



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

SEÑALIZACIÓN PARQUE ECOLÓGICO CAYALÁ

ERIKA MERLENY LOPEZ VALDEZ

Guatemala, 7 de julio de 2014



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

SEÑALIZACIÓN PARQUE ECOLÓGICO CAYALÁ

PROYECTO DE GRADUACION

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ERIKA MERLENY LOPEZ VALDEZ

Al conferírsele el título de

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

Guatemala, 7 de julio de 2014



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 6 de marzo de 2014

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ERIKA MERLENY LOPEZ VALDEZ**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

“SEÑALIZACIÓN PARQUE ECOLÓGICO CAYALÁ”

Previo a optar al título de Técnico en Diseño Gráfico.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Guatemala, 10 Enero de 2014

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante ERIKA MERLENY LOPEZ VALDEZ del grado Técnico en Diseño Gráfico de esta Facultad, quien se identifica con el carné 5805-94 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "SEÑALIZACIÓN PARQUE ECOLOGICO CAYALA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Virginia Luna', written in a cursive style.

Licda. Virginia Luna
Asesora de Proyecto de Graduación

ÍNDICE

	Página
① PRESENTACIÓN	3
① INTRODUCCIÓN	4
② PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2.1 Problema	5
2.2 Delimitación del problema	5
2.3 Objetivo general	5
2.4 Objetivos específicos	5
③ MARCO TEÓRICO	6
3.1 Generalidades	6
3.2 Funciones generales	6
3.3 Características del proyecto	8
④ PROPUESTA DE CAMPAÑA DE DISEÑO	9
4.1 Clasificación de las señales	9
4.2 Diagnóstico	12
⑤ PROPUESTAS GRÁFICAS	14
CONCLUSIONES	22
RECOMENDACIONES	23
GLOSARIO	24
BIBLIOGRAFÍA	25
ANEXOS	26



0 PRESENTACIÓN

La responsabilidad ecológica, recae en los individuos, en las empresas, en todos países y en la especie humana en conjunto; así que lo que cada habitante de la tierra haga es clave para salvar el planeta, nuestras vidas y las de nuestras futuras generaciones. Se puede contribuir en lo que esté al alcance para que el mundo sea un lugar mejor para vivir. Todos los seres vivos merecen el interés y la consideración de todos los agentes morales, simplemente por ser miembros de una comunidad de vida en la tierra, la realización de bien es algo intrínseco que todos poseen.

RESPETO A LA VIDA

Todas las formas de vida presentes en la Creación tienen un valor propio, intrínseco, que no puede medirse únicamente por su utilidad para los seres humanos.

RESPONSABILIDAD HUMANA

Los seres humanos, como seres inteligentes y conscientes, tienen una responsabilidad única y especial en la Conservación de la Naturaleza que Dios nos heredó. Al derecho de disfrutar y beneficiarse de la Naturaleza corresponde la obligación de protegerla, conservarla y utilizarla de forma sostenible.

BIEN COMÚN

El Derecho Colectivo a un ambiente sano y una naturaleza protegida debe prevalecer sobre el derecho particular a utilizarlo y usufructuarlo en forma egoísta e insostenible. El uso sostenible y ecológicamente sano de los recursos naturales es la única forma legítima y racional para alcanzar bienestar y calidad de vida.

① INTRODUCCIÓN

En la actualidad se tiene el privilegio de contar con algunos parques urbanos tal es el caso del Parque Ecológico y deportivo Cayalá, parque modelo de la propuesta ambiental impulsada por Fundaeco de formar el CINTURÓN ECOLÓGICO METROPOLITANO, que estaría compuesto por todos los barrancos del valle de la Ermita, que representan la única alternativa ambiental dentro de la ciudad, que permite el ciclo natural del agua, ya que los barrancos son las únicas fuentes de recarga hídrica, la ejercitación y salud humana en interrelación con la conservación de la naturaleza y la educación ambiental. Cayalá es administrado por Fundaeco con el apoyo de la Confederación Deportiva y autónoma de Guatemala. Su Misión es recuperar, conservar y proteger una muestra representativa de los ecosistemas naturales originales del Valle de la Asunción, promoviendo una cultura de respeto y amor hacia la naturaleza, a través de su contacto directo y de la educación e interpretación ambiental activa. Cayalá será un destino privilegiado de recreación familiar en un entorno natural, brindando calidad de vida, salud y aire puro a los habitantes de la Ciudad Capital. Su adecuada protección, manejo y sostenibilidad constituirán un modelo replicable para otros barrancos de la Ciudad de Guatemala.

② PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 PROBLEMA

Desarrollar la señalización del Parque Ecológico “Cayalá”.

2.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El Parque Ecológico “Cayalá” es un parque público que forma parte de EL CINTURÓN ECOLÓGICO METROPOLITANO compuesto por todos los barrancos del valle de la Ermita y es receptor de animales silvestres y exhibe fauna endémica y nativa del área. Es un espacio con áreas verdes atendidas, con un mantenimiento adecuado en su infraestructura. La señalización del parque ecológico es casi nula o muy antigua. El lugar no cuenta con la señalización adecuada. La señalización del lugar no cumple con el carácter autodidáctico de la señalización entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. No cumple con este carácter autodidáctico porque son señales que no son tomadas en cuenta, simplemente están ahí, no cumplen con su función. Además, se busca promover el lugar como una opción para aprender lo importante que es respetar y cuidar el medio ambiente por medio de piezas gráficas que ayuden a promocionar el parque.

2.3 OBJETIVO GENERAL:

Diseñar material gráfico para resolver el problema de señalización y promoción y que le sirva de apoyo a la fundación FUNDAECO para promover el parque, contribuyendo así al fomento de la ecología en nuestro país.

2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar una señalización que tenga el carácter autodidáctico, y que además cumpla con las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.
- Elaborar material informativo para promover el parque a la población Guatemalteca (trifoliar). Y diseño de artículos promocionales que refuercen la imagen y el trabajo del parque.

③ MARCO TEÓRICO

3.1 GENERALIDADES

El parque Cayalá está compuesto por 14 manzanas en su mayoría pobladas por un bosque natural en donde viven aves, mariposas, conejos, ardillas y otros ejemplares de fauna junto a una exquisita variedad de flora, atravesado por el Río Contreras, siendo el parque modelo de las características ambientales de los barrancos de la ciudad capital que aún sobreviven.

Lo componen varios senderos interpretativos naturales, puentes y plazas, en donde se puede caminar o trotar respirando aire puro, divertirse en el área deportiva y pasar un buen día de campo, sin salir de la ciudad.

También lo pueden aprovechar los estudiantes para explorar este laboratorio natural y recibir charlas de guías ambientalistas con respecto a temas ecológicos, naturales y temas que afectan puntualmente como el calentamiento global. Se puede realizar desde una visita personal hasta un evento con todo incluido para 200 personas. Se recibe periódicamente visitas de Universidades, colegios, escuelas, Scouts, grupos religiosos, así como la celebración de eventos familiares, empresariales, grupos de capacitación y con aprobación especial, campamentos.

La elaboración de este proyecto pretende contribuir a la problemática que se enfrenta a nivel mundial con respecto a la contaminación del medio ambiente y uso irracional de los recursos, con el fin de educar, recrear, preservar, conservar e impulsar la práctica de deporte, así mismo conservar y proteger una muestra representativa de los ecosistemas naturales originales del Valle de la Asunción, promoviendo una cultura de respeto y amor hacia la naturaleza, a través de su contacto directo y de la educación e interpretación ambiental activa. Promoviendo la recreación familiar, el deporte, programa escolar, y convivencia entre amigos, en un entorno natural, brindando calidad de vida, salud y aire puro.

3.2 FUNCIONES GENERALES

Función Ecológica: El beneficio ecológico que brinda a la población en cuanto a la conservación y preservación de la flora y la fauna generando mejoramiento del clima y la calidad de vida de todos los habitantes de la ciudad.

Función Urbanista: Es un área de recreación y paisajismo de alto valor que permite encontrar un remanso rural en las proximidades de la ciudad, las áreas verdes abiertas forman parte de la estructura urbana y tendrán un papel relevante en las funciones que cumplen dentro de la ciudad, conforman el paisaje urbano, creando un lugar de encuentro y convivencia.

③ MARCO TEÓRICO

Función Climática: Contribuye a un entorno bioclimático, mejora y mantiene el confort ambiental y el equilibrio del microclima, regulando la temperatura, el control del viento y la preservación de la humedad

Funciones Particulares

Función Socio-Cultural: En Cayalá existe un gran valor cultural que permanece en niños y adultos ligados a la tierra, ve gran valor ecológico de la reserva y la oportunidad de un espacio para la recreación, el descanso, el deporte y mejoramiento de nuestra ciudad.

Función Recreativa: Es un área de alto potencial pedagógico, didáctico y recreativo para educadores y estudiantes, un lugar de encuentro de flora y fauna; es una síntesis del esfuerzo comunitario en búsqueda de espacios recreativos.

Función Educativa Ambiental: Promover la educación ambiental en el ambiente escolar (escuelas, colegios, institutos, universidades) fomentando la importancia de la conservación del medio, conociendo sus fines y objetivos. Despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general (mundial), como a nivel específico (medio donde vive); busca identificar las relaciones de interacción e

independencia que se dan entre el entorno (medio ambiental) y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sostenible, todo esto con el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de las generaciones actuales y futuras.

Función de conservación y Preservación: La preservación del medio ambiente es una obligación para todos los que viven en este planeta, porque no hay ninguna duda de que no se tiene otro a donde mudarse si se continúa contaminando todo aquello que está a nuestro alcance, talando indiscriminadamente los bosques para obtener madera, no tratando de manera correcta los desechos tóxicos que se producen a toneladas en forma diaria, y si no se recapacita y se sigue como hasta ahora, no solamente se esta perjudicando al ser humano, sino que se deja a los que nos precedan un hábitat poco menos que colapsado.

③ MARCO TEÓRICO

3.3 CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Parque modelo de la propuesta ambiental impulsada por Fundaeco de formar el CINTURÓN ECOLÓGICO METROPOLITANO, que estaría compuesto por todos los barrancos del valle de la Ermita, que representan la única alternativa ambiental dentro de la ciudad, que permite el ciclo natural del agua, ya que los barrancos son las únicas fuentes de recarga hídrica, la ejercitación y salud humana en interrelación con la conservación de la naturaleza y la educación ambiental.

Conservar y proteger una muestra representativa de los ecosistemas naturales originales del Valle de la Asunción, promoviendo una cultura de respeto y amor hacia la naturaleza, a través de su contacto directo y de la educación e interpretación ambiental activa.

Destino privilegiado de recreación familiar en un entorno natural, brindando calidad de vida, salud y aire puro a los habitantes de la Ciudad Capital.

PROGRAMA DE NECESIDADES DEL PARQUE

ÁREA DE SERVICIOS:

- Servicios Sanitarios
- Tienda
- Oficina
- Parqueo

ÁREA DEPORTIVA

- Cancha de Basket Ball
- Cancha de Foot Ball

ÁREA RECREATIVA

- Juegos infantiles

ÁREA EDUCATIVA

- Jardín Botánico
- Área de Sembradillos
- Germinador (vivero)
- Teatro al Aire Libre

ÁREA PRIVADA

- Área de oficina
- Área de Guardianía

ORNATO

- Puentes
- Miradores
- Bancas de Descanso
- TTSEnderos

④ PROPUESTA DE DISEÑO DE CAMPAÑA.

4.1 LA CLASIFICACIÓN DE LAS SEÑALES:

- Restrictivas
- Informativas
- Obligación

Restrictivas: indican al usuario la existencia de alguna limitación. Se conocen también como prohibitivas, ya que indican una acción susceptible de provocar un riesgo. Fondo en color blanco, bandas circular y diagonal en color rojo, símbolo en color negro, el símbolo debe ocupar el 60% del espacio, siempre tienen una sanción. Esta es colocada en el mismo punto del riesgo

EJEMPLOS DE SEÑALES RESTRICTIVAS



ALTO



PARADA PROHIBIDA



NO REBASAR



CEDA EL PASO

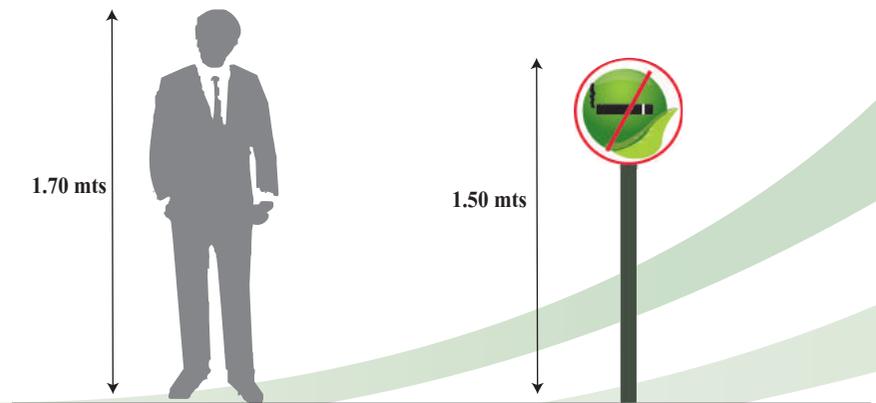
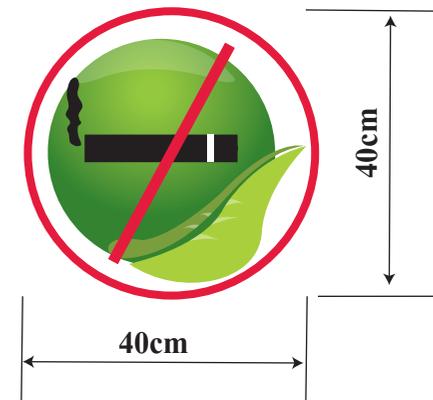


PROHIBIDO ESTACIONARSE



PROHIBIDA LA VUELTA A LA DERECHA

Dimensiones de las señales.



Informativas:

Guían al individuo a través de su trayecto, o estancia en algún lugar, proporcionan información para casos de emergencia. Señales de información para equipo contra incendio, equipo y estaciones de protección y atención en casos de emergencia.

EJEMPLOS DE SEÑALES



AUXILIO TURÍSTICO



AEROPUERTO



GASOLINERÍA



DEPÓSITO DE BASURA



ESTACIONAMIENTO



HOTEL

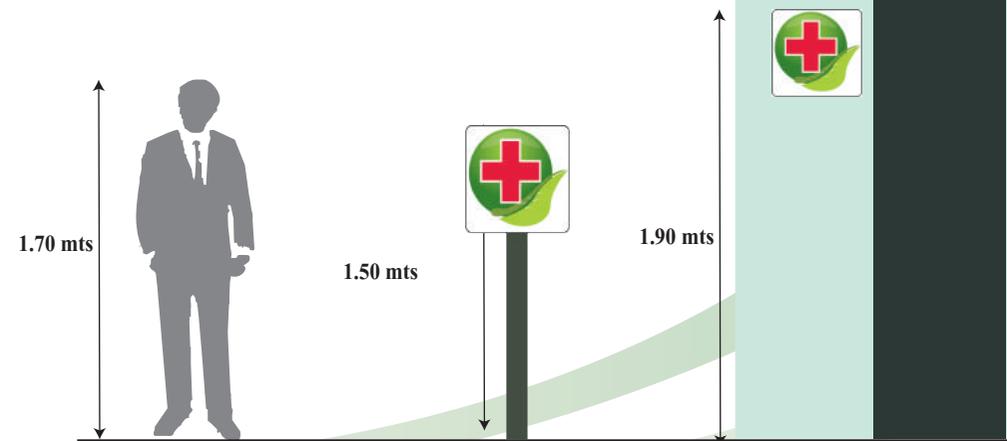
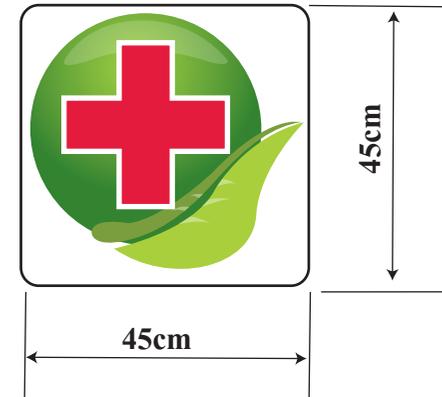
Tipografía: Arial Black



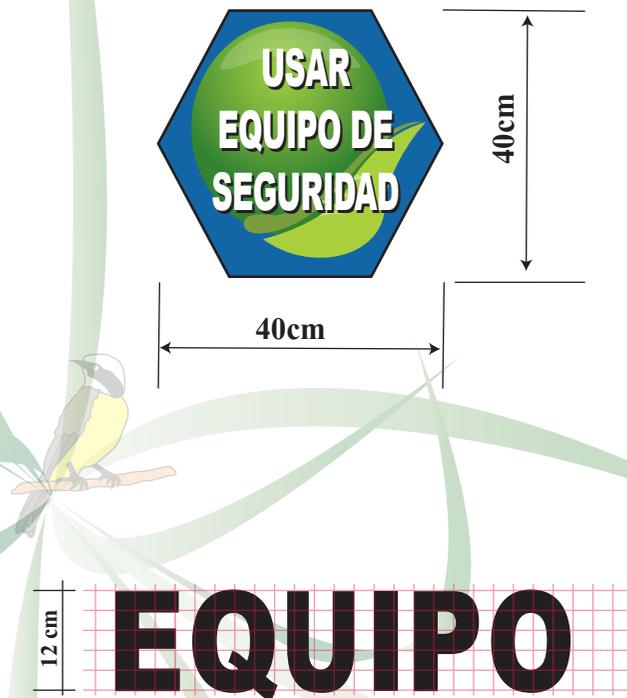
12 cm
SENDERO

4 PROPUESTA DE DISEÑO DE CAMPAÑA.

Dimensiones de las señales.

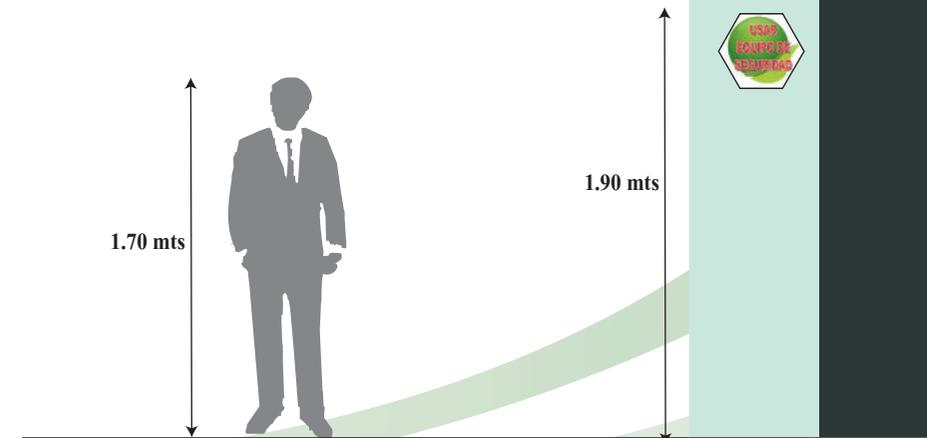


Obligación: indican una acción obligatoria a cumplir, normalmente se les conoce como de seguridad e higiene. Estas señales pueden tener forma circular, octagonal y fondo en color azul y símbolo en color blanco.



④ PROPUESTA DE DISEÑO DE CAMPAÑA.

Dimensiones de las señales.



④ PROPUESTA DE DISEÑO DE CAMPAÑA.

4.2 DIAGNÓSTICO

Con todo el proceso e investigación que se llevó a cabo para la determinación de las señales que se necesitan en el parque ecológico se tiene las siguientes:

- Como señales de información
En servicios: sanitarios (hombre y mujeres), administración, restaurante, primeros auxilios, área educativa y juegos infantiles, parqueo.
En jardines: jardín de plantas y flores (viviero).
- Como señales de prohibición
No fumar, no tirar basura, prohibido el paso y solo personal autorizado.
- Como señales de obligación
Para los empleados: usar uniforme, usar equipo de seguridad (botas, guantes, faja, chaleco).

Dentro de las propuestas que se tiene para la resolución del problema, se puede decir que se va a manejar un criterio en base de la imagen corporativa, para lograr una rápida identificación del usuario con el lugar.

Los pictogramas van a tener una media abstracción debido al perfil del usuario, para que le sean claras y entendibles a cualquier persona que vaya al parque.

La tipografía que se utilizará será:

Arial black, para todas las señales, debido a que es una tipografía Sans Serif, sin remates ni patines lo que ayuda a la legibilidad.

Se va a manejar una coherencia y armonía en todos los diseños pues eso es lo que le falta a las señales del parque, pues no se maneja una misma línea en las señales sino más bien las que se encuentran están de una manera independiente a las demás. Hay que remarcar que el parque cuenta con muy pocas señales y se propone un material como el acrílico ya que no es muy caro y es mucho más durable que la lona o madera.

Todas las señales van a ser tratadas con base en una red constructiva para guardar una correcta proporción de los elementos, estando equilibrados y bien organizados, lo que también ayudará a la fácil visualización. Con todo esto se busca tener en las señales una correcta funcionalidad.

④ PROPUESTA DE DISEÑO DE CAMPAÑA.

Señalización Actual:



5 PROPUESTAS GRÁFICAS

Señales de información



RESTAURANTE



SANITARIOS



ÁREA DEPORTIVA



PARQUEO



ÁREA EDUCATIVA



PRIMEROS AUXILIOS



ADMINISTRACIÓN



VIVERO



SENDERO DE AVES



SENDERO DE TEATRO



SENDERO DE MARIPOSAS



SENDERO DE GUAMILES



SENDERO DE CHICHICASTE



PLAZA DEL SAUCE



RIO CONTRERAS



PLAZA CAFETAL



ESTANQUE

5 PROPUESTAS GRÁFICAS

Señales de Prohibición



NO FUMAR



NO TIRAR BASURA



NO BICICLETAS



PROHIBIDO EL PASO

Señales de Obligación



5 PROPUESTAS GRÁFICAS



5 PROPUESTAS GRÁFICAS

TRIFOLIAR:

Es una herramienta que además de producir un gran impacto visual, permite enumerar las ventajas, beneficios, detalles y servicios del Parque Ecológico; también es muy utilizado como herramienta de marketing por las grandes empresas.

El trifoliar se utiliza para dar información en un espacio que aunque no es tan amplio, permite incluir texto e imágenes. En ellas se combinan equilibradamente información y estética para reforzar las virtudes de los productos o servicios ofrecidos por el Parque Ecológico.

DONACIONES POR SERVICIOS EN EL PARQUE

1- Visita al parque

Deportistas de Confede, ingreso libre.	
Ingreso por persona	Q 5.00
Turistas	\$ 5.00
Parqueo por Vehículo	Q 5.00
Gira Guiada por los senderos	Q 5.00

2- Uso de instalaciones

Salón Luis Gregario o Toldos	
Equipado con mesas, sillas, manteles	
Churrasquera y area para alimentos:	
Hasta 50 personas	Q 12.00 c/u Q 600.00
Hasta 90 personas	Q 11.00 Q 990.00
Grupos Mayores: Toldos y mobiliario. (ver sección 8)	
Grupos Pequeños:	
Areas exclusivas con churrasquera	Q 100.00
Otros servicios:	
Planta eléctrica con combustible	Q100.00/hra.
Sonido para conferencias	Q 50.00/ hora.

3- Evento ECOLÓGICO en senderos

VIP. TODO INCLUIDO.
 ingreso, parqueo, salón Luis Gregario o toldos, equipado con sillas, mesas, manteles, cristalería, 5 menús de comida, preparada por nuestra chef, rally ecológico, diversión y capacitación con 6 jueces, premio al equipo ganador Q 125.00 Por persona.
 Minimo 30 personas.

4- Entretenimientos Ecológicos

Estimado para 50 personas.	
Rally ecológico.	Q 1,600.00
Show de animales exóticos,	Q 1.600.00
Juegos Grupales interactivos.	
8 dinámicas	Q 600.00

5- Pinatas y fiestas infantiles

Show de animales exóticos de contacto, Musica Infantil, Salón, Tableros, Sillas
 Ingreso, parqueo, refacción (Shucos con papalinas y agua gaseosa) espacio para quebrar piñatas, tableros infantiles
 50 asistentes. Q 3,500.00

6- Baby Shower o refacción

Ingreso, parqueo, salón, mesas, sillas, manteles, Comida: Pastel de pollo, coctel de frutas, fruit punch y Café.
 Por persona Q 45.00

7- Campamentos

De 15 Horas a 12 horas día siguiente
 Autorización escrita p/persona Q 15.00
 Pago Mínimo Q 300.00

8- renta de mobiliario y equipo

Tableros con mantel, unidad	Q 35.00
Sillas, unidad.	Q 3.00
Toldo 30 personas, unidad	Q250.00

Servicio de Restaurante

Almuerzos
 Desayunos
 Refacciones

Reservaciones:
 15 días anticipados, sujeta a espacios disponibles
www.cayala.org
info@cayala.org
 Tel: 5744436

Al utilizar nuestros servicios colaboras con el mantenimiento cuidado y protección del Parque Cayalá, modelo del cinturón ecológico metropolitano, CDAG-FUNDAECO



PARQUE ECOLÓGICO DEPORTIVO



Kilómetro 2.5
 carretera a
 Santa Rosita zona 16

5 PROPUESTAS GRÁFICAS

TRIFOLIAR:



5 PROPUESTAS GRÁFICAS



Cayalá
Parque Ecológico Deportivo

Un Lugar Para Disfrutar
Sin Salir De
La Ciudad

Reservaciones:
www.cayala.org
info@cayala.org
Tel: 5744436

**Kilómetro 2.5 carretera a
Santa Rosita zona 16**

Ven y Conócelo!!!

FUNDAECO

VALLA PUBLICITARIA:

Una valla publicitaria da visibilidad y posicionamiento. Las vallas modernas tienen infinidad de formas y movimientos. Para contratar una valla es muy importante tener en cuenta que el mensaje debe ser corto ya que el espectador tiene muy poco tiempo para leerlo.

5 PROPUESTAS GRÁFICAS

Los volantes:
Publicitarios, son una forma económica de entregar información directa a sus clientes o público en general. Puede comunicar ofertas de temporada, promociones, apertura de nuevas tiendas, nuevos productos y servicios. Los modelos más usados son los confeccionados en papel bond blanco y couché

Son papeles o carteles que se mueven a todos lugares para hacer publicidad o propaganda de alguna servicio o producto.

Cayalá
Parque Ecológico Deportivo

Un Lugar Para Disfrutar Sin Salir De La Ciudad

Reservaciones:
www.cayala.org
info@cayala.org
Tel: 5744436

Kilómetro 2.5 carretera a Santa Rosita zona 16

Ven y Conócelo!!!

DONACIONES POR SERVICIOS EN EL PARQUE

<p>1- Visita al parque Deportistas de Confede, ingreso libre. Ingreso por persona Q 5.00 Turistas \$ 5.00 Parqueo por Vehículo Q 5.00 Gira Guiada por los senderos Q 5.00</p>	<p>5- Pinatas y fiestas infantiles Show de animales exóticos de contacto, Musica infantil, Salón, Tableros, Sillas Ingreso, parqueo, refacción (Shucos con papalinas y agua gaseosa) espacio para quebrar piñatas, tableros infantiles 50 asistentes. Q 3,500.00</p>
<p>2- Uso de instalaciones Salón Luis Gregario o Toldos Equipado con mesas, sillas, manteles Churrasquera y area para alimentos: Hasta 50 personas Q 12.00 c/u Q 600.00 Hasta 90 personas Q 11.00 Q 990.00 Grupos Mayores: Toldos y mobiliario. (ver sección 8) Grupos Pequeños: Areas exclusivas con churrasquera Q 100.00 Otros servicios: Planta eléctrica con combustible Q100.00/hr. Sonido para conferencias Q 50.00/hr.</p>	<p>6- Baby Shower o refacción Ingreso, parqueo, salón, mesas, sillas, manteles, Comida: Pastel de pollo, coctel de frutas, fruit ponch y Café. Por persona Q 45.00</p>
<p>3- Evento Ecológico en senderos VIP: TODO INCLUIDO ingreso, parqueo, salón Luis Gregario o toldos, equipado con sillas, mesas, manteles, cristalería, 5 menús de comida, preparada por nuestra chef, rally ecológico, diversión y capacitación con 6 jueces, premio al equipo ganador Q 125.00 Por persona. Minimo 30 personas.</p>	<p>7- Campamentos De 15Horas a 12 horas día siguiente Autorización escrita p/persona Q 15.00 Pago Minimo Q 300.00</p>
<p>4- Entrenamientos Ecológicos Estimado para 50 personas. Rally ecológico. Q 1,600.00 Show de animales exóticos. Q 1,600.00 Juegos Grupales interactivos. Q 600.00 8 dinamicas</p>	<p>8- renta de mobiliario y equipo Tableros con mantel, unidad Q 35.00 Sillas, unidad. Q 3.00 Toldo 30 personas, unidad Q250.00</p>

Servicio de Restaurante
Almuerzos
Desayunos
Refacciones

Reservaciones:
15 días anticipados, sujeta a espacios disponibles
www.cayala.org
info@cayala.org
Tel: 5744436

Al utilizar nuestros servicios colaboras con el mantenimiento cuidado y protección del Parque Cayalá, modelo del cinturón ecológico metropolitano, CDAG-FUNDAECO

5 PROPUESTAS GRÁFICAS

medios de publicidad



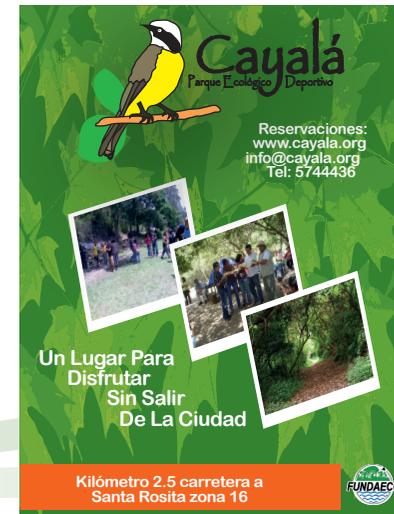
mupi



valla



anuncio de prensa



afiche promocional

CONCLUSIONES

Después de haber planteado el problema e investigado sobre el mismo se concluye que las piezas gráficas se validaron y son efectivas para promover el Parque Ecológico Cayalá.

La señalización es más uniforme y fácil de comprender para el usuario. El mensaje a través de las piezas gráficas propuestas se entienden y se complementan con los colores usados.

El usuario tiene una mejor comprensión del entorno gracias a las señales que cumplen su función de informar y guiar.

RECOMENDACIONES

- Implementar las señales en el parque para que haya un mejor desplazamiento de los usuarios y puedan aprovechar todos los lugares que ofrece el lugar.
- Impresión del trifoliar que ayuda a estar informado de precios y servicios, ayudará como medio de publicidad para que se dé a conocer el Parque Ecológico.
- Hacer publicidad a través de las redes sociales .

GLOSARIO

Antropogénicas: Parte de la antropología, que trata de la descripción de las razas humanas y de sus variedades.

Ambiente: Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc. de un lugar, una colectividad o una época.

Conservación: Mantener viva y sin daño una cosa o alguien, cuidar de su permanencia.

Desechos: Cosa que, por usada o por cualquier otra razón, no sirve a la persona para quien se hizo, se considera residuos o basuras.

Diagnóstico: Descripción característica y diferencial abreviada de una especie, género, etc.

Ecología: Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y su entorno.

Ecosistema: Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

Endémica: Dícese, por comparación con las enfermedades habituales, de actos o sucesos que se repiten frecuentemente en un país, que están muy vulgarizados y extendidos.

Hídrica: Pertenece o relativo al agua.

Intrínseco: adjetivo íntimo, esencial.

Metropolitano: Pertenece o relativo al conjunto formado por una ciudad y sus suburbios.

Tóxicos: Aplícase a las sustancias venenosas.

Preservación: Proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro.

Usufructo: Derecho a disfrutar bienes ajenos con la obligación de conservarlos, salvo que la ley autorice otra cosa.

Urbano: Pertenece o relativo a la ciudad.

Señalización: Colocación de señales en algún lugar o vías de comunicación, cruces, paso a desnivel para que sirvan de guía a los usuarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Gobierno de Aragón, Manual de señalización turística,
edición: Dirección general de turismo, España,
paginas 6-17

Enciclopedia Encarta

Diccionario de la Real Academia

Disponible en: www.cayala.org

Disponible en: www.wikipedia.com

Disponible en:
[www.elheraldo.hn/Publicaciones/Suplementos/Tecnologia/ Cree-un-trifolio](http://www.elheraldo.hn/Publicaciones/Suplementos/Tecnologia/Cree-un-trifolio)

10 ANEXOS



1. Vehículos de motor



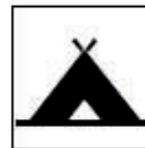
2. Ciclos



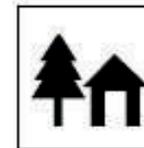
3. Mobiciclista



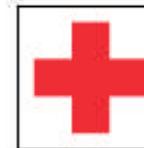
4. Ciclomotor



33. Campamento



34. Albergue juvenil



35. Puesto de socorro



36. Inspección Técnica de Vehículos



5. Vehículos de mercancías



6. Pulgas acuáticas



7. Vehículos de tracción animal



8. Tractores



37. Teléfono



38. Surtidor de carburante



39. Estacionamiento



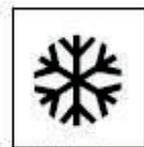
40. Hospital



9. Peatones



10. Zona de niños



11. Hielo o nieve



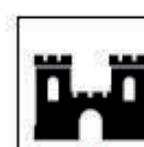
12. Información turística



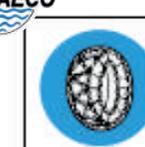
41. Minusválido



42. Surtidor de carburante sin plomo



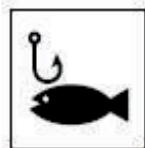
43. Castillo



44. Cadenas



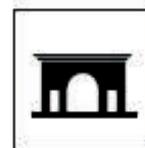
13. Oficina de turismo



14. Coto de pesca



15. Parque nacional



16. Bien de Interés Cultural o Monumento



45. Campo de fútbol



46. Zona peatonal



47. Parque urbano o suburbano



48. Museo

A a B b
C c D d
E e F f
G g H h
I i J j

K k L l
M m N n
O o P p
Q q R r
S s T t

U u V v
W w X x
Y y Z z
Ñ ñ ó ü