



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REVITALIZACIÓN DEL MIRADOR LAGO DE ATITLÁN Y LA CUCHILLA DE INGRESO COMO PARTE DEL TRAMO DE BIENVENIDA AL MUNICIPIO DE SOLOLÁ

ALEJANDRA JOSÉ TUCHÁN ORTÍZ

Guatemala, 9 de febrero 2013



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

REVITALIZACIÓN DEL MIRADOR LAGO DE ATITLÁN Y LA CUCHILLA DE INGRESO COMO PARTE DEL TRAMO DE BIENVENIDA AL MUNICIPIO DE SOLOLÁ

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

Por

ALEJANDRA JOSÉ TUCHÁN ORTÍZ

Al conferírsele el título de

**ARQUITECTA CON ESPECIALIDAD EN INTERIORES
EN GRADO DE LICENCIATURA**

Guatemala, 9 de febrero de 2013

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir cada día, de estudiar lo que me apasiona y ser mi guía a lo largo de estos años.

A mis papás, por confiar en mí y siempre ser mi respaldo para cada decisión que tomé.

A mis hermanos, por ser la motivación que me impulsó en este reto a ser un buen ejemplo.

A María Estela, por ser tan excelente persona y hacer tan buena labor como asesora académica.

A Claudia Marroquín, por ser una gran amiga, ayudarme siempre en todo y ser una sensata consejera.

A mis carambolas, por ser cada una tan especial y dejarme compartir tanta cosas con ustedes y sus familias.

A Amílcar Ordoñez, por llegar en el momento indicado y ser mi fuerza para culminar con éxito esta gran meta.

A la familia Méndez, mi tía Alicia y mi prima Carmen, por dejarme entrar en sus casas y compartir esta experiencia.

Al personal de la Facultad de Arquitectura y Diseño, por aceptarme dentro de su familia y hacerme sentir como en casa.

A mis catedráticos, por ser mis primeros mentores dentro de este gran mundo de la arquitectura y llevarme siempre paso a paso.

Y a todas las personas que estuvieron allí para ayudarme en momentos claves y que probablemente no se dieron por enterados de la importancia que tenía para mí la acción que estaban realizando, aportando todos su granito de arena para que lograré alcanzar este sueño.

Mil gracias a todos.



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 17 de diciembre de 2012

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ALEJANDRA JOSÉ TUCHÁN ORTIZ**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“REVITALIZACIÓN DEL MIRADOR LAGO DE ATITLÁN Y LA
CUCHILLA DE INGRESO COMO PARTE DEL TRAMO DE
BIENVENIDA AL MUNICIPIO DE SOLOLÁ”**

Previo a optar al título de Arquitecta con especialidad en interiores
en el Grado Académico de Licenciado.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13
PEX (502) 2429-1400
(502) 2429-1473 - 74
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: farq@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt

Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 29 noviembre 2012

Señores
Consejo de Facultad
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

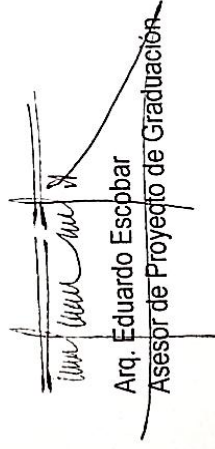
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante ALEJANDRA JOSÉ TUCHÁN ORTIZ, de la Licenciatura en Arquitectura con especialidad en Interiores de esta Facultad, quien se identifica con el carné 20072433 y que presenta el proyecto de graduación "REVITALIZACIÓN DEL MIRADOR LAGO DE ATILÁN Y LA CUCHILLA DE INGRESO COMO PARTE DEL TRAMO DE BIENVENIDA AL MUNICIPIO DE SOLOLA".

Me permito informales que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy el dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Atentamente,


Arq. Eduardo Escobar
Asesor de Proyecto de Graduación

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	5
1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA	8
1.1 MIRADORES RUTA TURÍSTICA EN NORUEGA	8
1.2 MIRADOR DEL RIO	11
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos Específicos	15
2. MARCO TEÓRICO	16
2.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES	16
2.1.1 Urbanismo	16
2.1.2 Cultura	16
2.1.3 Medio Ambiente	16
2.1.4 Revitalización	16
2.1.5 Sostenibilidad	16
2.1.6 Equipamiento Cultural	17
2.1.7 Paisajismo	17
2.1.8 Revalorización	17
2.1.9 Miradores Turísticos	17
2.1.10 Mobiliario Urbano	17
2.1.11 Tratamientos vegetales	17
2.1.12 Turismo Sostenible	17
2.1.13 Turismo Ecológico	18
2.1.14 Biodiversidad	18
2.1.15 Valorización del Paisaje	19
2.1.16 Circuito Turístico	19

3. DIAGNÓSTICO	20
3.1 PROBLEMÁTICA	20
3.2 ÁREA DE ESTUDIO	22
3.2.1 Delimitación	22
3.2.2 Caracterización	24
3.2.2.1 Aspectos Socioculturales	24
3.2.2.2 Aspectos Económicos	25
3.2.2.3 Aspectos Ambientales	26
3.2.2.3.1 Bosques de Sololá	26
3.2.2.3.2 Plantas nativas de Sololá	29
3.2.2.4 Aspectos Legales	33
3.3 ESTUDIO DE MERCADO	35
3.3.1 Demanda Actual	35
3.3.2 Demanda Potencial	40
3.3.3 Oferta	42
3.3.4 Oferta física de puntos turísticos	44
3.3.5 Debilidades y fortalezas	54
4. MARCO METODOLÓGICO	56
4.1 ENTREVISTAS	56
4.1.1 Ingreso a Sololá	56
4.1.2 Mirador Lago de Atitlán	57
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	61
5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES	61
5.2 ANÁLISIS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	61
5.3 JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS	62
5.4 PROPUESTA DE PROYECTO	63

6. PROPUESTA TEÓRICA	64
6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA	64
6.1.1 Justificación	64
6.1.2 Población beneficiada	65
6.1.3 Demanda cubierta	65
6.1.4 Sostenibilidad del Proyecto	65
6.1.5 Objetivos de la propuesta	65
6.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE SITIO	67
6.3 PREMISAS DE DISEÑO	67
6.3.1 Premisas generales	67
6.3.2 Premisas ambientales	69
6.3.3 Premisas interiores	69
7. PROPUESTA DE DISEÑO	70
7.1 ESTRATEGIA	72
7.2 MIRADOR LAGO DE ATITLÁN	72
7.3 CUCHILLA DE INGRESO A SOLOLÁ	97
8. VIABILIDAD DEL PROYECTO	101
8.1 TÉCNICA	101
8.2 ECONÓMICA-FINANCIERA	101
8.3 MERCADO	101
8.4 AMBIENTAL	101
9. PERFIL DEL PROYECTO	102
9.1 PROPUESTA, DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN	103
9.2 FUNDAMENTACIÓN	103
9.3 OBJETIVOS, PLANTEAMIENTO DE CONTEXTO Y PROBLEMA	104
9.3 POBLACIÓN BENEFICIADA	105
9.5 LOCALIZACIÓN FÍSICA DE PROYECTO	105
9.6 NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	105

10. GESTION DE PROYECTOS	106
10.1 FUENTES DE COOPERACIÓN	106
10.2 MECANISMOS DE APLICACIÓN A DIFERENTES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	106
10.3 GESTIÓN DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN	106
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	108
GLOSARIO	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

TABLAS

1. Tipos de bosques y especies de flora características para el Departamento de Sololá, Guatemala	27
2. Lista de especies de plantas y árboles hecha por familias identificadas en Sololá, Guatemala	29

MAPAS

1. Área protegida de la cuenca Lago de Atitlán	22
2. Área de Mirador Lago de Atitlán	23
3. Área de cuchilla de Ingreso	23
4. Análisis de área de ingreso	67
5. Análisis de Mirador Lago de Atitlán	67
6. Zona de bienvenida a Sololá	72

FOTOGRAFÍAS

1. Propuesta de miradores y áreas de descanso	8
2. Ubicación al aire libre	8
3. Torres de observación	9
4. Perspectiva del paisaje de observación	9
5. Áreas de meditación	10
6. Interior para meditar	10
7. Reserva natural para ser apreciada	11
8. Mirador hacia el río	11
9. Mirador hacia el río	12
10. Escultura de integración del observador	12
11. Interior de venta de libros	13
12. Interior de restaurante	13
14. Ingreso al mirador	45

15. Estado del parqueo	45
16. Nueva infraestructura	46
17. Plataformas de observación	46
18. Ventas de artesanías	47
19. Servicios sanitarios	47
20. Ventas de artesanías	48
21. Plataforma de madera	48
22. Envolverte del ingreso a Sololá	50
23. Estado de la carretera de ingreso	50
24. Vista del entronque de ingreso	51
25. Detalle de contaminación visual	51
26. Apreciación de ocupación territorial	52
27. Cortes de carretera sin tratamiento	52
28. Panorámica del ingreso a Sololá	53
29. Parada de bus en la cuchilla de ingreso	53

VISTAS

1. Panorámica de la plataforma de observación, Mirador Lago de Atitlán	89
2. Plataforma de observación, Mirador Lago de Atitlán	90
3. Plataforma de observación, Mirador Lago de Atitlán	91
4. Tratamiento de construcciones existentes, Mirador Lago de Atitlán	92
5. Tratamiento de construcciones existentes, Mirador Lago de Atitlán	93
6. Visualización de salida, Mirador Lago de Atitlán	94
7. Propuesta del retiro entre el área de ventas y la carretera, Mirador Lago de Atitlán	95
8. Interior del área de ventas, Mirador Lago de Atitlán	98
9. Tratamiento paisajista sobre carretera e hito, Cuchilla de Ingreso a Sololá	99
11. Tratamiento paisajista sobre carretera e hito, Cuchilla de Ingreso a Sololá	100

GRÁFICAS

1. Comparativo del ingreso divisas por turismo 2011-2012	6
2. Porcentaje de interés de turistas extranjeros por departamento 2010	6
3. Turistas ingresados al país del 2007-2008	35
4. Comparación de turismo receptor e ingreso de divisas por turismo 2008	36
5. Ingresados por mes 2008	36
6. Motivo de viaje	37
7. Ingresados por mes 2008	38
8. Ingresados por mes 2008	39
9. Ingresados por mes 2008	39
12. Oferta de establecimientos de hospedaje	68

PLANOS

1. Delimitación del área del Mirador Lago de Atitlán	44
2. Delimitación de la cuchilla de ingreso	49
3. Análisis de área y concepto de intervención vial, Mirador Lago de Atitlán	73
4. Planta arquitectónica del primer nivel, Mirador Lago de Atitlán	74
5. Planta arquitectónica de subnivel, Mirador Lago de Atitlán	75
6. Planta arquitectónica del área de ventas, Mirador Lago de Atitlán	76
7. Planta arquitectónica de área de observación, Mirador Lago de Atitlán	77
8. Planta arquitectónica del área de parqueo, Mirador Lago de Atitlán	78
9. Planta arquitectónica área de sanitarios, Mirador Lago de Atitlán	79
10. Esquema de secciones, Mirador Lago de Atitlán	80
11. Secciones, Mirador Lago de Atitlán	81
12. Secciones, Mirador Lago de Atitlán	82
13. Secciones, Mirador Lago de Atitlán	83
14. Plano de acabados, Mirador Lago de Atitlán	84
15. Elevaciones, Mirador Lago de Atitlán	85

16. Plan maestro de Paisajismo, Mirador Lago de Atitlán	86
17. Plano de especies mayores, Mirador Lago de Atitlán	87
18. Plano de especies menores, Mirador Lago de Atitlán	88
19. Identificación de problemática y zonificación, Cuchilla de Ingreso a Sololá	97
20. Planta arquitectónica y fases de intervención vial, Cuchilla de Ingreso a Sololá	98

RESUMEN

En Guatemala el turismo ocupa uno de los primeros lugares como actividad económica. En el 2010 ingresaron 1 mil 875 turistas¹, que aportaron al país \$ 1 mil 378 millones.

El turista visita el país en busca de un atractivo natural o cultural, que en la mayoría de los casos se encuentra cercano a poblaciones rurales. En estas poblaciones generalmente no hay educación, salud, vivienda ni empleo. El turista pasa el promedio de una semana² en el país.

Dentro de las atracciones turísticas más fuertes están lagos, mares, volcanes, la cultura y tradiciones de sus pobladores. El lago de Atitlán representa un icono para la región Altiplano y una fuerte fuente de ingresos económicos por el turismo. Está ubicado en el departamento de Sololá una de las rutas para poder llegar a él se conduce por la ruta Interamericana, en el kilómetro 139 se inicia el recorrido hacia el Lago y se atraviesan varias aldeas y la cabecera de Sololá.

¹ CHAVERRY Francisco., Reporte de mercadeo del INGUAT. Guatemala. Prensa Libre. 2011.

² Idem.

Este recorrido hacia Atitlán tiene la peculiaridad de estar rodeado de un paisaje frondoso y en momentos con planicies, sin embargo, no tiene ningún tipo de tratamiento paisajístico que aproveche al máximo esta diversidad de paisajes.

En la zona de ingreso o zona de bienvenida se observa mucha contaminación visual y falta de uniformidad en el mobiliario urbano y la arquitectura. La contaminación visual no cuenta con algún tipo de regulación, además que se convierte en un obstáculo dentro del paisaje para el observador. Dentro de esta contaminación se ha perdido la señalización pertinente que debería indicar el avance del recorrido. El mobiliario urbano está en deterioro y abandono, además que no representa algo propio de la cultura sololteca y es algo de mucha importancia en la intervención urbanística del tramo.

La arquitectura que rodea la zona de bienvenida, está hecha sin regulación alguna y es poco agradable. Está contaminada con publicidad y es muy recargada. No cuenta con las condiciones básicas de construcción para el área en la que se encuentra, porque está al borde de una ladera y las cubiertas tienen problemas con la fijación de las láminas.

En cuanto a la carretera las condiciones del pavimento está deteriorada y los cortes de tierra no tienen ningún tipo de tratamiento vegetal. Dentro del tramo entre Los Encuentros y el cruce en la cuchilla hacia Sololá, hay ciertas áreas en las que se puede observar pequeños solares donde los visitantes se detienen para descansar y apreciar el paisaje, estos solares han sido intervención espontanea de los pobladores del lugar. Estos solares dan la certeza de la belleza que tiene este trayecto y que es de gran interés para los turistas.

Al tomar en cuenta estas deficiencias se puede ver la necesidad de intervenir el área para poder darle mayor importancia y relevancia de la que ya tiene para el turista, además de brindarle un recorrido más interesante y que puede ser mejor apreciado.

Dentro de la arquitectura el área de urbanismo y medio ambiente son las que tienen la capacidad de hacer una intervención en conjunto que resulte provechosa tanto para la población como para los visitantes. Dentro de los puntos clave encontrados en la observación directa de la situación actual del tramo, se puede tomar en cuenta los miradores improvisados, la falta de unificación del mobiliario urbano y la arquitectura sin regulación, además la contaminación visual de las vallas

publicitarias debe ser removida para poder lograr la integración con el paisaje.

ABSTRACT

In Guatemala, tourism is one of the top economic activities. In 2010 came to the country around that 1 thousand 875 tourists, who brought to the country 1 thousand 378 million dollars.

Tourists visit the country in search of nature and culture that actually represents something quite unique. Certainly, which in most cases, these are found close to rural areas. In fact, in these locations people usually do not count with any education, healthcare, housing or employment. In addition, one week is the average that a foreign visitor spends in the country.

The biggest attractions are lakes, oceans, volcanoes, culture and traditions. Atitlan Lake is an icon for the highland and has been considered as a strong source of income because of tourism. Indeed, it is located in department Sololá one route to reach is by the Interamerican route, in 139 kilometers from Guatemala City begins the travel to Lake through villages and a wonderful landscape.

This trip to Atitlan has the peculiarity of being surrounded by a nature lush, at times with plains, but do not have any improvements that maximize the diversity of landscapes.

At the entrance, or welcome area, could be observed contamination and lack of uniformity with urban furniture and architecture. Notably, there do not exist any kind of regulation for commercial ads in the area. Also, it becomes an obstacle among the landscaping and viewer. In this case, commercial contamination has disrupted the relevant signs that should indicate the correct path of the travel. The furniture is in decay and neglect; furthermore, it should represent the culture of Sololá and has to be seen like something of great importance in planning an intervention for this area.

In addition, architecture does not have been built with basic conditions of construction because it was made without any regulation. As a consequence, it is also contaminated with ads and tends to be unpleasant.

Meanwhile, road conditions are deteriorating pavement and ground cutting for the road was made without any landscape treatment. Added to this, between the place named Los Encuentros and the beginning of the route to Sololá there are certain areas where visitors stop to rest and enjoy the view. These viewpoints have been cataloged like spontaneous intervention of the local population. Therefore, the existence of these viewpoints give the

certainty of the beauty that is this way and that is of great interest to tourists.

In consequence, these shortcomings are the reasons for pay attention to the need to intervene the area and for give greater importance and relevance to this road always in benefit of tourists. Because if viewpoints and landscaping in the highway has a correct intervention could offering a course more interesting that can be better appreciated.

INTRODUCCIÓN

Según un análisis realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 5% durante los primeros meses de 2011, consolidándose así el repunte del 7% registrado en 2010. Según la actualización provisional publicada en abril del 2011 por el Barómetro OMT del Turismo Mundial, el crecimiento fue positivo en todas las regiones y subregiones del mundo durante enero y febrero de mismo año, con excepción de Oriente Medio y el Norte de África. América del Sur y Asia Meridional encabezaron el crecimiento (ambas con un +15%), seguidas del África Subsahariana (+13%) y la Europa Central y del Este (+12%).

Los resultados fueron mejores de lo esperado en Europa (+6%), impulsados por la recuperación de la Europa Central y del Este y la redistribución temporal de los viajes a destinos de la Europa Meridional y mediterránea debido a los acontecimientos vividos en el Norte de África (-9%) y en Oriente Medio (-10%). Las Américas (+5%) se mantuvieron en la media mundial, con notables resultados en América del Sur y el Caribe y un crecimiento más débil en América del Norte y América Central.

En todo el mundo, las llegadas de turistas internacionales superaron los 124 millones en los dos primeros meses de 2011, partiendo de los 119 millones del mismo periodo registrados en 2010, siendo las economías emergentes las que han seguido creciendo a un ritmo más rápido que las avanzadas.

Sin embargo, enfocando la atención en Guatemala como el contexto del estudio a realizar, se tiene confirmado que es un país con una fuente enriquecida de valores tanto físicos como culturales que se han dado a raíz de su proceso histórico. Resultando esta historia y conjunto de bienes tanto tangibles como intangibles en el mayor atractivo turístico para los visitantes internacionales. Dada la importancia del sector turismo como un tema de prioridad nacional y siendo parte fundamental de la Estrategia Nacional de Competitividad, se ha elaborado una Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible 2004-2014 que pretende priorizar el turismo como eje de desarrollo para el país.

La posición geográfica privilegiada, estabilidad política, la riqueza natural y cultural e incluso el clima de la “eterna primavera” de Guatemala, constituyen ventajas competitivas que convierten al país en un atractivo destino de viaje. A diferencia de los demás países Centroamericanos, Guatemala ofrece una oferta

integrada y con gran variedad de segmentos turísticos de alta calidad, tales como:

- Arqueología
- Historia y herencia colonial
- Cultura y comunidades indígenas
- Volcanes
- Pesca deportiva
- Ecoturismo y aventura
- Playas en el Océano Atlántico y Pacífico

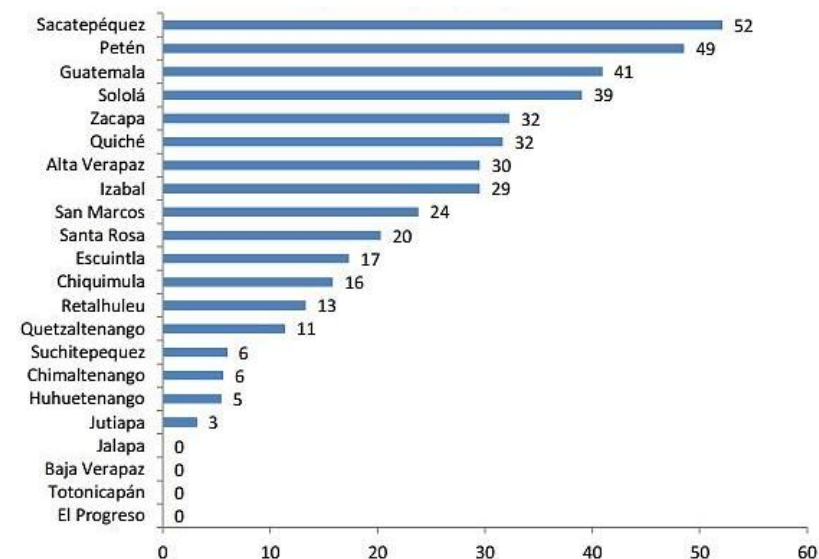
Gráfica No. 1
Comparativo del ingreso divisas por turismo 2011-2012



Fuente INGUAT - Instituto Guatemalteco de Turismo -

Dentro del área señalada por el INGUAT y algunos estudios sobre turismo se establece como de principal interés turístico en el país el área de Sololá.

Gráfica No. 2
Porcentaje de interés de turistas extranjeros por departamento 2010



Fuente ASIES - Asociación de Investigación y Estudios Sociales -

Sololá tiene como principal atracción natural el Lago de Atitlán que es considerado uno de los más bellos del mundo, tiene un alto porcentaje de turistas que hace uso de transportes terrestres por lo que utilizan el trayecto carretero hacia el Lago. Dentro de este

trayecto carretero se encuentran varios puntos donde el turista puede detenerse a descansar y apreciar desde lejos la belleza del lago o bien la de las montañas que lo rodean que son el suelo de cultivo para varias comunidades haciéndolas pintorescas por sus coloridos intensos y diversidad de composiciones.

La demanda que empezó a generar este recorrido carretero hacia el Lago vio en Sololá y Panajachel los lugares ideales para distribuir el turismo que no solo se limitó a visitar por temporada estos sitios sino a ver una opción de vivir en ellos por tiempo no determinado, por lo que empezó un intercambio cultural de suma importancia entre el turista y poblador. Ampliando así las opciones y oportunidades de crecer para los habitantes involucrados.

En esta investigación se estudia el área de influencia turística desde todos sus aspectos: cultural, económico, ambiental, etc.

para poder conocer desde diversos puntos como se desarrollan las actividades que ofrecen los habitantes y las necesidades que buscan satisfacer los visitantes.

Varias instituciones tienen a su cargo el velar por que se cuide esta belleza natural pero al mismo tiempo están en busca de nuevos planteamientos estratégicos que les permitan promover el desarrollo de las comunidades que están en estas áreas. Siendo las visitas de turistas y la venta de artesanías lo que más sustenta la economía de los habitantes de estos pueblos.

1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA

Actualmente en Guatemala no se cuenta con algún antecedente en el tema de rutas turísticas, por lo que se hizo con base en otros casos análogos en diferentes continentes.

1.1 MIRADORES RUTA TURÍSTICA EN NORUEGA

Fotografía No. 1

Propuesta de miradores y áreas de descanso



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Este es uno de los proyectos desarrollados como parte de las rutas turísticas que se desarrollaron para recorrer el espectacular paisaje noruego. Estas rutas que son parten de un plan creado por

el país con el fin de entregar una red completa con caminos de este tipo para el país el año 2015.³

Fotografía No. 2
Ubicación al aire libre



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Este lugar alcanza una vista espectacular tanto hacia el océano como a las montañas de Eggun hacia el Oeste. Está construido para recibir grandes flujos de personas, con la idea de dar

³ <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

descanso y espacio para comer. Los muros están hechos de acero cubierta con madera. Este espacio posee rampas y peldaños que también sirven como lugares para sentarse y descansar.

Fotografía No. 3
Torres de observación



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

El proyecto tiene 2 torres de observación incluidas como parte de los elementos que complementan la experiencia para el turista. Estas son 2 torres de observación de aves de 6,5 metros de altura. Los accesos a las torres están diseñados de tal manera de no causar impactos en las aves, sobretodo en su época de cría. En el

interior existe un pequeño espacio para protegerse del clima con algunas aberturas para observar el paisaje. La torre ofrece una altura inmejorable para divisar el paisaje en su mejor condición. La estructura de estas torres consiste en acero revestida completamente por placas de madera.

Fotografía No. 4
Perspectiva del paisaje de observación



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Fotografía No. 5
Áreas de meditación



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Este espacio de meditación es una especie de torre con una amplia vista apuntando hacia el norte y hacia las montañas del sur. Este espacio fue pensado como un refugio donde los turistas pueden guarecerse del fuerte viento y las bajas temperaturas teniendo además la oportunidad de observar el espectacular paisaje a través de las amplias vistas. Mientras en el espacio

inferior existe un lugar para guardar bicicletas y preparar comida, en el superior se puede tener una vista en 360° del paisaje circundante.

Fotografía No. 6
Interior para meditar



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

1.2 MIRADOR DEL RÍO

Fotografía No. 7
Reserva natural para ser apreciada



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

La capacidad para integrar plenamente en el paisaje obras espaciales innovadoras y complejas es una de las grandes aportaciones de César Manrique.⁴ El Mirador del Río es un magnífico ejemplo de ello. Una comprobación de que es posible establecer un nuevo orden de comunicación entre el hombre y el medio natural a través de la fórmula Arte-Naturaleza que promueve el desarrollo obras de arte públicas con un potente efecto funcional y económico.

⁴ <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Fotografía No. 8
Mirador hacia el río



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Desde principios de los años sesenta, el Cabildo de Lanzarote, presidido por José Ramírez Cerdá, apostó por habilitar varios parajes naturales de la isla con el objetivo de crear una oferta turística única y de calidad. El Mirador del Río es un nuevo proyecto en este programa y el equipo que lo lleva a cabo vuelve a contar con César Manrique como principal artífice y con Eduardo Cáceres y Jesús Soto como piezas claves. La obra, que se comenzó en 1971 y se inauguró en 1973, se encuentra en el borde de los escarpados acantilados de la parte norte del macizo de

Famara. Un enclave de gran valor paisajístico que antes pertenecía al Ministerio de Defensa por su ubicación estratégica.

Fotografía No. 9
Mirador hacia el río



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

El acceso al Mirador del Río está precedido de una escultura de Manrique que simboliza a todo el conjunto, como ocurre con otros Centros de Arte, Cultura y Turismo. Una de las aportaciones arquitectónicas más hábiles del artista se da en la fachada pétreo.

Fotografía No. 10
Escultura de integración del observador



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Un semicírculo integrado en la montaña que asciende a través de varios niveles y que cuenta con la textura de la piedra como nota de color más expresiva. La estructura ideada dirige la mirada al cercano Volcán de la Corona, al mismo tiempo que guarda una relación muy estrecha con el paisaje insular ya que se asemeja visualmente a los tradicionales bancales de la agricultura local.

Fotografía No. 11
Interior de venta de libros



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

El acceso al recinto tiene un tratamiento escultórico y está coronado por un óculo que actúa como punto de fuga. Seguidamente se pasa a un pasillo decorado con elementos alusivos a la cerámica aborigen que también sirve para entretener la atención del visitante y aumentar de esta manera el efecto sorpresa que se produce al llegar al cuerpo central. En este espacio, formado por dos estructuras elípticas gemelas, la vista se dirige irremediabilmente a la espectacular panorámica de las faldas del Risco de Famara y el Archipiélago Chinijo, compuesto por las islas de La Graciosa, Montaña Clara, Alegranza y Roque del

Este. Junto a los ventanales se hallan dos grandes esculturas de Manrique y otros detalles decorativos muy propios del artista.

Fotografía No. 12
Interior de restaurante



Fuente <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

Desde un lateral se pasa a la terraza exterior, donde se puede observar libremente el paisaje. De la zona central se asciende por medio de una escalera helicoidal hacia la tienda del recinto y por encima se encuentra la terraza superior, coronada por un lucernario que integra afinadamente la piedra y el cristal.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Guatemala tiene como principal fuente de ingreso económico el turismo, por consiguiente siempre está a la búsqueda de nuevas formas de captar el mismo. Ya se cuenta con variedad de destinos de belleza natural, arqueológica, cultural, etc. así que dentro de este tipo de investigaciones se busca el captar más la atención del turista no solo para que venga y se quede un tiempo, sino también para que regrese y logre interactuar con los habitantes consiguiendo que se exprese la cultura repleta de historia y vida que tienen los pueblos de Guatemala.

El lago de Atitlán es uno de los principales atractivos del país, creando alzas en las visitas de turistas en general. Está ubicado en el municipio de Sololá donde los habitantes de diferentes pueblos alrededor del lago han logrado tener un creciente desarrollo en su economía e intercambian cultura con los visitantes extranjeros.

Las artesanías son parte del atractivo que se tiene en el área, a las cuales se dedican muchas personas que habitan el área. Estas poseen un radio de alcance bastante amplio cubriendo a todos los habitantes del municipio. A través de los años el trabajar las artesanías se ha convertido en una forma de vida y modo de

empleo informal. Las ventas de estos productos nacionales se hacen en los miradores y ciertos puntos sobre la carretera donde los visitantes se detienen a ver el paisaje antes de llegar al lago.

Lo que le da mayor importancia a estos puntos. Lamentablemente en la actualidad no cuentan con el debido mantenimiento y presentan grandes deficiencias en cuanto a seguridad e infraestructura. Como principal repercusión se han registrado una baja en la visita de los turistas, y por consiguiente se ha afectado a la economía de los habitantes de la zona.

El tratamiento de estas deficiencias de estos sitios se plantea que sean trabajados en conjunto con empresas que ya están inmersas en el área de turismo, desarrollo de Sololá, etc. Por lo que la presente investigación permite un mayor alcance.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Proponer una intervención arquitectónica y paisajista que revitalice el mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio de Sololá.

1.4.2 Objetivos Especificos

- Brindar nuevas oportunidades de desarrollo económico para la comunidad beneficiada de ambas áreas, por medio de nueva infraestructura.
- Dar a conocer al turista por medio de obras arquitectónicas, el arte y cultura de los pobladores de Sololá.
- Realizar una propuesta arquitectónica que capte la atención del visitante y motivarlo a que realice nuevamente

su visita al municipio a través de hacer ambientes físicos confortables.

- Crear atracción visual de la infraestructura para tomar importancia y relevancia ante los visitantes extranjeros y nacionales.
- Trabajar con materiales del lugar para lograr mayor exposición natural del lugar y reducir los costos de construcción y mantenimiento.
- Proponer una intervención arquitectónica y paisajista que revitalice el mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio de Sololá.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

2.1.1 Urbanismo. Consiste en el estudio macro de un área donde interviene el hombre y su sociedad, analizando su comportamiento dentro de la ciudad y tiene la intervención arquitectónica para lograr entender el uso de los espacios.

2.1.2 Cultura. Son las costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser de una sociedad, y que la van formando. Según la Unesco “La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”⁵

2.1.3 Medio Ambiente. Dentro lo que se nombra como medio ambiente se encuentra toda la naturaleza que rodea al ser humano,

no solo la fauna y la flora, sino también el ambiente, es decir el aire, la energía solar, térmica, eólica e hidráulica, además de la temperatura. Se afirmaría que es el conjunto de los factores con los que el ser humano ha aprendido a desarrollarse.

2.1.4 Revitalización. La revitalización consiste en volverle a dar un uso útil a un espacio que tiene una historia en su construcción, no siempre se le da el mismo uso con el que fue construido, sin embargo este tipo de reactivación del espacio crea mucho ambiente de historia entorno al usuario, por lo que la mayoría de edificios que son revitalizados se convierten en edificios de uso cultura o de gobierno.

2.1.5 Sostenibilidad. La sostenibilidad lleva a pensar cómo hacer que las cosas sean sostenibles por si solas; por ejemplo en este caso la investigación es aplicada a la arquitectura por lo que se definiría sostenibilidad como diseñar en función de que la obra sea sostenible, que cause bajo impacto al medio ambiente y que haga este mismo parte de ella. “Una arquitectura sostenible, respetuosa con el entorno debe considerar cinco factores: el ecosistema sobre el que se asienta, los sistemas energéticos que fomenten el ahorro,

⁵ UNESCO, 1982: Declaración de México

los materiales de construcción, el reciclaje, la reutilización del residuo y la movilidad.”⁶

2.1.6 Equipamiento cultural. Se refiere a las edificaciones que están destinadas a ser centros de expresión de las artes de una población; donde se va creando la cultura de la sociedad que se está desarrollando en torno a la obra. Dentro de este equipamiento se toma en cuenta museos, bibliotecas, escuelas, teatros y galerías.

2.1.7 Paisajismo. Es conocido por ser un arte en el que el hombre logra unir sus ideas con la naturaleza y expresarse a través de la vegetación con formas y colores. Es necesario que se conozca la vegetación y el fin que se le quiere dar a las áreas en las que se va a aplicar.

2.1.8 Revalorización. Es darle un nuevo valor a un determinado espacio u objeto. Es volverle la vida que algún momento tuvo y que perdió por descuido o bien por accidentes que pasaron. La diferencia con la revitalización es que este concepto no abarca estructura, sino es más de devolverle el significado a las cosas.

⁶ ANTONI Sella. Arquitectura Sostenible. Pág. 1

2.1.9 Miradores turísticos. Son los espacios usados por los visitantes de alguna atracción natural, en determinada área o región. Suelen ser estructuras sencillas pero que se cierta forma logran enmarcar el paisaje que atrae al visitante. Son de mucha importancia para los pobladores cercanos del paisaje natural porque son una base de ingreso para su economía.

2.1.10 Mobiliario urbano. En cuanto al mobiliario urbano, es el conjunto de objetos de uso público que tienen que tener una integración entre ellos para poder brindar el mejor provecho a los pobladores. Además de que tiene a ser un sello de la población que puede ser rápidamente observado por el visitante.

2.1.11 Tratamientos vegetales. Los tratamientos vegetales son como el hombre logra aprovechar la vegetación para hacer un área más atractiva, además de brindar ciertas condiciones de seguridad para el usuario. Son utilizados como elementos dentro del paisajismo y conllevan un estudio de la vegetación nativa del lugar y las condiciones que debe tener para su manutención.

2.1.12 Turismo sostenible. “Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo

intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.”⁷

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2.1.13 Turismo ecológico. El turismo ecológico pertenece a la categoría del turismo activo⁸ Parecido a otros términos de las nuevas formas del turismo, su definición aparece en varias formas. Considerando su relación con el medio ambiente, el turismo ecológico se entiende como el acercamiento activo a la naturaleza, conocimiento detallado de la naturaleza y sus relaciones con la vida humana y además el aprendizaje de las reglas que sirven para

⁷ <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

⁸ LEWANDOWSKI, W. Ecología del Paisaje y de Eco-turismo en: Problemas de la Ecología del Paisaje - Tomo VIII Poznan. 2002

coexistencia del hombre y su medio ambiente. Frecuentemente el término, parecido al término de ecología, se entiende en la forma más amplia de su definición principal. El turismo ecológico⁹ es la forma del turismo, que se refiere a las siguientes normas:

- Es la forma del conocimiento activo y profundo de las zonas que poseen los grandes valores naturales y culturales;
- Guarda la armonía de los ecosistemas naturales y particularidad cultural de las sociedades locales;
- Entrega finanzas para la guarda del patrimonio natural y cultural y para las sociedades locales.

2.1.14 Biodiversidad. Se define como la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, ya sea que se encuentren en ecosistemas terrestres, marinos, aéreos, acuáticos y otros complejos ecológicos.

Comprende la diversidad dentro de cada especie y también entre las especies y ecosistemas de los que forman parte. También se incluye en ese concepto los elementos intangibles que surgen de todo conocimiento, innovación y práctica tradicional, individual

⁹ ZAREBA Dominika. Retos y Esperanzas. PWN Varsovia

y colectiva con valor real o potencial asociado a los recursos bioquímicos y genéticos, protegido o no por los sistemas de propiedad intelectual o sistemas sui generis de registro (Ley de Biodiversidad, 1997).

La biodiversidad abarca una gama amplia de conceptos y puede considerarse a distintos niveles y escalas, no es posible reducirla a una medida única. En la práctica, la diversidad de especies es un aspecto central para evaluar la diversidad a los demás niveles y constituye el punto de referencia constante de todos los estudios de biodiversidad.

2.1.15 Valoración del paisaje. “La elección del paisaje como piedra angular de metodología, se justifica por el carácter sintético que la mayor parte de los autores coinciden en atribuir a este elemento y que Dunn en 1974 expresa cuando lo define como, “un elemento complejo que resulta de las interacciones entre rocas, agua, plantas, animales y hombres”.¹⁰ Esta capacidad de síntesis va a ser precisamente lo que permite al paisaje condensar en un valor numérico la diversidad encerrada en componentes tan variables como el sustrato físico, el medio biótico e incluso las

¹⁰ QUEIJEIRO J.M.G., Valoración del paisaje y ordenación del territorio en los medios costeros de Galkia.

alteraciones introducidas por la mano del hombre. Este valor numérico se utiliza posteriormente para elaborar una Cartografía de valoración del Paisaje, en la que a cada uno de los sectores del territorio se le asigna un valor dentro de una escala. De esta forma se dispondrá de un instrumento que facilita la ordenación ya que resulta comprensible incluso para técnicos sin una gran formación medio ambiental.

2.1.16 Circuito turístico. Los circuitos turísticos permiten organizar la oferta, aprovechar mejor los recursos, lograr una imagen única de una zona determinada, y en definitiva atraer a mayor número de turistas, satisfaciendo mejor sus necesidades. Combinando lo tradicional con nuevas opciones, atendiendo a las nuevas necesidades de los turistas, uniendo lo natural con lo cultural, se logra una integración, que llama mucho más la atención del turista y lo motiva a regresar más seguido.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 PROBLEMÁTICA



Se conoce que uno de los atractivos turísticos de mayor importancia en Guatemala es el Lago de Atitlán, el cual se encuentra ubicado en el departamento de Sololá. Para poder llegar al punto de atracción en este caso el recorrido lleva por la carretera Interamericana donde se encuentran varios puntos de interés para el visitante; dando inicio con el Mirador Las Nubes ubicado en el Kilómetro 121 de dicha carretera, que es el primer contacto con la majestuosidad del paisaje. Luego se llega a la cuchilla de ingreso al Municipio de Sololá donde se inicia la denominada Ruta del Paisaje. Son estos 2 los puntos más importantes en la Carretera Interamericana y los que son tratados en esta investigación.

Dentro de los elementos a tratar con estos puntos resaltan los aspectos físicos, como el conflicto entre los cambios de vía y circulaciones, falta de adecuada señalización, una gran contaminación visual por falta de su regulación, falta de acera peatonal, etc. Además de estos puntos físicos, se encuentran los culturales ya que no se tiene una identificación o contacto directo con las costumbres y tradiciones de los pobladores de esta zona. A pesar de que el visitante está en constante tránsito en muchos casos no se logra tener el conocimiento de que riqueza puede conocer por falta de una zona de bienvenida con elementos

representativos de la cultura que se desarrolla en el área física donde se encuentra de paseo.

Estos problemas son determinados como causas, lo que produce efectos como frecuentes accidentes en la carretera por la falta de señalización y el problema del cruce en cambio de vía; deterioro del mobiliario urbano. Además de restarle importancia al aspecto cultural al utilizar los lugares solo como de paso sin poder conocer realmente por donde se está transitando.

3.2 ÁREA DE ESTUDIO

Sololá fue erigido en Departamento por decreto de la Asamblea Constituyente del 4 de noviembre de 1825.

- Idioma oficial: Kaqchikel, k'iche' y tz'utujil español
- Cabecera: Sololá
- Región: Región VI ó Suroccidental
- Superficie Total: 1.061 km²
- Altitud Media: 2.113 msnm
- Clima: Frío
- Población Total: 307.661 hab.¹¹
- Densidad: 289,97 hab/km

Sololá está ubicada en las coordenadas:

- Latitud Norte: 14°16'00
- Latitud Oeste: 91°11'00

¹¹ Estimaciones de SEGEPLAN, con base en la estructura del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, enero del 2003

3.2.1 Delimitación

Mapa No. 1
Área protegida de cuenca Lago de Atitlán



Fuente: Google Earth y CONAP

Dentro de este mapa se marca el área delimitada por el CONAP como Área Protegida de la Cuenca del Lago de Atitlán, que abarca varios municipios del departamento de Sololá. Y que es el área en conjunto de atracción de la investigación.

Mapa No. 2
Área de Mirador Las Nubes



Fuente: Google Earth coordenadas 14°50'13.93"N 91°07'17.58"O

Esta es el área que abarca el Mirador Las Nubes que es donde inicia la zona de bienvenida hacia el poblado de Sololá. Este mirador tiene afluencia de gente que no solo se dirige a Sololá o a Panajachel sino también por los usuarios de la CA-1.

Mapa No. 3
Área de cuchilla de ingreso



Fuente: Google Earth coordenadas 14°50'32"N 91°10'17.46"O

El área de la cuchilla es donde finaliza la delimitación de la zona de bienvenida, esta área está ubicada en una curva peligrosa de la carretera y tiene escasa señalización. Además está dentro de las paradas de los buses tanto de turistas como de usuarios regulares.

3.2.2 Caracterización

3.2.2.1 Aspectos Socioculturales

Sololá fue erigido departamento por decreto de la Asamblea Constituyente del 4 de noviembre de 1825. El departamento cuenta con 19 municipios que son¹²:

1. Sololá (Cabecera)
2. Concepción
3. Panajachel
4. Nahualá
5. San Andrés Semetabaj
6. San Antonio Palopó
7. San José Chacayá
8. San Juan La Laguna
9. San Lucas Tolimán
10. San Marcos La Laguna
11. San Pablo La Laguna
12. San Pedro La Laguna
13. Santa Catarina Ixtahuacán
14. Santa Catarina Palopó

15. Santa Clara La Laguna

16. Santa Cruz La Laguna

17. Santa Lucía Utatlán

18. Santa María Visitación

19. Santiago Atitlán

Dentro del municipio predominan tres lenguas indígenas, el Quiché, el Cakchiquel y el Tzutujil.

En cuanto a la conexión vial, la principal carretera que atraviesa su territorio es la Interamericana que hacia el occidente conduce a Quetzaltenango, Totonicapán y Huehuetenango, y en sentido contrario hacia Chimaltenango, Sacatepéquez y Ciudad Capital. En Los Encuentros se separa el camino que conduce hacia Chichicastenango. Asimismo por el sur, partiendo de San Lucas Tolimán sale una carretera que conduce a Patulul y toda la zona costera.

El lago de Atitlán es una de las principales fuentes económicas del departamento, pues aparte de ser un centro turístico de gran importancia, sirve como medio de comunicación social y comercial entre los pueblos de la ribera, además de las especies de pescados que le brinda a los pobladores. Además los ríos

¹² RODRÍGUEZ Francisco. SOLOLA. Editorial G&T, Guatemala 2002

Nahualate, Coyolate, Madre Vieja y Mocá ayudan a la economía del lugar, debido a la topografía el suelo es muy fértil e inmejorable para toda clase de cultivos de conformidad con la elevación que tengan los sembradillos.

En lo que refiere a la producción artesanal, se trabajan los trajes típicos y las pulseras y otros tejidos. Además el tallado de madera es muy importante en la actividad comercial, el cuero lo trabajan 8 municipios y la jarcia 6 municipios.

En cuanto a religión el departamento tiene un sincretismo religioso muy arraigado pues veneran tanto a Jesucristo y los santos de la Iglesia Católica como al dios Mundo, el dueño cerro, etc. Existen 12 cofradías solo en el municipio de Sololá.

3.2.2.2 Aspectos Económicos

La actividad ampliamente predominante en el municipio es la agricultura.¹³ Según el Censo Urbano de 1998¹⁴, el 44% del total de la población económicamente activa –PEA– de la cabecera se dedicaba a la agricultura. El 73% de estas personas, es decir tres

¹³ Diagnóstico Integral Municipal de 1,998; Censo Urbano de 1,998; Planes Comunitarios de Desarrollo 2,002-2,010. Ver también Mapa No.10, página 99.

¹⁴ Elaborado por la Unidad Técnica Municipal de Planificación, con el apoyo de la AECL y el instituto Municipal de Sololá.

de cada cuatro, lo hacían en calidad de jornalero, y solamente el 27% restante (uno de cada cuatro) trabajaba por su cuenta. El segundo sector más grande correspondía a los profesionales, con un 32% de la PEA urbana, siendo las profesiones más comunes las de maestros de educación primaria y personal de oficina. Otra proporción importante, el 20 %, se dedicaba al comercio, pero con capitales bajos por lo que predominaba en este campo el sector informal. En fin, existían un 3 % de empresarios, un 0.5% de artesanos y otro 0.5 % de obreros industriales entre la PEA del casco urbano. En el área rural del municipio, era y sigue siendo mucho más predominante aún la agricultura, la cual muchas familias combinan con actividades complementarias, en especial la artesanía y el pequeño comercio.

La producción de maíz y frijol es destinada prioritariamente al consumo familiar, vendiéndose solamente los excedentes. Las hortalizas y frutas son vendidas por los productores en el mercado local, sea al por menor al consumidor final o al por mayor a intermediarios que los comercializan luego en Ciudad de Guatemala. Semanalmente, se trasladan a este lugar desde Sololá, un promedio de 25 camiones con 10 toneladas cada uno de productos agrícolas. Son muy pocos los agricultores sololatecos

que comercializan directamente su producción en la capital, evitando intermediarios y aumentando así su margen de ganancias.

En cuanto al turismo, el apodo de la cabecera municipal: “la ciudad del paisaje”, demuestra por sí solo el potencial turístico de Sololá. Pues está situado en un lugar privilegiado para la contemplación del Lago de Atitlán y su entorno.

Ésta se puede realizar desde distintos puntos y ángulos, entre los cuales resaltan los miradores de San Jorge La Laguna, de la Universidad del Valle y del caserío El Mirador, del cantón Pujujil II. El municipio cuenta además con otros atractivos turísticos propios. Se pueden mencionar, en el casco urbano, el Parque Centroamérica y la Torre Centroamericana (ambos recientemente remodelados), la Iglesia Catedral, la Capilla de San Simón, y los días viernes el mercado. Por su parte, la Aldea San Jorge presenta como centros de interés su iglesia colonial, el centro ceremonial maya Nimajay y la playa de El Jaibal. El municipio cuenta también con dos balnearios privados ubicados en las afueras de la cabecera municipal: “La Montaña”, en el caserío San Francisco, y “La Esperanza”, en el caserío San Isidro. A pesar de estos atractivos y de encontrarse en la principal vía de acceso al Lago de Atitlán (segundo lugar de mayor afluencia turística del país después de la

ciudad de Antigua), Sololá tiene una actividad turística muy incipiente. Los principales motivos de esta situación serían la ausencia promoción del municipio, y la escasez y baja calidad de los servicios de hospedaje y alimentación.

El municipio de Sololá es uno de los principales centros de comercio del altiplano. Su mercado es visitado por vendedores y compradores de todo el departamento Sololá y de municipios más lejanos como Chichicastenango, El Quiché, y Tecpán y Patzicia, Chimaltenango. Los principales productos comercializados en este mercado son agrícolas (granos, verduras y frutas), aunque también se consiguen otras mercancías de consumo doméstico, entre ellas ropa, calzado y utensilios de cocina. El edificio actual del mercado no es suficiente para albergar a todos los puestos de venta, por lo que éstos abarrotan las calles céntricas del casco urbano los días de plaza (martes y viernes). Se tiene prevista la construcción de un Mercado de Mayoreo y una Terminal de Buses en la entrada norte de la ciudad, para dar un desahogo a su centro.

3.2.2.3 Aspectos Ambientales

3.2.2.3.1 Bosques de Sololá. En el Plan Maestro de la Reserva se identifican tres tipos de bosques: mixtos (latifoliado y coníferas),

latifoliados (pluvial y nuboso), y bosques de coníferas (CONAP 2007). Asimismo, el Instituto Nacional de Bosques (INAB en MacVean 2006), elaboró un mapa de los ecosistemas vegetales de Guatemala, en donde se incluyen los tres tipos de bosque identificados en el Plan Maestro, además de sistemas agrícolas con segmentos de vegetación, y los bosques secos en las orillas del Lago de Atitlán.

La mayor área del departamento de Sololá se encuentra dentro de la cuenca del Lago de Atitlán, la cual tiene una extensión de 1,805 km². El mapa de cobertura forestal elaborado en 2004 por el

INAB, la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), el Ministerio de Ambiente, Ganadería y Alimentación (MAGA) y la Organización para la Agricultura y Alimentación (FAO, siglas en inglés), indica que el Departamento de Sololá cuenta todavía con un 35% de cobertura boscosa (MacVean 2006). El Municipio de Sololá se encuentra a una altura de 1,700 msnm (Servicio de Información Municipal 2009), por lo que de acuerdo con la clasificación de MacVean (2006), pueden encontrarse especies de plantas y árboles de los bosques latifoliado y mixto.

TABLA 1
Tipos de bosques y especies de flora características para el Departamento de Sololá, Guatemala

Tipo de bosque	Altitud (msnm) y ubicación	Árboles comunes	Plantas raras o de distribución restringida	Arbustos y hierbas endémicas
Bosques latifoliados	1,700 – 2,500. Volcanes de San Pedro Tolimán y Atitlán, y en cerros alrededor del Lago de Atitlán.	Mazorco y afines (<i>Oreopanax xalapensis</i> , <i>O. langlessi</i> , <i>O. peltatus</i>); aguacatillo (<i>Phoebe salvinii</i> y <i>Nectandra</i> spp.), encinos (<i>Quercus brachystachys</i> , <i>Q. laurina</i> , <i>Q. crispipilis</i> , <i>Q. peduncularis</i> , <i>Q. skinneri</i> , <i>Q. corrugata</i>); alisos (<i>Agnus jorullensis</i> y <i>A. arguta</i>); laurel (<i>Litsea guatemalensis</i>); coralillo (<i>Citharexylum mocinni</i> var. <i>Longibracteolatum</i>); Zapotillo (<i>Clethra mexicana</i>), canac (<i>Chiranthodendron pentadactylon</i>); peine de mico (<i>Sloanea amplexa</i>); castaño (<i>Sterculia mexicana</i>).	Laurel (<i>Litsea guatemalensis</i>); <i>Billia hippocastanum</i> , <i>Symplocos</i> sp., <i>Viburnum euryphyllum</i> .	<i>Matelea violacea</i> , <i>Passiflora</i> sp. nov., <i>Metastelma</i> sp. nov., <i>Gonolobus incernianus</i> , <i>Piper santa-clarae</i> , <i>Epiphyllum nelsonii</i> , <i>E. quetzaltecum</i> y <i>E. crenatum</i> (MacVean et al. 2003 en MacVean 2006).
Bosques mixtos	1,500 – 3,000 Asociaciones de pino y otras especies latifoliadas. En volcanes, laderas, fincas y cerros alrededor del Lago de Atitlán.	Pinos (<i>Pinus ayacahuite</i> , <i>P. maximinoi</i> , <i>P.seudostrobus</i> , <i>P. hartwegii</i>); los encinos son los árboles más comunes (<i>Quercus skinneri</i> , <i>Q. brachystachys</i> , <i>Q. peduncularis</i> , <i>Q. crispipilis</i> , <i>Q. tristis</i>); el aliso (<i>Agnus jorullensis</i>). En las partes bajas (1,500 – 2,000 msnm), es común el duraznillo (<i>Ostrya virginiana</i> var. <i>guatemalensis</i>), el guachipilín (<i>Diphysa robinoides</i>), el mazorca y afines (<i>Oreopanax xalapensis</i> , <i>O. peltatus</i>),		<i>Castilleja tapeinoclada</i> , <i>Arracacia donnell smithii</i> , <i>Peperomia guatemalensis</i> , <i>Piper chiquihitense</i> , <i>Euonymus enanthiophylla</i> (MacVean et al. 2003 en MacVean 2006).

		chicharro (<i>Quercus skinneri</i>), y el aguacate (<i>Persea americana</i>). A 2,000 – 3,000 msnm se encuentran árboles como el canac (<i>Chiranthodendron pentadactylon</i>), el ciprés (<i>Cupressus lusitanica</i>), el madrón (<i>Arbutus xalapensis</i>), aguacatillo (<i>Phoebe salvinii</i>), y el moco de montaña (<i>Saurauia subalpina</i>).	
Bosques de coníferas	2,800 – 3,500 Parte Norte del Departamento de Sololá.	Pinos (<i>Pinus hartwegii</i> , <i>P. ayacahuite</i> , <i>P. oocarpa</i> , <i>P. maximinoi</i> , <i>P. pseudostrobus</i>); pinabete (<i>Abies guatemalensis</i>); cerezo (<i>Prunus salasii</i>).	
Bosque seco	1,500 – 1,800 Orillas rocosas del Lago de Atitlán.	Ceiba (<i>Ceiba aesculifolia</i>), palo de la cruz (<i>Plumeria rubra</i> f. <i>acutifolia</i>), palo jiote (<i>Bursera simaruba</i>), el jocote (<i>Spondias purpurea</i>), jocotillo (<i>Rhus schiedeana</i>). Cactus de los siguientes géneros: <i>Mammillaria columbrina</i> subs. <i>yucatanense</i> y <i>Mammillaria karwinskiana</i> , <i>Opuntia</i> spp. Plantaciones artesanales de pitaya (<i>Hylocereus undatus</i>); maguey nativo (<i>Agave</i> spp.).	
Cultivos agrícolas		Café (<i>Coffea arabica</i>), con sombra de cushines, paternas y cujes (<i>Inga</i> spp.), la gravilea (<i>Grevillea robusta</i>) y la Cuernavaca (<i>Solanum wrightii</i>). Extensiones de cultivos tradicionales como maíz (<i>Zea mays</i>), habas (<i>Vicia faba</i>), frijoles diversos (<i>Phaseolus</i> spp.), aguacate (<i>Persea americana</i>), zanahoria (<i>Daucus carota</i>), papa (<i>Solanum tuberosum</i>), cebolla (<i>Allium cepa</i>), coliflor (<i>Brassica oleracea</i> var. <i>cauliflora</i>), cebada (<i>Hordeum vulgare</i>), pitahaya (<i>Hylocereus undatus</i>) y diversas flores ornamentales y medicinales.	

Fuente: MacVean, 2006.

3.2.2.3.2 Plantas nativas de Sololá

TABLA 2
Lista de especies de plantas y árboles hecha por familias identificadas en Sololá, Guatemala

Nombre común y nombre científico	Descripción	Distribución	Uso
Actinidiaceae Moco, moquillo, capulín <i>Saurauia kegeliana</i>	Árbol o arbusto de hasta 15 m de alto. Flores blancas, fragantes, con anteras vistosas de color amarillo. Frutos globosos, verdes y se tornan blancos al madurar.	Nativa. Del sur de México a Honduras. En Guatemala se encuentra en bosques húmedos a alturas de 600–2,300 msnm.	Fruto comestible (MacVean 2006).
Agavaceae Icaj, pita, maguey, mecate <i>Furcraea guatemalensis</i>	Planta con hojas de 2 m de largo, ápice con espina. Flores en inflorescencia de hasta 6 m de alto; verde amarillentas (florece de abril a junio). 2 m de alto (8 m cuando florea).	Nativa. Del sur de México a El Salvador. En laderas rocosas, bosque de pino-encino, de 700–2,300 msnm.	Cerco vivo. Común en el altiplano occidental (MacVean 2009).
Agavaceae Izote, palmera, quiil, co'quil, pasqui <i>Yucca guatemalensis</i>	Planta con tronco café, hojas lanceoladas, alargadas, márgenes afilados. Inflorescencias blancas de 0.5 m (florece a fines de la época seca, de marzo a junio). Hasta 4 m de alto.	Nativa. De México a Costa Rica. De 0–2,500 msnm.	Cerco vivo y ornamental. Fácil de sembrar usando estacas. Tolerancia a condiciones áridas. Flores comestibles. Medicinal (MacVean 2009).
Alstroemeriaceae Granadillo de canté <i>Bomarea acutifolia</i>	Planta enredadera sin zarcillos. Flores anaranjadas dispuestas en umbelas. El fruto es una cápsula con semillas rojas (florece de junio a septiembre). Usualmente 1 m de altura.	Nativa. México a Panamá. 1,200–3,600 msnm.	Podría ser usada como ornamento (MacVean 2009).
Anacardiaceae Jocote marañón, cashew (mundial) <i>Anacardium occidentale</i>	Árbol que puede llegar a medir hasta 10 m de alto. Flores blancas con manchas o rayas rojizas, diminutas. El fruto es una nuez gris en forma de riñón. Florece de febrero a marzo.	Naturalizada en todo el mundo. En Guatemala se encuentra de 0 a 1,800 msnm. Más común en los departamentos de la boca costa.	Fruto y nuez comestibles. De la corteza se extrae goma. Goma usada como medicina para curar verrugas. Fruto usado como tinte negro (MacVean 2006).
Anacardiaceae Mango <i>Mangifera indica</i>	Árbol de hasta 15 m de alto, corteza café oscura. Flores diminutas blanco-verduzcas. Fruto verde, amarillo, rojizo o naranja. Florece de febrero-marzo.	Nativa de Asia. Cultivado abundantemente en Guatemala, de 0–1,200 msnm.	Fruto comestible. Medicinal: hojas para las hemorragias menstruales y para tratar la diarrea. Semillas en decocción para tratar parásitos intestinales (MacVean 2006).

Anacardiaceae Jocote de corona, jocote, rum, hog plum (mundial) <i>Spondias purpurea</i>	Árbol de 12-15 m de alto. Flores rojizas-rosadas en panículas de 10 cm de largo. Fruto amarillento. Florece de enero a marzo.	Nativa. De México a Suramérica. En Guatemala se encuentra a elevaciones de 0-1700 msnm.	Por su fácil propagación es usado como cerco vivo en muchas regiones, crecimiento rápido. Fruto comestible. Medicinal: cocción de corteza para tratar la disentería. Cenizas para elaborar jabón (MacVean 2006 & MacVean 2009).
Annonaceae Anona, pac, chirimoya <i>Annona squamosa</i>	Árbol o arbusto pequeño, de hasta 10 m de altura.	Nativa. América tropical. En Guatemala a orillas de bosque de pino y encino. Altura.	Fruto comestible. Las semillas pulverizadas se usan para matar ectoparásitos como piojos (MacVean 2009).
Anthericaceae Chuisachuisa <i>Echeandia skinneri</i>	Hierba erecta. Hojas delgadas y largas. Flores amarillas compuestas de 6 pétalos; dispuestas en una espiga de hasta 1 m de alto (florece de junio a septiembre). Hasta 1 m de alto.	Nativa. Centroamérica. Común en bosques de pino-encino y bosques secundarios, de 1,300-2,200 msnm.	Espigas florales muy atractivas. Potencial ornamental (MacVean 2009).
Araceae Mano de león, piñanona <i>Monstera deliciosa</i>	Enredadera con tallo grueso y raíces que crecen del tallo. Hojas maduras muy grandes, verde oscuro. Flores diminutas en un espádice cubierto por una espata de color crema (florece todo el año). Hasta 8 m de alto.	Nativa. México a Panamá. En bosques húmedos, de 500-2,200 msnm.	Planta ornamental muy conocida. Crece en interiores y exteriores. Frutos maduros comestibles; frutos verdes causan irritación. Flores polinizadas por abejas del género <i>Trigona</i> (MacVean 2009).
Araceae Cartucho, azucena, cala <i>Zantedeschia aethiopica</i> , sinónimo <i>Calla aethiopica</i> .	Planta terrestre con tallos rizomatosos gruesos.	Originaria de África. Naturalizada en Guatemala.	Ornamental. Flores usadas para decoración en distintas ocasiones. Usada en el Día de los Santos y para adornar iglesias. Tóxica para mamíferos (MacVean 2006).
Araliaceae Mano de león, tronador. <i>Oreopanax peltatus</i>	Arbusto o árbol, copa grande. Hojas coriáceas. Flores en cabezuelas, en panícula (florece de junio a julio). Frutos morados. Hasta 25 m de alto.	Nativa. México y Guatemala. Bosques de pino-encino, 1,500-2,700 msnm.	Ornamento. Las hojas grandes para envolver comida (MacVean 2009).
Araliaceae Mazorco, mano de león, m'shal. <i>Oreopanax xalapensis</i>	Arbusto o árbol, corteza grisácea. Flores pequeñas, blancas, en racimo (florece de febrero a abril). Frutos blancos, jugosos. Hasta 18 m de alto.	Nativa. De México a Panamá. Abundante en bosques de pino-encino en Guatemala.	Puede usarse como ornamento (MacVean 2009).
Araliaceae Schefflera <i>Schefflera arbuticola</i>	Hojas verdes, palmadamente compuestas de 7 a 9 foliolos. Hasta 4 m.	Nativa de Taiwán. Sembrada en jardines de Guatemala.	Ornamental. Se usa como planta de interior o para crear setos (MacVean s.f.b.)

<p>Araucariaceae Araucaria <i>Araucaria bidwillii</i> Arecaceae Hoja de quip, hoja de pacaya, tepejilote, bojón <i>Chamaedorea tepejilote</i></p>	<p>Corteza grisácea. Hojas verde brillante y son de 2 a 5 cm de largo con ápices punzantes. Hasta 50 m.</p> <p>Palma con tallos solitarios, de 2-7 m de alto.</p>	<p>Nativo del este de Australia. Sembrado en jardines y parques de Guatemala.</p> <p>Nativa. Del sur de México a Colombia. En Guatemala se encuentra en bosques mixtos de 500-1,600 msnm.</p>	<p>Ornamental. Semillas comestibles (MacVean s.f.f.).</p> <p>Hojas ornamentales y flores comestibles. Hojas para hacer arcos de Semana Santa y Navidad. Las inflorescencias se comen cocidas o envueltas en huevo. Frutos como medicina para purificar la sangre (MacVean 2006).</p>
<p>Asclepiadaceae Viboraza, hierba de cantil <i>Asclepias curassavica</i></p>	<p>Planta erecta con varios tallos y con una savia lechosa blanca. Flores anaranjadas con amarillo en umbelas (florece todo el año). Frutos en folículo. Hasta 1 m de altura.</p>	<p>Nativa. Sur de Estados Unidos a Suramérica. En lugares húmedos a orillas de carreteras, 0-1,900 msnm.</p>	<p>Común en Guatemala. Medicina tradicional para dolores de dientes, purgativo, mordeduras de animales. Planta hospedera de mariposas monarca (MacVean 2009). Podría ser usada como ornamento.</p>
<p>Asclepiadaceae <i>Gonolobus incerianus</i></p>	<p>Enredadera con tallo leñoso y savia lechosa blanca. Flores verdes con reticulaciones verde más oscuro. Pétalos carnosos y gruesos (florece todo el año, principalmente de abril a octubre). Varios metros de ancho.</p>	<p>Nativa. Del sur de México a Nicaragua. En cercos o claros de bosque, de 1,000 a 2,400 msnm.</p>	<p>Una de las flores más llamativas de este género de plantas (MacVean 2009). Por ser enredadera, podría usarse como ornamental en muros.</p>
<p>Asteraceae Mil en rama, milenrama, alhucema, yarrow, milfoil <i>Achillea millefolium</i></p> <p>Asteraceae Mejorana <i>Ageratum spp.</i></p>	<p>Hierba perenne y aromática.</p> <p>Hierba perenne o anual. Inflorescencias terminales, corola usualmente azul, lila, blanca o rara vez rosada (florece de agosto a diciembre). El fruto es un aquenio. Hasta 2 m de alto.</p>	<p>Nativa de Europa, pero cultivada en Guatemala a alturas de 1,800 a 2,600 msnm.</p> <p>Nativa. Neotrópico. En Guatemala el género es abundante en el altiplano occidental.</p>	<p>Ornamental y medicinal. Decocción para calmar los nervios; seca para tratar la tuberculosis, dolores de cabeza y estómago. Flores como alimento para ovejas, repelente para mosquitos (MacVean 2006).</p> <p>Planta vistosa, abundante en bosque de pino-encino. Las flores atraen mariposas. Medicina tradicional (MacVean 2009). Podría usarse como ornamental.</p>

Asteraceae Paulina, flor de fuego <i>Comaclinium montanum</i>	Planta erecta con tallos peludos y redondos. Flores anaranjadas compuestas, en cabezuelas. Hasta 1 m de altura.	Nativa. De México a Panamá. En bosques montanos de 500-2,000 msnm.	Podría ser usada como ornamental (MacVean 2009).
Asteraceae Dalia, tunay, caña de agua <i>Dhalia imperialis</i>	Hierba de 2-8 m alto. Diminutas flores tubulares y vistosas flores radiales con "pétalos" rosados, violetas o blancos. Florece de noviembre a mayo.	Nativa. De México a Colombia. En Guatemala se encuentra en orillas de caminos, bosques de coníferas, o de pino-encino a alturas de 1,200 a 3,800 msnm.	Ornamental. Comestible en el Altiplano. Medicinal: agua del tallo para limpiar los ojos y para tratar dolores de los riñones (MacVean 2006 & MacVean 2009).
Asteraceae Toquillo, xixil, cajete <i>Montana hibiscifolia</i>	Arbusto o árbol. Flores en cabezuelas, blancas, tubulares amarillas (florece de octubre a diciembre). Hasta 10 m de altura.	Nativa. México a Costa Rica. Bosque abierto o vegetación secundaria, hasta 2,500 msnm.	Potencial para usarse como ornamental. Sin embargo, puede convertirse en maleza (MacVean 2009).
Asteraceae Taxiscobo <i>Perymenium grande</i>	Árbol o arbusto con corteza café. Flores en cabezuelas amarillo brillante; forman umbelas (Florece de octubre a febrero). Hasta 20 m de altura.	Nativa. Del sur de México a Suramérica. Común en bosques de pino-encino y bosques secundarios, de 900-3,000 msnm.	Planta vistosa cuando florece. Podría ser usada como ornamental (MacVean 2009).
Asteraceae Hediondillo <i>Pseudogynoxis chenopodioides</i>	Enredadera delgada con tallos estriados. Flores en cabezuela, liguladas, anaranjadas. Hasta 5 m de altura.	Nativa. México a Costa Rica, 0-2,200 msnm.	Enredadera común en bosques de pino-encino (MacVean 2009).
Asteraceae Chilca <i>Senecio salignus</i>	Arbusto erecto de hasta 2.5 m alto. Flores amarillas y pequeñas dispuestas en capítulos y éstos en panículas (florece de diciembre a abril).	Nativa. De Guatemala a Honduras a altitudes de 1,300 – 3,000 msnm. Muy común a 2,000 msnm.	Ornamental, usada para Semana Santa. Para hacer "limpias". Medicinal: hojas frescas para frotarlas en el área afectada por piquetes o plantas urticantes (MacVean 2006 & MacVean 2009).
Asteraceae Flor de muerto, tute, chus <i>Tapetes tenuifolia</i>	Planta erecta anual, fuerte olor. Flores amarillas dispuestas en una cabezuela (florece de octubre a febrero). Hasta 1 m de alto.	Nativa. Del sur de México a Costa Rica. Cultivada en jardines del altiplano. A menos de 1,850 msnm.	Usada como ornamento y adorno en cofradías. Medicinal. Nematicida agrícola (MacVean 2009).
Asteraceae Quil, mirasol, saján <i>Tithonia diversifolia</i>	Arbusto erecto con ramas tomentosas. Hojas grandes. Flores con una lígula amarilla (comúnmente confundida con pétalos de una flor individual). Flores tubulares pequeñas (florece de septiembre a febrero). Hasta 5 m de alto.	Nativa. De México a Panamá. En bosques secundarios o sitios baldíos, de 200-2,500 msnm.	Planta con potencial ornamental. Usos medicinales (MacVean 2009).

Fuente: MacVean y McVean s.f.b. 2006-2009

3.2.2.4 Aspectos Legales

ACUERDO CENTROAMERICANO DE CIRCULACIÓN POR CARRETERA
TITULO II
DISPOSICIONES RELATIVAS A LA CIRCULACIÓN POR CARRETERA Y APLICABLES A TODOS LOS USUARIOS

Artículo 6

Cruces de carreteras.

Prioridad de paso

- “1. Todo conductor de vehículo que se aproxime a un cruce debe cerciorarse de que la calzada que va a cruzar está libre y moderar su velocidad de acuerdo con las condiciones de visibilidad.
2. Todo conductor que vaya a salir de una carretera por su derecha deberá ceñirse al borde derecho de la calzada. El conductor que se proponga salir de una carretera de dos vías por su izquierda deberá ubicarse con precaución a la izquierda sin pasar por el eje de la calzada.
3. Cuando dos conductores se aproximen a una intersección de carreteras por vías distintas y ninguno tenga prioridad de paso sobre el otro, el que pretenda girar a la izquierda deberá ceder el paso al otro conductor de acuerdo con los giros permitidos según la señalización existente.
4. En algunas carreteras, o tramos de ellas, puede concederse prioridad de paso en las intersecciones mediante la colocación de señales.
5. Todo conductor deberá ceder el paso a los vehículos con derecho a vía libre que anuncien su proximidad por medio de sirenas o los dispositivos luminosos autorizados.”¹⁵

Artículo 8

Estacionamiento

1. Se prohíbe el estacionamiento de cualquier tipo de vehículos en las calzadas de carreteras.
2. El conductor no debe salir del lugar de estacionamiento, sin haber tomado las precauciones necesarias para evitar cualquier riesgo de accidente motivado por su salida.
3. Se prohíbe a todo ocupante de un vehículo bajar del mismo o abrir una portezuela sin haberse cerciorado antes que puede hacerlo sin peligro.

¹⁵ ACUERDO CENTROAMERICANO SOBRE CIRCULACIÓN POR CARRETERAS, fue editado en la Ciudad de Guatemala, en Abril de 2001

Artículo 10
Señales

1. Las señales deben sujetarse a las previstas en el Acuerdo Centroamericano sobre Señales Viales Uniformes, Vigente.
2. Las autoridades competentes de cada Estado son las únicas indicadas para proceder a la colocación de señales de carreteras.
3. El número de señales reglamentarias se reducirá al mínimo necesario y solamente se colocarán en aquellos lugares donde se consideren indispensables.
4. Las señales de peligro deberán colocarse a suficiente distancia de los obstáculos para que la advertencia sea de utilidad para los usuarios.
5. Se prohíbe colocar sobre las señales reglamentarias, letreros u objetos ajenos a estas.
6. Se prohíbe la colocación de carteles o letreros que puedan confundirse con las señales reglamentarias o dificultar su lectura.

ACUERDO CENTROAMERICANO DE CIRCULACIÓN POR CARRETERA
TITULO VI
DISPOSICIONES ESPECIALES APLICABLES A LOS PEATONES

Artículo 44
Peatones

1. Cuando existan aceras o veredas destinadas especialmente a los peatones, estos deben marchar por ellas. En el caso de que no haya aceras o veredas, los peatones deben caminar por su izquierda.
2. Los peatones que circulan por una calzada, advertidos de la proximidad de vehículos, deberán arrimarse al borde de la calzada que les quede más cercana. También deberán hacerlo en las curvas, en los cruces de carreteras, en lo alto de las cuestas, al acercarse a cualquiera de estos lugares y en general, en todos los sitios donde la visibilidad no se adecuada.
3. No deberán cruzar la calzada sin haberse asegurado antes que pueden hacerlo sin peligro y deben utilizar los pasos peatonales dispuestos al efecto.
4. Las disposiciones del presente artículo no atañen a tropas en formación, fuerzas de policía en formación de marcha, ni a grupos organizados

3.3 ESTUDIO DE MERCADO

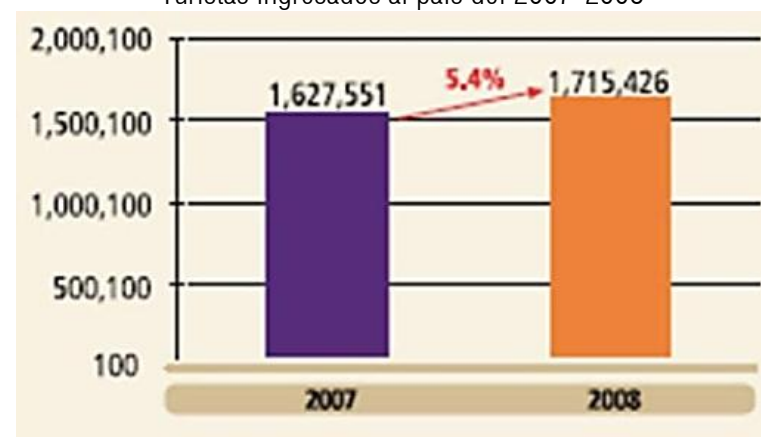
3.3.1 Demanda Actual. En los países centroamericanos, el año 2005 ha sido especialmente positivo para el turismo, con un incremento en el número de llegadas de turistas internacionales del 13% respecto a 2004.

Costa Rica se posiciona como principal destino turístico de Centroamérica, con un número de visitas de 1.659.167, que representa un 25% del total de llegadas internacionales a la región. Junto a Costa Rica los países de El Salvador y Guatemala, con cuotas de participación del 18% y 20% respectivamente sobre el total de visitas registradas, constituyen los tres países protagonistas de la recepción de llegadas de turistas internacionales.

En cuanto al crecimiento esperado en los próximos años, según el estudio Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de la OMT, la Región Centroamericana seguirá registrando aumentos en el número de llegadas anuales de turistas. La tasa de crecimiento medio anual estimada para el periodo 1995-2020 es de un 4,3%.

Los factores que condicionan estas previsiones son de dos tipos. En primer lugar que se mantenga el incesante flujo de turistas procedentes de los países más desarrollados y, en segundo lugar, la mejora de la situación política y de las condiciones de seguridad de los destinos turísticos centroamericanos. Dentro de los últimos datos disponibles sobre la entrada de turistas internacionales e ingresos de divisas muestran que durante los cinco meses del año 2006 se produjo un incremento en estas variables del 13% y del 16,5% respectivamente.

Gráfica No. 3
Turistas ingresados al país del 2007-2008



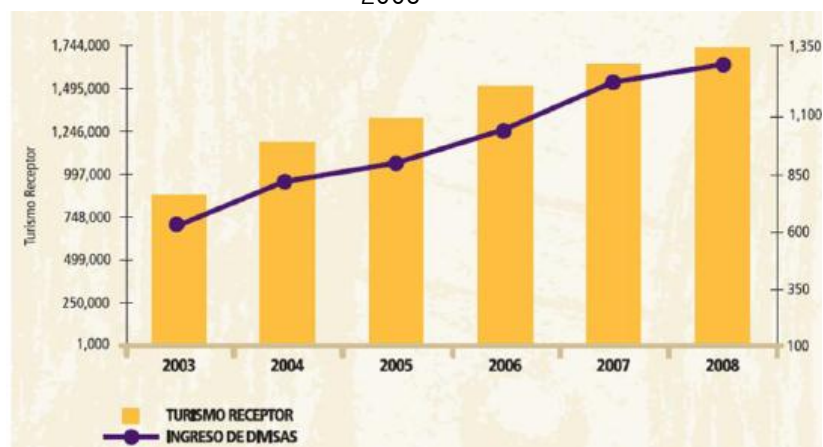
Fuente Boletín estadístico 2008 de INGUAT

Dentro del análisis de ingresados se ubican por lugar de origen así: Oriente Medio 17.7%, Oceanía 17.5%, El Caribe 11%, Europa 8.1%, Centroamérica 5.8%, Norteamérica 4%, Suramérica 3.9%, mientras que Asia presenta un -3.4%.

Los ingresos por turismo ocupan el segundo lugar entre los productos de exportación en Guatemala, sólo por debajo de las remesas familiares y habiendo rebasado a productos tan representativos del país como el café. Estos datos prueban la importancia que el turismo ha alcanzado en el sistema económico guatemalteco.

Gráfica No. 4

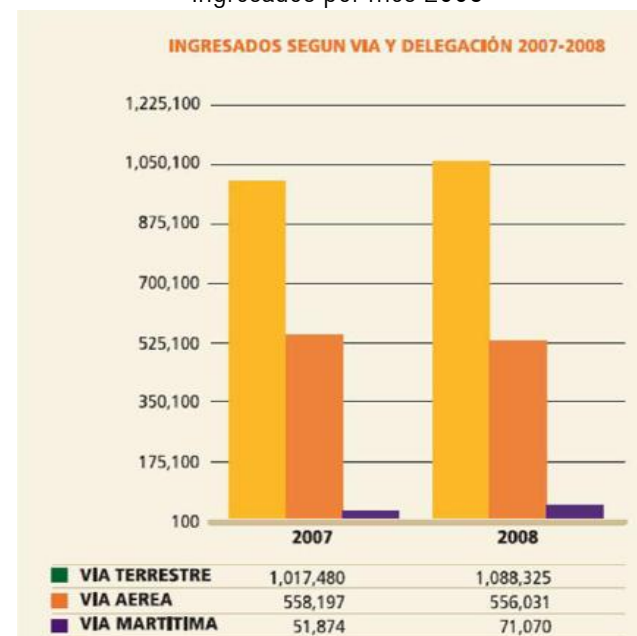
Comparación de turismo receptor e ingreso de divisas por turismo 2008



Fuente: Boletín estadístico 2008 de INGUAT

La mayor parte de la entrada de turistas en el país se realiza por vía terrestre (61,2%). La razón es la entrada de turistas provenientes de los países colindantes. Los pasos fronterizos más utilizados durante 2005 fueron Valle Nuevo y San Cristóbal, ambos en fronteras con El Salvador.

Gráfica No. 5
Ingresados por mes 2008



Fuente: Boletín estadístico 2008 de INGUAT

Los orígenes de la actividad turística en su concepción actual en el Lago de Atitlán, datan de finales del siglo XIX, cuando se

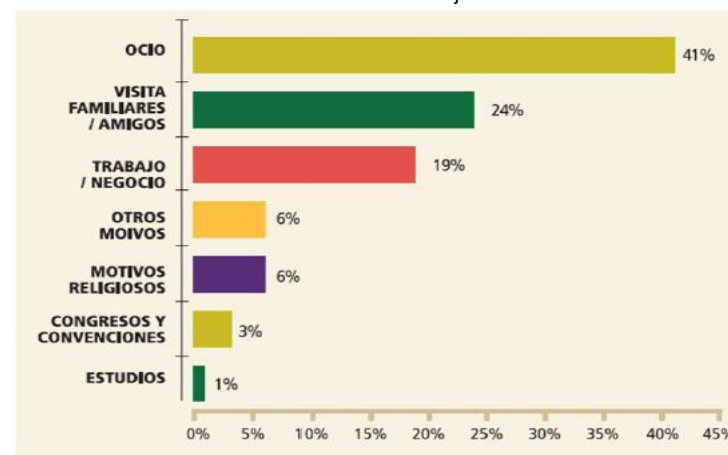
construyó el primer hotel en Panajachel. Desde entonces, el desarrollo del turismo ha mostrado una tendencia irregular, marcada por las circunstancias políticas y económicas en las diferentes etapas que han ido sucediendo a lo largo de la historia reciente.

En los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, se produjo un incremento de llegadas a este destino y se construyeron más establecimientos hoteleros. Casi la totalidad de estos hoteles se localizaron en Panajachel. Este crecimiento se fue manteniendo hasta los años sesenta. En esta década, la presencia extranjera se hizo más notable y continua. El nivel de concentración en Panajachel siguió aumentando, siendo la principal razón la existencia de una infraestructura vial que posibilitaba la conexión con la capital y Quetzaltenango en condiciones aceptables respecto a tiempo de recorrido y seguridad.

En los años más recientes, el turismo en el Lago de Atitlán ha experimentado cambios, registrándose crecimientos de la actividad turística en municipios del ámbito diferentes a Panajachel. Desgraciadamente, los efectos de la tormenta Stan paralizaron esta tendencia alcista que ahora se persigue recuperar a través de

acciones de reconstrucción, dinamización y promoción del destino.

Gráfica No. 6
Motivo del viaje



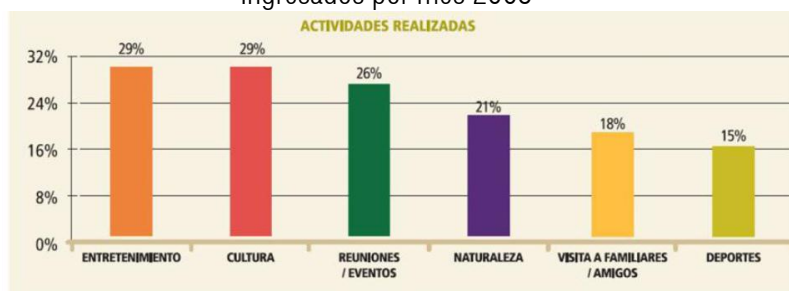
Fuente: Boletín estadístico 2008 de INGUAT

Para el análisis de los principales mercados emisores se han establecido tres grupos diferenciados: turismo nacional, regional e internacional.

Los principales mercados internacionales emisores de turistas a Guatemala que visitan el Lago de Atitlán son El norteamericano y el europeo. La duración de la estancia de los estadounidenses suele ser de 7 días o menos y viajan a Guatemala tras haber contratado un paquete turístico que incluye los destinos, actividades y

alojamiento. La tendencia es que cada vez más estos paquetes están hechos a la medida de cada cliente, descendiendo el número de contrataciones de paquetes estándar. Los visitantes europeos se caracterizan por ser más jóvenes que en el caso anterior y viajar principalmente en pareja o con amigos. La modalidad más extendida es la de contratar un paquete turístico y las agencias de viajes e Internet son los medios más utilizados para contratar el viaje. La estancia en Guatemala se sitúa por encima de una semana. Es un tipo de turismo de marcado carácter estacional, con aumentos importantes en los meses de julio y agosto.

Gráfica No. 7
Ingresados por mes 2008



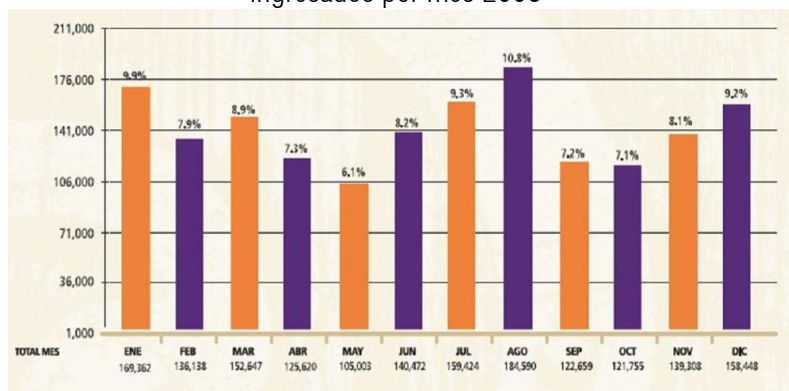
Fuente Boletín estadístico 2008 de INGUAT

El turismo procedente de los seis países centroamericanos que conforman la Región junto con Guatemala, es el que mayor porcentaje representó en el registro de visitantes extranjeros

correspondiente a 2005, con el 54% del total. La mayor parte de ellos son de origen Salvadoreño y la temporada en la que más visitan el Lago de Atitlán coincide con las Fiestas Agostinas en El Salvador. Acceden al país principalmente por vía terrestre y, por su cercanía a la zona del Lago de Atitlán, los pasos fronterizos más utilizados para visitar el Lago son Pedro de Alvarado, Valle Nuevo y San Cristóbal.

Como turistas nacionales se diferencian dos grupos de visitantes. Por una parte, los visitantes que se desplazan desde distintos puntos del país y hacen uso de hotelería, restaurantes y otros servicios de tipo popular y, por otra, los dueños y familias de casas vacacionales localizadas en la zona. En ambos casos, el turismo es marcadamente estacional. La máxima afluencia se registra en Semana Santa y Fin de Año, aunque se consideran temporada alta los tres meses de vacaciones escolares (15 de junio al 15 de agosto y 15 de diciembre al 15 de enero).

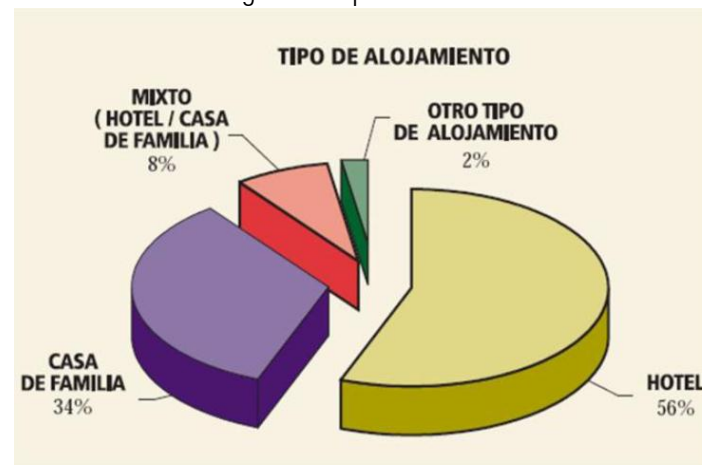
Gráfica No. 8
Ingresados por mes 2008



Fuente: Boletín estadístico 2008 de INGUAT

La mayor parte de los tour operadores consultados ofrecen dentro de sus paquetes turísticos la visita al Lago de Atitlán. Generalmente este destino aparece en circuitos de más de 6 días de estancia total en Guatemala y que incluyen la visita a tres o más zonas del país. Un circuito tipo para turistas internacionales tendría una duración de unos 8/9 días - 7/8 noches, e incluiría como destinos: Ciudad de Guatemala, Lago Atitlán, Chichicastenango, Antigua y Tikal. Una vez llegados al Lago de Atitlán, el alojamiento se localiza en Panajachel (en algunos paquetes se pueden elegir algún hotel de Santa Catarina Palopó) y la duración de la estancia es de 1 o 2 noches.

Gráfica No. 9
Ingresados por mes 2008



Fuente: Boletín estadístico 2008 de INGUAT

Además de la demanda de turistas se encuentra la demanda de los pobladores cercanos y que se ven beneficiados con las visitas y con el comercio que generan estos puntos de atracción. En el caso del mirador Las Nubes, los pobladores cercanos son los dueños del mismo y viven de las ventas que tienen en el mirador por lo que son los más interesados en mejorar las condiciones de infraestructura y así aumentar el número de visitas. Cuentan con mesas pequeñas, techadas que fueron proporcionadas por el INGUAT hace mucho tiempo atrás, sin embargo no tienen ningún tipo de mantenimiento y algunos han sido tomados para colocar

las ventas de artesanías. Entre las peticiones de los pobladores están que el nombre del mirador sea Lago de Atitlán para que llame más la atención de las personas que transitan por la carretera, porque al leer Las Nubes no se dan cuenta del paisaje que se logra apreciar desde el. En cuanto a las condiciones físicas del mirador, se solicitó más señalización para el ingreso al mirador y así evitar accidentes; mobiliario urbano en buenas condiciones que va desde iluminación para contrarrestar la problemática de seguridad que los afecta, hasta mejorar las condiciones de puestos de ventas y áreas de estar para los visitantes como las plataformas de observación.

3.3.2 Demanda Potencial. En el caso concreto de Guatemala, país que se encuentra en una fase inicial de desarrollo turístico, los cambios en el flujo de demanda turística pueden experimentarse de una manera muy significativa. Así, en términos estadísticos, la ratio de crecimiento anual del volumen de turistas registrados en los últimos años es considerablemente superior a las tasas estimadas y se prevé que se siga manteniendo un crecimiento por encima de la media de la Región.

En el caso de la demanda, la puesta a disposición del público de sistemas capaces de proporcionar acceso inmediato e

interactivo a las ofertas de productos turísticos, está posibilitando a los turistas ejercer un altísimo nivel de control sobre cómo dedicar su tiempo y su dinero. En este sentido, la promoción del destino turístico a través de Internet resulta clave por el creciente peso que está adquiriendo en la canalización de la demanda en determinadas actividades turísticas. Las principales aerolíneas canalizan parte de su clientela a través de Internet; la reserva de hoteles online sigue una trayectoria muy creciente y también la contratación de paquetes turísticos, atracciones, guías, etc.

Otro aspecto clave es la facilitación. Este concepto está relacionado fundamentalmente con la eliminación o supresión de barreras a los viajes internacionales (por ejemplo, exigencia de visados), que hace que los turistas amplíen sus opciones en el proceso de elección de destino. En Guatemala se ha avanzado en este sentido, siendo ya 41 los países que no necesitan visa, entre ellos los principales países emisores de turistas en el mundo.

La seguridad en los viajes constituye un factor determinante a la hora de elegir destino por parte de los turistas. Así, los destinos susceptibles de sufrir conflictos armados, desastres naturales u otro tipo de incidentes pueden ver dañada su imagen exterior y que ésta repercuta negativamente en el desarrollo turístico de la zona

concreta. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que el turismo es un sector con gran capacidad de recuperación, por lo que los destinos que traten más eficazmente los acontecimientos negativos serán los que limiten mejor sus impactos.

Respecto a los procesos de globalización y localización, es importante resaltar que la competitividad turística internacional y calidad de vida para el habitante no son contradictorias si la estrategia turística del destino logra insertarse correctamente en el modelo de desarrollo local.

Las previsiones de la OMT sostienen que se va a producir una expansión del turismo internacional desde la actualidad hasta 2020 y un aumento de la cuota de llegadas de larga distancia. Los turistas viajarán cada vez más lejos, y no sólo crecerán los viajes de larga distancia sino que esta modalidad se verá acompañada por un incremento de la frecuencia con la que se realizan. No obstante, la posibilidad de que se incremente el precio del petróleo y como consecuencia de ello se produzca un encarecimiento del precio del transporte puede hacer que las previsiones de crecimiento se vean atenuadas.

Otro factor clave se deriva a de que el requisito de ser sostenible será decisivo o para el desarrollo turístico por la nueva conciencia del turista. Aún más en destino cuyo principal atractivo o es el medio ambiente y la naturaleza como es el Lago de Atitlán.

Por otra parte, la segmentación del turismo de manera temática es otro cambio estructural determinante que está marcando el desarrollo del sector turístico a nivel mundial.

Los cuatro segmentos seleccionados son: turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario. Estos segmentos ya están en fase de desarrollo en el ámbito pero, basándose en sus potencialidades, pueden alcanzar un mayor crecimiento, a la vez que avances y mejoras en términos de calidad y sostenibilidad.

La oferta turística en conjunto de la Región ofrece una gran variedad de productos que le permite competir en el ámbito mundial con una amplia oferta de cultura, naturaleza y aventura. Desde esta perspectiva se comportan como destinos turísticos complementarios. Según datos del INGUAT, los turistas que llegan a Guatemala visitan principalmente cinco destinos claramente diferenciados. La ciudad de Antigua Guatemala constituye el lugar

más visitado del país con una gran diferencia respecto al resto de destinos. En segundo lugar aparece el Lago de Atitlán y, ya algo más alejados, se sitúan la Ciudad de Guatemala, Chichicastenango y Tikal.

3.3.3 Oferta. En primer lugar, es esencial señalar que el principal factor de atracción turística del ámbito es el propio Lago en su conjunto como unidad paisajística, pero es obvio que a pesar de ser una condición muy importante no es suficiente para desarrollar y consolidar su potencial.

La posibilidad de articular el área como un destino turístico de éxito continuado y duradero en el tiempo, exige una valoración de la situación actual de la zona y de su capacidad para cubrir las expectativas del turista real y potencial en más aspectos que el de la belleza natural del lugar. Entre estos aspectos destacan el estado de conservación de los equipamientos turísticos, la gama de precios y calidades en los establecimientos turísticos y los medios de transporte.

Además se cuenta con el apoyo de empresas para lograr la conservación y revitalización del área, siendo estas:

INGUAT: Es el instituto de guatemalteco de turismo, organización gubernamental dedicada a velar por la organización, promoción y cuidado de todos los visitantes al país. Desde los nacionales hasta los extranjeros. Dentro de los parámetros que maneja esta la infraestructura, campañas de promoción, etc.

PROSOL: Entidad que tiene el respaldo de la Cooperación Canadiense, su función consiste en buscar las mejores opciones para lograr el desarrollo del municipio de Sololá, abarcan varios aspectos que la población necesita cubrir, entre ellos el hacer un buen uso de la belleza natural del lugar y así explotar adecuadamente el factor turismo.

CASABAL: Es un grupo consultor fundado por profesionales con amplia experiencia en Guatemala, Argentina y Centroamérica. Ha trabajado en temas de Medio Ambiente, Turismo sostenible (Turismo, Ecoturismo y Comunitario), ordenamiento urbano, desarrollo empresarial y manejo forestal. Reúne la experiencia multidisciplinaria de distintos consultores y empresas afines, que trabajan desde hace más de siete años.

CONAP: Institución con personalidad jurídica y publica que depende directamente de la Presidencia de la República, como el

órgano máximo de dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP). Tiene jurisdicción en todo el territorio nacional, sus costas marítimas y su espacio aéreo. Posee autonomía funcional y su presupuesto se integra por una asignación anual del Estado y el producto de las donaciones específicas particulares, países amigos, organismos y entidades internacionales.

MUNICIPALIDAD DE SOLOLÁ: Es la institución que se encarga de la administración local en un pueblo o ciudad. Es el organismo que administra una comuna, cantón o distrito. Está encabezada por un alcalde o presidente municipal y un concejo, todos elegidos por votación popular. En algunos países y ciudades, es también responsable de la administración de la educación y salud pública en su respectivo ámbito territorial. Su presupuesto proviene por lo general de fondos nacionales.

3.3.4 Oferta física de puntos turísticos.

Plano No. 1

Delimitación del área del Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Google Earth y análisis propio

Fotografía No. 14
Ingreso al mirador



Fuente: Propia

Análisis: En el ingreso se logra apreciar la ubicación y primera impresión de las ventas y los parqueos. El mes de mayo es uno de los más bajos en cuanto a la visita de turistas por el clima, como se demuestra en la fotografía.

Fotografía No. 15
Estado del parqueo



Fuente: Propia

Análisis: El mirador cuenta con un amplio parqueo dando espacio para 50 vehículos, según indicaron sus vendedores; y que sin embargo en los mejores meses este es insuficiente para todos.

Fotografía No. 16
Nueva infraestructura.



Fuente: Propia

Análisis: Actualmente en una de las áreas laterales del mirador se encuentra una construcción de nuevos puestos de venta, que es de los dueños del área.

Fotografía No. 17
Plataformas de observación



Fuente: Propia

Análisis: Se puede observar 2 de las áreas del mirador, el área con una plataforma fundida en concreto que es también la losa de una vivienda, y la otra es la plataforma de concreto con baranda de madera creada por los mismos vendedores.

Fotografía No. 18
Ventas de artesanías.



Fuente: Propia

Análisis: Esta es una de las típicas vistas hacia las ventas de artesanías y tejidos hechas por los habitantes del cantón al cual pertenece el mirador.

Fotografía No. 19
Servicios sanitarios.



Fuente: Propia

Análisis: Son una iniciativa de los vendedores para poder aumentar la comodidad de los visitantes y así buscar el que vuelvan a pasar por el lugar.

Fotografía No. 20
Ventas de artesanías.



Fuente: Propia

Análisis: La infraestructura de las ventas fue proporcionada por el INGUAT hace ya muchos años, no ha tenido ningún tipo de mantenimiento, y en realidad los lugareños opinan que no fueron construidas con el objetivo de ser ventas sino para que el visitante pudiera sentarse a comer y como áreas de estar.

Fotografía No. 21
Plataforma de madera



Fuente: Propia

Análisis: La tercera plataforma está construida de madera y tiene una base de voladizo, bastante insegura y con posibilidades de tener un colapso en tiempo de invierno con las lluvias.

Plano No. 2
Delimitación cuchilla de ingreso



Fuente: Google Earth y análisis propio

Fotografía No. 22
Envolvente del ingreso a Sololá



Fuente Propia

Análisis: La fotografía demuestra el paisaje que recibe a los visitantes del departamento, mezclando una vegetación frondosa con una ocupación territorial baja.

Fotografía No. 23
Estado de la carretera de ingreso.



Fuente Propia

Análisis: Son las condiciones en las que se encuentra la carretera de ingreso y representa el tramo al cual no se le ha puesto interés, siendo de mucha importancia porque es la bienvenida para el turista.

Fotografía No 24
Vista del entronque de ingreso



Fuente: Propia

Análisis: Este es el entronque de ingreso a Sololá por la carretera Interamericana, donde se aprecia la falta de una adecuada señalización, para guiar al turista.

Fotografía No 25
Detalle de contaminación visual



Fuente: Propia

Análisis: La cuchilla de ingreso que se origina entre el ingreso y el regreso de la ruta, muestra la contaminación visual desmedida que se ha generado en el área.

Fotografía No. 26
Apreciación de ocupación territorial



Fuente: Propia

Análisis: Se observa la ocupación territorial que se tiene en las orillas de la carretera Interamericana que dirige hacia Sololá, y que a pesar de ser muy baja y tender a integrarse con el entorno, no se les ha tomado nada de importancia.

Fotografía No. 27
Cortes de carretera sin tratamiento



Fuente: Propia

Análisis: Los cortes de tierra hechos para poder establecer la carretera no tienen ningún tipo de tratamiento vegetal, a pesar de no molestar su situación, se observa un detalle del cual se puede sacar mucho provecho, tratándolo de la forma más adecuada.

Fotografía No. 28
Panorámica del ingreso a Sololá



Fuente: Propia

Análisis: Se puede apreciar la mezcla de la contaminación visual con el deterioro del mobiliario urbano, que es la primera impresión que se da el turista al momento de comenzar el recorrido hacia el lago de Atitlán.

Fotografía No. 29
Parada de bus en la cuchilla de ingreso



Fuente: Propia

Análisis: Resalta el deterioro de la estructura de la primera parada de bus del recorrido hacia Sololá, y que es la primera muestra del mobiliario urbano del departamento.

3.3.4 Debilidades y fortalezas

FORTALEZAS: Sololá cuenta con una gran variedad de hoteles, hospedajes, restaurantes, y atractivos turísticos que están capacitados para brindar un buen servicio a los turistas internacionales y nacionales, por lo que está preparado para recibir a todo tipo de turista internacional y nacional. Además de los servicios turísticos este clúster es un lugar rico en tradiciones, un lugar en donde se puede apreciar panoramas sorprendentes como el Lago de Atitlán y los 3 volcanes San Pedro, Tolimán y Atitlán. Lo que lo hace aún más atractivo para los turistas.

En los principales lugares turísticos de Sololá, se puede apreciar la dedicación y esmero con que se han preparado los pobladores para recibir a sus visitantes, ofrece instalaciones acomodadas y muy bien decoradas de acuerdo a las tradiciones del lugar y aprovecha las riquezas naturales. Sololá se encuentra a 135 km de la ciudad capital, una distancia relativamente cerca para viajar y cuenta además con una carretera asfaltada para llegar a uno de sus principales pueblos. Además su agradable clima permite viajar en cualquier temporada del año. También cuenta con miradores durante toda la ruta de la carretera hacia el Lago de Atitlán. Donde se cuentan con vistas impresionantes desde varios

puntos estratégicos donde pueden ser captadas las mejor imágenes de la belleza natural del lugar, así como adquirir varias curiosidades y artesanías hechas por los pobladores del lugar, que comparten con los visitantes un poco de su cultura y tradición.

DEBILIDADES: En su gran mayoría los servicios turísticos de Sololá, no ofrecen seguridad al turista en lo que se refiere a accidentes e incendios, y la delincuencia que recientemente se suma como gran debilidad. La gran mayoría de los servicios no están preparados para atender a personas discapacitadas. También la falta del mobiliario adecuado o de la mantención del actual en buenas condiciones hace un dificultoso el poder apreciar la belleza de la región a todas horas y bajo cualquier situación climática.

La infraestructura de las carreteras de acceso a los municipios y pueblos de Sololá son en su mayoría de terracería o bien a algunos únicamente se puede acceder por el lago directamente. Una forma de llegar a los principales lugares turísticos es viajando por el Lago de Atitlán, lo cual puede ser un riesgo por el fenómeno Xocomil. La situación social y económica por la que atraviesa Sololá, permite definirlo como un departamento pobre y con servicios sociales altamente deficientes. Los habitantes de los

pueblos de Sololá fueron afectados por el conflicto armado que se vivió en el país.

En la actualidad el turismo que visita el clúster de Sololá se encuentra centralizado en Panajachel. Falta de capacitación a nivel nutricional con respecto a las enfermedades que algunos de los

turistas puedan sufrir como diabetes, spru, etc. y por ende no saber qué ofrecer cuando se presente un caso de esos. Poco control sobre la sanidad en general que tienen tanto los trabajadores de los centros directamente relacionados con el clúster así como las instalaciones en sí.

4. MARCO METODOLÓGICO

Durante este proceso de investigación lo que se pretende conocer es el entorno social, económico, natural y de infraestructura que tiene el área del Mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso hacia el municipio de Sololá.

Para esto se toma en cuenta los comentarios desde los dueños de los lugares, como los vendedores que hace uso del espacio y de los usuarios que en este caso son usualmente turistas nacionales e internacionales.

La metodología utilizada fue hecha a base de entrevistas estructuradas y directas se les realizaron a los vendedores/dueños en el caso del mirador y al COCODE en el caso de la cuchilla de ingreso. Además, se utilizó el método de observación directa, haciendo base en la toma de fotografías y frecuentes visitas a los lugares.

También se contó con el análisis de las gráficas y datos estadísticos que fueron proporcionados por el INGUAT para tener fundamentos de la demanda actual y de la potencial.

Por último, también se contó con entrevistas y asesoramiento de diversas personas profesionales y especializadas en el tema de paisajismo, urbanismo y personas que conocen un poco el

desarrollo que estas áreas han tenido tratándose de dueños o bien de autoridades que tienen a su cargo estas áreas.

4.1 ENTREVISTAS

4.1.1 Ingreso a Sololá. Los siguientes comentarios son resultados de entrevistas a algunas autoridades de la Municipalidad de Sololá y a la oficina de Caminos.

1. *¿Han surgido accidentes en el ingreso a Sololá por la cuchilla?*

R// Según las autoridades correspondientes sí han ocurrido algunos accidentes pero propios de una curva peligrosa como la que se maneja enfrente del Mirador.

2. *¿Existe alguna regulación de cambio de vía?*

R// Solamente las normativas generales que se aplican a todos los cambios de vías de las carreteras nacionales.

3. *¿Cómo se determina que el corte de tierra en la carretera no está en riesgo de derrumbe? ¿Hay alguna investigación previa de esto?*

R// No la hay por parte de ninguna entidad, estos cortes de tierras están normados y deberían de cumplir con ciertos grados de inclinación para evitar su derrumbe; pero lo trabajan las empresas que realizan las carreteras.

4. *¿Existe alguna regulación en la colocación de paradas de buses?*

R// Se realizan según las necesidades pre-establecida por los pobladores del lugar, donde ellos mismos van haciendo sus peticiones, sin embargo aún se mantiene mucho las paradas que los buses hacen donde sea.

5. *¿Existe alguna regulación en la colocación de vallas publicitarias?*

R// No, simplemente son colocadas según petición de la empresa, que es la que corre con todos los gastos de la colocación de la valla.

6. *¿Cómo se puede marcar el ingreso a Sololá?*

R// Se marca con la señalización debida.

4.1.2 Mirador Lago de Atitlán. Los siguientes comentarios son resultados de entrevistas a algunas autoridades de la Municipalidad de Sololá y a la oficina de Caminos.

1. *¿Cuál es el equipo urbano existente? ¿Cuáles son sus condiciones?*

R// La infraestructura existente es la que fue colocada en la administración del alcalde anterior y es de madera con lámina.

2. *¿Dónde se encuentran los puntos con más necesidad de mobiliario urbano?*

R// No tienen respuesta a esto, ya que se van poniendo según necesidades o según peticiones.

3. *¿Han surgido accidentes por la ubicación de ingreso al mirador?*

R// De igual forma que con la cuchilla, son los accidentes propios de una curva peligrosa, lo que si intensifica un poco el riesgo es la niebla que en ocasiones hay en el lugar.

4. *¿Existe alguna regulación de cruce en la curva?*

R// No, solamente están las precauciones que todo conductor debe tomar en una curva peligrosa.

También se entrevistó a los vendedores del sitio.

1. *¿Cuáles meses son los de mayor afluencia de turistas?*

R// Agosto cuando visita el turista internacional y, junio y diciembre cuando visita el turista nacional o regional.

2. *¿Qué origen tienen regularmente los visitantes?*

R// Hay gran variedad, desde los nacionales hasta los europeos, asiáticos, etc.

3. ¿Cuántos carros se estacionan en el mirador?

R// Depende mucho de la época del año que sea, por ejemplo si es el mes de agosto cuando muchos grupales estacionan hasta 25 buses y varios microbuses, luego en el resto de temporadas parquean 50 vehículos que es la capacidad del estacionamiento.

4. ¿Cuántas bicicletas se estacionan en el mirador?

R// Aproximadamente 10-15 que son más que todo propiedad de lugareños o pobladores cercanos que se movilizan en ellas.

5. ¿Cuántas motocicletas se estacionan en el mirador?

R// Depende mucho del día, porque el día domingo regularmente se parquean en grupos de 5-10 motocicletas, luego su movimiento se reduce.

6. ¿A qué hora hay más vehículos?

R// Al medio día y despuesito de este.

7. ¿Qué tipo de comercio se da en su puesto?

R// Artesanías propias, textiles típicos y venta de algunos artículos como ropa que tiene detalles típicos; así como de dulces y accesorios.

8. ¿Por qué eligió este punto para colocar sus ventas?

R// Porque al ser un mirador, los visitantes se toman el tiempo para bajarse de su vehículo y pasar visitando los puestos.

9. ¿Cuántos comercios se dan en el mirador?

R// 10 más los que en ocasiones son puestos improvisadamente.

10. ¿Alguna vez ha surgido un accidente por la falta de baranda?

R// No, hasta el momento no han ocurrido ninguno, sin embargo se tiene mucha precaución.

Los turistas del sitio forman parte vital del estudio y proceso de entrevistas puesto que son el destino final de toda la propuesta.

1. ¿Se siente cómodo estando tan cerca de la orilla del mirador?

R// Es la mejor forma de poder observar bien todo el paisaje, es una de las respuestas más comunes.

2. ¿Considera que un área de estar mejoraría su estadía?

R// Realmente creo que sí, es la respuesta más recibida. Las personas esperarían poder sentarse y admirar el paisaje mientras descansan.

3. ¿Utiliza de noche el mirador?

R// No, porque no tiene iluminación. Cuando se empieza a ir la luz del día, también se empiezan a ir los visitantes y por ende los vendedores.

4. ¿A qué hora quita su puesto de ventas?

R// En rango de 5 a 6 pm.

5. ¿Siente inseguridad de noche?

R// Si, porque ya casi no se ve nada, el paisaje que es lo que más atrae ya no se observa y los visitantes ya no paran a descansar por miedo a ser asaltados.

6. ¿Le gustaría conocer datos referentes al lago y de los volcanes que lo rodean?

R// Claro que nos gustaría, sin embargo no se cuenta con eso aquí en el mirador y solo las personas que utilizan guía turístico tienen esa información.

7. ¿Se le dificultó el ingreso al mirador?

R// Se hizo una pequeña parada y al darnos paso la vía contraria, se pudo ingresar; es un poco incómodo pero no causó mayor problema.

8. ¿Considera que es necesario la instalación de un baño en el mirador?

R// Se cuenta con varios servicios sanitarios son 6 aproximadamente que están al servicio de los visitantes y de los vendedores, fueron hechos por la familia dueña del terreno del mirador.

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la municipalidad de Sololá, se entrevistó a un representante del alcalde, quien informó sobre la situación del Mirador Las Nubes (Jurisdicción de Aldea El Mirador) y la cuchilla de ingreso (en principio es propiedad de la municipalidad, pero es necesario corroborarlo con el COCODE del área).

En el mirador Lago de Atitlán, lo primero es el ingreso que se dificulta de gran manera para los visitantes por el cruce sobre la vía contraria para poder ingresar. La infraestructura no es la más adecuada y un tanto insuficiente, además de no contar con servicio de iluminación por las noches, lo que limita la actividad de los vendedores y de los visitantes.

Con la cuchilla de ingreso se tiene el conflicto con las personas que se han apropiado sin autorización de los terrenos aledaños al ingreso a Sololá y que han construido sus viviendas y comercios allí. Por estar fuera de la ley ejerciendo como dueños del territorio se tienen dificultades para pasar cualquier tipo de encuestas, entrevistas o tomar fotos del lugar.

Estos problemas descritos anteriormente pueden ser resueltos con la ayuda y el trabajo en conjunto con los COCODEs encargados de cada área a la pertenece cada proyecto. Para esto se

debe concretar las citas con los representantes de estas organizaciones e informarles de la investigación que se está realizando, lo que se busca con ella y ver que documentos o razones nos pueden proporcionar ellos, además de expresarnos si están o no de acuerdo.

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIO Y ACCIONES

Los aspectos de infraestructura se vuelven de vital importancia para lograr revitalizar, tanto el mirador como la cuchilla y despertar el interés del visitante para que se detenga en estos lugares al momento de estar en las cercanías. Ver el árbol de acciones y objetivos en Anexo 6.6

Es de suma importancia que se realice el estudio de las vías de comunicación con cada proyecto, para poder hacer efectivos y adecuadamente los cruces en curva y resolver el problema de cambio de vía. La señalización debe de tener un adecuado mantenimiento y estar bien ubicada, con el nombre correctamente escrito, para que el visitante la tome de referencia e indicación. Las aceras peatonales son de mucho beneficio para los pobladores sobre todo porque son las personas que se movilizan a pie dentro del área y que en muchos casos tienen que andar cargando cosas. Una plaza que respalde la parada de bus en lo que es la cuchilla exactamente es lo más recomendable para que las personas no corran peligro al estar abordando los buses en plena carretera, además que sirve como lugar de espaciamento y recreación para los pobladores de las cercanías; otro beneficio que representa esta plaza es el poder

demostrarle al turista un poco de la cultura del lugar con símbolos propios de los Kachiqueles, los Tzutuiles, etc.

El mobiliario urbano es considerado de primera necesidad en los proyectos para poder brindarle las condiciones adecuadas a los visitantes y los pobladores, tanto de seguridad como de comodidad. Así se lograría contrarrestar en parte la delincuencia que se manifiesta en el lugar y de la cual han sido víctimas muchas personas.

En cuanto a la parte paisajista es la recuperación de las visuales, regulando y controlando la colocación de las vallas publicitarias y propaganda política. Las visuales al paisaje montañoso de la zona es muy importante en el realce de la ruta ya que es la ante sala para los visitantes de lo que van a encontrar durante todo el camino.

5.2 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Esta es la descripción de las alternativas de solución, basado en el cuadro de análisis de las alternativas, está incluido en los anexos.

- Revitalizar el Mirador Las Nubes, en cuanto a la infraestructura de nueva oferta comercial en el área, esto es para fortalecer la que actualmente tiene esta área, ya que se encuentra en un lugar con pocos servicios de interés para el visitantes como puede restaurantes, café, etc. Así como de

mobiliario urbano para reforzar la seguridad y darle la oportunidad a los vendedores, pobladores y visitantes de estar en la zona por más tiempo aunque ya no sea de día. El paisajismo es cuestión de tenerlo en consideración con los pobladores del cantón ya que actualmente ellos ha mantenido la vegetación que hay.

- Recuperar la cuchilla de ingreso al Municipio de Sololá, buscando la forma de usarla como icono de la ruta en general, que el visitante logre tener un impacto al verla sobre la carretera y este informado que allí es donde se inicia la ruta para llegar al Lago de Atitlán, que es el mayor atractivo de toda la zona. Se cuenta con el apoyo de la población del lugar y la solicitud de crear un parque o plaza para poder respaldar la parada de buses y que sea de uso de las personas tanto que viven allí como de las que pasan de visita. De igual manera el mobiliario urbano es necesario para contrarrestar la delincuencia y poder hacer uso del área en la noche. En cuanto a la contaminación visual es cuestión de retirar las vallas de publicidad y políticas, además de crear un control en la colocación de futuras para que no se caiga en el mismo problema.

- Tomar los dos proyectos como uno solo creando toda una zona de bienvenida que sea anunciada desde el mirador Las Nubes hasta la cuchilla de ingreso, se busca el lograr un impacto en el visitante para que pare en estos dos puntos y logre empezar a conocer un poco la cultura, tradiciones y costumbres de los pobladores de Sololá. Además evidentemente de lograr apreciar la belleza natural de la región.

5.3 JUSTIFICACIÓN DE SOLUCIÓN DE ALTERNATIVA

Se considera la mejor opción el trabajar en conjunto el Mirador Las Nubes y la cuchilla de ingreso para lograr una integración en varios aspectos, como por ejemplo el mobiliario urbano conservar la unidad entre la propuesta para ambas áreas. Además que es necesario tomar en cuenta que ambos lugares tienen cosas en común por solucionar, por lo que conllevan una investigación similar; el caso sería el conflicto de circulaciones, la ubicación de ingreso en curva y la adecuada señalización para que el visitante identifique desde lejos los puntos de atracción.

Las dos comunidades están muy abiertas a trabajar en conjunto con la municipalidad y PROSOL, se tiene la ventaja de saber que los propietarios del mirador son los mismos vendedores del lugar y son

familia entre ellos, por lo que la búsqueda de beneficio es general en el área. Mientras en la cuchilla hay problema con conocer el nombre del dueño legal del área, los pobladores apoyan la intervención arquitectónica que se proponga e incluso hicieron la solicitud de proponer un parque para el esparcimiento de los habitantes del lugar, situación que se integra mucho con los indicadores que ha traído esta investigación de proponer una plaza que respalde la parada de bus.

En el caso del mirador los vendedores pidieron el cambio de nombre de Mirador Las Nubes a Mirador Lago de Atitlán para lograr

así un mayor impacto en la mente del visitante desde el momento que empieza a ver la señalización de ingreso al área.

5.4 PROPUESTA DEL PROYECTO

Revitalización del Mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio como parte del tramo de bienvenida al Municipio de Sololá.

6. PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de proyecto se centraliza en lograr un impacto cultural en el visitante que se dirige a Sololá y sus respectivos destinos, si bien es conocido que lo más impresionante del municipio es el Lago de Atitlán, con la integración de esta investigación y propuesta con otros proyectos dentro de la Ruta denominada del Paisaje se busca el brindarle al turista nacional e internacional más opciones para que visite; el fin de mayor importancia en esta ruta es que el visitante tenga contacto con la cultura de la región, se vaya con la mejor impresión de la gente que habita el área y tenga la emoción de regresar para seguir conociendo más y se convierta en promotor del mismo atractivo que tanto le gusta.

Esta propuesta está siendo desarrollada bajo la instrucción y el trabajo integrado con la Municipalidad de Sololá y PROSOL, como ya se había mencionado. Estas instituciones están respaldando todas las actividades y reuniones que se tienen con pobladores y vendedores que se verán beneficiados en un futuro pero que a la vez se necesita que colaboren con la investigación y en su momento con la realización material de la nueva propuesta que se plantee.

6.1.1 Justificación. En la actualidad el turismo en Guatemala representa una de las principales fuentes de ingreso en la economía de la población, todos los habitantes de las cercanías de las áreas de mucha afluencia turística se ven beneficiados de forma directa al tener la oportunidad de vender sus artesanías a los turistas.

Sololá en particular representa uno de los mayores atractivos turísticos del país de Guatemala, el Lago de Atitlán. Este lago empezó mostrando sus beneficios a los pobladores del lugar dándoles aguas frescas para poder pescar y así mantener su economía; poco a poco empezó a crecer en el aspecto turístico ya que los visitantes extranjeros y nacionales empezaron a reconocer su impresionante belleza. Ha llegado a ser reconocido como posible maravilla del mundo, lo que lo posiciona como un atractivo turístico de gran magnitud en el panorama internacional.

La demanda que empezó a generar no solo se limitó a los visitantes nacionales sino que el extranjero, además de venir de vez en cuando vio en Panajachel y Sololá los lugares ideales para vivir, por lo que empezó un intercambio cultural de suma importancia entre turista y poblador. Ampliando así las opciones y oportunidades de crecer para los habitantes de las cercanías del Lago. Sin embargo, no solo está limitado a las áreas más cercanas del lago sino la influencia de su atractivo ha logrado ampliar su radio de captación de

turistas y provocado alto crecimiento en la producción de artesanías locales, que son puestas a la venta en miradores y puntos estratégicos donde el visitante puede adquirirlas.

Se investiga el área desde todos sus aspectos cultural, económico, ambiental, etc. para poder conocer desde diversos puntos como se desarrollan las actividades que ofrecen los habitantes y las necesidades que buscan satisfacer los visitantes.

6.1.2 Población beneficiada. Evidentemente la población más beneficiada es la que vive en las cercanías de los proyectos a realizar y las áreas a revitalizar, sin embargo al ser un trabajo en conjunto para recuperar toda una ruta turística, ellos son los primeros beneficiados pero detrás de ellos vienen los pobladores del municipio en general, a la vez los turistas y visitantes que logran enriquecer su cultura al tener el contacto con la que los sololatecos les ofrecen.

6.1.3 Demanda Cubierta. Basándose en la investigación presente se coloca como demanda cubierta a los porcentajes de turistas que se mencionan en la Demanda Actual, ya que los datos reales y cuantificables se podrán incluir en esta investigación.

6.1.4 Sostenibilidad del Proyecto. El proyecto se hará sostenible según el manejo que le den los mismos vendedores o pobladores.

Además que cuenta con la supervisión y apoyo constante de PROSOL y de la Municipalidad de Sololá. Al ser un proyecto del uso público y enfocado al sector turismo, serán los mismos visitantes, turistas y usuarios los que le brindaran sostenibilidad al proyecto entero.

6.1.5 Objetivos, planteamiento de contexto y problema.

Objetivo General: Proponer una intervención arquitectónica y paisajista que revitalice el mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio de Sololá.

Objetivos Específicos

- Brindar nuevas oportunidades de desarrollo económico para la comunidad beneficiada de ambas áreas, por medio de nueva infraestructura.
- Dar a conocer al turista por medio de obras arquitectónicas, el arte y cultura de los pobladores de Sololá.
- Captar la atención del visitante y motivarlo a que realice nuevamente su visita al municipio a través de hacer ambientes físicos confortables.
- Crear atracción visual de la infraestructura para tomar importancia y relevancia ante los visitantes extranjeros y nacionales.

- Trabajar con materiales del lugar para lograr mayor exposición natural del lugar y reducir los costos de construcción y mantenimiento.

Dentro del contexto hay mucho respaldo de investigación de la cuenca del Lago, siendo entidades del gobierno, como CONAP e INGUAT, las encargadas en gran parte de motivar el crecimiento del turista pero al mismo tiempo la conservación de la naturaleza que se posee en la región. Además, en el municipio se cuenta con el apoyo

de varias ONGs que se enfocan en puntos fundamentales para lograr el desarrollo de la población en su totalidad, tales como PROSOL.

El problema en general nos presenta puntos clave para lograr su adecuada solución, como el estudio de las vías, la creación de nueva infraestructura que respalde la existente y que cree mejores ambientes para que las personas prolonguen su estadía en estos puntos, etc.

6.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO

Mapa No. 5
Análisis de área de ingreso



Fuente: Google Earth coordenadas 14°50'32"N 91°10'17.46"O

En cuanto a los accesos hacia la cuchilla, se tiene el que proporciona la Carretera Interamericana que es en doble vía, creando un problema por el cruce en curva de una vía a otra. Luego la carretera de ingreso a Sololá es de doble vía y presenta problemas de falta de acceso peatonal.

Mapa No. 6
Análisis área del mirador Las Nubes



Fuente: Google Earth coordenadas 14°50'13.93"N 91°07'17.58"O

El mirador presenta similar problema ya que el único acceso que tiene es vehicular y este es por Carretera Interamericana, creando el mismo peligro del cruce en curva entre vías. Además que carece de acceso peatonal y no cuenta con pasarela.

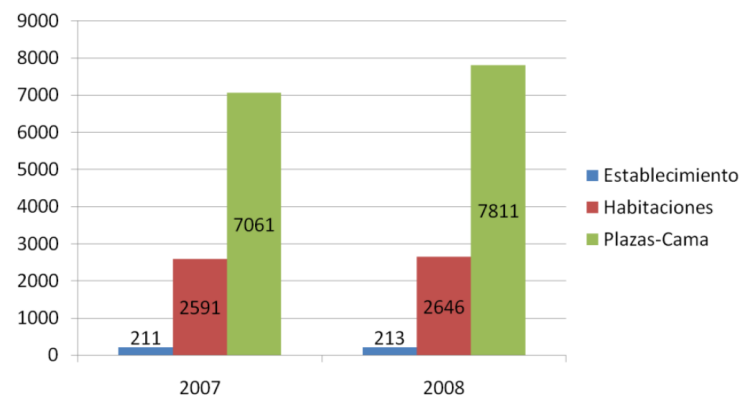
Además de los criterios de espacio sobre el terreno a trabajar se toman en cuenta los aspectos económicos que representan los tipos de servicios turísticos que hay en el área.

Se encuentra variedad en servicios por lo que son divididos en generales, módulos información, servicio migratorio y aduanal, terminales aéreas marítimas, patrullas de auxilio, señales carretera, mapas, etc.

- Servicio de alojamiento: cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de restauración, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de intermediación en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
- Servicio de información, cuando se facilite la información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de guidismo, servicios prestados por profesionales guías, para interpretar el patrimonio natural y cultural.
- Servicio de acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

Tipos de hotel-servicio que se proporciona en un establecimiento don un mínimo de 10 habitaciones que prevé básicamente alojamiento, alimentación.

Gráfica No. 10
Oferta de establecimientos de hospedaje



Fuente: Boletín estadístico 2008 de INGUAT

- **HOTEL:** Es el establecimiento turístico típico, habitaciones sencillas, dobles, triples, cuádruples, máster, suite, así como servicios de restaurante, bar, albercas.
- **MOTEL:** Se ubican en las carreteras o afueras de los poblados, con unidades de alojamiento independientes y tienen estacionamiento propio.
- **HOTELRESIDENCIAL:** Similar a las demás con la características de que la estancia es prolongada y por tanto su capacidad económica será amplia.

- *EXTRA hotel*: Son todos aquellos establecimientos o instalaciones propias de alojamiento con mínimos servicios en habitaciones, ofrecen algunas facilidades que satisfagan al huésped.
- *CASA DE HUESPED*: Brindan alojamiento de forma ilimitada a visitantes cuya capacidad económica es mínima.
- *DEPARTAMENTOS*: Establecimientos de hospedaje con servicios elementales para ofrecer al turista que viaja en grupo.
- *ALBERGUES*: Establecimientos creados para jóvenes cuya admisión está controlada.
- *REFUGIOSCABAÑAS*: u ubicación es diversa playa montañas lugares donde se practica la caza, pesca alpinismo etc.
- *CAMPOSTURÍSTICOS*: Son espacios abiertos destinados a la recepción de casas rodantes tiendas de campaña, ofrecen agua potable y luz

6.3 PREMISAS DE DISEÑO

Son los aspectos que van dando los lineamientos y parámetros en los que se basa la propuesta de diseño, en este caso se dividen en:

6.3.1 Premisas generales

- La base antropológica del diseño debe buscar promover la cultura y la convivencia social que el hombre necesita.
- La morfología debe ser adecuada al entorno cultural y no buscar la exageración ni romper con la armonía natural.
- La integración debe ser el anclaje entre la arquitectura del mirador y cuchilla con la demás arquitectura desarrollada en la Ruta del paisaje.
- La modulación debe ser flexible para permitir a los vendedores y usuarios tener ciertos cambios cada cierto tiempo.
- La estructura además de ser adecuada al suelo, debe buscar ser liviana para no interrumpir al paisaje natural.
- De mantenimiento debe ser cuidar el no complicar la limpieza y conservación de las áreas para conservar un mantenimiento mínimo, esto a través de los materiales.
- El funcionamiento debe de ser fluido y no mostrar obstáculos ni en su exterior ni en su interior.
- La imagen formal debe de buscar la limpieza en sus materiales y ventanearía, y no tener excesos de decoración.

6.3.2 Premisas ambientales

- La movilización de materiales debe de ser mínima, por lo que deben ser escogidos propios del lugar o bien que se encuentren en las cercanías.
- La orientación de fachadas con mayor metraje debe de ser hacia el norte y hacia el sur.
- Para la ventilación adecuada se deben orientar las ventanas o las formas de ventilación hacia el suroeste y noreste.
- Los parqueos deben de estar sobre plataformas ecológicas para reducir la huella ecológica del proyecto.
- El uso de sistemas de reutilización de aguas grises y pluviales debe ser algo integrado con el diseño y la arquitectura.

6.3.3 Premisas interiores

- La iluminación natural debe ser tener prioridad para permitir juego de sombras y contrastes y reducir los costos de iluminación artificial.
- La iluminación artificial debe ser la adecuada, sin necesidad de provocar grandes costos por su utilización.
- Los materiales deben ser propios del lugar o bien estar en las cercanías para la reducción de costos y mantenimiento.
- Los detalles interiores deben de tener integración con la cultura y el paisaje que presenta la población y el lugar.

7. PROPUESTA DE DISEÑO

7.1 ESTRATEGIA

Mapa No. 4
Zona de bienvenida a Sololá



Fuente: Google Earth coordenadas 14°50'10"N 91°09'41.81"O

La ruta del Paisaje¹⁶ es una propuesta de intervención planeada para dar inicio después de la cuchilla de ingreso al municipio de Sololá, denominado la Ciudad del Paisaje. Sin embargo, con base

¹⁶ MARTINEZ, Carlos. El Trayecto del Paisaje. Guatemala. 2009

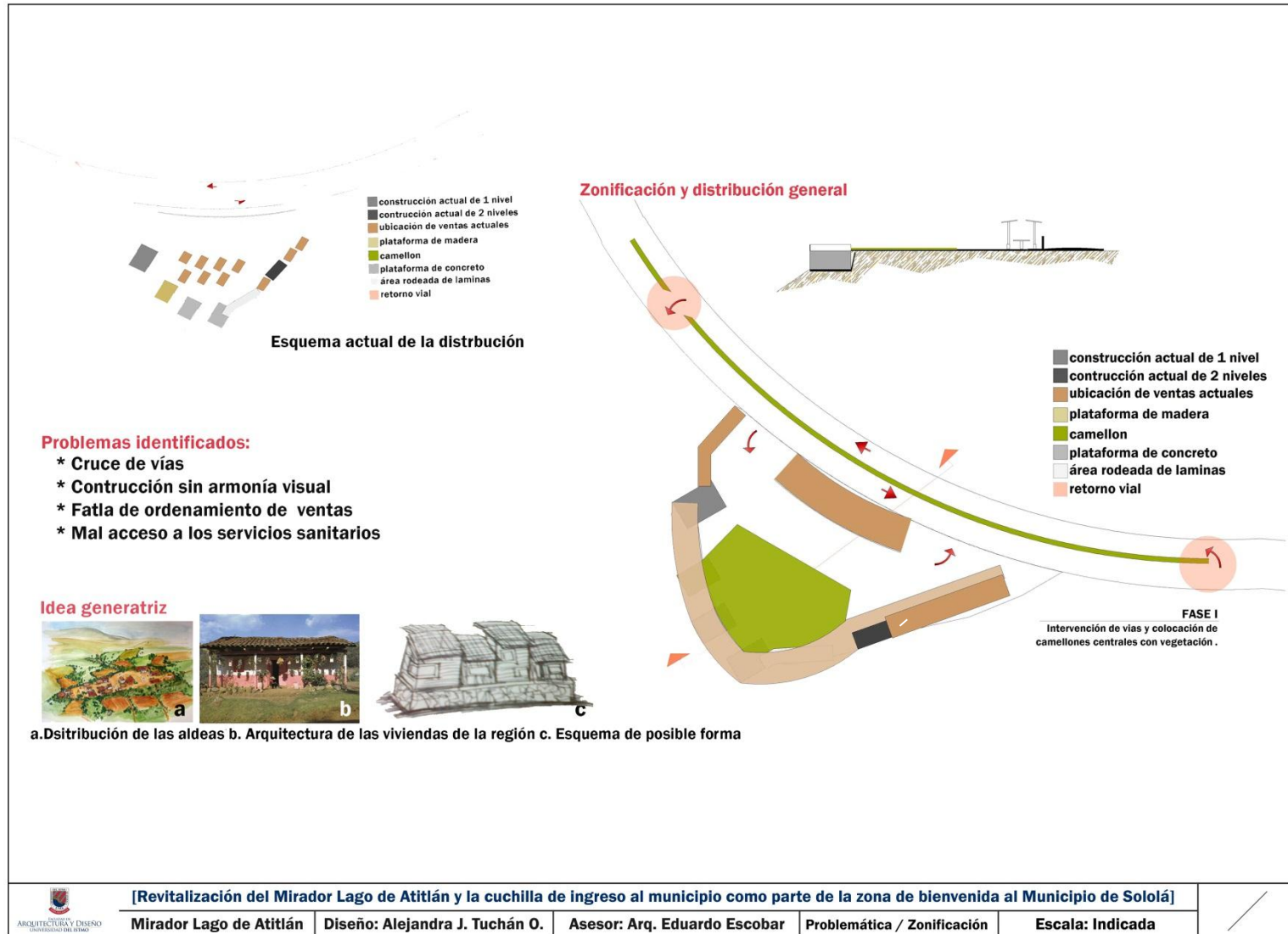
en la investigación previa se plantea generar un tramo de bienvenida para los turistas que viajan de Chimaltenango hacia el Lago de Atitlán por la carretera Interamericana comiencen a vivir una experiencia diferente desde que tiene el primer contacto con la imponencia del paisaje propio de esta maravilla del mundo. Toda la zona de bienvenida tiene 11 km en total, dando inicio desde el Mirador Lago de Atitlán hasta la Cuchilla de ingreso a Sololá. Estos kilómetros están distribuidos en una carretera con muchas curvas y varios puntos de convergencia de buses de ruta y de turistas. Entre todos los puntos de interés que tiene esta estrategia se le da prioridad al Mirador Lago de Atitlán y la Cuchilla de ingreso al Municipio de Sololá, por ser los lugares de inicio y final de la misma.

7.2 MIRADOR LAGO DE ATITLÁN

En este proyecto se presenta un área que cuenta con 2 construcciones ya definidas, las cuales se propone que se integren por medio del uso de materiales y la misma vegetación como una piel que sirva de camuflaje con el entorno y reduzca el impacto visual.

Plano No. 3

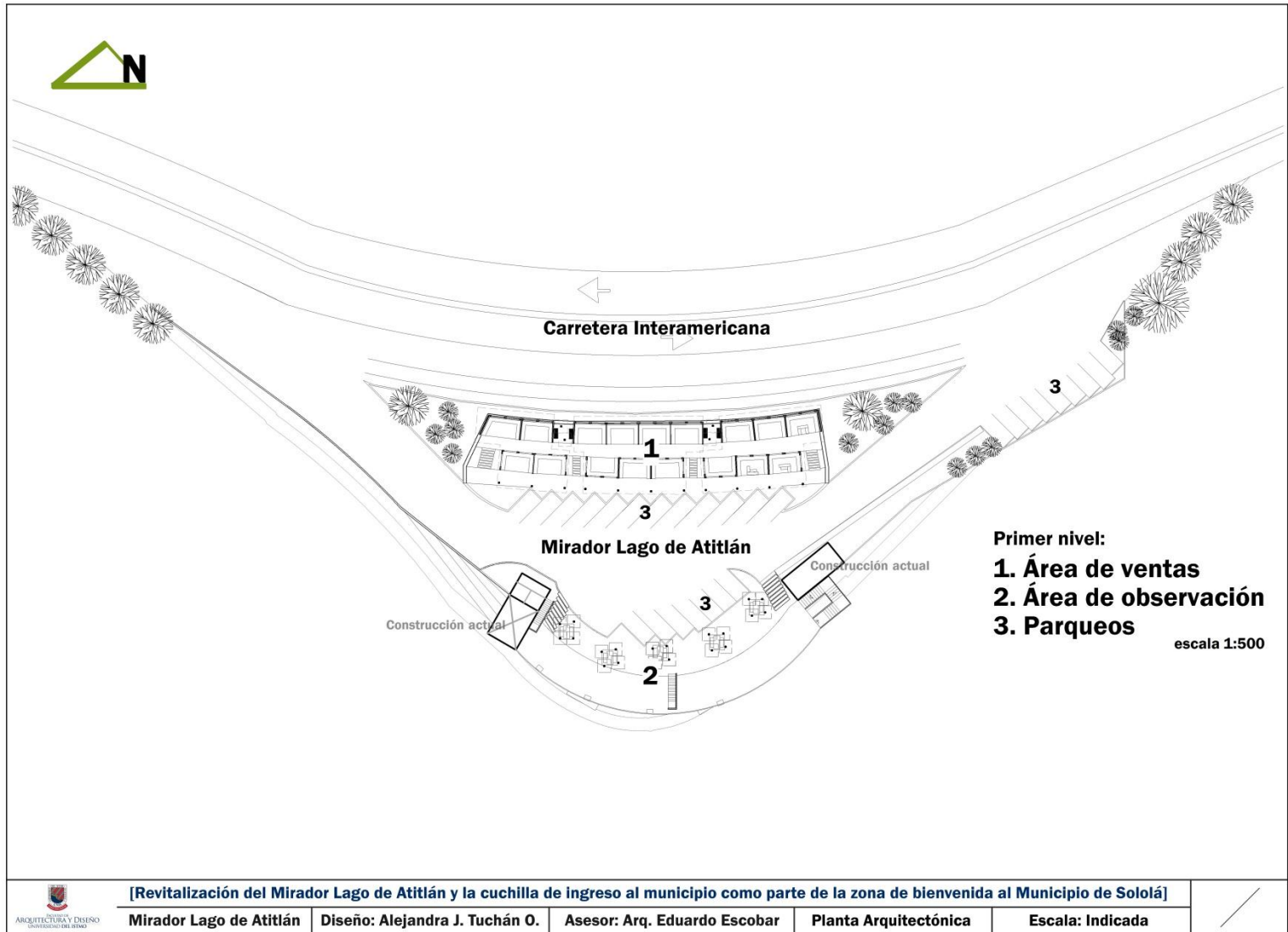
Análisis de área y concepto de intervención vial, Mirador Lago de Atitlán.



	[Revitalización del Mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio como parte de la zona de bienvenida al Municipio de Sololá]			
	Mirador Lago de Atitlán	Diseño: Alejandra J. Tuchán O.	Asesor: Arq. Eduardo Escobar	Problemática / Zonificación

Fuente: Propia

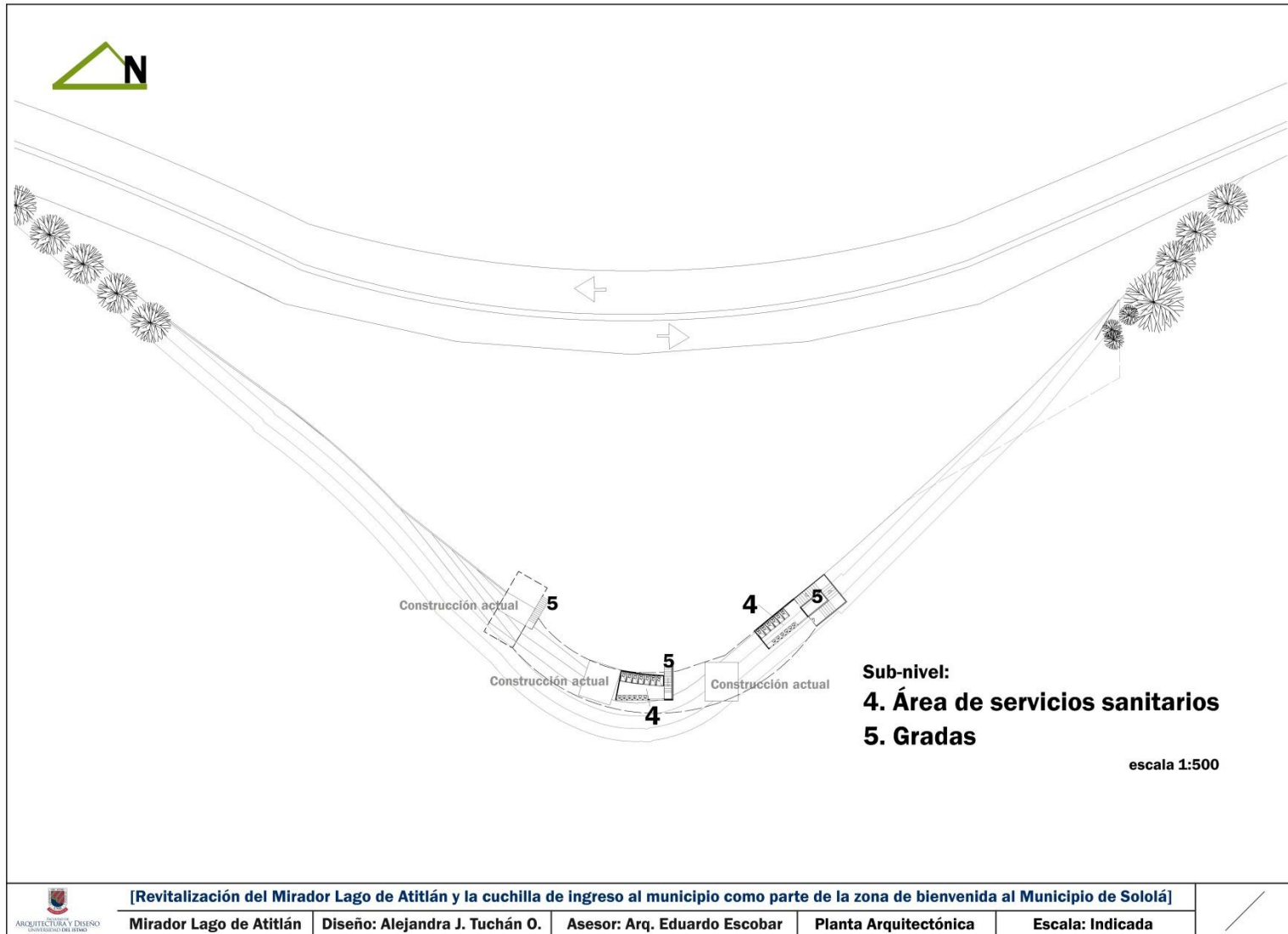
Plano No. 4
 Planta arquitectónica del primer nivel, Mirador Lago de Atitlán.



	[Revitalización del Mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio como parte de la zona de bienvenida al Municipio de Sololá]			
	Mirador Lago de Atitlán	Diseño: Alejandra J. Tuchán O.	Asesor: Arq. Eduardo Escobar	Planta Arquitectónica

Fuente: Propia

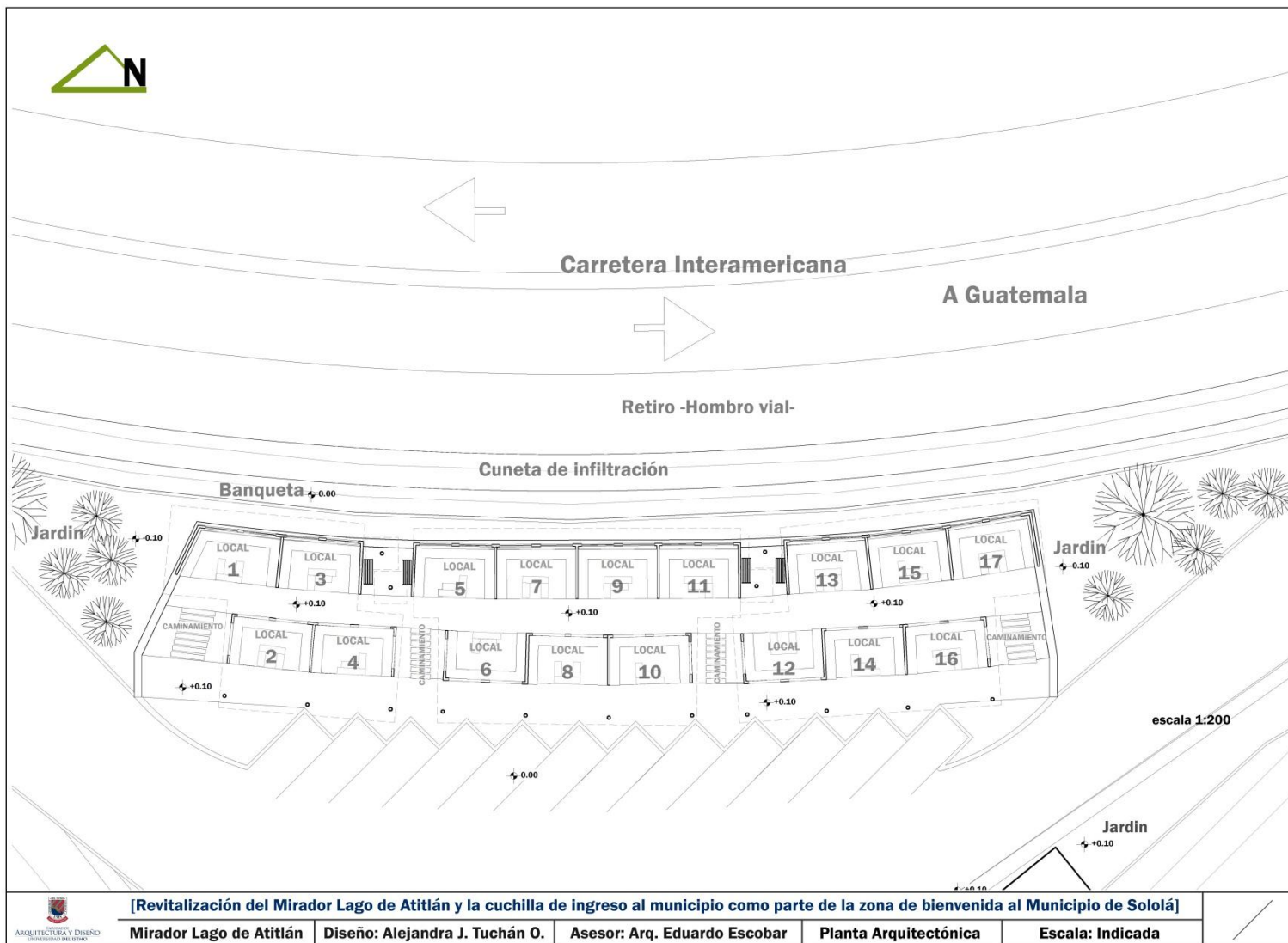
Plano No. 5
 Planta arquitectónica del sub-nivel, Mirador Lago de Atitlán.



Fuente: Propia

Plano No. 6

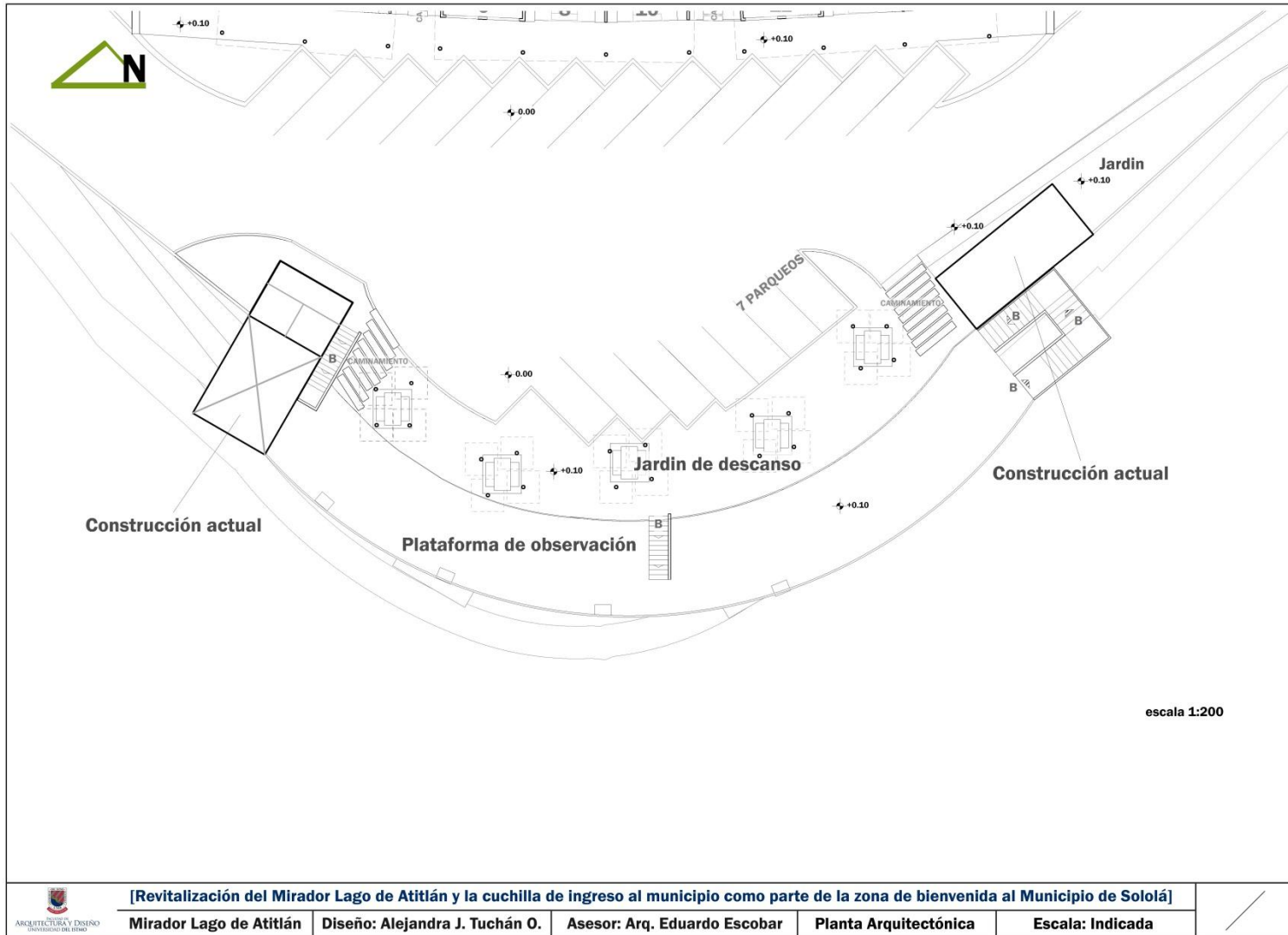
Planta arquitectónica del área de ventas, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



Fuente: Propia

Plano No. 7

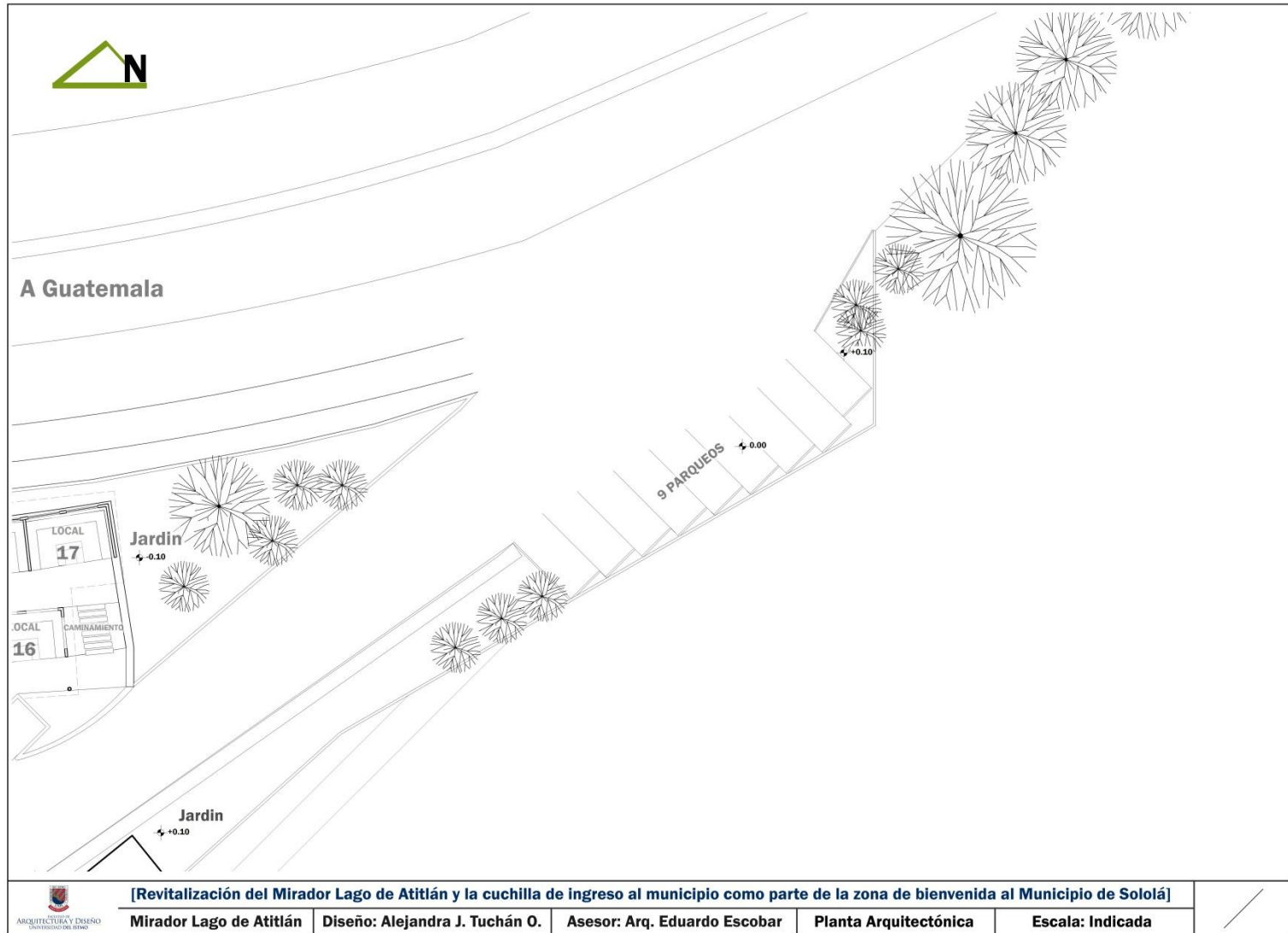
Planta arquitectónica del área de observación, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



Fuente: Propia

Plano No. 8

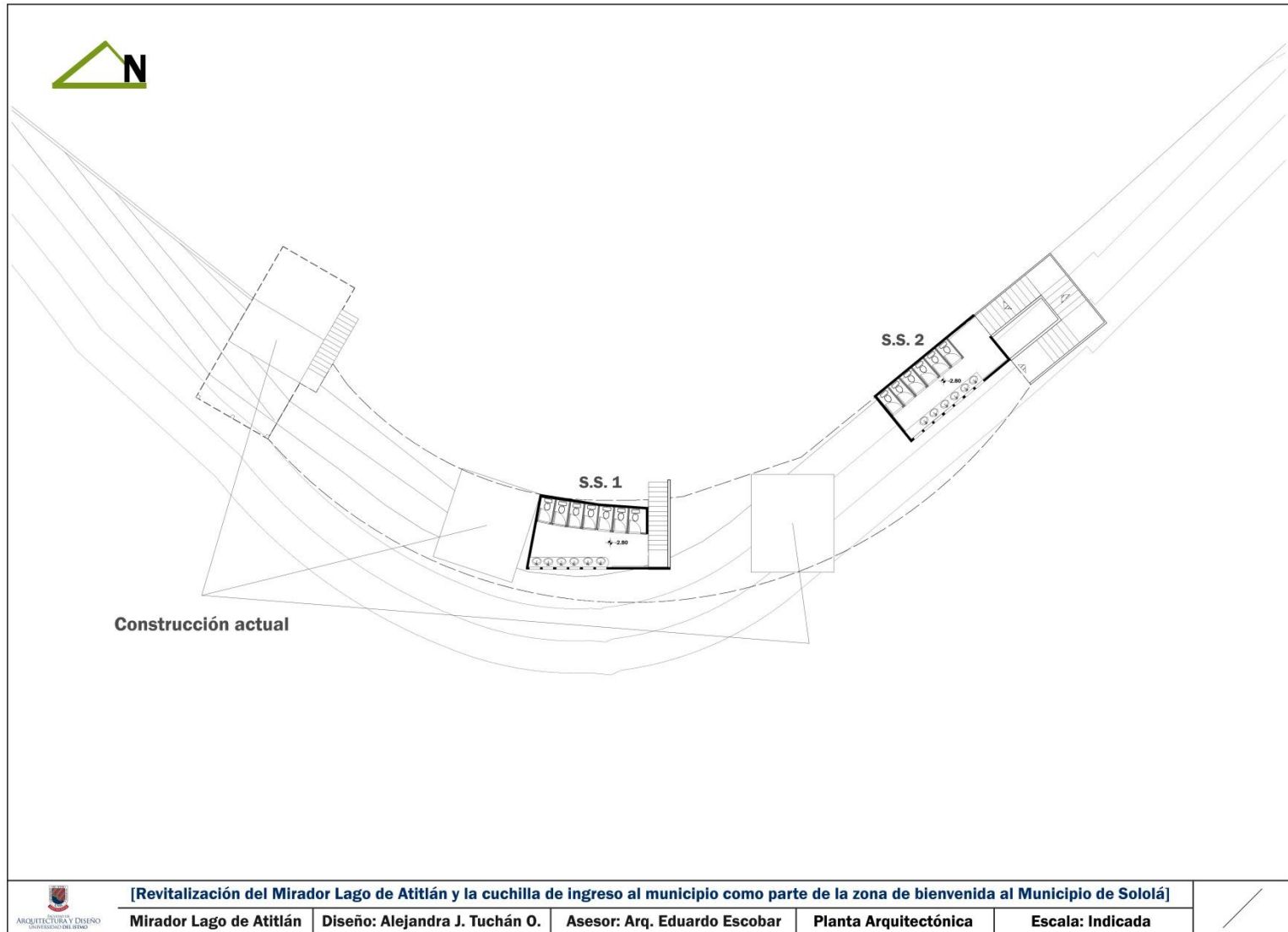
Planta arquitectónica del área de parqueo, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



Fuente: Propia

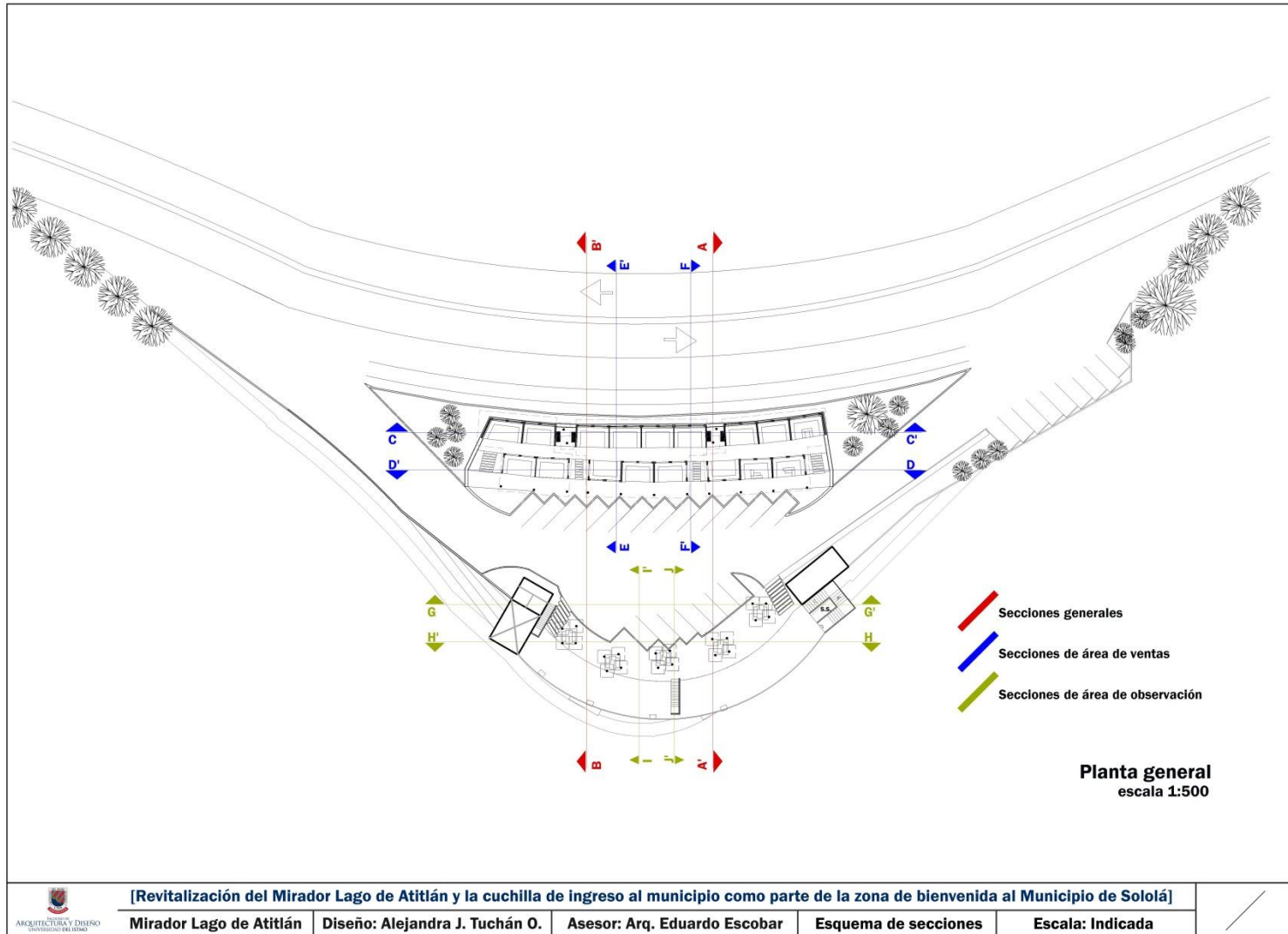
Plano No. 9

Planta arquitectónica del área de sanitarios, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



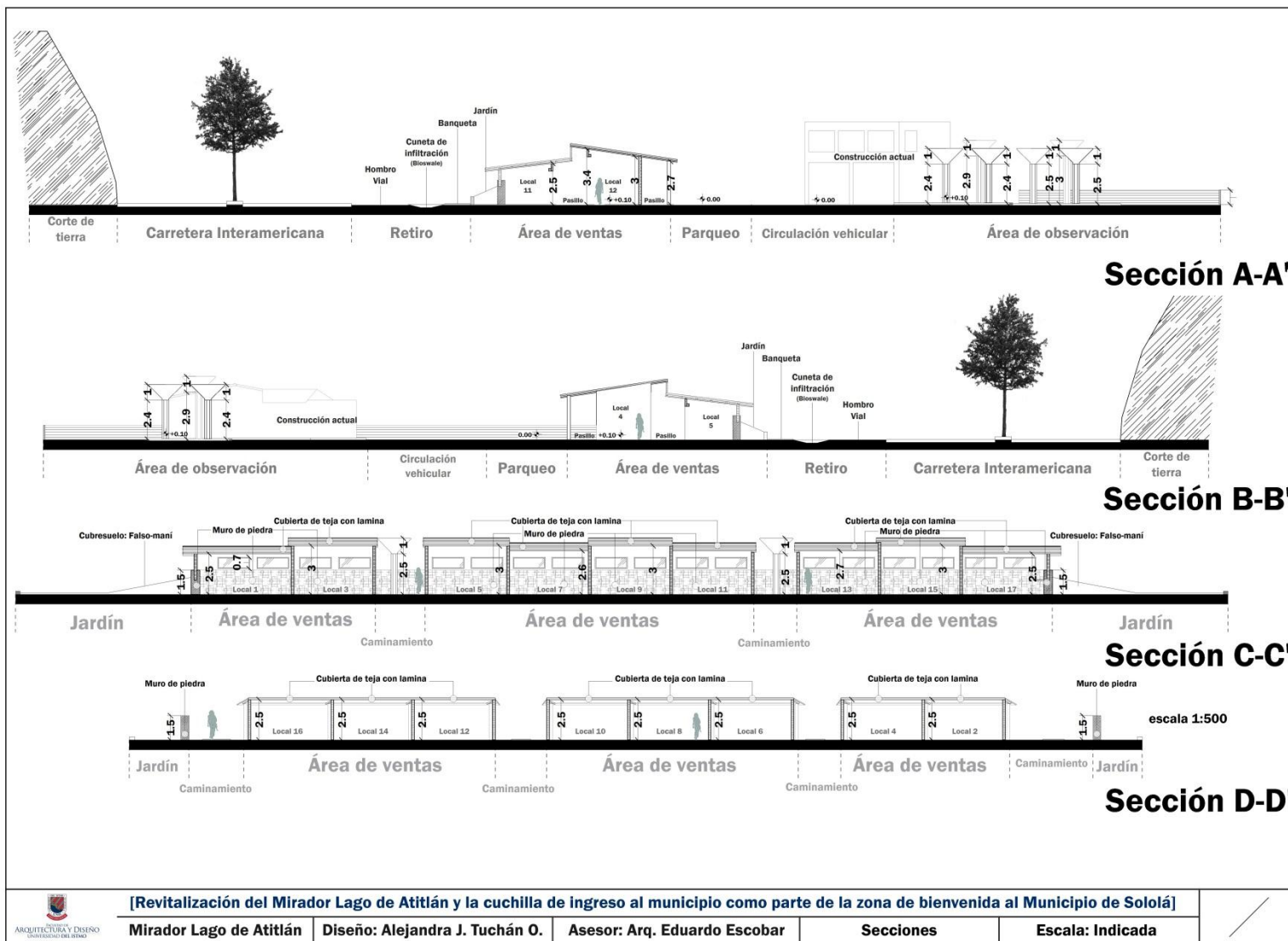
Fuente: Propia

Plano No.10
Esquema de secciones, Mirador Lago de Atitlán.



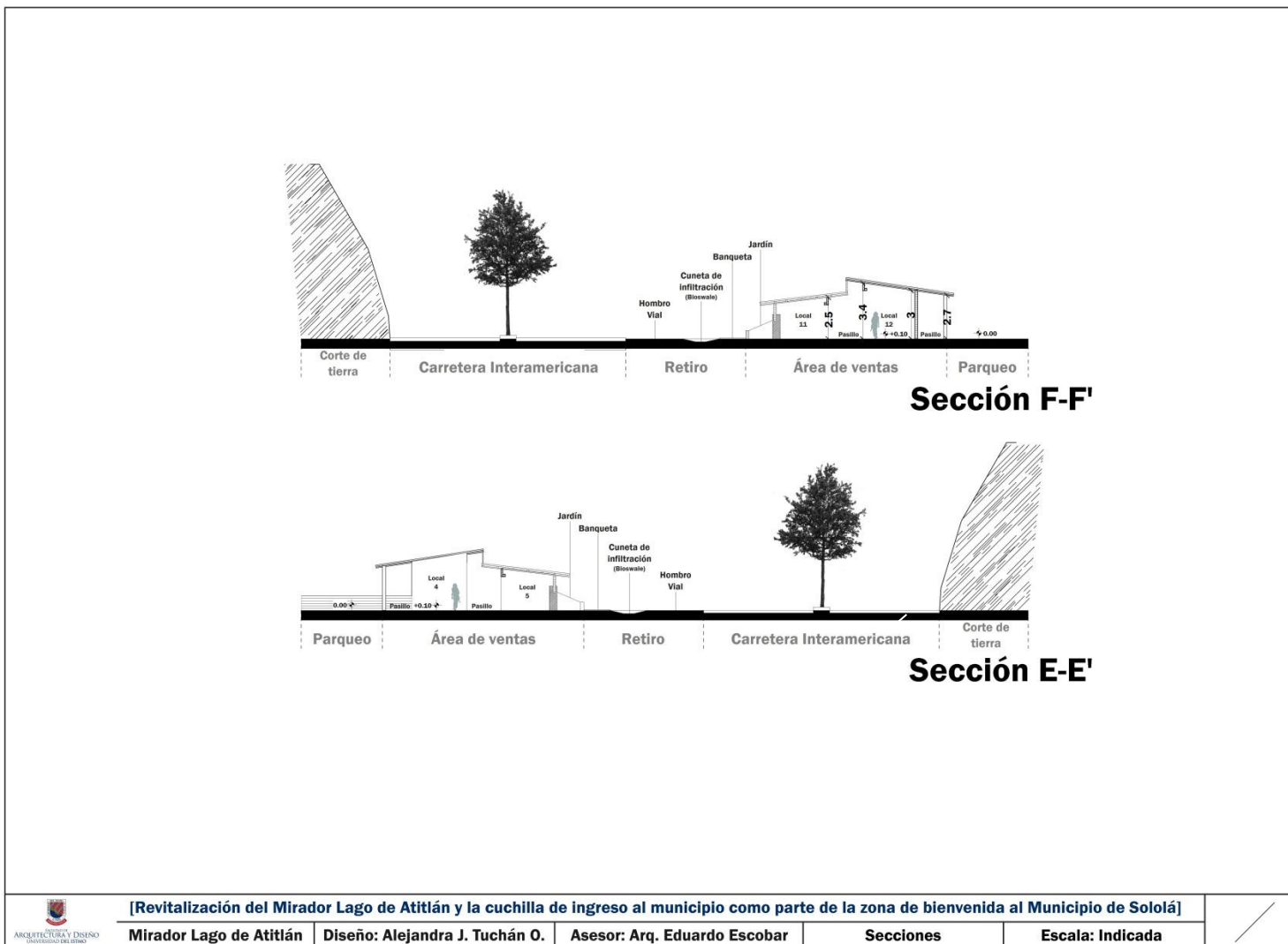
Fuente: Propia

Plano No. 11
Secciones, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



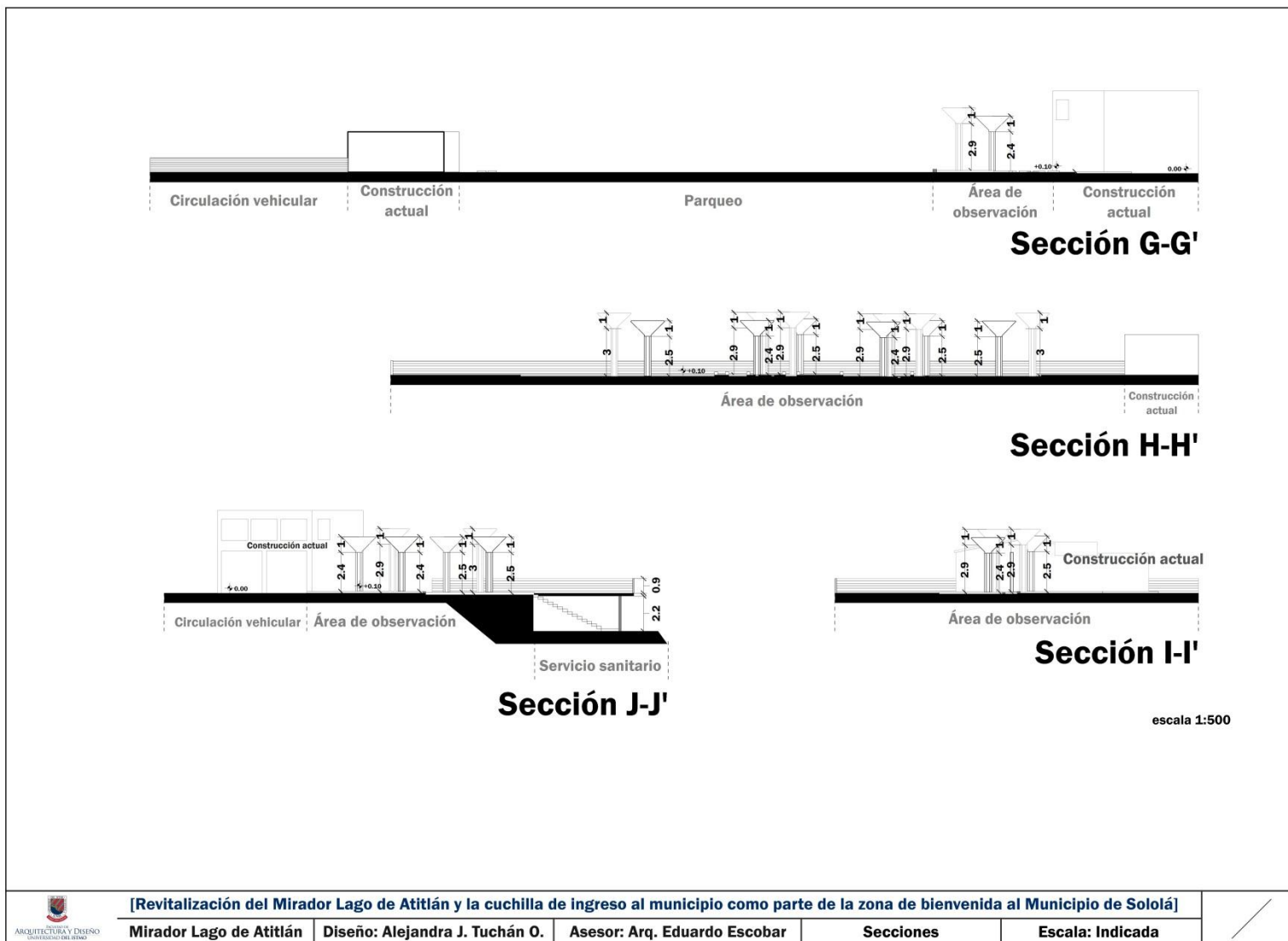
Fuente: Propia

Plano No. 12
Secciones, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



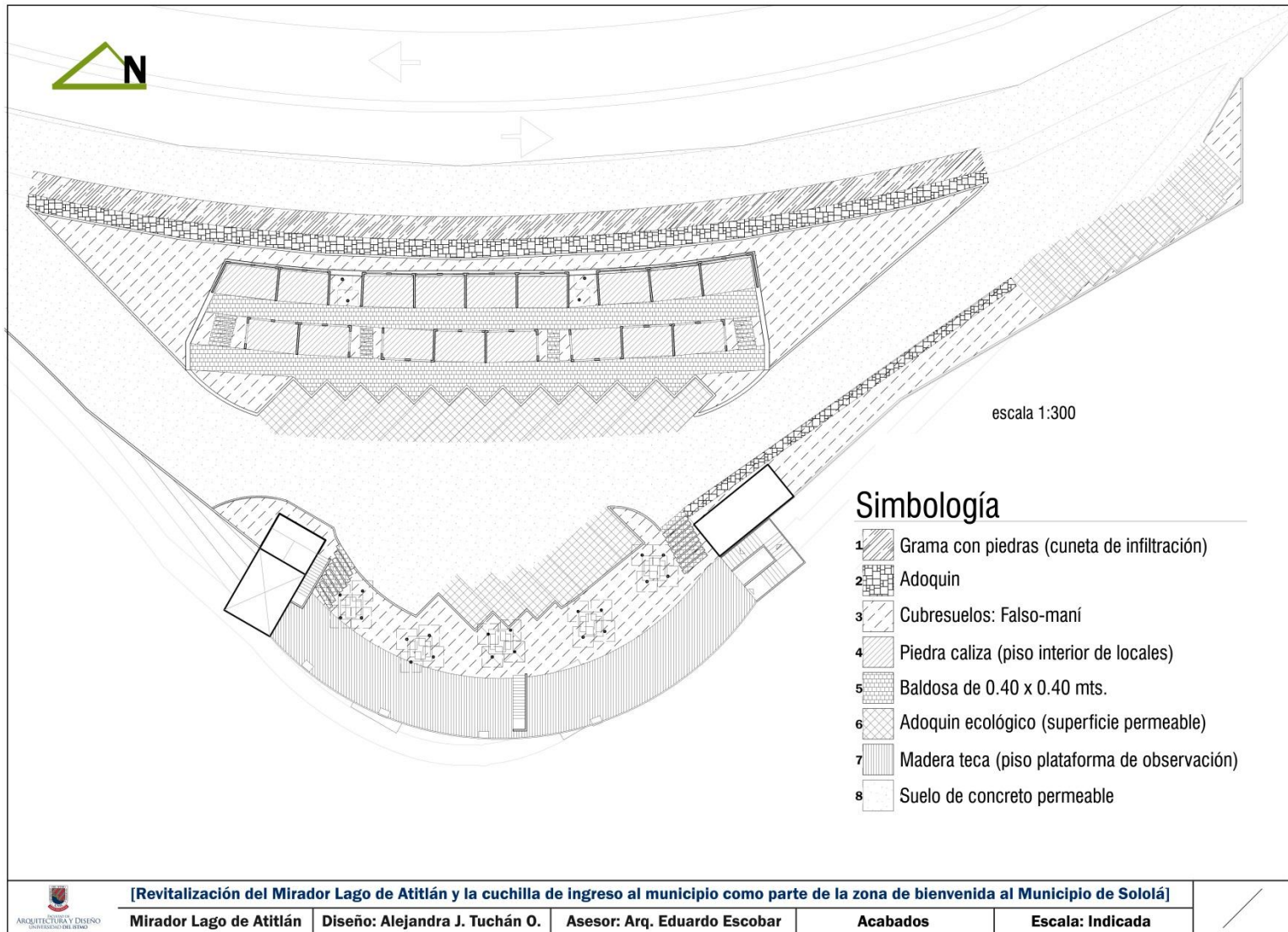
Fuente: Propia

Plano No. 13
 Secciones, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



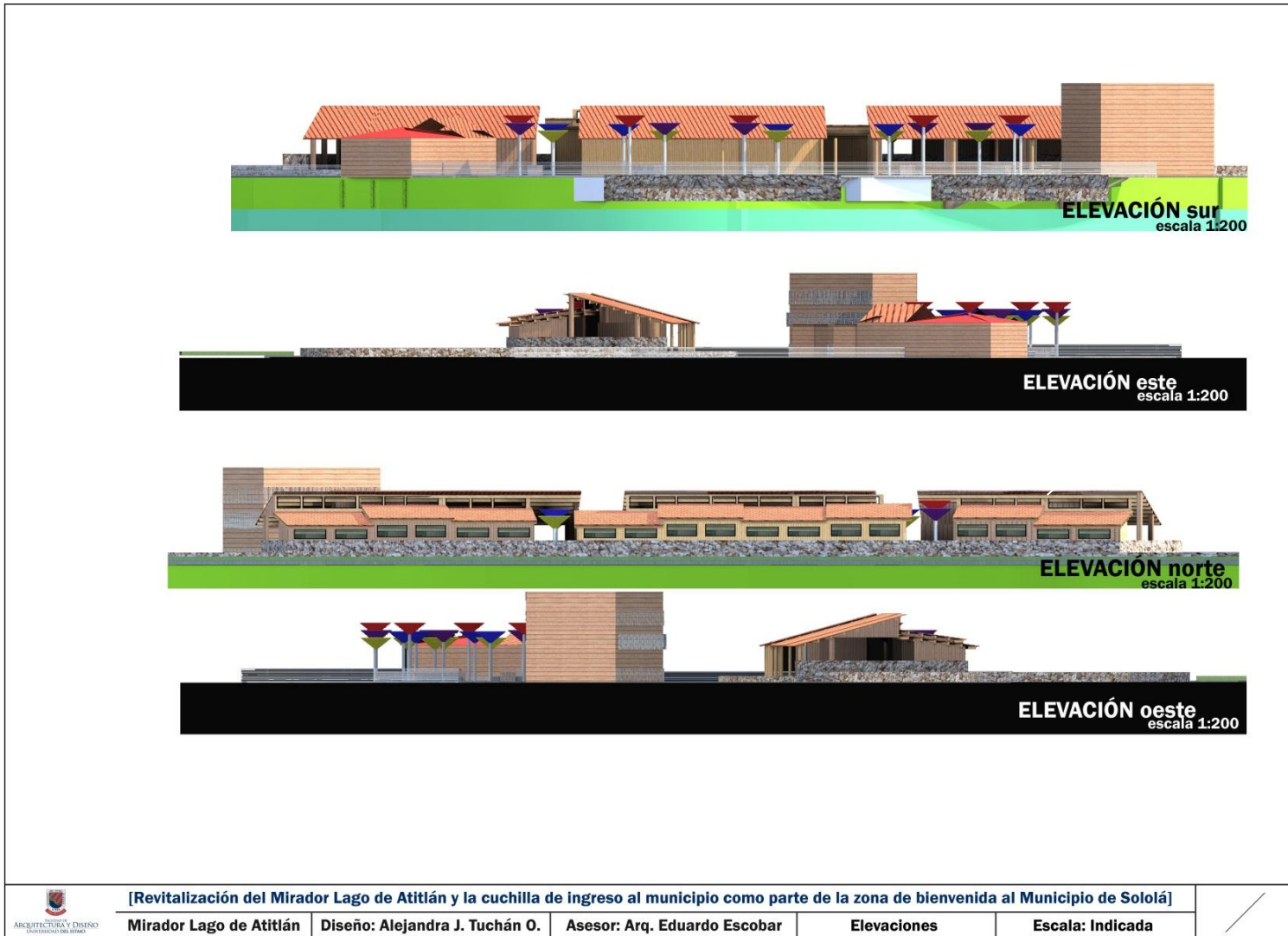
Fuente: Propia

Plano No. 14
 Plano de Acabados, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



Fuente: Propia

Plano No. 15
Elevaciones, Mirador Lago de Atitlán.



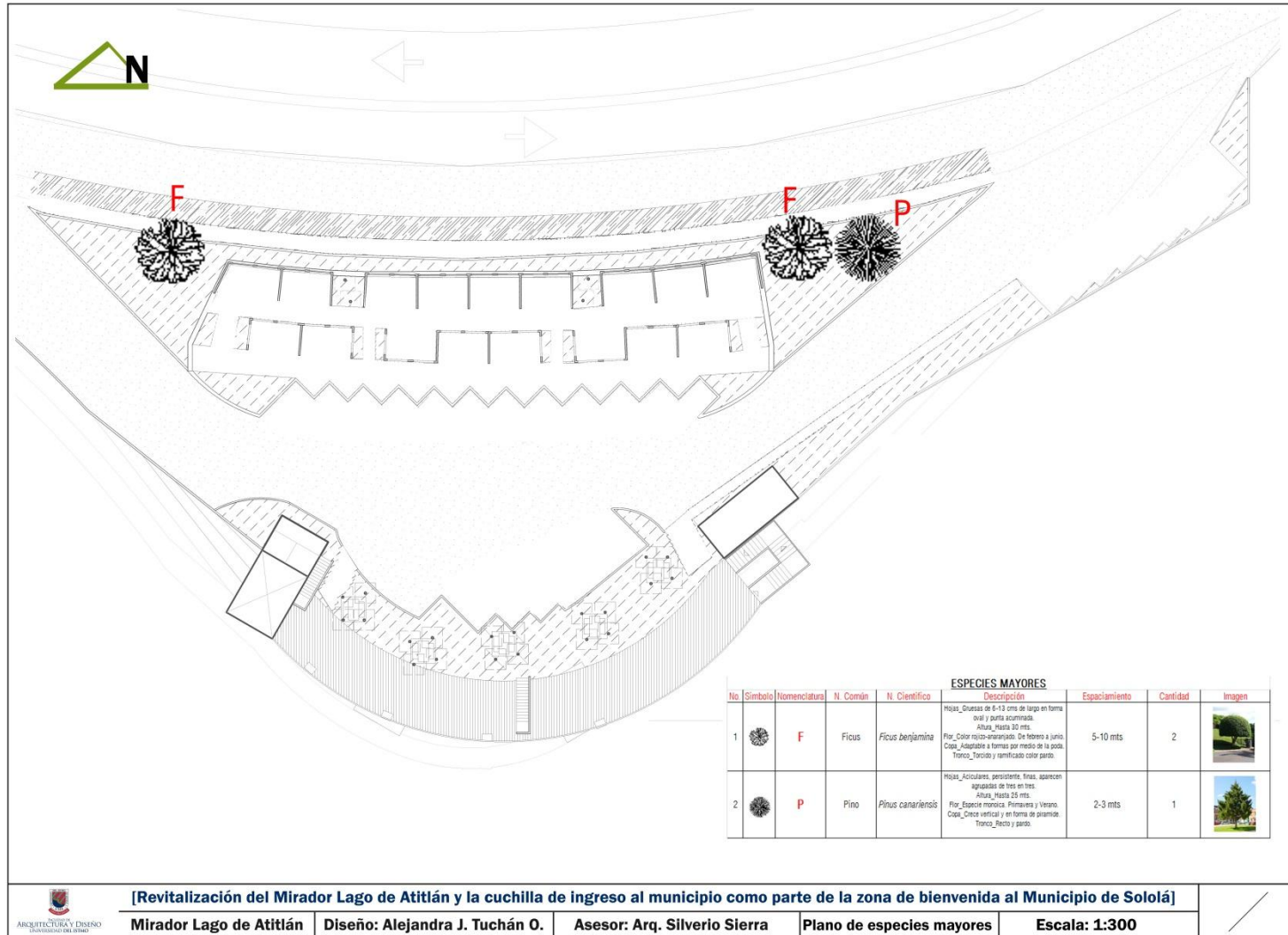
Fuente: Propia

Plano No. 16
Plan maestro de Paisajismo, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



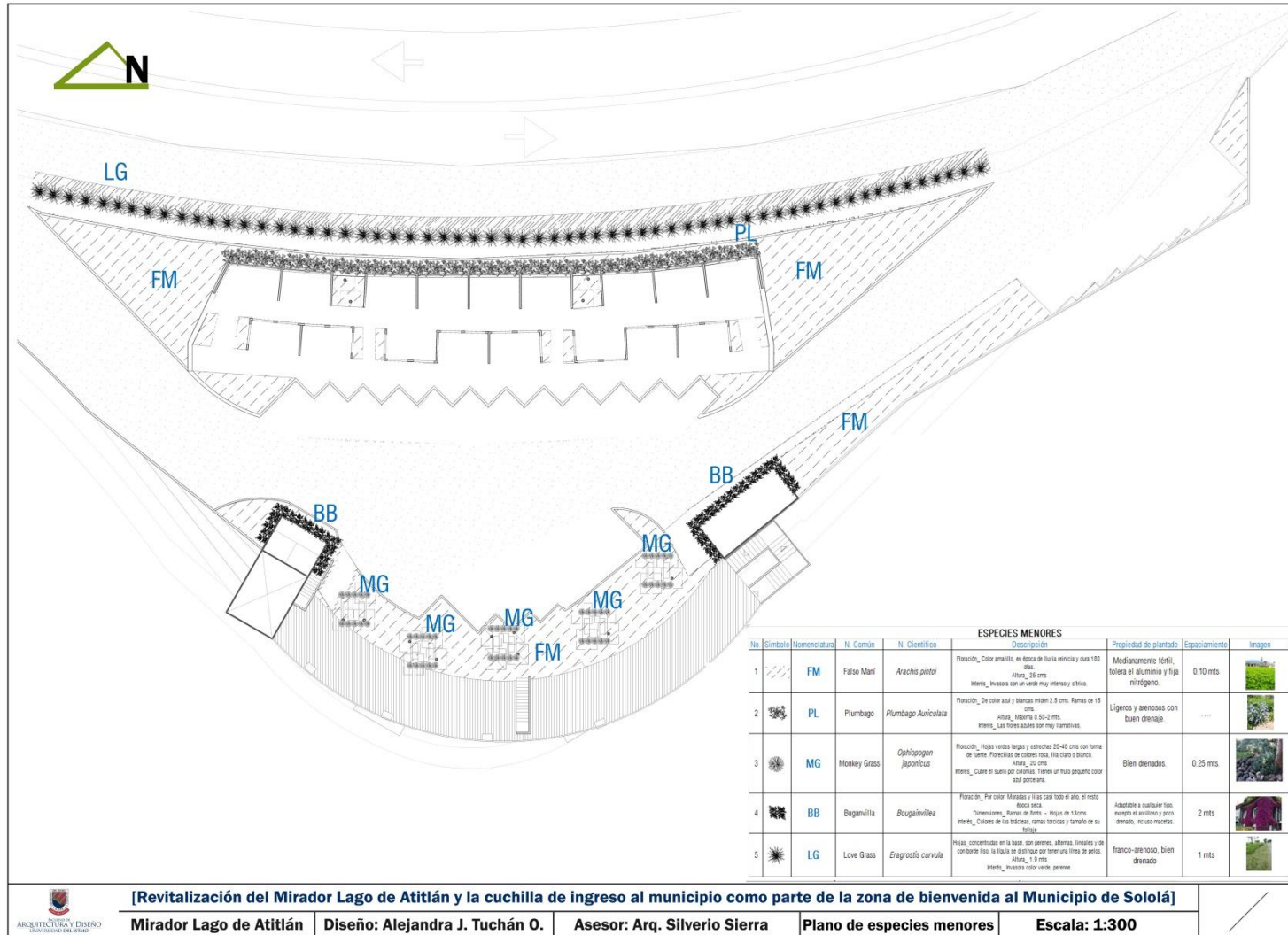
Fuente: Propia

Plano No. 17
 Plano de especies mayores, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



Fuente: Propia

Plano No. 18
 Plano de especies menores, Mirador Lago de Atitlán. Ver detalle en anexos



Fuente: Propia

Vista No. 1

Panorámica de la plataforma de observación, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 2
Plataforma de observación, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 3
Plataforma de observación, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 4
Tratamiento de construcciones existentes, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 5
Tratamiento de construcciones existentes, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 6
Visualización de salida del mirador, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 7
Propuesta de retiro del área de ventas y la carretera, Mirador Lago de Atitlán



Fuente: Propia

Vista No. 8
Interior del área de ventas, Mirador Lago de Atitlán

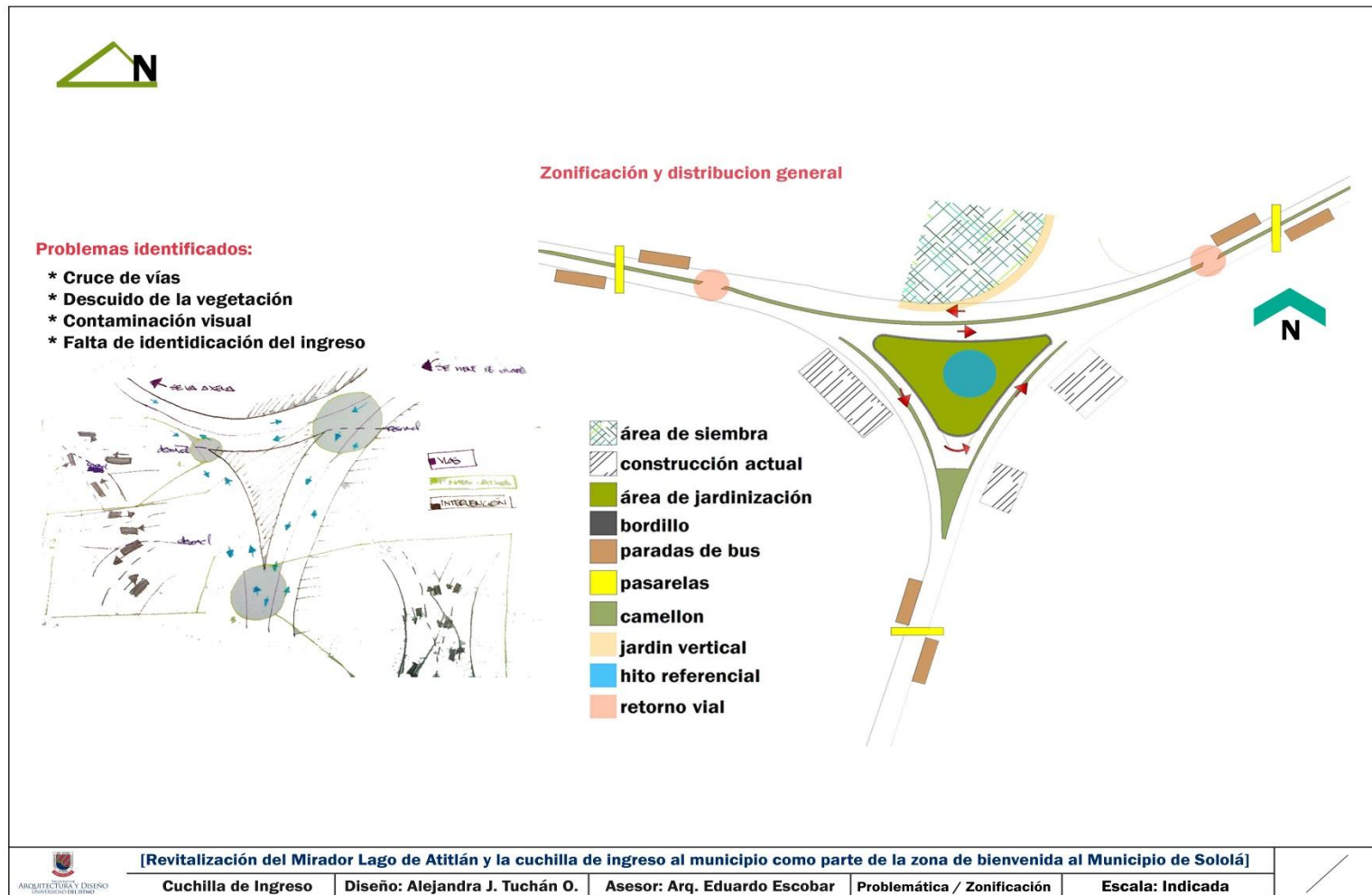


Fuente: Propia

7.3 CUCHILLA DE INGRESO A SOLOLÁ

Plano No. 19

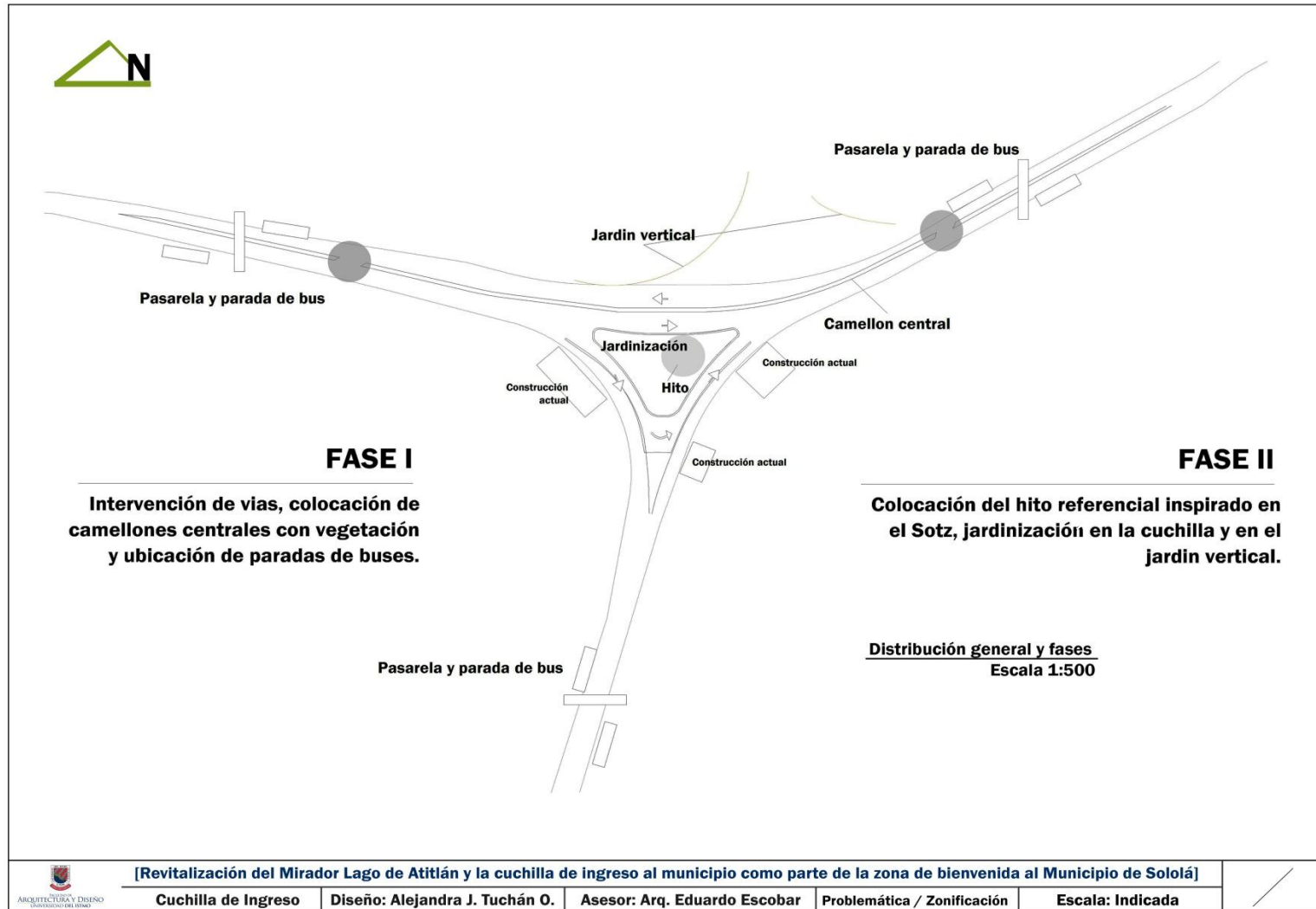
Identificación de problemática y zonificación, Cuchilla de ingreso.



Fuente: Propia

Plano No. 20

Planta arquitectónica y fases de intervención para la Cuchilla de ingreso a Sololá.



Fuente: Propia

Vista No. 9

Tratamiento paisajista sobre carretera e hito, Cuchilla de Ingreso a Sololá.



Fuente: Propia

Vista No. 10

Tratamiento paisajista sobre carretera e hito, Cuchilla de Ingreso a Sololá.



Fuente: Propia

8. VIABILIDAD

Son las características que permiten la realización de un proyecto arquitectónico como respuesta a la problemática planteada.

8.1 TÉCNICA

Las dos áreas a tratar cuentan con todos sus servicios básicos: agua, luz eléctrica, drenajes y accesos públicos.

8.2 ECONOMICA-FINANCIERA

El proyecto del mirador se sustenta en las ventas que realizan los comerciantes que ocuparan el espacio con ventas de artesanías, comida típica, textiles, todo producido por la misma Aldea El Mirador que es de donde provienen todos los vendedores. Además, presenta ingresos extras por parqueos, uso de baños, etc.

En el caso de la cuchilla está más enfocado al mantenimiento público por medio de la administración del COCODE correspondiente.

8.3 MERCADO

Ventas de artesanías, comida típica, textiles nacionales y el intercambio cultural; esto es lo que sustenta el mercado del proyecto y que hace posible el interés de los pobladores y usuarios que estarán utilizando el proyecto.

8.4 AMBIENTAL

Sustentada en el uso de materiales pertenecientes al lugar o bien que estén en las cercanías del mirador o de la cuchilla, para facilitar y reducir costo en la movilización del mismo. Uso de materiales ecológicos, tales como adoquín ecológico, maderas, bambú, etc. que proporcionen ambientes confortables, que reduzcan la huella ecológica y que atraigan a los visitantes.

9. PERFIL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

“Revitalización del Mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio como parte de la zona de bienvenida al Municipio de Sololá.”

Universidad del Istmo

Facultad de Arquitectura y Diseño

Investigador: Alejandra José Tuchán Ortiz

Mail: alejandra.tuchan@gmail.com

Teléfono: 40069313

Institución pública: Municipalidad de Sololá

Encargado: Alcalde Pedro Saloj

- Como la entidad pública que está en búsqueda del constante beneficio de los habitantes del municipio, siempre está en contacto con las empresas y entidades que buscan o investigan mejores opciones de desarrollo para la región. Esta institución asume el ser la cara de la

investigación con los pobladores del lugar y buscar las formas legales y fondos para realizar las intervenciones en un tiempo real.

Institución privada: PROSOL

Encargado: Dra. Lucia de Hurtado

- La entidad se dedica al desarrollo de Sololá desde todos los ámbitos que la población lo necesita, está en búsqueda de constantes formas para lograr que la población de Sololá tenga todas las posibilidades y oportunidades para poder progresar. Tiene convenios con varias entidades que se dedican a la investigación, para lograr integrar la historia que tiene la región actualmente. Esta entidad asume la responsabilidad de respaldar toda la investigación y trabajar en conjunto con otras investigaciones que ya han realizado. Además de también buscar los fondos económicos de la Cooperación Canadiense para poder invertir en las propuestas finales de diseño y llevarlas a cabo.

9.1 PROPUESTA, DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN

La propuesta de proyecto se centraliza en lograr un impacto cultural en el visitante que se dirige a Sololá y sus respectivos destinos, si bien es conocido que lo más impresionante del municipio es el Lago de Atitlán, con la integración de esta investigación y propuesta con otros proyectos dentro de la Ruta denominada del Paisaje se busca el brindarle al turista nacional e internacional más opciones para que visite; el fin de mayor importancia en esta ruta es que el visitante tenga contacto con la cultura de la región, se vaya con la mejor impresión de la gente que habita el área y tenga la emoción de regresar para seguir conociendo más y se convierta en promotor del mismo atractivo que tanto le gusto.

9.2 FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad el turismo en Guatemala representa una de las principales fuentes de ingreso en la economía de la población, todos los habitantes de las cercanías de las áreas de mucha afluencia turística se ven beneficiados de forma directa al tener la oportunidad de vender sus artesanías a los turistas.

Sololá en particular representa uno de los mayores atractivos turísticos del país de Guatemala, el Lago de Atitlán. Este lago empezó mostrando sus beneficios a los pobladores del lugar dándoles aguas frescas para poder pescar y así mantener su economía; poco a poco empezó a crecer en el aspecto turístico ya que los visitantes extranjeros y nacionales empezaron a reconocer su impresionante belleza. Ha llegado a ser reconocido como posible maravilla del mundo, lo que lo posiciona como un atractivo turístico de gran magnitud en el panorama internacional.

La demanda que empezó a generar no solo se limitó a los visitantes nacionales sino que el extranjero, además de venir de vez en cuando vio en Panajachel y Sololá los lugares ideales para vivir, por lo que empezó un intercambio cultural de suma importancia entre turista y poblador. Ampliando así las opciones y oportunidades de crecer para los habitantes de las cercanías del Lago. Sin embargo, no solo está limitado a las áreas más cercanas del lago sino la influencia de su atractivo ha logrado ampliar su radio de captación de turistas y provocado alto crecimiento en la producción de artesanías locales, que son puestas a la venta en miradores y puntos estratégicos donde el visitante puede adquirirlas.

Se investiga el área desde todos sus aspectos cultural, económico, ambiental, etc. para poder conocer desde diversos puntos como se desarrollan las actividades que ofrecen los habitantes y las necesidades que buscan satisfacer los visitantes.

9.3 OBJETIVOS, PLANTEAMIENTO DE CONTEXTO Y PROBLEMA

Objetivo General: Proponer una intervención arquitectónica y paisajista que revitalice el mirador Lago de Atitlán y la cuchilla de ingreso al municipio de Sololá.

Objetivos Específicos

- Brindar nuevas oportunidades de desarrollo económico para la comunidad beneficiada de ambas áreas, por medio de nueva infraestructura.
- Dar a conocer al turista por medio de obras arquitectónicas, el arte y cultura de los pobladores de Sololá.
- Captar la atención del visitante y motivarlo a que realice nuevamente su visita al municipio a través de hacer ambientes físicos confortables.

- Crear atracción visual de la infraestructura para tomar importancia y relevancia ante los visitantes extranjeros y nacionales.
- Trabajar con materiales del lugar para lograr mayor exposición natural del lugar y reducir los costos de construcción y mantenimiento.

Dentro del contexto hay mucho respaldo de investigación de la cuenca del Lago, siendo entidades del gobierno, como CONAP e INGUAT, las encargadas en gran parte de motivar el crecimiento del turista pero al mismo tiempo la conservación de la naturaleza que se posee en la región. Además, en el municipio se cuenta con el apoyo de varias ONGs que se enfocan en puntos fundamentales para lograr el desarrollo de la población en su totalidad, tales como PROSOL.

El problema en general nos presenta puntos clave para lograr su adecuada solución, como el estudio de las vías, la creación de nueva infraestructura que respalde la existente y que cree mejores ambientes para que las personas prolonguen su estadía en estos puntos, etc.

9.4 POBLACIÓN BENEFICIADA

Evidentemente la población más beneficiada es la que vive en las cercanías de los proyectos a realizar y las áreas a revitalizar, sin embargo al ser un trabajo en conjunto para recuperar toda una ruta turística, ellos son los primeros beneficiados pero detrás de ellos vienen los pobladores del municipio en general, a la vez los turistas y visitantes que logran enriquecer su cultura al tener el contacto con la que los sololatecos les ofrecen.

9.5 LOCALIZACIÓN FÍSICA DEL PROYECTO

El área que abarca el Mirador Las Nubes que es donde inicia la zona de bienvenida hacia el poblado de Sololá tiene afluencia de gente que no solo se dirige a Sololá o a Panajachel sino también por los usuarios de la CA-1 (Carretera Interamericana) kilometro 128 hacia Quetzaltenango.

La cuchilla es donde finaliza la delimitación de la zona de bienvenida, esta área está ubicada en una curva peligrosa de la carretera y tiene escasa señalización. Además está dentro de las paradas de los buses tanto de turistas como de usuarios regulares. Km. 139 sobre la CA-1.

9.6 NECESIDADES DE LA POBLACIÓN

Se establecen las necesidades de la población cercana a los proyectos por medio de las entrevistas y la información recolectada por medio de la observación de varias deficiencias físicas de los espacios. Tomando esto como base se establece en la propuesta de diseño satisfacer estas carencias.

10. GESTIÓN DE PROYECTO

En esta parte se describe las gestiones necesarias para poder hacer una realidad la realización de la propuesta del diseño que busca darle una solución acertada al problema planteado.

10.1 FUENTES DE COOPERACIÓN

- PROSOL
- Municipalidad de Sololá
- COCODE encargado de la cuchilla de Ingreso a Sololá.
- Propietarios del Mirador Lago de Atitlán.

10.2 MECANISMOS DE APLICACIÓN A DIFERENTES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se cuenta con el apoyo de dos entidades. La primera siendo de orden público (Municipalidad de Sololá) y teniendo la necesidad de cumplir con los requerimientos de espacios públicos para los habitantes del municipio mostro interés en ejecutar la propuesta, además de estar siempre en la búsqueda del desarrollo de la economía interna de Sololá. En el sector privado se tiene la ayuda de una institución (PROSOL) que cuenta con la beneficencia de la Cooperación Canadiense, por lo que se plantea lograr la inversión

inicial con las entidades mencionadas y el resto por medio del financiamiento propio del proyecto a través un porcentaje de las ventas e ingresos económico que se generará en los lugares.

10.3 GESTIÓN DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

La gestión del proyecto de graduación está realizada con la empresa PROSOL como primera instancia y además se tiene la cooperación de la Municipalidad de Sololá. Al ser un área rural y estar regida como comunidades por formas de gobierno internas, también se cuenta con la aprobación y apoyo de los COCODEs que son las autoridades más directas a las que se debe acudir para realizar el proyecto.

CONCLUSIONES

- Con la investigación realizada se fundamentaron las bases sólidas (objetivos y premisas) para poder desarrollar una propuesta de diseño que resuelva la problemática presentada de los puntos de interés del tramo de bienvenida al Municipio de Sololá.
- Con la propuesta de diseño y la nueva infraestructura se brindarán las oportunidades de desarrollo económico que la comunidad tanto de la Aldea El Mirador como los pobladores cercanos a la cuchilla de ingreso.
- El turista podrá tener la oportunidad de conocer el arte y cultura de los pobladores del municipio por medio de la experiencia que ofrece la propuesta.
- Por la ubicación de ambos proyectos sobre la carretera interamericana se considera que la infraestructura podría tener un atractivo visual muy importante para que tome relevancia e importancia ante los visitantes e incluso

antes las personas que únicamente van de paso en el área.

- Las premisas de diseño y la viabilidad son los lineamientos fundamentales para el desarrollo de la propuesta de diseño y son los que plantean el resultado de la volumetría y la intervención arquitectónica.
- La gestión del proyecto está enfocada a promover intereses propios de la población, haciendo base en el sector público con el apoyo de la municipalidad y base en el sector de cooperación internacional con PROSOL que es parte de la Cooperación Canadiense.

RECOMENDACIONES

- Conservar la comunicación con los pobladores del área y los vendedores es de vital importancia para poder manejar adecuadamente cada una de las fases que conlleva la solución de la problemática.
- Ser siempre respetuosos de la forma organizacional que tiene cada una de las zonas donde están ubicados los proyectos para facilitar la construcción y asegurar el buen funcionamiento de la propuesta.
- Con respecto a las vías de acceso hacia ambas áreas se debe tener el tratamiento adecuado con la señalética correspondiente, para reducir los posibles accidentes al estar en funcionamiento la nueva infraestructura.

GLOSARIO

A

Actividad turística: Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

Agencias de viajes: Se consideran Agencias de Viajes y Turismo, las personas jurídicas, que se dediquen a la organización, promoción, representación y comercialización del servicio turístico, bien sea en forma directa o como intermediarios entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos tanto nacionales como internacionales.

Atractivos turísticos: Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

C

Cantidad de habitaciones: Total de habitaciones con que cuenta un establecimiento de alojamiento turístico.

Categoría: Es un número de la escala del 1 a 5 estrellas con la finalidad de medir la calidad y cantidad de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes.

Consumo turístico: Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición está en función de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para familia y/o amigos.

D

Demanda turística: En términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un

determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Destino: Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

E

Empresa turística complementaria: Las personas jurídicas que se dedican a la administración de cadenas hoteleras, consultoría, asesoría, publicidad, propaganda, protección, auxilio, higiene,

seguridad y organización de eventos que van a ser demandados por el usuario y que forman parte o complementan la oferta turística.

Entorno habitual: Corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, excepto por ocio y recreo.

Establecimiento de alojamiento: Se considera establecimiento de alojamiento turístico, aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación o conjunto de edificaciones construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones.

Estadísticas de turismo: Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.

G

Gasto turístico: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

Grupo viajero: Es un grupo de personas conformadas por familiares y/o amigos que viajan juntos fuera de su entorno habitual con fines turísticos.

M

Movilizaciones: Se define como la cantidad de visitas realizadas por una persona a un destino turístico con o sin pernoctaciones, es posible que en un viaje la persona se movilice en más de una ocasión, por lo tanto la cuantificación está referida al número de movilizaciones.

O

Ocio: Es el tiempo del que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo; es un elemento compensador de las condiciones de trabajo y de la vida moderna. El ocio permite, mediante la evasión y la distracción, reparar los desgastes psicofisiológicos que puede provocar una técnica insuficientemente humanizada. El

ocio es un tiempo libre que puede permitir al hombre mantener su valor humano y profesional.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

P

Producto turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística:

R

Recreación: La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo

en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia.

Residencia: Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.

T

Tasas de ocupación: La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.

Existen varios tipos de tasa de ocupación. Algunas se refieren a plazas-cama, mientras que otras a habitaciones, viviendas, espacios de acampada y atraques. El número de plazas-cama ofertadas es el número de camas dispuestas en las habitaciones ofertadas, contabilizándose una cama doble como dos plazas-cama.

Transporte turístico: Es todo aquel prestador de servicio turístico legalmente constituido que brinda a los turistas nacionales e internacionales, desplazamiento dentro o fuera del país, traslados, excursiones, circuitos turísticos o alquiler de vehículos con o sin chofer; por empresas de transporte turístico inscritas en el Registro Turístico Nacional, con unidades de transporte debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

Turismo: Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

Para fines estadísticos el turismo necesita de una unidad de medida que le permita realizar comparaciones de cifras turísticas internacionalmente, es de allí que el Comité de Expertos en Estadísticas de la Sociedad de Naciones a fin de facilitar las

comparaciones internacionales en la materia, definió no al turismo propiamente dicho, sino a la persona que realiza esta actividad, definiéndola como visitante, lo cual a su vez conlleva a distinguir tres tipos de turismo.

Turismo doméstico o interno, el cual se entiende como los desplazamientos que efectúan los residentes dentro de su país, fuera de su lugar normal de domicilio.

Turismo extranjero o receptor, comprende a los visitantes de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.

Turismo emisor, está contemplado por los por los residentes nacionales que viajan fueran del país.

En consecuencia de estos tipos de turismo, se logra realizar una clasificación basados básicamente en el lugar de residencia del visitante y el ámbito de su desplazamiento, por lo tanto el turismo se clasifica en:

Turismo interior, el cual está contemplado por el turismo interno y el turismo receptor.

Turismo nacional, que abarca el turismo interno y el turismo emisor.

Turismo internacional, que comprende al turismo receptor y el turismo emisor

Turista: Es un visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado por lo menos una noche.

V

Visitante: La Conferencia de la Organización de las Naciones Unidas sobre Viajes Internacionales y Turismo, definió al visitante como “cualquier persona que se traslada a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta de la de ejercer una profesión remunerada en ese mismo país”. A los efectos estadísticos, se define “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”, entendiéndose como entorno habitual la combinación de los criterios distancia mínima viajada, duración mínima de ausencia del lugar de residencia y los cambios mínimos entre localidades o territorios administrativos esta definición es la adoptada para la CST.

Visitante del día (excursionista): Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar o país visitado.

Visitante internacional: Toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante interno: Toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

MIRADORES RUTA TURÍSTICA NORUEGA. [Citado el 30 de enero 2011] al consultar en World Wide Web:

<http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/11/09/proyectos-en-la-ruta-turistica-70%C2%BA-arkitektur/>

MIRADORES DEL RÍO. [Citado el 30 de enero 2011] al consultar en World Wide Web:

<http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/05/31/cesar-manrique-artenaturaleza/>

TURISMO SOSTENIBLE. [Citado el 26 de febrero 2011] al consultar en World Wide Web: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

ENTREVISTAS

SALÓJ, Pedro. Alcalde de Sololá. Entrevista personal. Sololá. 18 de agosto 2010.

XOTOY, Jesús. Entrevista personal. Sololá 18 de agosto 2010.

PILO, Martín. Entrevista personal. Sololá 18 de agosto 2010.

ALONZO, Luis Armando. Entrevista personal. Sololá 18 de agosto 2010.

MOGOLLÓN, Eulalio. Entrevista personal. Sololá 18 de agosto 2010.

POCOP, Norberto. Entrevista personal. Sololá 18 de agosto 2010.

ENTIDADES

INGUAT. Instituto Guatemalteco de Turismo.

PROSOL. Proyecto de Desarrollo Económico Rural de Sololá.

CONAP. Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

Municipalidad de Sololá.

ESTADÍSTICAS / PLANIFICACIONES

SEGEPLAN. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala. Enero 2003.

MACVEAN. Estudio de flora. 2006-2009

INGUAT. Boletín estadístico. Guatemala. 2008

LEGISLACIONES

UNESCO. Declaración de México. 1982.

ACUERDO CENTROAMERICANO SOBRE CIRCULACIÓN POR CARRETERAS. Guatemala. 2001.

LIBROS

SELLA, Antoni. Arquitectura Sostenible. Página 1 de 150. 1999.

LEWANDOWSKI, W. Ecología del Paisaje y de Eco-Turismo. Tomo III. Poznan. 2002.

ZAREBA, Dominika. Retos y esperanzas. PWN. Varsovia.

QUEIJEIRO, J.M.G. Valoración del Paisaje y ordenación del territorio en los medios.

PUBLICACIONES

CHAVERRI, Francisco. Mercadeo del INGUAT. Reportaje publicado por Prensa Libre. 2011.

RODRÍGUEZ, Francisco. Sololá. Editorial G&T. Guatemala. 2002.

MARTINEZ, Carlos. El Trayecto del Paisaje. Guatemala. 2009