



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

Material educativo e informativo sobre el cuidado del medio ambiente en el hogar

MELANIE JEANNETTE AMADO SALVATIERRA

Guatemala 12 de febrero 2011.



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

MATERIAL EDUCATIVO E INFORMATIVO
SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
EN EL HOGAR

TESIS

Presentada al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MELANIE JEANNETTE AMADO SALVATIERRA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 12 de febrero de 2010.

Erika Grajeda
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, 09 de noviembre 2010.

Señores
Facultad de Arquitectura y Diseño
UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Presente

Estimados Señores:

Sirva la presente para comunicarles que he asesorado y revisado el trabajo de tesis titulado "MATERIAL EDUCATIVO E INFORMATIVO SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL HOGAR", en el cual se desarrolla el proyecto propuesto por la alumna Melanie Jeannette Amado Salvatierra, correspondiente a la facultad de Arquitectura. Lo encuentro satisfactorio y listo para ser presentado.

Atentamente,



Licda. Erika Grajeda



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 13 de diciembre de 2010

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MELANIE JEANNETTE AMADO SALVATIERRA**, la impresión de su tesis titulada:

**"MATERIAL EDUCATIVO E INFORMATIVO SOBRE EL
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL HOGAR"**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.


Arq. Ana María Cruz de Guech
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	i
1. GUATEMALA.....	11
1.1 REPÚBLICA DE GUATEMALA.....	11
1.1.1 Población.....	11
1.1.2 Geografía.....	12
1.1.3 Orografía.....	12
1.1.4 Hidrografía.....	13
1.1.5 Clima.....	13
1.1.6 Recursos naturales.....	13
1.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA.....	14
1.3 AMATITLÁN.....	14
2. EDUCACIÓN.....	16
2.1 DEFINICIÓN.....	16
2.1.1 Los principios de la educación	16
2.1.2 Objeto de la educación.....	16
2.1.3 Sistema nacional educativo.....	17
2.1.4 Educación para adultos.....	17
2.1.4.1 Adulto.....	17
2.1.4.2 Diferencias entre aprendizajes.....	18
2.1.5 La educación de los valores en la familia.....	19
2.2 EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	20
2.2.1 Historia.....	20
2.2.2 Educación ambiental en Guatemala.....	21
2.2.3 Definición de educación ambiental.....	22
2.2.3.1 Características de la educación ambiental.....	22
2.3 MEDIO AMBIENTE.....	23
2.3.1 Conocimientos básicos del medio ambiente.....	23
2.3.2 Causas del deterioro del medio ambiente	23
2.3.2.1 Situación de los sistemas ambientales.....	24
2.3.2.2 Contaminación domiciliar.....	24
2.3.2.3 Desechos sólidos domiciliarios.....	24
2.3.2.4 Desechos líquidos domiciliarios.....	25
2.4 INSTITUCIONES GUATEMALTECAS ENFOCADAS EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	25
2.4.1 Ministerio de Ambiente y Recursos Ambientales.....	25
2.4.2 La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca de Lago de Amatitlán (AMSA).....	26



3. MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1 MÉTODO.....	27
3.2 POBLACIÓN.....	27
3.3 MUESTRA.....	27
3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.4.1 Instrumento uno.....	28
3.4.2 Instrumento dos.....	28
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	29
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PROPUESTA DE DISEÑO.....	37
5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	37
5.2 OBJETIVOS.....	37
5.3 DEFINICIÓN GRUPO OBJETIVO.....	37
5.3.1 Descripción demográfica.....	37
5.3.2 Descripción antropológica.....	38
5.4 CLIENTE AMSA.....	38
5.4.1 Descripción del cliente.....	38
5.4.2 Identidad gráfica actual.....	39
5.4.3 Posicionamiento.....	40
5.4.4 Recursos financieros.....	40
5.4.5 Área de cobertura.....	40
5.5 PROPUESTA DE DISEÑO.....	40
5.5.1 Conceptuización.....	40
5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica.....	40
5.5.2.1 Tipo de material gráfico.....	40
5.5.2.2 Descripción de las piezas.....	41
5.5.3 Descripción del mensaje.....	45
5.5.3.1 Contenido de texto.....	45
5.5.3.3 Contenido gráfico.....	45
5.5.3.4 Tono de comunicación.....	46
5.6 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	47
5.6.1 Proceso de bocetaje.....	47
5.6.2 Propuesta preliminar.....	91
5.6.3 Validación.....	96
5.6.4 Cambios.....	97
5.6.5 Propuesta final.....	103
5.7 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN.....	122
5.7.1 Selección de medios.....	122
5.7.2 Presupuesto de diseño e impresión.....	123
5.7.3 Artes finales e informe técnico.....	124



CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES.....	128
ANEXOS.....	129
BIBLIOGRAFÍA.....	164

ÍNDICE TABLAS

Tabla No. 1 Distribución por departamentos.....	11
--	----

ÍNDICE GRÁFICAS

1. ¿Sabe leer?.....	29
2. ¿Sabe qué es educación ambiental?.....	29
3. ¿Durante su niñez recibió educación ambiental en su hogar?.....	30
4. ¿Considera importante enseñarle a sus hijos a cuidar el medio ambiente?.....	30
5. ¿Pone en práctica algún método para cuidar el medio ambiente a través de su hogar?.....	31
6. ¿Cuáles son los problemas ambientales que afectan en su comunidad?.....	31
7. ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se entera de los acontecimientos del medio ambiente?.....	32
8. ¿Le gustaría obtener información sobre el cuidado del medio ambiente?.....	32
9. ¿Si tuviera los conocimientos del cuidado del medio ambiente, los pondría en práctica y los transmitiría a sus hijos?	33
10. ¿Considera importante que los padres apoyen y fortalezcan lo aprendido en la escuela sobre el cuidado del medio ambiente?.....	33
11. ¿En la institución donde es docente, trabajan con los padres para educarlos sobre el cuidado del medio ambiente?.....	34
12. ¿Qué tipo de métodos de cuidado del medio ambiente en el hogar le enseña a los alumnos?	34



INTRODUCCIÓN

A partir de la década de los años setenta, en el mundo se comienza a tratar el tema ambiental debido al creciente y evidente deterioro del entorno, cuya causa fundamental ha sido la acción del hombre. El medio ambiente empezó a causar problemas cuando se empezaron a deteriorar los recursos naturales, dando como resultado el aumento de la degradación ambiental, afectan la vida humana a grandes y pequeñas escalas, y ponen en crisis las condiciones de vida en el planeta y hasta la permanencia en éste.

Amatitlán se localiza al sur del departamento de Guatemala, en donde se encuentra el Lago de Amatitlán, el cuarto cuerpo de agua dulce más grande de Guatemala. Tanto el municipio como el lago se encuentran directamente afectados por crecientes problemas como: el crecimiento de la población, la tala de árboles a su alrededor, contaminación por basura, el uso inadecuado de la tierra, el desarrollo industrial en el área de la cuenca, falta de educación sobre el medio ambiente, falta de control en la protección del medio ambiente por parte de las empresas y la ausencia de previsión apropiada y un programa de dirección.

Debido a la presencia de problemas ambientales como estos en Guatemala, se crea La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca de Lago de Amatitlán (AMSA) el cual protege los sistemas naturales que desarrollan y dan sustento a la vida en todas sus manifestaciones y expresiones. Así también con el propósito de resguardar y recuperar el Lago de Amatitlán, mediante la descontaminación y el uso racional de los recursos renovables y no renovables de las zonas de recarga de acuíferos y zonas boscosas.

Con el área de Educación Ambiental se busca sensibilizar a la población de la cuenca del Lago de Amatitlán a promover en ella cambios de conducta compatibles con el medio ambiente que favorezcan el manejo sustentable de los recursos naturales del área. A través de la elaboración de material educativo, informativo y de divulgación se apoya a la educación formal, no formal e informal.

La Educación Ambiental es prioritaria para operativizar todos los proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones sanitarias del área; entre ellos el tratamiento de desechos sólidos y líquidos, el uso racional del agua, la reforestación, entre otros.

Sus actividades apoyan a la educación de directores de escuelas públicas, así como materiales informativos para los docentes y alumnos. Por esto es importante fomentar una sociedad donde hayan padres más participativos en la crianza de los hijos. El apoyo de los padres en la educación ambiental cierra el círculo sobre este tema, logrando la práctica del cuidado del medio ambiente en el hogar. Sin embargo, esto no se ajusta a la realidad y se identifica como problema de investigación la carencia de educación ambiental de parte de los padres de familia de las escuelas públicas de Amatitlán.



Por lo que los objetivos de investigación son:

Determinar la opinión de los padres de familia sobre el tema ambiental.

Identificar las causas por las que hay carencia de educación ambiental por parte de los padres de familia.

Determinar la información básica sobre medio ambiente y cuál es pertinente trasladar a los padres de familia.

Identificar las acciones aplicadas en el hogar por los padres de familia.

Se considera que al obtener dicha información, se llegue a una intervención que permita desde Diseño Gráfico participar con una propuesta de solución al problema.



1. GUATEMALA

1.1 REPÚBLICA DE GUATEMALA

Guatemala cuenta con una gran variedad climática y biológica producto de su relieve, que va desde los 0 metros hasta los 4,220 metros sobre el nivel del mar, propiciando que en el país existan ecosistemas tan variados que van desde los manglares y humedales del Pacífico hasta los bosques nublados de alta montaña. El país tiene 108.889km (la República de Guatemala mantiene un diferendo territorial con Belice, por 12.000 km). Su capital es la Ciudad de Guatemala llamada oficialmente Nueva Guatemala de la Asunción y conocida como Guatemala City a nivel internacional. Su población indígena compone un tercio de la población del país. El idioma oficial es el español, asimismo cuenta con 23 idiomas mayas y otros como el Garifuna, el cual es hablado por la población afrodescendiente. ¹

1.1.1 Población

La población total en Guatemala es de 11, 237,196 millones de habitantes divididos en 6 regiones con 22 departamentos y a la vez 331 municipios. El departamento más habitado es la capital metropolitana con 2, 541,581 personas y el menos habitado es Suchitepéquez con 2,510 personas.

Tabla No. 1 Distribución por departamentos

Departamento	No. De habitantes	No. De Municipios
METROPOLITANA		
Guatemala	2,541,581	17
NORTE		
Alta Verapaz	776,246	16
NOR- ORIENTE		
Baja Verapaz	215,915	8
Chiquimula	302,485	11
El Progreso	139,490	8
Izabal	314,306	5
Zacapa	200,167	10
SUR- ORIENTE		
Jalapa	242,926	7
Jutiapa	389,085	17
Santa Rosa	301,370	14
Central		

¹ Enciclopedia Wikipedia. Guatemala. <http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>

Chimaltenango	446,133	16
Escuintla	538,746	13
Sacatepéquez	248,019	16
SUR- OCCIDENTE		
Quetzaltenango	624,716	24
Retalhuleu	241,411	9
San Marcos	794,951	29
Sololá	307,661	19
Suchitepéquez	2,510	20
Totonicapán	339,254	8
NOR- OCCIDENTE		
Huehuetenango	846,544	31
Quiché	655,510	21
PETÉN		
Petén	366,735	12
TOTAL	11,237,196	331

Fuente: Geografía visualizada Guatemala: Editorial Piedra Santa, 2005.

1.1.2 Geografía

Guatemala está limitado al Oeste y al Norte por México, al Este por Belice y el mar Caribe (Golfo de Honduras), al Sudeste por Honduras y El Salvador, y al Sur por el océano Pacífico.

Excepto por las áreas costeras, Guatemala es en su mayoría montañosa, con un clima cálido tropical, más templado en el altiplano. La mayoría de las ciudades principales están situadas en la parte sur del país; éstas son la capital Guatemala, Quetzaltenango y Escuintla. El gran Lago de Izabal está situado cerca de la costa Caribeña.

1.1.3 Orografía

Guatemala es un país ubicado en la región subtropical del hemisferio norte con un relieve marcadamente montañoso en casi el 60% de su superficie. Las diferentes zonas ecológicas varían desde el nivel del mar hasta aproximadamente 4,000 metros de altitud, con precipitación pluvial que varía de una zona a otra desde los 400 hasta aproximadamente 4,000 milímetros anuales.

La Sierra de los Cuchumatanes y la Sierra Madre se adentran en Guatemala. La Sierra Madre atraviesa el país de oeste a este, corre paralela al Pacífico y se prolonga hacia Honduras por el Cerro Oscuro. La Sierra de los Cuchumatanes, más al norte, se extiende hasta el norte del río Chixoy o Negro, donde se divide en dos grupos: los Cuchumatanes al oeste y las montañas Verapaz al este.

Guatemala es uno de los países más volcánicos del mundo. Destacando el Tajumulco (4,220 m.s.n.m.), el pico más alto de América Central, Volcán de Fuego (3,763 m.s.n.m.), el de Santa María (3,772 m.s.n.m.), el Volcán de Agua (3,763 m.s.n.m.), el Volcán San Pedro, el Tolimán, a orillas del lago Atitlán.

1.1.4 Hidrografía

Los sistemas montañosos determinan dos grandes regiones hidrográficas, la primera que son los ríos que desembocan en el océano Pacífico, y la segunda, que son los que lo hacen en el Atlántico, que a su vez se dividen en dos vertientes: la del Caribe, por el Golfo de Honduras, y la del Golfo de México, atravesando Yucatán. Los ríos que desembocan en el Golfo de Honduras son extensos y profundos, propios para la navegación y la pesca, entre los más importantes se encuentra el Motagua o río Grande y el Río Dulce, desagüe natural del lago Izabal.

El territorio cuenta con numerosos lagos y lagunas, muchos de origen volcánico, como el espléndido Lago de Atitlán y el Amatitlán, con manantiales de aguas sulfurosas a altas temperaturas. De origen fluvial se destaca el Petén Itzá, que tiene varias islas, y en una de ellas se asienta la ciudad de Flores, y el lago de Izabal, el más grande de Guatemala, que desagua al Golfo de Honduras a través del Río Dulce. Las costas del Mar Caribe están comprendidas en el Golfo de Honduras, donde se encuentra la Bahía de Amatique.

La variabilidad del país en diferentes pisos altitudinales conduce a la variabilidad de climas, fisiografía y suelos, los cuales constituyen factores importantes en la diversidad de habitats y ecosistemas, y por ello en el tipo y variación de vegetación y fauna; ello, explica la diversidad de cultivos que pueden producirse y las diferentes formas biológicas susceptibles de ser aprovechadas.

1.1.5 Clima

Las áreas varían en su clima, elevación y paisaje por lo cual hay contrastes dramáticos entre las zonas bajas con un clima tropical, cálido y húmedo y las regiones altas con picos y valles.

El clima es cálido y húmedo en la costa Pacífica y las zonas bajas de Petén (aunque en este último puede ser cálido y seco), mientras que en las tierras altas el clima es de frío de montaña en el área de Cuchumatanes y es árido en las zonas más orientales.

En todo el país domina el mismo tipo de clima, el cálido tropical, aunque las temperaturas varían con la altitud. Entre los 915 mts y 2.440 mts, zona en la que se concentra la mayor parte de la población, los días son cálidos y las noches frías; la temperatura tiene un promedio anual de 20 °C. El clima de las regiones costeras es de características más tropicales; la costa atlántica es más húmeda que la del Pacífico, con una temperatura cuya media o promedio anual es de 28,3 °C. La estación de lluvias se presenta entre mayo y noviembre. Las precipitaciones anuales de la zona norte oscilan entre los 1.525 m.m. y los 2.540 m/m.; la ciudad de Guatemala, en las montañas del sur, recibe cerca de 1.320 m.m. de promedio anual.

1.1.6 Recursos naturales

El suelo, muy fértil, es el recurso más importante de Guatemala, que es básicamente un país agrícola y ganadero. Algunos de los minerales con que cuenta el país, aunque no todos suficientemente explotados, son hierro, petróleo, níquel, plomo, zinc y cromita; se han descubierto depósitos de uranio y mercurio. La región de El Petén proporciona especies arbóreas maderables y medicinales, como árbol del hule, chicozapote, ébano, caoba, palo de rosa y otros; la madera y sus productos se utilizan tanto para el consumo local como para la exportación.

1.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

Guatemala es un departamento al sur de la República de Guatemala. Su capital es Ciudad de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Baja Verapaz, al Noreste con el departamento de El Progreso, al Este con el departamento de Jalapa, al Sudeste con el departamento de Santa Rosa, al Sudoeste con el departamento de Escuintla, al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango y al Noroeste con el departamento de El Quiché. La ciudad está localizada en un valle en el área sur central del país, lo que a veces puede causar que la contaminación del aire se concentre en la ciudad, a pesar de la gran cantidad de áreas verdes con que cuenta la ciudad. En la actualidad, la municipalidad ha impulsado una iniciativa para mantener la ciudad limpia permanentemente.

El departamento cuenta con 17 municipios entre los cuales la Ciudad de Guatemala ya sobrepasó sus límites jurisdiccionales y ahora conforma la llamada Área Metropolitana de Guatemala, que lo forman los municipios de Guatemala, Villa Nueva, San Miguel Petapa, Mixco, San Juan Sacatepequez, San José Pinula, Santa Catarina Pinula, Fraijanes, San Pedro Ayampuc, Amatitlán, Villa Canales, Palencia y Chinautla.²

1.3 AMATITLÁN

Fue fundado el 24 de junio de 1549, es conocido como San Juan Bautista Amatitlán o San Juan Amatitlán. Tiene una extensión aproximada de 115 km, limita al Norte con los municipios de Villa Nueva, Petapa y Villa Canales; al Oriente nuevamente con Villa Canales y, al poniente con Magdalena Milpas Altas y Santa María de Jesús. Su altura sobre el nivel del mar es de 1,200 a 2,500 mts aproximadamente.

El sector rural de Amatitlán, está conformado oficialmente por 14 aldeas, de las cuales 12 están situadas en las márgenes del lado izquierdo de nuestro lago (Agua de las Minas, El Cebillo, Calderas, Eje Quemado, El Cerrito (El Relleno), El Durazno, Laguna Seca, Loma Larga, Los Humitos, Mesillas Bajas, San Antonio El Pepinal, San Carlos, Tacatón). Y del lado derecho sólo dos aldeas, (Las Trojes y Agua de las Minas). Siendo la primera la más grande de todas las aldeas de la cuenca del Lago.³ Estas contribuyen al sostenimiento económico y desarrollo del municipio pues la agricultura e industria, son la base principal de trabajo en Amatitlán.

Respecto al marco geográfico, el clima predominante en ellas es el templado, rodeadas por pequeños bosques, que se van terminando por la tala inmoderada de árboles y sobre todo por la necesidad de cultivar.

La flora de estas aldeas es variada y a veces muy peculiar se encuentra pino, ámate, palo blanco, jiote, palo de cacho, timboque, pito, cush, ciprés, conacaste, cedros, casuarinas, hormigo, caspirol, manzana, rosa, flor de muerto, buganvillas. Medicinales, latén, chico, quilete, verdolaga, chipile, piñón, y una gran variedad de plantas.

Respecto a la fauna el tipo de animales que habitan en estas regiones están: el tacuazín, armadillo, conejo, tepezcuintle, taltuza, culebra mazacuata, iguanas, lagartijas, ardillas, venados, tigrillos;

también variedad de aves: cenizos, gavilanes, curú chiches, chipes, realezas, cucharones, pájaro carpintero, y patos silvestres.

Algunas aldeas cuentan con fuentes naturales y yacimientos de agua y otros carecen plenamente de este vital líquido, llevándola de lugares como la Laguna o la que recolectan en toneles y otros recipientes cuando es periodo de lluvia.

En cuanto a su cultura, las primeras personas que habitaron las aldeas en algunos casos fueron indígenas, pokomames, actualmente ladinos o mestizos, siendo su lengua el Pokoman, posteriormente el español.

La religión que predomina es la católica. La familia siendo el núcleo de la unidad familiar esta organizada por los padres, hijos, nietos y abuelos. La edad comprendida para formar un nuevo hogar oscila entre 15 y 18 años.

La población en cada una de las aldeas, ha crecido a comparación a los primeros habitantes que se asentaron en ellas. La población es económicamente activa, la mayoría se dedica a la siembra de cultivos tradicionales como café, maíz, y frijol, que son sus mayores productos agrícolas, otros en granjas e industrias diversas.

En cuanto a los servicios públicos algunos cuentan con transporte extraurbano, todas con Escuela Oficiales de Nivel Primario y muy pocas con la sección de preparatoria (para niños de 6 años), en la Aldea Llano de Animas funciona el Instituto por Cooperativa para el ciclo básico. Un centro de salud funciona en el Llano de Ánimas y la Aldea Las Trojes.

Se encuentra ubicado a 27 Kms al sur de la capital. Amatitlán está situado en un valle, con clima caluroso por la altitud a nivel del agua, su principal importancia es el lago de Amatitlán.⁴

2. EDUCACIÓN

2.1 DEFINICIÓN

Educación se define como la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes.

La educación es gratuita para todos los estudiantes, sin embargo, debido a la escasez de escuelas públicas, existen muchas escuelas privadas y parroquiales. Estas instituciones deben ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los buenos valores, fortaleciendo la identidad nacional.

La educación también se refiere a la influencia ordenada y voluntario ejercida sobre una persona para formarle o desarrollarle; de ahí que la acción ejercida por una generación adulta sobre una joven para transmitir y conservar su existencia colectiva.

En la vida del hombre y en la sociedad es un ingrediente fundamental, apareciendo en la faz de la tierra desde que apareció la vida humana, da vida a la cultura, la que permite que el espíritu del hombre la asimile y la haga florecer, abriéndole múltiples caminos para su perfeccionamiento.

5

2.1.1 Los principios de la educación

La educación en Guatemala se fundamenta en los siguientes principios:⁶

Es un derecho inherente a la persona humana y una obligación del estado.

En el respeto o la dignidad de la persona humana y el cumplimiento efectivo de los Derechos Humanos.

Tiene al educando como centro y sujeto del proceso educativo.

Está orientada al desarrollo y perfeccionamiento integral del ser humano a través de un proceso permanente, gradual y progresivo.

En ser un instrumento que coadyuve a la conformación de una sociedad justa y democrática.

Se define y se realiza en un entorno multilingüe, multiétnico y pluricultural en función de las comunidades que la conforman.

Es un proceso científico, humanístico, crítico, dinámico, participativo y transformador.

2.1.2 Objeto de la educación

El objeto de la educación es el mejoramiento de la sociedad para que ésta cumpla de manera plena sus funciones de convivencia social, dentro de una estructura determinada.

La educación se realiza en el hogar, ya que los padres tienen el derecho-deber de educar a los hijos, y en los institutos educativos que se transforman en colaboradores del hogar.



2.1.3 Sistema nacional educativo

La educación de Guatemala se encuentra dividida en cuatro niveles:⁷

Educación Pre-Primaria: la educación parvularia no tiene carácter obligatorio, la iniciativa privada absorbe gran número de la población estudiantil de la capital. La educación de los niños guatemaltecos es incompleta pues no todos reciben la enseñanza pre-primaria.

Educación Primaria: es de carácter obligatorio y pretende dar a los niños una formación inicial y elemental.

Educación Media: su finalidad es dar al educando una cultura general. Y luego dar la capacitación de los estudiantes para continuar los estudios superiores.

Educación Universitaria: el objetivo es brindar una educación profesional que le permite al estudiante adquirir conocimientos de una rama específica de especialización.

También se presentan tipos de educación especiales como:

Educación Acelerada para Adultos: La Educación Acelerada para Adultos, es el tipo de educación que ofrece la oportunidad de iniciar o complementar la educación primaria, a las personas que no la cursaron o no la concluyeron a través de planificación, programación y evaluación específica.

Educación por Madurez: La Educación por Madurez es aquella que permite complementar la educación de las personas que por razones socioeconómicas no cursaron el nivel medio, integrándolas al proceso económico, social, político y cultural del país.

2.1.4 Educación para adultos

Los adultos están conscientes de sus necesidades educativas, que son lo suficientemente maduros como para seleccionar si buscan o no medios para educarse y en qué forma, que están adecuadamente experimentados a través de la vida y el trabajo lo cual les permite razonar y aplicar conocimientos particulares a su rango de experiencia, para ser capaces de escoger cuándo y dónde estudiar y aprender, pudiendo medir los costos de dicho aprendizaje.⁸

La educación de adultos siempre ha sido una de las mejores formas para lograr el desarrollo económico y social de los pueblos y contribuir a un mejor reparto de la riqueza.

2.1.4.1 Adulto

Se puede definir un adulto desde varios puntos de vista como.

Cronológicamente: etapa de la vida entre la adolescencia y la vejez.

Aproximadamente 4 décadas, comprendidas entre los 20 y 60 años.

- **Jurídicamente:** mayoría de edad 18 años.
- **Sociológicamente:** Persona integrada en el medio social, ocupando un puesto y en plena posesión de sus derechos, libertades y responsabilidades. Período de responsabilidad e influencia.
- **Psicológicamente:** La cuestión es más compleja. El término adulto se emplea como sinónimo de madurez de personalidad, hace referencia al adulto cabal, persona responsable que posee plenitud de juicio, seriedad, y dominio de sí mismo.

2.1.4.2 Diferencias entre aprendizajes escolares y adultos

Se pueden identificar varias diferencias tales como:²

ESCOLARES	ADULTOS
- Grupo homogéneo en edad, intereses y expectativas.	- Grupo heterogéneo en edad, intereses y aspiraciones
- Motivación para el estudio débil, incentivada e intermitente	- Motivación para el estudio intensa, espontánea y persistente.
- Objetivos difusos, impuestos, no valorizados y diferidos.	- Objetivos claros y elegidos, valorizados y actualizados. Se busca utilidad.
- Logros y éxito escolar relativamente ambicionados.	- Logros y éxitos muy deseados, impaciencia y ansiedad.
- Cierta indiferencia por los resultados.	- Mucha preocupación por los resultados.
- Más autoconfianza y menor susceptibilidad ante las observaciones y críticas.	- Inseguridad y susceptibilidad ante las críticas.
- Cierta irresponsabilidad, necesidad de sanción externa.	- Autorresponsabilidad y sentimientos de culpa.
- Pocas exigencias del medio social. Protección de la familia.	- Altas exigencias del medio social y laboral. Necesidad de satisfacer gran número de expectativas.
- Nada anterior entorpece la adquisición de nuevos conocimientos.	- Muchos conocimientos previos, experienciales más que académicos. Alta resistencia al cambio.
- Ritmo de aprendizaje rápido, mente fresca, perspicacia y detallismo.	- Ritmo de aprendizaje más lento, mente preocupada, razonamiento pausado.
- Cultura “integrada”, más sistemática y organizada para el hábito de estudio.	- Cultura “mosaico” conocimientos yuxtapuestos y de fuentes heterogéneas.
- Personalidad en formación, ductilidad, posibilidades abiertas.	- Personalidad desarrollada, patrones de conducta establecidos.
- Mayor capacidad de memorización. Menor preocupación por entender o razonar	- Menor capacidad de memorización. Tendencia a relacionar y hallar aplicaciones concretas.

² E. PALLADIO. *Educación de adultos*. Buenos Aires: Humanitas, 1981.

- Establecer pocas relaciones con los hechos de vida. Le interesa la calificación lograda por cualquier medio.	- Mayor correlación de hechos y conocimientos. Le interesa la calificación lograda por la capacidad adquirida. Pregunta para entender mejor.
- Limitado campo de experiencias. Pocos mecanismos de compensación para superar dificultades.	- Mayor campo de experiencia. Uso de mecanismos de compensación de ciertas deficiencias.
- Capacidad de esfuerzo intelectual más prolongado. Mayor perseverancia supeditada al interés.	- Menor capacidad de esfuerzo intelectual prolongado Menor perseverancia a pesar del interés.

La capacidad de aprendizaje de los adultos y en especial también de las personas de edad parece depender en mayor medida del entrenamiento, de la motivación y de una situación de aprendizaje favorable, que de la edad del individuo.

Los objetivos de la formación de adultos son básicamente:

- *Aprender para saber.* Adquirir los conocimientos básicos culturales que necesita todo ciudadano (alfabetización, conocimientos culturales básicos, alfabetización en TIC...).
- *Aprender para ser.* Alcanzar un adecuado desarrollo personal y familiar.
- *Aprender para vivir en comunidad.* Adquirir una educación cívico-social suficiente para su actuación social.
- *Aprender para hacer.* Disponer de una formación técnico-profesional que le permita su integración y desarrollo laboral

2.1.5 La educación de los valores en la familia

Parten de los valores que son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a las necesidades como seres humanos, proporcionando criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima , 1998) . Es así que los valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.³⁰

Según otros autores (Schwartz, 1990) los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

La familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad. Bronfenbrenner (1987) propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias.

3 GONZÁLEZ TORNARÍA, Dra. María del Luján. *Familia y educación en valores*. <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

En el nivel del *macrosistema*, se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una “buena familia”.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Las reglas en todo caso deben ser flexibles, cambiar a lo largo del ciclo familiar y estar al servicio del crecimiento de los miembros del grupo. Pidiendo prestados términos jurídicos, haciendo referencia a la aplicación de reglas en la familia. El poder legislativo se encarga de enunciar normas, el poder judicial determina si ha habido incumplimiento de las mismas, y el poder ejecutivo es quien se encarga de que las normas se cumplan.

En las familias de corte tradicional, el padre representa el poder legislativo, mientras que a la madre, que en general está en mayor contacto con los hijos, corresponden los otros dos poderes.

2.2 EDUCACIÓN AMBIENTAL

2.2.1 Historia

Los orígenes de la educación ambiental se sitúan en los años setenta, la misma surge en el contexto de preocupación mundial ante la seria desestabilización de los sistemas naturales, lo cual pone en evidencia la insostenibilidad del paradigma de desarrollo industrial o “desarrollista”, y lleva a la comunidad internacional al planteamiento de la necesidad de cambios en las ciencias, entre ellas, las ciencias de la educación, con el objetivo de darle respuesta a los crecientes y novedosos problemas que afronta la humanidad.¹¹

El concepto de educación ambiental no se ha mantenido estático, el mismo se ha modificado, precisamente en correspondencia con la evolución de la idea de medio ambiente. En un principio la atención se centró en cuestiones tales como la conservación de los recursos naturales, así como de los elementos físico - naturales que constituyen la base de nuestro medio, la protección de la flora y la fauna, etc. Paulatinamente se han incorporado a este concepto, las dimensiones tecnológicas, socioculturales, políticas y económicas, las cuales son fundamentales para entender las relaciones de la humanidad con su ambiente y así poder gestionar los recursos del mismo.

Aunque el término educación ambiental ya aparece en documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO), datados de 1965, no es hasta el año 1972, en Estocolmo, durante la Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Humano, cuando se reconoce oficialmente la existencia de este concepto y de su importancia para cambiar el modelo de desarrollo. Donde fue constituido el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), entidad coordinadora a escala internacional de las acciones a favor de la protección del entorno, incluida la educación ambiental.

2.2.2 Educación ambiental En Guatemala

Los primeros avances en el campo de la Educación Ambiental en Guatemala, concretamente en el ámbito de la previsión y práctica curricular, se dan a partir de 1949 con el surgimiento de los programas desarrollados en los llamados núcleos escolares campesinos del Ministerio de Educación que contemplaban entre otras acciones el saneamiento ambiental, la conservación de suelos, y conocimientos científicos y técnicos para optimizar el uso de los recursos naturales.

Posteriormente, de 1969 a 1977 la Universidad del Valle trabaja en un programa de Educación para el Desarrollo Humano, del que surgen guías curriculares y materiales de apoyo para el nivel primario y el ciclo básico que incluían un área programática titulada:

“El ambiente en que vivimos”, las cuales no fueron implementadas; sin embargo, durante el tiempo que el programa funcionó se capacitó a un elevado número de docentes.

En 1972, Naciones Unidas convoca a la Conferencia sobre el Medio Humano, en Estocolmo, Suecia; la recomendación 96 de dicha Conferencia insta al desarrollo de la Educación Ambiental como uno de los elementos más vitales para un ataque general a la crisis del Medio Ambiente Mundial.

Posteriormente en 1977 en la Conferencia de Tblisi, se expresa en el informe final que “La Educación Ambiental forma parte integrante del proceso educativo, debería girar en torno a problemas concretos y tener carácter interdisciplinario”.

Aunque el surgimiento de la Educación Ambiental evidentemente no se da en un momento específico, el concepto de la misma se crea y se adopta en Guatemala durante el quinquenio 1980-1985 como consecuencia del movimiento ambiental a nivel mundial y de las reestructuraciones macroeconómicas que se venían realizando desde los años setenta. Es así como en 1981 surge el Proyecto Ministerio de Educación –UNESCO-, a partir del cual se conforma la Comisión Nacional Permanente de Educación Ambiental –CONAPEA- lográndose con ello la incorporación de una unidad de Educación Ambiental en el curso de Ciencias Naturales en el nivel primario, produciéndose también Módulos de Educación Ambiental. En 1984 la Universidad Rafael Landívar publica el Perfil Ambiental de Guatemala.¹²

En 1987 se incorpora una unidad de Educación Ambiental dentro del curso de Ciencias Naturales en los programas de estudio del Ciclo Básico, en el nivel medio. En este año se crea el Sistema Nacional de Mejoramiento de los Recursos Humanos y Adecuación Curricular (SIMAC) del

Ministerio de Educación, que prepara nuevas guías curriculares para preprimaria, las que incluyen contenidos integradores y objetivos instrumentales relacionados con el ambiente y los recursos naturales. En 1994 surge la Asociación Guatemalteca de Educación Ambiental "AGEA" mediante Acuerdo Ministerial No. 212.

2.2.3 Definición de educación ambiental

La educación ambiental debe entenderse como un proceso de aprendizaje que debe facilitar la comprensión de las realidades del medioambiente, del proceso sociohistórico que ha conducido a su actual deterioro; que tiene como propósito que cada individuo posea una adecuada conciencia de dependencia y pertenencia con su entorno, que se sienta responsable de su uso y mantenimiento, y que sea capaz de tomar decisiones en este plano.

La educación ambiental, por tanto constituye una herramienta que persigue mejorar las relaciones del hombre con su medio, a través del conocimiento, la sensibilización, la promoción de estilos de vida y comportamientos favorables al entorno, es decir, una educación en la que se incluyen tanto la adquisición de conocimientos y destrezas como una formación social y ética que está referida al entorno natural o construido y que tiene como finalidad la sensibilización para lograr que los seres humanos asumamos la responsabilidad que nos corresponde. ¹³

2.2.3.1 Características de la educación ambiental

Interdisciplinariedad. La educación ambiental se fundamenta en varias disciplinas científicas que no han sido contempladas en la formación del profesorado, razón por la cual se requiere formar un equipo interdisciplinario que analice lo ambiental de una forma integrada, al respecto Montes y Leff (1986) afirman «la problemática ambiental demanda un proceso de producción de conocimientos que va más allá de la integración tecnológica». Forzosamente, el currículo tiene que ajustarse al enfoque interdisciplinar puesto que requiere la interrelación de varios saberes.

Encadenamiento de causas y efectos. Toda problemática ambiental se analiza como una sucesión de causas y efectos puesto que los problemas ambientales no existen separados unos de otros, son consecuencia de acciones cuyos orígenes obedecen a diferentes contextos, circunstancias, regiones e intereses del lugar o de la zona donde se presenta el problema ambiental.

El sentido global se refiere a la interrelación existente entre los fenómenos y los problemas ambientales locales, regionales y mundiales. El medio geográfico más cercano debe servir de laboratorio de experimentación de los programas y alternativas de solución que se propongan, sin dejar de lado el sentido universalista.

El internacionalismo se deduce de la característica anterior, la educación ambiental debe estimular la formación de valores de ayuda, solidaridad, limitación.

Planteamiento de una nueva ética fundamentada especialmente en nuevas relaciones hombre-naturaleza, en las que la segunda debe considerarse como un bien y el primero orientará sus acciones al logro de su regeneración y cuidado, en primera instancia y hacia el logro de valores de solidaridad en segunda.

La acción. La educación ambiental debe promover acción y posibilitar un cambio de actitudes en la relación hombre-naturaleza que beneficien, protejan y defiendan al medio ambiente.

2.3 MEDIO AMBIENTE

Sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad. La concepción de medio ambiente debe tener un enfoque sistémico, en correspondencia con su complejidad; un carácter holístico, de totalidad, considerando que abarca la naturaleza, la sociedad, el patrimonio histórico cultural, lo creado por la humanidad, la propia humanidad, y como elemento de gran importancia las relaciones sociales y la cultura. Esta interpretación propicia que su estudio, tratamiento, y manejo pueda caracterizarse por la integralidad, complejidad y vínculo con los procesos de desarrollo. El manejo racional de los recursos naturales, y las prácticas de políticas de equidad y justicia social, son responsabilidades históricas que tiene la humanidad en su vínculo con el medio ambiente al que pertenece.

El 5 de junio de cada año se celebra, en todo el mundo, el Día Mundial del Medio Ambiente. Éste fue establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1972. El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos por medio de los cuales la Organización de las Naciones Unidas estimula la sensibilización mundial en torno al medio ambiente e intensifica la atención y la acción política.¹⁴

2.3.1 Conocimientos básicos del medio ambiente

La atmósfera, que protege a la Tierra del exceso de radiación ultravioleta y permite la existencia de vida es una mezcla gaseosa de nitrógeno, oxígeno, hidrógeno, dióxido de carbono, vapor de agua, otros elementos y compuestos, y partículas de polvo. Calentada por el Sol y la energía radiante de la Tierra, la atmósfera circula en torno al planeta y modifica las diferencias térmicas. Por lo que se refiere al agua, un 97% se encuentra en los océanos, un 2% es hielo y el 1% restante es el agua dulce de los ríos, los lagos, las aguas subterráneas y la humedad atmosférica y del suelo. El suelo es el delgado manto de materia que sustenta la vida terrestre. Es producto de la interacción del clima y del sustrato rocoso o roca madre, como las morrenas glaciares y las rocas sedimentarias, y de la vegetación. De todos ellos dependen los organismos vivos, incluyendo los seres humanos. Las plantas se sirven del agua, del dióxido de carbono y de la luz solar para convertir materias primas en carbohidratos por medio de la fotosíntesis; la vida animal, a su vez, depende de las plantas en una secuencia de vínculos interconectados conocida como red trófica.

2.3.2 Causas del deterioro del medio ambiente

El ser humano, apareció tardíamente en la historia de la Tierra, pero ha sido capaz de modificar el medio ambiente con sus actividades. Debido a sus capacidades mentales y físicas, lograron escapar a las constricciones medioambientales que limitaban a otras especies y alterar el medio ambiente para adaptarlo a sus necesidades.

Los primeros humanos sin duda vivieron más o menos en armonía con el medio ambiente, como los demás animales, su alejamiento de la vida salvaje comenzó en la prehistoria, con la primera revolución agrícola. La capacidad de controlar y usar el fuego les permitió modificar o eliminar la vegetación natural, y la domesticación y pastoreo de animales herbívoros llevó al sobrepastoreo y a la erosión del suelo. El cultivo de plantas originó también la destrucción de la vegetación natural para hacer hueco a las cosechas y la demanda de leña condujo a la denudación de montañas y al agotamiento de bosques enteros. Los animales salvajes se cazaban por su carne y eran destruidos en caso de ser considerados plagas o depredadores.

Las poblaciones humanas siguieron siendo pequeñas y su tecnología modesta, su impacto sobre el medio ambiente fue solamente local. No obstante, al ir crecer la población, y al mejorar y aumentar la tecnología, aparecieron problemas más significativos y generalizados. El rápido avance tecnológico producido tras la Edad Media culminó en la Revolución Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra. Fue con la Revolución Industrial cuando los seres humanos empezaron realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la calidad de su agua.

El rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente a un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida. ¹⁵

2.3.2.1 Situación de los sistemas ambientales

La faceta más importante de la problemática ambiental, la constituye la falta de conciencia y conocimientos sobre el tema y sus alcances y limitaciones, así como la resistencia a los cambios éticos y de actitud necesarias para enmendar la situación y encauzarnos por una nueva economía.

2.3.2.2 Contaminación domiciliar

La contaminación domiciliar presenta características diferentes en el área urbana a la rural, en el área urbana la Ciudad de Guatemala es la que tiene mayor relevancia en cuanto a la generación de contaminación dada su historia de desarrollo urbano, de esta tendencia no escapan las otras ciudades de la República.

En la Ciudad de Guatemala se observa la presencia de contaminación por desechos líquidos en los cuerpos de agua cercanos, aún dentro de la misma ciudad, pueden mencionarse los casos de el lago de Amatitlán y del río Las Vacas para ejemplificar el caso, los desechos sólidos se observan en vertederos al aire libre clandestinos y en el botadero a cielo abierto existente dentro de la Ciudad.

Lo mismo sucede en las ciudades del interior de la República, Escuintla, Quetzaltenango, etc.; un caso especial lo representan las ciudades alrededor de los lagos Petén Itzá y Atitlán con su impacto negativo producido por la generación y disposición en los mismos de desechos sólidos y líquidos. El impacto de la generación de contaminación doméstica en el área rural es menor que en el área urbana, sin embargo en la actualidad se ha incrementado la cobertura de servicios de agua para consumo humano y con ello la cantidad de aguas residuales, la tendencia en cuanto al efecto ambiental de la contaminación de estas pequeñas poblaciones es la misma de las otras ciudades, aunque su volumen y peligrosidad es menor que en las cabeceras municipales.

2.3.2.3 Desechos sólidos domiciliarios

Los desechos sólidos de diferente origen, constituyen una preocupación creciente para el hombre. Los desechos sólidos que tienen su origen en la agricultura, generalmente son quemados, descargados en corrientes de agua, o utilizados ahora en producir biogás y fertilizantes. Pero la dispersión de esos desechos, realmente sólo constituyen un problema cuando se descargan en los ríos, o se abandonan para que sufran una descomposición.

En los centros urbanos, el problema si toma características especiales que lo convierten en uno de ingente solución como en cualquier ciudad grande. En Guatemala, con excepción del uso de la basura para desarrollar rellenos sanitarios, el resto es descargado en áreas que han sido habilitadas para ello, las que se convierten en lugares insalubres y en los cuales multitud de niños y adultos buscan un medio de subsistencia, a la par que permite el crecimiento de insectos y roedores con todas sus consecuencias nocivas.

2.3.2.4 Desechos líquidos domiciliarios

Toda el agua de la que pueda disfrutar Guatemala es de origen pluvial, de manera que las alteraciones que sufra la precipitación afectará el volumen disponible. La presión puede ser mayor en puntos específicos como pueden ser las ciudades de las cuales algunas crecen, por migración, en forma más rápida que la población restante, creando así una presión adicional. Prueba de ello es la queja constante de falta de agua en muchos lugares. En algunos casos, la situación es más grave porque las fuentes de agua se han reducido, tanto las superficiales como las subterráneas, y en algunos casos prácticamente se han extinguido o secado; el caso de la Ciudad de Guatemala es típico de una baja constante del nivel del agua subterránea.

2.4 INSTITUCIONES GUATEMALTECAS ENFOCADAS EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

2.4.1 Ministerio de Ambiente y Recursos Ambientales

El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales es la entidad del sector público especializada en materia ambiental y de bienes y servicios naturales del Sector Público, al cual le corresponde proteger los sistemas naturales que desarrollen y dan sustento a la vida en todas sus manifestaciones y expresiones, fomentando una cultura de respeto y armonía con la naturaleza y protegiendo, preservando y utilizando racionalmente los recursos naturales, con el fin de lograr un desarrollo transgeneracional, articulando el quehacer institucional, económico, social y ambiental, con el propósito de forjar una Guatemala competitiva, solidaria, equitativa, inclusiva y participativa.

2.4.2 La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca de Lago de Amatitlán AMSA

Fue creada con el Decreto No. 64-96 del Congreso de la República de Guatemala, el 18 de septiembre de 1996 con el propósito de resguardar y recuperar el Lago de Amatitlán, mediante la descontaminación y el uso racional de los recursos renovables y no renovables de las zonas de recarga de acuíferos y zonas boscosas. AMSA se constituye por: la División Ejecutiva y Administrativa, División de manejo de Desechos Sólidos, División de manejo de Desechos Líquidos, División Forestal, Ordenamiento Territorial, rescate de Lago, Limpieza del Lago, Control Ambiental y Educación Ambiental. Dentro de los proyectos de AMSA está la reforestación, el cual repone y estabiliza los suelos mediante la recuperación de áreas boscosas. Otro proyecto muy importante es la Limpieza del Lago, cuya actividad básica consiste en mantener el espejo del Lago limpio de basura, plantas y micro algas. AMSA también cuenta con programas de concientización y formación de una cultura ambiental para la población los cuales son implementados por la división de educación ambiental.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

Se enfoca en un método cuantitativo debido a que se recolecta datos para saber los conocimientos de los padres de familia, sobre el medio ambiente, así como no se descarta el enfoque cualitativo al analizar los resultados de las entrevistas que se aplicarán. Usando el método científico deductivo llamandose método científico a la serie ordenada de procedimientos de que se hace uso en la investigación científica para obtener la extensión de nuestros conocimientos ¹⁶

3.2 POBLACIÓN

Primera población: Está formada por los padres de familia de la aldea El Cerro Amatitlán. Está compuesta por 2080 padres de familia.

Segunda población: Está formada por los maestros de la escuela pública de la comunidad. Está compuesta por 25 maestros.

3.3 MUESTRA

La muestra se sacó en base al número de población de los padres de familia de la Aldea Las Trojes en la cual 2080 son padres de familia.

Lo que se compone en una muestra de:

$2080 = 11\% = 228$ encuestados.

Y la población de maestros se trabaja el 100% =25 al ser menos de 50 personas.

Lo que se quiere evaluar es el nivel de conocimiento e interés de la población.

3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El cuestionario (ver anexos) fue realizado pensando en las necesidades de la investigación. Se espera conocer al grupo o población, al cual se está investigando, conocer las causas, consecuencias y el grado en el que se encuentra tal problema.

3.4.1 Instrumento uno

Tipo: Cuestionario/Encuesta
Población: Padres de familia.
Número de Muestra: 228
Objetivos: • Identificar el nivel de conocimiento acerca la educación ambiental y cuidado del medio ambiente. • Determinar el nivel en los hábitos de cuidado al medio ambiente. • Conocer que tipo de cuidado ambiental implementan en el hogar.
Tipo de pregunta: Pregunta cerrada : 7 Modificaciones de indicar y ¿por qué?: 2 Respuesta múltiple: 1 Opinión: 1 Total de preguntas : 9

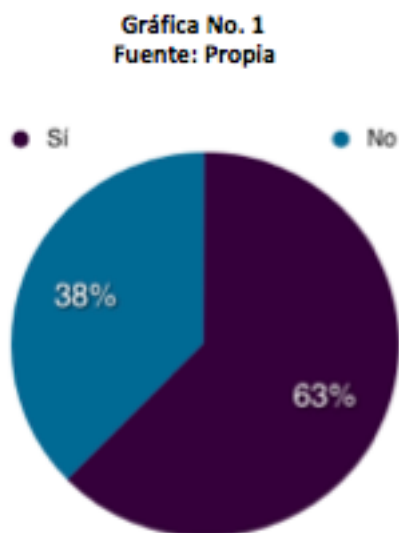
3.4.2 Instrumento dos

Tipo: Cuestionario/Encuesta
Población: Maestros
Número de Muestra: 25
Objetivos: • Identificar los métodos de trabajo con los padres de familia
Tipo de pregunta: Pregunta cerrada : 2 Modificaciones de indicar y ¿por qué?: 2 Respuesta múltiple: 0 Opinión: 3 Total de preguntas : 5

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADO

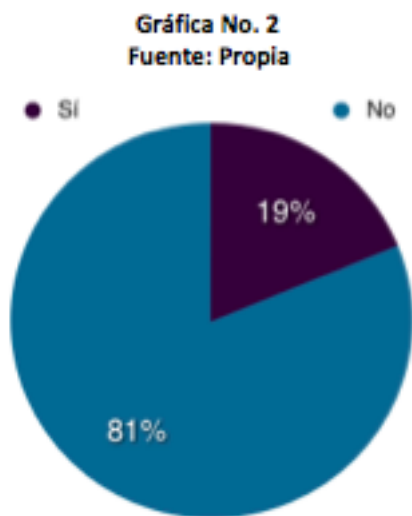
INSTRUMENTO PADRES DE FAMILIA

1. ¿Sabe leer?



Análisis: Los resultados indican que en la área rural de Amatitlán hay un 38% de analfabetismo. Aunque el nivel de analfabetismo es alto, hay un 63% de personas alfabetas. Lo que ayuda a entender un poco de la cultura de las personas que viven en el área.

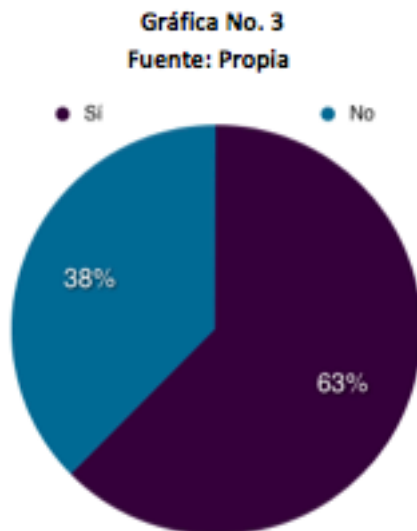
2. ¿Sabe qué es educación ambiental?



Análisis: Los resultados indican que el 81% de las personas encuestadas no tienen conocimiento de lo que es educación ambiental. El 19% de personas tienen conocimiento del tema. Sin embargo, si se compara con la pregunta anterior, se ve que hay un porcentaje de las personas alfabetas que no saben del tema.

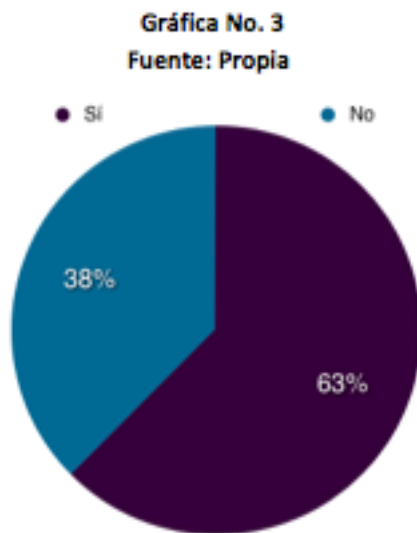


3.¿Durante su niñez recibió educación ambiental en su hogar?



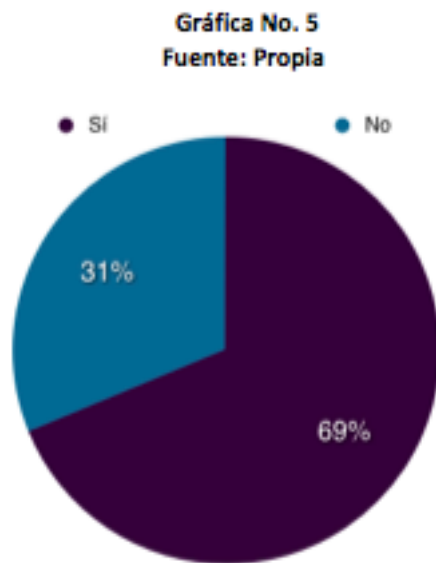
Análisis: Con los resultados de esta pregunta se puede observar que el 63% de las personas recibieron educación ambiental en su hogar. Y el 38% no recibieron la educación adecuada. Lo que indica que hay personas que no respondieron honestamente o confunden los términos y significados del tema, o por vergüenza. Ya que en la pregunta anterior el 81% de personas indicaron que no conocían del tema y en esta pregunta indicaban que recibieron dicha educación en su hogar.

4. ¿Considera importante enseñarle a sus hijos a cuidar el medio ambiente?



Análisis: Al ver los resultados se comprende la importancia que le dan el educar a sus hijos sobre el cuidado del medio ambiente. Por lo que el 100% acierta a educar a sus hijos ambientalmente. La variable que se presenta en la pregunta es ¿Por qué? A lo que las personas respondieron que le daban importancia a enseñarles a sus hijos por: El deterioro del medio ambiente, y la escasez de recursos naturales para no quedarse sin nada en el futuro. Así como le dieron importancia a las futuras generaciones y resolver los problemas que se presentan en la actualidad. En unos casos se refirieron a la prevención de enfermedades por la basura acumulada. Otros indicaban que seguían la educación que sus padres les inculcaron.

5. ¿Pone en práctica algún método para cuidar el medio ambiente a través de su hogar?



Análisis: Los resultados muestran que el 69% tienen métodos que utilizan en sus casas. Mientras el 31% indica que no. La variable de la pregunta pedía decir cuáles eran los métodos que implementaban. Entre las respuestas se encuentran: no gastar agua, no tirar la basura, no cortar plantas, utilizan extracción de basura, controlar el uso de agua y luz, no cortar árboles, educar a sus hijos, no quemar plásticos ni basura, reciclar, sembrar árboles. Sin embargo, había casos en los que indicaban que quemar basura era un método de cuidado ambiental al deshacerse de la basura.

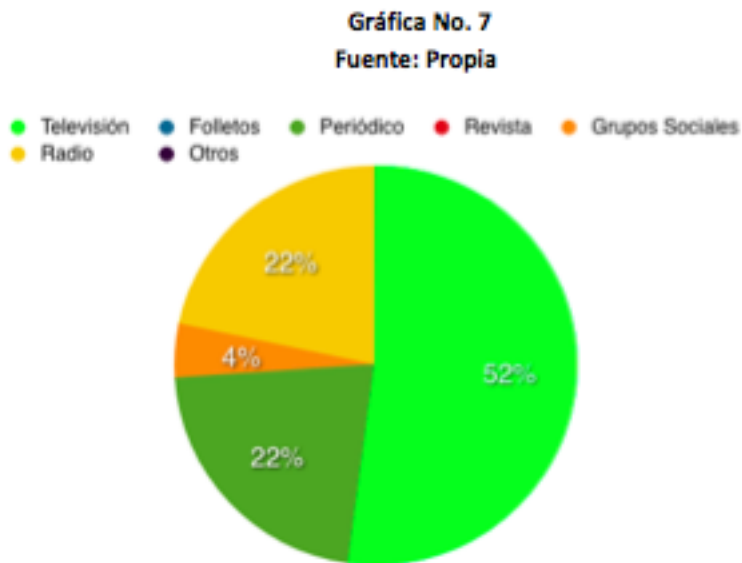
Al analizar los datos se podría confundir si el uso del agua y luz lo ven de forma económica o si en realidad es por cuidado ambiental. Así como, se puede observar que sus métodos no siempre ayudan sino que pueden contaminar más.

6. ¿Cuáles son los problemas ambientales que afectan en su comunidad?



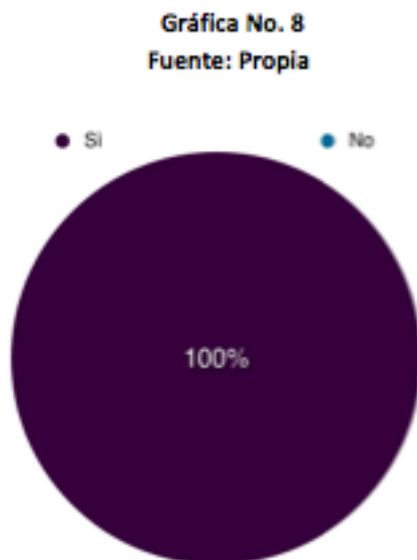
Análisis: Entre las más repetidas se puede ver en las gráficas que la tala de árboles y la basura son los problemas más graves en el área. Así como los desagües y fábricas son problemáticas. Entre otras respuestas se puede encontrar agua sucia, mal olor.

7. ¿Cuáles son los medios a través de los cuales se entera de los acontecimientos del medio ambiente?



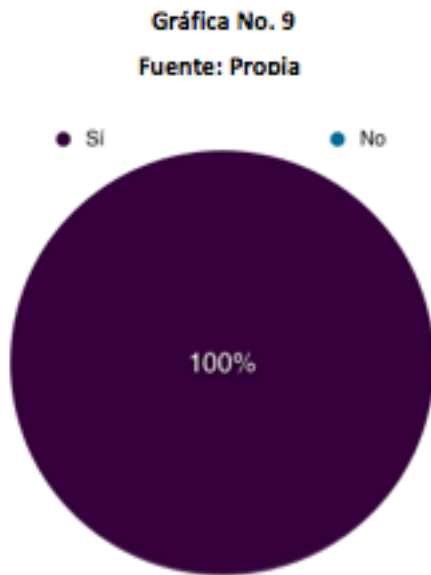
Análisis: Los resultados demuestran que el medio por el que más se informan del tema, es por la televisión. El siguiente medio más usado es el periódico y el radio. Los grupos sociales también toman presencia con un poco porcentaje. Los medios visuales son los más informativos y mas utilizados.

8. ¿Le gustaría obtener información sobre el cuidado del medio ambiente?



Análisis: los resultados indican que todas las personas están interesadas en cuidar el medio ambiente por lo que les gustaría obtener mas información del tema para mantenerse actualizados.

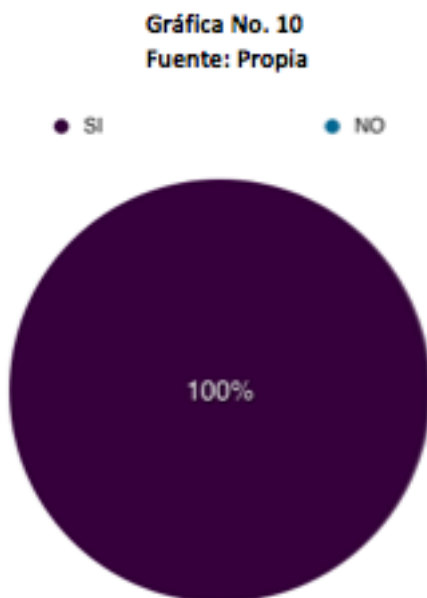
9. ¿Si tuviera los conocimientos del cuidado del medio ambiente, los pondría en práctica y los transmitiría a sus hijos?



Análisis: Los resultados indican que todas las personas aceptan que si tuvieran el conocimiento y se les ayudara al educarlos sobre el cuidado del medio ambiente lo pondrían en práctica y lo transmitirían a sus hijos.

INSTRUMENTO MAESTROS

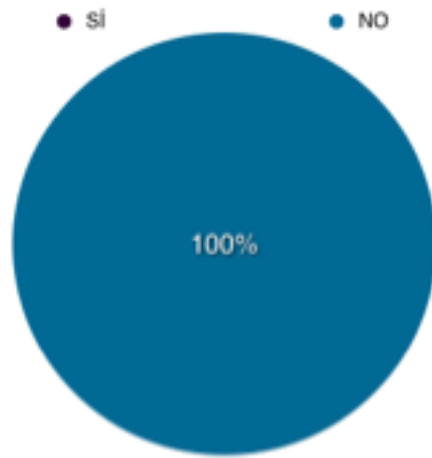
1. ¿Considera importante que los padres apoyen y fortalezcan lo aprendido en la escuela sobre el cuidado del medio ambiente?



Análisis: Los resultados indican que todos docentes aceptan que es importante que los padres de familia apoyen a la educación ambiental de los hijos. En la variable ¿Por qué? Se mencionó que es importante para que los niños practiquen al igual que los padres y se vuelva hábito.

2. ¿En la institución donde es docente, trabajan con los padres para educarlos sobre el cuidado del medio ambiente?

Gráfica No. 11
Fuente: Propia



Análisis: En la escuela que trabajan no se hacen reuniones con los padres de familia para que se les informe sobre el cuidado del medio ambiente. En la variable ¿Por qué? Se indicó que la problemática está en la falta de materiales para los padres de familia, así como la inasistencia de los padres de familia a las reuniones de parte de la escuela.

3. ¿Qué tipo de actividades realizan para informar a los padres sobre el cuidado del medio ambiente, es decir como los motivan a apoyar a sus hijos y educarlos con la mentalidad de cuidar el medio ambiente que los rodea?

Análisis: los docentes al trabajar en la misma institución y conforme a la pregunta anterior, afirmaron que no existe material con el cual apoyar la educación ambiental para los padres de sus alumnos. Únicamente cuentan con materiales para niños.

4. ¿Qué tipo de métodos de cuidado del medio ambiente en el hogar le enseña a los alumnos?

Gráfica No. 12
Fuente: Propia



Análisis: La educación de los niños contiene 4 métodos, los cuales enseñan a sus alumnos. Estos son reciclaje, ahorro de agua, ahorro de luz y tirar la basura en su lugar. Con ellos esperan que los niños sean educados ambientalmente para cuidar el medio ambiente. Estos métodos pueden ser practicados en su hogar por lo que deben ser apoyados y reforzados por los padres de familia.

5. ¿Cuál es su opinión acerca de la educación ambiental en el ámbito familiar, lo considera importante? ¿los padres son una parte importante para la práctica de la educación ambiental en el hogar?

Análisis: consideran importante la enseñanza a los padres de familia para cerrar el círculo de enseñanza, así como volver un valor en la familia el cuidar el ambiente. Los niños siguen el ejemplo de sus padres, por lo que una parte importante de su formación lo aprenden en el hogar.



CONCLUSIONES INVESTIGACIÓN

- Con los resultados de las encuestas se determinó la importancia que le dan los padres de familia al cuidado del medio ambiente. Así como la importancia de que los padres de familia están interesados en obtener conocimientos de cómo cuidar el medio ambiente, para poder reforzar los conocimientos de los niños, adquiridos en la escuela.
- Las causas de la carencia de educación ambiental en la familia radican en la falta de información, ya que sí hay interés sobre el tema de cuidar el ambiente. El rango de analfabetismo indica que hay personas que no leen, lo cual hace que no se puedan informar por medio de la lectura.
- Un porcentaje sí recibió educación ambiental en sus hogares, sin embargo se observa que tienen confusión con el término y con lo que es cuidar el ambiente. Por lo cual los métodos utilizados no son siempre los mejores y los indicados. Estos resultados indican las áreas en las que se debe reforzar y educar sobre el medio ambiente.
- Los resultados indican que las personas no hacen nada para cuidar el medio ambiente y sus recursos, y lo poco que hacen creen que es bueno, cuando en realidad sigue siendo malo.

RECOMENDACIONES INVESTIGACIÓN

- Dar prioridad a la educación ambiental a los padres de familia, por medio de materiales que los ayuden a aprender y practicar el cuidado del ambiente. Junto con esto motivarlos a practicar lo aprendido con sus hijos.
- Siendo la insuficiente información una de las causas de la falta de educación ambiental en la familia, se recomienda dar información de manera visual para que se logre comprender por todas las personas.
- Se recomienda inculcar la educación ambiental a los padres de familia, corrigiendo los métodos utilizados y aplicar nuevos que aporten a la vida en el hogar cuidando el medio ambiente.
- Cambiar el hábito de las personas con respecto a su estilo de vida, buscando así incentivar a la gente a usar métodos y procedimientos amigables con el ambiente, de manera visual para mejor entendimiento.



5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PROPUESTA DE DISEÑO

5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Lago de Amatitlán, es uno de los lagos más importantes de Guatemala. Es un medio para actividades económicas y recreacionales de las familias que viven alrededor.

Desde hace más de 40 años se viene observando la contaminación y el deterioro progresivo en el Lago de Amatitlán siendo la principal causa el descuido por parte de las personas que viven alrededor del mismo. Estos cambios que ha sufrido el lago es principalmente por la poca o nula educación ambiental de las personas que viven alrededor del lago. Actualmente existen proyectos que educan a los niños, sin embargo no existe un apoyo en el hogar de parte de los padres de familia. Aunque los padres de familia de la comunidad sí están interesados en cuidar el medio ambiente en el hogar junto a sus hijos.

Por consiguiente se identificó como problema desde Diseño Grafico la falta de acceso de los padres de familia a información didáctica, explicativa y aplicable de una manera óptima y amigable para el cuidado del medio ambiente en el hogar.

5.2 OBJETIVOS

Diseñar un material educativo y/o informativo sobre el cuidado del medio ambiente, con datos interesantes y aplicables para los padres de familia en el hogar.

Diseñar un material informativo que exponga los principales datos aplicables para el cuidado del medio ambiente en el hogar y que puedan ser aplicados por los padres de familia.

Crear un material de señalización y/o rotulación para colocar dentro del hogar, con la finalidad de ubicar recordatorios en lugares estratégicos de la casa, para no olvidar lo aprendido con los materiales.

5.3 DEFINICIÓN GRUPO OBJETIVO

5.3.1 Descripción demográfica

Edad	20 a 45 años
Sexo	Hombres y mujeres
NSE	D
Nivel de educación	(53%) sabe leer Educación primaria y secundaria
Lugar de residencia	Municipio de Amatitlán, Aldea Las Trojes
Formas de entretenimiento	Reuniones y visitas con amigos, familia y vecinos a poblados próximos. Actividades de deporte y juegos en familia. Visitas al lago de Amatitlán en lugares recreacionales.

5.3.2 Descripción antropológica

Los habitantes de la aldea son personas amables y humildes. Viven en la aldea más grande de Amatitlán, en el área rural. Las viviendas son construidas con block o madera y algunas con techo de lámina, cuentan con energía eléctrica. Las calles carecen de asfalto, por lo que son calles de tierra. Tienen servicio de energía eléctrica en la mayoría de hogares. Su medio de transporte es a pie para distancias cortas y en bus extraurbano para llegar a los pueblos más cercanos. Algunas familias poseen un vehículo en donde transportarse. Su nivel de educación en su mayoría es de grado primario y secundario en la escuela de la comunidad.

Las familias están formadas por ambos padres y con numerosos hijos y en algunos casos los abuelos. El padre es el jefe de la familia, el cual se encarga de obtener recursos económicos para mantener la familia. En algunos casos las mujeres también trabajan debido al problema económico en familias en las que los padres han perdido su trabajo.

La televisión, radio y periódico son los medios de comunicación masivo que más utilizan. Sus compras las realizan en su comunidad, o se dirigen a pueblos de mayor actividad comercial.

5.4 CLIENTE AMSA

La Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Amatitlán

5.4.1 Descripción del Cliente ¹

Fue creada con el Decreto No. 64-96 del Congreso de la República de Guatemala, el 18 de septiembre de 1996 con el propósito de resguardar y recuperar el Lago de Amatitlán, mediante la descontaminación y el uso racional de los recursos renovables y no renovables de las zonas de recarga de acuíferos y zonas boscosas. AMSA se constituye por: la División Ejecutiva y Administrativa, División de manejo de Desechos Sólidos, División de manejo de Desechos Líquidos, División Forestal, Ordenamiento Territorial, rescate de Lago, Limpieza del Lago, Control Ambiental y Educación Ambiental. Dentro de los proyectos de AMSA está la reforestación, el cual repone y estabiliza los suelos mediante la recuperación de áreas boscosas. Otro proyecto muy importante es la Limpieza del Lago, cuya actividad básica consiste en mantener el espejo del Lago limpio de basura, plantas y micro algas. AMSA también cuenta con programas de concientización y formación de una cultura ambiental para la población los cuales son implementados por la división de educación ambiental.

Asimismo, una serie de actividades de concientización en colaboración con algunos sectores involucrados en el problema y monitoreo de las aguas del Lago señalando las ilegalidades de algunas industrias de establecimiento reciente y no reciente, respecto a su descarga de aguas servidas, coordinando actividades con el Comité del Lago de Amatitlán.

Visión:

Procurar la integración de recursos necesarios para devolverle a la humanidad, en el menor tiempo posible, el Lago de Amatitlán en condiciones adecuadas para su uso y disfrute sostenible, a través del manejo apropiado de la cuenca de acuerdo a su ley de creación.

Meta crucialmente importante: Devolverle a la humanidad el Lago de Amatitlán en condiciones adecuadas, para uso y disfrute sostenible.

Misión:

Somos la Autoridad para el rescate del Lago de Amatitlán que, a través del trabajo en equipo con los diferentes sectores de la sociedad, procuramos los medios necesarios y aplicamos estrategias socio-ambientales para resguardar los recursos naturales y culturales de los catorce municipios de influencia, mediante la ejecución de planes, programas y proyectos, garantizando la mejora de vida de sus habitantes.

Programa de Educación Ambiental

Con este programa se busca sensibilizar a la población de la cuenca del Lago de Amatitlán a promover en ella cambios de conducta compatibles con el medio ambiente que favorezcan el manejo sustentable de los recursos naturales del área. Asimismo, coadyuvar al mejoramiento integral y gradual de las condiciones ambientales, tanto de la Cuenca como del Lago, a través de la reestructuración de la currícula.

Este programa conlleva a la búsqueda de mecanismos para el desarrollo del proceso educativo por medio de métodos innovadores que la enseñanza desarrolle a través de unidades integradoras. Programas o proyectos en forma práctica e interdisciplinaria, con la participación de las comunidades, municipalidades y otro organismo de apoyo.

La Educación Ambiental es prioritaria para operativizar todos los proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones sanitarias del Lago; entre ellos el tratamiento de desechos sólidos y líquidos, el uso racional del agua, la reforestación, entre otros.

Por medio de la concientización y sensibilización se pretende la participación activa de la población, transformando los hábitos, usos y prácticas nocivas que provocan efectos negativos en los recursos naturales y la salud misma de los habitantes.

A través de la elaboración de material educativo, informativo y de divulgación se apoya a la educación formal, no formal e informal.

5.4.2 Identidad gráfica actual

5.4.3 Posicionamiento

AMSA es una entidad del sector público, quienes tienen la jurisdicción de proyectos y asuntos respecto al lago de Amatitlán.

5.4.4 Recursos financieros

Empresa gubernamental, por lo que reciben un presupuesto asignado por el gobierno oscila en Q178,000.00 al año; aparte reciben donaciones al trabajar diferentes proyectos, ya sea de la población o de otras empresas.

5.4.5 Área de cobertura

Las oficinas Centrales se ubica en el kilómetro 22 CA-9 Bárcenas, Villanueva. Constantemente se realizan proyectos en las Playas Públicas de Amatitlán, Villa Canales y San Miguel Petapa.

5.5 PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1 Conceptualización

El proceso de conceptualización se realizó utilizando diferentes técnicas del pensamiento creativo para generar ideas (ver proceso en anexos); la realización de las técnicas fueron por medio de lineamientos y estrategias predeterminadas con las cuales se obtuvieron diferentes resultados en conceptos, siendo luego analizados para determinar el concepto adecuado según el grupo objetivo y la finalidad del proyecto.

Al unir los conceptos más fuertes e interesantes que más se adaptan al grupo objetivo y los cuales causarían más impacto se llegó al concepto final:

Qué tan verde es tu familia.

El concepto es claro y motivante, invitando a las personas a proyectarse como una familia ecológica lo cual permite incluir a todos los integrantes de la familia, fortaleciendo lo más esencial de las familias guatemaltecas, lo cual es la enseñanza de valores, como el valor familiar, responsabilidad, solidaridad.

Enseñando de manera didáctica el correcto cuidado del medio ambiente, aprovechando sus recursos en el hogar, a beneficio de la misma familia y sus alrededores.

5.5.2.1 Tipo de material gráfico

5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica

El tipo de material a utilizar es didáctico e informativo. El material didáctico funciona como un mediador instrumental e incide en la educación valórica desde muy temprana edad. Se utiliza para apoyar el desarrollo de niños y niñas en aspectos relacionados con el pensamiento, el lenguaje oral y escrito, la imaginación, la socialización, el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás. El material didáctico facilita la enseñanza de un aspecto específico, constituye una ayuda o elemento auxiliar en el proceso del aprendizaje. Por ello es un material básico para el aprendizaje de los padres de familia, un método práctico para el nivel de aprendizaje del grupo objetivo.

5.5.2.2 Descripción de las piezas

Basado en las dificultades de lectura de la mayoría de padres de familia, son las cuales impiden que la información sea de forma totalmente escrita, por lo que se utilizará una gráfica visual apoyada con poco texto. Sin embargo se cuenta con la lectura de los hijos en los cuales se puede apoyar para lograr aprender juntos.

Habiendo definido el tipo de material a utilizar como el didáctico se llega a determinación de las siguientes piezas:

Folleto: Con información y métodos para el cuidado del ambiente en el hogar, con una serie de actividades didácticas, prácticas y sencillas para realizar con sus hijos y aprender juntos.

Señalización: Para colocar en el hogar, indicando donde tirar la basura, recordatorios de ahorrar agua, etc.

Calendario: Para colocar en la pared de su casa, para así encontrar un dato con una imagen cada mes para así tener siempre presente el cuidar el ambiente, con un material útil para la familia. La propuesta de calendario, es una forma útil y llamativa para el grupo objetivo, cumpliendo también con la función de un afiche. Se colocaran imágenes o datos importantes para ser recordados al mes, así como en la calendarización se colocarán los días importantes relacionados con el medio ambiente como el día del agua, el día de la tierra, etc.

Lotería: Como parte de la propuesta didáctica también se propone una lotería para activar y reforzar el aprendizaje por medio del juego. Como actividad para realizar en familia, así los padres pueden aprender con los niños.

Para la lotería se realiza el siguiente mapa para definir la importancia y los objetivos, así como los beneficios que propone el juego.

Nombre: Eco-loto

Objetivo General:

Que identifiquen (o conozcan) medidas y actitudes que benefician el cuidado del medio ambiente y que lo logren por medio del factor “aprender jugando”

Objetivos Específicos

Que por medio del juego, las personas:

- Nombren actividades que les permiten proteger su medio ambiente.
- Describan actividades que les permitan proteger su medio ambiente.
- Expliquen el uso que pueden dar a materiales biodegradables para su mejor aprovechamiento (abono).
- Interpreten símbolos relacionados con el cuidado y preservación del medio ambiente (reciclaje, reusar)
- Asocien el cuidado del medio ambiente con diversión.
- Se sensibilice sobre el cuidado y la protección del medio ambiente, cambiando algunos hábitos cotidianos.



Tipo de juego:

Juego de salón, juego popular, grupal

Tema:

El cuidado del medio ambiente desde el hogar

Descripción del juego:

Está inspirado en el juego tradicional “La Lotería”.

El juego contiene:

Cartas pequeñas. Cada carta representa un concepto o imagen que se encuentra plasmado aleatoriamente en los cartones que tienen los participantes. Los conceptos o imágenes que se ilustran en cada carta, se relacionan con el cuidado del medio ambiente.

Cartones de lotería. Cada cartón está formado por nueve imágenes, distribuidas en tres columnas y tres filas.

En el juego pueden participar ¿número de personas? personas. Sus reglas son:

1. Elegir al participante que “dirá” la lotería.
2. Entregar a cada participante un cartón.
3. El participante elegido escogerá una carta, dirá qué representa y la persona que tenga en su cartón dicha figura, la deberá marcar con un maíz, frijol, arroz u otro.
4. Gana quien logre llenar el cartón por completo y grite “Lotería”.

Habilidades y destrezas que pone en práctica:

Reconocimiento de las imágenes de las piezas apoyando al medio ambiente.

Asociación de la acción con las imágenes.

Identificación de elementos del medio ambiente.

Relacionar el cuidado del medio ambiente con diversión.

Áreas del conocimiento que desarrolla:

Cognitiva:

- Identificación de conceptos básicos de ecología relacionados con el manejo del medio ambiente en el hogar.
- Descripción de procesos relacionados con el cuidado del medio ambiente en el hogar.
- Interpretación de simbología relacionada con el medio ambiente.
- Explicación de procesos de aprovechamiento de recursos naturales.

Afectiva:

- Sensibilización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Identificar el cuidado del medio ambiente con la diversión

Psicomotriz

- Manipula las piezas o los instrumentos que utilizará para ir marcando en su cartón la lotería.



Competencia que desarrolla el juego

Utiliza los conocimientos y saberes pertinentes que garantizan la seguridad, protección y conservación de un medio ambiente sano para las presentes y futuras generaciones.

Grupo objetivo:

El grupo objetivo se dividen en dos grupos para el juego de la lotería:

Edad	20 a 45 años
Sexo	Hombre y mujeres
NSE	D
Nivel de educación	(53%) sabe leer (48%) no sabe leer Educación primaria y secundaria
Lugar de residencia	Municipio de Amatlán, Aldea Las Trojes
Ocupación	Actividades agropecuarias, pesca, artesanía, dulcería.
Formas de entretenimiento	Reuniones y visitas con amigos, familia y vecinos a poblados próximos. Visitas al lago de Amatlán en lugares recreacionales.

Edad	6 a 12 años
Sexo	Hombre y mujeres
NSE	D
Nivel de educación	Educación pre-primaria y primaria
Lugar de residencia	Municipio de Amatlán, Aldea Las Trojes
Ocupación	Estudiantes de las escuelas de la Aldea Las Trojes. Hijos de los padres de familia del grupo objetivo principal.
Formas de entretenimiento	Estudian, juegan con la pelota, juegos de mesa, pasan tiempo con los amigos.

Los habitantes de la aldea son personas amables y humildes. Viven en la aldea más grande de Amatlán, en el área rural. Las viviendas son construidas con block o madera y algunas con techo de lámina, cuentan con energía eléctrica. Las calles carecen de asfalto, por lo que son calles de tierra. Tienen servicio de energía eléctrica en la mayoría de hogares. Su medio de transporte es a pie para distancias cortas y en bus extraurbano para llegar a los pueblos más cercanos. Algunas familias poseen un vehículo en donde transportarse.

Las personas adultas tienen baja escolaridad, se presenta un analfabetismo de 48% El resto del porcentaje tiene un nivel de educación en su mayoría primaria, y en menor porcentaje secundaria en la escuela de la comunidad. Las familias están formadas por ambos padres y con numerosos hijos y en algunos casos los abuelos. El padre es el jefe de la familia, el cual se encarga de obtener recursos económicos para mantener la familia. En algunos casos las mujeres también trabajan debido al problema económico en familias en las que los padres han perdido su trabajo.

Sin embargo se presentan casos en los que las familias se quedan sin figura paterna al migrar a otro país en busca de trabajo.

La televisión, radio y periódico son los medios de comunicación masivo que más utilizan. Sus compras las realizan en su comunidad, o se dirigen a pueblos de mayor actividad comercial.

Metodología:

Método de aprendizaje activo de forma colectiva. En el que las personas aprenden en grupo, llevando a cabo una actividad común que los conecta con el propósito que se desea alcanzar, en este caso, por medio de la lotería.

Estrategia de aplicación del juego:

Consta de imágenes y por lo menos un tablero para cada jugador, en el que aparecen ordenadas 9 imágenes diferentes entre sí, las cuales corresponden a las que tiene el “gritón”, quien toma una por una cada carta que va saliendo y la “canta”, mientras que los participantes van marcando cada una de las imágenes cantadas cuando corresponden a las de su tablero, hasta lograr la meta acordada en cada juego. Esto es porque al principio de cada partida, los jugadores determinan el objetivo específico. Por ejemplo: acuerdan que ganarán las cuatro esquinas y el centro, o una línea vertical, una diagonal, una horizontal, una combinación de varias o el tablero completo.

El primer jugador que logra el objetivo grita LOTERÍA y, en seguida, se procede a verificar que las imágenes “cantadas” corresponden a las del tablero del jugador. El “gritón” ideal de lotería es alguien que lo hace de manera divertida y rápida y, en principio, cumple con la regla de oro del juego: “Ficha cantada no se vuelve a cantar”.

Recurso de evaluación:

Por medio de una encuesta en la que se medirá el logro de los objetivos alcanzados de la lotería.

Indicadores de logro:

- Nombra las ilustraciones que puede ver en el folleto.
- Describe en qué consiste el reciclaje y la reutilización de los recursos naturales y no naturales.
- Explica cómo puede convertir material biodegradable en abono.
- Interpreta (dándole nombre) los símbolos de reciclaje y reutilización que encuentre en la comunidad
- Cambia y mejora hábitos que permiten conservar el medio ambiente.

Meta contenido:

Compartir una actividad educativa en familia.

Elemento para relacionarse los miembros de la comunidad, reunirse, socializar.

Despertar iniciativas para obtener beneficios ambientales.

Características del empaque:

Las piezas que se “cantan” vendrán en cartones unidas pero serán fáciles de despegar ya que tendrán un troquel que facilite la separación sin arruinar el material, aparte se encontrarán los cartones para los jugadores.

Todo esto estará unido en una caja en donde al guardar no se pierdan las piezas, en la parte de atrás de la caja se colocarán las instrucciones.

5.5.3 Descripción del mensaje

5.5.3.1 Contenido de texto

Relacionado con datos y acciones aplicables para el cuidado del medio ambiente en el hogar, abarcando diferentes áreas como:

Ahorro del agua
Ahorro de luz
Aprovechamiento de la basura
Clasificación de basura
Identificación de lo bueno y lo malo
Sembrar plantas
Entre otros

Todos los temas serán integrados en los materiales. Siendo aptos según el estilo de vida, facilidades y utilidades del grupo objetivo. Expuestos de manera clara y concisa, con vocabulario apto para procesar adecuadamente la información.

5.5.3.2 Contenido gráfico

A continuación se presentan las características de los elementos gráficos. Descritos por medio de función, tecnología y expresión.

ELEMENTOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Color	Transmitir concepto verde (ecológico)	Uso de colores relacionados con la naturaleza. En la gama de colores tierra y verdes. Colores CMYK	Natural
Imagen	Facilitar la comprensión del contenido	Uso de imágenes gráficas en dibujo representando lo que deben hacer para cuidados ecológicos en el hogar. Línea negra.	Comprensión y acción de práctica
Tipografía	Facilitar la lectura, jerarquizar	Legible. Tipografía sans serif, redonda. Mínimo 12 pts - máximo 25 pts. - Arial Rounded - Avenir LT Std - Calibri - Futura	Dinámico, serio

Formato	Llamar la atención	Medidas fáciles de manejar y diferentes a las comunes con tamaño adecuado para utilizar y guardar según sea el caso. Mínimo 8.5x5.5in - máximo 40x0in	Llamativo, manejable
Sustrato	Hacer resistente el material	Material opalina Bond 120grs. Texcote 80grs. Adhesivo	Utilidad
Diagramación	Ordenar las explicaciones y la información	Separaciones en columnas y párrafos no muy largos. Retícula cuadrada con ejes verticales y horizontales	Orden
Tono de comunicación	Confianza y seguridad al lector	Utilización de mayúsculas y minúsculas según sea la importancia del contenido	Amigable

5.5.3.3 Tono de comunicación

El tono del mensaje es amigable, explicativo, familiar. Es comunicación directa al dirigirse al lector con la segunda persona gramatical del idioma Español, Tú. Así como se utiliza de forma coloquial la persona en plural Nosotros, incluyendo a la acción a los personajes de los materiales. Es el uso adecuado de comunicación para el grupo objetivo ya que con el se logra el tono amigable, por lo que los resultados en la comprensión del material son positivos.

5.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

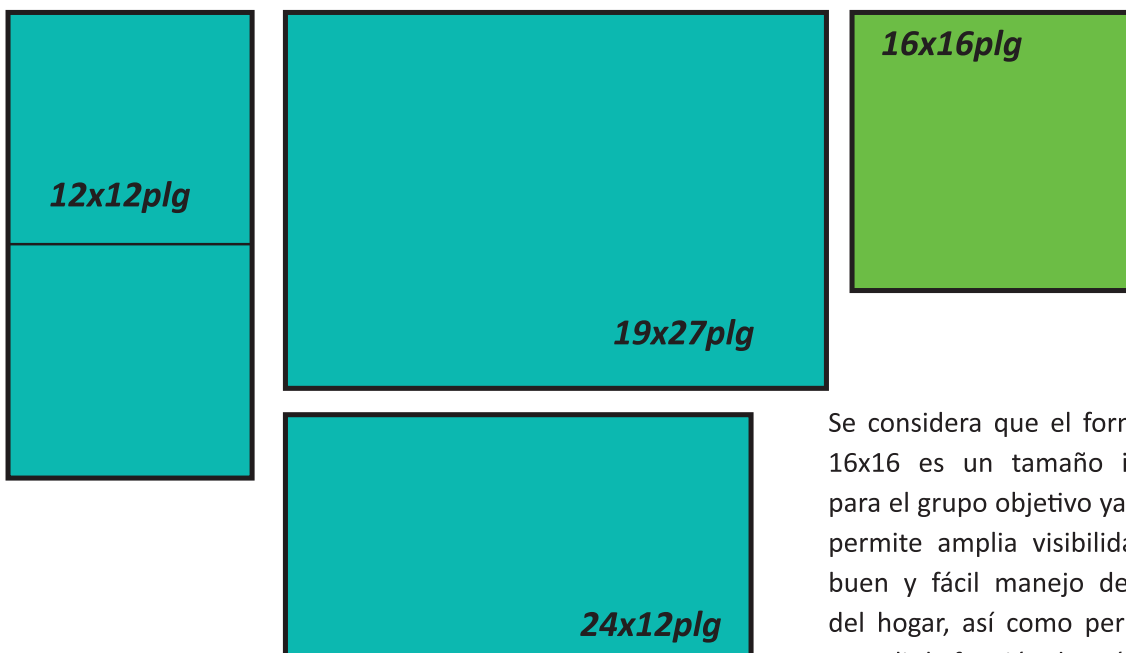
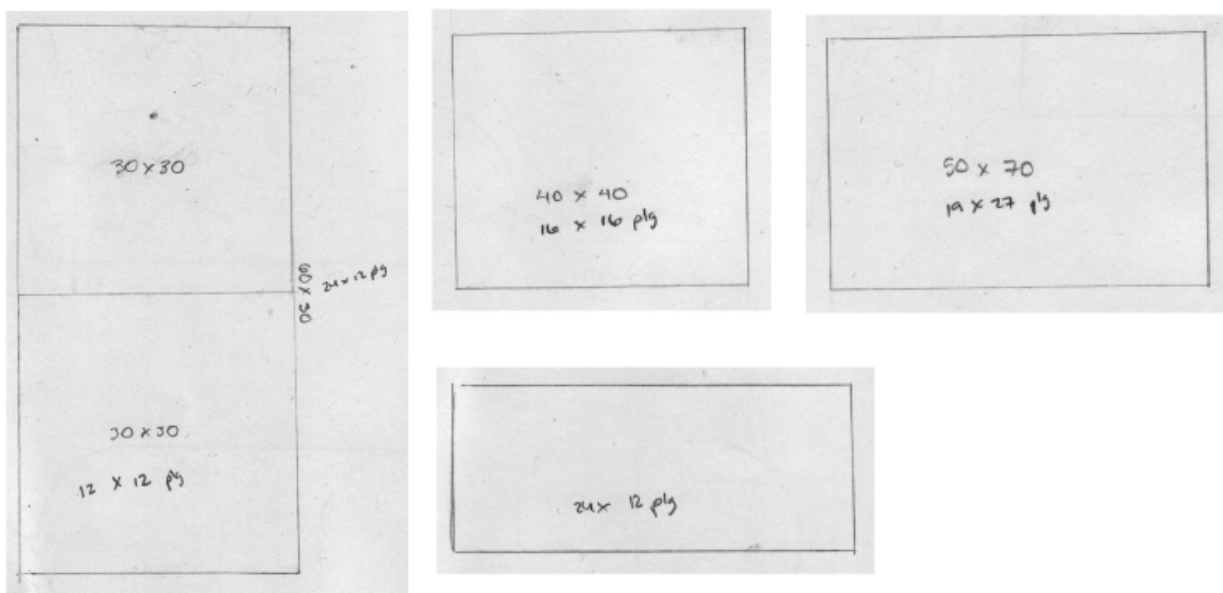
5.6.1 Proceso de bocetaje

FORMATO

Se consideraron varios formatos para cada pieza específica. Variando tamaños y medidas. Con el formato se quiere llamar la atención, utilizando medidas fáciles de manejar y diferentes a lo convencional. Siendo adecuado el formato para utilizar y guardar según sea el caso de las piezas.

CALENDARIO

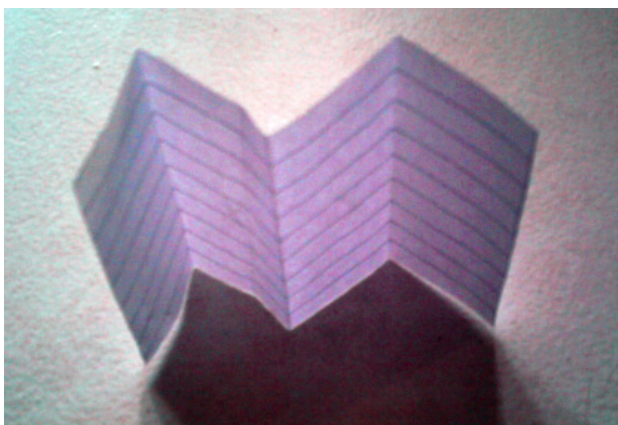
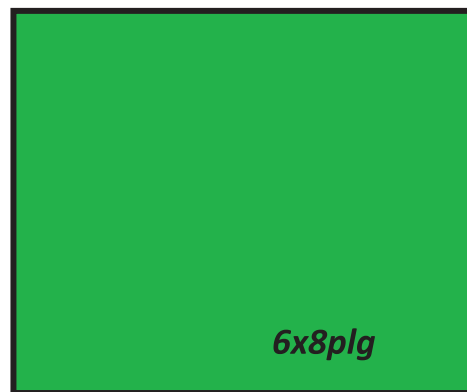
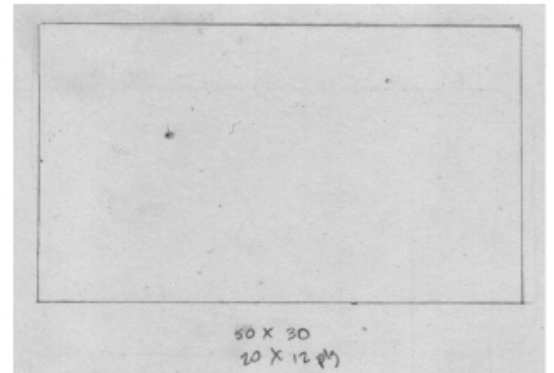
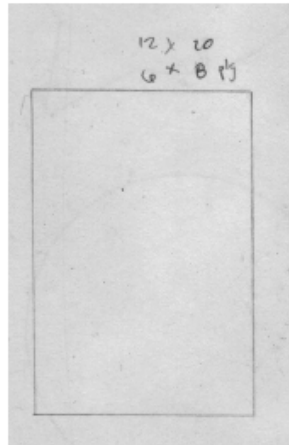
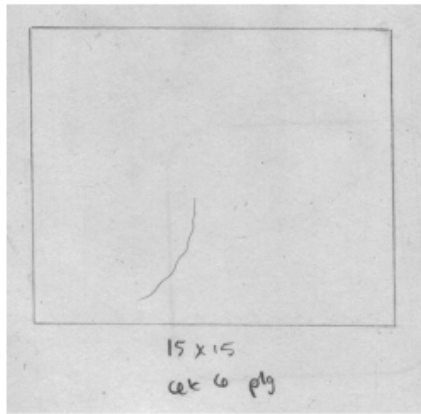
Para el calendario se consideraron varias propuestas con sus respectivos tamaños basándose en su funcionalidad de ser una guía mes a mes y su utilización al ser pegado en la pared.



Se considera que el formato 16x16 es un tamaño ideal para el grupo objetivo ya que permite amplia visibilidad y buen y fácil manejo dentro del hogar, así como permite cumplir la función de guía.

FOLLETO

Para el folleto se trabajaron varias propuestas con sus respectivos tamaños basándose en su funcionalidad de ser llamativo, manejable y utilizable. Con el cual se pretende usar el mismo material después de usar y convertirlo en un afiche, lo cual lo hace dinámico.

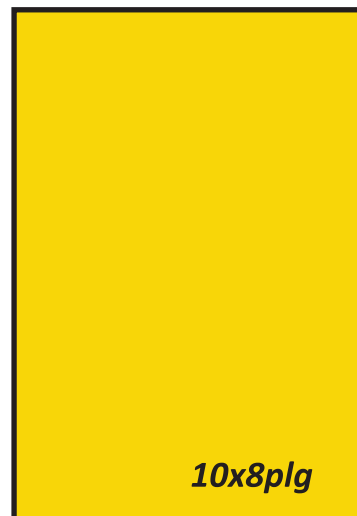
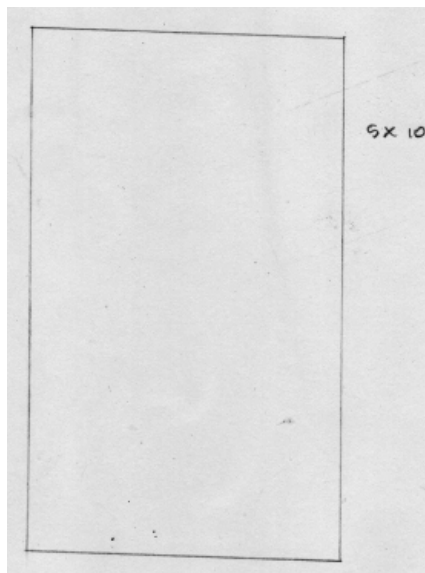
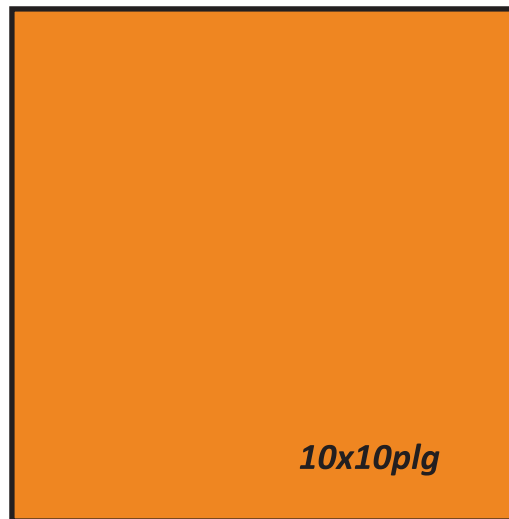
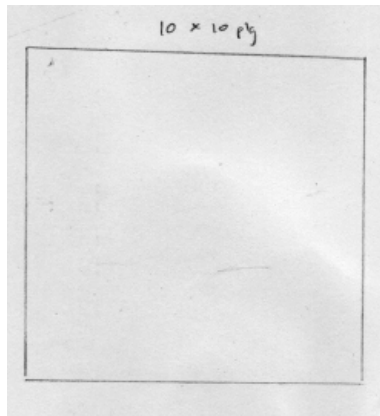


El formato 20x12 al permitir su uso de forma dinámica y diferente, así como permite que se coloque mucha información y gráfica. Tiene doble funcionalidad al voltearlo y convertirlo en un afiche, apoyando la filosofía de reciclar.

LOTERÍA

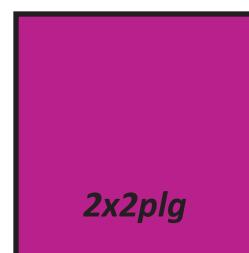
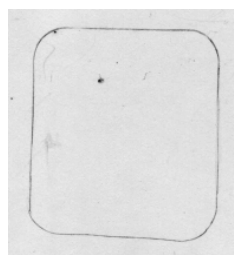
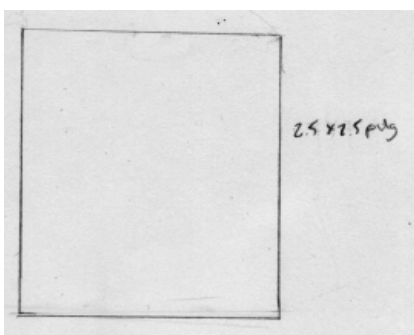
Para la lotería se pensó en su funcionalidad que es para aprender jugando en familia, afecta tanto a niños como a los padres de familia. Por lo que el tamaño debe ser manejable y amigable al ser jugado.

Cartón



EL formato 6x6 será aplicado para el cartón de los jugadores. Permite un mejor manejo y aprovechamiento de papel, ofreciendo un tamaño diferente y utilizable.

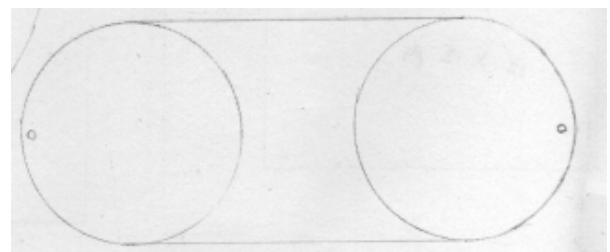
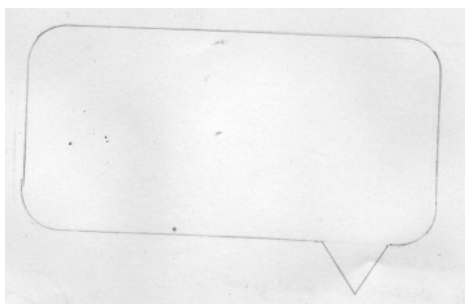
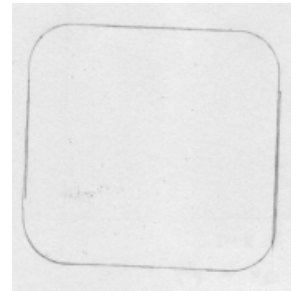
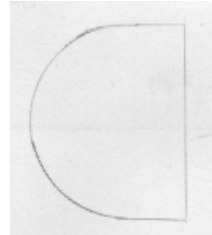
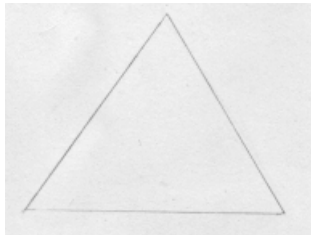
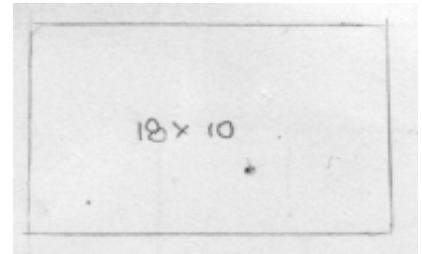
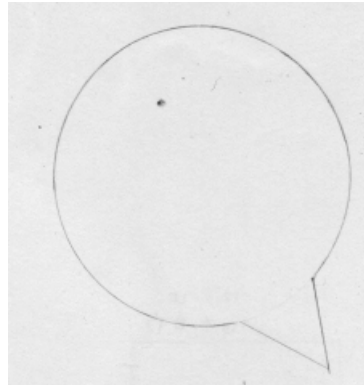
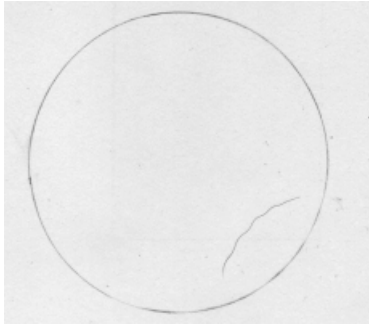
Fichas

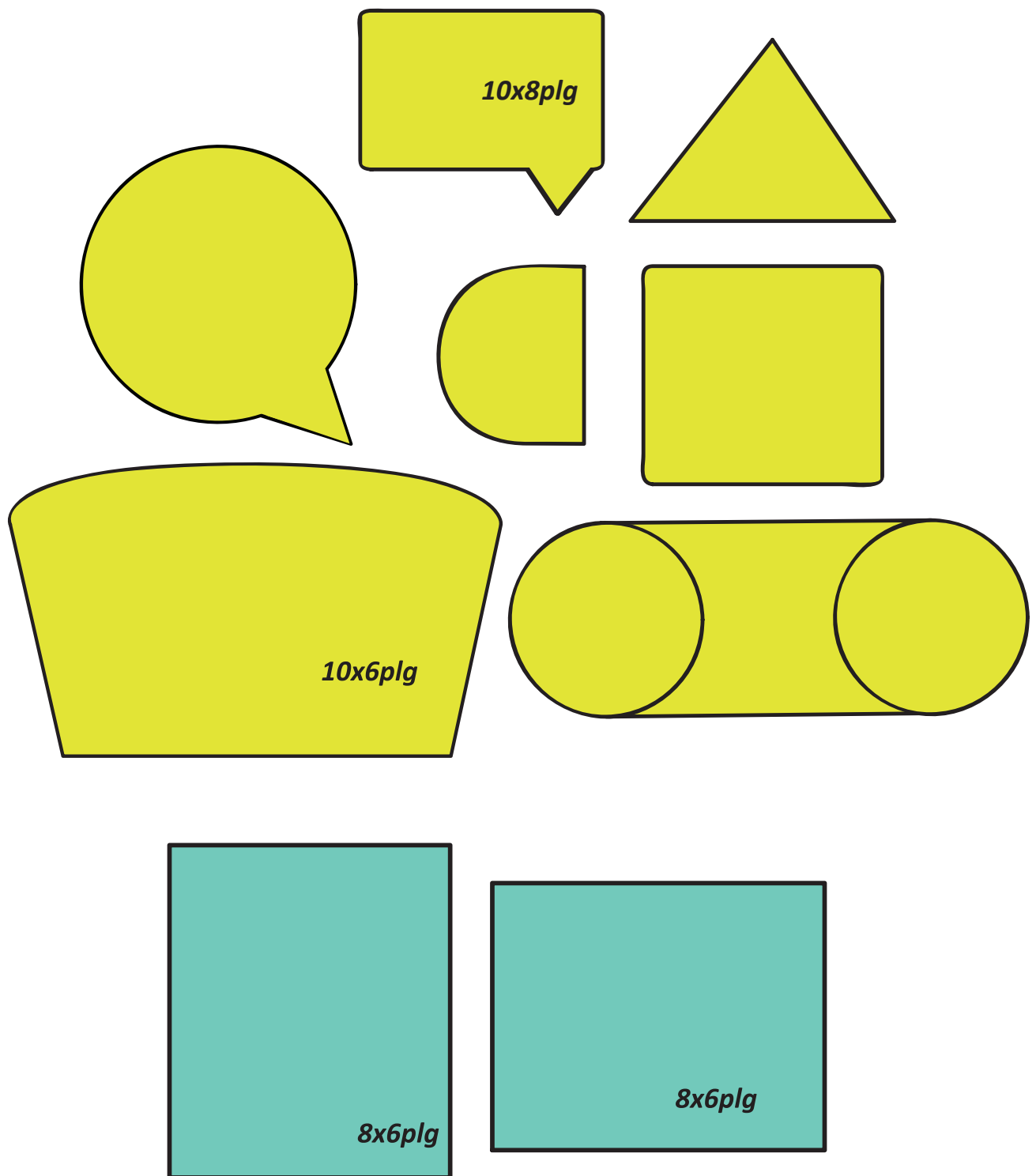


EL formato 2.5x2.5 será utilizado para las fichas de la persona que guía el juego. Esta medida permite que la imagen se vea ampliamente y se entienda.

SEÑALIZACIÓN

Para la señalización se probaron varias formas y tamaños en búsqueda de ser llamativo, siendo su objetivo atraer la atención de la gente día a día, funcionando como una forma de asociación de lo aprendido en el folleto. Con la finalidad de ayudar a crear el hábito por medio de la asociación y memorización.



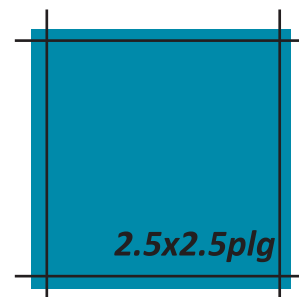
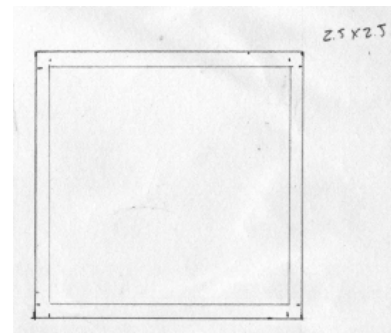
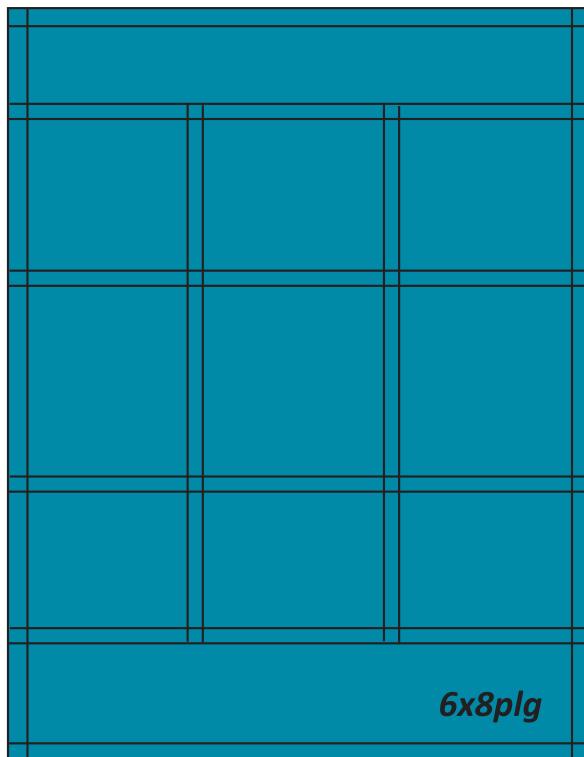
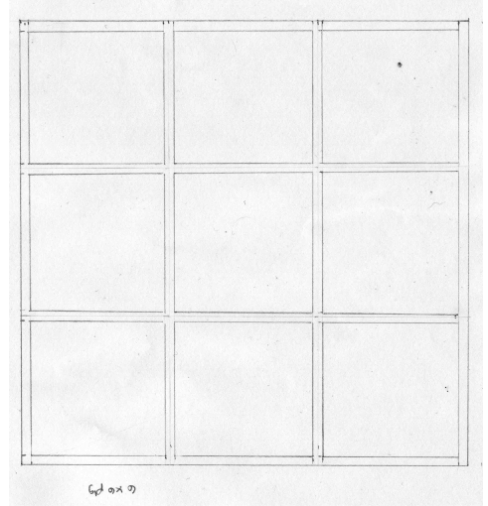
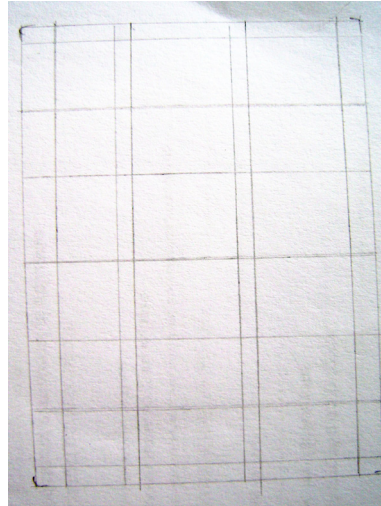
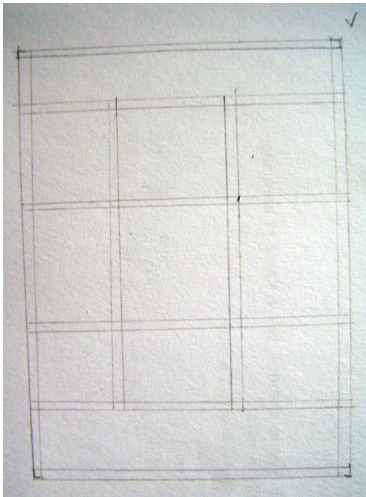


Para la señalización se probaron varias formas y tamaños para definir el estilo de la sticker, y se llegó a definir que al contener ilustración el formato cerrado y cuadrado, permite utilizar mejor el espacio para colocar ilustración y texto.

RETÍCULA

LOTería

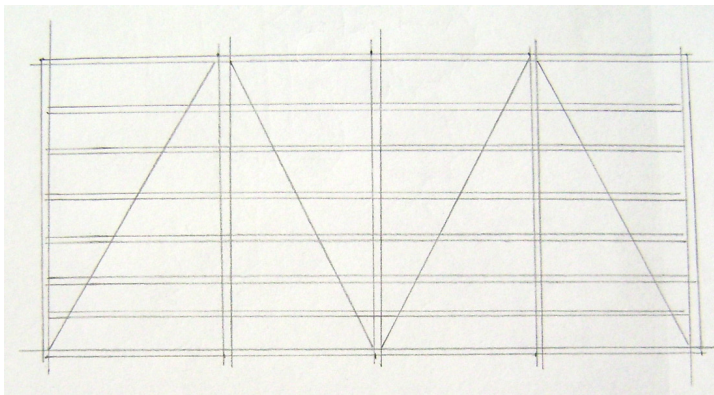
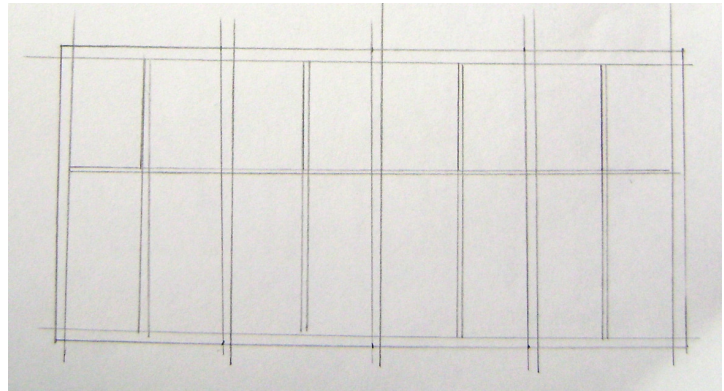
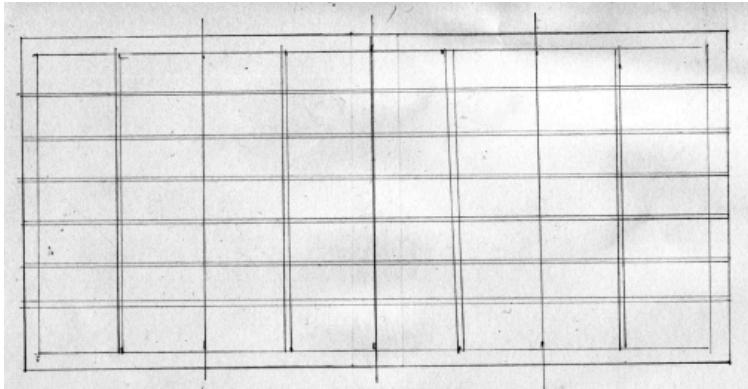
Tiene como finalidad crear jerarquía y dinamismo en las piezas. También se espera tener un orden para poder entender mejor el juego y hacerlo comprensible y sencillo. Se hace mediante peso visual siendo el punto focal la imagen.



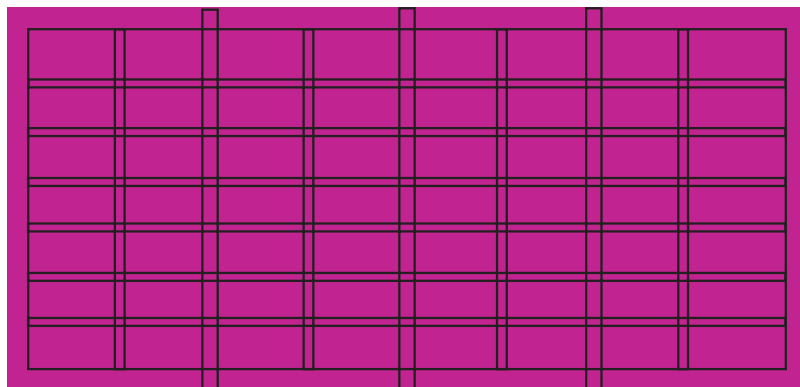
Esta retícula cumple las funciones requeridas y sigue con la metodología del juego. Así como se presentó solamente una retícula ya que no se pretende cambiar el juego como se conoce, ya que de esta manera es más sencilla para el grupo objetivo.

FOLLETO

Tiene como finalidad crear jerarquía y dinamismo en la información. Manteniendo la retícula solo en la parte interior ya que en la parte exterior se utilizará como afiche.



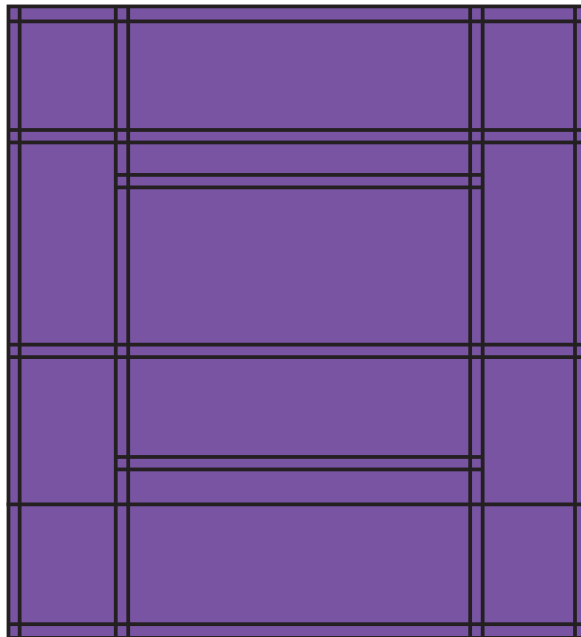
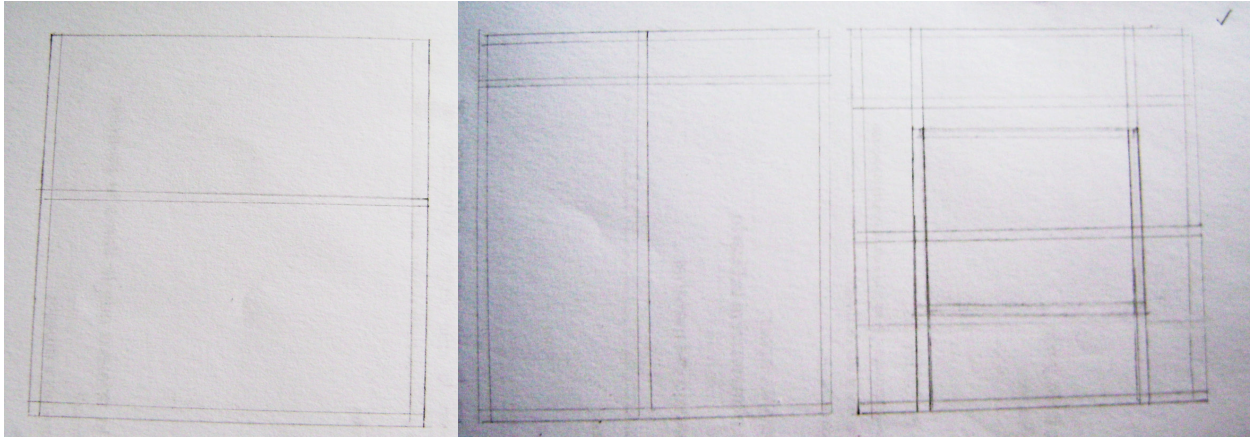
20x12plg



La retícula cumple la función de ordenar la información, y mantener ordenadas las ilustraciones por medio de las dos columnas repetitivas en cada cara.

CALENDARIO

Seguir con la jerarquía normal de los números del calendario para no crear confusión ni dificultar la comprensión del mismo. Crear una retícula en la cual deje libertad para que la gráfica tome protagonismo y pueda ser guía de cada mes.



16x16plg

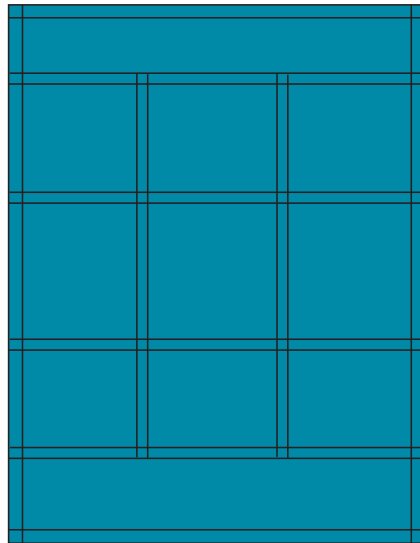
La retícula de las dos propuestas elegidas cumple la función de ordenar las fechas del mes dejando el espacio indicado para que la ilustración tome su lugar, al ser muchos meses de toma la decisión de jugar con las posiciones de las fechas y la ilustración para lograr su variación y lograr armonía según la ilustración.

LAYOUT

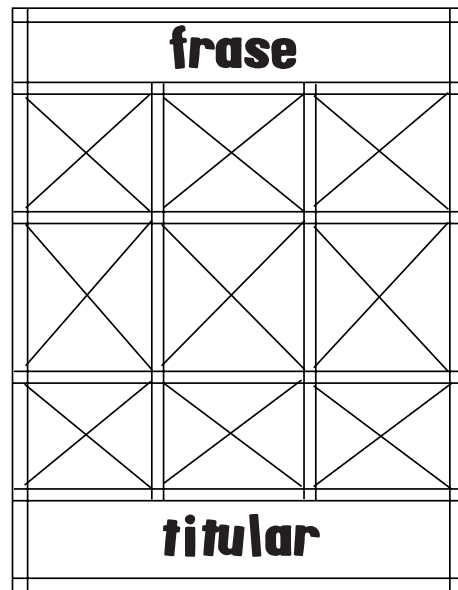
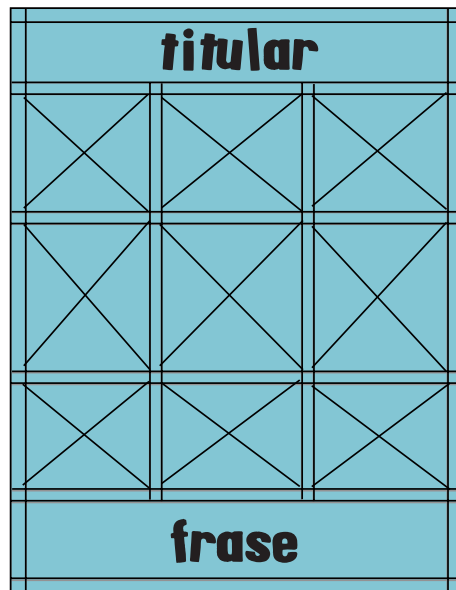
Después de haber elegido una línea de diseño por medio de la retícula se realizan las pruebas de layout bajo la misma.

LOTERÍA

La finalidad del layout en la lotería, es seguir con el estilo clásico de la lotería convencional y a la vez implementar elementos referentes a la temática de cada cartón.



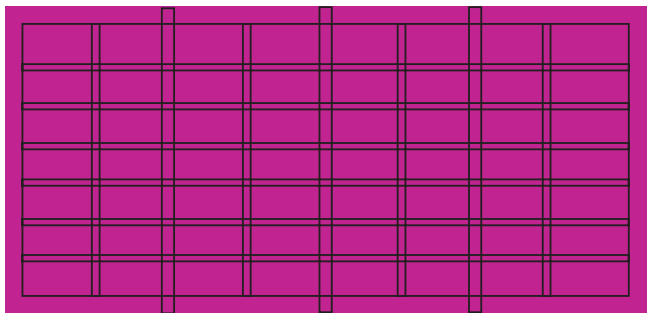
Retícula



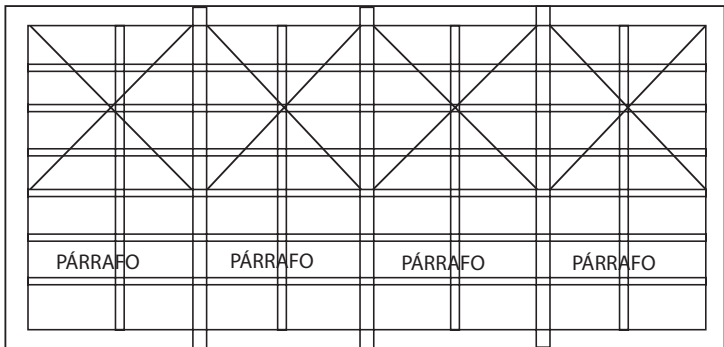
Se eligió la primera opción ya que sigue con la metodología de la lotería como se conoce con y se da jerarquía en la información respecto al tema de cada cartón. Colocando como principal el titular, luego las imágenes y de último la frase de cierre específica para el tema del cartón.

FOLLETO

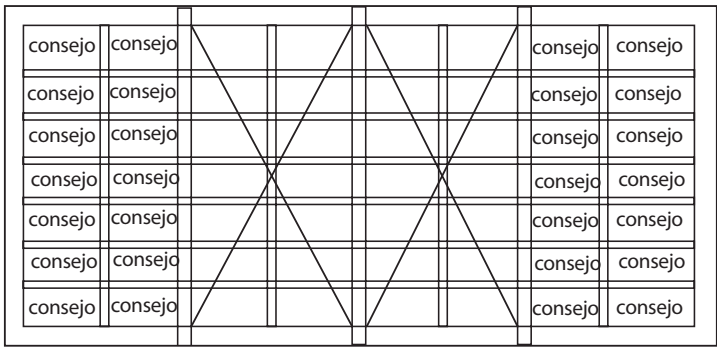
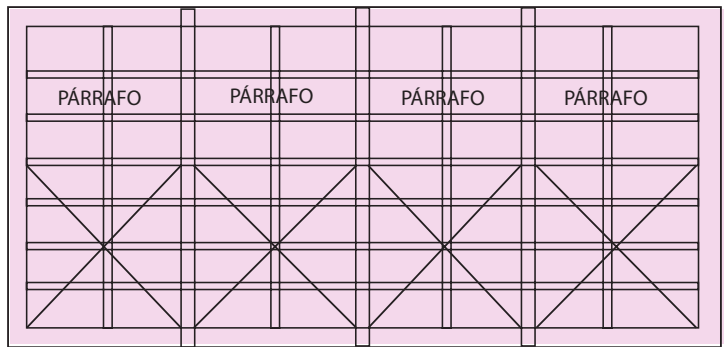
La finalidad del layout en el folleto es brindar orden para facilitar la comprensión de la información la cual consta de texto e ilustración.



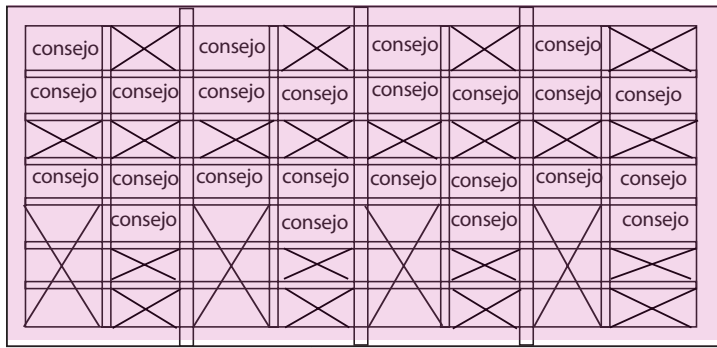
Retícula



TIRO



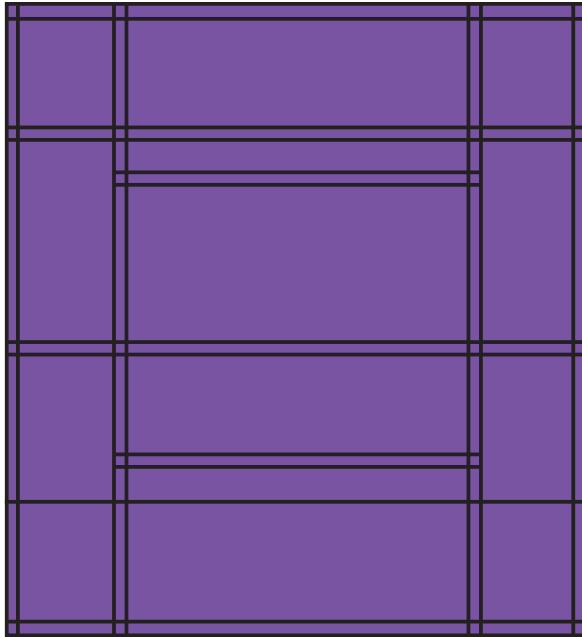
RETIRO



Se eligió la segunda opción de ambas partes al presentar un layout ordenado en el que facilita la distribución de los elementos, tanto los consejos como las ilustraciones de los consejos. Presenta una opción en la cuál se pueden mezclar ambos elementos.

CALENDARIO

La finalidad del layout del calendario es crear un equilibrio entre la ilustración y la numeración del mes, buscando dinamismo para los meses.



Retícula

titular						
Lun	Ma r	Mi e	Ju e	Vi e	Sab	Do m
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

titular						
Lun	Ma r	Mi e	Ju e	Vi e	Sab	Do m
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

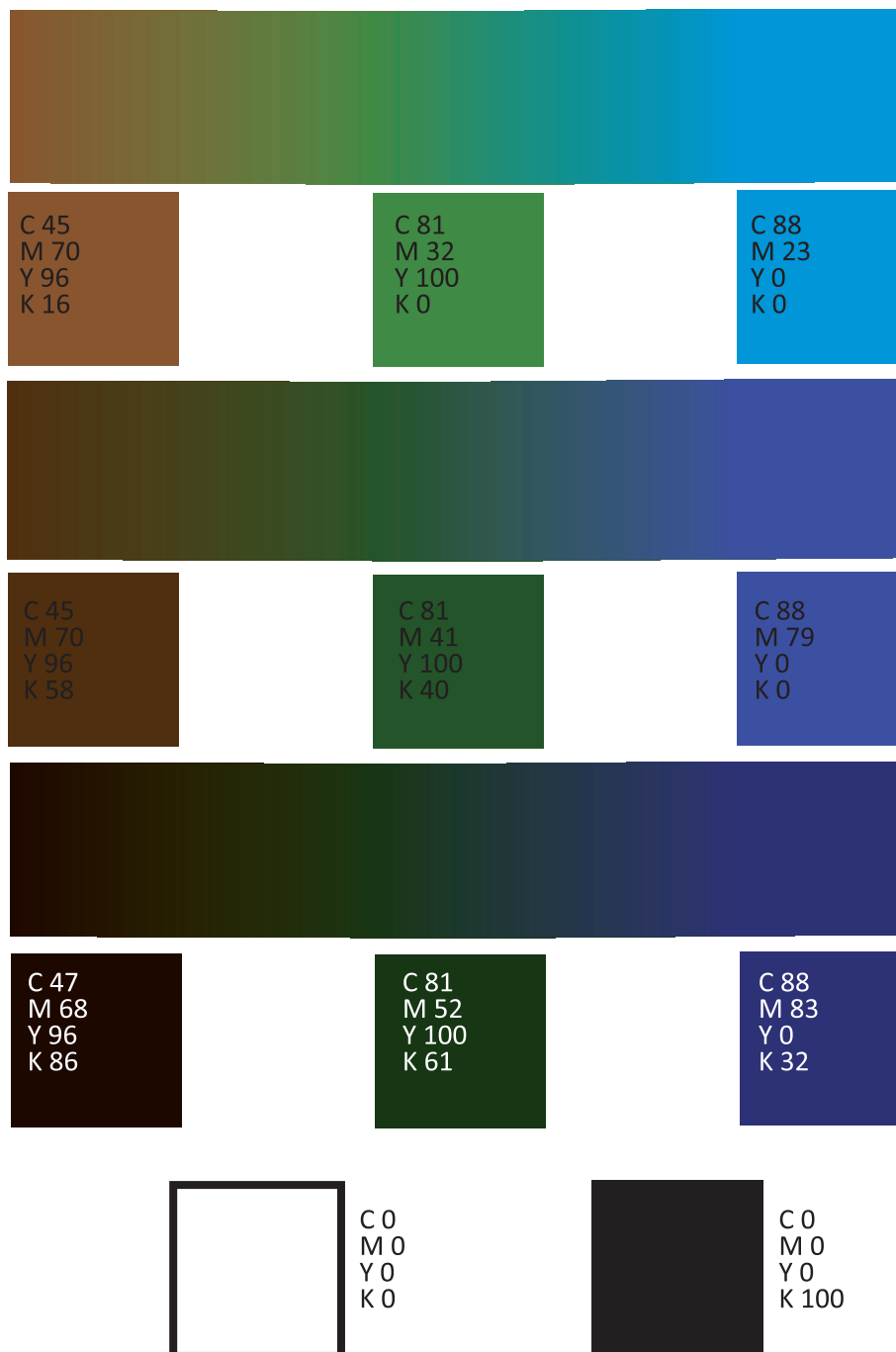
titular						
Lun	Ma r	Mi e	Ju e	Vi e	Sab	Do m
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Se eligió la segunda opción al presentar un layout ordenado con el cual se usa todo el espacio para la ilustración dejando encima los demás elementos como el titular y dando el mismo punto focal tanto para la ilustración como para la numeración del mes. Sin embargo al buscar dinamismo la posición de la numeración del mes cambiará según la ilustración lo indique.

COLOR

La gama de colores que se utilizó en su mayoría tonalidades de verde, azul, café. Sin embargo es un material full color por lo que todos los demás colores estarán presentes. Al crear degradés entre los colores se logran más combinaciones de colores los cuales son posibles a utilizar, ya sea en fondos, elementos gráficos, etc.

Estos colores juntos representan la naturaleza, medio ambiente, vida, ecología. Por lo que es la tonalidad adecuada para expresar lo que se tiene como objetivo. Son colores agradables a la vista y permiten hacer contraste con otros colores.



TIPOGRAFÍA

Bajo la función de jerarquizar y facilitar la lectura, junto con el nivel de entendimiento de grupo objetivo se analizaron las siguientes tipografías. La indicada debe tener la “a” redonda ya que este tipo de tipografía es el mejor para personas con dificultades de lectura y para niños.

Medio ambiente <i>Ambiente</i> Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Arial	Medio ambiente Ambiente Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Spyroclassic
Medio ambiente <i>Ambiente</i> Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Calibri	Medio ambiente Ambiente Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Petita
Medio ambiente <i>Ambiente</i> Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Corbel	Medio ambiente Ambiente Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Fibel
Medio ambiente <i>Ambiente</i> Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Trebuchet MS	Medio ambiente Ambiente Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Andika Basic
Medio ambiente Ambiente Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Avenir	Medio ambiente Ambiente Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.	Futura

Medio ambiente
 Ambiente
 Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.

Futura

ABCDEF GHIJ KLMNÑOPQR STUVWXY Z
 abcde fghijklmnñopqrstuvwxyz

La tipografía elegida es la FUTURA, ya que cumple con las necesidades y requerimientos mencionados.

Identificador de campaña

Durante el proceso se creó la necesidad de un identificador de campaña, para así poder unificar las piezas y darle imagen a los materiales.

Contenido gráfico

ELEMENTOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Color	Transmitir concepto ecológico	Uso de colores relacionados con la naturaleza. En la gama de colores tierra y verdes. Colores CMYK	Natural
Imagen	Unificar el nombre con la ilustración	Uso de elementos gráficos en dibujo representando a la familia.	Comprensión
Tipografía	Facilitar la lectura	Legible. Tipografía sans serif, redonda.	Dinámico
Diagramación	Dar dinamismo	Ejes horizontales, separación de elementos en niveles.	Dinamismo

Bajo el concepto de ¿QUÉ TAN VERDE ES TU FAMILIA? se pensaron varios nombres para la familia ecológica que será la representante de una familia verde. La familia mencionada es la que se encargará de realizar las demostraciones de los consejos de como cuidar el medio ambiente, para así enaltecer lo positivo de ser una familia ecológica a la que el grupo objetivo puede emular.

Las opciones de nombres fueron:

Familia Verde

Que tan verde es tu familia

Los ambientales

Los Eco - La Familia Eco

Los Campo verde

Los masverdes

Los Salvatierra

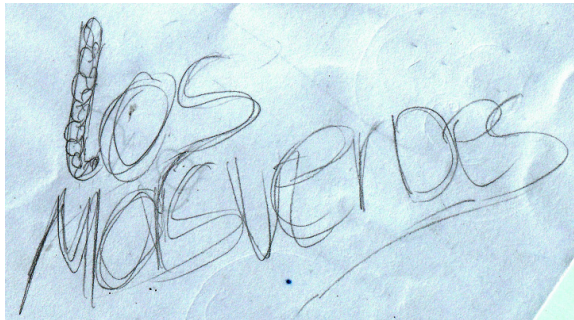
Los Unión

Los Habitat

El nombre elegido es LOS MASVERDES representando el apellido de la familia, y para mandar un mensaje directo y se pueda comprender que es una familia ecológica.

BOCETAJE IDENTIFICADOR

Para el identificador se hicieron pruebas con características que representen al medio ambiente de una manera llamativa, entendible, dinámica y divertida. En el cual se integrará a la familia para que sean identificados con el nombre LOS MASVERDES.



Éste es el identificador elegido ya que cumple con los requerimientos al tener elementos gráficos que representan al medio ambiente. Es adecuado para una tipografía dinámica, redonda y fácil de leer.

TIPOGRAFÍA

Se analizaron varias tipografías con las cuales se pudiera facilitar la lectura del identificador de campaña. Tipografía dinámicas, con estilo orgánico, no tieso, con movimiento, y con la redondez de la letra que permite que el grupo objetivo lea fácilmente.

**LOS
masverdes** skaterbudes

**Los
Masverdes** Impact

**Los
Masverdes** SansBlack

**Los
Masverdes** BorisBlackBloxx

**Los
Masverdes** AlphaFridgeMagnets

Esta es la tipografía elegida, la cual cumple con los requerimientos determinados. Ofrece un estilo dinámico no tan informal, agradable a la vista. Las letras son redondas por lo que son aptas para el nivel de lectura del grupo objetivo. Refleja las necesidades del concepto y el dinamismo del medio ambiente y fresura del proyecto.

Al unificar la tipografía elegida con el bocetaje de los elementos gráficos, junto con la gama de colores establecida para el material, el resultado fue el siguiente:



Un identificador dinámico, atractivo, con colores y elementos gráficos que representan el medio ambiente. Con una diagramación que permite integrar la ilustración de la familia. El nombre fue validado (véase anexos) así como los personajes.

ELABORACIÓN DE PERSONAJES

Los personajes tienen el objetivo de ser un elemento de apoyo para el material. Con una imagen de que cuidan el medio ambiente. Le elaboraron propuestas de familias en relación al concepto y grupo objetivo.

Se elaboró un perfil de cada uno de los personajes:

Papá:

CARACTERÍSTICAS:

MORFOLÓGICAS

- Es de constitución mediana, está en la etapa de adultez
- Que esté entre los 30-35 años de edad.
- Rasgos faciales y corporales fuertes pero a la vez amigables.
- Tez un poco oscura y cabello oscuro.

SOCIOLÓGICAS

- De nivel socioeconómico D C-
- Es trabajador y se preocupa por el bienestar de la familia.

ANTROPOLÓGICAS

- Es un señor, serio, curioso y agradable. Se preocupa por dar siempre soluciones a los problemas.
- Es colaborador para el bienestar de la familia.
- Buen padre y esposo.

Mamá:

CARACTERÍSTICAS:

MORFOLÓGICAS

- Es de constitución mediana, está en la etapa de adultez
- Que esté entre los 30-35 años de edad.
- Rasgos faciales dulces, amigables.
- Tez un poco oscura y cabello oscuro.
- Cuerpo curvado.

SOCIOLÓGICAS

- De nivel socioeconómico D C-
- Es una mujer que se preocupa por su familia y sabe de muchas cosas.

ANTROPOLÓGICAS

- Es una señora cariñosa y agradable. Se preocupa por dar siempre soluciones a los problemas.
- Es colaborador para el bienestar de la familia.
- Buena madre y esposa.

Niña:

CARACTERÍSTICAS:

MORFOLÓGICAS

- Es de constitución gruesa y está en la etapa crecimiento.
- Que esté entre los 5-6 años de edad.
- Rasgos faciales dulces de inocencia
- Tez un poco oscura y cabello oscuro.

SOCIOLÓGICAS

- De nivel socioeconómico D C-
- Es una niña que le gusta aprender y va a la escuela.
- Es bastante inteligente y chispuda para la edad que tiene..

ANTROPOLÓGICAS

- Es una niña curiosa, dulce, le gusta saber el porque de las cosa.
- Es una niña divertida, dinámica.

Niño:

CARACTERÍSTICAS:

MORFOLÓGICAS

- Está en la etapa de crecimiento.
- Que esté entre los 7-8 años de edad.
- Rasgos faciales dulces y amigables.
- Tez un poco oscura y cabello oscuro.

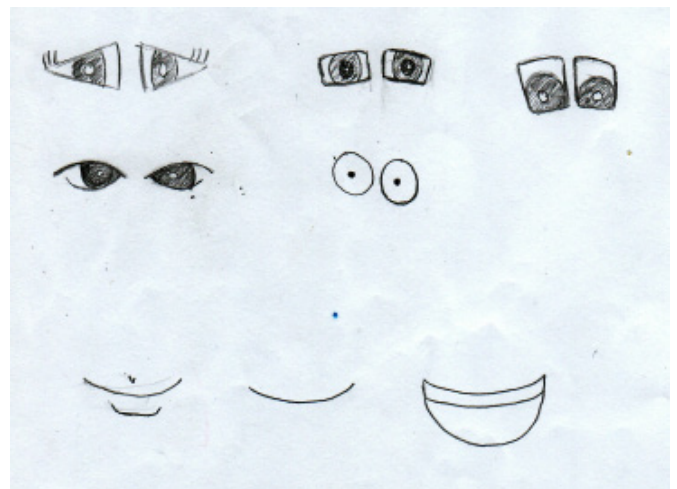
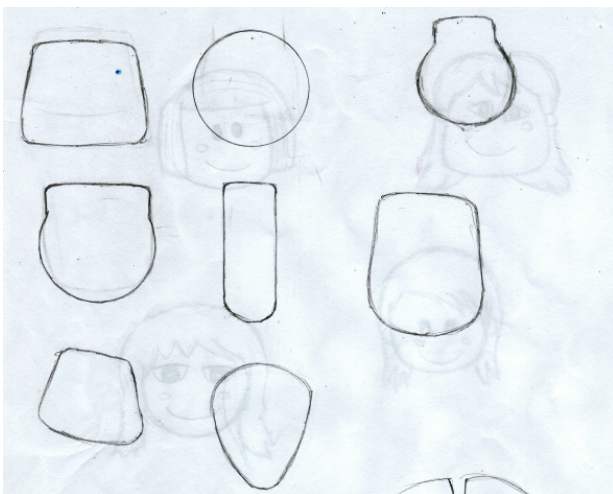
SOCIOLÓGICAS

- De nivel socioeconómico D C-
- Es una niño expresivo, le gusta experimentar nuevas cosas. Es muy curioso y le gusta estudiar.
- Es bastante inteligente y chispuda para la edad que tiene..

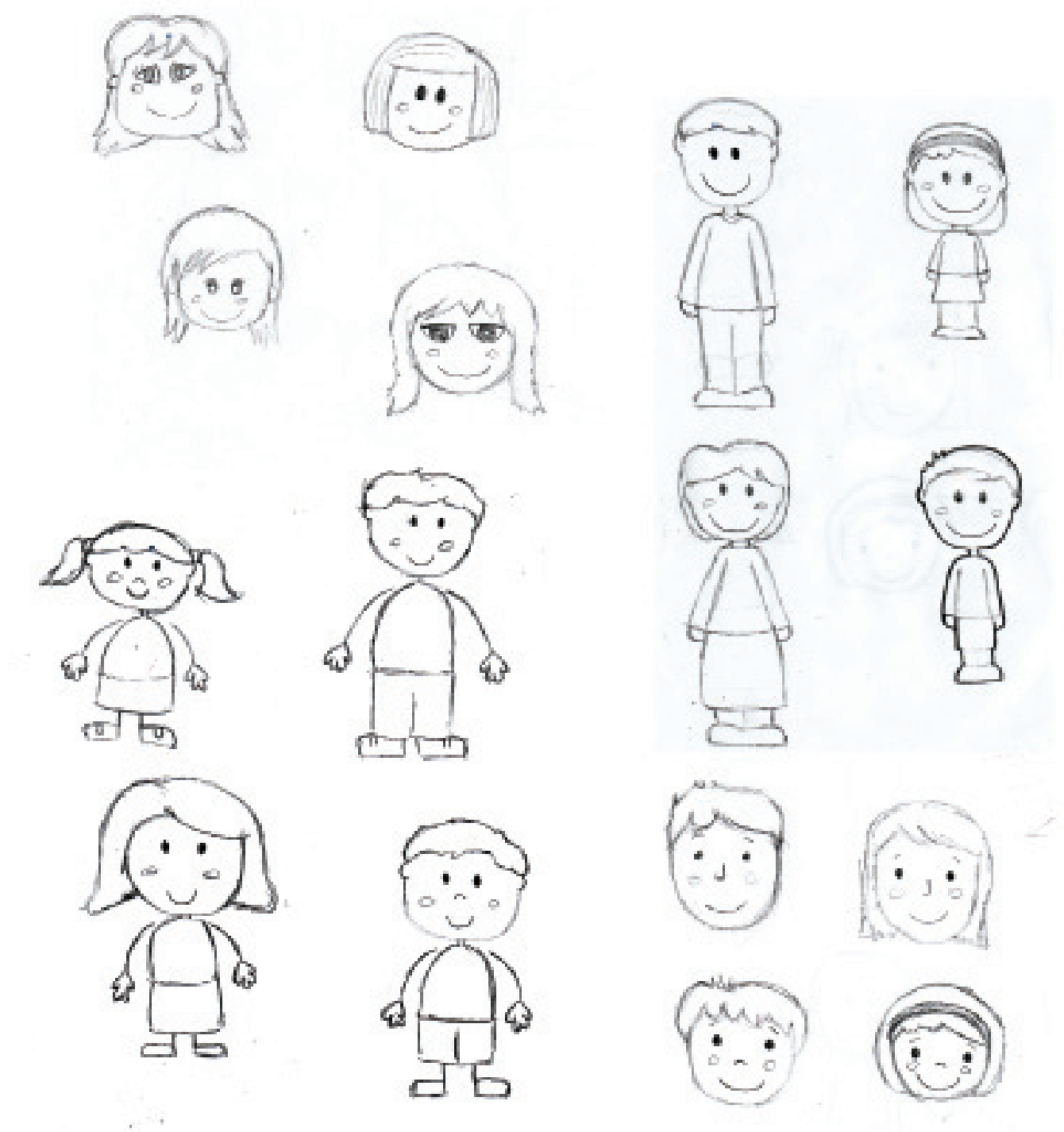
ANTROPOLÓGICAS

- Es una niño curioso, amable, divertido, no le da miedo hacer experimentos.

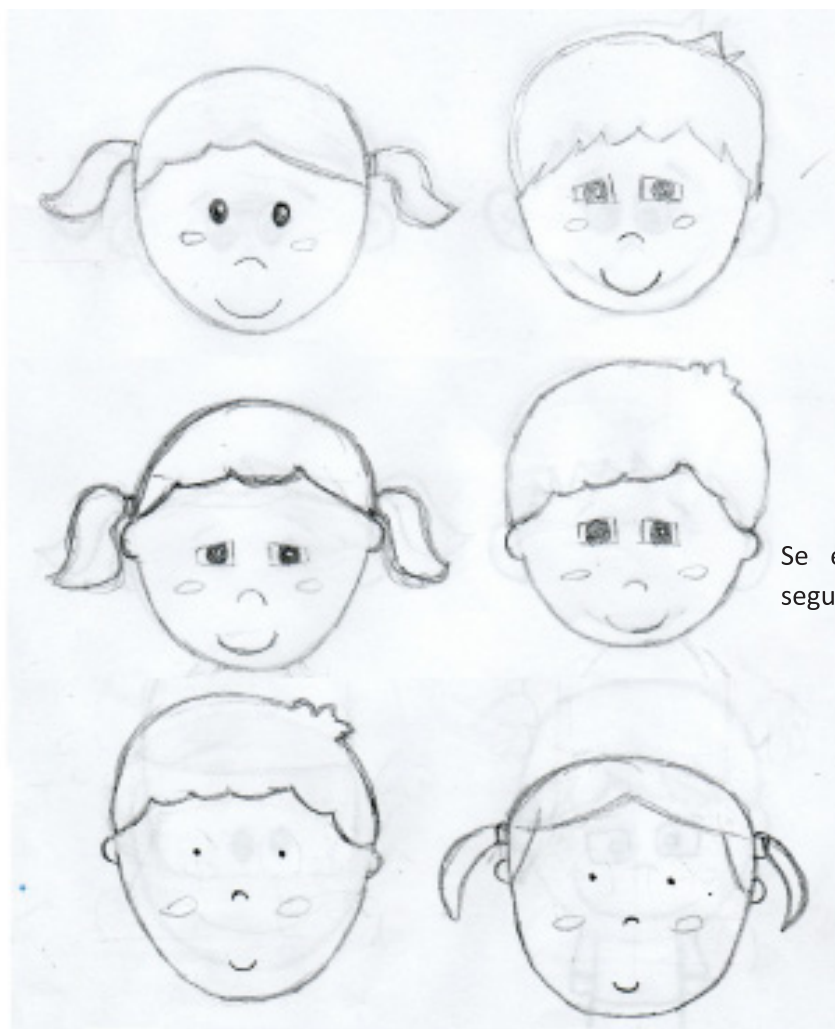
Se empezó a bocetar diferentes formas de cabezas, ojos, bocas, etc.



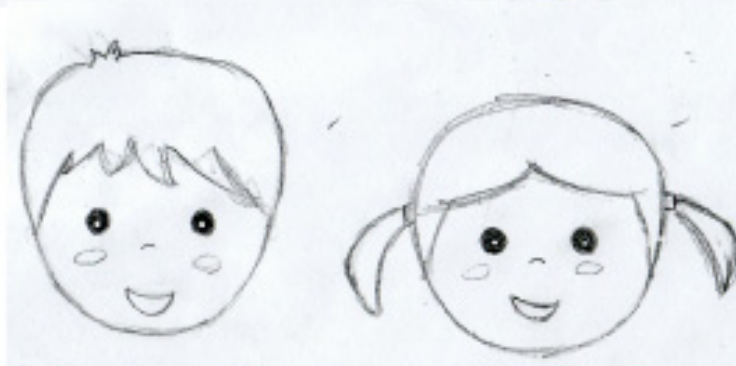
Los primeros bocetajes dieron la pauta para diferentes estilos de personaje y rasgos, los cuales se fueron puliendo hasta llegar al personaje final. Los personajes a continuación no se utilizaron ya que eran demasiado infantiles y no representaban a cada uno de los perfiles de los personajes.



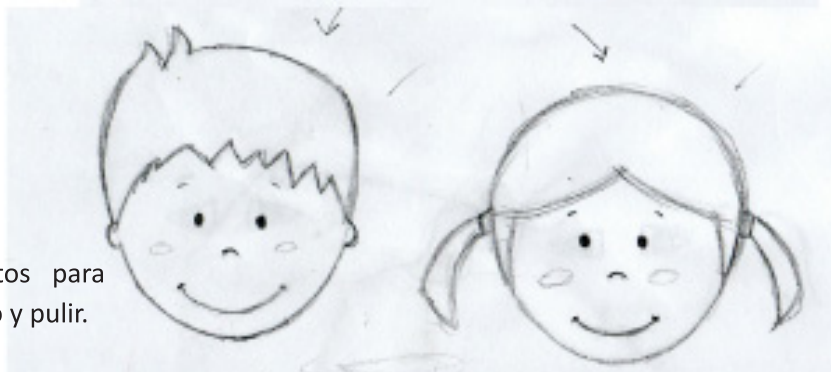
Aquí se presenta la evolución de los personajes esta gama se pule y se sacan las dos últimas propuestas.

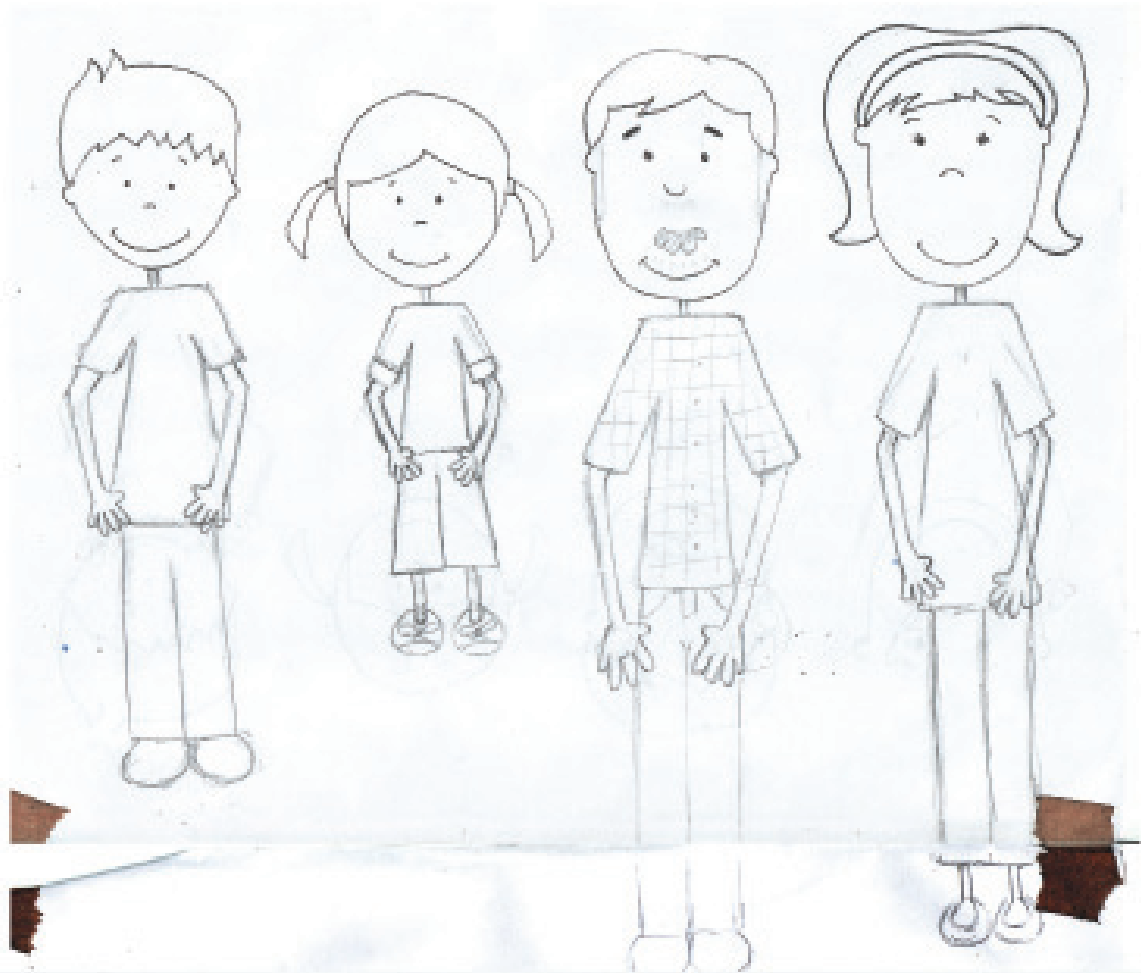


Se eligieron estos para seguir trabajando y pulir.



Se eligieron estos para seguir trabajando y pulir.





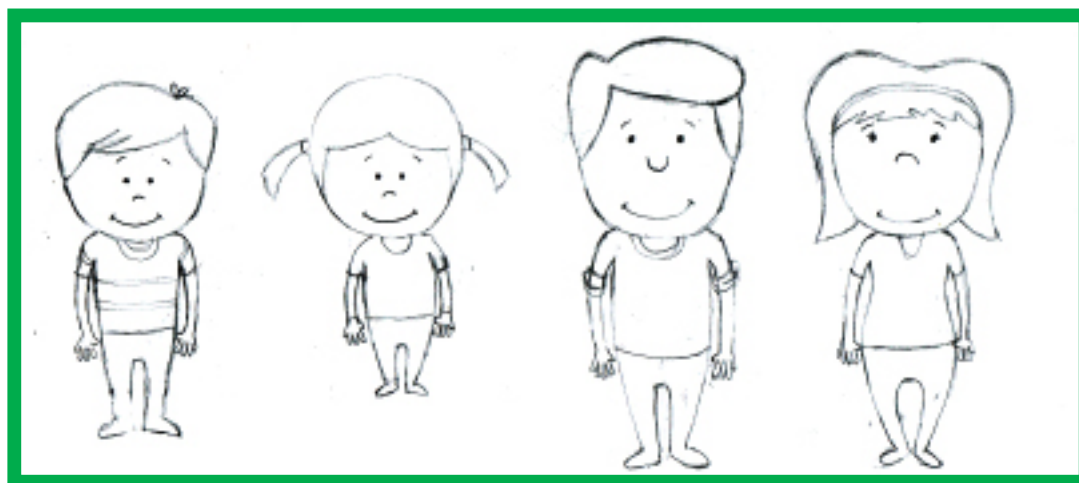
Este tipo de cuerpo no era funcional ya que no marcaba una representación del grupo objetivo y la delgadez los hace ver débiles.



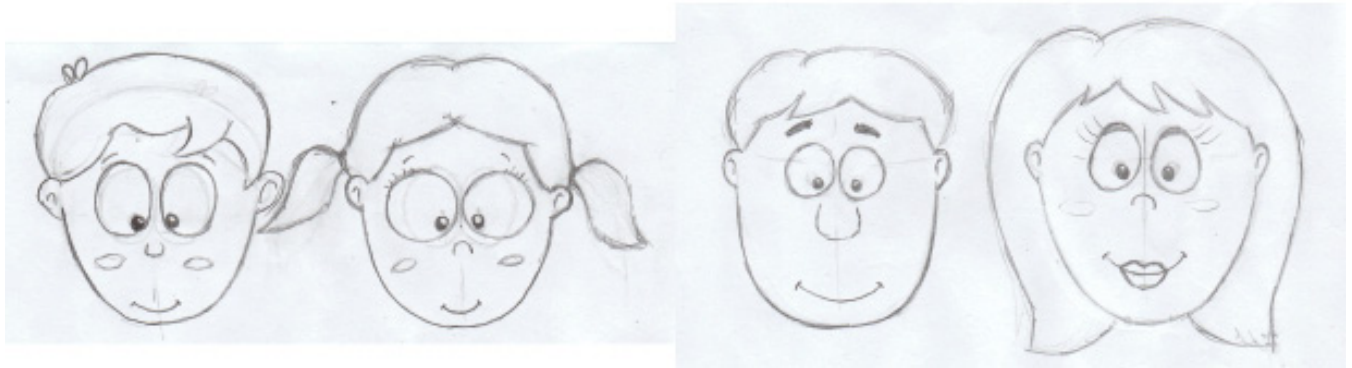
Este tipo de cuerpo no es funcional ya que las manos no son útiles para la funcionalidad del personaje.

Éste es el boceto final de la primera opción de familia, cuenta con características agradables a la vista, así como permite desempeñar bien la función del personaje.

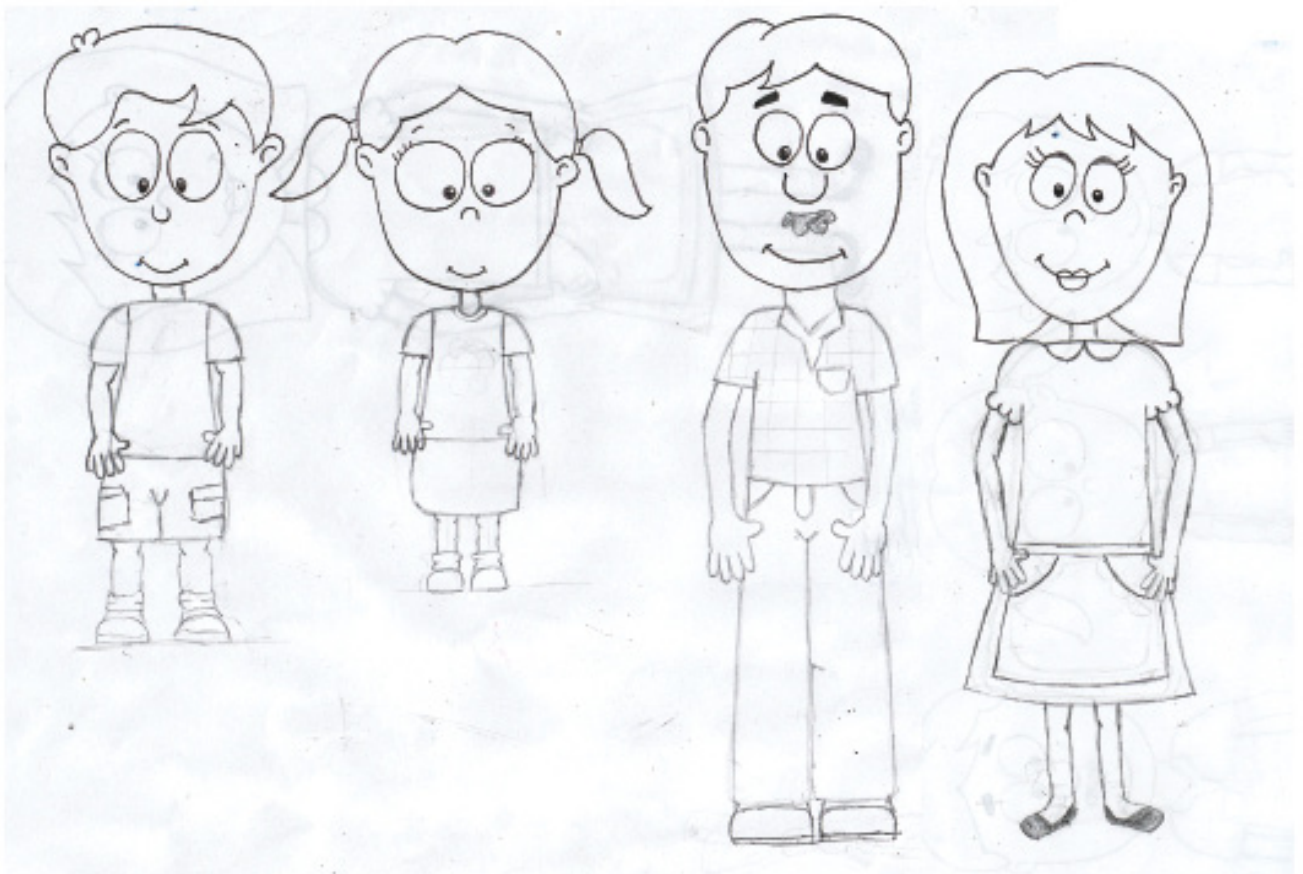
Esta opción se presentó ante el grupo objetivo como versión super héroe y versión personas normales.



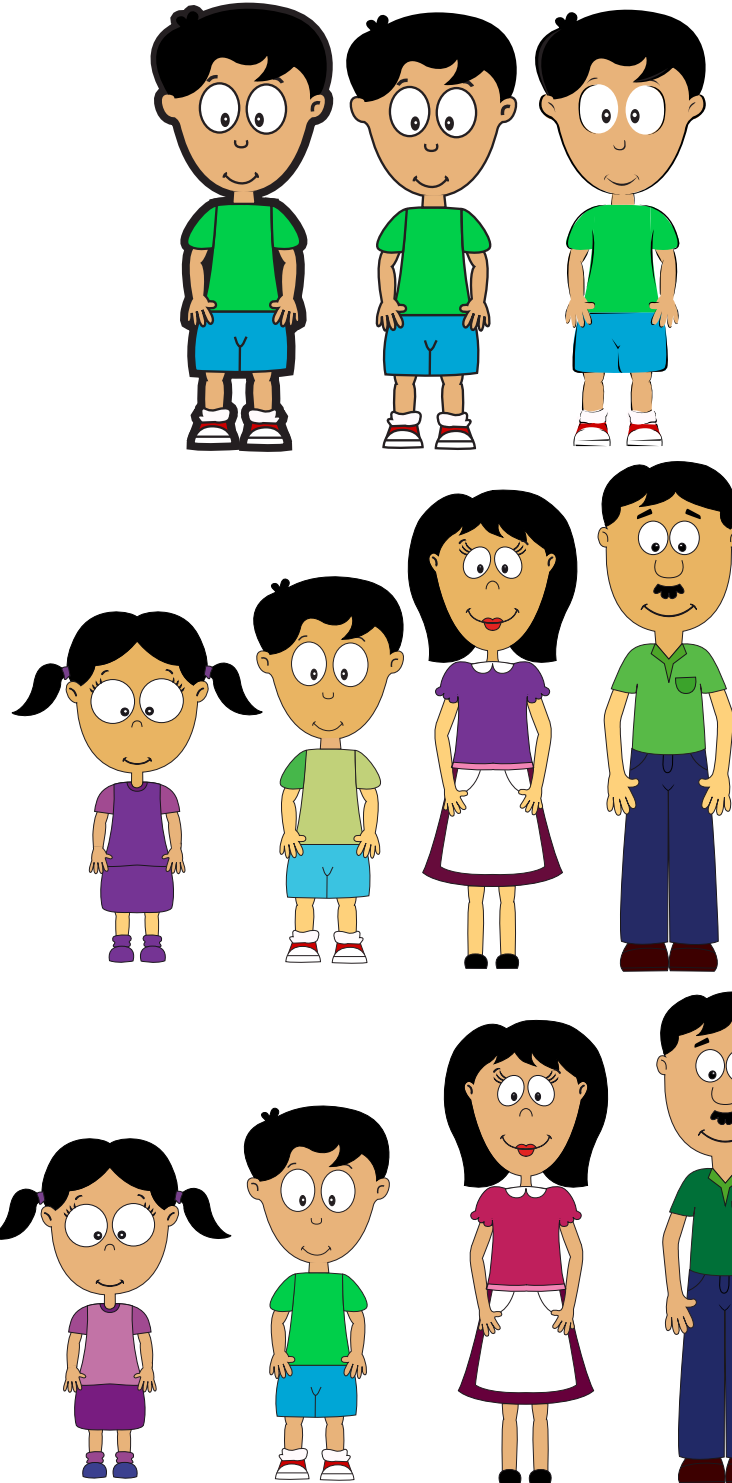
Ésta es la segunda opción de familia. Ésta es más adaptada a las necesidades de comprensión y relación entre lo humano y lo caricaturesco. Ofrece una combinación de ambas.



Ésta es la propuesta final de la segunda familia, con rasgos característicos del grupo objetivo. Ésta opción se presentó ante el grupo objetivo como versión super héroe y versión personas normales.



El proceso de digitalización inició implementando diferentes tipos de línea. La primera es gruesa, la segunda es normal y la tercera irregular. Se eligirá el grosor de la línea por medio de validación de los personajes con el grupo objetivo.



Se eligieron dos tipos de coloreado sencillos para no saturar el personaje. Lo más sencillo es lo mejor para el grupo objetivo.

Versión con degradés para darle luces y sombras.

Versión color plano.

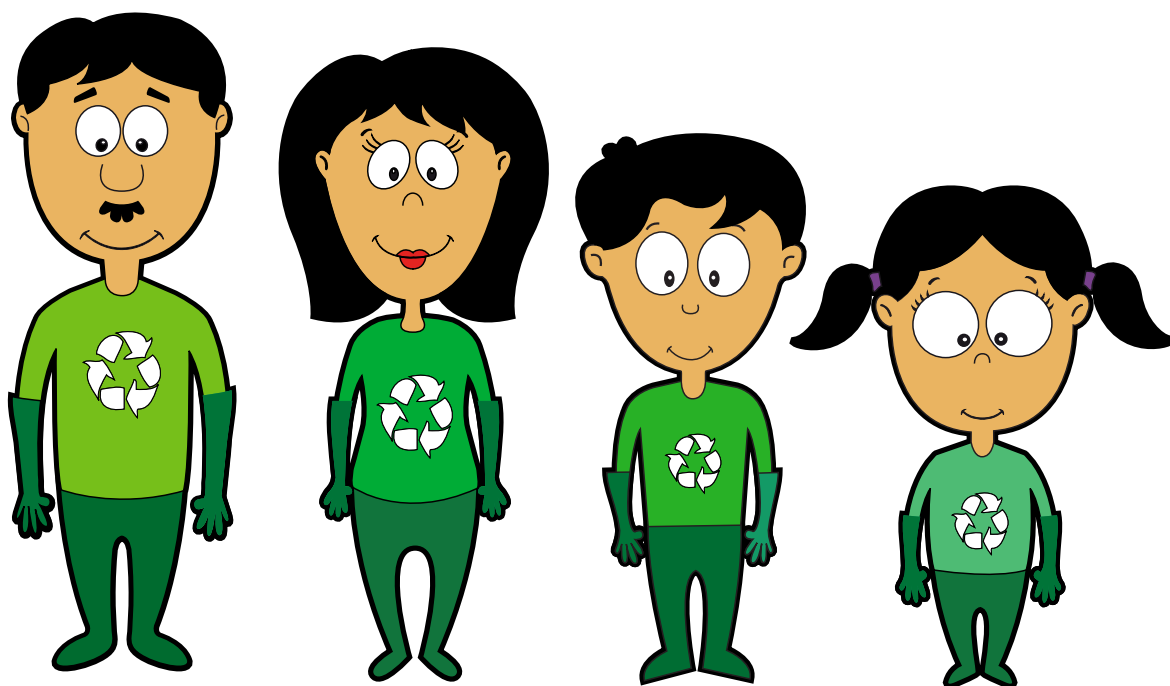
Se eligirá coloreado por medio de validación de los personajes con el grupo objetivo.

Éstas son las dos propuestas de este tipo de familia. La versión super héroes para resaltar el cuidado del medio ambiente y para unir a la familia.



Versión normal con vestuario de una persona que podría identificarse al grupo objetivo.

Se elegirán los personajes por medio de validación de los personajes con el grupo objetivo. Así como se validará el nombre de la familia.



ELEMENTOS GRÁFICOS

Para explicar los procedimientos se utilizarán ilustraciones. Éstas se definen según el contenido. Son sencillas y entendibles para no crear dificultad para los lectores.

Ahorro del agua

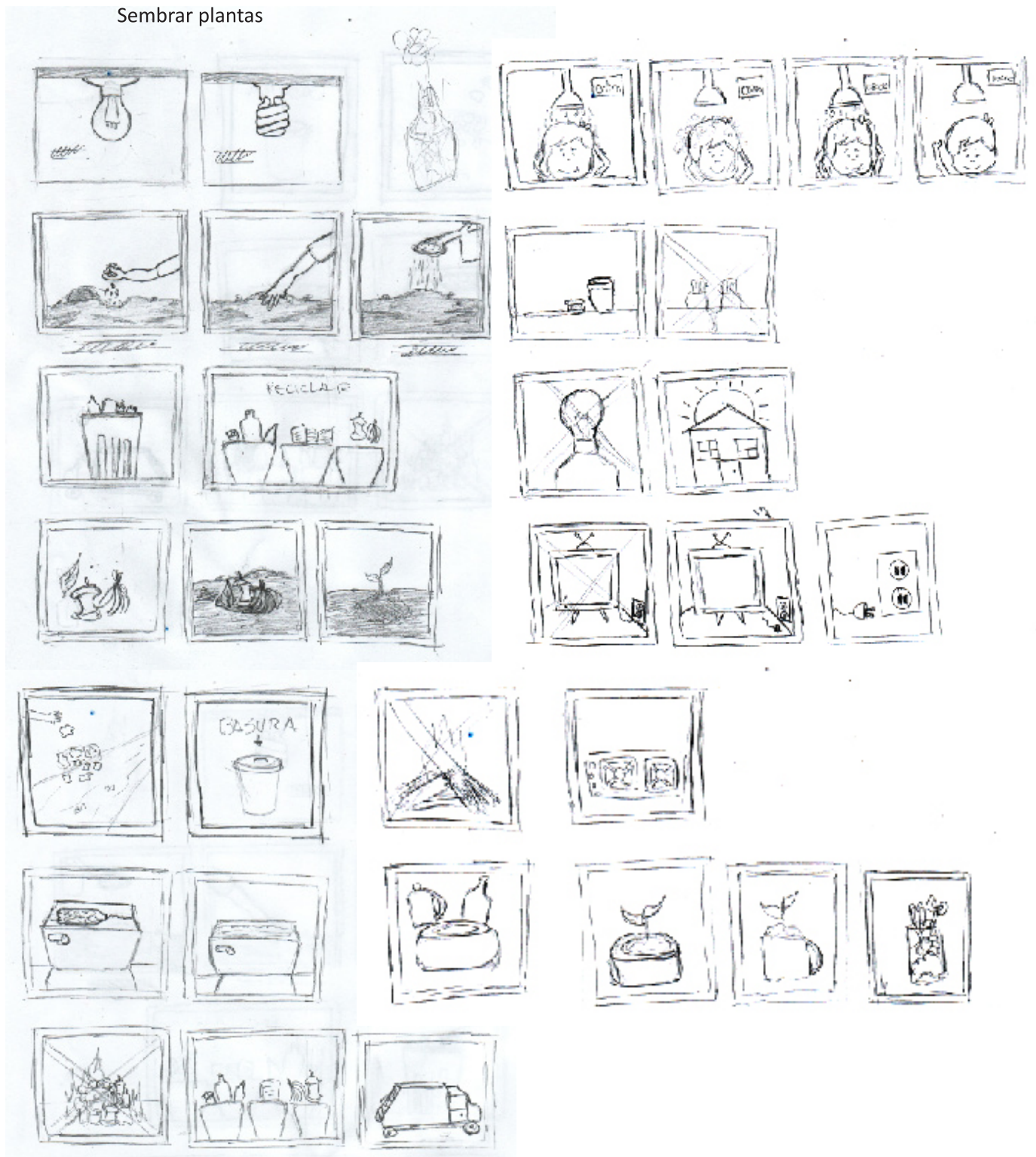
Ahorro de luz

Aprovechamiento de la basura

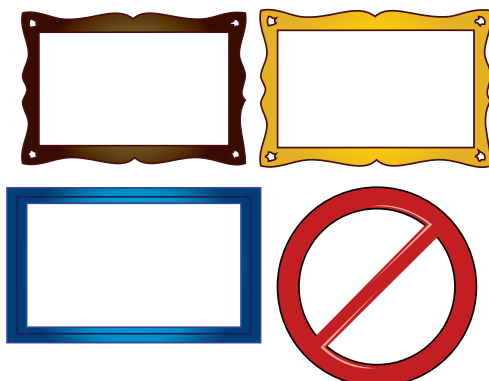
Clasificación de basura

Identificación de lo bueno y lo malo

Sembrar plantas



La línea de dibujo se eligió con contorno negro ya que delimita la ilustración y permite que la ilustración se entienda de mejor forma. Así como continuó la misma línea de los personajes que tienen línea de contorno. Las ilustraciones están encerradas en elementos gráficos que permiten enfocar la vista a la ilustración.

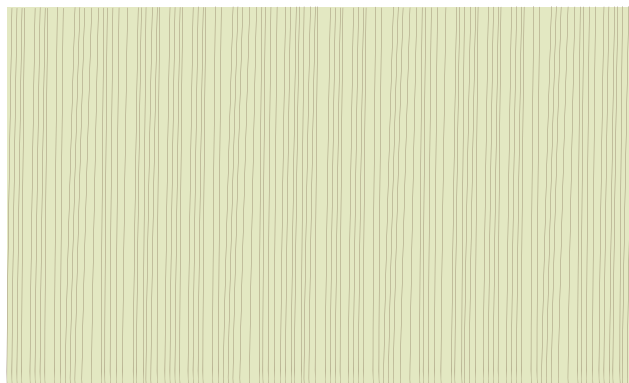
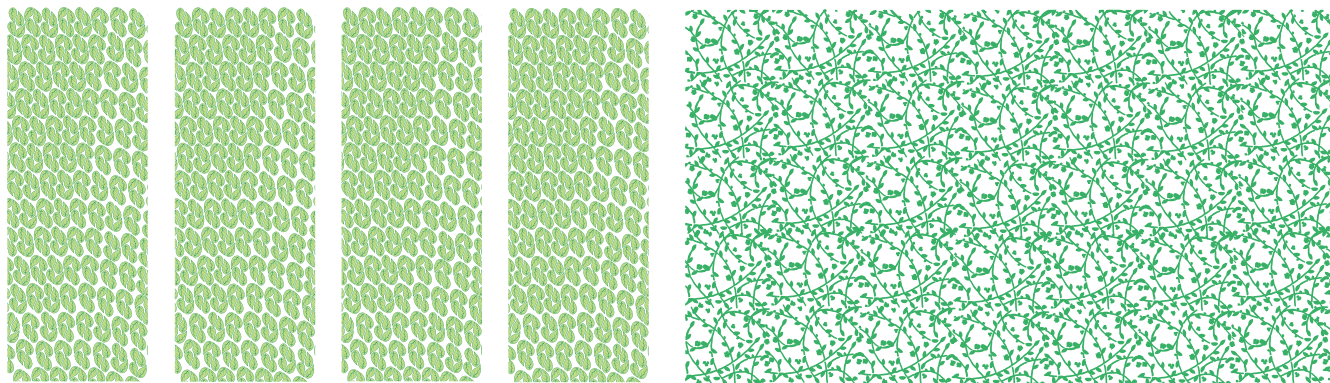


Éstos son los elementos que encierran la ilustración. El círculo rojo es conocido como señal de peligro, por lo que se utilizó en acciones realizadas inadecuadamente.

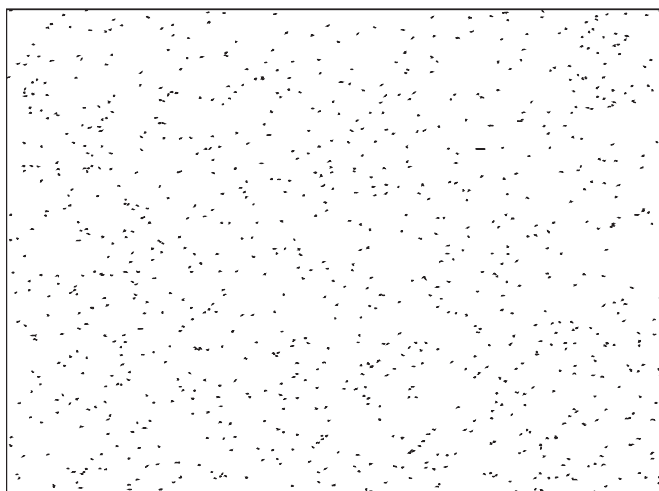
Los otros tres elementos son acorde al concepto de cuadro de hogar. Siendo contrarios al círculo para marcar diferencia.

FONDOS

Se hicieron diferentes propuestas de las cuales se eligieron las que se utilizarán en todos los materiales.



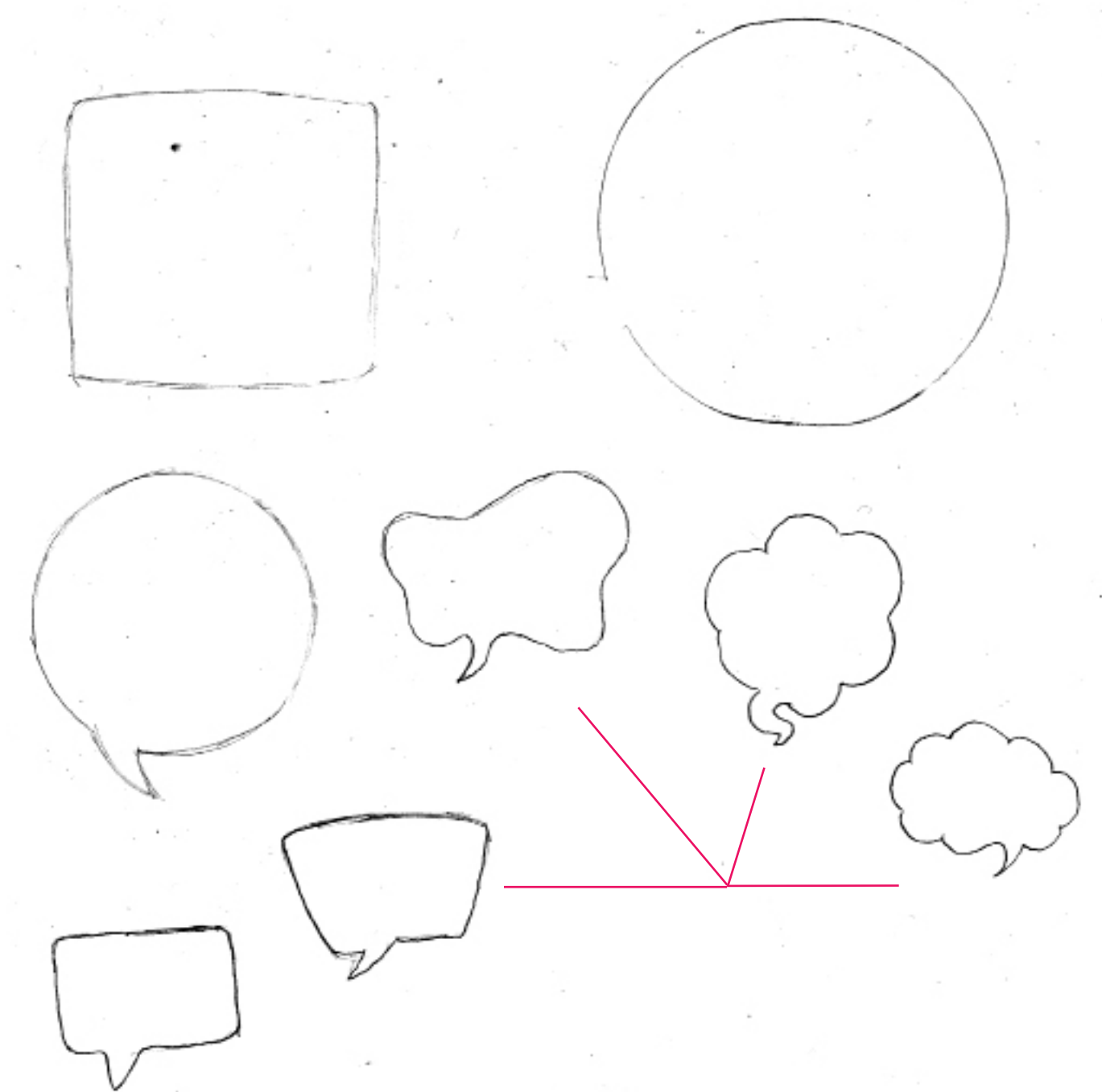
Éste patrón fue elegido para el fondo del folleto en el tiro ya que ayuda a contrastar fácilmente y no obstruye ni satura el material con todas las ilustraciones.



Éste es el patrón que se usará en el retiro del folleto. Sin embargo éste fondo también se usará en todo el material sobre un color sólido.

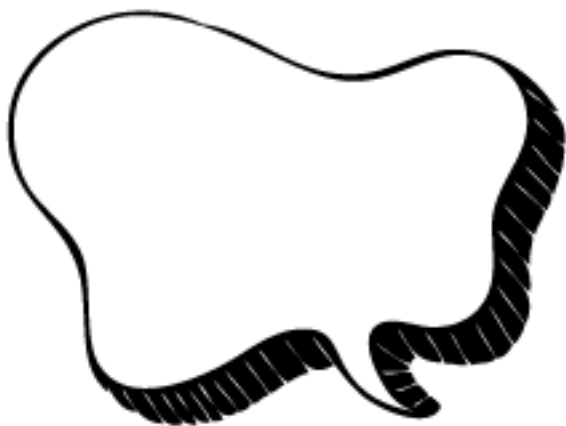
GLOBOS DE TEXTO

Se hicieron diferentes propuestas de globos para los personajes. Con la funcionalidad de hacerse ver que lo personajes se expresan de una manera dinámica y divertida.

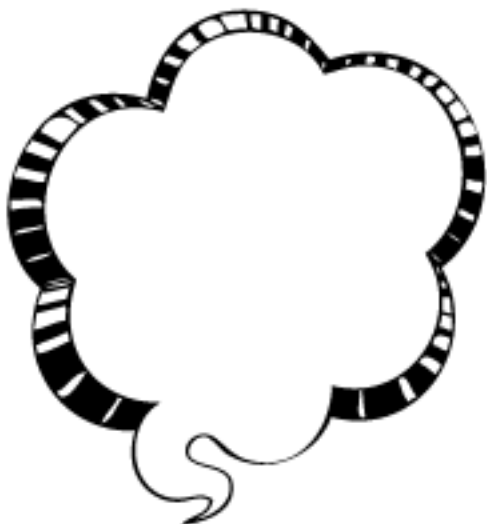


Estos cuatro son los elegidos por ser diferentes y llamativos. Representan la personalidad de cada personaje y tienen originalidad.

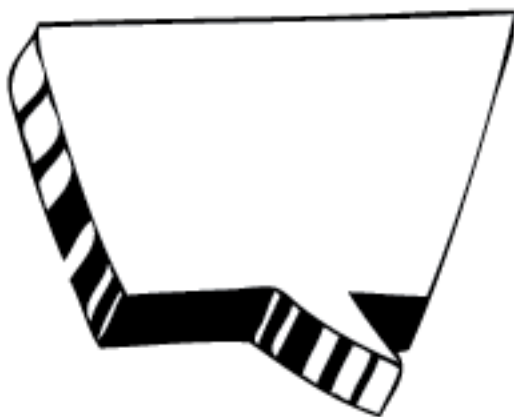
Ésta es la presentación final de los globos para los personajes.



Mamá



Niño



Papá

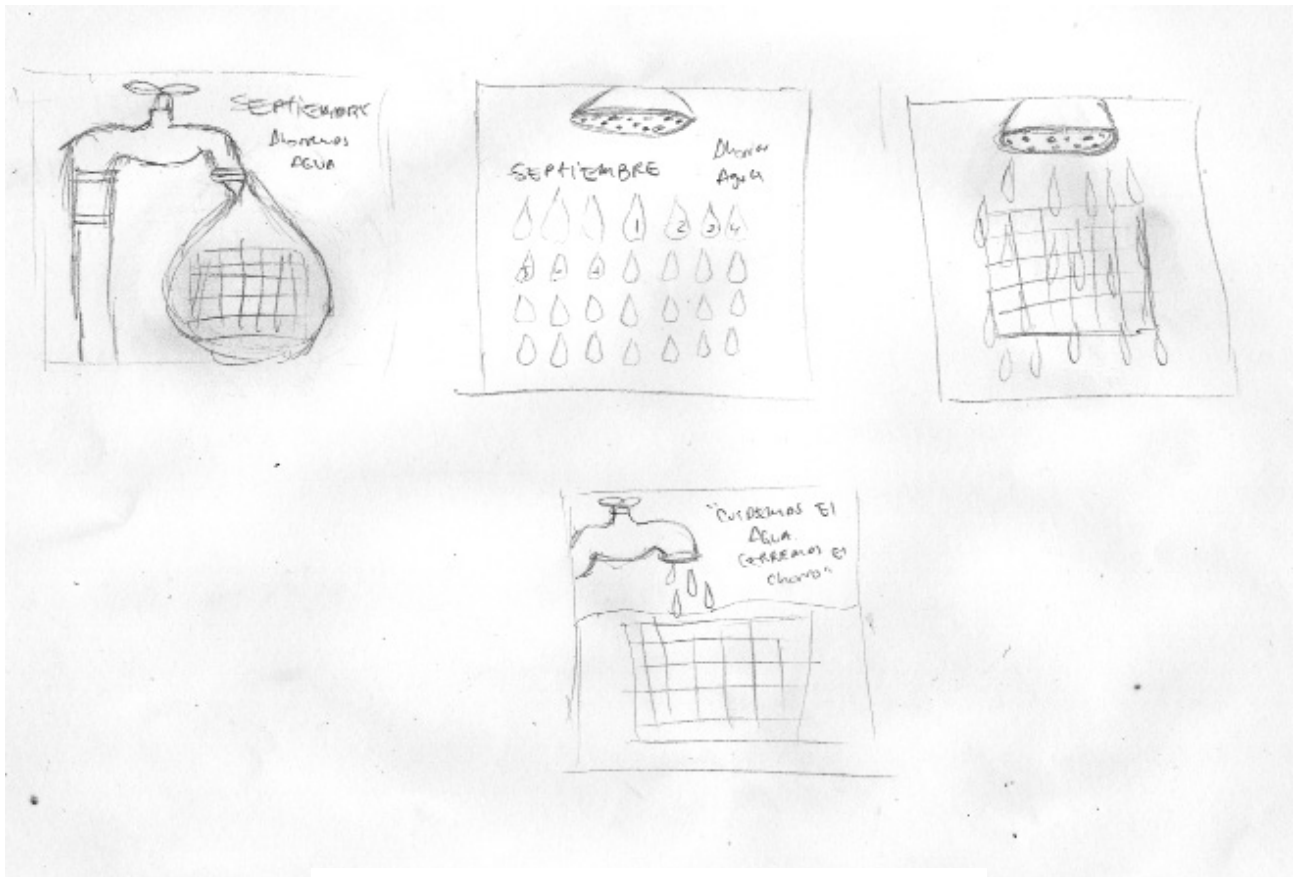


Niña

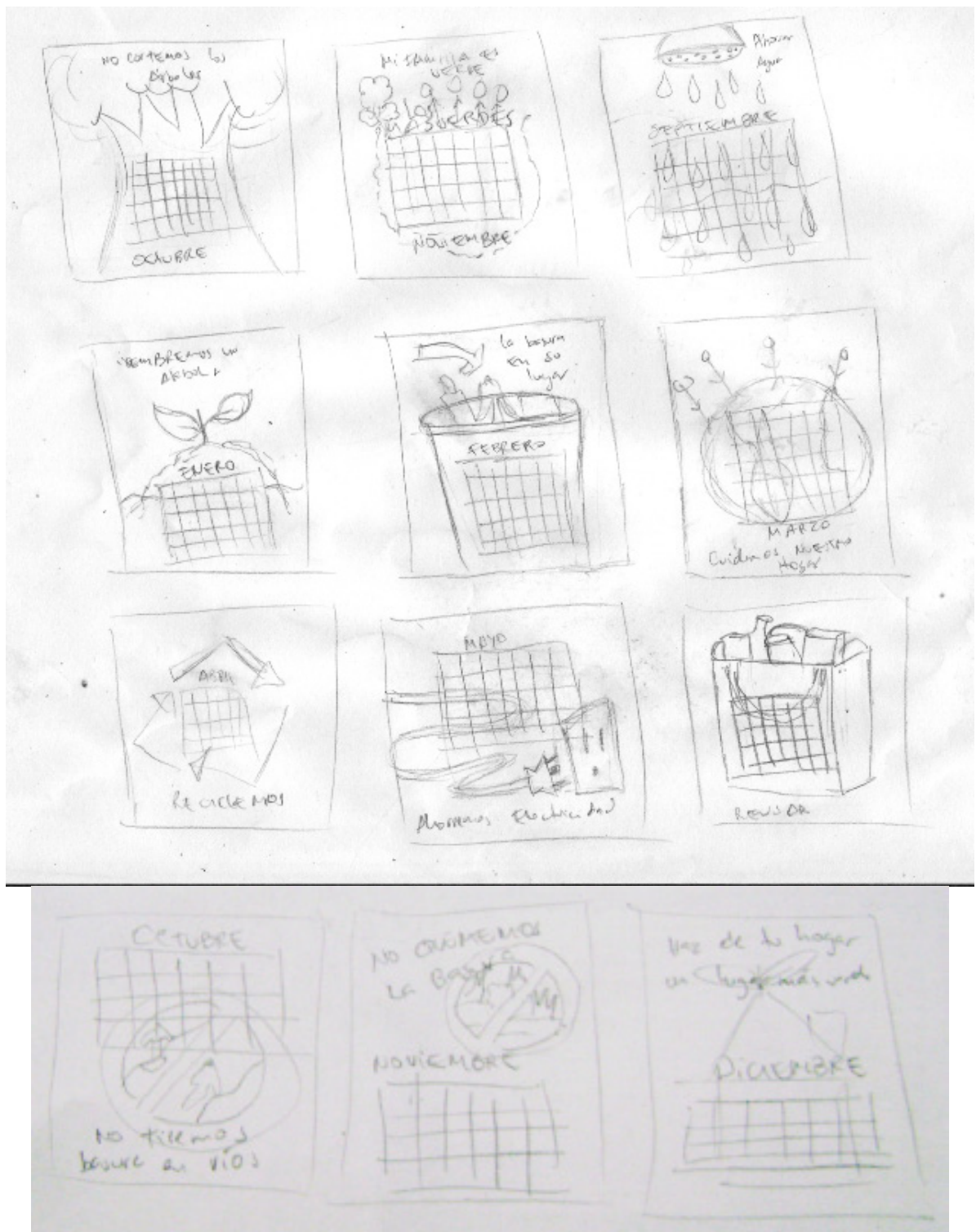


DIAGRAMACIÓN CALENDARIO

Se hicieron diferentes propuestas de diagramación del calendario jugando con las posiciones de los números y las ilustraciones.



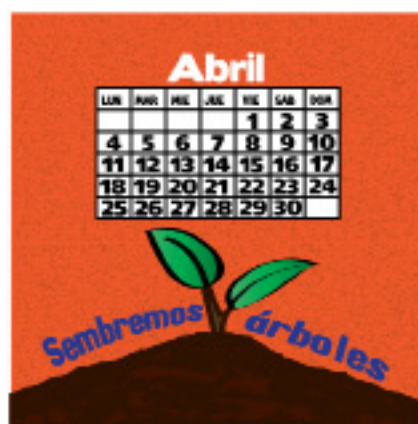
Éste es el boceto que se eligió para trabajar, es una unión entre números e ilustración sin opacar a ninguna ni realzar otra. con el cual se hicieron otras propuestas para definir la línea de los meses del calendario.



Se bocetaron todos los meses según la línea de diseño elegida anteriormente bajo la misma diagramación.



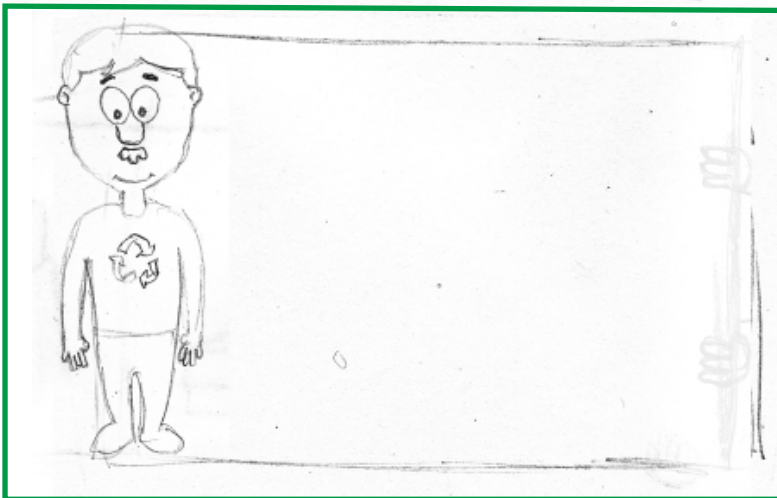
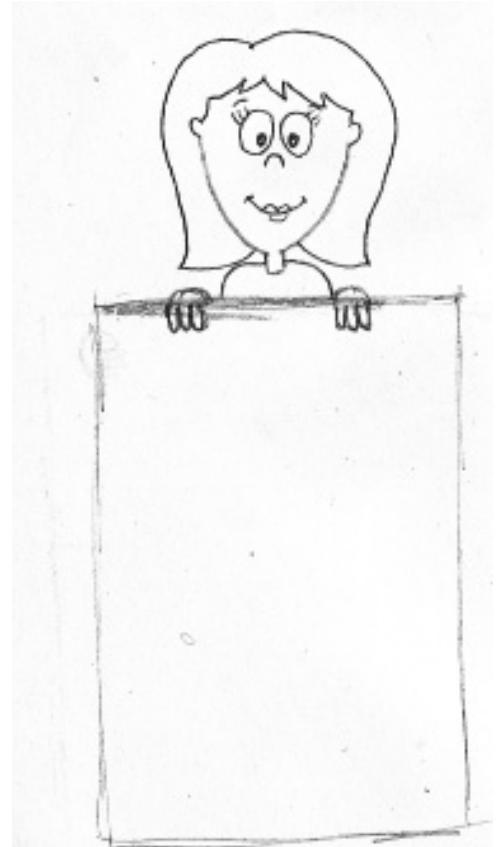
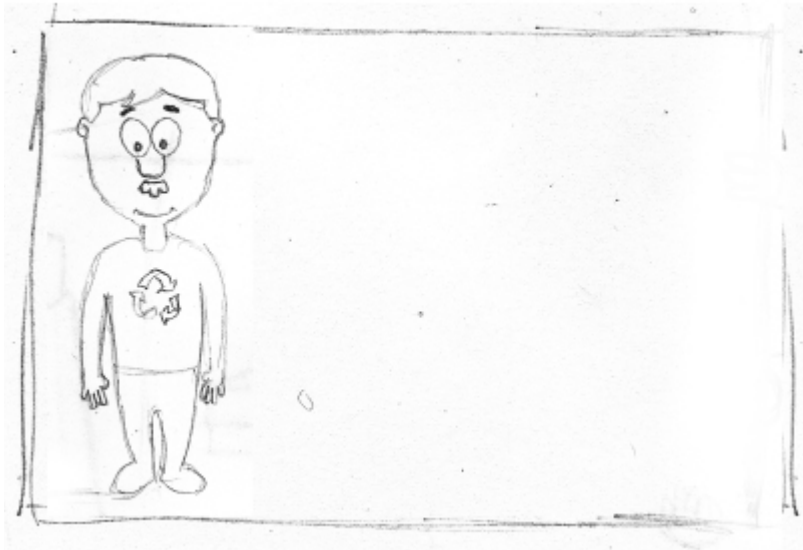
Éstas son las ilustraciones realizadas para cada uno de los meses. Están realizadas según el bocetaje anterior.



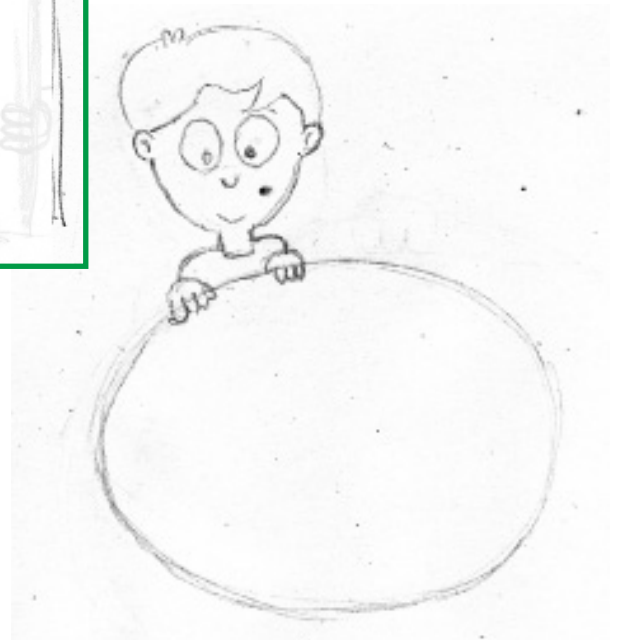
Luego de varias pruebas de digitalización de bocetaje para los meses se eligió continuar trabajando con la tercera opción. Ofrece dinamismo y equilibrio para la ilustración y la numeración de los meses. Además que permite darle colorido y dinamismo a la propuesta variando con tonalidades de color.

DIAGRAMACIÓN STICKER

Se hicieron diferentes propuestas enfocándose en las ilustraciones para lograr que tanto personaje como ilustración sean llamativas al mismo nivel y que el personaje no pierda personalidad dentro de la sticker. También se buscó dinamismo para su función al estar a la par del objeto a pegar.



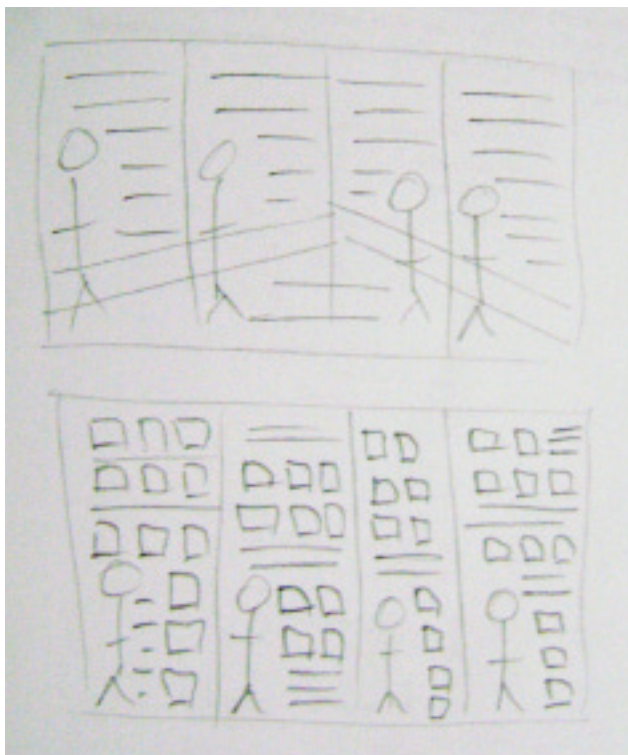
Ésta es la opción elegida ya que propone un estilo llamativo, dando fuerza tanto al personaje como a la ilustración interna. Tienen equidad en el punto focal.



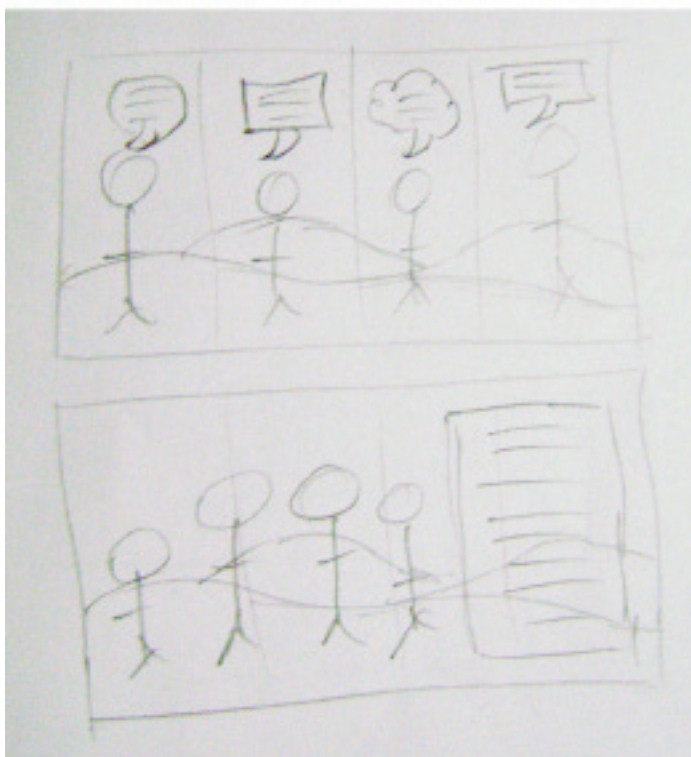


Éstas son las propuestas preliminares de las cuales se eligió la última, Ya que proporciona un equilibrio entre ilustración y personaje, las cuales resaltan por el apoyo y contraste del recuadro de la parte de atrás. Se siguió esta línea para las demás stickers.

DIAGRAMACIÓN FOLLETO

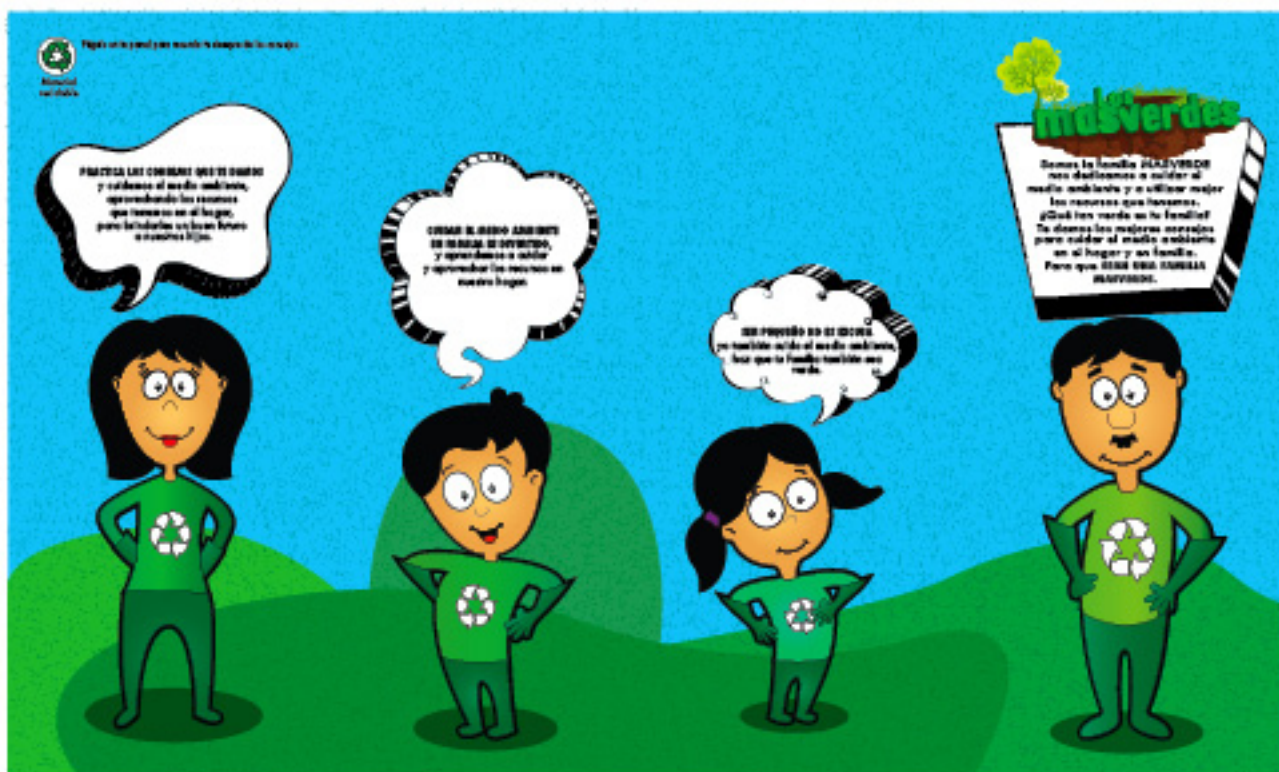
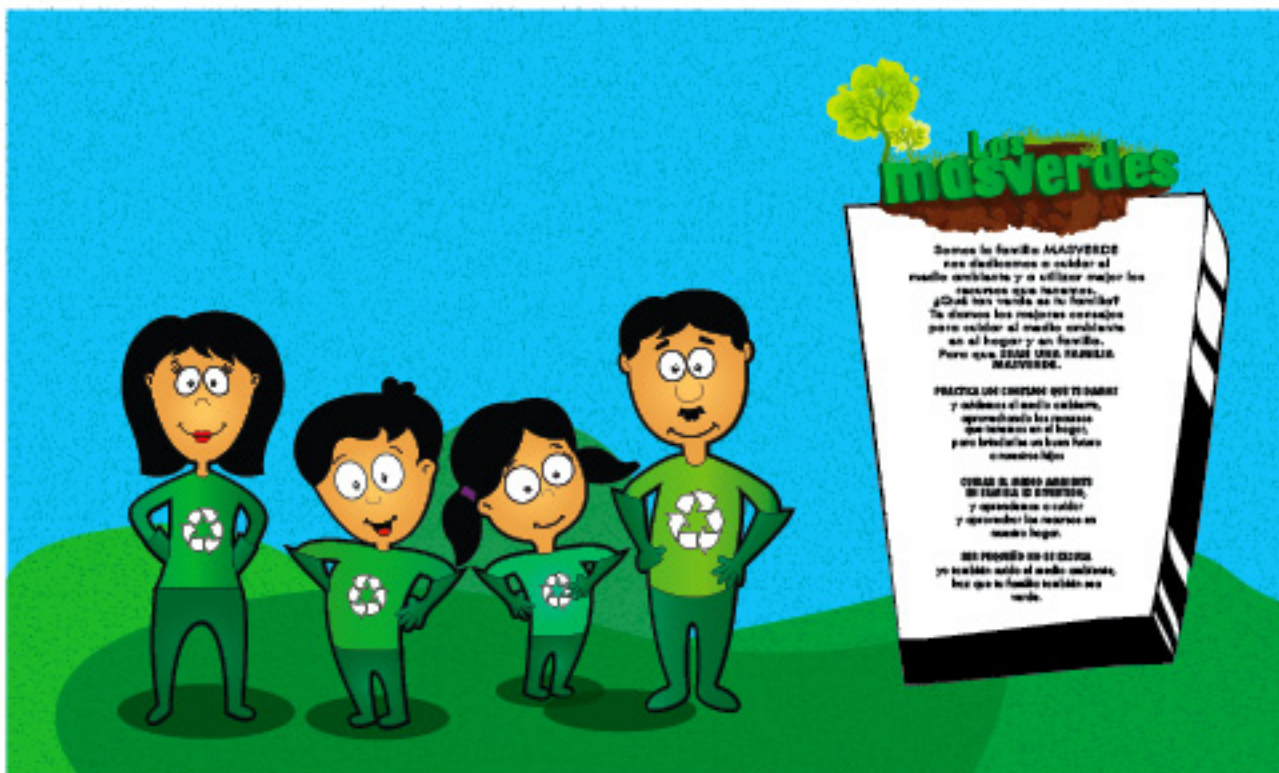


RETIRO



TIRO

Se bocetaron dos propuestas de tiro y retiro las cuales se hicieron digitalmente para luego definir la mejor opción.

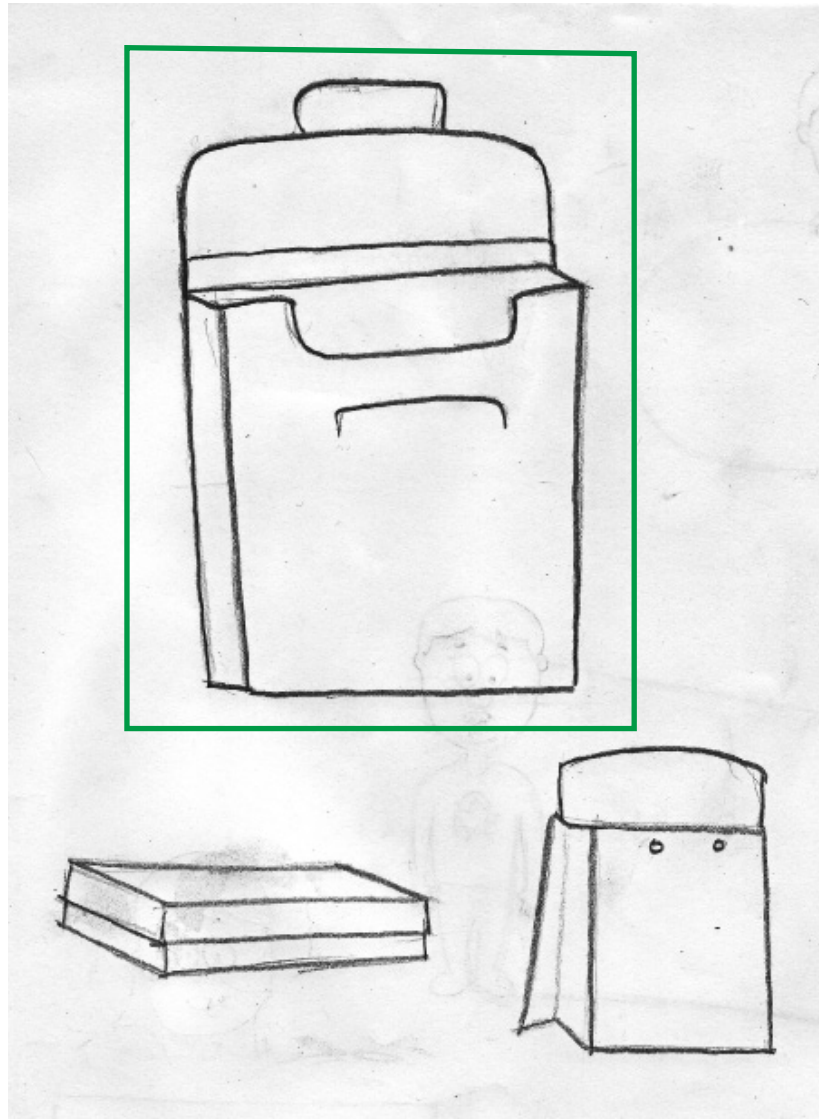


Ésta es la opción que se eligió para el tiro del folleto que se convierte en afiche, ya que tiene los elementos colocados de tal manera que llaman la atención juntos y separados. Es agradable para colgar en la pared ya que es sencillo y no está saturado.

CAJA LOTERÍA

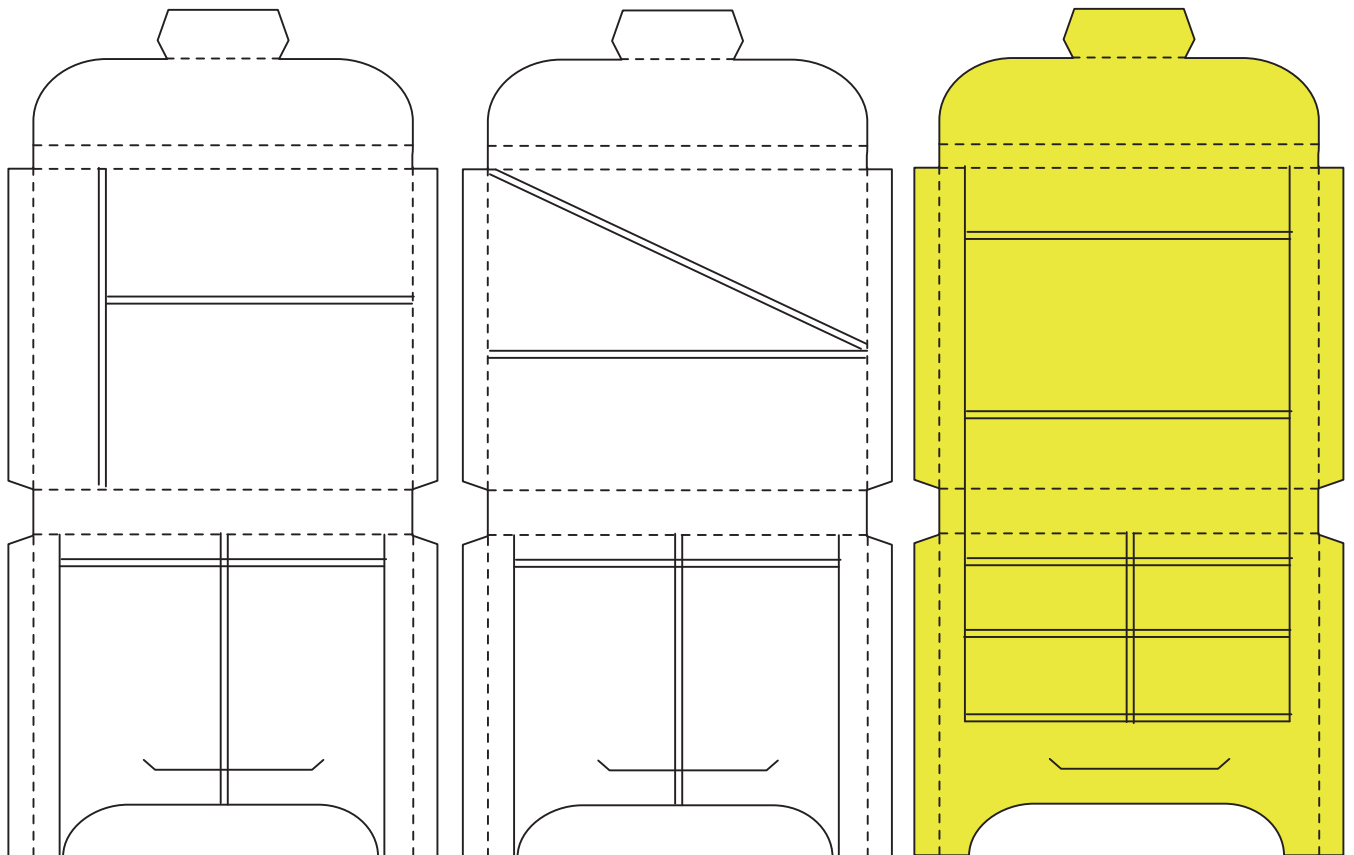
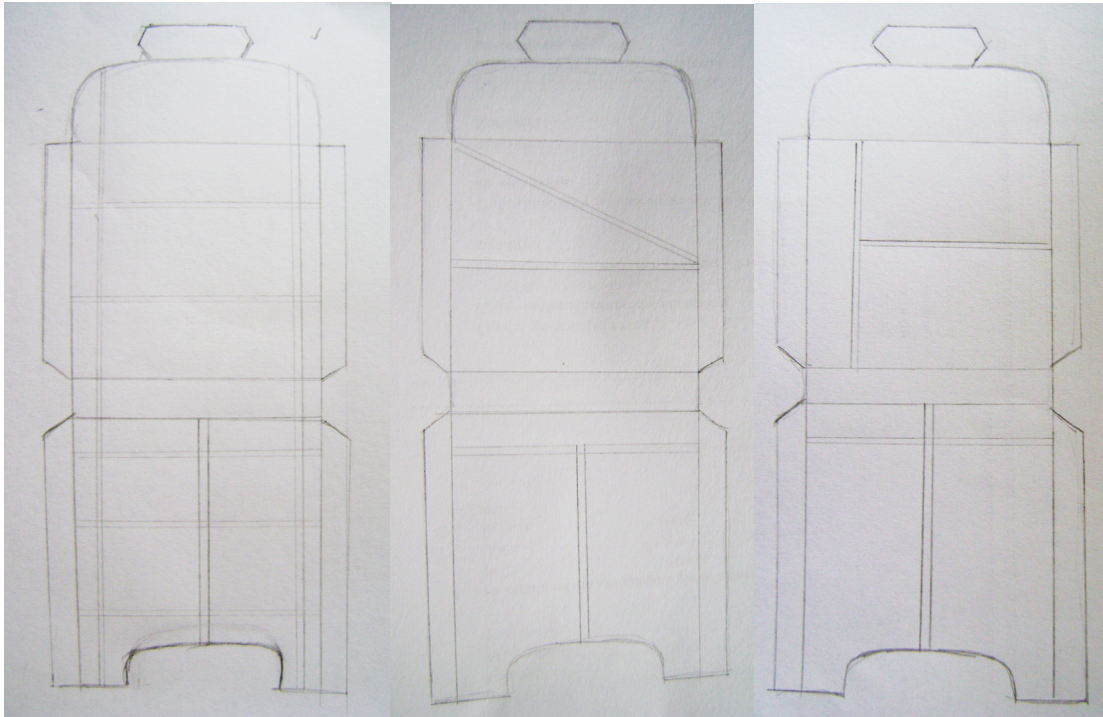
Durante el proceso de bocetaje se encontró la necesidad de crear una caja en la cual se facilite el cuidado de la lotería, con la finalidad de tener un empaque en el cual puedan guardar el juego y no se pierdan las piezas fácilmente.

Se hicieron diferentes propuestas de caja, buscando un manejo práctico, sin dificultades de perder alguna pieza y de seguir con el concepto ambiental.



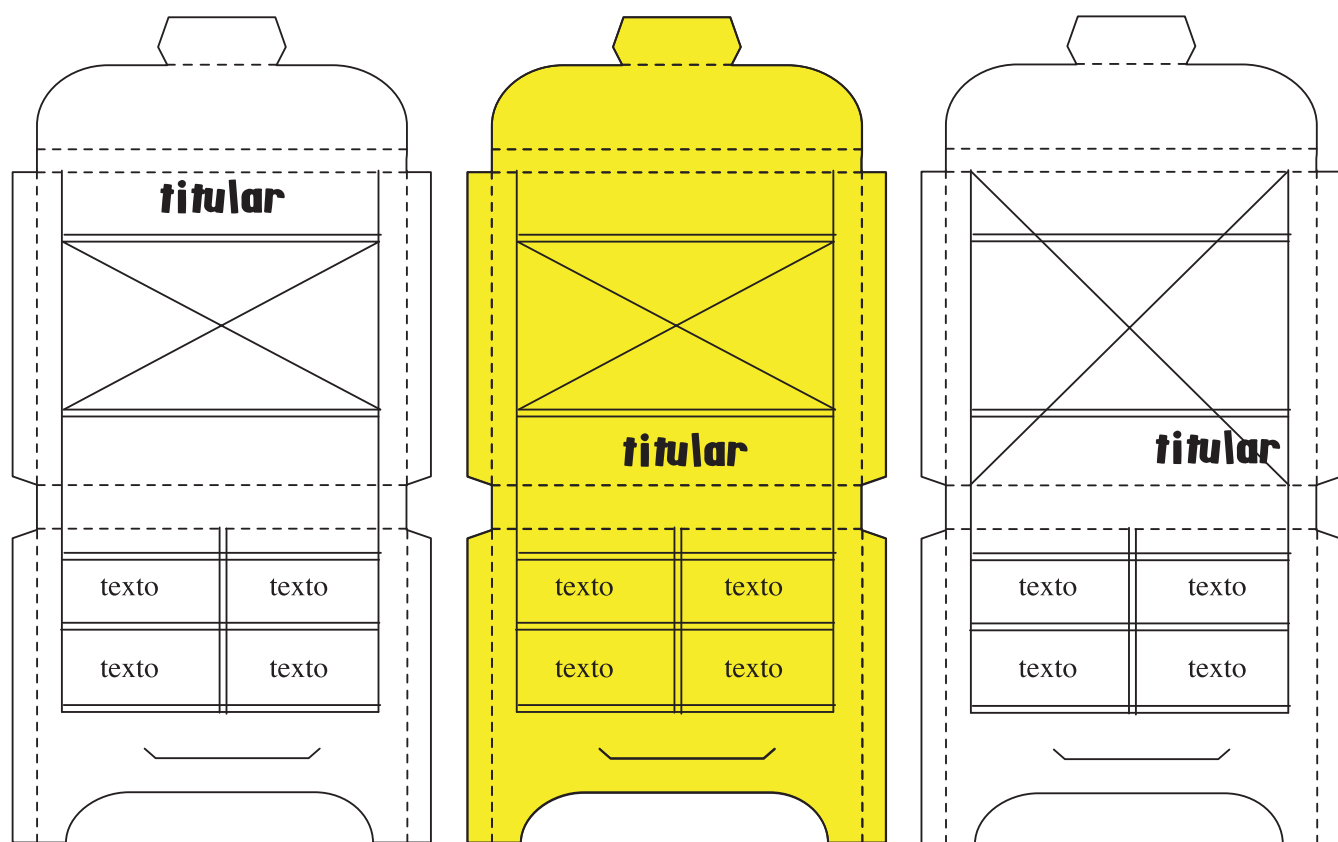
Se eligió la primera opción ya que representa un sólo troquel. Es protectora de lo que guarda adentro y es más resistente y manejable.

RETÍCULA



La retícula elegida es la última opción ya que brinda la finalidad de dar orden para la diagramación de las instrucciones del juego así como una portada ordenada.

LAYOUT



El layout cumple la funcionalidad de ordenar los elementos. Un diseño simple con jerarquías marcadas dando importancia al contenido.

Por medio de amplios espacios para imágenes se logra dar dinamismo al diseño así como enfoque en la ilustración para llamar la atención.



Ésta es la propuesta elegida por el orden que presenta así como dinamismo al mezclar el identificador con las piezas de la lotería. No se colocaron todas ya que sólo es un incentivo a ver las demás y a jugar el juego.

CALENDARIO

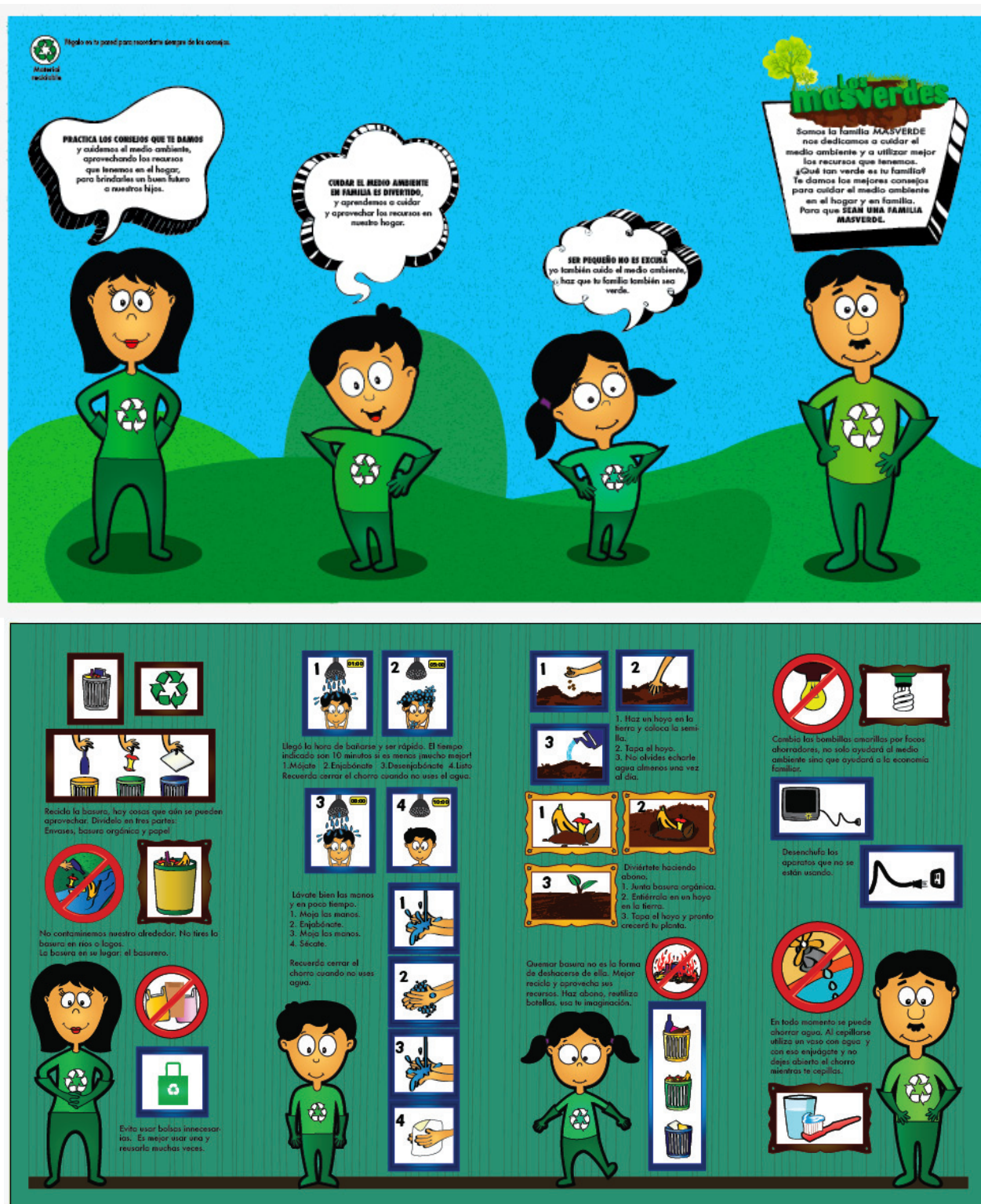
Después del proceso de bocetaje llegó a elegir estas piezas ya que ofrecen variaciones de colores y por medio del color se logra resaltar tanto la ilustración como la numeración sin que se pierda la función del calendario. Se hace parte a la ilustración con la numeración sin que se pierda es concepto de lo que se quiere enseñar con la ilustración.



FOLLETO

El folleto final se presenta de forma ordenada con elementos gráficos de apoyo como iconos que representan el bien o el mal ya conocidos por el grupo objetivo. Está de forma ordenada es fácil guiar la lectura. Así variaciones de los personajes en posición para no monotizar el material. El tamaño de la letra es indicado ya que se puede leer claramente.

TIRO



STICKER

Ésta es la propuesta final de las stickers dándole protagonismo tanto al personaje como a la ilustración que indica la acción. Se apoya con el icono de correcto o incorrecto para crear relación con lo que se debe hacer o no. Se encuadra siguiendo la misma línea de todo el material resaltando con colores.



LOTERÍA

No se varió mucho de la forma real de las loterías sin embargo se tematizó para reforzar el concepto y reforzar lo que se ha enseñado. La línea de dibujo es la que se maneja en todo el material. Es ordenado, y se sigue con la variedad de colores llamativos.

Agua y Energía

 Sin goteras	 El Foco ahorrador	 El baño rápido
 La luz solar	 Desenchufar	 Usar agua medida
 Chorro moderado	 Apagar la luz	 Usa el basurero

Recuerda que éstos consejos son fáciles de aplicar en tu hogar para cuidar el agua y la energía

Recicla Envases

 La caja de cartón	 El vaso	 El bote
 El aluminio	 El plástico	 La caja de jugo
 La lata	 La botella	 El vidrio

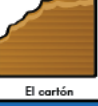
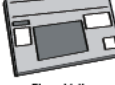
Recuerda que éstos recipientes van en el basurero para envases.

MEdio ambiente

 La niña masverde	 Los masverdes	 Sembrar
 El papá masverde	 Reciclar	 La mamá masverde
 El abono	 El niño masverde	 Reusar

Ayudemos a cuidar el medio ambiente como la familia masverde.

Recicla Papel

 El cartón	 El rollo	 El cuaderno
 La caja de cereal	 El periódico	 La bolsa de papel
 La caja	 La revista	 El cartón de huevos

Recuerda que éstos papeles y cartones van en el basurero para papel.

Basura orgánica

 Las Hojas	 La Fruta podrida	 Las Ramitas
 Las verduras podridas	 El oabello	 Los Huesos
 Las Cáscaras	 El excremento de animal	 Los Huevos

Recuerda que ésta basura se utiliza para hacer abono.

PIEZAS LOTERÍA

Se distribuyen ordenadamente. Según el color del cartón al que pertenecen y se ordenan de tal manera que se ahorre material. Y se da la opción de un cartoncito por si pierden alguna pieza la pueden dibujar.



5.6.3 Validación

El proceso de validación se hizo con el fin de confirmar que el contenido gráfico, elementos y códigos utilizados fueron adecuados para que el grupo objetivo aceptara el mensaje de los materiales.

La validación fue elaborada según los lineamientos de diseño en base al contenido gráfico; con ello se guio a evaluar todas las piezas del material para así conocer las fortalezas y debilidades de los materiales y lograr cambios para la excelencia.

Las validaciones se segmentaron para así lograr obtener opiniones concretas de diferentes áreas para fortalecer y analizar desde varios puntos de vista. Se dividieron en tres grupos: Expertos en el tema, expertos en Diseño Gráfico y grupo objetivo.

Los elementos evaluados:

- Unidad de diseño
- Formato
- Sustrato
- Retícula y diagramación
- Punto focal y estructura
- Contenido
- Ilustración y color
- Tipografía

Se presentaron diferentes opiniones acertadas con sugerencias para un mejor material, así como la aprobación y validación del material (véase anexos) según las tabulaciones y análisis de resultados.

Las piezas si tienen unidad según opinión general, por lo que las piezas si se reconocen con el mismo tema.

El color verde transmite en general naturaleza y ecología por lo tanto la utilización de colores y sus combinaciones con otros colores es correcta. Sin embargo opinan que debería de haber más contraste de color en el folleto.

Los personajes son la ayuda para comprender el material, son visualizados como apoyo del material y ayudan al grupo objetivo a comprender el mensaje.

Los movimientos y expresiones de los personajes son agradables aunque como sugerencia se indica que debe darle más movimiento a los personajes del folleto.

La tipografía del material permitió que con su tamaño correcto se logrará entender el contenido.

La tipografía del identificador fue legible por la mayoría del grupo objetivo sin embargo a los que no podían leer les pareció agradable. En cuanto a diseñadores se analizó contrastar más los colores de la tipografía para que resalte más.

El tamaño de las piezas a la mayoría le pareció fácil de manejar y llamativas y a un buen porcentaje entre todo tipo de encuestados su dinamismo fue su mayor atractivo.

El sustrato que se manejo resultó ser buen material para que el grupo objetivo lo utilice con confianza y tenga resistencia para varios usos.

La diagramación del contenido fue en su totalidad ordenado por lo que es un objetivo del cuadro que se cumplió con exactitud para todos los encuestados.

La personalidad del material es amigable ya que así lo percibieron la mayoría de encuestados, y algunas opiniones que lo veían serio por el tema. Indicando que el concepto y la fortaleza del material si es visible en el tono y mensaje amigable.

El punto focal varió según los encuestados para el grupo objetivo lo fueron los personajes y dibujos sin embargo con ellos salió la opción de su punto focal era el tema.

Como sugerencias se obtuvo que se colocara una introducción para presentar a la familia ya que eso terminaría de explicar quienes son los personajes y afirmar que son héroes en familia al cuidar el medio ambiente.

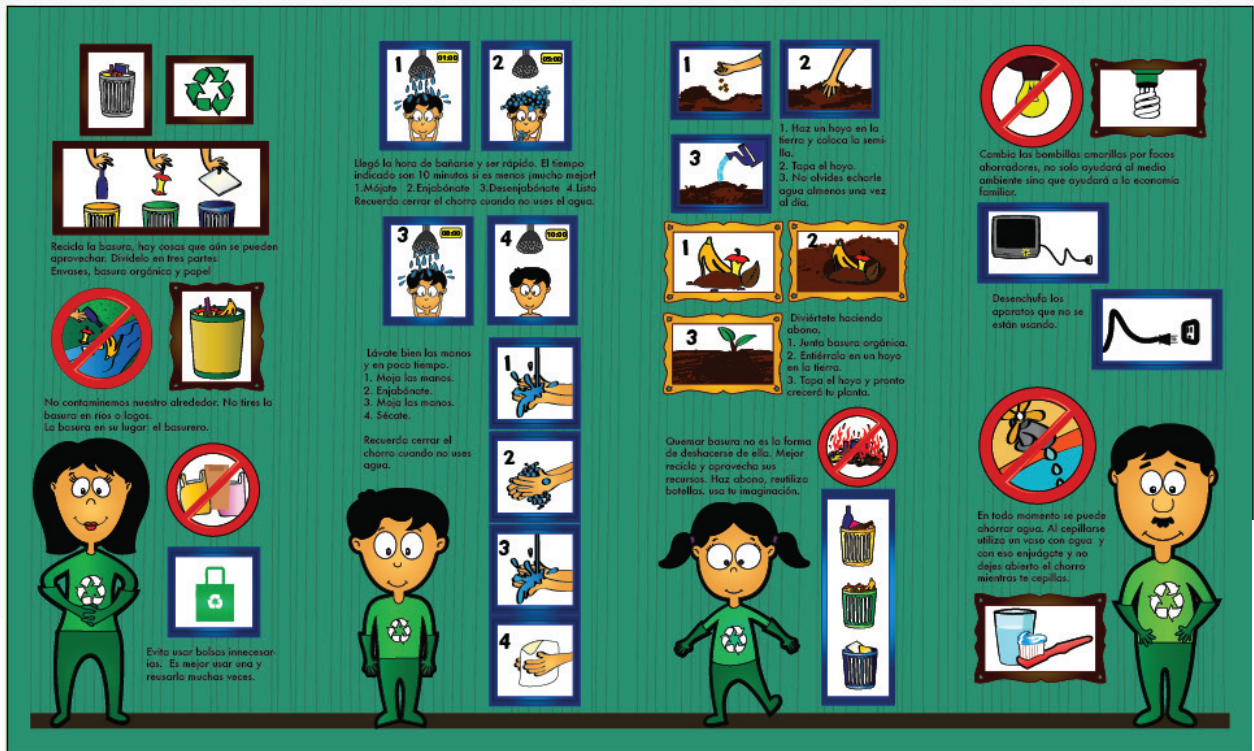
5.6.4 Cambios



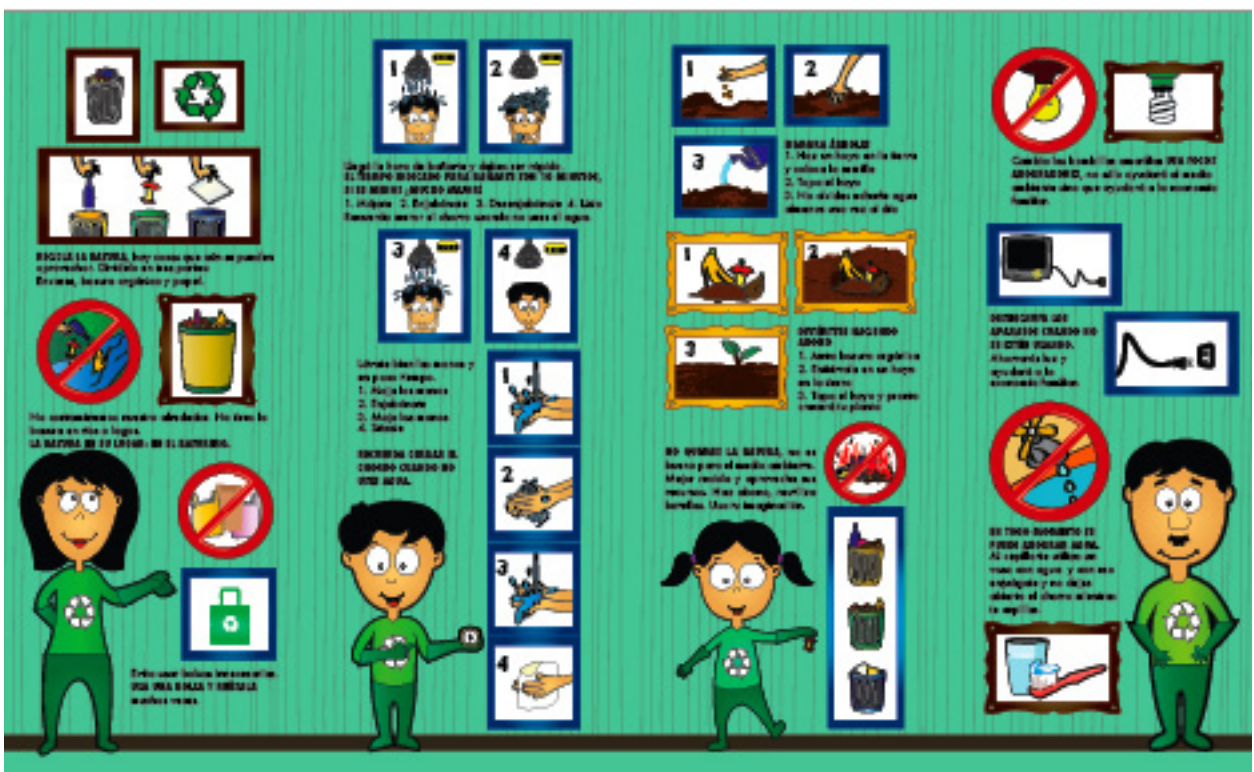
El cambio se dio en el color del volumen de la tipografía. Se oscureció para hacer resaltar más el verde claro.

El cambio de dio en el color de fondo, ya que el verde oscuro no permitía tener tanto contraste como con el nuevo color. Le da vida y llama más la atención. En este caso también se puede observar el cambio de movimiento y expresión de los personajes, que ayudan a dar más dinamismo al material. También se puede observar el cambio en los textos, los cuales en la nueva pieza hay jerarquía de información, colocándolo lo más importante del consejo en **Bold**.

Antes



Después





Antes



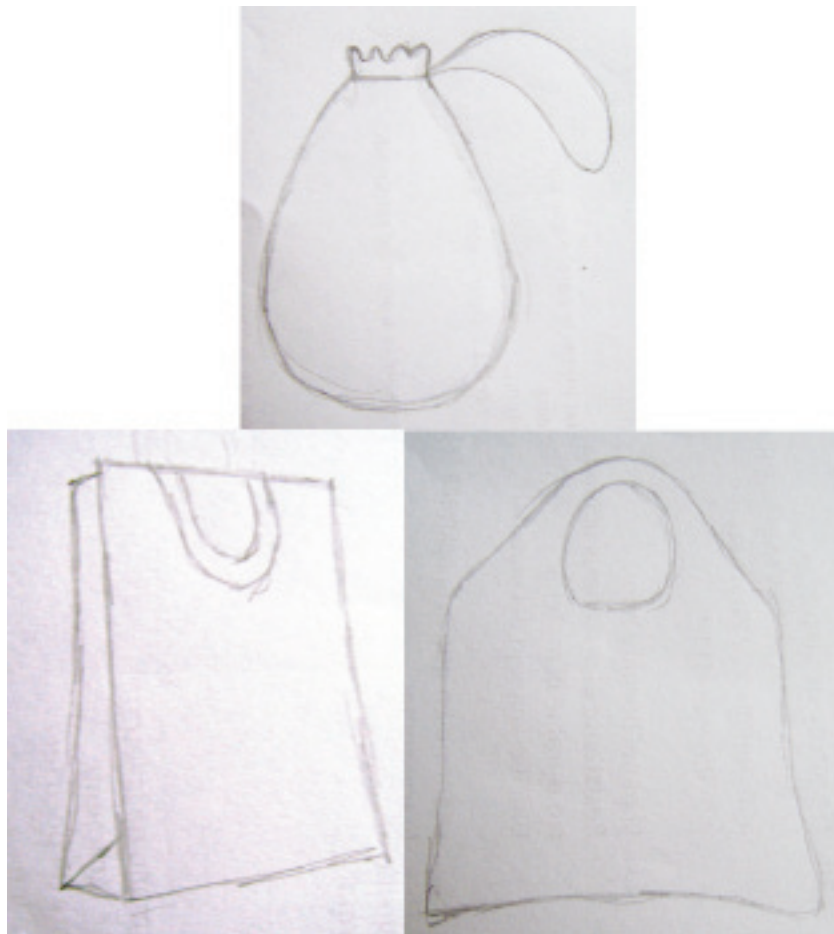
Después

El cambio era integrar información y presentar a la familia MASVERDES para que desde el inicio sepan quiénes son.

BOLSA REUTILIZABLE

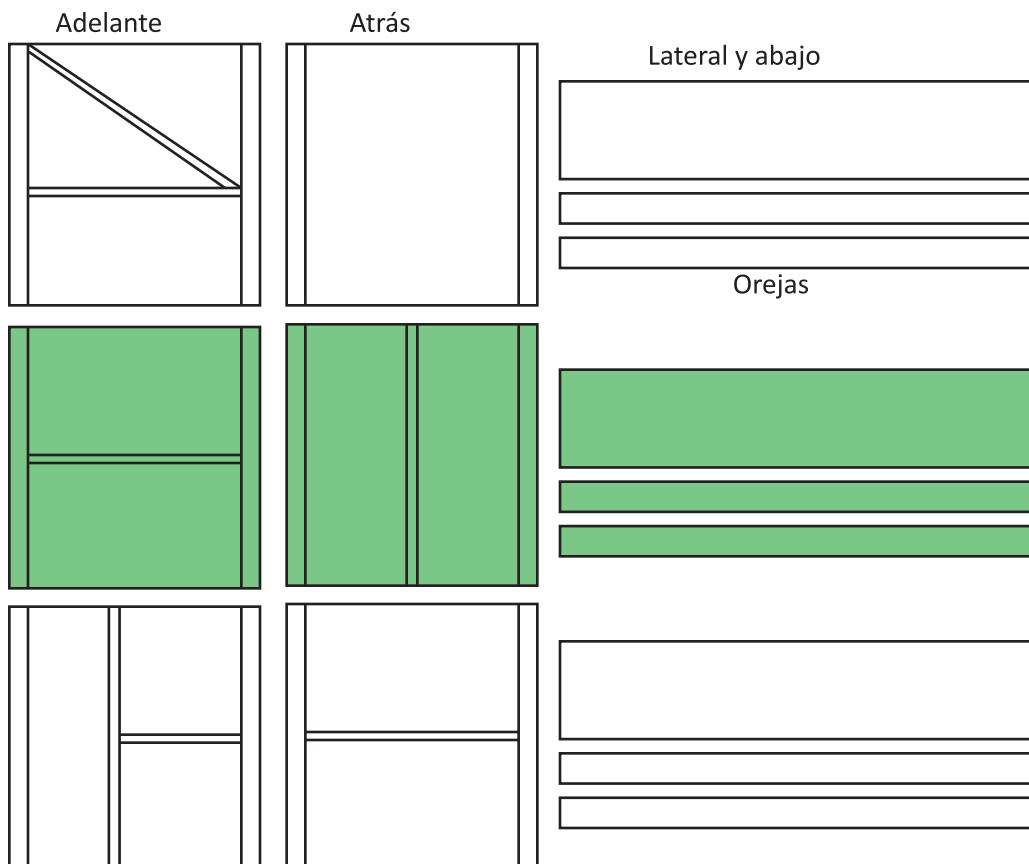
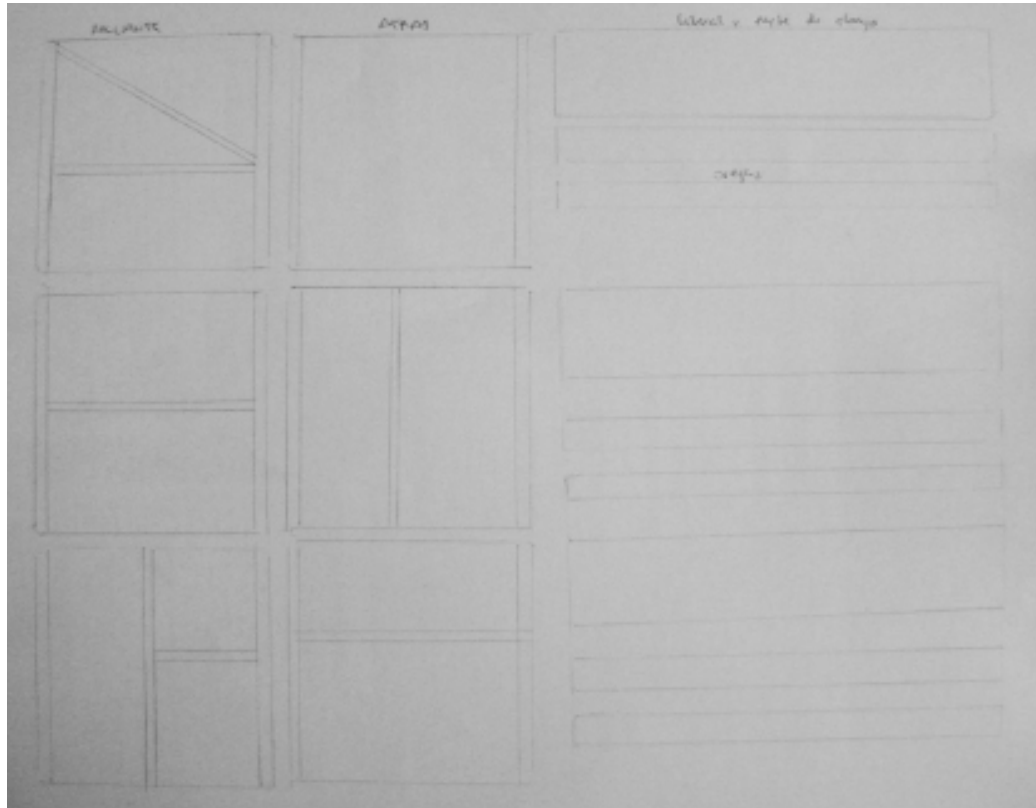
Durante el proceso de validación se encontró la necesidad de crear una bolsa con la cual se facilitara el manejo de todos los materiales. Es difícil controlar todos los materiales individualmente por lo que se necesita un elemento que una las piezas.

Se hicieron diferentes propuestas de bolsa, buscando un manejo práctico, sin dificultades de perder alguna pieza y de seguir con el concepto ambiental, aprovechando un consejo utilizado en el folleto que implica reutilizar las bolsas, en este caso es una bolsa de tela que se puede volver a usar.



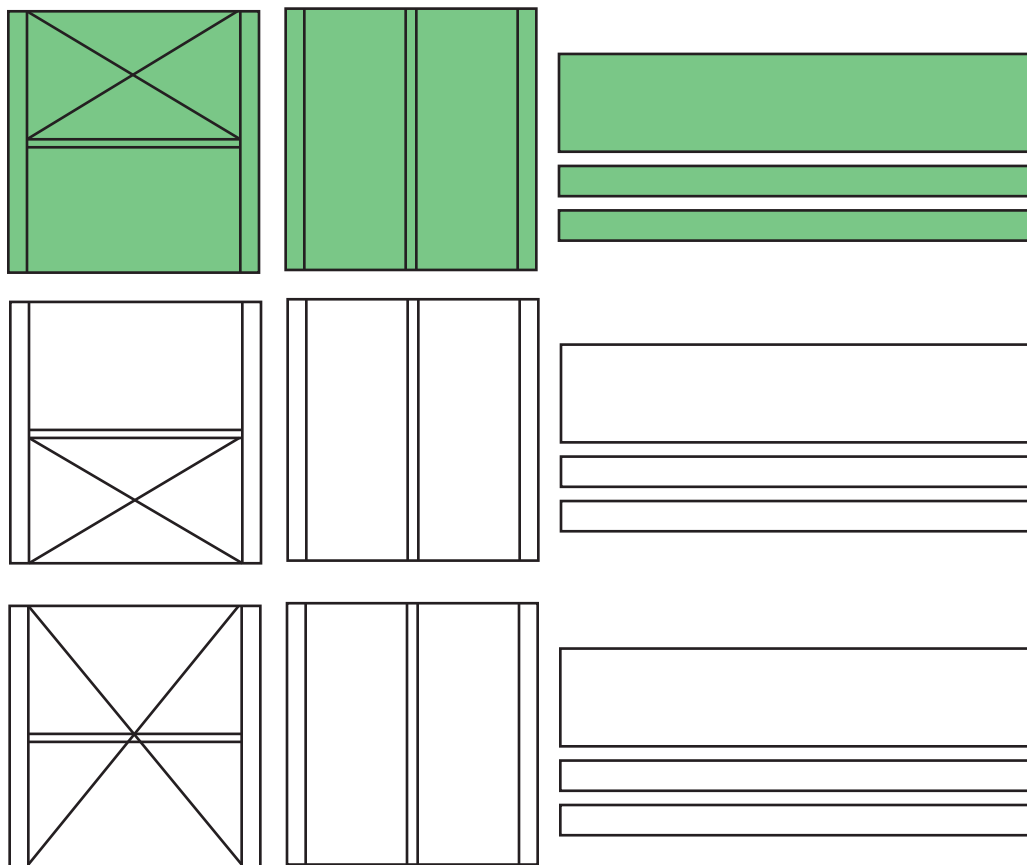
La segunda opción es la elegida para ser la bolsa reutilizable, la cual mantendrá unidos los materiales a la hora de la entrega, así como es un inicio e incentivo para que las personas pongan en práctica lo aprendido de los materiales. Es una bolsa útil, espaciosa, fácil de utilizar. El formato se elige estándar con medidas de 16x10plgs.

RETÍCULA



La retícula elegida es la segunda opción ya que brinda la finalidad de dar orden para la diagramación de las instrucciones del juego así como una portada ordenada. También ayuda a focalizar los puntos importantes en un diseño sencillo.

LAYOUT



El layout elegido es la primera opción, por su simplicidad y jerarquía. Indica que solamente se colocará una imagen en la parte central superior ya que el diseño sólo incluirá el logo por facilidades de impresión, y por diseño eficiente. Se evidencia que en los laterales y en la parte trasera irán en blanco.



El diseño elegido es sencillo ya que utiliza solo el identificador de campaña en su forma más simplificada, a pesar de su simplificación es reconocido y asociado con facilidad. También aprovechando el máximo espacio de la bolsa.

5.6.5 Propuesta final

El material realizado es un proyecto busca el bienestar del ser humano respecto a la naturaleza. No se basa en enaltecer la naturaleza y hacerla ver más importante que el ser humano. Al contrario la naturaleza fue creada para el beneficio del hombre por lo tanto el hombre debe cuidarla para poder aprovecharla y que le sea útil. En esto se basa el significado de cuidar el medio ambiente, para que sea útil para el ser humano.

Al estar en peligro el medio ambiente el hombre debe accionar para cuidarla y salir beneficiado. Para ello se creo el material para enseñar a cuidar lo que tiene y saber aprovecharlo. El lenguaje del material es indicado para el grupo objetivo no utiliza el mal o malos elementos dañinos para el entendimiento de las personas. Va dirigido tanto como a personas que pueden leer y a las que no ya que es un material que no menosprecia las dificultades de las personas. También enaltece el valor familiar ya que es fundamentado para realizar en familia fortaleciendo los lazos familiares.

El contenido redactado no amenaza ni obliga a hacer los consejos sino que es amigable para incentivar a la gente a mejorar el entorno que les rodea. Ayuda al medio ambiente al aprovechar los materiales con los que se hacen como por ejemplo el folleto que al ser leído luego se convierte en afiche para seguir reforzando lo que es cuidar el medio ambiente. Todos los materiales están realizados aprovechando al máximo el papel, así como están realizados con materiales que se pueden reciclar, convirtiéndolo las piezas en amigables con el medio ambiente.

CALENDARIO

El calendario es una pieza esencial para el objetivo que se quiere lograr de reforzar lo aprendido y recordar a las personas consejos de como cuidar el medio ambiente en su hogar.

FOLLETO

El folleto es la pieza principal la cual contiene toda la información pertinente para que todo el material conjunto funcione así como para que las personas puedan comprender perfectamente el tema. Contiene la información guía para comprender como cuidar el medio ambiente y sacar beneficio para el hogar.

STICKERS

Es uno de los complementos necesarios para reforzar y hacer asociación de lo aprendido con los elementos reales.

LOTERÍA

La lotería es la pieza divertida del material, enfocada en la filosofía de “jugando se aprende”. Es positivo para la persona ya que implica hacer uso del pensamiento en forma positiva.

CAJA LOTERÍA

Se realizó aprovechando el uso de un troquel con el cual se logra aprovechar la mayor cantidad de papel para que no se desperdicie el material.

BOLSA REUTILIZABLE

Es la pieza que une el material, siendo importante al ser el activador de lo aprendido para que se ponga en practica, asi como se implemento un material que luego es útil y reutilizable.



Color:

La gama de colores utilizados se usaron para crear contraste con la ilustración. Los colores que se usaron son gamas de: café, azul, anaranjado, verde, amarillo. Todos estos colores se manejan en todas las piezas realizadas, por lo que ayuda a mantener un mismo colorido de la imagen.



Tipografía:

La tipografía utilizada para las frases es AlphaFridgeMagnets. Es indicada ya que es una tipografía apta para fácil lectura. Cada letra es sencilla sin adorno y del grosor debido.

En los meses del calendario se utilizó la tipografía BorisBlackBloxx la cuál tiene las mismas características de la anterior sin embargo tiene más presencia para resaltar ante tanto elemento al ser más gruesa.

Ambas tipografías se utilizaron con la primera mayúscula y con minúsculas.

Para tipografía del contenido se utilizo la Futura ya que es legible, redonda y apta para el grupo objetivo.

BorisBlackBloxx

ALphaFridgeMagnets

Futura

Identificador de campaña:

El identificador de campaña representa la esencia de la misma, al utilizar la familia con la que las personas se sentirán reflejada o con las cuales se podrán identificar al ser nueva familia protectora del ambiente.

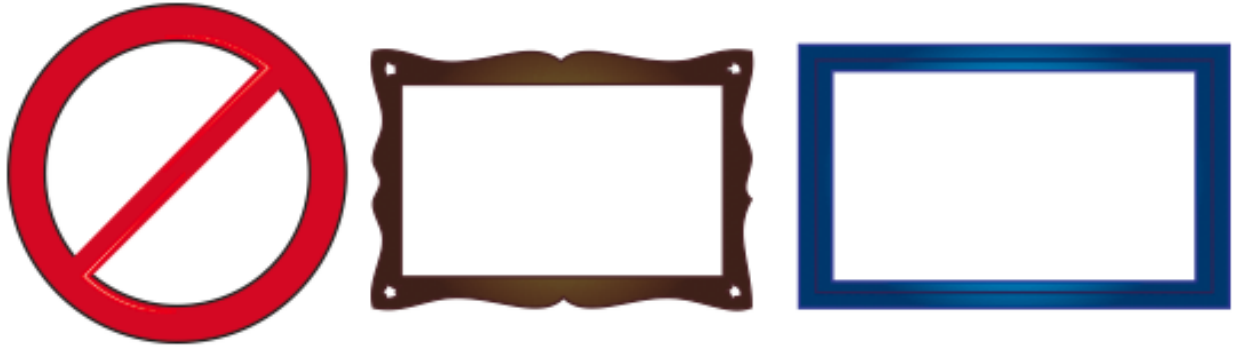


Las ilustraciones realizadas van acorde al consejo. No son complicadas por lo que es fácil para el entendimiento humano y están elaboradas con elementos fáciles de relacionar con lo que encuentran en el hogar. Se presenta el consejo claro.



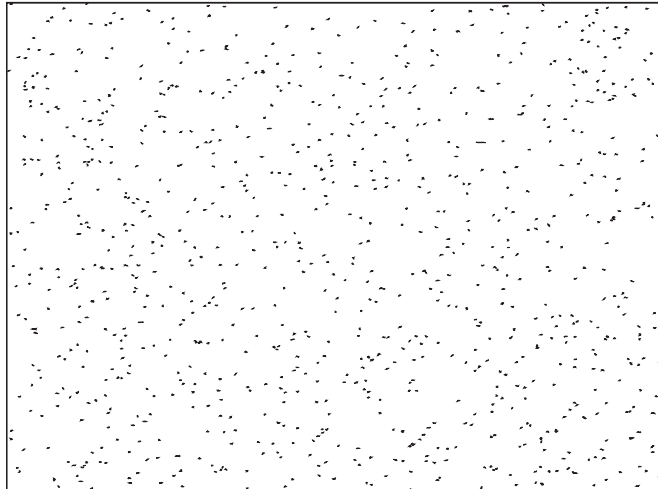
Elementos gráficos:

Los elementos gráficos de apoyo fueron implementados con señales ya reconocidas por los consumidores. Para indicar el procedimiento malo se utilizó el círculo rojo que indica advertencia y prohibición. Los otros cuadros son decorativos y opuestos a la señal de advertencia para marcar la diferencia.



Fondos:

Los fondos son colores contrastantes siguiendo la gama de colores utilizados anteriormente. La unidad se da en el efecto de puntillismo que le da dinamismo y no le da aspecto de elemento plano.







Marzo

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**No desperdiciemos
agua al bañarnos**



Abril

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



**Sembremos
árboles**









No quememos la basura



Noviembre

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



Haz de tu hogar un lugar más verde



Diciembre

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



LOTERÍA



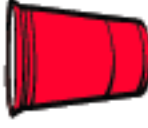
Basura orgánica

 Las ramitas	 Los huesos	 Los huevos
 La fruta podrida	 El cabello	 El excremento de animal
 Las hojas	 Las verduras podridas	 Las cáscaras

Recuerda que esta basura se utiliza para hacer abono.



Recicla Envases

 El bote	 La caja de jugo	 El vidrio
 El vaso	 El plástico	 La botella
 La caja de cartón	 El aluminio	 La lata

Recuerda que estos recipientes van en el basurero para envases.


Material reciclable

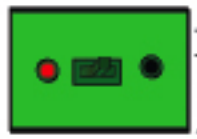
Medio ambiente

 La niña Masverde	 Los Masverdes	 Sembrar
 El papá Masverde	 Reciclar	 La mamá Masverde
 El abono	 El niño Masverde	 Reusar

Ayudamos a cuidar el medio ambiente como lo hace la familia masverde.


Material reciclable

Agua y Energía

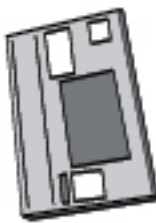
 Sin goteras	 El foco ahorrador	 El baño rápido
 La luz solar	 Desenchufar	 Usar agua medida
 Chorro moderado	 Apagar la luz	 Usa el basurero

Recuerda que estas consejos son fáciles de aplicar en tu hogar para cuidar el agua y la energía



Material reciclable

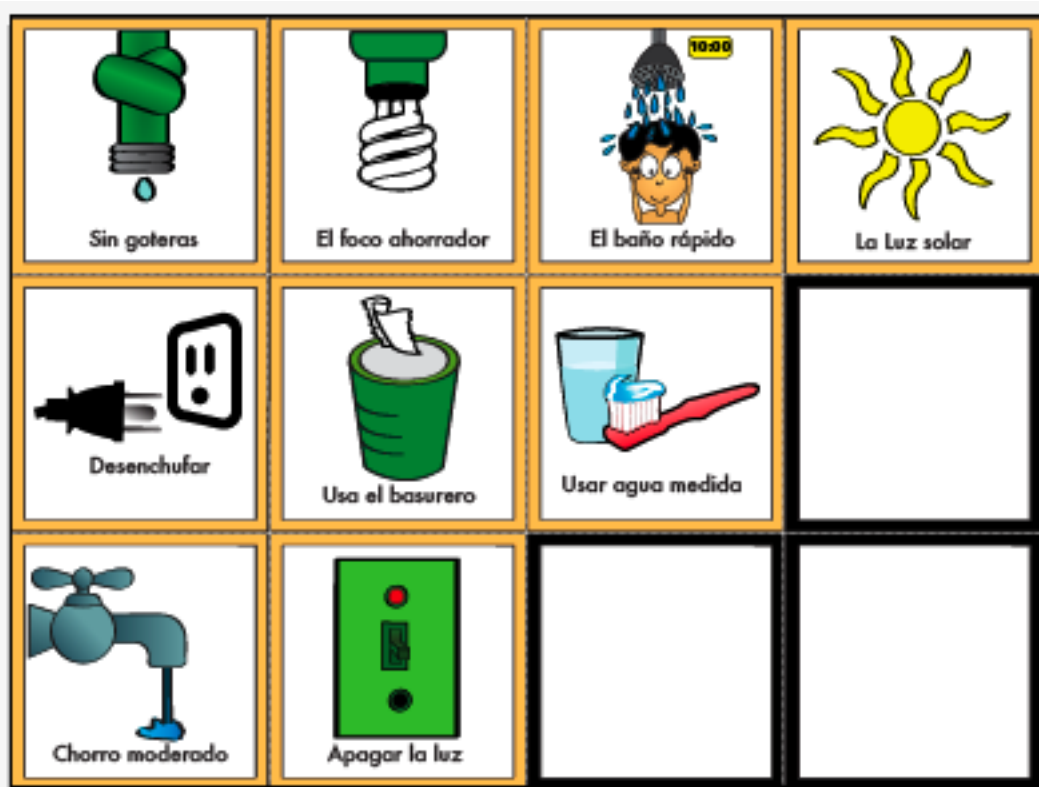
Recicla Papel

 El cuaderno	 La bolsa de papel	 El cartón de huevos
 El rollo	 El periódico	 La revista
 El cartón	 La caja de cereal	 La caja

Recuerda que estos papeles y cartones van en el basurero de papeles.

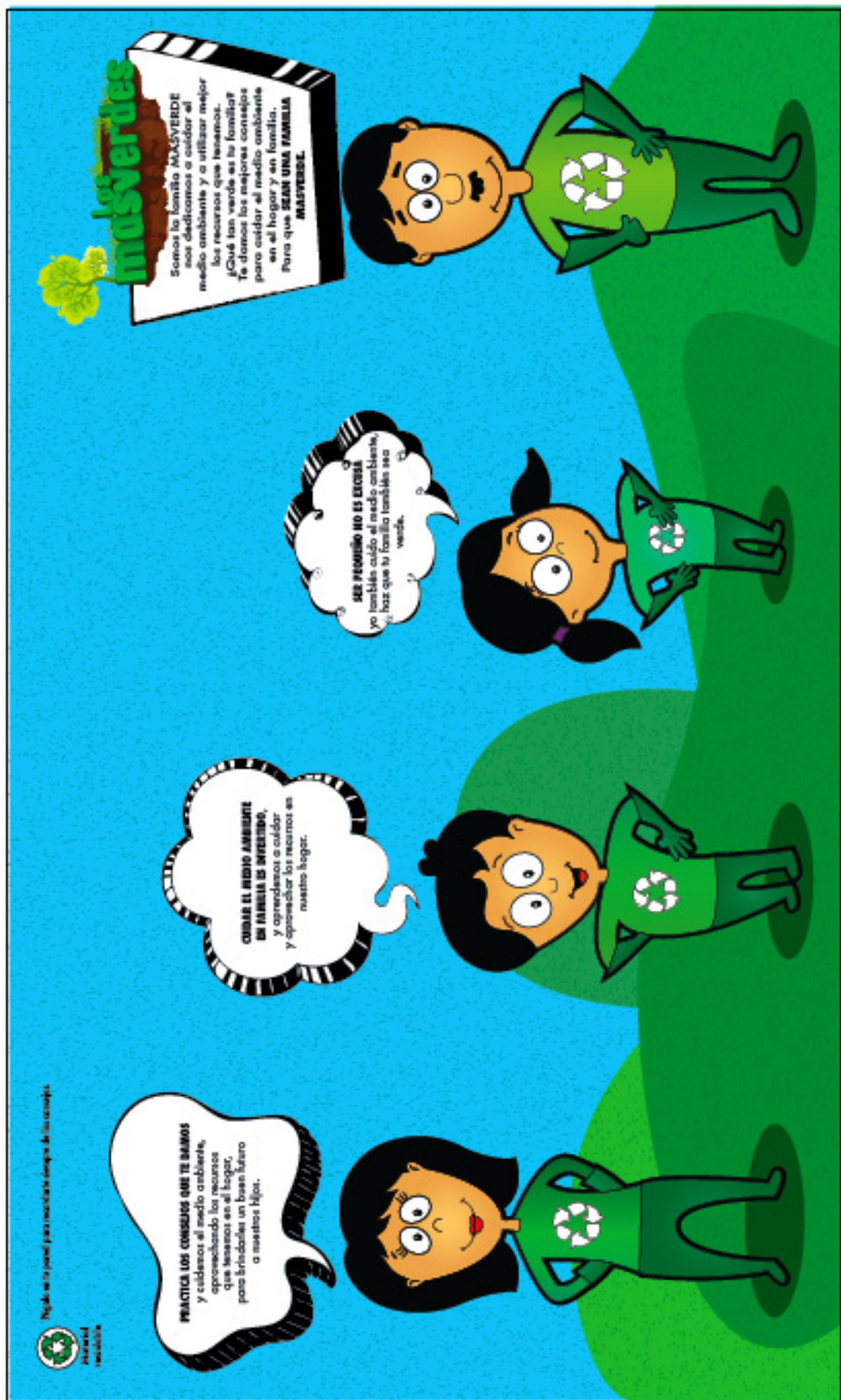
 La caja de cartón	 El vaso	 El plástico	 El bote
 El aluminio	 La lata	 La botella	 La caja de jugo
 El vidrio	 El cartón	 El rollo	 El cuaderno



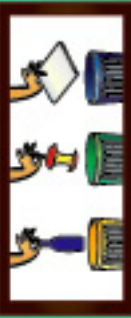




TIRO







RECICLA LA BASURA, hay cosas que aún se pueden aprovechar. Divídalo en tres partes: **frutas, basura orgánica y papel.**




No contaminemos nuestro alrededor. No tirar la basura en ríos o lagos.

LA BASURA EN SU LUGAR: EN EL BASURERO.




Evita usar botella plástica. **USE UNA BOTELLA Y REGALA** muchas veces.




RECUEDE GUARDE EL CUBIERTO CUANDO NO USES AGUA.



Lávate bien las manos y es poco fregado.

1. Moja las manos
2. Enjabónalo
3. Moja las manos
4. Sécate




NO QUEMES LA BASURA, no es bueno para el medio ambiente. Mejor recicla y aprovecha tus recortes. Haz abono, reutiliza botellas. Usa tu imaginación.




NO QUIERES LA BASURA, no es bueno para el medio ambiente. Mejor recicla y aprovecha tus recortes. Haz abono, reutiliza botellas. Usa tu imaginación.

DIFFERENTE MANEJO ASOMO

1. Junta basura orgánica
2. Entérralo en un hoyo en la tierra
3. Tapa el hoyo y pronto crecerá tu planta



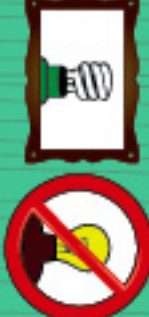

RECUERDA LOS APARATOS CUANDO NO SE ESTÉN USANDO. Ahorra luz y ayuda a la economía familiar.



EN TODO MOMENTO SE PUEDE AHORRAR AGUA. Al cepillarte utiliza un vaso con agua y con eso enjuágate y no dejes abierto el chorro mientras te cepillas.



RECUERDA AHORRAR AGUA. Cambia las bombillas amarillas **USA POCOS AHORRADORES,** no sólo ayudará al medio ambiente sino que ayudará a la economía familiar.



SUMERSE ÁRBOLES

1. Haz un hoyo en la tierra y coloca la semilla
2. Tapa el hoyo
3. No olvides regarlo agua al menos una vez al día




DIFFERENTE MANEJO ASOMO

1. Junta basura orgánica
2. Entérralo en un hoyo en la tierra
3. Tapa el hoyo y pronto crecerá tu planta




RECUEDE GUARDE EL CUBIERTO CUANDO NO USES AGUA.



Lávate bien las manos y es poco fregado.

1. Moja las manos
2. Enjabónalo
3. Moja las manos
4. Sécate




NO QUEMES LA BASURA, no es bueno para el medio ambiente. Mejor recicla y aprovecha tus recortes. Haz abono, reutiliza botellas. Usa tu imaginación.




NO QUIERES LA BASURA, no es bueno para el medio ambiente. Mejor recicla y aprovecha tus recortes. Haz abono, reutiliza botellas. Usa tu imaginación.

DIFFERENTE MANEJO ASOMO

1. Junta basura orgánica
2. Entérralo en un hoyo en la tierra
3. Tapa el hoyo y pronto crecerá tu planta




RECUERDA LOS APARATOS CUANDO NO SE ESTÉN USANDO. Ahorra luz y ayuda a la economía familiar.



EN TODO MOMENTO SE PUEDE AHORRAR AGUA. Al cepillarte utiliza un vaso con agua y con eso enjuágate y no dejes abierto el chorro mientras te cepillas.



RECUERDA AHORRAR AGUA. Cambia las bombillas amarillas **USA POCOS AHORRADORES,** no sólo ayudará al medio ambiente sino que ayudará a la economía familiar.



SUMERSE ÁRBOLES

1. Haz un hoyo en la tierra y coloca la semilla
2. Tapa el hoyo
3. No olvides regarlo agua al menos una vez al día




DIFFERENTE MANEJO ASOMO

1. Junta basura orgánica
2. Entérralo en un hoyo en la tierra
3. Tapa el hoyo y pronto crecerá tu planta

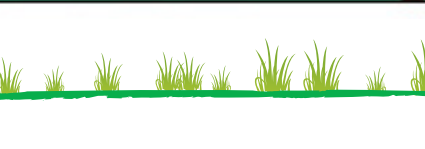
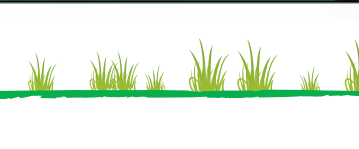



RECUEDE GUARDE EL CUBIERTO CUANDO NO USES AGUA.



Lávate bien las manos y es poco fregado.

1. Moja las manos
2. Enjabónalo
3. Moja las manos
4. Sécate

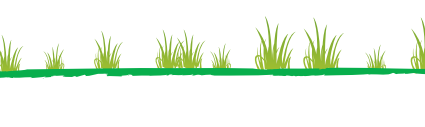
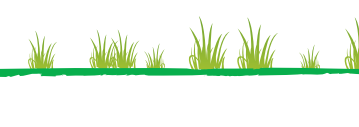
NO QUEMES LA BASURA, no es bueno para el medio ambiente. Mejor recicla y aprovecha tus recortes. Haz abono, reutiliza botellas. Usa tu imaginación.




NO QUIERES LA BASURA, no es bueno para el medio ambiente. Mejor recicla y aprovecha tus recortes. Haz abono, reutiliza botellas. Usa tu imaginación.

DIFFERENTE MANEJO ASOMO

1. Junta basura orgánica
2. Entérralo en un hoyo en la tierra
3. Tapa el hoyo y pronto crecerá tu planta

STICKERS



5.7 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

5.7.1 Selección de medios

Pieza	Objetivo	Cantidad	Duración	Tiempo de distribución	Quien	Lugar	Reproducción
Calendario	Se colocará en la pared. Para mejorar visibilidad y reforzamiento diario de los consejos.	1000	Esta pieza se reimprimirá 1 vez cada año.	Se distribuirá durante el mes de Enero.	AMSA por medio de sus charlas educativas en las escuelas y en las charlas en las comunidades.	Escuelas y salones donde realizan las charlas.	Litografía
Folleto	Leer el contenido en mano y luego al voltear pegarlo en la pared para utilizar como afiche.	1000	Esta pieza se reimprimirá 1 vez cada año.	Se distribuirá durante el mes de Enero.	AMSA por medio de sus charlas educativas en las escuelas y en las charlas en las comunidades.	Escuelas y salones donde realizan las charlas.	Litografía
Sticker	Ser pegados en los lugares donde se puede asociar con el elemento real. (Basureros, baño, al lado del enchufe, etc)	1000	Esta pieza tiene una duración de 6 meses, por lo que se recomienda reimprimir 1 vez cada 6 meses.	Se distribuirá durante el mes de Enero y su reimpresión en julio.	AMSA por medio de sus charlas educativas en las escuelas y en las charlas en las comunidades.	Escuelas y salones donde realizan las charlas.	Litografía
Lotería	Practicar lo aprendido por medio del juego.	1000	Esta pieza se reimprimirá 1 vez cada año.	Se distribuirá durante el mes de Enero.	AMSA por medio de sus charlas educativas en las escuelas y en las charlas en las comunidades.	Escuelas y salones donde realizan las charlas.	Litografía

5.7.2 Presupuesto de Diseño e impresión

El presupuesto de impresión tiene una inversión total de Q32,500.00, incluyendo materiales de impresión e impresión para 1000 piezas de todos los materiales. La forma de pago es:

60% para autorizar impresión

40% contra entrega

	Cantidad	Total
Calendario	1000	Q. 11.600.00
Folleto	1000	Q. 2,700.00
Stickers	1000	Q. 3,000.00
Lotería	1000	Q. 6,450.00
Caja lotería	1000	Q. 2,750.00
Bolsa de tela con impresión	1000	Q. 8,000.00
Gran total		Q. 34,500.00

El proceso creativo y proceso de ejecución y diseño tiene un costo de Q 17,700.00 incluyen gastos como (proceso creativo, desarrollo y ejecución, artes finales, dummies, impresiones, visitas y gastos indirectos.

	Cantidad	Total
Hora creativa	5 horas a la semana es decir 60 horas en 3 meses Q. 130c/u	Q 7,800.00
Hora de diseño y ejecución	8 horas a la semana es decir 96 horas en 3 meses Q. 100c/u	Q. 9,600.00
Material para prueba	Impresión de todas las piezas	Q. 300.00
Gran total		Q17,700.00

5.7.3 Artes finales e informe técnico

Especificaciones generales de la propuesta final:

CALENDARIO 12 meses unidos con goma fácil de arrancar en la parte superior. Material: papel bond Tamaño: 16x16 plg cada mes Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro.	FOLLETO Folleto dobléz en 4 lados (como acordeón) Material: opalina Tamaño: 20x12plg Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro y retiro.
CAJA 1 caja con troquel Material: cartón Tamaño: 20x12plg Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro.	LOTERÍA Consta de 5 piezas (1 juego) Material: cartón Tamaño: 6x8plg cada cartón Cantidad: 1000 juegos CMYK Full color tiro.
STICKERS Es un grupo de 8 stickers. Material: opalina o texcote Tamaño: 8x6plgs Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro.	OTROS CARTONES LOTERÍA 4 piezas (1 grupo) Cartón con troquel para fácil separación Material: cartón Tamaño: 6x8plg cada cartón Cantidad: 1000 grupos CMYK Full color tiro.

Se le adjuntó un CD en donde se encuentran los artes finales de las piezas finales, tamaño real, CMYK, con beel de 0.125", 300 dpi de resolución, full color, con las respectivas líneas de cortés.

CARTA ARTES FINALES

Guatemala 30 Octubre 2010.

Sres. Litografía Color y Arte, S.A.

Deseándoles un buen día; me dirijo a ustedes para brindarles la información necesaria para la impresión y reproducción de las siguientes piezas:

CALENDARIO 12 meses unidos con goma fácil de arrancar en la parte superior. Material: papel bond Tamaño: 16x16 plg cada mes Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro.	Documentos: Calendario.ai Calendario_mes_1.jpeg Calendario_mes_2.jpeg Calendario_mes_3.jpeg Calendario_mes_4.jpeg Calendario_mes_5.jpeg Calendario_mes_6.jpeg Calendario_mes_7.jpeg Calendario_mes_8.jpeg Calendario_mes_9.jpeg Calendario_mes_10.jpeg Calendario_mes_11.jpeg Calendario_mes_12.jpeg
LOTERÍA Consta de 5 piezas (1 juego) Material: cartón Tamaño: 6x8plg cada cartón Cantidad: 1000 juegos CMYK Full color tiro.	Documentos: Cartones_loteria.ai Cartones_loteria1.jpeg Cartones_loteria2.jpeg Cartones_loteria3.jpeg Cartones_loteria4.jpeg Cartones_loteria5.jpeg
OTROS CARTONES LOTERÍA 4 piezas (1 grupo) Cartón troquelado para fácil separación Material: cartón Tamaño: 6x8plg cada cartón Cantidad: 1000 grupos CMYK Full color tiro.	Documentos: Cartones_piezas_loteria.ai Cartones_piezas_loteria1.jpeg Cartones_piezas_loteria2.jpeg Cartones_piezas_loteria3.jpeg Cartones_piezas_loteria4.jpeg

CAJA 1 caja con troquel Material: cartón Tamaño: 20x12plg Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro.	Documentos: Caja_loteria.ai Caja_loteria.jpeg
FOLLETO Folleto dobléz en 4 lados (como acordeón) Material: opalina Tamaño: 20x12plg Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro y retiro.	Documentos: Folleto_tiro_retiro.ai Folleto_loteria_tiro.jpeg Folleto_loteria_retiro.jpeg
STICKERS Es un grupo de 8 stickers. Material: opalina o texcote Tamaño: 8x6plgs Cantidad: 1000 CMYK Full color tiro.	Documentos: Stickers.ai Stickers_1.jpeg Stickers_2.jpeg Stickers_3.jpeg Stickers_4.jpeg Stickers_5.jpeg Stickers_6.jpeg Stickers_7.jpeg Stickers_8.jpeg

Agradeciéndo la correcta elaboración del material.

Melanie Amado

Tel:40858993

A-1; 1230926

CONCLUSIONES

Como material sobre el cuidado del medio ambiente se diseñó un folleto para jerarquizar el contenido y con un formato llamativo para crear interés en el tema y una lotería dinámica de fácil manejo con tema por cartón para reforzar el contenido del folleto. Se diseñó como material educativo un juego de lotería y como informativo un folleto.

El folleto para cumplir con este propósito está diseñado con una diagramación ordenada que facilite la lectura apoyado por los personajes presentando la información. Junto con el apoyo de colores que se asocian con el medio ambiente. El juego de lotería cumple con el propósito siendo un material educativo, con ilustraciones que hacen referencia al contenido y une con la temática del juego.

Para exponer los principales datos del cuidado del medio ambiente para que los padres de familia puedan aplicar en su hogar, se trabajó como material informativo un calendario el cual es fácil de usar en el hogar y refuerza las acciones al realizar en familia a través de ilustraciones que ejemplifican la información, esto sin obstruir la funcionalidad del calendario.

Para favorecer la ubicación de recordatorios en lugares estratégicos de la casa se crearon un conjunto de señales en stickers que favorecen la asociación de lo aprendido. Utilizando los personajes como apoyo al contenido. Siguiendo con la gama de colores que relacionan al medio ambiente.

RECOMENDACIONES

Al trabajar un documento educativo es más efectivo utilizar un tono amigable para que el grupo objetivo sea más receptivo a la información.

Al trabajar con un grupo objetivo similar al de este proyecto, se recomienda que en el material se enfatice más lo gráfico que lo escrito, haciendo uso de imágenes que faciliten la lectura y comprensión de los temas tratados.

Al realizar ilustraciones para un grupo objetivo similar al de este proyecto se recomienda realizar ilustraciones con los cuáles el grupo objetivo se identifiquen con los personajes.

ANEXOS

MATERIALES¹⁸

Material educativo y material didáctico

Los materiales didácticos y educativos han ido cobrando cada vez mayor importancia en la educación.

El objetivo del material educativo es que los maestros tengan claro qué es lo que tienen que enseñar, en otras palabras buscan fijar la intencionalidad pedagógica.

Por el contrario, el material didáctico funciona como un mediador instrumental e incide en la educación valórica desde muy temprana edad. De acuerdo al sitio web www.educarchile.cl, el material didáctico “se utiliza para apoyar el desarrollo de niños y niñas en aspectos relacionados con el pensamiento, el lenguaje oral y escrito, la imaginación, la socialización, el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás.” El material didáctico facilita la enseñanza de un aspecto específico, constituye una ayuda o elemento auxiliar en el proceso del aprendizaje.

El material informativo se encarga de informar sobre algún tema al lector. Proporcionando datos reales y verídicos. Ejemplos de material informativo son manuales, instructivos o infografías. La infografía es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente. Los mapas, gráficos, viñetas, etc. son infogramas, es decir unidades menores de la infografía, con la que se presenta una información completa aunque pueda ser complementaria o de síntesis.¹⁹

FOLLETO

Un folleto es un impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. Obra impresa, no periódica, de reducido número de hojas.²⁰

En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda.

- Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos.
- Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones.²¹

18 <http://www.dinosaurio.com/maestros/material-educativo-y-material-didactico.asp>

19 Infografía. Wikipedia.

20 Diccionario Real Academia Española.

21 Enciclopedia Wikipedia. Folleto.

Tres tipos de folleto:

Folleto de sección de redacción.

Folleto de estilo literario.

Folleto periodísticos.

Hay formas de folletos estandar:

- dípticos : compuesto de dos partes

- trípticos : compuesto de tres partes

- cuadrípticos : compuesto de cuatro partes

AFICHE ²²

Es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves. Ha sido definido por algunos estudiosos como “un grito en la pared”, que atrapa la atención y obliga a percibir un mensaje. También puede definirse como un susurro que, ligado fuertemente a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida por el cartel.

Tipos de Afiche

- Existen dos tipos: los informativos y los formativos.
- El afiche informativo. es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Este tipo de carteles puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante. Los textos deberán proporcionar sólo la información indispensable.
- También pueden ser presentados con texto e imagen, para lo cual la información se proporciona acompañada de imagen que puede estar hecha a base de tipografía de sujetos, objetos o formas que acompañan textos cortos, que den sólo la información necesaria.
- El afiche formativo se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc.
- En el afiche formativo la imagen tiene preponderancia sobre el texto, el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto, que dé énfasis a la idea sugerida.
- El afiche formativo usado adecuadamente en la promoción de la salud, puede convertirse en un magnífico recurso para evitar las enfermedades, los accidentes y promover los hábitos higiénicos.

CARACTERÍSTICAS

- El mensaje de un cartel debe ser global, percibiéndose como un todo en el que cada elemento se integra armónicamente y crea una unidad estética de gran impacto. Para facilitar el aprendizaje y el manejo de estos elementos los dividiremos en físicos y psicológicos.
- Los elementos físicos son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual.
- Los elementos psicológicos son los que dentro del mensaje estimula al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje. Su intención es causar el impacto para que perdure el mensaje.

- Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente, es decir, independientemente de la voluntad del observador. Los elementos físicos que provocan este tipo de atención son: imagen, texto, color, composición, tamaño y formato.
- La imagen debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa. Son poco recomendables las simplificaciones exageradas, así como el abuso de abstracciones, debido a que presentan dificultades para su comprensión o decodificación del mensaje, y en consecuencia, el número de observadores que entiendan el mensaje se reducirá.
- La imagen en un cartel está constituida por formas, que desde nuestro punto de vista, pueden ser básicamente: naturales, geométricas o abstractas.
- Son imágenes naturales las representaciones totales o parciales de la figura humana, de los seres vivos o de las cosas que nos rodean (escritorio, pluma, cuadro, lámpara, etc). Las formas naturales por lo general provocan mucho la atención de las personas.
- Las formas geométricas son tan importantes como las naturales, pues se identifican fácilmente. Pueden ser simples o compuestas y no exigen gran esfuerzo perceptivo de quien las observa.
- Las formas abstractas no tienen relación aparente con el mundo objetivo que nos rodea. Son imágenes que han sido usadas simbólicamente en un estilo de expresión muy personal del autor. Exigen una mayor participación de quien las observa. Estas imágenes corren el riesgo de que el significado que le dé el observador no sea el que le dió el realizador. Por lo tanto, es recomendable usarlas sólo si se está seguro de que el nivel de interpretación de los observadores es suficiente para su comprensión.
- En cuanto a su elaboración, las imágenes que se aplican al cartel pueden ser: fotográficas o dibujadas. Las imágenes fotográficas a su vez pueden ser de dos tipos: normal o con efectos.
- La fotografía ha sido poco utilizada por los cartelistas, sin embargo, las nuevas técnicas fotográficas han proporcionado un campo ilimitado para la creación de imágenes originales y llamativas.
- Se identifica como imagen normal aquella que ha sido captada en la realidad sin ningún artificio de laboratorio. Este tipo de imagen no resulta tan atractiva como otras que veremos a continuación.
- Las imágenes con efectos son las que se elaboran en el laboratorio y su atractivo depende de la dedicación del creador. Éstas son más apropiadas para el cartel.
- Las imágenes dibujadas son preferidas por las personas que realizan los carteles y parece ser que también por el público en general; tal vez esto se deba a la originalidad de las imágenes.
- El dibujo que se usa actualmente tiende a ser más sencillo que los primeros carteles que se hicieron en el siglo pasado, tienden a sintetizar los elementos que lo integran; esto exige del realizador gran imaginación y creatividad.
- El dibujo estilizado generalmente busca la simplificación de los detalles, este tipo de dibujos es el más usual, pues pretende crear formas nuevas que llamen la atención y el interés. La estilización no es recomendable si ésta lleva al observador a la pérdida del significado.
- No olvidemos que la imagen en un cartel no es un fin en sí misma, sino un medio para llegar al fin propuesto, que es la comunicación y fijación del mensaje.
- El texto cumple una doble función en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen y es en sí mismo un elemento importante en la composición que ayuda a dar la impresión de equilibrio. Este elemento del cartel debe cuidarse tanto en la redacción como en el tipo de letra, tamaño de la misma y su colocación.

- La redacción no debe ser muy extensa, sino más bien debe ser un destello al observador que la visualizará en segundos. Dicho en otras palabras, para que la percepción sea rápida los textos deben ser cortos, directos y claros, buscando al igual que la imagen, comunicar el mensaje con el mínimo de elementos, sin utilizar palabras o frases largas. Hay que buscar el texto que mejor transmita el mensaje.

- En algunos casos un texto interrogativo puede ser el centro motivacional de un cartel.

- Tampoco debemos olvidar que su redacción estará determinada por el nivel cultural y social de las personas a las que irá dirigido el mensaje.

- Dentro del elemento texto existen dos tipos: el encabezado y el pie.

- El encabezado sirve de título al cartel, es el primer elemento del texto que llama la atención de las personas; se debe escribir con letras de mayor tamaño que las del pie, y con una, dos o tres palabras a lo sumo.

- El tipo de letra es también un elemento importantísimo, pues a través de ésta se puede transmitir significados emotivos y sentimientos; combinada con la imagen pueden resultar más impactante en su mensaje global.

- El color es otro aspecto relevante del cartel. Para éste hay que seguir ciertas reglas: usar pocos colores; aplicar los colores planos, sin matices, usar fondos contrastantes y usar colores claros.

- Los contrastes pueden hacerse recurriendo a la combinación de los colores complementarios (por ejemplo: violeta y amarillo) o a los armónicos (por ejemplo: bermellón que sale del rojo y amarillo). La combinación de colores armónicos se perciben de una manera más relajada, en cambio; la combinación de colores complementarios es percibida como más agresiva. Sin embargo, hemos de concluir diciendo que cualquier combinación es válida si se consigue el efecto deseado.

- El tamaño del cartel deberá considerarse, pues dependiendo del lugar en que estará colocado y la distancia en la que pasarán los que lo observen, determinará sus dimensiones.

- El tamaño más común es el de 70 x 100 centímetros, de 50 x 70 cm, o el más pequeño que es de 35 x 50cm. Este tipo de medidas son las más recomendables pues están en función de las medidas comerciales del papel, con lo cual se evitará el desperdicio.

- La composición es tan importante como las anteriores. Se refiere a la distribución de los elementos, tanto las figuras como los textos, en el área utilizable del papel. La composición debe buscar el equilibrio y la armonía, no sólo en lo referente a la imagen, sino también en cuanto a colorido y estética. El mensaje debe estar compuesto de forma integral, como si fuera una unidad perfectamente equilibrada.

- El último elemento a considerar en el cartel es el formato. Existen dos tipos: el vertical y el horizontal. El primero es el más usado y al segundo se le conoce también como apaisado. La selección de una u otra forma dependerá en gran medida de las intenciones del mensaje y de la estética o composición.

LOTERIA ²³

Como método didáctico para aprender en familia se propone un juego, la lotería. Las cartas serán modificadas con elementos de medio ambiente, por ejemplo el nombre de algunas serían: El agua, La tala, etc. Esta lotería de pequeño tamaño y menor numero de cartas, es la propuesta de una de las actividades del folleto. El objetivo es una actividad familiar.

La lotería debe contar con un Gritón, que improvisa versos relacionados a las ilustraciones, en muchas ocasiones sobre temas de actualidad y siempre procurando el auditorio a los que van dirigidos.

Lo que permite que los participantes pongan atención, el gritón no puede detenerse o volver a cantar cartas anteriores, en la medida que las cartas van siendo cantadas, los participantes colocan un marcador en sus tarjetas (normalmente una semilla, una moneda o pequeña piedrecilla), gana quién llene su tarjeta, normalmente con 9 o 12 ilustraciones, al hacerlo, debe gritar “¡Lotería!” o “Buenas” para dar por terminado el juego; en muchas ferias populares se acostumbra jugar por dinero o compitiendo por un premio, para participar hay que dar una cuota que es recogida por el gritón o un asistente, al acumulado del dinero se le llama “la vaquita”, en referencia a la costumbre de algunas comunidades rurales mexicanas que en los días de fiesta hacen una cooperación económica para poder comprar una res para una comida colectiva; cuando los jugadores no compiten por una apuesta económica o por un premio se dice que juegan “de a frijolito”, porque los frijoles con los que se van marcando las tarjetas es lo único que está en juego. Aunque la lotería se acostumbra a jugar en lugares públicos (ferias, kermeses, festivales escolares, etc.), también es un popular pasatiempo casero, por lo que resulta muy sencillo encontrar a la venta este juego en mercados públicos, papelerías o tiendas de autoservicio.

SEÑALIZACIÓN ²⁴

Una señal es un símbolo, un gesto u otro tipo que informa o avisa de algo. Ellas obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas.

Cuando se trata de símbolos, las señales están colocadas en lugares visibles y están realizadas normalmente en diversos colores y formas.

Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. ²⁵

CALENDARIO ²⁶

El calendario es una cuenta sistematizada del transcurso del tiempo, utilizado para la organización cronológica de las actividades humanas. Antiguamente, muchos estaban basados en los ciclos lunares, perdurando su uso en el calendario islámico, o en la fecha de varias fiestas religiosas cristianas

24 <http://es.wikipedia.org/wiki/Señal>

25 Señaletica: recopilación Germán Díaz Colodrero

26 <http://es.wikipedia.org/wiki/Calendario>

Lluvia de ideas

Técnica de pensamiento creativo que tiene como finalidad generar ideas creativas de participación espontánea.

Listado de palabras

- | | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|
| • Vida | • desagües | • lagos |
| • amor | • animales | • volcán |
| • agua | • extinción | • atmósfera |
| • verde | • naturaleza | • sol |
| • área | • mundo | • gas |
| • verde | • ecología | • efecto invernadero |
| • tierra | • recursos | • oxígeno |
| • aire | • natural | • suelo |
| • respirar | • bienestar | • ríos |
| • usar | • ignorancia | • planta |
| • reciclar | • cambio climático | • vegetación |
| • rehusar | • mar | • energía |
| • acción | • manglar | • luz |
| • salvar | • humedal | • dióxido de carbono |
| • plan | • montaña | • población |
| • medio | • sequedad | • industria |
| • humo | • bosques | • solido |
| • enfermedades | • ecosistemas | • liquido |
| • cuidado | • lluvia | • futuro |
| • salud | • flora | • conservar |
| • basura | • fauna | • preservar |
| • contaminación | • sostenibilidad | • ahorro |
| • higiene | • desarrollo | • escasez |
| • arboles | • agricultura | |
| • tala | • economía | |
| • deforestación | • lagunas | |

Combinación de palabras

Verde + bienestar + vida

Ser verde es bienestar

La vida sólo es en verde

Reusar, reciclar, usar + ahorro

Reusar, reciclar, usar significa ahorro



Conservar + futuro
Conservar para un buen futuro
No hay futuro si no se conserva

Energía + vida
La energía da vida
No hay vida sin energía

Descuido + contaminación
El descuido genera contaminación

Valor + familia
Cuidar el medio ambiente es un valor familiar

Preselección

- Verde + bienestar + vida
- ser verde es bienestar: ser verde implica, tener una mentalidad pro-ambiente, lo cual brinda bienestar personal, y da más vida no sólo a la persona que practica el pensamiento sino a los que lo rodean.
- Reusar, reciclar, usar + ahorro
- reusar, reciclar, usar significa ahorro: aplicar las tres R's no solamente ayuda al medio ambiente sino que ayuda económicamente a las personas, aparte genera menos estrés, porque es satisfactorio saber que se ayuda al medio ambiente y se evitan gastos innecesarios. Da oportunidad a disfrutar de otras cosas al ahorrar y usar las tres R's. Si uno ayuda a salvar el planeta, ahorra, es una situación donde ganan todos.
- Conservar + futuro
- conservar para un buen futuro: conservar el ambiente trae beneficios para la familia. Como padres de familia la preocupación y acciones que tomen ahorita, ayudarán a brindar un buen futuro a sus hijos cuando ellos ya no puedan estar con ellos.
- Valor + familia
- Cuidar el medio ambiente, es un valor familiar: el concepto es emocional y se enfoca en lo más esencial de las familias guatemaltecas, lo cual es la enseñanza de valores, por lo que al ver el cuidado como valor, se fortalece el significado y se transmite por generaciones.

Selección

Conservar + futuro

Conservar para un buen futuro: conservar el ambiente trae beneficios para la familia. Como padres de familia la preocupación y acciones que tomen ahorita, ayudaran a brindar un buen futuro a sus hijos cuando ellos ya no puedan estar con ellos.

Valor + familia

Cuidar el medio ambiente, es un valor familiar: el concepto es emocional y se enfoca en lo más esencial de las familias guatemaltecas, lo cual es la enseñanza de valores, por lo que al ver el cuidado como valor, se fortalece el significado y se transmite por generaciones.



Lo más cercano lo más lejano

Énfasis: Cuidado medio ambiente: con esto se hace determinante que es importante cuidar el medio ambiente, y enfocarse en el bienestar del medio ambiente, ya que la falta de cuidado de este es una principal causa de la problemática.

CERCANO	LEJANO
Verde	Libro
Agua	Silla
Tierra	Zapato
Usar	Viaje
Reciclar	Payaso
Rehusar	Policía
Conservar	Plato
Enfermedades	Lente
Cuidado	Conexión
Contaminación	Barco
Basura	Pulsera
Deforestación	Puerta
Ecología	Cable
Recursos Naturales	Música
Extinción	Brillo
Atmósfera	Vidrio
Sostenibilidad	RReloj
Desarrollo	Correr
Ahorro	Regalo
Energía	Máquina
Cambio	Sueño
Árbol	Normal

Música: melodía, sonido, relajación, notas, agudos, graves, instrumentos, canción, artistas, desafinar

- Escucha las notas que te da el medio ambiente
- Hay que cuidar los instrumentos que hacen música a nuestro alrededor
- No desafinemos la música de la tierra

Conexión: cable, energía, lazo, relación

- No rompamos el lazo que nos une con la tierra
- Una conexión familiar

Regalo: gratis, amistad, amor

- Démosle un regalo de amor al medio ambiente
- Lo que nos regalaron gratis recuperarlo nos costara
- No descuidemos nuestro regalo

Máquina: tecnología, contaminación, industria, motor

- El mundo es una máquina perfecta
- El medio ambiente es el motor de la vida
- Sácale brillo (es como ser limpio, verde)

Preselección

Una conexión familiar

Este concepto implica dos cosas, la conexión que siempre hemos tenido con la naturaleza y el medio ambiente, y la unión que tiene la familia para juntos colaborar y ayudar a conservar nuestro ambiente.

No descuidemos nuestro regalo

Aquí hacemos notar que todo lo que nos brinda la madre tierra es un regalo, y por ser un regalo tenemos que cuidarlo, el aire, el agua, los animales, las plantas, etc., todo es un regalo que debemos apreciar y mantener.

Selección

Una conexión familiar

Todos se dan cuenta que si dañamos algo de nuestro entorno va a repercutir en las personas, en cambio cuando tratamos de ayudarnos mutuamente los beneficios se ven y se sienten en todas partes, al final todos estamos conectados en este mundo.

Consecuencias

¿Qué pasaría si se acaban los árboles?

Muchos animales se quedarían sin hogar

No habría sombra

El aire se contaminaría más

Todo sería gris, de color aburrido

Habría más calor

El suelo se secaría

Concepto: Los animales piden formar parte de nuestro hogar

¿Qué mundo les dejamos a los niños?

Un mundo lleno de basura

Todos tienen que andar con máscaras

Ríos de aguas negras

Un mundo en blanco y negro

Sólo imágenes de lo que era

Concepto: Déjales vida para su vida



¿Qué pasaría si todo fuera artificial?

Todo sería aburrido

Los robots serían los únicos que sobrevivirían

No existirían los olores, los sabores

El mundo sería un gran robot

Todo sería transparente, de plástico y metálico

Concepto: No seas un humano plástico

¿Qué pasaría si todos plantarán un árbol?

Todo sería más fresco

Tendríamos que usar ropa fluorescente para no perdernos

Viviríamos en los árboles

El mundo ya no sería azul, sería verde

Cada uno tendría un árbol con su nombre

Concepto: Crece con tu árbol

¿Qué perdería si no ayudo a cuidar el medio ambiente?

Una familia sana y feliz

Que no tenga donde ir a entretenerme o distraerme

Pierdo la belleza del lugar, el paisaje que me brinda

Un buen futuro para todos

Concepto: Ayuda hoy para disfrutar mañana

¿Qué pasaría si se secan los lagos y no hay árboles, ni áreas verdes?

Todos tendrían mucha sed

No podríamos bañarnos

No habría vida

No habría lugar para poner letreros de no pisar el césped o no cortar las flores

Concepto: Qué tan verde quieres tu mundo

Selección

- Que tan verde quieres tu mundo: con este concepto se abarca un medio emocional y fantasioso en el que invita a las personas a imaginar cómo quieren su mundo e invita a practicar el cuidado del ambiente para ver el mundo tan verde como ellos quieren.

Propuesta de conceptualización

- Qué tan verde quieres tu mundo

- Cuidar el medio ambiente, es un valor familiar

Al unir los conceptos que más se adaptan al grupo objetivo y lo cuales causarán más impacto, se unificaron y se llegó al concepto final: Qué tan verde es tu familia.

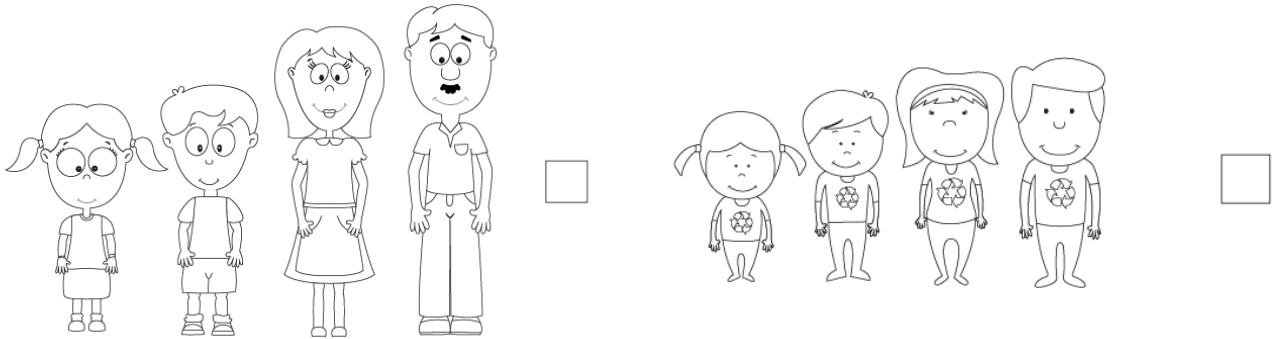


INSTRUMENTO VALIDACIÓN PERSONAJES

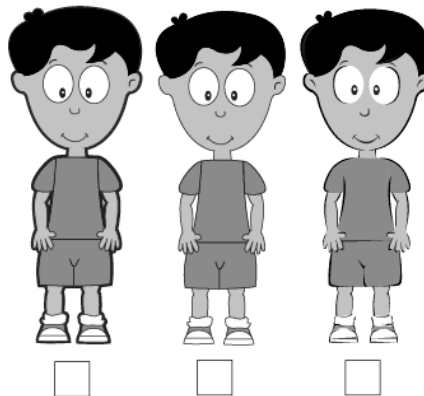
Con el motivo de obtener el mejor personaje de apoyo para el trabajo de investigación “Falta de educación ambiental en la familia” de la Universidad del Istmo, por favor analice los siguientes personajes con honestidad. Gracias por su colaboración.

Coloque una X en el cuadro elegido.

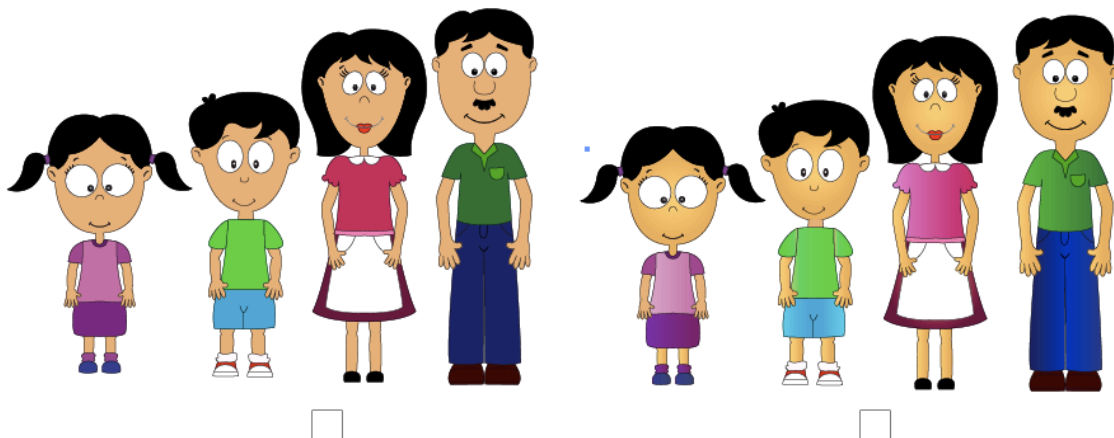
De los personajes que se le presentan, ¿cuál le es más agradable para usted?



¿Qué tipo de línea (contorno) le gusta más?

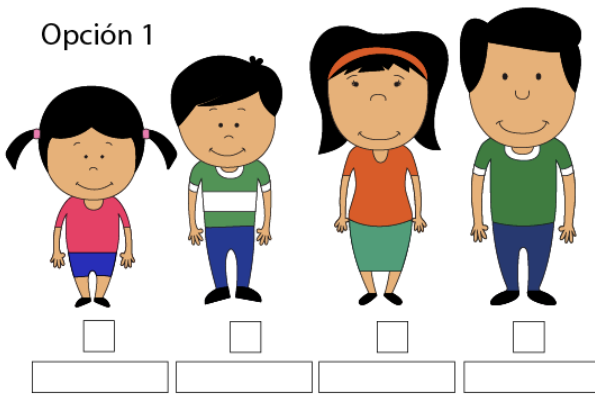


¿Qué tipo de pintado le gusta más?

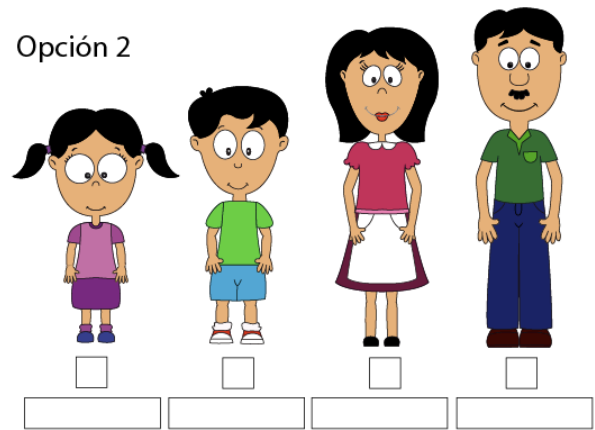


Observe las siguientes opciones:

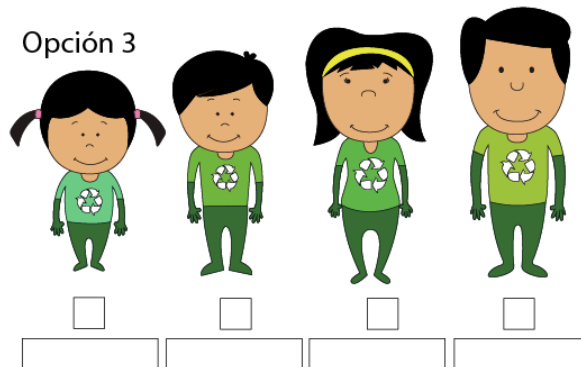
Opción 1



Opción 2



Opción 3



¿En cuál de las tres opciones cree que los personajes comunica un sentido de cuidado de medio ambiente?

Opción 1 Opción 2 Opción 3

¿Cuál es la opción de familia con la cuál se identifica por los rasgos físicos?

Opción 1 Opción 2 Opción 3

¿Qué tipo de vestimenta le parece más agradable a la vista y le parece más llamativo?

Opción 1 Opción 2 Opción 3

Coloque en el cuadro debajo del personaje la edad que cree q tiene cada uno.

Coloque en el cuadro debajo del personaje el nombre que le gustaría que tenga.

Si recibiera un material sobre el cuidado del medio ambiente, ¿Cuál de las tres opciones de personajes considera su favorita?

Opción 1 Opción 2 Opción 3

¿Cómo considera el nombre “los masverdes” para la familia?

Bueno Regular Malo

¡MUCHAS GRACIAS!

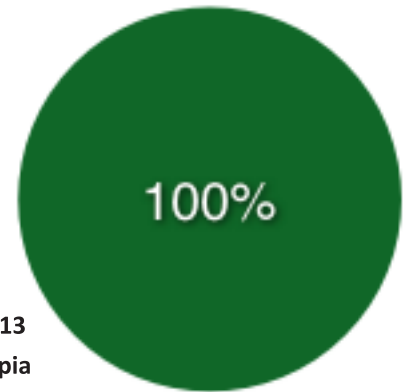
INSTRUMENTO VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

A continuación se le presentan una serie de preguntas como parte de validación para el proyecto acerca de la falta de educación ambiental en el hogar por parte de padres de familia centrado en la Aldea Las Trojes, Amatitlán, Guatemala. Como padre o madre de familia de esta comunidad por favor contestar las siguientes preguntas luego de analizar y observar las piezas que se le mostrarán. Gracias.

1. Al observar las piezas le parece que son: Del mismo tema De diferente tema Del mismo tema pero con funciones diferentes	8. El nombre le parece: Dinámico Aburrido Normal
2. El color verde y café le transmite sensación: Natural Al aire libre Esperanza	9. El tamaño de la letra: Se lee fácilmente Cuesta un poco leer No se lee
3. La combinación de colores en el material le parece: Buena Regular Mala Por qué?	10. El tamaño de las piezas: Le llama la atención y le es fácil manejarlas Son dinámicas y atractivas Son poco prácticas
4. Con los personajes se logra: Comprender el contenido y la acción Agradarle más el material Confundirse y no comprender lo que significan	11. El papel permite hacer: Resistente el material al utilizarlo No durable el material Difícil el manejo del material
5. El movimiento y expresión de los personajes los encuentra: Agradables Aburridos Normales	12. La forma en que esta colocada la información le transmite: Orden Decoración Desorden
6. Por medio de la letra logra identificar: Dinamismo y seriedad en el material Un contenido aburrido No le parece relevante	13. La forma en la que están colocados los personajes y dibujos permiten que el material se vea: Desordenado Atractivo Ordenado
7. La letra en el nombre es: Legible Poco legible No legible	14. El material le parece : Serio Amigable Aburrido
	15. ¿Qué es lo primero que le llama la atención de las piezas? Los personajes y dibujos Las letras El color

Al observar las piezas le parece que son:

- Del mismo tema
- De diferente tema
- Del mismo tema pero con funciones diferentes

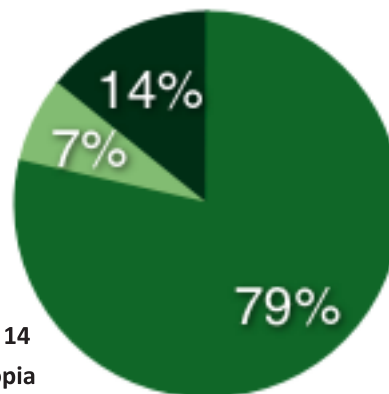


Gráfica No. 13
Fuente: Propia

En su totalidad se interpreta que los materiales son del mismo tema según el grupo objetivo. Por lo que es positivo ya que los materiales se manejan como grupo aunque sean diferentes piezas.

El color verde y café le transmite sensación:

- Natural
- Al aire libre
- Esperanza

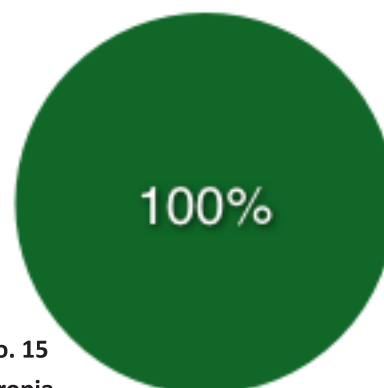


Gráfica No. 14
Fuente: Propia

El color crea confusión en algunos casos, ya que un 14% de los encuestados del grupo objetivo relacionó el color con esperanza, sin embargo al ver el contenido aterrizaban en la relación del color verde con naturaleza.

La combinación de colores en el material le parece:

- Buena
- Regular
- Mala

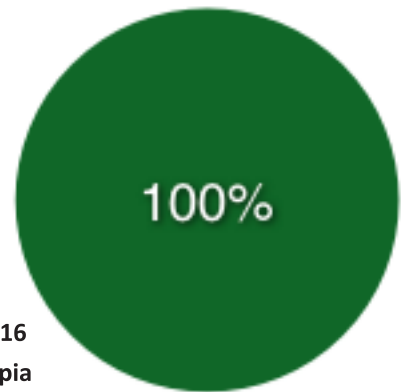


Gráfica No. 15
Fuente: Propia

El 100% estuvo de acuerdo en la combinación de colores ya que todos los encuestados les pareció buena la combinación de colores. Lo que indica que se utilizó bien la gama de colores para crear contrastes y representar la naturaleza. Algunos encuestados indicaron que les pareció buena la combinación de colores ya que transmite lo que es el medio ambiente y representa la naturaleza.

Con los personajes se logra:

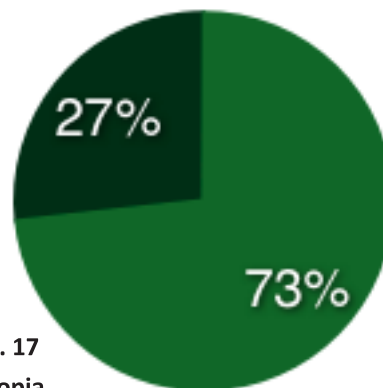
- Comprender el contenido y la acción
- Agradarle más el material
- Confundirse y no comprender lo que significan



Las ilustraciones y dibujos están bien realizados según el grupo objetivo ya que lograron comprender el contenido por las ilustraciones. El 100% estuvo de acuerdo al lograr entender las acciones y contenido ayudado por las ilustraciones.

El movimiento y expresión de los personajes los encuentra:

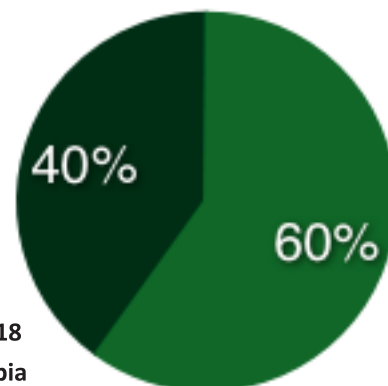
- Agradables
- Aburridos
- Normales



El 73% de los encuestados encontraron agradables los personajes en cuanto a sus expresiones y movimiento. Sin embargo un 27% los encontró normales. Lo positivo se da en que ningún encuestado encontró aburridos a los personajes.

Por medio de la letra logra identificar:

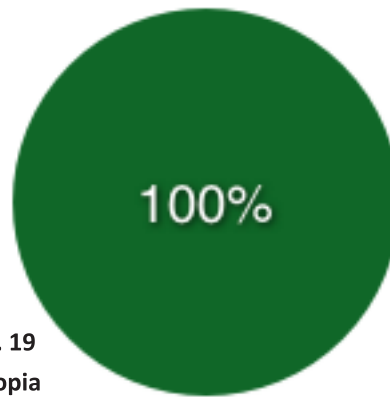
- Dinamismo y seriedad en el material
- Un contenido aburrido
- No le parece relevante



Con la tipografía utilizada se logra que el 60% encuentre el material dinámico y serio a la vez según sea el consejo. Sin embargo al 40% no le parece relevante por el motivo que no pueden leer o porque les llama más la atención las ilustraciones, o simplemente no les importa la letra.

La letra en el nombre es:

- Legible
- Poco legible
- No legible

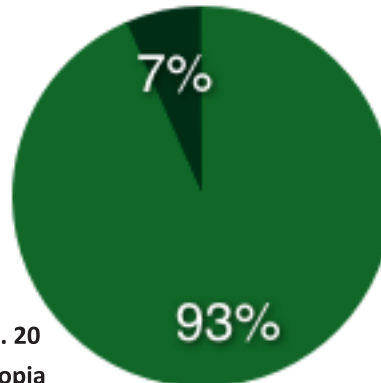


Gráfica No. 19
Fuente: Propia

El identificador fue realizado con una tipografía la cuál los encuestados encuentran 100% legible sin contar a los pocos encuestados que no sabían leer. A estos últimos les pareció agradable la letra aunque no leían lo que decía.

El nombre le parece:

- Dinámico
- Aburrido
- Normal

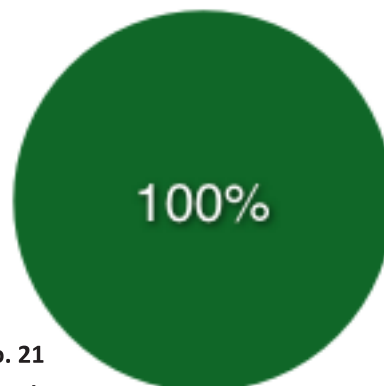


Gráfica No. 20
Fuente: Propia

El nombre “Losmasverdes” le parece a un 93% dinámico y “divertido” según iban respondiendo. Un 7% lo encontró normal y nadie aburrido. Entre los comentarios, al elegir dinámico un encuestado indicó que era un nombre adecuado por lo que lo hacia dinámico.

El tamaño de la letra:

- Se lee fácilmente
- Cuesta un poco leer
- No se lee

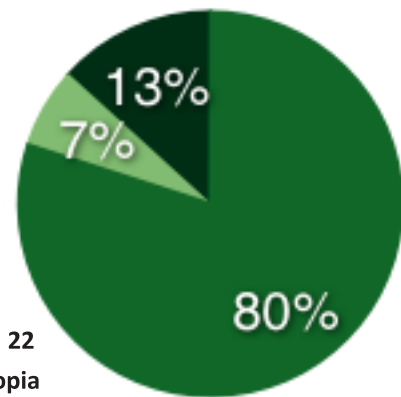


Gráfica No. 21
Fuente: Propia

El tamaño de la letra del material se lee fácilmente según el 100% de los encuestados. Durante las entrevistas hubieron comentario de personas que les es difícil leer y lograron leer con facilidad.

El tamaño de las piezas:

- Le llama la atención y le es fácil manejarlas
- Son dinámicas y atractivas
- Son poco prácticas



Gráfica No. 22

Fuente: Propia

El tamaño de las piezas luego de ser vistas y utilizadas, se catalogó como fácil de manejarlas y les llamaba la atención al 80% de los encuestados. Un 7% indicó que no eran prácticas y el 13% restante las encontró dinámicas y atractivas.

La forma en que está colocada la información le transmite:

- Orden
- Decoración
- Desorden



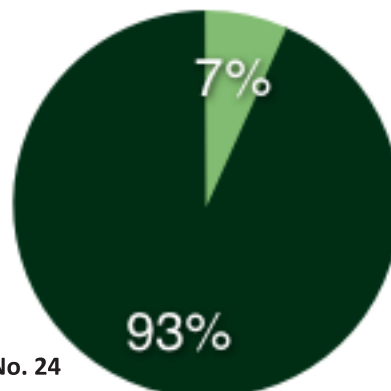
Gráfica No. 23

Fuente: Propia

Toda la información está totalmente ordenada según el 100% de los encuestados. La diagramación utilizada transmite el orden, por lo que se pueden entender mejor los consejos dados.

La forma en la que están colocados los personajes y dibujos permiten que el material se vea:

- Desordenado
- Atractivo
- Ordenado

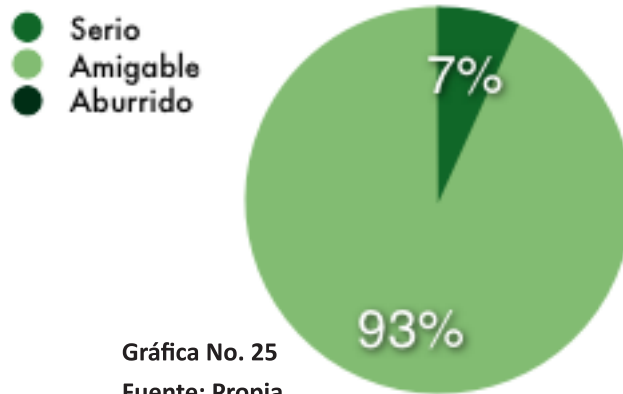


Gráfica No. 24

Fuente: Propia

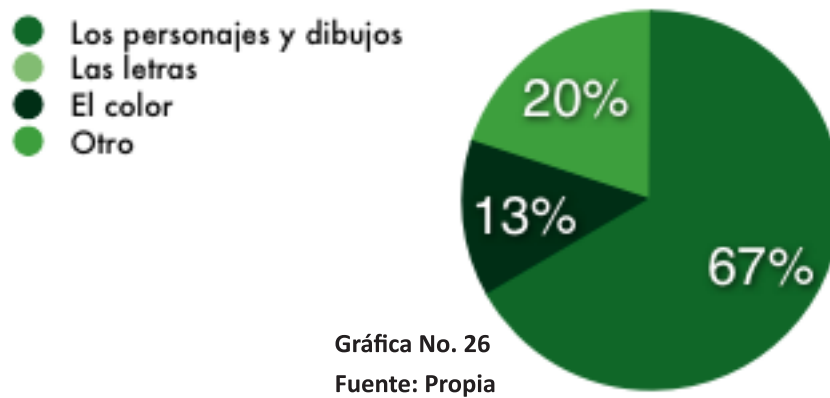
La forma en la que están colocados los personajes y dibujos fueron vistos de forma ordenada por el 93% de los encuestados. Y la forma en que se ordenaron les parecieron atractivos al 7% de los encuestados. El orden es un factor que predomina en los materiales realizados, lo cual permite que se entiendan mejor los consejos.

El material le parece :



El material es amigable para el 93% de los encuestados del grupo objetivo. Y debido al tema al 7% le pareció serio. Se logra el objetivo de realizar un material amigable para el grupo objetivo.

¿Qué es lo primero que le llama la atención de las piezas?

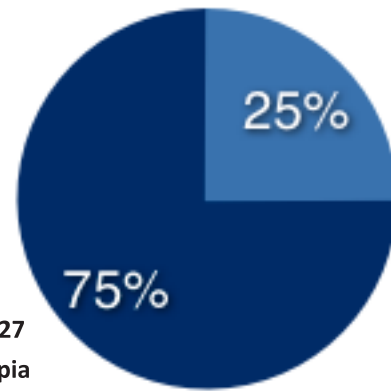


A continuación se le presentan una serie de preguntas como parte de validación para el proyecto acerca de la falta de educación ambiental en el hogar por parte de padres de familia centrado en la Aldea Las Trojes, Amatitlán, Guatemala. Basado en el concepto ¿Qué tan verde es tu familia?. Por favor contestar las siguientes preguntas luego de analizar y observar las piezas que se le mostrarán. Gracias.

- | | |
|--|---|
| 1. Al observar las piezas le parece que son:
Del mismo tema
De diferente tema
Del mismo tema pero con funciones diferentes | 10. La tipografía utilizada en el material permite:
Facilitar la lectura y jerarquizar
Llamar la atención al contenido
Ordenar y adornar el material |
| 2. La utilización de colores verde y café en el documento transmite referencia a:
Ecología
Aire libre
Esperanza | 11. La tipografía utilizada para el nivel de lectura del grupo objetivo es:
Adecuado
Poco adecuado
No adecuada |
| 3. La combinación de colores en el material le parece:
Buena
Regular
Mala
Por qué? | 12. El tamaño de la letra:
Se lee fácilmente
Cuesta un poco leer
No se lee |
| 4. Las ilustraciones con grado de abstracción medio permiten:
Facilitar la comprensión del contenido
Animar el contenido
Ser solo un apoyo al contenido | 13. El formato de las piezas:
Llama la atención y son manejables
Es dinámico y atractivo
Es poco práctico |
| 5. El grado de abstracción medio para el grupo objetivo es:
Adecuado
Poco adecuado
No adecuada | 14. El sustrato permite hacer:
Resistente el material al utilizarlo
No durable el material
Difícil el manejo del material |
| 6. El identificador de campaña transmite concepto de:
Ecología
Esperanza
Al aire libre | 15. La diagramación permite:
Ordenar las explicaciones y la información
Decorar el material
Confundir el orden de lectura |
| 7. La tipografía en el identificador es:
Legible
Poco legible
No legible | 16. La diagramación con la que se manejan las ilustraciones permiten que el material se vea:
Desordenado
Atractivo
Ordenado |
| 8. La diagramación del identificador le parece:
Dinámico
Aburrido
Normal | 17. El tono de comunicación transmite:
Confianza y seguridad
Seriedad y comprensión
Emoción y naturalidad |
| 9. Las posiciones y expresión de las ilustraciones las encuentra:
Efectivas y atractivas
Normales y simples
Deficientes y no atractivas | 18. ¿Cuál es el punto focal de las piezas?
Las ilustraciones
El contenido
El color |
| | 19. El material le parece:
Serio
Amigable
Aburrido |

Al observar las piezas le parece que son:

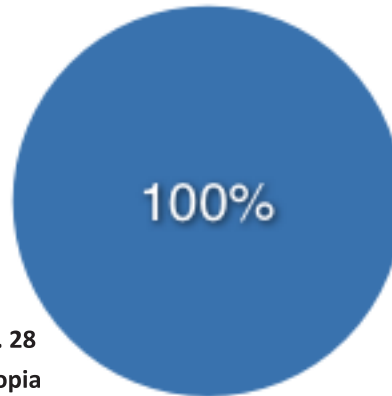
- Del mismo tema
- De diferente tema
- Del mismo tema pero con funciones diferentes



Gráfica No. 27
Fuente: Propia

La utilización de colores verde y café en el documento transmite referencia a:

- Ecología
- Al aire libre
- Esperanza

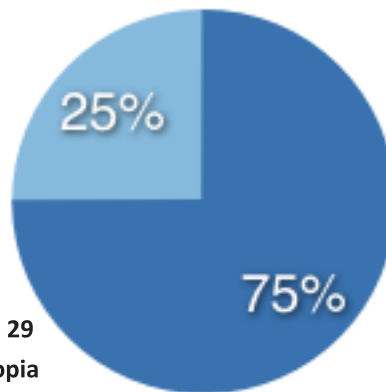


Gráfica No. 28
Fuente: Propia

La ecología es la referencia que representa el color para el 100% de los encuestados. Eso indica que el color ha sido bien utilizado para lograr el objetivo que se quería transmitir.

La combinación de colores en el material le parece:

- Buena
- Regular
- Mala

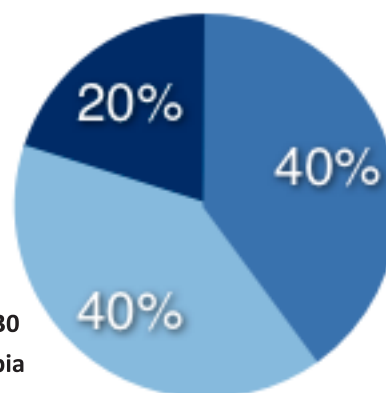


Gráfica No. 29
Fuente: Propia

El 75% considera buena la combinación de los colores al transmitir el concepto y al crear contraste entre los distintos elementos. Sin embargo el 25% la considera regular al indicar que hay colores que se pierden y hace que se vea un poco oscuro y no tan animado, esto en la parte interior del folleto.

Las ilustraciones con grado de abstracción medio permiten:

- Facilitar la comprensión del contenido
- Animar el contenido
- Ser solo un apoyo al contenido

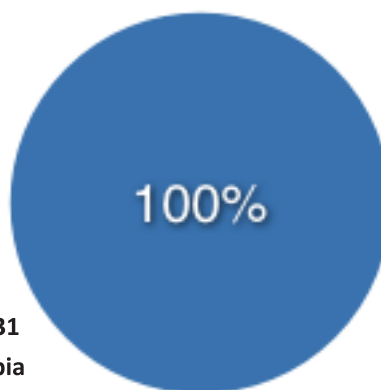


Gráfica No. 30
Fuente: Propia

En este caso se cumple la función de las ilustraciones en un 40%. El otro 40% indica que animar el contenido es la función del contenido. En un bajo porcentaje del 20% consideran las ilustraciones como apoyo al contenido.

El grado de abstracción medio para el grupo objetivo es:

- Adecuado
- Poco adecuado
- No adecuado

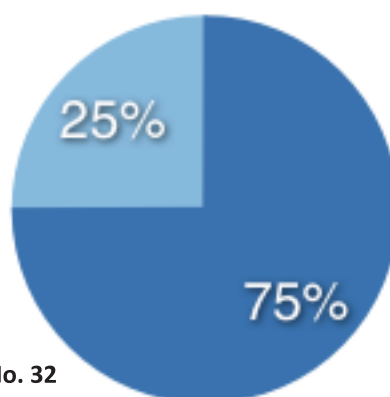


Gráfica No. 31
Fuente: Propia

Según los resultados el 100% de los encuestados coinciden en que las ilustraciones son adecuadas para el grupo objetivo según su grado de abstracción.

El identificador de campaña transmite concepto de:

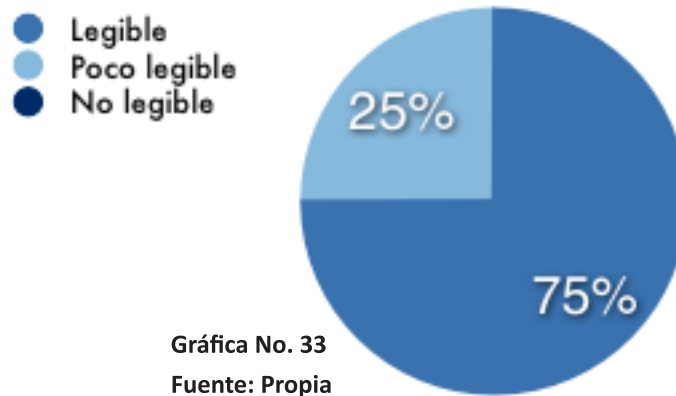
- Ecología
- Esperanza
- Al aire libre



Gráfica No. 32
Fuente: Propia

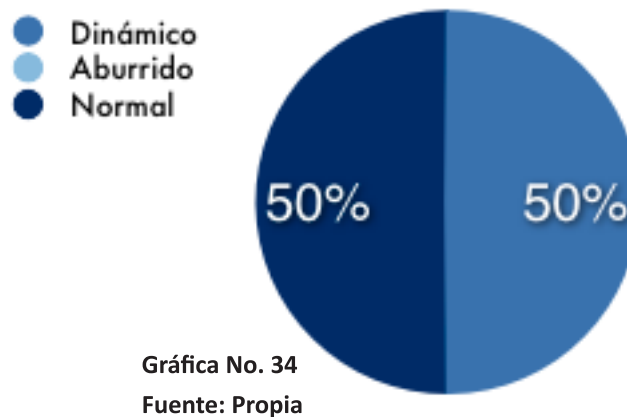
El 75% indicó que el identificador transmite su concepto de ecología. Sin embargo el 25% lo percibió como esperanza. Lo cual indica que el color da para representarse como ecología y esperanza pero según el tema y el contenido se entiende más por ecología.

La tipografía en el identificador es:



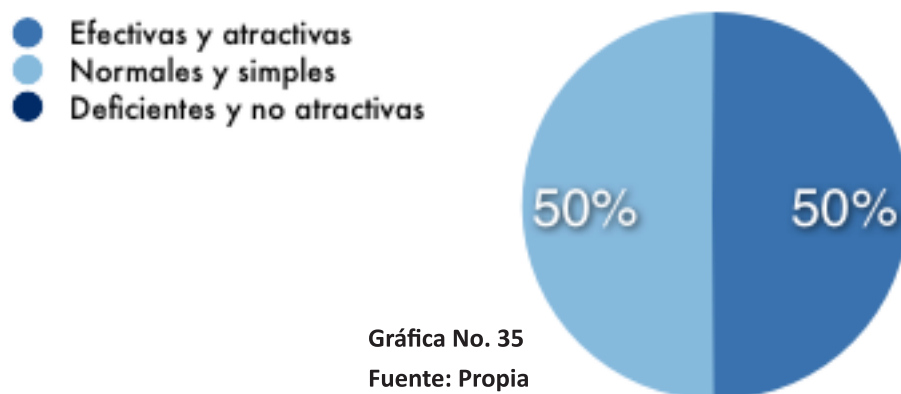
La tipografía es legible para el 75% de los diseñadores por lo que resulta efectiva aunque dan la sugerencia de darle más contraste a la profundidad de la tipografía, el volumen. A un 25% le parece poco legible.

La diagramación del identificador le parece:



En este caso se divide el 50% considera dinámica la diagramación del identificador pero 50% lo considera normal aclarando que podría mejorar.

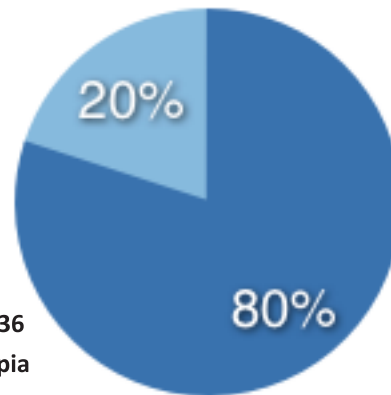
Las posiciones y expresión de las ilustraciones las encuentra:



El 50% de los diseñadores indica que las posiciones y expresiones de las ilustraciones son efectivas y atractivas. Y el 50% indica también que son normales y simples y aconsejan hacerlos más expresivos en cuanto con el contenido, hacerlos participar en el tema.

La tipografía utilizada en el material permite:

- Facilitar la lectura y jerarquizar
- Llamar la atención al contenido
- Ordenar y adornar el material

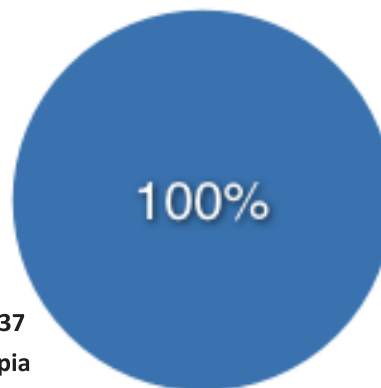


Gráfica No. 36
Fuente: Propia

La tipografía en el material facilita la lectura y jerarquiza el contenido según el 80% y un 20% indica que llama la atención al contenido. En esta pregunta varios contestaron diferentes opciones ya que la tipografía representaba ambas opciones por igual.

La tipografía utilizada para el nivel de lectura del grupo objetivo es:

- Adecuada
- Poco adecuada
- No adecuada

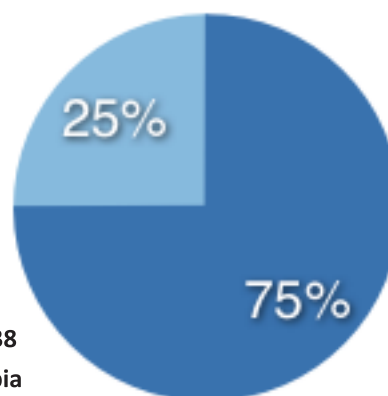


Gráfica No. 37
Fuente: Propia

La tipografía fue elegida correctamente según el 100% de los diseñadores. Lo que indica que si es legible y entendible.

El tamaño de la letra:

- Se lee fácilmente
- Cuesta un poco leer
- No se lee

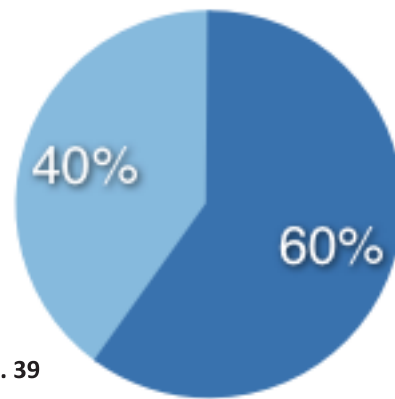


Gráfica No. 38
Fuente: Propia

El tamaño de la letra es adecuada para el grupo objetivo indicado por el 75% de los encuestados. El 25% indica que puede causar problemas para leer.

El formato de las piezas:

- Llama la atención y son manejables
- Es dinámico y atractivo
- Es poco práctico



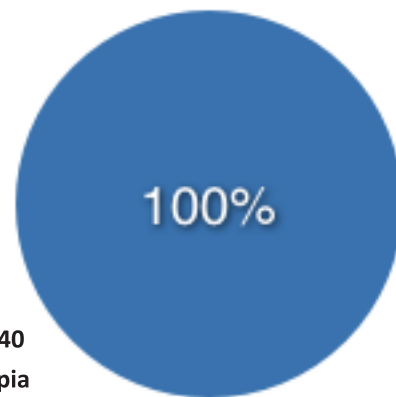
Gráfica No. 39

Fuente: Propia

El formato de las piezas es manejable y llama la atención para el 60% de los encuestados. Y para el 40% es dinámico y atractivo. En esta pregunta varios contestaron diferentes opciones ya que el formato representaba ambas opciones por igual.

El sustrato permite hacer:

- Ordenar las explicaciones y la información
- Decorar el material
- Confundir el orden de lectura



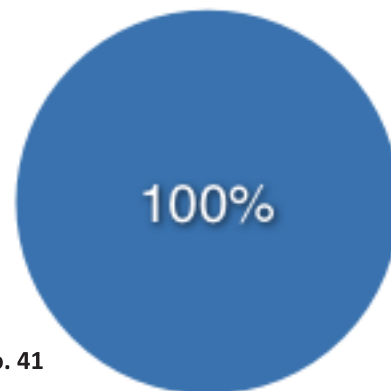
Gráfica No. 40

Fuente: Propia

El sustrato hace resistente el material al utilizarlo y fue una respuesta coincidente por el 100% de los encuestados, lo que indica que es un material adecuado para que el grupo objetivo pueda usar constantemente.

La diagramación permite:

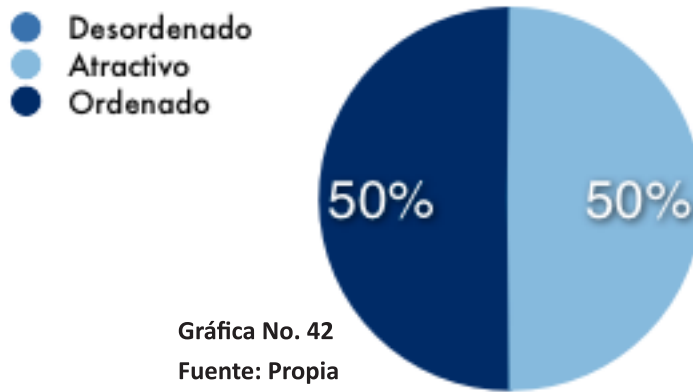
- Resistente el material al utilizarlo
- No durable el material
- Difícil el manejo del material



Gráfica No. 41

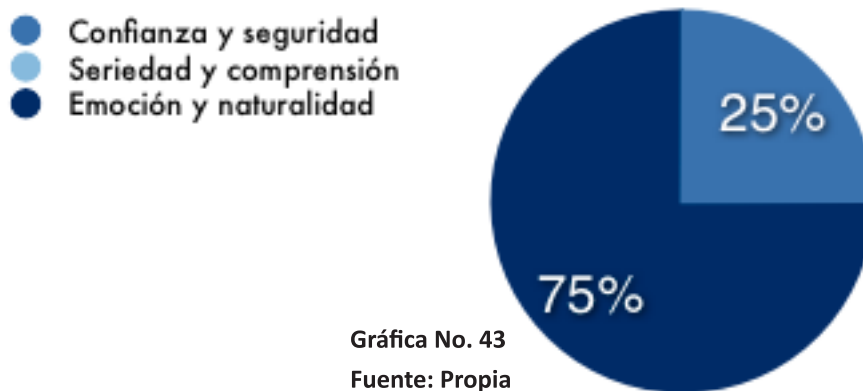
Fuente: Propia

La diagramación con la que se manejan las ilustraciones permiten que el material se vea:



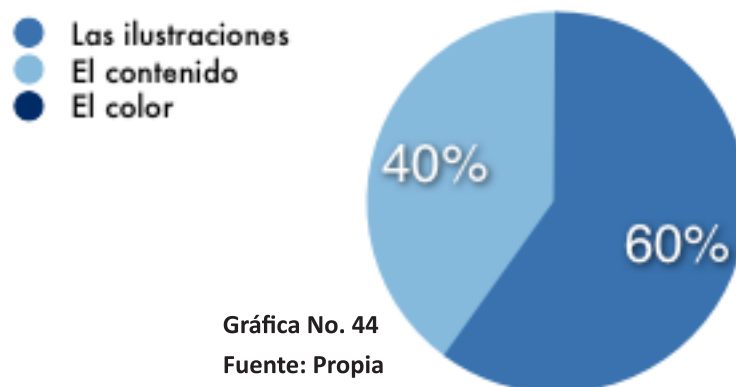
El 50% de los encuestados indica que la diagramación que se maneja con las ilustraciones permiten que el material se vea atractivo. Y el 50% indica que se ve ordenado. Por lo que es buena combinación de funciones logradas.

El tono de comunicación transmite:



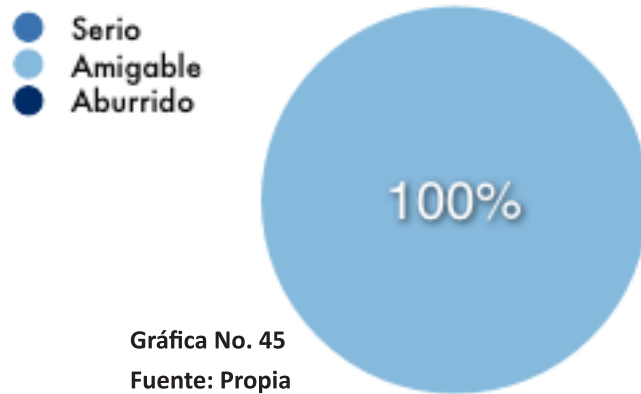
El 75% de los encuestados indica que el tono de comunicación es de emoción y naturalidad. El según el cuadro de contenido gráfico la función indicada es de confianza y seguridad y se eligió por un 25% de los encuestados. Por lo que se debe trabajar en darle confianza y seguridad al material.

¿Cuál es el punto focal de las piezas?



El punto focal para el 60% son las ilustraciones y para el 40% el color. El contenido no forma parte del punto focal de los encuestados. En esta pregunta varios contestaron diferentes opciones ya que el punto focal eran varios para algunos.

El material le parece:



Gráfica No. 45

Fuente: Propia

El material es un 100% amigable para los diseñadores, lo que indica que se cumplió la función que se esperaba.

Nombre:

Profesión:

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN EXPERTO

A continuación se le presentan una serie de preguntas como parte de validación para el proyecto acerca de la falta de educación ambiental en el hogar por parte de padres de familia centrado en la Aldea Las Trojes, Amatitlán, Guatemala. Basado en el concepto ¿Qué tan verde es tu familia?. Por favor contestar las siguientes preguntas luego de analizar y observar las piezas que se le mostrarán. Gracias.

Al analizar el contenido le parece que:

Es comprensible y explicativo

Inadecuado y poco entendible

Puede crear confusión en los temas

El contenido con las ilustraciones le parece:

completo

incompleto

Regular

Al observar las piezas le parece que son:

Del mismo tema

De diferente tema

Del mismo tema pero con funciones diferentes

¿Qué es lo primero que le llama la atención de las piezas?

Las ilustraciones

El texto

El color

Considera que los consejos del material son pertinentes y efectivos para el tema a tratar?

si son pertinentes y efectivos

no son los mas relevantes

si pero falta profundizar en: _____

La forma en la que se distribuye el contenido entre las piezas es:

continua y coherente

no tienen coherencia unas con otras

adecuada y ordenada

Los colores utilizados ayudan a relacionar el material con:

ecología

al aire libre

esperanza

Las ilustraciones sirven para:

Facilitar la comprensión del contenido

Animar el contenido

Ser solo un apoyo al contenido

9. Las posiciones y expresión de las ilustraciones respecto al contenido las encuentra:

Efectivas y atractivas

Normal y simples

Deficientes y no atractivas

10. La tipografía utilizada permite:

Facilitar la lectura

Llamar la atención al contenido

Ordenar y adornar el material

11. El tamaño de la letra:

Se lee fácilmente

Cuesta un poco leer

No se lee

12. El formato de las piezas:

Llama la atención y son manejables

Es dinámico y atractivo

Es poco práctico

13. La forma en que se maneja el contenido y las ilustraciones permiten que el material se vea:

Desordenado

Atractivo

Ordenado

14. El tono de comunicación del contenido transmite:

Confianza y seguridad

Seriedad y comprensión

Emoción y naturalidad

El identificador de campaña transmite concepto de:

Ecología

Esperanza

Al aire libre

La tipografía en el identificador es:

Legible

Poco legible

No legible

La diagramación del identificador le parece:

Dinámico

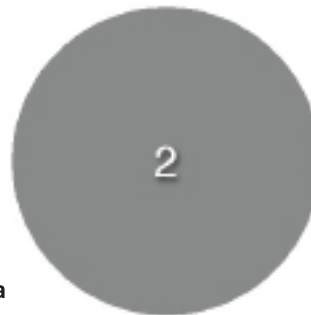
Aburrido

Normal

ANÁLISIS EXPERTO

Al analizar el contenido le parece que:

- Es comprensible y explicativo
- Inadecuado y poco entendible
- Puede crear confusión en los temas



Gráfica No. 46

Fuente: Propia

El contenido del material al ser analizado la experta en educación afirmó que el contenido es comprensible y explicativo, lo cuál es el objetivo que se quería alcanzar.

El contenido con las ilustraciones le parece:

- Completo
- Incompleto
- Regular



Gráfica No. 47

Fuente: Propia

El contenido junto con las ilustraciones permiten que sea un material completo y que se logre entender la acción por medio de la ilustración apoyada con el texto.

Al observar las piezas le parece que son

- Las ilustraciones
- El texto
- El color

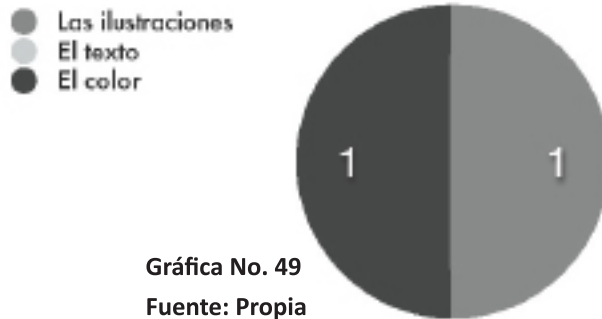


Gráfica No. 48

Fuente: Propia

Todas las piezas se perciben como el mismo tema pero se es consciente que cada pieza tiene una función y objetivo diferente para lograr diferentes impactos.

¿Qué es lo primero que le llama la atención de las piezas?



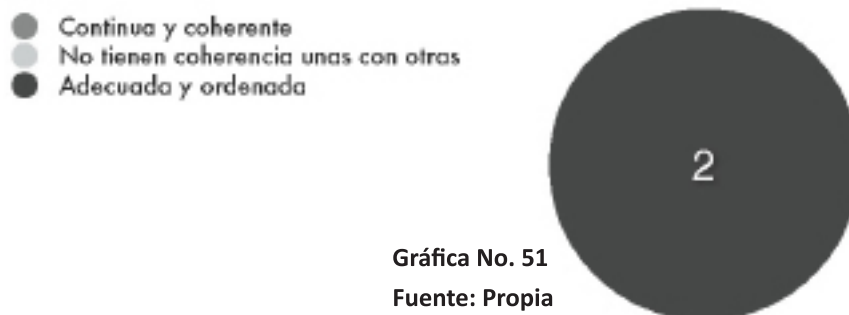
El punto focal de los materiales es el color según las expertas en educación.

5. Considera que los consejos del material son pertinentes y efectivos para el tema a tratar?



Los consejos en los materiales son pertinentes y efectivos para el grupo objetivo según las expertas en educación. Lo que indica que son consejos útiles para su estilo de vida.

6. La forma en la que se distribuye el contenido entre las piezas es:



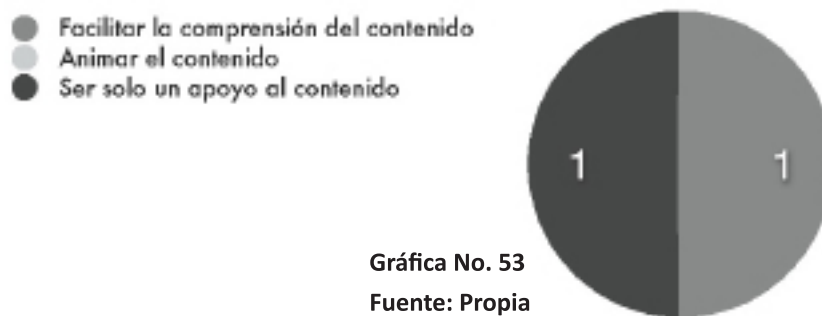
La distribución del contenido en las piezas es adecuada y ordenada, un factor importante y relevante para que se entienda el contenido.

Los colores utilizados ayudan a relacionar el material con:



La combinación de colores es adecuadamanete utilizada ya que transmite verdaderamente la representación de ecología.

Las ilustraciones sirven para:



Las ilustraciones no logran ser protagonistas y ayudar a entender el contenido según la experta en educación. Se consideran como apoyo al contenido. Sin embargo la otra experta indica que sí facilita la comprensión del contenido.

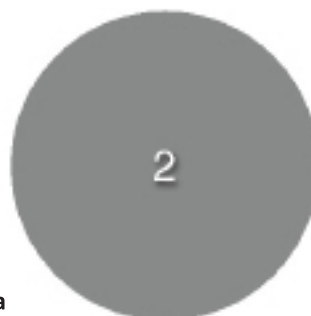
Las posiciones y expresión de las ilustraciones respecto al contenido las encuentra:



Las ilustraciones no logran tener protagonismo en el material ya que se les considera normales y simples en cuanto a expresión y posición.

La tipografía utilizada permite:

- Facilitar la lectura y jerarquizar
- Llamar la atención al contenido
- Ordenar y adornar el material



Las expertas en educación aprueba la tipografía usada para el contenido al coincidir en que facilita la lectura y jerarquiza el contenido.

El tamaño de la letra:

- Se lee fácilmente
- Cuesta un poco leer
- No se lee



El tamaño de la letra es adecuado ya que indica que se puede leer fácilmente por una persona con dificultades de lectura según las expertas en educación.

El formato de las piezas:

- Llama la atención y son manejables
- Es dinámico y atractivo
- Es poco práctico



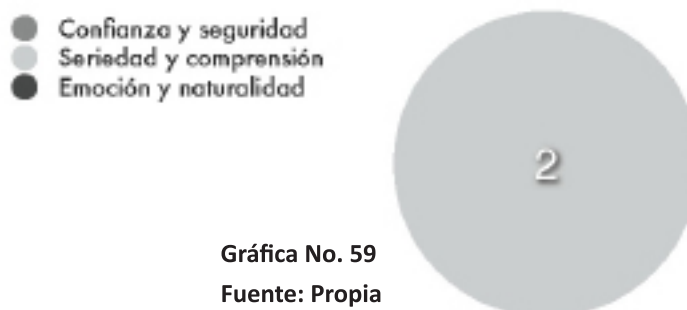
El formato utilizado en las piezas permite presentar un material dinámico y atractivo, sin embargo falta recalcar en la importancia de si fácil uso.

La forma en que se maneja el contenido y las ilustraciones permiten que el material se vea:



La combinación y diagramación de las ilustraciones junto al contenido se ve ordenado, lo cuál es la función correcta de la diagramación.

El tono de comunicación del contenido transmite:



El tono de comunicaciónn del contenido transmite seriedad y comprensión para el grupo objetivo según las expertas en educación. Lo cuál son características buenas para el tono de comunicación sin embargo confianza y seguridad es lo más importante del tono.

El identificador de campaña transmite concepto de:



El identificador de campaña refleja correctamente el concepto el cuál es ecológico. Esto indica que el identificador esta bien manejado.

La tipografía en el identificador es:

- Legible
- Poco legible
- No legible



Gráfica No. 61
Fuente: Propia

La tipografía en el identificador fue elegida correcta al tener buena legibilidad según las expertas en educación. Es correcto para el grupo objetivo.

La diagramación del identificador le parece:

- Dinámico
- Aburrido
- Normal



Gráfica No. 62
Fuente: Propia

La diagramación del identificador permite darle una imagen al material normal ya que así lo ven las expertas en educación. Sin embargo lo que se quiere lograr es que se vea dinámico.



COLOR Y ARTE S.A.

COLOR Y ARTE S.A.

49 calle 24-37 zona 12, Atanacio Tzul, Guatemala, C.A.

COTIZACION No. Octubre-10-237

FECHA: 27/10/2010

SEÑORES: Melanie Amado

DIRECCIÓN:

TELÉFONOS: 40858993

FECHA DE APROBACION:

ENTREGA:

CIUDAD: GUATEMALA

FAX: melanie.amas9@gmail.com

ATENCIÓN:

FORMA DE PAGO: 60% PARA AUTORIZAR
IMPRESIÓN Y 40% CONTRA ENTREGA

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
CALENDARIO 12 meses unidos con goma fácil de arrancar en la parte superior. Material: papel bond Tamaño: 16x16plg cada mes Cantidad: Necesito cotizaciones para 1000 piezas o más. Full color tiro.		Q 11,600.00
LOTERÍA Consta de 5 piezas (1 juego) = 5 cartones Material: cartón tex cote 12" Tamaño: 6x8plg cada cartón Cantidad: Necesito cotizaciones para 1000 juegos o más. Full color tiro.		Q 2,100.00
OTROS CARTONES LOTERÍA 4 piezas (1 grupo) = 4 cartones Cartón troquelado para fácil separación (son los cartones de las piezas sueltas) Material: cartón tex cote 12" Tamaño: 6x8plg cada cartón Cantidad: Necesito cotizaciones para 1000 grupos o más. Full color tiro.		Q 4,350.00
CAJA 1 caja con troquel Material: cartón tex cote 12" Tamaño: 20x12plg abierto Cantidad: Necesito cotizaciones para 1000 cajas o más. Full color tiro.		Q 2,750.00

PBX: (502) 2414-8600 • FAX: (502) 2414-8605



COLOR Y ARTE S.A.

COLOR Y ARTE S.A.

49 calle 24-37 zona 12, Atanacio Tzul, Guatemala, C.A.

FOLLETO Folleto con 1 tiro y retiro doblado en 4 (como acordeón) Material: tex cote 12" Tamaño: 20x12plg abierto Cantidad: Necesito cotizaciones para 1000 folletos o más. Full color tiro y retiro.		Q 2,700.00
STICKERS Es un grupo de 8 stickers. Material: opalina o tex cote Tamaño: varían pero oscilan en 8x6pls o menos Cantidad: Necesito cotizaciones para 1000 grupos de sticker o más. Full color tiro.		Q 3,000.00

NOTA: TRABAJO IMPRESIÓN 5 DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE AUTORIZADO EL ARTE

OBSERVACIONES: El cliente deberá entregar el arte en CD, y en un programa de diseño gráfico, si necesita algún cambio en el arte deberá solicitarlo por escrito, la cantidad de entrega puede variar un 10% de más o menos, la cual se cobrará o descontará según sea el caso.
Estos precios tienen validez de 5 días.

Atentamente,

Jorge Gatica
Asesor Corporativo
Cel. (502) 40637102
jorge@litocolorstudio.com

PBX: (502) 2414-8600 • FAX: (502) 2414-8605



BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

ESTRADA SANDOVAL, *Enrique. Historia de la educación*. Guatemala: Oscar de León Palacios, 1993.

AYAU AYALA, María Renee. *Material para promover la educación ambiental en la ciudad de Guatemala*. 18/oct/2003.

E. PALLADIO. *Educación de adultos*. Buenos Aires: Humanitas, 1981.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Ley de Educación Nacional. MINEDUC

Consulta: <http://mineduc.gob.gt>

Dr. Pere Marquès Graells. Enseñanza de adultos.

Consulta en: <http://peremarques.pangea.org/adultos.htm>

Androgogía.

Consulta en: <http://www.monografias.com/trabajos14/andragog/andragog.shtml>

Familia y educación en valores. Dra. María del Luján González Tornaría

Consulta en: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Medio ambiente

Consulta en: http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente

Elsa Amanda R. de Moreno. ¿Educación Ambiental O Pedagogía Ambiental?.

Consulta en: www.revistafuturos.info

La importancia del padre en la educación de los hijos. Universidad Andrés Bello.

Consulta en: <http://www.universia.cl/9>

Dra. María del Luján González Tornaría. Familia y educación en valores

Consulta en: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Documentos MARN. Política Nacional de Educación Ambiental.

Consulta en: <http://www.marn.gob.gt/>

Medio ambiente

Consulta en: <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>

Amatitlán

Consulta en: www.miamati.com, www.amatitlan.net

Guatemala

Consulta en: http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala

<http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>

Material aducativo y material didáctico

Consulta en: <http://www.dinosaurio.com/maestros/material-educativo-y-material-didactico.asp>

Calendario

Consulta en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Calendario>

Afiche

Consulta en: <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

