



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA PROMOVER EL VOLUNTARIADO
DEL CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

MARÍA ANDREA RAMOS ORDÓÑEZ

Guatemala, 17 de julio de 2010



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA PROMOVER EL VOLUNTARIADO
DEL CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARÍA ANDREA RAMOS ORDÓÑEZ

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 17 de julio de 2010

Guatemala 20 de julio de 2009

Señores
Facultad de Arquitectura y Diseño
UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Presente

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado "Campaña de Concientización para promover el Voluntariado del Centro Pastoral de Atención al Migrante", en el cual se desarrolla el proyecto propuesto por la alumna María Andrea Ramos Ordóñez, correspondiente a la facultad de Arquitectura. Lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente,



Licda. Erika Grajeda
Colegiado 03



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 1 de junio de 2010

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA ANDREA RAMOS ORDÓÑEZ**, la impresión de su tesis titulada:

***“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA PROMOVER
EL VOLUNTARIADO DEL CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL
MIGRANTE”***

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13
PBX (502) 2429-1400
(502) 2429-1473 - 88
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: farq@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme cumplir esta meta y brindarme la sabiduría necesaria para dar culmen a una etapa más de mi vida.

A mis Padres, por todo su apoyo durante todos estos años, por estar siempre a mi lado, por su paciencia, comprensión y por darme esta gran oportunidad en mi vida.

A los catedráticos por compartir sus conocimientos y ayudarnos a crecer a lo largo de nuestra carrera, y en especial a Patty de Paz, por su gran paciencia, apoyo y ayuda en la elaboración de todo este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

	Página		
INTRODUCCIÓN	i		
1. GUATEMALA	1	2.3 CAUSAS DE EMIGRACIÓN	7
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA	1	2.4 EFECTOS DE LA MIGRACIÓN	7
1.1.1 Aspectos Físicos de Guatemala	1	2.5 ASPECTOS POSITIVOS DE LA MIGRACIÓN	7
1.1.2 Aspectos Medioambientales	1	2.6 RIESGOS AL MIGRAR	8
1.1.3 Aspectos Humanos de Guatemala	2	2.7 ATENCIÓN AL MIGRANTE (CPAM)	8
1.2 DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA	4	2.8 CASA DE ATENCIÓN AL MIGRANTE	10
1.3 DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE GUATEMALA	4	2.9 REALIDAD MIGRATORIA EN GUATEMALA Y SUS CONSECUENCIAS	11
2. CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE	6	2.10 DERECHOS DE LOS MIGRANTES	12
2.2 INMIGRACIÓN	6	2.11 VOLUNTARIADO CPAM	13
2.2. EMIGRACIÓN	6	2.12 ¿CÓMO PODER COLABORAR CON LAS PERSONAS MIGRANTES?	14
		2.13 LABOR EN EL ÚLTIMO AÑO CPAM	14
		2.14 MATERIAL PUBLICITARIO	14
		2.15 DISEÑO DE FOLLETOS Y FLYERS PUBLICITARIOS	15
		2.16 CÓMO ES UN FOLLETO PUBLICITARIO	16
		2.17 CARACTERÍSTICAS DE LOS CARTELES O POSTER	16
		2.18 EL DISEÑO DE PÓSTER Y CARTELES	16

3. MARCO METODOLÓGICO	18	5.2.1 Objetivo General	41
		5.2.2 Objetivos Específicos	41
3.1 MÉTODO	18	5.3 GRUPO OBJETIVO	41
3.1.1 Método Científico Deductivo	18	5.3.1 Descripción Demográfica	42
3.1.2 Tipo de investigación	18	5.3.2 Descripción Antropológica	43
3.1.3 Universo o población	18		
3.2 MUESTRA	19	5.4 CLIENTE	45
3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	19	5.4.1 Centro Pastoral de Atención al Migrante	45
3.3.1 Encuestas	19	5.4.2 Imagen Gráfica Actual	46
3.3.2 Entrevista	20	5.4.3 Posicionamiento	46
3.3.3 Procedimiento	20	5.4.4 Área de Cobertura	46
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	25	5.5 PROPUESTA DE DISEÑO	47
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	41	5.5.1 Conceptualización	47
5.1 NECESIDAD DE DISEÑO	41	5.5.2 Descripción de la propuesta Gráfica	50
5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO	41	5.5.2.1 Tipo de material	50
		5.5.2.2 Descripción de piezas	51

ANEXOS

5.5.3 Descripción del mensaje	53
5.5.3.1 Contenido Textual	53
5.5.3.2 Contenido Gráfico	54
5.5.4 Tono de comunicación	56
6. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	57
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA	53
7.1 PROCESO DE BOCETAJE	58
7.2 VALIDACIÓN	81
7.3 PROPUESTA FINAL	95
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	117
GLOSARIO	118
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	119

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

GRÁFICAS	Página		
1. ¿Tiene usted conocimientos sobre el fenómeno migratorio en Guatemala?	25	6. ¿Cómo cree que se puede motivar a la población guatemalteca a participar en el voluntariado del Centro de Atención al Migrante?	27
2. ¿Conoce usted las necesidades que las personas migrantes tienen en su paso por Guatemala?	25	7. ¿Le gustaría participar como voluntario del Centro de Atención al Migrante?	28
3. ¿Tiene usted conocimiento de alguna institución que preste apoyo a las personas migrantes?	26	8. ¿Por cuál de los siguientes medios de Comunicación, le gustaría a usted recibir información?	28
4. ¿Había escuchado usted anteriormente del Centro de Atención al Migrante?	26	9. ¿Cree usted necesario, concientizarnos más en este tema?	29
5. En el programa de voluntariado existe un índice muy bajo de participación de la población, ¿cuáles cree usted que sean las causas?	27	10. ¿Cómo supo que el Centro de Atención al Migrante le podía ayudar?	29
		11. ¿Qué ayuda le dieron en la Casa de Atención al Migrante?	30

12. ¿De los folletos y materiales con información que usted ha recibido que es lo que más le gusta?	30
13. ¿Conoce los derechos que tiene usted como persona migrante?	31
14. ¿Conoce usted las responsabilidades que posee como persona migrante?	31
15. ¿Sabe usted a lo que se arriesga cuando decide migrar?	32

TABLAS

1. División Regional	1
2. Descripción Demográfica	42
3. Medios y Formas de Distribución	51
4. Contenido Gráfico	54

INTRODUCCIÓN

A raíz de lo que ha sucedido a través de los cambios en las leyes migratorias estadounidenses y los conflictos internos de los países, la realidad de los migrantes presenta una necesidad a satisfacer.

Se estima que 15,7 millones de personas de origen mexicano han nacido en Estados Unidos, y 10,3 millones son inmigrantes. La población hispana se ha consolidado como la minoría de mayor crecimiento en EEUU con 42,7 millones de los 296,4 millones habitantes que tiene el país, lo que representa el 14,4%. Los hispanos representan el 49% (1,3 millones) de los 2,8 millones de habitantes en que aumentó la población estadounidense entre julio de 2004 y el mismo mes de 2005. De esos 1,3 millones de hispanos, 800 000 fueron por aumento natural (nacimientos menos fallecimientos) y 500 000 por la inmigración. Los latinos suponen el 70 % del aumento del número de niños menores de cinco años en EEUU.

La población latina es más joven que otros grupos étnicos.

En la actualidad la edad media de la comunidad hispana en EEUU es de 27,2 años frente a los 36,2 años de la población total del país.¹

Las personas que migran en condiciones de irregularidad sufren la pérdida de los objetos personales, las referencias afectivas habituales, el lenguaje propio y el código cultural conocido, entre otros. La principal dificultad que enfrentan las poblaciones migrantes, es la imposibilidad de quedarse en sus lugares de origen, producto de la exclusión social de la que históricamente han sido sujetos.

La separación de los referentes personales produce en mayor o menor medida, un estado de crisis en la persona y su familia. En un primer momento, la persona puede sentirse abrumada o puede vivir con verdadero pánico las exigencias con las que se tiene que enfrentar en el nuevo país, la soledad, el desconocimiento del idioma, las dificultades laborales.

¹ Inmigración Hispana, Estados Unidos, Disponible en: weblogs.madrimasd.org/migraciones/archive/2006/05/06/21299.aspx (consulta: mayo de 2007)



En general, se puede afirmar que las personas migran por causas y/o aspectos muy diferenciados: sean antropológicas, históricas, políticas, económicas, sociales o naturales.

El flujo más tradicional es el de trabajadores agrícolas que participan en las actividades del cultivo del café. No obstante, en los años recientes, éste se ha visto acompañado por una serie de otros desplazamientos de carácter temporal y permanente de guatemaltecos y también de personas de otros países centroamericanos, que no sólo se emplean en labores agrícolas, sino también en los servicios y el comercio, tanto en áreas rurales como urbanas.

Guatemala es el país de origen de la mayoría de los que han llegado en los últimos tiempos a México, ya sea en busca de trabajo, refugio político o con el afán de continuar hasta Estados Unidos.

Frente a este contexto, en Guatemala, La Pastoral Migratoria, es una categoría de trabajo de la Iglesia Católica, que incluye personas Migrantes, refugiadas y desplazadas. Es una dimensión eclesial, por medio de la cual la Iglesia, en su quehacer pastoral, atiende las necesidades del cuerpo y del

espíritu de quienes se movilizan de un lugar a otro por diversos motivos.

Dentro de esta Pastoral Migratoria, trabaja el Centro de Atención al Migrante, con sus Casas de Atención al Migrante, quienes son un equipo de misioneros y misioneras inspirados en la espiritualidad de San Juan Bautista Scalabrini, padre de los migrantes, que buscan la integración y comunión entre culturas. Brindan una especial atención a personas deportadas, refugiadas, desplazadas y en tránsito.

El Centro de Atención al Migrante es un lugar de acogida, de tránsito, para que los migrantes puedan tomar un breve descanso en su camino. Es un espacio de la Iglesia que abre sus puertas al que sufre, a la persona que en su condición de migrante necesita ayuda, material y espiritual para recuperar fuerzas y continuar hacia su lugar de origen. "Su objetivo es concientizar para la construcción de una sociedad justa, fraterna y solidaria, que respete a todo ser humano afectado por esa realidad." ²

² VERZELETTI, P. Mauro, "Sueños, Veredas y Fronteras", No. 13, publicado por el Centro de Atención al Migrante, Guatemala, 2004, Fascículo 24.



Los Centros ofrecen pláticas de derechos humanos a los huéspedes de las Casas del Migrante y a los migrantes asegurados por el Instituto Nacional de Migración. En las Casas, cada año, son beneficiadas alrededor de 6,500 personas con este tipo de pláticas y servicios.

El Centro de Atención al Migrante, además también imparte charlas a diferentes parroquias con el fin de dar a conocer su trabajo tanto a grupos juveniles como familiares, o de adultos.

La congregación de los Misioneros de San Carlos Scalabrinianos se ha hecho presente, además en la frontera norte de México desde el año 1987, a través de la Red de Casas del Migrante en Tijuana, Tapachula y Nuevo Laredo.

Según entrevista con el Señor Carlos López, encargado de atención al público en el Centro de Atención al Migrante muchas de estas personas regresan totalmente desmoralizadas por el hecho de haber tenido una vida ya hecha en otro país y venir a encontrar nada en su propio país,

son extranjeros afuera y son extranjeros dentro de su propio país.³

Por las razones anteriores se ha escogido dentro de los problemas detectados en la ciudad de Guatemala, el desconocimiento por parte de la sociedad civil del fenómeno migratorio y las consecuencias que éste conlleva, entre ellas la desintegración familiar, el desarraigo cultural, pérdida de identidad, discriminación, desempleo y pobreza.

En la Ciudad de Guatemala el Centro de Atención al Migrante presta sus servicios para dichas personas, sin embargo el trabajo de esta institución no es del todo conocido, pues no se cuenta con el adecuado material de apoyo necesario para darse a conocer.

El material gráfico con el que cuentan es bastante limitado, tanto para las mismas personas migrantes, en los cuales se les incentive y se les de a conocer el apoyo con el que cuentan, como para personas particulares que no están

³ LÓPEZ, Carlos. Entrevista Personal, Encargado General Centro de Atención al Migrante, Guatemala 5 de mayo de 2007



informadas de cómo poder formar parte del voluntariado directo para esta institución.

Por las razones expuestas con anterioridad, se plantearon los siguientes objetivos:

- Conocer de manera más amplia sobre el trabajo que realiza el Centro de Atención al Migrante, sobre el fenómeno migratorio en Guatemala.

- Determinar en qué consiste el programa de voluntariado del CAM.

- Establecer los materiales o medios adecuados a nivel publicitario o informativo, que puedan apoyar el trabajo del CAM.

La importancia del estudio de este problema se debe a que es evidente la falta de conocimiento de lo que es el trabajo del Centro de Atención al Migrante por parte de la sociedad civil, lo que provoca que toda la masa poblacional que entra a Guatemala, a causa de las deportaciones, y el regreso de los refugiados de Estados Unidos, y la migración de personas extranjeras en busca de trabajo e ingreso, sean

rechazados, o no puedan reinsertarse en la sociedad, sobre todo en sus comunidades.

Por lo tanto, al estudiar esta necesidad y analizar los contenidos, se le podrá proporcionar al centro de atención al migrante apoyo publicitario o informativo que aporte un mejor conocimiento a la población de su trabajo, y de esta forma recibir mayor colaboración en esta tarea humanitaria, y promover al mismo tiempo una cultura de respeto hacia al ser humano e incitando a formar parte del voluntariado.

Además, también buscar la manera de proporcionar a los mismos migrantes material informativo para prevenirlos de muchas cosas y además incentivarlos con frases positivas, haciendo notar el apoyo que poseen.



1. GUATEMALA

1.1 DESCRIPCIÓN REPÚBLICA GUATEMALA

1.1.1 Aspectos Físicos de Guatemala. La República de Guatemala, República de América Central, limita al Oeste y Norte con México, al Este con Belice y el golfo de Honduras, al Sureste con Honduras y El Salvador, y al Sur con el océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108.889 Km². La capital es la ciudad de Guatemala. La división regional de Guatemala se divide en diversos departamentos, conformados de la siguiente forma

Tabla #1 –División Regional

Región 1	Metropolitana	Guatemala
Región 2	Norte	Alta Verapaz y Baja Verapaz
Región 3	Nor Oriente	El Progreso, Izabal, Zacapa, Chiquimula
Región 4	Sur Oriente	Santa Rosa, Jalapa, Jutiapa
Región 5	Central	Sacatepéquez, Chimaltenango
Región 6	Sur Occidente	Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitupéquez, Retalhuleu, San Marcos
Región 7	Nor Occidente	Quiché, Huhuetenango
Región 8	Petén	Petén

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

1.1.2 Aspectos Medioambientales. A Guatemala se le llama el "País de la Eterna Primavera" debido a que el clima es tan variado como la superficie de su suelo. Es un país que tiene la dicha de no tener temperaturas extremas.

Debido a la ubicación tropical y al relieve montañoso, Guatemala está favorecida con un territorio en el que se pueden producir diferentes cultivos. El clima siempre moderado permite la floración de muchas plantas durante todo el año.⁴ El clima de Guatemala varía de acuerdo a la región y a la altitud. Las regiones costeras y el noreste son cálidos durante todo el año, con una temperatura media de 20°C, aumenta a veces hasta los 37°C.

En algunas zonas como Verapaces, y El Petén, la temporada de lluvias puede durar todo el año. Las montañas definen mucha variabilidad con elevaciones mayores o iguales a 1,400 metros sobre el nivel del mar, generan diversidad de microclimas, son regiones densamente

⁴ LEMUS PIVARAL, Silvia. Gastronomía Tradicional. Editorial Serviprensa, 1994, 17 p.



populadas por lo que la acción humana se convierte en factor de variación apreciable.⁵

1.1.3 Aspectos Humanos de Guatemala

a) Población: La población total de Guatemala es de 11,237,196 habitantes, es el departamento de Guatemala el que mayor número de habitantes registra, con 2 541,581. La densidad de la población según censo realizado en el año 2002 es de 103 habitantes por kilómetro cuadrado, y la mayor densidad se encuentra en el departamento de Guatemala con 1,196 habitantes, seguido por el departamento de Sacatepéquez con 533, Quetzaltenango y Totonicapán con 320, es Petén quien presenta la mejor densidad con 10 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de viviendas censadas en la República de Guatemala llegó a 2 483,458, y el promedio de habitantes por vivienda es de 5 personas. La población rural es del 46.1% y la población urbana es de 53.9%.

b) Género: En la República de Guatemala, la población de hombres y mujeres ha sido aproximadamente

siempre igual, en general por cada 100 niñas nacen 105 niños, pero a medida que crecen, la proporción varía a favor de las mujeres debido a la mortalidad de hombres.

c) Edad: La mayor parte de la población de Guatemala está constituida por niños y jóvenes. En el censo del 2002 se llegó a la conclusión que 4 de cada 10 personas, son menores de 15 años de edad, es decir el 46%. Las mujeres representan el 50% de la población del país y de ellas un poco menos de la mitad son mujeres en edad fértil.

d) Pertenencia Étnica: La pertenencia étnica de la población total, planteada en porcentajes es de 39.3% maya, 60% ladino, 0.2% xinkas en el área rural y garifunas en el área urbana.

e) Escolaridad: Nivel de escolaridad:

El nivel de escolaridad medido por el máximo grado y nivel alcanzado en Guatemala por personas de 7 años en adelante, ha sido basado en la educación formal, el 50.7% han aprobado algún año de primaria, el 16.4% han cursado algún año del nivel medio y únicamente el 3.6% tienen estudios universitarios.

⁵ ALDANA MENDOZA, Carlos, et al. Op Cit., 248 p.



f) Ocupación: La población ocupada clasificada por el tipo de trabajo en su mayor parte son oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios, es el 17.7% de los habitantes de la República y el 43.9% los trabajadores no calificados.

g) Aspecto socio económicos: Recursos Económicos:

La situación agraria del país está ligada a otros elementos como el consumo interno, las exportaciones, la explotación agrícola y el proceso de producción y comercialización.

En Guatemala la actividad agrícola se divide en *Microempresas*, que son unidades agrícolas con mínimas extensiones de tierra, y que están localizadas en el altiplano occidental y central y en algunas partes de la región oriental; las *Fincas subfamiliares y familiares* que se encuentran dispersas y se dedican al cultivo de granos básicos como maíz, frijol, arroz y trigo; su producción es para el cultivo de granos básicos del país y por último las *Fincas multifamiliares* que se dedican a cultivos tradicionales de exportación y a la ganadería.

h) Lenguas: En Guatemala se considera el maya como el principal pueblo indígena y los sitios donde se hablan sus diversos idiomas, como comunidades. Cada una de éstas se identifica con un idioma maya en particular, pero aun así el 31% de las personas reconocen no hablar el idioma de su etnia indígena, y pertenecen al habla hispana.⁶

i) Migración en Guatemala: Se desarrolla una modalidad de migración internacional que se puede clasificar en dos grandes grupos, de acuerdo a los países de destino. La primera se dirige al sureste de México (migración rural-rural principalmente, temporal) y participan cerca de 300,000 personas al año. La segunda es la migración a Estados Unidos, que puede ser de carácter temporal o definitiva, calculándose que 1.2 millones de guatemaltecos radican en ese país, es decir, alrededor de una décima parte de la población guatemalteca.

⁶ Datos generales del país de Guatemala, CD INE, 2004



1.2 DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

El Departamento de Guatemala se encuentra situado en la región I o región Metropolitana, su cabecera departamental es Guatemala, limita al Norte con el departamento de Baja Verapaz; al Sur con los departamentos de Escuintla y Santa Rosa; al Este con los departamentos de El Progreso, Jalapa y Santa Rosa; y al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango. Se ubica en la latitud 14° 38' 29" y longitud 90° 30' 47", y cuenta con una extensión territorial de 2,253 kilómetros cuadrados.

La mayor densidad de población se encuentra en el departamento de Guatemala con 1,196 habitantes.

Guatemala se divide en 17 municipios, Guatemala, Santa Catarina Pinula, San José Pinula, San José del Golfo, Palencia, Chinautla, San Pedro Ayampuc, Mixco, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, San Raimundo,

Churranchó, Fraijanes, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales y Petapa.⁷

1.3 DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE GUATEMALA

Su nombre completo es La Nueva Guatemala de la Asunción. Es la capital de Guatemala y la ciudad más grande de América Central, así como la capital del departamento de Guatemala. La población estimada para la Ciudad de Guatemala va de dos millones y medio a tres y medio millones de habitantes. La ciudad está localizada en un valle en el área sur central del país, lo que a veces puede causar que la contaminación del aire se concentre en la ciudad.

La ciudad de Guatemala es la capital económica, gubernamental y cultural de la República, así como la metrópoli más grande en toda América Central. La ciudad tiene además de una gran variedad de restaurantes, hoteles y tiendas, unas 30 galerías y museos. Hay 11 universidades, 10 privadas y una nacional, incluyendo la Universidad de San

⁷ Departamento de Guatemala (consulta 3 de mayo de 2007)
Disponible en:
www.inforpressca.com/municipal/mapas_web/guatemala/guatemala_a.php



Carlos de Guatemala, la tercera universidad más antigua del Nuevo Mundo.

La Ciudad está dividida en zonas, plan urbanístico diseñado por el Ingeniero Rafael Aguilar Batres. A diferencia de otras grandes ciudades Guatemala tiene una estructura cuadrada que se expande en todas las direcciones lo cual es una característica importante del urbanismo neoclásico de principios de siglo. La ciudad posee muchas avenidas y bulevares amplios y decorados; como la "Avenida La Reforma", "Vista Hermosa", "Los Próceres" entre otros. Su trazado antiguo y su ubicación (un valle rodeado de barrancos profundos) hacen que las vías de acceso principales sean pocas, lo cual causa una severa congestión de tráfico.⁸

Guatemala es el centro de la república, en la cual se encuentra la mayor fuente de trabajo, a comparación de los otros departamentos, lo cual es un beneficio para el país, ya que es aquí en donde se encuentra el mayor mercado de consumo.

⁸ Departamento de Guatemala (consulta: 22 de abril de 2007)
Disponible en: www.wikipedia.com

En la zona 1 de Guatemala se encuentra ubicado el Centro Cívico, perímetro que permite al visitante nacional o extranjero, recrearse con los edificios y plazas coloniales, en su mayoría, iglesias y conventos, museos y construcciones arquitectónicas de incalculable valor cultural e histórico.⁹ En ella se encuentra ubicado lo que es el Palacio Nacional, la Plaza de la Constitución, la Iglesia Catedral, Iglesia de Capuchinas, Iglesia Santo Domingo, Cerrito del Carmen, Museo de Historia, Museo de Semana Santa entre otros.

En Guatemala, en el año 2004, fueron 7,029 los guatemaltecos deportados de EEUU, en el 2005, 11,512, y tan solo transcurrían 3 meses de este año y ya se había llegado a un poco más de la mitad de deportados en comparación con el 2005. Cada día un promedio de 321 guatemaltecos son deportados de Estados Unidos. Esto obedece a la operación migratoria devolver al destinatario, ejecutada a nivel nacional en EEUU que durante los últimos días, está haciendo estragos entre los guatemaltecos en ese país, quienes viven con temor a ser deportados.¹⁰

⁹ Centro Cívico (consulta: 5 de mayo de 2007) Disponible en:
www.prensalibre.com/especiales/ME/centro/attract.htm

¹⁰ BOBADILLA MATA, Mons. Rodolfo. Solidaridad, "Ni muros, ni fronteras...busquemos juntos la Unidad de los Pueblos" Pastoral de Movilidad Humana, Inmigración. Boletín No. 51 p. 18



2. CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

2.1 INMIGRACIÓN

Inmigración es la entrada en un país de personas procedentes de otros lugares. Un inmigrante es alguien que ve a través de la emigración, mejorar su nivel de vida e incluso su supervivencia, tanto a nivel individual como social. Puede incluir a las migraciones masivas producidas antes de la consolidación de un Estado Nación, y también a los desplazamientos dentro del mismo país: migración interna y éxodo rural. La emigración es un fenómeno inherente a ésta, pues se refiere a la salida del país o lugar de origen, de manera que cualquier inmigración tiene como contrapartida una emigración previa.

La inmigración es uno de los fenómenos mundiales más controvertidos. Todas las naciones desarrolladas (y buena parte de las subdesarrolladas) restringen fuertemente el flujo migratorio, lo justifica económicamente en la competencia desleal que representaría para los ciudadanos una mano de obra a bajos costes y la carga que representarían los

inmigrantes a los servicios sociales de carácter público. La razón de fondo puede ser muchas veces el temor de que la cultura nacional se vea ahogada por una oleada de inmigrantes, especialmente cuando los inmigrantes son de otra raza, religión o idioma.¹¹

2.2 EMIGRACIÓN

La emigración consiste en dejar el propio país o la propia región para establecerse en otro sitio. Forma parte del concepto más amplio de las migraciones de población.

Los países que registran más emigración en la actualidad son los pertenecientes al denominado Tercer Mundo o países en vías de desarrollo, pero en otras épocas fueron los europeos quienes emigraron a otras naciones en busca de una mejor vida.

¹¹ Inmigración, Disponible en: es.wikipedia.org, (consulta, 2 de mayo de 2007)



Las emigraciones han llegado a ser uno de los problemas más graves que enfrenta hoy la humanidad, por la precariedad en que deben vivir millones de desplazados.¹²

2.3 CAUSAS DE EMIGRACIÓN

Las razones que empujan a las personas a emigrar de sus países son generalmente complejas y diversas. Estos son los casos más frecuentes:

- Por ser una persona o un grupo perseguidos en su país por razones raciales, políticas, religiosas o de identidad sexual.
- Por buscar mejores expectativas de vida.
- Por razones medioambientales (catástrofes naturales, etc.)
- Desempleo, pobreza extrema, actos de corrupción o desastres naturales.
- Falta de interés gubernamental con proyectos de beneficio social.
- Mala distribución de tierras.¹³

¹² Emigración, Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Emigraci%C3%B3n, (consulta, 2 de mayo de 2007)

¹³ Causas de emigración. Brochure "La Dignidad de los Derechos de los Migrantes no tienen Fronteras".

2.4 EFECTOS DE LA MIGRACIÓN

- Exclusión social, explotación laboral y endeudamiento.
- Rigidez en el control migratorio; leyes injustas y abusos de poder.
- Desintegración familiar.
- Muertos o lisiados; separación total.
- Graves secuelas físicas o psicológicas.
- Pérdidas de la identidad cultural.¹⁴

2.5 ASPECTOS POSITIVOS DE LA MIGRACIÓN

- Promoción humana y mezcla cultural.
- Intercambio de valores culturales, religiosos, económicos, científicos y tecnológicos.
- Avances médicos, científicos y tecnológicos.
- Aprendizaje de nuevos idiomas, costumbres y manera de proceder.

¹⁴ OCHOA, Abner, Brochure. Efectos de la Migración. "La Dignidad de los Derechos de los Migrantes no tienen Fronteras".



2.6 RIESGOS AL MIGRAR

Los territorios que estas personas trascienden son extensos y los peligros que se asechan son muchos.

Se deben recorrer largos trayectos por desiertos, selvas, montañas y ríos. Ahí estas personas pueden tropezar con animales peligrosos, bandas de delincuencia común y maras.

También se viven experiencias de soborno, lo cual es totalmente ilegal.

Por la decisión que estas personas toman, les implica la exposición diaria al calor, frío o lluvia, agotamiento físico, fuertes dolores de cabeza, desnutrición, deshidratación y muchos más peligros.

Las mujeres e infantes son otro foco de abusos, violación, maltrato, mentiras y abandono. También abusos de autoridad y violación a los derechos humanos.¹⁵

¹⁵ ALDANA, Marie, Folleto: "Tu sueño es ir al norte", Centro de Atención al Migrante



2.7 ATENCIÓN AL MIGRANTE (CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE)

El fundador del Centro Pastoral de Atención al Migrante es San Carlos Scalabrini, nació y fue bautizado el 8 de julio de 1839 en Fino Monasco (Como, Italia). Era el tercero de ocho hijos de una familia muy religiosa, de clase media. Estudió en el instituto «Volta de Como». Ingresó en el seminario diocesano, donde realizó sus estudios de filosofía y teología. Recibió la ordenación sacerdotal el 30 de mayo de 1863. Durante sus primeros años de sacerdocio fue profesor y luego rector del seminario comasco de San Abundio; en 1870 fue nombrado párroco de San Bartolomé.

Nombrado obispo de Piacenza por el Papa Pío IX, recibió la consagración episcopal el 30 de enero de 1876. Desarrolló una actividad pastoral y social muy amplia: visitó cinco veces las 365 parroquias de la diócesis, a la mitad de las cuales sólo se podía llegar a caballo o a pie; celebró tres sínodos, uno de ellos dedicado al culto eucarístico, difundió entre todos los fieles la comunión frecuente y la adoración perpetua; reorganizó los seminarios y reformó los estudios eclesíásticos, anticipando la reforma tomista de León XIII; consagró doscientas iglesias; fue incansable en la administración de los sacramentos y en la predicación;

impulsó al pueblo a profesar un amor activo a la Iglesia y al Papa, fomentó la verdad, la unidad y la caridad.

Practicó de forma heroica la caridad, asistió a enfermos del cólera, visitó a los enfermos y a los encarcelados, socorrió a los pobres y a las familias en desgracia, y fue generoso en el perdón. Salvó del hambre a miles de campesinos y obreros, despojándose de todo, vendiendo sus caballos, así como el cáliz y la cruz pectoral que le regaló el Papa Pío IX.

Fundó un instituto para sordomudas, sociedades de mutua ayuda, asociaciones obreras, cajas rurales, cooperativas y otras formas de Acción católica.

Pío IX lo definió «apóstol del catecismo», porque hizo lo posible para que lo enseñaran en todas las parroquias bajo forma de escuela, incluso para los adultos. Ideó y presidió el primer Congreso catequístico nacional de 1889 y fundó el primer periódico catequístico italiano.

Ante el desarrollo dramático de la emigración italiana, que se convirtió en fenómeno de masas, desde el comienzo de su episcopado se hizo apóstol de millones de italianos, que

vivían en otros países, a menudo en condiciones de semi-esclavitud, y corrían el peligro de abandonar su fe o la práctica religiosa.

El 28 de noviembre de 1887, fundó la congregación de los Misioneros de San Carlos (Escalabrinianos), aprobada por León XIII, para proporcionar asistencia religiosa, moral, social y legal a los emigrantes. Impulsó a santa Francisca Javier Cabrini, la madre de los emigrantes, a partir rumbo a América en 1889 para encargarse de los niños, los huérfanos y los enfermos italianos. Él mismo fundó, el 25 de octubre de 1895, la congregación de Hermanas Apóstoles del Sagrado Corazón. De sus enseñanzas nacieron en 1961 las Misioneras Seglares Escalabrinianas.

Su intensa actividad episcopal tenía su origen e inspiración profunda en una fe ilimitada en Jesucristo. Su programa era: «Hacerme todo a todos para ganarlos a todos para Cristo». Estaba profundamente enamorado de la Eucaristía: pasaba horas en adoración delante del Santísimo; durante la jornada le hacía muchas visitas y hasta quiso ser sepultado con todo lo necesario para la celebración de la santa misa.



Sentía gran pasión por la cruz y una tierna devoción a la Virgen, que se manifestaba en sus homilías y peregrinaciones a santuarios marianos. Este amor le llevó a entregar las joyas de su madre para la corona de la Virgen.

Falleció el 1 de junio de 1905, fiesta de la Ascensión del Señor.¹⁶

2.8 CASA DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

Las Casas del Migrante son un centro de acogida, donde se proporciona alojamiento, comida, apoyo espiritual, orientación, primera atención médica y defensa y promoción de los derechos humanos. (ver fotografía en anexo 9)

Con la llegada de los Misioneros de San Carlos – Scalabrinianos a Guatemala se empieza a brindar el servicio social de asistencia a los migrantes, sector de la población altamente marginado por la sociedad.

En 1993 y bajo la responsabilidad de los Scalabrinianos se crea el Centro Arquidiocesano de Atención al Migrante

¹⁶ Casa de Atención al Migrante, Disponible en: <http://www.migrante.com.mx/index.php>, (consulta 3 de mayo de 2007),



(CAM) en la ciudad capital. Su objetivo es ofrecer atención pastoral y humanitaria a la población migrante interna y externa.

En 1999, por petición de la Conferencia Episcopal de Guatemala y en su nombre a través de Mons. Álvaro Ramazzini Imeri Presidente Nacional de la Pastoral de Movilidad Humana, los Misioneros Scalabrinianos asumen la dirección de la Casa del Migrante de la ciudad capital. Desde la creación de las Casas del Migrante en Guatemala y por el trabajo de concientización social realizado, se ha logrado poner en marcha una pastoral integrada para la atención a los migrantes. La población beneficiada son los deportados, refugiados, desplazados internos, retornados, migrantes y otros.

Los servicios humanitarios que brinda la casa del migrante son: dormitorio para el hospedaje de los migrantes de paso o deportados; Cocina para procesar los alimentos, sala de orientación y esparcimiento, servicio médico; Formación y orientación jurídica en materia de Derechos Humanos; y un área específica para hospedar jóvenes que desean hacer una experiencia de voluntariado sirviendo a los migrantes. La casa del Migrante cuenta con 3 oficinas de

trabajo, un centro pastoral para la promoción de los derechos humanos y evangelización acerca del fenómeno migratorio.¹⁷

2.9 REALIDAD MIGRATORIA EN GUATEMALA Y SUS CONSECUENCIAS

Guatemala es el "corredor" centroamericano hacia México y Estados Unidos. Es esa la razón por la que se señala a Guatemala como un país de tránsito, origen y destino de migrantes.

Muchas personas se encuentran desesperadas por la situación que viven tanto en sus hogares como en el ámbito socio-político. Por eso, emprenden la aventura en búsqueda de trabajo que le de mayor estabilidad a su familia. La mayoría se enfrentan a un sinnúmero de riesgos durante el largo trayecto. Con gran facilidad el migrante es víctima de vejámenes y maltrato. Recorre largos trayectos por desiertos, ríos y selva donde la naturaleza les sonríe con toda su belleza por un lado, pero les muestra los diversos peligros por el otro.

¹⁷ Casa de Atención al migrante, Disponible en: www.migrante.com.mx/QuienesSomos.htm, (consulta, 3 de mayo de 2007)



Al ser migrantes, la gente vive en la zozobra, en la clandestinidad; sobreviven con pésimos salarios y documentos falsificados. La población migrante primero que nada debe enfrentar a los coyotes, redes organizadas quienes están como aves rapaces listas a devorar su presa. La primera misión del coyote es conquistar al migrante con propuestas seductoras y lindos ideales. Después les roban todas sus pertenencias, los amenazan, les cobran altas sumas de dinero y los abandonan en zonas peligrosas.

Los pies llenos de llagas, agotamiento físico, estados crónicos de deshidratación o de ataques nerviosos son las marcas de largos días de camino. Algunas personas menos afortunadas encuentran la muerte ya sea por asfixia, ahogamiento o desnutrición. Otras personas quedan inválidas o mutiladas por el tren, el cual deben abordar en movimiento. Muchas mujeres terminan violadas, abuso que deja señales imborrables en la víctima. Se desconoce que sucederá con el bebé en caso de embarazo, pero se puede imaginar.

Quienes logran cruzar experimentan constantemente la soledad del temor, la sombra de la persecución y la oscuridad escalofriante de la clandestinidad. Son un "don-nadie", no tienen documentos ni estabilidad; sobreviven con

pésimos salarios y maltrato en abundancia. Muchos viven hacinados en condiciones inhumanas; están arrimados a familiares o paisanos gente aún generosa que les tiende una mano de apoyo.

El hecho de abandonar su terruño natal describe también un camino lleno de espinas: desintegración familiar, desarraigo cultural, pérdida de identidad. Además, el migrante queda estigmatizado por el flagelo de ser diferente. Lamentablemente existen grupos sociales que manifiestan comportamientos racistas opresores contra grupos minoritarios o extranjeros. Tales actitudes empujan a grupos débiles a una mayor pobreza, desempleo, baja autoestima y analfabetismo.¹⁸

2.10 DERECHOS DE LOS MIGRANTES

Los Centros ofrecen pláticas de derechos humanos a los huéspedes de las Casas y a los migrantes asegurados por el Instituto Nacional de Migración. Este tipo de encuentros, permiten que los migrantes conozcan sus derechos a través de

¹⁸ Realidad Migratoria, Disponible en:
<http://www.migrante.com.mx/Articles/2002%20Num%2004/Article%202002-04.htm>, (consulta, 4 de mayo de 2007)



diversas técnicas y juegos, como rompecabezas, lotería, memorama, etc.

Se imparten talleres de capacitación a sacerdotes, agentes de pastoral y demás personas interesadas en la temática de derechos humanos, buscan ofrecer herramientas metodológicas y jurídicas, para la documentación de casos y la defensa de los derechos humanos. Se sensibiliza a los estudiantes de distintos niveles educativos, sobre el fenómeno migratorio y los derechos humanos, con el fin de promover una cultura de respeto.

Migrar: "Es un derecho fundamental de la persona", es decir, es un derecho de todo ser humano.

- Ningún ser humano es ilegal.

- Los trabajadores y trabajadoras migrantes y sus familias gozarán, sin distinción alguna de raza, sexo, idioma, religión, origen nacional o social, opinión política, identidad cultural, posición económica o cualquier otra condición de los derechos consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada por las Naciones Unidas.

- Los trabajadores y trabajadoras no documentados o en situación irregular gozarán de todos los derechos humanos.
- Los trabajadores y trabajadoras migrantes tendrán libertad de pensamiento, de expresión, de asociación y de participación política.
- Los trabajadores y trabajadoras migrantes gozarán respecto a la seguridad social, a la educación y a la atención médica, del mismo trato de las personas nacionales del país receptor.
- En materia de empleo la persona migrante gozará de igualdad de trato con respecto a los ciudadanos nacionales en la protección contra el despido y las prestaciones laborales.¹⁹

2.11 VOLUNTARIADO DE LA CASA DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

Con la llegada de los Misioneros de San Carlos – Scalabrinianos a Guatemala se empieza a brindar el servicio social de asistencia a los migrantes, sector de la población altamente marginado por la sociedad, por lo que el Centro de

¹⁹ Folleto “Derechos del y la migrante” Pastoral de Movilidad Humana, Centro de Atención al Migrante

Atención al Migrante, cuenta con una Casa de Atención para ellos.

Su objetivo es ofrecer atención pastoral y humanitaria a la población migrante interna y externa, por lo que orientan y preparan a jóvenes que manifiestan inquietud de servir al migrante, por un período determinado, ya sea en la Casa de Atención, Parroquias o Misiones. (Ver fotografía en anexo 8).

Para ser parte del voluntariado se necesita una etapa de formación, en la cual deben enviar una carta con los datos personales, estudios realizados, profesión actual y motivos por el cual quiere vivir la experiencia de voluntariado y realizar una entrevista personal con uno del equipo responsable del programa.

Durante el periodo de formación deberán tener un encuentro de información y formación (un fin de semana completo), realizar una misión específica con migrantes internos (Semana Santa) y diez días de formación y convivencia.

La experiencia de Voluntariado es de una año, ya sea en Parroquias o Misiones.



Los requisitos básicos que se solicitan es que se tenga entre 21 y 35 años de edad, haber tenido un seguimiento con uno de los misioneros responsables del programa, equilibrio afectivo, madurez de acuerdo a tu edad y tener buena salud física. Ser responsable en sus compromisos, abierto y capaz de relacionarse con otras personas y culturas y el deseo de querer encontrar y servir a Cristo presente en cada persona, en particular en el Migrante.

2.12 ¿CÓMO PODER COLABORAR CON LAS PERSONAS MIGRANTES?

- Apoyar el trabajo que se realiza en las Casas del Migrante.
- Hacer donaciones de ropa, zapatos, medicina u objetos de aseo personal.
- Aportar económicamente, según las posibilidades.
- Vincularse a la pastoral migratoria para promover educación y sensibilidad sobre el fenómeno de la movilidad humana.
- Motivar desde su comunidad, parroquia o institución una conciencia crítica a través de incentivos concretos en favor de la persona migrante.

2.13 LABOR EN EL ÚLTIMO AÑO DEL CENTRO DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

- Asistencia humanitaria y espiritual.
- Asesoría en materia de derechos humanos.
- Asistencia médica y psicológica: Esta labor se realiza en coordinación con la Conferencia de Iglesias Evangélicas de Guatemala CIEDEG por medio del apoyo profesional de una Doctora y una Psicóloga del Presbiterio Kaqchiquel.
- Asistencia en cuanto a trámites de documentación personal y laboral.
- Actividades de sensibilización.

2.14 MATERIAL PUBLICITARIO

El diseño publicitario, es la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tal cómo; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, etc.

A lo largo del tiempo han aparecido diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Después ya se extendió a la televisión, la radio.



En esta fase desarrollo de los medios de comunicación, es cuando se une a su vez al desarrollo del mercado, los productos de mercado, las empresas, serán puntos fuertes que defenderán en gran medida de los diferentes medios.

Durante la historia, el diseño publicitario ha evolucionado, constantemente, en un principio toda la técnica se elaboraba de forma manual, hoy en día se usan tecnologías más avanzadas de diseño y producción.

Antes de llevar a cabo un diseño publicitario, un diseñador y el resto del equipo de trabajo, deben tener en cuenta cuatro puntos muy importantes: El producto a diseñar, el grupo de personas, usuarios o grupo de individuos va dirigido, los medios por los cuales se va a realizar la publicidad y por último la competencia.²⁰

2.15 DISEÑO DE FOLLETOS Y FLYERS PUBLICITARIOS

Los flyers o denominado también, "Volantes". Es el término con el que se denomina a aquellos folletos de pequeñas dimensiones y gramajes reducidos y que se utilizan

para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios de una empresa.

Los folletos presentan el producto o servicio de forma detallada e ilustrada, destacan las ventajas y las características de la oferta. Su formato o tamaño, varía en función de las necesidades del producto y del desarrollo creativo.

Según la dimensión y plegado del folleto, puede clasificarse en:

- Volante: Contiene una sola hoja y dos caras
 - Bifoliar: Compuesto por una hoja, un plisado y 4 caras
 - Trifoliar: Compuesto por una hoja, dos plisados y 6 caras
- Eventualmente una hoja podría plisarse más veces.

Los folletos son pequeños panfletos de reducido tamaño. Son también los que normalmente se reparten en grandes cantidades, a los clientes o consumidores que circulan a pie.

²⁰ Diseño Publicitario, Disponible en: www.fotonostra.com/grafico/publicitario.htm, (consulta, 4 de mayo de 2007)



2.16 CÓMO ES UN FOLLETO PUBLICITARIO

Sin tener en cuenta el número de páginas que tenga, un folleto puede presentar en su formato formas y tamaños muy diferentes, sin dejar a un lado las normas generales de una buena composición.

La parte del folleto que se encuentra en primer lugar, es lo que denominamos "la portada", debe impactar lo suficiente como para que el receptor le despierte el suficiente interés, para ilustrarse de la información del folleto. El diseñador deberá crear un diseño uniforme y relacionando unas páginas con otras, para evitar que se pierda el atractivo y equilibrio de la publicación.

La información que muestra los folletos, es de forma temporal, y suelen incluirse diseños muy atractivos e innovadores, para que el cliente centre su atención en ellos.

El diseño de un cartel publicitario o un póster es uno de los retos más atractivos que un diseñador puede encontrar. Un cartel o un póster están hechos para captar la atención a las personas mientras, éstas, se encuentran en movimiento y para

que sean visibles desde grandes distancias e impactantes por su gran dimensión.²¹

2.17 CARACTERÍSTICAS DE LOS CARTELES O PÓSTER

Gráficamente un cartel debe presentar un correcto equilibrio de todos los elementos que contiene. Las imágenes, gráficos, fotos y textos deben representar una línea de comunicación que permita al ojo humano (y al cerebro) dirigirse de un punto de información a otro. Esto crea movimiento y dinamismo. Los puntos de información no son colocados por casualidad, sino que son creados por el diseñador para influir en el lector.

2.18 EL DISEÑO DE PÓSTER Y CARTELES

En un cartel, los textos y los tipos de letras son elementos importantes que deben ser realizados usando distintos colores, y a ser posible colores muy llamativos y diferentes tamaños. Esto ayudará a los clientes a leer el cartel con facilidad.

²¹ Folletos, Disponible en: www.fotonostra.com/grafico/disenofolletos.htm, (consulta, 5 de mayo de 2007),



También se debe seleccionar un tipo de letra ancha, negrita y con un tamaño de letra grande (mínimo 16 puntos) para los encabezamientos.

Si el cartel tiene distintos encabezamientos, se utilizarán dos o más tamaños de letra.

El color del texto debe encontrarse contrastado con el color de fondo: si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa. Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, intentaremos que los datos sean gráficos.²²

²² Diseño publicitario, Disponible en:
<http://www.fotonostra.com/grafico/cartelesyposters.htm>, (consulta 25 de abril de 2007)



3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

3.1.1 Método Científico Deductivo. El método científico deductivo se trata de un procedimiento que consiste en desarrollar una teoría, se empieza por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y se deduce luego sus consecuencias con la ayuda de las subyacentes teorías formales. Sus partidarios señalan que toda explicación verdaderamente científica tendrá la misma estructura lógica, estará basada en una ley universal, junto a ésta, aparecen una serie de condicionantes iniciales o premisas, de las cuales se deducen las afirmaciones sobre el fenómeno que se quiere explicar.

El argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso. En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que a partir de unos enunciados de carácter universal y utilizan instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, que puede ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de

partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables.

3.1.2 Tipo de Investigación. Se aplicará el método descriptivo, ya que se observará cómo es y se manifiesta el fenómeno migratorio en la ciudad de Guatemala, el comportamiento social y sus componentes para lograr dar apoyo gráfico al Centro de Atención al Migrante con base en los datos recaudados.

3.1.3 Universo o población

Población 1. La población a investigar comprende hombres y mujeres que reciben apoyo por parte del Centro de Atención al Migrante en la Casa de Atención al Migrante, ubicada en 30 avenida "A", 8-26, zona 7, Tikal I. La Casa atiende 6,500 migrantes anuales, con un promedio de 108 migrantes al mes.

Población 2. Hombres y mujeres de la ciudad capital, entre los 18 y 50 años de edad, de cualquier nivel socioeconómico, ubicados en las zonas 16 Santa Rosita y 17 Colonia Lourdes,



pertenecientes a la Parroquia Nuestra Señora de la Preciosa Sangre.

Entre los expertos a entrevistar se encuentran la persona voluntaria de la Casa de Atención al Migrante, ya que es la persona que tiene un contacto mucho más directo con estas personas migrantes.

3.2 MUESTRA

Población 1.

Total del universo: 108 Migrantes beneficiados mensualmente

Muestra: 78 migrantes beneficiados al mes según tabla estadística de Foundation of Social Research.

Tipo de Muestreo: Probabilístico Simple, ya que se seleccionaran a los individuos que reciben apoyo al azar.

Población 2.

Total del Universo: 1,500 personas pertenecientes a la Parroquia Nuestra Señora de la Preciosa Sangre, ubicada en las zonas 16 y 17.

Muestra: 300 hombres y mujeres según tabla estadística de Foundation of Social Research. ²³

²³ NAN LIN, tabla estadística de Foundation of Social Research, p. 447

Tipo de Muestreo: Probabilístico Simple, ya que se seleccionarán a los individuos que pueden proporcionar apoyo o llegar a formar parte del voluntariado.

3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se elaborarán instrumentos con el propósito de recabar información acerca de la falta de conocimiento del trabajo que realiza el Centro de Atención al Migrante ubicado en la zona 1 y la Casa de Atención que poseen en la zona 7. Así mismo, la falta de conocimiento del voluntariado para esta institución.

Estos instrumentos también servirán para determinar el mejor material para dar a conocer de una forma más amplia el trabajo del CAM.

3.3.1 Encuestas.

- Encuestas a los migrantes que reciben apoyo mensualmente en la Casa de Atención al Migrante: Consta de 11 preguntas, la mayoría cerradas, con las cuales se busca determinar de forma precisa cómo influyó el material gráfico para conocer el



apoyo de esta institución.

- Encuestas a hombres y mujeres de las zonas 16 y 17: Consta de 12 preguntas cerradas y semiabiertas para verificar el conocimiento del fenómeno migratorio y del trabajo que realiza el Centro de Atención al Migrante en Guatemala.

3.3.2 Entrevista. Entrevista a colaboradores del CAM: Consta de 11 preguntas abiertas acerca del por qué la falta de conocimiento de su trabajo y la falta de voluntariado para ellos, y 4 opiniones personales sobre el programa de voluntariado y material publicitario e informativo.

3.3.3 Procedimientos. Se solicitará el permiso respectivo a las autoridades del Centro de Atención al Migrante para encuestar a las personas a quienes les ofrecen apoyo.

Se encuestará a hombres y mujeres de distinto nivel socioeconómico para poder obtener diversidad de criterios y conocimientos en el tema del fenómeno migratorio.

Se entrevistará a los voluntarios de la Casa, sobre la situación que estas personas viven y cómo la han manejado a nivel informativo.

Después de recabar la información necesaria en la investigación de campo, se presentarán los resultados obtenidos y se procederá al análisis de los mismos y confrontación de la teoría para evidenciar criterios claros sobre el tema de estudio en conclusiones y recomendaciones, lo cual facilitará determinar una propuesta de comunicación o material gráfico que apoye la solución del problema planteado.

A continuación se presentan los tres diferentes instrumentos realizados para llevar a cabo la investigación respectiva:



Encuesta a migrantes

Los alumnos de la Universidad del Istmo, estamos realizando la siguiente encuesta con el fin de obtener información del material informativo y alentador que otorga el Centro de Atención al Migrante para las personas que reciben su ayuda. Agradecemos su colaboración.

Sexo: F____ M____

Edad: _____

Nacionalidad: _____

1. ¿Cómo supo que el Centro de Atención al Migrante le podía ayudar?

- Folleto
- Afiches
- Volantes
- Alguna persona le informó
- Otro

2. ¿Qué ayuda le dieron en el Centro de Atención al Migrante?

- Donde dormir
- Comida
- Información de los peligros y como evitarlos
- Información de derechos humanos
- Apoyo espiritual
- Servicio Médico

3. ¿Los folletos y materiales con información que le han dado en la Casa del Migrante le han gustado?

- Si
- No

Porqué? _____

4. ¿De los folletos y materiales con información que usted ha recibido que es lo que más le gusta?

- Las fotos
- Colores
- Frases y mensajes
- Otro

5. ¿Conoce los derechos que tiene usted como persona migrante?

- Si
- No

Si su respuesta es sí, mencione algunos derechos que conoce:

6. ¿Conoce usted las responsabilidades que posee como persona migrante?

- Si
- No

Si su respuesta es Si, mencione las responsabilidades que tiene:

7. ¿Sabe usted a lo que se arriesga cuando decide migrar?

- Si
- No

8. ¿Qué ha sido lo peor que le ha pasado durante su viaje?

9. ¿Qué ha sido lo mejor que le ha sucedido durante su viaje?



Encuesta hombres y mujeres zonas 16 y 17

Los alumnos de la Universidad del Istmo, estamos realizando la siguiente encuesta con el fin de encontrar las necesidades a nivel gráfico en cuanto al fenómeno migratorio en Guatemala y el conocimiento de quienes prestan apoyo a esta situación. Agradecemos su colaboración y sinceridad en sus respuestas.

Sexo: F____ M____

Edad: _____

Nivel Socioeconómico: Bajo____ Medio____ Alto____

1. ¿Tiene usted conocimientos sobre el fenómeno migratorio en Guatemala?

- Mucho
- Poco
- Nada

2. ¿Conoce usted las necesidades que las personas migrantes tienen en su paso por Guatemala?

- Si
- No

3. Si su respuesta anterior fue SI, mencione algunas:

4. ¿Tiene usted conocimiento de alguna institución que preste apoyo a las personas migrantes?

- Si
- No
- Cuál _____

5. Si tiene conocimiento de algún centro o institución, ¿por medio de cuál de estos medios de comunicación ha recibido usted la información respectiva?

- Folletos
- Afiche
- Prensa
- Radio
- Volantes
- Otro
- Ninguno

6. ¿Había escuchado usted anteriormente del Centro de Atención al Migrante?

- Si
- No

7. Si su respuesta es SI, ¿conoce usted quienes están a cargo de este centro?

- Si
- ¿Quiénes? _____
- No

8. ¿Sabía usted, que este Centro cuenta con un voluntariado para atender al migrante?

- Si
- No

9. ¿Si su respuesta anterior es SI, conoce del trabajo que este voluntariado lleva a cabo? Especifique:

10. En el programa de voluntariado existe un índice muy bajo de participación de la población, ¿cuáles cree usted que sean las causas?



- Desconocimiento
- Falta de fondos económicos
- No se tiene interés
- Temor
- No se tiene tiempo
- Otro _____

11. ¿Cómo cree que se puede motivar a la población guatemalteca a participar en el voluntariado del Centro de Atención al Migrante?

12. ¿Le gustaría participar como voluntario del Centro de Atención al Migrante?

- Sí
- No
- Tal vez

13. ¿Le gustaría a usted, obtener información más amplia, del trabajo que esta Institución realiza?

- Sí
- No
- Por qué?

14. ¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación, le gustaría a usted recibir información?

- Folletos
- Afiche
- Prensa
- Radio
- Volantes
- Muppies
- Vallas
- Otro _____

15. ¿Cree usted necesario, concientizarnos más en este tema?

- Sí
- No

Por qué? _____

Entrevista voluntaria de la Casa de Atención al Migrante

1. ¿En qué consiste el programa de voluntariado?

2. ¿Cuál ha sido su experiencia como voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

3. ¿Cómo pasó a formar parte del voluntariado?

4. ¿Cómo se promueve actualmente el programa de voluntariado?

5. ¿En cuánto tiempo mínimo y máximo se puede apoyar el voluntariado?

6. ¿En qué época hay mayor o menor concurrencia de voluntarios y por qué?

7. ¿En qué época necesitan más voluntarios?

8. ¿Qué actividades son las que realiza un voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

9. ¿Cómo evalúa usted el apoyo gráfico que posee la Casa de Atención al Migrante a nivel general?

10. ¿Cree usted que la Casa de Atención al Migrante recibe el apoyo necesario por parte de los guatemaltecos?



11. ¿Cree usted que el material informativo para el migrante es efectivo en cuanto a contenido e imagen?

12. ¿Cree que la información proporcionada en los mismos les es de utilidad?

Su opinión acerca de:

La Recopilación y actualización de la información que utilizan en los materiales informativos.

Sobre los materiales para dar a conocer los derechos y responsabilidades del migrante.

Consideraciones importantes a tomar en cuenta para hacer conciencia a la población en general sobre la realidad del migrante.

Sugerencias para incentivar a la población a formar parte del voluntariado.

Nombre persona entrevistada

Puesto que desempeña

Fecha de entrevista



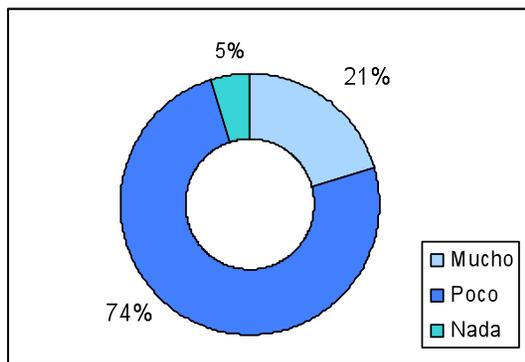
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

a) Resultados de encuestas a público en general.

A continuación se presentan los resultados de las preguntas realizadas a hombres y mujeres pertenecientes a la Parroquia Nuestra Señora de Lourdes, ubicada en la zona 16 y 17 de la ciudad de Guatemala:

Gráfica 1

1. ¿Tiene usted conocimientos sobre el fenómeno migratorio en Guatemala?



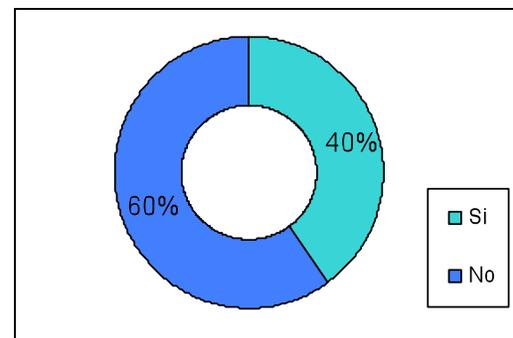
Fuente: Propia

La mayor parte de la población encuestada no tiene mucho conocimiento sobre el fenómeno migratorio que

en la actualidad se dan en Guatemala. La minoría tiene conocimientos amplios del fenómeno migratorio.

Gráfica 2

2. ¿Conoce usted las necesidades que las personas migrantes tienen en su paso por Guatemala?



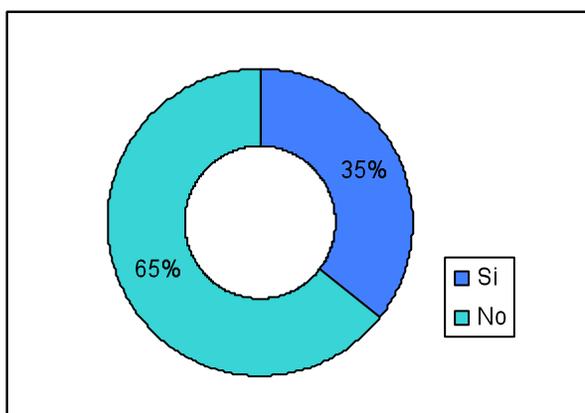
Fuente: Propia

La menor parte de los encuestados tienen conocimiento que las necesidades de los migrantes son en gran parte, alimentación, hospedaje, trabajo, apoyo moral, sin embargo la mayoría no saben nada de lo que estas personas sufren.



Gráfica 3

3. ¿Tiene usted conocimiento de alguna institución que preste apoyo a las personas migrantes?

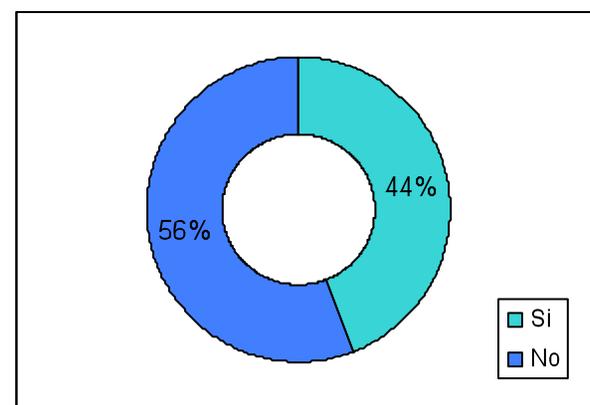


Fuente: Propia

La mayor parte de la población no tienen conocimiento que en Guatemala existe una Institución que da apoyo a los migrantes, son pocos muy pocos los que conocen el Centro de Atención al Migrante.

Gráfica 4

4. ¿Había escuchado usted anteriormente del Centro de Atención al Migrante?



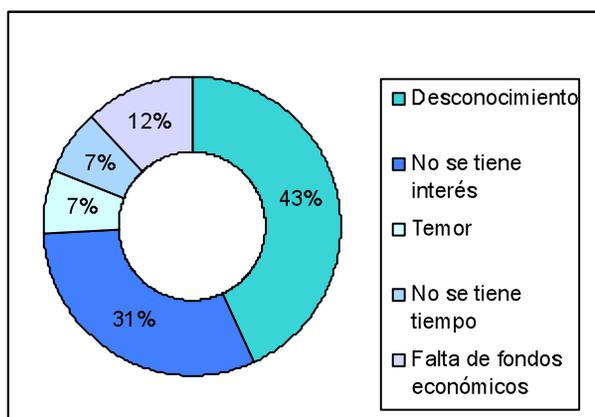
Fuente: Propia

Más de la mitad de la población encuestada no tienen conocimiento de la existencia del Centro de Atención al Migrante, por lo tanto, también desconocen del voluntariado que se lleva a cabo, y son pocos los que han escuchado algo, pero sin una información amplia del trabajo del mismo.



Gráfica 5

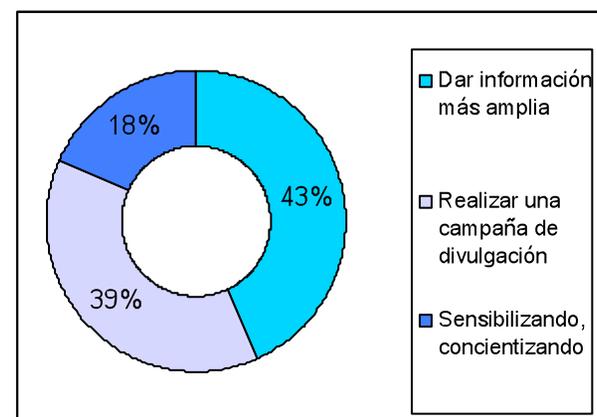
5. En el programa de voluntariado existe un índice muy bajo de participación de la población, ¿cuáles cree usted que sean las causas?



La mayor parte de la población creen que la mayor causa de participación en el voluntariado es por falta de conocimiento de la Institución, y otra gran parte cree que también es debido a que no se tiene interés en conocer más sobre el tema.

Gráfica 6

6. ¿Cómo cree que se puede motivar a la población guatemalteca a participar en el voluntariado del Centro de Atención al Migrante?

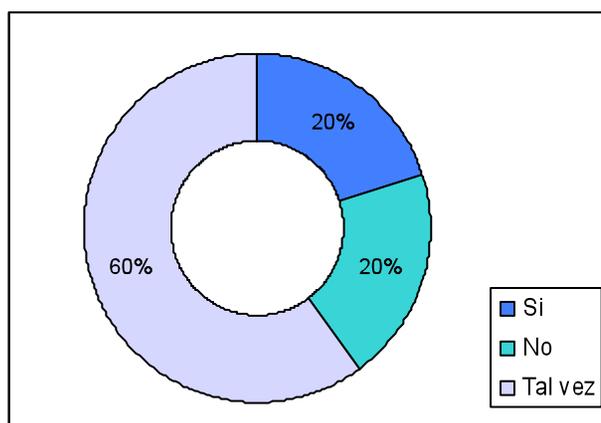


La mayoría de los encuestados creen que se puede motivar primero al proporcionar información más amplia del Centro de Atención al Migrante, luego otra mayor parte cree que se debe hacer una campaña de divulgación bastante grande, y sensibilizar y concientizar de alguna forma a las personas para motivarlas a participar.



Gráfica 7

7. ¿Le gustaría participar como voluntario del Centro de Atención al Migrante?

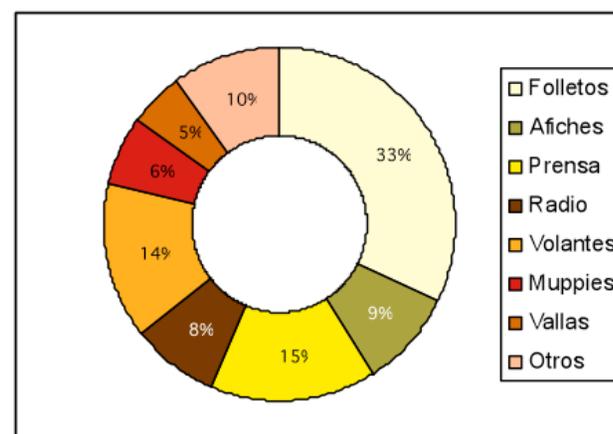


Fuente: Propia

Más de la mitad de la población se muestra interesada en participar como voluntario del Centro de Atención al Migrante una vez tengan un conocimiento mucho más amplio del trabajo que se realiza, y son pocos los que no tienen interés en conocer del tema y apoyar el voluntariado del CAM.

Gráfica 8

8. ¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación, le gustaría a usted recibir información?



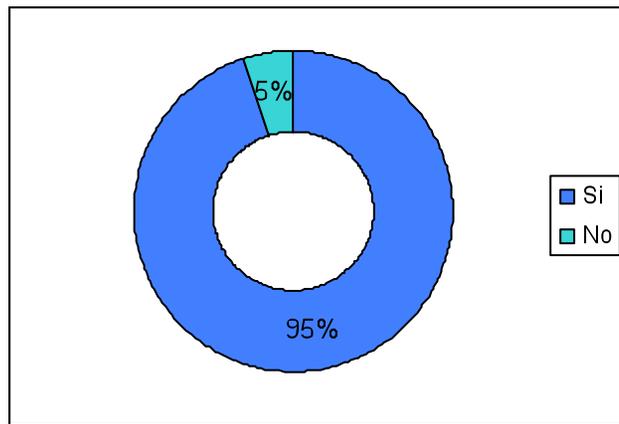
Fuente: Propia

La mayoría de las personas, se muestra interesada en recibir información por medio de folletos, volantes y prensa, y los demás les gustaría enterarse por otros medios como radio, vallas o muppies.



Gráfica 9

9. ¿Cree usted necesario, concientizarnos más en este tema?



Fuente: Propia

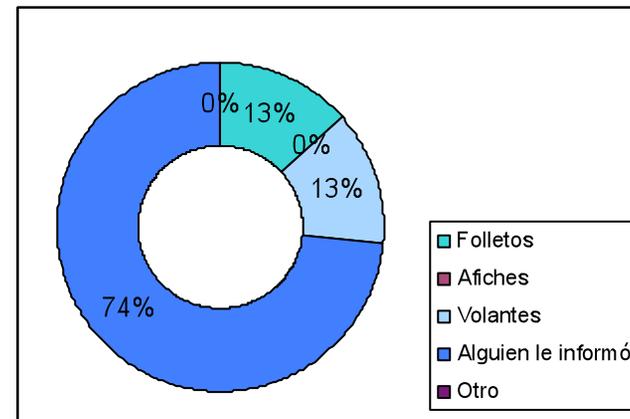
Casi el total de la población cree que es importante concientizarse en el tema de la migración, es muy bajo el porcentaje que piensa que no, ya que creen que no se debería de estar dando problema de migración.

b) Resultados de encuestas a migrantes

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas a las personas migrantes, atendidas por la Casa de Atención al Migrante:

Gráfica 10

1. ¿Cómo supo que el Centro de Atención al Migrante le podía ayudar?



Fuente: Propia

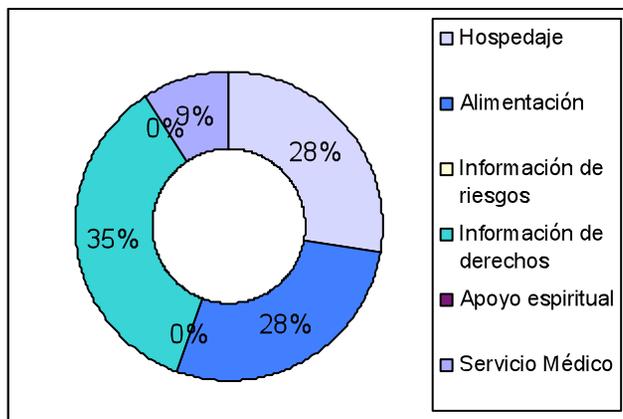
La mayor parte de los migrantes encuestados se enteraron del Centro de Atención únicamente porque



alguien les informó, fue muy bajo el porcentaje que recibió o encontró algún tipo de material informativo.

Gráfica 11

2. ¿Qué ayuda le dieron en la Casa de Atención al Migrante?

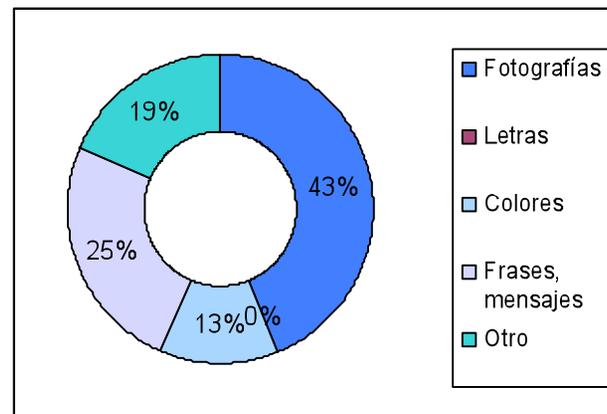


Fuente: Propia

La mayor parte de los migrantes dicen que en la Casa de Atención al Migrante les ofrecen hospedaje, alimentación, información de riesgos, de derechos y servicio médico.

Gráfica 12

3. ¿De los folletos y materiales con información que usted ha recibido que es lo que más le gusta?



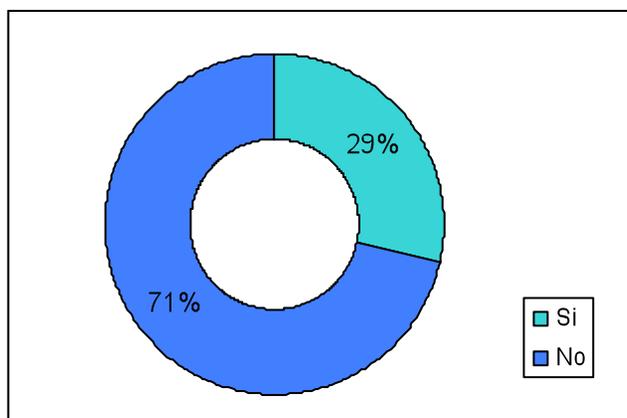
Fuente: Propia

A la mayoría de los migrantes les ha llamado la atención más que todo a las fotografías, los colores y las frases positivas en los folletos o materiales gráficos que se les ha proporcionado.



Gráfica 13

4. ¿Conoce los derechos que tiene usted como persona migrante?

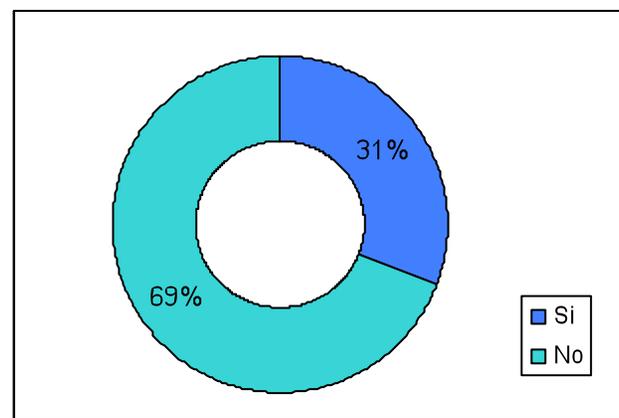


Fuente: Propia

Más de la mitad de los migrantes no tienen conocimientos de sus derechos.

Gráfica 14

5. ¿Conoce usted las responsabilidades que posee como persona migrante?

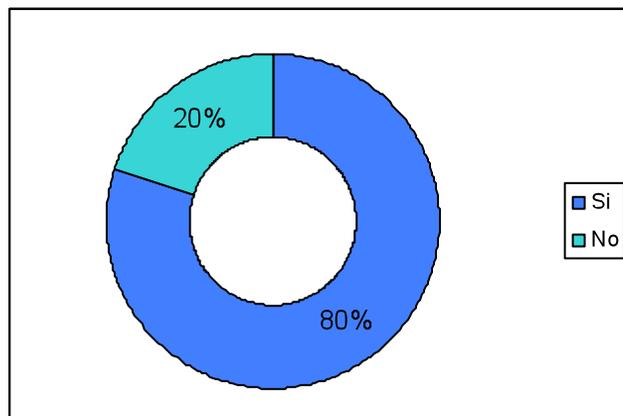


La mayor parte de los migrantes no conocen tampoco sus responsabilidades.



Gráfica 15

6. ¿Sabe usted a lo que se arriesga cuando decide migrar?



Fuente: Propia

La mayor parte de los migrantes no saben a lo que se arriesgan en el momento de migrar, pues se dan cuenta de la mera realidad ya cuando han emprendido su camino.

c) Resultados de la Entrevista al Voluntario

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a las personas voluntarias del Centro de Atención al Migrante.

Nombre persona entrevistada: Celso Celaya

Puesto que desempeña: Voluntario

Fecha de entrevista: 29-04-08

1. ¿En qué consiste el programa de voluntariado?

Consiste en dar a conocer la labor pastoral scalabriniana e invitar a jóvenes en el trabajo por los migrantes.

2. ¿Cuál ha sido su experiencia como voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

El trabajo con los migrantes, ha despertado mi conciencia, mayor sensibilidad al dolor ajeno, y una dura preocupación por la dura realidad que impulsa a migrar.

3. ¿Cómo pasó a formar parte del voluntariado?

Me enteré del programa y me puse en contacto vía teléfono e Internet.



4. ¿Cómo se promueve actualmente el programa de voluntariado?

Se promueve a través de revistas, afiches, trifoliales.

5. ¿En cuánto tiempo mínimo y máximo se puede apoyar el voluntariado?

Puede ser desde seis meses y dependiendo de la inquietud del voluntario y la aceptación de sus directores de casas del migrante, hasta dos o más años.

6. ¿En qué época hay mayor o menor concurrencia de voluntarios y por qué?

Según mi experiencia, mayor concurrencia entre agosto y parte de los meses siguientes y mayor en julio, menor porque no todos se encuentran con lo que quieren y se van.

7. ¿En qué época necesitan más voluntarios?

Entre septiembre hasta finalizar el año.

8. ¿Qué actividades son las que realiza un voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

Atender con comida, prepararla, medicina, preparar sus camas, dar ropa, cuidar del aseo en general de las instalaciones de la casa.

9. ¿Cómo evalúa usted el apoyo gráfico que posee la Casa de Atención al Migrante a nivel general?

Pienso que sí se habla de lo que brinda, es una atención filantrópica, pero si es por lo que recibe, siendo una labor social, se necesita mucho más apoyo.

10. ¿Cree usted que la Casa de Atención al Migrante recibe el apoyo necesario por parte de los guatemaltecos?

Se necesita mucho más un mayor desprendimiento de parte de las personas, familias y organizaciones, más conciencia en el dar y darse.

11. ¿Cree usted que el material informativo para el migrante es efectivo en cuanto a contenido e imagen?

Lo considero afectivo, pero más hace falta promover más que este material llegue a las manos que lo necesitan.

12. ¿Cree que la información proporcionada en los mismos les es de utilidad?

De mucha utilidad, nos ayuda a tener conciencia de una realidad más abierta.

Su opinión acerca de:



La Recopilación y actualización de la información que utilizan en los materiales informativos.

Como ya lo mencioné la información es precisa y clara, que nos ayuda a usar también nuestras palabras para orientar de acuerdo al ambiente que se vive.

Sobre los materiales para dar a conocer los derechos y responsabilidades del migrante.

Digo que gracias a estos materiales, yo aprendo mucho y enseño.

Consideraciones importantes a tomar en cuenta para hacer conciencia a la población en general sobre la realidad del migrante.

El mantener informada a la sociedad civil del maltrato que sufren los migrantes por parte de autoridades, es mantener viva la conciencia de que son seres humanos y que en ellos está Cristo presente.

Sugerencias para incentivar a la población a formar parte del voluntariado.

La voluntad es la que hace al ser humano ser diferente y nos mueve a servir. Si tu sientes esta inquietud de servir a tus hermanos, no lo dudes y acompáñanos.

Nombre persona entrevistada: Timoteo Hanchin

Puesto que desempeña: Voluntario

Fecha de entrevista: 29-04-08

1. ¿En qué consiste el programa de voluntariado?

El programa del voluntariado consiste en acompañar a los migrantes que pasan por la casa. Específicamente el trabajo incluye entrevistas con los migrantes, preparando la casa cada día por los nuevos que vienen, educación en el tema migración, y los derechos humanos, y vivir en comunidad con todos aquí.

2. ¿Cuál ha sido su experiencia como voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

Mi experiencia ha sido muy rica y profunda. Yo vine de los Estados Unidos para aprender de los migrantes y conocer la realidad de migración. El trabajo para servir es difícil y siempre hay desafíos. Pero el camino de la humildad, es el camino para encontrarme con Dios.

3. ¿Cómo pasó a formar parte del voluntariado?

Mi caso es poco diferente porque yo llegué en noviembre, después la orientación con todos los voluntarios en julio. Una parte fundamental del servicio del voluntariado es la



formación espiritual. Tenemos oraciones tres veces a la semana y retiros una vez al mes.

4. ¿Cómo se promueve actualmente el programa de voluntariado?

Yo aprendí del programa voluntariado por el Internet.

5. ¿En cuánto tiempo mínimo y máximo se puede apoyar el voluntariado?

Es posible voluntar por seis meses o un año.

6. ¿En qué época hay mayor o menor concurrencia de voluntarios y por qué?

Cada año, los nuevos voluntarios, comienzan en julio.

7. ¿En qué época necesitan más voluntarios?

Pregunta sin contestar.

8. ¿Qué actividades son las que realiza un voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

Las mismas actividades contestadas en la respuesta de la pregunta número 1.

9. ¿Cómo evalúa usted el apoyo gráfico que posee la Casa de Atención al Migrante a nivel general?

La casa tiene bastante información como libros, hojas, periódicos para informar al público del tema migración y derechos humanos.

10. ¿Cree usted que la Casa de Atención al Migrante recibe el apoyo necesario por parte de los guatemaltecos?

Sí. Bueno, no hay voluntarios guatemaltecos ahora, pero hay mujeres de la zona 18 que vienen casi cada día para preparar la comida. También hay un grupo de estudiantes de la Universidad que vienen los sábados y domingos para darles charlas de los derechos humanos.

11. ¿Cree usted que el material informativo para el migrante es efectivo en cuanto a contenido e imagen?

Sí.

12. ¿Cree que la información proporcionada en los mismos les es de utilidad?

Sí.



Su opinión acerca de:

- La Recopilación y actualización de la información que utilizan en los materiales informativos.
- Sobre los materiales para dar a conocer los derechos y responsabilidades del migrante.
- Consideraciones importantes a tomar en cuenta para hacer conciencia a la población en general sobre la realidad del migrante.
- Sugerencias para incentivar a la población a formar parte del voluntariado.

Respuestas

Creo que los voluntarios necesitan recibir más formación del migrante y derechos humanos. Los padres que vienen con nosotros dan charlas en muchos lugares en Guatemala, pero hay pocos talleres específicamente para los voluntarios que trabajan con los migrantes cada día. Me gustaría tener como un taller cada mes para aprender más. Claro tenemos libros y hojas para poder estudiar, eso es importante también, pero tenemos expertos en la casa con mucha experiencia para compartir con los voluntarios.

Creo que esta experiencia es muy profunda para los gringos, creo que hay muchos jóvenes en Estados Unidos que les gustaría tener esta oportunidad para conocer los migrantes y servir. Los gringos necesitan más cuidado por el choque cultural y el idioma. Pero yo conozco muchos estudiantes de universidades católicas que buscan por este tipo de experiencia. Si la casa puede construir relaciones con algunas universidades católicas en los Estados Unidos, los gringos vendrían a servir.

Nombre persona entrevistada: María Trinidad

Puesto que desempeña: Voluntario

Fecha de entrevista: 29-04-08

1. ¿En qué consiste el programa de voluntariado?

En atender a los migrantes, darles comida, vestuario.

2. ¿Cuál ha sido su experiencia como voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

Mi experiencia como voluntaria, ha sido conocer más a la gente y saber los pasos que da un migrante.

3. ¿Cómo pasó a formar parte del voluntariado?



Me hablaron sobre la casa y quise tener una experiencia sobre el voluntariado.

4. ¿Cómo se promueve actualmente el programa de voluntariado?

A través de afiches, revistas y correo electrónico.

5. ¿En cuánto tiempo mínimo y máximo se puede apoyar el voluntariado?

Se puede apoyar seis meses o un año.

6. ¿En qué época hay mayor o menor concurrencia de voluntarios y por qué?

En el primer semestre del año, porque muchos interrumpen sus estudios para saber sobre la casa del migrante.

7. ¿En qué época necesitan más voluntarios?

Se necesitan más voluntarios en el mes de julio a finales de año.

8. ¿Qué actividades son las que realiza un voluntario en la Casa de Atención al Migrante?

Preparar alimentación, aseo y orientación.

9. ¿Cómo evalúa usted el apoyo gráfico que posee la Casa de Atención al Migrante a nivel general?

Revista, periódico, volantes.

10. ¿Cree usted que la Casa de Atención al Migrante recibe el apoyo necesario por parte de los guatemaltecos?

Creo que sí, la mayoría apoyan la casa y colaboran.

11. ¿Cree usted que el material informativo para el migrante es efectivo en cuanto a contenido e imagen?

Claro que sí.

12. ¿Cree que la información proporcionada en los mismos les es de utilidad?

Claro que sí.

Su opinión acerca de:

La Recopilación y actualización de la información que utilizan en los materiales informativos.

Como ya lo mencioné la información es precisa y clara, que nos ayuda a usar también nuestras palabras para orientar de acuerdo al ambiente que se vive.



Sobre los materiales para dar a conocer los derechos y responsabilidades del migrante.

Digo que gracias a estos materiales, yo aprendo mucho y enseño.

Consideraciones importantes a tomar en cuenta para hacer conciencia a la población en general sobre la realidad del migrante.

El mantener informada a la sociedad civil del maltrato que sufren los migrantes por parte de autoridades, es mantener viva la conciencia de que son seres humanos y que en ellos está Cristo presente.

Sugerencias para incentivar a la población a formar parte del voluntariado.

La voluntad es la que hace al ser humano ser diferente y nos mueve a servir. Si tu sientes esta inquietud de servir a tus hermanos, no lo dudes y acompáñanos.



CONCLUSIONES

Con base en los objetivos planteados y a la información obtenida durante la investigación se determinaron las siguientes conclusiones:

- El Centro de Atención al Migrante tiene como objetivo ofrecer atención pastoral y humanitaria a la población migrante interna y externa. Este centro cuenta con un centro de acogida, La Casa de Atención al migrante, el cual proporciona alojamiento, comida, apoyo espiritual, orientación, primera atención médica, defensa y promoción de los derechos humanos. Es un servicio social de asistencia para aquel sector de la población altamente marginado por la sociedad, el cual se desconoce casi por completo.

- La Casa de Atención al Migrante, cuenta también con un voluntariado, por lo que orientan y preparan a jóvenes entre los 21 y 35 años de edad que manifiestan la inquietud de servir al migrante por un período determinado, ya sea en la Casa de Atención, Parroquias o Misiones. Son pocos los jóvenes que se deciden a prestar este servicio, y más los jóvenes guatemaltecos, debido a que no se ha aportado la debida información e incentivos para concienciar y sensibilizar a los

jóvenes a brindar el debido apoyo a esta realidad latente. En la actualidad la casa cuenta únicamente con una sola persona encargada de atender a la gente y dos personas extranjeras que ayudan en la Casa.

- Por lo planteado con anterioridad se determinó que se descarta la realización del material publicitario, pues lo que más conviene es realizar una fuerte campaña informativa para incentivar al joven a participar en dicho voluntariado y así mismo dar a conocer la necesidad de apoyo que está viviendo en la actualidad.



RECOMENDACIONES

Para poder contribuir a la solución del problema del desconocimiento y falta de apoyo en el voluntariado, se recomienda desarrollar material de sensibilización e información dirigida a jóvenes adultos. Lo principal es realizar un logotipo específicamente para el voluntariado para tener una mayor identificación.

En este material se debe dar información completa sobre cómo se puede ayudar y apoyar al Centro Pastoral de Atención al Migrante, y hacer conciencia de la difícil trayectoria que estas personas deben pasar, sensibilizar ante el dolor ajeno, y resaltar que el migrar es un derecho de todos los seres humanos.

Entre estos materiales pueden haber afiches para colocar en universidades o grupos parroquiales, trifoliales con información completa, y materiales promocionales para promover dicho voluntariado.

Las piezas pueden ser presentadas por medio de fotografías ya que son imágenes que realmente pueden llegar a impactar.



5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 NECESIDAD DE DISEÑO

Según los datos obtenidos en la investigación se ha podido determinar que la población guatemalteca carece de la información necesaria acerca de la labor del Centro Pastoral de Atención al Migrante y por lo mismo no se recibe apoyo de personas voluntarias para que presten ayuda a estas personas necesitadas.

No se ha logrado sensibilizar a la población acerca de la necesidad de apoyo para con los migrantes que han sufrido maltrato, desprecio y rechazo.

5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO

5.2.1 Objetivo General. Desarrollar una campaña informativa y de sensibilización para hacer reflexionar al grupo objetivo del valor y respecto hacia las personas migrantes e incitarlos a formar parte del grupo de voluntarios del Centro Pastoral de Atención al Migrante.

5.2.2 Objetivos Específicos.

- Fijar los puntos más relevantes de información de las formas en como la gente puede brindar ayuda al Centro de Atención al Migrante, dirigida a jóvenes adultos de 21 años en adelante, de la ciudad capital.
- Establecer los medios idóneos para que las personas puedan tener un acceso directo a la información del Centro de Atención al Migrante y su voluntariado, y la manera en como pueden brindar ayuda, dirigida a jóvenes adultos desde los 21 años de edad, de la ciudad capital.
- Optimizar la inversión de los medios identificados.

5.3 GRUPO OBJETIVO

Como grupo objetivo se define a jóvenes adultos entre 21 a 35 años de edad, de nivel socioeconómico A B C, de la ciudad capital de Guatemala.



5.3.1 Descripción Demográfica. Según Prodatos del año 2003 a continuación se detallan algunos aspectos demográficos que resaltan de estos grupos objetivos:

Tabla #1
Descripción Demográfica

	Nivel Alto AB	Nivel Medio-Alto C1	Nivel Medio-Bajo C2
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los de Q. 40 000.00 al mes	Ingresos familiares oscilan entre los Q22 000 a Q39 999 al mes	Ingreso familiar oscila entre los Q5,000 a 21, 999 al mes
Educación	La mayoría son personas graduadas universitaria, mucho	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos

Ocupación	Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas, también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.
Viviendas	Vivienda propia y lujosa con más de 6 habitantes y jardín amplio en zonas y colonias residenciales.	Viven en sectores residenciales o en colonias, las casas poseen al menos 4 habitaciones, pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitantes en colonias de casas iguales.



Aparatos eléctricos	Disponen todos los bienes de confort (lavadoras de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio TV, aparatos eléctricos, etc)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.
Servicio doméstico	2 o más. Servicio doméstico	1 mínimo. Servicio doméstico	1 o no tiene servicio doméstico.
Vehículos	Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz)	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente recientes.	Poseen vehículo de modelo no reciente.

Educación hijos	Sus hijos en edad escolar o universitaria, son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.
Viajes al Exterior	Frecuentemente viajan al extranjero	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales .

Fuente: Prodatos 2003

5.3.2 Descripción Antropológica

- Jóvenes adultos (21 a 35 años de edad)
- Edad adulta temprana



La mayoría de las personas de esta edad son independientes por primera vez, formando hogares y se prueban a sí mismas en las actividades elegidas. Cada día demuestran sus habilidades físicas y cognoscitivas. Los adultos jóvenes, por lo general encuentran el "mundo real" y descubren su camino a través o alrededor de los problemas de la vida diaria. Toman decisiones que ayudan a determinar su salud, sus carreras y los tipos de gente que desean ser. También están en el máximo de su funcionamiento sensorial y motor.

La agudeza visual es óptima entre los 20 y los 40 años. Sin embargo, una pérdida gradual de la audición, lo cual es común que comience durante la adolescencia, se hace más evidente después de los 25 años, en especial para los sonidos más agudos.

La cognición adulta: El sentido común indica que los adultos piensan de manera diferente a los niños o adolescentes. Mantienen diferentes tipos de conversaciones, entienden materiales más complicados y utilizan su mayor experiencia para resolver problemas prácticos

El pensamiento en la edad adulta a menudo parece ser flexible, abierto, adaptativo, e individualista. Por lo general, se aplica en situaciones sociales, se basa en la intuición, la emoción y la lógica. Aplica los frutos de la experiencia a las situaciones ambiguas. Se caracteriza por la capacidad de manejar la incertidumbre, la inconsistencia, la contradicción, la imperfección y el compromiso.

Se dice que los jóvenes adultos están en la etapa de logros, ya no adquieren el conocimiento sólo por sí mismos; usan lo que saben para perseguir sus metas.

Desarrollo moral: La mayoría de la gente no alcanza el nivel del razonamiento moral, hasta los 20 años, la gente por lo general no se compromete con dichos principios hasta la edad adulta. Dos experiencias que estimulan el desarrollo moral en los adultos jóvenes son encontrar valores en conflicto fuera del hogar y el segundo, ser responsables del bienestar de otros. Varias teorías reconocen la importancia para ambos sexos, de las conexiones con otras personas, la compasión y el interés.

La experiencia conduce a los adultos jóvenes a reevaluar sus criterios acerca de lo que es correcto y justo.



Las elecciones educativas también son importantes en esta etapa, estos pueden dar un cambio fundamental en la forma en que piensan jóvenes adultos, y los lleva a hacer sus propios juicios, eligen sus propias creencias y valores, a pesar de la incertidumbre y el reconocimiento de otras posibilidades válidas.

Por lo general, la edad adulta temprana es una época de grandes cambios en las relaciones personales que se dan en la medida que la gente establece, renegocia o consolida vínculos de amistad.

5.4 CLIENTE

5.4.1 Centro Pastoral de Atención al Migrante. Centro Pastoral de Atención al Migrante, su objetivo es ofrecer atención pastoral y humanitaria a la población migrante interna y externa. Este centro cuenta con casas de atención para personas deportadas, refugiadas, desplazados internos, retornados, migrantes y otros. Entre los servicios que se les brinda se puede destacar, dormitorios para el hospedaje de los migrantes de paso o deportados, cocina para procesar alimentos, una sala de orientación y esparcimiento, servicio

médico, formación y orientación jurídica en materia de Derechos Humanos, y un área específica para hospedar a jóvenes que desean hacer una experiencia de voluntariado sirviendo a los migrantes.

Estas casas de atención al migrante, cuentan con tres oficinas de trabajo, un centro pastoral para la promoción de los derechos humanos y evangelización acerca del fenómeno migratorio.

Se encargan también de sensibilizar a los estudiantes de distintos niveles educativos, sobre el fenómeno migratorio y los derechos humanos, con el fin de promover una cultura de respeto.

Además se encargan de orientar y preparar a jóvenes que manifiestan la inquietud de servir al migrante por un período determinado, ya sea en las Casas de Atención, Parroquias o Misiones.

En la actualidad cuentan con tres voluntarios encargados de todas las actividades de la Casa de Atención al Migrante quienes además atienden a los migrantes a quienes reciben cada semana.



5.4.2 Imagen gráfica actual. El Centro Pastoral de Atención al Migrante actualmente posee logotipo, además también revistas mensuales y trimestrales que contienen información sobre el fenómeno migratorio y testimonios de personas involucradas.



CPAM

También cuenta con afiches y calendarios en los cuales se ven mensajes de lo que esta gente migrante vive diariamente.

El CAM cuenta con diversidad de material, pero al mismo tiempo se evidencia que no hay unidad en el diseño de las piezas que poseen, además utilizan también ilustraciones

mezcladas con fotografías, por lo que se puede ver que no hay estética en sus diseños.

5.4.3 Posicionamiento. Actualmente el Centro de Atención al Migrante no cuenta con un amplio conocimiento por parte de la población guatemalteca según encuestas realizadas.

5.4.4 Área de Cobertura. La Congregación Misioneros de San Carlos Borromeo (más conocidos como Scalabrinianos) se encuentran presentes en 30 países del mundo, los Misioneros de San Carlos Scalabrinianos, hacen una labor en beneficio de aquellas personas que por diversas circunstancias se ven obligadas a dejar sus hogares y buscar una mejor fuente de sostén para sus familias.

La atención pastoral es en casas del migrante, centros de atención para los derechos humanos, parroquias multiculturales, medios de comunicación.

La Familia Scalabriniana, hoy en día, está compuesta por tres ramas que son:

Misioneros de San Carlos/Scalabrinianos, Misioneras de San Carlos/Scalabrinianas, Misioneras Seculares Scalabrinianas. En la actualidad los Scalabrinianos son miles en el mundo entero.



5.5 PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1 Conceptualización Para llegar al concepto final se realizó una serie de ejercicios los cuales se presentan a continuación:

Mapa de Relaciones



Lluvia de ideas

CENTRO DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

San Carlos Scalabrini (fundador)

acogida
 alojamiento
 amor
 apoyo
 orientación
 defensa
 derechos
 servicios humanitarios
 sensibilización
 respeto
 seguridad
 servicio social
 trabajo
 responsabilidad
 compromiso

voluntariado
 amor
 integración
 amistad
 lucha
 unión
 responsabilidad
 una huella
 compromiso
 caridad



Frases

Por una cultura de respeto.

Por un mundo sin fronteras.

Migración, responsabilidad de todos.

Los migrantes, misión de todos.

Emigra el hombre hacia la meta.

Migración, realidad reflejada por conseguir un mejor porvenir.

La migración no es un delito.

Todos somos migrantes.

Ningún ser humano es ilegal.

Busco gestos de amistad.

Solo busco un gesto de amor.

Sin barreras para dividir.

Ningún ser humano es extraño.

Deja tu huella.

Deja tú, tu huella.

Hoy marchamos y mañana???

No nos dejemos separar por muros.

Yo también soy persona.

Sin muros ni fronteras.

Todos somos libres.

Busquemos juntos la unión de los pueblos.

Soy persona, no un extraño.

Para la caridad no hay peros.

La caridad no pasará jamás.

Construyamos la unión, no construyamos muros.

Caminando hacemos vida.

Pies cansados, corazón vivo.

Concepto final:

Solidaridad sin fronteras

El hombre es un ser humano real y concreto que en su vida sobrelleva luchas y esperanzas; sueños y realidades, luces y sombras; antropológicamente es un ser social por naturaleza que goza de derechos fundamentales pero debido a las personas que los hacen a un lado son víctimas de rechazo, discriminación, desempleo, analfabetismo, desnutrición, entre otras.

Ante esta situación el ser humano en un instinto natural de supervivencia se ve obligado a buscar territorios donde pueda trabajar para subsistir él y su familia, es entonces cuando ocurre el fenómeno de la migración y lo que para los hombres migrantes es esperanza, se convierte para otros en crimen, abuso y estorbo, y solo con el paso a otra tierra el migrante se convierte de ser humano con dignidad a solo un



objeto de discordia, rechazo y de desprecio por parte de la sociedad.

Con el concepto "Solidaridad sin fronteras", se quiere transmitir que la humanidad está compuesta por muchas razas y pueblos de diferente color, sin embargo siempre se guarda un grado de igualdad con el simple hecho de ser hombres y mujeres; y esta diversidad debería ser causa de amor y armonía, ésta se manifiesta en el lenguaje, creencias, el arte, la música, la estructura social, formas de pensar y miles de otros atributos que son los que enriquecen.

Si una persona contempla un jardín, y todas las plantas fueran del mismo color, forma o aroma, no le resultaría nada hermoso, al contrario, sería algo monótono y aburrido, lo mismo pasa con los seres humanos, si no estamos dispuestos a recibir a los extranjeros con los brazos abiertos, con el fin de querer aprender de otras culturas, cerramos no únicamente las puertas de entrada a un país, sino la entrada a nuestros corazones.

Con este concepto se quiere transmitir una imagen en la que todo este tipo de barreras se rompa, en la que no haya ningún tipo de fronteras entre los seres humanos, en el que cada uno se pueda solidarizar con el prójimo, acogerlo y abrigarlo cuando lo necesite, si un país, pueblo o cualquier área tiene la capacidad de brindar apoyo y protección al que no la tiene, ¿por qué no brindarla?

Saber que la migración en ningún momento es un delito, la migración es un derecho de todos los habitantes del mundo, el tomar en cuenta que la búsqueda de una mejor vida y superación, no nos convierte en seres ilegales, ni objetos de rechazo y desprecio.

"Si un extranjero se instala en la tierra de ustedes, no lo molestarán, será para ustedes como un nativo más y lo amarás como a ti mismo, pues ustedes fueron extranjeros en Egipto. Yo soy el Señor tu Dios."



5.5.2 Descripción de la Propuesta Gráfica. Se proponen diversos materiales a partir de la imagen visual que identifica al Centro Pastoral de Atención al Migrante. Dentro de la propuesta se incluyen materiales informativos y promocionales.

5.5.2.1 Tipo de Material. El material está estructurado según su función informativa y promocional para comunicar el mensaje de sensibilización y necesidad de ayuda que se debe transmitir al grupo objetivo el contenido y mensajes se transmiten de manera personal y directa.



5.5.2.2 Descripción de Piezas

Tabla #3
Medios y Formas de Distribución

Piezas - Medios	Propósito	Distribución	Duración	Lugar
Logotipo	Darle una identificación propia al voluntariado del CPAM	Se colocará en todas las piezas relacionadas al voluntariado.	Permanente	
Trifoliales	Proporcionar información amplia de lo que es el voluntariado del CPAM	Se pedirá el permiso en las universidades y grupos parroquiales para hacer la entrega de las diferentes piezas.	6 meses o 1 año	Universidades y Grupos Parroquiales de jóvenes adultos
Afiches	Incitar al joven a participar en el voluntariado y ser colocados en puntos estratégicos	La misma	6 meses o 1 año	Universidades y Grupos Parroquiales de jóvenes adultos
Banners para Internet	Buscar el compromiso y decisión de la participación de los jóvenes en el voluntariado	Encargados de las bases de datos de cada Universidad o por medio de un servidor.	Cada 6 meses	En correos electrónicos por medio de base de datos de las universidades



Artículos promocionales: Playeras y gorras	Proporcionar a los jóvenes voluntarios algo que los identifique como parte del programa	Se les entregará a aquellos jóvenes que se comprometan y decidan formar parte del programa y/o a personas que deseen colaborar en la promoción del voluntariado o que ya colaboren de alguna forma con el CPAM	(podrían quedarse de forma permanente)	En el CPAM o actividades organizadas por ellos al momento de estar colaborando
Pines - Botones	Involucrar a las personas del CPAM a contribuir con la sensibilización a los jóvenes voluntarios.	La misma	Lo mismo	Los mismos
Spot de Radio	Hacer reflexionar al joven de la difícil situación de los migrantes e invitarlos a apoyar.	Emisoras de Radio	Producción de audio Emisoras de radio	Días de pautas

Fuente: Propia



5.5.3 Descripción del Mensaje. El mensaje que se quiere transmitir al grupo objetivo es de sensibilización ante la situación que los migrantes viven e invitarlos a formar parte del grupo de voluntarios haciéndoles conciencia de la dura vida de estas personas. Se les comunica por medio de frases con los que se les cuestiona o se les hace reflexionar. Además, también se les proporciona información clara y concisa del lugar a dónde pueden abocarse.

5.5.3.1 Contenido textual.

Frases de Afiches y Trifoliar

Ven y forma parte del grupo de voluntarios.

Construyamos un mundo sin fronteras.

Donde el pueblo sufre y llora, ahí haces falta tú.

Lleva donde hay migrantes, la sonrisa de su tierra.

Llevar el consuelo de su fe.

En el rostro de cada migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo quien dio su vida por TI.

Yo soy voluntario Scalabriniano.

Información de Afiches

Para mayor información comuníquese o escribanos

Centro Pastoral de Atención al Migrante

15 Ave. 1-94 "A" Ciudad Capital de Guatemala

Tel. 2253-7704 Fax: 2433-1833

www.jsf.com.mx



5.5.3.2 Contenido gráfico.

Tabla 4
Contenido Gráfico

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Color	<ul style="list-style-type: none"> - Contraste visual, jerarquía visual 	<p>Sistema de color: CMYK, RGB Colores cálidos, llamativos Cmyk</p> <p>La impresión en todas las piezas será full color.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad - Atracción
Tipografía	<ul style="list-style-type: none"> - Marcar jerarquía visual - Legibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Familia san serif - Estructura geométrica - Bordes rectos - Grosor mediano 	<p>Titulares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuerza - Seriedad <p>Información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amigable
Imágenes	<ul style="list-style-type: none"> - Complementar textos para dejar más claro el contenido - Ejemplificar la información que se estará proporcionando - Ser el punto focal e inspirar reflexión - Sensibilizar - Identificar situaciones que se viven 	<p>Fotografías a blanco y negro o a duotono.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dignidad - Conciencia social - Justicia - Solidaridad - Reflexión



<p style="text-align: center;">Diagramación</p>	<p>-Jerarquizar elementos</p>	<p>Ejes: asimétricos Se jugará con la colocación de los titulares y las fotografías de manera que la lectura no sea confusa.</p> <p>Retícula: Jerárquica Se definirá por medio de la ubicación de los diferentes elementos según la importancia de enfoque.</p>	<p>- Dinamismo - Movimiento</p>
<p style="text-align: center;">Formato</p>	<p>- Facilitar el manejo del usuario. - Llamar la atención del G.O. - Ningún tipo de troquel debido a los gastos que requiere</p>	<p>Trifoliales Sistema de color: CMYK</p> <p>Afiches Sistema de color: CMYK</p> <p>Banners de Internet Sistema de color: RGB</p> <p>Playeras Sistema de color: RGB</p> <p>Gorras Sistema de color: RGB</p> <p>Pines Sistema de color: RGB</p> <p>Radio Formato: mp3 Spot de 30 segundos</p>	<p>- Formalidad - Seriedad</p>

Fuente: Propia



5.5.4 Tono de comunicación. El tono de comunicación a utilizar será con variantes cuestionables sobre la realidad que las personas migrantes están viviendo y la realidad en la que nuestro grupo objetivo vive, de esta forma se podrá concienciar haciéndoles pensar y reflexionar sobre la diferencia de vidas. Un ejemplo podría ser: ¿Cree usted justo....? ó ¿Le gustaría a usted estar en esta situación? ¿Le parece a usted humano...?

Al utilizar una redacción siempre personalizada para que el mensaje sea lo más directo posible y el grupo objetivo se sienta responsable de la situación y la realidad actual.

También se utilizarán frases con mensajes para reflexionar y frases para invitara a solidarizarse.



6. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Primero se lanzarán los afiches para ser colocados en las diferentes Universidades y grupos parroquiales.

Al mismo tiempo se estará colocando el banner en la página web del CPAM y en las portadas de las Universidades para promocionar el voluntariado.

De forma simultánea se colocarán los trifoliales informativos en las facultades o se les entregarán a los encargados de grupos o comunidades para poder obtener una mayor información.

Los materiales promocionales estarán a la venta en la institución para todas aquellas personas que quieran colaborar puedan adquirirlos, y además para dar entrega a todos los jóvenes que se hayan decidido a participar y puedan empezar a promoverse.

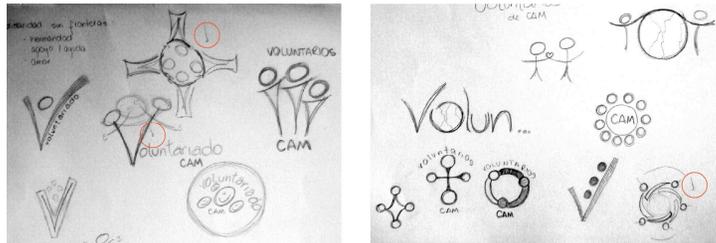
El spot de radio estará saliendo en toda esta etapa con el fin de entrar de forma masiva en la mente del grupo objetivo.



7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA

7.1 PROCESO DE BOCETAJE

La idea del logotipo era que mostrara el concepto de "solidaridad sin fronteras", para dar la imagen de lo que representa un voluntariado, por lo que se buscaron palabras relacionadas, como hermandad, unión, apoyo, amor, ayuda; para poder crear la imagen. Se optó por utilizar personas de una forma abstracta, por lo que se inició con las siguientes ideas. Desde un inicio se descartó la idea de utilizar manos pues es lo más común con lo que representan solidaridad.



En un inicio se intentó trabajar por medio de la tipografía, pero se llegó a la conclusión que un grafismo y una abstracción de personas representaría de una

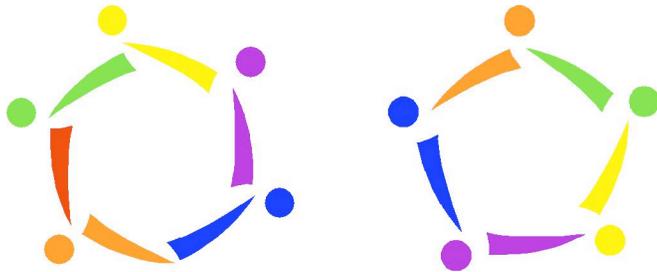
mejor forma el concepto de solidaridad por lo que se optó por representar el apoyo mutuo por medio de personas entrelazadas una con otra. Con una idea ya mucho más clara se digitalizaron las 3 propuestas que más llamaron la atención y se empezó a trabajar en ellas. A continuación algunas propuestas de esta idea. Estas ideas fueron descartadas, debido a que los trazos eran muy finos, y al momento de reducir mucho el símbolo, se perdía la legibilidad.



En estas propuestas la idea era representar cada cabeza con sus respectivos brazos, utilizando diversidad de colores para representar que a pesar de las diferencias, hay igualdad en cada uno como persona,



pero igual que en la anterior, al reducir se perdía, y era un símbolo, que lo relacionaban con una marca ya establecida, por lo que se descartó.



Las siguientes propuestas ya iban encaminándose a una idea mucho más clara del concepto que se le quería transmitir. Sin embargo, tenían el mismo problema de los trazos finos, por lo que al reducirlo mucho se perdían los íconos.

Este grafismo parecía muy acorde y funcional, sin embargo no tenía mucha innovación y era como algo ya muy utilizado y la idea era crear algo diferente y que tuviera mucho significado.



Aquí se quería representar como un círculo en el que a pesar de las diferencias (representadas por el color) se lograba percibir una fuerte unión, pero se descartó pues ya en su todo, se veía una forma muy extraña, desbalanceada y no tenía uniformidad.



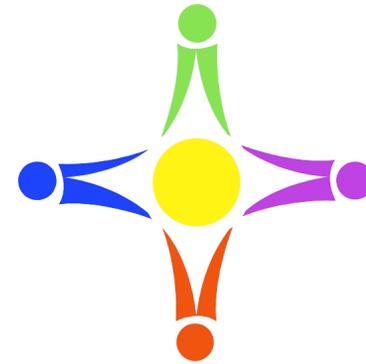
En este se obvió uno de los íconos para poder crear un balance, pero tampoco se toma en cuenta



pues se percibía un vacío, y la forma que se hacía al unir los cuatro elementos se percibía como un rombo. Pero es de esta propuesta que se va definiendo la final.



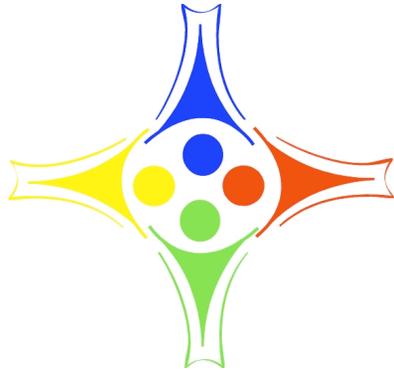
Aquí se invirtieron las cabezas, los brazos se dejaron en la misma posición, y se colocó en el centro un círculo amarillo para representar una luz que los unía, pero se descartó pues la posición de los brazos y las cabezas no era la más adecuada.



Se decidió seguir con la misma línea ya trabajada, y se le agregaron unos trazos para formar una cruz, la cual representaría lo que es la Congregación a la que pertenece el Centro Pastoral de Atención al Migrante. Esta opción se descartó ya que la línea blanca no delimitaba bien la forma.



Luego se formó la cruz únicamente con trazos lineales. Se descartó esta opción pues la línea seguía siendo muy desigual y los trazos no eran proporcionales.



En estas propuestas se le agregaron, alrededor de los elementos, un fondo el cual formaba la cruz, pero se descartó pues no se quería representar los cuerpos de las personas sino darle más énfasis a los brazos pues representan con más significado la acción de acogida. Los colores seguían realizándose hasta encontrar los más adecuados.



Esta es la propuesta final del grafismo central, en la que se le dió mucho más énfasis a los brazos y ellos mismos forman la cruz que se quería lograr representar. Es un grafismo bastante completo pues tiene mucho significado, hasta el momento con dos elementos importantes, personas con los brazos abiertos, y la cruz formada por los mismos brazos.

El grafismo central necesitaba algo de más peso para su visualización, por lo que se pensó representar a cada continente por medio de espacios de color alrededor de la cruz, y se empezó a ver tipografías y formas de colocarlo, sin embargo se descartó pues no la forma no representaba el mundo que forman los continentes.





En esta propuesta se veían mejor las formas, sin embargo, los colores no estaban colocados en la armonía adecuada por lo que también se descartó esta opción.



Al tener ya definido el grafismo, se realizó un estudio tipográfico para ver cuál era el más adecuado. Se buscaba que la tipografía fuera sans serif, bastante legible, formal, pero al mismo tiempo amigable. Desde un inicio se definió que debía ser en negro, pues el grafismo ya llevaba cuatro colores por lo que colocar un color iba a competir con el mismo. A continuación, se presentan diferentes tipos de letra posibles a utilizar. En un inicio se iba a colocar únicamente las palabras “voluntarios CPAM”, pero al platicar con el cliente, solicitó que se colocará “Voluntarios Scalabrinianos” para identificarlos más con su fundador.

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM

VOLUNTARIOS CPAM

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM

VOLUNTARIOS CPAM

voluntarios CPAM

VOLUNTARIOS CPAM

voluntarios CPAM

voluntarios CPAM ← cafeta

VOLUNTARIOS CPAM

VOLUNTARIOS CPAM



Se llegó a la conclusión que la tipografía “cafeta” es una buena opción para el logotipo. Es bastante legible. Se colocó en mayúsculas en la parte superior “Voluntarios Scalabrinianos” para darle más énfasis. Y en la parte inferior la frase “solidaridad sin fronteras” con la misma tipografía, en minúsculas.



Esta es la propuesta final, está formada por todos los elementos que representan el concepto de “solidaridad sin fronteras”:



Personas con los brazos abiertos que representan la acogida y disposición a dar lo que otros necesitan, los brazos de estas personas forman al mismo tiempo una cruz, que además de representar a la congregación scalabriniana, es la cruz que cada migrante tiene que recorrer al intentar alcanzar sus sueños.

Cuatro áreas de color diferente, cada una representando las difíciles situaciones por las que les tocan pasar a cada uno de los migrantes, así mismo los colores representando la diversidad de culturas. Se dejaron espacios en blanco que representan los caminos que permiten la entrada a cualquier persona sin discriminación alguna.

El logotipo siempre se colocará encerrado en un círculo blanco esto para que los colores del logotipo no se alteren ni se pierdan al estar posicionado sobre otras áreas de color. En caso de colocarse sobre fondo blanco se colocará sin ningún contorno, siempre respetando un área de reserva alrededor del mismo.



Se realizaron diferentes propuestas para las playeras que utilizarán las personas voluntarias.

La primera propuesta fue colocar en la parte de enfrente el logotipo del lado izquierdo, y en la parte de atrás dos personas tomadas de la mano con el texto "yo soy voluntario" y abajo la abreviatura CAM.



Esta propuesta se descartó pues el colocar solo el logotipo enfrente era caer en algo muy tradicional y nada innovador, al igual que la parte de atrás, como se mencionó con anterioridad no se quería colocar el ícono de persona con el cuerpo sino darle énfasis a los brazos, por lo que también se descartó.

En esta opción se colocaron las personas con sus brazos tomadas de la mano, pero se descartó pues no era la mejor opción para llamar la atención.



En esta opción se aprovechó el grafismo de la persona con los brazos abiertos y se le dio mucho más énfasis colocándolo más grande y el texto mucho más dinámico. Se colocó en la cabeza la abreviatura CAM, en color blanco para identificar a la institución. Esta parecía ser una buena opción.



A continuación se presentan las propuestas de las camisas en color blanco.

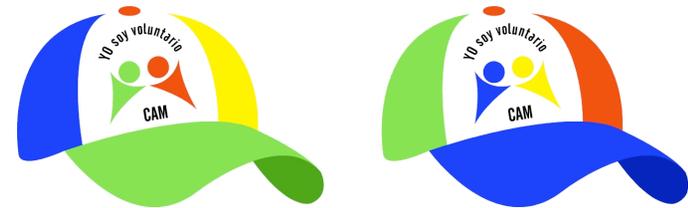
En esta opción, siempre se aprovechó el grafismo del logotipo, el cual puede ir en cualquiera de los cuatro colores, con el texto "Yo soy voluntario scalabriniano" colocando en mayúsculas la palabra YO, esto con el fin de lograr una personalización con la Institución.



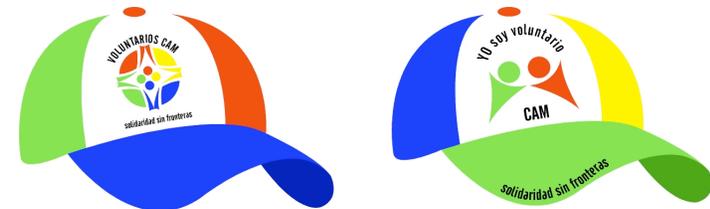
En la manga izquierda se colocó el logotipo del voluntariado y no se colocó nada en la parte de atrás se dejó en blanco para no sobrecargar la imagen promocional.



A continuación se presentan las propuestas de las camisas en color negro. En este caso la imagen y el logotipo resaltan más y los jóvenes pueden aceptar más esta opción por la personalidad que manejan a esas edades, así mismo, se presentan las propuestas de las gorras promocionales. Estas fueron las primeras opciones, que fueron trabajadas en relación a las primeras propuestas de las camisas, por lo que se descartaron por las objeciones planteadas anteriormente.



En estas propuestas se trabajó con la unión de dos de los grafismos del logotipo, siempre colocando "YO soy voluntario" y la abreviatura CAM, pero se descartó pues no tenía el equilibrio que se necesitaba en la representación. Además, también se visualizaban pequeños espacios en blanco entre el color de la gorra y el color del logotipo lo cual no permitían un balance adecuado.



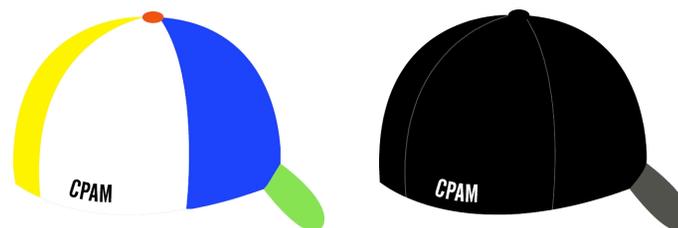
Esta es la propuesta preliminar en la gorra a colores, siempre utilizando los cuatro colores del logotipo, la unión de dos de los grafismos y la identificación “Yo soy voluntario scalabriniano”, por las razones anteriormente expuestas.



Esta es la propuesta preliminar en la gorra en color negro, utilizando dos de los colores del logotipo, los cuales pueden variar.



En la parte de atrás únicamente se colocará la abreviatura del Centro Pastoral de Atención al Migrante (CPAM).



A continuación se presentan seis propuestas para botones promocionales:



Estas son las tres últimas propuestas elegidas como las mejores por su composición.



Para el diseño de algunas de las piezas, se necesitaba colocar el logotipo del Centro Pastoral de Atención al Migrante, por lo que se hizo el rediseño del mismo, ya que el proporcionado por la Institución tenía baja resolución y no era nada legible. Aunque no era una de las necesidades planteadas, se les ayudó con para la mejor presentación del mismo.



CPAM



CPAM

Para el diseño de los afiches primero se decidió la retícula a utilizar y se escogió la Retícula Jerárquica pues esta se adapta a las necesidades de la información, basadas en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos y no en intervalos regulares y repetidos.

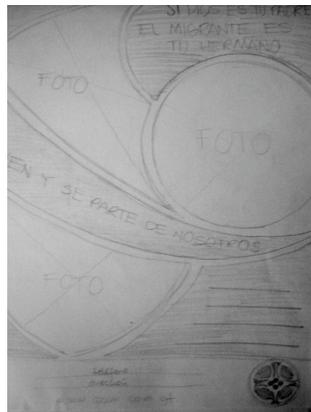
Con esta retícula se analiza la interacción óptica que provoca los diversos elementos si se sitúan de manera espontánea en diferentes posiciones, y a continuación se elabora una estructura racionalizada que los coordine. Igualmente los espacios tipográficos no son lineales, sino con una estructura irregular.

Esta retícula fue la mejor opción para trabajar el concepto de la invitación al voluntariado, además porque se quería utilizar y aprovechar la estructura del logotipo logrado. La idea era formar espacios visuales con las mismas figuras del logotipo, que en las diversas formas se pudieran colocar fotografías.

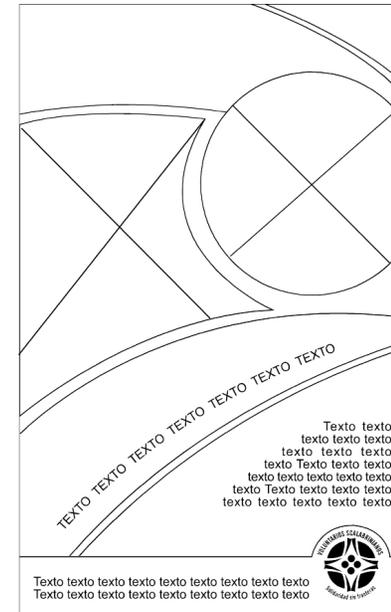
A continuación se presentan las primeras estructuras logradas:



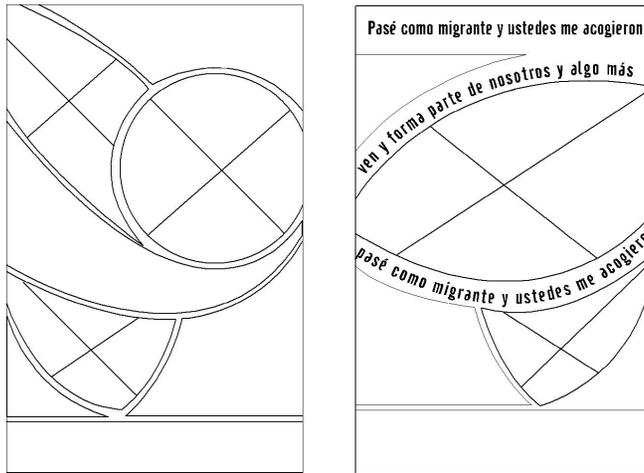
Estas son las primeras propuestas realizadas a mano, de donde sale la idea original, al digitalizarse se fueron mejorando durante el proceso de diseño.



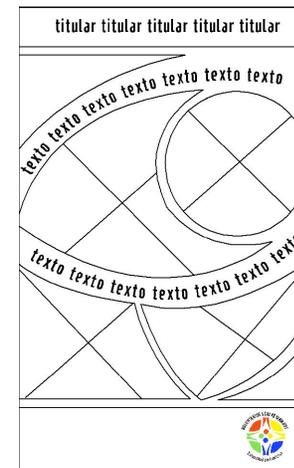
La idea era utilizar espacios en dónde poder colocar las fotografías y que entre cada espacio se dejaron líneas representando los caminos que permiten el paso a cualquier persona sin discriminación alguna.



Estas estructuras se descartaron pues las formas no tenían un equilibrio, y no tenían armonía.



Esta retícula fue una de las mejores opciones por la estructura que tenían cada una de sus formas, sin embargo se descartó, pues no tenían un punto focal de atención, las tres frases perdían la atención, por lo que se descartó una de las frases y se corrió todo hacia arriba, y fue una de las utilizadas para uno de los afiches.



Estas fueron otras dos estructuras de las cuales surgieron los afiches finales, la idea era utilizar siempre los cuatro colores en espacios sólidos, esto para mostrar cada una áreas por las que tienen que pasar estas personas.

Se decidió utilizar fotografías pues era la mejor forma visual de hacer conciencia a las personas y les muestra las duras etapas por las que pasan. Las fotografías son a color, pues en blanco y negro o a dúotono hacían perder los detalles de las mismas y lo que se deseaba era causar impresión.



Nota: Las fotografías serán proporcionadas por Prensa Libre por lo que no cuentan con resolución de 300 dpi, ya que para papel periódico utilizan una resolución de 150 dpi. En caso de llevar a cabo la campaña en su totalidad, se puede avocar a ellos para comprarles las fotografías o la Institución deberá contratar a un fotógrafo profesional para las tomas respectivas.

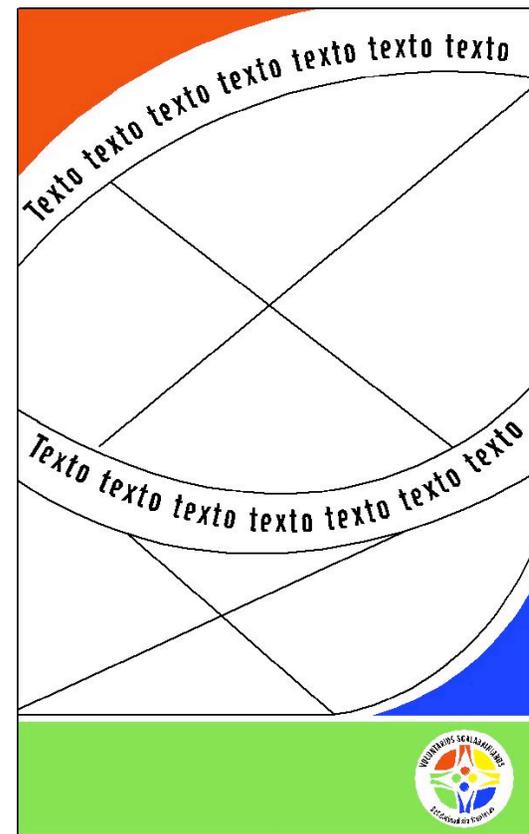
Los tres afiches realizados guardan unidad en sus formas. Siempre llevan en la parte inferior los datos del CPAM, la página de internet y sus respectivos logotipos.

En la parte derecha siempre se coloca el crédito a las fotografías, pues fueron proporcionadas por Prensa Libre.

Las frases que se utilizaron fueron con mensajes que varían en cada afiche pero siempre con una frase invitando al voluntariado. Éstas fueron colocadas de manera que se integraran con el diseño y dándole movimiento para hacerlo más dinámico.

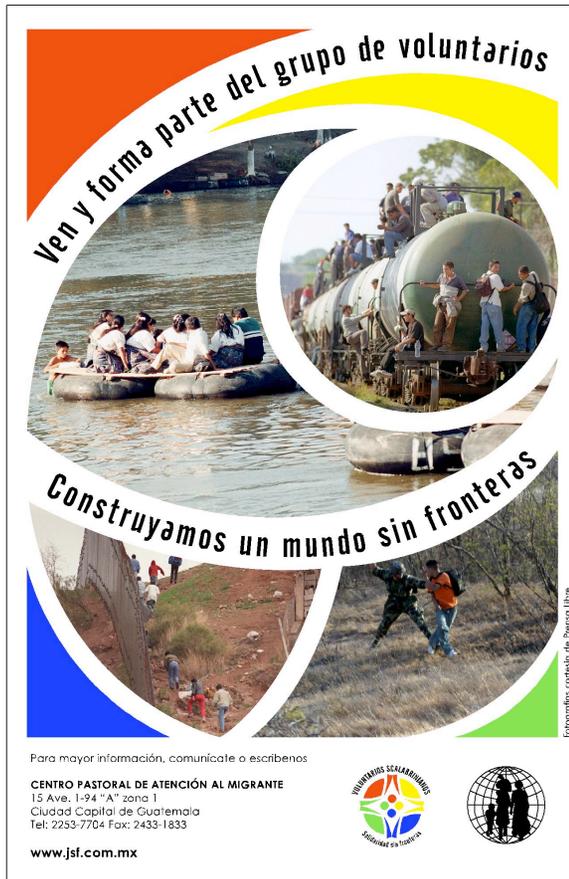
Las propuestas se hicieron en fondo negro, pues resalta cada una de las zonas de color y las fotografías por lo que es más llamativo visualmente, además representa que a pesar de

las etapas de oscuridad que les toca vivir a estar personas, pueden encontrar luz que son los colores que se encuentra dispersos en diferentes áreas a sus alrededores; pero también se realizaron en color blanco por ser un color pulcro y muestra una imagen más limpia, pero se descartó, pues no hace resaltar tanto los colores.

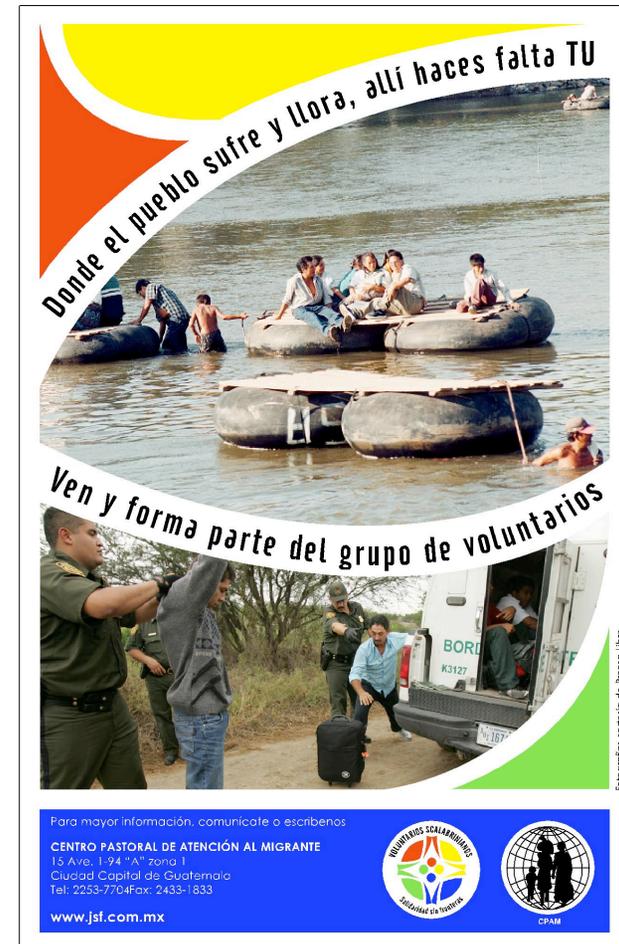


La tipografía que se utilizó para las frases fue la misma del logotipo "cafeta", para guardar unidad, y para el texto informativo la tipografía "montreal", que es una tipografía san serif, de trazos redondos, bastante amigable.

Bocetaje Afiche



Bocetaje Afiche



Donde el pueblo sufre y llora, allí haces falta TU

Ven y forma parte del grupo de voluntarios

Para mayor información, comunícate o escríbenos

CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE
15 Ave. 1-94 "A" zona 1
Ciudad Capital de Guatemala
Tel: 2253-7704 Fax: 2433-1833
www.jsf.com.mx

VOLUNTARIOS SCALABRINOS
Solidaridad sin fronteras

CPAM

Fotografías: cortés de Prensa Libre



Bocetaje Afiches

Ven y se parte de los voluntarios

Llevar donde hay migrantes, el consuelo de la Fé y la sonrisa de su Tierra

Para mayor información, comunícate o escríbenos

CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE
15 Ave. 1-94 "A" zona 1
Ciudad Capital de Guatemala
Tel: 2253-7704 Fax: 2433-1833

www.jsf.com.mx

Fotografías: Cortina de Papel y Libro



Ven y forma parte del grupo de voluntarios

Construyamos un mundo sin fronteras

Para mayor información, comunícate o escríbenos

CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE
15 Ave. 1-94 "A" zona 1
Ciudad Capital de Guatemala
Tel: 2253-7704 Fax: 2433-1833

www.jsf.com.mx

VOLUNTARIOS SCALARINIVIOS
SOLIDARIDAD SIN FRONTERAS

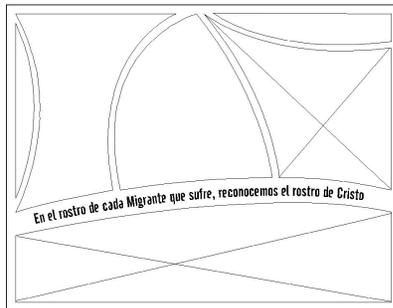
CPAM

Fotografías cortesía de Prensa Libre

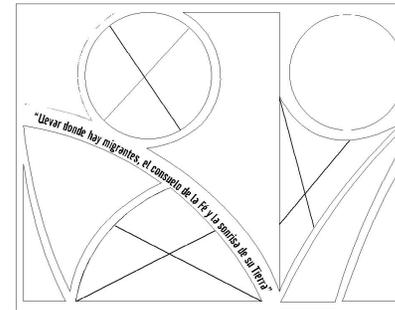


Para el trifoliar se utilizó una retícula similar a la trabajada en los afiches, buscando formas que se vieran armoniosas para integrar los textos informativos y las fotografías.

Esta primera propuesta para el tiro, se descartó pues los espacios que se formaban no eran los más adecuados para la colocación de textos, y la portada no era lo más llamativa.



En la siguiente propuesta ya se empezó a integrar el texto para ver cómo se visualizaba, las formas parecían estar más acordes, pero tampoco se tomó en cuenta pues al leer, la vista se dirigía hacia un punto focal en la parte superior, y molestaba visualmente el pico que se formaba en el espacio amarillo.

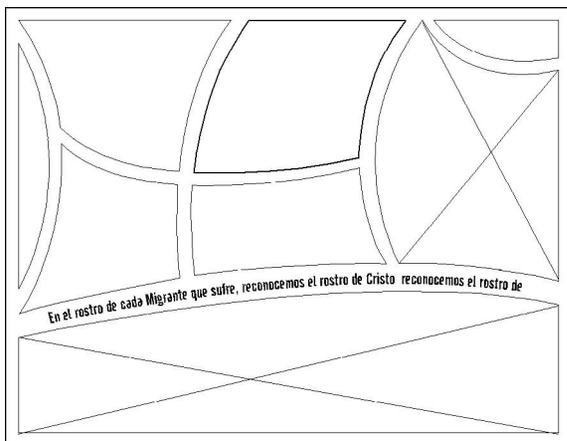


Esta es la retícula final utilizada para el retiro, las formas están mucho más acordes para colocar el texto y poder llevar una lectura ordenada, siempre con sus formas sólidas en los cuatro colores. Las frases siempre se integran entre las formas siempre para guardar movimiento y dinamismo.

La información es bastante puntual y directa para no aburrir con muchos datos que no son relevantes, el fin es más que todo hacer conciencia por medio de las fotografías.

Los titulares se colocaron de forma vertical alineándolas según las formas en que estuvieran colocadas, para llamar la atención al contenido y aprovechar el diseño logrado con la estructura.





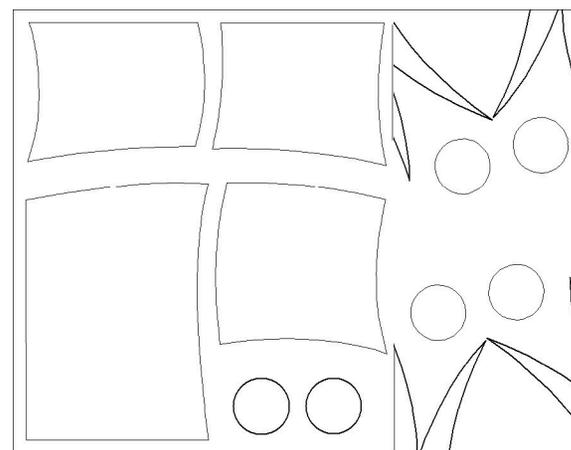
A continuación se presenta la retícula final utilizada en el tiro del tríptico. En la portada se hizo uso de los elementos del logotipo, se colocaron en posición siempre mostrando la unión, y de manera que llamaran la atención. Además, no se da mucha información para invitar a que la persona abra el tríptico y se interese por su contenido, sólo se da a conocer que es un programa de voluntariado.

En la parte de atrás se visualizan las áreas siempre con las mismas formas irregulares, pero no se pierde información al momento de doblarlo. Esto también se pensó en el momento de colocar la frase “Llevar la sonrisa de su Tierra, llevar el consuelo de su fe”, es una

frase que puede ser leída completa o al momento de estar doblado el tríptico, puede leerse como dos frases por separado.

Se colocó en la parte de atrás el logotipo del Centro Pastoral y el logotipo del voluntariado, y la página de Internet.

Al igual que los afiches, se hicieron dos propuestas, en fondo negro y en fondo blanco.



Tiro

Requisitos

- Edad entre 21 y 35 años
- Realizar un seguimiento con uno de los miembros responsables del programa.
- Participar en las etapas de formación: Equilibrio dietético, madurez y salud física.
- Ser persona responsable, comprometida y con capacidad de relacionarse con otras culturas.
- Deseo de encontrar a Cristo en el Migrante.

Llevar la sonrisa de su Tierra Llevar el consuelo de su fe

Lugares de servicio

GUATEMALA
Centro Pastoral de Atención al Migrante
Tel. 0202 2233794 y 22302761
Casa de Migrante en Sacn Tleché
Tel. 02027798446

MÉXICO
Casa del Migrante, Tapachula
Tel. 023 962 225 4812
Casa del Migrante, Tuxtla
Tel. 024 4523 180
Casa del Migrante, Nuevo Laredo
Tel. 0251 7340 2000

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO Scalabriniانو

www.jf.com.mx

Tiro

Requisitos

- Edad entre 21 y 35 años
- Realizar un seguimiento con uno de los miembros responsables del programa.
- Participar en las etapas de formación: Equilibrio dietético, madurez y salud física.
- Ser persona responsable, comprometida y con capacidad de relacionarse con otras culturas.
- Deseo de encontrar a Cristo en el Migrante.

Llevar la sonrisa de su Tierra Llevar el consuelo de su fe

Lugares de servicio

GUATEMALA
Centro Pastoral de Atención al Migrante
Tel. 0202 2233794 y 22302761
Casa de Migrante en Sacn Tleché
Tel. 02027798446

MÉXICO
Casa del Migrante, Tapachula
Tel. 023 962 225 4812
Casa del Migrante, Tuxtla
Tel. 024 4523 180
Casa del Migrante, Nuevo Laredo
Tel. 0251 7340 2000

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO Scalabriniانو

www.jf.com.mx

Retiro

Misioneros

- Orientamos a los Migrantes, acogemos a los Migrantes, damos la mano a los desahuciados y nos solidarizamos con los desplazados.
- Simbolizamos esta opción pastoral sobre el fenómeno migratorio.
- Brindamos hospitalidad a los Migrantes y a los Misioneros.
- Acompañamos a las migraciones internas.

Los Misioneros

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, variados, económicos y políticos. El desplazamiento humano se puede dar en forma documentada o indocumentada, voluntaria o forzada, estacional o fletada, temporal o permanente, etcétera.

Voluntariado

- Se orientamos y preparamos por un período determinado en nuestros Casas del Migrante, México y Guatemala.
- Debemos establecer un contacto personal con uno de los responsables del programa.
- Envió una carta de solicitud con tus datos personales, estado, recibidos, y motivación al por que deseas realizar este servicio.
- Debes recibir un período de formación específico y tener una experiencia de voluntariado.

Los Voluntarios

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, variados, económicos y políticos. TI documentado o fletado en el país de origen o en el país de destino, voluntario o forzado, estacional o fletado, temporal o permanente, etcétera.

En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo, reconocemos el rostro de

Los Migrantes

En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo quien dio su vida por TI

Retiro

Misioneros

- Orientamos a los Migrantes, acogemos a los Migrantes, damos la mano a los desahuciados y nos solidarizamos con los desplazados.
- Simbolizamos esta opción pastoral sobre el fenómeno migratorio.
- Brindamos hospitalidad a los Migrantes y a los Misioneros.
- Acompañamos a las migraciones internas.

Los Misioneros

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, variados, económicos y políticos. TI documentado o fletado en el país de origen o en el país de destino, voluntario o forzado, estacional o fletado, temporal o permanente, etcétera.

Voluntariado

- Se orientamos y preparamos por un período determinado en nuestros Casas del Migrante, México y Guatemala.
- Debemos establecer un contacto personal con uno de los responsables del programa.
- Envió una carta de solicitud con tus datos personales, estado, recibidos, y motivación al por que deseas realizar este servicio.
- Debes recibir un período de formación específico y tener una experiencia de voluntariado.

Los Voluntarios

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, variados, económicos y políticos. TI documentado o fletado en el país de origen o en el país de destino, voluntario o forzado, estacional o fletado, temporal o permanente, etcétera.

En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo, reconocemos el rostro de

Los Migrantes

En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo quien dio su vida por TI



Se realizó la propuesta de un banner, el cual será enviado a los jóvenes universitarios por medio de la base de datos que proporcionen las universidades. Este banner tendrá información concisa, siempre utilizando la línea de fotografías y frases para concienciar. No tendrá una duración muy larga para que las personas no lo descarten sin siquiera leerlo.

Este banner será para entrelazar la información que estas personas encontrarán en los afiches y en los trifoliales.

Al final tendrá una frase en la que se les invita a que si quieren saber más de este voluntariado, pueden encontrar más información en los trifoliales disponibles en sus facultades o en la página que se les indica.

El fin de este banner es más que todo cuestionarlos y hacerlos meditar en la posibilidad de entregar un poco de lo que muchos necesitan.

Screenshot No. 1



Screenshot No. 2



Screenshot No. 3



Screenshot No. 5

DONDE EL PUEBLO SUFRE Y LLORA, ALLÍ HACES FALTA TÚ

Screenshot No. 6

CONSTRUYAMOS UN MUNDO SIN FRONTERAS

Screenshot No. 6



Screenshot No. 7

PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITA
www.jsf.com



A continuación se presenta el posible guión a utilizar para anuncio de radio, este anuncio tiene el fin de hacer conciencia a las personas, los cuestiona sobre las situaciones que los migrantes sufren, los hace reflexionar sobre su propia vida y hacerles ver que hay otras personas que pasan situaciones más duras que las que ellos puedan llegar a pasar.

SPOT (30 segundos): VOLUNTARIOS SCALABRINIÑOS

LOCUTOR: Edwin García

Se escuchan sonidos de gente corriendo.

Locutor: ¿Alguna vez has corrido tanto para poder alcanzar un sueño?

Se escucha el sonido de una madre llorando.

Locutor: ¿Te ha tocado perder a tu padre o a tu madre por querer ofrecerles una vida digna?

Se escucha una fuerte voz, imitando a un policía y maltratando a un hombre.

Locutor: ¿Han apresado a tu hermano alguna vez de manera injusta y lo han tratado como a un delincuente?

Locutor: SOLIDARÍZATE CON TUS HERMANOS MIGRANTES, ELLOS ÚNICAMENTE BUSCAN UNA VIDA MEJOR.

Locutor: Te invitamos a formar parte del grupo de voluntarios, también son tus hermanos y te necesitan.

VOLUNTARIOS SCALABRINIÑOS, trabajando por un mundo sin fronteras.

Para mayor información comunícate al Centro Pastoral de Atención al Migrante

Teléfono: 2253-7704

O visita: www.jsf.com (jóvenes sin fronteras)

¡Esperamos tu participación!

Fondo: "No me llames extranjero" – Facundo Cabral



7.2 VALIDACIÓN

El proceso de validación se llevó a cabo por medio de instrumentos realizados a personas del grupo objetivo, diseñadores gráficos y expertos en el tema. La evaluación fue por medio de encuestas de opción múltiple.

Validación al Grupo Objetivo:

En cuanto a la función del material, el grupo objetivo tiene una percepción clara de solidaridad en las diferentes piezas. Inclusive hubo una relación en cuanto a que el material refleja unión. La mayoría de los encuestados perciben el material como llamativo e interesante y un porcentaje menor, como agradable.

En cuanto a los colores la mayor parte logró percibir la diversidad, con lo cuál se logra constatar que se cumple con el objetivo de comunicación.

En función a las imágenes, respondieron que las fotografías los llevan a sentir conciencia social y además también sentimientos de dignidad y ayuda, con lo cual se confirma la función que se quería lograr con las imágenes.

La tipografía utilizada en los titulares es percibida como legible. Dentro de los encuestados sólo una persona cree que la tipografía es confusa, en relación a esta percepción, se evaluó este elemento y se llegó a la conclusión que no se cambiará ya que es una tipografía basada en formas y estructuras geométricas, y la diferencia entre cada una de sus letras es mínima, al igual que el haberlas usado en minúsculas la hace una tipografía bastante legible lo hace además un mensaje fuerte y de seriedad.

El tamaño se considera adecuado pues la lectura de los afiches a cierta distancia es bastante clara. Es una tipografía que crea un equilibrio con las imágenes pues no compiten con ellas.

La tipografía utilizada en el contenido informativo fue percibida por los encuestados en su totalidad, como una tipografía amigable, por lo que se confirma el buen uso tipográfico en esta área.

Se les preguntó además si al haber visto el material, se sentían invitados a formar parte del voluntariado, por lo que en su mayoría contestaron que sí, pues los invitaba a



reflexionar, a ponerse en el lugar de estas personas, que de esta forma se creaba conciencia de la realidad que se está viviendo a nivel mundial, a sensibilizarse a las necesidades de las personas, los llevaba a tener sentimiento de ayuda, por lo que se logra confirmar la función del material en general.

Solamente una persona respondió que no, pues no se contaba un final feliz, o fotografías de voluntarios trabajando. Por tal razón, se evaluó este elemento y debido a que coincidía con la opinión de diseñadores y expertos se decidió agregar fotografías de los jóvenes con entusiasmo y positivismo realizando su trabajo.

Además, también se preguntó si dedicarían un poco de su tiempo para dar lectura al material, a la cual todos respondieron que sí, interesados en ver cómo se puede colaborar, en saber que hay opciones de ayuda, para saber que significa scalabriniano, ya que es una palabra confusa y poco reconocida, y porque llama la atención, dando la opinión, de que una imagen dice más que mil palabras.

Solamente una persona respondió que no lo leería, pues scalabriniano, es una palabra confusa y no transmite un mensaje claro, por lo que se tomó en cuenta esta observación

y se agregó en la portada del trifoliar la palabra “misioneros”, para identificarlos de mejor forma como “misioneros scalabrinianos”.

Validación a Expertos:

La percepción en cuanto a las diferentes piezas realizadas fue que eran llamativas.

Según los expertos los colores utilizados transmiten diversidad, por lo cual se confirma el objetivo buscando.

En cuanto a las fotografías relacionadas con el tema, opinaron que identifican situaciones, lo cual confirma la función que se quiere transmitir. Se hizo la sugerencia de agregar fotografías de voluntarios, por lo que se tomó en cuenta ya que también fue una observación hecha anteriormente por el grupo objetivo.

En cuanto al contenido creen que es suficiente, sólo hicieron la observación de agregar información sobre el fundador de la congregación scalabriniana para poder tener un conocimiento amplio de a que se refiere dicha palabra.



La percepción en cuanto a la estructura opinaron que era bastante clara.

En cuanto a la función del material en general creen que es concientización y reflexión, logrando así los objetivos de comunicación establecidos en un inicio.

Los expertos opinaron que la respuesta del grupo objetivo ante el material realizado será de aceptación.

Validación Diseñadores Gráficos:

Los diseñadores han logrado percibir que la función del material es solidaridad.

En cuanto a su apreciación del material en general opinaron que es atractiva y algunos agregaron que es innovador.

En cuanto a la diagramación todos opinaron que es dinámica, por lo que se cumple con el objetivo establecido. Además coinciden en que la retícula establece movimiento.

En función al color, les transmite diversidad, y uno opina que expresan esperanza.

Para la mayoría los colores son percibidos como jerarquía visual y armonía visual, además agregaron que llaman la atención y logran contraste visual con el color negro.

Coinciden en que las fotografías los llevan a tener sentimientos de reflexión, conciencia social y dignidad.

En relación al formato la mayoría opinó que facilita el manejo y otros la visualización.

La tipografía utilizada en los titulares les transmitió fuerza, por lo que se logra cumplir con uno de los objetivos de comunicación.

En cuanto a la tipografía utilizada en el texto informativo coincidieron con el grupo objetivo, pues les pareció amigable.

El contenido les pareció ser suficiente.



Algunos de los comentarios positivos fueron respecto a los colores que llaman bastante la atención y representan muy bien la diversidad y unión entre las distintas personalidades, y además marcan muy bien la unidad en todo el material, se refleja muy bien la solidaridad en el logotipo, con el uso del icono de las personas, afirmando que las cabezas al centro simulan protección.

Algunas de las observaciones y sugerencias otorgadas fueron: El uso de fotografías de personas voluntarias, debido a que coinciden con el grupo objetivo y los expertos, se tomó en cuenta al agregar las respectivas fotografías. El uso de fotografías repetidas en los 3 diferentes afiches, también se tomó muy en cuenta pues los afiches tendrán una programación para publicarse y es bueno que se vean diversidad de situaciones.

Los afiches, tienen una mejor visualización cuando no se coloca franja de color en la parte de la información de abajo, sería mejor incluir el área de color como aparece en uno de los afiches, y dejar siempre el texto sobre área negra, por lo que se evaluó y se optó por dejar el texto informativo de los afiches sobre fondo negro y quitar las plaquetas de color pues se crea mayor legibilidad y armonía visual y colocar ese

color dentro del mismo diseño de las fotografías como estaban colocados los tres colores restantes.

Las jerarquías de los textos en el trifoliar, podrían marcarse un poco más, por lo general a la gente no le gusta maniobrar tanto el material, Y se debe agregar en el trifoliar más fotografías que se relacionen más a la tarea de los voluntarios.

Las medidas que se tomaron en cuenta respecto a las sugerencias en los trifoliales fueron el agregar fotografías de voluntarios tal cómo se hizo en los afiches. Además, también se evaluó la jerarquía de los titulares y se hicieron pequeñas variaciones aunque no se cambiaron la dirección de estos en su totalidad pues los textos son cortos, por lo que su lectura no se vuelve tan difícil y no hay necesidad de maniobrar tanto el material.

En cuanto a los materiales promocionales les pareció creativa la manera de utilizar el icono. No hubo ninguna sugerencia o comentario en cuanto a los pines. Y se propuso realizar otra propuesta para las gorras.



En cuanto al anuncio de radio se hizo la sugerencia de reducirlo un poco para hacerlo más conciso y directo, por lo que se tomó la decisión de reducirlo pues en su realización duraba más de 30 segundos por lo está estudiado que la gente no presta atención a los anuncios por más de ese tiempo, por tal motivo, se quitaron frases y dejó así únicamente lo más relevante e importante.

Con el banner realizado únicamente se realizaron cuatro variaciones sin haber cambios en cuando a diseño.

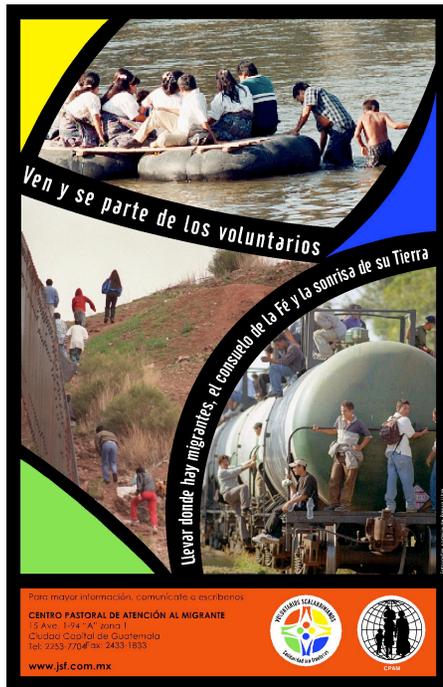
Se toma la decisión de agregar una pieza más que es el banner tipo manta para ubicarlo en las diferentes Universidades.



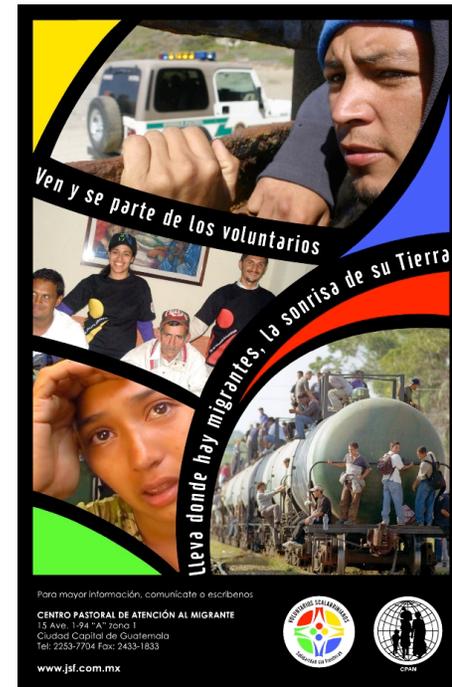
Cambios realizados

Antes

Afiches



Después



En esta pieza, se quitó la plaqueta en color rojo y se dejó únicamente sobre el mismo fondo negro para su mayor legibilidad, ese color rojo se agregó en el diseño de arriba con lo cual quedan las cuatro áreas definidas que representan las

diferentes etapas, se agregó una fotografía de algunos voluntarios con los migrantes y también se hizo cambio de las fotografías para ir variando en cada afiche.

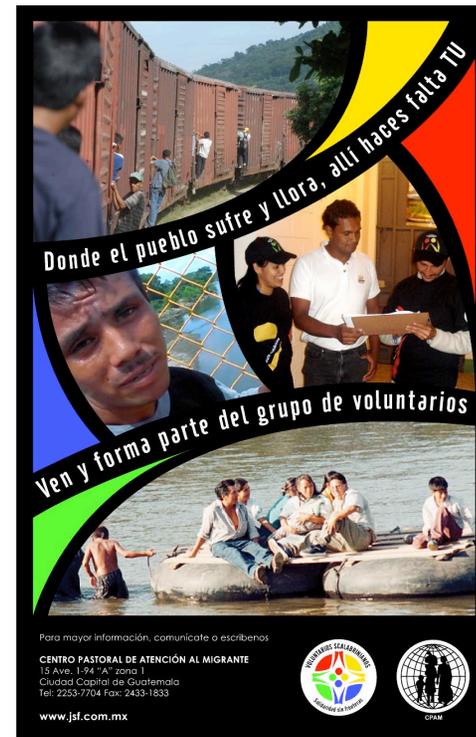


Antes



En esta pieza, se quitó la plaqueta en color azul y se dejó únicamente sobre el mismo fondo negro para su mayor legibilidad, ese color azul se agregó en el diseño de arriba y se

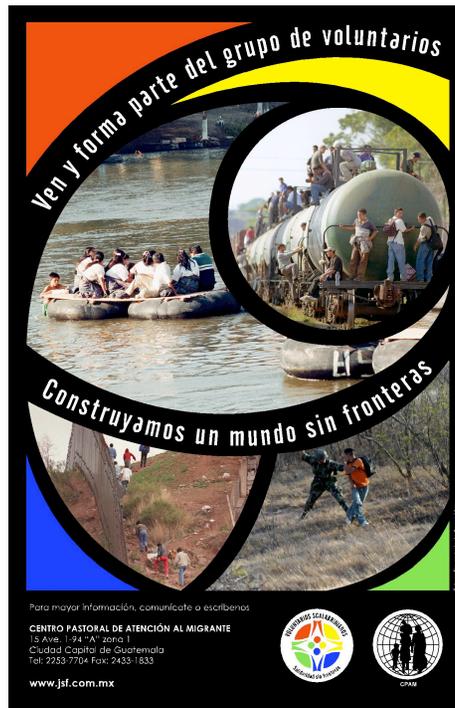
Después



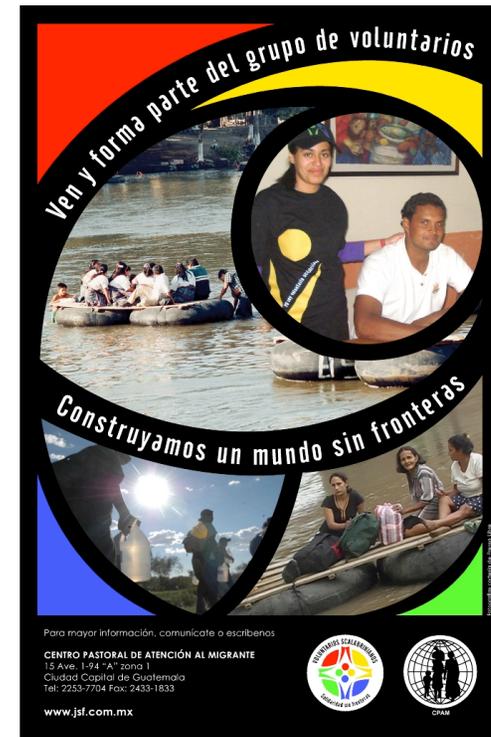
agregó una fotografía de algunos voluntarios con los migrantes por lo que se tuvo que realizar una variación en la retícula.



Antes



Después

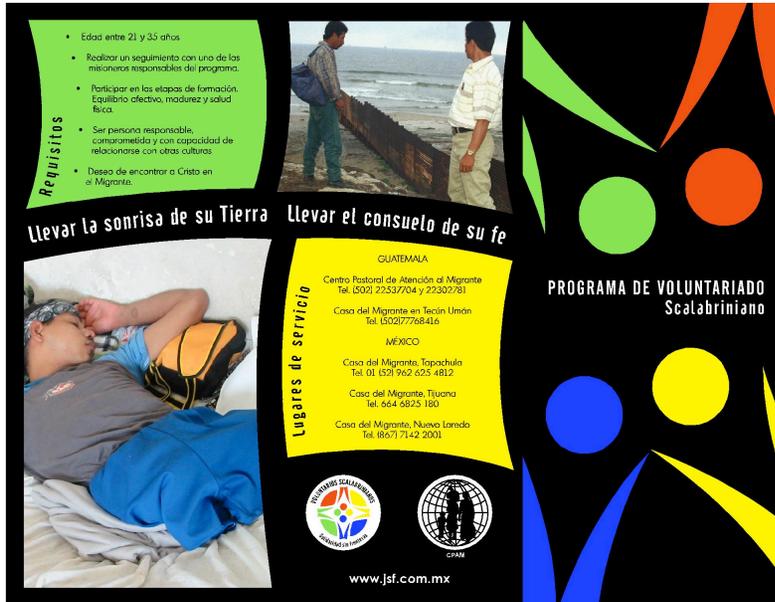


En esta pieza, se hizo una variación de fotografías, y se agregó una en la que apareciera un voluntario junto a un migrante.



Antes

Trifoliar - Tiro



Después



En la portada se agregó la palabra "Misioneros" con el fin de que se entendiera mejor el por qué de la palabra "Scalabrinianos", se hizo una variación en la estructura de los cuadros de texto pues se agregó información sobre el beato "Scalabrini", para tener un mayor conocimiento de la Congregación. Y se hizo el cambio de fotografías, agregando la de los voluntarios.



Antes

Trifoliar - Retiro

Misioneros

- Orientamos a los Migrantes, acogemos a los refugiados, damos la mano a los indocumentados y nos solidarizamos con los desplazados.
- Sensibilizamos a la opinión pública sobre el fenómeno migratorio.
- Brindamos hospedaje a los Migrantes y a los Marineros.
- Acompañamos a las migraciones internas.

Voluntariado

- Te orientamos y preparamos por un período determinado en nuestras Casas del Migrante, Misiones y Parroquias.
- Debes establecer un contacto personal con uno de los responsables del programa.
- Envía una carta de solicitud con tus datos personales, estudios realizados y manifestando el por qué deseas realizar este servicio.
- Debes recibir un período de Formación específica y tener una experiencia de voluntariado.

Los Migrantes

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, sociales, económicos y políticos. El desplazamiento humano se puede dar en forma documentada o indocumentada, voluntaria o forzada, individual o familiar, temporal o permanente, salarios.

En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo reconocemos el rostro de

Fotografías cortesía de Prensa Libre



Después

Misioneros

- Orientamos a los Migrantes, acogemos a los refugiados, damos la mano a los indocumentados y nos solidarizamos con los desplazados.
- Sensibilizamos a la opinión pública sobre el fenómeno migratorio.
- Brindamos hospedaje a los Migrantes y a los Marineros.
- Acompañamos a las migraciones internas.

Voluntariado

- Te orientamos y preparamos por un período determinado en nuestras Casas del Migrante, Misiones y Parroquias.
- Debes establecer un contacto personal con uno de los responsables del programa.
- Envía una carta de solicitud con tus datos personales, estudios realizados y manifestando el por qué deseas realizar este servicio.
- Debes recibir un período de Formación específica.

Los Migrantes

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, sociales, económicos y políticos. El desplazamiento humano se puede dar en forma documentada o indocumentada, voluntaria o forzada, individual o familiar, temporal o permanente, salarios.

En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo quien dio su vida por Tí

Requisitos

- Edad entre 21 y 35 años
- Realizar un seguimiento con uno de los misioneros responsables del programa.
- Participar en las etapas de formación. Equilibrio afectivo, madurez y salud física.
- Ser persona responsable, comprometida y con capacidad de relacionarse con otras culturas
- Deseo de encontrar a Cristo en el Migrante.



Fotografías cortesía de Prensa Libre



Se realizó el cambio de fotografías para que se ilustrara de mejor forma el trabajo del voluntario, y se varió un poco el diseño en los cuadros de texto con el fin de poder introducir mayor información de la congregación y su beato.

Gorras



En las gorras únicamente se realizó otro diseño con el fin de tener dos propuestas diferentes.



Radio

Antes

SPOT (30 segundos): VOLUNTARIOS SCALABRINIANOS

LOCUTOR: Edwin García

Se escuchan sonidos de gente corriendo.

Locutor: ¿Alguna vez has corrido tanto para poder alcanzar un sueño?

Se escucha el sonido de una madre llorando.

Locutor: ¿Te ha tocado perder a tu padre o a tu madre por querer ofrecerles una vida digna?

Se escucha una fuerte voz, imitando a un policía y maltratando a un hombre.

Locutor: ¿Han apresado a tu hermano alguna vez de manera injusta y lo han tratado como a un delincuente?

Locutor: SOLIDARÍZATE CON TUS HERMANOS MIGRANTES, ELLOS ÚNICAMENTE BUSCAN UNA VIDA MEJOR.

Locutor: Te invitamos a formar parte del grupo de voluntarios, ellos te necesitan.

VOLUNTARIOS SCALABRINIANOS, trabajando por un mundo sin fronteras.

Para mayor información comunícate al Centro Pastoral de Atención al Migrante

Teléfono: 2253-7704

O visita: www.jsf.com (jóvenes sin fronteras)

¡Esperamos tu participación!

Después

SPOT (30 segundos): VOLUNTARIOS SCALABRINIANOS

LOCUTOR: Edwin García

Locutor: ¿Alguna vez has corrido tanto para poder alcanzar un sueño?

Locutor: ¿Te ha tocado perder a tu padre o a tu madre por querer ofrecerles una vida digna?

Locutor: SOLIDARÍZATE CON TUS HERMANOS MIGRANTES, ELLOS ÚNICAMENTE BUSCAN UNA VIDA MEJOR

Locutor: Te invitamos a formar parte del grupo de voluntarios, ellos te necesitan.



VOLUNTARIOS SCALABRINIANOS, trabajando por un mundo sin
fronteras.

Para mayor información comunícate al Centro Pastoral de
Atención al Migrante

Teléfono: 2253-7704

¡Esperamos tu participación!

En el spot de radio se quitaron frases con el fin de hacer
un mensaje más corto y conciso, y los efectos para cada una
de las frases se hicieron por medio de sonidos.

Pieza Extra: Banners que se agregaron con el objetivo
de ser colocados dentro de las universidades de la ciudad de
Guatemala y en estructuras dentro de los estacionamientos o
bien en paredes de edificios principales.



7.3 PROPUESTA FINAL

Logotipo



El logotipo del voluntariado del Centro Pastoral de Atención al Migrante está compuesto por diferentes elementos:

Cuatro personas con los brazos abiertos quienes representan la disposición de acogida hacia el prójimo. Sus cabezas al centro representando la diversidad de pensamientos y criterios, que al mismo tiempo simulan abrigo y protección.

Estas cuatro personas son iguales en su forma pero diferentes en color, lo que expresa, la igualdad como seres humanos y diversidad en cuanto a culturas.

Los colores utilizados, además de representar la diversidad, cada uno simboliza aspectos positivos, significando que todas las personas por diferentes que sean, siempre tienen algo positivo para dar.

Amarillo: Es un color jovial, simboliza fuerza, voluntad y afecto. Se asocia con la emoción.



Azul: Es un color de calma y reposo, de los sueños, simboliza sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad y verdad. Se asocia con la inteligencia y emociones profundas.

Vede: Es un color de extremo equilibrio por estar compuesto del amarillo (cálido) y el azul (frío). Se asocia con la inteligencia. Simboliza caridad, tranquilidad, esperanza, razón, lógica y juventud.

Rojo: Es un color cálido, propio de las personas que desean experiencias fuertes, se asocia con la personalidad extrovertida. Simboliza pasión, fuerza y alegría.

La posición de estas personas con sus brazos abiertos forman una cruz, esta cruz representa a la congregación Scalabriniana.

Las áreas de color que se encuentran rodeando el grafismo central representan las diferentes áreas por las que el migrante tiene que pasar alrededor del mundo.

El área amarilla simboliza los desiertos desolados, y el sol que tienen que llevar estas personas en su trayectoria a su lugar de destino.

El área azul simboliza esos ríos, lagos y mares por los que tienen que cruzar en pequeñas balsas con el riesgo a morir en el intento.

El área verde simboliza esos bosques y vegetación por las que tienen que caminar con el miedo a ser devorados por cualquier animal o a perderse sin encontrar salida.

El área roja simboliza la sangre, el dolor y el sufrimiento que pasan estas personas durante todo su recorrido, algunos hasta perdiendo la vida.

Entre cada uno de los grafismos se dejaron caminos blancos, los cuales simbolizan caminos de libertad sin ningún tipo de barreras o fronteras, que permiten la entrada a las personas que vienen de diferentes lugares y que pueden caminar a cualquier destino con la seguridad de que en su llegada siempre habrá un espacio para cada uno en donde pueden encontrar apoyo, protección y acogida.

La tipografía se trabajó en color negro para que no compitiera con los otros cuatro colores ya utilizados en el grafismo.



La tipografía se llama "cafeta", pertenece a la familia tipográfica Palo Seco, es una tipografía simple, que por su poca ornamentación y que sus astas no presentan remate ocupa poco espacio.

Debido a que su estructura es geométrica y carece de variación en su grosor hace fácil la lectura. Al igual que el espaciado entre las letras logran buena visibilidad y legibilidad.

Es una tipografía especial para demostrar actualidad, fuerza y seriedad.

En la parte superior se colocó la frase Voluntarios Scalabrinianos en mayúsculas para denotar peso y fuerza, además de marcar jerarquía visual. Además, identifica a que congregación pertenecen los voluntarios.

En la parte inferior se colocó el concepto como slogan, "Solidaridad sin Fronteras" con el fin de hacer énfasis en el trabajo de estas personas. El hecho de haberlas utilizado en minúsculas denota igualdad, charla, estabilidad, solidez y apoyo.

El grafismo total se colocó dentro de una circunferencia que simboliza la determinación y la protección que nadie puede vencer. El círculo además no tiene principio, ni fin, lo cual representa una solidaridad eterna. En color blanco pues es símbolo de la paz que estas personas logran encontrar en un momento de desesperación y desolación, se asocia también con la unidad y es un color positivo.

En caso de que el logotipo se necesite colocar sobre blanco únicamente se respetará un área de reserva alrededor del grafismo completo.



Logotipo blanco y negro



Logotipo escala de grises



Afiches



En los afiches se utilizó una retícula jerárquica, en ella se colocaron los diferentes elementos de forma espontánea, logrando una jerarquía visual en cuanto a cada uno. Esta retícula se adapta a las necesidades de diseño, información y contenido.

El diseño se basó en la estructura del logotipo y se colocaron diferentes formas de manera intuitiva vinculadas a las proporciones de los diferentes elementos que necesitó introducirse como las fotografías y los textos. De esta forma se logró también que los espacios tipográficos no fueran lineales, sino con una estructura irregular.

Este tipo de retícula permitió realizar un diseño con bastante movimiento, dinámico y que llamara la atención.

Se utilizaron fotografías de las situaciones que los migrantes viven en su trayectoria para hacer conciencia en las personas y reflexión demostrándoles que no es algo fácil lo que les toca vivir e invitarlos a solidarizarse con ellos. Entre estas, los cruces de fronteras por medio de balsas inadecuadas, trenes inseguros, desiertos, humillaciones por parte de la seguridad fronteriza, entre otras.



Donde el pueblo sufre y llora, allí haces falta TU

Ven y forma parte del grupo de voluntarios

Para mayor información, comunícate o escríbenos

CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE
 15 Ave. 1-94 "A" zona 1
 Ciudad Capital de Guatemala
 Tel: 2253-7704 Fax: 2433-1833

www.jsf.com.mx

VOLUNTARIOS SCALABRINIENSIS
 Solidaridad sin fronteras

CPAM

Fotografía: centro de prensa libre

Entre estas fotografías se colocó siempre una en donde aparecen jóvenes orgullosos de su labor como voluntarios, esto con el fin de demostrar que en medio de todo el dolor, tristeza, rechazo o discriminación hay jóvenes en busca de un mundo sin fronteras, dispuestos a colaborar brindando su tiempo y apoyo a estas personas marginadas por la sociedad.

En los tres afiches se utilizan siempre los cuatro colores esparcidos en diferentes espacios dentro del diseño con el fin de representar cada una de las áreas por las que el migrante pasa pero al mismo tiempo la diversidad cultural de estas personas. Sobre fondo negro para representar la oscuridad que les toca vivir pero rodeados de luz (representada por los cuatro colores) alentadora y esperanzadora que denota que en cualquier lugar de destino pueden encontrar acogida, protección, seguridad y vida.

En los titulares se utilizó la misma tipografía del logotipo que además de denotar modernidad y fuerza es bastante legible.



Ven y se parte de los voluntarios

Lleva donde hay migrantes, la sonrisa de su Tierra

Para mayor información, comunícate o escríbenos

CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE
 15 Ave. 1-94 "A" zona 1
 Ciudad Capital de Guatemala
 Tel: 2253-7704 Fax: 2433-1833
www.jsf.com.mx

SCALABRINI SCALABRINI
 Solidaria sin fronteras

CPAM

En la parte inferior del afiche se colocó el texto informativo, con los datos más relevantes para avocarse en caso de estar interesados. El área es completamente negra con el fin de no interrumpir cualquiera de los datos importantes. Además, se coloca el logotipo del voluntariado y el logotipo del Centro Pastoral de Atención al Migrante que pertenece a la Congregación Scalabriniana.

La tipografía del texto informativo se llama "Montreal", pertenece también a la familia Palo Seco, útil para textos extensos, ocupa poco espacio y por tener un grosor homogéneo hacen fácil la lectura.

Su colocación en minúscula denota charla, plática e igualdad y sus trazos curvos la hacen una letra amigable.

Cada afiche tiene una frase como mensaje que invita a la reflexión y otra a la que se invita a formar parte del voluntariado.



Trifoliar - tiro

Llevar la sonrisa de su Tierra

Llevar el consuelo de su fe

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO Misioneros Scalabrinianos

Lugares de servicio

GUATEMALA

Centro Pastoral de Atención al Migrante
Tel. (502) 22537704 y 22302781

Casa del Migrante en Tecún Umán
Tel. (502)77768416

MEXICO

Casa del Migrante, Tapachula
Tel. 01 (52) 962 625 4812

Casa del Migrante, Tijuana
Tel. 664 6825 180

Casa del Migrante, Nuevo Laredo
Tel. (867) 7142 2001

Beato Scalabriniano

Juan Bautista Scalabrini (1839-1905)

Empujado por la situación inhumana de los migrantes del mundo entero, el Beato Juan Bautista Scalabrini sacudió a la Iglesia, a los gobiernos y a la opinión pública en general, para que se pusieran a trabajar en este campo.

En 1887 fundó la Congregación de San Carlos Scalabrinianos con el fin de servir a los migrantes en sus necesidades espirituales y materiales.

www.jsf.com.mx

Voluntarios Scalabrinianos
Solidaridad sin fronteras

CPAM



El trifoliar se trabajó con base en la retícula, diagramación, colores, y tipografía trabajados en los afiches.

Los textos informativos se colocaron en áreas de colores para representar lo anteriormente explicado. Siempre se utilizan trazos irregulares para expresar dinamismo.

En la portada se aprovechó el grafismo logrado en el logotipo que por su colocación es llamativo. Se colocó solamente el texto "Programa de Voluntariado", lo cual invita a la persona a ser curioso de qué trata el trifoliar. Y se especifica que es de los Misioneros Scalabrinianos para una mayor identificación, ésto con el fin de darse a conocer y que las personas se puedan ir familiarizando con el nombre que es un poco largo, poco reconocido, pero no difícil de pronunciar o aprender.

El primer contenido que se ve al abrir el trifoliar es la fotografía de jóvenes sonrientes dispuestos a trabajar y una breve información sobre el Beato Scalabriniano, fundador de la Congregación. Y en la parte de atrás se colocó información de los lugares en dónde se puede llevar a cabo el voluntariado, con sus respectivas direcciones y teléfonos. Se

colocaron los dos logotipos y la página web a la cual también se pueden avocar.



Misioneros

- Orientamos a los Migrantes, acogemos a los refugiados, damos la mano a los indocumentados y nos solidarizamos con los desplazados.
- Sensibilizamos a la opinión pública sobre el fenómeno migratorio.
- Brindamos hospedaje a los Migrantes y a los Marineros.
- Acompañamos a las migraciones internas.

Voluntariado

- Te orientamos y preparamos por un período determinado en nuestras Casas del Migrante, Misiones y Parroquias.
- Debes establecer un contacto personal con uno de los responsables del programa.
- Envía una carta de solicitud con tus datos personales, estudios realizados y manifestando el por qué deseas realizar este servicio.
- Debes recibir un período de Formación específica.



Los Migrantes

Personas que se movilizan de un lugar a otro por motivos, sociales, económicos y políticos. El desplazamiento humano se puede dar en forma documentada o indocumentada, voluntaria o forzada, individual o familiar, temporal o permanente, salarios.



En el rostro de cada Migrante que sufre, reconocemos el rostro de Cristo quien dio su vida por Tí



Requisitos

- Edad entre 21 y 35 años
- Realizar un seguimiento con uno de los misioneros responsables del programa.
- Participar en las etapas de formación. Equilibrio afectivo, madurez y salud física.
- Ser persona responsable, comprometida y con capacidad de relacionarse con otras culturas
- Deseo de encontrar a Cristo en el Migrante.

Fotografías cortesía de Prensa Libre



En el interior se colocó la información en una diagramación bastante dinámica para crear movimiento, la retícula se definió por medio de la ubicación de los diferentes elementos según la importancia de enfoque.

Se jugó con la colocación de titulares y fotografías de manera que la lectura de la información no sea confusa.

Se inició con información del trabajo que realizan los misioneros, luego se da un pequeño concepto de lo que son los migrantes para tener una idea clara y amplia de quiénes son estas personas.

Luego se colocó una breve información de cómo poder formar parte del grupo de voluntarios y los requisitos necesarios para el mismo.

Siempre se colocó una frase de reflexión para hacer conciencia de la situación social.

Siempre se le da el crédito a Prensa Libre quien proporcionó las fotografías para la realización de este material.



Artículos Promocionales

Playeras



En las playeras se aprovechó el uso del grafismo de las personas con los brazos abiertos, colocándolo en el lado derecho de la parte frontal.

Entre uno de los brazos se colocó la frase "YO soy voluntario scalabriniano", para denotar una mayor identificación con la congregación, así mismo se enfatizó con letras mayúsculas la palabra "yo" para simbolizar el sentido de pertenencia y orgullo de formar parte del grupo de voluntarios. Y en la manga derecha se colocó el logotipo completo del voluntariado. En la parte de atrás no se colocó nada debido a que sería sobrecargar la imagen en la playera.

La playera será negra como símbolo de la oscuridad del trayecto de estas personas, pero dentro de esa oscuridad hay luces de esperanza, vida, apoyo y protección que los esperan. El negro también es un símbolo de solidaridad ante las duras etapas que viven estas personas, es hacer parte de uno las preocupaciones, tristezas y dolor de ellos. Además, es un color que logra contraste visual con los otros cuatro colores.

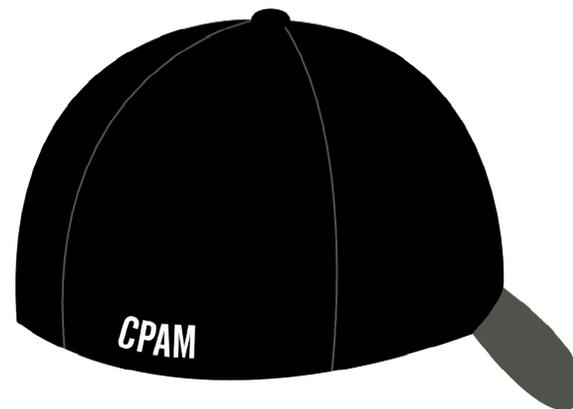
Las playeras varían en cuanto al color de grafismo frontal, habrá en los cuatro colores, amarillo, azul, rojo y verde.



Playeras



Gorras





Se realizaron dos propuestas de gorras siempre en color negro.

Se trabajó en la parte frontal con la unión de dos de los grafismos del logotipo, siempre colocando "YO soy voluntario scalabriniano" y en la parte de atrás la abreviatura CPAM, para identificarlo con la institución.

Siempre utilizando la misma tipografía en color blanco para guardar unidad con todas las piezas trabajadas.

Habrán tres variaciones de color en cuanto a los grafismos.

La segunda propuesta se realizó con un solo grafismo, siempre con la identificación "YO soy voluntario scalabriniano" y la abreviatura CPAM en la parte de atrás.



Botones



Los botones se realizaron con el fin de tener variedad de identificación con el voluntariado, para que el joven o persona interesada se sienta identificada con el trabajo de solidaridad y como una forma de sentirse orgulloso de pertenecer al grupo.

El primer diseño presenta las cuatro cabezas en los diferentes colores como símbolo de libertad de criterios y pensamientos formando siempre, una unidad.

El segundo diseño presenta un close up del logotipo con el fin de hacerlo llamativo, sin ningún texto, únicamente como un símbolo de relación e identificación al grupo.

En el tercero se colocó el logotipo el logotipo completo para que lo pueda tener toda aquella persona que se sienta identificada con el voluntariado.



Radio

SPOT (30 segundos): VOLUNTARIOS SCALABRINIANOS

LOCUTOR: Edwin García

Locutor: ¿Alguna vez has corrido tanto para poder alcanzar un sueño?

Locutor: ¿Te ha tocado perder a tu padre o a tu madre por querer ofrecerles una vida digna?

Locutor: SOLIDARÍZATE CON TUS HERMANOS MIGRANTES, ELLOS UNICAMENTE BUSCAN UNA VIDA MEJOR

Locutor: Te invitamos a formar parte del grupo de voluntarios, ellos te necesitan.

VOLUNTARIOS SCALABRINIANOS, trabajando por un mundo sin fronteras.

Para mayor información comunícate al Centro Pastoral de Atención al Migrante

Teléfono: 2253-7704

¡Esperamos tu participación!



La mención de radio se realizó por medio de un spot en el que se cuestiona a las personas sobre algunas de las situaciones que les toca vivir a los migrantes.

Se hace una pequeña reflexión a solidarizarse con ellos y luego se les invita a formar parte del grupo de voluntarios, tal y como se hizo con los afiches y trifoliales.

Se menciona a quienes pertenece este grupo de voluntarios y se vuelve a hacer una reflexión mencionando que es un trabajo que se realiza por un mundo sin fronteras.

Se les informa el lugar y teléfono en donde pueden encontrar más información.

Y se cierra con la frase “Esperamos tu participación” con un tono entusiasta con el fin de incitarlos a hacer conciencia y que puedan colaborar.

La idea de este spot es que se realice uno diferente cada tres meses dejando un mes de por medio para descansar un poco la mente del grupo objetivo y no llegarlos a aburrir.

Banners

Screenshot No.1



Screenshot No.2



Screenshot No.3



Screenshot No.4



Screenshot No. 5



El banner será enviado vía mail a los jóvenes universitarios en formato GIF con la base de datos de alumnos proporcionada por las Universidades o será puesto en un servidor. Este se realizó por medio de cuestionantes, con una línea similar a la utilizada en radio.

Siempre se hace uso de fotografías para crear una mayor reflexión sobre lo que se habla. Luego se invita a solidarizarse y unirse al grupo de voluntarios.

Y se cierra con el logotipo y la página web dónde se puede obtener mayor información.

Serán cuatro banners con distinta cuestionante y siempre la misma secuencia y terminación.



Cuestionantes a variar:

Screenshots



¿Te ha tocado perder alguna parte de tu cuerpo?



¿Has utilizado este medio de transporte?



¿Te han apresado alguna vez de manera injusta?



Banner de Lona Vinílica

Serán colocados dentro de las universidades de la ciudad de Guatemala y en estructuras dentro de los estacionamientos o bien en paredes de edificios principales.



The banner features a photograph of a train with several people standing on the tracks. The background is black with white text and a logo. The text reads: "Solidarízate con los migrantes y forma parte del grupo de voluntarios". Below this, it says "CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE", "Tel: 2253-7704", and "www.jsf.com.mx". The logo is circular with the text "VOLUNTARIOS SCALABRINANDS" and "Solidaridad sin fronteras" around a central graphic of four stylized figures in red, yellow, green, and blue.

**Solidarízate con los migrantes
y forma parte del grupo de voluntarios**

CENTRO PASTORAL DE ATENCIÓN AL MIGRANTE
Tel: 2253-7704
www.jsf.com.mx

VOLUNTARIOS SCALABRINANDS
Solidaridad sin fronteras



CONCLUSIONES

- Se desarrolló una campaña informativa de concientización y sensibilización social para hacer reflexionar al grupo objetivo sobre el valor y respeto hacia las personas migrantes e incitarlos a formar parte del grupo de voluntarios del Centro Pastoral de Atención al Migrante y solidarizarse con los necesitados. Esta concientización se logra a través de los mensajes y las imágenes pues ambas son bastante fuertes y presentan la realidad, es bastante directo y claro para el grupo objetivo.

- Se identificó que el segmento más adecuado para dirigir este mensaje son jóvenes entre 21 y 35 años de edad con la disposición a querer ser parte de este apoyo, por su dinamismo, jovialidad y disposición a apoyar a aquellos que lo necesitan.

- Se estableció de forma concisa la forma en cómo se pueden unir a esta labor, proporcionar la información puntual del voluntariado. Se facilitó la identificación del mismo a través de la imagen visual.

- Los medios idóneos para transmitir el mensaje fueron medios impresos como afiches y trifoliales, promocionales, radio y banners, ya que son medios que llegarán al grupo objetivo de forma directa.



RECOMENDACIONES

- Al igual que esta campaña incita a los jóvenes a solidarizarse con los migrantes discriminados, se recomienda realizar campañas en la que los jóvenes puedan participar, pues ellos más que nadie tienen la capacidad, la habilidad y la destreza para hacer muchas actividades de este tipo. De esta forma se podrá tener un país más humano y sensible ante las situaciones sociales difíciles que se viven actualmente, como lo son además, la pobreza, el hambre, la falta de un techo para vivir, etc.

- Se recomienda también realizar estudios para conocer el resultado que la campaña de concientización logró causar en los jóvenes, de ser positivos los resultados, se sugiere darle seguimiento a la misma, buscando patrocinadores que estén también dispuestos a colaborar con la causa.

- Se sugiere además, la realización del material informativo en el que se den a conocer las otras formas de poder ser voluntarios, para la gente adulta.

- Para los diseñadores que quieran realizar algún material relacionado a algún tipo de voluntariado primero se les recomienda ponerse en el lugar de las personas afectadas y necesitadas, tener una comunicación con ellos para ver más a fondo sus sentimientos y vivirlos con ellos. Y segundo, ver cuál es la mejor forma de hacer conciencia en los demás, siendo claros, directos y concisos, mostrando la verdadera realidad, no querer mostrar un voluntariado como algo fácil, sino mostrarlo como una actividad seria y de compromiso, evidenciando experiencias además la actividad de forma positiva y con ánimo de trabajo en los rostros de los voluntarios. Y utilizando mensajes que realmente hagan reflexionar.



GLOSARIO

Migrante: Persona que pasa de un país a otro, para establecerse en él.

Abrumar: Agobiar con un peso, causar gran molestia.

Deportados: personas que sufren pena de destierro en un lugar determinado.

Inherente: Que por su naturaleza está de tal manera unido a otra cosa.

Precariedad: De poca estabilidad o duración.

Hacinar: Amontonar y acumular sin orden.

Estigmatizado: Marca que deja un cambio o dificultad en una persona, daño o trauma.

Desarraigo: Desterrar a uno de donde vive.

Opresores: Que violenta a alguno.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

LEMUS PIVARAL, Silvia. Gastronomía Tradicional. Guatemala: Editorial Serviprensa, 1994, P. 117.

NAN LIN. Tabla estadística de Foundation of Social Research. P. 447

DICCIONARIOS

Diccionario de la Lengua Española, España: Grupo Editorial Océano, Edición 87.

REVISTAS

VERZELETTI, P. Mauro, "Sueños, Veredas y Fronteras", No. 13, publicado por el Centro de Atención al Migrante, Guatemala, 2004, Fascículo 24.

BOBADILLA MATA, Mons. Rodolfo. Solidaridad, "Ni muros, ni fronteras...busquemos juntos la Unidad de los Pueblos" Pastoral de Movilidad Humana, Inmigración. Boletín No. 51 p. 18

DOCUMENTOS

ALDANA, MARIE. Folleto: "Tu sueño es ir al norte", Centro de Atención al Migrante.

ALDANA, MARIE. Folleto "Derechos del y la migrante" Pastoral de Movilidad Humana, Centro de Atención al Migrante.

OCHOA, ABNER. Brochure, Causas de emigración. "La Dignidad de los Derechos de los Migrantes no tienen Fronteras".

OCHOA, ABNER. Brochure, Efectos de la Migración. "La Dignidad de los Derechos de los Migrantes no tienen Fronteras".



ENTREVISTAS

LÓPEZ, CARLOS. Entrevista Personal. Encargado General Centro de Atención al Migrante, Guatemala 5 de mayo de 2007

OTRAS

Instituto Nacional de Estadística. CD. Datos generales del país de Guatemala, 2004.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

INMIGRACIÓN HISPANA, Estados Unidos, Disponible en: weblogs.madrimasd.org/migraciones/archive/2006/05/06/21299.aspx, (consulta 14/ 05 /07)

DEPARTAMENTO DE GUATEMALA, Disponible en: www.inforpressca.com/municipal/mapas_web/guatemala/guatemala.php, (consulta 3 de mayo de 2007)

DEPARTAMENTO DE GUATEMALA, Disponible en: www.wikipedia.com, (consulta: 22 de abril de 2007)

CENTRO CÍVICO, Disponible en: www.prensalibre.com/especiales/ME/centro/attract.htm, (consulta: 5 de mayo de 2007)

INMIGRACIÓN, Disponible en: es.wikipedia.org, (consulta, 2 de mayo de 2007)

EMIGRACIÓN, Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Emigraci%C3%B3n, (consulta, 2 de mayo de 2007)

CASA DE ATENCIÓN AL MIGRANTE, (Disponible en: <http://www.migrante.com.mx/index.php>, consulta 3 de mayo de 2007)

CASA DE ATENCIÓN AL MIGRANTE, Disponible en: www.migrante.com.mx/QuienesSomos.htm, (consulta, 3 de mayo de 2007)

REALIDAD MIGRATORIA, Disponible en: <http://www.migrante.com.mx/Articles/2002%20Num%2004/Article%202002-04.htm>, (consulta, 4 de mayo de 2007)



DISEÑO PUBLICITARIO, Disponible en:

www.fotonostra.com/grafico/publicitario.htm, (consulta, 4 de mayo de 2007)

FOLLETOS, Disponible en:

www.fotonostra.com/grafico/disenofolletos.htm, (consulta, 5 de mayo de 2007)

DISEÑO PUBLICITARIO, Disponible en:

<http://www.fotonostra.com/grafico/cartelesyposters.htm>,
(consulta 25 de abril de 2007)

MÉTODO DEDUCTIVO, concepto, Disponible en:

www.eumed.net, (consulta, 1 de junio de 2007)



ANEXOS

Instrumentos validación

Encuesta Diseñadores Gráficos

PROMOVIENDO EL VOLUNTARIADO DEL CENTRO DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

El objetivo de esta encuesta, es la evaluación del material realizado para el voluntariado del Centro Pastoral de Atención al Migrante. El grupo objetivo son jóvenes de 21 a 35 años.

El concepto utilizado fue “**Solidaridad sin Fronteras**”, tomando en cuenta que el migrante únicamente va en busca de un mejor destino, de una mejor forma de vida, personal, familiar o comunitaria. Entendiendo el sentido de este objetivo podemos deducir con toda claridad que “la migración no es un delito, la migración es un derecho de todos los habitantes del mundo”, y es cuando nos damos cuenta que estas personas que reciben demasiado rechazo, también están necesitadas de amor, caridad y respeto, y que merecen se les trate como personas que son, que seamos solidarios con ellos, sin importar raza, color o religión, sin ninguna barrera o frontera en el mundo.

Nombre:

1. El material cumple con la función de reflejar:

- Solidaridad
- Unión
- Desprecio

2.Cuál es su criterio de la apreciación del material en general:

- Atractivo
- Innovador
- Común

3. La diagramación es:

- Dinámica
- Estática

4. La retícula utilizada expresa:

- Movimiento
- Jerarquía visual
- Estabilidad

5. Los colores utilizados expresan:

- Diversidad
- Alegría
- Esperanza
- Separación

6. Visualmente los colores logran:

- Jerarquía visual
- Armonía visual
- Contraste
- No se relacionan con el tema

7. Las fotografías utilizadas lo llevan a tener sentimientos de:



- Dignidad
- Conciencia social
- Desprecio
- Desinterés

8. El formato utilizado facilita:

- Manejo
- Visualización
- Manipulación
- Ninguno

9. La tipografía utilizada en los titulares le transmiten:

- Fuerza
- Seriedad
- Debilidad
- Desorden
- Otro _____

10. La tipografía utilizada en los titulares cumplen con la función de:

- Marcar jerarquía visual
- Llamar la atención
- Dificultar la lectura

11. La tipografía utilizada en el texto informativo le parece:

- Amigable
- Seria
- Triste

12. El contenido utilizado para informar sobre el voluntariado le parece:

- Poco
- Mucho
- Suficiente

13. El concepto arriba explicado se transmite a través de cada pieza realizada:

- Si totalmente
- Parcialmente
- Para nada

Por qué?

Encuesta Grupo Objetivo

PROMOVIENDO EL VOLUNTARIADO DEL CENTRO DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

El motivo de la siguiente encuesta es la evaluación del material realizado para promover el Voluntariado del Centro Pastoral de Atención al Migrante. El concepto que se quiere transmitir es "Solidaridad sin Fronteras". Tomando en cuenta que el migrante es persona, y como personas que somos, todos somos hermanos, y que para dar amor, ayuda y apoyo no



deberá existir ningún tipo de muro, barrera o fronteras que nos dividan.

Nombre: _____
Universidad: _____
Carrera de estudio: _____
Teléfono: _____

1. El material cumple con la función de:

- Solidaridad
- Unión
- Desprecio

2.Cuál es su percepción en cuanto a las diferentes piezas realizadas:

- Llamativas
- Agradables
- Interesantes
- Aburridas

3. Los colores utilizados le transmiten:

- Diversidad
- Alegría
- Esperanza
- Separación

4. Las fotografías utilizadas lo llevan a tener sentimientos de:

- Dignidad
- Conciencia social
- Desprecio

- Desinterés
- Otro _____

5. La letra utilizada en los titulares es:

- Fuerte
- Legible
- Confusa
- Débil

6. La letra utilizada en la información es:

- Amigable
- Formal
- Aburrida

7. Se siente usted invitado a formar parte del voluntariado viendo estas imágenes:

- Si
 - No
 - Por qué?
- _____

8. Dedicaría un poco de su tiempo para dar lectura a este material:

- Si
 - No
 - Por qué?
- _____



Encuesta Expertos

PROMOVIENDO EL VOLUNTARIADO DEL CENTRO DE ATENCIÓN AL MIGRANTE

La siguiente encuesta es para dar validación al proyecto del Voluntariado trabajado para el Centro de Atención al Migrante. El concepto utilizado en la campaña es "Solidaridad sin Fronteras".

1.Cuál es su percepción en cuanto a las diferentes piezas realizadas:

- Llamativas
- Agradables
- Interesantes
- Aburridas

2. Los colores utilizados expresan:

- Diversidad
- Alegría
- Esperanza
- Separación

3. La relación de las fotografías con el tema:

- Se representa claramente
- Identifica situaciones
- No se relacionan con el tema

4. El contenido utilizado para informar sobre el voluntariado le parece:

- Poco
- Mucho
- Suficiente

Si hace falta, anotarlos:

5. Su percepción en cuanto a la estructura del contenido es:

- Clara
- Confusa

6. El material cumple con la función de:

- Sensibilizar
- Incitar
- Reflexionar
- Desorientar

7.Cuál es su percepción en cuanto a la respuesta del Grupo Objetivo (jóvenes) a la imagen del material realizado:

- Aceptación
- Rechazo
- Pasar por desapercibido

