



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

ASESORÍA DE IMAGEN: VESTUARIO PARA MUJERES GUATEMALTECAS
DE TALLAS GRANDES MAYORES DE 40 AÑOS

MARÍA MISHÉL IXMUCANÉ MORÁN CHAVARRÍA DE ROSSAL
Guatemala 12 de febrero 2,011



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ASESORÍA DE IMAGEN: VESTUARIO PARA MUJERES GUATEMALTECAS
DE TALLAS GRANDES MAYORES DE 40 AÑOS

TESIS

Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARÍA MISHÉL IXMUCANÉ MORÁN CHAVARRÍA DE ROSSAL

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL DEL VESTUARIO

Guatemala 12 de febrero 2,011

Guatemala, 3 de enero de 2011

Señores
Consejo Directivo Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado **ASESORÍA DE IMAGEN: VESTUARIO PARA MUJERES GUATEMALTECAS DE TALLAS GRANDES MAYORES DE 40 AÑOS** en la que se desarrolla el proyecto propuesto por la estudiante de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario, **MARÍA MISHEL IXMUCANÉ MORÁN CHAVARRÍA DE ROSSAL**. Lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente,



Lic. M.A. María Teresa Bustamante de Molina
Colegiada No.7823



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

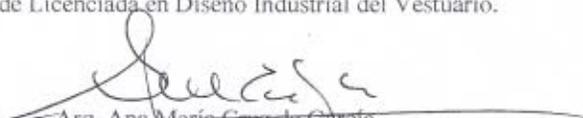
Guatemala, 21 de enero de 2011

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA MISHEL IXMUCANÉ MORÁN CHAVARRÍA DE ROSSAL**, la impresión de su tesis titulada:

**"ASESORÍA DE IMAGEN: VESTUARIO PARA MUJERES
GUATEMALTECAS DE TALLAS GRANDES MAYORES DE 40 AÑOS"**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN.....	i
1. ASESORÍA DE IMAGEN.....	1
2. DISEÑO.....	2
2.1 DEFINICIÓN DE DISEÑO.....	2
2.2 ELEMENTOS DE DISEÑO.....	3
2.2.1 Línea	3
2.2.1.1 Aspectos generales de la línea	4
2.2.1.2 Tipos de líneas.....	4
2.2.1.2.1 Línea de Silueta	4
2.2.1.2.2 Línea de superficie.	4
2.2.1.2.3 Línea decorativa.	4
2.2.1.2.4 Aspectos de la línea de dirección.....	4
2.2.1.2.5 Aspectos de la línea de paso	4
2.2.1.2.6 Aspectos de la línea de ancho.	4
2.2.1.2.7 Aspectos de la línea de continuidad.....	5
2.2.1.2.8 Aspectos de la línea de borde.	5
2.2.1.2.9 Aspectos de la línea de consistencia.	5
2.2.2 Color	5
2.2.2.1 Psicología del color	7
2.2.2.2 Armonías de color adecuadas a las siluetas especiales	20
2.2.2.2.1 Monocromática.	20
2.2.2.2.2 Complementaria.....	21
2.2.2.2.3 Análoga.....	22
2.2.2.2.4 Neutralizada.....	22
2.2.2.2.5 Triada.....	23
2.2.2.3 Colores cálidos	24
2.2.2.4 Colores fríos.....	24

2.2.2.5 Estaciones de color.....	25
2.2.2.5.1 Primavera.....	26
2.2.2.5.1.1 Primavera clara.....	27
2.2.2.5.1.2 Primavera suave.....	30
2.2.2.5.2 Verano	31
2.2.2.5.2.1 Verano claro.....	32
2.2.2.5.2.2 Verano fresco.....	33
2.2.2.5.2.3 Verano suave.....	34
2.2.2.5.3 Otoño	35
2.2.2.5.3.1 Otoño suave.....	37
2.2.2.5.3.2 Otoño cálido.....	38
2.2.2.5.3.3 Otoño oscuro o profundo.....	39
2.2.2.5.4 Invierno	40
2.2.2.5.4.1 Invierno oscuro o profundo.....	41
2.2.2.5.4.2 Invierno fresco.....	42
2.2.2.5.4.3 Invierno claro.....	44
2.2.3 Textura.....	45

2.3 PRINCIPIOS DE DISEÑO

2.3.1 Balance.....	46
2.3.1.1 Balance asimétrico	46
2.3.1.2 Balance simétrico	46
2.3.2 Proporción.....	46
2.3.3 Unidad.....	47
2.3.4 Ritmo.....	47
2.3.5 Énfasis	47

3. ESTILOS BÁSICOS DE ROPA QUE FAVORECEN A LA FIGURA DE TALLAS ESPECIALES

3.1 ESCOTES PARA BLUSAS

3.1.1 Escote ojal.....	49
3.1.2 Cowl neck.....	49
3.1.3 Escote “u” o cuchara	50
3.1.4 Escote en “V”.....	50
3.1.5 Cuadrado	50

3.2 MANGAS PARA BLUSAS

3.2.1 De playera o corta	51
3.2.2 3/4	51
3.2.3 Campana.....	51
3.2.4 Ángel	52

3.3 CORTES Y PINZAS

3.3.1 Vertical	52
3.3.2 Princesa	52

3.4 PANTALONES

3.4.1 Pierna recta.....	53
3.4.2 Pedal pusher	53
3.4.3 Acampanado	54
3.4.4 Capris.....	54

3.5 CHAQUETAS

3.5.1 Blazer	55
3.5.2 Capelet	55
3.5.3 Cardigan abierto o estilo chanel.	56
3.5.4 Estola italiana	56

3.5.5 Poncho	56
3.5.6 Shawl	57

3.6 FALDAS

3.6.1 Con fullones.	57
3.6.2 Trompeta	58
3.6.3 Línea “A”	58
3.6.4 Paletones	58
3.6.5 Plisada	59
3.6.6 Cuchillas.....	59
3.6.7 Campana.....	59
3.6.8 Caja.....	60

4. TIPOS DE SILUETAS ESPECIALES

4.1 SILUETA H O RECTÁNGULO	61
4.2 SILUETA O	67
4.3 SILUETA A.....	73
4.4 SILUETA X.....	79
4.5 SILUETA V	85

5. RECOMENDACIONES GENERALES PARA LAS SILUETAS

6. METODOLOGÍA.....	95
6.1 TRABAJO DE CAMPO Y DISCUSIONES.....	97
6.2 TABULACIÓN DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO.....	98
6.3 FOTOGRAFÍAS COMPARATIVAS	
DE MODELOS VOLUNTARIAS.....	103

CONCLUSIONES.....	116
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	118
-----------------------------	------------

GLOSARIO.....	121
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXOS.....	125

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
1. Colores del círculo cromático con mas color blanco mezclado	6
2. Colores del círculo cromático con mas color negro mezclado.....	6
3. Combinaciones de armonía monocromática.	22
4. Ejemplo de monocromía	22
5. Combinaciones de armonía complementaria.	22
6. Ejemplo de armonía complementaria.....	22
7. Ejemplo de armonía complementaria.....	22
8. Combinaciones de armonía análoga.....	22
9. Ejemplo de armonía análoga.....	22
10. Colores de armonía neutralizada.	23
11. Escala de grises	23
12. Combinaciones de armonía triada.	23
13. Ejemplo de armonía triada	23
14. Ejemplo de triada con diferente luminosidad.....	24
15. Círculo cromático	24
16. Ejemplo de una persona primavera clara	27
17. Paleta de color primavera clara.....	27
18. Ejemplo de una persona primavera cálida	28
19. Paleta de color primavera cálida	28
20. Ejemplo de una persona primavera suave	30
21. Paleta de color primavera suave	30
22. Ejemplo de una persona verano claro.....	32
23. Paleta de color verano claro.....	32
24. Ejemplo de una persona verano fresco.....	33
25. Paleta de color verano fresco.....	33
26. Ejemplo de una persona verano suave	34
27. Paleta de color verano suave	34
28. Ejemplo de una persona otoño suave	37

29.	Paleta de color otoño suave	37
30.	Ejemplo de una persona otoño cálido	38
31.	Paleta de color otoño cálido	38
32.	Ejemplo de una persona otoño profundo	39
33.	Paleta de color otoño profundo	39
34.	Ejemplo de una persona invierno oscuro	41
35.	Paleta de color invierno oscuro	41
36.	Ejemplo de una persona invierno fresco	42
37.	Paleta de color invierno fresco	42
38.	Ejemplo de una persona invierno claro	44
39.	Paleta de color invierno claro	44
40.	Ejemplo de énfasis 1-1	48
41.	Ejemplo de énfasis 1-2 con énfasis en 1	48
42.	Ejemplo de énfasis 1-2 con énfasis en 2	48
43.	Escote ojal.....	49
44.	Escote cowl neck.....	49
45.	Escote “u” o cuchara.	50
46.	Escote en “v”:	50
47.	Escote cuadrado.	50
48.	Manga de playera o corta.	51
49.	Manga 3/4.	51
50.	Manga campana.	51
51.	Manga ángel.	52
52.	Pinza vertical.	52
53.	Pinza princesa.....	52
54.	Pantalón pierna recta.	53
55.	Pantalón pedal pusher.	53
56.	Pantalón acampanado.	54
57.	Pantalón capris.....	54
58.	Chaqueta blazer.	55
59.	Capelet.	55

60.	Cardigan abierto o estilo chanel.	56
61.	Estola italiana.	56
62.	Poncho.	56
63.	Shawl:	57
64.	Falda Con fullones.	57
65.	Falda Trompeta.	58
66.	Falda Línea "A".	58
67.	Falda con Paletones.	58
68.	Falda Plisada.	59
69.	Falda con Cuchillas.	59
70.	Falda Campana completa	59
71.	Falda Campana.....	59
72.	Falda con Caja.	60
73.	Silueta H o rectángulo.	61
74.	Propuesta traje casual de diario.....	64
75.	Diseño plano de traje de diario.....	64
76.	Propuesta traje formal de tarde.....	65
77.	Diseño plano de traje de tarde.....	66
78.	Propuesta traje formal de noche.....	66
79.	Diseño plano de traje de noche.....	66
80.	Silueta O.....	67
81.	Propuesta traje casual de diario.....	70
82.	Diseño plano de traje de diario.....	70
83.	Propuesta traje formal de tarde.....	71
84.	Diseño plano de traje de tarde.....	71
85.	Propuesta traje formal de noche.....	72
86.	Diseño plano de traje de noche.....	72
87.	Silueta A.....	73
88.	Propuesta traje casual de diario.....	76
89.	Diseño plano de traje.....	76
90.	Propuesta traje formal de tarde.....	77

91.	Diseño plano de traje de tarde	77
92.	Propuesta traje formal de noche	78
93.	Diseño plano de traje de noche.....	78
94.	Silueta X.....	79
95.	Propuesta traje casual de diario	82
96.	Diseño plano de traje de diario.....	82
97.	Propuesta traje formal de tarde	83
98.	Diseño plano de traje de tarde	83
99.	Propuesta traje formal de noche	84
100.	Diseño plano de traje de noche.....	84
101.	Silueta V	85
102.	Propuesta traje casual de diario	88
103.	Diseño plano de traje de diario.....	88
104.	Propuesta traje formal de tarde	89
105.	Diseño plano de traje de tarde	89
106.	Propuesta traje formal de noche	90
107.	Diseño plano de traje	90
108.	Brazos anchos.....	126
109.	Cintura ancha.....	127
110.	Cadera ancha.....	128
111.	Abdomen prominente	120
112.	Derrier prominente	130
113.	Derrier plano.....	130
114.	Cuadro de medidas de voluntarias	136
115.	Propuesta No. 1 de tallas	136
116.	Propuesta No. 2 de tallas	136

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

TABLAS

	Página
1. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color rojo	9
2. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color marrón	10
3. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color rosado	11
4. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color anaranjado	12
5. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color amarillo	13
6. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color verde	14
7. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color azul	15
8. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color violeta	16
9. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color blanco	17
10. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color negro	18
11. Datos y detalles curiosos sobre la psicología del color gris	19
12. Colores y características en piel, ojos y cabello	26
13. Ejemplo y paleta de color para una persona primavera clara	27
14. Ejemplo y paleta de color para una persona primavera cálida	28
15. Ejemplo y paleta de color para una persona primavera suave	30
16. Colores y características en piel, ojos y cabello de una persona verano	31
17. Ejemplo y paleta de color para una persona verano claro	32
18. Ejemplo y paleta de color para una persona verano fresco	33
19. Ejemplo y paleta de color para una persona verano suave	34
20. Colores y características en piel, ojo y cabello de una persona otoño	36
21. Ejemplo y paleta de color para una persona otoño suave	37
22. Ejemplo y paleta de color para una persona cálido	38
23. Ejemplo y paleta de color para una persona otoño profundo	39
24. Colores y características en piel, ojo y cabello	

de una persona invierno	40
25. Ejemplo y paleta de color de invierno oscuro	41
26. Ejemplo y paleta de color de invierno fresco	42
27. Ejemplo y paleta de color de invierno claro	44
28. Colores adecuados para silueta h	62
29. Textiles recomendados para silueta h	63
30. Sugerencias generales para silueta h	63
31. Propuestas de diseño casual para silueta h	64
32. Propuestas de diseño de tarde para silueta h	65
33. Propuestas de diseño formal para silueta h	66
34. Colores adecuados para silueta o	68
35. Textiles recomendados para silueta o	69
36. Sugerencias generales para silueta o	69
37. Propuestas de diseño casual para silueta o	70
38. Propuestas de diseño de tarde para silueta o	71
39. Propuestas de diseño formal para silueta o	72
40. Colores adecuados para silueta a	74
41. Textiles recomendados para silueta a	75
42. Sugerencias generales para silueta a	75
43. Propuestas de diseño casual para silueta a	76
44. Propuestas de diseño de tarde para silueta a	77
45. Propuestas de diseño formal para silueta a	78
46. Colores adecuados para silueta x	80
47. Textiles recomendados para silueta x	81
48. Sugerencias generales para silueta x	81
49. Propuestas de diseño casual para silueta x	82
50. Propuestas de diseño de tarde para silueta x	83
51. Propuestas de diseño formal para silueta x	84
52. Colores adecuados para silueta v	86
53. Textiles recomendados para silueta v	87
54. Sugerencias generales para silueta v	87

55. Propuestas de diseño casual para silueta v.....	88
56. Propuestas de diseño de tarde para silueta v.....	89
57. Propuestas de diseño formal para silueta v.....	90
58. Tabla de resultado de cuestionario.....	98
59. Tabla de resultado de cuestionario.....	99
60. Tabla de resultado de cuestionario.....	100
61. Tabla de resultado de cuestionario.....	101
62. Tabla de resultado de cuestionario.....	102
63. Ejemplo 1 en voluntaria.....	103
64. Ejemplo 2 en voluntaria.....	105
65. Ejemplo 3 en voluntaria.....	109
66. Ejemplo 4 en voluntaria.....	113
67. Recomendaciones para personas de brazos anchos.....	126
68. Recomendaciones para personas de cintura ancha.....	127
69. Recomendaciones para personas de cadera ancha.....	128
70. Recomendaciones para personas con abdomen prominente.....	129
71. Recomendaciones para personas con derrier prominente.....	130
72. Recomendaciones para personas con derrie plano.....	130
73. Aspectos de la línea de dirección.....	131
74. Aspectos de la línea de paso.....	131
75. Aspectos de la línea de paso.....	132
76. Aspectos de la línea de ancho.....	132
77. Aspectos de la línea de ancho.....	133
78. Aspectos de la línea de continuidad.....	133
79. Aspectos de la línea de continuidad.....	134
80. Aspectos de la línea de contorne del borde.....	134
81. Aspectos de la línea de consistencia.....	135
82. Cuadro de medidas de lane bryant.....	135
83. Cuadros de medidas.....	136

GRÁFICAS

	Página
1. Lugar de compra de prendas	98
2. Prenda que mas encuentra	99
3. Parte del cuerpo que influye en su compra	100
4. Colores no tradicionales	101
5. Colores tradicionales	102

ÍNDICE DE FOTOS

	Página
1. Ejemplo de vestuario de voluntaria 1	103
2. Ejemplo de vestuario de voluntaria 1	103
3. Ejemplo de vestuario de voluntaria 1	104
4. Ejemplo de vestuario de voluntaria 1	104
5. Ejemplo de vestuario de voluntaria 1	104
6. Ejemplo de vestuario de voluntaria 1	104
7. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	105
8. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	105
9. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	105
10. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	106
11. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	106
12. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	106
13. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	106
14. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	106
15. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	107
16. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	107
17. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	107
18. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	107
19. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	108
20. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	108
21. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	108
22. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	108
23. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	105
24. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	109
25. Ejemplo de vestuario de voluntaria 2	109
26. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	109
27. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	109
28. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	110

29. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	110
30. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	110
31. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	110
32. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	111
33. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	111
34. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	111
35. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	111
36. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	111
37. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	112
38. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	112
39. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	112
40. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	112
41. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	112
42. Ejemplo de vestuario de voluntaria 3	112
43. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	113
44. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	113
45. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	113
46. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	114
47. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	114
48. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	114
49. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	114
50. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	115
51. Ejemplo de vestuario de voluntaria 4	115

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es una asesoría de imagen en vestuario. Se enfoca en mujeres mayores de 40 años que tienen una estructura grande y problemas de sobrepeso, causado por los cambios físicos y hormonales propios de la edad, por lo tanto utilizan tallas grandes (de la 1X a la 4X). A raíz de esta investigación, se elaboró un proyecto de diseño enfocado en este grupo objetivo; con propuestas de vestuario adecuado para ellas, para tres ocasiones, casual diario, formal de tarde y formal de noche, con los elementos y principios de diseño correctos como línea, color, cortes y texturas. para las diferentes siluetas (H, O, A, X, V) que existen dentro de este grupo, ya que el mayor problema es que en Guatemala no hay ropa apropiada para este nicho.

Es importante elegir el vestuario de calidad ya que entre muchos otros aspectos de la persona, uno de los que más se valora es éste, el del vestuario, y la sociedad acostumbra sacar bastantes conclusiones a partir de su vestuario y de la calidad del mismo. El vestuario de calidad les da una señal de estatus a la persona. En Guatemala hay escasez de prendas de vestir de moda para mujeres de tallas grandes, las tiendas populares no las ofrecen, las tiendas especializadas tienen muy altos precios, la confección personalizada de calidad es escasa y de altos precios. En general, la mujer se preocupa de lucir un buen aspecto, utiliza accesorios, trata de combinar la comodidad con la presencia, sin embargo, el resultado final no siempre es agradable a la vista del público.

Ante dicho problema en este trabajo se pretende buscar una solución para que este grupo de mujeres puedan distinguir que tipo de silueta poseen y seguir una serie de recomendaciones que les favorezca su figura y les ayude a combinar las distintas prendas de vestir. Con esta también se pretende ayudar a las mujeres que atraviesan por la etapa de cambios físicos y hormonales propios de la edad.

Esta asesoría de imagen de vestuario detalla los elementos de diseño que deberán ser tomados en cuenta al momento de vestir determinada silueta. Ya que de la observación en sitios públicos y eventos sociales se diagnosticó una serie de combinaciones desfavorecedoras para la silueta y de la visita a almacenes populares se notó la escasez de tallas grandes. Así también dentro del contenido de este trabajo podrá encontrar la explicación de los conceptos que se utilizan para la asesoría de imagen, la descripción de 5 tipos de siluetas y tablas de descripciones que le ayudarán a combinar estos conceptos con su figura y lograr así combinaciones favorecedoras. A modo de ejemplo se presentan 5 casos especiales y otras recomendaciones especiales.

Durante el trabajo se notó que la tabla de medidas por talla utilizada en Estado Unidos no se adapta adecuadamente a la figura de la mujer guatemalteca. También algunas mujeres participaron y contestaron una encuesta en la que se diagnosticó que la principal limitante para la adquisición de prendas de tallas grandes es, que la medida no se adapta de manera adecuada al cuerpo.

Y como complemento a este trabajo se realizó un proyecto de diseño con 15 propuestas de vestuario, 3 para cada silueta, y así poder introducir a la mujer de tallas grandes en el mundo de la moda.

Aunque se puede mencionar que existen algunos aspectos que pueden ser limitantes para el desarrollo de las propuestas de este trabajo, como por ejemplo se menciona; que las mujeres guatemaltecas no cuentan con los recursos económicos necesarios para comprar la ropa adecuada para su edad, o que por la edad y el ser de una cultura muy conservadora, no busque una asesoría de moda y se decida a un cambio en su imagen.

1. ASESORÍA DE IMAGEN

El fin de esta asesoría de diseño es crear, a través del vestuario, colores y siluetas adecuadas una imagen proporcionada para la mujer guatemalteca de 40 años en adelante; esto se logra al utilizar los colores adecuados, cortes correctos, escotes y largos de las diferentes prendas que se utilizan en el vestuario.

Con un guardarropa apropiado se mejora la figura, se disimulan las partes que disgustan de la silueta y se hacen resaltar aquellas que hacen sentir a la mujer bella y digna de admirar. Para esto la asesoría de diseño brinda las herramientas necesarias para el buen vestir, su objetivo es que al momento de comprar una prenda esta se seleccione correctamente de acuerdo a la silueta.

La primera impresión es muy importante y el vestido dice más que mil palabras tanto en la vida profesional como personal.

Las herramientas que ayudan a realizar una asesoría de diseño son:

Elementos de diseño:

- Línea
- Color
- Textura

Principios de diseño:

- Proporción
- Balance
- Unidad
- Énfasis
- Ritmo

Siluetas especiales:

H O A X

2. DISEÑO

2.1 DEFINICIÓN DE DISEÑO

“Plasmar y concretizar la idea que se tiene de manera que se exprese la libertad y destaque detalles de la prenda haciendo notar la inspiración del diseñador. Siempre que el diseñador sepa manejar adecuadamente los principios y elementos que conforman al diseño.”¹

“El diseño de modas es la combinación de formas, líneas, color y texturas que crean una imagen visual sobre la figura humana. Es también un producto; el resultado final de un plan y un proceso que se planea y organiza para alcanzar una meta.”²

En el diseño de modas el aspecto funcional trata sobre el trabajo y la ejecución de las cosas; por ejemplo el zipper que abre y cierra una bolsa debe ejecutar su trabajo adecuadamente, acción que será verificada; al construir una prenda la estructura está determinada por las líneas y estas formas deberán estar relacionadas entre sí, como el ejemplo del zipper, cómo abre la bolsa y dónde se abre serán los parámetros que medirán la funcionalidad de la estructura; el aspecto decorativo trata de crear a base de efectos visuales una concordancia entre la funcionalidad y la estructura.

“Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto. Además, comprende multitud de disciplinas y oficios dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.”³

¹ Disponible en <http://www.tuimagenpersonal.com/minicurso> (consulta: agosto 2006)

² Claudia Ilse Torres Rodas. “Tesis Principios del diseño de moda”. Tesis inédita. Instituto Femenino de Estudios Superiores, Guatemala, 1,992 . pag 2

³ Lic. Martha Julia Martínez, copias clase de diseño principios y elementos del diseño, Guatemala, 2003

El diseño moderno de la moda se divide en dos categorías, una es llamada *alta costura*, es diseñada y confeccionada para uso especial, ya sea de clientes privados, ocasiones únicas, expresión propia del artista-diseñador y es confeccionado a la medida de la persona o adecuado al evento. La otra es llamada *ready-to-wear* o lista para usar, estas prendas están hechas en grandes cantidades por la industria textil, son diseñadas con base en grupo objetivo de consumo masivo y su objetivo es crear moda y tendencia.

El diseñador es un artista, que en su particular visión de la naturaleza y el entorno encuentra fuentes de inspiración, toma de una gran variedad de cosas elementos diversos y los une para crear y plasmar en un sketch su idea. El grupo objetivo es determinado con anterioridad, pues la misión final de una colección es la de crear una tendencia e implantar una moda.

2.2 ELEMENTOS DE DISEÑO

2.2.1 Línea. En el diseño de modas la línea es una sucesión de puntos concreta, compuesta de emoción, expresión, sentimientos e imaginación.

“El tipo de línea que se utiliza en la prenda se puede reconocer por medio de los cortes que se utilicen en la prenda, si son curvos, rectos, quebrados como en zigzag, paralelas, cualquier tipo de línea que más adelante se menciona. Dirige la vista de un lado a otro.”⁴

La línea es un elemento fundamental del diseño que está influenciado y determinado por el uso y disposición de otros elementos en la prenda.

⁴ Loc.cit

2.2.1.1 Aspectos generales de la línea. Una sucesión de puntos que entre sí forman un algo con longitud, no tiene espesor ni ancho. Con la línea se puede delimitar y definir una forma en concreto.

2.2.1.2 Tipos de líneas

2.2.1.2.1 Línea de silueta. Es la que marca la figura humana, es decir la línea estructural de contorno del cuerpo.

2.2.1.2.2 Línea de superficie. Es la que divide la silueta, marca los cortes de las prendas.

2.2.1.2.3 Línea decorativa. Es la que se utiliza en los estampados y adornos de las telas.

2.2.1.2.4 Aspectos de la línea de dirección. Esta puede ser vertical, horizontal o diagonal, puede crear los efectos de alargar, acortar o ensanchar, puede ser aplicada en cortes o en diseños de telas.

2.2.1.2.5 Aspectos de la línea de paso. Esta puede ser recta, curva, en zigzag o enrollada, puede crear efectos, enfatizar los ángulos o curvas, dar anchura. Pueden ser aplicadas en costuras, pinzas, bordes, adornos de los textiles, escotes o drapeados.

2.2.1.2.6 Aspectos de la línea de ancho. Esta puede ser ancha, angosta, dispareja o pareja, puede crear el efecto de agrandar, acentuar ciertos detalles, quitar o poner peso. Puede ser aplicado en cinchos, pinzas, bordes, adornos del textil o por ejemplo los paletones.

2.2.1.2.7 Aspectos de la línea de continuidad. Esta puede ser continua, quebrada, de puntos, o combinada, puede crear el efecto de movimiento o de enfatizar curvas.

2.2.1.2.8 Aspectos de la línea de borde. Ésta puede ser suave o con forma, puede crear el efecto de suavidad, fina, variada o interesante. Puede ser aplicada en bordes, costuras o en adornos de los textiles.

2.2.1.2.9 Aspectos de la línea de consistencia. Ésta puede ser sólida o porosa. Puede crear el efecto de delicada o fuerte. Puede ser aplicada en adornos en el textil o costuras.

2.2.2. Color. El color por sí mismo no ha sido definido aún, por ello es importante hacer notar que al definir color se habla de cosas que poseen un atributo especial que resulta visible al ojo humano por la reflexión, emisión o transmisión de la luz. Es decir que la luz es la fuente de todo color.

Es necesario, por tanto, definir a la luz como una energía que se mide por fotones, estos viajan a diferentes longitudes de onda según su intensidad, cuerpo emisor, fuerza y otras variables. De esta energía solamente una porción es percibida por el ojo humano, es por ello que se habla del espectro visible, y este comprende fotones que viajan desde los 400 hasta los 700 nanómetros.

Dadas las circunstancias, se debe hacer notar que la definición de color se torna complicada pues es el ser humano quien manipula la luz indirectamente por medio de los contornos, las texturas y las superficies para crear color.

El color es una parte del espectro lumínico, es decir que existen otros tipos de luz como la infrarroja o la ultravioleta, que por otros medios se sabe que existen pero que para el ojo humano resultan imperceptibles, también

“posee una energía vibratoria que afecta de diferente forma al ser humano, depende de su longitud de onda (del color en concreto) que produce diferentes sensaciones de las que normalmente no somos conscientes”.⁵

Por ello es tan importante la psicología del color.

El color es una herramienta que se usa para combinar correctamente las prendas y tiene especial importancia porque con el juego de tonalidades se logra dar la proporción apropiada para las mujeres de silueta especial. Los juegos de colores en las distintas partes del cuerpo ayudan a crear un conjunto agradable a la vista, que disimule o muestre a discreción de la persona el área deseada.

Figura No.1

COLORES DEL CÍRCULO
CROMÁTICO CON MAS COLOR
BLANCO MEZCLADO

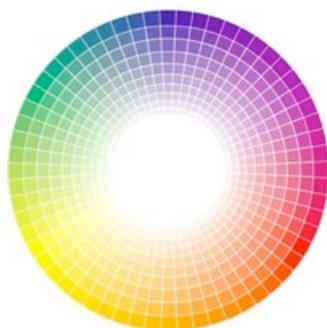
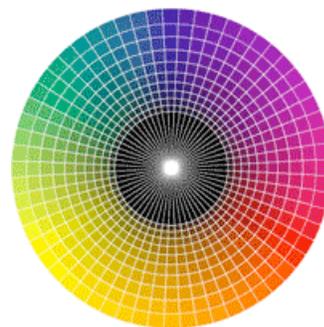


Figura No.2

COLORES DEL CÍRCULO
CROMÁTICO CON MAS COLOR
NEGRO MEZCLADO



Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

El círculo cromático, conocido también como rueda de color o círculo de color, lo conforman 12 colores: parte de los 3 colores primarios; de la mezcla de los colores primarios surgen los 3 colores secundarios; estos son los 6

⁵ disponible en: www.webusable.com. Consulta 20 de junio 2007

colores puros, luego se varía la saturación (la mezcla de blanco o negro con los colores puros).

2.2.2.1 Psicología del Color . El color no es sólo una sensación visual que se percibe, sino puede ser un verdadero lenguaje de los sentimientos que se lleva dentro.

Todas la mañanas al elegir el vestuario eligo las prendas que mejor combinan, esto lo hace de manera consciente, pero de manera inconsciente elige los colores que puedan expresar los sentimientos, estado anímico o deseos personales.

“El color es algo más que una simple moda, es un recurso psicológico y maravilloso de manifestar la personalidad. Los colores emiten radiaciones y algunas personas son más susceptibles que otras a ellas, pero todos tienen características peculiares que influyen en nuestras reacciones.”⁶

Ciertos colores pueden afectar a otros psicológica y físicamente, de modo que estéticamente se pueden combinar estados de ánimo con el color para crear belleza.

De hecho, usar algunos colores en específico pueden ayudarte a obtener la reacción correcta de las personas en diferentes situaciones.

A continuación, se detalla una tabla de 10 colores en la que se dan ejemplos de situaciones específicas que explica de qué manera los colores ayudan a transmitir ciertos sentimientos o, a ocultar otros.

Algunas veces los impactos emocionales son positivos, o lo que la persona quiere garantizar es apertura y confianza hacia los demás. En otras

⁶ Disponible en www.mmug.cl (consulta julio2006)

ocasiones los impactos son negativos y reafirman de alguna manera estatus de poder, posiciones jerárquicas o simplemente un desagrado hacia la pertenencia al grupo o gremio.

Por otro lado, se puede notar que llamar la atención o no depende de la circunstancia presentada. Los colores hablan por si solos cuando se encuentran en la naturaleza o al aire libre, pero no en la ciudad ni en un entorno especial como las oficinas, un salón de fiestas, un restaurante.

Ya que no todas las personas tienen el arte de identificar sus propios sentimientos y emociones. Ni para asociarlas a un color determinado, parece propicio adjuntar la siguiente tabla en la que los ejemplos y descripciones de diversas situaciones pueden guiar de manera efectiva en el campo de la combinación acertada de colores estéticamente adecuada.

TABLA NO. 1
DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR ROJO

		
Descripción y atributos	Impactos emocionales y físicos al usar rojo:	Evite usar el rojo cuando:
<p>Primero del espectro solar y asociado directamente con el sol. Símbolo de fuerza y dinamismo.</p> <p>Implica sentimientos de amor y agresión.</p> <p>Es el color que más adrenalina produce.</p> <p>Eleva el pulso, la presión sanguínea</p> <p>Revela y transmite pasión.</p> <p>Aumenta el apetito.</p>	<p>Cuando quiera llamar la atención, ser reconocido o ser visto por alguien.</p> <p>Cuando esté ligeramente cansado y quiera subirse el ánimo.</p> <p>Para atraer al sexo opuesto puede usarse como un activo efectivo.</p> <p>Cuando quiera proyectar autoridad, pero sin mostrar amenaza combínelo con gris u otros colores neutrales.</p>	<p>Esta muy estresada o muy cansada, el rojo ocasionará tensión interna y externa.</p> <p>No está preparada para defender su opinión o posición.</p> <p>Cuando hace una puesta en común con otras personas, el color rojo evitará que emitan sus opiniones libremente o al menos las opiniones que están en desacuerdo con la suya.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

TABLA NO. 2
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 MARRÓN

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es masculino, severo. Crea imágenes de otoño.</p> <p>Connota compromiso y equilibrio.</p> <p>Transmite objetividad porque recuerda el color de la tierra que pisamos.</p> <p>Atributos positivos: gregario, hogareño, terroso.</p> <p>Atributos negativos: seguridad, aburrimiento, nada de sofisticación.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar café:</p> <p>Es el color que menos representa amenaza, úselo cuando quiera que las personas se comuniquen libremente y se abran contigo.</p> <p>Junto al gris y el azul marino, el café primaveral y el café cálido de otoño se usan mucho en la ropa para trabajar o en negocios.</p> <p>Transmite la sensación de ser una mujer exitosa en el rol de madre y esposa que te ha dado la Madre Naturaleza.</p>	<p>Evitar el café cuando:</p> <p>Si visitas amigos en problemas y no quieras ser su paño de lágrimas.</p> <p>Un evento social elegante por la noche no merece el café, a menos que este sea un terciopelo brillante, satinado o en accesorios.</p> <p>Cuando tenga la esperanza de atraer la atención de alguien.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

TABLA NO. 3
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 ROSADO

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es tranquilizador en tiempos cortos.</p> <p>Atributos positivos: feminidad, gentileza, accesibilidad, amigable, no amenazante.</p> <p>Atributos negativos: patético, común, seguro, baja auto estima.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar rosado:</p> <p>Complemento para suavizar el look austero de un traje de negocios en color neutro.</p> <p>Para tomar el té por la tarde, rezos, bautizos o fiestas elegantes en un jardín.</p> <p>La abuela de la novia.</p> <p>Cuando te dispongas a pedir algo, para ganar la simpatía de una audiencia.</p>	<p>Evita usar el rosado cuando:</p> <p>Asistas a una cena de negocios.</p> <p>Quiera hacer notar su presencia.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

TABLA NO. 4
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 NARANJA

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es el segundo del espectro solar.</p> <p>Refleja informalidad, hospitalidad y precios bajos.</p> <p>Connotan cariño, emotividad, amistad pero también puede reflejar un estado temperamental y un poco de egoísmo.</p> <p>Atributos positivos: vitalidad, diversión, entusiasmo, sociabilidad, desinhibido.</p> <p>Atributos negativos: superficial, común, vertiginoso, aficionado a seguir la moda.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar el anaranjado:</p> <p>Úsalo sólo si eres una primavera calida u otoño, y solo en pequeños objetos:</p> <p>Si quieres ser visto en la oscuridad, mientras corres o manejando una bicicleta.</p> <p>Si quieres un color energizante pero tienes un trabajo de laboratorio donde no tendrás contacto con el público.</p>	<p>Evita usar el anaranjado cuando:</p> <p>Para los negocios en general, el naranja es el color menos profesional.</p> <p>En cualquier ocasión elegante por la tarde, como tomar el té.</p> <p>Cuando estás a dieta, el naranja no ayuda a ser disciplinado y a mantener el control.</p> <p>Si quieres lucir elegante, el naranja te hace lucir barato y te desclasifica.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. 07

TABLA NO. 5
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 AMARILLO

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es el tercero del espectro solar.</p> <p>Es un color alegre, joven, vivo, extrovertido.</p> <p>Aumenta la ansiedad y el nerviosismo.</p> <p>Atrae miradas, fácil de destacar.</p> <p>Connota gran inteligencia financiera y buena orientación profesional.</p> <p>Atributos positivos: entusiasmo, esperanza, actividad, desinhibido.</p> <p>Atributos negativos: impulsivo, volátil, torbellino, agotador.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar amarillo:</p> <p>Para alegrar días monótonos.</p> <p>Cuando estás feliz y puedes actuar irresponsablemente.</p> <p>El amarillo es el color preferido de los niños, ideal para trabajar con ellos.</p>	<p>Evita usar el amarillo cuando:</p> <p>En la negociación del divorcio, el amarillo da la connotación frívola que con el café o el rosa se evitan.</p> <p>Si le hablas a tus hijos sobre los hechos de la vida, ellos no te tomarán en serio.</p> <p>Si va a una reunión de negocios y no tienes aportes a la discusión El amarillo te hace visible.</p> <p>Si quiere hacer un retiro en el banco, con este atuendo parecerás adverso al riesgo.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consult07

TABLA NO. 6
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 VERDE

		
Descripción y atributos	Impactos emocionales y físicos al usar verde	Evite usar el verde cuando:
<p>Es el cuarto del espectro solar.</p> <p>Connota esperanza, frescura, inmadurez, libertad y juventud.</p> <p>Es sedante y equilibrado; disminuye el ritmo cardíaco y estimula las sensaciones de seguridad y tranquilidad.</p> <p>Expresa generosidad y relaciones sanas.</p> <p>El uso excesivo de verde connota dependencia.</p> <p>Atributos positivos: tenaz, nutrido, fiable, independiente.</p> <p>Atributos negativos: aburrido, terco, adverso al riesgo, predecible.</p>	<p>Cuando estas muy cansado y estresado los verdes producen resultados regenerativos.</p> <p>Después de usar colores fuertes el verde ayuda a regresar la cabeza a la tierra y dar la sensación de una creación balanceada y nivelada.</p> <p>Los tonos profundos como el verde bosque, oliva o verde pino, son alternativas para la ropa de trabajo.</p>	<p>Si solicitas donativos, las investigaciones demuestran que la gente da mejores excusas para no donar si usas ese color.</p> <p>En reuniones políticas, tus ideas parecerán viejas, pasadas de moda, todo lo contrario a actuales o nuevas.</p> <p>Si quieres ser vista en reuniones por la tarde.</p>

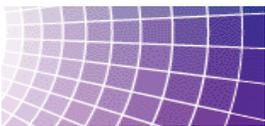
Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

TABLA NO. 7
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 AZUL

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es el quinto en el espectro solar.</p> <p>Connota madurez, seriedad y sabiduría.</p> <p>Expresa claridad, frescura, frío, ligereza, transparencia.</p> <p>Es un color relajante por que estimula las hormonas tranquilizantes del cerebro.</p> <p>Disminuye el apetito.</p> <p>Crea la ilusión óptica de retroceder.</p> <p>Atributos positivos: Paz, digno de confianza, constante, ordenado.</p> <p>Atributos negativos: agotado, previsible, conservador.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar azul:</p> <p>Los azules más profundos proyectan autoridad, si quieres ser la mujer al mando un traje azul marino hará el truco.</p> <p>Los azules de medio tono inspiran confianza mezclado con autoridad, con tu suegra podría causar el efecto de ser una mujer digna de cuidar de su pequeño.</p> <p>En la televisión los tonos azules son los preferidos.</p>	<p>Evita el azul cuando:</p> <p>En una conferencia si quieres pasar desapercibido.</p> <p>En una reunión anual de exalumnos si quieres proyectar éxito y seguridad.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

TABLA NO. 8
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 VIOLETA

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es el séptimo del espectro solar.</p> <p>Connota fe, devoción, templanza, lucidez y castidad.</p> <p>Es místico, melancólico, expresa introspección, afición por los asuntos espirituales.</p> <p>Atributos positivos: imaginativo, sensible, intuitivo, inusual, no egoísta.</p> <p>A tributos negativos: raro, antiprático, inmaduro, superioridad.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar violeta</p> <p>En las situaciones del negocio donde desees impactar a las personas con confianza e individualidad.</p> <p>En el ambiente diplomático, cada vez que quieras aportar una nueva solución a una problemática antigua.</p> <p>Como alternativa al negro en una noche de seducción, elegancia y encanto.</p>	<p>Evitar el violeta cuando:</p> <p>Es difícil proyectar seguridad en púrpura, no lo uses para salir a vender.</p> <p>En primeras ocasiones, como en tu primer almuerzo con otras esposas o señoras.</p> <p>Cuando quieras ser aceptada dentro de un grupo, el violeta te hará lucir "antiadherente".</p> <p>Cuando estés deprimida, el violeta te hará sentir mas deprimida.</p>

Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>. Consulta 20 de junio 2007

TABLA NO. 9
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 BLANCO

<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div>		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Es un color sobrio, luminoso, simboliza la inocencia, lo puro, lo inaccesible.</p> <p>Crea la impresión de vacío e infinidad.</p> <p>Atributos positivos: pureza, frescura, limpieza, futurismo.</p> <p>Atributos negativos: clínico, sin color, frío, neutral</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar blanco:</p> <p>Cuando quieras proyectar altos estándares de impecabilidad y limpieza pues este color está asociado a la práctica de la medicina.</p> <p>Para crear un contraste profundo con colores oscuros.</p> <p>Novias que se casan por primera vez.</p> <p>Para ocasiones en que desees llamar la atención, con imagen progresiva. Para verte divertida fresca y a la moda.</p>	<p>Evitar usar blanco cuando:</p> <p>Si tienes muy poco tiempo para tu arreglo personal pues es muy delicado de tratar, como en ciudades urbanas muy contaminadas.</p> <p>Como un traje completo, a menos que sea a la orilla del mar o en climas tropicales.</p>

TABLA NO. 10
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 NEGRO

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Ausencia de la luz y color.</p> <p>Connota tristeza, melancolía, desgracia.</p> <p>Asociado a sentimientos de misterio.</p> <p>Connota nobleza y dignidad.</p> <p>Simboliza la desesperación y la muerte.</p> <p>Expresa elegancia, estatus y madurez.</p> <p>Atributos positivos: formal, sofisticado, misterioso, fuerte.</p> <p>Atributos negativos: actitud negativa, sin vida, triste, distante.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar negro</p> <p>Como una muestra de respeto, como en el duelo, aun cuando algunas culturas tengan una diferente actitud hacia la muerte.</p> <p>Como contraste acentuado usándolo con otro color, como cuando usa una playera negra con un suéter rojo.</p> <p>Para mantener a las personas distantes, no es fácil aproximarse a una persona vestida de negro.</p> <p>En las noches para cenas o fiestas formales, si tu objetivo es un rol seguro sin liderazgo, solo si este pertenece a tu paleta de colores.</p>	<p>Evitar negro cuando:</p> <p>Cuando visites a niños o ancianos, cuando disfrutas de la compañía de estas personas debes proporcionarles todos los elementos para que sean abiertos contigo.</p> <p>En una boda.</p> <p>Si eres distraído con tu cuidado personal pues el negro deja ver todas las motas, pelos de gato y pieza de polvo que esté a tu alrededor.</p>

TABLA NO. 11
 DATOS Y DETALLES CURIOSOS SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR
 GRIS

		
<p>Descripción y atributos</p> <p>Transmite neutralidad y pasividad.</p> <p>Simboliza indecisión, ausencia de energía, expresa duda y melancolía.</p> <p>Color metálico da la sensación de brillantez, lujo, elegancia.</p> <p>Atributos positivos: respetable, neutral. Balanceado.</p> <p>Atributos negativos: incierto, seguro, no comprometido, decepcionado.</p>	<p>Impactos emocionales y físicos al usar gris:</p> <p>En los negocios los grises son las opciones mas seguras a usar. Es menos autoritario que el azul marino y el negro.</p> <p>Ayuda a hacer sentido de grupo, si se usa con una blusa roja o salmón proyecta innovación y creatividad y aún sigue luciendo muy profesional.</p> <p>Para una entrevista de trabajo, para proyectar una imagen de seguridad. Siempre y cuando sea de acuerdo a su estación.</p> <p>Cuando desee proyectar una imagen balanceada de actitud imparcial.</p>	<p>Evitar el gris cuando:</p> <p>En cualquier ocasión en la que quiera llamar la atención, con el gris se va a disolver en la pared.</p> <p>En una cita en la que pienses que se hará una propuesta, pues el gris desanima a la otra persona.</p> <p>En el sector creativo, a menos que sea para atender a clientes muy tradicionales.</p> <p>Si trabaja con niños, ellos quieren saber dónde se encuentra la persona que los cuida y perderla de vista les causaría ansiedad.</p>

Aseveraciones finales sobre el color y la psicología:

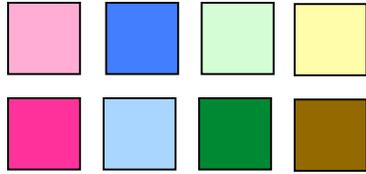
- La connotación que tienen los colores dentro de la vestimenta de las personas es un tema interesante
- Aquellas que carecen de rojo, quizá se pierden de una buena dosis de pasión y momentos íntimos.
- Si apenas tienen naranja, tal vez descuiden su autoestima.
- El exceso de amarillo puede conducirlos a una adicción al trabajo.
- La escasez de verde significa que les falta expresividad en el amor.
- Si no poseen nada de azul, tienen problemas con la responsabilidad.

2.2.2.2 Armonías del color adecuadas a siluetas especiales

2.2.2.2.1 Monocromática. Estos colores se encuentran solos y aislados, no hay presencia de otros colores, pero utilizándolos juntos pueden crear una sensación de unidad, homogeneidad y robustez. Esta armonía alarga la figura por tener un solo color con diferente luminosidad (unos claros y otros oscuros) y así evitar la monotonía. Está compuesta de luz y sombra. Para las siluetas especiales es mejor utilizar un color claro y uno oscuro. Para que no de una sensación de amplitud se puede combinar con algo estampado como una blusa, un pañuelo o un accesorio.

Pueden tener también una luminosidad similar, por ejemplo, verde menta con verde suave. El objetivo es jugar con el mismo color acompañado de blanco o negro.

FIGURA NO. 3
COMBINACIONES
MONOCROMÁTICAS



Fuente propia

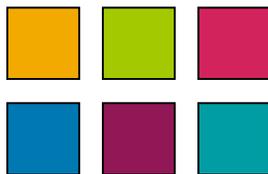
FIGURA NO. 4
EJEMPLO DE MONOCROMÍA



Fuente: www.comex.com

2.2.2.2 Complementaria. Esta armonía surge de la combinación de colores opuestos en el círculo de colores, en donde uno representa toda la parte del espectro que le falta al otro. Al utilizarlos juntos producen un contraste máximo. Puede crear un efecto llamativo y agresivo a la vista del observador. Estos colores en su mayoría pueden ser mejor utilizados y aplicados en los accesorios como por ejemplo, bufandas, pañuelos, joyería que en el vestuario. Puede tener un traje azul oscuro con los accesorios amarillos o mostaza que combinen con la blusa o top debajo del saco, al contrarios no se recomienda por que el amarillo o colores claros aumentan el volumen visual de su cuerpo.

FIGURA NO. 5
COMBINACIONES
COMPLEMENTARIAS



Fuente. propia

FIGURA NO. 6
EJEMPLOS DE
ARMONÍA
COMPLEMENTARIA



Fuente. platea.pntic.mec.es

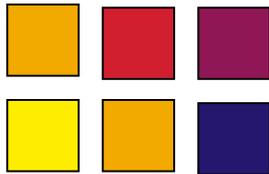
FIGURA NO. 7
EJEMPLO DE ARMONÍA
COMPLEMENTARIA



Fuente. platea.pntic.mec.es

2.2.2.2.3 Análoga. Esta armonía es la combinación de colores adyacentes o próximos en la paleta de color, (la gama de azules, desde el verdoso al violáceo). Producen una sensación de armonía. Estos colores pueden verse mejor aplicados en los accesorios como por ejemplo, bufandas, pañuelos, joyería que en el vestuario. Puede utilizar los colores verdes vecinos pero procure que los más claros estén en los accesorios y el oscuro en el vestuario. También puede utilizar un azul y dos verdes o dos morados y un rojo o dos rojos y un amarillo o naranja.

FIGURA NO. 8
COMBINACIONES ANÁLOGAS



Fuente. propia

FIGURA NO. 9
EJEMPLO DE COMBINACIÓN
ANÁLOGA



Fuente. .platea.pntic.mec.es

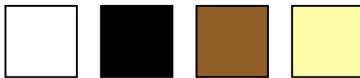
2.2.2.2.4 Neutralizada. Esta armonía se utiliza para controlar la saturación de cualquier tonalidad en la paleta de color. Añadir un color neutro es de gran utilidad en la impresión de los textiles, por lo general tienen más armonía y cansa menos la vista.

La armonía neutralizada se compone de colores clásicos que combinan con la mayoría de prendas que integran un guardarropa, como el negro, blanco, beige y café. Las tallas grandes los utilizan mucho porque disimula algunas partes y visualmente hace una mejor figura. Los colores pueden ser combinados

con otros colores de diferentes armonías, ya que los neutros combinan con toda la paleta de colores.

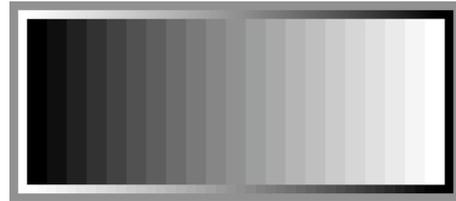
Para salir de lo tradicional puede combinar un traje de color negro con una blusa y/o accesorios de color, como amarillo, rojos, rosados, etc. o puede utilizar un traje de color con blusa y/o accesorios de color neutro.

FIGURA NO. 10
COMBINACIONES NEUTRALIZADAS



Fuente. propia

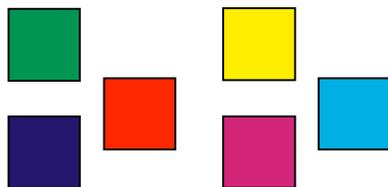
FIGURA NO. 11
ESCALA DE GRISES



Disponible en: www.mural.uv.es/sanbai/aama/astrofot
(consultado15/06/2007).

2.2.2.2.5 Triada. Esta armonía es formada por 3 colores equidistantes que indican las 3 puntas del triángulo equilátero que se coloca en el centro del círculo de color. Puede ser muy bien utilizado cuando se quiere un diseño colorido que llame mucho la atención y ser el punto de énfasis, aunque debe estar muy bien balanceada, se logra por medio de la luminosidad, aumentándola y disminuyéndola.

FIGURA NO. 12
COMBINACIONES DE TRIADA



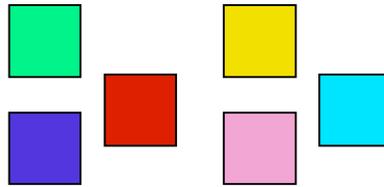
Fuente. propia

FIGURA NO. 13
EJEMPLO DE COMBINACIÓN
TRIADA



Disponible en : platea.pntic.mec.es

FIGURA NO. 14
MISMA COMBINACIONES DE TRIADA CON DIFERENTE LUMINOSIDAD



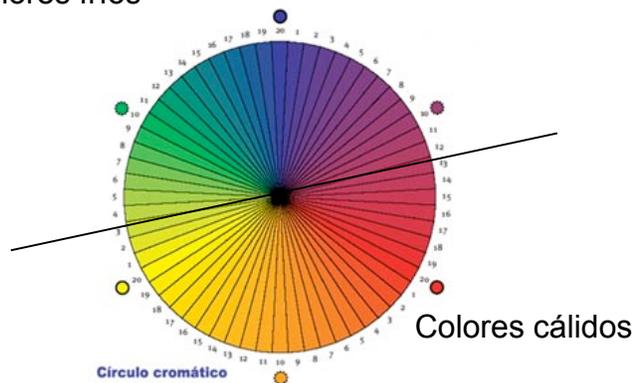
Fuente. propia

2.2.2.3 Colores cálidos. Son los colores que van gradualmente del rojo al amarillo. Los tonos cálidos y oscuros dan la apariencia de ser más pesados y densos. Los colores cálidos pueden dar una imagen más real del peso de la persona en cuanto a su peso. Sensación térmica de calidez. Base amarilla

2.2.2.4 Colores Fríos. Son los colores que van gradualmente del azul al verde. Los tonos fríos y claros dan la apariencia de ser más livianos y menos sustanciales. Crean un sensación de avanzar, de volumen y pueden ser más luminosos que los cálidos. Sensación térmica de frialdad. Tienen base azul.

FIGURA NO. 15
CÍRCULO CROMÁTICO

Colores fríos



Disponible en: <http://www.digitalfotored.com/grafico/circulocromatico.htm>, consulta (14 de junio 2007)

Esta división de colores cálidos y fríos se hace por que el efecto que pueden causar radica en la sensación y experiencia del ser humano.

Puede crear efecto de peso y masa corporal.

2.2.2.5 Estaciones de Color. A través de los años se ha desarrollado un método de clasificación de las personas que asocian las cuatro estaciones del año (y sus colores peculiares) con el color de piel, el color de pelo y el color de ojos. Los datos de los tres colores se ubican en las diferentes tablas creadas para cada estación y luego se trata de ubicar a la persona dentro de la combinación mas exacta posible.

Por ejemplo:

Una persona clasifica en la estación otoño, pero una tiene los ojos cafés y la otra los tiene verdes, este contraste de color en el rostro implica una diferente paleta de color apta para la persona. De manera que una será otoño profundo y la otra será otoño suave.

Luego del diagnóstico se asocia la estación específica con una paleta de colores. Esta paleta muestra un conjunto de tonalidades que acentúan o benefician los rasgos positivos en el rostro de una persona. De esta manera se pueden hacer combinaciones de vestuario adecuadas, estéticas y bellas. El cabello es el marco del rostro y su color contrasta con vestuario de manera acertada o no. Estas paletas han surgido de la experiencia y han cobrado popularidad con el tiempo.

2.2.2.5.1 Primavera. Los colores son cálidos y brillantes, juveniles. Son colores vibrantes, limpios, transparentes; no hay bruma como en verano. El blanco tiene base amarilla, blanco marfil, color miel, gris claro, valores mas altos, rojo puro y colores con bases amarillas.

El blanco y negro puro, por sus características extremas, deben evitarse. Esta paleta está llena de colorido, no se necesitan todos los colores juntos ni la ausencia de color.

TABLA NO. 12
COLORES Y CARACTERÍSTICAS EN PIEL, OJOS Y CABELLO DE UNA
PERSONA PRIMAVERA

COLORES CÁLIDOS DE PRIMAVERA		
café dorado, camello, rosa-peach, peach, azules brillantes, amarillo-dorado.		
Piel	Ojos	Cabello
- Marfil cremoso	- Azul con rayos blancos	- Rubio puro
- Marfil con pecas doradas	- Azul transparente	- Rubio amarillo
- Peach	- Azul acerado	- Rubio-miel
- Peach-rosa	- Verde con líneas doradas	- Rubio-afresado
- Beige dorado	- Verde transparente	- Pelirrojo
- Mejilla rosa	- Aqua	- Castaño
- Café- dorado	- Teal	- Café dorado
	- Café dorados	- Negro-rojizo
		- Gris
		- Blanco cremoso

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

2.2.2.5.1.1 Primavera clara

TABLA NO.13

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA PRIMAVERA CLARA

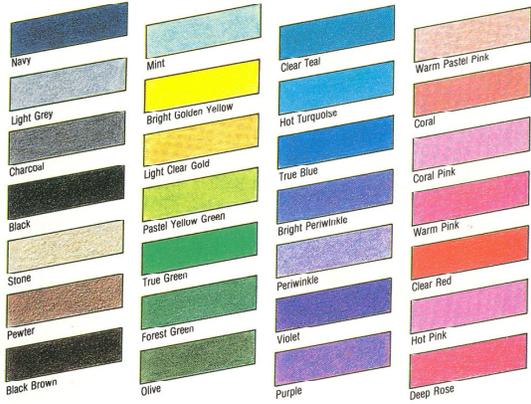
FIGURA NO. 16 EJEMPLO DE UN PERSONA PRIMAVERA CLARA	FIGURA NO. 17 PALETA DE COLOR PRIMAVERA CLARA
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pg 34 y 35</p>	

Imagen general: clara y contrastante.

Pelo: oscuro mediano a oscuro como café quemado

Tonalidad de piel: clara y translúcida, color marfil o beige claro.

Ojos: azules, verdes o avellanados claro.

Se recomienda el azul puro, turquesa, rojo claro o verde esmeralda. Puede dar una mejor impresión, una imagen sana, de alegría, los colores brillantes y limpios. Verde olivo, cafes oscuros para ocasiones mas elegantes.

Los colores que debe usar deben ser mas cálidos que fríos. Si se combinan dos colores contrastantes puede dar una mejor apariencia, como por ejemplo un color marfil y un rojo o un gris carbón con un palo rosa.

Los colores neutrales mas convenientes serían los grises en toda su escala y el negro solo si tiene el pelo negro u oscuro.

Tips de maquillaje

Base: marfil, beige claro.

Labial: rojo claro, rosado cálido, fresa.

Rubor: salmón, rojo suave.

Sombras: para ojos azules, champagne, rosado suave, melón, café dorado. O gris, azul, azul marino, morado, azul acero. Para ojos avellanados, melón, menta, durazno, limón. O gris, café oscuro, morado.

No se recomiendan los colores muy oscuros, colores son apariencia de sucios, colores pastel o cafés dorado podría dar la sensación de verse aburrida.

Primavera cálida

TABLA NO.14

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA PRIMAVERA CÁLIDA

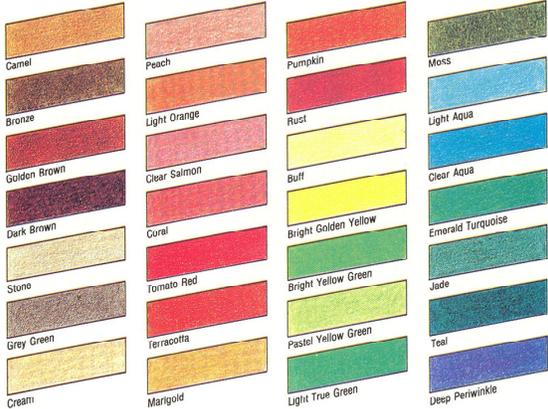
<p>FIGURA NO. 18 EJEMPLO DE UN PERSONA PRIMAVERA CÁLIDA</p>	<p>FIGURA NO. 19 PALETA DE COLOR PRIMAVERA CÁLIDA</p>
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pp 36 y 37</p>	

Imagen general: clara y dorada.
Pelo: dorado, rubio afresado o rojo.
Tonalidad de piel: clara, color marfil , en su mayoría con pecas.
Ojos: verde cálido, azul verdoso, turquesa o avellanados claros.

Se recomiendan los dorados, amarillo verdoso, su asociación con la naturaleza da sensación de libertad sencillez. Los rojos, azules y rosados deben tener una base dorada para que se vean apropiados. El rosado coral puede darle una apariencia saludable. Colores apropiados, albaricoque, melocotón y salmón. El café dorado y aqua en una combinación pueden darle una imagen de interesante y con autoridad. Es muy importante reemplazar el negro cada vez que la ocasión lo permita, puede cambiarlo por el dorado, turquesa-esmeralda, azul -negro-verdoso.

No se recomiendan los colores demasiado oscuros. Como el rosado azulado, como fucsia, puede marcar mucho las facciones.

Tips de maquillaje

Base: marfil, beige cálido.
Labial: rosado cálido, melocotón coral.
Rubor: salmón, melocotón, canela claro.
Sombras: limón, albaricoque, verde oscuro medio. O tonos de café dorados, ciruela, verde musgo.

2.2.2.5.1.2 Primavera suave

TABLA NO.15

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA PRIMAVERA SUAVE

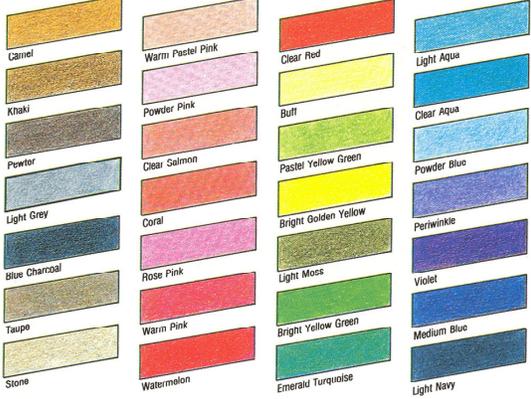
<p>FIGURA NO. 20 EJEMPLO DE UN PERSONA PRIMAVERA SUAVE.</p>	<p>FIGURA NO. 21 PALETA DE COLOR PRIMAVERA SUAVE</p>
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pp 38 y 39</p>	

Imagen general: suave y delicada.

Pelo: rubio o dorado grisáceo.

Tonalidad de piel: clara, color marfil , beige suave, tonalidades de peach.

Ojos: azul, verde-azulado, aqua y verde claro.

Se recomienda: grises medios, azul marino suave, marfil, camello, grises azulados los rosados cálidos, melocotón, corales, albaricoque, tonalidades de azules.

Puede reemplazar el negro por violeta, palo rosa, turquesa esmeralda.

Tips de maquillaje

Base: marfil.

Labial: melocotón, coral, salmón, rojo claro.

Rubor: salmón, melocotón.

Sombras: para ojos azules, champagne, melón, rosado suave. O gris suave, violeta, azul acero, azules suaves, cocos. Para ojos verdes, aqua palido, champagne. O cocoa, café miel, azul acero, violeta.

No se recomienda: colores oscuros y los que tienen apariencia de sucios. Colores contrastantes. Fucsia.

2.2.2.5.2 Verano. Son colores opacos por la bruma y fríos. El blanco es el que se conoce como "off white" o blanco hueso, los grises tienen mas base azul. Rosados y rojos puros, palo rosa. Todos tienen una base azul. Los colores que deben evitarse son el naranja, blanco puro y negro.

TABLA NO.16
COLORES Y CARACTERÍSTICAS EN PIEL, OJOS Y CABELLO DE UNA
PERSONA VERANO

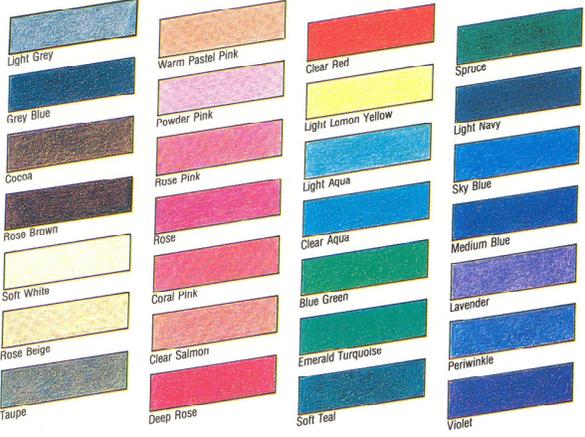
COLORES FRÍOS DE VERANO: azules suaves, rosa-café, azul marino, rosado, lavanda, ciruela.		
Piel	Ojos	Cabello
<ul style="list-style-type: none">- Beige pálido con mejillas rosa- Beige pálido sin color en mejillas- Beige rosado- Muy rosado- Café-gris- Café rosado.	<ul style="list-style-type: none">- Azul- Verdes- Gris-azul suave- Gris-verde suave- Azul brillante transparente- Aqua lúcido pálido- Avellanado- Gris pálido	<ul style="list-style-type: none">- Rubio-plateado- Rubio cenizo- Rubio cenizo oscuro- Café cenizo- Café oscuro- Café con base castaña- Gris-azulado

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

2.2.2.5.2.1 Verano claro

TABLA NO.17

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA VERANO CLARO

FIGURA NO. 22 EJEMPLO DE UN PERSONA VERANO CLARO	FIGURA NO. 23 PALETA DE COLOR VERANO CLARO
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pp 40 y 41</p>	

- Imagen general: suave y delicada.
- Pelo: rubio cenizo, gris rubia, gris suave.
- Tonalidad de piel: clara, color marfil , beige suave.
- Ojos: azul suave, azul grisáceo, gris.

Se recomienda: puede verse muy elegante en lo colores como verde medio, rosados, lavanda, azules. Para complementar con el color de pelo puede utilizar, azules grisáceos suaves, rosa suave, tonos de rosa, cafés rosados, azul verdoso. Puede crear combinaciones monocromáticas usando el azul, lavanda y violeta. Los rojos desde el rojo sandía hasta los rojos azulados. Azul grisáceo es bueno para un traje sastre como neutro, combinados con lavanda o rosa pastel. El negro lo debe reemplazar, puede hacerlo con los rosas o una acero suave.

Tips de maquillaje

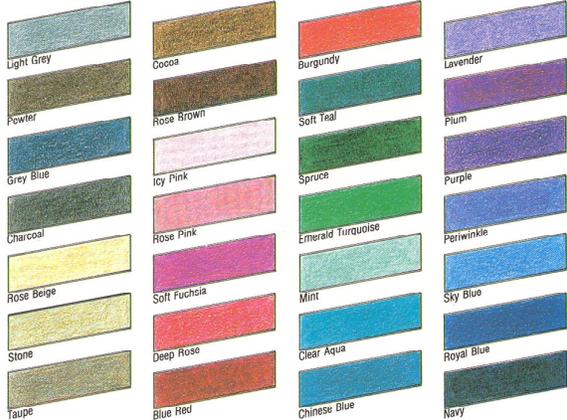
- Base: marfil, rosa beige, beige claro.
- Labial: rosado claro y medio, ciruela suave.
- Rubor: rosado claro.
- Sombras: rosado suave, limón, champagne. O gris, azul grisáceo, acero suave, ciruela, cocoa.

No se recomienda: colores oscuros puede verse mas grande de la edad que tiene y el rojo.

2.2.2.5.2.2 Verano fresco

TABLA NO.18

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA VERANO FRESCO

FIGURA NO. 24 EJEMPLO DE UN PERSONA VERANO FRESCO	FIGURA NO. 25 PALETA DE COLOR VERANO FRESCO
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pp42 y 43</p>	

- Imagen general: suave y fresca.
- Pelo: café cenizo, rubio cenizo oscuro, gris.
- Tonalidad de piel: rosado suave, beige, rosa beige.
- Ojos: azul verdoso, azul grisáceo, gris.

Se recomienda: tonalidades de azules, azul grisáceo, royal y azul marino. Son los colores con los que mejor imagen proyecta. Grises, gris beige, cocoa, beige rosa, rosa café, base azulada, es decir, fríos. Utilizar mezcla en colores pastel de las misma tonalidades, como los colores azul marino, borgoña, morado, gris verdoso. Para reemplazar el negro podría utilizar una acero suave, fucsia suave, ciruela, rojo azulado.

Tips de maquillaje

Base: marfil, rosa beige, beige claro.

Labial: rojo geranio, fucsia, rosado ciruela, frambuesa, malva suave.

Rubor: rosado claro, malva suave, fucsia suave.

Sombras: rosa claro, champagne, gris perla. O gris acero, azul marino, ciruela.

No se recomienda: cafés dorados, rojos anaranjados, verdes amarillos.

2.2.2.5.2.3 Verano suave

TABLA NO.19

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA VERANO SUAVE.

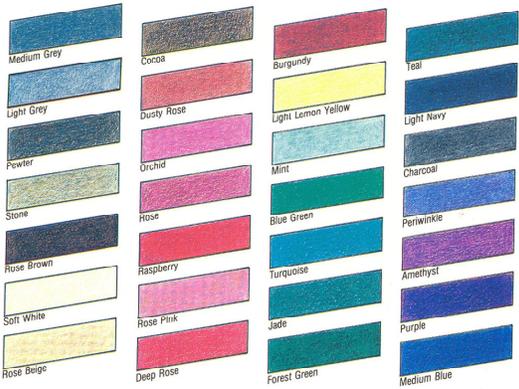
<p>FIGURA NO. 26 EJEMPLO DE UN PERSONA VERANO SUAVE</p>	<p>FIGURA NO. 27 PALETA DE COLOR VERANO SUAVE</p>
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pp 44 y 45</p>	

Imagen general: débil y opaca.
Pelo: rubio cenizo, café medio, gris.
Tonalidad de piel: marfil, beige.
Ojos: verde grisáceo, azul grisáceo, avellanados.

Se recomienda el rango de colores de los claros a los pastel suaves como el menta, azul-verde, rosa beige, no blanco puro, rojo borgoña, amatista, y acero. El negro debe utilizarlo lejos de la cara, usarlo en pantalones o faldas. Verde bosque, frambuesa con malva, azul medio, cocoa, rojo sandía. No se recomienda: colores neón, ni eléctricos.

Tips de maquillaje

Base: marfil, beige.
Labial: rosa marrón, rosa viejo, rosa ciruela.
Rubor: café rosado, ciruela suave, rosa.
Sombras: azul grisáceo, rosa suave, limón, ciruela, cocoa, jade.

2.2.2.5.3 Otoño. Son colores terrosos y cálidos. Son exóticos. La intensidad sube, tienen fondos amarillos. Hay blanco ostra, en lugar de negro utilizar el café quemado, naranja puro, valores bajos, rosado-naranja, salmón, verde limón y jade. Los colores que se deben evitar usar: el gris, rosado, celestes, blanco puro y negro.

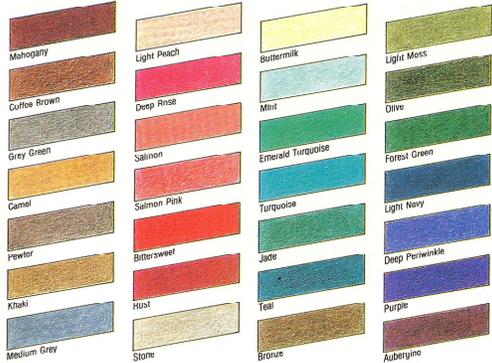
TABLA NO.20
 COLORES Y CARACTERÍSTICAS EN PIEL, OJOS Y CABELLO DE UNA
 PERSONA OTOÑO

COLORES CÁLIDOS DE OTOÑO		
café oscuro, camello, beige, anaranjado, dorado, verde musgo.		
Piel	Ojos	Cabello
<ul style="list-style-type: none"> - Marfil - Marfil con pecas - Peach - Peach con pecas - Beige dorada - Beige oscura - Café dorada 	<ul style="list-style-type: none"> - Café oscuro - Café dorado - Ambar - Avellanados - Verde (con líneas café o doradas) - Verde claro, pálido - Verde olivo - azul - Verde azulado 	<ul style="list-style-type: none"> - Rojo - Café rojizo - Castaño - Miel oscuro - Miel - Rubio cenizo - Rubio-fresa - Café carbón o negro - Gris-dorado - Blanco-ostra
Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003		

2.2.2.5.3.1 Otoño suave

TABLA NO.21

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA OTOÑO SUAVE.

FIGURA NO. 28 EJEMPLO DE UN PERSONA OTOÑO SUAVE	FIGURA NO. 29 PALETA DE COLOR OTOÑO SUAVE
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, COLOR ME BEAUTIFUL LOOKING YOUR BEST. 1995, London, Inglaterra, pp 46 y 47</p>	

- Imagen general: débil y humectada.
 Pelo: café medio, rubio dorado, rubio café.
 Tonalidad de piel: beige.
 Ojos: verde grisáceo, cafés, avellanados.

Se recomiendan tonalidades de rosado, desde melocotón suave y salmones al rosa oscuro, combinados con oliva, café. Si necesita utilizar grises, utilice el gris estaño. Verde olivo, bronce. Para la tarde en lugar del negro está el morado.

Tips de maquillaje

- Base: marfil, beige.
 Labial: melocotón, caoba, terracota, rojo ladrillo, rosa marrón.
 Rubor: canela, salmón, melocotón.
 Sombras: melocotón, limón, champagne. O bronce, verde musgo.

No se recomienda: colores oscuros como el negro o azul marino, puede verse pálida o enferma. Anaranjados, mostazas, grises,

2.2.2.5.3.2 Otoño cálido

TABLA NO.22

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA OTOÑO CÁLIDO.

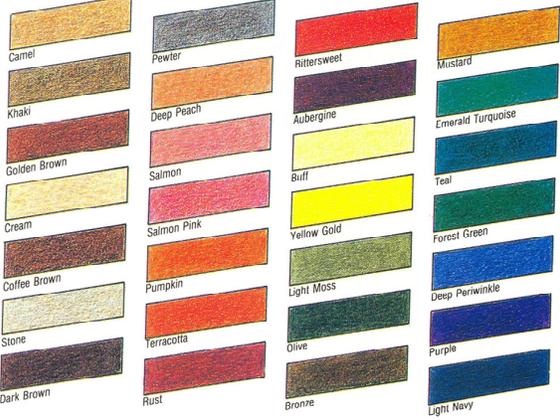
<p>FIGURA NO. 30 EJEMPLO DE UNA PERSONA OTOÑO CÁLIDO</p>	<p>FIGURA NO. 31 PALETA DE COLOR OTOÑO CÁLIDO</p>
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, color me beautiful looking your best. 1995, London, Inglaterra, pp 48 y 49</p>	

Imagen general: dorada y humectada.

Pelo: castaño, rojo, rubio dorado.

Tonalidad de piel: marfil, beige cálido, puede tener pecas.

Ojos: avellanados, verde calido, azul acero, azul topacio.

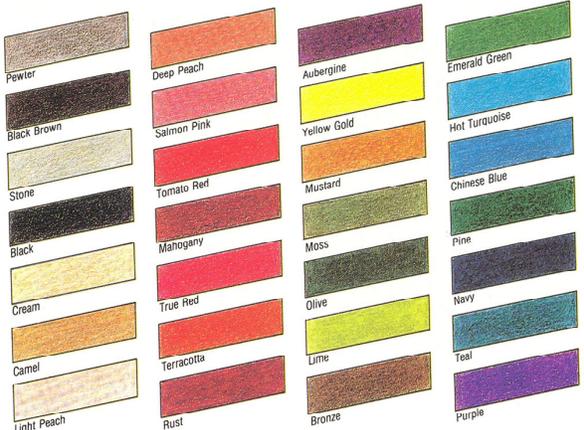
Se recomienda: café, camello, café dorado combinados con rojo con base amarilla o anaranjada , turquesa esmeralda, morado. Bronce, mostazas, terracota, berenjenas.

Tips de maquillaje

- Base: marfil, beige cálido.
- Labial: terracota, canela, rojo ladrillo.
- Rubor: terracota, salmón.
- Sombras: dorado suave, verde medio, champagne. O bronce, café, morado medio, verde musgo.

2.2.2.5.3.3 Otoño oscuro o profundo

TABLA NO.23
EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA OTOÑO PROFUNDO.

FIGURA NO. 32 EJEMPLO DE UN PERSONA OTOÑO PROFUNDO	FIGURA NO. 33 PALETA DE COLOR OTOÑO PROFUNDO
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, Color me Beautiful Looking your Best. 1995, London, Inglaterra, pp 50 y 51</p>	

- Imagen general: cálida y con vida..
- Pelo: café oscuro, castaño.
- Tonalidad de piel: marfil, beige cálido, dorado olivo, negro, bronce, café miel.
- Ojos: verde olivo, avellanados, café dorado, café negro.

Se recomiendan los colores de base cálida, crear contrastes. Como neutro un verde olivo, combinado con un turquesa o terracota. Rojo tomate, turquesa oscuro, café negro. No se recomienda: grises, rosados claros, celestes.

Tips de maquillaje

- Base: marfil, beige cálido, bronce.
 Labial: terracota, rojo, canela.
 Rubor: terracota, rojo, canela.
 Sombras: melocotón, limón, verde medio. O gris, verde olivo, morado.

2.2.2.5.4 Invierno. Tienen base azul , son fríos, saturado 100%, románticos, colores puros. Los mejores colores a utilizar son el blanco puro y el negro, gris frío. Los que deben evitar usar son el café, dorados y el naranja.

TABLA NO.24
 COLORES Y CARACTERÍSTICAS EN PIEL, OJOS Y CABELLO DE UNA
 PERSONA INVIERNO.

COLORES FRÍOS DE INVIERNO: azul marino, negro, blanco, rojo, fucsia, gris.		
Piel	Ojos	Cabello
- Muy blanca	- Café-rojo oscuro	- Negro-azul
- Blanca con un delicado tono rosa	- Negro- café	- Café oscuro (con rayos rojos)
- Beige (sin color en las mejillas)	- Avellano (café con azul o verde)	- Café cenizo medio
- Gris-beige o café	- Gris-azul	- Sal y pimienta
- Beige-rosa	- Azul con rayas blancas en el iris	- Gris plateado
- Olivo	- Azul oscuro o violeta	- Rubio blanco
- Negra (fondo azul)		- Blanco
- Negra (pálida)	- Gris-verdes	

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

2.2.2.5.4.1 Invierno oscuro o profundo

TABLA NO.25

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA INVIERNO OSCURO.

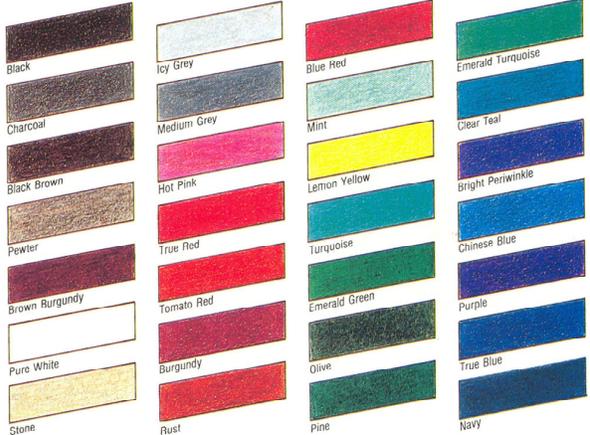
<p>FIGURA NO. 34 EJEMPLO DE UN PERSONA INVIERNO OSCURO</p>	<p>FIGURA NO. 35 PALETA DE COLOR INVIERNO OSCURO</p>
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, Color me Beautiful Looking your Best. 1995, London, Inglaterra, pp 52 y 53</p>	

Imagen general: fresca y con facciones profundas.

Pelo: negro, café negro, castaño oscuro.

Tonalidad de piel: negra, café claro, con base verde olivo, beige.

Ojos: café oscuros, avellanados, con verde olivo.

Se recomienda: el color de piel y de pelo crean un contraste muy dramático, la única manera de complementar tal colorido es escoger colores y sombras vibrantes, primarios, profundos, neutrales, versátiles que mezclados hagan una buena combinación y que vayan de acuerdo a su humor o personalidad.

Crean un buen impacto el negro, azul marino, gris carbón combinado con turquesa.

Verde pino, rosado puro, verde limón, rojo puro con gris carbón.

Si su piel es clara puede utilizar colores casi puros y contrastantes que crearán una imagen agradable a la vista. Si su piel es oscura trate de evitar el negro cerca de la cara. No se recomienda: colores pastel.

Tips de maquillaje

Base: marfil, beige calido, bronce, ciruela y caoba.

Labial: rojo puro y rojo borgoña ciruela y caoba.

Rubor: rojo, bronce, ciruela.

Sombras: limón, melocotón, verde ollivo, berenjena.

2.2.2.5.4.2 Invierno fresco

TABLA NO.26

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA INVIERNO FRESCO

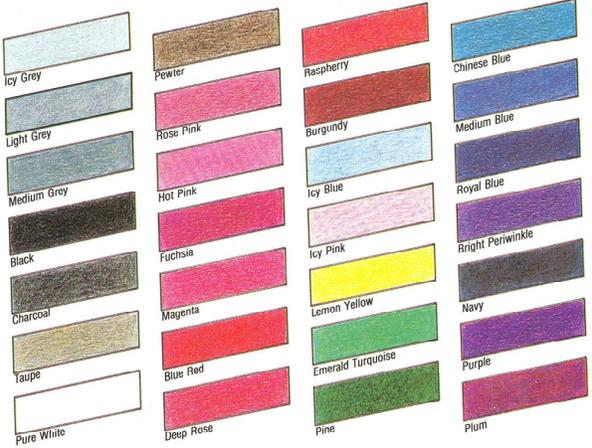
<p>FIGURA NO. 36 EJEMPLO DE UN PERSONA INVIERNO FRESCO</p>	<p>FIGURA NO. 37 PALETA DE COLOR INVIERNO FRESCO</p>
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, Color me Beautiful Looking your Best. 1995, London, Inglaterra, pp 54 y 55</p>	

Imagen general: fresca y limpia.
Pelo: gris plata, gris oscuro.
Tonalidad de piel: marfil, beige, fondo verde olivo.
Ojos: café oscuro, café grisáceo.

Se recomienda: colores fríos, de base azul, como ciruela, frambuesa, fucsia, rojo azulado. Como neutros puede usar el gris carbón y el gris puro, azul marino, gris claro. Cuando utilice un traje de color oscuro combínelo con una blusa de color claro, para no crear la imagen de más edad. Para los trajes puede combinar blanco hueso con azul marino y gris, ó ciruela con rojo azulado, para crear la sensación de autoridad y presencia. El negro puede reemplazarlo con un azul royal.

Tips de maquillaje

Base: marfil, beige.
Labial: frambuesa, fresa, rosa ciruela, fucsia suave.
Rubor: ciruela, fucsia suave, rosa oscuro.
Sombras: rosa suave, limón, champagne, gris claro. O ciruela, gris, berenjena, verde pizarra.

No se recomienda: colores cálidos, rojo tomate, verde olivo, gris oxido. Beige, cafés dorados.

2.2.2.5.4.3 Invierno claro

TABLA NO.27

EJEMPLO Y PALETA DE COLOR PARA UNA PERSONA INVIERNO CLARO.

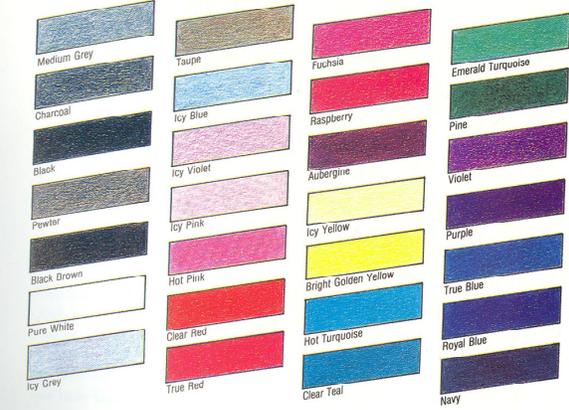
FIGURA NO. 38 EJEMPLO DE UNA PERSONA INVIERNO CLARO	FIGURA NO. 39 PALETA DE COLOR INVIERNO CLARO
	
<p>Fuente: Spillane, Mary, Color me Beautiful Looking your Best. 1995, London, Inglaterra, pp 56 y 57</p>	

Imagen general: clara y contrastante.

Pelo: negro, café oscuro, plata.

Tonalidad de piel: marfil, beige, con base verde olivo.

Ojos: azul violeta, avellanados.

Se recomienda: negro, azul marino, azul royal, gris carbón son muy favorecedores, pero también las sombras claras. Como neutral puede utilizar el café quemado o el avellana. El rosado, azul, violeta, amarillo y gris, en tonalidades claras pero no pasteles, pueden combinarlos con colores que creen sombras oscuras, así como violeta claro con morado, rosado claro con gris carbón, azul claro con verde pino.

Para reemplazar el negro, aunque si puede utilizarlo, puede ser el turquesa esmeralda, rosa, azul, violeta. No se recomienda: solo utilizar colores pastel.

Tips de maquillaje

Base: marfil, beige.
Labial: rosa, frambuesa, fresa, rojos, ciruela clara.
Rubor: rojo, rosa, ciruela.
Sombras: melocotón, limón, champagne. O ciruela, gris, café, .

2.2.3 Textura. “Se puede definir la textura como la sensación táctil o visual, que nos produce el aspecto exterior de cualquier materia.”⁷

Cuando las cualidades físicas de la textura son percibidas por medio de la vista es el reflejo de la luz sobre la superficie la que puede mostrar apariencias brillantes, opacas, transparentes, tornasol, etc.

Cuando las cualidades físicas de la textura son percibidas medio del sentido del tacto es la superficie de la textura la que brinda información como por ejemplo, lisa, blanda, dura, áspera, afelpada, porosa, etc.

Las telas dependen de su textura y tienden a experimentar un comportamiento distinto e individual, pueden crear en la prenda una fluidez, rigidez, suavidad o elegancia, esto se determina en el diseño de la prenda.

“La textura reacciona a la luz transmitiéndola, absorbiéndola o reflejándola. Ocupa un lugar especial como elemento del diseño porque atrae a tres sentidos; el tacto, la vista y el oído.”⁸

⁷ Claudia Ilse Torres Rodas. “Tesis Principios del diseño de moda”, Instituto Femenino de Estudios Superiores, Guatemala, 1.992 , pag 15

⁸ Ibid, pag 17

Para las tallas grandes no es aconsejable que utilicen estampados grandes en los textiles que utilicen en las prendas de vestir, estos aumentan el volumen visual en el cuerpo de la persona, se les sugiere utilizar prendas con un diseño de estampado mediano o pequeño.

2.3 PRINCIPIOS DE DISEÑO

2.3.1 Balance. Es la distribución correcta de pesos, que da como resultado un equilibrio, una estabilidad y un reposo adecuado a la vista. Esto quiere decir que la prenda se mire unificada y pareja en el caso de la simétrica y en la asimétrica el efecto visual causado deberá dar la sensación de discontinuidad, corte, separación.

2.3.1.1. Asimétrico. En la prenda un lado no es exactamente igual que el otro lado, para que así un lado sea el énfasis de la prenda. La asimetría puede ser aplicada en cortes, cambios de color, aplicaciones o bordados, o accesorios que se le puedan agregar a la prenda.

2.3.1.2 Simétrico. Es exactamente igual un lado que otro. Es un efecto de espejo. Peso visualmente distribuido de manera equitativa a los lados, para eso se crea una línea imaginaria en el centro de la prenda. Se distribuye para formar un equilibrio visual en la persona. Es más conservador y usual en la vestimenta profesional.

2.3.2 Proporción. Resultado de una comparación o relación entre diferentes dimensiones, distancias, tamaños y partes de la prenda. Se puede aplicar a una línea dimensional, 2 formas dimensionales o 3 formas dimensionales.

Las diferencias proporcionales se pueden encontrar cuando se compara o relaciona una misma parte con el otro extremo y encontrar la proporción adecuada y lograr una proporción visual correcta.

2.3.3 Unidad. Es la correcta posición de todos los elementos y principios en un diseño para dar un aspecto visual agradable y que el conjunto se mire en armonía.

2.3.4 Ritmo. Es la buena organización de los elementos de diseños para formar una sensación agradable a la vista y favorable para la persona. En el ritmo se pueden repetir patrones, formas, líneas, estampados.

“Es un sentimiento de movimiento organizado que lleva la vista de un lugar a otro de manera ordenada. Crea un patrón visual a través de la repetición de estampados, líneas, colores, texturas, detalles en la prenda.”⁹

2.3.5 Énfasis. “Es el punto que se va a enfatizar, es lo que llama la atención, el centro de interés, pone a todo lo demás en segundo lugar. Es el área que atrae el ojo de una manera inmediata, añade interés a la prenda. Esta no debe hacerse en las parte más grandes o que de por si ya llamen la atención.”¹⁰

⁹ Lic. Martha Julia Martínez, copias clase de diseño principios y elementos del diseño, Guatemala, 2003

¹⁰ Ibid, pag.15

Énfasis

1-1

Quiere decir que visualmente la parte inferior y superior se miren del mismo tamaño. Pueden ser cortes en una misma prenda, o dos prendas.

Figura No. 40



1-2 con énfasis en 1

Esto quiere decir que la prenda que vaya en la parte superior se vea mas larga que la de abajo. Provoca que el torso crezca visualmente.

Figura No. 41



1-2 con énfasis en 2

Esto quiere decir que la prenda de abajo sea mas grande visualmente, y que aparente que las piernas sean mas largas.

Figura No. 42



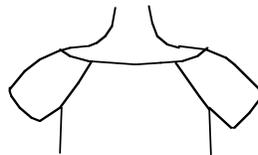
Fuente propia

3. ESTILOS BÁSICOS DE ROPA QUE FAVORECEN A LA FIGURA DE TALLAS ESPECIALES

3.1 ESCOTES PARA BLUSAS

3.1.1 Escote ojal. Le ensancha los hombros, hace ver los hombros más grandes, le favorece a las personas que tienen hombros angostos o pequeños proporcionalmente a otras partes del cuerpo. No es aconsejable para personas que tienen hombros grandes o anchos, se los destapa, pero lo pueden usar con un pañuelo o un collar llamativo para que desvíe la mirada y no se presta atención a los hombros. Este escote da una sensación de amplitud en el área del cuello, si el escote es un poco en V puede alargar la figura de la cara.

Figura No. 43



Fuente propia

3.1.2 Cowl neck. Llama la atención arriba por tener un poco de volumen, distrae la mirada, es aconsejable para personas con poco busto, pero si se tiene mucho busto igual se puede usar, pero se aconseja que la abertura sea más profunda, que no esté pegado al cuello, que el textil no sea estampado.

Si el escote es muy profundo puede utilizarlo con un blusa mas ligera debajo, como un tank o una playera sin mangas.

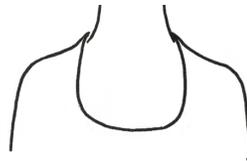
Figura No. 44



Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula. (Arizona, USA: The Body Press ,1987) p. 111

3.1.3 Escote “u” o cuchara. Da un sentimiento de alargamiento a la cara y el cuello, hace parecer que se tiene un cuello más largo, lo que es favorable para personas de tallas especiales. Crea una curva mas suave. Lo puede utilizar todas las siluetas de tallas especiales . Puede usarse con un collar largo, pero que tenga similitud con el escote para mantener el ritmo de las curvas o se puede utilizar un pañuelo amarrado en el cuello. Este escote puede tener un poco o bastante profundidad y utilizar una blusa ligera debajo.

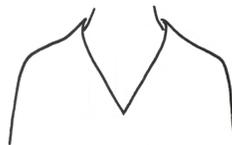
Figura No. 45



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)
p. 111

3.1.4 Escote en “V”. Da un sentimiento de alargamiento en la cara y el cuello. No le da volumen al busto, puede utilizarse con un collar largo para mantener el ritmo con el escote. Este escote puede tener un poco de profundidad o puede tener bastante profundo, pero puede utilizar una blusa ligera debajo. Este escote puede tener un poco o bastante profundidad y utilizar una blusa ligera debajo.

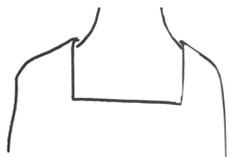
Figura No. 46



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)
p. 111

3.1.5 Cuadrado. Da sensación de amplitud, en el pecho, cuello y hombros los hace ver destapados. Puede usarse con un collar de longitud mediana y discreto para no desentonar con un cuello grande.

Figura No. 47



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)
p. 111

3.2 MANGAS PARA BLUSAS

3.2.1 De playera o corta. Es una manga corta pero amplia adecuada para las personas con brazos gorditos, se ocultan mejor los brazos grandes y es fresca para la época de calor, pueden usarlas con un detalle en la manga que pueda llamar la atención y distraer la mirada del resto del cuerpo.

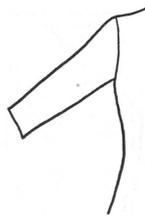
Figura No. 48



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)
p. 111

3.2.2 3/4. Esta manga llega debajo del codo es muy presentable en blusas, se puede usar en vestidos o sacos para salir de noche y de día. También oculta los brazos grandes, se puede usar en verano e invierno, siempre que el textil varíe. En verano con telas frescas como el algodón o el lino y en invierno en telas mas calientes como la lanilla, cashemere, corduroy.

Figura No. 49



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)
p. 111

3.2.3. Campana. Tiene el ruedo simétrico. Este tipo de manga se mira muy bien en blusas cuando no se usan con saco, pero puede combinarse con una chalina, es casual-formal. Da una sensación de amplitud en todo el brazo, lo equilibra. El ruedo es del mismo largo de todos lados. Puede ser larga o corta.

Figura No. 50



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)
p. 111

3.2.4 Ángel. Ruedo asimétrico, esta manga tiene un lado del ruedo más largo que el otro para darle una sensación de movimiento agradable a la vista. Es recomendable para usar sin saco, pero si con una chalina. Se puede utilizar en mangas de blusas o de vestidos, no es utilizable en mangas de sacos.

Figura No. 51

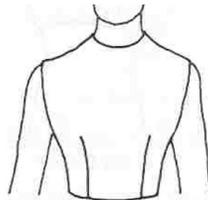


Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula. (Arizona, USA: The Body Press ,1987) p. 111

3.3 CORTES Y PINZAS

3.3.1 Vertical. Es una línea implementada como corte que va del hombro hasta la cadera para crear una ilusión de alargamiento en el torso, no ensancha la silueta.

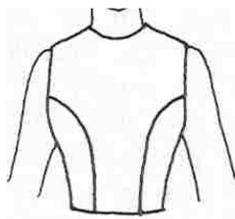
Figura No. 52



Fuente. Marian Davis. Visual Design in Dress, (Estados Unidos, Prentice Hall, Inc. 1996)

3.3.2 Princesa. Forma paralelas, cuando se ponen detalles de textura, separa las piezas para entallar mucho mejor la ropa al torso

Figura No.53



Fuente. Marian Davis. Visual Design in Dress, (Estados Unidos, Prentice Hall, Inc. 1996)

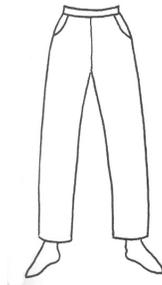
3.4 PANTALONES

De preferencia que los pantalones tengan botón, zipper, y en la pretina a partir del costado hacia atrás con elástico para una mejor comodidad y ajuste de la prenda al cuerpo.

3.4.1 Pierna recta. Este pantalón va recto desde el muslo hasta el ruedo, para poder dar la ilusión de alargar la figura, se puede equilibrar la figura del cuerpo.

Crea una mejor silueta. Por ejemplo, para la silueta O, si utiliza un pantalón pegado del ruedo, lo que hace es resaltar la figura superior y puede llegar a verse como una cornucopia. Aunque este tipo de pantalón le favorece mas a las siluetas H y X, todas la pueden utilizar.

Figura No. 54

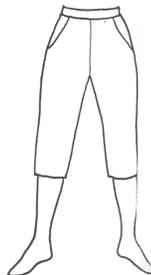


Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress,
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.4.2 Pedal pusher. El largo de este pantalón llega 4 dedos debajo de la rodilla, así no acorta la figura y hace verse más corta o menos alta la persona.

Estiliza y si gusta enseñar un poco de piernas sin enseñar las rodillas, es bastante cómodo y útil para el calor, favorece a las siluetas O, H y X, a la silueta A no se le recomienda porque hace que se acentúen las caderas y es lo que trata de disimular o de distraer la mirada de esa parte.

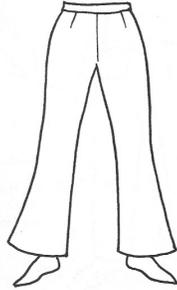
Figura No. 55



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress,
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.4.3 Acampanado. Este pantalón va recto del muslo a la rodilla y a partir de allí se amplía hacia el ruedo, crea como una A, es muy favorable para una silueta X, pero pueden utilizarlas las siluetas O y H, a la A no se le recomienda mucho, aunque si es leve la amplitud del ruedo puede favorecerle a la figura.

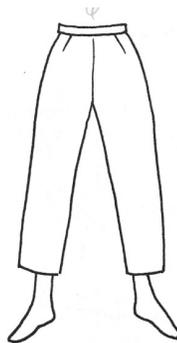
Figura No. 56



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress,
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.4.4 Capris. Este pantalón va aproximadamente 6 dedos arriba del tobillo. Siempre utilizarlo un poco amplio del ruedo para que no se cree la ilusión de cornucopia, puede llevar aberturas en los costados del ruedo para más comodidad. Favorecedor para las siluetas H, O y X, aunque también puede utilizarlos la A solo que esta silueta se le pueden acentuar un poco las caderas, pero puede disimular utilizando un color oscuro, abajo y un color claro arriba.

Figura No. 57



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress,
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.5 CHAQUETAS

3.5.1 Blazer. Pieza esencial y clásica. El origen es de la chaqueta ETON que era el uniforme universitario de 1800. Características, cuello quebrado, botones al frente y en las mangas, borde decorativo, manga recta, pinzas verticales al busto. Es recomendable que las pinzas se alarguen hasta los hombros y terminen en la cadera y aplicarlas como corte en la prenda, ponerle menos botones al frente, las bolsas logran disimular un poco, no crean volumen, sino es que es agradable a la vista y de beneficio para la silueta.

Figura No. 58



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress,
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.5.2 Capelet. Surge de la capa del traje ecuestre, largo al codo, abotonado al frente, pinzas en el hombro.

Puede ser utilizado con vestidos de noche, es elegante, es cómodo, encubridor y ayuda a disimular los gorditos de los brazos y el estómago.

Figura No. 59



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress,
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.5.3 Cardigan abierto o estilo chanel. Tejido plano de lana, es corta en forma de caja, escote perla, abierta al frente, manga larga, pinzas laterales, decoración en todo el borde.

Se puede utilizar como suéter encima de otra blusa, como un saco sin forro, es muy elegante, queda abierto para mejor movimiento y mas comodidad. Puede usarse con falda y pantalón.

Figura No. 60



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress, 3ra
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.5.4 Estola italiana. Pieza rectangular, se lleva sobre los hombros y su función es abrigar del frío. Característico por usarse de noche con vestido, da un toque de elegancia a la vestimenta, es muy buen accesorio, muy combinable con amplia variedad de prendas.

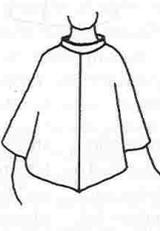
Figura No. 61



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress, 3ra
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.5.5 Poncho. Pieza rectangular con un largo hasta la cadera, puede tener una simulación de mangas o puede ir sin ellas, tienen un corte central vertical, que ayuda a crear la ilusión de alargamiento en la prenda, lo que es de beneficio para la silueta.

Figura No. 62



Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress, 3ra
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.5.6 Shawl. Es una tela rectangular, triangular o cuadrada, que su función principal es cubrir del frío, cuando la mujer lo combina con cualquier prenda se mira mas femenina y elegante. Puede ser utilizado para cualquier ocasión, lo que cambia es el textil.

Figura No. 63



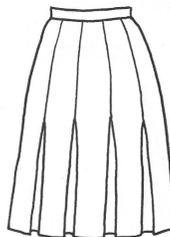
Fuente. Marian Davis.
Visual Design in Dress, 3ra
(Estados Unidos, Prentice
Hall, Inc. 1996)

3.6 FALDAS

El largo que se recomienda para las faldas de tallas grandes es un largo debajo de la rodilla, lo mas corto que se recomienda es aproximadamente 4 dedos abajo y el largo a media pierna, si se pone al tobillo puede acortar la figura y verse ancha y bajita, a menos que el largo sea hasta el suelo o a medio tacón del zapato.

3.6.1 Con fullones. Esta falda lleva los fullones en la parte inferior de la prenda, esto le da amplitud para dar el paso y para dar una mejor ilusión a la silueta. Es favorable para las siluetas H, O y X. Para la A, puede utilizarla, pero larga o en vestido porque corta puede aumentar el volumen de las caderas.

Figura No. 64



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.2 Trompeta. Esta falda tiene un poco de mas amplitud en la parte del ruedo, tiene corte en vez de pinzas, estiliza un poco mas la figura, favorecedora para las siluetas H,O y X. La A puede verse un poco mas amplia de las caderas por eso no se le recomienda mucho, aunque si gusta utilizarla puede hacerlo, pero siempre que utilice un color oscuro, y menos amplitud en la falda.

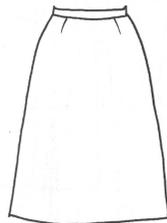
Figura No. 65



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.3 Línea "A". Esta falda tiene una amplitud leve que sirve para dar el paso a la hora de caminar en lugar de hacerle abertura trasera a la falda en el ruedo. Favorable para las siluetas H, A y X. La O puede verse muy amplia, muy pareja, aunque puede utilizarla si es un poco mas amplia que A, y sea una tela que tenga caída, muy suave, puede ser con adornos o estampada pero muy leves, muy pocos solo para poder distraer la mirada, y siempre con un color liso arriba.

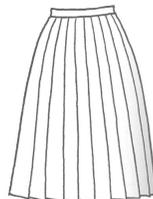
Figura No. 66



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.4 Paletones. Esta falda tiene mucha amplitud. Favorable para las siluetas H, A, y X. A la O no se le recomienda por la amplitud que tiene y puede solo verse mas grande, le puede aumentar el volumen y no favorecer a su figura.

Figura No. 67



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.5 Plisada. Esta falda lleva un tratamiento que la arruga o la plisa, pero son como mini paletones, puede ayudar a estilizar la figura, se hace en textiles suaves y con caída.

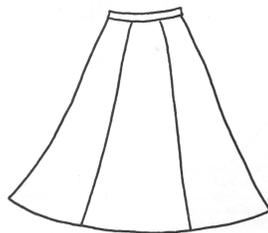
Figura No. 68



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.6 Cuchillas. Esta falda se amplia aproximadamente desde la cadera hacia el ruedo, esta dividida en 3 partes, 2 iguales y 1 de similar tamaño y a cada parte por separado se le da una amplitud que al coserla es una falda amplia que favorece a las siluetas H, A, y X. Favorece porque tiene 2 cortes que dan la ilusión de alargar la figura y estilizarla.

Figura No. 69



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.7 Campana. Esta falda solo tiene una costura en la parte de trasera, tiene amplitud desde la pretina. Favorece a las siluetas A y H. La O puede verse con mucho volumen y la X puede verse más grande de las caderas o de la parte inferior, pero puede combinarse con una prenda en la parte superior que sea más recta o menos entallada para equilibrar la silueta visualmente.

Figura No. 70



Figura No. 71



Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

3.6.8 Caja. Esta falda tiene una caja que es como una banda ancha en la parte superior que puede ayudar a disimular un poco el estómago, y a dar forma a la cadera, favorece a todas la siluetas , siempre que cuiden el largo de la falda.

Figura No. 72

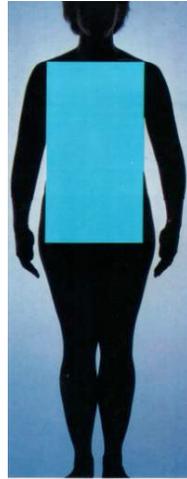


Fuente: Mary Duff, HOAX
Fashion Formula. (Arizona,
USA: The Body Press ,1987)

4. TIPOS DE SILUETAS ESPECIALES

4.1 SILUETA H O RECTÁNGULO.

Figura No. 73



Fuente. Tere de Molina, Pensar la Moda, presentación Power Point

Las características de esta silueta son:

- Muslos medios o grandes.
- Derrier de tamaño medio.
- Que no tiene cintura, es decir, que los hombros, la cintura y la cadera están a la misma distancia, del mismo ancho.
- Puede que predomine un poco de abultamiento en la parte del estómago.
- Esta debe enfatizar una sola parte del cuerpo, la cadera o el busto o los hombros, o puede enfatizar los hombros y las caderas, pero no la cintura, ni las piernas .
- Solo una de las dos prendas que se usa debe ser de mayor atención para la vista. Puede usar escotes como punto de énfasis como en V, en U o cuadrados, chaquetas con un solo botón y chaqueta abotonada.
- Para enfatizar una parte del cuerpo podría usar algo con estampado abajo o que abajo esté el énfasis y algo sobrio en la parte de arriba.
- Puede alargar el talle con blusas hasta la cadera.

- O puede usar algo con énfasis en la parte de arriba, como un escote, o estampado o un bordado y algo sobrio en la parte de abajo.
- Lo que si debe evitar son blusas rayas gruesas en horizontal, blusas sin pinzas, ponerse algo muy cerrado o apretado puede verse muy empacada.
- Evitar enfatizar la cintura, no crea una mejor figura.

TABLA NO. 28
COLORES ADECUADOS

SILUETA H Y LOS COLORES
<p>A esta silueta le favorecen algunas combinaciones de colores tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda superior oscura y parte inferior clara o un poco brillante. 2. Prenda superior clara y sin brillante y parte inferior oscura. 3. Traje completo en color pastel combinarlo con un accesorio en la cintura o en los hombros o en el cuello, u otra prenda de color puro y contrastante ambas prendas oscuras, al contrario del anterior, utilizar un accesorio o prenda de color contrastante para distraer la mirada. 4. Parte superior e inferior en colores de la armonía monocromática, siempre un claro en un lado y un oscuro en el otro.

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA: The Body Press ,1987)

TABLA NO.29
TEXTILES RECOMENDADOS

SILUETA H Y LOS TEXTILES	
<p>PARTE SUPERIOR: Puede utilizar textiles un poco rígidos a la vista, pueden ser con textura o lisos, pero mejor si son suaves al tacto. Como los textiles tratados, que tienden a ser mas delgadas y tienen una suavidad que cae. Como las lanillas, la gabardina, la manta, algodón, lino, chifones. Estos textiles se pueden utilizar en sacos o blusas. Se recomienda utilizar un color matte, es decir que no brille, porque si atrae mas luz lo que se logra es amplitud visual en el torso. Puede utilizar estampados o serigrafía pero muy leve, muy discreta que no llame la atención, evitar rayas horizontales.</p>	<p>PARTE INFERIOR: Puede utilizar textiles un poco mas duros, siempre lisos y suaves. Como la seda, gabardina, algodón, crepé, chifón en faldas. No se recomienda textiles con diseño o textura muy pesada, como los tweeds, las lanas, o telas con cuadros. Pero si puede utilizar textil con líneas siempre que sean verticales y muy finas. Puede enfatizar esta parte y crear efectos visuales que mejoren la figura, puede hacer ver que la parte superior se vea más angosta o mejor definida que la inferior y así crear una mejor silueta.</p>

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA: The Body Press ,1987)

TABLA NO.30
SUGERENCIAS DE ESCOTES, MANGAS Y PANTALONES PARA SILUETA “H”.

ESCOTES O CUELLOS	MANGAS	FALDAS	PANTALONES
Escote en V	t-shirt	Con fullones	De pierna recta
En U	Campana corta o larga.	Trompeta	Pedal pusher rectos.
El cowl neck amplio	3/4	Línea A	Acampanado
	angel	Paletones	capris
		Plisada	
		Cuchillas	
		Media campana	

Fuente propia

TABLA NO. 31

PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE CASUAL DE DIARIO PARA SILUETA "H"

DISEÑO PLANO

Figura No. 75

Figura No. 74

Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: blusa camisera con cuello sport, escote en V, manga corta arriba del codo, corte princesa, abotonadura al frente, largo a la cadera.

Pantalón largo capri, arrib del tobillo, bolsas escondidas laterales al frente y de parche en la parte trasera, 5 jaretas o pasadores, elástico en los costados de la pretina.

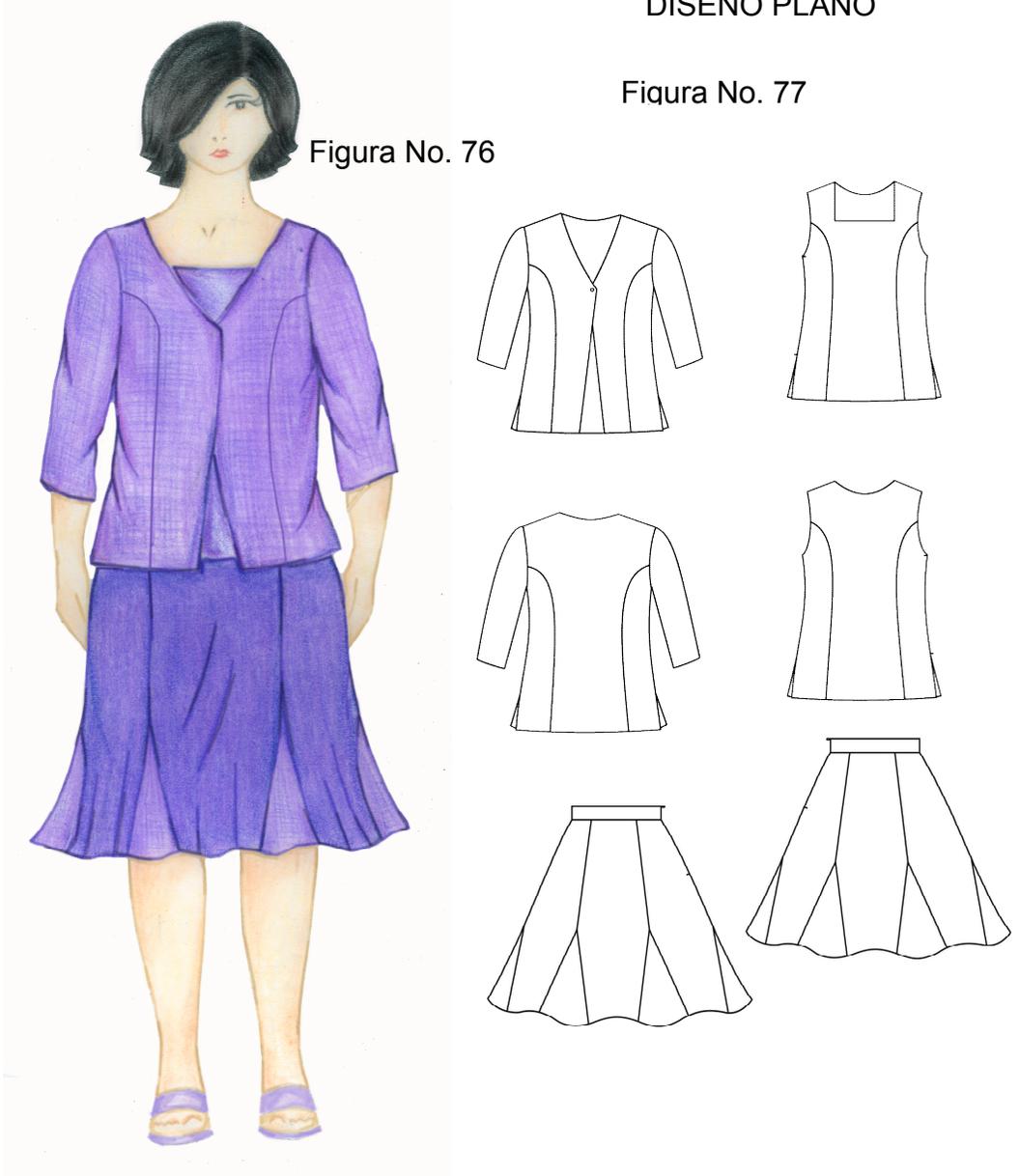
TABLA NO. 32

PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE TARDE PARA SILUETA "H"

DISEÑO PLANO

Figura No. 77

Figura No. 76



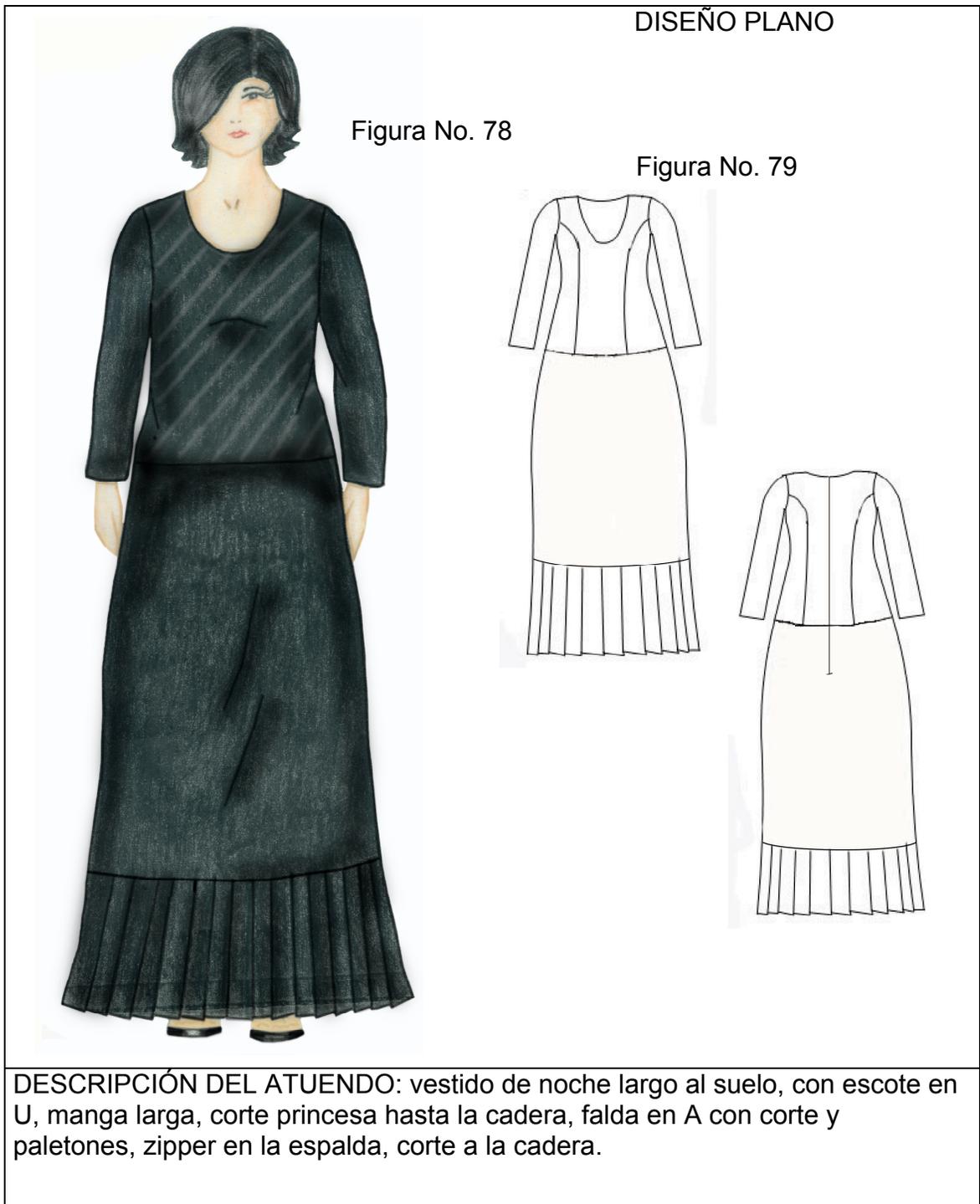
DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: saco cardigan con una abotonadura al frente a la altura del busto, manga tres cuartos, con corte princesa, largo a la cadera.

Blusa sin mangas de escote cuadrado, corte princesa, largo a la cadera, zipper lateral.

Falda con 6 fullones para dar amplitud al ruedo de la falda, con pretina y zipper en un costado, largo debajo de la rodilla.

TABLA NO. 33

PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE NOCHE PARA SILUETA "H"



4.2 SILUETA O

Figura No. 80



Fuente. Tere de Molina. Pensar la Moda, presentación Power Point

Las características de esta silueta son:

- No tienen cintura definida.
- Los brazos, el estómago, la cadera y los muslos superiores los tienen gorditos y prominentes.
- En ocasiones puede que la cintura sea más grande que los hombros y que la cadera, o puede que solo una de las dos partes (hombros o cadera) sea más pequeña que la cintura.
- Los hombros pueden ser prominentes o medios y ligeramente inclinados.
- Cuello un poco corto.
- Busto más ancho de tórax.
- Puede tener el derrier más plano que los muslos o puede tener el derrier prominente medio.
- Las piernas son bastante proporcionadas en la parte superior y en la parte más baja pueden ser más delgadas en relación al resto del cuerpo.
- Se le recomienda utilizar ropa un poco holgada.

- Debe enfatizar solo una de los dos lados, en la parte superior podrían ser los hombros o el busto, se puede lograr al utilizar escotes, cuellos o accesorios como collares largos o unos pañuelos largos para alargar la figura, estos elementos logran atraer las miradas distrayéndolas del resto de la parte superior del cuerpo. En la parte inferior podría ser la cadera o la cintura, con una falda o un pantalón.
- Dirigir la mirada a las caderas o a los hombros.
- Se recomienda utilizar escotes en V, o en U, cuellos en chaquetas abiertas, manga 3/4, largo de blusas y sacos a 1/2 cadera, blusas por fuera de preferencia.
- Lo que siempre debe evitar es tela estrech, blusas sin mangas, blusas con tirantes, prendas con estampados en todo o estampados muy grandes, colores brillantes.
- Nunca enfatizar ambos extremos, ni poner algo que llame la atención a los costados, ni enfatizar el centro del torso.

TABLA NO. 34
COLORES ADECUADOS

SILUETA O Y LOS COLORES
<p>A esta silueta le favorecen algunas combinaciones de colores tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda superior obscura y parte inferior clara o un poco brillante. 2. Todas las prendas de color pastel combinarlas con un accesorio o una prenda de color puro para crear un contraste, puede utilizarlo en los hombros o en el cuello. 3. Puede utilizar ambas prendas oscuras, y combinarlos con accesorios o prendas de color claro para que contrasten. 4. Puede armonizar en la parte superior e inferior un mismo color en distintas tonalidades.

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA: The Body Press ,1987)

TABLA NO. 35
TEXTILES RECOMENDADOS

SILUETA O Y LOS TEXTILES	
<p>PARTE SUPERIOR: Se recomiendan los textiles con caída, suaves como la lona, gabardina, manta, seda, algodón, lino, etc., textiles que no hagan crear un aumento de volumen visual, ni físico, como las lanas, o textiles estampados con círculos o los estampados de animales. Las líneas las puede utilizar siempre y cuando sean verticales, aunque no se recomienda, pero siempre debe evitar usar las horizontales. No telas brillantes como el satín, el shantú, charmeusse, o que refleje luz lo menos posible, es decir con muy poco brillo, como las tornasol.</p>	<p>PARTE INFERIOR: Se recomienda utilizar telas suaves, otras que pueden tener un poco mas de rigidez pero no crear tanto volumen, puede utilizar como la lona, la gabardina, el poliéster tratado que sea muy suave al tacto. Evitar estampados en toda la prenda de la parte superior.</p>

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula. (Arizona, USA: The Body Press ,1987)

TABLA NO. 36
SUGERENCIAS DE ESCOTES, MANGAS Y PANTALONES PARA SILUETA
"O" .

ESCOTES O CUELLOS	MANGAS	FALDAS	PANTALONES
Ojal sobre el hombro	corta a medio brazo	Con fullones	De pierna recta
En V	Angel	Trompeta	Pedal pusher rectos.
	Corta de tulipán	De caja	Capris

Fuente propia

TABLA NO. 37

PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE CASUAL DE DIARIO PARA SILUETA "O".

DISEÑO PLANO

Figura No. 81

Figura No. 82

Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: blusa tipo camisera, con cuello sport, con plaquet y 4 botones como método de acceso, corte princesa, manga corta 1" arriba del codo, largo de blusa a la cadera con abertura lateral. Pantalón largo con bolsas de corte al frente y de parche en la parte trasera, elástico en la parte trasera de la pretina, 5 pasadores o jaretas, una alforza en el quiebre del pantalón.

TABLA NO. 38

PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE TARDE PARA SILUETA "O"

DISEÑO PLANO

Figura No. 84

Figura No. 83



Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO: saco cuello chino, corte el hombro, manga larga, centro frente abierto, largo a la cadera.
La falda con elástico en la pretina, con caja y pinzas, falda de 2 tiempos, siendo el primero de ellos asimétrico, largo debajo de la rodilla.
Blusa sin mangas escote en V, corte princesa, zipper lateral, largo a la cadera.

TABLA NO. 39

PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE NOCHE PARA SILUETA "O"



4.3 SILUETA A

Figura No. 87



Fuente. Tere de Molina. Pensar la Moda, presentación Power Point

Las características de esta silueta son:

- Que tienen los hombros o espalda pequeña o mediana.
- La cintura no es pequeña, pero puede estar definida o ser un poco más angosta que los hombros.
- Se diferencia la cadera por ser mucho más ancha que la cintura y los hombros, por lo general, utiliza una o dos tallas más grandes en la parte inferior. Caderas bien definidas.
- Puede tener las piernas un poco gruesas que continúan la línea de la cadera.
- El busto es pequeño o mediano.
- Puede alargar de manera visual y adelgazar el torso y la cintura, puede lograrlo utilizando una blusa de color claro de largo a la cadera y una falda a media pierna debajo de la rodilla de color oscuro.
- La cara tiende a parecer más pequeña al resto del cuerpo.
- El cuello es más delgado.
- La espalda es más pequeña o media en tamaño.
- El derrier puede ser medio.
- Las caderas son en general mucho más ancho al resto de su cuerpo.
- Las piernas más bajas pueden ser un poco más anchas.

- Puede ensanchar el torso superior con suaves hombreras, colores o escotes más anchos.
- Se recomienda dirigir la atención a los hombros, la cara, el cuello.
- El punto de énfasis debe ser en la parte superior.
- Pueden ser escotes V, U o cuadrado, puede usar escote berta, ojal o puede usar un cuello que tenga drapado, pero con escote profundo.
- Puede crear una línea horizontal en los hombros para que se amplíe un poco.
- Puede utilizar prendas no tan entalladas en la parte superior, para equilibrar la silueta, puede utilizar sacos y blusas por fuera a la cadera, incluso un poco más abajo.
- Pantalones rectos o con un poco de amplitud en el ruedo.
- Siempre evitar en la parte de abajo colores llamativos, prendas con mucho estampado o estampados grandes, muchos cortes, pantalones o faldas con paletones, rayas horizontales, pantalones pegados, ruedos volteados, pantalones cortos.

TABLA NO. 40
COLORES ADECUADOS

SILUETA A Y LOS COLORES
<p>A esta silueta le favorecen algunas combinaciones de colores tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda superior clara o un poco brillante y parte inferior oscura. 2. Todo de color pastel combinarlo en la parte superior con algo de color puro y contrastante. 3. Ambas prendas oscuras, pero puede utilizar algo blanco o color claro en la parte superior para distraer la atención de la parte inferior. 4. Puede armonizar en la parte superior e inferior un mismo color en distintas tonalidades.

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA: The Body Press ,1987)

TABLA NO. 41
TEXTILES RECOMENDADOS

SILUETA A Y LOS TEXTILES	
<p>PARTE SUPERIOR: Puede utilizar textiles un poco rígidos a la vista, pueden ser con textura, pero mejor si son suaves al tacto. Como los textiles tratados, que tienden a ser mas delgadas y tienen una suavidad que cae. Como las lanillas, la gabardina, la manta, algodón, lino. Estos textiles se pueden utilizar en sacos o blusas. Puede utilizar estampados o serigrafía, muy discreta que no llame la atención, evitar rayas horizontales.</p>	<p>PARTE INFERIOR: Puede utilizar textiles un poco mas duros, siempre lisos y suaves. Como la gabardina, el algodón. No se recomienda textiles con diseño o textura muy pesada, como los tweeds, las lanas, o telas con cuadros. Pero sí puede utilizar textil con líneas siempre que sean verticales y muy finas. Puede enfatizar esta parte y crear efectos visuales que mejoren la figura; puede hacer ver que la parte superior se vea más angosta o mejor definida que la inferior y así crear una mejor silueta.</p>

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA: The Body Press ,1987)

TABLA NO.42
SUGERENCIAS DE ESCOTES, MANGAS Y PANTALONES PARA SILUETA
“A”

ESCOTES O CUELLOS	MANGAS	FALDAS	PANTALONES
Ojal	corta a medio brazo	Cuchillas	De pierna recta
En U	Campana corta o larga.	Media campana	Pedal pusher rectos.
El cowl neck	3/4	Línea A	Capris
Cuadrado	Tulipán	Paletones	
		Plisada	

Fuente: propia

TABLA NO. 43
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE CASUAL DE DIARIO PARA SILUETA "A"

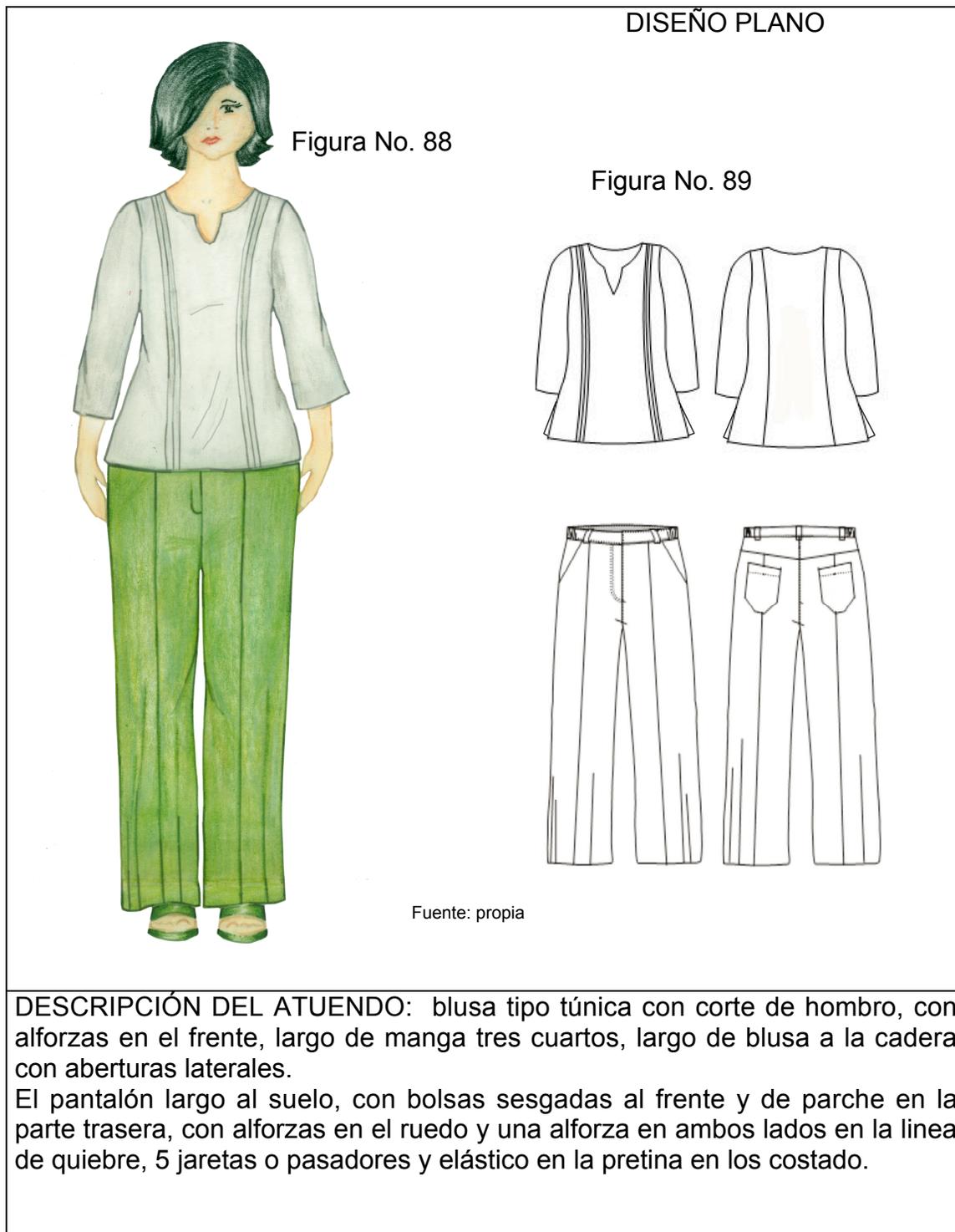


TABLA NO. 44
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE TARDE PARA SILUETA "A"

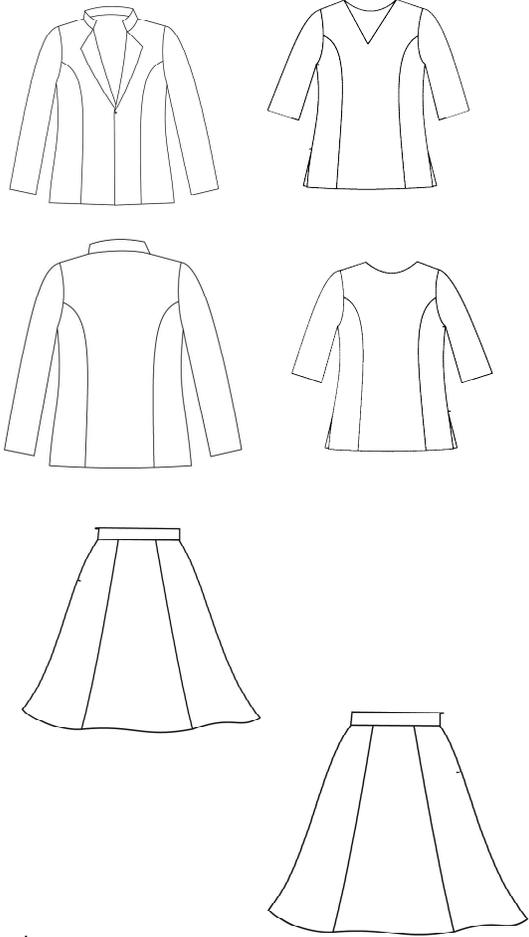
		DISEÑO PLANO	
	Figura No. 90		Figura No. 91
Fuente: propia			
<p>DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: saco con cuello chino, solapa en V, un botón al frente, corte princesa, manga larga, largo de saco a la cadera.</p> <p>Falda de cuchillas, con amplitud en el ruedo, con pretina y zipper en la parte trasera, largo debajo de la rodilla.</p> <p>Blusa sin mangas de escote cuadrado, corte princesa, zipper lateral, larga a la cadera.</p>			

TABLA NO. 45
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE NOCHE PARA SILUETA "A"

DISEÑO PLANO

Figura No. 93

Figura No. 92

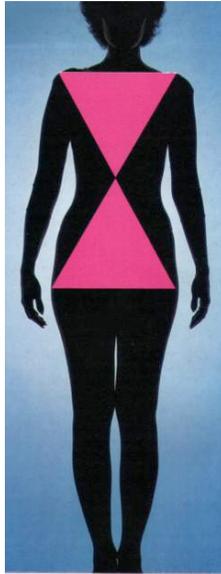


Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: vestido largo al suelo, con escote en V, sin mangas, corte al hombro hasta el ruedo, con 2 fullones, para cambio de textil, en el ruedo para amplitud de paso, con un saco de manga corta, largo a la cadera, amarrado a la cintura con un listón.

4.4 SILUETA X

Figura No. 94



Fuente. Tere de Molina. Pensar la Moda, presentación Power Point

Las características de esta silueta son:

- Dirigir la mirada a las caderas o a los hombros.
- Que los hombros y la cadera son visualmente de un ancho similar.
- Diferencia de la cintura que es mas angosta, está ligeramente definida o se puede decir que es más pequeña en comparación con el resto del cuerpo.
- Tienen una proporción correcta entre el busto y la cadera.
- Cadera redonda, piernas y brazos con curvas bien formadas y no desproporcionadas.
- La espalda es tamaño mediano y una suave curvatura; tórax de tamaño medio.
- El cuello tienen un largo proporcional con una inclinación hacia la nuca y hombros.
- El busto es de tamaño medio a grande, con forma; en general más estrecho o de igual ancho que las caderas.

- Le van la mayoría de prendas y estilos de ropa, estampados
- (siempre que no sean grandes y llamativos.)
- Le favorecen las líneas verticales y en diagonal.
- Escotes en U, V, cuadrados, redondos, ojales.
- Siempre es favorable que el largo de las blusas sea 2 ó 3 dedos arriba de 1/2 cadera, y el saco utilizarlo a 1/2 cadera, crea la ilusión de un torso alargado y crea altura.
- Acentúe la parte baja de las piernas que tienen mejor forma, puede hacerlo utilizando pantalones cortos.
- Puede llamar la atención a la cara, el cuello y área escotada con los cuellos y en V, escotes abiertos o con accesorios.
- Se recomienda evitar usar toda la ropa holgada, como la ropa sin pinzas, o muy pegada al cuerpo o muy corta. Como algo muy pegado abajo, por ejemplo, y algo muy holgado en la parte superior.

TABLA NO. 46
COLORES ADECUADOS

SILUETA X Y LOS COLORES
<p>A esta silueta le favorecen algunas combinaciones de colores tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda superior oscura y parte inferior clara o un poco brillante. 2. Prenda superior clara o un poco brillante y parte inferior oscura. 3. Todo de color pastel con algo de color puro para contrastar. 4. Ambas prendas oscuras, pero puede utilizar algo blanco o de color claro. 5. Puede armonizar en la parte superior e inferior un mismo color en distintas tonalidades.

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA:The Body Press ,1987)

TABLA NO. 47
TEXTILES RECOMENDADOS

SILUETA X Y LOS TEXTILES	
<p>PARTE SUPERIOR: Puede utilizar textiles un poco rígidos a la vista, pueden ser con textura, pero mejor si son suaves al tacto. Como los textiles tratados, que tienden a ser mas delgadas y tienen una suavidad que cae. Como las lanillas, la gabardina, la manta, algodón, lino. Estos textiles se pueden utilizar en sacos o blusas. Puede utilizar estampados o serigrafía, muy discreta que no llame la atención, evitar rayas horizontales. Esta silueta incluso puede utilizar textiles con cuadros, pero pequeños.</p>	<p>PARTE INFERIOR: Puede utilizar textiles un poco mas duros, siempre lisos y suaves. Como la seda, gabardina, algodón, crepé, chifón en faldas, en pantalones, textiles con diseño o textura, como los tweeds, las lanas tratadas, o telas con cuadros, pero nunca cuadros en ambos extremos. Pero si puede utilizar textil con líneas siempre que sean verticales y muy finas. Puede enfatizar esta parte y crear efectos visuales que mejoren la figura, puede hacer ver que la parte superior se vea más angosta o mejor definida que la inferior y así crear una mejor silueta.</p>

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA:The Body Press ,1987)

TABLA NO. 48
SUGERENCIAS DE ESCOTES, MANGAS Y PANTALONES PARA SILUETA
"X"

ESCOTES O CUELLOS	MANGAS	FALDAS	PANTALONES
En V	corta a medio brazo	Cuchillas	De pierna recta
En U	Campana corta o larga.	Media campana	Pedal pusher rectos.
El cowl neck amplio o drapeado	3/4	Línea A	Acampanado
Cuadrado	Tulipán	Paletones	
		Plisada	

Fuente propia

TABLA NO. 49
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE CASUAL DE DIARIO PARA SILUETA "X"

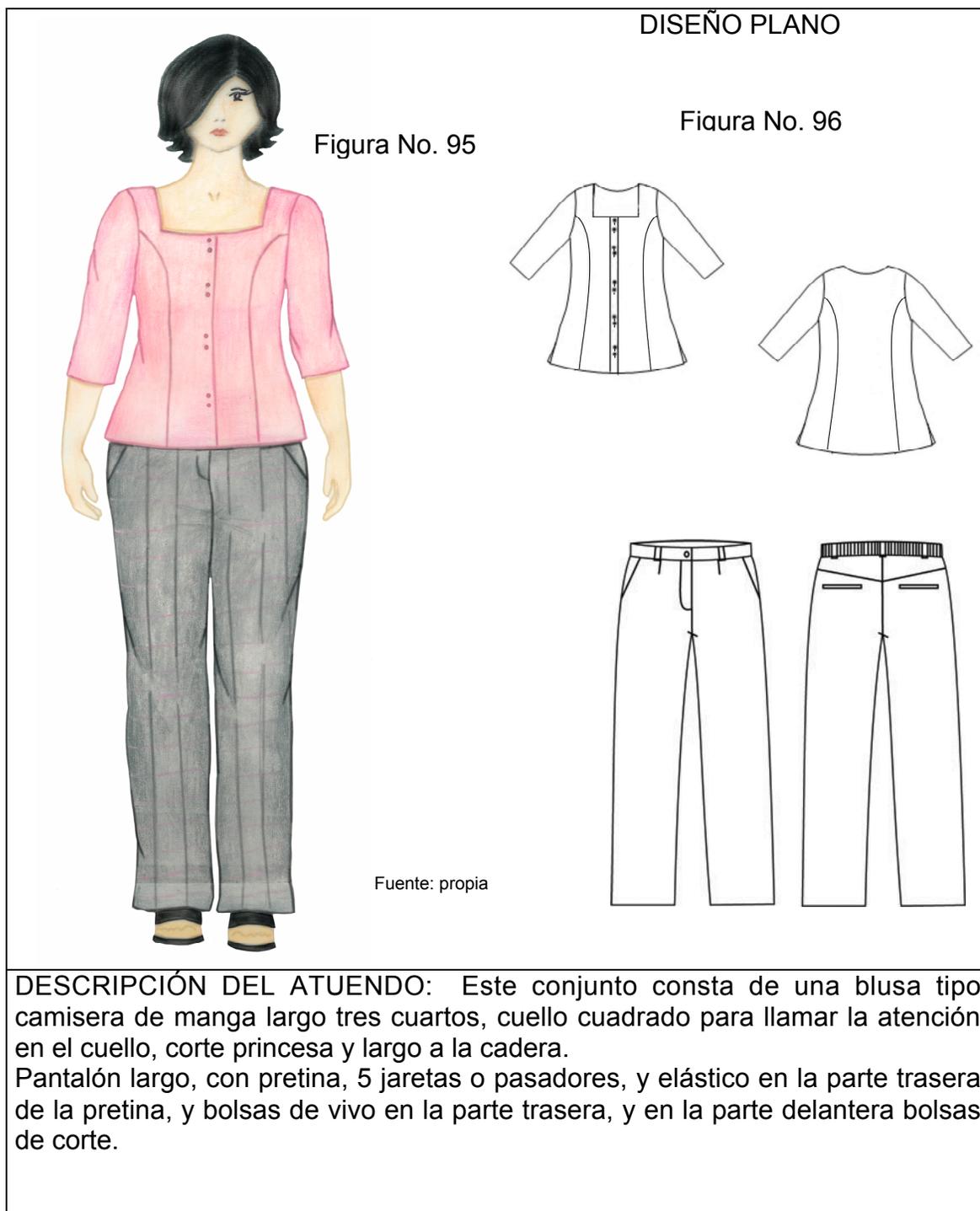


TABLA NO. 50
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE TARDE PARA SILUETA "X"

DISEÑO PLANO



Figura No. 97

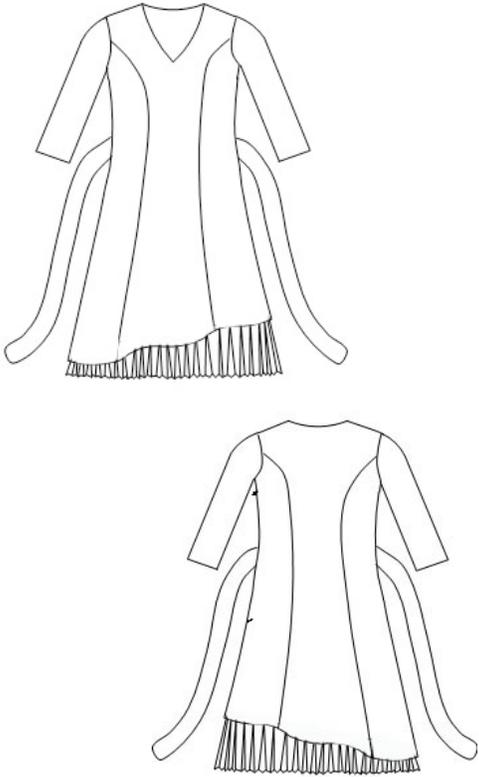


Figura No. 98

Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: Este vestido esta diseñado con un escote en V para que llame la atención y permita visualmente alargar el cuello, largo de manga tres cuartos, cuerpo con corte princesa, falda en A con ruedo asimétrico y tul por debajo de la falda, largo chanel, debajo de la rodilla. Un cinto en la cintura para que pueda ser autoajustable al gusto de la persona.

TABLA NO. 51
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE NOCHE PARA SILUETA "X"

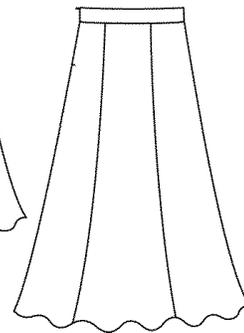
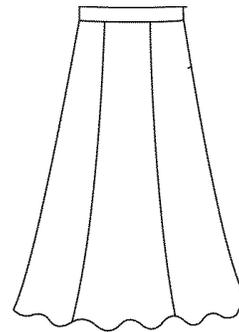
DISEÑO PLANO



Figura No. 99



Figura No. 100



Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: vestido largo al suelo de dos piezas, blusa con escote en U, corte princesa, manga larga, zipper lateral. Falda en A con pretina, cortes hasta el ruedo, mayor amplitud en el ruedo.

4.5 SILUETA V

Figura No. 101



Fuente. Tere de Molina. Pensar la Moda, presentación Power Point

Las características de esta silueta son:

- Dirigir la mirada a las caderas o a la cintura.
- Hombros de un ancho mayor a las caderas.
- La cintura puede estar semidefinida y las caderas un poco más amplias, pero no más que los hombros.
- El busto puede ser medio o grande.
- Se recomienda llamar la atención a la parte inferior con faldas traslapadas y no llamar la atención en la parte superior.
- Colores oscuros en la parte superior.
- La mayoría de prendas que tengan estampados o rayas horizontales no se aconsejan utilizarlas, especialmente en la parte superior.
- Le favorecen las líneas verticales y en diagonal en la parte superior.
- Escotes en U, V profundos, redondos.

- Siempre es favorable que el largo de las blusas 3 dedos arriba de 1/2 cadera, y el saco utilizarlo a 1/2 cadera, crea la ilusión de un torso alargado y crea altura.
- Acentúe la parte baja de las piernas que tienen mejor forma, puede hacerlo utilizando pantalones cortos o faldas.
- Puede llamar la atención a la cintura o cadera con prendas o con accesorios.
- Se recomienda evitar usar toda la ropa holgada, como la ropa sin pinzas, o muy pegada al cuerpo o muy corta. Como algo muy pegado abajo, por ejemplo, y algo muy holgado en la parte superior, hombreras evitarlas por completo.

TABLA NO. 52
COLORES ADECUADOS

SILUETA V Y LOS COLORES
<p>A esta silueta le favorecen algunas combinaciones de colores tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda superior oscura y parte inferior clara o un poco brillante. 2. Todo de color pastel con algo de color puro para contrastar. 3. Ambas prendas color oscuras, con un accesorio de color claro para contraste de colores. 4. Puede armonizar en la parte superior e inferior un mismo color en distintas tonalidades. Armonía monocromática.

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Formula.(Arizona, USA:The Body Press, 1987)

TABLA NO. 53
TEXTILES RECOMENDADOS

SILUETA V Y LOS TEXTILES	
<p>PARTE SUPERIOR: Puede utilizar textiles muy suaves al tacto y a la vista. Como los textiles tratados, que tienden a ser mas delgadas y tienen una suavidad que cae y no marcar la silueta. Como la gabardina, la manta, algodón, lino. Estos textiles se pueden utilizar en sacos o blusas. Puede utilizar estampados o serigrafía, muy discreta que no llame la atención, evitar rayas horizontales.</p>	<p>PARTE INFERIOR: Puede utilizar textiles un poco mas rígidos, para dar cuerpo a la parte del énfasis. También puede utilizar textiles como la seda, gabardina, algodón, crepé, chifón en faldas. Textiles con diseño o mas textura, como los tweeds, las lanas tratadas, o telas con cuadros, pero nunca cuadros en ambos extremos. Pero si puede utilizar textil con líneas siempre que sean verticales y muy finas. Puede enfatizar esta parte y crear efectos visuales que mejoren la figura, puede hacer ver que la parte superior se vea más angosta o mejor definida que la inferior y así crear una mejor silueta.</p>

Fuente: Mary Duff, HOAX Fashion Fórmula. (Arizona, USA: The Body Press, 1987)

TABLA NO. 54
SUGERENCIAS DE ESCOTES, MANGAS Y PANTALONES PARA SILUETA
“V”

ESCOTES O CUELLOS	MANGAS	FALDAS	PANTALONES
En V profundo	corta a medio brazo	Cuchillas	De pierna recta
En U	Campana larga.	Media campana	Pedal pusher
	3/4	Línea A	Largo Acampanado
		Paletones	
		Plisada	

Fuente propia

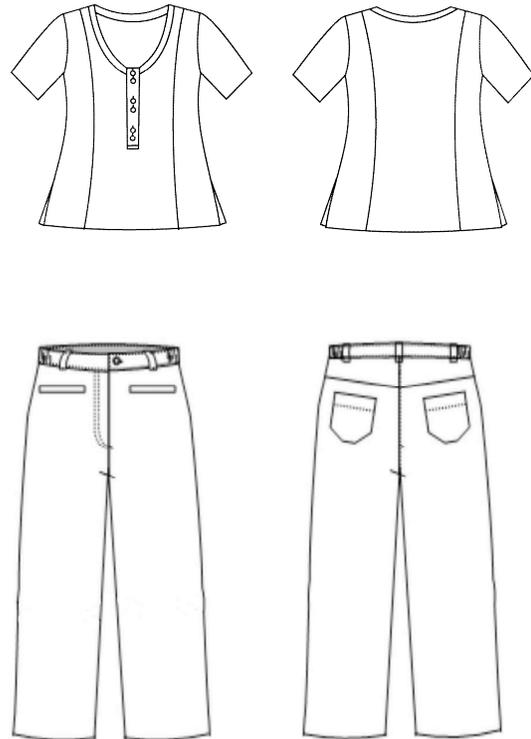
TABLA NO. 55
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE CASUAL DE DIARIO PARA SILUETA "V"

DISEÑO PLANO



Figura No. 102

Figura No. 103



Fuente: propia

DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: este conjunto consta de una blusa de manga corta arriba del codo, con cuello en U, con un plaquet con 6 botones, con un largo a la cadera, y cortes de hombro para dar la ilusión de alargar la figura.

El pantalón capri que tiene un largo arriba del tobillo, bolsas de vivo al frente y de parche en la parte de trasera. Con unas pinzas en las rodillas, elástico en los costados de la pretina, 5 pasadores o jaretas.

TABLA NO. 56
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE TARDE PARA SILUETA "V"



DESCRIPCIÓN DEL ATUENDO: un saco con cuello camisero, plaquet en el frente, con abotonadura debajo del busto, y suelto el resto del método de acceso del saco, manga larga, corte al hombro y largo a la cadera.
La falda con 3 paletones a un lado, cosidos con sobrecostura a una distancia de 6", largo chanel, con zipper en la espalda, pretina.
Blusa escote cuadrado, sin mangas, corte al hombro, zipper lateral, largo a la cadera.

TABLA NO. 57
PROPUESTA DE DISEÑO, TRAJE FORMAL DE NOCHE PARA SILUETA "V"

DISEÑO PLANO



5. RECOMENDACIONES GENERALES PARA LAS SILUETAS

- Hay ciertos accesorios que se pueden utilizar y benefician a la personas según su estatura. Por ejemplo: a una persona alta se le recomienda utilizar collares largos, bolsas de tamaño mediano o grande, aretes largo o grandes, una o dos pulseras, porque la altura se los permite. Por otro lado están las personas de baja estatura o estatura promedio que se ven mejor cuando utilizan bolsas pequeñas o medianas, collares no tan largos ni tan cargados, aretes simples o sencillos, una pulsera sobria, que les favorece por su estatura.
- Escoger prendas de colores y estilos que tiene en su closet y compararlo con otras prendas de colores y estilos diferentes que se le aconsejan, probárselas, verse en un espejo y notar la diferencia, entre como se mira, cómo se siente y cómo le sientan los colores adecuados según su color de piel. Por lo que puede hacer la prueba de comprar prendas de otros colores, que estén fuera de los tradicionales.
- Obtener un espejo de cuerpo completo, para ver como se mira en atuendo completo, en conjunto con los accesorios, peinado y maquillaje.
- Utilizar accesorios de acuerdo a su estatura, sobrios, no recargados, siempre que tome en cuenta la edad y la estatura para que se logre ver en un conjunto armonioso.
- Usar colores oscuros en las áreas problemáticas de su cuerpo; ayudará a disimular el sobrepeso.
- Comprar sostenes que ajusten bien por corte y talla, y desechar los que usan cortes pronunciados y los que no son de su talla.
- Al comprar sus brasieres se le recomiendan los siguientes textiles: en la copa que sean de algodón, mezcla de satín o spandex. En los tirantes se recomienda que sean de mezcla de spandex u otros acrílicos.

- Al comprar ropa interior se le recomienda que se la pruebe, si usted tiene busto grande busque brasieres que tengan tirantes gruesos ajustables, una copa grande, con ballenas, y cortes (esto lo hace mas estructurado y sostiene mejor el busto) que abarque todo el busto y lo cubra correctamente para su comodidad y una banda ancha que le ayude a sostener el peso del busto, de preferencia con 4 o más ganchos en el método de acceso.
- Si usted tiene el busto pequeño o mediano, se le recomienda que utilice brasieres con tirantes gruesos o medianos ajustables, una copa adecuada a su busto, que lo abraque todo, con ballenas y cortes, y una banda ancha o mediana, desde 3 o más ganchos en el método de acceso.
- Recuerde siempre probarse los brasieres antes de comprar, porque las tallas no son constantes en todas las marcas del mercado.
- Utilizar la talla correspondiente a su figura. No usar ropa pequeña o ajustada porque resalta las áreas problemáticas. La ropa tiene que ser de la talla correcta. En la población anglosajona de Estados Unidos las personas tienden a usar tallas más grandes de las que les corresponden, entre los latinos la tendencia es a usar tallas más pequeñas.
- Cuando el problema radica en las caderas, usar pantalones angostos de cadera, que vayan abriendo desde la cintura hasta los zapatos. Equilibrará su figura.
- Llamar la atención hacia ciertos puntos focales de su ropa y no hacia su peso. No es fácil fijarse en las áreas problemáticas de la figura cuando la atención se dirige hacia unos aretes largos, una bufanda bonita, un broche o algún collar.
- Utilizar hombreras suaves (no demasiado duras ni gruesas) para dar la ilusión de una cintura más pequeña.

- Vestir colores monocromáticos. Tanto la ropa de arriba como los pantalones y faldas deben ser de los mismos colores, o por lo menos semejantes.
- Llevar vestidos rectos con un saco largo – justo debajo de la cadera - y del mismo color.
- Para hacer que sus piernas se vean más largas, los vestidos deben caer rectos también sobre la rodilla.
- Llevar zapatos con tacones medios-bajos que le sean cómodos. Se verá más alta (siempre que no tenga problemas físicos que se lo impidan).
- Usar pendientes, collares o bufandas, para atraer la atención hacia su rostro.
- Si el abdomen es prominente evitar pantalones con paletones.
- Evitar ropa floja sin forma. La ropa tiene que delinear la cintura y no usar accesorios que atraigan la atención al abdomen.
- Para verse bien hay que sentirse bien: Debe sentirte cómoda con la ropa que usa.
- Una buena postura es importante para lucir bien y para proteger la salud. Ayuda a balancear el cuerpo, evita poner mas presión en algunos huesos y músculos y por supuesto ayuda a lucir mas alta y delgada.
- Los colores que se deben evitar, porque atraen la luz y hacen resaltar las áreas problemáticas, son los neutros blancos, beige, marfil, gris claro y gris perla.
- Los vestidos cortados al sesgo son ideales para ocultar el abdomen prominente. No llevan pinzas, ni van ajustados al cuerpo.

- Haga una buena selección de prendas que le convienen y descarte las que no le benefician.
- Los sacos estilo sastre esconden las áreas problema, pero cuidar que no lleven bolsos ni botones grandes.
- Descartar las faldas arriba de la rodilla porque acortan el tamaño de la estatura, mientras que debajo de la rodilla estilizan la figura y dan una ilusión de esbeltez.
- No usar cinturones o bandas anchas que ciñan la cintura y tampoco llevar bolsillos o adornos que le añadan más volumen al torso y a las caderas.

La mejor forma de saber qué color queda bien es viéndose al espejo y comparar.

- Generalmente los colores que más nos atraen son los que nos quedan mejor. Como regla general, los colores de la ropa deben complementar el color de su piel y resaltarlo, no deben ser colores similares a su piel porque la harán lucir cansada.
- Los zapatos ayudan a crear la imagen. Asegúrese que siempre estén limpios y en buena forma.
- Si mantiene las uñas pintadas asegurarse que estén siempre en forma. De lo contrario quitar el esmalte y sólo mantenerlas cortadas y limadas. El largo debe ser preferiblemente uniforme en todas las uñas.
- Evitar las blusas abotonadas ceñidas al cuerpo porque tienden a abrirse y dan una imagen descuidada de la persona.

6. METODOLOGÍA

El procedimiento utilizado para el desarrollo de la propuesta de Asesoría de Imagen en vestuario para mujeres con sobrepeso mayores de 40 años fue el siguiente:

6.1 ENCUESTA

Se realizó una encuesta a 39 mujeres mayores de 40 años con sobrepeso. En el anexo 1 está descrito el cuestionario.

El propósito de la encuesta fue averiguar cuantas personas compran en el extranjero y cuantas compran en Guatemala, qué prenda de vestir no encuentra o le cuesta encontrar debido a que alguna parte de su cuerpo que se lo impide o por variación de talla entre la parte superior y la parte inferior y qué colores no tradicionales les gustaría utilizar en el vestuario.

6.2 FOTOS

Dentro de algunas personas conocidas que quisieron colaborar con la investigación se les pidió que se vistieran para diferentes ocasiones y cómo ellas se combinan y se les tomó foto. Luego se le aconsejó como combinar mejor las mismas prendas con otras o con accesorios de su mismo guardarropa para mejorar la figura y también se les tomó foto, para luego poder comparar las combinaciones y hacer evidente cual es la mejor opción, la mas favorecedora para la figura de la persona.

Detallados en el anexo 2.

6.3 DISEÑOS

Luego de observar a muchas mujeres mayores de 40 años en centro comerciales, eventos sociales y reuniones en cafeterías, y pláticas personales con las mismas, se determinaron ciertas necesidades en el vestuario para estas mujeres para poder mejorar su figura, levantar su autoestima y sentirse cómodas con la ropa y con ellas mismas. Por las que

se creó una colección que pueda ayudar a responder a las necesidades requeridas por ellas. Los diseños se realizaron para 3 diferentes ocasiones divididas en trajes casuales, trajes para la tarde y vestidos de noche. Todos los diseños tienen detalles innovadores que mantienen una simetría por que la sociedad guatemalteca es conservadora y puede no adoptar una moda muy diferente en un tiempo muy corto.

6.1 TRABAJO DE CAMPO Y DISCUSIONES

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ANTECEDENTES

- Observar señoras de grupo objetivo para conocer la silueta.
- Fotografiar los tipos de cuerpo para conocer siluetas.
- Ver que tiendas con ese tipo de ropa hay en Guatemala.
- Entrevistas a señoras gorditas para saber que cantidad de ropa encuentran en Guatemala.

6.2 TABULACIÓN DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

1. ¿Dónde compra usted su ropa?

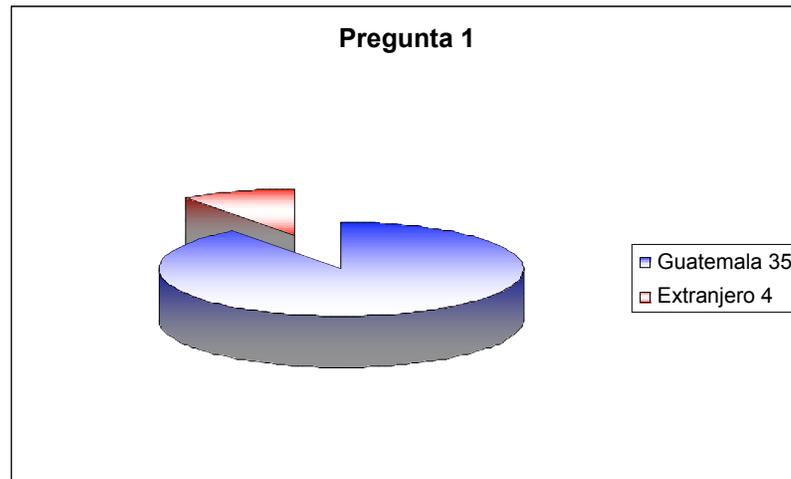
La mayoría de mujeres compran su ropa en Guatemala. Esta pregunta pretendía sondear la intención de compra en el extranjero, pero la muestra encuestada no fue seleccionada dentro de un círculo social de clase alta, de modo que la respuesta no logró el alcance que prometía.

TABLA NO. 58

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A. Guatemala	35	90%
B. Extranjero	4	10%
Total	39	100%

Gráfica No. 1

LUGAR DE COMPRA DE PRENDAS



Fuente: propia

2. ¿Que tipo de ropa consigue más?

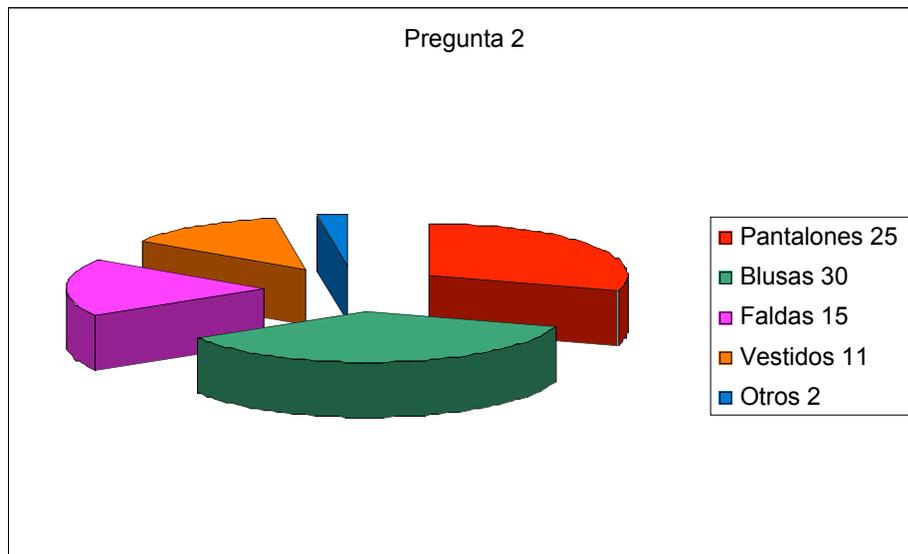
La combinación blusa y pantalón es la mas adquirida, el atuendo mas usado. Esta respuesta corrobora que la combinación mas usada por este grupo objetivo coincide con el de la mayoría de la población femenina.

TABLA NO. 59

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A. Pantalones	25	30%
B. Blusas	30	36%
C. Faldas	15	18%
D. Vestidos	11	13%
E. Otros	2	2%
Total	83	100%

GRÁFICA NO. 2

PRENDA QUE MAS ENCUENTRA EN EL MERCADO



Fuente: propia

6. ¿Qué parte del cuerpo le impide encontrar ropa de su talla?

Las caderas son la parte del cuerpo que mas problemas causa al momento de conseguir ropa.

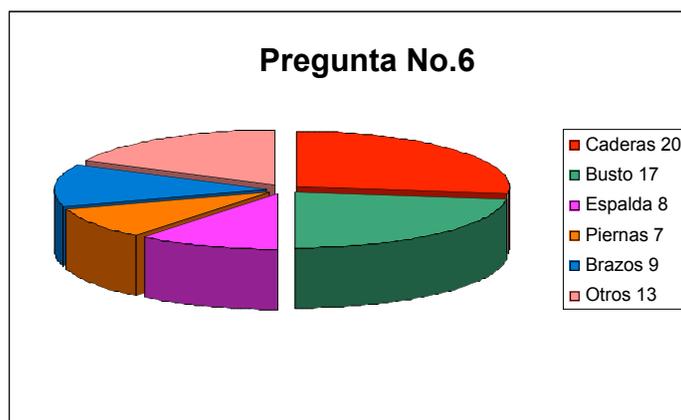
Al momento de recolectar los datos para esta respuesta surgió la idea de pasar una nueva encuesta que tomara en cuenta la medida de cadera, busto y cintura de una muestra más grande de mujeres y crear con base en esta toma de datos tablas de medidas por talla con datos para Guatemala. Sin embargo, este trabajo no es el objeto de este estudio, aunque bien vale la pena hacer notar que estos datos serían muy útiles para los departamentos de investigación y desarrollo de muchas fábricas y maquilas.

TABLA NO. 60

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
A. Caderas	20	27%
B. Busto	17	23%
C. Espalda	8	11%
D. Piernas	7	9%
E. Brazos	9	12%
F. Otros	12	18%
Total	74	100%

GRÁFICA NO. 3

PARTE DEL CUERPO QUE MAS INFLUYE A LA HORA DE COMPRAR



Fuente: propia

8. ¿Qué colores no tradicionales (negro, azul, gris, café, beige) le gustaría en su ropa?

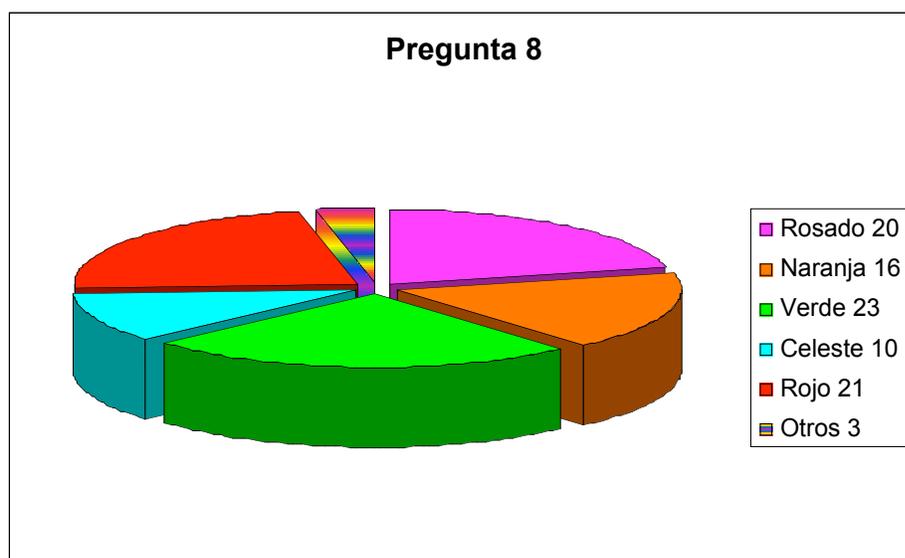
Los colores mas buscados son el verde y el rojo.

Interesante hallazgo, que los colores que la gente busca sean el verde y el rojo, sin embargo, a la hora de revisar sus guardaropas no son estos los colores predominantes.

TABLA. NO. 61

Resultado	Frecuencia	Porcentaje
A. Rosado	20	21.50%
B. Naranja	16	17.22%
C. Verde	23	24.73%
D. Celeste	10	10.75%
E. Rojo	21	22.58%
F. Otros	3	3.22%
Total	93	100.00%

GRÁFICA NO. 4
COLORES NO TRADICIONALES



Fuente: propia

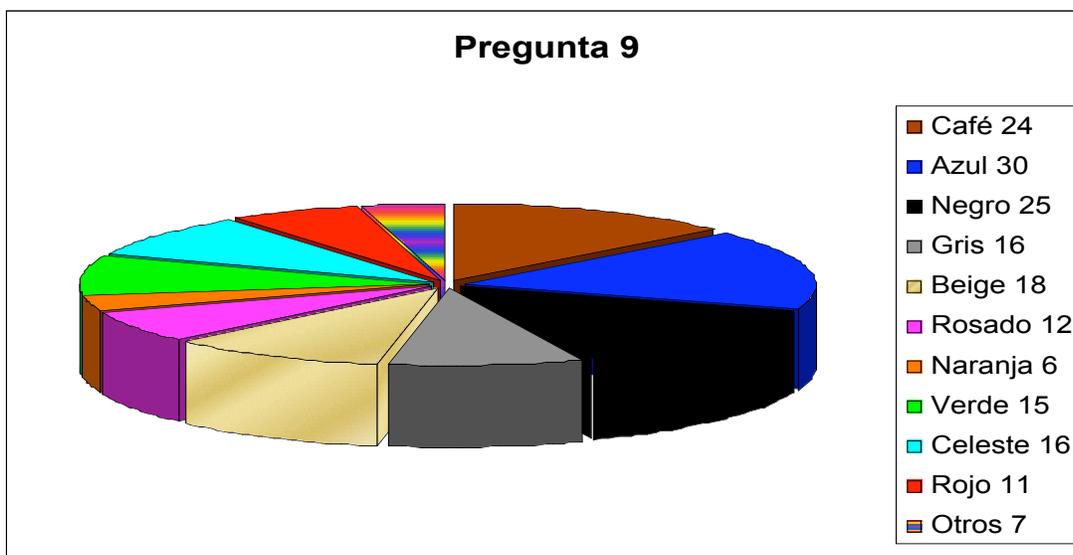
9. ¿Qué colores usa en su vestuario?

Y el azul, negro y café son los mas usados.

TABLA NO. 62

Resultado	Frecuencia	Porcentaje
A. Café	24	13.33%
B. Azul	30	16.67%
C. Negro	25	13.89%
D. Gris	16	8.89%
E. Beige	18	10.00%
F. Rosado	12	6.67%
G. Naranja	6	3.33%
H. Verde	15	8.33%
I. Celeste	16	8.89%
J. Rojo	11	6.11%
K. Otros	7	3.89%
Total	180	100.00%

GRÁFICA NO. 5
COLORES TRADICIONALES



6.3 FOTOGRAFÍAS COMPARATIVAS DE MODELOS VOLUNTARIAS

A continuación se discutirán los detalles que en una vestimenta cotidiana se encuentran como no aptos y luego de una sugerencia hecha con el mismo guardarropa de la voluntaria, los cambios favorecedores efectuados. Las sugerencias se hacen con base en la teoría del color, a las distintas siluetas, a los distintos cortes, diseños, texturas y talles básicos de la ropa modelada. Aunque cada caso puede tener una discusión más amplia o diversos detalles a modificar, se tomó la decisión de modificar la menor cantidad de variables posibles para lograr un cambio visual perceptible y agradable.

TABLA NO. 63

EJEMPLO REAL DE UNA SEÑORA DE TALLA GRANDE VESTIDA SEGÚN SU ELECCIÓN PARA UNA OCASIÓN CASUAL FORMAL.

Foto No. 1



Fuente. propia

Foto No. 2



Fuente. propia

Que el traje sea de un solo color crea una ilusión óptica de aumento volumen y hace que la señora se vea muy grande, mucho mas ancha. No tiene ningún accesorio que llame la atención.

En esta foto tiene el mismo traje, pero con un pañuelo, como accesorio, que logra crear una distracción, dando una mejor imagen.

Foto No. 3



Fuente. propia

Esta combinación es utilizada para actividades diarias. Nos muestra una buena opción de combinar un color oscuro estampado arriba y color liso abajo.

Foto No. 4



Fuente. propia

Este traje crea una armonía complementaria, está acompañado de un pañuelo como distracción para la vista. Aunque el saco esta muy grande se le podría entallar un poco para una mejor figura.

Foto No. 5



Fuente. propia

Este traje también es de un solo color, pero le favorecen los listones brillantes verticales que tiene en el centro de la chaqueta y el saco a la cadera logra que la figura se vea alargada. La falda sería un mejor un poco más arriba unas 2".

Foto No. 6



Fuente. propia

Este traje aunque es de un solo color, el cuerpo no se ve tan grande por tener un textil brillante en la blusa, que contrasta y distrae la mirada, se ve con unidad. El largo de la falda es favorecedor para la figura.

TABLA NO. 64

EJEMPLO REAL DE UNA SEÑORA DE TALLA GRANDE VESTIDA SEGÚN SU ELECCIÓN PARA UNA OCASIÓN CASUAL FORMAL.

<p>Foto No. 7</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 8</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 9</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación no es apropiada porque ambas prendas tienen mucha amplitud y esto hace que el volumen visual aumente. Tiene muchos elementos que hacen énfasis y todos llaman la atención al mismo tiempo.</p>	<p>Esta combinación no es favorable porque las prendas tienen un textil muy parecido y crean mucha amplitud lo que aumenta el volumen de la figura de la persona.</p>	<p>Esta combinación aunque se mira un poco drástico el cambio de color, logra favorecer a la persona porque el pantalón tiene unas líneas muy delgadas que continúan con las de la blusa que dan la sensación de alargar.</p>

<p>Foto No. 10</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 11</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 12</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación está demasiado ajustada al cuerpo y hace resaltar todos los detalles que se desean ocultar.</p>	<p>Esta blusa está muy ajustada y corta , sería mucho mejor un largo a la cadera para crear un mejor entalle a la figura.</p>	<p>Aunque los colores son contrastantes esta combinación crea una mejor ilusión y disimula los rollitos.</p>

<p>Foto No. 13</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 14</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación no es correcta porque es de un solo color y tiene en ambos extremos adornos o estampados que llaman la atención en conjunto y solo hace ver a la persona mas grande, no hay un punto de énfasis determinado.</p>	<p>Esta combinación es agradable a la vista porque se repite el color rosado de la blusa en el ruedo de la falda creando unidad en el conjunto, además, dirige la mirada a las parte inferior de la falda. Los botones crean una vertical que alarga la figura.</p>

<p>Foto No. 15</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 16</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación no es favorable para la figura porque son dos colores muy contrastantes, muy claros que avanzan y aumentan volumen. Se le debería bajar la luminosidad a la blusa para que sea mas favorable la combinación.</p>	<p>Esta combinación está en una monocromía de rosados, pero es favorable y agradable a la vista. Llama la atención la falda por tener un poco de amplitud en el ruedo y el rosado más fuerte.</p>
<p>Foto No. 17</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 18</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Estos colores son contrastantes pero están en armonía con el fondo azul que tiene el rosado de la blusa. En la blusa, las líneas que tiene en el centro, aunque no son muy notorias, pero favorecen porque alargan la figura y las mandas 3/4 disimulan los brazos grandes.</p>	<p>Esta combinación es armoniosa, el punto de atención está en la falda por tener dos colores mezclados en diagonal, y combinan los rosados aunque estén en diferente tonalidad, crean una unidad en colores.</p>

<p style="text-align: center;">Foto No. 19</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>	<p style="text-align: center;">Foto No. 20</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>
<p>Aunque en esta foto tiene color blanco en la parte superior se ve armonioso y ayuda la diagonal que tiene en el escote y la abertura de debajo de la blusa.</p>	<p>En esta combinación aunque el color mas claro está en la parte superior crea una mejor ilusión ya que la blusa tiene amplitud en el ruedo y un listón en el pecho como punto de énfasis.</p>
<p style="text-align: center;">Foto No. 21</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>	<p style="text-align: center;">Foto No. 22</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>
<p>Este traje por ser de un color y todo estampado no favorece a la silueta, tampoco el que esté pegado al cuerpo, la hace ver muy empacada, está muy justo al cuerpo, le marca lo que desea ocultarse o disimular.</p>	<p>Este traje se mejora un poco desabotonando el saco y al ponerle un accesorio como el cincho, se logra crear una armonía y una mejor imagen y así puede utilizar su ropa sin tener que comprar.</p>

<p>Foto No. 23</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 24</p>  <p>Fuente. propia</p> <p>Foto No. 25</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Este vestido la hace ver pareja, no le ayuda a crear la ilusión de cintura, no le talla adecuadamente. Se mejoraría si el vestido tuviera amplitud en la parte inferior como punto de énfasis.</p>	<p>Este es un vestido con escote en "V", tiene un cambio de textil, el textil de la parte superior es con textura y la parte inferior es lisa, se ve favorecedor para la figura porque enfatiza la parte superior. Este vestido le favorece mejor a la figura, le crea una ilusión de cintura.</p>

<p style="text-align: center;">TABLA NO. 65</p> <p style="text-align: center;">EJEMPLO REAL DE UNA SEÑORA DE TALLA GRANDE VESTIDA SEGÚN SU ELECCIÓN PARA UNA OCASIÓN CASUAL FORMAL.</p>	
<p>Foto No. 26</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 27</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>La combinación de este traje es correcta y favorecedora a la figura, lo que se mira no favorecedor es el largo de la blusa que debería ser a la cadera para poder disimular los rollitos.</p>	<p>El largo de esta blusa es el aconsejable el color es claro pero puede usarse así como está en la foto, con un pantalón mas claro y no ajustada al cuerpo.</p>

<p>Foto No. 28</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 29</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación con la blusa sobrepuesta no disimula, sino que hace ver una silueta sin formas definidas. No permite que se cree la ilusión de formas definidas.</p>	<p>La blusa cerrada crea una mejor ilusión de formas definidas y ayudan a una mejor figura.</p>
<p>Foto No. 30</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 31</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>El saco de color claro y estampado no favorece a la figura por que aumenta el volumen visual sin dejar ver formas definidas.</p>	<p>Esta combinación es favorecedora porque la camiseria sobrepuesta es de líneas verticales que ayudan a alargar y estilizar la figura.</p>

<p style="text-align: center;">Foto No. 32</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>	<p style="text-align: center;">Foto No. 33</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>
<p>La combinación de una prenda estampada con otra de color sólido, se aconseja utilizar a la inversa, el estampado pegado al cuerpo para que el sólido quede encima y que no aumente tanto el volumen visual.</p>	<p>En este vestido por ser de un color sólido oscuro que no aumenta el volumen visual que ayuda a la figura, pero no se aconseja cuando es de un solo color claro porque este avanza y agranda a la figura de la persona.</p>

<p style="text-align: center;">Foto No. 34</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>	<p style="text-align: center;">Foto No. 35</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>	<p style="text-align: center;">Foto No. 36</p>  <p style="text-align: center;">Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación aumenta el volumen del cuerpo, la blusa sobrepuesta no disimula, sino que hace ver una silueta sin formas definidas.</p>	<p>El color negro contrasta de manera brusca con el rosado fuerte del pantalón. Se agranda la silueta haciendo notar dos partes separadas del cuerpo.</p>	<p>La blusa sobrepuesta rebaja el color negro creando una sensación de suavidad y contorno definido. Es agradable a la vista y la figura se ve de una pieza, estilizada.</p>

<p>Foto No. 37</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 38</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 39</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta blusa es un color muy claro que avanza y aumenta volumen visual a la persona haciéndola ver mas grande de lo que realmente es.</p>	<p>Esta combinación está un poco mas favorable porque al usar un color claro en la parte de abajo se estiliza la figura. No hay corte en la silueta ni se atrae la atención sobre el color claro.</p>	<p>Esta combinación es mucho mas favorable, los dos colores claros crean un efecto visual suave sobre las líneas de su silueta. La blusa estilo saco oculta los gorditos del estómago y brazos.</p>
<p>Foto No. 40</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 41</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 42</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Esta combinación es desfavorecedora para la figura ya que la blusa en un color claro que avanza y crea volumen visual en la persona.</p>	<p>Esta combinación esta muy ajustada al cuerpo y no crea una mejor ilusión en la figura de la persona, es mejor combinarla con pantalón mas claro y no ajustado al cuerpo.</p>	<p>Esta combinación esta mejor ya que el color claro quedó en la parte inferior siendo el énfasis y quitando la atención de las miradas del torso.</p>

<p style="text-align: center;">TABLA NO. 66</p> <p style="text-align: center;">EJEMPLO REAL DE UNA SEÑORA DE TALLA GRANDE VESTIDA SEGÚN SU ELECCIÓN PARA UNA OCASIÓN CASUAL FORMAL.</p>		
<p>Foto No. 43</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 44</p>  <p>Fuente. propia</p>	<p>Foto No. 45</p>  <p>Fuente. propia</p>
<p>Combinación totalmente desfavorable para la figura por la blusa color claro y estampada, aumenta el volumen visual en la figura de la persona.</p>	<p>Combinación totalmente desfavorable para la figura por la blusa color claro y estampada y también pantalón color claro, logra aumentar el volumen visual en la figura de la persona completa.</p>	<p>En la misma combinación de las dos anteriores, cambia el agregar una blusa camisera de un color mas oscuro que ayude a disimular los rollitos.</p>

Foto No. 46



Fuente. propia

Foto No. 47



Fuente. propia

Esta combinación no es favorecedora para la figura, ambos colores son claros y llaman la atención y aumentan el volumen visual de la figura de la persona.

La misma combinación de ropa que la anterior con una bufanda o pañuelo en el cuello puede ayudar a crear una ilusión de línea vertical que alargue la figura y ayude a disimular los rollitos.

Foto No. 48



Fuente. propia

Foto No. 49



Fuente. propia

Esta combinación no es favorecedora para la figura, por tener un color claro en la parte superior hace que llame la atención y aumente en volumen.

La misma combinación de ropa que la anterior con una chalina cambia mucho la figura y ayuda a disimular los rollitos.

Foto No. 50



Fuente. propia

Esta combinación con la blusa camisera por encima le ayuda a disimular los rollitos del costado, a pesar de que tiene estampado, pero no lo tiene en exceso y combina el color de la flores con la blusa interior y crea armonía.

Foto No. 51



Fuente. propia

En esta foto la combinación de la parte superior sigue igual lo que cambió es el color del pantalón que se aconseja utilizarlo para la noche.

CONCLUSIONES

- Las personas de tallas grandes necesitan información y orientación para elegir el vestuario más adecuado a sus siluetas.
- En la mujer latina, la parte del cuerpo que más aumenta con los años es la cadera y es el mayor problema que existe entre las mujeres.
- El resultado del estudio demuestra que la silueta predominante es la A y la O.
- La mayoría de mujeres utilizan dos tipos de talla diferentes, uno para la parte superior y otra para la parte inferior.
- La mayoría de las mujeres compran su ropa en Guatemala, pero no es la ropa que les gustaría usar.
- La blusa es la prenda que más compran porque les talla mejor.
- Los colores más utilizados son los oscuros: café, azul y negro.
- La imagen de las señoras no ha sido la prioridad para el gremio de los productores de ropa, porque cada vez hacen las tallas más pequeñas y, por lo tanto no las incluyen en el mundo de la moda.
- En la actualidad muchos textiles incluyen *espanDEX*, que no favorece a las siluetas de las personas de tallas especiales extra grandes, porque no permite dar una imagen de esbeltez.

- El mejor método para seleccionar el vestuario adecuado es conocerse a sí misma, sus medidas y la parte del cuerpo que tiene más volumen.
- Al conocerse a sí misma puede determinar la silueta que tiene y seleccionar el vestuario más adecuado.
- Al utilizar las prendas correctas - incluye ropa interior y exterior - en los lugares adecuados, se logra una armonía visual que favorece a la persona.

RECOMENDACIONES

- Que la Universidad del Istmo, a través de la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario, ofrezca cursos de imagen personal para ayudar a las personas a seleccionar las prendas más adecuadas a su silueta, edad y ocupación.
- Que la Universidad del Istmo, a través de la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario, ofrezca cursos de imagen al personal de las tiendas que venden ropa, que incluya vestimenta adecuada para cada silueta y colores adecuados para cada piel, para todos sus clientes, incluyendo a personas de tallas grandes.
- Realizar una campaña para que en todas las tiendas se ofrezca vestuario de todas las tallas, incluyendo las grandes o *plus sizes*.
- Incentivar a los estudiantes de las carreras de diseño de modas, para que diseñen vestuario para tallas grandes.
- Realizar una investigación de mercado en Guatemala, por departamentos, para determinar siluetas y tallas – de hombres y mujeres - con el objetivo de dar a conocer los resultados a las tiendas de ropa en general. En la presente investigación se comprobó que hay muchas personas de tallas grandes que no encuentran ropa en Guatemala.
- Proponer a los medios de comunicación – revistas, periódicos, televisión – que incluyan modelos de tallas grandes.
- Con el resultado de la investigación propuesta en el inciso anterior, proponer a los estudiantes de las carreras de diseño de modas, que realicen patrones en tallas que se ajusten a la realidad de nuestro país y, editar un libro o folleto que puedan adquirir quienes se dedican a confeccionar vestuario.

- Que en las pasarelas de modas se incluya vestuario para tallas grandes y modelos de todas las tallas.
- De acuerdo a los resultados de la investigación, el mercado de tallas grandes en Guatemala, es un nicho a explotar.
- Se recomienda ofrecer precios más bajos que las tiendas – muy pocas – de tallas grandes. Éstas ofrecen solamente ropa importada.
- En el brasier lo que cubre el busto es la copa y su medida se presenta en letras A, B, C ,D, DD.
- El contorno de la banda es la circunferencia que va debajo del busto, sostiene la copa, llega al centro de la espalda, y tiene en la parte posterior unos ganchos como método de acceso, su medida se presenta en números 32, 34, 36, 38, 40, etc.
- Los tirantes sostienen la parte frontal y posterior del brasier, regulan el alto el busto, estos se pueden adaptar o ajustar por medio de presillas.
- Disfrute ser mujer, su feminidad, usted tiene atributos que nadie más tiene, es única, bella, exteriorice su espíritu aventurero, dedíquese tiempo olvídense del mundo por un tiempo.
- De las mejores cosas que puede hacer es ser honesta con usted misma, al estar consciente de la realidad de sus atributos, conocer cuales le favorecen y enfatizarlos.
- Recuerde que siempre es mejor llevar menos que más. No crea que ponerse mas cosas, (como prendas, accesorios, etc,) encima es mejor ya que solo aumenta el volumen visual, y esto hace que usted se mire mas grande de lo que en realidad es.

- Pedir consejo a las personas de su confianza, que la quieran y que puedan decirle la verdad sobre como se mira con ciertas prendas, cuales les le sientan mejor; para esto usted debe tener una actitud positiva y una mente abierta a los comentarios que puedan hacerle para que no la ofendan y asi pueda tomarlos en cuenta a la hora de hacer una compra que esta sea una compra inteligente y de beneficio para su imagen.

- Visite museos, nuevos restaurantes, vaya a reuniones, al cine, a exposiciones, a obras de teatro, salga a caminar a los centro comerciales, a los parques, en su colonia o condominio, una buena opción es ir los domingos a pasos y pedales; salga, vea a otras personas, dése cuenta que muchas personas tienen sus atributos y defectos, NO se encierre, no “evite” el mundo, vea cosas nuevas.

- Lea libros, vea revistas pero no de moda de pasarela, vaya al salón, córtese el pelo diferente, hágase manicure y pedicure, que la maquillen,vaya a un día de spa, o a algún lado donde la consientan,

- Cuando vaya de compras recuerde siempre comprar adecuadamente, según su silueta y sus medidas, y trate de no comprar compulsivamente, no comprar solo por comprar, eso no es una compra inteligente ni útil.

Cultive una vida espiritual, tenga contacto con la naturaleza y con la vida real, admire las pequeñas cosas, sea feliz con lo que tiene.

GLOSARIO DE TÉRMINOS DE MODA

Alta moda: Se refiere a un estilo aceptado por un determinado número de personas líderes en la moda que desean crear un nuevo estilo o hacer algo radical. Estas prendas son vendidas en pequeñas cantidades y a precios relativamente altos. Son prendas tan escasas ya que requieren de mayor cantidad de trabajo y no son prendas estrictamente necesarias.

Ciclo Clásico de la moda: Algunos estilos son considerados de buen gusto, incluso a lo largo y a través de los años y por un período largo de tiempo. Es un estilo o diseño que satisface una necesidad básica y permanece en la moda en general. Es combinable con muchas de los estilos que surjan de moda en determinado tiempo.

Ciclo Innovador de la moda: Esta se vuelve rápidamente popular entre el consumidor, afecta a una gran parte de la población, todos lo utilizan, lo que sucede es que desaparece de manera muy rápida y no permanece mucho tiempo en las tiendas.

Color: Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda.

Detalles: Son los elementos individuales que le dan a la silueta una forma o figura en especial que lo hacen diferente.

Diseño: Es una interpretación individual y personal de una versión de un estilo en particular o en general. Aunque tenga una interpretación individual esta interpretación llega a ser similar ya que es una opinión sobre una misma cosa que es el estilo de una prenda.

Gusto: Se refiere a la opinión prevaleciente sobre lo que es atractivo y propio para una ocasión determinada. Gusto es lo que es agradable al ojo, pero no sólo en términos artísticos, sino también lo que es apropiado para cada ocasión con un fin específico.

Largo chanel: largo de falda que llega 3" debajo de la rodilla, es discreto, cómodo, y permite dar el paso de manera adecuada.

Moda: Es un estilo que es aceptado y usado por la mayoría de un grupo en cualquier tiempo o época, no importa el tamaño del grupo. La moda está basada en un estilo en particular, pero no todos los estilos llegan a estar de moda. Este estilo es creado por un diseñador o artista, puede ser aceptado o no.

Moda en masa o de volumen: Es aceptada por mayor cantidad de personas, se produce en grandes cantidades para poder salir al mercado con precios realmente bajos y esto satisface a mayor cantidad de personas.

Siluetas: La silueta de un traje puede ser tomada o vista por todo el contorno o la línea exterior de las personas. También se le llama con forma. A lo largo de los años ha habido variedad de siluetas, que depende de la época.

Tendencia: Es un movimiento o dirección en general, es lo que predomina en un mismo campo, por ejemplo, en la moda puede ser un estilo que se repite en las propuestas que hacen los diseñadores para la nueva temporada. Se puede originar en cualquier parte y tiene un fundamento sólido que apoya su crecimiento y aceptación.

Textura: Disposición y orden de los hilos en una tela. Forma en que están entrelazadas las fibras de un tejido lo que produce una sensación táctil o visual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- DAVIS, Marian. Visual Desing In Dress. 3ra. Ed. Estados Unidos, New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1996.
- SPILLANE, Mary. Color me beautiful looking your best. London, Inglaterra, 1995
- STONE, Elaine. The Dynamics of Fashion. 2da. Edición. Estados Unidos, Nueva York: Fairchild Publications, Inc, 2004.
- DUFFY, Mary. Fashion Formula. Arizona. Estados Unidos: The Body Press, 1987
- JACKSON, Carole. Color Me Beautiful. Estados Unidos, NY: Acrópolis Books Ltd, 1980.

FOLLETOS Y PRESENTACIONES POWER POINT

- MARTÍNEZ, Lic. Martha Julia. copias de clase, diseño 1 y 2. Guatemala, 2003.
- DONIS, Lic. Paola. copias de clase, diseño 5 y 6. Guatemala, 2005.
- MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point
- MOLINA, Lic. Teresa de. HOAX silueta femenina. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

Documentos electrónicos

- Disponible en: [www. Kanak.com](http://www.Kanak.com) (consulta: 21 de marzo 2006)
- Disponible en: www.afife.cl/guia/moda_mujer.htm (consulta: 27 de abril 2006)
- Disponible en: <http://www.tuimagenpersonal.com/minicurso/> (consulta: 8 de mayo 2006)
- Disponible en: www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=992 (consulta: 2 de agosto 2006)
- Disponible en: www.jcpenny.com (consulta: 19 de septiembre 2006)
- Disponible en: <http://www.gordos.com> (consulta: 10 de septiembre 2006)
- Disponible en: <http://www.lanebryant.com> (consulta: 5 de febrero 2006)
- Disponible en: www.igigi.com
- Disponible en: <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/imag/color34b.gif>.(Consulta 20 de junio 2007)
- Disponible en:
<http://www.correodelmaestro.com/anteriores/2002/noviembre/color/circulo%20cromatico.jpg> (consultado 20 de junio 2007)20 de junio 2007)
- Disponible en:www.platea.pntic.mec.es (consultado 20 de junio 2007)

- Disponible en: <http://www.digitalfotored.com/grafico/circulocromatico.htm>,
(consulta 14 de junio 2007)

Anexo CUESTIONARIO

⇒ Sus respuestas son importantes para el estudio de mercado de tallas especiales.

Gracias por su colaboración.

1. ¿Dónde compra usted su ropa?

Guatemala si ___ no ___ Si su respuesta es positiva:

Nombre de las tiendas:

En el extranjero si ___ no ___ Si su respuesta es positiva:

¿En qué país o países compra su ropa? _____

Nombre de la o las tiendas: _____

2. ¿Qué tipo de ropa consigue más?

pantalones ___ blusas ___ faldas ___ vestidos ___

Otros (especificar) _____

3. ¿Qué tipo de ropa le gustaría que hubiera en su talla? (Especificar)

4. ¿Qué estilo (s) o diseño (s) le gustaría encontrar en su talla?

5. ¿Prefiere que su vestuario sea confeccionado a la medida?

si ___ no ___

Cualquiera que sea su respuesta, por favor explique los motivos:

6. ¿Qué parte del cuerpo le impide encontrar ropa de su talla?

caderas ___ busto ___ espalda ___

piernas ___ brazos ___

otro (especificar)

7. ¿Cuántos quetzales invertiría en un traje de dos piezas?

menos de 100 ___ más de 100 ___ de 200 a 500 ___ De 500 a 1,000

Otro (especificar) Q_____

8. ¿Qué colores, no tradicionales (negro, azul, gris, café beige) le gustaría usar en su ropa?

rosado ___ naranja ___ verdes ___ celeste ___ rojo ___

otros (especificar) _____

9. ¿Qué colores usa en su vestuario?

café ___ azul ___ negro ___ gris ___ beige ___
rosado ___ naranja ___ verdes ___ celeste ___ rojo ___

Anexo 2

TABLA NO. 67

RECOMENDACIONES PARA PERSONAS DE BRAZOS ANCHOS

RECOMENDACIONES GENERALES PARA LAS SILUETAS ESPECIALES

Algunas características en común de las siluetas especiales es que tienen brazos anchos o gorditos, cintura, cadera y piernas anchas, busto prominente o medio, abdomen abultado o grande, derrier medio o prominente.

A continuación se dan algunos consejos para estos detalles que varían de una persona a otra, sin tomar en cuenta la silueta.

BRAZOS ANCHOS

No se recomienda

- mangas aglobadas
- strapless
- manga muy corta ensancha la silueta
- ruedo volteado en la manga, ya que crea
- línea horizontal
- nunca sin mangas y de tirantes
- no use pulseras o relojes grandes.

Se recomienda:

- mangas rectas, al codo o largas.
- en los trajes de noche use manga
- largas semitransparentes,
- chales y mantas tejidas.

Figura No. 108



MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

Foto No. 52



Fuente: propia

TABLA NO. 68

RECOMENDACIONES PARA PERSONAS DE CINTURA ANCHA

CINTURA ANCHA:

No se recomienda

- Líneas horizontales en esta parte.
- Utilizar chaquetas o blusas por dentro.
- Nunca utilice fajas, pretinas anchas, pañuelos, chales sobre la cintura ni bolsillos ni pliegues en las faldas y pantalones.
- No usar telas brocadas ni estampados grandes.

Se recomienda

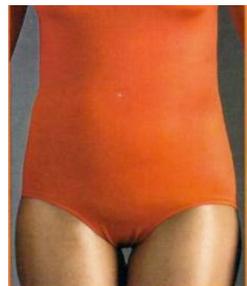
- Usar líneas rectas y delgadas colocadas verticalmente.
- Los escotes en V y con forma lograrán desviar la atención a la parte superior.
- Tipos de chaquetas: tipo túnicas, sueltas, rectas. Úselas por encima de faldas y pantalones.
- Aproveche sus colores adecuados y buenas telas ya que debe usar modelos sencillos.

Foto No. 53



Fuente: propia

Figura No. 109



MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

TABLA NO. 69

RECOMENDACIONES PARA PERSONAS DE CADERA ANCHA.

CADERA ANCHA:

No se recomienda

- Pantalones talle bajo.
- Boleros ni chaquetas entalladas cortas.
- Doble pinzas en los vestidos.
- El largo de las chaquetas sea sobre la parte más ancha de la cadera.
- el contraste de color brusco entre la chaqueta y la falda.
- Las mangas anchas o acampanadas.
- Utilizar blusas strapless.

Se recomienda

- Líneas rectas y delgadas colocadas verticalmente.
- Telas suaves, livianas, delgadas, ligeras.
- Usar colores mates, neutros y oscuros en la parte inferior.
- Usar hombreras pequeñas y mangas cortas y amplias para crear volumen y balancear.
- Use ribetes, adornos y detalles en los cuellos y las mangas.
- Usar más faldas que pantalones. Si usa faldas que sean rectas o acuchilladas o ligeramente alineadas, fondo oscuro o sólido. Nunca use faldas tubo, ni plisadas ni fruncidas ni con vuelos.
- Use pantalones rectos sin bolsillos de ninguna clase (principalmente bolsillo ojal, parche, chapetitas o cualquier otra decoración sobre las caderas).
- Si usa jeans, bermudas, capri o pantalones cortos siempre serán color sólido u oscuro.

Foto No. 54



Fuente: propia

Figura No. 110



MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

TABLA NO. 70

RECOMENDACIONES PARA PERSONAS DE ABDOMEN PROMINENTE

ABDOMEN PROMINENTE:

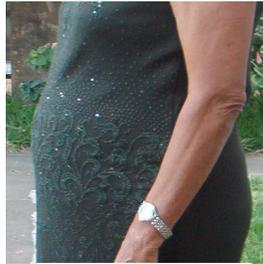
No se recomienda

- Usar fajones o cinturones, pretinas anchas ceñidas al cuerpo.
- Usar abotonadura doble, ni solapas anchas ni chaquetas cortas a la cintura.

se recomienda

- Utilizar telas ligeras y delgadas en esta área.
- Trate de enfatizar los hombros, cuello y cara.
- Use chaquetas largas para cubrir el abdomen, principalmente cuando se usa con pantalón y, falda sin pliegues.
- Use los zipper o cierres al lado o atrás.
- Use faldas de piezas, blusas sueltas, vestidos rectos, líneas sencillas que caigan con soltura.

Foto No. 55



Fuente: propia

Figura No. 111



MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

TABLA NO. 71

RECOMENDACIONES PARA PERSONAS DE DERRIER PROMINENTE.

DERRIER PROMINENTE: Es aquel que es redondeado y pronunciado
No se recomienda

- Utilizar pantalones tubo ni con cortes a la cadera.
- Utilizar chaquetas cortas ni tampoco ningún detalle que destaque el derriere, como vuelos, bolsas ni zippers.

se recomienda

- Use pantalones rectos con un poco de pliegues en la cintura.
- Blusas de una talla ligeramente mayor.

Foto No. 56



Fuente: propia

Figura No. 112



MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

TABLA NO. 72

RECOMENDACIONES PARA PERSONAS DE DERRIER PLANO.

DERRIER PLANO: Es aquel que tiene poca curva.

No se recomienda

- Utilizar pantalones y faldas muy ajustados, ni cortadas al sesgo, que entallen mucho la figura.

se recomienda

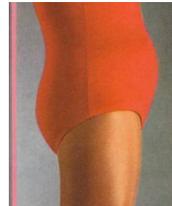
- Usar faldas o pantalones con ligero elástico o pliegues en la parte trasera.
- Usar faldas con doble pinzas.

Foto No. 57



Fuente: propia

Figura No. 113



MOLINA, Lic. Teresa de. Pensar la Moda. Guatemala. Universidad del Istmo, 2006, Presentación Power Point

Anexo 3

TABLA NO. 73.

ASPECTOS DE LA LÍNEA DE DIRECCIÓN

LÍNEA	EFEECTO FÍSICO	EFEECTO PSICOLÓGICO	APLICACIÓN
Vertical	Alarga	Dignidad, Estabilidad Rígida	Cortes y grabados
Horizontal	Acorta de anchura	Reposo, serena	
Diagonal	Con vertical: alarga Con horizontal: Da anchura	Activa Dramática Inestable	

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 74

ASPECTOS DE LA LÍNEA DE PASO

LÍNEA	EFEECTO FÍSICO	EFEECTO PSICOLÓGICO	APLICACIÓN
Recta	Enfatiza ángulos	Masculina directa	Costuras, pinzas, bordes, adornos.
Curva restringida	Enfatiza curvas	Suave flexible	Drapeados, Bordes Fruncidos
Curva completa	Da anchura	Femenina Dimanica	Bordes, Cortes Costuras
Curva quebrada	Efectos de curva y recta	Fuerte y suave	Escotes, cortes, adornos
Rasgada	Énfasis en ángulos	Inquieta	Adornos
Enrollada	Énfasis en curvas	Femenina activa	Adornos
Curva ondulada	Énfasis en curvas	Flexible suave	Cortes, bordes
Curva escalopa	Énfasis en curvas	Femenina ondulada	Cortes, bordes
Zigzag	Énfasis en ángulos	Intensa Movida	Cortes, bordes
Arrugada	Borde no definido	Dura suave	Textiles adornos

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 75
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE PASO

RECTA	
CURVA RESTRINGIDA	
CURVA COMPLETA	
CURVA QUEBRADA	
RASGADA	
CURVA ENROLLADA	

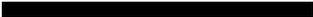
Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 76
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE ANCHO

LÍNEA	EFEECTO FÍSICO	EFEECTO PSICOLÓGICO	APLICACIÓN
Ancha	Agranda Da peso	Masculina Fuerte	Cinchos Puños, bordes
Angosta	Quita peso	Femenina delicada	Pinzas, bordes, cortes adornos.
Ancho disparejo	Acentúa bultos	Insegura Agranda	Adornos Bordados
Ancho parejo	Tranquila	Femenina Suave	Paletones Pinzas, adornos.

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 77
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE ANCHO

ANCHA	
ANGOSTA	
ANCHO DISPAREJO	
ANCHO PAREJO	

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 78
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE CONTINUIDAD

LÍNEA	EFEECTO FÍSICO	EFEECTO PSICOLÓGICO	APLICACIÓN
Continua	Énfasis en curvas	Elegante suave	Adornos, pinzas, paletones, cortes
Quebrada	Irregular	Casual	Pespuntes
Puntos	Variada Activa	Decorativa Elegante	Perlas Lentejuelas
Combinada	Movida complicada	Casual Interesante	Encajes, panalito, bordados, tejidos

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 79
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE CONTINUIDAD

CONTINUA	
QUEBRADA	
PUNTOS	
COMBINADA	

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 80
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE BORDE

LÍNEA	EFEECTO FÍSICO	EFEECTO PSICOLÓGICO	APLICACIÓN
Suave	Suave Fina	Estable	Bordes costuras
Con forma	Variada Interesante	Activa	Encaje, perlas, pieles, bordados

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 81
ASPECTOS DE LA LÍNEA DE CONSISTENCIA

LÍNEA	EFEECTO FÍSICO	EFEECTO PSICOLÓGICO	APLICACIÓN
Sólida	Sobresale	Fuerte	Adornos, bordados, costuras
Porosa	Delicada	Débil	Encaje, bordados, aplicaciones

Fuente: copias de Lic Marta Julia Martínez; clase de diseño; 2003

TABLA NO. 82
TABLA DE REFERENCIAS PARA CUADROS DE MEDIDAS

DRESSES sizing chart			
12	38	31	41
14	40.5	32.5	42.5
16	42	36	44
18	44	38	46
20	46	40	48
22	48	42	50
24	50	44	52
26	52	46	54
28	54	48	56
30	56	50	58
32	58	52	60
size	bust	waist	low hip (8" below waist)

Fuente: www.lanebryant.com

TABLA NO. 83
CUADROS DE MEDIDAS

Figura No. 114

TABLA DE TALLAS DE VOLUNTARIAS			
TALLAS TOMADAS A 6 MUJERES DE TALLAS GRANDES			
persona	PECHO	CINTURA	CADERA
1	44 1/2"	38 1/2"	45 1/2"
2	42 1/2	40	47
3	38	34	45 3/8
4	39 1/2	31 1/2	43 1/4
5	41	33	41
6	41 3/4	38 1/4	48

Fuente. propia

Figura No. 115

PROPUESTA No. 1 DE TABLA DE TALLAS			
TALLAS TOMADAS A 6 MUJERES DE TALLAS GRANDES			
TALLA	PECHO	CINTURA	CADERA
1X (12)	38"	32"	41"
2X (14)	40	34	43 1/2
3X (16)	42	36 1/4	45 1/2
4X (18)	43 1/2	38 3/4	46 1/2
5X (20)	45	40 1/2	48

Fuente. propia

Figura No. 116

PROPUESTA No. 2 DE TABLA DE TALLAS			
TALLAS TOMADAS A 6 MUJERES DE TALLAS GRANDES			
TALLA	PECHO	CINTURA	CADERA
1X (12)	38"	34	42"
2X (14)	40	34	44
3X (16)	42	36 1/4	46
4X (18)	44	38 3/4	48
5X (20)	46	40 1/2	50

Fuente. propia