



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

INNOVACIÓN DEL DISEÑO TEXTIL ELABORADO POR
EI COMITÉ DE TEJEDORAS DE SANTO DOMINGO XENACÓJ

ANA LAURA TAMAYAC CASTAÑEDA

Guatemala, 6 de julio de 2013



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

INNOVACIÓN DEL DISEÑO TEXTIL ELABORADO POR
EL COMITÉ DE TEJEDORAS DE SANTO DOMINGO XENACOJ

PROYECTO DE GRADUACIÓN
Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño
por

ANA LAURA TAMAYAC CASTAÑEDA

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN
VESTUARIO**

Guatemala, 6 de julio de 2013



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

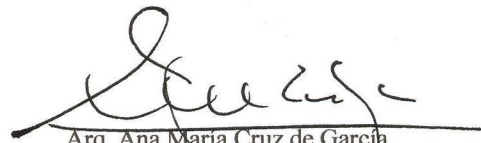
Guatemala, 17 de mayo de 2013

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ANA LAURA TAMAYAC CASTAÑEDA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“INNOVACIÓN DEL DISEÑO TEXTIL ELABORADO POR EL COMITÉ
DE TEJEDORAS DE SANTO DOMINGO XENACÓJ”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Guatemala, 20 de Mayo del 2013

Señores
Consejo de la Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante Ana Laura Tamayac Castañeda, de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialidad en Vestuario de esta Facultad, quién se identifica con el carné 2009-0043 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado: INNOVACIÓN DEL DISEÑO TEXTIL ELABORADO POR EL COMITÉ DE TEJEDORAS DE SANTO DOMINGO XENACÓJ.

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo a ustedes.

Atentamente,



Stephanie Bendfeldt
Asesora de Proyecto de Graduación

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN / ABSTRACT.....	3
1.ANTECEDENTES EN GUATEMALA	7
1.1. MAPA CONCEPTUAL	9
1.2. JUSTIFICACIÓN	10
1.3. OBJETIVOS	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. FIBRAS TEXTILES	12
2.1.1. Estructura externa de la fibra	12
2.1.2. Estructura interna de la fibra	14
2.1.3. Fibras naturales	14
2.1.4. Fibras artificiales	16
2.2. HILADO	18
2.2.1. Abertura	18
2.2.2. Cardado	19
2.2.3. Estirado	19
2.2.4. Peinado	20
2.2.5. Trenzado	20
2.2.6. Hilatura	20
2.3. EL TELAR	22
2.4. TEJIDO	23

2.5. TELAS CON MOTIVOS	25
2.5.1. Diseños estructurales	25
2.5.2. Diseños aplicados	26
2.6. ACABADOS	27
2.6.1. Calandria de fricción	27
2.6.2. Calandria de moaré	27
2.6.3. Calandria de simlizado Shreiner	27
2.6.4. Calandria de gofrado	27
2.6.5. Plisado	28
2.6.6. Apergaminado	28
2.6.7. Perchado	29
2.6.8. Control de encogimiento	29
2.7. TEÑIDO	30
2.7.1 Teñido de fibras	30
2.7.2. Teñido de hilo	31
2.7.3. Teñido de pieza	31
2.8. ESTAMPADO	32
2.8.1. Estampado con bloques	32
2.8.2. Estampado directo con rodillos	32
2.8.3. Estampado por termotransferencia	33
2.8.4. Estampado con pantalla	33
2.9. DISEÑO	33
2.10. MODA	34
2.11. DISEÑO DE MODAS	34

2.12. PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO DE MODAS	35
2.12.1. Principios	35
2.12.2. Elementos	36
2.13. ARTESANÍA	45
2.14. DISEÑO DE MODA EN ARTESANÍA	49
2.15. DISEÑO TEXTIL	50
3. DIAGNÓSTICO	53
3.1. PROBLEMÁTICA	53
3.2. SITUACIÓN ACTUAL	54
3.3. CAUSAS Y EFECTOS	60
3.4. IMPACTO	61
3.4.1. FODA	61
3.5. ÁREA DE ESTUDIO	63
3.5.1. Delimitación	62
3.5.2. Caracterización del área	64
3.6. ESTUDIO DE MERCADO	66
3.6.1. Demanda	66
3.6.2. Demanda potencial	67
3.6.3. Oferta	68

4. METODOLOGÍA	69
4.1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	70
4.1.1. Población y muestra	70
4.1.2. El método: tipo de investigación	70
4.1.3. Entrevista	71
4.1.4. Encuesta	73
5. SOLUCIÓN	76
5.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	76
5.2. ANÁLISIS DE ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	76
5.2.1. Realización de un manual.....	76
5.2.2. Innovación en el diseño textil	78
5.2.3. Introducción de nuevos colores en el jaspe	80
5.3. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVA	82
6. PROPUESTA TEÓRICA	83
6.1. PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA	83
6.1.1. Propuesta	83
6.1.2. Justificación	83
6.2. POBLACIÓN BENEFICIADA	84
6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	84
6.4. PREMISAS DE DISEÑO	85
7. VIABILIDAD DEL PROYECTO	86
7.1. TÉCNICA	86

7.2. ECONÓMICA – FINANCIERA	86
7.3. MERCADO	87
8. PROPUESTA DE DISEÑO	
8.1. FUNDAMENTO DE DISEÑO	88
8.2. MERCADEO	88
8.3. 4 P'S	88
8.3.1. Producto	88
8.3.2. Precio	88
8.3.3. Plaza	88
8.3.4. Promoción	88
8.4. TENDENCIA	89
8.5. INSPIRACIÓN	89
8.6. PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO	89
8.7. CARTA DE COLOR	90
8.8. CARTA TEXTILERA	90
8.9. PATRÓN DIGITALIZADO	90
8.10. MINIMARKER	91
8.11. DIAGRAMA DE OPERACIÓN DE PROCESOS	92
8.12. TIPO DE MÁQUINA A UTILIZAR	93
8.13. TEST DE CALIDAD	93

8.14. DISEÑOS	94
8.15. DISEÑOS PLANOS	96
8.16. HOJAS DE ESPECIFICACIONES	99
8.17. EMPAQUE	101
8.18. ETIQUETA	101
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	104
GLOSARIO	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS	110

FIGURAS

	Página
1 Máquina de cardado	19
2 Estiramiento por rodillos	19
3 Trenzado de mecha	20
4 Torsión de los hilos	21
5 Trama y urdimbre en telar	23
6 Teñido de madejas	31
7 Blog estilo Saúl	35
8 Monocromía del color	38
9 Analogía del color	38
10 Colores complementarios	39
11 Split complementary	40
12 Triada	40
13 Tétrada	41
14 Tono en colores	42
15 Brillo en el color	42
16 Saturación en el color	43
17 Colores cálidos	43
18 Colores fríos	44
19 Colores claros	44
20 Colores oscuros	45
21 Wanderlust shoes	48
22 Tatiana Selle – Bembé	48
23 Ejemplo de diseño a tejer	50
24 Diseño plano de tejido a elaborarse	52

FOTOGRAFÍAS

1 Telar de cintura	22
2 Teñido de pieza	32
3 Mercado central	55
4 Mercado central II	55
5 Local mercado central	56
6 Telas mercado central	56
7 Mercado de artesanías	57
8 Local mercado de artesanías	57
9 Local mercado de artesanías II	58
10 Servilleta Santo Domingo Xenacoj	58
11 Tsu't Santo Domingo Xenacoj	59
12 Colorido de las chalinas	59
13 Municipalidad de Santo Domingo Xenacoj	114
14 Telar de pie	114
15 Local en el mercado	114
16 Tsu't	115
17 Elaboración de chalina	115

TABLAS

1 FODA	61
2 Servicios para los habitantes del municipio de Santo Domingo Xenacoj	63
3 FODA de manual	75
4 FODA de innovación en el diseño textil	77
5 FODA de nuevos colores en jaspe	80

INTRODUCCIÓN

El tejido es una tradición que ha existido en nuestra cultura desde la época pre – hispánica es por ello que es importante para nuestro país. El tejido comienza como una necesidad del hombre por el vestir, y es así como los mayas inician su vestimenta con el taparrabos para los hombres y el huipil para las mujeres. Con la venida de los españoles los materiales con los que se elaboraba la vestimenta cambiaron, pues ellos trajeron materiales diferentes a los que ya se utilizaban; así como una nueva técnica.

La técnica que utilizaron los mayas para elaborar su tejido fue con el telar de cintura o de palitos, el cual es un telar formado a base de palitos en los cuales se elabora primero la urdimbre y luego con una lanzadera y el hilo de por medio, se va formando la trama. Los españoles ya introdujeron el telar de pie, un telar que forma la trama y urdimbre al mover pedales y acomodar los hilos. Con el telar de pie, se pudieron elaborar tejidos más anchos y más largos.

Se puede ver ésta tradición es ancestral, pero con el tiempo se ha ido perdiendo porque a pesar que las tejedoras quieren generar ingresos para poder cubrir sus necesidades básicas del oficio que heredaron desde sus antepasados, la venta de productos es muy baja.

Santo Domingo Xenacoj, municipio del departamento de Sacatepéquez, es un lugar en donde la tradición del tejido se ha ido perdiendo por las bajas ventas de los productos, los cuales no generan un buen ingreso para las familias. Además, las pequeñas maquilas que se han situado en el municipio ofrecen un mejor salario comparado con el que las tejedoras podrían ganar al dedicar su día solamente al tejer.

Las tejedoras elaboran productos como manteles, chalinas e individuales para vender en distintos lugares como lo es el mercado central, el mercado de artesanías y en el mismo municipio. Después de haber visto la situación actual de los productos en los distintos puntos de venta, se llegó a detectar un problema que posee el grupo de tejedoras con el que se trabaja en el municipio de Santo Domingo Xenacoj.

El problema elegido fue que las tejedoras no conocen las ventajas que representa el implementar un diseño textil innovador a sus tejidos para diferenciarse en el mercado guatemalteco. Se llegó a elegir éste problema porque en los distintos puntos de venta el producto sigue siendo el mismo. El producto de las tejedoras con las que se trabajó no poseía una característica diferenciadora que la hiciera más atractiva al consumidor.

Por lo tanto, el objetivo del proyecto es enseñar a las tejedoras a implementar diferentes elementos de diseño con el fin de crear tejidos únicos que sobresalgan en el mercado guatemalteco. Y esto se hará mediante la enseñanza a las tejedoras de nuevos diseños de patrones para que puedan incorporar en sus tejidos. También se les enseñará a las tejedoras la manera de formar nuevas combinaciones de colores que podrán aplicar con sus tejidos. Y por último, la enseñanza se reforzará mediante la elaboración de un manual que contenga información de los elementos de diseño textil, enfocándose primordialmente en el color y así poder tener un apoyo visual a la hora de formar nuevas combinaciones de colores.

Todo esto, se realizará con el fin de ayudar a un grupo de tejedoras de Santo Domingo Xenacoj a que puedan elaborar un producto diferente al del resto de productos que ya existen sin tener que cambiar mucho la manera en que sus ancestros las enseñaron a tejer. Y poder tener mejores ingresos para sus familias y que puedan retomar la pasión por el tejido.

RESUMEN

El presente proyecto, enmarcado en la línea de investigación acerca de los problemas que afectan a las tejedoras artesanales en Guatemala, fue ejecutado en el municipio de Santo Domingo Xenacoj perteneciente al departamento de Sacatepéquez. El propósito principal del proyecto fue detectar los diferentes problemas con los que se enfrenta un grupo de tejedoras de éste municipio. Las tejedoras muestran sus problemas mediante sus tejidos y cómo el resultado de éstos llegan a afectar su economía familiar.

Se evaluaron los diferentes problemas con los que cuentan las tejedoras mediante entrevistas que se les realizaron. En las entrevistas, cada tejedora mostraba sus tejidos y la dificultad que poseía al realizar el mismo y no poder obtener un producto sobresaliente en el mercado.

Luego de evaluar los diferentes problemas con los que se presentaba cada tejedora se detectó un problema que ellas poseían en común, el problema es que las tejedoras no conocen las ventajas que representa el implementar un diseño textil innovador a sus tejidos para diferenciarse en el mercado guatemalteco.

En el proyecto participan 4 tejedoras que conforman el Comité de Tejedoras de Santo Domingo. Todas las tejedoras que participan cuentan con gran habilidad para la elaboración de tejidos. Utilizan diferentes técnicas en su tejido como lo son el bordado, el uso de telar de cintura y el telar de pie.

Para solventar el problema detectado, se presenta el siguiente proyecto con el objetivo de enseñar a las tejedoras a implementar un nuevo diseño textil en sus tejidos con el fin de ofrecer una gama más amplia de los productos ya existentes y poseer productos que sobresalgan en el mercado que ellas incursionan.

Luego de realizar un estudio de mercado a mujeres de 25 – 50 años, se llegó a la conclusión que las chalinas son un producto que ellas consumen por impulso y están dispuestas a comprarlas en cualquier momento especialmente por su precio y su utilidad. Para éstas mujeres las chalinas son más atractivas cuando el diseño del tejido es diferente a las que ya existen en el mercado y especialmente por las combinaciones de colores que éstas poseen.

El objetivo propuesto en el proyecto se llevará a cabo mediante la enseñanza a las tejedoras de un nuevo patrón para introducir en su tejido, especializándose en la elaboración de chalinas. La inducción de nuevos patrones se estará trabajando en conjunto con la introducción de nuevas combinaciones de colores para incorporar en su tejido y así innovar en el área del diseño textil. Por último, se elaborará un manual el cuál contenga información acerca de los elementos que se aplican en diseño, pero se enfatizará el elemento del color para que su conocimiento en ésta área sea más amplio y ellas mismas puedan formar paletas de colores diferentes a las que el mercado está acostumbrado a ver.

ABSTRACT

This following project is based in a research about the issues affecting artisan weavers in Guatemala, it was executed in the town of Santo Domingo Xenacoj from the department of Sacatepéquez. The project's main purpose was to detect the various problems facing a group of weavers in this village. These problems are shown by the weavers through their tissues and as a result affect their family finances.

We evaluated the different problems that the weavers have by interviews that were conducted. In the interviews, each weaver showed their tissues and the difficulty they had in order to enhance it and not being able to get an outstanding product in the market.

After evaluating the various problems that the weavers presented, a common problem was detected: the realization of the same pattern in their tissues and the difficulty of a good combination of colors.

The project involves four weavers who make up the Committee of Weavers Santo Domingo. All participating weavers have great skills in weaving, they use different techniques in their fabric such as embroidery, loom and foot loom.

To solve the detected problem, the next project is presented in order to teach the weavers how to implement a new textile design to their fabrics in order to offer a wider range of existing products and have products that stand out in the market they inroad.

After conducting a study of market to women from 25-50 years, concluded that the scarves are a product consumed on impulse and they are willing to buy at any time, especially for its price and utility. For these women scarves are more attractive when the fabric design is different from the existing ones in the market and especially the color combinations they have.

The proposed objective for the project will be carried out by teaching weavers how to introduce a new pattern in their fabric, specializing in the production of shawls. The introduction of new patterns will be working together with the introduction of new color combinations to incorporate into their tissue to innovate in the area of textile design.

Finally, a handbook will be given which contains information about elements that are important to apply in design, but it will emphasize the element of color, so the knowledge in this area is wider and they can form different color palettes to which the market is used to.

1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA

Los tejidos de Guatemala gozan ya de un reconocimiento a nivel internacional por su colorido, diseño y tradición. Así como, por las técnicas manuales utilizadas en su elaboración por poblaciones indígenas de gran riqueza cultural. Estos diferenciadores, son los que le abren las puertas a los productos artesanales para que tengan oportunidades en el mercado internacional.

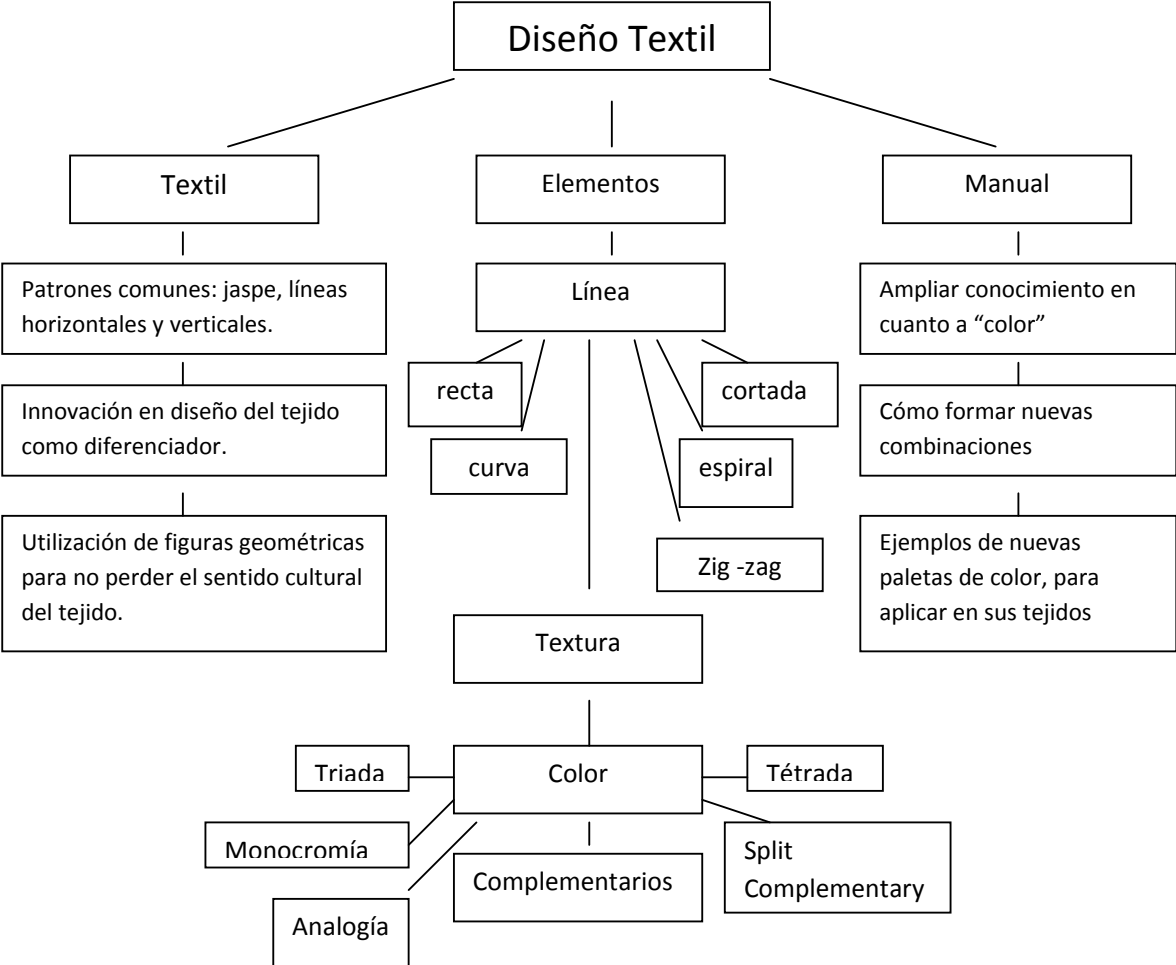
En el mercado nacional los tejidos artesanales poseen el mismo diseño y colorido que han tenido por muchos años. El mercado nacional sabe exactamente qué colores y diseños va a encontrar en el tejido a la hora de realizar una compra porque el artesano se enfoca en ampliar la diversidad de su producto pero no se preocupa por innovar en su tejido.

Los artesanos dotados de una vocación al tejido han logrado diversificar sus productos, que van desde sus huipiles hasta bolsos, morrales, zapatos, etc. Por esto mismo, es importante darle el valor a nuevas combinaciones de colores e innovación en el diseño y así puedan posicionarse de la mejor manera en nuevos mercados. Esto ayudará económicamente al sustento de varias familias indígenas y a elevar el valor en el sector del tejido artesanal. Ya que en ellos se plasma una historia, época, una cultura.

Después de haber visitado distintos lugares dentro del país se optó por trabajar en el municipio de Santo Domingo Xenacoj para detectar un problema y desarrollar un proyecto que ayude a mejorar los tejidos y así mismo ampliar la diversidad de productos de las tejedoras.

<p>Antigua Guatemala</p>	<p>Su mercado está enfocado al mercado internacional, por consiguiente el tejido de sus productos difícilmente será cambiado ya que el tejido que han hecho por varios años es el que los identifica en el exterior. No les interesa el cambio en el diseño del tejido.</p> <p>Es un mercado con un potencial alto en el sector internacional.</p>
<p>Salcajá</p>	<p>Es un sector pujante en el área textil pero su enfoque es en el hilo y los tintes.</p> <p>Existen tejedores pero prefieren enfocarse en el área del hilado y los tintes tanto químicos como naturales.</p>
<p>Santo Domingo Xenacoj</p>	<p>Fue un municipio con bastante producción textil artesanal, pero a raíz de la formación de pequeñas maquilas dentro del municipio la tradición de tejer se fue perdiendo. Las pocas mujeres tejedoras que quedan, prefieren dedicarse a otras actividades menos al tejido debido a que el ingreso monetario es poco.</p> <p>Son mujeres apasionadas por el tejido y dispuestas a aceptar ideas innovadoras para que su tejido pueda diferenciarse en un mercado en el que el tejido no ha tenido cambios por muchos años y así ellas poder vender más y obtener mejores ingresos para sus familias.</p>

1.1. MAPA CONCEPTUAL



1.2. JUSTIFICACIÓN

Al proponer solucionar el problema del desconocimiento de las ventajas que representa el implementar un diseño textil innovador en los tejidos del Comité de Tejedoras de Santo domingo, se justifica por que:

El mercado guatemalteco ya está acostumbrado a ver los mismos diseños en el tejido, aunque el tejido provenga de diferentes regiones del país, los patrones en los tejidos y los colores son repetitivos. El mercado local necesita ver un tejido innovador, el cual tanto el diseño de los patrones como los colores sean innovadores y así sobresalgan en el mercado que incursionan.

Por otro lado los diseños han evolucionado a nivel artesanal. El interés de las combinaciones de hace 50 años no son las mismas que el mercado demanda hoy.

Científicamente está comprobado que el color es el aspecto que primero capta la atención del ojo en un objeto. Los tejidos artesanales deben combinar adecuadamente los colores, principalmente porque es lo que despierta el interés de los consumidores.

La estrategia de venta de los artesanos guatemaltecos es anticuado. Los artesanos se enfocan en ampliar la variedad de sus productos, elaborándolos con los textiles con los que han trabajado siempre porque así incrementarán sus ventas. Parte de esa estrategia funciona con ampliar la variedad de productos, pero la estrategia funcionaría de una mejor manera si se preocuparan por también ampliar la diversidad de sus tejidos, estando en constante innovación del diseño de sus tejidos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general. Enseñar a las tejedoras a implementar diferentes elementos de diseño con el fin de crear tejidos únicos que sobresalgan en el mercado guatemalteco.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Enseñar a las tejedoras nuevos diseños de patrones para incorporar en sus tejidos.
- Enseñar a las tejedoras cómo formar nuevas combinaciones de colores que podrán aplicar con sus tejidos y así hacer de el color un diferenciador de su producto.
- La elaboración de un manual que contenga información de los elementos de diseño textil, enfocándose primordialmente en el color y así poder tener un apoyo visual a la hora de formar nuevas combinaciones de colores.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FIBRAS TEXTILES

La fibra es la unidad principal de un tejido o de un hilo textil. La fibra es la que le da la textura y el aspecto a las diferentes telas, pero también contribuye al funcionamiento de cada tejido. “Las fibras deben de tener suficiente resistencia, elasticidad, longitud y cohesión para poder hilarla formando hilos”.¹

Los procesos textiles como los son la hilatura, el tejido, teñido y acabado de telas se desarrollaron para las fibras provenientes de la naturaleza, por lo tanto las fibras artificiales se hicieron muy semejantes a las naturales para poder continuar con los mismos procesos.

Las fibras se clasifican en dos tipos, en las naturales y artificiales. Las fibras naturales que más se utilizan son la lana, el algodón, el lino y la seda. Y las artificiales cuentan con 19 familias de fibras.

2.1.1. Estructura externa de una fibra. La estructura externa de una fibra cuenta de varias partes para formarla.

- Longitud: La longitud se mide con base en los filamentos. “Los filamentos son hebras continuas y largas con longitud indefinida, que se miden en yardas o metros”.² Existen los monofilamentos que son aquellos formados por una sola fibra y los multifilamentos, que son aquellos formados por varios filamentos. Los filamentos pueden ser lisos o también pueden contener textura.

¹ HOLLE, Norma; SADDLER, Jane y LANGFORD, Anna. *Introducción a los textiles*. Mexico: Noriega Editores, 1997. p.14

² Ibid., p.15

- Diámetro: Las fibras naturales al ser brindadas por la naturaleza, no se puede alterar el curso de su crecimiento entonces están sujetas a tener un crecimiento irregular y por consiguiente, no tienen un tamaño uniforme. En las fibras naturales la fineza de la fibra va a determinar la calidad del tejido. “La finura se mide en micras (una micra equivale a 1/1000 milímetros).”³

Las fibras artificiales como son hechas por el hombre se puede controlar el tamaño. El tamaño es controlado por los orificios de las hilera y el estiramiento que posee la fibra a la hora de la hilautras. La fineza de las fibras artificiales se mide en el denier. “El denier se determina pesando 9,000 metros de hilo. Es el peso en gramos de ésta unidad de longitud”.⁴

- Forma de la sección transversal: Las fibras naturales varían su forma dependiendo de la manera en que la celulosa se acumula durante el tiempo de crecimiento de la planta, la forma del folículo del pelo o la formación de las substancias que contienen la proteína en los animales y en la seda, la forma del orificio a través del cual extraen la fibra de la seda.

La forma de las fibras artificiales se controla por la hilera y el método de hilautra. En éste tipo de fibras se pueden variar el tamaño, forma, lustre, longitud,etc. pues son hechas por máquinas que son manejadas por el hombre para crear fibras a su gusto.

- Contorno de la superficie: Esto se refiere a que si el contorno de la la fiera es liso, estriado o áspero ya que es lo que le da la textura a la tela y es importante para el tacto.

³ Ibid.

⁴ Ibid.,p. 16

2.1.2. Estructura interna de la fibra. Las fibras se componen por millones de cadenas moleculares y la longitud de las cadenas varía según la longitud de las fibras, esto es a lo que le llaman el grado de polimerización. “La polimerización es el proceso de unión de pequeñas moléculas entre sí.”⁵ Las cadenas largas son las que poseen un alta grado de polimerización y eso también le da resistencia a la fibra.

“El peso molecular se expresa como la viscosidad intrínseca y se determina por pruebas de viscosidad; una viscosidad más alta significa peso molecular más alto o cadenas moleculares más largas”.⁶

2.1.3. Fibras Naturales. Las fibras naturales cuentan con varias subdivisiones.

- Fibras protéicas: Son las fibras de origen animal como la lana, la piel de los animales y la seda. Dentro de ésta categoría se encuentran fibras como la seda, vicuña, cashemere y el pelo del camello.

La lana fue una de las primeras fibras que se transformó en hilo y en telas. La lana posee propiedades que ninguna otra fibra aunque sea artificial posee, como capacidad de ajustarse a una forma por aplicación de calor y de humedad, la capacidad de absorber la humedad en forma de vapor y la capacidad de repeler el agua.

El cashmere proviene del pelaje de la cabra, la cabra tiene una cubierta en el exterior de un pelo largo y grueso, y tiene una capa interna de una pelusilla. El pelo del animal se peina a mano durante el tiempo en que están mudando de pelaje con el fin de separar el pelo grueso de las fibras un poco más finas. Estas fibras son calientes y al tocarlas son grasosas.

⁵ Ibid., p.18

⁶ Ibid.

La seda es considerada una fibra de lujo, especialmente porque contiene propiedades que ninguna otra fibra posee como: tacto, lustre natural, absorción a lo húmedo, buenas cualidades de caída y una alta resistencia.

- Fibras naturales de celulosa: las fibras textiles que provienen de celulosa se obtienen de las plantas que pueden separarse fácilmente de los materiales que las rodean. A continuación se verán las fibras naturales de celulosa que se encuentran:

- Lino: el lino es una de las fibras textiles más antiguas en el mundo. Es una fibra cuya producción es limitada, por consiguiente el costo es alto. El lino posee características únicas como su resistencia y su textura, pero posee una baja elasticidad.
- Ramio: el ramio se cultiva en la China, en clima húmedo y cálido. Su aspecto físico es de color blanco puro y es una de las fibras más fuertes que se conoce pues su resistencia aumenta al mojarse. El ramio también tiene resistencia alta a la putrefacción y al moho. Las desventajas de esta fibra es que es rígida y quebradiza por lo que se rompe cuando se dobla repetidas veces en el mismo sitio.
- Cáñamo: el cáñamo tiene una alta resistencia por lo cual es comúnmente usado y adecuada para cordeles e hilos de costura para suelas de zapatos.
- Yute: el yute es una de las fibras con el precio más bajo y la segunda fibra vegetal más usada. Las fibras son cortas y quebradizas y como consecuencia, es la fibra más débil de las fibras de celulosa. También tiene una baja resistencia a la luz del sol y su retención de color es muy baja, se agrieta y desgarrar con mucha facilidad.

- Algodón: el algodón es una fibra de bajo costo, durable, de lavado fácil y cómoda. Debido a éstas características, el algodón es la fibra más popular en lugares de clima templado y subtropicales. “Aunque se ha introducido las fibras artificiales en los mercados antes dominados por las telas de algodón al 100%, se conserva el aspecto del algodón y esta fibra forma hasta el 65% del contenido de las mezclas”.⁷

2.1.4. Fibras Artificiales. “En el siglo XIX el conde francés Chardonnet, elaboró la primera fibra útil a partir de una solución de celulosa. En 1910 se produjeron en forma comerciales las fibras de rayón en Estados Unidos y en 1925 se produjo el acetato. Alrededor de 1940 se contó con la primera fibra sintética no celulósica, el nylon. Durante los siguientes 30 años aparecieron en el mercado 18 fibras genéricas más y muchas modificaciones o variantes.”⁸ Entre las fibras más comunes se pueden encontrar:

- Rayón: El rayón es una fibra que esta hecha a base de pulpa de madera o pelusa de algodón que se someten a cambios físicos. El rayón fue la primera fibra artificial que se desarrolló. Las fibras del rayón son muy absorbentes, suaves y cómodas, también son fáciles de teñir y económicas. Las telas que se elaboran con ésta fibra tienen una buena caída.
- Acetato: La fibra del acetato tiene un cuerpo natural que lo hizo conveniente para combinarlo. Al combinar el acetato con el rayón se desarrolla una tela con apariencia de lana. Las telas de acetato son económicas, tienen un tacto suave, con apariencia lujosa y muy buena caída.

⁷ Ibid., p.47.

⁸ Ibid., p.48

- Nylon: El nylon fue la primera fibra que se originó en Estados Unidos. El nylon es una fibra fuerte y resistente a la abrasión, tiene una excelente elasticidad, tiene un peso bajo y resistencia al agua de mar. Aparte de esas propiedades, el nylon tiene otras ventajas como el poder fijar pliegues y dobleces con calor a temperaturas más altas y mejor afinidad a los colorantes.
- Poliéster: El polyester es la fibra sintética de mayor uso. Por la forma de su filamento es la más versátil entre todas las fibras ya que se puede mezclar con muchas otras fibras y no destruye las propiedades de la fibra con la que se está mezclando. “La resistencia del poliéster refuerza a las fibras de algodón que se debilitan en los procesos de acabado.”⁹ Las propiedades del poliéster son los que hacen de ésta la fibra artificial de mayor uso.

Las fibras poliéster se adaptan a las mezclas con otras fibras de tal manera que se mantiene el aspecto y textura de una fibra que pareciese natural y además, permite el fácil cuidado. Los poliésteres que son utilizados para crear tejidos de punto tienen “vista”, detalle que lo hace atractivo a los consumidores.

La resistencia a la abrasión del poliéster es bastante alta y la resistencia en húmedo es bastante similar a la resistencia en seco.

Existen dos tipos de hilo de poliéster que se utilizan en telas sintéticas:

- Hilo con alma de poliéster/algodón: este hilo reúne las buenas propiedades de las fibras del poliéster y el algodón. La cubierta externa del hilo es de algodón y da al hilo la facilidad a la hora de coser y el núcleo de poliéster brinda una elevada resistencia a la abrasión y degradación. Este también da una ligera elasticidad.

⁹ Ibid, p. 90

- Hilo de poliéster cien por ciento: es un hilo más fuerte que el algodón y tiene elasticidad sin que se rompa, es mucho más resistente a la abrasión y la degradación que el hilo poliéster/ algodón.

“Las telas de poliéster son resistentes a manchas de origen acuoso y el secado es rápido.”¹⁰ Los acabados protectores que combaten la suciedad permiten que las telas respiren y sean más cómodas. “Los poliésteres son más electrostáticos que otras fibras.”¹¹ A lo que se refiere con electrostática es que la pelusa es atraída hacia la superficie de la tela y hace difícil conservar el aspecto impecable en telas de colores oscuros.

Las fibras del poliéster en general son resistentes al ataque de ácidos y se blanquean con productos hechos a base de cloro o de oxígeno. Son resistentes al ataque biológico o sea a diferentes plagas que se encuentren en el ambiente y a la acción de la luz solar.

2.2. HILADO

El hilado posee diferentes operaciones que están diseñadas para limpiar las fibras y ordenarlas en forma paralela, luego estirarlas y formar una mecha y por último, torcerlas para mantenerlas unidas y darles cierta resistencia.

2.2.1. Abertura. La abertura separa, limpia y mezcla las fibras. Las fibras se encuentran comprimidas cuando están dentro de las pacas y se deben desempacar. Las pacas viajan sobre dispositivos que jalan mechones de fibra de la parte inferior de la paca y los deja caer sobre una rejilla o malla. La suciedad y la basura se eliminan con aire a presión a alta velocidad. Ya cuando las fibras se encuentran limpias y sueltas se introducen en forma de tela a la unidad de cardado.

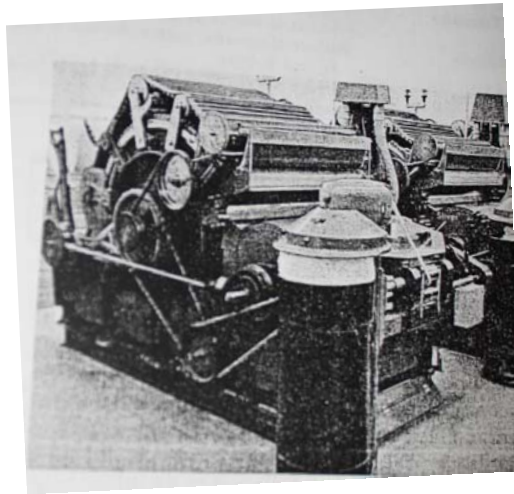
¹⁰ Ibid., p.94

¹¹ Ibid.

2.2.2. Cardado. El cardado endereza un poco las fibras y forma con ellas una trama delgada que se unen en una cuerda que llaman mecha.

Figura No. 1

Máquina de cardado

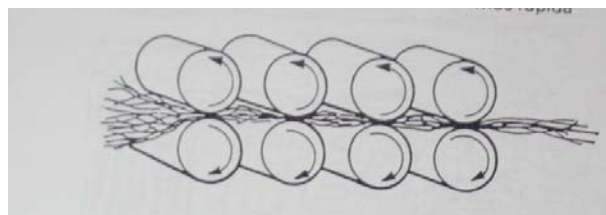


Fuente: HOLLEN, Norma. Cardado, p.148

2.2.3. Estirado. El estirado combina varias mechas de cardas y se hace con el fin de darle uniformidad al hilo. El estirado se lleva a cabo por medio de rodillos que giran a gran velocidad.

Figura No. 2

Estiramiento por rodillos



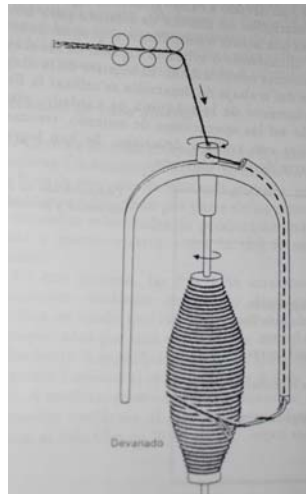
Fuente: HOLLEN, Norma. Estiramiento de fibras por rodillos, p.149

2.2.4. Peinado. El peinado es el siguiente paso en el proceso si se van a hilar fibras largas. El fin del peinado es colocar las fibras en una posición paralela para que se pueda eliminar cualquier fibra corta que quede en el camino así las fibras peinadas van a tener una longitud uniforme.

2.2.5. Trenzado. El paso por el trenzado reduce el diámetro de la mecha que venía anteriormente y proporciona la torsión. Después de este paso pueden aplicarse operaciones adicionales de trenzado para reducir el diámetro de la mecha de la primera torsión pues queda con el diámetro aproximado de un lápiz.

Figura No. 3

Trenzado de mecha



Fuente: HOLLEN, Norma. Máquina de trenzado, p.150

2.2.6. Hilatura. La hilatura en anillos cumple la función de estirar, torcer y enrollar en una sola operación. “ El cursor transporta el hilo mientras se desliza alrededor del anillo, impartiendo así el torcido” ¹²

¹²ibid., p.149.

Un hilo simple es aquel que solo posee un hilo. Un hilo de dos cabos es el que se obtiene mediante una segunda operación de torcido, combina 2 o más hilos simples. Los cabos tienden a aumentar el diámetro, la resistencia y la calidad de un hilo.

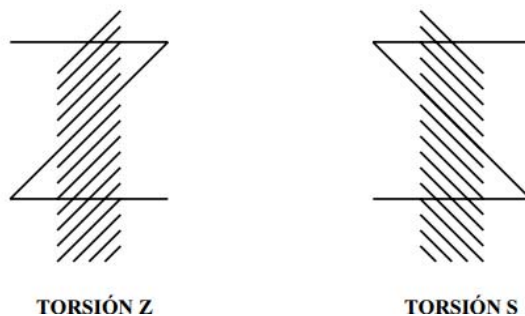
La torsión de los hilos se obtiene mediante una máquina que se llama retorcedora. La mayoría de los hilos de cabos se van a torcer en dirección opuesta al torcido de los hilos sencillos con los que se fabrican. La torsión se define como: “el ordenamiento esperial de las fibras alrededor del eje del hilo”.¹³

Ésta se produce haciendo girar un extremo de una hebra mientras el otro cabo se mantiene estacionario. La torsión enlaza las fibras y les brinda resistencia a los hilos.

La dirección de la torsión se describe como torsión en S y torsión en Z. La torsión en S se da cuando al sostener un hilo en posición vertical las espirales coinciden con la dirección de la parte central de la letra S. Y torsión en Z se da si la dirección de las espirales concuerda con la parte central de la letra Z.

Figura No. 4

Torsión de los hilos



Disponible:http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lit/vazquez_s_e/apendiceH.pdf [Consulta: 2013/3/18]

¹³ Ibid., p.158

2.3. EL TELAR

El tejido se lleva a cabo en una máquina llamada telar, aunque el telar ha sufrido cambios, los principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas. Los hilos de urdimbre que son los que van en dirección longitudinal, se sostienen entre dos soportes. Los hilos de trama que son los que van en dirección transversal, se insertan y se compactan para formar la tela.

En el telar de cintura, los hilos de la urdimbre se mantienen tensos porque se fija uno de los soportes a un palo y el otro a una cinta que se ajusta alrededor de la cintura de la tejedora que se sienta para realizar el tejido. Los hilos de la trama se insertan por encima y por debajo de la urdimbre con la ayuda de los dedos, después por medio de una lanzadera se pasa a través de los hilos de la urdimbre que se habían levantado. Para separar los hilos de la urdimbre se fijan barras de madera que pueden elevarse separando así la mitad de los hilos. Para apretar los hilos se utiliza un peine.

Fotografía No. 1

Telar de cintura

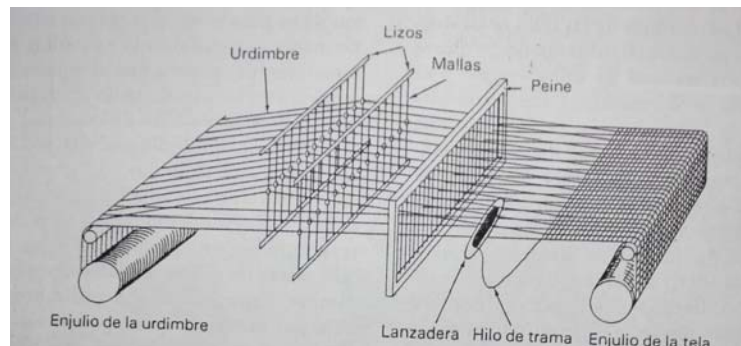


Fuente: Propia

La Revolución Industrial que llevó a la producción en serie provocaron cambios en los telares, puesto que necesitaban una producción alta de tejido. “ El telar moderno básico consta de dos soportes, uno para la urdimbre y otro para la tela, entre los cuales se encuentran los hilos de la urdimbre. La urdimbre se eleva y se baja por medio de un dispositivo de mallas – lizos. Un lizo es un marco en que se sujetan las mallas. Una malla es un alambre con un orificio en el centro a través del cual pasa el hilo. Hay tantas mallas como hilos de urdimbre en la tela y se encunetran sujetas por dos o más lizos. Cuando uno de los lizos se eleva, los hilos forma la calada a través de la cual se insertan los hilos de trama. Una lanzadera lleva el hilo de trama a través de esta calada. Un peine aprieta el hilo de trama sobre la tela para así lograr un tejido firme. El peine es un conjunto de alambres en un marco y los espacios entre ellos se llaman dientes.”¹⁴

Figura No. 5

Trama y urdimbre en telar



Fuente:HOLLEN, Norma. Elaboración de trama y urdimbre, p.176

¹⁴ Ibid., p.176.

2.4. TEJIDO

Los hilos del trama y de la urdimbre tienen diferentes características por lo tanto, la tela se comporta de forma distinta en las direcciones de la trama y la urdimbre. Los hilos de la urdimbre son más fuertes, de mejor calidad y tienen una mayor torsión pues son los que tienen que resistir las tensiones del telar. Los hilos de la trama son más decorativos o con alguna función especial.

Existen características que ayudan a diferenciar la trama de la urdimbre. El orillo siempre corre a lo largo de la tela, en la urdimbre. Los hilos de la urdimbre presentan menos ondulaciones y son más rectos porque están sujetos a la tensión del telar.

La mayoría de las telas se estiran en dirección de la trama. Los hilos decorativos casi siempre corresponden a la trama. El hilo de la tela indica las posiciones de la trama y de la urdimbre en una tela.

El tejido posee varias características importantes que se deben de tomar en cuenta para su uso:

- Cuenta: es el número de hilos de urdimbre y trama por pulgada cuadrada en la tela tal y como sale del telar porque puede variar durante el teñido y el acabado. La cuenta se representa escribiendo primero el número de la urdimbre y luego el de la trama, como por ejemplo: 56 x 65.
- Balance: es la relación que existe entre los hilos de la urdimbre a los hilos de la trama de una tela. Una tela balanceada es aquella que tiene un hilo de urdimbre por uno de trama.
- Orillos: se le llama orillo al borde de una tela que es formado por el hilo de la trama cuando regresa a través de la tela.

- Ancho del tejido: el telar es el que va a determinar el ancho del tejido. “Las telas tejidas a mano casi siempre son de 27 a 36 pulgadas de ancho. Los nuevos telares tejen algodón de 45 pulgadas de ancho o más. Las telas de lana son de 54 a 60 pulgadas de ancho y las telas tipo seda de 40 a 45 pulgadas de ancho. Los tejidos de punto doble tienen por lo general, 60 pulgadas de ancho.”¹⁵

2.5 TELAS CON MOTIVOS

Las telas con figuras pueden ser diseños estructurales que son los que se tejen directamente en la tela o diseños aplicados que son acabados que se colocan sobre una tela tejida. Algunas técnicas dan como resultado diseños permanentes y otras no.

2.5.1. Diseños estructurales. Los diseños estructurales son las figuras que se van realizando mientras el tejido se está tejiendo y no se realiza cuando éste ya se terminó. Existen 4 tipos de diseños estructurales:

- Figuras tejidas: “Se elaboran intercambiando los patrones de ligamentos en el diseño, diferenciándolos del fondo. El motivo de ligamentos está controlado por los hilos de urdimbre en los lizos.”¹⁶ Por eso, a medida que aumenta el número de lizos, aumenta el número de ligamentos posibles. Se debe de considerar el número de ligamentos necesarios para elaborar una figura.
- Tejido con hilos adicionales: se tejen hilos adicionales cuando se quiere utilizar hilos de diferentes colores y tamaños que sean distintos a los del fondo para construir una figura que resalte. Al tejer estas figuras se utilizan hilos tanto de la trama como de la urdimbre. Las telas hechas a mano que tienen figuras tejidas los hilos de la urdimbre son trabajados con la mano, mientras que los

¹⁵ Ibid., p.235.

¹⁶ Ibid., p.258.

hilos adicionales se les colocan donde se desean utilizando lanzaderas pequeñas.

- Hilos adicionales de urdimbre: los hilos adicionales se entrelazan con los hilos de la trama para formar un diseño y flotan sobre la tela hasta que se les va a utilizar para repetir el diseño. Entonces las bastas se cortan bastantes largas como para que puedan dar aspecto de pestañas.
- Hilos adicionales de trama: estos hilos se insertan en varias formas y muchas telas tienen diseños de pequeños puntos los cuales se llaman moteado suizo. El moteado suizo es cuando se encuentran pequeños puntos cortados sobre telas delgadas.

2.5.2. Diseños Aplicados. Los diseños aplicados son aquellas que se realizan sobre el tejido, cuando éste ya está terminado.

- Bordado: el bordado es el arte de decorar una tela con una aguja e hilo. La operación de bordado a máquina es bastante similar a la que realizar una máquina de coser con puntadas en zig-zag de varios largos que se encuentran cerca una de otras. Las figuras bordadas son tan durables que a veces duran más que la tela base. Pero son figuras con un precio más elevado que la misma tela. Las figuras pueden estar al hilo de la tela o pueden estar desviados.

2.6. ACABADOS

Los acabados que modifican la apariencia de la tela y el tacto dan origen a nuevas telas especiales.

2.6.1. Calandria de fricción. Éste acabado se utiliza para darle un alto brillo a la superficie de la tela. Impregnando la tela con almidón y ceras se tiene un acabado temporal, pero si se impregna resina a ella, el brillo es durable. En éste proceso la tela se pasa primero a través de la solución de acabado, ya sea cera, almidón o resina. Después la tela se dejar secar hasta que tenga cierto grado de humedad. Como siguiente paso se pasa la tela por medio del rodillo metálico que es el que va a pulir la superficie, mientras más caliente esté el rodillo el brillo va a ser mayor.

2.6.2. Calandria de moaré. Éste deja en la tela un aspecto similar al de una marca de agua sobre seda o lana. Éste acabado se obtiene colocando dos capas de tela una sobre otra, pero la capa superior debe de estar ligeramente torcida. Las dos capas se cosen por la orilla y después se hace pasar un rodillo metálico que esté liso y caliente. Con una presión de ocho a diez toneladas, el diseño que estaba en la tela superior lo deja impregnado el diseño en la tela inferior y viceversa.

2.6.3. Calandria de simlizado Shreiner. El propósito de éste acabado es producir un lustre más profundo y no solo un brillo ya que perturba el reflejo de los rayos de luz. También aplana los hilos reduciendo la abertura entre uno y otro y da mayor suavidad al tejido.

2.6.4. Calandria de Gofrado. Este acabado produce diseños planos sobre la tela. Después que se desarrollan fibras sensibles al calor. Produce un diseño durable y lavable.

Costan de dos rodillos, un rodillo grabado que está grabado y hueco en el medio pues en su interior produce una flama de gas. El otro rodillo es un rodillo sólido de papel que tiene el doble de diámetro que el rodillo que está grabado.

Los diseños planos son los más faciles de grabar. Un rodillo de cobre grabado gira contra un rodillo de papel liso. Las áreas grabadas que están calientes del rodillo son las que se graban sobre la tela y producen un dibujo brillante sobre ella.

Los diseños resaltados en relieve son más complejos de producir. El rodillo de papel se sumerge en agua y después se hace girar contra el rodillo de metal que está grabado hasta que el dibujo grabado queda en el rodillo de papel también. Luego se ajusta la temperatura de acuerdo al grosor de la tela que se va a pasar entre los rodillos.

2.6.5. Plisado. Acabado que tiene la función de elaborar pliegues en la tela. En este proceso las piezas de tela se colocan en un molde de papel plisado. La tela se coloca a mano en el molde de papel y encima de ella se coloca otro molde, así la tela queda en el medio de esos dos moldes. Esto luego se enrolla, se sella y se coloca en un horno para termofijar la tela.

Existe otro método de plisado en el cual una máquina tiene dos rodillos calientes. La tela se inserta entre los dos rodillos y unas cuchillas forman los pliegues. Se pone un soporte de papel bajo la tela y los pliegues se fija mediante tape de papel. Después de dejar la máquina calentar, los pliegues se fijan en una unidad de curado.

2.6.6. Apergaminado. Estos son los efectos transparentes que se ven en telas de algodón y se realizan mediante tratamientos con ácido sulfúrico concentrado. Como el ácido ataca el algodón, el proceso debe controlarse muy cuidadosamente y se requiere un tiempo controlado para evitar que la tela se debilite.

Antes de comenzar el proceso la tela se desgoma, blanquea y merceriza. Después la tela se tiñe o estampa con telas que son resistentes al ácido. La tela se sumerge en la solución de ácido. Al secarse la superficie se endurece formando una capa de celulosa que produce la transparencia permanente. El tratamiento con el ácido se neutraliza con un álcali débil, se lava y se calandra para darle más brillo a la superficie de la tela.

2.6.7. Perchado. Las telas perchadas se construyen por un proceso acabado. El perchado se realiza por medio de rodillos cubiertos por una tela pesada en la cual se incrustaron alambres. Las máquinas que realizan este acabado pueden ser simples o dobles. En la simple se emplean menos rodillos, todos son semejantes y viajan a la misma velocidad. Todos los rodillos están montados sobre un gran tambor que gira en la misma dirección de la tela. .

En la máquina de doble acción los rodillos son econtrados. En los rodillos, los alambres apuntan en dirección opuesta a la del rodillo anterior. El rodillo a contrapelo debe de ser más lento que la tela para que se produzca el perchado. Cuando la velocidad de los rodillos se invierte produce una acción de emparejado. Esto hace que las fibras que están elevadas se acomoden otra vez en la tela y así produzcan una superficie lisa.

2.6.8. Control de encogimiento. Una tela es estable cuando retiene su forma y tamaño original. Por el contrario, las telas inestables se encogen o se estiran. El encogimiento es la reducción en tamaño de una tela. “Una prenda lavable no debe encogerse más del 2 por ciento”.¹⁷ Como consecuencia de ese dato se inventó el proceso de control de encogimiento por compresión en diferentes telas como:

- Telas tejidas de punto: cuando se lavan las telas de punto, el encogimiento a lo ancho se recupera al momento de usar la prenda. El primer tratamiento para controlar el encogimiento se llamó Shrink-No-More el cual garantiza que la prenda no va a encoger más del 1% a la hora del lavado. El control de encogimiento se logra por medio de un proceso mecánico y la aplicación de resina al tejido después del teñido.

¹⁷ Ibid., p.310.

- Telas tejidas en telar: las telas tejidas en telar se encogen cuando el engomado de los hilos de la urdimbre y el acabado en húmedo se ensanchan a la hora que la tela se moja para su lavado. El proceso de encogimiento por compresión se utiliza en telas de algodón, lino y rayón con un alto grado de humedad. “En el proceso industrial el medio que encoge la tela es una capa de fieltro de lana. Este paño de lana al que se adhiere la tela húmeda, se hace pasar alrededor de un rodillo de alimentación. En esta posición curva, la superficie exterior se estira y la superficie interior se contrae. Después el paño de lana invierte su dirección alrededor de un cilindro calentado. La curva externa pasa a ser la superficie interna más corta y la tela que se adhiere a ella se comprime. La tela que ahora está contra el tambor se seca y recibe un acabado liso.”¹⁸

2.7. TEÑIDO

Los textiles pueden teñirse durante la etapa de fibra, hilo o tela, dependiendo de los efectos de color que se quiera. Sin embargo, se alcanza una mejor penetración del colorante tiñendo la fibra.

2.7.1. Teñido de fibras. El teñido en fibras se realiza cuando se aplica el tinte en la fibra.

- Teñido en solución es cuando se agrega el colorante a la solución de la hilatura.
- Teñido de fibras es cuando se busca efectos de jaspeado. El tinte se agrega a las fibras sueltas antes de hilar el hilo.

¹⁸ Ibid.

- Teñido en cinta se realiza cuando las madejas que salen de la máquina de peinado se enrollan formando bobinas que se colocan en cilindros que se encierran en un tanque y el colorante se bombia haciéndolo pasar de un lado a otro.

2.7.2. Teñido de hilo. Los hilos se tiñen en madejas. El teñido de hilo tiene un costo más bajo que el teñido de la fibra pero es más caro que el teñido de la pieza.

Figura No.6

Teñido de madejas



Disponible:<http://www.blogartesanum.com/category/otros/> [Consulta: 2013/2/12]

2.7.3. Teñido de pieza. Cuando se tiñe la pieza, casi siempre se obtienen colores lisos. Una ventaja es que las decisiones sobre el color de una prenda se pueden dar hasta el final del proceso y así se puede seguir de una mejor manera las tendencias de la moda.

Fotografía No.2

Teñido de pieza



Fuente: Propia

2.8. ESTAMPADO

Los diseños de color que se producen en una tela por medio de estampado puede ser con colorantes sobre la tela o por aplicaciones con máquinas que contienen un diseño especial. Existen diferentes procesos para realizar los estampados.

2.8.1. Estampado con bloques. Este es un proceso manual que se realiza con bloques de madera. Se graba un diseño sobre un molde, luego se sumerge en un recipiente con colorante y se estampa sobre la tela.

2.8.2. Estampado directo con rodillos. El cilindro de hierro fundido es el rodillo en el cual se coloca la tela al momento de estamparla. El rodillo de estampado de cobre está grabado con el diseño. Los rodillos que alimenta se cubren con hule duro y estos giran en un pequeño recipiente el cual contiene el color, toman el color y lo depositan sobre los rodillos de cobre. Una cuchilla elimina los excesos para que solo quede estampada la figura que se desea. Entre el cilindro y los rodillos de grabado pasan la tela que se va a estampar, una cubierta de hule y una tela cruda. El paño ahulado

permite tener una buena superficie para que el estampado sea excelente, la tela cruda protege la cubierta y absorbe excesos de tinta.

2.8.3. Estampado por termotransferencia. En éste proceso los diseños pasan a la tela por medio de calor y presión a través de un papel especialmente impreso. La tela se coloca sobre un marco de plástico y se humedecen con una solución especial. El papel se coloca sobre la tela y después se recubre con una capa de hule de silicón. Luego la tela se somete a presión y una temperatura de 200 celcius durantes unos segundos en los cuales el dibujo se vaporiza y pasa el calor del papel a la tela.

5.8.4. Estampado con pantalla. El estampado plano con pantallas se utiliza para producciones masivas. El diseño se aplica a la pantalla de manera que toda, excepto el motivo, quede recubierto con un material resistente. Se utiliza una pantalla por cada color. La tela que se va a estampar pasa por una en una banda transportadora y sobre ella se sitúa una serie de pantallas planas que bajan en forma automática. El color también se aplica automáticamente y la tela se mueve hasta llegar a los hornos para el secado.

2.9. DISEÑO

“El diseño es una actividad creativa, la cual tiene como fin proyectar objetos como resultado de la imaginación del diseñador, para después fabricarlos”.¹⁹ “El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, arquitectura, ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún fomato visual para exhibir cómo será la obra que se planea realizar”²⁰

¹⁹ Real Academia Española. (en línea). Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html> fecha e consulta: 15/2/2012

²⁰ Sin autor. (en línea). Disponible en: <http://definicion.de/disenio/>

2.10. MODA

Moda son tendencias repetitivas que influyen a las masas. Pueden ser tendencias de ropa, accesorios, carros, estilos de vida que modifican la conducta de las personas y cambia el comportamiento de las masas. La moda también se refiere a las costumbres que marcan una época y lugar.

2.11. DISEÑO DE MODAS

El diseño de modas es la rama del diseño en la que el arte se aplica a la ropa y distintos accesorios que se crean dentro de las influencias culturales que rodean a la sociedad dentro de un período específico.

En Guatemala, en los últimos 5 años se ha dado una revolución en el aspecto de la moda. Los guatemaltecos se han dado cuenta del potencial que tiene éste país en cuanto a los diseñadores de modas. Algunos jóvenes guatemaltecos, diseñadores de moda, han impuesto un nuevo estilo y el buen gusto de vestir. Y esto se ha dado porque han mostrado y comercializado sus colecciones personales a nivel nacional e internacional. Tal es el caso de Manuel de la Cruz, Guillermo Jop y Juan Carlos Quintana. Quienes han logrado posicionarse con un nombre muy reconocido en el ámbito internacional, diseñando vestidos para celebridades.

Otro claro ejemplo que la moda ha revolucionado en Guatemala es la marca Saúl E. Méndez. Lo interesante de ésta marca es que no solo ha revolucionado en la vestimenta del hombre guatemalteco, sino en el *marketing* de la moda a nivel nacional. Ha innovado en diseños de sacos, chaquetas, pantalones y camisas del hombre. Todo aquello que una vez fue una vestimenta muy tradicional, ésta marca ha sido capaz de innovar con nuevos largos, nuevos cortes, nuevas telas y nuevas combinaciones de colores. Aparte de todo lo innovador en el vestuario, Saul E. Méndez, también ha sabido vender muy bien su nombre y esto forma parte de su gran éxito. La marca ha llegado a ser reconocido por crear los mejores fashion shows a nivel centroamericano, dando la talla de un fashion show europeo. Ha creado todo un estilo de vida, lo cual se ve reflejado en sus restaurantes, su alianza con otras marcas como Mini cooper y hasta su tan famoso blog.

Figura No.7

Blog Estilo Saúl



Disponible:<http://www.estilosaul.com/> [Consulta: 2013/2/18]

Realmente el diseño de modas en Guatemala está evolucionando constantemente, y gracias a éstos diseñadores y a marcas como Saúl E. Mendez , el país se está posicionando en un buen mercado a nivel latinoamericano.

2.12. PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO DE MODAS

2.12.1. Principios. Los principios de diseño son los siguientes:

1. Balance: distribución correcta de los pesos que dan como resultado equilibrio, estabilidad y reposo.
2. Proporción: resultado comparativo entre relación de distancias, áreas y cantidades.

3. Ritmo: sensación de movimiento organizado que lleva a la vista. Puede ser: repetido, alternado, paralelo, radial y secuencial.
4. Unidad: se logra cuando todos los elementos en un diseño se juntan creando un efecto armonioso y placentero.
5. Énfasis: punto focal de una prenda. Es el área que atrae al ojo de una manera inmediata.

2.12.2. Elementos. Los elementos de diseño son los siguientes:

1. Línea: en vestuario la línea se compone del efecto visual que se da a través de la orilla de una pieza. Existen varios tipos de línea que se utilizan en el vestuario, como:

- Recta: es una línea firme, segura, rígida y produce la sensación de masculinidad.



- Curva restringida: su función es la de enfatizar sutilmente el cuerpo. Es una línea suave, gentil y flexible.



- Curva completa: cumple la función de disimular las líneas rectas del cuerpo.



- Cortada: es una línea que enfatiza los ángulos. Es abrupta, nerviosa, complicada e inestable.



- Espiral: línea que enfatiza la redondez del cuerpo.



- Zig - zag: elemento decorativo que enfatiza los ángulos y elimina las curvas.



2. Textura: es el entrelazado de los hilos en un tejido. También se refiere a la superficie de un material de confección. Puede ser una textura lisa y suave o rugosa y áspera.
3. Color: el color es una sensación que producen los rayos luminosos en los ojos y es interpretada en el cerebro. Los colores se dividen en: primarios, secundarios y terciarios. Los colores se pueden dividir según su temperatura.

- Colores fríos: verde, azul, morado, azul tiza y algunos tonos de amarillos.

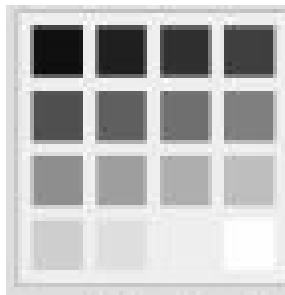
- Colores cálidos: amarillo, mostaza, anaranjado y rojo.

También existen varias combinaciones de colores, lo que hace que las prendas llamen la atención del consumidor. Las combinaciones son:

- Monocromía: se presentan varias tonalidades de un mismo color. Cada tono posee cierta cantidad de más o menos negro.

Figura No.8

Monocromía del color



Disponible: <http://www.google.com.gt/imgres?q=monocromía+del+color&um>
[Consulta: 2012/10/20]

- Analogías: combinaciones de color que utilizan los 5 colores que se encuentran juntos en el círculo cromático.

Figura No.9
Analogía del color

5



Disponible: <http://casaycolor.com/el-circulo-cromatico-y-la-decoracion-interior> [Consulta: 2012/10/20]

- Complementarios: son colores opuestos, colores contrastantes.

Figura No.10
Colores complementarios

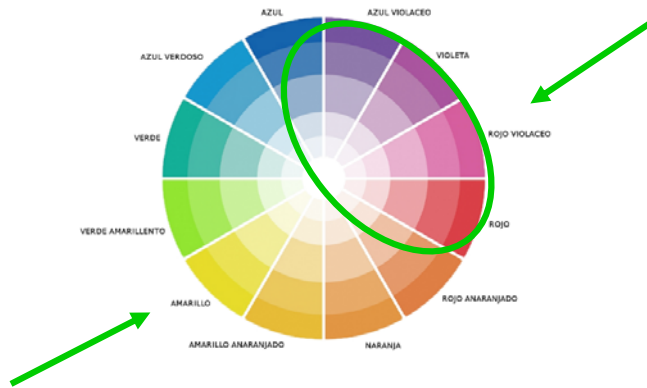


Disponible: <http://casaycolor.com/el-circulo-cromatico-y-la-decoracion-interior> [Consulta: 2012/10/20]

- Split complementary: se le denomina a la combinación de análogos que van opuestos a los colores seleccionados. Es el uso de análogos a mi color contrario.

Figura No.11

Split complementary



Disponible: <http://casaycolor.com/el-circulo-cromatico-y-la-decoracion-interior> [Consulta: 2012/10/20]

- Triada: se emplea 3 colores a la misma distancia unos con otros.

Figura No.12

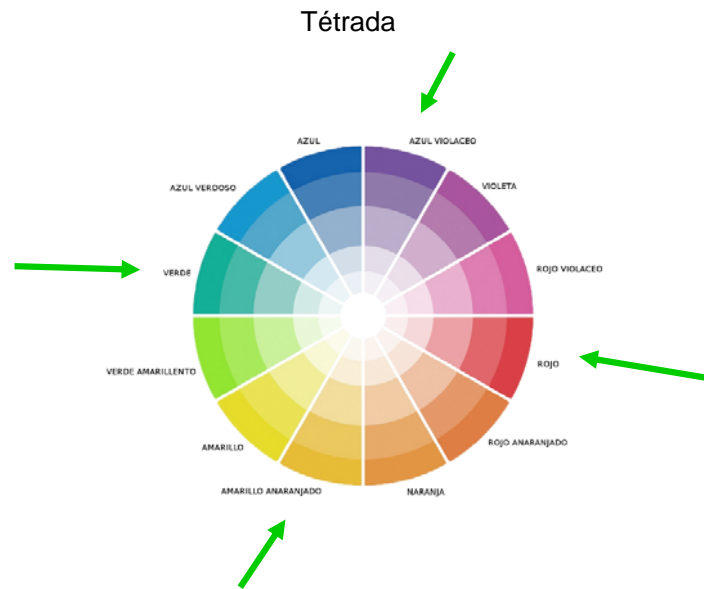
Triada



Disponible: <http://casaycolor.com/el-circulo-cromatico-y-la-decoracion-interior> [Consulta: 2012/10/20]

- Tétrada: combina 4 colores, uno con otros. (Solo a 2 colores de separación)

Figura No.13



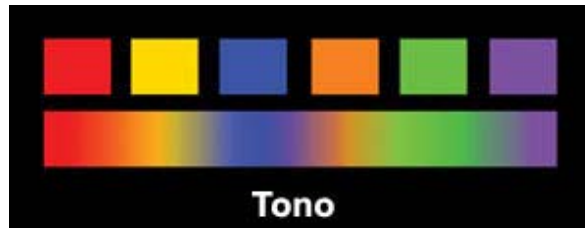
- El Tono: Es el matiz del color, es decir el color en sí mismo, es simplemente un sinónimo del color. Es la cualidad que define la mezcla de un color con blanco y negro.

- Tonos cálidos (rojo, amarillo y anaranjados): aquellos que se asocian con la luz solar, fuego, etc.

- Tonos fríos (azul y verde): los colores fríos son aquellos que se asocian con el agua, la luz de la luna, etc.

Figura No.14

Tono en colores

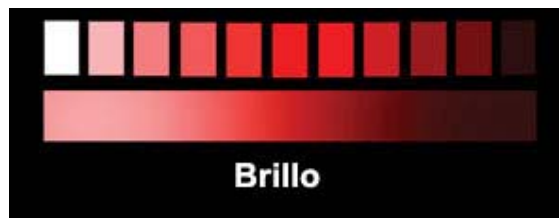


Disponible: <http://www.google.com.gt/imgres?q=tono+en+color&um> [Consulta: 2012/10/20]

- **Brillantez:** Tiene que ver con la intensidad o el nivel de energía. Es la luminosidad de un color (la capacidad de reflejar el blanco), el brillo. Alude a la claridad u oscuridad de un tono. Es una condición variable, que puede alterar fundamentalmente la apariencia de un color.

Figura No.15

Brillo en el color



Disponible: <http://www.google.com.gt/imgres?q=tono+en+color&um> [Consulta: 2012/10/20]

- **Saturación:** Está relacionada con la pureza cromática o falta de dilución con el blanco. Constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad del blanco presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

Figura No.16

Saturación en el color

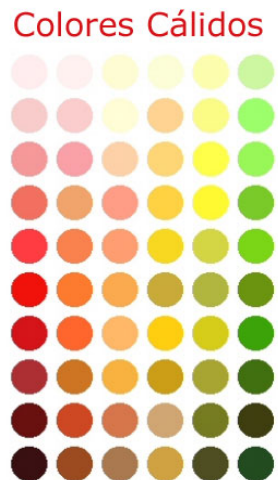


Disponible: <http://www.google.com.gt/imgres?q=tono+en+color&um> [Consulta: 2012/10/20]

- Colores cálidos: El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático; es el rojo en su estado más intenso. Los colores ardientes atraen la atención.

Figura No.17

Colores cálidos

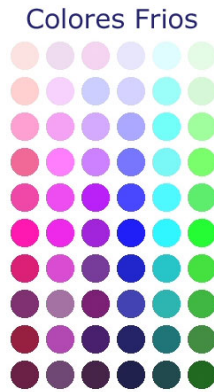


Disponible: <http://www.google.com.gt/imgres?q=tono+en+color&um> [Consulta: 2012/10/20]

- Colores fríos: El frío remite al azul en su máxima saturación. En su estado más brillante es dominante y fuerte.

Figura No.18

Colores Fríos



Disponible: <http://www.google.com.gt/imgres?q=tono+en+color&um> [Consulta: 2012/10/20]

- Colores claros: Los colores claros son los pasteles más pálidos. Toman su claridad de una ausencia del color visible en su composición, son casi transparentes. Cuando la claridad aumenta, las variaciones entre los distintos tonos disminuyen.

Figura No.19

Colores claros



Disponible: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php> [Consulta: 2012/09/23]

- Colores oscuros: Los colores oscuros son tonos que contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen parecer más pequeño. Los colores oscuros son concentrados y serios en su efecto.

Figura No.20

Colores oscuros



Disponible: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php> [Consulta: 2012/09/23]

2.13. ARTESANÍA

Artesanía se refiere: “Trabajo del artesano realizado de forma manual sin ayuda de una máquina o de automatizaciones”.²¹

La diferencia entre una artesanía y un producto industrial se da en que la artesanía no es un trabajo en serie. El producto u objeto obtenido del trabajo de los artesanos hace que cada pieza sea distinta a las demás, únicas.

“El origen de los tejidos artesanales en Guatemala se remonta desde el período pre-hispánico. En la región mesoamericana para la confección del vestuario, se utilizaban fibras como el algodón y el maguey. Realizaban prendas como el taparrabos, faldillas o faldas enrolladas y capas. Las capas eran confeccionadas con éstos materiales y a veces entretejidas con plumas o en sus bordes se les incluía elementos decorativos como piel de jaguar. Las madres o esposas de gobernantes

²¹ Sin autor. (en línea). Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa> Fecha de consulta 20/10/2012

portaban faldas enrolladas, sobrehüipiles o hüipiles y tocados. Además, incluían accesorios como: tocados, collares, orejeras.”²²

“La fibra de principal uso era el algodón, el color que se le daba a los hilos era dado por tintes de origen animal y vegetal. Las mujeres eran las que hilaban las fibras y tejían con el telar de cintura las diferentes prendas. Las agujas eran de hueso y unían los lienzos de sus hüipiles.”²³

“Con la llegada de la conquista a Guatemala, se transformó la tejeduría prehispánica. Se inicia con un proceso de sincretismo cultural, los indígenas conservaron elementos nativos de la cultura maya y los fusionaron con las aportaciones europeas. El mayor avance en el tejido de ésta época fue la elaboración de tejidos en telar de pie, el cual daba como resultado la elaboración de un tejido más ancho realizado con menor esfuerzo. Se utilizaron nuevos materiales como el uso de lana, seda, telas como el fieltro, terciopelo y lino. Además se utilizaron adornos de encajes, lentejuelas, listones, botones.”²⁴

“La indumentaria masculina tiene mayor impacto, los hombres cambian el taparrabo por pantalones cortos, adoptaron el uso de nuevas prendas como la camisa, sobre pantalones, sacos, capixayes, zapatos y sombreros. La mujer continuaba utilizando el hüipil y la falda enrollada o corte. Éstas transformaciones se tornaron diferentes en cada poblado indígena dependiendo de la cercanía de los centros de poder e influencia española o criolla.”²⁵

“La artesanía de Guatemala es la expresión más genuina de sus habitantes originales, y gran soporte del sustento de varias comunidades. Los artesanos dotados de una vocación al tejido y al bordado utilizan los más hermosos colores para el matizado. La producción de tejidos artesanales que van desde sus tradicionales cortes y hüipiles, pasando por una variadísima diversidad de artículos tales como: bolsos, mochilas, morrales, cortinas, etc. La transmisión o enseñanza de los conocimientos

²² Aprendizaje adquirido durante tiempo de trabajo en el Museo Ixchel del Traje Indígena en Guatemala. Fecha de Junio 2011 a Mayo 2012

²³ Loc. Cit.

²⁴ Loc. Cit.

²⁵ Loc. Cit.

van de generación en generación de forma empírica y sin ninguna sistematización. Lo cual da como resultado la falta de innovación en sus productos ya que realizan los mismos productos con las mismas técnicas que utilizaban sus antepasados. Esto hace que su producto no logre sobresalir en el mercado y por esto padezcan de problemas económicos”.²⁶

Los tejidos indígenas son expresiones de cultura y de religión en el país, cada diseño y símbolo posee un significado importante. Aunque el origen de los trajes no está muy bien definido, por medio de los dibujos que se hallaron en vasijas y estelas, se sabe que los mayas se vestían según su categoría social dentro de la comunidad.

“Para la elaboración de dichos tejidos se utilizan dos tipos de telar: el de cintura y el de pie. El telar de cintura o de palitos, es de origen pre-hispánico y es el más tradicional. Es utilizado exclusivamente por las mujeres. El telar de pie fue introducido en América por los españoles. Éste telar puede ser utilizado por ambos sexos”.²⁷

El diseño de modas a nivel artesanal, ha ido incrementando con los años. Hoy en día se dan casos de jóvenes que están convirtiendo artículos de moda con tejidos artesanales. Esto le está dando fama a los tejidos artesanales, ya que el resto de diseñadores guatemaltecos pueden ver que éstos tejidos tienen potencial para crear artículos innovadores y con un diseño elevado.

Tal es el caso de la marca Wanderlust Wear, la cual se dedica a crear zapatos con tejidos artesanales. Ésta marca ha tenido gran aceptación a nivel nacional y se está abriendo campo rápidamente a nivel internacional.

²⁶ Loc. Cit.

²⁷ Aprendizaje adquirido durante tiempo de trabajo en el Museo Ixchel del Traje Indígena en Guatemala. Fecha de Junio 2011 a Mayo 2012

Figura No.21

Wanderlust Shoes



Disponible: www.facebook.com/wanderlustwear [Consulta: 2012/08/16]

Otro ejemplo de cómo crece el diseño de modas a nivel artesanal es la diseñadora Tatiana Selle. Es una diseñadora que se encarga de utilizar los tejidos artesanales usados y los modifica según las necesidades del mercado. Ella realiza diseños innovadores y realmente bellos con tejidos de diferentes regiones del país.

Figura No.22

Tatiana Selle “Bembé”



Disponible: www.revistamujerdenegocios.com/tatianaselle [Consulta 2012/08/16]

2.14. DISEÑO DE MODAS EN ARTESANÍAS

Hoy en día en Guatemala, se puede ver como jóvenes con su potencial de innovación están produciendo moda con tejidos artesanales. Pero son jóvenes ladinos, con un nivel de vida diferente a las artesanas que realizan la materia prima con que ellos trabajan. Las artesanas poseen una educación diferente y un nivel socio-económico más bajo que el de éstos jóvenes. Y como resultado se tiene un estancamiento en los productos que ellas mismas producen, porque no tienen una creatividad tan desarrollada como los otros jóvenes. Ellas no poseen la oportunidad de comprar una revista extranjera, de ver blogs en internet con lo que el mundo está demandando o ver un fashion show en la televisión.

Las artesanas tienen problema vendiendo sus productos al mercado, porque no poseen un producto diferente e innovador. Vemos éste problema como resultado de una falta de conocimiento en lo que es la aplicación de principios y elementos de diseño a sus productos.

Las tejedoras deben de ser capacitadas para adiestrarse en cómo tener unidad en sus diseños, en donde aplicar el énfasis en su producto, en realizar un producto balanceado, etc. Y también se puede ver la necesidad de cambiar los colores que aplican a su producto. Ellas utilizan los mismos colores que han utilizado desde que su madre les enseñó a tejer y el consumidor obviamente ya está acostumbrado a ver lo mismo. Es necesario que ellas comiencen a aplicar una analogía de colores, una gama de colores complementarios, una triada, etc.

Al aplicar nuevas ideas en su producto, dejarán de confeccionar las mismas blusas de manta con cuello bordado, el mismo vestido, los mismos morrales, monederos, servilletas, etc. Que han hecho durante mucho tiempo y que les está afectando en las ventas y obviamente en su economía familiar.

2.15. DISEÑO TEXTIL

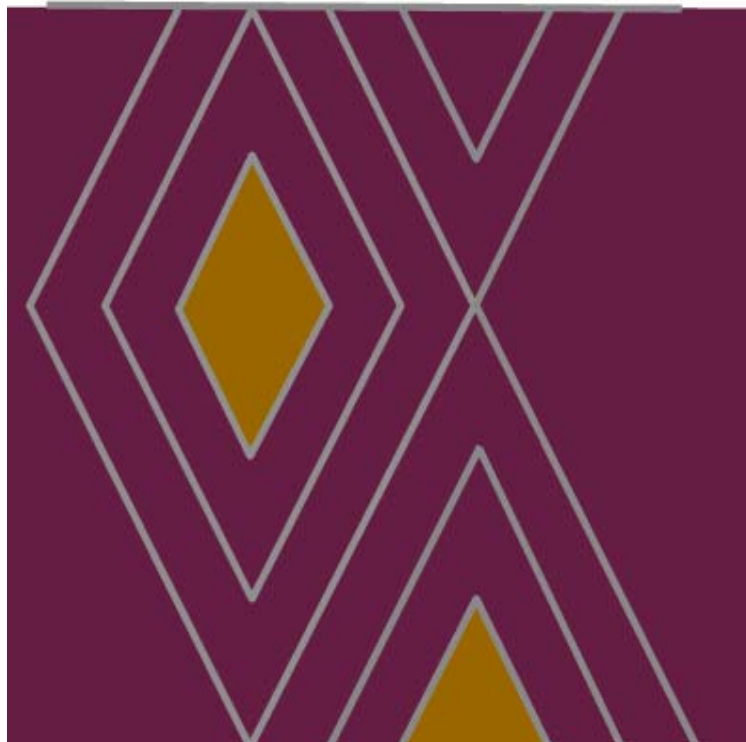
El diseño textil es aquel que se enfoca en el diseño pero desde el punto de vista de el tejido. En el diseño textil toma parte importante la fibra, el tinte, el tipo de tejido, etc. Ya que con ellos se formarán diferentes diseños que se incluirán en las telas.

Para la elaboración del diseño textil, existen diferentes pasos a seguir. En este proyecto el diseño textil será enfocado en el proyecto de elaboración de chalinas con un diseño textil innovador.

Primero, el diseñador debe de plasmar en un medio visual el diseño que desea elaborar. Como se podrá ver en el siguiente ejemplo:

Figura No.23

Ejemplo de diseño a tejer



Fuente: Propia

Como segundo paso, se elige la fibra a utilizar. Las chalinas se elaborarán con una fibra artificial, las cuales son fibras elaboradas por el hombre, y la fibra a utilizar es el polyester. El polyester es la fibra sintética de mayor uso. Por la forma de su filamento es la más versátil entre todas las fibras ya que se puede mezclar con muchas otras fibras y no destruye las propiedades de la fibra con la que se está mezclando.

Las fibras poliéster se adaptan a las mezclas con otras fibras de tal manera que se mantiene el aspecto y textura de una fibra que pareciese natural y además permite el fácil cuidado. La resistencia a la abrasión del poliéster es bastante alta y la resistencia en húmedo es bastante similar a la resistencia en seco.

Las fibras del poliéster en general son resistentes al ataque de ácidos y se blanquean con productos hechos a base de cloro o de oxígeno. Son resistentes al ataque biológico a diferentes plagas que se encuentren en el ambiente y a la acción de la luz solar.

Con la fibra de polyester se estará utilizando un hilo de dos cabos, cuya torsión es en S.

El tercer paso es escoger el teñido que se realizará, porque puede realizarse antes de elaborar el tejido o al tenerlo ya elaborado. En éste el tinte de se le dará a las fibras en el momento de la hilatura. Ya que el tejido se elaborará con los hilos de diferentes colores. Y para que no se reduzca el tono de los hilos. Los hilos se lavarán previo a elaborar el tejido para que no cambie de tono el hilo al momento de lavarlo.

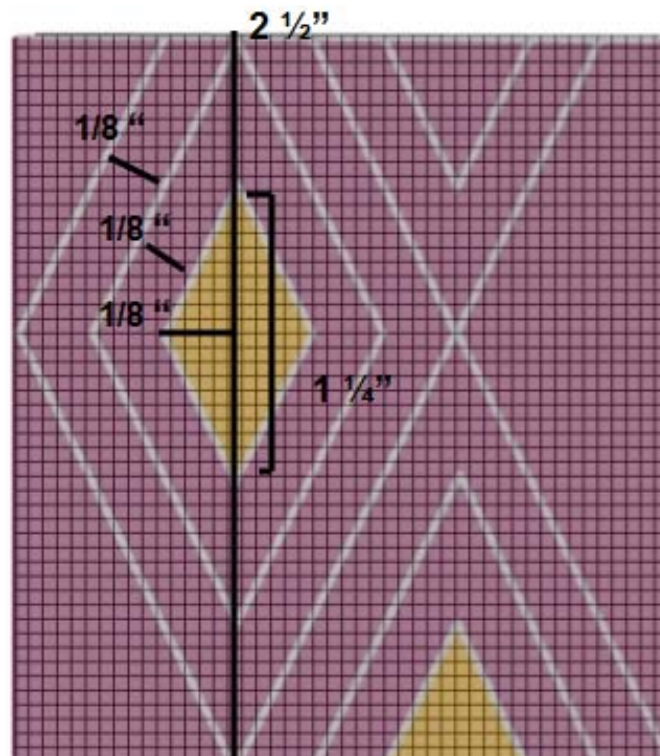
En el cuarto paso, se elige el tipo de tejido a realizar. El tejido de las chalinas se estará elaborando como un ligamento de tafetán balanceado. El cual se forma con hilos perpendiculares que pasan alternativamente por encima y por debajo de cada uno de ellos. Y se le llama balanceado porque en éste tejido por cada dos hilos que pasan verticalmente, pasan dos hilos horizontalmente.

Después de haber escogido el tipo de tejido a realizar, como quinto paso se debe elegir la técnica en la que dicho tejido se va a realizar. La técnica que se utilizará para la elaboración de las chalinas es el telar de cintura o de palitos. Las tejedoras de Santo Domingo Xenacoj, son hábiles para tejer con éste telar y el tejido es más liviano, aspecto necesario para la elaboración de chalinas.

Y por último, dependiendo de la técnica a utilizar, se debe realizar el diseño plano para que el tejido pueda elaborarse. En el caso de las chalinas que serán elaboradas por el Comité de Tejedoras de Santo Domingo Xenacoj, el diseño plano a utilizar es con cuadros milimétricos, ya que ellas han aprendido de esa manera a copiar los diseños para tejerlos. El diseño también debe llevar especificado las medidas que se desean.

Figura No.24

Diseño plano de tejido a elaborarse



Fuente: Propia

3. DIAGNÓSTICO

3.1 PROBLEMÁTICA

Al llegar al municipio de Santo Domingo Xenacoj me reuní con un grupo de 4 tejedoras, las cuales conforman el “Comité de Tejedoras de Santo Domingo”. Principié por preguntarles datos generales y después de entrar en confianza les pedí que me enseñaran los tejidos que ellas elaboraban. Conforme me fueron enseñando los tejidos me fueron contando su experiencia de porqué ya no tejían para vivir sino que ahora tejían como un pasatiempo. El tejido ya no era su medio de sustento porque sus productos dejaron de venderse en la cantidad que se vendían, ellas vendían su producto en Antigua. Luego siguieron elaborando tejido pero ésta vez se la vendían a una mediadora, quién ya vendía el producto en el mercado central y el mercado de artesanías de la capital. Con la mediadora perdían dinero ya que ella les compraba muy barato el producto para poder quedarse con más comisión. Y fue así como empezaron a dedicarse a vender refacciones, trabajar en la agricultura y otras actividades.

Mientras platicábamos, me contaron que el hecho que ellas hayan dejado de producir para la mediadora no le afectaba en su economía porque todas las tejedoras del municipio hacían lo mismo, los mismos individuales, manteles y bigoterías, con el mismo diseño y los mismos colores.

Cuando yo les pregunté acerca de alguna dificultad que tuvieran a la hora de tejer, ellas me enseñaron sus tejidos y me dijeron que el color era una dificultad. Cuando ellas empiezan a tejer (tejidos que no sean pedidos por algún cliente), ellas no se ponen a pensar y reflexionan detenidamente los colores a combinar, agarran los hilos conforme los vayan necesitando y así los van incorporando en el tejido. A la hora de terminar el tejido y lo sacan del telar, se dan cuenta que la combinación de esos colores no les funcionó como ellas hubiesen querido.

Después de un par de visitas más y detectar el problema, les pregunté si estaban dispuestas a cambiar el diseño de su tejido, desde los patrones de figuras que utilizan en el tejido hasta los colores. Ellas aceptaron emocionadas y me dijeron que ellas estaban dispuestas a probar nuevas cosas sí les iba a ayudar con sus tejidos y así hacer cosas diferentes a las que hacen las demás compañeras.

3.2. SITUACIÓN ACTUAL

Al desarrollar en tema de la situación actual en Guatemala se decidió hacer una comparación de 3 lugares: mercado central, mercado de artesanías y Santo Domingo Xenacoj. Se escogió el mercado central y el mercado de artesanías ya que son lugares que tienen afluencia tanto del mercado extranjero como el mercado local. Estos también son los lugares en los cuales los productos elaborados por el Comité de Tejedoras de Santo Domingo eran vendidos.

La comparación se hizo con el fin de mostrar las similitudes que existe en los tejidos. No importando el lugar de venta, los patrones en el tejido y los colores son similares o iguales.

Fotografía No.3

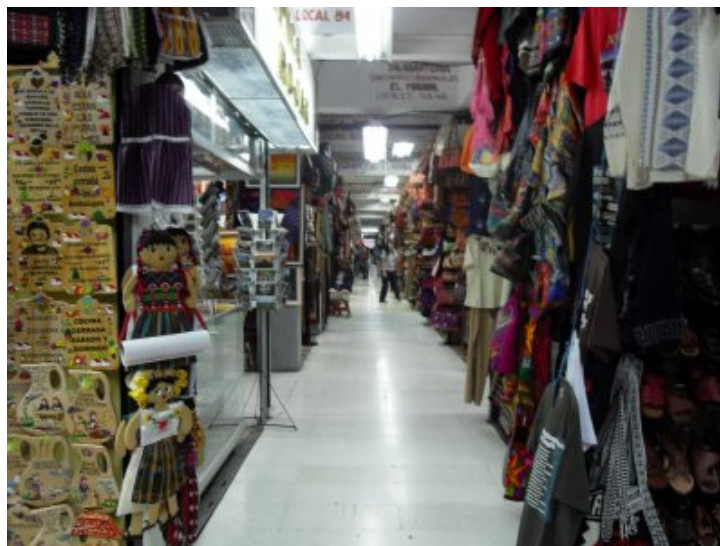
Mercado central



Fuente: Propia

Fotografía No.4

Mercado central II



Fuente: Propia

Fotografía No.5

Local mercado central



Fuente: Propia

Fotografía No.6

Telas mercado central



Fuente: Propia

Fotografía No.7

Mercado de artesanías.



Fuente: Propia

Fotografía No.8

Local mercado de artesanías.



Fuente: Propia

Fotografía No.9

Local mercado de artesanías II



Fuente: Propia

Fotografía No. 10

Servilleta Santo Domingo Xenacoj.



Fuente: Propia

Fotografía No.11

Tsu't Santo Domingo Xenacoj



Fuente: Propia

Fotografía No.12

Colorido de las chalinas.



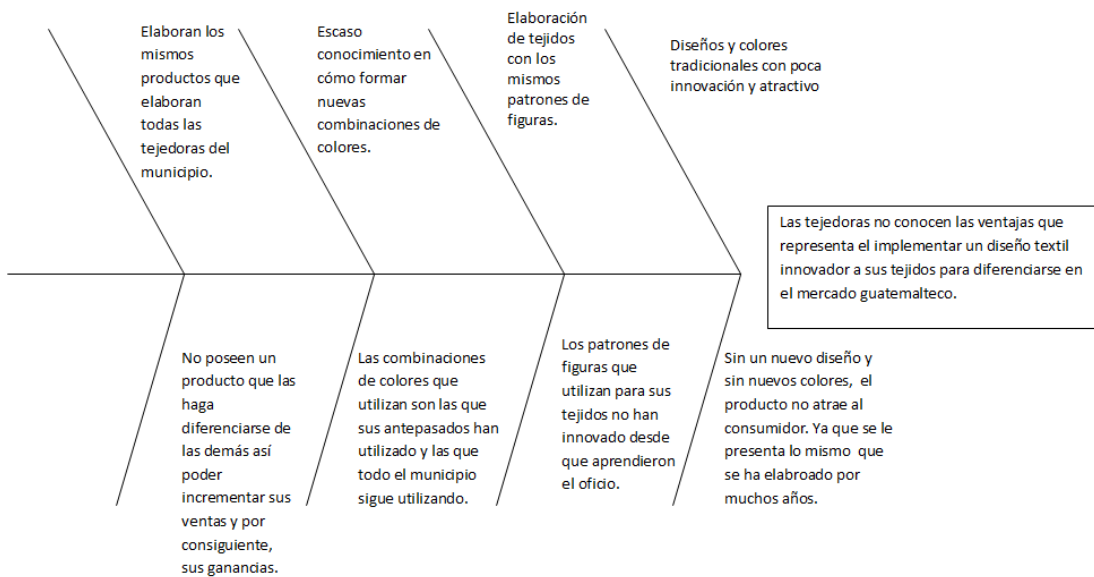
Fuente: Propia

Después de ver esta serie de fotografías el problema posee un fundamento válido. En las fotografías se pudo mostrar como el tejido es muy similiar aunque provengan de diferentes regiones del país y el producto se venda en diferentes lugares.

En patrones dentro del tejido se pueden observar las mismas líneas horizontales, verticales y el jaspeado. En cuanto a colores se puede observar los mismos colores encendidos, como el café, amarillo, rojo, azul, morado, fucsia, etc. pero todos en el mismo tono.

Y por último, un dato bastante importante es la forma en que el producto es vendido, tanto en el mercado central como el mercado de artesanías, el producto está distribuido de la misma manera. Los manteles en forma de torre, las prendas en serchas individuales y los accesorios como las chalinas están puestas todas en una misma sercha o ya bien dobladas en torre.

3.3 CAUSAS Y EFECTOS



3.4. IMPACTO

Al solucionar el problema se estará ayudando a un grupo de tejedoras de Santo Domingo Xenacoj. Es un grupo de 4 mujeres tejedoras residentes en éste municipio, las cuáles en el pasado habían sido un comité de tejedoras pero con la falta de venta de su producto, se vieron en la necesidad de disolverse y cada una trabajar en otros campos para ganarse el sustento de día a día.

Al reunir las nuevamente para el proyecto, las tejedoras se vieron motivadas a formar el comité que habían dejado en el pasado. El comité se acentó en la municipalidad bajo el nombre de "Comité de Tejedoras de Santo Domingo".

Tabla No.1

FODA

Fortalezas	Interés en mejorar sus productos. No existe barrera del idioma. Habilidad en el uso del telar de pie y de cintura. Grupo de tejedoras viviendo en una misma comunidad. Espíritu comunitario para el desarrollo del sector textil en el área. Motivación para aprender.
Oportunidades	Cercanía a los centros de distribución de productos artesanales Fácil acceso a medios de comunicación

	<p>por su cercanía con la ciudad</p> <p>Acceso a entidades de capacitación y tecnificación ej: INTECAP</p> <p>Son reconocidos como un grupo de tejedores cumplidos y responsables ya que son subcontratados por otros artesanos para que elaboren tejidos en grandes cantidades.</p>
Debilidades	<p>Desconocimiento de sus costos y métodos de optimización de sus sistemas de producción</p> <p>Poca capacidad de influir en el mercado para buscar mejores precios a sus productos</p> <p>Diseños y colores tradicionales con poca innovación y atractivo</p> <p>Ninguna capacidad para acceso a mercados internacionales</p>
Amenazas	<p>La masificación de producción de textiles imitación de nuestros tejidos artesanales en la China y mercados asiáticos</p> <p>Productos posicionados como artesanales sin posibilidad de incursionar a otros nichos de mercado textil</p> <p>El sector textil crece cada día más y da mejores oportunidades sólo a la producción masiva del sector, sin brindar beneficios a las pequeñas empresas.</p>

Fuente: Propia

3.5. ÁREA DE ESTUDIO

3.5.1. Delimitación. El municipio de Santo Domingo Xenacoj, se encuentra localizado en la región V, también conocido como Región Central de Guatemala. Ubicado en el departamento de Sacatepéquez con coordenadas: latitud 40° 40' 48" y longitud 90° 42' 00". A una altura de 1,830 metros sobre el nivel del mar. El municipio cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 37 kilómetros cuadrados. La distancia a la cabecera municipal es de 25 kilómetros y a la ciudad capital es de 45 kilómetros.

Colinda al Norte con San Juan Sacatepéquez y el Tejar Chimaltenango; al Este con San Juan Sacatepéquez y San Pedro Sacatepéquez; al Sur con Santiago Sacatepéquez; al Oeste con Sumpango Sacatepéquez.

Está integrado con la cabecera municipal dividida en 4 zonas, las cuales conforman el casco urbano, 22 lugares poblados, 2 aldeas, 3 caseríos y 2 lugares con población dispersa. 28

²⁸ Información obtenida por: Documento proporcionado por la municipalidad de Santo Domingo Xenacoj. Plan de Desarrollo Santo Domingo Xenacoj 2011-2025

- Servicios:

Tabla No.2

Servicios para los habitantes del municipio de Santo Domingo Xenacoj

Edificio Municipal	Luz eléctrica domiciliar
Salón Municipal	Alumbrado publico
Puesto de salud	Basurero municipal
Juzgado de paz	Tren de aseo
Escuelas	cementerio
Plaza central	Rastro
Centros recreativos	Policía Nacional Civil
Calles adoquinadas	Puesto de salud y clínica municipal
Polideportivos	Bomberos Municipales
Campo de Fútbol	Biblioteca
Agua potable y alcantarillado	Museo parroquial
Fuente: DMP Municipalidad de Santo Domingo Xenacoj, 2009	

Fuente: Plan de Desarrollo Santo Domingo Xenacoj 2011-2025, Sacatepéquez. Guatemala: SEGEPLAN, 2010

3.5.2. Caracterización del área. El 29.98% de la población de Santo Domingo Xenacoj es indígena perteneciente a la etnia Maya Kaqchikel y el restante 2% pertenece a la población ladina, por lo cual los idiomas dominantes son el español y el Kaqchikel.

El traje típico es de corte azul o negro con líneas verticales y dobleces en los lados, acompañado de un Güipil rojo de bordados vistosos. Existen acontecimientos importantes dentro del municipio como lo es la fiesta titular que se celebra el 4 de Agosto y la celebración del Corpus Christi.

El municipio cuenta con los siguientes establecimientos en los niveles de educación formal: 8 de pre- primaria, 9 de primaria, 2 básicos municipales y uno de carácter privado. En el municipio no existen extensiones universitarias, por lo que los estudiantes asisten a la cabecera departamental, en donde funcionan varias universidades de carácter privado.

El 94% de las viviendas cuentan con servicio de agua potable y un 6% de las viviendas cuentan con agua no potable. El 97.49% de las viviendas tienen sistema de drenaje, y el 2.51% no cuentan con sistema de drenaje. En el municipio no existe una planta de tratamiento de aguas servidas. Lo que implica que por ésta vía, se mantiene una contaminación hacia el ecosistema, y de la microcuenca del río Xaltayá y de la cuenca del río Motagua. Comprometiendo el medio ambiente así como la salud del territorio.

El servicio de alumbrado como soporte de desarrollo del municipio es proporcionada al 94.55% de las viviendas por la Empresa Eléctrica de Guatemala. Un alto porcentaje de la población sigue utilizando la leña como material combustible para cocinar. Con las consecuencias conocidas de alta emisión de monóxido de carbono y otras micro partículas que deterioran el ambiente y son las principales causantes de enfermedades respiratorias, y el consecuente deterioro que sufren los bosques del entorno por la depredación que genera ésta práctica.

El municipio se encuentra intercomunicado con el resto del departamento por carreteras pavimentadas y asfaltadas en buenas condiciones, transitables todo el tiempo y época del año. Entre los recursos de telecomunicaciones con que cuenta el municipio se encuentran, teléfonos de línea física y celular o móvil, el Internet es limitado y está conectado a algunas casas particulares y en locales abiertos al público. Se tiene el servicio de cable y los canales nacionales. Con relación a los medios de comunicación escritos en el ámbito municipal circulan los diferentes periódicos del país.

3.6. ESTUDIO DE MERCADO

3.6.1. Demanda. En Guatemala, 14.3 millones de quetzales son gastados en artesanías por turistas que ingresan al año. Según la Comisión de Artesanías de AGEXPORT, más del 75% de los 14.3 millones son invertidos en la compra de tejidos artesanales o la compra de productos que posean aplicaciones de tejido artesanal.³⁰

Según Presentación Encuesta Del Gasto De Turista Internacional 2011-2012 ³¹ brindado por el INGUAT, la distribución de gastos del turista se divide en 9 puntos los cuales son:

- Alimentos y bebidas
- Alojamiento
- Compra de productos
- Transporte
- Servicios recreativos
- Servicios culturales
- Comunicación
- Impuestos o tasas migratorias
- Otros gastos

Cada aspecto posee cierto porcentaje, y la suma de todos da el 100% de los gastos de un turista. El turista distribuye la mayoría de su gasto en los primeros 4 aspectos. Teniendo alimentos y bebidas un 39.5%, en segundo lugar va alojamiento con 29.8%.

³⁰ MARROQUIN, MAELIN. Asistente de gerencia Sector manufactura AGEXPORT. Dato brindado vía telefónica por:

³¹ Informe proporcionado por INGUAT. Presentación Encuesta del Gasto del Turista Internacional INGUAT 2010-2011

Luego sigue compra de productos de artesanía con 14.3% y en cuarto lugar se encuentra transporte con 12.2%.

Después de éstas estadísticas se puede comprender que la demanda potencial es de 14.3%, lo cual es el porcentaje que muestra el gasto de un turista. Se puede ver que en sus prioridades está la compra de una artesanía propia del país.

Los principales turistas que distribuyen parte de su gasto a la compra de productos de artesanía son los de América Central. En segundo lugar los de América del Norte, en tercer lugar los de América del sur y por último, los turistas provenientes de Europa.

3.6.2. Demanda Potencial. Se realizó un estudio de mercado a mujeres guatemaltecas de 25 a 50 años de edad. Mediante éste estudio se pudo verificar que las mujeres sí compran artesanías textiles y por ser mujeres del mercado local, en su mayoría compran en el mercado central de la ciudad de Guatemala. Otros lugares en los que las mujeres realizan su compra es en el mercado de artesanías de la ciudad y en el mercado de Antigua Guatemala.

Los productos que más consumen las mujeres son los accesorios para ellas mismas y accesorios para el hogar. A la hora de realizar su compra ellas prefieren accesorios para ellas mismas por el buen precio y la gran utilidad que éstos poseen. Entre los accesorios que más les gusta comprar están las chalinas y las bolsas.

Un gran porcentaje de éstas mujeres aceptó que el consumo de accesorios como las chalinas, es por impulso, ya que es un accesorio versátil, útil para diferentes ocasiones y a buen precio en comparación con una prenda completa. Existen características las cuales el mercado mejoraría como lo es el diseño especialmente con un juego de figuras geométricas y una gama de colores diferente a las usuales.

Como una chalina es una compra por impulso, su precio no puede ser muy elevado sin embargo, el precio que las mujeres están dispuestas a pagar por un buen diseño es razonable. Las mujeres están dispuestas a pagar entre 150 a 200 quetzales por un buen diseño.

3.6.3. Oferta. El producto a ofertar son chalinas innovando con los patrones de figuras que van en el tejido. Además, las chalinas se presentarán con una gama de colores diferentes a las que el mercado guatemalteco está acostumbrado.

Las chalinas vienen por separado, pero cada una sirve para diferente ocasión por los colores. Como la chalina es un producto tan versátil, ésta colección de chalinas es funcional para diferente ocasión. Pueden utilizarse tanto en el día, en la tarde y por la noche.

En las chalinas se está innovando en el diseño textil para que éste pueda ser un diferenciador dentro del mercado local. Pero un área del producto que no puede ser descuidada es su empaque. El empaque será un empaque que atraiga la vista del consumidor y con este empaque se le está dando un valor agregado al producto, ya que la chalina no estará colocada en la misma sercha con el resto de chalinas que el artesano vende.

4. METODOLOGÍA

La investigación se realizó primero mediante un método cualitativo ya que el problema se detectó después de una serie de preguntas que se tornaron en largas charlas con las tejedoras. Y segundo mediante un método cuantitativo, ya que para fundamentar el producto a ofertar se realizaron encuestas a mujeres de 25 a 50 años.

Se realizaron visitas constantes a la comunidad de Santo Domingo Xenacoj. Cada vez que se realizaba una visita, se citaba al grupo de tejedoras a reunirse en la casa de la presidenta del comité. Luego de estar reunidas con ellas, se comenzaba una serie de preguntas, las cuales daban inicio a la entrevista. Cada pregunta tocaba un tema que incitaba a extensas pláticas con las tejedoras, y después de eso se llegaron a detectar problemas que ellas mismas sienten la necesidad de resolver.

Mediante las visitas y las entrevistas, se pudo llegar a saber una amplia información acerca del trabajo que realizan como tejedoras. Se pudo hablar acerca de la manera en que realizan sus tejidos, de donde obtienen la materia prima, las diferentes técnicas que aplican en ellos y los diferentes productos que elaboran. Expresaron las pocas ventas que poseen debido a que ellas realizan los mismos productos que el resto de tejedoras que todavía quedan en su municipio, por consiguiente no tienen un producto que sea diferente al resto de productos. También expresaron la dificultad que poseen a la hora de combinar los hilos porque su conocimiento en esta área no es muy amplio, y es un área en la cual están motivadas a aprender.

En el trabajo también se utilizó un método cuantitativo, el cual ayudó a fundamentar la demanda potencial presentada previamente. Se realizaron encuestas para luego ser tabuladas. Luego de ser tabuladas se redactó la demanda potencial con fundamentos válidos para el desarrollo de éste proyecto.

Toda la información recolectada es importante y necesaria para el desarrollo de ésta investigación, ya que de ella parte un problema y la solución que se aplicará para resolver éste.

4.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1.1. Población y muestra. La población se extrajo de los jóvenes entre 25 y 29 años que habitan en la ciudad capital de Guatemala. La ciudad capital cuenta con una población de 2,542,581 millones de habitantes según el INE de Guatemala.

Según el tiempo que se brindó para realizar la cantidad de encuestas, solamente se pudieron encuestar a 57 personas. Ya que el tiempo brindado fue corto.

7.1.2. El método: tipo de investigación.

Método de Observación: El método de observación se utilizó en las diferentes visitas realizadas a las tejedoras en Santo Domingo Xenacoj. Las visitas se realizaban cada dos semanas o una vez al mes desde Febrero a Octubre del año 2012.

Entrevistas: Las entrevistas se realizaron a las diferentes tejedoras, para poder indagar más sobre los diferentes problemas con los que ellas se enfrentan. Mediante las entrevistas se pudo analizar más a fondo el entorno social en el que viven y aspectos sobre su trabajo como tejedoras.

Encuestas: Las encuestas se realizaron a mujeres guatemaltecas en la ciudad capital, que oscilan entre los 25 y 50 años de edad, con el fin de fundamentar y hacer validar el problema elegido para desarrollar en el proyecto.

4.1.3. Entrevista. Entrevista realizada al grupo de tejedoras de Santo Domingo Xenacoj.

Nombre:

1. ¿Por qué razón dejaron de tejer y comenzaron a dedicarse a otras actividades?
2. ¿Todavía existen bastantes tejedoras en el municipio?
3. ¿Ustedes hacían algún producto que fuera único y que nadie más hiciera en el municipio?
4. ¿El resto de tejedoras hacen algún producto que sea único de ellas?
5. ¿Cuáles son los productos que más elaboraban?
6. ¿Ustedes vendían su producto a mediadoras?
7. ¿Cuáles son los lugares a los cuales las mediadoras llevaban su producto?
8. ¿Trabajan por pedido? ¿El encargado les da las muestras de lo que quiere o ustedes diseñan el tejido?
9. ¿Existe alguna dificultad en específico que tengan a la hora de tejer?

Conclusión:

Las mujeres del comité dejaron de tejer y comenzaron a dedicarse a otras actividades porque el dinero que ganaban con ello, no les alcanzaba. Ellas vendían su producto a mediadoras y las mediadoras compraban barato para vender en los mercados a un precio más caro y así obtener ella mejores ganancias. Los mercados en los cuales su producto era vendido eran el mercado central y el mercado de artesanías.

Ya no existen muchas tejedoras en el municipio de Santo Domingo Xenacoj porque aparte de no ser bien pagadas, los pequeños talleres que empezaron confeccionando prendas se unieron y comenzaron a formar pequeñas maquilas en las cuales la mano de obra es mejor pagada. Aparte las mujeres jóvenes del municipio no les interesa el aprender a tejer porque ni ellas mismas utilizan el traje. Con la cantidad de dinero que se compran un hüipil, pueden comprarse 3 pantalones.

Ni las tejedoras del comité, ni el resto de tejedoras del municipio elaboran un producto que las haga diferentes en el mercado. Todas realizan manteles, individuales, servilletas, bigoterías y a veces chalinas.

Raras veces las tejedoras son contratadas para sacar pedidos de alguna tela. Cuando deben de sacar algún pedido, el encargado les lleva una pequeña muestra y les da instrucciones de cómo deben realizarlo.

Por último, al preguntarles si poseían alguna dificultad en el momento de tejer expresaron que ellas no meditan a la hora de combinar colores, ellas solo meten hilos y esperan un resultado diferente a la hora de terminar el tejido. Expresaron que su conocimiento en ésta área es limitado y están dispuestas a aprender como crear nuevas combinaciones de colores que les ayuden en sus tejidos.

4.1.4. Encuesta. Encuesta realizada a 57 mujeres guatemaltecas que residen en la Ciudad Capital.

Edad:

Instrucciones: ésta encuesta es realizada con fines de investigación para un proyecto de graduación Las preguntas que se le realizarán son relacionadas con la artesanía textil en Guatemala. Por favor responder o subrayar la mejor respuesta. Muchas gracias por su ayuda.

¿Le gusta comprar artesanía textil?

Sí

No

¿Cuáles son los lugares donde frecuentúa la compra de artesanía textil?

- Mercado Central

- Mercado de Artesanías

- Mercado en Antigua

¿Cuáles son los productos que más compra cuando va a alguno de éstos lugares?

- Prendas de vestir

- Accesorios para el hogar

- Accesorios (chalinas, pulseras, diademas)

¿Porqué el producto escogido anteriormente es de su preferencia?

- Precio

- Utilidad

- Diseño

* Si en la respuesta 3 escogió "Accesorios" favor continuar con el resto de preguntas.

¿Cuál de los siguientes accesorios prefiere comprar como artesanía?

- Chalinas

- Bolsas

- Pulseras

- Otros

¿Cree que al comprar alguno de éstos accesorios su compra es por impulso o es bien pensada?

- Por impulso

- Bien pensada

Si su preferencia fueron las chanlinas, ¿Cuáles son las características de su preferencia?

- Fácil portabilidad

- Precio

- Diseño

- Funcionalidad para diferentes ocasiones

¿Cuáles son los aspectos que usted mejoraría en una chalina hecha en Guatemala?

- Colores diferentes a los usuales - Diseños diferentes en el tejido - Tamaño

¿Qué patrones le gustaría más en un diseño de chalina?

- Líneas Verticales - Líneas horizontales - Mezcla de figuras geométricas

¿Cuánto está dispuesto a pagar por una chalina con un diseño innovador en el mercado?

* 100-150

* 150-200

* 200-300

Conclusión:

Se realizó un estudio de mercado a mujeres guatemaltecas de 25 a 50 años de edad. Mediante éste estudio se pudo verificar que las mujeres sí compran artesanías textiles y por ser mujeres del mercado local, en su mayoría compran en el mercado central de la ciudad de Guatemala. Otros lugares en los que las mujeres realizan su compra es en el mercado de artesanías de la ciudad y en el mercado de Antigua Guatemala.

Los productos que más consumen las mujeres son los accesorios para ellas mismas y accesorios para el hogar. A la hora de realizar su compra ellas prefieren accesorios para ellas mismas por el buen precio y la gran utilidad que éstos poseen. Entre los accesorios que más les gusta comprar están las chalinas y las bolsas.

Un gran porcentaje de éstas mujeres aceptó que el consumo de accesorios como las chalinas, es por impulso, ya que es un accesorio versátil, útil para diferentes ocasiones y a buen precio en comparación con una prenda completa. Existen características las cuales el mercado mejoraría como lo es el diseño especialmente con un juego de figuras geométricas y una gama de colores diferente a las usuales.

Como una chalina es una compra por impulso, su precio no puede ser muy elevado sin embargo, el precio que las mujeres están dispuestas a pagar por un buen diseño es el adecuado. Las mujeres están dispuestas a pagar entre 150 a 200 quetzales por un buen diseño.

5. SOLUCIÓN

5.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- Innovar en el diseño del tejido de chalinas.
- Realización de un manual el cual contenga paletas de colores diferentes a los que las tejedoras están acostumbradas a utilizar en sus tejidos.
- Introducción de nuevos colores en el jaspe.

5.2. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.2.1. Realización de un manual con paletas de colores poco usuales en el mercado.

Tabla #3 FODA de manual

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>- Los colores son una parte fundamental del diseño textil, al aplicar nuevos colores se esta llegando a la máxima creatividad de un diseño.</p> <p>- Por medio de un manual se les está dando a conocer paletas de colores distintas a las que ellas ya conocen.</p> <p>- En el manual no solo se les estarán</p>	<p>- Oportunidad de conocer nuevos colores y tonos.</p> <p>- Oportunidad de aplicar el conocimiento en tejidos de productos que ya están acostumbradas a elaborar y en productos nuevos por elaborar.</p> <p>- Oportunidad de convertir el color como</p>

<p>dando a conocer nuevas paletas de colores sino también una manera para aplicar los colores en su tejido así ellas puedan ponerlo en práctica.</p> <p>- Un manual es un auxiliar físico a la hora de mostrarle a las tejedoras las nuevas paletas de colores.</p> <p>- Un manual es un medio de información que puede ser consultado varias veces por varias personas.</p>	<p>un diferenciador de su producto.</p>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>
<p>- La variedad de colores es infinita por lo tanto es difícil elaborar un manual en el cual se presenten todos los colores existentes.</p> <p>- Los colores que se ven en la pantalla de una computadora difieren al momento de impresión. Se debe de tener presente el tipo de papel y de tinta al momento de impresión del manual pues pueden cambiar el tono de los colores.</p> <p>- El manual no debe de ser sólo entregado a las tejedoras. Se debe de enseñar como utilizar el manual ya que si no se enseña no sabrán como funciona.</p>	<p>- El manual debe de ser bastante gráfico y simple para las tejedoras, pues no todas pueden leer. De lo contrario el manual no será entendible.</p> <p>- En ciertos casos la cultura influye en la aceptación de ciertas combinaciones de colores, por lo tanto es un dato que debe tomarse en cuenta. Por ejemplo, los guatemaltecos se inclinan más por colores sobrios que por colores neon.</p> <p>- Puede que las tejedoras no estén dispuestas a utilizar ciertos colores que se les proponen en las paletas de colores que contiene el manual.</p>

Fuente: Propia

5.2.2. Innovación en el diseño textil

Tabla No.4

FODA de innovación en el diseño textil

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Se estará creando un tejido creativo y novedoso. - Se hará un cambio tanto en el patrón de los tejidos como en los colores que se utilizarán en ellos, para crear un tejido atractivo al consumidor. - Aunque el producto sea el mismo que elaboran varias tejedoras, el cambio en el diseño textil crea un producto completamente único en el mercado. - No es necesaria la creación de un producto nunca antes visto en el mercado para tener mayores ventas, si se innova en el diseño del tejido de un producto se estará teniendo un producto innovador dentro del mercado lo cual crea mayores ventas. - Un diseño textil es adaptable a varios productos, no se limita solo a un producto. Puede utilizarse desde un tejido que se va a utilizar en zapatos hasta para	<ul style="list-style-type: none">- Oportunidad de innovar en un producto ya existente. - Oportunidad de tener un producto diferente en el mercado. - Oportunidad de una mayor demanda del tejido que ya producen. - Oportunidad de mayores ventas y como consecuencia, mejores ingresos. - Oportunidad de diferenciarse dentro del mercado de tejedoras de Santo Domingo Xenacoj.

<p>un tejido que se utiliza en chumpas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las chalinas son un producto que se vende bien, pues es un producto que las mujeres consumen por impulso. - Las chalinas son un producto que ellas están acostumbradas a elaborar, no es un producto con el cual vayan a tener un problema a al hora de manufacturarla. - Las chalinas poseeran un diseño único pues tanto los patrones de sus diseños como los colores serán diferentes. - Las chalinas no son un producto que requiera un lugar especial para su venta, se pueden vender en los lugares que ellas ya venden su producto como lo son el mercado central, el mercado de artesanía y el mercado de Antigua. 	
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - No existen todos los tonos de un color en hilos, por lo cual los hilos de algunos colores son limitados. 	<ul style="list-style-type: none"> - El ver que el diseño textil es aceptado por el mercado, otras tejedoras empiezan a copiar el diseño del tejido. Por esa razón, se debe estar en constante innovación del tejido si se quiere sobresalir.

<ul style="list-style-type: none"> - El diseño de los patrones que llevará un tejido deben de diseñarse según la técnica a utilizar porque hay ciertas formas que no pueden elaborarse tal y como se fueron diseñadas. - Para elaborar un diseño textil se debe de tener un amplio conocimiento en la elaboración de tejidos, pues se tiene que saber como va a funcionar el diseño dentro del tejido. - Se debe de estar consciente que no todo lo que se diseña puede ser viable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede dar el problema que dentro del municipio escasee el hilo entonces las tejedoras deban salir a comprar hilo fuera del municipio y eso eleve el costo del producto. - Que las opciones de colores dentro de las tiendas del municipio sea limitada.
--	---

Fuente: Propia

5.2.3. Introducción de nuevos colores en jaspe.

Tabla No.5

FODA de nuevos colores en jaspe

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El jaspe es una técnica utilizada en varios productos que producen las tejedoras. - Las tejedoras saben manejar a la perfección la técnica de jaspeado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de crear jaspeados diferentes en el mercado. - Oportunidad de incorporar jaspeado a productos que no lo tenían pues ahora ya combina con los colores del producto.

<ul style="list-style-type: none"> - El cambio de color es una innovación fácil y rápida que haría una diferencia en el tejido. - Al momento de cambiar colores de jaspeado no se está alterando la técnica a la que las tejedoras ya están acostumbradas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de mejorar las ventas y generar mejores ingresos.
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - A pesar que se está haciendo una innovación en el tejido, no se está creando algo relevante que atraiga a más mercado. - El cambio de color va a tener sus limitantes pues se va a depender del diseño de cada jaspe. - No todas las tejedoras estarían dispuestas a cambiar los colores del jaspe pues se debe de tener una buena combinación de color entre el jaspe y el color de tejido de fondo. Para ellas es mejor trabajar el jaspe con colores como el blanco, el gris y el negro. 	<ul style="list-style-type: none"> - A veces la variedad de tintes en el municipio de Santo Domingo es escasa. - Puede que dependiendo el color que se necesite, no se encuentren tintes de buena calidad y destiñan en todo el tejido a la hora del lavado.

Fuente: Propia

5.3. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVA

Realización de un manual con paletas de colores poco usuales en el mercado.

Justificación:

- El diseño textil puede innovarse por medio del color.
- Los colores son parte fundamental del diseño textil.
- El manual brinda varios ejemplos de paletas de colores poco usuales en el mercado.
- En el manual no solo se brindaran ejemplos de paletas sino de cómo poder aplicarlo en un diseño.
- Un manual es un auxiliar físico.
- El manual es un medio de consulta permanente, accesible a cualquier persona.

6. PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

6.1.1. Propuesta. Se realizará un manual que contenga diferentes paletas de colores con el fin que las tejedoras los implementen en su tejido. Las paletas de colores que se encontrarán en el manual son poco utilizadas dentro del mercado guatemalteco ya que se quiere utilizar el color como una característica que haga a sus productos diferentes a los del resto del mercado. Dentro del manual no solo se mostrarán las diferentes paletas de colores sino que también se dará un ejemplo de cómo lo pueden implementar dentro de un diseño y así lograr una innovación dentro del diseño textil.

6.1.2. Justificación. El color es un elemento fundamental en el diseño. Con la utilización de colores diferentes a los que ellas están acostumbradas a utilizar se estaría innovando en el diseño de sus tejidos.

El manual brinda varios ejemplos de paletas de colores con los que las tejedoras no están acostumbradas a trabajar. Pero se darán cuenta que al cambiar los colores en sus productos estarán marcando una diferencia en el resto de productos que ofrece el mercado pues el color es lo que atrae al ojo del consumidor.

El manual será una ayuda para las tejedoras pues no solo estará brindando las nuevas paletas de colores que puedan aplicar sino también un ejemplo de cómo lo pueden aplicar en un diseño.

Un manual es un auxiliar físico y a la hora de mostrarles las nuevas paletas y explicarles como los pueden aplicar, el manual estará siendo gran ayuda pues ellas pueden verlo físicamente como es.

El manual es un medio de consulta permanente, accesible a cualquier persona. Ellas podrán quedarse con el manual y así cada vez que necesiten de él, puedan consultarlo. Además ese manual pueden compartirlo si es necesario pues será de ayuda para otras tejedoras.

6.2. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiará a un comité de tejedoras localizada en el municipio de Santo Domingo Xenacoj, en el departamento de Sacatepéquez. El número de tejedoras del comité es de 6 personas, por lo tanto se estará beneficiando a 6 familias del municipio. La tejedora es parte importante en el sustento familiar ya que ella también aporta económicamente al presupuesto de cada una.

A largo plazo, se espera beneficiar a más personas a parte del comité de tejedoras de Santo Domingo, ya que el manual será entregado a la municipalidad del municipio con la finalidad que las personas que deseen puedan tener acceso a éste para que les ayude en la manufactura de sus productos.

6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- Presentar a las tejedoras nuevas paletas de colores.
- Enseñar a las tejedoras cómo pueden integrar nuevas cartas de colores dentro de sus diseños.
- Mostrar a las tejedoras la razón por la cuál el cambio de colores dentro de los productos que ellas elaboran, las hace innovar con sus tejidos.

- Aplicar diferentes colores en sus tejidos para que su producto pueda sobresalir en el mercado.

6.4. PREMISAS DE DISEÑO

Se presentará una colección de chalinas. En las chalinas se estará utilizando un diseño textil diferente al que ellas ya conocen con patrones de figuras geométricas lo cual ellas ya están acostumbradas a elaborar. Solamente se estará jugando con las diferentes figuras para que ellas no sientan un cambio drástico dentro de lo que ellas ya están acostumbradas a tejer. Las chalinas también estarán innovando en el mercado por los colores tan poco utilizados para los diferentes productos artesanales guatemaltecos. La paleta de colores que se estará utilizando es una paleta de colores sobrios que son consumidos por el mercado guatemalteco pero también combinando con otros colores que no se ven usualmente en el tejido artesanal.

Se tomará en cuenta el empaque como parte del atractivo para su venta. Un empaque diferente llamará más la atención del consumidor. Es un detalle que le da un valor agregado al producto sin embargo, no eleva mucho el costo del producto para su venta final.

7. VIABILIDAD DEL PROYECTO

7.1 TÉCNICA

Para la elaboración de las chalinas las tejedoras estarán utilizando el telar de cintura para la manufactura del tejido. El telar de cintura o el telar de palitos les permite utilizar un hilo más delgado para tejer porque el tejido de las chalinas debe de ser fino. En cambio si utilizan el telar de pie, elaborarían un tejido más grueso.

Para la elaboración de los diseños que van en el tejido se estará utilizando la técnica del bordado. Las figuras que bordarán no serán figuras que ellas no hayan trabajado, serán figuras geométricas sencillas pero que le darán un toque diferente al tejido.

7.2. ECONÓMICA - FINANCIERA

El financiamiento necesario para llevar a cabo el proyecto será otorgado por la persona encargada del proyecto que se está presentando, la alumna Ana Laura Tamayac. Ella correrá con los gastos de combustible, materia prima y pago de mano de obra de lo que se desarrollará en el proyecto.

Debe de tomarse en cuenta que los gastos variarán ya que el precio del combustible posee un precio inestable. Por lo que deberá de tomarse en cuenta que los gastos pueden mantenerse o pueden incrementarse.

7.3. MERCADO

Se realizó un estudio de mercado a mujeres guatemaltecas de 25 a 50 años de edad. Mediante éste estudio se pudo verificar que las mujeres sí compran artesanías textiles y por ser mujeres del mercado local, en su mayoría compran en el mercado central de la ciudad de Guatemala. Otros lugares en los que las mujeres realizan su compra es en el mercado de artesanías de la ciudad y en el mercado de Antigua Guatemala.

Un gran porcentaje de éstas mujeres aceptó que el consumo de accesorios como las chalinas, es por impulso, ya que es un accesorio versátil, útil para diferentes ocasiones y a buen precio en comparación con una prenda completa. Existen características las cuales el mercado mejoraría como lo es el diseño especialmente con un juego de figuras geométricas y una gama de colores diferente a las usuales.

8. PROPUESTA DE DISEÑO

8.1. FUNDAMENTO DE DISEÑO

La chalina es un accesorio fundamental en el guardarropa de cualquier mujer no importando la edad. Es un accesorio que por el colorido realza en el atuendo de una dama enfatizando su belleza femenina.

8.2. MERCADEO

Las chalinas son un producto que las mujeres consumen por impulso, dentro de un rango de edad de 25 a 50 años. Son un producto consumido por impulso debido al precio pues es bastante accesible para una clase B, ya sea B+ o B-. La utilidad de la misma también es un aspecto que atrae al consumidor, se puede utilizar en diferentes ocasiones y da opción a formar diferentes “looks”. Con un simple accesorio la idea de un “look” puede cambiar y crear un “look in”.

8.3. 4 P'S

8.3.1. Producto. Chalinas con combinaciones distintas a las que el mercado está acostumbrado a ver. Las chalinas poseen diseños geométricos guiados. Bajo la tendencia tribal.

8.3.2. Precio. El mercado está dispuesto a pagar entre Q150 – Q250 por el producto.

8.3.3. Plaza. El producto puede venderse en locales tanto del mercado central, como del mercado de artesanías ya que es lugar que frecuentan en especial las mujeres guatemaltecas de ese rango de edad.

8.3.4. Promoción. Chalinas con diseños exclusivos. Cada chalina solo posee una producción de 5 chalinas más. Por lo tanto el producto tiene un alto grado de exclusividad.

8.4. TENDENCIA

La tendencia trata de una juxtaposición de color y sensibilidades gráficas. Ésta juega con temas nativos de América con un twist de colores.

La tendencia tribal se puede ver desde trajes de baño hasta bolsos y joyería y es muy fácil de incorporarla dentro de un estilo hippie y bohemio.

8.5. INSPIRACIÓN

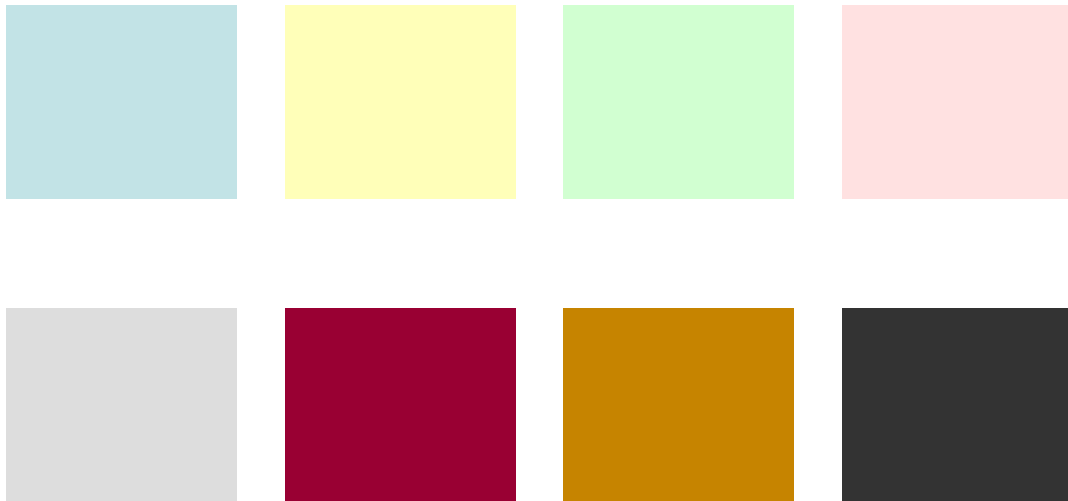
Me inspiré en los trajes de los nativos por su gama de colores tan amplia y las diferentes combinaciones de colores, que son poco usuales en el mercado guatemalteco. Otro aspecto de suma importancia que me inspiró fue el juego de las diferentes figuras geométricas que poseen.

8.6. PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO

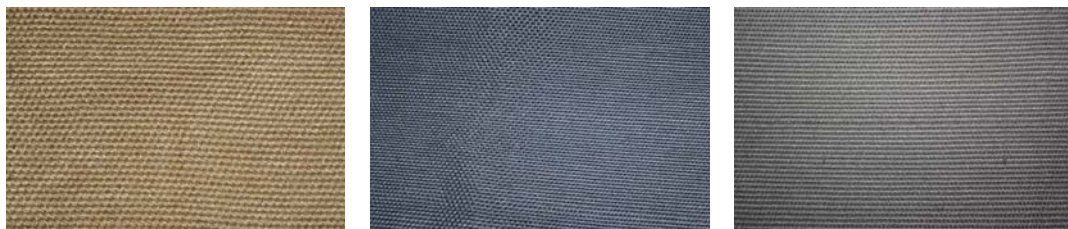
Las chalinas poseen una proporción equitativa. Poseen un perfecto balance y un ritmo repetitivo puesto que en sus diseños, el patrón de la figura se repite varias veces.

En cuanto a líneas se utiliza la línea recta primordialmente, ya que es un juego de figuras geométricas. Tienen una textura áspera por el hilo que se utiliza. Y en cuanto a colores, se utilizaron colores que contrastantes pero que tengan armonía entre ellos.

8.7. CARTA DE COLOR



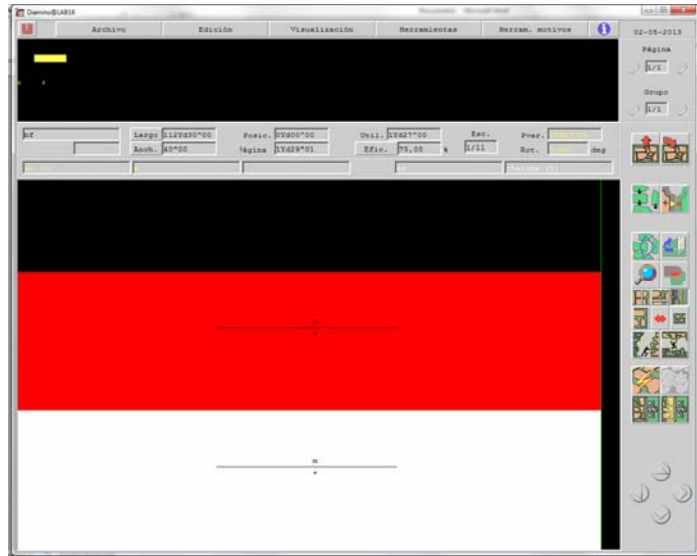
8.8. CARTA TEXTILERA



8.9. PATRÓN DIGITALIZADO



8.10. MINIMARKER



- Consumo de trazo:

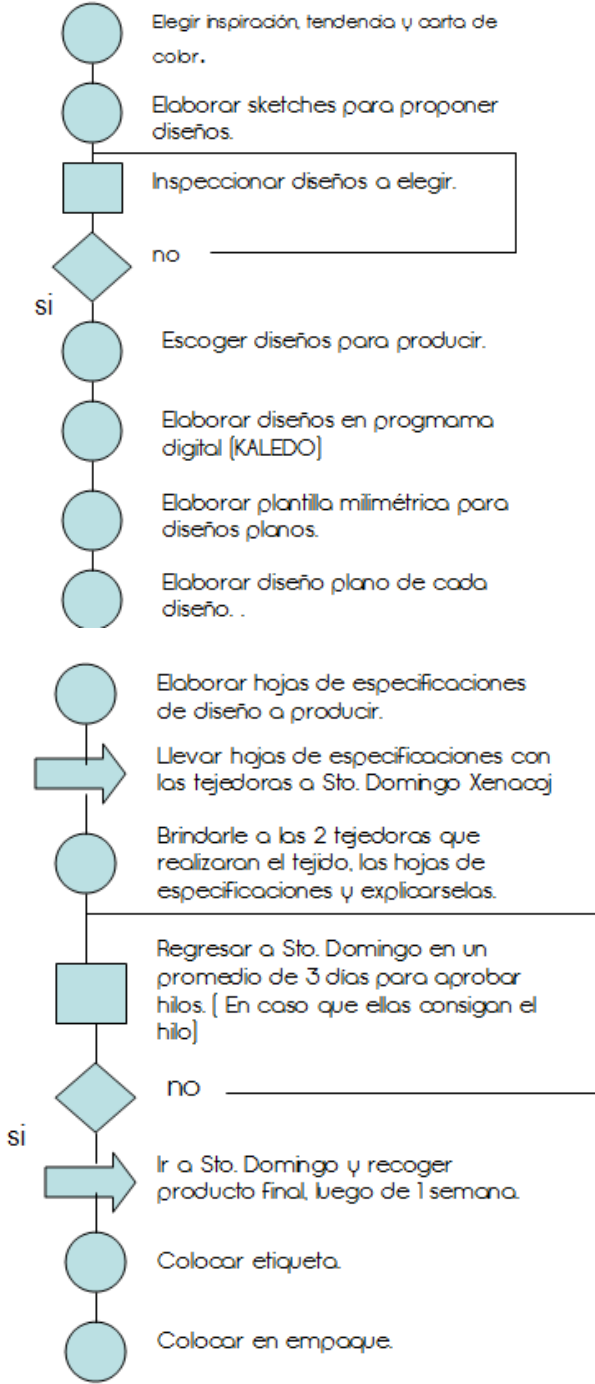
1 yd. 27"

1.75 yds. + 0.41 (puntas) = 2.16 yds. por 2 piezas.

2.16 yds. / 2 (piezas) = 1.08 yds. por unidad.

8.11. DIAGRAMA DE OPERACIÓN DE PROCESOS

DOP



8.12. TIPO DE MÁQUINA A UTILIZAR

Telar de cintura.



8.13. TEST DE CALIDAD

	A-B	B-C	D-E	E-F	G-H	H-I	A-D	D-G	C-F	F-I
Sin lavar	5"	5"	5"	5"	5"	5"	5"	5"	5"	5"
Primera lavada	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 1/2"	4 1/2"	4 3/4"
Segunda lavada	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 1/2"	4 1/2"	4 3/4"
Tercera lavada	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 3/4"	4 1/2"	4 1/2"	4 3/4"

- En la primer lavada la chalina encoge, pero en las siguientes lavadas su tamaño se mantiene.
- La chalina encoge poco a lo ancho, en tamaño encoge más a lo largo. (20% a lo largo y ancho)
- La chalina no destiñe sin embargo, el brillo del hilo sí se pierde y hay secciones en que se ve opaco el color.

8.14. DISEÑOS



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13

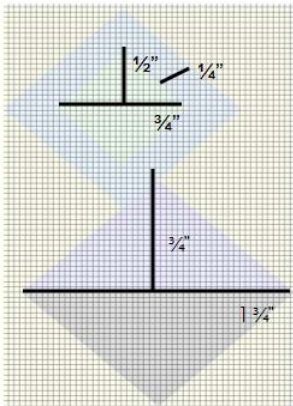


14

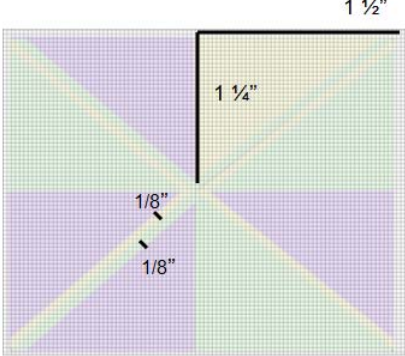


15

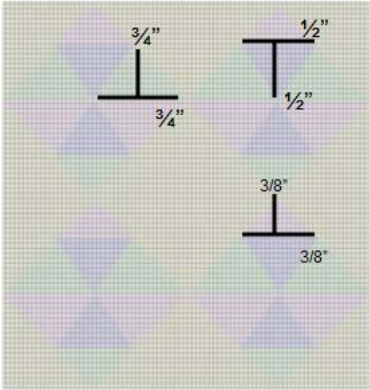
8.15. DISEÑOS PLANOS



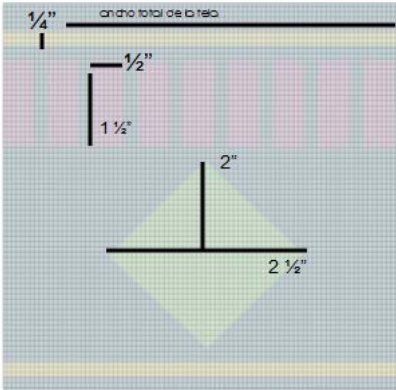
1



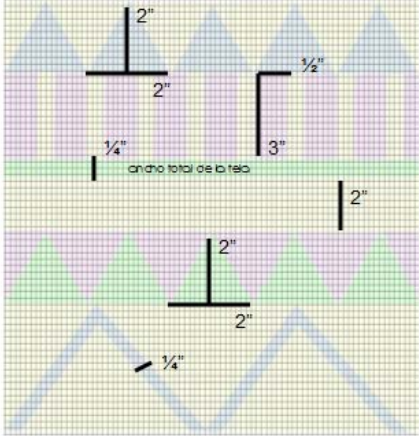
2



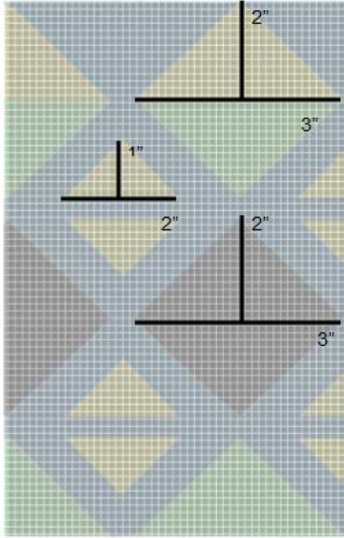
3



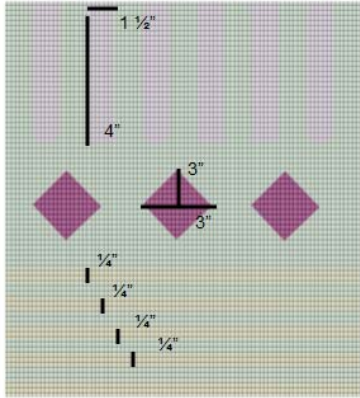
4



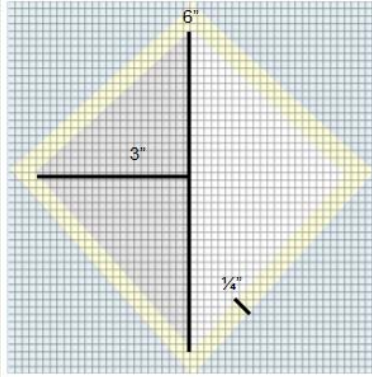
5



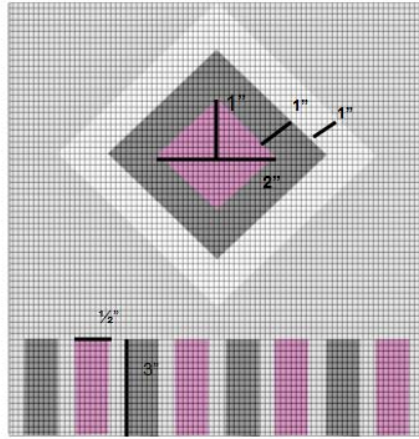
6



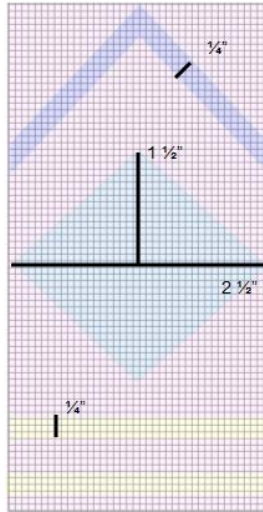
7



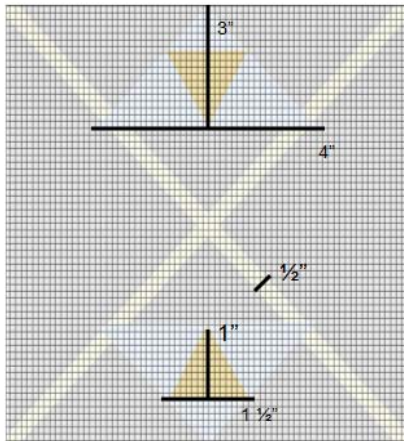
8



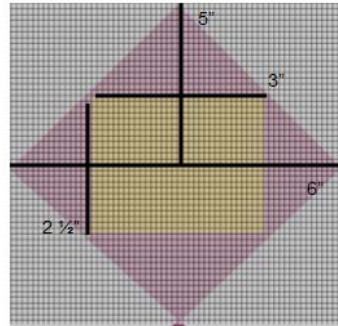
9



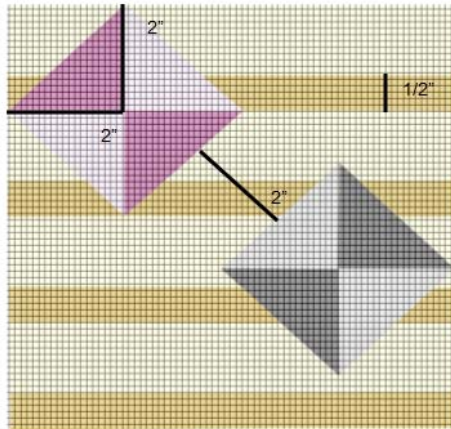
10



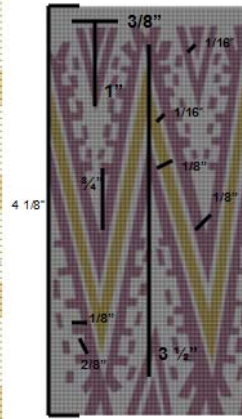
11



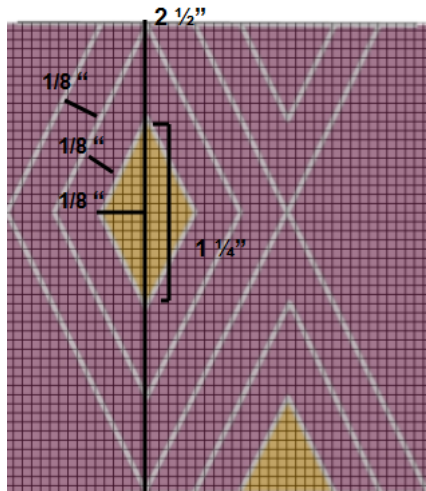
12



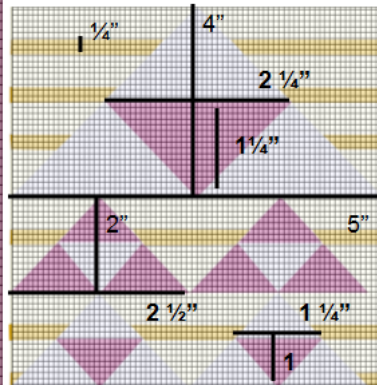
13



14

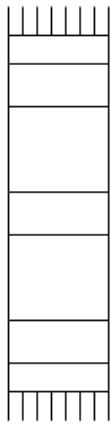



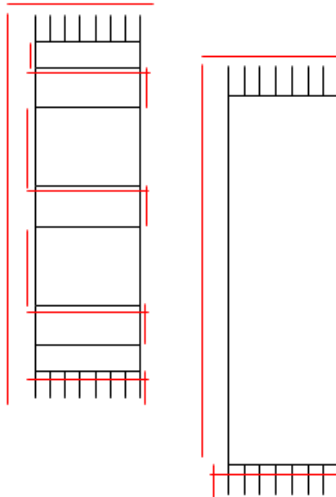
14



15

8.16. HOJAS DE ESPECIFICACIONES

STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS			TEXTILE				
Style #	1	Season	SS	Code	1001	Create date	4 de Abril, 2013
Description	chalina	Size category	única	Fabric category	polvaster	Modified	
Designer	ana T.	Range of sizes	único	Colors	gris, púrpura y mostaza	Due date	10/05/2013
Brand	ana T.	Sample size	único	Width	15 1/2"		
Division	sports w.	Type of spec		Supplier	Hilos Salcajá	Page	1 of 5
Front View			Back View		Description		
					<p>*Chalinas elaboradas en telar de cintura con brocado de una cara.</p> <p>*La chalina lleva el mismo diseño en los extremos y en la parte del medio lleva un diseño diferente.</p> <p>* La urdimbre no termina con los hilos dentro del tejido sino que termina con anudados decorativos en ambos extremos.</p>		
Comment:							

MEASUREMENT SPECIFICATION WORKSHEET							
GENERALS			TEXTILE				
Style #	1	Season	SS	Code	1001	Create date	4 de Abril, 2013
Description	chalina	Size category	única	Fabric category	polvaster	Modified	
Designer	ana T.	Range of sizes	único	Colors	gris, púrpura y mostaza	Due date	10/05/2013
Brand	ana T.	Sample size	único	Width	15 1/2"		
Division	sports w.	Type of spec		Supplier	Hilos Salcajá	Page	2 of 5
POM	Description	Tol(+/-)	Sizes				
	frente						
1	ancho		15" 1/2				
2	largo		63"				
3	largo de orilla hacia primer bloque		3"				
4	ancho bloque primer extremo		15" 1/2				
5	largo bloque primer extremo		4" 1/8				
6	largo de primer bloque hacia 2do. Bloque		19"				
7	ancho bloque del medio		15" 1/2				
8	largo bloque del medio		3" 5/8				
9	largo de 2do. Bloque a tercer bloque		19"				
10	ancho bloque segundo extremo		15" 1/2				
11	largo bloque segundo extremo		4" 1/8				
12	ancho de puntas en extremos		15" 1/2				
13	largo de puntas en extremos		4"				
	atrás						
1	ancho		15" 1/2				
2	largo		62"				
3	ancho de puntas en extremos		15" 1/2				
4	largo de puntas en extremos		4"				

8.17. EMPAQUE



8.18. ETIQUETA



CONCLUSIONES

1. En el municipio de Santo Domingo Xenacoj, la mayoría de tejedoras realizan los mismos productos y los llevan a los mismos lugares de venta. Los productos no sobresalen porque no existe alguno que haga la diferencia dentro del municipio.

2. Como no existe un producto que sobresalga entre el resto del mercado, las ventas son bajas. Como resultado el oficio de tejedora no produce mayores ingresos entonces es un oficio que disminuye cada vez más.

3. Para tener mejores ventas no se es necesaria la creación de un producto que sea inexistente en el mercado, con la innovación de un producto ya existente en el mercado se pueden lograr mejores ventas.

4. Un diseño textil diferente es una medida simple pero efectiva de innovar y las tejedoras están dispuestas a realizar.

5. Como ya se pudo concluir que el diseño de los productos que producen es repetitivo, la mejor opción para diferenciarse en el mercado es el color. El color es un elemento primordial dentro del diseño textil, por lo tanto al proponer diseños con colores diferentes se está creando algo diferente a lo que el resto de tejedoras realizan.

6. Un manual que presente diferentes paletas de colores y ejemplo de cómo aplicar los colores en los diseños ayudará a que ellas despierten un poco más su lado creativo y se tancen a utilizar nuevos colores para sus tejidos.

7. El mercado guatemalteco es un alto consumidor de los productos artesanales y muchas veces los productos se enfocan solamente en el turista. Los guatemaltecos consumen los productos ya existentes, pero es lo mismo que han visto por los últimos 50 años. Éste mercado ya está listo para ver una innovación en los productos.

8. Las chalinas son un producto de fácil venta y de consumo impulsivo por las mujeres guatemaltecas entre 25-50 años, por lo tanto es un producto viable para la innovación.

RECOMENDACIONES

1. Debería de explotarse la creatividad de las tejedoras al 100% para elaborar ya sea un producto o un tejido que no sea igual al resto de productos que elaboran en Santo Domingo.
2. Al verse un incremento en los ingresos por la venta de tejidos, puede que algunas tejedoras que ya habían dejado su oficio regresen a él, pues es la pasión de muchas pero por los bajos ingresos lo han dejado.
3. Difícilmente se puede inventar el agua azucarada, lo que significa que crear un producto completamente nuevo es complicado. Pero la mejor opción es optar por innovar un producto ya existente.
4. Al innovar en el diseño textil se está respetando con lo que las tejedoras ya han trabajado, no se les está complicando la existencia con ponerlas a realizar algo completamente nuevo que nunca han hecho.
5. El color es lo primero que atrae el ojo del consumidor. Al optar por la innovación de color se está teniendo un diferenciador en el mercado y una atracción para el consumidor.
6. Un manual altamente gráfico es la mejor opción para mostrarle a las tejedoras diferentes opciones que puedan utilizar en el tejido y de esa misma manera tendrán una consulta permanente que les ayudará cada vez que quieran implementar esos colores.

7. El mercado guatemalteco debe de ser tomado en cuenta a la hora de diseñar pues se cree que las artesanías típicas son casi solo consumidas por los turistas, pero los guatemaltecos también son altos consumidores de éstos productos.

8. Las chalinas son una muy buena opción para implementar el diseño textil. Ya que es un producto versátil que mientras más diseño posea, mejor será su venta.

GLOSARIO

Abrasión: acción y efecto de raer o desgastar por fricción.

Almidón: fécula blanca, ligera y suave al tacto, que se encuentra en diferentes semillas.

Bobina: cilindro de hilo, cordel, arrollado en torno a un canuto de cartón u otra materia.

Cordel: cuerda delgada.

Folículo: glándula sencilla situada en el espesor de la piel o de las mucosas.

Jaspe: En lenguaje de los tejidos tradicionales mayas de Guatemala se refiere a la elaboración de un diseño que comienza por un nudo que luego se extiende en el telar, cuya exposición final es un veteado a lo largo del tejido; allí se sevela el misterio de un nudo que se convierte en figura, o el descubrimiento de una figura encerrada en un nudo.

Lanzadera: instrumento que usan los tejedores para tramar.

Madeja: hilo recogido en varias vueltas iguales.

Resina: sustancia viscosa insoluble en el agua, soluble en el alcohol, inflamable, que fluye de ciertas plantas.

Paleta de Color: Diferentes opciones de color que se presentan par utilizar en determinado proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

BHATNAGAR, Parul. *Fibers: An overview of fibers, yarns and textiles*. India: Kindle Editorial, 2002. 89 p.

HOLLE, Norma; SADDLER, Jane y LANGFORD, Anna. *Introducción a los textiles*. México: Noriega Editores, 1997. 359 p.

MIRALBÉS, Rosario. *Magia y Misterio del Jaspe*. Guatemala: Edición Museo Ixchel del Traje Indígena, 2003. 25 p.

PAWLIK, Johannes. *Teoría del color*. España: Editorial Paidós Ibérica, 1996. 176p.

Plan de Desarrollo Santo Domingo Xenacoj 2011-2025, Sacatepéquez. Guatemala: SEGEPLAN, 2010. 84 p.

VALDEZ, Fernando; MURALLES, Sandra y MURALLES, Judith. *Diccionario enciclopédico usual Larousse*. Guatemala: Edición especial para Artemis Edinter, 1996. 742 p.

Documentos electrónicos:

Blog Estilo Saúl [en línea]. (Guatemala, Guatemala), 2013. Disponible en : <<http://www.estilosaul.com/>>. (Consulta: 2013/2/18)

Círculo cromático [en línea]. Disponible en < <http://casaycolor.com/el-circulo-cromatico-y-la-decoracion-interior/> >. (Consulta: 2012/ 09/23)

Colores claros y oscuros [en línea]. Disponible en:
<<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php>>. (Consulta 2012/09/23)

Definición de diseño de modas [en línea]. (Lima, Perú). Disponible en:
<<http://www.warriors.com.pe/info/modas.htm>>. (Consulta: 2012/03/18)

Historia de la revolución industrial [en línea]. (Chile). Disponible en
<<http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/RevolucionIndustrial.htm>>. (Consulta:
2012/01/30).

Teñido de madejas [en línea]. (España). Disponible en:
<<http://www.blogartesanum.com/category/otros/>>. (Consulta: 2013/2/12)

Torsión de lo hilos [en línea] (México: Universidad de las Américas Puebla), 1998.
Disponible
en:<http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lit/vazquez_s_e/apendiceH.pdf>.
Consulta (2013/3/18)

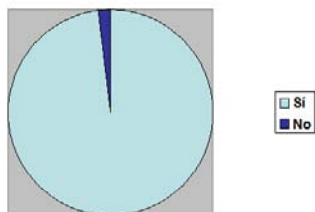
Entrevista:

CHOJOY, Francisca. Entrevista Personal. Santo Domingo Xenacoj, 18 de Marzo del
2012.

ANEXOS

Gráfica #1

¿Le gusta comprar artesanía textil?

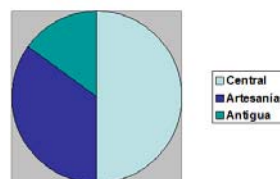


Fuente: Propia

La mayoría de las señoras guatemaltecas sí compra la artesanía textil.

Gráfica #2

¿Cuáles son los lugares donde frecuentúa la compra de artesanía textil?

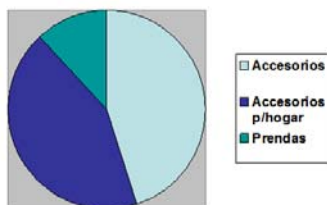


Fuente: Propia

Las señoras frecuentan su compra de artesanía textil en el mercado central y el mercado de aretesanías y con menor frecuencia en el mercado de Antigua.

Gráfica#3

¿Cuáles son los productos que más compra cuando va a alguno de estos lugares?

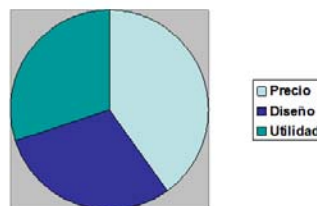


Fuente: Propia

Los productos que más compran en los distintos mercados son accesorios, accesorios para el hogar y prendas.

Gráfica#4

¿Porqué el producto escogido anteriormente es de su preferencia?

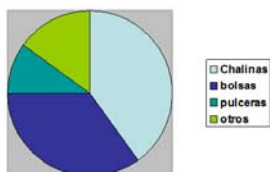


Fuente: Propia

Escogen accesorios principalmente por que el precio no es muy elevado, por la utilidad y por el diseño.

Gráfica #5

¿Cuál de los siguientes accesorios prefiere comprar como artesanía?



Fuente: Propia

Los accesorios que prefiere comprar son en su mayoría chalinas, luego bolsas y por último pulseras.

Gráfica #6

Si su preferencia fueron las chanlinas, ¿Cuáles son las características de su preferencia?

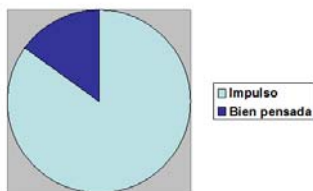


Fuente: Propia

La característica que prefieren de las chalinas es el precio, el buen diseño y la funcionalidad de ella, sin dejar por un lado la fácil portabilidad.

Gráfica #7

¿Cree que al comprar alguno de éstos accesorios su compra es por impulso o es bien pensada?

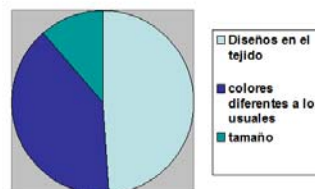


Fuente: Propia

La gran mayoría de mujeres compran una chalina por impulso.

Gráfica #8

¿Cuáles son los aspectos que usted mejoraría en una chalina hecha en Guatemala?

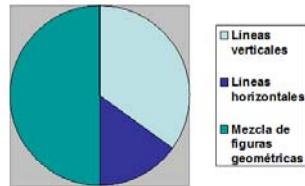


Fuente: Propia

Las guatemaltecas mejorarían en las chalinas los diseños en el tejido, colores diferentes a los usuales y por último, un poco el tamaño.

Gráfica #9

¿Qué patrones le gustaría más en un diseño de chalina?

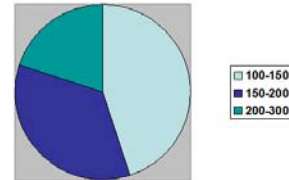


Fuente: Propia

Los patrones que más les gustaría en el diseño de chalina sería una mezcla de figuras geométricas, para variar un poco de los patrones que ya han hecho.

Gráfica #10

¿Cuánto está dispuesto a pagar por una chalina con un diseño innovador en el mercado?



Fuente: Propia

Por una chalina con un diseño innovador en el mercado el mercado está dispuesto a pagar entre 100- 200 quetzales.

ENTREVISTA A TEJEDORAS SANTO DOMINGO XENACÓJ

Nombre: _____

Edad: _____

Lengua Materna: _____

Escribe en su lengua maternal: Si No

Lee en su lengua maternal: Si No

Miembros en su familia: _____

- Información General

1. ¿Qué técnicas maneja con facilidad para realizar sus productos?
2. ¿Habla español? Si No
3. ¿Lee en español? Si No
4. ¿Escribe en español? Si No
5. ¿Qué productos son los que realiza? ¿Cuáles son los precios?
6. ¿En qué horarios son en los que normalmente trabaja?
7. ¿Trabaja solo con el grupo o también individualmente?
8. ¿Dónde vende sus productos?
9. ¿Qué materia prima es la que compra para la fabricación de sus productos?
10. Aproximadamente, ¿Cuánto le cuesta? ¿Dónde la compra?
11. ¿Cuánto es la tarifa que pagan de luz cada mes?

- INFORMACIÓN SOBRE EL OFICIO

1. ¿Existe alguien más que les ayude o brinde servicios en el proceso de producción?

SI NO

2. ¿Quién?
3. ¿Quién es la persona encargada en el grupo?
4. ¿Qué hilos utilizan?
5. ¿Dónde compran los hilos?
6. Precio de cada hilo
7. ¿Cada cuánto compran hilo?
8. ¿Compran el hilo: INDIVIDUAL CAJA?
9. ¿Cuántos hilos trae la caja?
10. ¿Usted escoge los colores?
11. ¿Cómo llega al lugar de venta (transporte)?

Fotografía No. 13

Municipalidad de Santo Domingo Xenacoj



Fuente: Propia

Fotografía No. 14

Tela de pie



Fuente: Propia

Fotografía No. 15

Local en el mercado



Fuente: Propia

Fotografía No. 16

Tsu't



Fuente: Propia

Fotografía No. 17

Elaboración de chalina



Fuente: Propia