



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

MATERIAL GRÁFICO EDUCATIVO Y DE APOYO PARA EL CURSO
DE FORMACIÓN CIUDADANA Y CAMPAÑA MOTIVACIONAL
"FABRICANDO VALORES CIUDADANOS" PARA ALUMNOS DE
CUARTO PRIMARIA DE LA ESCUELA JOSÉ FRANCISCO DE
CÓRDOVA

RITA MARÍA DOMÍNGUEZ GÁLVEZ

Guatemala, 11 de febrero de 2012



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

MATERIAL GRÁFICO EDUCATIVO Y DE APOYO PARA EL CURSO
DE FORMACIÓN CIUDADANA Y CAMPAÑA MOTIVACIONAL
“FABRICANDO VALORES CIUDADANOS” PARA ALUMNOS DE
CUARTO PRIMARIA DE LA ESCUELA JOSÉ FRANCISCO DE
CÓRDOVA

TESIS

Presentada al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño

POR

RITA MARÍA DOMÍNGUEZ GÁLVEZ

Al conferírsele el título de
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 11 de febrero de 2012

Guatemala 01 de diciembre de 2011

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente


Estimados Señores,

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante Rita María Domínguez Gálvez, de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad de esta Facultad, quien se identifica con el carné No. 2430-07 y que presenta el proyecto de graduación titulado "MATERIAL GRÁFICO EDUCATIVO Y DE APOYO PARA EL CURSO DE FORMACIÓN CIUDADANA Y CAMPAÑA MOTIVACIONAL "FABRICANDO VALORES CIUDADANOS" PARA ALUMNOS DE CUARTO PRIMARIA DE LA ESCUELA JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erika Grajeda', written over a circular stamp or seal that is mostly illegible.

Lic. Erika Grajeda
Asesor de Proyecto de Graduación
Colegiada No.



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 8 de diciembre de 2011

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **RITA MARÍA DOMÍNGUEZ GÁLVEZ**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**MATERIAL GRÁFICO EDUCATIVO Y DE APOYO PARA EL CURSO DE
FORMACIÓN CIUDADANA Y CAMPAÑA MOTIVACIONAL
"FABRICANDO VALORES CIUDADANOS" PARA ALUMNOS DE
CUARTO PRIMARIA DE LA ESCUELA JOSÉ FRANCISCO DE
CÓRDOVA"**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13
PBX (502) 2429-1400
(502) 2429-1473 - 88
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: farq@unis.edu.gt,
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | i |
| 1. MARCO DE REFERENCIA | |
| 1.1 REPÚBLICA DE GUATEMALA | 5 |
| 1.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA..... | 5 |
| 1.3 MUNICIPIO DE GUATEMALA..... | 5 |
| 2. MARCO TEÓRICO | |
| 2.1 TEMA DE ESTUDIO | 7 |
| 2.1.1 Civismo..... | 7 |
| 2.1.2 Ciudadanía | 8 |
| 2.1.3 Situación actual de la educación en áreas Urbanas del país..... | 9 |
| 2.1.4 Educación cívica en Guatemala | 10 |
| 2.1.5 Importancia de la educación ciudadana | 12 |
| 2.2 TEMAS RELACIONADOS..... | 13 |
| 2.2.1 Muchachitas de Guatemala dan ejemplo de civismo..... | 13 |
| 2.2.2 Libro valores en familia | 14 |
| 2.2.3 Libro de civismo ilustrado | 14 |
| 2.2.4 Revista Manitas de Prensa Libre | 15 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO | |
| 3.1 MÉTODO | 16 |

| | | |
|--|--|----|
| 3.2 | UNIVERSO O POBLACIÓN | 16 |
| 3.3 | MUESTRA | 17 |
| 3.4 | INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN | 18 |
| 3.5 | PROCEDIMIENTO | 19 |
| 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | | |
| 4.1 | ENCUESTA A PROFESORES DE 4TO PRIMARIA DE LA ESCUELA "JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA..... | 21 |
| 4.2 | ENCUESTA A ALUMNOS DE 4TO PRIMARIA DE LA ESCUELA JOSÉ FRANCISCO DE CÓRDOVA..... | 31 |
| 4.3 | ENTREVISTAS..... | 36 |
| CONCLUSIONES | | |
| RECOMENDACIONES | | |
| 5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN | | |
| 5.1 | IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO..... | 41 |
| 5.2 | OBJETIVOS DE DISEÑO..... | 42 |
| 5.3 | DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO..... | 42 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5.4 | CLIENTE..... | 44 |
| 5.5 | PROPUESTA DE DISEÑO..... | 46 |
| 5.5.1 | Conceptualización..... | 46 |
| 5.5.2 | Descripción de la propuesta gráfica..... | 47 |
| 5.5.3 | Descripción del mensaje..... | 50 |
| 5.6 | DESARROLLO DEL PROPUESTA | 53 |
| 5.6.1 | Proceso de bocetaje..... | 53 |
| 5.6.1.1 | Paleta de color..... | 53 |
| 5.6.1.2 | Caracterización de personajes..... | 54 |
| 5.6.1.3 | Logotipo identificador..... | 57 |
| 5.6.1.4 | Guía de actividades..... | 60 |
| 5.6.1.5 | Calendario organizador..... | 67 |
| 5.6.1.6 | Campaña motivacional..... | 72 |
| 5.6.2 | Validación..... | 86 |
| 5.6.2.1 | Análisis e interpretación de resultados..... | 86 |
| 5.6.2.2 | Cambios realizados..... | 93 |
| 5.6.3 | Propuesta final..... | 101 |
| 5.6.3.1 | Paleta de color..... | 101 |
| 5.6.3.2 | Tipografías..... | 101 |
| 5.6.3.3 | Formatos..... | 103 |
| 5.6.3.4 | Soportes..... | 104 |
| 5.6.3.5 | Logotipo identificador..... | 104 |
| 5.6.3.6 | Personajes..... | 106 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5.6.3.7 | Elementos gráficos de apoyo..... | 107 |
| 5.6.3.8 | Piezas finales..... | 108 |
| 5.7 | PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN..... | 153 |
| 5.7.1 | Selección de medios..... | 153 |
| 5.7.1.1 | Medios de campaña..... | 155 |
| 5.7.1.2 | Medios de material educativo y apoyo. | 156 |
| 5.7.2 | Presupuesto..... | 157 |
| 5.7.2.1 | Presupuesto de diseño..... | 157 |
| 5.7.2.2 | Presupuesto de impresión..... | 158 |
| 5.7.3 | Artes digitales e informe técnico..... | 159 |
| | CONCLUSIONES..... | 163 |
| | RECOMENDACIONES..... | 164 |
| | GLOSARIO..... | 165 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 168 |
| | ANEXOS..... | 171 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

TABLAS

| | Pág No. |
|---|---------|
| 1. Análisis de resultados pregunta No. 1, encuesta profesores..... | 21 |
| 2. Análisis de resultados pregunta No. 2, encuesta profesores..... | 22 |
| 3. Análisis de resultados pregunta No. 3, encuesta profesores..... | 23 |
| 4. Análisis de resultados pregunta No. 4, encuesta profesores..... | 24 |
| 5. Análisis de resultados pregunta No. 5, encuesta profesores..... | 25 |
| 6. Análisis de resultados pregunta No. 6, encuesta profesores..... | 26 |
| 7. Análisis de resultados pregunta No. 7, encuesta profesores..... | 27 |
| 8. Análisis de resultados pregunta No. 8, encuesta profesores..... | 28 |
| 9. Análisis de resultados pregunta No. 9, encuesta profesores..... | 29 |
| 10. Análisis de resultados pregunta No. 10, encuesta profesores.... | 30 |
| 11. Análisis de resultados pregunta No. 1, encuesta a alumnos..... | 31 |
| 12. Análisis de resultados pregunta No. 2, encuesta a alumnos..... | 32 |
| 13. Análisis de resultados pregunta No. 3, encuesta a alumnos..... | 33 |
| 14. Análisis de resultados pregunta No. 4, encuesta a alumnos..... | 34 |
| 15. Análisis de resultados pregunta No. 5, encuesta a alumnos..... | 35 |
| 16. Detalle del contenido gráfico..... | 51 |
| 17. Descripción de sustratos para impresión..... | 104 |
| 18. Especificación de medios de campaña..... | 155 |
| 19. Especificación de medios de material educativo..... | 156 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 20. Presupuesto de diseño..... | 157 |
| 21. Presupuesto de impresión..... | 158 |

GRÁFICAS

| | |
|---|----|
| 1. ¿Hace cuánto conoce el Currículo Nacional Base? (aproximadamente)?..... | 21 |
| 2. ¿Qué nivel de dificultad encuentra usted en el Currículo Nacional Base?..... | 22 |
| 3. ¿Qué dificultades enfrenta para implementarlo?..... | 23 |
| 4. ¿Qué respuesta ha obtenido por parte de los alumnos?..... | 24 |
| 5. ¿Cree usted que el Currículo Nacional Base se adapta a la realidad de su escuela?..... | 25 |
| 6. ¿Con qué frecuencia realizada usted las actividades sugeridas en el CNB?..... | 26 |
| 7. ¿Qué tan necesario considera usted algún tipo de capacitación para los docentes, para la óptima aplicación del CNB?..... | 27 |
| 8. ¿Considera usted que algunas de las actividades propuestas en el CNB no son muy efectivas?..... | 28 |
| 9. ¿Ya se ha acostumbrado usted como docente a poner en práctica el CNB?..... | 29 |
| 10. ¿Cuánto tiempo considera que le ha tomado acostumbrarse a seguir esta guía?..... | 30 |
| 11. ¿Cuál es la materia que más te gusta?..... | 31 |
| 12. ¿De qué forma prefieres aprender los temas en clase?..... | 32 |

13. ¿Cuánto te gusta la clase de formación ciudadana?.....33
14. ¿Te gusta participar en las actividades que realizas en la
clase de formación ciudadana?..... 34
15. ¿Con quiénes pones en práctica lo que aprendes en la
clase de formación ciudadana?35

INTRODUCCIÓN

A nivel latinoamericano, varios países presentan estadísticas favorables con respecto a los niveles de educación en general. Según el Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, Uruguay, Cuba y Argentina poseen la menor tasa de analfabetismo respectivamente, en el último estudio realizado en el 2009. Asimismo, Cuba y Argentina también son países que presentan las tasas más favorables con respecto a la educación cívica y ciudadana, ambas son regiones que están conscientes que el respeto a las normas sociales y a la leyes son esenciales para un óptimo desarrollo de su país. Centro América en general no posee números, ni tasas positivas en lo que educación de la población se refiere, según los datos del Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe. Guatemala, a pesar de formar parte de esta región y ser un país en vías de desarrollo, actualmente cuenta con La Reforma Educativa, la cual es uno de los hechos más importantes de finales del siglo XX en la vida política, educativa y cultural de muchos países latinoamericanos. Gracias a esta Reforma hoy en día la educación se perfila como uno de los factores decisivos. Para ello, desde la educación se debe impulsar el fortalecimiento de la identidad cultural de cada uno de los Pueblos y la afirmación de la identidad nacional. Asimismo, el reconocimiento y valoración de Guatemala como Estado multiétnico, pluricultural y multilingüe.

A pesar de que la Reforma Educativa se propone satisfacer la necesidad de un futuro mejor, actualmente en Guatemala son muy pocos los establecimientos y organizaciones que apoyan esta Reforma, esto ha llevado a que hoy en día se presente una deficiencia en la enseñanza de educación cívica y ciudadana en escuelas públicas y privadas a nivel urbano.

Desde el año 2005 a la fecha, el Ministerio de Educación, trabaja en conjunto con los establecimientos educativos bajo las directrices del "Currículo Nacional Base" o "CNB" el cual en resumen, aporta información y normas con base en las cuales debe impartirse una materia a nivel primario llamada: Formación Ciudadana. Gracias a un estudio realizado por el mismo Ministerio de Educación, pudieron concluir que existe una deficiencia por parte de los docentes al momento de poner en práctica el programa, especialmente en escuelas públicas de áreas urbanas. Con respecto a este tema, se tuvo contacto con la escuela pública "José Francisco de Córdova" ubicada en la zona 11 de la ciudad capital, institución en la cual se evidencia que la educación ciudadana no se desarrolla óptimamente de acuerdo al CNB.

Por los fundamentos y hechos presentados anteriormente, pudo identificarse como problema de investigación: "La deficiencia en la implementación del Currículo Nacional Base para promover la formación ciudadana en la escuela José Francisco de Córdova."

Debido al problema identificado, se plantean los siguientes objetivos de investigación:

- Identificar los factores que impiden a los docentes de la escuela "José Francisco de Córdova" implementar de manera óptima el Currículo Nacional Base, con respecto a la educación cívica.
- Conocer la opinión por parte de los docentes, con respecto a las actividades de educación cívica que se llevan a cabo en la escuela.

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1 REPÚBLICA DE GUATEMALA

Es un país situado en América Central, posee una cultura autóctona con herencia Maya e influencia española durante la época de la colonia. Las actuales culturas de Guatemala reúnen en sí, numerosas influencias provenientes de las mayas, españolas y afrocaribeñas, y en menor medida mexicanas y norteamericanas, así como también del resto de Europa. Las influencias de los indígenas y de los colonos españoles aún pueden ser vistas por toda Guatemala. También pueden encontrarse importantes sitios arqueológicos con ruinas mayas y algunos otros aún sin descubrir.

En cuanto a la población de Guatemala es de 13,276,517 habitantes, de los cuales el 40.8% está entre los 0 y 14 años, el 55.5% está entre los 15 y 64 años y el 3.6% de los 65 en adelante.

1.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

La Nueva Guatemala de la Asunción es el nombre de la capital de la República, centro de actividades comerciales, religiosas y culturales. Esta metrópoli, presenta un panorama de contrastes entre una arquitectura colonial que se entremezcla con edificios modernos y que, con sus importantes museos y monumentos históricos, ofrece al visitante una experiencia única. ¹

¹ Ciudad de Guatemala, Instituto Nacional de Turismo INGUAT
http://www.visitguatemala.com/web/index.php?option=com_content&task=view&id=402&Itemid=991 (Fecha de consulta: 22 febrero 2011)

De acuerdo al censo oficial de 2002, en la ciudad, habitan 942.348 personas,¹ pero considerando su área metropolitana, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 3.103.685 habitantes para 2010,² lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada de Guatemala y América Central.

1.3 MUNICIPIO DE GUATEMALA

Ciudad de Guatemala es la capital de la República de Guatemala, así como la cabecera del departamento de Guatemala. Su nombre completo es La Nueva Guatemala de la Asunción. La ciudad está localizada en un valle en el área sur central del país, lo que a veces puede causar que la contaminación del aire se concentre en la ciudad, a pesar de la gran cantidad de áreas verdes con que cuenta la ciudad. La ciudad es llamada coloquialmente "Guate" o "La Capital". De acuerdo al censo oficial de 2002, en la ciudad, habitan 942.348 personas, pero al considerar su área metropolitana, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 3.103.685 habitantes para 2010,² lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada de Guatemala y América Central.²

² Municipio de Guatemala, Ciudad de Guatemala http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala (Fecha de consulta: 22 febrero 2011)

2. MARCO TEÓRICO

2.1 TEMA DE ESTUDIO

2.1.1 Civismo

El civismo es el conjunto de ideas, sentimientos, actitudes y hábitos que hacen de los individuos y grupos buenos miembros de las comunidades políticas en que se integran. La palabra civismo se deriva etimológicamente del vocablo latino *civis*, miembro, con todos los derechos, de la *civitas* o comunidad política. El uso del término civismo tuvo su origen en la Revolución francesa e inicialmente aparece unido a la secularización de la vida que ésta supuso. Un aspecto importante a considerar es, influencia de la sociedad en el civismo, éste, en primer lugar, sólo puede darse propiamente, de una manera generalizada, en un tipo de sociedad adelantada y evolucionada formada por hombres con un cierto nivel cultural y moral.³

El civismo supone la personalidad adulta del individuo; por eso no puede existir en una sociedad de esclavos en la que se considera al hombre al nivel de las cosas; supone también no sólo la sumisión y obediencia justas, sino, a la vez, el espíritu crítico constructivo y la oposición a la injusticia en la vida política. Por esto, tampoco existe verdaderamente en una sociedad absolutista o dictatorial aunque sea de tipo paternalista, que no reconoce ni respeta los derechos fundamentales del ciudadano.⁴

El civismo es preocupación y sentido de responsabilidad por la cosa pública y requiere, como condición indispensable, la existencia de una

³ SIERRA Bravo, *Civismo y deberes cívicos*, <http://www.taringa.net/posts/info/1291793/Civismo.html> (Fecha de consulta: 9 marzo 2010)

⁴ SIERRA Bravo, *Civismo y deberes cívicos*, <http://www.taringa.net/posts/info/1291793/Civismo.html> (Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)

corriente viva de comunicación de los ciudadanos con la autoridad. En segundo lugar se puede decir que hasta cierto punto el civismo, o incivismo, es un resultado social, en el sentido de que no es algo exclusivamente natural e innato en el individuo, sino, en gran parte, adquirido a través de la sociedad por la educación cívica y la convivencia social.

2.1.2 Ciudadanía

La ciudadanía se refiere a la condición del individuo como miembro de una comunidad política a la que está jurídicamente vinculado por el mero hecho de la pertenencia. La ciudadanía da acceso al disfrute de los derechos políticos y económicos reconocidos por la colectividad estatal a la que se adscribe el ciudadano. Recíprocamente, no obstante, la relación entre ciudadano y Estado también implica que el primero debe cumplir con una serie de deberes morales hacia la comunidad. Esas obligaciones se concretan, según sea la concepción conservadora, liberal o socialista, subrayando respectivamente la defensa de la patria, el civismo individual o la solidaridad redistributiva.⁵

La acción ciudadana debe ser responsable, pacífica y autorregulada. Su principal objetivo es mejorar el bienestar público. Las acciones que sólo buscan el beneficio individual, en cambio, no están vinculadas a la ciudadanía.⁶

⁵ CASTRO, Inés. *Educación Ciudadana*. México, D.F.: Ediciones Solares 2006. p.86

⁶ *Ibid*

La ciudadanía plena de todos los ciudadanos es imprescindible para el buen funcionamiento de una democracia. Si algunos ciudadanos no pueden votar (por cuestiones de religión, etnia, sexo, etc.), la democracia falla y los postulados de la ciudadanía no se cumplen.⁷

2.1.3 Situación actual de la educación en áreas urbanas del país

Guatemala es un país mayoritariamente rural y joven, con más de un 50% de población indígena y un 50% de población menor de 18 años. A nivel nacional, la exclusión educativa es un fenómeno muy generalizado, siendo Chiquimula y Totonicapán dos de los departamentos más afectados. Dicha exclusión radica en varios factores: por un lado, ante la falta de recursos económicos, las familias más desfavorecidas deciden que sus hijos e hijas trabajen para poder salir adelante, desestimando la importancia de que los menores y -sobre todo- las niñas, accedan a una formación; por otra parte, la marginación a la que están relegadas las etnias indígenas hace que el origen racial sea una causa de rechazo a la hora de ser admitidos en las escuelas.⁸

Guatemala es el país centroamericano en el que más niñas, niños y adolescentes trabajan. Las últimas estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) muestran que alrededor de 507.000 niñas y niños guatemaltecos de siete a catorce años trabajan. Si se analiza el trabajo infantil en Guatemala, parece ser un fenómeno eminentemente masculino (por ejemplo, en esa franja de 7 a 14 años, el 66% son varones), pero, en realidad, las niñas también desempeñan trabajos ocultos, sobre todo, en quehaceres del hogar y en casas particulares que, en la mayoría

⁷ Ibid

⁸ http://www.unicef.org/guatemala/spanish/resources_2562.htm (Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)

de los casos, no aparece registrado como trabajo infantil y ni siquiera está remunerado.⁹

Otra característica de este fenómeno es que el índice de trabajo infantil es más alto entre la población de niños y niñas indígenas, con un 56%, en comparación al 44% no indígena.¹⁰

De acuerdo con las apreciaciones de los docentes, los pocos niños y niñas que llegan a ingresar en la escuela deben afrontar, además, otros problemas: el escaso nivel económico de sus familias, la concepción desvalorizada de la educación o la reducida cobertura presupuestaria del Ministerio de Educación.¹¹

2.1.4 Educación cívica en Guatemala

La educación cívica es el proceso a través del cual se promueve el conocimiento y la comprensión del conjunto de normas que regulan la vida social y la formación de valores y actitudes que permiten al individuo integrarse a la sociedad y participar en su mejoramiento.

Guatemala necesita de un proceso de transformación en el que se fortalezcan la vigencia de los derechos humanos, la democracia, el Estado de Derecho y la pluralidad política; asimismo, se diversifiquen las organizaciones y los mecanismos de participación de los ciudadanos. La continuidad y el fortalecimiento de ese proceso requiere, como tarea desarrollar en los niños y niñas guatemaltecas las actitudes y los valores que los doten de bases firmes para ser ciudadanas y ciudadanos conocedores

⁹ http://www.lunicef.org/guatemala/spanish/resources_2562.htm (Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)

¹⁰ Ibid

¹¹ Ibid

de sus derechos y los de los demás, responsables en el cumplimiento de sus obligaciones, libres, cooperativos y tolerantes; es decir, ciudadanas y ciudadanos capacitados para participar en la democracia. Frente a los retos que plantean el proceso de paz, la transición hacia la democracia y los cambios del mundo contemporáneo, es necesario fortalecer la identificación de niñas, niños y jóvenes con los valores, principios y tradiciones que caracterizan a nuestro país. Al mismo tiempo, se trata de formar ciudadanos respetuosos de la diversidad cultural de la humanidad, capaces de analizar y comprender las diversas manifestaciones del pensamiento y la acción humanas.¹²

Lograr estos objetivos no es tarea de un grupo específico, si no de toda la sociedad: la familia, la escuela, las organizaciones políticas y sociales, etc. Por esa razón, el Congreso de la República de Guatemala, está comprometido a apoyar la formación de valores para la democracia y la paz, en la niñez guatemalteca, con énfasis en la defensa de los derechos humanos, la renovación de la cultura política, la solución pacífica de los conflictos, el respeto de los valores morales y culturales, el amor a la patria, la tolerancia, el apoyo mutuo, la responsabilidad social, la participación, la convivencia social, la vida democrática, la valoración de la diversidad étnica, lingüística y cultural y la conservación y utilización sostenible del ambiente.¹³

¹² CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA http://www.congreso.gob.gt/gt/congreso_ninos2/educacion_civica.asp
(Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)

¹³ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA http://www.congreso.gob.gt/gt/congreso_ninos2/educacion_civica.asp
(Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)

2.1.5 Importancia de la Educación Ciudadana

A nadie escapa la importancia de la educación ciudadana como un elemento fundamental en el desarrollo de un país. Ampliar la cobertura de la educación, expandir la enseñanza hasta los conocimientos más modernos y prácticos, salvar barreras culturales e incrementar la calidad de la educación son algunos de los retos que enfrenta Guatemala, en la búsqueda de un mejor nivel de vida para sus ciudadanos.¹⁴

El desarrollo y el progreso constante de todos los campos de las ciencias, así como las transformaciones sociales y económicas exigen que el sistema educativo se adapte y expanda de acuerdo a las necesidades sentidas. Sin embargo, la adquisición de conocimientos es insuficiente.¹⁵

El clima de violencia y los problemas socioeconómicos que enfrenta el país, hacen necesaria la búsqueda de una educación integral. Esta incluye la enseñanza de la tecnología y la ciencia con la clarificación de valores y actitudes positivas que brinde a nuestras niñas, niños y jóvenes las estrategias para responder a las demandas de un mundo cada vez más complejo.¹⁶

Como parte de esta corriente, desde hace ya varios años, el Ministerio de Educación ha desarrollado acciones en el campo de los derechos humanos. Evidencia de ello es la inclusión del tema en el Diseño de la Reforma Educativa, a través de la política de desarrollo de valores. Esta política aspira a dar respuesta al clamor social sobre el énfasis que debe darse en la educación a la formación en valores. Esto implica que el

¹⁴ CURRÍCULO NACIONAL BASE, Ministerio de Educación de Guatemala

¹⁵ *Ibid*

¹⁶ *Ibid*

sistema educativo cuente con los mecanismos para reforzar las enseñanzas de la familia y ésta a su vez forme alianzas con los educadores para fortalecer el desarrollo moral y ético.¹⁷

Hoy en día y partir del año 2005, el Ministerio de Educación de Guatemala implemento el Currículo Nacional Base, el cual incluye una materia llamada “Formación ciudadana” que específicamente busca una eficaz educación cívica, en todos los grados a nivel primario. ¹⁸

La material sobre “Educación Ciudadana” pretende orientar a los niños y las niñas a compartir experiencias en el marco de la cultura de paz en diferentes espacios, a estar conscientes de las expresiones y actitudes de la cultura de violencia y a promover acciones y actitudes a favor de vivir los derechos humanos colectivos. Después de haber desarrollado las actividades sugeridas por el Currículo Nacional Base y aquellas que fueran diseñadas por el docente, es necesario llevar a cabo una evaluación para comprobar si los y las estudiantes lograron alcanzar la competencia.¹⁹

2.2 TEMAS RELACIONADOS

A continuación, se presentan artículos, noticias, material gráfico o proyectos que están relacionados con el tema de investigación, los cuales permiten ampliar el panorama de la información necesaria.

¹⁷ *Ibid*

¹⁸ CURRÍCULO NACIONAL BASE, Ministerio de Educación de Guatemala

¹⁹ *Ibid*

2.2.1 Muchachitas de Guatemala dan ejemplo de civismo

Son 28 alumnas del Colegio Centro Cultural de las Américas, de la zona 1 de la ciudad de Guatemala, que una mañana se pusieron a barrer y limpiar siete monumentos de los tantos que se encuentran en la Avenida de la Reforma.

No es un programa municipal, pero parte de la iniciativa que las colegialas tomaron, fue pedir el apoyo de la Municipalidad de Guatemala.²⁰



Figura No. 1

2.2.2 Libro Valores en Familia

Libro para niños con ilustraciones que contiene valores que son tratados desde el concepto hasta los antivalores referentes a el. Asimismo contiene actividades sencillas y propuestas aplicables en familia.²¹

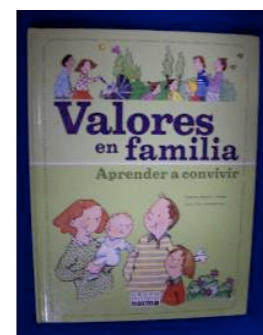


Figura No. 2

2.2.3 Libro de civismo ilustrado

Este libro que consta tanto de texto como ilustraciones, presenta temas relacionados con el civismo y ciudadanía para niños, del mismo modo se apoya con elementos gráficos, como dibujos, color e ilustraciones.²²

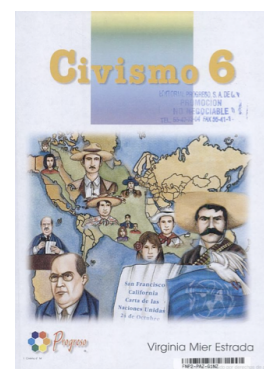


Figura No. 3

²⁰ <http://cgnnoticiasdeguatemala.wordpress.com/2008/10/03/muchachitas-de-guatemala-con-las-manos-sucias-dan-ejemplo-de-civismo> (Fecha de Consulta: 9 de febrero de 2010)

²¹ GONZÁLEZ, Inés Luz. *Valores en Familia: Aprender a convivir*, Grupo Editorial Norma, 2003. p.56

²² MIER ESTRADA, Virginia. *Civismo 6*, México: Editorial Progreso S.A. 2001. p.37

2.2.4 Revista Manitas de Prensa Libre

Prensa libre publica periódicamente la revista "Manitas", la cual esta dirigida exclusivamente a niños, y presenta temas como el civismo, la familia, la ciudadanía, entre otros, por medio de actividades y juegos educativos. La revista presenta en su mayoría ilustraciones que faciliten la comprensión para los niños.²³



Figura No. 4

²³ PRENSA LIBRE, *Revista Semanal Manitas*, (Fecha de Consulta: 11 de febrero de 2010)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

Se concretó que el método más adecuado a utilizar es el método deductivo. Ya que éste va de lo general a lo particular, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.²⁴

Este método será utilizado debido a que, es el que mejor permite recaudar la información requerida para la investigación, por medio de la técnica de encuestas, las cuales serán realizadas a docentes y alumnos, además de una entrevista al directora y coordinadora del establecimiento educativo.²⁵

3.2 UNIVERSO O POBLACIÓN

Para llevar a cabo los instrumentos, se tomó como universo o población a los docentes que forman parte de la entidad educativa. Del mismo modo, se tomó como una segunda población a los niños que cursan cuarto grado de primaria y forman parte de la escuela “José Francisco de Córdova”. Asimismo, a la directora y coordinadora del establecimiento escolar, sobre el tema de la presente investigación.

POBLACIÓN No. 1: Un total de 15 maestros, los cuales forman el cuerpo docente de la escuela “José Francisco de Córdova”, ubicada en la zona 11 de la ciudad capital.

²⁴ RITCHEY J. Ferris. *Estadística para las Ciencias Sociales, Segunda edición*, México: Editorial McGraw Hill. 2008. p. 107

²⁵ *Ibid.*, p. 109

POBLACIÓN No. 2: Los 47 Alumnos que cursan cuarto grado primaria, que pertenecen a la escuela oficial “José Francisco de Córdova”.

POBLACIÓN No. 3: Directora y coordinadora de la escuela primaria “José Francisco de Córdova”, ubicada en la zona 11 de la ciudad capital.

3.3 MUESTRA

En el presente proyecto de investigación, se utilizó un muestreo por conveniencia, el cual es un procedimiento no probabilístico en el que se obtienen personas cuya disponibilidad es más conveniente.

MUESTRA No. 1: se utilizó el 100% de la población No.1, debido a que ésta es menor a 100 personas. Es decir, los 15 profesores que forman parte del cuerpo docente de la escuela pública “José Francisco de Córdova”.

MUESTRA No.2: se encuestó al total de los 47 niños que cursan el cuarto grado primaria en la escuela “José Francisco de Córdova”, por ser una población menor a 100 personas.

MUESTRA No. 3: se tomó como muestra al total de la población, la cual incluye a la directora y coordinadora del centro educativo.

3.4 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos fueron elaborados con el objetivo de obtener la información necesaria para el presente tema de investigación. Se utilizaron tres instrumentos distintos, dos cuestionarios y una guía de entrevista, lo cual se debe a que dichos instrumentos están dirigidos a tres poblaciones distintas (ver instrumentos en anexo).

3.4.1 Instrumento No. 1

Se utilizó un cuestionario que consta de 10 preguntas cerradas, todas cuentan con respuesta de selección múltiple, con el objetivo de obtener información puntual y de utilidad, y así poder realizar la correspondiente tabulación de respuestas. Este instrumento se aplicará a los profesores que integran el cuerpo docente del centro escolar.

3.4.2 Instrumento No. 2

Se utilizó un segundo cuestionario en la presente investigación, el cual está conformado por 10 preguntas cerradas con respuestas de selección múltiple. Este segundo instrumento se dirige a los alumnos de cuarto grado primaria de la escuela "José Francisco de Córdova".

3.4.3 Instrumento No. 3

En este instrumento se utilizó una guía de entrevista que consta de 5 preguntas abiertas, con el objetivo de conocer la opinión de docentes expertas conocedoras de la situación actual del centro escolar, con respecto al tema de investigación.

3.5 PROCEDIMIENTO

El procedimiento a seguir para la aplicación de los instrumentos a las distintas poblaciones se llevará a cabo dentro de las instalaciones de la escuela “José Francisco de Córdova” para las tres poblaciones, en distintos días y horario.

El cuestionario que conforma el instrumento No. 1, será entregado a los docentes encargados de cuarto grado primaria, para que éste pueda realizarse dentro de los salones de clase unos minutos previos a la hora del recreo. El cuestionario será otorgado a los alumnos por el profesor encargado, pues debido al horario de clases, éste fue el procedimiento autorizado por la dirección.

El Instrumento No. 2, será entregado a los 15 profesores durante la hora del recreo, con el objetivo de no interrumpir ninguno de los horarios de clase. Se darán los minutos prudentes para la contestación del mismo. Luego, los cuestionarios serán recogidos a los profesores dentro del establecimiento.

Para el instrumento No. 3 se solicitará una cita a la directora de la escuela “José Francisco de Córdova” Paola Alburez, y asimismo con la coordinadora del establecimiento, se utilizará el mismo instrumento para llevar a cabo ambas entrevistas.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La finalidad de la investigación es conocer todos los aspectos relacionados con respecto al tema, “La deficiencia en la implementación del Currículo Nacional Base para promover la formación ciudadana en la escuela José Francisco de Córdova.”

El estudio de campo se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala en la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova”, ubicada en la zona 11 de la ciudad capital.

4.1 Encuesta a Profesores de nivel primario de la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova”

1. ¿Hace cuánto conoce el Currículo Nacional Base? (aproximadamente)?

Gráfica No. 1



Fuente: Propia

Tabla No. 1

Análisis de resultados pregunta No.1, encuesta a profesores

| | | |
|---------------------------|---|-----|
| Hace 1 año | 3 | 20% |
| Hace 3 años | 9 | 60% |
| Hace más de 5 años | 3 | 20% |

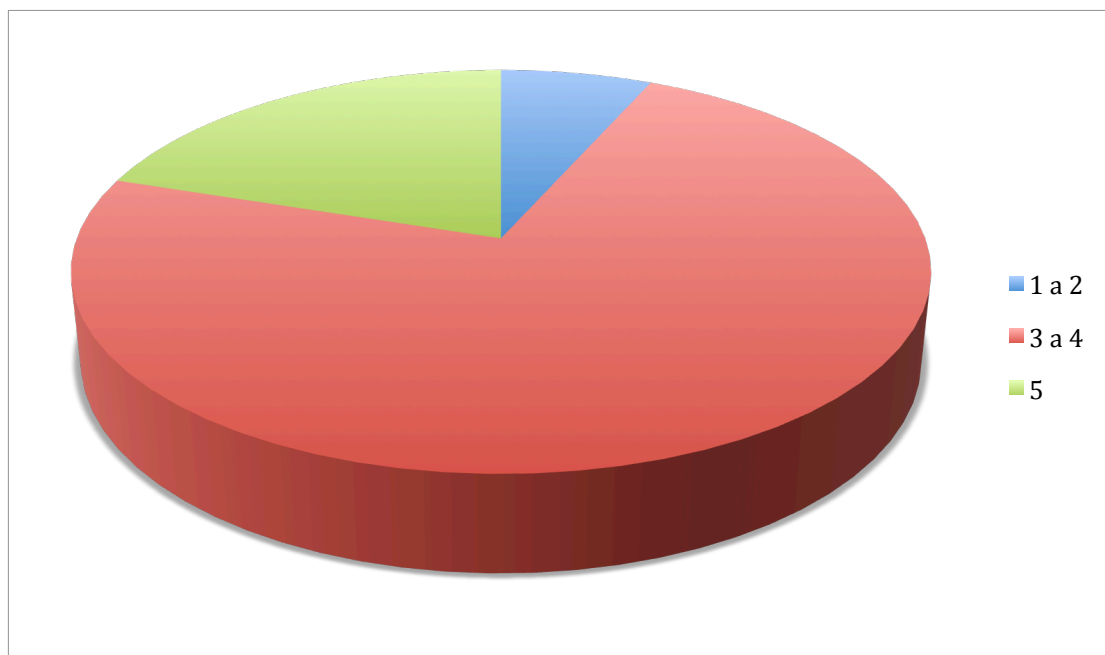
Fuente: Propia

En la gráfica No.1, puede notarse que el 60% de los profesores conocen el Currículo Nacional Base desde aproximadamente tres años, tomando en cuenta que éste fue implementado por el Ministerio de Educación desde año 2005, puede concluirse que, la implementación del mismo no ha sido la óptima en la escuela en la que se está realizando la investigación.

¿ Qué nivel de dificultad encuentra usted en el Currículo Nacional Base?

Identifíquelo en los siguientes números, considerando 5 como el de mayor dificultad.

Gráfica No. 2



Fuente: Propia

Tabla No. 2

Análisis de resultados pregunta No.2, encuesta a profesores

| | | |
|--------------|----|--------|
| 1 a 2 | 1 | 6.66% |
| 3 a 4 | 11 | 73.33% |
| 5 | 3 | 20% |

Fuente: Propia

La gráfica No. 2, demuestra que la gran mayoría de la muestra encuestada si encuentra un nivel de dificultad medio en el Currículo Nacional Base. Por otro lado, solamente el 6.66% de los docentes encuentra un mínimo nivel de dificultad en el mismo. El propósito de esta pregunta era conocer el grado de dificultad que el CNB representa para ellos al momento de ponerlo en práctica.

3. ¿Qué dificultades enfrenta para implementarlo?

Gráfica No. 3



Fuente: Propia

Tabla No. 3

Análisis de resultados pregunta No. 3, encuesta a profesores

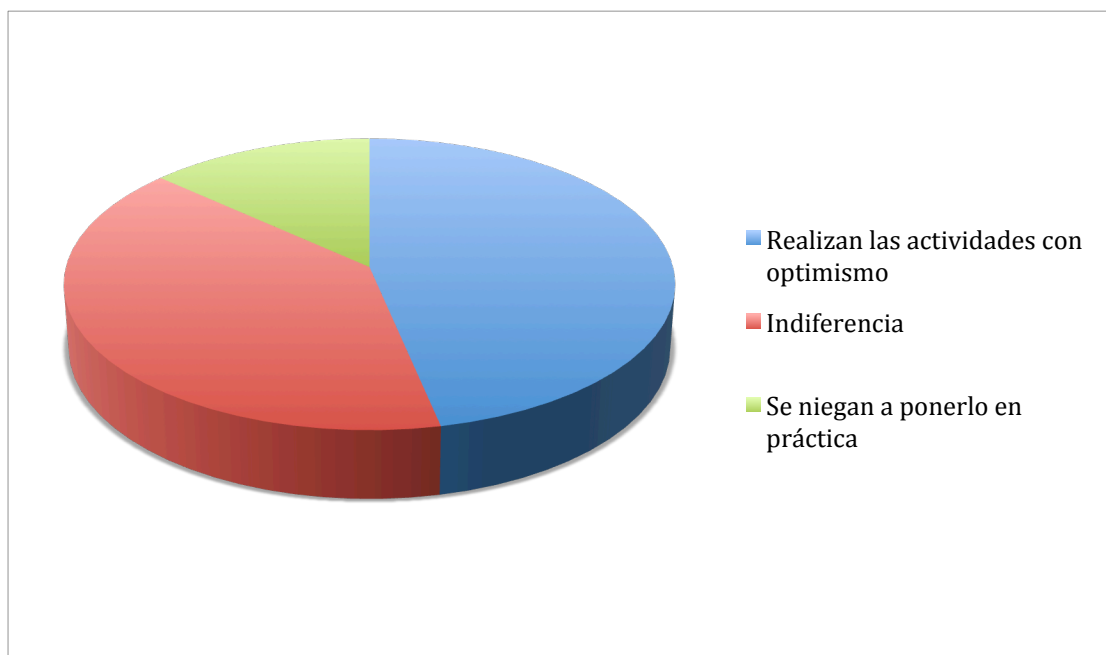
| | | |
|--|---|--------|
| La guía para docentes no es clara | 6 | 40% |
| Mala actitud por parte de los alumnos | 2 | 13.33% |
| Actividades propuestas en la guía son complicadas | 3 | 20% |
| Otros | 4 | 26.66% |

Fuente: Propia

En la gráfica No. 3 se demuestran porcentajes más equitativos, el objetivo de la pregunta era conocer las razones más comunes, en las que los docentes encuentran dificultades al implementar en Currículo Nacional Base. El 40% de los profesores coincidió en que la guía del CNB para docentes no es lo suficientemente clara.

4. ¿Qué respuesta ha obtenido por parte de los alumnos?

Gráfica No. 4



Fuente: Propia

Tabla No. 4

Análisis de Resultados pregunta No. 4, encuesta a profesores

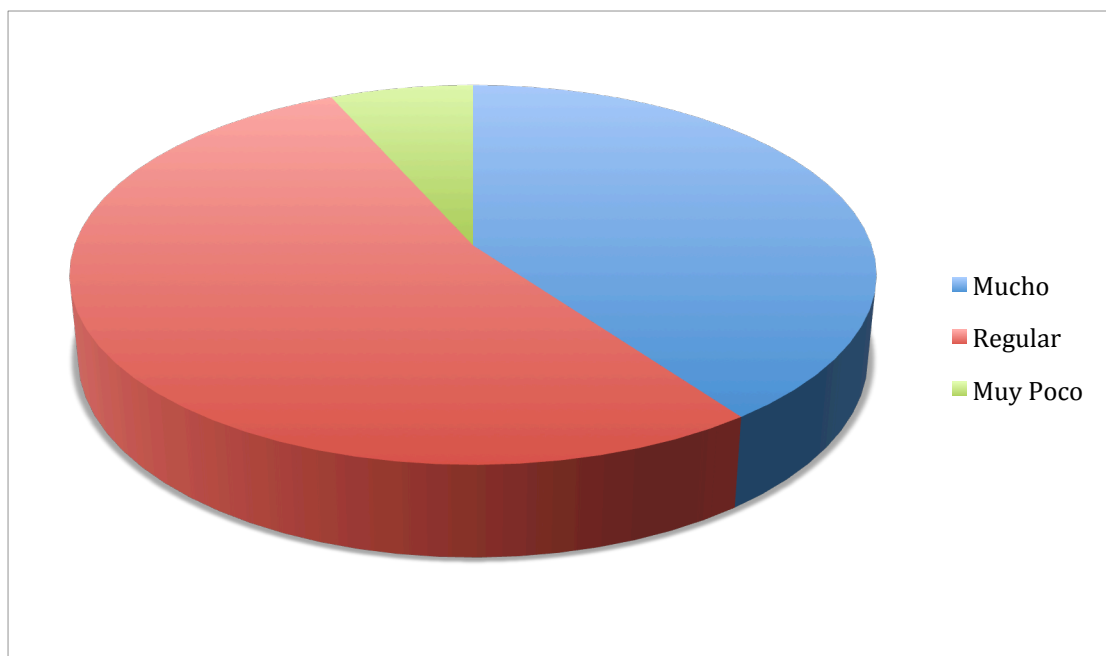
| | | |
|---|---|--------|
| Realizan las actividades con optimismo | 7 | 46.66% |
| Indiferencia | 6 | 40% |
| Se niegan a ponerlo en práctica | 2 | 13.33% |

Fuente: Propia

La gráfica No. 4, demuestra que el 46.66% de los alumnos de la escuela "José Francisco de Córdova" realizan con optimismo las actividades relacionadas con educación cívica y ciudadana, asimismo, un alto porcentaje presentan una actitud indiferente con respecto al tema.

5. ¿Cree usted que el Currículo Nacional Base se adapta a la realidad de su escuela?

Gráfica No. 5



Fuente: Propia

Tabla No. 5

Análisis de resultados pregunta No. 5, encuesta a profesores

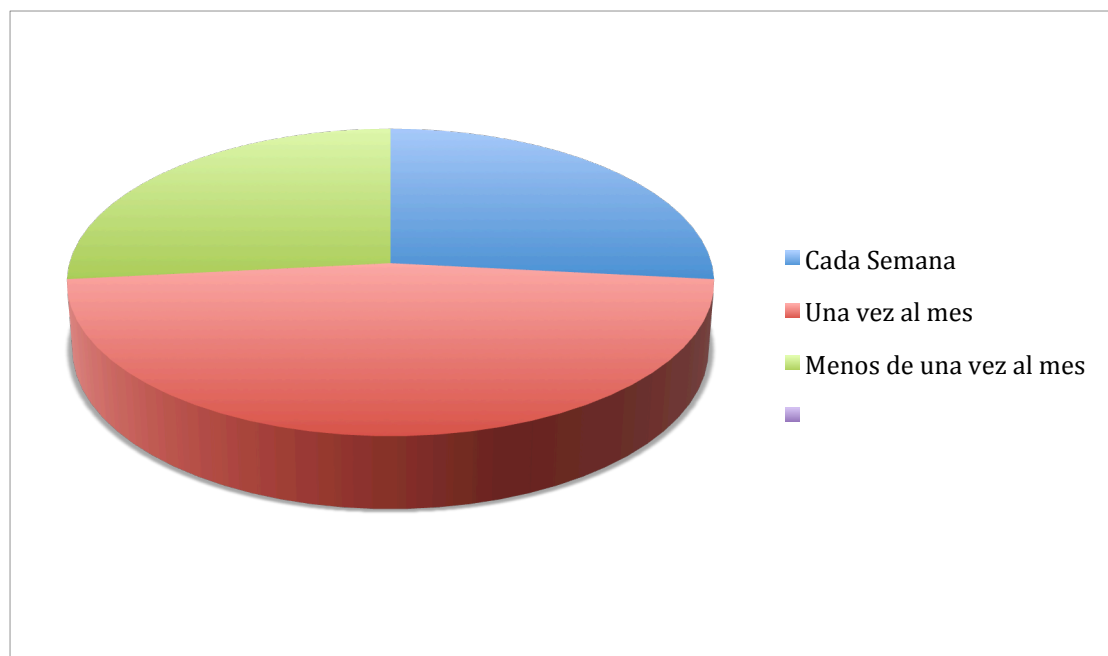
| | | |
|-----------------|---|--------|
| Mucho | 6 | 40% |
| Regular | 8 | 53.33% |
| Muy Poco | 1 | 6.66% |

Fuente: Propia

En la gráfica correspondiente a la pregunta No. 5, se demuestra que más del 50% de los profesores piensan que el Currículo Nacional Base, otorgado por el Ministerio de Educación se adapta en un nivel regular a la realidad de la escuela "José Francisco de Córdova" en particular. El objetivo de esta pregunta fue comprobar que tan adaptable es el CNB, con respecto a la realidad de distintas escuelas en la ciudad capital.

6. ¿Con qué frecuencia realizada usted las actividades sugeridas en el CNB?

Gráfica No. 6



Fuente: Propia

Tabla No. 6

Análisis de resultados pregunta No. 6, encuesta a profesores

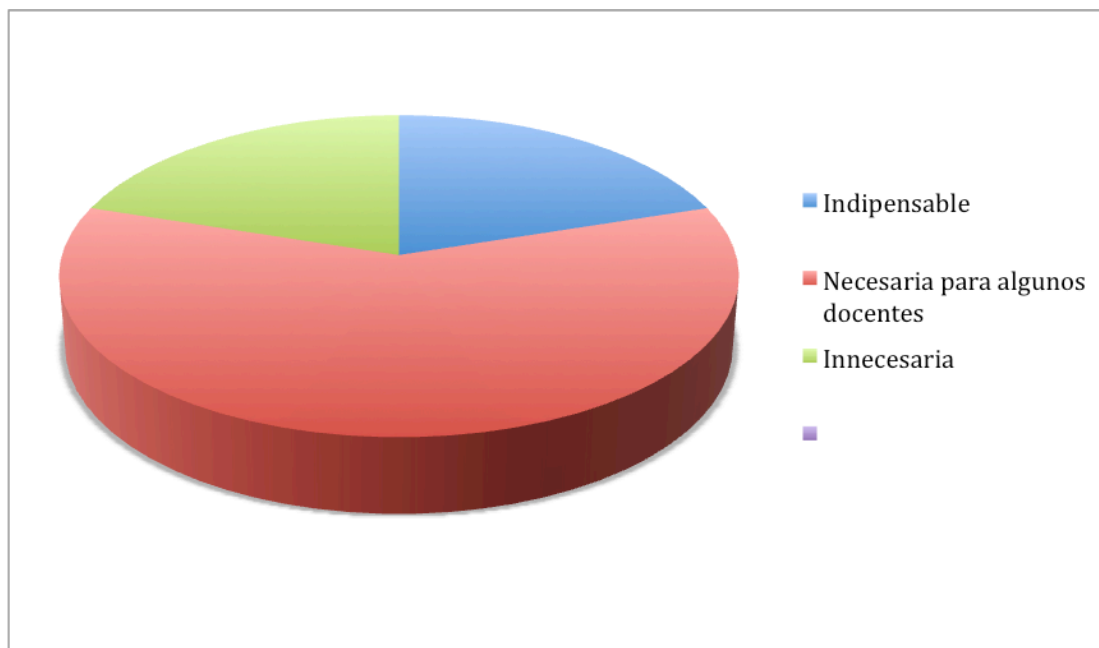
| | | |
|--------------------------------|---|--------|
| Cada Semana | 4 | 26.66% |
| Una vez al mes | 7 | 46.66% |
| Menos de una vez al mes | 4 | 26.66% |

Fuente: Propia

La gráfica No. 6, indica que un 26.66% de los docentes encuestados realizan semanalmente actividades las sugeridas en el Currículo Nacional Base, es decir, un bajo porcentaje de profesores presenta continuidad al momento de implantar estas actividades, por otro lado, un alto porcentaje realiza por lo menos una vez al mes alguna de las actividades sugeridas en el CNB.

7. ¿Qué tan necesario considera usted algún tipo de capacitación para los docentes, para la óptima aplicación del CNB?

Gráfica No. 7



Fuente: Propia

Tabla No. 7

Análisis de resultados pregunta No. 7, encuesta a profesores

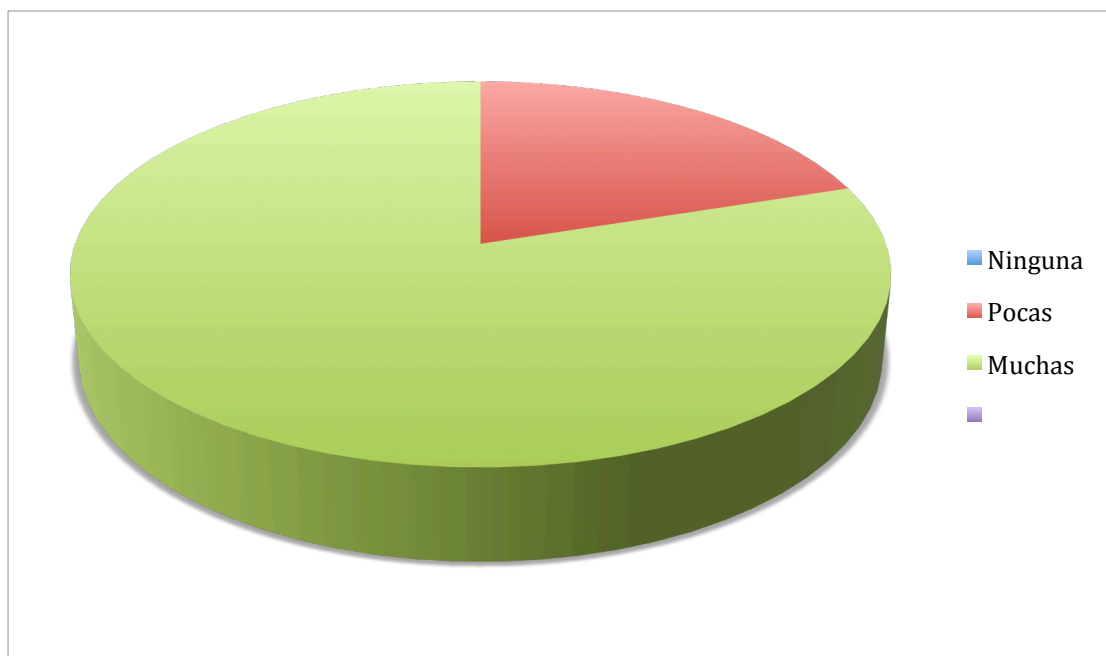
| | | |
|--|---|-----|
| Indispensable | 3 | 20% |
| Necesaria para algunos docentes | 9 | 60% |
| Innecesaria | 3 | 20% |

Fuente: Propia

La gráfica No. 7, demuestra que la mayoría de profesores que formaron parte de la muestra, consideran que para algunos docentes si es necesario recibir algún tipo de capacitación para la óptima aplicación del Currículo Nacional Base, por otro lado, un 20% de los docentes considera innecesario recibir algún tipo de capacitación para la correcta implementación del mismo en las aulas de clase.

8. ¿Considera usted que algunas de las actividades propuestas en el CNB no son muy efectivas?

Gráfica No. 8



Fuente: Propia

Tabla No. 8

Análisis de resultados pregunta No. 8, encuesta a profesores

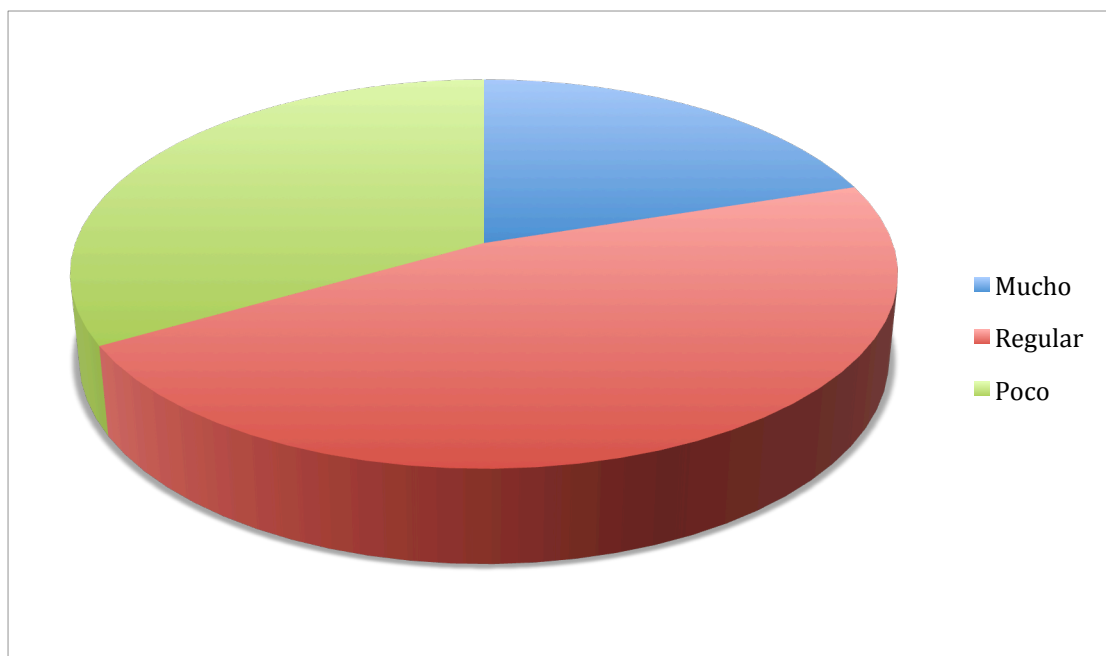
| | | |
|----------------|----|-----|
| Ninguna | 0 | 0% |
| Pocas | 3 | 20% |
| Muchas | 12 | 80% |

Fuente: Propia

La gráfica No. 8, Indica que el 80% de la muestra, opina que las actividades sugeridas en el Currículo Nacional Base sobre educación cívica y ciudadana no son muy efectivas para la formación de los alumnos, mientras que ninguno de los docentes encuestados cree que ninguna de ellas presenta una excelente efectividad al momento de realizarla con los estudiantes.

9. ¿Ya se ha acostumbrado usted como docente a poner en práctica el CNB?

Gráfica No. 9



Fuente: propia

Tabla No. 9

Análisis de resultados pregunta No. 9, encuesta a profesores

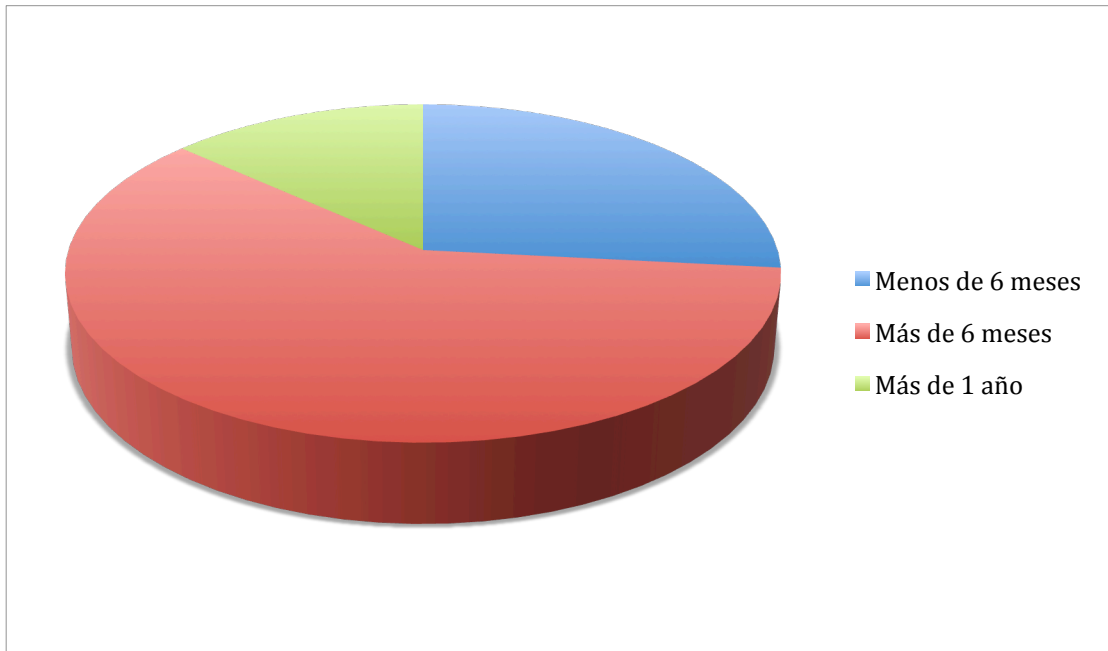
| | | |
|----------------|---|--------|
| Mucho | 3 | 20% |
| Regular | 7 | 46.66% |
| Poco | 5 | 33.33% |

Fuente: propia

La gráfica No. 9, demuestra que sólo el 20% de los profesores encuestados ya se han acostumbrado a la implementación del Currículo Nacional Base, mientras que un 46.66% no se encuentran del todo acostumbrados. El objetivo de esta pregunta, era conocer el porcentaje de docentes que se han podido familiarizar con la implementación del CNB, ya que según el Ministerio de Educación, ésta ha sido una de las principales barreras para la práctica efectiva del mismo.

10. ¿Cuánto tiempo considera que le ha tomado acostumbrarse a seguir esta guía?

Gráfica No. 10



Fuente: propia

Tabla No. 10

Análisis de resultados pregunta No. 10, encuesta a profesores

| | | |
|-------------------------|---|--------|
| Menos de 6 meses | 4 | 26.66% |
| Más de 6 meses | 9 | 60% |
| Más de 1 año | 2 | 13.33% |

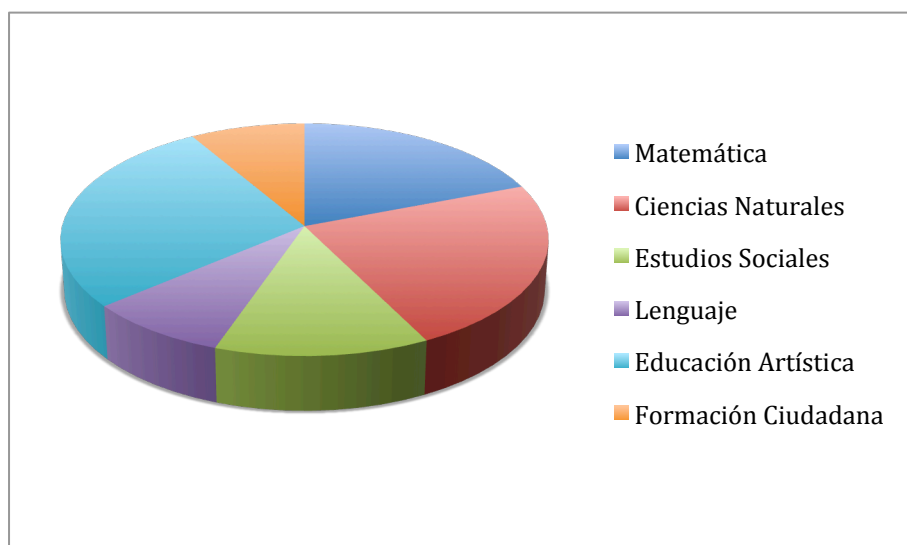
Fuente: propia

En la gráfica No. 10, puede mostrarse que al 60% de los docentes que forman parte de la escuela rural mixta “José Francisco de Córdova”, le ha tomado más de 6 meses acostumbrarse a la implementación del Currículo Nacional Base, mientras que sólo a un 26.66% de los encuestados le ha tomado menos de seis meses acostumbrarse al mismo. Esto demuestra el largo periodo de tiempo que regularmente le toma a los profesores empezar poner en práctica el CNB con continuidad y efectividad en las actividades.

4.2 Encuesta a alumnos de cuarto primario de la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova”

1. ¿Cuál es la materia que más te gusta?

Gráfica No. 11



Fuente: propia

Tabla No. 11

Análisis de resultados pregunta No. 1, encuesta a alumnos

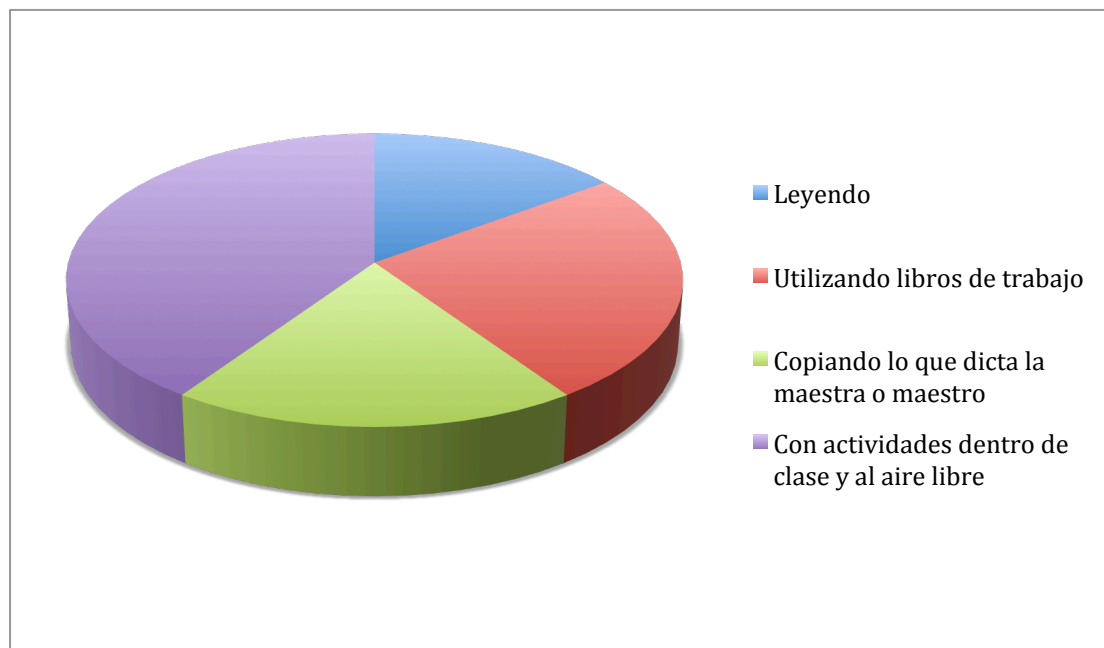
| Materia | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------------|----------|------------|
| Matemática | 9 | 19.14% |
| Ciencias Naturales | 11 | 23.40% |
| Estudios Sociales | 6 | 12.76% |
| Lenguaje | 4 | 8.51% |
| Educación Artística | 13 | 27.66% |
| Formación Ciudadana | 4 | 8.51% |

Fuente: propia

En la gráfica No. 11 de la segunda encuesta, se demuestra que el 27.66% de los alumnos encuestados tienen en común la preferencia por la materia de Educación Artística, por otro lado, la clase con menos porcentaje es la de Lenguaje.

2. ¿De qué forma prefieres aprender los temas en clase?

Gráfica No. 12



Fuente: propia

Tabla No. 12

Análisis de resultados pregunta No. 2, encuesta a alumnos

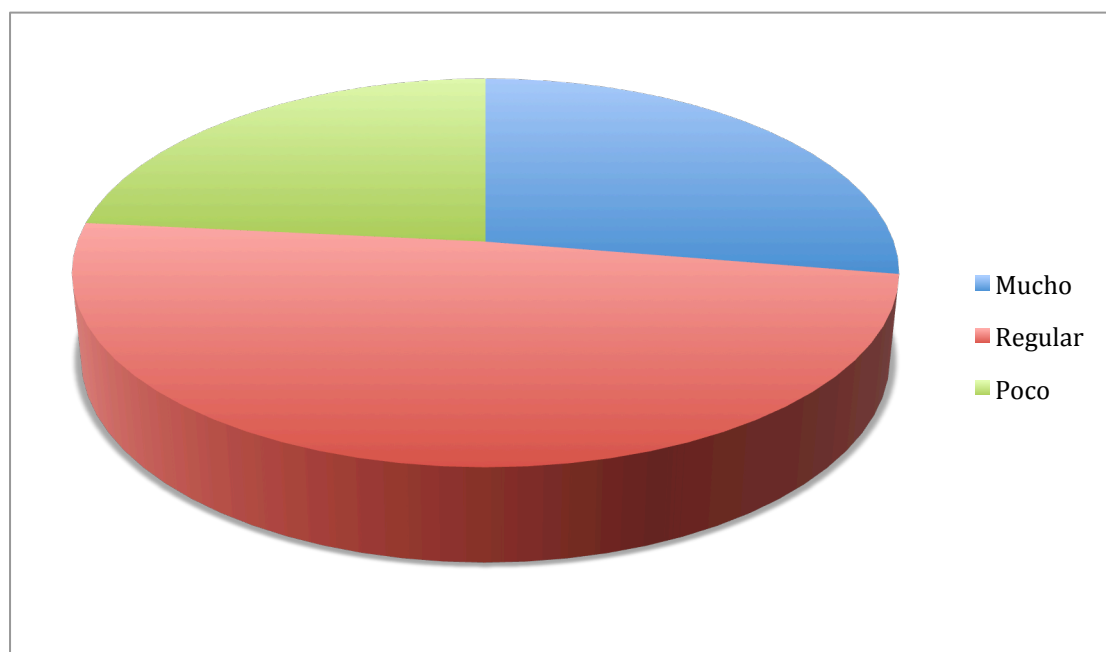
| | | |
|--|----|--------|
| Leyendo | 7 | 14.89% |
| Utilizando libros de trabajo | 12 | 25.53% |
| Copiando lo que dicta la maestra o maestro | 9 | 19.14% |
| Con actividades dentro de clase y al aire libre | 19 | 40.43% |

Fuente: propia

En la gráfica No. 12, se demuestra que el 40.43% de la muestra encuestada, prefiere aprender los temas de clase con actividades dentro de clase y al aire libre, lo que indica que una manera óptima para los maestros de captar la atención de los niños, y llevar a cabo sus clases de forma efectiva.

3. ¿Cuánto te gusta la clase de formación ciudadana?

Gráfica No. 13



Fuente: propia

Tabla No. 13

Análisis de resultados pregunta No. 3, encuesta a alumnos

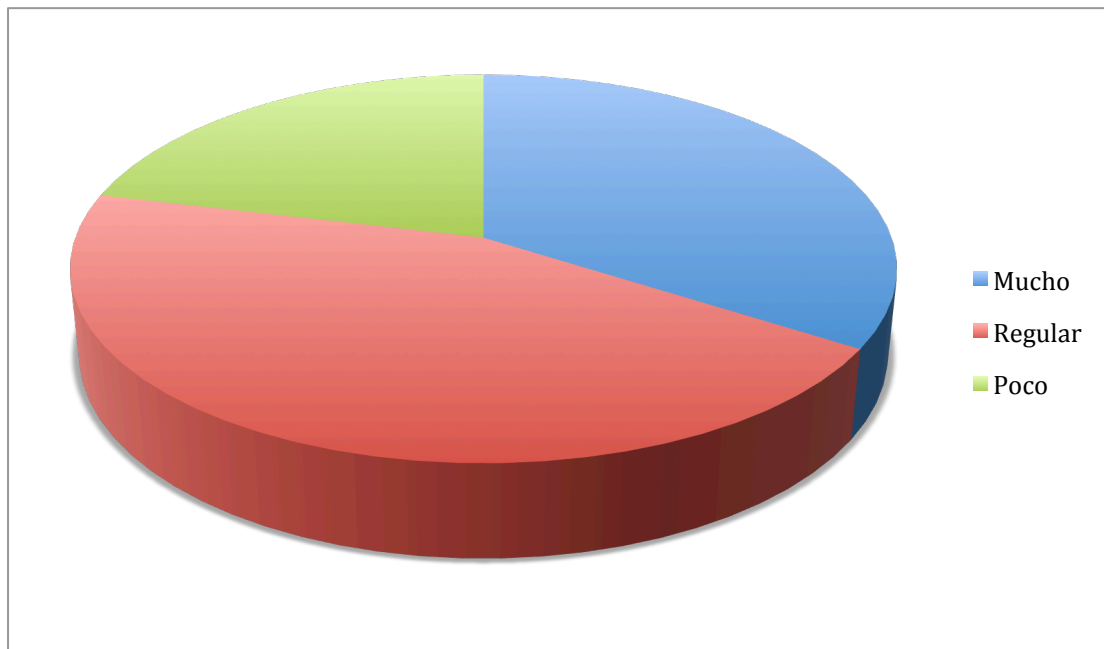
| | | |
|----------------|----|--------|
| Mucho | 13 | 27.66% |
| Regular | 23 | 48.93% |
| Poco | 11 | 23.4% |

Fuente: propia

La gráfica No. 13, demuestra que el 27.66% de los estudiantes encuestados de la escuela oficial mixta "José Francisco de Córdova", si presentan gusto por la clase de formación ciudadana. Mientras que un 48.93% respondió que tiene un gusto regular por la misma, lo cual refleja la indiferencia hacia el curso de casi el 50% de los alumnos.

4. ¿Te gusta participar en las actividades que realizas en la clase de formación ciudadana?

Gráfica No. 14



Fuente: propia

Tabla No. 14

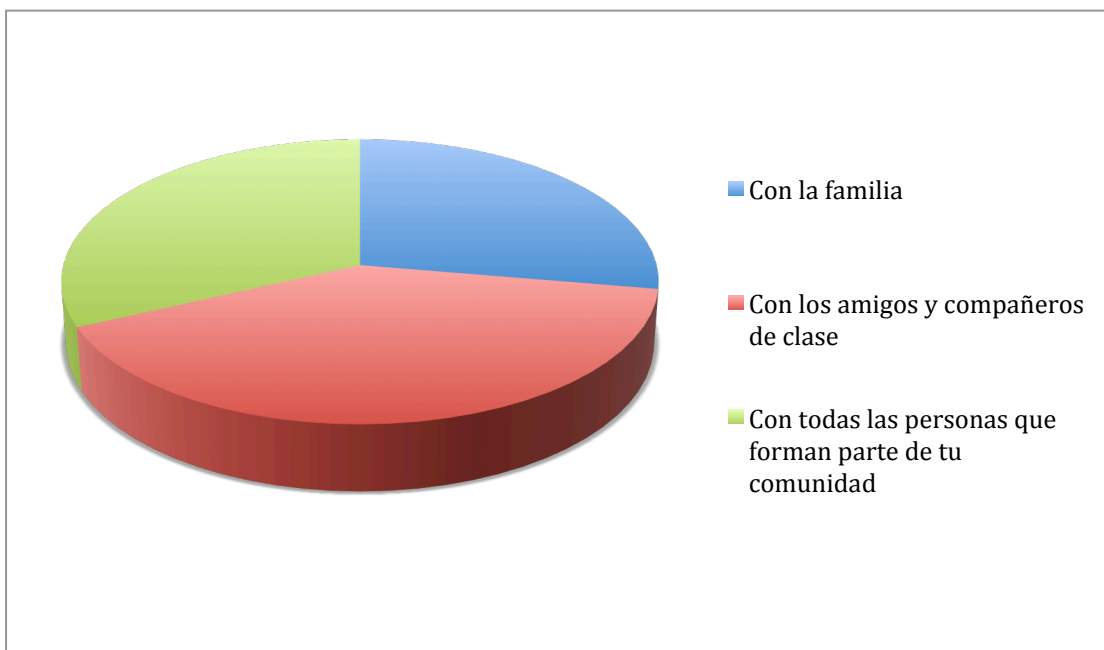
Análisis de resultados pregunta No. 4, encuesta a alumnos

| | | |
|----------------|----|--------|
| Mucho | 14 | 29.78% |
| Regular | 21 | 44.68% |
| Poco | 12 | 25.53% |

Fuente: propia

La gráfica No. 14, indica que a la mayoría de estudiantes de cuarto grado primaria si les gusta las actividades que realizan en la materia de formación ciudadana, un pequeño porcentaje de 25.53% respondió que le gusta poco participar en las actividades de esta misma materia.

5. ¿Con quiénes pones en práctica lo que aprendes en la clase de formación ciudadana?



Gráfica No.15

Fuente: propia

Tabla No. 15

Análisis de resultados pregunta No.5, encuesta a alumnos

| | | |
|--|----|--------|
| Con la familia | 13 | 27.65% |
| Con los amigos y compañeros de clase | 19 | 40.42% |
| Con todas las personas que forman parte de tu comunidad | 15 | 31.91% |

Fuente: propia

En la gráfica No. 15, se demuestra que el 31.91% de los alumnos encuestados respondieron que ponen en práctica con todas las personas de su comunidad lo aprendido en la clase de formación ciudadana. Un 27.65% respondió que lo hacía con la familia, mientras que el 40.42% restante indicó que lo ponía en práctica con sus amigos y compañeros de clase.

4.3 Entrevista a directora y coordinadora de la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova”

Entrevista a directora Paola Alburez

1. ¿Considera usted una prioridad dentro de la escuela la formación cívica y ciudadana en la educación a nivel primario?

Si, porque el amor y respeto a tu patria debe ser parte a tu formación integral.

2. ¿Por qué razones considera cree importante el optimo desarrollo de la clase de formación ciudadana en la educación primaria?

Siendo la niñez la etapa más importante del ser humano ya que en ella se forman valores y hábitos con los cuales el individuo caminara toda su vida, razón primordial por la que comparto el interés de dar educación cívica desde temprana edad. Recordemos que la formación ciudadana no solamente es enseñar al individuo de los símbolos patrios, el himno nacional, etc. si no a tomar la responsabilidad que conlleva ser un buen ciudadano, respetando autoridades, respetando su comunidad, etc.

3. ¿Considera usted que el Currículo Nacional Base se adapta a la realidad de la escuela “José Francisco de Córdova? ¿Por qué?

Yo pienso que la currículo a nivel nacional es deficiente, ya que a los maestros se les debería de exigir actualizaciones en la materia de enseñanza.

4. ¿Cuáles piensa usted que son las barreras que impiden el óptimo desarrollo de la clase de formación ciudadana dentro de la escuela?

La falta de preparación de parte de los maestros, la falta de capacitación, falta de interés en invertir en capacitaciones y recursos en los docentes para que estos a su vez puedan transmitir correctamente lo asignado.

5. ¿Qué opinión tiene acerca de la actitud por parte de los alumnos con respecto a la clase de formación ciudadana?

Se muestra una falta de interés porque no están debidamente motivados, tanto desde casa como de los docentes.

Entrevista a Coordinadora Carmen Hernández

1. Considera usted una prioridad dentro de la escuela la formación cívica y ciudadana en la educación a nivel primario?

Si es muy importante, ya que en la niñez guatemalteca se esta perdiendo el amor a la Patria y a lo que nos identifica como guatemaltecos.

2. ¿Por qué razones considera importante el óptimo desarrollo de la clase de formación ciudadana en la educación primaria?

Porque desde niños es importante hacer conciencia que significa ser un buen ciudadano, también es importante que los estudiantes conozcan y respeten los símbolos patrios para que la niñez, especialmente de nuestra escuela crezca con valores cívicos y mantener estos valores.

3. ¿Considera usted que el Currículo Nacional Base se adapta a la realidad de la escuela “José Francisco de Córdova”? ¿Por qué?

Considero que si se adapta a la realidad, pero por falta de capacitación u otras circunstancias al personal de nuestra escuela se le dificulta utilizar esta guía como debería de ser.

4. ¿Cuáles piensa usted que son las barreras que impiden el óptimo desarrollo de la clase de formación ciudadana dentro de la escuela?

La falta de información que permita dar a conocer todo lo relacionado a educación ciudadana. Los maestros no tienen la suficiente capacitación que se necesita para desarrollar esta formación en los alumnos. Los padres de familia también no están capacitados para colaborar en esta formación.

5. ¿Qué opinión tiene acerca de la actitud por parte de los alumnos con respecto a la clase de formación ciudadana?

En la mayoría de los alumnos se refleja interés en su formación cívica y ciudadana. Los estudiantes muestran optimismo en aprender o formarse en este aspecto.

CONCLUSIONES

Se identificaron como los principales factores que impiden una óptima implementación del Currículo Nacional Base para la materia de formación ciudadana en la escuela oficial “José Francisco de Córdova” los siguientes, el grado de dificultad que los docentes encuentran en el CNB, así como la falta de continuidad en la realización de las actividades relacionadas con la materia.

Se determinó que un alto porcentaje de docentes opina que muchas de las actividades realizadas en cuanto a formación ciudadana no son lo suficientemente efectivas. Asimismo, las opiniones también coincidieron en que los profesores aún no se encuentran acostumbrados a poner en práctica el Currículo Nacional Base.

Como los aspectos que presentan una mayor deficiencia en cuanto a formación ciudadana en la escuela “José Francisco de Córdova”, pudieron identificarse, la actitud de indiferencia por parte de los alumnos hacía la materia, así como el poco gusto por la participación en las actividades de clase, y la falta de capacitación y motivación hacía los docentes para impartir el curso de forma eficaz.

RECOMENDACIONES

Al tomar en cuenta los factores que limitan la óptima utilización del Currículo Nacional Base en la materia de Formación Ciudadana, se recomienda la implementación de un material gráfico que le permita al profesor llevar un efectivo control de la continuidad que se le da a la realización de dichas actividades, así como una detallada descripción de las mismas y los logros alcanzados con éstas.

Al considerar que los docentes opinan que muchas de las actividades realizadas no son lo suficientemente efectivas, y que los maestros aún no se encuentran acostumbrados a poner en práctica el CNB, se sugiere la implementación de un material gráfico, con el objetivo de incentivar a los profesores a utilizar la guía para impartir el curso que les proporciona el Currículo Nacional Base.

Al tomar en cuenta los aspectos que presentan una mayor deficiencia en cuanto a formación ciudadana en la escuela “José Francisco de Córdova”, se recomienda el lanzamiento de una campaña motivacional dentro del establecimiento educativo, que motive a los alumnos y profesores a poner en práctica lo aprendido en el curso de formación ciudadana.

5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO

Se tiene la evidencia que la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova”, no presenta un desempeño efectivo en la implementación del Currículo Nacional Base en la materia de Formación Ciudadana. Asimismo, también pudo determinarse que la mayoría de los docentes aún no se encuentran acostumbrados a la utilización del CNB como guía en dicho curso, además de la actitud de indiferencia por parte de los alumnos hacia la materia, así como el gusto escaso por la participación en las actividades de clase, y la falta de capacitación y motivación hacia los docentes para impartir el curso de Formación Ciudadana de una manera óptima.

Por tal razón se pudo identificar como problema desde diseño la falta de motivación que lleva a que los alumnos y docentes de la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova” no pongan en práctica los valores ciudadanos, a pesar de poseer el Currículo Nacional Base como guía para desarrollar el curso de formación ciudadana.

5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO

Elaborar una campaña motivacional que estimule tanto a los profesores, como a los alumnos a desarrollar el curso de Formación Ciudadana de forma óptima. Desempeñando ambas partes de la mejor manera las actividades del curso, logrando así que los valores ciudadanos aprendidos sean puestos en práctica.

Crear un material gráfico de apoyo, que el profesor pueda utilizar como guía en su planificación para dar la continuidad necesaria a las actividades de la materia de Formación ciudadana.

Diseñar un material gráfico educativo que le permita tanto a los docentes como a los estudiantes, tener otras alternativas de actividades en la materia de Formación Ciudadana.

5.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

5.3.1 Grupo Objetivo No.1. Hombres y mujeres, profesores de nivel primario de la escuela “José Francisco de Córdova”, que comprenden entre las edades de 30 a 45 años.

5.3.1.1 Descripción Demográfica. Personas de nivel socioeconómico C-, D, viven generalmente en las zonas 5, 7, 11 y 12 de la ciudad capital. La mayoría son padres o madres de familia, se dedican a su profesión como profesores y trabajan para mantener a su familia. ²⁶

²⁶ APARICIO C. Federico. investigación de mercados URL , Guatemala febrero 2008

5.3.1.2 Descripción Antropológica. Generalmente son personas y familias que visitan lugares cerca de donde viven, regularmente salen en familia o pareja a pasear los domingos a lugares como centros comerciales u otros lugares recreativos. Son personas que le dan importancia a la educación y preparación, consumen normalmente en lugares ubicados en las zonas 7, 11, 12, Mixco, entre otras.

5.3.2 Grupo Objetivo No.2. Niños y niñas entre 9 y 12 años de edad, estudiantes de cuarto grado primaria de la escuela oficial mixta “José Francisco de Córdova”.

5.3.2.1 Descripción Demográfica. Niños y niñas que pertenecen generalmente a familias numerosas de nivel socioeconómico C-, D, E que viven dentro de la Ciudad de Guatemala, normalmente en las zonas 7, 11 y 12.

5.3.2.2 Descripción Antropológica. Asisten a la escuela y no trabajan. Por las tardes les gusta reunirse con sus amigos de la escuela a jugar en parques cercanos a sus viviendas. Algunos ayudan a su madre en el que hacer del hogar, también hacen sus deberes de la escuela por las tardes.

5.4 CLIENTE

5.4.1 Descripción del cliente

5.4.1.1 Misión. Ofrecer un servicio educativo que asegure a los alumnos una educación suficiente y de calidad, que los forme como sujetos competentes en donde se favorezca el desarrollo de sus habilidades para acceder a mejores condiciones de vida, aprendan a vivir en forma solidaria y democrática y sean capaces de transformar su entorno.²⁷

5.4.1.2 Visión. Consolidar a la educación primaria como un eje fundamental de la educación básica hasta alcanzar niveles de excelencia, desarrollando con responsabilidad los esfuerzos de autoridades para brindar un servicio eficiente y eficaz que satisfaga las necesidades de los estudiantes, logrando su desarrollo integral.

5.4.1.3 Objetivos. Que los alumnos adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con iniciativa en la vida cotidiana.

Formar a los estudiantes éticamente mediante el conocimiento de sus derechos, deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás.

5.4.1.4 Identidad gráfica Actual. Actualmente la escuela oficial mixta "José Francisco de Córdova" no cuenta con identidad gráfica. Únicamente es utilizado como identificador del establecimiento la tipografía en cajas altas del nombre de la escuela.

²⁷ Escuela Oficial Mixta José Francisco de Córdova

5.4.3 Posicionamiento. El centro escolar es conocido tanto por los padres de familia de estudiantes que asisten al mismo, así como por familias de vecindarios ubicados en la zona 11 de la ciudad capital y zonas próximas, como la zona 7 y 12. Asimismo, como parte de los alumnos, la escuela cuenta con estudiantes de distintos sectores de la zona 11, entre ellos, Aguilar Batres, colonia Carabanchel, Colonia Granai y colonia El Mirador.

5.4.4 Recursos Financieros. La escuela "José Francisco de Córdova", es un establecimiento educativo público, por lo que éste depende del Estado, directamente del Ministerio de Educación, en cuanto a recursos financieros y otros factores.

A partir del año 2008, por órdenes del Ministerio, la escuela dejó de cobrar una inscripción y cuota única en el año de Q40.00, por lo que actualmente dependen en cuanto a recursos financieros de los fondos que el Ministerio de Educación pueda proveerles.

5.4.5 Área de Cobertura. El área de cobertura de la escuela oficial Mixta "José Francisco de Córdova", es principalmente la zona 11 de la ciudad de Guatemala, dirección geográfica en la que se encuentra ubicada, sin embargo, ésta recibe estudiantes de distintas zonas, entre ellas, zona 7 y 12 de la ciudad.

5.5 PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1 Conceptualización. Se realizaron tres ejercicios conceptuales distintos con el objetivo de elaborar la frase conceptual más conveniente para resolver el problema de diseño que se plantea en la presente investigación. Los ejercicios conceptuales utilizados fueron una lluvia de ideas, lo más cercano y los más lejano y una relación forzada de palabras.

Luego de realizar los distintos pasos que conforman el ejercicio de lluvia de ideas, pudo concluirse que la frase conceptual más acertada es “Ciudadanía, una opción de vida”, esto se debe a que en esta frase se ve reflejado el problema de diseño que desea resolverse.

La frase conceptual elegida en el segundo ejercicio es “Ciudadanía que deja marca”, la cual se eligió ya que representa de forma concreta que cada persona deben actuar para dejar una marca positiva como ciudadano que es.

En el tercer ejercicio conceptual se eligió la frase, “piezas que forman valores ciudadanos”, con la variante de utilizar el sinónimo trozos para la palabra piezas. Se decidió realizar el cambio de la palabra piezas ya que ésta suele ser frecuentemente utilizada en el diseño y la comunicación, por lo que se utilizó trozos para dar una visión más amplia y creativa al concepto. Por las razones mencionadas, la frase fue redactada de la siguiente manera, “trozos que forman valores ciudadanos”

Después de haber realizado los ejercicios conceptuales pudo determinarse que la frase que mejor representa la solución gráfica que se recomienda dar al problema de la presente investigación es “Trozos que forman valores ciudadanos”.

Dicha frase fue elegida debido a que representa conceptualmente como las personas son las partes esenciales que en conjunto forman los valores ciudadanos.

Después de evaluar detalladamente la frase conceptual mencionada anteriormente, se determinó que no era la más adecuada para desarrollar la propuesta gráfica, debido a que está formada por palabras que limitarían llegar a una propuesta final innovadora. Asimismo, también se determinó que a través de esta frase conceptual no se lograría comunicar de la forma más óptima el mensaje deseado. Por lo que después de una nueva revisión de los ejercicios conceptuales realizados anteriormente se desarrolló la frase conceptual “Fabricando Valores Ciudadanos”.

La frase “Fabricando Valores Ciudadanos” es la que de mejor forma permite representar como los valores ciudadanos se construyen en comunidad, llevando a la práctica estos valores en la vida diaria con nuestros semejantes y con nosotros mismos. Es por ello que la palabra Fabricando, que también puede aplicarse a algo no material y a hacer algo manualmente, es el término más apropiado para desarrollar la representación de llevar a la práctica las acciones y valores ciudadanos en el día a día.

5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica.

5.5.2.1 Tipo de material gráfico. Tomando en cuenta el problema desde diseño, los objetivos de diseño planteados y al grupo objetivo, pudo determinarse que los tipos de material gráfico más convenientes para resolver la necesidad de diseño son, material gráfico informativo, material

gráfico de apoyo, y una campaña motivacional llevada a cabo dentro de las instalaciones del establecimiento educativo. Los tipos de material gráfico a desarrollar fueron elegidos de acuerdo a la investigación previamente realizada.

Se decidió realizar un material educativo debido a que por sus características es el que mejor se adapta a la necesidad que se tiene en la escuela, de contar con nuevas y distintas actividades que ayuden a los alumnos a aprender y reforzar el contenido del curso de Formación ciudadana.

Por otro lado, el material gráfico de apoyo es el óptimo a utilizar, ya que por sus funciones y características es el material que ayudará a desarrollar de la mejor manera el calendario/agenda que se elaborará para resolver la necesidad de la poca continuidad que se le da a las actividades del curso actualmente.

Por último, la campaña motivacional es el medio ideal que se adapta para captar la atención de ambos grupos objetivos y así llegar a ellos de una forma clara que lleve a el cambio de actitud que se quiere lograr con respecto a la clase de formación ciudadana.

5.5.2.2 Descripción de piezas. Como parte de las piezas que conformarán el material gráfico educativo y la campaña motivacional se encuentran:

5.5.2.2.1 Guía educativa. Material que le permita a profesores y alumnos tener otras alternativas de actividades a realizar en la materia de Formación Ciudadana, con el objetivo de hacer el curso más propio y personalizado.

5.5.2.2.2 Calendario Organizador. Consiste en un calendario organizador que le permite al profesor establecer anticipadamente y con detalle las actividades a realizar y los días en los que éstas se llevarán a cabo en el curso de Formación Ciudadana. El propósito de ésta pieza contribuir a solucionar el problema de poca continuidad que se da en la realización de las actividades actualmente, asimismo evitar improvisación de actividades, la cual en la actualidad limita el óptimo desarrollo del curso y alcance de logros

5.5.2.2.3 Identificador de campaña. Se elaborará un logotipo que identifique la campaña, con el propósito de reforzar el concepto gráfico y asimismo la identificación y unificación de las piezas que conformarán la campaña a diseñar.

5.5.2.2.4 Afiche. Como parte de las piezas de la campaña motivacional se trabajará un afiche que se colocará dentro de los salones de clase, con el objetivo de mantener la atención de los alumnos y docentes en la campaña.

5.5.2.2.5 Colgantes. Piezas que se proponen realizar con el objetivo de complementar la información colocada en los afiches y del mismo modo mantener captada la atención del grupo objetivo en la campaña.

5.5.2.2.6 Botones promocionales. Pieza gráfica propuesta con el fin de proporcionar al grupo objetivo un material con el que podrán tener un contacto más directo y por consiguiente tenerlo presente en varios lugares, no únicamente dentro de la escuela. Del mismo modo, también se reforzará la imagen de la campaña.

5.5.2.2.7 Banner de piso. Se propone diseñar banner de piso para ser colocado dentro de los pasillos de la escuela, con el propósito de cubrir otras áreas del establecimiento frecuentado por el grupo objetivo, y así no limitar a utilizar las piezas gráficas únicamente dentro del salón de clase.

5.5.2.2.8 Stickers para libros y promocionales. Se diseñará esta pieza con el propósito de reforzar la imagen de la campaña, y así mismo el posicionamiento de la misma dentro de la mente del grupo objetivo.

5.5.2.3 Implementación de piezas.

5.5.3 Descripción del mensaje

5.5.3.1 Contenido del texto. El contenido a utilizar en las piezas fue elaborado con el apoyo de la Lic. Ana María Alfaro, maestra en educación primaria y actualmente directora general del Club de aprendizaje de niños “Renacer” y de Julia de Cantoral, licenciada en psicología educativa, profesora especializada en problemas de aprendizaje.

El contenido será utilizado de acuerdo al tipo de material en el que éste sea colocado. A continuación se detalla la distribución del contenido de texto según el tipo de material:

Guía Educativa:

Actividades a realizar

Objetivos y descripción de actividades

Material gráfico de apoyo:

Competencias y logros a alcanzar

Actividades a realizar

Campaña Motivacional:

Promover el desarrollo de valores ciudadanos y las actitudes que determinan un modelo de vida en sociedad

Conducta de un buen ciudadano

Fomento de la participación ciudadana

5.5.3.2 Contenido gráfico.

Tabla No.16

Detalle del contenido gráfico

| Elementos gráficos de composición | Función | Tecnología | Expresión |
|-----------------------------------|---|--|---------------------|
| Imagen | Ser punto focal con el objetivo de captar la atención del Grupo Objetivo. | Ilustración digital elaborada en el programa vectorial Adobe Illustrator, colores sólidos que permitan al grupo objetivo una fácil identificación y entendimiento. Íconos. Nivel medio bajo y medio alto de abstracción de trazo, según grupo objetivo | Ciudadanía |
| Tipografía | Reforzar y complementar el concepto gráfico, establecer jerarquía en el mensaje | Tipografía legible, con identidad propia, que transmita movimiento, firmeza y dinamismo. Cajas altas y bajas, tipografía con serif y sans serif, ejemplos: A love of thunder, Fink, Love ya like a sister, Fibel Nord, | Carácter |
| Color | Transmitir el concepto de valores ciudadanos, identificar el material gráfico. | Colores CMYK, complementarios que proporcionen intensidad y contraste a las piezas. | Energía y dinamismo |

| | | | |
|-----------------------------|---|---|-------------|
| Ejes de diagramación | Apoyar el concepto gráfico, organizar y establecer jerarquía en los elementos, hacer accesible la información | Retícula asimétrica con ejes curvos y rectos que determine área para los elementos. Que genere movimiento y jerarquía. | Movimiento |
| Formato | Portar la información de formas distintas, captar la atención del grupo objetivo Campaña motivacional: el formato se utilizará de acuerdo a la pieza, siempre cumpliendo la función de captar la atención del G.O. | Troqueles, utilización de dobles que apoyen el concepto gráfico. Guía educativa: formato cuadrado, con parámetros entre 7x7 in – 8.5x8.5 in Material gráfico de apoyo: formato cuadrado, con parámetros entre 5.5x5.5in – 8.5x 8.5 in | Impacto |
| Elementos gráficos de Apoyo | Enlazar elementos principales | Líneas, figuras geométricas, grafismos. | Curiosidad |
| Soporte | Brindar durabilidad al material, interesar al grupo objetivo | Papel, vinil, papel adhesivo, lona vinílica, texcote, husky cover, entre otros. | Durabilidad |
| Acabados | Dar calidad al material. | Cortes, pegado, troquelado, engrapado, espiral. | Calidad |

5.5.3.3 Tono de la comunicación. Al tomar en cuenta ambos grupos objetivo y las piezas gráficas a desarrollar, se determinó que el estilo más conveniente a utilizar es un estilo racional, pero a la vez familiar con el propósito que los profesores y estudiantes puedan sentirse identificados con el material. Por otro lado, se utilizará un tono distinto con cada grupo. La información en la piezas dirigidas a los profesores, será manejada en tono de usted, mientras que las piezas que serán elaboradas para los alumnos utilizarán el tono tu. Se dirigirá la comunicación en un tono diferente para cada grupo, con el propósito de que la información sea emitida de la forma más clara posible, y asimismo el receptor pueda recibir el mensaje efectivamente.






5.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.6.1 Proceso de bocetaje. A continuación se detalla el desarrollo del proceso de bocetaje, en este se fundamentan las decisiones tomadas antes de llegar a las propuestas de diseño finales.

5.6.1.1 Paleta de color. Para desarrollar la imagen gráfica general del proyecto se buscó una paleta de color que reuniera varias características. Entre ellas, que captará fácilmente la atención de los niños, que los colores fueran los más adecuados para transmitir el mensaje en el tema de valores ciudadanos y asimismo que permitiera hacer combinaciones interesantes que transmitiera energía y dinamismo.

Para lograr un equilibrio se buscaron colores cálidos y fríos con una misma intensidad luminosa. Del mismo modo la paleta de color esta conformada por colores primarios y secundarios, a excepción del color azul oscuro que por su menor luminosidad al combinarlo con los demás produce un alto contraste.

Los colores que forman parte de la paleta de color son los siguientes, y fueron elegidos por las características que a continuación son mencionadas:

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| C: 0% M: 97% Y: 83% K: 0% | C: 0% M: 52% Y: 100% K: 0% | C: 0% M: 21% Y: 100% K: 0% | C: 39% M: 0% Y: 100% K: 0% | C: 100% M: 0% Y: 33% K: 0% | C: 50% M: 100% Y: 31% K: 0% | C: 100% M: 77% Y: 39% K: 25% |

Rojo. Simboliza acción, pasión y fuerza. Aporta también confianza en sí mismo y una actitud optimista ante la vida. El rojo se utilizó en sus diferentes tonalidades al igual que los demás colores.



Anaranjado. Es un poco más cálido que el amarillo, simboliza entusiasmo y exaltación. Posee una fuerza activa, radiante y expresiva, de carácter estimulante y cualidad dinámica positiva y energética.



Amarillo. Es el color más intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia. Es el color de la luz, el sol, la acción, simboliza, oro, fuerza, voluntad y estímulo.



Verde. Es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, y frescura. Sugiere estabilidad y resistencia. Significa realidad, esperanza, lógica y juventud.



Azul turquesa: es algo más inquieto que un azul ultramar, por la intervención en el primero del amarillo y en el segundo del azul, que lo hace derivar al violeta.



Morado. Significa dignidad, transmite profundidad y experiencia.



Azul. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad eterna e inmortalidad.

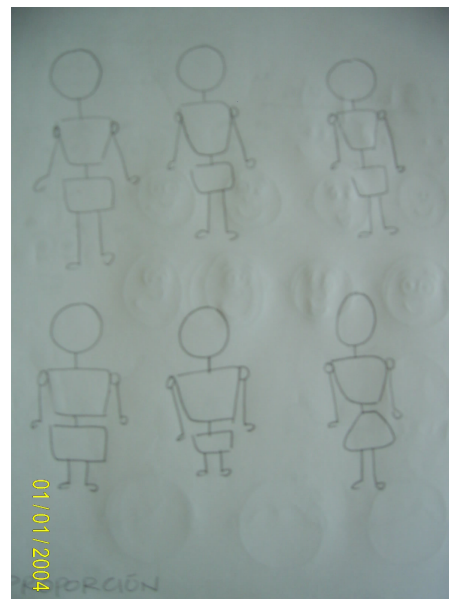
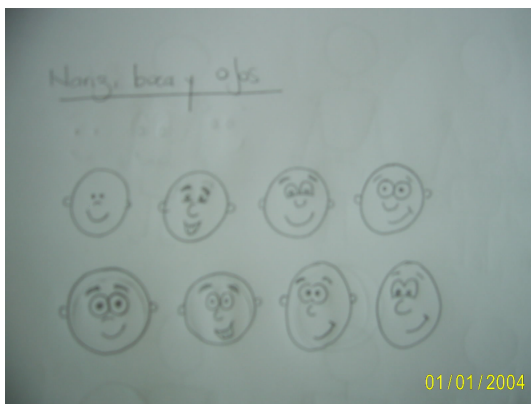


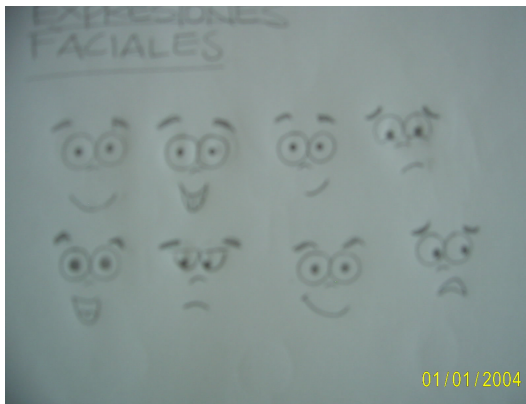
5.6.1.2 Caracterización de los personajes. En base al concepto "Fabricando Valores Ciudadanos", y tomando en cuenta los objetivos de diseño previamente planteados, se vio la necesidad de crear dos personajes que le permitieran al grupo objetivo sentirse identificados con el material. Se creyó conveniente desarrollar un niño y una niña, que ayudarán a ejemplificar las acciones que el poner en práctica los valores ciudadanos conlleva. Éstos fueron creados con el propósito que los alumnos pudieran sentirse identificados tanto con los personajes, como con las situaciones en las que éstos personajes se presentarían en los materiales.

El perfil físico de los personajes es el de dos niños saludables, de estatura promedio y condición delgada. Ambos poseen pelo obscuro, tez morena clara, nariz y orejas pequeñas con ojos grandes y expresivos, y boca mediana que apoya la expresividad de los ojos.

El perfil psicológico de los personajes será el de dos niños activos, amigables, entusiastas con actitud positiva. Se resaltarán su espíritu curioso e inteligente. Serán niños responsables, en los cuales será importante denotar que ponen en práctica los valores ciudadanos en diferentes situaciones de la vida diaria.

En cuanto al perfil sociológico, son dos niños de NSE D, que pertenecen a una familia con varios hermanos. Su edad comprende entre los 9 y 10 años de edad. Estudian por las mañanas, y por las tardes hacen sus deberes y ayudan en a su madre en los quehaceres del hogar.





5.6.1.3 Logotipo identificador. El logotipo identificador “Fabricando Valores Ciudadanos”, consta de tipografía y un isotipo integrados en Gestalt cerrada que complementa el equilibrio del logotipo, y al mismo tiempo centra la atención en un mismo punto.

Isotipo. Basándose en el concepto y tomando en cuenta al grupo objetivo se determinó que era necesario el desarrollo de un isotipo de fácil asociación para los niños, a través de un proceso de bocetaje se llegó a una abstracción media de un bagon de fabricación y construcción, con el objetivo de facilitar la asociación del concepto utilizado y el mensaje que se deseaba comunicar.



Tipografías para Identificador de Campaña. Para el logotipo identificador fueron probadas varias combinaciones en distintas tipografías, el objetivo era encontrar las más adecuadas, legibles, que dieran identidad al proyecto y de fácil identificación para el grupo objetivo.

FABRICANDO
VALORES
CIUDADANOS

fabrica de
valores
ciudadanos

fabricando
valores
ciudadanos

FABRICANDO
valores
ciudadanos

fabricando
valores
ciudadanos

FABRICANDO
valores
ciudadanos

fabricando
VALORES
CIUDADANOS

FABRICANDO
valores
ciudadanos

Fueron elegidas dos tipografías Sans Serif distintas, "TOONISH REGULAR" y "GROBOLD". Ambas son tipografías de astas gruesas, la palabra "fabricando" se maneja en cajas altas, la frase "valores ciudadanos" en cajas bajas, con el fin de no crear competencia visual entre ambas, y dar jerarquía al diseño del logotipo, lo cual facilita su entendimiento y legibilidad al grupo objetivo. Asimismo ambas tipografías permiten una clara legibilidad del identificador de campaña.

TOONISH REGULAR

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

GROBOLD

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

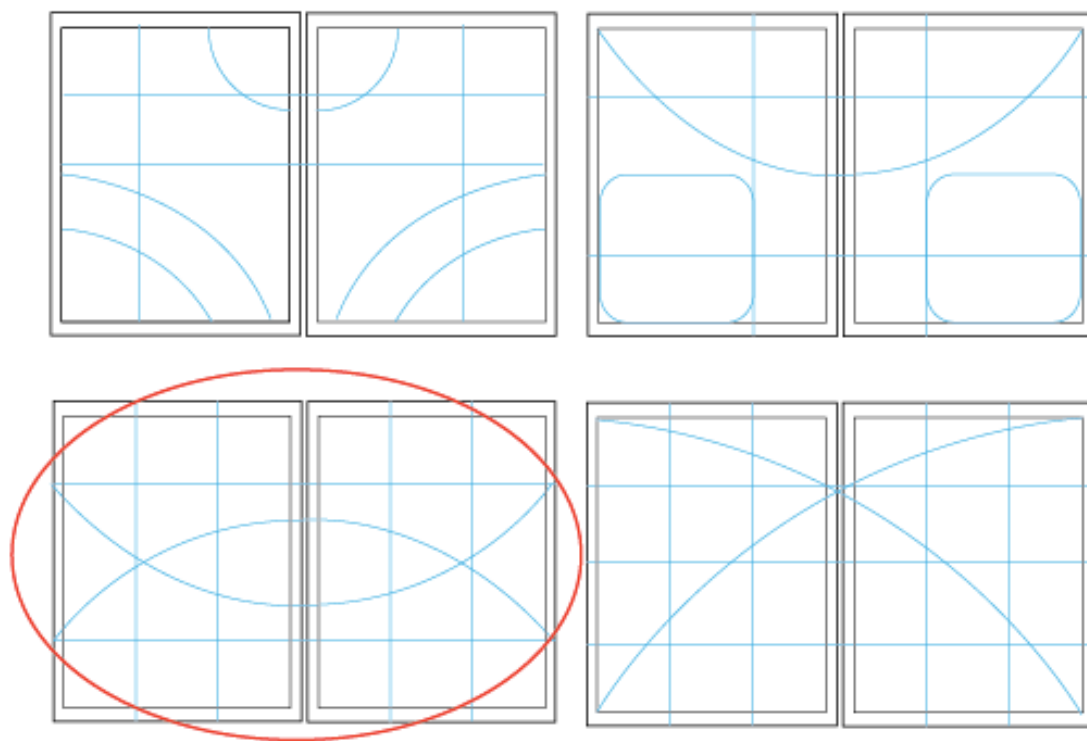
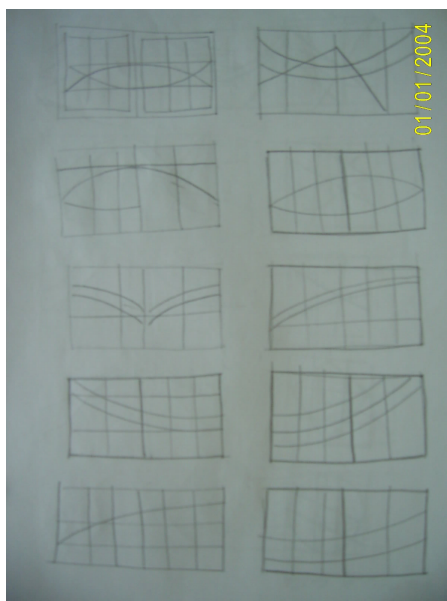
Pruebas de color para logotipo. Después de hacer varias pruebas de color y tipografías, se eligió la combinación de color más llamativa y representativa para el grupo objetivo, así mismo se utilizaron las tipografías previamente escogidas, las cuales complementan la línea del logotipo, transmiten dinamismo y a la vez permiten la fácil identificación y legibilidad del logotipo.



5.6.1.4 Guía de actividades. La guía educativa se realizó con el objetivo de brindar diversidad en las actividades que realizan los profesores en el curso de formación ciudadana. Esta guía debía de ser funcional, creativa y al mismo presentar la información de forma clara y con jerarquía.

Retícula. Se pensó en una retícula que facilitara el entendimiento del contenido al docente, y al mismo tiempo que cumpliera con su función de apoyar el concepto gráfico a través de ejes irregulares que se

complementan unos con otros, además de organizar y establecer jerarquía en la información.



La retícula elegida cuenta con ejes de diagramación dinámicos, pero a la vez ordenados, ésta es una retícula continua que se forma a base de ejes que ocupan ambas páginas, esto permite una mejor integración del contenido y los elementos gráficos. Se logró equilibrio entre los ejes a través de la combinación de ejes curvos y rectos.

Formato. El formato utilizado para la guía fue tamaño carta 8.5x11" (cerrada), se decidió utilizar este formato tomando en cuenta la cantidad de información a diagramar, y que se deseaba lograr una organización del contenido ordenada, funcional y dinámica.

Tipografías para guía educativa. Para los textos de la guía fue necesario elegir dos tipografías distintas, una para los títulos y otra para los bloques de texto. Para los títulos se requería una tipografía llamativa y dinámica pero a la vez que fuera fácil de leer y entender, por otro lado para los bloques de texto fue necesaria una tipografía que continuara apoyando el concepto pero a la vez no se dificultara la legibilidad para el usuario de la guía. Se realizaron varias pruebas y combinaciones entre distintas tipografías que contaran con las características mencionadas anteriormente.

Guia Educativa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Guia Educativa

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Guia Educativa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Guía Educativa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Guía Educativa

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Guía Educativa

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

La combinación de tipografías elegidas cumple con los parámetros requeridos para la elaboración de la guía, pues, la tipografía de los títulos “Big Bimbo MC” es una tipografía con astas gruesas y forma dinámica, pero a la vez permite la fácil legibilidad. En cuanto a la tipografía escogida para bloques de texto “New Cicle”, a demás de complementar el concepto gráfico y crear equilibrio entre ambas tipografías, permite que la lectura sea accesible, viable y continua.

Big Bimbo NC

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

New Cicle

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Elementos gráficos de apoyo. La guía de actividades está dividida en tres áreas: la primera son actividades a realizar en casa, la segunda al aire libre y la tercera en el salón de clase. Los elementos gráficos de apoyo fueron desarrollados con el objetivo de facilitar la identificación visual de en dónde deben ser realizadas las actividades, al mismo tiempo estos elementos le proporcionan dinamismo a la guía y atractivo visual al material.

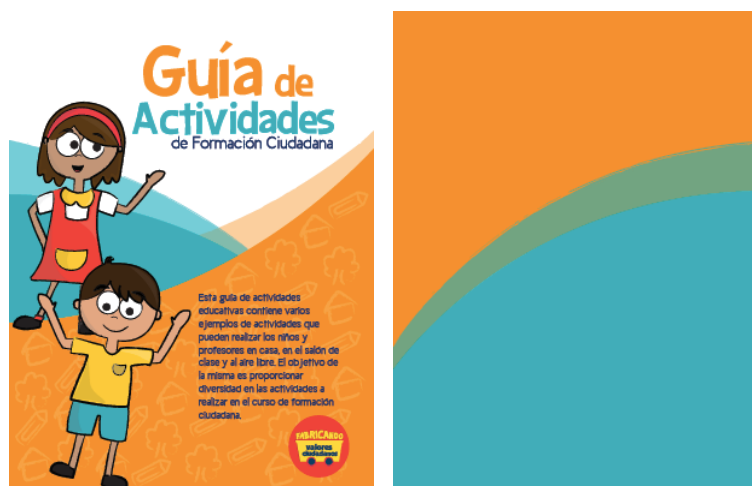
Para la realización de los elementos se utilizaron abstracciones medias de objetos de fácil identificación para ambos grupo objetivos.



Los elementos gráficos elegidos cumplen con la función de facilitar la identificación del tipo de actividad que es, al mismo tiempo éstos elementos fueron aprovechados dentro de la diagramación de la guía, para brindar dinamismo a la línea gráfica de la misma, de esta forma los elementos fueron utilizados según la combinación de color que se designó para cada área de la guía.

Guía Final.

Portada y contraportada



Páginas interiores





Actividades al aire libre

La acción ciudadana debe ser responsable, pacífica y autogestionada. Su principal objetivo es mejorar el bienestar público. Las actividades educativas en clase son necesarias para el reforzamiento y traslado del contenido visto en el curso.

Nombre de la actividad
"El Quijote"

Objetivos:

- Describir a un héroe y relacionarlo con su época y vida.
- Promover la lectura y el diálogo entre compañeros de clase.

Descripción:

Antes de empezar la actividad, alguien debe leer la saga con sus compañeros. Después, cada alumno debe leer una parte del capítulo de Quijote y hacer un dibujo.

Para realizar la actividad, alumnos y maestros deben trabajar en parejas en un círculo. El profesor debe distribuir la saga en diez días que haya leído cada uno. El profesor debe distribuir la saga en diez días que haya leído cada uno. El profesor debe distribuir la saga en diez días que haya leído cada uno.

Materiales:

- Una copia de Quijote
- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad
"El pago de los impuestos"

Objetivos:

- Comprender la necesidad de los impuestos para el funcionamiento de un país.
- Valorar el pago de los impuestos como una obligación cívica.

Descripción:

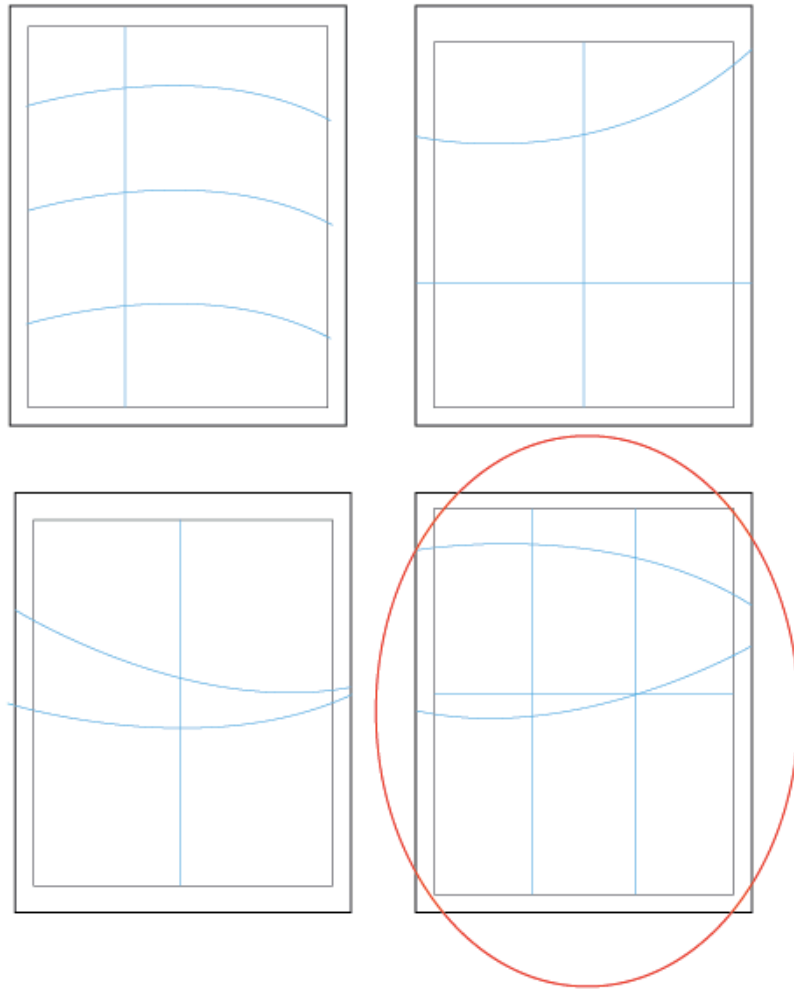
El profesor debe explicar a los alumnos que los impuestos son necesarios para el funcionamiento de un país. Los alumnos deben hacer un dibujo que represente el pago de los impuestos.

Materiales:

- Hojas de papel para los dibujos y materiales
- Papel construcción o una cartulina grande
- Tijeras

5.6.1.5 Calendario Organizador. Éste cumple con la función de servir a los usuarios para planificar anticipadamente las actividades a realizar en el curso de Formación ciudadana. Este calendario esta dividido en los doce meses del año, y se utilizó una misma retícula y diagramación en todas las páginas del calendario.

Retícula. La retícula del calendario cumple con la función de apoyar el concepto gráfico y brindar jerarquía en la información. Se realizaron varios bocetos con el objetivo de encontrar la retícula que mejor representara el concepto y al mismo permitiera la mejor distribución del espacio para que éste pudiera suplir las necesidades del usuario.



Formato. El formato utilizado en el calendario organizador es medio oficio 7x8.5". Se determinó que este es el formato adecuado, debido a que le proporciona practicidad al material para ser trasladado de un lugar a otro, y al mismo tiempo permite delimitar el espacio apropiado para que el material sea funcional.

Tipografías del calendario organizador. Se decidió que lo más conveniente era utilizar las mismas tipografías usadas en la guía con el objetivo de mantener la línea gráfica, la jerarquía de la información y coherencia visual en los materiales, además de que estas tipografías cuentan con las características adecuadas en cuanto a legibilidad y dinamismo para los materiales trabajados.

New Cicle

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Big Bimbo NC

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Elementos gráficos de apoyo. En cuanto a los elementos de apoyo utilizados en el calendario organizador, con el objetivo de conservar la unidad en el material y en la línea gráfica se utilizaron los mismos elementos que sirvieron de apoyo en la guía de actividades, ya que ambos son materiales que juntos se complementan. Estos fueron trabajados como elementos secundarios formando un patrón que incluye los tres elementos gráficos con el fin de integrar los tres tipos de actividades en el patrón.

Al igual que en la guía, éstos elementos fueron utilizados únicamente a línea en estilo draft. Se trabajó de esta forma para apoyar el concepto gráfico y al mismo tiempo que los usuarios pudieran sentirse identificados con el material.



Calendario final. Cada mes tiene un color distinto para brindar dinamismo al material y se trabajó la misma diagramación en todas las páginas interiores, ya que en todas se colocó el mismo tipo y cantidad de contenido.



enero 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

febrero 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

marzo 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

abril 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

mayo 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

junio 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

julio 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

agosto 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

septiembre 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

Octubre 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

noviembre 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

diciembre 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

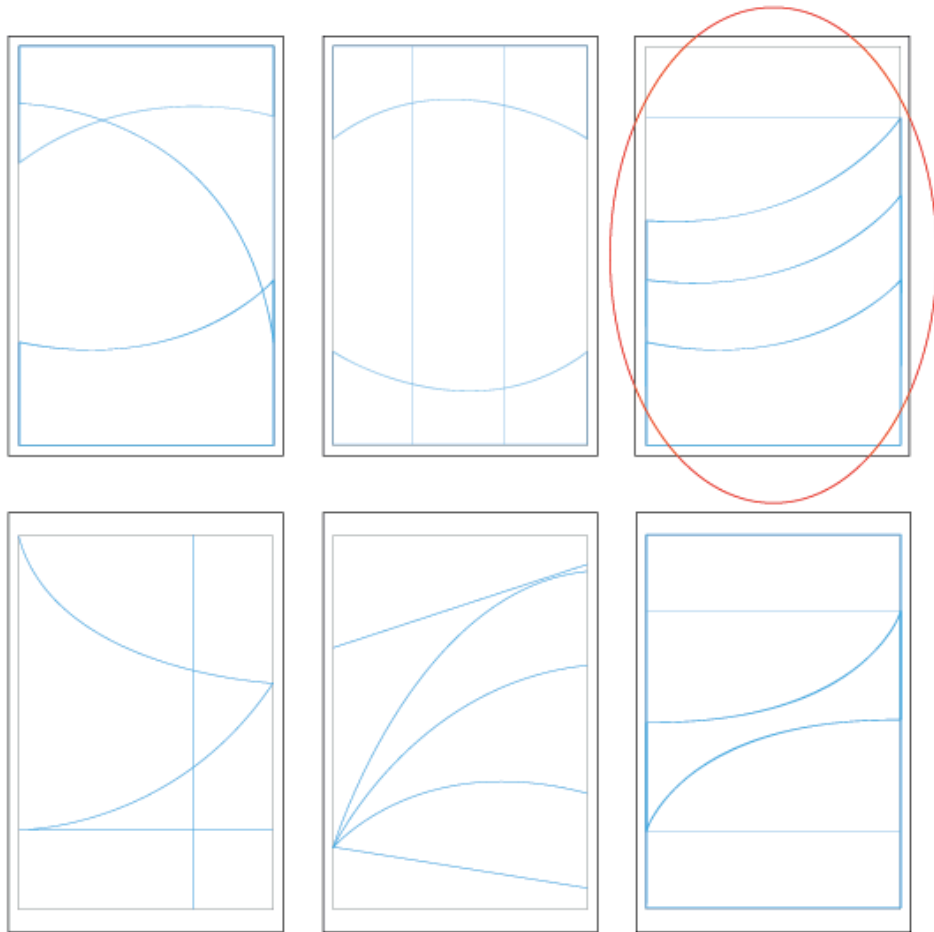
| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Motivación: | Motivación: | Motivación: |

5.6.1.6 Campaña Motivacional.

Afiches.

Formato. El formato del afiche tiene el objetivo de captar la atención del grupo objetivo, se decidió utilizar las medidas estándar 11x17", agregando como variación un relieve dentro de la diagramación del contenido, en este caso, el vagón de construcción con el fin de lograr en el grupo objetivo una fácil asociación e identificación del material, además de captar la atención.

Retícula. La retícula del afiche cumple la función de brindar jerarquía a los elementos gráficos y contenido en general del mismo. Para lograr esto, se utilizó una combinación de ejes de diagramación curvos y rectos, logrando también así representar el concepto. Las retículas fueron elaboradas pensando en el aprovechamiento de la paleta de color en segundo plano, colocando a los personajes en primer plano como punto focal de la grafica.



Tipografías. Con el fin de seguir manteniendo la unidad en los materiales, se manejaron las mismas tipografías. Aprovechando la diferencia entre ambas en cuanto al grosor de sus astas y peso visual, se logró la jerarquía y el énfasis en las palabras más importantes, del mismo modo se consiguió dar equilibrio visual en los textos.

Para las frases iniciales se utilizó una combinación entre el tipo de letra con menor peso visual “New Cicle” y la tipografía de astas gruesas “Big Bimbo NC” para comunicar la acción. Se determinó utilizar la tipografía de mayor peso visual para colocar el valor ciudadano, por lo

que se utilizó la tipografía “Big Bimbo NC” en las piezas. De esta forma se logra transmitir el mensaje haciendo énfasis en el “valor ciudadano” que se esté comunicando. Ambas tipografías apoyan el concepto gráfico, ya que aportan al material un equilibrio entre legibilidad y dinamismo.

New Cicle

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Big Bimbo NC

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m
o p q r s t u v w x y z**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Paleta de color. Para lograr una fácil identificación de cada valor ciudadano en los materiales, se utilizó una combinación de dos colores como colores principales en la pieza, estas combinaciones fueron hechas en base a la paleta de color establecida previamente.

Las parejas de color formadas son complementarios, con el objetivo de crear un contraste llamativo para el usuario y al mismo tiempo una composición de color que fuera de fácil identificación en los materiales.

Para el valor ciudadano “Respeto” se utilizaron los siguientes colores complementarios, de forma que el valor siempre fue colocado utilizando el color primario de la combinación, en este caso el color rojo.



Para el valor “tolerancia” se usó la siguiente pareja de colores complementarios, el color utilizado en la palabra “tolerancia” fue el azul turquesa, que este caso juega el papel de color primario en la combinación:



En cuanto al valor ciudadano “solidaridad” se utilizó la combinación del amarillo y morado, la palabra solidaridad fue manejado en el color primario amarillo



Por otro lado, la ilustración del vagón fue utilizada en todos los materiales en color azul, esto permite una fácil y rápida identificación y al mismo tiempo el contraste del color azul oscuro con el color en el que fue manejado cada valor le brinda importancia y peso visual a la frase “construimos respeto” o “construimos tolerancia” o “construimos solidaridad”, dependiendo la pieza gráfica.

Copies para afiches. El objetivo de los copies utilizados en la campaña es brindar ejemplos al grupo objetivo de cómo pueden poner en práctica estos valores, de esta forma se desea motivar a los alumnos a llevar a la práctica lo aprendido en el curso de formación ciudadana.

Para esto se utilizó una frase inicial, en la cual se indica un ejemplo de cómo poner en práctica en la vida diaria determinado valor, ésta frase inicial concluye con la frase “Construimos...” nombrando el valor del que se este hablando.

Los copios utilizados en los afiches son los siguientes:

Copy #1

Frase inicial: Aceptando opiniones diferentes

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS RESPETO

Copy #2

Frase inicial: Aprendiendo a no burlarse de otros

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS TOLERANCIA

Copy #3

Frase inicial: Ayudando al que lo necesita

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS SOLIDARIDAD

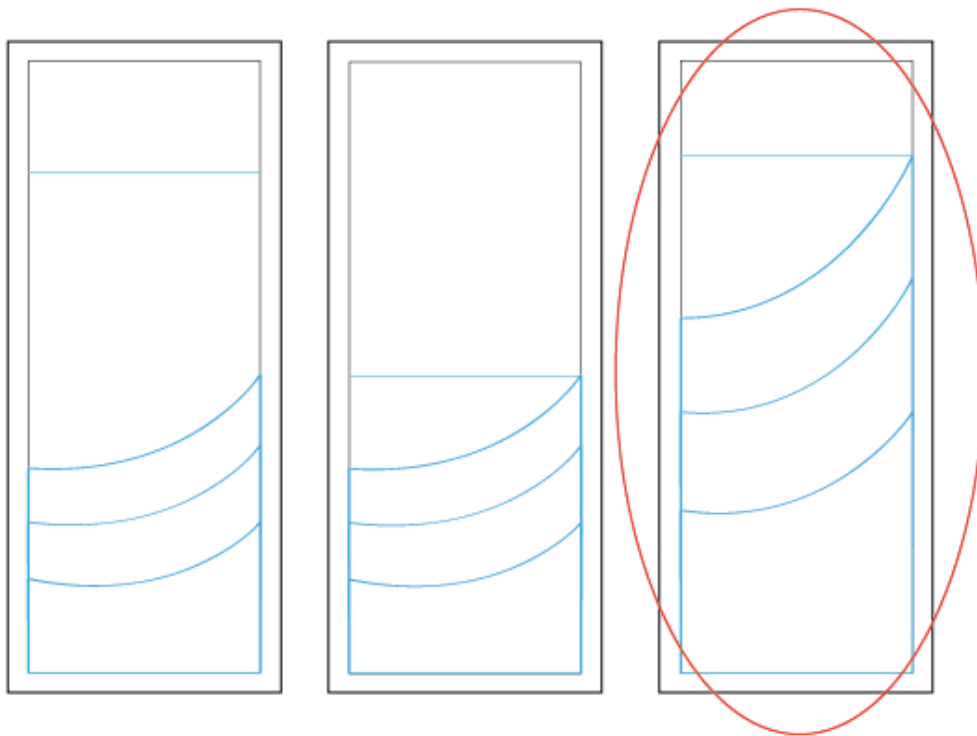
Afiches Finales:



Banners.

Formato. Tiene como finalidad captar la atención del grupo objetivo, es por ello que el formato de un banner de araña fue utilizado es su tamaño estándar de 90x215 cm, por ser este un formato grande y fuera de lo común dentro del establecimiento, captaría de inmediato la atención de los usuarios.

Retícula. Con el objetivo de mantener la unidad gráfica de la campaña, y debido a que la cantidad y tipo de información que se diagramaría sería muy similar, la retícula utilizada para los banners de araña fue elaborada en base a la utilizada en los afiches, variando así únicamente su tamaño y proporción de acuerdo a las medidas del banner.



Tipografías. La función de la tipografía es apoyar el concepto gráfico “Fabricando Valores Ciudadanos”, debido a que todas las piezas que forman parte de la campaña se trabajaron bajo el mismo concepto, las tipografías utilizadas fueron las mismas que en los afiches. Para las frases iniciales fue utilizada la tipografía “New Cicle”, y para las frases que concluyen el material se utilizó de igual forma la tipografía “Big Bimbo NC”.

Paleta de color. La paleta de color se utilizó de la misma forma que en los afiches, con el objetivo de mantener unidad en el diseño, y conservar las combinaciones de colores que identifican cada valor y sus ejemplos.

Copies para banners. Los copies de los banners fueron elaborados con el mismo fin que los copies de afiches, es decir, brindar ejemplos al grupo objetivo de cómo poner en práctica éstos valores y al mismo tiempo motivarlos a aplicar en la vida diaria lo aprendido en el curso de Formación Ciudadana.

Los copies utilizados en los banners fueron los siguientes:

Copy #1

Frase inicial: Obedeciendo siempre a los maestros

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS RESPETO

Copy #2

Frase inicial: Aceptando a los demás con sus defectos

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS TOLERANCIA

Copy #3

Frase inicial: Compartiendo nuestras cosas con todos

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS SOLIDARIDAD

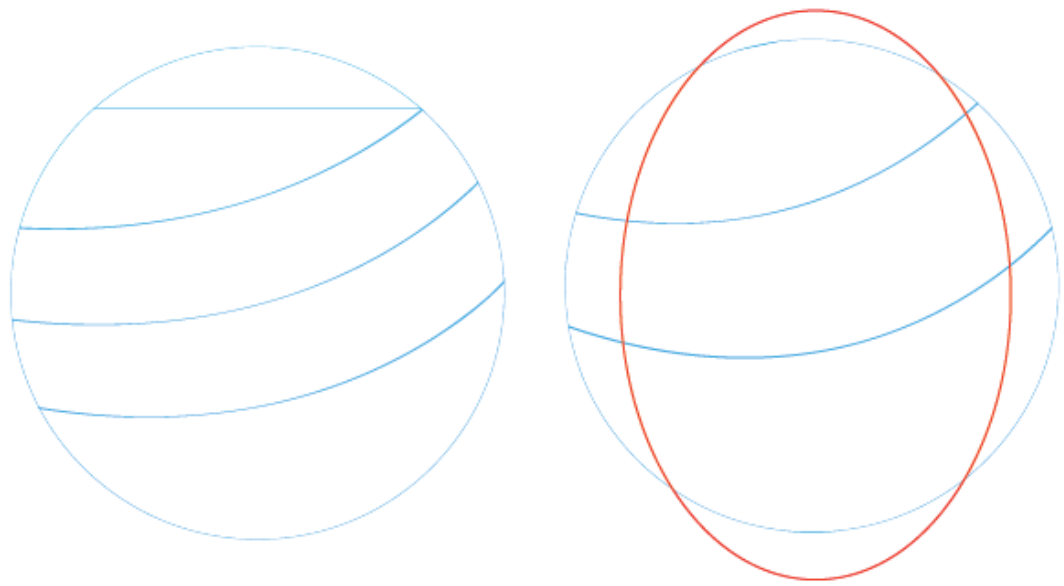
Banners Finales.



Colgantes.

Formato. El formato utilizado para la elaboración de los colgantes es un troquel circular con un diámetro de 25 centímetros. Este formato fue elegido como el que mejor captaría la atención de grupo objetivo, tomando en cuenta el lugar en el que serán colocados y el dinamismo del formato.

Retícula. Al igual que los banners, la retícula se desarrolló basada en la utilizada en los afiches, con el mismo objetivo de mantener la unidad en la línea gráfica.



Tipografías. La función de la tipografía es apoyar el concepto gráfico “Fabricando Valores Ciudadanos”, debido a que todas las piezas que forman parte de la campaña se trabajaron bajo el mismo concepto, las tipografías utilizadas fueron las mismas que en los afiches. Para las frases iniciales fue utilizada la tipografía “New Cicle”, y para las frases que concluyen el material se utilizó de igual forma la tipografía “Big Bimbo NC”.

Paleta de color. En cuanto a la paleta de color, ésta fue manejada de la misma manera que en los afiches y banners, con el objetivo de mantener unidad en el diseño, y conservar las parejas de colores que identifican cada valor y sus ejemplos.

Copies para colgantes. A continuación se detallan los copies utilizados en los colgantes, los cuales fueron utilizados en la misma forma que los materiales anteriores debido a que su objetivo es el mismo, con la única variación de que cada copies se apoyado de una forma distinta por los mismo personajes.

Copy #1

Frase inicial: Cuidando el material común

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS RESPETO

Copy #2

Frase inicial: Sabiendo trabajar en equipo

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS TOLERANCIA

Copy #3

Frase inicial: Sirviendo a personas mayores

Frase de conclusión: CONSTRUIMOS SOLIDARIDAD

Colgantes Finales.



Botones y stickers promocionales.

Formato Botones. Los botones promocionales fueron trabajados en un formato circular con un diámetro de 6 centímetros, debido a que el objetivo de este material promocional es reforzar la imagen de la campaña, por lo que la función del botón es poder ser llevado de un lugar a otro y colocado en lugares diferentes como mochilas, bolsas, suéteres, etc. Por ello se determinó que el formato más apropiado para que el material cumpliera con su objetivo.

Formato stickers. Las stickers promocionales fueron trabajadas en dos formatos distintos con las mismas medidas de 9x6cm, ya que ambas cumplen con la función de reforzar la imagen de la campaña, pero un estilo fue elaborado para colocar en cuadernos y libros, y el otros fue hecho para ser colocado en el lugar que el alumno o maestro lo desee.

Tipografías. Las tipografías manejadas también fueron las mismas que en los demás materiales, con el objetivo de mantener la unidad en imagen gráfica de la campaña.

Paleta de color. La paleta de color fue manejada de la misma manera que en los materiales anteriores, con el objetivo de mantener unidad en el diseño, y conservar las parejas de colores que identifican cada valor ciudadano.

Copy para botones. Debido a que el objetivo de esta pieza es reforzar la imagen de la campaña y estar presente en la mente del grupo objetivo, se utilizó un copy general por cada valor, que transmitiera que todos los valores mencionados deben ser puestos en práctica todos unidos. Por ello el copy se manejó de la siguiente forma:

Copy principal: "Juntos CONSTRUIMOS RESPETO"

Copy principal: "Juntos CONSTRUIMOS TOLERANCIA"

Copy principal: "Juntos CONSTRUIMOS SOLIDARIDAD"

Botones finales.



Stickers finales.



5.6.2 Validación

5.6.2.1 Análisis e interpretación de resultados. Como parte final del proceso de validación, se detalla una descripción del análisis realizado en base a los resultados obtenidos de las encuestas ejecutadas a expertos, diseñadores y grupo objetivo.

Para llevar a cabo la validación, se mostró a las diferentes muestras de encuestados todas las piezas gráficas impresas, asimismo se elaboró una encuesta distinta para expertos, otra para diseñadores y otra para el grupo objetivo, debido a que cada uno debía evaluar el material desde diferente punto de vista.

A través de las respuestas obtenidas pudo evaluarse tanto la funcionalidad del material, como el correcto uso del color, diagramación y demás elementos que conforman la línea gráfica. A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos en base a la tabulación de las encuestas.

Validación a expertos. Para desarrollar la validación a expertos, se tomó en cuenta a 5 personas con experiencia en pedagogía y docencia a nivel primario, tanto en colegios privados como en escuelas del Estado. La mayoría de expertos coincidió en que en general todas las piezas que forman parte tanto de la campaña "Fabricando valores ciudadanos", como del material educativo, son funcionales y por consiguiente cumplen con los objetivos del proyecto.

Los personajes fueron calificados como alegres y enérgicos, que transmiten movimiento al usuario y por lo tanto sí logran captar su atención, asimismo el 100% de los expertos estuvieron de acuerdo con que los personajes sí representan al grupo objetivo, lo cual permite que éste se sienta identificado con el material. Tomando en cuenta las opiniones de los expertos, algunos sugirieron que en algunas piezas debe mejorar la forma en que los personajes apoyan el copy inicial.

Por otro lado, después de que los expertos evaluaran la paleta de color y codificación del mismo, las respuestas concordaron en que los colores utilizados son los más adecuados para transmitir el mensaje al grupo objetivo y al mismo tiempo que la combinación entre éstos es la adecuada para captar la atención del mismo. La combinación entre los colores fue calificada como, muy llamativa y atractiva e interesante.

En cuanto a la tipografía, la mayoría coincidió en que son las más adecuados para facilitar la lectura del mensaje al grupo objetivo, ya que ambas tipografías cuentan con letras claras. El único aspecto mencionado por un experto fue que era necesario revisar el interletraje en ciertas palabras del material, para evitar cualquier dificultad que se le pueda presentar al usuario.

El tono y lenguaje utilizado en los materiales, fue calificado por los expertos como el más adecuado para transmitir el mensaje. Coincidieron en que todas las frases y palabras fueron elaboradas para ser entendidas fácil y correctamente por el grupo objetivo de la campaña. En cuanto al tono y lenguaje de la guía educativa también fue calificado como el apropiados para el usuario de la misma.

La diagramación en general fue evaluada como ordenada y fácil de entender, y los elementos fueron considerados con el tamaño y jerarquía adecuada. Una minoría de expertos sugirió evaluar si es necesario dar mayor importancia a la frase inicial de los afiches, banners y colgantes.

Finalmente, todos los expertos concluyeron que el material de la campaña en general sí comunica al grupo objetivo el cómo ser buenos ciudadanos. La guía y el calendario organizador también fue considerado como eficaz, funcional y adecuado para el grupo objetivo.

Validación a diseñadores gráficos. Para llevar a cabo la validación a diseñadores gráficos se tomó en cuenta a 15 diseñadores con experiencia laboral en distintas áreas del diseño, como ilustración, diseño editorial, campañas y material educativo.

En general la propuesta gráfica fue evaluada como funcional y dinámica, asimismo que el mensaje transmitido sí podría ser entendido correctamente por el usuario.

Al ser evaluados los personajes, las respuestas coincidieron en que sí representan al grupo objetivo. Por otro lado, también se determinó que éstos sí apoyan y complementan los copios de la campaña, pero que en algunas piezas puede mejorar, sugiriendo que esto puede lograrse a través de utilizar los personajes en diferentes posiciones o vistas. La mayoría de diseñadores encuestados concordaron en que las ilustraciones de los personajes sí cumplen con la función de ser punto focal en las piezas.

La mayoría de respuestas en cuanto a los personajes fueron satisfactorias, ya que se comprobó que además de representar al grupo objetivo, cumplen con su función de ser punto focal en los materiales, se tomará en cuenta la observación de aplicar diferentes vistas en los personajes en los materiales que lo requieran.

La paleta y codificación del color fue valorada como la más adecuada para el grupo objetivo, el uso del color en los materiales se evaluó como interesante y llamativo para el usuario. La luminosidad de la mayoría de colores también se calificó como la apropiada para los usuarios de la campaña y material educativo.

Un alto porcentaje de diseñadores estuvo de acuerdo con que todas las tipografías si complementaban la línea gráfica de las piezas, mientras que una minoría opinó que una de las tipografías debía ser evaluada como la más adecuada, pues no complementaba de forma clara el concepto gráfico. Por otro lado, también se obtuvieron comentarios como: evaluar algunos tamaños de tipografía, asimismo interlineados y alineaciones de textos en algunas frases de la campaña.

La diagramación de las piezas gráficas fue evaluada por los diseñadores como la adecuada para establecer jerarquía en la información, además de apoyar el concepto gráfico a través de sus ejes y al mismo tiempo permite que la información y el contenido del material sea accesible para el grupo objetivo.

En cuanto al formato utilizado en las piezas de la campaña los diseñadores están de acuerdo con que son los más adecuados para captar la atención del grupo objetivo. Por otro lado, el formato de la guía

educativa también fue calificado como el más apropiado tomando en cuenta a su grupo objetivo y la función tendrá este material.

Tomando en cuenta las observaciones generales de los diseñadores encuestados, se recomendó revisar el tamaño del logotipo identificador en todos los materiales de la campaña, pues piensan es muy funcional por lo es necesario darle más protagonismo en los materiales, para que pueda cumplir mejor su función de identificador. Con respecto al logotipo identificador también se recomendó incluirlo en todas las páginas interiores del calendario organizador, para que éste siempre esté presente en todo el material.

Validación al grupo objetivo. Para el desarrollo de la validación del grupo objetivo se acudió en total a 15 personas, 10 alumnos de 4to primaria de la escuela "José Francisco de Córdova" para responder la encuesta correspondiente a la campaña motivacional, y a 5 profesores del mismo centro educativo para validar tanto la guía educativa de actividades como el calendario organizador. Se elaboró una encuesta distinta para cada grupo objetivo.

Campaña Motivacional. Los personajes fueron calificados por los usuarios como alegres, divertidos y simpáticos, por lo que es importante considerar que los personajes le brindan dinamismo a la propuesta, evitando que el material le parezca aburrido al grupo objetivo. Un alto porcentaje también respondió que lo que más llamaba su atención en las piezas eran los personajes, asimismo que los personajes les comunicaban que hay que trabajar para ser buena persona, dicho aspecto ayuda a confirmar que estas ilustraciones se complementan eficientemente con los copios para transmitir el mensaje.

Por otro lado, la paleta de color fue calificada también por un gran número de niños encuestado como uno de los aspectos que más llamaba su atención, la mayoría también respondió que todos los colores que conforman esta paleta le eran atractivos.

En cuanto a las tipografías manejadas, la mayoría de encuestados respondió que sí les era posible leer claramente y con facilidad todos los textos colocados en los materiales, esto confirma que las tipografías previamente elegidas a demás de complementar la línea gráfica, también cumplen con la función de establecer jerarquía en el mensaje, y transmitirlo correctamente por sus características técnicas.

La totalidad de los encuestados respondió que después de ver las gráficas que conforman la campaña se sentían con ganas de ser mejores ciudadanos y llevar a la práctica en la vida diaria el respeto, la tolerancia y la solidaridad. Dicha respuesta contribuyó a corroborar que el mensaje de los materiales y campaña en general estaba siendo bien transmitido y recibido por el grupo objetivo. Es importante mencionar que la transmisión de éste mensaje puede ser aún mejor, tomando en cuenta las observaciones y comentarios realizados por expertos en el tema y diseñadores.

Guía de actividades y calendario organizador. De las personas encuestadas, en su mayoría coincidieron en que los personajes desarrollados sí representan a los alumnos, aspecto que contribuye a reconfirmar que los alumnos si pueden sentirse identificados con los personajes, asimismo estuvieron de acuerdo con que las ilustraciones sí apoyan y complementan los copies de los afiches, banners y colgantes.

La tipografía fue calificada por los profesores como la más apropiada para los materiales, ya que en la guía todos los párrafos de texto permiten una buena legibilidad, pero al mismo tiempo le brindan dinamismo a ambos materiales.

La paleta de color, de igual forma fue evaluada como muy adecuada para transmitir el mensaje, y al mismo tiempo captar la atención de ambos grupos objetivos.

En cuanto a la guía de actividades en específico, los profesores pudieron calificarlo como un material que será muy útil para tener más opciones de actividades para realizar con los alumnos, de igual forma fue evaluado como una buena opción para reforzar el contenido visto en clase, es necesario mencionar que el 0% de los encuestados respondió que el material no le sería útil, dicho aspecto es satisfactorio, tomando en cuenta que el objetivo de la guía es contribuir a optimizar el curso de Formación Ciudadana, brindando variedad en las actividades que pueden realizarse para reforzar el contenido.

Por otro lado, el calendario organizador, fue considerado todos los profesores como un material de apoyo muy útil que les ayudará a planificar las actividades del curso de formación ciudadana. Es necesario tomar en cuenta que una minoría de los encuestados hizo la observación que el espacio establecido para escribir lo encontraban un tanto reducido, mientras que el 80% de los profesores calificó éste espacio como “adecuado”, es por ello que será necesario corroborar que la medida establecida para este espacio sea la más apropiada y el material sea del todo funcional.

5.6.2.2 Cambios realizados. Con base en los resultados de la validación desarrollada, se tomó la decisión de realizar los cambios sugeridos tanto por expertos como por diseñadores y el grupo objetivo. Los cambios fueron ejecutados con el objetivo de mejorar la propuesta de diseño en los aspectos que fuera necesario para llegar así a la propuesta final que mejor transmita el mensaje.

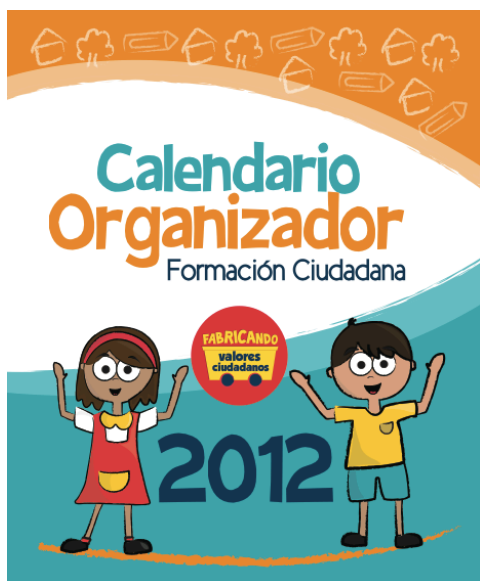
Cambios generales. Dentro de los cambios generales se realizaron variaciones en algunos interletrajes e interlineados de los materiales. Asimismo, en todas las piezas de la campaña se eliminó la coma en los copios iniciales de las piezas, tomando así en cuenta la opinión de expertos y diseñadores gráficos. De igual forma, fue agregado en todas las piezas el logotipo del Ministerio de Educación de Guatemala, ya que por ser un material desarrollado para una escuela del Estado, como lo es la Escuela “José Francisco de Córdova”, debe estar respaldado por el Ministerio de Educación.

Cambios en guía de actividades. Con base en las sugerencias recibidas por expertos y diseñadores en la validación, se realizó un cambio en el orden del contenido de la guía, es decir, los objetivos de cada actividad fueron colocados antes que la descripción de la misma.

Por otro lado, también se agregaron 8 páginas, con el objetivo de lograr una mejor distribución del contenido, utilizando una página únicamente para la introducción, otra para el índice de la guía y las cinco últimas páginas colocadas al final de la guía se utilizarán para anotaciones y la bibliografía.

Cambios en calendario organizador. Tomando en cuenta la importante sugerencia del usuario del calendario organizador, así como las opiniones de expertos y diseñadores se realizó una pequeña variación en el tamaño de los recuadros designados para la organización de las actividades, con el objetivo de brindar el mayor espacio posible para esta organización dentro del formato establecido previamente.

Asimismo también se colocó el logotipo identificador en todas las páginas del calendario, con el fin de que el usuario siempre pueda tener presente que el material pertenece a la campaña “Fabricando valores ciudadanos”, y al mismo tiempo brindarle el carácter de la campaña al material.



Antes



Después



Antes



Después

Cambios en campaña motivacional. Se realizaron distintos cambios en los afiches, banners y colgantes que forman parte de la campaña de formación ciudadana. Como sugerencia de las muestras encuestadas en el proceso de validación, se llevaron a cabo variaciones en algunas de las expresiones faciales de los personajes, con el objetivo de que éstos apoyen de la mejor forma los copios en los materiales. Asimismo se aumentó el tamaño del logotipo identificador, con el propósito de brindarle mayor jerarquía e importancia al mismo. A continuación se presentan las variaciones realizadas en los materiales gráficos.

Afiches.



Antes



Después



Antes



Después

Ayudando
al que lo necesita,



Antes

Ayudando
al que lo necesita



Después

Banners.

Obedeciendo
siempre
a los
maestros,



Antes

Obedeciendo
siempre
a los
maestros



Después

Aceptando
a los demás
con sus
defectos,



Antes

Aceptando
a los demás
con sus
defectos



Después

Compartiendo
nuestras
cosas
con todos,



Antes

Compartiendo
nuestras
cosas
con todos



Después

Colgantes.



Antes



Después



Antes







Después



5.6.3 Propuesta final. A continuación se presentan las piezas finales, elaboradas en base al concepto “Fabricando Valores Ciudadanos”. Asimismo, se detallan tanto la paleta de color, como los elementos gráficos y formatos utilizados en la versión final de los materiales.

5.6.3.1 Paleta de color. La paleta de color cumple con el propósito de apoyar el concepto y al mismo tiempo identificar el material gráfico. La paleta y codificación utilizada en los materiales es la más adecuada para captar la atención del grupo objetivo, ya que permite una clara y correcta connotación del mensaje que se desea transmitir.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| C: 0% M: 97% Y: 83% K: 0% | C: 0% M: 52% Y: 100% K: 0% | C: 0% M: 21% Y: 100% K: 0% | C: 39% M: 0% Y: 100% K: 0% | C: 100% M: 0% Y: 33% K: 0% | C: 50% M: 100% Y: 31% K: 0% | C: 100% M: 77% Y: 39% K: 25% |

5.6.3.2 Tipografías. Las tipografías elegidas cumplen con la función de reforzar el concepto gráfico, además de brindar jerarquía visual a la comunicación del mensaje.

En el logotipo identificador se utilizaron las tipografías Toonish Regular y Groobold, ambas son tipografías de gran peso visual, por lo que para brindar equilibrio y jerarquía al logotipo se realizó una combinación de cajas altas y bajas. Las dos familias tipográficas son de carácter caricaturesco, pero sin perder la formalidad y solidez.

TOONISH REGULAR
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

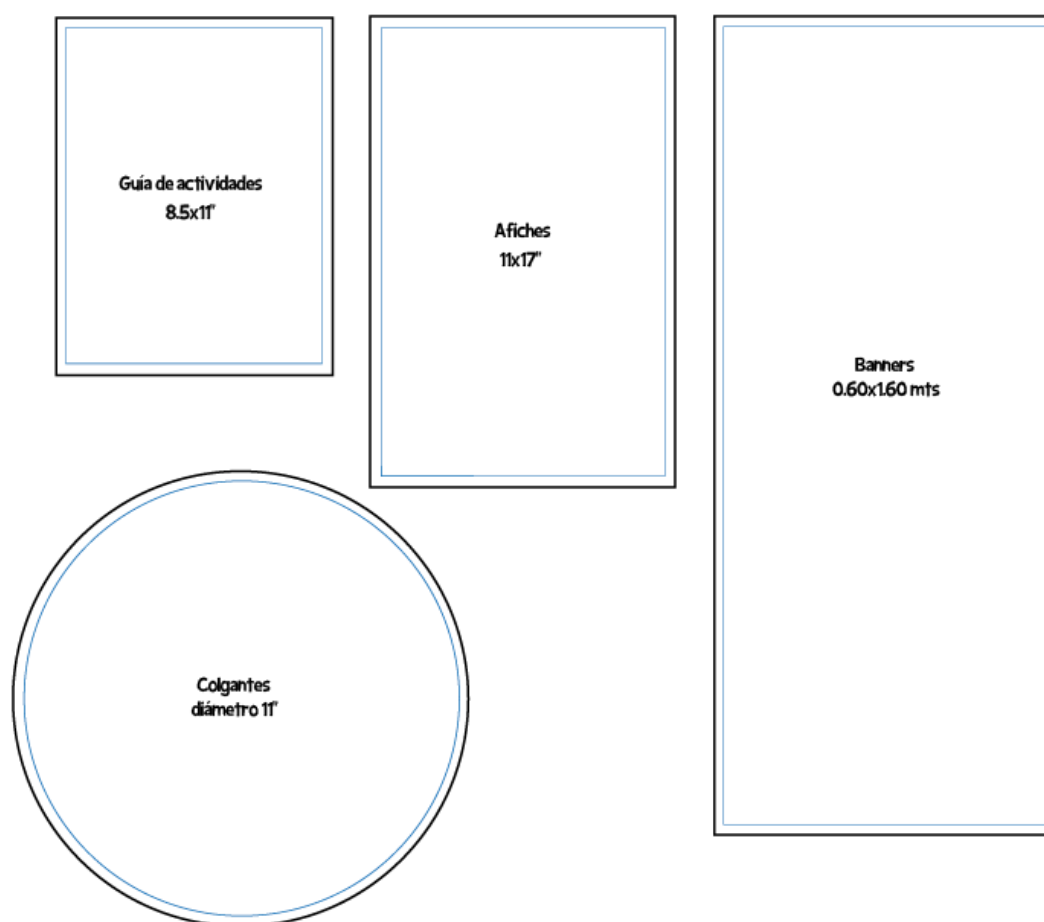
GROBOLD
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

En cuanto a las dos tipografías utilizadas en las piezas gráficas, se eligió la tipografía Big Bimbo NC, la cual cuenta con astas gruesas que le proporcionan peso visual a cada tipo; ésta fue complementada con la tipografía New Cycle, la cual tiene astas delgadas de menor peso visual. Esta combinación permitió en el diseño la jerarquía visual adecuada para la correcta comunicación del mensaje.

Big Bimbo NC
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
opqrstuvwxyz
0123456789

New Cycle
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
opqrstuvwxyz
0123456789

5.6.3.3 Formatos. La función del formato establecido es de captar la atención del grupo objetivo. Además de pensar en la función de los formatos, también se tomó en cuenta el espacio en el que sería colocados, así como el costo de los mismos.



5.6.3.4 Soportes. El soporte utilizado en los materiales cumple con la función de brindar durabilidad al material gráfico elaborado. Para esto se tomó en cuenta que las piezas serán utilizadas en interiores, así como que su tiempo de uso será durante todo el ciclo escolar

A continuación se detallan los sustratos establecidos para la impresión digital de las piezas, logrando así la buena calidad del material final.

Tabla No. 17

Descripción de sustratos para impresión

| Piezas | Soporte |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Guía de actividades | Portada e interiores en couche 100 |
| Calendario organizador | Portada e interiores en couche 100 |
| Afiches | Husky cover |
| Colgantes | Husky cover |
| Botones promocionales | Aluminio con cobertor plástico |
| Stickers promocionales para cuadernos | Papel adhesivo brillante |
| Sticker promocionales | Vinil adhesivo |

5.6.3.5 Logotipo identificador. Éste cumple la función de tanto identificar todas las piezas que pertenecen la campaña “Fabricando Valores ciudadanos” como de facilitar la asociación e identificación de las mismas al grupo objetivo. Para facilitar esta asociación se utilizó una abstracción

media de un carrito de fabricación, de igual forma se buscó que el ícono representara de la mejor forma el objeto denotado, ya que a pesar de ser una simplificación todavía se entiende que es un carrito de fabricación o construcción.

La utilización del Isotipo y las tipografías seleccionadas permite el adecuado equilibrio y dinamismo que admitirá la rápida y fácil asociación de los usuarios.



5.6.3.6 Personajes. Los personajes que tienen un papel protagonista en un 75% de las piezas gráficas, son un niño y una niña entre 9 y 10 años de edad, éstos fueron elaborados con el propósito de que el grupo objetivo pudiera sentirse identificado tanto con los personajes como con el material. Los personajes ejemplifican acciones basadas en los valores ciudadanos, por lo que estos denotan dinamismo, positivismo y alegría. Su condición física se muestra muy saludable, el vestuario, y arreglo personal fue determinado según la edad de éstos niños.

La ilustración de los personajes cuenta con un contorno draft en color negro, el cual refuerza el carácter caricaturesco de ambos y al mismo tiempo los unifica con la línea de diseño, ya que este tipo de trazo también fue utilizado en otros elementos. Asimismo, se manejaron colores planos, colocando pequeños toques de luces y sombras y utilizando los mismos colores en sus variaciones de tonos, con el objetivo de brindar mayor movilidad y dinamismo a los personajes.

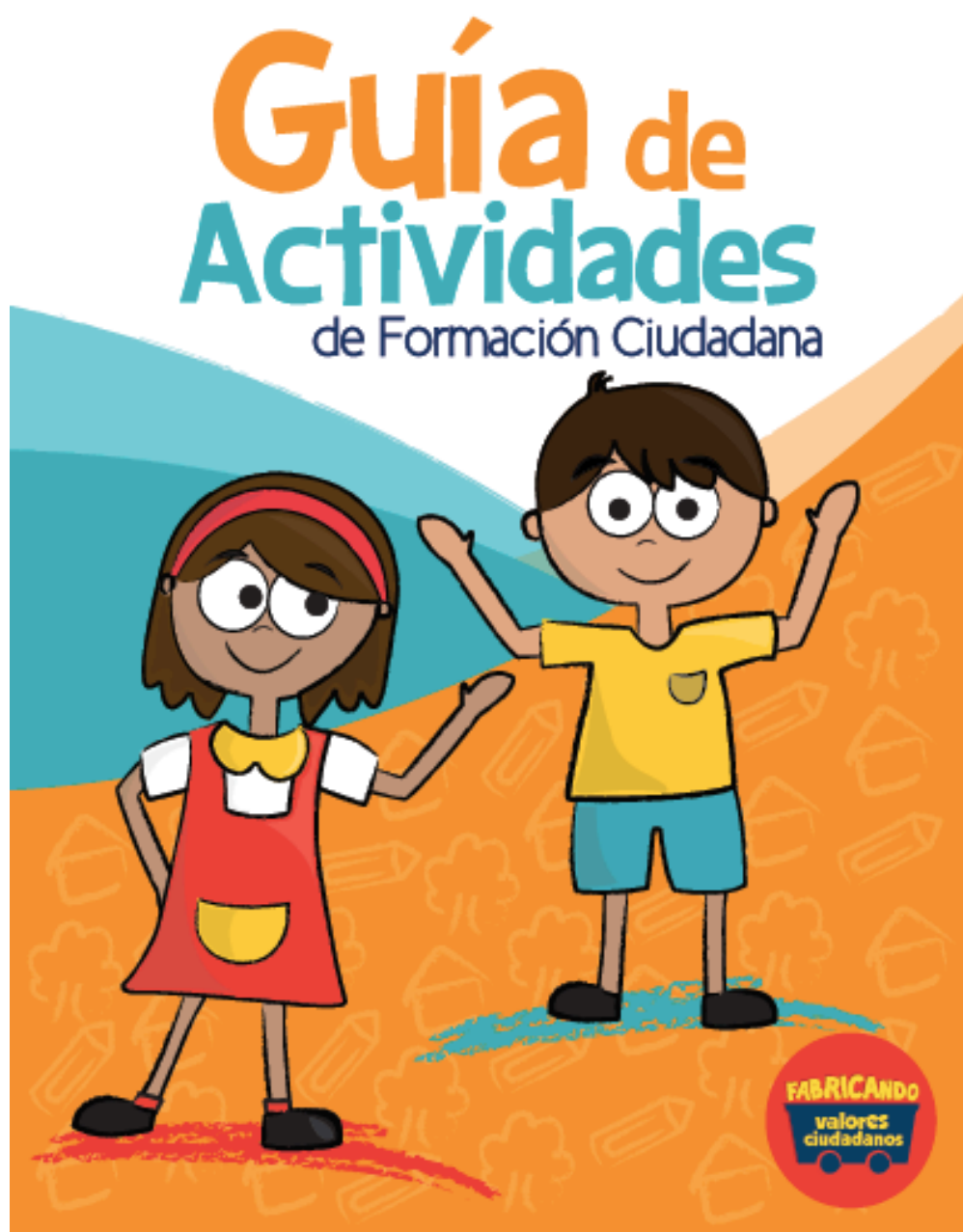


5.6.3.7 Elementos gráficos de apoyo. Estos cumplen la función de apoyar y complementar distintas partes de las piezas gráficas, facilitando así la comprensión y asociación de determinado contenido. Éstos fueron utilizados en la guía de actividades y calendario organizador.



5.6.3.8 Piezas finales. A continuación se muestran las piezas gráficas finales que forman parte de la campaña “Fabricando valores ciudadanos”

Guía de actividades





Introducción

Esta guía contiene varios ejemplos de actividades que pueden realizar los alumnos y profesores tanto en casa, como en el salón de clase y al aire libre. El objetivo de la misma es proporcionar diversidad en las actividades a desarrollar en el curso de Formación Ciudadana.

Índice

| | |
|----------------------------------|---------|
| Actividades en casa | pág. 4 |
| Actividades al aire libre | pág. 6 |
| Actividades en el salón de clase | pág. 8 |
| Anotaciones | pág. 10 |
| Bibliografía | pág. 15 |





Actividades en **casa**

Las actividades educativas en casa son necesarias para apoyar el aprendizaje de los niños. Éstas pueden ser muy útiles para desarrollar sus habilidades artísticas, manuales, verbales, mentales y muy importante sociales.



4

1

Nombre de la actividad: "Los miembros de mi familia"

Objetivos:

- Fomentar el respeto hacia los miembros de la familia
- Identificar aspectos en otras personas que el alumno debe imitar

Descripción:

Esta actividad a realizar en casa, consiste en que el alumno elabore un dibujo de cada miembro de su familia. Cada miembro debe hacerse en una hoja por separado, los niños deberán elaborar cada dibujo con un solo color. Se debe elegir un color distinto para cada dibujo.

Después de hacer el dibujo, en la parte de atrás de la hoja deberán hacer una breve descripción del por qué respetan y admiran a ese miembro de la familia.

Materiales:

- Hojas de papel
- Lápices
- Crayones de varios colores

Nombre de la actividad:

"Los problemas en la sociedad"

Objetivos:

- Informarse sobre conflictos sociales
- Concientizar a los alumnos para contribuir voluntariamente en su comunidad

Descripción:

Pida a los niños y las niñas que vean, escuchen o lean las principales noticias que aparecen en los medios de comunicación. Será necesario que consulten varios periódicos recientes o noticieros del día. Después de estar bien informado, deberán identificar los principales problemas que se dan en la sociedad actualmente, deberán realizar una lista de los mismos y a lado de esta lista colocar únicamente un valor que al ponerlo en práctica pueda contribuir a mejorar ese problema.

2

Materiales:

- Periódicos
- Hojas de papel
- Lápices

3

Nombre de la actividad:
"Descripción de personajes"

Objetivo:

- Desarrollar la capacidad en los niños de reconocer a personas con valores que pueden ser un ejemplo positivo para ellos.

Descripción:

La actividad consiste en que los alumnos elaboren en casa dos títeres de material de reciclaje, los títeres deben ser un niño y una niña. Pueden elaborarse con dos calcetines viejos, u otro material que pueda usarse de forma similar, distintos materiales pueden utilizarse para elaborar el pelo, los ojos, la nariz y la boca.

Luego, los alumnos deberán realizar una descripción completa de cada personaje, esta descripción debe contener rasgos físicos y características personales de cada títere, asimismo, la descripción debe incluir la forma de actuar de los personajes en su entorno y la forma de interactuar en su comunidad, con sus vecinos y familia. Los títeres serán expuestos en clase posteriormente.

Materiales:

- Material de reciclaje
- Calcetines viejos o material similar
- Lana, hilo o refajos de tela

4

Nombre de la actividad:
"Collage Personal"

Objetivos:

- Desarrollar el autoconocimiento en los niños
- Motivar a los alumnos crear un cambio positivo en su comunidad

Descripción:

Para el desarrollo de esta actividad, el alumno deberá hacer un collage de recortes de animales y objetos con los que se sienta identificado o que lo representen como persona. Después de elaborar el collage el estudiante deberá describir las características de los animales y objetos que forman el collage y el por qué lo representan.

Materiales:

- Periódicos y revistas
- Tijeras y goma
- Hoja tamaño carta de papel construcción o 120 grs.

5

Nombre de la actividad:
"Líderes Positivos"

Objetivos:

- Destacar los valores de personas que influyen positivamente su entorno y en la sociedad guatemalteca en general

Descripción:

La actividad consiste en que los alumnos busquen en periódicos de fechas recientes, una noticia de una persona guatemalteca que ha influido positivamente en la sociedad y en su comunidad. Deberá hacer un recorte de la noticia, y pegarlo en una hoja, luego realizará una lista de los valores ciudadanos que ésta persona debe poseer para influir como lo ha hecho.

Materiales:

- Periódicos
- Tijeras, papel y pegamento





Actividades al aire libre

Las actividades al aire libre proporcionan una amplia variedad de experiencias sensoriales y emocionales, asimismo se desarrolla un conjunto de competencias necesarias para el desarrollo psicosocial de los alumnos. Las experiencias al aire libre estimulan la creatividad.



6

Nombre de la actividad: 'La Caja Mágica'

1

Objetivos:

- Identificar a cada niño y maestro como alguien especial y único.
- Fomentar la tolerancia y solidaridad entre compañeros de clase.

Descripción:

Antes de empezar la actividad, el profesor debe forrar la caja con su tapa de papel construcción, también debe pegar cada fotografía pequeña en un círculo de manera que el retrato destaque.

Para realizar la actividad, los alumnos y el maestro deben reunirse en el patio formando un círculo. El profesor debe sostener la caja sin decir lo que tiene, ni para que se usará. Inicialá la actividad mencionando que cada persona es única y especial, luego hacer preguntitas a los niños para que le digan qué hace a cada uno de ellos distinto de los demás. Luego el profesor debe invitar a cada niño a acercarse a ver que hay dentro de la caja sin que ninguno mencione lo que vio. Cuando todos hayan observado, deberán comentar sobre lo que vieron. Use preguntas guías como las siguientes:

- ¿Qué vimos dentro de la caja?
- ¿Por qué están los retratos dentro de la caja?
- ¿Qué hace a cada uno especial?

Concluya la actividad haciendo con los alumnos un cartel con todas las fotografías, titulado 'Personas Especiales', cada niño debe escribir su nombre debajo de su fotografía

Materiales:

- Una caja de cartón
- Fotografías pequeñas de los niños y maestros
- papel construcción y una cartulina grande
- Tijeras

Nombre de la actividad: 'La Papa caliente'

2

Objetivo:

- Que los alumnos conozcan formas de cómo poner en práctica los valores ciudadanos en sus acciones diarias

Descripción:

El maestro y los alumnos deberán salir al patio y formar una rueda grande. El profesor designará un objeto como la 'papa caliente'. Para iniciar la actividad, el profesor empezará a hacer un sonido sin ver a los alumnos, mientras un niño pasará el objeto hacia su compañero de la derecha y así sucesivamente mientras el maestro continúe haciendo el sonido. Cuando el profesor deje de hacer el sonido, el alumno que tenga la 'papa caliente' deberá decir un valor ciudadano y un ejemplo de como aplicarlo en la vida diaria.

Materiales:

- Objeto para utilizar como 'papa caliente'

3

Nombre de la actividad:
"El juego de los secretos"

Objetivos:

- Ejercitar patrones de interacción prosocial, dirigidos a esperar su turno y a participar en grupo eficazmente.
- Fomentar la tolerancia entre compañeros y profesores.

Descripción:

El profesor debe sentarse en el piso con los niños formando una rueda. Los niños debe quedar uno al lado del otro. El maestro debe seguir el siguiente secreto al niño que tiene a su lado derecho: "El gato se subió en el techo persiguiendo al ratón".

El propósito del juego es que cada niño pase el secreto al compañero que tiene al lado. Cuando el secreto llegue nuevamente al maestro, debe decirlo en voz alta para que todos escuchen. Con mucha probabilidad el secreto llegará distorsionado cuando llegue nuevamente al maestro, es importantes que el maestro comunique ambas versiones del mensaje, y discuta las diferencias con los niños.

Materiales:

- Para esta actividad solo se requiere de un espacio abierto y cómodo para llevarla a cabo.

4

Nombre de la actividad:
"Yo soy..."

Objetivos:

- Desarrollar la capacidad en los niños de mencionar rasgos que caracterizan su yo.

Descripción:

En esta actividad el profesor deberá sentarse en compañía de los alumnos en suelo formando una rueda. El maestro indicará que realizarán una actividad en la que los alumnos deben completar una frase que él comenzará a decir. Cada vez que un niño complete una frase todos deberán aplaudir una vez.

El profesor comienza diciendo: "Yo soy un profesor..."; y el niño que le sigue debe repetir la primera parte de la oración y completarla espontáneamente, por ejemplo: "Yo soy un niño..." o "Yo soy alto...". La actividad debe continuar hasta que todos hayan tenido la oportunidad de participar al menos dos veces.

Materiales:

- Un espacio abierto y cómodo para desarrollar la actividad.

5

Nombre de la actividad:

"¿Quiénes son los miembros de mi familia?"

Objetivos:

- Identificar a cada miembro de la familia como parte importante de la sociedad a la que se debe respeto.

Descripción:

El profesor debe reunirse con los alumnos al aire libre en un lugar cómodo. El maestro narrará un cuento en el que trama esté relacionada con el tema de la familia y sus miembros, luego se conversará con los niños acerca de sus núcleos familiares y los miembros de su familia. Después de haber tenido tiempo de conversar, se distribuirán papeles y crayones para que el niño dibuje al miembro de su familia que más admira y porqué.

Materiales:

- Papeles
- Crayones de colores

7



Actividades en la **clase**

Las actividades dentro del salón de clases son las óptimas para reforzar el contenido visto en clase de forma inmediata. Éstas le permiten al profesor evaluar de forma individual y grupal el material del curso.



8

Nombre de la actividad:

"El cuento sin final"

1

Objetivos:

- Crear el final de un cuento, cuya trama se basa en una interacción social donde es necesario mostrar solidaridad y sentido de cooperación.

Descripción:

Para desarrollar esta actividad el profesor debe reunirse con los alumnos en el salón de clase. Debe iniciar narrando el cuento que se presenta en la parte inferior, sin contar el final del mismo, de manera que pueda preguntar a los alumnos que creen que Pepe y Tina harán al encontrarse con Doña Ana. El maestro debe preguntar: ¿Qué creen que harán Pepe y Tina al encontrarse con Doña Ana?

El profesor debe escuchar lo que los niños opinen, sin juzgar contestaciones correctas o incorrectas. Luego, el maestro debe terminar el cuento y discutir por qué Pepe y Tina actuaron como lo hicieron. Es necesario estimular a los alumnos a dar sus opiniones al respecto.

Materiales:

- Cuento:
Pepe y Tina salen temprano de su casa para asistir a la escuela. Su mamá los observa desde el patio hasta que llegan. Una tarde al regresar de la escuela, Pepe y Tina se encuentran con Doña Ana, que se acerca por la acera cargando tres paquetes muy pesados. Pepe y Tina se le acercan para preguntarle si necesita ayuda. Doña Ana les dice que sí y les da un paquete a cada uno. Pepe y Tina acompañan a Doña Ana hasta su casa, ayudándole así a cargar los paquetes pesados.

2

Nombre de la actividad:

"Mural de mi entorno"

Objetivos:

- Conocer la percepción que los niños tienen de su entorno.
- Concientizar a los alumnos sobre que forman parte de una sociedad, por lo que su forma de actuar afectará a la misma.

Descripción:

Los alumnos deberán elaborar un mural en clase, en el cual representen su entorno y comunidad. De periódicos o revistas deben recortar lugares, cosas y personas que representen su entorno. Cada alumno deberá pasar a exponer su mural en el salón de clase.

Materiales:

- Cartulina grande
- Tijeras y pegamento
- Periódicos y revistas para recortar

3

Nombre de la actividad:
"La comunidad donde vivo"

Objetivos:

- Que el niño pueda identificar los aspectos y lugares clave de su comunidad.
- Concientizar al alumno acerca de su papel como parte de su comunidad.

Descripción:

La actividad inicia con el profesor conversando con el grupo de niños sobre la comunidad donde viven, para estimular el diálogo pueden usarse preguntas como las siguientes:

- ¿Dónde vivimos cada uno de nosotros?
- ¿Cómo se llama la comunidad donde vivimos?
- ¿Qué aspectos únicos podemos encontrar en nuestra comunidad?

Al terminar el diálogo, el profesor deberá anunciarle a los niños que harán una pequeña caminata por la comunidad cercana a la escuela, e irán comentando acerca de lo visto en el entorno. Al regresar al centro educativo los niños se reunirán nuevamente con el profesor y prepararán un cartel sobre la experiencia de la excursión por la comunidad.

Materiales:

- Cartulina grande
- Crayones de colores
- Marcadores



4

Nombre de la actividad:
"Virtudes y defectos"

Objetivos:

- Promover la tolerancia a través del conocimiento de los defectos propios y aceptación de los demás con sus virtudes y defectos.

Descripción:

Antes de iniciar la actividad el profesor o profesora, debe formar parejas de niños y niñas con los alumnos. Luego de que cada alumno tenga una pareja de trabajo, se les indicará que realicen una lista de virtudes y aspectos positivos del otro, y asimismo una lista de defectos propios que cada uno crea tener. Cuando los alumnos tengan sus listas terminadas, el profesor pasará con cada pareja a comentar y discutir las listas de cada niño o niña.

Materiales:

- Hojas de papel
- Lápices para escribir

5

Nombre de la actividad:
"Ahorcado y descripciones"

Objetivos:

- Repasar los temas vistos en clase.
- Evaluar brevemente los contenidos vistos en el curso.

Descripción:

Como actividad complementaria la maestra realizará un juego de ahorcado, en el que las palabras a adivinar estarán relacionadas con el tema visto ese día en clase, el niño que diga la última letra para el "ahorcado", deberá decir una breve descripción de la palabra como penitencia.

Materiales:

- Pizarra y yeso

Anotaciones



10

Anotaciones



Anotaciones



12

Anotaciones



Anotaciones



14

Bibliografía

VIALLES, Catherine. 150 Actividades para niños y niñas de 7 a 9 años. Madrid, España: Ediciones Akal 2002, 156 p.

TUTS, MARTINEZ TEN, Martina. Educación en Valores y Ciudadanía, Propuestas técnicas y didácticas para la formación integral. Madrid, España: Editorial Catarata 2006, 159 p. ISBN 84-8319-253-5

KAPLAN, Daniel Horacio. Educación, Ciudadanía y Participación, 1era. Edición. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas 2002 , 109 p. ISBN 987-538-058-X

GROSS, Jean. Necesidades Educativas Especiales en Educación Primaria, 3era. Edición. Madrid, España: Ediciones Morata 2005 , 345 p. ISBN 84-7112-492-0





Calendario Organizador

Portada.



Páginas interiores.



enero 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Materiales: | Materiales: | Materiales: |



febrero 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Materiales: | Materiales: | Materiales: |



marzo 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> |
|--|--|--|



abril 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> |
|---|---|---|



junio 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> |
|--|--|--|



julio 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Materiales: | Materiales: | Materiales: |



agosto 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Materiales: | Materiales: | Materiales: |

septiembre 2012

FABRICANDO
valores
ciudadanos

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Materiales: | Materiales: | Materiales: |



Octubre 2012



| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Fecha: | Fecha: | Fecha: |
| Actividad: | Actividad: | Actividad: |
| Materiales: | Materiales: | Materiales: |



noviembre 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Fecha:</p> <hr/> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <hr/> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <hr/> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> |
|---|---|---|



diciembre 2012

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> | <p>Fecha:</p> <p>Actividad:</p> <p>Materiales:</p> |
|--|--|--|



Anotaciones

Lined area for taking notes.



Anotaciones

A large rectangular area with a light purple background and horizontal lines, intended for taking notes.

Contraportada.



Afiches.

Aceptando opiniones diferentes



Aprendiendo a no burlarse de otros



construimos
TOLERANCIA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GUATEMALA

FABRICANDO
valores
ciudadanos

Ayudando al que lo necesita



construimos
SOLIDARIDAD



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GUATEMALA

FABRICANDO
valores
ciudadanos

Banners.

Obedeciendo siempre a los maestros



Compartiendo nuestras cosas con todos



Aceptando a los demás con sus defectos



Colgantes.



Tiro



Retiro



Tiro



Retiro



Tiro



Retiro

Stickers.







Botones.





5.7 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

5.7.1 Selección de medios

Se desarrolló una selección de medios para la campaña “Fabricando Valores Ciudadanos” en función de la escuela oficial pública “José Francisco de Córdova”, de igual forma estos medios también pueden ser aplicados en distintas escuelas públicas del área urbana del país.

Se programó un lanzamiento de la campaña en enero, colocando únicamente los banners dentro de los pasillos del centro educativo al inicio del ciclo escolar del año 2012, asimismo se entregará a los alumnos las calcomanías de identificación de libros y cuadernos.

Como segunda etapa, en el mes de febrero se colocarán los afiches dentro de los salones de clase y salones comunes de la escuela, así como en área de entrada y salida, debido a que con seguridad ahí circulan tanto los alumnos de 4to grado primaria, como los de los de toda la escuela. Posteriormente, en el mes de marzo serán colocados en el techo de los pasillos los colgantes que también conforman la campaña.

Los materiales estarán colocados todos juntos durante todo el ciclo escolar, en este lapso de tiempo los banners serán rotados en distintas partes del centro educativo, para de esta forma captar la atención de los alumnos en distintos lugares de la escuela, y que éstos no se acostumbren a ver el material.

Como parte final de los materiales de la campaña se hará entrega a los alumnos de los botones y stickers promocionales, con el objetivo que el mensaje este siempre presente en la mente de los alumnos.

Con respecto al material educativo y de apoyo, éstos se entregarán al profesor desde el inicio del ciclo escolar, ya que serán utilizados por el profesor del curso de “Formación Ciudadana”, durante todo el año según se vaya desarrollando el curso.

A continuación se detallan tanto los medios elegidos para cada material como sus especificaciones técnicas y su propósito.

5.7.1.1 Especificación de medios de campaña

Tabla No. 18

| Pieza | Duración | Propósito | Ubicación | Soporte | Cant. | Formato | Sist. Imp |
|--------------------------------|-------------------|---|--|---------------------------------|-------|--------------|-----------|
| Banners | Enero a Octubre | Comunicar acciones y valores que debe poner en práctica un buen ciudadano | Áreas comunes del centro escolar | Lona Vinílica | 3 | 1x1.60 mts | Digital |
| Afiches | Febrero a Octubre | Comunicar acciones y valores que debe poner en práctica un buen ciudadano | Salones de clase y área de entrada y salida. | Husky Cover | 12 | 11x17" | Digital |
| Colgantes | Marzo a Octubre | Comunicar acciones y valores que debe poner en práctica un buen ciudadano | Pasillos del centro escolar | Husky Cover | 9 | 11" diámetro | Digital |
| Stickers para cuadernos | Enero a Octubre | Pieza gráfica que sirva de identificador de los libros y cuadernos de los estudiantes | En cuadernos y libros de los estudiantes | Papel adhesivo brillante | 300 | 2x2" | Digital |
| Botones | Abril a Octubre | Pieza gráfica de apoyo para motivar a los estudiantes | Lugar de preferencia de los estudiantes y profesores (ejemplos: mochilas, poncheras, suéteres, etc). | Aluminio y cobertor plástico | 50 | Mediano | Digital |
| Stickers prom. | Abril a Octubre | Pieza gráfica de apoyo para motivar a los estudiantes | Lugar de preferencia de los estudiantes y profesores. | Papel adhesivo y vinil adhesivo | 50 | 2x2" | Digital |

5.7.1.2 Especificación de medios de material educativo y de apoyo

Tabla No. 19

| Pieza | Duración | Propósito | Ubicación | Soporte | Cant. | Formato | Sist. Imp |
|-------------------------------|-----------------|--|---|------------|-------|---------|-----------|
| Guía de actividades | Enero a Octubre | Brindar a profesores nuevas alternativas de actividades a realizar en la materia de Formación Ciudadana | Para uso del profesor dentro o fuera del salón de clase | Couche 100 | 1 | 8.5x11" | Digital |
| Calendario Organizador | Enero a Octubre | Dar continuidad a las actividades del curso, a través de una mejor organización y control de las mismas. | Para uso del profesor dentro o fuera del salón de clase | Couche 100 | 1 | 8.5x7" | Digital |

5.7.2 Presupuesto

5.7.2.1 Presupuesto de diseño. Se expone a continuación el detalle del presupuesto necesario para el desarrollo de la propuesta gráfica.

Tabla No. 20
Presupuesto de diseño

| Razón | Costo por hora | Horas invertidas | Total |
|--|---|------------------|------------|
| Conceptualización y desarrollo de bocetaje | Q150.00 | 30 | Q4,500.00 |
| Ilustración y diagramación de piezas | Q 90.00 60% del costo por hora de conceptualización y bocetaje | 150 | Q13,500.00 |
| Gastos extras | Q 30.00 20% del costo por hora de ilustración y diagramación | 12 | Q360.00 |
| Elaboración de artes finales | Q 75.00 50% del costo por hora de conceptualización y bocetaje | 4 | Q300.00 |
| TOTAL | | | Q18,660.00 |

5.7.2.2 Presupuesto de impresión. Tomando en cuenta las cotizaciones realizadas en empresas de impresión, el presupuesto de detalla a continuación.

Tabla No. 21
Presupuesto de impresión

| Cantidad | Descripción | Precio |
|-----------------|---|------------------|
| 12 | Afiches tamaño 11x17", en papel husky cover, full color. (3 diseños, 4 impresiones de cada uno) | Q 168.00 |
| 3 | Banners tipo araña, full color, 0.60x1.60 mts, (incluye estructura) | Q 570.00 |
| 1 | Guía en folios 11x17", en papel couche 100, full color (tiro y retiro) + armado de bloket | Q 66.00 |
| 1 | Calendario con 16 páginas, en papel couche 100, full color (tiro y retiro), encuadernado con espiral metálico | Q 125.00 |
| 9 | Impresión de colgantes, diámetro 11" en papel husky cover, full color (tiro y retiro), troquelados | Q 432.00 |
| 50 | Botones promocionales 2.25 " diametro | Q 275.00 |
| 300 | Stickers 2x2" en papel adhesivo, full color, troqueladas | Q 480.00 |
| 50 | Stickers 2.5x2.5" en vinil adhesivo, full color troqueladas | Q 87.50 |
| TOTAL | | Q2,203.50 |

5.7.3 Artes digitales e informe técnico.

Se detalla a continuación el contenido que puede encontrarse en el CD de artes finales, el cual será utilizado para la impresión de las piezas que forman parte del material educativo y de apoyo, y la campaña motivacional “Fabricando valores ciudadanos”.

1. Nombre de la carpeta: Guía de actividades

- Dentro de ésta se encuentra un folder que en su interior contiene un archivo de Adobe Illustrator CS4, llamado “Arte final guía de actividades”. Este archivo contiene tanto la portada y contraportada como las páginas interiores de la guía.
- Formato: 8.5x11” (abierto)
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC
- Bleed: 0.125”
- Ilustraciones trabajadas en illustrator CS4
- Acabados: armado tipo booklet

2. Nombre de la carpeta: Calendario organizador

- Esta carpeta contiene un folder en el cual se encuentra un archivo de Adobe Illustrator CS4 llamado “Arte Final calendario organizador”.
- Formato: Medio oficio
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC
- Bleed: 0.125”
- Ilustraciones trabajadas en illustrator CS4
- Acabado: encuadernado con espiral metálico

3. Nombre de la carpeta: Afiches

- Esta carpeta contiene tres folders, cada uno de estos tiene en su interior un archivo Adobe Illustrator CS4 por cada diseño de afiche. Estos folders fueron nombrados: "Arte final afiche respeto", "Arte final afiche tolerancia" y "Arte final afiche solidaridad"
- Formato: 11x17"
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC
- Bleed: 0.125
- Ilustraciones trabajadas en illustrator CS4

4. Nombre de la carpeta: Banners

- La carpeta "Banners" contiene tres folders, cada uno de estos tiene en su interior un archivo Adobe Illustrator CS4 por cada diseño de banners. Las carpetas fueron llamadas "Arte final banner respeto", "Arte final banner tolerancia" y "Arte final banner solidaridad".
- Formato: 060x1.60 mts
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC
- Bleed: 0.125
- Ilustraciones trabajadas en illustrator CS4

5. Nombre de la carpeta: Colgantes

- Esta carpeta tiene en su interior tres folders, cada uno de estos tiene en su interior un archivo de Adobe Illustrator CS4 por cada diseño de colgante. Los folders fueron nombrados como: "Arte final colgante respeto", "Arte final colgante tolerancia" y "Arte final colgante solidaridad".
- Formato: diámetro 11"
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC

- Bleed: 0.125"
- Ilustraciones trabajadas en Illustrator CS4
- Guía de troquel

6. Nombre de la carpeta: Botones

- Dentro de esta carpeta se encuentran tres folders llamados "Arte final botón respeto", "Arte final botón tolerancia" y "Arte final botón Solidaridad", cada folder contiene un archivo de Adobe Illustrator CS4.
- Formato: diámetro 2.5"
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC
- Ilustraciones trabajadas en Illustrator CS4

7. Nombre de la carpeta: Stickers

- En ésta pueden encontrarse dos carpetas, cada una de ellas contiene un archivo de Adobe Illustrator CS4. Los folders fueron llamados "Arte final stickers cuadernos" y "Arte final stickers promocionales"
- Formato: 2x2"
- Tipografías convertidas a path: New Cycle, Big Bimbo NC
- Ilustraciones trabajadas en Illustrator CS4

8. Nombre de la carpeta: Tipografías

- Esta carpeta contiene cuatro archivos zip, cada uno de éstos corresponde a las tipografías utilizadas tanto en las piezas como del logotipo identificador, estos archivos son llamados: Toonish Regular, Grobold, New Cycle y Big Bimbo NC

9. Nombre de la carpeta: PDF'S

- Contiene 7 carpetas llamadas: guía de actividades, calendario organizador, afiches, banners, colgantes, botones, stickers y tipografías. Cada carpeta contiene el archivo que corresponde a cada pieza, cada archivo Adobe Illustrator CS4 fue convertido a PDF.

CONCLUSIONES

Con el fin de lograr la motivación en los alumnos de la escuela rural pública José Francisco de Córdova, y al mismo tiempo incentivar la aplicación de los valores ciudadanos en la vida diaria, se desarrolló una campaña motivacional que brinda ejemplos a los alumnos de las acciones que deben realizar para alcanzar la virtud correspondiente.

Para brindar al profesor una mayor variedad en cuanto a las actividades a realizar dentro del curso de Formación Ciudadana, se diseñó una guía de actividades que le permite al profesor optar por diferentes ejercicios a desarrollar según el contenido visto en la clase de Formación Ciudadana. Para un mejor aprovechamiento de la guía, ésta se dividió en tres áreas, actividades para realizar tanto en casa, como en el salón de clase y al aire libre. Esta división de actividades, también fue realizada debido a que cada una de estas áreas le brinda al estudiante distintos beneficios.

Con el propósito de evitar la improvisación en cuanto a las actividades a realizar como parte del curso de Formación Ciudadana, así como para lograr continuidad en los ejercicios que refuerzan los temas y valores vistos en clase, se diseñó un calendario organizador que le permite al profesor planificar con anticipación las actividades que refuercen el contenido y valores vistos en clase, y por consiguiente sean puestos en práctica por los alumnos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la utilización de la propuesta gráfica desarrollada, en todos los establecimientos educativos públicos del área urbana en todos los grados a nivel primario, debido a que por información obtenida en el Ministerio de Educación, en éstos establecimientos el desarrollo del curso de Formación Ciudadana se presenta deficiente, a pesar de que los profesores cuentan con el CNB como guía general para impartir el curso.

A los profesores de la Escuela oficial Mixta José Francisco de Córdova, se recomienda dar la importancia y continuidad necesaria al curso de Formación Ciudadana, logrando así una mayor eficiencia en el curso y por consiguiente que los alumnos puedan llevar los valores ciudadanos a la práctica, convirtiéndolos en hábitos y virtudes.

Se recomienda la utilización del material gráfico a lo largo de todo el ciclo escolar, para asegurar una mejor desarrollo del curso de Formación Ciudadana durante todo el año.

Se recomienda la reimpresión de los materiales al inicio de cada ciclo escolar, pues se ha procurado utilizar los soportes de mayor durabilidad en las piezas de acuerdo a su función y lugar de colocación, pero para el óptimo aprovechamiento del mismo durante el ciclo es recomendado reimprimir las piezas.

GLOSARIO

Valores. Son aquellas características morales en los seres humanos. Son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales.

Identidad Cultural. Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Reforma Educativa. Plantea la búsqueda de un futuro mejor en una sociedad plural, incluyente, solidaria, justa, participativa, intercultural, pluricultural, multiétnica y multilingüe. La Reforma intenta alcanzar una sociedad en la cual las personas participen de manera consciente y activa en la construcción del bien común.

Deficiencia. Hace referencia a cualquier elemento, cosa o situación que no sea perfecta o que posea algún tipo de imperfección. La deficiencia o la cualidad de ser deficiente significa que un elemento, una persona o una situación determinada no son completamente eficientes, por lo cual son erróneas o malogradas.

Ciudadanía. Se denomina ciudadanía a la pertenencia a una determinada comunidad política. Esta otorga una serie de derechos y obligaciones que deben ser respetados.

Actitud. es la disposición voluntaria de una persona frente a la existencia en general o a un aspecto particular de esta. La actitud positiva de una persona se origina en hacer uso de aquellos recursos que esta posee para solucionar sus problemas y dificultades.

Acción. es el ejercicio de la posibilidad de hacer o el resultado de este hacer.

Motivación. la motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Comunidad. Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

Construir. Edificar una obra de ingeniería, arquitectura o albañilería. Realizar algo inmaterial siguiendo un plan y utilizando ordenadamente los elementos de que consta

Entorno. Es aquello que rodea a algo o alguien.

Convivencia. Es la acción de convivir (vivir en compañía de otro u otros). En su acepción más amplia, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armónica de grupos humanos en un mismo espacio.

Civismo. Es una actitud que deberían observar todos aquellos ciudadanos de una comunidad y que consiste en el cumplimiento de las obligaciones que se presentan para con la comunidad a la cual pertenece.

Sociedad. Conjunto de personas que se relacionan entre sí de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Diversidad. El término diversidad es aquel que nos permite indicar, marcar o hablar de la variedad y diferencia que pueden presentar algunas cosas entre sí, aunque también nos es útil a la hora de querer señalar la abundancia de cosas distintas que conviven en un contexto en particular.

Guía Educativa. Constituye un instrumento que apoya al alumno o al profesor en el estudio independiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

CASTRO, Inés. *Educación Ciudadana*, Primera Edición, México D.F. 2006. 124 p.

CONSTANTE, Susana. *Biblioteca del Diseño Gráfico*. México D.F.: Editorial Naves Internacional 1994. 220 p.

GONZÁLEZ, Inés Luz. *Valores en Familia: Aprender a convivir*, México: Grupo Editorial Norma 2004. 216 p.

GROSS, Jean. *Necesidades Educativas Especiales en Educación Primaria*, 3era. Edición. Madrid, España: Ediciones Morata 2005. 345 p. ISBN 84-7112-492-0

KAPLAN, Daniel Horacio. *Educación, Ciudadanía y Participación*, 1era. Edición. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas 2002. 109 p. ISBN 987-538-058-X

MIER ESTRADA Virginia, *Civismo 6*, México: Editorial Progreso S.A, 2002. 132 p.

RITCHEY J, Ferris. *Estadística para las Ciencias Sociales*, Segunda edición México D.F.: Editorial McGraw Hill, 2008. 158 p.

TUTS, MARTINEZ TEN, Martina. *Educación en Valores y Ciudadanía, Propuestas técnicas y didácticas para la formación integral*. Madrid, España: Editorial Catarata, 2006. 159 p. ISBN 84-8319-253-5

VIALLES, Catherine. *150 Actividades para niños y niñas de 7 a 9 años*. Madrid, España: Ediciones Akal, 2002. 156 p.

CONSULTAS ELECTRÓNICAS

Ciudad de Guatemala, Instituto Nacional de Turismo INGUAT. Disponible en:
http://www.visitguatemala.com/web/index.php?option=com_content&task=view&id=402&Itemid=991 (Fecha de consulta: 22 febrero 2011)

Municipio de Guatemala, Ciudad de Guatemala. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala (Fecha de consulta: 22 febrero 2011)

BRAVO Sierra, Civismo y deberes cívicos. Disponible en:
<http://www.taringa.net/posts/info/1291793/Civismo.html> (Fecha de consulta: 09 marzo 2010)

UNICEF, Guatemala. Disponible en:
http://www.unicef.org/guatemala/spanish/resources_2562.htm (Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Disponible en:
http://www.congreso.gob.gt/gt/congreso_ninos2/educacion_civica.asp (Fecha de Consulta: 09 marzo 2010)
<http://cgnoticiasdeguatemala.wordpress.com/2008/10/03/muchachitas-de-guatemala-con-las-manos-sucias-dan-ejemplo-de-civismo> (Fecha de Consulta: 9 de febrero de 2010)

Definición de Material Didáctico y Educativo. Disponible en:
<http://definicion.de/material-didactico/>
<http://definicion.dictionarist.com/material+informativo>

OTROS

APARICIO C. FEDERICO J, investigación de mercados URL , Guatemala febrero 2008

CURRÍCULO NACIONAL BASE, Ministerio de Educación de Guatemala (Fecha de Consulta: 12 de marzo de 2011)

PRENSA LIBRE, Revista Semanal Manitas, (Fecha de Consulta: 11 de febrero de 2010)

ANEXO No. 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



ENCUESTA

La presente encuesta está siendo realizada por una estudiante de la Universidad del Istmo, que cursa la carrera de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad. La encuesta pretende recaudar información sobre la deficiencia en la implementación del Currículo Nacional Base para promover la educación cívica. Anticipadamente se agradece su colaboración por responder las siguientes preguntas, marcando su respuesta con una "X":

1. ¿Hace cuanto conoce el Currículo Nacional Base? (aproximadamente)

- A. Hace 1 año _____
- B. Hace 3 años _____
- C. Hace más de 5 años _____

2. ¿Qué nivel de dificultad encuentra usted en el Currículo Nacional Base?

Identifíquelo en los siguientes números, considerando 5 como el de mayor dificultad.

- A. 1-2 _____
- B. 3-4 _____
- C. 5 _____

3. ¿Qué dificultades enfrenta para implementarlo?

- A. La guía para docentes no es clara _____
- B. Mala actitud por parte de los alumnos _____
- C. Actividades propuestas en la guía son complicadas _____

4. ¿Qué respuesta ha obtenido por parte de los alumnos?

- A. Realizan las actividades con optimismo _____
- B. Indiferencia _____
- C. Se niegan a ponerlo en práctica _____

5. ¿Cree usted que el Currículo Nacional Base se adapta a la realidad de su escuela?

- A. Mucho _____
- B. Regular _____
- C. Muy Poco _____

6. ¿Con qué frecuencia realizada usted las actividades sugeridas en el CNB?

- A. Cada Semana _____
- B. Una vez al mes _____
- C. Menos de una vez al mes _____

7. ¿Qué tan necesaria considera usted algún tipo de capacitación para los docentes, para la óptima aplicación del CNB?

- A. Indispensable _____
- B. Necesaria para algunos docentes _____
- C. Innecesaria _____

8. ¿Considera usted que algunas de las actividades propuestas en el CNB no son muy efectivas?

- A. Ninguna _____
- B. Pocas _____
- C. Muchas _____

9. ¿Ya se ha acostumbrado usted como docente a poner en practica el CNB?

- A. Mucho _____
- B. Regular _____
- C. Poco _____

10. Cuanto tiempo considera que le ha tomado acostumbrarse a seguir esta guía?

- A. Menos de 6 meses _____
- A. Más de 6 meses _____
- B. Más de un año _____



ENCUESTA

La presente encuesta está siendo realizada por una estudiante de la Universidad del Istmo, que cursa la carrera de Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad. La encuesta pretende recaudar información sobre la deficiencia en la implementación del Currículo Nacional Base para promover la educación cívica. Anticipadamente se agradece su colaboración por responder las siguientes preguntas, marcando su respuesta con una "X":

1. ¿Cuál es la materia que más te gusta?

- A. Matemática _____
- B. Ciencias Naturales _____
- C. Estudios Sociales _____
- D. Lenguaje _____
- E. Educación Artística _____
- F. Formación Ciudadana _____

2. ¿De qué forma prefieres aprender los temas en clase?

- A. Leyendo _____
- B. Utilizando libros de trabajo _____
- C. Copiando lo que dice la maestra _____
- D. Con actividades dentro de clase
y al aire libre _____

3. ¿Cuánto te gusta la clase de formación ciudadana?

- A. Mucho _____
- B. Regular _____
- C. Poco _____

4. ¿Te gusta participar en las actividades que realizas en la clase de formación ciudadana?

A. Mucho _____

B. Regular _____

C. Poco _____

5. ¿Con quiénes pones en práctica lo que aprendes en la clase de formación ciudadana?

A. Con la familia _____

B. Con los amigos y compañeros de clase _____

C. Con todas las personas que forman
parte de tu comunidad _____

ANEXO No. 2: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

EJERCICIO No. 1: Lluvia de Ideas

Lista de palabras

- Ciudad
- Vida
- Desarrollar
- Conocimiento
- Civismo
- Ciudadanía
- Valores
- Comunidad
- Formación
- Estudios
- Familia
- Identidad
- Actitud
- Participar
- Positivo
- Convivencia
- Cultura
- Paz
- Respeto
- Solidaridad
- niñez
- Comportamiento
- Responsabilidad
- Compartir
- Construir
- Aprender
- Viaje
- Promover
- Aplicar
- Creatividad

Grupos de palabras y frases:

- Construir -Valores

Frases: Valores que construyen

El valor de construir

- Vivir - Ciudadanía

Frases: Viviendo la ciudadanía

Ciudadanía, una opción de vida

Ciudadanía viva

- Actitud - Identidad

Frases: Actitud que te identifica

Identidad que te motiva a actuar

Identidad con actitud

- Amistad - Cultura - Promover

Frases: Cultura que promueve amistad

Cultura amigable que promueve

Promoviendo amigablemente la cultura

- Aprender - Convivir

Frases: Aprender para convivir

Conviviendo como aprendo

Aprendiendo el sentido de convivir

Luego de realizar los distintos pasos que conforman el ejercicio de lluvia de ideas, pudo concluirse que la frase conceptual más acertada es "Ciudadanía, una opción de vida".

EJERCICIO No. 2: Lo más cercano y lo más lejano

Lista de palabras de lo más cercano

- Bandera
- Familia
- Libro
- Hogar

- Cuaderno - Símbolo patrio
- Ceiba - Paz
- Escuela - Marimba
- Pincel - Canción
- Pizarrón - Quetzal

Lista de palabras de lo más lejano

- Lluvia - Tatuaje
- Terremoto - Chicle
- Lavadora - Bicicleta
- Playa - Sandía
- Guerra - Barrilete
- Montaña Rusa - Bomba
- Catarata - Hormiga
- Cigarro - Zapato
- Pastel

Características de palabras

- Tatuaje: imborrable, marca, identificador, huella, sello.

Frases: Marcas ciudadanas

Civismo imborrable

Valores ciudadanos que marcan

Ciudadanía que deja marca

- Barrilete: liviano, colorido, se eleva, altitud, libre, estilizado, elaborado, consta de varias piezas, elaborado manualmente.

Frases: Enalteciendo la ciudadanía

Construyendo piezas de civismo

Valores que elevan libertad

- Hormiga: colaboradora, trabajadora, construye su comunidad, trabaja en equipo, solidaria, forma parte de grupo.

Frases: Viviendo en una ciudad hormiguero

Vivir un civismo hormiga

Ciudadano Hormiga

La frase conceptual elegida en el segundo ejercicio es "Ciudadanía que deja marca".

EJERCICIO No. 3: Relación Forzada

- Identidad → huella → marcador → basquetbol → aguja → Desfile → camino → líder → aves → Globo → libertad

Frase: Siendo libre para actuar

Libertad que marca

Valores con libertad

- Construir → pájaro → viaje → meta → rompecabezas → niño → esponja → carro → caballo → cancha → batalla

Frase: acciones de batalla

Batallar actuando

La batalla de vida ciudadana

- Ciudadano → tribu → baile → caja de música → joya → mar → corazón → experiencia → mamá → equipo → herramientas.

Frase: Herramientas ciudadanas

Herramientas para actuar con libertad

Valores ciudadanos como herramientas

- Positivo → verde → loro → memoria → computadora → ratón
→ chef → arte → huella → bosque → remedio

Frase: Remediando valores ciudadanos

Acciones que remedian la ciudadanía

Remediando acciones ciudadanas con valor

- Cultura → biblioteca → árbol → nuez → helado →
desierto → castillo → ola → perla → guante → piezas.

Frases: Piezas ciudadanas esenciales

Piezas que forman valores ciudadanos

Ciudadanos que actúan con piezas que valen

Para el desarrollo del concepto final, se elaboraron las siguientes frases conceptuales, las cuales fueron formadas de los ejercicios presentados anteriormente

Frases: Construyendo piezas de civismo

Valores ciudadanos que marcan

Ciudadanía que deja marca

Piezas formando valores ciudadanos

Fabricando valores ciudadanos

Construyendo piezas de civismo

Frase conceptual final: "Fabricando valores ciudadanos"

ANEXO No. 3: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

Material Educativo

Un material educativo es el que reúne medio y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

Es importante tener en cuenta que un material didáctico debe contar con los elementos que un cierto aprendizaje específico.

Características de un material didáctico:

- Debe ser comunicativo: deber ser de fácil comprensión
- Tener estructura: ser coherente en sus partes y su desarrollo
- Ser pragmático: para ofrecer los recursos suficientes que permitan al estudiante verificar y ejercitar los conocimientos adquiridos²⁸

Material Informativo

Material que tiene como objetivo dar a conocer cierta información en específico a un grupo objetivo determinado, existen varios tipos.

Tipos de material informativo: ²⁹

- Afiche

Se llama le llama a una lámina de papel impreso de cualquier tamaño, diseñado para ser colocado en una pared o en una superficie vertical.

En su impresión se incluyen elementos gráficos y textos, aunque pueden estar compuestos de sólo uno de estos dos elementos.

²⁸ http://www.recrea-ed.cl/de_material_educativo/realizacion_desde_el.htm

²⁹ <http://definicion.dictionarist.com/material+informativo>

Principalmente son y han sido un medio de propaganda, protesta y para lanzar mensajes de todo tipo. También son usados para reproducir obras artísticas, especialmente aquellas famosas, resultando en una forma económica de decoración. Otros sirven como medio educacional en las escuelas. Algunos pósteres antiguos, que ya no cumplen su función publicitaria y que fueron creados por artistas de fama, alcanzan la categoría de obra de arte, y son de interés para coleccionistas, alcanzando altos precios en el mercado de arte. Existen los siguientes tipos de afiche:

Póster de texto

Éstos tienen una larga historia, desde anunciar las obras de William Shakespeare, hasta proclamar y anunciar leyes y decretos de los gobiernos, durante muchos siglos.

Pósteres gráficos

La gran revolución de los pósteres llegó con la evolución de la litografía y la utilización del color. Éste permitió ilustrar el contenido de los pósteres gráficos de un modo vibrante y con mayor impacto. El primero se desarrolló en Francia pero, alrededor de 1890, se extendieron por toda Europa. Diversos notables artistas crearon el llamado actualmente "póster artístico" o "artistic poster" en este período; entre ellos se destacan Henri de Toulouse-Lautrec y Jules Chéret.

También las épocas turbulentas han dejado para la posteridad pósteres famosos. En la década de 1960 surgió el pop art y numerosos movimientos de protesta; ambos utilizaron ampliamente los pósteres. Probablemente los más aclamados fueron los

producidos por estudiantes franceses en los acontecimientos de Mayo del 68

Póster de cómic

El resurgimiento de la popularidad del cómic en la década de 1960, llevó a la producción masiva a partir de la década de 1970 en adelante. Estos pósteres muestran una variedad de personajes en diferentes poses. El hecho de que los cómics sean un nicho en el mercado significa que un póster dado tiene una posibilidad de desarrollo, a diferencia de otros géneros de póster. De cualquier manera, estos póster son también buscados por los coleccionistas.

- **Volante**

es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. Su mensaje es breve y conciso, por lo cual se diferencia del tríptico y del folleto, aunque se acepta que el volante es un cierto tipo de folleto breve. Se conoce en inglés como flyer. Los volantes son típicamente usados por individuos o por empresas para promover información, ideas, productos o servicios. Son una forma de publicidad masiva en pequeña escala o bien de comunicación comunitaria.

Los volantes son distribuidos de mano en mano en las calles (acto conocido como *volantear*), pegados en pizarrones que son colocados para tal efecto en calles o establecimientos como bibliotecas, cafés o universidades.

Por su contenido un volante puede ser:

Informativo – Contiene información de interés general. (Avisos usados por ayuntamientos, juntas de vecinos, asociaciones, iglesias, etc)

Publicitario – Anuncia un producto comercial, un establecimiento o un servicio.

Panfletario – Difama o critica a algo o a alguien.

Recaudatorio – Hace una petición a quien lo recibe, generalmente de dinero.

Para crear un volante efectivo es necesario tener en cuenta:

Dar el mensaje de manera atractiva, para que el lector se anime a leer el texto completo. Para lograr esto es recomendable no dar demasiada información. Es bueno acompañar de imágenes, pero también, con mesura. No es recomendable usar demasiados tipos o fuentes de letra diferentes entre sí, pero si se puede lograr un efecto interesante cambiando el tamaño de las mismas. No se deben usar solamente letras mayúsculas, a menos que sea en los títulos o subtítulos. Los párrafos deben distribuirse para facilitar su lectura y es bueno que existan suficientes espacios en blanco para dar una sensación de balance. El color del papel puede incrementar el impacto del mensaje, aunque la tinta del texto sea de un solo color.

Finalmente, en algunas ciudades es obligatorio incluir la recomendación: "Por favor, deposite este volante en un cesto de basura" ó "No se arroje en la vía pública".

- Folleto

Es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o

servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas.

Las cadenas de distribución se sirven regularmente de folletos para dar a conocer a los clientes de la zona las ofertas de la semana, del mes o del año

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda.

- Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos.
- Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones.

Hay diversos tipos de folletos, dos de ellos son los Dípticos y los trípticos.

Un folleto de tres cuerpos se halla escrito al frente y al dorso y se pliega hacia el centro desde ambos lados.

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cual usted debe trabajar. No se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente. Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese. Una vez que se ha creado esa muestra, hacer un folleto se vuelve una

tarea muy fácil. Sólo necesitará reemplazar el texto temporario, mientras mantiene con cuidado su ubicación en la página.

- Correo directo

Es una variedad de marketing directo que consiste en enviar información publicitaria por correo postal esto es, un folleto publicitario que suele ir acompañado de una carta personalizada. Tanto el folleto como la carta son creaciones publicitarias que muestran los beneficios o ventajas de determinado producto.

El correo directo se considera un sistema rápido, barato y directo de contactar con los consumidores potenciales de un bien o servicio. Una de sus claves de éxito consiste en contar con una buena base de datos de clientes (actuales y potenciales).

Para ello, es necesario:

- Actualizarla periódicamente añadiendo clientes nuevos y eliminando a los desaparecidos.
- Evitar duplicidades de nombres.
- Segmentarla de acuerdo con el producto (bien o servicio) que se comercialice.

El primer objetivo del correo directo es evitar ser arrojado a la papelera. Para conseguirlo, se aconseja que los mensajes iniciales sean sugerentes y atractivos.

En este sentido, el sobre puede desempeñar un papel importante, por ser lo primero que el destinatario percibe. Por ello, se recomienda:

- Mostrar un mensaje que estimule la curiosidad e invite a abrirlo.

- Imprimir en colores y formatos atractivos.

Dotarlo de una textura o forma especial que lo haga distinguirse del resto de la correspondencia.

- E-mailing

Una alternativa de los correos directos es utilizar medios electrónicos, que consiste en el envío de mensajes a cuentas de correo electrónico. El correo y la publicidad no deseados a los buzones de miles de usuarios sin autorización de estos es considerado como spam y en algunos países y estados se encuentra legislado. Además, muchas empresas y personas suelen desconfiar de este tipo de publicidad.

- Boletín

Es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, particularmente compañías, para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados. Algunos boletines informativos son creados con ánimo de lucro y se venden directamente a sus suscriptores.

Los boletines electrónicos, especialmente los originarios de compañías, pueden en ocasiones ser considerados spam. Muchas páginas web que requieren registrarse como usuario suelen incorporar suscripciones a uno o más boletines informativos, estando las opciones de suscripción preseleccionadas.

El resultado es que muchos usuarios acaban recibiendo boletines informativos a los que no deseaban suscribirse por no leer el formulario de registro con la suficiente atención.

- **Díptico**

Un díptico es un folleto impreso formado por una lámina de papel o cartulina que se dobla en dos partes. Constituye un medio para comunicar ideas sencillas sobre un producto, servicio, empresa, evento, etc. Su nombre deriva, por extensión, de los dípticos artísticos.

La forma de distribución de los dípticos es variada, siendo muy habitual el mailing al domicilio de los clientes. También se distribuye por medio de buzoneo o se coloca sobre los mostradores de venta o en muebles expositores.

Material gráfico educativo

Material educativo desde el diseño gráfico

La realización de material educativo desde el diseño gráfico ha sido una de las tendencias más seguidas. El gran cambio principal fue la masificación que hubo de los computadores con acceso a redes virtuales de información. Tratar de desarrollar la realización de material educativo desde el diseño gráfico, pensado tanto a nivel material como virtual. Esta dualidad de opciones agigantó los campos donde podía incursionar la educación a modo de hacer más efectivos los mensajes que le da a las personas que están aprendiendo. Con este crecimiento también se le incorporó una especificidad de campos y posibilidades, dependiendo de las personas que usen este tipo de material. Esta diversificación implicó la realización de material educativo desde el diseño gráfico, pero

catalogando de manera específica en campos enmarcados y fijados según los cambios que la vida misma de las personas tenía. Fue así como muchos se dedicaron a diseñar para niños, otros jóvenes, adultos, mecánicos, ingenieros, doctores.

Vale decir realización de material educativo desde el diseño gráfico fue adquiriendo cada vez públicos más específicos, que necesitaba ser estudiados de forma asilada para capturar lo que ellos realmente necesitan, a modo de desprender también aquellas cosas que sobraban. Recogiendo toda una investigación, la realización de material educativo desde el diseño gráfico tiene que saber conjugar los resultados en un producto. La responsabilidad que tiene la realización de material educativo desde el diseño gráfico va mucho más allá del diseño.³⁰

El contenido educativo

El contenido educativo que merece estar como prioridad debe ser potenciado por el diseño. No corresponde que sea este último el encargado de enseñar, no obstante, de su estructura siempre se desprenden elementos claros de enseñanza a través de las formas y el color. La realización de material educativo desde el diseño gráfico, debe concentrarse sobre todo en conseguir la manera más útil de llegar a educar a través del diseño gráfico, situación que será trascendental a la hora de evaluar los logros obtenidos. Lamentablemente sucede que la realización de material educativo desde el diseño gráfico muchas veces se deja seducir por la gran cantidad de opciones que otorga el diseño y la tecnología, pero olvida que el valor educativo va mucho más allá de las formas.³¹

El contenido del material educativo desde el diseño gráfico está muy

³⁰http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2555.pdf

³¹ <http://definicion.de/material-didactico>

conciente de la popularidad que han logrado, pero también saben que su calidad innovadora es la mejor.

El material educativo en colegios³²

En los colegios son los niños los más agradecidos con este tipo de realización de material educativo desde el diseño gráfico creado para sus intereses. Lo consideran muchísimo más divertido que simplemente escuchar al profesor hablar cosas apoyado meramente por una pizarra a tiza. Este es un cambio que revoluciona la forma de educarse, la tecnología logra importantes avances a nivel de atención, aplicando toda su batería de multimedia, siempre estimulante para mantener la atención de todos los alumnos. La realización de material educativo desde el diseño gráfico agradece ese interés con su esfuerzo y búsqueda cada vez más intenso. Pues, será en la misma realización de material educativo desde el diseño gráfico donde se definirá si es que el producto queda tan bien como debe quedar, considerando sus consecuencias.

La realización de material educativo desde el diseño gráfico implica, por tanto, mucho más que educación. También debe considerar los mercados, la competencia y los otros juegos y materiales que deben desplazar a un segundo plano para posicionar su producto.

Es por eso que el trabajo de investigación es doblemente importante, la realización de material educativo desde el diseño gráfico debe entender que su misión está incorporarse al mundo actual.

Su logro en esta adaptación será decisivo al momento de plantear los resultados y futuros trabajos que pueda tener la realización de material educativo desde el diseño gráfico. Para el resto de las personas aún resulta un misterio pensar en cuales serán los próximos avances que se lograrán a partir de realización de material educativo desde el diseño gráfico.

³² <http://www.materialeducativo.net/>

Guía educativa

La guía educativa constituye un instrumento que apoya al alumno o al profesor en el estudio independiente. Dentro de los aspectos que caracterizan la guía didáctica está el presentar información acerca del contenido, orientar en relación a la metodología establecida y enfoque del curso, indicaciones generales y actividades que apoyen el estudio independiente.³³

Los componentes básicos considerados para una guía didáctica son: índice cuya función es ubicar los temas de la manera más rápida posible; presentación en donde se expone el propósito general; objetivos que identifican los requerimientos a fin de orientar el aprendizaje; resumen que incluye los puntos fundamentales del tema correspondiente; desarrollo del contenido; actividades para el aprendizaje; ejercicios de auto evaluación y bibliografía de apoyo.

Licenciada en Diseño gráfico Paola de Sandoval

³³ Ibid

ANEXO No. 4: INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN



Validación Proyecto de Tesis

Para diseñadores gráficos

Instrucciones: Por favor subrayar o encerrar en un círculo la letra de su respuesta.

1. ¿ Cree usted que el grupo objetivo de la campaña puede sentirse identificado con los personajes?

- A. Mucho
- B. Regular
- C. Poco

2. ¿Considera usted que las ilustraciones cumplen con la función de ser el punto focal en las piezas?

- A. Si cumplen con la función
- B. Podría mejorar
- C. No cumplen con la función

3. ¿Cree que las tipografías complementan la línea gráfica?

- A. La complementan muy bien
- B. Algunas la complementan
- C. Ninguna la complementa

4. En cuanto a la paleta de color, ¿cree que es la más adecuada para captar la atención y comunicar el mensaje a los niños?

- A. Si son los más adecuados
 - B. Cambiando algún color podría mejorar
- ¿Qué color? _____

5. La diagramación de los elementos:

- A. Establece jerarquía en la información
- B. Apoya el concepto gráfico
- C. Hace accesible la información al grupo objetivo
- D. Todas las anteriores
- E. Ninguna de las anteriores

6. En cuanto a los formatos utilizados en las piezas, ¿cree que cumplen con la función de captar la atención del grupo objetivo?

- A. Todos cumplen con su función
- B. Ninguno cumple con esa función
- C. Alguno de los formatos no cumple con esa función

¿Cuál y por qué? _____

7. ¿Cree que los medios elegidos para la campaña son los más adecuados para llevar el mensaje al grupo objetivo?

- A. Todos los medios son los más adecuados
- B. Algunos de los medios no son adecuados

¿Cuáles y por qué? _____

8. ¿ Cree que los personajes apoyan las frases cada material?

- A. Lo apoyan muy bien
- B. En algunas piezas la ilustración no me dice lo mismo que la frase
- C. La frase y los dibujos se complementan

9. En cuanto a los personajes e ilustraciones, cree que transmiten: (puede marcar varias)

- A. Alegría
- B. Dinamismo
- C. Energía
- D. Acción
- E. Ninguna de las anteriores

10. En cuanto al tamaño de la tipografía en los materiales:

- A. Es el adecuado para una buena comunicación del mensaje
- B. Algunos tamaños están más grandes de lo necesario
- C. Es necesario revisar los tamaños en todos los materiales

OBSERVACIONES: -



Validación Proyecto de Tesis

Para Expertos

Instrucciones: Por favor subrayar o encerrar en un círculo la letra de su respuesta.

- 1. ¿ Piensa que los personajes representan a los niños del grupo objetivo?**
 - A. Mucho
 - B. Regular
 - C. Poco

- 2. ¿ Cree que los personajes apoyan las frases en los materiales?**
 - A. Lo apoyan muy bien
 - B. En alguno de los afiches la ilustración no me dice lo mismo que la frase
 - C. La frase y los dibujos se complementan

- 3. ¿Piensa usted que los personajes logran captar la atención de los alumnos?**
 - A. Mucho
 - B. Podría captarla más
 - C. No les llama la atención

- 4. ¿Piensa que los colores son adecuados para comunicar el mensaje a los niños?**
 - A. Son los más adecuados
 - B. Algunos son los adecuados
 - C. No son los apropiados

- 5. Piensa que los tipos de letra usados son**
 - A. Los más apropiados para comunicar el mensaje
 - B. Algunos son adecuados
 - C. Algunos tipos de letra podrían cambiar

¿Por qué? _____

- 6. ¿Piensa que los afiches, banners y colgantes cumplen con la función de comunicarle a los niños el “cómo ser buenos ciudadanos”?**
 - A. Si cumplen bien la función
 - B. La cumplen, pero podría mejorar
 - C. No cumplen la función

¿Por qué? _____

- 7. Al ver la información e ilustraciones en los materiales, puede decir que:**
 - A. La información esta ordenada y es fácil de entender
 - B. Todos elementos tienen el tamaño y la jerarquía adecuada
 - C. Podría mejorar

8. Cree usted que el lenguaje y tono utilizado en los materiales dirigidos a los alumnos son:

- A. Son los más adecuados para comunicar bien el mensaje
- B. Algunas palabras no son lo suficientemente entendibles
- C. El lenguaje y tono debe cambiar

9. En cuanto a los personajes e ilustraciones, cree que transmiten:

- A. Alegría
- B. Movimiento
- C. Energía
- D. Acción

10. ¿Cómo te parece la combinación entre los colores?

- A. Muy llamativa
- B. Alegre y brillante
- C. Atractiva e interesante

OBSERVACIONES: -



Validación Proyecto de Tesis

Para Grupo Objetivo No. 1: Alumnos de 4to. Primaria de la escuela "José Francisco de Córdova"

Instrucciones: Por favor subrayar o encerrar en un círculo la letra de su respuesta.

1. ¿ Qué te dicen los dibujos que aparecen en los carteles?

- A. Que hay que trabajar para ser buena persona
- B. Que existe una fábrica de valores
- C. No entiendo qué significa

2. ¿ Los colores de los carteles te llaman la atención?

- A. Todos
- B. Casi todos
- C. Muy pocos

3. Los personajes te parecen:

- A. Simpáticos
- B. Divertidos
- C. Alegres
- D. No te llaman la atención

4. ¿ Qué es lo que más te llama la atención de los carteles?

- A. Los personajes
- B. El carrito
- C. Los colores

5. ¿ Puedes entender bien todas las palabras en los carteles?

- A. Si, todas las palabras
- B. Casi todas las palabras
- C. Algunas palabras no se leen bien

6. Después de ver los carteles, te dan ganas de:

- A. Ser un mejor ciudadano
- B. Poner en práctica el respeto, tolerancia y solidaridad
- C. Te da lo mismo



Validación Proyecto de Tesis

Para Grupo Objetivo No. 2: Profesores de 4to. Primaria de la escuela "José Francisco de Córdova"

Instrucciones: Por favor subrayar o encerrar en un círculo la letra de su respuesta.

1. **¿Cree que los personajes representan a los alumnos?**
 - A. Mucho
 - B. Regular
 - C. Poco

2. **¿Piensa que los personajes complementan las frases en los carteles?**
 - A. Se complementan muy bien
 - B. Podría mejorar
 - C. No se complementan

3. **¿Piensa que los colores usados, son los adecuados para comunicar el mensaje a los niños?**
 - A. Muy adecuados
 - B. Poco Adecuados
 - C. Nada adecuados

4. **Piensa que los tipos de letra usados son**
 - D. Los más apropiados
 - E. Algunos son adecuados
 - F. Algunos tipos de letra podrían cambiar

¿Por qué? _____

5. **En cuanto al calendario organizador, cree que:**
 - A. Es un material de apoyo muy útil para organizar las actividades de la clase
 - B. Ayuda a planificar
 - C. No le será muy útil

6. **En cuanto al calendario organizador, piensa que el tamaño y espacio para las anotaciones es:**
 - A. El adecuado
 - B. Sobrará mucho espacio
 - C. El espacio y tamaño es muy reducido

- 7. En cuanto a la guía de actividades, piensa que:**
- A. Le será de mucha ayuda para tener más opciones de actividades
 - B. Es una muy buena opción para reforzar el contenido con los alumnos
 - C. No será de mucha ayuda
- 8. En cuanto a la organización de la información en la guía de actividades piensas:**
- A. Esta bien organizada y es fácil de entender
 - B. El tamaño de las letras y los colores son los adecuados
 - C. Algunos textos están muy pequeños y no se entienden muy bien
- 9. Al ver la información e ilustraciones en los materiales, puede decir que:**
- D. La información esta ordenada y es fácil de entender
 - E. Todos elementos tienen el tamaño y la jerarquía adecuada
 - F. Podría mejorar

OBSERVACIONES: -

ANEXO No. 5: TABULACIÓN Y RESULTADOS DE VALIDACIÓN

TABULACIÓN ENCUESTA EXPERTOS

| 1. ¿Piensa que los personajes representan al grupo objetivo? | | |
|---|---|------|
| A. Mucho | 5 | 100% |
| B. Regular | 0 | 0% |
| C. Poco | 0 | 0% |

| 2. ¿Cree que los personajes apoyan las frases en los materiales? | | |
|---|---|-----|
| A. Lo apoyan muy bien | 3 | 60% |
| B. En algunos no me dice lo mismo | 1 | 20% |
| C. Se complementan | 1 | 20% |

| 3. ¿Piensa que los personajes logran captar la atención de los alumnos? | | |
|--|---|-----|
| A. Mucho | 4 | 80% |
| B. Podría captarla más | 1 | 20% |
| C. No les llama la atención | 0 | 0% |

| 4. ¿Los colores son los adecuados para comunicar el mensaje a los niños? | | |
|---|---|------|
| A. Son los mas adecuados | 5 | 100% |
| B. Algunos deberían cambiarse | 0 | 0% |
| C. Ninguno es el adecuado | 0 | 0% |

| 5. Piensa que los tipos de letra usados son: | | |
|---|---|-----|
| A. Son los más apropiados | 4 | 80% |
| B. Algunos son adecuados | 1 | 20% |
| C. Algunos tipos de letra podrían cambiar | 0 | 0% |

| 6. ¿los materiales cumplen la función de comunicarle a los niños el "cómo ser buenos ciudadanos"? | | |
|--|---|------|
| A. Sí cumplen bien la función | 5 | 100% |
| B. La cumplen pero podría mejorar | 0 | 0% |
| C. No cumplen la función | 0 | 0% |

| 7. Al ver la información e ilustraciones en los materiales puede decir: | | |
|--|---|-----|
| A. La información esta ordenada y es fácil de entender | 2 | 40% |
| B. Los elementos tienen tamaño y jerarquía adecuada | 2 | 40% |
| C. Podría mejorar | 1 | 20% |

| 8. El lenguaje y tono usados en los materiales dirigidos en los alumnos son: | | |
|---|---|------|
| A. Los más adecuados para comunicar bien el mensaje | 5 | 100% |
| B. Algunas palabras no son suficientemente entendibles | 0 | 0% |
| C. El lenguaje y tono debe cambiar | 0 | 0% |

| 9. En cuanto a los personajes e ilustraciones, cree que transmiten: | | |
|--|---|-----|
| A. Alegría | 2 | 40% |
| B. Movimiento | 1 | 20% |
| C. Energía | 2 | 40% |
| D. Acción | 0 | 0% |

| 10. ¿Cómo te parece la combinación entre los colores? | | |
|--|---|-----|
| A. Muy llamativa | 2 | 40% |
| B. Alegre y brillante | 1 | 20% |
| C. Atractiva e interesante | 2 | 40% |

TABULACIÓN ENCUESTA DISEÑADORES

| 1. ¿Cree que el grupo objetivo puede sentirse identificado con los personajes? | | |
|---|----|-----|
| A. Mucho | 14 | 94% |
| B. Regular | 1 | 6% |
| C. Poco | 0 | 0% |

| 2. ¿Considera que las ilustraciones cumplen con la función de ser el punto focal en las piezas? | | | |
|--|----|-----|--|
| A. Si cumplen con la función | 11 | 74% | |
| B. Podría mejorar | 3 | 20% | |
| C. No cumplen con la función | 1 | 6% | |

| 3. ¿Cree que las tipografías complementan la línea gráfica? | | |
|--|----|-----|
| A. La complementan muy bien | 10 | 66% |
| B. Algunas si la complementan | 5 | 34% |
| C. Ninguna la complementa | 0 | 0% |

| 4. ¿La paleta de color es la más adecuada para captar la atención y comunicar el mensaje? | | | |
|--|----|-----|--|
| A. Si son los colores más adecuados | 14 | 94% | |
| B. Cambian algún color podría mejorar | 1 | 6% | |

| 5. La diagramación de los elementos: | | |
|--|---|-----|
| A. Establece jerarquía en la información | 4 | 28% |
| B. Apoya el concepto gráfico | 1 | 6% |
| C. Hace accesible la información al grupo objetivo | 1 | 6% |
| D. Todas las anteriores | 9 | 60% |
| E. Ninguna de las anteriores | 0 | 0% |

| 6. ¿Cree los que formatos usados en las piezas cumplen con la función de captar la atención del GO? | | |
|--|----|------|
| A. Todos cumplen con su función | 15 | 100% |
| B. Ninguno cumple con esa función | 0 | 0% |
| C. Alguno de los formatos no cumple con esa función | 0 | 0% |
| 7. ¿Los medios elegidos para la campaña son los más adecuados para llevar el mensaje al GO? | | |
| A. Todos los medios son los más adecuados | 15 | 100% |
| B. Algunos de los medios no son adecuados | 0 | 0% |

| 8. ¿ Cree que los personajes apoyan las frases cada material? | | |
|--|---|-----|
| A. Lo apoyan muy bien | 7 | 46% |
| B. En algún material la ilustración no dice lo mismo | 3 | 20% |
| C. La frase y los dibujos se complementan | 5 | 34% |

| 9. En cuanto a los personajes, cree que transmiten: (puede marcar varias) | | |
|--|---|-----|
| A. Alegría | 8 | 53% |
| B. Dinamismo | 4 | 28% |
| C. Energía | 2 | 13% |
| D. Acción | 1 | 6% |
| E. Ninguna de las anteriores | 0 | 0% |

| 10. En cuanto al tamaño de la tipografía en los materiales: | | |
|--|----|-----|
| A. Es el adecuada para una buena comunicación | 13 | 87% |
| B. Algunos tamaños están más grandes de lo necesario | 2 | 13% |

TABULACIÓN ENCUESTA GRUPO OBJETIVO No. 1
Niños de 4to primaria de la escuela oficial Mixta "José Francisco de Córdova"

| 1. ¿ Qué te dicen los dibujos que aparecen en los carteles? | | |
|--|----|------|
| A. Que hay que trabajar para ser buena persona | 10 | 100% |
| B. Que existe una fábrica de valores | 0 | 0% |
| C. No entiendo qué significa | 0 | 0% |

| 2. ¿ Los colores de los carteles te llaman la atención? | | |
|--|---|-----|
| A. Todos | 7 | 70% |
| B. Casi todos | 2 | 20% |
| C. Muy pocos | 1 | 10% |

| 3. Los personajes te parecen: | | |
|--------------------------------------|---|-----|
| A. Simpáticos | 3 | 30% |
| B. Divertidos | 2 | 20% |
| C. Alegres | 5 | 50% |
| D. No te llaman la atención | 0 | 0% |

| 4. ¿ Qué es lo que más te llama la atención de los carteles? | | |
|---|---|-----|
| A. Los personajes | 4 | 40% |
| B. El carrito | 2 | 20% |
| C. Los colores | 4 | 40% |

| 5. ¿ Puedes entender bien todas las palabras en los carteles? | | |
|--|---|-----|
| A. Si, todas las palabras | 9 | 90% |
| B. Casi todas las palabras | 1 | 10% |
| C. Algunas palabras no se leen bien | 0 | 0% |

| 6. Después de ver los carteles, te dan ganas de: | | |
|---|---|-----|
| A. Ser un mejor ciudadano | 6 | 60% |
| B. Poner en práctica el respeto, la tolerancia y la solidaridad | 4 | 40% |
| C. Te da lo mismo | 0 | 0% |

TABULACIÓN ENCUESTA GRUPO OBJETIVO No. 2
Maestros de educación primaria, de la escuela “José Francisco de Córdova”

| 1. ¿Cree que los personajes representan a los alumnos? | | |
|---|---|-----|
| A. Mucho | 4 | 80% |
| B. Regular | 1 | 20% |
| C. Poco | 0 | 0% |

| 2. ¿Piensa que los personajes complementan las frases en los carteles? | | |
|---|---|------|
| A. Se complementan muy bien | 5 | 100% |
| B. Podría mejorar | 0 | 0% |
| C. No se complementan | 0 | 0% |

| 3. ¿Piensa que los colores usados, son los adecuados para comunicar el mensaje? | | |
|--|---|------|
| A. Muy adecuados | 5 | 100% |
| B. Poco Adecuados | 0 | 0% |
| C. Nada adecuados | 0 | 0% |

| 4. Piensa que los tipos de letra usados son: | | |
|---|---|------|
| A. Los más apropiados | 5 | 100% |
| B. Algunos son adecuados | 0 | 0% |
| C. Algunos tipos de letra podrían cambiar | 0 | 0% |

| 5. En cuanto al calendario organizador, cree que: | | |
|--|---|-----|
| A. Es un material de apoyo muy útil para organizar | 2 | 40% |
| B. Ayuda a planificar | 3 | 60% |
| C. No le será útil | 0 | 0% |

| 6. En el calendario organizador, el tamaño y espacio para anotaciones es: | | |
|--|---|-----|
| A. El adecuado | 4 | 80% |
| B. Sobrará mucho espacio | 0 | 0% |
| C. El espacio es reducido | 1 | 20% |

| 7. En cuanto a la guía de actividades, piensa que: | | | |
|---|---|-----|--|
| A. Será de mucha ayuda para tener más opciones de actividades | 4 | 80% | |
| B. Es una muy buena opción para reforzar el contenido con los alumnos | 1 | 20% | |
| C. No será de mucha ayuda | 0 | 0% | |

| 8. En cuanto a la organización de la información en la guía de actividades piensas: | | | |
|--|---|------|--|
| A. Esta bien organizada y es fácil de entender | 5 | 100% | |
| B. El tamaño de las letras y los colores son adecuados | 0 | 0% | |
| C. Algunos textos están muy pequeños y no se entienden muy bien | 0 | 0% | |

| 9. Al ver la información e ilustraciones en los materiales, puede decir que: | | | |
|---|---|-----|--|
| A. La información esta ordenada y es fácil de entender | 4 | 80% | |
| B. Todos elementos tienen el tamaño y la jerarquía adecuada | 1 | 20% | |
| C. Podría mejorar | 0 | 0% | |

ANEXO No. 6: CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES

NIÑA

| Perfil Morfológico | Perfil Psicográfico | Perfil Sociológico |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Niña 10 años de edad Delgada Estatura media Pelo café oscuro y liso Piel morena Ojos grandes y expresivos Condición saludable Viste un vestido. | <ul style="list-style-type: none"> Curiosa Amigable Amable Activa Inteligente Responsable Aplicada Feliz y entusiasta Cariñosa Extrovertida | <ul style="list-style-type: none"> NSC C- Humilde Estudia en una escuela pública Vive con las necesidades básicas de acuerdo a su nivel Por las tardes hace sus deberes de la escuela y ayuda en los quehaceres del hogar |

NIÑO

| Perfil Morfológico | Perfil Psicográfico | Perfil Sociológico |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Niño 9 años Delgado Estatura media Pelo café oscuro, liso y corto Piel morena clara Ojos grandes y expresivos Condición saludable Viste una playera amarilla y short celeste | <ul style="list-style-type: none"> Curioso Hiperactivo Amigable Amable Activo Inteligente Responsable Aplicado Cariñoso Extrovertido Denota felicidad y entusiasmo | <ul style="list-style-type: none"> NSC C- Humilde Estudia en una escuela pública Vive con las necesidades básicas de acuerdo a su nivel Por las tardes hace sus deberes de la escuela y ayuda en los quehaceres del hogar |

ANEXO No. 7: COTIZACIONES DE IMPRESIÓN

COTIZACION

No. 311011-01

21 Av. "B" 0-10, Zona 15 Vista Hermosa II, Ciudad Guatemala.

PBX: (502) 2381-6868 - FAX: (502) 2381-6869.

www.ads.com.gt



EMPRESA

| | | | |
|-----------|--|--------------|-----------|
| Nombre | Rita Dominguez | Fecha: | 31-oct-11 |
| Dirección | | Contacto: | |
| Ciudad | Ciudad, Guatemala. | Puesto: | |
| Teléfono | | No. Celular: | |
| E-mail: | ritadominguezg@gmail.com | | |
| Nit: | | | |

| CANTIDAD | DESCRIPCION | PRECIO UNI Q. | TOTAL Q. |
|-----------------------------|--|-----------------|------------------|
| 12 | Afiches tamaño 11x17" en husky cover | Q 14.00 | Q 168.00 |
| 3 | Banners tipo araña 0.60 x 1.60 mts (incluye estructura) | Q 190.00 | Q 570.00 |
| 1 | Impresión de calendario 16 paginas tamaño 8.5 x 7" en couche 100gr. (tiro y retiro) encuadernado con espiral | Q 125.00 | Q 125.00 |
| 1 | Impresión de guía, 2 folios 11x17" full color en couche 100 (tiro y retiro) + armado de booklet | Q 66.00 | Q 66.00 |
| 9 | Impresión de colgante 11" diametro en husky cover troquelado (tiro y retiro) | Q 48.00 | Q 432.00 |
| 50 | Botones promocionales 2.25 " diametro | Q 5.50 | Q 275.00 |
| 300 | Stickers 2x2" en PAPEL ADHESIVO troqueladas | Q 1.60 | Q 480.00 |
| 50 | Stickers 2.5x2.5" en VINIL ADHESIVO troqueladas | Q 1.75 | Q 87.50 |
| No incluyen Diseños. | | | |
| | | TOTAL Q. | Q2,203.50 |

Condiciones Generales:

Forma de Pago: Contado contra entrega.

Vigencia: La presente cotización es valida por 30 días.

De aprobarse la presente cotización, por favor emitir orden de compra y pago a nombre de:

ADS GROUP, S. A.

Agradeciéndole de antemano la oportunidad que nos brinda de presentarle nuestra cotización y en espera de cualquier comentario. Atentamente.

Autorizado por: _____

Rodrigo Ixpanel Cruz
Diseñador Gráfico

