



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

**GUÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO
DEL GUARDARROPA BÁSICO FEMENINO**

KARIN ANDREA ROMERO ALARCÓN

Guatemala, 12 de julio de 2014



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

**GUÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO
DEL GUARDARROPA BÁSICO FEMENINO**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

KARIN ANDREA ROMERO ALARCÓN

Al conferírsele el título de
LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACION EN
VESTUARIO

Guatemala, 12 de julio de 2014

Guatemala, 15 de julio de 2014

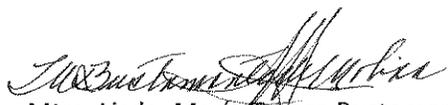
Señores
Consejo Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados señores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para informar que he asesorado y revisado el Proyecto de Graduación titulado: ***“Guía práctica para el desarrollo y funcionamiento del guardarropa básico femenino”***, elaborado y desarrollado por la estudiante ***Karin Andrea Romero Alarcón*** de la carrera de Diseño Industrial con especialización en Vestuario.

Apruebo el Proyecto de Graduación que cumple con las normas y disposiciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

Atentamente,



Mtra. Licda. María Teresa Bustamante de Molina
Colegiado 7823



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

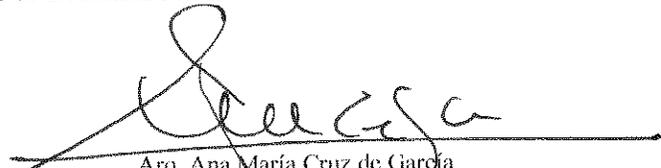
Guatemala, 1 de agosto de 2014

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **KARIN ANDREA ROMERO ALARCÓN**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“GUÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO
DEL GUARDARROPA BÁSICO FEMENINO”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| RESUMEN | i |
| ABSTRACT | ii |
| INTRODUCCIÓN | iii |
| OBJETIVOS | iv |
| JUSTIFICACIÓN | v |
| | |
| 1. CONOCERSE A SÍ MISMO | 1 |
| 1.1. ESTILO DE VIDA | 2 |
| 1.2. PERSONALIDAD INDIVIDUAL Y PERSONALIDAD DE MODA | 2 |
| 1.3. RECURSOS FINANCIEROS | 3 |
| 1.4. ESTADO DE ÁNIMO | 3 |
| 1.5. TIPO DE ACTIVIDAD, HORA y CLIMA | 3 |
| 1.6. APARIENCIA EN GENERAL | 4 |
| 1.7. OBJETIVO FUNDAMENTAL | 5 |
| | |
| 2. PERSONALIDAD DE MODA | 6 |
| 2.1. TIPOS DE PERSONALIDAD DE MODA | 6 |
| 2.1.1. Deportiva | 6 |
| 2.1.2. Romántica | 7 |
| 2.1.3. Clásica | 7 |
| 2.1.4. Dramática | 8 |
| 2.1.5. Natural | 8 |
| 2.2. PERSONALIDAD DE MODA INDIVIDUAL | 9 |
| | |
| 3. ESTILO PERSONAL | 12 |
| 3.1. FACTORES DEMOGRÁFICOS | 12 |
| 3.1.1. Edad | 12 |

| | |
|--|----|
| 3.1.2. Ingreso personal | 14 |
| 3.1.3. Estatus familiar | 14 |
| 3.2. FACTORES PSICOLÓGICOS | 14 |
| 3.2.1. Estilo de vida | 14 |
| 3.2.2. Actitud | 16 |
| 3.2.3. Intereses | 16 |
| 3.3. PERSONALIDAD | 16 |
| 3.4. VALORES Y/O CREENCIAS | 16 |
| 3.5. GENERACIÓN | 16 |
| 3.6. OBJETIVO | 18 |
| 4. ANÁLISIS PERSONAL | 19 |
| 4.1. SILUETA | 20 |
| 4.1.1. Rectángulo | 21 |
| 4.1.2. Triángulo/Pera | 21 |
| 4.1.3. Triángulo invertido | 22 |
| 4.1.4. Reloj de arena | 23 |
| 4.1.5. Ovalo/Manzana | 23 |
| 4.2. PROPORCIÓN | 25 |
| 4.2.1. Proporción divina | 26 |
| 4.2.2. Relación entre proporción y las prendas de vestir | 28 |
| 4.3. COLOR | 28 |
| 4.3.1. Teoría de las estaciones del año | 30 |
| 4.3.2. Componentes del color | 31 |
| 4.3.3. Colores universales | 35 |
| 5. RE-ESTRUCTURACIÓN DEL GUARDARROPA EXISTENTE | 36 |
| 5.1. USAR | 36 |
| 5.2. DESECHAR | 39 |

| | |
|---|----|
| 5.3. RECICLAR | 40 |
| 6. ELEMENTOS PARA SELECCIONAR PRENDAS DE VESTIR | 41 |
| 6.1. ENTALLE | 41 |
| 6.1.1. Blusas y chaquetas | 42 |
| 6.1.2. Pantalón | 42 |
| 6.2. COLOR | 44 |
| 6.3. TEXTIL | 45 |
| 6.4. CALIDAD | 46 |
| 6.4.1. Calidad en el textil | 46 |
| 6.4.2. Calidad en la construcción | 47 |
| 6.4.3. Fórmula de costo-por-uso | 48 |
| 6.5. ASPECTO PSICOLÓGICO | 48 |
| 6.6. MODA | 51 |
| 6.7. CUIDADO DE LA ROPA | 52 |
| 7. GUARDARROPA BÁSICO | 55 |
| 7.1. PANTALÓN DE VESTIR | 56 |
| 7.2. VESTIDO NEGRO | 57 |
| 7.3. FALDA | 57 |
| 7.4. PANTALÓN DE LONA | 58 |
| 7.5. PANTALÓN CAQUI | 58 |
| 7.6. CAMISETAS | 59 |
| 7.7. BLUSA BLANCA | 59 |
| 7.8. CAMISETA SIN MANGAS | 60 |
| 7.9. SACO SASTRE | 61 |
| 7.10. SUÉTER | 61 |

| | |
|---|----|
| 7.11. ROPA INTERIOR | 62 |
| 7.12. ABRIGO | 64 |
| 7.13. PANTALÓN CAPRI Y/O SHORTS | 65 |
| 7.14. PANTALÓN NEGRO Y TOPS DEPORTIVOS | 66 |
| 8. ACCESORIOS | 68 |
| 8.1. JOYERÍA | 68 |
| 8.2. ZAPATOS | 70 |
| 8.3. CARTERAS | 73 |
| 8.3.1. Esenciales | 74 |
| 8.3.2. Moda | 75 |
| 8.3.3. Ícono | 75 |
| 8.4. PAÑUELOS | 76 |
| 8.5. CINCHOS | 76 |
| 9. TÉCNICAS PARA COMBINAR UN GUARDARROPA | 79 |
| 9.1. LAYERING O CAPAS | 79 |
| 9.2. CLUSTERING | 80 |
| 9.3. RE-INVENTAR | 82 |
| 9.4. COMPRAS | 84 |
| 9.5. COMBINACIONES DE COLORES | 85 |
| 9.5.1. Combinaciones básicas | 85 |
| 9.5.2. Combinaciones basadas en los componentes del color | 89 |
| 9.5.3. Combinaciones adicionales | 93 |
| 9.6. CÁPSULAS | 96 |
| 10. MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL GUARDARROPA | 98 |
| 10.1. COLOR | 98 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 10.2. PRENDAS EN UN GUARDARROPA | 98 |
| 10.3. TEXTIL | 99 |
| 10.4. LÍNEAS | 99 |
| 10.5. ESTILOS UNIVERSALES | 99 |
| 10.5.1. Estilos clásicos | 101 |
| 10.5.2. Estilos no-clásicos | 103 |
| 10.5.3. Estilo universal propio | 106 |
| 10.6. VESTIR PARA LA OCASIÓN | 107 |
| METODOLOGIA | 115 |
| CONCLUSIONES | 117 |
| RECOMENDACIONES | 118 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS | 118 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 121 |
| APÉNDICES – ANEXOS | 124 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

| | |
|---|----|
| 1. Diferentes estilos de vida: ejecutiva y ama de casa | 2 |
| 2. Audrey Hepburn y Carolina Herrera | 4 |
| 3. Personalidad deportiva | 6 |
| 4. Personalidad romántica | 7 |
| 5. Personalidad clásica | 8 |
| 6. Personalidad dramática | 8 |
| 7. Personalidad natural | 9 |
| 8. Style board | 10 |
| 9. Vestir de acuerdo a la edad | 12 |
| 10. Camiseta con encaje o tank top | 13 |
| 11. Generaciones y la forma de vestir | 17 |
| 12. Trazado de silueta en papel | 20 |
| 13. Silueta rectángulo | 21 |
| 14. Silueta triángulo o pera | 22 |
| 15. Silueta triángulo invertido | 22 |
| 16. Silueta reloj de arena | 23 |
| 17. Silueta óvalo o manzana | 24 |
| 18. Balancear la silueta femenina | 24 |
| 19. Proporción femenina | 25 |
| 20. Proporción divina o golden ratio | 27 |
| 21. Atuendos divididos en tercios | 27 |
| 22. Proporción adecuada | 28 |
| 23. Temperatura del color | 29 |
| 24. Valor e intensidad | 30 |
| 25. Teoría de las estaciones del año | 31 |
| 26. Valor en diferentes modelos | 32 |
| 27. Escala de valor en gris | 32 |
| 28. Contrastes de valor | 33 |
| 29. Temperatura fría y cálida | 33 |
| 30. Técnica de drapeado | 34 |
| 31. Intensidad en diferentes modelos | 35 |
| 32. Colores universales | 35 |
| 33. Organización del closet por color y círculo cromático | 37 |
| 34. Combinaciones de color al seleccionar atuendos | 37 |

| | |
|---|----|
| 35. Colorido de las serchas | 38 |
| 36. Rotulación en el closet | 39 |
| 37. Closet organizado | 40 |
| 38. Costurera entallando una chaqueta | 41 |
| 39. Entalle para blusas | 42 |
| 40. Largo de blusas y mangas | 42 |
| 41. Entalle para pantalón y muffin top | 43 |
| 42. Largo del pantalón | 43 |
| 43. Largo del pantalón para zapato bajo | 44 |
| 44. Largo del pantalón para zapato alto | 44 |
| 45. Colores neutros | 45 |
| 46. Calidad del textil y mota | 46 |
| 47. Calidad de costuras y ojales | 47 |
| 48. Calidad de costuras y zippers | 47 |
| 49. Ejemplo de minifaldas reveladoras y cortas | 49 |
| 50. Ejemplo de vestidos tallados | 49 |
| 51. Ejemplo de prendas de vestir flojas | 50 |
| 52. Ejemplo de trajes sastre | 50 |
| 53. Ejemplo de prendas de vestir inapropiadas para la ocasión | 51 |
| 54. Ejemplo de mujer Hindú utilizando un sari | 51 |
| 55. Show de modas | 52 |
| 56. Cuidado de la ropa | 53 |
| 57. Cuidado de la ropa: lavado a mano y tendido | 54 |
| 58. Pirámide del vestuario de Karen Zozlowski | 55 |
| 59. Selección del vestuario basado en la silueta femenina | 56 |
| 60. Pantalón de vestir | 56 |
| 61. Vestido negro (LBD) | 57 |
| 62. Falda negra recta y línea A | 57 |
| 63. Jeans en diferentes siluetas | 58 |
| 64. Pantalón caqui | 59 |
| 65. T-shirt manga larga y corta | 59 |
| 66. Blusas blancas | 60 |
| 67. Camisetas en colores neutros | 60 |
| 68. Traje sastre y saco sastre | 61 |
| 69. Varios estilos de suéter | 61 |
| 70. La línea del panty se marca en la ropa (VPL) | 62 |
| 71. Tights y leggings en el atuendo | 63 |
| 72. Regla 2/3 de hosiery | 64 |
| 73. Abrigo y chumpa | 64 |
| 74. Shorts y pantalón capri | 65 |

| | |
|--|----|
| 75. Ropa deportiva para correr y yoga | 65 |
| 76. Ropa deportiva básica | 66 |
| 77. Prendas básicas en un guardarropa | 66 |
| 78. Accesorios en la mujer contemporánea | 68 |
| 79. Ejemplos de joyería clásica | 68 |
| 80. Lentes de sol y aretes | 69 |
| 81. Contornos básicos de cara y contorno de lente correcto | 69 |
| 82. Zapatos clásicos | 71 |
| 83. Diferentes largos de botas | 71 |
| 84. Zapatillas | 71 |
| 85. Sandalias | 72 |
| 86. Tenis deportivo y para vestir | 72 |
| 87. Organizadores para zapatos | 73 |
| 88. Estructura corporal | 73 |
| 89. Diferentes tamaños de carteras | 74 |
| 90. Carteras de diario y artículos indispensables | 74 |
| 91. Carteras de moda | 75 |
| 92. Carteras de diseñador | 75 |
| 93. Diferentes organizadores para carteras | 76 |
| 94. Versatilidad de los pañuelos | 76 |
| 95. Diferencia visual que causa el uso de cinchos | 77 |
| 96. Variedad de formas de utilizar cinchos | 77 |
| 97. Diferencia visual que causa el uso de accesorios | 78 |
| 98. Ejemplo de layering o capas con pantalón | 79 |
| 99. Ejemplo de layering o capas con vestido | 79 |
| 100. Cambiar un atuendo de día a noche | 80 |
| 101. Ejemplo de clustering o agrupar con t-shirt blanca | 81 |
| 102. Re-inventar el vestuario del closet | 82 |
| 103. Re-inventar o cambiar las prendas de vestir | 83 |
| 104. Trasladar un atuendo de acuerdo al clima | 83 |
| 105. Crear nuevas prendas de vestir | 84 |
| 106. Circulo cromático | 85 |
| 107. Combinación de colores complementarios | 86 |
| 108. Combinación de colores análogos | 86 |
| 109. Armonía triangular | 87 |
| 110. Armonía adyacente | 87 |
| 111. Armonía cuadrilateral | 88 |
| 112. Armonía acromática | 88 |
| 113. Armonía de colores neutros | 89 |
| 114. Monocromía | 89 |

| | |
|---|-----|
| 115. Colores claros o valor bajo | 90 |
| 116. Colores oscuros o valor alto | 90 |
| 117. Intensidad alta o colores brillantes | 91 |
| 118. Intensidad baja o colores apagados | 91 |
| 119. Intensidad alta y colores neutros | 92 |
| 120. Temperatura cálida | 92 |
| 121. Temperatura fría | 93 |
| 122. Temperatura neutra | 94 |
| 123. Combinaciones de negro/blanco/color | 94 |
| 124. Combinación de neutros y colores | 94 |
| 125. Combinación de sólidos y estampados | 95 |
| 126. Conexión de accesorios y prendas de vestir | 95 |
| 127. Inspiración en la naturaleza | 96 |
| 128. Cápsula de ropa ejecutiva | 97 |
| 129. Heptágono de los estilos universales | 101 |
| 130. Estilo tradicional | 102 |
| 131. Estilo deportivo | 102 |
| 132. Estilo elegante | 103 |
| 133. Estilo romántico | 104 |
| 134. Estilo dramático | 104 |
| 135. Estilo alluring | 105 |
| 136. Estilo creativo | 106 |
| 137. Vestir para la ocasión | 107 |
| 138. Casual business | 109 |
| 139. Business standard | 110 |
| 140. White tie, black tie y cocktail | 111 |
| 141. Código de vestuario informal | 112 |
| 142. Active casual | 112 |
| 143. Casual | 113 |
| 144. Casual chic o smart casual | 114 |

TABLAS

| | |
|--|----|
| 1. Cuadro del Estilo de Vida | 15 |
| 2. Símbolos Internacionales para la Limpieza, Mantenimiento y Cuidado Textil | 53 |

GRÁFICAS

| | |
|--|-----|
| 1. ¿Ha sentido alguna vez la sensación de tener un closet lleno pero nada que ponerse? | 124 |
| 2. ¿Mantiene su ropa lista para ser utilizada en cualquier momento? | 125 |
| 3. ¿Se le facilita la selección de ropa en su closet cada mañana? | 125 |
| 4. ¿Cómo describiría su closet? | 126 |
| 5. ¿Cuando se ve en el espejo, le gusta lo que ve? | 127 |
| 6. ¿Tiene conocimiento sobre su proporción? | 128 |
| 7. ¿Tiene conocimiento sobre su tipo de silueta? | 128 |
| 8. ¿Tiene conocimiento sobre los colores que le favorecen? | 129 |
| 9. ¿Considera los factores anteriores a la hora de comprar ropa? | 130 |
| 10. ¿Utiliza la vestimenta para disimular partes de su cuerpo que no le gustan? | 131 |
| 11. ¿Considera importante el conocer los conceptos básicos de estilo e imagen? | 132 |
| 12. Estilo es una característica: | 133 |

RESUMEN

La creación de un guardarropa funcional requiere planeación, invertir tiempo y desarrollar el conocimiento adecuado sobre los aspectos básicos de moda, imagen y estilo. Estos aspectos facilitarán la selección de prendas de vestir cuando las personas compren en diferentes lugares e incluso países y tienen la necesidad de combinar las diferentes propuestas que hay en el mercado dentro de un guardarropa lógico de acuerdo a sus gustos personales y estilo de vida.

El siguiente proyecto de graduación ofrece en una guía práctica y fácil de interpretar que ayuda a la mujer contemporánea a construir un guardarropa equilibrado, a desarrollar un estilo personal para proyectar una imagen adecuada.

La mujer de hoy se ha convertido en un ser versátil, que desarrolla varios roles al mismo tiempo, es mamá, esposa, hija, ejecutiva, ama de casa, etc..., Se ve obligada a vestir adecuadamente para cada uno de los roles que desempeña. El vestir adecuadamente se consigue con la mezcla de varios componentes, siendo el más importante de estos que la persona se conozca a sí misma y se acepte. Cuando la mujer conoce su figura y se acepta como es, el vestuario es un reflejo de su personalidad; trasmite sus valores y proyecta la imagen de una mujer exitosa.

La aceptación es un sentimiento que ayuda a las personas a ver su cuerpo como único y bello tal cual es. Con defectos que se pueden disimular y con muchas cualidades que se deben resaltar.

El estilo personal comienza con la personalidad, que es la parte intangible del ser humano, quien lo empuja a actuar de cierta manera o a decir lo que piensa basándose en sus valores. También a seleccionar la vestimenta que proyectará su yo interior. Una imagen adecuada es lograr la congruencia entre lo que se es y lo que se proyecta, de forma fiel.

ABSTRACT

Great wardrobes require planning, time needs to be invested in order to accomplish a well-balanced wardrobe. Also to develop the knowledge in fashion, image and personal style which will make the selection of garments easier, when people buy in different places or either countries and have to mix and match well to meet the requirements of a lifestyle and personal taste.

The following graduation project gives guidelines in an easy to interpret way that will help the contemporary women to build a well-balanced wardrobe, achieve personal style and project her in a suitable way.

Women had become a versatile being, that develops multiple rolls at the same time, mother, wife, daughter, executive, housewife, etc., and she is forced to look suitably while achieving those rolls. The mixes of some components are needed in order to achieve the best look, being the most important one that the person know and accept her. When a woman knows her figure and accepts it, clothing becomes a reflection of her personality and will project the image of success.

Acceptance is a feeling that helps a person to see her own body as unique and beautiful as it is, with flaws that can be minimized and assets that should be enhanced.

Personality is the beginning to a true personal style, is that intangible part of the human being, what makes someone behave in certain way or say what is in their mind based on their values and also what leads them to make the choices in clothes that will project who they are. A suitable image is accomplished by the coherent mix of who the person is and the one she want to project.

INTRODUCCIÓN

La mayoría de mujeres experimentan estar frente a un closet lleno de ropa y tener en mente la idea que “no tienen nada que ponerse” o que “nada les queda bien”. Esto se debe a que lo más común es que compren y compren ropa sin tener ningún enfoque o plan.

El closet se convierte en un lugar saturado de ropa, que no se puede combinar y se termina utilizando las mismas prendas de vestir una y otra vez, contemplando nuevamente la idea que no se tiene suficiente.

La calidad de un guardarropa no está en acumular ropa y accesorios sino en saber combinar de múltiples formas lo esencial.

Invertir en la combinación de valor y estilo es una llave que abre la puerta a la simplicidad. En esta era en la que la tecnología ofrece tantas opciones es importante conocerse a sí mismo, saber identificarse, saber a dónde se quiere llegar y qué imagen se quiere reflejar. Esto significa “mientras más se sabe menos se necesita” dentro de la complejidad que la moda ofrece.

La mujer con estilo personal, entiende el significado de “vestir adecuadamente”, sabe qué es apropiado de acuerdo a la ocasión, temporada, colorido personal y silueta. Sigue los códigos de vestuario y respeta las reglas de etiqueta.

La mujer contemporánea desarrolla diferentes roles a lo largo del día, es mamá, profesional, deportista, esposa, etc. Su forma de vestir debe reflejar todos estos diferentes aspectos, manteniendo la clase y elegancia de una mujer digna.

Toda mujer debe tener un guardarropa que se adapte a su personalidad, estilo de vida, profesión y lo más importante, a la imagen que quiera presentar. Las prendas clásicas, que nunca pasan de moda, son consideradas el esqueleto del guardarropa, todo se construye alrededor de estas piezas.

El objetivo debe ser invertir en un guardarropa básico con prendas de vestir de calidad, que dure varios años y que con el cuidado adecuado, eliminación de lo que deja de ser imprescindible y la incorporación de prendas de moda facilite la decisión diaria de qué va a utilizar cada mañana y al mismo tiempo colabore a la eficiencia en cuanto al tiempo y dinero que se invierte en lo relacionado a la vestimenta.

Decidir qué ropa utilizar cada mañana debe ser algo fácil y no algo tedioso que consuma tiempo al tenerse que probar muchas prendas para lograr una elección atinada.

Otro aspecto importante es que las prendas de vestir son una herramienta clave para causar una primera impresión favorable. De acuerdo al consultor de imagen, Jill Bremer, la primera impresión se forma en los primeros treinta segundos en que se conoce a alguien. En este tiempo, a nivel del subconsciente, se crea un juicio sobre el nivel económico y social, así como el nivel de educación de un individuo. Después de cuatro minutos se puede juzgar el nivel de seguridad, credibilidad, compasión, inteligencia, capacidad, humildad, simpatía y amabilidad del mismo. En ese punto ya ha habido una conversación o un intercambio de palabras, ahora se toma en consideración el tono de la voz, el contexto de lo que se dice y cómo se dice.

Toda persona saca conjeturas basadas en lo que ve, todo lo que involucra la apariencia de una persona, que incluye el sexo, edad, pelo, color de la piel, silueta, cuidado personal, tatuajes y piercing. La apariencia personal comunica un mensaje claro sobre quién es la persona, tiene un gran poder y es por eso que se debe invertir correctamente en ella para transmitir el mensaje adecuado.

El estar conscientes de lo rápido que se puede formar un juicio es razón suficiente para siempre esforzarse en lucir de forma adecuada. Nunca se tiene una segunda oportunidad para causar una buena primera impresión.

Es importante preguntarse qué primera impresión se ha causado en otros.

OBJETIVOS

I.1.Objetivo General:

Ofrecer una guía práctica que ayude a la mujer a construir un guardarropa básico, desarrollando un estilo personal para proyectar una imagen adecuada y congruente.

I.2.Objetivos Específicos:

Brindar conceptos básicos sobre diseño de moda (línea, color y textura), imagen y estilo personal.

Enfatizar en la importancia de “conocerse a sí mismo” para poder elegir y/o comprar el vestuario adecuado según el tipos de silueta, proporción y colorido natural.

Dar a conocer los pasos básicos para desarrollar un guardarropa básico adecuado a cada estilo de vida.

Dirigir una evaluación del guardarropa personal actual desde un punto de vista crítico. Aprender a reciclar, diferenciar entre las prendas indispensables y las de moda.

JUSTIFICACIÓN

La mayoría de errores en la selección y/o compra de prendas de vestir se debe a la falta de conocimientos básicos de los principios de moda. Para las personas involucradas de alguna forma en el campo creativo estos temas son interesantes, mientras que, para quienes no lo están, suelen ser complejos. Estos conceptos deben ser transmitidos de una forma simple para facilitar su entendimiento y así ser aplicables en el diario vivir.

Con este trabajo se pretende proporcionar una guía práctica que ayude a orientar a la mujer contemporánea en la selección adecuada del vestuario, que le permitirá desarrollar un estilo personal para proyectar una imagen adecuada de acuerdo a los requisitos de su estilo de vida.

1. CONOCERSE A SÍ MISMO

Conocerse a sí mismo es la regla de oro, proyectarse desde el ser interior hacia el exterior se aplica a todos los aspectos de la vida y se refleja por medio del comportamiento y apariencia.

La imagen es todo lo relacionado con la apariencia de una persona, no solamente como luce físicamente sino como actúa frente a las demás personas y/o situaciones. La imagen se puede deteriorar o mejorar, dependiendo del trabajo que se invierta en ella. La importancia de la imagen ha crecido mucho en los últimos 20 años.

Estilo es la suma balanceada y armónica de todas las partes que componen un atuendo. Incluye ropa, peinado, accesorios y maquillaje. Al hecho de encontrar la imagen apropiada se le llama estilo personal. Todos poseen una imagen (adecuada o no) pero no todos poseen estilo. Con estilo no se nace, se debe trabajar para conseguirlo. Conocerse a sí mismo y aceptarse es la piedra angular del estilo personal. Este tema se profundizará en el capítulo tres.

El estilo personal sale a la vista desde que se seleccionan las prendas de vestir a utilizar cada mañana. El cuerpo es como un lienzo en blanco al que se le deben agregar líneas, color y texturas tomando como base el gusto personal para convertirlo en una obra de arte. “Gusto personal” no es más que las preferencias individuales. Los términos natural, clásico, dramático, deportivo y romántico se utilizan para expresar las diferentes personalidades de moda y que generalmente son asociadas a preferencias particulares.

Conocerse a sí mismo se consigue al explorar los diferentes aspectos -externos e internos- que componen la vida de un individuo. Los factores externos son los que se observan y analizan con simplemente el reflejo de la persona en un espejo, color de pelo, piel y ojos, contorno de cara, tipo de figura, etc. Las recomendaciones que se brindan en esta categoría son estrictamente técnicas, por ejemplo el cuello de tortuga se utiliza para balancear un cuello largo y delgado.

Los factores internos son detalles relacionados con valores, hábitos, preferencias, costumbres, metas y estilo de vida. No se consiguen con solo ver a la persona requiere indagar información, por ejemplo, ¿que influencia a una persona a

escoger los colores que utiliza? ¿Con que tipo de ropa se siente la persona cómoda? ¿Qué imagen desea proyectar?

La autenticidad de un individuo, quien es o desea ser y sus preferencias se deben entender y respetar, esta es la única forma en la que la base o estructura para construir un guardarropa va a ser sólido y duradero.

1.1 ESTILO DE VIDA

Este es un aspecto importante a considerar. Dictamina qué prendas se deben tener y/o adquirir para poder vestir adecuadamente y de acuerdo a las actividades cotidianas de un individuo. Se debe ver en detalle estas actividades, como por ejemplo trabajar en una posición ejecutiva, ser ama de casa, hacer algún deporte con frecuencia, etc. Alguien que hace deportes por varias horas al día debe tener un guardarropa de prendas atléticas mucho más grande que alguien que frecuenta el gimnasio una vez a la semana. Una ejecutiva debe tener en mayor cantidad prendas clásicas que una secretaria de una empresa pequeña donde le es permitido utilizar prendas casuales. Este punto está relacionado con el código de vestuario que implementa cada empresa.

Algunas veces no se contempla la idea de considerar un vestuario apropiado en actividades sencillas como salir de compras al supermercado, salir a hacer mandados e incluso salir a pasear al perro.

Figura No.1
Diferentes estilos de vida: ejecutiva y ama de casa.



Fuente: Disponible en <http://womenschurchsuitsplus.blogspot.com> [Consulta: 5/9/2013]

1.2 PERSONALIDAD INDIVIDUAL Y PERSONALIDAD DE MODA

En esta etapa se debe considerar el tipo de personalidad del individuo, es una forma individual y única de expresión. Toda persona posee personalidad, es una

mezcla de factores, algunos heredados y otros aprendidos. La personalidad y el estilo son interdependientes, el comprender la personalidad individual ayuda a realzar las cualidades que se poseen, y se tendrá una mayor oportunidad de crear y desarrollar un estilo personal.

La personalidad individual se refleja en la personalidad de moda, actualmente conocida también como “estilos universales”. Son una expresión por medio de las prendas de vestir, basándose en las preferencias de una persona específica, esto es reflejo de los factores internos que se mencionan anteriormente. El objetivo debe ser que la personalidad de moda sea compatible con la personalidad del individuo para que la selección de prendas que se realizan sea coherentes. En el capítulo dos se profundiza más sobre el tema.

1.3 RECURSOS FINANCIEROS

En esta etapa se debe definir cuánto dinero se puede invertir en el guardarropa. Invertir en prendas clásicas y en cada temporada incorporar prendas adicionales, es una importante recomendación para mantener un closet actualizado. Tomar en cuenta cuánto se tiene actualmente en el closet juega un papel importante para definir cuánto más se necesita.

Es importante mencionar la mega tendencia que se vive en la actualidad, “no al consumismo, sí a la calidad” ésta fomenta la compra de artículos de óptima calidad, por ejemplo más vale comprar un bolso cada 5 o 6 meses que uno por mes. La calidad se vuelve una exigencia del consumidor porque los beneficios empiezan a ser obvios.

1.4 ESTADO DE ÁNIMO

Las prendas de vestir ayudan a expresar este factor en magnitud. Por ejemplo, si una persona se siente triste, lo más probable es que no escoja colores fuertes sino al contrario gravitará alrededor de colores neutros para no atraer atención.

1.5 TIPO DE ACTIVIDAD, HORA Y CLIMA

A qué hora del día tomará lugar la actividad a la que se asistirá, ¿es durante la mañana o la noche? ¿Como es el clima? ¿Es un evento formal o casual? Estos son elementos clave e importantes a considerar a la hora de seleccionar vestuario.

Es vital vestir de forma adecuada a la ocasión para no parecer sobrevestido o mal vestido, por ejemplo un vestido de cocktail en un evento informal se verá fuera de lugar o, unos jeans en una entrevista de trabajo. La mezcla de estos

factores está relacionada con las reglas de etiqueta y códigos de vestuario, este tema se ampliará más adelante.

1.6 APARIENCIA EN GENERAL

La apariencia o “look” es básicamente la combinación de imagen y estilo. La imagen que se desea proyectar para que los demás la perciban. La selección adecuada de vestuario ayuda en muchas formas a cumplir este objetivo. Este es el factor que se puede controlar en su totalidad, se debe manejar con sabiduría y dignidad.

Es la forma de vestir que se hace propia, combinando perfectamente color, textura, textil, entalle y estilo. Un look consistente es el que se vuelve propio. Por ejemplo, Audrey Hepburn, con el vestido negro (LBD), Carolina Herrera con la blusa blanca o Bárbara Bush con las perlas. Estas son prendas o accesorios que sin importar cuántas opciones se tengan, siempre se gravitará de regreso a ellas, porque proporcionan cierto grado de seguridad. Esta seguridad también se manifiesta al saber exactamente con qué vestimenta se luce bien, es una convicción que viene de adentro y se proyecta afuera y como resultado se proyecta elegancia y clase.¹

Figura No.2
Audrey Hepburn y Carolina Herrera



Fuente: Disponible en <http://www.ebay.com> y <http://www.fabsugar.com> [Consulta: 5/9/2013]

La ropa que se selecciona y que atrae la atención de un individuo está relacionada directamente con los valores que posee. Los valores son transmitidos desde que se es niño/niña por la familia, escuela, y círculo social, aunque al final los valores morales - que se adoptan como propios- son una decisión personal. Algunos ejemplos son respeto, honestidad, integridad, etc.

¹ ALLAN Shannyn. *Build a Wardrobe on a budget*. [En línea] [Chicago: Frugal Beautiful] 2012 Disponible en: <http://frugalbeautiful.com/blog/build-wardrobe-budget-fashion-essentials-frugal-girl/> [Consulta 5/6/2013]

Alguien que valora el dinero y lo manifiesta como prioridad, lo más seguro es que invierta únicamente en prendas de vestir de marca de diseñadores famosos, elaborados con textiles de alta calidad y alta costura porque la imagen que quiere reflejar es exactamente de alguien pudiente.

El uniforme es una prenda fácil de identificar, define de gran manera donde se encuentra un individuo y quien es en el presente. Por ejemplo, un doctor o una enfermera que utilizan una bata blanca, esto define exactamente una profesión. Otro ejemplo es el uniforme de un colegio que ayuda a unificar la imagen de la institución y ayuda a no realzar el estatus económico de quien lo usa porque evita competencia en la selección de vestimenta

1.7 OBJETIVO FUNDAMENTAL

En esta etapa se debe crear un objetivo fundamental, se debe tener una misión. Es algo que se debe tener en mente a lo largo del proceso de evaluación y desarrollo del guardarropa. Sin un objetivo lo más seguro es que se termine nuevamente con un closet lleno de ropa y sin nada que ponerse.

Mantenerse enfocado en este proceso es vital porque hay millones de opciones en las que se puede vestir una persona y millones de prendas que se pueden comprar, se debe concentrar en objetivos específicos para suplir y perfeccionar el guardarropa.²

Por ejemplo un objetivo podría ser: “no comprar por impulso, e invertir únicamente en lo necesario para construir un guardarropa esencial” o “comprar prendas necesarias y de buena calidad”, estos objetivos se deben escribir claramente y mantener en un lugar visible.

² FRANCE Kim and LINETT Andrea. *The lucky shopping manual*. New York, Edited by D. Claro, 2013. P.304 [Consulta: 5/9/2013]

2. PERSONALIDAD DE MODA

Personalidad de moda es una forma de expresión por medio del vestuario. Con ésta se puede expresar a qué lugar alguien se dirige, a qué evento va a asistir o su estado de ánimo. Es importante que antes de seleccionar las prendas de vestir a utilizar se formulen las siguientes preguntas: ¿Cómo es el estado de ánimo actual? ¿A qué lugar se asistirá? Y sobre todo ¿qué imagen se desea reflejar?³

2.1. TIPOS DE PERSONALIDAD DE MODA

Existen 5 tipos básicos de personalidades de moda, todos pueden reflejarse en uno o varios de ellos.

2.1.1. Deportiva. Casual, cómoda y relajada, fuerte y atlética. La mayor parte del día se encuentra en actividades casuales. Prendas como: jeans, blusa tradicional blanca, t-shirts, chaqueta de lona, sudaderos y pants.

Los colores preferidos son primarios y fuertes y los textiles como, algodón, spandex, lona, mesh, french terry. Los accesorios que utiliza esta personalidad son: reloj deportivo, aretes pequeños o nada de joyería.

Figura No. 3
Personalidad deportiva



Fuente: Disponible en <http://saraujo531.wordpress.com>, <http://www.chicify.com> [Consulta: 5/9/2013]

³ HENDERSON Veronique and HENSHAW Pat. *Color me confident*. Great Britain, Edited by S. Ford, 2006. p.189 [Consulta: 5/9/2013]

2.1.2. Romántica. Representa ropa femenina, delicada y con detalles. Prendas como: blusas con encaje, escarolas o moñas, estampados pequeños. Pantalones de lona con detalles tales como bordado o pedrería, corsets y faldas.

Los colores preferidos son pálidos y suaves como colores pastel y blanco y los textiles como, seda, chiffon y brocados. Los accesorios y la joyería son delicados y pequeños.

Figura No. 4
Personalidad romántica



Fuente: Disponible en <http://professionalism.tumblr.com>, <http://www.refinery29.com> [Consulta: 5/9/2013]

2.1.3. Clásica. Es ropa básica, conservadora y por lo general con corte sastre. Esta es la personalidad de moda más versátil, incluye prendas de vestir que toda mujer debe incluir en su closet. Prendas de calidad, que no pasan de moda.

Es importante invertir en este tipo de personalidad de moda ya que es el esqueleto de todo guardarropa básico. Prendas como: Blusa blanca con botones, blusas de cuello tortuga, falda y vestido negro, jeans azul oscuro, chaqueta de cuero, conjunto sastre entre otros.

Los colores preferidos son neutros, negro, azul índigo, café, canela y blanco. Los textiles tales como: algodón, gabardina, crepe, lanilla son los preferidos, así como los diseños: pata de gallo (houndtooth), cuadros y rayas (pinstripe). Utilizan accesorios como perlas, argollas o reliquias heredadas por la familia.

Figura No. 5
Personalidad clásica



Fuente Disponible en <http://professionalism.tumblr.com> [Consulta: 5/9/2013]

2.1.4. Dramática. Ropa atrevida, única y de colores fuertes. Es para personas que les gusta ser el centro de atención, deslumbrar y estar a la última moda. Incluye la última tendencia de moda en cuanto a combinación de textiles, y líneas. Prendas como: minifaldas, vestidos tallados, chaquetas con diseño, estampados y escotes profundos. Los colores preferidos son intensos, radiantes y fuertes y los textiles como satén, algodón stretch, pana, charmeuse y pieles sintéticas. Los accesorios son ostentosos, de pedrería grande por lo general, varios brazaletes y collares utilizados al mismo tiempo.

Figura No.6
Personalidad dramática



Fuente: Disponible en <http://professionalism.tumblr.com> [Consulta: 5/9/2013]

2.1.5. Natural. Simplicidad es la palabra clave para esta personalidad de moda, vestirse con prontitud y de forma fácil es la preferencia. Ropa simple y básica en textiles naturales o crudos y en colores neutros o suaves especialmente el canela, caqui y blanco.

Todo lo orgánico es el centro de atención. Prendas como, faldas largas, chaqueta de lona, pantalón caqui, jeans flojos, t-shirts y vestidos largos. Textil favorito es algodón, gasa, lino y denim. Los accesorios son rústicos, joyería artesanal, sencilla y hecha a mano.

Esta personalidad ofrece fieles seguidores de lo orgánico y reciclado. Y también de la mega tendencia de la moda sostenible, la cual propone re-utilizar lo que ya se posee para conservar los recursos de la tierra y su existencia para las futuras generaciones. Este movimiento se ha expandido en la vestimenta creando la moda sostenible que mantiene una relación directa en la elaboración de textiles, acabados y diseños que conservan y preservan la naturaleza.

Las empresas que siguen esta tendencia deben seguir ciertos lineamientos tales como: utilizar empaques que sean biodegradables, reducir procesos de manufactura para conservar energía y evitar polución, entre otros.

Figura No.7
Personalidad natural



Fuente: Disponible en <http://www.picstopin.com> [Consulta: 5/9/2013]

2.2. PERSONALIDAD DE MODA INDIVIDUAL

Personalizar este aspecto no es complicado, basta con hojear revistas de moda y observar como visten las artistas o figuras públicas, analizar los atributos físicos

que poseen y compararlos con los propios, ayuda a reducir la variedad de opciones para poder así definir la verdadera personalidad de la moda individual.

Crear un cartel con todos los “looks” que llamen la atención de revistas para luego analizarlos, es un buen ejercicio. No ver los atuendos como individuales, se debe ampliar el criterio y buscar propiedades en común. Lo que se observa en mayor cantidad: jeans, faldas, vestidos, colores pastel o neutros, accesorios de un color específico, etc. El invertir en las prendas exactas para lograr el look exacto es un error común. Esto resulta en gastar mucho dinero en una forma innecesaria y llenar el closet con prendas de poco uso.

Figura No.8
Style board



Fuente: Disponible en www.inlifeandinfashion.com [Consulta: 5/9/2013]

Las celebridades son el foco de atención todo el tiempo, aparecen en la televisión y revistas. Estas personas por lo general, tienen a un equipo de estilistas que se encargan de construirles la imagen que necesitan para un determinado momento. Algunas veces la imagen que reflejan no es necesariamente lo que son en realidad sino más bien lo que ellos quieren que el espectador vea y crea de ellos. Se debe tener en mente siempre que la ropa es una herramienta poderosa que se puede manipular de acuerdo a la conveniencia personal.

El término celebridades no solo incluye personas en la industria del cine y la música sino también a políticos, líderes empresariales, atletas y otras figuras públicas.

Un buen ejercicio es observar a una celebridad que se admira, poner atención al estilo, forma, colores y diseños que utiliza y preguntarse, ¿qué es lo que atrae de su forma de vestir? ¿Recibe buenas o malas críticas de la prensa? ¿Se está de acuerdo o no con esas críticas? ¿Por qué quiero imitar el vestuario de ese personaje?

Lo importante es analizar quién se es, sin perder de vista la dignidad que cada quien tiene como persona, para no enviar mensajes equivocados; conocer su figura, estar al tanto de las novedades que ofrece la moda y elegir de acuerdo a la ocasión, para hacer una buena selección a la hora de vestir o comprar vestuario y accesorios. Es un ejercicio de elección y decisión que al final definirá el estilo personal de cada uno.

3. ESTILO PERSONAL

Estilo personal es la forma en que una persona se proyecta hacia los demás, incluye la forma de vestir, personalidad, peinado, maquillaje, la forma de caminar, hablar y de comportarse en general. Es el paquete completo, todo ser humano es único en cada una de estas características. Es la seguridad que se proyecta, es cuando vestirse se vuelve en algo espontáneo.

Se debe saber quién se es para poder crear un estilo propio que llene las necesidades personales. El conjunto de los siguientes factores ayudan a definir quién se es como individuo para así poder desarrollar al máximo un estilo personal de acuerdo a la propia realidad.

3.1. FACTORES DEMOGRÁFICOS

Este es un factor simple, está basado en la realidad de un individuo, en cuanto a su edad, ingreso económico, estado civil, nivel de educación y estatus familiar.

3.1.1. Edad. Para lucir al máximo, se debe vestir de acuerdo a la edad. Algunos grupos reconocidos internacionalmente son: Pre-adolescentes: entre 12 y 14 años, adolescentes: entre 15 y 17 años y adulto joven: entre 18 y 24 años, son los candidatos más grandes en líneas de ropa junior o juvenil.

Los siguientes grupos prefieren las líneas crossover, missy y contemporánea, estos grupos incluyen adultos: entre 25 y 34 años; edad media: entre 35 y 44 años y, edad madura: entre 45 y 54 años. Los grupos compuestos por personas mayores: entre 55 y 64 años y tercera edad: 65 en adelante, tienden a enfocarse en líneas que brindan comodidad ante todo.

Figura No.9

Forma de Vestir de Acuerdo a la Edad



Fuente: Disponible en <http://www.alfreddunner.com> [Consulta: 5/9/2013]

Una regla básica referente a la edad es que mientras más joven sea la persona, más a la moda puede estar. Una persona madura o mayor se ve fuera de lugar utilizando la última moda que en las generaciones más jóvenes luce apropiada. Sin embargo, esto no quiere decir que no puedan tener prendas modernas en su guardarropa. La clave está en saber incorporar y combinar algunas piezas que representen una tendencia actual con lo básico que se sugiere que tenga.

Toda mujer debe respetar su cuerpo, quién se es y proyectar la edad que tiene con orgullo. Este es un paso valioso para lograr un estilo personal que refleje clase y buen gusto.

Un ejemplo sobre el uso de prendas de vestir de acuerdo a la edad puede ser una camiseta con encaje que se le puede dar una gran variedad de usos, la más común es una blusa como tal en los años más jóvenes y, a partir de los 30's esta misma camiseta se puede utilizar bajo una blusa transparente, bajo un blazer o un sweater. A los 40's y 50's se convierte automáticamente en una prenda interior, siempre con alguna otra prenda cubriéndola.

Figura No.10
Camiseta con Encaje o Tank Top.



Fuente: Disponible en www.wooxie.com [Consulta: 5/9/2013]

Debe preguntarse ¿cómo ha evolucionado la ropa en el closet a lo largo de los años? ¿Se utiliza la misma ropa que hace 10 años? ¿Qué valor sentimental tiene la ropa? Esto ayuda a descifrar las razones por las que una persona mantiene ropa permanentemente en un closet. Es importante hacer la observación que cada vez que se compra ropa y ésta llega a ser parte del guardarropa, se debe eliminar o depurar algo. Es una regla que fomenta sustituir prendas para mantener un balance en el guardarropa.

3.1.2. Ingreso personal. Se refiere a ¿cuánto dinero se puede gastar en ropa? Este factor no se puede ignorar o evitar, la buena noticia es que sí se puede modificar.

Se debe ser organizado con el presupuesto, los expertos recomiendan no gastar en ropa más del ocho por ciento del ingreso mensual. Es clave diferenciar entre lo que se quiere y lo que se necesita, para luego decidir si está al alcance del presupuesto. Antes de invertir en una prenda de vestir se pueden formular algunas preguntas, como: ¿Qué tan versátil es? ¿Qué tan seguido se va a utilizar? ¿Cómo encaja dentro de la ropa existente en el closet? Y ¿Qué tan delicado es? ¿Requiere lavado a mano o lavandería? El dinero bien gastado es el que se invierte en prendas de calidad en cuanto a diseño, tela, entalle y construcción.

3.1.3. Estatus familiar. La palabra estatus evoca posición, nivel o clase social a la que una persona pertenece. La ropa que se utiliza, además de ser una expresión de quién se es como individuo, es un reflejo claro de su posición en la sociedad.

La familia juega un papel importante que ayuda a formar una impresión propia que influye en las decisiones que se toman al vestirse. Al inicio los padres seleccionan la ropa que los niños y pre-adolescentes utilizan, y en algunos casos este poder de decisión se extiende hasta la adolescencia. Posteriormente es una decisión personal el continuar alineado con esa imagen o desarrollar al máximo un estilo consciente y maduro.

3.2. FACTORES PSICOLÓGICOS

Son aspectos no tangibles, incluye intereses, actitudes y estilo de vida.

3.2.1. Estilo de vida. Se refiere al conjunto de actividades que forman la rutina de un individuo, se debe definir detalladamente ¿qué se hace todos los días? ¿A qué actividades se asiste a diario y fines de semana? Por ejemplo, mandados, estudios, vida nocturna, etc. ¿Asiste a actividades sociales frecuentemente? Bodas, cumpleaños, fiestas corporativas, etc. Sin importar quién se es y qué profesión se ejerce, (ama de casa, ejecutiva, estudiante o deportista) el estilo debe ser parte de la imagen diaria.⁴

Las prendas esenciales en un guardarropa varían de acuerdo al estilo de vida de cada persona. Un estilo de vida lleva a definir qué prendas son necesarias en un closet. Por ejemplo, un ama de casa con un estilo de vida casual, no necesita sacos y pantalones sastre.

⁴ DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Alguien que asiste a muchos eventos sociales (bodas y fiestas) debe invertir en atuendos adecuados para esas actividades o, en vestidos versátiles que pueda utilizar en varias ocasiones con accesorios diferentes.

Para facilitar este proceso se recomienda llenar el siguiente cuadro con las actividades diarias. Al finalizar se debe analizar las actividades por porcentajes, los cuales dan una idea clara de cuánto se debe invertir en cada categoría.

Tabla No.1
Cuadro del Estilo de Vida

| | Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|----------------|--------------------|-----------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------|
| 6:00AM | | | | | | | |
| 7:00AM | | | | | | | |
| 8:00AM | | x | x | x | x | x | |
| 9:00AM | | x | x | x | x | x | |
| 10:00AM | | x | x | x | x | x | |
| 11:00AM | | x | x | x | x | x | |
| 12:00PM | | x | x | x | x | x | |
| 1:00 PM | | x | x | x | x | x | |
| 2:00 PM | | x | x | x | x | x | |
| 3:00 PM | | x | x | x | x | x | |
| 4:00 PM | | x | x | x | x | x | |
| 5:00 PM | | | | | | | |
| 6:00 PM | | | | | | | |
| 7:00 PM | | | | | | | |
| 8:00 PM | | | | | | | |
| 9:00 PM | | | | | | | |
| 10:00PM | | | | | | | |
| 11:00PM | | | | | | | |
| 12:00AM | | | | | | | |
| 1:00 AM | | | | | | | |
| 5:00 AM | | | | | | | |
| Dormir | Trabajo | Colegio "U" | Gimnasio | Viajes | Casual | Cómoda casa | Eventos Sociales |

Fuente: Disponible en PLUMMER Nancy. Your personal Style. New York, Conde Nast Publications, 2009. P.50 [Consulta: 5/9/2013]

Por ejemplo para obtener el porcentaje de ropa ejecutiva que debe tener una mujer en su guardarropa, se divide el total de horas que trabaja en una semana (8 horas al día por 5 días) 40 horas dividido en 168 horas (24 horas por 7 días), esto quiere decir que un 24% de la ropa del closet debe ser ejecutiva.

Las preferencias sobre las prendas de vestir que se eligen cambian de forma ocasional de acuerdo al estilo de vida, el cual también cambia a lo largo de la vida de una persona.

3.2.2. Actitud. Es la forma en que un individuo actúa, siente y piensa, y ésta se manifiesta en la opinión personal y disposición. Algunas veces el estado de ánimo o cómo se siente una persona determina qué ropa va a utilizar.

3.2.3. Intereses. Éstos juegan un papel importante, es similar a la actitud porque expresa y reafirma la curiosidad sobre algún tema o actividad específica, por ejemplo algún deporte, arte, etc. Un interés por lo general es convertido en una profesión o en un hobby.

3.3. PERSONALIDAD

Son considerados factores internos, características que requieren indagar un poco más y para eso se deben elaborar algunas preguntas como: ¿qué rasgos de personalidad son consistentes? ¿Cómo se describe? amigable, calmado, dulce, sociable, enojado, etc. Es de gran ayuda hacerle estas preguntas a algún familiar o amigo para tener una respuesta objetiva y, así definir más rasgos de personalidad propias.⁵

3.4. VALORES y/o CREENCIAS

Estos son importantes por ser el fundamento o núcleo de la persona. Se debe preguntar, ¿qué valores son importantes personalmente? Salud, religión, espiritualidad, ayudar a los demás, dinero, reconocimiento, amor, familia, perfección o logros. Los valores incluyen creencias personales, moral, principios e ideas. Los valores, por lo general, se ven reflejados en la selección de prendas de vestir.

3.5. GENERACIÓN

Está basado en la fecha de nacimiento de la persona que se agrupa en generaciones, las cuales no solo tienen similitudes en la edad sino en hábitos y

⁵ ARBETTER Lisa and LIND Monica. *Secrets of Style*. New York, Edited by Melcher Media, 2005. p. 26. [Consulta: 5/9/2013]

características de compra. La ropa en esta categoría revela qué era lo indispensable en un período específico de tiempo. Cabe mencionar que por el hecho de que la ropa que viene de generaciones anteriores talle adecuadamente, no quiere decir que se deba utilizar.

Algunos ejemplos son: la Generación de la Explosión Demográfica (Baby Boomers) 1946-1964, nacidos durante la explosión de la natalidad de la postguerra. Idealistas, impacientes, orientados al dinero, las marcas de diseñadores se vuelven muy importantes porque representa status.

La Generación X, 1965-1977, son auténticos, anti-moda, invertir en ropa no es su prioridad. La Generación Y, 1978-1998, representa históricamente pérdida de valores, orientados en la educación, la moda vuelve a ser foco de interés. La rebelde moda de los 80's que causó gran impacto y que en la actualidad se replica una y otra vez tanto en pasarelas como en moda comercial.

Figura No.11
Generaciones y la Forma de Vestir



Fuente: Disponible en <http://blog.tuppencehapenny.co.uk> . [Consulta: 5/9/2013]

Otros grupos generacionales reconocidos son: la Generación del Milenio, 1982-2000, ésta se traslapa con la generación Y, aventureros, impacientes, por lo general no se comprometen. Tolerantes con las diferencias raciales y de género. Tendencia por prendas cómodas y de buen entalle. La Generación del Internet 1994-2001, la introducción de la tecnología inunda de opciones e información. La moda es más accesible y la compra por internet tiene un auge.

La que se vive actualmente es la Generación C, significa “Contenido” Es una generación que utiliza la herramienta de imágenes visuales como forma de comunicación principal. Tendencia por lo personalizado, la ropa como medio de expresión es aceptada. Búsqueda de individualismo, singularidad y originalidad. Internet continúa creciendo y la tecnología se mueve a pasos agigantados ofreciendo más y más opciones.

3.6 OBJETIVO

Todos los días se tiene la oportunidad de utilizar el guardarropa como herramienta que ayuda toda persona a proyectar una imagen por medio de prendas de vestir y accesorios. Para algunas personas la selección de ropa cada mañana es un proceso fácil pero para muchas otras se convierte en casi un trabajo, cuando el vestirse es un reto diario es necesario definir un objetivo.⁶

Tener un objetivo claro, ayudará a definir porqué se escoge y compra la ropa que termina en el closet. En este punto ya se debe tener claro quién se es como individuo y qué se quiere reflejar.

Este objetivo consta de 2 partes, la primera es ¿Por qué? Porque se desea proyectar cierta imagen ante los demás. Utilizar adjetivos para describir la personalidad y expresar valores. La segunda parte es ¿Cómo? ésta describe la ropa que es importante para conseguir la imagen deseada.

Este debe ser breve y claro, no más de 2 oraciones, para que cuando se lea, se sepa exactamente qué prendas llevarán directamente a alcanzar el estilo personal establecido. Por ejemplo,

“Se quiere ser percibida por los demás como una mujer de negocios logrando reconocimiento profesional. Se invertirá en un guardarropa clásico, en colores neutros y prendas básicas”

“Una mujer generosa, sociable y bohemia, cuyo enfoque está en ayudar a los demás. Invertirá en ropa casual, con estilos y textiles cómodos y en colores básicos”

⁶ Ibid. p.52

4. ANÁLISIS PERSONAL

Todos los seres humanos son diferentes, con características específicas que conforman tipos de cuerpos únicos. Conocer el cuerpo propio de pies a cabeza (curvas, redondeces, áreas planas, llantitas, joroba, etc.) ayuda a identificar el tipo correcto de ropa que no solo hace a la persona lucir mejor, sino también sentirse mejor con ella misma.⁷

El objetivo es utilizar las prendas de vestir como una valiosa herramienta que ayudan a desarrollar un look que, no solo es compatible con el estilo personal, sino también con la silueta de cada persona.

Es importante definir el tipo de silueta y como ésta se relaciona con las prendas de vestir. El “cuerpo ideal” ha cambiado a lo largo de la historia. En 1920 la mujer esbelta era símbolo de belleza, en 1950 Marilyn Monroe impuso el cuerpo con curvas marcadas que todas las mujeres de esa época querían replicar. En 1960, Twiggy, una modelo demasiado delgada, por debajo de su peso ideal, se volvió el ideal de belleza. En los años 70’s hubo un incremento en la enfermedad de anorexia que estaba relacionado con el afán de mantener una silueta extremadamente delgada. En los 80’s se intensificaron las complicaciones con esta enfermedad por lo que hubo más mercadeo social tratando de concientizar a las mujeres sobre los desórdenes alimenticios. A partir de los 90’s hasta el presente se ve en las portadas de las revistas modelos delgadas y altas, lo cual desde entonces es el estereotipo de belleza.

El “cuerpo ideal o normal” varía de acuerdo a la cultura y otros factores como la moda. En la actualidad se promueve - en gran proporción - el ser delgada por objetivos de salud y bienestar, anteponiéndolo al puro afán de belleza. La aceptación, autoestima y seguridad son clave para proyectarse positivamente ante la sociedad. El detectar las imperfecciones y aprender a no hacerlas evidente, es pieza fundamental. Enfatizar lo positivo y disimular lo negativo. Todas las personas tienen áreas de su cuerpo que no les gustan, a pesar de eso se debe aprender a amarlos tal cual es. Se deben aprender las técnicas necesarias para aprender a vestirlo apropiadamente de acuerdo a su tamaño y proporción. Si la persona se siente bien consigo misma, los demás lo notarán, esto es proyectarse de adentro hacia afuera.

⁷ KELLY and LONDON Kelly. *Dress your best*. New York, Edited by E. Goh, 2005. p. 8 [Consulta: 5/9/2013]

La evaluación personal consta de tres aspectos: silueta, proporción y color.

4.1. SILUETA

Se refiere al contorno del cuerpo sin importar la estatura. Se puede definir tan solo con observar el cuerpo frente a un espejo, utilizando únicamente ropa interior. Debe analizarse objetivamente de diferentes ángulos, trazarlo en un papel y luego definir qué forma tiene. Su contorno es como el de un rectángulo, triángulo, triángulo invertido, óvalo o reloj de arena.⁸

Trazarlo en papel es la forma más exacta de definir la silueta, pegar con cinta adhesiva papel en la pared y calcar el contorno del cuerpo.

Figura No.12
Trazado de silueta en papel



Fuente: Disponible en <http://morgansayers.com> [Consulta: 5/9/2013]

Para algunas personas es fácil definir su silueta porque es obvio, pero para otras puede ser confuso. Si en este punto todavía no se ha tomado una decisión, otra herramienta es medir el busto, cintura y caderas basándose en el ideal 90-60-90. Por ejemplo una persona con medidas, 92-70-104, lo más seguro es que su silueta sea triángulo. Se puede encajar en una sola categoría o ser una mezcla de dos o más tipos.

Las siluetas básicas son: rectángulo, triángulo, triángulo invertido, reloj de arena y óvalo, siendo reloj de arena la silueta ideal. El objetivo debe ser balancear los otros tipos de siluetas para lograr visualmente la armonía del reloj de arena. Esto se logra resaltando la parte más pequeña del cuerpo, que por lo general es una pulgada arriba de la cintura natural.

⁸ PLUMMER Nancy. *Your personal style*. New York, Conde Nast Publications, 2009. P.12-13 [Consulta: 5/9/2013]

Se debe utilizar la ropa como herramienta para contrarrestar visualmente la parte de la silueta que se desea disimular.

4.1.1. Rectángulo. Es una silueta recta, pocas curvas, cintura no definida. Busto-cintura-cadera tienen medidas similares. Al subir de peso, se distribuye equitativamente. Tienden a tener un look atlético. Es la silueta cotizada por las modelos de pasarela.

Se busca enfatizar los brazos y piernas para crear la ilusión de curvas. Esta es una de las siluetas más fáciles de vestir, las únicas recomendaciones son utilizar un excelente brasier para crear ilusión de más busto y enfatizar la cintura con el uso de cinchos.

Figura No.13
Silueta rectángulo



Fuente: Disponible en <http://www.sheknows.com> [Consulta: 5/9/2013]

4.1.2. Triángulo/Pera. Puede llegar a ser hasta 2 tallas más pequeñas en el área del torso comparado con las caderas. Al subir de peso, se distribuye en las caderas, muslos, piernas y glúteos.

A la hora de vestirse debe enfatizar los hombros, torso en general, cintura y brazos. No utilizar ropa que lleva la atención a las caderas y muslos, como pantalones cargo o entubados y faldas talladas. El largo de las chaquetas nunca debe terminar en el área más ancha de la cadera.

Utilizar faldas en línea A, pantalones con corte recto para balancear la cadera, vestidos strapless y blusas con escote Bertha o halter. Colores oscuros deben ser utilizados en la parte inferior manteniéndolo lo más básico posible. Las medias y zapatos deben coordinar con la falda. Diseño, moda y colores claros se deben dejar para la parte superior.

Figura No.14
Silueta triángulo o pera

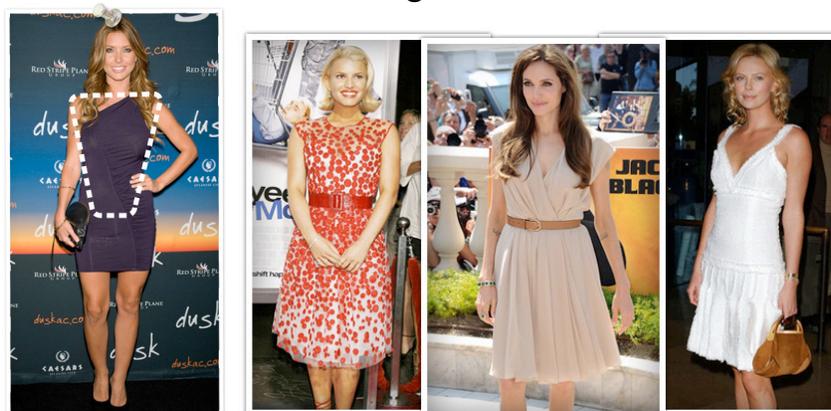


Fuente: Disponible en <http://www.sheknows.com> . [Consulta: 5/9/2013]

4.1.3. Triángulo invertido. Los hombros y busto son gruesos y por lo general más anchos que la cintura y caderas. Al subir peso, se distribuye en el busto y abdomen. Se debe llevar la atención a la parte inferior del cuerpo para así suavizar los hombros. Pantalones de pierna ancha o paletones y faldas drapeadas o plisadas en variedad de colores, son las prendas más recomendables. Evitar blusas de tirantes.

Es de beneficio utilizar colores oscuros o diseños pequeños en el torso, blusas con escotes moderados o bajos porque los escotes altos aumentan visualmente el tamaño del busto. Experimentar con estilos de cintura alta o blusas con diseño asimétrico.

Figura No.15
Silueta triángulo invertido



Fuente: Disponible en <http://www.sheknows.com> [Consulta: 5/9/2013]

4.1.4. Reloj de arena. El busto y cadera son de la misma talla y la cintura es aprox. de 9 a 11” más pequeña que el busto. Este el cuerpo ideal, al vestirse debe aprovechar las curvas y enseñarlas con clase. El ocultar su cintura puede agregarle peso visual, es decir, debe evitar siluetas shift o rectas. Al subir peso, se distribuye en la cintura, estómago, caderas y glúteos.⁹

Esta silueta no está limitada, puede utilizar cualquier tipo de prenda mientras ésta talle perfectamente, no muy floja ni muy tallada. La ropa muy apretada en este tipo de silueta puede enviar un mensaje equivocado.

Figura No.16
Silueta reloj de arena



Fuente: Disponible en <http://blog.julep.com> . [Consulta: 5/9/2013]

4.1.5. Óvalo/Manzana. Silueta robusta, hombros, espalda, busto, cintura y caderas gruesas. Las piernas tienden a ser más delgadas comparadas con el resto del cuerpo. La meta debe ser alargar el torso por medio de líneas o cortes verticales y accesorios largos, lucir las piernas y usar la moda para crear ilusión de cintura por ejemplo, faldas cortas y zapatos con diseños llevaran la atención directamente a las piernas.

Escotes en V, cinchos y el look monocromático es el más favorable para este tipo de silueta. Blusas y vestidos con corte imperio, pantalones con boot cut y flare jeans son muy buenas opciones.

⁹Benson, Audrey. *Wardrobe from scratch* [en línea] [San Diego: Putting me together] 2014 Disponible en: <http://www.puttingmetogether.com/2013/01/wardrobe-from-scratch-part-1-defining.html> [Consulta 3/12/2013]

Figura No.17
Silueta óvalo o manzana

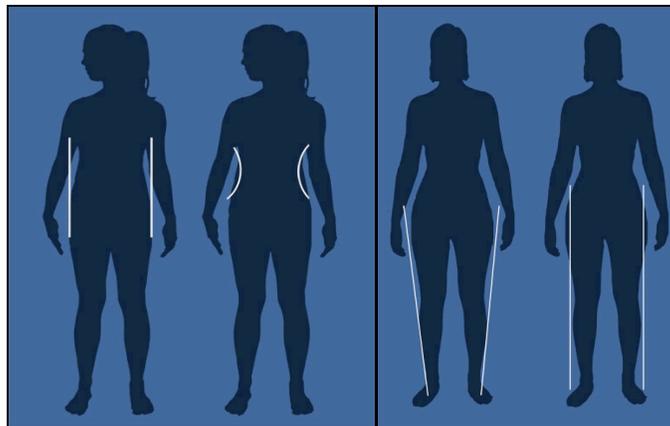


Fuente: Disponible en <http://blog.julep.com> [Consulta 3/12/2013]

Aprender a contrarrestar la parte del cuerpo que está fuera de proporción, por ejemplo: El uso de cinchos crea la ilusión de cintura en personas con la silueta de rectángulo. En el caso de las caderas marcadas del Triángulo/Pera, se pueden disimular con pantalones, faldas o vestidos rectos. Los Skinny jeans no serán favorables porque enfatizan las caderas y muslos.

Enfatizar las áreas del cuerpo que son agradables a la vista, por ejemplo la silueta rectángulo debe enfatizarse con accesorios y cinchos. En el Triángulo/Pera se debe enfatizar el torso, cuello, hombros y línea del busto. En el Triángulo Invertido se debe enfatizar la parte inferior del cuerpo. La regla de oro, en este aspecto, es crear un balance visual.

Figura No.18
Balancear la silueta femenina



Fuente: Disponible en <http://www.academichic.com> [Consulta 3/12/2013]

4.2. PROPORCIÓN

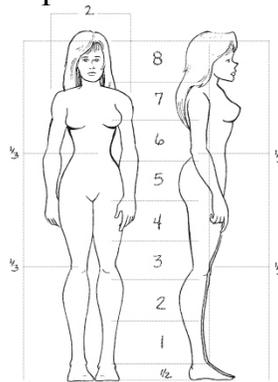
Se refiere a la distribución del cuerpo basándose en la estatura y cómo las diferentes partes del cuerpo están en armonía entre sí. El primer paso es medir cuántas cabezas caben dentro del cuerpo. Éste se divide en 8 partes, tomando como base el tamaño de la cabeza. El ideal es de 8 cabezas, pero pocas personas tienen esta proporción.

Visualmente se puede conseguir una ilusión de más altura por medio de líneas y cortes. Las verticales llevan el ojo de arriba hacia abajo alargando la silueta, las horizontales enfatizan el ancho de la figura porque llevan el ojo de un lado al otro. Las líneas y cortes diagonales no enfocan las curvas del cuerpo porque distraen el ojo y las curvas enfatizan las redondeces y curvas del cuerpo. Las reglas de proporción no son buenas ni malas son simplemente instrumentos que se utilizan para crear una mejor apariencia.

Otras medidas básicas que ayudan a definir la proporción del cuerpo son:
Para determinar el desbalance entre busto y cadera: medir el ancho de los hombros en relación a la cadera, los hombros deben ser una pulgada mayores que la cadera.
Para determinar piernas largas o cortas: medir la estatura total en relación al largo de la pierna hasta el hueso de la cadera, este hueso representa la mitad del cuerpo y debe medir lo mismo desde este punto hasta el suelo y hasta la cabeza.
Para determinar cintura alta o baja: medir desde la axila hasta la ingle tomando como centro la cintura, debe medir lo mismo desde un punto hasta el otro.

El cuerpo humano se divide en 5 secciones compuestas por 8 partes. Estas son: Cabeza - cuello a la cintura (2 cabezas) – Ingle (1 cabeza) – Ingle a Rodilla (2 cabezas) – rodilla a la planta de los pies (2 cabezas), esto conforma un total de 8 cabezas.

Figura No.19
Proporción femenina



Fuente: Disponible en <http://www.netplaces.com>[Consulta 3/12/2013]

Toda persona tiene áreas de su cuerpo que no le gustan, en lugar de obsesionarse con ellas y esconderlas se debe aprender a utilizar las prendas de vestir y accesorios que visualmente alteren esa proporción. En esta etapa se debe definir qué partes del cuerpo se debe enfatizar porque representan atributos positivos, éstos pueden ser por ejemplo, los hombros, piernas, cuello, pelo, etc.

Una persona con estatura baja debe utilizar diseños verticales, efectos de cintura alta como corte imperio, ropa de una sola pieza y no usar ropa muy larga. Estas recomendaciones son opuestas en el caso de una persona de estatura alta que puede enfatizar la cintura o utilizar efectos de cintura baja.

Referente al peso, tanto personas esbeltas como gruesas deben evitar ropa muy ceñida o muy floja, el éxito siempre se está en el balance. La proporción gruesa debe evitar diseños muy elaborados, colores brillantes, fruncidos, paletones, su fuerte son diseños limpios, sólidos y estampados pequeños.

Los hombros ayudan a crear balance con las caderas, Los hombros cuadrados por ser un poco prominentes se disimulan con mangas ranglán donde no existe una bocamanga definida. Si una persona con hombros inclinados prefiere no utilizar hombreras debe evitar escotes en V.

El torso largo o cintura baja da ilusión de estatura baja y acorta las piernas se debe contrarrestar esta característica utilizando cortes de cintura alta, pretinas y cinchos del color de la falda. El torso corto o cintura alta, da ilusión de altura porque la longitud de las piernas es notable, los cinchos deben ser del color de la blusa.

4.2.1. La Proporción Divina (*Golden Ratio*). Puede llegar a ser confuso y a veces contradictorio porque existen varias versiones de este concepto, aunque todos llevan al mismo objetivo: El cuerpo humano siempre se ve mejor cuando está vestido en partes desiguales.

Se refiere a la forma en la que el cuerpo se divide en partes para vestirlo con armonía. Si se analiza el cuerpo humano frente a un espejo se notará que el radio es 3:5:8 esto quiere decir, la parte superior de nuestro cuerpo (de la cabeza a la cintura) está conformada por 3 cabezas y la parte inferior (de la cintura a los pies) está conformada por 5 cabezas, hacienda un total de 8 cabezas. Es un medio visual que ayuda a decidir el largo de un vestido o falda, que tan corta debe ser una chaqueta para que se vea en proporción con los pantalones.

Figura No.20
Proporción divina o golden ratio



Fuente: Disponible en <https://www.pinterest.com> [Consulta 3/12/2013]

Visualmente es más agradable y estético que el cuerpo humano sea dividido en tercios, $1/3-2/3$. Tercios es mejor que dividir en cuartos o a la mitad.

La intuición entra en juego cuando al estar frente al espejo la persona siente que algo no está del todo bien visualmente, puede ser que el largo de la prenda esté fuera de proporción y el aplicar el concepto del Golden Ratio resuelva el problema, sobre todo cuando se combinan prendas sueltas.

Figura No.21
Atuendos divididos en tercios



Fuente: Disponible en <http://www.alreadypretty.com> [Consulta 3/12/2013]

El Golden Ratio es una consonante matemática (1.618) que se utiliza como guía en arquitectura, artes y moda para crear armonía visual. Con esta fórmula se puede determinar el largo ideal de algunas prendas de vestir.

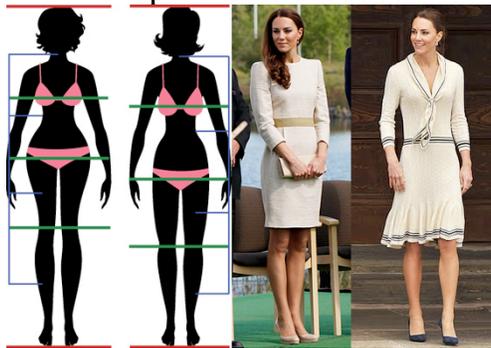
Medir en centímetros el largo desde los hombros hasta los pies, incluyendo zapatos altos, si van a ser utilizados regularmente (Factor A). Dividir A dentro del

golden ratio (1.618). El resultado es el golden ratio personal y representa el largo ideal de un vestido o falda. Ejemplo: $150\text{cms}/1.618=92.7$

4.2.2. Relación entre proporción y las prendas de vestir. Esta relación es determinante para que la persona pueda presentarse al mundo de una forma visualmente agradable, enfatizando las partes de su cuerpo que son consideradas como atributos.¹⁰

Este es un ejemplo de proporción, al enfatizar no solo la cintura en una silueta rectangular de la princesa Kate, sino también dar más estructura en los hombros la hace más atractiva a la vista y se consigue visualmente la codiciada silueta reloj de arena.

Figura No.22
Proporción adecuada



Fuente: Disponible en <http://www.smilingstyle.com> [Consulta 3/12/2013]

4.3. COLOR

Uno de los primeros elementos que llaman la atención sobre las prendas de vestir es el color. Además de proporcionar un factor de selección visual también tienen un contenido psicológico, envían un mensaje subliminal que el ser humano percibe de forma inconsciente. El color negro significa muerte/funeral y el blanco pureza. Visualmente los colores oscuros como el negro estiliza y los colores claros como el blanco la ensanchan creando volumen.

Para poder analizar los colores que favorecen a cada persona es necesario comprender la rueda de color o círculo cromático y los elementos o componentes del color: temperatura, valor e intensidad. Poco a poco la mezcla de colores se hará menos sistemática y más intuitiva y su uso será más práctico y aplicable en el proceso diario de selección de prendas de vestir.¹¹

¹⁰ ARBETTER Lisa and LIND Monica. *Secrets of Style*. New York, Edited by Melcher Media, 2005. P.16-19 [Consulta 3/12/2013]

¹¹ PECORARO, Shanna. *Steps to your best coloring*. Fashion institute of technology, New York, [class: 18/05/2014]

El Circulo Cromático es la base para analizar el concepto de color, este consta de 12 colores e ilustra las relaciones entre ellos, los 12 colores están separados en tres grupos: colores primarios que son matices o colores puros, no pueden obtenerse de la mezcla de otros colores, dentro de la rueda de color forman un triángulo (rojo-amarillo-azul), colores secundarios, creados a partir de la combinación de dos de los anteriores (verde-morado-naranja) y seis colores intermedios creados combinando un color secundario y un primario.

La rueda de color a su vez está dividida en dos partes basada en la simple sensación y experiencia humana, esto es conocido también como Temperatura del color y se divide en: Colores Cálidos que abarcan del rojo al Amarillo y dan sensación de actividad, alegría y dinamismo, los Colores Fríos del violeta al verde, dan sensación de tranquilidad y lejanía.

Los colores cálidos tienen longitud de onda larga, por lo mismo avanzan, es por eso que el semáforo o un stop “avanza” para indicarnos que se debe parar. Por lo mismo al ser usado en la vestimenta agregan más volumen visual con respecto a los colores fríos que tienen onda de longitud corta. Todo esto es basado en el hecho científico de Isaac Newton y su teoría de la luz. Los colores fríos agregan menos peso visual que los cálidos.

Figura No.23
Temperatura del color



Fuente: Disponible en <http://sonikerdakar.blogspot.com> [Consulta 3/12/2013]

Valor se refiere a la cantidad de blanco o negro que se le añade a un color, variando así su luminosidad y saturación. Los colores hacia el centro del círculo tienen más negro y por lo tanto más oscuros mientras que los colores hacia el exterior del círculo son más claros, porque tienen mayor blanco añadido, sin que en ambos casos cambie su matriz.

Intensidad o Croma se refiere a cuánto pigmento puro contiene el color, si tiene brillo y claridad o si es apagado y suave. Los colores puros no tienen ningún otro color añadido, cuando su intensidad es baja el color es considerado tenue o apagado y representa una versión más suave del color puro.

Figura No.24
Valor e intensidad



Fuente: Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> [Consulta 3/12/2013]

El pensar que son pocos los colores los que favorecen a una persona es un mito, la realidad es que se pueden utilizar todos los colores o combinación de colores mientras sean en el valor, temperatura e intensidad adecuada. Por ejemplo algunas personas no se verán bien utilizando un verde olivo mientras verde jade les hará lucir espectacular, otro ejemplo es el color rojo, puede ser que Corinto no sea una buena opción pero rosado si lo sea.

El color y su relación con el estilo personal son básicos porque ayuda a que se experimente visualmente con las prendas de vestir. Las personalidades de moda y los tipos de cuerpo o siluetas son intercambiables con los conceptos de color. El color debe ser utilizado para resaltar atributos y disimular defectos.

4.3.1. Teoría de las estaciones del año. Se hizo famosa en los años ochenta con el libro *Color me Beautiful* de Carol Jackson. Los asesores de imagen seguían fielmente esta teoría, la cual ayudó a muchas personas a desarrollar un criterio adecuado en cuanto a la selección de colores. Se basa en las cuatro estaciones del año: otoño y primavera las estaciones de colorido cálido y verano e invierno con coloridos fríos. Al igual que las estaciones tienen sus colores propios, las personas tienen un tipo de coloración determinada y complementaria a una de esas paletas estacionales.

Esta teoría está relacionada directamente con el círculo cromático y representa una forma práctica y fácil de evaluar los colores que complementan a cierto individuo basado en su color de piel, ojos y pelo.

Figura No.25
Teoría de las estaciones del año



□
Fuente: Disponible en www.revestida.com [Consulta 3/12/2013]

Posteriormente Katherine Kalisz, desarrolló la Teoría Tonal, en la que lleva la teoría estacional a más detalle dividiendo cada estación en tres sub-categorías basadas en las características dominantes de cada individuo, siendo éstas: Invierno (dark, true, bright-claro) Verano (light, true, soft-suave) primavera (light, true, bright-claro) y Otoño (dark, true, soft-suave). Para este sistema se recomienda la asesoría de un consultor de imagen especializado en color.

El uso de los colores correctos en el vestuario y accesorios hace lucir a una persona, atractiva, llena de vida, energética y con brillo en los ojos, la piel luce más suave porque el color no compite u opaca el rostro sino lo complementa. Las líneas de expresión y las pequeñas imperfecciones son menos visibles. Los colores adecuados no solo hacen que la persona luzca bien sino también que se sienta bien. Para crear un guardarropa básico es suficiente con los colores que la teoría estacional proporciona. Estos colores armonizan unos con otros, las prendas y accesorios se combinan fácilmente.

Se debe tener en mente que el color del atuendo no debe superar a la persona que lo utiliza, ambos deben hacerse notar al mismo tiempo y no competir. Cuando el color es lo primero que llama la atención en una persona es indicación que es el color equivocado.

4.3.2. Componentes del Color. Es un sistema utilizado por asesores de imagen, la selección personal de colores adecuados se basa en los tres componentes del color: valor, intensidad y temperatura. Este es un sistema práctico, fácil de entender y de aplicar en el diario vivir.

Valor se refiere al contraste entre el pelo y piel de la persona comparando el nivel de contraste con una escala de valores en gris.¹²

Figura No.26
Valor en diferentes modelos



Fuente: Disponible en <http://www.webring.org> [Consulta 3/12/2013]

Figura No.27
Escala de valor en gris

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fuente: <http://istianjinelearning.org>[Consulta 3/12/2013]

La modelo uno tiene un color de pelo oscuro intenso, aproximadamente será un uno en la tabla de valor del gris y su piel blanca se refleja con un nueve, se puede decir que tiene un nivel alto de contraste. La modelo dos tiene un color de pelo mediano- oscuro, entre cuatro y cinco de la tabla y su piel es mediano-claro posiblemente un siete u ocho, su nivel de contraste es mediano. Y la modelo tres tiene un nivel de contraste bajo porque su pelo y piel están en la misma escala de ocho o siete.

El contraste en colores que se selecciona debe ser en el mismo nivel al contraste entre piel y pelo. Por ejemplo la modelo uno tolera contrastes dramáticos cuando la modelo dos contrastes moderados, al invertir los contrastes estos contradicen el colorido natural y no se ve en armonía.

¹² DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [Class: 24/02/ 2014]

Figura No.28
Contrastes de valor



Fuente: Disponible en <http://www.solidbackgrounds.com> [Consulta 3/12/2013]

Temperatura o undertone es un factor clave que determinar si la persona tiene características frías o cálida basado en el colorido natural que es genético y se refiere al tono de piel, color de los ojos y pelo. Se determina fácilmente cuando la persona está sin maquillaje y en la raíz del cabello cuando está procesado. Existe también la opción de ser intermedio o temperatura balanceada cuando no se tiene un undertone dominante.

El colorido cálido se describe como tez con base amarilla o dorada, con pecas, cabello rojo, rubio dorado o castaño y ojos color miel o verde. No se ve bien con canas, choca con los colores que no le van y le atrae los colores suaves, pálidos o pastel. El colorido frío se describe como tez con base rosa o gris, cabello plateado, rubio o negro y ojos de color oscuro, celeste o hazel. Encanecen prematuramente, absorbe los colores que no le van y le atrae los colores intensos o neutros.

Figura No.29
Temperatura fría y cálida



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Los accesorios en tonalidad dorada (oro) lucen bien en la piel cálida y el plateado en la piel fría. Colocar cerca de la cara un pañuelo naranja y luego uno fucsia y decidir cual se ve mejor. Fucsia es frío y naranja es cálido.

El color negro es un neutro frío y el café cálido. Esto no quiere decir que alguien cálido no puede utilizar negro, si puede mientras sea lejos de la cara. Esta regla también es recomendable con colores de moda que no les favorecen a algunos.

Otra técnica muy utilizada por asesores de imagen es el drapeado. Ésta es recomendable para llegar más a detalle en cuanto al colorido personal, se basa en la comparación de tonalidades de un mismo color para determinar el más adecuado. Es importante hacerlo bajo luz natural, sin maquillaje, frente a un buen espejo y con una mente abierta.¹³

Figura No.30
Técnica de drapeado



Fuente: Disponible en www.redbookmag.com [Consulta 3/12/2013]

Al hacer esta comparación de diferentes tonalidades se debe observar el colorido de los labios (tienden a verse con más color ante un color adecuado) la ojeras, puntos negros, cicatrices (tienden a ser menos obvias ante un color correcto y a acentuarse ante uno incorrecto.) Y en general un color correcto da un semblante más saludable mientras que uno incorrecto da el efecto contrario.

Para muchas personas es suficiente con ser honesto consigo mismo, tener buen ojo y paciencia para probarse ropa en varios colores hasta encontrar el adecuado.

Intensidad o Croma se refiere a la claridad o intensidad del colorido de una persona. En el siguiente ejemplo ambos modelos tienen un nivel de contraste bajo, sin embargo el colorido personal de cada una las hace ver diferentes debido a sus

¹³ PECORARO, Shanna. *Steps to your best coloring*. Fashion institute of technology, New York, [class: 18/05/2014]

respectivos niveles de intensidad. La modelo cuatro es apagada, traslucida, delicada, por lo consiguiente lucirá mejor en colores suaves. La modelo cinco es radiante y con brillo es su piel por lo que la selección de colores debe ser vibrante.

Figura No.31
Intensidad en diferentes modelos
Modelo 4 Modelo 5



Fuente: <http://www.pinterest.com> [Consulta 3/12/2013]

4.3.3 Colores Universales. Pantone Color Institute, conocido como una autoridad internacional en el tema de color, definió cuatro colores como universales porque favorecen a todos sin considerar el color de la piel, pelo y ojos, esto se debe a que estos colores están en medio del espectro por lo que no son considerados cálidos o fríos.

Berenjena y rosa pueden ser considerados como neutros. Teal le favorece a todo tipo de piel e ilumina todo color de ojos y Rojo es su matiz puro representa poder, es un color fuerte en moda, no es cálido como rojo tomate ni frío como rojo cereza. Estos colores pueden considerarse para ampliar la gama de colores en un closet.

Figura No.32
Colores universales



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta 3/12/2013]

Cuando el color se utiliza correctamente además de mejorar o realzar un guardarropa, también se convierte en una parte significativa del estilo personal. El color debe ser utilizado al máximo sus aspectos, visual y psicológico para que además de hacer que una persona luzca bien debe hacerla sentirse bien.

5. RE-ESTRUCTURACIÓN DEL GUARDARROPA EXISTENTE

En esta etapa se debe evaluar lo que se tiene actualmente en el closet, aprender a desarrollar el criterio adecuado para deshacerse de lo que no es útil y reconocer las prendas que son imprescindibles.

La ropa es un “lenguaje silencioso.” Ver dentro del closet puede revelar información valiosa de cómo la persona es o la que se convierte después de vestirse. La ropa que se selecciona y utiliza, siempre es compatible con la personalidad, valores, creencias y estilo de vida de un individuo.

Para poder tomar decisiones acertadas acerca de la selección de prendas de vestir en el futuro, se debe empezar de cero. La pregunta que se debe tener en mente es: Por dónde empezar? Ver dentro del closet puede ser abrumador, pero es necesario invertir tiempo y dedicación para hacerlo. El tiempo a invertir dependerá de la cantidad de ropa que se tenga en el closet. En promedio es de uno a dos días. Es importante evaluar cada prenda para clasificarlas dentro de una de las siguientes categorías: Utilizar, Arreglar o Desechar. Una buena opción para facilitar este proceso es rotular tres cajas o contenedores (Usar-Desechar-Arreglar) y colocar la ropa dentro de ellos de acuerdo al criterio en la evaluación.¹⁴

5.1. USAR

Las prendas de vestir que están en esta caja deben entallar perfectamente a como el cuerpo de la persona está actualmente. No necesitan ser modificadas y son compatibles con su personalidad. Este contenedor va a terminar vacío ya que su contenido va a regresar al closet para ser utilizado.

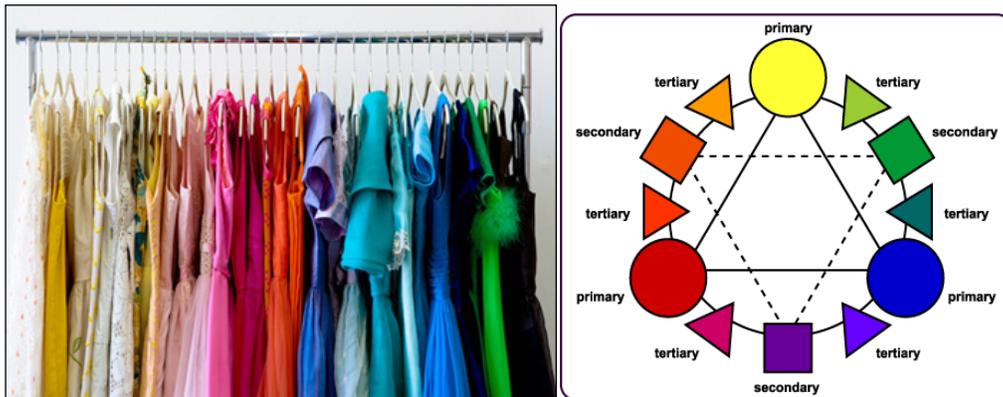
Luego se deben organizar estas prendas por tipo o categoría. Todas las chaquetas juntas, faldas, pantalones, etc. Separar prendas tejidas, sweaters, ropa deportiva, t-shirts que no se deben colgar en cerchas porque se deforman, colocarlas en repisas o gavetas. Organizar cada categoría por color, de claro a oscuro, empezando de izquierda a derecha del closet. Es de gran ayuda tener una rueda de colores en el closet, la cual se puede utilizar como referencia tanto para definir qué colores combinan con armonía al vestirse, como para organizar el closet de claro (blanco) a oscuro (negro).

¹⁴ Disponible en: <http://www.abstylist.com/> [Consulta 7/1/2013]

Categorizar la ropa de claro a oscuro puede ser confuso porque actualmente hay una infinidad de tonalidades disponibles. Es aquí donde la rueda de colores ayuda a ver dónde encaja cada tono. Al finalizar este proceso se dará cuenta que por lo general, siempre se gravita alrededor de los mismos colores o tonos.

La rueda de colores es una excelente herramienta que ayuda a mantenerse enfocados en la selección de colores o combinaciones a la hora de vestirse

Figura No.33
Organización del closet por color y círculo cromático



Fuente: Disponible en <http://www.bellemaison23.com> y <http://www.artscnected.org> [Consulta 7/1/2013]

Vestir con monocromía es utilizar un solo color o varios tonos del mismo color. Visualmente estiliza la figura. Los colores complementarios son opuestos en la rueda de color y para conseguir una combinación inconfundible, se recomienda utilizar colores análogos que en la rueda están relacionados entre sí por un color en común.

Figura No.34
Combinaciones de color al seleccionar atuendos



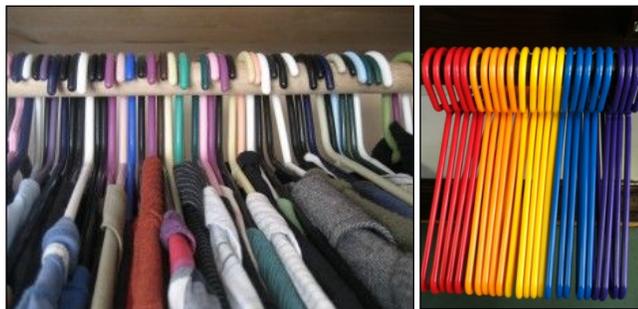
Fuente: Disponibles en <http://glamshake.blogspot.com> [Consulta 7/1/2013]

Las serchas son un elemento importante al guardar la ropa. Actualmente hay una gran variedad disponible de éstas y se deben seleccionar de acuerdo al tipo de ropa que se tenga. Éstas deben facilitar el acceso y prolongar el tiempo de vida de las prendas: un vestido colgado en una sercha de madera ancha va a preservar su forma por más tiempo que si fuera colgado en una sercha de alambre delgado. Existen varias categorías de serchas:

Madera: son versátiles, útiles para gran variedad de ropa tales como blusas, chaquetas y sacos. Metal / Cromo: son de acero, por lo general, son utilizadas para abrigos o chaquetas pesadas porque son muy fuertes. También pueden ser de metal, delgadas y por su precio económico, su uso común es en lavanderías. Plástico: son tubulares, disponibles en un arcoíris de colores, útil para una gran variedad de prendas. Otro tipo de sercha plástica es la Euro, es gruesa y con estructura en los hombros. Especiales: son totalmente forradas y cubiertas de tela, es difícil encontrarlas actualmente, son utilizadas más para vestidos de niñas.

Una forma económica de organizar el closet es utilizar un “código de colores” con serchas de plástico. Cada categoría tiene un color de sercha, por ejemplo: serchas azules para blusas, serchas blancas para sacos y chaquetas, serchas verdes para los pantalones y serchas negras para las faldas. De esta forma el closet se ve organizado lo cual facilitará el acceso a las prendas que se necesitan.

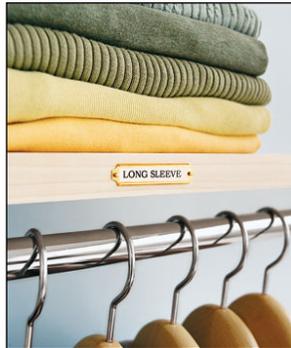
Figura No.35
Colorido de las serchas



Fuentes: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta 7/1/2013]

Otra forma de organizar el closet es rotulando las diferentes categorías: blusas de manga larga, manga corta.

Figura No.36
Rotulación en el closet



Fuente: Disponible en <http://organizingmadefun.blogspot.com>
[Consulta 7/1/2013]

A este punto las prendas que están en el closet, tallan perfectamente, están listas para ser utilizadas, organizadas por color y colgadas en la sercha adecuada.

5.2. DESECHAR

La ropa que no se ha utilizado por largos períodos de tiempo por diferentes razones, como por ejemplo: por el momento no queda bien pero se tiene planeado adelgazar, esta es la parte más difícil del proceso de evaluación porque hay prendas que tienen valor sentimental a pesar de no ser útiles.

Estos son algunos lineamientos que nos pueden ayudar a tomar esa decisión:
No se ha utilizado en los últimos 2 años. Tiene las etiquetas de marca/precio y no se ha utilizado por más de seis meses. Ha estado en el closet y no se ha utilizado por 10 años o más, en esa cantidad de tiempo ya cumplió su misión y está excediendo su tiempo de vida. Ya es hora de darle lugar a prendas nuevas. Vintage es ropa que viene de otra era, aproximadamente entre 1920 y 1975. Las prendas que anteceden 1920 son consideradas Antigüedades y la ropa de 1975 y 1995 es considerada Retro.

El color no es parte de la paleta de colores que le favorece. La línea/ silueta o diseño no es compatible con el tipo de cuerpo. Solo porque un estilo es popular, no quiere decir que se va a ver bien en todos. Para este paso únicamente se necesita un espejo y mucha honestidad ya que si la prenda no se ve bien o la persona no se siente al cien por ciento es porque ya es justo deshacerse de ella.

Simplemente porque se ha utilizado mucho y la apariencia de la prenda no es agradable porque esta desteñida o tiene mota.

Lo que contiene esta caja se puede donar, regalar o simplemente desechar. Si las prendas están en mal estado, por ningún motivo debe regresar al closet.

5.3. RECICLAR

Este grupo consiste en prendas rescatables porque tienen cualidades únicas, tales como: la tela es de excelente calidad, el diseño es interesante, etc. Otro ejemplo puede ser un vestido que se puede convertir en una bonita falda, una falda larga en una falda más corta, etc.

Las prendas de esta caja se deben llevar a un sastre o costurera de confianza para que sean modificadas. Es buena idea llevar fotos de revistas de lo que se desea. El único requisito es tener imaginación para así crear prendas únicas. Esta ropa eventualmente estará de regreso en el closet.

Analizar el closet es el principio del proceso, ahora ya se sabe con qué se cuenta y eso facilitará el hacer la lista de lo que se necesita. En esta etapa se deben hacer todos los cambios necesarios en el closet en cuanto a su estructura: si se necesitan más estantes, gavetas, cajas transparentes, ganchos, organizadores de carteras. Zapateras para colgar detrás de la puerta, etc. Es buena idea buscar en internet el closet ideal y trabajar con base en eso. El closet no solo debe ser bonito sino funcional.

Figura No.37
Closet organizado



Fuente: Disponible en <http://www.closetbiz.com> [Consulta 7/1/2013]

6. ELEMENTOS PARA SELECCIONAR PRENDAS DE VESTIR

Después de definir todos los factores individuales, es necesario definir algunos elementos importantes en el momento de selección de prendas de vestir.¹⁵

6.1. ENTALLE

Es el más importante de estos elementos. Se refiere básicamente a que la ropa tenga el tamaño y forma adecuada para cierta figura en particular. La forma en que las prendas deben vestir el cuerpo, deben abrazar la silueta sin ser muy floja o apretadas.

Entender y aceptar el cuerpo propio lleva a desarrollar este elemento en su perfección. La postura es otro elemento que dicta qué tan bien va a lucir una prenda de vestir, se debe actuar como sercha y dejar caer la ropa con elegancia.¹⁶

Enfatizar nuestros atributos con el entalle correcto es un medio visual que va a realzar la imagen en su totalidad. La ropa debe ser cómoda y permitir movimiento. No debe verse arrugada alrededor de los sistemas de acceso (zipper o botones) porque esto indica que está muy tallada o mal confeccionada.

Es en esta etapa donde se debe considerar el tener al alcance un buen sastre o costurera, que se encargue de realizar esos cambios necesarios para lograr que la ropa talle de forma adecuada. La regla de oro en referencia al entallado es que la prenda debe quedar perfectamente en el área más ancha del cuerpo, siendo éstas: la cadera, cintura o busto y el resto de la prenda se debe alterar.

Figura No.38

Costurera entallando una chaqueta



Fuente: Disponible en <http://www.seambliss.com> [Consulta 7/1/2013]

¹⁵ Benson Audrey. *Wardrobe from scratch* [en línea] [San Diego: Putting me together] 2014 Disponible en: <http://www.puttingmetogether.com/2013/01/wardrobe-from-scratch-part-1-defining.html> [Consulta 3/12/2013]

¹⁶ DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

6.1.1. Blusas y Chaquetas. La bocamanga debe coincidir con el hombro lo más posible, esto aplica también en estilos ranglán o flojos. Los botones deben cerrar la prenda en su totalidad sin mostrar aberturas, esto sucede por lo general cuando las blusas, chaquetas o cárdigan son muy pequeños, utilizar una talla más grande solucionaría ese problema.

Figura No.39
Entalle para blusas



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> y <http://living.msn.com> [Consulta 3/12/2013]

La mayoría de personas, (exceptuando altas y esbeltas) deben alterar el ruedo a las blusas, el largo ideal es a la altura de la cadera, arriba de la ingle, esto estiliza la figura porque da la ilusión de piernas más largas. Las mangas deben caer levemente bajo la muñeca. Si es una túnica, el largo ideal es justo abajo de la ingle.

Figura No.40
Largo de blusas y mangas



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> [Consulta 3/12/2013]

6.1.2. Pantalón. Es una de las prendas más difíciles de encontrar en el entalle correcto, por lo general deben ser alterados por un sastre o costurera. Los factores básicos a considerar son: que no quede muy tallado porque produce el conocido muffin top que va contra todo principio de estética y estilo. Esto se debe a múltiples factores, tales como: la pretina es muy pequeña, la talla utilizada es

incorrecta o es necesario utilizar pantalón de cintura más alta para que controle el abdomen, bajo el ombligo o mid-rise es el más adecuado. La solución está en utilizar la talla correcta y el alto de cintura correcta. El problema de entalle más común es que tallan perfectamente en la cadera pero no en la cintura o viceversa. Estos son arreglos considerados como no complicados porque la estructura de la prenda no se compromete.

Figura No. 41
Entalle para pantalón y muffin top



Fuente: Disponible en <http://www.dailymail.co.uk> [Consulta 3/12/2013]

Otro problema de entalle en los pantalones es que las bolsas laterales se abran, esto es común cuando la prenda queda muy apretada, la solución, además de utilizar la talla correcta, es cerrar y cortar las bolsas por dentro.

También hay que tener en mente que las tallas varían de un fabricante al otro, y son únicamente una guía y pueden variar considerablemente. La mejor opción es probarse diferentes tallas y estilos hasta encontrar la adecuada.

El ruedo en un pantalón es un factor que envuelve diferentes variantes: el corte, estilo y amplitud de la pierna son algunos de ellos. Básicamente se deben tener pantalones con dos diferentes largos, para utilizar con zapatos altos y bajos. Esto es indispensable en cuanto a jeans y/o pantalones básicos oscuros porque el mismo pantalón no se puede utilizar con zapatos de diferentes altos.

Figura No.42
Largo del pantalón



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> [Consulta 3/12/2013]

El largo perfecto de un pantalón que va a ser utilizado con zapatillas es simple, la regla es que debe cubrir alrededor de 1” la parte de atrás del zapato pero nunca tocar el suelo. La primera imagen es un ejemplo de un pantalón muy corto, exhibe por completo el zapato y en las siguientes dos imágenes se puede observar el largo perfecto para dos estilos diferentes de pantalones.

Figura No.43
Largo del pantalón para zapato bajo



Fuente: Disponible en <http://www.alreadypretty.com> [Consulta 3/12/2013]

En referencia a zapatos altos, el pantalón debe cubrir parte del tacón y empeine, dejando únicamente parte del frente descubierta. En la primera imagen se puede observar que el pantalón es muy corto y muestra casi por completo el zapato. La segunda imagen ilustra el largo perfecto.

Figura No.44
Largo del pantalón para zapato alto



Fuente: Disponible en <http://www.alreadypretty.com> [Consulta 3/12/2013]

6.2. COLOR

Seleccionar colores para crear un guardarropa básico no es complicado, la regla de oro es pensar en “colores neutros”, esto formará el esqueleto del guardarropa. Neutros no solo es negro, otras opciones son: gris, azul marino, caqui, café, blanco

y crema. Se debe considerar que el tono adecuado del color neutro debe complementar el tono de piel. La carencia de neutros en un closet produce la falta de versatilidad al combinar prendas de vestir. Los colores neutros ofrecen una excelente opción para la ropa de oficina, zapatos y carteras.¹⁷

Figura No.45
Colores neutros



Fuente: Disponible en <http://www.atailoredsuit.com> [Consulta 3/12/2013]

Mientras se construye un guardarropa básico es importante restringir la paleta de colores. Posteriormente, al añadir color es mejor empezar con colores primarios o secundarios y partiendo de esa base expandir la gama, pero siempre tomando en cuenta que los colores de moda o que solo prometen estar en las vitrinas por una temporada, no deben considerarse dentro de la selección del guardarropa básico (Neón o el color del año de Pantone).

6.3. TEXTIL

De preferencia textiles sólidos, pero si se desea cierto tipo de diseño en el textil, algunos son considerados clásicos, tales como: un pantalón con pinstripe o rayas, una blusa con polka o puntos. En la actualidad son incontables las opciones disponibles en cuanto al peso y textura de las telas utilizadas en la fabricación de las diferentes prendas de vestir.¹⁸

La meta siempre debe ser acentuar lo positivo y disimular lo negativo, el textil es otro elemento que ayuda a añadir o sustraer volumen a la figura. Otro aspecto a considerar es la textura y cómo se siente al estar en contacto con la piel, éste debe ser cómodo y ofrecer flexibilidad de movimiento.

¹⁷ Disponible en: <http://www.wikihow.com/Create-a-Classic-Wardrobe>, [Consulta 3/12/2013]

¹⁸ WOLFE, D. *Accesible Chic: The return to real fashion*. Association of image consultant, New York chapter, [class: 21/09/2013]

6.4. CALIDAD

La calidad es vital para las prendas clásicas del guardarropa, para los básicos que se utilizarán una y otra vez. Se debe invertir en la mejor calidad posible dentro del presupuesto que está al alcance de cada persona. Estas prendas no solo se lucirán bien sino tendrán un tiempo de vida largo.

Las prendas de vestir de excelente calidad son la combinación perfecta de precio o valor, construcción y terminaciones precisas, textiles de alta calidad y diseños bellísimos. Ciertos diseñadores o marcas son reconocidos por manejar estos componentes con exactitud. Es bueno desarrollar un criterio personal preciso porque no todos los artículos caros son de calidad alta y no todo lo barato es de poca calidad.

6.4.1. Calidad en el Textil. Inspeccionar la tela par a ver su apariencia en general. Al ser estirada o estrujada de diez a veinte segundos debe regresar a su forma original. Esto también ayuda a definir si se arruga con facilidad.

Al rosarla con otro textil claro no debe mancharlo. La única excepción son los jeans de color índigo, estos por lo general tienden a desteñir en las primeras lavadas, es recomendable lavarlos individualmente y agregar sal, esto ayuda a detener el proceso de desteñido. Leer en la etiqueta los porcentajes de fibras utilizadas, idealmente se debe buscar combinaciones que tengan alrededor del 80% en fibra natural. Estas son: algodón, seda, lino, lana. Y un porcentaje bajo de fibra sintética, el más recomendable es del uno al cinco por ciento. Las fibras más utilizadas son polyester, rayón, lycra, spandex, viscosa, etc. Cuando el porcentaje de fibra natural es menor al 80%, las prendas de vestir no son de buena calidad, lo más seguro es que pierdan su forma y/o color después de unas cuantas lavadas.

Figura No.46
Calidad del textil y mota



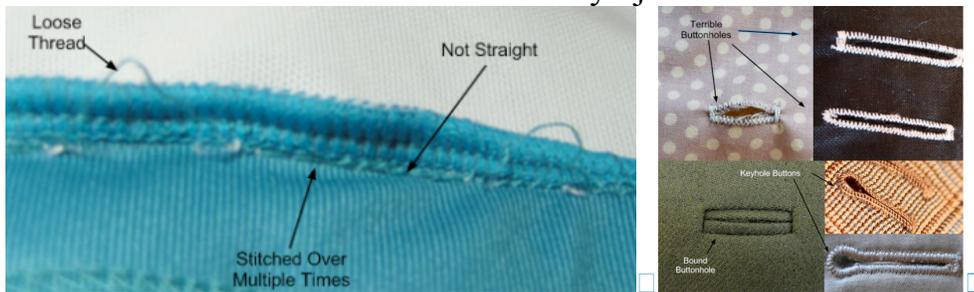
Fuente: Disponible en <http://crafts.tutsplus.com> y <http://www.wikihow.com> [Consulta 5/9/2013]

Si la prenda tiene mota, es necesario deshacerse de ella. Esto es siempre símbolo de sobre uso y da la apariencia de ropa vieja. Esto se debe a la constante fricción del textil. Si esto sucede después de la primera lavada y se desea conservar la prenda, se puede rasurar o cepillar para eliminar la mota.

Poner la prenda contra la luz, para verificar su grado de transparencia. El algodón de poco peso por lo general, es transparente y no va a mantener su forma por mucho tiempo, esto significa que no es de buena calidad. Se debe buscar algodón pesado que su tejido sea apretado.

6.4.2. Calidad en la Construcción. Entre las costuras y overlock debe existir suficiente espacio para evitar desgarrar y los botones y ojales deben estar terminados correctamente, sin hilos sueltos.

Figura No.47
Calidad de costuras y ojales



Fuente: Disponible en <http://caftansandmalbec.wordpress.com> [Consulta 5/9/2013]

Las costuras deben ser rectas, si están torcidas o deshilachadas, esto es símbolo de mala calidad. El ruedo es otro aspecto a observar si el largo es el adecuado ya que si la prenda necesita ser alterada, este elemento se convierte en trivial.

Figura No.48
Calidad de costuras y zippers



Fuente: Disponible en <http://caftansandmalbec.wordpress.com> [Consulta 5/9/2013]

Si la prenda tiene forro, éste debe ser casi invisible en el tallado. No debe marcarse en el exterior de la prenda. El objetivo del forro es preservar la forma de la prenda, en faldas o pantalones evitar arrugas, además proporciona una textura suave al contacto con la piel cuando el textil exterior no lo es. En chaquetas ofrece la apariencia de óptima calidad porque oculta las costuras internas.

El zipper debe subir y bajar sin dificultad. Debe conservar su forma plana, nunca encorvado.

6.4.3. Fórmula de Costo-por-Uso. Una vez identificado el nivel de calidad de una prenda, como excelente, buena o poca calidad, se debe considerar su tiempo de vida. Esta es la forma en la que se determina el valor real de una prenda de vestir.

Costo / Uso

Por ejemplo, el precio de unos pantalones básico es de doscientos quetzales, y se va a utilizar aproximadamente 2 veces por semana y su tiempo estimado de vida es un año.

$$Q200 / 1 \text{ año} * 96 \text{ veces utilizado} = Q2.08$$

El costo por uso del pantalón es Q2.08, el tiempo de vida de una prenda se puede prolongar dependiendo del cuidado que se le brinde a la misma.

Esta misma fórmula se puede aplicar a prendas de moda, y el resultado siempre es un costo por uso alto. Esto se debe a que sin importar que el costo de la prenda sea bajo, su uso siempre va a ser mínimo.

6.5. ASPECTO PSICOLÓGICO

Estos son algunos ejemplos sobre lo que se asume referente a ciertas prendas de vestir cuando se observan en alguien más, o el mensaje que se envía cuando son utilizados personalmente:

Suéter de cuello tortuga: transmite el mensaje de una persona recatada, tímida, conservadora y modesta.

Minifalda: juvenil, atrevida y llamativa. Es recomendable -que sin importar la edad- se mantenga un largo apropiado. El ideal es sobre o arriba de la rodilla.

Figura No.49
Ejemplo de minifaldas reveladoras y cortas



Fuente: Disponible en <http://www.trendencias.com> [Consulta 5/9/2013]

Vestido tallado: no transmite un mensaje adecuado, por lo general el mensaje es: vulgar y atrevido. Además de ser incómodos son reveladores. No es recomendable bajo ninguna circunstancia.¹⁹

Figura No.50
Ejemplo de vestidos tallados



Fuente: Disponible en <http://www.dailymail.co.uk>[Consulta 5/9/2013]

Prendas de Vestir Flojas: representan comodidad pero al mismo tiempo, indiferencia, dejadez y falta de conocimiento de moda. Son utilizadas comúnmente para estar en casa y no para salir fuera, además del mensaje que trasmite, nunca se sabe con quién se puede encontrar de casualidad.

¹⁹ Disponible en: <http://www.etceteracollectionblog.com/?m=201310>, [Consulta 5/2/2014]

Figura No.51
Ejemplo de prendas de vestir flojas



Fuente: Disponible en <http://clothesovercarbs.blogspot.com> [Consulta 3/4/2014]

Traje Sastre: es una prenda clave en el closet, transmite poder, autoridad y seguridad. Es ideal para entrevistas de trabajo y para ejecutivas.

Figura No.52
Ejemplo de trajes sastre



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta 3/4/2014]

T-shirts: son piezas utilizadas por la mayoría de mujeres, representan un estilo de vida casual, joven, divertido y activo.

Algunas veces el trabajo o actividad que se desarrolla requiere que se utilice un atuendo que - fuera de esa actividad específica- crearía en los demás una conjetura equivocada, por ejemplo una mamá que viste pants con diseños infantiles que posiblemente son adecuados para dormir o estar en casa. Si los utiliza para ir de compras, lo más probable es que proyecte ser una persona perezosa y los demás se hagan una idea errónea de ella. Es aquí donde ser versátil y programar varios cambios de ropa al día son necesarios.

Figura No.53
Ejemplo de prenda de vestir inapropiada para la ocasión



Fuente: Disponible en <http://haphazard-stuff.blogspot.com> [Consulta 3/4/2014]

El aspecto cultural también puede influir en el mensaje psicológico que transmiten las prendas de vestir, en este aspecto se debe tener tolerancia para aceptar estas diferencias siempre y cuando no dañen la dignidad del individuo. Por ejemplo, el vestido de la India conocido como sari, que es parte fundamental del guardarropa de la mujer hindú, cuenta con variedad de diseños que se utiliza en el vestir cotidiano hasta para eventos sociales importantes. Este atuendo es tallado y revela casi en su totalidad el abdomen y espalda de la mujer sin importar su edad, silueta y peso. Esto en Latinoamérica podría ser considerado anti-estético y en algunos casos hasta ofensivo.

Figura No.54
Ejemplo de Mujer Hindú utilizando un Sari.



Fuente: Disponible en <http://trendymods.com> [Consulta 3/4/2014]

6.6. MODA

Es lo que un grupo específico de personas utiliza durante un período determinado de tiempo. Es una expresión del hombre en su entorno social y ayuda

a diferenciar las distintas clases sociales. La moda es como una fotografía de la sociedad, revela la situación política, social y económica en un período de tiempo.

La moda es dirigida por los grandes diseñadores y casas de moda quienes crean las tendencias de moda con estilos, desarrollando líneas, colores y texturas que luego son adquiridas por el consumidor. Se debe adoptar de la moda únicamente lo que favorece a cada persona específicamente.

El constante cambio en la actitud humana y estilo de vida cambia consecuentemente a la moda y los hábitos de compra, el consumidor prefiere moda apropiada a sus intereses y actividades.

No se debe invertir mucho en prendas que representan una tendencia pasajera de moda. Sin embargo, es importante tener en el closet una o dos prendas que representen lo que está pasando en la actualidad. La clave es estar consciente de la diferencia entre estilo y tendencia de moda.

Por ser prendas que se utilizarán por un período corto de tiempo pueden ser de precio y calidad moderada; pero ante todo deben mezclarse fácilmente con lo que ya se tiene en el closet. Por ser únicamente una representación de una tendencia de moda pueden ser una blusa, pañuelo, accesorio, etc.

Figura No.55
Show de modas



Fuente: Disponible en <http://multimedia.laopiniondemalaga.es> [Consulta 3/4/2014]

6.7. CUIDADO DE LA ROPA

Esta es la última etapa del proceso de selección de vestimenta y por lo general, se tiende a ignorar. Muy pocas personas leen las etiquetas de lavado antes de comprar una prenda de vestir y pocas son las que siguen las instrucciones de lavado.

Actualmente existen muchas opciones en cuanto a productos para el lavado de ropa, los detergentes son utilizados en lavadora de ropa o para lavar a mano.

Figura No.56
Cuidado de la ropa



Fuente: Disponible en <http://www.stretcher.com> [Consulta 3/4/2014]

La siguiente tabla representa los símbolos internacionales para la limpieza, mantenimiento y cuidado del textil. El seguir estas instrucciones garantiza el extender el tiempo de vida de las prendas de vestir. Es recomendable imprimirla y colocarla en un área accesible en la lavandería de la casa.

Tabla No.2
Símbolos internacionales para la limpieza, mantenimiento y cuidado textil

| Símbolos internacionales para limpieza, mantenimiento, y cuidado textil | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| Lavado | | | Limpieza en seco | | |
| | | | | | |
| Lavado a máquina sin superar las temperaturas indicadas. Acción mecánica y centrifugado normal. | | | Limpieza en seco | Limpieza en seco con cualquier solvente | Limpieza en seco con percloroetileno |
| | | | | | |
| Idem, con acción mecánica reducida y centrifugado corto. | | | Limpieza en seco con hidrocarburos | Limpieza en seco con siliconas | Wetcleaning |
| | | | | | |
| Idem, con programa para prendas delicadas. | | | Limpieza en seco sin vapor | Limpieza en seco ciclo corto | Limpieza en seco baja temperatura |
| | | | | | |
| Lavado a 30° | Lavado a 60° | Lavado a 90° | Lejía | | |
| | | | | | |
| Lavado a máquina | No se puede mojar | Lavado a mano puede llevar indicada numeración de temperatura | Se puede usar lejía | No utilizar lejía | No utilizar lejía ni blanqueadores |
| Secado | | | Planchado | | |
| | | | | | |
| Secado a máquina | Secado a máquina con acción mecánica reducida | Secado a máquina prendas delicadas | Todo tipo de planchado | No planchar | Planchar sin vapor |
| | | | | | |
| Secar a temperatura baja | Secar a temperatura media | Secar a temperatura alta | Planchar a temperatura máx. de 110°C | Planchar a temperatura máx. de 150°C | Planchar a temperatura máx. de 200°C |
| | | | | | |
| Secado a máquina en frío | Secado a máquina en frío acción mec. reducida | No secar a máquina | Planchar a temperatura máx. de 110°C sin vapor | Planchar a temperatura máx. de 150°C sin vapor | Planchar a temperatura máx. de 200°C sin vapor |
| | | | | | |
| Colgar para que escurra | Colgar para que escurra a la sombra | Secar en horizontal | Planchar a temperatura máx. de 110°C sin vapor | Planchar a temperatura máx. de 150°C sin vapor | Planchar a temperatura máx. de 200°C sin vapor |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | pirata morgan | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | Colgar para secar a la sombra | | | |
| | | | | | |
| Secar a la sombra | Colgar para secar | | | | |

Los aditivos son ingredientes adicionales que se utilizan para que la ropa se vea más blanca, limpia o para que suavice el textil. Esto incluye cloro y suavizadores. Otros productos para acabados que mejoran la apariencia de la prenda podrían ser: el almidón o yuquilla, que es utilizado generalmente para el cuello en las camisas de vestir. Es aplicado en lavanderías y se puede escoger la intensidad del mismo.

Figura No.57
Cuidado de la ropa: lavado de mano y tendido



Fuente: Disponible en <http://www.ecouterre.com> [Consulta 3/4/2014]

Todos poseen ropa diferente, se deben escoger productos adecuados a las necesidades personales y acorde al presupuesto establecido. Muchas prendas son de lavado en seco o “dry clean” el costo de este proceso es más alto y se realiza en lavanderías. Si estas prendas se lavan en casa lo más seguro es que se deterioren con prontitud y el textil se vea sobre usado.²⁰

Antes de comprar una prenda es recomendable leer la etiqueta de lavado para asegurarse que se puede proporcionar el cuidado adecuado.

²⁰ JOHNSON Kim and STONE J. *Women's wardrobe*. New York, Edited by Chic Simple, 1996. P.178-180 [Consulta 3/4/2014]

7. GUARDARROPA BÁSICO

Guardarropa se refiere al lugar donde se guarda la ropa, pero utilizando un significado menos objetivo, se refiere a todo lo que se necesita para vestirse.

Debe ser funcional, esto quiere decir que cumpla su objetivo. El objetivo de la ropa, además de cubrir, es dar una buena apariencia (imagen). Una buena imagen es sinónimo de una persona que posee estilo personal, el cual se logra conociéndose a sí mismo para saber exactamente lo que se necesita. El guardarropa básico no es el que está lleno de muchas cosas sino el que tiene lo que favorece y necesita una persona específica.²¹

Construir un guardarropa no pasa por casualidad, requiere planeación e invertir tiempo. Tampoco significa salir de compras todos los fines de semana, con un ingreso moderado lleva aproximadamente 2 años.

Un guardarropa balanceado puede compararse con la pirámide alimenticia y aplicar los mismos principios de variedad, moderación y control. Consta de varias categorías, siendo “los básicos” la más importante porque es la base o esqueleto del guardarropa. Dependiendo del estilo de vida se construye sobre esa base, agregando categorías tales como ropa deportiva, formal, de fiesta, de moda, ejecutiva, accesorios, etc.

Figura No.58
Pirámide del Vestuario de Karen Zozlowski



Fuente: Disponible en <http://seambliss.wordpress.com>, [Consulta 3/12/2013]

²¹ Disponible en: <http://www.realsimple.com/beauty-fashion/clothing/wardrobe-basics/essentials-for-a-well-balanced-wardrobe-10000001645205/index.html> [Consulta 3/12/2013]

El enfoque de este capítulo está en crear un guardarropa básico, éste también se describe como un guardarropa clásico y para poder construirlo es necesario invertir en prendas básicas y versátiles. Estas son clásicas, se pueden utilizar en diferentes estaciones del año, pueden combinarse entre sí para crear múltiples looks y sobre todo nunca pasan de moda. Por lo general, son prendas que se utilizan con frecuencia.

Durante el proceso de selección de todas las prendas básicas se deben poner en práctica los conceptos de evaluación personal (Capítulo 4) y los elementos de selección (Capítulo 6). Por ejemplo, una persona con caderas anchas no debe escoger un pantalón skinny o con paletones porque esto proporciona más volumen, esto es adecuado para alguien con silueta rectángulo. Si el pantalón es tallado combinará mejor con blusas holgadas.

Figura No.59

Selección del Vestuario Basado en la Silueta Femenina



Fuente: Disponible en <http://www.glamour.com> [Consulta 3/12/2013]

7.1. PANTALÓN DE VESTIR

Es la prenda esencial número uno, es imprescindible en todo guardarropa. En color neutro, de preferencia negro, ya que combina prácticamente con todo lo que se tenga en el closet.

Figura No.60

Pantalón de Vestir



Fuente: Disponible en <http://www1.macys.com> [Consulta 3/12/2013]

7.2. VESTIDO NEGRO

Es conocido como little black dress o sus siglas LBD. Esta prenda fácilmente se puede de día y de noche con tan solo modificar accesorios. La habilidad de utilizar diferentes cinchos, tights y zapatos lo hacen un vestido más versátil. El Vestido Blanco (LWD) también es considerado un básico.²²

Figura No.61
Vestido negro (LBD)



Fuente: Disponible en <http://www.luxist.com> [Consulta 3/12/2013]

7.3. FALDA

Es conocida como pencil skirt si es recta. Es un elemento versátil aunque un poco más complicado de combinar porque se debe considerar la blusa y zapatos con que se utilizará. Ofrece la opción de transformarse en una pieza para un evento casual o uno formal. Para la silueta triángulo/pera se cambia esta falda por la falda línea A.

Figura No.62
Falda negra recta y línea A



Fuente: Disponible en <http://maverydesigns-fashionlab.blogspot.com> [Consulta 3/12/2013]

²² Disponible en: <http://www.wikihow.com/Create-a-Classic-Wardrobe> [Consulta 3/12/2013]

7.4. PANTALÓN DE LONA

Conocido también como jeans, se ha convertido en una prenda esencial debido a su versatilidad. Puede convertirse en una prenda casual o formal dependiendo de cómo sea combinada. Actualmente existen opciones para cada tipo de silueta, aunque el corte clásico como boot cut o straight leg en un lavado oscuro son los de mayor preferencia, así como la cintura levemente baja, con una mezcla de lycra de dos por ciento o menos para que mantenga su forma. En conjunto estas características ayudan a alargar el torso y estilizar la figura.²³

La mejor forma de encontrar el jeans adecuado es probarse varios estilos, compararlos, observar el efecto que causan las bolsas u otros detalles. Al probarlo es necesario moverse (sentarse-pararse) para asegurarse que sea cómodo porque esto es indicio de un buen talle. Es importante comprar la talla que se es actualmente y no la que se desea ser.

Es indispensable invertir en por lo menos un par de jeans de buena calidad, un par para eventos casuales a ser utilizado con zapato bajo o zapatillas y, el otro para eventos más formales a ser utilizados con zapatos altos.

Figura No.63
Jeans en diferentes siluetas



Fuente: Disponible en <http://takeyourtips.com>[Consulta 7/1/2014]

7.5. PANTALÓN CAQUI

Es el ideal para ciertas ocasiones donde es necesario un par de pantalones casuales que no sean percibidos como informales -como los jeans- ni formales como un pantalón sastre.

²³ FRANCE Kim and LINETT Andrea. *The lucky shopping manual*. New York, Edited by D. Claro, 2013. P.110-115 [Consulta: 7/1/2014]

Figura No.64
Pantalón caqui



Fuente: Disponible en <http://www.allyou.com> [Consulta: 7/1/2014]

7.6. CAMISETAS

Conocido también como t-shirts en manga larga y corta, en diferentes cortes, con escote o cuello tortuga y en colores neutros. Luce bien con cualquier color de pantalón y combina fácilmente con diferentes accesorios para hacerla especial.

Figura No.65
T-shirt manga larga y corta



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta: 7/1/2014]

7.7. BLUSA BLANCA

Tipo camisera o de algún otro diseño. Se pueden agregar de otros colores neutros. Así mismo, se debe considerar si el estilo de blusa es versátil, si se puede utilizar dentro o sobre el pantalón o con cincho. Se debe evaluar también si el

estilo permite que sea utilizado en diferentes ocasiones, si se traslada bien de un jeans a un capri o a una falda.

Figura No.66
Blusas blancas



Fuente: Disponibles en <http://www.justjared.com> [Consulta: 7/1/2014]

7.8. CAMISETA SIN MANGAS

Conocida también como tank tops, son básicos indispensables en colores neutros. Estos se pueden utilizar en una gran variedad de formas, bajo sweaters o chaquetas, con jeans o para hacer deportes.²⁴

Figura No.67
Camisetas en colores neutros



Fuente: Disponible en <http://www.redcarpet-fashionawards.com> [Consulta: 7/1/2014]

²⁴ PLUMMER Nancy. *Your personal style*. New York, Conde Nast Publications, 2009. P181 [consulta: 02/04/2014]

7.9. SACO SASTRE

Por lo general, el color debe coincidir con el pantalón de vestir y la falda para que pueda ser utilizado como conjunto o por separado.

Figura No.68
Traje sastre y saco sastre



Fuente: Disponible en <http://stylefinchblog.wordpress.com> [Consulta: 7/1/2014]

7.10. SUÉTER

Actualmente se encuentran en gran variedad de pesos que se adaptan a las diferentes situaciones climatológicas. Nuevamente en colores neutros es la mejor opción. El largo que cae sobre la cadera es el más atractivo, debe ser un poco flojo para que dé lugar a poner otra prenda abajo.

Figura No.69
Varios estilos de suéter



Fuente: Disponible en <http://trendfashion-2009.blogspot.com> [Consulta: 7/1/2014]

7.11. ROPA INTERIOR

Es toda prenda que se utiliza bajo la vestimenta. Consta de brassier, panties, fajas, leggings, medias/calzetras. Estas son tan importantes como las prendas de vestir porque ayudan a delinear el cuerpo y darle forma.

El brassier es una de las prendas que por lo general es utilizada en la talla incorrecta, es de mucho beneficio ir a una tienda especializada y ser medido por un experto. Es recomendable tener de 2 a 4 brassieres básicos, en negro y lo más cercano al color de la piel, es mejor si tienen la opción de cruzar los tirantes en la espalda para que sean utilizados con diferentes escotes y como strapless. Esta prenda debe ofrecer soporte y comodidad en el contorno al busto.²⁵

Los brassieres con diseño y encajes decorativos son considerados moda, no son necesarios para construir un guardarropa básico. Es buena idea explorar las opciones que se ofrecen para mejorar el contorno o apariencia del busto, push up y minimizers son las más comunes.

Panties o calzones básicos son los que se utilizan a diario, es necesario tener de 7 a 14 panties en un guardarropa básico en color negro y piel. El estilo a seleccionar está basado en la preferencia personal. Cuando el panty se marca en la prenda de vestir, es conocido como “VPL” o Visible Panty Line, y es uno de los errores más comunes y el más criticado por los asesores de imagen. El utilizar la talla correcta de panty y pantalón evita este error que visualmente no es agradable.

Figura No.70
La línea del panty se marca en la ropa (VPL)



Fuente: Disponible en <http://madamenoire.com> [Consulta: 7/1/2014]

²⁵ JOHNSON Kim and STONE J. *Women's wardrobe*. New York, Edited by Chic Simple, 1996 P.79-81 [Consulta 7/1/2014]

Otra prenda que es importante mencionar porque su mercado está creciendo, porque se elabora en textiles y texturas atractivos combinando funcionalidad con diseño, son los talladores del cuerpo. Esta categoría ayuda a dar un contorno agradable a la silueta, existe gran variedad de opciones que cumplen objetivos específicos, fajas para la cadera, cintura, corsets, shorts, etc.

Hosiery se define como prendas que cubre las piernas, esto incluye medias, calcetas, tights y leggings. Es una categoría que complementa el vestuario por lo que se recomienda mantenerla en colores neutros. Las medias o pantyhose se utilizan cada vez menos por las nuevas generaciones. Las calcetas son artículos necesarios, se utilizan con sneakers, botas, etc. Es importante que sean cómodas, el largo y grueso de las mismas es preferencia personal.

Tights son medias elaboradas en un material más pesado y están disponibles en una gran variedad de diseños y colores. Su uso es recomendable para clima frío porque pueden utilizarse bajo pantalones o faldas. Los tights sin piecito son conocidos como leggings, este es un artículo muy popular. Los tights y leggings son considerados ropa interior, por lo tanto deben utilizarse siempre con prendas que cubran los glúteos en su totalidad. Se debe ser muy cauteloso en la selección de esos artículos, el diseño o color equivocado pueden destruir un look en su totalidad.

Figura No.71
Tights y leggings en el atuendo



Fuente: Disponible en <http://www.thecampuscompanion.com> [Consulta: 7/1/2014]

Este tipo de artículos, por poseer alto contenido de spandex, se almacenan doblados, de preferencia en gavetas.

En esta categoría, se debe seguir la two-out-of-three Hosiery Rule. En la que dos de tres artículos en la vestimenta deben ser del mismo color. Esto además de estilizar la figura es visualmente agradable. Considera la falda/pantalón o vestido como una parte, las piernas como segunda parte y los zapatos como una tercera parte.

Figura No.72
Regla 2/3 de hosiery



Fuente: Disponible en <http://www.ustrendy.com> [Consulta: 7/1/2014]

Prendas Básicas de acuerdo a la temporada:

7.12. ABRIGO

Se utiliza dependiendo del clima, puede ser un abrigo de lanilla o una gabardina o trench coat. Una chaqueta de cuero tiende a ser una pieza básica en esta categoría. El largo se define dependiendo de la estatura de la persona.

Figura No.73
Abrigo y chumpa



Fuente: Disponible en <http://www.womentribe.com> [Consulta: 7/1/2014]

7.13. PANTALÓN CAPRI Y/O SHORTS

De preferencia en lona, caqui o blanco. El largo de los shorts es preferencia personal aunque no es recomendable que sean muy cortos, además de no lucir bien estéticamente tienden a ser incómodos.

Figura No.74
Shorts y pantalón capri



Fuente: Disponible en <http://www.missaucourant.com> [Consulta 7/1/2014]

Otra tendencia actual es el promover la salud, existen muchas campañas que concientizan a las personas sobre la importancia de alimentarse bien y de mantenerse activa por medio del ejercicio. Es por esta razón que el practicar deportes se ha convertido en un estilo de vida para muchos convirtiendo estas prendas como esenciales también. Se debe tomar en cuenta el tipo de deporte que se practica, basta con tener unas cuantas prendas para combinar.

Figura No.75
Ropa deportiva para correr y yoga



Fuente: Disponible en <http://www.zajenata.bg> y <http://yogamatreview.org> [Consulta 7/1/2014]

7.14. PANTALÓN NEGRO Y TOPS DEPORTIVOS

Deben ser cómodos, y no ceñidos, el largo y ancho del pantalón son de preferencia personal, siempre y cuando se tome en cuenta la proporción y tipo de silueta. Se puede combinar con varios tops deportivos. La ropa deportiva por lo general es en colores vibrantes.

Figura No.76
Ropa deportiva básica



Fuente: Disponible en <http://www.newbalance.ca> [Consulta 7/1/2014]

Un brassier deportivo que proporcione buen soporte es esencial sin importar el deporte que se practique. Siempre es buena idea tener a mano un sudadero, tanto para protegerse del clima como para cubrirse, porque algunos deportes, como por ejemplo correr o ciclismo, requieren ropa tallada para dar más movilidad y restar peso. Un guardarropa básico se combina entre sí fácilmente porque debe ser compuesto de colores neutros únicamente, este es un ejemplo de cómo debe lucir.

Figura No.77
Prendas básicas en un guardarropa



Fuente: Disponible en <http://www.realsimple.com> [Consulta 7/1/2014]

Posteriormente se puede expandir por medio de las técnicas: layering, clustering y re-inventar. Las prendas que se utilizan una y otra vez son consideradas como un sello personal que en moda es conocido como el “uniforme personal”. Se debe prestar atención a estas prendas porque son las que generalmente van a ser la base del layering (capas) y clustering (grupos).²⁶

²⁶ Disponible en: <http://www.realsimple.com/beauty-fashion/clothing/wardrobe-basics/essentials-for-a-well-balanced-wardrobe-10000001645205/index.html>, [Consulta 7/1/2014]

8. ACCESORIOS

Son piezas que se utilizan para completar un atuendo. Incluye: joyería, carteras, zapatos, pañuelos, cinchos, anteojos, sombreros y guantes. El diseño, tamaño y forma de los accesorios que se seleccionan, al igual que el vestuario, son reflejo de la personalidad y estilo de cada individuo.

Figura No.78
Accesorios de la mujer contemporánea



Fuente: Disponible en <http://www.fabsugar.com> [Consulta: 3/4/2014]

8.1 JOYERÍA

Es clave invertir en accesorios clásicos que nunca pasan de moda, tales como: perlas, diamantes, oro, plata, etc. Estas piezas además de combinar y complementar prácticamente cualquier atuendo, muestran rasgos de la personalidad de un individuo. Se debe optar por piezas en colores sutiles, como podrían ser perlas en otros colores adicionales al blanco o las piedras símbolo del mes de nacimiento.

Figura No.79
Ejemplos de joyería clásica



Fuente: Disponible en <http://www.overstock.com> [Consulta: 3/4/2014]

Otras piezas recomendables pero opcionales para complementar un atuendo son: un reloj clásico, varios pares de aretes, anillos, anteojos y pulseras. La selección de estas piezas es personal y debe representar esencia, estilo de vida y debe complementar en general la silueta y tamaño de la persona.

En cuanto a los aretes y anteojos, el contorno de la cara dictamina las piezas recomendables para escoger. La regla básica a seguir es: siempre lo opuesto es mejor. Por ejemplo a una persona con cara redonda le favorecen estilos de aretes alargados, rectangulares o que cuelguen y anteojos con forma rectangular.

Figura No.80
Lentes de sol y aretes



Fuente: Disponible en <http://www.huffingtonpost.com> y <http://timesofindia.indiatimes.com> [Consulta: 3/4/2014]

Existen cinco contornos básicos de cara: Redondo, cuadrado, largo, corazón y ovalo. Éste último es considerado ideal y le favorece prácticamente cualquier tipo y tamaño de joyería y anteojos. Se puede determinar a qué contorno se pertenece simplemente al verse al espejo y ser honesto.²⁷

Figura No.81
Contornos básicos de cara y contorno de lentes correcto



Fuente: Disponible <http://www.healthyvain.com> [Consulta: 3/4/2014]

²⁷ PLUMMER Nancy. *Your personal style*. New York, Conde Nast Publications, 2009. P.160-163 [Consulta: 3/4/2014]

Sin accesorios, el atuendo se verá incompleto o simple. Hacer lo opuesto tampoco es recomendable porque sobre cargar de accesorios puede destruir una imagen por completo. El éxito está en el balance, los excesos siempre son contraproducentes.

8.2. ZAPATOS

Son las piezas que acentúan el guardarropa de toda mujer, son considerados como una debilidad para el sexo femenino. Es importante buscar, en esta categoría, cierto grado de comodidad porque un par de zapatos incómodos puede afectar la postura y, ésta a su vez el look en su totalidad. Son muchas las categorías que abarca el calzado y cada una tiene una cantidad muy grande de diseños, algunas de esas categorías son: Zapatos altos (de tres pulgadas o más altos), zapatos bajos (de más de dos y medio pulgadas de alto), plataformas, zapatos bajos y sandalias.²⁸

Otros factores a considerar son: escoger materiales flexibles que le permitan al zapato movilidad, el tamaño de los zapatos varía de una marca a otra, si los zapatos son pesados, lo más seguro es que sea difícil caminar con ellos. Invertir en plantillas con soporte de gel, esto amortigua el paso y evita que el pie se lastime o canse. Así mismo, se debe considerar la ocasión para así seleccionar el tipo de zapato adecuado, siempre teniendo en mente que cada tipo de zapato fue creado para cumplir un propósito específico.

Se deben tener por lo menos diez diferentes pares de zapatos esenciales, los más comunes son: Los zapatos de vestir, por lo general altos y en colores neutros, son artículos de los que no se puede prescindir. El alto de tacón más recomendado es de dos pulgadas, esto ofrece varios beneficios: estiliza la silueta - creando la ilusión de piernas más largas- además es un alto que se puede tolerar por largas horas y cambia totalmente la forma de caminar, haciéndola más elegante. Es el alto ideal para la oficina.

La proporción es un elemento a considerar. Una persona de constitución y silueta gruesa debe buscar tacones anchos, un tacón delgado la hará ver más grande. Una mujer petite con plataformas o zapatos con mucho volumen o diseño lucirá desproporcionada.

²⁸ DAVIDSON, Carol. *Wardrobe items to be thankful for* [en línea] [New York: Style Works of Union Square Inc.] 2014 Disponible en: <http://www.yourstyleworks.com/> [Consulta 3/3/2014]

Figura No.82
Zapatos clásicos



Fuente: Disponible en <http://www.sheknows.com> [Consulta 3/4/2014]

En las botas el factor más importante para la selección del largo de este artículo es la estatura y el largo de las piernas. Alguien con piernas cortas no se verá bien con botas altas, debe escoger botas cortas y, que sean del mismo color del pantalón o leggings para crear ilusión de altura.

Figura No.83
Diferentes largos de botas



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta 3/4/2014]

Los zapatos bajos son utilizados generalmente durante días completos porque ofrecen un alto grado de comodidad. De color neutro siempre facilitará su combinación con el vestuario.

Figura No.84
Zapatillas



Fuente: Disponible en <http://www.fashionndesign.com> [Consulta 3/4/2014]

Las sandalias exponen gran parte del pie y son utilizadas en temporadas de calor.

Figura No.85
Sandalias



Fuente: Disponible en <http://www.arabiaweddings.com>[Consulta 3/4/2014]

Entre los tenis existe gran variedad de opciones, su función principal es para hacer deportes pero, actualmente hay diseños con plataforma que son utilizados con vestimenta casual.

Figura No.86
Tenis deportivos y para vestir.



Fuente: Disponible en <http://shoesballroomdance.com> [Consulta 3/4/2014]

Después de adquirir una colección de zapatos necesarios o esenciales, se puede empezar a incorporar zapatos de moda. Éstos se deben almacenar basado en el espacio disponible en el closet. Existen gran variedad de organizadores que llenan básicamente cualquier necesidad, incluso los zapatos se pueden colocar detrás de la puerta del closet si el espacio es una limitante.²⁹

²⁹ FIFIELD Katherine. *Style 101*. New York, Edited by A. Gwinn, 2008. P.42-43 [Consulta: 3/4/2014]

Figura No.87
Organizadores para zapatos



Fuente: Disponible en <http://www.polkadotsandpooches.com> [Consulta: 3/4/2014]

8.3. CARTERAS

La selección de este accesorio está relacionada directamente con la estructura corporal. Esta es la relación entre la estatura y la circunferencia de la muñeca de una persona. La comparación de esos dos factores determina si la persona tiene huesos pequeños, medianos o grandes.

Figura No.88
Estructura corporal



Fuente: Disponible en <http://www.medindia.net> [Consulta: 3/4/2014]

Estatura por debajo de 158 cm (5'2")

- Pequeña = tamaño de la muñeca menos de 13.9 cm (5,5")
- Mediana = tamaño de la muñeca 13.9 a 14.6 cm (5,5" a 5,75")
- Grande = tamaño de la muñeca más de 14.6 cm (5,75")

Estatura de 158 a 167 cm (5'2" a 5' 5")

- Pequeña = tamaño de la muñeca menos de 15.2 cm (6")
- Mediana = tamaño de la muñeca de 15.2 a 15.8 cm (6" a 6,25")

- Grande = tamaño de la muñeca más de 15.8 cm (6,25")

Estatura por encima de 167 cm (5' 5")

- Pequeña = tamaño de la muñeca menos de 15.8 cm (6,25")
- Mediana = tamaño de la muñeca de 15.8 a 16.5 cm (6,25" a 6,5")
- Grande = tamaño de la muñeca más de 16.5 cm (6,5")

Por ejemplo: alguien que es de constitución gruesa y estatura alta lucirá desproporcionada si utiliza una cartera pequeña o, viceversa, alguien petite con una cartera grande. Este accesorio se debe ajustar de acuerdo a la estructura corporal.

Figura No.89
Diferentes tamaños de carteras



Fuente: Disponible en <http://satchiaauthenticbags.blogspot.com> [Consulta: 3/4/2014]

Existen 3 categorías de carteras:

8.3.1. Esenciales. Son las que se utilizan a diario, en ella se incluyen artículos indispensables tales como: llave del carro, billetera, celular, anteojos, etc. De preferencia deben ser en colores neutros y su contorno debe ser opuesto a la silueta del cuerpo. Tener dos o tres carteras de diario en el guardarropa ayuda a prolongar el tiempo de vida de las mismas.

Figura No.90
Carteras de diario y artículos indispensables



Fuente: Disponible en <http://www.purseblog.com> [Consulta: 3/4/2014]

8.3.2. Moda. Representan una tendencia actual, no son necesarias pero tener una o dos como parte del guardarropa ayuda a mantenerlo actualizado. Se encuentran en gran variedad de precios, no es conveniente invertir mucho en ellas porque su tiempo de vida será corto.³⁰

Figura No.91
Carteras de moda



Fuente: Disponible en <http://www.etsy.com> y <http://zerazh.blogspot.com> [Consulta: 3/14/2014]

8.3.3. Icono. Son las carteras de marca reconocida o de diseñador, son anheladas por la mayoría de mujeres porque representan estatus y prestigio. Algunos ejemplos son Louis Vuitton, Chanel, Gucci y Coach.

Figura No.92
Carteras de diseñador



Fuente: Disponible en <http://www.purseblog.com> [Consulta: 3/4/2014]

Almacenar estos artículos, al igual que los zapatos, depende del espacio disponible en el closet. Se deben almacenar de forma correcta para que su tiempo de vida se prolongue. Otro factor a considerar es limpiarlas por la parte de adentro y afuera antes de guardarlas.

³⁰ JOHNSON Kim and STONE J. *Women's wardrobe*. New York, Edited by Chic Simple, 1996 P.89-91 [Consulta 3/4/2014]

Figura No.93
Diferentes organizadores para carteras



Fuente: Disponible en <http://tart-house.blogspot.com> [Consulta: 3/4/2014]

8.4. PAÑUELOS

Este accesorio ofrece una gama interminable de opciones en cuanto a diseño y tamaño. El único aspecto a considerar es el largo del cuello, personas con cuello normal o largo son buenas candidatas a utilizar pañuelos. Alguien con cuello corto, puede utilizarlos pero no alrededor del cuello porque visualmente lo acortaría más. Se recomienda que siempre estén libres de arrugas a menos que éste sea el look de la tela.

Figura No.94
Versatilidad de los pañuelos



Fuente: Disponible en <http://commonthreadskingston.blogspot.com> [Consulta: 3/4/2014]

8.5. CINCHOS

Son accesorios que tienden a olvidarse pero hacen una gran diferencia cuando son incluidos en el atuendo. Es un accesorio que complementa a cualquier tipo de silueta. El factor a considerar es el ancho del cincho y altura de donde se va a

colocar, la silueta pera puede colocarlo una pulgada arriba de la cintura y así disimula las caderas, para una silueta rectángulo son prácticamente necesarios. Para una silueta redonda ayudará a partir visualmente la silueta.

Figura No.95
Diferencia visual que causa el uso cinchos



Fuente: Disponible en <http://www.thenewprofessionalblog.com> [Consulta: 3/4/2014]

Figura No. 96
Variedad de formas de utilizar cinchos



Fuente: Disponible en <http://www.prettypolishedperfect.com> [Consulta: 3/4/2014]

Los accesorios son vitales en el atuendo y pueden cambiar la apariencia de una prenda de vestir por completo. En la primera figura se observa como el mismo ³¹

³¹ BARSEN, Iris. *How to build a frugal and fashionable wardrobe* [en línea] [Fizzle Co.] 2012 Disponible en: <http://expertenough.com/2547/minimalist-wardrobe> [Consulta: 3/4/2014]

vestido puede ser modificado en cuatro atuendos que visualmente son totalmente diferentes. Estos se logran por medio del uso adecuado de cinchos, zapatos, pañuelos y leggins.

Figura No.97
Diferencia visual que causa el uso de accesorios



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> [Consulta: 3/4/2014]

9. TÉCNICAS PARA COMBINAR UN GUARDARROPA

9.1. LAYERING O CAPAS

Le añade personalidad al atuendo. Facilita la transición de día a noche. Algunos ejemplos son: t-shirts bajo blusas camiseras, camisetas bajo blazers, saco o sweater sobre un vestido, etc. En esta técnica el único requisito es ser creativo y utilizar accesorios para lograr un cambio más dramático.

Figura No.98
Ejemplo de layering o capas con pantalón



Fuente: Disponible en <http://advicefromatwentysomething.com> [Consulta: 3/4/2014]

El objetivo es que cuando se quiten las capas de una a una parezca un atuendo completamente diferente.

Figura No. 99
Ejemplo del layering o capas con vestido



Fuente: Disponible en <http://thestir.cafemom.com> [Consulta: 3/4/2014]

Se debe desarrollar la habilidad para cambiar un atuendo de una actividad a otra con éxito. Esto se logra intercambiando accesorios, peinado y maquillaje.

Figura No.100
Cambiar un atuendo de día a noche



Fuente: Disponible en <http://www.dailymail.co.uk> [Consulta: 3/4/2014]

9.2. CLUSTERING

Es el arte de agrupar prendas de vestir para hacer colecciones. Estas prendas son intercambiables y es una técnica más avanzada que requiere invertir más tiempo para planear. Es prácticamente aprender a utilizar las piezas de un closet en múltiples formas para crear atuendos diferentes.³²

El primer paso es definir qué prenda de los básicos es considerada el sello personal y de la que no se puede prescindir. Puede ser un par de jeans, pantalón negro o alguna blusa. Luego se debe combinar para convertirse en, por lo menos, ocho diferentes atuendos.

Estos diferentes grupos o colecciones deben ir acorde al estilo de vida. Se debe consultar la tabla del capítulo tres donde se especifica en detalle los porcentajes que se invierten en las actividades cotidianas. Estos mismos porcentajes se deben ver reflejados cuando se elaboran las colecciones o clúster. Por ejemplo, una mujer con un trabajo de tiempo completo debe crear varias colecciones que reflejen, en su mayoría, ropa ejecutiva y su closet debe tener en menor porcentaje clúster de ropa casual, deportiva o de ocasiones especiales.

³² DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Por ejemplo, una t-shirt blanca es simple si se utiliza sola, pero combinada con diferentes piezas del closet y, sobre todo con accesorios, la hace un básico indispensable y una prenda agradable a la vista. El comprender y dominar esta técnica ayuda a toda persona a optimizar tiempo y dinero a la hora de seleccionar su vestuario dentro del closet o al salir de compras. Además, es la parte del proceso donde se entiende y aprecia el valor del guardarropa básico.

Figura No.101
Ejemplo de clustering o agrupar con t-shirt blanca



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> [Consulta: 3/4/2014]

Se debe empezar con colecciones pequeñas con uno o dos básicos convertidos de 8 a 10 atuendos. Posteriormente se pueden ir agregando más prendas y accesorios. Es acá donde la moda toma lugar, se deben incorporar esos artículos que representan lo que está pasando en la actualidad, esto puede ser el color de moda o un diseño específico. Existen múltiples formas para informarse: revistas de moda, shows de televisión, vitrinas, etc.

Estas colecciones se deben documentar o tomar fotos para poder consultarlas posteriormente. De no ser así lo más seguro es que se olviden. Otro beneficio es

que, si no se está seguro de alguna de las combinaciones, al verlo plasmado en una foto se puede decidir si el atuendo es favorable o no.

9.3. RE-INVENTAR

Es recrear lo que ya se tiene en el closet, es otra técnica muy recomendada ya que ahorra dinero y obliga a la persona a utilizar su imaginación. Las revistas de moda son buena fuente de inspiración para convertir los básicos en un atuendo atractivo, y así estar consciente del control que se tiene sobre la apariencia visual de la ropa.

La forma en que se presenta un atuendo es muy personal, todas las mujeres pueden tener un vestido negro pero no todas lo van a utilizar y/o proyectar de la misma manera. En la primera y tercera foto se observa un atuendo sencillo, casi sin personalidad, en las siguientes fotos se observa ese mismo atuendo re-inventado por medio de la selección adecuada de accesorios.³³

Figura No.102
Re-inventar el Vestuario del Closet



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com>[Consulta: 3/4/2014]

Doblar el ruedo de los pantalones, utilizar cinchos, calcetas visibles, utilizar blusa dentro del pantalón o falda son formas de cambiar la apariencia visual de una prenda.

³³ PLUMMER Nancy. *Your personal style*. New York, Conde Nast Publications, 2009. P.43 [consulta: 02/04/2014]

Figura No.103
Re-inventar o cambiar las prendas de vestir



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> [Consulta: 3/4/2014]

Las nuevas prendas que se desean incorporar al guardarropa deben cumplir ciertos requisitos: deben ser combinables por lo menos con 3 piezas que ya se tengan en el closet, deben ofrecer la opción de trasladarse de un clima cálido a frío o, de día a noche únicamente agregando o eliminando accesorios.

Figura No.104
Trasladar un atuendo de acuerdo al clima



Fuente: Disponible en <http://www.puttingmetogether.com> [Consulta: 3/4/2014]

Otra forma de re-inventar prendas es cambiándolas por medio de alteraciones: un vestido se convierte en una blusa o en una falda. A una blusa se le pueden cortar las mangas, un pantalón largo puede convertirse en capri, etc. Esto se debe hacer con prendas que se desean conservar por el valor que representan.

Figura No.105
Crear nuevas prendas de vestir



Fuente: Disponible en <http://www.meggipeg.com> y <http://sewcaroline.com> [Consulta: 3/4/2014]

9.4. COMPRAS

Salir de compras puede servir como terapia para algunas personas, mientras que para otras puede ser una pesadilla. Saber dónde y cuándo comprar es clave para ahorrar tiempo y dinero. Salir de compras es necesario para llenar esos espacios en blanco que quedan al finalizar la evaluación y organización del closet.

Antes de salir de compras es útil hacer una lista de las prendas que se desean adquirir, ya sea porque son necesarias o porque representan una tendencia de moda actual. El tener un plan va a evitar distraerse en el camino y terminar gastando más de lo necesario.³⁴

Los expertos recomiendan no gastar más del ocho por ciento del ingreso mensual en ropa. Este porcentaje no solo incluyen las prendas de vestir sino todo lo relacionado con su mantenimiento y cuidado, como lavandería, detergente, sastre, etc. Comprar prendas de cuero y gamuza requieren técnicas de limpieza más caras que las prendas elaboradas en textiles lavables.

Al seleccionar prendas de vestir y/o accesorios se debe poner en práctica todo lo explicado en este trabajo de investigación para que el dinero gastado se convierta en buena inversión.

³⁴ ARBETTER Lisa and LIND Monica. *Secrets of Style*. New York, Edited by Melcher Media, 2005. P.30-35 [Consulta: 3/4/2014]

9.5. COMBINACIONES DE COLORES

Armonía es cuando dos o tres partes se complementan entre sí, este concepto se escucha frecuentemente en arquitectura, música, poesía y arte, sin embargo este mismo concepto se puede aplicar al guardarropa cuando se seleccionan estampados, diseños y combinaciones de colores.

La rueda de colores es la herramienta básica para crear armonía entre ellos, consiste en dos o más colores que se relacionan entre sí para crear una percepción agradable. Estas combinaciones son standard o técnicamente correctas, sin embargo, no todas las armonías son adecuadas a toda persona. Además del aspecto visual agradable que producen se deben utilizar de acuerdo al colorido personal, metas, preferencias y estilo de vida de cada individuo en particular. En el capítulo cuatro se introdujo el tema de color y sus propiedades (valor, saturación y temperatura), así como el círculo cromático, los colores primarios, secundarios y terciarios.

Figura No.106
Círculo cromático



Fuente: Disponible en <http://www.realsimple.com> [Consulta: 3/4/2014]

9.5.1 Combinaciones básicas.³⁵ En el capítulo cinco se exploró el uso del círculo cromático para organizar el closet y además los tipos básicos de combinaciones de colores. Monocromático es vestir del mismo color o diferentes valores o intensidades del mismo color, la combinación de colores complementarios si se utiliza en colores en su máxima saturación es llamativa. Son colores opuestos en el círculo cromático, por ejemplo, rojo-verde, azul-naranja o amarillo-morado.

³⁵ DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Figura No.107
Combinación de colores complementarios.



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

La armonía de colores análogos se encuentra en colores que están relacionados entre sí por un color en común, debido a su proximidad no crean contrastes dramáticos y estas combinaciones son placenteras a la vista. Algunos ejemplos son: turquesa-verde-amarillo y anaranjado-mandarina-amarillo

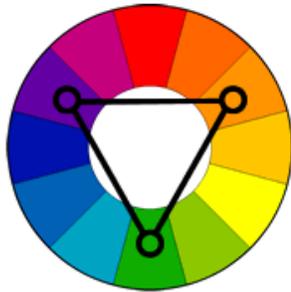
Figura No.108
Combinación de colores análogos



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

La armonía triangular se refiere al uso de tres colores que están distribuidos equitativamente en el círculo cromático, por ejemplo: morado-anaranjado-verde y rojo-amarillo-azul. Por lo general, esta combinación resulta vívida, fresca y alegre.

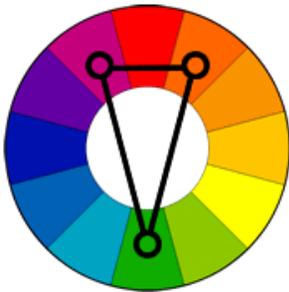
Figura No.109
Armonía triangular



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

La armonía Adyacente es una variación de la complementaria, además del color base utiliza 2 colores contiguos a su complemento, por ejemplo: verde-magenta-anaranjado y rojo-turquesa-verde. Esta armonía tiene un sentido visual de contraste menos extremo o fuerte que el complementario.

Figura No.110
Armonía adyacente



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

La armonía Cuadrilateral es la que utiliza cuatro colores que están separados en forma de cuadrado en la rueda de color, por ejemplo: rojo-anaranjado-verde-azul. Incorpora colores cálidos y fríos equitativamente creando un sentido de balance.

Figura No.111
Armonía cuadrilateral.

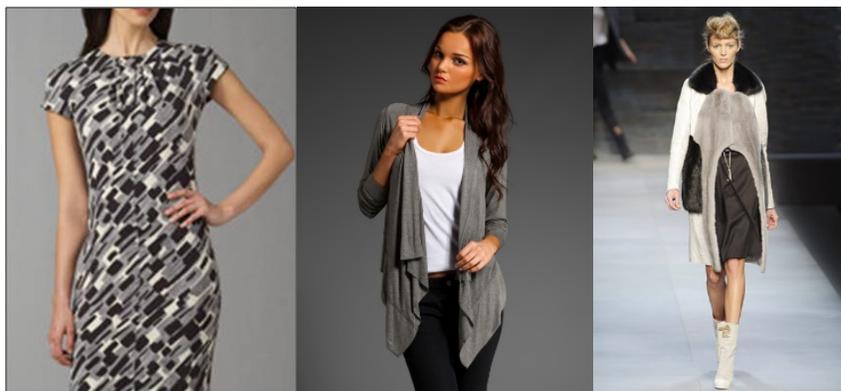


Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Para muchas personas estas combinaciones de colores son abrumadoras por la gran variedad de colores que proponen. A continuación se evaluarán otras opciones que representan menos riesgo a la hora de ser utilizadas. Es importante mencionar de nuevo que estas combinaciones se deben utilizar no solo basándose en que técnicamente correctas, sino también bajo la perspectiva que deben ser adecuadas a cada individuo.

La armonía acromática combina en intensidad baja los colores gris-negro-blanco creando una paleta que es placentera a la vista, fácil de combinar y parece nunca pasar de moda.

Figura No.112
Armonía acromática



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Otra armonía que es placentera a la vista es la de Colores Neutros, representa una forma práctica de vestir porque los colores neutros son los más fáciles de combinar, combinan entre sí y con otros colores.

Figura No.113
Armonía de colores neutros



Fuente: Disponible en <http://www.interoxio.com> [Consulta: 3/4/2014]

9.5.2 Combinaciones basadas en los componentes del color. Valor, temperatura e intensidad analizados desde otra perspectiva también ayudan a definir combinaciones de color adecuadas en la selección de vestuario.

Valor: estas armonías son de beneficio para personas que desean verse más altas y delgadas. Algunos ejemplos son vestir en monocromía utilizando un color o varios tonos del mismo color.

Figura No.114
Monocromía



Fuente: Disponible en <http://www.lavidadeserendipity.com> [Consulta: 3/4/2014]

Colores claros o en su valor bajo crean un contraste leve y una combinación discreta.

Figura No.115
Colores claros o valor bajo



Fuente: <http://mardemariasanturtzi.blogspot.com> [Consulta: 3/4/2014]

En las combinaciones de colores oscuros o de valor alto el nivel de contraste es bajo, la vista se mueve fácilmente de una prenda a otra.

Figura No.116
Colores oscuros o valor alto



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Intensidad: las prendas de vestir con intensidad similar tienen una armonía que compagina perfectamente. Utilizar colores con brillo en el atuendo completo es una combinación dramática y no es apto para todas las personas.

Figura No.117
Intensidad alta o colores brillantes



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Otra forma es utilizar colores en intensidad baja o apagada, esta es una opción discreta, los colores son tenues y por lo consiguiente no llaman la atención.

Figura No.118
Intensidad baja o colores apagados



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

La combinación de colores neutros con brillantes es una opción muy acertada para las personas que le temen a lo llamativo de la intensidad alta cuando se utiliza por si sola. Esta es la mejor forma de introducir colores brillantes dentro de un guardarropa.

Figura No.119
Intensidad alta y colores neutros



Fuente: Disponible en <http://allfashionstyle.onsugar.com> [Consulta: 3/4/2014]

Temperatura: el colorido de las prendas de vestir basándose en la temperatura o undertone que sea similar al colorido natural de la persona. Las personas cálidas crean armonía al vestir en colores con base en amarillo.

Figura No.120
Temperatura cálida



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta: 3/4/2014]

Las personas con temperatura fría o undertone crean armonía utilizando colores con base azul.

Figura No.121
Temperatura fría



Fuente: Disponible en <http://www.huffingtonpost.com> y <http://www.stylisheve.com> [Consulta: 3/4/2014]

Otra opción que es manejada por diseñadores es la combinación de ambas temperaturas, estos diseños son ideales para personas que no tienen un undertone dominante y son consideradas con temperatura neutra.

Figura No.122
Temperatura neutra



Fuente: Disponible en <http://www.thisnext.com> y <http://yahoraquehare.blogspot.com> [Consulta: 3/4/2014]

9.5.3 Combinaciones adicionales. Estas opciones son básicas y posiblemente ya forman parte de la rutina diaria al seleccionar atuendos de varias personas. Estas combinaciones crean armonías visualmente perfectas. La primera propuesta es negro, blanco y un color adicional

Figura No.123
Combinaciones de negro/blanco/color



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Otra opción es combinar alguno de los colores neutros; azul marino, café o gris con otro color adicional.

Por lo general, se tiene la idea que negro es el color por excelencia, que se puede combinar con cualquier otro color, pero la realidad es que esa habilidad de combinarse es propia de todos los colores neutros.

Figura No.124
Combinación de Neutros y Colores



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Una opción común es tomar alguno de los colores de un estampado y utilizarlo como sólido para coordinar el atuendo.

Figura No.125
Combinación de Sólidos y Estampados



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Utilizar un atuendo con dos o tres colores y crear una conexión por medio de accesorios, brazaletes, collares, aretes, zapatos o carteras. La forma usual de realizar esta combinación es con el uso de pañuelos.

Figura No.126
Conexión de accesorios y prendas de vestir



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

La mayor fuente de inspiración en lo relacionado a combinaciones de colores se encuentra en la naturaleza. Lo más seguro es que todas las combinaciones que se introdujeron en este capítulo son de alguna forma réplicas de escenarios, animales, o plantas de la naturaleza.³⁶

³⁶ HENDERSON Veronique and HENSHAW Pat. *Color me confident*. Great Britain, Edited by S. Ford, 2006. P.74 [Consulta: 3/4/2014]

Figura No.127
Inspiración en la naturaleza



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Combinar colores para un guardarropa no es una habilidad fácil de desarrollar, por esa razón, el esqueleto del guardarropa debe ser en colores neutros. La cantidad de opciones para combinar colores puede ser abrumador, un buen ejercicio es empezar poco a poco, introduciendo colores por medio de accesorios, como pañuelos, carteras o zapatos. Posteriormente, se facilitará la combinación de colores en las prendas de vestir, blusas, faldas, pantalones o chaquetas. Finalmente ya se será experto para introducir estampados.

9.6. CÁPSULAS

Esta es otra técnica utilizada para re inventar la forma de combinar las prendas dentro de un guardarropa. Se dice que el fenómeno del 80/20 también se aplica a la ropa. Veinte por ciento del guardarropa se utiliza ochenta por ciento del tiempo. Ese veinte por ciento está representado por las prendas núcleo o clásicas del guardarropa, alrededor de éstas gira el resto de prendas y accesorios.³⁷

Una cápsula es un grupo de prendas que se relacionan y combinan entre sí en alguno de los siguientes elementos: color, textil, estilo o cortes. Esta técnica ayuda a ver más allá de la forma común de utilizar la ropa, demuestra el potencial que cada prenda de vestir tiene al combinarse de diferentes formas y, ayuda a maximizar el costo por uso.

³⁷ DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

Una cápsula se forma con una prenda núcleo, que puede ser una chaqueta, un pantalón o una falda, de preferencia en colores neutros. Luego se crean los atuendos agregando otras prendas y accesorios. Por lo general, se utilizan más colores sólidos que estampados, más blusas que pantalones, hay que tener en mente que el radio de uso es un pantalón/falda por ocho blusas.

Se pueden crear cápsulas para diferentes actividades, el objetivo debe ser cubrir los requisitos en cuanto al estilo de vida de cada persona. Una empresaria necesitará más cápsulas de ropa ejecutiva que un ama de casa que en su mayoría viste de forma casual.

Figura No.128
Cápsula de Ropa Ejecutiva



Fuente: DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, [class: 24/02/ 2014]

10. MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL GUARDARROPA

Existen otros componentes o elementos en un guardarropa que, en conjunto con los colores que se eligen, ayudan a definir el mensaje que se envía a los demás por medio del vestuario. Estos componentes –textil, línea y estilo- son herramientas que a diario ofrecen la oportunidad para cambiar, mejorar, desarrollar o proyectar una imagen adecuada.

Estas herramientas se seleccionan de acuerdo a la situación u ocasión. Considerando que algunas veces se debe proyectar una imagen de poder y autoridad y en otras oportunidades una imagen accesible.

10.1. COLOR

Los colores oscuros se perciben como formales, poderosos y autoritarios y colores claros como accesibles y amigables. Los colores brillantes denotan intensidad, seguridad y poder, son colores que llaman la atención e intimidan mientras que los colores tenues o apagados son reservados, conservadores y accesibles.

Los colores fríos se perciben como clásicos y refinados mientras que los colores cálidos relajan y se perciben como amigables. En referencia al contraste en valores, el contraste alto es considerado fuerte, imponente y poderoso. Los contrastes bajos son sutiles y suaves, por lo tanto percibidos como amigables.

Si se desea enviar una imagen de autoridad y poder la selección de colores deben ser, oscuros, brillantes, fríos o de contraste alto. Si se desea enviar un mensaje accesible los colores claros, tenues, cálidos y de contraste bajo son la mejor elección.

10.2 PRENDAS EN UN GUARDARROPA

Un traje de dos piezas expresa formalidad y seguridad, mientras más estructura tenga la chaqueta mayor será el mensaje de autoridad que se envía, si se agrega una tercera pieza se estará agregando otra capa de autoridad (blusa-chaleco-saco). Si se desea crear una imagen amigable y accesible las prendas separadas son la mejor opción.

10.3 TEXTIL

Los textiles lisos con poca o casi nada de textura, textiles con estructura o cuerpo y de preferencia sin estampando o diseño son los que envían el mensaje de autoridad deseado por ejecutivos, altos mandos de empresas y hasta en entrevistas para posiciones corporales.

Los textiles con suficiente textura táctil, con caída y/o con diseños o estampados son percibidos como acogedor, relajado, cómodo y accesible.³⁸

10.4 LINEAS

Las líneas en la estructura de una prenda de vestir (corte imperio, escotes) o, en el diseño o estampado de un textil transmiten mensajes que también pueden ser utilizados para manejar la imagen que se desea proyectar.

El efecto con líneas verticales en la apariencia de una persona no solo hará lucir alta y esbelta sino enviara un mensaje de autoridad, no es por casualidad que el atuendo ejecutivo masculino este basado en líneas verticales, como pintripes, corbatas, manga larga, etc. Las líneas curvas, por manifestar movimiento, son suaves y expresan sensibilidad y accesibilidad.

10.5 ESTILOS UNIVERSALES

En el ambiente ejecutivo se recomienda vestir para el trabajo que se aspira obtener y no vestir para el trabajo que se tiene en el momento, un ejemplo preciso puede ser una asistente de gerencia que desea obtener una promoción a una gerencia o, una secretaria ejecutiva que aspira a una posición de asistente de gerencia.

El estilo se reconoce de inmediato cuando se ve en otros, es consistente y converge con la apariencia en general. Es inherente en un individuo, representa distinción y originalidad. El estilo puede ser aprendido y desarrollado partiendo del Sistema Universal de Estilos.³⁹

³⁸ Disponible en: <http://www.proximaati.com/moda-belleza/moda/articulo/codigos-de-vestir-normas-de-protocolo>, [Consulta 2/5/2014]

³⁹ PARSONS Alyce. *Style Source: the power of the seven universal styles*. California, Edited by C. Lyons, 2008 [consulta: 02/04/2014]

Estilo Universal es un sistema completo utilizado y recomendado por consultores de imagen en la actualidad. Permite a la mujer crear un estilo y construir un guardarropa que se adapte a sus necesidades en general. Cada estilo tiene una esencia interior y una expresión exterior que ayudan a consolidar quien se es y, cómo se comunica con el mundo por medio del vestuario.

La expresión exterior se refiere al impacto visual inmediato, emite un mensaje rápido que puede ser revelador, sutil, obvio, deliberado o no intencionado, debe ser siempre fiel a la naturaleza de quien se es. Se manifiesta por medio de los colores preferidos, detalles o construcción en las prendas de vestir, la selección de textiles, su textura y peso. La esencia interior es un reto porque se refiere a la forma en la que el individuo decide comunicarse con el mundo. Es la esencia de la persona, creencias, valores, es un componente psicológico y espiritual.

Existen 7 estilos universales de vestuario: Clásico, Elegante y Deportivo que conforman el núcleo del guardarropa y, los estilos Romántico, Dramático, Creativo y Alluring, que son considerados como estilos, que agregan variedad y personalidad al mismo.

Cada uno de estos estilos transmite un mensaje inherente. Entender los estilos universales y hacerlos propios ayuda a la persona a mantenerse enfocada, a desarrollar un estilo personal único y a conseguir un guardarropa que lo representa auténticamente.

Este sistema se representa con un Heptágono en el que la parte superior contiene los estilos clásicos y la parte inferior los estilos no clásicos o “Accent Styles”.

Figura No.129

Heptágono de los estilos universales



Fuente Disponible en: <http://www.cindyannpeterson.com> Consulta [2/5/2014]

10.5.1. Estilos Clásicos. Son considerados el núcleo del guardarropa, está conformado por el estilo Tradicional, Elegante y Deportivo. Por su versatilidad en ser combinados son considerados el esqueleto del guardarropa.

Se debe escoger uno o dos de estos estilos y tomarlos como base, todas las demás prendas van a girar alrededor a estas piezas.

Tradicional o Clásica, la selección de prendas de vestir de las personas que gravitan en este estilo es por lo general percibido por los demás como apropiado, tienden a utilizar el concepto de mix n' match, es ropa clásica en colores o combinaciones predecibles o fácil de coordinar.

Mensaje que trasmite: Conservadora, confiable, formal y enfocado en los negocios.

Figura No.130
Estilo tradicional



Fuente Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> [Consulta: 2/5/2014]

Deportivo, tiende a confundirse con personas atléticas pero realmente este estilo se refiere a personas que se encuentran en constante movimiento, por lo general valoran la comodidad y el look de la ropa por su función más que por moda.

Los textiles que no se planchan son los de mayor popularidad y las fibras naturales también son de mucha demanda en este estilo. Mensaje que trasmite: casual, amigable y accesible.

Figura No.131
Estilo deportivo



Fuente: Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> [Consulta: 2/5/2014]

Elegante, es una apariencia sofisticada, precisa, refinada, imponente y reluciente. Por lo general, las personas que encajan en esta categoría son figuras públicas destacadas o políticos notables, son meticulosos en su forma de expresión y disfrutan ser admirados por su presentación impecable. Por lo general, viste en monocromía, prefiere colores neutros como camel, crema y negro. Los textiles son de última calidad en cuanto a fibra y textura.

Simplicidad es elemento clave de este estilo, el entallado es impecable y define sutilmente la figura. Los accesorios coordinan perfectamente con el atuendo. Para lograr este estilo se necesita consistencia, varios retoques al día para mantener la apariencia meticulosa y, por lo general, asesoría de un experto en imagen.

Mensaje que transmite: formalidad, prestigio y sobre todo seguridad en sí mismo.

Figura No.132
Estilo elegante



Fuente: Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> y <http://www.eonline.com> [Consulta: 2/5/2014]

10.5.2. Estilos No-Clásicos. Está conformado por los estilos, romántico, dramático, alluring y creativo. Son prendas que agregan variedad y personalidad al guardarropa. Con estos estilos se va a personalizar la apariencia o look. Se deben escoger estos estilos de acuerdo a la actividad a asistir.

Romántico, las personas que gravitan a este estilo por lo general son dulces, emotivas y sensibles. Colores crudos y textiles suaves y con caída.

Mensaje que transmite: suave, sutil y femenina.

Figura No.133
Estilo romántico



Fuente: Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> [Consulta: 2/5/2014]

Dramático, contrastes fuertes y ropa no necesariamente tallada al cuerpo. Por lo general, tienen personalidad intensa e imponente, son personas que atraen miradas en cualquier situación o lugar.

Mensaje que transmite: sofisticado, poderoso, orientado a la última moda, seguro de sí mismo, presencia imponente.

Figura No.134
Estilo dramático



Fuente: Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> [Consulta: 2/5/2014]

Alluring, es un estilo cautivador, sensual y glamuroso. Las prendas por lo general marcan las curvas femeninas, la mujer que representa este estilo se siente cómoda con su cuerpo, es atrevida, extrovertida y tiene una vida social activa, por

lo general destacan en la industria del entretenimiento, fitness, moda o medios de comunicación.

Las combinaciones de colores vibrantes, neutros y textiles llenos de textura o brillos, son la característica principal de este estilo. El cuero y los estampados de piel de animal tienden a ser de preferencia así como los accesorios exóticos, zapatos altos y maquillaje marcado como smokey eye.

Por ser un estilo tan llamativo se recomienda manejarlo con mesura, recordando siempre que la mujer debe vestir con dignidad, no es necesario enseñar de más o utilizar ropa apretada para ser sensual.

Se debe tomar en cuenta la actividad y la hora a la que se asistirá para no enviar un mensaje equivocado. Podría utilizarse como una versión más adecuada, por ejemplo, pantalones de cuero con una blusa larga y accesorios para salir a un club por la noche.

Mensaje que transmite: Magnético, sensual y glamoroso.

Figura No.135
Estilo alluring



Fuente: Disponible en <http://www.etceteracollectionblog.com> [Consulta: 2/5/2014]

Creativo, por lo general, son personas que trabajan en un área creativa o sus pasatiempos e intereses están alrededor de la moda, arte, diseño, música, etc., son originales, bohemias y modernas. Es difícil describir este estilo por su versatilidad, ven la ropa como un medio de expresión artística y no desean lucir como los demás.

Estas personas toman riesgos en su forma de vestir, mezclan de una forma ilimitada diseños, líneas, texturas y colores. Su vestuario tiene por lo general un tema o una historia.

Mensaje que trasmite: Original, único, inusual y artístico.

Figura No.136
Estilo creativo



Fuente: Disponible en <http://anotherpov.wordpress.com> [Consulta: 2/5/2014]

10.5.3. Estilo Universal Propio. La mayoría de personas son multifacéticas y pretender encajar en un estilo; además de ser un error, difícilmente va a ayudar a satisfacer las necesidades sociales y profesionales de un individuo. Tener una personalidad dominante es común y la sinergia en la combinación de otros estilos es lo que proporciona un sentido de singularidad y originalidad.

Encontrar el estilo universal propio es un amigo poderoso que ayuda a la persona a alcanzar ciertos objetivos. Sin importar que se busque una imagen casual y cómoda (deportivo), credibilidad (tradicional), prestigio (elegante), conexión (romántico), llamar la atención (Alluring), individualidad (creativo) o fuerza (dramático), la combinación de estos estilos universales enviará mensajes visuales de lo que se desea comunicar.

Un estilo no es más significativo que otro, cada uno es valioso y único en cuanto al poder y mensaje que trasmite. Poder se refiere al control, autoridad e influencia que se tenga y, mensaje a la habilidad de transmitir y producir un

efecto. Comprender el poder y mensaje de cada estilo universal permite a la persona seleccionar con seguridad el estilo que transmitirá el mensaje deseado.

10.6 VESTIR PARA LA OCASIÓN

Existen muchos códigos de vestuario que pueden variar dependiendo de la cultura o costumbres, lo que los hace confusos. Antes de decidir que prendas de vestir utilizar es importante hacerse las siguientes preguntas: ¿A que evento se asistirá? ¿Cuál es la ocasión para la cual se viste? ¿A qué hora del día es la reunión o evento? ¿Quién asistirá a la actividad? ¿Es el evento formal o casual?⁴⁰

Se debe basar en los estándares de vestuario aceptados por la industria en la que se trabaja y la cultura en la que se vive. Por lo general, para un evento formal se recomiendan colores oscuros, neutros, brillantes y sólidos, prendas de vestir con estructura, telas con peso y con diferentes texturas, estampados lineales o geométricos y entallados de forma impecable. Para eventos que requieren un atuendo casual, colores suaves, prendas separadas, telas con caída, estampados multicolores, diseños florales, líneas curvas y entallado poco suelto, una apariencia relajada pero que encaja.

Figura No.137
Vestir para la Ocasión



Fuente: Disponible en <http://anavasquez.com> [Consulta: 2/5/2014]

⁴⁰ PECORARO, Shanna. *How I get dressed for any occasion* [en línea] [New York: Image consultant academy] 2014 Disponible en: <http://beanimageconsultant.com> [Consulta 2/5/2014]

Sin importar la actividad a la que se asistirá es de vital importancia mencionar que la higiene y aseo personal se proyecta en detalles pequeños que complementan la apariencia de una persona, por ejemplo, uñas limpias y sin pintura quebrada, cepillar dientes después de cada comida o utilizar mentas, siempre aplicar desodorante, mantener el cabello cepillado y limpio.

En el ámbito laboral se debe utilizar poca cantidad de perfume, hay que recordar que algunas esencias son muy fuertes y pueden molestar a las personas que se encuentran alrededor. El maquillaje, se debe utilizar para acentuar y definir facciones pero no para crear drama, a la hora de maquillarse se debe seguir la regla de “menos es mejor”. Una imagen profesional se proyecta también con el lenguaje corporal (postura), forma de comunicarse y en general la etiqueta de los negocios.

Descifrar los códigos de vestuario en el ámbito ejecutivo o laboral actualmente es complicado, la tendencia a relajar el traje profesional se extendió por el mundo de los negocios a inicios de la década de los noventa, las empresas empezaron a incentivar a su personal a vestir casual en el trabajo algunos días de la semana.

Los avances tecnológicos, las computadoras personales, el correo electrónico, los celulares, las redes sociales y el internet en general facilitaron la globalización de los negocios para así diversificar la forma en que se realizan estos intercambios de bienes y servicios. Esta flexibilidad dio pie al aumento de negocios desde la casa, oficinas satélites y corporaciones virtuales. Lo cual repercutió también en la forma de vestir de las personas, que terminan con un guardarropa con muchas más prendas casuales aunque su porcentaje de horas invertidas en el trabajo sea alta.⁴¹

Cada tipo de profesión maneja sus propios códigos; la imagen adecuada se logra a través de observar la cultura empresarial y las expectativas de aquellos con quienes se mantiene una relación comercial o profesional. Puede ser también el caso en el que algunas empresas no tengan un código de vestuario establecido, aparentemente “todo se permite” de ser así se recomienda utilizar las siguientes descripciones como lineamientos básicos. La necesidad de presentar una imagen profesional sigue siendo tan vigente hoy como lo fue en el pasado.

En los casos que el código de vestuario profesional requiere una apariencia casual donde la comodidad prevalece, es conocido como “Casual Business” que es

⁴¹Disponible en: [http://en.wikipedia.org/wiki/Dress_code_\(Western\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Dress_code_(Western)) [Consulta 2/5/2014]

básicamente una versión relajada de la ropa profesional clásica. Es crear una imagen poderosa, de éxito y credibilidad con prendas separadas de telas o texturas distintas perfectamente combinadas. Algunas compañías tienen códigos más flexibles, pero por lo general se trata de chaquetas sport, blazers casuales, sweaters combinadas con faldas, pantalones y vestidos.⁴²

Las blusas camiseras de buena calidad son la opción más segura, se deben evitar estilos provocativos, y escotes pronunciados así como joyería y accesorios grandes. El largo de las faldas y vestidos es bajo, sobre o arriba de la rodilla. Es preferible que los zapatos sean cerrados evitando los tacones muy altos; dependiendo del clima algunas empresas permiten el uso de sandalias.

Figura No.138
Casual Business



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta: 2/5/2014]

Business Standard, esta categoría la encabezan ejecutivos y directores de empresas o grandes corporativos, asesores financieros, abogados y políticos. Los profesionales de alto mando y de mucha responsabilidad necesitan proyectar capacidad, autoridad, organización, eficiencia y credibilidad. En casi todas las culturas esto se percibe a través de una apariencia formal.

⁴² Disponible en: <http://www.proximaati.com/moda-belleza/moda/articulo/codigos-de-vestir-normas-de-protocolo>, Consulta [2/5/2014]

La ropa de corte clásico, trajes de dos piezas y de buena calidad, los accesorios finos y discretos, así como el arreglo personal intachable son los detalles que transmiten liderazgo y poder.

Figura No.139
Business Standard



Fuente: Disponible en <http://www.pinterest.com> [Consulta: 2/5/2014]

En lo que se refiere a actividades sociales, las invitaciones por lo general incluyen el tipo de vestuario que se espera se utilice para asistir a la actividad, los más comunes son: White tie, Black tie y Cocktail Dress.

White tie, es el más formal de todos los códigos de vestuario, es para eventos de alta gala como la ópera, ballet, bailes de caridad y eventos de la realeza. Vestidos largos hasta el suelo con accesorios como guantes, tocados, tiaras, sombreros, joyas exuberantes, estolas o un chal para cubrirse. Black tie es conocido también como Gran Soirée, es considerado una versión semi-formal del White tie, no requiere accesorios sofisticados y el largo del vestido puede variar desde el tobillo al suelo.

Formal o cocktail, son vestidos menos elaborados que los dos anteriores, el largo de los vestidos varía desde arriba de la rodilla hasta unas pulgadas encima del tobillo, en telas metalizadas, lentejuelas, chiffon o seda. El color del vestido dependerá de la hora del evento (claro para el día, oscuro para la noche). Dentro

de este código de vestuario también está permitido el uso de trajes sastre. Con frecuencia se utiliza en eventos como bautizos, primeras comuniones, aniversarios, bodas y graduaciones.

Figura No.140
White tie, black tie y cocktail



Fuente: Disponible en <http://vogueprincessnaija.wordpress.com> [Consulta: 2/5/2014]

Saber manejar los códigos de vestuario para lograr una congruencia entre la imagen y el estilo es una herramienta indispensable, además proporcionan lineamientos sobre lo que es adecuado para cada ocasión. Sin importar la actividad a la que se asistirá o, el código empresarial que se siga la moderación es la clave para pulir un look. “Conoce a tu audiencia y viste en consecuencia” sugiere el website Dress Code Guide.

Es importante marcar las diferencias entre “informal”, “casual” y “sport”, estos términos crean confusión a la hora de vestirse y únicamente se refieren a diferentes grados dentro de los atuendos casuales.

Informal se refiere a prendas utilizadas diariamente, no tienen un color o textura específico, ni un corte determinado además, de que el calzado puede ser de todo tipo. Si se utilizan tenis, estos deben estar limpios en su totalidad y no ser de uso deportivo, sino que tengan un estilo casual. El maquillaje puede ser natural o se puede prescindir de él. Por lo general, es para estar en casa o salir a lugares públicos a hacer mandados, un paseo de domingo o ir a un partido.

Figura No.141
Código de vestuario informal



Fuente: Disponible en <http://stylewile.com> [Consulta: 2/5/2014]

Sport es también conocido como “Active Casual” y se refiere a ropa para hacer deportes, yoga, caminar, andar en bicicleta, jugar tenis, etc. Indica claramente que se ha estado en alguna actividad física. Esta ropa no se debe utilizar para vestir a diario.

Figura No.142
Active casual



Fuente: Disponible en <http://semanaeconomica.com> [Consulta: 2/5/2014]

Casual es un código, es relajado, permite todo tipo de prendas que aporten comodidad pero que sigan luciendo de moda. No se debe abusar de la comodidad llevando pants o jeans gastados, las prendas de vestir siempre deben lucir en óptimas condiciones. En cuanto al calzado, puede ser de cualquier tipo. Y el maquillaje natural, como por ejemplo el tipo nude.

Cuando el código requiere “vestimenta casual” se debe tener en cuenta la naturaleza del evento, así como el lugar y la hora. Casual no siempre significa utilizar jeans y t-shirts.

Figura No.143
Casual



Fuente: Disponible en <http://stylewile.com/> [Consulta: 2/5/2014]

El código de vestuario casual chic o “smart casual” es confuso porque la palabra casual tiende a interpretarse como otra forma de decir que se puede vestir informal.

Tiene varias interpretaciones que dependen del país, cultura, locación y clima donde se utiliza; Smart Casual es diferente en el invierno de Canadá comparado con el verano de California. Básicamente se refiere a un look nítido, ordenado y al mismo tiempo original e interesante, es lucir moderno con atuendos intercambiables.

Es mezclar y combinar prendas que comúnmente no se relacionan entre sí, por ejemplo una t-shirt con un saco, una chaqueta de diseñador con unos leggins de cuero, jeans con un blazer, etc. Este es uno de los códigos más versátiles, se puede utilizar para ir a trabajar, al teatro, a hacer mandados y cenar con amigos.

Figura No.144
Casual chic o smart casual



Fuente: Disponible en <http://etiquette-tips.com> y <http://www.pinterest.com> [Consulta: 2/5/2014]

METODOLOGÍA

La técnica estadística que se utilizó para obtener información cuantitativa fue una encuesta con preguntas claras y concisas. La muestra a encuestar es de 50 personas, mujeres únicamente. La edad, profesión y nivel socioeconómico no son relevantes para el estudio.

La encuesta consta de tres partes, la primera parte tiene como objetivo comprobar la necesidad del tema del proyecto de graduación. A continuación se presenta el formato:

1. ¿Ha sentido alguna vez la sensación de tener un closet lleno pero nada que ponerse?
 - a. Si
 - b. No
2. ¿Mantiene su ropa lista para ser utilizada en cualquier momento?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Se le facilita la selección de ropa en su closet cada mañana?
 - a. Si
 - b. No
4. Cómo describiría su closet:
 - a. De tamaño suficiente para guardar las prendas que se tienen.
 - b. No se cuenta con suficiente espacio pero es manejable.
 - c. Desbordando ropa, incluyendo prendas que nunca han sido utilizadas.

La segunda parte tiene como objetivo comprobar la falta de conocimiento sobre uno mismo como la raíz del problema en la selección de prendas de vestir.

5. ¿Cuando se ve en el espejo, le gusta lo que ve?
 - a. Si
 - b. No
6. ¿Tiene conocimiento sobre su proporción?
 - a. Si
 - b. No

7. ¿Tiene conocimiento sobre su tipo de silueta?
 - a. Si
 - b. No
8. ¿Tiene conocimiento sobre los colores que le favorecen?
 - a. Si
 - b. No
9. ¿Considera los factores anteriores a la hora de comprar ropa?
 - a. Si
 - b. No
10. ¿Utiliza la vestimenta para disimular partes de su cuerpo que no le gustan?
 - a. Si
 - b. No

El objetivo de la tercera parte es comprobar la importancia de informar a la mujer sobre los conceptos de estilo e imagen.

11. ¿Considera importante el conocer los conceptos básicos de estilo e imagen?
 - a. Si
 - b. No
12. Estilo es una característica:
 - a. Con la que se nace
 - b. Que se va desarrollando

Durante el proceso de investigación y recaudación de información se realizó una serie de entrevistas a las personas encuestadas donde se tuvo la oportunidad de indagar más sobre cada aspecto de la encuesta preguntándoles el porqué de algunas de sus afirmaciones. Uno de los principales problemas que surge como conclusión de las respuestas es su inconformidad ante su guardarropa actual, el factor determinante es la necesidad de informarse sobre el tema para poder tomar decisiones acertadas que facilite el proceso de selección y compra de prendas de vestir.

Gracias al resultado de las encuestas y entrevistas se logró tener un panorama preliminar del problema a resolver.

CONCLUSIONES

1. Crear un guardarropa básico requiere organización y planeación pero sobre todo se deben establecer los objetivos a seguir de forma clara. El mensaje que se desea enviar al mundo por medio del vestuario es una pregunta clave que se debe hacer al inicio del proyecto.
2. Aceptarse es el fundamento que ayuda a vestir el cuerpo de una forma apropiada. Científicamente no existe un cuerpo perfecto, todo ser humano tiene características propias que lo hacen único e irreplicable, pero técnicamente toda persona puede alterar su proporción creando un balance visual por medio de los diferentes elementos del vestuario.
3. La proporción y silueta son elementos personales, mientras más se conozca el propio cuerpo más fácil será utilizar las herramientas para vestirlo. El balance visual se logra acentuando los atributos positivos y disimular las áreas negativas del cuerpo.
4. La base o fundamento al vestirse debe ser: utilizar los colores que complementen el colorido natural de la persona, prendas de vestir que representen el estilo de vida, profesión y personalidad y ropa que entalle perfectamente con el peso que se tiene en la actualidad.
5. Debe haber congruencia entre la forma de vestir y la personalidad, estos componentes no son entes separados, uno es la expresión intrínseca del otro y debe ser fiel ese ser interno, valores y costumbres para poder utilizar el vestuario como un medio de expresión positivo y que se celebre a la mujer con respeto y admiración.
6. Un guardarropa básico es el que representa el estilo personal de un individuo. Es el lugar donde se puede vestir de acuerdo a tipo de cuerpo, colorido y ocasión.

RECOMENDACIONES

1. Los conceptos de Estilo y Moda no son complejos, son aplicables a la vida diaria con la selección de prendas de vestir cada mañana. Son ideas accesibles a todos. Es recomendable experimentar con las tendencias de moda, pero se debe estar claro que no son para todas las personas, se deben escoger alguno de los elementos (color, línea o textura) para incorporarlos en el atuendo. La moda se debe utilizar como un medio de inspiración.
2. Un guardarropa que funciona al cien por ciento todo el tiempo es el que se mantiene con las prendas listas para ser utilizadas, no solo en cuanto a su condición sino en referencia al entallado. Y, cuando absolutamente todas las prendas pueden ser combinadas y accesorizadas con facilidad.
3. Antes de realizar la evaluación del guardarropa es esencial hacer la evaluación personal, que tipo de silueta, proporción y colorido es adecuado para luego seleccionar ropa que complementa en su totalidad a la persona. Se debe ser honesto consigo mismo, aceptando los defectos y atributos que se poseen.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Accent Style: prendas de vestir que añaden detalles o expresiones artísticas al atuendo. Son usualmente combinadas con prendas básicas.

Alterar: modificar una prenda de vestir sin cambiarla en su totalidad. Es realizado por lo general por costurares y sastres.

Baby Boomers: persona que nació después de la segunda guerra mundial, etapa que es conocido por el incremento en la natalidad.

Boot Cut: corte en el pantalón que se hace más ancho a partir de la rodilla creando una silueta de campana en la parte inferior de la pierna.

Clúster: es una colección o un grupo de prendas de vestir relacionadas entre sí por una o varias prendas en común.

Charmeuse: textil liviano con apariencia satinada.

Denim: textil de algodón usualmente grueso que se utiliza para la fabricación de pantalones de lona o jeans.

Flare: corte en el pantalón que mantiene el mismo ancho de la rodilla al ruedo.

Hosiery: categoría del vestuario cuyo objetivo es cubrir las piernas, incluye: calcetas, medias o panty-hose, leggings y tights.

Houndtooth: o “pata de gallo” es un estampado considerado un clásico en la moda usualmente en el contraste de blanco y negro, su nombre viene de la similitud del diseño con el diente de un perro.

Individualidad: Característica o características peculiares que distinguen a un individuo de los otros.

Layering: es una técnica recomendada por estilistas, es vestir por medio de diferentes capas de ropa.

Look: se refiere a la apariencia de una persona.

LBD: siglas que describen “Little Black Dress” o Vestido Negro, es una prenda básica en el guardarropa de toda mujer.

Muffin Top: expresión utilizada por estilistas que se refiere al uso de pantalones, leggings o faldas talladas que provocan un exceso de piel rebasando el área de la cintura creando una similitud a la de un cubilete o muffin que sobrepasa su base.

Paisley: estampado en textil con diseño de gotas o amebas creado en 1,800 en Escocia. En moda es considerado un clásico, se utiliza comúnmente en pañuelos y blusas.

Pencil Skirt: es una falda con corte recto.

Pinstripe: textil con diseño de rayas, está relacionado con trajes ejecutivos.

Polka dots: textil con diseño de puntos.

Reciclar: re-utilizar un objeto, en el proceso de re-estructuración del closet se refiere a prendas de vestir que se pueden utilizar nuevamente después de modificaciones leves.

Retro: es lo relacionado a moda y estilos del pasado.

Shift dress: es un vestido básico con un corte recto, cae suelto desde los hombros y no tiene definición en la cintura.

Skinny jeans: corte en el pantalón que entalla las piernas en su totalidad.

Smokey eye: es una forma de maquillar dramáticamente los ojos utilizando sombras oscuras en toda el área del parpado.

Stretch: habilidad de un textil de estirarse y luego regresar a su forma original.

Straight Leg: pantalón en que desde la cadera hasta el ruedo mantiene un corte recta.

Teal: es un azul-verde intenso.

Trench Coat: es una prenda clásica en moda, es considerada una chaqueta de lluvia, floja por lo general y con cinturón.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBROS

ARBETTER Lisa and LIND Monica. *Secrets of Style*. New York: Edited by Melcher Media, 2005. 191 p.

FIFIELD Katherine. *Style 101*. New York: Edited by A. Gwinn, 2008. 158 p.

FRANCE Kim and LINETT Andrea. *The lucky shopping manual*. New York: Edited by D. Claro, 2013. 319 p.

HENDERSON Veronique and HENSHAW Pat. *Color me confident*. Great Britain: Edited by S. Ford, 2006. 189 p.

JOHNSON Kim and STONE J. *Women's wardrobe*. New York: Edited by Chic Simple, 1996, 223 p.

KELLY and LONDON Kelly. *Dress your best*. New York: Edited by E. Goh, 2005. 255 p.

PARSONS Alyce. *Style Source: the power of the seven universal styles*. California: Edited by C. Lyons, 2008. 182p.

PLUMMER Nancy. *Your personal style*. New York: Conde Nast Publications, 2009. 347p.

SPRADE Kate. *Style*. New York: Edited by Bespoke Books, 2004, 111 p.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

ALLAN Shannyn. *Build a Wardrobe on a budget*. [En línea] [Chicago: Frugal Beautiful] 2012 Disponible en: <http://frugalbeautiful.com/blog/build-wardrobe-budget-fashion-essentials-frugal-girl/> [Consulta 5/6/2013]

BARSEN, Iris. *How to build a frugal and fashionable wardrobe* [en línea] [Fizzle Co.] 2012 Disponible en: <http://expertenough.com/2547/minimalist-wardrobe>, [Consulta 5/6/2013]

BENSON, Audrey. *Wardrobe from scratch* [en línea] [San Diego: Putting me together] 2014 Disponible en: <http://www.puttingmetogether.com/2013/01/wardrobe-from-scratch-part-1-defining.html> [Consulta 3/12/2013]

DAVIDSON, Carol. *Wardrobe items to be thankful for* [en línea] [New York: Style Works of Union Square Inc.] 2014 Disponible en: <http://www.yourstyleworks.com/> [Consulta 3/3/2014]

Disponible en: <http://www.wikihow.com/Create-a-Classic-Wardrobe> [Consulta 7/6/2013]

Disponible en: <http://www.realsimple.com/beauty-fashion/clothing/wardrobe-basics/essentials-for-a-well-balanced-wardrobe-10000001645205/index.html>, [Consulta 3/12/2013]

Disponible en: <http://alldaychic.com/great-color-combinations/>, Consulta [2/5/2014]

Disponible en: <http://www.proximaati.com/moda-belleza/moda/articulo/codigos-de-vestir-normas-de-protocolo>, [Consulta 5/2/2014]

Disponible en: [http://en.wikipedia.org/wiki/Dress_code_\(Western\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Dress_code_(Western)), [Consulta 5/2/2014]

Disponible en: <http://www.etceteracollectionblog.com/?m=201310>, [Consulta 5/2/2014]

Disponible en: http://www.huffingtonpost.com/quora/16-of-the-must-have-items_b_4562635.html, [Consulta 3/3/2014]

PECORARO, Shanna. *How I get dressed for any occasion* [en línea] [New York: Image consultant academy] 2014 Disponible en: <http://beanimageconsultant.com> [Consulta 2/5/2014]

CLASES

DAVIDSON, Carol. *Color for wardrobe planning*. Fashion institute of technology, New York, Class [24/02/ 2014]

PECORARO, Shanna. *Steps to your best coloring*. Fashion institute of technology, New York [Class 18/05/2014]

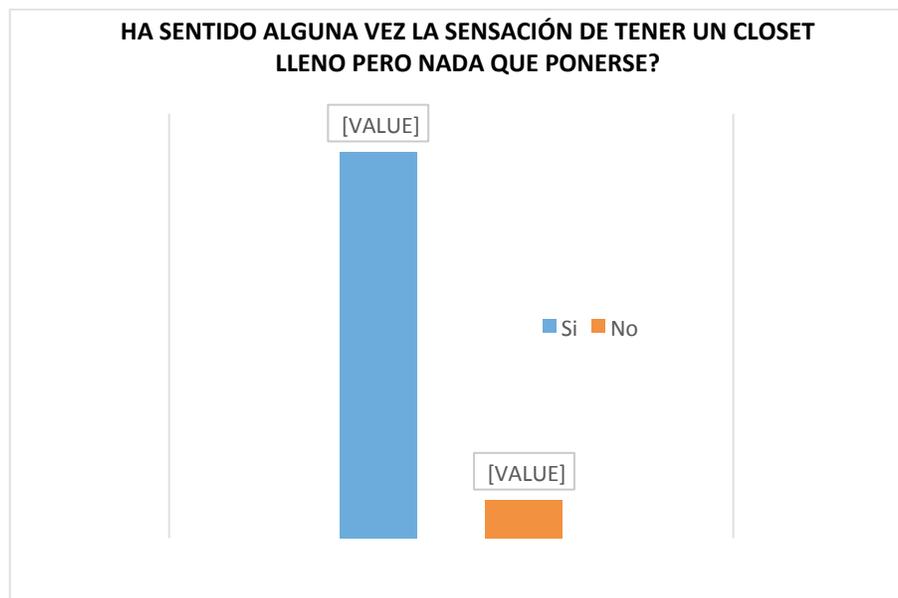
WOLFE, D. *Accesible Chic: The return to real fashion*. Association of image consultant, New York chapter [class 21/09/2013]

ANEXO

Resultado de Encuestas:

El objetivo de la primera parte es comprobar la necesidad del tema

Gráfica No.1



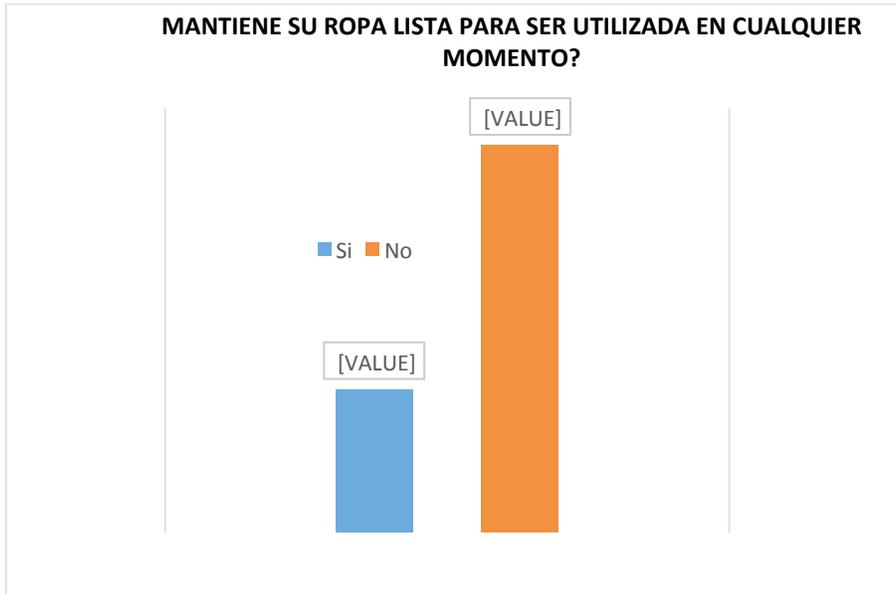
Fuente: Propia

El tener un closet lleno de ropa y nada que ponerse es una sensación que abrumba a la mayoría de mujeres cada mañana al vestirse, es motivo de un sinfín de artículos de revistas, blogs en el internet y libros especializados en el tema.

El closet es un lugar lleno de ropa que no se puede combinar y se termina utilizando las mismas prendas constantemente. El noventa y uno por ciento de la muestra reafirmaron como propio este sentir, mientras que el nueve por ciento no lo comparte.

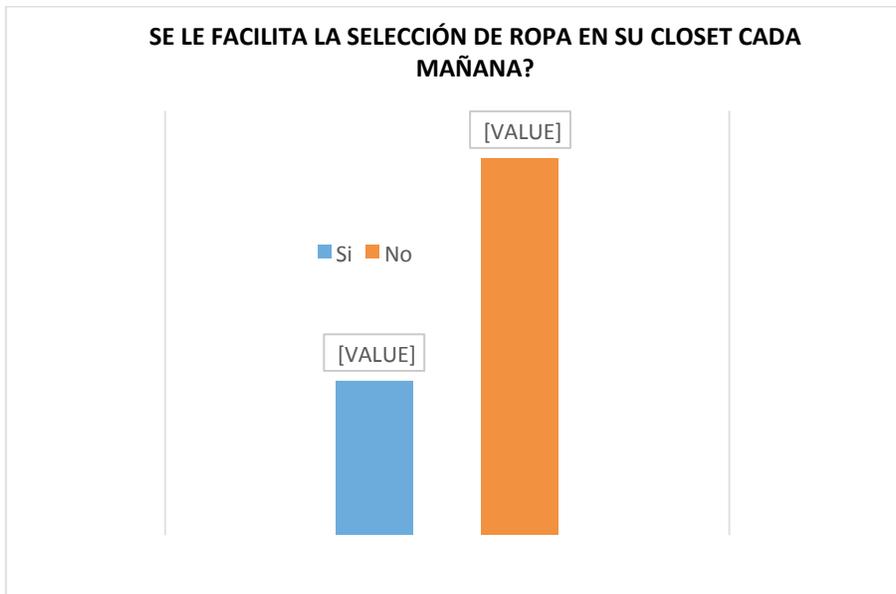
A pesar de todas las fuentes de información disponibles ese sentir persiste porque el closet no llena las necesidades propias, la ropa no refleja el estilo personal y el estilo de vida.

Gráfica No.2



Fuente: Propia

Gráfica No.3

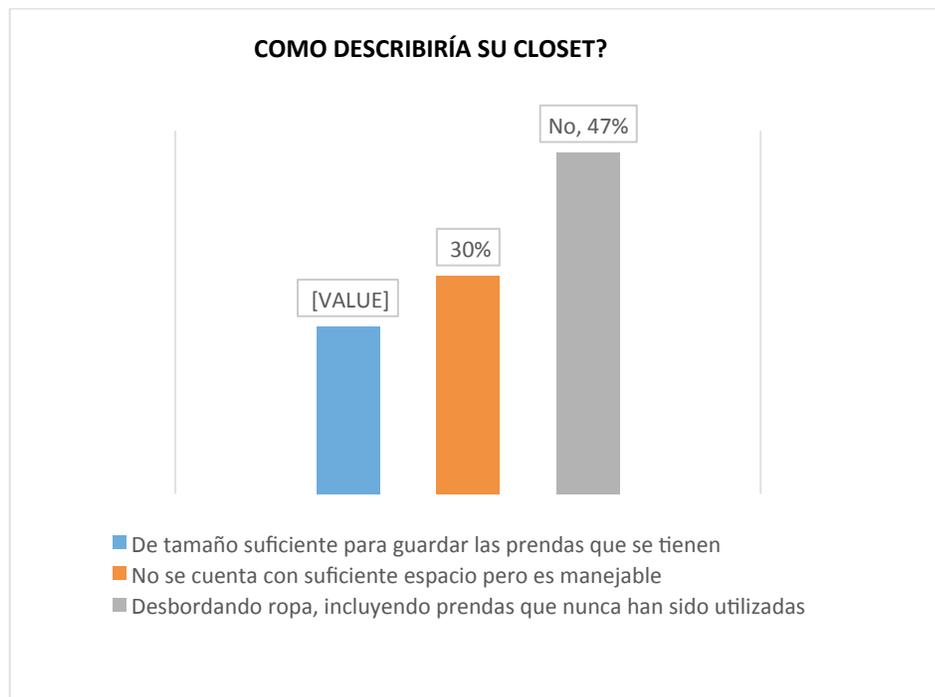


Fuente: Propia

El mantener la ropa lista para ser utilizada en cualquier momento, además de ser un hábito valioso, es una de las herramientas básicas que facilita de alguna forma la selección de prendas de vestir cada mañana. El setenta y tres por ciento de

la muestra afirmó que no mantiene su ropa lista para ser utilizada en cualquier momento y, el setenta y uno por ciento afirma que no se le facilita la selección de ropa cada mañana. Ambos resultados están inter-relacionados.

Gráfica No.4



Fuente: Propia

El espacio físico donde se almacena la ropa o “closet” es de vital importancia, éste debe contar con el espacio adecuado y con las herramientas apropiadas para almacenar las diferentes prendas de vestir: cerchas, gavetas y estantes entre otras. Debe ser un lugar agradable y organizado.

El veintitrés por ciento de la muestra coincide en tener un closet de tamaño suficiente para guardar las prendas que posee, mientras que un treinta por ciento afirma no contar con suficiente espacio pero lo considera manejable.

El cuarenta y siete por ciento describe su closet como desbordando ropa, incluyendo prendas de vestir que nunca han sido utilizadas, esto se debe a un espectro amplio de factores, el más común de ellos es la falta de organización, lo cual se inter-relaciona con las preguntas anteriores donde la organización es una herramienta básica que facilita la selección de prendas cada mañana.

El objetivo de la segunda parte es comprobar la falta de conocimiento sobre uno mismo, como la raíz del problema en la selección de vestimenta.

Gráfica No.5



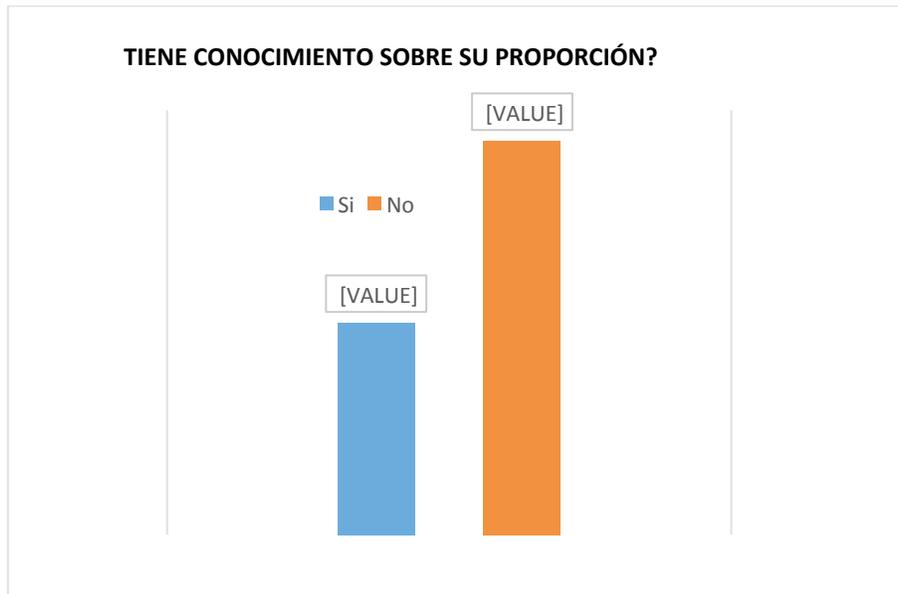
Fuente: Propia

El setenta y ocho por ciento de la muestra coincide en que cuando se ve en el espejo no le gusta lo que ve. Este es un sentir de insatisfacción relacionado con la falta de aceptación, las personas altas desean ser bajas, las de pelo liso desean tener rizos, etc.

La mayoría de mujeres comparten por lo menos alguna de estas ideas: “Ese vestido no es para mí, tal vez para alguien delgada” “Si pierdo cinco libras lo podré usar” “No se ve bien en mí porque no tengo buen cuerpo” “Lo voy a comprar y lo guardo para cuando adelgace”.

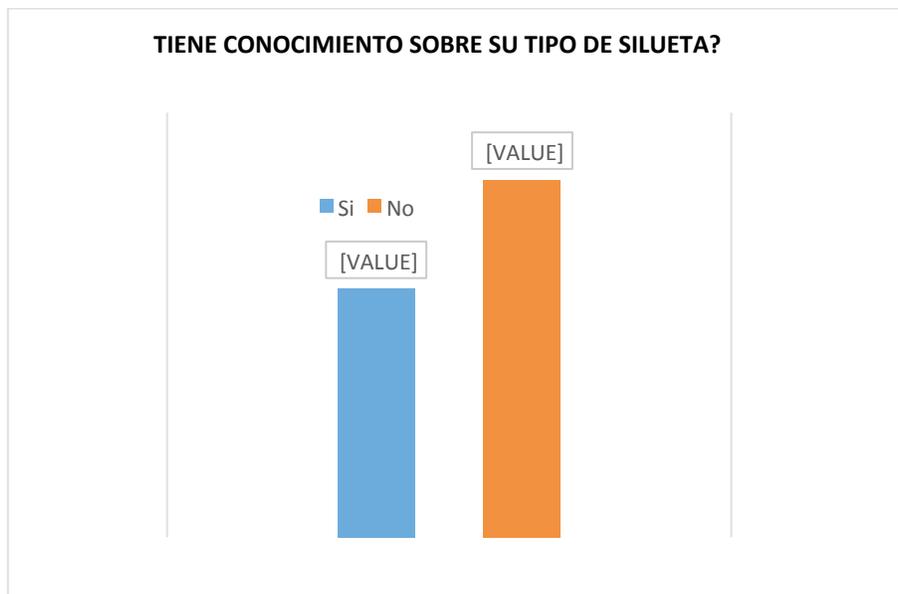
El cuerpo humano es único e irreplicable, no hay cuerpo perfecto, el ideal de perfección o estándares establecidos por la sociedad se deben tomar únicamente como lineamientos y no como reglas, que se pueden lograr fácilmente desarrollando las técnicas de acentuar y disimular las diferentes partes del cuerpo.

Gráfica No.6



Fuente: Propia

Gráfica No.7



Fuente: Propia

El sesenta y cinco por ciento de la muestra no tiene conocimiento sobre su proporción y, el cincuenta y nueve por ciento desconoce su tipo de silueta. Para la

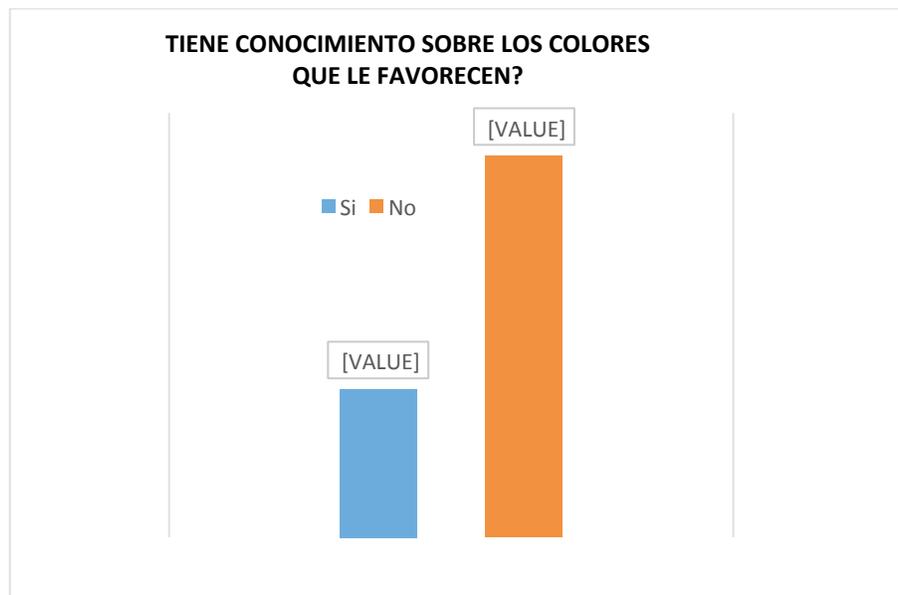
muestra los conceptos de proporción son más complejos comparados con la silueta.

El treinta y cinco por ciento afirma tener conocimiento sobre su proporción y, el cuarenta y uno por ciento sobre su silueta.

Conocer la proporción y silueta propia son algunos de los conceptos fundamentales que facilitan el vestirse.

Sentirse bien para luego verse bien es crear las proporciones personales óptimas y maximizar la apariencia visual de la silueta que se posee. No compararse con los demás es vital para así apreciar lo que se tiene.

Gráfica No.8

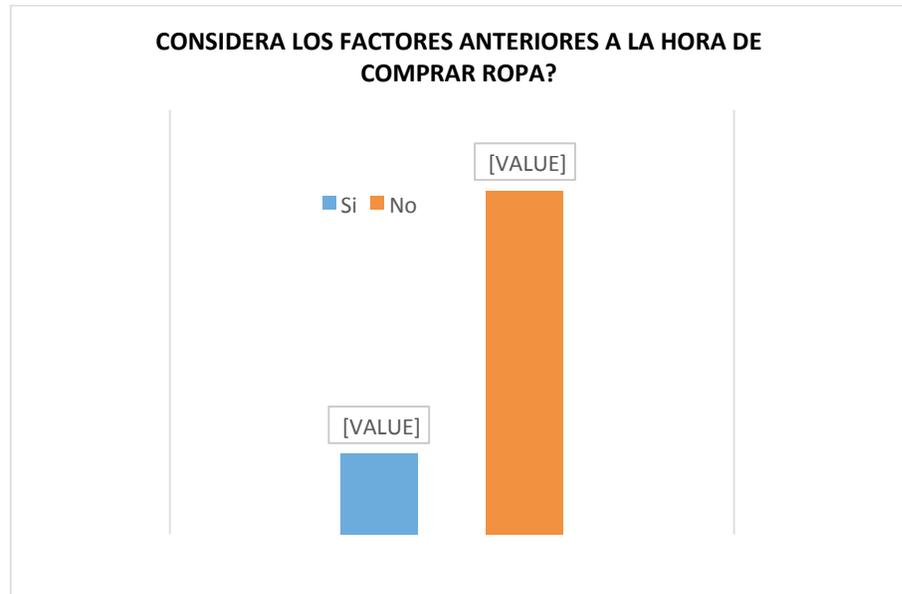


Fuente: Propia

Este es uno de los aspectos más importantes y complejos en el proceso de “Conocerse a sí Mismo”. El setenta y dos por ciento de la muestra afirma no tener conocimiento sobre los colores que le favorecen.

El análisis del colorido natural determina los colores o tonalidades que le favorecen a una personal. Utilizar los colores incorrectos puede arruinar por completo un atuendo sin importar que la proporción y silueta sean adecuadas. Todos los elementos se inter-relacionan unos con otros para crear una imagen óptima.

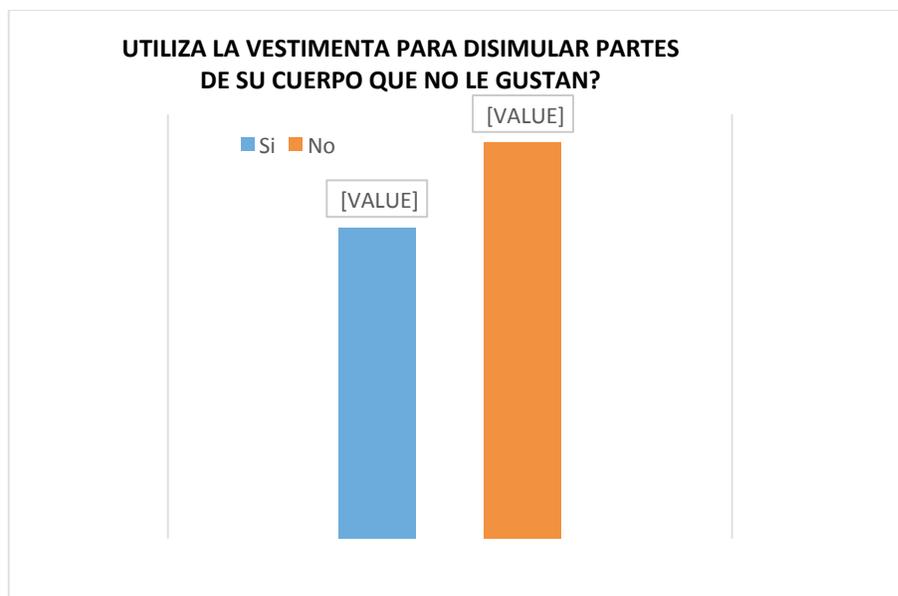
Gráfica No.9



Fuente: Propia

El ochenta y uno por ciento de la muestra no consideran los factores: proporción, silueta y color, a la hora de comprar ropa y el diecinueve por ciento si los considera. Ese puede ser considerado uno de los errores más grandes a la hora de adquirir prendas de vestir, además de ser en un gasto innecesario de dinero, se introduce al closet ropa que no contribuye a lograr atuendos visualmente atractivos.

Gráfica No. 10

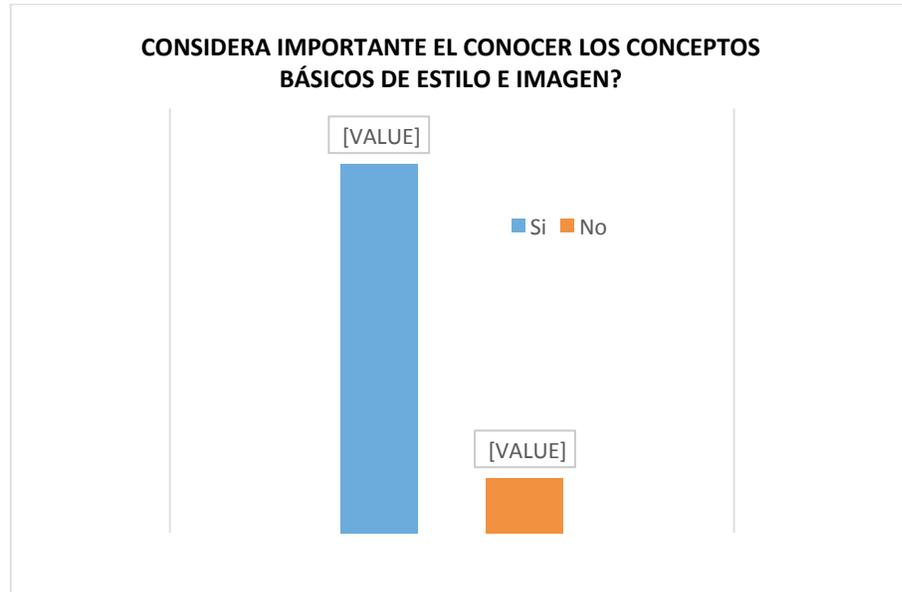


Fuente: Propia

El cincuenta y seis por ciento de la muestra no utiliza el vestuario para disimular las partes del cuerpo que no le gustan. El vestuario es una herramienta crucial a la hora de balancear la silueta. El “Conocerse a sí Mismo” es el primer paso para determinar qué áreas se desean maximizar y las que se van a disimular, siempre por medio del vestuario.

El objetivo de la tercera parte es comprobar la importancia de informar a la mujer sobre los conceptos de estilo e imagen.

Gráfica No.11



Fuente: Propia

Estilo e imagen con conceptos esenciales que se deben exponer de forma básica para que las personas lo introduzcan en su diario vivir, refleja a una persona desde su ser interior y se manifiesta en el exterior por medio de la selección de prendas de vestir que se utilizan.

El ochenta y siete por ciento de la muestra considera importante conocer estos conceptos, mientras que para el trece por ciento no son conceptos relevantes.

Gráfica No.12



Fuente: Propia

El cincuenta por ciento de la muestra considera que el estilo es una característica con la que se nace y, el cincuenta por ciento considera que se puede desarrollar.

Estilo es una característica personal, incluye la forma de vestir, personalidad, peinado, maquillaje, forma de caminar, hablar y comportarse. Quien se es como individuo y que se quiere proyectar, es una característica que se puede desarrollar con el conocimiento y entrenamiento adecuado.