



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE BLUSAS PARA UNA MARCA PROPIA
INCORPORANDO LOS TEJIDOS ARTESANALES DE SANTO DOMINGO XENACÓJ

ANA ISABEL CHANG URREA

Guatemala, 6 de julio de 2013



Universidad del Istmo

Facultad de Arquitectura y Diseño

CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE BLUSAS PARA UNA MARCA PROPIA
INCORPORANDO LOS TEJIDOS ARTESANALES DE SANTO DOMINGO XENACÓJ

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ANA ISABEL CHANG URREA

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN
VESTUARIO**

Guatemala 6 de julio de 2013

Guatemala, 19 de Mayo 2013

Señores
Consejo de la Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante Ana Isabel Chang Urrea, de la Licenciatura en Arquitectura y Diseño, con especialidad en Diseño Industrial del Vestuario de esta Facultad, quien se identifica con el carné 20090011 y que presenta el proyecto de Graduación titulado:

“CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE BLUSAS, PARA UNA MARCA PROPIA, INCORPORANDO LOS TEJIDOS ARTESANALES DE SANTO DOMINGO XENACÓJ”.

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo a ustedes,

Atentamente,



Lic. Martha Julia Martínez de Maldonado
Asesora de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

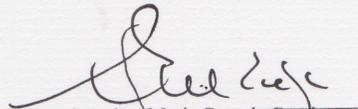
Guatemala, 17 de mayo de 2013

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ANA ISABEL CHANG URREA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE BLUSAS PARA UNA MARCA PROPIA
INCORPORANDO LOS TEJIDOS ARTESANALES DE SANTO
DOMINGO XENACÓJ”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13
PBX (502) 2429-1400
(502) 2429-1473 - 88
Fax: (502) 2475-2192
E-mail: farq@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
INTRODUCCIÓN	iii
	Página
1. ANTECEDENTES DE GUATEMALA	
1.1 CAUSAS Y EFECTOS	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
2. DISEÑO DE MODAS	
2.1. Elementos del diseño	6
2.1.1. Color	6
2.1.2 Línea	10
2.1.3 Textura	15
2.2 Principios del diseño	17
2.2.1 Balance	17
2.2.2 Proporción	17
2.2.3 Ritmo	18
2.2.4 Unidad	18
2.2.5 Énfasis	18
3. DIAGNÓSTICO	
3.1 PROBLEMÁTICA	19
3.2 ÁREA DE ESTUDIO	19
3.2.1 Delimitación	19
3.2.2 Caracterización del área	22
3.3 ESTUDIO DE MERCADO	24
3.3.1 Demanda	24

3.3.2 Oferta	29
3.3.3 Debilidades y fortalezas	30
4. METODOLOGÍA	
4.1 EL MÉTODO: TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
4.1.1 Observación indirecta	31
4.1.2 Observación directa	31
4.1.3 Fuentes secundarias	31
4.1.4 Encuestas	32
4.1.5 Fase demostrativa	32
5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	
5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES	33
5.1.1 Fin	33
5.1.2 Medios	33
5.1.3 Acciones	33
5.2 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	34
5.2.1 Alternativas de solución	34
5.2.2 Justificación de selección de alternativa	37
5.2.3 Propuesta de proyecto (nombre proyecto)	37
6. PROPUESTA TEÓRICA	
6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN	38
6.1.1 Justificación	38
6.1.2 Población beneficiada	38
6.1.3 Demanda cubierta	38
6.1.4 Sostenibilidad del proyecto	38
6.1.5 Objetivos de la propuesta	39
6.1.6 Criterios para la selección del sitio	39
7. VIABILIDAD DEL PROYECTO	
7.1 TÉCNICA	40
7.2 ECONÓMICA-FINANCIERA	40
7.3 MERCADO	40
7.4 AMBIENTAL	40

8. PROPUESTA DE DISEÑO	
8.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO	41
8.2 MERCADO OBJETIVO	41
8.3 INSPIRACIÓN	42
8.4 TENDENCIA	43
8.5 PRINCIPIOS DE DISEÑO	44
8.5.1 Balance	44
8.5.2 Proporción	44
8.5.3 Ritmo	44
8.5.4 Unidad	45
8.5.5 Énfasis	45
8.6 ELEMENTOS DE DISEÑO	45
8.6.1 Color	45
8.6.2 Línea	46
8.6.3 Textura	46
8.7 DISEÑOS	47
8.7.1 Estilo No. 1	47
8.7.2 Estilo No. 2	49
8.7.3 Estilo No. 3	52
8.8 CUATRO P'S	55
8.8.1 Producto	55
8.8.2 Precio	55
8.8.3 Plaza	55
8.8.4 Promoción	55
8.9 ETIQUETA Y EMPAQUE	55
8.10 DESARROLLO DE LA MUESTRA	56
8.10.1 Digitalización y escalado de patrón básico	57
8.10.2 Minimarker.	58
8.10.3 DOP	59
8.10.4 Prueba de lavado de la muestra	60

8.10.5 Tipo de maquinaria	61
8.10.6 Hojas de especificaciones	62
9. CATÁLOGO	66
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	85

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

		Página
1	Diseño de Modas	5
2	El color en el vestuario	6
3	Colores fríos y cálidos	7
4	Rueda monocromática	7
5	Rueda análoga	8
6	Rueda colores complementarios	8
7	Ruedas triada	9
8	Rueda tetráda	9
9	Ejemplos de línea	10
10	Tipos de silueta	14
11	Ejemplos de superficie	15
12	Ejemplos de caída de tela	16
13	Ejemplos de reacción a la luz	16

TABLAS

1	Causas y Efectos	3
2	Tipo de líneas	11
3	Tipos de ocupaciones de los habitantes de Santo Domingo Xenacoj	23
4	Tipos de ocupaciones de los habitantes de Santo Domingo Xenacoj en el área rural	24
5	FODA del proyecto	30
6	FODA Alternativa de Solución #2	35
7	FODA Alternativa de Solución #3	36
8	Diagrama de Operaciones	59

GRÁFICAS

1	¿Qué productos con tela artesanal compra más?	25
2	Si su respuesta fue A, ¿Cuáles son las prendas que busca más? Indique si encuentra propuestas, de la prenda que escogió, que llamen su atención.	25
3	¿Cuánto dinero destina para la compra de esos productos?	26
4	¿Con qué frecuencia compra esos artículos artesanales?	27
5	A la hora de realizar una compra, ¿qué es lo más importante para usted?	27
6	¿Con qué tienda de ropa se siente más identificado?	28
7	¿Qué estampado artesanal le gusta para una prenda de vestir?	29

MAPAS

1	Mapa de la ruta a Santo Domingo Xenacoj	19
---	---	----

FOTOGRAFÍAS

1	Carretera a Santo Domingo Xenacoj	21
---	-----------------------------------	----

RESUMEN

Los tejidos forman parte de la cultura popular guatemalteca, con características propias y que expresan la concepción del mundo y de la vida de los diferentes grupos sociales. Aparte de la fabricación de prendas que pertenecen a la indumentaria maya, por mucho tiempo se ha incorporado el tejido artesanal en las prendas de vestir y en otros productos con el fin de poder llevar este arte a la industria de moda actual.

Gracias al creciente interés en la moda y el sentimiento y movimiento de identificación con el país; los jóvenes buscan productos que contengan elementos que los identifiquen como guatemaltecos de la mano de diseños innovadores. La falta de diseño de prendas de vestir con tejidos artesanales es un fenómeno presente. Como respuesta a esta necesidad se presenta el siguiente proyecto de tesis.

El objetivo de este proyecto es crear una línea de blusas, bajo una marca propia, incorporando los tejidos artesanales del municipio de Santo Domingo Xenacoj. Se crea un video que contará historia del origen y el proceso de creación de los diseños para dar a conocer el valor del trabajo artesanal y la aplicación del mismo en la moda y tendencias actuales. Y un catálogo que servirá de apoyo visual para promover la venta futura de la misma.

Es necesario fomentar el uso de los tejidos artesanales en el diseño para promover que las futuras generaciones continúen con la elaboración de los tejidos para evitar que estas técnicas desaparezcan. Promover el valor de trabajo artesanal al comprender todo el proceso de elaboración y como aplicar éste en un producto actual.

ABSTRACT

The fabrics are part of Guatemalan popular culture, with its own characteristics and expressing the world view and life of different social groups. Apart from the manufacture of clothing belonging to the Mayan clothing for long been incorporated handcrafted fabric garments and other products in order to bring this art to the modern fashion industry.

Thanks to the growing interest in fashion and the feeling and movement of identification with the country young people are looking for products that contain elements that identify them as hand Guatemalan innovative designs. The lack of clothing design and handmade textiles is a phenomenon. In response to this need we present the following thesis project.

The objective of this project is to create a line of blouses, under a private label, handcrafted fabrics incorporating the municipality of Santo Domingo Xenacoj. It will create a video history of the origin and the process of creating designs to publicize the value of craftsmanship and its application in fashion and trends. And a catalog that will provide visual support to promote the future sale of the same.

It is necessary to encourage the use of woven fabrics in the design to promote future generations to continue the development of the tissues to prevent these techniques disappear. Promote the value of craftsmanship to understand the whole process and how to apply it in a current product.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la demanda en la industria de la moda va cambiando constantemente y las necesidades del mercado van en aumento. Como resultado de ese movimiento la demanda de productos de moda innovadores ha crecido en el país, aplicándose también en el área artesanal.

A continuación, se presenta la elaboración de un proyecto enfocado en fortalecer el diseño en las prendas con tejidos artesanales, como respuesta a la falta de diseños innovadores en las prendas de vestir disponibles en el mercado artesanal. El problema que se presenta fue diagnosticado por medio de la observación del entorno de moda artesanal y encuestas al mercado objetivo.

El objetivo de este proyecto es crear una línea de blusas, bajo una marca propia, incorporando los tejidos artesanales del municipio de Santo Domingo Xenacoj. De la mano se creará un video el cual contará la historia del origen y el proceso de creación de los diseños con el fin que dar a conocer el valor del trabajo artesanal y la aplicación del mismo en la moda y tendencias actuales. Se realizará un catálogo que servirá de apoyo visual para promover la venta futura de la misma.

Guatemala es un país que posee un prestigio a nivel mundial gracias a sus tejidos artesanales. La realización de este trabajo es importante ya que dará a conocer el tejido artesanal plasmado en diseños innovadores, actuales y que están respondiendo a una demanda existente. A fin de mostrar cómo dos culturas pueden unirse para crear un producto que de a conocer el valor del trabajo artesanal y talento nacional.

Se estableció contacto con un comité de tejedoras Santo Domingo Xenacoj, ubicado en el departamento de Sacatepéquez, las cuales realizan los tejidos artesanales que se utilizaran como materia prima en este proyecto. Se realizaron visitas a la comunidad para poder conocer su trabajo y técnicas así como también una entrevista para poder conocer sus características laborales.

Este comité fue escogido a raíz de su buena calidad de tejidos, actitud emprendedora, disposición a trabajar nuevos diseños y por estar cerca de la ciudad capital.

El diseño de las prendas se inspiró en las dos culturas tomando en cuenta la disponibilidad de materia prima local, la demanda de mercado y los elementos (color, línea y textura) y principios (balance, proporción, ritmo, unidad y énfasis) básicos de diseño.

Para sustentar la información del marco teórico, área de estudio y contenido general se tomaron como fuentes secundarias: libros, documentos y páginas web. El apoyo recibido por la Municipalidad de Santo Domingo Xenacoj al proporcionar documentación fue fundamental para el desarrollo de la parte teórica de este proyecto.

1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA

Desde la época prehispánica los habitantes de Guatemala han trabajado artesanalmente los tejidos. Con la venida de los españoles hubo una mezcla que hasta hoy caracteriza a Guatemala a nivel mundial. Los tejidos son una fuente inagotable de estudio e inspiración que con sus características propias y bien definidas indican su origen étnico y lingüístico, y en muchos casos el nivel socioeconómico, la posición religiosa y hasta estado civil. Los tejidos son un símbolo de identidad nacional.

Los tejidos forman parte de la cultura popular, lo que quiere decir que es una manifestación que se desarrolla en el seno del pueblo o pueblos de un país determinado, con características propias y que expresa la concepción del mundo y de la vida de grupos sociales. Resulta difícil poder señalar los lugares en donde se producen los textiles más bellos de Guatemala, ya que tanto el altiplano central (Chimaltenango, Sacatepéquez, Guatemala, parte occidental de El Progreso, Sololá) como el altiplano occidental (Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán, Quetzaltenango), así como las Verapaces se producen ejemplares de extraordinaria belleza, que hacen imposible una indicación de este tipo.

Aparte de la fabricación de prendas que pertenecen a la indumentaria maya, por mucho tiempo se ha incorporado el tejido artesanal en las prendas de vestir y en otros productos de uso popular con el fin de poder llevar este arte a la industria de moda actual. En los mercados alrededor del país se venden productos de moda con elementos artesanales, sin embargo por muchos años se han ofrecido los mismo productos siguiendo el mismo patrón sin ningún cambio. Al visitar diferentes lugares de venta de artesanías se encuentran los mismos diseños en los locales.

Gracias al crecimiento del interés en moda en Guatemala y el sentimiento y movimiento de identificación con el país; los jóvenes buscan productos de moda que contengan elemento que los identifique como guatemaltecos de la mano con diseños actuales conforme a las tendencias de moda que se ven en tiendas y medios de comunicación. Por lo tanto, la falta de diseño es un fenómeno presente en la situación de prendas de vestir con tejidos artesanales.

1.1 CAUSAS Y EFECTOS

Tabla No. 1
“Causas y Efectos”

Causas	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> Carencia de propuestas innovadoras con el uso de tejidos artesanales en las prendas de vestir. 	<ul style="list-style-type: none"> Crear una línea de blusas bajo una marca propia con diseños actuales y de tendencia incorporando los tejidos artesanales. Proponer un producto nacional que vaya de la mano con la valoración del trabajo artesanal del país.

Fuente: Propia

Diagrama No. 1
“Mapa Conceptual”



Fuente: Propia

1.2 JUSTIFICACIÓN

Guatemala es un país que posee un prestigio a nivel mundial gracias a sus tejidos artesanales. La realización de este trabajo es importante ya que dará a conocer el tejido artesanal plasmado en diseños innovadores y actuales.

Se creará una línea de blusas con diseño innovador que mezcla los tejidos artesanales y tendencias actuales, como respuesta a las necesidades del mercado de acuerdo a los resultados de las encuestas. Con el fin de mostrar el valor del trabajo artesanal y el talento nacional se creará un video que ilustre la cadena de personas involucradas en la creación final de la línea de blusas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

Crear una línea de blusas, bajo una marca propia, incorporando los tejidos artesanales.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Utilizar como materia prima los tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj.
- Producir la línea con la ayuda de una costurera, para tener los acabados deseados y apropiados para el mercado escogido.
- Por medio de un video dar a conocer el proceso de creación de los diseños y la historia del trabajo artesanal en ellos.
- Realizar un catálogo que muestre la línea de blusas y su origen para que sirva de propuesta visual para la venta, en el futuro, del producto a tiendas.

2. DISEÑO DE MODAS

Figura No.1
Diseño de Modas



Fuente: En línea
http://www.youvisit.com/media/tkim/_MG_2485.jpg

Es el arte dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales en un período de tiempo específico y un espacio determinado. El diseñador expone sus ideas por medio de colecciones y líneas.¹

- Colección

Es un conjunto de nuevos diseños o creaciones de un diseñador o temporada los cuales se unifican unos con otros a través de una inspiración personal, tendencia y tema específicos basadas en las necesidades de su consumidor.²

- Línea

Es un grupo de nuevos diseños para una temporada relacionados entre sí por medio de un textil o un medio.³

¹ ECHEVERRIA, Damaris. *Introducción al Diseño de Modas*, Universidad del Istmo, 2009.

² Ibid

³ Ibid, P.4

³ MCKELVEY, Kathryn, MUNSLOW, Janine. *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, Blackwell Science Ltd,

2.1 ELEMENTOS DE DISEÑO

2.1.1 Color.

Figura No. 2
El color en el vestuario

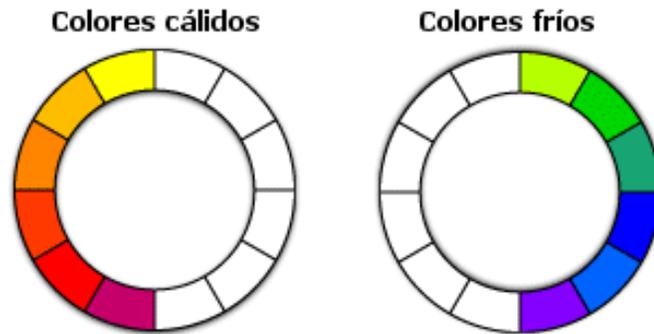


Fuente: En línea
www.pinterest.com

El color es la propiedad de un objeto provocada por una reflexión, transmisión o emisión de longitudes de onda que el ojo percibe. Es fundamental en el proceso de diseño y el primer impacto visual en una colección.⁴ Cumple con una función interna que provoca sentimientos y emociones en el consumidor.

⁴ MCKELVEY, Kathryn, MUNSLOW, Janine. *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, Blackwell Science Ltd, 2003

Figura No.3
Colores fríos y cálidos



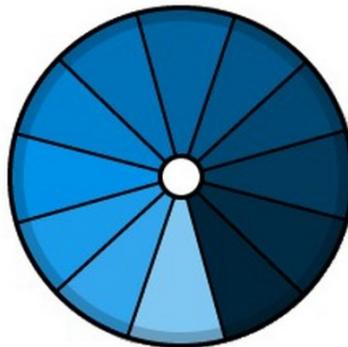
Fuente: En línea
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php>

Los colores fríos y cálidos provocan sentimientos térmicos y psicológicos. El sentimiento térmico puede ser cálido o frío. Los colores fríos son los que van del azul al verde y los cálidos del rojo al amarillo. Ambos provocan sensaciones y transmiten mensajes distintos.

Existen diferentes combinaciones que se pueden hacer utilizando los colores.

Monocromías: Un mismo color en diferentes tonalidades. Ésta presentación tiene tintes, tonos y sombras; todas con un mismo color.

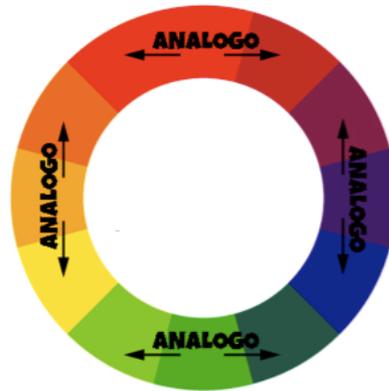
Figura No. 4
Rueda Monocromática



Fuente: En línea
[líneahttp://interiordesigndiy.blogspot.com](http://interiordesigndiy.blogspot.com)

Analogía: Es la combinación de cuatro o cinco colores que se encuentran juntos en el círculo cromático. Es muy popular en el proceso de diseño de telas ya que provoca un mensaje con mucho impacto. Vale la pena mencionar que el negro nunca será parte de este tipo de combinación.

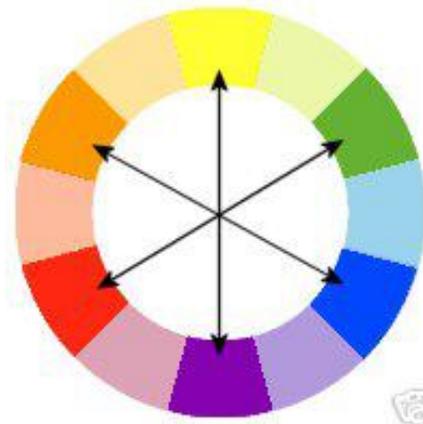
Figura No. 5
Rueda Análoga



Fuente: en línea
<http://www.stepback2blog.com>

Complementarios: Son combinaciones contrastantes. Están en posiciones opuestas en el círculo cromático pero son considerados complementarios.

Figura No.6
Rueda colores complementarios



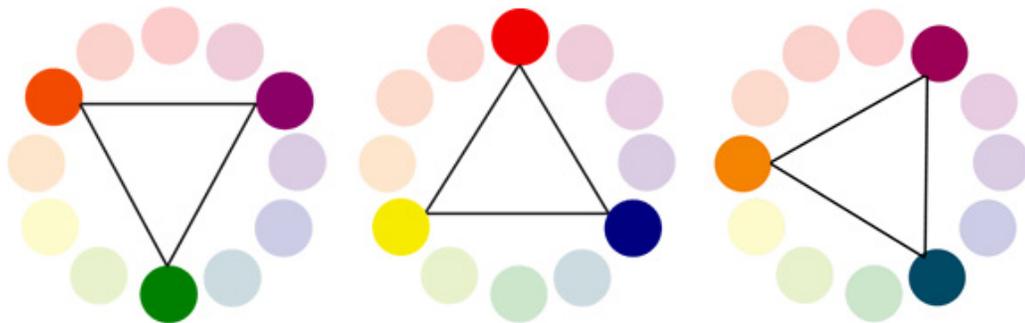
Fuente: En línea
<http://www.creationartacademy.com/color-theory.html>

Doble Complementarios: Es la mezcla entre análogos y complementarios.

Complementarios Partidos: Esta combinación de colores propone que se combinen los colores análogos al opuesto del color seleccionado.

Triada: Tres colores de la misma distancia uno con el otro en el círculo cromático. También llamados “Colores Tercianos”.

Figura No. 7
Ruedas triada



En línea

<http://www.proyectacolor.cl/percepcion-del-color/armonias-de-color/>

Tetrada: Combinación de cuatro colores equidistantes unos con otros.

Figura No.8
Rueda tétrada



Fuente: En línea

<http://alyssaaldrich.com/color-theory-refresher/>

Los colores se pueden definir por:

Pigmento: Se refiere al color en sí.

Valor: Cantidad de blanco, gris y negro que tenga el color.

Más cantidad de color blanco = Tinte

Más cantidad de color gris = Tono

Más cantidad de color negro = Sombra

Intensidad: Define el brillo y opacidad de un color.

Si contiene más luz = Color Vivo

Si contiene más negro = Color Tenue

2.1.2 Línea.

Figura No. 9
Ejemplos de línea



Fuente: En línea
<http://www.fashforfashion.com/>

Es el efecto visual que se da a través de la orilla de una prenda. Una marca alargada definida por dos puntos que limitan su inicio y su fin. La línea es el camino del ojo y es clave para dirigir la mirada a un punto deseado.

Tabla No. 2
Tipos de línea

Línea		Efectos
RECTA		Es directa, rígida, tensa, segura, masculina, disimula las curvas.
CURVA RESTRINGIDA		Enfatiza de manera sutil la forma del cuerpo, flexible, controlada, suelta.
CURVA COMPLETA		Enfatiza las curvas del cuerpo y contradice lo delgado y angular del cuerpo. Es dinámica, femenina, exuberante, juvenil y activa.
DOBLADA		Combina la curva con la recta. Refleja fuerza y sutileza.
CORTADA		Enfatiza los ángulos. Es nerviosa e inestable.
ESPIRAL		Enfatiza la redondez del cuerpo. Es activa y femenina.
OLEADA		Enfatiza la redondez y elimina los ángulos.

ESCAROLA		Es suave y femenina.
ZIG ZAG		Elimina las curvas.

Fuente: ECHEVERRIA, Damaris. "Elementos del Diseño", 2009.

Grosor



Delgada

Minimiza el peso. Es delicada, femenina y pasiva.

Gruesa

Aumenta el peso. Es agresiva y fuerte.

Uniformidad



Mientras la línea sea más uniforme transmitirá firmeza, seguridad y fuerza. Si la línea es dispareja transmitirá miedo, inseguridad y dudas. Estos conceptos deben estar amarrados de la inspiración para que la línea transmita la visión que el diseñador tiene correctamente.

Continuidad



Existen líneas punteadas, quebradas y continuas. Si la línea tiene mayor continuidad transmitirá firmeza y seriedad mientras la discontinua será informal.

Longitud



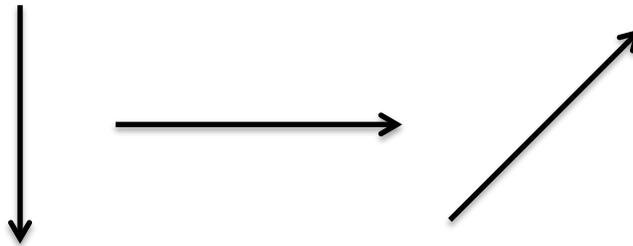
La longitud de una línea puede acortar o crear más altura. La línea larga hará que la figura se vea más alargada y alta mientras una línea corta hará que la figura se vea pequeña.

Orilla



Existen líneas lisas o borrosas. La línea lisa es definida y rígida mientras la borrosa es indefinida y suave. Orillas de plumas, tela peluche y deshiladas se determinan como borrosas. La orilla puede llegar a ser impactante de tal forma que se convierta en un punto focal clave en una prenda.

Dirección

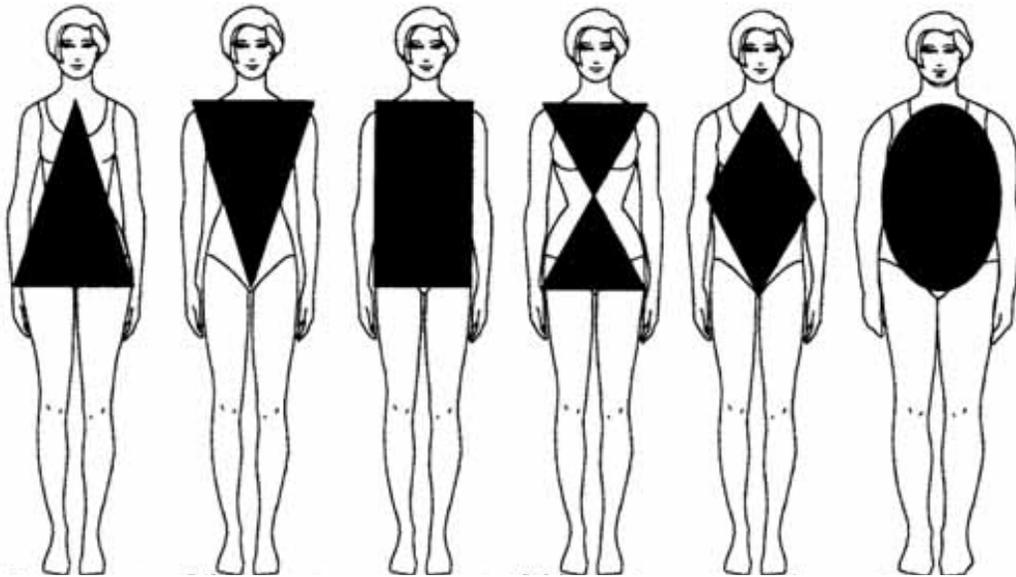


Las direcciones de las líneas se clasifican en vertical, horizontal y diagonal. La vertical hace provoca que la figura se vea mas alargada transmitiendo austeridad, estabilidad y rigidez mientras la línea horizontal transmite paz, calma y descanso. La línea diagonal es una mezcla de las dos anteriores, creando algo más dinámico y juvenil.

Todas éstas líneas se encuentran en:

- Las líneas de construcción del vestuario: Costuras, pinzas y cortes.
- Dobleces en las prendas: paletones, frunces, drapeado, pliegues, etc.
- Orilla de prendas: Silueta H o recta, Línea A, Reloj de Arena, X, Triángulo Investido y Círculo.

Figura No. 10
Tipos de silueta



Fuente: En línea

<http://www.omelocotton.com/moda/tipos-de-cuerpos-femeninos-descubre-que-tipo-de-ropa-te-sienta-mejor/>

2.1.3 Textura. Se define como la calidad de la superficie y esto se da a conocer por el son fibra, hilo, tejido y acabado. Existen tres componentes que forman parte de ella:

Superficie de la Tela

Esta se define conforme el contorno. Sí es liso ó áspero, conforme el roce con la piel y la fricción que él mismo genera. Por medio del tacto se siente la superficie, el cual es el resultado de los componentes (fibras, hilo, tejido, acabado) que se utilizaron.

Figura No. 11
Ejemplos de superficie



Fuente: En línea

<http://pinterest.com/cleitch92/fashion-fades-only-style-remains-the-same-coco-cha/>

Mano de la tela

La mano de la tela se evidencia en la caída de la misma. Ésta será el resultado de los componentes de la tela los que reaccionaran en la caída. También entra la compresión, densidad, resistencia y elasticidad de la tela.

Figura No.12
Ejemplos de caída de tela

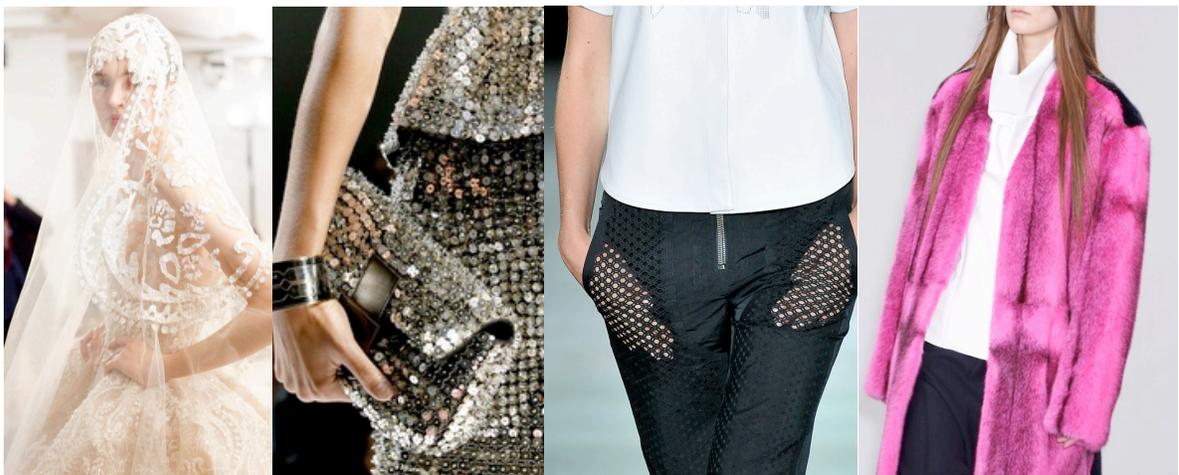


Fuente: En línea
<http://pinterest.com/couturesteph05/fall-ll-trends-inspirations/>

Reacción a la luz

La reacción a la luz se evidencia a simple vista por la caída de la tela, se puede observar si la luz se refleja, traspasa o se absorbe. Este punto parte mucho de la inspiración y tendencia que se este trabajando en los diseños ya que la reacción a la luz proyecta un sentimiento

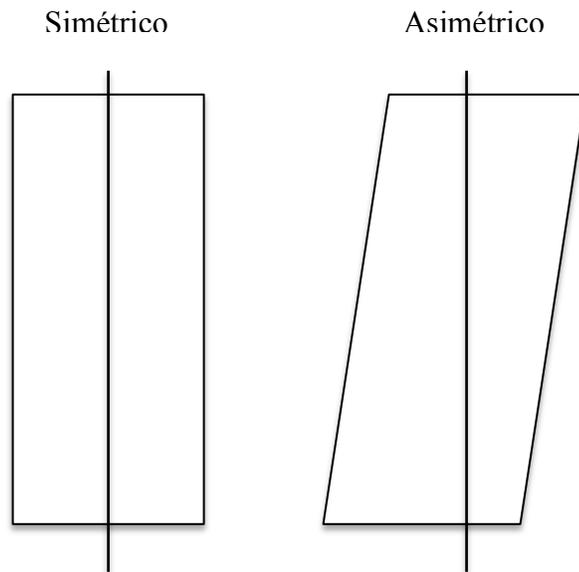
Figura No.13
Ejemplos de reacción a la luz



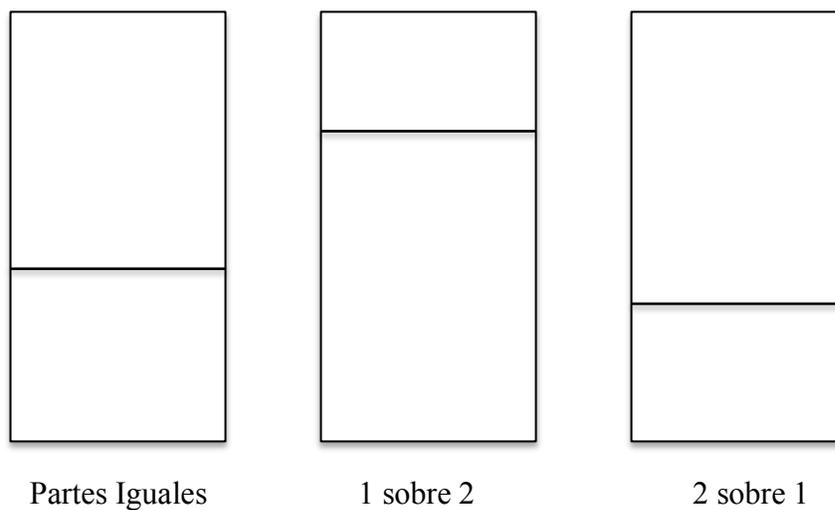
Fuente: En línea
<http://pinterest.com/source/vogue.com/>

2.2 PRINCIPIOS DE DISEÑO

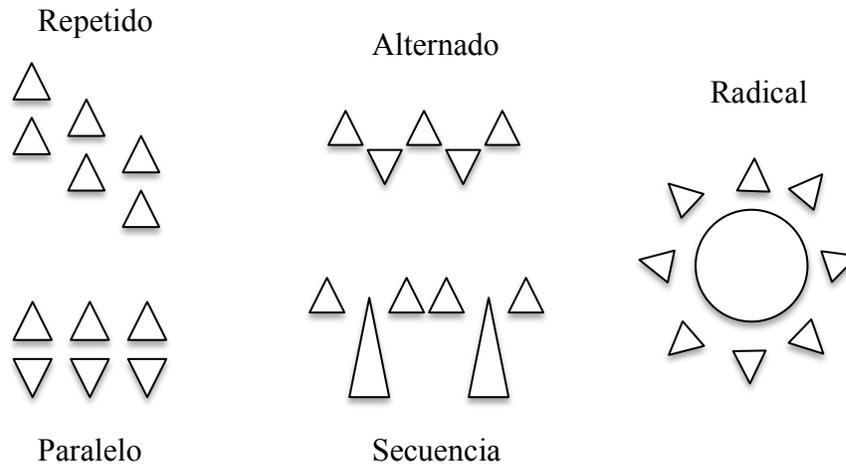
2.2.1 Balance. Es la distribución correcta de pesos. Transmite el equilibrio, estabilidad y reposo de un diseño.



2.2.2 Proporción. Es el resultado comparativo entre relación de distancias y áreas.

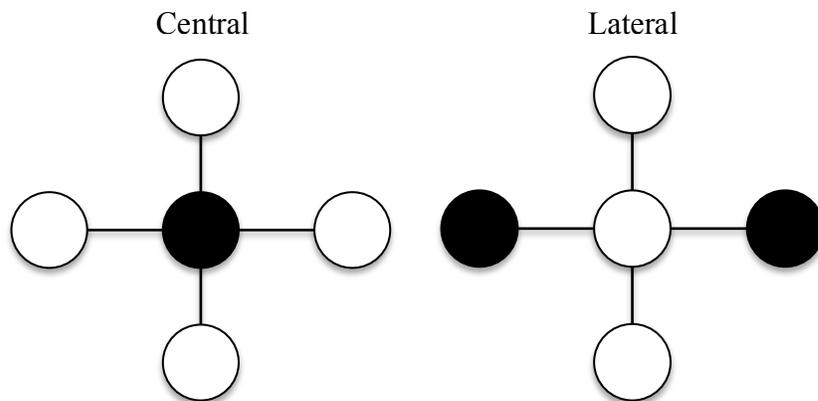


2.2.3 Ritmo. Es la sensación de un movimiento organizado que el ojo usa de guía. El ritmo es esencial en el diseño de estampados.



2.2.4 Unidad. Elementos de diseño que se juntan creando un efecto en armonía, es un factor crítico en la creación de un diseño vendible. Para crear unidad todos los elementos y principios deben de ir amarrados a la inspiración y tendencia que el diseñador ha escogido para crear coherencia en la colección o línea ha crear.

2.2.5 Énfasis. Es el punto focal de una prenda, lo primero que el ojo percibe. Los diferentes tipos de énfasis son:



3. DIAGNÓSTICO

3.1 PROBLEMÁTICA

Falta de diseño innovador en prendas de vestir con tela artesanal. Se diagnosticó la problemática por medio de encuestas. Las personas encuestadas dieron a conocer que el factor indispensable para la compra de prendas de vestir es el diseño y éste es el que más carece en la oferta de prendas de vestir con tela artesanal guatemalteca. El mercado encuestado, mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años, dio a conocer las blusas como la prenda que desean tener con una propuesta innovadora utilizando telas artesanales.

La razón de la poca compra y utilización de las prendas de vestir con telas artesanales que actualmente se ofrecen al público es la falta de diseños innovadores que cubran los gustos y necesidades del mercado. La moda ha crecido de tal forma que es necesaria la innovación en el diseño para que el mercado se sienta atraído al producto.

3.2 ÁREA DE ESTUDIO

3.2.1 Delimitación (límites, accesibilidad, servicios).

Santo Domingo Xenacoj se encuentra en el departamento de Sacatepéquez, en la región Central de Guatemala, ocupando 37 kilómetros cuadrados. Con coordenadas: latitud 14° 40'48" y longitud 90°42'00", a una altura de 1,830 metros sobre el nivel del mar.

Mapa No. 2 Mapa de la ruta a Santo Domingo Xenacoj



Fuente: Google Maps

Santo Domingo Xenacoj se encuentra en el departamento de Sacatepéquez, en la región Central de Guatemala, ocupando 37 kilómetros cuadrados. Con coordenadas: latitud $14^{\circ} 40' 48''$ y longitud $90^{\circ} 42' 00''$, a una altura de 1,830 metros sobre el nivel del mar.

Santo Domingo, se encuentra rumbo noroccidental del país, sobre la Carretera Panamericana Ruta CA-1. Localizada a cuarenta y cinco kilómetros de la ciudad capital y a cuarenta y cuatro de la cabecera de Sacatepéquez, Antigua Guatemala. En la Carretera Panamericana se desvía hacia el oriente cinco kilómetros y como vía alterna existe un tramo carretero de ocho kilómetros aproximadamente, que comunica a la cabecera municipal de Santo Domingo Xenacoj con San Pedro Sacatepéquez, del departamento de Guatemala. Ambas vías de acceso al municipio se encuentran totalmente asfaltadas al igual que el acceso principal y la mayor parte de calles y avenidas del casco urbano.

Fotografía No.1
Carretera a Santo Domingo Xenacoj



Fuente: Propia

El municipio dispone para sus habitantes de los siguientes servicios:

- Teléfono: Servicio móvil de las empresas: TELGUA, Comcel y Telefónica.
- Cable: Televisión por cable con una central vía satelital para la cabecera municipal, el cuál la mayoría de familias en el casco urbano poseen. Tiene un costo mensual de Q50.00 y cuenta con 20 canales.
- Internet: Actualmente la población cuenta con dos servicios de café Internet.
- Correo Postal: Se posee el servicio de “El Correo”, empresa privada. Actualmente no cuentan con oficinas de Sistema de Correo Express o Courier. Existen 3 teléfonos de servicio comunitario al igual que servicio de teléfono del tipo monedero, que se encuentran en la cabecera municipal.
- Transporte: Existen dos empresas de transporte público con aproximadamente ocho buses de segunda clase y diferentes horarios de salida que comienzan desde las 4:30 horas y llegadas hasta las 19:30 horas. Los colegios y fábricas ubicadas en el municipio cuentan con un servicio de autobuses. Cuentan con un

servicio de microbuses de la cabecera municipal hacia la Carretera Panamericana.

- Luz: La mayoría de familias del área urbana cuentan con energía eléctrica mientras el área rural carece de este servicio. Las personas que no cuentan con energía eléctrica utilizan otros medios tales como: paneles solares, gas corriente, velas, entre otros.
- Agua: El agua en las casas está racionada (un día si tienen y otro día no). Guardan agua en contenedores de plástico el día que si esta disponible para tener al siguiente día.

3.2.2 Caracterización del área: (entorno, físico natural, económico, social, cultural, político-legal, ambiental).

El municipio de Santo Domingo Xenacoj tiene un total de 7,940 habitantes, de los cuales 4,054 habitantes (51.06%) son mujeres y 3,886 (48.94%) son hombres. Dicho municipio cuenta con un 92.58 % de población indígena y un 7.42% de población no indígena, ambos con más habitantes en el área urbana.

El municipio está a 1,830 metros sobre el nivel del mar. Pese a su altura no hay mucho frío, su clima es templado y agradable. Guarda las características del paisaje del altiplano con montañas, cerros, ríos, lomas y valles. Cuenta con cinco nacimientos de agua que son fuente de agua natural y dos pozos que surten a la población de Santo Domingo Xenacoj.

El uso del español predomina en el municipio, tanto en el área rural como la urbana, se ha dado una pérdida del idioma maya. La gente joven habla más español que su idioma natal, y la gente mayor todavía conserva y utiliza su idioma pero muchos han aprendido español debido a que cada día se utiliza menos el idioma maya.

El 62.97% de la población práctica la religión católica, el 25.19% la evangélica y existe un 11.84% que no práctica ninguna religión. La iglesia católica local junto con la municipalidad organizan la fiesta patronal de la cabecera municipal que se lleva a cabo el 4 de agosto en honor a Santo Domingo de Gúzman.

La autoridad máxima en el municipio de Santo Domingo Xenacoj es el Alcalde municipal y su consejo. Son electos de forma popular y gobiernan por cuatro años seguidos. Se han dado reelecciones por los beneficios obtenidos a través de ese gobierno municipal.

En la siguiente tabla se puede observar el tipo de ocupación de los habitantes de Santo Domingo Xenacoj en el área urbana:

Tabla No. 3
Tipos de ocupaciones de los habitantes de Santo Domingo Xenacoj

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	272	29%
Menores de 7 años	155	17%
Ama de casa	136	15%
Obrero	114	12%
Profesional	78	9%
Comerciante	67	7%
Agricultor	51	5%
Jornalero	27	3%
Artesanos	30	3%
Total:	930	100%

Fuente: Documento de Municipalidad Santo Domingo Xenacoj, Guatemala 2012.

Tabla No. 4

Tipo de ocupaciones de los habitantes de Santo Domingo Xenacoj en el área rural

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 7 años	16	32%
Agricultor	14	27%
Ama de casa	13	25%
Estudiante	7	14%
Jornalero	1	2%
Total:	51	100%

Fuente: Documento de Municipalidad Santo Domingo Xenacoj, “Tipo de ocupaciones de los habitantes de Santo Domingo Xenacoj en el área rural”, Guatemala 2012.

En el área urbana existe más actividad estudiantil que en el área rural. Se concluye que en el municipio hay muchos menores de 7 años, lo cual aumenta la ocupación de las mujeres como amas de casa. La mayoría de tejedoras están dentro de la clasificación de amas de casa.

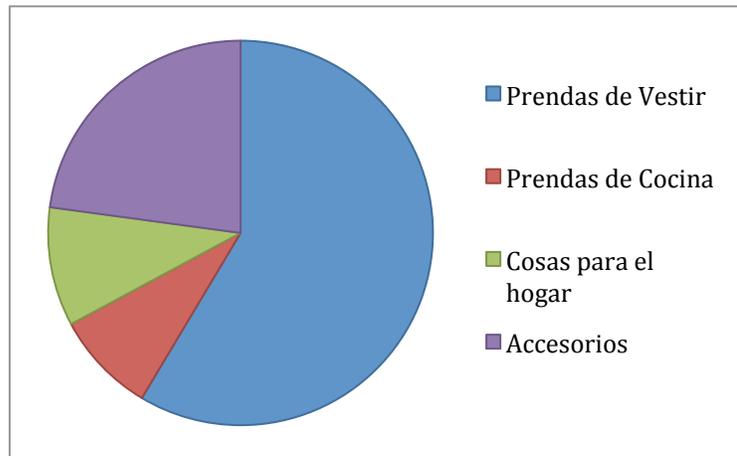
3.3 ESTUDIO DE MERCADO

3.3.1 Demanda. El mercado seleccionado fue la generación “Y”, mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años de edad. Estas personas estudian y/o trabajan, y le llevan un ritmo de vida social activo.

Se desenvuelven en lugares tales como centros comerciales, cafés, universidad, trabajo y fiestas. Se encuestaron a 70 mujeres y a continuación se ilustran los resultados de dichas encuestas en forma de gráficas.

Gráfica No.1

1. ¿Qué productos con tela artesanal compra más?

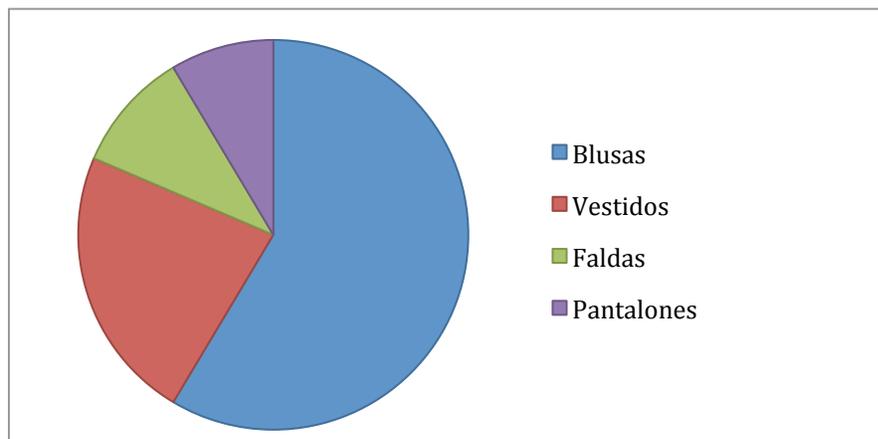


Fuente: Propia

El mercado de mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años compran más prendas de vestir, seguido por accesorios, cosas para el hogar y por último prendas de cocina. Esto indica la demanda fuerte de los productos de moda en el mercado dentro de éste mercado objetivo.

Gráfica No.2

2. Si su respuesta fue A ¿Cuáles son las prendas que busca más?
Indique si encuentra propuestas, de la prenda que escogió, que llamen su atención.



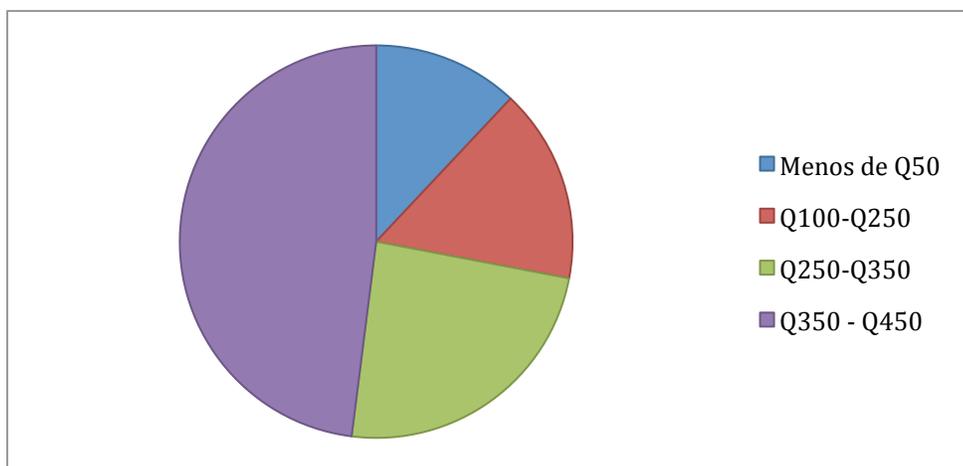
Fuente: Propia

La respuesta de las encuestas indica que las blusas son la prenda que más demandan para una compra de prendas de vestir, seguido por vestidos, faldas y pantalones.

Las encuestadas indicaron que buscan blusas más que otra prenda de vestir, ya que es versátil y fácil de combinar, pero que no encuentran propuestas modernas, actuales, innovadoras o “a la moda” que les llame su atención.

Gráfico No. 3

3. ¿Cuánto dinero destina para la compra de esos productos (Pregunta #2)?

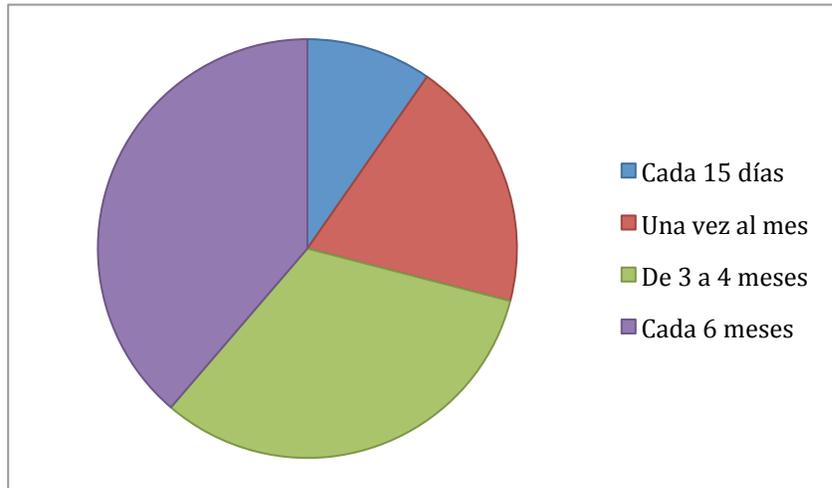


Fuente: Propia

Se concluye que las mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años destinan en un rango de Q350 a Q450 en la compra de prendas de vestir con tejidos artesanales. Seguido por algunas personas que indicaron que el rango de gasto en estos productos es de Q250-Q300. Se concluye que son un mercado que está dispuesto a pagar por una buena propuesta de producto.

Gráfica No. 4

4. ¿Con qué frecuencia compra esos artículos artesanales?

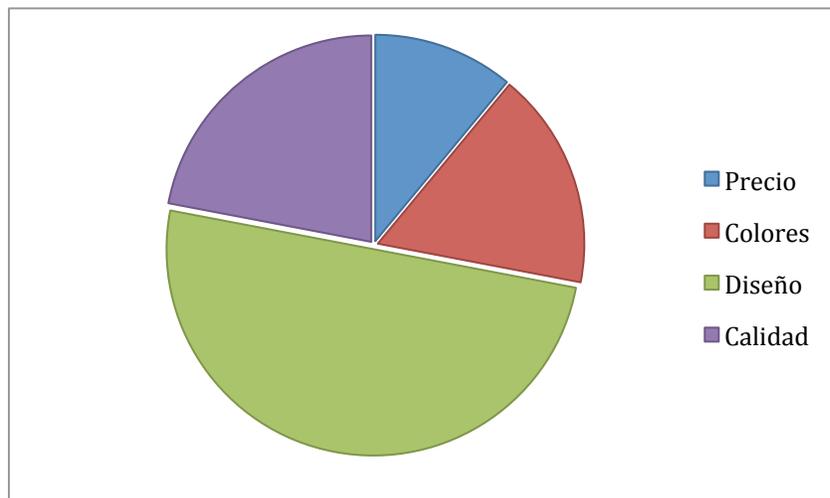


Fuente: Propia

Indicaron que compran con mayor frecuencia de tres a cuatro meses y cada seis meses, esto da la oportunidad de ofrecerles a este mercado propuestas de productos durante ese tiempo con seguridad de compra.

Gráfica No. 5

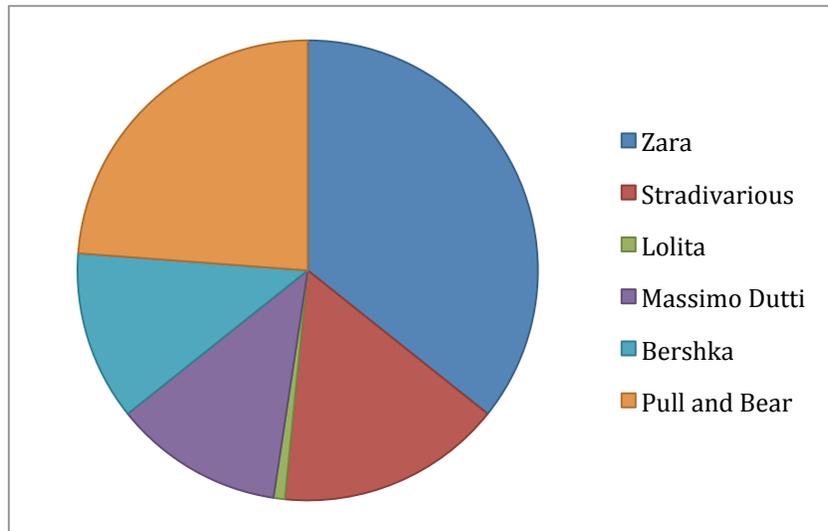
5. A la hora de realizar una compra, ¿qué es lo más importante para usted?



Fuente: Propia

Indican que el diseño es el factor de mayor importancia al realizar una compra, seguido por la calidad con una cantidad de respuestas altas, luego colores y de último precio. Se concluye que es un mercado que esta demandando diseño en los productos que compra y eso da la oportunidad de ofrecerle propuestas innovadoras de calidad.

Gráfica No. 6
6. ¿Con qué tienda de ropa se siente más identificado?

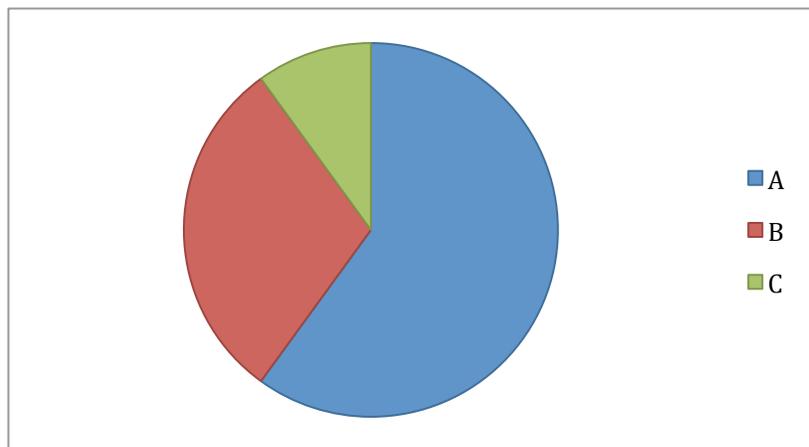
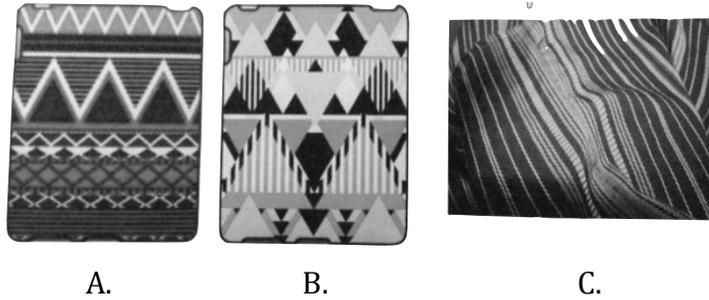


Fuente: Propia

Las mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años se identifican más con Zara en cuanto a su estilo. Indica que son mujeres que buscan moda, con tendencias y siluetas actuales, prendas versátiles y adecuadas a su estilo de vida. Pull and Bear y Stradivarius también obtuvo una cifra grande lo que nos indica que buscan ropa para diario, versátil y cómoda.

Gráfica No. 7

7. ¿Qué estampado artesanal le gusta para una prenda de vestir?



Fuente: Propia

Esta pregunta tenía como objetivo el saber que estampado llama más la atención del mercado, si una opción más geométrica o más conservadora. La respuesta más alta la obtuvo la opción A, seguida por la opción B y con poco resultado la opción C. Se concluye que el mercado le gusta un estampado más geométrico y con tendencia a lo tribal.

3.3.2 Oferta. La oferta de prendas de vestir con tejidos artesanales ha tenido bastante movimiento a través de los años por los artesanos guatemaltecos, sin embargo los diseños han perdido la innovación que el mercado actual esta buscando. Conforme los años han pasado, los diseños de prendas de vestir se ha dejado el diseño de una manera muy básica; lo que ha tenido como resultado que el mercado local no lo encuentre atractivo ni adecuado para usarlo.

3.3.3 Debilidades y fortalezas. El FODA es una técnica de diagnóstico organizacional colectiva. Se aplican los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) de un estudio.

Las fortalezas son los elementos positivos que los integrantes del estudio poseen y que constituyen recursos necesarios para alcanzar los objetivos. Las debilidades son elementos, recursos, habilidades, actitudes técnicas de los cuales los integrantes carecen y que ocasionan barreras para lograr el desarrollo del estudio.

Las oportunidades son factores y recursos que los integrantes del estudio pueden aprovechar o utilizar para alcanzar los objetivos. Las amenazas son factores ambientales externos que afectan negativamente, pueden ser de tipo ambiental, político, económico y tecnológico.

Tabla No. 5
FODA del proyecto

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Conocimiento técnico del tema de tesis.			
Acceso a información de tendencias de moda actuales.			
Disponibilidad de vehículo.			
Realización de un estudio de mercado previo.			
La demanda del mercado de prendas de moda con tejidos artesanales.			
Santo Domingo Xenacoj, queda cerca de la ciudad capital (Km. 40 carretera a Chimaltenango). La carretera está en perfecto estado al igual que el acceso a la comunidad con el automóvil.			
Las tejedoras cuentan con telefonía móvil y una de ellas cuenta con computadora y servicio de Internet para mejor comunicación.			
Buena calidad de tejidos y acabados de las tejedoras.			
Las tejedoras forman parte de un comité, acreditado por la Municipalidad de Santo Domingo Xenacoj.			
La aceptación de los productos con origen artesanal en la sociedad.			
El diseño de las prendas es el mayor factor de compra			

Se depende de las tejedoras y costurera para la producción de las prendas.
Dirigir y supervisar constantemente el trabajo para que se cumplan las fechas de entrega.
Competencia con diseñadores nacionales e internacionales.
La alta calidad que el mercado exige.

4. METODOLOGÍA

4.1 EL MÉTODO: TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto se llevo a cabo: La recolecta de información directamente de fuentes primarias a través de observación por medio de visitas y también de entrevistas.

- 4.1.1 Observación Indirecta. Investigando sobre grupos de tejedoras con las cuales se podía trabajar con esta tesis, se estableció un contacto en Santo Domingo Xenacoj.
- 4.1.2 Observación directa. En el primer viaje a Santo Domingo Xenacoj se visitó la casa de la encargada del comité de tejedoras. Se observó la calidad, las técnicas y el tipo de productos que elaboran. Ese mismo día se visitó el mercado local, para observar el movimiento de los productos artesanales y los precios locales. Se observó el movimiento y disponibilidad de blusas con tejidos artesanales en mercados y tiendas.
- 4.1.3 Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias que brindaron la información fueron: documentos brindados por la Municipalidad de Santo Domingo Xenacoj, libros (especificados en la bibliografía), consultas en Internet y cuadernos con notas personales de las clases recibidas en la universidad.

4.1.4 Encuestas. Se encuestaron a 70 personas con el objetivo de poder diagnosticar la situación artesanal en la industria de la moda y conocer al mercado. La encuesta, que se encuentra en los anexos y los resultados en el inciso de demanda, contiene una serie de preguntas que fueron claves para encontrar el problema de la falta de diseño en prendas de vestir con tejidos artesanales.

Se dieron a conocer datos acerca del mercado de mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años que serán la base para el desarrollo de éste proyecto, con el objetivo de llenar la demanda que éste mercado esta exigiendo.

4.1.5 Fase demostrativa. Después de la observación y el análisis de las entrevistas se determinó la falta de diseño en prendas de vestir con tejidos artesanales. El formato de las encuestas se encuentra en los anexos.

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES

5.1.1 Fin. Crear una propuesta de diseño que innove en la moda con tejidos artesanales.

5.1.2 Medios.

- Conocimiento de los principios y elementos básicos de diseño.
- Conocimiento, adquirido en base a la investigación, del mercado al que va dirigido el producto.
- Tendencias de moda actual.

5.1.3 Acciones.

- Diseñar una línea de blusas, bajo una marca propia, con tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj. De la mano con un catálogo que sirve para la promoción y venta de la línea y un video para explicar la historia del producto y su origen.
- Diseñar una colección de accesorios con tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj.
- Diseñar productos del hogar con tejidos artesanales para las señoras del comité de tejedoras de Santo Domingo Xenacoj.

5.2 ANÁLISIS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.2.1 Alternativas de Solución. Diseñar una línea de blusas, bajo una marca propia, con tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj. De la mano con un catálogo que sirve para la promoción y venta de la línea y un video para explicar la historia del producto y su origen.

Esta alternativa surge a raíz de la falta de diseño en las prendas de vestir que ofrecen con tejidos artesanales en el mercado actual. Con base en a las encuestas pasadas se concluyó que el diseño es un factor importante para las personas a la hora de comprar productos artesanales y es el factor del que más carecen dichos productos. Así como, también mostró las blusas como una prenda cotizada en está área. El mercado encuestado busca y cuenta con el dinero para adquirir este tipo de producto pero actualmente no existe una oferta de diseños innovadores que llamen su atención. La realización del catálogo tiene como objetivo el mostrar la línea de blusas de manera visual acompañado de la historia y el origen de la misma por escrito. El video es una herramienta que tiene como fin el contar la historia y el origen de la línea. Mostrando el proceso de diseño, el trabajo artesanal de las señoras del comité de Santo Domingo Xenacoj y el trabajo de la realización de una blusa. Ya que esta alternativa esta dirigido a una marca propia el video será una herramienta que dará un valor agregado y significativo al producto así como también mostrará la unión del trabajo artesanal con el diseño de modas. Ver FODA en página 30.

- Diseñar una colección de accesorios con tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj.

Esta alternativa surge a raíz que los accesorios son cotizados en el mercado artesanal y las señoras del comité están familiarizadas con este tipo de productos.

Tabla No. 6
FODA Alternativa de Solución #2

F ortalezas	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento técnico de diseño. - Acceso a información de tendencias actuales. - Realización de una investigación sobre el mercado al que está dirigido el producto. - Disponibilidad de vehículo.
O portunidades	<ul style="list-style-type: none"> - La aceptación y compra de accesorios con tejidos artesanales. - Santo Domingo Xenacoj , queda cerca de la ciudad capital (Km 40 carretera a Chimaltenango). La carretera está en perfecto estado al igual que el acceso a la comunidad con el automóvil. - Las tejedoras cuentan con telefonía móvil y una de ellas cuenta con computadora y servicio de Internet para mejor comunicación. - Buena calidad de tejidos y acabados de las tejedoras.
D ebilidades	<ul style="list-style-type: none"> - El área de accesorios con tejidos artesanales esta de cierta forma “sobrepoblado”. - Depende de las tejedoras
A menazas	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia con los demás que ofrecen accesorios con tejidos artesanales al público. - En el área de accesorios artesanales se manejan precios bajos y el mercado se ha acostumbrado. - Muchos proyectos de tesis se dirigieron al área de accesorios.

- Diseñar productos del hogar con tejidos artesanales para las señoras del comité de tejedoras de Santo Domingo Xenacoj.

Esta alternativa surge a raíz que las señoras del comité de Santo Domingo Xenacoj realizan bastantes productos para el hogar, tales como manteles, centros de mesa, servilletas, etc. El brindarles a las señoras del comité de Santo Domingo Xenacoj diseños innovadores en el área de productos de hogar las ayudaría a incrementar sus ventas y a tener una nueva introducción a las tendencias de productos de hogar.

Tabla No. 7
FODA Alternativa de Solución #3

F ortalezas	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a información de tendencias actuales. - Disponibilidad de vehículo. . - Las tejedoras ya poseen un grupo de compradores y clientes que les compran este tipo de productos.
O portunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Las tejedoras del comité ya realización productos para el hogar y poseen buena calidad y acabados. - Santo Domingo Xenacoj , queda cerca de la ciudad capital (Km 40 carretera a Chimaltenango). La carretera está en perfecto estado al igual que el acceso a la comunidad con el automóvil. - Las tejedoras cuentan con telefonía móvil y una de ellas cuenta con computadora y servicio de Internet para mejor comunicación. - Buena calidad de tejidos y acabados de las tejedoras.
D ebilidades	<ul style="list-style-type: none"> - No se posee un conocimiento profundo de productos del hogar.
A menazas	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia con los demás vendedores. Los productos del hogar son los que tienen más fabricación a nivel artesanal. - No es un producto que refleje los conocimientos de una alumna de Diseño Industrial del Vestuario.

5.2.2 Justificación Selección de alternativa. Crear una línea de blusas con tejidos artesanales de acuerdo al ritmo de vida del mercado.

Crear una nueva propuesta de diseño incorporando tejidos artesanales de una forma innovadora y actual. Utilizando como materia prima tejidos artesanales elaborados por las tejedoras del municipio de Santo Domingo Xenacoj, la línea de blusas aportará un valor artesanal y único.

Ésta colección se proyecta con un mercadeo dinámico utilizando videos para poder ilustrar el proceso de creación de una línea; con el objetivo de proyectar el valor del talento y trabajo artesanal guatemalteco.

5.2.3 Propuesta del Proyecto (Nombre del Proyecto). Creación de una línea de blusas para una marca propia incorporando los tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj.

6. PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

6.1.1 Justificación. La creación de una línea de blusas con tejidos artesanales proporcionará diseños innovadores de acuerdo a las necesidades y demandas del mercado.

6.1.2 Población beneficiada

- Se beneficiará al Municipio de Santo Domingo Xenacoj ya que se dará a conocer el trabajo artesanal que se realiza por medio de las tejedoras del lugar.
- Se beneficiará a el comité de mujeres de Santo Domingo Xenacoj que está conformado por tres tejedoras que representan a tres familias con un promedio de cuatro miembros por familia. El trabajo artesanal que realizan las tejedoras del comité forman parte del ingreso familiar para el sostenimiento de la educación, comida y salud.
- Se beneficiará a la costurera ya que la realización de la línea de blusas será una fuente de trabajo con la que podrá contar con beneficios económicos.
- Se beneficiará al mercado objetivo: mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años que demandan diseños innovadores en las prendas de vestir con tejidos artesanales.

6.1.3 Demanda cubierta (déficit, obra a realizar). La colección permitirá ofrecerle al mercado de mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años un producto que cumple con la demanda que se esta dando actualmente, que por medio de las encuestas se dio a conocer.

6.1.4 Sostenibilidad del proyecto. La sostenibilidad de éste proyecto se verá reflejado en la aceptación de los diseños de la línea de blusas y en la reacción en base al mercadeo que se implementará.

Que las tejedoras tengan un comité avalado y registrado por la municipalidad de Santo Domingo Xenacoj asegura la buena calidad y trabajo con la que ellas trabajan. La corta distancia y fácil acceso entre Santo Domingo Xenacoj y la ciudad capital facilita el proceso de creación de la línea y comunicación.

6.1.5 Objetivos de la propuesta

- Crear una colección de blusas con diseños innovadores implementando tejidos artesanales para que el mercado pueda utilizarlas como una prenda de “ready to wear”.
- Que se conozca el trabajo artesanal de las mujeres de Santo Domingo Xenacoj y la importancia de implementar los tejidos en la moda.
- Con el objetivo de valorar el trabajo artesanal y talento artístico de Guatemala realizar un video donde se enseñe todo el proceso de creación de la línea.

6.1.6 Criterios para la selección del sitio. Se seleccionó el municipio de Santo Domingo Xenacoj por el contacto ya establecido con las tejedoras del comité y visitas que dieron a conocer la experiencia que ellas tienen y alta calidad con la que trabajan. En la delimitación y caracterización del área, ya descritos anteriormente, se demuestra el fácil acceso a la comunidad así como también su nivel de seguridad alto; factores que aportaron a la decisión de trabajar en el municipio.

7. VIABILIDAD DEL PROYECTO

7.1 TÉCNICA

La utilización de hojas de especificaciones para la realización de las blusas con la costurera. Y la dirección de la autora del proyecto con las tejedoras para la realización de los tejidos.

7.2 ECONÓMICA – FINANCIERA

Todos los gastos que involucran la realización de este proyecto serán financiados por la autora del mismo: Ana Isabel Chang Urrea, estudiante de Diseño Industrial del Vestuario. Tanto los gastos de creación del producto, combustible, visitas al municipio, muestras finales y mercadeo serán proporcionadas por ella.

7.3 MERCADO

El mercado al cual esta enfocado este proyecto es de mujeres de 23 a 25 años de edad. Este proyecto se enfoca en cumplir con la demanda actual de diseños innovador de prendas de vestir con tejidos artesanales.

7.4 AMBIENTAL

Todos los materiales que se utilizaran para la creación de la materia prima de las blusas no tienen ningún daño negativo en el ambiente y tampoco se utilizaran tintes químicos en el diseño.

8. PROPUESTA DE DISEÑO

8.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO

El centro de ésta línea de blusas se encuentra en una nueva propuesta de implementación de tejidos artesanales en el diseño. Concentrada a un mercado (mujeres de 23 a 25 años) que posee el interés y ha creado una demanda de moda innovadora con tejidos artesanales.

El estilo de vida activo crea una necesidad de una moda versátil que aporte seguridad y proyecte un estilo. Sus puntos de vista acerca de la vida se ven reflejados en sus decisiones y gustos personales. Cuidan su dignidad y defienden sus valores por medio de su seguridad, madurez y autoestima interna. Enfatiza y dignifica la importancia del trabajo artesanal y de la unión de moda con cultura.

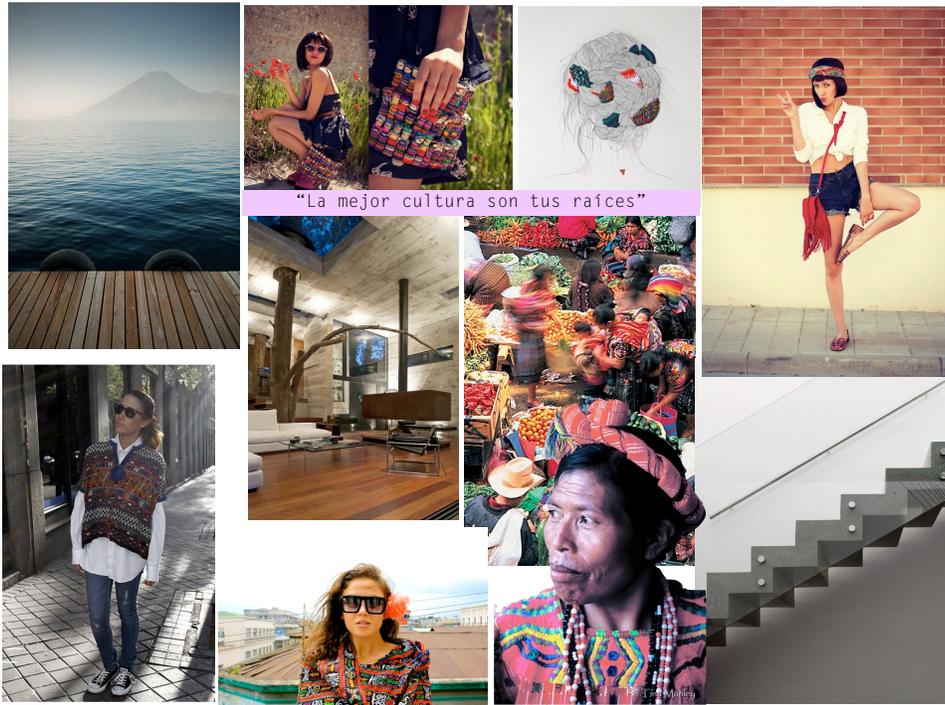
Ésta colección brinda a la generación “Y” un estilo versátil, urbano, fresco y compatible con su estilo de vida. De la mano de una inspiración y tendencia que mezcla culturas, la línea se enfoca en dar a conocer una moda innovadora con tejidos artesanales con un estilo fresco que une las necesidades de éste mercado.

8.2 MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo al que esta dirigido este proyecto es mujeres jóvenes guatemaltecas de 23 a 25 años. Jóvenes que estudian y trabajan, cuentan con un apoyo económico familiar. Cuentan con mayores responsabilidades y son una generación que resuelve todo digitalmente. Son dinámicos, creativos, sociales y extrovertidos. Son personas que buscan desafíos, el bienestar del pasivo, identificarse con las cosas que poseen y experiencias laborales porque aspiran a mejores trabajos. La tecnología les facilita el conocer de otras culturas y países. Su vida social es valiosa y activa.

Frecuentan centros comerciales, restaurantes, cafés, bares, fiestas en discotecas y casas. Los estilos con los que más se identifican es “a la moda” y clásico. Las tiendas donde más frecuentan sus compras son Zara, Pull and Bear y Mango.

8.3 INSPIRACIÓN

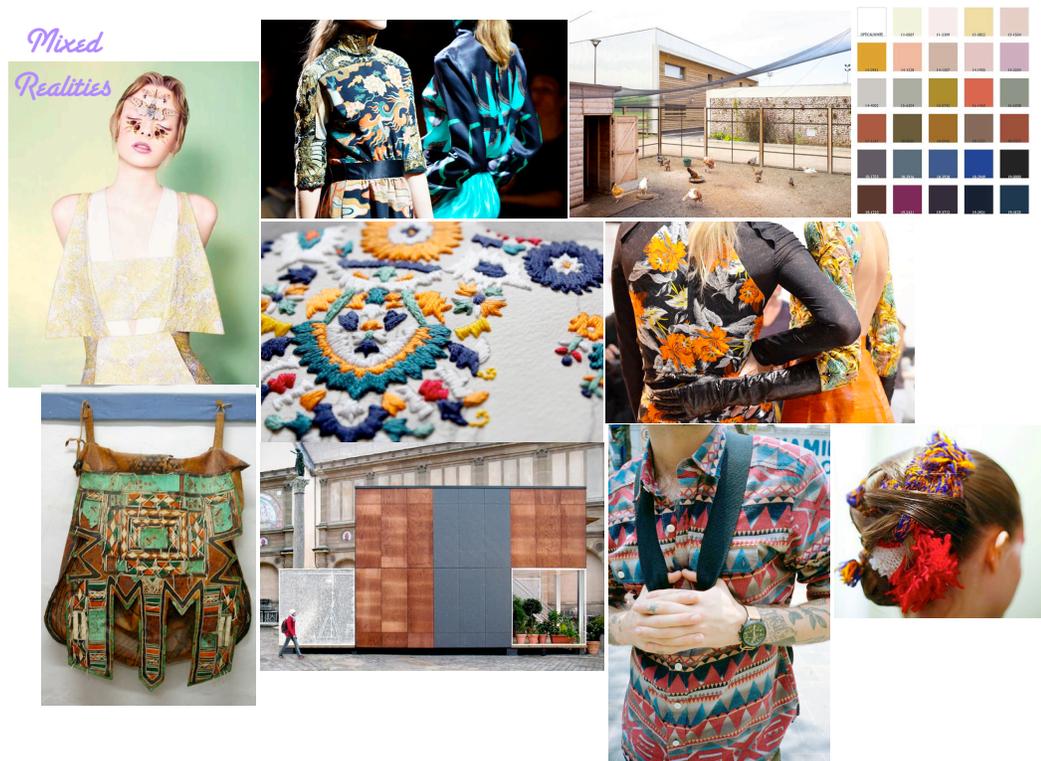


La inspiración detrás de esta línea es la unión de dos culturas. Con base en la tendencia utilizada se crea un producto que realza la importancia del trabajo en una sociedad y como las diferentes culturas pueden superar las barreras establecidas y unirse para crear algo nuevo e inesperado.

Las líneas rectas y estructuradas de las direcciones a tomar en una sociedad son claves en el diseño de esta línea de moda. Las diferentes culturas forman la sociedad y el mundo en el cual hoy en día vivimos y tenemos la oportunidad de explorar. Cuando se superan esas barreras o paradigmas impuestos por el pasado nos damos cuenta que podemos hacer un mejor futuro trabajando y aportando nuestros conocimientos y valor al trabajo de los demás.

La globalización ha hecho que todo este a nuestro alcance a poca distancia y tiempo y como una nueva generación de artistas nuestro alrededor debe de inspirarnos y dirigirnos a la mejora de nuestra sociedad. Tomar la materia prima que nuestra tierra nos da abre las puertas a que los demás conozcan nuestros orígenes.

8.4 TENDENCIA

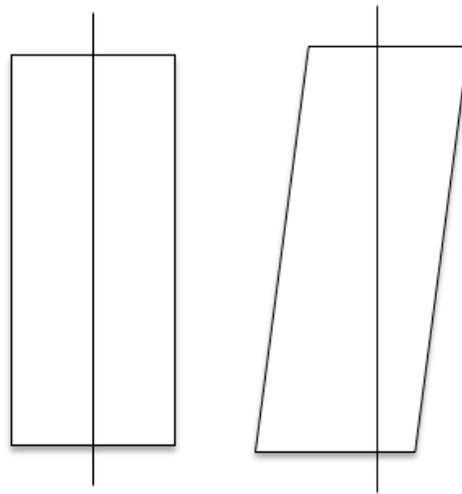


Todo se trata de experimentar, y explorar nuestro interior en este mundo contrastante. Se trata de hacer la vida una aventura, un viaje. Un viajero nómada que va por el mundo descubriendo la vida y la aventura. Se trata de un idealismo fantasioso en los estampados, bordados y brocados; una combinación de texturas y mezcla de culturas dando un look híbrido, práctico y misterioso.

La globalización es la razón de el nacimiento de esta tendencia. Mezcla la aventura, lo tribal y lo fantasioso. Juega con los contrastes y dualidades retando a las personas a explorar sus orígenes y poder llevarlos a la práctica del día a día y a el estilo personal.

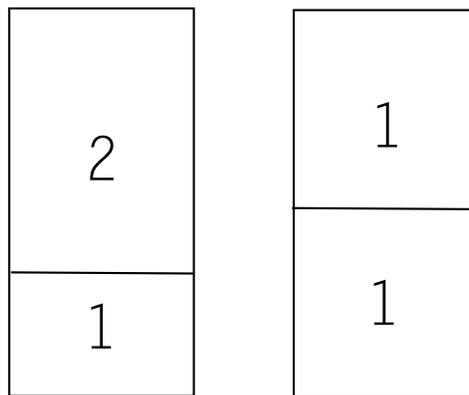
8.5 PRINCIPIOS DE DISEÑO

8.5.1 Balance.



Asimétrico y Simétrico

8.5.2 Proporción.



2 sobre 1 y 1 sobre 1

8.5.3 Ritmo.

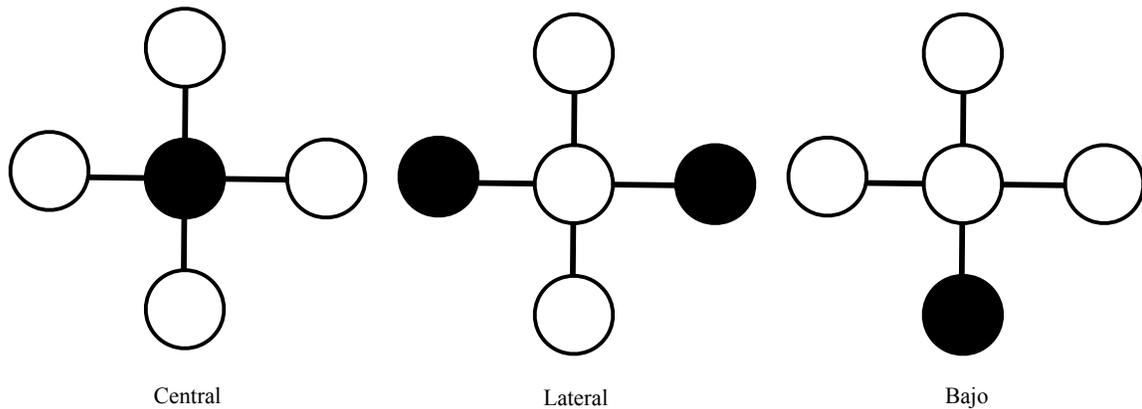


Paralelo y Alternado

8.5.4 Unidad.

La unidad en esta línea es creada por la fusión entre la inspiración, tendencia con los elementos y principios del diseño. Cada uno de ellos aporta algo que logra complementar el objetivo del diseño que va dirigido a un mercado específico.

8.5.5 Énfasis.

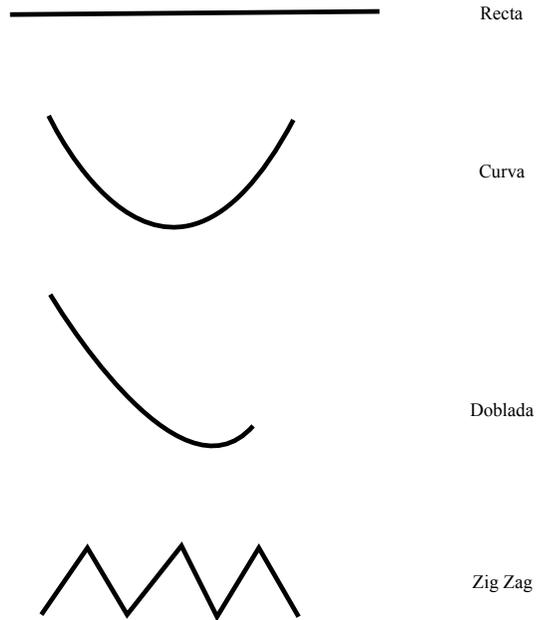


8.6 ELEMENTOS DE DISEÑO

8.6.1 Color.



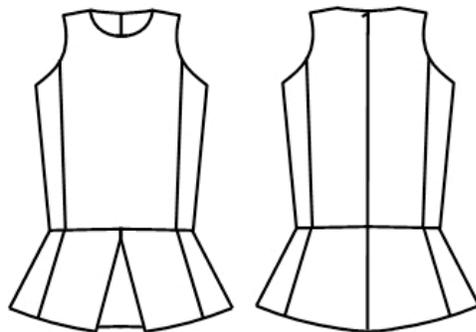
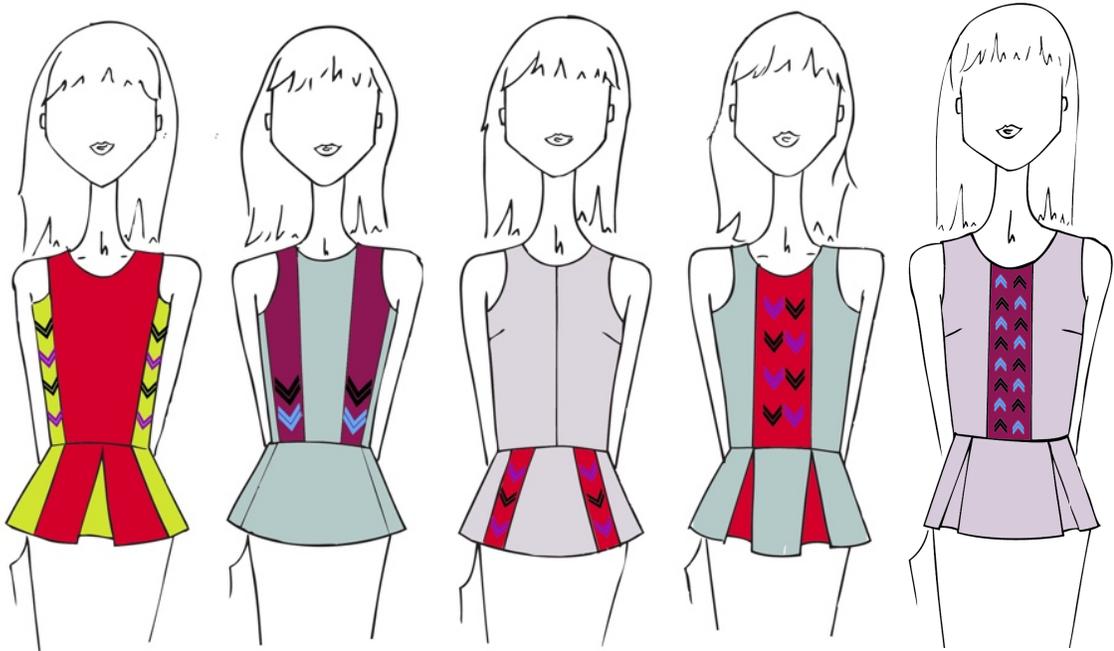
8.6.2 Línea.



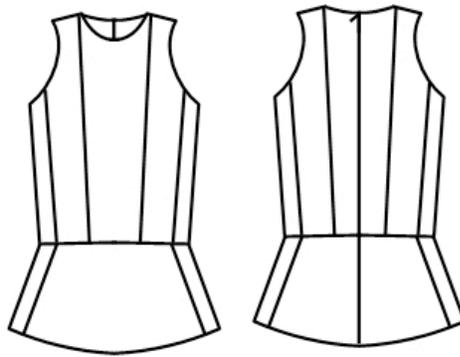
8.6.3 Textura. Cuenta con una mezcla de superficie de tela lisa y áspera por la combinación de textiles.

8.7 DISEÑOS

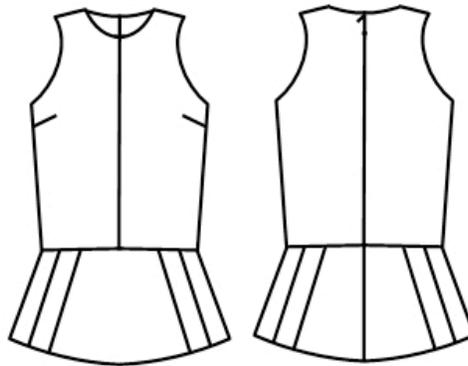
8.7.1 Estilo No. 1.



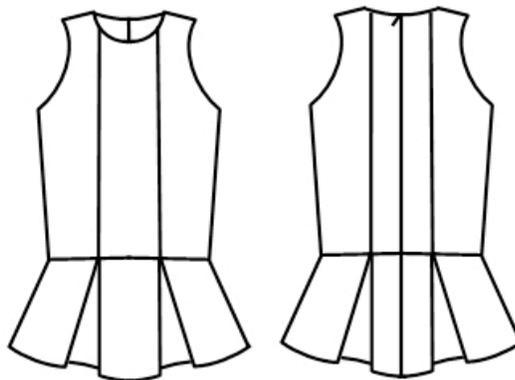
Blusa estilo peplum, escote redondo, sin mangas, tejido artesanal en los laterales del talle y peplum y zipper invisible en la espalda como método de acceso.



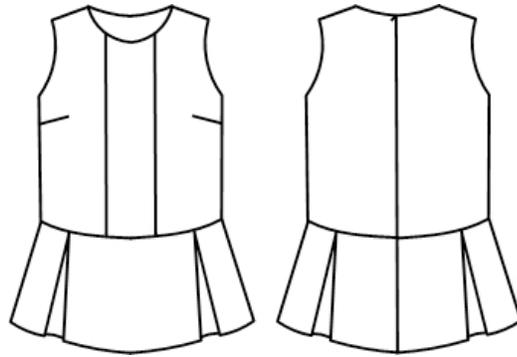
Blusa estilo peplum, escote redondo, sin mangas, tejido artesanal en el talle, cuchillas laterales en el peplum y zipper invisible en la espalda como método de acceso.



Blusa estilo peplu, escote redondo, sin mangas, con corte el en centro del talle, tejido artesanal en las cuchillas del peplum, zipper invisible en la espalda como método de acceso y pinzas de busto.



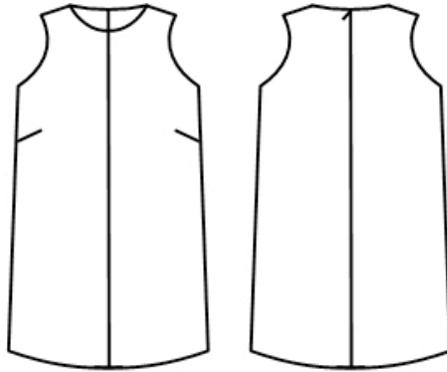
Blusa estilo peplum, escote redondo, sin mangas, tejido artesanal en el centro del talle, combinación de telas en el peplum por medio de los paletones y zipper insivisible en la espalda como método de acceso.



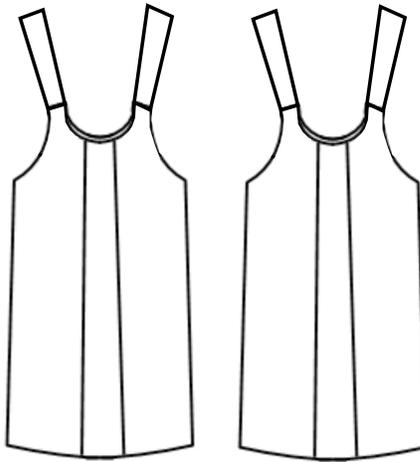
Blusa estilo peplum, sin mangas, escote redondo, pinzas de busto, dos paletones en el peplum frontal, dos paletones en el peplum trasero, zipper invisible como método de acceso y tejido artesanal en el centro del talle en la parte frontal.

8.7.2 Estilo No. 2.

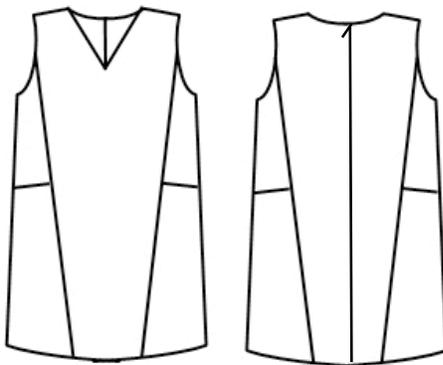




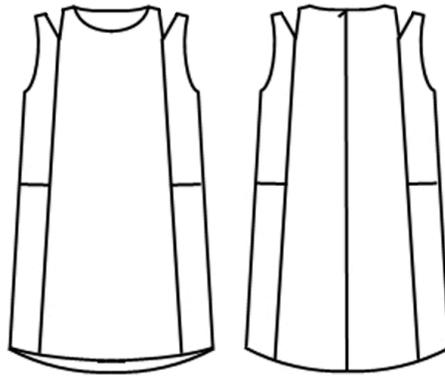
Blusa sin mangas, escote redondo, tejido artesanal en el lateral derecho y zipper invisible en la espalda como método de acceso.



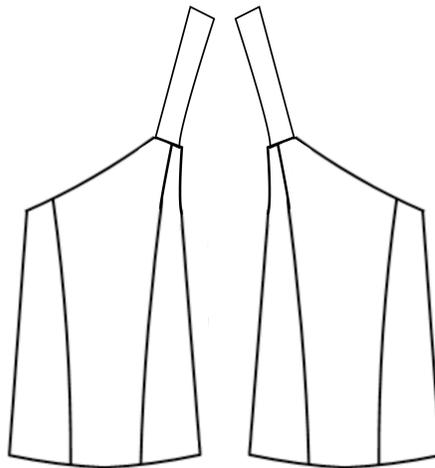
Blusa sin mangas, escote redondo, tejido artesanal en el centro (frontal y trasero) y con un método de acceso por los hombros.



Blusa sin mangas, escote en V, tejido artesanal en los laterales y zipper invisible en la espalda como método de acceso.

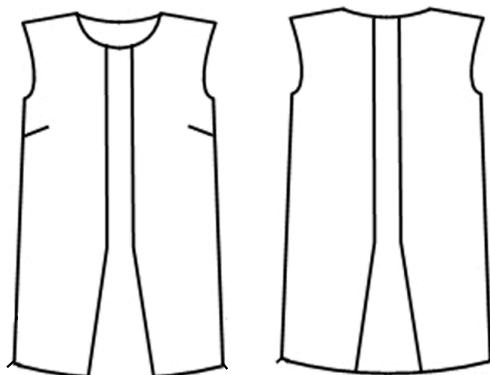
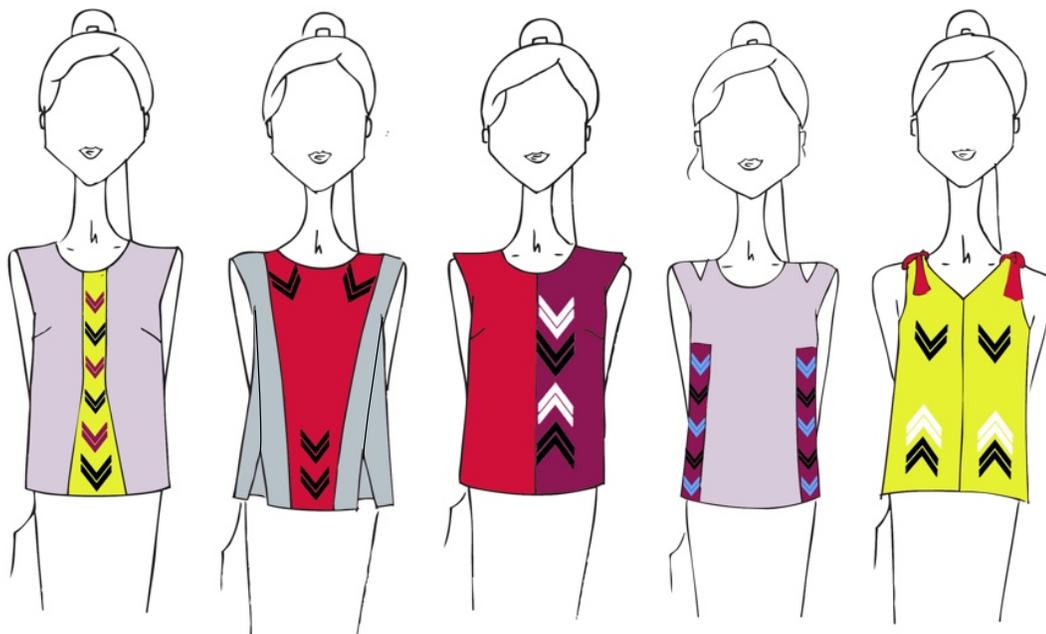


Blusa sin mangas, escote redondo ojal, combinación de tela en laterales superiores, tejido artesanal en los laterales, zipper invisible en la espalda como método de acceso y cortes triangulares en hombros.

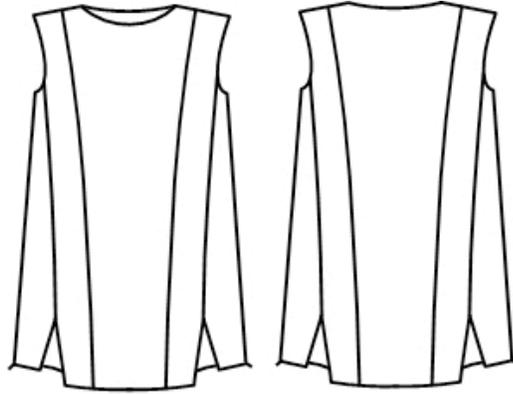


Blusa de un hombro, tejido artesanal en el centro y método de acceso por hombro derecho.

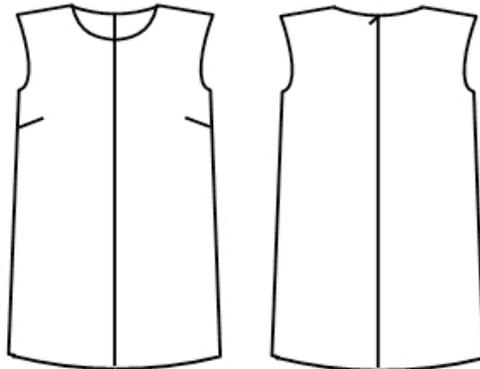
8.7.3 Estilo No. 3.



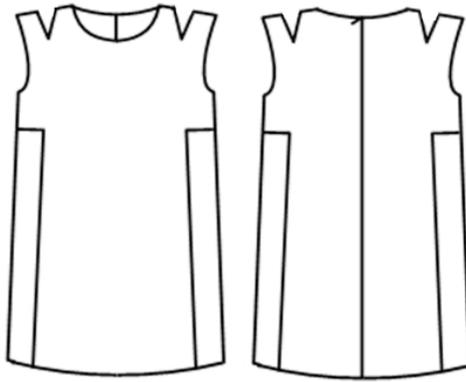
Blusa con manga kimono, escote redondo ojal, tejido artesanal en el centro, y zipperes invisibles en los laterales como método de acceso.



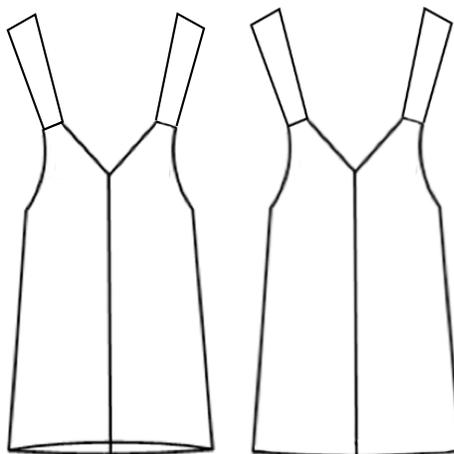
Blusa con manga kimono, escote redondo ojal, tejido artesanal en el centro, zipperes invisibles en los laterales como método de acceso y dos paletones en el frente y dos en la parte trasera.



Blusa con manga kimono, escote redondo, tejido artesanal en el lateral derecho, con pinzas de busto y zipper invisible en la espalda como método de acceso.



Blusa con manga kimono, escote redondo, tejido artesanal en los laterales, zipper invisible en la espalda como método de acceso y cortes triangulares en los hombros.



Blusa sin mangas, escote en V, tejido artesanal en todo el talle, el frente es más corto que la espalda y método de acceso por hombros.

8.8 CUATRO P'S

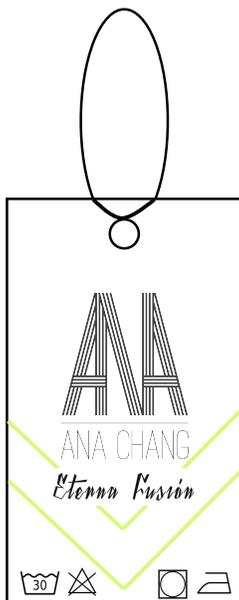
8.8.1 Producto. Una línea de blusas incorporando tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj.

8.8.2 Precio. El rango de precios de la línea de blusas es de Q300 a Q450.

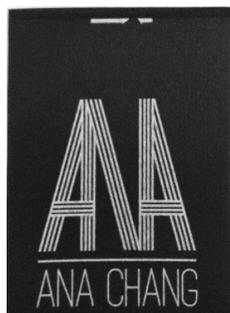
8.8.3 Plaza. Se planea que la venta futura de este producto sea en boutiques de Guatemala.

8.8.4 Promoción. Un catálogo que servirá para la compra futura de la línea de blusas a los lugares interesados. Donde da a conocer el origen de la línea y se muestra de manera visual los diseños.

8.9 ETIQUETA Y EMPAQUE



Hangtag

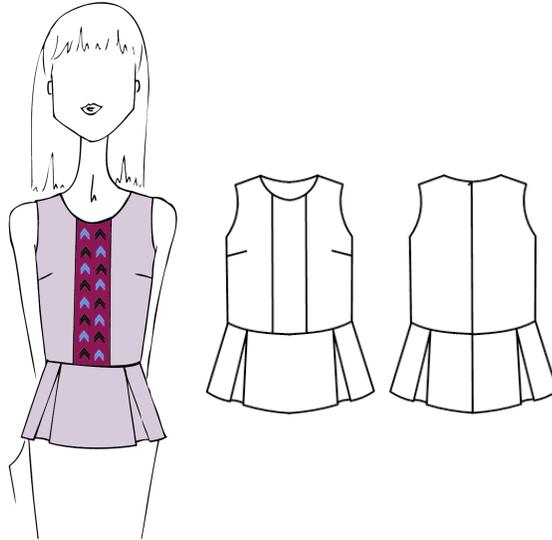


Etiqueta de la prenda



Empaque
Bolsa de papel blanco con
calcomanía con el logo de la
línea.

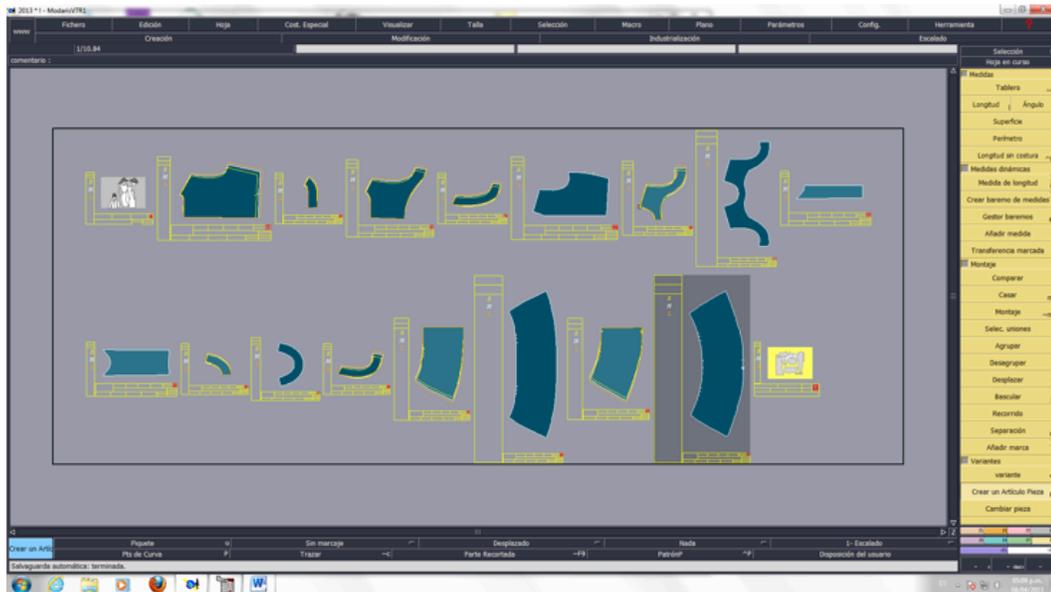
8.10 DESARROLLO DE LA MUESTRA



Se realizó una muestra física de uno de los estilos de las blusas la cual tuvo como objetivo el tener un prototipo físico de la propuesta de diseño que este proyecto propone.

El estilo realizado fue una blusa estilo peplum, sin mangas, escote redondo, pinzas en el busto, dos paletones en el peplum frontal y dos paletones en el peplum trasero, zipper invisible como método de acceso y pieza de tejido artesanal en el centro.

8.10.1 Digitalización y escalado de patrón básico. Se digitalizó el patrón base de la muestra que se llevó a cabo. En esta fotografía se aprecian todos los patrones que se digitalizaron y después se abrieron los que eran a centro abierto para seguir con el minimarker de los patrones a cortar. Se escalaron los patrones en las tallas S, M y L.



Las piezas a cortar se especifican en la tabla de la imagen a continuación para poder llevar a cabo la producción que se desea.

peplum - ModarisV7R1

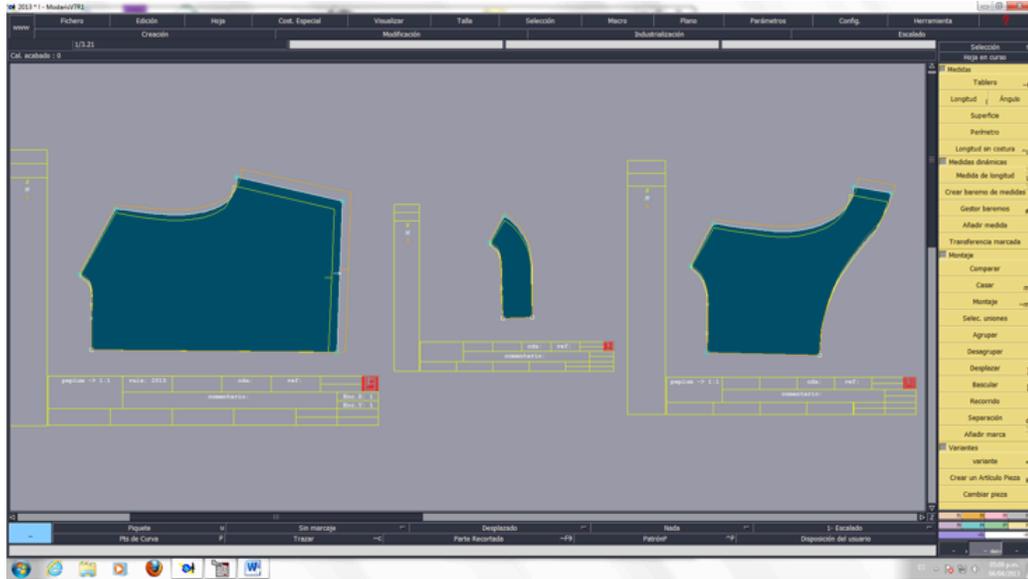
variante : peplum - 10/10 Artículos - Total Nb Piece : 16

Gráfico/Tablero variante Artículo Pieza Export/Impresión Enlaces Visualización ?

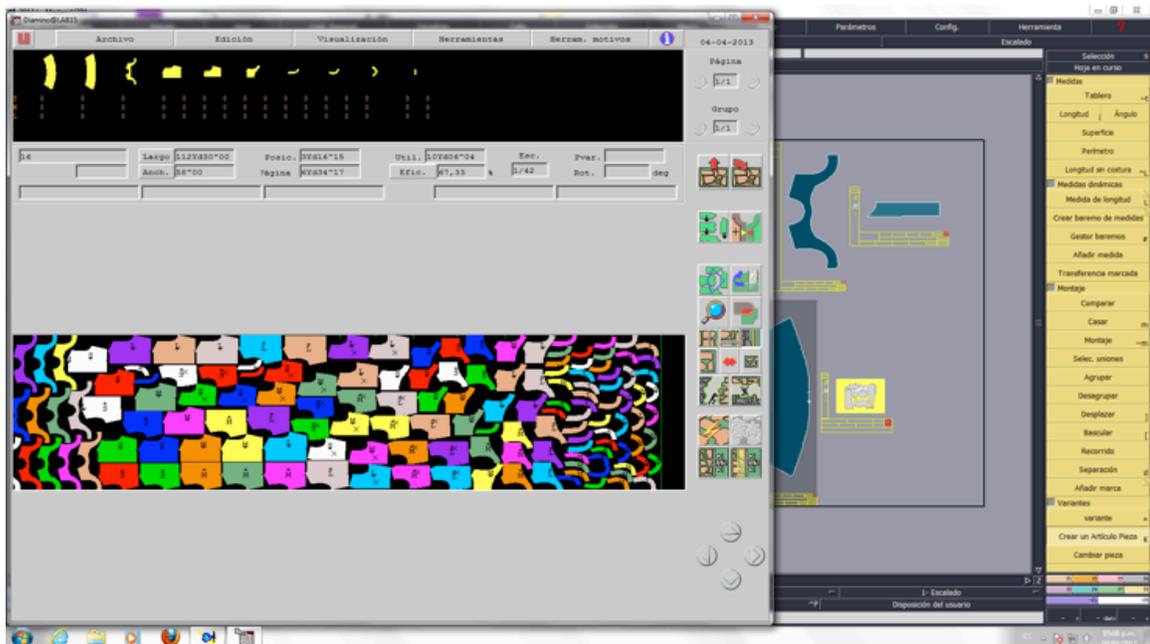
	nombre pieza	S	M	L	Tot.Nb.Pce.	Tejido	cat materia	sigla	oda	comentario	simetria	rot.	Enc.X	Enc.Y
1	201316	0	1	0	2	1	1				0	0.00	1	1
2	201315	0	1	0	2	1	1				0	0.00	1	1
3	201314	0	1	0	2	1	1				0	0.00	1	1
4	201313	0	1	0	2	1	1				0	0.00	1	1
5	201312	0	1	0	2	1	1				0	0.00	1	1
6	2013	1	0	0	1	1	1				0	0.00	1	1
7	20132	1	0	0	1	1	1				0	0.00	1	1
8	201310	0	1	0	2	1	1				0	0.00	1	1
9	20134	1	0	0	1	1	1				0	0.00	1	1
10	20133	1	0	0	1	1	1				0	0.00	1	1

Selección de patrones.

Cerrar



8.10.2 Minimarker. Se realizó el mini marker con el objetivo de hacer un consumo correcto y exacto para la producción. Se hizo con las tallas S, M, L previamente escaladas. Y se llegó a la conclusión que se pueda realizar un consumo efectivo con la tela que se cuenta para esta producción.



8.10.3 DOP. A continuación se encuentra el diagrama de operaciones para la realización de la muestra.

Tabla No. 8
Diagrama de operaciones

# de paso	Nombre	Descripción	Máquina o Herramienta
1	Patrones	Se cosen todas las vistas con las piezas del forro.	Máquina Plana
2	Corte	Se cortan todos los patrones de las piezas deseadas. Se deja media pulgada de costura alrededor de los patrones como medida de costura.	Tijeras
3	Marcar	Se marcan con tiza blanca las pinzas y/o piquetes que se indican en los patrones.	Tiza
4	Pinzas	Se cosen las pinzas de la pieza.	Máquina plana
5	Asegurar	Se le pasa costura con overlock a la pieza de tejido artesanal para evitar que se deshile.	Máquina overlock
6	Tela Artesanal	Se coser la tira de tela artesanal con el resto del frente.	Máquina plana
7	Hombros	Se cierran hombros. Hombro delantero derecho con hombro espalda derecho y hombro izquierdo con hombro izquierdo colocando las piezas derecho con derecho mirándose.	Máquina plana
8	Etiqueta	Se dobla un octavo la parte de arriba de la etiqueta. Se coser la etiqueta a la parte izquierda del forro de la espalda.	Máquina plana

9	Vistas con Forro	Se cosen todas las vistas con las piezas del forro.	Máquina plana.
10	Vistas con Escote	Unir las vistas delantera con vistas espalda, coserlas alrededor del escote siguiendo la curva de cada pieza con la curva del escote. Piquetear la costura para que no quede gruesa y haga vulto.	Máquina plana y tijera
11	Vistas con sisa	Se une la vista delantera de sisa con vista trasera. Y coserla en el contorno de sisa.	Máquina plana
12	Zipper Invisible	Se cose el zipper invisible en la parte de la espalda.	Máquina plana
13	Paletones en Peplum	Se cosen los paletones del frente y espalda de la pieza del peplum.	Máquina plana
14	Coser Peplum	Coser el peplum al talle	Máquina plana
15	Unir Zipper	Terminar de coser lo que sobre del zipper en el peplum.	Máquina plana
16	Ruedo	Coser el ruedo de la prenda.	Máquina plana

Fuente: Propia

8.10.4 Prueba de lavado de la muestra. Se realizó una prueba de lavado de las telas a utilizar en la muestra, las cuales fueron:

- Poliéster con algodón
- Dacrón (para el forro)
- Tejido artesanal

Se utilizó una fórmula para sacar el porcentaje de encogimiento en anchos y largos de cada tela:

% ancho = (cantidad que encogió x 100) / 15 (medida de ancho original)

% largo = (cantidad que encogió x 100) / 15 (medida de ancho original)

Poliéster:

% ancho = (.375 x 100) / 15 = 2.5% de encogimiento en ancho

% largo = (.125 x 100) / 15 = 0.83% de encogimiento en largo

no se destiño, no perdió el color ni hubo torque.

Dacrón:

% ancho = (0 x 100) / 15 = 0% de encogimiento en ancho

% largo = (.125 x 100) / 15 = 0.83% de encogimiento en largo

no se destiño, no perdió el color ni hubo torque.

Tejido Artesanal

% ancho = (.25 x 100) / 12.5 = 2% de encogimiento en ancho

% largo = (0 x 100) / 12.5 = 0% de encogimiento en largo

no se destiño, no perdió el color ni hubo torque.

La unión de estas tres telas no ocasionó ningún problema. Al terminar esta prueba se concluyó el uso de la overlock en el acabo de la orilla, lavar con agua fría con colores similares, no uso de blanqueador, secado con máquina secadora y planchar con un paño encima.

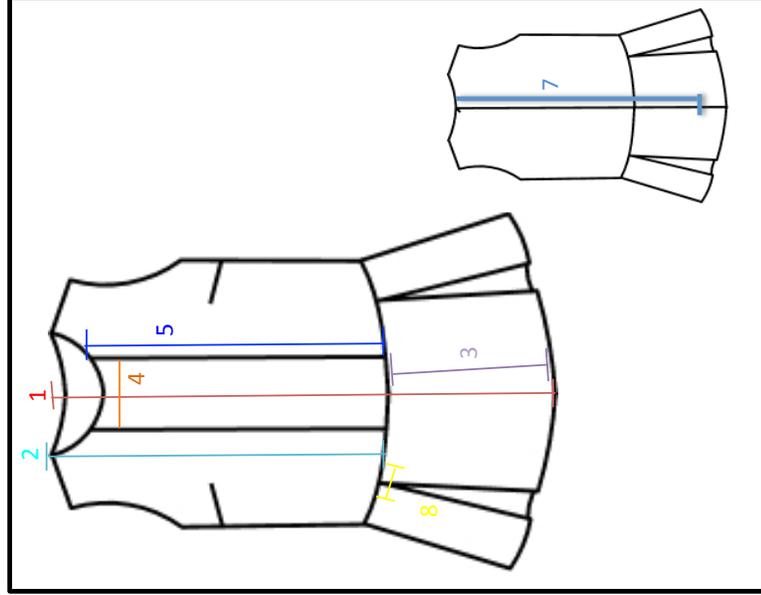
8.10.5 Tipo de maquinaria. Para la realización de la muestra se utilizó una máquina plana industrial y Overlock para los acabados.

MEASUREMENT SPECIFICATION WORKSHEET

GENERALS		TEXTILE	
Style #	1	Season	Transicional
Designer	ANA CHANG	Fabric category	Poliester-Dacrón
Brand	ANA CHANG	Colors	Gris claro, oscuro, corinto
Division	Sportswear	Width	60"
		Code	D1-PGMC
		Page 2 of 5	

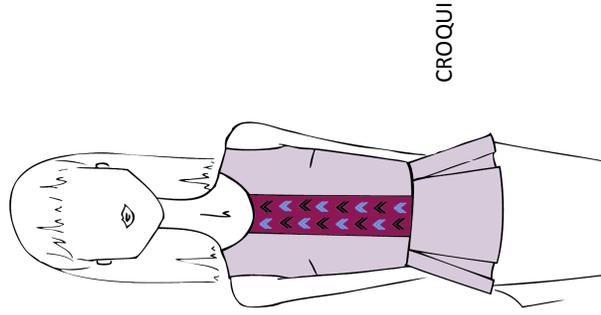


POM	Description	Tol (+/-)	Sizes
	FRENTE		
1	Largo Total de Prenda	1/4 +	23 1/2 "
2	Largo total de talla	1/4 +	15 1/8 "
3	Largo de Peplum	1/4 +	8 1/8 "
4	Ancho de Tejido Artesanal	1/4 +	4 5/8 "
5	Largo de Tejido Artesanal	1/4 +	12 1/4 "
6	Paletones	1/4 +	1 5/8 "
	ESPALDA		
7	Largo de Zipper	1/4 +	18 1/2 "
	INTERIOR DE LA PRENDA		
	Ancho de vista en bocamanga	1/4 +	1 1/8 "
	Ancho de vista en escote	1/4 +	1 1/8 "
	Largo forro frente	1/4 +	7 5/4 "
	Largo de forro espalda	1/4 +	8 1/2 "



BILL OF MATERIALS

GENERALS		TEXTILE		Code		D1-PGMC	
Style #	1 Season	Transicional	Fabric category	Polliester-Dacrón	Colors	Gris claro, oscuro, corinto	Width
ANA CHANG	M						60"
Designer	Sample size	Material	Width/size	Qty	Placement	Page 3 of 5	
ANA CHANG							
Division	Description	Vendor	Material	Width/size	Qty	Placement	
Sportswear	Tela Gris Claro	Telilandia	Polliester con Algodón	60"	1.75	Talle Frente, Espalda, Vistas, Peplum	
	Tela Gris Oscuro	NEVA	Dacrón	60"	0.25	Forro Frente y Espalda	
	Tejido Artesanal	Santo Domingo	Hilo Alemán		1	Pieza central de la prenda	
		Xenacoj					
	Zipper Invisible Gris Claro	Todo Mundo	Plástico	20"	1	Espalda (Método de Acceso)	
	Etiqueta ANA CHANG		Listón Serigrafiado	1.5 x 1.5	1	Espalda	



9. CATÁLOGO

A continuación se presenta la propuesta del catálogo que es parte de los objetivos específicos de este proyecto.





*Presenta, con palabras de la diseñadora de ANA CHANG,
la historia detrás de la nueva propuesta de diseño.*

Todo comenzó cuando tuve la oportunidad de conocer a un grupo de tejedoras en Santo Domingo Xenacoj, ubicado en el departamento de Sacatepéquez en Guatemala, un pueblo pintoresco con gente trabajadora y orgullosa de sus orígenes.

En la primera visita me enseñaron sus tejidos y compartieron la historia de su experiencia de muchos años elaborando tejidos y productos artesanales. Estas tejedoras poseen visión, habilidad y técnicas que me han inspirado.

Luego de varias visitas al lugar e iniciar una relación con ellas, comencé a desarrollar un proyecto de diseño para mi marca ANA CHANG, con el deseo de involucrarlas y dar a conocer su trabajo, su comunidad y el valor del trabajo artesanal.

Así es como nace “Eterna Fusión”:

Una línea de blusas para mujeres jóvenes que mezcla telas casuales con tejidos artesanales de Santo Domingo Xenacoj. Con siluetas actuales, mezcla de colores innovadores y un trabajo artesanal de calidad.

“Eterna Fusión” ofrece moda inspirada en dos culturas. Con base en una tendencia utilizada se crea un producto que realza la importancia del trabajo en una sociedad y como las diferentes culturas pueden superar las barreras establecidas y unirse para crear algo nuevo e inesperado.

Las líneas rectas y estructuradas de las direcciones a tomar en una sociedad son claves en el diseño de esta línea de moda. Las diferentes culturas forman la sociedad y el mundo el cuál hoy en día vivimos y tenemos la oportunidad de explorar. Cuando se superan esas barreras o paradigmas impuestos por el pasado nos damos cuenta que podemos hacer un mejor futuro trabajando y aportando nuestros conocimientos y valorando el trabajo de los demás.

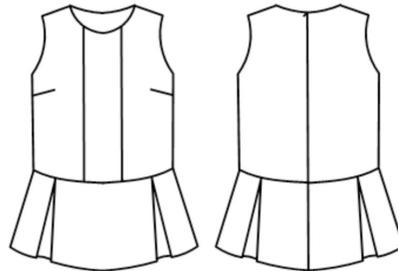
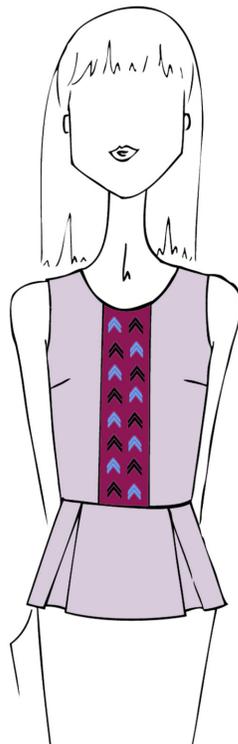


FUENTE: PROPIA/ANA CHANG

La globalización ha hecho que todo este a nuestro alcance y a una velocidad inmediata, como una nueva generación de artistas nuestro alrededor debe de inspirarnos y dirigirnos a la mejora de nuestra sociedad. Tomar la materia prima que nuestra tierra nos da abre las puertas a que los demás conozcan nuestros orígenes.

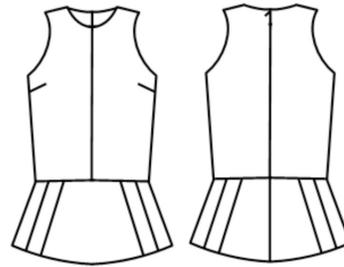
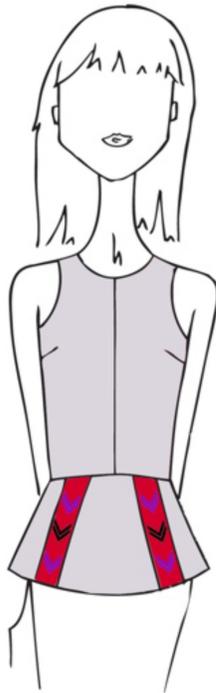
Estilo 1

Una opción de blusas estilo peplum que crea un énfasis en cualquier conjunto ya sea de día o de noche.



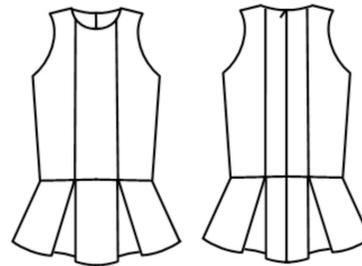
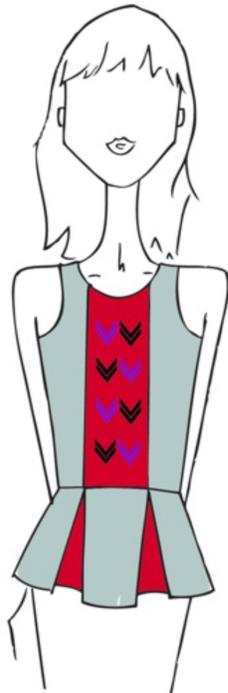
Código:D1-PGMC

- Blusa estilo peplum sin mangas
- Escote Redondo
- Pinzas en el busto
- Dos paletones en el peplum frontal y dos paletones en el peplum trasero.
- Zipper invisible como método de acceso.
- Pieza de tejido artesanal en el centro.



Código:D1-PCR

- Blusa estilo peplum.
- Cuello redondo.
- Sin mangas.
- Tejido Artesanal en las cuchillas del peplum.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.
- Con pinzas de busto.

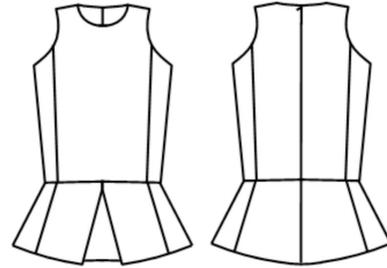


Código:D1-P2PR

- Blusa estilo peplum.
- Cuello redondo.
- Sin mangas.
- Tejido Artesanal en el centro del talle.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.
- Combinación de telas en el peplum por medio de paletones. .

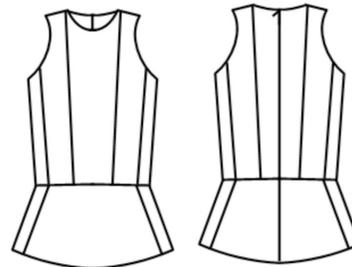


FOTOGRAFÍAS DE FUENTE PROPIA/ANA CHANG



Código:D1-P1PA

- Blusa estilo peplum.
- Cuello redondo.
- Sin mangas.
- Tejido Artesanal en los laterales del talle y peplum.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.
- El peplum tiene cortes laterales y un paletón en el centro.

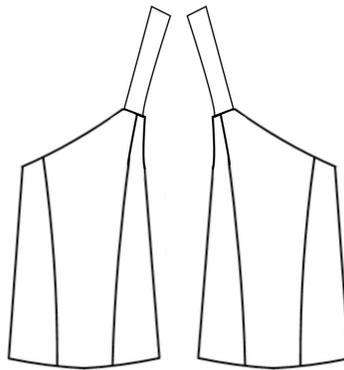


Código:D1-PCM

- Blusa estilo peplum.
- Cuello redondo.
- Sin mangas.
- Tejido Artesanales en el talle.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.
- El peplum tiene cortes laterales y un paletón en el centro.

Estilo 11

Blusas con variación de cortes, combinación de colores,
cómodas y descomplicadas.

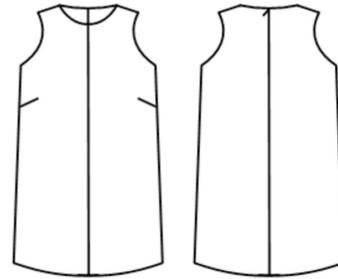


Código:D2-AR

- Blusa de un hombro.
- Tejido Artesanal en el centro.
- Método de acceso por hombro derecho.

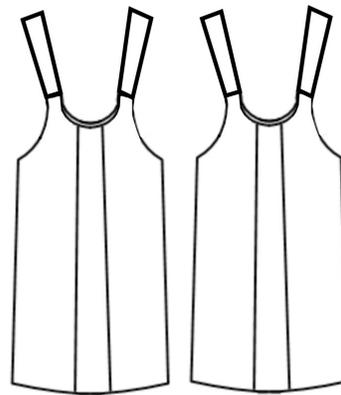


FOTOGRAFIAS DE FUENTE PROPIA/ANA CHANG



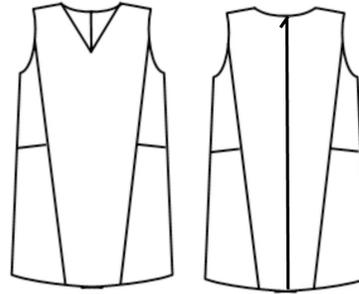
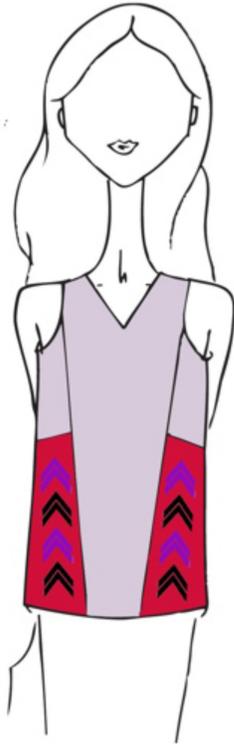
Código:D2-AM

- Blusa sin mangas.
- Cuello redondo.
- Tejido Artesanal en el lateral derecho.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.



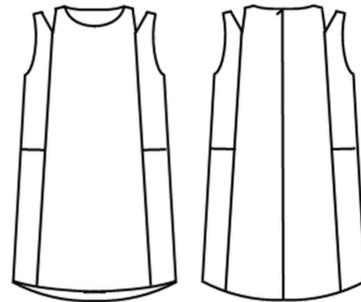
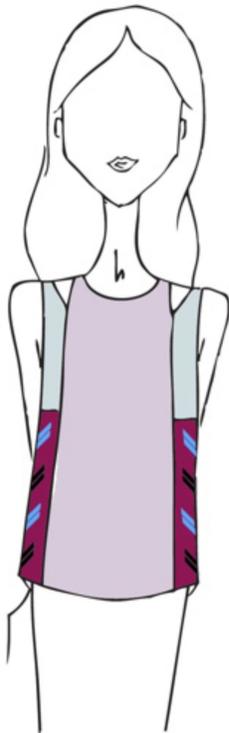
Código:D2-RCT

- Blusa sin mangas.
- Cuello redondo.
- Tejido Artesanal en el centro.
- Método de acceso por hombros.



Código:D2-MRV

- Blusa sin mangas.
- Cuello en V.
- Tejido Artesanal en los laterales.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.

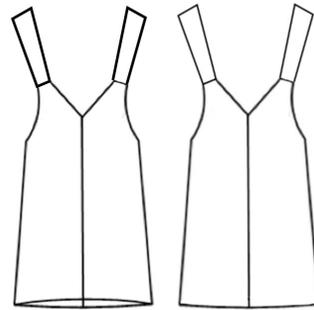


Código:D2-MCA

- Blusa sin mangas.
- Cuello redondo-ojal.
- Combinación de tela en laterales superiores.
- Tejido Artesanal en los laterales.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.
- Cortes triangulares en hombros.

Estilo III

Las blusas básicas de la línea que son ideales para el día a día.

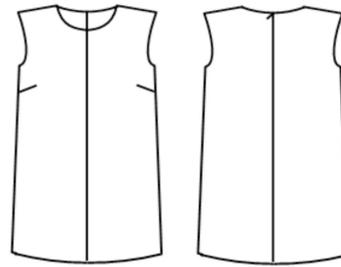


Código:D3-AR

- Blusa sin mangas.
- Cuello en V.
- Tejido Artesanal todo el talle.
- Método de acceso por hombros.
- Cortes triangulares en hombros.
- Con la espalda es más larga que el frente.

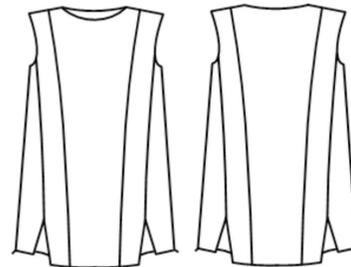


FOTOGRAFIAS DE FUENTE PROPIA/ANA CHANG



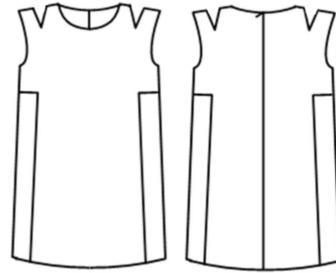
Código:D3-RM

- Blusa con manga kimono.
- Cuello redondo.
- Tejido Artesanal en el lateral derecho.
- Zipper invisible en espalda como método de acceso.
- Con pinzas de busto.



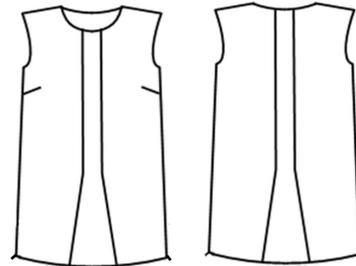
Código:D3-RAN

- Blusa con manga kimono.
- Cuello redondo-ojal.
- Tejido Artesanal en el centro.
- Zipper invisible en los laterales como método de acceso.
- Con dos paletones en el frente y dos en la espalda.



Código:D3-CML

- Blusa con manga kimono.
- Cuello redondo.
- Tejido Artesanal en los laterales.
- Zipper invisible en la espalda como método de acceso.
- Con cortes triangulares en los hombros.



Código:D3-ACM

- Blusa con manga kimono.
- Cuello redondo.
- Tejido Artesanal en el centro.
- Zipper invisible en los laterales como método de acceso.
- Con pinzas de busto.

Contacto

para mayor información o pedidos

GUATEMALA, GUATEMALA

Teléfono: (502) 3128-0116

Correo Electrónico: info@anachang.com

CONCLUSIONES

1. El diseño es un factor indispensable para la compra de un producto.
2. La supervisión constante en todo el proceso de producción será el resultado de un producto de buena calidad.
3. Se debe de aprovechar el conocimiento de técnicas que poseen las tejedoras para la fabricación de nuevos tejidos artesanales.
4. Las encuestas fueron claves para encontrar el problema de falta de diseño y la demanda de un mercado.

RECOMENDACIONES

1. Se debe crear un producto con tejido artesanal de acuerdo a la tendencia de la moda actual y un buen mercadeo para posicionarlo en el mercado nacional e internacional y dar a conocer el trabajo y talento guatemalteco.
2. Guatemala es un país que cuenta con grandes expresiones de cultura popular tradicional, entre las que se destacan las artesanías por lo que la multiculturalidad debe aprovecharse en el diseño de modas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ANDERSON, Marilyn. Artes y Artesanías de Guatemala. Guatemala: Cultura, 2003.
2. COMITÉ DE TEJEDORAS SANTO DOMINGO XENACUJ, Entrevista Personal, Guatemala, 2012.
3. ECHEVERRIA, Damaris. Notas de Diseño I Primer Semestre. Guatemala 2009.
4. MCKELVEY, Kathryn, MUNSLOW, Janine. Fashion Design: Process, Innovation & Practice. Blackwell Science Ltd, 2003.
5. MUNICIPALIDAD DE SANTO DOMINGO XENACUJ, Diagnóstico Municipal Santo Domingo Xenacuj, Guatemala: 2012.

ANEXOS

- **Encuesta a mujeres guatemaltecas de 23 a 25 años**

1. ¿Qué productos con tela artesanal compra más?

Prendas de vestir

Prendas de cocina

Cosas para el hogar

Accesorios

2. Si su respuesta fue A, ¿Cuáles son las prendas que busca más? Indique si encuentra propuestas, de la preda que escogió, que llamen su atención.

Blusas

Vestidos

Faldas

Pantalones

3. ¿Cuánto dinero destina para la compra de estos producto?

- Menos de Q50
- Q100 – Q250
- Q250 = Q350
- Q350 = Q450

4. ¿Con qué frecuencia compra esos artículos artesanales?

Cada 15 días

Una vez al mes

de 3 a 4 meses

Cada 6 meses

5. A la hora de realizar una compra, ¿qué es lo más importante para usted?

- Precio
- Colores
- Diseño
- Calidad

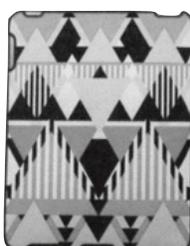
6. ¿Con qué tienda de ropa se siente más identificado?

- Zara
- Stradivarious
- Lolita
- Massimo Dutti
- Bershka
- Pull and Bear

7. ¿Qué estampado artesanal le gusta para una prenda de vestir? Y ¿por qué'?



A.



B.



C.

- Entrevista a tejedoras de Santo Domingo Xenacoj

Nombre: _____

Edad: _____

Lengua Materna: _____

Miembros en su familia: _____

1. ¿Escribe en su lengua materna? SI NO
2. ¿Lee en su lengua materna? SI NO
3. ¿Qué técnicas maneja con facilidad para realizar sus productos?
4. ¿Habla español? SI NO
5. ¿Lee en español? SI NO
6. ¿Escribe en español? SI NO
7. ¿Qué productos son los que realiza?
8. ¿Trabaja solo con el grupo o también individualmente?
9. ¿Dónde vende sus productos?
10. ¿Qué materia prima es la que compra para la fabricación de sus productos?