



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ACABADOS BÁSICOS EN PRENDAS PARA ESTUDIANTES DEL CURSO DE
CORTE Y CONFECCIÓN DEL CENTRO PARA LA MUJER, LAS GRAVILEAS,
SANTA CATARINA BOBADILLA
ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ

GABRIELA MARÍA VALENZUELA CHINCHILLA

Guatemala 6 de julio de 2013



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ACABADOS BÁSICOS EN PRENDAS PARA ESTUDIANTES DEL CURSO DE
CORTE Y CONFECCIÓN DEL CENTRO PARA LA MUJER, LAS GRAVILEAS,
SANTA CATARINA BOBADILLA
ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

por

GABRIELA MARÍA VALENZUELA CHINCHILLA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO

Guatemala 6 de julio de 2013

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN.....	iii
1. ANTECEDENTES DE GUATEMALA	1
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2 OBJETIVOS	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
2. MATERIAL DE REFERENCIA.....	5
2.1 PRODUCCIÓN.....	5
2.2 ELEMENTOS INVOLUCRADOS EN PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	7
3. PRODUCCION ARTESANAL.....	8
3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	8
3.2. LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	9
4. CONTROL DE CALIDAD.....	10
4.1 HISTORIA DE LA CALIDAD.....	10
5. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN.. ..	14
5.1 EL SISTEMA DE LA CALIDAD EN LA CONFECCIÓN.....	14
5.2 CONTROL DE CALIDAD DE COSTURA.....	17
5.3 CONTROL DE CALIDAD DE ACABADOS.....	18
6. ACABADOS EN PRENDAS.....	19
6.1 COSTURAS CON PESPUNTE Y CORTE EN PICOS.....	19
6.2 COSTURAS CON DOBLEZ Y PESPUNTE.....	20
6.3 COSTURAS CON ZIGZAG.....	20
6.4 COSTURAS CON BIES.....	21
6.4.1 Ribete con cinta de bies.....	21
6.4.2 Bies de tul.....	22
6.4.3 Acabado Hong Kong.....	22

6.5 COSTURAS CERRADAS.....	23
6.5.1 Costura con bies de la misma tela.....	23
6.5.2 Costura francesa.....	23
6.5.3 Costura tipo francesa.....	24
7. CUELLOS Y ESCOTES CON VISTAS.....	25
8. ACABADOS Y PUNTADAS PARA DOBLADILLOS.....	26
8 .1 TIPO DE DOBLADILLOS.....	26
9. BOTONADURAS Y CIERRES.....	30
9.1 BOTONES.....	30
9.2 CIERRES.....	31
10. FORROS.....	32
11 TIPOS DE TELAS.....	33
12. TIPOS DE ENTRETELAS.....	34
13. DIAGNÓSTICO.....	36
13.1 PROBLEMÁTICA.....	36
13.2 PROBLEMA.....	36
13.3 CAUSAS Y EFECTOS.....	37
13.4 IMPORTANCIA.....	38
14. DELIMITACIÓN (LÍMITES, ACCESIBILIDAD, SERVICIOS).....	38
14.1 ACCESIBILIDAD.....	39
14.2 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA.....	39
14.2.1 Idioma.....	40
14.2.2 Economía.....	40
14.2.3 Turismo.....	41
14.2.4 Legal.....	41
14.3 ESTUDIO DEL MERCADO.....	42
14.3.1 DEMANDA.....	42
14.3.2 DEMANDA POTENCIAL.....	43
14.3.3 OFERTA.....	44
14.3.4 DEBILIDADES Y FORTALEZAS.....	45

15. METODOLOGÍA.....	46
15.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	46
15.1.1 Población y muestra.....	46
15.1.2 El método: tipo de investigación.....	47
15.1.3 Entrevista.....	47
15.1.3.1 Resultado de la entrevista realizada.....	48
15.1.4 Encuesta.....	50
15.1.4.1 Resultado de la encuesta.....	52
16. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	56
16.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES.....	56
16.2 ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	56
16.3 JUSTIFICACION DE LA SELECCIÓN DE ALTERNIVAS.....	57
16.4 PROPUESTA DEL PROYECTO.....	58
17. PROPUESTA TEÓRICA.....	59
17.1 JUSTIFICACION DEL MANUAL.....	59
17.2 POBLACIÓN BENEFICIADA.....	60
17.3 DEMANDA CUBIERTA.....	60
17.4 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.....	60
17.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	61
17.6 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO.....	62
18. VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	64
18.1 TÉCNICA.....	64
18.2 ECONOMÍA-FINANCIERA.....	65
18.3 MERCADO.....	66
18.4 AMBIENTAL.....	66
19. PROPUESTA DE DISEÑO.....	67
19.1 FUNDAMENTO DEL DISEÑO.....	67

19.2 ELEMENTOS DEL DISEÑO.....	68
19.2.1 Línea.....	68
19.2.2 Silueta.....	68
19.2.3 Color.....	68
19.2.4 Textura.....	68
19.3 INSPIRACIÓN.....	69
19.4 TENDENCIA.....	70
19.5 PRINCIPIOS DEL DISEÑO.....	71
19.5.1 Proporción.....	71
19.5.2 Unidad.....	71
19.5.3 Ritmo.....	71
19.5.4 Balance.....	71
19.5.5 Énfasis.....	71
19.6 CARTA TEXTILERA.....	72
19.7 CARTA DE ACCESORIOS.....	73
19.8 DISEÑOS.....	74
20.MERCADEO.....	80
20.1 MERCADO.....	80
20.2 PRODUCTO.....	80
20.3 PRECIO.....	81
20.4 PLAZA.....	81
20.5 PROMOCIÓN.....	81
21.PRODUCCIÓN.....	81
21.1 TEST DE CALIDAD.....	85
21.2 RECOMENDACIONES DE LAVADO.....	86
22.DESCRIPCIÓN DE LOS DISEÑOS.....	86
22.1 HOJAS DE ESPECIFICACIONES DE LA MUESTRA.....	94
23.PROPUUESTA DE EMPAQUE.....	100
23.1 PROPUESTA DE ETIQUETA.....	100

CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	102
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
ANEXOS.....	108

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

	Página
1 Acabado de costuras con tijeras zigzag	19
2 Acabado de costura con dobléz y pespunte).....	20
3 Acabado de orilla de costura con puntada zig zag.....	20
4 Bies como acabado de costuras	21
5 Bies de tul como acabado en costuras	22
6 Acabado Hong Kong	22
7 Acabado con bias de la misma tela de la prenda	23
8 Costura francesa.....	23
9 Costura tipo francesa	24
10 Vistas en cuello redondo.....	25
11 Doblado con doble pespunte y corte zigzag en orilla.....	26
12 Ruedo con acabado en orilla de zigzag en maquina	27
13 Ruedo con doble puntada imitación de collaretera.....	27
14 Acabado con dobléz y pespunte.....	28
15 Ruedo con acabado de bias en orilla.....	28
16 doblado con entretela fusionable	29
17 Tipos de botones	30
18 Zipper abierto para chaquetas	31
19 Chaqueta con forro.....	32
20 Tipos de entretelas	35
21 Mujeres tejedoras de Ixoqui.....	44

FOTOGRAFÍAS

	Página
1 Vestido alumna de 1er año realizado como parte del curso de corte y confección	62
2 Forma de acabado de las prendas	63
3 Taller de costura en Las Gravileas.....	65

TABLAS

	Página
1 Formato de especificaciones técnicas	15
2 Formato de auditoría final de costura, tela y acabados.....	16
3 Defectos más comunes en confección	17
4 Control de calidad en acabados	18
5 Tipos de telas y sus usos	33
6 Causas y efectos.....	37
7 Principales productos textiles producidos.....	42
8 Porcentaje de turistas que visitan el país	43
9 FODA.....	45

GRÁFICAS

	Página
1 ¿Compra usted su ropa?.....	52
2 ¿Con cuanta frecuencia manda a hacer prendas con una costurera?.....	53
3 ¿Qué tipo de prendas manda a realizar con más frecuencia?.....	54
4 ¿Cuál es el rango de precios que usted está dispuesto a pagar cuando manda a hacer sus prendas?.....	54
5 Al momento de comprar tela para hacer una prenda, ¿Qué es lo que toma en cuenta?....	54
6 ¿Cuánta importancia le da a la calidad o los acabados que tienen las prendas que manda a coser?.....	55
7 ¿Cuál es el mayor defecto que encuentra en las prendas que manda a coser?.....	55

RESUMEN

En Guatemala existen varios centros de capacitación para la mujer en los cuales se imparten cursos de cocina, manualidades y corte y confección.

Las Gravileas es uno de estos centros de capacitación situado en Santa Catarina Bobadilla, aldea ubicada en Antigua Guatemala, Sacatepéquez. En el lugar se imparte un curso de corte y confección con duración de dos años en el cual aprenden acerca de patronaje y confección de prendas básicas de vestir. Lo que se busca al trabajar con las mujeres de este lugar, es brindarles una oportunidad para explotar sus conocimientos luego de terminar el curso. Esto, por medio de la confección de prendas de vestir las cuales podrán ofrecer en el mismo lugar a las personas que asisten a los cursos de cocina y a las que visitan estos centros en busca de los distintos productos que ya tienen a la venta.

Durante la realización de las prendas que se confeccionarán, podrán poner en práctica los conocimientos en cuanto a conceptos de control de calidad en materia prima como lo es la elección de telas, métodos de confección y acabados adecuados según las necesidades que deben cubrir las mismas.

La importancia de este proyecto radica en aumentar las posibilidades de estas mujeres de salir adelante y explotar los conocimientos que adquirieron en el curso por medio de la oferta de un producto que satisfaga las necesidades de su mercado, y que cuente con la calidad de tela y acabados adecuados requeridos según el tipo de prenda.

ABSTRACT

In Guatemala there are several training centers for women in which they provide cooking lessons, crafts and sewing.

The Gravileas is one of these training centers are located in Santa Catarina Bobadilla, a village located in Antigua Guatemala, Sacatepéquez. The place provides a dressmaking course lasting two years in which they learn about sponsorship and basic garment of clothing. What is sought to work with the women in this place is to provide an opportunity to exploit their knowledge after completing the course. By the production of Filipinas for the cuisine, which they may offer in the place for people who attend to the cooking classes.

While performing the clothes, they will apply concepts of quality control in raw materials such as the choice of fabrics, sewing and finishing methods appropriate to the needs of the garment.

The importance of this project is to increase the chances of these women to succeed and exploit knowledge acquired in the course by offering a product that fits the needs of your market, and that this has the quality of fabric and appropriate finishes required by the type of garment.

INTRODUCCIÓN

En Guatemala existen varias organizaciones que brindan capacitaciones a mujeres y así darles herramientas para su superación, en su mayoría se imparten cursos de cocina, repostería, manualidades y corte y confección. Una de estas organizaciones es Las Gravileas, ubicada en Santa Catarina Bobadilla aldea ubicada a las orillas de Antigua Guatemala, Sacatepéquez. En este lugar se brindan cursos de cocina, repostería, arreglos florales y corte y confección. Este curso dura dos años y es impartido los sábados.

Luego de varias visitas al centro, pláticas y algunas entrevistas con las señoras que asisten al curso se detectaron las necesidades e inquietudes tanto de las personas encargadas del lugar como de las mujeres que asisten al curso de corte y confección.

Así se llegó al problema investigado, las mujeres no trabajan con calidad, ya que desconocen los acabados que pueden aplicar a sus prendas para aumentar la calidad y presentación de estas mismas.

El objetivo de este proyecto es realizar un taller de intercambio de formación con el grupo de mujeres para aumentar sus conocimientos sobre telas, y sobre la importancia del uso de acabados en las prendas que realicen, por medio de la enseñanza de la manera correcta de aplicar acabados como bies, pegar botones, pegar zippers, ruedos a máquina e invisibles, etc, en muestras. Y la creación de un manual sobre acabados y su aplicación en diferentes tipos de prendas, y conocimiento general sobre las características que las telas deben tener según la prenda que se vaya a realizar.

Este trabajo de investigación demuestra la importancia de enseñar a las mujeres de Antigua Guatemala lo que es la calidad y la importancia que esta tiene al momento de realizar un producto. Logrando esto que sus productos puedan tener un mayor mercado ya que se diferenciarán por el manejo de buena calidad, garantizando así la durabilidad de las prendas a las personas.

1. ANTECEDENTES DE GUATEMALA

A lo largo del proceso de elección de lugar para trabajar sobre la calidad en la confección se estudiaron tres lugares.

a) San Andrés Itzapa: en este municipio se trabajan productos como:

- Guipiles
- Bordados a mano
- Zapatos artesanales

b) Chimaltenango: en este municipio se trabajan artículos como:

- Accesorios con tela típica
- Artesanías en barro
- Artesanías en cuero

c) Antigua Guatemala: en la aldea de Santa Catarina Bobadilla existe una organización llamada las Gravileas en la cual se imparte un curso de corte y confección donde trabajan artículos como:

- Blusas básicas
- Faldas básicas
- Vestidos
- Bolsas de tela

Luego de esta investigación se trabajará con Las Gravileas en Santa Catarina Bobadilla ya que es un lugar accesible y ya se había visitado con anterioridad el lugar algunas veces por lo que se tiene un poco de conocimiento previo del área.

En las Gravileas existe un grupo de 7 mujeres que finalizaron su primer año del curso durante el cual realizaron prendas para uso propio como blusas básicas, faldas y vestidos los cuales no tienen buenos acabados ya que solo utilizan overlock o zigzag .

Algunas realizaban prendas para personas por encargo, pero muchas le tienen miedo a ofrecer sus servicios a otras personas ajenas a su familia.

Tener una buena elección en las telas que se utilizan, en los productos es importante ya que esto garantiza que una prenda tenga mayor duración. y los acabados ayudan a garantizar la durabilidad del producto además de darle un valor agregado a sus prendas.

Al llevar a cabo la capacitación y poner en práctica el uso del manual, podrán realizar prendas de buena calidad y así las mujeres del lugar darse a conocer en antigua Guatemala por los buenos acabados que realizan en sus productos.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación demuestra la importancia de enseñar a las mujeres de Antigua Guatemala la calidad y la importancia que esta tiene al momento de realizar un producto. Si se desea que los productos puedan tener un mayor mercado se deberá ofrecer un producto diferente y de buena calidad, ya que son dos puntos importantes que lo diferenciarán de la oferta existente.

Al tener los conocimientos sobre calidad y la importancia de su aplicación, estos se podrán poner en práctica antes, durante y al finalizar la confección. Para tener un producto de alta calidad se debe tener cuidados especiales en algunos procesos para así evitar problemas en estos mismos, por ejemplo: una buena elección de materia prima, aplicación correcta de acabados, cuidados específicos en ciertos pasos al momento de montar la pieza, etc. y lograr así evitar pérdida de tiempo o pérdidas económicas que se pueden presentar al querer mejorar un producto cuando este ya está terminado.

Al tener productos de buena calidad, una buena elección y combinación de materiales, se logrará obtener un producto completo, que tenga todo lo que un comprador busca. Esto beneficiará al grupo de mujeres ya que podrán ofrecer un producto de demanda en el lugar. Asimismo, su producto se diferenciara de su competencia por la calidad, trayendo esto como consecuencia una mayor fuente de ingresos para ellas.

Las mujeres de este lugar cuentan con conocimientos para bordar, realizar patrones y confeccionar prendas básicas, pero la elección de materiales y el desconocimiento de los acabados pueden llegar hacer que los productos, al momento de ser entregados a su cliente, este no quede satisfecho y pueda originar una pérdida de clientes por mala publicidad de boca en boca.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- Brindar a las mujeres de la aldea de Santa Catarina Bobadilla, Sacatepéquez, Antigua Guatemala una capacitación para adquirir conocimiento sobre la importancia de trabajar con calidad y dar a conocer los acabados existentes para que así puedan aplicarlos en la confección de sus prendas.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un taller de intercambio de formación con el grupo de mujeres para aumentar sus conocimientos sobre telas, diferentes formas de confección o montaje y acabados en prendas.
- Crear un manual sobre acabados y su aplicación en diferentes tipos de prendas, y conocimiento general sobre las características que las telas deben tener según la prenda que se vaya a realizar.
- Enseñar por medio de muestras la manera correcta de aplicar acabados como bies, pegar botones, pegar zippers, ruedos a máquina e invisibles, etc.

- Crear un formato tipo *checking list* para llevar el control de la calidad básico de los productos que realizan como lo es en la elección de materia prima, métodos de confección de algunas prendas y acabados finales.
- Como proyecto a largo plazo poder enseñarle a las mujeres, con los patrones que ellas trabajan, la modificación de los mismos para obtener nuevos productos que puedan ofrecerle a clientes personales que las busquen por su calidad y buenos servicios aumentado así la oferta de productos.

2. MATERIAL DE REFERENCIA

2.1 PRODUCCIÓN

La Industria de la Confección o producción de vestuario está compuesta por un conjunto de empresas que tienen por objetivo la transformación de materia prima en artículos de vestir. Dentro de ésta industria existen un gran número de empresas que ofrecen en una amplia gama de artículos, necesarios para la confección; siendo algunos de ellos: hilos, telas, bordados, serigrafía, botones, zippers, elásticos, encajes, cuero, etc. Los productos de estas industrias se combinan para obtener prendas de vestir para niño, dama y caballero lo que hace de la producción del vestuario un campo muy amplio con capacidad para emplear a mucha personas es por esto que existe un proceso en el diseño de modas.

Ya que la creación o diseño de una prenda es muy extenso se divide en 4 niveles los cuales son:

a) Nivel Primario (Desarrollo de materia prima)

En este se encuentran las textileras que incluye fibras, tela, textura, color.

b) Nivel Secundario

(Desarrollo, confección, empaque y exportación)

En este se encuentran los diseñadores, contratistas y maquilas.

c) Nivel Terciario (Compra y venta de producto)

En este están las Tiendas por departamento, boutiques.

d) Nivel Auxiliar (Comunicación de la moda)

Aquí se encuentran los estilistas de moda, fotógrafos, la publicidad escrita y visual, Íconos de moda, tendencia y *fashion buyers* o compradores de vestuario para tiendas en específico.

Para la producción del vestuario, accesorios y todo lo que esta industria conlleva existen también varios procesos como lo son la alta costura, semi-industrializado, industrializado, producción masiva y la artesanal.

Las dos formas de producción más antiguas son la alta costura y la artesanal, ambas tienen varias cosas en común como lo es la realización de procesos a mano, pero la gran diferencia entre estas es que la producción artesanal es aquella que se realiza con productos hechos a mano con procesos que han sido enseñados de generación en generación.

Pero la única y gran diferencia por la cual estas dos formas de producción son tan diferentes y a nivel de precios no son igualmente remunerados es la calidad, en la alta costura todos los productos se realizan con productos de gran calidad que cumplen con todos los estándares de control de calidad.

Cada proceso en la producción de la prenda es realizada y controlada por el mismo diseñador, persona que tiene amplios conocimientos sobre acabados y detalles pues lo que hace la diferencia entre lo realizado por un diseñador a nivel alta costura y algo de producción en masa es la calidad de toda la prenda desde la selección de materia prima hasta los acabos y el uso de los mejores accesorios para realizar las prendas.

2.2 ELEMENTOS INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso inicia con el concepto de línea el cual incluye la búsqueda de tendencias y la presentación del concepto que se quiere dar a conocer. La etapa del desarrollo de la línea comienza cuando los diseñadores convierten la información de las tendencias en estilos hechos a base de dibujos, en esta etapa también los diseñadores trabajan en seleccionar texturas, colores y telas que se utilizarán para la confección de muestras.

El siguiente paso es la presentación de la línea los gerentes de mercadeo para seleccionar los estilos que se trabajarán. La siguiente etapa consiste en la elaboración de la muestra para revisar el estilo y el entallaje.

Para la elaboración de la muestra se deben cumplir tres fases básicas que son:

- Etapa de pre-adopción
- Etapa de adopción de la línea
- Etapa de post-adopción.

3. PRODUCCIÓN ARTESANAL

En la producción artesanal un objeto es producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de una comunidad o país.

La producción artesanal al modo de producción correspondiente a etapas históricas anteriores a la división del trabajo (en la que el artesano dominaba todo el trabajo). Actualmente se sigue utilizando esta denominación para referir a aquellos procesos, de hoy en día en los que no se ha hecho una gran incorporación de tecnología. El cambio de la producción artesanal a la industrial significó profundos cambios tecnológicos y generó impactos y efectos sobre la vida y el trabajo de las personas.

3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

- a) Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o de un pequeño grupo objetivo.
- b) Muchas veces en el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
- c) El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo y su personalidad.
- d) Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
- e) Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
- f) El volumen de la producción es generalmente reducido.

3.2 LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

Tanto la producción industrial como la producción artesanal tienen algunos pasos en común como lo son la pre-producción de un producto es decir el diseño, pensar en los colores, materiales a utilizar, forma de acabar los productos y en qué forma se producirán.

Durante la producción del producto en si existen ya algunas variaciones ya que en la producción industrial cada proceso se realiza con la ayuda de máquinas por lo que se puede lograr mas rapidez y mas eficacia en los procesos.

Durante la producción artesanal pueden llegar a intervenir varias personas ya que todo es realizado a mano y son varias las personas que realizan los procesos pues cada una tiene una especialidad durante el proceso.

La producción industrial tiene mercados masivos por lo que los niveles de su producción son muy grandes y trabajan con tallas estándares y con materiales de no muy alto costo. Por el contrario, la producción artesanal va dirigida a un número de personas menor es decir de cada pieza se producen pocas piezas, además las materias primas son de mayor valor puesto que se producen a mano por esto mismo los precios tienden a ser más elevado puesto que se sabe que lo se adquiere son piezas que requieren del esfuerzo de muchas personas y que no solo se adquiere la pieza sino que también un poco de cultura sobre el lugar de donde se esta adquiriendo esta misma.

4. CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad es el monitoreo y evaluación sistemáticos de los diversos aspectos de un proyecto, servicio o instalación para maximizar la probabilidad de que las normas mínimas de calidad están siendo alcanzados por el proceso de producción.

Dentro del control de calidad se ve desde la calidad de las materias primas, el diseño, los productos y componentes, los servicios relacionados con la producción, la producción hasta el empaque del producto final. La calidad está determinada por los usuarios de los productos.

4.1 HISTORIA DE LA CALIDAD

La importancia en la calidad comenzó en la fabricación industrial durante la década de 1930, sobre todo en los EE.UU. , cuando algunos prestaron atención a los costos de desechos y de doble trabajo . Con el impacto de la producción en masa durante la Segunda Guerra Mundial se hizo necesario introducir una forma mejorada de control de calidad conocida como Control Estadístico de Calidad o SQC. Algunos de los trabajos iniciales de SQC se le atribuye a Walter A. Shewhart, de Bell Labs , a partir de su memorando de una página famosa de SQC que incluye el concepto de que cada pieza de producción no pueden ser completamente inspeccionados y no aceptables en lotes aceptables.

En el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, existen dos personas clave en el desarrollo de los conceptos modernos de calidad: W. Edwards Deming y Joseph Juran .

Ambos promovieron los conceptos de colaboración de calidad a las empresas y grupos técnicos japoneses, y estos grupos utilizan estos conceptos en la reconstrucción de la economía japonesa.

Al final de los años sesenta surgió un nuevo concepto llamado aseguramiento de la calidad. En los últimos años los ejecutivos y los altos directivos de las empresas empezaron a mostrar interés por la calidad de los productos. La razón de este creciente interés fue que se hizo obvio para muchos de ellos que la calidad significaba mucho para el futuro de las compañías.

Control de Calidad Paso a Paso ¹

Para una mejor calidad es importante en que cada paso del proceso exista calidad siendo así que si no se cumple con la calidad requerida en un proceso no podrá pasar al siguiente.

- a) **Las materias primas:** El primer paso en mantener la calidad es la selección cuidadosa de los materiales que se usarán, estos deben ser de la misma calidad que la muestra que se envió al comprador. Si estos materiales no están disponibles o se necesita sustituirlos, se debe notificar al comprador. También se debe examinar la calidad de todos los materiales como los textiles para asegurarse que no hayan desteñido ni encogido.

Los accesorios deben funcionar bien y aguantar el uso. Todos los materiales usados deben ser consistentes en calidad y color.

- **Materias primas (MP):** hilos naturales y/o artificiales, tejidos naturales y/o artificiales, telas no tejidas.
- **Avíos:** cierres, botones, broches y apliques entre otros.
- **Aditivos:** parafinas, aceites, antiestáticos, etc.

¹Disponible en: <http://artisanwork.org/learn/Planeando-la-produccion/Control-de-Calidad-Paso-a-Paso>[consultado en 2011]

Descripción del proceso

Se realiza la evaluación sobre una muestra del material antes de su compra. Mediante los ensayos físicos normalizados se determinan los valores de los parámetros significativos como: título y torsión en hilados, ligamentos y resistencia al desgarre, tracción, abrasión y pilling para tejidos.

Con ensayos químicos normalizados se miden las solidez de los colores al lavado, al agua clorada, y también a la luz; además de la estabilidad dimensional, y los valores de humectabilidad o impermeabilidad de los acabados, entre otras.

Es importante realizar la evaluación del proveedor en aspectos como disponibilidad de entrega, relación calidad y precio, plazos de entrega y capacidad de financiamiento. No se debe sacrificar la calidad por el precio es mejor pagar un poco más por materiales de buena calidad ya que esto hará que el consumidor tenga confianza y recomiende los productos.

b) El Proceso de Producción: Su pedido debe ser igual a la muestra aprobada por el comprador. Para asegurarse, es muy importante guardar contra-muestras de la muestra enviada al comprador.

Esto evitará confusión acerca de lo que el comprador espera. Se debe comparar la producción del pedido con la muestra varias veces durante el proceso de producción, y no solamente cuando se haya terminado el producto. Algunos compradores pueden solicitar que se les envíe una muestra de la producción (una foto o el producto mismo) para su aprobación para asegurarse que se ajusta a sus especificaciones antes de que sea enviado. El control de calidad durante toda la producción puede ayudar a identificar errores y corregirlos antes de que resulten en errores mas grandes que puedan implicar grandes pérdidas. Para agilizar este proceso se recomienda usa una lista de control de calidad.

c) La Capacitación de los Artesanos: La capacitación y buena comunicación con los artesanos es importante ya que ellos deben comprender lo que implica producir artesanías para exportar y cómo cumplir con los requisitos de calidad. Se debería capacitar a todos los artesanos en cómo comprobar la calidad mientras fabrican los productos y proporcionarles una lista de control que les indique qué deben buscar cuando observan la calidad de su producción.

d) Condiciones de Trabajo: La buena calidad también es un factor de las condiciones laborales de los artesanos. Estas condiciones incluyen cosas como salarios justos, áreas de trabajo y equipo adecuados, e incentivos para el trabajador. El precio pagado al artesano puede tener un impacto en la calidad de la producción, igual como el tiempo que tiene para terminar un pedido. Si los artesanos tienen que producir un pedido grande en poco tiempo, se podría estar arriesgando la calidad. Si se paga un salario bajo a los artesanos, tienen poco incentivo de invertir el tiempo en hacer un producto de buena calidad.

Los artesanos también necesitan tener acceso a fondos para comprar las materias primas de la calidad deseada. Algunas organizaciones artesanales han desarrollado programas de ahorros y préstamos, para prestar dinero a los artesanos para la compra de las materias primas cuando lo necesitan. La producción de buena calidad también depende de las condiciones del taller. Las áreas de trabajo se deben mantener limpias y los artesanos deben tener las herramientas mínimas necesarias.

5. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

La calidad en la confección de prendas se refiere a las características y funciones de una prenda que satisfacen las necesidades implícitas y explícitas del consumidor.²

Una vez conocidas esas necesidades, son volcadas a través del diseño y la confección a la prenda y la calidad ahora puede definirse como la conformidad de las especificaciones que reflejan esas necesidades.

Las expectativas del consumidor de una prenda están basadas en los dibujos, normas y procedimientos. Además, en las especificaciones de medidas, complementos, formatos, materiales, etc.

5.1 EL SISTEMA DE CALIDAD EN LA CONFECCIÓN

El sistema de calidad en la confección es un conjunto de acciones de control de calidad encadenadas de forma tal que su uso asegure la calidad de todo el proceso de confección.

Elementos estratégicos: Son controles claves para el futuro desempeño, entre los más importantes están:

- Hoja de especificación de cada producto
- Muestra de cada lote de producto debidamente identificada
- Orden de producción con las especificaciones de la mp ingresada
- Muestra física
- Ficha de evaluación del proveedor con sistema de calificación.

² Disponible en:

http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php?option=com_content&view=category&layout=Itemid=86[consultado en: 2011]

Tabla No.1

Formato de especificaciones técnicas

DONNELL-PRIMAVERA CUADRO III.7.2

FORMATO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS																				
MODELO:				ESTILO:				MATERIAL: TITULO DE HILO:				FECHA:								
CLIENTE:				CODIGO:				LINEA/GALGA:				SEXO:								
MEDIDAS		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	N	Y	PESO	ESTACION:	
TALLAS																			TIPO DE PUNTO:	
XXS																			CUELLO:	
XS																				
S																				
M																				
L																				
XL																		CROCHET:		
XXL																				
GRAFICO:								PRETINA:				BOTONES:								
								BOLSILLO:				DESCRIPCIÓN:								
								PLANCHADO:				TAMAÑO:								
								NORMAL: <input type="checkbox"/>				CUIDADO: <input type="checkbox"/>				MUCHO CUIDADO: <input type="checkbox"/>				
OBSERVACIONES:								DISTRIBUCION:												
								FIRMAS:								MUESTRAS: <input type="checkbox"/>				
								ACABADO FINAL: <input type="checkbox"/>				TEJIDO: <input type="checkbox"/>								
								CALIDAD: <input type="checkbox"/>				FECHA:								

Fuente:http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/shuan_lj/cap3.PDF

Tabla No. 2

Formato de auditoría final de costura, tela y acabados

AUDITORIA FINAL

CALIDAD COSTURA PRE-CIENTE
 EMPAQUE ACABADOS CLIENTE

Talleres Cliente: _____ Lavado Sin Lavar
 Fecha: _____ OP: _____ # P.O. _____
 Auditor: _____ Estilo: _____ # OUSAS _____
 Tipo de prenda: _____ Color: _____ Cantidad: _____

1RA. MUESTRA Ac / Re DEFECTOS APROBADO
 2DA. MUESTRA Ac / Re DEFECTOS RECHAZADO

COSTURA	TELA	MEDIDAS
Costura desordenada/ventada	Hilo grueso	CAMISA
Costura faltante	Contaminación	Cuello
Risgueros por costura	Tiempo acumulada	Pecho
Manchas salidas	Invertidas	Zanca
Problemas de tensiones	Quiebrado	Largo manga
Pegunte torcido	Tono	Largo total
Pinchada descompa	Válvula	PANTALON
Plega, venido - maldo	Huero	Cintura
Costura desigual	Falla estampado	Cadera
Empalme mal hecho	Falla de tejido	Costado/Entrepierna
Cachitos	MARCNAS	Tira Cinturero
Pieca faltante (botón, botón)	Acuña	Tira Pasteler
Ojal fabrico faltante	Tiara	EMPAQUE
Ojal fabrico defectuoso	Lapicero	Tallas mezcladas
Risgueros por costura	Ovillo	Cajas incompletas
Corte de hilos	Otro	Marcas defectuosas
Otro	ACABADO	Marcas equivocadas
AVISO DE COSTURA	Hilos int. / bot.	Marcas faltantes
Año Faltante (botón, etc.)	Planchado	Otro
Año desordenado (botón, etc.)	Folding	
Año faltante (botón, etc. error)	Año acab. faltante	
Año equivocado	Año acab. equivocado	
Otro		

OBSERVACIONES :

RESPONSABLE RECEIWO :

C.C. COST C.C. ACAB ACABADO TALLERES

Tamaño	Muestra	A/R	
		1.00%	2.50%
# 26	2	0/1	0/1
26-50	5	0/1	0/1
51-90	8	0/1	0/2
	95	-	1/2
91-150	13	0/1	0/2
	26	-	1/2
151-200	20	0/2	0/3
	40	1/2	3/4
201-500	32	0/2	1/4
	64	1/2	4/5
501-1200	50	0/3	2/5
	100	3/4	6/7
1201-3200	80	1/4	3/7
	160	4/5	8/9
3201-10000	120	2/5	5/9
	250	6/7	12/13

Fuente: <http://www.apttperu.com/articulos/RaulV-2.pdf>

5.2 CONTROL DE CALIDAD DE COSTURA

Consiste en el control de las puntadas, colocación de avíos, concordancia con las medidas del modelo, y adecuado uso de plantilla de ubicación.

Tabla No. 3

Defectos más comunes en confección

Para una buena confección tener bastante cuidado evitando las siguientes observaciones:

CODIGOS	DEFECTOS	ORIGEN O MOTIVOS
C-001	Huecos	Aguja inadecuada.
C-002	Picaduras	Hilado de mala calidad.
C-003	Manchas de aceite	Después de lubricar la Máquina no se limpia
C-004	Puntadas saltadas	Defectos en la máquina
C-005	Puntadas sueltas	Defectos en la máquina
C-006	Pliegues	Defectos en la máquina
C-007	Puntada caída/vaciada	Graduación en la máquina
C-008	Recubierto acordonado	Hilo mal pasado
C-009	Recubierto mal compartido	Defectos en la máquina
C-010	Empate de costura (no más de 1cm. de cruce)	Falta de destreza del operario
C-011	Sin atraque	Falla del operario
C-012	Etiquetas descentradas	Falla del operario
C-013	Etiquetas incorrectas	Falla del operario
C-014	Mala posición de las etiquetas	Falla del operario
C-015	Costuras asimétricas	Falta de destreza del operario
C-016	Costura dispareja/no uniforme	Falta de destreza del operario/ Revisado de máquina
C-017	Ondeado	Graduación de la máquina

Fuente:http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/shuan_lj/cap3.PDF

5.3 CONTROL DE CALIDAD DE ACABADOS

Es la verificación de todos métodos que se utilizaran para la terminación de la prenda, y que estos estén conforme a especificación.

Tabla No.4

Control de calidad en acabados

III.7.8	CONTROL DE CALIDAD EN ACABADOS
Objetivos	Determinar los principales problemas y las causas de piezas de segunda y tercera en confección, al final del proceso. Verificar las medidas finales de prendas terminadas. Asegurar que todas las prendas tengan un buen control de calidad final.
Alcance:	Este procedimiento es aplicable a todos los productos en el área de acabado, en las siguientes fases: ➤ En el ojalado y pegado de botón; ➤ En el planchado de la prenda, verificado de medida de prendas terminadas; ➤ En el doblado y embolsado de la prenda final.
Descripción:	<p>a) Ojalado y pegado de Botón: Cuando las chompas son abiertas (o llamada también cárdigan), se procederá al marcado proporcionalmente para la ubicación de los botones y de los ojales. Los ojales se realizan del tamaño especificado en el Formato de Especificaciones Técnicas y se realiza con el color de hilo de la misma prenda. Los botones cuando se cose a mano, no debe de notarse los nudos de seguridad si es que lo usan.</p> <p>b) Planchado de la prenda: El planchado se realiza asentando las costuras de la prenda y dando forma al cuello y las mangas. La temperatura de la plancha y el tiempo del planchado se especificará en el Formato de Especificaciones Técnicas. Las medidas de la prenda terminada serán verificadas a la hora de planchar.</p> <p>c) Doblado y embolsado: Es el doblado adecuado que se le da a la prenda después de haber sido planchada. El doblado tiene que ser uniforme para todo el lote, verificando con las especificaciones técnicas. Se colocará el Hang Tag en la zona indicada en el Formato de Especificaciones Técnicas.</p> <p>Una vez limpias y terminadas las prendas deberán pasar a la responsable de la inspección de prendas terminadas donde serán evaluadas tanto en medidas como en calidad de confección para lo cual el responsable de control de calidad procederá de la siguiente manera: ➤ Tomará el lote y procederá a medir por lo menos tres piezas, cogiéndolas indistintamente y anotando el resultado de la medición en el formato de registro de medidas, si se encontrara alguna distorsión fuera de los límites de aceptación se procederá a medir por lo menos diez prendas del lote, notificando al responsable de la planta, caso contrario de no existir ningún problema se pasará a hacer la inspección visual de la prenda.</p>

Fuente: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/shuan_lj/cap3.PDF

6. ACABADOS EN PRENDAS

Una costura con acabado añade un toque y mejora el aspecto de cualquier prenda. Para evitar que las telas tejidas se deshilachen y las telas de punto se enrollen se aplican los acabados. Estos también refuerzan las costuras y ayudan a resistir más el lavado y el uso constante lo que permite que la prenda luzca como nueva durante más tiempo.³

Un acabado no debe marcarse, o abultarse en el derecho de la tela luego de planchar la prenda.

- El acabado de costuras con el orillo: consiste en acomodar el patrón de modo que la línea de costura que en el orillo de la tela.

6.1 COSTURAS CON PESPUNTE Y CORTE EN PICOS: es un acabado fácil y rápido que evita que la tela se deshilache y que se enrede.

Figura No. 1

Acabado de costuras con tijeras zig zag



Fuente: SINGER, El abc de la costura

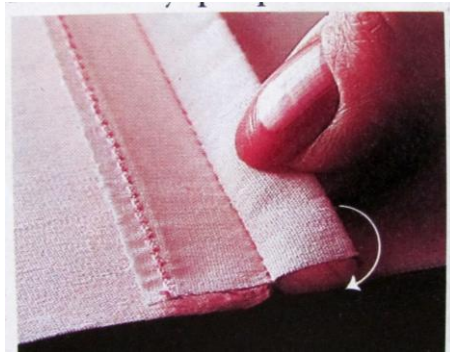
³ SINGER, SINGER el abc de la costura. Primera edición, México. editorial Limusa,S.A. 1998. Pag. 64-65.ISBN:968-18-2558-6.

6.2 COSTURAS CON DOBLEZ Y PESPUNTE

Es indicado para telas de tejido plano ligeras y semi gruesas.

Figura No.2

Acabado de costura con doblez y pespunte



Fuente: SINGER, el abc de la costura

6.3 COSTURAS CON ZIGZAG

Es el acabado indicado para las telas de punto ya que la costura zigzag da mas de si que las costuras recta. para estos acabados se utilizan las puntadas de zigzag de la máquina.

Figura No.3

Acabado de orilla de costura con puntada zig zag



Fuente: SINGER, el abc de la costura

6.4 COSTURAS CON BIES

Estos acabados tapan totalmente la orilla cortada de la tela, estas también realzan la apariencia interna de la prenda.

Estas costuras son una buena opción para chaquetas que no van forradas.

Estos tres se pueden utilizar en telas semi-gruesas como: mezclilla, lino, gabardina y la franela y en telas gruesas como: lanas, terciopelo y pana.

6.4.1 Ribete con cinta de bies

Figura No.4

Bies como acabado de costuras

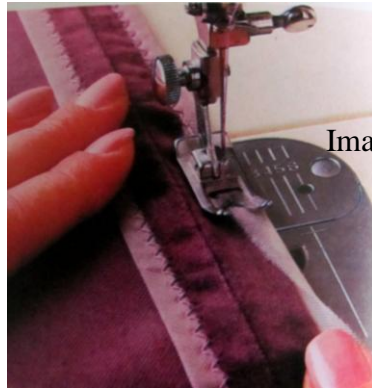


Fuente: SINGER, el abc de la costura

6.4.2 Bies de tul. Es un acabado que se nota poco y se usa para telas transparentes y delicadas o para telas Gruesas. Puede hacerse cinta de bies de tul o corte tiras de tul con la trama.

Figura No.5

Bies de tul como acabado en costuras

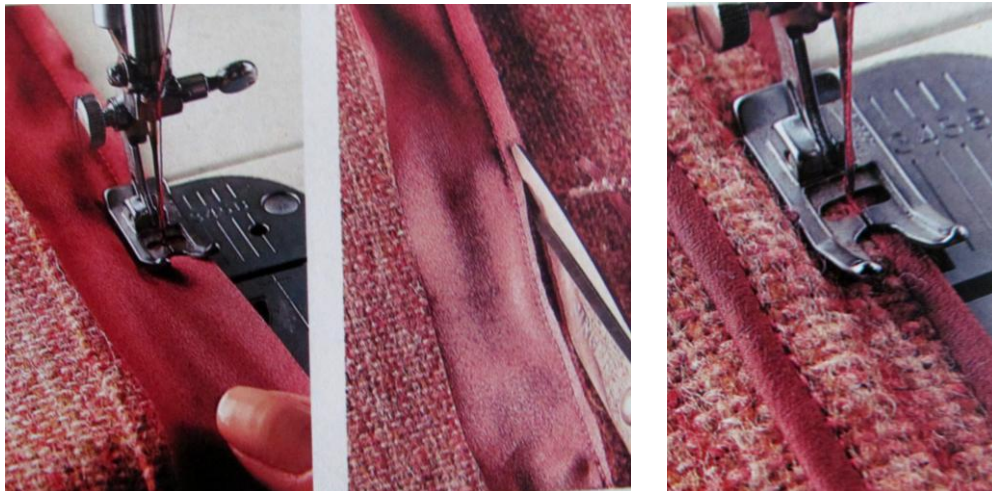


Fuente: SINGER El abc de la costura

6.4.3 Acabado Hong Kong

Figura No.6

Acabado Hong Kong



Fuente: SINGER el abc de la costura

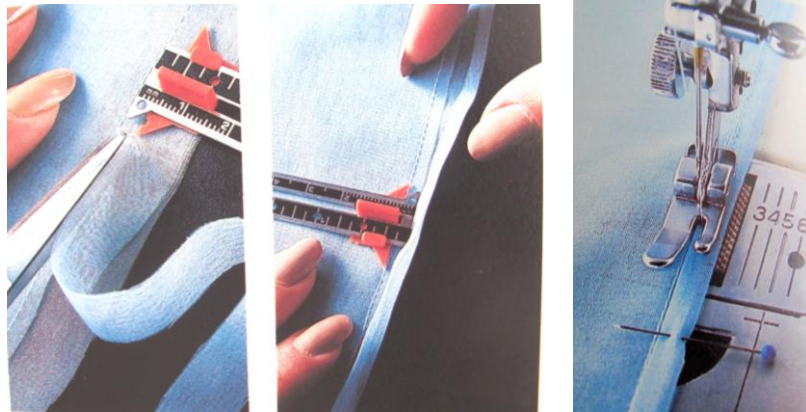
6.5 COSTURAS CERRADAS

6.5.1 Costura con bias de la misma tela

Se empieza con una costura sencilla, después se dobla una de las pestañas sobre la otra y se vuelve a coser.

Figura No.7

Acabado con bias de la misma tela de la prenda

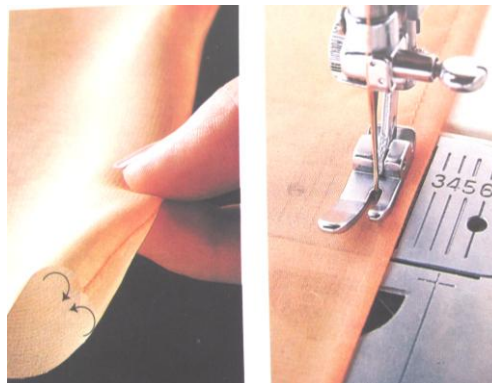


Fuente: SINGER, El abc de la costura.

6.5.2 Costura francesa. Se empieza uniendo los reverses de la tela, esta costura es difícil de hacer en las áreas curvas, por lo tanto, se recomienda para costuras rectas.

Figura No.8

Costura francesa

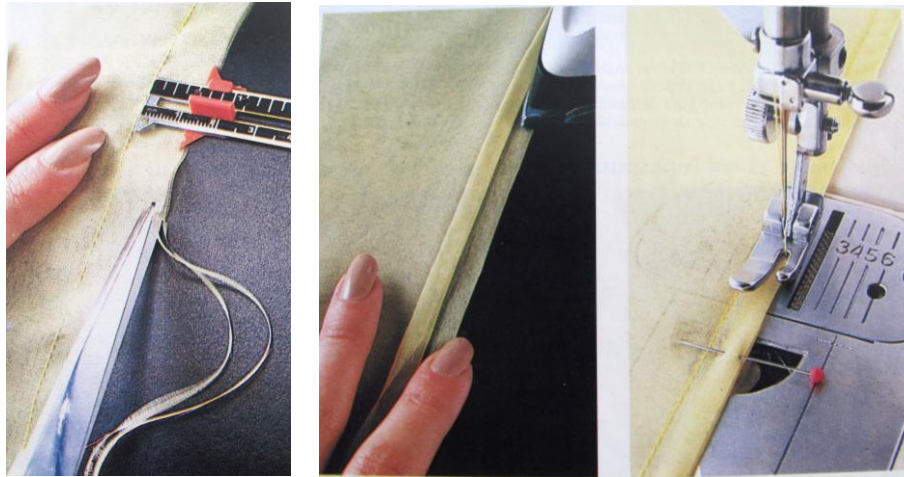


Fuente: SINGER, El ABC de la costura.

6.5.3 Costura tipo francesa. Inicia con una costura sencilla, luego se recortan las pestañas, se doblan hacia adentro y se hace una costura a lo largo de los dobleces. Las costuras con ribete de la misma tela y la tipo francesa se pueden utilizar en áreas curvas o rectas.

Figura No.9

Costura tipo francesa



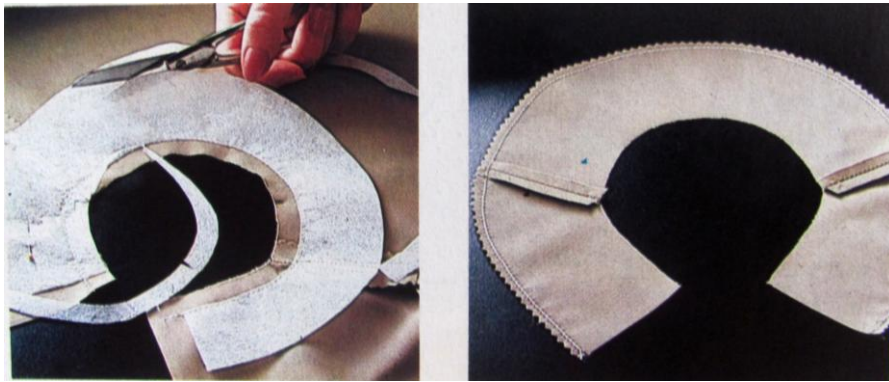
Fuente: SINGER, El abc de la costura

7. CUELLOS Y ESCOTES CON VISTAS

Una orilla visible con entretela requiere de una vista, una vista es una pieza de tela que se cose a la orilla visible y se voltea hacia adentro para el acabado. Si la orilla tiene forma o es curva, se corta una vista por separado y se le da forma para se ajuste a la pieza.

Figura No.10

Vistas en cuello redondo



Fuente: SINGER, el abc de la costura.

8. ACABADOS Y PUNTADAS PARA DOBLADILLOS

A menos que un dobladillo sea decorativo, este debe ser totalmente invisible por el derecho utilice hilo del mismo tono de la tela o ligeramente mas oscuro que esta.⁴

Cuando haga un dobladillo a mano, tomo solamente uno o dos hilos de la tela exterior en cada puntada.

El ancho del dobladillo se determina de acuerdo con la tela y el modelo de la prenda. Las telas transparentes no importa el estilo normalmente se terminan con un dobladillo angosto y enrollado.

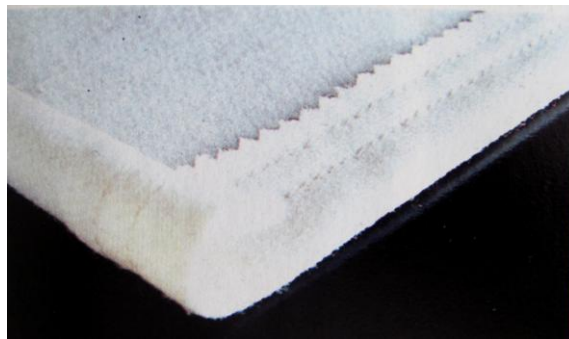
Marque la línea del dobladillo con alfileres y mídalo con los zapatos que utilizara con la prenda.

8.1 TIPOS DE DOBLADILLOS

- a) El dobladillo respunteado

Figura No.11

Dobladillo con doble respunte y corte zigzag en orilla



Fuente: SINGER, El abc de la costura.

⁴ SINGER, SINGER el abc de la costura. Primera edición, México. editorial Limusa,S.A. 1998. Pag. 104-105. ISBN:968-18-2558-6.

b) Acabado de zigzag

Figura No.12

Ruedo con acabado en orilla de zigzag en máquina



Fuente: SINGER, El abc de la costura

c) Doblado con imitación de collaretera

Figura No.13

Ruedo con doble puntada imitación de collaretera

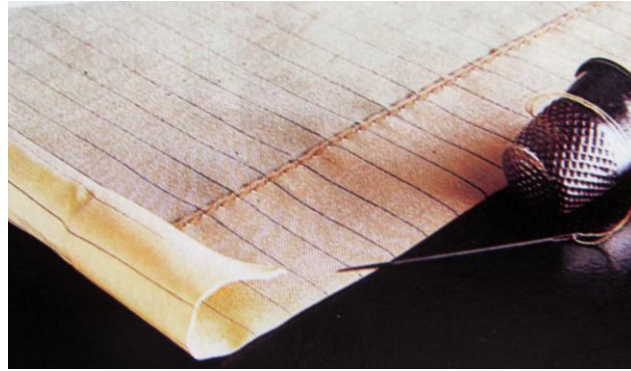


Fuente: SINGER, El abc de la costura

d) Acabado con dobléz y pespunte

Figura No.14

Acabado con dobléz y pespunte



Fuente: SINGER, El abc de la costura

e) El dobladillo con bias

Figura No.15

Ruedo con acabado de bias en orilla

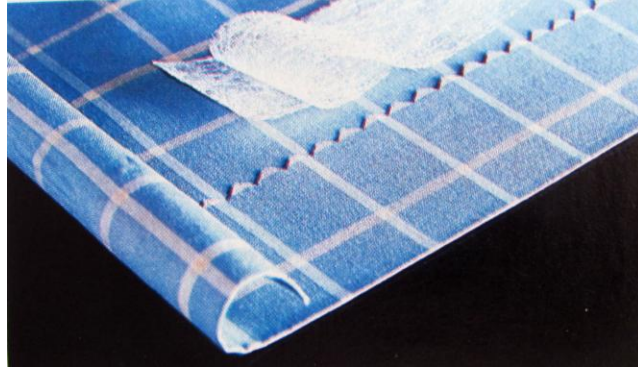


Fuente: SINGER. El abc de la costura.

f) Dobladillo cortado en picos y con red fusionable

Figura No.16

Ruedo con entretela fusionable



Fuente: SINGER, El abc de la costura

9. BOTONADURAS Y CIERRES

Selecciones la botonadura o el cierre de acuerdo con el estilo de la prenda y con el grado de la tensión a que estará sometida la prenda y con el grado de tensión a que estará sometida la abertura.

Debido a que los cierres y los botones están sometidos a tensión es importante reforzar el área de la prenda donde se colocarán.

9.1 BOTONES

El estilo, tamaño y cantidad de los botones varía según el estilo de la pieza, estos pueden ser decorativos o funcionales. Al ser funcionales requieren de un ojal. Existen los metálicos, plásticos, de fantasía y de madera.

Al elegir los botones tome en cuenta:

- a) El tamaño del botón
- b) El estilo del botón: desde los sencillos a los más elaborados, por lo general si la prenda lleva muchos botones es mejor si estos son sencillos para no sobre cargar visualmente la pieza.
- c) El peso del botón: este debe ir relacionado con la tela de la prenda, a telas ligeras botones ligeros.

Figura No.17



Fuente: <http://spanish.alibaba.com/product-gs/2012-new-fashion-different-types-of-buttons.html>

9.2 CIERRES

Existen varios tipos de cierres que se utilizan según el fin y estilo de la prenda.

Existen los zippers: metálicos, plásticos, invisibles y de chaqueta.

- a) Los metálicos son comúnmente utilizados en pantalones de lona, y otros tipos de prenda la mayoría de veces de manera decorativa.
- b) Los invisibles se utilizan para prendas mas finas su fin es que no sea parte visual de la prenda, se utilizan en su mayoría en vestidos, pantalones de vestir y faldas de vestir o de traje sastre.
- c) Los plásticos se utilizan en todo tipo de prendas se puede poner de manera visible o escondidos hacen que la prenda sea mas informal o casual.
- d) Los zipper para chaquetas: estos son los que se abren completamente pueden ser metálicos o plásticos de diente fino o grueso. Se usan en sudaderos, chaquetas de cuero, en prendas mas casuales y deportivas.

Figura No.18

Zipper abierto para chaquetas



Fuente:http://es.made-in-china.com/co_gzkddzipper/product_Nylon-No-5-Open-End-Zipper-with-Almond-Puller_hruueorgg.html

10. FORROS

Los forros ocultan la construcción interior de la prenda. Cubre las orillas sin terminar, la entretela y el revés de la tela. Un forro prolonga la vida de una prenda porque la hace más resistente. El forro soporta el desgaste y tensión de la tela en ciertas partes de la prenda, por ejemplo en los sacos, en el área de las axilas y codos. En faldas este evita que la parte de atrás se estire o se abombe. En el pantalón protege las áreas de la entrepierna, rodillas y el tiro.

Muchas telas pueden usarse para forros siempre y cuando sean tan suaves que la prenda se ponga o se quite con facilidad.

Figura No.19

Chaqueta con forro



Fuente: <http://talent.paperblog.com/personaliza-el-forro-de-tu-americana-1592096/>

11. TIPOS DE TELAS

Una correcta elección de tela al momento de realizar una prenda será la clave para el éxito del producto y un alto nivel de calidad.

Tabla No.5

Tipos de telas y sus usos

TELA	DESCRIPCIÓN	USO
Chiffon	Posee textura resbaladiza, delicada, requiere del uso de forro o costura francesa pues tiende a deshilacharse.	Vestidos de día y noche, blusas, pañuelos y ropa íntima.
Crepe	Aspecto como granulado de una cara brillante y otra mate.	Vestidos y blusas.
Gabardina	Tela de diferentes grosores, tiende a ser liviana y fresca, cómoda existencia de muchos colores.	Pantalones, chaquetas y faldas.
Muselina	Tejido fino transparente y vaporoso.	Para vestidos y faldas, trajes teatrales.
Nylon	Fibra textil elástica y resistente no requiere planchado.	Ropa interior, blusas, camisetas, ropa deportiva.
Seda	Fibra natural, fina de un lado brillante.	Vestidos de noche, blusas y faldas, corbatas o prendas de trajes de hombre.
Algodón	Fibra natural de tejido plano, es fresca y cómodo, resistente y absorbente.	Blusas, faldas, pijamas, para forros, camisetas, etc.
Cashmire	Suavidad, ligereza.	Trajera de hombre, pantalones, chaquetas, sacos, trajes sastres etc.

Fuente: propia

12. TIPOS DE ENTRETELAS

Las entretelas dan soporte a casi todas las prendas, forman la parte interna de tela que se utiliza para darle forma y firmeza a detalles de las prendas como: cuellos, puños, pretinas, bolsas, solapas y ojales.

La entretela le da mas cuerpo a la prenda, y ayuda a conservar su rigidez a pesar de las lavadas y del uso continuo. Estas se fabrican con diferentes tipos de fibras y grosores.

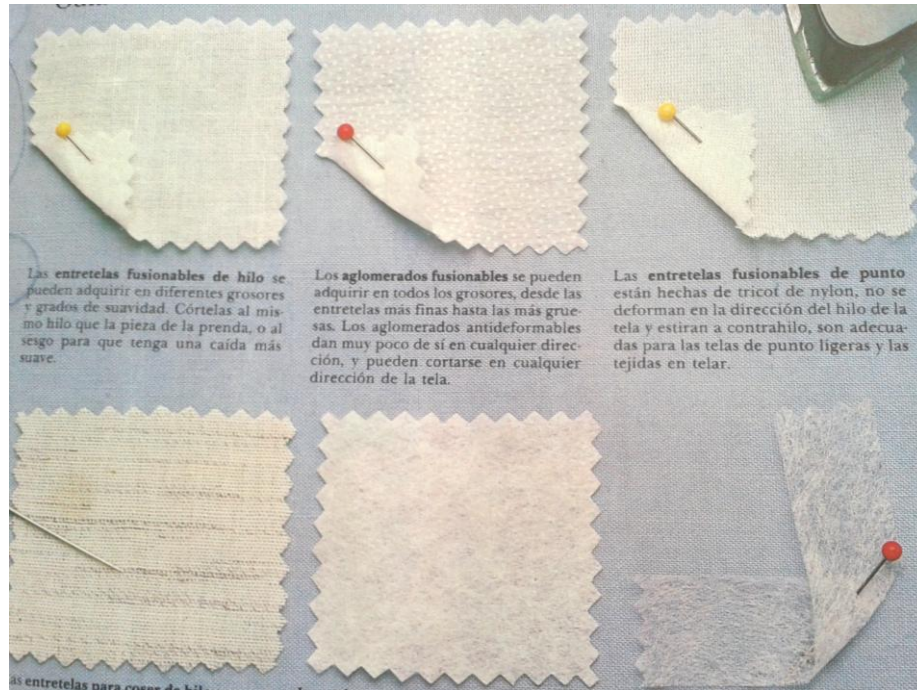
Las entretelas pueden ser de hilo o aglomeradas. Las de hilo cuentan con trama y urdimbre y deben cortarse al hilo. Las aglomeradas se pueden cortar en cualquier dirección y no se deshilachan.

Los dos tipos de entretelas se pueden adquirir en dos presentaciones:
entretelas para coser y fusionables.

La elección entre estas dos es en gran parte gusto personal. Las entretelas se encuentran regularmente en blanco, gris, beige o negro. Además, se pueden adquirir entretelas especiales para pretinas, puños, y cuellos.

Otro tipo de entretela es la red fusional, es una red que posee pegamento en ambos lados, esta se puede utilizar para hacer dobladillos, y como un auxiliar para fijar piezas al momento de la confección.

Figura No. 20
Tipos de entretelas



Fuente: SINGER, El ABC de la costura

13. DIAGNÓSTICO

13.1 PROBLEMÁTICA

Después de visitar la comunidad y de compartir con las señoras de la comunidad se pudieron detectar sus problemas, necesidades e intereses.

Entre los problemas detectados se encuentran:

- Falta de conocimiento en cuanto a la calidad y la aplicación de esta a los productos que realizan.
- Poco conocimiento del uso adecuado de las telas, acabados, y conceptos de calidad
- Falta de tiempo para realizar un producto muy elaborado debido a que poseen otro trabajo y/o son amas de casa.

Al observar estos problemas se decidió trabajar en el siguiente problema ya que es esencial contar con un producto de calidad que se pueda ofrecer al mercado.

13.2 PROBLEMA

Las mujeres desconocen la aplicación del control de calidad específicamente de los acabados en la elaboración de sus prendas.

13.3 CAUSAS Y EFECTOS

Tabla No.6

Causas y Efectos

CAUSAS	EFECTOS
Falta de conocimiento sobre telas al momento de la elección de las mismas para realizar una prenda de uso propio o para un cliente.	Prendas que no se ven bien en la persona y no quedan como la persona desea ya que cada tela tiene sus fortalezas y debilidades para ser usadas en cierto tipo de prendas.
Poca importancia a la calidad que se le pone a las prendas que realizan ya que no conocen los beneficios de trabajar con materia prima adecuada y la aplicación de acabados a sus prendas.	Elaboración de productos sin calidad y sin acabados lo que causa productos de corta duración.
En los cursos que se imparten se le da mas importancia al patronaje, corte y confección de las prendas y no se toman el tiempo necesario de enseñarles sobre telas, hilos, acabados, etc.	Mujeres que saben de confección y realizan prendas para su familia y clientes pero no realizan prendas de calidad ya que no les enseñaron como hacer esto.

Fuente: propia

13.4 IMPORTANCIA

Es importante la realización del proyecto ya que por medio de este se podrán transmitir conocimientos básicos sobre calidad y los acabados para que ellas puedan aplicarlos al momento de realizar productos para un determinado mercado.

La realización de esta investigación en la comunidad beneficiará a principalmente a 7 mujeres ya que adquirirán conocimientos y habilidades para realizar productos que las ayuden a superarse. Esto también traerá beneficios para las familias ya que brindarán un ingreso más al hogar. La comunidad también se beneficiará ya que se dará a conocer el lugar por elaborar prendas de calidad.

Es de gran importancia que puedan aprender a trabajar con calidad siempre pues esto, le dará un valor agregado a las prendas que realicen, y se harán de una buena fama lo que es fundamental en su medio ya que es así como atraen mas clientes.

14. DELIMITACIÓN (LÍMITES, ACCESIBILIDAD, SERVICIOS)

El Departamento de Sacatepéquez está situado en la región Central de Guatemala. La cabecera departamental se encuentra a 54 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. Altura 1,530 metros sobre el nivel del mar.

Extensión. 465 km².1.10.4.

Colindancias

- Limita al Norte, con el departamento de Chimaltenango
- Al Sur, con el departamento de Escuintla
- Al Este, con el departamento de Guatemala
- Al Oeste, con el departamento de Chimaltenango.

14.1 ACCESIBILIDAD

Su principal vía de comunicación terrestre es la Carretera Interamericana CA-1; a la altura de San Lucas Sacatepéquez se desvía para llegar a la Antigua Guatemala, atraviesa Parramos y entronca nuevamente con la Carretera Interamericana en Chimaltenango.⁵

La otra vía va de San Lucas Sacatepéquez pasa por Chimaltenango y se extiende a los demás departamentos del occidente.

Otra ruta de importancia es la nacional 10, que parte de Antigua Guatemala, cruza Palín y llega a Escuintla, donde se intercepta con la Interoceánica CA-9.

14.2 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA

Esta ciudad en el Valle de Pancán o Panchoy, siendo reconocida como capital del Reino de Guatemala durante 232 años.

En la época de la colonia fue llamada por como Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Santiago de los Caballeros.

Durante la colonia, la capital del reino de Guatemala tuvo 37 capitanes generales o gobernadores. El año de 1773, el 29 de julio ocurrió el terremoto de Santa Marta, que arruinó la mayoría de sus edificios y viviendas, obligando su traslado a la nueva Guatemala de la Asunción, donde terminó el período colonial en 1821.

Sacatepéquez y Antigua Guatemala eran 2 municipios pertenecientes al departamento de Chimaltenango. El 12 de septiembre de 1839, la Asamblea Nacional Constituyente declaró a Sacatepéquez como departamento independiente y designó a Antigua Guatemala como su cabecera.

El departamento de Sacatepéquez fue creado por Decreto del 11 de diciembre de 1879. Estuvo integrado por 24 municipios, algunos de los cuales fueron clasificados posteriormente como aldeas; actualmente se encuentra conformado por 16 municipios.

⁵ Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_0085.pdf

14.2.1 Idioma

Español y Cackchiquel

COORDENADAS

Latitud 15°,33,30 y longitud 90°,43,50

Población. 226,181 habitantes.1.10.6

14.2.2 Economía.

Su principal fuente de ingresos, además del turismo, es la agricultura. Sus tierras son fértiles, por lo que su producción agrícola es grande y variada, sobresale el café de muy buena calidad, la caña de azúcar, trigo, maíz, frijol, hortalizas de zonas templadas, como el cultivo de zanahoria, ejote y arvejas; entre las frutas se pueden mencionar el durazno, pera, manzana y aguacate; actualmente sobresale la producción de flores. Así mismo, hay crianza de ganados vacuno y caballar.

En cuanto a las artesanías populares, es uno de los departamentos más importantes, pues se elaboran tejidos típicos como lo muestra la gran cantidad de trajes típicos usados por los indígenas, las mujeres son las que más lo conservan. La cerámica se puede dividir en vidriada mayólica y pintada; actualmente Antigua Guatemala es el principal productor de cerámica mayólica.⁶

La cestería es el arte de entretejer fibras de palma, tule, mimbre, cibaque, paja de trigo, bambú y corteza de cajeta para producir recipientes y objetos planos con el propósito de guardar y acarrear diversos artículos; de la jarcia se elaboran hamacas, redes de carga, bolsas y gamarrones.

⁶Disponible en: www.antiguatemala.info

Para su elaboración se utiliza la fibra de maguey; se elaboran muebles de madera de pino blanco, cedro y caoba; los instrumentos musicales que se elaboran son la guitarra, violines y contrabajos; se fabrican petates de palma, productos metálicos como balcones, faroles, tocadores, aldabones y lámparas.

La orfebrería se trabaja con oro y plata realizando cadenas, pulseras, anillos, esclavas, y dijes; los candiles, candeleros y lámparas se elaboran de hojalata; en cerería se elaboran velas de diferentes colores y tamaños, veladoras, palmatorias, cirios y los exvotos. Existe diversidad de trabajos y especialidades de cuero siendo algunos las bolsas, monederos, carteras, billeteras, maletines y cinturones.

14.2.3 Turismo. El departamento de Sacatepéquez cuenta con diversidad de lugares turísticos como el mercado de San Lucas Sacatepéquez que es visitado por sus deliciosos platos típicos, la Iglesia de Jocotenango y su mercado, el Volcán de Agua, el Mirador del Cerro de la Cruz de donde se observa la ciudad colonial y el bello paisaje, la elaboración y concurso de barriletes en Santiago Sacatepéquez y Sumpango, las ventas de artículos típicos en San Antonio Aguas Calientes, las ventas en el mercado de artesanías en Antigua Guatemala.

14.2.4 Legal.Tenencia de la tierra: Propietarios Poseedores, Arrendatarios, Beneficiarios de la Reforma Agraria, Usufructuarios.

14.3 ESTUDIO DE MERCADO

14.3.1 Demanda. El siguiente listado muestra los principales productos comercializados tales como los güipiles, telas típicas (cortes), blusas típicas, las correas y otros que se utilizan para el consumo local, lo cuál significa que gran parte de la producción está destinada para el uso local, especialmente destinado a la vestimenta textil tradicional.

Tabla No.7

Principales productos textiles producidos

Productos demandados	Porcentaje
Güipiles	48.7 %
Telas / trajes / cortes	21.8 %
Servilletas / Individuales	5.64 %
Manteles	4.79 %
Blusas / Camisetas	3.91 %
Cinturones	2.79 %
Bolsas	2.69 %
Cojines	1.77 %
Bolsas de mano / billeteras	1.67 %
Chales / chalinas	1.6 %
Caminos de mesa	1.56 %
Sabanas	1.46 %
Mochilas	0.78 %
Vestidos	0.44 %
Hamacas	0.41 %
Total	100

Los mercados internacionales más importante en la rama artesanal lo representan, Estados Unidos y Canadá, la comunidad Europea, Japón Australia y países latinoamericanos como México y Chile.⁷

⁷ Disponible

en:<http://www.prosolola.com/sites/default/files/Informe%20Artesan%C3%ADas%20Solol%C3%A1.pdf>
consultado mayo 2012, pag 7.

Tabla No. 8

Porcentaje de turistas que visitan el país.

Número de turistas (millones)	2007	2008	2009	2010	% crecimiento 2009-2010
	1.62	1.71	1.77	1.87	5.6
US\$ millones dólares					
	1,199.0	1,275.0	1,298.0	1,378.0	6.2

Fuente: INGUAT, Boletín de Estadísticas a Dic. 2010

Según el Instituto Nacional de turismo y sus datos mas recientes publicados del año 2010 cada año aumenta el número de turistas que ingresan al país.

14.3.2 Demanda potencial. Los posibles clientes de las mujeres se encuentran en los lugares aledaños a la Aldea Santa Catarina Bobadilla y el centro de la Antigua Guatemala.

Las mujeres del centro, las Gravileas, son quienes conocerán sus capacidades para trabajar prendas con calidad y luego podrán ir ganando clientes de los lugares aledaños o incluso de de las personas que visitan el centro las Gravileas, por medio de la publicidad de boca en boca.

En el centro de la antigua existen varias tiendas en las cuales venden productos artesanales hechos en Sacatepéquez y en otros lugares, incluso por los mismos dueños de la tienda.

En estos lugares se tienen la opción de poder vender los productos, pero para esto ellos deben ver muestras físicas del producto que se venderá para ver si cumple con los requerimientos básicos del lugar.

Por lo que la calidad en sus prendas por medio de un buen manejo de acabados les dará la oportunidad de ir a ofrecer su producto a estos lugares. Teniendo así la oportunidad de que sus productos se vendan a los miles de turistas que visitan el centro de la Antigua Guatemala anualmente.

14.3.3 Oferta. Las zonas con mayor volumen de producción artesanal en el país son el área de occidente como: Totonicapán, Quetzaltenango, Huehuetenango, Sololá, etc, y la zona Central como: Chimaltenango, Sacatepéquez y Guatemala.

Existen otras instituciones dentro del área de occidente que son centros de capacitación integral para la mujer lugares en los cuales también se brindan cursos como los impartidos en Gravileas.

Uno de estos centros Ixoquí, ubicado en Tecpán, el cual ofrece cursos técnicos de corte y confección, algunos productos de estos cursos se ofrecen actualmente al mercado. Productos tejidos con hilos de primera calidad y certificado en una variedad de colores y diseños innovadores, elaborados por mujeres artesanas quienes culturalmente han aprendido la técnica del tejido en telar de cintura de sus ancestros.⁸

Figura No.21
Mujeres tejedoras de Ixoqui



Fuente: <http://www.ixoqi.com/index.php/nuestros-productos/textiles>

⁸ Disponible en: <http://www.ixoqi.com/index.php/nuestros-productos/textiles>

14.3.4 Debilidades y fortalezas

Tabla No.9

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Conocimientos previos adquiridos a lo largo de 1 año de curso de corte y confección.	Ayudar a un grupo de mujeres con necesidad, ganas a trabajar para que puedan tener un ingreso extra o un mayor ingreso y mejorar su calidad de vida.	Aplicación de los mismos acabados a todas las prendas y descuido en pequeños detalles como ruedos que hacen la diferencia en una prenda de calidad.	Retraso en el programa por fechas como la Semana Santa y una semana anterior que no se abre el centro.
Tienen muchos deseos de aprender más y poner en práctica lo aprenden para poder vender lo que realicen.	La creación de un manual con información importante para futuras consultadas sobre formas de confeccionar con calidad, y como acabar las prendas.	Trabajar todas las prendas que en talla personalizada lo que reduce su posibilidad de tener más clientes o de ofrecerlo a un mercado más variado.	Falta de tiempo para trabajar el curso y ver los temas completos ya que después del curso tienen su clase de confección 2, por lo que se tiene un horario limitado de 1 hora y media.
Se cuenta con el apoyo del centro Las Gravileas por medio de un espacio en el lugar y la maquinaria necesaria.	Dar los conocimientos para que se puedan desarrollar productos de mejor calidad y así poder competir a un nivel mas alto y ampliar su mercado o cantidad de clientes.	Confección de manera desordenada sin pensar desde el inicio los acabados a aplicar lo que atrae malos resultados e incluso le da más trabajo.	No todas tienen la misma capacidad de entender y aprender con la misma rapidez lo que provoco algunos atrasos.

Fuente: propia

15. METODOLOGÍA

Este proyecto se inició con una investigación por medio de constantes visitas al lugar Las Gravileas ubicado en Santa Catarina Bobadilla, Antigua Guatemala, en las cuales se pudo platicar con las encargadas del lugar y con las mujeres del curso para ver que trabajaban, que estaban aprendiendo en el curso, conocer sus inquietudes y poder detectar en que se podía ayudar a buscar una mejora.

Luego de la entrevista realizada a las mujeres se pudo detectar su nivel de conocimiento sobre el área a trabajar con ellas para así saber que temas se deben reforzar y cuales se debe iniciar desde cero.

De igual manera se utilizó un método cuantitativo, el cual ayudó a fundamentar esta misma por medio de la realización de encuestas a personas que asisten al centro a cursos y a personas aledañas a este centro, de las cuales se pudo obtener información para conocer la opinión sobre calidad de las prendas que consumen, precios a los que están acostumbrados, etc. para poder conocer el gusto, opinión y necesidad del mercado mas próximo a ellas. Toda la información recolectada es importante y necesaria para el desarrollo de éste proyecto, ya que con ella se puede fundamentar las soluciones propuestas al problema detectado en el lugar.

15.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

15.1.1. Población y muestra. La población en el departamento de Sacatepéquez es de 248,019 de habitantes según el INE de Guatemala. De la cual se sacó una muestra para la realización de las encuestas. El número de muestras no fue el indicado debido a la falta de tiempo y recursos para realizarlas por lo que se realizaron a 25 mujeres que reciben cursos de cocina, repostería, etc. En el centro de capacitación Las Gravileas y a personas que viven alrededor del centro ya que son estos los clientes potenciales y más próximos.

15.1.2 El método: tipo de investigación.

- a) Método de Observación: el método de observación se utilizó en las diferentes visitas realizadas a las mujeres de Las Gravileas, Antigua Guatemala. Las visitas se realizaron cada semana durante los meses de Febrero a Mayo.
- b) Entrevistas: las entrevistas se realizaron a las mujeres para poder detectar los problemas del lugar. Mediante las entrevistas se pudo analizar más a fondo el entorno social en el que viven y aspectos sobre sus conocimientos sobre confección, y que concepto manejan sobre lo que es calidad, y su manera de ponerla en práctica.
- c) Encuestas: las encuestas se realizaron a personas que actualmente asisten al centro de capacitación Las Gravileas a los diferentes cursos y a personas que viven aledañas al lugar con el fin de conocer que es lo que opinan de la calidad, la frecuencia con que mandan a coser prendas, precios, etc. y conocer así un poco el potencial mercado a trabajar.

15.1.3 Entrevista

ENTREVISTA A LAS MUJERES DE LA ALDEA SANTA CATARINA BOBADILLA, ANTIGUA GUATEMALA

1. ¿Qué prendas saben confeccionar?
2. ¿Cuándo va a comprar telas sabe que tela buscar para la prenda que realizará, o elije basándose en la apariencia?
3. ¿Qué telas utiliza comúnmente?
4. ¿Qué tipos de acabados utiliza al momento de terminar de coser su prenda?

5. ¿Al momento de terminar una prenda que parte de la confección es la que más problema le causa?
 - a. Colocar zipper
 - b. Hacer ruedos
 - c. Evitar que la tela deshile
 - d. Otros ¿Cuáles?

6. ¿Ha realizado reparaciones a prendas como: ruedos, cortar prendas, entallar prendas, cambiar bolsas, etc.?

15.1.3.1 Resultado de la entrevista realizada

1. Las prendas que las mujeres saben realizar aprendidas en el curso del año 2012 son:
 - Falda básica
 - Falda traslapada
 - Falda de uno y dos paletones
 - Gabachas
 - Delantales
 - Bolsas
 - Falda en A
 - Blusas con escote en V
 - Vestido de cuchillas

2. Las mujeres compran la tela que utilizarán en sus prendas a base de gusto personal, pensando que harán con ella y que deshilache, no toman en cuenta los acabados que le darán o si será adecuada en calidad para el estilo de prenda.

3. Las telas que comúnmente utilizan son:
 - Dacrón
 - Lino sintético
 - Manta
 - Choshivo
 - Burbuja
 - Franela
 - Lamy
4. Los acabados que conocen y utilizan son el uso de zigzag, overlock (cuando tienen acceso a una) y ruedos a máquina, desconocen el uso y realización de los ruedos invisibles a mano.
5. Lo que más dificultad les causa al momento de la confección es:
 - Colocación de zipper
 - Hacer los ruedos
 - Y el acabado en escotes

3. ¿Qué tipo de prendas manda a realizar con más frecuencia?
 - a. Trajes sastre
 - b. Vestidos
 - c. Sacos
 - d. Pantalones
 - e. Otros

4. ¿Cual es el rango de precios que usted está dispuesto a pagar cuando manda a hacer sus prendas?
 - a. Q 75 - 90
 - b. Q 100 – 150
 - c. Q 200- 300
 - d. Q 300- 400

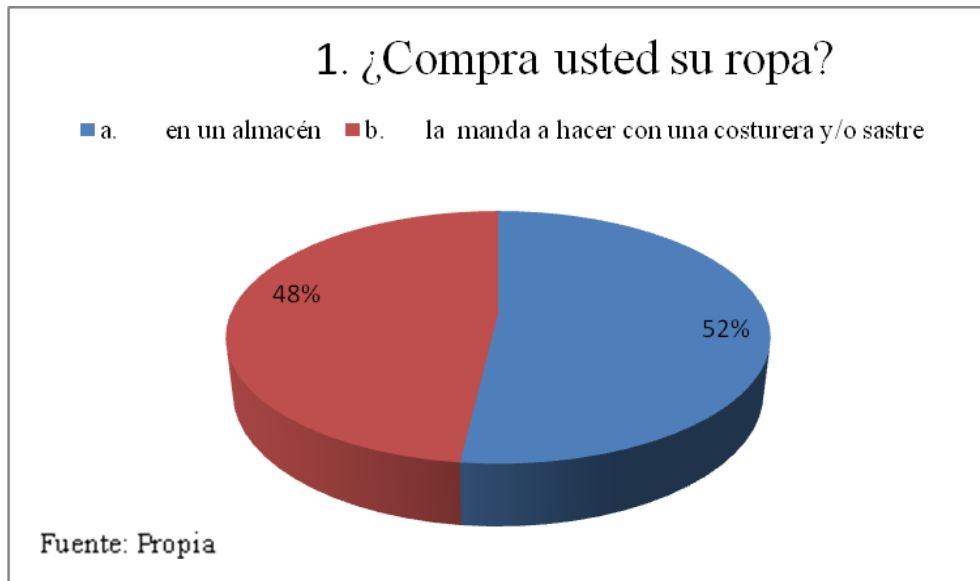
5. Al momento de comprar tela para hacer una prenda, ¿Qué es lo que toma en cuenta?
 - a. Compra la tela sin saber si es la adecuada
 - b. Le pregunta a la persona quien le realizará la prenda qué tela comprar
 - c. Solamente compra la tela por su apariencia

6. ¿Cuánta importancia le da a la calidad o los acabados que tienen las prendas que manda a coser?
 - a. Ninguna
 - b. Poca
 - c. Mucha

7. ¿Cual es el mayor defecto que encuentra en las prendas que manda a coser?
- a. Mala calidad de costura
 - b. Se deshilacha la tela
 - c. Se descose la prenda
 - d. Al poco tiempo de uso se caen botones y se arruinan los zippers

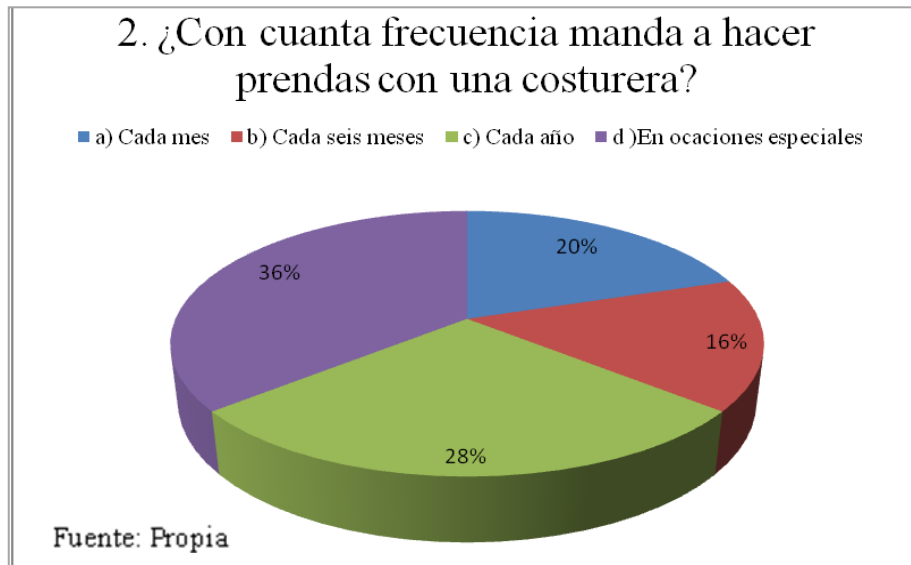
15.1.4.1 Resultados de la encuesta

Gráfica No.1



Existe una mínima diferencia del 52 % entre las personas que prefieren comprar su ropa en un almacén y quienes prefieren mandarla a hacer

Gráfica No. 2



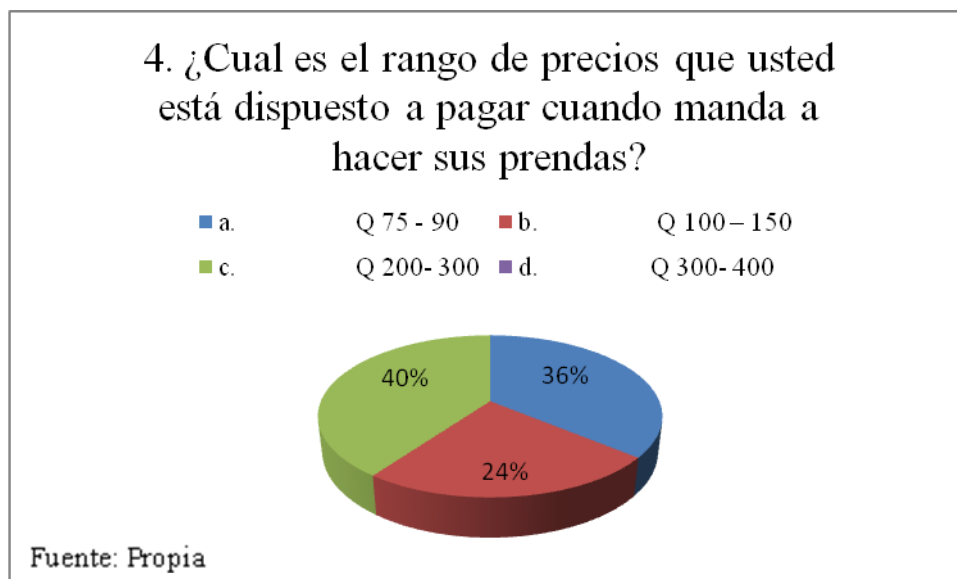
El 36% de las personas manda a coser prendas para ocasiones especiales y un 28% manda a realizar prendas específicas cada año.

Gráfica No.3



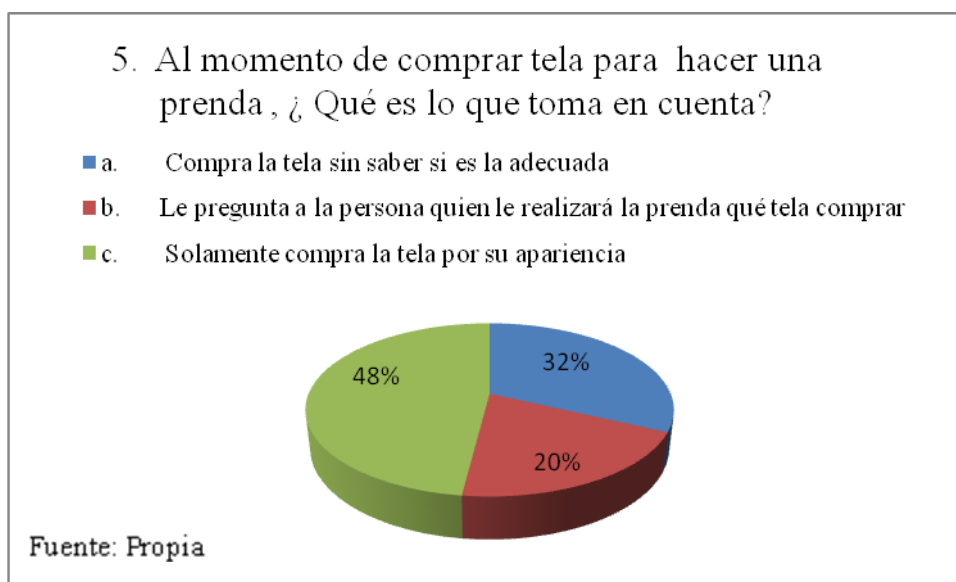
Los trajes sastre y los vestidos son las prendas que se mandan a hacer con mas frecuencia con una costurera o sastre.

Gráfica No.4



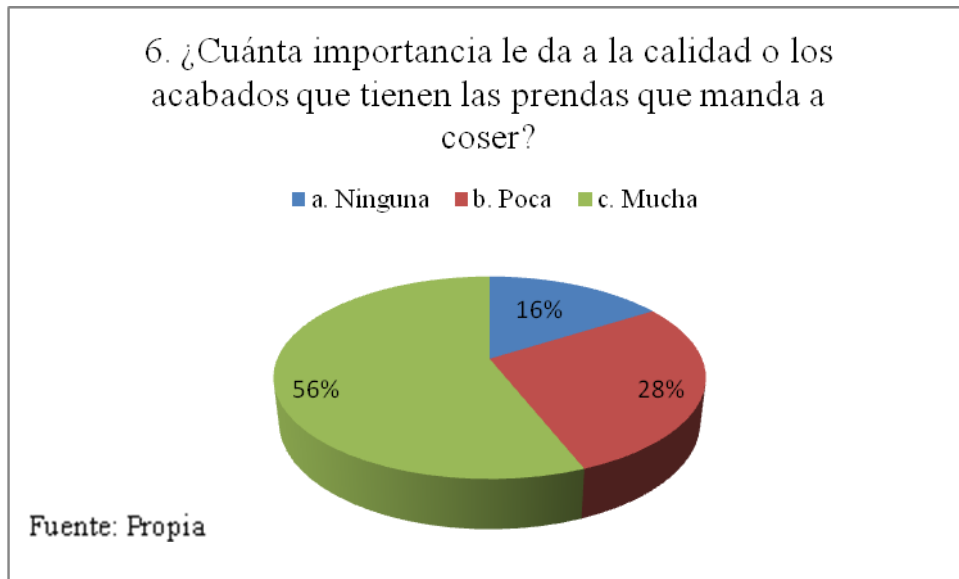
Las personas tienen un rango de precios a pagar no mayor a los Q300 por para las prendas que mandan a realizar.

Gráfica No.5



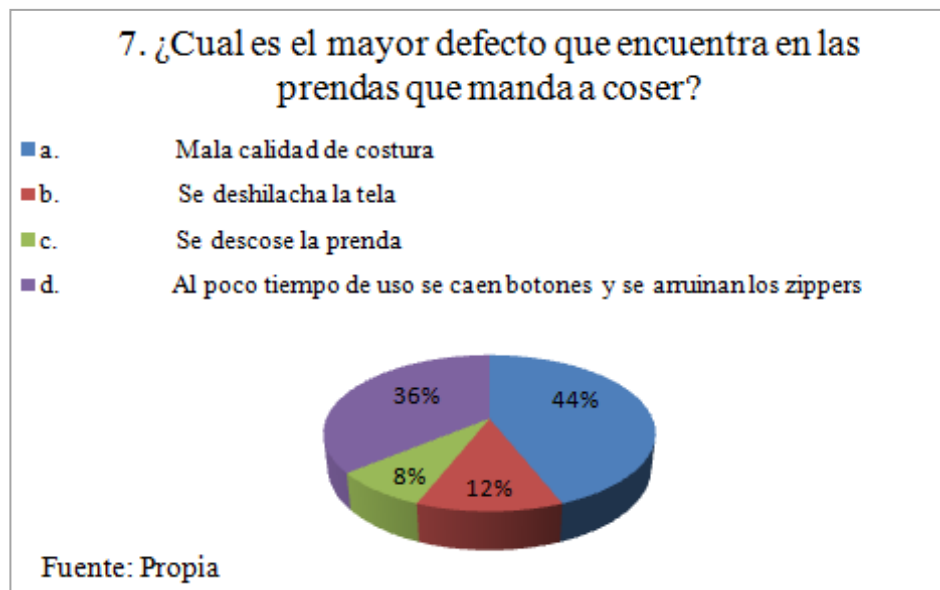
El 48% de las personas al comprar la tela para realizar una prenda la compran solo por su apariencia sin saber si será adecuada para la prenda que harán.

Gráfica No.6



Las personas si se dan importancia a la calidad de las prendas que mandan a coser, ya que buscan durabilidad.

Gráfica No.7



El mayor defecto que encuentran las personas en las prendas que mandan a coser con un 44% es la mala calidad de costura y con un 36% la poca duración de los zippers, botones, etc.

16. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

16.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES

El fin de este proyecto es enseñar la importancia de la calidad al momento de realizar un producto.

El medio a utilizar para cumplir con el objetivo del proyecto es la capacitación para reforzar sus habilidades y explotaras al máximo.

Las acciones a tomar para cumplir con el objetivo general son:

- Impartir charlas informativas sobre temas importantes como la calidad, el diseño, la competencia. Etc.
- Realizar muestras de acabados en manta como, colocación de bias, como coser un zipper, un zipper invisible, realizar ruedos invisibles, como pegar botones, utilización de vistas, entre otros.
- Crear un manual sobre los conceptos básicos de calidad y un formato para un control de la calidad general y básico antes de iniciar el proceso de confección.

16.2 ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- Platicas sobre lo que es calidad desde su concepto mas básico, su importancia, su aplicación y las formas de llevar un control de esta misma a lo largo de la producción.
- Creación de un manual con acabados y su uso según el tipo de prenda, en el manual se incluirá un listado que las ayudara a tener todo lo básico para una prenda de calidad y un listado sobre características generales que deben buscar en las telas según la prenda que vayan a realizar. Que les será de utilidad para futuras referencias o dudas.

- Crear *cheking lists* para tener un orden de lo que su prenda llevara y qué tipo de acabados aplicaran a las prendas que realicen.
- Realización de muestras en manta o retazos de tela sobre acabados para la creación de un álbum de acabados.

16.3 JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ALTERNATIVA

La realización de las alternativas de solución son importantes ya que por medio de estas se busca solucionar los principales problemas detectados en el lugar.

Los talleres impartidos fueron de mucha utilidad para poder conocerlas mejor y que conozcan la forma en que se trabaja ya que es importante tener una buena relación con confianza y así determinar mejor sus necesidades. Por medio de estos también se pudieron detectar las áreas en las cuales se debían reforzar sus conocimientos como lo son: el área de acabados, elección de textiles. Por medio de la aplicación de los conceptos de calidad al momento de confeccionar una prenda podrán ofrecer productos de mayor calidad y así obtener un ingreso extra a su hogar haciendo algo que les gusta.

El transmitir los conocimientos sobre lo que es calidad, su importancia y los diferentes métodos para aplicarla será de suma importancia al igual que el uso de una *cheking list* ya para así llevar el mismo control y exigencias con todos los productos que lleguen a realizar. Todo es importante ya que la calidad habla mucho del producto y si ya se creó una expectativa en el cliente está no se puede bajar solo se debe mejorar puesto que de lo contrario implicaría la pérdida de clientes.

Es por esto que el manual sobre acabados básicos les será de mucha utilidad pues lo podrán utilizar como referencia para consultar cuando tengan dudas sobre cómo seguir aplicando la calidad a diferentes tipos de prendas.

16.4 PROPUESTA DEL PROYECTO

Acabados básicos en prendas para estudiantes del curso de corte y confección del centro para la mujer las Gravileas, Santa Catarina Bobadilla. Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

17. PROPUESTA TEÓRICA

Para solucionar los problemas encontrados se capacitará sobre lo que es calidad a un grupo de mujeres que cursa patronaje y confección en Las Gravileas. Esto se realizo por medio de pláticas sobre que es la calidad y su importancia, luego las formas de aplicación de esta misma. Luego de seguir transmitiendo los conocimientos teóricos se iniciara a ponerlos en práctica por medio de la enseñanza de métodos para mejorar la calidad de los productos como lo son los diferentes acabados que existen. Algunos de estos son: formas de acabado de una prenda como el uso de bies, uso de forros, vistas, colocar un zipper invisible, hacer ruedos invisibles a la prenda si asi lo requiere, la correcta colocación de un botón, entre otros.

Todo esto se dejará por medio de un manual en el cual encontrarán los conceptos básicos de calidad, los diferentes métodos para obtenerla, los formatos de las hojas para llevar el control de esta misma en todos los pasos desde la materia prima hasta el producto final.

La aplicación de estos métodos y el uso de cheking lists para llevar un control de calidad podrán ponerlos en práctica al momento de realizar las prendas del curso al que asisten y al momento de realizar prendas para otras personas bajo encargo.

17.1 JUSTIFICACIÓN DEL MANUAL

La creación del manual sobre calidad, métodos para aplicarla y el uso de cheking lists es fundamental para la sostenibilidad del proyecto, puesto que al momento en que ellas sigan trabajando los productos propuestos o nuevos productos se les pueden presentar dudas. El manual será la fuente de referencia para aclarar sus dudas sobre la aplicación de acabados a los diferentes productos, uso y elección de telas.

17.2 POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada inicialmente es de 8 mujeres de diferentes edades que cursan actualmente el segundo año del curso de corte y confección impartido en Las Gravileas, en un futuro el lugar también se verá beneficiado ya que se dará a conocer por la calidad con la que sus alumnas o ex alumnas trabajan cualquier tipo de producto que realicen, puesto que la capacitación dada a las alumnas también se le impartirá a las maestras que imparten los cursos de confección en el centro, para así poder seguir transmitiendo los conocimientos a futuros grupos de mujeres y también podrán consultar el manual que quedara en el lugar para reproducirlo como parte del material de consulta del curso.

17.3 DEMANDA CUBIERTA

El grupo de mujeres de Las Gravileas es un grupo de aproximadamente de 7 a 8 personas, de diferentes edades con diferentes habilidades, de aldeas aledañas y del centro de la Antigua. Algunas poseen conocimientos en costura a mano, bordado y todas poseen conocimiento en patronaje y confección. Las mujeres tienen deseos de superarse por lo que les interesa mejorar sus habilidades y conocimientos para así poder generar ingresos extras a su hogar.

17.4 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto busca ser sostenible ya que se les darán los conocimientos sobre como mejorar la calidad en sus prendas por medio de la capacitación dada a lo largo de aproximadamente 5 meses, durante la cual pudieron ver los diferentes tipos de acabados para diferentes prendas y partes de la prenda, todo esto por medio de explicación en clase y la realización de muestras. Así podrán seguir trabajando los productos que les encarguen con la calidad aprendida y para cualquier duda que se les presente al momento de trabajar solas tendrán el manual para futuras consultas.

El manual servirá tanto para uso personal de las estudiantes como para el centro y para futuras estudiantes ya que quedará una copia del mismo en el lugar como un manual de referencia para todas aquellas que quieran utilizarlo para aplicarlo en sus prendas.

Además, se dará una capacitación intensiva sobre los mismos temas a las maestras que imparten el curso de corte y confección en el lugar para que así ellas también puedan transmitir estos conocimientos a las futuras generaciones de estudiantes.

17.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

El objetivo principal de la propuesta es enseñarles a trabajar con calidad siempre, es decir las personas involucradas aprenderán a seleccionar materia prima de calidad según las necesidades del producto que realicen, mejoraran y conocerán otros métodos para confeccionar las prendas, y por ultimo podrán reconocer y utilizar el mejor acabado para la prenda que realicen, como por ejemplo si la prenda llevará costuras limpias en overlock o un forro. Y así podrán darse a conocer por medio de la publicidad de boca en boca en su lugar de origen ya que es el medio de mercadeo mas eficiente en este mismo.

Este proyecto también se pondrá en práctica con las maestras que dan los cursos de corte y confección en el centro de capacitación de Las Gravileas para que así estos conocimientos se puedan seguir pasando a las futuras alumnas al igual que el manual que quedara como material de referencia para las alumnas de este curso.

Como un proyecto a largo plazo se busca que después de adquirir los conocimientos en cuanto a calidad de telas y de acabados, puedan aprender a realizar modificaciones sencillas sobre los patrones que utilizan y así puedan ofrecer más variedad de productos.

17.6 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO

El lugar con el que se trabaja es un centro de capacitación para la mujer ubicado en la aldea Santa Catarina Bobadilla de Sacatepéquez, Antigua Guatemala. Este centro brinda cursos técnicos de cocina, repostería, corte y confección entre otros.

Cuenta con instalaciones de calidad, bien equipadas con un taller con tres mesas de corte y maquinas de coser caseras y dos maquinas overlock. Es accesible, localizado a unos 10 minutos del centro de Antigua Guatemala.

Este lugar busca darle una oportunidad de desarrollo extra a sus alumnas que cursan este técnico y por esto aceptaron que se trabaje con un grupo de mujeres de 7 personas este proyecto en el cual se les reforzará y mejorará los conocimientos adquiridos en el lugar, en el caso de este proyecto específicamente en el área de calidad, métodos de confección y acabados.

Fotografía No.1

Vestido alumna de 1er año realizado como parte del curso de corte y confección.



Fuente: propia

Fotografía No.2

Forma de acabar las prendas, zigzag en costuras de un vestido e hilo de otro color en confección



Fuente: propia

18. VIABILIDAD DEL PROYECTO

18.1 TÉCNICA

Al principio se enseñaran varios conceptos básicos para que puedan entender la importancia de la calidad en la confección esto por medio de presentación con diapositivas con muchas imágenes y explicaciones claras y concisas sobre los temas importantes como confección, calidad, materias primas etc.

Algunas mujeres cuentan con maquinas de coser caseras con las cuales podrán trabajar en sus casas de ser necesario ya que se cuenta con el apoyo del lugar, brindando un taller con mesas amplias para el patronaje y confección, maquinas de coser caseras y dos overlocks.

Se necesitará contar con el equipo básico como papel, reglas, metro, alfileres, hilo y tela, materiales básicos que en su mayoría ya poseen por el curso que actualmente reciben.

Los costos iniciales se cubrirán de manera individual ya que no será mucho el gasto pues únicamente utilizaran manta o retazos de tela para realizar pequeñas muestras para lograr la mejora en los acabados. Realizar estas muestras las motivara ya que aprenderán y perfeccionaran los acabados y al mismo tiempo podrán ir creando un álbum propio de acabados y telas.

Se realizará una muestra que forma parte de una colección de vestidos, esta misma se trabajará de la mano con la maestra del curso de corte y confección del segundo año, la Sra. Esperanza de Orantes. Ya que el tema de los vestidos es parte de su curso y al realizar estos mismos podrán aplicar los acabados que han visto a lo largo de la capacitación y así poder practicarlos y mejorarlos.

Fotografía No.3

Taller de costura en Las Gravileas



Fuente: propia

18.2 ECONÓMICA-FINANCIERA

Actualmente se cuenta con recursos para trabajar, conocimientos y disponibilidad de las mujeres.

Los recursos disponibles para este proyecto son, el taller que nos brinda Las Gravileas, este cuenta con máquinas caseras, mesas para corte y overlocks.

Estas mujeres tienen conocimientos pero no los ponen en práctica después de sus clases y es por esto que ninguna de ellas utiliza sus conocimientos en costura para obtener ingresos extras al trabajo con el que actualmente cuentan.

18.3 MERCADO

El mercado mas próximo que podrá conocer los servicios de estas señoras serán las mujeres que frecuentan el centro Las Gravileas para recibir distintos cursos.

También podrán extender su mercado al ofrecer sus servicios a las personas aledañas al centro y a quienes viven en los lugares donde residen.

Y si lo desean podrán ofrecer sus productos o servicios a las personas del centro de Antigua Guatemala ya que tendrán esa opción para vender sus productos pues contarán con la calidad y los acabados necesarios para cumplir con las expectativas de los clientes de cualquier lugar.

18.4 AMBIENTAL

Con este proyecto no se generaran contaminaciones ambientales que dañen la aldea de Santa Catarina Bobadilla Sacatepéquez, Antigua Guatemala.

19. PROPUESTA DE DISEÑO

19.1 FUNDAMENTO DEL DISEÑO

Esta línea de vestidos casuales para día y noche, llamada Buganvillias fue inspirada en la flor llamada Buganvilia que es característica del lugar, Antigua Sacatepéquez. Bajo la tendencia Fleeting times que habla sobre la importancia de incorporar la naturaleza a nuestra vida diaria por medio de la moda.

Se decidió crear una línea de vestidos básicos con corte princesa de bocamanga y el uso de pinzas. En estos vestidos se quiso aplicar los conocimientos que hasta ahora tienen para poder ponerlos en práctica. Creando una fusión entre los conocimientos dados por la maestra y los acabados que se les impartió.

Los vestidos son para mujeres de 19 a 26 años aproximadamente que son en promedio las edades de las mujeres que asisten al curso.

Esta línea fue adaptada a los requisitos de la maestra, sin dejar de lado lo que el mercado busca, para así ser trabajada de la mano con la Sra. Esperanza de Orantes, quien imparte la clase de corte y confección en el centro.

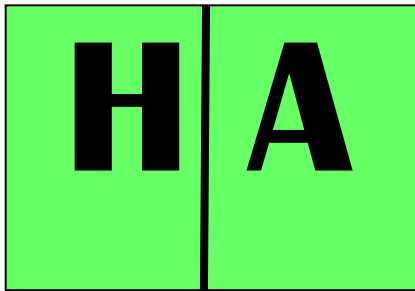
En los diseños se incorporó estilo por medio de la mezcla de colores, logrando la diferenciación a lo que encuentran en las tiendas aledañas a donde residen a un precio más accesible con buenos acabados que les garantice durabilidad.

Los diseños son simples, pero buscan resaltar a la mujer por medio de los colores y la silueta. De igual manera, las telas serán de gran importancia pues son telas que se amoldan al cuerpo, marcando su figura por medio de cortes, detalles como cinturones, cambios de color, etc. Los vestidos son cómodos y muy prácticos de usar para diferente tipo de ocasiones tanto de día como de tarde o noche.

19.2 ELEMENTOS DEL DISEÑO

19.2.1 Línea. En la línea de vestidos se utiliza mucho la línea recta ya que las siluetas utilizadas son la h y la triángulo utilizando en su mayoría el corte princesa de bocamanga.

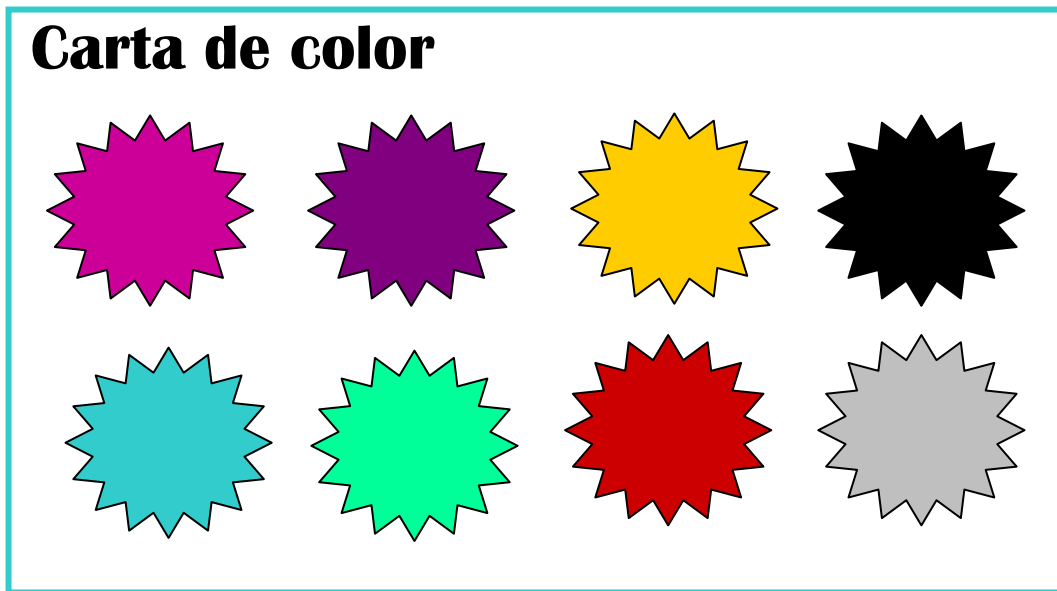
19.2.2 Silueta



línea



19.2.3 Color



19.2.4 Textura. Las texturas utilizadas son lisas, mates y algunas brillantes según el tipo de tela usado para los vestidos de día y lo de noche. No son fluidas ni tienen transparencias o se traslucen.

19.3 INSPIRACIÓN



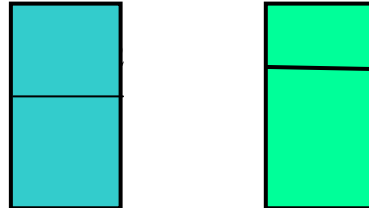
19.4 TENDENCIA



19.5 PRINCIPIOS DEL DISEÑO

19.5.1 Proporción

La proporción a usar es de: 1/1



19.5.2 Unidad. La unidad en la colección se da por medio del uso del corte princesa de bocamanga y el uso de los colores.

19.5.3 Ritmo. El ritmo de esta línea de vestidos es repetido que se da por medio del uso de los cortes princesa en todos los vestidos y la mezcla alterna de los colores.

19.5.4 Balance. El balance es simétrico ya que los vestido tienen corte princesa de bocamanga.

19.5.5 Énfasis. El énfasis se realiza en la cintura por medio de cortes y el uso de colores.

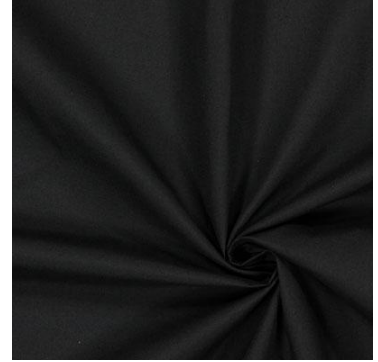
19.6 CARTA TEXTILERA



Forro shear



tafetán



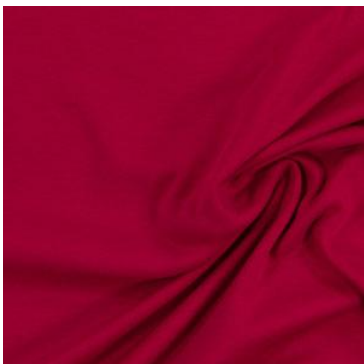
popelina



Algodón plano



seda



interlock jersey



lino

19.7 CARTA DE ACCESORIOS



ZIPPER INVISIBLE



BROCHES



BOTONES PLÁSTICOS Y METÁLICOS



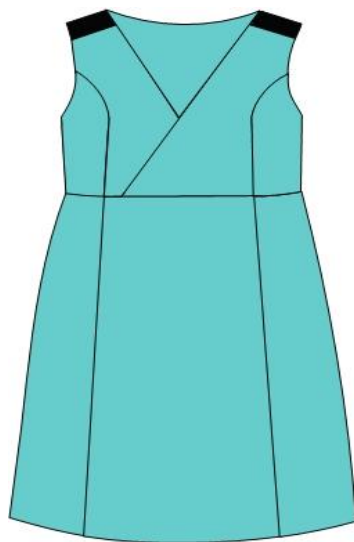
19.8 DISEÑOS



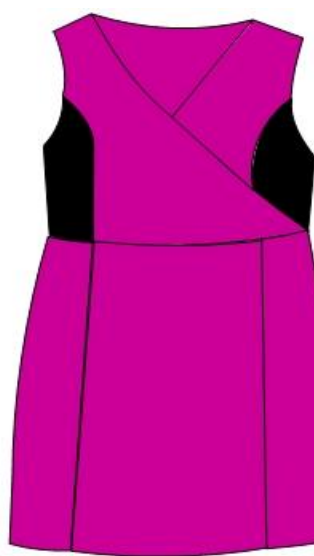
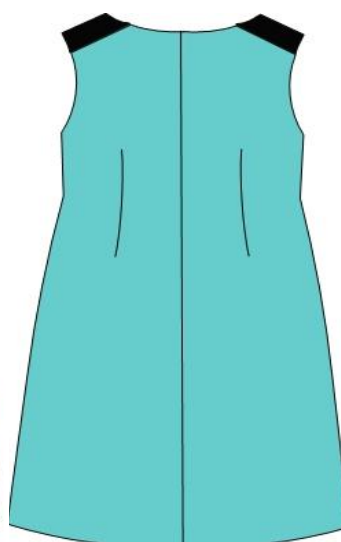
Diseño No.1



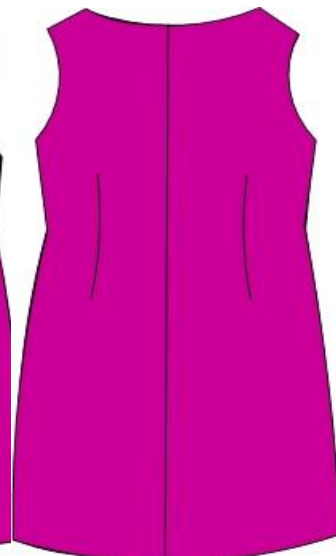
Diseño No.2



Diseño No.3



Diseño No.4

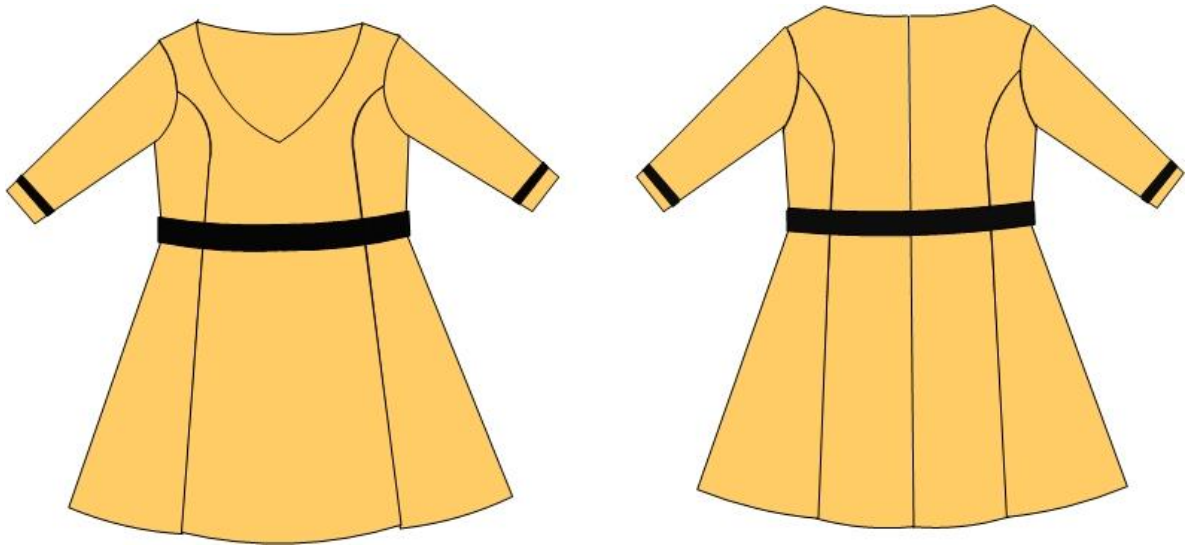




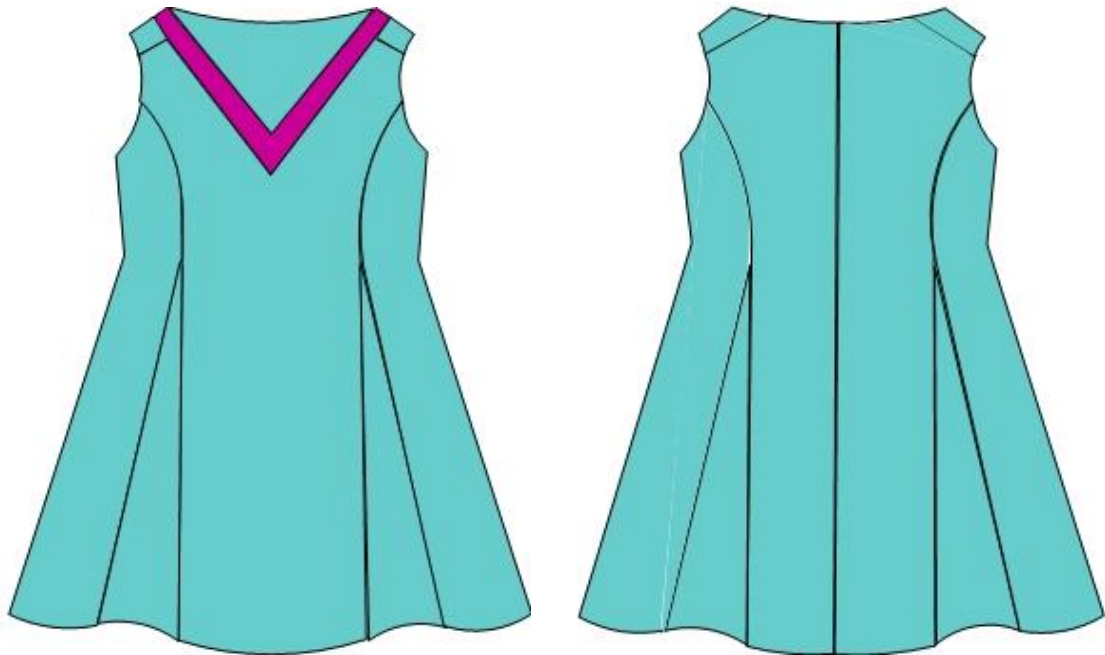
Diseño No. 5



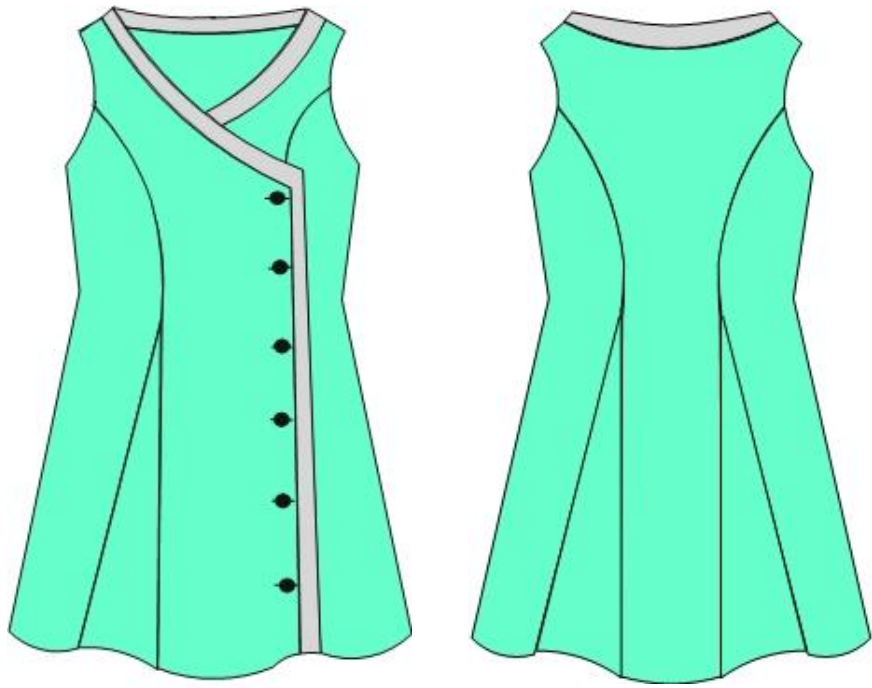
Diseño No.6



Diseño no.7



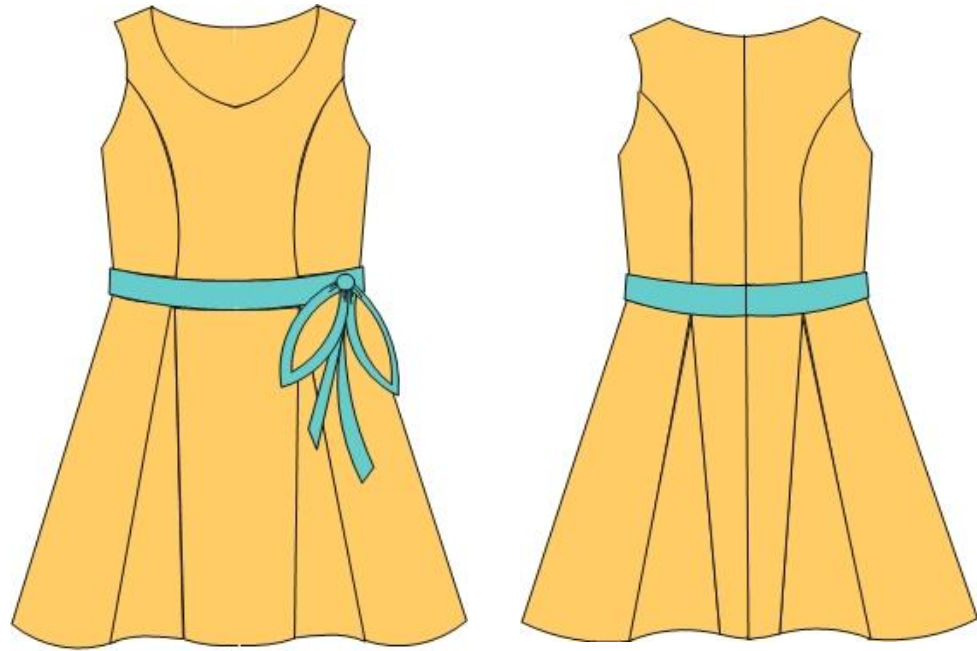
Diseño no.8



Diseño no.9



Diseño no.10



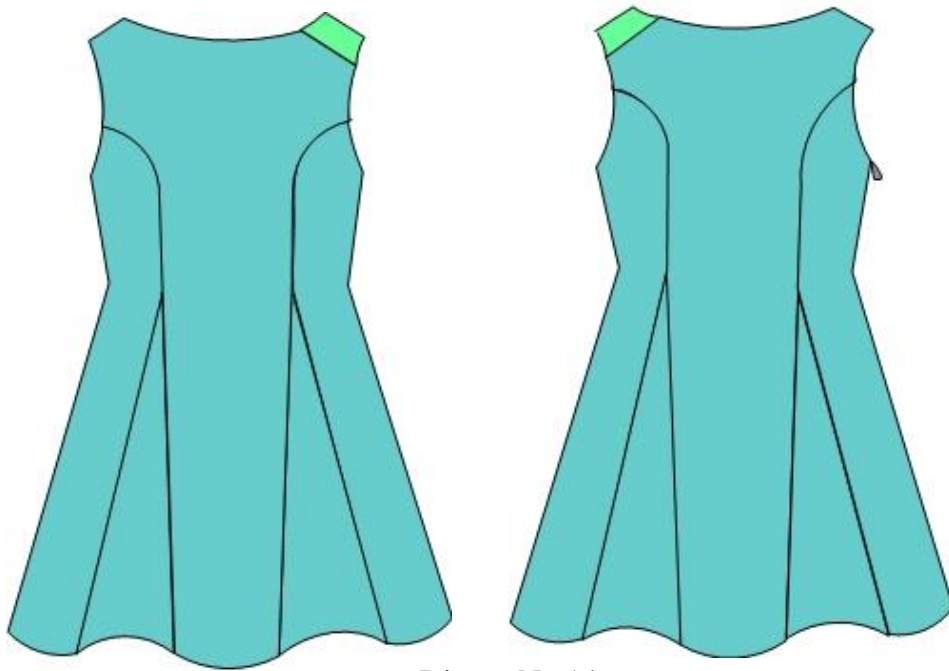
Diseño no.11



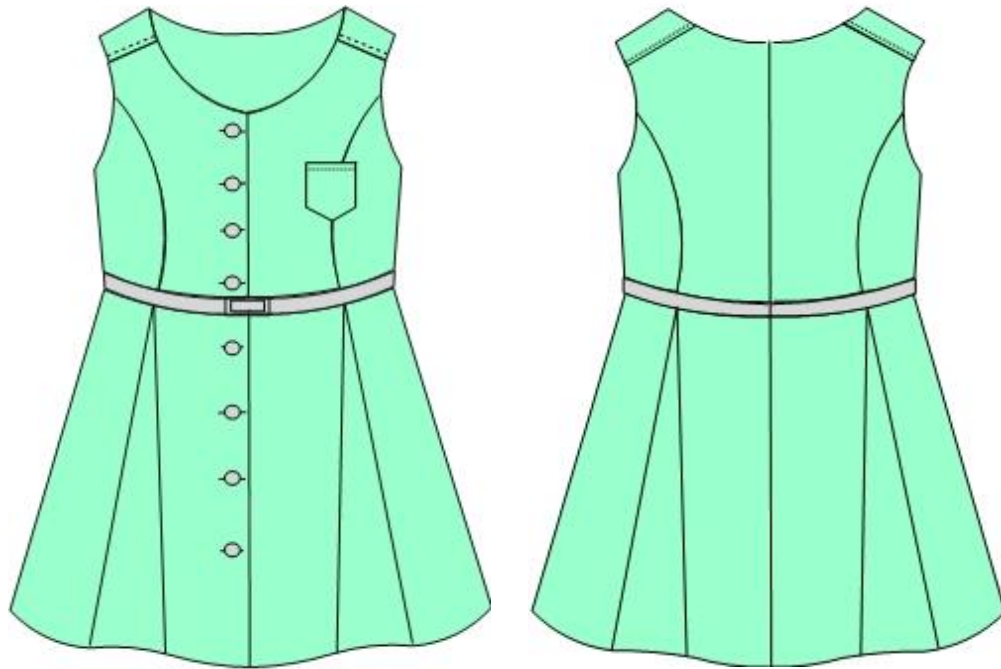
Diseño no.12



Diseño no.13



Diseño No.14



Diseño no.15

20. MERCADEO

20.1 MERCADO

Esta colección de vestidos fue creada para mujeres de 19 a 26 años aproximadamente ya que estas edades son las promedio de las mujeres con las que se trabaja, el producto fue elegido con base en las necesidades de estas, tratando de incorporar un poco de estilo por medio de la mezcla de colores, logrando la diferenciación a lo que encuentran en las tiendas aledañas a donde residen a un precio más accesible con buenos acabados que les garantice durabilidad.

20.2 PRODUCTO

Vestidos casuales de noche por la mezcla de los colores y casuales de día por su mezcla de colores más vivos. Algunos cuentan con corte princesa de bocamanga y con pinzas.

20.3 PRECIO

El precio de venta es de Q 270 con la ganancia, el precio incluye ya el costo del empaque, El precio variara según el diseño por el tipo de tela utilizado y los acabados aplicados a la prenda.

20.4 PLAZA

El producto no tiene un lugar específico de venta ya que este mismo se venderá de manera independiente pues este es un grupo de mujeres que trabaja de forma independiente desde distintos puntos de Antigua Guatemala.

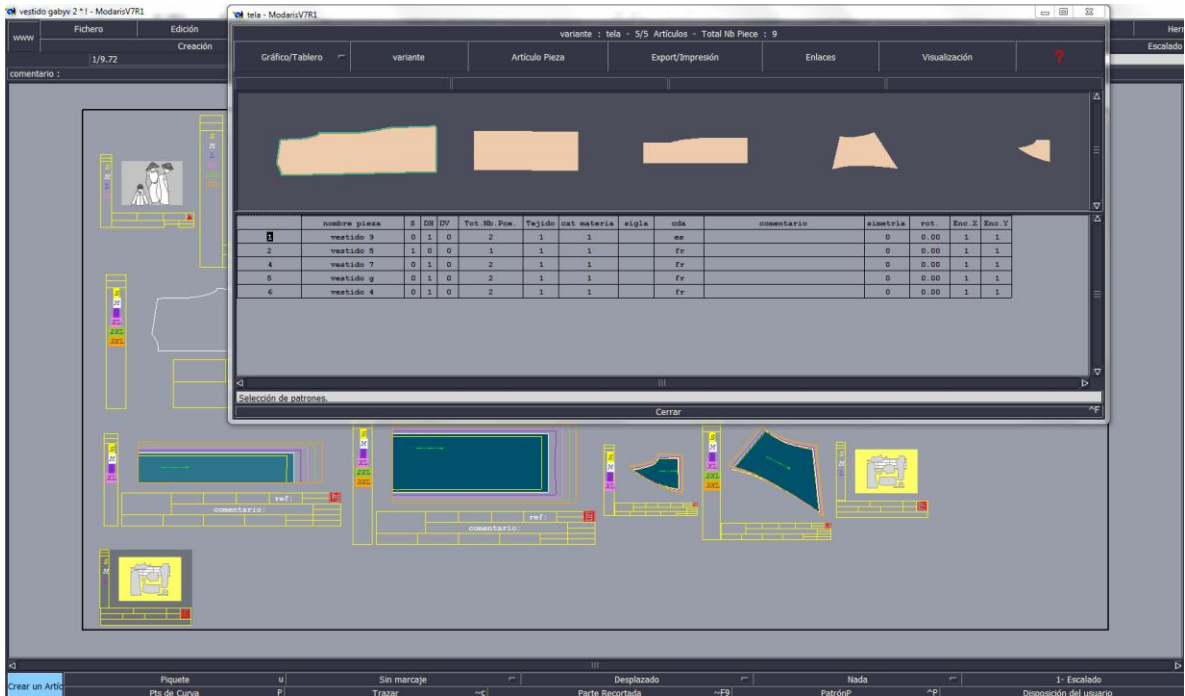
20.5 PROMOCIÓN

La promoción se realizará por medio de un catálogo virtual en el cual se subirá una foto del producto con el contacto de la persona que lo realizó. Lo que se busca es promocionar a cada una de las mujeres con las que se trabajó este proyecto de manera personal para que las puedan contratar a cada una por sus distintas capacidades adquiridas previamente en los cursos de corte, confección y acabados.

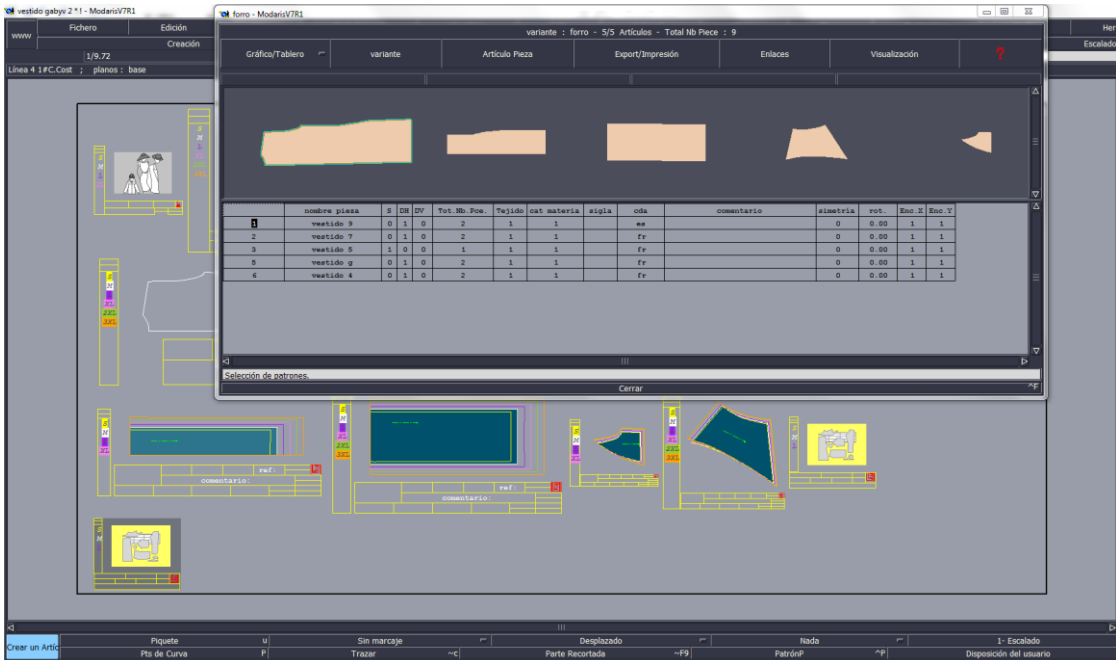
21. PRODUCCIÓN



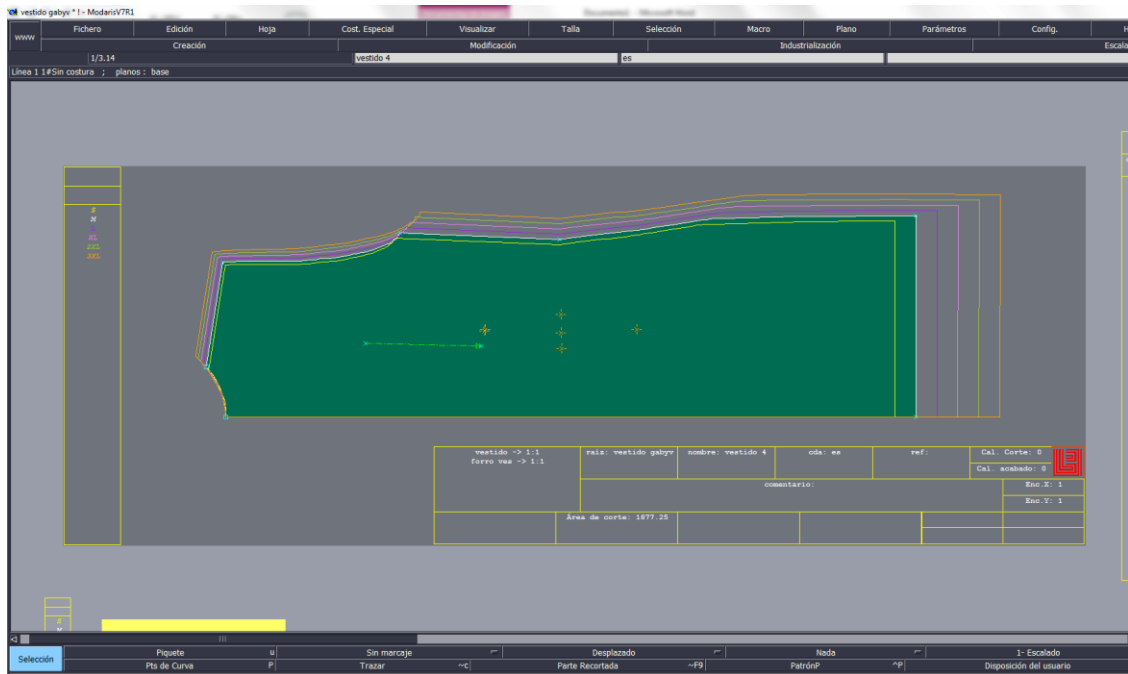
Vista general de las piezas digitalizadas, escaladas y las variantes.



Variante de la tela

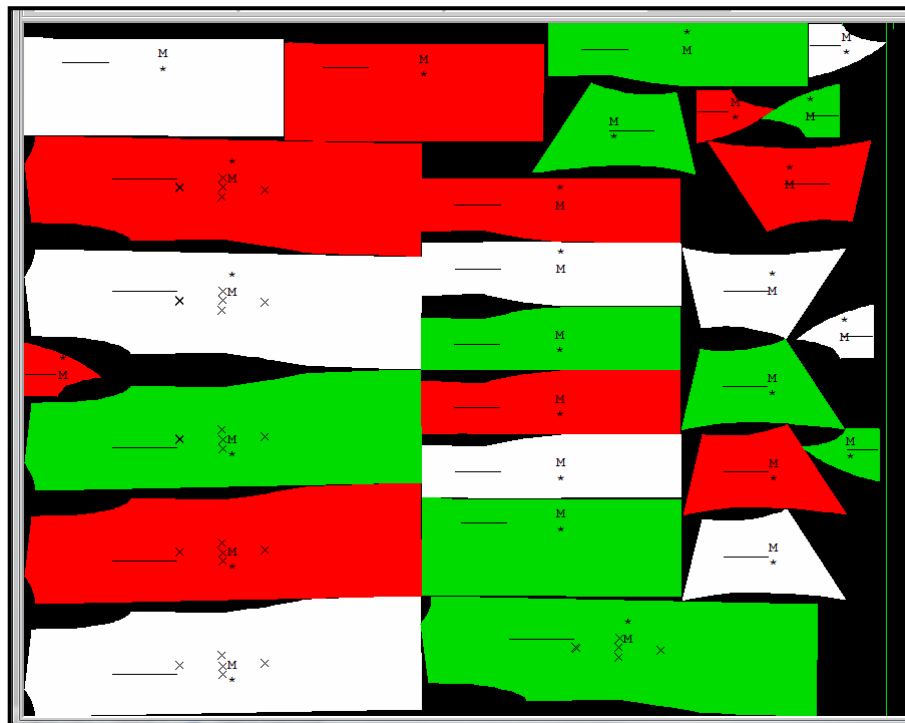


Variante del forro.

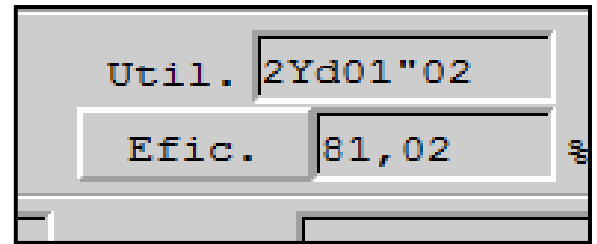
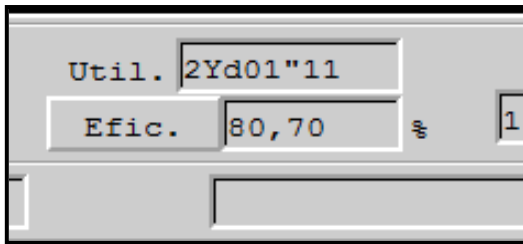
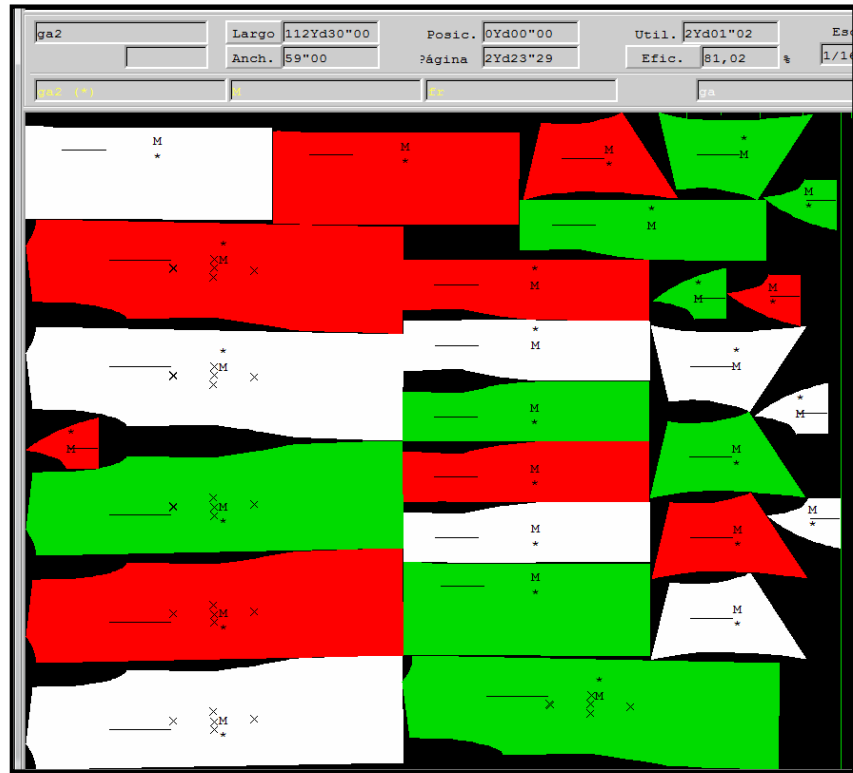


Escalado de una de las piezas.

Marker de la tela



Marker del forro



CONSUMO DE TELA

2YDS 01”

$$01''/36 = 0.03$$

$$0.03 + 2 \text{ YDS} = 2.03 \text{ yds} + 0.41 \text{ puntas}$$

2.44 yds /por 3 piezas

COTIZACIÓN

$$2.44 \text{ yds} / 3 \text{ piezas} = 0.81 \text{ yds/unidad}$$

$$Q22 \times 0.81 = Q 17.82 \text{ de forro}$$

$$\text{TOTAL POR PRENDA } Q 17.82 + Q32.4 = Q 50.22 \text{ por unidad}$$

CONSUMO DE FORRO

2 YDS 01”

$$01''/36=0.03$$

$$0.03+ 2 \text{ YDS}= 2.03 \text{ YDS} +0.41 \text{ PUNTAS}$$

2.44 yds/ por 3 piezas

COTIZACIÓN

$$2.44 \text{ yds}/ 3 \text{ piezas} = 0.81 \text{ yds/unidad}$$

$$Q40 \times 0.81 = Q 32.4 \text{ en tela del vestido}$$

- costuras a utilizar

Costura plana para unir todos los cortes del vestido.

- tipo de máquinas

Maquina plana para todas las costuras ya que estará forrado

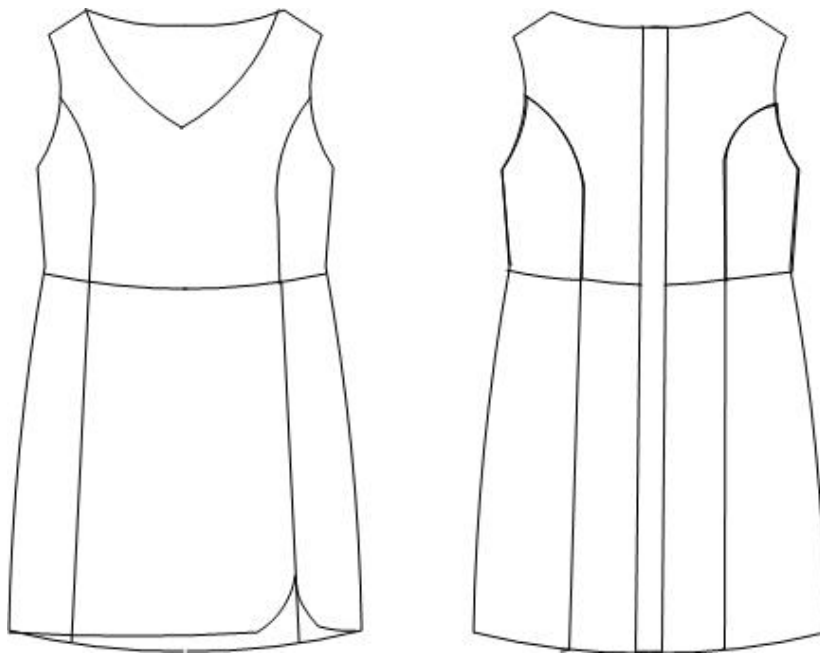
21.1 TEST DE CALIDAD

- La tela utilizada para el vestido (tafeta stretch) no destiñe tanto la turquesa como la negra.
- Deshilacha muy poco con las lavadas.
- No tiene ningún tipo de torque la tela sola, o al ser mezclada con el forro.
- Se crea un ligero frunce en la unión del forro con la tela pero sucede por la unión del forro de tejido plano con la tela tafeta stretch.
- El forro no destiñe ni encoje únicamente deshila en poca cantidad.
- La tela del vestido no encoje.
- Ambas telas tienen tolerancia a la puntada y al ser descosidas no quedan marcas de picados de aguja.

21.2 RECOMENDACIONES DE LAVADO

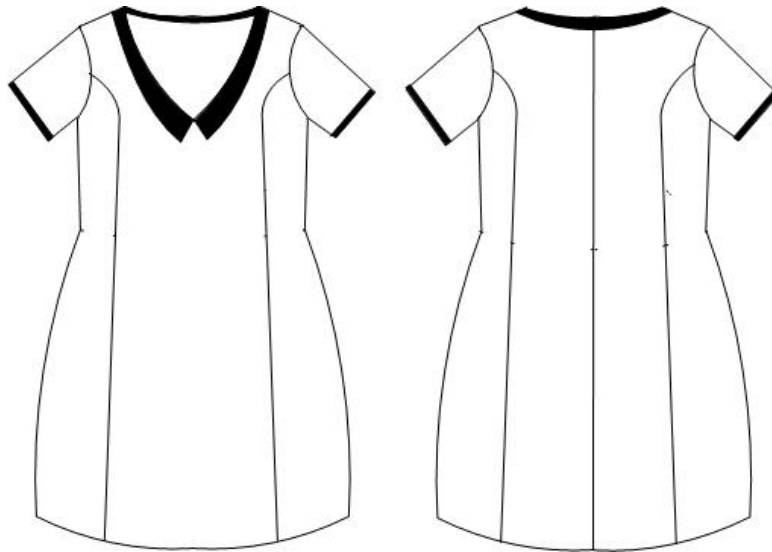
- Las telas no destiñen ni encogen por lo que se pueden lavar con otras prendas pero se recomienda para mayor duración lavarlas a mano.
- Debido a que se manejan telas en las cuales el color es fuerte se recomienda no secarlo bajo el sol directo para evitar la decoloración y no utilizar cloro o quitamanchas agresivos.

22. DESCRIPCIÓN DE LOS DISEÑOS



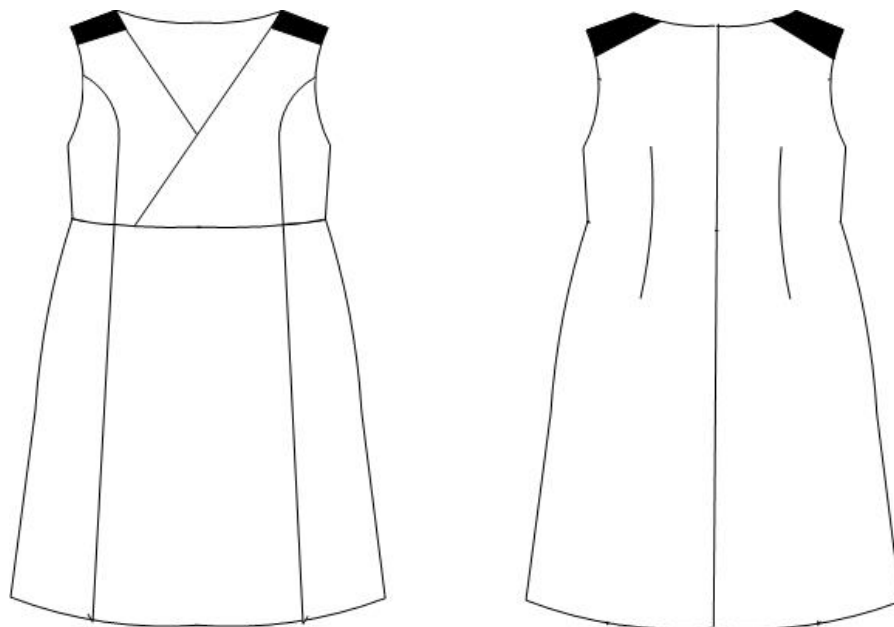
Diseño no. 1

Vestido sin mangas con escote en v, cortes princesa de bocamanga y corte en cintura y zipper invisible en espalda.



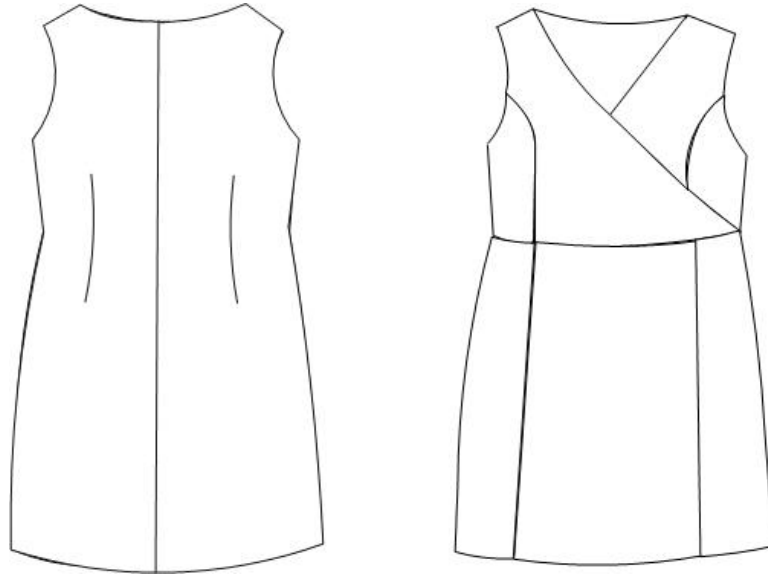
Diseño no.2

Vestido con manga corta escote en V y corte princesa de bocamanga, cuello en escote solo decorativo. Acceso en espalda por zipper invisible



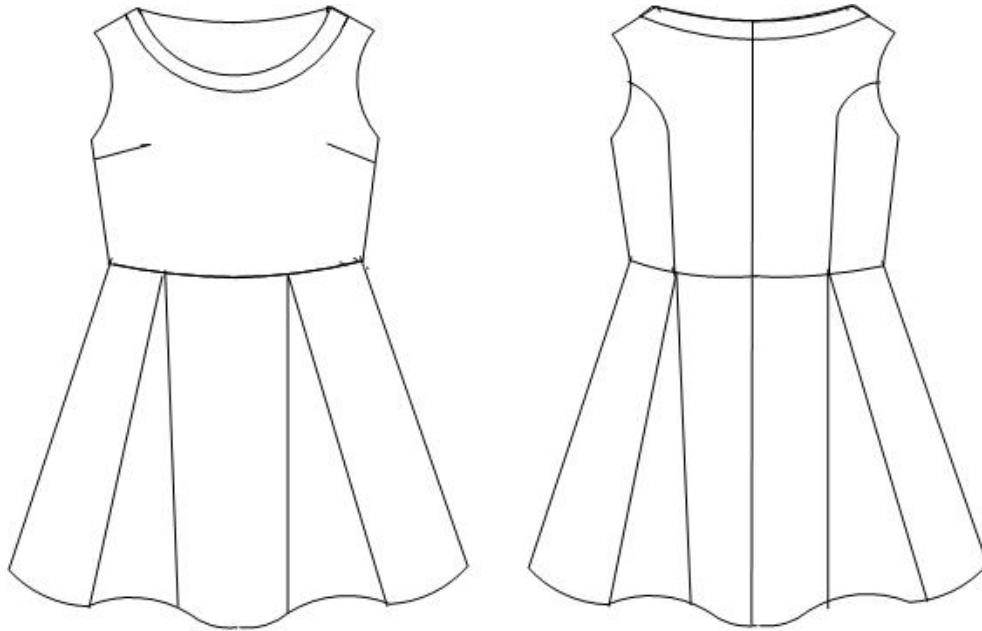
Diseño no.3

Vestido traslapado con corte princesa en el frente y pinzas en la espalda, detalle de cambio de textil en hombro. Forrado y con zipper invisible en la espalda.



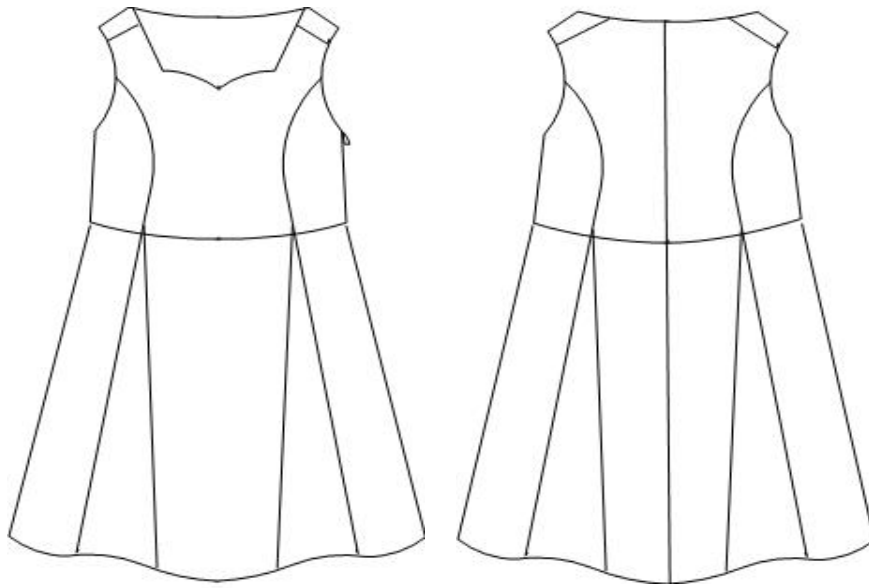
Diseño no.4

Vestido traslapado a nivel de talle con cortes princesa en el frente y pinzas en la espalda, forrado y con zipper invisible.



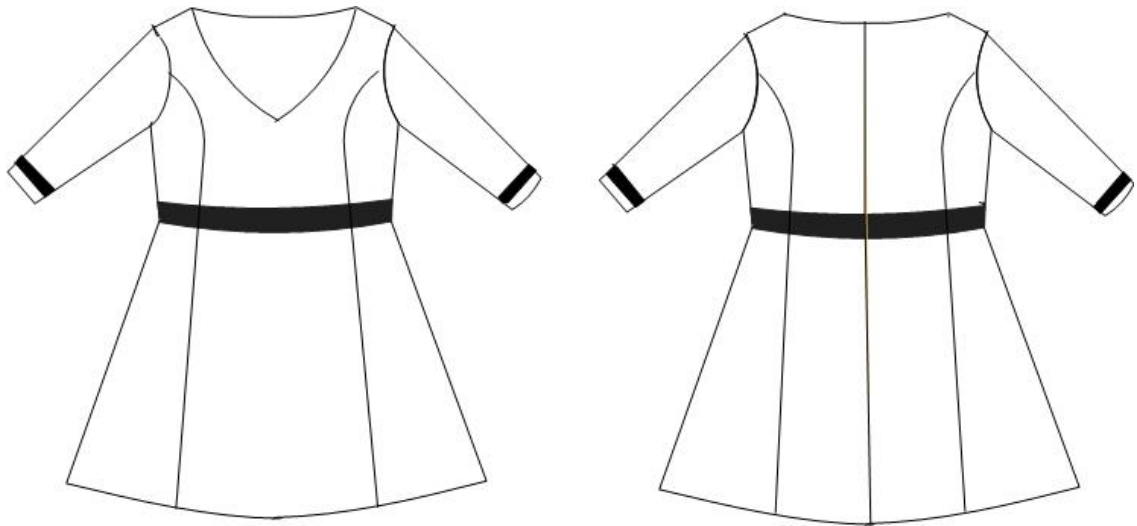
Diseño no.5

Vestido con corte en cintura y falda amplia por cuchilla, pinzas de busto y corte princesa de bocamanga en la espalda.



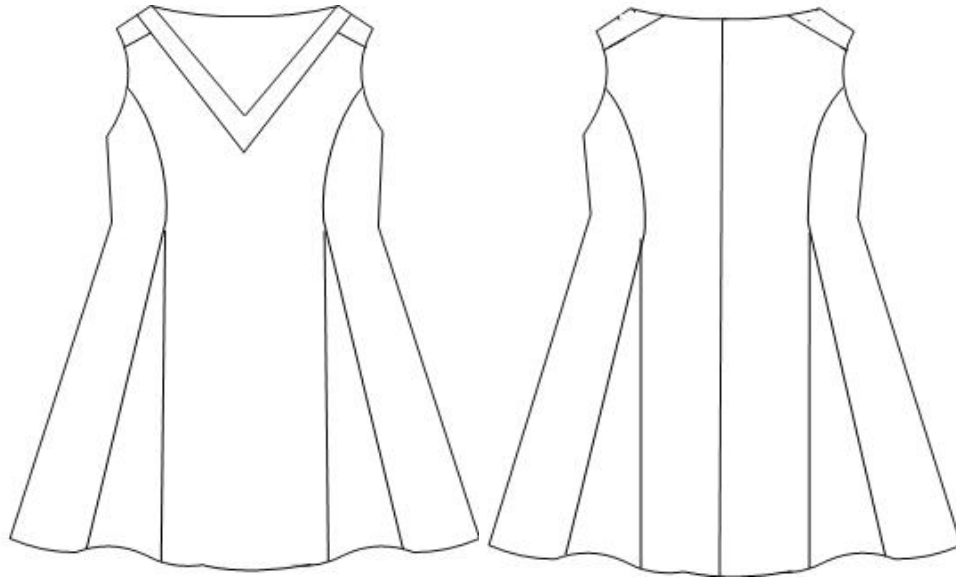
Diseño no.6

Vestido sin mangas de escote corazón, corte en cintura y cortes princesa en el talle, en falda amplitud. Forrado con Zipper invisible en costado.



Diseño no.7

Vestido con escote en V y corte princesa de bocamanga y corte en cintura con manga tres cuartos. Forrado con zipper invisible en la espalda.



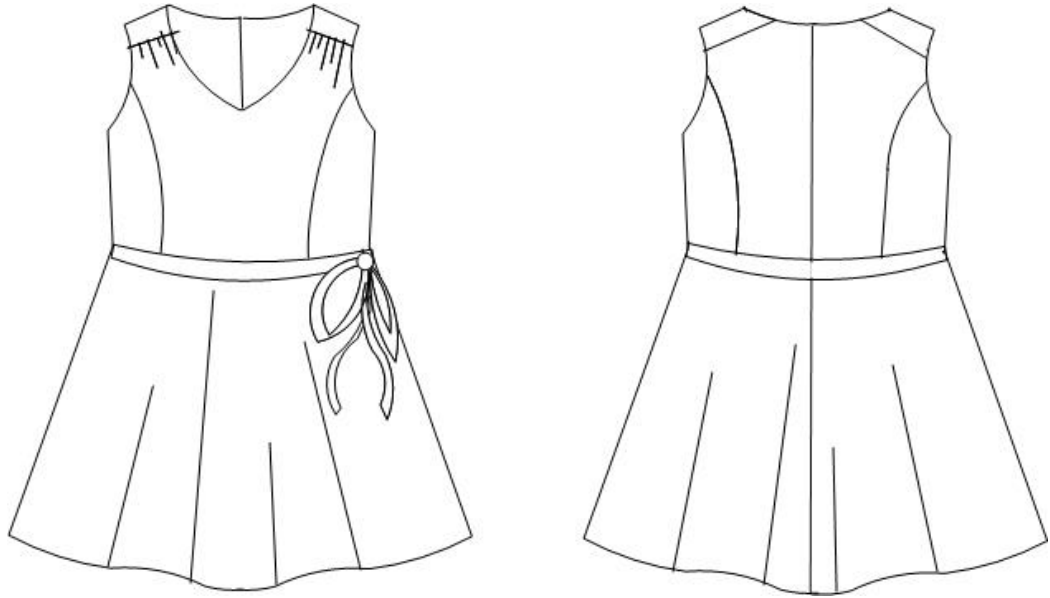
Diseño no. 8

Vestido sin mangas con corte princesa de bocamanga, escote en v con detalle de corte en hombros y diferente textil en el escote.



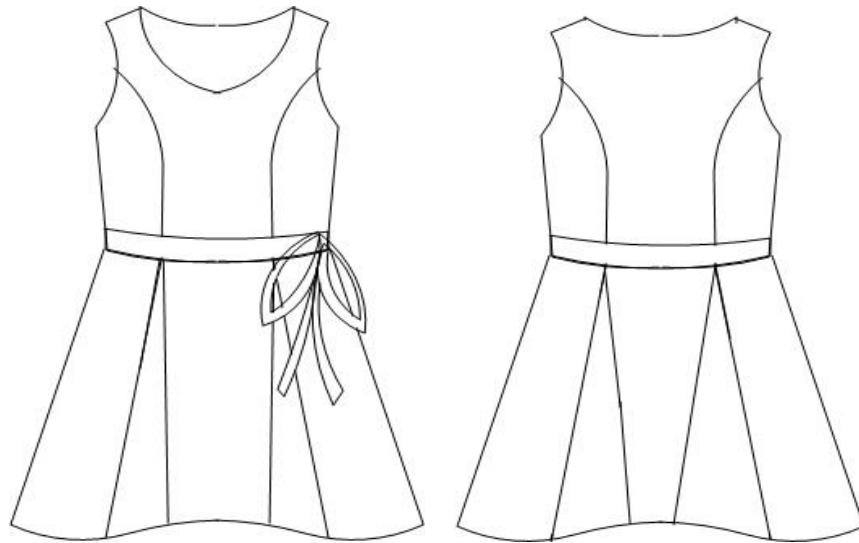
Diseño no.9

Vestido sin mangas abierto en el frente traslapado con cortes princesa de bocamanga y cuchillas. Método de acceso el frente con botones.



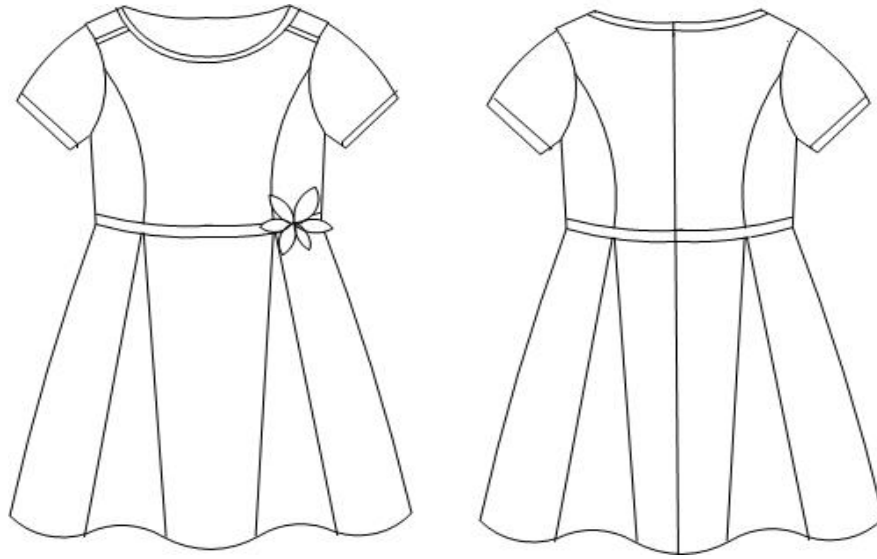
Diseño no.10

Vestido sin mangas con escote en V, y corte princesa de bocamanga y amplitud en la falda.
Corte en hombros y cinta sobre puesta en cintura.



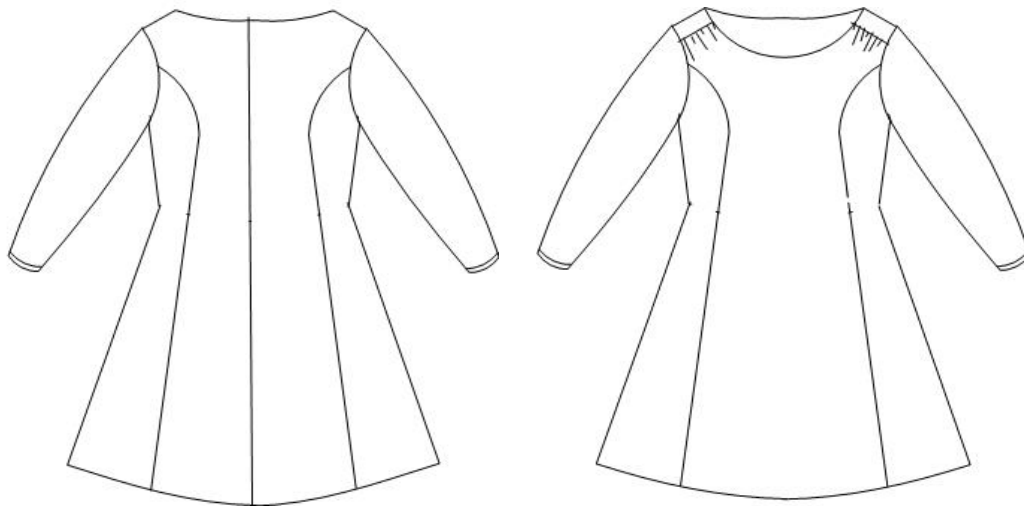
Diseño no. 11

Vestido sin mangas con corte princesa de bocamanga, escote redondo y falda de cuchillas y cinta en cintura de otra tela.



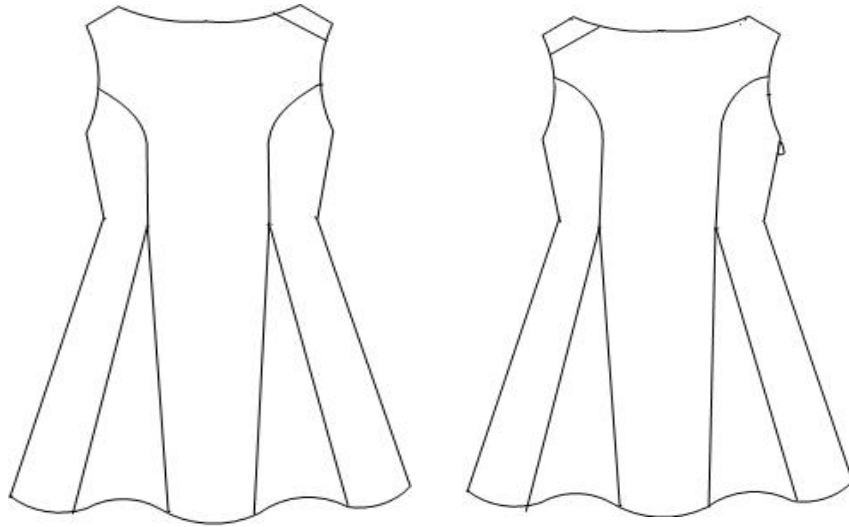
Diseño no.12

Vestido de manga corta con corte princesa de bocamanga y falda de cuchillas. Bies en escote y en ruedo de manga.



Diseño no.13

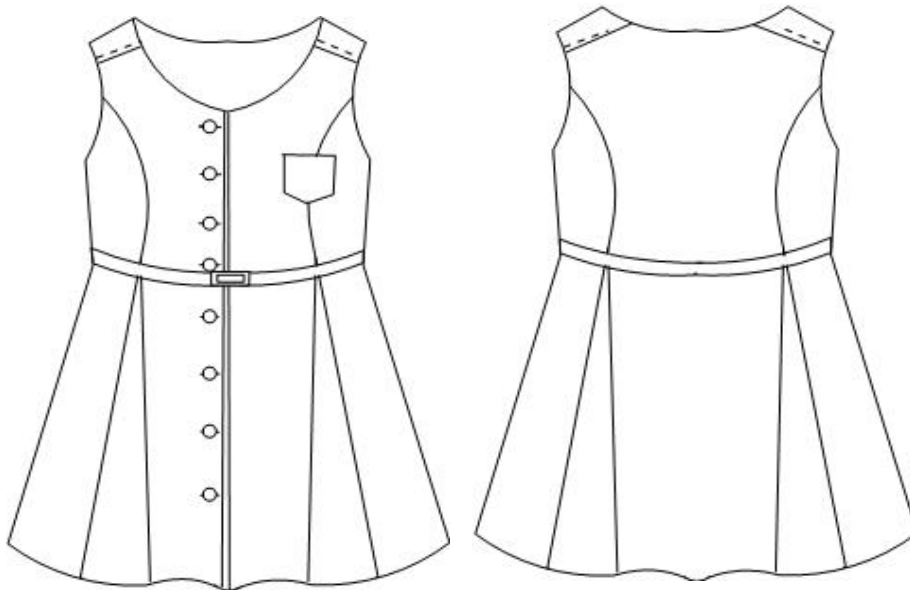
Vestido con manga larga y escote redondo, corte princesa de bocamanga y falda amplia.
Forrado con zipper invisible



Diseño no.14

Vestido de escote en ojal con corte princesa de bocamanga y amplitud por cuchilla.

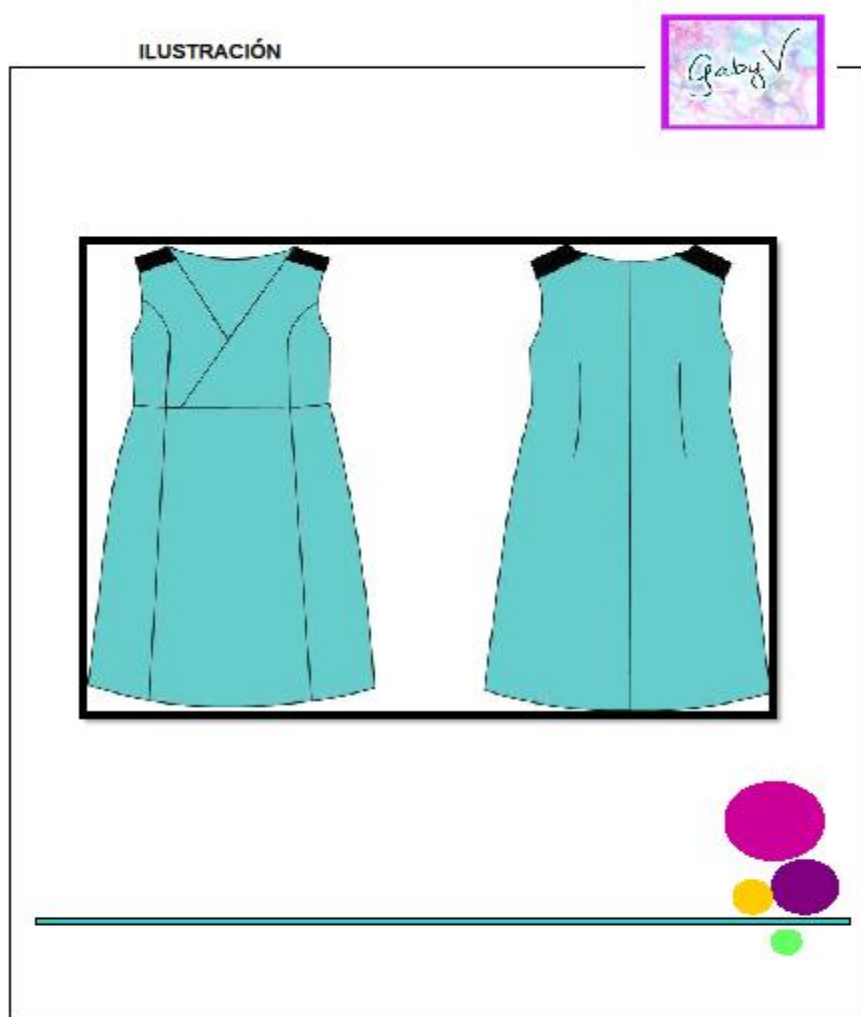
Detalle en hombro derecho, acabado forrado y con zipper invisible.



Diseño no.15

Vestido sin mangas con corte princesa de bocamanga, método de acceso en el frente por traslape. Corte en hombros y bolsa de parche en el lado derecho.

22.1 HOJAS DE ESPECIFICACIONES DE LA MUESTRA



HOJAS DE ESPECIFICACIONES



Código: VM001 Elaborado por: gab/v
Temporada: primavera/verano Cliente: las gravileas
Colección: las bugamvilias Textil: tafeta stretch
Fecha: 24/4/013 Colores: turquesa f negro

Descripción: vestido de noche casual de mujer con corte princesa de bocamanga f traslape , con detalle en hombros, forrado f con zipper invisible.

Observaciones:

Talla: S

Acabados:

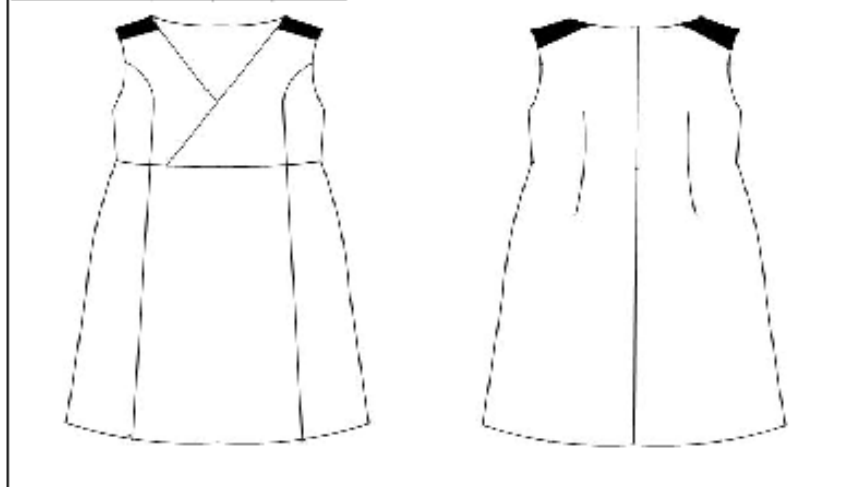
prenda forrada completamente con

ruedo invisible a mano f ruedo de forro a máquina.

Instrucciones de Confección:

1. coser cortes princesa de frente de tela f forro
2. coser pinzas de espalda en tela f forro
3. coser pieza de hombro en tela
4. unir hombros fr con hombros bck de tela con tela f los del forro con forro.
5. coser tela con forro por escote
6. dar puntada de asiento
7. coser forro con tela por bocamanga
8. dar puntada de asiento
9. unir talle con falda por corte de cintura escondiendo las costuras pegando frente tela talle f el frente del forro de forma que quede intercalado o en sandwich.
10. cerrar costados de tela f forro.
11. entretelar f luego pegar zipper
12. hacer ruedo forro
13. hacer ruedo invisible a mano.

Diseño Plano y Croqui de prenda:



HOJAS DE ESPECIFICACIONES

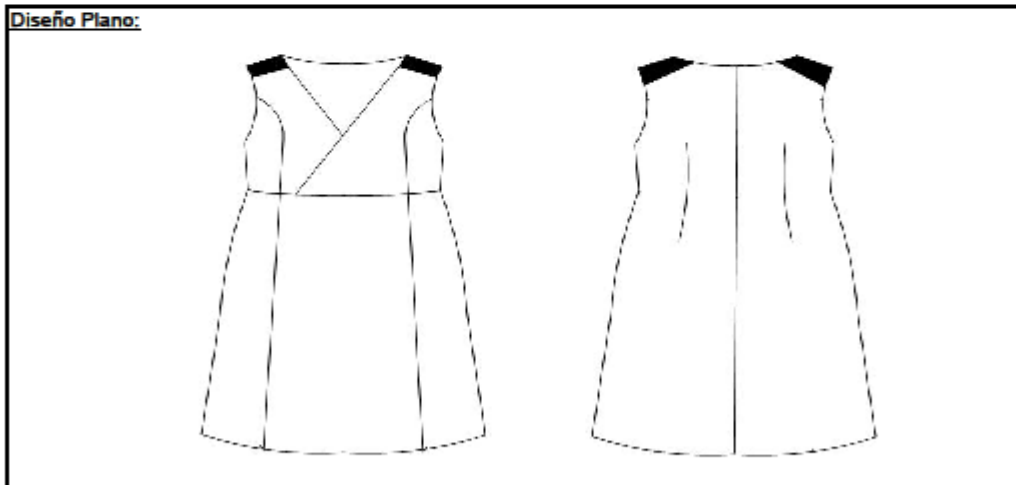


Código: VM001 Elaborado por: gab/v
 Temporada: primavera/verano Cliente: gab/v
 Colección: bugamvillias Textil: tafeta stretch
 Fecha: 24/4/013 Colores: turquesa / negro

Descripción: Vestido casual de noche con corte princesa de bocamanga en el frente / traslape
a nivel de corpiño, en espalda pinzas. Detalle en hombros de cambio de textil, forrado con zipper
y ruedo invisible

#	Medidas	en pulgadas	Talla	Tol +/-
			a	1/4"
1	contorno de busto	35 1/4"		1/4"
2	contorno de cintura	36		1/4"
3	contorno de cadera	39		1/4"
4	largo total frente	34		1/4"
5	ancho de hombros	5 1/8		1/4"
6	ancho de escote	1 3/8		1/4"
7	largo de escote básico	2 1/2		1/4"
8	largo de corpiño	11 1/2		1/4"
9	traslape	5		1/4"
10	ancho de pinza torso espalda	1		1/4"
11	profundidad de pinza	4 1/2		1/4"
12	largo pieza hombros	2		1/4"

Diseño Plano:



CARTA TEXTILERA



Proyecto: bugamvillias
Temporada: primavera /verano
Colección: bugamvillias

Elaborado por: gabyv
Cliente: gabyv
Fecha: 24/4/013

TEXTIL NO.1	MUESTRA:
Prenda: <u>vestido</u>	
Código: <u>TVT001</u>	
Tipo de tela: <u>tafeta</u>	
Ancho de tela: <u>59"</u>	
Color de tela: <u>turquesa</u>	
Precio por yda.: <u>Q40</u>	
Cantidad: <u>1 1/2 yd</u>	

TEXTIL NO.2	MUESTRA:
Prenda: <u>canesu</u>	
Código: <u>TN002</u>	
Tipo de tela: <u>Tafeta</u>	
Ancho de tela: <u>59"</u>	
Color de tela: <u>negro</u>	
Precio por yda.: <u>Q40</u>	
Cantidad: <u>1/2 yd</u>	



FORRO	MUESTRA:
Prenda: <u>vestido</u>	
Código: <u>FL004</u>	
Tipo de tela: <u>forro sheer</u>	
Ancho de tela: <u>60"</u>	
Color de tela: <u>turquesa</u>	
Precio por yda.: <u>Q22</u>	
Cantidad: <u>1 1/2 yd</u>	

ACCESORIOS & TRIMS



Proyecto: Gravitas
Temporada: primavera/verano
Colección: buganvillas

Elaborado por: gab/v
Cliente: gab/v
Fecha: 24/4/013

HILO:	A. Costura con Plana: Marca: <u>campana</u> Color: <u>turquesa</u> Cantidad: <u>1 cono</u> Tipo: <u>algodón</u> Precio: <u>Q2</u>	MUESTRA: 
ZIPPER	Marca: _____ Color: <u>Turquesa</u> Cantidad: <u>1</u> Tipo: <u>plastico</u> Precio: <u>Q3.50</u>	

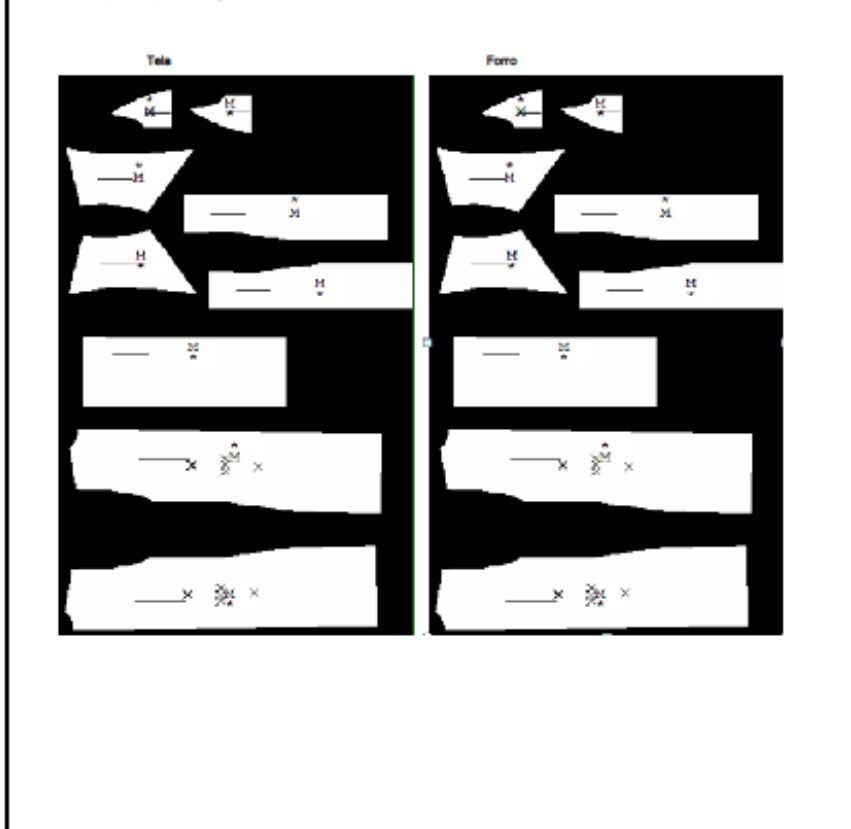
DESGLOSE DE PATRONES



Código:	<u>VM001</u>	Elaborado por:	<u>gabyr</u>
Temporada:	<u>primavera/diseño</u>	Cliente:	<u>gabyr</u>
Colección:	<u>buganvillas</u>	Textil:	<u>tafeta</u>
Fecha:	<u>24/4/013</u>	Colores:	<u>turquesa</u>

Descripción: Vestido casual de noche con corte princesa de bocamanga en el frente y traslape a nivel de cuerpo, en espalda pinzas. Detalle en hombros de cambio de textil, forrado con zipper y ruedo invisible.

Diseño Plano / Desglose de patrones:



23. PROPUESTA DE EMPAQUE



23.1 PROPUESTA DE ETIQUETA



CONCLUSIONES

1. Es de gran utilidad la realización de talleres de intercambio de formación con las mujeres ya que por medio de estos se ha podido adquirir un panorama de su forma de trabajar, su rapidez, sus debilidades y sus fortalezas, factores que nos afectaran de manera directa al momento de estar en la producción del artículo a ofrecer.
2. Es importante la creación de un manual con conceptos básicos de calidad: como la elección de materia prima, algunos métodos de confección y una adecuada aplicación de acabados y la creación de listados para llevar el control de la calidad ya que esto les ayudará como material de referencia para poder seguir trabajando cuando se les presenten dudas.
3. La realización de muestras sobre el uso de los acabados es importante ya que por medio de estas, las señoras podrán practicar la manera de colocar zippers, bies, ruedos, vistas, botones, etc. e ir perfeccionándolas hasta el momento de ya aplicarlas en una prenda.
4. La creación y el uso de hojas de control será fundamental para este proyecto y para las señoras ya que les ayudará a tener un control y orden al momento de realizar una prenda.
5. El poder enseñarle a las mujeres la versatilidad de los patrones será algo muy útil para el futuro de las señoras ya que podrán entender la facilidad de realizar varios productos a partir de un patrón.

RECOMENDACIONES

1. Se deben de continuar los taller de formación en los cuales se les de a conocer términos y conceptos fundamentales para trabajar con calidad sus prendas ya que
2. Se debe realizar el manual de una manera muy clara, simple y visual para que las mujeres del lugar y cualquier persona que aunque no sepa coser pueda utilizarlo para aplicarlo a sus prendas.
3. La realización de muestras se hará por medio de una explicación previa y luego que ellas lo realicen en el lugar y así hacer correcciones en el lugar y que puedan mejorar sus muestras en casa para tener un álbum lo más perfecto posible.
4. Se debe enseñar a las mujeres a usar las cheking lists y ponerlas en práctica a lo largo del proyecto y que puedan aplicarlas para sus trabajos del curso que reciben en el lugar.
5. Se trabajaran las modificaciones como un proyecto a largo plazo cuando se termine la capacitación de acabados, realización del álbum y su aplicación en prendas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Calidad: conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren su aptitud para satisfacer unas necesidades.

Control de calidad: técnicas y actividades de carácter operativo utilizadas para satisfacer los requisitos relativos a la calidad.

Aseguramiento de la calidad: conjunto de acciones planificadas y sistemáticas que son necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto o servicio satisfará los requisitos dados sobre la calidad.

Gestión de la calidad: aspecto de la función general de la gestión que determina y aplica la política de la calidad.

Sistema de calidad: conjunto de la estructura de organización de responsabilidades, de procedimientos, de procesos y de recursos que se establecen para llevar a cabo la gestión de la calidad.

Hojas de especificaciones: son hojas en las cuales por medio de un formato determinado como pueden ser tablas se da toda la información necesaria para trabajar, como debe ser es decir el diseño plano o en croqui, medidas, telas, colores, tallas etc.

Tejido de punto: es una estructura elaborada a partir de argollas entrelazadas unas con otras.

Tela de tejido plano: es aquel que se teje formando mallas al entrelazar los hilos. Básicamente consiste en hacer pasar un lazo de hilo a través de otro lazo, por medio de agujas tal como se teje a mano.

Bies: tira de tela cortada de manera oblicua respecto al hilo de la costura, que se emplea para adornar o reforzar el borde de una prenda de ropa.

Pretinas: parte superior de una falda o pantalón, parte en la cual se encuentra ubicado el botón y pasadores. Es un método de acceso a la prenda.

Escotes: se conoce como al área por la cual se introduce la cabeza en una prenda, existen escotes redondos, cuadrados, en v y en ojal. Un escote no es lo mismo que un cuello.

Urdimbre: hilos longitudinales de la tela.

Trama: hilos transversales de la tela.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

SINGER, SINGER, El A B C de la costura. Primera edición, México: editorial Limusa S.A. 1998. Pag. 64-69,96 -98, 104,108.ISBN:968-18-2558-6.

SINGER, SINGER, ROPA FINA, Técnicas de alta costura. Primera edición, México: editorial Limusa ,S.A. 1998.Pag.10,93,94,96.

TESIS

ROSENBERG, ALMA.” Desarrollo de la producción industrial del vestuario.”Tesis inédita. Universidad del Istmo, Guatemala, 2006.

TESIS EN LINEA

Carlos Stuardo Valencia Sánchez. Comercialización de productos artesanales. TESIS. Ingeniería Industrial. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería. Agosto 2005. Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_7159.pdf

TESIS DIAGNÓSTICO EN CONTROL DE CALIDAD EN UNA EMPRESA DE TEJIDOS http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/shuan_lj/cap3.PDF

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

ALFARO, Paola. Presentación de producción textil en Guatemala, clase magistral PTI 3 2010.

[consultado: 2011] Disponible en:
<http://www.export.com.gt/Portal/Documents/News/2008-10/5861/prorural.pdf>

[consultado: 2011]

[en línea] 2008. Disponible en:

<http://www.logisfashion.com/default.asp?Idioma=ES&S=Noticias&SS=Detalle&ID=108&Pag=5> [consultado: 2011]

ARTISAN. *Control de calidad paso a paso.* [En línea] Disponible en:

<http://artisanwork.org/learn/Planeando-la-produccion/Control-de-Calidad-Paso-a-Paso>
[consultado: 2012]

Características de las telas [en línea] Disponible en:

<http://www.slideshare.net/erikapauliguangasig/tipos-de-telas-caractersticas-y-usos-13509303>. [consulta: 01/2013]

Centro de Capacitación Gravielas [en línea] Disponible en:

<http://gt.opusdei.org/art.php?p=3609> [consulta: 09/2012]

Control de calidad en la confección. [En línea] Argentina, 2012. Disponible en:

http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=86 [consultado 2012]

Disponible en <http://www.ixoqi.com/index.php/nuestros-productos/textiles> [consulta 01/2013]

Disponible en: <http://www.apttperu.com/articulos/RaulV-2.pdf> [consultado 2012]

Disponible en:

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/normascalidad.htm>

Disponible en: http://www.juntaex.es/consejerias/educacion/dg-formacion-profesional/common/fp/fciclo/text_conf_piel/tcppci3p.pdf [consultado: 2011]

[consultado: 2011]

Disponible en: <http://www.vestex.com.gt/vx/images/docs/Industria2010.pdf>,

Disponible en: http://www.nitlapan.org.ni/files/documento/1266520131_Estrategia%20para%20la%20reconversion%20de%20la%20industria%20textil.pdf [consultado 2012]

Garantía de Calidad. [en línea] Disponible en:

<http://www.3ds.com/es/solutions/consumer-goods/fashion-solutions/sourcing-and-retail/quality-assurance/> [consultado: 2012]

Guatemala, 07 de marzo. FUNDESA [En línea] Disponible en:

http://www.gruposuinla.com/maquinaria-industrial-para-el-lavado/productos_detalle.php?id_pro=2 ,[consultado: 2011]

Informe Mundial de Competitividad Turística 2011

ANEXOS

MANUAL DE ACABADOS BÁSICOS EN LA CONFECCIÓN

