



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑOS CREATIVOS Y ORIGINALES EN GUAYABERAS CON DESHILADO Y BORDADO DE ESTANZUELA, ZACAPA. CASO ESPECÍFICO MIAMI, FLORIDA.

CARMEN MARÍA MOLINA SEGOVIA

Guatemala, 17 de julio de 2010



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑOS CREATIVOS Y ORIGINALES EN GUAYABERAS CON DESHILADO Y BORDADO DE ESTANZUELA, ZACAPA. CASO ESPECÍFICO MIAMI, FLORIDA.

Presentada al Consejo de  
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

CARMEN MARÍA MOLINA SEGOVIA

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL DEL VESTUARIO**

Guatemala, 17 de julio de 2010

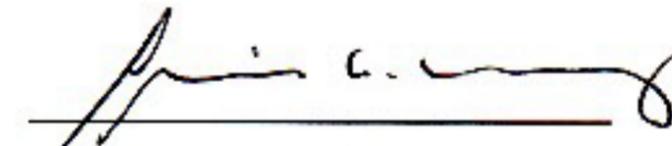
Guatemala, 24 de mayo de 2010

Señores.  
Consejo, Facultad de Arquitectura y Diseño  
Universidad del Istmo  
Presente.

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis **DISEÑOS CREATIVOS Y ORIGINALES EN GUAYABERAS CON DESHILADO Y BORDADO DE ESTANZUELA, ZACAPA, CASO ESPECIFICO MIAMI, FLORIDA**, de la estudiante **CARMEN MARÍA MOLINA SEGOVIA**, de la carrera **Diseño Industrial del Vestuario**, lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente.



Lic. Luis Álvarez



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

Guatemala, 8 de junio de 2010

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **CARMEN MARÍA MOLINA SEGOVIA**, la impresión de su tesis titulada:

**"DISEÑOS CREATIVOS Y ORIGINALES EN GUAYABERAS CON  
DESHILADO Y BORDADO DE ESTANZUELA, ZACAPA  
CASO ESPECÍFICO MIAMI, FLORIDA"**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.

Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

## ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN	i
1. DATOS GENERALES DE ESTANZUELA, ZACAPA	1
1.1. ASPECTOS FÍSICOS DE ZACAPA	1
1.1.1. Historia de Zacapa	2
1.1.2. Entorno de Zacapa	3
1.2. ASPECTOS FÍSICOS DE ESTANZUELA, ZACAPA	5
1.2.1. Historia de Estanzuela, Zacapa	6
1.2.2. Economía de Estanzuela, Zacapa	7
2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA TÉCNICA DE DESHILAR Y BORDAR EN ESTANZUELA ZACAPA	9
2.1. HISTORIA DE LOS DESHILADOS Y BORDADOS DE ESTANZUELA, ZACAPA	10
2.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ACTIVIDAD DE DESHILAR Y BORDAR DE ESTANZUELA, ZACAPA	12
2.3. PUNTOS FUERTES DE LA ACTIVIDAD DE DESHILAR Y BORDAR EN ESTANZUELA, ZACAPA	12
2.4. PUNTOS DÉBILES DE LA ACTIVIDAD DE DESHILAR Y BORDAR EN ESTANZUELA, ZACAPA	13
2.5. PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESHILADO Y BORDADO	13
2.5.1. Artículos que elaboran en la región	16
2.5.2. Simbolismo	17
2.5.3. Materiales	17
2.6. REPRESENTACIÓN ECONÓMICA PARA ESTANZUELA, ZACAPA	19
3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA GUAYABERA	20

3.1.	ORIGEN HISTÓRICO DE LA GUAYABERA	20
3.2.	REPRESENTACIÓN CULTURAL DE LA GUAYABERA	20
3.3.	MERCADOS PARA LA GUAYABERA	21
	3.3.1. Caso Estanzuela, Zacapa, Guatemala	22
	3.3.1.1. Competencia	22
	3.3.2. Caso Miami, Florida	22
	3.3.2.1. Exigencias del mercado	25
	3.3.2.2. Ventajas de Miami, Florida	26
	3.3.2.3. Competencia en Miami, Florida	28
	3.3.2.4. Precio de la guayabera en Miami, Florida	37
3.4.	DISEÑO DE LA GUAYABERA Y MATERIALES	37
3.5.	CALIDAD	38
3.6.	GRADO DE INNOVACIÓN	39
3.7.	COSTOS DE LA GUAYABERA A PRODUCIRSE EN GUATEMALA	40
3.8.	OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DE ESTANZUELA, ZACAPA	44
4.	REQUISITOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL	45
	4.1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CAFTA	48
	4.1. REQUISITOS DE EXPORTACIÓN PARA DISTINTOS PUNTOS DE DEMANDA	50
	4.2. PAPELERÍA A LLENAR	53
5.	MARCO METODOLÓGICO	59
	5.1. MÉTODO	59
	5.2. POBLACIÓN	59
	5.3. INSTRUMENTO	59
	5.4. ENTREVISTA	59

5.5.	ANÁLISIS DE ENTREVISTA	61
5.6.	PROGNOSIS	61
6.	PROPUESTA DE DISEÑO	62
6.1.	FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO	62
6.2.	FODA DE NUEVO PRODUCTO	63
6.3.	MERCADEO	65
	6.3.1. Investigación y segmentación del mercado	65
	6.3.2. Marketing mix	67
	6.3.3. Investigación de tendencia	74
	6.3.4. Desarrollo de inspiración personal	75
6.4.	DESARROLLO DE DISEÑO	76
	6.4.1. Formas básicas de la guayabera	76
	6.4.2. Principios de diseño	77
	6.4.3. Carta de color	78
6.5.	GUAYABERAS	79
	6.5.1. Línea de caballeros	79
	6.5.2. Línea de damas	80
	6.5.3. Prototipo	81
6.6.	PRODUCCIÓN	82
	6.6.1. Especificaciones generales	82
	6.6.2. Especificaciones de consumos	107
	6.6.3. Especificaciones de escalado y desglose	108
	6.6.4. Test de calidad	109
	6.6.5. Diagrama de operación de deshilado	115
	6.6.6. Diagrama de operación de prenda	116
	CONCLUSIONES	119
	RECOMENDACIONES	120
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	121

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### FOTOGRAFÍAS

1 Pañuelo eclesiástico	9
2 Mantel con deshilado, calado y bordado	10
3 Deshilado con bordado a color	18

### FIGURAS

1 Guayabera cubana Miami Florida	28
2 Display de guayaberas	29
3 Competencia Friday Shirt	30
4 Guayaberas de La Casa de las Guayaberas	31
5 Competencia D´Accord	32
6 Página Web Gabriella Arango	33
7 Catálogos Debra Torres	34
8 Perry Ellis	35
9 Sentir Cubano	36
10 Guayabera	37
11 Logo GuaTevera	65
12 Publicidad en Facebook	66
13 Publicidad en Messenger	67
14 Publicidad	67
15 Página web	68
16 Empaque	69
17 Hand tag	70
18 Etiqueta	70
19 Tendencia	71
20 Inspiración	72

21	Forma actual	73
22	Caballeros	74
23	Damas	74
24	Colores	75
25	Propuesta de diseño para caballeros	76
26	Propuesta de diseño para damas	77
27	Prototipo	78

## TABLAS

1	Población total por área y grupo étnico, según sexo	5
2	Símbolos	17
3	Estudio de mercado macro	24
4	Nivel Aceptable de Calidad	26
5	FODA del producto + competencia, caso específica Miami, FL	27
6	Competencia Friday Shirt	30
7	Competencia La Casa de las Guayaberas	31
8	Competencia D´Accord	32
9	Competencia Gabriella Arango	33
10	Competencia Debra Torres	34
11	Competencia Perry Ellis Clothing	35
12	Competencia Sentir Cubano	36
13	Materia prima directa por unidad	40
14	Costos de Fabricación Directo	41
15	Costos de Comercialización	42
16	Costos Indirectos	42
17	Depreciación	43
18	Estadística	49
19	Formato de entrevista	61
20	FODA del Producto	63
21	FODA del Producto vrs. Mercado Objetivo	64

22	Geográfica	66
23	Demográfica	67
24	Psicográfica	67
25	Comportamiento	67
26	Nombres de Colores	78

## MAPAS

1	Mapa del departamento de Zacapa	12
---	---------------------------------	----

## INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país multicultural e intercultural, cuyas tradiciones han sido influenciadas por culturas europeas, sin embargo, estas tradiciones han sido adaptadas y modificadas. Tal es el caso del arte de deshilado y bordado, originario de España, también es practicado en muchas regiones de Latinoamérica, entre ellas, Estandzuela, Zacapa, Guatemala.

Esta actividad considerada un icono en la región, conocida por su complejidad y belleza, ha logrado cautivar a locales y turistas. Sin embargo, la limitación de diseño no le ha permitido trascender a nuevos mercados.

La técnica deshilado y bordado elaborada por las mujeres de Estandzuela es de buena calidad, no obstante ésta última se pierde al confeccionar los artículos o prendas. Esto es debido a que la forma de producción en muchos casos es independiente, en ambientes inadecuados con pocos recursos. En su mayoría con empresas familiares, con características de microempresa, en donde el dueño o dueña realiza todas las actividades empresariales, administrativas creativas. El tiempo de producción del deshilado también es una de las causas que influyen la mala calidad del artículo o prenda terminada, ya que dedican mucho tiempo al proceso de deshilado y bordado, y muy poco al de confección.

Debido a que es una técnica artesanal, su oferta es menor a la demanda del mercado, por lo que se necesitaría crear un sistema de producción adecuado a sus necesidades.

La falta de información y de capacitación sobre las tendencias de moda y los acabados que deben llevar las prendas o artículos, hace que su trabajo luzca barato, repetitivo y poco atractivo, lo que implica que no tenga las mismas oportunidades que los demás artículos en el mercado.

El poco desarrollo del producto, las limitaciones económicas y de área de trabajo, la falta de información sobre la moda actual y la falta de capacitación necesaria para elaborar productos de buena calidad, son las principales causas del problema actual que se vive en la región de Estanzuela, Zacapa, ya que no hay suficiente desarrollo de producto ni un mercado objetivo para dirigirlo. La consecuencia es que el producto no se comercialice o que se distribuya bajamente en la región. Lo que lleva al poco desarrollo, a la baja competitividad y, finalmente, al poco ingreso económico.

Para solucionar este problema es necesario determinar un producto, que esté dirigido hacia un mercado objetivo, que comparta características con los productos actualmente vendidos y pueda competir en igualdad. Por lo cual hay que elaborar diseños innovadores, con la técnica de deshilado y bordado practicado por las mujeres de la región. Al comercializar internacionalmente se podrá obtener mejores beneficios y generar ingresos económicos, por lo cual ayudarán tanto a las mujeres como a la región de Estanzuela.

Como primer objetivo de la investigación se buscó el mercado objetivo. En este caso se estableció Miami, Florida, Estados Unidos, como segmentación, ya que posee muchas similitudes culturales, debido a la alta tasa de latinos en su población.

Luego de haber encontrar el mercado objetivo, se determinó el producto a desarrollar, el cual en este caso son guayaberas. Las guayaberas deberán ofrecer innovación y calidad. Para competir en el mercado es necesario un producto con diseño y marca, presentado de una forma vanguardista y moderna, con aplicaciones de deshilados y bordados en nuevas áreas, lo cual le da un valor agregado al producto.

Para que las guayaberas tengan una mejor aceptación, se trabajará de acuerdo a los requisitos de calidad determinados por el mercado específico, ya que sin estos el producto no podrá exportarse.

Con nuevas propuestas y desarrollos de las guayaberas se fortalecerá la técnica de deshilar y bordar, tendrá un mayor alcance, valor cultural y una mejor comercialización en el mercado específico, por lo tanto un mejor precio.

La innovación de las guayaberas es la introducción del deshilado y bordado en nuevas áreas y formas, además de nuevas propuestas en cortes y talle, ya que en el mercado no existe un producto similar. No obstante, siempre existe el riesgo de no cumplir con los requerimientos, por lo que la producción siempre deberá ser supervisada, ordenada, limpia, con buenos acabados y con un proceso sistemático de calidad.

Con esta técnica y el control de calidad, se podrá competir en el mercado con mayor fuerza, ya que se estará proponiendo vanguardia en el producto anteriormente especificado.

El deshilado y bordado es un arte y técnica muy valiosa, por lo cual no debe desaparecer de la cultura guatemalteca, aunque no sea cien por ciento originaria del país, se ha adaptado y convertido en un icono de la región. Por medio de la moda, podrá trascender y representar a todos los guatemaltecos.

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 ASPECTOS FÍSICOS DE ZACAPA.

El departamento fue creado por decreto 31 del Ejecutivo el 10 de noviembre de 1871. Se creó el departamento para facilitar a las autoridades en lo que era el territorio correspondiente a Chiquimula, ya que desde 1535 se hace mención de un poblado de Zacatlán o Cacitlán, cuyo territorio es ahora la cabecera de Zacapa. El nombre Zacapa proviene del río Zacate o de Hierba.

Posee 517 kilómetros cuadrados, en la extensión aparecen tres sectores definidos. El primero es la parte septentrional, la cual es atravesada de oeste a este por la Sierra de la Minas, esta parte tienen paisajes tropicales y un clima cálido con más humedad que en las partes bajas. En el sur de este departamento se encuentran cerros separados por zanjas con profundidad media, en la parte central cruza el cauce del río Motagua, cuyo alcance llega más allá del departamento de Izabal, este río le da origen a vegas fértiles y a los llanos de la Fragua. Tanto el centro como el sur se caracterizan por tener climas cálidos secos. Debido a sus distintas partes la existencia de fauna y flora son diferentes.

El departamento de Zacapa se divide en 10 municipios; Usumantlán, Cabañas, San Diego, Huite, Teculután, Estanzuela, Río Hondo, Gualan; La Unión y su cabecera Zacapa.

La mayoría de su población consta de mestizos (ladinos). En la actualidad tienen un poco más de 200,000 habitantes. Tienen rasgos predominantemente españoles y sus apellidos son derivados de las antiguas familias que llegaron en esta área en la época de la colonia. Una de las razones por las que se asentaron en esta área es la similitud de lugar con la natal España.

La población económicamente activa está dedicada al cultivo de tabaco, tomate, caña de azúcar, plantas textiles y otros productos de climas cálidos. Muy cerca le sigue la ganadería.

Este departamento es rico en recursos minerales tales como la plata, cobre, hierro, plomo, cromo. Su mayor mineral, no solamente en cantidad sino en calidad es el mármol, tanto el blanco como el jaspeado. Sin embargo, esta actividad minera no se ha manejado con la importancia que se debiera dar.

La elaboración de quesos y lácteos, también son fuentes económicas, así como las quesadillas y la elaboración de artesanías.

1.1.1. Historia de Zacapa. El periodo hispánico dio el origen de Zacapa como población organizada en un sistema occidental. Anteriormente en la época precolombina existieron en el territorio los grupos: Pipil, Pocom, Chól o Chortí; estos grupos se asentaron principalmente en los municipios Usumatlán y Teculután. Además de esto existe en el municipio Río Hondo un sitio arqueológico que revela las raíces culturales de esta comunidad. También se conoce que en esta área habitaban mastodontes y otras especies de animales ya extintos.

En 1535 se hace mención del pueblo Zacatlán, la actual cabecera de Zacapa. Algunos historiadores señalan que en el periodo colonial, este municipio estuvo adscrito al corregimiento de Chiquimula y que además este sector era centro de curato dentro de la vicaria de Chiquimula de la Sierra.

En el año 1,740 una familia proveniente de la Madre Patria lleva a cabo uno de esos viajes llegando a Zacapa. Como el viaje era largo y arduo deciden descansar por unos días seleccionando una llanura. Pacíficamente toman tierras de ganaderos españoles. La meta aún era incierta ya que buscaba el Atlántico e ir más al Oriente para contar con suficiente agua y mejores pastos para el ganado.

La abundancia de pastos, vegetación, animales silvestres y las aguas limpias fue razón suficiente para que estos primeros visitantes decidieran acampar y construyeran un refugio que les sirviera de estancia.

Zacapa es uno de los departamentos que representa, a través de sus habitantes, una rica tradición oral. Sus leyendas, cuentos y especialmente el habla popular, identifican a este lugar.

1.1.2. Entorno de Zacapa. Zacapa es una tierra milenaria y agreste, a veces un poco árida, pero esto hace de su paisaje más cautivador. Llena de llanuras y cactus, provistos de clima cálido. Sus sabores a quesadilla, melones y sandías lo hacen un lugar único.

Mapa No. 1

Mapa del departamento de Zacapa



Fuente: [http://www.inforpressca.com/sandiego/imagen/zacapa\\_mapa.jpg](http://www.inforpressca.com/sandiego/imagen/zacapa_mapa.jpg)

Por su configuración geográfica que es bastante variada, sus alturas oscilan entre los 130 metros sobre el nivel del mar en Gualán y los 880 en el municipio de la Unión, su clima es cálido.

Zacapa cuenta con los centros turísticos: Turicentro Valle Dorado, Balneario Pasabién, Balneario Barranco Colorado, Balneario Doña María y las Termas de Santa Marta. Uno de los principales atractivos del departamento de Zacapa es el Museo de Paleontología, Arqueología y Geología, conocido actualmente como "Museo Karl Sapper", situado en el municipio de Estanzuela.

Una de las más importantes artesanías de Zacapa es la elaboración de los bordados de manteles, blusas, servilletas y otros, que trabajan las mujeres del municipio de Estanzuela con el sistema del deshilado. Por su calidad, estos bordados son muy apreciados tanto dentro como fuera del país. En este municipio también se hacen quesadillas, dulces de toronja y mazapán.

El maguey es otra planta que abunda en esta zona, con el cual se pueden hacer lazos y redes.

En Zacapa, también existen otras artesanías como la cerámica rústica, llamada así, porque es modelada a mano y quemada al aire libre. Además, está la pirotecnia, con la fabricación de bombas y cohetes que venden no sólo en la localidad donde se fabrican, sino en los municipios vecinos para la celebración de las fiestas patronales. En algunos municipios, también trabajan muebles de madera, candelas, artículos de hierro y hojalata.

El tabaco que se produce en este departamento lo trabajan en su mayoría las mujeres. Con la abundancia de la palma se fabrican trenzas, sombreros, cestería, escobas y petates.

## 1.2. ASPECTOS FÍSICOS DE ESTANZUELA, ZACAPA.

Estanzuela es uno de los 10 municipios del departamento de Zacapa. Su extensión territorial de 66 kilómetros cuadrados. Su población es de 10,210 habitantes y tiene 2,976 viviendas, según el censo del año 2002.

Estanzuela es un pueblo conformado por mestizos, está ubicado a tan solo seis kilómetros de la cabecera departamental. Fue fundado a fines del siglo XVIII.

Es esta región se producen granos, yuca, legumbres y repastos de ganado, pero sus principales industrias son el queso y la mantequilla. La región tiene fama por sus trabajos de calado que fabrican las mujeres del lugar y son producto del proceso de creación e influencia por la presencia española.

Estanzuela está conformado por cuatro Aldeas y su Cabecera Municipal, sin embargo no cuento con ningún caserío.

El Sector Rural se conforma por cuatro Aldeas: San Nicolás, Chispan, Guayabal y Tres Pinos.

La población del Municipio de Estanzuela, es eminentemente Ladina, debido a la fuerte demanda de Trabajo (Agricultura) temporalmente se cuenta con mano de obra indígena de los cuales el mayor porcentaje retorna a su lugar de origen.

Tabla No. 1  
Población total por área y grupo étnico, según sexo

SEXO	URBANA	%	RURAL	%	INDIGENA	%	NO INDIGENA	%	TOTAL	%
HOMBRES	4,496	82.7	941	17.3	0	0	5,437	100	5,437	100
MUJERES	5,113	84.3	950	15.7	0	0	6,063	100	6,063	100
TOTAL	9,609	83.55	1,891	16.45	0	0	11,500	100	11,500	100

Fuente: <http://www.inforpressca.com/estanzuela/demografia.php>

1.2.1. Historia de Estanzuela, Zacapa. Durante la época Colonial, bastante familias de Españoles se asentaron en territorio guatemalteco, así se formaron las comunidades. En 1740 Don Juan Navas, quien provenía de España, llegó a Estanzuela con su familia. Don Juan Navas y su familia estaban solamente de paso por la planicie, en ese momento ésta estaba deshabitada. Por motivos de tiempo decidieron quedarse ahí para descansar. Construyeron un descanso rústico y le pusieron el nombre de Estancia. Conforme el tiempo ya no se fueron y otras familias se les unieron, entonces se formó el caserío Estanzuelita, luego tal fue su crecimiento que se volvió un pueblo, y su nombre cambió a Estanzuela. La abundancia de pastos, vegetación, animales silvestres y las aguas limpias fue razón suficiente para que estos primeros visitantes decidieran acampar y construyeran un refugio que les sirviera de estancia.

La comunidad crecía y con los años se contó con otras familias, las cuales eran de apellido Navas, Aguirre, Fajardo, Alvarado, Portillo, Casásola, Aldana, Pinto, Acevedo, Oliva, Cabrera, Galdámez, Sosa, Paz y Castañeda. Debido a las tierras bondadosas decidieron construir sus casas y darle utilidad a los llanos, al introducir ganado y cultivar granos.

El municipio de Estanzuela pertenece al departamento de Zacapa, en la zona Oriental de la República de Guatemala; en su origen fue una propiedad particular. Su fundación fue bajo el mando de la Corona Española en el año de 1,769, que aparecía como una hacienda. En el año 1,825 fue elevada a la categoría de Municipio, su primer Alcalde fue Fernando Ordóñez. Se le fundó como municipio de Zacapa el 11 de octubre de 1825 y se llamó solamente Estanzuela.

Este municipio está dedicado a Santa Cecilia, virgen y mártir, por lo que su fiesta titular se celebra del 20 al 23 de noviembre.

1.2.2. Economía de Estandzuela, Zacapa. La artesanía de Zacapa son destellos de una cultura mestiza. Las mujeres de Zacapa bordan maravillosos encajes, los cuales forman parte de las actividades del municipio Estandzuela. Esta actividad es un recordatorio de la magia manual de Europa renacentista. En esta técnica elaboran desde prendas de vestir hasta el ajuar de dormitorio.

Existe amplia producción artesanal, pero para conocerla es necesario visitar los caseríos donde hay por descubrir muchos aportes en esta área.

Zacapa es un departamento que junto con su clima y el aspecto ancestro ofrecen una imagen y una visión ejemplar.

En Estandzuela practican varias artesanías, pero su mayor artesanía y por la cual tiene fama esta región, es la elaboración de prendas o artículos con la aplicación de la técnica de deshilado y bordado. Esta artesanía es un conjunto de artes, la cual se realiza total o parcial a mano, por lo que requiere de habilidades y destrezas manuales artísticas.

Los (as) artesanos (as) generalmente trabajan en sus hogares, utilizando equipos mínimos, o trabajan en talleres.

La artesanía es una de las actividades más antiguas de la humanidad. En su principio tenía fines utilitarios, como es el caso de las que se considera artesanías mayas encontradas en las regiones arqueológicas del país Guatemala; estos utensilios les servían para guardar alimentos u objetos importantes que tenían que ser movilizados. Hoy en día las artesanías son producidas por motivos generalmente estéticos. Pero casi todas las técnicas artesanales son las mismas desde hace muchos años.

La artesanía constituyó la base económica urbana en Europa hasta la revolución industrial en el siglo XIX. Este evento hizo que los artesanos desaparecieran casi por completo, debido al nacimiento de producción en serie.

Décadas atrás, se ha reconocido oficialmente a los bordados de Estanzuela, ya que esto han ocupado un puesto muy importante, hoy en día son la representación típica de este pueblo. Un pueblo generalmente mestizo, que vive armoniosamente pegado a sus tradiciones ancestrales.

## 2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA TÉCNICA DE DESHILAR Y BORDAR EN ESTANZUELA ZACAPA

El bordado de Estanzuela sorprende tanto a personas guatemaltecas como turistas internacionales, por su elaboración manual y por su alta dificultad.

Aunque esta actividad no ha tenido el apoyo de las autoridades gubernamentales ni el interés de ayudar a expandir el mercado de este producto, ya que no se ha podido abrir campo en los mercados, aparecen tímidamente en algunos mercados artesanales nacionales.

“Guatemala, en su pluriculturalidad, es un país rico en artesanías y ha demostrado al mundo con orgullo el producto multicolor elaborado por las manos habilidosas de la población guatemalteca. Estanzuela, aunque es conocido por sus sitios paleontológicos, también participa en el ámbito artesanal, presentando su deshilado, calado y bordado, cuyo arte tuvo sus inicios en 1740, desde entonces sus mujeres artesanas luchan para abrirse camino y escalar posiciones dentro de las corrientes artesanales guatemaltecas.”<sup>1</sup>

Fotografía No. 1  
Pañuelo Eclesiástico



Fuente: Propia

---

<sup>1</sup> PADILLA, Noé, *Artesanías de Estanzuela, El calado y el bordado en la tela*; Guatemala, abril 2004, pág. 25

## 2.1. HISTORIA DE LOS BORDADOS Y DESHILADOS DE ESTANZUELA.

Desde la llegada de la familia Navas en el área de Estanzuela, la práctica de la técnica de deshilado y bordado ha sido ejercida por las mujeres virtuosas de esta región. Han sido llamadas mujeres virtuosas porque esta habilidad exige mucha atención, tiempo y experiencia.

La técnica se trajo desde España, sin embargo a través del tiempo se ha modificado y adaptado a las costumbres y tradiciones guatemaltecas, y por supuesto al ambiente árido de la zona.

Los materiales que son utilizados no han cambiado mucho, ya que para efectuar la técnica se necesita un tipo específico de material, del cual se facilita el deshilado en donde se perfecciona el arte.

El bello arte del calado o deshilado y bordado es practicado por las mujeres de Estanzuela por 264 años. Este arte y bella técnica provienen de las tradiciones españolas, traídas por la familia de Don Juan Navas, cuya tradición fue heredada de generación a generación, extendiéndose luego por toda la comunidad.

Fotografía No. 2

Mantel con deshilado, calado y bordado



Fuente: Propia

La artesanía de bordados y calados consiste en preparar el lienzo de tela que servirá para confeccionar la prenda, decidir el dibujo o diseño, calar o deshilar el lienzo de acuerdo al diseño, asegurar las hiladas con una costura para los hilos no se junten, bordar en el calado o sobre la tela según el diseño, realizar puntada de ojal para asegurar los bordes, la cual envuelve la orilla; confeccionar la prenda, blusa, falda, vestido mantel etc. Elaborar orilla de crochet o dobladillo.

Todas las mujeres de apellido Navas han sido conocidas por su gran habilidad es esta técnica; entre las más famosas están: Beatriz, Clara, Antonia y Felipa.

Otros deshiladoras y bordadoras conocidas son: Sara Arriaza, Cecilia Morales de Casasola, Antonia Fajardo, Silvia Flores, Josefa y Teresa Casasola, Lola Sosa, Cupertina Morales, Tina de Paz, Lupe Navas, Mina, Toya y Vita Aldana; Benigna Galdámez, Tina Cabrera, María de Lucas, María Fajardo, Chila Fajardo, Chabela Morales, Emilia Morales, Chon Sosa, Hilda Arriaza, Teresa Ramírez, Julia de Ramírez, Blanca Peña; Nira Fajardo, Rosa Fajardo, María Peña, Bertilda Mata, Eda Canahui, Rosa de Paz, Emma Barahona; Yoya Duarte, Mercedes Cabrera, Rosa Elena Cabrera, Mirian Fajardo, María de Pinto, Esperanza de Lico, entre otras.<sup>2</sup>

Los deshilados y bordados de Estanzuela poco a poco engrandecen a la patria. Pasarán los años y las mujeres estanzuelenses seguirán con intensidad este bello arte, ya que este arte no tiene edad para su elaboración, es una actividad muy suya.

---

<sup>2</sup> PADILLA, Noé, *Artesanías de Estanzuela, El calado y el bordado en la tela*. Guatemala, Abril 2004, pág. 12

## 2.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ACTIVIDAD DE DESHILAR Y BORDAR DE ESTANZUELA, ZACAPA

La actividad de deshilado y bordado en Estanzuela proviene de España, y es enseñada a las niñas de ésta región, por lo que se ha hecho una artesanía regional. Desde su comienzo ha sido una actividad artesanal, debido a su alto requerimiento de labor manual, lo que hace que estas prensas u objetos tengan un valor adicional y costoso. Es una actividad que consume mucho tiempo y energía, por lo cual se debe de elaborar en áreas cómodas.

La elaboración de éstos artículos con deshilado y bordado no es masiva, más bien es hecha por mujeres propietarias de micro talleres o en espacios disponibles en sus casas. Muchas de ellas se unen en una casa para elaborar éstos artículos, por lo cual no tienen las instalaciones adecuadas.

## 2.3. PUNTOS FUERTES DE LA ACTIVIDAD DE DESHILAR Y BORDAR EN ESTANZUELA, ZACAPA

Es una actividad con mucho valor cultural y belleza; puede ser moldeada y adaptada al mundo industrial.

Puede ser elaborada en materiales no tan costosos, sin embargo éstos deben ser de buena calidad. Se pueden elaborar distintos tipos de artículos con éste acabado, y puede ser una producción diversificada.

La producción de artículos con deshilado y bordado es muy rentable, ya que éstos poseen gran valor, además de un valor extra por ser una actividad manual.

Aunque la actividad provenga de España ha sido adaptada a la cultura guatemalteca, por lo que en ella se representa simbolismos y diseños de la región.

#### 2.4. PUNTOS DÉBILES DE LA ACTIVIDAD DE DESHILAR Y BORDAR EN ESTANZUELA, ZACAPA

Es una actividad artesanal con mucho potencial, puede ser organizada en micro, pequeña, mediana o gran industria. No obstante, todavía no se tienen los recursos ni educación ni mucho menos la capacitación adecuada, para poder comercializar su producto a gran escala.

No se cuenta con los talleres adecuados, con maquinaria ni tecnología, por lo que la calidad es baja, lo que causa que no se comercialice a su valor.

Algunos materiales que utilizan no son de buena calidad.

No hay organizaciones concretas, y si las hay tienden a ser desorganizadas y mal planificadas, lo que causa desunión entre los integrantes.

#### 2.5. PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESHILADO Y BORDADO

En Guatemala se le ha dado a llamar comúnmente “bordados de Estanzuela” al arte que se elabora en tela en el municipio de Zacapa, Estanzuela. Esta técnica se practica desde mediados del siglo XVII. La realidad que esta técnica no solamente se puede llamar “bordado”, porque el bordado es una práctica que se realiza en muchos otros lugares, tanto dentro como fuera del país. Además, el bordado es solamente uno de los pasos del proceso para la elaboración de ésta técnica. El bordado es la parte final del proceso y es muy importante porque le da el acabado final. Pero antes de llegar al bordado se deben seguir otros pasos.

El primer paso de esta técnica, aunque es muy simple es muy importante, se necesita conseguir el material, luego se comienza a dibujar la forma o símbolo

que se desea. Luego de hecho el dibujo y estipulado el lugar donde se va a calar, se sigue con este mismo proceso, este paso se podría considerar como el más minucioso y cansado, ya que consta de contar los hilos y calar o deshilar. A continuación del deshilado o calado se procede con un bordado o sobrecostura alrededor de lo deshilado, este paso es muy importante, ya que permite que lo deshilado se quede en su lugar y no se siga deshilando. Para finalizar, se borda, esto puede ser un símbolo o cualquier cosa, depende de la artesana y del cliente, puede ser al color de la tela base o en otros colores.

Todo este trabajo la artesana lo realiza completamente a mano, se necesita de paciencia y concentración extrema, porque, de un buen deshilado resulta un calado uniforme, lo que da paso a un bordado bonito; de ahí su importante valor.

Por lo general, cada mujer realiza todos los pasos del trabajo, desde su inicio hasta el final; se han dado casos en los cuales una mujer con habilidades de dibujo, dibuje en la tela, luego se lo pasa a la deshiladora más eficiente, quien deshila la tela, quien lleva un riguroso control del número de hilos que extrae; luego se lo pasa a la mejor bordadora.

La artesana, en el momento de realizar los bordados raramente se aíslan, pues sabe que pasará varias horas entregada a esta actividad y seguramente sin la compañía de alguien se aburrirá, por lo que siempre se le ve integrada a grupitos de mujeres.

Se observa a las artesanas afanadas, sentadas en sillas o bancos en los patios o jardines bajo los árboles. Algunas prefieren los frescos corredores de sus casas de teja. Cuando el tiempo es airoso y frío se acomodan en las salas.

Por lo general, no tienen un lugar establecido para trabajar, lo que hace su trabajo una actividad muy libre, casi como un pasatiempo, del cual obtienen algún ingreso económico.

En cada casa, la mayoría de las mujeres que la habitan, saben el arte de deshilar y bordar, pues generalmente lo aprenden desde los 7 años de edad, así que, después de hacer sus tareas domésticas y todas sus actividades, las mujeres se reúnen para deshilar, calar y bordar. Las hijas se sientan en torno a la madre y trabajan en armonía, entreteniéndose. El problema con esto es que no pueden hacer una producción grande, ya que para ellas no es un trabajo, es solamente una manera de pasar el tiempo. Eso sí, ha permitido que los y las estanzuelenses tengan más relación y las familias sean más unidas entre sí.

Las mujeres bordadoras han preferido trabajar individualmente o montar una pequeña empresa en el seno de su hogar, donde la familia es parte fundamental, ya que esta actividad se transmite por generaciones. Todas las mujeres de la familia toman parte del proceso, desde las abuelas a las hijas, nietas, hermanas, sobrinas y cuñadas. Para la producción de su artesanía invierten dinero propio, como en todo negocio, luego de terminado el producto salen a venderlo, ya sea al mercado o a las ciudades vecinas.

Aunque algunas ONG's, han intentado de buena fe organizar a las bordadoras en grupos, para que su producción sea más dinámica y abierta, pero sus intentos han sido en vano, ya que las mujeres bordadoras son susceptibles al cambio. Las artesanas no se acostumbran a pertenecer a una asociación o cooperativa, debido a que no se sienten a gusto con algo o alguien. Seguramente esta peculiar manera de comportamiento social, ha sido heredada de generación en generación, o simplemente no tienen la capacidad de adecuarse a la forma de trabajo de una cooperativa. Sin embargo, cuando las circunstancias son menos estresantes o alegres, las mujeres artesanas se agrupan.

No están acostumbradas a trabajar con presión, necesitan seguir su propio ritmo y en un lugar que se siente a gusto. Esto es un gran problema para la elaboración de sus artículos y prendas, ya que estas se limitan a ser solamente un producto artesanal, en vez de producirse al pedido del mercado, a partir de la demanda.

Existió una cooperativa, dividida en dos grupos de mujeres, pero lastimosamente se desintegró. Hoy en día existe una cooperativa, no obstante, sus integrantes aun se encuentran en capacitación, lo cual, en el futuro puede lograr ser una gran ventaja para el área de producción, ya que además de capacitación de deshilado y bordado, están recibiendo clases de corte y confección.

La producción máxima de las artesanas en Estanzuela, Zacapa depende del producto. Para la guayabera se toman 20 horas para producir una, en un mes producen ocho y en dos meses producen 16. El precio de cada guayabera varia entre Q150.00 a Q200.00. No obstante esta producción es individual, por lo que si 20 artesanas trabajaran; el mismo producto mensualmente tendrían una producción de 160 prendas, y en dos meses 320.

2.5.1. Artículos que elaboran en la actualidad. Los productos que actualmente producen las mujeres de la región son los mismos que han producido durante años, los cuales no poseen mucho diseño de estructuración, y utilizan una variedad limitada de diseños de bordados.

Elaboran artículos de mesa, como manteles, individuales, servilletas, caminos de mesa, entre otros. Además de prendas de vestir, tales como las guayaberas, vestidos, bermudas, etc. También producen pantallas de lámparas, cojines, cubre camas, entre otros.

2.5.2. Simbolismo. Los símbolos son principalmente bordados, ya que el deshilado sirve usualmente solo para preparar la ubicación de los símbolos. Cada símbolo bordado tiene un significado especial, el cual transmite un mensaje en particular.

Tabla No. 2  
Símbolos

Símbolo	Significado
Angelito	Ángel custodio
Angelito con arco y flecha	Cupido, dios del amor
Ostia	Eucaristía, el cuerpo de Cristo
Copón	Eucaristía, el Cáliz, sangre de Cristo.
Corazones	Cariño, amor, enlace matrimonial.
Pescaditos	La pesca abundante de Pedro y demás apóstoles
Flores	La naturaleza, la delicadeza
Tréboles de cuatro hojas	Buena suerte
Tunos	Especie vegetal abundante en Zacapa, identifica la región.
Figuras Geométricas	Solidez, seguridad, armonía
Palma	El triunfo del martirio
Candela	Luz
Flores de pascua	Navidad.

Fuente: Noé Padilla, *Artesanías de Estanzuela, El calado y el bordado en la tela.* (Guatemala: Ediciones Unión, 2004) p. 1-32

2.5.3. Materiales. Las telas utilizadas por las artesanas es generalmente el dacrón, que es una variedad del algodón, es económica pero además es muy liviana. Este material es utilizado en prendas de vestir, ya que es cómodo y liviano, permite que la piel se refresque.

Otros de los materiales utilizados es el lino, este generalmente es utilizado para manteles, paneras, centros de mesa, sotanas y estolas, banderas o banderines y rótulos en tela. También es utilizada para la elaboración de vestidos de novia, principalmente aquellos que se hacen por pedido, o fuera de la región.

El color de la tela más solicitado es el blanco, pero las bordadoras satisfacen los gustos del cliente en cuanto al color.

Fotografía No. 3

Deshilado con bordado de color



Fuente: Propia

## 2.6. REPRESENTACIÓN ECONÓMICA PARA ESTANZUELA, ZACAPA.

En el municipio de Estanzuela, la población económicamente activa se clasifica entre las siguientes actividades: el 50% efectúa labores agrícolas y ganaderos, 4% soldaduras, 5% mecánica, 7% albañilería, 4% carpintería y por último el 30% artesanías.

La tasa de empleo en Estanzuela corresponde a un 75%, un 10% es de sub empleo y un 15% de desempleo.

El ingreso económico de la población, ya sea individual o familiar es de Q1,000.00 a Q1,500.00.

El municipio se caracteriza por sus bordados y calados, esta es una actividad manual desarrollada por mujeres. Este arte es una valiosa y apreciada tradición de la cual elaboran bellísimos bordados de distintos dibujos y aplicaciones, los que son implementados en prendas de vestir, (blusas, vestidos, guayaberas, manteles, delantales, paneras, cojines, sobre fundas, cortinas; y otros accesorios para el hogar, los cuales son apreciados por su valor cultural y belleza en el ámbito nacional e internacional.

### **3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA GUAYABERA**

#### **3.1. ORIGEN HISTÓRICO DE LA GUAYABERA**

La guayabera original nació en 1709 a manos de Encarnación Núñez García, esposa de José Pérez Rodríguez. Después de haber llegado desde España hacia Cuba, Don José le pidió a su esposa que le confeccionara una camisa larga con bolsillos para cargar el tabaco. Tal fue la aceptación que los vecinos optaron por copiar el estilo.

Al principio la llamaron yayabera, ya que los habitantes del pueblo en Cuba se hacían llamar así, además de la costumbre campesina de atiborrar los bolsillos con el fruto del guayabo, por lo cual se consolidó el nombre guayabera.

La guayabera es cubana de origen, sin embargo considerada prenda típica en otras regiones del planeta. Al principio era un poco acartonada, su imagen la condenaba al patrimonio de lo pasado, no obstante en el siglo pasado surgió una tendencia en la cual persistía el rescate de las prendas del pasado. El diseño de camisas masculinas de alguna manera tomó algunos elementos en la añeja guayabera. La frescura de las telas, la elegante informalidad de mostrarse por completo fuera del pantalón, la manga corta y la abertura a los costados.

#### **3.2. REPRESENTACIÓN CULTURAL DE LA GUAYABERA.**

Es uno de los "souvenirs" más populares y de mejor calidad que ofrece el país a toda Latinoamérica.

Su resurgimiento ha causado sensación. Cada vez son más las personas que optan por lucir una guayabera, y son los jóvenes los que más la buscan. A quienes todavía creen que la guayabera es el uniforme de guardaespaldas y

choferes o que es la pieza perfecta para obsequiar al abuelito, me temo tener que decirles que están equivocados.

Es cierto que la guayabera tuvo épocas opacas y no era considerada "fashion". Sin embargo, desde hace cierto tiempo esta pieza vive un auge que no sólo la ha hecho popular en otros países, sino que ha ocasionado que un jefe de Estado reemplace el más elegante saco por ella y mejor aún se han creado piezas de moda para mujeres, niños y bebés, dando un gran giro en el estilo.

Aunque la guayabera tiene fama de ser cubana, también se fabrica en República Dominicana, México y hasta en China. De todos uno de los grandes exportadores de esta pieza es nuestro país. No obstante se considera que esta proviene de la influencia de los españoles en el continente.

La guayabera es una pieza que ha sido utilizada por innumerables personalidades en el ámbito mundial, desde políticos, deportistas, roqueros y presidentes, hasta miembros de la realeza. Entre ellos: el escritor Gabriel García Márquez, Alberto de Mónaco, Emilio y Gloria Estefan. Varios presidentes y casi todos los mandatarios de Latinoamérica.

### 3.3. MERCADOS PARA LA GUAYABERA

La guayabera es un producto elaborado en muchos países, por lo que sus mercados pueden ser muchos. Producciones de guayaberas existen en Estados Unidos, México, Centro América, el Caribe, España, hasta en China. Sin embargo, el producto cambia o se modifica según la cultura que lo produce. Estos cambios se representan distinto, ya que en algunos lugares es la decoración la que cambia, en otros podría ser la estructura o el material.

3.3.1. Caso Estandzuela, Zacapa, Guatemala. El mercado local para las guayaberas es muy limitado, ya que no existe la suficiente demanda. Sin embargo, con productos innovadores y con una buena promoción éste factor podría cambiar.

Un mercado posible para esta prenda, en una circunstancia local podría ser la capital de Guatemala, principalmente en la época de verano.

3.3.1.1. Competencia. En la región de Estandzuela la competencia directa no existe, ya que en muchos casos las mujeres trabajan juntas, por lo que todo ingreso va al bien común. No obstante sí existe la competencia a nivel nacional.

La competencia a nivel nacional son tiendas que se dediquen a vender ropa de hombre, tales como Men's Factory, además de otras tiendas que venden guayaberas o blusas camiseras, ya sea para caballero o dama.

Sin embargo, estas no poseen la innovación del deshilado y bordado ni los cortes o entallados.

Entre los precios mantenidos en la actualidad, en la región de Estandzuela, la guayabera cuesta entre Q150.00 a Q200.00, Blusa Q50.00 a Q150.00; falda Q80.00 a Q100.00; paneras Q30.00 a Q60.00; delantales Q50.00 a Q60.00; vestimenta sacerdotal (estola, alba, sotana) Q800.00 a Q1,000.00; manteles Q1,200.00 a Q1,800.00; y juegos de individuales de 13 piezas Q800 a Q1,500.00.

Los precios que se venden en los locales de la capital oscilan entre Q350.00 a Q700.00.

3.3.2. Caso Miami, Florida. Miami es la "Capital de las Américas" para los negocios, el comercio y la inversión. Con más de 2 millones de residentes y \$65,9 mil millones del total de comercialización con el mundo, Miami permanece en el centro de una de las intersecciones comerciales más dinámicas de la economía

global. Lo cual convierte a esta ciudad en una puerta de acceso al mundo. Algunas de las ventajas de Miami son:

Más de 20 millones de extranjeros visitaron los EE.UU. en 2004 y, 10.8% de éstos, vinieron a Miami, con lo cual se alcanzó el tercer lugar entre las ciudades más visitadas de EE.UU. Miami recibe a uno de cada dos visitantes internacionales de la Florida.

Es un centro cultural internacional, la Ciudad de Miami alberga el Centro de Artes Escénicas, el Ballet de la Ciudad de Miami, la Sinfónica de Miami, y también es sede de la Feria Internacional del Libro de Miami, el Festival Internacional de Cine de Miami y Art Basel. Además, Miami se ubica en séptimo lugar entre los diez mejores lugares de filmación de películas en los Estados Unidos.

El crecimiento poblacional es 2 veces el índice de crecimiento poblacional de los EEUU. La tasa de desempleo de Florida es del 3%, menor que la tasa de desempleo nacional de 4.7%.

El cuarto estado más poblado de los EEUU, la población de Florida sobrepasará la de Nueva York el cuarto destino para los inmigrantes en todos los EEUU, conocido como "la nueva capital de Latino América". Miami es el destino número uno de los jubilados. Además que aproximadamente 1.000 personas se trasladan a Florida diariamente.

Todos los ciudadanos del estado de Florida viven a menos de 50 millas de instituciones de educación media.

Tabla No. 3  
Estudio de Mercado Macro

ESTUDIO DE MERCADO MACRO				
<b>DATOS GENERALES</b>		<b>POBLACIÓN:</b>		
PAIS:	Estados Unidos de América	Condado	2,253,362	
ESTADO	Florida	Índice de Crecimiento	5.90%	
CONDADO	Miami - Dade	% de hispanos	53.95%	
<b>GEOGRAFÍA</b>		<b>CLIMA:</b>		
Área Total	58,560 millas cuadradas	Verano	80.5 (F) grados (26.9 C) (Norte)	
Área de Tierras	54,252 millas cuadradas		82.7 (F) grados (28.2 C) (Sor)	
Área de Aguas	4,308 millas cuadradas	Invierno	53.0 (F) grados (11.7 C) (Norte)	
Rankin entre los estados	22 por área		68.5 (F) grados (20.3 C) (Sur)	
Longitud de N a S	447 millas			
Ancho de E a O	361 millas	<b>IDIOMAS</b>		
Máxima altura natural	345 pies cerca de lakewood	Idioma Oficial	Inglés	25.45%
Centro geográfico	12 millas al noroeste de Brooksville.		Español	66.75%
Línea costera	1,197 millas		Haitano	5.20%
Playas	663 millas			
Ríos, arroyos y quebradas	11,000 millas	Otros idiomas	Frances	0.76%
Río más largo	St. Johns, de 273 millas		Portugues	0.41%
Lago más grande	Okeechob de 700 millas cuadradas		Aleman	0.18%
Condado más grande	Palm Beach, 2,578 millas cuadradas		Italiano	0.16%
Condado más pequeño	Union, 245 millas cuadradas		Arabe	0.15%
Número de manantiales	27 en primavera		Chino	0.11%
# de islas (+de 10 acres)	4,500 aprox.		Griego	0.08%
<b>DIVISIÓN DEMOGRÁFICA</b>		<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>		
Blanco	66.60%	Periodicos	The Miami Herald	
No-hispano blanco	11.80%		El Nuevo Herald	
Hispano o latino	65.80%		Miami Today	
Negro	22.30%		Brickel	
Otras Razas	5.40%		Miami New Times	
Dos o más razas	4.74%		Miami Sun Post	
Asiático	0.70%		South Florida	
Pacific Islander	0.04%		El Sentinel	
Nativos Americano	0.20%	Televisión	Telemundo	
			TeleFututa	
			Univisión	
<b>TURISMO</b>			RCTV International	
% de turistas	12 millones		Sunbeam Television.	
ingresos por turistas	\$17,1 billones			
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>		<b>EDUCACIÓN</b>		
<b>AEROPUERTOS</b>		<b>PÚBLICA</b>	Blancos 10%	
Comercial (grandes)	20	Miami Dade-County	Hispanos 60%	
Internacionales	12	Public School	Negros 28%	
<b>PUERTOS MARÍTIMOS</b>			Otros 2%	
# Puertos profundos	14	<b>PRIVADAS</b>	Laicas	
Millas de playa de arena	1.2		Católicas	
Millas de línea costera	1.8		Judías	
<b>CARRETERAS</b>		<b>UNIVERSIDADES</b>		
interestatales	I-75, I-95, I-195 y I-395	<b>PÚBLICAS</b>	Florida International University	
Principales	U.S. Route 1, U.S. Route 27, U.S. Route 41, y U.S. Route 441		Miami Dade College	
<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>	rieles pesados, suburbanos, tránsito rápido y buses	<b>PRIVADAS</b>	Barry University	
			Carlos Albizu University	
			Florida Memorial University	
			Johnson and Wales University	
<b>MUSICA</b>			Keiser University	
Hispanica	Conga, Rumba, Salsa, Merengue..		International of Arts and Design	
Caribe	Raggae, soca, kompa, zouk, etc.		Nova Southeastern University	
			St. Thomas University	
<b>CULTURA</b>			Talmudic University	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	Museos, Parques, Teatros, Playas, Centros Artísticos, etc.			

Fuente: www.wikipedia.com

El costo laboral en Florida promedia un 14 por ciento mas abajo que el promedio nacional, además Florida es uno de los ocho estados que estipula en su constitución el derecho al trabajo.

Las sociedades con responsabilidad limitada no están sujetas a impuesto sobre la renta estatal. No hay impuesto sobre la propiedad para los inventarios comerciales.

El Estado de Florida es el primer destino para los viajeros en el mundo, con más de 76 millones de visitantes en el 2004. El 40% de todas las importaciones de los EEUU a Latinoamérica pasa por Florida, ya que es el único Estado de EEUU ubicado a menos de tres horas por avión de 17 importantes ciudades de Latino América.

La economía de Florida ha crecido a una tasa promedio anual de más del 6% durante los últimos dos años, frente a un nada despreciable 3-4% de USA en su conjunto. El crecimiento del ingreso personal es un 5,5%, más alto que el promedio de 5,2% en los EEUU.

El clima es cálido todo el año y usualmente es muy caliente y húmedo durante los meses del verano. Lo cual es muy conveniente para la venta de las guayaberas y blusas de algodón con acabados de deshilado y bordado de Estanzuela.

3.3.2.1. Exigencias del Mercado. El producto que se planea comercializar en el mercado internacional necesita cubrir ciertos requisitos para poder ser exportado y aceptado por el segmento objetivo.

Por lo cual el sistema de control de calidad que debe ser utilizado para la elaboración de las prendas, puede ser sistemas de 4 puntos, de 10 puntos o de Ishikawa, según Ramón Puig, dueño de un local de guayaberas en Miami.

Tabla No. 4  
Nivel aceptable de calidad

Cantidad de lote a ser auditado	Nivel aceptable de calidad (AQL)			
	1.5	2.5	4.0	6.0

Menos de	150	8	0	5	0	13	1	8	1
150 a	280	8	0	20	1	13	1	13	2
281 a	560	32	1	20	1	20	2	20	3
501 a	1200	32	1	32	2	32	3	32	5
1201 a	3200	50	2	60	3	50	5	50	7
3201 a	10000	80	3	80	5	80	7	80	10
10001 a	55000	125	5	125	7	125	10	125	14
35001 a	150000	200	7	200	10	200	14	200	21
150001 a	500000	315	10	315	14	315	21	200	21
Más de	500000	500	14	500	21	315	21	200	21

Fuente: PINTO, Ethel, clase 6, año 2008

El AQL o nivel aceptable de calidad que se estaría manejando es el 2.5, dentro de la producción o la cantidad que sería auditada es de 151 a 280, por lo que se tendría que auditar 20 prendas y solamente una de ellas podrá tener defectos.

3.3.2.2. Ventajas de Miami, Florida. Las ventajas de comercializar y distribuir los productos elaborados por las mujeres de Estanduela en mercados internacionales, como en el caso de Miami, Florida, es que se puede generar más oportunidades de trabajo, al incrementar la demanda, además de promover la técnica y al país en el exterior.

La ventaja de este mercado en específico es su amplia población latina, la cual comparte muchas costumbres y tradiciones culturales. Por la que la introducción del producto guatemalteco no es tan difícil, siempre que se adapte el producto a las necesidades y deseos de éste mercado

Tabla No. 5

FODA del Producto + Competencia, caso específico Miami, FL.

FODA Producto + Competencia.	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	- Producto innovador.	- Buena demanda.	- Modificación de tallas.	- Cambio de moneda.
	- Producto con diseño.	- Mercado amplio.	- Calidad.	- Costos agregados.
	- Cómodo	- Distinto al del mercado.	- Acabados.	- Precios
	- Hecho a mano.	- Producción mínima	-Producciones pequeñas.	-Precio de distribución.
	-Originalidad del producto	-Individualidad de diseño	-Producto artesanal	-Recesión

Fuente: PUIG, RAMON. Entrevista personal [en línea] Miami, Florida, 2008

Las fortalezas del producto contra los productos que se venden en el mercado objetivo, caso específico Miami, FL, son la innovación y el diseño, también que es hecho artesanalmente, y por eso, original; a comparación con el producto del mercado, el cual tiene las mismas características, no obstante éstas están enfocadas en otra cultura. Sin embargo, lo artesanal también posee debilidades, ya que la producción es lenta y poca, por lo que hay que saber organizar y planificar las actividades, para así poder producir suficiente producto para cubrir la demanda. Una de las mayores amenazas es el uso tradicional, ya que Miami es una de las ciudades con mayor población hispana de origen cubano, cuyo temor al cambio hay que tener en cuenta.

Ahora bien, si el mismo producto se comercializara en España o México, se tendrían las misma debilidades y amenazas, sumándole la similitud del producto de la competencia y la calidad, no obstante las fortalezas y oportunidades se disminuirían, ya que el producto producido en estos países si está deshilado y bordado.

3.3.2.3. Competencia en Miami, Florida. El producto que tiene más posibilidades de ser comercializado al mercado objetivo son las guayaberas, de las cuales la competencia ha desarrollado una oferta amplia. Debido a que este producto es uno de los favoritos en la localidad, ya que es fresco, atractivo y puede usarse tanto para ocasiones casuales como para formales o elegantes.

Es uno de los "souvenirs" más populares y de mejor calidad que ofrece comodidad en climas cálidos, elegancia y fondo cultura, tradicional y muy latino.

La producción de estas guayaberas en el mercado objetivo es mediana, producen cantidades entre 200 a 250 prendas mensualmente; todas con las mismas características. Estas guayaberas son producidas en talleres, que usualmente están ubicados en el mismo lugar en donde venden. Pueden llegar a producir artículos personalizados, ya que algunas ocasiones lo ameritan, generalmente para eventos formales. No obstante las cantidades que producen no son masivas.

Figura No. 1

Guayabera cubana de Miami Florida



Fuente: [http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59\\_26.html](http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59_26.html)

La competencia ya esta establecida en las mentes de los consumidores, debido a su larga estancia en el lugar. Además de su buena calidad y desempeño a la hora de confeccionar las prendas.

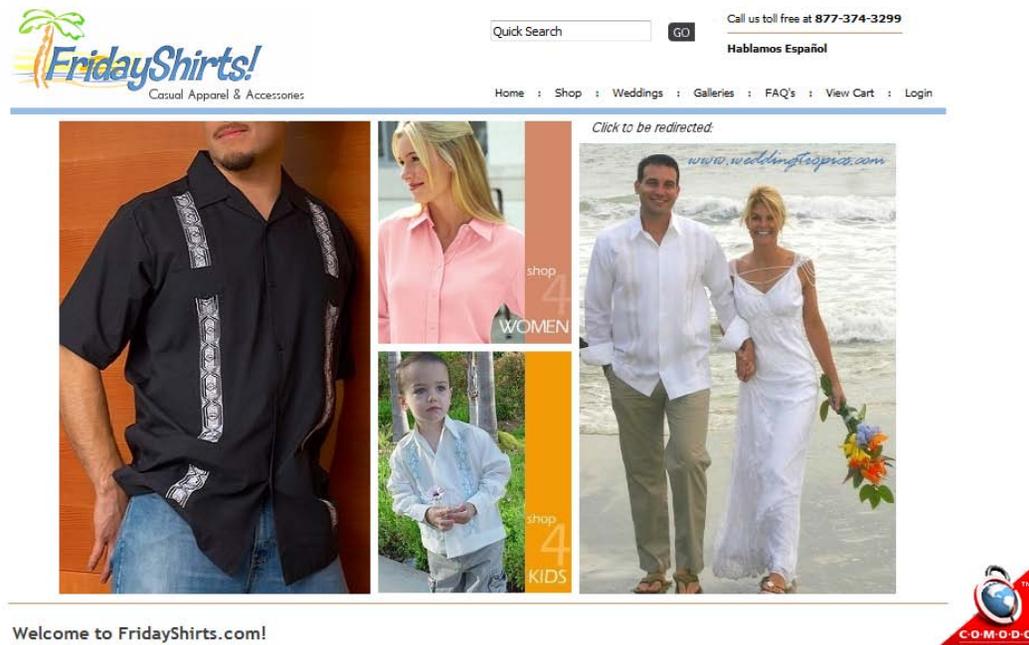
La única debilidad que tienen es que su producto es el mismo desde su comienzo, carecen de innovación. Debido a que en la actualidad la moda influencia todo, los consumidores prefieren un producto con diseño y vanguardista.

Figura No. 2  
Display de Guayaberas



Fuente: [www.mycubanstore.com](http://www.mycubanstore.com)

Figura No. 3  
Competencia Friday Shirts



Welcome to FridayShirts.com!

Fuente: [http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59\\_26.html](http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59_26.html)

Tabla No. 6  
Competencia Friday Shirts

Competencia	Friday Shirts
Dirección	4546 34th Ave S
Teléfonos	877-374-3299
Página web	<a href="http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59_26.html">http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59_26.html</a>
Producto	Guayabera tradicional tipo cubano y otros, para hombre, mujer y niños.
Ocasión	Formal y Casual
Materiales	Algodón, polly cotton, lino.
Estilos	Mangas cortas, largas y tres cuartos. Talle holgado, paletoneada, abotonada. Variedad
Genero	Masculino y Femenino
Precios	\$20 a \$200
Promoción	Internet, catálogos.

Fuente: [http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59\\_26.html](http://www.fridayshirts.com/shop-guayabera-c-59_26.html)

Figura No. 4

Guayaberas de La Casa de las Guayaberas.



2 - Guayabera de Corazones para Dama

\$36.95



423 - Guayabera para Dama

\$39.95

## *La Casa de las Guayaberas*



Fuente: <http://3guysfrommiami.com/guayabera.html>

Tabla No. 7

Competencia La Casa de las Guayaberas

Competencia	La Casa de las Guayaberas.
Dirección	Calle ocho, 5840 SW 8th St, Little Havana
Teléfonos	305/266-9683
Página web	<a href="http://3guysfrommiami.com/guayabera.html">http://3guysfrommiami.com/guayabera.html</a>
Producto	Guayabera tradicional tipo cubano (retro hip)
Ocasión	Formal y Casual
Materiales	Algodón, polly cotton, lino.
Estilos	Mangas cortas, largas y tres cuartos. Talle holgado, paletoneada, abotonada.
Genero	Masculino y Femenino
Precios	\$15 a \$375
Promoción	Tiendas

Fuente: <http://3guysfrommiami.com/guayabera.html>

Figura No. 5  
Competencia D´Accord



Fuente: <http://www.daccordinc.com/products.php?cPath=65>

Tabla No. 8  
Competencia D´Accord

Competencia	D´accord
Dirección	545 NW 28th St, Miami, FL
Teléfonos	(305) 576-0926
Página web	<a href="http://www.daccordinc.com/products.php?cPath=65">http://www.daccordinc.com/products.php?cPath=65</a>
Producto	Camisas de vestir y guayaberas; vestidos, bermudas y guayaberas para mujer
Ocasión	Casual y formal
Materiales	Algodón, polly cotton y lino.
Estilos	Varios
Genero	Masculino y femenino
Precios	\$30 a \$60

Fuente: <http://www.daccordinc.com/products.php?cPath=65>

Figura No. 6

Página Web Gabriella Arango

GABRIELLA ARANGO

Couture



GABRIELLA ARANGO  
Guayabera Collection



Home | Designer | Bridal Collection | Evening Collection | Wholesale Collection | Guayabera Collection | Bridal Events | Press | Contact

Fuente: <http://www.gabriellaarango.com/>

Tabla No. 9

Competencia Gabriella Arango

Competencia	Gabriella Arango Haute Couture
Dirección	332 Miracle Mile, Coral Gables, FL
Teléfonos	(305) 448-7599
Página web	<a href="http://www.gabriellaarango.com/">http://www.gabriellaarango.com/</a>
Producto	Estilos inspirados en guayaberas
Ocasión	Casual y formal
Materiales	Algodón, polly cotton y lino.
Estilos	Varios
Genero	Masculino y femenino
Precios	varia

Fuente: <http://www.gabriellaarango.com/>

Figura No. 7  
Catálogo Debra Torres



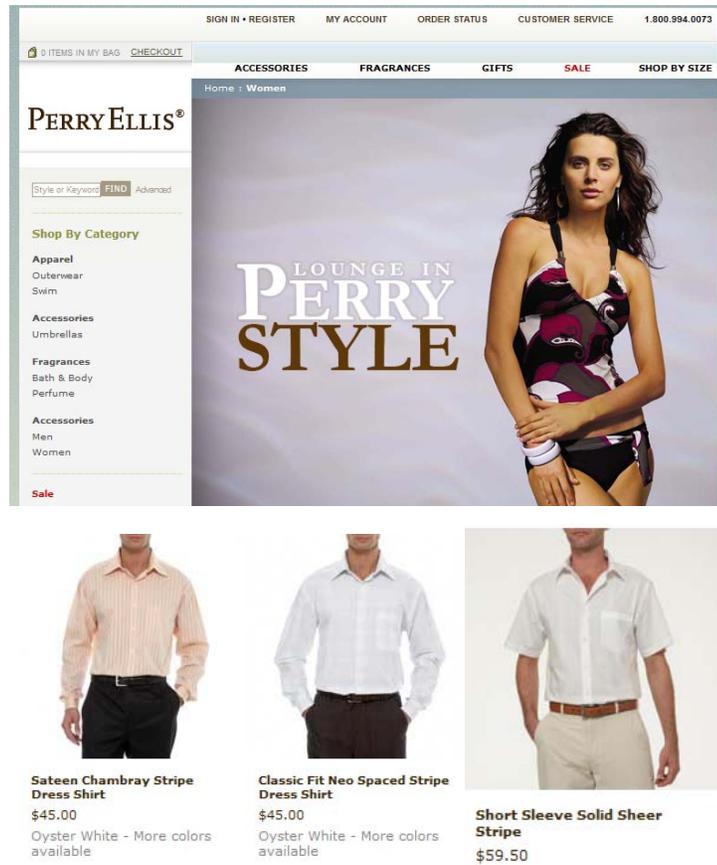
Fuente: <http://www.debratorres.com/>

Tabla No. 10  
Competencia Debra Torres Guayabera Shirts

Competencia	Debra Torres Guayabera Shirts
Dirección	3507 SW 112 Court, Miami, FL
Teléfonos	(877) 524-8292
Página web	<a href="http://www.debratorres.com/">http://www.debratorres.com/</a>
Producto	Estilos inspirados en guayaberas
Ocasión	Casual y formal
Materiales	Algodón, polly cotton y lino.
Estilos	Varios
Genero	Femenino y masculino
Precios	\$98-\$200

Fuente: <http://www.debratorres.com/>

Figura No. 8  
Perry Ellis



Fuente: <http://www.perryellis.com/ped/catalog/cat.jsp?cid=PEDW>

Tabla No. 11  
Competencia Perry Ellis Clothing

Competencia	Perry Ellis Clothing
Dirección	3000 NW 107th Ave, Miami, FL
Teléfonos	(201) 348-8443
Página web	<a href="http://www.perryellis.com/ped/catalog/cat.jsp?cid=PEDW">http://www.perryellis.com/ped/catalog/cat.jsp?cid=PEDW</a>
Producto	Camisas de vestir y guayaberas
Ocasión	Casual y formal
Materiales	Algodón, polly cotton y lino.
Estilos	Varios
Genero	Masculino
Precios	\$45-\$60

Fuente: <http://www.perryellis.com/ped/catalog/cat.jsp?cid=PEDW>

Figura No. 9  
Sentir Cubano



Fuente: [www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc](http://www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc)

Tabla No. 12  
Competencia Sentir Cubano

Competencia	Sentir Cubano
Dirección	3100 SW 8th St, Miami, FL
Página web	<a href="http://www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc">www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc</a>
Producto	Camisas de vestir y guayaberas. Bermudas, vestidos, guayaberas para mujer.
Ocasión	Casual y formal
Materiales	Algodón, polly cotton y lino.
Estilos	Varios
Genero	Masculino y Femenino
Precios	\$20-\$150
Promoción	Internet, catálogos, en tiendas.

Fuente: [www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc](http://www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc)

La demanda de este mercado no está insatisfecha, sin embargo busca vanguardia e innovación en este producto.

3.3.2.4. Precio de la Guayabera en Miami, Florida. El tiempo de elaboración de una guayabera varía por ser un trabajo bastante delicado, además depende en gran parte del diseño que se realice. Por lo que el precio también varía. También el material a emplearse influencia el precio. Sin embargo, están entre \$20 a \$600. Las prendas son más caras cuando están hechas personalizadas, ya que para esto se necesita de una destreza distinta.

Los precios son distintos en cada tienda, algunos son más bajos, debido a su producción masiva, y otros son más caros, ya que son producidos a mano, personalizados y únicos.

#### 3.4. DISEÑO DE LA GUAYABERA Y MATERIALES

La guayabera es una camisa de faldones largos que empezó utilizándose por fuera del pantalón, pero desde hace algunos años ya la fabrican para lucirla por dentro. Posee cuatro bolsillos al frente, dos hileras de alforzas en el pecho y tres en la espalda, rematadas por pequeños botones. Ahora, los diseños han cambiado un poco.

Figura No. 10

Guayabera



Fuente: <http://3guysfrommiami.com/guayabera.html>

En lo que a la tela respecta hay para todos los gustos y precios, sin embargo, es preciso señalar que la clásica guayabera que se conoce desde principios de siglo está hecha de hilo 100%, conocida también como la más fina. Ahora con los cambios generados se utilizan telas italianas, españolas, telas procedentes del Oriente, Estados Unidos; siempre buscando la diferencia, por lo que se mezclan telas a cuadro, a rayas, de lino, algodones y, por supuesto, se hacen combinaciones. Además, éstas varían de acuerdo con la temporada y momento.

Los materiales utilizados para la elaboración de las guayaberas han cambiado un poco, debido a las mezclas de fibras sintéticas y naturales. Las telas más utilizadas son los distintos tipos de algodones, lino, poliéster. Sin embargo, la tendencia actual es la utilización de telas menos convencionales, tal es el caso del denim y gabardinas.

### 3.5. CALIDAD

La calidad es importante, ya que el consumidor es estricto y conservador, por lo que los buenos acabados son necesarios para comercializar el producto.

Los elaboradores de este producto en el mercado objetivo lo han elaborado por muchos años, perfeccionando el producto y sus acabados.

La calidad es muy buena, ya que usualmente son elaboradas por sastres expertos, especializados en la producción de éstas prendas. Las costuras son meticulosas y bien hechas. Los hilos con que son elaboradas las prendas son de buena calidad, manteniendo su tensión y torsión, por lo que las costuras son fuertes.

Ya que las guayaberas son un producto tradicional, éstas deben mantener su buena calidad, para poder ofrecer el aspecto fresco y cómodo que usualmente ofrecen.

Los productos deben ser de primera en cuanto a diseño del producto, diseño de marca y calidad de producción, y por eso deben de utilizar textiles y materiales de buena calidad.

### 3.6. GRADO DE INNOVACIÓN

A pesar de que siempre ha existido la guayabera femenina, no fue hasta después del Miss Universo 2003 cuando las mujeres, luego de ver a las sensuales concursantes lucir esta ceñida y totalmente transformada pieza que estuvo casi 50 años oculta en el guardarropa de los hombres, optaron a utilizar una.

Ofrecer una pieza cómoda y fresca, pero a la vez delicada y que muestre su detalle femenino, son las razones de ciertos cambios, debido a que la mujer latina se niega a usar ropa que la límite.

Es muy importante destacar que hoy en día no sólo comparte las guayaberas con las mujeres. En la actualidad las utilizan niños, bebés y jóvenes.

La imaginación para estos amantes de la guayabera no tiene límites. Han diseñado guayaberas estilo traje, conjuntos completos de guayaberas, faldas en jeans, chaqueta, pantalón e incluso hasta un traje de novia. Todos con detalles de guayabera, en un sinfín de colores y refinadas telas que van desde algodones italianos, hilos irlandeses, sedas y hasta denim.

Los detalles o alforzas también cambian dependiendo del modelo que se vaya a confeccionar. Algunas son más elaboradas que otras y en ocasiones se hacen mezclas de colores.

Se trabaja un estilo básico cubano, lo cual les da una oportunidad a las mujeres de Estanzuela para crear piezas innovadoras y puedan comercializarse y competir contra las básicas piezas que se venden en Miami.

### 3.7. COSTOS DE LA GUAYABERA A PRODUCIRSE EN GUATEMALA

Los costos presentados a continuación únicamente son los costos de la prenda, no incluye el deshilado ni el bordado, ya que el costo de éste varía por su tamaño, diseño y dificultad.

Tabla No. 13  
Materia Prima Directa Por Unidad

<b>Materia Prima</b>	<b>Costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad por unidad</b>	<b>Costo por unidad</b>
Tela de algodón	Q15.00	Yardas	1.5	Q22.50
Hilos de algodón	Q2.50	Cono	1.5	Q3.75
Botones	Q2.50	Docena	6 botones	Q1.25
Entretela	Q18.00	Yardas	0.5	Q9.00
Total de materia prima				Q36.50

Fuente: ALVARADO, Carlos, clase magistral, año 2007

Los costos de materia prima tienen un total de Q36.50. Estos podrían ser más bajos si los consumos fuesen eficientes y nos se desperdiciara mucha tela. Los precios de la materia prima varían, según el diseño, algunos pueden ser más rentables que otros, ya sea por el costo o por el consumo.

Tabla No. 14  
Costos de Fabricación Directo

Gastos de fabricación	Tiempo por unidad (minutos)	No. De proceso	Proceso	Q de energía eléctrica	Q de Agua
	1	1	Sacar tela de bodega		
	1	2	Mesa de corte		
	1	3	Tender tela		
	1	4	Colocar patrón		
<b>Energía</b>	3	5	Corte	Q0.90	
<b>Energía</b>	1	6	Ensamblaje FR	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	7	Ensamblaje ESP	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	8	Hombros	Q0.30	
<b>Energía</b>	2	9	Traslape	Q0.60	
<b>Energía</b>	1	10	Cuello a pie de cuello	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	11	Cuello a FR y ESP	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	12	Mangas	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	13	Puños	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	14	Costados	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	15	Ojales	Q0.30	
<b>Energía</b>	1	16	Botones	Q0.30	
<b>Energía y lavado</b>	3	17	Lavado	Q0.90	Q1.50
<b>Energía</b>	2	18	Planchado	Q0.60	
<b>Energía</b>	1	19	Empaque por unidad	Q0.30	
<b>Energía</b>	2	20	Empaque por docena	Q0.60	
<b>TOTAL</b>				<b>Q12.00</b>	<b>Q13.50</b>

Fuente: ALVARADO, Carlos, clase magistral, año 2007

Tabla No. 15  
Costos de Comercialización Directa

Comercialización directa	Q. Flete	Cajas	Unidades por caja	Q por caja
Flete	Q600.00	11	24	Q2.27

Fuente: ALVARADO, Carlos, clase magistral, año 2007

Tabla No. 16  
Costos Indirectos Mensuales

Costo Indirecto	Total Mensual	Producto A	Producto B
<b>Alquiler</b>	Q6,000.00	Q4,000.00	Q2,000.00
<b>Personal Administrativo:</b>			
Gerente	Q5,000.00		
Secretaria	Q2,500.00		
Supervisor	Q2,700.00		
Guardián	Q1,800.00		
Mecánico	Q800.00		
Limpieza	Q1,200.00		
<b>Total personal administrativo</b>	<b>Q14,000.00</b>	<b>Q9,333.33</b>	<b>Q4,666.66</b>
<b>Depreciación</b>			
4 máquinas planas	Q3,333.33		
4 Máquinas overlock	Q3,333.33		
2 computadoras	Q833.32		
1 impresora	Q33.33		
1 lavadora	Q666.66		
1 secadora	Q666.66		
2 planchas de vapor	Q333.32		
<b>Total Depreciación</b>	<b>Q9,199.95</b>	<b>Q6,133.30</b>	<b>Q3,066.65</b>
<b>Energía Eléctrica</b>			
Bodega	Q1,080.00		
Área de Trabajo	Q4,320.00		
Baños	Q2,700.00		
Oficinas	Q1,800.00		
<b>Total Energía Eléctrica</b>	<b>Q9,900.00</b>	<b>Q6,600.00</b>	<b>Q3,300.00</b>
<b>Total costos indirectos</b>	<b>Q39,099.95</b>	<b>Q26,066.63</b>	<b>Q13,033.31</b>
<b>Total indirectos por unidad</b>		<b>Q13.57</b>	<b>Q6.75</b>

Fuente: ALVARADO, Carlos, clase magistral, año 2007

El total de los costos directos de la prenda a producirse es de Q52.27. Sin embargo, este costo aumentará con los costos del deshilado, el cual varía por tamaño, dificultad y diseño; los costos indirectos y la ganancia.

A los costos directos Q52.56 se les sumaría los indirectos Q13.57, lo que daría Q69.13, sin sumarle el deshilado y el bordado.

El costo del deshilado y bordado varía por tamaño, dificultad y diseño, el más básico cuesta entre Q20.00 y Q25.00 la pieza, por lo tanto si son tres piezas a deshilado y bordado el costo sería entre Q60.00 a Q75.00

Tabla No. 17  
Depreciación

Depreciación	Q c/u	Duración	Venta	Dep. anual	Dep. Mensual
<b>Máquina plan</b>	15,000.00	5 años	5,000.00	2,000.00	333.33
<b>Máquina overlock</b>	15,000.00	5 años	5,000.00	2,000.00	333.33
<b>Computadora</b>	10,000.00	4 años	5,000.00	1,600.00	333.33
<b>Impresora</b>	1,000.00	4 años	600.00	400.00	333.33
<b>Lavadora</b>	13,000.00	8 años	5,000.00	3,200.00	333.33
<b>Secadora</b>	13,000.00	8 años	5,000.00	3,200.00	333.33
<b>Plancha de vapor</b>	2,500.00	4 años	500.00	1,600.00	333.33

Fuente: ALVARADO, Carlos, clase magistral, año 2007

Los costos de exportación o de distribución los cubrirá el cliente, debido a que se planea comercializar el producto por medio de catálogos y ventas por internet, ya sean a clientes individuales o a departamentos de compras localizados en el mercado objetivo.

Relativamente el costo de la guayabera sería de Q200.00 aproximadamente. Comparado con el precio de la guayabera en el mercado

objetivo, el precio de la guayabera producida con el deshilado estaría a \$26.00, por lo que estaría por debajo de la competencia, lo que significa que se le podría ganar un poco más o venderlo a un precio similar al de la competencia.

### 3.8. OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DE ESTANZUELA, ZACAPA.

Las mujeres del área están dispuestas a trabajar y superarse en esta actividad, ya que representa un ingreso económico para ellas y para sus familias, sin olvidarse que para la región también.

Es una actividad cultural, por lo tanto valorada por los guatemaltecos y los turistas.

Prendas con este tipo de acabado tienen mucho mercado internacionalmente.

#### **4. REQUISITOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL**

Para comercializar un producto es necesario hacer un estudio preliminar de los mercados potenciales, para así poder determinar el qué, dónde, cuándo y cómo distribuirlo.

Al hablar de los canales de distribución de los textiles artesanales, uno de los que debería ser muy importante es la exportación. Como posibles exportadores se pueden tener a los productores, acopiadores, dueños de comercios al detalle y los propios exportadores. Aunque todos estos pueden mandar algunos productos no se pueden llamar exportadores del todo. Según los registros que tiene el Centro nacional de Promoción de Exportaciones, existen unos diez exportadores por mayor de textiles artesanales. Pero esto no quiere decir que la demanda de textiles artesanales no esté aumentando en el extranjero, ya que cada vez hay más personas que se dedican a producir para la exportación. Ahora existen cooperativas que promocionan estos productos y se dedican es exportarlos directamente.

La demanda de textiles artesanales de Guatemala ha aumentado mucho. Existen ya mercados en distintos países que se han interesado en los textiles artesanales de Guatemala. Los principales centros de demanda se pueden dividir geográficamente y según su importancia.

El país que más importa textiles de Guatemala, así como los demás productos artesanales, sin duda es Estados Unidos. En este mercado, los artículos guatemaltecos tienen gran demanda y es ahí donde la mayor cantidad de los productos de Guatemala se exportan. Este es un mercado con la facilidad de ser conocido, ya que tienen sus datos organizados, existen caminos establecidos y se puede conocer el gusto de los Norteamericanos, porque se encuentra información relacionada al mercado.

Otro mercado muy importante es Canadá, aunque son mucho más conservadores y no se conoce muy bien cual es la demanda, pero en los últimos años se ha desarrollado.

Los países Europeos también forman parte de la demanda para estos productos artesanales guatemaltecos. Estos pueden dividirse en Norte-centro y Sur. Entre los países con la mayor demanda de textiles artesanales de Europa está Alemania. Este es un mercado muy conocido, esto se debe a que son grandes compradores de otros productos guatemaltecos, tales como el café. También hay demanda en países como Suiza, Suecia, Austria e Inglaterra. En el sur de Europa se pueden considerar como grandes demandantes de producto guatemaltecos a Italia, España y Francia; aunque estos países tienen obstáculos para importar los productos guatemaltecos.

Otro nicho de mercado son las Islas del Caribe, sobre todo Las Islas Vírgenes y Las Pequeñas Antillas. Debido a la gran cantidad de turismo que estas islas tienen, son buenos clientes para productos artesanales. Sin embargo, no importan mucho los textiles artesanales, prefieren las artesanías de madera y morro.

También Japón importa textiles de Guatemala. Los japoneses están generalmente interesados en el textil.

Unos de los continentes que están interesados en productos guatemaltecos es África, aunque es un mercado generalmente nuevo, esto indica que no hay barreras para los artículos guatemaltecos. Otro mercado que esta naciendo es el del país Nueva Zelanda.

Entre los países centroamericanos, El Salvador es el que tiene más importaciones de artículos guatemaltecos típicos.

Es así como se pueden determinar los principales centros de demanda. Unos más fuertes que otros, o más grandes que otros, hasta más viejos. Sin embargo, esto da una idea de la aceptación que tienen los textiles artesanales de Guatemala, y la posibilidad de nuevos mercados para la exportación.

Las solicitudes de información vienen por carta; la forma más usual de compra – venta para exportación es por encargo, aunque esto ha cambiado debido a la facilidad de comunicación de hoy en día.

Generalmente viene el interesado a Guatemala, hace una visita por los diferentes sitios donde se venden artículos típicos, luego decide qué necesita y lo ordena. Esta es una de las maneras en que el extranjero exporta por sí mismo el producto. Ahora Guatemala trata de cambiar esta situación, ya que se quiere dar el primer paso y ofrecer el producto, éste deber cumplir los requisitos y los factores de calidad, y llegar a ponerlo en el extranjero.

El sistema de preferencias fue creado originalmente en Europa, entre los países de Europa Occidental, para favorecer a las importaciones de los países en vías de desarrollo y ayudarlos.

El sistema general de preferencias es un convenio por el cual los productos fabricados en algunos países en vías de desarrollo, entre ellos Guatemala, puedan entrar en los que pertenecen al sistema general de preferencias, libre de cualquier impuesto de importación o con una reducción sensible del arancel vigente. Sin embargo, por ser un producto cien por ciento guatemalteco los textiles artesanales pueden entrar sin pagar ningún impuesto.

Los países que aceptan este sistema general de preferencia son: Austria, Alemania, Noruega, Bélgica, Irlanda; Suecia, Canadá, Italia, Suiza, Dinamarca, Luxemburgo, Reino Unido, Finlandia, Francia, Holanda, Japón y Estados Unidos.

Para Guatemala esto ha sido beneficioso, aunque no todos los exportadores conocen esta situación, la han ido utilizando.

#### 4.1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CAFTA

Durante décadas, Estados Unidos ha ofrecido beneficios comerciales a industrias textiles y de confección en Centro América y en el Caribe, lo ha hecho como forma de impulsar el desarrollo económico, también para crear estabilidad política y como promover ideales. En cada etapa de la evolución, Guatemala ha demostrado inteligencia y capacidad para maximizar las ventajas competitivas disponibles en un momento específico. El trato con Estados Unidos ha sido favorable, ya que atraían éxito de inversiones, mayor número de empleos y alianzas con proveedores extranjeros, además como incentivo de crecer más y más.

Todo esto comenzó en la década de los ochenta, por el programa de Acceso Especial (SAP, siglas en inglés), esto otorgó acceso libre de cuotas y tasas arancelarias preferenciales para prendas ensambladas en el país, esto significa que las piezas de las prendas ya venían cortadas de los Estados Unidos, y solo se pagaba impuestos sobre el valor agregado en la región. Esto cambió luego que se implementó el Tratado de Libre Comercio en México y Canadá (NAFTA), lo cual le dio ventajas a los países de Centro América y Caribe, ya que podían pedir la “paridad del NAFTA”. Actualmente esperando la implementación del CAFTA, en Centro América y Caribe, se podría desarrollar aun más y estar más cerca de una paridad real con el NAFTA.

En 1994, la mayoría de suplidores de textiles y prendas de vestir estaban sujetos a restricciones de cuotas, esto llegó a ser un dilema hasta el año 2004, ya que el único acceso de productos textiles libres de aranceles estaba limitado a Israel, Canadá y México. Para poder calificar se debía utilizar tela ya cortada en los Estados Unidos.

Tabla No. 18  
Estadísticas

Producto:	No. de suplidor	% de participación en el mercado	Cuota	% utilizad o	% tela cortada en Estados Unidos.
Tela de algodón y/o fibra sintética (11% de las exportaciones)	5	6.22	No	---	---
Camisas de tela de algodón (14% de las exportaciones)	5	5.01	Si	89.09	76.48
Pantalones de algodón H/N (9% de las exportaciones)	7	3.74	Si	86.43	86.05
Pantalones de algodón D/N (10% de las exportaciones)	6	4.16	Si	86.43	79.59

Fuente: Bill Hudson, "Evolution of Central America's Textile and Apparel Industry: 1994 to 2005 and Beyond", *The Magazine Apparel Sourcing Show*, 7(3): 19-22. 2005

En 1994, la producción de textiles y prendas de vestir estaban concentradas en tres o cuatro categorías, y las prendas dependían de ser cortadas en los Estados Unidos. Costa Rica y República Dominicana se situaban en los dos primeros lugares de suplidores de los Estados Unidos, por lo tanto eran los más

dependientes de Estados Unidos por las telas cortadas, mientras que los otros países aportaban más de un tercio de las importaciones. Guatemala exportaba una cantidad importante de tela tejida de algodón y fibra sintética.

Diez años después se eliminaron las cuotas de productos textiles y de prendas de vestir, sin embargo estar “libre de cuotas” no era un incentivo excluyente para que los compradores de Estados Unidos buscaran producto en la región DR-CAFTA, no obstante los productos textiles y prendas de vestir tenían acceso libre de aranceles al mercado libre de Estados Unidos.

En el 2005, los programas de CBTPA, que venían desde el 2004, beneficiaron las ventajas arancelarias, debido al proceso de acabados, el DR-CAFTA, ampliará las oportunidades de para producción libre de aranceles en la región. También traerá otros cambios, principalmente en el requisito de origen, de uso de hilaza de los Estados Unidos, a hilaza regional o de los Estados Unidos. También de producción textiles en la región, lo que aumentara el número de prendas.

Los tratados, ya sean el TLC o CAFTA, pueden favorecer la exportación del producto elaborado por las artesanas de Estanzuela, Zacapa, ya que se ahorrarían algunos costos agregado de la exportación.

El producto entra en el TLC como camisas de algodón y sus variedades, los requisitos son presentados a continuación.

#### 4.1. REQUISITOS DE EXPORTACIÓN PARA DISTINTOS PUNTOS DE DEMANDA

Según el país al cual se va a exportar así serán los documentos o formularios que hay que llenar. Cada país tiene distintos requisitos para que un producto entre a su país. Esto desanima un poco al productor guatemalteco, ya

que se halla en dificultades para cubrir todos los requisitos, puede hallarse como si fuese un gran obstáculo, pero la verdad es que sí tuviesen un buen producto, con buena calidad y que cubrieran todos los requisitos, serían más los beneficios que los problemas.

Al tomar como base las “4P” del mercadeo se puede basarse en:

**Producto:** Un obstáculo muy importante puede ser no contar con el producto adecuado, o no poderlo adaptar a los requerimientos del mercado objetivo. No responder a las cantidades demandadas por el comprador, no cumplir con calidades y los tiempos de entrega del mismo

**Precio:** No alcanzar competitividad por un cálculo deficiente del costo y determinación del precio. No realizar un estudio de la competencia.

**Plaza:** Desconocimiento de los canales de distribución adecuados. Selección incorrecta de distribuidores, falta de conocimiento de la mejor forma de realizar contratos.

**Promoción:** Falta de recursos, desconocimiento de los mecanismos de promoción utilizados en el mercado objetivo. Diseños de marca de acuerdo a la competencia.

En la venta de productos artesanales y en la exportación de los mismos se presentan iguales problemas. Se debe principalmente a que el volumen de venta de exportación es mucho mayor que el de venta a turistas, como es un producto artesanal que se planea exportar, esto hace casi imposible elaborar una producción a gran escala, ya que el proceso de producción es lento. Si se quiere exportar una cantidad muy amplia se necesita de mucha mano de obra calificada, por lo que se necesita capacitar a muchas artesanas en el arte del calado y bordado.

### Ventajas:

- Ampliar la participación de la empresa en el mercado.
- Incrementar la producción, utilizando la capacidad ociosa.
- Reducir los riesgos, al no depender únicamente del mercado nacional. Se reducen los efectos en caso de estancamiento de la demanda nacional.
- La calidad de los productos se mejora considerablemente cuando éste se adapta a los estándares internacionales.

### Riesgos:

Por otro lado, así como exportar puede traer ventajas, también pueden presentarse riesgos potenciales, tales como:

- Uno de los riesgos más frecuentes y fáciles de evitar son aquellos que resultan de la inexperiencia. Entre estos se puede mencionar el pretender abarcar muchos mercados al mismo tiempo, sin considerar la capacidad de producción para atender las demandas de altos volúmenes.
- Enviar la mercadería sin recibir el pago. Aquí pueden presentarse dos situaciones: no cumplir con los requerimientos del comprador (empaquete, calidad, tiempo de entrega, etc.) o que la persona con quien usted hizo la negociación es deshonesto.
- Riesgos legales: Negocios altamente atractivos y rápidos pero frecuentemente son ilegales.

Riesgos políticos: Aquellos que pueden darse debido a cambios drásticos en la política de un país. Tales como, movimientos multitudinarios de la población, restricciones a la transferencia de divisas, restricciones sorpresivas a la importación de determinados productos, políticas de proteccionismo a productos locales, etc.

En la actualidad, aunque hay más información sobre los mercados internacionales, sigue siendo muy difícil predecir lo que va a suceder con el mercado de textiles artesanales de Guatemala. Dos problemas hacen de esta actividad un poco más difícil, uno de ellos es la escasez de producción contra una creciente demanda, sobre todo esto se agrava si la demanda es internacional. Para solucionar este problema, es necesario hacer un estudio de oferta y demanda, y capacitar a la artesana para que trabajen con la calidad requerida y puntualidad deseada.

La producción y comercialización de los productos textiles artesanales ha sido muy inciertas. En Guatemala todavía no se ha podido estipular un número exacto sobre la producción y comercialización de los productos artesanales. Para esto es necesario recurrir a localidades especializadas en la exportación, tales como AGEXPORT, quienes se dedican a dar información y contactar a los interesados en los productos en el ámbito internacional.

Algunos lugares donde comercializan las blusas son tiendas de Esquipulas, Antigua y el Museo de Paleontología de Estanzuela; igualmente en ferias municipales y nacionales. Además han aceptado invitaciones para participar en eventos internacionales.

#### 4.3. PAPELERÍA A LLENAR.

Para poder exportar se necesita de cierta papelería. Esta se puede conseguir en Agexport o Vupe. La papelería que se debe llenar para exportar un producto es la siguiente:



**SOLICITUD DE CÓDIGO DE EXPORTADOR**

Señor Director Ventanilla Única para las Exportaciones

Yo, \_\_\_\_\_, en Representación Legal de la Empresa con Nit # \_\_\_\_\_ solicito me extienda código de exportador para poder realizar trámites de Exportación para lo cual adjunto documentación y detallo información.

Teléfono (s): \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail del Representante Legal: \_\_\_\_\_

**Actividad Económica (Marcar la que corresponda)**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Cultivo de productos de mercado, horticultura  | <input type="checkbox"/> 24. Fabricación de sustancias y productos químicos  | <input type="checkbox"/> 47. Expendio de comidas y bebidas en restaurantes, cafés y otros establecimientos con servicios de mesa y/o mostrador |
| <input type="checkbox"/> 2. Cría y Explotación de Animales Domésticos  | <input type="checkbox"/> 25. Fabricación de productos de caucho y de plástico  | <input type="checkbox"/> 48. Transporte por vía terrestre, transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> 3. Cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales domésticos   | <input type="checkbox"/> 26. Fabricación de otros productos minerales no metálicos   | <input type="checkbox"/> 49. Transporte por vía acuática   |
| <input type="checkbox"/> 4. Servicios Agropecuarios  | <input type="checkbox"/> 27. Fabricación de metales comunes  | <input type="checkbox"/> 50. Transporte por vía aérea  |
| <input type="checkbox"/> 5. Silvicultura   | <input type="checkbox"/> 28. Fabricación de productos y elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo   | <input type="checkbox"/> 51. Actividades de transporte complementarias y auxiliares. Actividades de agencias de viajes                         |
| <input type="checkbox"/> 6. Extracción de Maderas  | <input type="checkbox"/> 29. Fabricación de maquinaria y equipo  | <input type="checkbox"/> 52. Correo y telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> 7. Pesca  | <input type="checkbox"/> 30. Fabricación de maquinaria y equipo de uso especial  | <input type="checkbox"/> 53. Intermediación de recursos financieros  |
| <input type="checkbox"/> 8. Explotación de Minas de Carbón   | <input type="checkbox"/> 31. Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informático  | <input type="checkbox"/> 54. Seguros y pensiones   |
| <input type="checkbox"/> 9. Producción de petróleo crudo y gas natural   | <input type="checkbox"/> 32. Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos   | <input type="checkbox"/> 55. Actividades auxiliares de la intermediación financiera y de seguros   |
| <input type="checkbox"/> 10. Extracción de minerales metálicos   | <input type="checkbox"/> 33. Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones  | <input type="checkbox"/> 56. Actividades inmobiliarias   |
| <input type="checkbox"/> 11. Extracción de minerales no metálicos  | <input type="checkbox"/> 34. Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes  | <input type="checkbox"/> 57. Alquiler de equipo de transporte  |
| <input type="checkbox"/> 12. Matanza de ganado, elaboración y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas                                    | <input type="checkbox"/> 35. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semi-remolques  | <input type="checkbox"/> 58. Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo  |
| <input type="checkbox"/> 13. Elaboración de productos, de simliones y productos derivados del simlión y de alimentos preparados para animales                                    | <input type="checkbox"/> 36. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte  | <input type="checkbox"/> 59. Informática y actividades Conexas   |
| <input type="checkbox"/> 14. Elaboración de otros productos alimenticios   | <input type="checkbox"/> 37. Fabricación de muebles y otras industrias manufactureras  | <input type="checkbox"/> 60. Investigación y Desarrollo  |
| <input type="checkbox"/> 15. Elaboración de Bebidas  | <input type="checkbox"/> 38. Reciclamiento   | <input type="checkbox"/> 61. Otras actividades empresariales   |
| <input type="checkbox"/> 16. Elaboración de productos de tabaco  | <input type="checkbox"/> 39. Suministro de electricidad, gas y agua  | <input type="checkbox"/> 62. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria                            |
| <input type="checkbox"/> 17. Fabricación de productos textiles   | <input type="checkbox"/> 40. Construcción  | <input type="checkbox"/> 63. Enseñanza   |
| <input type="checkbox"/> 18. Fabricación de prendas de vestir, abodo y tejido de pieles  | <input type="checkbox"/> 41. Venta, mantenimiento y reparación de Vehículos automotores, motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores      | <input type="checkbox"/> 64. Actividades relacionadas con la salud humana  |
| <input type="checkbox"/> 19. Curtido y Abodo de cueros, fabricación de maletas, bolsos de de mano, artículos de talabartería y calzado   | <input type="checkbox"/> 42. Comercio al por mayor y en comisión, excepto al comercio de vehículos automotores y motocicletas                                  | <input type="checkbox"/> 65. Actividades veterinarias  |
| <input type="checkbox"/> 20. Producción de madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables | <input type="checkbox"/> 43. Comercio al por menor no especializado  | <input type="checkbox"/> 66. Actividades de servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> 21. Fabricación de papel y de productos de papel  | <input type="checkbox"/> 44. Comercio al por menor en almacenes especializados   | <input type="checkbox"/> 67. Actividades de saneamiento y similares  |
| <input type="checkbox"/> 22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones   | <input type="checkbox"/> 45. Comercio al por menor no realizado en almacenes, reparación de enseres domésticos   | <input type="checkbox"/> 68. Actividades culturales  |
| <input type="checkbox"/> 23. Productos de la refinación del petróleo, fabricación de coque   | <input type="checkbox"/> 46. Servicios de alojamiento, comida y hospedaje prestados en hoteles, casas de huéspedes, campamentos y otros lugares de alojamiento | <input type="checkbox"/> 69. Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento   |

**Documentos que debe adjuntar a la Solicitud en Fotocopia Simple:**

- Patente de Comercio de la Empresa
- Patente de Comercio de Sociedad
- Constancia del Registro Tributario Unificado Actualizado
- Nombramiento del Representante Legal inscrito en el Registro Mercantil
- Cédula o Pasaporte del Representante Legal
- Copia de factura anulada

**SOLICITUD DE CONEXIÓN ELECTRÓNICA**

Seadex es un programa que obtendra **TOTALMENTE GRATIS** el cual le permite agilizar su tramite de exportacion y es el enlace entre los exportadores y la Ventanilla Única para las Exportaciones, lo podra utilizar las 24 horas del día, los 365 días del año, y su objetivo es fomentar el crecimiento de las exportaciones.

Atentamente solicito a ustedes la obtención del programa de Servicio Electrónico de Exportaciones (SEADDEX).

Como representante legal solicito me envíen las claves a los siguientes correos:

- |         |               |
|---------|---------------|
| 1 _____ | e-mail: _____ |
| 2 _____ | e-mail: _____ |
| 3 _____ | e-mail: _____ |

**Firmo y declaro que los datos indicados son reales para la emisión del Código de Exportador, y acepto la responsabilidad de las operaciones de mi empresa a través del sistema SEADDEX**

Nombre y Firma Representante Legal

Sello de la Empresa

**Para Uso Exclusivo de VUPE**

Recibido por \_\_\_\_\_ Operado por \_\_\_\_\_ Revisado por \_\_\_\_\_

### SOLICITUD DE CONEXIÓN ELECTRÓNICA

Es un programa que permite el enlace entre los exportadores y la Ventanilla Única para las Exportaciones las 24 horas del día, los 365 días del año. El propósito del programa es fomentar el crecimiento de las exportaciones agilizando los trámites de exportación.

El programa **no tiene ningún costo**, sólo debe presentar esta solicitud con los datos requeridos; se le entregará el CD de instalación y se le habilitarán claves para consultas en la página web: [www.export.com.gt](http://www.export.com.gt).

Quincenalmente se imparte una capacitación gratuita para el manejo del programa SEADEx, se llevan a cabo los días martes, de 09:00 a 12:00 pm; para confirmar su participación deben enviar un correo electrónico a: [seadex@agexport.org.gt](mailto:seadex@agexport.org.gt), detallando los nombres de los participantes y la empresa a la que pertenecen.

Los prepagos de los servicios de exportación, tiene a su disposición los **Pagos en Línea** por medio de Bancos. Estamos trabajando con el Banrural, Banco Reformador y Banco Industrial. Sólo debe activar su usuario electrónico en el Banco de su preferencia y sin ningún costo se le prestará el servicio de pagos en línea de AGEXPORT.

Para consultas comunicarse al **Departamento de Servicio al Exportador** a los teléfonos: **2422-3535, 37, y 38**; o bien al e-mail: [seadex@agexport.org.gt](mailto:seadex@agexport.org.gt)

#### DATOS DEL EXPORTADOR

Nombre de la Empresa:			
Representante Legal:			
NIT de la empresa:		Código de Exportador:	
Dedicada a:			
Email de los usuarios del programa:			
Teléfono:		Ext:	
		Fax:	

Atentamente solicito a ustedes la obtención del programa de Servicio Electrónico de Exportaciones (SEADEx).

Como representante legal solicito me envíen las claves a los siguientes correos:

1		Puesto:	
2		Puesto:	

Guatemala, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ .

Sello de la empresa		Firma Rep. Legal	
---------------------	--	------------------	--





## **5. MARCO METODOLÓGICO**

### **5.1. MÉTODO**

El método que se utilizó para recolectar información, además de la investigación, fue el de la entrevista. Se entrevistó a propietarios de locales en el mercado objetivo.

### **5.2. POBLACIÓN**

La población latina en Miami es de 65,76% de la población total que es de 2,682,715; las edades oscilan desde 25 a 64 años. De 25 a 29 hay 2,831 (8.6%); de 30 a 34 hay 2,829 (8.6%); de 35 a 44 hay 4,974 (15.2%); de 45 a 54 hay 3,019 (9.2%); de 55 a 64 hay 1,745 (5.3%) de la población de Miami.

### **5.3. INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utilizó fue el de la entrevista. Se entrevistó a Ramón Puig propietario de la tienda “La Casa de Las Guayaberas, ubicada en el mercado objetivo (caso específico Miami, FL.) y a la gerente general de la tienda Friday’s shirt; quienes proporcionaron información sobre el consumidor, el producto y el mercado.

### **5.4. ENTREVISTA**

En la entrevista se recopiló información sobre el producto vendido en el mercado, la demanda, los requisitos de calidad y el proceso de exportación.

Tabla No. 19  
Formato de entrevista

TABLA DE OBJETIVOS Y PREGUNTAS					
OBJETIVOS	QUÉ?	PREGUNTAS	A QUIEN?	EN DONDE?	INSTRUMENTO
1) Proponer diseños innovadores	Para poder ofrecer productos con diseño y que estos tengan posibilidades para competir en el mercado objetivo propuesto	1) ¿Qué tipos de prendas se venden más en el establecimiento?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
		2) ¿Cuán importante es el diseño para el valor de la prenda?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
		3) ¿Está muy sobrepoblado el mercado con prendas con diseño?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
		4) ¿Les gustaría que se les propusiese nuevos diseños para implementarlos en sus prendas?	A las mujeres deshiladoras de la comunidad A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa Estanxuela, Zacapa	Encuesta Entrevista
		5) ¿Es importante que el diseño refleje a Estanxuela?	A las mujeres deshiladoras de la comunidad A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa Estanxuela, Zacapa	Encuesta Entrevista
2) Búsqueda y señalización de mercado objetivo	Identificar un artículo elaborado por las mujeres de la comunidad, para encastrarlo hacia un mercado objetivo donde tenga posibilidades de competir y generar ingresos	1) ¿Cuáles son los artículos más vendidos en su establecimiento?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
		2) ¿Las guayaberas con deshilado y bordado tienen posibilidades de ser comercializados internacionalmente?	Experto de comercialización	Vestex Agesport	Entrevista
		3) ¿Qué lugares se podría comercializar el producto?	Experto de comercialización	Vestex Agesport	Entrevista
		4) ¿Cuáles son los requisitos para exportar el producto?	Experto de comercialización	Vestex Agesport	Entrevista
		5) ¿Cuáles son los precios de venta y compra del producto?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
3) Proponer nuevos materiales	Para poder ofrecer productos de buena calidad, se necesita recursos de buena calidad, lo que generará un mayor posicionamiento con la competencia.	1) ¿Cuáles son los materiales más utilizados en los productos que actualmente vende en su establecimiento?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
		2) ¿Cuáles son los materiales más utilizados en la comunidad?	A las mujeres deshiladoras de la comunidad A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa Estanxuela, Zacapa	Encuesta Entrevista
		3) ¿Cuáles serían los materiales recomendados para elaborar el artículo a comercializar?	Expertos en textiles	Universidad del Istmo	Entrevista
		4) ¿Qué calidades de tela se necesita para comercializar el producto?	Experto de comercialización	Vestex Agesport	Entrevista
		5) ¿Qué otras propuestas de materiales existen?	Expertos en textiles	Universidad del Istmo	Entrevista
4) Enumerar los requisitos de calidad?	Al tener un producto de buena calidad, el valor es alto, por lo que tiene más competitividad y mayor venta	1) ¿Cuáles son los requisitos de calidad para exportar un producto?	Experto de comercialización	Vestex Agesport	Entrevista
		2) ¿Cuál es AQL en el mercado objetivo?	Propietario de la tienda en el mercado objetivo	En Miami, Florida	Entrevista
		3) ¿Qué calidad poseen actualmente las deshiladoras de la comunidad o de la cooperativa?	A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa	Entrevista
5) Señalizar contactos tecnológicos	Para tener motivación entre las mujeres de la comunidad y un mayor desarrollo	1) ¿Qué alcances tecnológicos existen actualmente?	A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa	Entrevista
		2) ¿Existen fabricas cercanas a la comunidad?	A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa	Entrevista
		3) ¿Qué fabricas cercanas a la comunidad pudieran elaborar la confección de las prendas?	A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa	Entrevista
		4) ¿Poseen maquinaria adecuada para elaborar éstas prendas?	A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa	Entrevista
		5) ¿Cuántas máquinas poseen?	A la presidenta de la cooperativa	Estanxuela, Zacapa	Entrevista

Fuente: Propia

## 5.5. ANÁLISIS DE ENTREVISTA

El producto de la Guayabera en el mercado de Miami Florida tiene bastante demanda, debido al motivo cultural y tradicional que significa ésta prenda. Los precios oscilan entre \$60.00 a \$300.00, y éstos dependen de la calidad y valor manual que tenga el producto; por lo mismo que la calidad tiene un gran papel en la comercialización.

Según Ramón Puig “Las guayaberas son de uso diario en el área de Miami, y son un producto muy utilizado por los latinos, siendo o no cubanos” Además “Las guayaberas son muy tradicionales, sin embargo ha surgido la tendencia de crearlas un poco más innovadoras y vanguardistas”.

## 5.6. PROGNOSIS

Las prendas elaboradas por las mujeres de Estanzuela, Zacapa carecen de calidad y de diseño, por lo que al proponer nuevos diseños, el producto al desarrollar para un mercado en específico tendrá más posibilidades para comercializarse y obtener ingresos para la comunidad.

De continuar la situación actual, el producto se estancaría y un futuro cercano se extinguiría.

## 6. PROPUESTA DE DISEÑO

### 6.1. FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO

La técnica de deshilado y bordado ha sido utilizada por años en la región de Estanduela, ya que las mujeres se han heredado este arte de generación a generación. Sin embargo, los diseños de los productos no han evolucionado, tal es el caso de la guayabera, cuya estructura se ha quedado de la misma manera desde hace muchos años. La guayabera es una prenda que se utiliza en climas cálidos, ya que es elaborada en materiales frescos. Es conocida por ser utilizada por los latinos, y considerada una prenda tradicional en muchos países, es por eso que se escogió como punto a distribuir la ciudad de Miami.

Los diseños de la línea de guayaberas tienen como objetivo renovar esta prenda, innovando con nuevos elementos de diseño y proponiendo nuevos lugares para colocar el deshilado y bordado. Además de estructurar la prenda al cuerpo femenino e innovar por medio de cuellos, escotes, mangas, puños, traslapes y cortes, tanto en las guayaberas masculinas como femeninas.

Esta línea de guayaberas le dará beneficios tanto a las elaboradoras de la prenda como a los consumidores. A las mujeres de Estanduela les ampliará el mercado y promocionará el arte. Mientras que a los consumidores tendrán un producto renovado, innovador, sin perder el valor tradicional de la prenda.

## 6.2. FODA, NUEVO PRODUCTO

Tabla No. 20  
FODA del Producto

<b>FODA producto</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Guayaberas de Estandzuela</b>	- Es un producto con valor agregado, hecho a mano. - Distinto a la competencia.	- Producto con bastante demanda en las áreas turísticas del país. - Es cómoda en climas cálidos.	- Mala calidad en la prenda. - Descuidos en la aplicación de la técnica del deshilado. - Poco diseño.	- Poca oferta. - Inexperiencia.
<b>Materiales. Algodón 100% Lino</b>	- Los materiales utilizados para confeccionar las guayaberas y aplicar el deshilado es el más favorable.	- Los materiales son frescos y apropiados para climas cálidos.	- Las deshiladoras de Estandzuela utilizan materiales que no tiene muy buena calidad.	- Materiales de mala calidad, disminuyen la calidad y valor de la prenda.
<b>Diseño en el deshilado</b>	- Diseños con influencias españolas y estanzuelences.	- Producto cultural. - Recuerdos.	- Diseños con poca innovación. - Misma simbología.	- La mala calidad pierde el valor de la artesanía.
<b>Diseño en la prenda</b>	-Estilos cómodos. - Estilos únicos	- Aceptables para los de la población y los turistas	- Estilos no estructurados. -No hay tallas. - Malos acabados	- Mala calidad. - Elaboración pobre.

Fuente: Propia

Existen muchos artículos elaborados por las artesanas de Estandzuela, Zacapa, entre ellos está la guayabera, la cual es producida con dos tipos de materiales: variedades de algodón y lino. Las guayaberas son generalmente para caballero, pero también son producidas para las mujeres.

La guayabera tiene como fortalezas, la ocasión de uso, los materiales y lo artesanal de su producción. Como oportunidades poseen lo tradicional y la comodidad. Las debilidades y amenazas las constituyen la falta de calidad, el mal entallado y la poca comercialización de su producto, ya sea por falta de producción o de demanda, inexperiencia, problemas legales y políticos.

Guayaberas para hombre y mujeres, de algodón o lino, con aplicaciones de deshilados y bordados.

Tabla No. 21  
FODA del Producto Vrs. Mercado Objetivo

<b>FODA Producto + Mercado Objetivo</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
	- Producto innovador.	- Buena demanda.	- Modificación de tallas.	- Producto tradicional.
	-Distinto al del mercado.	- Mercado amplio.	- Calidad.	- Costos agregados.
	- Producto con diseño.	- Diseño.	- Acabados.	- Perdidas por exportación
	- Cómodo	- Innovación	-Producciones pequeñas.	-Frecuencia de distribución.
	-Valor artesanal	-Sentimiento tradicional	-Unidad del grupo	Desintegración del grupo
	-Textiles con diseño	-Producto entallado	-Temor al cambio	-Competencia ya establecida

Fuente: Propia

El producto que actualmente se comercializa en el mercado objetivo (caso específico Miami, FI) va dirigido a la población hispana, que en su mayoría es de origen cubano. Éste tipo de guayabera es muy similar en su estructura a la actualmente producida en Estanzuela, Zacapa, no obstante, envés de las partes

deshiladas y bordadas, en el mercado utilizan alforzas (tipo de pliegues o pinzas) u otro tipo de bordados, por lo que el producto ofrecido por las mujeres de Estanzuela sería innovador y distinto para ellos.

Las debilidades del producto, en su mayoría es la falta de calidad y acabados, ya sea en la prenda terminada o en los materiales. Además que sus producciones son muy pocas y no existe mucha unidad en el grupo de trabajadoras.

El sentido tradicional puede ser un arma de doble filo, ya que puede ser tanto una oportunidad como una amenaza, pues el consumidor objetivo puede sentirse atraído o simplemente resistirse al cambio.

Otras amenazas son las relacionadas con la exportación del producto, ya que pueden surgir pedidos que superen la oferta, existir pérdidas, además de los costos agregados.

### 6.3. MERCADEO

6.3.1. Investigación y segmentación de mercado. La segmentación consiste en recolectar la información geográfica, demográfica, psicográfica, y comportamiento. Esta información permite conocer más profundo al consumidor final, por lo que la determinación y desarrollo del producto se adapta al estilo de vida, costumbres, ideologías del consumidor final.

A continuación se presentan los cuadros con la información recolectada de cada segmento.

Tabla No. 22  
Geográfica

<b>País:</b>	Estados Unidos
<b>Estado:</b>	Florida
<b>Ciudad:</b>	Miami.
<b>Condado:</b>	Miami - Dade
<b>Población de hispanos en la Florida:</b>	2,682,715
<b>Población de hispanos en Miami:</b>	65,76%
<b>Área:</b>	Urbana, plana por estar al nivel del mar. Tiene playas en el sur, este y oeste. El centro de esta ciudad es urbano, en el se encuentran distintas infraestructuras, tales como edificios, centros comerciales, parques, museos, estructuras educacionales, plazas comerciales y distritos.
<b>Clima:</b>	El clima de Miami es subtropical con veranos cálidos y húmedos, e inviernos suaves y secos. La ciudad experimenta frentes fríos a partir de noviembre hasta marzo pero sin causar descensos bruscos en sus temperaturas medias, que nunca han bajado de los 17-18 °C en ningún mes del año. Miami nunca ha registrado la temperatura del triple-dígito.
<b>Precipitación:</b>	La gran mayoría de las precipitaciones sucede en verano y es, generalmente, una estación seca en invierno. La estación húmeda prevalece de mayo a septiembre y la seca ofrece temperaturas suaves y en ella tiene lugar las débiles precipitaciones invernales. La época de huracanes suele coincidir con la estación húmeda. Miami recibe abundantes niveles de precipitación. La mayor parte de esa precipitación se desarrolla a partir de mediados de mayo hasta principios de octubre. Exactamente registra 1.488 milímetros de lluvias.
<b>Elevación:</b>	Además de su elevación sobre el nivel del mar, su localización costera y posición sobre el trópico de Cáncer hace que el clima sea muy moderado y agradable a lo largo de todo el año. Un día típico de verano no comprende temperaturas por debajo de 24 °C. Las altas temperaturas son acompañadas por altos niveles de humedad, siendo, a menudo, frecuentes las tormentas por la tarde o las brisas del mar que proporciona el Océano Atlántico, que suavizan las temperaturas aunque con una sensación cálida. Durante invierno, la humedad es sensiblemente más baja. Las temperaturas mínimas medias durante ese tiempo son de unos 15 °C, siendo muy difícil que se desplomen más allá de los 4 °C, y las máximas suelen ser de 18-24 °C.
<b>Accidentes Naturales:</b>	La estación de los huracanes comienza oficialmente a partir del 1 de junio hasta el 30 de noviembre, aunque éstos pueden presentarse sin necesidad de respetar estas fechas. La época más probable y de mayor riesgo de huracanes para Miami es la estación del huracán Cabo Verde, a mediados de agosto hasta finales de septiembre. Debido también a su localización entre dos masas acuáticas conocidas por su importante actividad tropical, Miami es una de las ciudades que, por estadística, más riesgos corre de ser devastada por un huracán junto a Nassau, Bahamas y La Habana. A pesar de esto, la ciudad no ha sufrido directamente este fenómeno desde el huracán Cleo en 1964. Sin embargo, muchos otros huracanes han afectado la ciudad, incluyendo el Betsy en 1965, el Andrew en 1992, el Irene en 1999 y los huracanes Katrina y Wilma en 2005.

Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Tabla No. 23

Demográfica

<b>Edades:</b>	25 a 64 años. De 25 a 29 hay 2,831 (8.6%); de 30 a 34 hay 2,829 (8.6%); de 35 a 44 hay 4,974 (15.2%); de 45 a 54 hay 3,019 (9.2%); de 55 a 64 hay 1,745 (5.3%) de la población de Miami.
<b>Genero:</b>	Femenino y Masculino
<b>Estado Civil:</b>	Soltero(a), recién casado(a), casado(a), viudo(a)
<b>Ingreso:</b>	\$40.500 dólares al año según cifras que arrojó el censo del año 2000.
<b>Ingreso discrecional:</b>	El grupo objetivo por naturaleza es cauteloso con sus inversiones, la ropa no es una de sus prioridades, de hecho es la quinta posición. Lo que invertirá es un aproximado entre \$200.00 a \$400.00 mensuales.
<b>Ocupación:</b>	Familia, trabajo, actividades extras: fiestas tradicionales, comidas familiares, distracciones (compras, actividades de ocio, etc.)
<b>Educación:</b>	Lo menos que han alcanzado es el 9no grado (estadounidense) y los más que han alcanzado es la universidad o college, un cierto porcentaje no la terminó. (Esto entre las edades 25 a 65 años.)
<b>Raza:</b>	Latina – hispana.

Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Tabla No. 24

Psicográfica

<b>Clase social:</b>	Media
<b>Estilo de vida:</b>	Conservadora con la familia y los ingresos, dinámica a la hora de entretenerse.
<b>Nivel cultural:</b>	Alto, aunque tratan de adaptarse a la cultura estadounidense (algunos lo logran) no pierden sus tradiciones y sus sabores de su cultura.
<b>Participación:</b>	Participan en eventos culturales promocionados por los conservadores de cultura hispana en Miami, cuyo objetivo es crear de esta ciudad, la ciudad latina en Estados Unidos. Varios eventos son organizados de distintos orígenes de los hispanos.
<b>Actividades:</b>	Sus actividades generalmente son relacionadas con la familia, ya que esta es la base de la mayoría de los hispanos residentes en Miami.
<b>Personalidad:</b>	Lealtad cultural, Cautelosa, Colorida.

Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Tabla No. 25

Comportamiento

<b>Uso ocasional de los hispanos:</b>	Casual.
<b>Ocasión del producto:</b>	Casual y formal.
<b>Estatus del usuario:</b>	Medio
<b>Actitud hacia el producto:</b>	Especialmente los cubanos (americanos) tienen gran aprecio al producto, ya que es tradicional de Cuba. Los otros hispanos americanos han adaptado el uso de éste producto debido a los beneficios que le otorga.
<b>Tipo de comprador:</b>	Cauto y analítico.
<b>Ocasión de compra:</b>	Para un evento en especial.
<b>Frecuencia de compra:</b>	Ocasional, cuando lo necesita, por gusto o para eventos especiales (tradicionales o culturales).

Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

6.3.2. Marketing mix. Es la determinación del producto, precio, plaza, promoción, empaque y etiqueta.

El producto que se presenta es una línea de guayaberas, tanto para caballeros como para damas. Las guayaberas pueden considerarse un producto tradicional, sin embargo se les modificó algunos aspectos, tales como la estructura de la prenda, el entalle, el traslape y la decoración.

La guayabera cambia según los países en donde se produce, sin embargo todos tienen las mismas características, lo único que cambia es el decorado, el cual puede ser alforzas, bordado, o en el caso de Estanzuela, deshilado y bordado.

La marca de guayaberas se llama GuaTevera, debido a que se quiere relacionar el tipo de guayabera con deshilado con el país en donde se produce.

Figura No. 11  
Logo GuaTevera



Fuente: Grupo Anilom

El grupo objetivo al cual va dirigido las guayaberas pertenece a una clase social media, compra las guayaberas por dos motivos, el primero por uso casual y el segundo por uso formal. Los precios de la competencia en Miami, Florida están entre \$20 a \$600.

El precio de este producto depende mucho de la elaboración del deshilado y bordado, de su tamaño y estilo. No obstante los precios no son tan elevados, el más barato es de \$20.00 y el más elevado es de \$150.00, esto no incluye el envío.

La promoción de la línea se hará por medio de una página web, ya que al hacer el estudio de mercado se concluyó que los latinos prefieren hacer sus compras por medio del internet, por lo que se publicitará en páginas relacionadas y sociales, en donde navegue el grupo objetivo.

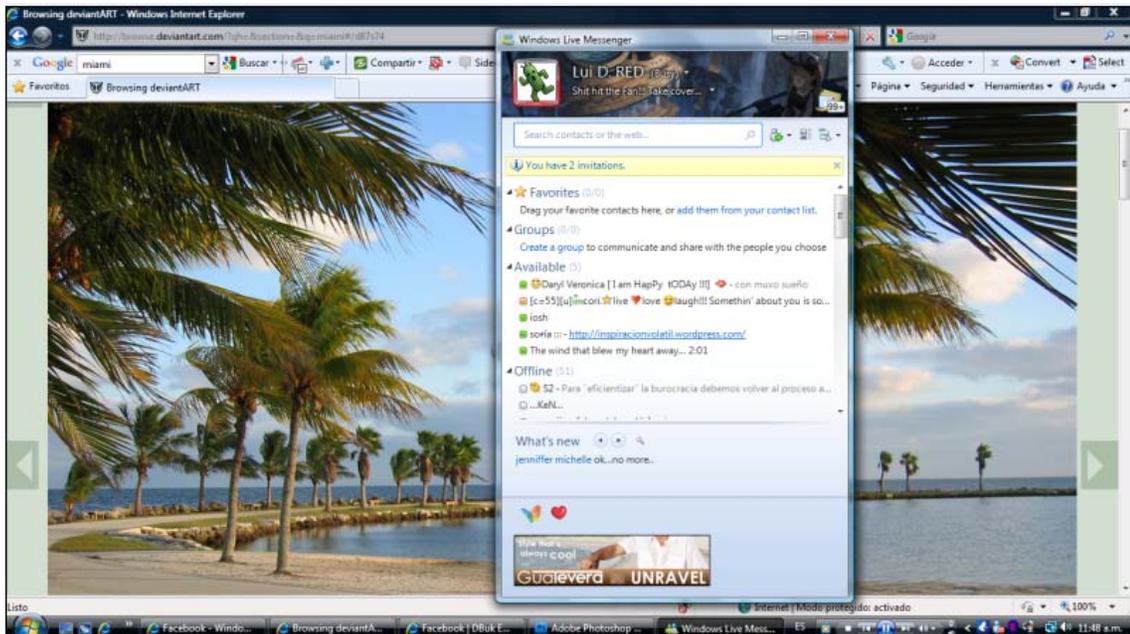
Figura No. 12  
Publicidad en Facebook



Fuente: Grupo Anilom

A mediano plazo se planea tener una plaza en el lugar de distribución, por lo que el tipo de promoción debe ser directo y fuerte, a través de banners, mantas, muppi u oppi.

Figura No. 13  
Publicidad en Facebook



Fuente: Grupo Anilom

Figura No 14  
Publicidad



Fuente: Grupo Anilom

A largo plazo, ya cuando el producto este posicionado y reconocido por el consumidor, y se tenga datos base de clientes, la promoción será directa y ofrecerá beneficios para el consumidor.

La plaza en la etapa de introducción se distribuirá a través de familiares de los productores de Estanzuela, quienes residen en el mercado objetivo. Esto es

debido a que al principio del proyecto no se tendrán los fondos suficientes para tener una plaza directa en la región, no obstante, esto es a corto plazo.

A mediano plazo, se distribuirá el producto en tiendas especializadas del mercado objetivo. La producción de prendas será baja y deberán llevar todas las regulaciones de exportación. Actualmente se ha platicado con dos tiendas locales, las cuales pueden recibir el producto, las cuales son: “Friday shirt´s” y “La casa de las guayaberas”.

A largo plazo se tendrá una página de internet, la cual, además de información tendrá la posibilidad de vender las líneas de guayaberas en la red. Ya cuando el producto este posicionado en el mercado, se tendrá en la página web la capacidad de armar diseños personalizados anteriormente prediseñados, por lo que el consumidor creara la guayabera a su gusto.

Figura No. 15

Página Web



Fuente: Grupo Anilom

Las guayaberas se empacaran dobladas, en medio llevarán una estructura de cartón o papel texcote, esto para mantener la forma. Luego se colocarán dentro de una caja de cartón café, dentro de la cual se colocará el logo de la marca. La guayabera estará recubierta por papel de china y sujeta por una sticker redonda.

Figura No. 16  
Empaque



Fuente: Propia

Para enviar la guayabera hacia el mercado, se utilizara cajas de cartón de una compañía de envío.

La etiqueta de mano tendrá especificado la marca, la talla, además de una breve información sobre la región de Estanduela, foto y nombre de la persona que elaboró el deshilado y bordado.

La etiqueta de prenda lleva el logo de la marca, la talla, especificaciones de lavado y cuidado y donde fue hecha.

Figura No. 17  
Hand Tag



Fuente: Propia

Figura No. 18  
Etiqueta



Fuente: Propia

6.3.3. Investigación de tendencias. La tendencia que se utilizó es “Leisure Suit”, de la temporada primavera 2010, la cual solamente se lanzó para el mercado de Miami, Florida. El concepto de la tendencia es casual, fresco, no obstante elegante. Es la adaptación moderna de lo que es su tiempo fue el “power suit”, solo que de una manera relajada. La silueta es rectangular, semi-ajustada o con holguras.

Figura No. 19  
Tendencia



Fuente: <http://www.nbcmiami.com.htm>

6.3.4. Desarrollo de inspiración personal. Como principal inspiración se utilizó las figuras geométricas, las cuales se extrajeron de imágenes de la ciudad de Miami, principalmente de los edificios; también de las estructuras mayas y de aspectos del entorno de Estanzuela, tales como el cactus.

Los colores fueron principalmente influenciados por las imágenes y por la tendencia "Leisure Suits".

Figura No. 20  
Inspiración



Fuente: [www.google.com](http://www.google.com)

Modificado por: Carmen María Molina

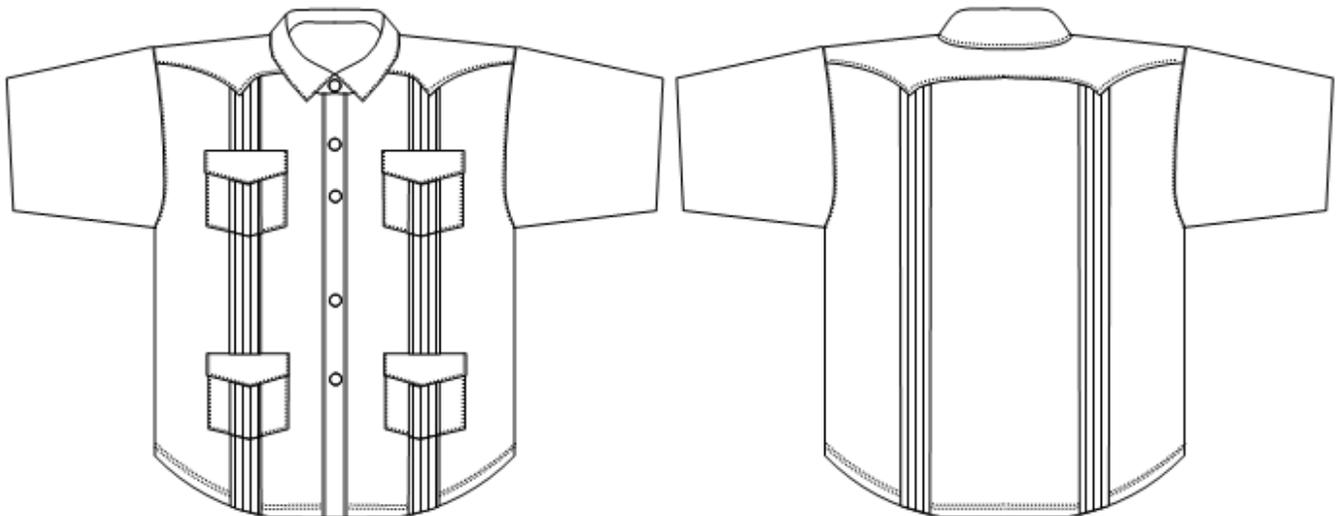
## 6.4. DESARROLLO DEL DISEÑO

6.4.1. Formas básicas de la guayabera. La forma que actualmente se produce, ya sea en Estanzuela, Zacapa y Miami Florida es básica, rectangular para los hombres con paletón en la espalda. Para las mujeres con pinza princesa y un poco tallado en la cintura. El largo de las mangas depende del diseño o del uso de la prenda.

No obstante la propuesta debe tener alto grado de innovación, jugando con las formas, principios y elementos de diseño, talles, pinzas, cuellos, escotes, mangas, etc.

Figura No. 21

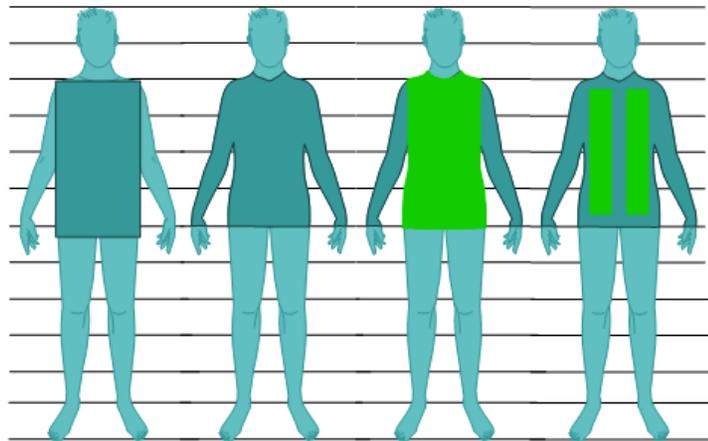
Forma Actual



Fuente: Propia

6.4.2. Principios de diseño. La silueta para las guayaberas de los caballeros es rectangular, con proporción 1-1. El énfasis es en el frente de la guayabera y con un ritmo simétrico.

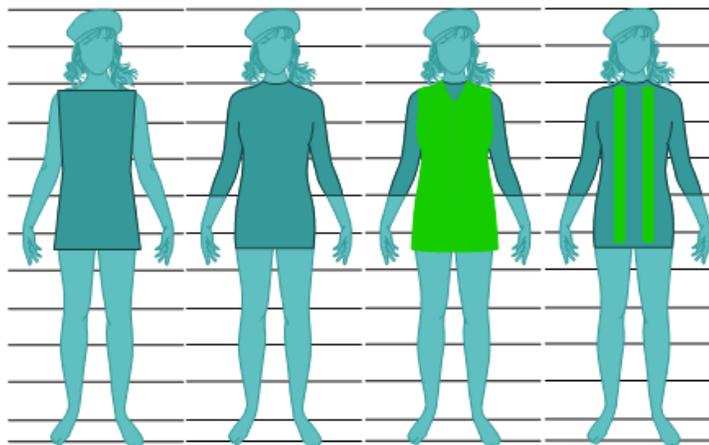
Figura No. 22  
Caballeros



Fuente: Propia

Para las guayaberas de dama se utilizó una silueta H con un poco de cintura. La proporción es de 1-1. El énfasis es en el frente de la guayabera. El ritmo utilizado es simétrico.

Figura No. 23  
Damas

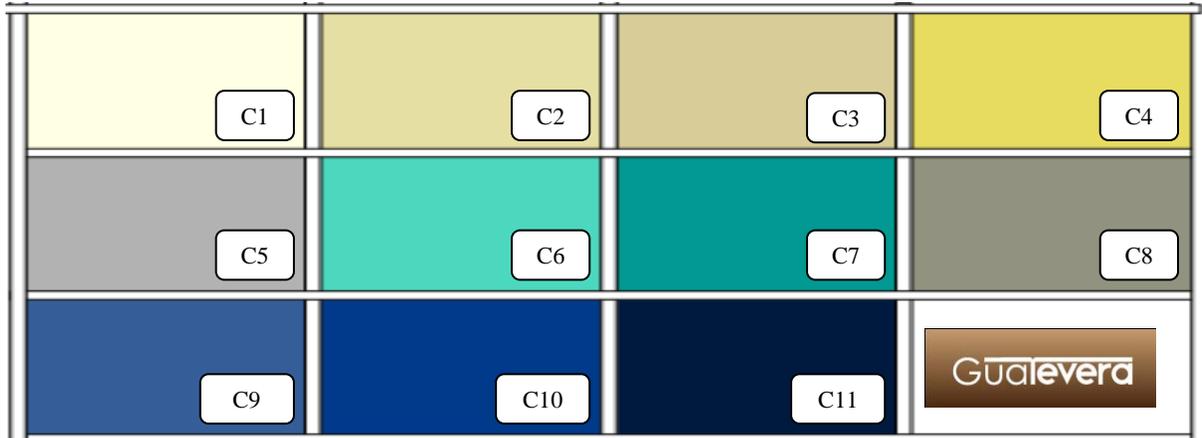


Fuente: Propia

6.4.3. Carta de color. Los colores utilizados fueron obtenidos por la inspiración y por la tendencia “Leisure Suit´s”

Figura No. 24

Colores



Fuente: MARTINEZ, Marta Julia, clase magistral 8, 2005

Tabla No. 26

Nombres de colores

Código	Nombre
C1	Ivory
C2	Oyster White
C3	Carmel
C4	Yellow Gold
C5	Warm Grey
C6	Warm Aqua
C7	Aqua
C8	Taupe
C9	Dark Periwinkle Blue
C10	Light Navy
C11	Navy Blue

Fuente: MARTINEZ, Marta Julia, clase magistral 8, 2005

## 6.5. GUAYABERAS

### 6.5.1. Línea de Caballeros.

Figura No. 25  
Propuesta de Diseños para Caballeros



Fuente: Propia

5.5.2 Línea de damas

Figura No. 26

Propuestas de Diseño para Dama



Fuente: Propia

6.5.2. Prototipo.

Figura No. 27

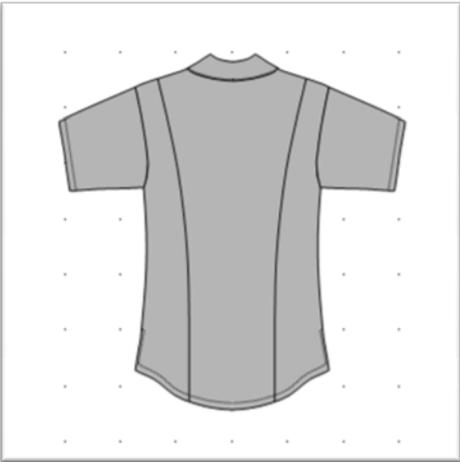
Prototipo



Fuente: Propia

## 6.6. PRODUCCIÓN

### 6.6.1. Especificaciones generales

HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO							
<b>GENERALES</b>				<b>TEXTILES</b>		<b>FECHA</b>	
<b>Estilo</b>	1	<b>Temporada</b>	Primavera	<b>Código</b>	Cms/001	<b>Creado</b>	05/05/10
<b>Descripción</b>	Guayabera	<b>Tallas</b>	Alpha	<b>Textil</b>	Algodón	<b>Modificado</b>	19/05/10
<b>Diseñador</b>	Carmen M.	<b>Rango tallas</b>	S, M, L	<b>Color</b>	Gris cálido	<b>Entrega</b>	27/05/10
<b>Marca</b>	GuaTevera	<b>Muestra</b>	40	<b>Ancho</b>	60	<b>Página</b>	1
<b>Categoría</b>	Menswear	<b>Tipo Espec.</b>	Descriptiva	<b>Distribuidor</b>	Neva.	<b>De</b>	1
<b>DESCRIPCIÓN:</b>							
Guayabera con deshilado y bordado en el lado derecho, tres bolsas de parche cuadradas redondeadas de la Parte inferior. Cuello convertible. Mangas cortas.							
<b>FRENTE</b>				<b>CROQUI</b>			
							
<b>ESPALDA</b>							
							
<b>COMENTARIO</b>							
Disponible en todos los colores de la colección							

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	2	Temporada	Primavera	Código	Cms/002	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Oyster White	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con cuello camisero. Franjas horizontales de deshilado y bordado a nivel de bocamanga/pecho y

Cintura. Bolsas de parche, dos a nivel de pecho. Mangas largas con puños.

Abertura en constados. Terminaciones en bias.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	3	Temporada	Primavera	Código	Cms/003	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Ivory	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	3

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con dos franjas verticales de deshilado y bordado en el frente derecho que a traviesan a lo largo

Completamente. Cuello camisero. Método de acceso por medio de traslape. Bolsas de parche en el área de

Pecho, la bolsa de la derecha tiene deshilado y bordado. Mangas cortas. Abertura en los costados.

La parte de atrás es un poco más larga que la de adelante

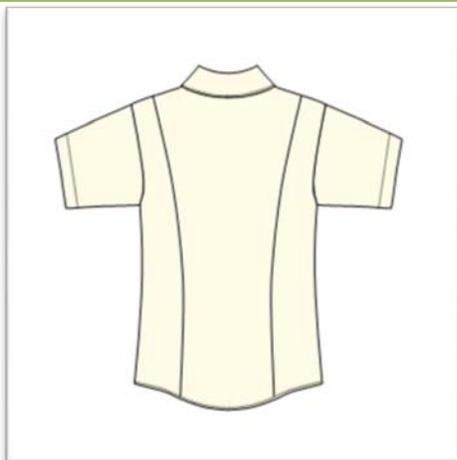
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	4	Temporada	Primavera	Código	Cms/004	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color		Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con deshilado en ambos frentes, el deshilado se encuentra en la parte superior de cada lado 5

El método de acceso es por medio de traslape en frente que se ajusta con botones. Mangas largas con

Puños. Bolsas de parche en área de cadera.

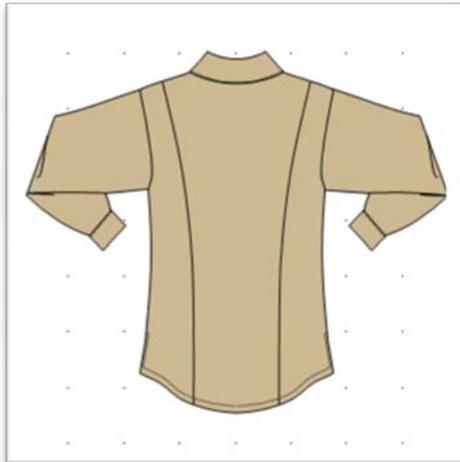
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	5	Temporada	Primavera	Código	Cms/005	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Taupe	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tres franjas de deshilado horizontales de diferentes tamaños en área de pecho/bocamanga en

El frente derecho; en el frente izquierdo, tres franjas de deshilado y bordado horizontales en el área de cadera

Método de acceso por medio de traslape y botones. Bolsas de parche una en pecho izquierdo y otra en cadera izquierda. Mangas cortas. Abertura en costados.

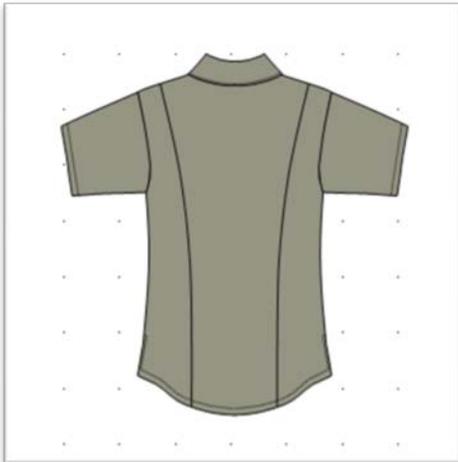
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	6	Temporada	Primavera	Código	Cms/006	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Yellow gold	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con franjas verticales en el frente. Cuello convertible. Método de acceso por medio de traslape y botones. Mangas largas con puños. Abertura en los costados.

FRENTE



ESPALDA



CROQUI



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	7	Temporada	Primavera	Código	Cms/007	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Carmel	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada en forma de cuadrados. Cuatro bolsas de parche, dos en el área de pecho y

Dos en el área de cadera. Método de acceso por medio de traslape y botones. Cuello camisero.

Mangas cortas.

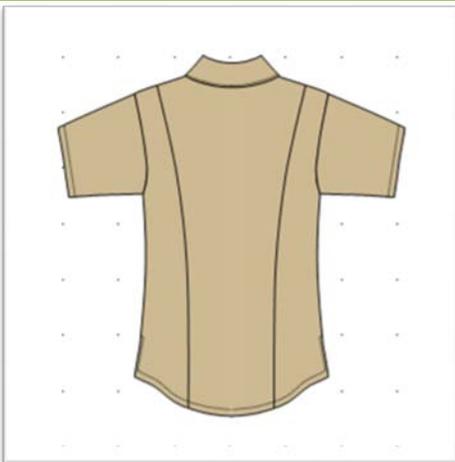
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	8	Temporada	Primavera	Código	Cms/008	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Oyster White	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada. Cuello convertible. Bolsas de parche en el área de cadera. Mangas largas  
Con puños.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	9	Temporada	Primavera	Código	Cms/009	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Yellow gold	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada en forma de rombo en el frente. Costado de frente de tela lisa.

Cuello estilo camisero. Método de acceso a través de traslape y botones. Mangas cortas

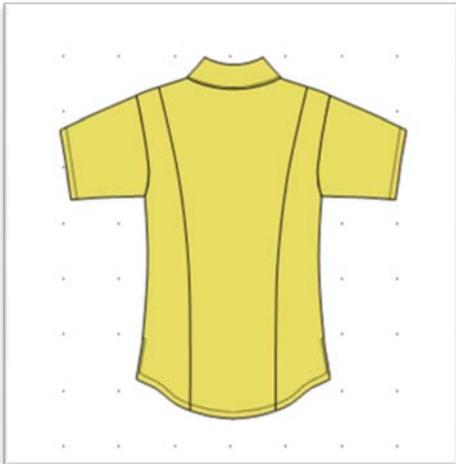
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	10	Temporada	Primavera	Código	Cms/010	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Ivory	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada en el frente con forma de rombos. Canesú en hombros

Mangas largas con puños.

Método de acceso a través de traslape y botones en el frente.

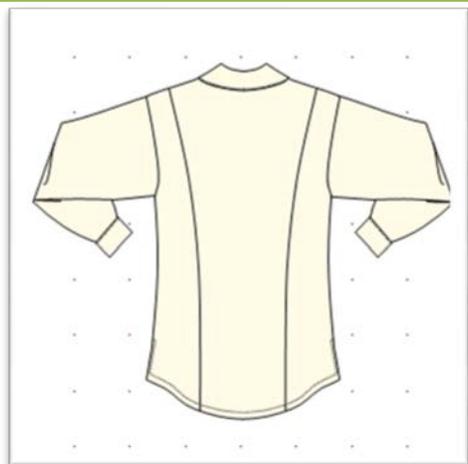
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	11	Temporada	Primavera	Código	Cms/011	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Light navy	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada en la parte central de enfrente, costados de tela lisa. Cuello camisero

Mangas cortas. Método de acceso a través de traslape y botones en el frente. Bolsas de parche en cadera Fr.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	12	Temporada	Primavera	Código	Cms/012	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Taupe	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada en el frente. Cuello convertible. Mangas largas con puño. 2 bolsas de parche

Método de acceso a través de traslape y botones en el frente.

FRETE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

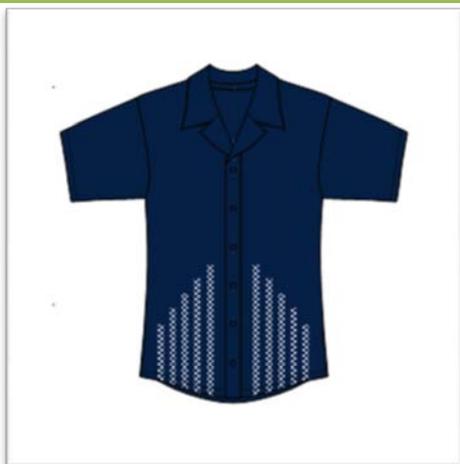
GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	13	Temporada	Primavera	Código	Cms/013	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Navy	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con deshilado en el frente en el área de cadera, 5 líneas verticales a diferente estatura.

Cuello convertible, mangas cortas. Método de acceso por medio de traslape y botones en el frente.

FRETE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	14	Temporada	Primavera	Código	Cms/014	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Gris cálido	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tres franjas de deshilado en cada lado del frente. Cuello convertible. Mangas largas con puño.

Método de acceso por medio de traslape y botones.

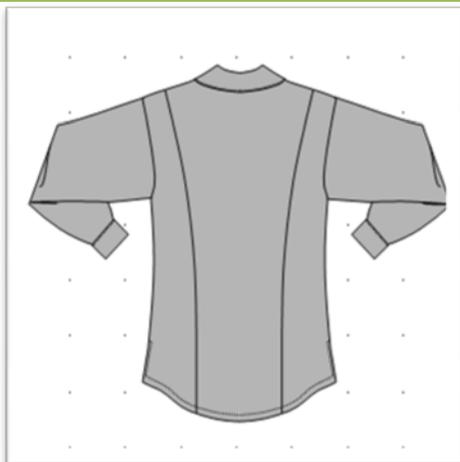
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	15	Temporada	Primavera	Código	Cms/015	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	D.periwinckle	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	1
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera con tela deshilada, dos bandas verticales en cada lado del frente. Bolsas de parche en el pecho.

Canesú en el frente. Mangas cortas. Cuello convertible.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	16	Temporada	Primavera	Código	Cms/016	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Warm aqua	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Camisa estilo guayabera para dama larga, con deshilado y bordado en forma de canesú en el frente.

Pinzas francesas. Mangas  $\frac{3}{4}$  con puño y abertura. Método de acceso a través de traslape en el frente.

Cuello estilo convertible.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	17	Temporada	Primavera	Código	Cms/017	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Carmel	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Blusa estilo guayabera para dama hasta la cadera. Con deshilado en la parte inferior de enfrente.

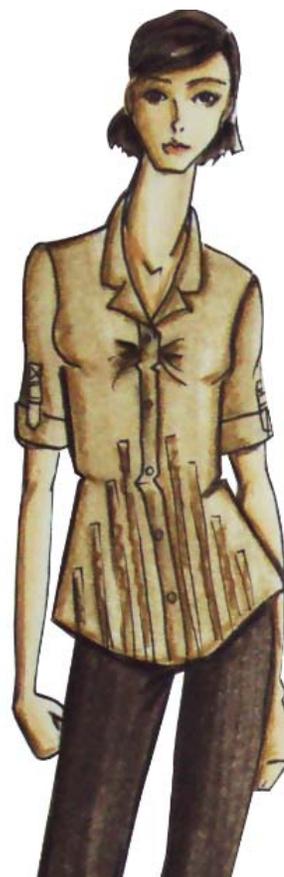
Cuello convertible. Mangas cortas con puño volteado y cinturón para ajustar. Fruncido en la parte del busto.

Método de acceso por medio de traslape y botones en el frente.

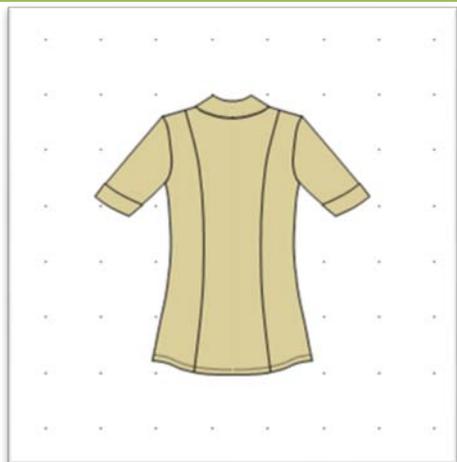
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	18	Temporada	Primavera	Código	Cms/018	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Aqua	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Blusa estilo guayabera para dama con deshilado en el frente superior. Pinzas de princesa de bocamanga, sin

Costura en costados. Manga cap con ruedo, cuello camisero.

Método de acceso a través de traslape y botones en el frente.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
<b>Estilo</b>	19	<b>Temporada</b>	Primavera	<b>Código</b>	Cms/019	<b>Creado</b>	05/05/10
<b>Descripción</b>	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	<b>Modificado</b>	19/05/10
<b>Diseñador</b>	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Ivory	<b>Entrega</b>	27/05/10
<b>Marca</b>	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	<b>Página</b>	1
<b>Categoría</b>	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	<b>De</b>	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera para dama con deshilado la parte superior y en el cinturón. Pinzas princesa. Mangas cap

**FRENTE**



**CROQUI**



**ESPALDA**



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	20	Temporada	Primavera	Código	Cms/020	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Yellow gold	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

**Blusa estilo guayabera para dama, larga, con cuello convertible. Con tres franjas de deshilado horizontales**

**En el lado derecho en el área de hombro, y tres franjas de deshilado en el lado izquierdo en el área**

**De cintura. Mangas cortas y con puños volteados. Bolsas de parche en área de cadera.**

**Método de acceso por medio de traslape y botones.**

#### FRENTE



#### CROQUI



#### ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	21	Temporada	Primavera	Código	Cms/021	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Taupe	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Blusa estilo guayabera para dama, tela deshilada en los costados, los cuales no tienen costuras. Mangas

Cap con fruncido en la parte inferior. Cuello camisero. Pinzas de princesa en bocamanga.

Método de acceso por medio de traslape y botones en el frente.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	22	Temporada	Primavera	Código	Cms/022	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Warm aqua	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

**Blusa estilo guayabera para dama, larga, con canesú de tela deshilada y fruncido en el busto superior.**

**Cuello estilo convertible. Mangas  $\frac{3}{4}$  con puño y abertura. Bolsa de parche en el frente izquierdo en cadera.**

**Método de acceso por medio de traslape y botones en el frente.**

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	23	Temporada	Primavera	Código	Cms/023	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Yellow gold	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

**Blusa estilo guayabera para dama con tres franjas de deshilado en cada lado del frente superior.**

**Mangas cap con fruncido inferior y puño. Pinzas princesa de bocamanga y pinzas de talle. Una bolsa de Parche en el lado derecho de enfrente. Cuello camisero. Método de acceso por medio de traslape.**

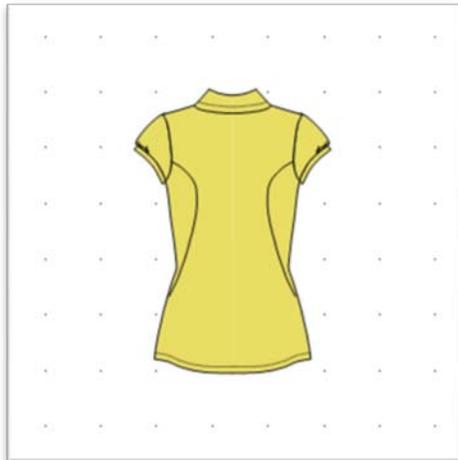
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	24	Temporada	Primavera	Código	Cms/024	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Oyster white	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera para dama larga, con cuello camisero sin pie de cuello, pinzas princesa de bocamanga.

Mangas cap con fruncido en la parte inferior. Cinturón y traslape con deshilado y bordado.

Método de acceso por medio de traslape.

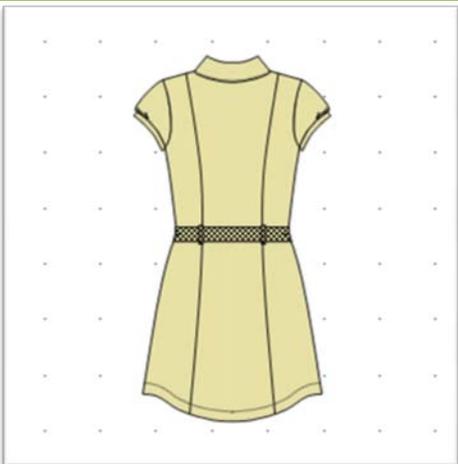
FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESTILO

GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	25	Temporada	Primavera	Código	Cms/025	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Numérica	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	8, 10, 12	Color	Aqua	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	10	Ancho	60	Página	1
Categoría	Women	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	1

### DESCRIPCIÓN:

Guayabera para dama con franjas intercaladas horizontales de deshilado desde abajo del busto hasta el

Ruedo. Mangas  $\frac{3}{4}$ . Cuello camisero y pinzas francesas de bocamanga.

Método de acceso por medio de traslape y botones en el frente.

FRENTE



CROQUI



ESPALDA



### COMENTARIO

Disponible en todos los colores de la colección

## 6.6.2. Especificaciones de consumos

HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE CONSUMOS							
GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	3	Temporada	Primavera	Código	Cms/003	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Ivory	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	2
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	3

VARIANTE												
quayamich 8/8 Artículos												
Gráfico/Tablero		variante		Artículo Pieza		Export/Impresión		Enlaces		Visualización		?
	nombre pieza	S	DH	DV	Tejido	cat materia	sigla	cda	comentario	simetria	rot.	Enc. X
1	michi gu2	0	1	0	1	1			Frente Guayabera	0	0.00	1
2	michi g19	0	1	0	1	1			Traslape Frente	0	0.00	1
3	michi g13	0	1	0	1	1			Cuello camisero	0	0.00	1
4	michi g11	0	1	0	1	1			Pie de cuello	0	0.00	1
5	michi gu3	0	1	0	1	1			Bolsa parche	0	0.00	1
6	michi gu7	0	1	0	1	1			Costado Espalda	0	0.00	1
7	michi g10	1	0	0	1	1			Centro espalda	0	0.00	1
8	michi gu9	0	1	0	1	1			Mangas	0	0.00	1

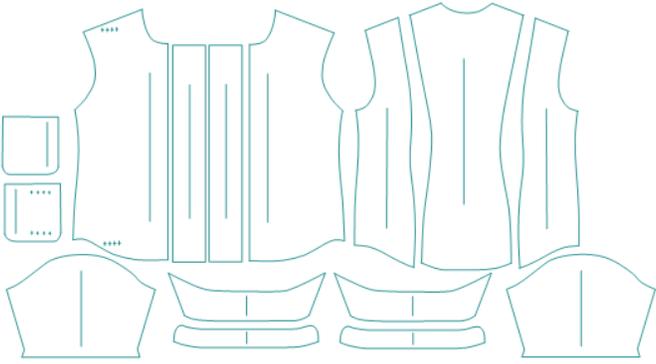
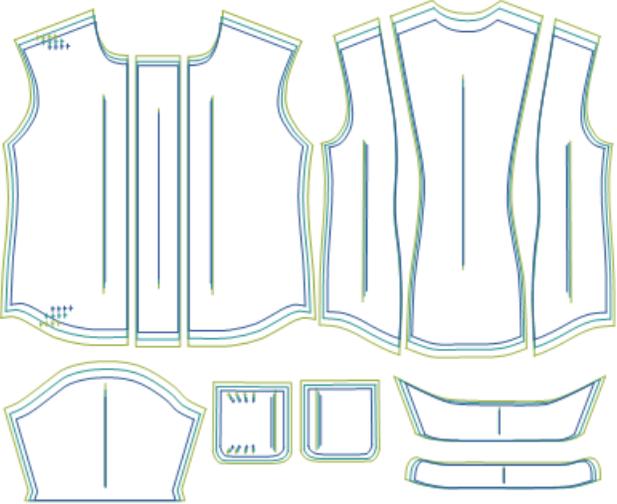
  

CONSUMOS												
Archivo   Edición   Visualización   Herramientas   Herram. motivos   i												
guayabera   Largo 112Yd30"00   Posic. 0Yd00"00   Util. 17Yd05"26   Pvar. Anch. 56"00   Página 17Yd07"31   Efic. 76,66 %   Rot.   deg												
Esc. 1/70												

DETALLES			
Largo de trazo	17 yd 07" 60	Ancho de tela	56"
Eficiencia	76.66%	Proporción cantidad	12 cuerpos

### 6.6.3. Especificaciones de escalado y desglose

HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE ESCALADO Y DESGLOSE							
GENERALES				TEXTILES		FECHA	
Estilo	3	Temporada	Primavera	Código	Cms/003	Creado	05/05/10
Descripción	Guayabera	Tallas	Alpha	Textil	Algodón	Modificado	19/05/10
Diseñador	Carmen M.	Rango tallas	S, M, L	Color	Ivory	Entrega	27/05/10
Marca	GuaTevera	Muestra	40	Ancho	60	Página	3
Categoría	Menswear	Tipo Espec.	Descriptiva	Distribuidor	Neva.	De	3
DESGLOSE DE PIEZAS				DISEÑO PLANO FRENTE			
							
PIEZAS ESCALADAS				DISEÑO PLANO ESPALDA			
							

#### 6.6.4. Test de calidad

HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE PRUEBAS DE LAVADO							
GENERALES		TEXTILES		FECHA			
Estilo	Varios	Código	CM01T-02T	Creado	05/05/2010		
Descripción	Guayaberas	Textil	Algodón Dacrón	Modificado	19/15/2010		
Diseñador	Carmen Ma.	Color	Varios	Entrega	27/05/2010		
Marca	GuaTevera	Ancho	58	Página	1		
Categoría	Casualwear	Distribuidor	Neva	Páginas	6		
No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM01T</b>		A-B	4 7/8	A-B	4 3/4	A-B	4 3/4
		B-C	4 7/8	B-C	4 3/4	B-C	4 3/4
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 3/4	D-E	4 3/4
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 3/4	E-F	4 3/4
<b>Ivory</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 3/4	G-H	4 3/4
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 3/4	H-I	4 3/4
		A-E	6 7/8	A-E	6 3/4	A-E	6 3/4
		E-I	6 7/8	E-I	6 3/4	E-I	6 3/4
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 7/8	A-D	4 3/4
		D-G	5	D-G	4 7/8	D-G	4 3/4
		B-E	4 7/8	B-E	4 7/8	B-E	4 3/4
		E-H	5	E-H	4 7/8	E-H	4 3/4
		C-F	4 7/8	C-F	4 7/8	C-F	4 3/4
		F-I	5	F-I	4 7/8	F-I	4 3/4
		C-E	6 7/8	C-E	6 3/4	C-E	6 3/4
		E-G	6 7/8	E-G	6 3/4	E-G	6 3/4
No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM02T</b>		A-B	4 7/8	A-B	4 3/4	A-B	4 3/4
		B-C	4 7/8	B-C	4 3/4	B-C	4 3/4
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 3/4	D-E	4 3/4
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 3/4	E-F	4 3/4
<b>Oyster</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 3/4	G-H	4 3/4
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 3/4	H-I	4 3/4
		A-E	6 7/8	A-E	6 3/4	A-E	6 3/4
		E-I	6 7/8	E-I	6 3/4	E-I	6 3/4
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 3/4	A-D	4 3/4
		D-G	4 7/8	D-G	4 3/4	D-G	4 3/4
		B-E	4 7/8	B-E	4 3/4	B-E	4 3/4
		E-H	4 7/8	E-H	4 3/4	E-H	4 3/4
		C-F	4 7/8	C-F	4 3/4	C-F	4 3/4
		F-I	4 7/8	F-I	4 3/4	F-I	4 3/4
		C-E	6 7/8	C-E	6 3/4	C-E	6 3/4
		E-G	6 7/8	E-G	6 3/4	E-G	6 3/4

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE PRUEBAS DE LAVADO

GENERALES		TEXTILES		FECHA	
Estilo	Varios	Código	CM03T-04T	Creado	05/05/2010
Descripción	Guayaberas	Textil	Algodón Dacrón	Modificado	19/15/2010
Diseñador	Carmen Ma.	Color	Varios	Entrega	27/05/2010
Marca	GuaTevera	Ancho	58	Página	2
Categoría	Casualwear	Distribuidor	Neva	Páginas	6

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM03T</b>	No destiñe pero	A-B	5	A-B	4 7/8	A-B	4 7/8
	Si disminuye el	B-C	5	B-C	4 7/8	B-C	4 7/8
<b>TEXTIL</b>	Color	D-E	4 7/8	D-E	4 7/8	D-E	4 7/8
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 7/8	E-F	4 7/8
<b>Carmel</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 7/8	G-H	4 7/8
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 7/8	H-I	4 7/8
		A-E	6 7/8	A-E	6 7/8	A-E	6 7/8
		E-I	6 7/8	E-I	6 7/8	E-I	6 7/8
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 7/8	A-D	4 7/8
	Encoge 1/8	D-G	4 7/8	D-G	4 7/8	D-G	4 7/8
		B-E	4 7/8	B-E	4 7/8	B-E	4 7/8
		E-H	4 7/8	E-H	4 7/8	E-H	4 7/8
		C-F	4 7/8	C-F	4 7/8	C-F	4 7/8
		F-I	4 7/8	F-I	4 7/8	F-I	4 7/8
		C-E	6 7/8	C-E	6 7/8	C-E	6 7/8
		E-G	6 7/8	E-G	6 7/8	E-G	6 7/8

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM04T</b>	Destiñe un poco	A-B	4 7/8	A-B	4 ¾	A-B	4 ¾
		B-C	4 7/8	B-C	4 ¾	B-C	4 ¾
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 ¾	E-F	4 ¾
<b>Yellow gold</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 ¾	E-I	6 ¾
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 ¾	A-D	4 ¾
	Encoge ¼ "	D-G	4 7/8	D-G	4 ¾	D-G	4 ¾
	No hay torque	B-E	4 7/8	B-E	4 ¾	B-E	4 ¾
		E-H	4 7/8	E-H	4 ¾	E-H	4 ¾
		C-F	4 7/8	C-F	4 ¾	C-F	4 ¾
		F-I	4 7/8	F-I	4 ¾	F-I	4 ¾
		C-E	6 7/8	C-E	6 ¾	C-E	6 ¾
		E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE PRUEBAS DE LAVADO

GENERALES		TEXTILES		FECHA	
Estilo	Varios	Código	CM05T-06T	Creado	05/05/2010
Descripción	Guayaberas	Textil	Algodón Dacrón	Modificado	19/15/2010
Diseñador	Carmen Ma.	Color	Varios	Entrega	27/05/2010
Marca	GuaTevera	Ancho	58	Página	3
Categoría	Casualwear	Distribuidor	Neva	Páginas	6

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM05T</b>	No destiñe	A-B	4 7/8	A-B	4 ¾	A-B	4 ¾
	El color	B-C	4 7/8	B-C	4 7/8	B-C	4 7/8
<b>TEXTIL</b>	Disminuye	D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 7/8	E-F	4 7/8
<b>Warm agua</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 7/8	H-I	4 7/8
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 ¾	E-I	6 ¾
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 7/8	A-D	4 7/8
	Encoge en pro-Medio 3/16	D-G	4 7/8	D-G	4 7/8	D-G	4 7/8
		B-E	4 7/8	B-E	4 7/8	B-E	4 7/8
	Existe un poco De torque	E-H	4 7/8	E-H	4 7/8	E-H	4 7/8
		C-F	4 7/8	C-F	4 7/8	C-F	4 7/8
		F-I	4 7/8	F-I	4 7/8	F-I	4 7/8
		C-E	6 7/8	C-E	6 7/8	C-E	6 7/8
		E-G	6 7/8	E-G	6 7/8	E-G	6 7/8

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM06T</b>	Destiñe bastante	A-B	4 7/8	A-B	4 ¾	A-B	4 ¾
		B-C	4 7/8	B-C	4 ¾	B-C	4 ¾
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 ¾	E-F	4 ¾
<b>Aqua</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 ¾	E-I	6 ¾
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 ¾	A-D	4 ¾
	Encoge ¼ “	D-G	4 7/8	D-G	4 ¾	D-G	4 ¾
	No hay torque	B-E	4 7/8	B-E	4 ¾	B-E	4 ¾
		E-H	4 7/8	E-H	4 ¾	E-H	4 ¾
		C-F	4 7/8	C-F	4 ¾	C-F	4 ¾
		F-I	4 7/8	F-I	4 ¾	F-I	4 ¾
		C-E	6 7/8	C-E	6 ¾	C-E	6 ¾
		E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE PRUEBAS DE LAVADO

GENERALES		TEXTILES		FECHA	
Estilo	Varios	Código	CM07T-08T	Creado	05/05/2010
Descripción	Guayaberas	Textil	Algodón Dacrón	Modificado	19/15/2010
Diseñador	Carmen Ma.	Color	Varios	Entrega	27/05/2010
Marca	GuaTevera	Ancho	58	Página	4
Categoría	Casualwear	Distribuidor	Neva	Páginas	6

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM07T</b>	No destiñe	A-B	4 7/8	A-B	4 ¾	A-B	4 ¾
		B-C	4 7/8	B-C	4 ¾	B-C	4 ¾
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 ¾	E-F	4 ¾
<b>D. perewinckle</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 ¾	E-I	6 ¾
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 ¾	A-D	4 ¾
	Encoge ¼	D-G	4 7/8	D-G	4 ¾	D-G	4 ¾
	No hay torque	B-E	4 7/8	B-E	4 ¾	B-E	4 ¾
		E-H	4 7/8	E-H	4 ¾	E-H	4 ¾
		C-F	4 7/8	C-F	4 ¾	C-F	4 ¾
		F-I	4 7/8	F-I	4 ¾	F-I	4 ¾
		C-E	6 7/8	C-E	6 ¾	C-E	6 ¾
		E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM08T</b>	Destiñe un poco	A-B	4 7/8	A-B	4 7/8	A-B	4 7/8
		B-C	4 7/8	B-C	4 7/8	B-C	4 7/8
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 7/8	D-E	4 7/8
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 7/8	E-F	4 7/8
<b>Light navy</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 7/8	E-I	6 7/8
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 ¾	A-D	4 ¾
	Encoge 3/16	D-G	4 7/8	D-G	4 ¾	D-G	4 ¾
	Existe torque	B-E	4 7/8	B-E	4 7/8	B-E	4 7/8
		E-H	4 7/8	E-H	4 ¾	E-H	4 ¾
		C-F	4 7/8	C-F	4 7/8	C-F	4 7/8
		F-I	4 7/8	F-I	4 ¾	F-I	4 ¾
		C-E	6 7/8	C-E	6 7/8	C-E	6 7/8
		E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE PRUEBAS DE LAVADO

GENERALES		TEXTILES		FECHA	
Estilo	Varios	Código	CM09T-10T	Creado	05/05/2010
Descripción	Guayaberas	Textil	Algodón Dacrón	Modificado	19/15/2010
Diseñador	Carmen Ma.	Color	Varios	Entrega	27/05/2010
Marca	GuaTevera	Ancho	58	Página	5
Categoría	Casualwear	Distribuidor	Neva	Páginas	6

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM09T</b>	No destiñe	A-B	4 7/8	A-B	4 ¾	A-B	4 ¾
		B-C	4 7/8	B-C	4 ¾	B-C	4 ¾
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 ¾	E-F	4 ¾
<b>Navy blue</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 ¾	E-I	6 ¾
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 ¾	A-D	4 ¾
	Encoge 3/16 en	D-G	5	D-G	4 7/8	D-G	4 7/8
	Promedio	B-E	4 7/8	B-E	4 ¾	B-E	4 ¾
	Tiene un poco de	E-H	5	E-H	4 7/8	E-H	4 7/8
	Torque	C-F	4 7/8	C-F	4 ¾	C-F	4 ¾
		F-I	5	F-I	4 7/8	F-I	4 7/8
		C-E	6 7/8	C-E	6 ¾	C-E	6 ¾
		E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado
<b>CM10T</b>	No destiñe	A-B	4 7/8	A-B	4 ¾	A-B	4 ¾
		B-C	4 7/8	B-C	4 ¾	B-C	4 ¾
<b>TEXTIL</b>		D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾
<b>Dacrón</b>		E-F	4 7/8	E-F	4 ¾	E-F	4 ¾
<b>Gris cálido</b>		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾
<b>MUESTRA</b>		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾
		A-E	6 7/8	A-E	6 ¾	A-E	6 ¾
		E-I	6 7/8	E-I	6 ¾	E-I	6 ¾
	<b>CONCLUSIONES</b>	A-D	4 7/8	A-D	4 ¾	A-D	4 ¾
	Encoge ¼	D-G	4 7/8	D-G	4 ¾	D-G	4 ¾
	No hay torque	B-E	4 7/8	B-E	4 ¾	B-E	4 ¾
		E-H	4 7/8	E-H	4 ¾	E-H	4 ¾
		C-F	4 7/8	C-F	4 ¾	C-F	4 ¾
		F-I	4 7/8	F-I	4 ¾	F-I	4 ¾
		C-E	6 7/8	C-E	6 ¾	C-E	6 ¾
		E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

HOJA DE ESPECIFICACIÓN DE PRUEBAS DE LAVADO								
GENERALES		TEXTILES		FECHA				
Estilo	Varios	Código	CM11T	Creado	05/05/2010			
Descripción	Guayaberas	Textil	Algodón Dacrón	Modificado	19/15/2010			
Diseñador	Carmen Ma.	Color	Varios	Entrega	27/05/2010			
Marca	GuaTevera	Ancho	58	Página	6			
Categoría	Casualwear	Distribuidor	Neva	Páginas	6			
No.	DESTEÑIDO	Lav 1	Resultado	Lav 2	Resultado	Lav 3	Resultado	
CM11T	No destiñe	A-B	5	A-B	4 7/8	A-B	4 7/8	
		B-C	5	B-C	4 7/8	B-C	4 7/8	
TEXTIL		D-E	4 7/8	D-E	4 ¾	D-E	4 ¾	
Dacrón		E-F	4 7/8	E-F	4 ¾	E-F	4 ¾	
Taupe		G-H	4 7/8	G-H	4 ¾	G-H	4 ¾	
MUESTRA		H-I	4 7/8	H-I	4 ¾	H-I	4 ¾	
	CONCLUSIONES	A-E	6 7/8	A-E	6 7/8	A-E	6 7/8	
		E-I	6 7/8	E-I	6 7/8	E-I	6 7/8	
		Encoge en pro-	D-G	4 7/8	D-G	4 ¾	D-G	4 ¾
		Medio 3/16	B-E	4 7/8	B-E	4 ¾	B-E	4 ¾
		Existe un poco de	E-H	4 7/8	E-H	4 ¾	E-H	4 ¾
		torque	C-F	4 7/8	C-F	4 ¾	C-F	4 ¾
			F-I	4 7/8	F-I	4 ¾	F-I	4 ¾
			C-E	6 7/8	C-E	6 ¾	C-E	6 ¾
			E-G	6 7/8	E-G	6 ¾	E-G	6 ¾

Las pruebas de lavado son parte del control de calidad, ya que, elaborarlas permite conocer cuales son las características de la tela, los resultados después de lavarla, entre los cuales los más importantes son el encogimiento y desteñido.

Este proceso se elabora para prevenir defectos que puedan echar a perder una producción.

La cantidad a evaluarse depende de la cantidad que se va a producir y de la cantidad de royos de tela que se reciban.

### 6.6.5. Diagrama de operaciones de deshilado

HOJA DE ESPECIFICACIÓN DIAGRAMA DE OPERACIÓN DE PROCESO			
<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Producción de deshilado para guayabera	<b>PIEZA</b>	CM003
<b>DIAGRAMA No.</b>	01	<b>FECHA</b>	19/05/2010
<b>SE INICIA</b>	Frente	<b>PAGINA</b>	1
<b>HECHO POR</b>	Carmen María Molina Segovia	<b>PAGINAS</b>	1
<b>HOMBRE</b>			
<b>MATERIAL</b>	X		
<b>DEPARTAMENTO</b>			

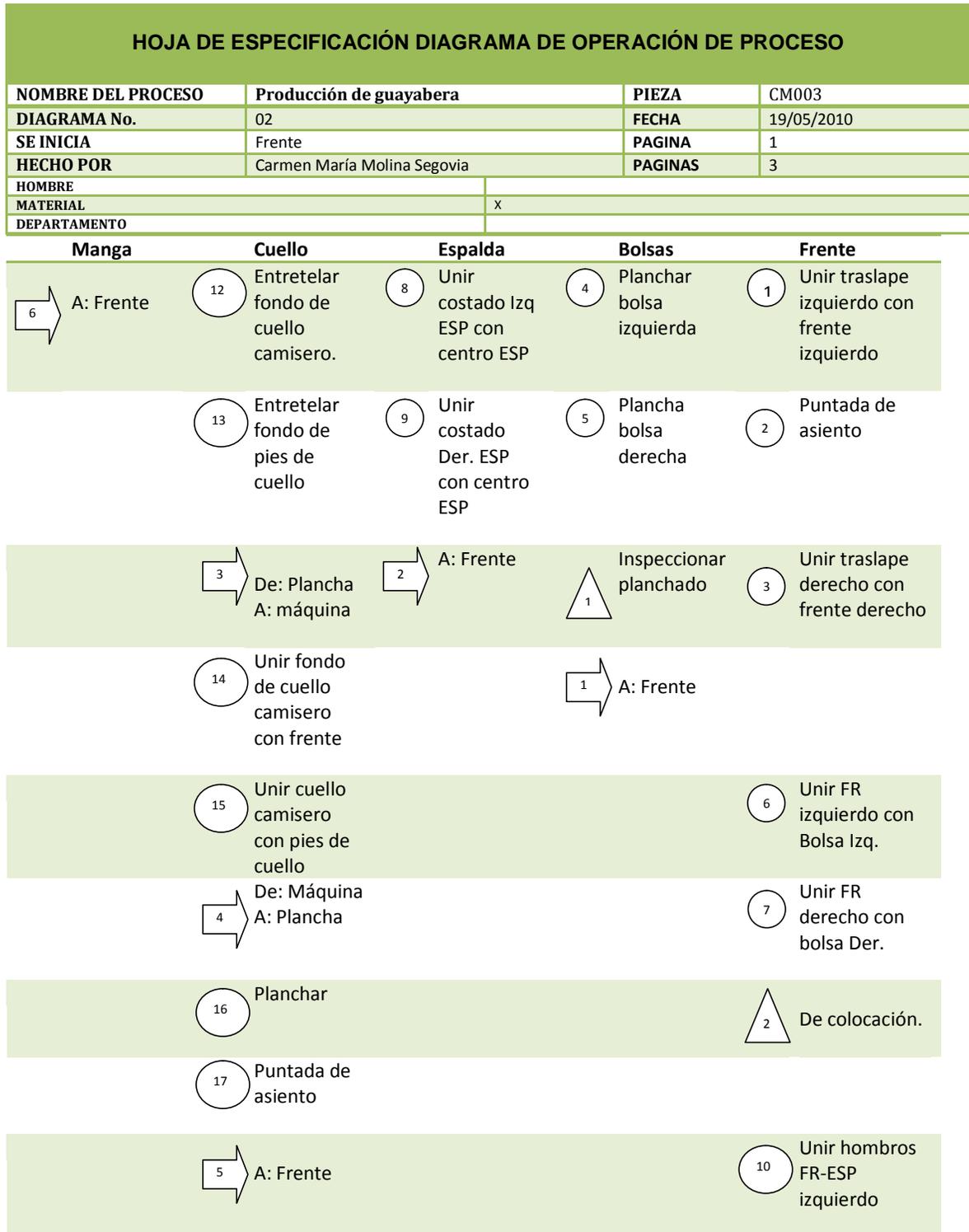
  

	Bolsas de parche	Frente
	8 Macar deshilado a bolsa izquierda	1 Marcar Deshilado lado derecho
	6 Patrón	1 Patrón
	5 De: mesa, A: Bastidor	1 De: mesa, A: Bastidor
	9 Colocar en bastidor	2 Colocar en bastidor
	10 Deshilar	3 Deshilar
	7 Deshilado	2 Deshilado
	6 De: Bastidor, A: mesa	2 De: Bastidor, A: mesa
	11 Puntada de asiento	4 Puntada de asiento
	8 Puntada	3 Puntada
	7 De: Mesa, A: bastidor	3 De: Mesa, A: bastidor
	12 Bordar	5 Bordar
	9 Bordado	4 Bordado
	8 De: mesa, A: plancha	4 De: mesa, A: plancha
	13 Planchado	7 Planchado
	10 Bordado con patrón	5 Bordado con patrón

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Operación	12
Desplazamiento	8
Inspección	10
Demora	0

### 6.6.6. Diagrama de operaciones de prenda



a

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DIAGRAMA DE OPERACIÓN DE PROCESO

<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Producción de guayabera	<b>PIEZA</b>	CM003
<b>DIAGRAMA No.</b>	02	<b>FECHA</b>	19/05/2010
<b>SE INICIA</b>	Frente	<b>PAGINA</b>	2
<b>HECHO POR</b>	Carmen María Molina Segovia	<b>PAGINAS</b>	3
<b>HOMBRE</b>			
<b>MATERIAL</b>	X		
<b>DEPARTAMENTO</b>			

a

11 Unir hombros  
FR-ESP  
derecho

18 Unir cuello a  
escote FR-ESP  
Con bias.

3 De colocación

19 Sobre costura

20 Unir manga  
izquierda

21 Unir manga  
derecha

22 Cerrar costado  
izquierdo

23 Cerrar costado  
derecho

24 Ruedo manga  
derecho

25 Ruedo manga  
izquierdo

26 Ruedo pieza

a

## HOJA DE ESPECIFICACIÓN DIAGRAMA DE OPERACIÓN DE PROCESO

<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Producción de guayabera	<b>PIEZA</b>	CM003
<b>DIAGRAMA No.</b>	02	<b>FECHA</b>	19/05/2010
<b>SE INICIA</b>	Frente	<b>PAGINA</b>	3
<b>HECHO POR</b>	Carmen María Molina Segovia	<b>PAGINAS</b>	3
<b>HOMBRE</b>			
<b>MATERIAL</b>		X	
<b>DEPARTAMENTO</b>			

a

 **Control de calidad**

 **Marcar ojales**

 **Hacer ojales**

 **Colocar botones**

 **De: Máquina**  
**A: Plancha**

 **Planchado**

 **Control de Calidad**

 **Empaque**

 **Control de calidad**

X

ACTIVIDAD	CANTIDAD
<b>Operación</b>	31
<b>Desplazamiento</b>	7
<b>Inspección</b>	6
<b>Demora</b>	0

## **CONCLUSIONES**

Con el estudio de mercado se podrá dirigir el producto / artículo a un público en específico, con la seguridad que este grupo de consumidores, querrá comprar el producto.

Ofreciendo diseños innovadores, buena calidad y acabados y un producto nuevo, se podrá vender un buen producto a un buen precio, además de la ayuda laboral a muchas mujeres guatemaltecas, que necesitan desarrollar sus actividades.

## **RECOMENDACIONES**

Para que el proyecto o que la cooperativa de mujeres artesanas de Estanzuela siga adelante y trascienda, se debe capacitar a sus integrantes, para que sus productos no solamente tenga buenos acabado y calidad, sino que cumpla todos los requisitos que el mercado demanda.

En este mercado es importante innovar, con diseños nuevos e innovadores, se podrá dar un valor agregado al artículo con la técnica de deshilado y bordado.

Es importante estudiar el mercado al que se planea dirigir. Para comenzar con el negocio y poder generar ingresos, es importante saber dirigir el producto al mercado objetivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LIBROS Y FOLLETOS

RUGG, Carmen. *Diseños en los tejidos indígenas de Guatemala*. Primera edición. Guatemala. Editorial Piedra Santa. 1986. p 14-59 y 78-81.

PADILLA, Noé. *Artesanías de Estanzuela, El calado y el bordado en la tela*. Primera edición. Ediciones Unión. Guatemala. 2004 p. 1-32

### TESIS NO PUBLICADA

ROSALES ARENALES DE KLOSE, Margarita; “Mercadeo de Textiles Artesanales”, Director (Asesor): Julia Díaz de Morales. Universidad Rafael Landívar, Guatemala, 1978; p, 53-66 y 72-79.

### REVISTAS

JIMÉMEZ, Gerardo. “Zacapa”, *Departamentos*. 5(179): 1-12. 1993

FEE, Jonathan M. “¿En qué difiere el CAFTA del CBTPA?”, *The Magazine Apparel Sourcing Show*, 6(2): 47-57. 2004

RANGEL, Santos, “La artesanía y su papel en el mundo globalizado”, *Export*, 178(18): 6-9. 2007

MENCOS, Alejandro. “Las exportaciones una año después del CAFTA”, *Export*, 178(18): 12-13. 2007

FERNÁNDEZ, Aida. "Las artesanías de Guatemala", *Export*, 178(18): 18-21. 2007  
HUDSON, Bill. "Evolution of Central America's Textile and Apparel Industry: 1994 to 2005 and Beyond", *The Magazine Apparel Sourcing Show*, 7(3): 19-22. 2005

## ENTREVISTAS

PUIG, Ramón. Entrevista personal [en línea] Marzo 2008.

FAJARDO, Ma. Isabel. Entrevista personal. Estanzuela, Zacapa. Febrero 2007.

MORALES, Alba. Entrevista personal. Estanzuela, Zacapa. Febrero 2007.

MORALES, Alba. Entrevista personal. Estanzuela, Zacapa. Marzo 2010.

## DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

VARIOS. *San Diego Zacapa, unidad técnica de planificación municipal* [en línea]. [Guatemala, Centro América], 2007. Disponible en [http://www.inforpressca.com/sandiego/imagen/zacapa\\_mapa.jpg](http://www.inforpressca.com/sandiego/imagen/zacapa_mapa.jpg). [Consulta: 2007/IV/18]

WALES, J.; SANGER, L. *Miami* [en línea]. [Estados Unidos], 2004. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) [Consulta: 2008/VI/25]

VARIOS. *Competencia* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2002. [http://www.fridayshirts.com/shop-quayabera-c-59\\_26.html](http://www.fridayshirts.com/shop-quayabera-c-59_26.html) [Consulta: 2007/IV/18]

VARIOS. *Precios* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2006. <http://3guysfrommiami.com/quayabera.html> [Consulta: 2007/IV/18]

MARTIN, A. *Guayaberas* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2002. <[www.mycubanstore.com](http://www.mycubanstore.com)> [Consulta: 2008/VI/25]

PUIG, R. *Competencia* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2003. <<http://3guysfrommiami.com/guayabera.html>> [Consulta: 2007/IV/18]

ARANGO, G. *Guayaberas* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2003. <<http://www.gabriellaarango.com/>> [Consulta: 2007/IV/18]

TORRES, D. *Estilos de guayaberas* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2006. <<http://www.debratorres.com/>> [Consulta: 2007/IV/18]

ELLIS, P. *Competencia* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2002. <<http://www.perryellis.com/ped/catalog/cat.jsp?cid=PEDW>> [Consulta: 2007/IV/18]

VARIOS. *Guayaberas y competencia* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2001. <[www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc](http://www.cubanfoodmarket.com/mm5/merchasnt.mvc)> [Consulta: 2007/IV/18]

VARIOS. *Miami trends* [en línea]. [Miami, Florida, Estados Unidos], 2000. <<http://www.nbcmiami.com.htm>> [Consulta: 2010/III/4]