



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**MEJORA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS TEJEDORAS
DE SANTIGO ZAMORA, “MUJERES TRABAJANDO”**

MARIA ISABEL COJULÚN BARRERA

Guatemala, 7 de julio de 2013



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**MEJORA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS TEJEDORAS
DE SANTIGO ZAMORA, “MUJERES TRABAJANDO”**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño
por

MARIA ISABEL COJULÚN BARRERA

Al conferírsele el título de
LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL DEL VESTUARIO

Guatemala, 7 de julio de 2013



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 17 de mayo de 2013

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA ISABEL COJULÚN BARRERA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

“MEJORA DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS TEJEDORAS DE SANTIAGO ZAMORA, MUJERES TRABAJANDO”

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Guatemala 20 de mayo del 2013

Señores Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

Universidad del Istmo

Presente

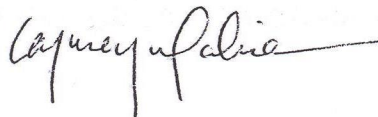
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante María Isabel Cojulún Barrera, de la Licenciatura en Arquitectura y Diseño, con especialidad en Diseño Industria del Vestuario de esta facultad, quien se identifica con el carné 1369-2004 y que presenta el proyecto de Graduación titulado "*Mejora de la producción artesanal de las tejedoras de Santiago Zamora, Mujeres Trabajando*".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo a ustedes,

Atentamente,



Carmen María Molina Segovia

Asesora del Proyecto de Graduación

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| RESUMEN | i |
| ABSTRACT | ii |
| INTRODUCCIÓN | iii |
| | |
| 1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA | 1 |
| 1.1. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| 1.2. OBJETIVOS | 3 |
| 1.2.1. Objetivo general | 3 |
| 1.2.2. Objetivos específicos | 3 |
| | |
| 2. MATERIAL DE REFERENCIA | 5 |
| 2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 5 |
| 2.1.1. Prehistoria | 5 |
| 2.1.2. Revolución industrial | 7 |
| 2.2. PRODUCCIÓN | 9 |
| 2.2.1. Tipo de producción | 10 |
| 2.2.2. Principios básicos de la producción | 11 |
| 2.2.3. Producción masiva | 12 |
| 2.2.4. Producción artesanal | 12 |
| 2.3. ARTESANÍA | 14 |
| 2.3.1. Artesanía Textil en Guatemala | 15 |
| 2.4. PERDIDA DE INTERES DE LA ARTESANÍA | 17 |
| 2.5. TEJIDO | 18 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3. | DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA | 20 |
| 3.1. | PROBLEMÁTICA | 20 |
| 3.1.1. | Impacto e importancia | 21 |
| 3.2. | ÁREA DE ESTUDIO | 21 |
| 3.2.1. | Delimitación | 21 |
| 3.2.2. | Datos históricos | 22 |
| 3.2.3. | Costumbres y tradiciones | 22 |
| 3.2.4. | Idiomas | 24 |
| 3.2.5. | Economía | 24 |
| 3.2.6. | Centros turísticos y arqueológicos | 24 |
| 3.2.7. | Hidrografía | 24 |
| 3.2.8. | Orografía | 24 |
| 3.3. | ESTUDIO DE MERCADO | 24 |
| 3.3.1. | Demanda | 24 |
| 3.3.2. | Demanda potencial | 25 |
| 3.3.3. | Oferta | 26 |
| 3.3.4. | Fortaleza | 27 |
| 3.3.5. | Debilidades | 28 |
| 3.3.6. | Oportunidades | 29 |
| 3.3.7. | Amenazas | 29 |
| 4. | METODOLOGÍA | 31 |
| 4.1. | ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS | 32 |
| 4.1.1. | Población y muestra | 32 |
| 4.1.2. | Tipo de investigación | 42 |
| 5. | ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | 44 |
| 5.1. | PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES | 44 |
| 5.2. | ANÁLISIS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | 44 |
| 5.3. | JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ALTERNATIVA | 47 |
| 5.4. | PROPUESTA DEL PROYECTO | 48 |

| | | |
|--------|--|----|
| 6. | PROPUESTA TEÓRICA | 49 |
| 6.1. | PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA | 49 |
| 6.1.1. | Justificación del planteamiento y sustentación de la propuesta | 50 |
| 6.1.1. | Beneficios de la población | 51 |
| 6.1.1. | Demanda cubierta | 51 |
| 6.1.1. | Sostenibilidad del proyecto | 52 |
| 6.1.1. | Objetivos de la propuesta | 52 |
| 6.2. | Criterios para la selección del sitio | 53 |
| 6.3. | Premisas de Diseño | 54 |
| 7. | VIABILIDAD DEL PROYECTO | 55 |
| 7.1 | TÉCNICA | 55 |
| 7.2. | ECONÓMICA Y FINANCIERA | 55 |
| 7.3. | MERCADO | 56 |
| 7.4. | AMBIENTAL | 57 |
| 8. | PROPUESTA DE DISEÑO | 58 |
| 8.1 | FUNDAMENTO DE DISEÑO | 58 |
| 8.2 | SEGMENTACIÓN DEL MERCADO | 58 |
| 8.1.1 | Geográfica | 58 |
| 8.1.2 | Demográfica | 58 |
| 8.1.3 | Psicográfica | 58 |
| 8.3 | MEZCLA DE 4P'S | 59 |
| 8.3.1 | Producto | 59 |
| 8.3.2 | Precio | 59 |
| 8.3.3 | Plaza | 59 |
| 8.3.4 | Promoción | 59 |
| 8.4 | INSPIRACIÓN | 59 |

| | |
|--|----|
| 8.5 DESARROLLO DE DISEÑO | 60 |
| 8.5.1 Tipo de silueta utilizada | 60 |
| 8.5.2 Principios y elementos de diseño | 60 |
| 8.6 COLECCIÓN DE FALDAS | 60 |
| 8.7 TEST DE CALIDAD | 61 |
| | |
| CONCLUSIONES | 62 |
| RECOMENDACIONES | 63 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS | 64 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 65 |
| ANEXOS | 68 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

| | | |
|----|------------------------|----|
| 1 | Etapa paleolítico | 5 |
| 2 | Neolítico | 6 |
| 3 | Máquina de vapor | 8 |
| 4 | Artesanía guatemalteca | 13 |
| 5 | Telar de cintura | 16 |
| 6 | Telar de pie | 19 |
| 7 | Colección de faldas | 60 |
| 8. | Colección de faldas | 61 |

TABLAS

| | | |
|---|-----------------------|----|
| 1 | FODA de alternativa A | 45 |
| 2 | FODA de alternativa B | 45 |
| 3 | FODA de alternativa C | 46 |
| 4 | FODA de alternativa D | 47 |

GRÁFICAS

| | | |
|---|---|----|
| 1 | ¿Con que frecuencia visita Guatemala? | 33 |
| 2 | ¿Le gusta comprar producto artesanal? | 34 |
| 3 | ¿Qué es lo que más le gusta de los textiles artesanales de Guatemala? | 35 |
| 4 | ¿Qué es lo que más le llama la atención de las prendas típicas que compra en Guatemala? | 36 |
| 5 | ¿Paga lo que sea sí el producto le gusta? | 37 |

| | | |
|----|--|----|
| 6 | ¿Qué es lo que más busca en una prenda de vestir? | 38 |
| 7 | ¿Qué prenda utiliza con mayor frecuencia? | 39 |
| 8 | ¿Le gustaría encontrar aplicaciones en su prenda favorita? | 40 |
| 9 | ¿Qué materiales prefieren en su prenda favorita? | 41 |
| 10 | ¿Qué colores prefieren? | 42 |

RESUMEN

El presente trabajo está realizado en la aldea Santiago Zamora, municipio Aguas Calientes, del departamento de Sacatepéquez.

Se realizó el estudio con el método cualitativo, con el fin de conocer y determinar la situación actual del grupo de tejedoras del proyecto *Mujeres Trabajando*. Se efectuó una visita y entrevista preliminar a la señora Filomena Hernández, encargada de la organización de este grupo de tejedoras y a las otras mujeres que lo conforman, esta entrevista permitió obtener un panorama general de la problemática. Se analizó que el problema más relevante es el tiempo de elaboración de cada pieza, ya que no es relativo al precio final, por lo que la producción no es muy rentable.

El objetivo de este trabajo es lograr que las tejedoras del proyecto *Mujeres Trabajando*, sean más eficientes y eficaces, ya que al reducir tiempo de elaboración al crear un sistema operativo en línea, y reducir el uso de algunos materiales, tendrán mayor oferta y sus productos serán más rentables, por ende existirá mayor percepción en las ganancias.

Con un mejor esquema de trabajo y una propuesta de diseño más sencilla e innovadora se podrán tener mejores resultados, ya que las mujeres tendrán una mayor oferta y conseguirán llenar los espacios de demanda que anteriormente no podían cumplir.

ABSTRACT

The following investigation is based on a group of women from Santiago Zamora village, on Aguas Caliente, Sacatepéquez, Guatemala.

The study was made using a qualitative method, with the goal to know and define the current situation of the group of weaver women, from the project *Working Women (Mujeres Trabajando)*. To obtain more information, a visit and interview was made to the woman in charge of the project, Filomena Hernández, and to the other women. With the interview it was possible to acquire a general panoramic of the actual problematic. The most relevant problem found was that the elaboration time of each piece is too long and expensive; which is not comparative to the actual final price, making the production not very profitable.

The objective of this investigation is for the women of the project *Working Women*, to be more efficient and effective, by reducing their elaboration time, creating a line operative system, and decreasing the use of some materials. With this improvement they could get more opportunities, because they would have more products to sell and it will be more profitable.

With a better work diagram and simpler innovative design they could get further and superior results. The women of this project would have more opportunities, more offer and they could filled those spaces that lately couldn't fulfill.

INTRODUCCIÓN

El tejido es una actividad que ha estado presente desde épocas precolombinas. Los mayas hacían uso del telar de cintura, el cual toma ese nombre debido a que las mujeres se lo ajustan a la cintura para tejer. Cuando los españoles tomaron el territorio guatemalteco, decidieron dividir las áreas para tener un mejor control de los nativos. Para identificarlos les proporcionaron diferentes tipos de trajes, fue así que se creó la diversidad de colores, piezas y formas. Aunque los españoles modificaron sus trajes, las tradiciones ancestrales todavía están presentes en su simbología, significado y colores.

San Antonio Aguas Calientes es un municipio rico en tradiciones, costumbres, artesanías, etc. Desde épocas antiguas las mujeres de esta región han trabajado artesanalmente los tejidos. El tejido se ha convertido en su única fuente trabajo y su único ingreso. Esta región tiene la peculiaridad de trabajar un tejido distinto a las otras comunidades del país; el tejido se caracteriza por ser arduo y complicado ya que presenta las mismas figuras en el frente y revés de la pieza. A este tejido se le conoce como brocado o tejido de doble cara, se caracterizan por la autenticidad y creatividad tanto en el diseño como su elaboración, por lo consiguiente se afirma que es algo que no en todas partes del país se elabora, lo que lo hace destacarse aún más.

En el presente trabajo se desarrolló el planteamiento de herramientas facilitadoras al grupo de: “Mujeres Trabajando”, el cual está ubicado en la aldea Santiago Zamora, del municipio San Antonio Aguas Calientes, para que de esta forma se logre mayor elaboración, y que el mismo sea realizado en períodos de tiempo más cortos, y lograr así de este forma que tejan más producto. Así podrán cubrir más mercado y obtener mayores ganancias.

En su mayoría, las tejedoras son amas de casa, por lo que tienen que cumplir con sus labores diarios y con su rol de madre antes de dedicarse al tejido. Esta actividad la toman como un pasatiempo, ya que es una actividad para entretenerse, y no un trabajo fijo. Aunque venden las piezas que elaboran, no se dan cuenta que podrían obtener más ingresos si dedicaran un tiempo estipulado para producir con mejor calidad y mayor cantidad sus piezas. El dinero que recaudan lo ven como un ingreso extra para ayudar los gastos del hogar, sin embargo podrían obtener una mayor ganancia con la ayuda de disciplina sin descuidar el hogar, sus hijos y sus tareas domésticas. Esto solo lo podrían lograr al unirse y organizarse de mejor manera.

Es necesario indicar la propuesta del proyecto, la cual consiste en lograr eficiencia y eficacia en la producción de las tejedoras del proyecto de *Mujeres Trabajando*, para optimizar sus recursos materiales. Por el momento, desperdician mucha materia prima y tiempo de desarrollo del producto, además que no tienen un lugar o tiempo establecido para trabajar, por lo que se establecerá un esquema de trabajo que delegará los pasos a las integrantes, y un cronograma que estipulará fechas de trabajo y entrega. Debido a que el tejido es una técnica artesanal, se ocupa mucho tiempo en la creación de grandes piezas, por lo que se necesitaría implementar un nuevo diseño. En este caso se propone desarrollar pequeñas piezas o aplicaciones de varias formas y aplicarlas en prendas de confección simple. Estas prendas serán elaboradas en el taller liderado por la Diseñadora María Isabel Cojulún y terminadas en la organización, lo que generará empleo y beneficiará a ambas partes.

Muchas de las piezas terminadas no se venden por su valor real, ya que las mujeres no tienen el conocimiento adecuado para establecer costos y precios, además que no tienen un lugar establecido para exponer sus creaciones. Actualmente venden los productos en casa de la encargada del proyecto “Mujeres Trabajando”. Ofrecen a sus compradores un ambiente cultural, ya que les invitan

a conocer su manera de vivir, les convidan comida y les enseñan como elaboran sus tejidos en un ambiente real y artesanal.

Los compradores se sienten atraídos por la belleza de sus productos, ya que los colores, los dibujos y la simbología son distintos a lo que encuentran en otras regiones, tiene un valor agregado y una dificultad mayor. La mayoría de estos compradores son turistas, y están más que dispuestos a invertir su dinero en piezas originarias de Guatemala, ya que los llevan como recuerdos. Suelen comprar productos para el hogar como: servilletas, manteles, individuales, fundas, etc; productos decorativos como: calendarios bordados, cuadros bordados, cojines; e indumentaria como: faldas, güipiles, fajas, etc. Aunque su técnica de tejido sea distinta las piezas que elaboran son muy parecidas a lo que se encuentra en el mercado y a lo que producen las demás artesanas de otras comunidades.

Con este proyecto se podrá expandir el mercado, ya que al hacer una colaboración entre las mujeres de la organización, quienes elaborarán las aplicaciones en telar de cintura; y el taller de confección, quienes mantendrán un control de calidad alto, se encontrarán más plazas en donde ofrecer el producto con exclusividad. A corto plazo se posicionarán en tiendas ya establecidas en Antigua, Guatemala, además que se mantendrá un porcentaje para la venta en la organización. Cuando el capital necesario se recaude, se podrá invertir en una tienda propia.

A continuación, se presenta la propuesta de este proyecto, los mecanismos y directrices a utilizar, para que se logre eso que se busca conseguir, al organizar a este grupo de mujeres.

1. ANTECEDENTES DE GUATEMALA

El tejido artesanal es una tradición en la cultura guatemalteca, que además de ser un atractivo cultural y turístico se ha convertido en un propulsor de la economía entre las mujeres indígenas del país.

Cabe mencionar que en Guatemala se tienen muchos recursos naturales, que son utilizados en su mayoría a la población del área rural. Ya que con estos recursos, este grupo de personas, crean productos que pueden vender a turistas que llegan a visitar la mencionada aldea.

Se puede encontrar una gran variedad de productos elaborados por los artesanos, entre los cuales se puede mencionar: textiles, pinturas, cerámica, platería, jícaras, cestería, cerería, etc., ya sea en sus talleres, mercados o en sus hogares.

- a) Las mujeres en Aguas Calientes, tejen con telar de cintura la técnica de doble cara, por lo cual se posicionan en un lugar privilegiado al de muchas otras comunidades en el país, ya que ofrecen un producto diferente que llama mucho la atención del consumidor.
- b) En la región Ixil, ubicada en Nebaj, Chajul y Cotzal Quiché, existen varias comunidades donde la población femenina, por medio de su trabajo, contribuye a la economía de su hogar, a través de la elaboración de tejidos.
- c) En Salcá se puede ver que su principal fuente de ingresos es la elaboración de tejidos artesanales a utilizar la técnica del jaspeado, la cual

consiste en anudar porciones de hilo para formar los diseños que son de un acabado artístico.

La elaboración de textiles en la actualidad es una de las actividades más artísticas, artesanales y famosas de Guatemala. Un punto en particular es el que llama mucho la atención sus diseños, tejidos y colores, por lo consiguiente se venden una gran parte de sus productos dentro como fuera del país.

Las tejedoras, en su gran mayoría son madres y amas de casa y debido a la situación económica que vive en la actualidad el país, se ven en la necesidad de elaborar productos artesanales en su hogar y así poder cumplir con su rol de madre y ama de casa, para que de esta forma puedan obtener un ingreso extra para ayudar con los gastos del hogar, sin descuidar a sus hijos y sus tareas domésticas.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Las tejedoras del grupo "*Mujeres Trabajando*" de la aldea Santiago Zamora, del municipio San Antonio Aguas Calientes, están en toda la disposición de elaborar nuevos productos y asimismo, encontrar la forma en la que ellas ocupen menos tiempo en la elaboración de cada uno de ellos y así lograr mejores precios y a la vez obtener ganancias al venderlos.

Al finalizar el proyecto las tejedoras se darán cuenta que es más factible producir productos más sencillos, pero con diseños mejorados e innovación.

Además, tendrán un mejor alcance en el mercado, ya que serán completamente distintos a lo que en la actualidad se ofrece.

Será de gran beneficio para las tejedoras, debido que en la actualidad se tardan mucho al elaborar un producto, y no obtienen mucha ganancia del producto terminado, esto se debe, porque se ha invertido mucho tiempo y consecuentemente de igual forma los materiales, por lo mismo estos dos factores conlleva a que no haya percepción de ganancias. Al reducir tiempo y materiales, las tejedoras serán más eficientes y eficaces.

Este proyecto de investigación abre el camino, de poder tener la oportunidad de ayudar a un grupo de personas del área artesanal y que con el conocimiento adquirido, se pueda orientar de una mejor y más viable forma y que con esto, ellos logren cumplir sus objetivos.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Lograr que las tejedoras del proyecto Mujeres Trabajando, reduzcan el tiempo de elaboración de sus productos y que por ende exista mayor percepción en las ganancias.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Introducir un esquema de trabajo, delegando tareas, lo cual les ayudará a las tejedoras a organizarse de una manera eficaz.

- Implementar diseños y formas innovadoras hechas en telar de cintura, con un proceso de elaboración más corto, para obtener mayor cantidad de producto.
- Realizar un cronograma, con el cual reduzcan su tiempo de trabajo.
- Diseñar un producto en específico, innovador y distinto a la competencia con un mayor alcance, aceptación y mejores posibilidades de venta.
- Generar empleo al grupo de “Mujeres Trabajando”, al crear un proyecto de diseño, el cual beneficiará a ambas partes.

2. MATERIAL DE REFERENCIA

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1. Prehistoria. En la prehistoria hay tres etapas: Paleolítico, Neolítico y Edad de los metales. Etapa del Paleolítico, empiezan a utilizar las pieles de animales con que se vestían y fabrican adornos para su cuerpo.

Figura No. 1
Etapa paleolítico



Fuente: http://blogdeireneespin.blogspot.com/2010_04_01_archive.html

El modo de producción practicado durante todo este período, fue la recogida de desechos, la caza, recolección o pesca de la biota natural, sin embargo esto solo se puede suponer.

“Al no existir el testimonio escrito, la arqueología se convierte en el único medio para reconstruir los sucesos de la prehistoria, a través del estudio de los restos materiales dejados por los pueblos del pasado: sus zonas de residencia,

sus utensilios, así como sus grandes monumentos y sus obras de arte.”¹

En la Etapa Neolítico, el Homo sapiens dejó de ser una especie rara para convertirse en una especie abundante. Otro factor que se podría considerar como importante, y que contribuyó a que una aldea llegara a convertirse en ciudad, fue el comercio de materias primas y productos elaborados, entre mercaderes locales y otros procedentes de sitios alejados. Ya que se realizaban intercambios, el demandante del producto era el que lo proponía; él le ofrecía al vendedor algún tipo de adornos. En épocas posteriores algunas comunidades empezaron a importar. Por lo que el comercio local, se dedicaba al intercambio de productos familiares que completaban la economía de cada casa. Las industrias crecen y cubren nuevas necesidades, aparece el telar.

Figura No. 2

Neolítico



Fuente:http://article.wn.com/view/2011/08/10/arqueologo_cova_eir_s_es_un_referente_para_todo_el_paleolitico/

¹ESPIN, Irene. *Prehistoria* [en línea]. [México], 2010.

<<http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/HisArtLit/01/prehistoria.htm>> [Consulta: 2013/1/24]

Consecuentemente se ve el crecimiento que tuvo como el desarrollo del comercio. Al aumentar la producción, algunos comenzaron a apropiarse de las cosas, con lo que apareció la propiedad privada.

Esta época se podría catalogarla como una de las más importantes, ya que a raíz de esa etapa empiezan las bases del mundo actual.

2.1.2. Revolución Industrial

1760 – 1830 (1ª REVOLUCIÓN)

Se implementó la utilización de nuevas materias primas inorgánicas como el carbón y el petróleo. Posteriormente se desarrollaron otras importantes como lo fueron: la madera, misma que era utilizada en la construcción de barcos, así como también lo fue el algodón, de donde se sacaba el hilo para usar en los telares.

“Por otro lado, una sociedad más liberal fomentó el que se introdujeran nuevos elementos que contribuyeran al avance industrial. Se necesitaba más carbón, se generaba más energía, y se buscaba aumentar la productividad de los recursos propios. La mente se había abierto a la economía y la eficiencia.”²

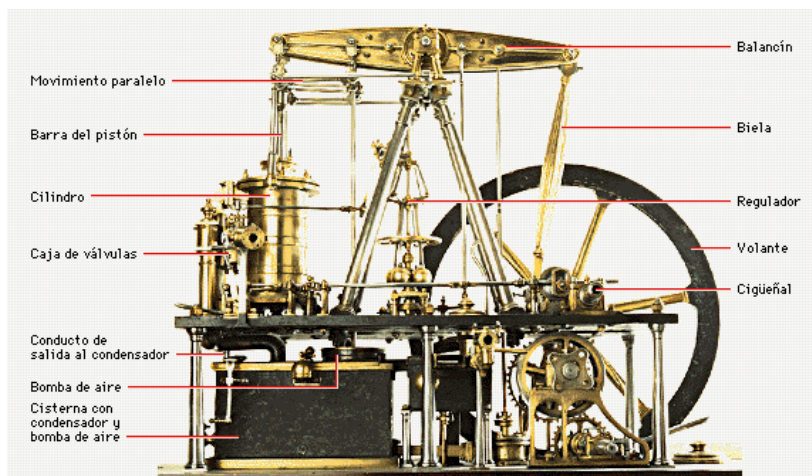
Las Revoluciones industriales tienen como fin conseguir que la producción fuese más rápida y abundante. Se produjo una mecanización que quería eliminar la mano de obra que realizaba el hombre por una máquina que realizara la misma función. Otras máquinas importantes relacionadas con el mundo textil son la lanzadera volante o el telar mecánico. El objetivo principal, de esta etapa es producir, en grandes cantidades y que fuere más barato. La producción textil tuvo

² BARJA, Lorena: *Historia Contemporánea, La Revolución Industrial* [en línea]. [México], 2008. <<http://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/>> [Consulta: 2013/1/24]

cambios, dependiendo de la evolución de las máquinas. Se logró una mayor producción gracias a la máquina de vapor.

Un elemento negativo que se puede extraer, es la gran cantidad que existe en la explotación infantil, de parte de los encargados de las fábricas, pero se hacen leyes de las fábricas y para la explotación. Surge la propiedad privada y pública. Los dueños de las empresas, eran los responsables de los medios de producción, pero estos pequeños comerciantes se unieron y fueron formando empresas más grandes. Su fin era tener mayor beneficio abaratando la materia prima.

Figura No. 3
Máquina de Vapor



Fuente: <http://sobrehistoria.com/la-revolucion-industrial/>

1870 – 1914 (2ª REVOLUCIÓN)

En este período de tiempo, se utilizaban las mismas materias primas que la en la primera revolución.

“Europa, principalmente el Reino Unido, quienes eran una potencia mundial, crearon una industria textil con la que acumularon capital suficiente como para continuar con los estudios e innovaciones tecnológicas.”³

Aparece el surgimiento de nuevos tejidos y nuevas formas de producción, las cuales eran más eficientes y eficaces, evolucionando el mundo textil, la indumentaria y el modo de vida de los seres humanos.

1945 – Hasta Nuestros Días

La maquinaria de hoy en día es cada vez más precisa, y requiere la más alta tecnología. Por lo tanto, tras la implementación de estas maquinarias, se va perdiendo cada vez más la mano de obra.

La industria textil evoluciona continuamente, ya que aparecen, descubren y crean nuevas fibras textiles.

2.2. PRODUCCIÓN

Se entiende cómo la serie de operaciones que consisten en crear productos o servicios, que ayudan a mejorar e incrementar la utilidad. Es de los más importantes procesos económicos, que el ser humano realiza para crear riqueza.

Se puede decir que la producción es un sistema operativo, ya que es un conjunto de partes o elementos relacionados, unos con otros para formar un todo.

³ BARJA, Lorena: *Historia Contemporánea, La Revolución Industrial* [en línea]. [México], 2008. <<http://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/>> [Consulta: 2013/1/24]

“Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.”⁴

Al analizar el entorno del país se puede observar que Guatemala tiene en la producción artesanal una fuente importante de recursos económicos, para muchos municipios del área rural, tanto económica como socialmente están organizados alrededor de estas actividades, para incrementar sus ingresos y que estos sean capaces de impulsar el desarrollo de sus comunidades.

Se requiere un mercado más grande que el mercado local, y que con esto, se produzca la ampliación en sus ventas. Y este sería el mercado internacional, pero para eso se debe de estar al nivel de calidad para poder competir con otros mercados, al lograr al alcanzar un buen diseño y una buena calidad en el producto que ofrezcamos.

2.2.1. Tipo de Producción. Existen dos tipos de sistemas de producción, lo cuales son implementados por las empresas según sus necesidades.

- Transformación: Son empresas que transforman la materia prima ya industrializada en un producto terminado.
- Comercio: Empresas que compran productos para después venderlos.

⁴ Definición de producción [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2013
<<http://www.definicion.org/produccion>> [Consulta: 2013/IV/12]

Elementos de la Producción

- **Capital:** Son los recursos con los que una empresa cuenta para generar un producto.
- **Mano de obra:** Es la utilización de la fuerza humana para lograr una producción. Se ha presentado disminución en la demanda, debido ha sido sustituido por la tecnología, tal como se argumentó con anterioridad, sin embargo, es de mucha importancia, ya que se cuenta con personas de temperamento y que ellos mismos han alcanzado una eficiencia máxima y de esa forma los ha encaminado a realizar una alta calidad de producción.
- **Materiales:** Los cambios tecnológicos han hecho que la estructura industrial esté unida de tal forma que la materia prima, así como los materiales usados en sus procesos, sean productos terminados por otros.

2.2.2. Principios Básicos de la Producción. Existen cinco principios básicos de la producción: Mecanización, División de trabajo, Especialización, Estandarización y Automatización. A continuación, se expone una breve explicación de cada principio:

- a) **Mecanización:** Ha sido esencial e importante desde su inicio. Ya que su fin es llevar a cabo la producción con menos gente trabajando, para que con esto se puede ahorrar más tiempo y por ende se de una mejor precisión, incrementando la producción y con un costo más bajo.
- b) **División de Trabajo:** Es una característica muy importante en la industria, ya que se realizan producciones en masa y es por eso que no se elabora el producto completo, dirigiéndonos con esto a la Especialización.
- c) **Especialización:** Se lleva a cabo cuando un grupo de personas están

encargadas de un trabajo en específico. Ahorrándose tiempo y dinero, pero que a la vez se puede convertir en algo monótono y rutinario.

d) Estandarización: Acreditación de la experiencia en la presentación, diseño, integración de proyectos, ya que se someten a modelos y procedimientos para la producción, logrando con esto reducir el tiempo invertido.

e) Automatización: Ayuda a ir a la vanguardia con los adelantos tecnológicos del Mercado, logrando la eficiencia en la producción y optimizando la calidad del producto

2.2.3. Producción Masiva:

“También llamada en línea es un tipo de producción a escala, que muchas veces es para inventario y posteriormente se realiza el esfuerzo de comercialización. Se puede subdividir en procesos continuos o intermitentes, de volúmenes elevados y bajos. Comúnmente los procesos continuos de producción se utilizan cuando el objeto se procesa en estado líquido o fundido. Estos procesos están localizados entre los procesos por lote y los continuos; sus volúmenes son altos y los productos o servicios están estandarizados, lo cual permite organizar los servicios en torno a un producto o servicio. Los materiales avanzan en forma lineal o en serie, de una operación a la siguiente.⁵”

Utiliza mucha maquinaria y la energía en relación con los trabajadores. Una de sus características es la automatización, Ya que con menos costos laborales y un ritmo más rápido de la producción, el capital y la energía sube, y eso logra que el gasto total por unidad de producto sea más bajo.

2.2.4. Producción Artesanal. Es una de las formas de trabajo más antiguas que

⁵La Producción en Masa. [en línea]. Disponible en <<http://www.mitecnologico.com/Main/LaProduccionEnMasa.>> [Consulta: 2011/III/07]

existen. La historia misma tiene presente a los artesanos aproximadamente desde que el mundo es mundo. Esta forma de trabajo se ha convertido en la esperanza de progreso de muchas personas, que prefieren arriesgar con la independencia y ver los frutos de su negocio, frente a ser empleados en algo y que consecuentemente no disfrutarían tanto.

“La artesanía de Guatemala es la expresión más genuina de sus habitantes originales y gran soporte del sustento de las comunidades de este maravilloso país de Centro América.⁶”

Figura No. 4
Artesanía Guatemalteca



Fuente:http://commons.wikimedia.org/wiki/File:2010.05.13.115637_Artesan%C3%ADas_Antigua_Guatemala.jpg

⁶ DeGUATE.com. [en línea]. [Guatemala], 2010
<http://www.deguate.com/artman/publish/turismo_general/artesantias-de-Guatemala.shtml>
[Consulta: 2011/III/07]

2.3. ARTESANÍA

Su origen proviene de tiempos prehispánicos. Por lo que podemos decir que en el año 1818 con la llegada de los españoles, las sufren un giro debido a que las técnicas y diseños presentan un cambio sin perder de vista las características o influencia indígena. Por lo que da como resultado la artesanía con la que cuenta Guatemala hoy en día.

La artesanía Guatemalteca es de fácil acceso acá en el país, sin embargo demuestran las estadísticas que un 90% es originaria de los departamentos del Centro, Altiplano Occidental y las Verapaces entre otros.

“Las artesanías constituyen aspectos importantes y atractivos de la cultura popular definiéndolas como: expresiones culturales tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división de los trabajos, predominantemente manuales, y del uso de herramientas sencillas, cuyas manifestaciones tienen lugar en los campos económicos, estéticos, rituales y lúdicos, además, para estar inmerso dentro de la categoría que pretendemos establecer, satisfacer una necesidad real para el grupo social en que el artesano trabaja, debe ser trabajo total del artesano o su taller.”⁷

De acuerdo a la alta demanda que tiene la artesanía guatemalteca se puede notar como se ha incorporado en las nuevas tendencias, ya que utilizan como base estos colores o ideas para crear sus nuevos diseños. La Antigua Guatemala ha sido uno de los lugares donde más auge ha tenido este tipo de artesanía, ya que es uno de los lugares más visitados por los turistas, es por esto mismo que es ahí donde radica más la demanda de este producto artesanal.

⁷VALDEZ, Enrique. [en línea]. [Guatemala], 2006
<http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1696.pdf.> [Consulta: 2012/V/09]

En la Antigua es donde por excelencia se trabaja el jade, así como también existen otros materiales preciosos, pero el que más sobresale, debido a su alta utilización es el jade. Otra forma de que Guatemala es caracterizada es por las vestimentas típicas que se fabrican en el país, sin embargo ha tenido un cambio debido a que a través del tiempo se han ido modificando la forma tradicional de los diseños, un elemento fundamental y que contribuye a este fenómeno es la población indígena joven.

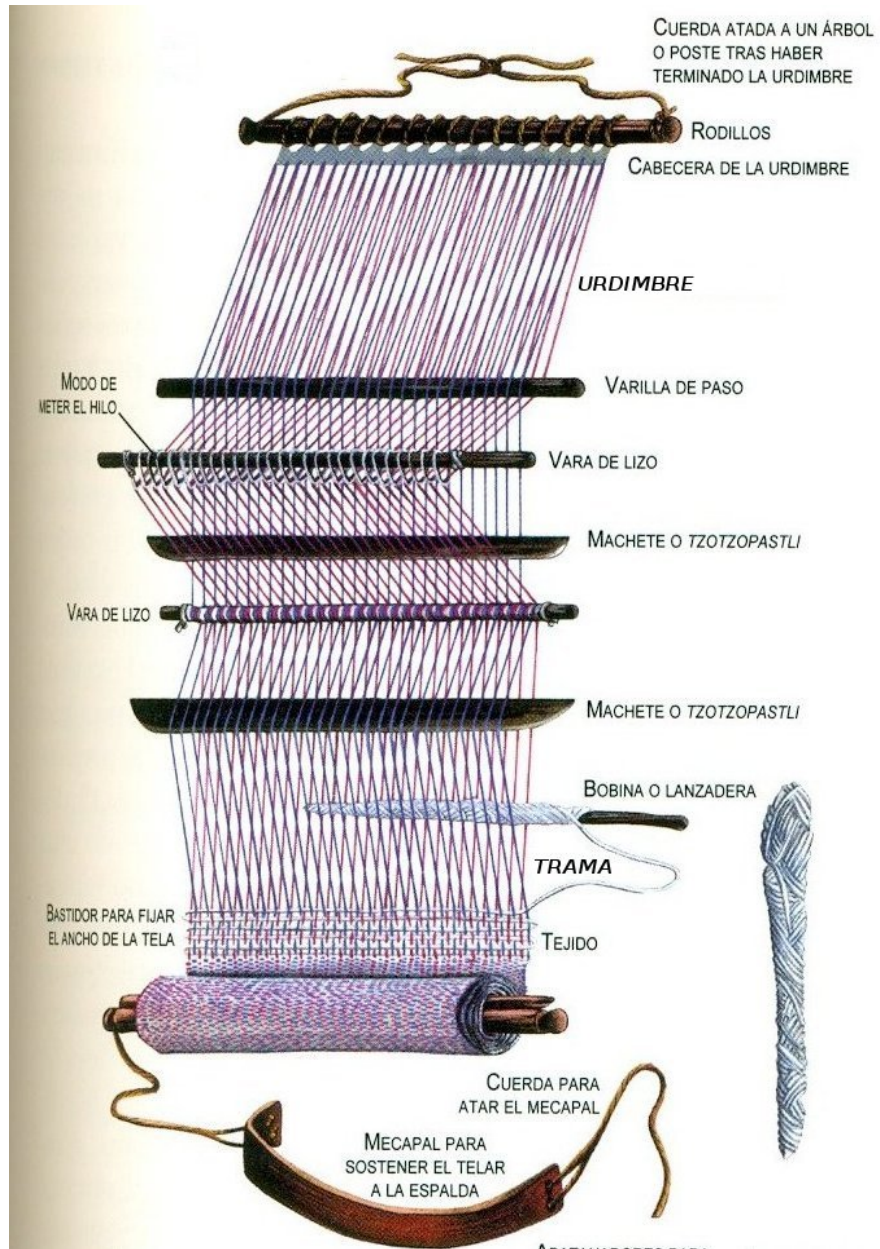
La artesanía es de gran importancia para las comunidades de tradición artesanal, así como la producción de un país. No solo económicamente, sino sociocultural, ya que son productos que nos brindan elementos culturales de cada comunidad o región.

2.3.1. Artesanía textil en Guatemala. La variedad de diseños y simbolismos que tiene la artesanía textil es muy variada y amplia provenientes de una serie de raíces ancestrales. Las afluencias coloniales hicieron que aparecieran nuevas artesanías, con raíz prehispánica, como lo son actualmente: los textiles y tejidos.

“Los tejidos prehispánicos, por ejemplo el telar de cintura, se les agregaron formas y diseños europeos que en consecuencia produjeron una amplia gama de trajes tradicionales, hoy folclorizados a todo lo largo del interior del país, se suman también tejidos producidos en el telar de pie, que también los tejidos producidos en el telar de pie, que también fueron modificados.”⁸

⁸ VALDEZ, Enrique. [en línea]. [Guatemala], 2006
<http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1696.pdf> [Consulta: 2012/V/09]

Figura No. 5
Telar de Cintura



Fuente: <http://abakmatematicamaya.blogspot.com/2011/09/bak-matematica-maya-un-tesoro-milenario.html>

2.4. PÉRDIDA DE INTERÉS DE LA ARTESANÍA

Existen muchas causas por las que se ha ido perdiendo la artesanía a nivel mundial, por lo que a continuación se mencionarán las causas más relevantes y trascendentales.

La artesanía con fines comerciales, ha sufrido muchos cambios, los cuales dependen de las necesidades del consumidor, lo que trae consigo la pérdida de autenticidad del producto y lo que agrava esta situación es que ya no le dan un valor justo, por desconocer su origen y el significado de la pieza.

Los artesanos vendedores y guías de turismo, no le dan el valor verdadero a las piezas, y los turistas y/o compradores desconocen su valor. Por lo que muchas veces el artesano pierde ganancias, ya que no reconoce el valor de su tiempo y arte, solo el valor de los materiales.

Los artesanos deben de modernizarse, siempre manteniéndose fieles a sus tradiciones y creencias, no obstante con una variante más moderna y actual, las artesanías que produzcan serán innovadoras y causará un mayor impacto, por ende llamarán la atención del cliente. Para lograr esto, se necesitaría un apoyo por parte del Estado, que les brinde beneficios y ayuda con el sostenimiento de políticas culturales, y que defiendan la identidad de cada comunidad.

Y por último, que exista una compra responsable, el consumidor sea capaz de reconocer el trabajo de artesano y ver el trabajo y esfuerzo que requiere una pieza artesanal, ya que por no pagar un precio justo, el artesano se ve en la necesidad de comprar productos que hay en el mercado, y al ser adquirido por el turista se da cuenta de que son “made in China”, por lo que no hay autenticidad y veracidad en el producto, por lo tanto, se van perdiendo las costumbres y tradiciones de un país.

2.5. TEJIDO

Podemos ver la gran variedad de trajes usados por los indígenas de diferentes regiones del país, lo que hace a Guatemala un país rico, no solamente en cultura, tradiciones y lenguas sino también en tejidos típicos, debido a que es un país caracterizado por ser multiétnico y pluricultural.

El arte textil es una de las formas culturales más antiguas. Este arte se difundió a todo el país, especialmente el arte de hilar, teñir y muchas formas de tejer. Gracias a ellas se empieza a difundir el uso del telar de cintura.

Hoy en día se utilizan dos tipos de telar para elaborar tejidos: el de cintura o palitos, que es el más usado y tradicional, utilizado únicamente por mujeres. Ellas para elaborar sus diseños realizan el pepenado, lo cual consiste en ir levantando con los dedos o con agujas de hueso los hilos, cuentan el número de hilos de la urdimbre para ir intercalarlos y así formar el diseño que desean.

El telar de pie, que también se conoce como de pedal, es el que fue adquirido por los españoles en la época de la conquista. Este telar suele ser utilizado más por hombre que por mujeres, debido a que se necesita de una mayor fuerza para mover el pedal y trasladar la trama por la urdimbre. Posee una mayor ventaja al de cintura, y es que se puede producir una mayor cantidad en menor tiempo y no se cometen mucho errores.

Figura No. 6
Telar de Pie



Fuente: <http://macarios.super-red.es/produccion.htm>

Se prepara la urdimbre, pasa el hilo por varias procesos, ponen el hilo en pequeñas cañas y después pasa la tras canalera para formar la urdimbre, luego el urdidor y al final al telar.

Existen dos formas de tejer un corte: la morga y el jaspe. El primero, es bastante sencillo, ya que es una tela de color añil, a la cual le agregan rayas de diferentes anchos y posiciones. La segunda forma, se anuda el hilo blanco, que van formando dibujos. Luego se tiñen, cuando seca se desata y forma diseños que al ser tejidos en la urdimbre forman figuras.

3. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

3.1. PROBLEMÁTICA

El propósito de este proyecto es estudiar a un grupo de tejedoras, ubicadas en la aldea Santiago Zamora, San Antonio Aguas Calientes, del Departamento de Sacatepéquez. La organización de las mujeres tiene como nombre: *Mujeres trabajando*. La finalidad del proyecto es detectar el problema en el área de producción y poder ayudar a resolverlo con los conocimientos adquiridos durante la carrera de diseño industrial del vestuario.

Mujeres Trabajando es un grupo integrado por mujeres, las cuales tejen en su casa, para que de esta forma puedan realizar de forma simultánea sus labores como mamás y amas de casa. Algunas de las mujeres solamente tejen y otras tejen y confeccionan, aunque no necesariamente a máquina.

Cuando son visitadas por turistas a la Aldea mencionada organizan exhiben sus productos en la casa de la encargada del grupo, para que de esta forma puedan reunir todo lo que se elaboró y por consiguiente utilizar ese tiempo de una forma fructífera, y poder realizar las ventas de sus productos.

Este grupo de mujeres evita ir al mercado a vender su producto por dos importantes razones, una de ellas es porque las mismas personas que venden desde hace tiempo atrás sus productos en el mercado expulsan a personas ajenas que su intención sea la misma de ellas, y la segunda razón obtienen mayores ventajas al vender sus productos en un lugar cercano, por lo que se les brinda una atención personalizada a sus compradores.

Una de las tantas limitaciones detectadas, es la poca creatividad en sus diseños, su ubicación, y por último el no tener un lugar donde darse a conocer y consecuentemente poder vender su producto.

Otra limitante es no tener una organización adecuada, por lo que trabajan individualmente cada producto. Las tejedoras pueden dividir el trabajo, para que no realice cada una el producto completo. Al tener cada tejedora un trabajo específico, se ahorrarían tiempo, materiales y dinero.

3.1.1. Impacto e Importancia. Se ayudará a un grupo de tejedoras de la aldea Santiago Zamora, del municipio de Aguas Calientes, en su proceso de producción, que su tiempo por producto sea más corto, así ellas podrán realizar más producto y tener mejores ganancias. Es de gran importancia ayudarlas a resolver este problema, ya que debido a dicho problema, las tejedoras no obtienen ganancias al vender sus productos, por lo que invierten mucho tiempo y esfuerzo en algo que al final no es rentable.

Al proponer nuevos e innovadores diseños, podrán sobresalir ante la competencia, posicionándose en la mente del consumidor.

3.1. ÁREA DE ESTUDIO

3.2.1. Delimitación

Municipio: San Antonio Aguas Calientes:

Latitud: 14°32'23"N

Longitud: 90°46'10"W

Zona Horaria: UT-6:00

Aldea: Santiago Zamora

Latitud: 4.55°

Longitud: -90.8°

3.2.2. Datos históricos. San Antonio Aguas Calientes lleva este nombre en honor a una laguna que se encontraba en sus cercanías, cuyas aguas se mantenían a una temperatura un poco más alta de la temperatura ambiental, y que fue secándose a mediados de 1928, hasta desaparecer.

No se conoce la fecha en que fue fundado este pueblo, pero se puede decir que es progresista, sus moradores son de caracteres sencillos y placenteros, son muy adictos al trabajo. En la cabecera se establecieron durante algún tiempo muchas familias de Parramos que buscaron refugio con motivo de los temblores ocasionados al haberse derrumbado el cerro El Tigre, y bajado de dicho cerro torrentes de agua que arrasaron con la antigua población de Parramos.

3.2.3. Costumbres y tradiciones. Sus tradiciones como las posadas y la semana santa (al igual que en múltiples comunidades guatemaltecas) le dan vida cada año y si la visita en estas fechas, lo acercaran a la espiritualidad de sus pobladores.

La fiesta regional es el 13 de enero fecha patronal a San Antonio de Padua y el 20 de enero cuando se celebra el dulce nombre de Jesús. Ambas de notoria importancia para sus habitantes y aquellos pobladores que viven fuera retornan a la región, para seguir viviendo su fe.

La feria titular de este municipio es movable, ya que aquí se conmemora el Corpus Christi de acuerdo a las fechas de la Iglesia Católica. Para darle realce a

estas festividades se realizan bailes folklóricos de gigantes y cabezones.

Existe una tradición entre los más antiguos vecinos, quienes afirman que:

“...durante la colonia, los habitantes de una comunidad indígena de occidente llamada San Bartolomé, ante la presencia de una plaga de langosta (chapulines) o bien, de murciélagos que venían perjudicando sus cosechas, optaron por dirigirse al Ayuntamiento de la Ciudad de Santiago de Guatemala (Antigua Guatemala) exponiéndole su situación aflictiva y solicitándole ser trasladados a otro lugar.

El ayuntamiento atendiendo la petición, acordó trasladarlos al sur poniente de la metrópoli a una distancia de 8 kilómetros; fue así como los vecinos de la comunidad de san Bartolomé, al tomar posesión del nuevo asentamiento, los cofrades de la misma trajeron consigo la imagen del apóstol, dando el nombre de San Bartolomé al lugar, tomándolo como patrono del mismo.

Años más tarde, cuando los religiosos franciscanos se hicieron cargo de esa feligresía, por la devoción que les inspiró San Antonio de Padua, optaron por cambiar el nombre a su población y tomaron por patrono de su iglesia a San Antonio de Padua y al lugar lo llamaron, desde entonces, San Antonio Aguas Calientes”.

Su población que contaba en su mayoría con artesanas y artesanos ha favorecido al desarrollo de dicha comunidad. Sus calles silenciosas y tranquilas los fines de semana dan la bienvenida a sus pobladores, quienes comparten y entrecruzan en su parque para permitir la convivencia de sus pobladores.

3.2.4. Idiomas. Se habla el idioma cachiquel y el español.

3.2.5. Economía. La mayor parte es gracias a la producción Agrícola, como: café, frijol, maíz, remolacha, brócoli y repollo.

En su producción industrial, se puede mencionar la fabricación de productos de hierro, hojalatería y muebles de madera. La producción artesanal se basa en la confección de tejidos típicos de algodón, petates de tul, productos de jarcia, etc.

3.2.6. Centros turísticos y arqueológicos. Este pueblo se considera como un centro turístico digno de ser visitado, todas las agencias de viajes en sus recorridos con turistas nacionales y extranjeros lo incluyen, porque para ellos no debe pasar desapercibida la oportunidad de visitar este lugar.

3.2.7. Hidrografía. Este pueblo posee una laguna llamada Quilisimate, aparte de los riachuelos que la irrigan, siendo estos Nimayá y Palax.

3.2.8. Orografía. Por ser un bello lugar digno de visitarse, cuenta además entre sus riquezas naturales con la montaña El Astillero y el Cerro El Tigre, dignos guardianes de este pueblo.

3.3 ESTUDIO DE MERCADO

3.3.1. Demanda. Según los datos publicados por la OMT en el 2011, los ingresos por turismo internacional se asemejan a los de exportación y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de los visitantes internaciones de alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento y compras de artesanías, entre otros.

“Las artesanías guatemaltecas se lograron incorporar a la industria del regalo y

la decoración y se encuentran disponibles en importantes cadenas de tiendas internacionales.”⁹

El grupo objetivo lo componen los turistas extranjeros de diferentes nacionalidades. La mayoría no habla el idioma español, son hombres y mujeres entre 32 y 38 años de edad. Turistas con ganas de llevarse algo tradicional de la región que visitaron.

Lo que más demandan son tejidos ya sea en productos para el hogar y decoración, como en prendas de vestir. Muy pocos turistas visitan la Aldea Santiago Zamora, ya que está alejada y cuenta con muy pocos restaurantes y hospedaje por lo que prefieren quedarse en Antigua Guatemala y los que llegan es porque las tejedoras de la aldea han buscado la forma de hablar con los guías turísticos y pedirles que los lleven a la aldea, para que ellas puedan vender su producto.

3.3.2. Demanda Potencial. Se realizó un estudio de mercado a turistas que oscilan entre 32 a 38 años de edad.

Después de encuestas realizadas a turistas se analizó que buscan prendas originales por lo que vienen a comprar prendas típicas, pero encuentran en todos lados lo mismo, por lo que quieren algo más exclusivo que sea práctico y cómodo, ya que son personas que les gusta viajar y conocer por lo que se encuentran en constante movimiento. Les gustaría encontrar una prenda innovadora que no sea masivamente elaborada, ya que aunque buscan algo tradicional, quieren algo funcional y diferente.

Les gusta usar prendas de fácil acceso y que sean de material liviano. No les

⁹ Planes de la Artesanía guatemalteca [en línea]. [Guatemala] 2012 <www.segeplancom.gt> . [Consulta 2012/XI/25].

importa pagar un precio alto, pero tienen que ser prendas diferentes y de buena calidad.

Hay suficiente potencial para desarrollar turismo, lo importante será desarrollar las capacidades locales, para que puedan crear de forma sostenible ese valioso potencial con que cuentan.

Hay proyectos que buscan crear un Nuevo Mercado de artesanías, también se hará más promoción de artesanos a través de los operadores de turismo y otro proyecto muy interesante el cual consiste en hacer un parque ecológico para turistas tanto nacionales como internacionales.

3.3.3. Oferta. Al poseer una demanda y demanda potencial ya establecida, las mujeres tejedoras deben de cubrir una oferta. Eso lo pueden lograr con un sistema eficiente y eficaz.

Las tejedoras proponen un tejido de doble cara, diferente a lo que hacen otras artesanas de distintas regiones. Por lo que aportan algo distinto haciéndolas sobresalir de otras comunidades.

Las tejedoras del grupo *Mujeres Trabajando*, saben que tienen una gran competencia con las tejedoras de Antigua Guatemala y San Antonio Aguas Calientes, por lo que ofrecen a los turistas extranjeros una pequeña muestra de lo que son sus costumbres y tradiciones.

Poseen una gran variedad de productos desde objetos decorativos para el hogar, hasta prendas de vestir. Tienen tejidos que no se encuentran en todo el país, como el tejido de doble cara, que es muy característico del lugar. El material más utilizado para sus tejidos es la sedalina y el hilo río blanco.

Este grupo de tejedoras se diferencia de los demás grupos, ya que además de ofrecerle sus productos a los turistas, les organizan una bienvenida con platos típicos, música y costumbres de la región, eso hace que los compradores no solamente adquieran un producto artesanal, también obtienen un grato recuerdo y conocen más de su cultura. Además, conocen como se elaboran las piezas, los materiales y herramientas que las mujeres utilizan y la técnica que emplean, por lo que adquieren un mejor conocimiento del valor artesanal del producto.

3.3.4. Fortalezas

- Cuentan con mucho entusiasmo.
- Tienen el interés y las ganas de trabajar y poderse superar en lo que tanto les gusta y son capaces de hacer.
- Por la misma preparación que ellas poseen adquiridas en casa son capaces para realizar cualquier producto que se les asigne.
- La calidad en la que se realiza el producto es muy buena ya que sus tejidos son elaborados en doble cara y eso las hace que marquen diferencia sobre otras tejedoras del país.
- Aguas Calientes tiene contemplado a futuro realizar parques turísticos para que más gente los visite y darse a conocer el municipio.
- Se comunican con guías turistas, para que les lleven clientes y así poder vender sus productos.
- Antes de ofrecerles su producto a los turistas, realizan una serie de actividades, donde les enseñan parte de sus costumbres y tradiciones, esto

hace que los turistas se interesen y los motiva a llevarse algo típico de la región.

3.3.5. Debilidades

- La aldea Santiago Zamora, su ubicación es retirada de la ciudad, haciendo imposible el conocimiento por parte del resto de turistas que nos visitan.
- Se les dificulta comunicarse, por lo poco que saben hablar el idioma inglés, siendo este su mercado objetivo y el problema principal ya que se podría decir que esta es la herramienta indispensable para poderlo desarrollar.
- Otra situación latente y que influye mucho es tal como se expuso con anterioridad son amas de casa, por lo tanto al tener labores que realizar en su hogar se les hace imposible el movilizarse a otro lugar, por lo que optaron a que los clientes acudan a ellas.
- Ante la negativa de aceptación de ingresar al mercado de artesanías por el resto de los miembros de su comunidad, debemos tomar en cuenta que al ser mujeres de escasos recursos no cuentan con un lugar adecuado para poder exhibir sus productos, cuentan únicamente con espacios reducidos y difícil apreciación por parte de los clientes, al ver la exposición de tejidos en consecuencia cuentan con la casa de Filomena Hernández, quien es la encargada del grupo.
- Hay temporadas del año, que el turismo es poco, esto les perjudica, ya que ellos son su mercado objetivo, por lo tanto hay épocas en las que no venden mucho y se gastan las ganancias y el capital que tienen, y luego

cuando comienza la temporada alta, las tejedoras ya no tienen el capital para invertir en el material que necesitan para realizar sus productos.

- Elaboran los mismos productos que la competencia, por lo que no sobresalen.

3.3.6. Oportunidades

- Excelente calidad en los tejidos elaborados, por lo que son productos en potencia y lograran competir con otros en el mercado.
- Otra forma de darse a conocer es que ellas hacen trifoleares y que los mismos tienen información de la organización, y gracias a la intermediación de los guías turísticos, esta información se ha expandido incluso pueden ser objeto de consulta a través del Internet.
- Este grupo de mujeres tienen pleno interés así como disposición para ser asistidas por este proyecto en vías de desarrollo ya que su interés primordial es la superación tanto de ellas como mujeres como de su núcleo familiar.

3.3.7. Amenazas

- El tiempo empleado para tejer es demasiado extenso debido al tiempo que necesita cada pieza elaborada, dando como consecuencia la poca percepción de ganancias.

- El tejido que elaboran es de muy buena calidad, pero les falta la terminación de acabados finales, por lo tanto se deprecia el valor de la pieza realizada.
- Realizan diseños comunes, que se encuentran en todos los mercados de artesanías.
- No tienen un plan de trabajo sobre, por lo que cada tejedora realiza la prenda de principio a fin, por lo que ocupan más tiempo en la producción del producto.
- No tienen un horario estipulado, por lo que trabajan el tiempo que les quede después de hacer sus tareas del hogar.

4. METODOLOGÍA

Con el fin de conocer y determinar la situación actual del grupo de tejedoras, del proyecto *Mujeres Trabajando*. En este trabajo de investigación se utilizó el método cualitativo, ya que se hizo una visita y entrevista preliminar a la señora Filomena Hernández, encargada de la organización de este grupo de tejedoras y a las otras mujeres que lo conforman, permitió obtener un panorama general de la problemática.

Luego con el fin de profundizar en el tema, se utilizó la técnica de observación directa de las instalaciones que utilizan para fabricar y vender sus productos y sus condiciones, dicha observación se hizo a través varias visitas a diferentes horas y fechas para saber cómo era la afluencia depende del día y época del año.

Por las visitas y las entrevistas realizadas, se pudo obtener una amplia información acerca del trabajo que realizan como tejedoras. Se pudo hablar acerca de la manera en que realizan sus tejidos, de donde obtienen la materia prima, las diferentes técnicas que aplican en ellos y los diferentes productos que elaboran. También expresaron las dificultades que poseen como tejedoras. Las pocas ventas que poseen, el costo de la materia prima cada día está siendo más elevada, la necesidad de venderles sus productos a una intermediaria y la mano de obra mal pagada que ellas poseen.

Se desarrolló una visita de campo para completar la información en los poblados, alrededor del municipio, visitando y entrevistando de manera informal a los habitantes de la región, para compartir directamente con algunos artesanos de varias localidades, tiempo durante el cual se pudo realizar varias entrevistas directas.

Se visitó las instalaciones de la Municipalidad de Aguas Calientes, para buscar información de primera mano, referente a los artesanos y tejedoras de la

región, y si hay algún tipo de apoyo para las mujeres tejedoras, por parte del Gobierno.

Por último, se conoció el mercado de artesanías del municipio, se obtuvo información de cómo se elaboran y comercializan los tejidos hechos por las mujeres de la región.

Con la información recaudada por medio de entrevistas y visitas, se logró recopilar información sobre el trabajo que realizan las tejedoras de Aguas Calientes. Es de gran importancia la información reunida, ya que será necesaria y de gran ayuda para el desarrollo del trabajo de investigación.

4.1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1.1. Población y muestra. La población se extrajo de un grupo de turistas que oscilan entre 32 y 38 años de edad.

Guatemala registró un aumento del 2,7 % en el ingreso de divisas por turismo durante el primer trimestre de 2012, comparado con el mismo período del año pasado, mientras que el número de visitantes se incrementó 3,7 %, informó el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat).

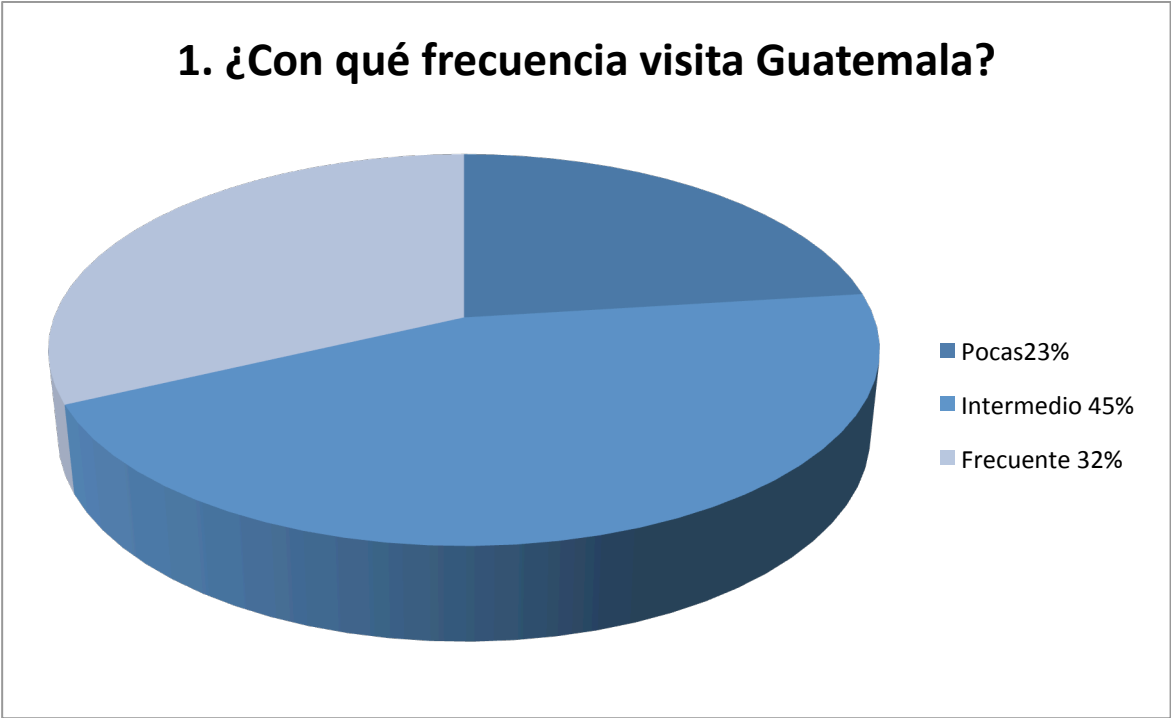
Se realizó la muestra según la fórmula:

$$n = \frac{t^2 \times p(1-p)}{m^2}$$

Por la encuesta realizada al grupo objetivo se detectó que el 45% visita Guatemala un intermedio de veces de una a dos por año, el 32% visita frecuentemente de dos a tres veces al año, y el 23% visita pocas veces el país.

Con esto se pudo analizar que existen un porcentaje alto de turistas que visitan promediadamente de una a tres veces por año el país. Por lo que siempre va a existir una demanda por cubrir.

Gráfica No. 1



Fuente: Propia

La mayoría de turistas que visitan el país les gusta comprar artesanías guatemaltecas, generalmente las llevan como recuerdos del lugar que visitaron. El 87% de los encuestados respondieron que sí les gusta comprar producto artesanal, lo que beneficia tanto al país como a los artesanos.

El 13% de los turistas no les interesa comprar productos artesanales, debido a que tienen un presupuesto reducido para el viaje y prefieren conocer más y comprar menos.

Gráfica No. 2

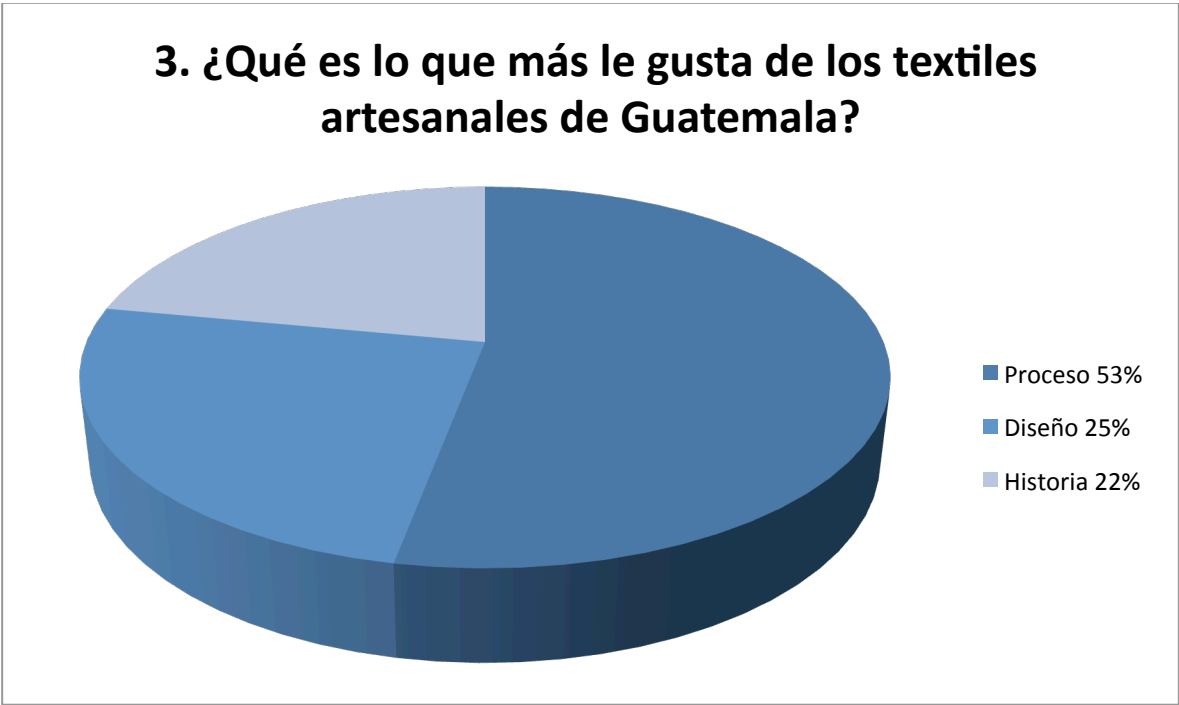


Fuente: Propia

Los resultados demuestran que al 53% de los encuestados les interesa el proceso y la técnica utilizada en el producto artesanal, siendo esta el telar cintura. Al 25% del grupo objetivo les llama más la atención el diseño de los textiles. Y el 22% prefieren la historia y simbología de estos textiles.

Generalmente los turistas compran el producto por su valor artesanal, les llama mucho la atención la manera en que las artesanas elaboran sus tejidos.

Gráfica No. 3

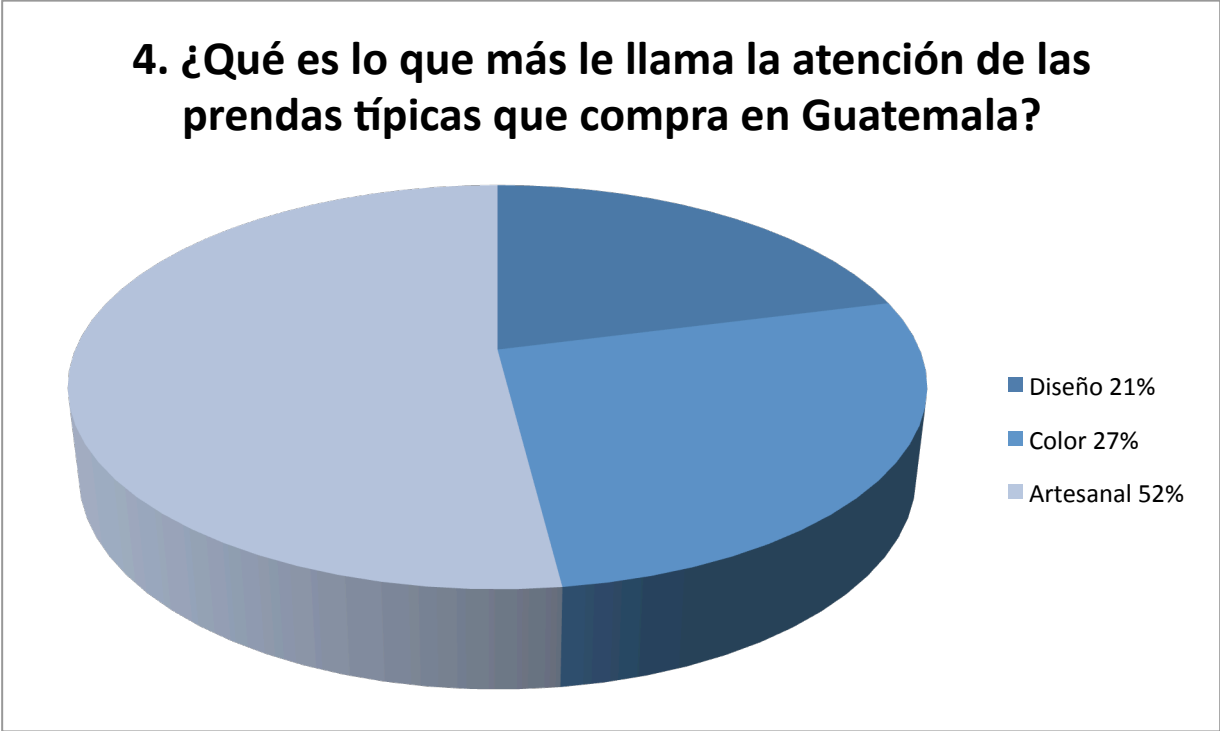


Fuente: Propia

En la encuesta realizada se pudo analizar que 52% de los encuestados prefieren que sea un producto artesanal, que identifique la región visitada. El 27% le llama la atención los colores y combinaciones de los tejidos guatemaltecos. El 21% buscan diseño en los productos.

Lo primordial que buscan es un producto artesanal, sin embargo prefieren a los que cumplan con las tres opciones mencionadas.

Grafica No. 4

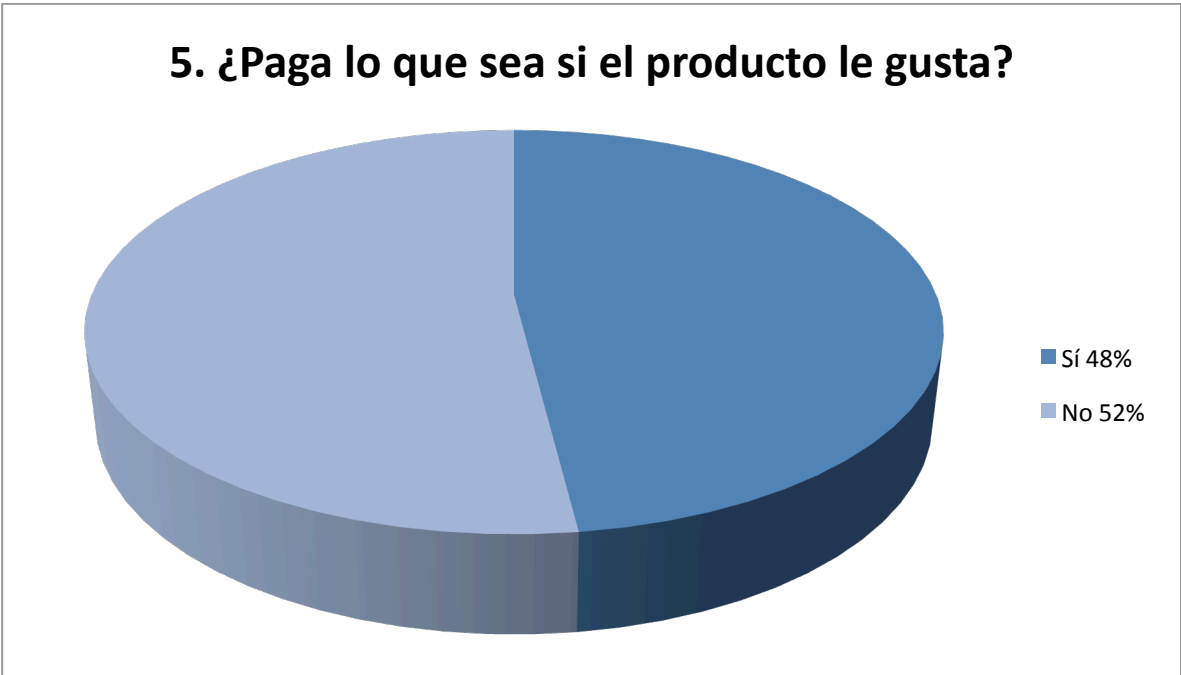


Fuente: Propia

Por la encuesta se pudo detectar que el 52% no pagaría lo que fuera por un producto. El 48% de los encuestados pagaría lo que fuera. Realmente no existe una diferencia muy marcada, ya que platicando con los entrevistados se llegó a la conclusión que pueden llegar a pagar la cantidad que crean justa si el producto lo vale.

Generalmente su percepción del precio del producto es alta, ya que reconocen el esfuerzo, dedicación y valor que posee un producto artesanal.

Gráfica No. 5



Fuente: Propia

La mayoría de los encuestados buscan que la prenda sea cómoda y práctica, ya que la utilizan durante su estadía en el país, y como se encuentran en constante movimiento, quieren una prenda que cumpla con sus necesidades.

El 28% busca originalidad y exclusividad, ya que quieren una prenda que sobresalga de su guardarropa.

Gráfica No. 6

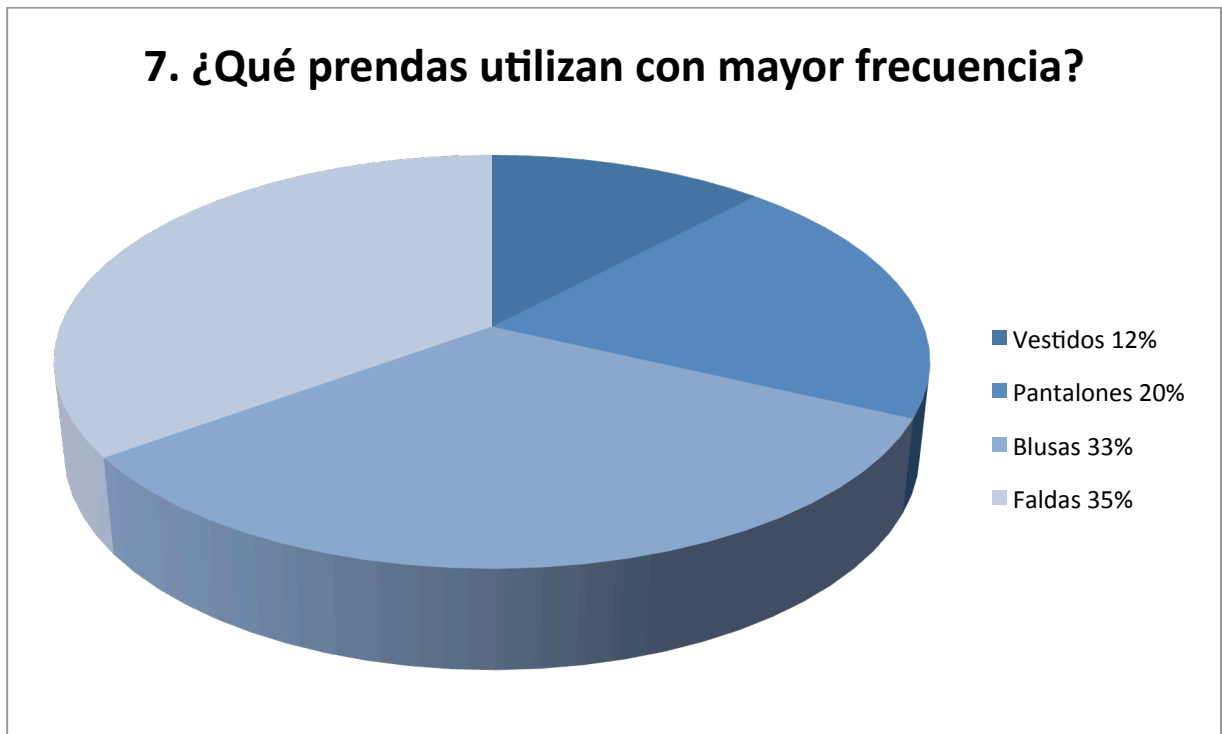


Fuente: Propia

Según las mujeres encuestadas la prenda que más utilizan es la falda, debido a lo práctica y liviana que es esta prenda de vestir. La segunda prenda más utilizada es la blusa, luego le sigue el pantalón y por último el vestido.

Consideran la falda como una prenda necesaria debido a cumple con sus necesidades, ya que sus características de comodidad y frescura, les permite siempre estar en movimiento.

Gráfica No. 7

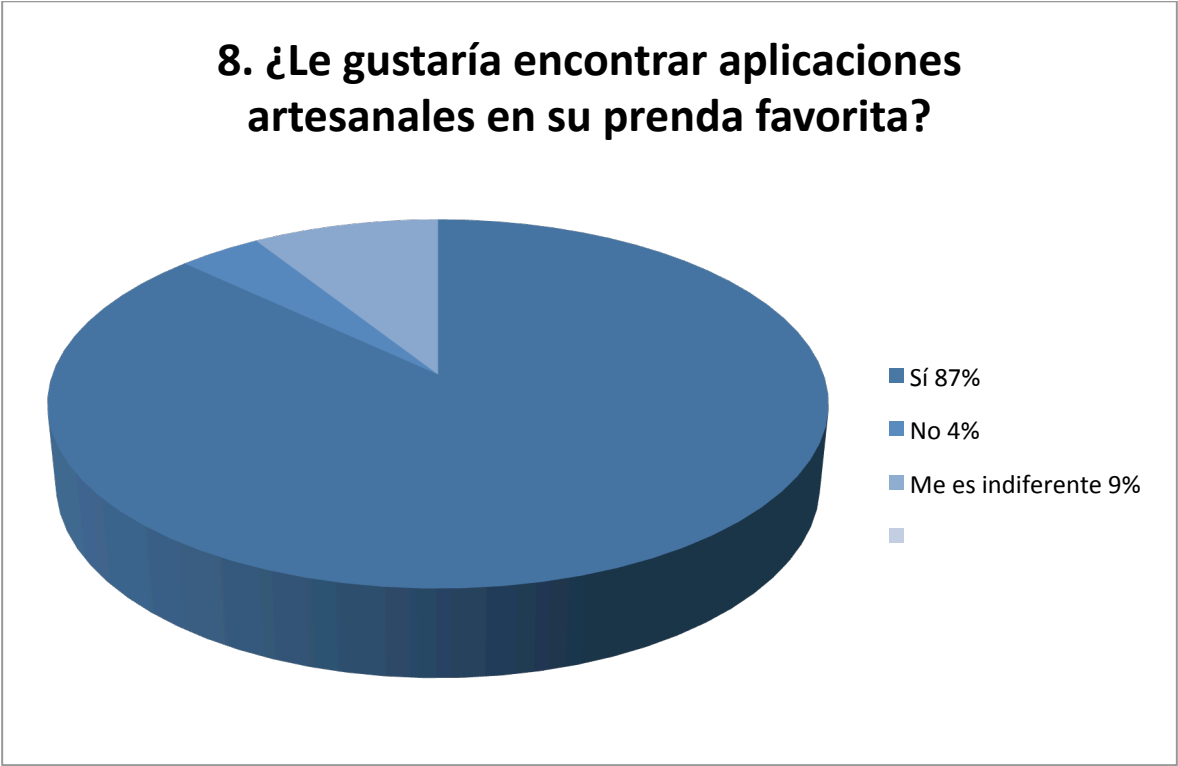


Fuente: Propia

El 87% de las mujeres encuestadas, les gustó mucho la idea de encontrar algo diferente en el mercado, ya que normalmente solo encuentran el mismo tipo de falda, el cual aunque es llamativo por su material, no ofrece mayor diseño e innovación.

Un gran porcentaje viaja constantemente al país y han dejado de comprar esta prenda, debido a que siempre encuentran el mismo diseño que compraron en su viaje anterior.

Gráfica No. 8.



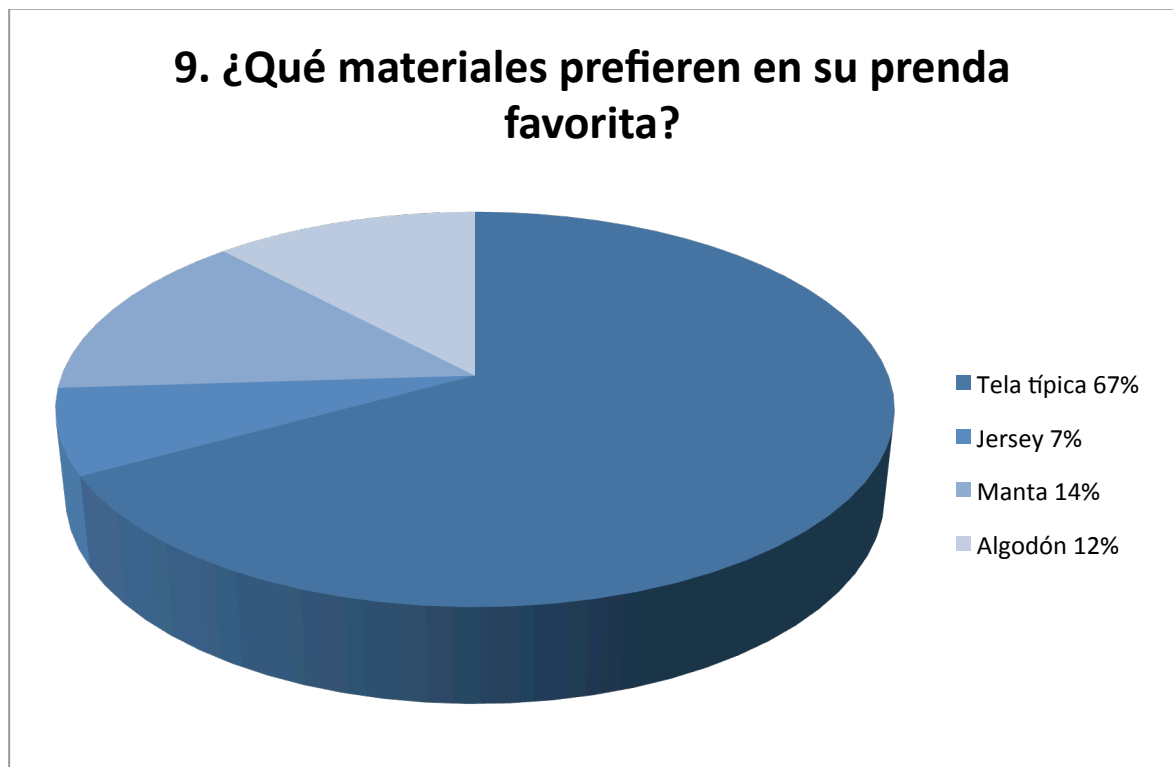
Fuente: Propia

El material que prefieren es la tela típica, ya que es algo característico de Guatemala, y al llevárselo a su lugar de origen les recuerda su viaje y el lugar que visitaron.

La manta y el algodón se encuentran en el mismo rango de preferencia, debido a que son materiales cómodos, frescos y livianos.

El jersey se mostró con muy poca aceptación. La encuestada nos comentaron que es un material que encuentran con facilidad en su país de origen.

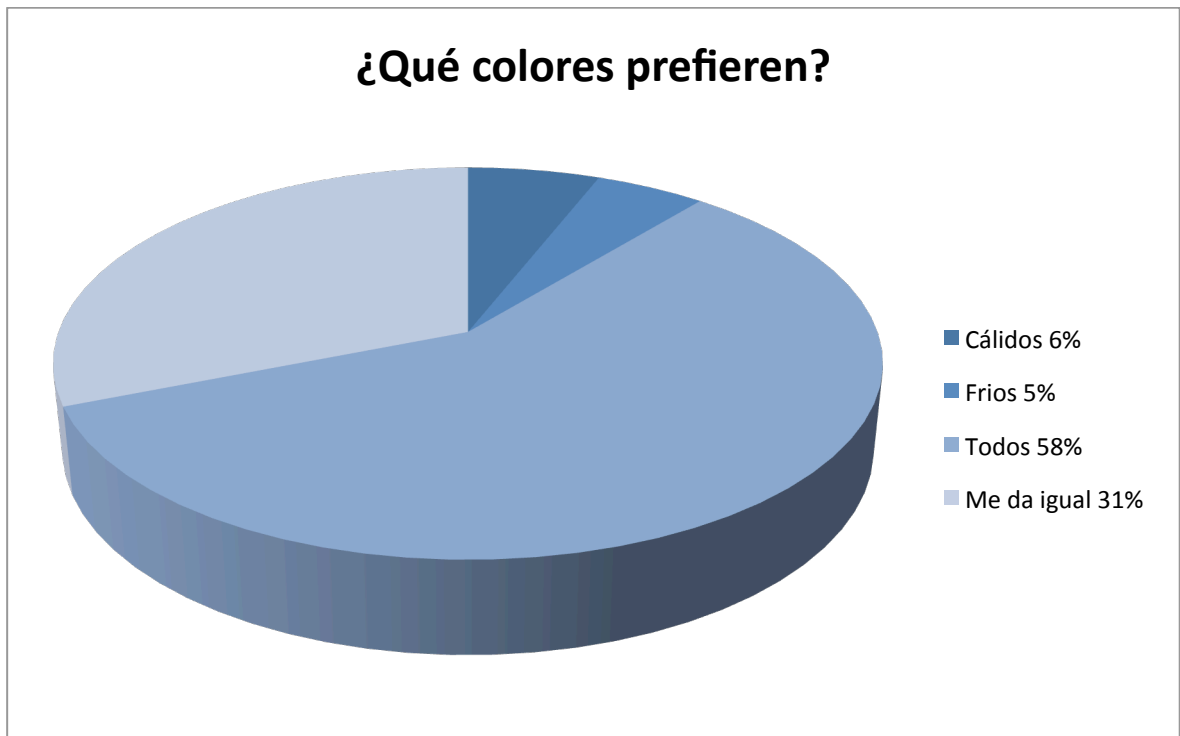
Gráfica No. 9



Fuente: Propia

Según las encuestas, se pudo analizar que les es indiferente el color. El 58% les gusta todos los colores, sin importarles las temporadas. El 31% les da igual, el 6% prefieren los cálidos y el 5% los fríos.

Gráfica No. 10



Fuente: Propia

4.2.2. Tipo de investigación

- Entrevistas: Se realizó entrevistas a las tejedoras del proyecto mujeres trabajando y también a tejedoras de la región para hacer una comparación y ver las diferencias que existían entre las tejedoras del proyecto y las tejedoras fuera del proyecto. Con esto se pudo investigar más sobre el producto que realizan y los problemas con los que se desafián.

- Método de Observación: Se realizó en visitas de campo a las tejedoras del proyecto “*Mujeres Trabajando*”. Las visitas son realizadas una vez al mes desde marzo del 2012 a la fecha.
- Encuestas: Se realizó encuestas a turistas, entre los 32 y 38 años de edad, para poder fundamentar el problema que se va a realizar.

Con base en las encuestas realizadas a mujeres turistas que comprendían entre los 32 y 38 años de edad. Se llegó a la conclusión que la mayoría de ellas utilizan más faldas que otras prendas debido a la comodidad que para ellas representa ya que son mujeres que les gusta viajar por lo que necesitan ropa cómoda y práctica.

Les llama mucho la atención los textiles guatemaltecos y si les gusta compran productos artesanales porque así se pueden llevar un recuerdo de la región que visitaron, platicando con ellas me comentan que les llama más la atención si el producto que adquieren es para uso personal. La mayoría no visita con frecuencia Guatemala, por lo tanto cuando visitan sí les gusta comprar mucho producto artesanal.

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1. PLATEAMIENTO DE FINES, MEDIO Y ACCIONES

- a) Simplificar diseño en el tejido, de sus productos.
- b) Lograr hacer un proceso más rápido de producción.
- c) Realizar un esquema de trabajo y cronograma, que les facilite el trabajo y reduzca el tiempo de producción de sus productos.
- d) Buscar otras herramientas que les faciliten el trabajo.

5.2. ANÁLISIS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- a) Simplificar diseño en el tejido, de sus productos:

Al crear prendas de vestir con aplicaciones o injertos de tejidos típicos, se estará reduciendo el tiempo de producción, tanto de la elaboración de la prenda completa como del tejido hecho en telar de cintura. Ofrecerán un producto que no hay en el mercado, que llamará la atención de su grupo objetivo, por ser innovador y sobre todo funcional. Obtendrán mayores ganancias, ya que su proceso será más rápido y podrán tener producto en oferta todo el tiempo.

Una de las mayores amenazas es el plagio de las prendas y diseños, ya que al ser algo fácil e innovador podrá ser copiado por otros artesanos de distintas regiones.

Tabla No. 1
FODA de Alternativa A

| Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
|---|---|--|-------------------------------------|
| Producto híbrido, Hecho a mano y a máquina. | Mejor aprovechamientos de materiales e insumos. | Descuidos en la aplicación del injerto. | Plagio de los diseños. |
| Distinto a la competencia. | Mayor producción. | Mala confección o terminación de prenda. | Poca demanda en ciertas temporadas. |
| Diseño innovador. | Mayor alcance en el mercado. | Poca calidad. | Poca mano de obra. |

Fuente: Propia

b) Lograr hacer un proceso más rápido de producción.

Agilizar su proceso de producción al introducir nuevas técnicas y herramientas que faciliten los procesos, por lo que obtendrán una mayor producción.

Tabla No. 2
FODA de Alternativa B

| Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Mayor producción. | Mejor rentabilidad. | Inexperiencia de las tejedoras. | Poco tiempo de capacitación de las nuevas herramientas |
| Producto distinto a la competencia. | Producto con demanda en las áreas turísticas del país. | Mala usanza de las nuevas herramientas. | Falta de ayuda de la comunidad y/o gobierno |
| Variedad de diseños innovadores | Producción más eficiente | Poco tiempo de aprendizaje. | Plagio de diseños |

Fuente: Propia

c) Realizar un esquema de trabajo, cronograma y manual de diseño, que les facilite el trabajo y reduzca el tiempo de producción de sus productos.

Estudiar su proceso de producción, para detectar el problema, crearles un esquema de trabajo y cronograma, para delegar a cada una un proceso, organizándolas para que su producción sea más eficaz, de manera ordenada y lo más importante que reduzcan su tiempo para que tengan ganancias del producto que realizan y puedan desempeñar sus múltiples actividades.

Crear una manual de diseño, el cual especificará tamaños, colores y posiciones de la propuesta de diseño.

Tabla No. 3
FODA de Alternativa C

| Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
|--|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Productos artesanales con valores agregados. | Producto con mejor aceptación. | Desorden de área de trabajo. | Malos entendidos entre integrantes. |
| Tiempos más cortos de producción | Mayor oferta. | Confección o terminación de prenda incompleta. | Poca demanda en ciertas temporadas. |
| Diseños eficientes. | Eficiencia en producción. | Falta de organización. | Tiempos distintos entre trabajadoras. |
| Procedimientos eficaces. | Aprovechamiento de los materiales. | Poca mano de obra. | Atrasos de producción. |
| Mayores ganancias. | Mejor alcance de nuevos mercados. | Regateo de precios. | Plagio de diseños. |

Fuente: Propia

d) Buscar otras herramientas que les faciliten el trabajo.

Utilizar además de su tejido de telar de cintura, otras herramientas que las ayuden a agilizar su proceso de producción.

Tabla No. 2
FODA de Alternativa D

| Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
|--|--|--|--|
| Es un producto con valor agregado, hecho a mano. | Producto con demanda en las áreas turísticas del país. | Inexperiencia de las tejedoras. | Falta de energía eléctrica o ambientes de trabajo. |
| Producto distinto a la competencia. | Mayor producción. | Falta de tiempos necesarios para capacitación. | Poca disponibilidad de herramientas. |
| Variedad de diseños innovadores | Producción más eficiente | Mal empleo de las nuevas herramientas. | Plagio de diseños |

Fuente: Propia

5.3. JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ALTERNATIVA

La alternativa que se implementará será la realizar un esquema de trabajo y cronograma, que les facilite el trabajo y reduzca el tiempo de producción. Debido a que soluciona la mayoría de su problemática y las beneficiará de una mejor forma.

El esquema de trabajo se efectuará de manera clara y precisa para que no se les dificulte a las tejedoras entenderlo, analizarlo y ponerlo en práctica. Ayudará a las tejedoras del proyecto Mujeres Trabajando, a delegar pasos y procesos de producción, por lo que elaborarán un producto con mayor eficiencia y eficacia.

El cronograma les permitirá tener un mayor control de cuanto producen y cuando deberán tener la producción lista.

El manual de diseño les dará los lineamientos para elaborar la propuesta de diseño.

Justificación:

- a) Aumentar la producción de sus productos.
- b) Ocupar menos tiempo en su elaboración, para que puedan producir más y obtener mayores ganancias.
- c) Eficacia en la producción ya que las tejedoras sabrán la manera en la que deben trabajar y así terminar el producto en un tiempo más corto.
- d) Mayor coordinación en las actividades a realizar.
- e) Las tejedoras podrán consultar el cronograma, para así saber qué tanto deben producir y cuando deben de entregar la producción.

5.4. PROPUESTA DEL PROYECTO

Elaborar un manual con esquemas de trabajo, que tendrá todos los lineamientos y especificaciones, que las tejedoras emplearán en la elaboración de sus productos.

Este manual será simple y claro, elaborado especialmente para ellas. Llevará todas las especificaciones de las funciones que ellas tienen a su cargo.

6. PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Es un grupo de tejedoras de la aldea Santiago Zamora, que no obtienen mayores ganancias al vender sus productos, debido a la inversión de tiempo que emplean en la realización de un producto. Por ende la ganancia percibida tras la venta del producto no corresponde, o no va acorde al tiempo invertido al mismo.

Se creará un esquema de trabajo, para que ellas se deleguen los diferentes pasos para que su producción sea más eficaz, de manera ordenada y lo más importante que reduzcan su tiempo para que así tengan ganancias del producto que realizan y puedan desempeñar sus múltiples actividades.

Para que todo esto pueda funcionar se pondrán en práctica los principios básicos de producción, ya que ellas están acostumbradas a elaborar las prendas de principio a fin, esto es otro factor que interviene en el tiempo invertido en un inicio, por lo que se asignarán tareas a cada una de las tejedoras para que la producción pueda salir en un tiempo más corto y sea una producción eficiente.

Para incrementar las ganancias, uno de los factores determinantes será elaborar en un tiempo más corto el producto, utilizando injertos o aplicaciones elaborados en telares de cintura, en la prenda, por lo que tras realizar este proceso en la realización del producto, una de las ventajas resultantes será la utilización de menos material en la elaboración del tejido. Será un producto, innovador que no hay en el mercado, por consiguiente llamará la atención del turista, que se encuentra cansado y aburrido de ver las mismas ofertas, y el mismo producto en diferentes mercados.

Según las encuestas se obtuvo que la prenda con mayor aceptación son las faldas, por consiguiente se elaborará una colección de faldas con injertos de aplicaciones elaboradas en telar de cintura. Estas prendas se confeccionarán en un taller liderado por la diseñadora María Isabel Cojulún, beneficiando a ambas partes y generando empleo. Así se conservará la alta calidad de la confección. Las aplicaciones serán incorporadas por las mujeres del proyecto, al igual que las etiquetas.

Un porcentaje de las prendas producidas se quedarán en el negocio de la organización “ Mujeres Trabajando” y el resto se distribuirán en plazas a situadas en Antigua, Guatemala, ya que es un lugar transitado por turistas y cercano a la organización encargado de terminar el producto. Todo el producto que se distribuya tanto en la organización, como es distintas plazas se dará a consignación en un comienzo, luego al poseer el capital necesario para invertir se abrirá una tienda donde se ofrezca el producto, siempre dando el crédito que merece la organización.

6.1.1. Justificación del planteamiento y sustentación de la propuesta. Los productos que actualmente se ofrecen en el mercado carecen de innovación, por lo que existe mucha similitud entre ellos, es por eso que solo hay competencia en precios y no por el producto que ofrecen.

Es necesario ofrecer un producto que sea único en el mercado, por la innovación mencionada con anterioridad, por lo mismo llamará la atención del consumidor, en este caso a los turistas.

Otro de los factores determinantes, será el aumento de la elaboración en sus productos, ya que al hacerse en un tiempo más corto se logrará aumentar la producción. Asimismo, será necesario poner en práctica, los principios básicos de

producción, para que esta pueda ser efectiva y así llegar a cumplir metas y objetivos.

La organización “Mujeres Trabajando”, consecuentemente se dará a conocer no solo por su tejido, sino también por la innovación que tendrán.

6.1.2. Beneficios de la población. Las primeras en beneficiarse son las mujeres tejedoras de aldea de Santiago Zamora, ya que la mayoría de mujeres indígenas en nuestro país se quedan en su hogar, atendiendo a sus hijos y encargándose de las tareas del hogar.

Al tener un trabajo se sienten motivadas y útiles, ya que pueden aportar para los gastos de la familia por lo tanto al ser diez tejedoras, se ven beneficiadas diez familias del municipio. Nace en ellas un espíritu y ganas de superación, por lo que incitan a sus hijos a seguir con sus estudios, para que lleguen a tener un futuro prometedor.

Se puede decir con esto, que se forma una cadena, por consiguiente toda la comunidad sale beneficiada, ya que hay afluencia de turistas, por lo que surgen nuevas ideas para la comunidad, como comedores, posadas, etc. Por ende crece la economía y los ingresos de los pobladores.

6.1.3. Demanda Cubierta. El grupo de tejedoras del proyecto, *Mujeres Trabajando*, requiere para satisfacer su necesidad vender un mínimo de 10 prendas a la semana promedio estándar y que esta demanda incremente en temporada alta. Ya que regularmente es poca la afluencia de turistas.

La finalidad del proyecto es que la demanda sea cada vez mayor, para que aumente el beneficio para las artesanas. Y poco a poco vayan creciendo y dándose a conocer a través de la innovación que van a presentar en los productos que van a realizar.

6.1.4. Sostenibilidad del Proyecto. Los encargados del proyecto tienen que poseer los conocimientos técnicos necesarios, para poder dirigir al mismo, así como también los recursos económicos, y tomar en cuenta elementos necesarios como lo son los salarios, gastos de materiales y costos indirectos, dando como resultado un proyecto que sea auto sostenible.

El problema surge debido a la falta de conocimientos en el área de producción y diseño. Es de suma importancia que el proyecto responda con las expectativas que se quieren lograr económicamente.

También que las tejedoras del proyecto *Mujeres Trabajando*, se sientan cómodas e identificadas con el proyecto propuesto, para que respondan de manera positiva y entusiasta para que de esta forma lo sostengan a largo plazo.

6.1.5. Objetivos de la propuesta

- Elaborar diseños innovadores y competitivos.
- Capacitar a las tejedoras, para que sea un proyecto a largo plazo.
- Aplicar conocimientos en el área de producción.
- Explicar la importancia que tiene reducir el tiempo en la elaboración de tejidos.

- Lograr una comunicación clara y sencilla, para que exista entendimiento de ambas partes.

6.2. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO

El municipio de San Antonio Aguas Calientes, se encuentra situado en el Departamento de Sacatepéquez, región V ó región central. Limita al Norte con Pastores, al Sur con San Miguel Dueñas y Ciudad Vieja, al Este con Antigua Guatemala y Ciudad Vieja; al Oeste con Santa Catarina Barahona y San Miguel Dueñas.

- Geográficamente. Se ubica en la latitud Norte 14 o 32´23´´ y en la longitud Oeste de 90 o 46´ 10´´. La Altitud es de 1,530 metros sobre el nivel del mar.
- Extensión territorial. Es de 17 kilómetros cuadrados, cuenta con 2 aldeas, Santiago Zamora y San Andrés Ceballos.
- Fisiografía. Montaña El Astillero.
- Hidrografía. El componente hidrográfico del municipio esta constituido por los ríos Achíguate y Nimayá, Agua Colorada.
- Condiciones climáticas y zonas de vida. Según la clasificación de zonas de vida, por el sistema Holdrige, el municipio de San Antonio Aguas Calientes se encuentra ubicado en un bosque húmedo montañoso central bajo Sub-tropical, cuyo símbolo es: BH-MB que indica que las condiciones son las siguientes: El patrón de lluvia varía entre 1972 mm y 1588 mm. Como promedio de 1344 mm/año y la temperatura varía entre 16-23 grados c. La

evapotranspiración o pérdida de humedad potencial media es de 0.75 mm/día. La topografía es variable y la elevación varía entre 1500-2400 metros sobre el nivel del mar.

- Recursos naturales. En relación al tipo de Suelos existe un uso potencial del suelo, por lo que al uso que debiera darse al recurso suelo en un área definida en un momento específico.

El municipio presenta las siguientes categorías de uso potencial.

- Flora. El tipo de cobertura forestal es importante desde el punto de vista ecológico y socioeconómico. Está conformada principalmente por especies de ciprés, pino, gravilea, guachipilín y árboles frutales de naranja, limón y toronja.
- Fauna. Es característica del municipio, se asocia con los cultivos que predominan el área, como: conejo, coyote, ardillas, armados, venado, colibrí, clisclís, codorniz, gavián, tortolita, pisco y reptiles.
- Cobertura Forestal. La mayor parte de área boscosa en San Antonio Aguas Calientes, se encuentra en los cerros y montañas que son: el portal, el astillero, San Gabriel, la mina, y Pan hul.

6.3. PREMISAS DE DISEÑO

Crear una línea de faldas que lleve injertos o aplicaciones de tejido típico, tomando en cuenta un patronaje sencillo, para que sea fácil el proceso de producción de la falda. Las aplicaciones que llevarán las faldas serán diseños diferentes, pero sin perder las costumbres y tradiciones de su comunidad.

7. VIABILIDAD DEL PROYECTO

7.1 TÉCNICA

Cuentan con el telar de cintura y diferentes tejidos. Esto hace que apliquen varias técnicas en sus productos, ya que saben dominar diferentes métodos para su manufactura.

Los materiales que se utilizan para realizar los tejidos hechos con el telar de cintura son: río blanco (hilo que no destiñe), y la sedalina.

Para productos decorativos, utilizan madera. Al mezclar tejidos en prendas, utilizan lana.

Actualmente las mujeres confeccionan a mano algunas prendas simples. Las prendas más complicadas las realizan dos mujeres del grupo que poseen conocimientos de confección a máquina. Sin embargo, con este proyecto se podrá desarrollar estas prendas de una mejor manera, ya que la parte de confección se llevará a cabo en un pequeño taller liderado por la diseñadora María Isabel Cojulún, en donde se terminará toda la prenda con buena calidad, para luego llevarles dichas prendas, a las mujeres para que les apliquen los injertos de tejido bordado.

7.2. ECONOMÍA FINANCIERA

Costos de algunos materiales utilizados en la elaboración de tejidos: Río blanco Q.8. 00 la bola, sedalina Q.5.00 la bola. Los materiales se le agregarán la ganancia, además de incluir el costo del tiempo y la dificultad para realizar el producto.

Otro punto que es importante hacer mención es que hacen entrega de sus productos a intermediarios y estos les pagan por abonos, por lo que no es un factor beneficioso para ellas.

Las tejedoras, por el momento no cuentan con instalaciones para elaborar los productos. Debido a que este producto es artesanal, no es necesario tener un gran espacio para la producción, ya que no se puede industrializar en su totalidad.

Este proyecto es viable, ya que su fin es eliminar el problema que actualmente tienen las tejedoras, se establecerá precios justos y resolverá el problema que tienen en el área de producción.

El financiamiento al principio correrá a cargo de la alumna María Isabel Cojulún. Cubrirá los gastos que sean necesarios para que el proyecto se desarrolle. Luego se podrá optar por un crédito de microempresa o una fundación u ONG, para que este proyecto sea a largo plazo y rentable para todas las partes.

7.3. MERCADO

Al realizar el estudio del mercado entre 32 a 38 años. Se puede observar que el consumidor está interesado en comprar prendas de fácil acceso, calidad, originales, típicas de la región que simbolicen cultura y tradición, y puedan llevarse un recuerdo que simbolice el lugar que visitaron.

La línea de faldas a realizar en el proyecto, se enfoca a mujeres turistas, con edades de 32 a 38 años de edad. Que llegan al área con ganas de conocer otras culturas y tradiciones, y llevarse algún recuerdo que simbolice y les recuerde el lugar visitado. Reconociendo el valor y el trabajo que llevan las prendas que realizan estas mujeres. Son mujeres que buscan algo diferente y con capacidad de portarlo con orgullo y admiración.

7.4. AMBIENTAL

El ambiente en donde trabajan, es un lugar seguro, ya que por lo general trabajan en sus casas. Pocas veces se reúnen en casa de la encargada del grupo para reunir toda la mercadería y ofrecerla a sus compradores.

Las mujeres tejedoras no utilizan productos nocivos para el medio ambiente, ya que los materiales que compran son naturales, al igual que las herramientas que utilizan. El producto elaborado por estas artesanas es un producto orgánico y no contaminante, lo cual le da un valor extra, ya que ayuda al medio ambiente.

8. PROPUESTA DE DISEÑO

8.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO

La mujer es el centro del diseño, por lo que son prendas diseñadas pensando en su dignidad y su valor como mujer.

En esta colección se refleja el arreglo personal, ya que son diseños pensados especialmente para mujeres que se encuentran en constante movimiento por lo que buscan prendas cómodas, prácticas, versátiles y femeninas a la vez.

Los diseños de esta colección se adecuan a la realidad de la época, es para un grupo social B+, con edad entre 32 y 38 años de edad.

8.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Las faldas son un producto que las mujeres consumen, dentro de un rango de edad de 32 a 38 años. Esta colección de faldas es para mujeres que tienen una vida con muchas actividades diarias, buscan comodidad, por tener un estilo de vida agitado.

8.2.1 Geográfica. Turistas del exterior del país de Guatemala.

8.2.2 Demográfica. Edad entre 32 a 38 años de edad, sexo femenino. Son extranjeras profesionales, egresadas de la universidad, sin excepción de religión.

8.2.3 Psicográfica. Clase social media alta, media baja. Tienen un estilo de vida bastante agitado, ya que hacen muchas actividades diarias.

8.3 MEZCLA DE 4P'S

8.3.1. Producto. Faldas con diseños distintos a los que el mercado está acostumbrado a ver.

8.3.2. Precio. El mercado está dispuesto a pagar entre Q250 – Q300 por el producto.

8.3.3. Plaza. El producto puede venderse en locales situados en Antigua Guatemala, como en la casa de doña Filomena la encarada ya que tienen una tienda donde ofrecen productos artesanales a turistas que son llevados por guías al lugar.

8.3.4. Promoción. Es un producto que se venderá con facilidad, ya que será de gusto del consumidor.

Una de las promociones que se hará es hacer trifoliales donde conozcan un poco más acerca de la comunidad que colabora en la elaboración de la colección, con imágenes de cómo hacen las aplicaciones de las faldas. Estos trifoliales serán distribuidos por guías turistas y en hoteles ubicados en Antigua Guatemala.

8.4 INSPIRACIÓN

Se usó de inspiración los barriletes que fabrican en Guatemala para el día de muertos, ya que los colores son llamativos y alegres, que llaman mucho la atención.

8.5 DESARROLLO DE DISEÑO

8.5.1 Tipo de silueta utilizada. Por el diseño de las faldas, pueden ser utilizadas por cualquier tipo de silueta.

8.5.2 Principios y elementos de diseño. Se utilizaron colores que llamarán la atención, se utilizó la línea inclinada, vertical y curva, estas se pueden apreciar en cortes de las faldas y en las aplicaciones.

8.6 COLECCIÓN DE FALDAS

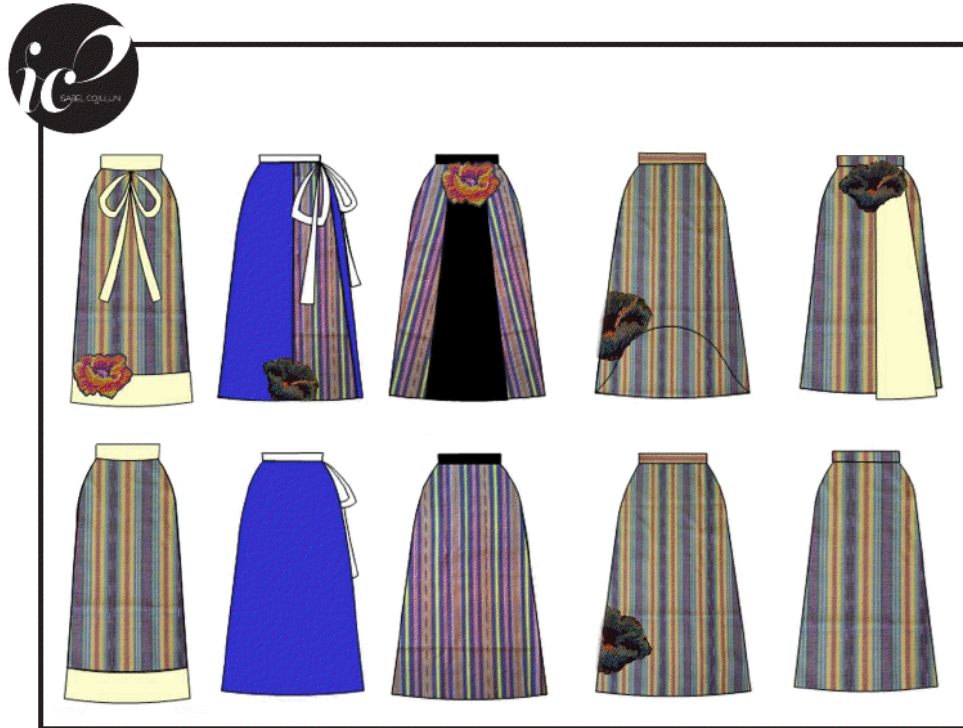
Figura No.7

Colección de Faldas



Fuente: Propia

Figura No. 8
Colección de Faldas



Fuente: Propia

8.7 TEST DE CALIDAD

Las telas utilizadas en la colección sufrieron muy poco encogimiento, no presentaron cambio de color debido a que no sufren cambios.

En cuanto a torque no sufren un torque dramático, ya que la mayoría de ellas de estar en un ángulo de noventa grados, terminaron en un ángulo de ochenta y siete grados.

CONCLUSIONES

1. Al acelerar su proceso de producción las tejedoras se ven beneficiadas, ya que obtienen mayores ganancias de sus productos, y no habrá necesidad de entregar los mismos a intermediarios y por ende el pago sea recibido en partes.
2. Al realizar un esquema de trabajo, las tejedoras logran reducir su tiempo en la producción ya que ven los atrasos y métodos que no les están funcionando, son los que producen la demora en el proceso.
3. Al ofrecer diseños innovadores, buena calidad y acabados y un producto nuevo, se podrá vender un buen producto a un buen precio, además de la ayuda laboral a muchas mujeres guatemaltecas, que necesitan desarrollar sus actividades.

RECOMENDACIONES

1. Para que el proyecto siga adelante y trascienda, se debe capacitar a sus integrantes con un sistema de producción eficiente, para que puedan ofrecer al mercado un producto innovador y con mayor frecuencia.
2. Con ayuda del diagrama de operaciones, se obtendrán tiempos, por lo que se podrá establecer mejor los costos y presupuestos. El diagrama de operaciones también podrá obtener una producción más eficiente y eficaz.
3. En este mercado es importante innovar, con diseños nuevos e innovadores, se podrá dar un valor agregado al artículo con injertos de tejidos típicos.

GLOSARIO

Ayuntamiento: Alcaldía, corporación local, corporación municipal, gobierno local o gobierno municipal, son distintos nombres para la institución que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local de un municipio.

Tejido textil: La tela resultante de tejer hilos, filamentos o fibras.

Producción: Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.

Comercio: Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un mercader o comerciante.

Añil: Tinte del índigo.

Pepenado: Consiste en bordar a base de hilos paralelos de diferentes longitudes según lo requiere el diseño. En ocasiones se destacan las figuras de color sobre el fondo blanco de la tela, pero en otras se rellena la base o fondo del dibujo con la puntada, destacándose la figura en blanco, es decir la figura aparece en “negativo”. Se considera un buen pepenado al bordado con puntadas cortas que no deja hilos flotando, lo que desmerece su calidad.

Urdimbre: Es el conjunto de hilos longitudinales que se mantienen en tensión en un marco o telar. Ese es el hilo insertado sobre y bajo los hilos de la urdimbre se llama la trama, la trama, o rellenos.

Vestigio: Monumento o ruina que se conserva de pueblos antiguos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS Y FOLLETOS

PADILLA, Luis. *La indumentaria y el tejido maya a través del tiempo*. Segunda edición. Guatemala: Ediciones del Museo Ixchel, 1992. 171 p.

RUGG, Carmen. *Diseños en los tejidos indígenas de Guatemala*. Primera edición. Guatemala: Editorial Piedra Santa, 1986. 81 p.

TESIS NO PUBLICADA

ROSALES ARENALES DE KLOSE, Margarita: "Textiles Artesanales", Director (Asesor): Julia Díaz de Morales. Universidad Rafael Landívar, Guatemala, 1978; p, 53-66 y 72-79.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

BARJA, Lorena: *Historia Contemporánea, La Revolución Industrial* [en línea]. [México], 2008. <http://sobrehistoria.com/todo-sobre-la-revolucion-industrial/> [Consulta: 2013/II/24]

Carta natal. [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2010 <http://carta-natal.es/ciudades/Guatemala/Sacatepequez>. [Consulta: 2012/IV/12]

Definición de producción [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2013
<http://www.definicion.org/produccion> [Consulta: 2013/IV/12]

DeGUATE.com. [en línea]. [Guatemala], 2010,
http://www.deguate.com/artman/publish/turismo_general/artesantias-de-Guatemala.shtml. [Consulta: 2011/III/07]

Diagnóstico de la oferta turística en Sacatepequez, Guatemala. [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2010 <http://www.scribd.com/doc/63493536/Diagnostico-de-la-oferta-turistica-del-departamento-de-Sacatepequez-Guatemala>. [Consulta: 2012/IV/25]

ESPIN, Irene. *Prehistoria* [en línea]. [México], 2010.
<http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/HisArtLit/01/prehistoria.htm> [Consulta: 2013/I/24]

Guatemala, Sacatepequez. [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2008 <http://cartanatal.es/ciudades/Guatemala/Sacatepequez>. [Consulta: 2012/V/01]

La producción en masa. [en línea]. [Estados Unidos], 2008,
<<http://www.mitecnologico.com/Main/LaProduccionEnMasa>. [Consulta: 2011/III/07]

Primera Revolución Industrial. [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2011
<http://www.historiacultural.com/2010/11/primera-revolucion-industrial.html>. [Consulta: 2012/V/09]

Turismo y artesanías en Guatemala. [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2010
http://awsassets.wwfar.panda.org/downloads/rev_vs_98_turismo_artesantias_paisajes.pdf. [Consulta: 2012/IV/01]

Turismo, artesanías y paisajes. [en línea]. [Guatemala, Guatemala], 2008.
http://awsassets.wwfar.panda.org/downloads/rev_vs_98_turismo_artesantias_paisajes.pdf. [Consulta: 2012/V/02]

VALDEZ, Enrique. [en línea]. [Guatemala], 2006
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1696.pdf. [Consulta: 2012/V/09]

ANEXOS

Entrevista a tejedoras del proyecto “*Mujeres Trabajando*”

Nombre: _____

Edad: _____

Lengua Materna: _____

Miembros en su familia: _____

Estado civil: _____

- | | | |
|-------------------------|----|----|
| 1. ¿Habla español? | Sí | No |
| 2. ¿Lee en español? | Sí | No |
| 3. ¿Escribe en español? | Sí | No |
| 4. ¿Trabaja en su casa? | Sí | No |

3. ¿Qué productos son los que realiza?

4. ¿Qué técnicas trabaja?

5. ¿Obtiene ganancias de sus productos?

6. ¿Dónde vende sus productos?.

7. ¿Qué materia prima es la que utiliza para realizar sus productos?

10. ¿Cuánto le cuesta? ¿La adquiere fácilmente?

11. ¿Quién compra sus productos?

12. ¿Vende sus productos durante todo el año?

Encuesta

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Con que frecuencia visita Guatemala?
 - Pocas
 - Intermedio
 - Frecuente

2. ¿Le gusta comprar producto artesanal?
Sí __ No__

3. ¿Qué es lo que más le gusta de los textiles artesanales de Guatemala?
 - Proceso
 - Diseño
 - Historia

4. ¿Qué es lo que más le llama la atención de las prendas típicas que compra en Guatemala?
 - Diseño
 - Color
 - Artesanal

5. ¿Paga lo que sea sí el producto le gusta?
Sí __ No__

6. ¿Qué es lo que más busca en una prenda de vestir?
 - Comodidad/Práctico
 - Originalidad/Exclusividad
 - Precio

7. ¿Qué prenda utiliza con mayor frecuencia?
 - Vestidos
 - Pantalones
 - Blusas
 - Faldas

8. ¿Le gustaría encontrar aplicaciones en su prenda favorita?
Sí __ No__ Me es indiferente__

9. ¿Qué materiales prefieren en su prenda favorita?
 - Tela típica
 - Jersey
 - Manta
 - Algodón

10. ¿Qué colores prefieren?
 - Cálidos
 - Fríos
 - Todos
 - Me da igual