



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Licenciatura en Educación

**EL SISTEMA DE LA OBRA BIEN HECHA
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO
DE DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO
DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO**

ANA LUCÍA MÉNDEZ DE CARÍAS

Guatemala, 2 de diciembre de 2,010



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Licenciatura en Educación

**EL SISTEMA DE LA OBRA BIEN HECHA
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO
DE DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO
DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO**

Trabajo de graduación
presentado al Honorable Consejo Directivo de la
Facultad de Educación

POR

Ana Lucía Méndez de Carías

Al conferirse el título de

LICENCIADA EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Guatemala, 2 de diciembre de 2,010



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Guatemala, 02 de diciembre de 2010.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DEL ISTMO**

Tomando en cuenta la opinión vertida por los catedráticos asesores y la Terna de Defensa de Tesis, y considerando que el trabajo presentado satisface los requisitos establecidos **AUTORIZA** a la estudiante **ANA LUCÍA MÉNDEZ DE CARÍAS**, la impresión de su tesis titulada:

"EL SISTEMA DE LA OBRA BIEN HECHA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO".

Previo a optar el título

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN ORIENTACIÓN
EDUCATIVA.**

Mirna Rubí Cardona de González
Licda. Mirna Rubí Cardona de González
Decana

cc: archivo
La-106/10



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
EDUCACION

Guatemala, 21 de octubre de 2010

Licenciado
Serge Ouddane
Director de Investigación Educativa
Facultad de Educación

Estimado Licenciado Ouddane:

Por este medio informo que he asesorado y revisado a fondo el trabajo de tesis que presenta la alumna **ANA LUCÍA MÉNDEZ DE CARÍAS** carné 1998-0111, de la carrera de Licenciatura en Educación, el cual se titula **"EL SISTEMA DE LA OBRA BIEN HECHA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO"**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento de la tesis. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que la tesis en mención está lista para pasar a revisión de estilo.

Atentamente,

Ing. Ingrid Zapata de Ajpop
Revisor de Fondo

CC: andrea
L-06/10

Guatemala, 20 de noviembre de 2,010

Licenciado
Serge Ouddane
Director de Investigación Educativa
Facultad de Educación

Estimado Licenciado Ouddane:

Por este medio informo que he concluido la revisión de estilo del trabajo de tesis que presenta la alumna **ANA LUCÍA MÉNDEZ DE CARÍAS**, carné **1998-0111**, de la carrera de Licenciatura en Educación, el cual se titula **"EL SISTEMA DE LA OBRA BIEN HECHA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO"**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento del trabajo. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que la tesis en mención esta lista para imprimir los tres ejemplares para la Defensa de Tesis.

Atentamente,



Sonia Lucrecia Rivera de Méndez
Revisor de Estilo

AGRADECIMIENTOS

A Christian, Chris y Pau
por su apoyo, paciencia, comprensión y sobre todo su amor.
Los amo mucho.

A mi mamá
por estar siempre allí y ser mi mejor amiga.
ILY

A Lucky, la mejor maestra que he tenido,
por su apoyo y su cariño, sin usted no estaría aquí.
Siempre tendrá mi cariño.

A DIOS
POR TODO.

INDICE GENERAL

Página

ANTECEDENTES JUSTIFICACIÓN RESUMEN

1. MARCO CONTEXTUAL

| | |
|---|----|
| 1.1. CONTEXTO INSTITUCIONAL..... | 01 |
| 1.1.1. Universidad del Istmo..... | 01 |
| 1.1.2. Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario..... | 02 |
| 1.2. CONTEXTO PERSONAL..... | 03 |
| 1.3. SITUACIÓN PROBLEMA..... | 05 |
| 1.3.1. Casos..... | 07 |
| 1.3.2. Datos..... | 10 |
| 1.4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 11 |
| 1.5. OBJETIVOS | |
| 1.5.1. Objetivo último..... | 11 |
| 1.5.2. Objetivos específicos..... | 11 |
| 1.6. PREGUNTA-INVESTIGACIÓN..... | 12 |

2. MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 2.1. INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| 2.2. CONOCIENDO A LOS ESTUDIANTES..... | 13 |
| 2.2.1. Cambios y aspectos psicológicos de la adolescencia..... | 14 |
| 2.2.2. Desarrollo Psicosocial al final de la adolescencia..... | 16 |
| 2.2.3. Los jóvenes y la cultura actual | |
| a) Cultura del mínimo esfuerzo..... | 17 |
| b) Dejar todo para última hora..... | 19 |
| c) Los jóvenes y los valores..... | 19 |
| d) Los jóvenes y el estudio..... | 21 |
| 2.2.4. Educando en forma Integral..... | 22 |
| a) La inteligencia..... | 23 |
| b) La afectividad..... | 24 |
| c) La voluntad..... | 26 |
| 2.2.5. Perfil de los estudiantes de Diseño Industrial con especialización en Vestuario..... | 27 |
| 2.3. LA OBRA BIEN HECHA | |
| 2.3.1. ¿Qué es la Obra Bien Hecha?..... | 29 |
| 2.3.2. La Obra Bien Hecha como sistema..... | 30 |
| a. Componentes de la Obra Bien Hecha..... | 32 |
| b. Etapas de la Obra Bien Hecha..... | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.3. La Obra Bien Hecha como resultado..... | 36 |
| 2.3.4. ¿Cómo incorporar la Obra Bien Hecha en los planes de estudio?..... | 38 |
| 2.3.5. ¿Qué implica la Obra Bien Hecha para el docente de Diseño Industrial con especialización en Vestuario?..... | 39 |
| 2.4. LA MOTIVACIÓN..... | 40 |
| 2.4.1. Tipos de motivación..... | 41 |
| 2.4.2. Teorías de la motivación..... | 44 |
| 2.4.3. Metas relacionadas con la actividad académica..... | 44 |
| 2.4.4. Relación entre la motivación y el rendimiento académico..... | 46 |
| 2.4.5. Fuentes de motivación..... | 48 |
| 2.4.6. La disposición para aprender..... | 49 |
| 2.4.7. El valor de la tarea..... | 50 |
| 2.5. HALLAZGOS DEL MARCO TEÓRICO..... | 52 |
| 2.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA..... | 53 |
| 2.6.1. Eleva a tus estudiantes..... | 53 |
| 2.6.2. Eleva tu motivación..... | 53 |
| 2.6.3. Justificación..... | 54 |
| 2.6.4. Explicación del concepto..... | 54 |
| 2.7. HIPÓTESIS..... | 55 |
| | |
| 3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO..... | 56 |
| 3.1. METODOLOGÍA..... | 56 |
| 3.1.1. Población y muestra..... | 60 |
| 3.1.2. Explicación de la metodología de experimentación..... | 60 |
| 3.1.3. Instrumentos..... | 61 |
| 3.1.4. Definición de variables para trabajo de campo..... | 61 |
| 3.2. ANECDOTARIO..... | 61 |
| 3.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS..... | 64 |
| 3.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 74 |
| | |
| 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | |
| 4.1. CONCLUSIONES..... | 76 |
| 4.1.1. Alcances..... | 77 |
| 4.1.2. Límites..... | 77 |
| 4.2. RECOMENDACIONES..... | 78 |
| | |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 79 |
| | |
| ANEXOS | |
| Anexo 1: Guía para los docentes..... | 82 |
| Anexo 2: Separadores para estudiantes..... | 89 |

CUADROS

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Materias primer Semestre de 2009..... | 10 |
| 2 | Promedios por estudiante..... | 10 |
| 3 | Proceso de la motivación según la Obra Bien Hecha..... | 31 |
| 4 | Representación gráfica de la Obra Bien Hecha..... | 35 |
| 5 | Cuadro de las necesidades y motivaciones Humanas..... | 42 |
| 6 | Actividades semanales del proyecto ELEVA..... | 57 |
| 7 | Materias del primer semestre de 2,009 GRUPO B..... | 65 |
| 8 | Materias del primer semestre de 2,010 GRUPO A..... | 65 |
| 9 | Promedios según rango de notas GRUPO B..... | 67 |
| 10 | Promedios según rango de notas GRUPO A..... | 68 |
| 11 | Porcentaje comparativo de promedios..... | 69 |
| 12 | Estudio de significancia según promedio general..... | 70 |
| 13 | Estudio de significancia según promedio por rangos..... | 70 |

GRÁFICAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Resultados comparativos entre grupo A y grupo B..... | 66 |
| 2 | Clasificación por promedios GRUPO B..... | 67 |
| 3 | Clasificación por promedios GRUPO A..... | 68 |
| 4 | Porcentaje comparativo de promedios..... | 69 |
| 5 | Percepción de los estudiantes sobre el proyecto ELEVA..... | 71 |
| 6 | Impacto del proyecto en los estudiantes..... | 72 |
| 7 | Incremento en la motivación..... | 72 |
| 8 | Percepción sobre la Obra Bien Hecha..... | 73 |
| 9 | Lleva a cabo la Obra Bien Hecha..... | 73 |

ANTECEDENTES

La motivación es un tema que innumerables autores han tratado a profundizar, ya que es uno de los factores más importantes del ser humano, que le permite llevar a buen término las tareas que inicia. Los docentes tienen un papel muy importante en la motivación de los alumnos y no sólo se limita a nivel extrínseco, por ejemplo en la evaluación. En ésta investigación se pretende probar que el docente puede ayudar a que el alumno lleve a cabo la Obra Bien Hecha y a través de ella fortalezca su propia motivación intrínseca, logrando así elevar su rendimiento académico y obtener un aprendizaje significativo.

Para tener las herramientas que posibiliten hacerlo debemos tener un panorama completo del alumno y las circunstancias que le rodean, desde distintos puntos de vista:

- **Antropológico:** en cuanto al concepto de persona, su formación integral, sus valores y su proyecto personal de vida.
- **Psicológico:** enfocándose en la etapa de la adolescencia en que se encuentran señalando los cambios que ocurren a nivel físico e intelectual. Además aportando un conocimiento más amplio sobre la motivación.
- **Pedagógico:** examinando los factores que intervienen en la realización de la Obra Bien Hecha y las características de la Educación Personalizada.

JUSTIFICACIÓN

A través de la cátedra impartida en la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario, se observa que cuando el alumno ingresa a la Universidad del Istmo está lleno de ilusión y expectativas por el nuevo camino que emprende, pero conforme el tiempo pasa, esta ilusión se convierte en cansancio, desgano y a veces apatía. El estudiante que no se traza objetivos concretos con respecto a su futuro, carece del enfoque y motivación necesaria para seguir adelante y puede incluso dejar la carrera. Esta apatía puede ser producto de varios factores: el desgaste que se va sufriendo ya que la carga académica y responsabilidad es mayor que el colegio; la dispersión en que se encuentra debido a las actividades sociales que se incrementan al conocer nuevas personas; el aburrimiento con la metodología de algunas asignaturas o la frustración porque su contenido es más difícil de lo que el estudiante pensaba y por lo tanto requiere un mayor esfuerzo.

Los factores mencionados se reflejan en el rendimiento académico del estudiante, el cual no está al nivel de excelencia que se desea y en la mayoría de los casos no se observa el deseo por realizar una Obra Bien Hecha. Al contrario, se observa la cultura del mínimo esfuerzo y el estudiante sólo hace lo necesario para pasar los cursos sin mucha dedicación y sin darse cuenta de que todo el aprendizaje que está adquiriendo va a conformar la clase de profesional que será.

Es obvio que el estudiante necesita tener la voluntad bien educada y motivación firme para seguir adelante y ordenar sus prioridades para evitar el fracaso académico. Está clara la importancia y necesidad del estudiante de tener enfoque y cultivar virtudes como esfuerzo, perseverancia, constancia y responsabilidad que le permitan tener una actitud más positiva y proactiva. La pregunta es ¿cómo pueden los docentes ayudar a fortalecer estas cualidades tan necesarias para el éxito de los estudiantes? Se plantea aquí que la respuesta está en conocer el Sistema de la Obra Bien Hecha e incorporarlo en sus cátedras, a fin de fortalecer la motivación intrínseca y lograr así que el estudiante incremente su rendimiento académico. Lo propio del estudiante es saber *qué es y qué implica* una Obra Bien Hecha para poder realizarla mediante el ejercicio de la voluntad y así lograr la excelencia deseada.

RESUMEN

Es importante como docentes contar con todas las herramientas posibles para dar educación y formación al alumno. Primero, el docente debe conocer la realidad de sus estudiantes en cuanto a aspectos psicológicos y sociales propios de su edad. Segundo, utilizando el Sistema de la Obra Bien Hecha se educa al estudiante en forma integral ayudándolo a adquirir conocimientos, aptitudes y valores que le permitirán saber hacer y más importante: saber ser. Tercero, el docente debe conocer estrategias que le permitan ayudar a fortalecer la motivación intrínseca del estudiante tomando como punto de partida la alegría del trabajo bien hecho. Por último siendo el estudiante protagonista de su propia educación, él mismo debe estar consciente de la necesidad de enfoque, valores y actitud positiva en su vida para lograr la motivación intrínseca que le permita alcanzar sus metas.

Se propone el proyecto **ELEVA tu motivación**, para alcanzar todos estos objetivos tanto a nivel docente como del propio estudiante. Se desea que el llevar a cabo la Obra Bien Hecha llegue a ser parte de cada uno, que se convierta en un hábito y que la visión de éxito no se limite solamente a lo académico sino que se convierta en una forma de vida, aplicada en todas sus facetas y al servicio de los demás.

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1.1. Universidad del Istmo

La Universidad del Istmo (UNIS) es una institución educativa cuyo lema es “**Saber para servir**”. Esto se manifiesta en un concepto de educación en que se le da primacía a la dignidad de la persona y la búsqueda del bien común. La Universidad del Istmo fundamenta su labor en los principios de una antropología cristiana y está orientada a forjar ciudadanos libres y responsables: profesionales solidarios y emprendedores, capaces de servir a la sociedad y de contribuir al estudio y propuesta de soluciones de los problemas que la sociedad presenta. Desarrolla una tarea de investigación científica que contribuye a su función de servicio. Asume que la calidad de la docencia depende del continuo ejercicio de las tareas de investigación. Promueve así el afán de investigación que ayuda a construir una sociedad solidaria.¹

Su misión es “Formar profesionales con una excelente preparación académica y práctica y una profunda formación humanística y ética, capaces de promover la cultura de la solidaridad, para así transformar positivamente a la sociedad”.²

En la Universidad del Istmo se encuentra un ambiente familiar, predomina la educación personalizada y la preocupación de los docentes y autoridades universitarias por que cada uno de los estudiantes desarrolle al máximo sus potencias y que viva con alegría y optimismo productos del trabajo bien hecho. Se aspira a la formación integral de la persona y se trabaja para vivir los valores y virtudes que le permitan alcanzar el éxito tanto a nivel profesional como personal.

La Universidad se encuentra ubicada en 7a. ave. 3-67 zona 13 de la ciudad capital de Guatemala, abre sus puertas en 1998, con el respaldo de treinta años del Instituto Femenino de Estudios Superiores (IFES). Actualmente existen seis facultades: Arquitectura, Derecho, Ciencias Económicas, Educación, Comunicación e Ingeniería. La

¹ Ideario de la Universidad del Istmo.p.5

² Portal Académico UNIS, www.unis.edu.gt

Facultad de Arquitectura cuenta actualmente con cuatro licenciaturas: Arquitectura, Arquitectura con especialización en Interiores, Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad y Diseño Industrial con especialización en Vestuario.

1.1.2. Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario

La Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario cuenta con un pensum de estudios que forma profesionales con una cultura integral que observa las tendencias de hoy, toma en cuenta la nueva tecnología y valora la opinión del gremio empresarial dedicado a este prometedor campo de trabajo en Guatemala. El egresado asume e interpreta la necesidad humana en el vestuario, la sociedad y las estrategias de la empresa, con una cultura crítica y espíritu creativo para aportar una solución innovadora acorde a la dignidad de la persona.³

Los catedráticos de esta carrera están conscientes de la influencia que la moda puede tener en una sociedad haciendo énfasis en no degradar a la persona, especialmente a la mujer, con diseños que van en contra de la moral y, por el contrario, exaltar el valor y el respeto a la mujer ofreciendo diseños creativos y modernos, siguiendo las tendencias mundiales de la moda, promoviendo el respeto, la modestia y la dignidad.

Las áreas de estudio de esta licenciatura son: diseño, expresión gráfica, área humanística, mercadeo y comunicación, arte e historia y área administrativa. La carrera tiene una duración de cuatro años y medio y al graduarse el profesional en Diseño Industrial con especialización en Vestuario puede trabajar en diversos campos relacionados con la moda como son Diseño, Producción, Mercadeo de Modas, Publicidad de Modas, Textiles, etc.

La población estudiantil de la carrera se conforma actualmente en su mayoría por mujeres de edades entre 17 y 23 años aproximadamente. Los alumnos son de religiones y clases socio económicas diversas. En general son personas con sensibilidad artística y eso es una de las principales motivaciones para ingresar a la carrera. Los estudiantes de primer año son jóvenes comprendidos entre los 17 y 19 años; la mayoría de los estudiantes de primer año acaban de terminar el bachillerato y por lo tanto es su primera

³ Folleto de Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario, UNIS.

experiencia universitaria, aunque ocasionalmente hay alumnos que estuvieron antes en otra carrera y luego se cambiaron a ésta. Actualmente hay 31 alumnos en primer año, 30 mujeres y 1 hombre. Son personas creativas; sus principales intereses son dibujar y pintar, leer, escuchar música y bailar, todas ellas manifestaciones artísticas. Están estudiando esta carrera ya que les gusta el arte, la moda y la confección. A la mayoría les gustaría tener su propia empresa al graduarse⁴.

El equipo de docentes lo conforman profesionales expertos en su área. Las materias del semestre se dividen en tres áreas principales: las humanísticas como Antropología, Filosofía, Ética e Historia de la Cultura, el Arte y la Moda entre otras, las materias prácticas como Diseño, Taller de Patronaje y Confección, Figura Humana e Ilustración y las administrativas y de mercadeo como Contabilidad, Gestión de la Empresa y Mercadeo Visual y Vitrinaje. Siendo la Universidad del Istmo fundamentada en una Antropología Cristiana la formación que se da a los estudiantes tiene como principal objetivo la educación integral de la persona; esto se transmite de una forma más directa en la asignatura FORHUM (Formación Humanística) que es un eje transversal de la carrera y en la cual se contribuye al desarrollo y enriquecimiento humanístico, espiritual, cultural, personal y social del estudiante.

1.2. CONTEXTO PERSONAL

Me gradué como Diseñadora Gráfica, egresada de la Universidad Rafael Landívar, en 1,992. Inicié como docente en 1,994 en el Instituto Femenino de Estudios Superiores, (IFES) durante los primeros años impartí cursos en la carrera de Diseño Gráfico más adelante comencé también en Diseño de Modas (así se llamaba la carrera en IFES) y en Diseño Gráfico, en el área de expresión gráfica, en la Universidad Rafael Landívar, donde trabajé por un período de tres años. Soy parte del equipo de docentes de la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario (DIV) desde que la Universidad del Istmo inició sus actividades en 1,998.

Dentro de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario estoy a cargo de las asignaturas de Figura Humana e Ilustración, que pertenecen al área

⁴ Datos obtenidos de encuesta realizada a estudiantes de primer año de Diseño Industrial del Vestuario, febrero de 2,009.

de Expresión Gráfica y que forman parte del pensum de primero y segundo años respectivamente, son materias de carácter eminentemente práctico; en la primera, correspondiente a primer año, se aprende a dibujar una figura humana apropiada al diseño de vestuario, tomando en cuenta la dignidad de la persona y los valores que debemos promover como comunicadores; en la segunda, correspondiente a segundo año de la carrera, se enseñan técnicas de ilustración para lograr una presentación más creativa y profesional de sus diseños.

Mi misión como docente es dar a los estudiantes una formación integral con el fin de que cada uno alcance mayor desarrollo de sus potencias intelectuales y espirituales. Mi visión es lograr a través del camino de la humildad y a la luz de la verdad un mayor desarrollo de mis capacidades docentes en beneficio de mis estudiantes. Los valores en los que me apoyo son humildad, fortaleza, templanza, constancia, perseverancia, optimismo, magnanimidad y alegría producto de la Obra Bien Hecha.

Mis objetivos como docente son:

- Que a través del proyecto **ELEVA tu motivación** el estudiante aprenda que el éxito se logra con enfoque, valores y actitud.
- Que el estudiante desarrolle al máximo sus habilidades en las áreas de dibujo e ilustración, lo cual le permitirá crear su propio estilo y poseer destrezas que le permitan comunicar sus ideas efectivamente.
- Fomentar en el estudiante una cultura de esfuerzo y perseverancia para llevar a cabo siempre una Obra Bien Hecha.
- Contribuir al fortalecimiento de la motivación intrínseca ayudando al estudiante a reconocer la importancia de adquirir los conocimientos por motivos interiores y no sólo por incentivos externos.
- Reforzar la autoestima y la seguridad en sí mismos reconociendo que cada uno es un individuo y tiene capacidades distintas logrando así que cada uno desarrolle su potencial al máximo.
- Que el estudiante además de aprender la parte práctica del curso aprenda a trabajar en equipo, en forma solidaria hacia sus compañeros, y con una cultura de respeto, apoyo y ayuda mutua, que les permita alcanzar sus objetivos y además

lograr crecimiento a nivel personal y profesional para cumplir a cabalidad con el lema de la universidad “Saber para servir”.

- Que el estudiante oriente sus pasos no sólo a concluir exitosamente su carrera sino hacia un plan de vida en el cual los valores y las virtudes sean el eje central.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMA

La adolescencia es una época de grandes cambios en la vida, tanto somáticos como espirituales, se comienza a definir la personalidad y se visualiza más claramente el por qué de la existencia. Actualmente la sociedad no tiene una gran orientación hacia lo espiritual y la formación de valores: existe un gran relativismo y muchas veces las personas no saben hacia donde van. Este permisivismo y vacío moral en que se vive hace que cada uno imponga sus propias normas de vida y se olvide de lo que es la verdad: “Esto hace que las aspiraciones más profundas del hombre vayan siendo gradualmente materiales y se deslicen hacia una decadencia moral”.⁵

Año con año los docentes tienen en sus aulas jóvenes estudiantes que quieren prepararse, tal vez sin estar plenamente conscientes de ello, en ese momento están en la Universidad para aprender y para ser profesionales de éxito. Así mismo los docentes tienen la gran responsabilidad de educarlos, no sólo transmitiendo conocimientos sino ayudándolos a salir de sí mismos y ver un panorama más amplio de sus vidas. Esto quiere decir que los conocimientos académicos les serán de provecho en la medida que vayan acompañados por una forma de pensar que esté cimentada en valores como el esfuerzo, la perseverancia, la constancia y la responsabilidad.

El problema que se plantea en el presente trabajo es que los alumnos de primer año de Diseño Industrial del Vestuario, no se esfuerzan por llevar a cabo la Obra Bien Hecha, esto se traduce en falta de motivación intrínseca y un rendimiento que no está a la altura que los docentes esperan.

No existe carencia total de esfuerzo y motivación de los alumnos, ya que si fuera así ni siquiera estarían en la Universidad. Lo que se ha observado es que la cultura del mínimo esfuerzo es predominante en nuestra sociedad. La mayoría de personas, y sobre

⁵ ROJAS, E. *El Hombre Light*. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 2005. p.22

todo en la juventud cuando todavía no se alcanza un mayor nivel de madurez, quieren hacerlo todo de la manera más fácil y sin dedicarle mucho tiempo o esfuerzo. Esto se da como consecuencia de lo que actualmente nos rodea, la computadora nos puede “hacer el trabajo” sin tener que investigar, la televisión ya nos da un criterio formado sobre las cosas sin tener que evaluar y decidir nosotros mismos, la comida rápida no requiere espera... así podríamos mencionar muchos ejemplos más.

¿Cómo lograr que el alumno combata la cultura del mínimo esfuerzo y lleve a cabo la Obra Bien Hecha? ¿Puede ser el maestro un instrumento para combatir la apatía y lograr que los alumnos desarrollen su potencial al máximo? ¿Cómo puede el docente ayudar a fortalecer la motivación intrínseca del estudiante? Estas son las interrogantes básicas que constituyen la problemática. Se quieren resolver partiendo de un enfoque positivo en cuanto al estudiante y proactivo en cuanto al docente.

En el caso concreto de los alumnos de Diseño Industrial del Vestuario, se observa que en el primer semestre cuando ingresan a la Universidad todos están llenos de emoción y de ilusión, es un mundo nuevo para ellos, ya se sienten “adultos” y en el mundo real. Tienen expectativas de como será la vida universitaria y para ser sinceros muchas de estas expectativas no incluyen el estudio y esfuerzo sino la socialización con personas nuevas y las fiestas, lo cual es normal en esa edad. Conforme el tiempo pasa los estudiantes se dan cuenta que las cosas no son fáciles, que ya no es como el colegio, las clases son más difíciles y los maestros más exigentes y es aquí donde las notas comienzan a bajar en forma proporcional a la motivación del alumno. Obviamente las notas son la motivación extrínseca esencial que el alumno tiene, pero ¿qué pasa con la intrínseca? La motivación intrínseca sí existe dentro de ellos, algo los mueve a seguir, pero a veces no con la suficiente fuerza que deberían. Están tan dispersos en tantas cosas que se van conformando con hacer lo que se necesita para ir “pasándola” pero no llegan al máximo de su potencial.

No tienen, ni saben que deben tener, un proyecto personal de vida que les dé el enfoque correcto y que dé sentido a su existencia. Tener un proyecto de vida permite trazarse metas y objetivos y luchar por alcanzarlos. Además son pocos los alumnos que tienen una voluntad bien educada, que saben que llegar a la meta implica sacrificios y que no se conforman con lo más fácil: “Para la ejecución de un proyecto personal de vida son

necesarias las siguientes condiciones: el orden, la constancia, la inteligencia, la voluntad educada, pues, el que conoce la verdad y tiene dominio de sí mismo es verdaderamente libre y consigue lo que se propone”.⁶

1.3.1. Casos

Es cierto que existen muchos factores que hacen que el rendimiento académico sea bajo y no se puede decir que la única razón sea la falta de esfuerzo, lo que si se puede afirmar es que un incremento en el esfuerzo necesariamente implicará un incremento en las notas.

Un aspecto que es determinante para la pérdida de la asignatura de Figura Humana es la falta de entrega de trabajos durante el semestre lo cual ocasiona un promedio muy bajo. En las materias prácticas la zona acumulada durante el semestre es muy importante ya que en los trabajos de zona es donde se alcanzan los objetivos necesarios para adquirir las competencias. Cuando un alumno deja de entregar trabajos no sólo baja su promedio sino que al no ejercitar el tema de clase, no alcanza el objetivo de aprendizaje y se va atrasando en relación al resto del grupo. Con esto en mente se describen a continuación algunos casos que apoyan la necesidad del presente estudio:

- Ana es una excelente dibujante, su habilidad artística es de un nivel superior al de sus compañeras, por lo tanto se pensaría que sería una estudiante también excelente, sin embargo obtuvo 63 en la clase de Figura Humana. El problema claramente no es la falta de capacidad sino la falta de responsabilidad y otras actitudes negativas que perjudican su desempeño por ejemplo no entregar todos sus trabajos o entregarlos incompletos. Los objetivos de aprendizaje no son alcanzados por que apenas tiene una de las tres dimensiones, los conocimientos técnicos, le faltan las aptitudes y los valores.
- Marisa siempre inicia sus proyectos con entusiasmo y motivación pero a medida que avanza las energías parecen ir en descenso, no posee las cualidades necesarias para la culminación exitosa de sus proyectos como

⁶ ROJAS, Enrique. *El Hombre Light*. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 2005. p.137

son esfuerzo, perseverancia, constancia y motivación continuada a lo largo del proceso. La entrega final no expresa lo que ella es capaz de lograr sino un resultado mediocre. No se alcanzan los objetivos posiblemente por falta de enfoque y voluntad para vencer a la pereza y otros distractores.

- María, otra joven con mucho talento nunca llevaba sus proyectos completos en el día que se debían entregar y perdió el curso lo cual fue una pena ya que tenía mucha habilidad para el dibujo y los trabajos que sí entregaba eran excelentes. En este caso habían varios problemas, falta de organización y planificación, falta de confianza en sí misma, poco esfuerzo y no tener definidas las metas de lo que quería hacer con su vida.
- Lucía tenía muchos problemas con la puntualidad, un día que tenía que entregar un proyecto parcial llegó una hora tarde sabiendo que se le iba a sancionar con una nota más baja, al preguntarle “¿qué le pasó, por qué vino tarde?” Su respuesta fue simplemente *“es que me levanté tarde”*.
- Rosa todos los días de clase ni siquiera ha intentado hacer las cosas y ya está diciendo *“no puedo”, “que difícil”, “no me sale”*... es obvio que con esa actitud realmente no puede. El problema es delicado ya que su negatividad no se limita a los comentarios sino que está en constante desacuerdo con todo lo que se hace en clase y esto afecta el ambiente del aula, constantemente hay que pedirle que sea más positiva y que cambie su actitud.

Estos son algunos casos específicos pero además hay ciertas situaciones que se han repetido varias veces con distintos grupos de estudiantes y que nos demuestran el problema de la cultura del mínimo esfuerzo.

- Como parte del curso de Figura Humana se trabajaba durante el semestre un cuaderno de sketches⁷ que les servía de práctica y complemento a las actividades de clase, éste se entregaba al final del semestre para ser evaluado y debía tener una cantidad determinada de dibujos. ¿Qué sucedía?

⁷ Los sketches consisten en dibujos rápidos de figura humana. Se trabajan en clase en un cuaderno que se entrega al final del semestre.

Que hacían todos los dibujos el día antes de la entrega y los resultados dejaban mucho que desear, además que se perdía todo el sentido del trabajo ya que no aprendían nada. Actualmente se trabajan los sketches en el aula y se hacen revisiones periódicas para poder hacer observaciones que les permitan mejorar sus dibujos. Aún con esta ventaja hay quienes no corrigen sus dibujos sabiendo que su nota probablemente sea baja por no esforzarse y aprender de sus errores.

- En los proyectos largos se hacen críticas semanales para evaluar el progreso y la calidad del trabajo, esto les permite mejorar los aspectos en los que están fallando y lograr que el resultado final sea excelente. Muchos estudiantes saben lo que tienen que arreglar en sus dibujos y no lo hacen porque esto implica repetir algunos formatos, prefieren dejarlo como está y luego se preguntan por qué sacaron baja nota.
- Varias veces durante el semestre se les da a los estudiantes oportunidad de repetir los trabajos en que hayan sacado una nota muy baja, así pueden corregir los errores que hayan tenido y alcanzar el nivel de aprendizaje deseado. De un promedio de treinta estudiantes son sólo cinco o seis los que la aprovechan y repiten sus trabajos.

Pero no todo es negativo, dentro de cada grupo de estudiantes siempre hay algunos que verdaderamente llevan a cabo una Obra Bien Hecha, por ejemplo Paola: es una excelente estudiante sus trabajos siempre alcanzan un nivel superior a lo esperado. Se nota que disfruta lo que hace y que no es por salir del paso o cumplir un requisito, esto demuestra que hay que amar lo que se hace para lograr la excelencia.

Hay muchos alumnos, que actualmente tienen un promedio deficiente, que tienen el potencial necesario y sólo necesitan un esfuerzo extra para lograrlo ¿cómo puede el docente contribuir a que eso suceda?

Tomando en cuenta los datos y casos anteriores debemos tener claras las palabras de García Hoz: “Sólo lo bien hecho educa”⁸, si no se alcanza la mayor perfección

⁸ GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*. Ediciones Rialp S.A. Madrid. 1988. p.157

posible en lo que se hace y el resultado es verdaderamente bueno, entonces, ¿se están educando?

1.3.2. Datos

Considerando que se ha identificado como problema de investigación el poco esfuerzo para llevar a cabo la Obra Bien Hecha, se presentan a continuación datos cuantitativos que justifican la realización del presente estudio.

Se analizaron las notas de los estudiantes en las distintas materias del primer semestre de 2,009, y se obtuvieron los siguientes datos:

CUADRO No. 1
MATERIAS DE PRIMER SEMESTRE DE 2,009

| Materias Prácticas | Promedio por materia | Promedio general del semestre |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Diseño | 86 | |
| Figura Humana 1 | 71 | |
| Taller 1 | 71 | |
| Geometría | 79 | |
| Tecnología Textil | 69 | |
| Historia del Arte y cultura | 78 | |
| PTI 1 | 79 | |
| | | 76.1 puntos |

Fuente: Elaboración propia según registros académicos de la Facultad de Arquitectura

Además tomando el cuenta los promedios de cada estudiante en el mismo semestre se obtuvieron los siguientes datos:

CUADRO No. 2
PROMEDIOS POR ESTUDIANTE

| Puntaje | Clasificación | Porcentaje de alumnos |
|----------------|----------------------|------------------------------|
| 90 a 100 | excelente | 4% |
| 80 a 89 | bueno | 33% |
| 71 a 79 | satisfactorio | 52% |
| 70 o menos | no satisfactorio | 11% |

Fuente: Elaboración propia

Con los datos anteriores podemos concluir:

1. Que el promedio general del semestre se encuentra en un nivel satisfactorio pero no bueno ni excelente.
2. Que un 11% de los estudiantes tienen un promedio no satisfactorio.
3. Que el mayor porcentaje se encuentra en la categoría entre 71 y 79: satisfactorio.
4. Que el porcentaje de alumnos que se encuentran en las últimas dos categorías, que es el que se quiere mejorar, es de 63%.

1.4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los estudiantes de primer semestre no alcanzan la calidad deseada en sus producciones poniendo en práctica, en la mayoría de los casos, la cultura del mínimo esfuerzo. No tienen noción de lo que es la Obra Bien Hecha y carecen del enfoque y motivación necesarias para alcanzar el éxito.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo Último

Que los estudiantes de primer año desarrollen el gusto por la Obra Bien Hecha y a través de ella logren incrementar su motivación y por lo tanto su rendimiento académico.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar un perfil claro y objetivo de la realidad de los alumnos de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario. Tomando en cuenta características psicológicas y antropológicas del estudiante. A través de este análisis el catedrático puede conocer mejor las necesidades de sus alumnos y hacer su labor docente más efectiva, no solo en lo académico sino en cuanto a la formación de valores y fortalecimiento de su propia motivación.

- Explicar el Sistema de la Obra Bien Hecha y como puede ser una herramienta para elevar el nivel académico del estudiante, a través de la búsqueda del bien y la alegría en cada actividad realizada.
- Explicar la relación entre los valores, educación de la voluntad y motivación y ofrecer al docente herramientas para fortalecerlas.
- Determinar estrategias docentes para promover y elevar la motivación intrínseca de los estudiantes desde las distintas áreas que conforman la carrera.
- Que un mejor conocimiento del estudiante le permita al docente utilizar los canales de aprendizaje que sean más efectivos.

1.6. PREGUNTA-INVESTIGACIÓN

¿Cómo lograr que los estudiantes de primer año de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario eleven la calidad de sus producciones y por consiguiente incrementen su motivación intrínseca a través del Sistema de la Obra Bien Hecha?

2. MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

Se planteó anteriormente el problema sentido, que ha generado la necesidad para la realización de esta investigación: los estudiantes no están motivados para buscar la excelencia en las actividades que realizan sino que se dejan llevar por la cultura del mínimo esfuerzo. Partiendo de esta premisa, es importante abordar el problema desde tres distintas variables que se entrelazan y se complementan para ofrecer una posible solución.

Primero, se necesita un mejor conocimiento del estudiante y sus características; segundo comprender lo que es el Sistema de la Obra Bien Hecha y cómo incorporarlo a los programas de estudio; por último analizar qué es la motivación, haciendo énfasis en la intrínseca, ya que se quiere lograr que el estudiante reconozca el bien que conlleva hacer una Obra Bien Hecha y que la alegría que se obtiene de ella incrementa el deseo y la motivación de hacerlo cada vez mejor.

2.2. CONOCIENDO A LOS ESTUDIANTES

Toda tarea pedagógica supone el mejoramiento de otras personas, para lograrlo en forma efectiva el docente debe conocer a sus alumnos, comprenderlos, tener empatía, ser sensible a los aspectos psicológicos propios de su edad y sus necesidades individuales. De más está decir que esto no supone una tarea fácil es por eso que la pedagogía no sólo se considera una ciencia sino un arte, en el cual los maestros deben poner no sólo la cabeza sino el corazón.

Los estudiantes universitarios, sobre todo en los primeros años, pasan por un período de adaptación. Se dan muchos cambios a nivel cognoscitivo, social y emocional. Es el final de la adolescencia y un período de transición hacia la madurez. A continuación se presenta una visión general del último período de la adolescencia, desde el punto de vista psicológico y antropológico. Se espera que ayude al docente formarse una idea más clara de lo que los estudiantes piensan y ver el mundo desde sus ojos para poder

identificar las fortalezas y debilidades de cada alumno y de esta manera brindar una educación realmente personalizada.

2.2.1. Cambios y aspectos psicológicos de la adolescencia

Según las psicólogas Papalia, Olds y Feldmann en su libro *Psicología del Desarrollo*⁹, se llama adolescencia al período de transición entre la niñez y la edad adulta, se caracteriza por los cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales que se experimentan. La adolescencia dura casi una década, desde los 10 u 11 años hasta los 20 ó 21. Sin embargo, actualmente el final de la adolescencia o la entrada a la edad adulta toma más tiempo y está menos definida. De acuerdo con Ana Teresa López de Llergo¹⁰, esto se debe a que las sociedades cada vez más complejas requieren de períodos más largos de educación, además el matrimonio se da más tarde y muchos jóvenes, especialmente en países como Guatemala, continúan viviendo con sus padres hasta casarse lo cual retrasa el momento de tomar las responsabilidades de un adulto. Se puede decir que ahora la adolescencia empieza más temprano y la madurez sucede más tarde. Es fácil señalar su inicio ya que coincide con la pubertad y los cambios físicos asociados a ella, pero es difícil situar en un momento determinado el período final de la adolescencia, actualmente se considera entre los 17 y 23 años, lo cual coincide con la etapa universitaria.

Según la definición del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua¹¹ un adulto es una persona que ha llegado a su mayor desarrollo tanto físico como psicológico y la madurez consiste en haber alcanzado la plenitud vital sin haber llegado todavía a la vejez. Sociológicamente se considera adulta a una persona que puede sostenerse por sus propios medios y que ha formado una familia propia. Psicológicamente la madurez cognoscitiva coincide con adquirir la capacidad del pensamiento abstracto y la madurez emocional se alcanza al descubrir la propia identidad e independencia de los padres.

La etapa final de la adolescencia supone importantes logros en la vida de una persona como tener más independencia y libertad, lo cual implica también mayor

⁹ PAPALIA, Diane, OLDS, Wendy FELDMAN, Ruth. *Psicología del Desarrollo*. McGraw Hill Interamericana, S.A. México. 2001. p.600

¹⁰ LÓPEZ DE LLERGO, Ana Teresa. *¿Quién Soy, Quién Fui, Quién Seré?* Ediciones Trillas. México. 2003. p.61

¹¹ www.rae.es.com

responsabilidad. Los adolescentes tienen mucha energía y entusiasmo, son dinámicos y extrovertidos. Poseen también gran capacidad de entrega y pasión hacia las cosas que los mueven, es por eso importante reconocer estas cualidades y guiarlos hacia proyectos o actividades que los ayuden en su crecimiento espiritual y madurez emocional. En cuanto al aprendizaje es necesario plantearles mayores retos que estimulen su propia motivación por saber más.

Parte de los problemas de esta etapa surgen del hecho de que no se tiene todavía una dirección clara en la vida lo cual puede provocar ansiedad, estrés y baja autoestima. La dispersión es otro factor importante, el adolescente no puede decir que no y quiere abarcar demasiadas cosas al mismo tiempo, la dispersión disminuye la capacidad de concentración. Según Enrique Rojas “la dispersión es la mejor manera de no avanzar, por pérdida de energías”.¹² La época de la adolescencia también implica grandes riesgos ya que algunos jóvenes tienen problemas para adaptarse y manejar los cambios y hay muchas tentaciones y peligros en el camino. Todos estos factores pueden abrumar a los jóvenes y hacerlos sentir frustración, cansancio, incluso culpa y vergüenza y convertirlos en una “presa fácil” para el abuso de sustancias, promiscuidad y en general un alejamiento del camino del bien.

De acuerdo con los autores de *Psicología del Desarrollo*¹³, en el área cognoscitiva o intelectual del adolescente se dan cambios significativos siendo el más importante el surgimiento del razonamiento formal. Es el nivel más alto del desarrollo cognoscitivo en que se alcanza la capacidad del pensamiento abstracto. En esta etapa la persona puede captar conceptos y crear ideas abstractas; se integra lo que ya ha aprendido con los retos presentes lo cual permite visualizar y trazar planes futuros. Esta capacidad permite a la persona razonar de un modo hipotético y deductivo.

La capacidad de razonamiento formal permite a la persona trazarse metas y definir objetivos. Esta imagen futura puede afectar la motivación propia ya que se crea tensión entre quiénes somos y quiénes queremos ser. Se debe enseñar al estudiante la importancia del enfoque en cuanto a las decisiones que tomen tanto a nivel profesional

¹² ROJAS, Enrique. *La Conquista de la Voluntad*. Ediciones Temas de Hoy. Madrid, 2005. p.20

¹³ PAPALIA, Diane, OLDS, Wendy FELDMAN, Ruth. *Psicología del Desarrollo*, McGraw Hill Interamericana, S.A. México, 2001. p.647

como personal y orientarlos para que empiecen a plantearse su proyecto personal de vida.

2.2.2. Desarrollo psicosocial al final de la adolescencia

La última etapa de la adolescencia se puede llamar adolescencia superior y abarca de los 17 a los 21 años (aunque se puede alargar). Según López de Llergo¹⁴ es durante este período que el adolescente finalmente encuentra un poco de equilibrio y comienza el re-descubrimiento de su propio yo, su identidad. El encuentro del propio yo se define como autoconcepto, aquí se incluyen las creencias y los sentimientos sobre uno mismo. El adolescente redescubre su intimidad y la protege, es frecuente que sea poco comunicativo y hermético sobre todo en la relación con sus padres.

Según Byrne, autor del libro *Psicología Social*¹⁵ y de acuerdo con la mayoría de psicólogos, para desarrollar su autoconcepto el adolescente necesita la interacción con otras personas. Siendo el hombre un ser perfectible el autoconcepto puede irse modificando en respuesta a las experiencias y conocimientos que se van adquiriendo. Al tener mayor conocimiento de sí mismo el joven se integra mejor al mundo en que vive, logra un mayor nivel de autodominio y tolera mejor la frustración. Se le debe ayudar a orientar positivamente su pensamiento, a ser humilde, a aceptar otras opiniones y a ser generoso, comprensivo y tolerante con los demás.

Además del autoconcepto, cada persona tiene su propia *autoestima* que es una valoración personal, basada en parte en las opiniones de los demás y en parte en las vivencias y percepción del entorno. Se forma de actitudes positivas y negativas hacia los distintos aspectos de uno mismo, cosas que consideramos que hacemos bien y otras mal. Para ayudarlos a tener una autoestima elevada se les debe impulsar a tener confianza en sí mismos.

En esta etapa se les debe guiar e informar sobre la planeación vocacional, esta consiste en elegir lo que se quiere hacer para ganarse la vida, el medio en que la persona se va a desarrollar profesionalmente. Es un aspecto fundamental ya que está

¹⁴ LÓPEZ DE LLERGO, Ana Teresa. *¿Quién Soy, Quién Fui, Quién Seré?* Ediciones Trillas. México. 2003. p.51

¹⁵ BYRNE, Baron. *Psicología Social*. Prentice Hall Iberia. Madrid. 1998. p.179

estrechamente ligado a la búsqueda de identidad del adolescente. ¿Qué debo hacer?, va de la mano con ¿quién seré? Es una decisión que marca el rumbo de la vida y la decisión correcta hará que la persona se sienta satisfecha y realizada con su profesión y la incorrecta creará frustración y nunca tendrán una realización plena.

Se ha demostrado que personas que consideran que su trabajo es satisfactorio y valioso se sienten bien consigo mismas y tienen una autoestima más elevada. El conocimiento propio, reconocimiento de las inteligencias múltiples y asesoría profesional podría permitir que los estudiantes tomaran una decisión más acertada para determinar la carrera que en verdad desean ya que es una de las decisiones más importantes para cualquier persona. Anteriormente se han mencionado los cambios y situaciones psicológicas propias de la adolescencia, y es en medio de este “caos” que el joven se ve obligado a enfrentar su futuro. Es clara la necesidad de alguien que ofrezca apoyo, consejo y orientación al adolescente.

El último aspecto en este desarrollo es en el terreno espiritual; según la licenciada Gero Rodríguez¹⁶, catedrática de diversas materias humanísticas en la Universidad del Istmo, por un lado buscan la espiritualidad pero por el otro rechazan y cuestionan a la Iglesia. Esto sucede por la misma rebeldía hacia la autoridad y pueden ocasionar un alejamiento de su religión. Los padres y maestros deben orientarlos a llevar siempre una vida cerca de Dios.

2.2.3. Los jóvenes y la cultura actual

a) La cultura del mínimo esfuerzo

Para ilustrar la cultura del mínimo esfuerzo, he aquí un caso típico: Mateo, estudiante universitario, tiene que entregar mañana una investigación que le asignaron hace dos semanas, en ese tiempo ha hecho todo lo posible por olvidar el asunto, hasta ahora... no hay problema, dice para sí mismo. Se sienta en su computadora y teclea “el rincón del vago” y ¡listo! Trabajo al instante.

¹⁶ Entrevista a Lic. Gero Rodríguez, Catedrática de Antropología Filosófica en UNIS. Abril 2009.

Cuántos casos similares se dan, no sólo en relación al estudio sino en la vida cotidiana, la comida precocida, lista en un minuto en el microondas, el café en un sobre, sólo agregue agua; los libros en un CD, ya no se leen, se escuchan... Muchas de las cosas que antes suponían un esfuerzo ahora son “instantáneas”.

Enrique Rojas en el Hombre Light nos habla de una cultura ligera, donde todo es relativo y subjetivo. Gerardo Castillo¹⁷ nos define al estudiante “tibio” como aquel que se conforma con ir pasándola, se conforma con aprobar con el menor esfuerzo posible. El camino hacia la tibieza consiste en aplazar tareas, dejar cosas sin terminar, no luchar contra la pereza, el desorden o el conformismo y hacer las cosas de mala gana.

La cultura del mínimo esfuerzo es una de las características de nuestro tiempo y no sólo se da en los jóvenes, muchos adultos se conforman con hacer el mínimo posible, la búsqueda de la excelencia ya es obsoleta. Debe quedar claro que esto no es una crítica a las personas que buscan maximizar su tiempo y encuentran atajos para realizar su trabajo, siempre y cuando no se sacrifique la calidad. El problema es que si nunca hay esfuerzo la persona se acostumbra a buscar siempre la salida fácil, sin importar el resultado.

Los medios de comunicación y los avances tecnológicos nos hacen creer que la vida hay que vivirla lo más rápido posible y que en eso consiste el éxito y para ello se ha sacrificado la calidad en lo que se hace. El esfuerzo al igual que muchos otros valores se ha perdido. Si la educación se basa en la saturación de información y en tenerlo todo al alcance de la mano a la larga se rechaza todo lo que implique esfuerzo, sacrificio e información.¹⁸

Pareciera que cambiar esta mentalidad es como remar contra corriente y la oportunidad de lograrlo está en enseñar a los niños y jóvenes a ganarse las cosas con esfuerzo y a apreciar la satisfacción del trabajo bien hecho. En la labor docente, día a día se deben dar oportunidades que fortalezcan esta virtud, ofrecer retos a los estudiantes y demostrar confianza en ellos; si se cree en ellos, aprenderán a creer en sí mismos. Menospreciarlos o darles tareas en las que puedan encontrar siempre la salida fácil no

¹⁷ CASTILLO, Gerardo. *La Rebelión de estudiar*. EUNSA. Pamplona, España. 1994. p.25

¹⁸ Ribas, X. *La generación del mínimo esfuerzo*. Disponible en: Xribas.typepad.com

educará su voluntad. Demostrar apoyo y reconocer el esfuerzo puede aumentar la autoestima y por lo tanto la motivación de querer dar más.

b) Dejar todo para última hora

Otro síndrome de la juventud, que complementa a la cultura del mínimo esfuerzo es *procrastinar*, esto significa dejar todo para última hora. A todos les sucede a veces, pero para los adolescentes es un comportamiento común y conduce a mucho estrés. Según la publicación en la revista *Psychology Today*¹⁹, entre las posibles razones se pueden mencionar: padres autoritarios que no dejaron espacio para desarrollar la propia determinación, la rebeldía usual en la adolescencia (esto les da una falsa sensación de tener el control), fallo en el autodomínio y poca voluntad.

Dejar todo para última hora va unido a la negación, quieren engañarse a sí mismos y a los demás diciendo “lo haré en un rato” o el clásico lema “trabajo mejor bajo presión” es mentira, ya que todos pueden hacer un mejor trabajo si disponen de más tiempo, la presión no es una genuina motivación, es sabotearse a sí mismo poniéndose una pesada carga que no desaparecerá por sí sola y cuyo producto es angustia, culpa y frustración.

Este problema requiere que el estudiante fortalezca su voluntad a través de valores como esfuerzo y orden. Debe proponerse metas concretas y realistas ¡y cumplirlas! Es un mal hábito que se puede vencer si la persona toma el control de sí misma.

Como docentes debemos ser firmes en que se cumplan los plazos acordados para entregar proyectos o tareas ya que siendo permisivos sólo se les está diciendo que las reglas son para ser quebrantadas y esto refuerza aún más el mal hábito.

c) Los jóvenes y los valores

Se vive actualmente en una sociedad en que se han perdido los valores, según Enrique Rojas en *El Hombre Light*, al hombre del momento le interesa todo pero sólo a

¹⁹ Pickhardt, Carl, PH.D. *Procrastination: How adolescents encourage stress*. June 2009. Disponible en: Psychologytoday.com

nivel superficial, es indiferente y permisivo, no tiene convicciones y su norma de conducta se sujeta a lo que “está de moda”. Es un hombre que aspira al poder, reconocimiento y buen nivel de vida; todo superficial, nada espiritual y sacrificando la moral.²⁰

Según García Hoz “la profusión de ideas contradictorias, el relativismo predominante y el pragmatismo superficial extendido en la sociedad actual, han hecho bueno el tópico de que el mundo de hoy, especialmente la juventud, sabe lo que quiere, pero no sabe lo que quiere... los valores que venían apoyando a la humanidad se han rechazado y nada ha venido a sustituirlos.”²¹

La búsqueda constante del placer, la permisividad y el relativismo hacen de la vida un goce ilimitado en que lo que importa es sentirse bien hoy. El avance tecnológico ha crecido en forma desproporcionada al crecimiento espiritual. La abundancia de información y la facilidad de adquirirla fomentan la pereza de pensar. El mal uso de la tecnología hace que ya no sea sólo una herramienta que contribuya al bien común, se ha convertido en un instrumento de manipulación y la persona y la sociedad se han convertido en sus víctimas.

Según Serra de Azurdia en su tesis *Formémonos para formar jóvenes en el mundo de hoy*, los valores en el contexto educativo son “pautas que orienten el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y cada grupo social”.²² Por lo tanto, si se habla concretamente de los jóvenes universitarios: sí conocen los valores, sí distinguen el bien y el mal, el problema es que muchas veces hacer lo correcto es más difícil, implica sacrificio y entrega y es aquí donde se pierde la batalla. Por ejemplo, los jóvenes tienen el deseo de encontrar la espiritualidad pero sin el compromiso que implica una religión, creen en Dios a “su manera”, sin ataduras, otra vez huyendo de todo lo que supone esfuerzo y lucha, en pocas palabras “la cultura del mínimo esfuerzo”.

La saturación de información y la necesidad de vivir a máxima velocidad tiene su impacto en los valores. No hay tiempo para cultivarlos. Se necesita paz para conocerse a

²⁰ ROJAS, Enrique. *El Hombre Light*. Ediciones Temas de Hoy. Madrid, 2005. p.22

²¹ GARCIA HOZ, Víctor. *Pedagogía Visible y Educación Invisible*. Ediciones Rialp. Madrid, 1987. p.172

²² SERRA DE AZURDIA, Claudia Lorena. *Formémonos para Formar Jóvenes en el Mundo de Hoy*. Tesis de Maestría en Educación en Valores. UNIS. Guatemala, 2008. p.26

sí mismos, tener un tiempo a solas para estar en contacto con la propia intimidad. Es por eso que se aprecia en los jóvenes falta de profundidad y carecen de riqueza interior.

Se necesita hacer un alto y retomar las virtudes y los valores como piedra angular de la vida. Esta necesidad de buscar el bien, la verdad y la espiritualidad es parte de la naturaleza humana. Según Serra de Azurdía “los valores por ser asumidos libremente permiten a las personas definir con claridad los objetivos de la vida dándole pleno sentido”.²³

Se puede observar que es una preocupación que está llegando a muchas personas, incluso en la publicidad, productos populares de consumo envían mensajes de positivismo, de apreciar la vida y de motivación y se han creado varias organizaciones no lucrativas que difunden el mensaje de solidaridad, excelencia, participación en la sociedad, etc. Los padres tienen la principal responsabilidad, no sólo hacia sus hijos sino hacia una sociedad en decadencia, de dar un ejemplo de rectitud, virtudes y una vida con armonía, equilibrio y coherencia. Dedicar tiempo al diálogo y enseñar a los niños a amar el bien. Después de los padres los educadores deben asumir también esta responsabilidad de formación de los niños y jóvenes.

d) Los jóvenes y el estudio

Como ya se ha mencionado, la adolescencia es una etapa de grandes cambios y de adaptación del “nuevo yo” al medio en que se desenvuelve. Todo esto hace que se dé también un cambio en la forma en que el joven ve el estudio. En la niñez, aprender es un gozo y una necesidad que satisface la necesidad de saber cosas nuevas y se hace sin esfuerzo. En la adolescencia hay tantas cosas que resultan más interesantes que aprender y estudiar se convierte en una pesada carga. Si a esto agregamos la actitud crítica y hostil del adolescente y el poco esfuerzo y perseverancia, los resultados académicos dejan mucho que desear.

Según Castillo²⁴ hay varios factores que ocasionan la baja del rendimiento académico del adolescente, entre ellos:

²³ SERRA DE AZURDIA, Claudia Lorena. *Formémonos para Formar Jóvenes en el Mundo de Hoy*. Tesis de Maestría en Educación en Valores. UNIS. Guatemala. 2008. p. 26

²⁴ CASTILLO, Gerardo. *La Rebeldía de estudiar*. EUNSA, S.A. Navarra. p.43

- La motivación que tenían para estudiar cuando eran niños ya no es suficiente en esta etapa, a los niños les interesa y les agrada aprender y los hace sentirse bien e importantes en el medio en que se desenvuelven. Al adolescente esto ya no le interesa y sus necesidades sociales de aprobación se basan en otras cosas.
- Su etapa de autodescubrimiento y sus conflictos internos lo hacen estar encerrado en sí mismo y no asumir la responsabilidad de sus acciones.
- El carácter propio del adolescente va en dirección opuesta a lo que implica la Obra Bien Hecha: es impaciente, perezoso, cómodo, anárquico, rebelde y de moral frágil.

Para superar esta etapa los padres y educadores deben, de una forma firme más no autoritaria sino amistosa, hacerle ver que parte importante de ser un adulto es asumir la responsabilidad de sus acciones y enfrentar sus retos con carácter y decisión. Se debe fomentar la autoestima y confianza en sí mismos y no hacer comparaciones con otros sino fijarse en el esfuerzo y los logros individuales. Bajo esta idea se puede reforzar el hecho de que hacer un trabajo bien hecho produce alegría y satisfacción y esto incrementa la autoestima, haciendo al adolescente sentirse capaz y produciendo un impulso para esforzarse aún más la siguiente vez. "Un estudiante con autoestima cree en sí mismo y su capacidad y por lo tanto tiene más motivación intrínseca."²⁵

Es muy importante que como educadores no se cometa el error de encasillar a los alumnos en estereotipos ya que si son etiquetados como perezosos, vagos, etc. sin tener ninguna expectativa de ellos, difícilmente ellos van a trabajar para cambiar esa visión, al contrario la reforzarán aún más.

2.2.4. Educando en forma integral

La persona es un ser único, irrepetible e insustituible y se distinguen en ella tres dimensiones: lo material (corpóreo), la inteligencia y la voluntad (componentes espirituales). La parte material y la espiritual no pueden existir en forma aislada y están presentes en todos los actos humanos. Actúan por distintos canales para que la persona alcance el desarrollo y la madurez.

²⁵ CASTILLO, Gerardo. *La Rebeldía de estudiar*. EUNSA, S.A. Navarra. p.25

Según García Hoz la educación es “el perfeccionamiento intencional de la persona desde todos sus componentes”.²⁶ Según Rojas educar significa “comunicar conocimientos y promover actitudes”²⁷ y “toda educación conduce a la formación de un ser humano más completo, coherente y maduro”.²⁸ Los dos autores coinciden en que el perfeccionamiento debe incluir todas las dimensiones de la persona y no pueden separarse. Por lo tanto para que realmente se pueda hablar de educación el docente debe ayudar al estudiante a cultivar la inteligencia, la afectividad y la voluntad ya que son los instrumentos para llevar a cabo la Obra Bien Hecha.

Con la finalidad de una mejor comprensión se analizarán los procesos que conforman las distintas áreas de la educación en forma separada, aunque ya se mencionó que se dan en forma simultánea en cada acto humano.

a) La inteligencia

Educar la inteligencia no se limita a la transmisión de información de docente a estudiante, su verdadero objetivo es enseñar a pensar con propósito, a buscar la verdad y el bien. De nada sirve acumular conocimientos si no se tiene un criterio formado para emitir juicios propios.

Según Corominas²⁹ la influencia genética juega un papel importante pero no decisivo en su formación, los estímulos ambientales desde una temprana edad son cruciales para potenciar su desarrollo. En el área cognoscitiva los niños tienen “períodos sensitivos”³⁰ en los cuales el aprendizaje de una actividad específica se facilita. Los educadores deben conocerlos. Para fines de esta investigación sólo vamos a mencionar que la mayoría de períodos sensitivos terminan en la adolescencia. Esto no quiere decir que después ya no se puede aprender pero ciertas actividades requieren un esfuerzo extra de la voluntad después de terminado el período sensitivo.

²⁶ GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*. Ediciones Rialp. Madrid, 1988. p.158

²⁷ ROJAS, Enrique. *La Conquista de la Voluntad*. página. 34. Temas de Hoy, Madrid, 2000. p.34

²⁸ *Ibíd.* p.35

²⁹ COROMINAS, Fernando. *Educación Hoy*. Ediciones Palabra S.A. Madrid, 2006. p.49

³⁰ *Ibíd.* p.43

La inteligencia también capacita a la persona a comprender y adaptarse al mundo que le rodea y a nuevas situaciones. Es en el área cognoscitiva donde se desarrolla la capacidad de síntesis, análisis y abstracción.

Los docentes deben estar conscientes de que no todos aprenden de la misma manera y que la inteligencia no se desarrolla en la misma forma en cada persona; hay personas con más habilidad espacial y visual, otras lingüística y verbal, musical, kinestésica, etc. Las estrategias de aprendizaje deben ser las adecuadas a cada persona. En la Universidad es más fácil ya que para cada carrera hay cierta homogeneidad en cuanto al tipo de inteligencia y destrezas que se requieren.

Los docentes deben utilizar distintas estrategias cognitivas para dar oportunidad a todos los estudiantes de desarrollarla. Además, deben ayudar a los adolescentes a comprender que *pueden* educar su inteligencia y aprender cada vez más y mejor, con esfuerzo y trazándose metas elevadas, pero si sus metas son bajas su capacidad de aprender se estancará.

b) La afectividad

Para situarse en el contexto de la afectividad piense en su grupo de estudiantes: ¿Cómo reaccionan cuando se devuelve un examen? ¿Cómo manejan la presión? ¿Qué actitud tienen en clase? ¿Cómo reaccionan a una llamada de atención? ¿Cómo se sienten frente al éxito o al fracaso?

El término afectividad se refiere a la forma en que nos afecta emocionalmente el mundo que nos rodea y cómo reaccionamos a ello. Es un estado interior subjetivo en que se incluyen los sentimientos, emociones, pasiones y motivaciones de cada uno. La manera en que cada persona maneje su afectividad nos dice mucho de quién es. *“La inteligencia ilumina el camino de los sentimientos y la voluntad los dispone hacia su mejor ordenamiento”*.³¹

³¹ ROJAS, Enrique. *La Conquista de la Voluntad*. Temas de Hoy. Madrid. 2000. p. 150

Según Covey en los 7 Hábitos de los Adolescentes Altamente Efectivos³², entre los factores que pueden ayudar a tener una mejor educación afectiva están:

1. La introspección, observarse a sí mismo objetivamente, conocerse.
2. La conciencia: distinguir el bien y el mal.
3. Imaginación: para abrirnos a nuevas alternativas.
4. Voluntad y libertad: para elegir y actuar.

La decadencia moral ha afectado la educación de la afectividad; por un lado el hedonismo, que se centra en la búsqueda de las sensaciones placenteras pero independientes del objeto que las genera. Por otro lado el relativismo, todo puede ser bueno o malo, según el criterio con que se vea. Por último la falta de vivir las virtudes, no asumir la responsabilidad de sí mismos, no ejercer el autodomínio y no templar el carácter.

Otro rasgo necesario en la juventud es que aprendan a afrontar el sufrimiento y a manejar la frustración. El sufrimiento puede ayudar a una persona a madurar y a estructurar mejor sus prioridades. Además se debe entender que las cosas valiosas requieren esfuerzo y constancia y deben estar dispuestos a hacer sacrificios para conseguirlas.

Según Covey³³ existen dos tipos de personas, los proactivos y los reactivos. Los primeros toman sus decisiones pensando antes de actuar y evalúan la situación según sus valores. Los segundos se dejan dominar por las circunstancias, siempre son las víctimas de alguien y no son dueños de sí mismos. Los proactivos buscan la forma de hacer que las cosas sucedan y si se caen se levantan y lo intentan de nuevo. Los reactivos se quejan constantemente y se sientan a esperar que algo les suceda y si algo malo pasa se enojan y culpan a los demás.

Al observar los estudiantes se debe tratar de identificar a qué grupo pertenecen y, si es al reactivo, ayudarlo a educar su afectividad, a ser su propio dueño y a superar la

³² COVEY, Sean. *Los 7 Hábitos de los Adolescentes Altamente Efectivos*. De Bolsillo. México, 2009. p.66

³³ *Ibíd.* p.49

frustración. Y el docente ¿de qué lado está? No hay que olvidar que se enseña con el ejemplo y que el maestro es un modelo a seguir.

c) La voluntad

Según Corominas³⁴ **educar** es un término que debe usarse en relación directa a la formación de la voluntad, en su sentido social, ético y moral. Educar a una persona es enseñarle a usar bien la libertad y a ser responsable de sus actos siguiendo la tendencia natural de la voluntad que es el bien. Según Rojas educar es ayudar a alguien para que se desarrolle de la mejor manera posible en los diversos aspectos que tiene la naturaleza humana.

Por lo tanto, para educar la voluntad hay que ser capaces de renunciar a la satisfacción inmediata y tener un proyecto de vida que nos mueva hacia el futuro y nos ilusione. Quien tiene una voluntad bien educada es más libre y puede dirigir su vida hacia donde quiera. Las personas que no tienen auto dominio van a la deriva, manejados por las circunstancias, son personas apáticas, débiles y sin carácter.

Los dos componentes principales que permiten alcanzar nuestras metas son motivación y esfuerzo: la voluntad se educa con esfuerzo, según Juárez de León “el esfuerzo se relaciona estrechamente con el autodomínio y por lo tanto con la voluntad”.³⁵ Por otro lado García Hoz afirma “La Obra Bien Hecha es el fundamento de la educación de la voluntad”.³⁶ La voluntad es como un músculo, debemos ejercitarlo para que se desarrolle; cuando la persona hace lo que debe y no lo que quiere obtiene felicidad ya que adquiere fortaleza y confianza en sí mismo.

¿Qué pasa con la voluntad en el adolescente? Como miembros activos de la cultura del mínimo esfuerzo y la gratificación instantánea es muy difícil para ellos ejercer el auto dominio. Están acostumbrados a ser limitados por las reglas de alguien más y no

³⁴ COROMINAS, Fernando. *Educar Hoy*. Ediciones Palabra S.A. Madrid, 2006. p. 19

³⁵ JUAREZ DE LEON, José María. *Formación del Gusto por la Obra Bien Hecha en la Clase de Arte de 2º. de Primaria*. Tesis de Licenciatura en Educación, UNIS. Guatemala. 2009. p. 61

³⁶ GARCIA HOZ, Víctor. *La Obra Bien Hecha Fundamento de la Educación de la Voluntad: Dimensiones de la Voluntad. Tratado de Educación Personalizada*, Tomo 3. Ediciones Rialp. Madrid. Citado por: JUAREZ DE LEON, José María. *Formación del Gusto por la Obra Bien Hecha en la Clase de Arte de 2º. de Primaria*. Tesis de Licenciatura en Educación, UNIS. Guatemala. 2009. p. 62

las propias. Otro problema es que viven casi exclusivamente en el presente y para educar la voluntad se necesita sacrificio de lo inmediato y metas futuras hacia dónde enfocarse.

Considerando que todo lo concerniente al estudio es un campo de trabajo donde se debe fortalecer la voluntad, ya que tiene tareas específicas y se pueden comprobar cuantitativamente los resultados, es en los centros educativos donde los maestros tienen la oportunidad de contribuir a educar la voluntad de los niños y jóvenes. Muchos de los problemas que los estudiantes tienen no se derivan de los aspectos cognoscitivos sino de la falta de cualidades como orden, constancia, disciplina, esfuerzo y por supuesto por no tener fuerza de voluntad.

El docente debe exigir disciplina pero con amor no con autoritarismo. Para hacer la labor más efectiva se debe escuchar y comprender al alumno desde su nivel. “La sabiduría en los temas educativos está en un punto medio entre exigencia coherente, dosificación de contenidos y conocimiento de las aptitudes y limitaciones de cada persona”³⁷ Es normal su falta de madurez y de experiencia, he allí la necesidad de la tarea formadora del maestro, para ayudarlo a sacar lo mejor de sí mismo y encaminarlo hacia su propio perfeccionamiento. Esto se conseguirá si se busca el bien a través de la Obra Bien Hecha.

2.2.5. Perfil del estudiante de Diseño Industrial con especialización en Vestuario

En base a la experiencia personal de años de docencia en Diseño Industrial del Vestuario y comentarios aportados por la licenciada Gero Rodríguez, docente del área humanística en dicha carrera, se ha creado un perfil que describe en términos generales a los estudiantes. Se pueden calificar como personas creativas, artísticas e imaginativas. Son sumamente inteligentes y a veces se ven subestimadas por estereotipos asociados a la profesión, se considera que una carrera práctica requiere menos inteligencia, o que es más fácil. Son personas muy emotivas que se dejan dominar por sus estados de ánimo y se frustran fácilmente. Esta emotividad también los hace tener mucha apertura hacia los demás, son sensibles a los problemas de otros, son solidarios y amistosos.

³⁷ ROJAS, Enrique. *La Conquista de la Voluntad*. Temas de Hoy, Madrid, 2000. p.156

Tienen una necesidad fuerte de reforzar su individualidad por medio de su aspecto exterior, la forma de vestirse o de arreglo personal son formas de expresar su creatividad, y por esto mismo también tienden a juzgar a otras personas por su apariencia.

Se observa en los estudiantes de carreras de tipo artístico o creativo una tendencia al desorden, tanto en lo material como en el manejo del tiempo; pareciera a veces que están en su propio mundo. Para contrarrestar la aparente desorganización aprecian que las clases tengan una estructura, normas y límites que se deben cumplir.

En cuestiones académicas son un reto para los docentes de materias teóricas ya que se aburren fácilmente y pierden la concentración, es por eso importante cambiar de actividades y no tener una misma rutina en las clases, les gusta mucho participar y que los hagan pensar. Tienen mucha empatía y entienden mejor los conceptos, por ejemplo en cuestión de ética o formación de valores, si se les explica en forma de casos o anécdotas. El docente debe intentar distintas estrategias de aprendizaje para poder llegar efectivamente a todos los alumnos.

Como todos los adolescentes, rechazan el autoritarismo en los maestros y responden mejor a una motivación positiva y no por castigo o regaño. Necesitan sentir que se les aprecia y que el docente reconoce el esfuerzo y confía en que tienen la habilidad necesaria para hacer un buen trabajo. El refuerzo a la autoestima y el reconocimiento público de sus logros hace que se quieran esforzar más. Por otro lado el regaño frente a sus compañeros los humilla y se cierran en sí mismos.

Por último, es importante recordar todos los cambios y sentimientos que la adolescencia implica, además, se deben considerar los problemas familiares o sociales que puedan afectar tanto en su rendimiento como en su comportamiento. Se recomendaría al docente tener una relación más cercana con los tutores para poder tener una mejor comprensión del alumno a nivel personal.

2.3. LA OBRA BIEN HECHA

En el tema anterior se pone al docente en contacto con la realidad de sus estudiantes, desde un punto de vista psicológico y antropológico. Entre los aspectos característicos de los adolescentes se encuentra el problema de la cultura del mínimo esfuerzo, lo cual supone un obstáculo grande para el proceso educativo ya que si partimos de que “sólo lo bien hecho educa”³⁸ entonces, ¿se estará realmente educando?

A continuación se explica el Sistema de la Obra Bien Hecha, eje central de la Educación Personalizada y antítesis de la cultura del mínimo esfuerzo. Muchos docentes la conocen y de hecho la usan en forma empírica, se pretende aquí explicar en forma concisa y de sencilla comprensión qué es la Obra Bien Hecha y cómo puede ofrecer un punto de apoyo para el fortalecimiento de la motivación, especialmente la intrínseca de los estudiantes.

2.3.1. ¿Qué es la Obra Bien Hecha?

Previo a definir el concepto de la Obra Bien Hecha se debe aclarar el término Educación Personalizada, muchos docentes lo entienden solamente como una educación dirigida a la persona, en forma individual, pero en realidad es mucho más. Según las palabras de García Hoz, creador de este estilo educativo, es “la ayuda al estudiante para que sea capaz de formular y realizar su proyecto personal de vida, tarea que tiene su fundamento en la libertad para decidir, proyectar su actividad y realizar su forma de vida”.³⁹

Se puede decir que la Educación Personalizada es un proceso de desarrollo y perfeccionamiento de la persona en el cual se quiere que aprenda a pensar, a través de la adquisición de conocimientos, aptitudes y valores, en pocas palabras que aprenda a vivir. “La Educación Personalizada es un sistema abierto, integrador, reflexivo, creador, singularizador, convivencial y optimista”.⁴⁰ A través de la Educación Personalizada la persona aprende a encontrar la alegría en los actos que realiza y esto se logra realizando una actividad, concretamente a través de la Obra Bien Hecha.

³⁸ GARCIA HOZ, Víctor. La Práctica de la Educación Personalizada. Ediciones Rialp, Madrid, 1988. p.157

³⁹ GARCIA HOZ, Víctor. Tratado de Educación Personalizada. Tomo 3. Ediciones Rialp, Madrid, 1995. p. 46

⁴⁰ GARCIA HOZ, Víctor. La Práctica de la Educación Personalizada. Ediciones Rialp, Madrid, 1988. p. 170

El Sistema de la Obra Bien Hecha constituye uno de los puntos de apoyo de la Educación Personalizada. En su libro *Pedagogía Visible, Educación Invisible*, García Hoz explica que el término Obra Bien Hecha puede ser entendido como un sistema que cultiva la capacidad para descubrir el bien y suscitar la alegría; y también como el resultado de un trabajo o actividad que se ha hecho con la mayor perfección posible y que sea bueno en todos sus aspectos: técnicamente útil y bella; y moralmente: que tenga bondad en la intención, en el desarrollo y en el servicio real a la persona⁴¹. Por lo tanto podemos decir que la Obra Bien Hecha implica una actividad bien realizada y un resultado verdaderamente bueno, lo cual se traduce en alegría.

Según García Hoz, pedagógicamente la Obra Bien Hecha se debe manifestar en un resultado objetivo y perceptible: una obra material en la que se haya usado un conocimiento y una aptitud y se manifieste algún valor. Cualquier Obra Bien Hecha es manifestación de la actividad educativa, sus formas de expresión son verbal escrita y no verbal plástica.

2.3.2. La Obra Bien Hecha como sistema

En cuanto al Sistema de la Obra Bien Hecha, García Hoz ha dicho: “La peculiaridad del sistema se halla en el cultivo de la capacidad para descubrir el bien”⁴², si se analiza detenidamente esta frase se llega a la conclusión que el núcleo de todo el sistema es el bien, como principio y como fin. Lo que García Hoz quiere transmitir es la importancia de crear conciencia en los estudiantes del bien que se obtendrá con la realización de la actividad, no sólo en forma tangible, en una obra material, sino más importante, a nivel espiritual con la obtención de la alegría.

El mero hecho de que se ponga en práctica el Sistema de la Obra Bien Hecha para realizar un trabajo, supone que el resultado será también una obra bien hecha ya que se busca el bien y por lo tanto la excelencia en todos los aspectos del proceso. Con el fin de comprender mejor, se estudiará primero el concepto de la Obra Bien Hecha como un sistema examinando sus componentes.

⁴¹ GARCIA HOZ, Víctor. *Pedagogía Visible y Educación Invisible*. Ediciones Rialp, S.A. Madrid, 1987. p.115

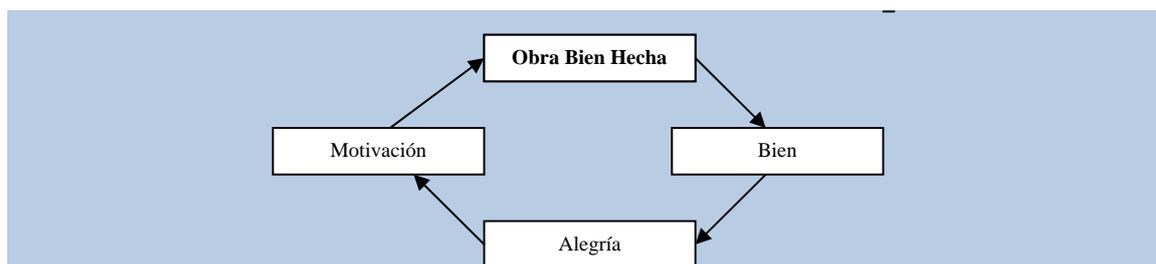
⁴² GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*. Ediciones Rialp, Madrid, 1988. p. 157

El elemento esencial que debe estar presente en todo acto educativo es el acto libre y voluntario de la persona, el estudiante debe hacerlo en forma consciente y libre ya que el fin es su propio perfeccionamiento. Partiendo de lo anterior, llamaremos educación al perfeccionamiento de la persona desde todos sus componentes. “Toda educación conduce a la formación de un ser humano más completo, coherente y maduro”.⁴³ La tarea del educador, es pues, conocer a cada individuo y ayudarlo a extraer lo mejor de sí mismo.

Según García Hoz⁴⁴ todo profesor, no importa a qué materia se dedique, puede y debe contribuir a la formación humana total de los estudiantes, la función formadora del maestro es la que condiciona y engloba a las demás, en ella intervienen aspectos como interés, ilusión, motivación, servicio, etc. Se proyecta especialmente en la formación ética ya que desarrolla aptitudes y promociona valores, siendo éstos, junto con los conocimientos los tres ángulos en que se apoya la Obra Bien Hecha.

La realización de la Obra Bien Hecha promueve no sólo la adquisición de conocimientos sino también la formación integral. Se retroalimenta en sí misma ya que refuerza aptitudes y promueve nuevas, suscita en un trabajo bien hecho la alegría del éxito y esto crea motivación para hacerlo de nuevo, se crea un círculo:

CUADRO No. 3
PROCESO DE LA MOTIVACIÓN SEGÚN LA OBRA BIEN HECHA



Fuente: *Elaboración propia*

⁴³ ROJAS, Enrique. *La Conquista de la Voluntad*. Temas de Hoy, Madrid, 2000. p.35

⁴⁴ GARCIA HOZ, Víctor. *Pedagogía Visible y Educación Invisible*. Ediciones Rialp, S.A. Madrid, 1987. p.50

a) Componentes de la Obra Bien Hecha

Además del estudiante y su apertura a la educación, en el Sistema de la Obra Bien Hecha debe tener los siguientes componentes:

- **Objetivos:** claros, definidos y ordenados según el Sistema de Objetivos Fundamentales de la Educación creado también por García Hoz como parte del sistema de educación personalizada. En él se relacionan y orientan todas las actividades de la educación. Consta de tres dimensiones que deben estar presentes en todo acto educativo:⁴⁵
 - o **Proporcionar conocimientos:** que estén suficientemente informados. Que tengan la capacidad de comprender y dominar un tema, así como también valorar las personas y cosas en su vida.
 - o **Desarrollar aptitudes:** que tengan la capacidad de realizar las operaciones cognitivas básicas: reflexión, observación, destrezas, expresión verbal y no verbal, etc. Son aptitudes funcionales y del pensamiento.
 - o **Promover valores:** que tengan criterio para decidir sus posibilidades de acción y que éstas sean justas, dignas y útiles. Responsabilidad personal, solidaridad, orden, sinceridad, esfuerzo, perseverancia, etc.

Tener objetivos bien definidos para el docente y para el estudiante es muy importante ya que le da al alumno claridad y enfoque en cuanto a la finalidad del trabajo a realizar y ayuda a incrementar su motivación.

- **Actividad:** todo acto educativo supone una actividad (juego, estudio, trabajo, etc.). Estas se consideran educativas ya que la educación es una perfección adquirida por el hombre mediante el ejercicio de sus potencias. La actividad se realiza en función de un producto exterior, la creación de algo nuevo, visible y tangible, en el caso de la Obra Bien Hecha.

⁴⁵ WURMSER, Jacqueline. *Apuntes sobre Educación Personalizada*. Tema de la clase Filosofía de la Educación. Enero 2010.

- **Convivencia:** el ser humano es social por naturaleza y necesita la relación y la apertura hacia los demás. “Una faceta importante del proceso educativo es el refuerzo y orientación a la tendencia de convertir la mera coexistencia en convivencia”⁴⁶.

- **Exigencia cordial:** la educación personalizada y en concreto el Sistema de la Obra Bien Hecha implica que haya exigencia de parte del docente, ya que se quiere llegar al máximo desarrollo alcanzable por cada persona y que se manifieste en una Obra Bien Hecha. Se le llama exigencia cordial porque no debe hacerse con normas rígidas y autoritarias, ya que según el tema anterior no es la mejor manera de llegar a los adolescentes, sino en forma amable en la relación y el trato con los estudiantes, con justicia y equidad y, lo que es más importante, acomodarse a las posibilidades efectivas y afectivas del estudiante, es decir, conocerlos y educar con amor⁴⁷.

Es importante hacer énfasis en este punto por dos razones, primero, a través de la relación cordial se forman criterios que condicionan actitudes generalizadas ante la vida y, segundo, además de la alegría que produce hacer la Obra Bien Hecha, también se añade la alegría del compañerismo y la amistad.

- **Fines de la Obra Bien Hecha:** para que el sistema sea completo se necesita un elemento unificador que es el *fin*, que se puede resumir según García Hoz en el concepto de perfección humana, entendida como realización plena del hombre: “la alegría se halla en el corazón del fin de la educación”.⁴⁸ Como ya se mencionó anteriormente la actividad bien realizada produce alegría ya que el bien, por estar de acuerdo con la naturaleza humana, produce alegría. La alegría es el medio y el camino para llegar a la felicidad que se halla más allá de la existencia temporal.

⁴⁶ GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*, Ediciones Rialp, Madrid, 1988. p.178

⁴⁷ *Ibidem*. p.178

⁴⁸ GARCIA HOZ, Víctor. *Pedagogía Visible y Educación Invisible*. Ediciones Rialp, S.A. Madrid, 1987. p.180

b) Etapas del sistema de la Obra Bien Hecha

En la realización de todo acto educativo se pueden distinguir varias etapas, desde la planeación, hasta la realización; en la Obra Bien Hecha, esas etapas deben ir reforzadas por ciertas virtudes⁴⁹ que nos facilitan llevarla a buen término.

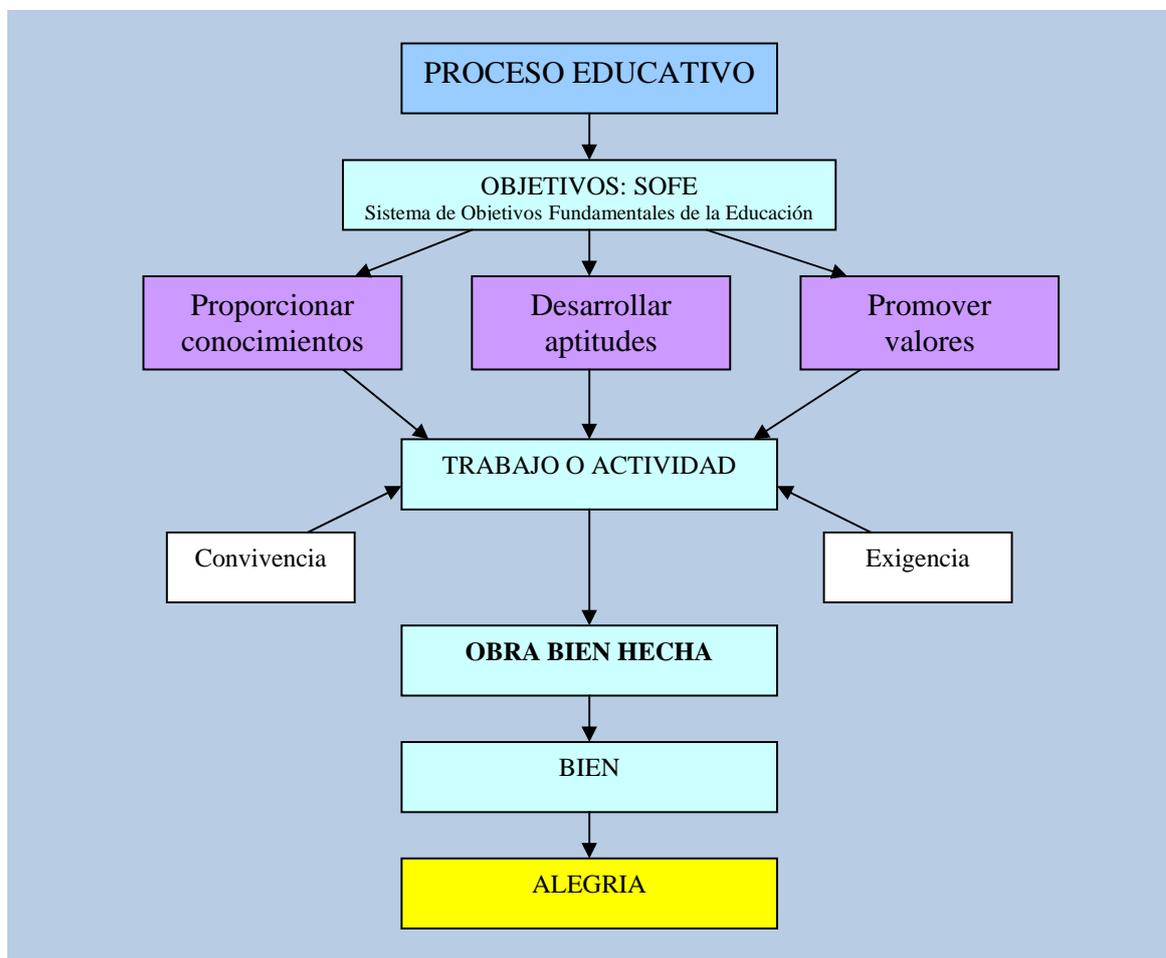
1. **IDEACION:** identificación y descripción de la obra. Plantear objetivos que permitan comprender su valor y sentido pedagógico. Las aptitudes que se necesitan son iniciativa y creatividad y las virtudes necesarias son orden, optimismo y docilidad.
2. **PREPARACIÓN O PROYECTO:** implica inteligencia para saber qué actividades realizar y qué técnicas y materiales a usar. La virtud principal que interviene es la prudencia para ordenar y organizar las tareas.
3. **REALIZACIÓN:** aquí el factor principal es la voluntad; se distinguen tres etapas:
 - a. **Inicial:** se debe romper la inercia y ociosidad, se requiere esfuerzo y empuje.
 - b. **Continuativa:** implica perseverancia, constancia, fortaleza, laboriosidad y paciencia. Es importante reforzar en este punto la motivación del estudiante y el enfoque para no perder de vista los objetivos.
 - c. **De perfección o acabamiento:** es el esfuerzo final; se requiere fortaleza, perseverancia, responsabilidad y capacidad estética (para poder ver la belleza y bondad en las cosas). En este punto se logra el éxito sobre la cultura del mínimo esfuerzo, las palabras de aliento por parte del docente son muy importantes, ese *jánimo, ya falta poco! ó ¡tú puedes!* hacen la diferencia. Al dar todo de sí y lograr un trabajo bien hecho se logra la alegría y satisfacción y esto promueve la motivación para el siguiente proyecto.
4. **VALORACIÓN:** la última etapa está a cargo del propio sujeto y también del educador, si se ha hecho una Obra Bien Hecha la valoración es positiva, si no se han alcanzado los objetivos la valoración es negativa, pero esto conduce a rectificar y lograr hacerlo bien.

⁴⁹ CASTILLO, Gerardo. *La Rebeldía de estudiar*. EUNSA, S.A. Navarra. p.24

La alegría se debe buscar en todas las áreas del trabajo ya que si se hace en forma positiva los resultados serán mejores y no debemos olvidar que para que sea verdaderamente una Obra Bien Hecha debe ser buena en todas sus fases.

Ya que se han analizado los componentes y etapas del sistema, a continuación se sintetizan en forma gráfica para visualizar la relación entre ellos:

CUADRO No. 4
REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA OBRA BIEN HECHA



Fuente: Elaboración propia

2.3.3. La Obra Bien Hecha como resultado

Como ya se mencionó anteriormente, pedagógicamente la Obra Bien Hecha se debe manifestar como un resultado objetivo y perceptible, debe ser una obra material en que se ha usado un conocimiento, una aptitud y se manifieste algún valor. Se debe aclarar que una Obra Bien Hecha tiene distintas manifestaciones, en el ámbito pedagógico la obra que podemos evaluar es la objetivada pero esto no quiere decir que sea exclusiva, una Obra Bien Hecha es todo acto realizado con la mayor perfección y bondad posible y esto puede ser desde algo tan sencillo como colocar un objeto en su lugar hasta una obra de toda una vida, por ejemplo Juan Pablo II. Para aclarar este punto se mencionan a continuación los tipos de Obra Bien Hecha, según su manifestación y temporalidad:

- a. **Obra incidental:** es momentánea y singular
- b. **Obra nocional:** se manifiesta en un aprendizaje simple y concreto
- c. **Obra objetivada:** se manifiesta en el resultado de un trabajo o actividad
- d. **Obra latente:** se mantiene indefinidamente ya que consiste en una adquisición de hábitos y virtudes que se aplican a la vida.

Para realizar un plan de clase que sea de acuerdo con la Obra Bien Hecha el docente debe tener presentes los cuatro tipos. Cada obra bien hecha es una experiencia de alegría y refuerza los hábitos que se orientan hacia la perfección en el obrar, “una Obra Bien Hecha se halla en la raíz de la motivación educativa”⁵⁰

Es preocupante para los docentes que según el resultado de una encuesta realizada a los estudiantes de primer año de Diseño Industrial del Vestuario⁵¹, sólo el 8% de los alumnos se siente satisfecho siempre que termina un proyecto, el 62% se siente satisfecho casi siempre y el 29% no se siente satisfecho nunca. Considerando estos resultados se deduce que no se están logrando los objetivos de aprendizaje en cuanto al sistema de la Obra Bien Hecha.

⁵⁰ GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*. Ediciones Rialp, Madrid, 1988. p.181

⁵¹ Datos tomados de la encuesta realizada el 14 de agosto de 2009 al grupo de 26 alumnos de primer año de DIV.

Para que una Obra Bien Hecha alcance todo su valor pedagógico debe reunir las siguientes características:⁵²

- Factible, pero presentando cierta dificultad para quien la realiza.
- Suficientemente compleja para que al realizarla se adquiera un conjunto de conocimientos, aptitudes y valores.
- Limitada en su amplitud para que pueda ser programada.
- No excesivamente larga en su realización para poder concentrar en ella la atención necesaria.
- Susceptible de expresar sus resultados en una producción objetiva que pueda ser valorada.

Por último como parte del resultado de la Obra Bien Hecha, el estudiante debe adquirir tres niveles de conocimientos:⁵³

1. Llegar a saber hacer bien una cosa.
2. Saber que se ha hecho bien.
3. Saber por qué esta bien hecha.

Es tarea del docente asegurarse de que se adquieran los tres niveles, a través de objetivos claros con los cuales el estudiante conozca lo que tiene que lograr para hacerlo bien y también con retroalimentación y valoración de lo que está bien en su trabajo.

En síntesis, el Sistema de la Obra Bien Hecha le brinda al docente claridad para visualizar todo el proceso educativo y sacar el mayor provecho de cada actividad realizada en el aula. Se ha comprobado que aún incorporando parcialmente el sistema en los programas de estudio, los alumnos, aún los menos dotados intelectualmente, alcanzan mejoras en el rendimiento académico.⁵⁴

Además, según García Hoz, el Sistema de la Obra Bien Hecha es una genuina expresión del estilo de Educación Personalizada ya que es un sistema abierto que acepta nuevos elementos que contribuyen a la eficacia y la calidad en la educación.

⁵² GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*. Ediciones Rialp, Madrid, 1988.p.219

⁵³ *Ibidem*. p.182

⁵⁴ *Ibidem*. p.170

El Sistema de la Obra Bien Hecha tiene un valor motivante ya que hace posible encontrar la alegría en el trabajo. Se cosechan a través del sistema los efectos motivantes del éxito, valoración positiva, responsabilidad asumida, promoción adquirida, estima de otros, etc.

2.3.4 ¿Cómo incorporar el Sistema de la Obra Bien Hecha en los planes de estudio?

Los docentes deben tener claros los componentes del Sistema de la Obra Bien Hecha y ponerlos en práctica en sus clases a través de las siguientes recomendaciones:

- Hacer del conocimiento del estudiante los objetivos de la asignatura a largo, mediano y corto plazo. Se deben identificar además los objetivos de cada trabajo o actividad que se realizará. Estos objetivos deben tener siempre los tres componentes: obtener un conocimiento, desarrollar una aptitud y promover un valor. Todo esto debe estar claro no sólo para el docente sino para el estudiante. A través de estos objetivos el estudiante logra el ENFOQUE (véase Guía para el Docente, anexo 1)
- Se deben promover VALORES en cada etapa del trabajo, no sólo en los resultados sino en todo el proceso (véase etapas del Sistema de la Obra Bien Hecha, página 39).
- Se debe ayudar al estudiante a encontrar el bien y la alegría en cada etapa de la actividad. La primera meta que se debe alcanzar es la toma de conciencia del sentido y posibilidades de la realización de la Obra Bien Hecha. De esta manera se hace más fácil encontrar la motivación intrínseca que se necesita para la realización del trabajo y promover la ACTITUD optimista, positiva y proactiva necesaria para la realización de la Obra Bien Hecha (véase Guía para el Docente, anexo 1)
- Buscar siempre que el estudiante realice todas sus actividades con la mayor perfección de la que sea capaz y haciendo el mayor ESFUERZO posible ya que de esta forma logrará sentirse satisfecho consigo mismo y con el resultado de su trabajo y de esta manera podrá lograr la alegría.

- Es útil medir el progreso en sus distintas etapas, se sugiere hacer controles pequeños y sucesivos (como dar crítica) para mantener el esfuerzo continuado a lo largo de la tarea y ofrecer la oportunidad de retroalimentación, valoración y rectificación durante el proceso.
- Ofrecer retroalimentación y valoración positiva, aún cuando el resultado no llegue a la excelencia necesaria, si se hace énfasis en lo positivo el estudiante rectifica y lo hace mejor, si el énfasis en lo negativo se le baja la moral y autoestima y difícilmente lo va a hacer mejor.
- Considerando que el aprendizaje es libre y voluntario, el alumno debe aprender no sólo a hacer bien las cosas sino a juzgar por qué están bien hechas, a ser su propio crítico y saber cuándo no está haciendo su mayor esfuerzo.

2.3.5. ¿Qué implica la Obra Bien Hecha para el docente de Diseño Industrial con especialización en Vestuario?

En la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario, los docentes tienen varios puntos positivos que facilitan poner en práctica el Sistema de la Obra Bien Hecha:

- a. Los grupos son relativamente pequeños (25 a 35 alumnos por clase) lo cual permite al docente dedicarles tiempo para poder conocerlos a nivel más personal y detectar cuáles son sus fortalezas y debilidades.
- b. La mayoría de los docentes imparten al mismo grupo de estudiantes más de una asignatura durante el transcurso de la carrera, esto hace que el docente pueda ir notando el esfuerzo y progreso de los estudiantes en distintos momentos de la carrera y de esta forma comprobar que los objetivos de aprendizaje (conocimientos, aptitudes y valores) hayan sido alcanzados.
- c. Los valores y virtudes de los estudiantes son reforzados constantemente en las asignaturas de tipo humanístico así como también en FORHUM (ver pág. 7), lo

cual permite que tanto el docente como el alumno estén en “sintonía” en cuanto al tipo de comunicación, ya que los términos que se manejan son los mismos y el alumno comprenda cuando el docente habla de aspectos como verdad, bien y alegría.

La tarea del educador, es pues, conocer a cada individuo y ayudarlo a extraer lo mejor de sí mismo. El docente debe favorecer la Educación Personalizada y las diversas estrategias de aprendizaje, además valorar el esfuerzo y dar espacio y confianza a los estudiantes para pensar y resolver y de esta manera adquirir las aptitudes y competencias necesarias para el éxito. Además, debe demostrar coherencia de vida y actitud positiva ya que es para el alumno alguien con quien puede identificarse y un modelo a seguir. “Los mejores maestros saben motivar e ilusionar a sus estudiantes y no renuncian a la exigencia porque aman la verdad”.⁵⁵

2.4. LA MOTIVACIÓN

La misión de cualquier docente es que los estudiantes aprendan, no sólo contenidos, sino aptitudes y valores que los capaciten para la vida, para diseñar su proyecto personal de vida y realizarse a través de él. Para lograr esto es esencial que los estudiantes logren ver lo bueno en todos los actos educativos, desarrollar actitudes conscientemente positivas hacia el aprendizaje, es decir, estar motivados intrínsecamente.

Según Castillo⁵⁶ los motivos son como “palancas” que nos mueven, a través de la voluntad, hacia donde queremos. Los motivos despiertan el interés, ayudan a centrar la atención, estimulan el deseo de aprender y conducen el esfuerzo. Los motivos se consideran valores interiorizados ya que mueven nuestra voluntad hacia el bien. Según Santo Tomás un motivo es “todo objeto presentado por el entendimiento como un valor y que es realizable por medio de un acto de la voluntad”⁵⁷

⁵⁵ ARANGUEN, Javier. Filosofía de la educación *¿Qué es un maestro?* Disponible en: www.arvo.net

⁵⁶ CASTILLO, Gerardo. *La Rebeldía de estudiar*. EUNSA, S.A. Navarra. p.43

⁵⁷ AQUINO, Tomás. *La Summa Teológica*. Citado por: CASTILLO, Gerardo. *La Rebeldía de estudiar*. EUNSA, S.A. Navarra. p.43

A través de estudios de diversos modelos de aprendizaje⁵⁸ se ha comprobado que la motivación es uno de los factores que es necesario optimizar para fortalecer el rendimiento académico, lo cual es el principal objetivo que se persigue con esta investigación. Niveles altos de rendimiento van de la mano con niveles altos de motivación. La motivación influye directamente en el tipo de procesos cognitivos y las estrategias de aprendizaje que el estudiante pone en práctica cuando se enfrenta a una tarea.

En síntesis, no basta con que el estudiante posea los conocimientos y destrezas necesarias para poder realizar una obra bien hecha sino que deben estar interesados y decididos a hacer el trabajo, deben *saber* hacer pero también *querer* hacer; de ese tema nos ocuparemos a continuación.

2.4.1. Tipos de motivación

Las motivaciones surgen según los objetivos que la persona se haya propuesto, son metas intermedias para conseguir el fin último que es la felicidad. Cada persona busca la felicidad según lo que quiere y es importante para sí, "la felicidad es un sentimiento interno propio del ser humano que procede de la posesión del bien"⁵⁹ Retomando el tema anterior, la realización de la Obra Bien Hecha tiene como fin precisamente la obtención del bien y por lo tanto la alegría. Las motivaciones humanas se pueden dividir según las razones que las impulsan y éstas son⁶⁰:

- Motivación Extrínseca: cuando se consigue algo como consecuencia directa de su trabajo, por ejemplo sacar buenas notas, hacer una carrera, ganar mucho dinero. La educación que emplea el sistema de premios y castigos materiales refuerza la motivación extrínseca. No quiere decir que este tipo de motivación sea mala, es necesaria muchas veces para despertar la intrínseca.
- Motivación Intrínseca: la satisfacción interna que se consigue al realizar una acción, por ejemplo aprender cosas nuevas y saber más.

⁵⁸ GONZALES TORRES, Ma. Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona, 1999. p.10

⁵⁹ CARRASCO, José Bernardo. *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Rialp, Madrid, 2000. p.34

⁶⁰ COROMINAS, Fernando. *Educación Hoy*. Ediciones Palabra S.A. Madrid 2006. p.203

- Motivación Trascendente: por el beneficio que otras personas obtienen con su acción o trabajo, por ejemplo ser útil a la sociedad. Esta motivación es exclusiva de los seres humanos y está directamente relacionada a la voluntad.

En todo acto humano entran en juego los tres tipos de motivaciones con intensidades diferentes, no se puede tener exclusivamente una. En conjunto los tres tipos de motivaciones satisfacen las necesidades de la persona en sus tres dimensiones: materia, inteligencia y voluntad. Lo que se quiere es que la proporción entre las tres sea adecuada para no caer en materialismo o egocentrismo.

CUADRO No. 5
CUADRO DE LAS NECESIDADES Y MOTIVACIONES HUMANAS⁶¹:

| Niveles | Componente de la persona | Necesidades | Objetivos cubiertos | Acciones Incorrectas |
|-------------------------|--------------------------|-------------|--|--|
| Extrínseco Nivel 1 | Materia | Tener | Comer Vestir Cosas materiales Diversión | Consumismo Excesos en la satisfacción de los sentidos: gula, drogas, etc. |
| Intrínseco Nivel 2 | Inteligencia | Saber | Ciencia Cultura Arte | Egocentrismo Egoísmo Soberbia |
| Trascendente Nivel 3 | Voluntad | Dar | Amistad Lealtad Amor | Vivir como si los demás no existieran |

Fuente: Carrasco, José Bernardo. *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*

Mientras más alto sea el nivel tres en una acción más cerca de la obtención de la felicidad se encontrará la persona.

Según Castillo en la etapa del final de la adolescencia las necesidades más fuertes son las de autorrealización, el joven se interesa en perfeccionarse como persona. Existe

⁶¹ CARRASCO, José Bernardo. *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Rialp, Madrid, 2000. p.31

una búsqueda de algo más profundo que dé sentido a su vida, se interesan por conceptos como verdad, bondad, belleza, búsqueda de sabiduría y felicidad. Según los valores con los que se identifica, sus motivos para estudiar son más orientados a los niveles dos y tres:

- Desarrollar capacidades personales para perfeccionarse.
- Realizar su proyecto personal de vida.
- Ser una persona responsable y solidaria.
- Servir mejor a otros.

Rodas en su tesis sobre motivación comenta: “La motivación intrínseca se fija en el proceso y no en los resultados. De este modo, realizar cosas puede definirse como el hecho de enrolarse en una actividad, por la satisfacción que se experimenta al realizar o crear algo; la motivación de logro. En la educación, La mejor forma de aplicar motivación intrínseca es promoviendo el protagonismo del niño en el aprendizaje”⁶², lo mismo se puede decir en el caso del adolescente que es a quien va dirigida esta investigación. Si el joven puede encontrar el valor de un conocimiento para su vida y hacerlo propio incrementará su motivación intrínseca.

Investigaciones recientes⁶³ ponen en relieve la importancia de la motivación intrínseca en el aprendizaje ya que se asocia con alto esfuerzo, persistencia, pensamiento crítico e integración de conceptos. Se debe insistir en la necesidad de fortalecerla e incrementarla ya que esto implicaría que los alumnos realicen la tarea de aprendizaje por el propio placer y satisfacción, esto suena utópico y en realidad sería imposible que todos se interesaran por todo pero parte de los que se quiere proponer es que a través de distintas estrategias docentes el alumno se interese más por su propio aprendizaje y el valor que tiene para sí mismo.

⁶² RODAS Contreras, Cindy Graciela. *La Motivación en la Educación Pre-escolar: el protagonismo del alumno*. Tesis Licenciatura en Educación, UNIS. Guatemala, 2007. p.14

⁶³ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. p.28

2.4.2. Teorías de la motivación

Actualmente se piensa que elevar la motivación no sólo consiste en utilizar técnicas especiales sino que lo esencial es la orientación⁶⁴: hacia qué metas dirige el estudiante sus energías. Según Carrasco⁶⁵, las teorías de la motivación establecen que la actividad se realiza en base a objetivos y cómo lograrlos, dirigiendo sus esfuerzos en forma eficiente. Es allí hacia donde las estrategias motivacionales deben ir.

Se trata de motivar desde el interior del sujeto, modificar los patrones de pensamiento de los estudiantes para elevar la motivación y también para favorecer una orientación hacia la valoración positiva del aprendizaje (buscar el bien). De esta manera se lograría una motivación más duradera a través de un modo de aprender basado en el sistema de la Obra Bien Hecha

Según varios psicólogos contemporáneos como Harter (1981) y Weiner (1986)⁶⁶ las principales teorías actuales de motivación se sitúan alrededor de los siguientes componentes:

- Los componentes de valor: Se establecen metas en base a creencias y percepciones en relación al valor, importancia y utilidad de las tareas.
- Componentes de expectativas: creencias de los estudiantes sobre sí mismos y sus capacidades para realizar la tarea.
- Componentes afectivos: respuestas emocionales ante la tarea y hacia sí mismos, ansiedad, orgullo, valentía, miedo, etc.

2.4.3. Metas relacionadas con la actividad académica

Las metas ponen en marcha los procesos internos, como la motivación, que orientan la voluntad, la conducta y el esfuerzo. Las metas se las traza cada persona según aspectos cognitivos (su propia percepción del éxito o fracaso), afectivos (autoconcepto y valoración de los demás) y de personalidad (cómo se enfrentan a los

⁶⁴ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. p.28

⁶⁵ CARRASCO, José Bernardo, *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Rialp, Madrid, 2000. p.43

⁶⁶ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*.EUNSA, Pamplona 1999. p.19

retos, situación cultural y social, etc.). Las personas pueden tener múltiples metas pero todas deben concurrir en su fin último. Las metas no son siempre las mismas y es normal que varíen con la madurez y cambios que se dan a nivel material o espiritual en la persona. Las principales metas relacionadas con el aprendizaje son⁶⁷:

1. **Metas relacionadas con la tarea:** se encuentran dentro de la motivación intrínseca:
 - Incrementar la propia competencia: sentirse capaz de hacerlo.
 - Actuar con autonomía: actuar por voluntad propia.
 - Experimentar sentirse absorbido por la naturaleza de la tarea: enfoque.

2. **Metas relacionadas con la autovaloración:** representan el deseo de experimentar su propio valor frente a sí mismos y evitar el fracaso, se encuentran dentro de la motivación intrínseca:
 - Experimentar la satisfacción y orgullo que sigue al éxito.
 - Evitar la vergüenza o humillación del fracaso.
 - Rendir mejor que otros.
 - Demostrar más inteligencia.

3. **Metas relacionadas con la valoración social y la solidaridad:** se busca aprobación social pero también ser un miembro proactivo y útil a la sociedad. Son de carácter trascendente:
 - Experimentar aprobación de personas estimadas y evitar rechazo.
 - Hacer felices a otros.
 - Ser útil a la sociedad.

4. **Metas relacionadas con la obtención de recompensas externas:** son propiamente extrínsecas:
 - Conseguir premios y recompensas.
 - Evitar castigo o pérdida.

Las metas relacionadas con la autoestima se relacionan con el deseo de experimentar el éxito y valoración positiva consigo mismos y frente a los demás y además

⁶⁷ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. p.27

evitar el fracaso asociado a una valoración negativa. Proporciona orgullo demostrar que se es capaz. Las metas de valoración social están de acuerdo con el período de la adolescencia al que nos hemos referido ya que la necesidad de identificarse con el grupo social es fuerte, el problema es que el grupo podría tener una connotación negativa con respecto al estudio y en ese caso el interés por el aprendizaje podría disminuir.

Los profesores deben tener conocimiento sobre las metas que persiguen sus alumnos para ayudarlos a dirigir sus esfuerzos y también para comprender mejor sus intereses y necesidades. Esto servirá también al docente como guía al programar sus actividades. Según los resultados de la encuesta⁶⁸ realizada a los estudiantes de primer año de Diseño Industrial del Vestuario, entre las principales metas que impulsan su motivación están las siguientes (en orden de importancia):

- Autorrealización
- Aprender cosas nuevas
- Adquirir nuevas habilidades y destrezas
- Terminar la carrera en el tiempo previsto
- Ser un buen profesional
- Sacar buenas notas (aunque consideran más valiosa la retroalimentación que la nota en sí)
- Recibir felicitación por su trabajo.

Se puede observar que las primeras respuestas corresponden a la motivación intrínseca lo cual nos indica que vamos por buen camino.

2.4.4. La relación entre la motivación y el rendimiento académico

Se puede afirmar que en cierta medida el rendimiento académico es consecuencia de la calidad de la motivación. Si se considera que una Obra Bien Hecha es en sí motivante, se concluye que una enseñanza eficaz es de por sí motivadora. Según Carrasco⁶⁹ la motivación es el primer recurso pedagógico, el profesor que sabe motivar a los estudiantes suele alcanzar los objetivos que se propone.

⁶⁸ Encuesta realizada a los alumnos de primer año de Diseño Industrial con especialización en Vestuario el 14 de agosto de 2009.

⁶⁹ CARRASCO, José Bernardo, *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Rialp, Madrid, 2000. p.44

La calidad de la motivación se refleja en el tiempo y la energía que el estudiante es capaz de dedicar a una actividad. Por el contrario la falta de esfuerzo puede denotar o que el sujeto no valora la tarea o que desconfía de sus posibilidades de lograr el éxito.⁷⁰ El esfuerzo personal de cada estudiante es la condición subjetiva con la que debe responder al nivel de exigencia y a su propia aspiración en cuanto a un trabajo o aprendizaje. El esfuerzo supone el ejercicio de virtudes y aspiración hacia el bien.

De acuerdo a lo tratado en el tema anterior sobre la Obra Bien Hecha, los docentes deben plantear objetivos claros y bien definidos a los estudiantes y realizar actividades que posibiliten la adquisición de los conocimientos, aptitudes y valores que se deben obtener. A través de estas actividades se debe potenciar y promover en los estudiantes la idea de alcanzar el bien y la alegría en el trabajo bien realizado. Se debe crear consciencia en los estudiantes de que su conducta y en sí la motivación que tengan tiene como base la actitud y el esfuerzo de ellos mismos, tanto los éxitos como los fracasos se atribuyen a sí mismos, ellos son responsables de sus acciones.

Continuando con los resultados de la encuesta⁷¹, los alumnos indicaron varios aspectos que los motivan a mejorar:

- Recibir retroalimentación constructiva y otorgada en forma positiva.
- Tener clases dinámicas con objetivos bien definidos (preferiblemente en forma práctica por su personalidad artística)
- Reconocer no solo los grandes logros sino los pequeños esfuerzos, lo cual implica conocer a los estudiantes.

Entre los aspectos que los desmotivan mencionaron:

- Que no se aprecie el esfuerzo.
- No recibir retroalimentación.
- Sólo notar lo malo.
- No recibir atención personalizada.

⁷⁰ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. p.23

⁷¹ Encuesta realizada a los alumnos de primer año de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario. el 14 de agosto de 2009.

- Críticas negativas, ofensivas o en público.
- Estereotipos.

2.4.5. Fuentes de motivación

Según Carrasco, las fuentes de motivación son elementos o circunstancias que despiertan en el alumno algún motivo, de ellas surgen fuerzas de comportamiento. Entre las principales fuentes de motivación académica podemos mencionar⁷²:

- a. La personalidad del profesor: su presencia física, voz, entusiasmo, dinamismo, seguridad. Personalidad de liderazgo democrático y positivismo.
- b. Buena preparación de los temas de clase y objetivos definidos.
- c. El entender qué competencias se van a adquirir con cada actividad que se realiza.
- d. Utilización de material didáctico apropiado y estimulante.
- e. Técnicas didácticas usadas por el profesor: trabajos en grupos, debates, enseñanza participativa, etc.
- f. Necesidades del estudiante: biológicas, psicológicas o sociales.
- g. La curiosidad natural del ser humano.
- h. La aprobación social.
- i. El deseo de evitar fracasos o castigos.
- j. El deseo de ser eficiente.
- k. El afán de distinguirse.

Además de las fuentes de motivación, hay ciertas acciones con las que el docente puede aumentar la motivación de los estudiantes⁷³:

- Hacer la materia lo más interesante posible. Estructurar el proceso de aprendizaje en forma adecuada desde el punto de vista didáctico y metodológico.
- Conservar el interés a lo largo del semestre usando distintas técnicas didácticas.
- Ayudar al estudiante a fijarse metas a corto, mediano y largo plazo para estimular la perseverancia.

⁷² CARRASCO, José Bernardo, *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Rialp, Madrid, 2000. P.50

⁷³ *Ibíd.* p.50

- Explicar claramente los objetivos de aprendizaje y las competencias que se adquieren con cada actividad ya que si les parece que es algo de utilidad para ellos se esforzarán por aprenderlo mejor.
- Reconocer las fortalezas y debilidades de los estudiantes y dedicar más tiempo a los menos capaces, intentar distintas estrategias de aprendizaje.
- Dar la oportunidad a todos los estudiantes de que experimenten éxitos de aprendizaje y de obtener buenos resultados, esto se puede lograr haciendo proyectos distintos que respondan a distintas formas de aprendizaje.
- Hacer la experiencia en el aula lo más placentera posible, ser positivo y ofrecer reforzamiento frecuente.
- Tener una relación cordial con el alumno: ser justo, respetuoso, amable y sensible ya que si el estudiante tiene una asociación positiva con el maestro, la tendrá también con la materia y también al contrario.
- No comparar a los alumnos ni admitir que se comparen entre ellos, exhortarlos a superarse a sí mismos.
- Evitar llamadas de atención en público que puedan resultar humillantes.
- Permitir que puedan expresar su incomodidad y de ser posible tratar de aliviarla.
- Explicar las normas y límites. Ser firme y consistente en su cumplimiento ya que la disciplina (con amor) proporciona seguridad y estructura al estudiante.
- Ofrecer apoyo afectivo, responder positivamente hacia el estudiante y demostrarle que es digno de estimación.
- Establecer una serie de metas alcanzables y ayudar al alumno a lograrlas.
- Tratar de fortalecer la confianza del estudiante en sí mismo, poner en relieve los valores. Esto le ayudará a fortalecer su autoconcepto.
- Ayudar al alumno a lograr el éxito aún después de un fracaso inicial.

2.4.6. La disposición para aprender

De acuerdo con Carrasco⁷⁴ la curiosidad se considera un don congénito, al igual que la inteligencia, y algunas personas tienen más que otras. Por otro lado Harter⁷⁵ autora prestigiosa de temas de motivación, opina que todos contamos con una motivación

⁷⁴CARRASCO, José Bernardo, *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Rialp, Madrid, 2000. p.47

⁷⁵HARTER, Susan, Ph.D. Professor Emeritus, Universidad de Yale. Citada por GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. p.113

intrínseca natural que nos lleva a explorar, ser curiosos y enfrentar retos, la experiencia placentera de sentirnos eficaces incrementa el deseo de hacerlo de nuevo. Es por eso que los niños pequeños disfrutan tanto el aprendizaje, es algo natural para ellos.

Sin embargo, cuando se habla de un aprendizaje a nivel superior la motivación ya no se da tan espontáneamente, el aprendizaje requiere esfuerzo y voluntad, hay que *querer* hacerlo. Una característica importante del proceso educativo es que debe ser hecho en forma libre, consciente y voluntaria. Quien no quiere no aprende, y esto supone una ardua tarea para el docente: encontrar la manera de motivar a sus alumnos. Se debe hacer la aclaración de que no sólo depende del docente, como se dijo en el apartado anterior, cada uno es responsable de sus acciones, pero si es claro que se necesita un cierto nivel de desarrollo físico, intelectual y emocional para aceptar esta responsabilidad. “El rendimiento no depende sólo de la técnica docente ni de la motivación, hay otro factor muy importante que es la disposición o madurez para aprender”.⁷⁶

Continuando con la labor docente existen otras opiniones, según el teórico en motivación Csikszentmihayi (1984)⁷⁷ hay cuatro elementos que contribuyen a que el estudiante disfrute las tareas y por tanto incremente su motivación:

- Que sean tareas que se pueden completar en el plazo de tiempo que se da.
- Que se den metas claras a conseguir.
- Que se ofrezca retroalimentación inmediata acerca de si lo hacen bien o mal.
- Que ofrezcan un reto óptimo que ponga a prueba sus capacidades.

2.4.7. El valor de la tarea

Retomando las ideas del tema anterior, el propósito de la Obra Bien Hecha es que el estudiante alcance el mayor nivel de perfección y que encuentre el bien en cada etapa del desarrollo de la obra, de esta manera hacerlo con gozo y alegría. Esta valoración hacia el rendimiento académico es primordial para encontrar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje –el estudiante desea aprender lo que valora en forma positiva, o sea lo considera bueno para él– y por lo tanto se rechazará lo que lleve connotación negativa.

⁷⁶ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. p.113

⁷⁷ *Ibíd.* p.113

Por otra parte es recomendable que el valor de la tarea se exprese no sólo cuantitativamente, para no promover sólo la motivación extrínseca. Se debe valorar cualitativamente, hacer énfasis en los logros, aunque sean pequeños y después de felicitar lo positivo, corregir lo que no esté bien, explicando cuales fueron los errores y enseñándole al estudiante la manera correcta de hacerlo. Este tipo de valoración es de suma importancia ya que le da al estudiante la retroalimentación y confianza necesaria para hacerlo bien la siguiente vez.

Para ello el docente debe establecer normas claras en cuanto a los proyectos y ser firme en su cumplimiento, un ambiente de disciplina consistente le da seguridad al estudiante. Es esencial que se explique la importancia, significado, valor o propósito no sólo de la tarea en sí sino también de los límites y metodología que se seguirá. Se recomienda permitir cierta autonomía para estimular el sentimiento de autodeterminación y responsabilidad.

El apoyo afectivo es esencial, debe existir una relación cordial entre alumnos y maestro. El profesor que es percibido como justo y respetuoso con los alumnos facilita la adhesión a las reglas. Los estudiantes se sienten comprometidos hacia el profesor cuando perciben que es respetuoso y sobre todo justo con los alumnos.⁷⁸

En conclusión, la principal responsabilidad de un estudiante es aprender, para ello intervienen elementos internos y externos. El estudiante necesita plantearse metas que le permitan enfocarse y que se traduzcan en la motivación necesaria para poner en marcha a la voluntad. El docente es el agente externo que puede y debe intervenir en ese proceso actuando como un guía, su principal misión es concientizar al alumno para que identifique el valor de la tarea, aprenda a ver el bien en todo el proceso educativo y comprenda cómo el estudio es un fin para lograr la alegría.

Con base al aporte de los temas de investigación, a continuación se darán estrategias docentes que permitan ayudar a fortalecer la motivación del estudiante y así lograr no sólo un mejor rendimiento académico sino profesional y que realmente estén listos para afrontar los retos de la vida.

⁷⁸ GONZALEZ TORRES, Ma. Del Carmen, *La Motivación Académica*. EUNSA, Pamplona 1999. P.113

2.5. HALLAZGOS DEL MARCO TEÓRICO

A través de la investigación realizada en el Marco Teórico, en la cual se analizaron las variables según datos de fuentes diversas, se ha llegado a un mayor y mejor conocimiento de los temas que constituyen el núcleo de esta tesis: los estudiantes, la Obra Bien Hecha y la motivación.

Estas tres variables ofrecen una solución al problema de la cultura del mínimo esfuerzo que repercute en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario.

La transición del colegio a la Universidad es una etapa de grandes cambios para los estudiantes y se quiere aprovechar ese momento para lograr que conozcan el sistema de la Obra Bien Hecha, lo hagan propio y lo usen a lo largo de su carrera, y en todos los aspectos de su vida, fomentando así una cultura de esfuerzo y búsqueda de la excelencia a través del encuentro del bien en todas las actividades que realicen.

Es clara la relación que tiene la motivación intrínseca en todo este proceso ya que sin ella el estudiante no estará abierto y dispuesto para llevar a cabo su propio proceso de aprendizaje.

Con toda esta base se ha llegado a una propuesta que consta de dos partes:

1. Una guía para los docentes de primer año de Diseño Industrial del Vestuario, en ella conocerán mejor el sistema de la Obra Bien Hecha y cómo incorporarlo a sus asignaturas, así como también diversas estrategias docentes que ayuden al docente a fortalecer la motivación intrínseca del estudiante.
2. Una campaña apoyada en recursos gráficos y dirigida a los estudiantes cuyo lema será **ELEVA tu motivación**. A continuación se presenta la propuesta completa.

2.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

ELEVA tu motivación es un proyecto dirigido a los alumnos de primer semestre de la carrera de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario. El objetivo es fortalecer la motivación intrínseca del estudiante a través del sistema de la Obra Bien Hecha. El docente puede utilizar distintas estrategias para implementarlo y crear conciencia en el estudiante de la importancia de buscar siempre la excelencia. Se quiere lograr incrementar el rendimiento académico del estudiante y crear en ellos una cultura de esfuerzo, perseverancia y trabajo bien hecho en todos los aspectos de la vida.

A continuación se presenta la propuesta en la cual se explican los objetivos del proyecto y las estrategias que se pueden implementar para conseguirlos en forma exitosa.

2.6.1. ELEVA a tus estudiantes

Consiste en una guía que se dará a los docentes de primer semestre (ver anexo 1). Se ha diseñado para que el docente pueda tener acceso en forma práctica a los diversos temas que han conformado el marco teórico: los estudiantes, la motivación y la Obra Bien Hecha; además se han incluido sugerencias de estrategias docentes que ayuden al fortalecimiento de la motivación y a que los estudiantes lleven a cabo la Obra Bien Hecha. Las autoridades de la carrera de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario están apoyando el proyecto, así que será más fácil lograr la colaboración en equipo. Todos los docentes incorporarán total o parcialmente el sistema de la Obra Bien Hecha en sus programas.

2.6.2. ELEVA tu motivación

Es la parte de la propuesta que va dirigida al estudiante. Consiste en una serie de frases cuya finalidad es hacerlos reflexionar sobre temas importantes para alcanzar el éxito en todos los aspectos de su vida. Siendo ésta una propuesta gráfica, se ha realizado en forma de separadores de libros y se han aprovechado los colores para separar los temas (ver anexo 2): enfoque, motivación, valores, actitud y responsabilidad. Cada grupo de estudiantes investigará semanalmente un tema y lo presentará a sus compañeros con el fin de hacerlo un participante activo de la campaña.

2.6.3. Justificación

Se utilizaron recursos gráficos apropiados al grupo objetivo: colores y tipografía con las que fuera fácil para ellos sentirse identificados. Los temas están planteados en forma directa y sencilla, incluso comenzando con una pregunta: ¿Sabías qué? para captar en forma inmediata su atención e involucrarlos con lo que están leyendo.

Estas frases están diseñadas en forma de separadores de libros, los cuales se entregarán a los estudiantes cada semana y serán acompañadas de una reflexión. A través de los correos electrónicos se les envía semanalmente una pequeña reflexión, exhortándolos a realizar la Obra Bien Hecha. Se propone que todos los catedráticos refuercen cada semana el tema correspondiente con actividades en las que se ponga en práctica el valor, virtud o actitud que se quiere que el alumno adquiera.

2.6.4. Explicación del concepto

ELEVA tu motivación surgió como respuesta a la necesidad de un slogan o frase significativa que identificará al proyecto y a la vez unificará todos los distintos temas que en él se relacionan.

Según el diccionario de la Real Academia Española⁷⁹, ELEVAR significa: levantar o alzar una cosa, mejorar a una persona en su puesto o condición, vigorizar, fortalecer. En términos matemáticos: potenciar. Se eligió esta palabra porque todos estos significados van de la mano con lo que la educación quiere lograr en una persona y además se realizó con ella, en forma de acróstico, la frase principal de la campaña: **EL ÉXITO SE LOGRA CON ENFOQUE, VALORES Y ACTITUD:**

E: El Éxito se
L: Logra con
E: Enfoque,
V: Valores y
A: Actitud

⁷⁹ Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Disponible en: www.rae.es

Para el docente se llama **“ELEVA a tus estudiantes”** y para el estudiante **“ELEVA tu motivación”**. A continuación se encuentra toda la propuesta tal y como será entregada al docente y al alumno.

2.7. HIPÓTESIS

Si se lleva a cabo la campaña “ELEVA tu motivación” con los estudiantes de primer semestre de la carrera Diseño Industrial con Especialización en Vestuario, en la cual se propone el fortalecimiento de la motivación intrínseca del estudiante a través del Sistema de la Obra Bien Hecha, entonces se incrementará el rendimiento académico (promedios de notas) con respecto a los resultados obtenidos en el primer semestre del año 2,009.

3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El problema al que se quiere dar solución es que los alumnos de primer semestre de la carrera de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario no se esfuerzan por buscar la excelencia y llevar a cabo la Obra Bien Hecha. Se propone que si se lleva a cabo la campaña **ELEVA tu motivación**, se logrará incrementar y fortalecer la motivación intrínseca de los estudiantes y esto tendrá como resultado un incremento en el rendimiento académico, expresado en los promedios finales del semestre.

3.1. METODOLOGÍA

Como se mencionó en el capítulo anterior, la campaña consta de dos partes:

- a) **ELEVA a tus estudiantes:** Guía para que el docente se familiarice con los términos que se trabajarán en la campaña, características del estudiante, motivación y Obra Bien Hecha; se incluyen también estrategias para que el docente pueda poner estos temas en práctica en sus aulas. Participan siete docentes del semestre (ver anexo 1).

- b) **ELEVA tu motivación:** va dirigido directamente al estudiante. Consiste en material gráfico: separadores para libros. Se escogió esta presentación porque es útil para el estudiante y cada vez que lo vea será un recordatorio del tema. Son siete distintos temas que a través de frases cortas causan impacto y se graban en la mente de los estudiantes (ver anexo 2). Estos temas se desarrollan a través de actividades de investigación, comentario y discusión por parte de los estudiantes, y son reforzados semanalmente a través de correo electrónico.

Según la calendarización de actividades la campaña dio inicio el 15 de febrero de 2010 y se terminó el 14 de mayo de 2010. Se trabajó un tema cada semana según lo explicado en el Cuadro No. 6.

Los recursos que se utilizaron fueron:

- La guía para los docentes.
- Los separadores de libros para los estudiantes.
- El apoyo en clase con los comentarios y discusiones sobre cada tema.
- Refuerzo semanal del tema a través de correo electrónico.

Cuadro No.6
ACTIVIDADES SEMANALES DEL PROYECTO ELEVA

| SEMANA | TEMA | ACTIVIDADES |
|---------|---|---|
| Primera | ELEVA: Éxito se logra con enfoque, valores y actitud. | <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión sobre este tema. - Explicación a los estudiantes sobre el origen y significado de la campaña ELEVA. - Se les pedirá que investiguen lo que es hacer una Obra Bien Hecha. |
| Segunda | La Obra Bien Hecha se logra si ves lo positivo en todo lo que haces y lo haces bien. | <ul style="list-style-type: none"> - Explicación de lo que implica para ellos realizar el Sistema de la Obra Bien Hecha. - Ponerlo en práctica y comentar experiencias la siguiente semana. - Durante esta semana se les entrega el material restante, dividiendo a los estudiantes por tema. A cada grupo se les asigna un color: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rojo: enfoque ▪ Naranja: motivación ▪ Celeste: valores |

| | | |
|---------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verde: actitud positiva ▪ Morado: responsabilidad y deber <p>- Cada semana los estudiantes investigan y comentan el tema en clase. Se les pide que durante todo el semestre lo pongan en práctica y que encuentren oportunidades de ayudar a sus compañeros según el tema que les haya tocado, fomentando así un clima de solidaridad.</p> |
| Tercera | Enfoque es tener metas, empezar con el fin en la mente. | <ul style="list-style-type: none"> - Comentan cómo han puesto en práctica el tema anterior. - El grupo rojo comenta sobre este tema y es el encargado de recordar a sus compañeros durante el semestre la importancia del enfoque. |
| Cuarta | Tu motivación depende de tu actitud ¿cómo está la tuya? | <ul style="list-style-type: none"> - Comentar experiencias del tema anterior. - El grupo naranja comenta sobre este tema y es el encargado de recordar a sus compañeros durante el semestre la importancia de la motivación. |
| Quinta | Si tus valores son el centro de tus | <ul style="list-style-type: none"> - Comentar experiencias del tema anterior. |

| | | |
|---------|---|--|
| | acciones lograrás la excelencia. | <ul style="list-style-type: none"> - El grupo celeste comenta sobre este tema y es el encargado de recordar a sus compañeros durante el semestre la importancia de los valores. |
| Sexta | Ser proactivo es asumir la responsabilidad de tu vida y ser positivo y optimista ¿lo eres? | <ul style="list-style-type: none"> - Comentar experiencias del tema anterior. - El grupo verde comenta sobre este tema y es el encargado de recordar a sus compañeros durante el semestre la importancia de la actitud positiva y proactiva. |
| Séptima | Tu principal deber es estudiar ¿lo estás cumpliendo? | <ul style="list-style-type: none"> - Comentar experiencias del tema anterior. - El grupo morado comentará sobre este tema y será el encargado de recordar a sus compañeros durante el semestre la importancia de la responsabilidad y el deber. |

Fuente: Elaboración propia

Al finalizar el semestre se espera que con la colaboración y trabajo en equipo de docentes y alumnos, se haya cumplido el objetivo y que los estudiantes estén haciendo la **Obra Bien Hecha**, lo cual se podrá observar en los resultados académicos, la actitud y motivación del grupo. Además se espera que sea el inicio de un cambio cultural y que el deseo por llevar a cabo la Obra Bien hecha se manifieste en todos los aspectos de sus vidas.

3.1.1. Población y muestra

La población con la cual se llevó a cabo el proyecto **ELEVA tu motivación** está conformada por los estudiantes de primer semestre de la carrera Diseño Industrial con Especialización en Vestuario. Se realizó un análisis comparativo entre el rendimiento académico de los estudiantes del año 2,009 que no tuvieron conocimiento del proyecto y los estudiantes del año 2,010 con quienes se trabajó el proyecto. A continuación se define cada muestra:

- a) El **grupo A**, grupo experimental, son los estudiantes de primer semestre del año 2,010. Lo conforman 31 estudiantes: 30 mujeres y 1 hombre. Las edades oscilan entre los 18 y los 19 años.
- b) El **grupo B**, grupo control, son los estudiantes de primer semestre del año 2,009. Lo conforman 27 estudiantes: 25 mujeres y 2 hombres. Las edades oscilan entre 18 y 19 años.

3.1.2. Explicación de la metodología de experimentación

La metodología que se utilizó consistió en un análisis comparativo de los resultados académicos obtenidos por cada grupo. Los datos obtenidos se clasifican de la siguiente manera:

- Promedio de cada una de las 7 materias del semestre.
- Promedio general del semestre.
- Clasificación de los promedios obtenidos en escala de: excelente: 90 – 100; bueno: 80 – 89; satisfactorio: 70 -79 y no satisfactorio: 69 ó menos.

El otro aspecto que se consideró relevante para la experimentación son las opiniones personales de los estudiantes sobre el proyecto, para lo cual se realizó un post test para conocer el impacto que dejó en ellos la campaña motivacional. Dicha prueba permitió conocer la opinión personal de cada estudiante con respecto al proyecto.

3.1.3. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron los cuadros de registro de notas de los estudiantes, proporcionados por coordinación académica, y un post test para evaluar el impacto subjetivo que tuvo la campaña en los estudiantes, el cual se efectuó en el mes de agosto de 2,010, correspondiente al inicio del segundo semestre.

3.1.4. Definición de variables para el trabajo de campo

La primera variable sobre la que se trabajó son los promedios de notas de los estudiantes de primer semestre del año 2,010 (grupo A) en relación a los de los estudiantes del año 2,009 (grupo B). Con dichos datos se analizaron diversos aspectos:

- a) Promedio por materia.
- b) Promedio general.
- c) Clasificación por parámetros de logro (ver explicación de la metodología de experimentación, inciso 3.1.2.).

La segunda variable fueron las opiniones personales de los estudiantes con respecto al impacto que tuvo la campaña en cuanto a la motivación y la Obra Bien Hecha.

La variable independiente es la campaña “ELEVA tu motivación” que se elaboró en base a la información obtenida en la elaboración del marco teórico y con la cual se quiere influenciar al docente y al estudiante.

3.2. ANECDOTARIO

Anteriormente se formularon en forma teórica las variables que son determinantes para la solución del problema de investigación y en base a ellas se elaboró una propuesta de acción. Al inicio de este capítulo se describió la planificación y metodología que se siguió para ponerla en práctica. A continuación se narra la experiencia del trabajo de campo; se quiere de manera objetiva comentar los sucesos así como también ofrecer al

lector un panorama de lo que sucedió mientras la propuesta se llevó a cabo. La experiencia se vivió dentro del curso de Figura Humana 1.

Los adolescentes, como ya se ha mencionado a lo largo de la presente investigación, se encuentran dispersos en muchas actividades y el quehacer educativo es solamente una de ellas. No se han percatado de que están en la Universidad para aprender una profesión que será probablemente la fuente de trabajo e ingreso económico que tendrán en el futuro. Para ellos es sólo una más de sus actividades y probablemente no la más importante. Por otro lado tenemos la cultura del mínimo esfuerzo y el dejar todo para última hora, ambas tienen prevalencia en la forma en que llevan a cabo sus actividades. Todos estos aspectos contribuyen a que haya falta de motivación, cansancio y apatía en el estudiante. Se ha propuesto que el proyecto **ELEVA tu motivación** puede dar al estudiante otra visión, a través del conocimiento y la realización de la Obra Bien Hecha que les permita abrir su mente hacia el panorama completo y comprender que el éxito se puede lograr con enfoque, valores y actitud positiva.

Con esto en mente se diseñó la campaña **ELEVA tu motivación**, se hizo en forma gráfica porque el grupo objetivo son personas artistas que se desenvuelven en un medio creativo y generalmente son muy visuales. Se pensó en los separadores de libros, o marca páginas, porque ellos siempre tienen que estar leyendo y cada vez que vean la frase del separador será un recordatorio de lo que ellos pueden hacer para elevarse a sí mismos y lograr el éxito.

Luego se consideró que no era suficiente que el estudiante conociera la Obra Bien Hecha y que la motivación, si bien la que se busca fortalecer es la intrínseca, también depende del maestro y se elaboró la otra parte del proyecto: **ELEVA a tus estudiantes**. El docente también debe conocer la Obra Bien Hecha y vivirla para poder transmitirla. El material para el docente se realizó como un manual, una guía, en la que se explican los distintos aspectos de la campaña: perfil del estudiante, motivación, Obra Bien Hecha y sugerencias de estrategias que el docente puede implementar en sus materias.

La primera reunión para presentar el proyecto a la licenciada María Teresa de Molina, Directora de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario, se realizó el 3 de febrero. En dicha reunión se le hizo entrega de la guía para los docentes: **ELEVA a tus**

estudiantes (ver anexo 1). Asimismo se presentó la metodología a seguir (Cuadro No.6) y una carta en la que se agradecía su valiosa participación en el proyecto. La licenciada de Molina ya tenía conocimiento previo del material ya que fue una de las expertas que validó la propuesta. Tanto la Dirección como la Coordinación de la carrera manifestaron entusiasmo, incluso se sugirió que pudiera ser un proyecto que se pusiera en práctica en otros semestres de la carrera.

El siguiente paso fue la presentación del proyecto a los docentes; para ello se solicitó ayuda en Coordinación a fin de convocar una reunión de catedráticos de primer semestre en la cual se llevó a cabo la presentación formal de la campaña **ELEVA a tus estudiantes**. Al igual que en Dirección y Coordinación, los docentes la recibieron positivamente y manifestaron el deseo de colaborar, poniendo en práctica en sus asignaturas las estrategias que se plantean en la guía.

En la semana siguiente dio inicio la campaña **ELEVA tu motivación** con los estudiantes. Junto con la catedrática de Figura Humana, los estudiantes reflexionaron sobre la palabra ÉXITO, aportando comentarios de lo que para ellos significa y los factores clave para lograrlo. Mencionaron muchos de los conceptos que son parte de la campaña: esfuerzo, voluntad, valores, metas y actitud positiva. Al final de la reflexión se hizo entrega de los separadores de libros (ver anexo 2). Se dividieron en grupos de 6 ó 7 personas, asignándoles un tema el cual se relaciona con un color (Cuadro No.6).

La siguiente semana el tema fue la Obra Bien Hecha, se explicó qué es y cómo el estudiante puede lograrla. Hubo un comentario en particular de una estudiante que llamó mucho la atención ya que no sólo se limitó a decir que la Obra Bien Hecha consiste en hacer las cosas bien sino que la definió como una "*filosofía de vida*". Durante esa semana se les envió el material de la reflexión a sus correos junto con la frase correspondiente al tema de la Obra Bien Hecha.

Las siguientes semanas, al inicio del período, cada grupo realizó una presentación a sus compañeros en la que utilizaron material gráfico, hicieron dramatizaciones, puestas en común y otros recursos para transmitir el mensaje, en pocas palabras: participaron activamente. Esto fue positivo para el desarrollo del proyecto ya que los jóvenes se identifican fácilmente con su grupo por estar en un mismo nivel y en las mismas

condiciones se escuchan y dan valor a lo que sus compañeros les transmiten. Además, fue una ayuda para que se conocieran mejor y que tuvieran más seguridad dentro del grupo ya que siendo el primer semestre no tenían todavía establecidos lazos de amistad y compañerismo.

Se vio durante el semestre una actitud alegre y optimista en los estudiantes. La experiencia de escuchar cada semana sus reflexiones ha sido gratificante y hace sentir alegría y orgullo que los jóvenes se expresen y muestren interés en temas tan importantes para sus vidas, comprobando así que la juventud tiene mucha energía, ganas de luchar y un gran potencial y que lo que necesitan es que se les ayude y guíe para que dirijan su esfuerzo hacia las cosas que en realidad valen la pena y que marcarán la diferencia en sus vidas.

Los demás docentes del semestre han tenido experiencias positivas y negativas en el aula, han visto estudiantes excelentes que se esfuerzan por llevar a cabo la Obra Bien Hecha pero también estudiantes que no demuestran interés en dar más que lo que sea estrictamente necesario. Es satisfactorio, sin embargo, cuando los catedráticos muestran un interés en continuar con la Obra Bien Hecha y seguir luchando para que este cambio cultural se logre.

Para concluir, es oportuna la siguiente reflexión: cuando se le dijo a Edith Stein que la juventud es edad de improvisaciones y atropellos, ella contestó “No es eso. Los jóvenes son el presente y el futuro de todos los tiempos. Y hay que estar a su lado. Hay que comprender los problemas que plantea a la juventud una sociedad como la nuestra”.⁸⁰

3.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de este proyecto es fortalecer la motivación intrínseca del estudiante a través del Sistema de la Obra Bien Hecha, logrando así incrementar el rendimiento académico, expresado en promedio, de los estudiantes del 2010 en relación al año anterior. Para lograrlo, se diseñó una campaña titulada **ELEVA tu motivación** en la cual participaron los docentes y los estudiantes en forma activa. A continuación se presentan

⁸⁰ GIL DE MURO, E.T. *Ahora que son las 12, Así era Edith Stein*. Editorial Monte Carmelo, Burgos, 1998. p.249

los resultados, en cuanto al rendimiento académico, de los estudiantes del año 2,009 y del 2,010.

CUADRO No. 7
MATERIAS DE PRIMER SEMESTRE DE 2,009
GRUPO B

| Materias Prácticas | Promedio por materia | Promedio general del semestre |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Diseño 1 | 86 | |
| Figura Humana 1 | 71 | |
| Taller 1 | 71 | |
| Geometría | 79 | |
| Tecnología Textil | 69 | |
| Historia del Arte y Cultura | 78 | |
| PTI 1 | 79 | |
| | | 76.1 puntos |

Fuente: Elaboración propia

- El promedio general se sitúa en el rango “satisfactorio” (70 a 79 puntos)
- Sólo una de las materias entra en el rango “bueno” con más de 80 puntos.
- La materia Tecnología Textil es la única que se sitúa en un rango “no satisfactorio”.

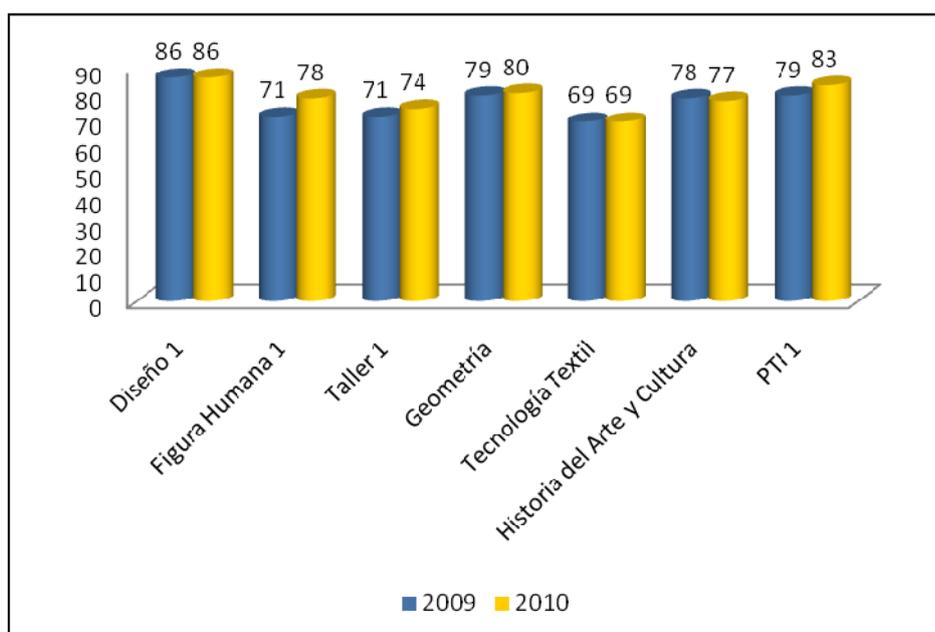
CUADRO No. 8
MATERIAS DE PRIMER SEMESTRE DE 2,010
GRUPO A

| Asignaturas | Promedio por materia | Promedio general del semestre |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Diseño 1 | 86 | |
| Figura Humana 1 | 78 | |
| Taller 1 | 74 | |
| Geometría | 80 | |
| Tecnología Textil | 69 | |
| Historia del Arte y Cultura | 77 | |
| PTI 1 | 83 | |
| | | 78.2 puntos |

Fuente: Elaboración propia

- El promedio general se incrementó en relación al grupo B pero sigue dentro de la categoría “satisfactorio”.
- Tres de las materias, Diseño 1, Geometría y PTI 1 ahora tienen un promedio en el rango “bueno”.
- Hubo un incremento en el promedio de cuatro de las materias: Figura Humana 1, Taller 1, Geometría y PTI 1.
- Los promedios de Diseño 1 y Tecnología Textil permanecieron iguales en relación al grupo B.

GRÁFICA No.1
 RESULTADOS COMPARATIVOS
 ENTRE GRUPO A (2,010) Y GRUPO B (2,009)



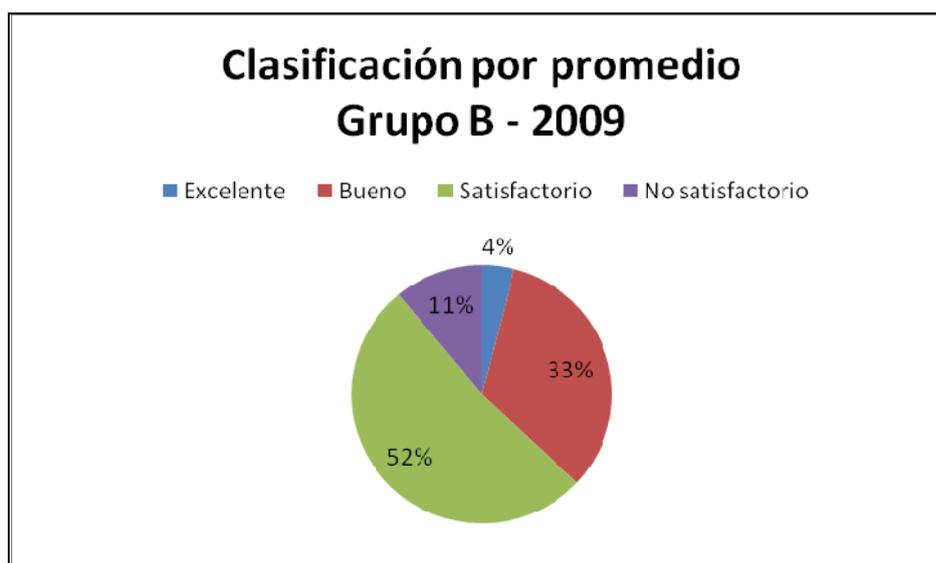
Fuente: Elaboración propia

CUADRO No. 9
 PROMEDIOS SEGÚN RANGO DE NOTAS
GRUPO B: 27 estudiantes, 2,009

| | 100-90 excelente | 89-80 bueno | 79-70 satisfactorio | 69 ó menos no satisfactorio |
|------------|---------------------|----------------|------------------------|--------------------------------|
| Frecuencia | 1 | 9 | 14 | 3 |
| Porcentaje | 4% | 33% | 52% | 11% |

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA No. 2



Fuente: Elaboración propia

- De la población que conformó el **grupo B** (27 estudiantes) del año 2,009, el 4% tuvo un promedio superior a los 90 puntos, el 33% superior a 80 puntos, el 52% superior a los 70 puntos y el 11% inferior a 69 puntos.

CUADRO No. 10
PROMEDIOS SEGÚN RANGO DE NOTAS
GRUPO A, 31 estudiantes-2,010

| | 100-90 excelente | 89-80 bueno | 79-70 satisfactorio | 69 ó menos No satisfactorio |
|------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|--|
| Frecuencia | 4 | 9 | 11 | 7 |
| Porcentaje | 13% | 29% | 35% | 23% |

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA No. 3



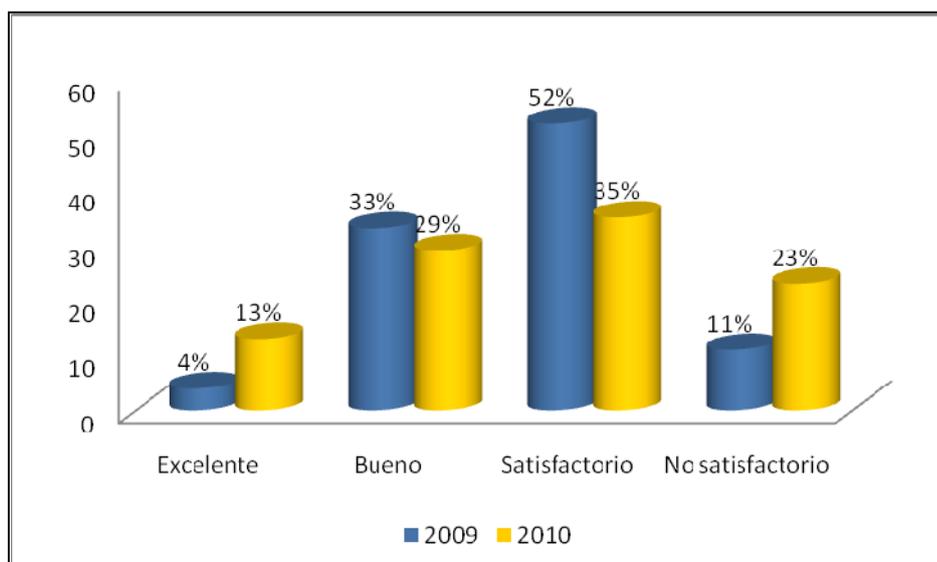
Fuente: Elaboración propia

- De la población que conformó la muestra del grupo A (31 estudiantes) del año 2,010, el 13% tuvo un promedio superior a los 90 puntos, el 29% superior a 80 puntos, el 35% superior a los 70 puntos y el 23% inferior a 69 puntos.

CUADRO No. 11
PORCENTAJE COMPARATIVO DE PROMEDIOS

| Año | 100-90 | 89-80 | 79-70 | 69 ó menos |
|-------------------|--------|-------|-------|------------|
| 2,009 | 4% | 33% | 52% | 11% |
| 2,010 | 13% | 29% | 35% | 23% |
| Indice de McNemar | 4.76 | 0.25 | 3.32 | 4.23 |

GRÁFICA No. 4
PORCENTAJE COMPARATIVO DE PROMEDIOS



Fuente: Elaboración propia

- El promedio del rango “excelente” se incrementó 9% en relación al año anterior.
- El promedio del rango “bueno” disminuyó 4% en relación al año anterior.
- El promedio del rango “satisfactorio” disminuyó 17% en relación al año anterior.
- El promedio del rango “no satisfactorio” se incrementó 12% en relación al año anterior.
- Se ha comprobado significancia estadística según el Índice de McNemar en los rangos “excelente” y “no satisfactorio”.

CUADRO No. 12
ESTUDIO DE SIGNIFICANCIA SEGÚN PROMEDIO GENERAL
Índice de McNemar 3.86

| Año | 2,009 (a) | 2,010 (b) | Índice de McNemar $= \frac{(b - a)^2}{(b + a)}$ |
|-----------|--------------|--------------|--|
| Promedios | 76.1 | 78.2 | 0.03 |

- El Índice de McNemar se determina a través de una fórmula, usando los resultados obtenidos antes y después de una experimentación. Indica el grado de significancia estadística del cambio observado; para que se pueda afirmar que hay significancia, el resultado debe ser igual o superior a 3.86.
- El estudio de significancia según la fórmula de McNemar dio como resultado 0.03, por lo tanto se concluye que el cambio observado en el promedio general no es estadísticamente significativo.

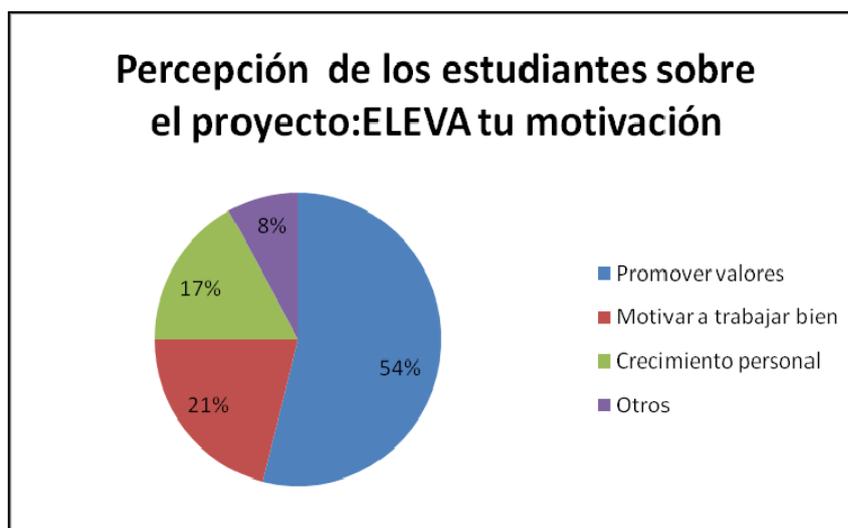
CUADRO No. 13
ESTUDIO DE SIGNIFICANCIA SEGÚN PROMEDIO POR RANGOS
Fórmula de McNemar 3.86

| | 2009 | 2010 | Índice de McNemar |
|------------|------|------|-------------------|
| 100-90 | 1 | 4 | 1.8 |
| 89-80 | 9 | 9 | 0 |
| 79-70 | 14 | 11 | 0.36 |
| 69 ó menos | 3 | 7 | 1.6 |

- Los rangos donde se observa un mayor aumento son “excelente” 90-100 y “no satisfactorio” 69 ó menos, pero no es un incremento significativo en ninguno de los casos.

A continuación se presentan los resultados del post test que se efectuó para evaluar el impacto de la campaña a nivel personal y subjetivo de cada estudiante. Se consideró que era importante hacer esta medición del impacto en forma cualitativa ya que en los resultados académicos no hubo significancia estadística. A continuación se presentan los resultados:

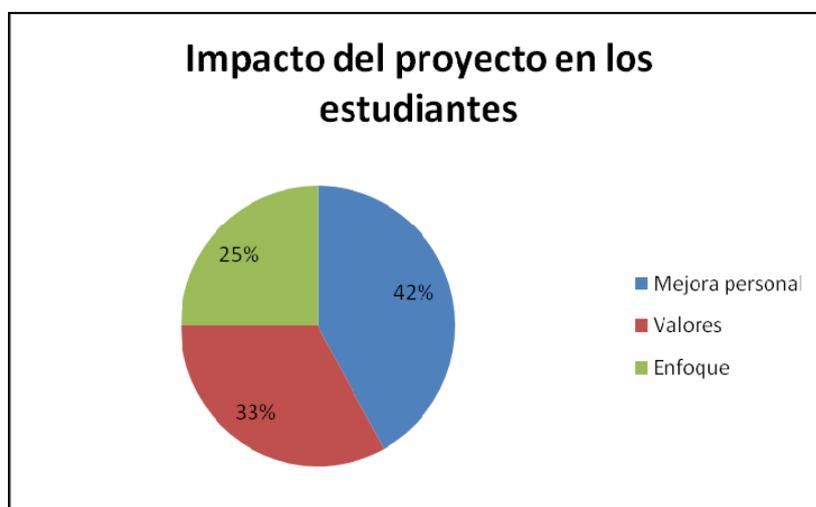
GRÁFICA No. 5



Fuente: Elaboración propia

- El 54 % de los estudiantes opina que es un proyecto para fortalecer valores.
- El 21% indicó que es un proyecto para motivar a los estudiantes a trabajar bien.
- El 17% piensa que es una campaña para ayudar al crecimiento y mejora personal.
- El 8% restante mencionó la relación del proyecto con enfoque, metas, perseverancia y actitud positiva.

GRÁFICA No. 6



Fuente: Elaboración propia

- El 42% opinó que el proyecto les ayudó a mejorarse a sí mismos.
- El 33% piensa que le ayudó a fortalecer valores.
- El 25% se siente más enfocado en sus metas.

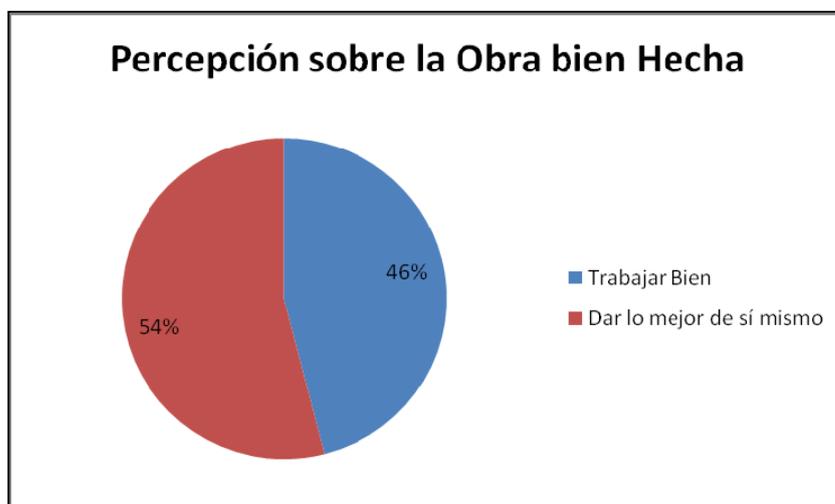
GRÁFICA No. 7



Fuente: Elaboración propia

- El 92% de los estudiantes sí experimentó incremento en la motivación.
- El 8% no experimentó incremento en la motivación.

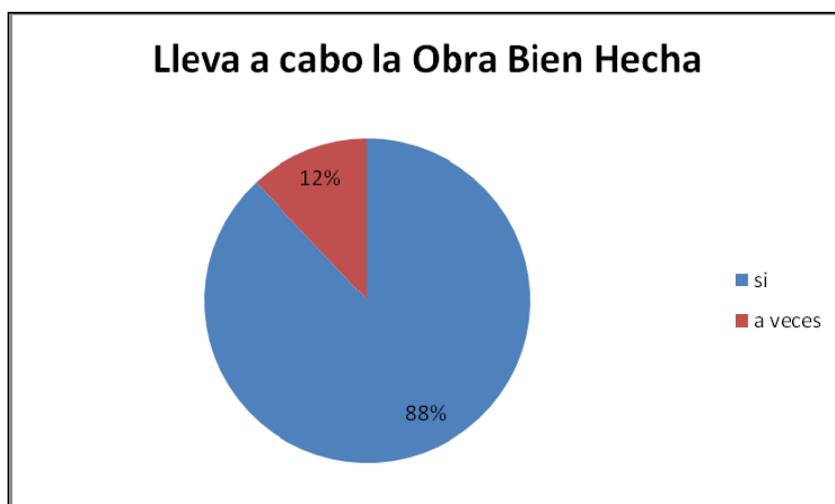
GRÁFICA No. 8



Fuente: Elaboración propia

- El 54 % opina que es dar lo mejor de sí mismos y buscar la excelencia.
- El 46% piensa que consiste en trabajar bien y no ser conformista.

GRÁFICA No. 9



- El 88% dice que sí lleva a cabo la Obra Bien Hecha en diversos aspectos de su vida.
- El 12% opina que lo hace sólo a veces.

3.4. ANALISIS DE RESULTADOS

A partir de los resultados presentados en los cuadros estadísticos del inciso anterior, se han sacado las siguientes conclusiones:

1. Se considera que aunque estadísticamente, según el Índice de McNemar, no hubo significancia, si se comprobó la hipótesis según indican los siguientes datos:
 - Hubo un incremento de 2.1 puntos en el promedio general en relación al año anterior.
 - Hubo un incremento en la cantidad de estudiantes cuyo promedio está entre 90-100, en relación al 2009, se comprobó la significancia estadística de este rango según el Índice de McNemar (4.76) y en promedio: hay un 9% más de estudiantes que sí llevan a cabo la Obra Bien Hecha. Se concluye esto ya que para alcanzar un promedio superior a 90 puntos los estudiantes deben hacer su actividad académica con esfuerzo y buscando la excelencia, ambos indicadores de un trabajo bien hecho.
2. En 4 de las 7 asignaturas hubo un incremento del promedio en relación al año anterior, dos se mantuvieron igual y sólo una bajo en promedio.
3. El mayor incremento se observa en Figura Humana 1; se considera que esto se debe a que fue durante el tiempo de dicha asignatura que se llevaron a cabo las reflexiones y se trabajó activamente en el proyecto.
4. Se observó también un incremento significativo en el rango “no satisfactorio”, se considera que esto no es necesariamente un indicador negativo sino que es consecuencia de un cambio en las estrategias docentes y en el sistema de evaluación. Los docentes están incorporando el Sistema de la Obra Bien Hecha en sus asignaturas y por lo tanto el nivel de exigencia en cuanto a las producciones de los estudiantes es superior, esto es otro indicador de que si hay un impacto tanto en los estudiantes como en los docentes.

5. El 54% de los estudiantes percibieron el proyecto como una ayuda para fortalecer sus valores y mejorar a nivel personal.
6. El 98% de los estudiantes afirma que hubo un incremento en la motivación. Además, expresaron que los ayudó a ser más perseverantes, a dar lo mejor de sí mismos y a tener más enfoque en sus metas.
7. Se puede deducir que los estudiantes sí comprendieron lo que es hacer la Obra Bien Hecha ya que la describen como “un trabajo bien hecho, no sólo por salir del paso” y como “dar lo mejor de sí mismos”. Entre otras respuestas están: “buscar la excelencia” y “caminar la milla extra”. Además la mayoría de los estudiantes dice estar haciendo la Obra Bien Hecha, algunos en lo académico y otros en algún aspecto de su vida personal.
8. Los estudiantes mencionaron como aspectos memorables del proyecto: la frase principal: “*Éxito se logra con enfoque, valores y actitud*” y los separadores que aún están usando y los inspiran para dar más de sí mismos.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Para abordar el siguiente capítulo se debe regresar a la pregunta de investigación: ¿Cómo lograr que los estudiantes de primer año de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario fortalezcan su motivación intrínseca y por lo tanto su rendimiento académico a través del Sistema de La Obra Bien Hecha? Con esto en mente se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Por medio de este proyecto se brindó a los estudiantes oportunidad de que aprendieran lo que es y lo que implica el Sistema de la Obra Bien Hecha tendrá un efecto positivo a largo plazo.
- Se ha despertado en ellos el deseo de ELEVAR su motivación y de lograr el éxito a través de enfoque, valores y actitud.
- Se considera que más que comprobar una hipótesis se ha iniciado, con un granito de arena, un cambio cultural. Se pudo comprobar con los resultados del test de impacto que sí hubo una mejora personal y que están interesados en vivir los valores y ser cada día personas mejores.
- En relación a la motivación según la Obra Bien Hecha, se considera que el círculo (Cuadro No. 3) sí se cumple y que la satisfacción personal de haber hecho las cosas bien y no haber cedido a la pereza o mediocridad generará un incremento en la motivación y puede ser un factor determinante en la decisión de convertir el deseo de hacer algo en acción, en pocas palabras: ser proactivo. La mayoría de los estudiantes afirmó un incremento de su motivación y un mayor deseo de perseverar y dar lo mejor en cada proyecto.

A continuación se describen los alcances y límites que se tuvieron luego de haber ejecutado el proyecto **ELEVA tu motivación**. También se explican las principales limitaciones y se dan las recomendaciones finales.

4.1.1. Alcances

- En esta investigación se trabajó únicamente con los estudiantes de primer semestre de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario de la Universidad del Istmo. La razón para ello fue dar a conocer la Obra Bien Hecha desde el ingreso a la Universidad y fomentar en ellos las actitudes y aptitudes que les permitirán tener éxito en lo académico y en otros aspectos de su vida.

- Para abordar esta investigación se estudiaron únicamente estas variables:
 - o Los estudiantes: determinando un perfil psicológico y antropológico.
 - o El Sistema de la Obra Bien Hecha: qué es y cómo llevarla a cabo.
 - o La motivación: de dónde proviene y cómo fortalecerla.

- Para la campaña motivacional se empleó principalmente el medio visual (material gráfico), sin embargo, también se llevaron a cabo sesiones de discusión sobre los distintos temas y refuerzo de los contenidos a través de correo electrónico. Esta campaña se realizó por el lapso de tres meses.

- La campaña solamente involucró a docentes y estudiantes de primer semestre de dicha carrera.

4.1.2. Limites

- La principal limitante ha sido el tiempo. Se necesita un período más largo para que un cambio cultural se lleve a cabo y para que su impacto sea significativo. Se espera que este proyecto no termine con la culminación de esta investigación, sino haber dejado huella y que se pueda seguir poniendo en práctica en toda la carrera.

- Por falta de experiencia en cuestiones tecnológicas no se desarrolló la campaña gráfica en otros medios como: redes sociales, páginas web, blogs, etc.

4.2. RECOMENDACIONES

- El docente debe procurar despertar en el alumno el deseo de plantearse un proyecto personal de vida que le permita enfocarse en sus objetivos. Asimismo, se debe buscar que el alumno se beneficie de una mejor formación, tanto académica como espiritual, que le permita cumplir con la misión de la Universidad del Istmo “Saber para servir”.
- Es necesario ofrecer a todos los docentes de la carrera una capacitación más extensa sobre lo que es el Sistema de la Obra Bien Hecha, el Sistema de Objetivos Fundamentales de la Educación y la Educación Personalizada, para que los programas de clase respondan a ella y se logre implementar en todas las asignaturas.
- Que los docentes nunca claudiquen, que cada día sea un nuevo reto y que la esperanza de hacer un cambio en la sociedad sea una ilusión que los motive siempre a dar lo mejor de sí mismos con amor, optimismo y espíritu de servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BYRNE, Barón. *Psicología Social*. Prentice Hall Iberia. Madrid, España. 1,998.
- CARRASCO, José Bernardo, BASTERRETICHE, Juan. *Técnicas y Recursos para Motivar a los Alumnos*. Ediciones Rialp. Madrid, España. 2,000.
- CASTILLO, Gerardo. *La rebeldía de estudiar*. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, España. 1,994.
- COROMINAS, Fernando. *Educación Hoy*. Ediciones Palabra. Madrid, España. 2,006.
- COVEY, Sean. *Los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos*. De Bolsillo. México. 2,009.
- GARCIA HOZ, Víctor. *Pedagogía Visible y Educación Invisible*. Ediciones Rialp. Madrid, España. 1,987.
- GARCIA HOZ, Víctor. *La Práctica de la Educación Personalizada*. Ediciones Rialp. Madrid, España. 1,998.
- GARCIA HOZ, Víctor. *Tratado de Educación Personalizada, Tomo 3*. Ediciones Rialp. Madrid, España. 1,995.
- GIL de Muro, E.T. *Ahora que son las 12, Así era Edith Stein*. Burgos, 1,998.
- GONZALES TORRES, Ma. Del Carmen. *La motivación Académica, sus determinantes y pautas de intervención*. EUNSA. Pamplona, España. 1,999.
- LOPEZ DE LLERGO, Ana Teresa. *¿Quién soy, Quien fui, Quien seré?*. Trillas. México, 2,003.
- PAPALIA, Diane E., OLDS, Wendy, FELDMAN, Ruth. *Psicología del Desarrollo*. McGraw Hill Interamericana. Bogotá, Colombia. 2,001.
- ROJAS, Enrique. *El Hombre Light*. Temas de Hoy. Madrid, España. 2,005.
- ROJAS, Enrique. *La Conquista de la Voluntad*. Temas de Hoy. Madrid, España. 2,000.

DOCUMENTOS

WURMSER, Jacqueline. *Apuntes sobre Educación Personalizada*.
Tema de la clase Filosofía de la Educación. Enero 2,010.

FOLLETO INFORMATIVO. Diseño industrial con especialización en Vestuario.
Universidad del istmo. 2,009.

IDEARIO
UNIVERSIDAD DEL ISTMO. 2,009.

TESIS

JUAREZ De León, José María
Formación del Gusto por la Obra Bien Hecha en la Clase de Arte de Segundo de Primaria
Tesis de Licenciatura en Educación. UNIS. 2,009.

RODAS Contreras, Cindy Graciela
La Motivación en la Educación Pre-escolar: el protagonismo del alumno.
Tesis de Licenciatura en Educación. UNIS. 2,007.

SERRA de Azurdia, Claudia Lorena
Formémonos para Formar Jóvenes en el Mundo de Hoy
Tesis de Maestría en Educación en Valores. UNIS. 2,008.

EXPERTOS

Lic. Gero Rodríguez
Catedrática de Filosofía y Antropología
Universidad del Istmo

Lic. María Teresa de Molina
Directora de la carrera Diseño Industrial con Especialización en Vestuario
Universidad del Istmo

Lic. José Miguel Méndez Valenzuela
Mercadólogo y Publicista

ARTICULOS EN LINEA

Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua.
Disponible en: www.rae.es

PICKHARDT, Carl. *“Late Adolescence, Trial Independence”*.
Disponible en: www.psychologytoday.com

RIBAS, X. *“La generación del mínimo esfuerzo”*.
Disponible en: www.xribas.typepad.com

MANÚ, José Manuel. *“Un reto: educar bien a los adolescentes”*.
Disponible en: www.arvo.net

LLANO, Alejandro. *“Claves para educar a la generación del yo”*.
Disponible en: www.arvo.net

ARANGUREN, Javier. *“¿Qué es un maestro?”*
Disponible en: www.arvo.net

Portal Académico Universidad del Istmo.
Disponible en: www.unis.edu.gt

ANEXO 1

**Propuesta para
EL DOCENTE**



E L E V A
a tus estudiantes

Guía para fortalecer la motivación intrínseca
de los estudiantes
a través del Sistema de la Obra Bien Hecha



Antecedentes

ELEVA a tus estudiantes es parte de un proyecto que se estará realizando durante el primer semestre de 2,010. Es una campaña dirigida a estudiantes y docentes de primer año de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario.

Se observa que el estudiante siendo un típico adolescente es víctima de la cultura del mínimo esfuerzo y su rendimiento académico y motivación no están al nivel deseado. Se propone que si se incorpora el Sistema de la Obra Bien Hecha en los programas de curso, y se logra que se viva día a día en las aulas, se incrementará la motivación intrínseca del estudiante y por lo tanto su rendimiento mejorará.

Es importante que los docentes trabajemos como equipo en este sistema. Agradecemos su valiosa colaboración en que se manejen los mismos términos y que el nivel de exigencia sea el mismo, de esta manera se espera lograr un resultado exitoso.

En cuanto a la campaña dirigida al estudiante, el slogan es: **ELEVA tu motivación** y consiste en frases que queremos que se graben en su mente. Son mensajes relacionados con las actitudes necesarias para el éxito, la motivación, los valores, etc. Se espera que los haga suyos incorporándolos en todas las áreas de su vida. Se le harán llegar al estudiante como separadores de libros y serán acompañados de una reflexión sobre el tema. Al final de esta guía encontrará la campaña completa para el estudiante.

La motivación es un tema que innumerables autores han tratado a profundidad, ya que es un factor primordial que le permite a la persona llevar a buen término las tareas que inicia.

Los docentes tienen un papel muy importante en la motivación de los alumnos, no sólo en la motivación extrínseca sino que a través de una participación activa como formador. El docente puede contribuir a que el alumno fortalezca su propia motivación intrínseca y lleve a cabo la Obra Bien Hecha.

Objetivos

Lo que se quiere lograr en el transcurso del primer semestre de 2010 es que los estudiantes de primer ingreso de Diseño Industrial con Especialización Vestuario incrementen su rendimiento académico en relación a años anteriores. Se propone para ello la incorporación del sistema de la Obra Bien Hecha dentro de los programas de clase. A través de este sistema se trabajan todas las áreas que son importantes para el fortalecimiento de la motivación intrínseca del estudiante: adquisición de conocimientos, desarrollo de aptitudes y promoción de valores y virtudes; a través de objetivos bien definidos en cada proyecto.

Paralelo a la actividad docente se llevará a cabo una campaña dirigida al estudiante para crear conciencia de los aspectos que se necesitan para alcanzar el éxito, no sólo en lo académico sino en todas las áreas de su vida.

¿Quiénes son?

En términos generales los estudiantes de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario se pueden describir como personas creativas, artísticas e imaginativas. Son sumamente inteligentes y, a veces, se ven subestimados por estereotipos asociados a la profesión, se considera que una carrera práctica requiere menos inteligencia, o que es más fácil. Son personas muy emotivas que se dejan dominar por sus estados de ánimo y se frustran fácilmente. Esta emotividad también los hace tener mucha apertura hacia los demás, son sensibles a los problemas de otros, son solidarios y amistosos.

Tienen una necesidad fuerte de reforzar su individualidad por medio de su aspecto exterior. La forma de vestirse o de arreglo personal son formas de expresar su creatividad y por esto mismo también tienden a juzgar a otras personas por su apariencia.

Se observa en los estudiantes de carreras de tipo artístico o creativo una tendencia al desorden, tanto en lo material como en el manejo de tiempo, pareciera a veces que están en su propio mundo. Para contrarrestar la aparente desorganización aprecian que las clases tengan estructura, normas y límites que se deben cumplir.

En cuestiones académicas son un reto para los docentes ya que se aburren fácilmente y pierden la concentración, es por eso muy importante cambiar de actividades y no tener una misma rutina en las clases, les gusta participar y que los hagan pensar. Tienen mucha empatía y entienden mejor los conceptos por ejemplo en cuestión de ética o formación de valores, si se les explica en forma de casos o anécdotas. El docente debe intentar distintas estrategias de aprendizaje para poder llegar efectivamente a todos los alumnos.

Como todos los adolescentes, rechazan el autoritarismo en los maestros y responden mejor a una motivación positiva y no por castigo o regaño. Necesitan sentir que se les aprecia y que el docente reconoce el esfuerzo y confía en que tienen la habilidad necesaria para hacer un buen trabajo. El refuerzo a la autoestima y el reconocimiento público de sus logros hace que se quieran esforzar más. Por otro lado el regaño frente a sus compañeros los humilla y se cierran en sí mismos.

Por último, no debemos olvidar todos los cambios y sentimientos que la adolescencia implica, además de los problemas familiares o sociales que puedan afectar tanto en su rendimiento como en su comportamiento. Se recomendaría al docente tener una relación más cercana con los tutores para poder tener una mejor comprensión del alumno a nivel personal.

Problemas culturales que pueden afectar el rendimiento académico

CULTURA DEL MINIMO ESFUERZO. Consiste en hacer el menor esfuerzo posible para aprobar las materias e ir "pasándola". Son estudiantes tibios que no hacen todas sus tareas, dejan cosas a medias y se conforman con lo primero que se les ocurre. Es la antítesis de la Obra Bien Hecha.

DEJAR TODO A ÚLTIMA HORA. Es el complemento de la cultura del mínimo esfuerzo, es un comportamiento común en los adolescentes y los conduce a mucho estrés. Se sabotean a sí mismos con el lema de que "trabajan mejor bajo presión". La presión no es una motivación y sólo produce angustia, culpa y frustración.

La solución a estos problemas está en educar la voluntad de los jóvenes a través de virtudes como esfuerzo, orden, perseverancia, etc. y de actitud proactiva, todo ello parte del sistema de la Obra Bien Hecha.

Educación Integral

Partiendo de la definición educación de García Hoz: "*perfeccionamiento intencional de la persona desde todos sus componentes*". Debemos comprender que como docentes tenemos la responsabilidad de formar todas las dimensiones de la persona: inteligencia, afectividad y voluntad ya que las tres están presentes en todo acto humano y por lo tanto en todo acto educativo.

¿Qué es?

La motivación es lo que nos mueve, a través de la voluntad, hacia nuestros objetivos. Los motivos despiertan el interés, ayudan a concentrar la atención, estimulan el deseo de aprender y conducen el esfuerzo.

Se ha comprobado que la motivación es uno de los factores que debemos fortalecer para optimizar el rendimiento académico. Niveles altos de rendimiento van de la mano con niveles altos de motivación. La motivación influye directamente en los procesos cognitivos y las estrategias de aprendizaje que el estudiante pone en práctica cuando se enfrenta a una tarea.

La calidad de la motivación se refleja en el tiempo y esfuerzo que el estudiante le dedica a una actividad. Por el contrario la falta de esfuerzo denota que el sujeto no valora la tarea o que desconfía de sus posibilidades de lograr el éxito.

No basta con que el estudiante posea los conocimientos y destrezas necesarias para poder realizar una Obra Bien Hecha sino que deben estar interesados y decididos a hacer el trabajo. Debe *saber hacer* pero también *querer hacer*.

Tipos de Motivación

1. Motivación Extrínseca:

cuando se quiere conseguir algo como consecuencia directa de sus acciones. *Sacar buenas notas, ganar mucho dinero, etc.* La educación que emplea el sistema de premios y castigos refuerza esta motivación.

2. Motivación Intrínseca: lo que motiva es la satisfacción interna que se consigue al realizar una acción. *Aprender cosas nuevas y saber más.*

3. Motivación Trascendente: por el beneficio que otras personas obtienen con su acción o trabajo. *Ser útil a la sociedad.* Esta motivación es exclusiva de los seres humanos y está directamente relacionada a la voluntad.

En todo acto humano entran en juego los tres tipos de motivaciones con intensidades diferentes, no se puede tener exclusivamente una. En conjunto los tres tipos de motivaciones satisfacen las necesidades de la persona en sus tres dimensiones: física, cognitiva y volitiva.

Motivación Intrínseca

Las investigaciones actuales ponen en relieve la importancia de la motivación intrínseca en el aprendizaje ya que se asocia con alto esfuerzo, persistencia, pensamiento crítico e integración de conceptos. Se debe insistir en la necesidad de fortalecerla e incrementarla ya que eso implicaría que los alumnos realizaran la tarea de aprendizaje por el propio placer y satisfacción.

No se puede lograr que todos se interesen en todo, pero lo que se propone es que a través de distintas estrategias el docente logre que el alumno se interese más por su propio aprendizaje y el valor que tiene para sí mismo.

Se trata de motivar desde el interior de la persona, modificar los patrones de pensamiento de los estudiantes para elevar su propia motivación, y así, favorecer una orientación hacia la valoración positiva del aprendizaje, que consista en buscar el bien en cada tarea realizada. De esta manera se lograría una motivación más duradera a través de un modo de aprender basado en el sistema de la Obra Bien Hecha.

El enfoque

Las metas nos dan enfoque, nos conducen hacia donde queremos y ponen en marcha los procesos internos, como la motivación, que orientan la conducta y el esfuerzo. Las metas se las traza cada persona según aspectos cognitivos (su propia percepción del éxito o fracaso), afectivos (autoconcepto y valoración de los demás) y de personalidad (como se enfrentan a los retos, situación cultural y social, etc.). Las personas pueden tener múltiples metas pero todas deben concurrir en su fin último. Las metas no son siempre las mismas y es normal que varíen con la madurez y cambios que se den a nivel material o espiritual en la persona.

¿Qué es?

El Sistema de la Obra Bien Hecha constituye uno de los puntos de apoyo de la Educación Personalizada. Este estilo no se refiere sólo a una educación dirigida a la persona, sino que según las palabras de su creador Víctor García Hoz, es *“la ayuda al estudiante para que sea capaz de formular y realizar su proyecto personal de vida, tarea que tiene su fundamento en la libertad para decidir, proyectar su actividad y realizar su forma de vida”*.

El término OBRA BIEN HECHA puede ser entendido como un *sistema* en el que se cultiva la capacidad para descubrir el bien y suscitar la alegría. También como el *resultado* de un trabajo o actividad que se haya hecho con la mayor perfección posible y que sea bueno en todos sus aspectos: técnicamente y moralmente.

El sistema de la Obra Bien Hecha le da al docente claridad para visualizar todo el proceso educativo y sacar el mayor provecho de cada actividad realizada en el aula. Se ha comprobado que aún incorporando parcialmente el sistema en los programas de estudio los alumnos alcanzan mejoras en el rendimiento académico.

En base a lo anterior podemos decir que el sistema es lo que el docente puede hacer y el resultado es lo que el estudiante produce. Se complementan y trabajan juntos.

Los docentes debemos comprender los dos aspectos para poder incorporar los a nuestras clases y conseguir ELEVAR no solo el rendimiento académico sino la propia motivación del estudiante.

El resultado

La Obra Bien Hecha en el sentido pedagógico debe manifestarse como un resultado objetivo y perceptible, debe ser una obra material en que se haya usado un conocimiento y una aptitud y se manifieste algún valor.

Cada obra bien hecha es una experiencia de alegría y refuerza las virtudes que se orientan hacia la perfección de obrar. Según Gracia Hoz *“una Obra Bien Hecha se halla en la raíz de la motivación educativa”*.

Para que una Obra Bien hecha alcance todo su valor pedagógico debe ser:

- Asequible para quien la realiza.
- No excesivamente larga para poder concentrar en ella la atención necesaria.
- Suficientemente compleja para que al realizarla se adquiera un conjunto de conocimientos, aptitudes y valores.
- Susceptible de expresar sus resultados en una producción objetiva que pueda ser valorada.

El Sistema

El sistema de la Obra Bien Hecha a través de sus componentes promueve, no sólo la adquisición de conocimientos sino la formación integral de la persona. El sistema se puede resumir en el siguiente esquema:



LOS OBJETIVOS

Se puede decir que son la parte medular del sistema, deben ser bien definidos en cada proyecto que se realice y siempre deben estar presentes sus tres componentes:

1. Aportar conocimientos
2. Desarrollar aptitudes
3. Promover valores.

Tener objetivos claros es indispensable para que el estudiante comprenda la finalidad del proyecto e incremente su motivación.

QUE SE ESPERA DE LA OBRA BIEN HECHA

El estudiante debe adquirir tres niveles de conocimientos:

1. Legar a saber hacer bien una cosa
2. Saber que se ha hecho bien
3. Saber por qué esta bien hecho.

Se necesitan no solo los objetivos claros sino constante valoración y retroalimentación para que el estudiante adquiera los tres niveles.

¿Que implica el Sistema OBH para el docente de DIV?

Etapas de la Obra Bien Hecha

En la realización de todo acto educativo se pueden distinguir varias etapas, desde la planeación, hasta la realización. En la Obra Bien Hecha, esas etapas deben ir reforzadas por ciertas virtudes que nos facilitan llevarla a buen término.

1. **IDEACION:** identificación y descripción de la obra. Plantear objetivos que permitan comprender su valor y sentido pedagógico. Las aptitudes que se necesitan son iniciativa y creatividad y las virtudes necesarias son orden, optimismo y docilidad.
2. **PREPARACIÓN O PROYECTO:** implica inteligencia para saber que actividades realizar y técnicas y materiales a usar. La virtud principal que interviene es la prudencia para ordenar y organizar las tareas.
3. **REALIZACIÓN:** aquí el factor principal es la voluntad, se distinguen tres etapas:
 - a. **Inicial:** se debe romper la inercia y ociosidad, se requiere esfuerzo y empuje.
 - b. **Continuativa:** Implica perseverancia, constancia, fortaleza, laboriosidad y paciencia. Es importante reforzar en este punto la motivación del estudiante y no perder de vista los objetivos.
 - c. **De perfección o acabamiento:** es el esfuerzo final, se requiere fortaleza, perseverancia, responsabilidad y capacidad estética (para poder ver la belleza y bondad en las cosas). En este punto se logra el éxito sobre la cultura del mínimo esfuerzo, las palabras de aliento por parte del docente son muy importantes, decir: "¡ánimo, ya falta poco!" Hace la diferencia. Al dar todo de sí y lograr un trabajo bien hecho se logra la alegría y satisfacción y esto promueve la motivación para el siguiente proyecto.
4. **VALORACIÓN:** la última etapa está a cargo del propio sujeto y también del educador, si se ha hecho una Obra Bien Hecha la valoración es positiva, si no se han alcanzado los objetivos la valoración es negativa pero esto conduce a rectificar y lograr hacerlo bien.

La alegría se debe buscar en todas las áreas del trabajo ya que si se hace en forma positiva los resultados serán mejores y no debemos olvidar que para que sea verdaderamente una Obra Bien Hecha debe ser buena en todas sus fases.

El Sistema OBH tiene un valor motivante ya que hace posible encontrar la alegría en el trabajo. Se cosechan a través de él los efectos motivantes del éxito, valoración positiva, responsabilidad asumida, promoción adquirida, estima de otros, etc.

¿CÓMO INCORPORAR EL SISTEMA OBH EN LOS PLANES DE ESTUDIO?

Los docentes deben tener claros los componentes del sistema de la Obra Bien Hecha y ponerlos en práctica en sus clases a través de las siguientes recomendaciones:

1. Hacer del conocimiento del estudiante los objetivos de la asignatura a largo, mediano y corto plazo. Se deben identificar además los objetivos de cada trabajo o actividad que se realizará. Estos objetivos deben tener siempre los tres componentes: obtener un conocimiento, desarrollar una aptitud y promover un valor. Todo esto debe estar claro no sólo para el docente sino para el estudiante. A través de estos objetivos el estudiante logra el ENFOQUE.
2. Se debe promover VALORES en cada etapa del trabajo, no sólo en los resultados sino en todo el proceso.
3. Se debe ayudar al estudiante a encontrar el bien y la alegría en cada etapa de la actividad. La primera meta que se debe alcanzar es la toma de conciencia del sentido y posibilidades de la realización de la Obra Bien Hecha. De esta manera se hace más fácil encontrar la motivación intrínseca que se necesita para la realización del trabajo y promover la ACTITUD optimista, positiva y proactiva necesaria para el la realización de la Obra Bien Hecha.
4. Buscar siempre que el estudiante realice todas sus actividades con la mayor perfección de la que sea capaz y haciendo el mayor ESFUERZO posible ya que de esta forma logrará sentirse satisfecho consigo mismo y con el resultado de su trabajo y de esta manera lograr la alegría.
5. Es útil poder ir midiendo el progreso en sus distintas etapas, se sugiere hacer controles pequeños y sucesivos (cómo dar crítica) para mantener el esfuerzo continuado a lo largo de la tarea, y además, ofrece oportunidad de retroalimentación, valoración y rectificación durante el proceso y así tener un óptimo resultado al final.
6. Ofrecer retroalimentación y valoración positiva, aún cuando el resultado no llegue a la excelencia necesaria, si se hace énfasis en lo positivo y proactivo el estudiante rectifica y lo hace mejor, si el énfasis en lo negativo se le baja la moral y autoestima y difícilmente lo va a hacer mejor.
7. Considerando que el aprendizaje es libre y voluntario, el alumno debe aprender no sólo a hacer bien las cosas sino a juzgar por que están bien hechas, a ser su propio crítico y saber cuando no esta haciendo su mayor esfuerzo.

¿Cómo fortalecer la motivación intrínseca del estudiante?

Acciones con las que el docente puede aumentar la motivación de los estudiantes

- El entusiasmo y la propia motivación del docente, su presencia física, voz, , actitud positiva, liderazgo, dinamismo, seguridad y dominio del tema.
- Definir claramente los objetivos de aprendizaje y las competencias que se adquieren con cada actividad, ya que si los estudiantes consideran que es algo de utilidad para ellos se esforzarán por aprenderlo mejor.
- Preparar con dedicación los temas de clase, no improvisar.
- Usar material didáctico apropiado y recursos tecnológicos actuales, esto hará la materia mas dinámica y conservará el interés del estudiante a lo largo del semestre. La monotonía los desmotiva.
- Hacer la materia lo más interesante posible. Estructurar el proceso de aprendizaje en forma adecuada desde el punto de vista didáctico y metodológico.
- Ofrecer retroalimentación constante. Devolver puntualmente los trabajos corregidos, no limitándose sólo a poner la nota sino comentarios, haciendo énfasis en lo positivo y corrigiendo lo que necesite mejorar.
- Apreciar el esfuerzo individual de cada estudiante, esto hace que se dé una valoración positiva a su progreso y lo motiva a hacerlo mejor.
- Reconocer las fortalezas y debilidades de los estudiantes, de acuerdo a la Educación Personalizada, no estereotiparlos.
- Poner en práctica en cada tema visto distintas estrategias de aprendizaje: visuales, auditivas y quinesísticas, con el fin de llegar a todos los estudiantes según su estilo cognitivo.
- Ser abierto y accesible al diálogo con los estudiantes.
- Dar la oportunidad a todos los estudiantes de experimentar éxitos de aprendizaje y de obtener buenos resultados, se puede lograr haciendo proyectos distintos que respondan a distintas formas de aprendizaje.
- Ayudar al estudiante a fijarse metas a corto, mediano y largo plazo, esto le dará enfoque y ayudará a fortalecer virtudes como esfuerzo, constancia y perseverancia.
- Hacer la experiencia en el aula lo más placentera posible, ser positivo y ofrecer reforzamiento frecuente.
- Tener una relación cordial con el alumno: ser justo, respetuoso, amable y sensible ya que si el estudiante tiene una asociación positiva con el maestro, la tendrá también con la materia.
- No comparar a los alumnos sino exhortarlos a superarse a sí mismos.
- Evitar llamadas de atención o críticas negativas en público que puedan resultar humillantes.
- Permitir que puedan expresar su incomodidad o frustración, y de ser posible, tratar de aliviarla.
- Explicar las normas y límites. Ser firme y consistente en su cumplimiento ya que la disciplina (con amor) proporciona seguridad y estructura al estudiante.
- Ofrecer apoyo afectivo, responder positivamente hacia el estudiante y demostrarle que es digno de estimación.
- Establecer metas alcanzables y ayudar al alumno a lograrlas.
- Demostrar confianza en sus habilidades, esto hará que el estudiante se sienta capaz y seguro de sí mismo y aumente su autoestima y motivación.

Ventajas para los docentes de DIV

En Diseño Industrial con Especialización en Vestuario, los docentes tienen varios puntos positivos que facilitan la Educación Personalizada y el uso del Sistema de la Obra Bien Hecha:

- Los grupos son relativamente pequeños lo cual permite al docente dedicarle tiempo a cada estudiante y así poder conocerlos a nivel personal y detectar cuales son sus fortalezas y debilidades.
- La mayoría de los docentes imparten al mismo grupo de estudiantes más de una asignatura durante el transcurso de la carrera, lo cual facilita al docente notar el esfuerzo y progreso de los estudiantes en distintos etapas y, de esta forma, comprobar que los objetivos de aprendizaje (conocimientos, aptitudes y valores) hayan sido alcanzados.
- Los valores y virtudes de los estudiantes son reforzados constantemente en las asignaturas de tipo humanístico así como también en FORHUM, lo cual permite que tanto el docente como el alumno estén en “sintonía” en cuanto al tipo de comunicación, ya que los términos que se manejan son los mismos y el alumno comprenda cuando el docente habla de aspectos como verdad, bien y alegría.

ANEXO 2

A red horizontal banner containing text and a logo. On the left, the logo consists of the words 'EL E V A' stacked vertically in a bold, sans-serif font, with 'tu motivación' written below them. To the right of the logo is a decorative graphic of a staircase with several steps, each represented by a small square. The main text of the banner is '¿sabías que?' in a large, elegant serif font, followed by 'el ÉXITO se logra con enfoque, valores y actitud.' in a smaller, bold, sans-serif font.

EL E V A
tu motivación

¿sabías que?
el ÉXITO se logra con enfoque, valores y actitud.

Frase principal de la campaña

¿sabías que?

- La OBRA BIEN HECHA se logra si ves lo positivo en todo lo que haces y lo haces BIEN.

¿sabías que?

- ENFOQUE es tener METAS, empezar con el FIN en la mente.

¿sabías que?

- Tu MOTIVACIÓN depende de tu ACTITUD, ¿cómo está la tuya?

¿sabías que?

- Si tus VALORES son el centro de tus acciones, lograrás la EXCELENCIA.

¿sabías que?

- Ser PROACTIVO es asumir la responsabilidad de tu vida y ser POSITIVO y optimista, ¿lo eres?

¿sabías que?

- Tu principal DEBER es ESTUDIAR, ¿lo estás cumpliendo?