



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑO DE UNA LÍNEA TEXTIL ARTESANAL INNOVADORA APLICADA A PANTALONES TIPO SPORT PARA LA COOPERATIVA "SANTIAGUITO" DE SANTIAGO ZAMORA, SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES.

MARÍA DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Guatemala, 20 de mayo de 2012



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑO DE UNA LÍNEA TEXTIL ARTESANAL INNOVADORA APLICADA A PANTALONES TIPO SPORT
PARA LA COOPERATIVA "SANTIAGUITO" DE SANTIAGO ZAMORA, SAN ANTONIO AGUAS
CALIENTES.

PROYECTO DE GRADUACIÓN
Presentado al Consejo Directivo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño
por

MARÍA DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL DEL VESTUARIO

Guatemala, 20 de mayo de 2013

Guatemala, 20 de mayo de 2013

Señores

Consejo de

Facultad de Arquitectura y Diseño

Universidad del Istmo

Presente

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante María de los Ángeles González González, de la licenciatura en Diseño Industrial con Especialización en Vestuario de esta Facultad, quién se identifica con el carné 2803-08 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "DISEÑO DE UNA LÍNEA TEXTIL ARTESANAL INNOVADORA APLICADA A PANTALONES TIPO SPORT PARA LA COOPERATIVA "SANTIAGUITO" DE SANTIAGO ZAMORA, SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Muy atentamente,



Licda. Claudia María Soto Aldana
Diseñadora Industrial del Vestuario



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 17 de mayo de 2013

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA DE LOS ANGELES GONZÁLEZ**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“DISEÑO DE UNA LÍNEA TEXTIL ARTESANAL INNOVADORA
APLICADA A PANTALONES TIPO SPORT PARA LA COOPERATIVA
“SANTIAGUITO” DE SANTIAGO ZAMORA, SAN ANTONIO AGUAS
CALIENTES”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
INTRODUCCIÓN	iii
1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA.....	1
1.1 CAUSAS Y EFECTOS	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1 Mapas Conceptuales	6
1.2.1.1 Marco conceptual de trabajo de investigación	7
1.2.1.2 Marco conceptual	
del desarrollo de problema	8
1.3 OBJETIVOS	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos Específicos	9
2. DISEÑO.....	10
2.1 DISEÑO DE MODAS	11
2.2 DISEÑO TEXTIL	12
2.3 TEXTILES	14
2.3.1 Tipos de Tejido	14
2.3.1.1 Tejido Plano.....	14
2.3.1.2 Tejido de Punto.....	15
2.4 DIFERENCIA ENTRE EL TEJIDO DE PUNTO Y PLANO	16
2.5 ACABADOS	16

2.6	EL TEÑIDO	17
2.6.1	Aplicación del Color	17
2.6.2	Color Tastness (Solidez del color)	17
2.7	PROBLEMAS DE COLORACIÓN	18
2.8	EL ESTAMPADO	19
2.8.1	El método manual	19
2.8.2	El método comercial	20
2.9	SITUACIÓN DEL MERCADO DE VESTUARIO Y TEXTILES.....	20
2.10	LA ARTESANÍA TEXTIL GUATEMALTECA	21
2.10.1	Artesanías.....	21
2.11	LA DIFERENCIA ENTRE ARTE Y ARTESANÍA.....	23
2.12	LA ARTESANÍA TEXTIL EN GUATEMALA	24
2.13	EL TEJIDO ARTESANAL Y SUS CARACTERÍSTICAS.....	25
2.13.1	Fibras utilizadas en la elaboración de tejidos	26
2.13.2	Métodos de tinción del tejido	26
2.13.2.1	Colorantes naturales de origen prehispánico.....	26
2.14	ELABORACIÓN DE LOS TEJIDOS	28
2.14.1	Telar de cintura o de palitos.....	28
2.14.2	Telar de pie o de pedales	29
2.14.3	Los ligamentos en el textil artesanal.....	30
2.15	BREVE HISTORIA DE LA INDUMENTARIA.....	33
3.	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	39
3.1	PROBLEMÁTICA	39
3.1.1	Área de estudio.....	40
3.1.1.1	Delimitación	40
3.1.1.2	Caracterización del área	41

3.1.2	Estudio de Mercado.....	43
3.1.2.1	Demanda.....	43
3.1.2.2	Demanda potencial.....	44
3.1.2.3	Oferta.....	46
3.1.2.4	FODA del problema encontrado en la Cooperativa	
	“Santiaguito” del Pueblo Santiago Zamora	51
3.1.2.5	FODA del diseñador y su marca.....	52
4.	METODOLOGÍA.....	53
5.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	61
5.1	PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES	61
5.1.1	Proyecto Alternativo No.1	63
5.1.1.1	FODA de la Alternativa de Solución 1	63
5.1.2	Proyecto Alternativo No.2	64
5.1.1.2	FODA de la Alternativa de Solución 1	65
5.1.3	Proyecto Alternativo No.3.....	65
5.1.4	Justificación Selección de Alternativa.....	66
5.1.5	Propuesta del Proyecto	67
6.	PROPUESTA TEÓRICA.....	68
6.1	PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA	68
6.1.1	Justificación	68
6.1.2	Población beneficiada.....	69
6.1.3	Demanda cubierta	69
6.1.4	Sostenibilidad del Proyecto	70
6.1.5	Objetivos de la Propuesta.....	71
7.	VIABILIDAD DEL PROYECTO	72

7.1	TÉCNICA	72
7.2	ECONÓMICA - FINANCIERA	72
7.3	MERCADO	73
7.4	AMBIENTAL	74
8.	PROPUESTA DE DISEÑO	75
8.1	FUNDAMENTO DE DISEÑO	75
8.2	MERCADEO	76
	8.2.1 Análisis de la investigación y segmentación de mercado	76
	8.2.2 Mezcla de 4 p's	77
8.3	DESARROLLO DE DISEÑO GENERAL	79
	8.3.1 Tendencia descrita e ilustrada	79
	8.3.2 Desarrollo de inspiración personal descrita	80
	8.3.3 Desarrollo de principio y elemento de diseño	81
8.4	DESARROLLO DE MUESTRA	83
	8.4.1 Carta Textilera	83
	8.4.2 Pantalón digitalizado con pretina elástica	85
	8.4.3 DOP de la muestra realizada	89
8.5	DISEÑO DE TEXTILES Y DESCRIPCIÓN DE DISEÑO	93
8.6	PRODUCCIÓN DEL PANTALÓN TIPO SPORT UNISEX	122
	CONCLUSIONES	126
	RECOMENDACIONES	128
	GLOSARIO	129
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
	ANEXOS	133

RESUMEN

El siguiente proyecto de investigación es un estudio con fin social en su totalidad. Se pretende trabajar de la mano con la Asociación “Santiaguito” en el Proyecto “Mujeres Trabajando”. Por medio de visitas a esta Asociación que se encuentra ubicada en un pequeño pueblo llamado Santiago Zamora, localizado en el municipio Aguas Calientes, Sacatepéquez; Guatemala, se determinaron los problemas que actualmente posee la Asociación del mismo modo, se examinó el principal problema que existe en el área de textiles encontrando que las tejedoras del grupo “Mujeres Trabajando” carecen de los conocimientos necesarios para sacar provecho a sus textiles y utilizar combinación de telas innovadoras.

De esta forma se realizó como solución a dicho problema un mejoramiento en la aplicación de los elementos y principios de diseño en los tejidos típicos originarios de Santiago Zamora para aplicarlos y combinarlos en una colección de 15 diseños de pantalones tipo sport, para ser vendidos en la Asociación dirigiéndose a los turistas como mercado potencial seleccionado.

Gracias a los conocimientos obtenidos a lo largo de la Carrera Universitaria en Diseño Industrial de Vestuario, se logrará resolver un problema en una comunidad y que este sea aplicado para hacer un mejoramiento y promover la economía en el comercio justo artesanal de Guatemala.

ABSTRACT

The following investigation research is a study of social order as a whole. The past objective is focused on working directly with the Association "Santiaguito" in the project "Women at Work". Through varied visits to this Association which is located in a small town called Santiago Zamora, located in the town Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala, they were detected several problems that currently the Association poses, likewise there is problem specifically in the textile area, it was considered that the best way to help them was to modify and put into practice better ways of working. Mainly the problem is that the weavers of the group "Women at Work" lack the knowledge skills to take advantage of there work to create a pretty good combination of innovate textiles.

As a solution to this problem was carried out improvements in the application of the elements and principles of design in traditional fabrics originating in Santiago Zamora to apply and combine them into a collection of 15 designs sport pants type to be sold at the Association addressing tourists as selected potential market.

Thanks to the knowledge gained along the Industrial Carrer in Costume Design, this knowledge will make possible to resolve a community problem and have it fixed it for an upgrading economy and promotional fair for Guatemala in a textile meaning trade.

INTRODUCCIÓN

Las artesanías guatemaltecas han sido la expresión de los grupos étnicos precolombinos y de su evolución a través de la colonia y de la historia de Guatemala. La producción de artículos típicos de diversa índole por parte de artesanos guatemaltecos, ha logrado un desarrollo que va en aumento con el paso de los años y caminando al ritmo de la industria turística, la cual genera divisas al país, a tal grado que, ya se coloca como una de las principales fuentes de recursos externos en la economía nacional.

La vestimenta tiene como fin principal, cubrir el cuerpo humano; pero la moda nunca deja de evolucionar y siempre busca encontrar nuevas formas de sorprender a los consumidores. El diseño de modas permite crear todo lo que exista en la mente de un diseñador, y en este proyecto se presenta una propuesta que permita aplicaciones del tejido artesanal originario de San Antonio Aguas Calientes a pantalones tipo sport, esto con el fin de promover la cultura de la artesanía textil que no se le parece a ninguna otra cultura del mundo. Guatemala es rica en patrimonio cultural, contiene colores impresionantes y texturas sin igual. Cuando hablamos de moda, se está tras la búsqueda constante de innovaciones y en este caso no se puede menospreciar la adjudicación de fuentes antiquísimas tan propias como es la vestimenta típica de Guatemala. La incorporación de estos tejidos artesanales viene a dar a este proyecto un cambio sustancial a las promesas de la moda actual.

El presente trabajo contiene un estudio con énfasis en el área textil describiendo todos los procesos de los textiles y los procesos creativos del tejido artesanal. La investigación social se desarrolló en el municipio de San Antonio Aguas Calientes, en un pequeño pueblo llamado Santiago Zamora. “Mujeres Trabajando” es una Asociación conformada por casi 30 mujeres que coinciden en personalidad y trabajo. Para la realización de este proyecto se trabajó con la

Cooperativa “Santiaguito” conformada por 10 mujeres especialistas en el trabajo de tejido en telar de cintura.

El problema que se detectó al asistir a esta comunidad es que las tejedoras del Proyecto “Mujeres Trabajando” carecen de los conocimientos necesarios en la aplicación de elementos y principios de diseño a sus textiles para sacar provecho a la utilización de los textiles que realizan artesanalmente. Así como, también no poseen conocimientos en combinación de telas realizadas en industria. Buscando una solución a este problema se pretende colaborar al desarrollo del negocio del Proyecto “Mujeres Trabajando”, teniendo como objetivo el descubrir la oportunidad que hay en el gremio la fabricación de prendas de uso diario y de complemento con aplicaciones de tejidos artesanales. Esto se pretende mejorar sacando provecho de las capacidades de crear distintos tipos de textiles que estas personas poseen.

El sujeto de este estudio es la Asociación Santiaguito y el Proyecto “Mujeres Trabajando”. Estas personas son las protagonistas activas en esta investigación, se debe comprender desde ya que este proyecto busca generar una estabilidad económica que mejore la calidad de vida del guatemalteco. Pero al mismo tiempo desde el principio de la investigación del proyecto se busca crear una empresa personal dónde se pueda utilizar el nombre de la diseñadora que realiza este trabajo como marca. Se busca hacer participes a las señoras del Proyecto “Mujeres Trabajando” a un proyecto real dándoles participación significativa en la sociedad. Resaltar el valor del patrimonio cultural en las artesanías textiles es responsabilidad de quién investiga, por eso es necesario poner énfasis e incorporarlo a prendas de uso diario que sean una fuerte representación de la riqueza de la cultura indígena de Guatemala y las destrezas que han adquirido de forma empírica de generación en generación.

1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA

Guatemala es un país rico en cultura y tradiciones, en la actualidad existen muchos lugares que se dedican a la creación y venta de artículos típicos. A continuación, se muestran algunos departamentos que poseen sectores laborales de telas textiles y artesanías altamente competitivas encontradas en el ramo de la industria textil.

a) Quetzaltenango:

A nivel de Ciudad la población alrededor del 65% indígena, el 32% mestizos o ladinos, y el 3% europeo y a nivel departamental el 60,57% de la población es indígena, porcentaje superior al observado a nivel nacional (41,9%). La composición de la población es de un 43% a nivel urbana y 57% a nivel rural. Un lugar alto con clima frío.

Figura No.1

Traje típico de Quetzaltenango



Fuente: <http://www.guatelog.com>

[Consulta 06/04/2013]

Quetzaltenango es conocido en parte por sus trajes típicos. Se puede mencionar que el Güipil por lo general no posee mangas, sin embargo, algunos

de estos son anchos. En cuanto a su perraje la tela tejida debe tener el suficiente tamaño para poder lograr forrar las espaldas y su refajo o corte posee un dobléz en donde atraviesa un cordón atado a la cintura.

b) San Juan Sacatepéquez:

Fundado el 2 de julio de 1568 localizado al norte del departamento de Guatemala en una hondonada llamada "Pajul". San Juan posee una extensión territorial de 242 kilómetros cuadrados una altura sobre el nivel del mar: 1,845 metros y una distancia a la capital de 32 kilómetros. Cuenta además de ella con una población de: 350,000 habitantes de la cual la mayoría es indígena de complexión débil, pelo lacio, estatura mediana, morenos, y profundamente religiosos.

Figura No. 2

Mujer Tejedora de San Juan Sacatepéquez



Fuente: <http://www.flickrriver.com/photos/>
[Consulta 06/04/13]

El traje típico es de vistosos colores los cuales llenan de colorido a las zonas por donde se miran las indígenas Sanjuaneras y son tejidos por ellas mismas y otros comprados en el mercado.

“La Mujer: La mujer indígena usa un traje netamente autóctono que se compone de un güipil tejido de varios colores en los que sobresale el amarillo y el

anaranjado; las faldas o naguas son de color añil, con una faja ancha la cual tiene vistosas grescas, en el cabello usan cintas de listones en el tocayal, en el cuello usan collares de fantasía o de monedas antiguas.

El Hombre: El traje autóctono del hombre es un pantalón negro hasta la rodilla, una camisa donde resalta el color café con una faja ancha en la cintura, este traje solo lo usan en las festividades del municipio.”¹

c.) Antigua Guatemala:

Patrimonio cultural de la humanidad desde 1979, ciudad notable por sus celebraciones altamente religiosas que se efectúan en las fechas de la Semana Santa, edificaciones artísticas y sus escuelas del habla español quienes son reconocidas en Estados Unidos y Europa.

Figura No.3

Venta de Telas Típicas



Fuente: <http://www.baguslife.com>

[Consulta 06/04/2013]

¹ *El Traje del Municipio* [En línea]. [Guatemala: San Juan Sacatepéquez], 2008. Disponible en: <http://www.munisanjuansac.org/el_traje_del_municipio.html>. [Consulta 06/04/13]

Artesanías confeccionadas en tejidos, se preparan con diferentes diseños e hilos de colores: Telas típicas, huipiles, perrajes, chalinas, bufandas, carteras para dama, bolsas de mano, maletines, cinchos, fundas para cojines, ponchos, chumpas, sombreros, centros e individuales de mesa, bigoterías, manteles y otras confecciones. En este Mercado se encuentran varias tiendas que ofrecen variedad de artesanías, principalmente, en tejidos²

1.1 CAUSAS Y EFECTOS

Causas	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> - Poca manufactura de calidad en el producto que se vende al consumidor final. - Carencia de interés por consumidores Guatemaltecos. - Necesidad de exportación ha mercado internacional. - Mercado enfocado únicamente a europeos y norteamericanos. - Carencia en canales de distribución a mayoristas y minoristas. - Poca interés en modernización e innovación. - Responsabilidad empresarial ambiental muy baja. - Las personas artesanas son sedentarias. - Turistas pagan poco por producto artesanal altamente elaborado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consumidor descontento e inconforme con el producto adquirido. - Comentarios negativos por parte personas guatemaltecas. - Menor ingreso económico que podría ayudar e implementar el desarrollo del país. - Produce inmovilización al producto con llegar a su distribuidor y luego al consumidor final. - Monotonía en productos artesanales y típicos que puedan ser ofrecidos al mercado extranjero. - Aburrimiento y poca

² Artesanías [En línea] [Guatemala: La Antigua Guatemala], 2010. Disponible en: <http://www.laantiguaguatemala.com/Artesanias%20en%20tejidos.html> [Consulta 06/04/13]

<ul style="list-style-type: none"> - Mercado local desinteresado en producto típico y artesanal. 	<p>implementación de calidad en el producto final.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se percibe poca utilidad. - Aleja el valor de la cultura Guatemalteca hacia otros países.
---	---

1.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación comienza con el análisis de las posibilidades de implementar nuevas prendas de uso diario que demanden los visitantes de San Antonio Aguas Calientes. “Mujeres Trabajando” es una Asociación conformada en la actualidad por más de 30 mujeres con conocimientos en tejido típico, al ser tantas personas se han repartido en Cooperativas. La Cooperativa “Santiaguito”, ubicada en un pequeño pueblo llamado Santiago Zamora; está conformada por 10 mujeres que coinciden en estilo de vida, la tejeduría y la historia que forma parte de sus vidas. Con el análisis se determinó que es posible la venta de diferentes prendas en la Cooperativa “Santiaguito”, asimismo se estableció que las prendas deben llamar la atención del visitante y estar realizadas con varios textiles típicos e incluir algún tipo de aplicación en tejido artesanal para que las mismas se puedan vender con mayor éxito.

La falta de ideas innovadoras, la ejecución y la aplicación en los productos que se encuentran a la venta en el local de la Cooperativa “Santiaguito”, son los problemas que impiden el correcto avance y realización de estas personas. Los productos que venden ya no llenan las expectativas del aspecto moderno que buscan sus compradores en cuanto a las prendas de vestir.

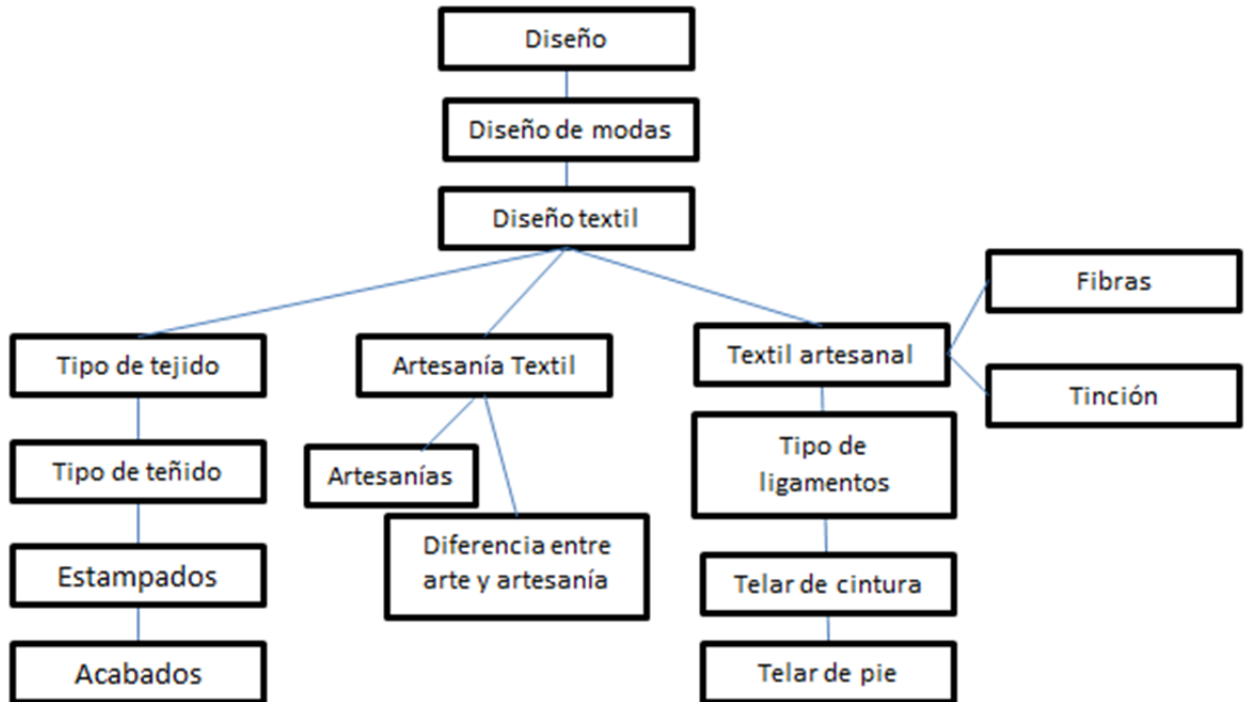
Este proyecto es de carácter completamente social y cultural, ya que busca ayudar al desarrollo de la sociedad guatemalteca aportando conocimientos

aprendidos a lo largo de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario. Es por eso que esta propuesta busca crear prendas de uso diario mediante una combinación de textiles innovadores que permitan crecer el negocio del Proyecto “Mujeres Trabajando”. Se debe tener presente el valor del trabajo artesanal y las técnicas artísticas de las tejedoras. Después de realizar métodos investigativos, se puede determinar que este tipo de implementación de prendas si son vendibles, existe cierto grupo objetivo que busca prendas innovadoras y está dispuesto a pagar un precio que justifique la calidad de la prenda que va a comprar.

Este proyecto va tras la conservación de la identidad de San Antonio Aguas Calientes, que vean reflejado su trabajo en otro tipo de prendas que gusten al comprador, todo esto con el fin de promover las ganas de trabajar y la conservación del tesoro cultural de Guatemala.

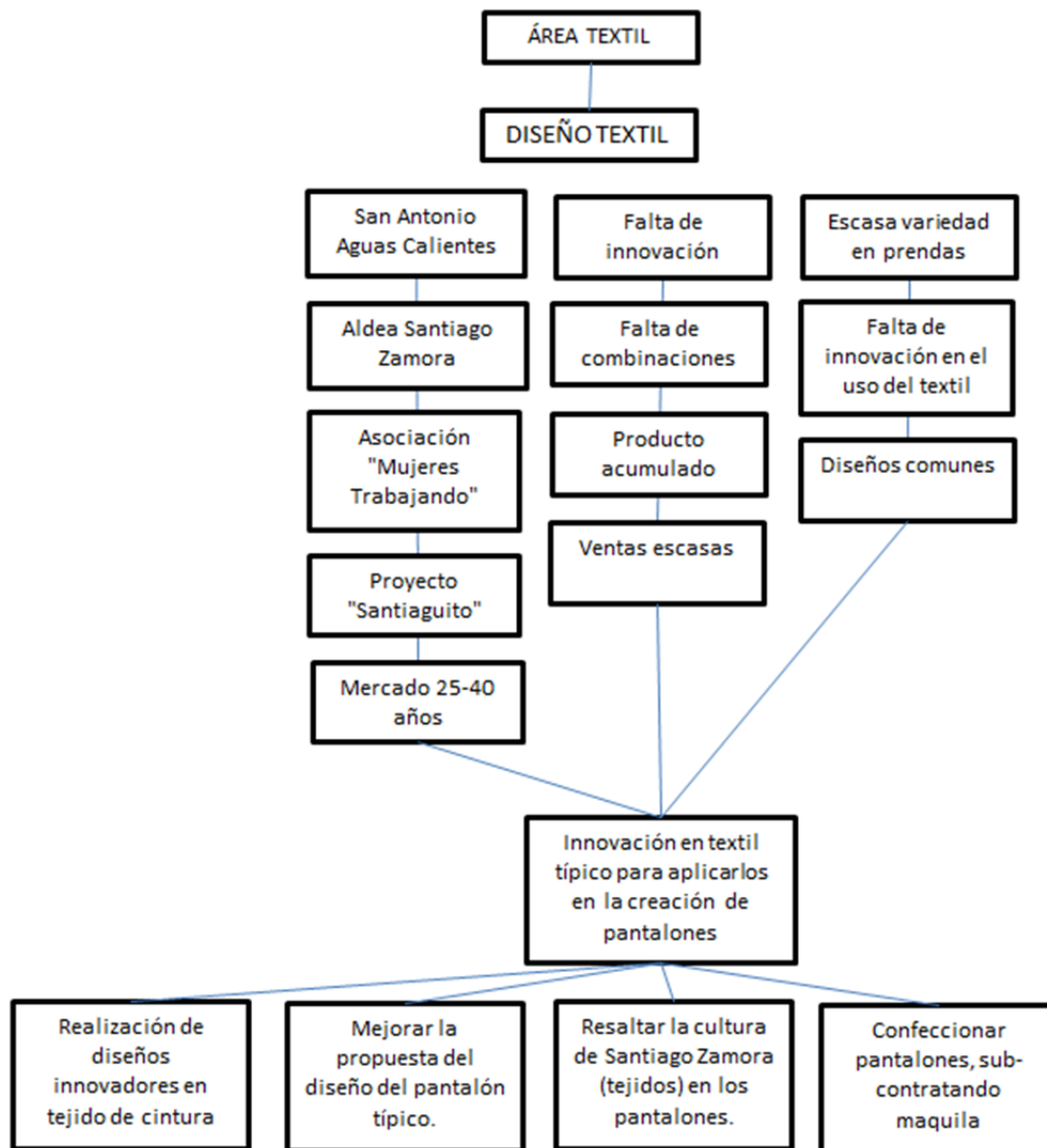
1.2.1 Mapas Conceptuales

1.2.1.1 Marco conceptual del trabajo de investigación



Fuente: Propia

1.2.1.2 Marco conceptual del desarrollo de problema



Fuente: Propia

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar en innovación y creatividad los textiles típicos de la Cooperativa “Santiaguito”, para la creación de una colección de pantalones tipo sport con sentido moderno y actualizado.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer y determinar el grupo objetivo a quién irá dirigida la colección de pantalones tipo sport.
- Aplicar conocimientos en la correcta utilización de combinación textil.
- Estudiar las posibilidades de aplicaciones textiles y tejidos, para que esto se realice de la mejor manera.
- Diseñar una colección de 15 pantalones tipo sport, innovadores y diferentes con aplicaciones de tejidos típicos realizados en la Cooperativa “Santiaguito”.
- Desarrollar una herramienta escrita y visual, CATÁLOGO que permita:
 - Plasmar imágenes de los diseños de los tejidos de una forma clara y ordenada para que las señoras artesanas puedan transmitir a su demanda potencial el trabajo que realizan en el tejido artesanal.
 - Crear una conexión con las artesanas, pretendiendo que se sientan atendidas por tener información que les servirá para mejorar el entorno de su negocio.

2. DISEÑO

La naturaleza del diseño nace del área experimental del ser humano, de sus conocimientos técnicos y empíricos; que se entiende como una habilidad del hombre para atender sus necesidades materiales y espirituales del diario vivir. El objetivo del diseño es resolver necesidades en situaciones concretas tanto del usuario como del producto, este se planea de forma estratégica y ordenada apoyándose de las nuevas tecnologías para lograr un mayor alcance.

Diseñar es una disciplina, un oficio; dónde se planean procesos ordenados con un fin comercial, desde la concepción de una idea hasta poder convertirla en un artículo real.

Figura No.4

Del sketch al vestido, diseño Vera Wang



Fuente: www.twylah.com [Consulta 20/03/2013]

El diseño puede ser aplicado a muchos aspectos de la vida diaria, pero es importante recordar que un buen diseño es la manifestación de la capacidad del espíritu humano de poder crear.

2.1 DISEÑO DE MODAS

El área de diseño de modas es la encargada de innovar en la creación de ropa y accesorios acoplándose a la época, cultura e influencias sociales en un tiempo específico. Esto es creado por un diseñador de modas, quién va a definir un estilo según su creatividad e ingenio lo permita. En el diseño de modas es muy importante regirse por los elementos de diseño: la línea, el color, la silueta, la textura. Así como, también en sus principios: ritmo, balance, énfasis, compatibilidad. También es importante tener conocimientos en patronaje de prendas, confección en distintas máquinas y tener habilidades en ilustración.

Un diseñador de modas sabe reconocer las tendencias por las que están siendo afectada los grupos sociales, tiene conocimientos en la psicología del color, y según su gusto puede elegir trabajar en alta costura (acabados personalizados), pret-a-porter (ropa lista para usar) o en mercado en masa (ropa producida en grandes cantidades).

Figura No.5

Pasarela de modas pret-a-porter



Fuente: <http://blog.myfdb.com/02/Mary-final.jpg> [Consulta: 15/11/012]

2.2 DISEÑO TEXTIL

“El diseño textil es la disciplina involucrada en la elaboración de productos para la industria textil, tales como fibras, hilos, tejidos y tejidos con propiedades y características específicas, con el fin de satisfacer diversas necesidades humanas, como la obtención de insumos para el desarrollo de otros productos en los campos de la confección y decoración. El diseñador, como un profesional capaz de entender y resolver de manera creativa y técnica los diferentes problemas de diseño en la industria textil y de la confección, interviene en los procesos de tejido, estampado, corte y confección de telas.”³

El diseño de textiles tiene como objeto principal aplicar la creatividad y tener la facilidad de determinar cualidades estéticas que deben poseer los textiles. Técnicas como el estampado, tejido mecánico y técnica manual forman parte de este asombroso arte en donde el profesional de campo, realiza una producción indumentaria y textil agregando un alto grado de competencia y eficiencia. Cabe mencionar que sin la existencia de textiles innovadores, el diseño de moda perdería de cierto modo interés por parte de sus consumidores finales. De modo que la moda no existiría si en la actualidad no se realizaran diversificaciones técnicas.

En la actualidad existen diversas técnicas para el diseño textil, estas siempre están en la búsqueda de modernizar y hacer más fácil y accesible a los diseñadores crear telas que según su inspiración logren crear colecciones únicas y diferentes a las demás. Entre las técnicas del diseño textil se pueden encontrar: Técnica Manual, Técnica por computadora, Teñido de hilo para decoración, y técnica de diseño por máquinas de estampación.

³ Definición del diseño. [En línea] Disponible en: < <http://crazycrash.bligoo.cl/definicion-del-diseno> >[Consulta: 12/03/2013]

Figura No.6

Diseño de Tela por Roberto Cavalli



Fuente: <http://www.eastlondoncraftguerrilla.blogspot.com> [Consulta: 15/11/012]

Diseñar un textil o tejido significa innovar, crear y producir en propuestas diferentes. Siempre y cuando se tome en cuenta las necesidades y pensamientos que el cliente demande; es decir, crear diseños con identidad propia. En cuanto al rol del diseño textil es básicamente proyectual, esta debe ser lo suficientemente innovadora y creativa en productos que compensen las necesidades estéticas y funcionales de un mercado meta determinado. Mediante métodos constructivos existentes se debe crear una propuesta clara de diseño, que detecte tendencias actuales y modernas.

Al tomar en cuenta estas propuestas se debe considerar el armado de colecciones, el desarrollo de cartas de color, asesoramiento hacia los clientes, un buen seguimiento al producto, corregir imperfecciones y realizar viajes continuos a países que posean moda, esto con el fin de actualizar tendencias de moda en el área textil.

Figura No. 7

Planeación de Diseño



Fuente: www.news.wisc.edu [Consulta: 15/11/012]

2.3 TEXTILES

“La creación de textiles es llevado a cabo a partir de una pequeña unidad básica de materia prima de las telas, llamada fibra. Las fibras, de orígenes animales, vegetales, minerales o artificiales son el elemento principal para crear el hilo”⁴ El hilo es procesado, tejiéndolo o entrelazándolo para crear tela.

2.3.1 Tipos de tejido

2.3.1.1 Tejido Plano. El proceso mediante el cual se obtiene el tejido plano es el método más comúnmente utilizado en la industria textil. Los tejidos planos se emplean, a su vez, en la fabricación de una gran cantidad de productos industriales y de consumo. Este proceso se lleva a cabo en cualquiera de los distintos tipos de telares, en los cuales, en términos generales, “Se entrelazan hebras dispuestas a lo largo (urdimbre) con otras que van en ángulo recto a las

⁴ RODRÍGUEZ, Francisco S., SANZ, José Emilio. *Las fibras textiles. Tecnología Industrial I.* 1ª ed. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, 1996. p. 194-205 [Consulta 20/03/2011]

primeras (tramado) pasando por encima o por debajo de éstas”.⁵

2.3.1.2 Tejido de Punto. “Es la construcción de tela producida por el entrecruzamiento de hilos de argollas. A las argollas del tejido de punto se les conoce como puntadas, que es la unidad más pequeña. La columna es la sucesión vertical de argollas, por la cual una argolla es formada por la siguiente argolla en el sentido de la trama o a través de la tela. En el tejido de punto, la galga determina la fineza o la densidad de la tela. Es utilizada para evaluar lo cerrado o compacto de las puntadas en el tejido. “⁶

2.4 DIFERENCIA ENTRE EL TEJIDO DE PUNTO Y EL TEJIDO PLANO

- Elasticidad. El tejido de punto tiende a moldear y a fallar con facilidad la forma del cuerpo y posee gran soltura cuando el cuerpo está en movimiento, en cambio el tejido plano usualmente es rígido (es menos si se hace con stretch), no se amolda al cuerpo. Los tejidos de punto por urdimbre tienden a ser más rígidos que los tejidos de punto por trama. Por estas cualidades, las medias y calcetines son elaborados con tejido de punto y nunca con tejido plano.
- Recuperación a arrugarse. Los tejidos de punto se recuperan con más facilidad de las arrugas.
- Aislamiento y color moderado. Los tejidos de punto voluminosos proveen un excelente aislamiento al aire, porque se abre la estructura del tejido de punto. Los tejidos planos por ser tupidos o ajustados proveen un alto grado de resistencia al viento.
- Problemas. El tejido de punto particularmente pierde su construcción, tienden a estirarse, perdiendo su forma y a que se le peguen artículos, más que al tejido

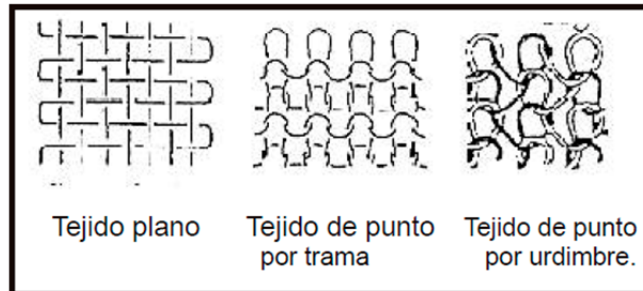
⁵ ANGULO, Miguel Ángel. Industria Textil en el Mundo I, Perú, 2009. 112 p. [Consulta 20/03/2011]

⁶ MALOUF, Antonio. Curso de Tecnología Textil I. Universidad del Istmo, Guatemala, 2008. [Consulta 20/03/2011]

plano. Las prendas del tejido de punto no se deben colgar con ganchos por largos períodos, se deben doblar o colgar en percha.”⁷

Figura No. 8

Ligamento del Tejido Plano y Tejido de Punto



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com/tipos+de+tejido.png>

[Consulta: 03/03/2013]

2.5 ACABADOS

- En Cuerda. La tela se introduce dentro de unos cilindros los cuales la empujan hacia un baño que puede ser agua o solvente. La penetración de los químicos ocurre cuando ésta se sumerge y exprime con mangueras, las cuales cuelgan la tela mojada, si la tela esta apretada, la penetración de los químicos no ocurrirá y es posible que las líneas se crucen. Dichas marcas serán difíciles de borrar en el proceso siguiente.
- Continuo. En este proceso la tela se trabaja abierta y de forma plana a todo lo ancho. Los químicos pueden ser aplicados con spray o por inmersión de la tela en el agua, solvente, o baño de espuma. Cuando la penetración termina en la tela, esta pasa a un set de rodillos, las cuales hacen presión, también se usan para remover el exceso de líquido. En el secado abierto ancho la tela, pasa sobre una serie de rodillos los cuales empujan la tela al horno en una máquina llamada rama.

⁷ MALOUF, Antonio. Curso de Tecnología Textil I. Universidad del Istmo, Guatemala, 2008. [Consulta 20/03/2011]

2.6 EL TEÑIDO

“Los tipos de colorantes a usar en el teñido de las telas varían según la fibra de la tela: Reactivos o directos para el algodón, Dispersos para el poliéster, Ácidos para el Nylon. Los colorantes se aplican con una relación al peso de la tela, los auxiliares (detergentes, ácidos, álcalis, etc.) se aplican con la relación al baño de la tintura.

2.6.1 Aplicación del Color

Stock Dye: Se colocan las fibras en largas tinajas que contienen la solución de tinte. Se utiliza en su mayoría para materiales de lana o con apariencia de pelo. La fibra de lana por ejemplo es teñida de negro y puede ser mezclada con fibra corta sin tinte (blanca) lo cual produce una apariencia de gris suave.

Yarn Dye: Este teñido se hace antes de que los hilos sean tejidos en la tela. La razón por la cual se tiñen los hilos es para crear diseños multicolores, los hilos pueden ser teñidos en diferentes formas: skeins (madejas), paquetes o beams (vigas).

Piece Dye: El teñido de piezas es el método más común. Entre los métodos utilizados en este tipo de teñido se encuentran: beck dyeing, jet dyeing, pad dyeing y beam dyeing.

Garment Dye: En este método se tiñen las prendas por completo. Las prendas que se tiñen con más frecuencia son los suéteres, faldas, chaquetas de lona, medias y pantalones.

2.6.2 Color Fastness (Solidez del color). Se refiere a la propiedad que tiene el teñido o estampado a resistir la pérdida o desteñido del color. Debido al lavado, secado, blanqueado, asoleado, transpiración, exposición de gases ambientales, el cloro de las piscinas y otros agentes. Algunos tintes particularmente no se desteñen si son enviados a una lavandería. Los factores que afectan el decoloro

son la fibra, el agente colorante y el proceso de tintura utilizado.”⁸

Figura No. 9

Maquinaria para Coloración



Fuente: http://www.ca-bc.com/zip_internacional/usedmach

[Consulta: 03/03/2013]

2.7 PROBLEMAS DE COLORACIÓN

Existe una serie de problemas comunes como resultado del teñido. Esto puede ocurrir por mal uso de colorantes, mala preparación de la tela, imperfecciones de la materia prima o exposición al medio ambiente.

- **Barré.** En los tejidos, una banda horizontal de hilo sin matiz se extiende de orilla a orilla, causado por diferencias en tamaño (diámetro) o por la tensión de la urdimbre o trama.
- **Crocking.** El color en la tela se transfiere fácilmente hacia otras superficies del tejido. Puede ser causado por el fregado inadecuado (enjabonado) a la realización del ciclo del tinte.
- **Color bleeding (sangrado).** Es la pérdida del color al ser inmersa la tela en

⁸ MALOUF, Antonio. Curso de Tecnología Textil I. Universidad del Istmo, Guatemala, 2008. [Consulta 20/03/2011]

un líquido. Posteriormente los líquidos toman color y este se transfiere a otras telas.

- Off Shade (fuera de matiz). El color del teñido en la tela no es igual al Standard de color o a la muestra.
- Shade Bar. El color cambia en la tela apareciendo de forma horizontal de orilla a orilla. Causado por el cambio de la trama (una nueva bobina de trama) o por altos en la secuencia de tejido.
- Stained Cross-Dye. Usualmente es de un color y blanco, el tinte tiene una porción de color blanco. Algunas veces es llamado unclear cross-dye. En las telas de colores sólidos el término es referido como la mota de fibras ajenas que se han pegado en el material y no han sido teñidas.⁹

2.8 EL ESTAMPADO

“El estampado es el proceso de transferir color, diseño, patrón, motivos o decoración de uno o más colores en una gran variedad de métodos o técnicas en la tela.”¹⁰ Puede ser aplicado a los hilos antes de la estructura de la tela, después o cuando la prenda es terminada. Es un elemento de gran importancia en la industria, son producidos por artistas de forma manual o por medio de un programa computarizado.

Las técnicas del estampado pueden ser agrupadas en dos clases: método manual y comercial.

2.8.1 El método manual. Se practica hasta la fecha por artistas y personas que

⁹ MALOUF, Antonio. Curso de Tecnología Textil I. Universidad del Istmo, Guatemala, 2008. [Consulta 20/03/2011]

¹⁰ *Estampado Textil.* Boletín Técnico, Weston Parkway, Carolina del Norte. Copyright. Cotton Incorporated. ISP 1004, 2003. [Consulta 7/10/2012]

hacen trabajos manuales, y es un proceso en el cual los implementos son manipulados manualmente durante la operación de transferir el color y diseño de la ropa. El proceso es lento y caro, ya que las telas realizadas bajo este método tienen una expresión individual, son únicas y con un diseño limitado. Entre estos se pueden encontrar: plangi tie-dye, modern tie-dye, batik, ikat, stencil y pantalla.

2.8.2 El método comercial. Imparte color a las telas por medio de máquinas que utilizan tintes, pigmentos, pastas o espumas. Comercialmente se podría decir que solamente existen dos métodos de gran importancia en el estampado moderno: pantalla y rodillo.

Figura No. 10

Tecnología en la Industria de Estampados



Fuente: <http://www.manfredopinzaui.com>

[Consulta: 03/03/2013]

2.9 SITUACIÓN DEL MERCADO DE VESTUARIO Y TEXTILES EN GUATEMALA

“El mercado estadounidense es el más grande en materia de vestuario y textiles. Este sector de fabricación de textiles en Guatemala es muy importante, ya que genera aproximadamente 50,000 empleos, es una fuente de generación de divisas, además de ser una actividad que fortalece y promueve el proceso de la

industrialización de la nación, es de suma importancia adoptar las políticas que lo fortalezcan.¹¹ La fabricación de textiles en Guatemala es un trabajo cotizado por países de América y Europa, tales como: Venezuela, Canadá, España, México y Costa Rica. “Según un sondeo de opinión a algunas empresas textiles del país, pudo establecerse que esta actividad, a diferencia de la confección, está más diversificada en cuanto a mercados.”¹²

La situación textil es una situación que genera miles de trabajos en la actualidad, todos los procesos y técnicas expuestas con anterioridad son parte de este importante trabajo que es uno de los elementos más importantes para un diseñador de modas.

Figura No. 11
Industria Textil en Guatemala



Fuente: <http://www.ipsnoticias.net>

[Consulta: 03/03/2013]

2.10 LA ARTESANÍA TEXTIL GUATEMALTECA

2.10.1 Artesanías. “Las artesanías y las artes populares, pertenecen al campo de la cultura material. Deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestros, oficiales, aprendices) en donde el salario fijo y el

¹¹ VESTEX. Análisis de la situación actual de la industria de vestuario y textiles, Guatemala, 2010. p 6.
[Consulta: 13/03/2012]

¹² Ibid.

trabajo sujeto a tiempo determinado constituyen cargos económico-sociales que lo caracterizan”.¹³

La producción artesanal, comprende a nivel de un rubro económico nacional, al conjunto de actividades bajo la denominación de industrias manufactureras, la que se caracteriza por la existencia de procesos de transformación de bienes mediante la intervención manual directa (fundamentalmente), utilizando para el efecto herramientas manuales, tiene una significativa participación al promover el establecimiento de actividades económicas interdependientes, estimulando la producción del resto de ramas de actividad e imprimiendo una dinámica encadenada que impacta en el ingreso nacional al generar un ciclo de producción que favorece a la economía del país como un todo.¹⁴

Artesanía se puede describir como la producción y/o transformación de materias primas o artículos, a partir de un proceso manual en que el uso de algunas herramientas o maquinaria auxiliar, no sustituye la acción directa de las personas. Esto quiere decir que es un trabajo completamente manual. De esta forma se pueden incluir dos aspectos que se deben conocer:

- Artesanía Artística. Se define como la producción de obras de arte o de trabajos que son el resultado de una habilidad o especialización que ha requerido de estudios de calidad técnica, resaltando en ella la estética.
- Artesanía Utilitaria. Es la producción de artículos cuya finalidad es satisfacer necesidades de uso o consumo, y en la que los motivos artísticos tienen una significación objetiva adaptada al destino natural del artículo

¹³ BREMME, de Santos. Artesanías de Guatemala. Universidad San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, Guatemala. 20 p. [Consulta: 5/07/2012]

¹⁴ BREMME, de Santos, CAMPOSECO J, Sacor H. *Cerámica vidriada: Jalapa*. Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares. UNESCO, Guatemala,2000. [Consulta: 5/07/2012]

creado.

En Guatemala, la artesanía ha seguido las tradiciones que dejaron en el pasado los mayas y su arte creativa, que se diferencia de cualquier cultura en todo el mundo. Este tipo de artesanía manifiesta la creatividad y talento en el uso de jeroglíficos, así como la representación de animales, tales como: jaguares, pájaros, serpientes, figuras humanas y sobrenaturales. También persiste el uso de dibujos geométricos utilizando especialmente colores vivos como el rojo, anaranjado, amarillo, verde y morado. Esto ha logrado que Guatemala diferencie su artesanía de otros países. Estas características han sido el factor primordial para que la producción artesanal especialmente la textil, tenga una demanda en el mercado extranjero y turístico.

Figura No. 12

Artesanías de Guatemala



Fuente: <http://upload.wikimedia.org>

[Consulta: 03/03/2013]

2.11 LA DIFERENCIA ENTRE ARTE Y ARTESANÍA

A través del tiempo, arte y artesanía se ha dividido. En los comienzos del arte todos los trabajos manuales eran considerados como arte, pues las ideas eran únicas y las iniciaba un personaje que tenía inclinación por los colores,

materiales, dibujo, ensamblaje, entre otros. El arte es estudiada y analizada por la rama de la filosofía llamada: estética. Dicha rama estudia el arte y sus cualidades, tales como la belleza, lo eminente y lo feo.

El arte contiene un sentimiento puro y se manifiesta en un lienzo o en una estructura, pero estas piezas son únicas y el artista ha nacido con el don del arte o lo ha estudiado y lo ha puesto en práctica para mejorar su estilo y de esta forma poder satisfacer sus necesidades como ser humano pues cree en lo bello y lo manifiesta según su criterio. Cuando un artista ha manifestado su arte, no está esperando respuestas positivas o negativas de su creación, tampoco espera una atribución económica por lo que ha realizado, luego se siente presionado por ponerle un precio a lo que ha creado pero no es fácil comprender el tiempo con el que trabajo, cuanta mano de obra aplicó, cuanto material; si cuando realizaba su arte el tiempo ni lo ha sentido y se ha encontrado en un éxtasis en dónde la vida se le ha escapado aplicando nada más que su talento y creando la vida misma según se perspectiva.

El artista inicia un invento o creación, cuando se habla de creatividad y la aplica cuando tiene un gusto por la realidad y la transforma a su manera. Sus ideas están conectadas con las sensaciones de su espíritu y las obras tienen un mensaje fácil o difícil de entender, pero siempre conlleva alguna idea definida.

2.12 LA ARTESANÍA TEXTIL EN GUATEMALA

La artesanía textil guatemalteca, tiene características propias que reflejan la tradición de los grupos étnicos precolombinos. Guatemala es, sin duda, uno de los países del continente americano donde existe mayor riqueza de telas brocadas o bordadas. Ningún traje autóctono se puede comparar a la cantidad y calidad de la vestimenta típica de Guatemala. Dentro del territorio nacional los tejidos no sólo identifican a la comunidad de origen, sino al grupo lingüístico a que pertenecen.

“En la actualidad se sabe que los habitantes de la época prehispánica ya tejían, según se manifiesta en el Popol Vuh y el Rabinal Achí. Los restos de textiles prehispánicos son muy escasos en la zona maya, sin embargo, las representaciones tanto en la escultura como en la pintura mural y en la cerámica policromada permiten tener la certeza de su gran variedad y riqueza, asimismo permite conocer y determinar que los trajes han sido los mismos.

La vestimenta indígena femenina es predominante de origen prehispánico utilizándose la falda o corte, la faja y el güipil, con adornos de origen prehispánico y colonial. En cambio la vestimenta masculina tradicional ha ido desapareciendo por causas de actividades en el trabajo, pero aún hay lugares donde todavía se conserva tanto de uso diario como el ceremonial. Los pantalones, camisas, chaquetas y sombreros son de origen claramente europeo con mínimas adicionales de tipo prehispánico.”¹⁵

2.13 EL TEJIDO ARTESANAL Y SUS CARACTERÍSTICAS

El origen de los tejidos artesanales en Guatemala puede considerarse como el resultado de la influencia española derivada de la conquista y colonización, así como de la habilidad manual del hombre nativo descendiente de los mayas que habitaron estas regiones.

Se puede decir que es un conocimiento transmitido de generación en generación de forma empírica. La peculiaridad del tejido artesanal, es que son piezas únicas realizadas con las manos sin ningún proceso industrial que permita que existan dos piezas iguales. El tejido consiste en entrelazar los hilos de urdimbre con los hilos de trama para formar una lámina resistente. El tejido se emplea en hilos de algodón, debido a que son los más aptos para soportar este tratamiento.

¹⁵ LUJÁN, Rodríguez J. *Estudio de las Artes y Artesanías Populares de Guatemala*. Guatemala. Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, 1992. Pp. 36-37 [Consulta 10/08/2012]

2.13.1 Fibras utilizadas en la elaboración de tejidos

- Algodón. Existen dos variedades de algodón de origen prehispánico, uno de color blanco, el otro de un tono café suave llamado comúnmente “cuyuscate”. Como el clima del altiplano no es adecuado para el cultivo de esta fibra, se cultiva en la costa sur de Guatemala y desde allí se reparte a través de varios mercados entre Sololá, Chichicastenango y Tecpán. La mayor parte de los tejidos del altiplano de Guatemala, están elaborados, en su totalidad o en parte, con algodón hilado. Cierta cantidad se hila a mano, pero la mayor parte es producida en diferentes fábricas del país, o importada.
- Lana. Se sabe que los indígenas trabajaron la lana después de la llegada de los conquistadores, quienes trajeron las primeras ovejas. La lana se utiliza para hacer las pesadas prendas de vestir que se usan en las tierras altas, especialmente en los vistosos ponchos y ponchitos a cuadros en negro y blanco, que usan como delantal los hombres de Sololá.
- Henequén. Los indígenas tejieron también la fibra del henequén o maguey, que cultivaron en gran escala. “En uno de los párrafos citados del Memorial de Sololá se aprecia que los indígenas pobres, que no podían vestirse con telas de algodón, usaban henequén. Generalmente lo utilizaban en la fabricación de lazos y de otros artículos semejantes a los de espartería. La fibra de henequén es usada también para fabricar bolsas, y como base para endurecer las cintas y fajas que se fabrican en Totonicapán”.¹⁶

2.13.2 Métodos de tinción del tejido

2.13.2.1 Colorantes naturales de origen prehispánico. A continuación, se exponen

¹⁶ NEUTZE, de Rugg C. *Diseños en los tejidos de Guatemala*. Guatemala: Editorial Universitaria, 1976. [Consulta: 31/07/2012]

las fuentes de colorantes que utilizaban antiguamente los indígenas y los colores que producían:

- Morado. Obtenían el colorante de un molusco llamado *Purpura patula* que pescaban en las costas de Nicoya, Costa Rica y Nicaragua. También se utilizaba la mora del campo para tonos oscuros y el palo Brasil.
- Azul. Se empleaba la “Sacatinta” cuyas variedades crecían tanto en las tierras cálidas como en los altos de Guatemala. Se utilizaba asimismo el índigo (piedra de añil) proveniente de El Salvador.
- Negro. Se empleaba el caracolito llamado jute, que crece en los ríos de la región sudeste de Guatemala. También el palo de Campeche, llamado palo de tinte, proveniente de Petén y Belice, agregando para fijar el color, sulfato de cobre. Se usaba también la fruta del nacasclo y la fruta del marañón.
- Café. Este color se extraía de la cáscara del nance o de la corteza del árbol de Aliso.
- Amarillo. Se obtenía del “camotillo”, del achiote, o del palo amarillo.
- Rojo. Lo produce la cochinilla (*Coccus cacti*) (insecto que crece sobre los cactus en las regiones áridas). Alrededor del año 1,940 se reemplaza por anilinas junto con chinche negrita.
- Verde. Se extraía de una raíz llamada “cúrcuma” que se mezcla con el añil. También con una mezcla de campeche y palo amarillo. Los indígenas utilizaban las hojas del “tempate” para darle a los colores mayor solidez.

“Para que algunos de estos tintes mantuvieran su color había que fijarlos con un mordiente, pero actualmente no se sabe si se usó algo más que sal

común”.¹⁷

2.14 ELABORACIÓN DE LOS TEJIDOS

2.14.1 Telar de cintura o de palitos. “También llamado de mecapal, es de origen prehispánico y actualmente es más tradicional, es utilizado exclusivamente por las mujeres, quienes para trazar los diferentes diseños se valen del sistema del “pepenado” que consiste en levantar, por medio de una aguja de hueso o con los dedos, determinado número de hilos de la urdimbre para intercalar hilos de diversos colores hasta formar la figura requerida.”¹⁸ Este consiste básicamente en dos tiras horizontales y paralelas sujetadas entre sí por correas. El extremo superior es atado a un objeto vertical (árbol, poste, etc.) mientras que el extremo inferior a la cintura tejedora. Esto último permite tensar la tela con el peso y movimiento del cuerpo. Para organizar la urdimbre, los hilos se separan en dos grupos. Cada grupo se cruza entre sí a diferentes alturas del telar, permaneciendo separados mediante varillas. Todos los hilos se atan a los extremos superior e inferior. Operando una varilla en forma de aguja, la tejedora levanta hilos alternos de la urdimbre, lo cual permite abrir un espacio entre los dos grupos. Por este espacio se pasan, de manera transversal a la urdimbre, hilos que se encuentran sujetos a un palo (usado como carrete). Luego de esta operación, interviene una tabla plana y pesada (a veces llamada machete o espada), con la cual se aprietan los hilos ya cruzados y que posteriormente servirá para abrir nuevamente un espacio entre los dos grupos de hilos. Este proceso se realiza consecutivamente hasta obtener la pieza de tela y el diseño deseado.

Debido a su versatilidad, este tipo de telar es comúnmente usado para confeccionar prendas de vestir de las mujeres de distintas regiones de Guatemala. Tal es el caso de los huipiles (blusas típicas), las fajas, los chales, entre otros. El uso de este telar se transmite de generación en generación y es operado exclusivamente por mujeres

¹⁷ CARRANZA, Idolly. Colorantes y Métodos de Tinción en la Artesanía Textil guatemalteca. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala, 2005, p 25.

¹⁸ Ibid, p 8.

Figura No. 13

Telar de cintura



Fuente:<http://rinconetnico.blogspot.com>

[Consulta: 10/04/2012]

2.14.2 Telar de pie o de pedales. “También llamado de pedal o de cárcolas, fue introducido a América por los españoles. Para preparar la urdimbre, el hilo pasa por una serie de fases, iniciando por la devanadora que consiste en un armazón giratorio para formar las madejas; después pasa por el encañonado, es decir que colocan el hilo en pequeñas cañas; después pasa a la cañadera para formar la urdimbre; seguidamente al urdidor y por último al telar”¹⁹, el cual es utilizado sólo por los hombres para tejer los “cortes” o enaguas que usan las mujeres, aunque en algunos lugares como en Totonicapán también tejen güipiles.

“El tejer con telares de pie, en el altiplano de Guatemala, ha aumentado y se está convirtiendo en una industria que contribuye en la práctica a la desaparición de la costumbre de tejer la ropa de la familia por medio del telar de mano. El telar de pie es la única máquina, en varios de los llamados talleres, que emplean personas ajenas a la familia.”²⁰

Figura No.14

¹⁹ CARRANZA, Idolly. Colorantes y Métodos de Tinción en la Artesanía Textil Guatemalteca. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala. 2005. 8 p.

²⁰ ÁLVAREZ, Leda. *Telares guatemaltecos* [en línea] [Guatemala, Guatemala], 2010. Disponible en: <<http://rinconetnico.blogspot.com/2010/03/telares-guatemaltecos.html>> [Consulta: 05/04/2012]

Telar de Pie



Fuente: "<http://rinconetnico.blogspot.com>"

[Consulta: 05/04/2012]

2.14.3 Los ligamentos en el textil artesanal. “Se llaman ligamentos a las técnicas de entrecruzar los hilos de la urdimbre y la trama. La variedad de ligamentos permite que se logren diferentes texturas y diseños. Entre los ligamentos comúnmente utilizados se puede encontrar”.²¹

- Tejido Sencillo o plano (ligamento de tafetán). Es el ligamento más común y sencillo. Se caracteriza porque los hilos de la urdimbre y trama se cruzan continuamente, es decir los impares se encuentran debajo de una trama y los pares de la otra. Estos tejidos tienen caras iguales sin derecho ni revés, determinando una superficie lisa sin realces ni labrados.
- “Puntos de cordoncillo (ligamento de sarga). Ligamento formado por hilos flotantes, esto quiere decir que un hilo de la trama pasa por encima de dos hilos de la urdimbre y luego por debajo de otros dos y así sucesivamente, hasta formar un dibujo de líneas diagonales. La misma técnica sirve para realizar líneas en zigzag y rombos utilizando lizos adicionales y desplazando los hilos de la trama en cada calada, hacia la izquierda y hacia

²¹ CASTELLANOS, Jacqueline Rebeca. Diseño de la planificación de la producción y mejora de la condiciones de trabajo del departamento de tejeduría de la empresa Hilos y Telas S.A. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala. 2006. [Consulta: 10/08/2013]

la derecha. Esta técnica se utiliza para confeccionar ciertos enredos característicos por ser muy vistosos, por sus combinaciones en sarapes y gabanes. Se puede aplicar tanto en telares de cintura como en los de pedales.

- Enlazado en la trama. Tipo de ligamento parecido al de cierto tipo de cestería en el que dos hilos de la trama se entrelazan, pasando alternadamente uno por arriba y otro por debajo de un mismo hilo de urdimbre. La técnica se hace a mano, sin apoyo de la lanzadera, y se pueden entrelazar uno o más hilos de la urdimbre.
- Tejido de Trama discontinuas. Es una técnica en desuso de la que se tienen algunas muestras de tejidos antiguos. Se trata de tramas que nunca atraviesan totalmente la urdimbre, sino que al encontrarse en una misma hilera y en medio de la urdimbre, dan vuelta hacia las orillas y luego vuelta hacia adentro y así sucesivamente, es decir en una misma hilera hay dos tramas sin enlazarse en lugar de una trama continua. Esto permite formar franjas diagonales o verticales de diferente color o textura según el diseño preestablecido.
- Tejido de Tapicería. En esta técnica se emplean hilos más gruesos en la trama que los de la urdimbre. Consiste en espaciar la urdimbre y atravesarla por una trama discontinua de gruesos hilos que se aprietan tanto, que se obtiene una tela cara de trama. Con el objeto de que luzca el tejido, normalmente se utilizan diferentes colores, o un solo color con variedad de tonos.
- Ligamento de doble tela. Es una técnica destinada al telar de cintura y se logra mediante la colocación de dos urdimbres, una arriba de la otra, que se tejen simultáneamente. Los hilos de cada tejido son generalmente de diferentes colores, que al entrecruzarse para formar el dibujo, hacen que se

vea igual en ambos lados pero con los colores invertidos, en una cara presenta la imagen positiva y en la otra negativa.”²²

- El labrado de urdimbre. Consiste en pasar bastas o hilos largos de la urdimbre por encima de una cantidad variable de hilos de trama, lo que va formando el dibujo. En esta técnica no se trabaja mecánicamente sino se va haciendo cada pasada manualmente.
- Ligamento de gasa. Se elabora en telar de cintura y consiste en crear una tela de malla con amplios espacios en medio del tejido. Es un tejido semejante a un encaje que desgasta a las tejedoras, toda vez que se trabaja con hilos delgados y difícilmente perceptibles a la vista. Se trata de cruzar entre sí uno o varios hilos de la urdimbre, sujetándolos con uno o varios hilos de la trama, hasta formar el dibujo. Este trabajo es muy versátil y se presta para múltiples variantes de dibujo, se hace a mano y por su complicada elaboración, frecuentemente se combina con tejido de tafetán, lo que permite lucir las partes tejidas en gasa.
- El Brocado. En el brocado también se introducen hilos adicionales en la trama. En ocasiones estos hilos no atraviesan todo el ancho de la urdimbre sino sólo una parte de ella, pudiéndose dejar trechos aislados para formar el dibujo. Es una especie de bordado que se va aplicando simultáneamente al tejido mismo. Al igual que el confitillo se aplica generalmente sobre tejido sencillo o de tafetán.”²³

²² POPULARTE. *Textiles en México, El textil artesanal-los ligamentos*. [en línea], 2008. Disponible en: <<http://arte-textil.blogspot.com/2008/05/el-textil-artesanal-los-ligamentos.html>>[Consulta: 15/09/2012]

²³ Ibid.

Figura No. 15

Güipil con aplicación de brocado



Fuente: http://img2.etsystatic.com/il_fullxfull.30377966.jpg

[Consulta: 02/02/2013]

2.15 BREVE HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

“Para algunos investigadores, los orígenes de la indumentaria se remontan a unos 130,000 años atrás, y las primeras muestras que se tienen provienen del sur de África. Las prendas de vestir más antiguas con que se cuentan proceden del período prehistórico y consisten de 300 pares de sandalias tejidas con fibras de cortezas de árbol, las cuales fueron encontradas en Oregón, Estados Unidos y su fecha de elaboración data de entre los siglos VIII y VII A.C.

Con la relación a la actividad textil el hallazgo más antiguo lo constituye un fragmento de tejido descubierto en 1961 junto a otros objetos antiguos en Ankara, Turquía. Posiblemente este fragmento de tela data de 7000 a 6000 años antes de Cristo, aunque no se puede precisar con exactitud su fecha de elaboración.

En una tabla de arcilla, procedente de Ur, Caldea en la región de Mesopotamia (actual Iraq), se encuentra un dato importantísimo para el estudio

del origen de los tejidos, en dicha tabla figuran los nombres de los tejedores que confeccionaron la tela para el vestuario de los sacerdotes, la cantidad de hilos que emplearon en cada tela y las dimensiones de las telas entregadas. Este documento histórico tiene una antigüedad aproximada de 2200 años antes de la Era Cristiana.

Unido al tejido y a la confección de prendas de vestir se encuentra el telar, hasta el momento no se ha podido establecer a ciencia cierta en que época de la historia humana surgió este vital instrumento. En las culturas de la América prehispánica el telar y por consiguiente el tejido alcanzaron un alto nivel de desarrollo, tal es el caso de la tejeduría de los antiguos mayas, aztecas, incas y muiscas. Lamentablemente debido a la naturaleza orgánica de los textiles su conservación es muy difícil, ya que en gran parte fueron confeccionados con fibras de origen vegetal y animal como el algodón y el pelo, y esa es la causa fundamental por la cual no han llegado hasta la actualidad muestras íntegras de esta actividad tan importante en la vida humana, salvo algunos casos de antiguas culturas peruanas.

Cada cultura fue desarrollando un vestuario distinto al resto de las demás, en esta etapa influyeron los aspectos ecológicos, naturales, culturales, históricos y sociales, tales como el clima, las tradiciones, migraciones, estilos o modas, materiales, técnicas, códigos sexuales y la posición social, entre otros.

En el antiguo Egipto la base fundamental de la indumentaria era el lino, su vestido básico era una especie de sayal el cual se colocaba alrededor del cuerpo y se ceñía por medio de cintas y cinturones. Las clases dominantes utilizaban complejos tocados, pinturas y joyas valiosas como símbolos de su poder económico, político y social. Las mujeres de la isla de Creta en el Mar Mediterráneo, utilizaban un tipo de vestido único en toda esa región y su apariencia se asemejaba más a las formas de vestir occidentales de siglos recientes que a las propias de la región mediterránea de los primeros siglos de la

historia humana. En el medio oriente, pueblos como los hebreos, fenicios, sirios y babilonios utilizaban un traje que consistía en una pieza rectangular de tela profusamente ornamentada, la envolvían alrededor del cuerpo y se sujetaba en los hombros; este tipo de ropa era usada tanto por hombres como por mujeres, con el paso del tiempo se crearon nuevos modelos, los cuales incluían aberturas para la cabeza y un brazo. Estas culturas utilizaban en su indumentaria militar el cuero, el cual servía de protección a los soldados durante las guerras que eran comunes en esta parte de la tierra. La costumbre de ocultar el rostro de las mujeres tras un velo tiene su origen en una antigua ley asiría del año 1200 A.C.; y de allí se fue extendiendo al resto del medio oriente alcanzando su punto álgido con el implante del Islam como religión oficial en esta región.

El traje de los medas y persas se caracterizaba por el uso de pantalones y una túnica abierta sujeta por un cinturón; fueron los sacerdotes persas los que utilizaron por primera vez el púrpura en su vestuario, lo cual colocó a este color como distintivo de poder y jerarquía. Los griegos y romanos desarrollaron un traje muy cómodo y sencillo, el cual estaba constituido por una túnica llamada *quitón*, una especie de capa o *clámide* en el caso de los hombres y *peplo* para las mujeres. Con el paso del tiempo estas prendas se convirtieron cada vez más lujosas con relación a tejidos, colores y diseños. Los primeros romanos llevaban túnica y toga, que era una prenda característica de Roma y la cual se mantuvo como traje oficial y ceremonial durante toda la República y hasta finales del imperio romano de occidente.

En la América precolombina culturas como las maya, tolteca, azteca, inca y algunas de Norteamérica crearon una indumentaria rica y variada en sus diseños, colores y técnicas. El traje que utilizaban los señores y sacerdotes era muy ornamentado, teniendo al algodón como base, sobre sus cabezas llevaban complicados tocados, realizados por medio de plumas de aves, pieles de animales y en algunos casos flores; además utilizaban joyas de jade, de huesos y de piedras preciosas; mientras que la gente del pueblo utilizaba un vestuario más

sencillo confeccionado con hilos más ordinarios como el henequén. En las islas del Caribe y en algunas regiones de Suramérica, el traje de los antiguos indígenas era sencillo, primaba la desnudez del cuerpo y se carecía de adornos.

Se puede decir que el gran cataclismo de la moda se produjo en el siglo XII con las cruzadas. Este es el momento en el que se produce un intercambio comercial y cultural entre occidente y oriente; los cruzados al regresar a Europa, trajeron consigo nuevos tejidos como la seda, damasco y terciopelo de brillantes colores; además, nuevas técnicas y estilos en la confección de los trajes, lo cual marcó grandemente el final de la Edad Media y el inicio del Renacimiento. Para el estudio de la historia de la indumentaria, una de las fuentes ineludibles es la historia del arte, ya que tanto las esculturas como pinturas son un vivo testimonio que reflejan las formas de vestir de las personas de la época y en las cuales se puede apreciar que la ropa variaba de conformidad a la posición social, al clima y a otras circunstancias especiales. Ya en el ocaso de la Edad Media aparecen los primeros tratados especializados en el tema de la indumentaria y del tejido; estos fueron realizados básicamente por viajeros, que por medio de su pluma dejaron testimonio de todos aquellos aspectos de la vida de los nativos de los lugares que visitaban y que resultaban ajenos a su propio entorno.

En el siglo XVI se produce otro intercambio cultural, esta vez entre Europa y América, acaecidos con el descubrimiento del Nuevo Mundo en 1492. La influencia europea sobre las formas tradicionales de vestir de los indígenas americanos fue grande, la cual tuvo mayor asimilación por parte de los hombres que por las mujeres, ya que los primeros tuvieron más contacto con la cultura occidental que sus esposas. Por su parte, con el arribo de los primeros esclavos africanos se van enriqueciendo las formas de vestir de los americanos, lo que da como resultado un proceso de mestizaje que se refleja en todos los aspectos de la vida de los actuales habitantes de esta tierra, a ello se debe la compleja variedad de trajes regionales existentes en el continente.

En los siglos XVI y XVII en la América recién conquistada por la Corona Española se producen cambios drásticos en las formas tradicionales de vestir, sobre todo en el caso de los hombres, ya que son éstos los que al estar en constante relación con los españoles asimilan gran parte de las características de los mismos, entre ellos el vestuario, cosa que no sucede con las mujeres quienes debido a su aislamiento logran conservar casi intacta sus costumbres y tradiciones. En este período se introducen nuevas formas, diseños y materias primas (lana y seda) para la elaboración de las prendas de vestir. Los hombres empiezan a sustituir su antiguo vestuario prehispánico (maxtate y tilma) por pantalones de corte occidental, capas, se cubren el torso con camisas e incorporan a su indumentaria el uso del sombrero. Por su parte, las mujeres comienzan a utilizar el huipil dentro del corte, se cubren la cabeza con velos para asistir a ceremonias religiosas y en algunas regiones los cortes se dejan de usar enrollados adoptando la forma plegada o vueluda característica de las faldas de las mujeres españolas. Por lo tanto, a criterio del prestigiado historiador guatemalteco Severo Martínez Peláez, se puede decir que la actual indumentaria guatemalteca:

“... no fue ni pudo ser prehispánica. No sólo porque los documentos coloniales así lo prueban, sino porque muchas de sus prendas son de origen europeo: chaquetas, chupas, sayales, camisas, sombreros, etc. y porque también lo son muchos de sus recursos ornamentales: botonaduras, acordonados, hebillas, etc. Y muchos de sus motivos ornamentales: castillos, leones, águilas bicéfalas, caballos, etc., y porque algunos de sus materiales fueron elaborados o importados después de la conquista: la lana, la seda, etc. Tampoco se puede afirmar que dicha indumentaria sea hispánica. En primer lugar, porque muchas de sus telas fueron confeccionadas, y parcialmente lo son todavía, con instrumentos y técnicas autóctonos, los indígenas fueron desde antiguo muy buenos tejedores; en segundo lugar, porque en el vestuario del indio aparecen prendas que pertenecían al vestuario prehispánico: así el “maxtate” de una pieza corrida por la entrepierna (a veces sobrepuesto al pantalón, otras veces cubierto

por el chamarrón de fieltro, otras sólo y a la vista), así el uso de sandalias o 'caites', y muy precisamente el 'huipil' y la enagua enrollada en los trajes femeninos; en tercer lugar, porque la documentación colonial revela que la transformación del traje del indio fue muy lenta, que 'vestir a la española' es decir, con introducción de prendas de diseño europeo, pronto se inició entre la gente de las camarillas nobles de los pueblos, pero que la masa de los siervos, los macegales, siguieron vistiendo hasta las postrimerías de la Colonia en forma muy parecida, aunque no idéntica, a la usada antes de la conquista.

Los cambios radicales en la forma de vestir no eran frecuentes hasta que en los siglos XVIII y XIX la llegada de la Revolución Industrial abarató y simplificó la fabricación de telas y vestidos. Los últimos cambios radicales en la indumentaria se suscitan en el siglo XX como consecuencia de las guerras y revueltas sociales y es la mujer la que experimenta más a profundidad estas transformaciones, ejemplo de ello es el vestido, el cual por muchos siglos había sido utilizado largo, ya en las primeras décadas del mencionado siglo se estaba acortando hasta alcanzar su clímax con las "minifaldas" de la década de 1960."²⁴

Figura No. 16

Evolución del Vestuario del Mundo



Fuente: http://in-lan.com/ensayo_fashion_timeline.jpg
[Consulta: 10/03/2013]

²⁴ MOLINA, Deyvid Paul. Identidad en la indumentaria indígena femenina, El caso de Santiago Sacatepéquez. Tesis inédita, Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala, 2003. 1p.

3. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

3.1 PROBLEMÁTICA

“Mujeres Trabajando” es una organización compuesta por más de 20 mujeres, que se dedica al trabajo del textil típico y artesanías en general; por cuestiones de comodidad estas mujeres se han dividido en un grupo de diez mujeres que forman un proyecto llamado “Santiaguito”. Este grupo se ubica en el municipio de San Antonio Aguas Calientes en un pequeño y atractivo pueblo llamado Santiago Zamora. Cada una de estas personas tiene conocimientos que han obtenido por medio del paso del tiempo a través de generaciones, el arte de crear tejidos en telar de cintura forma parte del diario vivir; no solamente es un arte para ser visto, sino que estos tejidos les han atribuido por años reconocimientos económicos.

El atractivo de este grupo de mujeres es la realización de actos folclóricos, dónde los mayores espectadores son turistas. En estas representaciones llevan al visitante a un entorno ancestral, dónde la cultura se ve reflejada en el presente. Se realizan actividades como bailes originarios del pueblo, molienda artesanal de café, degustación del plato típico y lo más importante: la realización de tejido típico en telar de cintura. El fin de la Asociación “Mujeres Trabajando” es lograr vender las prendas que poseen a la venta luego de terminar las actividades folclóricas. El conseguir la venta de las prendas que se encuentran en el local, las incita a seguir trabajando y poder ofrecer a los visitantes, nuevas prendas que les deje ganancias y las haga sentir que su trabajo ha valido la pena. Aunque la Asociación “Mujeres Trabajando” se ha esforzado en mejorar las ventas en los artículos no han alcanzado el éxito que quisieran para seguir adelante, el problema principal que se ha encontrado es que no se ha podido desatar todo el potencial creativo y manual en los tejidos, debido a la falta de conocimiento en diseño y sus procesos. Además, las mujeres de la Asociación no poseen un taller para confeccionar en Santiago Zamora, esto implica que los tejidos que realicen se apliquen a prendas

realizadas por costureras (as), que desconocen el área de diseño y la creación de prendas de calidad.

El diseñador de moda es el encargado de crear un nuevo reconocimiento al mercado artesanal de Guatemala, apropiándose del diseño de indumentaria enfocado totalmente al textil artesanal. Es importante encontrar los factores que mueven al diseñador de modas a realizar esta unión y analizar si esto puede establecerse como una relación productiva, rentable y enriquecedora tanto para las comunidades como para el diseñador.

Con el planteamiento anterior, surge el siguiente enunciado del problema:
¿Será efectivo o no, mejorar/innovar en la Cooperativa “Santiaguito”, el diseño de tejidos y prendas de uso diario?

3.1.1 Área de estudio

3.1.1.1 Delimitación. En la investigación se dio énfasis al tejido artesanal y su desarrollo con el paso de los años, así como la influencia de la moda y los cambios constantes en innovación en el mercado guatemalteco. Este estudio se realizó a partir del año 2012 en el pueblo nombrado Santiago Zamora en el departamento de Sacatepéquez, municipio Aguas Calientes. Con un total de 10,500 habitantes. Se encuentra ubicado a 7 km de la cabecera del departamento, Antigua Guatemala. Este pueblo contiene ya avances tecnológicos, así como los servicios básicos de agua potable, teléfono local, celular y luz eléctrica. Dicho trabajo de investigación se realizó en la cooperativa “Mujeres Trabajado” de La Asociación “Santiaguito”.

3.1.1.2 Caracterización del área

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES

Se considera uno de los municipios más importante del departamento de Sacatepéquez, se caracteriza porque en la actualidad se han promovido las artesanías en este lugar, trabajando en los patrimonios de la cultura, mejorando las carreteras y con la implementación de un Mercado de Artesanías Turístico.

- Historia

Actualmente no se sabe la fecha de fundación del municipio, ya que es muy antiguo. Los primeros pobladores que habitaron al municipio, llegaron por necesidad. Se dice que antes existía un poblado aproximadamente a 8 km del lugar; los habitantes se trasladaron al municipio ya que sufrían de plagas de langostas. El patrón de los habitantes en ese entonces era San Bartolomé, y por ello decidieron llamar así al lugar. Unos años después, los franciscanos espirituales decidieron cambiar de patrón a San Antonio de Padua, y fue así como el municipio fue cambiado de nombre hasta la actualidad como "San Antonio Aguas Calientes".²⁵

- Territorio

- Extensión territorial. El municipio de San Antonio Aguas Calientes tiene una extensión territorial de 17 Km².
- Demografía. El municipio cuenta con una población aproximada de 9,706 según el Censo de Población del año 2008 con una densidad de 570 habitantes por kilómetro cuadrado.

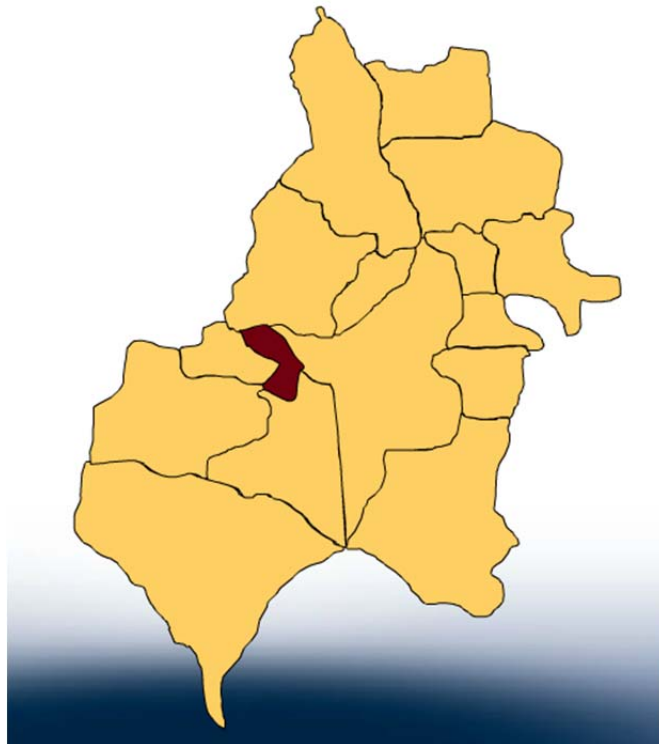
²⁵ *San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez* [en línea], 2010. Disponible en: <<http://www.guatelog.com/log/192/San-Antonio-Aguas-Calientes-Sacatepequez.html>> [Consulta 15/08/2012]

- Ubicación

El municipio se encuentra a una distancia de 10 km de la cabecera departamental Antigua Guatemala. En el norte del municipio se encuentran los municipios de Pastores y la cabecera departamental Antigua Guatemala, al este se encuentra los municipios de San Miguel Dueñas y Santa Catarina Barahona, al oeste se encuentran los municipios de Ciudad Vieja y Antigua Guatemala y al sur se encuentra el municipio de Ciudad Vieja.

Mapa No. 1

Localización de San Antonio Aguas Calientes en Guatemala



Fuente: http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view= [Consulta: 5/09/012]

- Datos Importantes

Tabla No. 1

Descripción del área

Departamento	Sacatepéquez
Altitud	1,530 msnm
Distancia	De la cabecera 10 Km
Superficie	17 km ²
Población	9,706 hab. (censo 2008)
Densidad	570 (aprox) hab./km ²
Idioma	Español y Lengua Cakchiquel
Alcalde (2012-2016)	Mynor Ariel López
Fiestas mayores	13 de junio
Patrón	San Antonio de Padua

Fuente: http://ecocomal.com.gt/res/?page_id=80
[Consulta: 5/09/012]

3.1.2 Estudio de Mercado

3.1.2.1 Demanda. El Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat) estima que para este año el ingreso de divisas por turismo aumentará un 4%. Esto significa que se contabilizarán US\$53 millones 920 mil más, para registrar US\$1 mil millones 400 mil 920, en comparación al año pasado, cuando se reportaron divisas por concepto de turismo por US\$1 mil 348 millones, esto por el ingreso de más de 1.8 millones de visitantes, principalmente en la temporada de Semana Santa. Se registra un total de 500,000 visitantes no residentes de los cuales el 66% es turista, 31% excursionista y 3% crucerista”²⁶.

“Los países emisores con el mayor aporte al turismo receptor en Guatemala son en su orden El Salvador, Estados Unidos, Honduras, México, Nicaragua, Canadá, Costa Rica, Francia, Reino Unido, Alemania, Belice, estos países

²⁶ Instituto Guatemalteco de Turismo. Boletín informativo primer semestre 2012, Departamento de Investigación de Mercados, Sección Estadística, 2012.

conforman el 80% del total de visitantes no residentes ingresados. Otros países importantes son: España, Holanda, Italia, Colombia y Argentina."²⁷

Los lugares más visitados son Antigua Guatemala, Tikal, Petén, Amatitlán, Sololá, Guatemala, Quetzaltenango, Izabal y Mazatenango, entre otros, y se busca elevar el número de turistas hasta un 8%, dependiendo del impacto que tengan ambas campañas.

La demanda está interesada en la naturaleza, les llama la atención las áreas verdes y el entorno saludable. En sí estas personas están en busca de un lugar fuera de la rutina que no se le parezca a lugares dónde se han encontrado con anterioridad. La demanda turística busca involucrarse en experiencias nunca antes vividas con vivencias en lugares pertenecientes a una cultura ancestral.

El grupo de Señoras "Santiaguito", es demandado en su mayoría por turistas provenientes de países de América del Norte, por ejemplo: Estados Unidos y Canadá. Las visitas a la Asociación "Mujeres Trabajando" incrementa en la época de Semana Santa y en vacaciones norteamericanas. Los turistas siempre están en busca de artículos y prendas modernas que puedan comprar y llevar a su país para usarlas y tener más que un recuerdo de su visita. Este grupo ya se ha hecho famoso por el recibimiento que tienen hacia los turistas, realizando actividades culturales muy propias de sus costumbres para darse a conocer mejor.

3.1.2.2 Demanda potencial. La Organización Mundial del Turismo, OMT, en su estudio "Turismo: Panorama 2020", previó que la llegada de turistas internacionales alrededor del mundo para el año 2010 superaría los 1,000 millones y para el 2020 alcanzará los 1,600 millones, lo que representa una tasa de crecimiento anual media general del 4.1% entre 1995 y el año 2020.

²⁷ Instituto Guatemalteco de Turismo. Boletín informativo primer semestre 2012, Departamento de Investigación de Mercados, Sección Estadística, 2012.

“Se tiene previsto alcanzar las llegadas de visitantes internacionales a Guatemala: 1.3 millones en el año 2012; y 1.8 millones, en el año 2014; éstas representan una tasa de crecimiento promedio anual del 5% porcentaje ligeramente superior a las tasas de crecimiento previstas por la OMT para la región Centroamericana. El incremento de visitas, tanto nacionales como extranjeras a los sitios turísticos y arqueológicos del país tendrá un crecimiento de 23.1% en las ventas de servicios de turismo sostenible, comparadas con las registradas en 2011, de acuerdo con la proyección de la Comisión de Turismo Sostenible (Comiturs) de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport).”²⁸

Se espera que con las visitas a los lugares históricos, los turistas también hagan uso del entretenimiento y actividades que ofrecen las Asociaciones o Cooperativas en los pueblos en general. De acuerdo a la proyección de Agexport, el turismo sostenible ocupará para el 2012 el quinto lugar del valor de las exportaciones de servicios, con un ingreso de US\$57 millones, superando los servicios de salud, laboratorios, servicios digitales y contact center.

Como proyecto de investigación se ha elegido un mercado local, guatemalteco que junto al turismo se logre mejorar las retribuciones económicas del grupo “Santiaguito”, eligiendo un mercado de 20 a 40 años, el cual ha sido investigado, en la parte de Metodología del proyecto se describirán mejor los resultados encontrados de este mercado local.

La idea de de introducir prendas con aplicaciones textiles, viene trabajándose en Guatemala desde cierto tiempo atrás. Marcas de diseñadores guatemaltecos han hecho de los textiles típicos, aplicaciones que le dan un sentido especial a la prenda, el saber cómo utilizar los tejidos y las combinaciones logran el éxito del diseñador y satisfacer a la demanda potencial, fuera y dentro de

²⁸SEGEPLAN, Política Nacional para el Desarrollo Turístico de Guatemala 2012-2022 [en línea], 2012. Disponible:http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/Turismo/Politica_Nacional_DTS_Guatemala_2012_2022.pdf [Consulta: 03/03/2013]

Guatemala. En la Figura No. Se puede apreciar una creación con aplicaciones típicas del diseñador guatemalteco Eduardo Figueroa.

Figura No. 17

Diseño diseñador guatemalteco, Eduardo Figueroa



Fuente: <https://www.facebook.com/eduardo.figueroacouture>
[Consulta 1/09/2012]

3.1.2.3 Oferta. En Guatemala existen muchas comunidades y asociaciones creando artículos típicos, lo que cada vez más obliga a las personas involucradas en el negocio a crecer en ideas e innovaciones. En muchos municipios ya se ha implementado Mercados de Artesanías, dónde se puede encontrar gran variedad de artículos, güipiles, cortes, perrarajes, zapatos, artículos para el hogar, etc. Cabe mencionar que Antigua Guatemala gracias a su constante afluencia de turistas, ha acaparado las ventas de artículos típicos a los visitantes.

Marcas guatemaltecas como Colibrí, Proteje, Aj Quen, Artesanías de Guatemala, Estilo Quetzal; trabajan de la mano con grupos de artesanos que crean artículos innovando en la combinación del textil típico en prendas y artículos de uso diario. Estas marcas han logrado darse a conocer fuera de Guatemala,

especialmente en Estados Unidos, Canadá y Europa. Esto es un ejemplo de la competencia que en la actualidad existe y a lo que la asociación “Mujeres Trabajando” con la calidad de su trabajo se debe enfrentar.

Figura No. 18

Cinturones con textil artesanal, Estilo Quetzal



Fuente: www.estiloquetzal.com [Consulta: 01/09/2012]

La Asociación “Santiaguito” se creó en el municipio de San Antonio Aguas Calientes, directamente en un pintoresco pueblo llamado Santiago Zamora. En este lugar hace algunos años 10 mujeres originarias de este lugar, decidieron unirse en conocimientos y de esta forma crear el Proyecto “Mujeres Trabajando”. Este proyecto busca trabajar involucrar a las mujeres para producir distintos y diversos artículos artesanales con el fin de que lleguen visitas locales o extranjeras y compren sus artículos a precios favorables.

Una de las fuertes ventajas de la Asociación “Mujeres Trabajando” es que realiza guías turísticas para quién esté interesado en la historia, lenguaje y la forma tradicional de vivienda de Santiago Zamora. Este tour, incluye una visita alrededor del todo el pueblo, así como también una demostración de la forma de vida de los habitantes. Realización de los alimentos propios de este lugar, así como también demostración del manejo de telar de cintura y tejeduría.

El lugar dónde se reúnen las señoras, cuenta con un edificio de espacio abierto dónde en la parte del techo se encuentra improvisados unos lazos que cuelgan de lado a lado. En estos lazos se puede encontrar todos los artículos que están a la venta, por estar colgados de esta forma se puede apreciar cierto desorden.

La Asociación espera alrededor de un grupo de turistas al mes, pero en momentos de vacaciones como por ejemplo Semana Santa, esperan que el número de visitantes crezca.

Figura No. 19

**Mujer parte de Cooperativa “Santiaguito”,
mostrando un tejido en el telar de cintura**



Fuente: guatemayan.blogspot.com [Consulta 2/09/2012]

Estas señoras no poseen educación académica. La mayoría utiliza idioma autóctono para comunicarse, algunas otras han aprendido el idioma español por necesidad.

- La base económica de esta Asociación gira alrededor de las compras de los turistas. Depende del tiempo de visitas turísticas en Guatemala para que obtengan mayores ganancias.

- El Proyecto “Mujeres Trabajando”, se dedica a la elaboración de textiles típicos, güipiles, manteles, gabachas, pantalones, suéteres tejidos, bolsas y artesanías de recuerdo en general. Algunos productos son de producción lenta debido a la dedicación que necesita, pueden llegar a tardar semanas.

Los medios para comenzar a actuar coinciden en realizar una comparación con el mercado objetivo que demanda las visitas y las ventas en la Asociación “Santiaguito” del Proyecto “Mujeres Trabajando”. Consiste en determinar las diferencias que existen entre cada papel para entender cuáles son las necesidades.

Tabla No. 2

Tabla de comparación

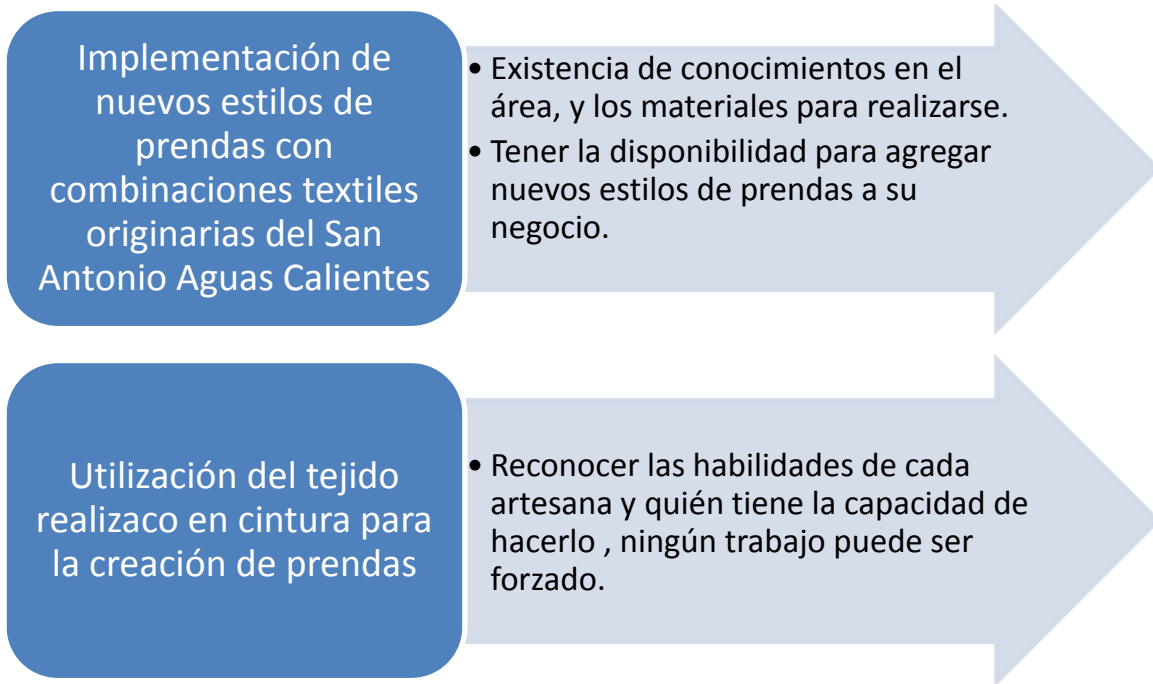
	COMUNIDAD	MERCADO OBJETIVO
Consumo	En el desempeño de su trabajo, consumen medios económicos para la realización de sus productos artesanales.	El turista está dispuesto a pagar el precio de cualquier producto que llame su atención
Gustos en vestuario	Visten de corte, güipil, faja y sandalias al piso.	Ropa lista para usar, cómoda para viajar y hacer caminata.
Colores	San Antonio Aguas Calientes se reconoce por hacer uso de todos los colores de la gama primaria y secundaria. Combinan todos los colores de hilos y los mezclan	Gustan de combinaciones innovadoras según su necesidad.
Formas	Se puede apreciar el zigzag como las montañas, diseños	Gustan de figuras geométricas y angulares

	triangulares de los ríos y las estrellas, los pájaros y flores.	
Texturas	En esta comunidad se pueden apreciar muchos tipos de texturas, ya que las artesanas están dispuestas a trabajar con cualquier tipo de textura que les permita formar cualquier tipo de producto que se pueda vender.	A los turistas les interesan tanto las texturas clásicas como las innovaciones. Las combinaciones en textiles llaman su atención.
Calidad	Las artesanas han creado un lineamiento de control de calidad propio. Poseen algunas debilidades en acabados, pero la calidad en el diseño es bastante aceptable.	Buscan pagar el dinero que sea por la calidad del producto que se les está ofreciendo. Los turistas saben apreciar muy bien el trabajo artesanal.
Importancia del efecto visual del producto	El efecto visual del producto no se encuentra muy claro, pues los artículos se encuentran colgados en lazos sin ningún tipo de empaque ni etiquetas.	Esto permite que los turistas encuentren desordenado el lugar y solo quieran pagar por lo que ven.

Fuente: Propia

Tabla No. 3

Implementación de acciones y medios



Fuente: Propia

3.1.2.4 FODA del problema encontrado en la Cooperativa “Santiaguito” del pueblo Santiago Zamora

<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos 100% artesanales. • Disposición a nuevos retos. • Disponibilidad en combinación de colores. • Accesibilidad a combinar distintos textiles. • Unificación de 10 señoras sin problemas de trabajar juntas. • Elaboración de distintos tipos de figuras en tejido cintura. • Capacidad de crear bordados, aplicaciones. • Total conocimiento de su cultura.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres que trabajan en equipo. • Tienen la disponibilidad de salir de su puesto de

OPORTUNIDADES	<p>trabajo y mostrar fuera lo que hacen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibles para exponer su trabajo fuera del pueblo. • Se han dado a conocer gracias al apoyo de guías turísticos. • Local grande para exponer productos de distintas maneras. • Obtener más ganancias por medio del mercado turístico que las visita.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • No poseen un orden en su puesto de trabajo. • Dependen de guías turísticos para darse a conocer. • El conocimiento del idioma español es limitado. • Los trabajos realizados no se producen en línea sino que de una forma personal. • No innovan en productos para la venta, solamente copian diseños o los repiten. • Acabados en prendas de baja calidad. • Producción lenta. • No poseen conocimientos en costura. • No poseen conocimientos tecnológicos.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia entre las mismas Asociaciones y cooperativas del pueblo. • Santiago Zamora. • Localización lejana al centro del municipio de San Antonio Aguas Calientes. • La realización de mismos y parecidos artículos que las demás Asociaciones. • El puesto de trabajo se encuentra lejos del medio comercial de San Antonio Aguas Calientes. • Visitas bajas por temporadas. • La producción de tejidos artesanales hoy en día va creciendo cada día más por sectores.

3.1.2.5 FODA del diseñador y su marca

	<ul style="list-style-type: none"> • Se posee conocimientos en los principios y elementos de diseño para crear un textil.
--	--

<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con conocimientos en la manera de cómo tratar un textil. • Se tiene la habilidad de innovar en producto. • Se posee conocimientos en patronaje y acabados de prendas. • Capacidad de crear relaciones interculturales. • Se tiene completo manejo del idioma español e inglés para poder tener comunicación directa con el mercado potencial seleccionado.
<p>OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos 100% artesanales. • Capacidad de crear nuevas oportunidades de trabajo. • Aprovechar la tendencia del textil étnico y tribal para aplicarlos a prendas. • Local grande para exponer productos de distintas maneras. • Obtener más ganancias por medio del mercado turístico que las visita.
<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Localidad y ubicación lejana. • Falta de recursos económicos. • Primera experiencia como empresa. • La asociación no posee conocimientos en confección por lo que es necesario buscar un lugar lejos de Santiago Zamora.
<p>AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia entre empresas que utilizan el textil típico crece cada día más. • Tener conocimiento de pocos contactos para dar a conocer el producto fuera de la Asociación. • Localización lejana al centro del municipio de San Antonio Aguas Calientes. • Poca aprecio al trabajo artesanal en Guatemala. • La producción de tejidos artesanales hoy en día va creciendo cada día más por sectores.

4. METODOLOGÍA

A partir del proceso, la investigación se puede decir que se han encontrado datos primeramente por la observación natural personal, para recopilar los datos que llevan a resolver un problema encontrado en la Asociación “Santiaguito” , Proyecto “Mujeres Trabajando”. Para conocer el pueblo de Santiago Zamora se asistió a este lugar, se observó el comportamiento de las personas, y se pudo comprender que es un pueblo pequeño, muy bien cuidado por la alcaldía actual, manteniendo el orden y la seguridad de las personas. Se llevó a cabo una investigación de campo cualitativa sobre la situación en la que viven las mujeres que forman parte de la Asociación. Nada de estas observaciones se hubieran logrado sin la ayuda de una cámara grabadora, que permitió recopilar datos en imágenes reales y entrevistando a cada señora que se encontraba dentro de la Asociación para reconocer sus necesidades personas en el área del trabajo.

El conocer el entorno es muy importante para lograr una conexión con las mujeres que son parte de la Asociación. Estas visitas se fueron realizando paulatinamente según el ritmo que el proyecto fuera tomando, de la mano con las alumnas María Fernanda Bolaños e Isabel Cojulún, se fueron haciendo preguntas que proporcionaran información importante. Preguntas como: ¿Cómo se enteran los turistas de este proyecto?, ¿Qué artículos realizan? ¿Cuál es su especialidad? ¿Cuántas mujeres del Proyecto saben tejer? ¿Cómo van las ventas? ¿Cada cuánto producen nuevos tejidos para nuevos artículos? ¿Tiene conocimientos en diseño? ¿Quién crea los diseños de los tejidos? Y ¿Cómo?

Doña Filomena Hernández es la cabeza de la Asociación “Mujeres Trabajando”, ella es quién ha unido a las mujeres para crear el Proyecto “Santiaguito”, dónde gracias a su empeño han logrado darse a conocer por medio de guías turísticos. Muchas de las ganancias que obtienen son utilizadas para el progreso en la educación de sus familias e hijos. Ellas están completamente a favor de la educación y el progreso, pues como Doña Filomena dice: “Ahora todos

tiene que saber inglés y nuestros hijos lo están logrando”. Pero las ventas en este lugar no son como lo esperan y es necesario trabajar por más. El interés por parte de las mujeres de la Asociación es grande y desde el momento en que se les propuso trabajar con ellas estuvieron de acuerdo y conformes con la propuesta.

En las próximas visitas con las alumnas que también visitan esta Asociación se realizaron encuestas a visitantes turistas que asistían a uno de los “shows” que las mujeres realizan. Esta fue la oportunidad para hacerles preguntas e interactuar con ellos. A continuación se presenta el formato utilizado con las demás alumnas.

ENCUESTA

NOMBRE:

EDAD: _____

NACIONALIDAD:

Estas preguntas serán hechas de forma “entrevista”
These questions are going to be asked as an interview.

1. ¿Qué es lo que le atrae de Guatemala como país?
2. ¿Cada cuánto viaja usted a Guatemala?
3. ¿Qué cree que identifica más al país?
4. ¿Cuál es la prenda artesanal de su preferencia?
5. ¿Cuál es la característica que más le llama la atención de un artículo textil típico?
6. ¿Cuál es su actitud a la hora de comprar un producto?
 - a. Se identifica con el producto
 - b. Es un producto popular
 - c. Es un producto necesario

7. ¿Qué cambiaría de un producto?
8. ¿Qué medios utiliza para comprar un producto típico? ¿Internet o físicamente?
9. ¿Usted utilizaría una prenda típica con aplicaciones de tejido típico? Si – no
10. ¿Qué tipo de productos le llamarían la atención?
 - a. faldas
 - b. zapatos
 - c. outwear
 - d. short pants
 - e. pantalones

Esta encuesta fue realizada a turistas que se encontraban participando en la representación, así como también se aprovechó a entrevistar turistas que se encontraban en el Mercado de Artesanías de San Antonio Aguas Calientes. Ya saliendo del pueblo en Antigua Guatemala se logró recaudar información entrevistando a turistas presentes en el lugar.

Fotografía No.1

Turistas visitando la Cooperativa “Santiaguito”



Fuente: Propia

Fotografía No. 2

Turistas observando en la Cooperativa “Santiaguito”



Fuente: Propia

Fotografía No.3

Local de la Cooperativa “Santiaguito”



Fuente: Propia

Fotografía No.4

Doña Filomena moliendo artesanalmente grano de café



Fuente: Propia

Gracias a las encuestas realizadas a los turistas se pudo concluir que el interés por distintas culturas a la de ellos enriquece su forma de vida y les llama la atención. Están muy interesados en la realización de tejidos en telar de cintura, lo aprecian y lo admiran. Es por esto que les interesa adquirir prendas que puedan utilizar cuando estén de vuelta en su país originario, de esta forma se pudo encontrar que si tienen interés en adquirir pantalones con aplicaciones típicas, pues encuentran esta prenda bastante funcional. Se pudo comprender que los turistas ya no se interesan en las artesanías como tal, si no que buscan más allá de la interpretación de una cultura.

El segundo grupo encuestado fueron personas de 20 a 30 años, dónde se buscaba encontrar información de los intereses locales. El fin fue recopilar información para determinar si las personas de estas edades en Guatemala se interesan por las tradiciones y las artesanías interpretadas a prendas del diario vestir. Para determinar el tamaño necesario para la muestra se utilizó este tipo de fórmula.

$$n = \frac{t^2 \times p(1-p)}{m^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra requerido

t = nivel de fiabilidad de 95% (valor estándar de 1,96)

p = prevalencia estimada

m = margen de error de 5% (valor estándar de 0,05)

$$n = \frac{1.25^2 \times .3(1-.3)}{0.05^2} = 1.56 \times 0.21 = 130$$

Se tomó una muestra de 130 personas encuestadas donde el 72% están interesadas por prendas con aplicaciones artesanales. Estas personas poseen un poder adquisitivo medio alto; se pudo reconocer como es el estilo de vida de estas personas, todo esto con el fin de facilitar los resultados del Proyecto de Investigación.

ENCUESTA

1. ¿Cuál es su sexo?

- Femenino
- Masculino

2. ¿A qué se dedica?

- Estudia
- Trabaja
- Ambas

3. ¿Se considera una persona interesada por la moda?

- Si
- No

4. ¿Le gusta conocer lugares turísticos en Guatemala?

- Si
- No

5. ¿Cómo definiría su estilo personal?

- Moderno
- Bohemio
- Deportivo
- Casual
- Elegante
- Clásico

Otro (especifique)

6. ¿Dónde prefiere comprar ropa y complementos de su gusto?

- Centros Comerciales
- Outlets
- Internet
- En los chinos
- En tiendas privadas

Otro (especifique)

7. ¿Dónde prefieres pasar un fin de semana?

- Fontabella
- Miraflores
- Oakland
- Cayalá
- Antigua Guatemala
- Lugares turísticos

Otro (especifique)

8. ¿Le gustaría utilizar una prenda con aplicaciones de tejido típico (no toda la prenda posee aplicaciones textiles)?

- Si
- No

9. Seleccione una prenda que usaría con aplicaciones de tejido típico

- Faldas (cortas, largas)
- Camisas
- Pantalones cómodos
- Zapatos
- Chaquetas, suéteres

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de buena calidad?

- Q400-Q700
- Q750-Q1000
- Q1000 a más

Con los resultados de la encuesta realizada al mercado de 20-40 años en Guatemala, se pudo obtener información importante para comenzar asegurarse de las prendas por las cuales se interesan, Se eligió este mercado pues poseen ingresos de dinero personales, gustan de la moda, son solteros, les gusta viajar, son amantes de la vida y comparten sus experiencias con amigos. También se pudo saber que les gusta visitar lugares turísticos y vestir de ropa cómoda para salir a caminar un fin de semana. Son personas que responden rápido a preguntas casuales y están al tanto de las nuevas tecnologías.

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES

El proyecto de investigación se realizará en el municipio de San Antonio Aguas Calientes, en un pequeño pueblo llamo Santiago Zamora. Se trabajará de la mano con la Asociación “Mujeres Trabajando” con la Cooperativa “Santiaguito” de dicha Asociación. Un grupo de 10 mujeres con ganas de trabajar en pro de la sociedad y de sus familias para tener un mejor futuro.

El principal problema encontrado al llegar a conocer y examinar la situación en la que se encuentra la Cooperativa, es la falta de innovación en diseño de sus productos y la conformidad en la utilización de sus tejidos en prendas. No les parece importante tener conocimientos en la combinación de textiles y los muchos artículos y prendas que se pueden realizar al saber innovar en el diseño textil. La capacidad en el manejo del telar de cintura es increíble, pues se podrían aprovechar esta cualidad grandemente.

Es por eso que se ha establecido que la causa principal de la problemática es la falta de innovación en la creación de tejidos y combinación de textiles. La falta de conocimiento en que elemento y principios de diseño aplicar a las prendas que venderán en su local.

Como solución principal se ha planeado trabajar a través de una empresa propia que respalde por completo el valor del trabajo artesanal. Al realizar una línea de diseños de 15 pantalones sport con aplicaciones de tejidos con diseños inspirados y acoplados a una tendencia tribal. De esta forma, se busca que las personas que visiten y conozcan la Asociación entiendan y valoren la importancia del tejido realizado en telar de cintura. También que el local de venta de la Cooperativa “Santiaguito”, posea prendas de calidad distinta a todo lo que se vende en las demás Cooperativas y Mercados de Artesanías. Es por eso, que se

creará una línea de tejidos innovadores para poder ser estos aplicados a prendas bajo el nombre del diseñador utilizando a la Cooperativa como principal medio de valoración a la marca. Se creará una conexión de culturas y al mismo tiempo se unificarán.

Como énfasis en la investigación de tejidos artesanales, se pretende iniciar un diagnóstico estratégico en la Cooperativa “Santiaguito”, determinando completamente sus características y su evolución (reciente y a largo plazo), las tendencias y particularmente sus amenazas y oportunidades. Asimismo, consistirá en dotar de conocimientos a fin de que se propicie a que las artesanas participen más y mejor en el mercado de prendas listas para usar y de uso diario; debido a que se encuentra en un estado de vulnerabilidad alta ya que en la actualidad existe mucha demanda de artículos artesanales.

5.1.1 Proyecto Alternativo No.1. La estrategia de esta alternativa consiste en crear prendas que no posean en su puesto de trabajo aprovechando al máximo los tejidos realizados en telar de cintura. La creación de “outwear” (chaquetas) con aplicaciones de tejidos artesanales.

5.1.1.1 FODA de la Alternativa de Solución No.1

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Producto 100% artesanal Las aplicaciones de tejido tendrían diseños nuevos y originales. Variedad de colores Creación de	Nueva oportunidad de entrar al mercado competente en prendas. Las chaquetas se darían a conocer fuera de la Asociación. Producto que puede	No poseen conocimientos en patronaje de prendas. No poseen conocimientos en confección	Chaquetas se tendrían que confeccionar por parte de un sastre. Chaquetas ya son vistas en locales de ventas típicas.

tejidos en tamaños pequeños en poco tiempo.	exigir buena paga		Patronaje requiere escalado de tallas Chaquetas para un mercado femenino o masculino Chaquetas deben de ser entalladas al cuerpo
---	-------------------	--	--

Fuente: Propia

5.1.2 Proyecto Alternativo No.2. La estrategia de esta alternativa consiste en crear prendas con el tejido brocado que puedan ser reversibles. Lo que se busca es que estas prendas funcionen de los dos lados, con tela típica y textil industrial. Se debe hacer énfasis en que estas prendas puedan ser compatibles con el tejido tipo brocado realizado en esta Asociación.

5.1.1.2 FODA de la Alternativa de Solución No.2

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Producto 100% artesanal Las aplicaciones de tejido tendrían diseños nuevos y originales. Variedad de colores Creación de tejidos en tamaños	Nueva oportunidad de entrar al mercado competente en prendas. Las prendas se darían a conocer fuera de la Asociación. Doble diseño en textil en la prenda	No poseen conocimientos en patronaje de prendas. No poseen conocimientos en confección Las prendas reversibles deben de ser	Chaquetas se tendrían que confeccionar por parte de un sastre. Chaquetas ya son vistas en locales de ventas típicas. Patronaje

pequeños en poco tiempo. Mercado en prendas reversibles no es amplio	Apreciación de la prenda por fuera y por dentro Producto que puede exigir buena paga Tejido tipo brocado es único en San Antonio Aguas Calientes. Mejor competencia	funcionales por dos partes. El tejido tipo brocado lleva más tiempo de trabajo.	requiere escalado de tallas Chaquetas para un mercado femenino o masculino Chaquetas deben de ser entalladas al cuerpo
---	--	--	--

Fuente: Propia

5.1.3 Proyecto Alternativo No. 3. La estrategia de esta alternativa consiste en crear una línea de pantalones tipo sport con fin Unisex. Esta idea creativa busca trabajar con diseños tanto en los tejidos típicos realizados en cintura por la Asociación “Mujeres Trabando”, Proyecto “Santiaguito”. Se busca innovar en los tejidos de Santiago Zamora acoplando los diseños a una tendencia tribal. Estos tejidos serán el principal atractivo de los pantalones tipo sport que se realizarán con textiles de la industria cautelosamente elegidos para que sean completamente compatibles al confeccionar con las aplicaciones de tejido típico.

5.1.3.1 FODA de la Alternativa de Solución No. 3

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Producto 100% artesanal Las aplicaciones de tejido tendrían diseños nuevos y originales.	Nueva oportunidad de entrar al mercado competente en pantalones para viajeros y turistas. Las prendas se	No poseen conocimientos en patronaje de prendas. No poseen conocimientos en	Pantalón con elástico en pretina que son utilizados por muchos visitantes.

<p>Variedad de colores que permiten una creativa combinación. Creación de tejidos típicos con diseños distintos en poco tiempo. Pantalones con aplicaciones típicas casi no se ven en negocios. Producto diferente para el mercado potencial visitante. Producto fácil de vestir y con beneficios para viajar cómodo.</p>	<p>darían a conocer fuera de la Asociación. Doble diseño en textil y en la prenda Producto que puede exigir buena paga Tejidos de diseño únicos hechos artesanamente y detallado Mejor competencia</p>	<p>confección Para confeccionar los pantalones se debe buscar una maquiladora de rooa.</p>	<p>Ventas típicas. de escalado de tallas</p>
---	--	--	--

Fuente: Propia

5.1.4 Justificación Selección de alternativa. En este punto de la investigación se ha elegido la alternativa de solución No. 3, la cual se expone en el apartado anterior. Esta alternativa es una propuesta concreta para la problemática: **Falta de innovación en la combinación de textiles y diseño en tejido típico.** Es importante que esta propuesta disponga de una solución sostenible que posea una visión realista y posible de realizar. Aprovechando la capacidades de las artesanas de la Asociación “Mujeres Trabajando” en la creación de tejidos en telar

de cintura. Esta solución propone crear pantalones tipo sport con aplicación de tejido tipo en cortes o en bolsas, creando pantalones que no existan en el mercado, con un diseño cómodo y fácil de usar. Se sabe que el consumidor potencial seleccionado gusta de opciones, y mucho más cuando se trata de algo innovador. Este proyecto pretende ser moderno y evitar caer en lo convencional.

Dicha propuesta se ha elegido siguiendo los resultados de las encuestas y observaciones que se realizaron. Es de mucha importancia implementar en la Asociación una nueva propuesta de producto aprovechando la habilidad de tejer que tienen estas personas y las ganas de participar en nuevos proyectos que las llevarán a obtener nuevas ganancias económicas.

Se busca de esta forma crear una línea de pantalones tipo sport de 15 diseños con aplicaciones de tejidos típicos inspirados en la simbología del pueblo Santiago Zamora. Unificando el textil típico con textiles industriales, haciendo una buena selección de textiles para que sean funcionales. Estos pantalones tipo sport serán creados bajo la marca de mi nombre como diseñadora, dándole énfasis al trabajo artesanal de las mujeres que son parte de la Asociación “Mujeres Trabajando”. Es así como se estará trabajando de la mano no solo con los objetivos propuestos desde el comienzo del proyecto de investigación, sino también con los objetivos que las mujeres de la Asociación “Mujeres Trabajando” han establecido para su negocio y ellas mismas.

5.1.5 Propuesta del Proyecto

DISEÑO DE UNA LÍNEA TEXTIL ARTESANAL INNOVADORA APLICADA A PANTALONES TIPO SPORT PARA LA COOPERATIVA “SANTIAGUITO” DE SANTIAGO ZAMORA, SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES.

6. PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

6.1.1 Justificación. El proyecto de investigación se realizará en el municipio de San Antonio Aguas Calientes, en un pueblo llamado Santiago Zamora, en la Cooperativa “Santiaguito” de la Asociación “Mujeres Trabajando”, una Cooperativa que está conformada por 10 mujeres trabajadoras, con ánimo de lucro. Se destaca el desempeño en la mano de obra utilizada en los tejidos de telar de cintura, cabe mencionar el interés que estas mujeres poseen en realizar distintas combinaciones diferidas en colores y estilos, así como las modificaciones en los patrones de simbología, originarios de Santiago Zamora.

En la actualidad, la Asociación de “Mujeres Trabajando” carece de conocimientos necesarios para aplicar combinaciones textiles con el fin de crear distintas prendas que puedan ser agregadas a su stock de inventario. Esto se detectó porque de hecho las tejedoras, saben tejer pero con confeccionar, por lo que aceptan cualquier tipo de artículo para la venta sin conocimiento alguno, además de no saber si este será demandado por sus consumidores finales.

En cuanto al puesto trabajo en donde se realizan las actividades se pudo constatar que este no posee el orden adecuado ni la limpieza debida, porque muchos de los artículos y prendas, se encuentran en desorden. Esto mismo se debe a causa del rápido crecimiento en la producción artesanal lo que conlleva a un rápido crecimiento de producción dentro de la organización, por lo que esto dificulta aún más que prevalezca el orden dentro de cada una de las mujeres tejedoras.

Se considera como objetivo primordial la modernización e innovación en los tejidos artesanales de modo que estos sean aplicados a una nueva línea de pantalones *sport*, cuyo fin capte la atención de consumidores finales, quienes son

el turismo receptor de Guatemala provenientes de países como lo son EEUU, Canadá, y algunos de Europa. Es importante que el proyecto que se conllevara al lado de la “Asociación Mujeres Trabajando”, sea este, duradero, y a largo plazo. Además que permita obtener retribuciones económicas y sociales.

La propuesta se tiene estipulada plasmarla en un catálogo de información que ayude a la asociación, a tener una idea de cómo será implementado el pantalón a su nueva línea de manufactura y como este se verá en su consumidor final, además de contar con información de la asociación, información de los procesos, información de la marca, y los pasos que conllevaron la creación del producto que será lanzado al mercado.

6.1.2 Población beneficiada. La población beneficiada con la realización de este proyecto será, la población objetivo en este caso los habitantes del pueblo Santiago Zamora de San Antonio Aguas calientes, ya que la Asociación maneja el 100% de los ingresos que van directamente a los habitantes del pueblo y de un fondo especial que es utilizado para fines sociales, como la educación, la medicina y ayuda de emergencia. Por eso este proyecto tiene un fin social en toda su expresión, tanto como al quién realiza el proyecto y tanto las artesanas que lo irán desarrollando con la aplicación de sus conocimientos.

Además de los habitantes del pueblo de Aguas Calientes otro de los beneficiados con este proyecto será el turismo receptor que visita Guatemala puesto que son ellos quienes compran los productos para satisfacer sus necesidades.

6.1.3 Demanda cubierta

¿Qué cantidad de producto requiere la población beneficiada para satisfacer su necesidad?

Se sabe que en la Cooperativa “Santiaguito”, se unieron 10 mujeres unificando conocimientos. Cada una de ellas debe desempeñar distintas tareas que hacen un trabajo en equipo. La línea de pantalones tipo sport que se pretende implementar en este proyecto requiere de los tejidos que las artesanas realizan, para poder ser confeccionados, ya que los tejidos con los diseños innovadores serán aplicados en bolsas del frente y la espalda del pantalón. Por eso se busca que al menos el 70% de las artesanas trabajen en este proyecto y que se pueda producir alrededor de 10 prendas al mes, confeccionadas por parte de la Maquiladora “M&M” ubicada en San Pedro Sacatepéquez, Guatemala. Esta demanda debe de ser mayor en tiempos de visita turística y por parte de la diseñadora vender como una pequeña empresa personal para crecer el número de ventas. Este tipo de pantalón busca satisfacer la demanda de productos acoplados a la tendencia tribal que actualmente reside en la moda. El fin del proyecto es que la demanda vaya creciendo para el beneficio de las artesanas o que se mantenga en un 99% como cuando se inició.

6.1.4 Sostenibilidad del Proyecto. Para que este proyecto sea real y sostenible se debe cerciorar que los encargados del mantenimiento del proyecto ya enseñado dispongan de:

- La capacidad técnica y de gestión necesaria para mantener las actividades nuevas que se han agregado a su trabajo diario.
- Los recursos suficientes para financiar los costes corrientes (salarios de personal, gastos a fines) que generará dicho mantenimiento a medio y largo plazo.

Se debe mencionar que si este proyecto nuevo se quiere acoplar a la Cooperativa “Santiaguito”, es porque claramente este no existía. El problema nace a raíz de la carencia de conocimientos en confección y aplicación en combinaciones innovadoras en textiles. La participación es esencial para que el proyecto responda a las necesidades y expectativas de ganancias económicas. También es importante que las beneficiarias implicadas en el proyecto, lo sientan

como propio y sostengan a largo plazo sus impactos positivos una vez que el mismo haya concluido, a su vez que el precio aplicado debería estar de acuerdo con la manufactura y la utilidad que se quiera alcanzar. Las artesanas deben aprender a manejar sus utilidades y utilizarlas de la mejor posible para que puedan brindar auto sostenibilidad al proyecto y a ellas mismas.

6.1.5 Objetivos de la Propuesta

- Aplicar todos los conocimientos en el tejido de cintura, especialmente en el diseño y modificación de la simbología de Santiago Zamora.
- Establecer lineamientos de calidad, para esto se requiere supervisar el control de calidad.
- Determinar parámetros de calidad a la hora de enviar a confeccionar los pantalones en la Maquiladora.
- Explicar la importancia del cuidado de las prendas, ya que de ésta forma se lograran vender prendas con buenos acabados y buen aspecto.
- Crear una dirección clara y visual que explique los pasos a seguir para la creación de distintos tejidos en telar de cintura y para que servirán.
- Determinar los parámetros de comunicación, ya que sin comunicación no se puede saber qué es lo que están haciendo. Las artesanas deben de trabajar en equipo.
- Trabajar en la importancia de que las artesanas sientan este proyecto muy propio, que todas se sientan parte de él y que cada vez se encuentren más organizadas.
- Trabajar en diseños innovadores pero a la vez fáciles de confeccionar.
- Brindar a las tejedoras un catálogo, como herramienta escrita; para que ellas puedan poseer nuevos diseños que puedan ser tejidos en telar de cintura.

7. VIABILIDAD DEL PROYECTO

7.1 TÉCNICA

La Cooperativa “Santiaguito” cuenta con telares de cintura que los manejan especialmente dos mujeres con bastante experiencia, Doña Filomena Hernández y María Monroy, llevan desde su infancia creando tejidos en telar de cintura. Cada artesana que participa cuenta con su propio telar de cintura, una vez la tejedora no se encuentre presente en el local de ventas; cada artesana tiene la obligación de trabajar en su casa realizando la tarea que se le ha asignado. Cuentan con materiales para elaborar tejidos según la necesidad: El telar de cintura, sus elementos e hilo “Río Blanco” especial para tejer.

Como se ha mencionado con anterioridad, la Cooperativa “Santiaguito” carece de conocimientos en confección, por lo que ha sido necesario agregar al proceso de producción la Maquiladora de prendas “M&M” ubicada en el municipio de San Pedro Sacatepéquez de Guatemala, este pequeño taller que va en crecimiento en su producción, se encargará de la confección de la muestra en máquina industrial plana y overlock; haciendo posible la muestra física de la premisa del pantalón con previas especificaciones, para prometer la calidad del producto a presentar.

7.2 ECONÓMICA-FINANCIERA

El dinero en esta asociación es limitado. Las ganancias van dirigidas para la persona que realizó la prenda, cuando son artículos varios el dinero va directamente para la ayuda que le brindan al pueblo. Así lo han establecido las artesanas para que cada quién sepa cuáles son sus ganancias personales según el esfuerzo y el interés que demuestren. Cuando ya han formado cierto fondo económico, este dinero les sirve para comprar material y poder seguir trabajando. Este proyecto pretende involucrar al menos el 80% de las artesanas para que las diez puedan obtener ingresos justos. Todo esto depende de dos factores: los

niveles de gastos y la habilidad del mercado para atraer operadores dispuestos a tomar un espacio en calidad de arrendamiento. Los costos deben ser cubiertos. Con el fin de alcanzar esta meta, las inversiones en infraestructura deben mantenerse en niveles mínimos mediante el empleo de métodos baratos de construcción, sin ignorar que los materiales a utilizarse deben ser de calidad duradera que deje satisfecho al consumidor.

Este proyecto va dirigido a un mercado que tenga un poder adquisitivo de prendas desde \$30 a \$150.

7.3 MERCADO

Las prendas a realizarse buscan ser vendidas en tiendas de la capital de Guatemala que apoyen a diseñadores que se enfocan en diseños artesanales e innovadores que son complemento del vestir diario. En la actualidad existen tiendas de esa índole, zona 1, zona 10, zona 13, zona 14. Donde se puede determinar que habitan personas con un nivel económico medio-alto, que gusta de la moda y nuevas combinaciones en telas y tejidos artesanales.

- Segmentación demográfica: Personas solteras y casadas desde 18 a 40 años que manejan sus propios gastos económicos.
- Segmentación socioeconómica: Mercado local y extranjero con un poder adquisitivo desde \$30 a \$150.
- Segmentación por comportamiento: Las personas que compren este producto deben ser personas que les interese la moda y que tengan interés en las aplicaciones del tejido artesanal a prendas que complementan su diario vestir. A estas personas les gusta ser alegres y amigables que les permite participar en eventos culturales dónde muestre su indumentaria y le guste llamar la atención.

7.4 AMBIENTAL

El proyecto a realizar contiene todas las vías para realizar un proyecto a favor del ambiente. Ninguno de los procesos conlleva un trabajo masivo que afecte en algún momento el medio ambiente. Cuando se aplica un trabajo artesanal, es un proyecto totalmente “verde” que busca controlar y monitorear los gastos que pueden generar el uso masivo de máquinas y electricidad. Este proyecto garantiza la salud del medio ambiente utilizando materiales 100% naturales sin procesos químicos que afecten de alguna manera a la naturaleza.

8. PROPUESTA DE DISEÑO

8.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO

Con el transcurso del tiempo, la ropa comienza a asociarse a la ubicación en la sociedad, dependiendo de la modestia personas, el lujo, las posibilidades económicas, las actividades laborales, etc.

Las modas son cambiantes, pero cada vez más se busca la comodidad y la simplicidad, ya que en la historia de la indumentaria se sabe que mientras más prendas se lleven encima más podía catalogarse como importante las personas, según la cultura y las costumbres de cada región y época.

En la actualidad se coincide mucho en el pensamiento de que la moda tenga fines funcionales que refleje un progreso con una mejora real. Buscando que las prendas sean buenas si favorece los fines que debe cumplir.

Es por esto que se ha elegido como fundamento principal de esta colección de pantalones trabajado junto a la Cooperativa "Santiaguito" reflejar el valor del trabajo a través de la innovación en tejidos típicos aplicados a pantalones tipo sport. Las mujeres de Santiago Zamora, son personas que ha logrado superar obstáculos que nos presenta la naturaleza, reconociendo en los demás la necesaria cooperación que define el trabajo humano. Por eso se busca que a través de los pantalones que las personas adquieran comprendan el valor del trabajo en equipo, de la cooperación, de las ganas de vivir y de vivir el día a día siempre teniendo presente la necesidad de salir adelante y se mejor.

Más allá del diseño, se busca añadirle dignidad a las responsabilidades, evolucionar, dar muestra de los valores a las generaciones futuras. Con energía

transmitir conocimientos, con habilidad e inteligencia, transmitir y plasmar en los pantalones el valor del esfuerzo y del trabajo que es capaz de trascender en el tiempo y llegar a fusionar culturas en un mundo multicultural sin fronteras.

8.2 MERCADEO

8.2.1 Análisis de la investigación y segmentación de mercado

En el proyecto de investigación trabajado con la Asociación “Mujeres Trabajando”, específicamente en el Proyecto “Santiaguito”, fue de mucha importancia identificar el mercado objetivo al cual se dirigía dicho proyecto. Es importante pues el fin último de trabajar en este trabajo es que el producto se llegue a vender. Para identificar el mercado se realizó una investigación de mercado, la cual consistía en analizar las necesidades de la Asociación y localizar sus debilidades, para trabajar en un artículo innovador.

Por eso fue importante primero hacer un buen uso del método de la observación, siempre tomando en cuenta las debilidades con las que se podía encontrar la Asociación “Mujeres Trabajando”, de esta forma se recogieron datos importantes no solo de la Asociación si no de los visitantes que ellas obtienen para determinar el mercado potencial.

Fue necesario visitar la Asociación “Mujeres Trabajando” y elegir trabajar con el Proyecto “Santiaguito”, para conocer el estado en el que se encuentra, quienes la conforman, qué tipo de artículos venden, que indumentaria tienen expuesta, con qué tipo de materiales, etc. Fue importante también conocer el Museo de artesanía de Santiago Zamora para conocer también por fuera que está pasando con las personas que compiten en el área de venta de prendas e innovación textil.

Se realizaron entrevistas a personas que labora dentro de la Cooperativa “Santiaguito”, Filomena Hernández, ha sido la principal encargada de transmitir las

necesidades y problemas con los que se encuentra la Asociación. También se realizaron entrevistas a turistas que se encontraban de visita, esta fue la oportunidad para preguntar directamente al mercado potencial del área si gustaban de pantalones innovadores, se aprovechó para observar el estilo de vida de estas personas, los gustos, la forma de vestir etc. Las entrevistas se realizaron con preguntas en idioma inglés apuntando las respuestas según las preguntas de la entrevista escrita.

Estas entrevistas se realizaron en conjunto con las alumnas con las que se trabajó en proyecto de investigación. Aleatoriamente se fueron seleccionando turistas visitantes en San Antonio Aguas Calientes y Antigua Guatemala. Al obtener la información suficiente se logró analizar y así determinar el mercado objetivo, el cual se estableció como el turismo receptor de Guatemala, al mismo tiempo identificar las necesidades y poder realizar un mejor producto.

8.2.2 Mezcla de 4 p's

- Producto. El producto seleccionado para trabajar al lado de la Asociación “Mujeres Trabajando” en el Proyecto “Santiaguito”, es un pantalón tipo sport con aplicaciones de textiles innovadores hechos artesanalmente.

Este pantalón busca llenar las expectativas del mercado potencial, saliendo del diseño común del pantalón típico vendido en muchas casas de artesanías. Tiene un fin cómodo y funcional, logrado a base de combinación de tela fresca algodón y aplicaciones de textil típico con figuras innovadoras inspiradas en la tendencial tribal. Se diseñaron 15 diseños de pantalones diferentes y llamativos para el mercado objetivo, es un pantalón con fin unisex en tallas S, M, L tipo sport con acceso de paso, elástico y bolsas con zipper para transmitir que puede ser un pantalón para viajar.

- Precio. El precio del pantalón se determina por los siguientes factores:

- Tomar en cuenta los materiales a utilizar: tela de algodón para el pantalón, hilo, el elástico, zippers, y el textil típico artesanal.
- Considerar el valor de la mano de obra tanto de las mujeres de la Asociación que realizaron el textil, como también de las personas que lo confeccionaran.

Este pantalón debe tener el fin que se pueda vender con facilidad y atraer al comprador cumpliendo y satisfaciendo una necesidad. Es importante que el mercado potencial reconozca el valor de la mano de obra pagando un precio entre Q150 a Q250.

- Plaza. El lugar de venta de la Asociación “Mujeres Trabajando” se encuentra únicamente en el pueblo de Santiago Zamora ubicado dentro del municipio de San Antonio Aguas Calientes. Es un local dentro de una casa dónde se colocan todos los artículos para vender colgados en lazos al momento en que saben que personas las llegaran a visitar.
- Promoción. El área de la promoción en la Asociación “Mujeres Trabajando”, ha sido débil desde el inicio que se conformó este grupo de trabajo. Es por eso que como parte del proyecto de investigación se creó una etiqueta y la implementación de un rack dónde se cuelgue los pantalones y puedan ser apreciados con mejor facilidad. Se pretende que por medio de estos pantalones se pueda dar a conocer las fabulosas habilidades que tienen estas mujeres y darse a conocer fuera del pueblo.

8.3 DESARROLLO DE DISEÑO GENERAL

8.3.1 Tendencia descrita e ilustrada

La tendencia que se ha elegido acoplar y desarrollar los diseños de pantalones es: "Mixed Realities".

Esta tendencia se acopla complemente al significado del diseño para los pantalones que se trabajaran con la Asociación "Mujeres Trabajando". Es una tendencia que apoya los nuevos pensamientos de una sociedad que le interesa el significado de la cosas. Buscar tener personalidad, experimentando, explorando, viajando y conociendo su interior por medio de la naturaleza la aventura. Un estilo híbrido se puede encontrar en las texturas, líneas y colores. Fibras naturales y trabajo artesanal. Esta tendencia permite jugar con contrastes de textiles, proporciones y ritmos.

La carta de color permite que se puedan utilizar colores que coloquen la vista en un mercado muy natural con toques muy bohemios, dejando atrás el materialismo y conocer la aventura y perderse en viajes dónde se pueda empapar de cultura y fusionarse con ella.

Esta tendencia permitió el desarrollo adecuado para el diseño de los pantalones, ya que se pretende llenar las expectativas de un mercado que va detrás de lo natural y las aventuras, así como también apoya la posibilidad de mezclar textiles y de esta manera poder innovar.

Figura No. 20

Tendencia "Mixed Realities"





Fuente: Propia

8.3.2 Desarrollo de inspiración personal descrita e ilustrada

La inspiración para este proyecto se basó en los textiles originarios de Santiago Zamora. Más que todo en su simbología y su significado. También en la representación de estas mujeres en la sociedad, su estilo de vida. Las líneas, los colores, el entorno. Todos estos factores fueron motivo de inspiración e innovación.

Figura No. 21

Simbología de Santiago Zamora



Fuente: Propia

8.3.3 Desarrollo de principio y elemento de diseño

- Principios
- Balance. El balance utilizado para la colección de pantalones es simétrico, ya que los pantalones tienen lo mismo en la pierna derecha e izquierda, al igual que en la parte trasera.

- Proporción. La relación comparativa que existe entre los tamaños, es que todos los pantalones tiene el mismo tamaño y forma. Los diseños contienen una proporción 1-1 dónde el pantalón no deja que se pierda la mirada ya que es creativo en todo su largo.
- Ritmo. El ritmo que poseen los diseños de textiles es alterno pues se van alternando diseños. Y también es repetitivo pues los diseños se van repitiendo a lo largo del textil.
- Unidad. La unidad en los diseños de telas y pantalones se integra con elementos y principios de diseño, dónde líneas rectas, y diagonales se unifican en un mismo diseño, así como el contraste de texturas y colores.
- Énfasis. El énfasis de los pantalones es el textil típico con diseños innovadores con aplicaciones de distintos colores.
- Elementos
 - Línea. Las líneas utilizadas fueron principalmente la recta, seguida por la diagonal y la horizontal. La línea de silueta es continua.
 - Color. La carta de color es una carta sobria, dónde colores fríos y neutros se unen con una armonía de color complementaria. Se utilizó una armonía de color complementaria. Aunque se puede ir jugando con los colores para crear nuevas e inesperadas combinaciones.

- Texturas. Este elemento es el más importante y principal de la colección de pantalones. El contraste y unión de texturas crearan un pantalón creativo y funcional.

8.4 DESARROLLO DE MUESTRA

8.4.1 Carta Textilera

Tejido típico realizado para el proyecto



Light Blue Denim



Algodón Gris

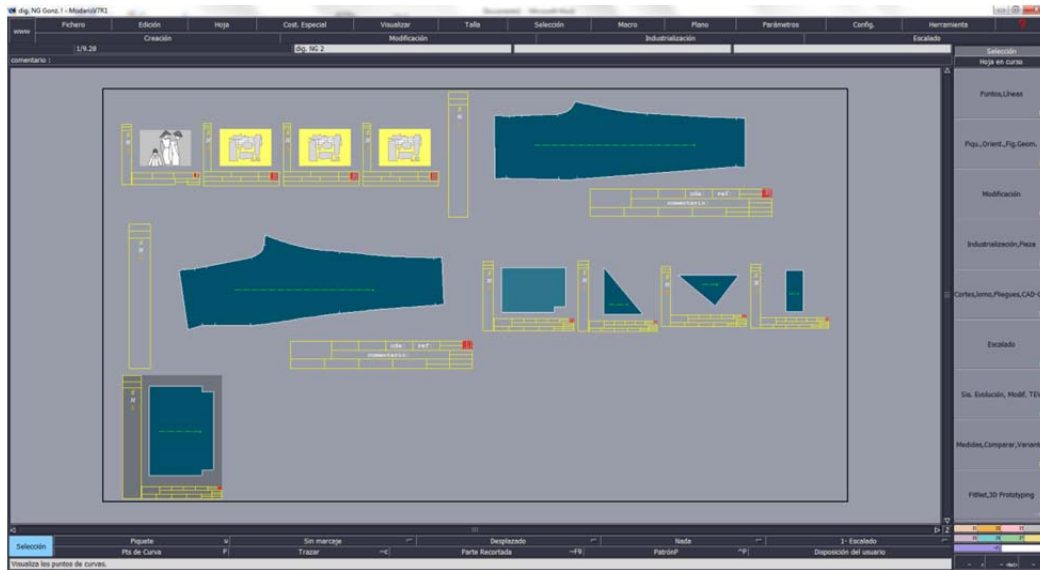


Oxford color corinto

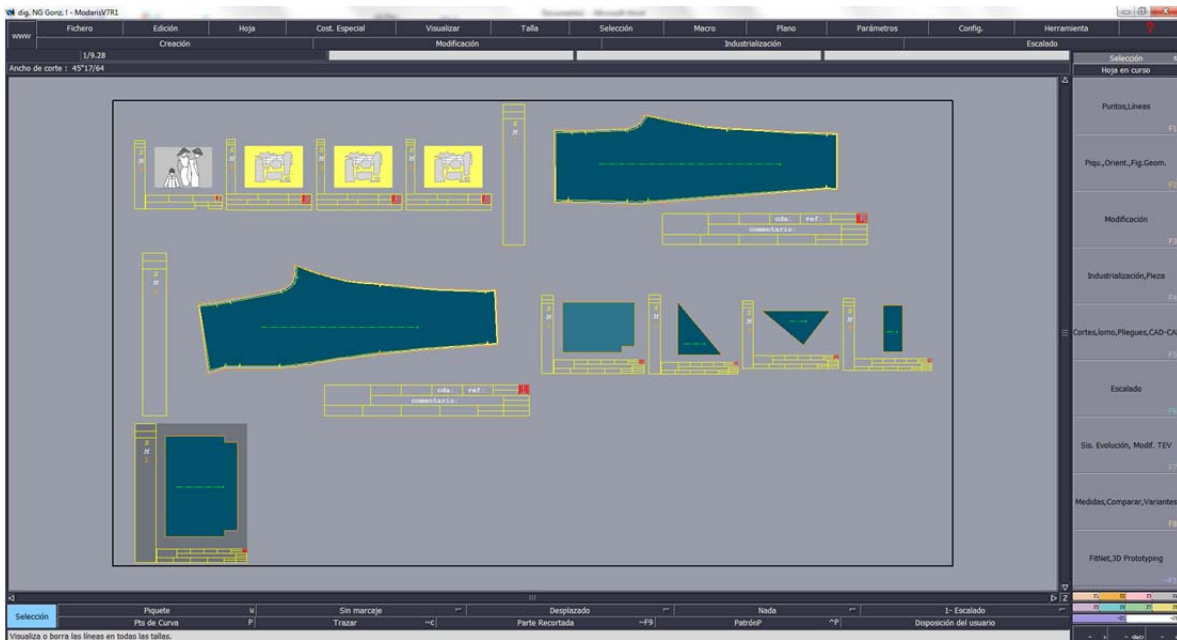


8.4.2 Pantalón digitalizado con pretina elástica y ruedo con elástico

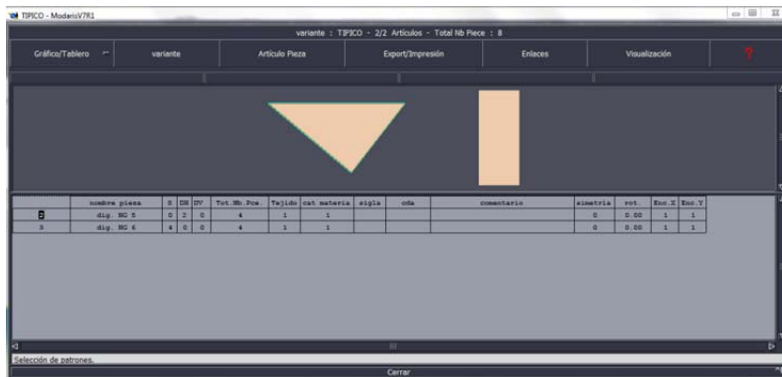
Pantalón digitalizado



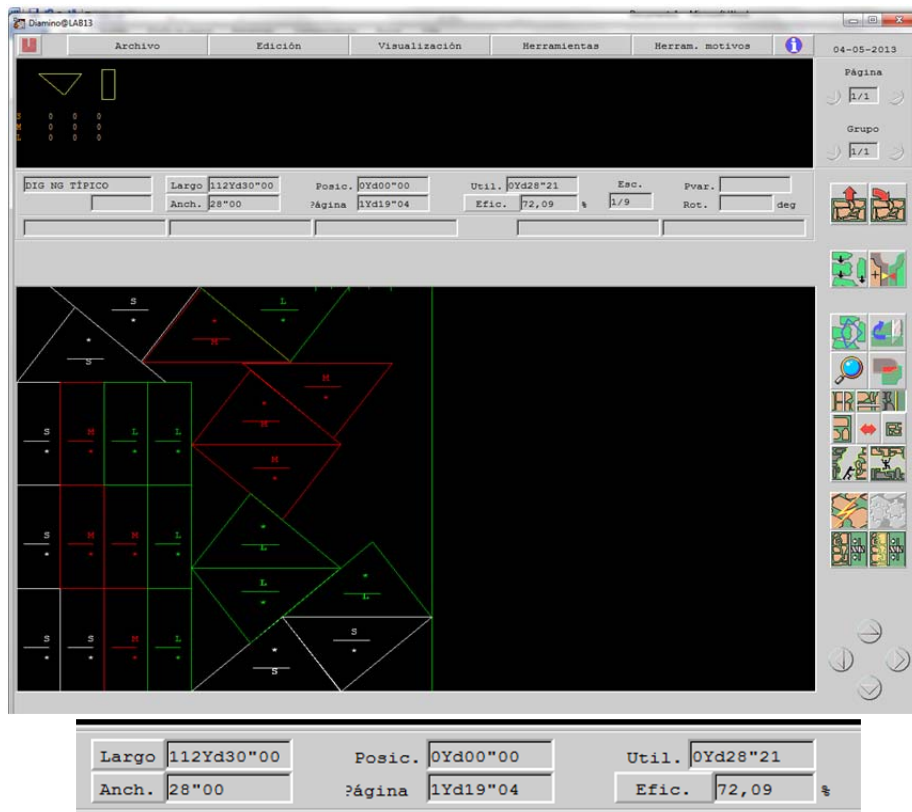
Pantalón digitalizado en Talla S, M, L



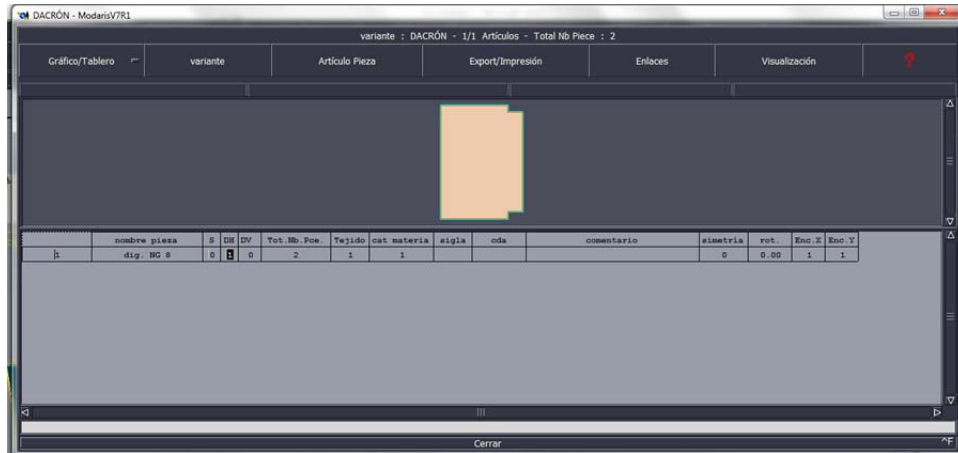
Variante digitalizada Tejido Típico



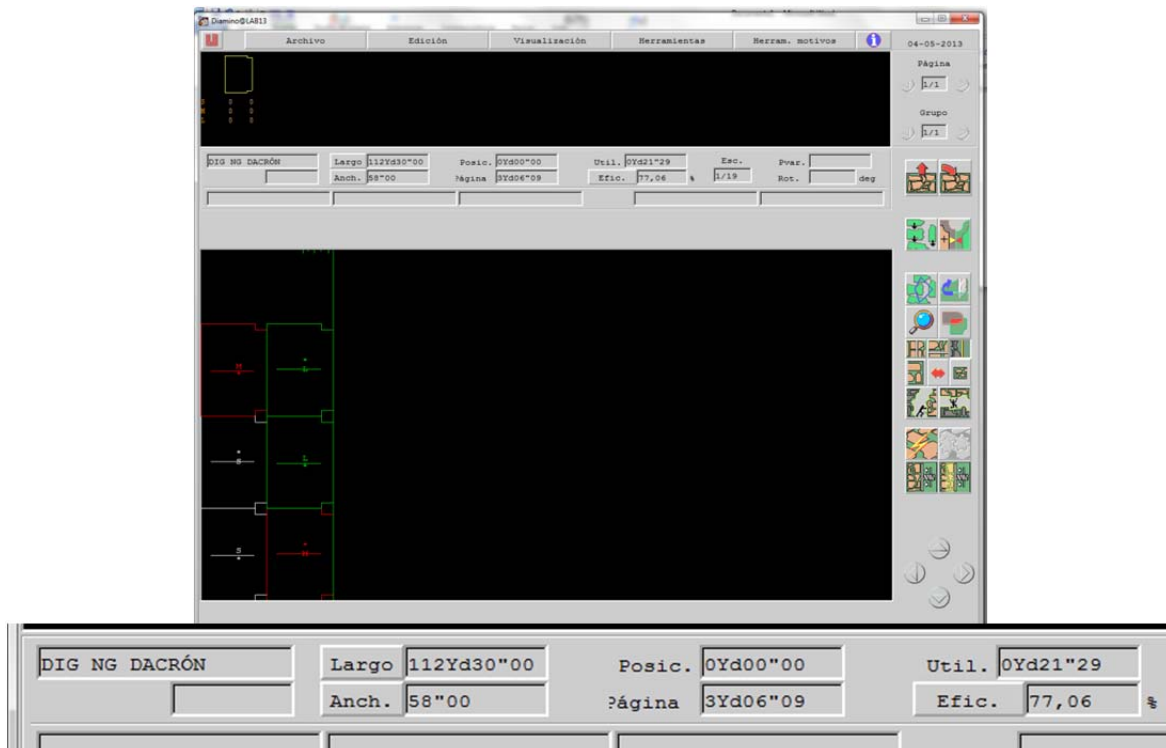
Muestra de consumo en Tela Típica, bolsas delanteras y traseras



Variante bolsa interior con tela tipo Dacrón

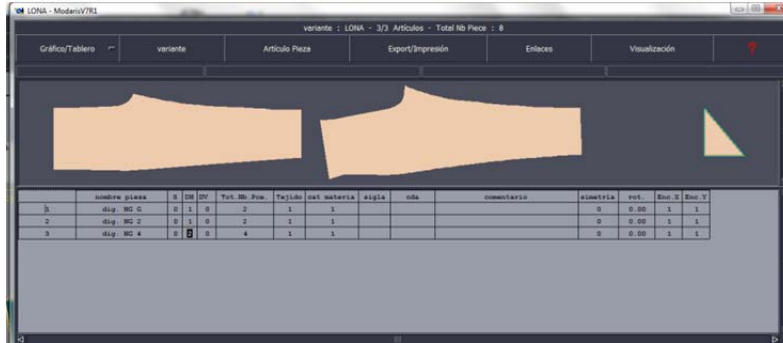


Muestra de consumo en bolsa interior de tela dacrón



Fuente: Propia

Variante de Pantalón Frente y Espalda



Muestra de consumo en Pantalón Frente y Espalda, Tela Denim

04-05-2013

Página 1/1

Grupo 1/1

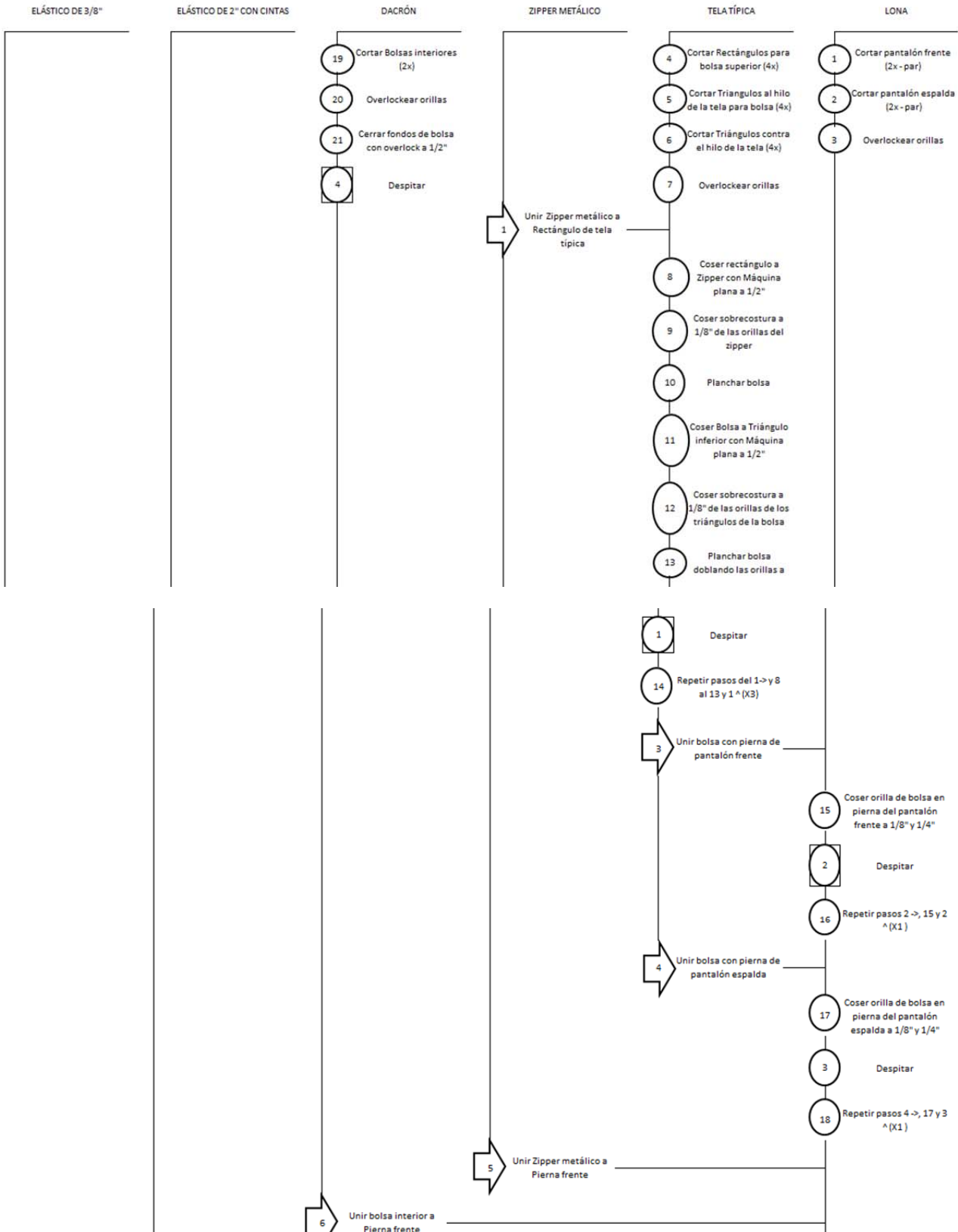
DIG NG LONA Largo 112Yd30"00 Posic. 0Yd00"00 Util. 3Yd26"08 Esc. Pvar. Rot. deg

Anch. 58"00 ?ágina 3Yd27"05 Efic. 74,81 % 1/23

Largo 112Yd30"00 Posic. 0Yd00"00 Util. 3Yd26"08

Anch. 58"00 ?ágina 3Yd27"05 Efic. 74,81 %

8.4.3 DOP de la muestra realizada



Pierna frente

22 Coser Pierna frente con bolsa interior y Zipper metálico a 1/2"

5 Despitar

23 Repetir pasos 5 y 6 ->, 22 y 5 ^

24 Unir Pierna espalda con Bolsa interior y zipper

25 Coser Pierna frente con bolsa interior y Zipper metálico a 1/2"

6 Despitar

26 Repetir pasos 7 y 8 ->, 24 y 6 ^

27 Planchar bolsas interiores

28 Unir tiros frente

29 Coser tiro frente

30 Unir tiros espalda

31 Coser tiro espalda

7 Despitar

32 Planchar tiros

33 Unir costados exteriores (X2)

34 Coser costados exteriores (X2)

8 Despitar

35 Planchar costados (X2)

3 Unir entrepiernas (X2)

37 Coser entrepierna (X2)

9 Despitar

38 Planchar entrepiernas (X2)

39 Hacer 2 ojales de 1/2" en pretina frente centro

40 Cerrar área de pretina casi por completo

41 Colocar elástico con cintas entre pretina

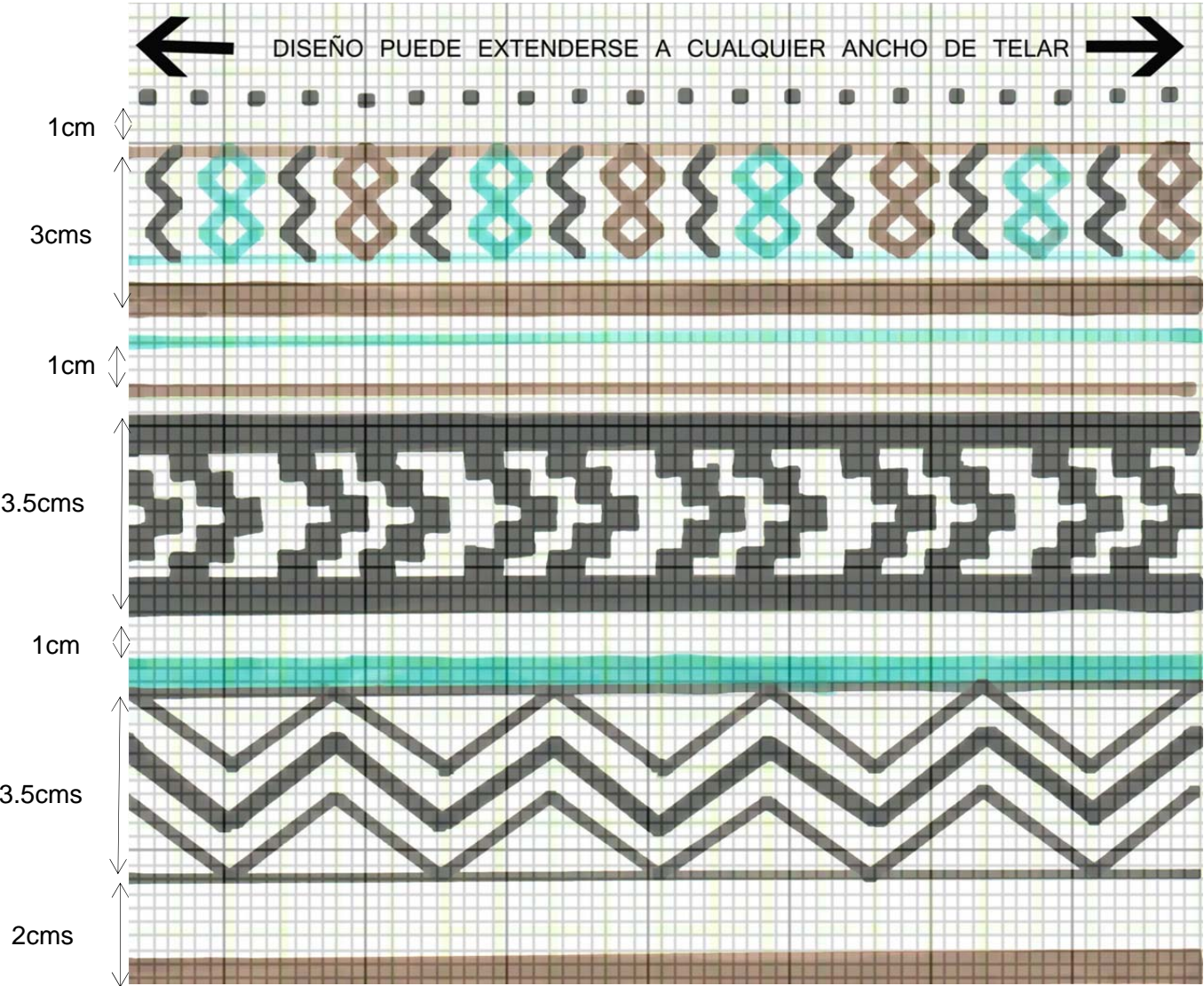
7

Unir Elástico de 2" con cintas a Pretina



8.5 DISEÑO DE TEXTILES Y DESCRIPCIÓN DE DISEÑO

- María Tribal



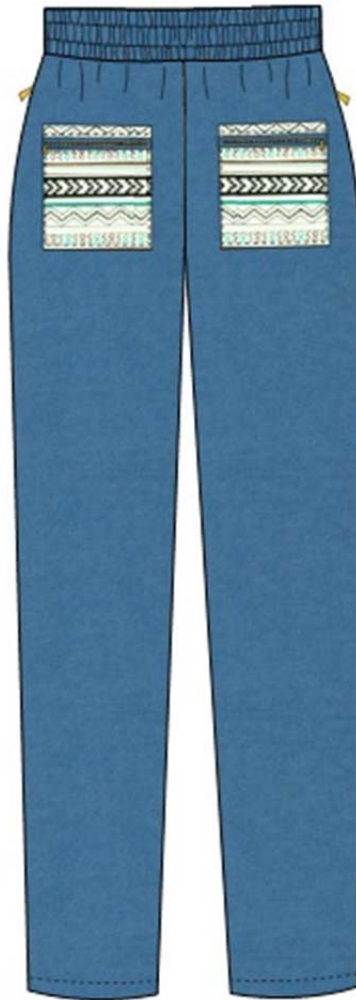
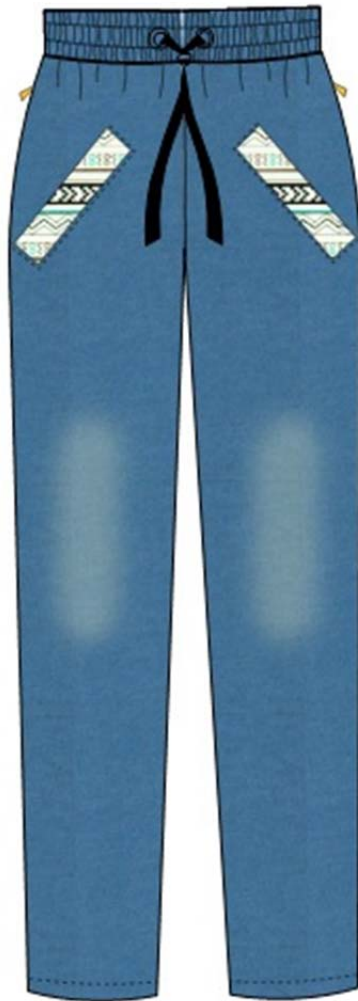
DISEÑO SE REPITE A LO LARGO DEL TELAR

- PANTALÓN NO.1
CÓDIGO: V139013
COLORES DISPONIBLES:

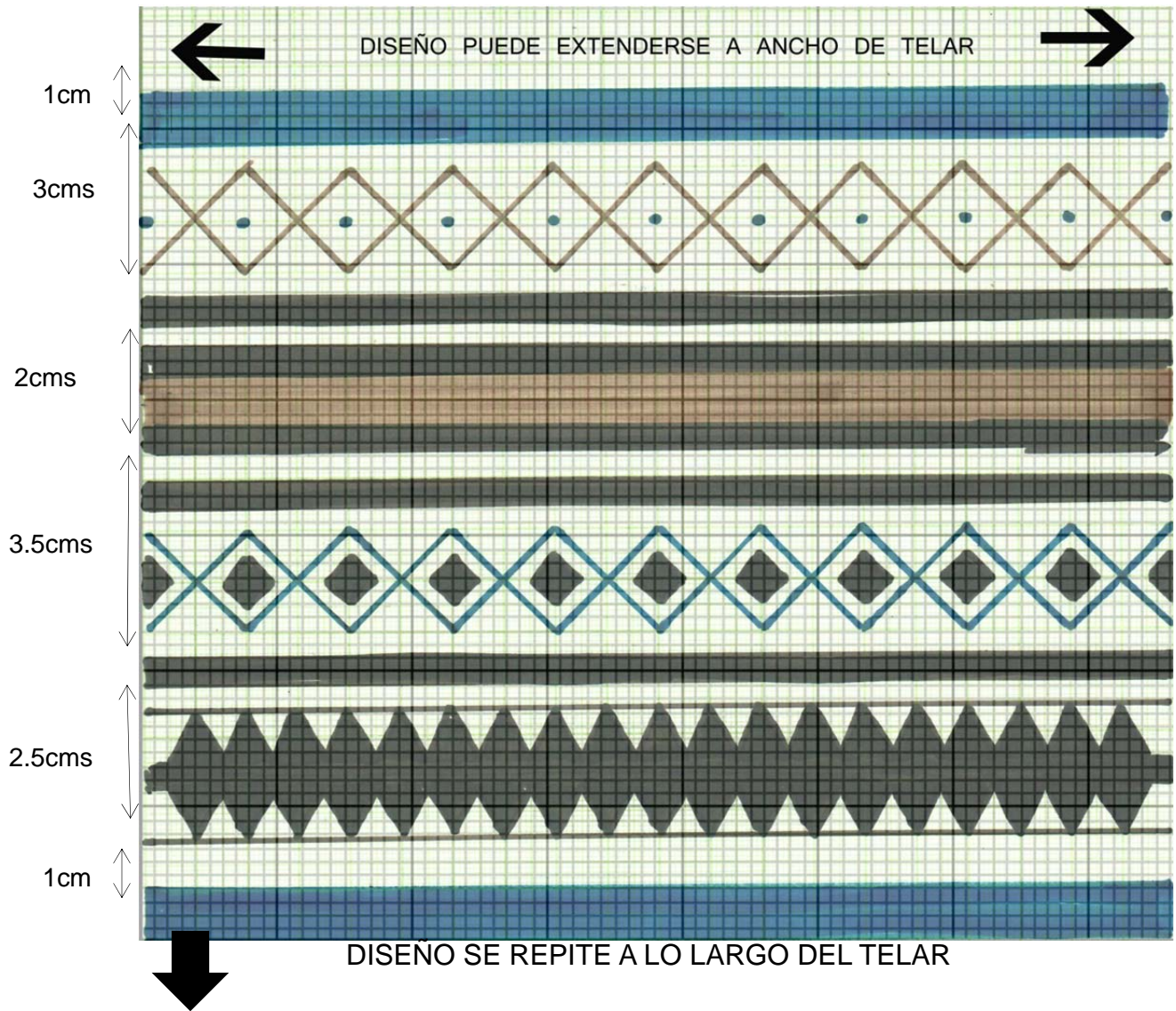


FRENTE

ESPALDA



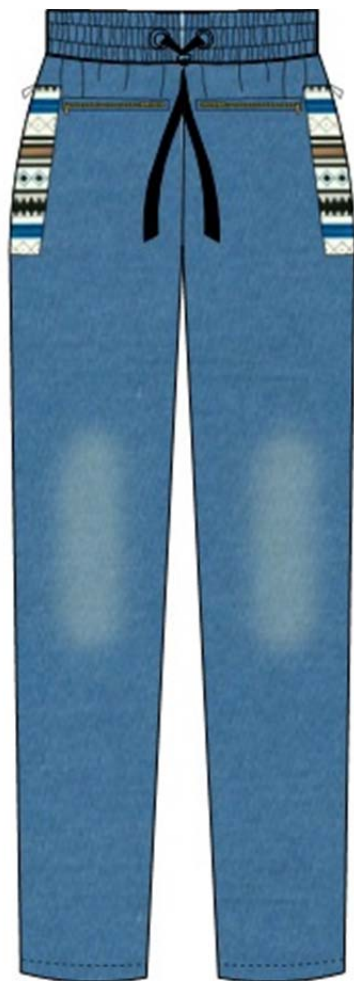
- ANA TRIBAL



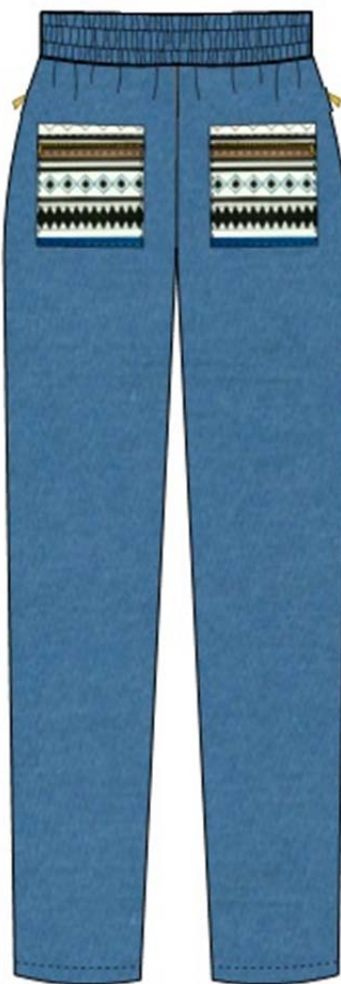
- PANTALÓN NO.2
CÓDIGO: V13902
COLORES DISPONIBLES:



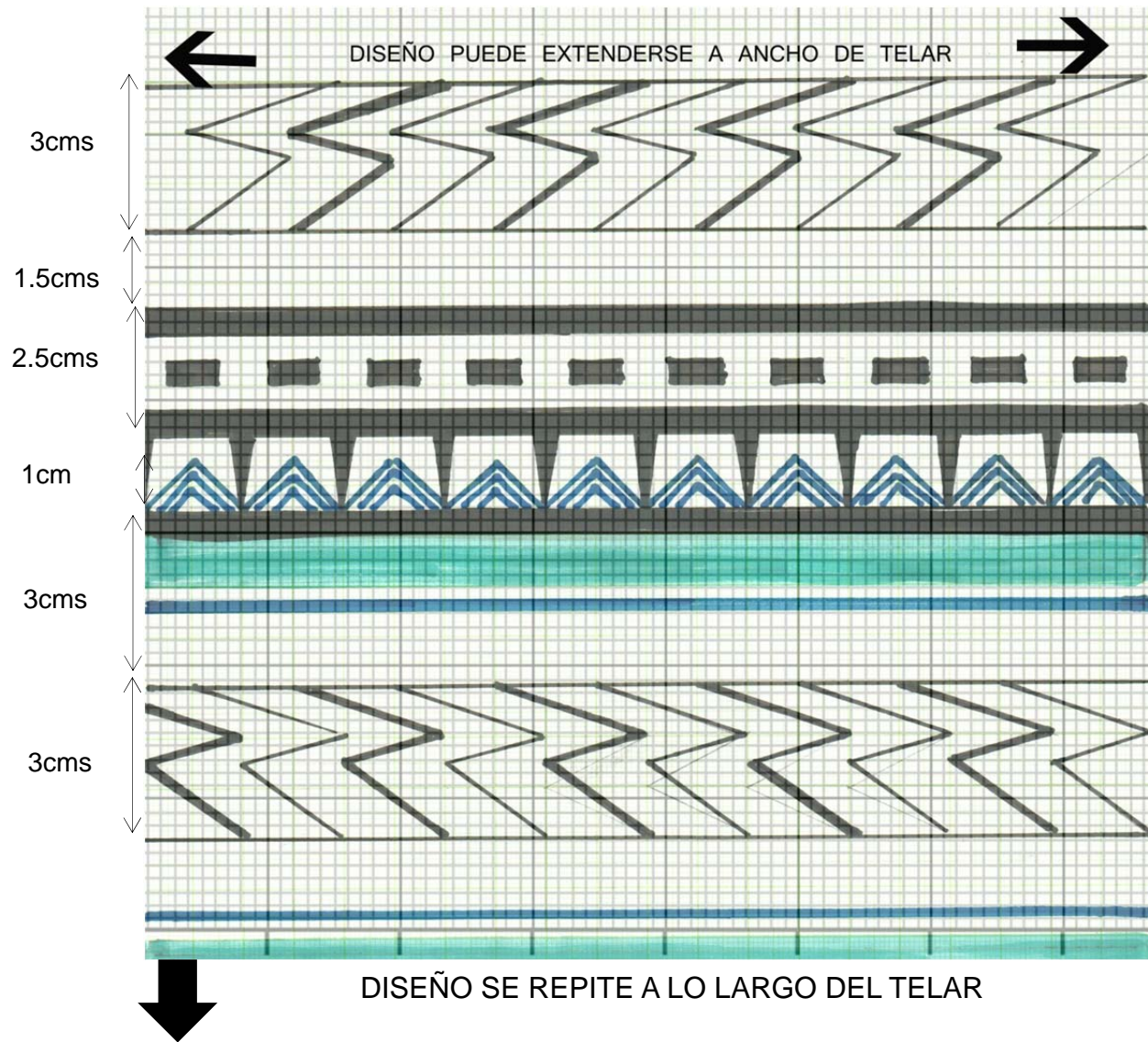
FRENTE



ESPALDA



- MABEL TRIBAL

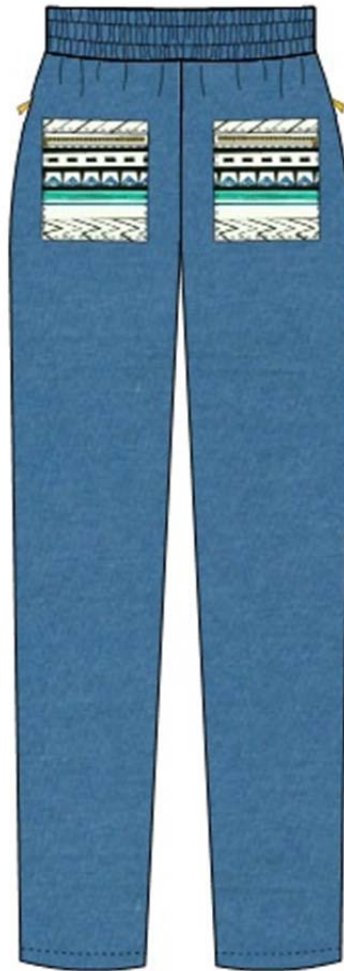
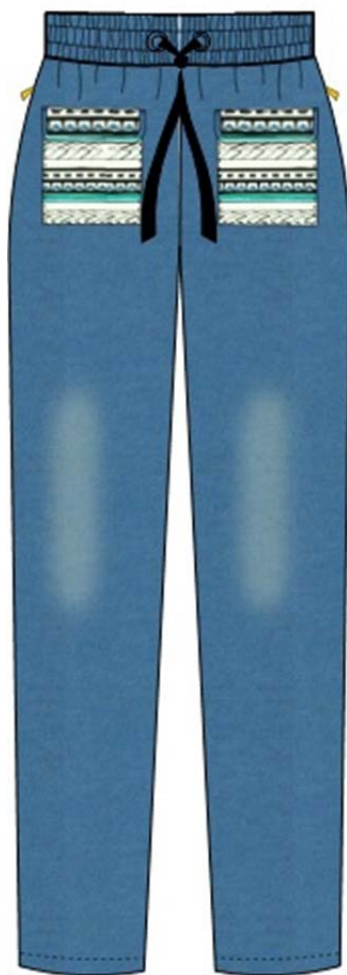


- .PANTALÓN NO.3
CÓDIGO: V1390133
COLORES DISPONIBLES:

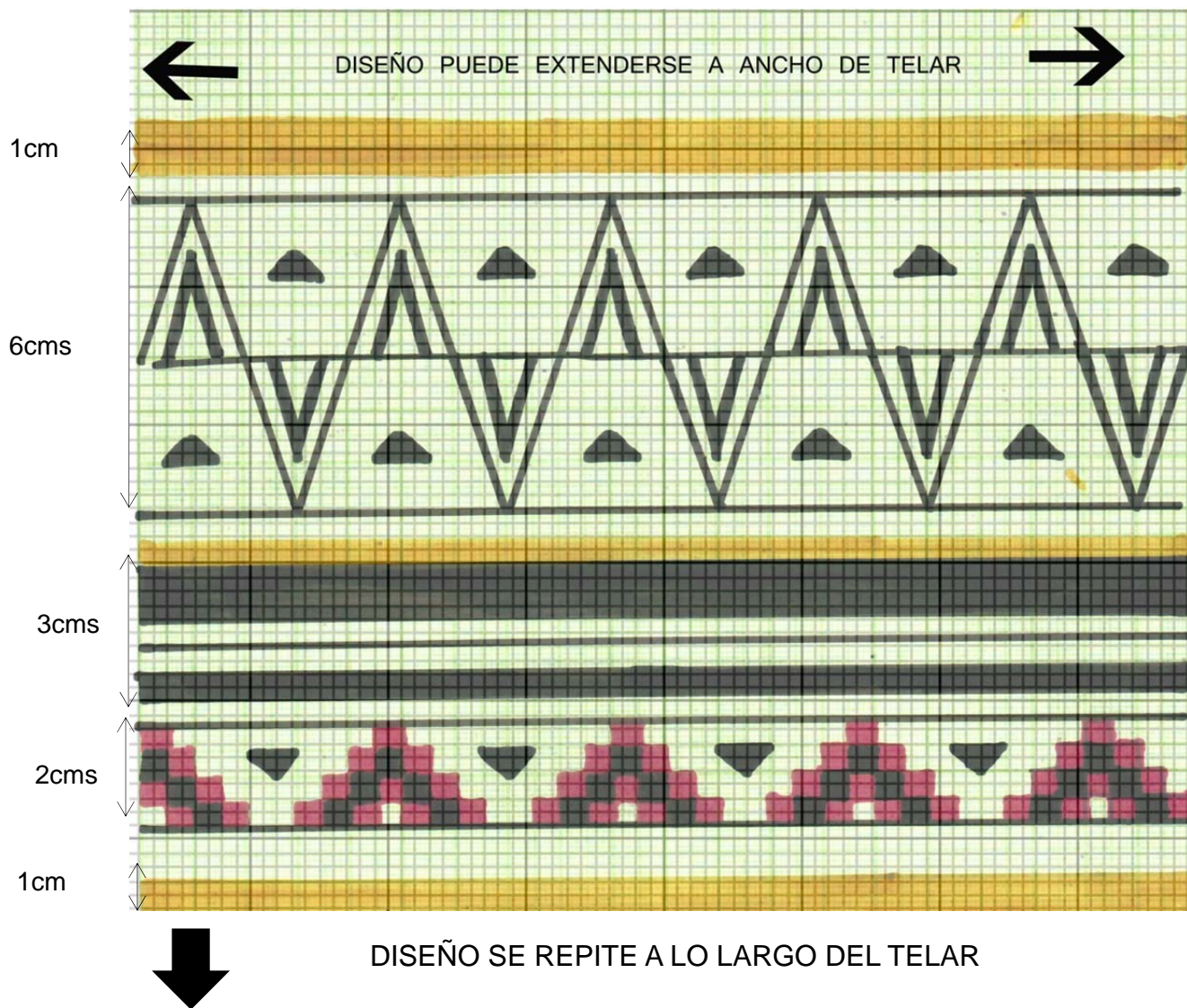


FRENTE

ESPALDA



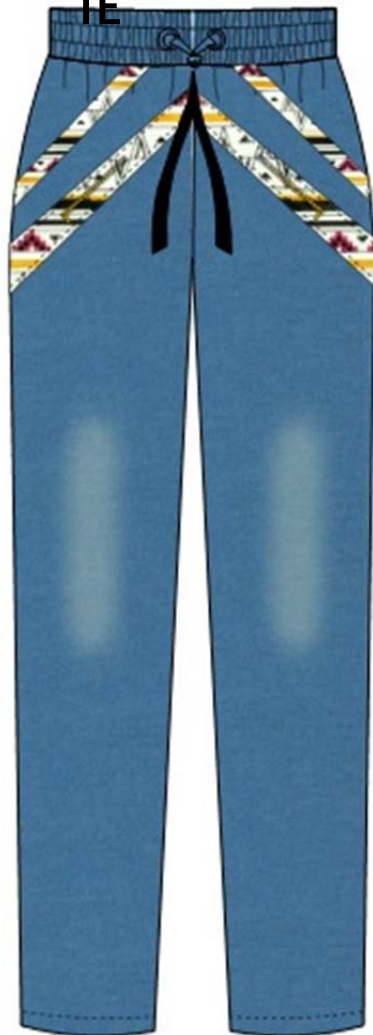
- JUANA TRIBAL



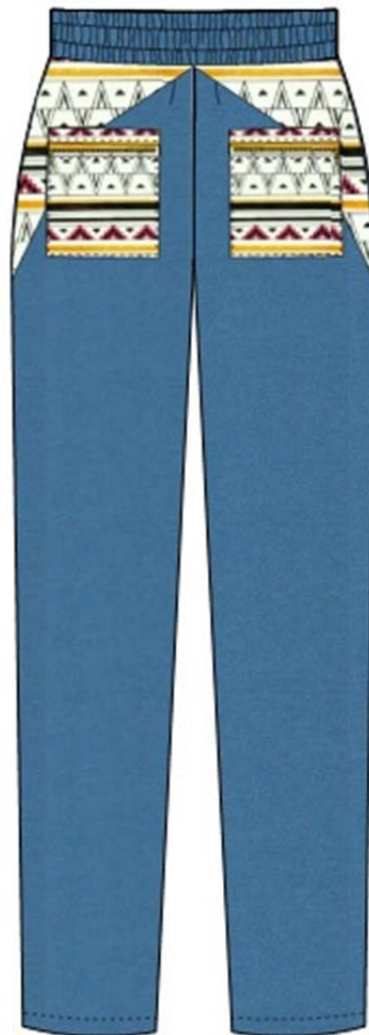
- PANTALÓN NO.4
CÓDIGO: V1390134
COLORES DISPONIBLES:



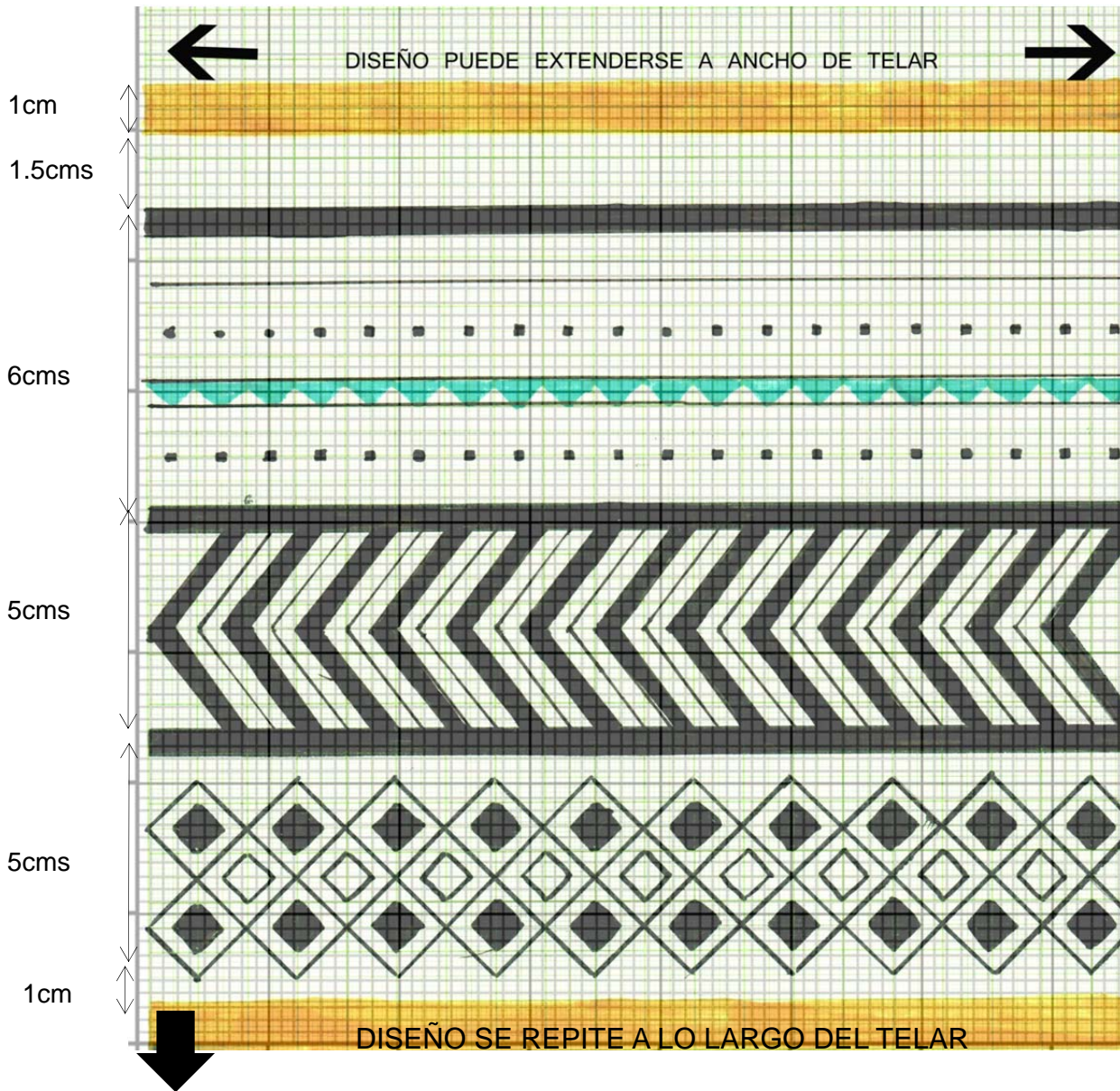
FREN
TE



ESPALDA



- MATILDE TRIBAL



- PANTALÓN NO.5
CÓDIGO: V1390135
COLORES DISPONIBLES:



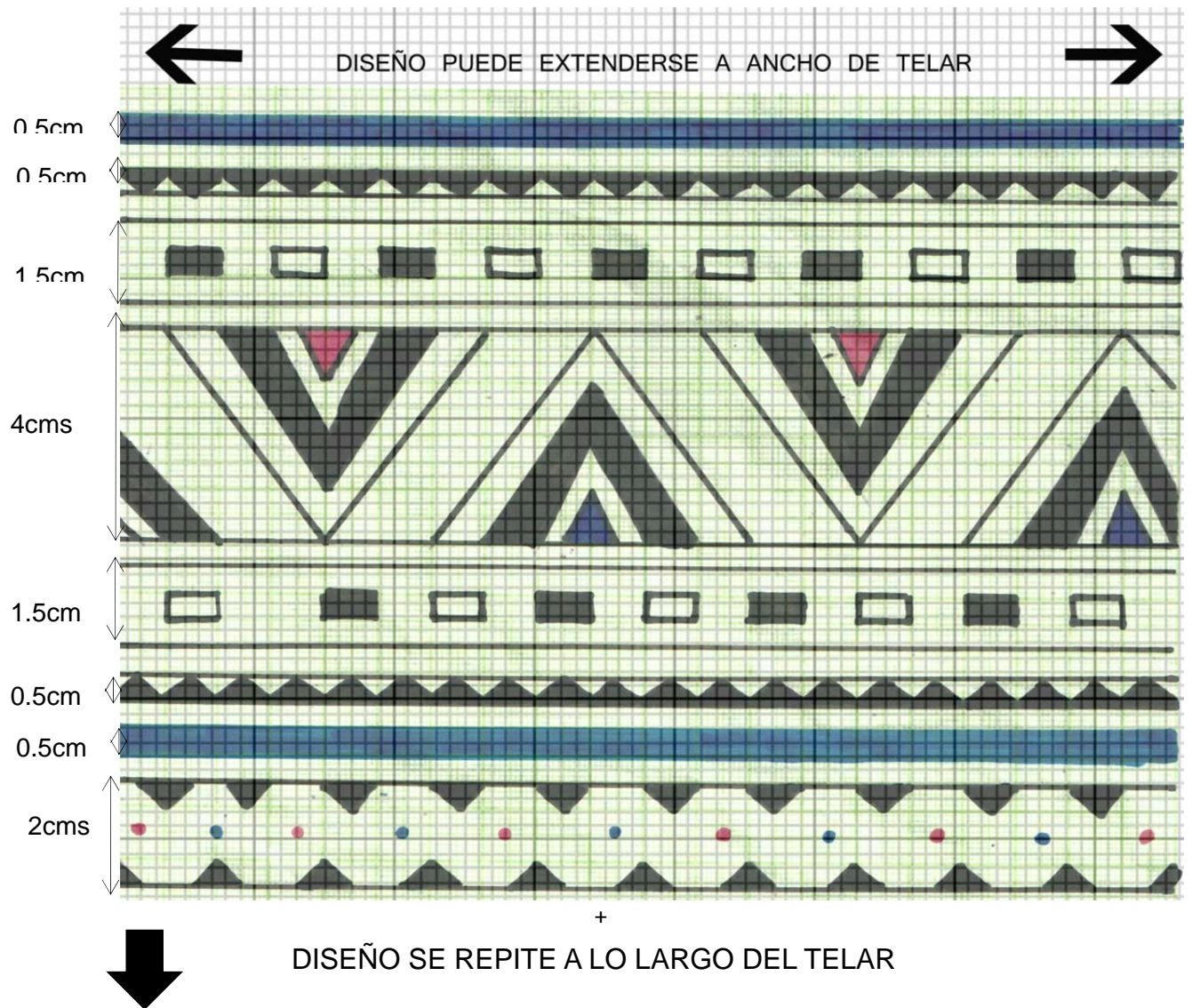
FREN
TE



ESPALDA



- AMALIA TRIBAL



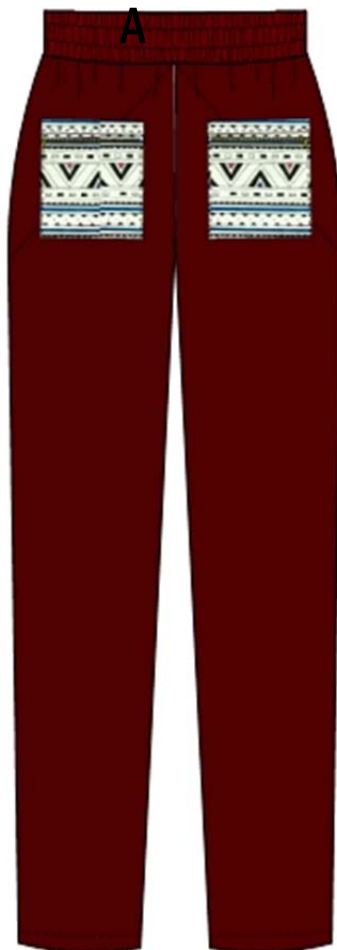
- PANTALÓN NO.6
CÓDIGO: v1390136
COLORES DISPONIBLES:



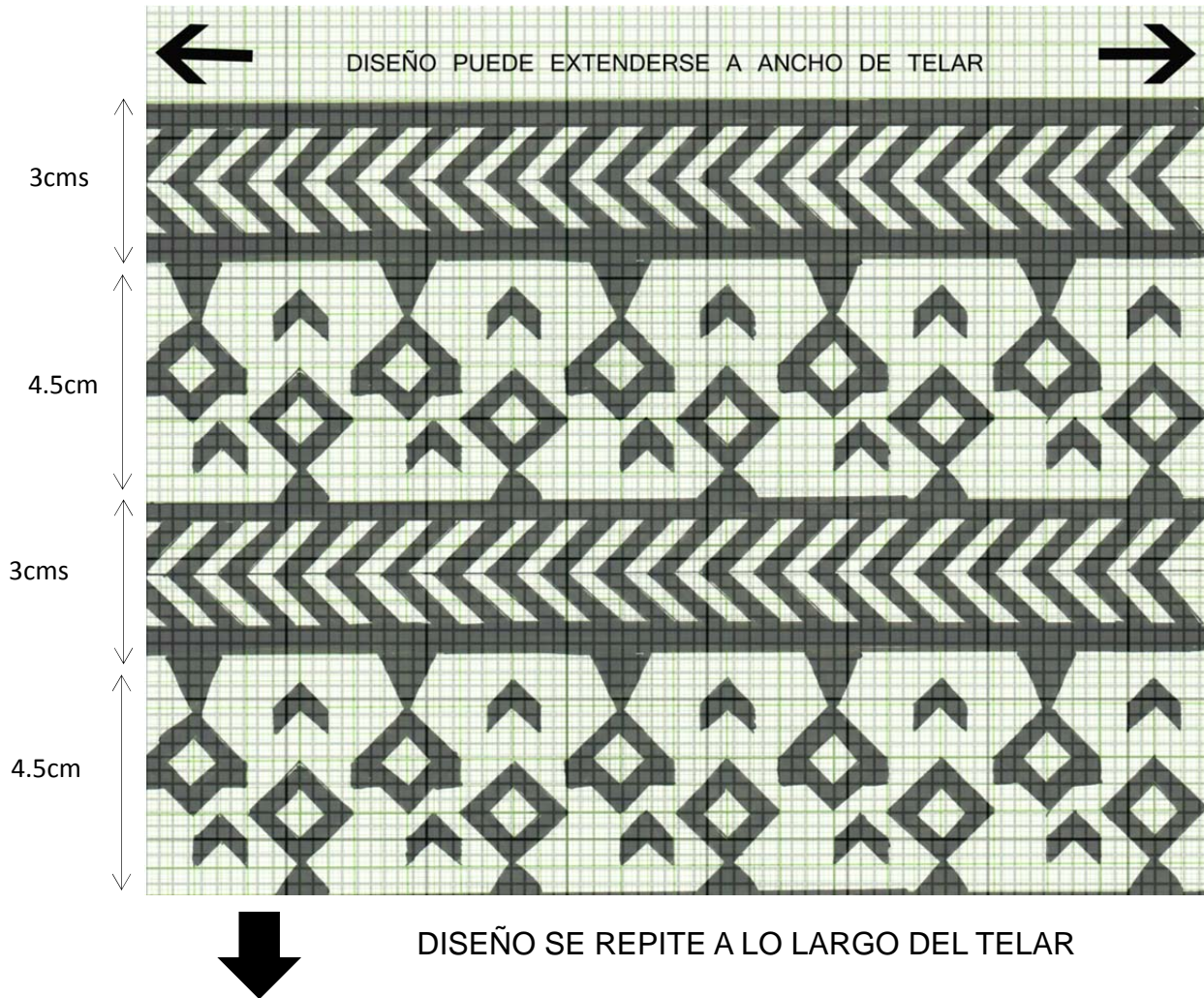
FREN



ESPALD



- JULIA TRIBAL



- PANTALÓN NO.6
CÓDIGO: v1390136
COLORES DISPONIBLES:



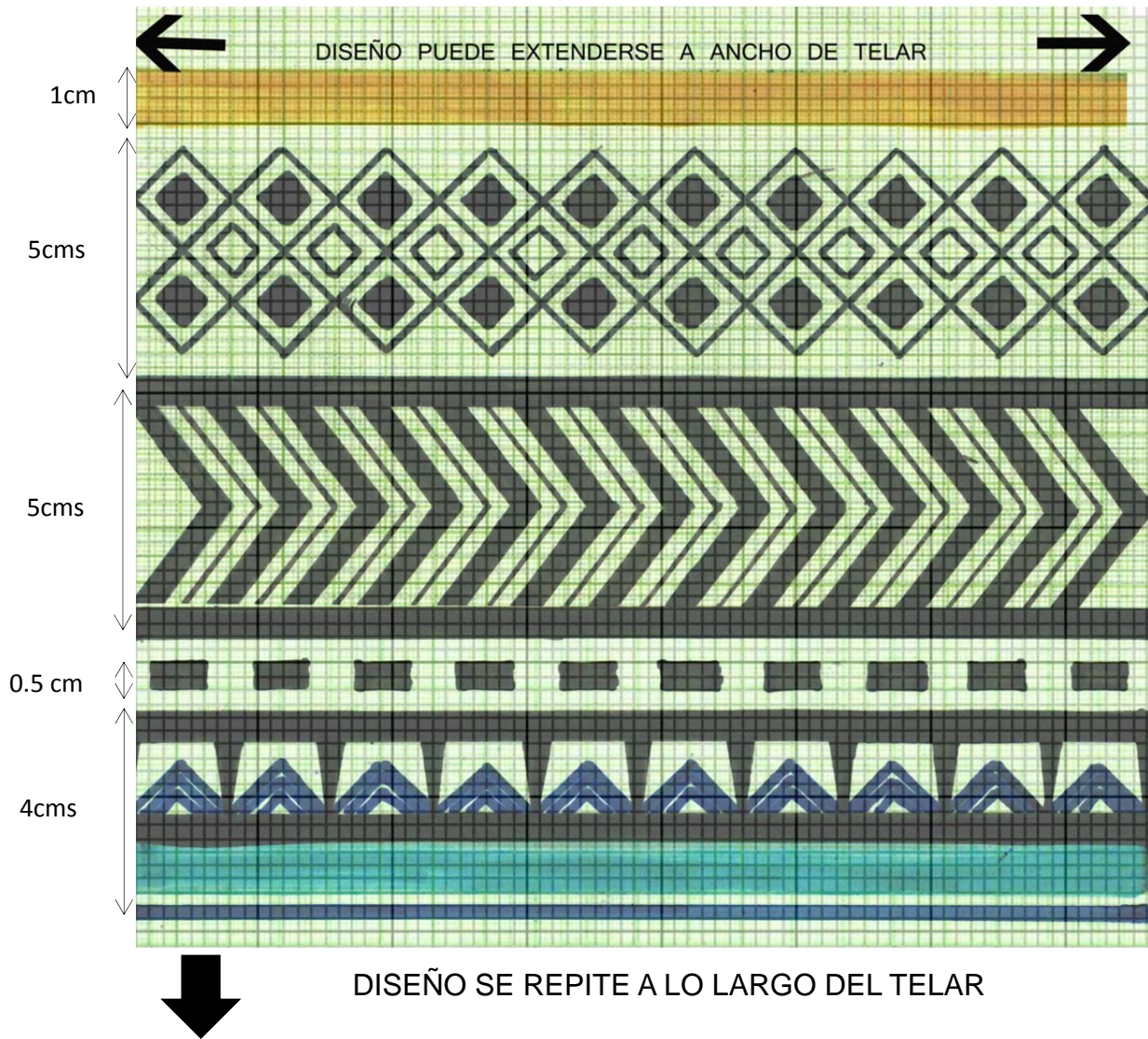
FREN
TE



ESPALD
A



- LUZ TRIBAL



- PANTALÓN CON ELÁSTICO EN RUEDO NO.8
CÓDIGO: V1390138
COLORES DISPONIBLES:



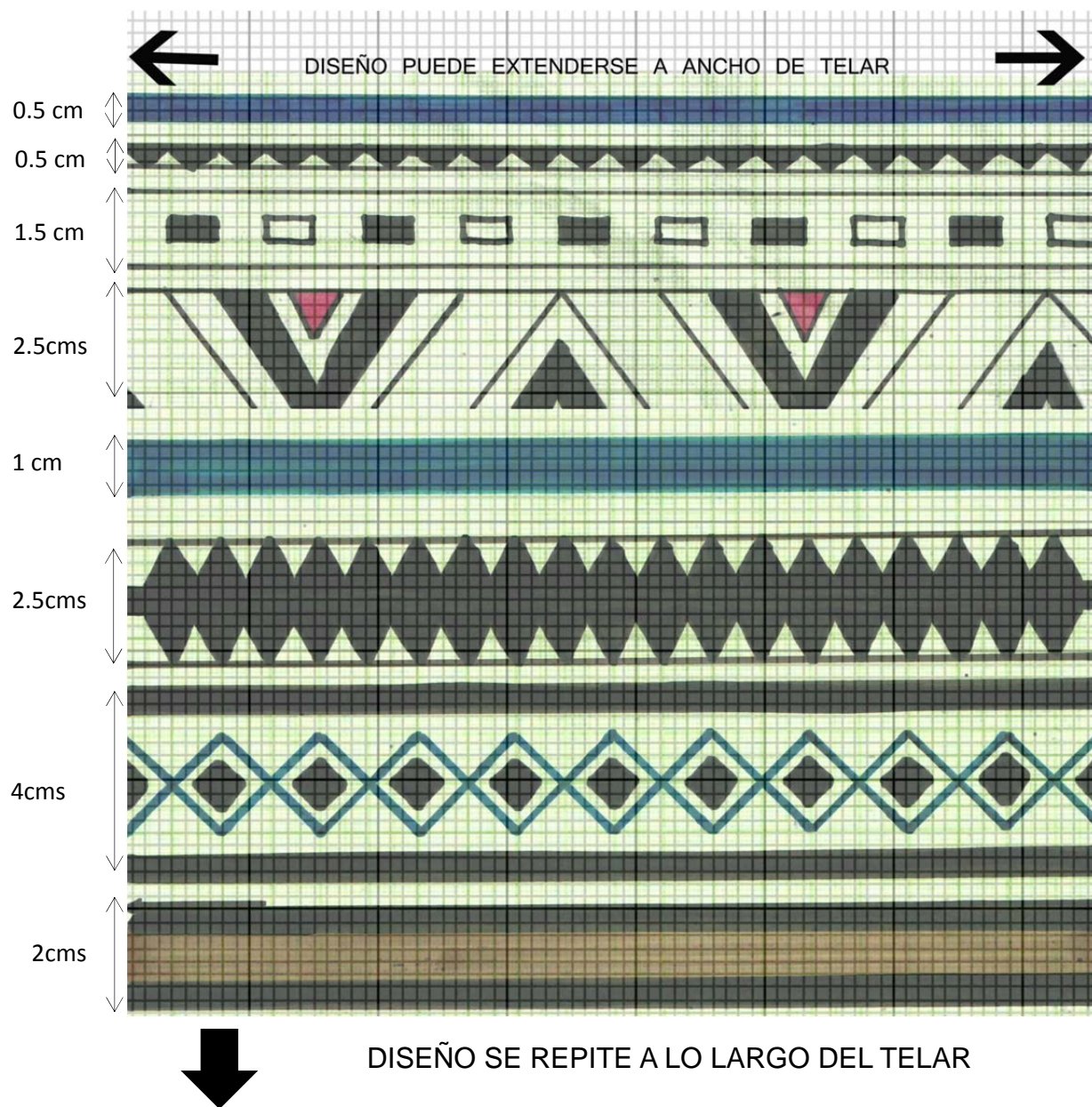
FREN
TE



ESPALD
A



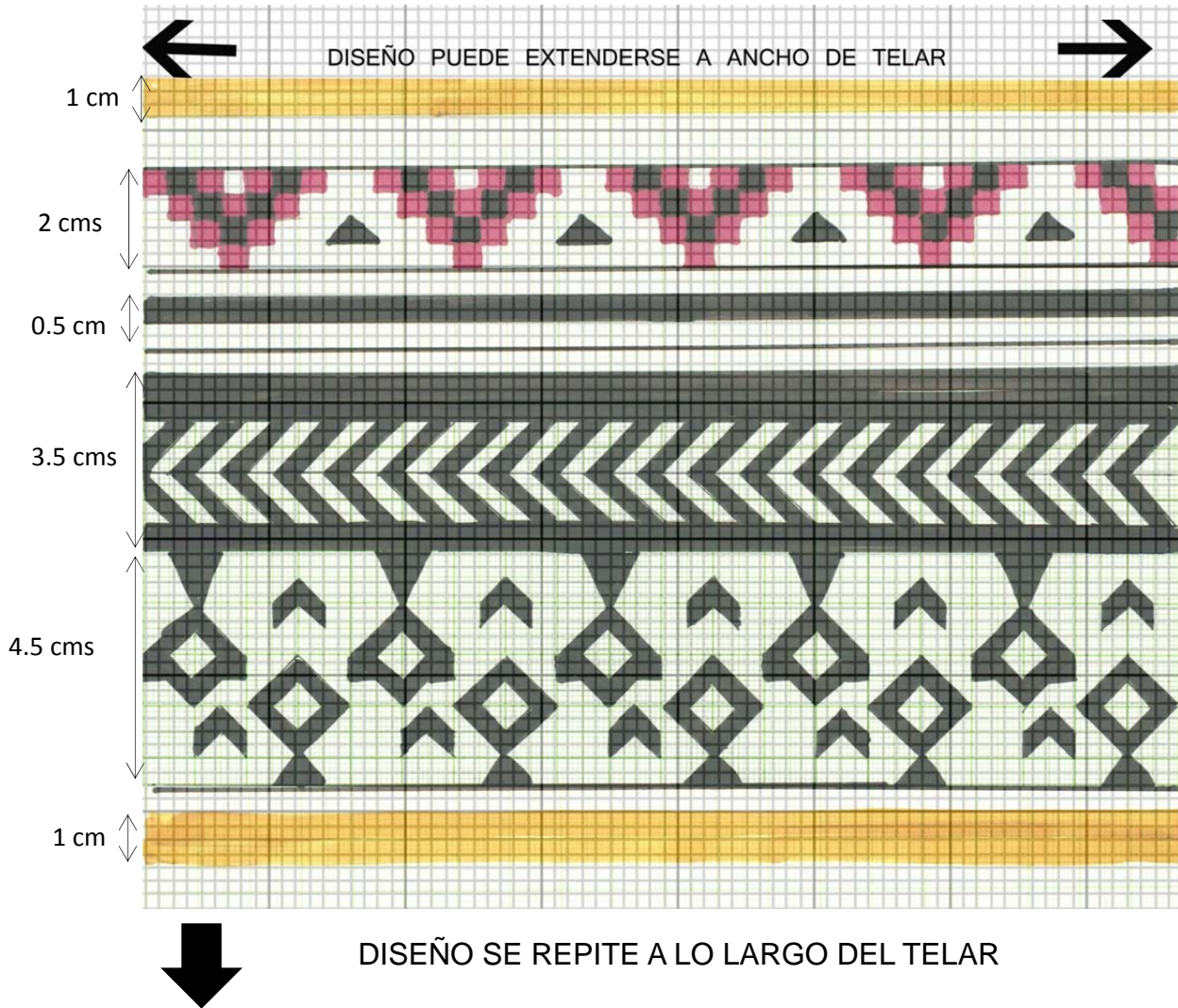
- RIO TRIBAL



- PANTALÓN ELÁSTICO EN RUEDO NO.9
CÓDIGO: V1390139
COLORES DISPONIBLES:



- LINA TRIBAL



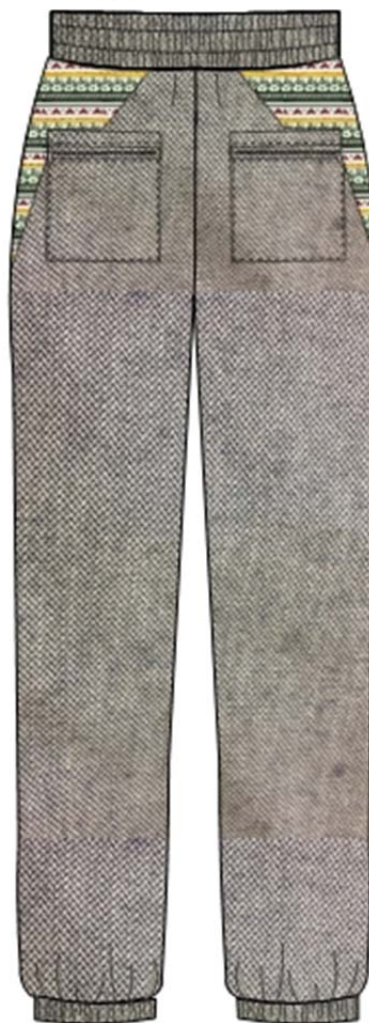
- PANTALÓN ELÁSTICO EN RUEDO NO.10
CÓDIGO: V13901310
COLORES DISPONIBLES:



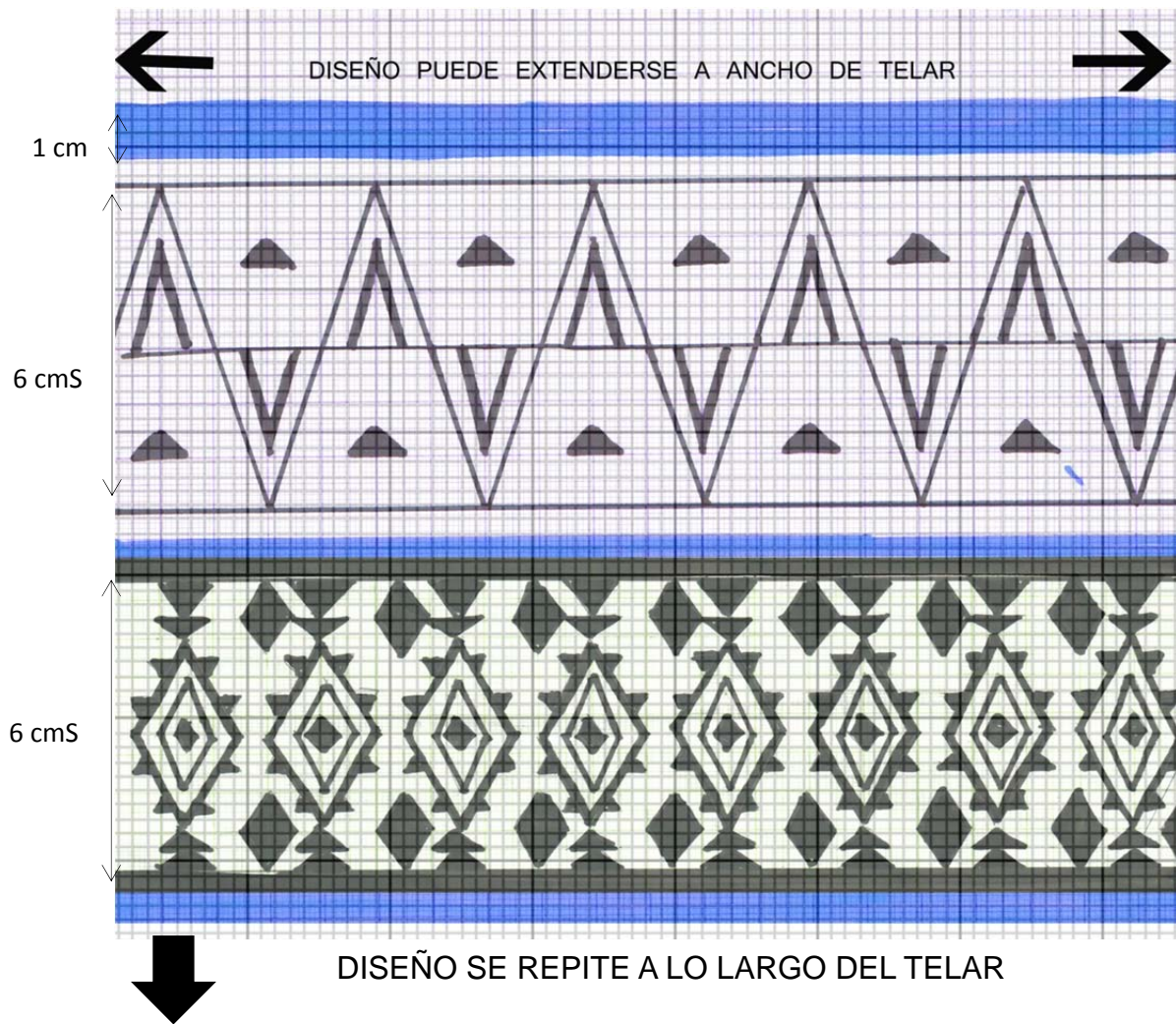
FREN
TF



ESPALD
A



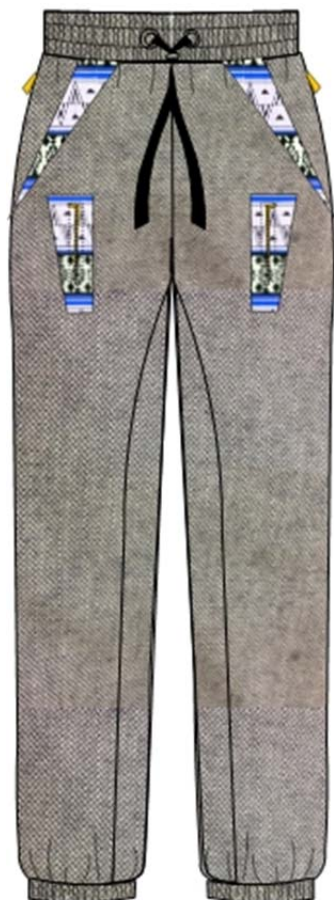
- PEPI TRIBAL



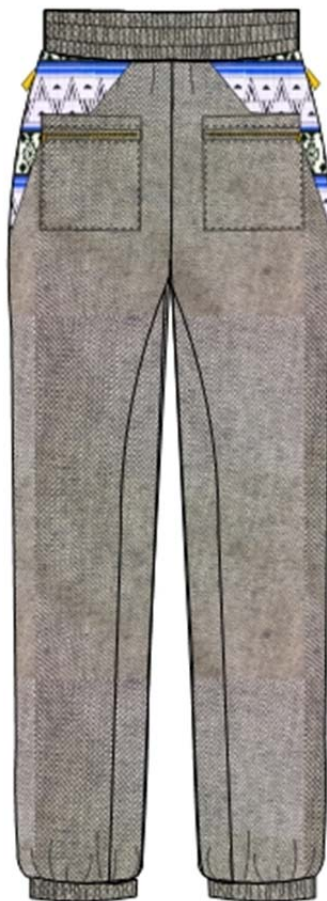
- PANTALÓN ELÁSTICO EN RUEDO NO.11
CÓDIGO: V13901311
COLORES DISPONIBLES:



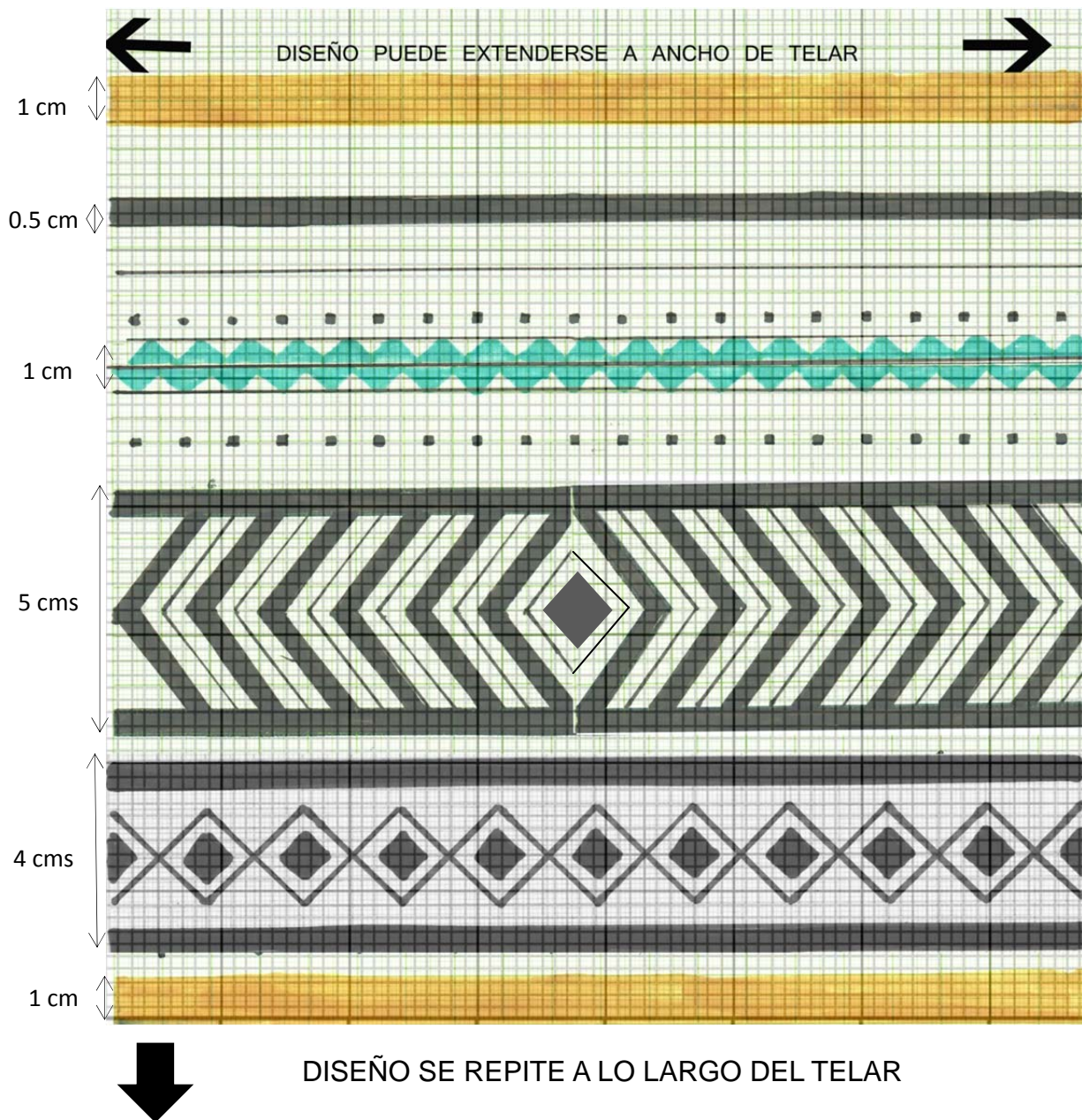
FREN



ESPALD



- DADA TRIBAL



- PANTALÓN NO.12
CÓDIGO: V13901312
COLORES DISPONIBLES:



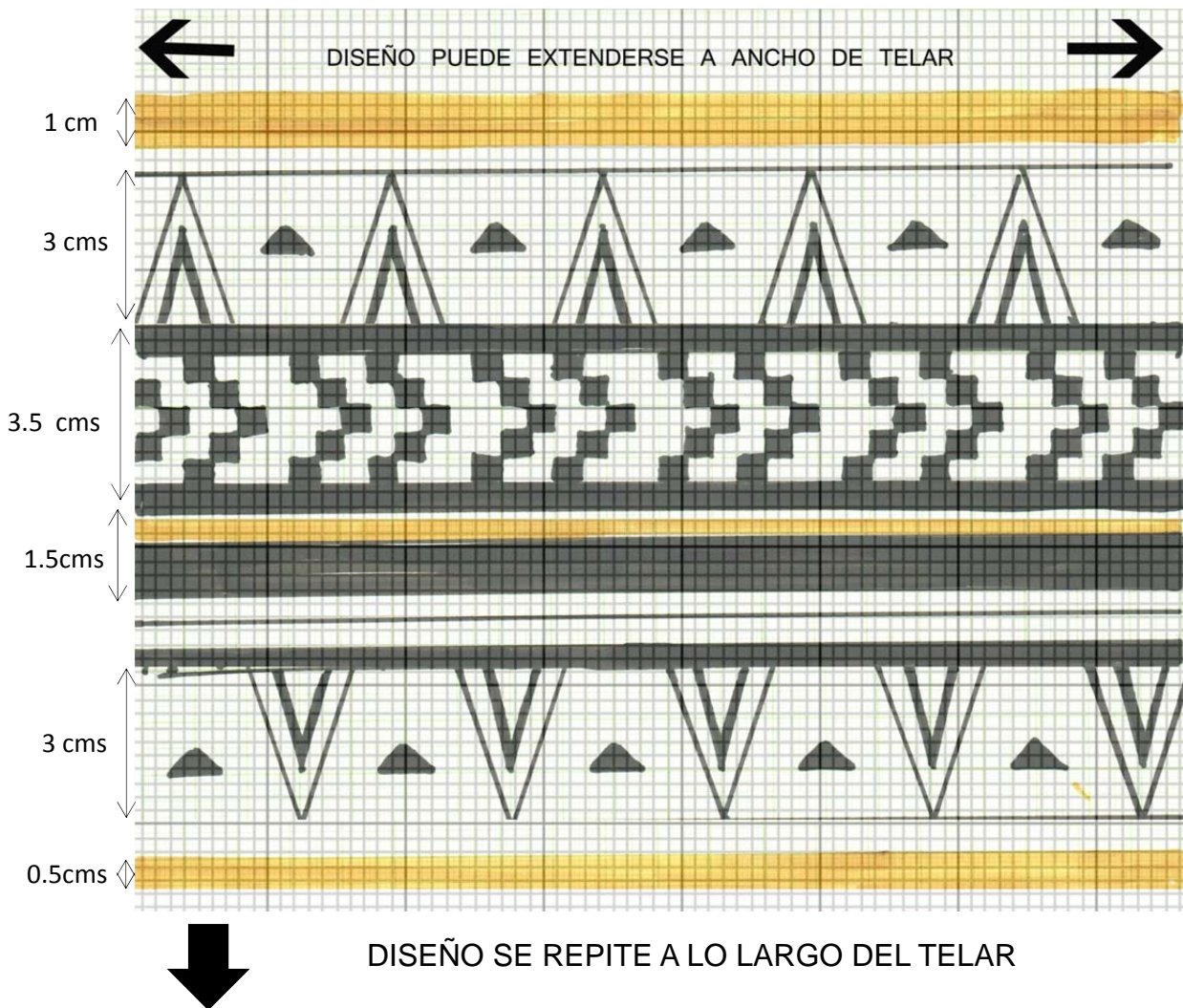
FREN
TE



ESPALD
A



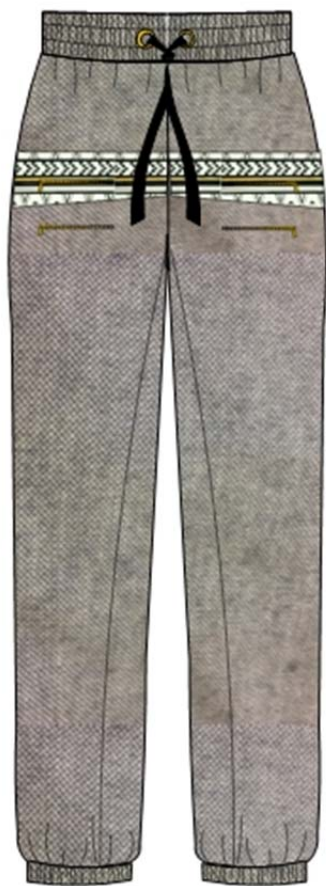
- KIRI TRIBAL



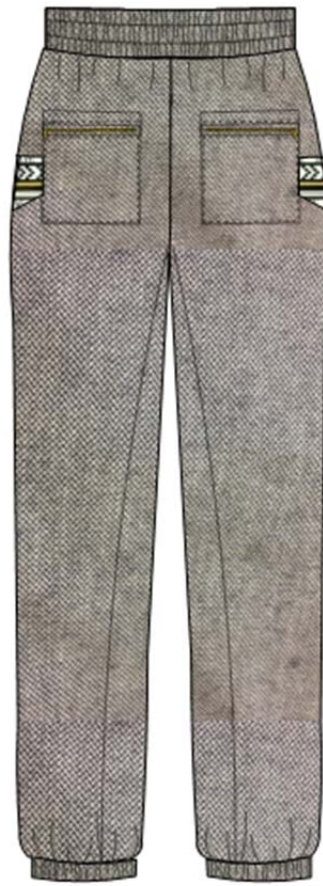
- PANTALÓN ELÁSTICO EN RUEDO NO.13
CÓDIGO: V13901313
COLORES DISPONIBLES:



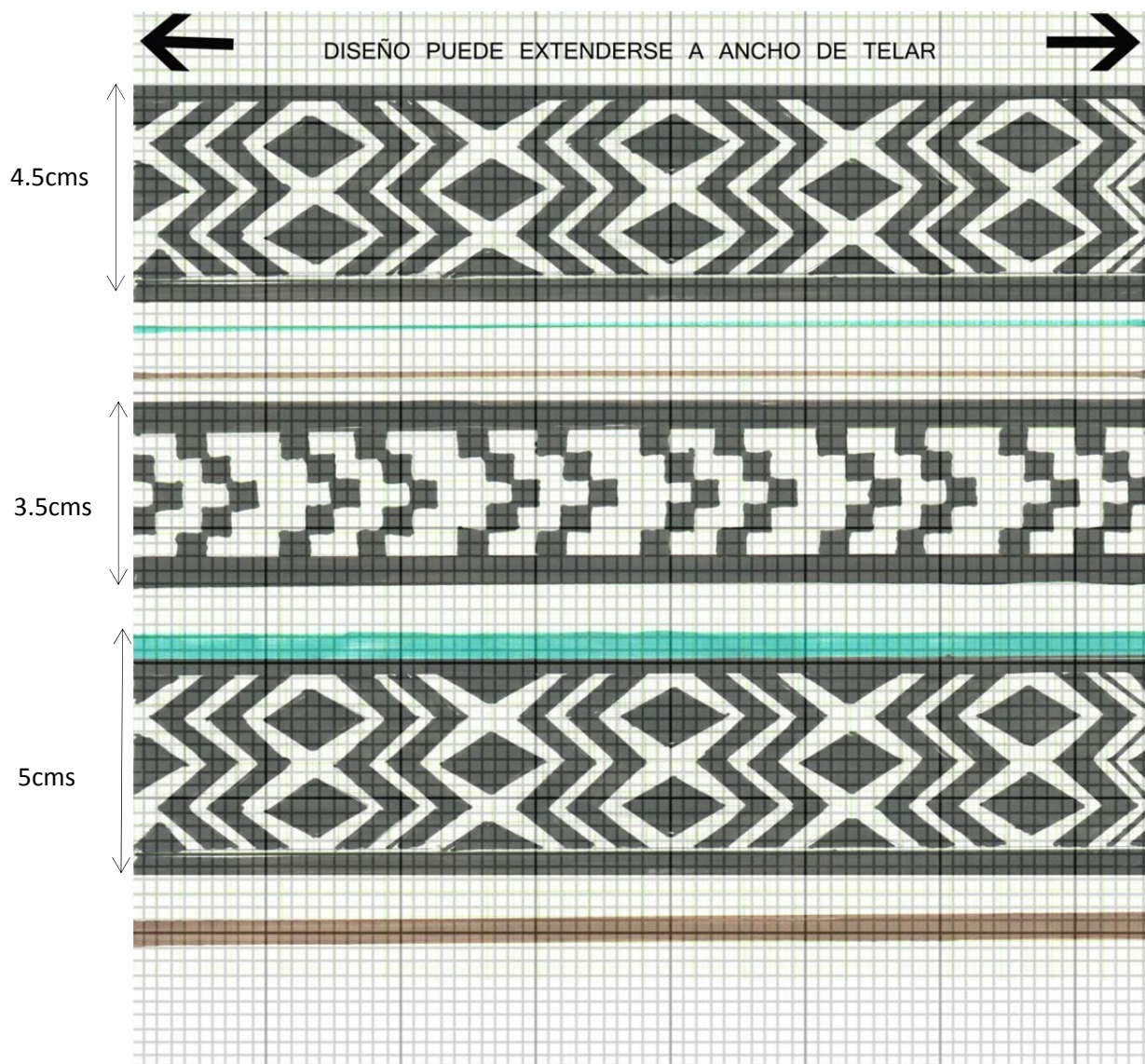
**FREN
TE**



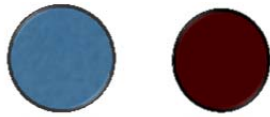
**ESPALD
A**



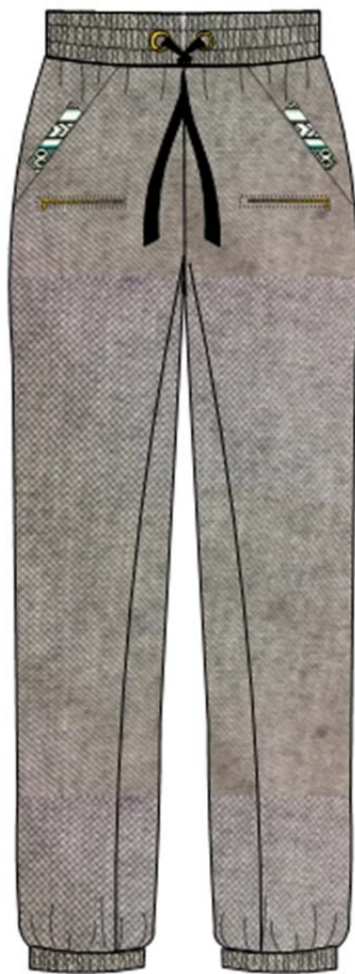
- DITA TRIBAL



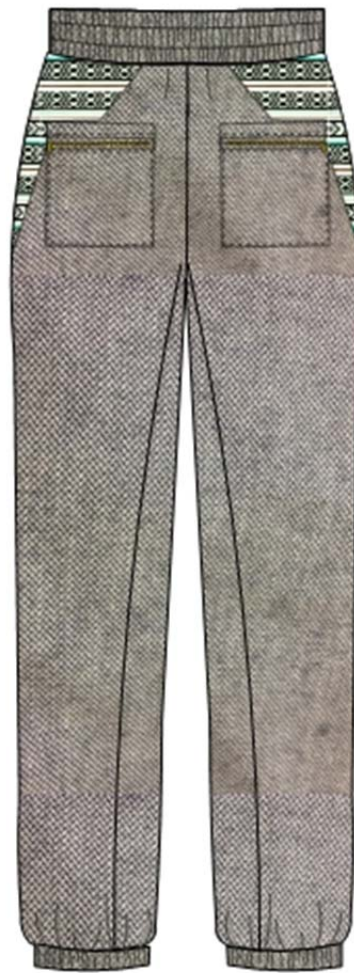
- PANTALÓN ELÁSTICO EN RUEDO NO.14
CÓDIGO: V13901314
COLORES DISPONIBLES:



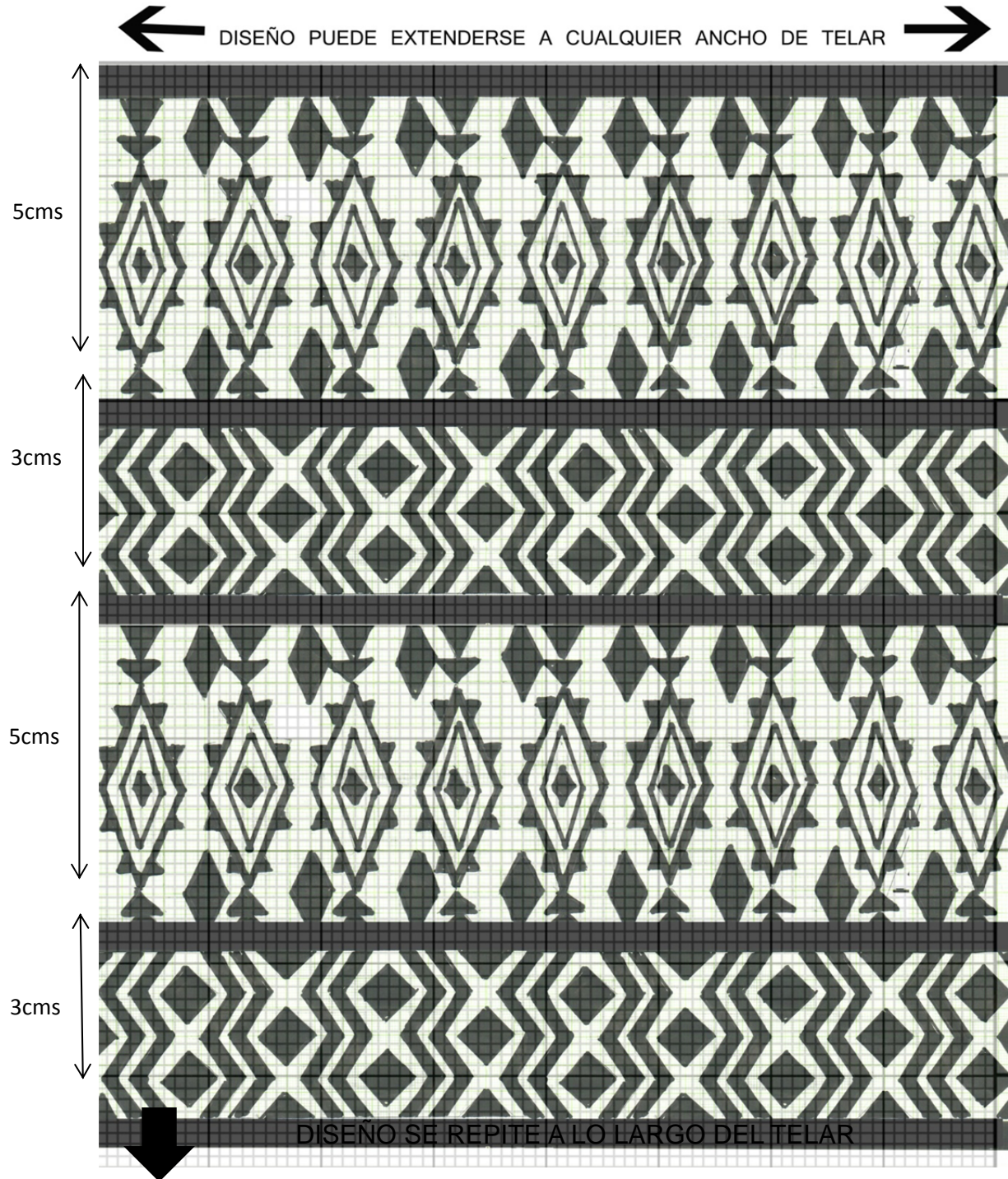
**FREN
TE**



**ESPALD
A**



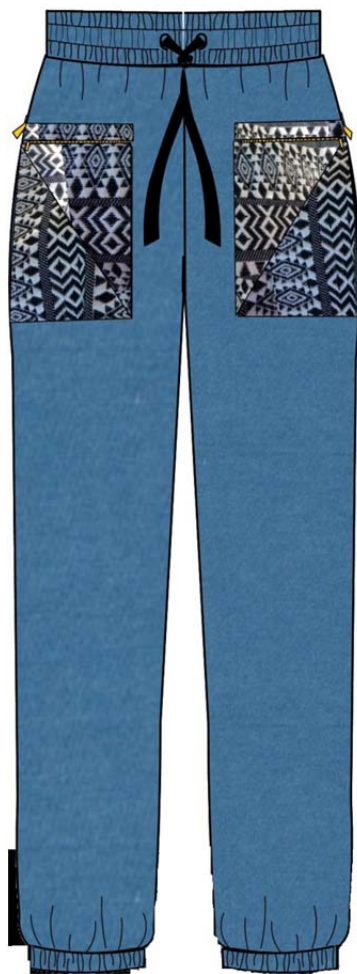
- ROMBOS TRIBAL (Muestra)



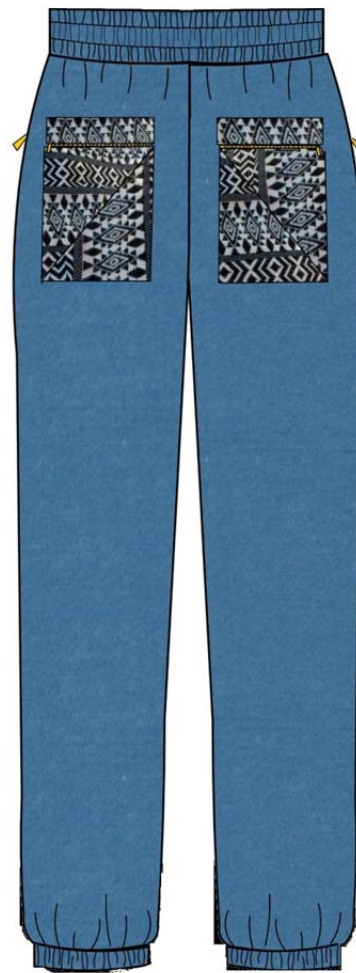
- PANTALÓN NO.1
CÓDIGO: V139013
COLORES DISPONIBLES:



FREN
TE

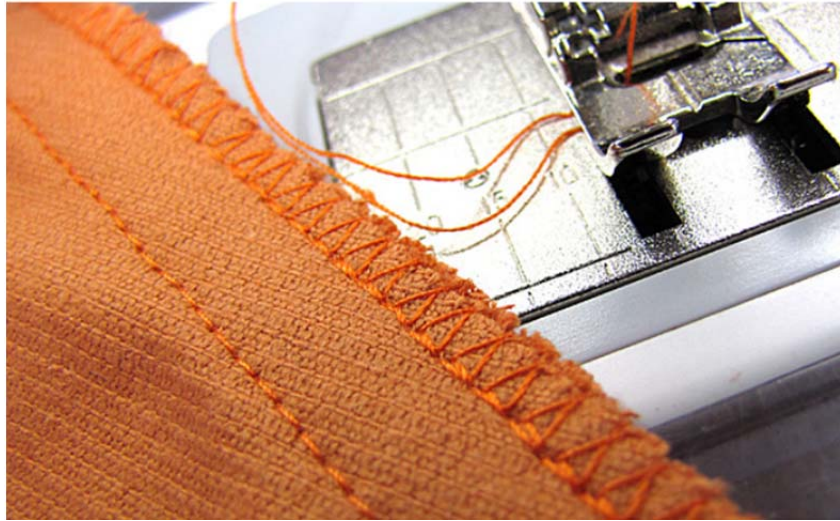


ESPALDA



8.6 PRODUCCIÓN DEL PANTALÓN TIPO SPORT UNISEX

- Costuras a utilizar



- Maquinaria a utilizar



- Test de Calidad

CARTA TEXTIL PARA COLECCIÓN:

- DENIM
- OXFORD
- ALGODÓN
- TEJIDO TÍPICO

Encogimiento	Ninguna de las telas estira o encoge. El tejido típico estira y es delicado.
Color	Con cada lavada el denim baja suavemente de tonalidad. Oxfor y el algodón no cambian su tonalidad El tejido típico es de buena calidad no despiden ningún color.
Compatibilidad	Todas las telas fueron seleccionadas para ser fusionadas con éxito con el tejido típico, no se presenta ningún problema para confeccionar.
LAVADO	Es importante que este tipo de prendas se laven con agua fría ya que el tejido típico debe de conservarse en buen estado.

- Etiquetas y forma de empaque





CONCLUSIONES

- Los tejidos en la indumentaria artesanal crean una función simbólica ya que establece relaciones entre el entorno natural, los seres humanos, el entorno social y cultural. Los trajes típicos cumplen un papel dinámico importante dentro de la cultura de un país.
- Los artículos artesanales dentro de una comunidad son elementos fundamentales de identidad, a la vez que es un testimonio de la historia y una conservación muy propia del recuerdo de sus antepasados.
- En Santiago Zamora, pueblo de San Antonio Aguas Calientes, es de gran importancia la demanda de turismo y visitantes locales para poder mostrar su trabajo, relacionarse con estas personas y conocer por completo la Asociación permitirá un mejor desempeño en la investigación.
- Los procesos de creación de un tejido típico conllevan puro trabajo artesanal y se debe apreciar pues la forma en cómo manualmente todo se va desarrollando, es más que una artesanía un arte manual.
- Es importante reconocer que las mujeres que participan en este Proyecto están dispuestas a realizar el trabajo que se les asigne siempre y cuando este les traiga beneficios visibles.
- El crear un Proyecto con énfasis social, busca mejorar la forma de vida de los habitantes de Guatemala. Es hacer conciencia en la unificación de las sociedades y hacer participar más a los indígenas mostrando un arte que han aprendido de manera empírica.

- La realización de prendas diferentes que no posean en el Proyecto busca darle un giro a la unificación del vestuario afectado por tendencias occidentales y el tejido artesanal propio de las etnias. Se pudo concluir que es posible poder crear prendas con distintos textiles innovadores.

RECOMENDACIONES

- Es importante reconocer el interés por parte del grupo de investigación.
- El llevar un ritmo de trabajo adecuado ayudará a condensar tiempo y a ser ordenados.
- Es recomendable que al momento de realizar un catálogo para las artesanas contenga imágenes para aquellas personas que no sepan leer y escribir.
- Se recomienda elegir los textiles adecuados para el correcto desenvolvimiento del proyecto.
- Se recomienda seguir buscando información para crear una pequeña empresa que beneficie todos los involucrados en este proyecto de investigación.
- Es recomendable que el diseñador que quiera trabajar con un taller de confección o una maquiladora de prendas, sin experiencia. De las especificaciones adecuadas para la realización de las prendas y exija la calidad de su trabajo para lograr un proyecto exitoso.

GLOSARIO

Acabados: Perfeccionamiento final de una obra o labor.

Cataclismo: Gran desastre social, económico o político.

Chumpa: Prenda complemento utilizado para cubrir de frío, conocida como cazadora, chamarra.

Competencia: Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo. Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

Confeción: Acción de hacer en máquinas especiales prendas de vestir.

Consumidor final: Se define como la persona que realmente utiliza un producto

Creatividad: Facultad de crear.

Eficiencia: Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles.

Identidad: Conjunto de rasgos o informaciones que individualizan o distinguen algo y confirman que es realmente lo que se dice que es.

Indígena: Originario del país o lugar del que se trata: tribus indígenas.

Indumentaria: Conjunto de vestiduras o ropas que se tiene o que se lleva puestas en el cuerpo.

Innovación: Cambio que introduce novedades

Lino: Planta herbácea de la familia de las lináceas, de raíz fibrosa, hojas lanceoladas, flores de cinco pétalos de varios colores y fruto en cápsula. Materia textil que se saca del tallo de esta planta.

Patronaje: Técnica utilizada para la creación de prendas de vestir, creando moldes en papel o cartón.

Perraje: Prenda utilizada en el traje típico de la mujer de Guatemala, para cubrirse del frío. Es una tela bordada larga y ancha.

Productor: En la organización del trabajo, cada una de las personas que intervienen en la producción de bienes o servicios.

Strech: Definición utilizada para tela que es elástica y se acopla a la forma del cuerpo.

Tendencia: Movimiento religioso, económico, político, artístico o semejante, que se orienta en determinada dirección.

Teñido: Aplicación sobre algo de color que antes no tenía.

Tocoyal: Complemento utilizado por algunas mujeres en su traje típico, colocado en la cabeza como listón enrollado.

Trama: Conjunto de hilos que, cruzados y enlazados con los de la urdimbre, forman una tela.

Urdimbre: Conjunto de hilos que, cruzados y enlazados con los de la urdimbre, forman una tela.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS Y FOLLETOS

RODRÍGUEZ, Francisco S., SANZ, José Emilio. *Las fibras textiles. Tecnología Industrial I*. 1ª ed. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, 1996. p. 205

MALOUF, Antonio. Curso de Tecnología Textil I. Universidad del Istmo, Guatemala, 2008.

Estampado Textil. Boletín Técnico, Weston Parkway, Carolina del Norte. Copyright. Cotton Incorporated. ISP 1004, 2003.

INSTITUCIONES

VESTEX. Análisis de la situación actual de la industria de vestuario y textiles, Guatemala, 2010. 10 p.

Instituto Guatemalteco de Turismo. Boletín informativo primer semestre 2012, Departamento de Investigación de Mercados, Sección Estadística, 2012. 12 p.

TESIS

ANGULO, Miguel Ángel. *Industria Textil en el Mundo I*, Perú, 2009. 112 p.

BREMME, de Santos. *Artesanías de Guatemala*. Universidad San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, Guatemala. 105 p.

BREMME, de Santos, CAMPOSECO J, Sacor H. *Cerámica vidriada: Jalapa*. Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares. UNESCO, Guatemala, 2000, 150 p.

LUJÁN, Rodríguez J. *Estudio de las Artes y Artesanías Populares de Guatemala*. Guatemala. Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, 1992. 205 p.

NEUTZE, de Rugg C. *Diseños en los tejidos de Guatemala*. Guatemala: Editorial Universitaria, 1976.

CARRANZA, Idolly. Colorantes y Métodos de Tinción en la Artesanía Textil guatemalteca. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala, 2005. 202 p.

CASTELLANOS, Jacqueline Rebeca. Diseño de la planificación de la producción y mejora de la condiciones de trabajo del departamento de tejeduría de la empresa Hilos y Telas S.A. Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala. 2006.

MOLINA, Deyvid Paul. Identidad en la indumentaria indígena femenina, El caso de Santiago Sacatepéquez. Tesis inédita, Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala, 2003. 150p.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

ÁLVAREZ, Leda. *Telares guatemaltecos* [en línea] [Guatemala, Guatemala], 2010. Disponible en: <<http://rinconetnico.blogspot.com/2010/03/telares-guatemaltecos.html>>

Artesanías [En línea] [Guaemala: La Antigua Guatemala], 2010. Disponible en: <<http://www.laantiguaguatemala.com/Artesanias%20en%20tejidos.html>>

Definición del diseño. [En línea] Disponible en: <<http://crazycrash.bligoo.cl/definicion-del-diseno>>

El Traje del Municipio [En línea]. [Guatemala: San Juan Sacatepéquez], 2008. Disponible en: <http://www.munisanjuansac.org/el_traje_del_municipio.html>.

POPULARTE. *Textiles en México, El textil artesanal-los ligamentos*. [en línea], 2008. Disponible en: <<http://arte-textil.blogspot.com/2008/05/el-textil-artesanal-los-ligamentos.html>>

San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez [en línea], 2010. Disponible en: <<http://www.guatelog.com/log/192/San-Antonio-Aguas-Calientes-Sacatepequez.html>>

SEGEPLAN, Disponible: http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicascas_publicas/Turismo/Politica_Nacional_DTS_Guatemala_2012_2022.pdf

ANEXOS

ENCUESTA

NOMBRE:

EDAD: _____

NACIONALIDAD:

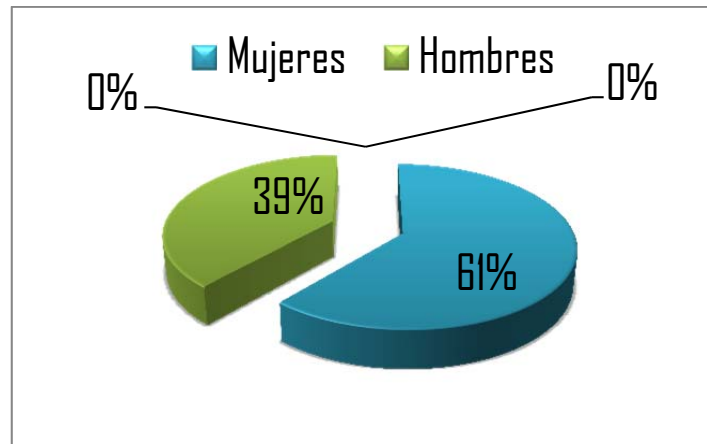
Estas preguntas serán hechas de forma “entrevista”
These questions are going to be asked as an interview.

1. ¿Qué es lo que le atrae de Guatemala como país?
2. ¿Cada cuanto viaja usted a Guatemala?
3. ¿Qué cree que identifica más al país?
4. ¿Cuál es la prenda artesanal de su preferencia?
5. ¿Cuál es la característica que más le llama la atención de un artículo textil típico?
6. ¿Cuál es su actitud a la hora de comprar un producto?
 - d. Se identifica con el producto
 - e. Es un producto popular
 - f. Es un producto necesario
7. ¿Qué cambiaría de un producto?
8. ¿Qué medios utiliza para comprar un producto típico? ¿Internet o físicamente?
9. ¿Usted utilizaría una prenda típica reversible discreta? Si – no
10. ¿Qué tipo de productos le llamarían la atención?
 - a. faldas
 - b. zapatillas de noche
 - c. outdoor

**RESULTADOS GRÁFICOS DE PREGUNTAS A MERCADO DEMANDA LOCAL
INVESTIGACIÓN PARA EMPRESA PERSONAL
EJES 20-30 AÑOS**

GRÁFICA No.1

SEXO



Fuente: Propia

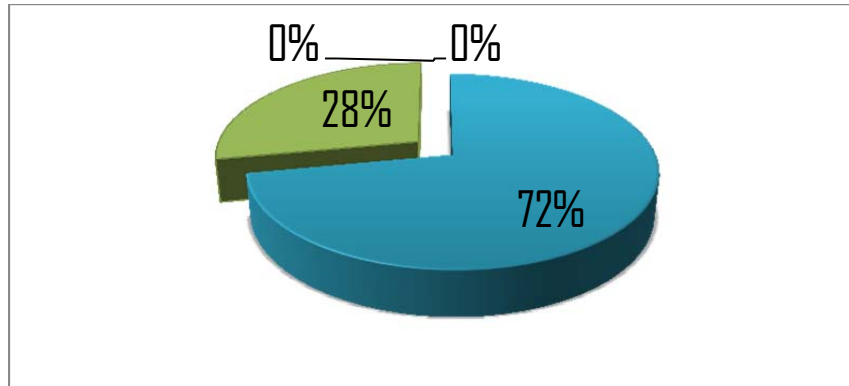
Gráfica No.2

Prendas que más necesitan



Gráfica No. 3

¿GUSTA DE LAS PRENDAS MODIFICADAS CON APLICACIONES TÍPICAS?

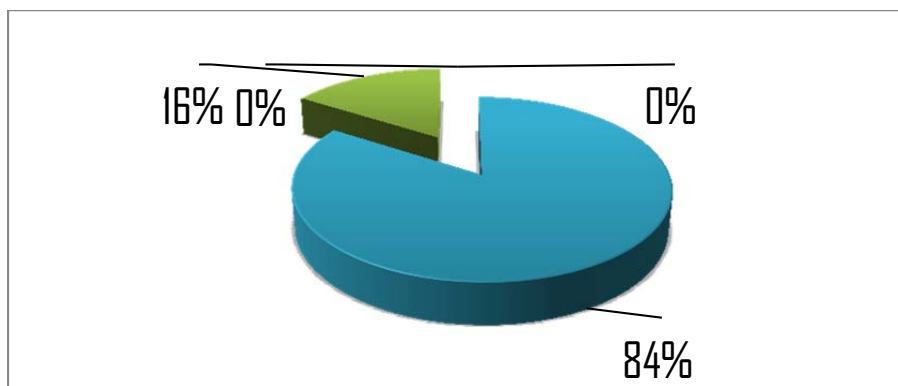


Fuente: Propia

El 28% de los encuestados ha dicho que no, el 72% de los encuestados ha dicho que sí.

Gráfica No. 4

¿CONSIDERAS QUE EXISTE MUCHA VARIEDAD DE ARTESANÍAS SIN INNOVACIÓN?

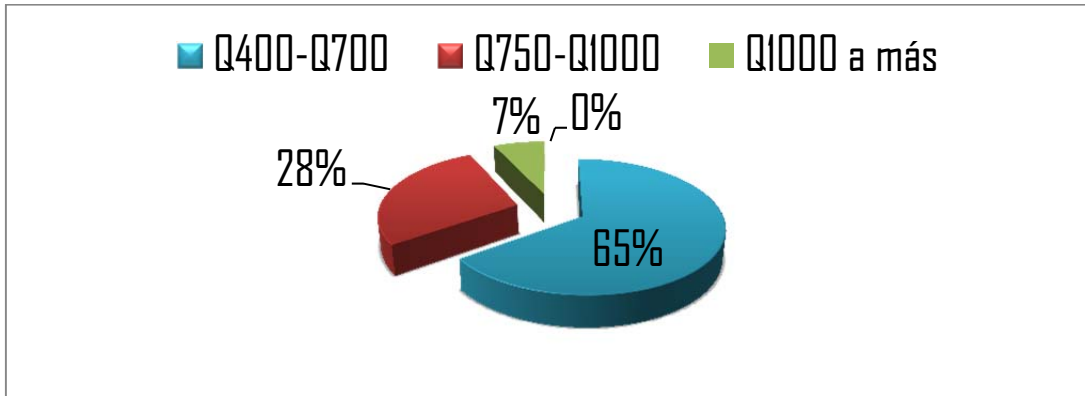


Fuente: Propia

El 84% en su mayoría ha contestado que sí. Las personas necesitan algo nuevo para comprar.

Gráfica No. 5

¿CUÁNTO ESTAS DISPUESTO A PAGAR POR UNA PRENDA BÁSICA?



Fuente: Propia