



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑO MODERNO Y VERSÁTIL EN BOLSOS DE MATERNIDAD PARA EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LA COMUNIDAD DE TECPÁN

MARÍA ALEJANDRA LEMUS CIFUENTES.

Guatemala 16, julio del 2013



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑO MODERNO Y VERSÁTIL EN BOLSOS DE MATERNIDAD, PARA EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LA COMUNIDAD DE TECPÁN.

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARÍA ALEJANDRA LEMUS CIFUENTES

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN
VESTUARIO**

Guatemala, 16 de julio de 2013



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 17 de mayo de 2013

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO**

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA ALEJANDRA LEMUS CIFUENTES**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“DISEÑO MODERNO Y VERSÁTIL EN BOLSOS DE MATERNIDAD
PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LA COMUNIDAD
DE TECPÁN”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Señores
Consejo de la Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente


Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante María Alejandra Lemus Cifuentes, de la Licenciatura en Arquitectura y Diseño, con especialidad en Diseño Industrial del Vestuario de esta Facultad, quien se identifica con el carné 20096 y que presenta el proyecto de Graduación titulado: “DISEÑO MODERNO Y VERSÁTIL EN BOLSOS DE MATERNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LA COMUNIDAD DE TECPÁN”.

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo a ustedes,

Atentamente,



Martha Julia Martínez de Maldonado
Asesora de Proyecto de Graduación

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
INTRODUCCIÓN	iii
1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	
1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 OBJETIVOS	
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	5
2. MATERIAL DE REFERENCIA	
2.1 DISEÑO	6
2.2 MATERNIDAD COMO ÁREA DE DISEÑO	9
3. DIAGNÓSTICO	
3.1 PROBLEMÁTICA	12
3.2 ÁREA DE ESTUDIO	
3.2.1 Delimitación	13
3.2.2 Caracterización del área	13
3.3 ESTUDIO DE MERCADO	
3.3.1 Demanda	14
3.3.2 Demanda Potencial	15
3.3.3 Oferta	15
3.3.4 Debilidades y fortalezas	16
4. METODOLOGÍA	17

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	
5.1 Planteamiento de fines, medios y acciones	18
5.2 Análisis alternativas de solución	18
5.3 Justificación Selección de alternativa	19
5.4 Propuesta del Proyecto	19
6. PROPUESTA TEORICA	
6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA	19
6.1.1 Justificación	20
6.1.2 Población beneficiada	20
6.1.3 Demanda cubierta	20
6.1.4 Sostenibilidad del proyecto	21
6.1.5 Objetivos de la propuesta	21
6.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE SITIO	21
6.3 CONCEPTO DE DISEÑO	21
8. VIABILIDAD DEL PROYECTO	
8.1 TÉCNICA	22
8.2 ECONÓMICA - FINANCIERA	22
8.3 MERCADO	22
8.4 AMBIENTAL	23
9. PROPUESTA DE DISEÑO	
9.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO	44
9.2 DESARROLLO DE DISEÑO GENERAL	44
9.2.1 Tendencia	45
9.2.2 Referencias	46
9.2.3 Desarrollo de inspiración personal descrita e ilustrada	47
9.3 DESARROLLO DE PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO	
9.3.1 Elementos	49
9.3.2 Principios del Diseño	50
9.4 DESARROLLO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA	
9.4.1 Carta textilera	51
9.4.2 Carta de accesorios	52

9.4.3 Minimarker	53
9.4.4 Tipo de lavado	63
9.5 PRODUCCIÓN	
9.5.1 Test de calidad	64
9.5.2 Especificaciones de los diseños	65
9.5.3 Especificaciones de la muestra	73
9.6 ETIQUETAS Y FORMA DE EMPAQUE	79
10. MANUAL	81
CONCLUSIONES	iii
RECOMENDACIONES	iii
GLOSARIO DE TÉRMINOS	iv
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	v
ANEXOS	vi

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

No. Título

Página

1	Artesanías Bala	7
2	Phillip Lim A/W 2013	10
3	Alexander Wang A/W 2013	11
4	Balenciaga A/W 2013	11
5	Burberry Prorsum A/W 2013	12
6	Chloé A/W 2013	13
7	Ilustración a prototipo LV	14
8	Bolso antiguo bordado	15
9	Bolso prehistórico	16
10	Bolsos ready to wear	17
11	Bolso de maternidad	19
12	Bolso de maternidad y accesorios	20
13	Bolso Marc Jacobs S/S 2012	21
14	Bolso Juicy Couture	21
15	Bolso Louis Vuiton	22
16	Interior de bolso de maternidad	23
17	Bolso de maternidad LV	24
18	Accesorios de bebé	25
19	Accesorios de mamá	25
20	Bolso artesanal	26
21	Bolso Estilo Quetzal	27
22	Bolso Maria's Bag	28
23	Variedad de pañaleras	45
24	Referencias de pañaleras	45
25	Bolsos tipo "Tote"	46
26	Carta de color	47

27	Lineas usadas	48
28	Minimarker Modaris	52
29	Minimarker variante tela	52
30	Minimarker variante plástico	53
31	Minimarker variante cuerina	53
32	Minimarker variante oxford	54
33	Minimarker variante forro	54
34	Minimarker Diamino tela	55
35	Minimarker Diamino plástico	55
36	Minimarker Diamino oxford	56
37	Minimarker Diamino cuerina	56
38	Minimarker Diamino forro	57
39	Diseño plano 1	60
40	Diseño plano 2	61
41	Diseño plano 3	61
42	Diseño plano 4	62
43	Diseño plano 5	62
44	Diseño plano 6	63
45	Diseño plano 7	63
46	Diseño plano 8	64
47	Diseño plano 9	64
48	Diseño plano 10	65
49	Diseño plano 11	65
50	Diseño plano 12	66
51	Diseño plano 13	66
52	Diseño plano 14	66
53	Diseño plano 15	67
54	Diseño plano muestra	67

TABLAS

No. Título
Página

1 FODA 33

MAPAS

No. Título
Página

1 Ubicación de Tecpán 6

GRÁFICAS

No. Título
Página

1 Población por sexo, según edad 4
2 Resultados de cuestionario 37

RESUMEN

El municipio de Tecpán desarrolla textiles típicos, sin embargo estos no presentan diversidad en diseños, lo cual limita la compra venta de los mismos. Por lo que es esencial que se capacite a los artesanos para que aumenten su creatividad y visualicen otro mercado potencial tal como diseñar artículos para mujeres embarazadas y lactantes.

El objetivo de este proyecto es: capacitar a los artesanos de la región para que puedan aumentar la creatividad, a través de un manual con guías ilustradas para que de esta manera se puedan ejecutar de mejor manera.

Se realizaron visitas periódicas a la comunidad, para establecer contacto con Don Juan Bala y su comunidad de tejedoras y costureras con las que trabaja. Allí se realizaron entrevistas a las mujeres de la comunidad para conocer sus intereses y capacidades artesanales.

También se realizaron entrevistas a mujeres embarazadas para conocer la demanda de mercado. Con base en estos estudios y resultados se dio a conocer que hay un mercado virgen para el diseño específico de pañaleras.

Esta comunidad tiene todas las cualidades para poder llevar a cabo el proyecto, de esta manera se podrá ayudar a que tengan un ingreso económico y su nivel de vida mejore.

Para llevar a cabo una línea de pañaleras para maternidad es recomendable cubrir adecuadamente los conocimientos básicos de las distintas necesidades de las mujeres lactantes y de sus infantes. Para que el producto cubra con todas estas.

ABSTRACT

The town of Tecpan develops native textiles, however these textiles are missing of diversity in design, which limits the purchase and sale of it. This being a fact, it is essential for the craftsmen to receive capacitation in order to get more creative, and so they can find out there is more market, such as pregnant and nursing women.

This project pretends to encourage the creativity of the craftsmen in this town, by giving them a manual with easy instructions, so they can develop it correctly.

Also, an amount of pregnant women answered some interviews, in order to get to know the necessities and the objective market. As a result of these interviews, there is a specific market of baby bags.

The community has all the qualities that requires, in order to get done the project, so it will help them to get an extra income and as a result they will get a better life style.

In order to get done a line of baby bags, it must cover all the basic necessities that the mother and her infant need at this stage.

INTRODUCCIÓN

En la comunidad de Tecpán (Chimaltenango), existe un grupo de familias tejedoras, quienes realizan textiles, diferentes prendas y accesorios. Además, se han dedicado a la elaboración de bolsas de telas y tejidos, aunque sin presentar mayor diversidad de propuestas. Entre estas personas se encuentra Juan Bala, un joven emprendedor que se dedica a la elaboración de bolsas, mochilas y estuches como trabajo familiar. Todas las mujeres de su familia contribuyen a la elaboración de los tejidos y telas, así como a otras actividades relacionadas con el negocio. A pesar que es una persona sumamente trabajadora y está dispuesta a realizar todo aquello que le sea solicitado. Ha creado una página de internet para tener una mayor oferta de sus productos.

Los diseños son los mismos que tienen todos los comerciantes de esos artículos. No maneja variedad de colores y estilos de tejidos. Además, no ha desarrollado productos que puedan ser competitivos en el mercado y que les represente ingresos extra para sus familias, a pesar de ser este su trabajo principal para obtener sus ingresos económicos.

Debido a este problema, se creó este proyecto de graduación, que durante seis meses se puede llevar cabo la solución del problema, proponiendo un manual de pañaleras, que describa y ayude a llevar a cabo un proceso creativo para sus productos. Este será sumamente ilustrativo, para que de esta manera les sea fácil de llevar a cabo. La idea de este, es que ellos tengan un instrumento que le permita diseñar un producto de calidad, innovador y creativo. Así, de esta manera, contarán con un producto innovador no solo en su comunidad y región, si no también a la gran oferta que tienen por medio de la tienda virtual.

De esta manera no solo serán los pioneros en hacer este tipo de producto en Guatemala, si no también se verán beneficiados económicamente.

1. ANTECEDENTES DE GUATEMALA

Con el fin de lograr un mejor entendimiento de la región donde se realizará el trabajo, es importante conocer ciertas generalidades previamente:

Guatemala se caracteriza por ser un país multi-étnico y pluricultural. Se encuentra dividido en 22 departamentos que a su vez se dividen en municipios. Su población es de 14 713 763 guatemaltecos., 7 539 798 mujeres y 7 173 966 hombres. De esta, el 39.26% es indígena y el 60.07% es ladina. La gran mayoría de la población oscila en las edades de 0-4 años. El idioma oficial es el Español, pero también se hablan 23 idiomas regionales, siendo la más común el kaqchiquel.¹

Respecto al aspecto socio-económico las industrias que más aportan a la economía son:

Industrias: textiles, alimentos, maquinaria, metal, floristería.

Recursos: petróleo, níquel y madera.

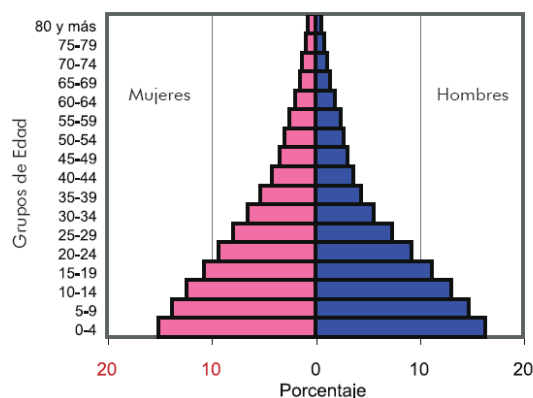
Agricultura: café, plátano, azúcar, algodón, maíz, tomate y flores.

Exportaciones: \$ 8,028 billones. (café, azúcar, cacao, plátano y vegetales)

Importaciones: \$15,45 billones (maquinaria, materiales, fertilizantes).

Gráfica no. 1

Población por sexo, según grupos de edad



Fuente: www.ine.gob

¹ Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/np/> visitada el 4 de mayo del 2012

1.1 JUSTIFICACIÓN

La carretera para Tecpán es la misma de Chimaltenango por lo que se encuentra muy bien asfaltada y señalizada. Para llegar al municipio se debe tomar, primero por la carretera principal asfaltada y luego un tramo más con la calle de adoquín, que no está en buenas condiciones.

El municipio cuenta con una plaza central principal grande en donde están ubicados la municipalidad, el mercado y la iglesia. La población de Tecpán, como muchos municipios del interior de la República, se encuentra conformado por mujeres que en su mayoría trabajan como amas de hogar, por lo que no tienen ingresos monetarios. La economía de este lugar está basada prácticamente en la agricultura por lo que los ingresos familiares dependen de la cosecha que se tenga año con año. Ante la situación de pobreza que enfrentan sus familias, ellas se ven en la necesidad y el deseo de producir algo para contribuir a la economía familiar. Resulta importante, aprovechar los conocimientos básicos que ellas ya tienen, así como el deseo de mejorar su situación socio-económica, para fomentar programas que les permitan alcanzar estos logros, tomando en cuenta que Guatemala tiene una alta tasa de natalidad y que el campo de mercadeo de la mujer embarazada está poco explotado, el trabajar en este proyecto permite, por un lado instruir a las mujeres de la región sobre aspectos propios del embarazo que les serán de utilidad en su vida personal y al mismo tiempo crearles una fuente de ingresos que con la capacitación que fomente su creatividad, permitirá que esta sea permanente.

Mapa no. 1

Ubicación de Tecpán



Fuente: www.tecpan.galeon.com

En el área existen diversas familias que se han dedicado a la elaboración de bolsas de telas y tejidos, aunque sin presentar mayor diversidad de propuestas. Entre estas personas se encuentra Juan Bala, un joven emprendedor fundó su empresa familiar que se dedica a la elaboración de bolsas, mochilas y estuches. Le proporciona trabajo a toda su comunidad ya que las mujeres tejedoras contribuyen a la elaboración de los tejidos y telas, así como a otras actividades relacionadas con el negocio. A pesar que es una persona sumamente trabajadora y está dispuesta a realizar todo aquello que le sea solicitado y ha creado una página de internet, los diseños son los mismos que tienen todos los comerciantes de esos artículos y no maneja variedad de colores y estilos de tejidos.²

² Se elaboran de algodón y constituyen el vestuario de las mujeres.

Además, no ha desarrollado productos que puedan ser competitivos en el mercado y que les represente ingresos extra para sus familias.

Figura No. 1

Artesanías Bala



Fuente: Propia

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Capacitar a través de un manual acerca del proceso creativo para la elaboración de bolsos de maternidad innovadores, versátiles y atractivos al Director creativo de Bala Handicrfts: Juan Bala en Tecpán, Chimaltenango.

Meta: Aumentar la fuente de ingresos, con base en las ventas de un producto exclusivo. En un periodo de 6 meses.

1.2.2 Objetivos Especificos

- Investigar la disponibilidad de recursos materiales útiles para la creación de nuevos productos que sean accesibles a la comunidad Bala.
- Capacitar al director creativo de la marca Bala Handicrafts, Juan Bala, sobre las necesidades de una mujer en lactancia y de su infante con relación a lo que debe tener un bolso de maternidad.
- Brindar los conocimientos teóricos sobre técnicas de elaboración de bolsos modernos y versátiles para la etapa de maternidad de la mujer.
- Capacitar al joven empresario, Juan Bala, sobre como poder llevar a cabo un proceso creativo que permita seguir innovando sus productos continuamente.

2. MATERIAL DE REFERENCIA

2.1 DISEÑO

2.1.1 Definición de diseño. “Es el arte aplicado, dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período de tiempo específico, con un fin útil.”³

Por otro lado, la moda sería lo actual, o lo que está en vigor e interesa a una mayoría en un momento determinado. Aplicada a la indumentaria, es aquel atuendo, estilo, prenda, color o complemento, que se lleva por parte del grupo socialmente más importante o hegemónico, que es el capaz de influir en los demás.

2.1.2 Diseño aplicado al vestuario. El diseño en el vestuario, al igual que en todo, necesita de una fuente de inspiración. Ésta es una de las bases más importantes a la hora de diseñar una colección. Sin embargo, se requiere más que sólo inspiración, también se necesita un grupo objetivo de personas hacia donde ésta vaya enfocada. Todo debe ir a dónde va.....bajo una misma línea y meta. Debe tener coherencia, pero, más importante aún, debe estar unificado.

El diseño de modas “Es el arte dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período específico. Representa el estilo e idea del diseñador según como diseña.”⁴

³ ALFARO, Paola. Presentación power point “Diseño”, enero 2010.

⁴ AMBROSE, Gavin. *Diccionario visual de la moda*. Edición en español. España: Editorial GG, 2007 p.52.

Figura No. 2

Ejemplo: Phillip Lim A/W 2013



Fuente: www.style.com

2.1.3 Principios del Diseño de vestuario.

Balance: Es la equidad en la distribución de peso dentro del marco observado, analizando todos sus ángulos. Teniendo siempre en cuenta el color, textura etc.

Proporción: Es la relación entre unos y otros elementos dentro del diseño completo. Estos se dividen en tercios (1/1, 2/1) Poniendo el énfasis en uno de los tercios.

Ritmo: Es la armonía que crean todos los elementos de diseño, este es el que logra que la prenda se vea bien, que sea agradable a la vista.

Unidad: La única manera en la que se logra la unidad es en el buen uso de cada uno de los elementos de diseño, tomando en cuenta el color, línea utilizada, textura, el material y los accesorios.

Énfasis: Es el punto focal del diseño, puede ser el color, textura, un accesorio o un elemento. Se debe caracterizar por: su tamaño, repetición, contraste y colocación idónea.

Figura No. 3

Ejemplo: Alexander Wang A/W 2013



Fuente: www.style.com

2.1.4 Elementos de diseño del vestuario.

Línea: Es el contorno que crean la silueta del bolso. Este contorno puede estar formado con distintas líneas y estas pueden ser: recta, curvada, quebrada y discontinua.

Figura No. 4

Ejemplo de Linea Recta: Balenciaga A/W 2013



Fuente: www.style.com

Color: Es el concepto de cada agrupación de colores para una colección, pueden ser colores en una monocromía, complementarios, contrastantes, y los neutros. “tener en cuenta gamas es importante para limitar los colores que intervienen en una colección y asegurarse que todos los elementos de color se combinan de manera ordenada”⁵

Figura No. 5

Ejemplo de monocromía: Burberry Prorsum A/W 2013



Fuente: www.style.com

⁵ ASECIO, Paco. Color imprescindible en la moda. Primera edición. España: Editorial Maomao, 2008 p.79

Textura: Es la superficie de la bolsa, esta puede ser: lisa, rugosa, áspera, transparente, suave.

Principalmente esto depende del tipo de material que se utilice para hacer la bolsa. Por lo regular los textiles que se utilizan son; cuero, tela, cuerina, y en algunos casos pueden ser de mimbre, o textiles mas osados como pvc; entre otros.

Figura No. 6

Ejemplo de Textura rugosa: Chloé A/W 2013



Fuente: www.style.com

2.1.5 Proceso del diseño Industrial del Vestuario. Meta y producto final: Meta se le llama a la finalidad con la que va dirigida el bolso este puede ser: casual, formal, deportiva, alta costura etc. El producto final es la prenda ya terminada, que está lista para ser vendida.

Análisis de los factores externos: Para producir una colección industrialmente es necesario conocer los siguientes factores: sociales, económicos y políticos. Esto a simple vista no tiene nada que ver, sin embargo la sociedad es la consumidora y se ve influenciada por estos factores por lo que es más fácil llegar al consumidor si el diseñador sabe lo que ellos quieren.

Desarrollar criterio establecido: Es el seguimiento de criterios previamente establecidos. Como los elementos de diseño, la línea, textura y color, la temporada, el estilo, la meta y los factores externos.

Hacer plan de diseño: Primero surge un concepto sobre la moda de la siguiente temporada. Luego los diseñadores toman sus propias inspiraciones y plasman ideas para sus colecciones. A continuación se eligen los colores, telas, se toman en cuenta los elementos de diseño y todo lo previamente visto. Se presenta. “se deben de tomar en cuenta las siguientes pautas.

- Determinar el número de conjuntos que van a diseñarse y prever de cuantas prendas constara cada uno.
- Brainstorming: arrojar sobre el papel todas las ideas que se nos ocurran para desarrollar la colección: formas, cortes, complementos etc.
- A medida que se unen los conceptos y clarifican los vestidos, se crea un índice de prendas para no repetirse. Pueden dividirse en tops/camisas y chaquetas
- Crear una o varias siluetas para definir mejor si se trata de una colección para el día, noche, fiesta o mixta.
- Establecer una carta de tejidos y colores
- Para determinar, se definen los acabados: cierres, adornos, fornituras, estampados bordados”⁶

Figura No. 7

Ejemplo de ilustración a prototipo LV



Fuente: www.gattobravo.com

⁶ FERNANDEZ, Angel. Dibujo para diseñadores de modas. Segunda edición. España: Editorial Parramon, 2008. p.94

Ejecución del plan de diseño: Luego de haber hecho un plan de diseño, ya se tiene todo para llevarlo a cabo. Se elaboran todas las hojas de especificaciones de cada prenda y se mandan a producción, en producción se elaboran y llega el producto final. “siempre es efectivo presentar el prototipo en el taller con la ficha técnica completa, que reunirá las diferentes mediciones utilizadas”⁷.

Análisis del producto terminado: Es la verificación de la prenda ya terminada, se verifica si no tiene ningún defecto, si se siguió el diseño establecido o si ya esta perfecta para su venta.

2.1.6 Breve historia del bolso como accesorio femenino. No se sabe con exactitud el inicio del uso de los bolsos, ya que no se cuenta con referencias históricas que den a conocer la fecha exacta de su creación. Sin embargo, se conoce que se utilizan instrumentos similares desde la prehistoria por pinturas rupestres encontradas en cuevas. Se asume que se utilizaron para transportar la comida y que eran elaborados con pieles de animales.

Desde esta época, el bolso se convirtió en un accesorio elemental para la vida cotidiana, sobretodo por su utilidad.

Conforme fueron pasando los años el bolso empezó a ser no solo un elemento útil, si no también, en un accesorio de moda. En la edad media se llegó a convertir en un accesorio que distinguía los distintos extractos sociales. Los de la aristocracia eran pequeños y muy elaborados y los de plebe eran simples de manta.

Actualmente los diseñadores son los que determinan las tendencias y colores que se utilizaran en los bolsos. También existen diseñadores famosos solo por la elaboración de sus bolsos como: Birkin, Hermés, Chanel, Louis Vuiton, Prada entre otros.

⁷ FERNANDEZ, Angel. Dibujo para diseñadores de modas. Segunda edición. España: Editorial Parramon, 2008. p.36

Figura No. 8

Bolso antiguo bordado con hebilla de bronce



Fuente: <http://elmundodelbolsoantiguo.blogspot.com>

Bolsos como una necesidad. La necesidad de los bolsos se remonta a la prehistoria, se utilizaban principalmente para trasladar la comida y las herramientas de cultivo y cacería de un lugar a otro. Esto fue evolucionando conforme pasaron los años, a pesar que la necesidad prácticamente era la misma de ayudarse a llevar de un lugar a otro las herramientas necesarias de la vida cotidiana, también se llegó a convertir en un accesorio de moda y elitismo. Sin embargo, siempre ha sido una herramienta indispensable en la vida diaria de toda mujer.

Figura No. 9

Bolso prehistórico tejido a mano.



Fuente: <http://elmundodelbolsoantiguo.blogspot.com>

Diseño de bolsos en la actualidad. En la actualidad hay cientos de diseñadores, cada uno con su propio estilo y concepto.

Debido a que en la actualidad hay más tecnología, se pueden hacer e innovar más cosas. Una de las herramientas más importantes de los diseñadores para vender hoy en día es la publicidad. Esta la obtienen en la semana de la moda, revistas, tv, Internet, incluso en sus propias creaciones con la creación de su logo y sus marcas.

La moda se ha difundido en todo el mundo y es algo indispensable para la sociedad, ya que no sólo se suple necesidad de llevar elementos indispensables del día a día, sino también suple la necesidad de expresarse, con una bolsa se puede definir un atuendo.

Hoy en día el diseño de los bolsos se considera un arte, debido a esto se hicieron las distintas divisiones, la moda Ready to wear, la alta costura y la moda vanguardista. Esta es la más artística, ya que no se basa tanto en lo usable, sino es más para expresar el estilo del diseñador. Es una moda no comercial.

Figura No. 10

Bolso Ready to wear Michel Kors, alta costura Alexandr McQueen y vanguardista Chanel



Fuente: www.style.com

2.2 MATERNIDAD COMO ÁREA DE DISEÑO

Antecedentes Históricos. La ropa de maternidad se remonta desde la edad griega, ya que las mujeres se vieron en la necesidad de buscar túnicas amplias cuando quedaban en cinta; Con las civilizaciones romana y egipcia. Conforme fue pasando el tiempo fue evolucionando ya para la Edad Media se introdujo el corte imperio para disimular el vientre de las embarazadas. Se puede decir que en estas épocas se trataba de ocultar el embarazo de las mujeres, ya que se creía que se deformaba el cuerpo. Esto siguió así aproximadamente finales de los años 50's. En estos años se empezó a utilizar el bolso de maternidad, sin embargo no era específicamente para ese uso, se adaptaba uno para este fin.

En los años 60's con la revolución hippie se celebró el cuerpo de la mujer embarazada, por lo que se empezó a dejar de disimular el vientre de las embarazadas. El bolso empezó a hacerse con el fin de ser una pañalera pero se realizaban en motivos infantiles y en colores pastel. Sin embargo, no se le prestaba mucha atención al diseño del vestuario para embarazadas, esto permaneció así hasta finales de los 90's y 2000. En esta época se enorgulleció a la mujer embarazada, se comenzó a utilizar vestuario pegado al cuerpo para realzar el vientre, el diseño del vestuario fue de mucha más importancia, hasta llegar al punto en el que diseñadores se dedican a hacer colecciones específicamente para mujeres embarazadas. Incluyendo bolsos de maternidad enfocados en la madre con estilos modernos siguiendo la temporada y tendencias de moda. Como Vera Wang for Maternity o Pea in the Pod ⁸, entre otros.

⁸ Tienda de Moda que se especializa en ropa de maternidad de lujo, siguiendo las tendencias de moda.

Figura No. 11

Bolso de maternidad 1994



Fuente: www.google.com

2.2.1 Diseño del bolso de Maternidad. El bolso de maternidad se caracteriza por su comodidad y versatilidad, ya que la madre necesita un bolso grande y práctico para poder llevar todo lo que necesita no solo ella si no también lo de su bebé, se debe sentir lo más cómoda posible. Sin embargo, esta no debe de carecer de estilo, ya que a las mujeres con bebés se preocupan por su estilo y necesitan que su pañalera sea un accesorio mas en su atuendo.

El bolso debe tener un corte clásico, ya que la idea es que lo use por un gran periodo de tiempo, por lo que los materiales deben de ser bastante duraderos y fácil de limpiar. Las telas forradas con plástico y el forro debe de ser de poliéster impermeable.

Este tipo de bolsos se basan en los mismos principios, elementos, procesos de diseño que cualquier otro tipo de bolsos lo único que cambia es que el patronaje del forro y si se desea bolsos laterales para las pachas, agarradores intercambiables para que se puedan ajustar los largos y los métodos de agarre de la misma bolsa para mayor comodidad de la madre.

Por otro lado, el tipo de materiales que se utilizan para la realización de dichos bolsos son materiales resistentes, fáciles de limpiar, impermeables por dentro. Se debe tomar en consideración que este accesorios no es para el bebé si no para la mamá por lo que

la restricción de materiales no es tan estricta. Si alguno de los materiales es tóxico en algún momento se debe especificar en la etiqueta del bolso.

Figura No. 12

Bolso de maternidad con accesorios



Fuente: www.purceblog.com

2.2.2 Temporadas para colección de Maternidad. El hecho que la mujer se encuentre en un período especial de su vida, como lo constituye el embarazo, no la desliga de sus cualidades inherentes de querer verse en todo momento bonita y de acuerdo a la tendencia de la moda. es por ello importante que también para la mujer embarazada se manejen las tendencias de moda como Primavera/Verano, Otoño/Invierno, Resort o Holyday.

Figura No. 13

Bolso de maternidad Marc Jacobs Spring Summer 2012



Fuente: www.purceblog.com

2.2.3 Casos análogos. Hoy en día los diseñadores se preocupan por los cambios corporales de sus clientes. Diseñan para personas obesas y sobre todo a embarazadas que tienen mucha necesidad de los bolsos de maternidad por su uso cotidiano para poder hacer sus actividades rutinarias, sin perder el estilo.

Figura No. 14

Bolso de maternidad Louis Vuitton y Juicy Couture



Fuente: www.style.com

2.2.4 Áreas de diseño en una bolsa de maternidad. Los bolsos de maternidad básicamente son iguales a un bolso de moda mezclado con un bolso organizador. Por lo que sus área de diseño se duplican.

En el exterior, no solo se puede jugar con los estampados de las telas si no también es necesario que tenga mas de algún tipo de bolsillos exteriores para mantener el orden en el bolso. De esta manera será mas cómodo para la madre alcanzar lo que deseé. Los bolsos más comunes en el exterior de la bolsa son: los laterales para pachas, termos, inclusive sombrillas; frontales en la parte inferior del bolso. Usualmente se utiliza para guardar llaves, toallas húmedas, kleenex, pastillas etc.

Figura No. 15

Bolso de maternidad Louis Vuitton



Fuente: www.precious.blogspot.com

En el interior, no solo se puede innovar con el color o estampado de la tela del forro par que contraste con el exterior y levante aún mas es diseño dándole un valor agregado al bolso; si no también en los compartimientos necesarios del bolso. Estos pueden variar según los accesorios que se quieran vender como acompañantes con el bolso de maternidad.

Por lo regular, siempre llevan mas de una bolsa, no solo la standard de zipper si no por lo menos dos mas para que la madre pueda ordenar todos los productos o cosas que

deseé llevar en el bolso. De esta manera a la madre no le costará encontrar las cosas en su bolso. Ya que la practicidad es uno de los elementos fundamentales en este tipo de bolsos.

Figura No. 16

Interior de bolso de maternidad



Fuente: www.precious.blogspot.com

Los accesorios que complementan estos bolsos también se les considera como áreas de diseño. Hoy en día los bolsos de maternidad cuentan con una variedad de accesorios complementarios, estos le dan valor agregado al bolso y hacen que sea más atractivo para los padres, ya que mientras un bolso les facilite el transporte de todo lo que necesitan llevar, mejor. Entre estos accesorios están:

- Bolsas para pajas o termos.
- Ahulados con diferentes dobleces, dependiendo del estilo de la bolsa.
- Bolsos cosmetiqueros.
- Bolsos tipo lonchera para llevar la comida, pajas, agua y que se conserve ya sea el calor o el frío.
- Tipos y distintas formas de acomodar los agarradores para mayor comodidad y versatilidad.

Figura No. 17

Bolso de maternidad Louis Vuitton



Fuente: www.mummylicious.blogspot.com

Productos standard que la madre guarda en un bolso de maternidad.

Según las encuestas realizadas a las madres, los productos que ellas cargan en las bolsas de maternidad no solo son los productos del bebé, si no también muchas veces comparten el bolso con su bebé. Aquí guardan sus cosas personales básicas como su billetera, cosméticos, llaves entre otros.

Figura No. 18

Ejemplo de lo que el bebé lleva en el bolso de maternidad.



Fuente: www.modernmommy.tumblr.com

Figura No. 19

Ejemplo de lo que la mamá lleva en el bolso de maternidad.



Fuente: www.modernmommy.tumblr.com

Materiales utilizados para la elaboración de los bolsos de maternidad. Normalmente los materiales que se utilizan para la elaboración de los bolsos de maternidad son sintéticos de la más alta calidad, debido a que deben ser sumamente resistentes y deben soportar un uso agresivo, derrames de líquidos, comidas etc. y sobre todo deben ser fáciles de limpiar. Ya que es sumamente importante que el bolso se mantenga higiénico debido a que aquí es donde se mantienen la mayoría de tiempo los objetos del bebé.

2.3 BOLSOS ARTESANALES GUATEMALTECOS

Estos bolsos artesanales se caracterizan por ser de una de las artesanías Guatemaltecas con la expresión mas genuína de sus habitantes originales. Estas son las que le dan el mayor soporte del sustento de las comunidades artesanas Guatemaltecas.

Figura No. 20

Bolso artesanal de güipil reciclado.



Fuente: www.bellezasdeguate.com

Se cree que su origen es prehispánica con la llegada de los españoles en 1818, los bolsos tradicionales mesoamericanos empezaron a incorporar las técnicas y diseños europeos, sin perder su carácter netamente indígena, manteniendo sus antiguas características de gran colorido y elaboración.

Principalmente están elaboradas con una técnica de bordado y tejidas con colores vibrantes y estampados floreadas o étnicas, las comunidades mayas son los que se dedican a la producción de una gran diversidad de bolsos, morrales, mochilas, pasaporteras, tejidos insuperables en mostacillas, etc. Estas producciones son tan bellas y únicas en el mundo con excelentes precios, que la demanda es muy alta. Por esto, se operan empresas de Guatemala que exportan este tipo de productos a Europa, Asia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. Sin embargo, también se utiliza el correo local para envíos menores.

Con base en los diseños tradicionales, hoy en día se empieza a ver un porcentaje muy pequeño de guatemaltecos desarrollan nuevas líneas en sus productos, acordes a las tendencias internacionales, lo que ha logrado aumentar la potencialidad del mercado no solo internacional si también local. En Antigua es donde más se puede apreciar este tipo de bolsos artesanales mas modernos, siempre con la esencia maya. Sin embargo, este tipo de tiendas están dirigidas por gente cosmopolita aportando un toque de calidad más refinado para lograr alcanzar un mercado mas exclusivo.

Una de las marcas que mejor lo ha logrado y se ha logrado establecer por diferenciarse de la típica bolsa artesanal ha sido Estilo Quetzal. Su misión como empresa es “Incrementar el valor agregado en cada producto realizado a mano, contribuyendo a la mejora integral del sector artesanal.” Sus productos se distribuyen en el Museo Ixel ⁹ y en la Tienda Xan ¹⁰

⁹ Ubicado en Universidad Francisco Marroquín – zona 10

¹⁰ Ubicado Pueblo Real en Tecpán

Figura No. 21

Bolso de la marca Guatemalteca Estilo Quetzal



Fuente: www.estiloquetzal.com

Otra marca que se ha logrado posicionar no solo en el mercado local si no internacional es Maria's Bag. Es una empresa que se dedica a elaborar bolsos con calidad y diseño impresionate que logra codearse con las bolsas de los diseñadores más prestigiosos. La misión de esta empresa es transmitir lo multicultural de Guatemala, por medio de un sincretismo de lo moderno y elegante, sin descartar la creatividad de cada artesano.

Estas bolsas se caracterizan por ser una obra de arte que cuenta una historia, ya que cada güipil tiene un significado de acuerdo a las figuras zoomórficas y colorido de cada región. Se utilizan güipiles nuevos o de colección, cuero de la mejor calidad y su interior lleva finos acabados. Estos bolsos de distribuyen en Bloomingdale's en Dubai.

Figura No. 22

Bolso de la marca Guatemalteca Maria's Bag



fuelle:www.revistamiga.com

3. DIAGNÓSTICO

3.1 PROBLEMÁTICA

El municipio de Tecpán, aunque se encuentra relativamente cercano a la capital y tiene vías de acceso asfaltada, basa su economía en la agricultura y venta de algunos productos artesanales, que no han tenido mayor impacto en el desarrollo de las familias.

En el área existen diversas familias que se han dedicado a la elaboración de bolsas de telas y tejidos, aunque sin presentar mayor diversidad de propuestas. Entre estas personas se encuentra Jairo Bala, un joven emprendedor que se dedica a la elaboración de bolsas, mochilas y estuches como trabajo familiar. Todas las mujeres de su familia y las tejedoras de la comunidad contribuyen a la elaboración de los tejidos y telas, así como a otras actividades relacionadas con el negocio. A pesar que es una persona sumamente trabajadora y está dispuesta a realizar todo aquello que le sea solicitado y ha creado una página de internet, los diseños son los mismos que tienen todos los comerciantes de esos artículos. No maneja variedad de colores y estilos de tejidos. Además, no ha desarrollado productos que puedan ser competitivos en el mercado y que les represente ingresos extra para sus familias.

Las herramientas que tiene le permiten la creación de productos de calidad e innovadores, además los miembros de la familia y la comunidad donde se encuentran saben tejer, bordar, coser a mano y a máquina (algunas mujeres trabajaron en maquilas). Sin embargo, les falta la capacidad aplicarlo a la realidad y llevar a cabo el proceso de un producto creativo.

Entre las causas del problema están la falta de educación artística o creativa y la falta de conocimientos básicos de nuevos métodos de realización de prendas. El efecto resulta en que hacen productos que aunque sean de calidad, se limitan a imitar otros productos ya existentes con el único cambio de variación de la combinación de colores en algunos casos. Por lo que existe mucha competencia, no solo dentro del municipio si no también con los departamentos aledaños lo que vuelve poco atractivos a los potenciales compradores.

El impacto que causa este problema es que, debido a la competencia, las tejedoras se ven en la obligación de bajar los precios para poder vender más, lo que les representa muy poca o ninguna ganancia para el trabajo que realizan.

La importancia de aprender un proceso creativo radica en que las ayudaría a crear nuevos productos que no estén en el mercado. Esto no sólo les permitirá que al principio no tengan competencia, sino también les beneficiará en sus ingresos económicos, al mantener el precio estipulado por su trabajo de acuerdo a su inversión.

3.2 ÁREA DE ESTUDIO

3.2.1 Delimitación. La comunidad está ubicada al este del departamento de Chimaltenango, Guatemala. Pertenece al municipio de Tecpán.

Este municipio se encuentra ubicado al pie de la cordillera de los Andes. Tiene 35 aldeas, se comunica con los municipios de Patzicía, Santa Apolonia y Comalapa. Su extensión territorial es 201 kilómetros cuadrados, con un total, a 7,500 pies sobre el nivel del mar. Consta de una población aproximada de 21,978 habitantes. Anualmente nacen aproximadamente 1,500 niños y se mueren aproximadamente 250 personas al año ¹¹.

La carretera para Tecpán es la misma de Chimaltenango por lo que se encuentra muy bien asfaltada y señalizada. Para llegar al municipio se debe tomar, primero por la carretera principal asfaltada y luego un tramo más con la calle principal que también se encuentra asfaltada.

El municipio cuenta con una plaza central principal grande en donde están ubicados la municipalidad, el mercado y la iglesia.

3.2.2 Caracterización del área. El municipio de Tecpán, se caracteriza por ser un bosque mixto, que cuenta con árboles, en su mayoría coníferos y latifoliados. También se encuentra otro tipo de flora como el álamo y la gravilea. La fauna que se puede encontrar,

¹¹ Disponible en: <http://tecpan.galeon.com/>

por lo general son especies autóctonas comunes como el coyote, pizote, tigrillo, ardilla taltuza, palomas, pajuil, etc.

La economía del municipio se basa en la agricultura. Los productos que se producen son el trigo, maíz, frijol, aguacate, güisquil, remolacha, arveja china, puerro, cebollín, duraznos, manzanas, romanesco, rábano, güicoy, zanahoria, brócoli, repollo, café y especialmente chile guaque.

Por otro lado, las artesanías también son un importante elemento en la economía, las más comunes del municipio son las harinas provenientes de los molinos que se encuentran en el área, (artículos domésticos), mesas y sillas, artesanías y sueteres.

El idioma que se habla es el español y la lengua es el Kaqchiquel. Las fiestas autóctonas del municipio son: El convite (en honor a la Virgen de Concepción), Corpus Christi, Corrida de cintas y palo encebado.

Los lugares turísticos con los que cuenta Tecpán son: las afueras, en donde se encuentra Katok y Kapé Paulinos, La Hacienda Real, La Taltuza loca, Albergues de Tepán y la Cabaña Suiza. Es importante también agregar que Tecpán es un centro turístico importante debido a las ruinas de Iximche ¹².

3.3 ESTUDIO DE MERCADO

3.3.1 Demanda. El grupo objetivo al que se quiere llegar por medio del producto que se va a crear son las mujeres embarazadas y lactantes ¹³ de 20 a 30 años de edad. De un nivel socio-económico medio.

Toda embarazada tiene necesidades básicas que deben satisfacer los productos, por lo que el consumo en esta etapa de la mujer se incrementa al tratar de satisfacer estas necesidades.

¹² Sitio arqueológico ubicado en el municipio de Tecpán Guatemala, a 36 kms, de Chimaltenango.

El embarazo dura normalmente 9 meses, por lo que la mujer embarazada debe estar preparándose para su notable transformación que inicia desde los primeros meses y también a la llegada del bebé. Por lo que la demanda es sumamente alta. No sólo porque el periodo de tiempo de preparación es largo sino también porque no existen artesanías dedicadas a este tipo de mercado.

Por lo regular, las mujeres embarazadas son las que demandan este producto, sin embargo no son ellas las que siempre lo compran. Puede haber un comprador de por medio que va a ser la elección por ella basándose en sus necesidades.

La demanda se da evidentemente cuando una mujer está esperando un bebé o inclusive ya a la llegada del bebé. Esto depende a la etapa de la mujer embarazada en que se realice el enfoque.

Usualmente la demanda ocurre en establecimientos que ya existen en donde se conoce que venden este tipo de artículos. Como se mencionó previamente, no existe un lugar de artesanías que se dedique a realizar específicamente productos para embarazadas, se adaptan productos pero no es lo mismo que tener algo especializado.

El producto tiene que estar muy bien enfocado en las necesidades de la embarazada, debe ser atractivo y práctico para satisfacer la demanda que esta etapa de la mujer exige, ella busca además de comodidad para ella, también la apariencia del producto.

3.3.2 Demanda Potencial. La tasa de natalidad en Guatemala es de 5.1 hijos por mujer en edad reproductiva. La tasa bruta de natalidad es de 26,96 por 1000 habitantes.

Guatemala se encuentra en la posición 49 de los países con más alto índice de natalidad. Esto indica que el 1.61% de la población está embarazada.¹⁴

Por lo que la afluencia futura siempre va a ser buena, ya que siempre hay mujeres embarazadas que están en la búsqueda de nuevos artículos innovadores enfocados en ellas. Las estimaciones también son buenas, ya que cada vez hay mejor aceptación por lo artesanal, autóctono, orgánico y que sobre todo tenga una ayuda social.

¹⁴ Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/np/> visitada el 4 de mayo del 2012

3.3.3 Oferta.

¿Qué ofrece? un producto de calidad, innovador enfocado en las necesidades de la mujer embarazada.

¿Cantidad? Al ser una artesanía, serán productos únicos, por las combinaciones de colores y las técnicas que se utilicen.

¿Cualidad? será muy buena, ya que al ser trabajos realizados a mano, se hacen con más dedicación lo que da más valor al producto.

¿Ubicación? El municipio al estar en el departamento de Chimaltenango, está ubicado relativamente cerca de la ciudad y sobre todo de la Antigua Guatemala.

Lo que se encuentra en el mercado actual, en cuanto a pañaleras, son únicamente en lugares especializados en el mercado de bebés. Por lo que muchas veces esta mas dirigido para el bebé que para la mamá, cuando es ella la que va a estar llevando este accesorio.

Los bolsos de maternidad que se encuentran en el mercado de Guatemala, la mayoría carecen de diseños enfocados a la madre y por otro lado cuesta mucho encontrarlos. La mayoría de madres compran sus pañaleras en otros países o por internet.

3.3.4 Debilidades y fortalezas.

Tabla No. 1

FODA

OPORTUNIDADES	El conocimiento de empresas extranjera o empresas nacionales de gran envergadura, que pudiesen interesarse al producto de Don Juan. El acceso por medios electrónicos para publicar y vender sus productos.
----------------------	--

DEBILIDADES	Falta de creatividad para poder desarrollar productos nuevos. Poca diversidad de colores y diseños en los tejidos.
AMENAZAS	El municipio de Tecpán no está muy alejado de la Ciudad de Guatemala, sin embargo no se puede estar yendo seguido ya que se carece de disponibilidad de tiempo.
FORTALEZAS	La capacidad de emprendimiento y respuesta que tiene Don Juan ante las demandas de trabajo. El entusiasmo de Don Juan para querer aprender nuevas cosas y tomar nuevas oportunidades de desarrollo, no solo para el si no también para su comunidad. La unión familiar y la solidaridad hacia con toda la comunidad. Entre todos se ayudan a sobresalir.

Fuente: Propia

4. METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue descriptiva por medio de observación y también con revisión bibliográfica.

En primer lugar se realizó un estudio demográfico de Guatemala con información del Instituto Nacional de Estadística.

Por otro lado, se hizo la revisión bibliográfica del diseño en embarazada y las características propias de la mujer embarazada.

También se realizaron visitas periódicas al lugar para conocer el lugar, establecer contacto con Don Juan Bala y su comunidad de tejedoras y costureras con las que trabaja. Allí se realizaron entrevistas a las mujeres de la comunidad para conocer sus intereses y capacidades.

También se realizaron entrevistas a mujeres embarazadas para conocer la demanda de mercado. Con base en estos estudios y resultados se dio a conocer que hay un mercado virgen para el diseño específico de maternidad. Existe un gran déficit de oferta en cuanto a estos productos, sobre todo en pañaleras. Es muy difícil para las madres encontrar productos que tengan calidad y diseño para esta etapa.¹⁵

Posteriormente, se llevó a cabo las capacitaciones de acuerdo a una programación establecida conjuntamente con las señoras de la comunidad.

Las fuentes primarias que se utilizaron fueron libros acerca de diseño de modas, dibujo de modas, revistas de moda de Guatemala, y periódicos de Guatemala.

Las fuentes secundarias utilizadas en la investigación fueron las entrevistas con mujeres embarazadas, madres de bebés y menores por medio de cuestionarios escritos. Estos fueron los resultados:

¹⁵ Conclusiones de la encuesta realizada a madres lactantes y embarazadas.

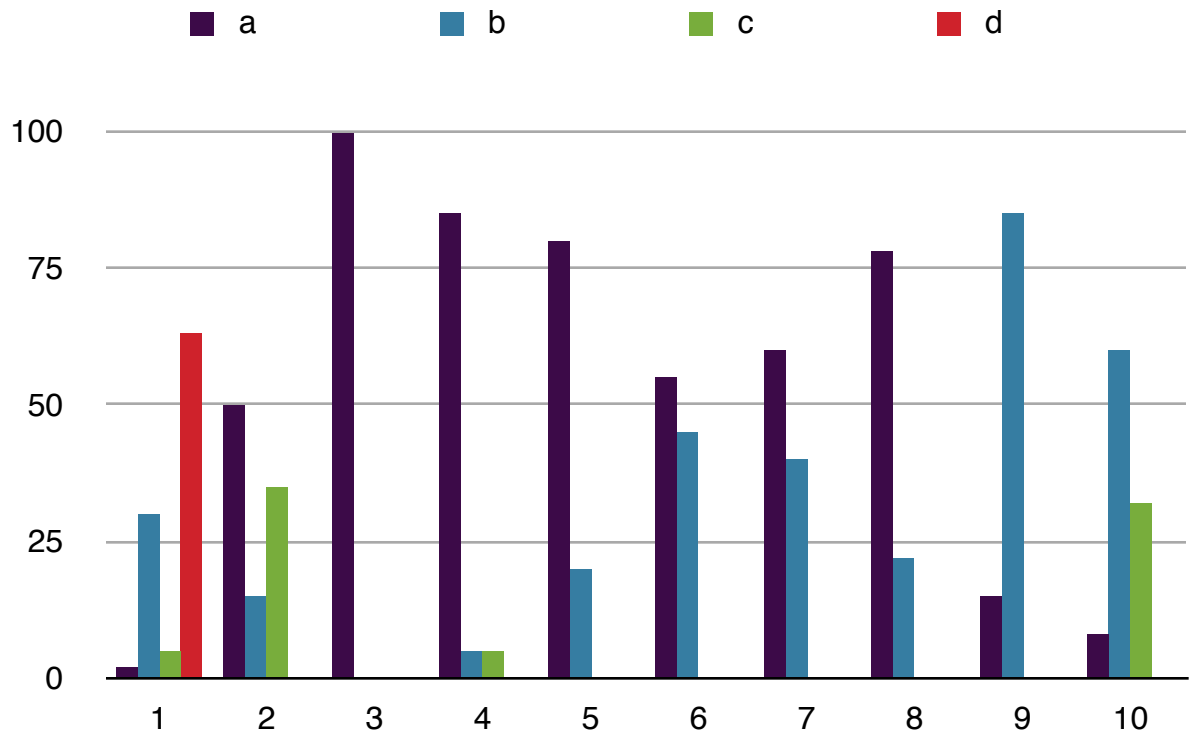
Cuestionario No. 1

Elaborado a 100 madres de distintas edades

1. ¿Qué busca en un bolso de maternidad?
 - a. comodidad
 - b. versatilidad
 - c. diseño
 - d. Todas las anteriores
2. ¿En donde compra sus bolsos de maternidad?
 - a. Cuando viaja a otros países
 - b. Por internet
 - c. En tiendas locales
3. ¿El tamaño del bolso de maternidad es importante para usted?
 - a. sí
 - b. no
4. Si su respuesta fue sí, basándonos en un bolso mediano standard ¿Qué tanto más grande puede ser este?
 - a. de 2 a 3 pulgadas más.
 - b. 4 pulgadas más.
 - c. no más grande que eso
5. ¿Para usted es importante los compartimientos del bolso de maternidad?
 - a. sí
 - b. no
6. ¿Comparte usted el bolso de maternidad para guardar sus pertenencias personales?
 - a. sí
 - b. no
7. ¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por un bolso de maternidad de buena calidad?
 - a. Q400 - Q500
 - b. Q600 - Q800
8. ¿Para usted es importante el cambio de agarradores del bolso?
 - a. sí
 - b. no
9. ¿Se toma el tiempo para limpiar su bolso de maternidad?
 - a. sí
 - b. no
10. ¿Encuentra en Guatemala este tipo de bolsos con la calidad que usted busca?
 - a. sí
 - b. no
 - c. raras veces

Gráfica No. 2

Resultados de Cuestionario 1



Fuente: propia

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES MEDIOS Y ACCIONES

El fin de este proyecto es lograr enseñarles a Jairo Bala como llevar a cabo un proceso creativo para bolsos de maternidad y que el sea capaz de seguir creando bolsos innovadores de calidad para continuar aumentando sus ingresos económicos.

El medio que se va a tomar para llevarse a cabo este proyecto es:

Manual de Proceso Creativo para la innovación de un bolso de maternidad moderno e innovador.

El contenido de este manual se basa en.

Principios fundamentales del diseño.

Proceso de inspiración.

Bases para conocer su mercado (mujeres embarazadas).

Bases para la elaboración de los productos.

El manual será principalmente ilustrado con ideas fáciles de entender para Jairo y se desarrollará en forma de talleres para mejor comprensión sobre las técnicas y los pasos para llevar a cabo el proceso creador.

Las acciones que se van a tomar son las de enseñarles a Jairo por medio del manual con la guía del proceso creativo ilustrada y también con apoyo personal y pláticas motivaciones para que le interese más hacer productos únicos y atractivos, a través de un proceso directamente participativo por parte de él. Estas actividades se programaron para realizarse periódicamente y en horario apto para ambas partes, de común acuerdo entre capacitadores y Jairo, en el taller de él, donde realizan sus actividades de trabajo. El mismo se desarrolló siguiendo una secuencia dentro del proceso de aprendizaje y los intereses que se fueron captando captando en Jairo. Es importante tomar en cuenta que Jairo es una persona muy pro-activa y capaz. Ya que él solo a logrado sobresalir con sus propios esfuerzos.

5.2 ANÁLISIS ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

En el manual se ejemplifican todos los conceptos para que sean lo más entendible posible para Jairo y no le resulte tedioso o difícil aprender. Por otro lado, también habrá capacitación con apoyo para que se sienta más orientado y seguro de los productos que llevarán a cabo.

Dentro de las alternativas se dejó libertad a Jairo para que cree su propio proceso solamente con guías para dirigirlo satisfactoriamente. Se realizaron videos de las actividades prácticas para autoevaluación.

5.3 JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA

El manual es sumamente gráfico, para que Jairo tenga un mayor entendimiento de lo que se quiere lograr enseñar, por lo que con apoyo visual les será más fácil de entender de lo que se habla en el manual. Por otro lado, las charlas motivacionales se darán por si en dado caso Jairo perdiesen el interés por hacer algo novedoso, ya que él puede caer en la inseguridad por no conocer el producto previamente.

La realización del video puede permitir que las actividades se puedan revisar posteriormente para ir mejorando el proceso.

5.4 PROPUESTA DE PROYECTO

La propuesta es crear bolsos innovadores de maternidad, siempre pensando en las necesidades de la madre lactante, así como la madre con infantes, tomando en cuenta tendencias y estilos básicos en esta rama del diseño de modas.

Inicialmente se hizo una evaluación de los componentes que el joven empresario manejaba sobre el tema de las necesidades de una madre con un bebé y su relación con las necesidades que necesita la bolsa para portar los requerimientos tanto de los bebés e infantes como el de la madre.

Seguidamente se propusieron ideas que las Jairo tenia durante las capacitaciones con el manual y se realizó una lluvia de ideas para definir los intereses de él para el diseño del bolso.

Se definió el plan de trabajo con las tareas que dejaron establecidas entre cada capacitación con el fin que las mismas se conviertan en modos de evaluación y el progreso sea más evidente.

En cada tarea se fomentó la autocrítica ¹⁶ y así él fue adquiriendo la sensibilidad necesaria para su crecimiento creativo.

Dentro de este proceso se realizaron actividades motivacionales y de crecimiento personal.

¹⁶ El reconocimiento público de los propios errores.

6. PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo primordial es que la empresa de Jario Bala, Bala Handicrafts creé una línea de bolsos innovadores y atractivos de maternidad, pensando siempre en las necesidades de las madres, tomando en cuenta las tendencias y estilos básicos en esta rama del diseño de modas. Al mismo tiempo, que fomenten el trabajo en equipo de manera que se beneficien todas apoyándose con la creación de diferentes productos para que no se auto limiten dentro de un solo espectro de diseños o artículos.

6.1.1 Justificación. El área de diseño que se eligió fue maternidad. De esta forma se abarca una sección en la que las artesanías no se han involucrado. El campo de acción en esta área es amplio, como puede deducirse con la alta tasa de natalidad que hay en nuestro país, e incluso ofreciendo una alternativa diferente a visitantes de otros países.

El proyecto es viable ya que las señoras tienen acceso a entender y estudiar el mercado objetivo y existe una alta demanda de artículos de maternidad en la actualidad.

6.1.2 Población beneficiada. La población que se beneficiará directamente es la comunidad relacionada con la empresa de Jairo Bala en Tecpán, porque le proveerá a todos los trabajadores un ingreso económico que para su núcleo familiar y su comunidad de tejedoras puede ser significativo.

Indirectamente se beneficiarán las mujeres embarazadas y/o lactantes que adquieran el producto, porque se les está presentando alternativas que llenen sus necesidades durante esta etapa de su vida.

Otros beneficiarios son los productores de materia prima que requieran, las familias, la comunidad en sí porque puede representar una fuente extra de turismo nacional e internacional.

6.1.3 Demanda cubierta: Las artesanías enfocadas en la madre lactante resultan ser un producto en sí, nuevo, por lo cual no existe información histórica en el mercado y tampoco

el nivel de preferencia. Existen adaptaciones de artesanías ya elaboradas para las embarazadas como los son los güipiles y los vestidos “tent” que se pueden encontrar en casi todas las tiendas de artesanías del país.

Dentro del municipio de Tecpán, no existe ninguna otra industria que pueda ofrecer estos productos, sin embargo, existen unos pocos productores artesanales que elaboran los güipiles ¹⁷, vestidos y cargadores de bebe; los cuales se encuentran fuera del municipio y no representan una competencia fuerte, ya que el producto que se propone si está enfocado en la ergonomía de la mujer embarazada.

Esto hace que exista un oligopolio regional, por el mercado tan amplio y no explotado.

6.1.4 Sostenibilidad del proyecto. Se pretende enseñarle a Jairo Bala, a aumentar sus ingresos por medio de diseños nuevos.

Al introducir el producto a la venta se generarán ingresos de los cuales debe tener previsto un porcentaje para volver a invertir en los productos y otro porcentaje de ganancia, el cual podrán utilizar para sus necesidades.

De esta forma su nivel económico se puede mantener estable siempre y el proyecto se mantenga.

A través de esta organización podrían crear una especie de cooperativa que les permita administrar sus finanzas y poder ir creciendo como equipo.

El lograr que empresas con alguna capacidad financiera o de otro tipo se interesen en ayudar a fomentar sus productos o publicitarlos a través de la vía electrónica, capacitándolas para su uso, puede promover otras formas de darse a conocer lo que ayudaría a mantener el interés en el mercado.

6.1.5 Objetivos de la propuesta.

Que el artesano

¹⁷ Es una blusa o vestido adornado con motivos coloridos que suelen estar bordados.

- Aprenda a elaborar, mediante un proceso creativo, un nuevo producto que se enfoque en cubrir las necesidades de la madre lactante en un período de 6 meses.
- Aumentar sus ingresos por medio de la elaboración de diseños únicos e innovadores, para lograr un fondo monetario que les garantice la adquisición de materia prima y de esta manera, su nivel económico sea estable y logren mantener el producto en constante movimiento.

6.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO

Se eligió Tecpán, ya que es un municipio que se encuentra relativamente cerca de la ciudad capital y altamente turístico.

Se eligió a este joven y su comunidad porque ya tienen el conocimiento de cómo crear artesanías de calidad relacionadas con el producto que se quiere diseñar, lo que da un punto de apoyo para un aprendizaje más fácil. También les da un valor agregado¹⁸ para su autoestima en la cual pueden lograr a través del trabajo que realicen alcanzar sus metas de superación.

6.3 CONCEPTO DE DISEÑO

El artesano tiene la capacidad de elaborar una línea de productos creativos e innovadores para madres con bebés o niños pequeños.

Tiene la habilidad para elaborar sus artesanías de una manera eficiente y de calidad.

Tienen la habilidad de aprender el proceso creativo. Ya que es una habilidad que se adquiere al tener el conocimiento básico de innovación.

Tiene la capacidad de generar habilidades de creatividad en base a la innovación puede que sea difícil de transmitir, por lo que puede que las tejedoras no logren crear por si solas un producto innovador.

¹⁸ Es el valor que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo.

8. VIABILIDAD DEL PROYECTO

El trabajo a realizar con la comunidad puede significar una ventaja debido a que Jairo y su equipo tienen buen entendimiento sobre la elaboración de bolsas. Por otro lado, viven relativamente cerca de la capital y es un centro turístico, por lo que se mantienen en contacto con diferentes grupos de personas, lo que les da una visión un poco más amplia respecto a los grupos de interés del mercado que se quiere cubrir, lo que resulta una ventaja para un mejor entendimiento.

8.1 TÉCNICA

La técnica que se utilizará para llevar a cabo el proyecto, será a través de un manual interactivo, altamente visual, demostrativo y por medio de “aprender haciendo” la guía del proceso creativo de bolsos de maternidad, porque de esta manera el conocimiento se fija mejor y con la interacción resulta algo agradable para ellas.

8.2 ECONÓMICA-FINANCIERA

Se espera que la comunidad Bala, incremente sus ingresos económicos en un 50%. Esto se llevará a cabo con una inversión pequeña de parte de Jairo para la materia prima; para iniciar la elaboración de los bolsos de maternidad. Sin embargo, esto le regresará a él cuando ya empiece a comercializar las bolsas. No solo tendrán para invertir nuevamente sino además tendrán un porcentaje de ganancia que esto será exclusivamente para él.

8.3 MERCADO

Como ya se demostró previamente en este anteproyecto, el mercado de mujeres embarazadas es alto, como se deduce a través de conocer la tasa de natalidad del país. Sin embargo, el proyecto se delimita a un mercado más específico: Mujeres embarazadas y lactantes de 20 - 30 años con un nivel socio-económico medio a medio alto, pues la mujer embarazada actual se siente orgullosa de mostrar su embarazo lo que la hace más afín a buscar formas que la hagan lucir bella.

8.4 AMBIENTAL

El proyecto es afín con el medio ambiente porque se utilizaran fibras naturales ¹⁹, por otro lado, las tejedoras trabajaran en su casa y en el Taller de Jairo en Tecpán, por lo que el consumo de luz será muy poco.

¹⁹ Fibras que tienen origen animal o vegetal.

9. PROPUESTA DE DISEÑO

9.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO

Este está enfocado principalmente en la funcionalidad del bolso. El diseño gira en torno a las necesidades de la madre y del bebé.

Por otro lado, también es fundamental tomar en cuenta la utilidad que la madre le va a dar al bolso, para que este sea duradero y tenga una vida útil larga.

9.2 DESARROLLO DE DISEÑO GENERAL

9.2.1 Tendencia. La tendencia actual de bolsos de maternidad es crearlos para que sean parte de los accesorios diarios de la madre, no del bebé. Por lo que los diseños de ahora son mas sobrios, sofisticados y sobretodo útiles y duraderos.

Figura 23

Ejemplo: distintos bolsos de maternidad



Fuente: www.mummylicious.blogspot.com

9.2.2 Referencias. Línea de bolsos de maternidad Marc Jacobs

- Diseños modernos sofisticados
- Versátiles y prácticos.
- Colores de neutros y sobrios.

Figura 24

Ejemplo: distintos bolsos tipo “Tote”



Fuente: www.style.com

9.2.3 Desarrollo de inspiración personal descrita e ilustrada. La Inspiración principal fue el adaptar los estilo de maxi bolsos tipo “Tote”, para que estos se convirtieran en pañaleras. De esta manera la madre inclusive la podría seguir utilizando después de la temporada de lactancia.

Figura 25

Ejemplo: distintos bolsos tipo “Tote”



Fuente: www.style.com

9.3 DESARROLLO DE PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO

9.3.1 Elementos.

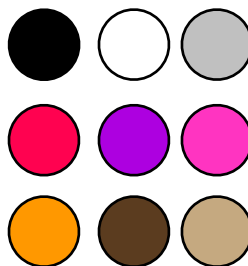
Color: Las pañaleras comunes que se consiguen en el mercado, son por lo general de colores infantiles sobre todo en tonos pastel o con estampados infantiles. Sin embargo, el objetivo de las pañaleras propuestas es que sean un accesorio más en el atuendo de la madre. Por lo que los colores van a ser en colores neutros pero siempre proponiendo algunas bolsas en los colores de temporada, para las madres más “trendy”.

Las siguientes combinaciones pueden ser utilizadas:

- Monocromías: Es el color en sus distintas tonalidades.
- Analogía: Es el conjunto de cuatro colores que están a la par de cada uno en el círculo cromático.
- Complementarios: Es el color contrastante del otro color. Este se encuentra frente a él en el círculo cromático.
- Triada: Es la combinación de tres colores equidistantes unos con otros.
- Tétrada: Es la combinación de cuatro colores equidistantes unos con otros.

Figura 26

Carta de color



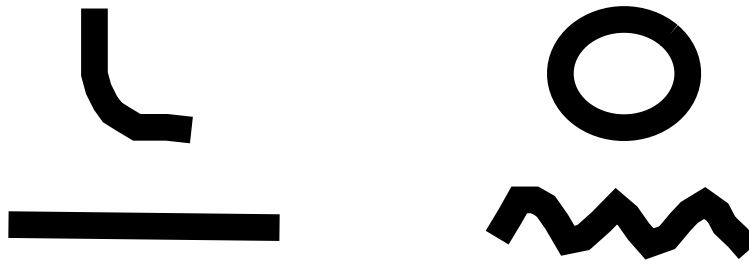
Fuente: Propia

Línea: Es la línea de la silueta del bolso que el ojo percibe. También son las líneas que llaman la atención al ojo en el diseño del bolso. Existen las siguientes líneas:

- Recta: Es rígida, estructurada y hace que el bolso se vea mas firme.
- Curva restringida: es flexible y sutil en las esquinas de los bolsos.
- Curva completa: le da femineidad al bolso por lo regular se ve en los agarradores del bolso.
- Doblada: combina la linda recta con la curva se ven el bies o cortes de los bolsos externos del bolso.
- Cortada: Es una línea nerviosa esta se ve únicamente en los bolsos que se cierran con lazo, ya que frunce la tela.
- Zig Zag: Esta se ve en las costuras zig-zag decorativas en los bolsos.

Figura 27

Lineas usadas



Fuente: Propia

Textura: La textura en las bolsas es en sí los materiales que la componen como la tela, cuero y el plástico. Para conocer la textura del bolso es necesario conocer lo siguiente:

- Superficie de la tela: debe ser suave y lisa para un fácil mantenimiento.
- Mano o caída de la tela: debe ser rígida y resistente.
- Reacción a la luz: Debe de repeler la luz para que no entre calor dentro del bolso.

9.3.2 Principios del Diseño.

- Balance: Es la distribución de pesos de manera equilibrada, estable para que el diseño sea agradable a la vista.
- Proporción: Es la comparación entre la relación de distancias y áreas en la superficie del bolso.
- Ritmo: Es el movimiento que se crea en el bolso mediante a los estampados de la tela o la repetición de bolsos en la superficie del bolso.
- Unidad: Se obtiene la unidad a través de los estilos de los bolsos, materiales y estampados. Todo tiene una secuencia creando una colección de bolsos armoniosa.
- Énfasis: Es lo primero que capta la atención del ojo. En el caso de los bolsos depende del estilo. Es el estampado, los agarradores o los bolsos externos.

9.4 DESARROLLO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA

9.4.1 Carta textilera

1. Telar artesanal:

2. Cuerina:

3. Plástico transparente (PVC):

4. forro de poliéster:

9.4.2 Carta de accesorios

1. Broches y mosquetones:



2. tachas para base:



3. zippers:



4. Entretela

9.4.3 Minimarker

Figura 28

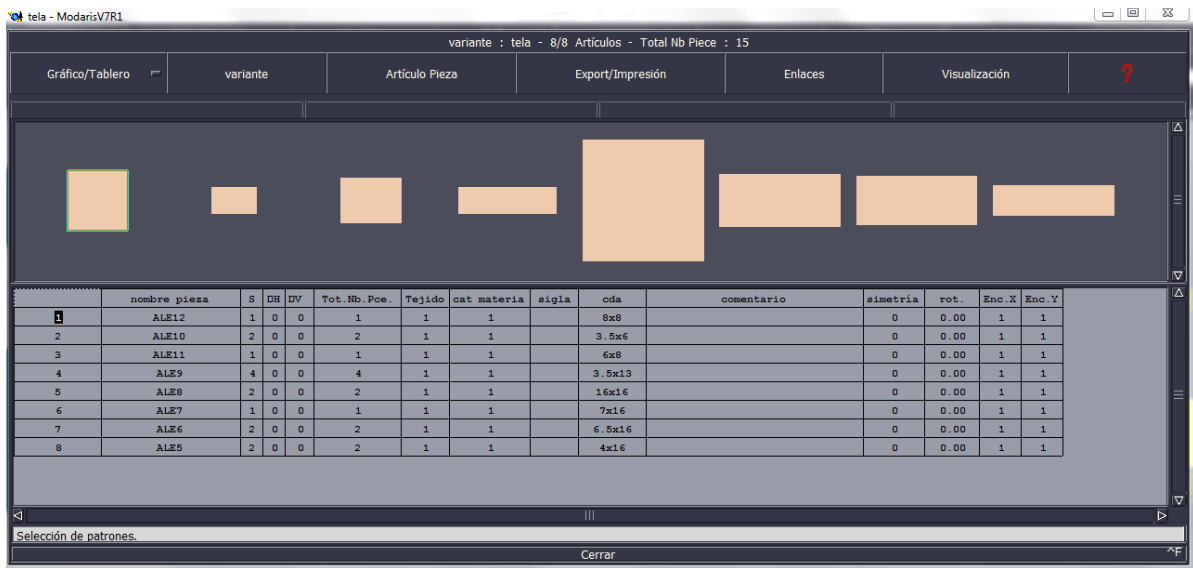
Mini Marker en Modaris: Elaboración de patrones del bolso de la muestra.



Fuente: Propia

Figura 29

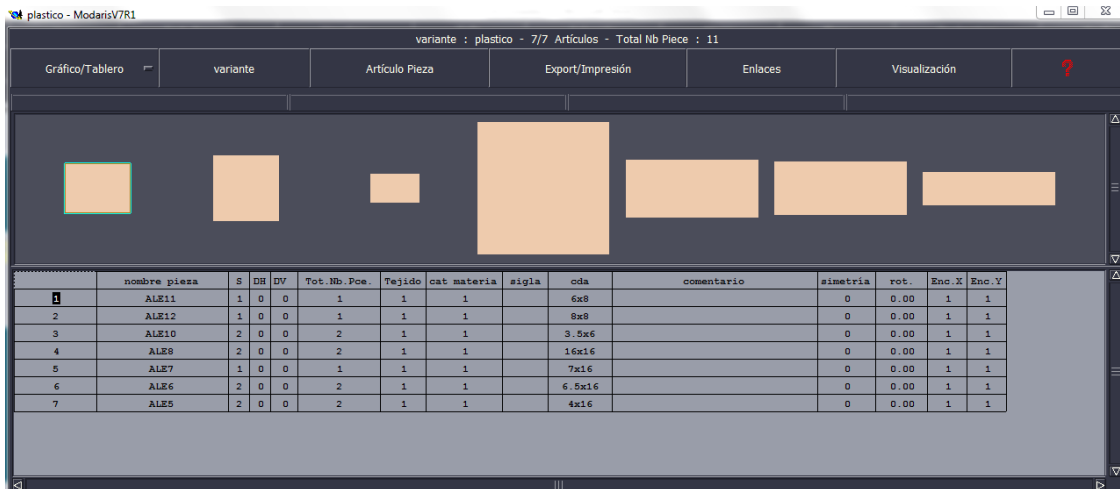
Mini Marker en Modaris: Elaboración de la Variante para el corte en la tela.



Fuente: Propia

Figura 30

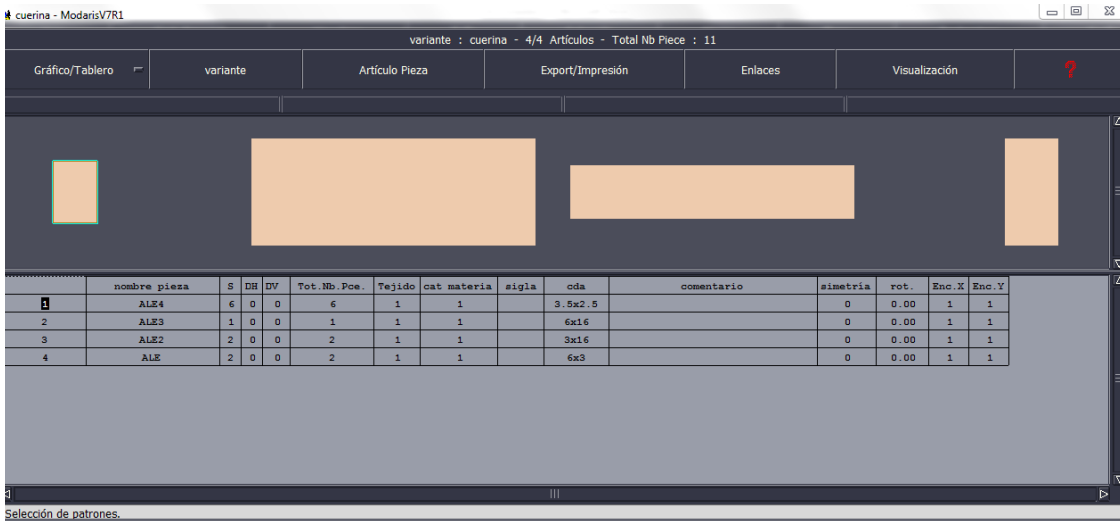
Mini Marker en Modaris: Elaboración de la Variante para el corte en plástico.



Fuente: Propia

Figura 31

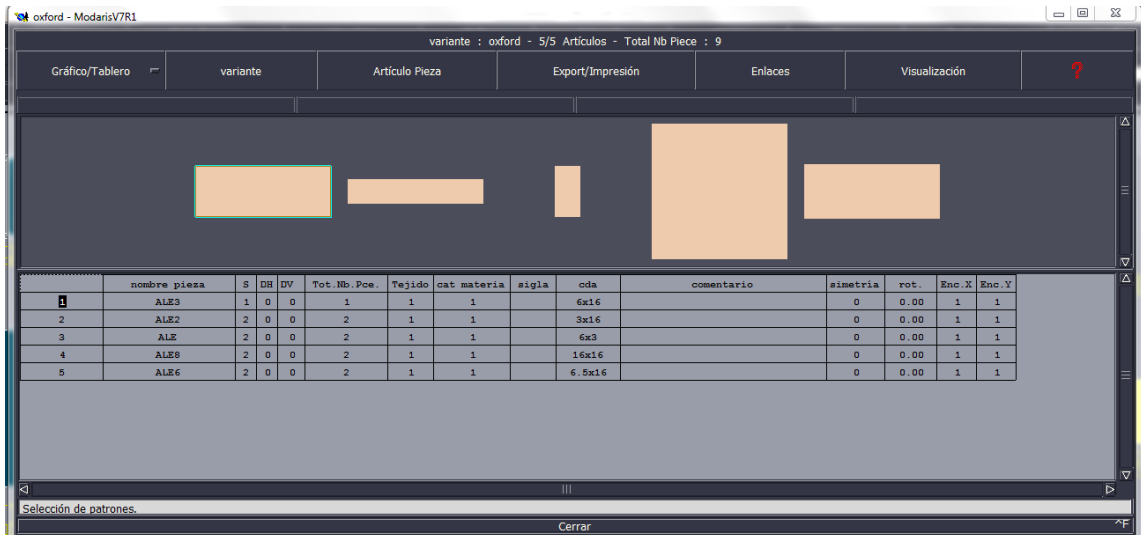
Mini Marker en Modaris: Elaboración de la Variante para el corte en cuerina.



Fuente: Propia

Figura 32

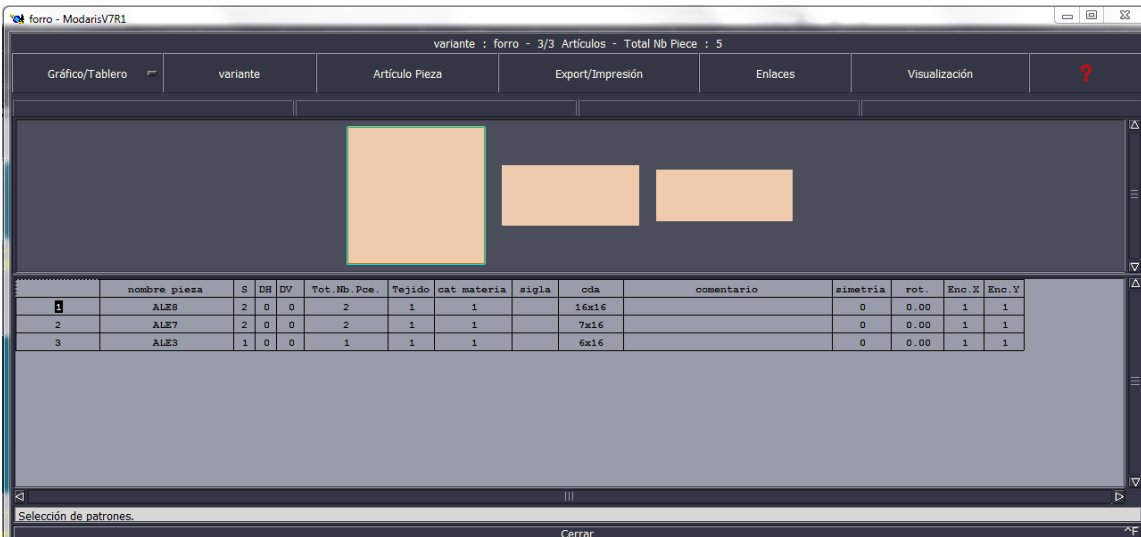
Mini Marker en Modaris: Elaboración de la Variante para el corte en oxford.



Fuente: Propia

Figura 33

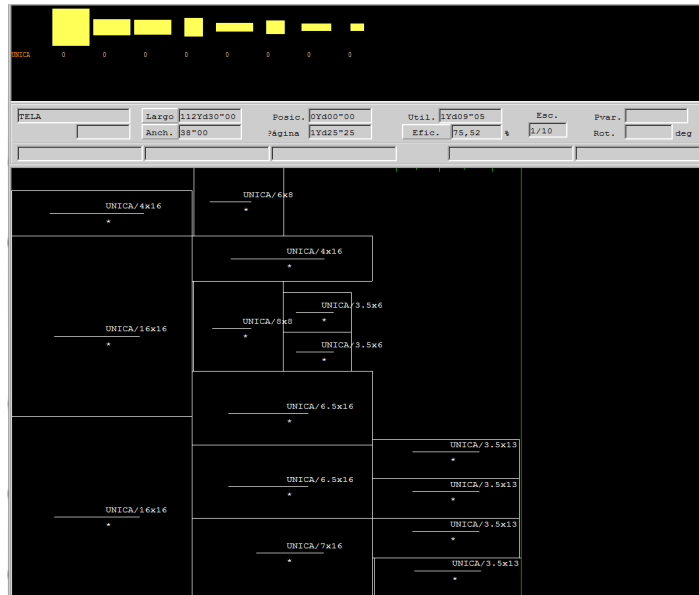
Mini Marker en Modaris: Elaboración de la Variante para el corte en forro.



Fuente: Propia

Figura 34

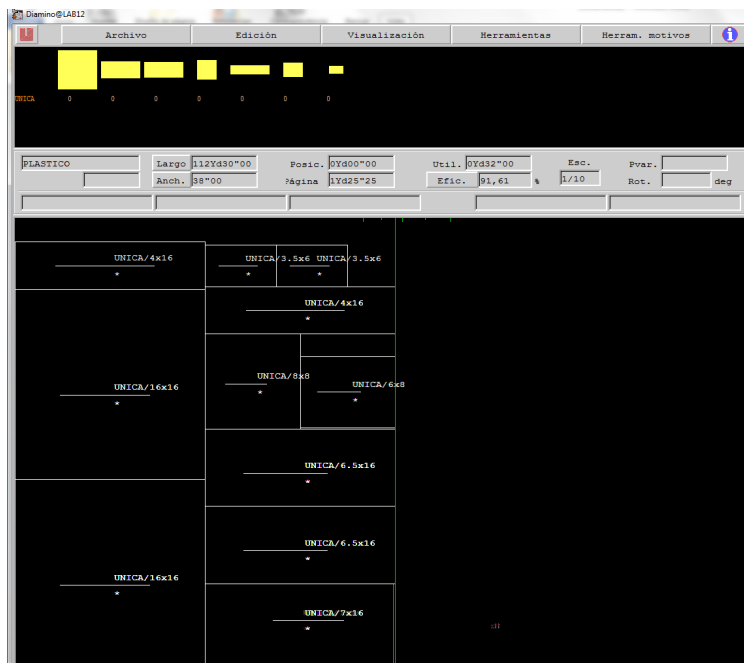
Mini Marker en Diamino: Elaboración la utilidad de tela con la muestra.



Fuente: Propia

Figura 35

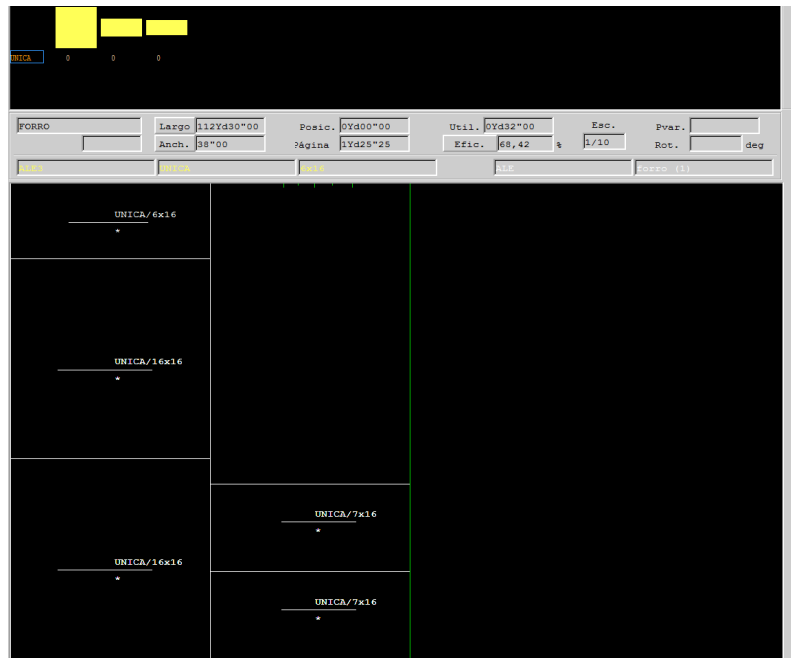
Mini Marker en Diamino: Elaboración la utilidad de plástico con la muestra.



Fuente: Propia

Figura 38

Mini Marker en Diamino: Elaboración la utilidad de forro con la muestra.



Fuente: Propia

9.4.4 Tipo de lavado. La forma de lavar los bolsos es sumamente fácil y rápida. E l lavado debido a que la tela artesanal esta forrada con plástico, se puede lavar con toallas húmedas, o un paño húmedo.

9.5 PRODUCCIÓN

Costuras a utilizar

- Puntada recta en las uniones y sobrecosturas.
- Puntada en overlock de 4 hilos.

tipo de máquinas

- Overlock: para terminar la orilla de las prendas.
- Plana: para unir piezas y sobrecosturas.

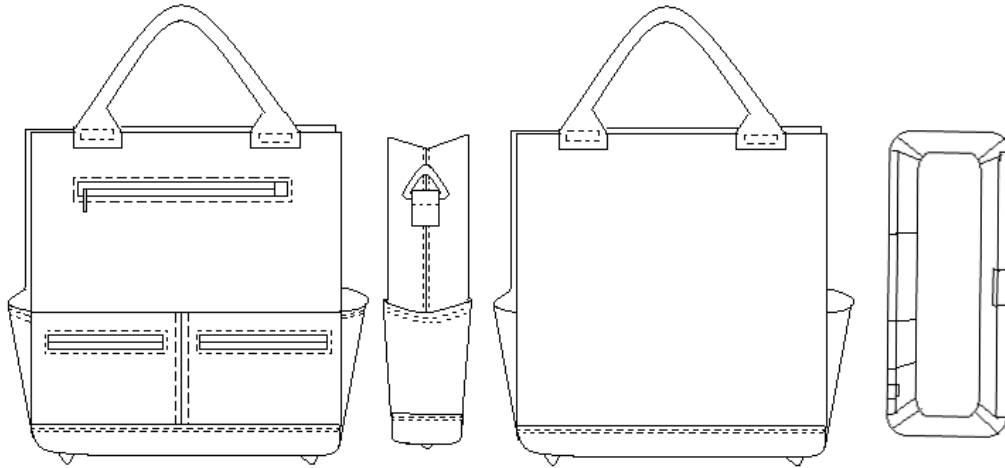
9.5.1 Test de calidad.

- Encogimiento: La tela artesanal por su naturaleza si encoge si se lava no importando si es con agua fría o caliente, sin embargo, ya que esta recubierta de plástico no es necesario lavar la bolsa en una lavadora ni remojarla en detergente. El bolso se lava con un paño húmedo o toallas húmedas por lo que este no encoge.
- Torque: Debido que el bolso no tiene un lavado abrasivo no es necesario estirarlo, por lo que no sufre de torque.
- Color: No destiñe debido al plástico que recubre la tela.
- Peeling: No tiene peeling debido que la tela esta plastificada para mantenerla en mejor estado por mayor tiempo.
- Compatibilidad de telas: el plástico se adhiere muy bien al telar artesanal y esta fusión se une muy bien al cuero en la base. Sin embargo, se debe tomar en cuenta el calibre del plástico, ya que no puede ser muy delgado, si no este se rasga.
- Perforaciones de aguja: Debido a la rigidez del plástico y el cuero, una vez se cose no se puede descoser ni volver a coser repetidas veces en la misma costura, ya que la aguja pica este tipo de material.

9.5.2 Especificaciones de los diseños.

Figura 39

Diseño plano 1



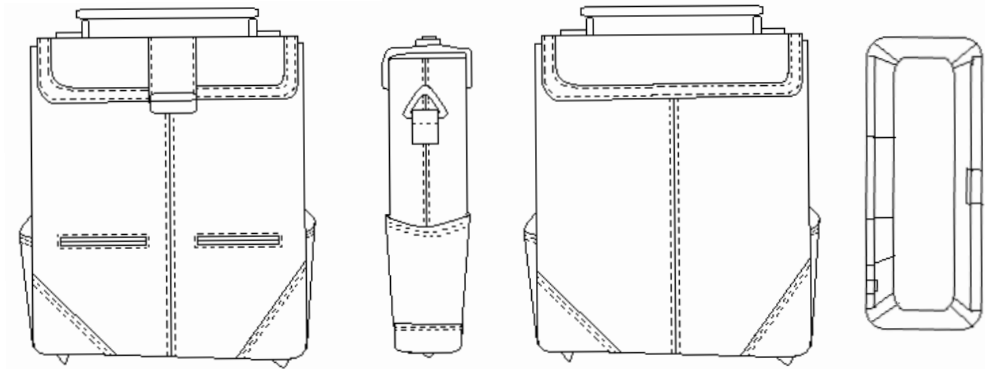
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote. Elaborado en tela tipo telar artesanal con estampado típico, mezclado con cuerina.

- Frente: Cuenta con un bolso superior que tiene como método de acceso un zipper metálico. Una bolsa grande inferior dividida en dos cada una con una bolsa de doble vivo decorativa.
- Lateral: Tiene un bolso específicamente para pachas o termos pequeños.
- Espalda: Es lisa sin ningún detalle de diseño.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas en tubo, maquillaje etc. Del lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Es de cuero con remaches para protegerla de la suciedad del piso.
- Método de acceso: es por medio de un zipper metálico.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuero y el de hombro es hecho en tela con cuero.

Figura 40

Diseño plano 2



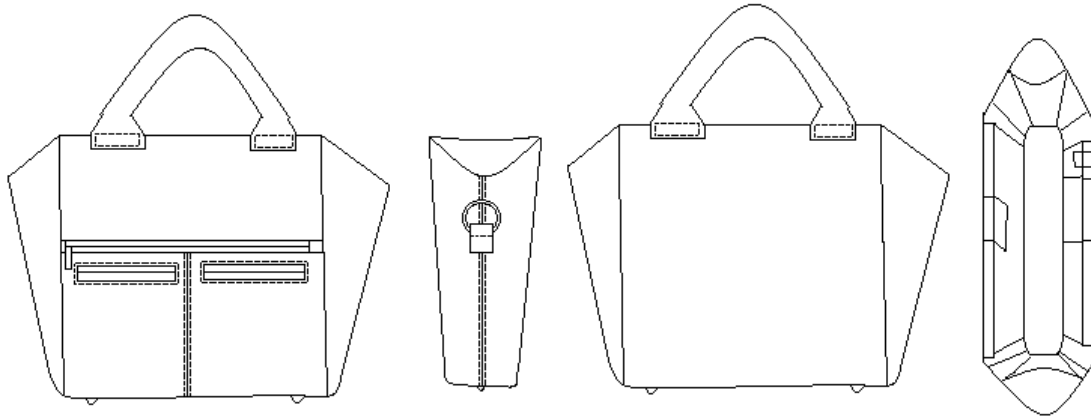
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote messenger bag. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas doble vivo. La tapadera sobrepuesta con un broche.
- Lateral: Tiene un bolso específicamente para pajas o termos pequeños.
- Espalda: Es lisa con sobre costuras en la unión de las piezas.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas en tubo, maquillaje etc. Del lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Las esquinas son de cuero con remaches para protegerla de la suciedad del piso.
- Método de acceso: es por medio de una tapadera con un broche imantado.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuero y el de hombro es de cuero.

Figura 41

Diseño plano 3



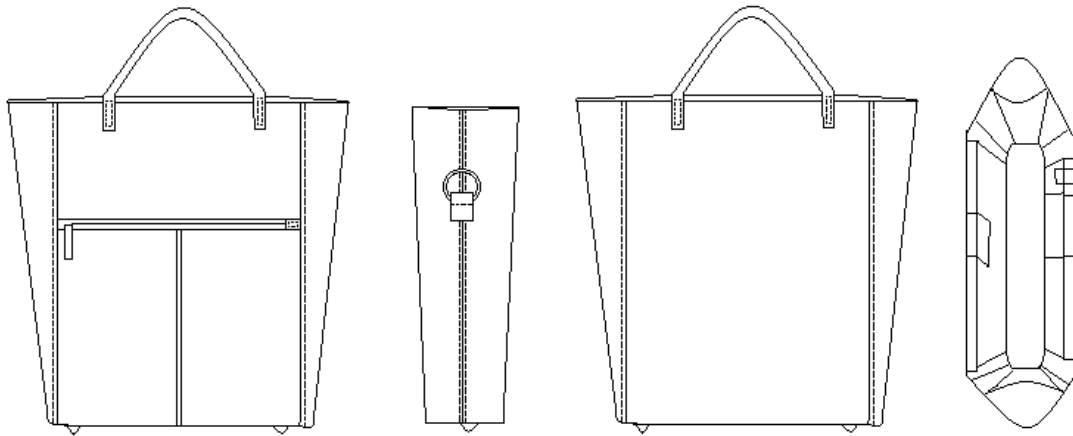
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo . Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas doble vivo en la parte inferior. Con una de zipper por encima.
- Lateral: Tiene el adaptador para ponerle un tirante modificable.
- Espalda: Es lisa sin mayor detalles de costura.
- Interior: Del lado derecho cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertas, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado izquierdo cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado. en los extremos laterales cuenta con bolsas para pchas.
- Base: Es de cuerina remaches para protegerla de la suciedad del piso.
- Método de acceso: es por medio un broche imantado.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuero y el de hombro es de tela.

Figura 42

Diseño plano 4



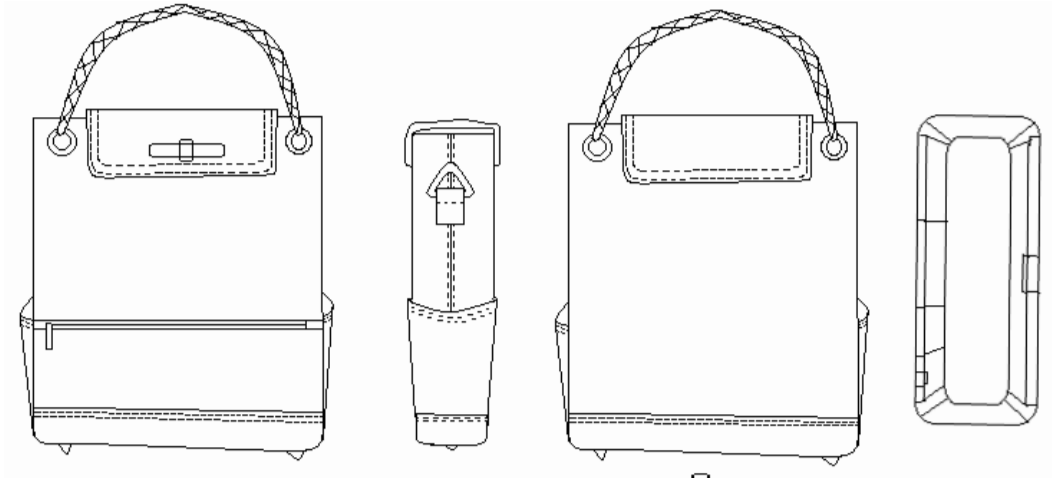
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas sobre puestas, Con una de zipper por encima.
- Lateral: Tiene el adaptador para ponerle un tirante modificable.
- Espalda: Es lisa sin mayor detalles de costura.
- Interior: Del lado derecho cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado izquierdo cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado. en los extremos laterales cuenta con bolsas para pachas.
- Base: Es de cuerina remaches para protegerla de la suciedad del piso.
- Método de acceso: es por medio un broche imantado.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuero y el de hombro es de tela.

Figura 43

Diseño plano 5



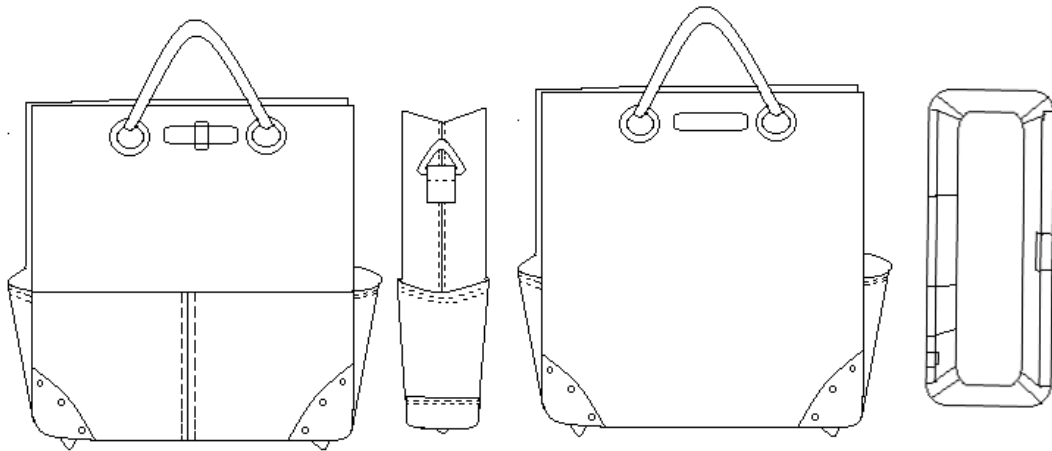
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con una bolsa inferior de zipper, y una tapadera en la parte superior.
- Lateral: Tiene unas bolsas laterales para pachas o termos pequeños.
- Espalda: Es lisa sin mayor detalles de costura.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Es de cuerina remaches para protegerla de la suciedad del piso.
- Método de acceso: es por medio una tapadera con un broche movable.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuero trenzado con ojetes en la bolsa y el de hombro es de tela.

Figura 44

Diseño plano 6



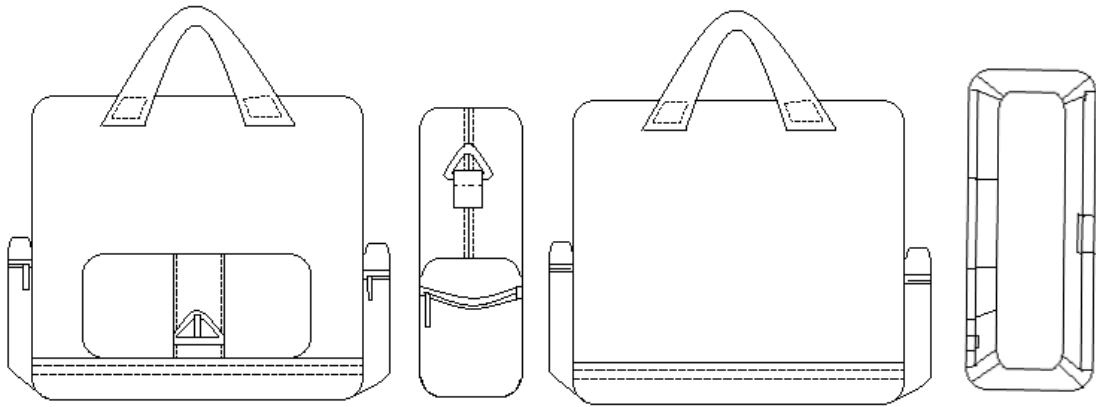
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con una bolsa inferior sobre puesta partida en dos, y un broche movable.
- Lateral: Tiene unas bolsas laterales para pachas o termos pequeños.
- Espalda: Es lisa con esquineras de cuerina remachadas.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Tiene esquineras en cuerina remachadas aparte de los remaches para protección.
- Método de acceso: es por medio de un broche movable.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuero con ojete en la bolsa y el de hombro es de tela.

Figura 45

Diseño plano 7



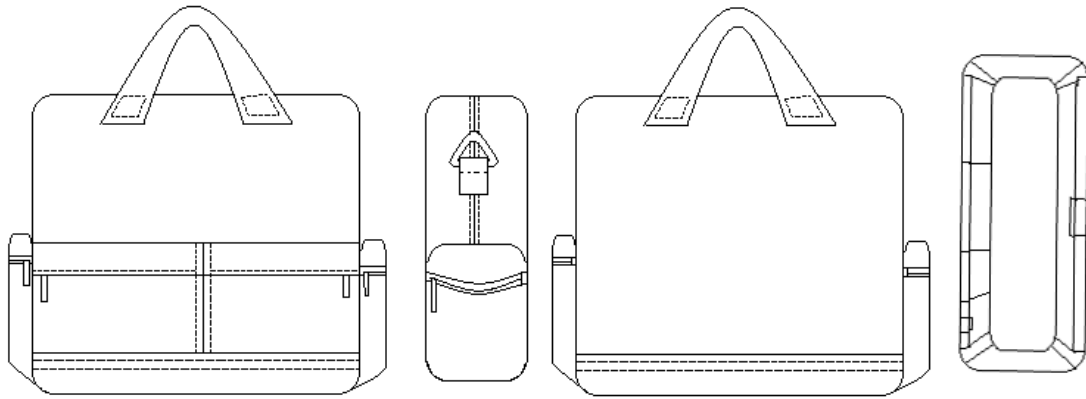
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con una bolsa inferior sobre puesta con un cincho, y zipper.
- Lateral: Tiene unas bolsas laterales para pachas o accesorios varios.
- Espalda: Es lisa con base de cuerina.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Es de cuerina con remaches para protección.
- Método de acceso: es por medio de un zipper metálico.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuerina y el de hombro es de cuerina.

Figura 46

Diseño plano 8



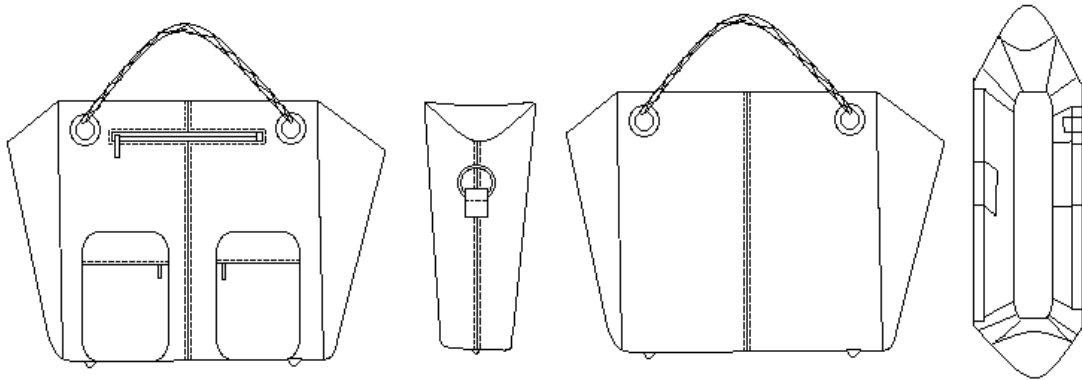
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas inferiores con zipper.
- Lateral: Tiene unas bolsas laterales para pachas o accesorios varios con zipper.
- Espalda: Es lisa con base de cuerina.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Es de cuerina con remaches para protección.
- Método de acceso: es por medio de botones imantados.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuerina y el de hombro es de cuerina.

Figura 47

Diseño plano 9



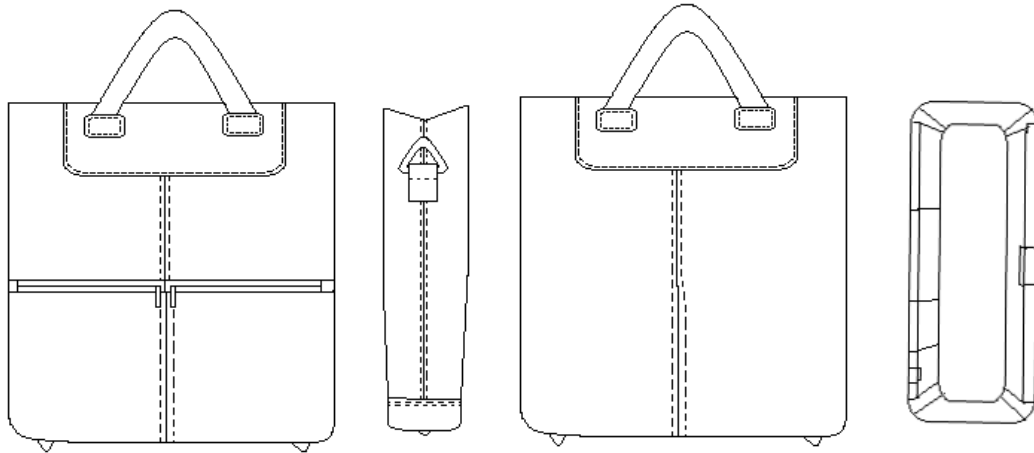
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas inferiores sobre puestas con zipper. y una superior con zipper.
- Lateral: Tiene agarradores para cambiar los agarradores.
- Espalda: Es lisa con base de cuerina.
- Interior: Del lado derecho cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado izquierdo cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Es de cuerina con remaches para protección.
- Método de acceso: es por medio de botones imantados.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuerina por medio de ojetes y el de hombro es de cuerina.

Figura 48

Diseño plano 10



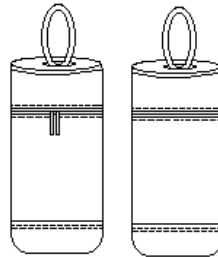
Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo tote. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas inferiores con zipper, con un parche en la parte del agarrador.
- Lateral: Tiene agarradores para cambiar los agarradores.
- Espalda: Es lisa con un parche en la parte de los agarradores.
- Interior: Del lado izquierdo cuenta con una bolsa para el celular, otra pequeña para lapiceros o cubiertos, y dos medianas para billeteras o accesorios como cremas, maquillaje etc. De lado derecho cuenta con un compartimiento para colocar el ahulado.
- Base: Es de cuerina con remaches para protección.
- Método de acceso: es por medio de botones imantados.
- Agarradores: el de mano es hecho en cuerina por medio de ojete y el de hombro es de cuerina.

Figura 49

Diseño plano 11



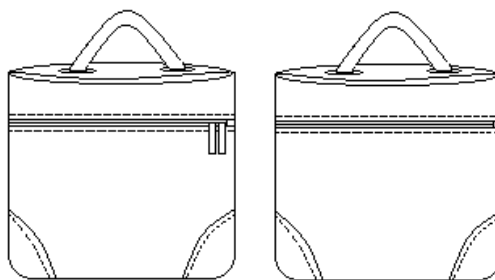
Fuente: Propia

Descripción: Lonchera para termos y pachas. Elaborado en tela típica tetrapack y cuerina.

- Frente: Tiene dos esquineras en cuerina, un zipper doble y un bias relleno en la tapadera.
- Espalda: Es lisa con base de cuerina.
- Método de acceso: Es por medio de una tapadera con zipper.
- Agarradores: El de mano es hecho en cuerina.

Figura 50

Diseño plano 12



Fuente: Propia

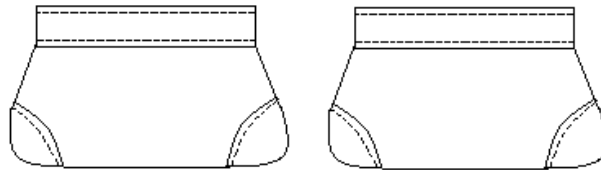
Descripción: Porta pachas. Elaborado en tela típica tetrapack y cuerina.

- Frente: Tiene la base de cuerina, un doble zipper y un bias en la tapadera.

- Espalda: Es lisa con base de cuerina.
- Método de acceso: Es por medio de una tapadera con zipper.
- Agarradores: El de mano es hecho en cuerina.

Figura 51

Diseño plano 13



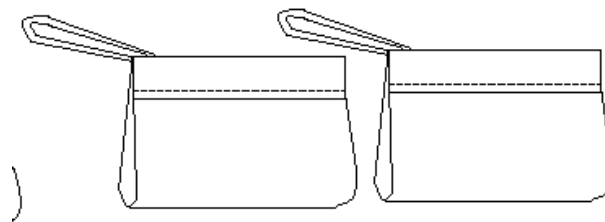
Fuente: Propia

Descripción: bolsa tipo cosmetiguera. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Tiene dos esquineras como base de cuerina y una franja superior de cuerina .
- Espalda: Es igual que el frente.
- Método de acceso: Es por medio de un zipper.

Figura 52

Diseño plano 14



Fuente: Propia

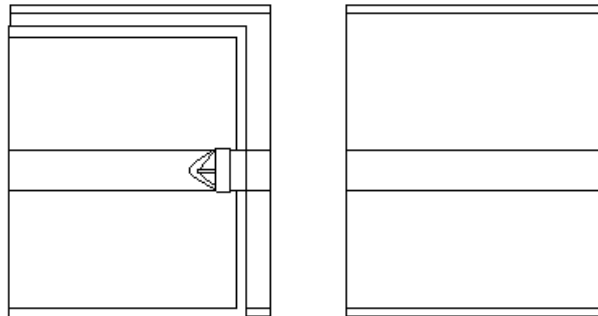
Descripción: bolsa tipo cosmetiguera. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Tiene una franja superior de cuerina .
- Espalda: Es igual que el frente.

- agarrador: Es de cuero y va atado al zipper
- Método de acceso: Es por medio de un zipper.

Figura 53

Diseño plano 15



Fuente: Propia

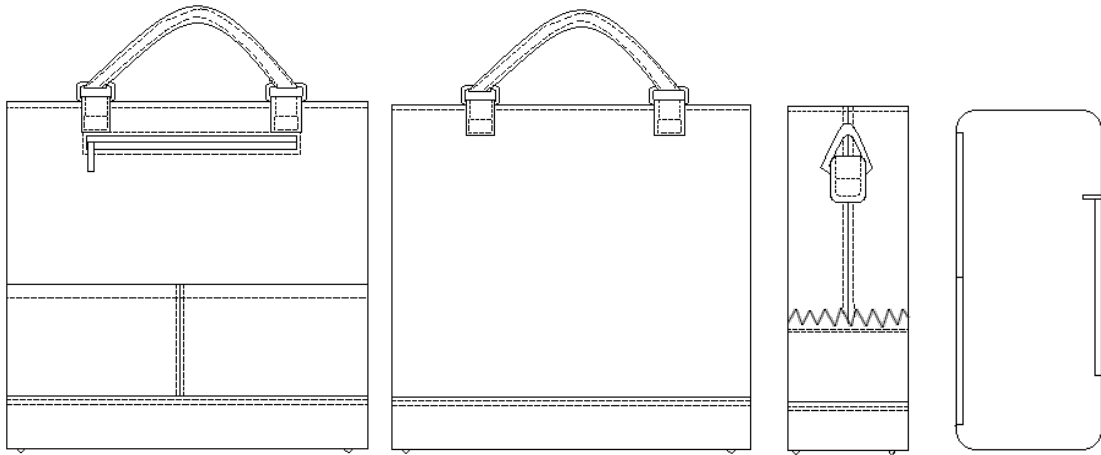
Descripción: ahulado. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Tiene un cincho con una hebilla plateada y bias de cuerina alrededor del ahulado .
- Espalda: Tiene un cincho.
- Método de acceso: Es por medio de un cincho.

Muestra. La muestra fue creada por Jairo Bala, él llevó a cabo el proceso creativo basándose en el manual que se le proporcionó en la capacitación. Dicho proceso lo llevó a cabo bajo mi compañía.

Figura 54

Muestra

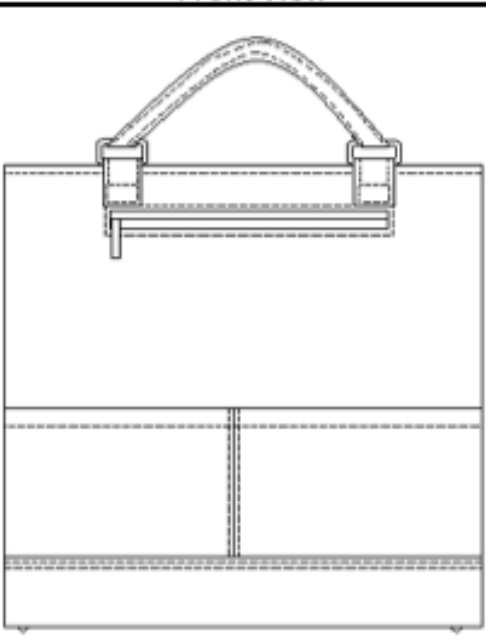
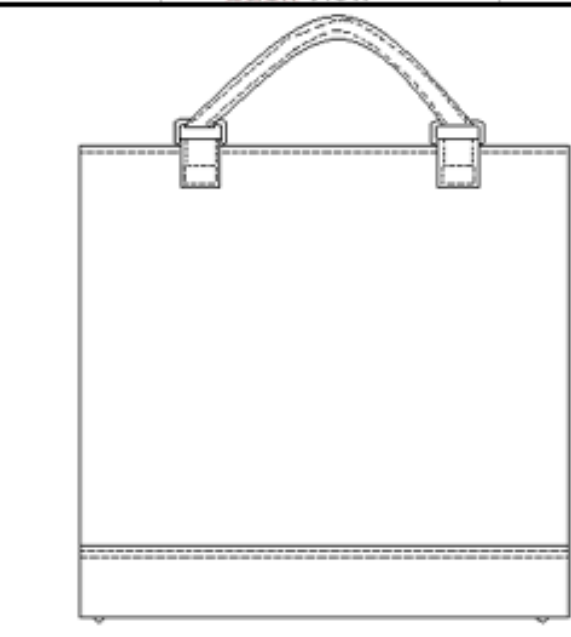


Fuente: Propia

Descripción: Bolso de maternidad tipo “tote”. Elaborado en tela típica y cuerina.

- Frente: Cuenta con dos bolsas inferiores sobrepuestas, una bolsa de zipper y base de cuerina
- Lateral: Tiene agarradores para cambiar los agarradores y una bolsa para pachas.
- Espalda: es lisa con la base de cuerina.
- Interior: De lado izquierdo tiene dos bolsas, del lado derecho tiene una de zipper escondida..
- Base: Es de cuerina con remaches para protección.
- Método de acceso: es por medio de botones imantados.
- Agarradores: el de mano es hecho en telar artesanal y el de hombro es de telar artesanal.

GENERALS			TEXTILE				
Style #	001db	Season	f/w 2013	Code	01db	Create date	18/04/2013
Description	pañalera	Size cat.	one size	Fabric cat.	telar tipico cuerina pvc	Modified	1/05/2013
Designer	JB	Range size	one size	Colors	negro y beige	Due date	8/05/2013
Brand	Bala Handicr	Sample size	one size	Width	40"		
Division	maternity	Type of spec		Supplier	propio	Page 1 of	5

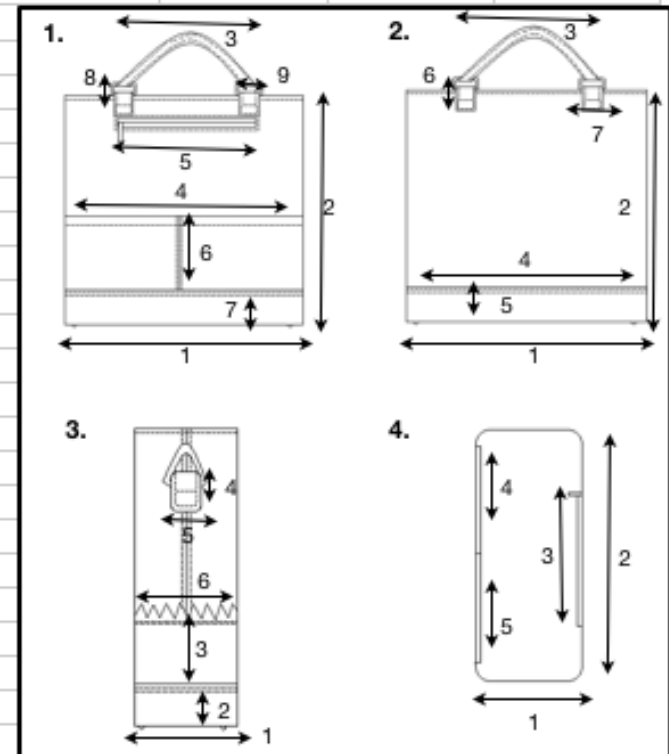
Front View	Back View	Description
		<p>Front: bolsa de maternidad tipo "tote." Tiene una bolsa sobrepuesta dividida en dos. Una bolsa de zipper en el superior. y la base es de cuerina.</p> <p>Back Es lisa solo con la base de cuerina.</p>

Comments	Todo el exterior va forrado con plástico para porteger la tela y hacer que el bolso sea mas higiénico.

MEASUREMENT SPECIFICATION WORKSHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	001db	Season	f/w 2013	Code	01db	Create date	18/04/2013
Description	pañalera	Size cat.	one size	Fabric cat.	telar tipico cuerina pvc	Modified	1/05/2013
Desginer	JB	Range of size	one size	Colors	negro y beige	Due date	8/05/2013
Brand	Bala Handi	Sample size	one size	Width	40"		
Division	maternity	Type of spec		Supplier	propio	Page 2 of	5

POM	Description	Tol (+/-)	Sizes
1.1	ancho de bolso frente	16	m
1.2	alto de bolso frente	16	m
1.3	largo del agarrador frente	13	m
1.4	ancho de bolso sobrepuesto	16	m
1.5	largo de bolsa de zipper	6	m
1.6	ancho de bolsa sobrepuesta	6	m
1.7	ancho de base de cuerina	3	m
1.8	alto de pieza de cuerina	3.5	m
1.9	ancho de pieza de cuerina	2.5	m
2.1	ancho de bolso espalda	16	m
2.2	alto de bolso espalda	16	m
2.3	largo del agarrador espalda	13	m
2.4	largo base de cuerina	16	m
2.5	ancho base de cuerina	3	m
2.6	largo de pieza de cuerina	3.5	m
2.7	ancho de pieza de cuerina	2.5	m
3.1	ancho de lateral	6	m
3.2	largo de lateral	16	m
3.3	largo de bolsa de pacha	8	m
3.4	largo de pieza de cuerina	3.5	m
3.5	ancho de base de cuerina	2.5	m
3.6	ancho de bolsa de pacha	8	m



BILL OF MATERIALS

Style #	001db	Season	f/w 2013	Code	01db	Create date	18/04/2013
Description	pañalera	Size category	one size	Fabric cat.	telar típico cuerina pvc	Modified	1/05/2013
Desqiner	JB	Range sizes	one size	Colors	negro y beige	Due date	8/05/2013
Brand	Bala Handi	Sample size	one size	Width	40"		
Division	maternity	Type of spec		Supplier	propio	Page 3 of	5

Description	Use	Vendor	Material	Width/size	Qty	Placement
telar artesanal	bolsa	tejedoras bh	algodón	40"	3 1/2 yrds	frente, laterales, bolsa externa, espalda, agarradores, bolsa de pahas.
cuerina	base	bonanza	cuerina	60"	1/2 yrd	base, base de agarradores
aros metálicos cuadrados	agarradores	bonanza	metál	1 1/2	4	extremo de los agarradores de mano
broches imantados	cerrar	bonanza	metál	3/4	1	para cerrar la bols en la parte interna
mosquetones	agarradores	bonanza	metál	1 1/2	2	en los extremos de los agarradores.
ziper	bolcillos	bonanza	plástico	1/4	2	para los bolsillos
remaches	base	bonanza	metál	1"	4	en la base de la bolsa
aros metálicos triangulares	agarradores	bonanza	metál	1 1/2	2	para agarrar los mosquetones
entretela	bolsa	bonanza	poliester	60"	1/2yrd	T en los bolsos externos, zippers, agarrador de mano
entretela tipo oxford	bolsa	bonanza	poliester	60"	1	para el frente, espalda, laterales y base
Plástico	bolsa	tienda local	pvc	40"	3 1/2 yrds	forrar todo el exterior del bolso
forro impermeable	interior	tienda local	poliester	40"	1 1/2 yrds	forro interior del bolso
hilo sobre costuras	costuras	tienda local	algodón	rollo	1 1/4	sobrecosturas necesarias
hilo simple	costuras	tienda local	algodón	rollo	1 1/4	costuras simples

Comments

COSTING SPECIFICATION WORKSHEET

Style #	001db	Season	f/w 2013	Code	01db	Create date	18/04/2013
Description	pañalera	Size cat.	one size	Fabric cat.	telar tipico cuerina pvc	Modified	1/05/2013
Desginer	JB	Range sizes	one size	Colors	negro y beige	Due date	8/05/2013
Brand	Bala Handi	Sample size	one size	Width	40"		
Division	maternity	Type of spec		Supplier	propio	Page	4 of 5

Materials

	Yds	Price	Cost
telar artesanal	3 1/2	175	
cuerina	1/2	13.50	
Plástico	3 1/2	63	
forro impermeable	1 1/2	13.50	

Sub-total materials _____

Findings and trims

	Qty	Price	Cost
aros metálicos cuadrados	4	6	
broches imantados	1	2.50	
mosquetones	2	7	
ziper	2	3	

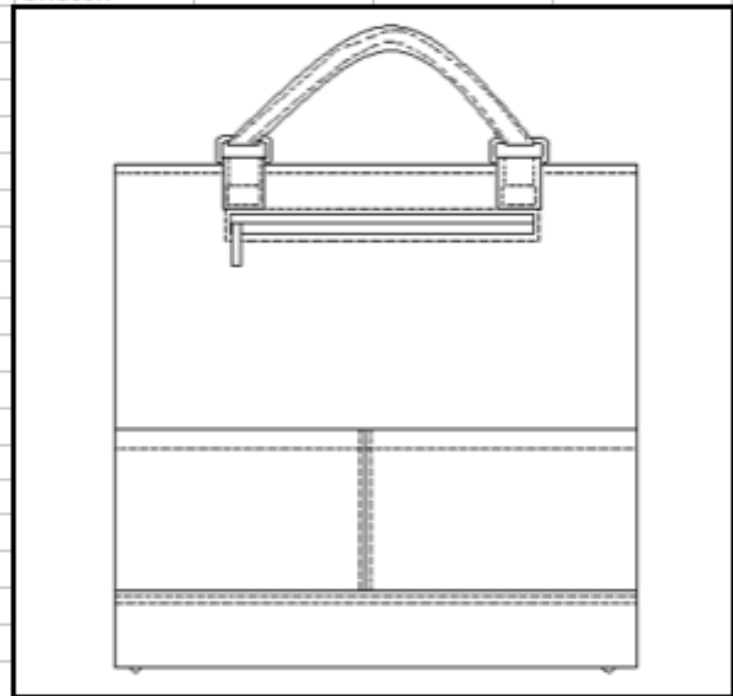
Sub-total materials _____

Labor

dc DIRECT COSTS	Cost
etiqueta	2
empaque	5
oc OPERATION COSTS	

Materials + Total labor _____ **=Total cost of goods**
+Gross margin _____ **=Wholesale price**

Sketch



COSTING SPECIFICATION WORKSHEET

Style #	001db	Season	f/w 2013	Code	01db	Create date	18/04/2013
Description	pañalera	Size cat	one size	Fabric cat	telar tipico cuerina pvc	Modified	1/05/2013
Desginer	JB	Range sizes	one size	Colors	negro y beige	Due date	8/05/2013
Brand	Bala Handi	Sample size	one size	Width	40"		
Division	maternity	Type of spec		Supplier	propio	Page	4 of 5

Materials

	Qty	Price	Cost
hilo sobre costuras	1/4	2.20	
hilo simple	1/4	1.10	

Sub-total materials _____

Findings and trims

	Qty	Price	Cost
remaches	4	6.75	
aros metálicos triangulares	2	6	
entretela	1/2 yrd	3	
entretela tipo oxford	1 yrd	15	

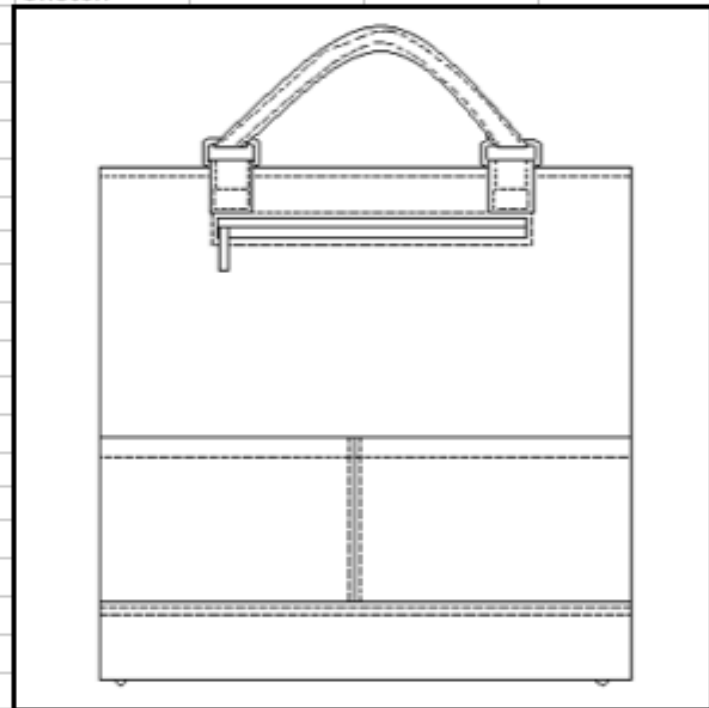
Sub-total materials _____

Labor

dc DIRECT COSTS	Cost
luz	30
gasolina	37.50
oc OPERATION COSTS	
diseño	60
mano de obra	50
patronaje	13.3

Materials + Total labor	490.35	=Total cost of goods	Q 781.00
+Gross margin	290.65	=Wholesale price	Q 785.00

Sketch



COLOR AND TEXTILE SPECIFICATION WORKSHEET

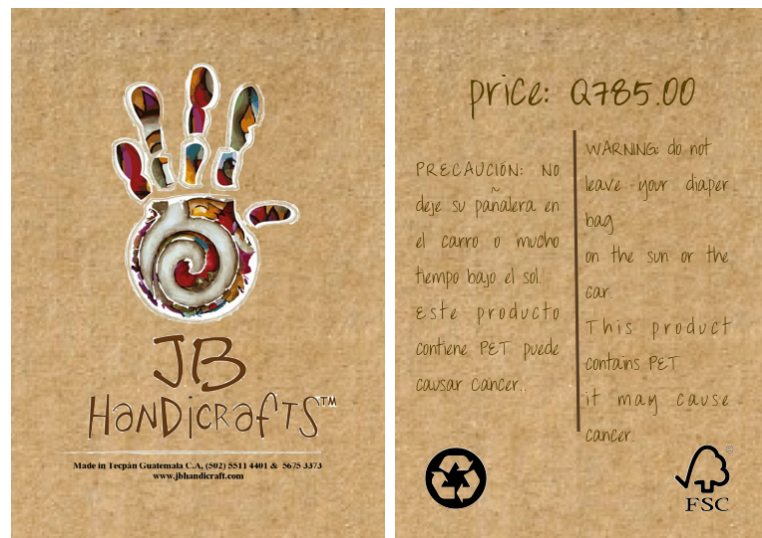
<u>Style #</u>	001db	<u>Season</u>	f/w 2013	<u>Code</u>	01db	<u>Create date</u>	18/04/2013
<u>Description</u>	pañalera	<u>Size cat</u>	one size	<u>Fabric cat.</u>	telar típico cuerina pvc	<u>Modified</u>	1/05/2013
<u>Desginer</u>	JB	<u>Range sizes</u>	one size	<u>Colors</u>	negro y beige	<u>Due date</u>	8/05/2013
<u>Brand</u>	Bala Handi	<u>Sample size</u>	one size	<u>Width</u>	40"		
<u>Division</u>	maternity	<u>Type of spec</u>		<u>Supplier</u>	propio	<u>Page 5 of</u>	5

<u>Palette colors</u>	<u>Textile swatch</u>	<u>Description</u>	<u>Placement</u>
negro y beige	telar artesanal	diseño jaspeado en negro y beige	es el textil protagonista del bolso
negra	cuerina	tiene una textura lisa	va en la base y en las partes que necesitan mas refuerzo.
transparente	plástico	tiene una textura lisa y brillante	va forrado en toda la parte exterior de la bolsa para proteger la tela
amarillo	forro impermeable	es impermeable y fácil de limpiar	ve en el forro de la bolsa al igual que en el forro de las bolsas externas.

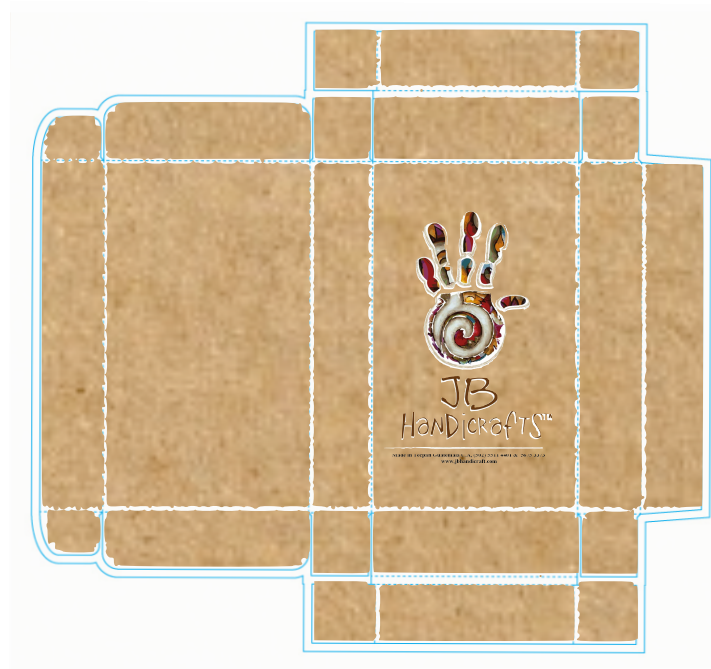
9.6 ETIQUETAS Y FORMA DE EMPAQUE

ETIQUETAS Y FORMA DE EMPAQUE

Hang tag elaborada en cartón chip reciclado. tiene la información necesaria que debe tener el bolso.



caja con agarrador elaborada en cartón chip reciclado, con el logo de la empresa en el centro de la caja.



10. MANUAL

CONCLUSIONES

1. Se logró capacitar a través de un manual acerca del proceso creativo para la elaboración de bolsos de maternidad modernos, innovadores y versátiles a Jairo Bala en Tecpán, Chimaltenango. En un período de 6 meses.
2. Se encontró una sorprendentemente gran disponibilidad de recursos materiales útiles y accesibles para la creación de nuevos productos, como los bolsos de maternidad llevados a cabo.
3. Jairo Bala, logró entender las necesidades de una madre y su infante con relación a lo que debe de tener un bolso de maternidad.
4. Jairo bala logró adquirir conocimientos teóricos sobre técnicas de elaboración de bolsos modernos y versátiles para la etapa de maternidad de la mujer.
5. Juan Bala logro satisfactoriamente llevar a cabo un proceso creativo que le permitió seguir innovando no solo con sus bolsos de maternidad, si no también con otros productos.

RECOMENDACIONES

Para llevar a cabo una línea de maternidad es recomendable cubrir adecuadamente los conocimientos básicos de las necesidades de la mujeres lactantes y con infantes.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Artesanía: “Es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos continuos de forma manual, auxiliado por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas.

La materia prima básica transformada, generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario, permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero y su función esta determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, ornato personal o bien un implemento de trabajo. La apropiación y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros.”

Artesano: “Es una persona con habilidad técnica tradicional que trabaja de manera individual o familiar y con recursos propios; maneja implementos predominantemente manuales con las que transforma la materia prima en objetos de valor estético y cultural; domina una línea de productos con identidad propia. Su producción es determinada por la complejidad del producto y cada pieza se manufactura de manera individual con un sello característico del productor.”

Ladinos: “Ladino (población) El término Ladino es derivado de la palabra "latino" y se utiliza en América Central, para referirse a la población mestiza o "hispanizada".” Mestizo que habla además del español algún idioma indígena // Grito o sonido muy agudo”

Oligopolio Regional: “Situación del mercado en la que existen sólo pocos vendedores para un mismo producto, produciendo de acuerdo a la economía clásica y neoclásica una desviación de la competencia perfecta.”

Producción artesanal: “Es considerado como el proceso de trabajo para la fabricación de objetos de manera manual, o bien con el apoyo de algún implemento mecánico que ayude a

aligerar las tareas, sin convertirse en producción seriada. En la producción artesanal se sigue una serie de procedimientos consecutivos con las que se transforma los materiales primarios hasta la hechura del objeto proyectado.

Técnicas de manufactura: Son procedimientos de habilidad manual con las que se transforma la materia prima, hasta lograr el objeto proyectado; las técnicas pueden ser procesos primarios para lograr la forma y el diseño de las artesanías, pero también secundarios que ayudan a la decoración. Cada tipo de objeto tiene sus particularidades técnicas de confección y acabados ornamentales.”

Uso y destino de las artesanías: “Las artesanías se crean en función de las necesidades de sus productores y pueden darles un uso doméstico, ceremonial, decorativo, ornato personal, indumentaria, o bien como implemento de trabajo. El destino de los productos manufacturados puede ser para auto-consumo o para los diversos ámbitos del mercado.”

Los sectores de la producción de artesanías: “son núcleos étnicos y sociales que se auto-identifican en un espacio y ámbito cultural, estos pueden ser indígenas, mestizos, migrantes rurales y migrantes mestizos.”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros y apuntes

LANDO, Larissa. Diseño de modas (conceptos básicos). Primera edición. USA: editorial Cambrige Brickhouse.2009, 96 p.

AMBROSE, Gavin. Diccionario visual de la moda. Edición en español. España: Editorial GG. 2007. 243 p.

FERNÁNDEZ, Ángel. Dibujo para diseñadores de moda. 2nda ed. España: Editorial Parramón. 2008. 124 p.

SHLESINGER, Rosario. Apuntes de clase curso de historia del arte y de Moda. Guatemala. 2010.

Internet:

Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/np/> (Consulta: 4 de mayo del 2012)

Disponible en: http://www.indexmundi.com/es/guatemala/tasa_de_natalidad.html (consulta: 25 de Abril del 2012)

Disponible en: <http://guateartesanias.galeon.com/> (Consulta: 23 de febrero del 2012)

Disponible en: <http://bellablu-maternity.blogspot.com/> (Consulta: 14 de marzo del 2011)

Disponible en: <http://blog.duematernity.com/> (Consulta: 10 de abril del 2011)

Disponible en: <http://www.thefreedictionary.com> (Consulta multiples veces para la revisión de terminos)

Disponible en: <http://tecpan.galeon.com/> (Consulta: mes de Septiembre 2012)

Programas de TV

Canal Discovery home and health, la llegada del bebe, tercera temporada.

Entrevistas:

BALA, Jairo. Entrevista Personal. Tecpán 8 de abril 2012

SALAZAR, Edwin. Entrevista Personal. Guatemala 11 de junio 2010

ANEXOS

Tabla de productos y áreas económicas 1

región	municipios	productos	Áreas económicas
central	Acatenango Chimaltenango Comalapa El tejar Parramos Patzicía Patzun Pochuta San andrés itzapa San jose Poaquil San martin Jilotepeque Santa Apolonia Santa cruz balanyá Tecpán Guatemala Yepocapa zaragoza	Café, frijol, caña de azucar, hortalizas, verduras y frutas. Crian ganado vacuno, lanar, caballo, porcino y aves de corral.	Hilos de algodón y lana tejidos, maquilas. En San José Poaquil se trabaja la lana para hacer cortes y huipiles, en Patzun se trabajan payas lienzos bordados a mano con símbolos religiosos y de la naturaleza y la pintura primitivista o naif. Productos de cuero y hierro.
central	Alotenango Antigua Guatemala Ciudad vieja Jocotenango Magdalena milpas altas Pastores San Antonio aguas calientes San Bartolomé milpas altas San Lucas Sacatepquez San miguel dueñas Santa Catarina Barahona Santa lucia milpas altas Santa María de Jesús Santiago Sacatepquez Santo domingo Xenacoj Sumpango	Café, azúcar, trigo, maíz, frijol, flores, hortalizas, y frutas. Ganado vacuno y caballo	Tejidos típicos y la cerámica mayólica. La utilización de oro plata que se hacen cadenas, pulseras y dijes.

Machote de entrevista a Juan Bala

1. ¿A que se dedica?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Cuántos hijos tiene?
4. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
5. ¿Sabe tejer?
6. ¿Tiene alguna habilidad en costura?
7. ¿Qué le gustaría aprender?
8. ¿Cuántas veces se reúnen con su grupo?
9. ¿Sabe leer?
10. ¿Que nivel educativo tiene?

Machote de entrevista a mujeres embarazadas y madres de infantes

1. ¿A que se dedica?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Cuántos hijos tiene?
4. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
5. ¿Que busca en la ropa de maternidad?
6. ¿Qué busca en los accesorios de maternidad?
7. ¿Qué artesanías enfocadas a la maternidad a encontrado?
8. ¿En donde a encontrado estas artesanías?
9. ¿A la hora de comprar artículos de maternidad se enfoca en algo infantil o mas casual?
10. ¿Qué tan a menudo realiza compras de artículos de maternidad?

Machote de entrevista a tiendas de artesanías

1. ¿Qué artículos de maternidad tienen a la venta?
2. ¿Quienes son sus clientes mas frecuentes?