



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**MATERIAL EDUCATIVO Y CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A NIÑOS DE
7 A 10 AÑOS, SOBRE EL RECICLAJE DENTRO DE LA ANTIGUA
GUATEMALA**

MARÍA ISABEL GONZÁLEZ CHANG

Guatemala, 12 julio del 2014



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**MATERIAL EDUCATIVO Y CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A NIÑOS DE
7 A 10 AÑOS, SOBRE EL RECICLAJE DENTRO DE LA ANTIGUA
GUATEMALA**

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARÍA ISABEL GONZÁLEZ CHANG

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 12 julio del 2014

Guatemala, 12 julio del 2014

Señores
Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

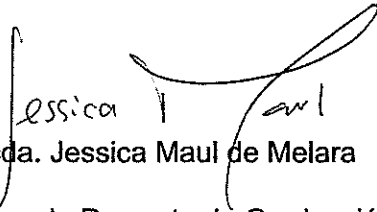
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante **María Isabel González Chang**, de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, de esta Facultad, quien se identifica con el carné **20082639** y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "*Material educativo y campaña de concientización a niños de 7 a 10 años, sobre el reciclaje dentro de La Antigua Guatemala*".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Licda. Jessica Maul de Melara
Asesora de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 20 de mayo de 2014

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA ISABEL GONZÁLEZ CHANG**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“MATERIAL EDUCATIVO Y CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A NIÑOS
DE 7 A 10 AÑOS, SOBRE EL RECICLAJE DENTRO DE LA ANTIGUA
GUATEMALA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	I
1. MARCO DE REFERENCIA	1
1.1 ÁREA GEOGRÁFICA	1
1.2 DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA	1
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1 EL RECICLAJE	3
2.2 RECICLAR	3
2.3 PROCESO DE RECICLAJE	3
2.4 CONSECUENCIAS DE NO RECICLAR	6
2.5 CONSECUENCIAS ECOLÓGICAS	6
2.6 BENEFICIOS DE RECICLAR	6
2.7 CENTRO DE FORMACIÓN DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA DE LA ANTIGUA GUATEMALA	7
3. MARCO METODOLÓGICO.....	14
3.1 MÉTODO.....	14
3.1.1 Método deductivo.....	14
3.2 UNIVERSO.....	14
3.2.1 Universo 1.....	14
3.2.2 Universo 2.....	15
3.3 MUESTRA.....	15
3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.5 PROCEDIMIENTO	16
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	17
4.1 ENTREVISTA UNIVERSO 1	17
4.2 RESULTADO	18
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	24
5.1 IDENTIFICADOR DEL PROBLEMA DE DISEÑO	24
5.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	24
5.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.....	24

5.4 CLIENTE	25
5.5 PROPUESTA DE DISEÑO.....	31
5.5.1 Conceptualización.....	31
5.5.2 Descripción de la Propuesta Gráfica.....	33
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	40
6.1 PROCESO DE BOCETAJE	40
6.1.1 Identificador de marca.....	40
6.1.2 Elementos gráficos de apoyo.....	47
6.1.3 Tipografía en general.....	49
6.1.4 Colores.....	50
6.1.5 Copys.....	50
6.1.6 Ilustraciones.....	51
6.1.7 Piezas.....	60
6.2 VALIDACIÓN	94
6.2.1 Color.....	94
6.2.2 Diagramación.....	94
6.2.3 Identificador de campaña.....	94
6.2.4 Tipografías.....	94
6.2.5 Información.....	95
6.2.6 Formato.....	95
6.2.7 Material.....	95
6.2.7 Ilustraciones.....	95
6.2.8 Cambios.....	95
6.3 PROPUESTA FINAL.....	104
6.3.1 Color.....	104
6.3.2 Tipografía.....	106
6.3.3 Ilustraciones.....	107
6.3.4 Identificador de campaña.....	108
6.3.5 Diagramación.....	109
6.3.6. Brochure.....	109
6.3.7 Afiche concientización.....	113
6.3.8 Afiche informativo.....	114
6.3.9 Stickers.....	115

6.3.10 T-shirts.....	116
6.3.11 Basureros.....	117
6.3.12 Video.....	118
6.3.13 Folleto para colorear.....	120
7. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN.....	122
7.1 SELECCIÓN DE MEDIOS.....	122
7.2 PRESUPUESTO DE DISEÑO.....	124
7.2.1 Cotización de diseño.....	124
7.2.2 Cotización de impresión.....	125
7.3 ARTES FINALES.....	127
7.3.1 Informe técnico de Artes Finales.....	127
CONCLUSIONES.....	132
RECOMENDACIONES.....	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	134
GLOSARIO.....	136
ANEXOS.....	138

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

1. Campaña Reciclatón	9
2. Logotipo Reciclatón	10
3. Afiche Reciclatón	10
4. Afiche Semana del Papel	11
5. Afiche Piensa Verde	11
6. Afiche generación verde Guatemala	12
7. Video sobre reciclaje de Guatemala	13
8. Logotipo CFCE	29
9. Logotipo Mininos	30

GRÁFICAS

1. ¿Te gustaría saber cómo reciclar?	19
2. ¿Cómo te gustaría aprender acerca del reciclaje?	19
3. ¿Conoces las clasificaciones del reciclaje?	20
4. Si encuentras basureros con las clasificaciones de materiales, dentro de La Antigua Guatemala, ¿los utilizarías?	20
5. ¿Haz realizado alguna actividad de reciclaje en tu Centro Educativo o en la Cooperación Española de Antigua Guatemala?	21
6. ¿Te gustan los colores?	140
7. Los colores expresan.	140
8. ¿Qué transmiten los personajes?	141
9. ¿Qué crees que representan los personajes?	141
10. Para ti las letras son.	142
11. Las imágenes decorativas expresan.	142
12. ¿Qué están haciendo los personajes?	143
13. ¿Crees que podrías hacer lo mismo que los personajes?	143
14. ¿De qué tratan los textos?	144

15. El brochure es fácil de manejar y entender.	144
16. ¿Te llaman la atención los afiches?	145
17. El color representado en las piezas, cumple la función de.	146
18. ¿Los colores se relacionan con el tema?	146
19. Considera que los personajes son.	147
20. Los tipos de letra utilizados funcionan como.	147
21. La estructura física del brochure, expresa.	148
22. Los personajes cumplen la función de enseñar las herramientas y aprenderlas de una manera.	148
23. La manera en que se presenta el contenido y se transmite la información necesaria para generar interés sobre el tema, es.	149
24. El contenido según la pieza es.	149
25. ¿Cómo se percibe el material?	150
26. Según su experiencia, ¿Cómo cree que sería la mejor respuesta del Grupo Objetivo ante el material?	150
27. El contenido según la pieza es.	151
28. El material cumple la función de.	151
29. La función de los colores es.	152
30. Los colores expresa.n	152
31. Las ilustraciones de los personajes transmiten .	153
32. Las ilustraciones de los personajes representan.	153
33. La función de la tipografía es.	154
34. Las ilustraciones decorativas expresan.	154
35. Marque la función que cumple la diagramación en las siguientes piezas.	155
36. La diagramación en cada pieza expresa.	155
37. La función del material utilizado en las distintas piezas es.	156
38. La forma en que se utilizó el brochure es.	156
39. Marque las piezas que le generaron mayor interés.	157

FOTOGRAFÍAS

1. Entrada al CFCE	26
2. Instalaciones del CFCE	27
3. Mapa de la ubicación del CFCE	27
4. Agenda Cultural del CFCE	28
5. Agenda cultural interior	28
6. Agenda cultural contraportada	29

TABLAS

1. Contenido Gráfico	36
2. Selección de medios	122
3. Cotización de diseño	124
4. Cotización de impresión GREEN PRINT	125
5. Cotización de impresión SERIGRAFÍA IXCHEL	125
6. Cotización de impresión SERIGRAFÍA MODERNA DE GUATEMALA	126
7. Cotización de impresión PRINT STUDIO	126
8. Cotización de impresión NOOK STUDIO	126
9. Cotización de impresión LA COPIA FIEL	127

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el reciclaje se está involucrando más dentro de la vida de las personas. Por esta misma razón, se debe dejar el paso libre y empaparse acerca de todo lo que tenga que ver con reutilizar, reciclar y reducir. Para ello es necesario enseñar a las personas de qué realmente trata este proceso, y así puedan involucrarse y difundirlo.

Como todos saben el reciclaje es un proceso que empieza con la clasificación de los diversos desechos en contenedores, pero muchas veces en los lugares donde se manejan no existen contenedores para clasificar la basura.

La evidencia más temprana de la colección de basura organizada comenzó en 400 A.C. con los griegos clásicos. Los griegos comenzaron lo que se reconoce como descarga municipal.

En 1897, en la ciudad de New York, abrieron el primer centro de reciclaje de los Estados Unidos. El primer día que se celebró el día de la Tierra fue celebrado el 22 de abril en un esfuerzo para exponer la idea del reciclaje a los Estados Unidos. Este mismo año, formaron a la Agencia de Protección Ambiental la cual se encarga de establecer y de ejecutar de estándares de la protección del medio ambiente. De esta manera los Estados Unidos tuvieron cierta forma de regulación de la basura sólida. Hasta el 75% de nuestra basura podían ser reciclada.

Los Estados Unidos reciclan aproximadamente el 30% de toda la basura. Una de las categorías que más se podrían reciclar son los recortes del césped y material vegetal. Por lo tanto, se tiene un gran potencial para desarrollar.

En la ciudad de Guatemala, el reciclaje no se ha reglamentado, individualmente, varias familias se encargan de realizar la clasificación, ciertas industrias e instituciones con fines económicos. El tema del reciclaje es conocido en Guatemala, pero no en forma tecnificada en cuanto a la clasificación, ya que se realiza de manera manual.

Este proyecto tiene como fin informar a las personas del área estudiantil y turística de Antigua Guatemala, acerca del reciclaje y su importancia hoy en día, para luego crear una campaña en la cual se pueda promover lo aprendido. Por esta razón, se determinó como problema de investigación la falta de comunicación en el ámbito del proceso de reciclaje y el tratamiento del proceso del mismo. El poco estímulo que se le da al tema del reciclaje y la ineficiencia del sistema de comunicación, han causado el desaprovechamiento de recursos para evitar el deterioro del medio ambiente, en este caso del Patrimonio de la Humanidad, como lo es el municipio de La Antigua Guatemala.

A partir de este problema se determinaron los siguientes objetivos e investigación:

- Diagnosticar la importancia que le dan los niños al reciclaje.
- Identificar los motivos por los que los habitantes del lugar no llevan a cabo el reciclaje.
- Determinar las causas por las cuales el reciclaje no es tomado como uno de los instrumentos básicos para mantener la ciudad limpia.
- Explicar a los niños sobre las diferentes formas de realizar el reciclaje y todo el proceso que éste conlleva.

El estudio de este tema es importante en Guatemala, ya que es un país que tiene mucho potencial por desarrollar, y necesita ayuda dentro del tema de reciclaje para seguir su camino el mismo. En el momento en el que no se le da la importancia que requiere, se le dificultará, no sólo este proceso, sino el progreso en la mejora del ambiente.

Para La Antigua Guatemala, como Patrimonio de la Humanidad, es de gran importancia considerar otros medios para cuidar la ciudad y que estos

sean naturales y efectivos. Por lo tanto, el reciclaje es la mejor opción, ya que existen fábricas y personas que se dedican a reciclar todo tipo de materiales y se encuentran a los alrededores de la ciudad.

También es una manera fácil de organizar y aumentaría el orden dentro de la organización que ya se tiene dentro de La Antigua Guatemala. Esto permitiría que el consejo para la protección de la ciudad, invierta en un proceso que va a cumplir el mismo propósito que ellos desean conseguir, el de mantener siempre la belleza de la ciudad y darla a relucir para obtener más visitantes y que crezca mucho más la comercialización del turismo; y que las personas que habitan en ella, le den el valor que realmente posee y quieran mantenerlo y mejorarlo siempre.

Este proyecto se relaciona con el diseño ya que para esto se necesitaría realizar una campaña gráfica para promover la importancia del reciclaje dentro de La Antigua Guatemala, así mismo colocar información acerca del proceso de reciclaje, con el fin de informar a todas las personas, en especial a los estudiantes que son el futuro.

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1 ÁREA GEOGRÁFICA

Municipio y cabecera departamental del departamento de Sacatepéquez en la parte sur central de Guatemala. Antigua fue la tercera sede de la capital del Reino de Guatemala y después de casi ser destruida por desastres naturales se movió a hoy en día a La Ciudad de Guatemala. Inicialmente tenía el nombre de Santiago de Los Caballeros y el 10 de junio de 1566 el rey Felipe II le aumento el título “La muy Noble y muy Leal ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala”. Antigua Guatemala tiene una población de 34,685 habitantes y se encuentra en una posición geográfica entre las coordenadas 14° 34' de latitud norte y 90° 44' de longitud oeste y se encuentra a 40 kilómetros de la capital de Guatemala.¹

1.2 DESCRIPCIÓN ANTROPOLÓGICA

La ciudad de La Antigua Guatemala está llena de costumbres y tradiciones. Una de las tradiciones más famosas es la cuaresma. Inicia desde la mañana de miércoles de Ceniza, en donde se reflexiona sobre nuestro origen y destino, "polvo son y en polvo se convertirán". Y termina el domingo con el cumplimiento de la promesa del Salvador, su resurrección.

Durante esta época se puede apreciar un clima de templanza y armonía, en el que cada elemento tiene un toque de particularidad que hace a la ciudad, el lugar de las perpetuas rosas. Hay velaciones y procesiones de cada una de las Iglesias, durante cualquier día de la semana, y son miles de feligreses los que acuden a los templos. Estos son los momentos en donde se pueden apreciar bellas alfombras hechas de pino, aserrín y decorado con flores y otros materiales típicos de la época. Los feligreses se visten de cucuruchos con túnicas de color morado y negro, haciendo referencia a la época y el momento de la cuaresma que se está viviendo.

¹ Mapas del mundo. Algunos sitios principales. Antigua Guatemala. Disponible en: <http://espanol.mapsofworld.com> [Consulta 15 de febrero 2012]



Otra de las tradiciones que se celebran, es la quema del diablo. Cada siete de diciembre se reúnen todas las personas en la salida de la ciudad, en donde se monta una pequeña feria, en la cual se ofrece comida típica, atoles y alguna que otra bebida gaseosa, de las cuales disfrutan luego de haber quemado el diablo.



2. MARCO TEÓRICO

2.1 EL RECICLAJE

Es un proceso Físicoquímico o mecánico que consiste en someter a una materia o un producto ya utilizado a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un producto nuevo. Este proceso puede ser simple o complejo, todo depende del material que se esté reciclando.

2.2 RECICLAR

El reciclar conlleva muchas ventajas, tanto para la sociedad como para el medio ambiente. A continuación, se muestran unas de las ventajas: permite ahorrar energía, evita la contaminación causada por la extracción y procesamiento de materiales vírgenes, disminuye la emisión de gases de invernadero que contribuyen al cambio climático global, conserva los recursos naturales, tales como la madera, agua y minerales, colabora con la sostenibilidad del medioambiente para las futuras generaciones, protege el medio ambiente, se eliminan toneladas de basura, al reciclar papel, se salvan muchos árboles, entre otros.

2.3 PROCESO DE RECICLAJE

Está basado en un procedimiento que consiste en la separación inicial de residuos, la recogida de los contenedores donde se depositan y se separan para su futura reutilización.

Este proceso es también llamado reciclado, se lleva a cabo en las distintas plantas de reciclaje que existen dentro del país. Es considerada una medida ecológica para favorecer la reutilización que lleva consigo la disminución de residuos y la reducción del consumo de los recursos naturales.

a. Colores del reciclaje

Existen colores de origen doméstico que se utilizan para separar la basura, estos son:



Amarillo (envases): En éste se deben depositar todo tipo envases ligeros como los envases plásticos y de latas.

Azul (papel y cartón): Dentro de este se deben depositar los envases de cartón, también periódicos, revistas, papel de envolver, etc.

Verde (vidrio): Se depositan envases de plástico.

Marrón (orgánico): Todos los restos de residuos que no tienen cabida en los grupos anteriores, básicamente materia biodegradable.

Rojo (desechos peligrosos): Tales como celulares, insecticidas, pilas o baterías, aceite combustible, jeringas, etc.

b. Contenedores y sus tipos

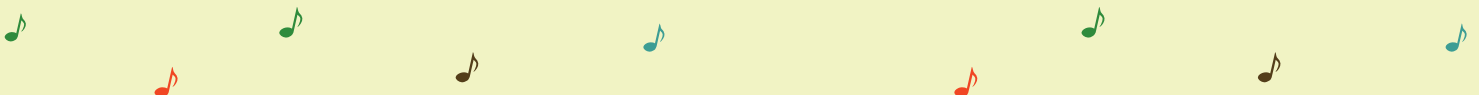
Como se mencionó con anterioridad, el proceso comienza con la separación de residuos, por lo tanto, existen varios tipos de contenedores, los cuales se diferencian en:

- Verde: Vidrio
- Amarillo: Envases de plástico y latas
- Azul: Papel y cartón

A parte de estos contenedores, existen, en algunos países, unos ayuntamientos denominados “puntos limpios”, en los cuales se depositan residuos peligrosos que no tienen un contenedor específico, tales como las baterías, aceites, electrodomésticos, etc. Cada uno de ellos tiene una restricción de peso y cantidad.

Ya que los residuos fueron correctamente separados y depositados en sus diferentes contenedores, se procede a la recogida, transporte y reciclado de los materiales.

La recogida consiste en que camiones especializados recogen todos los contenedores de basura y los trasladan a la planta de reciclaje en donde



depositan todos los residuos, los cuales los separan entre orgánicos y los reciclables mediante filtros.

Los residuos orgánicos se trasladan a una planta nueva, en donde, después de pasar varias horas en limpieza, se someten a un proceso de compostaje, el cual convierte todos estos desechos en abono, sin causar ningún tipo de daño al medio ambiente.

Por otra parte, si existen algunos residuos reutilizables que no se han separado correctamente, son clasificados manualmente en vidrio, papel y plástico.

Después de todos estos procesos se trasladan a unos almacenes en los cuales el metal se separa del resto de los residuos, debido a la fuerza de varios electroimanes de gran dimensión.

Luego de esta selección, una parte de los desechos para a un vertedero controlado, y el resto pasan a ser tratado por determinadas empresas, dependiendo de su clasificación para que su reutilización sea la mejor.

c. Las tres “R”

La regla de las tres erres, se inscribe como una estrategia de tratamiento de residuos:

- Reducir: acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en residuos.
- Reutilizar: acciones que permiten el volver a usar un producto para darle una segunda vida, con el mismo uso u otro diferente.
- Reciclar: es el conjunto de operaciones que implican recoger y tratar los residuos, los cuales permiten reintroducirlos en un ciclo de vida.



2.4 CONSECUENCIAS DE NO RECICLAR

Diariamente se produce una gran cantidad de materiales y productos que hacen crecer el consumo de los mismos, la consecuencia de ello es el aumento de desechos de todo tipo, y por ser de cualquier clasificación, existen dentro de ellas materiales que no pueden simplemente acumularse en un sitio o desecharse, sino que quedan en lugares inadecuados representando de esta manera un peligro para la sociedad real o potencial, afectando la salud de las personas y del ambiente.

2.5 CONSECUENCIAS ECOLÓGICAS

Gracias al reciclaje el medio ambiente se puede beneficiar de sobre manera, para explicarlo mejor existen tres consecuencias ecológicas generales, las cuales comienzan con la reducción del volumen de residuos y por lo tanto, de la contaminación que ésta generaría, ya que algunas materias tardan más de doce años e incluso siglos en degradarse.

Otra consecuencia es la preservación de los recursos naturales, ya que la mayoría de la materia reciclada se reutiliza y toda la naturaleza puede estar tranquila y en paz.

Por último, está la reducción de costos asociados a la producción de nuevos bienes, ya que muchas veces el empleo de material reciclado reporta un costo menor al material virgen.

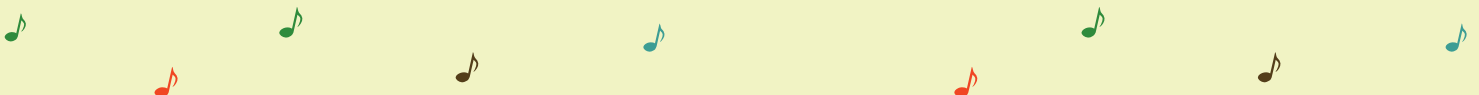
2.6 BENEFICIOS DE RECICLAR

a. Papel y cartón

Ambos se obtienen de los árboles, por lo tanto, al momento de reciclar estos materiales se evita que corten y talen muchos árboles. Por cada tonelada de papel y cartón que se produce, se deben de sacrificar 150 árboles.

b. Aluminio

En el momento en que se habla de reciclar, se piensa en una mejora desde el punto de vista ambiental, pero también lo es para el sentido



financiero. El reciclado de aluminio requiere menos energía y disminuye su costo, ya que la extracción de materia bruta de las minas y la elaboración de nuevas latas es mucho más cara. Para obtener una tonelada de aluminio hay que extraer cuatro toneladas de bauxita. A eso se le suma que durante la fabricación se producen dos toneladas de residuos muy contaminantes y difíciles de eliminar.

c. Pilas y baterías

Estos materiales, si no se reciclan, contienen materiales tóxicos y peligrosos que son una amenaza para el medio ambiente.

d. Plástico

Con el reciclaje de plásticos se reducen los residuos, disminuyendo así su impacto e influencia con el medio ambiente.

e. Vidrio

Con el reciclado de vidrio se ahorra energía, ya que éste siempre se puede reciclar. También se reduce el volumen de residuos que se deben recoger y eliminar.

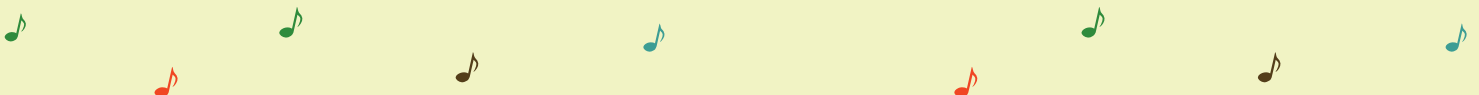
f. Materia orgánica

Usualmente la materia orgánica tiene un origen doméstico, ya que son restos de comida, y esto puede reciclarse y convertirse en material para abonar la tierra y las plantas.

g. Materiales textiles

Más que reciclar, lo más apropiado para estos materiales sería reutilizar, ya sea con carácter benéfico o en tiendas. Para esto el reciclar no sería un tratamiento específico, sino que pasaría de unas manos a otras.

2.7 CENTRO DE FORMACIÓN DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA DE LA ANTIGUA GUATEMALA



Es una de las cuatro unidades en el exterior de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), encargada de coordinar y ejecutar actividades de cooperación en el ámbito específico de la formación. Este centro está ubicado en el antiguo Colegio de la Compañía de Jesús, compuesto por una iglesia y un monasterio construidos en los siglos XVII y XVIII, edificios que albergaron diferentes usos tras la expulsión de los jesuitas.

Existen otros tres Centros, en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), Cartagena de Indias (Colombia) y Montevideo (Uruguay). Los cuatro Centros sirven de foro de encuentro de responsables de planificación y ejecución de políticas públicas de Iberoamérica, en todos los ámbitos que son prioritarios del Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012.²

PROYECTOS DE DISEÑO

En la ciudad de Guatemala se ha estado realizando una campaña que promueve el reciclaje dentro de la ciudad. Consta de una publicidad de concientización ambiental masiva, que se lleva a cabo por medio de una alianza entre las organizaciones de jóvenes SIFE UVG, Jóvenes por Guatemala y Propuesta Urbana Joven. Ésta involucra a colegios, escuelas, universidades, empresas, y demás instituciones, así también a ciudadanos individuales interesados en participar en la actividad.

El objetivo de la campaña es concientizar a los ciudadanos de la Ciudad de Guatemala y municipios aledaños a través de su juventud, a quienes se involucra en charlas, talleres y actividades prácticas, entre ellas reforestación; además brindar un espacio físico donde los ciudadanos que asumen su responsabilidad en el cuidado y bienestar ambiental de la ciudad puedan desechar en un lugar adecuado sus residuos sólidos reciclables.

² Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala. ¿Qué es?. Disponible en: <http://www.aecid-cf.org> [Consulta: 4 de febrero de 2013]



La primera edición tuvo una duración de 4 meses. Inició el 7 de septiembre de 2009 y finalizó la primera semana del mes de enero del 2010. RECICLATON también pretende ser una herramienta que ayudará a los ciudadanos a concordar en los colores que se utilizan para identificar cada tipo de desecho sólido.³

Esta actividad está planificada a realizarse una vez al mes, por medio de una colecta masiva de material reciclable, específicamente Botellas Plásticas (PET), Latas, Papel y Cartón, en un lugar icónico de la ciudad de Guatemala, como por ejemplo El Obelisco. Esta actividad llevará como nombre “RECICLATON 2010”, la frase que se utilizara para promover la campaña del 2010 es “Pulamos la tacita de Plata”; ya que este era el nombre que se utilizaba internacionalmente para referirse a la hermosa ciudad de Guatemala cuando era valorada y cuidada por sus habitantes. Lo que se pretende con este proyecto, es revivir ese sentimiento en la población para lograr tener una mejor ciudad, construida con las propias manos de cada uno de sus ciudadanos. RECICLATON espera consolidar este encuentro mensual como un proyecto sostenible y comunitario, capaz de ser replicado en otros municipios del país.⁴

Reciclatón, ¡Pulamos la tacita de plata!

Figura No. 1

Campaña Reciclatón



Fuente: Todo por mi Guate. Tremenda iniciativa del Reciclatón, Guatemala 11 de enero de 2011. Disponible en: <http://todopormiguate.com> [Consulta: 15 abril de 2012]

³ Propuesta Urbana. Reciclatón, Guatemala, 8 de Septiembre 2010. Propuesta Urbana. Disponible en: <http://propuestaurbana.org> [Consulta: 15 abril de 2012]

⁴ Propuesta Urbana. Reciclatón, Guatemala 8 de Septiembre 2010. Propuesta Urbana. Disponible en: <http://propuestaurbana.org> [Consulta: 15 abril de 2012]

Figura No. 2
Logotipo Reciclatón



Fuente: Todo por mi Guate. Tremenda iniciativa del Reciclatón, Guatemala 11 de enero de 2011. Disponible en: <http://todopormiguate.com> [Consulta: 15 abril de 2012]

Figura No. 3
Afiche Reciclatón



Fuente: Manuel Zarco Escaler. Reciclatón 2010, Guatemala 19 de septiembre de 2010. Reciclaton 2010. Disponible en: <http://propositivo.blogspot.com> [Consulta: 15 de abril de 2012]

Generación verde Guatemala

Figura No. 4
Afiche Semana del Papel



Fuente: Generación verde Guatemala. Siembra de arbolitos, Guatemala 3 de mayo de 2012. Generación verde 1. Disponible en: <http://generacionverde1.blogspot.com> [Consulta: 15 de abril de 2012]

Figura No. 5
Afiche Piensa Verde



Fuente: Generación verde Guatemala. Siembra de arbolitos, Guatemala 3 de mayo de 2012. Generación verde 1. Disponible en: <http://generacionverde1.blogspot.com> [Consulta: 15 de abril de 2012]

Figura No. 6

Afiche generación verde Guatemala



Fuente: Generación verde Guatemala. Siembra de arbolitos, Guatemala 3 de mayo de 2012. Generación verde 1. Disponible en: <http://generacionverde1.blogspot.com> [Consulta: 15 de abril de 2012]

El material educativo es el conjunto de medios de los cuales se vale el profesor para la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, para que estos adquieran conocimientos a través del máximo número de sentidos. Es una manera práctica y objetiva donde el maestro ve resultados satisfactorios en la enseñanza-aprendizaje⁵

En Guatemala, el material didáctico y educativo es muy importante en todos los ámbitos. Se ha realizado, en el país, un material que tiene como propósito dar a conocer a los niños del colegio IMB PD de Guatemala, sobre el reciclaje. Éste material nace con el deseo de unos adolescentes de innovar su propio sistema de aprendizaje, haciéndolo más atractivo e innovador. Un maestro comenta, que conoce por clases que ha recibido, que el aprendizaje se vuelve más completo cuando hay un mayor número de sentidos

⁵ Materiales Educativos. Concepto de materials educativos. Disponible: <http://aulavirtual.udenar.edu.co> [Consulta: 9 de agosto de 2013]

involucrados; así fue como se optó trabajar éste material audiovisual sobre el reciclaje.⁶

Figura No. 7
Video sobre reciclaje en Guatemala



Fuente: Innovación del Material Educativo para Niños Guatemala. Video sobre reciclaje, Guatemala 17 de julio de 2009. Disponible en: <http://lahmys.blogspot.com> [Consulta: 9 de agosto de 2013]

⁶ Innovación del Material Educativo para Niños Guatemala. Video sobre reciclaje, Guatemala 17 de julio de 2009. Disponible en: <http://lahmys.blogspot.com> [Consulta: 9 de agosto de 2013]

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

3.1.1 Método deductivo. Se trata de un procedimiento que consiste en desarrollar una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego sus consecuencias con la ayuda de las subyacentes teorías formales. Sus partidarios señalan que toda explicación verdaderamente científica tendrá la misma estructura lógica, estará basada en una ley universal, junto a ésta, aparecen una serie de condicionantes iniciales o premisas, de las cuales se deducen las afirmaciones sobre el fenómeno que se quiere explicar.

El argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso. En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables.”⁷

3.2 UNIVERSO

3.2.1 Universo 1. Una persona del Departamento de Gestión Cultural del Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala, que se dedican al área de Mininos, quien velan por la realización de las actividades para niños que se llevan a cabo en el Centro.

⁷ Gómez López, Roberto. Evolución Científica y metodológica de la economía. Disponible en: <http://www.eumed.net> [Consulta: 25 de abril de 2012]



3.2.2 Universo 2. Diez niños que asisten a las actividades realizadas en el Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala, para saber a cerca de su interés en el tema del reciclaje.

3.3 MUESTRA

3.3.1 Muestra 1. Aplicando la fórmula estadística $n = 0.25N/(a/z)^2(N-1)+0.25$ dio como resultado 1 persona del Departamento de Gestión Cultural del Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala.

3.3.1 Muestra 2. Aplicando la fórmula estadística $n = 0.25N/(a/z)^2(N-1)+0.25$ dio como resultado 10 niños que asisten a las actividades realizadas en el Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala.

3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Instrumento 1. Consta de una entrevista a la encargada de Mininos en el departamento de Gestión Cultural del Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala, con el fin de conocer la disposición de la encargada, acerca del tema de reciclaje y los medios que éstos utilizan para ampliar su conocimiento al respecto. ⁸

3.4.2 Instrumento 2. Consiste en una encuesta como instrumento para realizar la investigación, dirigida a los niños que asisten a las actividades realizadas en el Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala. El tipo de preguntas son cerradas y abiertas, con el fin de conocer a cerca del conocimiento que poseen los niños a cerca del reciclaje a nivel educativo y sus intereses al respecto. ⁹

⁸ Anexo 1

⁹ Anexo 2



3.5 PROCEDIMIENTO

Se decidió realizar la entrevista a la encargada de Mininos, del Departamento de Gestión Cultural del Centro de Formación de la Cooperación Española La Antigua Guatemala, que se dedica a fomentar la educación y formación en los niños.

La entrevista se realizó en persona, ya que se tuvo la disponibilidad. Se escogió este método, para poder conocer el ambiente en que ella trabajaba y como se maneja con los niños.



4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ENTREVISTA UNIVERSO 1

1. ¿Se han realizado actividades con Mininos acerca del reciclaje?
¿Cuáles?

R/ Sí, fue iniciativa de Educare, quienes, conjunto con el Centro, realizaron un taller con el tema de reciclaje.

2. Conoce usted dónde se puede reciclar materiales aquí en Antigua Guatemala? ¿Qué lugares?

R/ Sí, Amigos de la naturaleza, con quienes el Centro recicla.

3. ¿Cree que es importante inculcar en los niños sobre el tema del reciclaje y su aplicación en La Antigua Guatemala? ¿Por qué?

R/ Sí, porque es una manera de fomentar el aprendizaje.

4. ¿Cuáles son las limitaciones que usted ve para que se introduzca el reciclaje en los niños de La Antigua Guatemala?

R/ Que no se posee la cultura y hay muchos niños que no saben cómo reciclar.

5. A estas limitaciones ¿Se les podría dar seguimiento?

R/ Invitar a los padres para que estimulen a sus hijos y practiquen el reciclaje.

6. ¿Conoce usted alguna actividad que se haya realizado en Antigua Guatemala sobre el tema del reciclaje? ¿Cuál?

R/ Aquí, la de Educarte.

7. ¿Cómo involucraría a la población para que todos empiecen a reciclar?

R/ Con alguna actividad atractiva.



8. ¿En qué áreas de La Cooperación colocaría basureros que sirven para clasificar los materiales a reciclar? ¿Por qué?

R/ Existen basureros y se ha intentado que la gente practique el reciclaje, pero creo que están regados dentro del Centro y las personas no los ven. Los colocaría en la entrada al Centro y a la Biblioteca, al igual que en los corredores.

9. ¿Conoce usted si en la actualidad se maneja algún proyecto de reciclaje dentro de La Antigua Guatemala?

R/ La institución Conexiones Unidas, el cual tiene el tema de cuidado del medio ambiente.

10. ¿A través de qué medio cree usted que convendría informar a los niños sobre el reciclaje?

R/ Por medio de talleres, en donde los niños puedan aprender haciendo.

11. ¿Qué actividades realizaría usted para incentivar a los niños y padres de familia para que reciclen?

R/ Videos cortos de 2 minutos, tipo cortometrajes que emocionen.

4.2 RESULTADO

Como resultado se puede observar que el tema del reciclaje se posee en el Centro y se ha tratado de inculcar, sin embargo les hace falta promoverlo más atractivamente, para que las personas se sientan motivadas a realizarlo.

También se nota el interés del Centro hacía el reciclaje, se muestran bastante abiertos a la idea de fomentarlo a la vida diaria de los niños, realizando actividades creativas, que capten la atención y emocionen. El deseo que se pudo percibir, fue con una actitud positiva, abiertos a cuidar el medio ambiente y La Antigua Guatemala.



4.3 Encuesta a Universo 2

Gráfica No. 1



Fuente: Propia

Se observa que el total de encuestados afirmaron querer conocer sobre el tema de reciclaje.

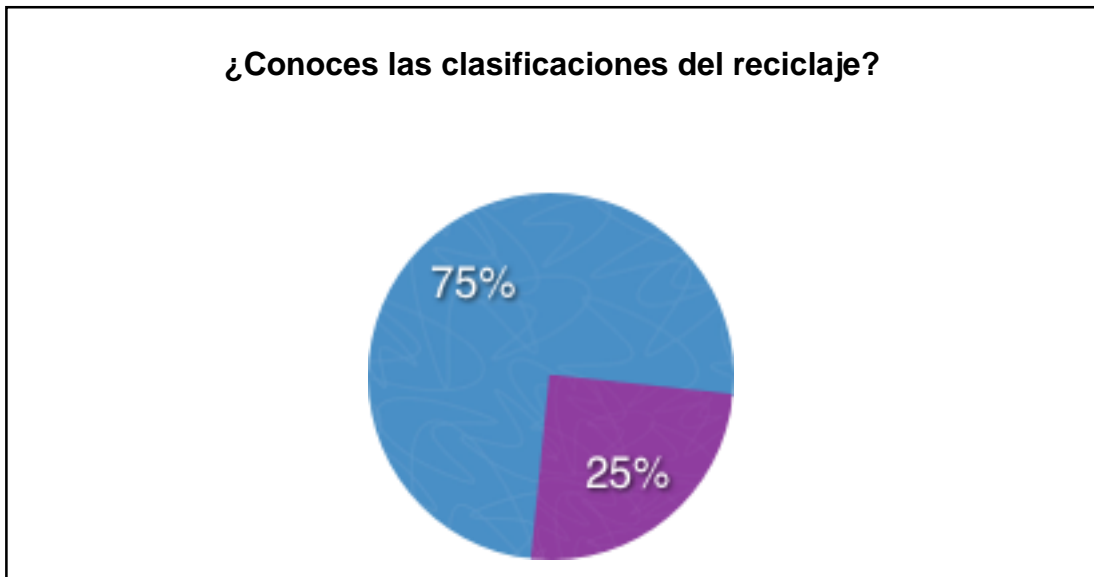
Gráfica No.2



Fuente: Propia

En la gráfica se puede observar que los encuestados están de acuerdo en aprender sobre el reciclaje viendo videos y realizando talleres.

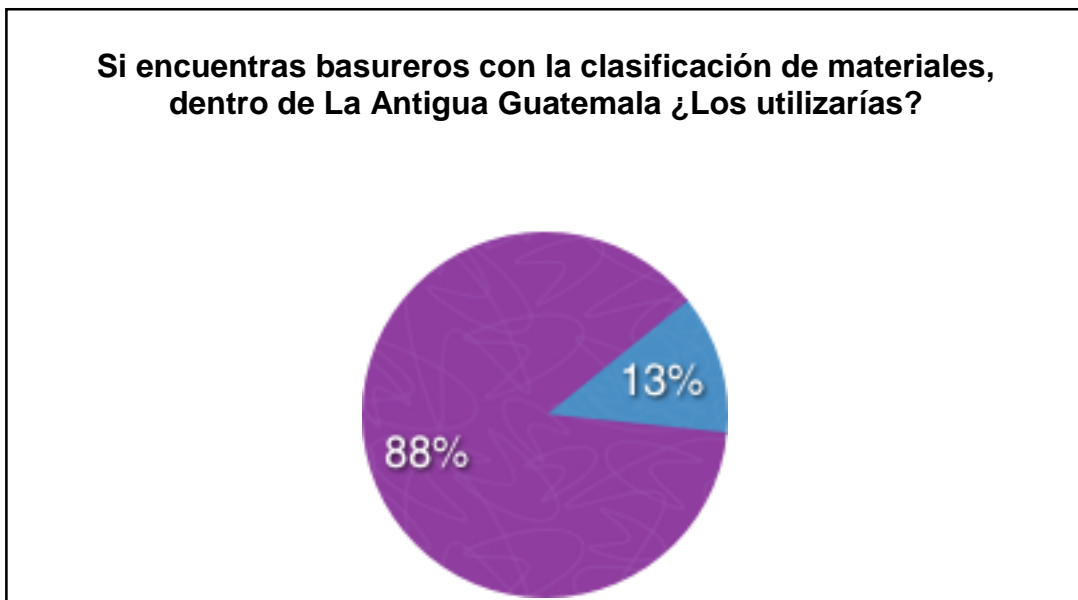
Gráfica No.3



Fuente: Propia

La mayoría se muestra negativa sobre el conocimiento de las clasificaciones del reciclaje.

Gráfica No.4



Fuente: Propia

La gráfica muestra que la mayoría se muestra positivo a utilizar basureros de reciclaje.

Gráfica No.5



Fuente: Propia

La gráfica muestra que la mayoría no ha realizado actividades sobre el tema del reciclaje.

3. Si es así, describa las características que más le impactaron.

- Lo que se puede realizar con los materiales reciclados, como blusas, pulseras, bolsas, etc.

CONCLUSIONES

Se determinó que los niños de La Antigua Guatemala tienen poco conocimiento del tema de reciclaje.

Se identificó que el reciclaje es una actividad que los habitantes de La Antigua Guatemala no se sienten motivados a realizar.

Se diagnosticó que el reciclaje es un tema que ha sido poco fomentado en los niños de Antigua Guatemala, por lo cual no lo consideran como instrumento básico para mantener la ciudad limpia.

Es necesario implementar el tema del reciclaje dentro de las escuelas, con niños, para que lo conviertan en una actividad de su diario vivir.



RECOMENDACIONES

Al tomar en cuenta que el reciclaje es un tema que no se aplica en La Antigua Guatemala, se recomienda realizar un material persuasivo para sembrar en ellos esta cultura.

Al identificar la falta de motivación y conocimiento que existe en los niños que viven dentro de La Antigua Guatemala, se recomienda crear un material de concientización que brinde la información necesaria para realizar una completa Educación Integral, la cual contenga suficiente contenido para desarrollar las capacidades y lograr una buena capacitación e información del tema.

Ya que se diagnosticó que el reciclaje es un tema que no se ha fomentado en los habitantes de La Antigua Guatemala, se propone hacer material práctico y persuasivo para que se pueda educar a los niños, y que estos se sientan satisfechos al realizarlo.

Al diagnosticar la falta de implementación del tema de reciclaje en La Antigua Guatemala, se recomienda crear documentos gráficos que contenga una clasificación de los materiales reciclables, para informar a los niños cual es la mejor manera de realizar este proceso y que ellos pueden realizarlo individualmente, sabiendo como hacerlo de manera adecuada.



5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 IDENTIFICADOR DEL PROBLEMA DE DISEÑO

Las personas dentro del área de Antigua Guatemala no reciclan, principalmente porque no pertenecen a sus costumbres o porque no se les ha motivado ni influenciado. La mayoría de estas personas, no tienen el reciclaje dentro de sus hábitos, pues no lo hacen. El reciclaje les beneficiará a producir menos basura y contaminación, que mantendrá la ciudad limpia y ordenada.

Por esta razón, el problema de diseño se estableció como la falta de conciencia de las personas sobre los beneficios que causa reciclar.

5.2 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Realizar una campaña de concientización, para que los niños y padres de familia que asistan a las actividades del CFCE, puedan realizar el daño que hace la falta de reciclaje en Antigua Guatemala.
- Realizar un material educativo, para las personas del grupo objetivo, los niños que asisten a las actividades del Centro de Formación de la Cooperación Española, que les facilite y fomente la práctica del reciclaje.
- Realizar un material informativo, que permita a los niños y padres de familia que asistan a las actividades realizadas en el Centro de Formación de la Cooperación Española, informarse sobre las actividades de reciclaje que se llevarán a cabo.
- Realizar un material de apoyo, que permita que los niños refuercen lo que han aprendido en las actividades que se realizan en el CFCE.

5.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

5.3.1 Descripción demográfica. Las personas a quienes va dirigido el material gráfico que se trabajará, son niños con un rango de edad de 7 - 10 años, que estudian en centros educativos ubicados dentro de La Antigua Guatemala, con un nivel socio-económico C+ -. La mayoría viven en La Antigua Guatemala, tienen entre 2 y 3 hermanos. Viven con sus familias en casas propias o



alquiladas. Sus casas son de paredes de cemento y/o ladrillo, con techo de teja, madera o torta de cemento y piso cerámico o de cemento.

5.3.2 Descripción antropológica. Buscan ayudar a la gente de su alrededor, el bienestar de su ciudad y sobre todo de su familia. La religión, en su mayoría, es católica, seguido de un buen porcentaje de iglesias evangélicas. Las costumbres están muy arraigadas a la ciudad de Antigua, son fieles a sus tradiciones. Celebran Semana Santa, Navidad, Día de la madre, del cariño, del padre, Fiesta de Independencia, La Fiesta de Santiago de los Caballeros, de la Virgen de la Asunción.

Los padres trabajan en oficinas, algunos poseen negocios propios. Los fines de semana los dedican a compartir con sus familias y recorrer las calles de la ciudad de Antigua Guatemala.

Junto con sus padres, buscan constantemente actividades que los ayude a crecer como personas y que les permita ayudar a su comunidad. Están aliados a instituciones e Iglesias que ayudan a la comunidad, por lo que se ven beneficiado de los programas e iniciativas de estos lugares. Asisten a escuelas y colegios que se encuentran dentro del perímetro de La Antigua Guatemala, cursan desde primero a sexto primaria.

5.4 CLIENTE

5.4.1 El Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala, es una de las cuatro unidades en el exterior de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), encargada de coordinar y ejecutar actividades de cooperación en el ámbito específico de la formación. Este centro está ubicado en el antiguo Colegio de la Compañía de Jesús, compuesto por una iglesia y un monasterio construidos en los siglos XVII y XVIII, edificios que albergaron diferentes usos tras la expulsión de los jesuitas.



Existen otros tres Centros, en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), Cartagena de Indias (Colombia) y Montevideo (Uruguay). Los cuatro Centros sirven de foro de encuentro de responsables de planificación y ejecución de políticas públicas de Iberoamérica, en todos los ámbitos que son prioritarios del Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012.¹⁰

5.4.2 Misión y Visión. El CFCE tiene como misión el coordinar y ejecutar actividades de cooperación en el ámbito específico de la formación. Y su visión se basa en servir de apoyo y espacio para la manifestación y el favorecimiento del desarrollo cultural y social.

5.4.3 Identidad Gráfica. A continuación las instalaciones y mapa del CFCE antigua:

Fotografía No. 1 **Entrada del CFCE**

En esta fotografía se puede apreciar la entrada a las instalaciones del Centro de Formación de la Cooperación Española.



Fuente: CFCE antigua. Disponible en: <http://www.aecid-cf.org.gt> [Consulta: 4 de febrero de 2013]

¹⁰ Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala. ¿Qué es? Disponible en: <http://www.aecid-cf.org.gt> [Consulta: 4 de febrero de 2013]

Fotografía No. 2

Instalaciones del CFCE

También se puede ver las instalaciones interiores del CFCE.

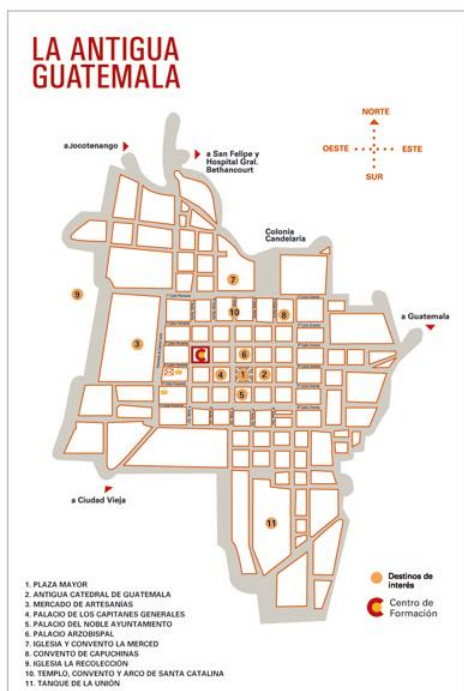


Fuente: CFCE antigua. Disponible en: <http://www.aecid-cf.org.gt> [Consulta: 4 de febrero de 2013]

Fotografía No. 3

Mapa de la ubicación del CFCE

Aquí se muestra el mapa de la ubicación del CFCE en Antigua Guatemala

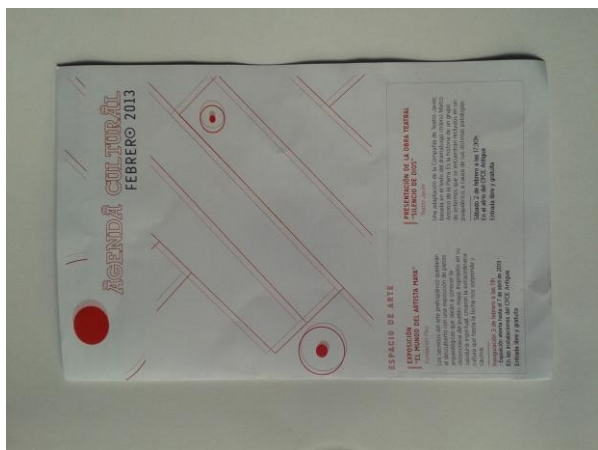


Fuente: CFCE antigua. Disponible en: <http://www.aecid-cf.org.gt> [Consulta: 4 de febrero de 2013]

Fotografía No. 4

Agenda cultural del CFCE

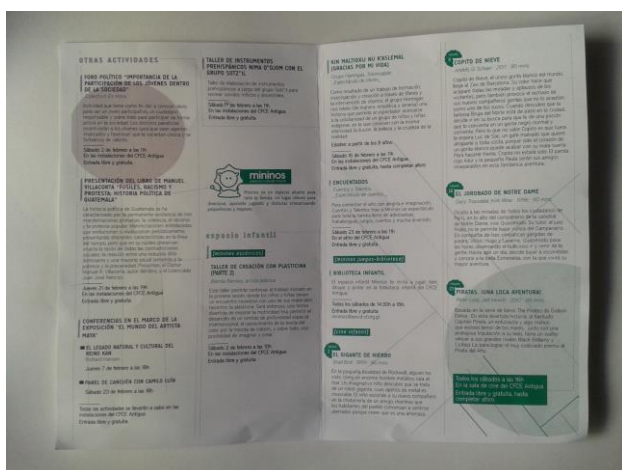
La agenda cultural de febrero 2013 del CFCE antigua, en la cual se programan todas las actividades que se realizaran en el centro dentro de determinado mes. Se muestra a continuación:



Fuente: propia

Fotografía No. 5

Agenda cultural interior



Fuente: propi

Fotografía No. 6

Agenda cultural contraportada



Fuente: propia

5.4.4 Logotipo. El logotipo de la institución es el siguiente:

Figura No. 8
Logotipo CFCE ¹¹
 Logotipo oficial del CFCE.



El Centro de Formación de la Cooperación Española posee un manual de logotipo, el cual se maneja de la misma manera en todos los países en donde éste se encuentra.

¹¹ CFCE antigua. Disponible en: <http://www.aecid-cf.org.gt/> [Consulta: 4 de febrero de 2013]

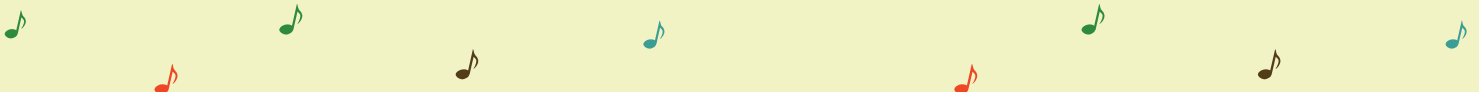


Figura No. 9
Logotipo Mininos¹²

Logotipo que se utiliza para las actividades infantiles en el CFCE.



Mininos no cuenta con un manual de logotipo, lo cual permite su versatilidad y fácil adaptación a las diferentes piezas. La única norma gráfica es que al crear una pieza para la organización, debe ser autorizada por ellos para que decidan si va de la mano con toda la línea que ya se posee.

5.4.5 Posicionamiento. El área de formación del Centro ejecuta programas orientados a la formación y capacitación de los recursos humanos para el fortalecimiento de las instituciones latinoamericanas como instrumento de desarrollo y en línea con los cambios que se han producido en la cooperación internacional para el desarrollo. De este modo, todas las acciones que se enmarcan en estos programas van dirigidas al aumento de capacidades institucionales, el fortalecimiento de las instituciones públicas y la generación de políticas públicas que promuevan el desarrollo social, económico y político, con equidad de género y respeto a la diversidad cultural.

Por otro lado, se realizan actividades formativas de carácter nacional con el fin de seguir conformando un espacio abierto de discusión y propuesta, de pluralidad, de diversidad y compromiso con otros sectores gubernamentales y no gubernamentales de Guatemala. Estas actividades ocupan un lugar importante en la programación del Centro y contribuyen a fortalecer las

¹² CFCE antigua. Disponible en: <http://www.s21.com.gt> [Consulta: 2 de abril de 2013]

instituciones de la Administración Pública guatemalteca y las organizaciones de la sociedad civil en el marco de la cooperación bilateral.¹³

Las instalaciones del CFCE en Guatemala, están ubicadas en Antigua Guatemala, en la Capital hay sólo oficinas. Por otro lado, en Sudamérica se encuentran más Centros de Formación avalados por la Cooperación Española.

5.4.6 Recursos Financieros. Al ser una organización sin fin de lucro su principal objetivo es solamente formar a todos aquellos que quieran aprender. Por lo tanto, todas las actividades que se realiza dentro del CFCE, están financiados por el Centro.

5.4.7 Área de Cobertura. El CFCE antigua, busca la formación, capacitación y la realización de actividades dentro de los sectores gubernamentales y no gubernamentales de Guatemala.

5.5 PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1 Conceptualización. Para la realización del proyecto, es necesario realizar un concepto creativo sobre el cual se guiará todo el proceso de diseño. Para ello se desarrollaron cuatro procesos de conceptualización. El primero es la lluvia de ideas, el segundo son los opuestos, el tercero el más cercano, el más lejano y el cuarto analogías.

En la lluvia de ideas consiste en escribir todas las palabras que se vengan a la mente, sin ningún tipo de selección. Es más importante la cantidad de palabras, lo principal es tener más de 100. Luego se procede a hacer parejas o tríos con las palabras que puedan tener relación entre sí y el tema a investigar. Con estas se forman frases y se procede a descartar las menos oportunas hasta quedar con la que sea más acorde. El resultado que se obtuvo de este proceso fue: Historia interactiva.

¹³ CFCE antigua. Formación, ¿qué es? Disponible en: <http://www.aecid-cf.org> [Consulta: 4 de febrero de 2013]



La segunda técnica es llamada “el más cercano, el más lejano”, consiste en realizar dos columnas. En una se colocan palabras directamente relacionadas con el tema y en la segunda se escriben palabras que no tienen ningún tipo de relación con el tema, por más extraño que sea. Luego se forman frases combinando las dos columnas. El resultado que se obtuvo fue: La historia del reciclaje.

La técnica de analogías consiste en sacar el concepto relacionando las semejanzas del tema a estudiar y las diferencias, luego combinar ambos y después seleccionar el que sea más acorde. Se prosiguió a realizar el proceso de más cercano y más lejano, del cual surgieron las siguientes palabras:

1. Reciclaje
2. Historia
3. Estructura
4. Escuela
5. Semilla
6. Raíz
7. Mariposa
8. Música

Se prosiguió a realizar la analogía que permitirá relacionar la primera palabra con la última: El reciclaje es como música.

Después de llevar a cabo las diferentes técnicas de conceptualización, se definió que el mejor de los resultados es: El reciclaje es como la música. Dado que la composición de la frase no se daba a entender completamente la idea, se decidió que la mejor frase para explicar el concepto es: **Reciclar es como hacer música.**

En ésta frase conceptual se puede razonar que para reciclar, se tiene que realizar un proceso: consumir, separar, recolectar, transportar, etc. De igual manera, cuando se realiza una composición musical, se requiere de



varios aspectos para llevarla a cabo: voces, instrumentos, armonía, melodía, etc. Entonces se entendería la pieza final como el objeto reciclado.

5.5.2 Descripción de la Propuesta Gráfica

5.5.2.1 Tipo de Material Gráfico. El tipo de material que se utilizará será un material educativo audiovisual, que consiste en una serie de videos, los cuales mostrarán historias explicando lo que es el reciclaje, y diferentes procesos en los cuales los niños del CFCE pueden practicar el reciclaje en sus casas. La ventaja de utilizar videos, es su versatilidad para la enseñanza y la facilidad de acceder a ellos.

También se eligió trabajar con material informativo, para dar a conocer los días en que se impartirán actividades y los videos de reciclaje en el CFCE. Y una campaña de concientización, que pueda hacer conciencia el daño que hace la falta de reciclaje en Antigua Guatemala.

5.5.2.2 Descripción de las piezas. El concepto se aplicará en cada pieza, por la manera en que será desarrollada cada una, que será en forma de historia.

Material educativo:

- Videos: Consisten en videos con los que se pretende enseñar a los niños de una manera más dinámica y menos aburrida el reciclaje, su proceso de transformación y su aplicación en lo ordinario. Estos videos serán realizados con el propósito de que los niños formen parte de las historias que se verán en los videos y las apliquen en su vida.
- Brochure para colorear: consiste en un brochure tamaño carta, con tres hojas interiores, donde se comunique a los niños la importancia de reciclar y cómo deben hacerlo. Se piensa realizarlo de una manera apta para que los niños coloreen y vayan simultáneamente a cada una de las historias en su interior e interactúen al ritmo de los colores del reciclaje.



Material informativo:

- Afiches: Su fin es informar, a través de pequeños cuentos y letra de la canción vistas en los videos, a los niños y padres de familia, sobre las actividades y talleres de reciclaje que se llevarán a cabo dentro de la institución sobre las actividades que se realizan en el CFCE y así puedan asistir.

Material de apoyo:

- Logotipo e Identidad Corporativa del proyecto: consiste en la realización de una imagen gráfica para mantener uniformidad en todas y cada una de las piezas realizadas a lo largo de este proyecto y su futuro.
- Basureros: Diseño y establecimiento de basureros de colores respectivos para que los niños coloquen dentro la basura en los cuales los niños y jóvenes puedan interactuar con lo ya aprendido en los cuentos y canción de los videos y talleres.
- Stickers: Diseño y elaboración de stickers con letra de la canción y personajes principales de los cuentos, de manera que recuerden y refuercen en cada niño lo aprendido con los materiales anteriores.
- T- Shirts: Elaboración de playeras donde se plasme la letra de la canción y los personajes de las historias, para hacer partícipe e involucrar a los niños aún más en el proyecto.

Campaña de concientización:

- Afiches: A través de los cuentos, tiene el fin de crear conciencia en los niños y padres de familia que asistan a las distintas actividades, para que tomen en serio el tema de reciclar en La Antigua, lo practiquen,



fomenten en sus hogares y círculos sociales, de esta manera crear una mayor interacción entre lo aprendido y lo aplicado.

5.5.2.3 Descripción del mensaje.

Las piezas gráficas a realizar deberán educar, informar y persuadir. Por lo tanto, deberán contener la siguiente información:

- ¿Qué es el reciclaje? ¿Cómo se reciclar? ¿Qué se recicla y qué no?
¿Qué categorías de materiales existen? ¿Dónde se puede reciclar?
¿Cuándo se debe reciclar? ¿Quiénes pueden ayudar a reciclar?
- ¿Por qué es importante reciclar? ¿Qué pasa si no se recicla? No todo lo que ya se usó deja de servir: las cosas pueden tener otro uso.
- ¿De qué color son las categorías de reciclaje? ¿Qué ícono, forma o personaje las distingue a cada una?
- ¿Cuáles y cómo son los basureros donde para reciclar? El color de cada uno debe corresponder a las categorías de reciclaje.
- Motivar a los niños y recordarles la importancia del reciclaje.
- Animar a los niños a realizar el reciclaje.



5.5.2.4 Contenido Gráfico

Elemento de Diseño y/o Comunicación	Función del Elemento	Tecnología	Expresión
Imagen	Interacción y unidad	Ilustraciones a mano y luego digitalizadas, claras, a seis colores. Las imágenes serán de los personajes niños realizando el reciclaje. Nivel de abstracción media-baja o baja.	Movimiento.



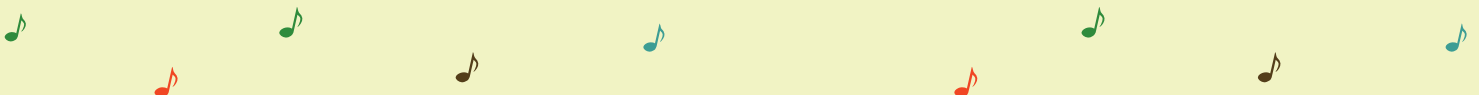
Elemento de Diseño y/o Comunicación	Función del Elemento	Tecnología	Expresión
Textos	Establecer la jerarquía de la información	Los títulos serán de un 25% en relación al formato, subtítulos un 15% y el texto será de un 7% en relación a los títulos. Se podrá utilizar bold e itálicas para dar énfasis a algunos textos. Se aprovecharán las familias tipográficas. Se utilizará la tipografía clara y legible como: Caviar Dreams, Calibri, Helvetica Nue.	Claridad.
Color	Llamar la atención e impactar	Se hará uso de colores vivos y sus tonalidades, de manera que se presente a los niños colores realistas y análogos.	Clasificación y curiosidad.



Elemento de Diseño y/o Comunicación	Función del Elemento	Tecnología	Expresión
Diagramación	Ordenar jerárquicamente la información	Se utilizará una retícula jerárquica, que permite mayor libertad para ordenar los elementos.	Jerárquica.
Formato	Llamar la atención	<p>Se debe considerar que las piezas a diseñar poseen variación de tamaños:</p> <p>Afiches: 9.8 x 13.8 pulg -- 21.6 x 29.5 pulg</p> <p>Bifoliar: 5.5 x 4.25 pulg -- 8.5 x 11 pulg</p>	Interacción.

Elemento de Diseño y/o Comunicación	Función del Elemento	Tecnología	Expresión
Soporte	Objeto de apoyo para la información presentada	Se debe utilizar un papel de fácil manejo pero al mismo tiempo duradero, ya que se trabaja con niños. Se podría utilizar un papel opalina 120 gm para bifoliares y afiches.	Firmeza y seguridad

5.5.2.5 Tono de Comunicación. El tono de comunicación será de manera informativa y empática para lograr interés en el material, ya que se está trabajando con niños y necesitan un lenguaje más comprensible, humano e informal. Se tratará de “tu” al grupo objetivo para dar un aspecto amigable. El mensaje se transmitirá de forma directa para que sea claro y perciban que les habla alguien dentro de su marco familiar o comunidad. El lenguaje será sencillo, directo, adecuado y amigable.



6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 PROCESO DE BOCETAJE

6.1.1 Identificador de marca. Se inició con el desarrollo del identificador de marca, que es el que representará todo el material educativo y la campaña que se realizará. Se tiene como objetivo unificar el diseño y poder generar la paleta de colores. Para ello se trabajó en el nombre, elemento gráfico, tipografía y color.

6.1.1.1 Naming. Se realizó un proceso de bocetaje para definir el nombre. Como vimos en el proceso de conceptualización, se inició con la palabra “reciclaje”. Ésta se relacionó con palabras que implicarán reciclar: reusar, conservar, ingeniar, aprovechar y transformar. Para dar como resultado el concepto: Reciclar es como hacer música.

A partir de esto, se comenzó a formar frases que transmitieran el concepto y tuvieran una mejor percepción de parte del grupo objetivo:

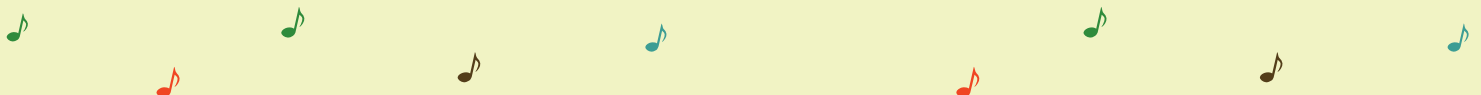
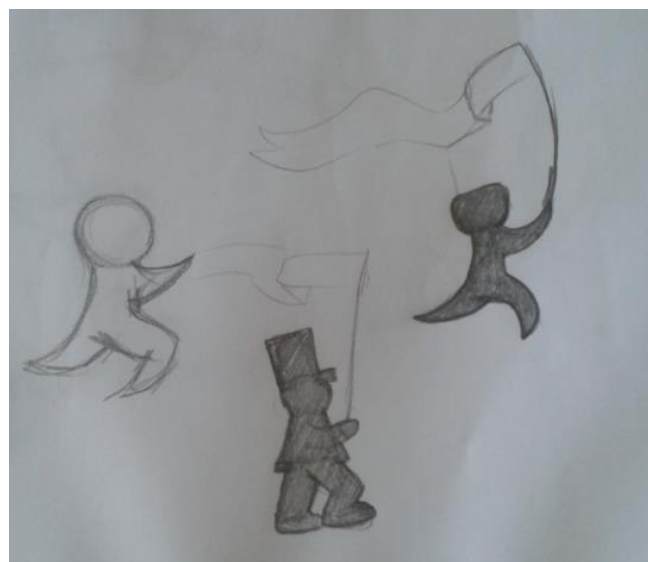
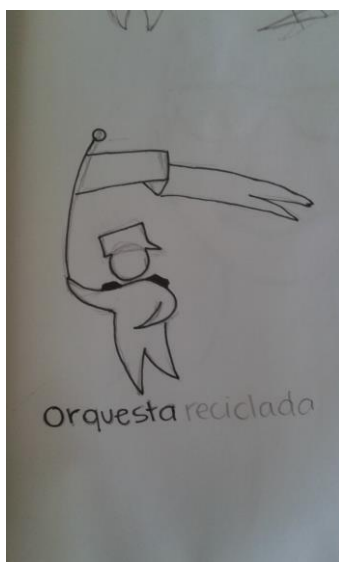
- Melodía reciclada
- Sinfonía Reciclada
- Recicla-orquesta
- Orquestando el reciclaje
- La orquesta reciclada
- Reciclando sonidos
- Al ritmo del reciclaje
- Reciclar con ritmo
- Recicla-tono
- Tiempo de reciclaje
- Unámonos al ritmo
- Vamos al ritmo

Al principio, se definió como nombre: La orquesta reciclada. Pero al notar que ésta no reflejaba por completo el concepto, se decidió elegir como



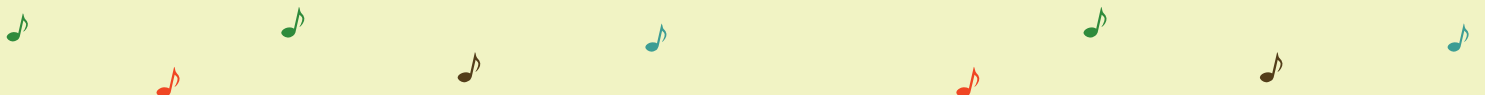
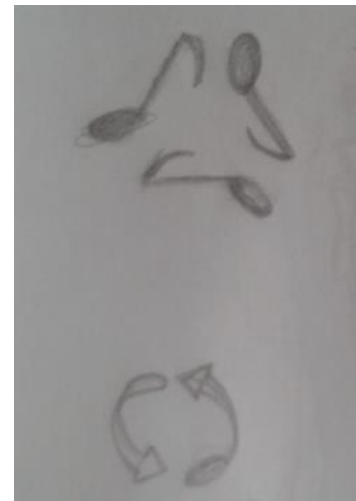
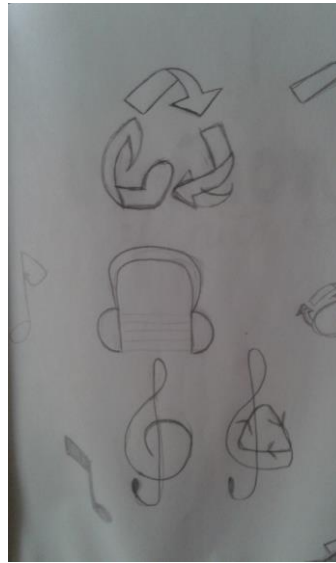
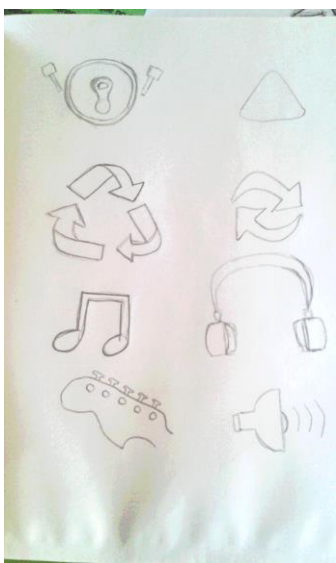
nombre: **Unámonos al ritmo**. Con éste nombre tenemos una invitación instantánea a la campaña y al aprendizaje, se tiene una mejor acceso y aceptación del grupo objetivo; al mismo tiempo que tiene relación con el concepto.

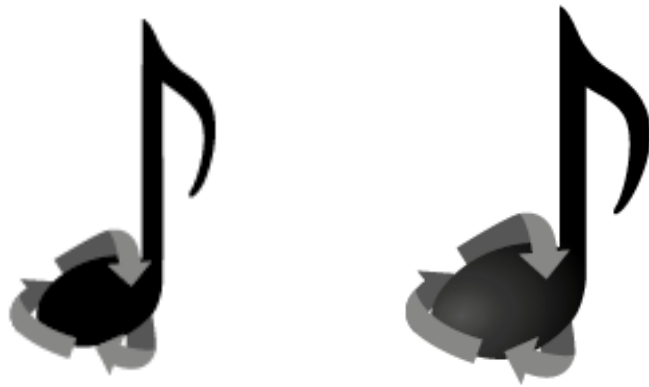
6.1.1.2 Elemento gráfico. Se pensó realizar como elemento gráfico un banderín, representativo de las marchas sinfónicas. Es un elemento que invita a seguir y va al frente, por lo tanto es guía. A partir de ésta idea se realizaron los siguientes bocetos:





Sin embargo, se necesitaba un elemento que representara mucho más el concepto y fuera acorde al país, ya que este personaje es icónico en otros países, no precisamente en Guatemala. Entonces se comenzaron a bocetar iconos del reciclaje e iconos de la música, para lograr crear uno sólo de ambos, y de esta manera se hiciera mucho más énfasis al concepto.



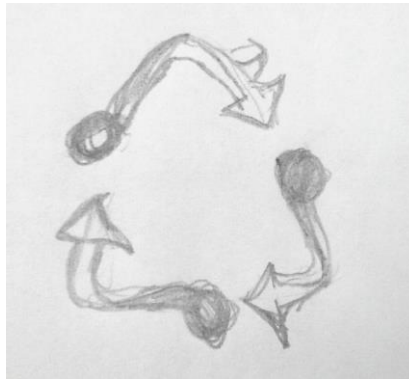


El elemento que se eligió es la combinación una nota musical (corchea), con el símbolo del reciclaje abrazándola. Esto refleja el concepto, el reciclaje es como hacer música, ya que por medio de él se está haciendo notorio que el proceso de reciclaje es como el proceso de la música.

Se decidió girar 30 grados el isotipo para crear dinamismo y énfasis en las flechas.



Luego de analizar el isotipo, se optó por realizar otra opción que fuera más acorde y mucho más interesante que la que ya se había escogido. Se realizó el bocetaje.



Al digitalizarlo quedó de ésta manera.



Finalmente se logró conseguir el objetivo a través de éste elemento, ya que al ser iconos conocidos mundialmente, hace que al verlos se graben en la memoria del observante de una manera mucho más rápida, ya que tienen familiaridad con ambos, y al estar unidos tienen una mayor fuerza visual.

6.1.1.3 Tipografía. Para la selección de tipografía, se busca una que fuera legible, pero que al mismo tiempo, transmitiera alegría, seguridad y confianza para que los niños se sientan más familiarizados. Para ello se escogieron distintas, pero con características similares:

- Unámonos al ritmo
- Unámonos al ritmo
- Unámonos al ritmo



- Unámonos al ritmo
- Unámonos al ritmo
- Unámonos al ritmo

Luego se hace una selección de la tipografía para el identificador, de las cuales se escoge "Maven Pro Light - 300".

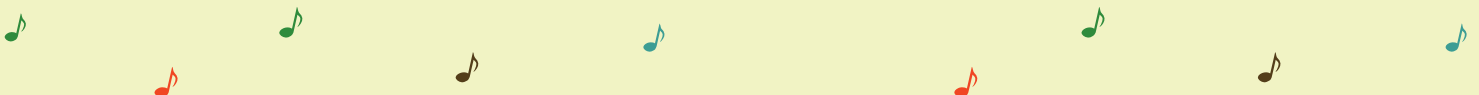
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La razón por la que se escoge esa tipografía, es debido a que es mucho más legible y cuenta con características que reflejan el concepto, la música posee armonía, delicadeza y fluidez.

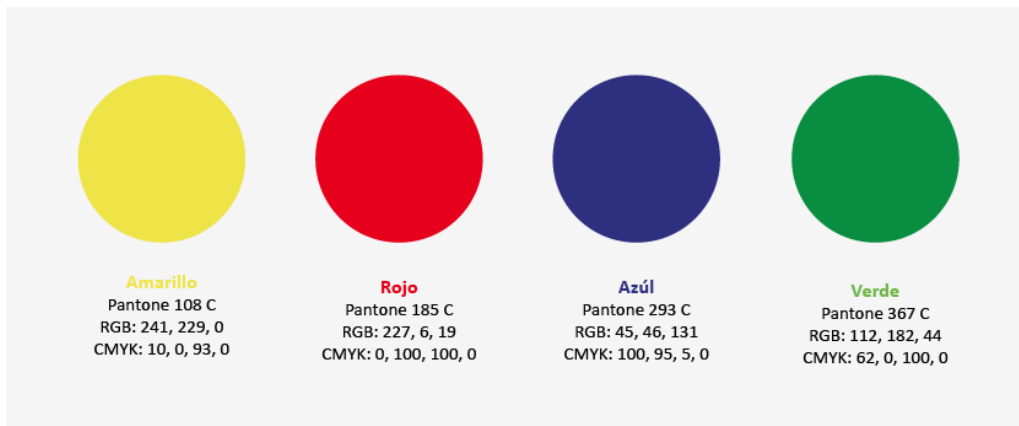
Se realiza el bocetaje de logotipo, mezclando el elemento gráfico con la tipografía. Se decidió que se podría utilizar de las siguientes dos formas.



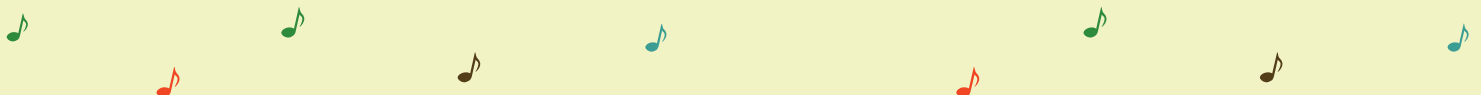
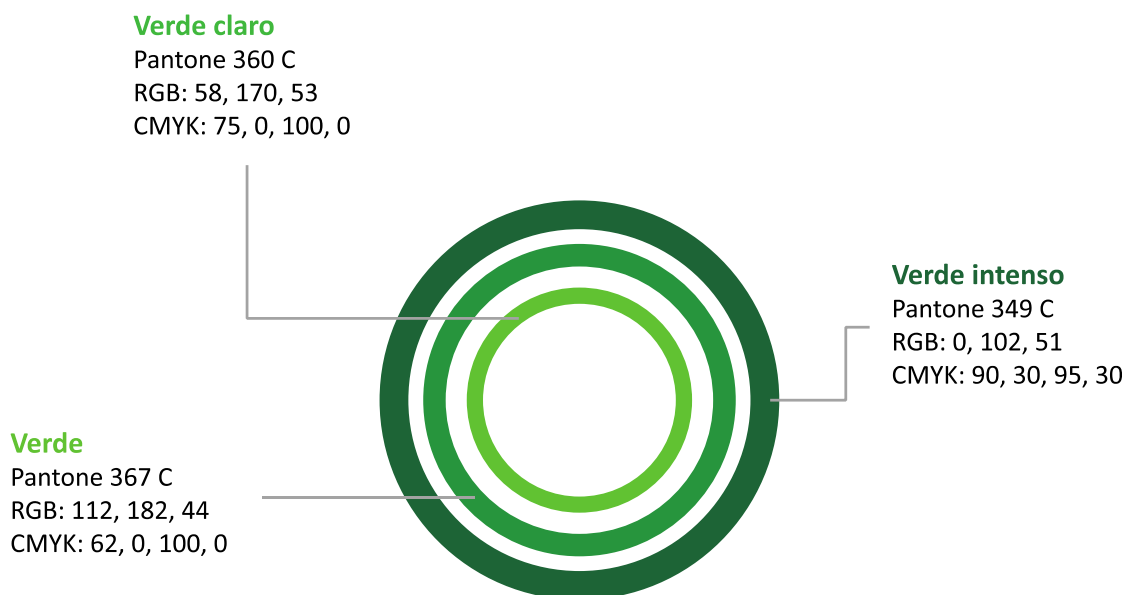
6.1.1.4 Color. Luego de llegar a un diseño, se comenzó con el tratamiento de color. Se escogió la paleta de colores del reciclaje, ya que son colores que se



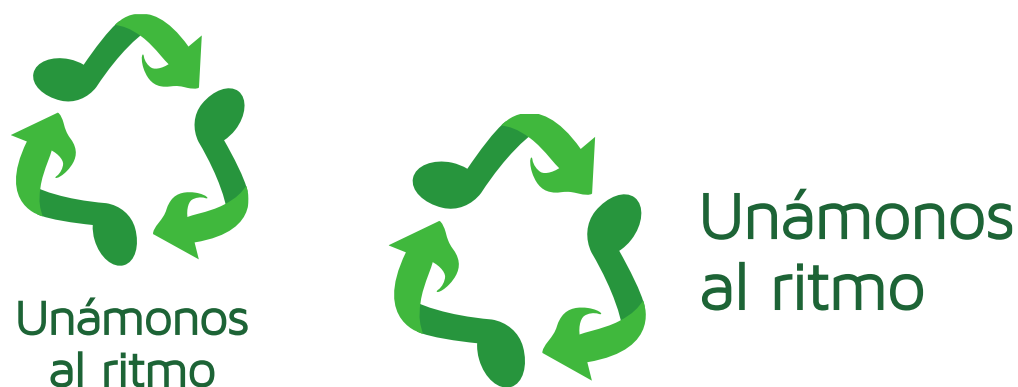
asocian al grupo objetivo y a características del tema, además que son colores alegres e infantiles:



Se decidió trabajar con el color verde y sus tonalidades, ya que es un color que representa el tema del reciclaje y hace referencia al cuidado de la tierra, al mismo tiempo muestra la seriedad con la que éste proceso debe ser realizado.



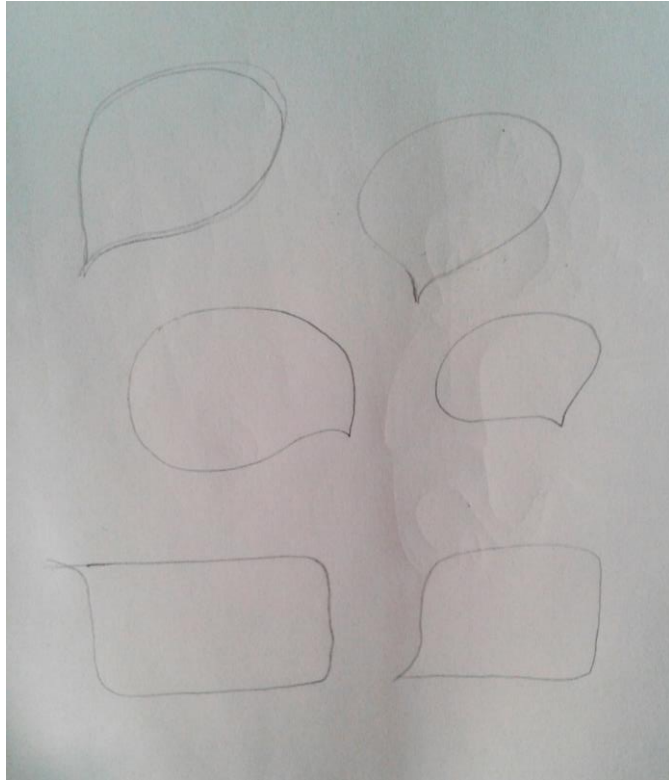
El identificador está realizado con colores planos para mantener la sencillez y modernizar. Finalmente el identificador que se debe utilizar para este material es el siguiente:



Y su versión en blanco y negro y negativo.



6.1.2 Elementos gráficos de apoyo. Los elementos gráficos de apoyo serán globos de diálogo, donde los personajes dirán alguna información importante, y los cuales también se colocarán en ciertos títulos y datos.



También se utilizará un símbolo de música, para reforzar el concepto.



Se realizó una ilustración de paisaje de La Antigua Guatemala, el cual se colocará como fondo, con el fin de crear más interacción con los personajes y que el grupo objetivo tenga una mayor identificación.





6.1.3 Tipografía en general. Se decidió utilizar una familia tipográfica para las piezas en general, ya que ésta permite versatilidad al colocar la información. En este caso es la familia tipográfica Myriad Pro:

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890



Myriad Pro Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

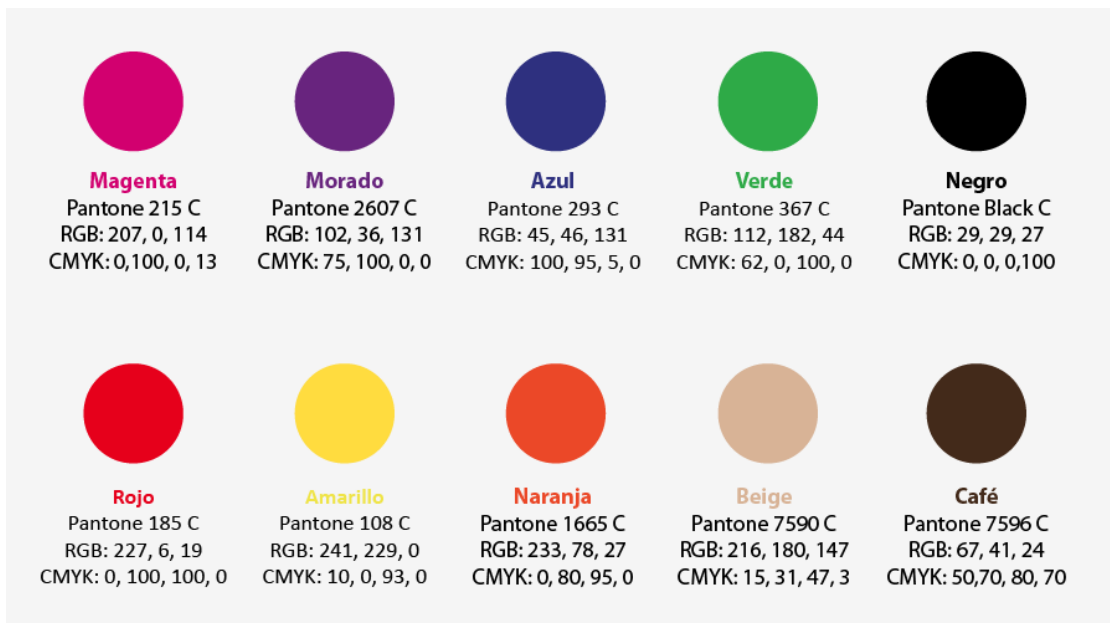
Myriad Pro Bold Condensed

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6.1.4 Colores. La paleta de colores establecida, refleja las cualidades de diversión, alegría, entusiasmo e invita a un mensaje extrovertido y jovial. Así mismo, esta paleta de colores llama la atención por su viveza mientras presenta armonía e identificación con el grupo objetivo.



6.1.5 Copys. Con los copys se quiere enfatizar sobre dos cosas importantes: el reciclaje y la música. Hay que reciclar porque hay que cuidar los recursos, sino llenaremos de basura el planeta, y la música es la manera para decir cómo se realizará. Por lo tanto los copys tienen rima:

- "Al mundo quiero cuidar. A ti te quiero feliz. Aprendiendo a reciclar. La tierra estará muy feliz"

- "Dame la mano, vamos a ver, dónde reusamos papel".
- "Al mundo vamos a cuidar, reciclaje le vamos a dar".
- "Dame un apretón y vamos a reciclar cartón".
- “ Traigo plástico, papel y cartón”.
- “Sólo hace falta respirar, para poder reciclar”.
- “Únete al ritmo, recicla tú también”

6.1.6 Ilustraciones. Se realizaron 3 personajes 7, 8 y 11 años, cada uno representa un tipo de material de reciclaje básico: papel, metal y plástico. Sus facciones, rasgos y estilos serán modernos; incluso se exageraran cualidades mediante el color y la dimensión, como el color del pelo o su tamaño en comparación a la realidad.

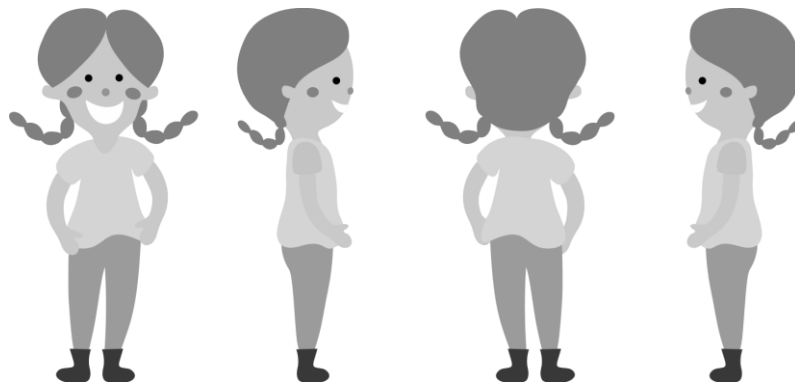
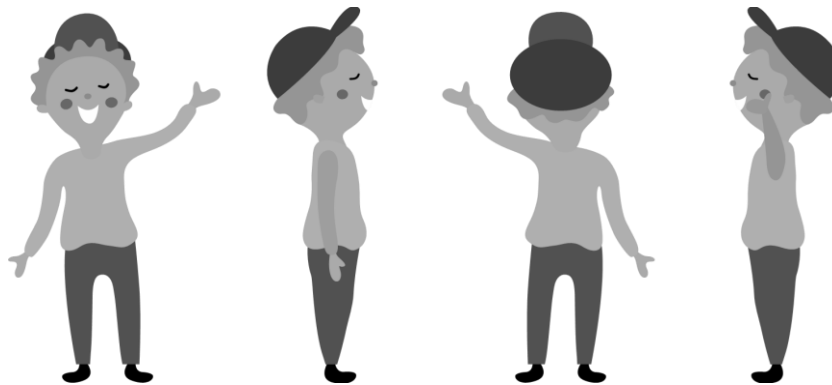
Juntos construirán un equipo, el cual se preocupa por el cuidado del planeta, por aprender del reciclaje y hacerlo realidad. Son amigables, expresivos, emprendedores, líderes, amables, “buena onda” y auténticos.

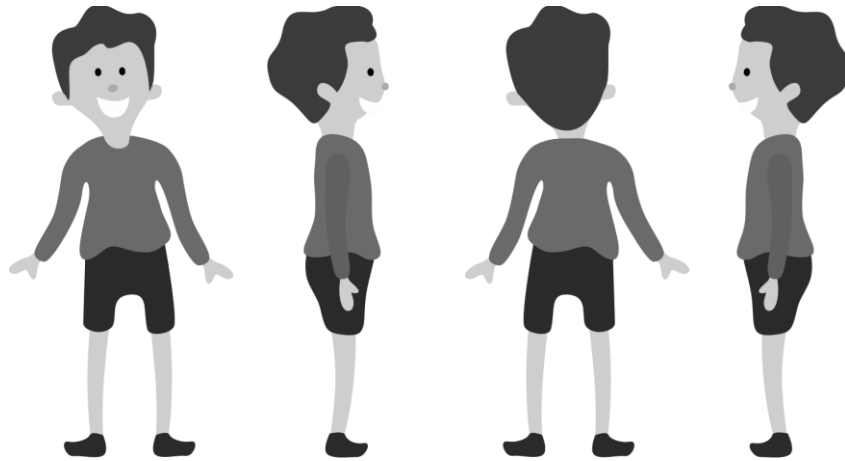
Se empezó a realizar el bocetaje de los personajes.





Se realizaron las vistas para los tres personajes:

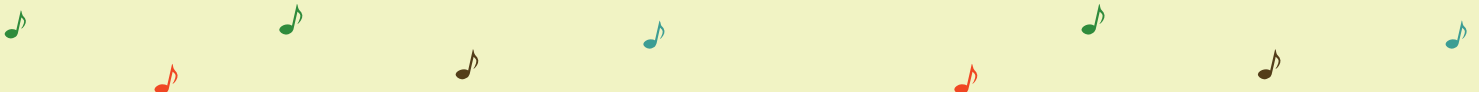




Luego se comenzó con el bocetaje de color. El cual se consideró de nuevo, ya que cada personaje representa a un material para reciclar, y estos colores no son representativos de los colores universales de reciclaje.

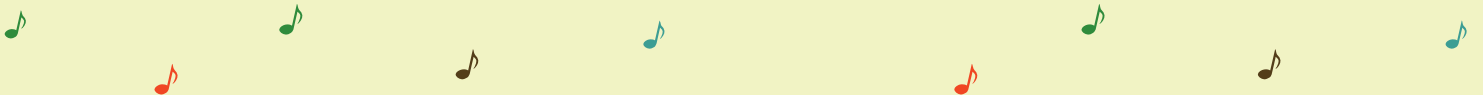
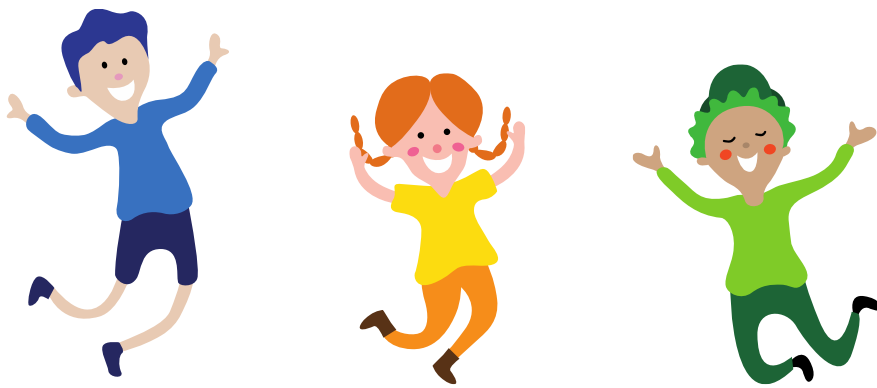


Por eso se decidió utilizar los colores universales del reciclaje, para los tres materiales que se utilizarán, los cuales son: azul para papel, amarillo para plástico y verde para vidrio. Finalmente los colores quedaron de esta manera:





Luego se realizaron distintas posiciones para aplicarlas a los materiales que se van a trabajar.





6.1.6.1 Perfiles de los personajes

Nombre de la Ciudad. Los tres personajes, viven en una ciudad ubicada entre las montañas que rodean el volcán de Agua, cerca del valle de Antigua. Su nombre es Lejas. En esa pequeña ciudad, los habitantes se esfuerzan mucho por cuidar el medio ambiente. Los ciudadanos están acostumbrados a buscar innovaciones para que cada objeto y cada material que usen en la vida cotidiana, pueda ser reutilizado de manera sencilla y así disminuir el consumo de materia prima de la tierra. Saben que de esta manera podrán vivir más tiempo y con mayor calidad de vida. Les apasiona el reciclaje, porque saben que con esto contribuyen al cuidado de su ciudad y de su planeta. La forma de vida de estos ciudadanos ha tenido tanto éxito que están interesados en enseñar a los niños y adultos de otras ciudades lo importante que es reciclar.

Ellos también tienen otra pasión que los identifica: la música. Saben que ésta los ayuda a definirles el día a día, a enmarcar y acompañar sus emociones y acciones. Gustan de todos los instrumentos musicales y saben tocarlos. Les atrae mucho el hecho de hacer música con objetos, de esta manera también reutilizan estos objetos y los utilizan con la finalidad de hacer música. Los ciudadanos de Lejas son alegres, carismáticos, amable, hospitalarios y solidarios. Les gusta mucho el trabajo en equipo y reciclar al ritmo de melodías compuestas por ellos mismos en bandas, grupos y



orquestas musicales. Es así como en esta ciudad se unen en perfecta armonía la música y el reciclaje.

Personajes específicos.

1. Vitrino – vidrio

Sociológico. Vive con su familia en Lejas. Es hijo único. Su abuelo le enseñaba desde pequeño cómo reciclar objetos de vidrio. Asiste a la escuela de la ciudad. Está en 3ero primaria. Tiene amigos de todas las edades. Luego de la escuela asiste a clases de música donde aprende a tocar la flauta de vidrio.

Demográfico. Es un niño de 9 años de edad. Posee pelo poco común ya que es verde. Le gusta mucho divertirse y jugar en el exterior; realiza actividades como paseos a ríos, subir montañas, acampar por las noches y ver estrellas y cometas. Es social y le gusta conocer a niños de otras edades, jugar con ellos e inventar canciones.



Psicológico. Es proactivo, no espera que le digan qué tiene que hacer, sino más bien busca siempre tener la iniciativa. Investiga y estudia más posibilidades. Es amigable y honesto, transparente como el vidrio. Le gusta enseñar a los demás nuevas alternativas. Es creativo y no se limita a un espacio. Encaja en cualquier entorno. Cae bien a muchas personas. Es tomado en cuenta para muchos proyectos y grupos de amigos. Como ciudadano de Lejas, le gusta mucho el vidrio y los miles de usos que este material puede llegar a tener. Se esfuerza por enseñar a los demás la importancia de reutilizar este material; así como mostrar usos diferentes para objetos de vidrio que ya han sido utilizados. Le gusta resolver e inventar nuevos usos para botellas, espejos, vasos y demás objetos de vidrio.



Paleta de colores.



Celeste

Pantone 7683 C
RGB: 46, 103, 176
CMYK: 85, 57, 0, 0



Verde

Pantone 367 C
RGB: 112, 182, 44
CMYK: 62, 0, 100, 0



Verde Claro

Pantone 389 C
RGB: 149, 193, 31
CMYK: 50, 0, 100, 0



Verde Oscuro

Pantone 349 C
RGB: 0, 102, 51
CMYK: 90, 30, 95, 30



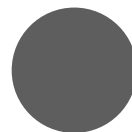
Beige

Pantone 7590 C
RGB: 216, 180, 147
CMYK: 15, 31, 47, 3



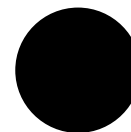
Naranja

Pantone 1665 C
RGB: 233, 78, 27
CMYK: 0, 80, 95, 0



Gris

Pantone 417 C
RGB: 112, 111, 111
CMYK: 0, 0, 0, 70



Negro

Pantone Black C
RGB: 29, 29, 27
CMYK: 0, 0, 0, 100

2. Plastilina – plástico

Sociológico. Ella es Plastilina. Es una niña que vive con su familia en Lejas. Asiste a la escuela de la ciudad. Está en primero primaria. Luego de la escuela, también asiste a clases de música donde aprende a tocar el piano y recibe clases de canto.

Demográfico. Es una niña de 7 años de edad. Posee pelo largo y trenzado, también poco común ya que es amarillento. Le gusta platicar, socializar, tratar a niños y niñas. Tiene muchos amigos y es amable con todas las personas. Es eficaz y eficiente. Puede hacer muchas cosas a la vez. Es social y le gusta conocer a niños de otras edades, jugar con ellos e inventar canciones.



Psicológico. Es popular y cae bien. Conoce a muchas personas. Se adapta a muchas situaciones y puede resolver los problemas de una manera eficiente y eficaz. A sus amigos les gusta estar con ella. Gusta del canto y tiene gran habilidad para generar rimas y canciones. Le gusta enseñar a través de la música. Le gusta mucho el plástico y cómo este material puede usarse en un sinnúmero de cosas. Además, conoce formas de reciclarlo y cómo puede reutilizarse.

Paleta de colores.



Anaranjado
Pantone 151 C
RGB: 226, 123, 20
CMYK: 0, 80, 95, 0



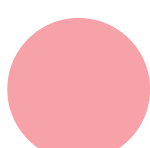
Naranja claro
Pantone 715 C
RGB: 243, 146, 0
CMYK: 0, 50, 100, 0



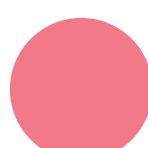
Amarillo
Pantone 108 C
RGB: 241, 229, 0
CMYK: 10, 0, 93, 0



Café
Pantone 7596 C
RGB: 104, 60, 17
CMYK: 40, 50, 100, 70



Rosa
Pantone 494 C
RGB: 240, 147, 147
CMYK: 2, 54, 33, 0



Piel rosa
Pantone 503 C
RGB: 247, 184, 182
CMYK: 0, 37, 22, 0

3. Pablin – plástico

Sociológico. Él es Pablin. Es un niño que también vive con su familia en Lejas. Asiste a la escuela de la ciudad. Está en 1er básico. Luego de la escuela, también asiste a clases de música donde aprende a tocar el tambor y la batería. También es el presidente del club de la biblioteca de su colegio.

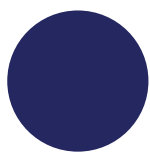


Demográfico. Es un niño de 11 años de edad. Posee pelo ondulado y azul. Le gusta platicar, socializar, tratar a niños y niñas. Tiene muchos amigos y es amable con todas las personas. Es muy querido en su barrio. Sus amigos y conocidos dicen que ayuda mucho en las tareas cotidianas de los demás. Es muy servicial. No le importa mancharse, agacharse, hincarse, correr, mojarse o cualquier cosa que sea necesaria para logra algo y ayudar.

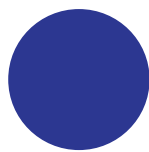


Psicológico. Es muy estudioso y culto. Es cae bien, sincero, modesto y sencillo. Conoce a muchas personas, y muchas lo admiran y saben que hace una buena labor en su entorno. Conoce mucho de ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas y ortografía. Le apasiona leer. Por eso conoce mucho del reciclaje y del papel. A Papelino también le gusta mucho ser parte de grupos musicales Tiene gran habilidad con la percusión, para generar ritmos y secuencias. Sabe escribir solfa y muchas veces es quien guía a los músicos. Le gusta transmitir sus conocimientos y con sus ideas y acciones, facilitar la vida a los demás.

Paleta de colores



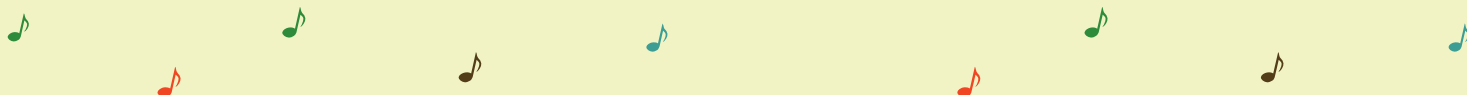
Azul oscuro
Pantone 662 C
RGB: 41, 35, 92
CMYK: 100, 100, 25, 25

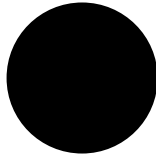


Azul
Pantone 293 C
RGB: 45, 46, 131
CMYK: 100, 95, 5, 0



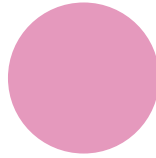
Celeste
Pantone 660 C
RGB: 29, 113, 184
CMYK: 85, 50, 0, 0





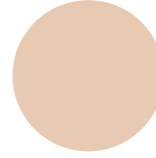
Negro

Pantone Black C
RGB: 29, 29, 27
CMYK: 0, 0, 0, 100



Rosado

Pantone 509 C
RGB: 232, 177, 196
CMYK: 8, 39, 10, 0



Piel

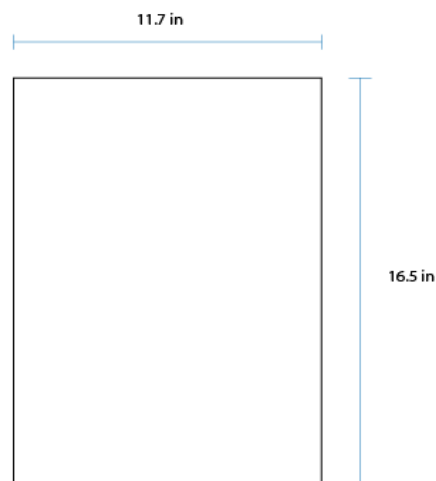
Pantone 4685 C
RGB: 237, 214, 195
CMYK: 8, 18, 24, 0

6.1.7 Piezas. Las piezas con las que se trabajará son: brochure, afichess, stickers, tshirts y basureros.

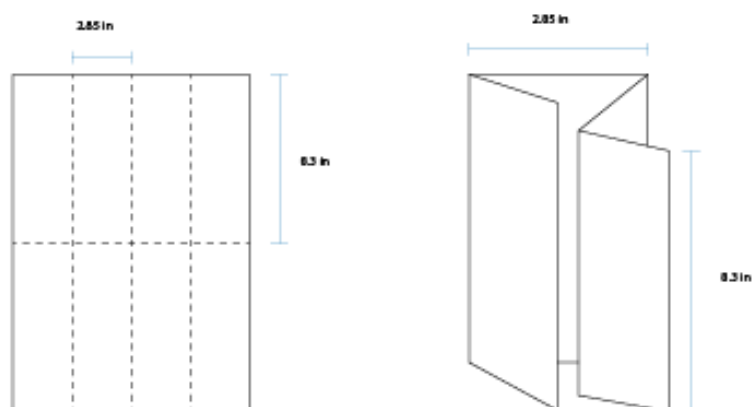
6.1.7.1 Brochure

Formato. Se trabajó el formato con base en la construcción del material educativo, así como la campaña de concientización. Para el brochure se trabajó un tamaño de 11.7in x 16.5in (A3), ya que expandido cumplirá la función de un póster para colorear. También se propone este tamaño ya que su fin es que el grupo objetivo tenga interacción con el material para luego de trabajarlo y aprender, pueda colocarse en un lugar visible y recordar el tema constantemente.

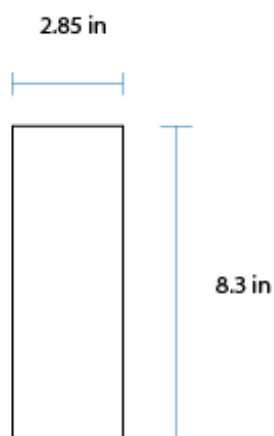
Formato A3



También se realizaron pruebas de dobleces y se escogió finalmente un doblez con el cual el brochure quedará con un tamaño de 11.7 in x 8.3 in, lo cual es adecuado para a pieza que es. Aquí se colocará la información necesaria para el grupo objetivo.



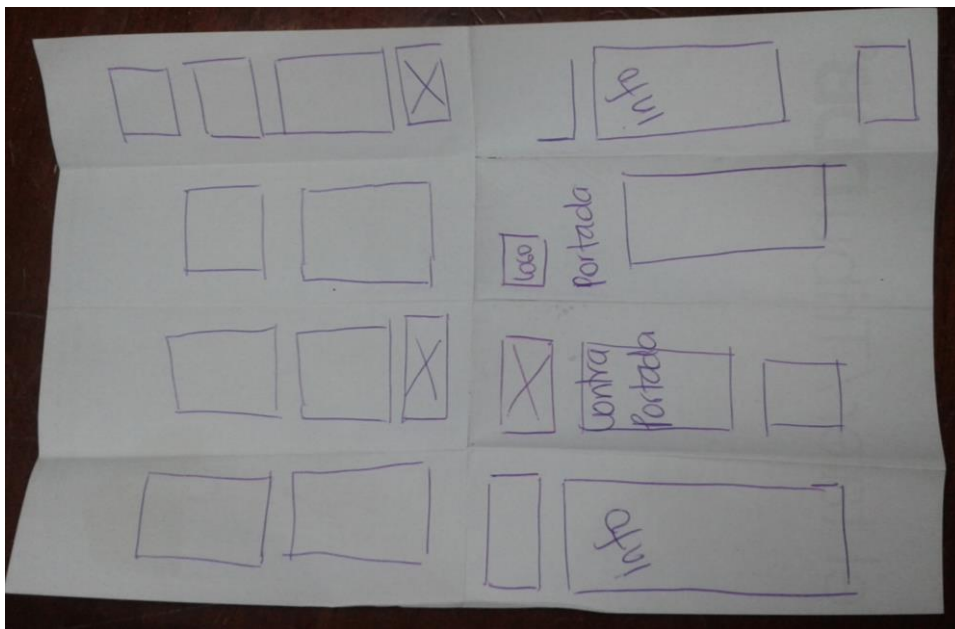
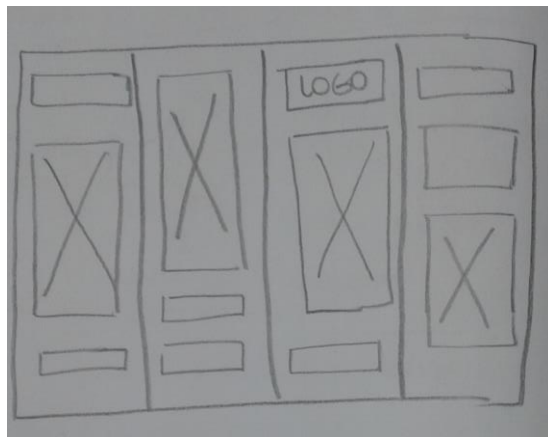
Dentro del brochure se colocará una hoja en donde se describirá el papel de cada uno de los personajes.



Retículas. La retícula para el brochure es de bloque, ya que se poseía bastante texto entonces se decidió que iba a estar delimitada por un área rectangular de un solo bloque, por cada espacio. También este tipo de retícula facilita la atención, es cómoda y motiva a la lectura, lo cual es idóneo para el

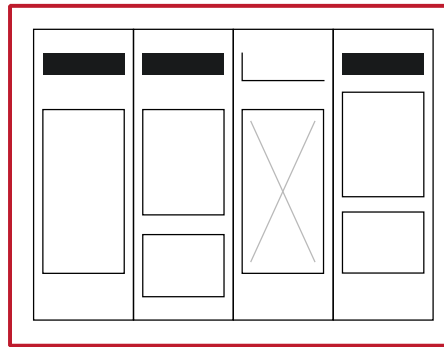
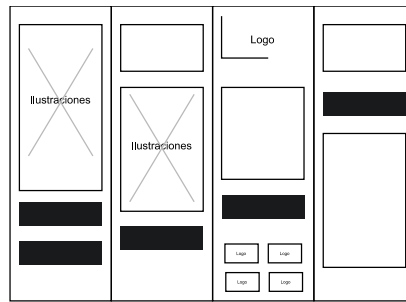
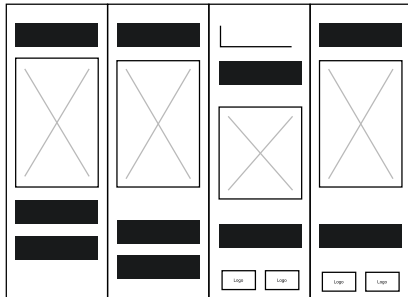
grupo objetivo. Ésta se trabaja con forme a los dobleces, por lo que se hacen bocetos con 8 espacios en jerarquía vertical.

El tiro se trabaja con base en los bloques mezclado con imágenes, se realizan bocetos de esto.



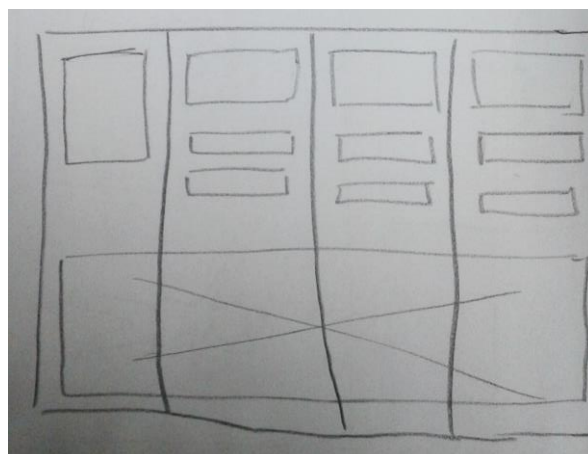
Brochure - TIRO

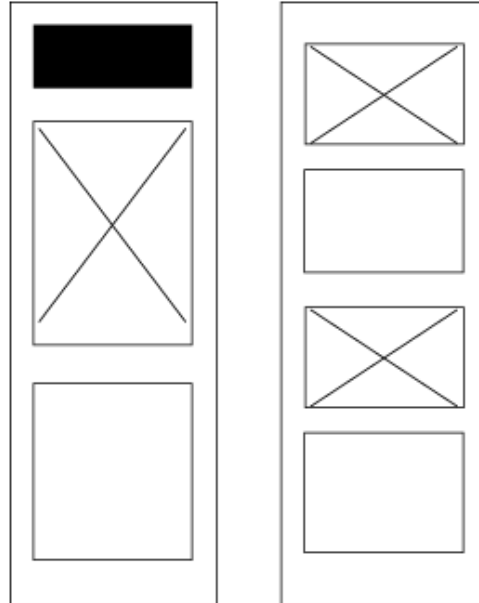
Retícula de bloque



Se elige colocar bloques grandes de texto con títulos cada uno y en la portada una imagen con el logotipo, sin texto para equilibrar. Los demás bocetos estaban muy cargados para el grupo objetivo al que va dirigido.

Para el retiro se trabaja de la misma manera, tomando en cuenta que en el interior se deben colocar más imágenes, para equilibrar el contenido, ya que es la pieza cuyo contenido es el más cargado.

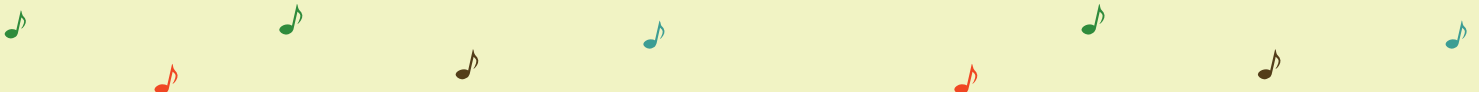




Se decide trabajar con un área de texto intercalada con un área de imagen, para darle más armonía y fluidez, no quedarse en demasiado texto que aburriera al grupo objetivo, como lo eran las otras opciones.

Propuesta preliminar. Luego de acomodar los elementos gráficos de la mejor forma, se realizaron algunos bocetos. Los cuales no se encontraron apropiados para el grupo objetivo, ya que necesitaban más dinamismo y una mejor aplicación de los personajes en las piezas, para lograr los objetivos planteados.

<p>¿Qué tipos de reciclaje hay ?</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.</p>	<p>¿Qué es el reciclaje?</p> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.</p>	 <p>Unámonos al ritmo</p> <p>RECI CLE MOS</p>	<p>¿Qué es el reciclaje?</p> <p>El reciclaje es un proceso donde los materiales que usamos en la vida diaria, una vez hayan terminado su ciclo de vida útil, se transforman en nuevos recursos valiosos.</p> <p>Materiales que podemos reciclar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Papel y cartón 2. Plástico 3. Vidrio 4. Materia orgánica <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Contacto www.aecid.cf.org.gt minimos@aecid-cf.org.gt Tel. 7932 3838</p> </div>
--	--	---	--



Se puede notar que los colores que se aplicaron estaban un poco opacos y no tan alegres como lo que transmite el concepto, por lo que se eliminó esa propuesta y se trató de colocar más color.

Sin embargo, aplicándole más color, creaba demasiado peso y no daban ganas de leerlo, era un rechazo inmediato. Se necesitaba crear un punto de equilibrio entre ambas opciones.

¿Qué tipos de reciclaje hay ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

¿Qué es el reciclaje?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

Unámonos al ritmo

RECI CLE MOS

¿Qué es el reciclaje?

El reciclaje es un proceso donde los materiales que usamos en la vida diaria, una vez hayan terminado su ciclo de vida útil, se transforman en nuevos recursos valiosos.

Materiales que podemos reciclar:

1. Papel y cartón
2. Plástico
3. Vidrio
4. Materia orgánica

Contacto

www.aecid.cf.org.gt
 minimosaecid-cf.org.gt
 Tel. 7932 3838

Papel

El papel se obtiene de los árboles, por eso, el reciclado del papel va a evitar que se corten y talen muchos árboles.

El color que clasifica el papel es el azul.

Se puede reciclar todo tipo de papel y de cartón. Para recolectarlo es importante eliminar cualquier elemento extraño, por ejemplo: grapas, cintas adhesivas, plásticos, etc.

Dado que el proceso de reciclaje provoca la ruptura de las fibras, cada vez que se recicla papel la calidad del mismo disminuye, lo que quiere decir que se deben añadir un elevado porcentaje de nuevas fibras o será sinónimo de productos de menor calidad.

Vidrio

El uso de vidrio reciclado ayuda a ahorrar energía, es menos costoso, además de reducir residuos y el consumo de materias primas.

El color que clasifica al vidrio es el verde.

El cristal es un material ideal para ser reciclado, puede ser reciclado en un 100% por muchas veces. En ocasiones los diferentes tipos de vidrio son químicamente incompatibles, por lo que se requiere una segunda selección antes de ser procesado.

Algunos ejemplos de materiales hechos de vidrio que se pueden reciclar son: botellas, cristalería, bombillas, etc.

Estos materiales pueden servir para hacer algunas vajillas, ladrillos, cerámicas, asfaltos, etc.

Plástico

Con el reciclaje de plástico, se ahorran combustibles no renovables, ya que éstos se fabrican a partir de petróleo.

El color que clasifica el plástico es el amarillo.

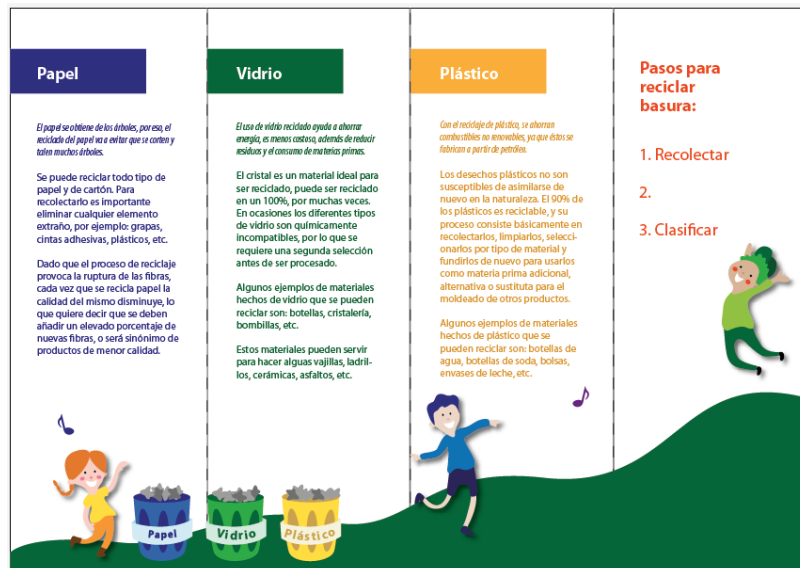
Los desechos plásticos no son susceptibles de asimilarse de nuevo en la naturaleza. El 90% de los plásticos es reciclable, y su proceso consiste básicamente en recolectarlos, limpiarlos, seleccionarlos por tipo de material y fundirlos de nuevo para usarlos como materia prima adicional, alternativa o sustituta para el moldeado de otros productos.

Algunos ejemplos de materiales hechos de plástico que se pueden reciclar son: botellas de agua, botellas de soda, bolsas, envases de leche, etc.

Es importante reciclar para cuidar el mundo en el que vivimos.

¡Únete al ritmo, recicla tú también!

Entonces se elige colocar a los personajes en un ambiente con el que las personas del grupo objetivo se sintieran identificadas.



Para llegar finalmente a la pieza que transmite el concepto y se aplica de una manera dinámica y divertida, con la que el grupo objetivo se puede identificar. Sin ser cargado ni color ni en contenido.

En el tiro, se colocó el título de “Reciclemos” para enfatizar el tema del reciclaje, y que se supiera realmente de qué va a tratar el contenido del brochure. Éste se colocó con la tipografía “VAG Rounded”, para darle más realce y captar la atención.

VAG Rounded
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

A los lados de la portada se colocó información de interés sobre el reciclaje, con colores que no fueran tan contrastantes. Se decidió colocar de esta manera, ya que por la forma del doblez y como se abre el brochure, crea bastante fluidez con su portada y el interior.

TIRO



En el retiro podemos apreciar los personajes previamente trabajados, los colores establecidos y los elementos de gráficos de apoyo, que forman parte clave para el diseño y en conjunto refuerzan el concepto: Reciclar es como hacer música.

Se colocaron los personajes realizando la selección del reciclaje al mismo tiempo, que tocan instrumentos de música o juegan el papel de directores de la orquesta, de esta manera se está representando el concepto.

Permite que las personas del grupo objetivo se identifiquen con cada uno de los personajes, y relacione los colores que se han colocado, los cuales clasifican los diferentes materiales a reciclar. También se realizó la ilustración de La Antigua Guatemala en el fondo, de manera caricaturesca, donde se puede apreciar el Volcán de Agua y el de Fuego, bastante imponentes como en la vida real, sin dejar de ser parte de las ilustraciones de apoyo.

RETIRO



Luego se aplicaron los logotipos correspondientes a la institución y algunas correcciones del contenido de la pieza, para quedar finalmente de esta manera.



Dentro del brochure se colocó el separador, el cual explica los personajes y el papel de cada uno de ellos, con el fin de informar al grupo objetivo. De esta manera puedan entender la función de cada personaje y ellos se sientan identificados y se motiven a realizar las buenas acciones que estos realizan.

TIRO

RETIRO

Personajes



Él es Vitrín, un niño de 9 años. Es social y le gusta conocer a niños de otras edades, jugar con ellos e inventar canciones.

Posee pelo poco común ya que es verde, que representa la clasificación del vidrio en el reciclaje.

Le gusta resolver e inventar nuevos usos para botellas, espejos, vasos y demás objetos de vidrio.

Se esfuerza por enseñar a los demás la importancia de reutilizar este material; así como mostrar usos diferentes para objetos de vidrio que ya se han utilizados.



Él es Papelino, es un niño que vive con su familia en Lejas, un pueblo cerca de Antigua Guatemala. Va a la escuela y está en 1er básico.

Luego de la escuela, también asiste a clases de música donde aprende a tocar el tambor y la batería.

Él representa la clasificación de papel, por eso es todo de color azul.



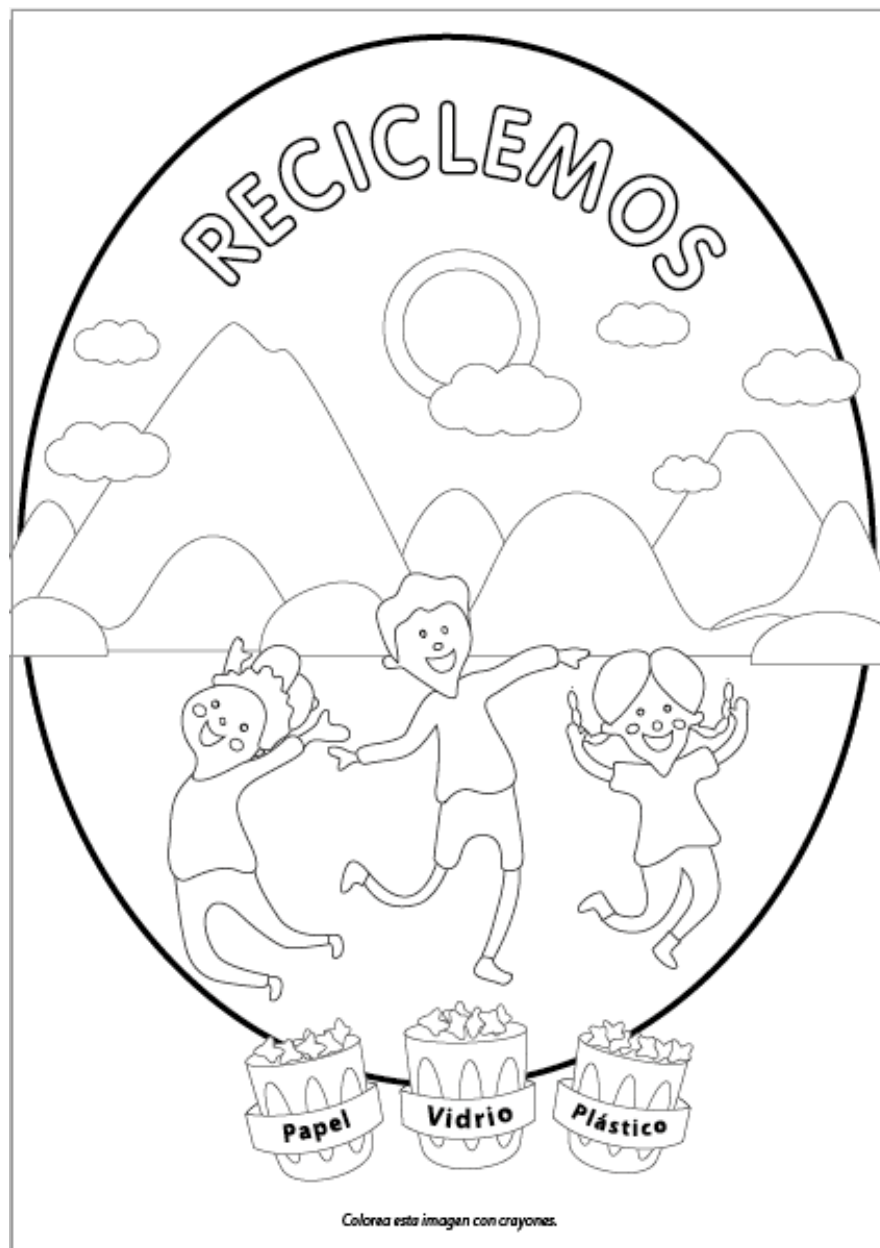
Ella es Plastilina, una niña que vive con su familia en Lejas.

Tiene 7 años y está en 1ero primaria. Le gusta platicar, socializar, tratar a niños y niñas. Tiene muchos amigos y es amable con todas las personas.

Le gusta mucho cantar y recolectar plástico, además conoce formas de reciclarlo y cómo puede reutilizarse.

Al momento de desdoblar el brochure, se colocó una imagen coloreable de los personajes cantando y realizando el reciclaje, de manera de crear más interacción con el grupo objetivo; la cual puede ser utilizada como poster, y de

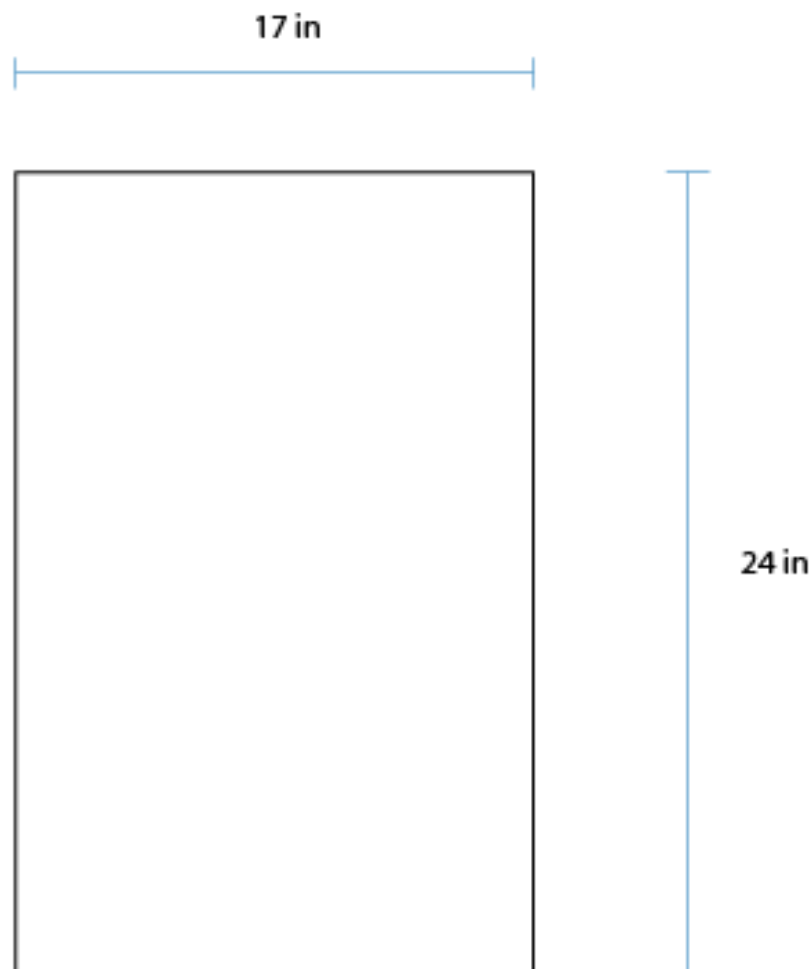
esta manera que el material perdure y se mantenga en una constante recordación a cerca de lo que se aprendió.



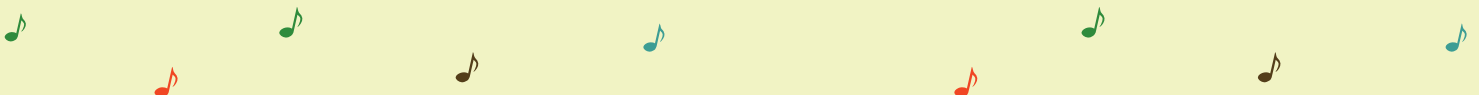
6.1.8.2 Afiche concientización

Formato. El tamaño del afiche es de 17in x 24in tabloide, se propone este tamaño, que es unas pulgadas más grande que el formato que usualmente se utiliza, ya que tiene como fin impactar y sobresalir de la demás publicidad que

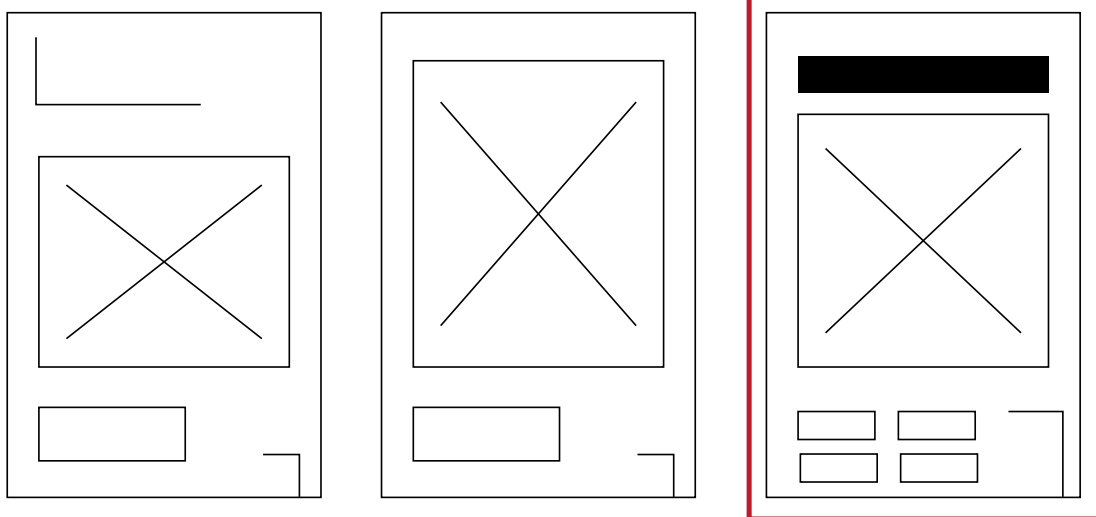
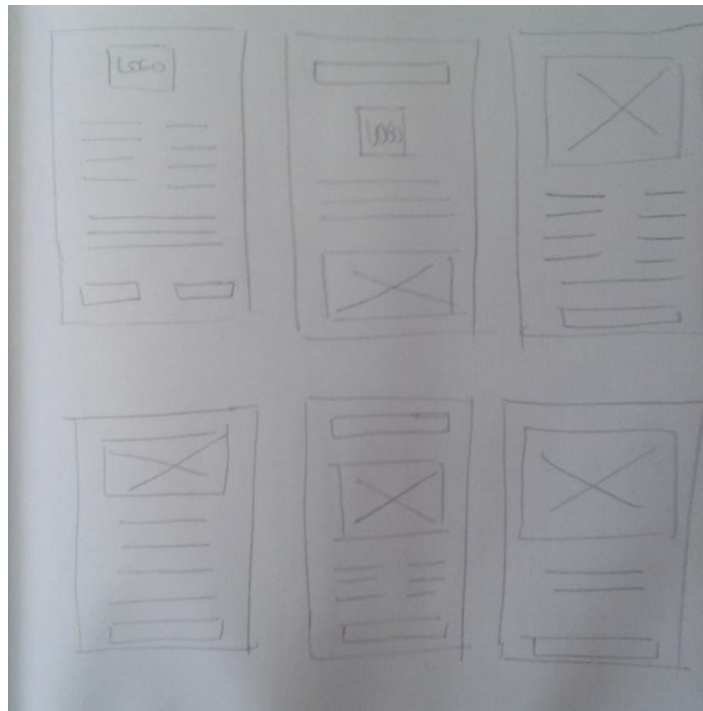
se coloca en la institución. Por lo tanto, se decide hacer un formato más grande, así el impacto es mayor.



Retículas. Para éste afiche se utilizó una retícula modular, ya que permite colocar texto e imágenes dentro de manera que el grupo objetivo puede comprenderlo de una manera más fácil, ya que posee fluidez para la vista. Por esta razón, se escogió la opción que mejor representaba esa armonía en la lectura, aplicando toda la información correspondiente. Con las demás



opciones había dificultad en la colocación de la información completa y se necesitaba también un equilibrio.



Propuesta preliminar. El objetivo es hacer conciencia a los niños que reciclar es bueno y necesario para mejorar y ayudar a nuestro medio ambiente. Por lo tanto, se trabajó utilizando los personajes realizando el reciclaje al ritmo de la música. Se realizó un boceto pensando en colocarlos con una ciudad de fondo o un paisaje representativo y que ellos estuvieran realizando las actividades. También en colocar alguna frase o información que pudiera reforzar.



Entonces se decidió colocar el paisaje antes realizado, sobre La Antigua. También se utilizaron los copys de rima que se habían bocetado anteriormente, combinados con las ilustraciones de los personajes y de los elementos gráficos



de apoyo. Se dejaron algunos espacios, para colocar los logotipos correspondientes según manda la institución.



Finalmente quedó de esta manera, en la cual ya se presentan los logotipos correspondientes con las los elementos de apoyo e información que

le permitiera ver al grupo objetivo la importancia sobre reciclar y como con ello podemos ayudar al medio ambiente.

Al mundo vamos a cuidar, reciclaje le vamos a dar.



Para fabricar el papel de nuestros cuadernos,
tienen que morir muchos árboles.

Cuando reciclas el papel,
estás ayudando a salvar la vida a miles de árboles.

¡Únete al ritmo, recicla tú también!

 **mininos**
espacio Cultural infantil

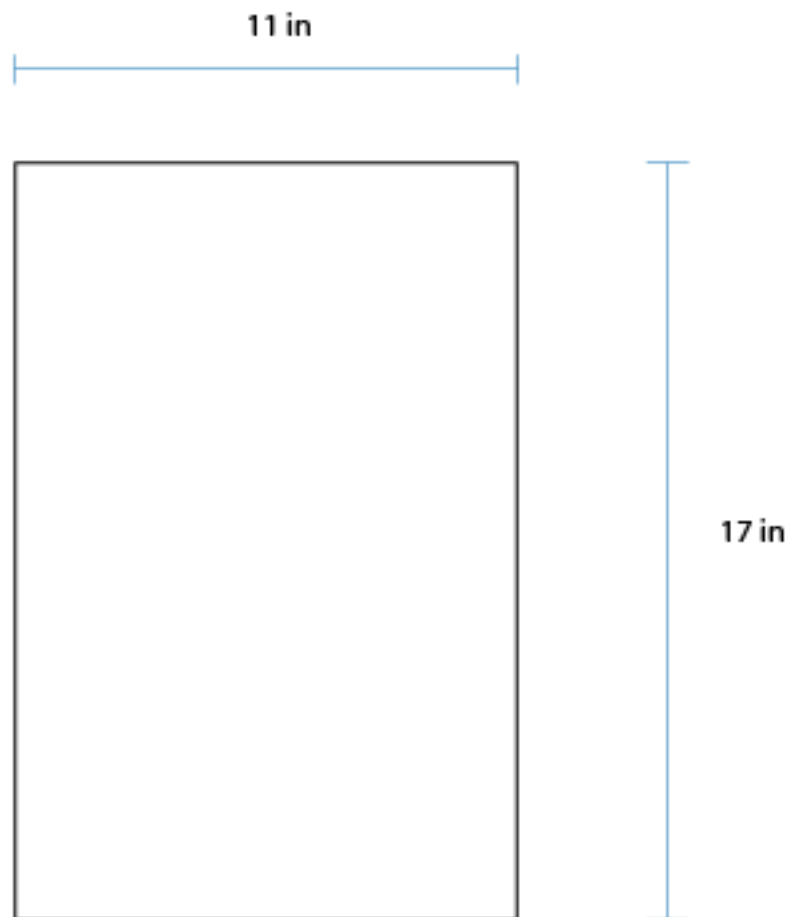
 

 **CPCE | antigua**
consejo de entidades
de la comarca antigua de la zona sur de Sevilla

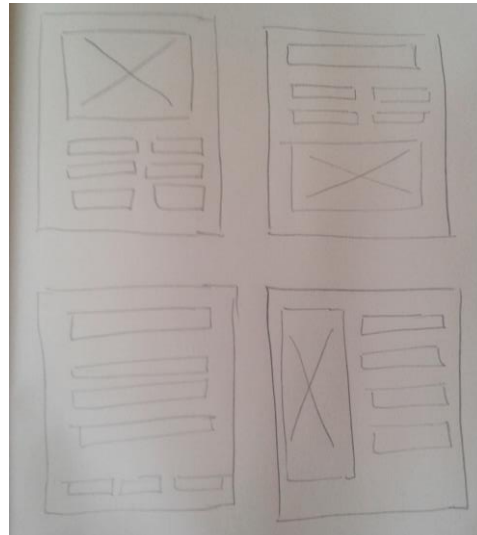
 **Unámonos
al ritmo**

6.1.9.3 Afiche informativo.

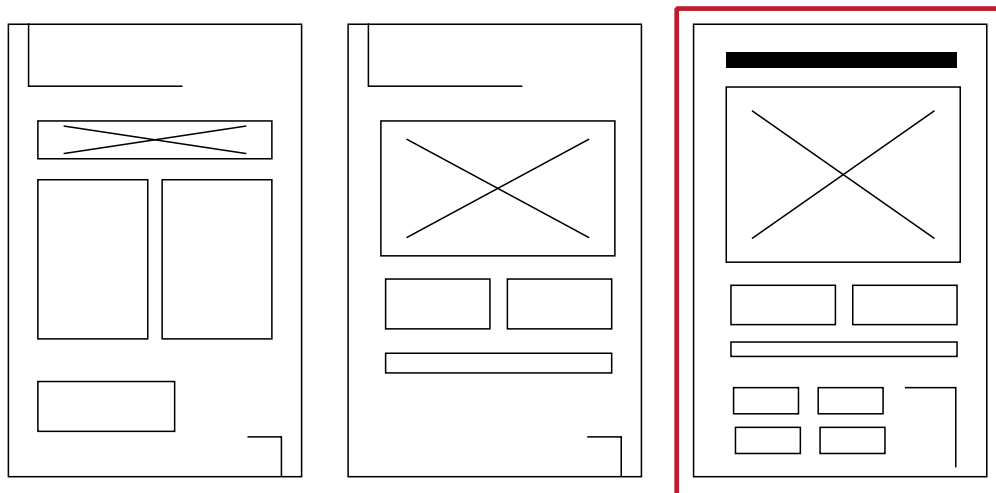
Formato. Éste afiche se realizó de un tamaño estándar, 11in x 17in tabloide, ya que tiene como fin informar a las personas del grupo objetivo primario y secundario sobre las actividades que se realizan sobre el tema del reciclaje, dentro de las instalaciones de la institución. Se decidió éste formato, ya que las personas que se acercan a la publicidad colocada en la institución, ya tienen como objetivo informarse sobre las actividades que se realizan.



Retículas. Para el afiche informativo, se utilizó una retícula modular, ya que permite la colocación del texto e imágenes para facilitarle al grupo objetivo la lectura de la información. Se realizaron bocetos sobre las posibles colocaciones de la información.

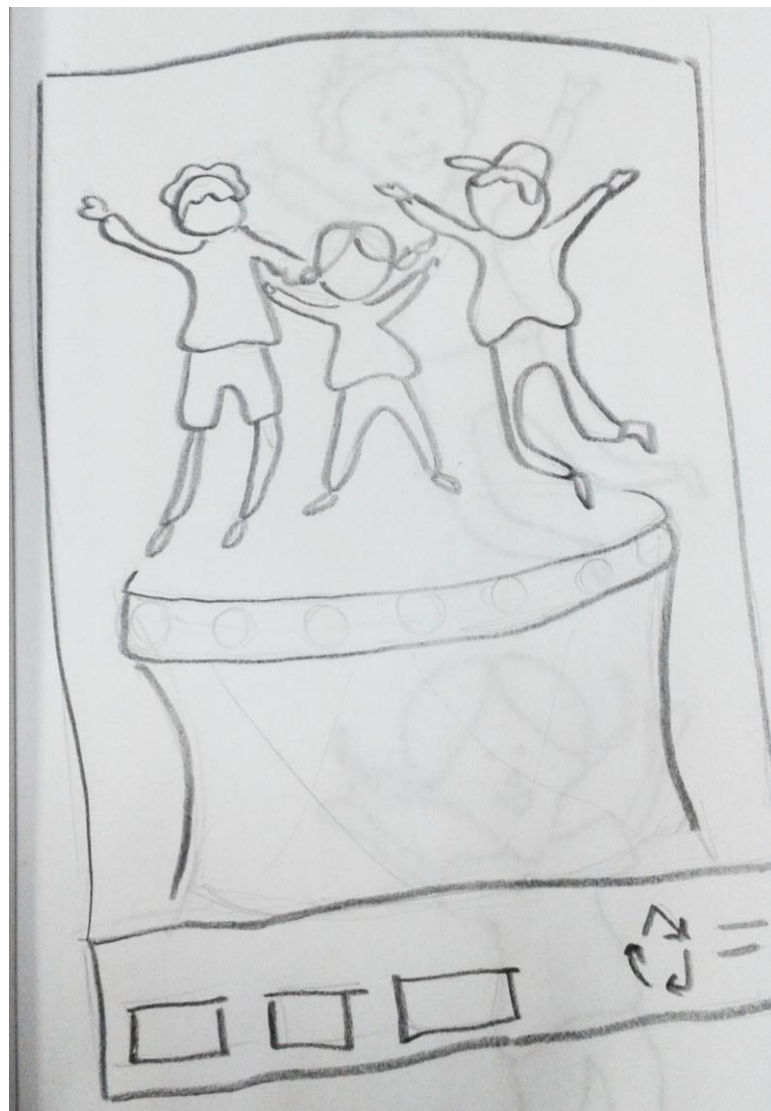


Se optó por seleccionar la opción que permite colocar una imagen grande con la información que es necesaria para dar a conocer las actividades que se van a realizar sobre el reciclaje. Las otras opciones eran muy parecidas, sin embargo, el espacio para colocar la imagen era muy reducido, y por el grupo objetivo que es, se necesita bastante.



Propuesta preliminar. Tiene como fin, informar a las personas del grupo objetivo sobre las actividades que se estarán realizando sobre el tema del reciclaje, para que estén enterados y puedan participar.

Se realizó el bocetaje, colocando a los personajes en un grande porcentaje de la pieza, para poder captar la atención del grupo objetivo.



Sin embargo, era necesario colocar la información en él, entonces se hace un espacio debajo de las ilustraciones para colocar la información correspondiente al tema. Se dejaron algunos espacios, para colocar los logotipos correspondientes según manda la institución y la información con texto simulado.



Al ya colocar la información real y los logotipos, la propuesta finalmente queda de esta manera.



RECICLEMOS

Unámonos al ritmo

¡Únete al ritmo, recicla tú también!

Video sobre la importancia del reciclaje

Conoceremos más sobre el reciclaje y su importancia. También como podemos cuidar a nuestro mundo. Todo esto en un video que nos explica de una manera

divertida y dinámica cómo podemos aprender a reciclar y las herramientas que necesitamos para ello.

Edades: a partir de los 7 años

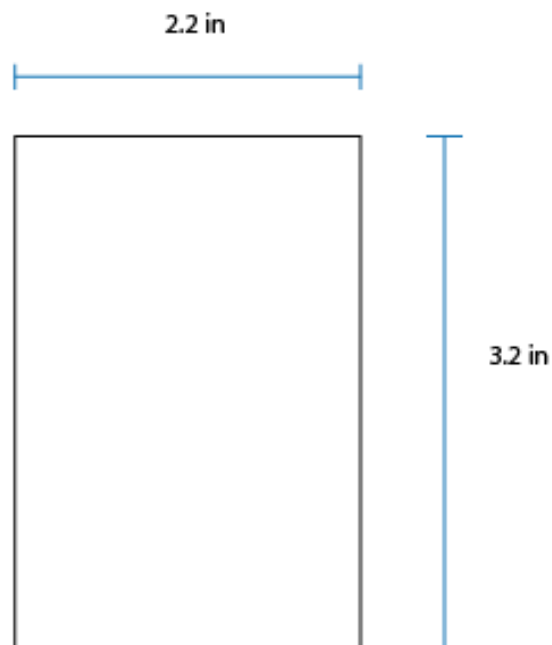
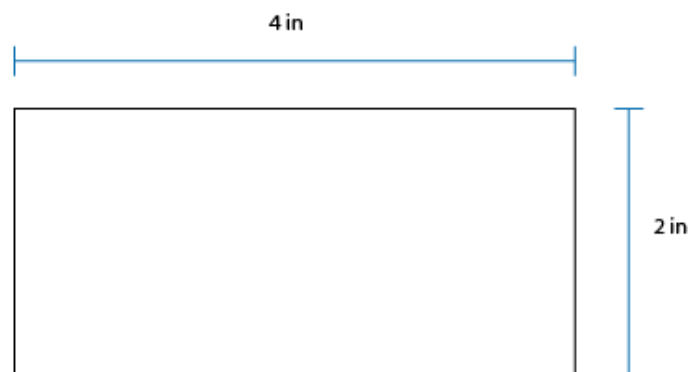
Sábado 23 noviembre a las 9h. En las instalaciones del CFCE Antigua.

Entrada libre y gratuita.

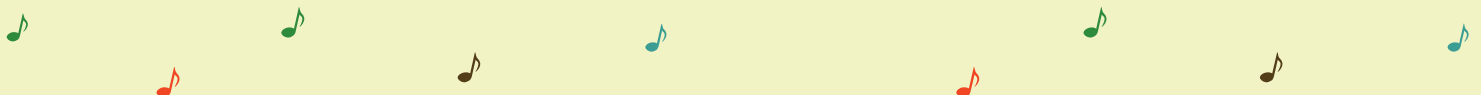
   

6.1.10.4 Stickers.

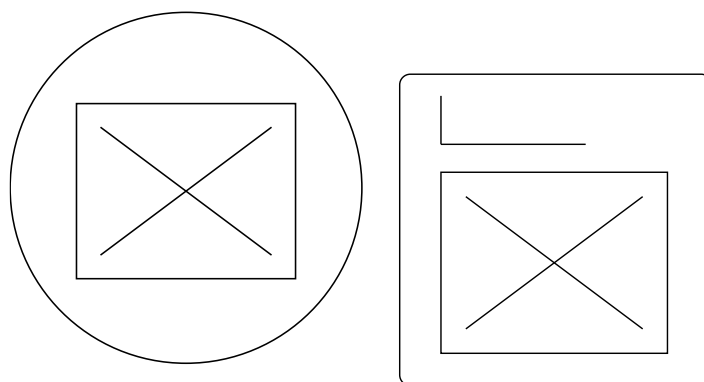
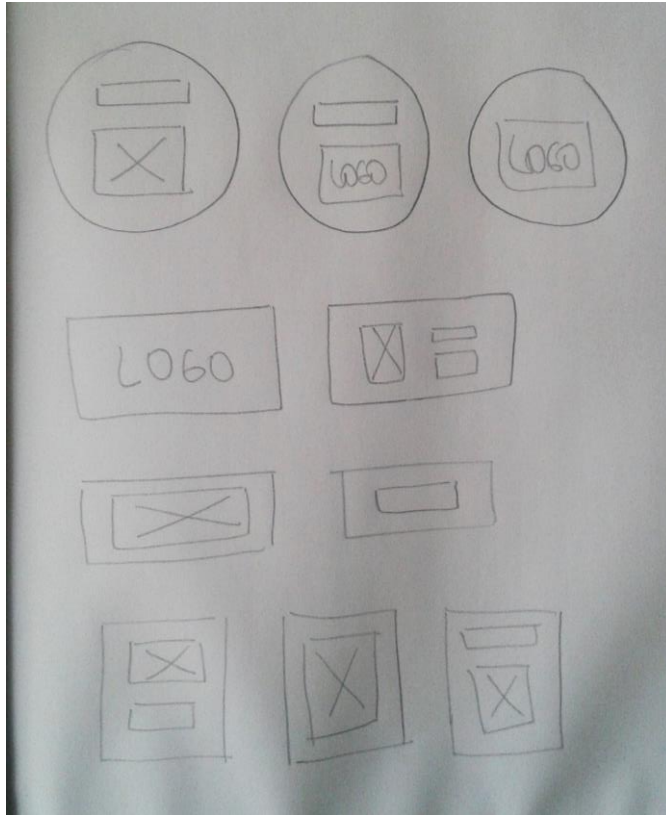
Formato. Las stickers tienen dos formatos de 2.2in x 3.2in y 4in x 2in. Se escogió de esta manera, ya que tienen el fin de apoyar y mantener a los niños alerta sobre lo aprendido con anterioridad, de una manera mucho más dinámica y divertida, pero siempre siguiendo el proceso, reforzando así el concepto.



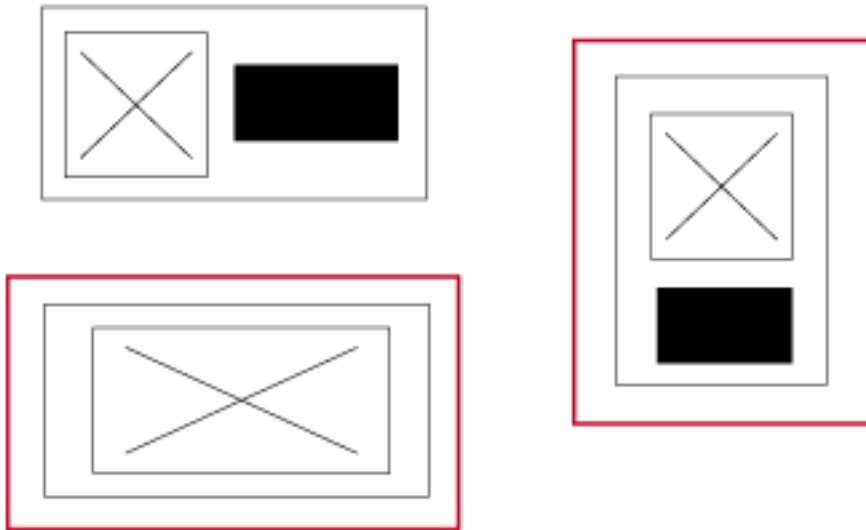
Reticula. Con las sticker se eligió hacer una retícula que fuera conforme a su función, por lo tanto se resaltan las imágenes. Se había pensado hacerla



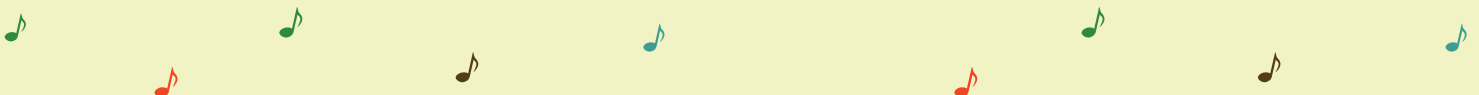
circular, pero luego se concluyó que serían cuadradas y rectangulares, para poder aprovechar mejor el espacio.



Se eligió colocar la imagen en la mayor parte de la sticker, acompañada de identificador de campaña. De esta manera capta mejor la atención del grupo objetivo y les va a gustar utilizarlas.



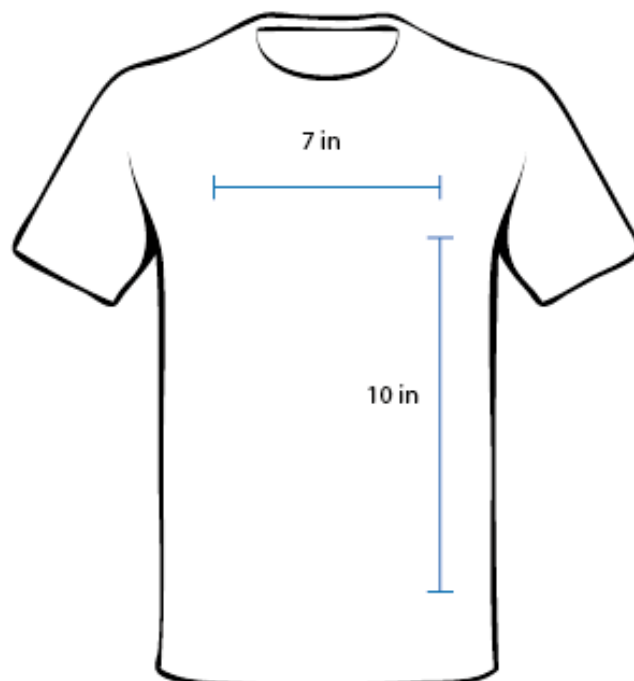
6.1.10.4.3 Propuesta preliminar. Con las stickers se pretende informar, dándolas a personas que asistan, con el fin de que éstas pueden colocarlas donde gusten, creando así la oportunidad de informar a personas que no pudieron asistir a las actividades, sobre la campaña. Y de esta manera abarcar un mayor grupo de personas que puedan informarse a cerca de la importancia de reciclar.



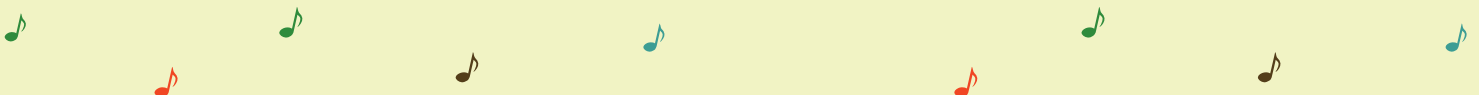


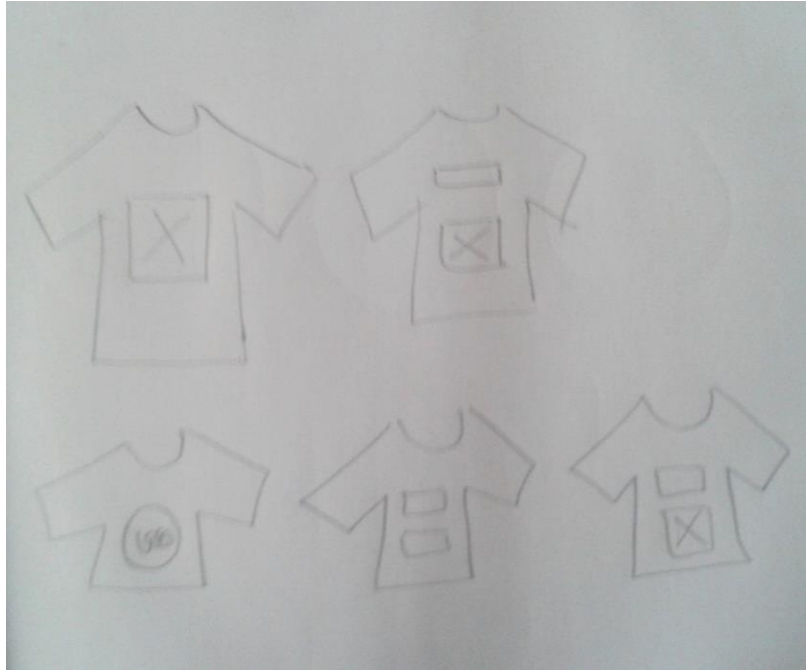
6.1.11.5 T-shirts.

6.1.11.5.1 Formato. Las tshirts tienen un área destinada para el diseño de 7in x 10in, ya que tienen como fin apoyar tanto el material educativo como la campaña de concientización.

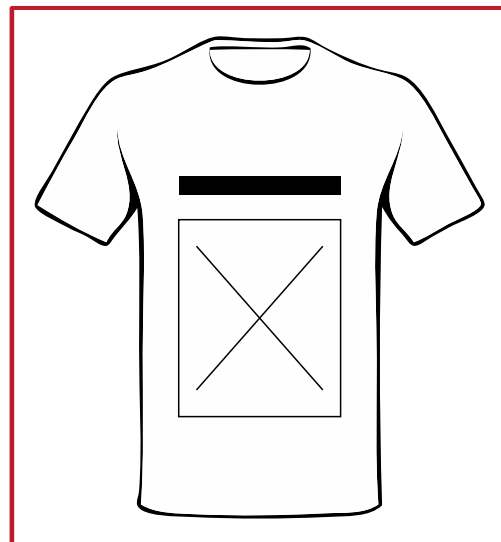
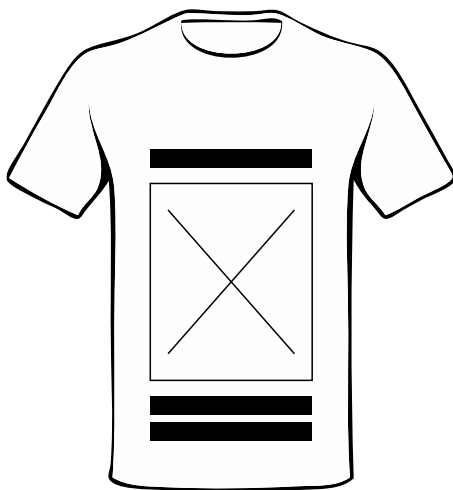


6.1.11.5.2 Retícula. Con las tshirts, la retícula se trabajo de acuerdo a su funcionalidad, se resaltan las imágenes sobre el texto.





Se eligió esta opción, ya que no es necesario colocar tanta información en las camisas, sino que a los niños les guste utilizarlas y que al mismo tiempo, están informando a las personas que las ven, de manera sutil sin exceso de información.



6.1.11.5.2 Propuesta preliminar. El objetivo de las tshirts, es que puedan utilizarlas en ocasiones, para promocionar el reciclaje de una manera sutil,



utilizando los copys trabajados. Se realizaron algunos bocetos, los cuales se decidieron cambiar, ya que no iban acorde al grupo objetivo.



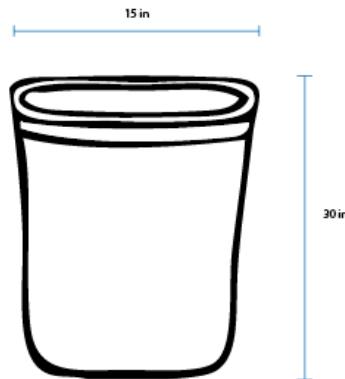
Entonces se les agregó más color y dinamismo. Se implementaron los personajes que representan a cada material, para darle una mayor fuerza de acuerdo a lo aprendido en los demás materiales.



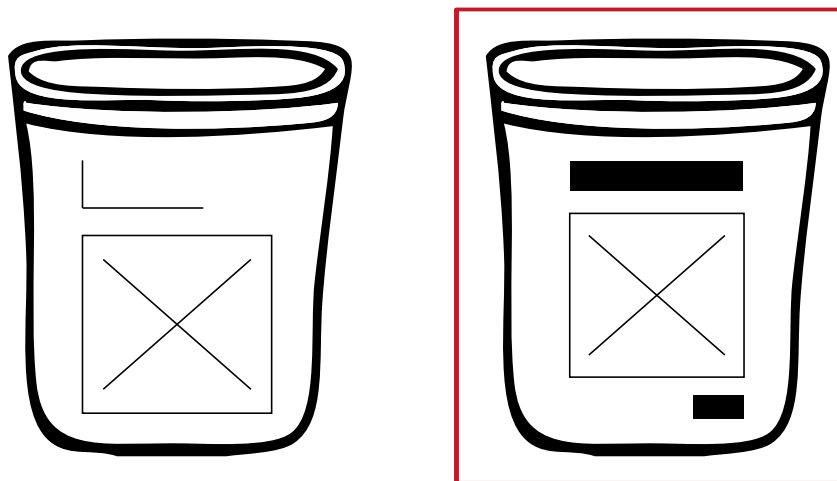


6.1.12.5 Basureros.

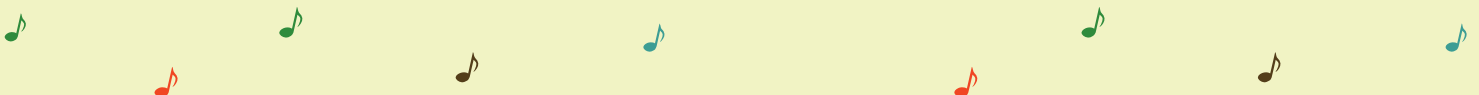
6.1.12.5.1 Formatos. Los basureros tienen un formato de 15in x 30 in, del cual tienen un área para diseñar de 12in x 22in. Se decidió utilizar este formato, ya que se pensó en que el grupo objetivo tiene una estatura media, por otro lado, para que llamaran la atención sobre los basureros convencionales.



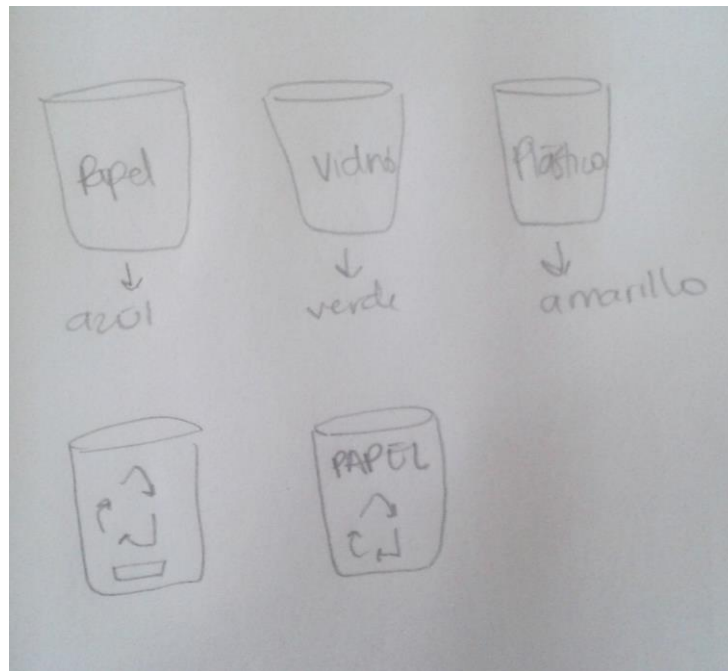
6.1.12.5.2 Retícula. La retícula para los basureros se realizó con la misma base de las t-shirts y las stickers, como son material de apoyo, deben de tener una misma unidad y coherencia, por lo tanto, transmitir el mismo mensaje.



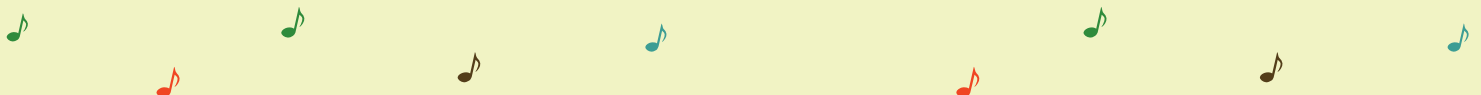
6.1.12.5.3 Propuesta preliminar. Se realizaron con el fin de que las personas del grupo objetivo puedan empezar clasificando la basura según correspondía,



dentro de las instalaciones de la institución, ya que ahí estarán colocados. Se utilizaron los colores representativos de cada material, para que de esta manera que se vayan familiarizando con estos colores. Se realizaron varios bocetajes, pero se noto que la innovación era escasa y tenía poca fuerza visual ante el grupo objetivo.

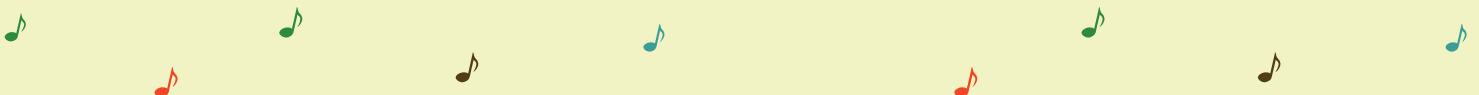


Entonces se decidió implementar el personaje que representa a cada material, para reforzar lo que se ha estado trabajando en las demás piezas.





Sin embargo, se notaba que el personaje podría pasar un poco desapercibido, tomando en cuenta el tamaño del basurero y las distracciones que puede tener el grupo objetivo en su diario vivir. Por lo que se decidió realizar el personaje en tamaño real, colocado a la par del basurero del material al que está representando. De esta manera se fortalece la función del personaje y además se pretende que los niños del grupo objetivo se sientan identificados y quieren imitarlos.





6.1.12.6 Video

6.1.12.6.1 Storyboard. Se realizó el storyboard correspondiente al video, en el cual se presentan cada una de las escenas que aparecerán, con los guiones correspondientes.



Aparecen los logos de la institución con transparencia desde el centro, uno por uno. La música de fondo será de introducción.

Duración: 5 segundos



Con transparencia y desde el centro, entra la palabra "PRESENTA". Con una voz de narración de niño que dice la palabra. Continúa la música de introducción.

Duración: 3 segundos



Entra el identificador del material, con transparencia y desde el centro. Continúa la música y la voz de narración dice "Unámonos al ritmo".

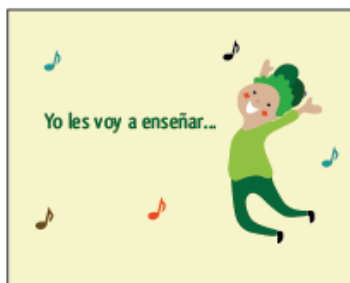
Duración: 5 segundos



En primer plano aparecen uno de los personajes presentándose.

Guión: Hola amiguitos, mi nombre es Vidrino. Yo me encargo de recolectar objetos de vidrio. ¿Qué les parece si aprendemos juntos una canción?

Duración: 17 segundos



Aparece la letra de la canción tipo karaoke y el personaje indicando.

Guión de canción: Yo les voy a enseñar, como se va a reciclar, vamos todos juntos ya, vidrio a seleccionar. UNO, DOS ... botellas, espejos, vasos y demás. ¿Dónde lo vas a tirar? en el verde va a estar. (bis)

Duración: 45 segundos



Aparece el personaje en plano medio y dice.

Guión: Es importante que la basura de vidrio la tiremos en los basureros color verde. Los objetos de vidrio (el personaje muestra los objetos) son las botellas, los espejos y vasos.

Duración: 25 segundos



En primer plano aparece otro personaje presentándose.
Guión: ¿Cómo están amiguitos? me llamo Plastilina, yo me encargo de recolectar todos los materiales plásticos. Cantemos una canción.

Duración: 10 segundos



Aparece en primer plano Plastilina tocando una flauta y el texto de la canción tipo karaoke.
Guión de canción: Plástico toca ya, juntos vamos a seleccionar. Primero tienes que estar, seguro de lo que es reciclar. Juntas todo tu material, y todos listos el amarillo buscar. (bis)

Duración: 40 segundos



Aparece Plastilina en plano medio diciendo.
Guión: ¿Dónde ponemos la basura de plástico para reciclar? (voz de grabada de niños) en el basurero amarillo. (grabación de aplausos). ¿Cuáles son los materiales de plástico? (voz de grabada de niños) botellas, bolsas, cajas. (grabación de aplausos).

Duración: 20 segundos



En primer plano aparecen uno de los personajes presentándose.
Guión: ¡Hola mis amigos! ¿Están aprendiendo sobre reciclaje? (voz grabada de niños) Síiii... ¡Eso está super bien! Mi nombre es Pablín y les voy a enseñar como reciclo el papel.

Duración: 15 segundos



En primer plano Pablín dirigiendo una canción.
Guión: Como director de música, les voy a enseñar la canción del papel.
Guión de canción: Recolectaremos papel, de nuestros cuadernos ya, donde dibujé mal, lo voy a recolectar. Todos juntos vamos ya, tiralo en el basurero azul.

Duración: 25 segundos



En primer plano aparecen Pablín mostrando los objetos de papel que podemos seleccionar.
Guión: Los objetos de papel que podemos tirar en el basurero azul son: Hojas, cuadernos sin pasta, cajas de cartón, libros.

Duración: 12 segundos



En primer plano todos los personajes despidiéndose.
Guión todos juntos: Esperamos que hayan aprendido mucho sobre los tres materiales para reciclar y que se hayan divertido cantando. Enseñenle a todos sus amiguitos a reciclar. ¡Únense al ritmo y reciclen ustedes también!

Duración: 17 segundos



Aparecen las palabras "Fin" en transparencia.

Duración: 5 segundos

6.2 VALIDACIÓN

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del proceso de validación de las piezas del proyecto. Se validó con tres grupos diferentes: 15 diseñadores gráficos, 5 expertos en el tema, en este caso son medioambientalistas y 10 personas del grupo objetivo que son los niños de La Antigua Guatemala.

A cada grupo se le pasó un instrumento donde debían responder preguntas sobre diferentes aspectos de diseño. A continuación, se muestran las gráficas con los resultados.

6.2.1 Color. De acuerdo a los resultados analizados en las encuestas, el color en las piezas cumple su función de clasificar los materiales y captar la atención del grupo objetivo. Al 90% de los niños encuestados les gustaron los colores. En el brochure permite la clasificación de material, con los colores utilizados. Se recibió un comentario de colocar a los personajes correspondientes, en el área destinada a cada material, por esta razón se decidió modificar la posición para tener una mejor comprensión.

6.2.2 Diagramación. En cuanto a la diagramación se concuerda que es una diagramación jerárquica. Se reciben sugerencias sobre el afiche de concientización, de hacer un poco más llamativa la diagramación para el grupo objetivo.

6.2.3 Identificador de campaña. El identificador realizado captó mucho la atención de las personas, rápidamente lo identificaban con el reciclaje. Los colores y diagramación permitieron transmitir jerarquía y dinamismo.

6.2.4 Tipografías. Las tipografías utilizadas tuvieron un resultado positivo, era muy clara y legible. Se recibió una sugerencia de un diseñador gráfico sobre



cuidar que el título del afiche de información fuera el mismo que en de concientización, por lo que se decide proceder al cambio.

6.2.5 Información. En cuanto a la información, los expertos la catalogaron como adecuada para el grupo objetivo. En el brochure se hicieron comentarios sobre la redacción de cada una de las clasificaciones, que se enfocara mucho más en los beneficios. También se hizo la corrección sobre las 3R, que ahora existen 5. Entonces se decidieron hacer estos cambios, lo cual facilitará la lectura y comprensión del grupo objetivo.

6.2.6 Formato. De acuerdo a los resultados analizados en las encuestas, el formato de todas las piezas era bastante manejable. Se recibieron comentarios sobre el buen manejo de las piezas y llamó mucho la atención el brochure y el afiche de concientización.

6.2.7 Material. La mayoría de los profesionales opinaron que el material en el que se trabajó cada una de las piezas, era el adecuado. Sin embargo, se recibió un comentario sobre realizar las piezas con papel reciclable, para enfatizar más el tema, el cual será muy tomado en cuenta a la hora de realizar el proyecto.

6.2.7 Ilustraciones. Las ilustraciones cumplen su objetivo de apoyar al material y hacerlo mucho más relevante para el grupo objetivo. Se recibieron excelentes resultados de las ilustraciones, por lo que no se realizarán cambios en ellas.

6.2.8 Cambios. A continuación, se presentan los cambios realizados a las piezas que fueron necesarias con base en los resultados obtenidos en la validación.

6.2.8.1 Brochure. En el brochure se modificó la redacción interna la redacción para enfocarla más a los beneficios y se le modificó la información de las 3R, ya que actualmente hay 5. También se cambio de lugar el personaje



correspondiente al vidrio, para que fuera conforme a los demás personajes, en su área de clasificación.

Antes

¿Qué es el reciclaje?

El reciclaje es el proceso donde los materiales que usamos en la vida diaria, a su vez hayan terminado su ciclo de vida útil, se transforman en nuevos recursos valiosos.

Vamos a ver 2 materiales en los que podemos reciclar:

1. Papel
2. Metal
3. Plástico

¿Por qué es importante reciclar?

Nuestro planeta nos da todos los recursos que necesitamos para poder vivir: como el agua, el oxígeno, madera, alimentos, etc. Pero estos recursos se acaban, por eso es necesario cuidarlos y no consumir en exceso.

El reciclaje nos ayuda a conservar lo que no es de nuestro planeta, sin provocar la contaminación que se hace cuando se fabrican productos nuevos, como el humo, gases y desperdicios que tiran al mar.

El reciclaje además de ayudar a la naturaleza, nos da una mejor vida y hacemos al mundo feliz.

Contacto
www.aacid.org.gt
mailto:ca@acid-c.org.gt
 Tel. 7922 2828

Las tres "R"

Las tres "R", son tres reglas que tiene el reciclaje para cuidar el medio ambiente:

1. **Reducir**, la cantidad de basura que producimos.
2. **Reutilizar**, los productos que podemos, para darle una segunda vida útil, con el mismo uso o diferente.
3. **Reciclar**, es el conjunto de acciones de recoger la basura, hacerle un tratamiento para poderla usar de nuevo.

Tenemos que aprovechar todos los recursos para poder ayudar al medio ambiente.

Es importante reciclar para cuidar el mundo en el que vivimos.

¡Únete al ritmo, recicla tú también!

Papel

El papel se elabora de la fibra de celulosa, por eso el reciclaje de papelería ayuda a reducir la contaminación y el consumo de recursos primarios.

El color que clasificas el papel es el azul.

Se puede reciclar todo tipo de papel y de cartón. Para recolectarlo es importante al tirar cualquier elemento al bote, por ejemplo: cajas, cintas adhesivas, plásticos, etc.

Dado que el proceso de reciclaje provoca la ruptura de las fibras, cada vez que se recicla el papel la calidad del mismo disminuye, lo que se debe decir que se deben añadir un elevado porcentaje de nuevos fibras, o así mismo de productos de mejor calidad.

Vidrio

El uso de vidrio ayuda a abate energía y a reducir la contaminación y el consumo de recursos primarios.

El color que clasificas al vidrio es el verde.

El cristal es un material ideal para ser reciclado, puede ser reciclado en un 100%, por muchas veces. En ocasiones los diferentes tipos de vidrio son químicamente incompatibles, por lo que se requiere una segunda selección antes de ser procesado.

Algunos ejemplos de material de vidrio que se pueden reciclar son: botellas, cristalería, bombillas, etc.

Estos materiales pueden servir para hacer algunos vajillas, ladrillos, cerámica, etc.

Plástico

Con el reciclaje de plásticos se ahorran considerablemente recursos que se gastan en la extracción y producción de plásticos.

El color que clasificas el plástico es el amarillo.

Los desechos plásticos no son susceptibles de ser biodegradados en la naturaleza. El 80% de los plásticos se recicla y se procesa con alta eficiencia en recolectarlos, limpiarlos, seleccionarlos por tipo de material y fundirlos de nuevo para usarlos como materia prima adicional, alternando o sustituyendo para el moldeo de otros productos.

Algunos ejemplos de materiales hechos de plásticos que se pueden reciclar son: botellas de agua, botellas de soda, bolsas, envases de leche, etc.

Después

¿Qué es el reciclaje?

El reciclaje es un proceso donde los materiales que usamos en la vida diaria, una vez hayan terminado su ciclo de vida útil, se transforman en nuevos recursos valiosos.

Vamos a ver 3 materiales en los que podemos reciclar:

1. Papel
2. Vidrio
3. Plástico

¿Por qué es importante reciclar?

Nuestro planeta nos da todos los recursos que necesitamos para poder vivir, como el agua, oxígeno, madera, alimentos, etc. Pero estos recursos se acaban, por eso es necesario cuidarlos y no consumir en exceso.

El reciclaje nos ayuda a conservar lo que nos da nuestro planeta, sin provocar la contaminación que se hace cuando se fabrican productos nuevos, como el humo, gases y desperdicios que tiran al mar.

El reciclaje además de ayudar a la naturaleza, nos da una mejor vida y hacemos al mundo feliz.

Las cinco "R"

Las tres erres, son tres reglas que tiene el reciclaje para cuidar el medio ambiente:

1. **Rechazar**, todo aquello que pueda contaminar en un futuro.
2. **Recuperar**, los materiales u objetos que ya no usamos, pero aún sirven.
3. **Reducir**, la cantidad de basura que producimos.
4. **Reutilizar**, los productos que podamos, para darles una segunda vida útil, con el mismo uso o diferente.
5. **Reciclar**, es el conjunto de acciones de recoger la basura, hacerle un tratamiento para poderla usar de nuevo.

Tenemos que aprovechar todas las formas para poder ayudar al medio ambiente.

RECICLEMOS

Unámonos al ritmo

mininos
después de usarlos, recicla!

Contacto
www.aecid.cf.org.gt
minimos@aecid-cf.org.gt
Tel. 7932 3838

aeid
Asociación Ecuatoriana de Instituciones de Educación Ciudadana

la antigua
Asociación Ecuatoriana de Instituciones de Educación Ciudadana

Se modificó el contenido del papel y vidrio.

Papel

Es importante reciclar para cuidar el mundo en el que vivimos.

¡Únete al ritmo, recicla tú también!

El papel se obtiene de los árboles, por eso, el reciclado del papel va a evitar que se corten y talen muchos árboles.

El color que clasifica el papel es el azul.

Se puede reciclar todo tipo de papel y de cartón. Para recolectarlo es importante eliminar cualquier elemento extraño, por ejemplo: grasas, cinta adhesiva, plásticos, etc.

Reciclar papel es una de las formas más fáciles de contribuir a la conservación del medio ambiente. Puede hacerse desde casa, con toda la familia.

Vidrio

El uso de vidrio reciclado ayuda a ahorrar energía, es menos costoso, además de reducir residuos y el consumo de materias primas.

El color que clasifica al vidrio es el verde.

El cristal es un material ideal para ser reciclado. Puede ser reciclado muchas veces.

Algunos ejemplos de materiales hechos de vidrio que se pueden reciclar son: botellas, cristalería, bombillas de luz amarilla, etc.

Estos materiales pueden servir para hacer algunas vajillas, ladrillos, cerámicas, asfaltos, etc.

Plástico

Con el reciclaje de plástico, se ahorran combustibles no renovables, ya que éstos se fabrican a partir de petróleo.

El color que clasifica el plástico es el amarillo.

Los desechos plásticos no son susceptibles de asimilarse de nuevo en la naturaleza. El 90% de los plásticos es reciclable, y su proceso consiste básicamente en recolectarlos, limpiarlos, seleccionarlos por tipo de material y fundirlos de nuevo para usarlos como materia prima adicional, alternativa o sustituta para el moldeado de otros productos.

Algunos ejemplos de materiales hechos de plástico que se pueden reciclar son: botellas de agua, botellas de soda, bolsas, envases de leche, etc.

Papel

Vidrio

Plástico

6.2.8.2 Afiche Concientización. En el afiche de concientización, se modificó la tipografía del título, para que fuera conforme al afiche informativo. También se le modificó la diagramación, en dos columnas, para que llamara más la atención al grupo objetivo.

Antes



Después

AL MUNDO VAMOS A CUIDAR, RECICLAJE LE VAMOS A DAR.



Para fabricar el papel de nuestros cuadernos, tienen que morir muchos árboles.

Cuando reciclas el papel, estás ayudando a salvar la vida a miles de árboles.

¡Únete al ritmo, recicla tú también!

 **mininos**
Asociación Cultural Infantil

 **OPPE** | antigua
Organización de Promoción y Educación

 **Unámonos al ritmo**

6.2.8.3 Folleto para colorear. En uno de los comentarios de los expertos, se sugirió que se realizara un folleto para colorear, de manera que los niños del grupo objetivo pudieran captar de una mejor manera la información. Por lo tanto, se decidió realizar el folleto en base al video realizado.

En la portada se colocaron las ilustraciones previamente realizadas, para continuar con la imagen que tiene cada una de las piezas.



AL RITMO DEL RECICLAJE

Libro para colorear



Había una vez tres personajes que vivían en una pequeña ciudad, entre las montañas que rodean el Volcán de Agua, su nombre es Lejas.

En esa pequeña ciudad, los habitantes se esfuerzan mucho por cuidar el medio ambiente, lo hacen felices y con música.



1

Ellos saben que de esta manera podrán vivir más tiempo y mejor, por eso les gusta reciclar y quieren enseñarle a todos los niños como hacerlo.

Primero conozcamos a los personajes. Él es Vidrino, se encarga de recolectar todos los objetos de vidrio. El color para clasificar el vidrio es el verde, por eso Vidrino está vestido de verde.

- "¡Hola Amiguitos! ¿Qué les parece si aprendemos juntos una canción para reciclar vidrio?" -



2

- Entonces la canción dice así:

" Yo les voy a enseñar,
como se va a reciclar,
vamos todos juntos ya,
vidrio a seleccionar.
UNO, DOS ...
botellas, espejos, vasos y demás.
¿Dónde lo vas a tirar?
en el verde va a estar. "
(bis) -



3

- Es importante que la basura de vidrio la tiremos en los basureros color verde. Los objetos de vidrio son: las botellas, bombillas de luz amarilla, los espejos y vasos. -



4

- ¿Cómo están amiguitos?

Me llamo Plastilina, yo me encargo de recolectar todos los materiales plásticos. Por eso les voy a enseñar una canción para que me ayuden a recolectar todo el plástico que podamos.



5

- ¿Cómo están amiguitos?

Me llamo Plastilina, yo me encargo de recolectar todos los materiales plásticos. Por eso les voy a enseñar una canción para que me ayuden a recolectar todo el plástico que podamos.



5

- La canción dice así:

"Plástico toca ya,
juntos vamos a seleccionar.
Primero tienes que estar,
seguro de lo que es reciclar.
Juntas todo tu material,
y todos listos el amarillo buscar."
(bis)



6

La basura de plástico para reciclar se coloca en el basurero amarillo. Los materiales plásticos son botellas, botellas de soda, bolsas, cajas, etc.

Es importante que coloquemos la basura de plástico en los basureros amarillos, así ayudamos al medio ambiente. El 90% de los plásticos es reciclable, eso nos da una gran oportunidad de poder ayudar.



7

¡Hola mis amigos! Me alegra mucho que estén aprendiendo sobre reciclaje.

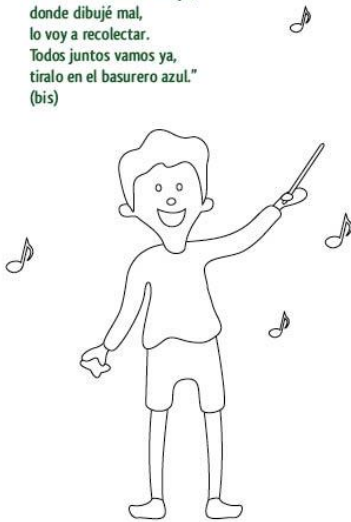
Yo me llamo Pablin y les voy a enseñar como reciclo el papel, por medio de una canción.



8

- A mi me gusta jugar de director de música, es así como les voy a enseñar la canción del papel.

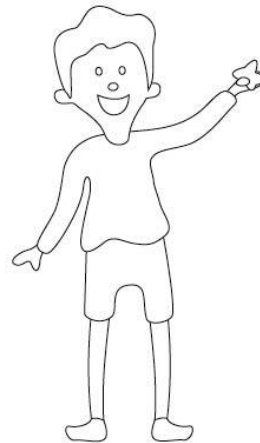
"Recolectaremos papel,
de nuestros cuadernos ya,
donde dibujé mal,
lo voy a recolectar.
Todos juntos vamos ya,
tiralo en el basurero azul."
(bis)



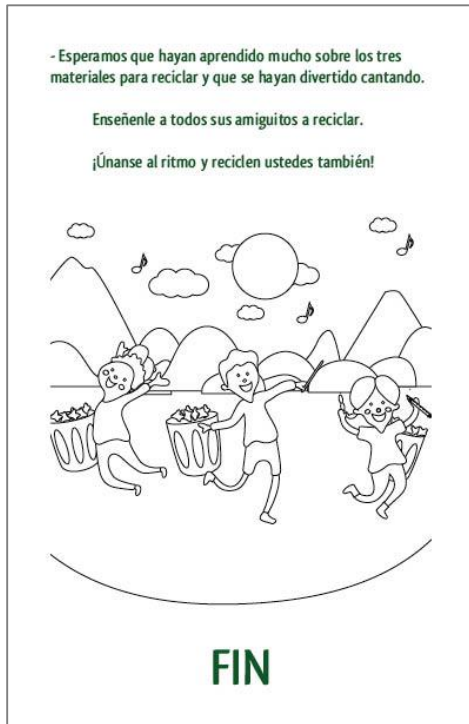
9

- Los objetos de papel que podemos tirar en el basurero azul son: Hojas, cuadernos sin pasta, cajas de cartón, libros, etc.

Reciclar papel es una de las formas más fáciles de contribuir a la conservación del medio ambiente. Puede hacerse desde casa, con toda la familia.

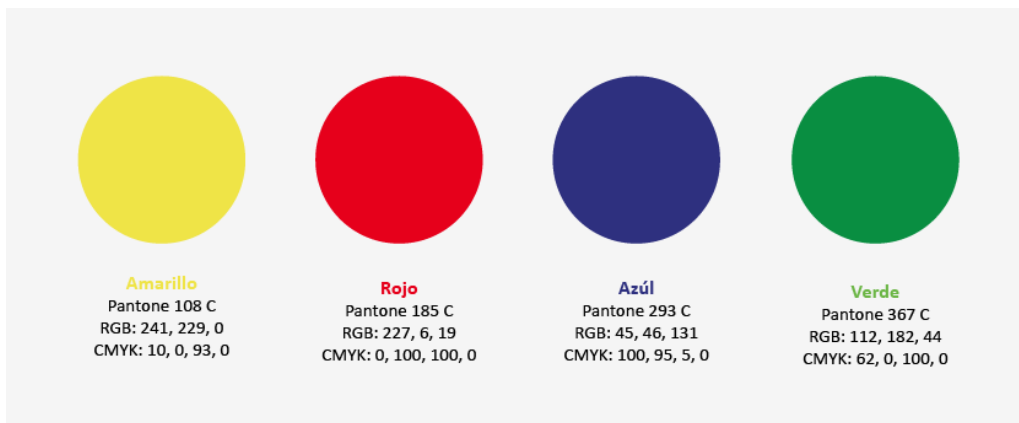


10



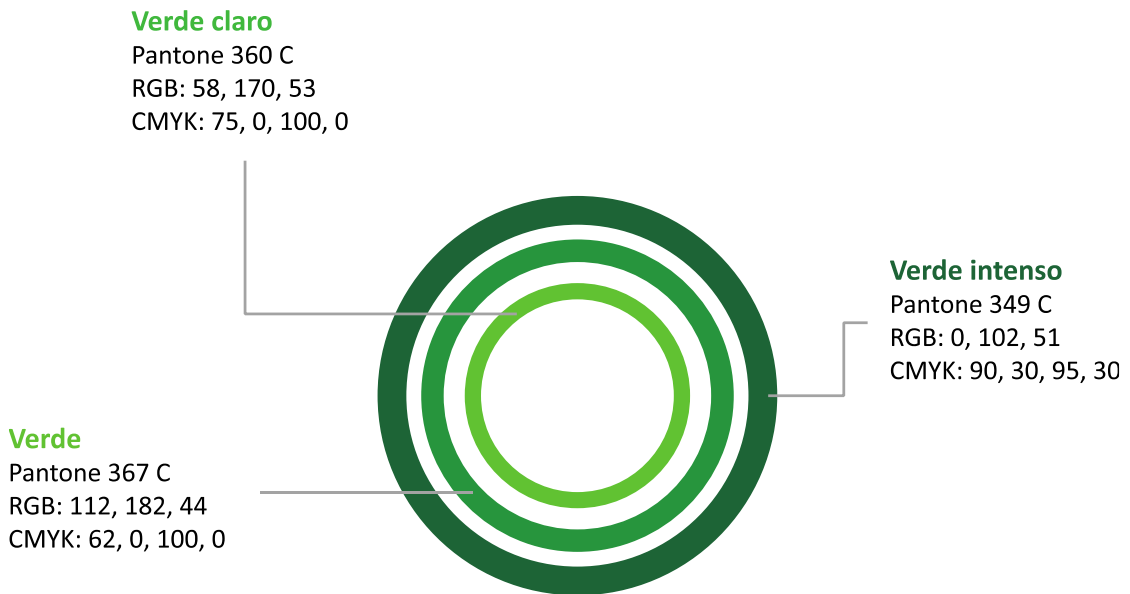
6.3 PROPUESTA FINAL

6.3.1 Color. El uso del color se eligió con base a su funcionalidad que es llamar la atención e impactar al grupo objetivo para cumplir con el objetivo de que los niños realicen el reciclaje y sepan de su importancia. Se utilizaron los colores del reciclaje, ya que estos expresan el concepto y el tema que se desarrolla.

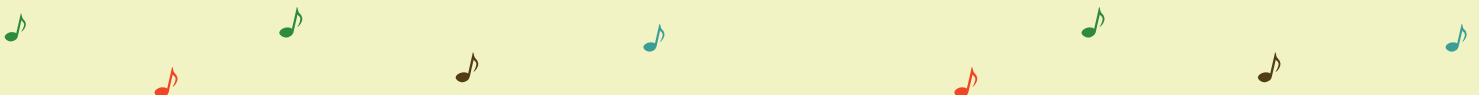
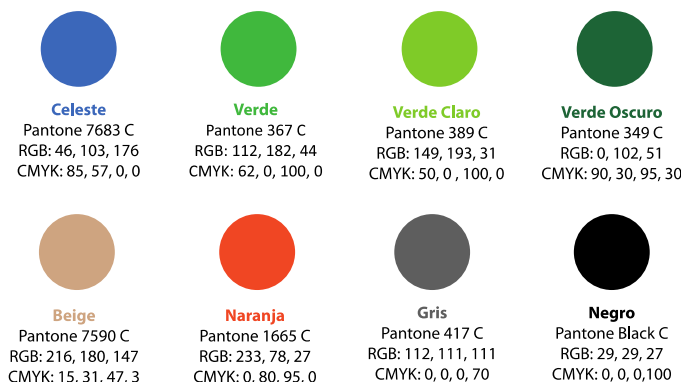


Para el identificador de campaña, se decidió trabajar con el color verde y sus tonalidades, ya que es un color que representa el tema del reciclaje y hace

referencia al cuidado de la tierra, al mismo tiempo, muestra la seriedad con la que éste proceso debe ser realizado.



Para los personajes se utilizaron colores que reflejan las cualidades de diversión, alegría, entusiasmo e invita a un mensaje extrovertido y jovial. Así mismo, esta paleta de colores llama la atención por su viveza mientras presenta armonía e identificación con el grupo objetivo. Apoya el concepto, Reciclar es como hacer música, con la utilización de los colores del reciclaje y sus tonalidades, reforzando así el concepto de diseño el cual es reforzar y dar a conocer el material por medio de su clasificación.





Anaranjado
 Pantone 151 C
 RGB: 226, 123, 20
 CMYK: 0, 80, 95, 0



Naranja claro
 Pantone 715 C
 RGB: 243, 146, 0
 CMYK: 0, 50, 100, 0



Amarillo
 Pantone 108 C
 RGB: 241, 229, 0
 CMYK: 10, 0, 93, 0

6.3.2 Tipografía. Se eligieron tipografías con base en su función, que es establecer la jerarquía de la información. La ausencia de serifa facilita el proceso de identificación visual de las palabras, por lo que se decidió usarla. Refleja claridad, que es en lo que se quiere enfatizar, ya que son niños y la necesitan. Por ello también se decidió utilizar una familia tipográfica para las piezas en general, ya que ésta permite versatilidad al colocar la información. En este caso es la familia tipográfica Myriad Pro:

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890



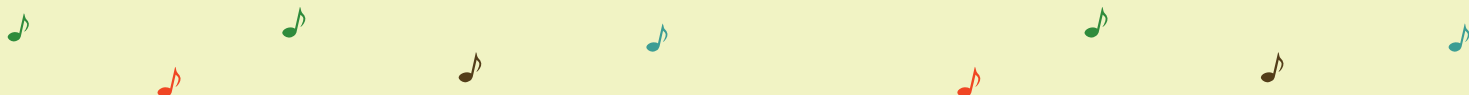
La tipografía para el identificador es “Maven Pro Light - 300”. La cual le permite mucha más claridad y manejo con la tipografía del contenido. También es una tipografía que cuenta con características que reflejan el concepto, la música posee armonía, delicadeza y fluidez.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6.3.3 Ilustraciones. La función principal de las ilustraciones es apoyar el contenido y clasificar los materiales para reciclar, de una manera interactiva y manteniendo la unidad en todo el material. Las ilustraciones logran que los niños se identifiquen con el material y puedan conocer sus beneficios, apoyado del concepto, reciclar es como hacer música, el cual se ve interpretado por cada una de las acciones y posiciones que poseen los personajes, creando dinamismo, armonía y fluidez.

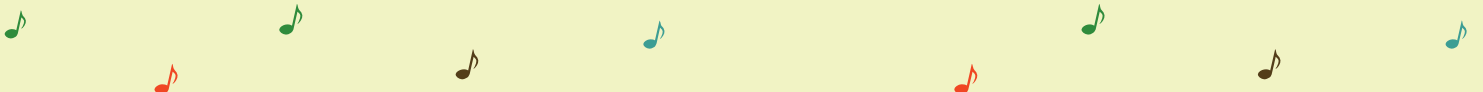




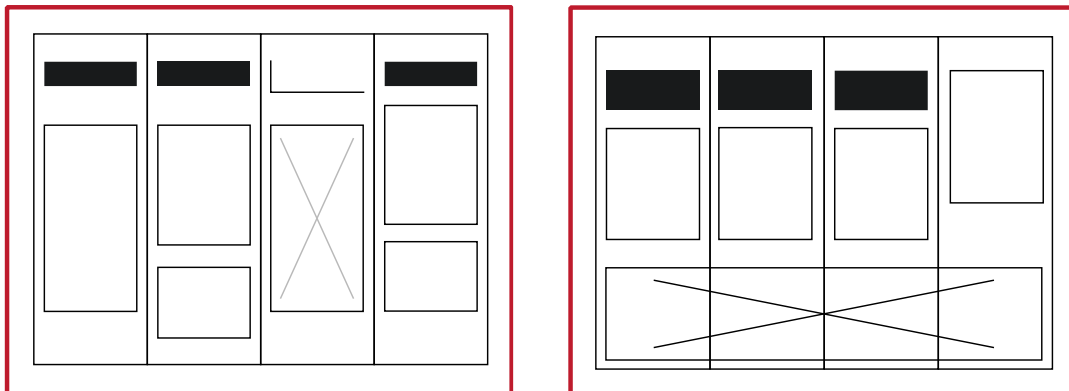
6.3.4 Identificador de campaña. El identificador de campaña se realiza en base al concepto, el reciclaje es como hacer música, en el cual se utilizan íconos de música e íconos de reciclaje. Al mezclarse ambos obtenemos el objetivo, ya que al ser íconos conocidos mundialmente, hace que al verlos se graben en la memoria del observante de una manera mucho más rápida, creando así una mayor fuerza visual.



Unámonos
al ritmo



6.3.5 Diagramación. La función de la diagramación es ordenar la información según su importancia reflejando movimiento en las piezas. Cumple los objetivos de diseño ya que facilita que se comprenda la información y así se transmitan los beneficios sobre realizar reciclaje. El tipo de retícula que se utilizó es modular, de manera que el contenido fuera equilibrado y poder combinar texto con imágenes.



6.3.6. Brochure. En este material se presentan algunos de los beneficios que se obtienen al reciclar, también la clasificación de los materiales. Por medio de este material, se logra el objetivo de diseño, que es dar a conocer los beneficios.

En la portada se colocó el título de “Reciclemos” para enfatizar el tema del reciclaje, y que se supiera realmente de qué va a tratar el contenido del brochure. A los extremos de la portada se colocó información de interés sobre el reciclaje, de manera que fuera dinámico por la forma del dobléz y como se va desdoblado el brochure.





En el retiro se puede apreciar los personajes realizando la selección de los materiales de reciclaje, también los colores establecidos y los elementos gráficos de apoyo. Todo en armonía y reforzando con el concepto, “Reciclar es como hacer música”.



El formato del material es A3 expandido y doblado a la mitad de 11.7in x 8.3in. Éste se escogió para que al momento de doblarse quedara de un tamaño acorde al grupo objetivo y a la información que se quiere transmitir.

Al momento de desdoblar el brochure, se colocó un separador en donde se explica el papel de cada uno de los personajes, de esta manera que el grupo objetivo pueda crear un lazo identificador y quiera realizar las acciones que los personajes realizan. Todo esto cumpliendo el objetivo de diseño.

TIRO

RETIRO

Personajes



Él es Vitrin, un niño de 9 años. Es social y le gusta conocer a niños de otras edades, jugar con ellos e inventar canciones.

Posee pelo poco común ya que es verde, que representa la clasificación del vidrio en el reciclaje.

Le gusta resolver e inventar nuevos usos para botellas, espejos, vasos y demás objetos de vidrio.

Se esfuerza por enseñar a los demás la importancia de reutilizar este material; así como mostrar usos diferentes para objetos de vidrio que ya se han utilizados.



Él es Papelino, es un niño que vive con su familia en Lejas, un pueblo cerca de Antigua Guatemala. Va a la escuela y está en 1er básico.

Luego de la escuela, también asiste a clases de música donde aprende a tocar el tambor y la batería.

Él representa la clasificación de papel, por eso es todo de color azul.



Ella es Plastilina, una niña que vive con su familia en Lejas.

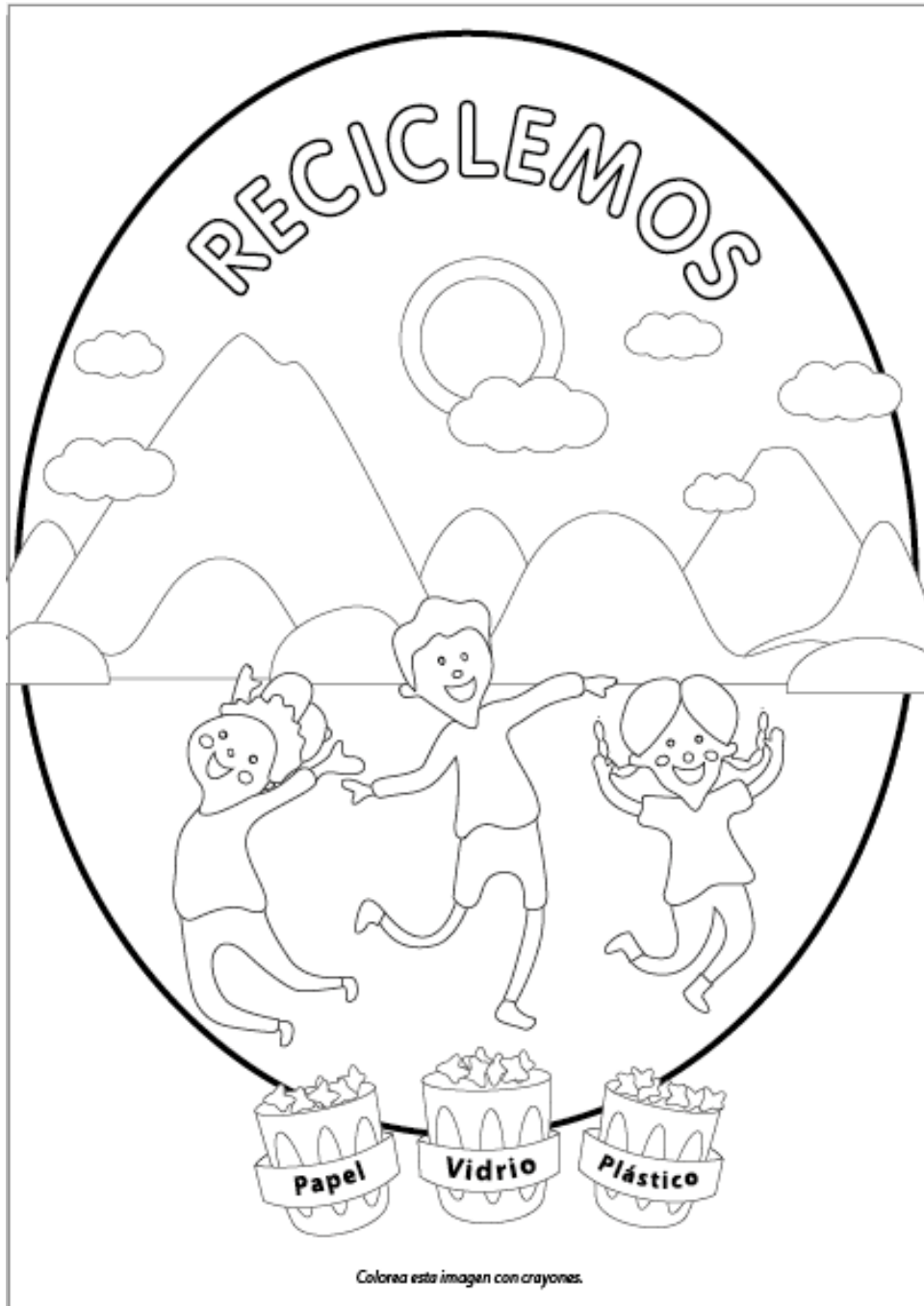
Tiene 7 años y está en 1ero primaria. Le gusta platicar, socializar, tratar a niños y niñas. Tiene muchos amigos y es amable con todas las personas.

Le gusta mucho cantar y recolectar plástico, además conoce formas de reciclarlo y cómo puede reutilizarse.

Cuando el brochure se extiende por completo, se puede encontrar un poster para colorear, el cual permite que los niños puedan tener una mayor interacción con lo que aprendieron y se les grabe más la información. Aquí se aplica el tamaño A3, que es un tamaño adecuado para que los niños del grupo



objetivo puedan colocarlo en su cuarto o donde prefieran y les mantenga un constante recordatorio del tema.



6.3.7 Afiche concientización. Se diseñó un afiche en el cual se pueden apreciar los personajes reciclando al ritmo de la música, también se puede ver el paisaje de las ilustraciones decorativas y alguna información de interés, que permite que los niños se concienticen sobre el reciclaje. A través de esta información se cumple el objetivo de diseño, que es informar a los niños y darles a conocer qué es el reciclaje, mostrándole los beneficios y las ventajas que tiene para nuestro planeta.

Su formato es de 17in x 24in, éste se propone con el fin de impactar y sobresalir de la publicidad que pueda rodear y de esta manera crear un mayor impacto.



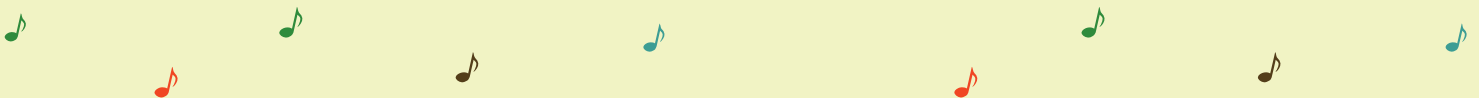
6.3.8 Afiche informativo. Se diseñó un afiche informativo, el cual permite que el grupo objetivo pueda conocer sobre las actividades que se realizarán sobre el reciclaje. Se muestra el horario y la actividad que se va a realizar, para que puedan participar y conocer más acerca de este tema.

El objetivo del afiche es dar a conocer los momentos en que se van a realizar las actividades de reciclaje, para que los niños puedan ser partícipes y aprender sobre el tema.

El formato de esta pieza es 11 in x 17 in, de esta manera forma parte del entorno que se maneja actualmente en la institución, pero sobresaliendo por los colores y los personajes que lleva consigo el afiche.



6.3.9 Stickers. Se realizaron stickers con el fin de mantener vivo el tema del reciclaje y las actividades que se realizan. Tienen un formato de 2.2in x 3.2in, ya que como su fin es apoyar y mantener a los niños atentos al tema, de manera dinámica y divertida.



6.3.10 T-shirts. Se diseñaron unas t-shirts, con el objetivo de apoyar toda la campaña y el material educativo. En la parte de adelante, se colocaron los personajes, cada uno con su colore representativo al material acompañado de una frase que invita a los niños a reciclar. En la parte de atrás, hay un texto que muestra la importancia de reciclar y se colocó el identificador de campaña.

El área de diseño de las t-shirts es de 7 in x 10 in, y las tallas serán para niños (10-14). Se utilizó una retícula que le permitiera resaltar las imágenes y crear más dinamismo.



6.3.11 Basureros. Se diseñaron basureros que fueran acorde con toda la imagen que se ha trabajado, con el objetivo de reforzar y crear continuidad a lo aprendido sobre el reciclaje.

Los basureros miden 15in x 30in, se diseñó de esta manera, tomando en cuenta la estatura de los niños del grupo objetivo, que sería una estatura media, para que fuera mucho más accesible. También que llamara la atención sobre los basureros convencionales.

Al diseño se le agregaron los personajes, colocados a tamaño real, para crear más sintonía sobre lo aprendido y que cada personaje este encargado de seleccionar cierto material. También se quiso realizar, para que los niños del grupo objetivo se pudiesen identificar de una manera divertida.



6.3.12 Video. Dentro del video se muestra como los personajes practican el reciclaje y van enseñándole a los niños canciones sobre cada uno de los materiales, la mejor manera de recolectar y cuáles son los materiales que podemos reciclar. Tiene mucha interacción, ya que por ser el grupo objetivo niños, se necesita mantenerlos siempre atentos.

El video facilita y fomenta la práctica del reciclaje, apoyando así el objetivo de diseño.



Aparecen los logos de la institución con transparencia desde el centro, uno por uno. La música de fondo será de introducción.

Duración: 5 segundos



Con transparencia y desde el centro, entra la palabra "PRESENTA". Con una voz de narración de niño que dice la palabra. Continúa la música de introducción.

Duración: 3 segundos



Entra el identificador del material, con transparencia y desde el centro. Continúa la música y la voz de narración dice "Unámonos al ritmo".

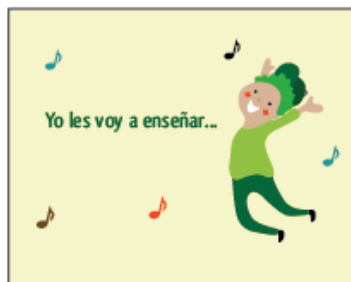
Duración: 5 segundos



En primer plano aparecen uno de los personajes presentándose.

Guión: Hola amiguitos, mi nombre es Vidriño. Yo me encargo de recolectar objetos de vidrio. ¿Qué les parece si aprendemos juntos una canción?

Duración: 17 segundos



Aparece la letra de la canción tipo karaoke y el personaje indicando.

Guión de canción: Yo les voy a enseñar, como se va a reciclar, vamos todos juntos ya, vidrio a seleccionar. UNO, DOS ... botellas, espejos, vasos y demás. ¿Dónde lo vas a tirar? en el verde va a estar. (bis)

Duración: 45 segundos



Aparece el personaje en plano medio y dice. **Guión:** Es importante que la basura de vidrio la tiremos en los basureros color verde. Los objetos de vidrio (el personaje muestra los objetos) son las botellas, los espejos y vasos.

Duración: 25 segundos



En primer plano aparece otro personaje presentándose.
Guión: ¿Cómo están amiguitos? me llamo Plastilina, yo me encargo de recolectar todos los materiales plásticos. Cantemos una canción.

Duración: 10 segundos



Aparece en primer plano Plastilina tocando una flauta y el texto de la canción tipo karaoke.
Guión de canción: Plástico toca ya, juntos vamos a seleccionar. Primero tienes que estar, seguro de lo que es reciclar. Juntas todo tu material, y todos listos el amarillo buscar. (bis)

Duración: 40 segundos



Aparece Plastilina en plano medio diciendo.
Guión: ¿Dónde ponemos la basura de plástico para reciclar? (voz de grabada de niños) en el basurero amarillo. (grabación de aplausos). ¿Cuáles son los materiales de plástico? (voz de grabada de niños) botellas, bolsas, cajas. (grabación de aplausos).

Duración: 20 segundos



En primer plano aparecen uno de los personajes presentándose.
Guión: ¡Hola mis amigos! ¿Están aprendiendo sobre reciclaje? (voz grabada de niños) Síiii... ¡Eso está super bien! Mi nombre es Pablín y les voy a enseñar como reciclo el papel.

Duración: 15 segundos



En primer plano Pablín dirigiendo una canción.
Guión: Como director de música, les voy a enseñar la canción del papel.
Guión de canción: Recolectaremos papel, de nuestros cuadernos ya, donde dibujé mal, lo voy a recolectar. Todos juntos vamos ya, tiralo en el basurero azul.

Duración: 25 segundos



En primer plano aparecen Pablín mostrando los objetos de papel que podemos seleccionar.
Guión: Los objetos de papel que podemos tirar en el basurero azul son: Hojas, cuadernos sin pasta, cajas de cartón, libros.

Duración: 12 segundos



En primer plano todos los personajes despidiéndose.
Guión todos juntos: Esperamos que hayan aprendido mucho sobre los tres materiales para reciclar y que se hayan divertido cantando. Enseñenle a todos sus amiguitos a reciclar. ¡Únense al ritmo y reciclen ustedes también!

Duración: 17 segundos

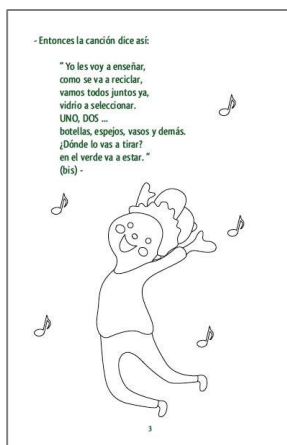
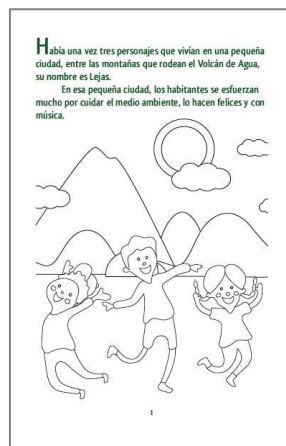


Aparecen las palabras "Fin" en transparencia.

Duración: 5 segundos

6.3.13 Folleto para colorear. Se realizó un folleto para colorear, con el propósito que los niños tuvieran un material para interactuar cuando pudiesen y reforzar todas las actividades que se realizan. De esta manera, se puede captar mucho mejor la atención de cada niño.

Se realizó en base al video, también para reforzarlo, ya que es un video corto y necesita seguimiento para mantener lo aprendido. Se colocaron las ilustraciones de los personajes, en la portada completamente a color, de manera que cuando los niños vayan trabajando en las siguientes páginas, puedan tener una referencia de los colores que le corresponden a cada material y personaje.



-¿Cómo están amiguitos?
Me llamo Plastilina, yo me encargo de recolectar todos los materiales plásticos. Por eso les voy a enseñar una canción para que me ayuden a recolectar todo el plástico que podamos.



5

- La canción dice así:

"Plástico toca ya,
juntos vamos a seleccionar.
Primero tienes que estar,
seguro de lo que es reciclar.
Juntas todo tu material,
y todos listos el amarillo buscar."
(bis)



6

La basura de plástico para reciclar se coloca en el basurero amarillo. Los materiales plásticos son botellas, botellas de soda, bolsas, cajas, etc.

Es importante que coloquemos la basura de plástico en los basureros amarillos, así ayudamos al medio ambiente. El 90% de los plásticos es reciclable, eso nos da una gran oportunidad de poder ayudar.



7

¡Hola mis amigos! Me alegra mucho que están aprendiendo sobre reciclaje.

Yo me llamo Pablín y les voy a enseñar como reciclo el papel, por medio de una canción.



8

- A mi me gusta jugar de director de música, es así como les voy a enseñar la canción del papel.

"Recolectaremos papel,
de nuestros cuadernos ya,
donde dibujé mal,
lo voy a recolectar.
Todos juntos vamos ya,
tirarlo en el basurero azul."
(bis)



9

- Los objetos de papel que podemos tirar en el basurero azul son: Hojas, cuadernos sin pasta, cajas de cartón, libros, etc.

Reciclar papel es una de las formas más fáciles de contribuir a la conservación del medio ambiente. Puede hacerse desde casa, con toda la familia.

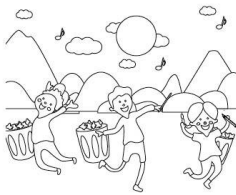


10

- Esperamos que hayan aprendido mucho sobre los tres materiales para reciclar y que se hayan divertido cantando.

Enseñen a todos sus amiguitos a reciclar.

¡Únanse al ritmo y reciclen ustedes también!



FIN

Auspiciado por:



www.acid.f.org.gt

mininos@acid.f.org.gt

Tel. 7932 3538

7. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

7.1 SELECCIÓN DE MEDIOS

PIEZA	SISTEMA DE IMPRESIÓN	CANTIDAD	RESPONSABLE	DÓNDE	CUÁNDO	DURACIÓN
Brochure	Litografía	500	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. Serán entregados directamente a los niños por la encargada.	Principios de febrero 2014	3 meses
Afiche concientización	Litografía	50	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. Serán entregados directamente a los niños por la encargada.	Principios de febrero 2014	5 meses
Afiche informativo	Digital	50	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua.	Principios de febrero 2014	5 meses

				Serán entregados directamente a los niños por la encargada.		
Basureros	Serigrafía	6	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. Serán entregados directamente a los niños por la encargada.	Principios de febrero 2014	2 años
Stickers	Litografía	1000	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. Serán entregados directamente a los niños por la encargada.	Principios de febrero 2014	3 meses
T-shirts	Serigrafía	100	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. Serán entregados	Principios de febrero 2014	3 meses



				directamente a los niños por la encargada.		
Folleto para colorear	Litografía	100	Sofía Robles, encargada de Mininos, Gestión Cultural.	Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. Serán entregados directamente a los niños por la encargada.	Principios de febrero 2014	3 meses

7.2 PRESUPUESTO DE DISEÑO

7.2.1 Cotización de diseño. A continuación, se presenta la cotización de diseño y las condiciones con las cuales se va a trabajar.

Trabajo de investigación	Q 5,000.00
Identificador de campaña	Q 2,500.00
Ilustraciones	Q 5,050.00
Brochure	Q 800.00
Afiche concientización	Q 400.00
Afiche informativo	Q 400.00
Basureros	Q 400.00
Stickers	Q 400.00
T-shirts	Q 450.00
Video	Q 1,700.00
Folleto para colorear	Q 900.00
Total	Q 18,000.00

Condiciones:

- El pago debería ser realizado con 40% de anticipo y 60% contra entrega.
- Cualquier trabajo que no esté especificado dentro de la cotización tiene costo extra.
- Cada pieza tendrá un máximo de 3 cambios, luego se cobrará por cambio.
- Se deberá revisar la ortografía de las piezas antes de mandarlas a reproducir.
- Los artes se entregarán en 20 días después de haber recibido toda la información.

7.2.2 Cotización de impresión. Se cotizaron los diferentes materiales en distintos lugares según su forma de impresión. A continuación, se presentan las cotizaciones de algunas empresas para poder comparar precios.

GREEN PRINT (ver anexos)

Pieza	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Personaje 1	1 x 0.5 m, adhesivo y PVC de 3mm	1	Q 200.00	Q 200.00
Personaje 2	1.30 x 0.5 m, adhesivo y PVC de 3mm	1	Q 260.00	Q 260.00
Personaje 3	1.50 x 0.5 m, adhesivo y PVC de 3mm	1	Q 300.00	Q 300.00
TOTAL				Q 760.00

SERIGRAFÍA IXCHEL (ver anexos)

Pieza	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
T-shirts	100% algodón	100	Q 18.00	Q 1,800.00
T-shirts	Serigrafía tiro, 5 colores	100	Q 16.00	Q 1,600.00
T-shirts	Serigrafía retiro, 2 colores	100	Q 7.00	Q 700.00
TOTAL				Q 4,000.00

SERIGRAFÍA MODERNA DE GUATEMALA

Pieza	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
T-shirts	100% algodón, serigrafía tiro 5 colores y retiro 2 colores.	100	Q 35.00	Q 3,500.00
TOTAL				Q 3,500.00

PRINT STUDIO

Pieza	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Afiche informativo	Tabloide, texcote 14, full color	50	Q 5.68	Q 283.92
TOTAL				Q 760.00

NOOK STUDIO (ver anexos)

Pieza	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Brochure	A 3 tiro, full color	500	Q 11.00	Q 5,500.00
Brochure	A 3 retiro, blanco y negro	500	Q 1.50	Q 750.00
Separado brochure	Carta, tiro y retiro, full color, texcote	167	Q 17.00	Q 2,839.00
Afiche informativo	Tabloide, full color,	50	Q 15.25	Q 762.50
Afiche concientización	Tamaño 17x24in, papel texcote, full color	50	Q 80.00	Q 4,000.00
Stickers	Tamaño carta, full color	1,000	Q 9.50	Q 9,500.00
TOTAL				Q 23,0351.00

LA COPIA FIEL (ver anexos)

Pieza	Descripción	Cantidad	Total
Brochure	A 3 tiro, full color, barniz UV brillante, papel couche	500	Q 1,625.00
Separado brochure	Carta, tiro y retiro, full color, husky	167	Q 290.58
Afiche informativo	Tabloide, full color, texcote	50	Q 725.00
Afiche concientización	Tamaño 17x24in, papel texcote, full color	50	Q 1,100.00
Stickers	Tamaño carta, full color	1,000	Q 1,545.00
Folletos para colorear	1/2 carta, 6 hojas tiro y retiro dobladas a la mitad, engrapadas. Tiro, retiro y una interior full color, el resto en blanco y negro.	100	Q 1,300.00
TOTAL			Q 6,585.58

7.3 ARTES FINALES

7.3.1 Informe técnico de Artes Finales.

A quien interese,

Este CD contiene los materiales digitales para el Centro de Formación de la Cooperación Española, los cuales están dentro de la carpeta titulada “artes finales”. Dentro de esta carpeta se encuentran cuatro carpetas que dividen el material según su fin. En la carpeta “material educativo” se encuentra el brochure, separador de brochure y el folleto para colorear; dentro de la carpeta de “material informativo” se encuentra el afiche informativo; dentro de la carpeta “material de apoyo” se encuentran las stickers, las t-shirts, los basureros y los personajes; y dentro de la carpeta “campaña de concientización” se encuentra el afiche de concientización.

Brochure. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material educativo” y dentro de esta, el archivo “brochure”. El archivo está en extensión .ai y tiene 3 layers; una con los fondos, otra con los textos y la tercera con el troquel en un pantone. Se deben imprimir en papel couche 100 brillante en el tiro y mate en el retiro. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de A3 y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y retiro siendo el artboard 1 el tiro y el artboard 2 el retiro. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Separador de brochure. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material educativo” y dentro de esta, el archivo “separador de brochure”. El archivo está en extensión .ai y tiene 2 layers; una con el diseño y la tercera con el troquel en un pantone. Se deben imprimir en papel texcote. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 2.9 x 8.3 pulgadas y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y retiro siendo el artboard 1 el tiro y el artboard 2 el retiro. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Folleto para colorear. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material educativo” y dentro de esta, la carpeta “folleto para colorear”, en la cual se encuentra el paquete con los archivos. El archivo está en extensión .indd. Se deben imprimir en papel bond 120 gramos. El formato es carta. Debe imprimirse tiro y retiro para que las páginas tengan un orden lógico, doblarlas a la mitad y engraparlas en el centro para formar el folleto. El artboard 1 es el tiro del primer pliego y el artboard 4 es el retiro del mismo pliego. El artboard 2 es el tiro del segundo pliego y el artboard 3 es el retiro del mismo pliego. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Afiche informativo. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material informativo” y dentro de esta, el archivo “afiche informativo”. El archivo está en extensión .ai y tiene 1 layer con el diseño. Se deben imprimir en papel



textcote brillante. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es tabloide y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Stickers. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “stickers”. El archivo está en extensión .ai y tiene 2 layers; una con el diseño y otra con el troquel en un pantone. Se deben imprimir en adhesivo mate. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es carta y están divididas las secciones para el corte, cada una tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Tshirts. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “tshirts”. El archivo está en extensión .ai y tiene 1 layer con el. Se deben imprimir en serigrafía, sobre camisas de algodón. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 7 x 11 pulgadas y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y retiro siendo el artboard 1 el tiro y el artboard 2 el retiro, artboard 3 el tiro y el artboard 4 el retiro, artboard 5 el tiro y el artboard 6 el retiro, artboard 7 el tiro y el artboard 8 el retiro. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Basurero 1. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “basurero 1”. El archivo está en extensión .ai y tiene 1 layer con el diseño. Se deben imprimir en serigrafía. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 12 x 22 pulgadas y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse sobre un basurero de color amarillo. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Basurero 2. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “basurero 2”. El archivo está



en extensión .ai y tiene 1 layer con el diseño. Se deben imprimir en serigrafía. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 12 x 22 pulgadas y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse sobre un basurero de color verde. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Basurero 3. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “basurero 3”. El archivo está en extensión .ai y tiene 1 layer con el diseño. Se deben imprimir en serigrafía. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 12 x 22 pulgadas y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse sobre un basurero de color azul. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Personaje 1. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “personaje 1”. El archivo está en extensión .ai y tiene 2 layers; una con el personaje y otra con el troquel en un pantone. Se deben imprimir en adhesivo y colocarlo sobre PVC de 3mm. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 1x0.5metros y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y full color. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Personaje 2. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “personaje 2”. El archivo está en extensión .ai y tiene 2 layers; una con el personaje y otra con el troquel en un pantone. Se deben imprimir en adhesivo y colocarlo sobre PVC de 3mm. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 1.30x0.5metros y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y full color. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Personaje 3. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “material de apoyo” y dentro de esta, el archivo “personaje 3”. El archivo está



en extensión .ai y tiene 2 layers; una con el personaje y otra con el troquel en un pantone. Se deben imprimir en adhesivo y colocarlo sobre PVC de 3mm. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 1.50x0.5metros y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y full color. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Afiche de concientización. Dentro del CD se encuentra una carpeta nombrada “campana de concientización” y dentro de esta, el archivo “afiche de concientización”. El archivo está en extensión .ai y tiene 1 layer con el diseño. Se deben imprimir en texcote brillante. El documento tiene una resolución de 300 dpi, y en modo CMYK. El formato es de 17x24 pulgadas y tiene un exceso de 0.25 pulgadas. Debe imprimirse tiro y full color. Todos los textos están en path para que se imprima con la tipografía seleccionada y no se cambie por otra.

Muchas gracias.



CONCLUSIONES

Se diseñó un material educativo y una campaña de concientización para los niños que asisten al CFCE, para que se den cuenta del daño que hace la falta de reciclaje en La Antigua Guatemala. El material consta de dos afiches, uno de concientización y otro informativo, un brochure, stickers, tshirts, basureros, video y un folleto para colorear. Se desarrollaron las piezas con un lenguaje claro y apropiado para el grupo objetivo. A través del contenido adecuado, la realización de su concepto de diseño, se logró obtener un resultado que transmite la importancia de reciclar, les llama la atención y los invita a practicar.

La campaña de concientización, consiste en un afiche que muestra algunas frases y hechos que hacen recapacitar a los niños sobre la importancia de reciclar. Se muestra de una manera más dinámica, para que ellos sientan ese sentimiento y emoción por querer ayudar.

El material educativo facilita el aprendizaje para los niños, de una manera mucho más dinámica, divertida y emocionante; para que los niños puedan disfrutar realizando el reciclaje. Por medio de un video se muestran algunas canciones, por medio de las cuales los niños aprenden a reciclar y cómo se clasifican los materiales. Para reforzar lo que aprendieron en el video, se creó un folleto para colorear, con las mismas canciones e historia, para que ellos puedan mantenerse en contacto con lo que aprendieron e interactuar con él.

El material informativo, permite que los niños se informen sobre las actividades que se van a realizar dentro de las instalaciones del CFCE, para que asistan y aprendan sobre los beneficios de reciclar. Todo esto va apoyado de un material, el cual refuerza los conocimientos y los mantiene latentes. Estos se lleva a cabo por medio de las stickers, los basureros y las tshirts.

Todo esto en conjunto motiva a los niños, los invita a querer ser parte del ritmo del reciclaje y juntos crear un mundo mejor para vivir.



RECOMENDACIONES

Se recomienda que luego de mostrar el video a los niños, se entregue el folleto para colorear y se les explique lo que éste trata, de manera que se cumpla el objetivo de mantener latente el conocimiento adquirido a través del video.

Se sugiere crear actividades en las cuales se explique verbalmente a los niños sobre el tema del reciclaje y que para reforzar, se dé el material de apoyo, stickers y tshirts.

Se recomienda que se realice una especie de inauguración para la colocación de los basureros, en la cual se inviten a todos los niños y se les explique sobre el reciclaje y el funcionamiento de los mismos.

Los brochures deben ser entregados bajo una explicación previa del tema, para que los niños comprendan de que se trata y puedan realizarlo.

El material se diseñó con un orden secuencial, para mantener un orden y que los niños aprendan paso a paso.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Propuesta urbana. Reciclación [en línea] Disponible en:

<http://propuestaurbana.org/portal/modules/contenidos/item.php?itemid=26>

[Consulta: 15 abril 2012]

Todo por mi Guate. Tremenda iniciativa del Reciclación [en línea] Disponible en: <http://todopormiguate.com/2011/01/tremenda-iniciativa-del-reciclacion/>

[Consulta: 15 abril 2012]

Manuel Zarco Escaler. Reciclación 2010. [en línea] Disponible en:

<http://propositivo.blogspot.com/2010/09/recilaton-2010.html> [Consulta: 15

abril 2012]

Innovación del Material Educativo para niños de Guatemala. Video sobre reciclaje [en línea] Disponible en:

<http://lahmys.blogspot.com/2009/07/inovacion-del-material-educativo-para.html> [Consulta: 9 agosto 2013]

Materiales Educativos. Concepto de materiales educativos [en línea]

Disponible en:

<http://aulavirtual.udenar.edu.co/red/pages/view/615/materiales-educativos>

[Consulta: 9 agosto 2013]

Gómez López, Roberto. Evolución científica y metodológica de la economía

[en línea] Disponible en: [http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-](http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.2.htm)

[evol/2.4.2.htm](http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.2.htm) [Consulta: 25 abril 2012]

CFCE Antigua [en línea] Disponible en: <http://www.aecid->

[cf.org.gt/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=248](http://www.aecid-cf.org.gt/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=248)

[Consulta: 4 febrero 2013]



CFCE Antigua. ¿Qué es? [en línea] Disponible en: http://www.aecid-cf.org.gt/index.php?option=com_content&view=fontpage&Itemid=168
[Consulta: 4 febrero 2013]

CFCE Antigua. [en línea] Disponible en:
<http://www.s21.com.gt/agenda/2011/05/29/actividades-junio-espacio-infantil-mininos> [Consulta: 2 abril 2013]

ENTREVISTAS

GARCÍA, Maríaé. Experta en medio ambiente. Entrevista personal. Guatemala 2013.

MEZA, Kenneth. Coordinador voluntario YoA+. Entrevista personal. Guatemala 2013.

Generación Verde Guatemala. Entrevista vía email. Guatemala 2013.



GLOSARIO

- **Basura:** Desechos, generalmente de origen urbano y de tipo sólido. Hay basura que puede reutilizarse o reciclarse. En la naturaleza, la basura no sólo afea el paisaje, sino que además lo daña; por ejemplo puede contaminar las aguas subterráneas, los mares, los ríos etc.
- **Basura nuclear:** Complejo total de residuos radiactivos producidos por reactores atómicos. Generalmente son guardados en tambores o "contenedores" de concreto (impermeables a la radiación) y enterrados en el subsuelo.
- **Biodegradable:** Sustancia que puede descomponerse a través de procesos biológicos realizados por acción de la digestión efectuada por microorganismos aerobios y anaerobios. La biodegradabilidad de los materiales depende de su estructura física y química. Así el plástico es menos biodegradable que el papel y este a su vez menos que los detritos.
- **Cambio climático:** Alteraciones de los ciclos climáticos naturales del planeta por efecto de la actividad humana, especialmente las emisiones masivas de CO₂ a la atmósfera provocadas por las actividades industriales intensivas y la quema masiva de combustibles fósiles.
- **Calentamiento global:** Es la alteración (aumento) de la temperatura del planeta, producto de la intensa actividad humana en los últimos 100 años. El incremento de la temperatura puede modificar la composición de los pisos térmicos, alterar las estaciones de lluvia y aumentar el nivel del mar.
- **Deforestación:** Término aplicado a la desaparición o disminución de las superficies cubiertas por bosques, hecho que tiende a aumentar en todo el mundo. Las acciones indiscriminadas del hombre ante la necesidad de producir madera, pasta de papel, y el uso como combustible, junto



con la creciente extensión de las superficies destinadas a cultivos y pastoreo excesivo, son los responsables de este retroceso. Tiene como resultado la degradación del suelo y del tipo de vegetación que se reduce a arbustos medianos y herbáceos con tendencia a la desertización.

- **Reciclar:** es el proceso mediante el cual productos de desecho son nuevamente utilizados.
- **Reducir:** Disminuir la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.
- **Reusar:** Volver a emplear o hacer funcionar una cosa para un fin determinado.
- **Seleccionar:** Elegir a una persona o cosa de un conjunto por una razón determinada.



ANEXOS

Anexo 1

Guía de entrevista

1. ¿Se han realizado actividades con Mininos acerca del reciclaje?
¿Cuáles?
2. Conoce usted dónde se puede reciclar materiales aquí en Antigua Guatemala? ¿Qué lugares?
3. ¿Cree que es importante inculcar en los niños sobre el tema del reciclaje y su aplicación en La Antigua Guatemala? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son las limitaciones que usted ve para que se introduzca el reciclaje en los niños de La Antigua Guatemala?
5. A estas limitaciones ¿Se les podría dar seguimiento?
6. ¿Conoce usted alguna actividad que se haya realizado en Antigua Guatemala sobre el tema del reciclaje? ¿Cuál?
7. ¿Cómo involucraría a la población para que todos empiecen a reciclar?
8. ¿En qué áreas de La Cooperación colocaría basureros que sirven para clasificar los materiales a reciclar? ¿Por qué?
9. ¿Conoce usted si en la actualidad se maneja algún proyecto de reciclaje dentro de La Antigua Guatemala?
10. ¿A través de qué medio cree usted que convendría informar a los niños sobre el reciclaje?
11. ¿Qué actividades realizaría usted para incentivar a los niños y padres de familia para que reciclen?



Anexo 2

Guía de encuesta

1. ¿Te gustaría saber cómo reciclar?

Sí

No (pase a la pregunta 3)

Quisiera saber más

2. ¿Cómo te gustaría aprender a cerca del reciclaje?

Realizando talleres Viendo videos

Que alguien lo enseñe
para luego intentarlo Otro: _____

3. ¿Conoces las clasificaciones del reciclaje?

Sí

No

4. Si encuentras basureros con la clasificación de materiales, dentro de La Antigua Guatemala ¿Los utilizaría?

Sí

No

5. ¿Haz realizado alguna actividad de reciclaje en tu centro educativo o en la Cooperación Española de La Antigua Guatemala?

Sí

No

6. Si es así, describa sus características que más le impactaron.



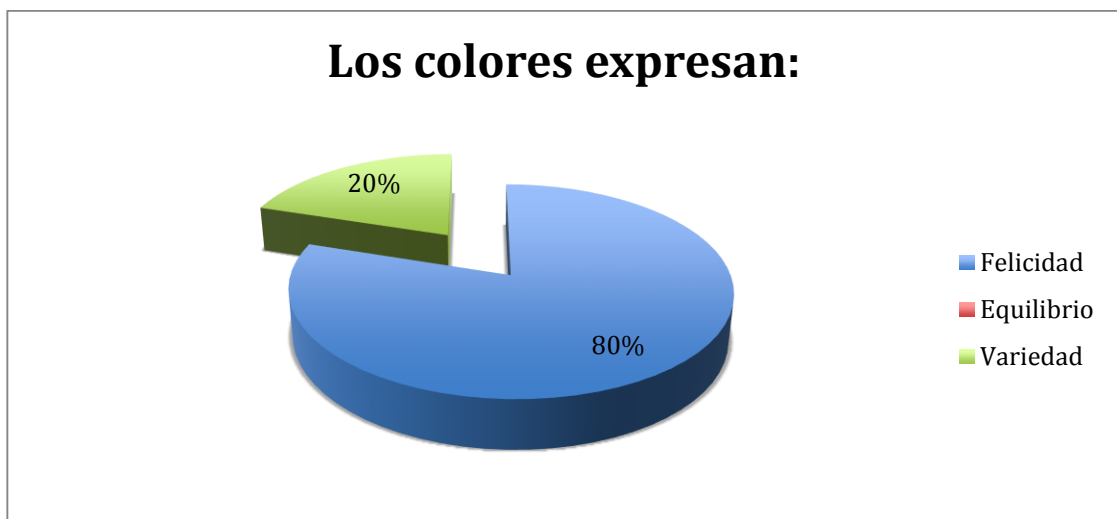
VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

Gráfica No. 6



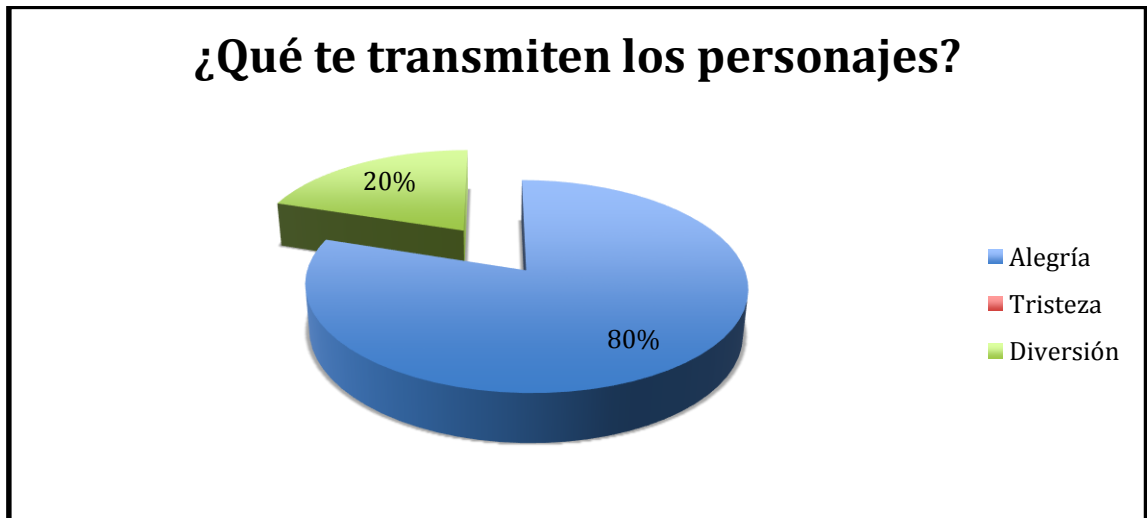
Fuente: Propia

Gráfica No. 7



Fuente: Propia

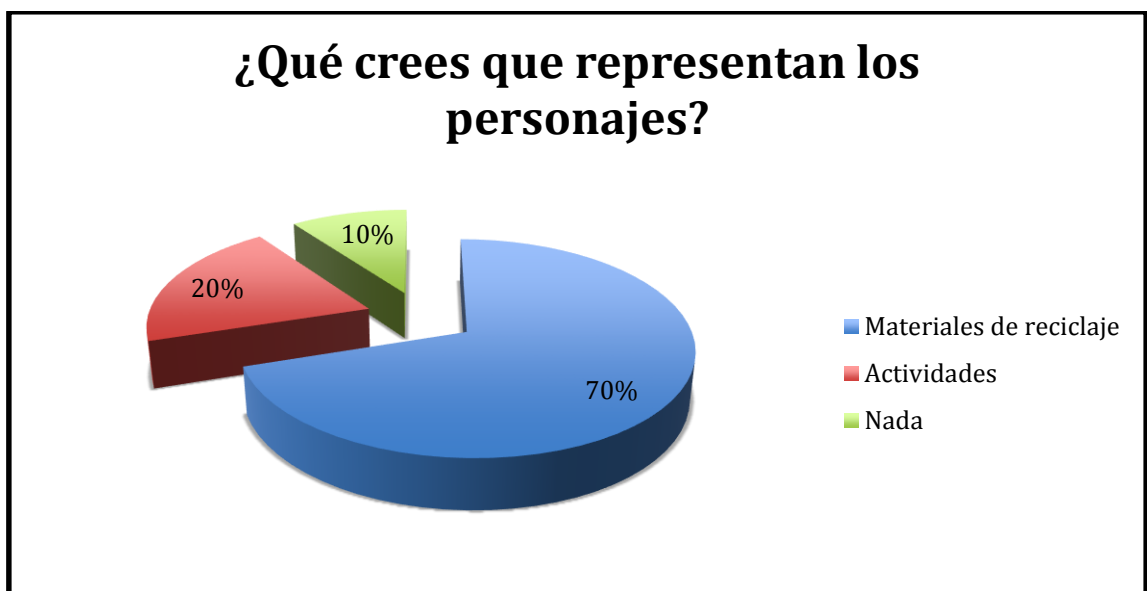
Gráfica No. 8



Fuente: Propia

Se puede observar que el resultado, según lo que transmiten los personajes, es alegría sobre la diversión y tristeza.

Gráfica No. 9



Fuente: Propia

En la gráfica se nota que las personas del grupo objetivo saben que los personajes representan los materiales de reciclaje.

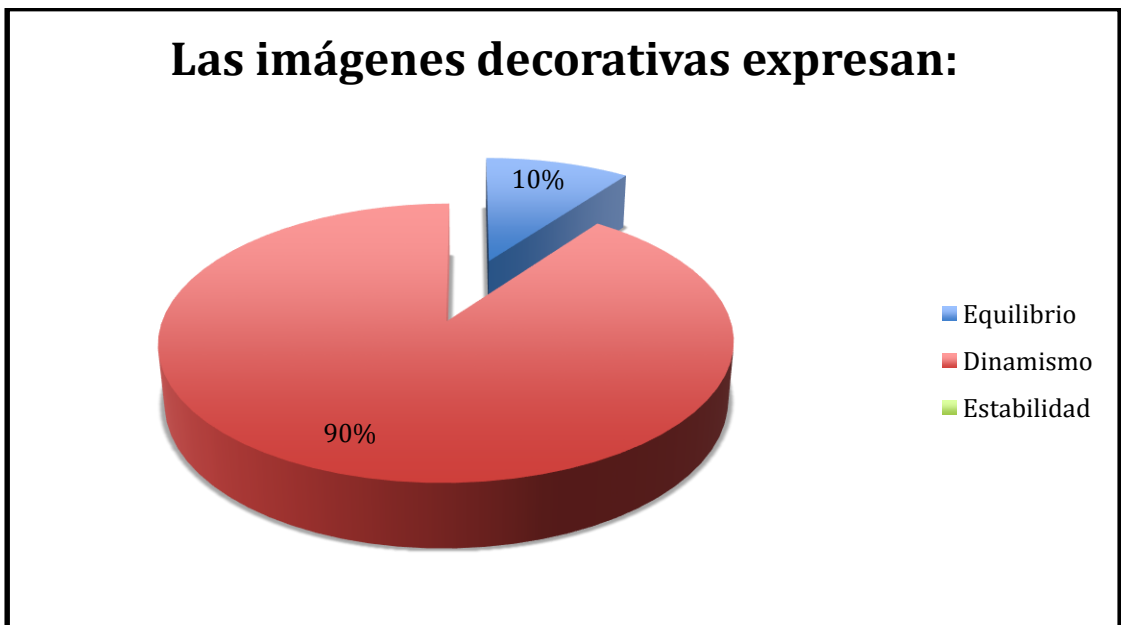
Gráfica No. 10



Fuente: Propia

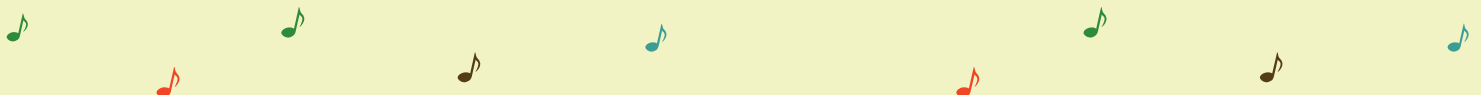
Las personas del grupo objetivo pueden identificar a las letras dentro del material presentado, como información.

Gráfica No. 11



Fuente: Propia

Las imágenes decorativas expresan dinamismo para el grupo objetivo.



Gráfica No. 12



Fuente: Propia

Las personas del grupo objetivo, saben que los personajes están reciclando.

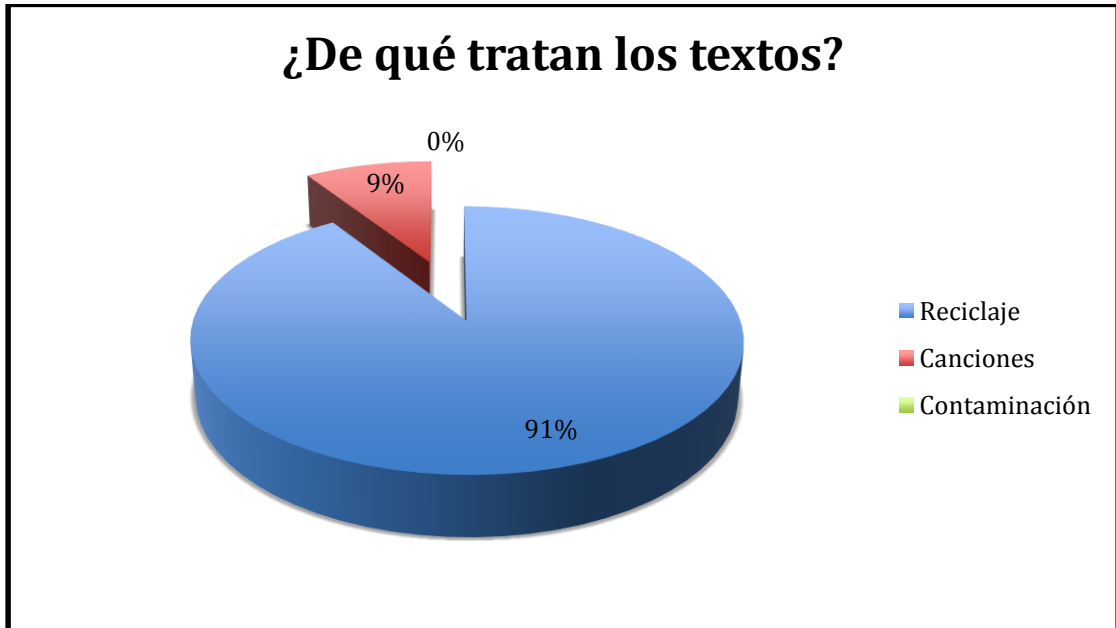
Gráfica No. 13



Fuente: Propia

El 100% de las personas del grupo objetivo encuestadas, consideran que sí pueden realizar lo mismo que están haciendo los personajes.

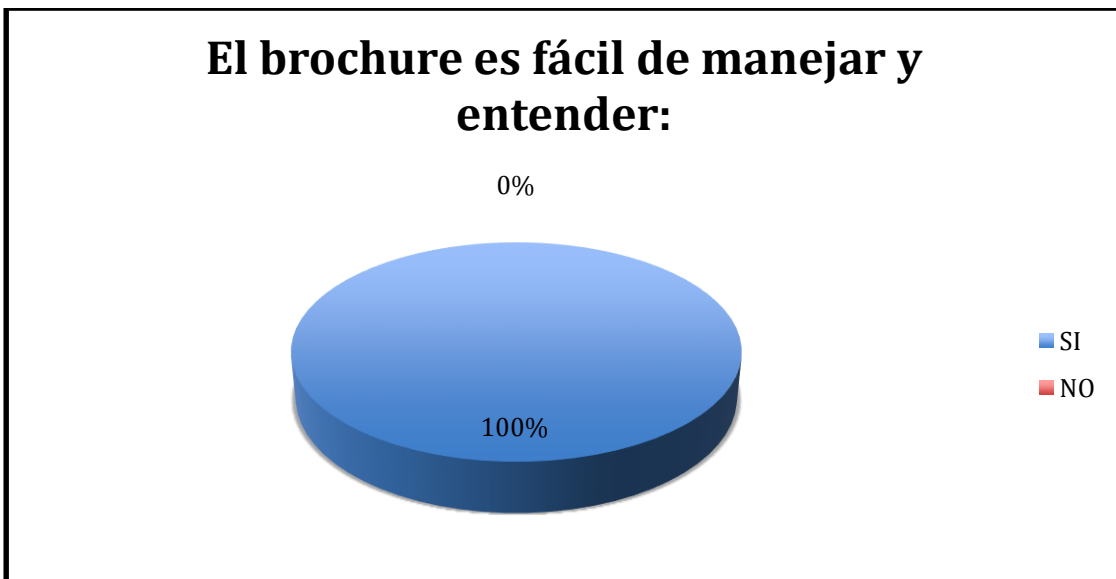
Gráfica No. 14



Fuente: Propia

Las personas del grupo objetivo saben que los textos tratan de reciclaje; un menor porcentaje sabe también que se trata de reciclaje con canciones.

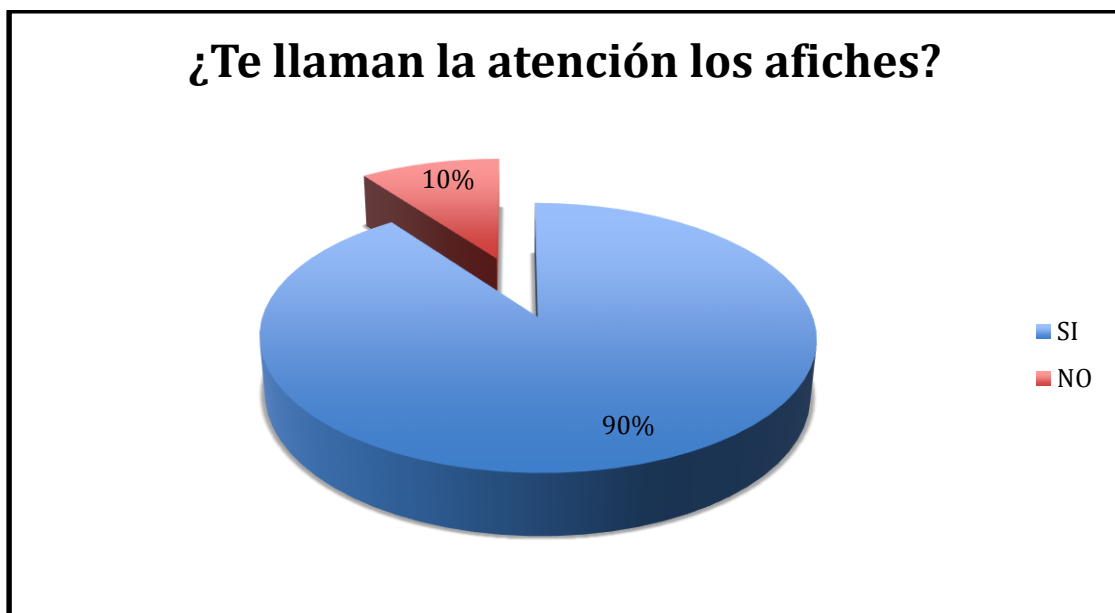
Gráfica No. 15



Fuente: Propia

Todas las personas encuestadas del grupo objetivo, consideran que el brochure es fácil de manejar.

Gráfica No. 16



Fuente: Propia

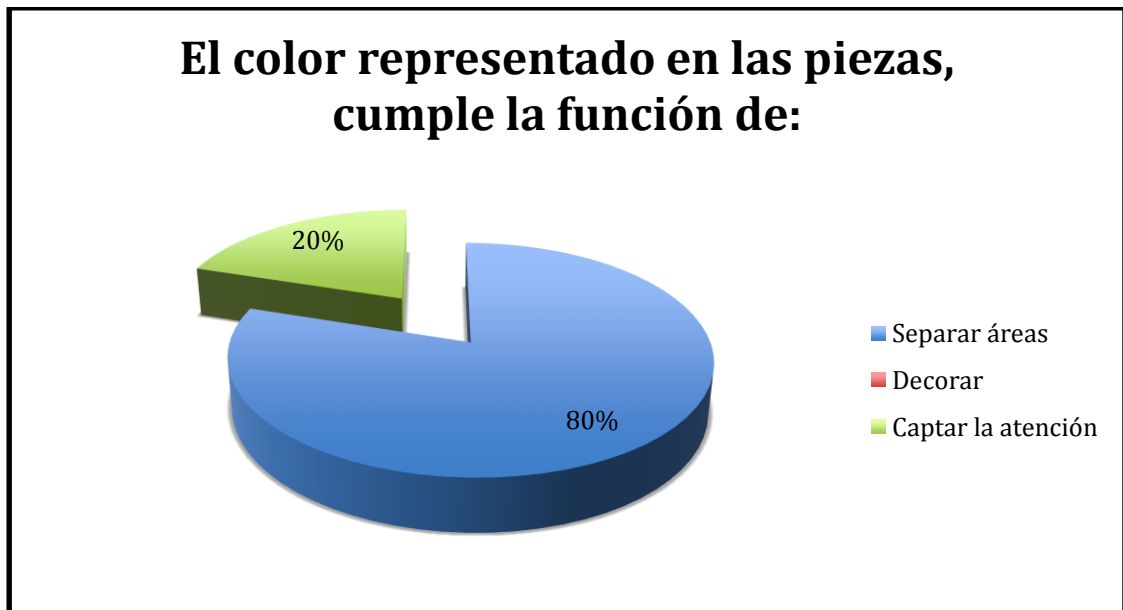
La mayor cantidad de personas del grupo objetivo consideran que los afiches le llaman la atención.

FOTOGRAFÍAS GRUPO OBJETIVO



VALIDACIÓN EXPERTOS EN EL TEMA

Gráfica No. 17



Fuente: Propia

En la gráfica se puede apreciar que los expertos consideran el color como clasificador de áreas.

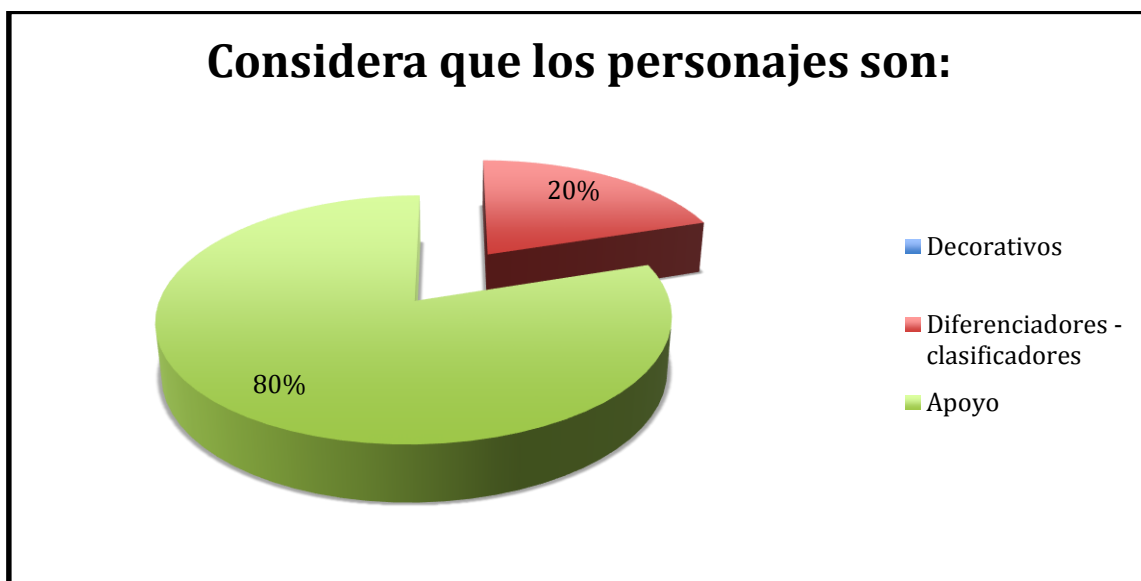
Gráfica No. 18



Fuente: Propia

El 100% de los expertos consideran que el color es apropiado para el tema.

Gráfica No. 19



Fuente: Propia

Los expertos consideran que los personajes cumplen la función de apoyo del material.

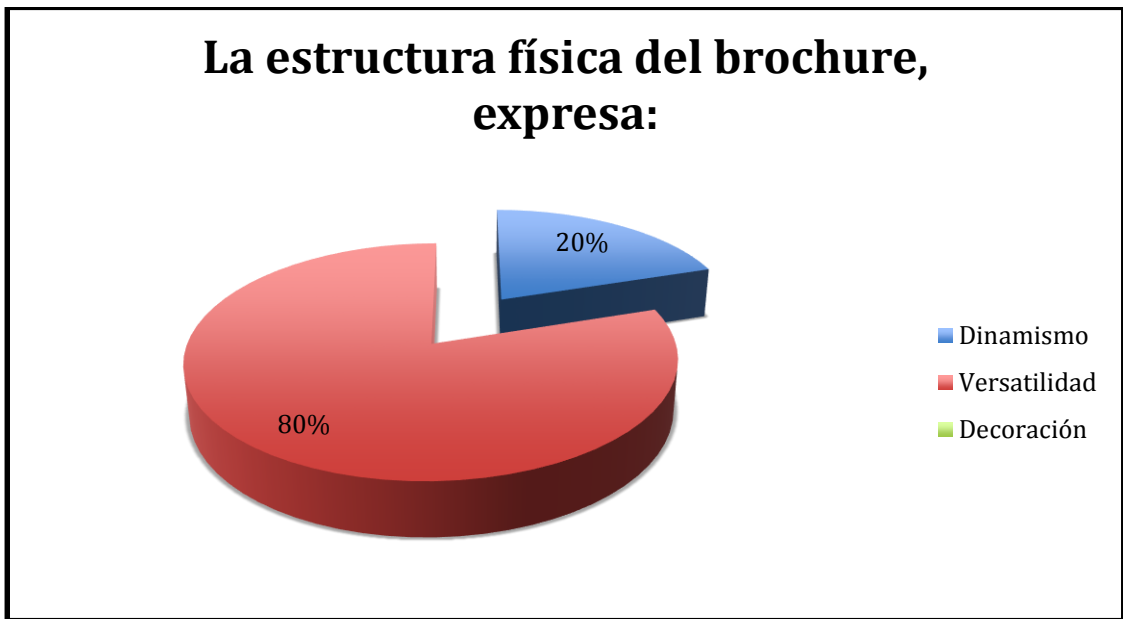
Gráfica No. 20



Fuente: Propia

El 100% de los expertos consideran que la tipografía es unificadora.

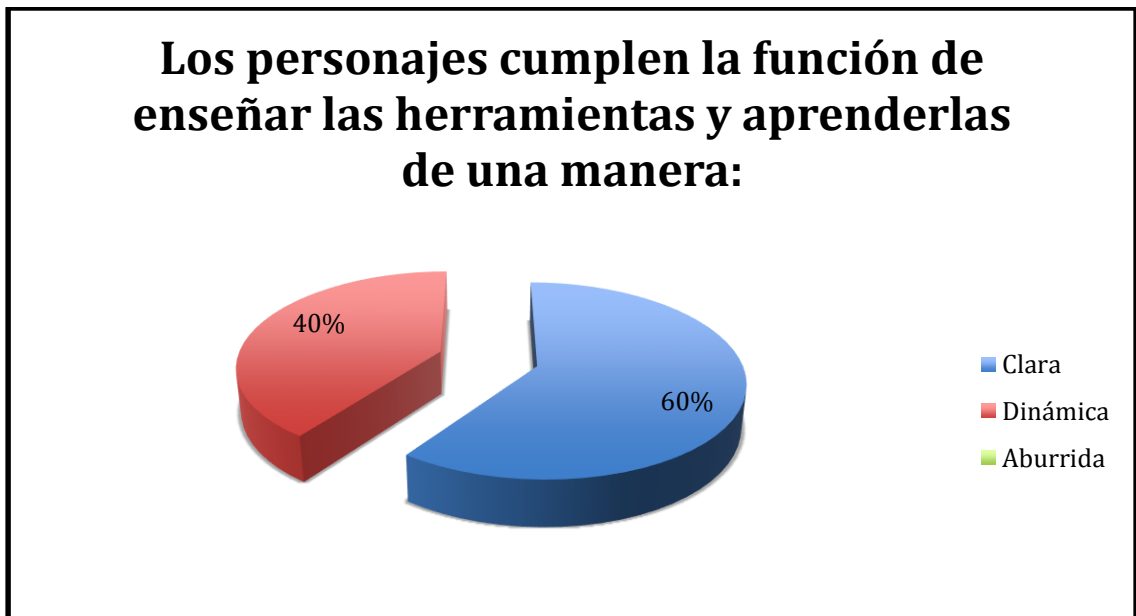
Gráfica No. 21



Fuente: Propia

En la gráfica se puede observar que la estructura física del brochure se considera versátil.

Gráfica No. 22

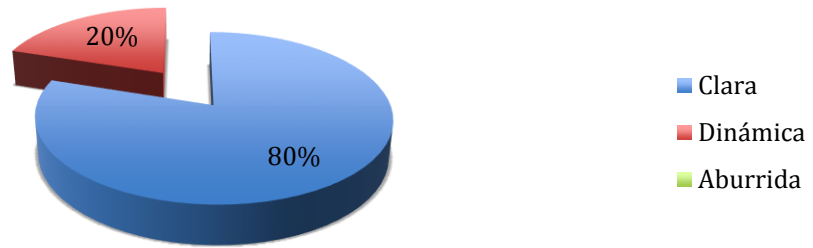


Fuente: Propia

Se puede observar que los personajes cumplen la función de ser una herramienta clara y dinámica para aprender.

Gráfica No. 23

La manera en que se presenta el contenido y se transmite la información necesaria para generar interés sobre el tema, es:

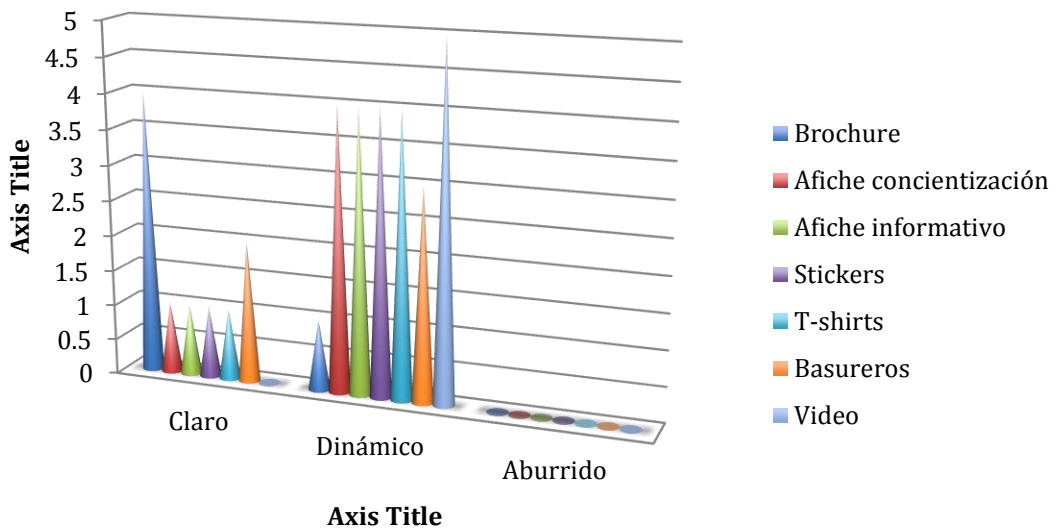


Fuente: Propia

La manera que presenta el contenido, se puede observar que se transmite de una forma clara.

Gráfica No. 24

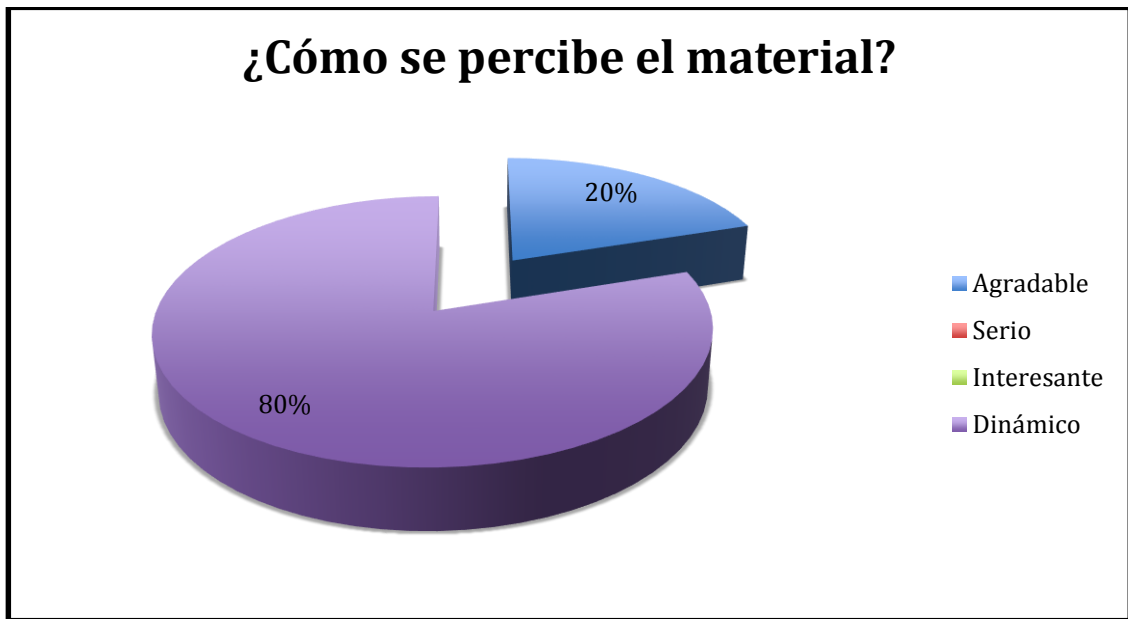
El contenido según la pieza, es:



Fuente: Propia

Los contenidos de las piezas que se utilizaron son consideradas por los expertos como dinámico. El brochure lo consideraron claro.

Gráfica No. 25



Fuente: Propia

El material en general es percibido por los expertos como dinámico.

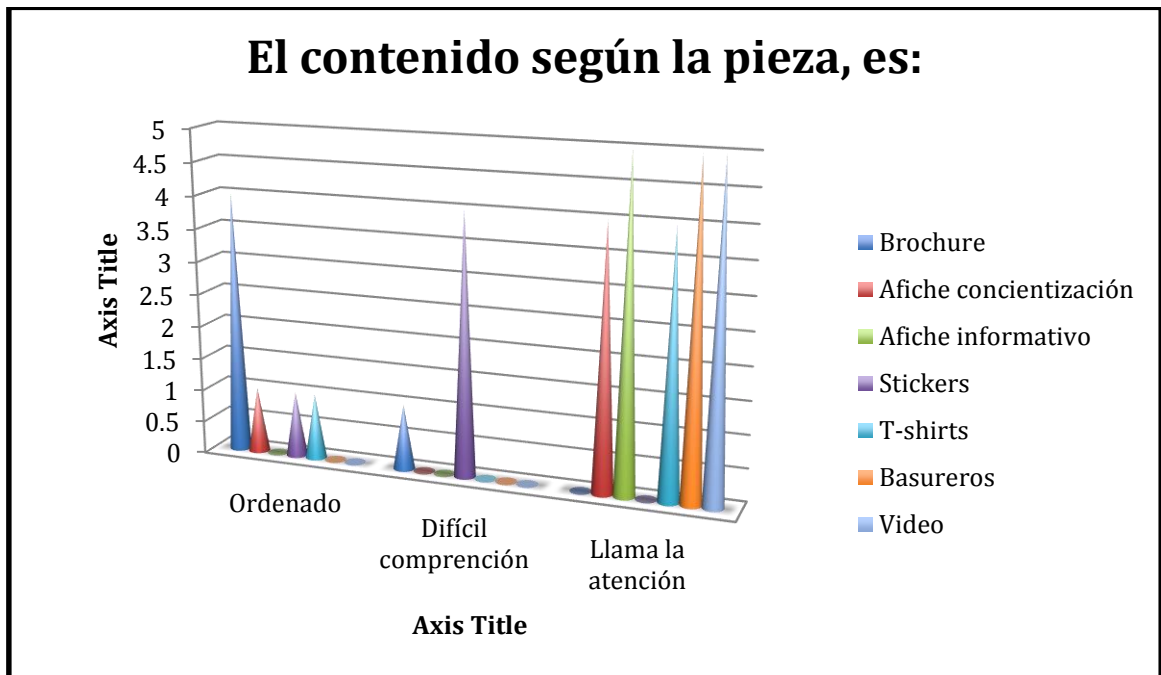
Gráfica No. 26



Fuente: Propia

Los expertos consideran que el grupo objetivo captaría adecuadamente la información contenida en las diferentes piezas.

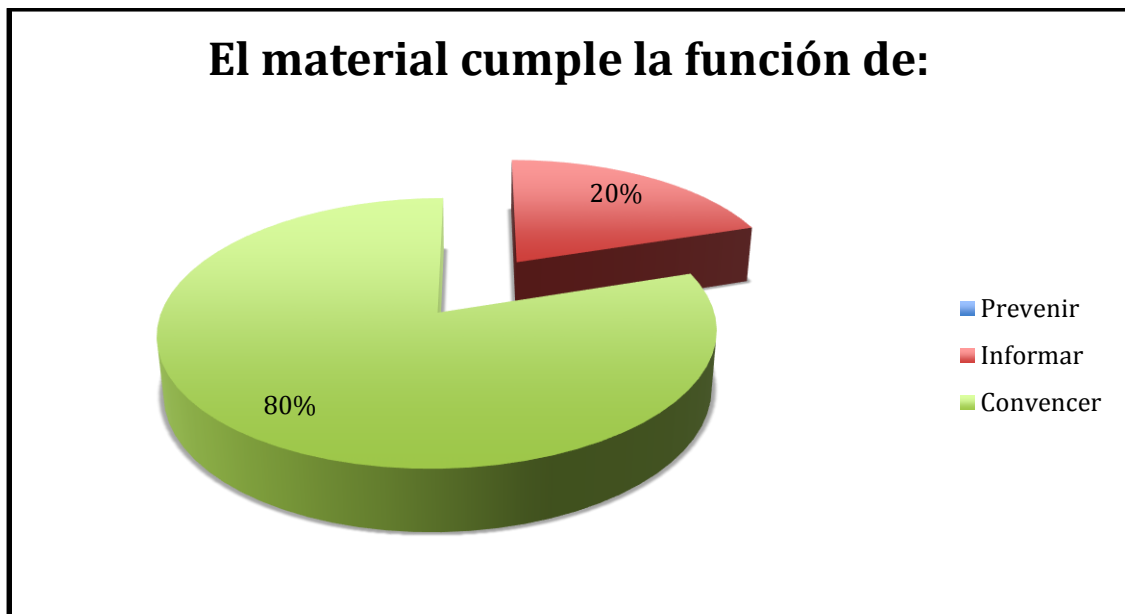
Gráfica No. 27



Fuente: Propia

El contenido de la mayoría de las piezas es considerado como una herramienta que llama la atención.

Gráfica No. 28

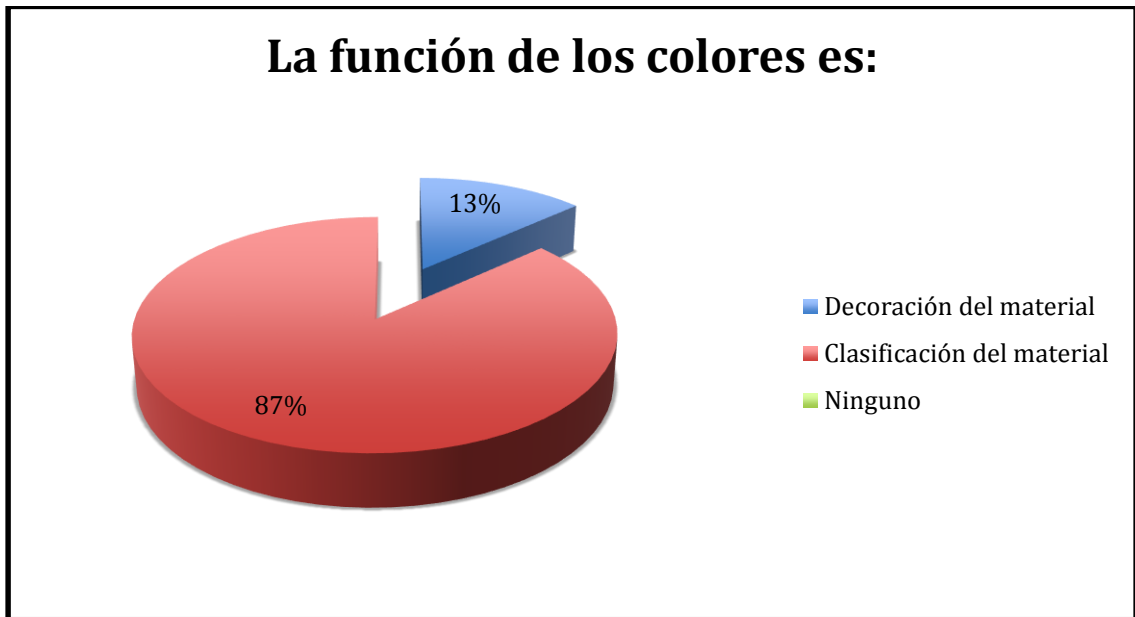


Fuente: Propia

Los expertos consideran que el material cumple la función de convencer.

VALIDACIÓN DISEÑADORES

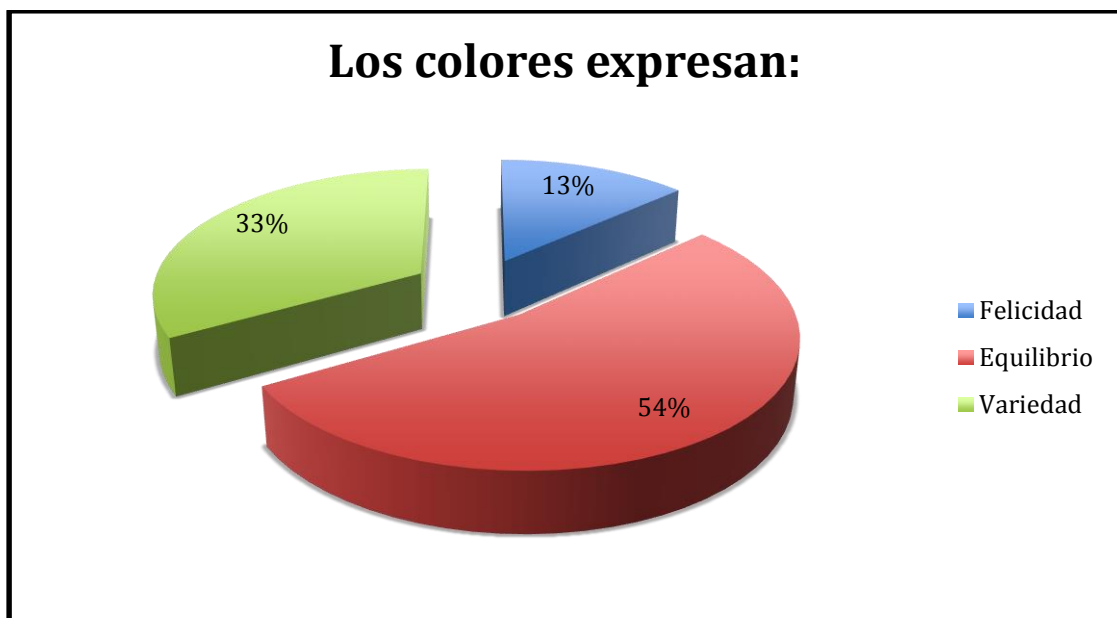
Gráfica No. 29



Fuente: Propia

Los diseñadores encuestados consideran que el color tiene una función de clasificar el material.

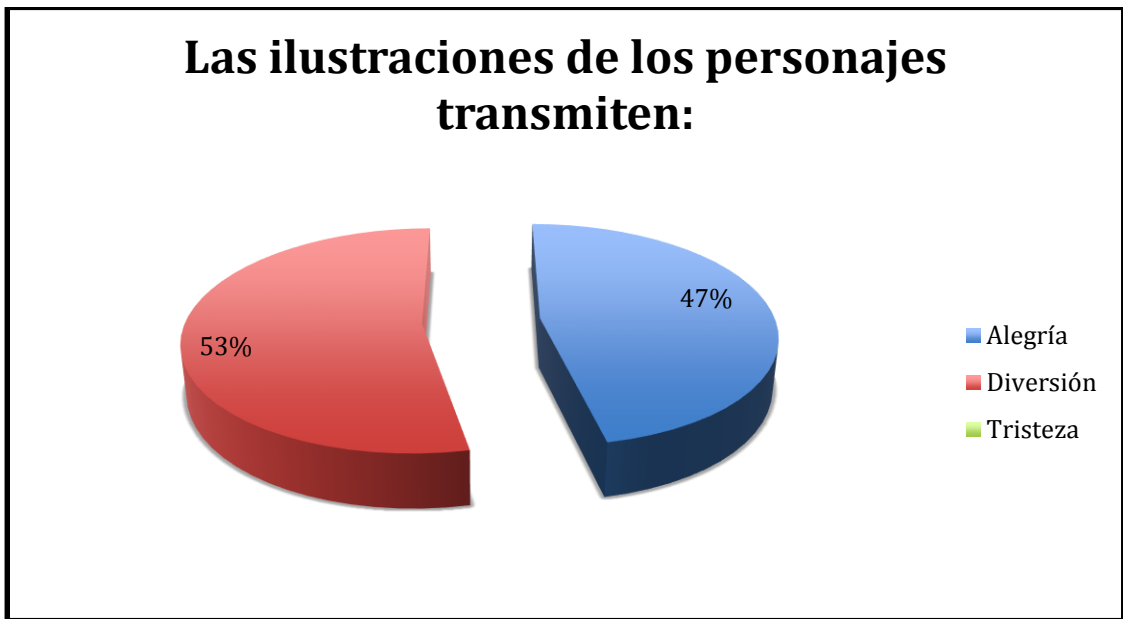
Gráfica No. 30



Fuente: Propia

Los diseñadores consideran que los colores expresan equilibrio para el material.

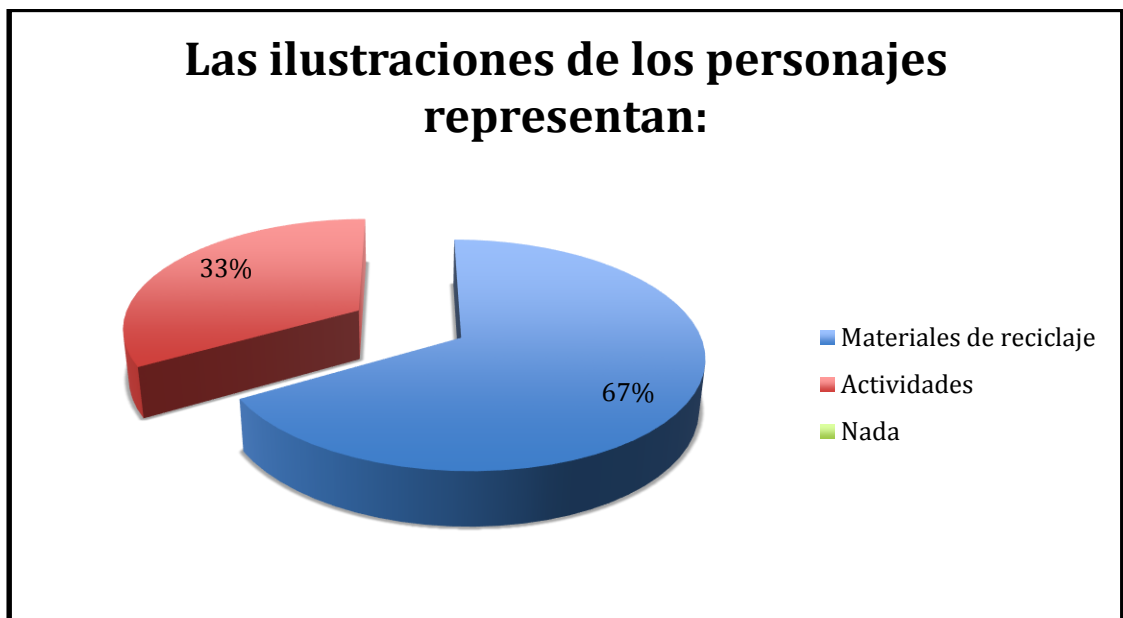
Gráfica No. 31



Fuente: Propia

Las ilustraciones de los personajes transmiten alegría y diversión.

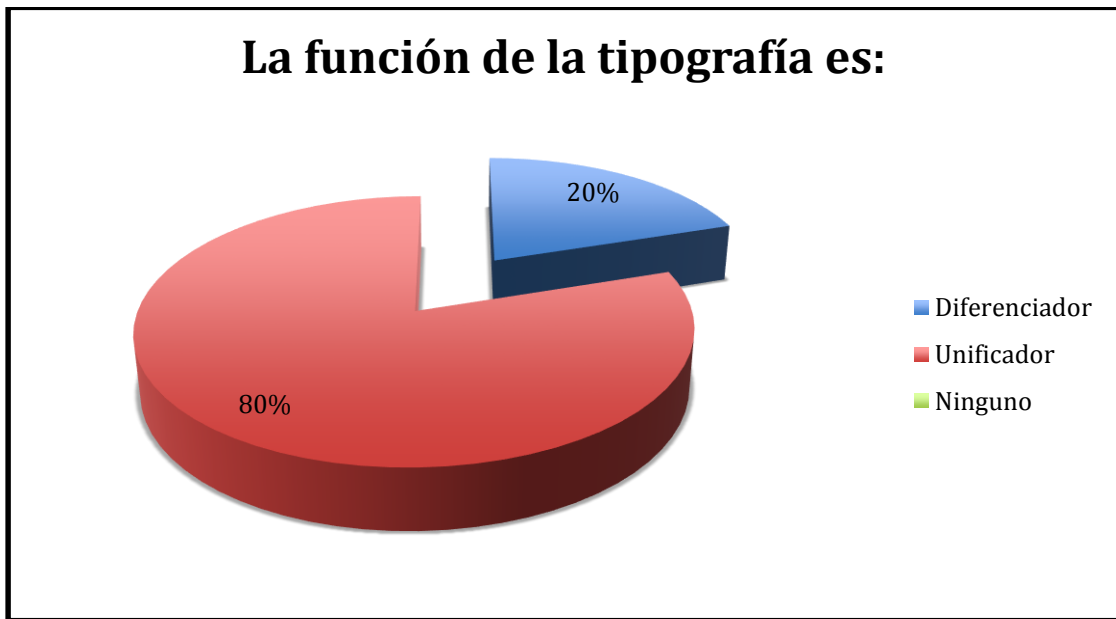
Gráfica No. 32



Fuente: Propia

Los diseñadores consideran que las ilustraciones de los personajes representan materiales de reciclaje.

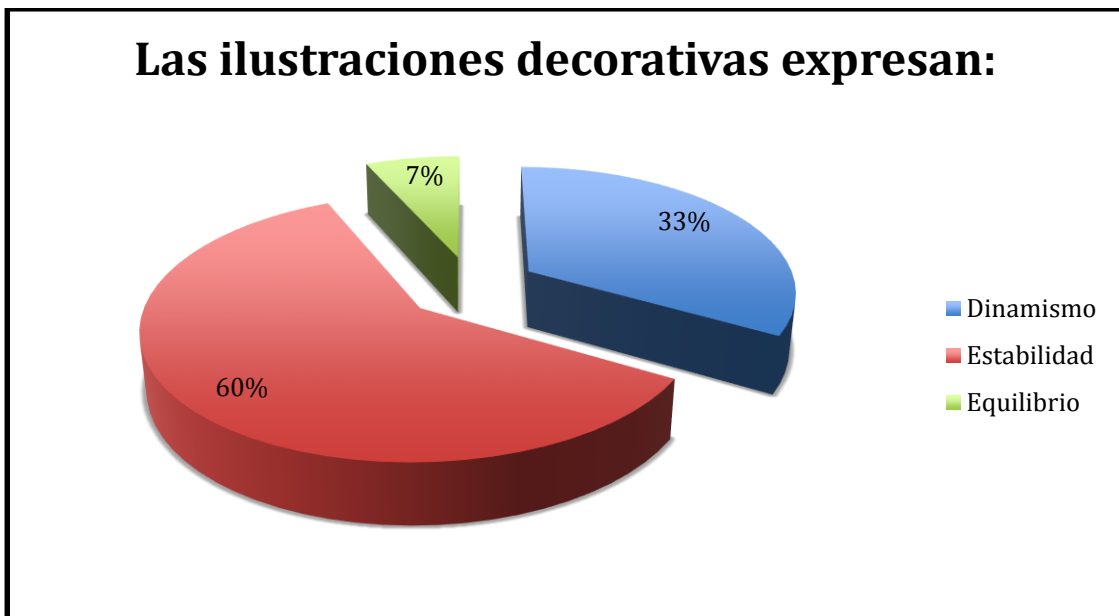
Gráfica No. 33



Fuente: Propia

Para los diseñadores encuestados, la tipografía tiene una función unificadora.

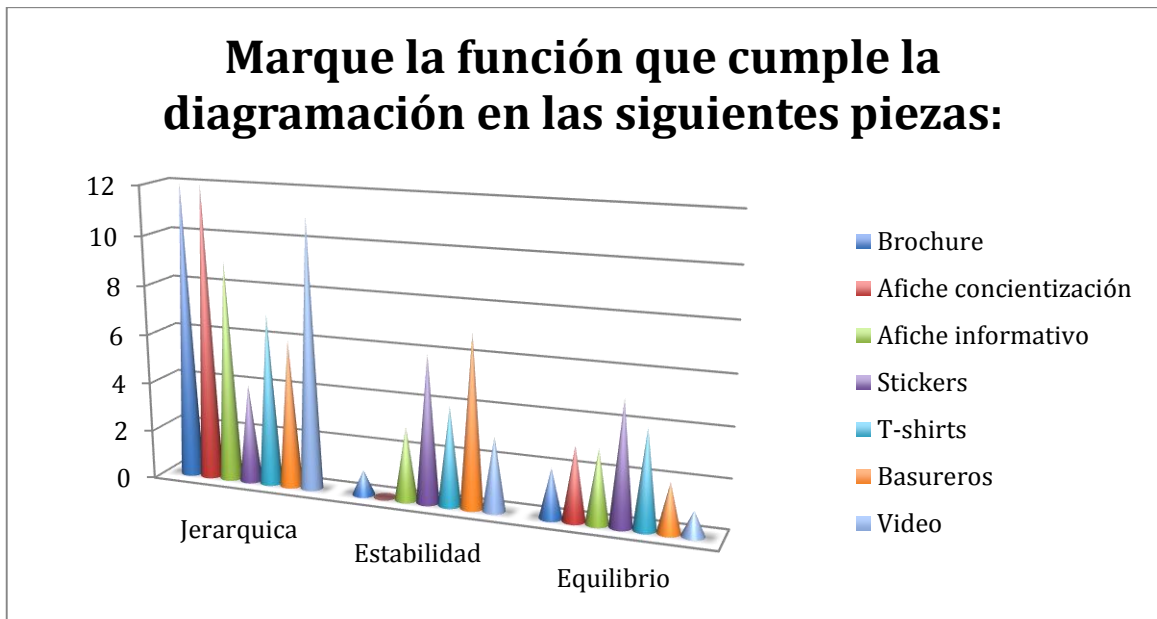
Gráfica No. 34



Fuente: Propia

Las ilustraciones decorativas expresan estabilidad, según los resultados que dieron los diseñadores encuestados.

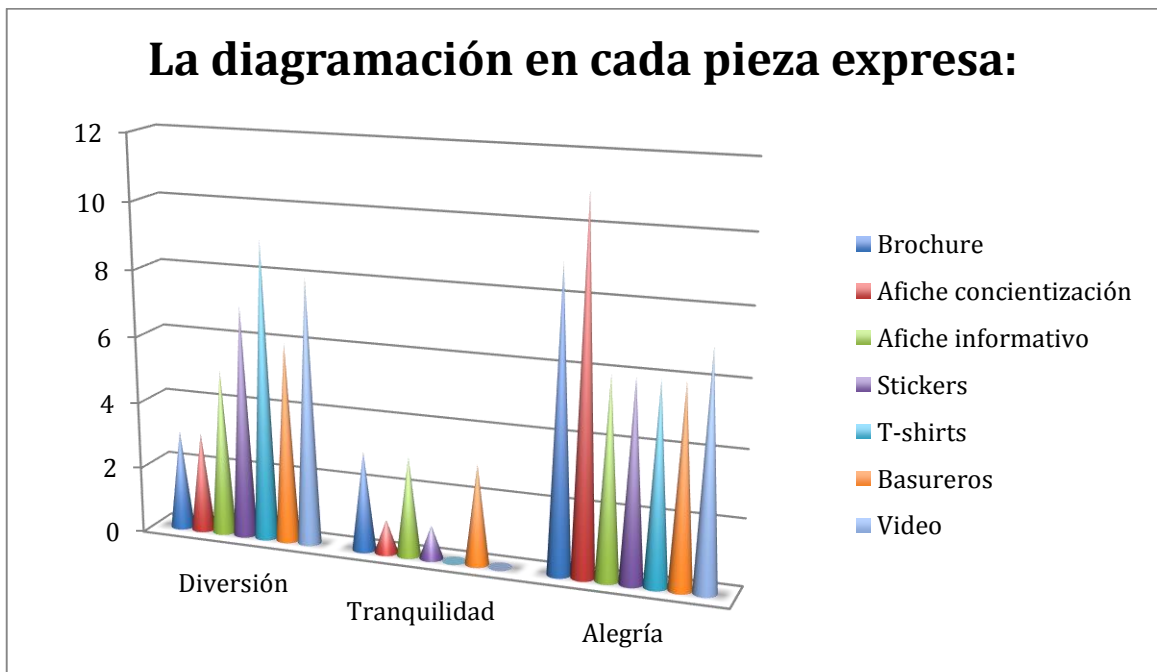
Gráfica No. 35



Fuente: Propia

En la gráfica se puede observar que los diseñadores opinan que la función de la diagramación es jerárquica en su mayoría.

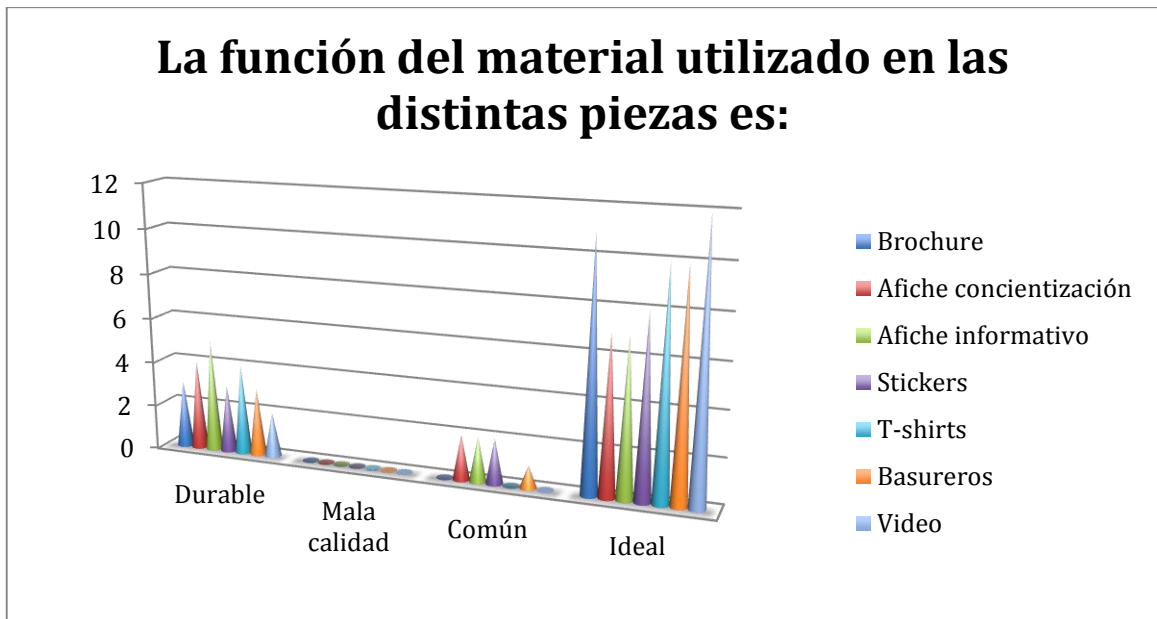
Gráfica No. 36



Fuente: Propia

La diagramación dependiendo de cada pieza, es considerado que expresa alegría en su mayoría.

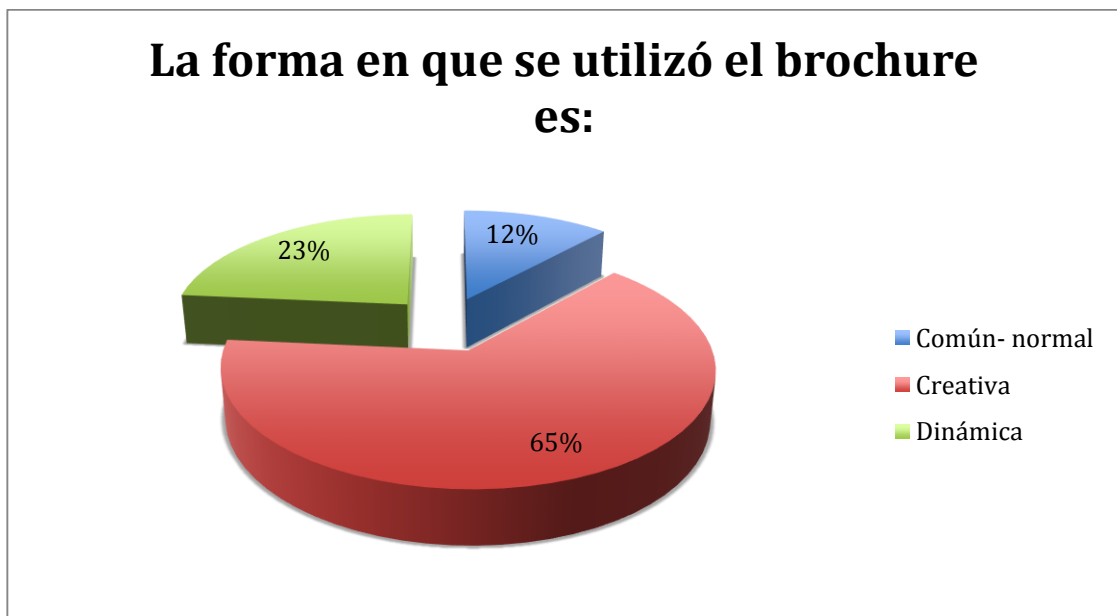
Gráfica No. 37



Fuente: Propia

Los diseñadores encuestados consideran que la función del material utilizado es el ideal.

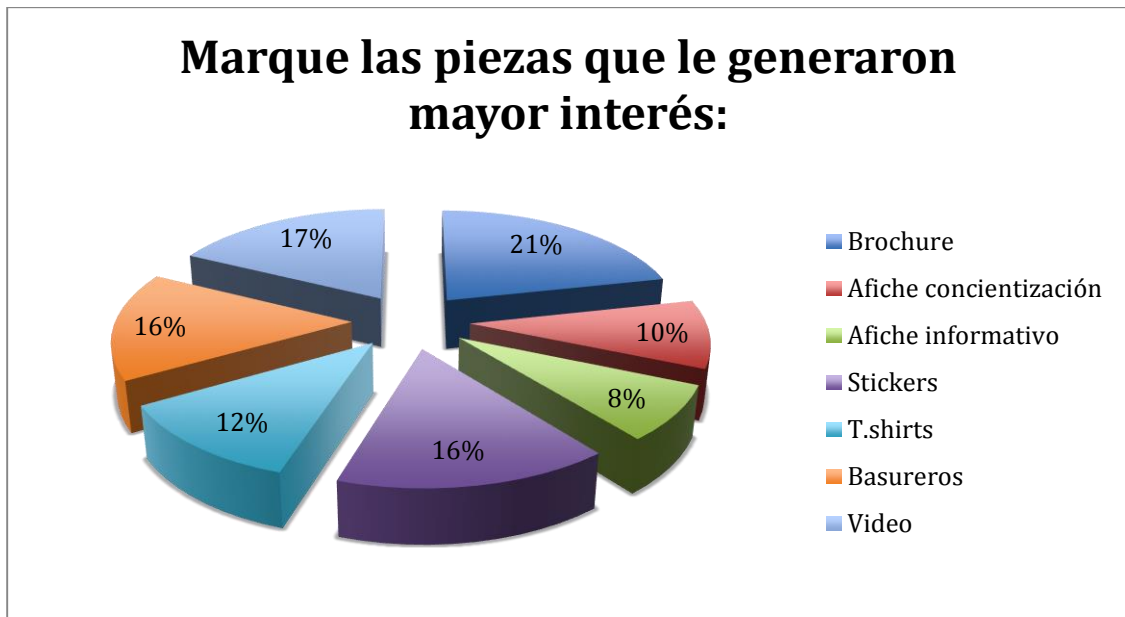
Gráfica No. 38



Fuente: Propia

En la gráfica se puede observar que la forma en que se utilizó el brochure es creativa.

Gráfica No. 39



Fuente: Propia

Se puede observar que los diseñadores consideran que varias piezas generan interés. Las que sobresalen son el brochure, los basureros y las stickers.

FOTOGRAFÍAS DE DISEÑADORES





COTIZACIÓN

fecha: 22-10-2013

no:

Nombre de Cliente: Isabel Gonzales Asesor de Ventas: Jose Roberto Motta

Dirección:

NIT:

Código	Descripción	Cantidad	Precio U/Q.	Sub Total Q.
1004	Impresion de Brochure tamaño A-3 tiro full color	500	Q. 11.00	Q. 5,500.00
1007	Impresion de Brochure tamaño A-3 Retiro B&N	500	Q. 1.50	Q. 750.00
1025	Separadores tamaño carta Full color, tiro y retro, texcote.	500	Q. 17.00	Q. 8,500.00
1027	Afiche informativo tamaño tabloide, full color	50	Q. 15.25	Q. 762.50
1045	Impresion de stickers tamaño carta full color	1000	Q. 9.50	Q. 9,500.00
1041	Impresion de afiches 17 x 24 en papel texcote, full color.	50	Q. 80.00	Q. 4,000.00
Total				Q. 29,012.50

Agradeciendo su atencion y en espera de poder atenderle

Precio total incluye iva. Vigencia de 15 días.

Atentamente,

Jose Roberto Motta

observaciones:

Falta la cotizacion de los folletos para colorear ya que no especifica la cantidad de paginas que tiene cada folleto.

NOOK Design Studio
8a Avenida 17-50, zona 10
impresion@nookds.com / nookds.com
2363-4449 / 2363-6460 / 2363-6487
nookdesignstudioguatemala

Serigrafía Ixchel
4ta. Calle 2-53 Patzún Chimaltenango
Tel. 7839-9054
Cel. 41074212

No. 0168

Cotización por 100 playeras algodón hilo 20 mangas y cuello de un color

100 playeras 100% algodón hilo 20	Q. 18.00 c/u	Q.1800.00
Serigrafía de parte de adelante 5 colores	Q. 16.00 c/u	Q.1600.00
Serigrafía parte de atrás 2 colores	Q. 7.00 c/u	Q. 700.00
Descuento.....		Q.-100.00
Total		Q.4000.00



5a. Calle Oriente No.16
 Antigua Guatemala
 Tels. 7956-0300
 E-mail: ventas1@copiafiel.com
 info@copiafiel.com

COTIZACION
LC-2013-00558

Fecha:	24 de octubre de 2013		
Cliente:	SOFIA GONZALEZ		
Dirección:	E-mail:	Teléfono:	

Cantidad	DESCRIPCION	Valor
500	Brochures tamaño 12"x17" impresos tiro full color con barniz UV brillante y retiro a un color, esto en papel couche mate, no incluye diseño	Q1,625.00
500	Separadores tamaño carta impresos full color tiro y retiro en husky cover no incluye diseño	Q870.00
50	Afiches tamaño 17"x24" full color solo tiro en texcote, no incluye diseño	Q1,100.00
50	Afiches tamaño 11"x17" impresos full color en texcote, no incluye diseño	Q725.00
1,000	Stickers tamaño carta impresos full color en adhesivo mate, no incluye diseño	Q1,545.00
100	Folletos 1/2 carta, cada uno consta de 6 hojas carta tiro y retiro dobladas a la mitad, van engrapadas, la portada, contraportada y una hoja interior van impresos full color, el resto en blanco y negro todo en papel couche mate, no incluye diseño	Q1,300.00
<i>Nota: Por favor devolver firmado y sellado vía fax o correo electrónico confirmando su aceptación para proceder a generar su orden de trabajo.</i>		
TOTAL		Q7,165.00

Son: Precio según elección de cantidad.

Los precios de los productos de la presente cotización tiene una validéz de 15 días hábiles a partir de la presente fecha y estan sujetos a cambio sin previo aviso.

La forma de pago es 50% de anticipo y el saldo contra entrega.

Liseth Castillo
 Copia Fiel

 Autorizado Cliente