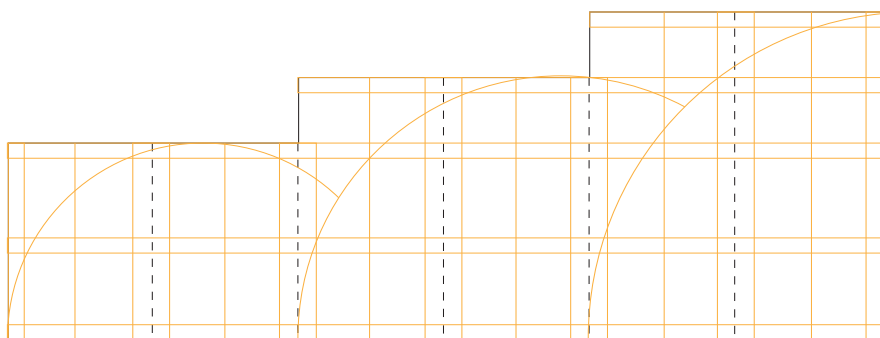
Se utilizaron 8 columnas y 4 franjas, una curva la cual representa la entrada, así como las curvas manejadas en las demás piezas.



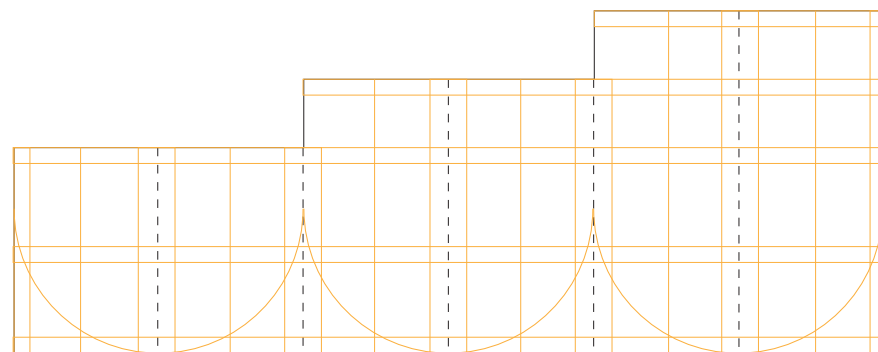
Retícula preliminar brochure comalapenses

Se utilizaron 12 columnas y 4 franjas, la línea curva utilizada se revierte en el tiro y retiro, esto para variar la utilización y crear una interactividad al ojo y que este no se aburra con una misma integración de elementos.

Tiro:



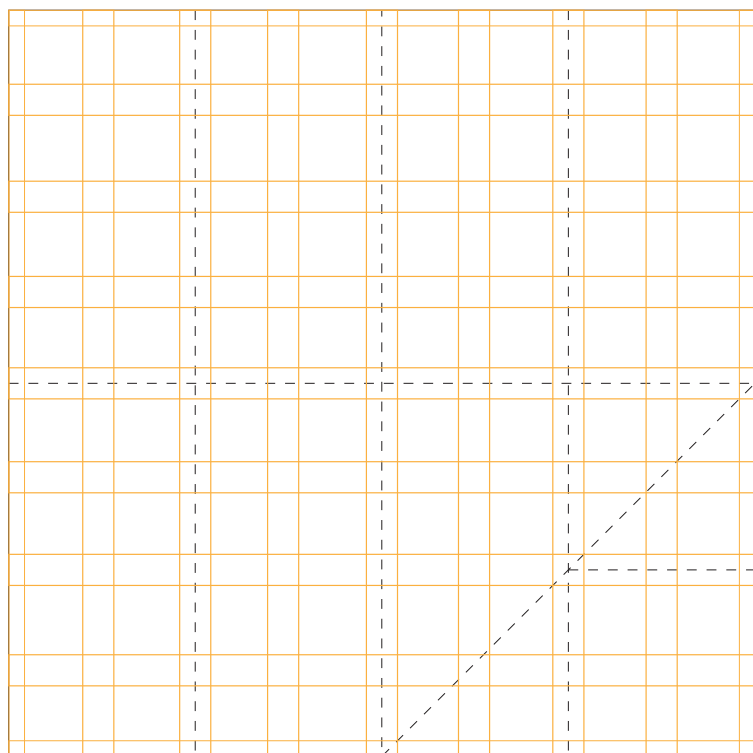
Retiro:



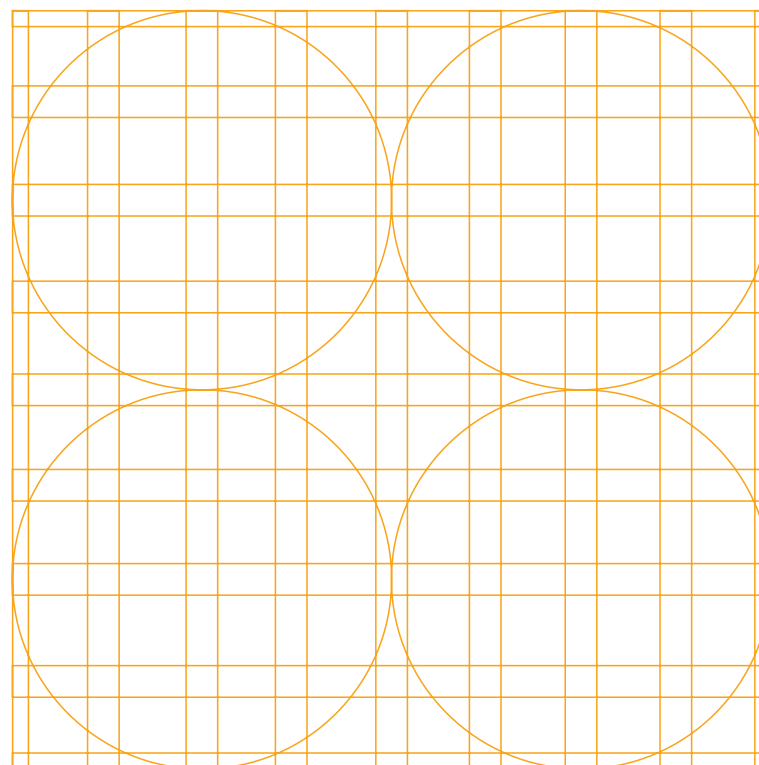
Retícula preliminar mapa turistas

Se utilizaron 8 columnas y 8 franjas, esta retícula busca mantener un ambiente más ordenado ya que las propuestas de layout tienen que lograr orientar y mezclar la imagen de un mapa con una diagramación curva puede traer desorganización.

Tiro:

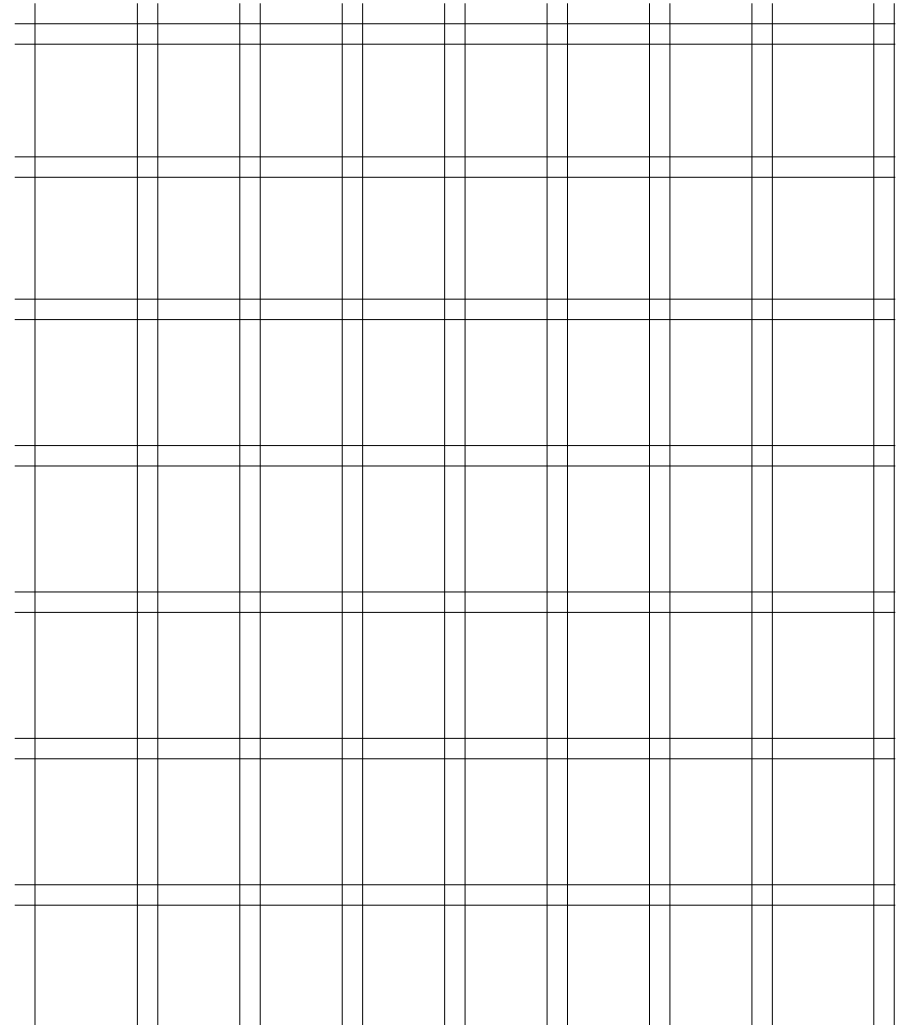


Retiro:



Retícula preliminar página web

Ésta retícula es la única que omite el uso de curvas en su diagramación, esto se debe a que el formato Web permite únicamente un diseño de textos en bloque. Para poder mantener la unidad de este material gráfico con los demás se optó por utilizar en los elementos de diseño, la curva que logre causar la impresión reticular que se viene manejando, éstos pueden ser textos en bitmaps e imágenes.



Diagramación Brochure No.1

Tiro

Para el diseño de layout se hicieron varias pruebas con el borshure número uno de turistas, el cual fue la base guía para los demás materiales.



Se inició el bocetaje colocando los titulares hacia las guías curvas lo cual logró un titular con cierto movimiento, pero luego de analizar la retícula y su diagramación se determinó que el texto aún se percibía muy usual y la retícula no marcaba la pauta que el concepto buscaba, al igual con el contenido, se realizaron pruebas de textos en un bloque y tres bloques, pero esto igual no marcaba un cambio radical en la retícula.

Un elemento que logró sobresalir y acertar la necesidad del concepto fue la utilización de fotografías y colores sólidos con transparencias lo cual logra un interesante contraste entre foto color y título. A pesar de esto el utilizar título sólido sobre foto, no logra la legibilidad necesitada.

Para la segunda opción, se utilizó curvas sólidas de color tomando de referencia la retícula, el resultado fue bastante acertado ya que las curvas logran realzar de una manera más llamativa el contenido. A pesar de esto, en la primera prueba se percibe un desorden que descontrola al recorrido de la vista



La segunda opción, utilizando curvas encierra en su máxima expresión lo que el concepto quiere representar, ya que se han colocado dentro de las curvas una diversidad de fotos que funcionan como titulares, al retener las fotos dentro de las curvas se aprecia cómo se habla de la población desde un punto del diseño y se muestra su resplandor de dos formas, fotográfica y gráfica. Como punto de contraste se puede apreciar una foto blanco y negro de fondo la cual ayuda al empuje de los colores que requieren la primera vista al ser titulares.

La solución de los titulares responde al concepto en una manera parecida que las fotografías, se utilizó un color sólido y a éste se le recortó la forma de la tipografía dejando así una ventana con la cual deja percibir la fotografía que utiliza de fondo, la foto ayuda a un buen contraste con el título y siempre se manejan similitudes de lo visual que es el material.

Para el contenido textual se utilizaron bloques de color con transparencia siempre buscando marcar la pauta de luz y resplandor que el concepto requiere, el contenido se divide en cuatro áreas y éstas son divididas por el color de una forma horizontal. Se utiliza un contorno alrededor de cada foto, esto marca que Comalapa en cualquiera de sus extremos esta rodeada de color.



Preliminar

Como último análisis se percibió que la utilización de color rojo con el texto dificultaba la lectura por lo que se optó por hacer un cambio de color

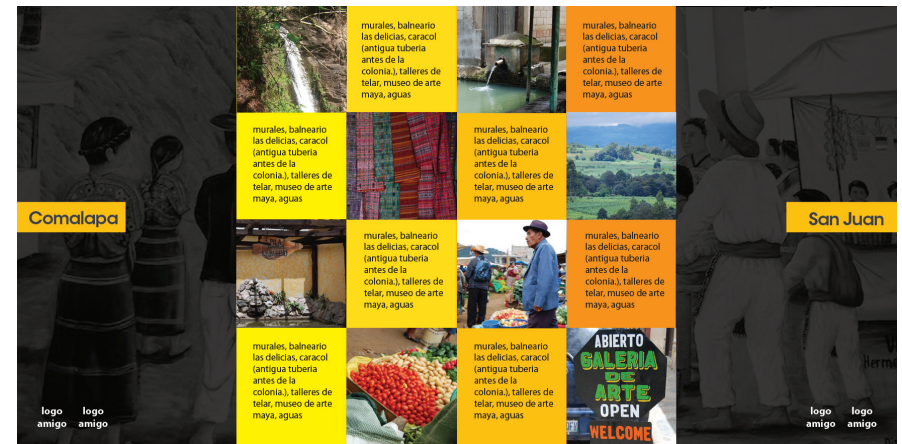
| | | |
|--|--|---|
|  <p>Tradicional</p> | <p>Comalapa cuenta con una gran diversidad de creaciones artesanales las que van desde muñecos de trapos hasta tallado en madera, la técnica y dificultad varia dependiendo de los autores y al igual que los dulces y textiles Comalapa distribuye a varios departamentos de artesanías.</p> |  <p>Artesanias</p> |
|  <p>Historia</p> | <p>Comalapa se a caracterizado por tener dentro de su gala de artistas al maestro Rafael Alvarez Ovalle, quien escribiera la música del himno nacional de Guatemala, catalogada una de las mejores del mundo. En el museo se pueden apreciar las pertenencias del maestro como sus muebles y piano así como también las primeras notas del himno nacional.</p> |  <p>Música</p> |
|  <p>Multicolor</p> | <p>Comalapa famosa por su arte divide sus pintores en generaciones de la cual la primera generación de pintores es integrada por Andrés Curruchich y Francisco telón, la tercera que son los que le dieron gloria Comalapa al poder salir al extranjero, tuvieron su apogeo pintores como Iván Gabriel, Feliciano Bal, Julián Gabriel y Oscar Peren por mencionar.</p> |  <p>Arte Naif</p> |
|  <p>Étnicos</p> | <p>En cuanto a los textiles Comalapa es una de las mayores fuentes de producción de textiles, los productores de Comalapa proveen a lugares como Chichicastenango, Antigua Guatemala y Panajachel. Se hacen centros de mesa, individuales, portavasos, Comalapa se cataloga como un productor fuerte por su alto nivel de calidad.</p> |  <p>Textiles</p> |

Retiro

El retiro, el formato permite que haya un contenido en un área trasera la cual será apreciada al extender por completo el brochure, esto da como resultado dos áreas diferentes para diagramar, la primera y muy importante es el exterior ya que debe ser de una manera oscura pero al mismo tiempo atractiva, la solución que ayudó a relajar el concepto fue utilizar una foto blanco y negro con opacidad esto permite apreciar una imagen pero despierta la curiosidad al no poder apreciar por completo lo que se ve como fotografía se utilizó una pintura originaria de Comalapa para poder lograr así una abstracción que despierte la inquietud en el que visualiza el material.

En la segunda área del retiro se ha diseñado con una retícula en bloques la cual permite una división de fotos y texto muy ordenada, pero siempre manejando la mezcla de color con foto y texto, la razón de utilizar los bloques es para mantener una unidad y una diferenciación entre retiro y tiro.

Como primera opción se utilizaron los colores sin transparencia y se utilizó una paleta monocroma, luego se experimentó una paleta complementaria pero aún no se lograba marcar la necesidad del concepto.



La segunda opción fue utilizar transparencias en los colores, lo cual logra una unidad con el tiro y una experiencia visual mucho más atractiva, la última prueba respondió en su totalidad al concepto al utilizar los colores complementarios se logra separar y ordenar el recorrido de la vista.



Diagramación brochure No.2

Tiro

El brochure dos, que tiene como idea estar en Comalapa y ser entregado ahí a los turistas busca con una retícula y layout mostrar la belleza que en Comalapa se encuentra. La mezcla de curvas en el layout y retícula logró un resultado final muy agradable a la vista, para mantener la unidad se utiliza siempre un contorno alrededor la imagen y el título con color y fondo fotográfico. El texto recae esta vez sobre el fondo negro directamente ya que la utilización de color haría que el contraste se pierda, para lograr diferenciar cada área del brochure se utilizó un color de texto para cada tema.

Pilas Fueron construidas para un propósito, existen tres tipos de pilas, estas se dividen en pilas lavaderos tipo colonial las cuales aun son utilizadas para lavar las prendas de vestir, pilas bebederos ubicadas en las afueras del pueblo donde estas ayudaban al trabajo agrícola para la bebida de los animales, y las pilas llena cantaros donde años atrás era el lugar de reunión de novios, donde los varones podían conseguir una cita una tradición que se llevo a cabo por muchos años y que aun sigue siendo reflejadas en los cuadros de los artistas.



Pilas Coloniales



Iglesias Coloniales

La iglesia San Juan data de del siglo XVII en el terremoto de 1976 el convento se derrumba y la fachada sufre serios daños, por eso se construyo una iglesia a la par donde los feligreses pudieran realizar su culto. La fachada de la iglesia antigua se encuentra actualmente totalmente reconstruida en esta fachada podemos apreciar las hornacinas con los cuatro evangelios y una quinta con Juan Bautista, a los costados dos jaguares que pertenecen a la cosmovisión maya, los que se creen son el Nahual de San Juan Bautista, el ave bicéfala e que significa la unión de dos culturas.

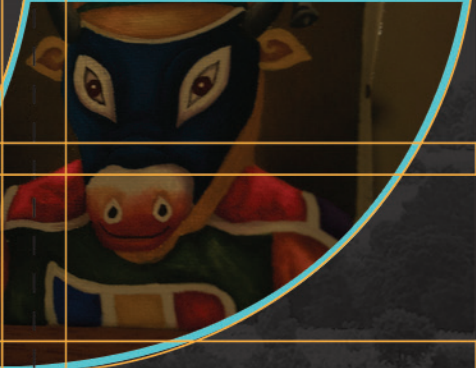
Lugares Naturales



El Chorrón una caída de agua de 25 metros la cual se encuentra a 12 kilómetros de la comunidad central, también tenemos el caracol de agua pluvial, las tomas que es un nacimiento de agua, se puede disfrutar también del balneario Chiperen que atribuye su nombre a la traducción "ahí donde los Peren". Y como punto importante Comalapa cuenta con sus mágicos cerros donde uno puede subir a apreciarlos y tomar un momento de relajación y comunicación con la naturaleza así como también poder apreciar la comunidad desde sus alturas.

El museo de arte maya nace como una idea Julián Gabriel, cuenta con colección de piezas prehispánicas, monedas y mercancía antiguas de Comalapa, fotografías que cuentan la historia de Comalapa en momentos claves como el terremoto y el conflicto armado, fotografías únicas de personajes históricos en Comalapa como Andrés Curruchich y Rafael Álvarez Ovalle, se encuentran también pinturas tradicionales de todas las generaciones y una nueva tendencia que los artistas comalapenses están tomando la cual es la realización de escultura.

Museo de arte Maya



El retiro mantiene la unidad con los demás materiales al ser oscuro por fuera manejando la temática de la foto en blanco y negro con opacidad, en los extremos se usó una sola foto la cual se divide en cuatro, al broshure ser abierto.



Afiche Layout

El layout del afiche tuvo un gran análisis ya que ningún resultado lograba reflejar el concepto ni mantener unidad con los demás materiales. Los primeros experimentos intentaron utilizar la retícula curva pero ningún resultado era satisfactorio.



La solución final del afiche fue la experimentación de voltear la curva del extremo derecho de la retícula y lograr un reflejo entre curva y curva encerrando en una figura circular la imagen, esto logra la unidad con los demás materiales manejando siempre el borde de color alrededor de la foto y la transparencia para los textos, para el afiche se eligió utilizar una pintura de Comalapa, la cual llama bastante la atención.

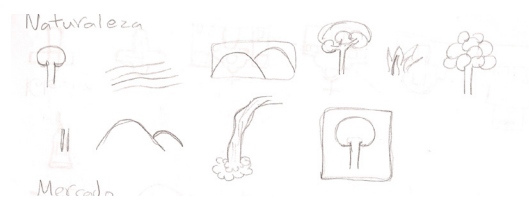
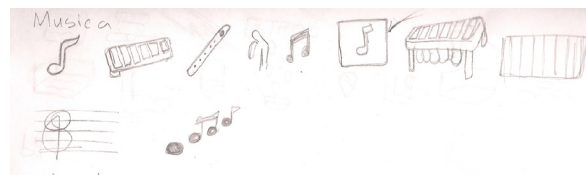


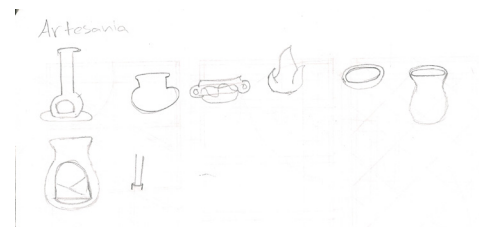
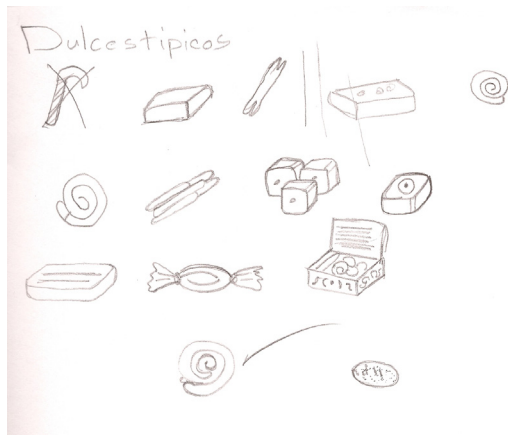
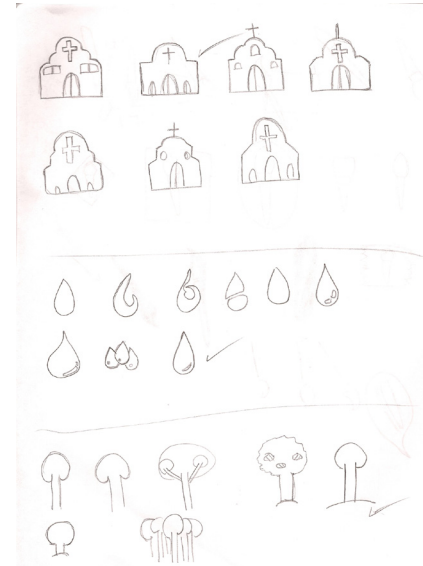
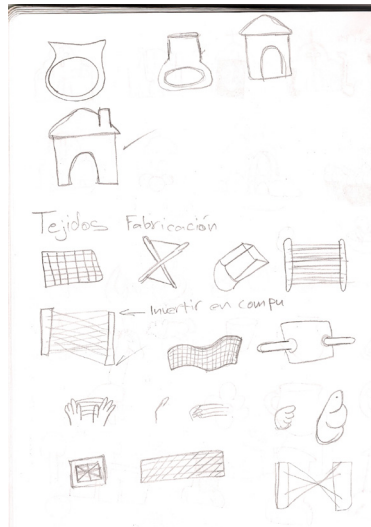
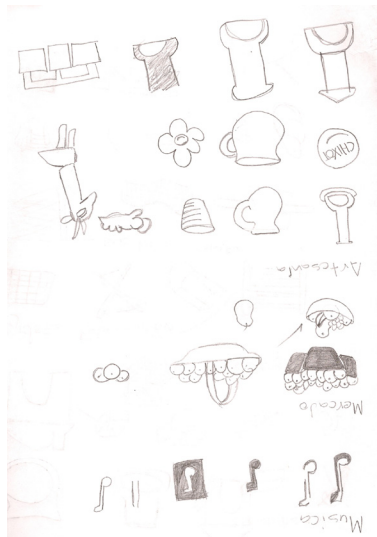
Layout mapa

En el desarrollo del mapa se llegó a determinar que era necesario la utilización de iconos que representarán cada sitio turístico en Comalapa. Para esto se inicio un boceteo de iconos los cuales buscan ser sencillos y al mismo tiempo utilizar la paleta de color que se viene manejando.

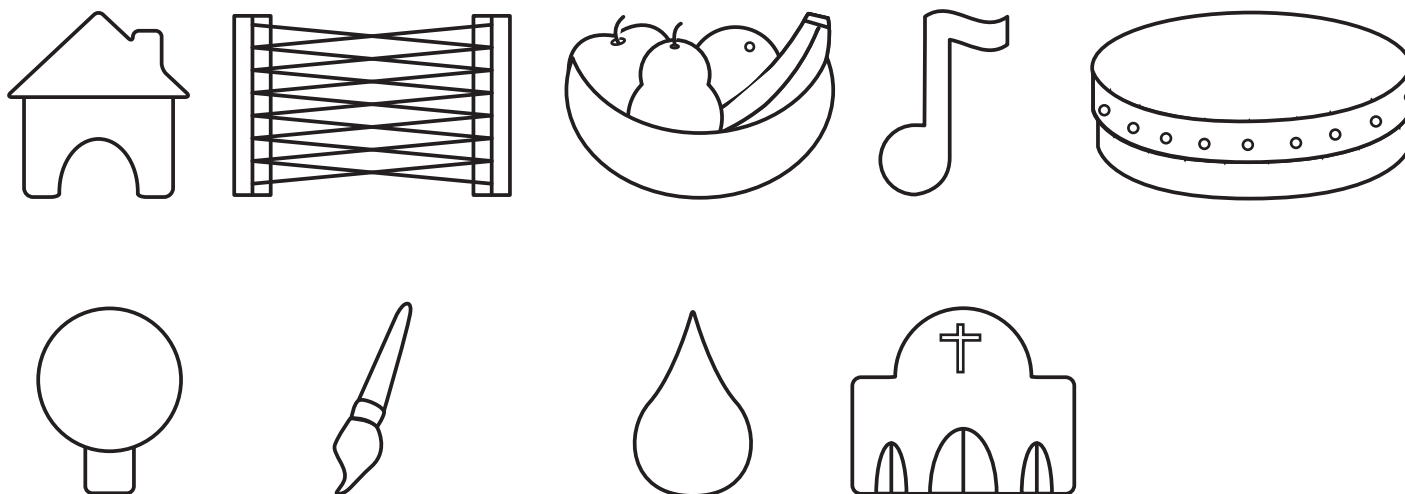
Piezas a trabajar

1. Iglesia
2. Galería
3. Pilas
4. Música
5. Sitios naturales
6. Mercado

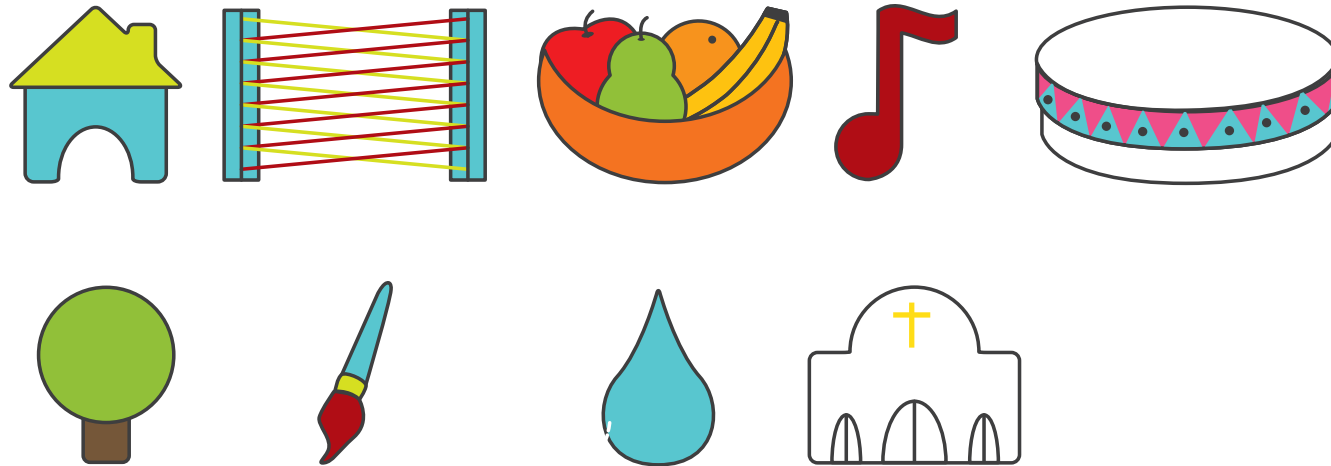




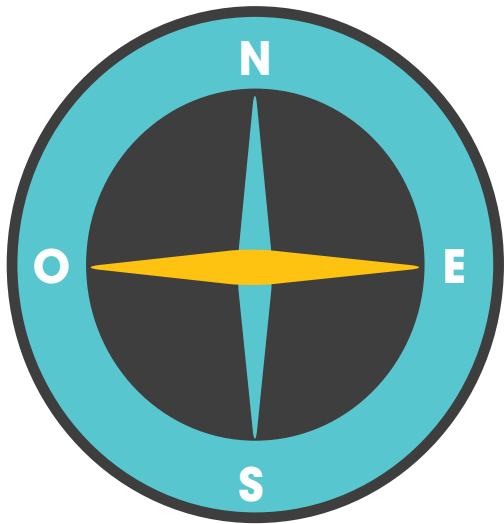
Como resultado final, la iconografía creada es simple y maneja una misma línea de dibujos siendo ésta con un contorno grueso y un cruce de curvas suavizado. Se extrajeron los elementos principales que representen a cada locación y se busca unificar de la mayor manera posible áreas similares con un icono, esto para que la creación de elementos gráficos a causa de su extensión no se convierta en compleja y difícil de recordar.



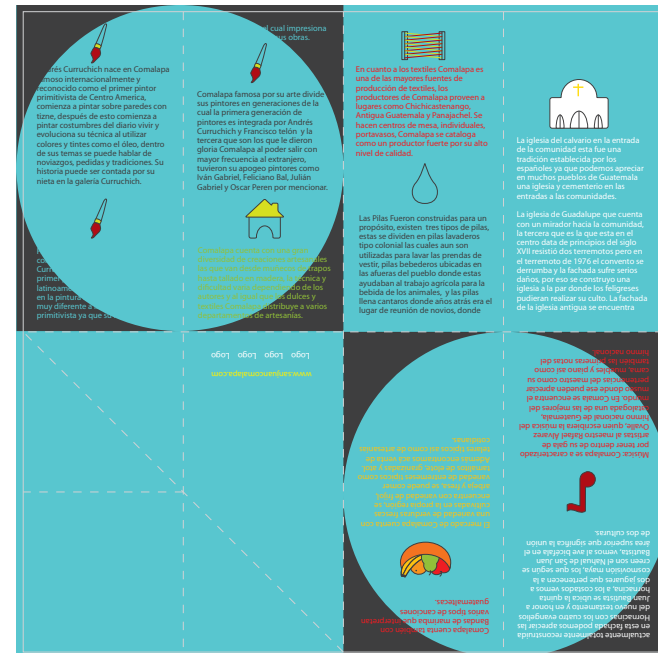
Para la selección de colores se utilizó los colores de la paleta del color exceptuando el icono de los dulces típicos el cual requirió el uso del color rosado. Al igual que la forma el color busca representar de la mayor manera posible al área que este pertenece en la población. Cada icono tiene su identificador en el mapa para que el turista sepa reconocer cada uno de ellos.



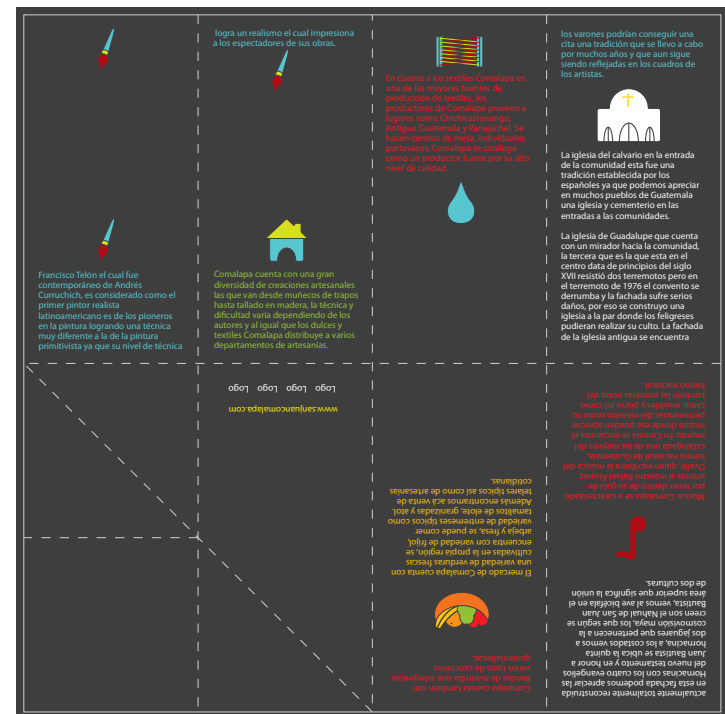
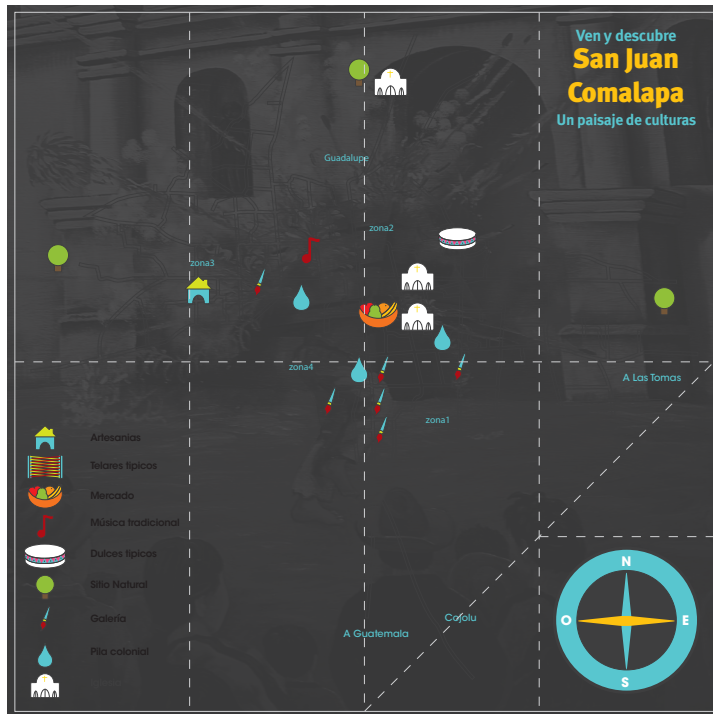
El mapa tuvo la necesidad de mantener un símbolo de orientación para lo cual se diseñó una brújula, tomando como base la línea de diseño que se manejó para los iconos, por esta razón la necesidad del bocetaje fue de menor escala.



La primera opción del mapa utilizo la gama de colores vivos que comparten las demás piezas, asimismo se utilizó las líneas curvas para poder comprobar que tan efectivas podrían ser en la diagramación del mapa. Se manejó la misma fotografía de fondo que el afiche pero esta sera analizada posteriormente en cuanto a efectividad.



Luego de analizar y comprobar que los colores consumen la intensidad de los iconos se decidió envolver los iconos en el color negro, el cual comparte la misma idea conceptual que las otras piezas, al intentar mostrar que los puntos indicados están llenos de color y luz, también se eliminaron las líneas curvas las cuales no permiten la diagramación para un amplio contenido, este material es aprovechado para esto ya que al ser un mapa obtiene la ventaja de poseer una mayor atención frente a otros materiales.



Audiovisual

El audiovisual puede llegar a ser una pieza muy importante, ya que muestra de una manera completa la actividad en Comalapa, de tal manera se busca incluir dentro de éste todo la información posible.

Guión, documental San Juan Comalapa

Guía de abreviaciones

San Juan Comalapa: SJC

Gran plano general: G.P.G

Plano General: P.G

Plano medio : P.M

Primer plano: P.P

Plano detalle: P.D

Duración 2 minutos

| Audio | Sonido FX | Imagen | Plano |
|---|---|--|-----------------------------|
| Inicia Musicalización. Canción: "Mam" | Sonidos Naturales del amanecer | Imágenes oscuras de la comunidad, marcando el inicio del amanecer, tomas en blanco y negro que van cambiando a color en difuminación | P.M tilt y paneo. |
| Continúa la música y se escucha una voz en off: La tierra ésta llena de pequeños lugares los cuales nos brindan un tinte que perdura por siempre y un brillo que llega a los lugares más lejanos. | Sonidos Naturales del amanecer | Timelapse de un amanecer en SJC | G.P.G |
| | Se escucha ruido de autos viejos, gente platicando. | Cortes a varias actividades que inician con el comienzo de un nuevo día. | P.M,P,P |
| | Se escucha sonidos de madera y metales uniéndose. | Inicia el mercado. Comienza armandose. | P.D, P.M y P,G paneo, tilt. |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| <p>Muchas veces, estos lugares son desconocidos para la gran sociedad.</p> <p>Pero a pesar de esto, la gente y los lugares siempre están dispuestos a recibir con una calidez bienvenida a cualquiera que desee conocer la magia que ahí se esconde.</p> | <p>El sonido ambiente que una casa proporciona, acompañado del sonido de la mañana</p> | <p>Vemos a una mujer preparando sus herramientas de trabajo en la fabricación de telares típicos.</p> | <p>P.P,P.D y P.M. tilt.</p> |
| | <p>Sonidos ambiente de casa</p> | <p>Diferentes artistas preparándose para la labor diaria, al igual que la mujer vemos como prepara su material de trabajo.</p> | <p>P.P,P.D y P.M tilt.</p> |
| <p>Y contar su historia, su arte, su vida.</p> | | <p>Tomas de retrato de Andrés Curuchich, tomas de museo Álvarez Ovalle</p> | <p>P.D, P.P, paneo y tilt.</p> |
| | <p>Sonidos ambiente de casa</p> | <p>Artesanos preparando su material de trabajo.</p> | <p>P.P,P.D y P.M tilt.</p> |

| | | | |
|--|--|--|------------------------------|
| | Sonidos ambiente de casa | Dulcerías típicas preparando su material de trabajo. | P.P,P.D y P.M, titl y paneo. |
| | Sonidos de gente hablando, sonidos de mercado. | Pasa a tomas de la comunidad donde vemos las calles. | P.G y P.M zoom in, zoom out. |
| | Sonidos naturales (viento y gente) | Pasa a tomas de la comunidad. | G.P.G paneo . |
| | Sonidos de la comunidad (gente) | Se visualiza los lugares con valor arquitectónico, iglesias y pilas. | P.G,P.D,P.P paneo y tilt. |
| | Sonidos naturales | Vemos a los cerros de Comalapa | P.G paneo. |
| San Juan Comalapa es uno de estos lugares. | Sonidos naturales | Desde los cerros vemos a Comalapa. | G.P.G y P,G, paneo. |

| | | | |
|---|---------------------------|--|---|
| <p>La musicalización cambia a un motivo más, alegre (el grito)</p> | <p>Sonidos naturales</p> | <p>Regresamos a la obra de los artistas (telares, pintores, artesanía, dulces típicos)</p> | <p>P.P, P.G, P.M.</p> |
| <p>Y sus puertas, y su gente, y su color, y su luz siempre estarán atentas dispuestas a la llegada del visitante.</p> | <p>Sonidos Naturales.</p> | <p>Vemos el atardecer en Comalapa y como al entrar las noches, se comienza a iluminar la ciudad.</p> | <p>P.P, P.G, P.M. Paneo y tilt.</p> |
| <p>Fade out música</p> | | <p>Titulo animado de San Juan Comalapa, entrar y salir, vemos créditos con logos patrocinadores.</p> | |

Storyboard

P.M tilt y paneo.

Imágenes oscuras de la comunidad, marcando el inicio del amanecer, tomas en blanco y negro que van cambiando a color en difuminación



G.P.G



Timelapse de un amanecer en SJC

P.M,P,P



Cortes a varias actividades que inician con el comienzo de un nuevo día.

P.D, P.M y P,G paneo, fiit.



Se ve el mercado iniciando a armarse.

P.P,P.D y P.M. fiit.



toma a una mujer preparando sus herramientas de trabajo en la fabricación de

P.P,P.D y P.M fiit.



Diferentes artistas preparándose para la labor diaria, al igual que la mujer vemos como prepara su material de trabajo.

P.D, P.P, paneo y fiit.



Tomas de retrato de Andrés Curuchich, tomas de museo Álvarez Ovalle

P.P,P.D y P.M fiit.



Artesanos preparando su material de trabajo.

P.P,P.D y P.M, fiitl y paneo.

Dulcerías típicas preparando su material de trabajo.

P.G y P.M zoom in, zoom out.



Pasa a tomas de la comunidad donde vemos las calles.

G.P.G paneo



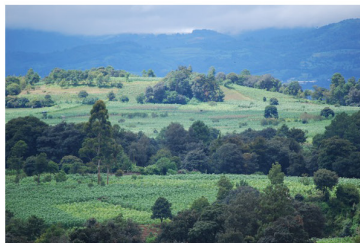
Pasa a tomas de la comunidad.

P.G,P.D,P.P paneo y filit.



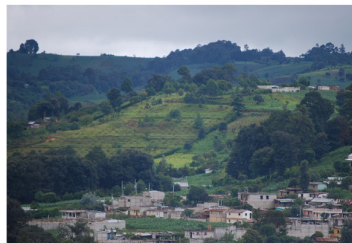
Se ven los lugares con valor arquitectónico, iglesias y pilas.

P.G paneo.



Se ven a los cerros de Comalapa

G.P.G y P.G, paneo.



Desde los cerros

P.P, P.G, P.M.



Pasa a la obra de los artistas (telares, pintores, artesanía, dulces típicos)



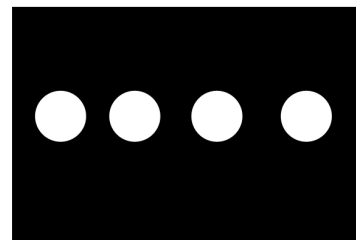
P.P, P.G, P.M. Paneo y tilt.



Se ve el atardecer en Comalapa y como al entrar las noches, se comienza a iluminar la ciudad.



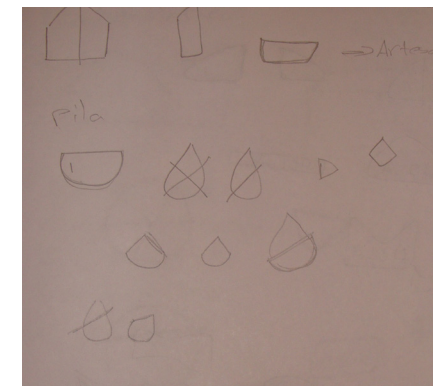
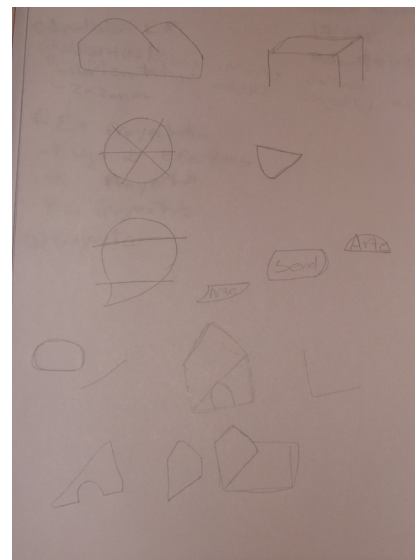
Título animado de San Juan Comalapa, entrar y salir, se ve créditos con logos patrocinadores.

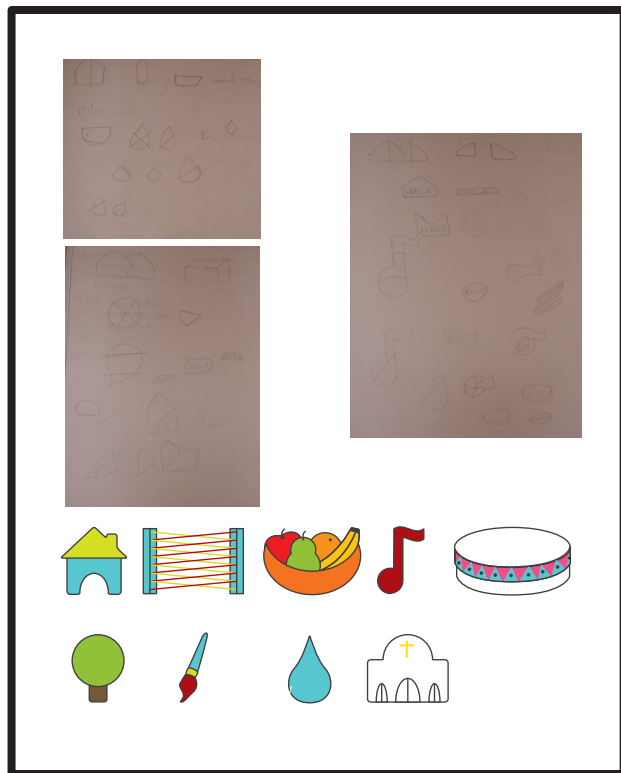


Título animado de San Juan Comalapa, entrar y salir, se ve créditos con logos patrocinadores.

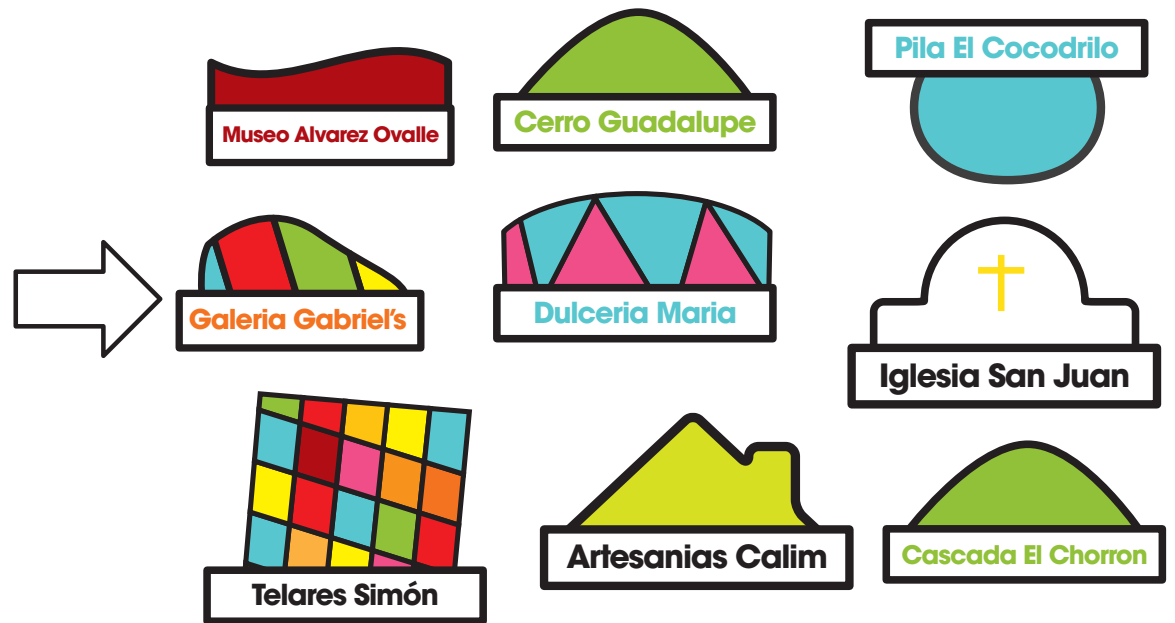
Señalética San Juan Comalapa

El proceso de diseño de señalética tomó como base la iconografía ya creada manteniendo así una unidad con todo el material, se utilizó la técnica de análisis de módulos, la cual permitió agarrar las partes más importantes de cada icono y poder representar cada área turística, dentro del desarrollo del material se encontró con el problema de trasladar el icono de textiles a señalética, lo que proporcionó como solución la creación de una señal única para el área textil.





Opción 1



Opción 2



Señales preliminares



Materiales y sujeción

Se recomienda que las señales sean realizadas en acrílico por la durabilidad que este material proporciona, asimismo ayuda a enriquecer el color y ser apreciado desde una distancia lejana. El sistema de sujeción recomendado es el de autoportante.



Página Web

La página Web como bien se había comentado antes, no tiene una facilidad para poder ser creada con retículas curvas pero se soluciono esto al crear curvas en las áreas gráficas importantes tales como títulos y sujetadores de fondo. Se mantiene una línea siempre con color oscuro de fondo y colores cálidos para la información y fotografías.

Opción1



Opción2

San Juan Comalapa



[Inicio](#) | [Comunidad](#) | [Arte](#) | [Cultura](#) | [Visitanos](#)



Visita

Contacto

Nombre

Correo

Info

Hotel

Galerías

Tour

Interesante

There's just so much great content on the Envato Marketplaces these days, closing on 20,000 different items. All those items means there's many, many different uses for them. So we've

[Fusika \(Guatemala\)](#)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

[Jennifer Lopez \(US\)](#)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

[TRONOVIK \(Russia\)](#)

San Juan Comalapa, Guatemala 2010

Shooon Flash gallery? A FREE brand new, never before seen, classy, and shooon Flash gallery. That's right, we've pulled out all the stops to bring you, free of charge, the latest and greatest creation from acclaimed author Parker&Kent. Click here for more details.

Página Web preliminar

La primera opción no llena las necesidades de comunicación gráfica ya que a pesar de la intención de usar curvas en los extremos de las figuras cuadradas, ésta se encuentra muy alejada de la línea gráfica de todo el material, la segunda opción comienza a ser influida por la línea curva pero a pesar de eso aun se encuentra diferente de el tratamiento de los demás materiales. Luego de hacer varias pruebas para el layout de la página Web se decidió por utilizar la curva de una manera sencilla la cual no moleste a la navegación ni sea complicada para el programador.



San Juan Comalapa



[Inicio](#) | [Comunidad](#) | [Arte](#) | [Cultura](#) | [Visitanos](#)



Visita

Contacto

Nombre

Correo

Info

Hotel

Galerías

Tour

Interesante

There's just so much great content on the Envato Marketplaces these days, closing on 20,000 different items. All those items means there's many, many different uses for them. So we've

[Tusita \(Guatemala\)](#)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

[Dumbler Logo \(USA\)](#)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

[TRONCOP \(Russia\)](#)

San Juan Comalapa, Chimaltenango, Guatemala 2010

shoobin flash gallery / A FREE: create new, never before seen, classy, and smooth Flash gallery. That's right, we've pulled out all the stops to bring you, free of charge, the latest and greatest creation from acclaimed author Parker&Kend. Click here for more details.

San Juan Comalapa, Chimaltenango, Guatemala 2010

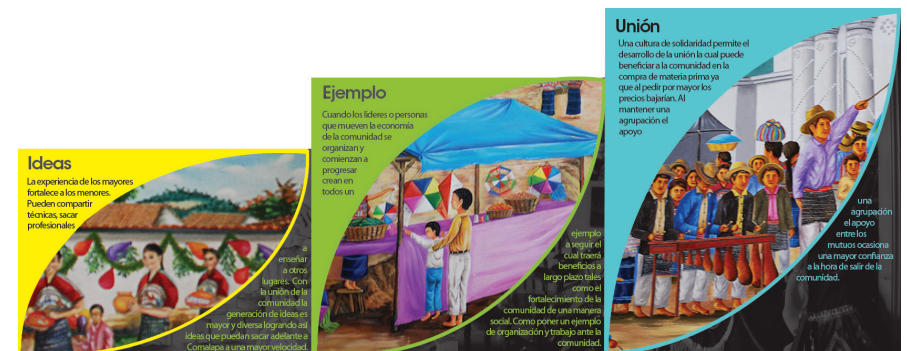
Brochure comalapenses

El broshrue comalapense contiene los mismos elementos gráficos que los broshures turísticos, la razón de esto es que el concepto habla en sentido a propio ya que su primera palabra dice “descubramos” esto implica al turista y al comalapense, ésta es una invitación abierta al habitante a organizar a su población.

Tiro



Retiro



Afiche comalapenses

El afiche comalapense contiene los mismos elementos gráficos que el afiche turístico, y al igual que el broshure la razón de esto es que el concepto habla en sentido colectivo al decir “descubramos”, esto implica al turista y al comalapense, esta es una invitación abierta al habitante a organizar a su población. La diferencia de este afiche es que busca comunicar ciertos beneficios específicos y por esta razón su contenido textual es mayor al turístico. Se utilizaron 4 títulos por afiche, esto por la cuestión de costos que haría realizar afiche por título.

San Juan Comalapa Organizada

Los beneficios de la organización

Unión

Una cultura de solidaridad permite el desarrollo de la unión la cual puede beneficiar a la comunidad en la compra de materia prima ya que al pedir por mayor los precios bajarían. Al mantener una agrupación el apoyo entre los mutuos ocasiona una mayor confianza a la hora de salir de la comunidad.

Fortaleza

Una comunidad organizada posee la fuerza que la persona individual jamás podría tener, con la unión se puede tener la fuerza para hacer propuestas de gobierno y poder declarar a San Juan Comalapa como patrimonio de la nación.

Ejemplo

Cuando los líderes o personas que mueven la economía de la comunidad se organizan y comienzan a progresar crean en todos un ejemplo a seguir el cual traerá beneficios a largo plazo tales como el fortalecimiento de la comunidad de una manera social. Como poner un ejemplo de organización y trabajo ante la comunidad.

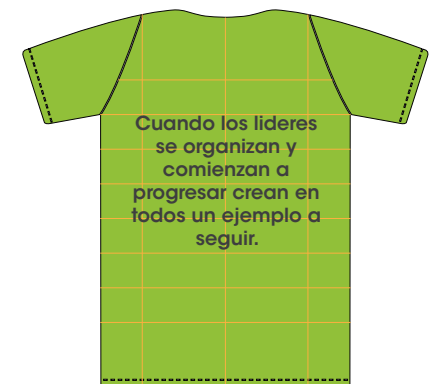
Ideas

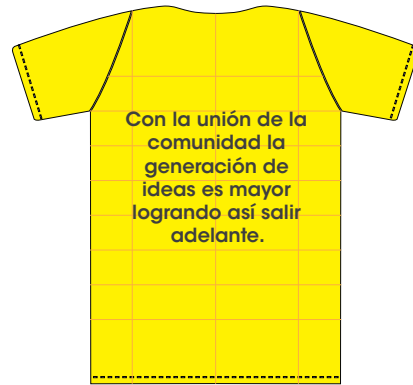
La experiencia de los mayores fortalece a los menores. Pueden compartir técnicas, sacar profesionales a enseñar a otros lugares. Con la unión de la comunidad la generación de ideas es mayor y diversa logrando así ideas que puedan sacar adelante a Comalapa a una mayor velocidad.

LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO

Playeras comalapenses

La idea en cuanto a playeras, es la de lograr en los jóvenes comalapenses la unión y que este material promocional invite a los demás a las acciones que pueden llegar a tomarse para mejorar la comunidad. Las playeras contienen los mismos mensajes que el afiche y el broshure pero estos son tomados como un calificador para Comalapa, se utiliza la misma paleta de colores agradables a la vista y un texto negro para lograr contraste y no perder la legibilidad del mensaje.





9.2 Validación

Para el presente material se ha realizado una validación técnica para comprobar la funcionalidad de los códigos de diseño utilizados, la validación fue pasada a dos diferentes grupos objetivo de 10 turistas y 7 habitantes poseedores de empresa de San Juan Comalapa, también se validó con 2 expertos del tema de turismo en San Juan Comalapa y con 5 expertos de la comunicación gráfica. A continuación se presentan los resultados de tal validación. (ver instrumentos y tabulación en anexos Pag. 175)

Grupo objetivo (Turistas)

Para la validación de turistas se acudió a la región de la Antigua Guatemala, esto porque es un punto turístico muy visitado y en el cual radican turistas tanto extranjeros como nacionales. Se pasó un instrumento a 6 hombres y 4 mujeres siendo estos de diferentes edades y nacionalidades.

La percepción del grupo objetivo en cuanto a códigos de diagramación fue bastante acertada ya que la mayoría piensa que el contenido mantiene un orden y es cómodo a la vista, la tipografía resultó legible para todos los individuos y efectivamente el código de diferenciación entre títulos y contenido fue bien percibido por el grupo objetivo.

La utilización del color tuvo la percepción de calidez y acogimiento deseado y en cuanto a su función logra sus

objetivos ya que separa y ordena el contenido, así como los dobleces y el tipo de formato seleccionado logró crear el impacto deseado, éste también causa la impresión deseada ya que todos los individuos concuerdan que el tipo de formato logra llamar la atención. En cuanto a las preguntas de señalética se logró constatar que la forma y color de las señales informa y orienta acerca de la diversidad de sitios turísticos que hay en Comalapa, por lo cual se demuestra que la selección fue acertada. El material, en el grupo objetivo turístico, resultó en su totalidad acertado ya que todos opinaron que Comalapa es una opción turística y gracias al material se logró facilitar el traslado de información lo cual es la finalidad del mismo.

Grupo objetivo 2 (Comalapenses)

Para la validación del grupo objetivo en San Juan Comalapa se buscaron a diversas personas que tienen relación con el área mercantil de la población, estos fueron 6 hombres y 1 mujer. El material fue percibido por los individuos como información, esto es acertado ya que es la función específica que éste desea ser.

El color en los Comalapenses despertó el sentimiento de calidez y acogimiento lo cual es buscado por estos mismos, ya que la paleta de color busca crear un ambiente

de comodidad el cual facilita la separación del contenido. Asimismo esta sección fue contestada de la manera que se buscaba ya que el orden y la separación del contenido fueron las respuestas obtenidas. La tipografía fue claramente percibida por los individuos y en su totalidad logró ser legible asimismo la tipografía logra que el contenido y los títulos sean diferenciados, marcando la jerarquía deseada en el material.

El formato de las piezas cumple la función de llamar la atención asimismo el resultado de crear impacto en las personas fue un objetivo que también se cumplió en su mayoría, por otra parte una minoría contestó que el formato resultó un poco confuso por sus dobleces, lo cual conllevó a un análisis acerca del formato ya que el material debe de cumplir una función práctica y cómoda para el grupo objetivo, por esto se llegó a la resolución de reducir los dobleces y crear un formato con mayor accesibilidad a la información.

Los rubros que cubren diagramación y layout fueron contestados de la manera esperada ya que para los individuos la distribución de los textos e imágenes crea orden, asimismo la mayoría de usuarios piensa que la distribución causa una sensación de impacto. En la selección de imágenes el grupo objetivo concordó en que las imágenes atraen la atención, así como al mismo tiempo se sienten identificados por el tipo de imagen seleccionado y todos respondieron que la selección

se hizo correctamente.

En el área conceptual los individuos contestaron en su mayoría que el material les comunicaba un descubrimiento, una minoría contestó que percibía el material como una investigación, esto no es ningún punto contrario hacia el material ya que los comalapenses pueden sentir que se ha hecho un esfuerzo en la realización de algo que puede beneficiarlos a futuro.

Expertos en el tema (Guías turísticas)

En cuanto a la validación de expertos en el tema se buscó a dos guías turísticas que pudieran dar su punto de vista acerca del material, para poder tener respuestas acertadas y con fundamento se buscó la opinión de personas que realmente supieran del tema, los entrevistados fueron guías turísticas que residen y trabajan en el municipio de San Juan Comalapa estos son certificados por el INGUAT y sus labores de fines de semana incluyen la guía de turistas por Comalapa.

Los expertos concordaron en que el material proveía de información turística acerca de San Juan Comalapa, asimismo ellos lograron percibir el material como una invitación ha

visitar Comalapa, en cuanto al diseño y selección de tipografía también se obtuvo el resultado deseado ya que estos lograron crear en los usuarios la separación que debe haber entre títulos y contenido, para los guías el tipo de letra también les creó un sentimiento de particularidad lo cual fue un objetivo que la tipografía buscaba.

El tipo de formato obtuvo dos respuestas diferentes pero que se acoplan a lo que el concepto y los objetivos buscan, ya que por una parte un guía percibió que el troquel y tamaño del material lograba llamar la atención mientras que otro percibió que el material resultaba muy original, la originalidad marca una pauta de aceptación entre las personas y esta aceptación por lo general es popular lo cual despierta el interés y al mismo tiempo llamar la atención, los guías concordaron en que el formato del material crea un sentimiento de impacto siendo ésta una respuesta acertada y efectiva hacia el material.

En cuanto a color un guía contestó que el color separaba el contenido lo cual es acertado para el material, mientras que el otro contestó que el color organizaba el material, las dos respuestas fueron positivas y la organización no es un rubro malo en el material ya que la separación de contenido crea orden en el material, el material tiene delimitado exactamente por color que tema tratar y esto puede crear en los usuarios aparte de la sensación de separación la sensación de orden,

ya que ésta facilita la concentración en cada tema por aparte, en cuanto a la sensación que despierta el color la respuesta resultó correcta ya que éste logra crear una sensación de acogimiento. La selección de fotografías fue correcta también ya que los guías concuerdan en que causan interés y que tienen muy buena calidad. La diagramación resultó efectiva ya que los guías piensan que la distribución de fotografías y texto está colocado de una manera ordenada.

La señalética tuvo también una respuesta muy favorable ya que los guías vieron una gran utilidad en ésta y concordaron en que esta transmitía orden y orientación.

En cuanto al concepto y sus cuestiones, los individuos lograron percibir la idea tras el diseño y es que ambos coincidieron en que el material transmitía un descubrimiento, asimismo la idea tras el material enfocado hacia Comalapa fue percibido como un material que busca crear la inquietud en las personas y lograr con esto razonar acerca de cómo actuar en su comunidad.

Diseñadores Gráficos

Para la validación con expertos del diseño, se buscó a personas que tuvieran un amplio recorrido en el diseño así como personas que se desarrollen en diferentes ámbitos de este ya que la propuesta grafica de Comalapa incluye una página Web y un audiovisual.

Los encuestados fueron Rodrigo Calderón quien tiene una larga carrera en el medio gráfico ya que trabajo por muchos años en Leo Burnett como creativo y actualmente se encuentra como director de Cien Pies producciones, asimismo se encuestó a su compañero de dirección Alejandro España quien tiene un gran recorrido en el medio Audiovisual y grafico. También se encuestó a Sua García quien se desarrolla en el diseño editorial e ilustración, sus trabajos le han hecho acreedora de varios premios y reconocimientos.

Al preguntarle acerca de que función cumplía el color en el material cuatro diseñadores contestaron que separaba el contenido lo cual es la respuesta buscada, los otros dos diseñadores sintieron que el color jerarquizaba contenidos y llamaba la atención, esto porque la paleta utiliza una guía complementaria la cual crea un contraste llamativo que es la búsqueda del material completo.

En cuanto a lo que los tonos comunican 3 diseñadores

contestaron que comunicaba acogimiento lo cual es correcto y 2 que les representaba exaltación, estas respuestas no concluyen una mala utilización del color ya que la para búsqueda de acogimiento en el material se buscaron colores cálidos y en diferentes tonos lo cuales buscan crear esta sensación.

Los diseñadores asintieron en que el tamaño de tipografía y su uso con sólidos conseguía diferenciar contenido del título. En cuanto a su expresión tres diseñadores contestaron que la tipografía les comunicaba fuerza lo cual no es la respuesta buscada ya que esta buscaba singular y diferente la cual sólo fue contestada por dos de estos, al provenir estas opiniones de diseñadores que tienen un mayor recorrido en su carrera se decidió realizar un análisis del por qué la tipografía no expresaba lo requerido, al observar los detalles de la tipografía se determino que comunica fuerza por su nivel de grosor pero la singularidad no es alcanzada por su parecido con la tipografía de el contenido por lo que se decidió hacer un cambio y analizar las opciones que pueden brindar una tipografía con serif.

Llamar la atención fue un objetivo cumplido por el formato del material ya que todos los individuos concordaron en esto, además de esto el material logró crear en todos los

diseñadores la sensación de impacto buscada demostrando que el análisis del formato fue bien realizado, a pesar de esto fue recomendado por los diseñadores reducir de alguna manera la complejidad del broshure para los comalapenses ya que este podría resultar confuso hacia ellos, esto fue una respuesta que ya se esperaba ya que por parte de los comalapenses hubieron respuestas las cuales fueron “confusión” en cuanto a los dobleces. Por esto se decidió reducir el número de dobleces y crear un material con mayor accesibilidad.

La diagramación fue contestada en su mayoría como se esperaba ya que ésta busca generar un orden, por otra parte dos diseñadores los cuales sintieron que la diagramación llamaba la atención, esto fue a causa del estudio de retícula que se realizó ya que ésta al utilizar curvas sale de lo normal y crea esto dentro de las personas, la diagramación obtuvo buenos resultados ya que en otra respuesta la mayoría volvió a concordar en que el material era cómodo, esto porque cada párrafo contiene su propio espacio y mantiene una fluidez y espaciado necesario para poder ser leído.

Dentro de los materiales el broshure No. 1 de turistas tuvo recomendaciones por la diagramación del texto estas fueron hechas por un diseñador que tiene gran peso dentro de la validación, éste recomendó que se hiciera un análisis de esta

pieza ya que el bloque de texto posicionado en el medio era demasiado pesado y podría generar una negativa de lectura, asimismo en el retiro del material se recomendó organizar de una mejor manera ya que se perdía la continuidad de lectura en cada bloque.

El sustrato dio una respuesta positiva y que este logró conseguir la durabilidad en su mayoría. La selección de imágenes fue totalmente positiva ya que éstas lograron el objetivo de llamar la atención y al mismo tiempo causan un interés en el material. Aunque dos diseñadores contestaron que las fotografías eran agradables esto no requiere de un cambio ya que estas fueron tomadas con encuadres cerrados los cuales llaman a la búsqueda de saber que hay más allá, lo cual despierta el interés.

Las preguntas específicas del storyboard dieron resultados correctos ya que los expertos en el tema concordaron en que el material informaba acerca de Comalapa, dos personas concordaron en que el material comunica lo cual no es incorrecto ya que cada plano y texto son pensados con la finalidad de facilitar por un medio de comunicación el traslado de información. El encuadre elegido el cual es muy parecido al de las fotografías del material causa interés en su totalidad.

La señalética obtuvo respuestas variadas y éstas fueron

distribuidas de la siguiente manera, llamar la atención que era el punto más importante obtuvo tres respuestas, y por aparte una persona contestó que ésta era ordenada y otra que ésta resultaba cómoda, esto no es merecedor de ningún cambio ya que la señalética en su análisis modular busco los puntos más importantes para resaltar cada área.

La señalética logró crear en la mayoría de los encuestados identificación de los lugares lo cual es la respuesta esperada, por otra parte dos diseñadores contestaron que la señalética orientaba lo cual es una respuesta que no causa problemas a ésta ya que una función de ésta es también orientar a las personas y saber que es cada lugar.

En las preguntas conceptuales los diseñadores contestaron lo esperado ya que para ellos el material comunica un descubrimiento de riqueza y el resplandor que ésta, transmite, todos los diseñadores concordaron en esta respuesta y es así como el concepto sí logra ser transmitido en la totalidad del material.

El material fue percibido por los diseñadores como una transmisión de información, y dos personas lo tomaron como una promoción, esto no requiere de ningún cambio, ya que el material en ningún momento intenta crear un ambiente de ofrecimiento y ofertas lo cual es propio de una promoción,

el material facilita el traslado de información que muchas personas desconocen de Comalapa y al mismo tiempo hace una invitación para poder conocer San Juan Comalapa.

Como recomendación relevante por parte de dos diseñadores se presentó la opción de poder crear un identificador tipo slogan el cual pudiera hablar con el público, se analizó la recomendación y se optó por que un slogan beneficia al material dándole una mayor interactividad y logrando de una manera escrita expresar el concepto.

Cambios Realizados:

Tipografía

se cambió el tipo de letra en todos los titulares de los materiales, esto porque la “Avant Garde” que se había establecido no cumplía en su totalidad con ser particular y singular, después de un pequeño análisis sobre esto, se llegó a la resolución de usar la tipografía “Meta Pro” la cual cuenta con un grosor que le permite ser legible y con unos remates los cuales son diagonales, esto realza su posición y la deja fluir más con las curvas que el material usa.

Antes

San Juan Comalapa

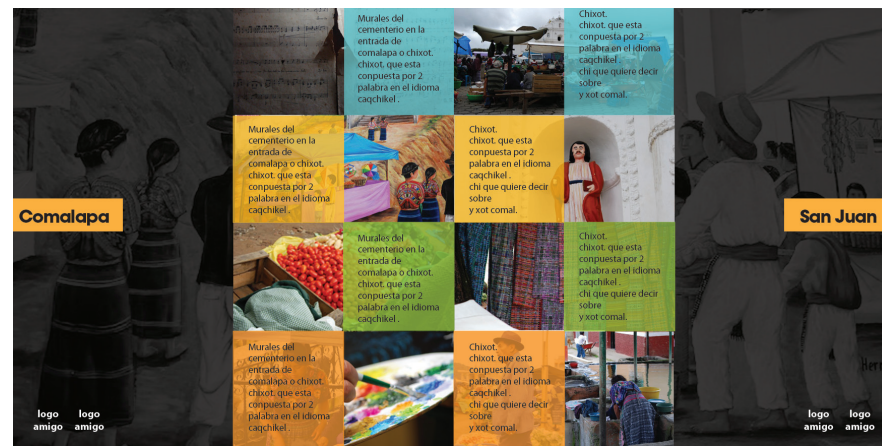
Después

San Juan Comalapa

Borshure Turistas No.1

Este broshure atravesó un nuevo proceso de layout donde se llegó a la resolución de causar una mayor separación entre párrafo ya que éste era muy pesado en un solo bloque, se acudió a la línea gráfica curva que se ha utilizado en todos los materiales y es así como se llegó al resultado de 4 párrafos curvos donde la fluidez de lectura mejora.

Antes



Después

| | |
|--|---|
|  <p>Artesanías</p> | <p>En Chimaltenango podemos encontrar la bella población de Comalapa cuenta con una gran diversidad de creaciones artesanales, sin técnica y dificultad, varía dependiendo de los autores la realización de estos, tanto como dulces típicos y textiles en Comalapa es distribuida a varios departamentos del país donde el turismo tiene más apogeo.</p> <p>Tradición</p> |
| <p>Himno popular.</p> <p>Música</p> | <p>Comalapa se caracteriza por tener dentro de su gala de artistas al maestro Rafael Álvarez Ovalle, quien escribió la música del himno nacional de Guatemala, catalogada una de las mejores del mundo. En el museo se pueden apreciar las pertenencias del maestro como sus muebles y piano así como también las primeras notas del himno nacional.</p> <p>Historia</p> |
| <p>Arte</p> | <p>Comalapa famosa por su arte divide sus pintores en generaciones de la cual la primera generación de pintores es integrada por Andrés Curruichich y Francisco León, la tercera que son los que le dieron gloria a Comalapa al poder salir al extranjero, tuvieron su apogeo pintores como Iván Gabriel, Feliciano Bal, Julián Gabriel y Oscar Peren por mencionar.</p> <p>Multicolor</p> |
| <p>Textiles</p> | <p>En cuanto a los textiles Comalapa es una de las mayores fuentes de producción de textiles, los productores de Comalapa proveen a lugares como Chichicastenango, Antigua Guatemala y Panajachel. Se hacen centros de mesa, individuales, portaveses. Comalapa se cataloga como un productor fuerte por su alto nivel de calidad.</p> <p>Étnico</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>descubre</p> <p>Comalapa</p> <p>de culturas</p> | <p>El Mural de la entrada de Comalapa, muestra la historia desde su inicio, acontecimientos y actividades, nos cuenta como las primeras personas del</p> | <p>religiosos (interinos), la guerra interna (conflicto armado) y firma de la paz. En la segunda parte del mural, podemos ver la visión futura cultura que nos muestra tradiciones.</p> |  |
| <p>descubre</p> <p>Comalapa</p> <p>de culturas</p> | <p>Comalapa cuenta también con Bandas de marimba que integran varios tipos de canciones guatemaltecas, como el grupo folklórico AJ que significa carta, Muya Kachchiquel</p> | <p>lo que se hizo en Comalapa, el diario vivir. La robada de la novia, la sremata, la fiesta principal del Pueblo 24 de junio día de San Juan.</p> | <p>ara kachchikel llegaron a estos lugares y se asentaron en el valle, también podemos apreciar hechos históricos como el terremoto, el zafarrancho/problemas</p> |
| <p>descubre</p> <p>Comalapa</p> <p>de culturas</p> | <p>con una marimba doble, el grupo chixot los cuales se distinguen por el uso de instrumentos autóctonos como la marimba de tecomates, tambor y flautas(xijola).</p> |  | <p>El mercado de Comalapa cuenta con una variedad de verduras frescas, cultivadas en la propia región, se encuentra con variedad de frijol, arveja y fresa, se puede encontrar</p> <p>variedad de entremeses típicos como tamalitos de elotes, granizadas y atol. Además encontramos acá venta de telares típicos así como de artesanías cotidianas.</p> <p>Ven y</p> <p>San Juan</p> <p>Un paisaje</p> |

Brochure comalapenses

Para este brochure se decidió hacer el cambio de 6 dobleses a 3, esto para mejorar la funcionalidad de el formato, ya que el material en cuanto a diagramación si funcionaba, con este cambio no sufre cambios la estructura ya que todo quedó en el lugar donde se había designado en un principio.

Antes



Después

Contactos

| | | | |
|--------|-----------|--------|-----------|
| Tour 1 | 2345-9087 | INGUAT | 2232-8560 |
| Tour 1 | 2345-9087 | CAMTUR | 2220-9916 |
| Tour 1 | 2345-9087 | | |
| Tour 1 | 2345-9087 | | |

Organizaciones

Tour 1 2345-9087

Tour 1 2345-9087

Tour 1 2345-9087

Tour 1 2345-9087

Logo Logo Logo

Fortaleza

Una comunidad organizada posee la fuerza que la persona individual jamás podría tener, con la unión se puede tener la fuerza para hacer propuestas de gobierno y poder



y poder declarar a San Juan Comalapa como patrimonio de la nación.

San Juan Comalapa Organizada

Ideas

La experiencia de los mayores fortalece a los menores. Pueden compartir técnicas, sacar profesional las a



enseñar a otros lugares. Con la unión la generación de ideas es mayor y diversa, logrando así ideas que puedan sacar adelante a Comalapa.

Ejemplo

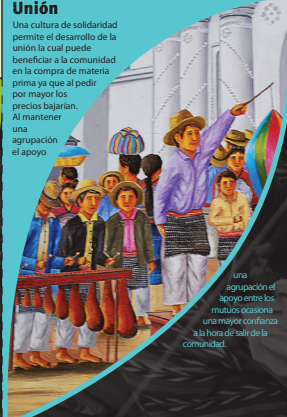
Cuando los líderes o personas que mueven la economía de la comunidad se organizan y comienzan a progresar crean en todos un



ejemplo a seguir el cual traerá beneficios a largo plazo tales como el fortalecimiento de la comunidad de una manera social. Comó poner un ejemplo de organización y trabajo ante la comunidad.

Unión

Una cultura de solidaridad permite el desarrollo de la unión la cual puede beneficiar a la comunidad en la compra de materia prima ya que al pedir por mayor los precios bajarían. Al mantener una agrupación el apoyo



una agrupación el apoyo entre los muchos ocasiona una mayor confianza al momento de salir de la comunidad.

Slogan

Para poder lograr una invitación que se acoplara al concepto se realizó un análisis de las opciones con las que Comalapa puede comunicar esto a los turistas, al ver que la palabra San Juan Comalapa sola en un principio pesaba demasiado o todo el slogan podría resultar muy largo, se optó por realizar un slogan en dos partes, una que se antepone al nombre de la comunidad y otro que va después de, de esta forma se crea un slogan atractivo que refuerza al concepto y el material.

Proceso de creación

Palabras clave:

Tierra

Cultura

Amor

Pasión

Arte

Música

Disfrutar

Gozar

Maravillarse

Experiencias

Gente

Cariño

Revelación

Descubrimiento

Localizar

Encontrar

Vista

Paisaje

Panorámica

Perspectiva

Ver

Análisis

Paseo

Turismo

Opción

Cambio

Nuevo

Seguridad

Apreciar

Asombro

Encuentro

Descubriendo

Desconocido

Cultura de artista

El origen del artista

Un paisaje de color y sonidos

Un paisaje de culturas

Revelación de cultura

Conoce un paisaje de culturas.

Ven y descubre *****un paisaje de cultura.

Pruebas

Descubriendo el arte

Encuentro con el asombro

Descubramos Chixot

Descubriendo Chixot

El asombro de Chixot

Cultura que crea asombro

Slogan Final

**Ven y descubre “San Juan Comalapa”
un paisaje de culturas**

9.3 Propuesta Final

Color

La armonía de color fue lograda gracias a la utilización de códigos cálidos, los cuales fueron amarillo y naranja, éstos colores comunican una calidez que busca representar un acogimiento por parte del material, fueron utilizados en diferentes tonalidades e incluso transparencias que ayudan a rodear el contenido y al mismo tiempo separar categorías, los colores en sus tonalidades calidas representan al mismo tiempo una luz, una luz que se encuentra escondida y que se ésta por descubrir, está luz es oculta por el color negro el cual es el color predominante en los exteriores del material, el color negro utilizado como fondo de colores cálidos crea un contraste el cual logra crear en el material un escenario y en este escenario son representados en diferentes áreas cada categoría.

Como auxiliar está el uso de los colores complementarios celeste y verde, la finalidad de éstos es no aburrir a la vista mostrando diferentes tonalidades en el recorrido que la diagramación emplea, son colores naturales y ayudan a dar empuje a las fotografías y tonalidades cálidas.

C=0 M=50 Y=100 K=0



C=0 M=10 Y=95 K=0



C=59 M=0 Y=20 K=0



C=46 M=0 Y=100 K=5



C=0 M=0 Y=0 K=100



Tipografía

La tipografía seleccionada para el contenido fue la palo seco “Myriad Pro”, esta tipografía comunica modernidad al poseer un cuerpo delgado, pero que aún así es legible, ésta tipografía cuenta con un serif de una cantidad mínima el cual ayuda a su lectura, la tipografía es sencilla y singular.

Para los titulares se utilizó la tipografía “Meta Pro” la cual consta con una singularidad particular ya que algunos de sus tipos cuentan con unos remates los cuales se acoplan de una forma diagonal, esto los hace descansar sobre las líneas curvas que se utilizan en la diagramación, creando así un mayor ambiente de unidad y de comodidad al ojo, se usó un espaciado de -25 esto representa la unión de las artes y como todo puede estar en un mismo lugar.

Para la página Web se utilizó una tipografía palo seco la cual predomina en todo el documento, la razón de esto es que el desarrollo de páginas Web no permite el uso de tipografías poco populares ya que no todos las tienen y no podrá ser apreciado el diseño como es pensado que sea.

Meta Pro

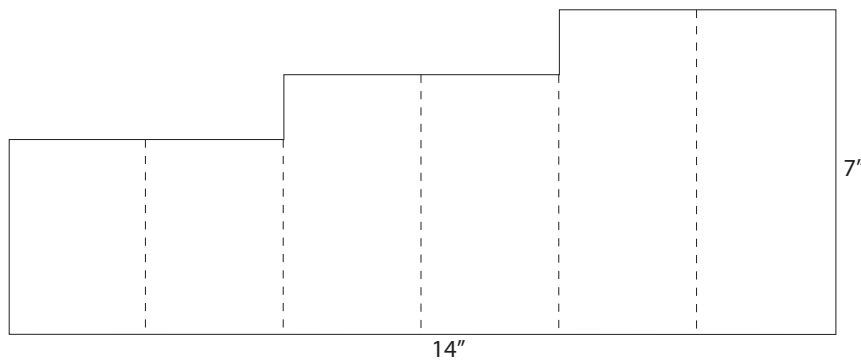
Myriad Pro

Serif Web

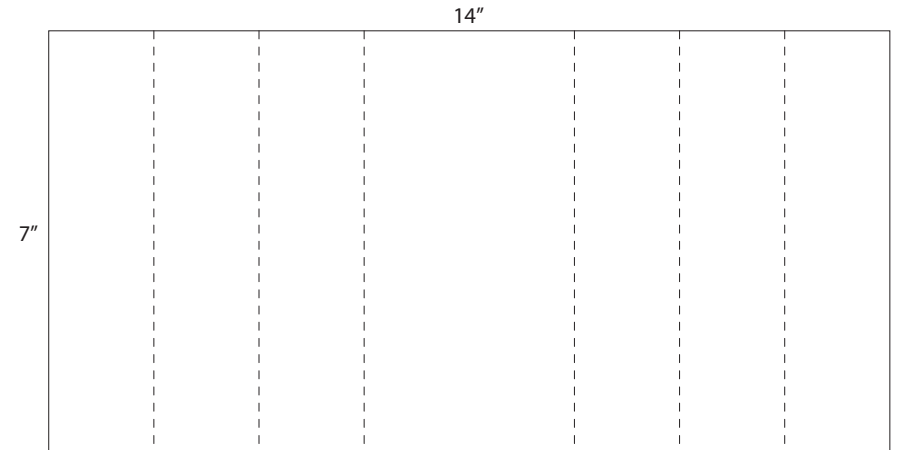
Formato

El formato es una parte muy importante para transmitir el concepto ya que sobre él recae el resguardo de la información y cómo ésta va a ser descubierta, los brochures son realizados con una serie de dobleces los cuales al ir desdoblando crea una sensación de descubrimiento, ésta parte es importante ya que el contexto de éste material se basa en descubrir la riqueza y resplandor de algo existente en nuestro país, la finalidad de éste es crear impacto en las personas de una manera agradable e interesante.

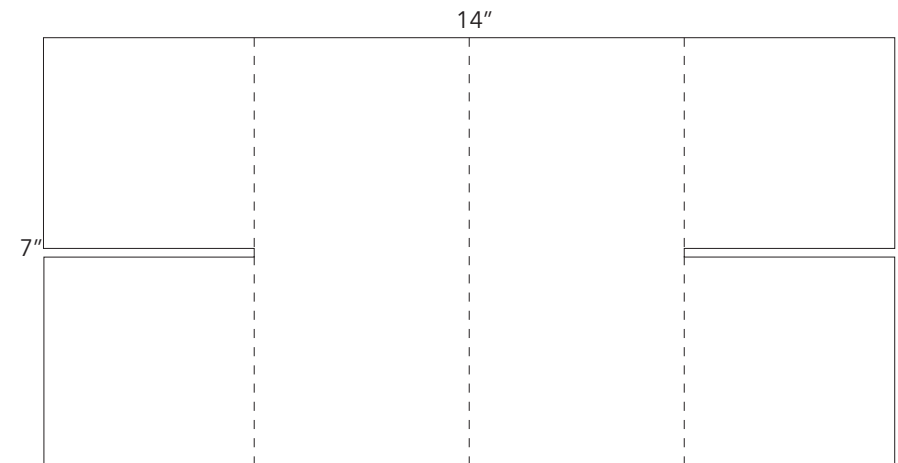
Brochure Comalapa



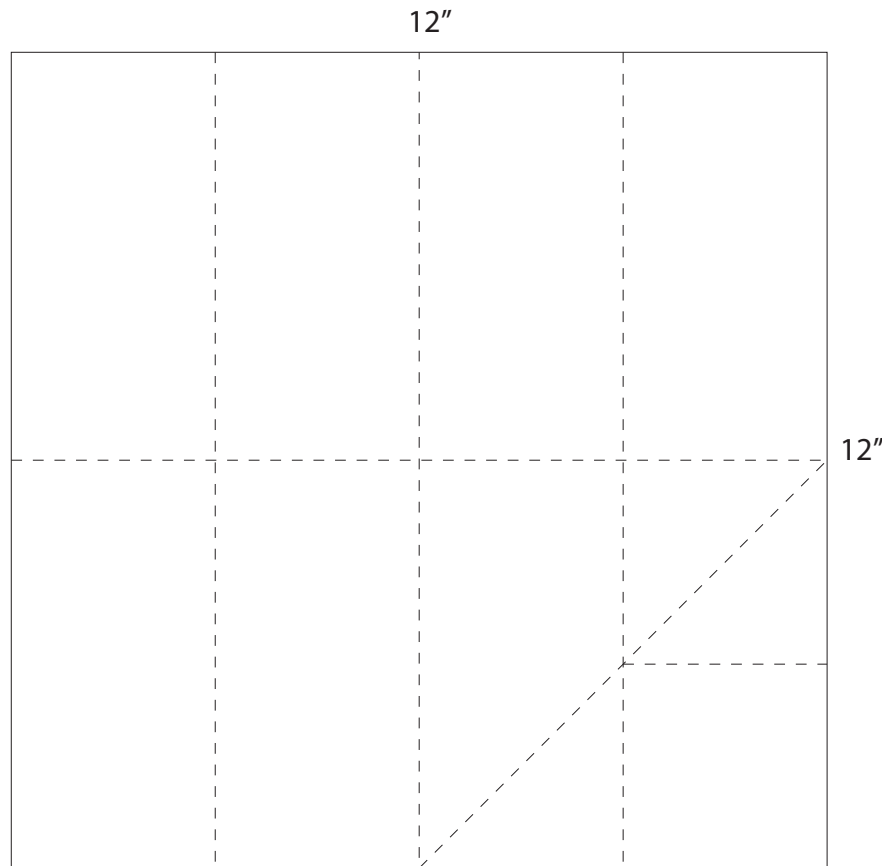
Brochure No.1



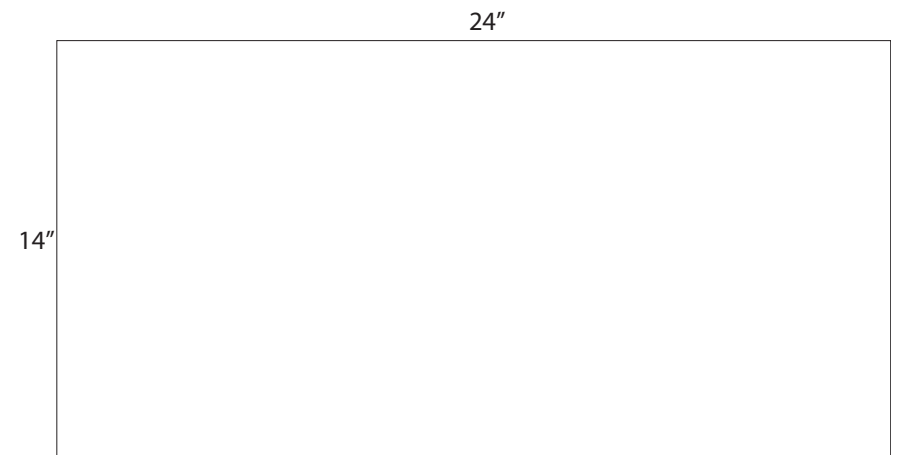
Brochure No.2



Mapa



Afiche



Retícula

La diagramación constó de un análisis de retícula en el cual se usaron columnas y filas mezcladas con líneas curvas.

Todos los materiales entre sí manejan una consistencia gráfica la cual es representada por las imágenes y la utilización del color, asimismo los materiales buscan complementarse entre sí, ya que se tiene contenidos que sólo hay en brochure No.1 y No.2, asimismo hay muy poco contenido en el afiche ya que este es un material que suele ser de corta duración hacia la atención de los usuarios, se maneja una página Web donde se encontrara toda la información necesaria acerca de los lugares en Comalapa.

Brochure Turista No.1

Este brochure mantiene la utilización de líneas curvas pero con la diferencia de que el peso textual recae en el medio del material, éste brochure utiliza de una manera diferente las líneas curvas las cuales son siempre basadas en los cerros comalapenses, éstas están distribuidas de una manera axial y el balance simétrico es horizontal el contraste se maneja de una manera curvilínea también donde el apoyo del color tiene mucha presencia ya que las formas coloridas recaen sobre el negro brindando a estas un gran contraste.

El punto focal recae a los extremos y estos funcionan como fotografía y título luego de esto, el recorrido de la vista pasa al texto donde el usuario elige acerca de qué quiere saber. Al retiro de este material se observa una diagramación con la utilización de recuadros y ausencia de curvas, esto se debe a que la información que se maneja de este lado es histórica y se busca mantener una línea clásica la cual cuente al lector acerca del tema sin distraer su vista de ninguna manera, así mismo este lado maneja un contraste moderno alcanzado con la utilización de bloques de color y transparencias que mantienen siempre la misma consistencia gráfica.

Artesanías

En Chimaltenango podemos encontrar la bella población de Comalapa cuenta con una gran diversidad de creaciones artesanales, su técnica y dificultad varía dependiendo de los autores la realización de estos tanto como dulces típicos y textiles en Comalapa es distribuida a varios departamentos del país donde el turismo tiene más apogeo.

Tradición

Música

Comalapa se caracteriza por tener dentro de su gala de artistas al maestro Rafael Álvarez Ovalle, quien escribió la música del himno nacional de Guatemala, catalogada una de las mejores del mundo. En el museo se pueden apreciar las pertenencias del maestro como sus muebles y piano así como también las primeras notas del himno nacional.

Historia

Arte

Comalapa famosa por su arte divide sus pintores en generaciones de la cual la primera generación de pintores es integrada por Andrés Curruchich y Francisco Telón, la tercera que son los que le dieron gloria a Comalapa al poder salir al extranjero, tuvieron su apogeo pintores como Iván Gabriel, Feliciano Bal, Julián Gabriel y Oscar Peren por mencionar.

Multicolor

Textiles

En cuanto a los textiles Comalapa es una de las mayores fuentes de producción de textiles, los productores de Comalapa proveen a lugares como Chichicastenango, Antigua Guatemala y Panajachel. Se hacen centros de mesa, individuales, portavasos, Comalapa se cataloga como un productor fuerte por su alto nivel de calidad.

Étnicos

Retiro



descubre
Comalapa
de culturas

El Mural de la entrada de Comalapa, muestra la historia desde su inicio, acontecimientos y actividades, nos cuenta como las primeras personas del

religiosos internos), la guerra interna (conflicto armado) y firma de la paz. En la segunda parte del mural, podemos ver la visión futura cultura que nos muestra tradiciones,

lo que se hace en Comalapa, el diario vivir, La robada de la novia, la pedida de la novia, la serenata, la fiesta principal del Pueblo 24 de junio día de San Juan.

área kaqchikel llegaron a estos lugares y se asentaron en el valle, también podemos apreciar hechos históricos como el terremoto, el zafarrancho(problemas

Comalapa cuenta también con Bandas de marimba que interpretan varios tipos de canciones guatemaltecas, como el grupo folklórico AJ que significa caña, Maya Kackchiquel

con una marimba doble, el grupo chixot los cuales se distinguen por el uso de instrumentos autóctonos como la marimba de tecomates, tambor y flautas(xijola).

El mercado de Comalapa cuenta con una variedad de verduras frescas cultivadas en la propia región, se encuentra con variedad de frijol, arveja y fresa, se puede comer

variedad de entremeses típicos de entremeses típicos como tamalitos de elote, granizadas y atol. Además encontramos acá venta de telares típicos así como de artesanías cotidianas

Ven y
San Juan
Un paisaje

Brochure Turistas No.2

En cuanto a la utilización de formas se utilizaron la mezcla de líneas curvas predominantes sobre rectas, éstas representan el nombre chixot el cual significa ciudad dentro de un comal, de acá viene el nombre de Comalapa la cual se encuentra ubicada dentro de montañas, proporcionalmente el diseño consta con un tamaño de imágenes los cuales resaltan pero no compiten con el texto ya que éstas mantienen un mismo bloque de tamaño, el movimiento ocasionado en el documento es gracias a las curvas que funcionan como abrigo de el contenido.

Esta pieza guarda un equilibrio axial donde se encuentra simetría tanto en el eje vertical como en el horizontal, el contraste de las formas apoyado por el color ayuda a resaltar la figura fondo que se manejó con la retícula, se logró crear una expresión y personalidad que se asienta con el lugar en mención.

El punto focal del material se encuentra en las esquinas éste consta de las fotografías que tiene como objetivo ser el primer elemento, a segundo plano pasa el contenido que describe, éste no es menos importante ya que funciona como el apoyo de las fotografías para terminar el mensaje informativo. En su exterior el material mantiene una sobriedad y un balance que

parte del centro, esto busca marca un vacío que representa el desconocimiento de algo, lo cual despierta la inquietud de abrir el material y saber que hay dentro de el. Todo este conjunto crear una buena fluidez en la lectura que sale de lo normal utilizando líneas curvas se ha conseguido un material singular y cómodo.

Las Pilas Fueron construidas para un propósito, existen tres tipos de pilas, estas se dividen en pilas lavaderos tipo colonial las cuales aun son utilizadas para lavar las prendas de vestir, pilas bebederos ubicadas en las afueras del pueblo donde estas ayudaban al trabajo agrícola para la bebida de los animales, y las pilas llena cantaros donde años atrás era el lugar de reunión de novios, donde los varones podrían conseguir una cita una tradición que se llevo a cabo por muchos años y que aun sigue siendo reflejadas en los cuadros de los artistas.



Pilas coloniales



Iglesia colonial

La iglesia San Juan data de del siglo XVII en el terremoto de 1976 el convento se derrumba y la fachada sufre serios daños, por eso se construyo una iglesia a la par donde los feligreses pudieran realizar su culto. La fachada de la iglesia antigua se encuentra actualmente totalmente reconstruida en esta fachada podemos apreciar las hornacinas con los cuatro evangelios y una quinta con Juan Bautista, a los costados dos jaguares que pertenecen a la cosmovisión maya, los que se creen son el Nahual de San Juan Bautista, el ave bicéfala e que significa la unión de dos culturas.

Sitios Naturales



El Chorrón una caída de agua de 25 metros la cual se encuentra a 12 kilómetros de la comunidad central, también tenemos el caracol de agua pluvial, las tomas que es un nacimiento de agua, se puede disfrutar también del balneario Chiperen que atribuye su nombre a la traducción "ahí donde los Peren". Y como punto importante Comalapa cuenta con sus mágicos cerros donde uno puede subir a apreciarlos y tomar un momento de relajación y comunicación con la naturaleza así como también poder apreciar la comunidad desde sus alturas.

El museo de arte maya nace como una idea Julián Gabriel, cuenta con colección de piezas prehispánicas, monedas y mercancía antiguas de Comalapa, fotografías que cuentan la historia de Comalapa en momentos claves como el terremoto y el conflicto armado, fotografías únicas de personajes históricos en Comalapa como Andrés Curruchich y Rafael Álvarez Ovalle, se encuentran también pinturas tradicionales de todas las generaciones y una nueva tendencia que los artistas comalapenses están tomando la cual es la realización de escultura.

Museo de Arte Maya



Retiro



Brochure Comalapa

La diagramación de este brochure mantiene la unidad de mezcla de líneas curvas y rectas, conservando así identificación con los demás materiales y el concepto, al igual utiliza un troquel con varios pliegues pero con menores en comparación de los demás, esto a causa de que el mensaje necesita ser visto con inmediatez, el contraste es siempre apoyado por el color, los puntos focales son céntricos en cada una de las divisiones del material, cada módulo del material mantiene la simetría de una forma diagonal, y como es la constante en todos los materiales, la vista es atraída a la imagen y título para luego pasar a los contenidos textuales.

Ideas

La experiencia de los mayores fortalece a los menores. Pueden compartir técnicas, sacar profesiona les a



enseñar a otros lugares. Con la unión la generación de ideas es mayor y diversa, logrando así ideas que puedan sacar adelante a Comalapa .

Ejemplo

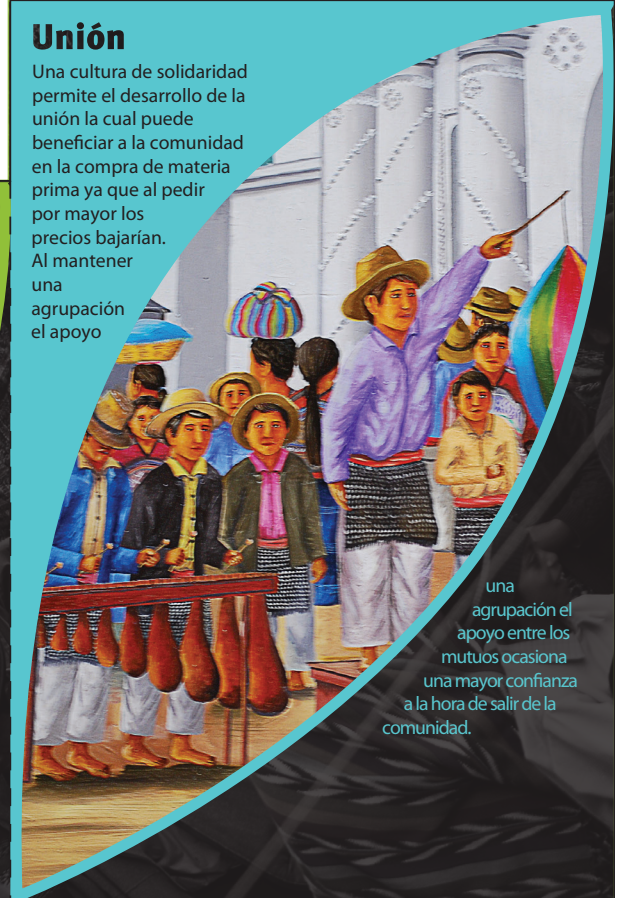
Cuando los líderes o personas que mueven la economía de la comunidad se organizan y comienzan a progresar crean en todos un



ejemplo a seguir el cual traerá beneficios a largo plazo tales como el fortalecimiento de la comunidad de una manera social. Como poner un ejemplo de organización y trabajo ante la comunidad.

Unión

Una cultura de solidaridad permite el desarrollo de la unión la cual puede beneficiar a la comunidad en la compra de materia prima ya que al pedir por mayor los precios bajarían. Al mantener una agrupación el apoyo



una agrupación el apoyo entre los mutuos ocasiona una mayor confianza a la hora de salir de la comunidad.

Contactos

Tour 1 2345-9087
Tour 1 2345-9087
Tour 1 2345-9087
Tour 1 2345-9087

Organizaciones

INGUAT 2232-8550
CAMTUR 2220-9916

Tour 1 2345-9087
Tour 1 2345-9087
Tour 1 2345-9087
Tour 1 2345-9087

Logo Logo Logo

Fortaleza

Una comunidad organizada posee la fuerza que la persona individual jamás podría tener, con la unión se puede tener la fuerza para hacer propuestas de gobierno y poder

y poder declarar a San Juan Comalapa como patrimonio de la nación.

San Juan Comalapa Organizada

Afiche turista

Este afiche consta de una división de entre texto y contenido, esta fue realizada por la retícula curva que se viene manejando, se maneja una simetría horizontal diagonal, la cual intenta mantener los pesos distribuidos entre contenido y titulo, la imagen funciona como punto focal principal, ya que esta maneja un gran peso por el tipo de gráfica seleccionada, luego de ésta hay un recorrido curvilíneo que lleva al ojo del titular al contenido.

Ven y descubre

San Juan Comalapa

Un paisaje de culturas



Murales, balnearios, talleres de telar, museo de arte maya, lugares ceremoniales maya, iglesia colonial, el mercado, casa de la cultura, galerías de pinturas, cerro de Guadalupe, las cofradías, narración de leyendas del lugar de forma oral y los dulces típicos. Son solo una de las razones para visitar Comalapa.



Afiche Comalapa

El afiche de Comalapa se divide en la utilización de 4 columnas, en cada una de estas se distribuyo el contenido que va dentro de el broshure, dentro de cada módulo se utilizo el diseño que marca la utilización de las curvas, que siempre están presentes mostrando movimiento hacia la acción recomendada y siempre manteniendo la identificación con el tema de la pertenencia comalapense.

San Juan Comalapa Organizada

Los beneficios de la organización

Unión



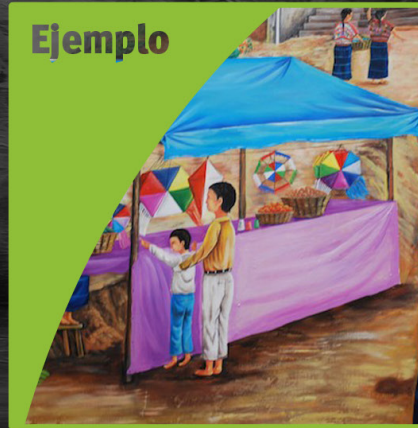
Una cultura de solidaridad permite el desarrollo de la unión la cual puede beneficiar a la comunidad en la compra de materia prima ya que al pedir por mayor los precios bajarían. Al mantener una agrupación el apoyo entre los mutuos ocasiona una mayor confianza a la hora de salir de la comunidad.

Fortaleza



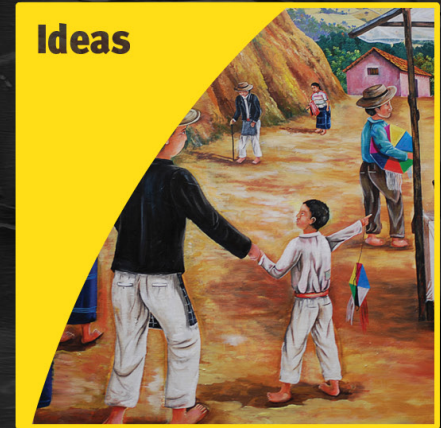
Una comunidad organizada posee la fuerza que la persona individual jamás podría tener, con la unión se puede tener la fuerza para hacer propuestas de gobierno y poder declarar a San Juan Comalapa como patrimonio de la nación.

Ejemplo



Cuando los líderes o personas que mueven la economía de la comunidad se organizan y comienzan a progresar crean en todos un ejemplo a seguir el cual traerá beneficios a largo plazo tales como el fortalecimiento de la comunidad de una manera social. Como poner un ejemplo de organización y trabajo ante la comunidad.

Ideas



La experiencia de los mayores fortalece a los menores. Pueden compartir técnicas, sacar profesionales a enseñar a otros lugares. Con la unión de la comunidad la generación de ideas es mayor y diversa logrando así ideas que puedan sacar adelante a Comalapa a una mayor velocidad.

LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO

Mapa

El mapa en su tiro utiliza una diagramación de 4 columnas donde se aprovechó a utilizar una para la descripción de los iconos y el resto fue utilizado por el grafismo del mapa. En cuanto a su forma el mapa mantiene una línea recta, esto por que no desea confundir al usuario con la información, en el retiro se encuentra la información separa en diferentes bloques y llevando un orden por temas separados por el color de los textos que busca siempre el contraste de apoyo que el color brinda a la diagramación.

Tiro



Página Web

Este material sale un poco de la línea manejada ya que no contiene un formato el cual pueda sostenerse en las manos, otra diferencia es que este tipo de material no puede voltearse ya que esta sobre una página y la única manera de mantener un contenido atractivo y fácil a la lectura es creciendo el diseño hacia abajo.

En la diagramación se debe tener en cuenta que el tamaño de pantallas puede variar de usuario en usuario se utilizó una medida estándar de 860px, dentro de esta se dividido en dos columnas en las cuales pesara más por su tamaño y utilización de imágenes la columna izquierda la cual contendrá el contenido principal, mientras la derecha será una auxiliar que contenga información extra, dentro de cada columna se utilizo para los titulares la línea curva que se ha manejado en todos los materiales, esto a causa de que el formato Web no permite una la utilización de curvas para la distribución de textos reales, así que solo serán utilizados textos en formato imagen para el manejo de la constante gráfica.

San Juan Comalapa



Inicio | Comunidad | Arte | Cultura | Visitanos



Visita

Contacto

Nombre

Correo

Info

Hotel

Galerías

Tour

Interesante

There's just so much great content on the Envalto Marketplaces these days, closing on 20,000 different items. All those items means there's many, many different uses for them. So we've

Tusilla (Guatemala)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

Jennifer Lopez (US)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

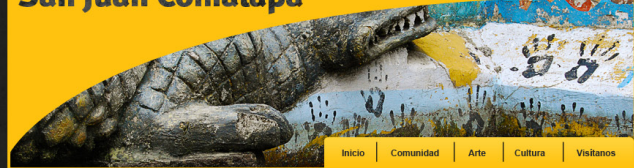
TRONOVIK (Russia)

San Juan Comala,Chimaltenango, Guatemala 2010

Shoobii Flash gallery / A FREE brand new, never before seen, classy, and shoobii Flash gallery. That's right, we've pulled out all the stops to bring you, free of charge, the latest and greatest creation from acclaimed author Parker&Kent. Click here for more details.

San Juan Comala,Chimaltenango, Guatemala 2010

San Juan Comalapa



Inicio | Comunidad | Arte | Cultura | Visitanos



Visita

Contacto

Nombre

Correo

Info

Hotel

Galerías

Tour

Interesante

There's just so much great content on the Envalto Marketplaces these days, closing on 20,000 different items. All those items means there's many, many different uses for them. So we've

Tusilla (Guatemala)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

Jennifer Lopez (US)

All those items means there's many, many different uses for them. So we've been working to create ways for buyers to purchase different types of licenses for use. Having multiple licensing options

TRONOVIK (Russia)

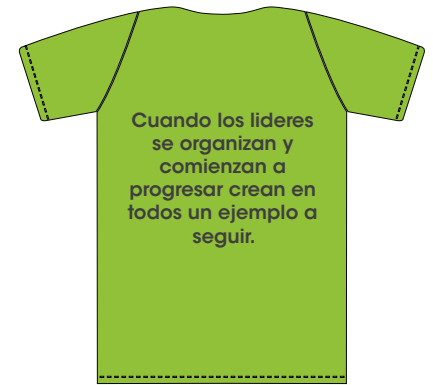
San Juan Comala,Chimaltenango, Guatemala 2010

Shoobii Flash gallery / A FREE brand new, never before seen, classy, and shoobii Flash gallery. That's right, we've pulled out all the stops to bring you, free of charge, the latest and greatest creation from acclaimed author Parker&Kent. Click here for more details.

San Juan Comala,Chimaltenango, Guatemala 2010

Playeras

Las playeras utilizan una diagramación donde el peso visual es céntrico y la distribución del texto acude a esta misma técnica, las playeras mantiene el uso de un solo elemento y este tiene el propósito de ser lo más legible posible.



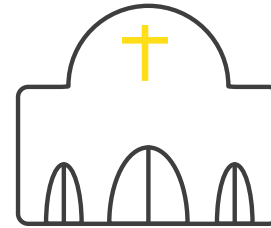
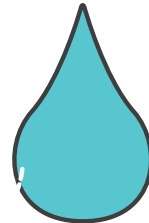
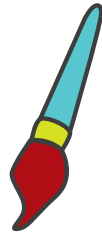
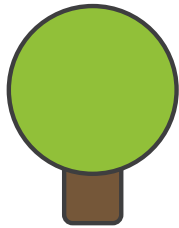
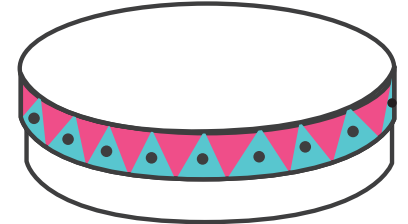
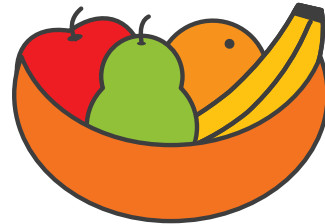
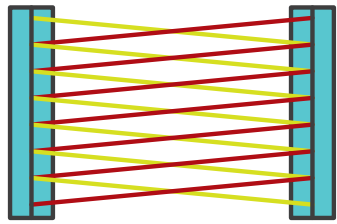
Imagen

Se utilizó una diferente gama de imágenes en las cuales se aprovechó a utilizar un encuadre cerrado, el cual es detallista y busca resaltar lo ciertos detalles que llamen la atención a buscar más haya de lo que la foto muestra, también se utilizaron encuadres amplios los que son necesarios para poder mostrar la grandeza de ciertos lugares que llaman la atención en su forma completa, las alturas utilizadas en fotografías son párelas al lente de la cámara ya que estas no buscan quedar en un nivel bajo a la vista.



Iconos

Para la orientación en el mapa se utilizarán iconos amigables de el objeto real al cual se hace referencia, esto para mantener el código de bienvenida cálida y amigable con el que se busca comunicar con el turista, la paleta de colores varía de colores cálidos a fríos los cuales son necesarios para hacer una buena referencia al lugar al que pertenece cada icono.



Señalética

La señalética utiliza una modulación basada en los iconos, ésta hace referencia siempre al tema al que pertenece, con formas simples se logra comunicar al turista el lugar donde se encuentra, la tipografía palo seco mantiene la modernidad en la pieza y toda la pieza es sólida con pocos colores para no causar un ruido visual innecesario en la ciudad.



10. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

10.1 Selección de medios

| Pieza | Función | Tiempo | Lugar de implementación | Cantidad | Soporte | Dimensión | Sistema de impresión |
|--------------------|---|---|--|----------|--|-----------|----------------------|
| Afiche Turistas | Invitación a visitar Comalapa y conocer más acerca de la comunidad, ésta es clara y concisa ya que el tiempo de visualización de un afiche suele ser muy corto. | la duración de la pieza será de un año, esto a causa de que los turistas que vienen a Guatemala varían sus visitas en diferentes épocas del año por lo cual se busca alcanzar a la mayor cantidad de turistas posibles en un año. | Agencias de Tour. Agencias de viajes. Centros culturales. Centros turísticos. Universidades. | 10,000 | Texcote calibre 12 Brillo uv matte. | 24"x14" | Litografía |

| | | | | | | | |
|---------------|--|---|--|--------|---------------------------------------|--------|------------|
| Brochure No.1 | Facilitar el traslado de información acerca de las opciones turísticas con las que Comalapa cuenta, este material contiene los lugares con mayor atractivo de Comalapa y los cuales pueden ser visitados cualquier día como galerías y el mercado. | la duración de la pieza será de un año, esto a causa de que los turistas que vienen a Guatemala varían sus visitas en diferentes épocas del año por lo cual se busca alcanzar a la mayor cantidad de turistas posibles en un año. | Agencias de Tour. Agencias de viajes. Centros culturales. Centros turísticos. Universidades. | 20,000 | Huoscky Cover con brillo uv matte. | 14"X7" | Litografía |
| Brochure No.2 | Facilitar el traslado de información acerca de las opciones turísticas con las que Comalapa cuenta, este material contiene los lugares con mayor atractivo de Comalapa y los cuales | la duración de la pieza será de un año, esto a causa de que los turistas que vienen a Guatemala varían sus visitas | Agencias de Tour. Agencias de viajes. Centros culturales. Centros turísticos. Universidades. | 20,000 | Huoscky Cover con brillo uv matte. | 14"X7" | Litografía |

| | | | | | | | |
|------|--|---|--|--------|--|---------|------------|
| | pueden ser visitados cualquier día como galerías y el mercado. | en diferentes épocas del año por lo cual se busca alcanzar a la mayor cantidad de turistas posibles en un año. | | | | | |
| Mapa | Facilitar el traslado de información acerca de la ubicación de los diferentes lugares turísticos en San Juan Comalapa. | la duración de la pieza será de un año, esto a causa de que los turistas que vienen a Guatemala varían sus visitas en diferentes épocas del año por lo cual se busca alcanzar a la mayor cantidad de turistas posibles en un año. | Agencias de Tour. Agencias de viajes. Centros culturales. Centros turísticos. Universidades. | 20,000 | Huoscky Cover con brillo uv matte. | 12"x12" | Litografía |

| | | | | | | |
|------------|---|---|--|---|--|------------------------------------|
| Página Web | Facilitar el traslado de información acerca de los diferentes lugares turísticos en San Juan Comalapa, este material tiene la ventaja de traer la mayor cantidad de información, y en el cual el turista puede indagar más acerca de San Juan Comalapa. | la duración de la pieza será indefinida, la razón es debido a que el precio de mantenimiento es poco comparado con el precio de reproducción de las otras piezas. | Internet | 1 | | 860px |
| Video | Facilitar el traslado de información acerca de los diferentes lugares turísticos en San Juan Comalapa de una manera con mayor aprovechamiento de los recursos visuales y sonoros. | la duración de la pieza será indefinida, la razón se debe a que este material será subido al Internet y durara hasta que una nueva actualización lo remplace. | Agencias de Tour. Agencias de viajes. Centros culturales. Centros turísticos. Universidades. Internet | 1 | | Ntsc dv anamorphic 720x480px |

| | | | | | | | |
|----------------------|--|---|---|------|-------------------------------------|---------|------------|
| Afiche Comalapa | Crear inquietud en los comalapenses acerca de los beneficios de la organización facilitándoles el traslado de informaciónn | la duración de la pieza será de un año. | Municipalidad, centros culturales, mercado. | 4000 | Texcote calibre 12 Brillo uv matte. | 24"X14" | Litografía |
| Brochure Comalapa | Crear inquietud en los comalapenses acerca de los beneficios de la organización facilitándoles el traslado de informaciónn | la duración de la pieza será de un año. | Municipalidad, centros culturales, mercado. | 9000 | Huoscky Cover con brillo uv matte. | 14X7 | Litografía |
| Playeras | Incentivar a los comalapenses a la unión y organización con mensajes cortos que serán vestidas por voluntarios. | la duración de la pieza será de un año. | Municipalidad, centros culturales, mercado. | 5000 | Tela- Algodon y polyester. | S-M-L | Serigrafía |

10.2 Presupuesto de diseño e impresión

Presupuesto diseño gráfico:

A continuación se presenta la carta para el cliente.

Ver anexo en pag. 183

Guatemala, noviembre de 2009.

**Junta Directiva San Juan Comalapa
Municipalidad San Juan Comalapa
Ciudad de Guatemala**

El motivo de la presente es para presentarle el presupuesto de la campaña informativa sobre San Juan Comalapa, la siguiente cantidad consta con los rubros de horas trabajadas en creatividad del diseño, desarrollo y artes finales, el costo total es de 23,180.00.

La propuesta de diseño garantiza que la información llegara al turista y al comalapense, lo cual lograra crear cambios en un plazo considerado en cuanto a turismo en Comalapa se refiere. Gustosamente coordinare una entrevista para que se puedan discutir detalles y comenzar a imprimir la propuesta.

Atentamente,
Daniel Molina

Presupuesto de Impresión:

| Pieza | Cantidad | Empresa de impresión | Precio por unidad | Precio total |
|--------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Afiche turistas | 10,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.7.50 | Q.75,000.00 |
| Afiche Comalapa | 1,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.10.50 | Q.10,500.00 |
| Broshure turista 1 | 20,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.1.45 | Q.29,000.00 |
| Broshure turista 2 | 20,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.1.45 | Q.29,000.00 |
| Broshure Comalapa | 5,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.2.50 | Q.12,500.00 |
| Mapa | 30,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.1.40 | Q.42,000.00 |
| Broshure Comalapa | 5,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.2.50 | Q.12,500.00 |
| Playeras | 5,000 | Enfasis Mercadeo y Publicidad | Q.15.00 | Q.75,000.00 |
| Señalética | 40 | Tecni Gas | Q.900.00 | Q.36,000.00 |
| Afiche turistas | 10,000 | Litografía Zadik S.A. | \$2.21 | \$22,100.00 |
| Afiche Comalapa | 10,000 | Litografía Zadik S.A. | \$2.21 | \$22,100.00 |

| | | | | |
|-------------------|--------|-----------------------|--------|------------|
| Brochure 1 | 20,000 | Litografía Zadik S.A. | \$0.30 | \$6,000.00 |
| Brochure 2 | 20,000 | Litografía Zadik S.A. | \$0.30 | \$6,000.00 |
| Mapa | 30,000 | Litografía Zadik S.A. | \$0.26 | \$7,800.00 |
| Brochure Comalapa | 5,000 | Litografía Zadik S.A. | \$0.79 | \$3,950.00 |

Ver Anexo en Pag. 184

10.3 Informe artes finales

Impresión Litografica

Al ingresar al Cd encontrara 6 carpetas dentro de cada carpeta se encuentran los siguientes materiales,

- Broshure No.1

Dentro de la carpeta esta un archivo en illustrator, CMYK, no hay colores pantone, dentro de una carpeta llamada FOTOS encontrara las fotografías, estas ya se encuentran también en CMYK y en formato TIFF, las tipografías están ya convertidas a paths. La medida de este material es 14"x7" como se especifica en el archivo, se adjunta un archivo PDF para su revisión.

- Broshure No.2

Dentro de la carpeta esta un archivo en illustrator, CMYK, no hay colores pantone, dentro de una carpeta llamada FOTOS encontrara las fotografías, estas ya se encuentran también en CMYK y en formato TIFF, las tipografías están ya convertidas a paths. La medida de este material es 14"x7" como se especifica en el archivo, se adjunta un archivo PDF para su revisión.

- Afiche Turistas

Dentro de la carpeta esta un archivo en illustrator, CMYK, no hay colores pantone, dentro de una carpeta llamada FOTOS encontrara las

fotografías, estas ya se encuentran también en CMYK y en formato TIFF, las tipografías están ya convertidas a paths. La medida de este material es 24"x14" como se especifica en el archivo, se adjunta un archivo PDF para su revisión.

- Afiche Comalapa

Dentro de la carpeta esta un archivo en illustrator, CMYK, no hay colores pantone, dentro de una carpeta llamada FOTOS encontrara las fotografías, estas ya se encuentran también en CMYK y en formato TIFF, las tipografías están ya convertidas a paths. La medida de este material es 24"x14" como se especifica en el archivo, se adjunta un archivo PDF para su revisión.

- Broshure Comalapa

Dentro de la carpeta esta un archivo en illustrator, CMYK, no hay colores pantone, dentro de una carpeta llamada FOTOS encontrara las fotografías, estas ya se encuentran también en CMYK y en formato TIFF, las tipografías están ya convertidas a paths. La medida de este material es 14"x7" como se especifica en el archivo, se adjunta un archivo PDF para su revisión.

- Mapa

Dentro de la carpeta esta un archivo en illustrator, CMYK, no hay colores pantone, dentro de una carpeta llamada FOTOS encontrara las

fotografías, estas ya se encuentran también en CMYK y en formato TIFF, las tipografías están ya convertidas a paths. La medida de este material es 12"x12" como se especifica en el archivo, se adjunta un archivo PDF para su revisión.

Impresión serigrafía

Dentro del Cd encontrara 4 carpetas cada una con su respectivo archivo de freehand, las carpetas contienen los siguientes nombres:

- Unión
- Fuerza
- Ejemplo
- Ideas

Las tipografías están en paths, asimismo la referencia de color de playera es la misma que va en cada archivo de freehand, adjunto documento PDF para su revisión.

Conclusiones

Conclusiones

- Se concluyó en la realización un material gráfico el cual facilita el traslado de información acerca de Comalapa a los turistas, la características que logran el objetivo son la paleta cálida y complementaria de color utilizada la cual crea acogimiento y bienvenida a la persona, este mismo mezclado con el color negro da provee de la sensación de descubrimiento, un sentimiento que los turistas disfrutaban, el uso de fotografías atractivas que con planos abiertos y cerrados crean en el turista una inquietud de cómo podrá ser Comalapa más a fondo, tipografías legibles y de fácil comprensión, titulares que logran salir de lo común siendo singulares y gracias a la particularidad de los serif, la mezcla de color y figura fondo utilizada en ellos, la diagramación la cual sobresale por la utilización de curvas, intenta exaltar la diversidad natural de Comalapa la conjunción de estos elementos crea una fusión conceptual la cual se transmite hacia el turista como el descubrir de un resplandor guatemalteco, concepto el cual se refuerza con un slogan que encierra el arte y riqueza natural, el material logra ser atractivo e interesante a los turistas, y para poblaciones como Comalapa un material de este tipo era necesario ya que la información que recorre el mundo turístico guatemalteco es pobre o casi nula.
- La señalización que se tenía como objetivo fue concluida como tipo señalética, ésta se realizó por la singularidad y diferenciación que es lograda gracias a la variación de diseños que esta permite. La paleta

de color utilizada logra identificar a cada lugar, extrayendo en colores utilizados para cada actividad, así mismo la modulación para la forma de las señales es de fácil reconocimiento e identificación, se utilizó una tipografía clara que logra ser legible gracias a su grosor y al tracking utilizado. La complementación que estos elementos logran contribuye a la orientación del turista dentro de Comalapa, este medio informativo y orientativo es de extrema necesidad ya que un turista generalmente llega a visitar de 1 a 3 lugares promedio por desconocimiento de lo demás.

- En la búsqueda de crear en los comalapenses una mentalidad de acción se creó una campaña informativo la cual busca crear en ellos una inquietud acerca de los beneficios que provee la organización y ciertas acciones que pueden tomarse. La paleta de color utilizada es igual a la utilizada en los turistas, esto porque el concepto engloba un descubrimiento y resplandor de tierra, y esto mismo se busca transmitir a los comalapenses, que logren ver las riquezas y luz que hay en su comunidad. Al igual, los dobleces del formato permiten reforzar el concepto, la tipografía sigue siendo singular y particular, en cuanto a imagen se buscó identificarse con ellos y llamar su atención y se concluyó en utilizar extractos de pinturas que ellos mismos realizan, tomadas de diferentes artistas los cuales son reconocidos en su comunidad. Este material fue creado para que los comalapeses comiencen a observar que la unión hace la fuerza y que el ejemplo es la mejor manera de enseñar a los jóvenes que son el futuro, ya que actualmente estos problemas son un

punto más que no permite el sano desarrollo turístico del área.

Recomendaciones

Para la realización de un material informativo promocional se recomienda buscar la esencia de lo que se busca decir, lograr encerrar en algo compacto y legible el mensaje a transmitir, analizar la paleta de color que logre acomodar la información textual y fotográfica de una manera agradable y que refuerce el concepto. En la toma de fotografías se recomienda hacer citas puntuales y crear un horario del día de trabajo, esto para poder hacer el proceso con mayor velocidad y no tener problemas de iluminación o falta de modelos. Para la selección tipografía hay que ser legibles antes que nada y luego transmitir con pequeños elementos que logren hacer la tipografía particular y singular, la diagramación es un elemento importante ya que este funciona como el contenedor de la información así que la realización de este requiere de mucho bocetaje reticular y de layout ya que una primera alternativa suele ser pobre y no logra explotar al concepto y a la información.

La señalización conlleva una investigación sobre materiales y sistema de

sujeción que debe de realizarse con anterioridad al diseño, esto ayuda a saber qué variedad de colores podemos usar y qué tan complejo puede ser el diseño en cuanto a color, para la creación de la forma se recomienda utilizar un análisis modular sobre formas que ya se hayan realizado o sobre elementos que identifiquen lo que se quiere rotular u orientar. Se recomienda utilizar tipografías claras y hacer un buen análisis del tracking a utilizar para que la señal sea legible a larga distancia.

Para poder tener una aproximación más directa con las personas en una población es recomendable visitar sectores y conocer gente de diferentes áreas, cada vez que se visite el punto de trabajo ir a lugares que no se han ido antes, esto enriquece el conocimiento que uno va adquiriendo acerca del medio en el que quiere comunicar una idea, con esto, se recomienda hacer un buen análisis de lo que los colores pueden significar para las diferentes personas y cómo éstas van a responder a si hay comodidad o confusión, asimismo un material para un nivel socio económico bajo no debe de tener un troquel muy elaborado ya que éste confunde el mensaje y se interpone entre la búsqueda de los objetivos.

Referencias Bibliográficas

Libros

D'ANGELO, Graciela. Enciclopedia de Guatemala. 1era ed. Editorial OCEANO.

OSMUNDO, Álvaro; POYÓN, Adalberto, ÁLVAREZ, Juan B, ÁLVAREZ, María E, MUX CURRUCHICH, Pedro y SIMÓN, Mario R. Monografía San Juan Comalapa 2006. Municipalidad de San Juan Comalapa. 1er ed. San Juan Comalapa 2006.

Diccionarios

TRILLAS, Diccionario Trillas de la leguna española. Mexico, Segunda edición.

Informes

INGUAT. Boletín Estadísticas turísticas de Enero 2008.

INGUAT. Boletín Estadísticas turísticas Anual 2007.

Revistas

MARTÍNEZ, Francisco Mauricio "El mero día de San Juan", Revista D, (15-16) 24 de junio año 2007.

Documentos Electrónicos

Comalapa [en línea] disponible en <http://www.sanjuancomalapa.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=57>.

Comalapa [en línea] disponible en <http://www.sanjuancomalapa.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=58>.

Guatemala [en línea] disponible en <<http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>>

Guatemala [en línea] disponible en <<http://www.aquiguatemala.com/>>

Entrevistas

bv

Anexos

Terminos

Material Informativo

Se dice de lo que informa o sirve para hacer conocer alguna cosa.

Señalización:

Se conoce bajo el nombre de señales el conjunto de aparatos y signos claros y precisos, que tienen por objeto controlar, asegurar y proteger el movimiento de trenes, hacer conocer al personal las previsiones y el estado de la línea, a fin de garantizar que el tráfico sea satisfactorio y sin riesgos.

Campaña informativa:

Una campaña informativa-publicitaria es el conjunto de estrategias que tienen como objetivo dar a conocer un beneficio para uno o varios.