

# UNIVERSIDAD DEL ISTMO Facultad de Arquitectura y Diseño

# CREACIÓN DE NUEVAS PRENDAS A TRAVÉS DEL RECICLAJE

OLGA MARINA DEL CID GÁMEZ

Guatemala, 21 de febrero de 2015



# UNIVERSIDAD DEL ISTMO Facultad de Arquitectura y Diseño

# CREACIÓN DE NUEVAS PRENDAS A TRAVÉS DEL RECICLAJE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

por

OLGA MARINA DEL CID GÁMEZ

Al conferírsele el título de

# LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO

Guatemala, 21 de febrero de 2015



#### UNIVERSIDAD DEL ISTMO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Guatemala, 23 de septiembre de 2014

# EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a *OLGA MARINA DEL CID GÁMEZ*, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

"CREACIÓN DE NUEVAS PRENDAS A TRAVÉS DEL RECICLAJE"

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.

Arq. Ana María Cruz de García Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13 PBX (502) 2429-1400 (502) 2429-1473 - 88 Fax: (502) 2475-2192 E-mail: farq@unis.edu.gt www.unis.edu.gt

Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 21 de febrero de 2015

Señores

Consejo de Facultad de

Arquitectura y Diseño

Universidad del Istmo

Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante OLGA MARINA DEL CID GÁMEZ, de la Licenciatura en Diseño Industrial del Vestuario, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 20090085 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "CREACIÓN DE NUEVAS PRENDAS A TRAVÉS DEL RECICLAJE"

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

Licda. Virginia Menéndez

Asesora de Proyecto de Graduación

# **ÍNDICE GENERAL**

RESUMEN	
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE GUATEMALA	4
1.1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA	4
1.2. DIAGRAMA CAUSA Y EFECTO	5
1.3. JUSTIFICACIÓN	6
1.4. MAPA CONCEPTUAL	6
1.5. OBJETIVOS	7
1.5.1. Objetivo General	7
1.5.2. Objetivos Específicos	7
2. MATERIAL DE REFERENCIA	8
2.1. PRODUCCIÓN	8
2.2. HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN	9
2.2.1. La Revolución Industrial del Siglo XVIII	9
2.2.2. Proceso de Producción	11
2.2.3. Semi- industrializado	13
2.2.4. Elementos que Intervienen en la Producción	14
2.2.5. Etapas Básicas en la Producción	16
2.2.5.1. Patronaje	16
2.2.5.2. Corte	18
2.2.5.3. Confección	19
2.2.5.4. Acabados finales	20
2.2.5.5. Tipos de acabados en las prendas	21
2.2.5.6. Control de calidad	24
3. DIAGNÓSTICO	26
3.1. PROBLEMATICA	26
3.1.1 Área de estudio	27

3.1.1.1. Delimitación	27
3.1.1.2 Caracterización del área	28
3.2. ESTUDIO DE MERCADO	29
3.2.1. Demanda	29
3.2.2. Demanda potencial	29
3.2.3. Oferta	30
3.2.4. FODA	31
4. METODOLOGÍA	32
4.1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	32
4.1.1. Población y Muestra	32
4.1.2. El método: tipo de investigación	33
4.1.3. Entrevista	33
4.1.4. Encuesta	34
5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	39
5.1. PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES	39
5.2. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	39
5.3. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA	
6. PROPUESTA TEÓRICA	41
6.1. PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA	41
6.1.1. Justificación	41
6.1.2. Población beneficiada	41
6.1.3. Objetivos de la propuesta	41
6.1.4. Premisas de diseño	42
7. VIABILIDAD DEL PROYECTO	43
7.1. TÉCNICA	43
7.2. ECONOMÍA - FINANCIERA	43
7.3. MERCADO	43
7.4. AMBIENTAL	44
8. PROYECTO FINAL DE DISEÑO	45
8.1. FUNDAMENTO DE DISEÑO	45
8.2. MERCADEO	45

8.3. TENDENCIA	46
8.3.1. Fleeting Times	46
8.4. INSPIRACIÓN	46
8.5. PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO	47
8.6. CARTA DE COLOR	47
8.7. CARTA TEXTIL	48
8.8. CARTA DE ACCESORIOS	48
8.9. DISEÑOS	49
8.10. MUESTRA	59
8.11. PATRON DIGITALIZADO	59
8.12. MINIMARKER	60
8.13. PROTOTIPO	60
8.14. D.O.P	62
8.15. DESGLOSE DE PATRONES	62
8.16. COSTEO	63
8.17. COSTURAS UTILIZADAS Y MAQUINARIA	69
8.18. ETIQUETA Y FORMA DE EMPAQUE	69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
GLOSARIO	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	76

## **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

FIC	GURAS	
1.	Producción	9
2.	Revolución Industrial	10
3.	Patrones colocados para corte sobre tela	11
4.	Corte de un frente de chaqueta	12
5.	Confección	13
6.	Diseñar	15
7.	Hojas de especificaciones	16
8.	Patrones	17
9.	Corte	18
10	. Confección	20
11	. Orilla terminada con maquína Overlock	21
12	. Orilla terminada con bies	22
13	. Orilla termianda con costura francesa	23
14	. Zigzag	24
15	. Control de calidad	25
TA	BLAS	
	1. Causa y efecto	. 5
	2. Acabados	19
GR	RÁFICAS	
	¿Qué prendas de vestir le gusta comprar más seguido?	35
	2. ¿Ayuda al planeta con el reciclaje?	36
	3. ¿Compraría prendas de ropa reciclado?	37
	4. ¿Apoya el reciclaje de prendas?	38

# DIAGRAMAS

1. C	ausa y Efecto	7
------	---------------	---

#### RESUMEN

El presente proyecto de investigación da a conocer el problema de las mujeres artesanas de Los Cubes Palencia, Guatemala, no se han apercibido que el proceso exacto y ordenado de producción de los artículos, reduce el tiempo de su elaboración y así buscarles una solución del mismo para que puedan generar ingresos a su economía familiar y de la región.

La solución al problema son las capacitación y talleres necesarios para que se puedan alcanzar los objetivos y así poder contribuir con la economía familiar y de la región. Lo cual la producción es necesaria para que las mujeres puedan tener un ingreso el cual sea beneficiario en general a las necesidades de la familia.

El proceso de producción es muy delicado ya que los pasos tienen que ser exactos y que su margen de error sea mínimo para que la producción de los productos pueda obtener un mayor margen de ganancia. La elaboración de patronaje es importante, en el que tiene que estar definido el producto que se produce en las tallas que se necesitan y así, darle la exactitud que se requiere y las especificaciones que son la base sobre la tela para el corte. El corte es importante para que la piezas queden exactas y así el producto sea de buena calidad y vendible con mayor facilidad en el mercado. La confección ya es la elaboración del producto final que se elaborara con los acabados necesarios y el producto quede como se ha previsto desde su diseño.

La metodología que se usó fue por observación visitando la Aldea Los Cubes, Palencia y haciendo las entrevistas a las personas que asisten a este talle; se realizaron encuestas a jóvenes de 20 a 32 años del pueblo de Palencia para conocer si el producto que se fuera a producir podía ser adquirido.

#### **ABSTRACT**

This research project discloses the problem of women artisans of Cubes Palencia, Guatemala, failed to notice that the exact process and ordered production of the items, reduces the time of preparation and thus seek a solution of same in order to generate income to their household economy and the region.

The solution to the problem is necessary for training and workshops that can achieve the objectives and thus contributing to the household economy and the region. Production which is necessary for women to have an income which is generally beneficial to the needs of the family.

The production process is very delicate because the steps have to be exact and that his margin for error is minimal for the production of craft products can get a higher profit margin. The development of pattern is important, that is already defined the product that is produced in sizes that are needed and so, give the accuracy required and specifications are based on the fabric for cutting. The cut is important so that the parts are accurate and so the product is of good quality and more easily salable in the market. The clothing is already preparing the final product with the finishes develop necessary and the produce as intended by design.

The methodology used was by observing visiting the Village's Cubes, Palencia and doing interviews with people attending the workshops, were surveyed aged 20 to 32 years the town of Palencia to know if the product was to produce could be acquired.

#### INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación da a conocer el trabajo de investigación que se realizó en Los Cubes Palencia, Guatemala; en el que se detectaron varios problemas en las áreas de mercadeo, diseño, telas y producción. En el cual se determinó en el área de producción, los procesos de producción.

El proceso de producción es importante ya que se involucran las áreas de patronaje, corte y confección; son los pasos a seguir del proceso de producción y son indispensables; por lo que ninguno de los pasos puede ser omitido. El problema de las mujeres artesanas de de Los Cubes Palencia, Guatemala, no se han apercibido que el proceso exacto y ordenado de producción de los artículos, reduce el tiempo de su elaboración el cual se solucionará con capacitaciones y talleres necesarios para que se puedan alcanzar los objetivos y así poder contribuir con la economía familiar y de la región.

El trabajo de investigación será de utilidad ya que las mujeres artesanas quieren aprender y conocer sobre el proceso de producción, solo es necesaria su capacitación para que puedan realizar un producto viable. Al crear una línea de trabajo el producto se termina en poco tiempo lo cual permite que se acelere los ingresos de la producción.

### 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE GUATEMALA

#### 1.1. ANTECEDENTES EN GUATEMALA

En los lugares que se ha querido trabajar los diferentes procesos de producción son:

- a) San Andrés Itzapa: En este Municipio de Chimaltenango se trabajan artículos como:
  - Fajas
  - Güipiles
  - Artesanías en barro
  - Accesorios en cuero
- b) Antigua Guatemala: En este Municipio de Sacatepéquez se trabajan artículos como:
  - Cortes
  - Güipiles
  - Pulseras
  - Collares
  - Telares de cintura
- c) Los Cubes, Palencia: En este Municipio de Guatemala se trabajan artículos como:
  - Reciclaje prendas
  - Costuras por sastres
  - Costuras por costureras

Se ha seleccionado trabajar en la Aldea Los Cubes, Palencia ya que actualmente resido en este municipio, lo que me da la oportunidad de conocer al

grupo de mujeres de la aldea, así como sus productos y al mercado a quien se puedan dirigir.

En la Aldea Los Cubes está ubicada en el Municipio de Palencia, Departamento de Guatemala, este grupo de mujeres realizan productos semi-industriales de prendas recicladas en el que por el momento solo son para su propia familia, así como productos para su hogar.

El producto vintage y reciclado es interesante y vendible en la actualidad para ayudar a nuestro planeta, todos esto viene a consecuencia del calentamiento global, que actualmente se está llevando a cabo en Guatemala y el mundo, con el objetivo final de conservar nuestro país.

#### 1.2. DIAGRAMA CAUSA Y EFECTO

Tabla No. 1 Causa y Efecto

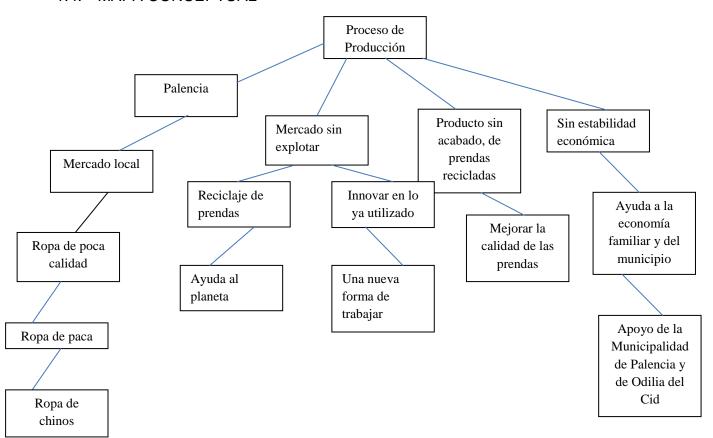
CAUSAS	EFECTOS
Falta de trabajo para las mujeres	Mejora en la economía de la
Producto sin mercado	comunidad.
Productos especifico	Encontrar los clientes
Productos sin calidad	Producto diseñado según
	necesidades del consumidor.
	Mejorar la calidad del producto para la
	venta del mismo.

Fuente: propia.

#### 1.3. JUSTIFICACIÓN

Es importante realizar este trabajo ya que aportará positivamente al desarrollo de la Aldea Los Cubes, Palencia, logrando que mejore la economía familiar y del municipio. Por otro lado, el reciclaje de prendas es considerado una ayuda al planeta en su conservación, ya que son pocos los países concientizados con el tema de reciclaje, por lo que se considera importante y necesario incentivar a las mujeres para lograr que este producto sea aceptado por el mercado local y poder seguir ayudando a nuestro planeta y al mismo tiempo aportando al presupuesto extra familiar al hogar.

#### 1.4. MAPA CONCEPTUAL



Fuente: propia.

#### 1.5. OBJETIVOS

#### 1.5.1. Objetivo General

Contribuir y colaborar aportando los conocimientos profesionales en diseño industrial con las artesanas de la Aldea Los Cubes, Palencia a mejorar los pasos de confección de las prendas con materiales o tejidos reciclados.

#### 1.5.2. Objetivos Específicos

- Apoyo y capacitación directa dirigido al grupo de mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia.
- 2. Instruir a las mujeres de las Aldea Los Cubes Palencia, Guatemala en el corte de las prendas a producir y rediseñar.
- Establecer los proceso básico del orden de confección de las prendas básicas a producir y re-diseñadas por las mujeres de la Aldea Los Cubes Palencia, Guatemala.
- 4. Instruir y capacitar en las 6 visitas que se realizaron en los meses de febrero y marzo a las mujeres de la Aldea los Cubes Palencia, aplicar al confeccionar el proceso de control de acabado en cada paso del proceso de confección.
- 5. Elaborar un manual gráfico y narrativo de apoyo que pueden utilizar en el taller de confección, con puntadas específicas que ellas utilizan en el proceso del producto o rediseño de las prendas.
- 6. Que las distintas piezas de vestuario que se reciben para trabajar, sean totalmente recicladas y para que estas se transformen en blusas con un diseño moderno y con un toque especial de cada alumna.

#### 2. MATERIAL DE REFERENCIA

En la moda hay cuatro áreas importantes las cuales son diseño, mercadeo, telas y producción. Que la siguiente información está dirigida a lo que es la producción y sus procesos; en las que se menciona la importancia de los mismos y como poder mejorar con exactitud los procesos de producción.

#### 2.1. PRODUCCIÓN

"Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas".

"Producción hace referencia a la acción de producir, a la cosa producida, al modo de producirse o a la suma de los productos del o de la industria.

El verbo producir, por su parte, se le relaciona con engendrar, procrear, criar, procurar, originar, ocasionar y fabricar. Cuando se refiere a un terreno, por ejemplo, producir se aplica a una cosa, quiere decir rentar o redituar interés."<sup>2</sup>

La producción dirigida a la fabricación y/o creación de un producto en la industria de la moda, es el proceso por medio del cual se transforma una materia prima en producto terminado; es decir, crear o fabricar un producto del vestuario, el cual es el conjunto de procesos de producción (patronaje, corte y confección), que se realizan para lograr el producto final. Se le llama producto final a los lienzos de tela transformados en prendas de vestir, que son expuestos al mercado objetivo para la compra de los mismos.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Disponible en: < http://www.definicion.org/produccion >. [Consulta: 28/7/2012].

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>Disponible en: < http://www.definicion.de/produccion/ >. [Consulta: 29/7/2012].

Figura No. 1 Producción



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?q=produccion">https://www.google.com.gt/search?q=produccion</a>>.

[Consulta: 5/4/2010].

Análisis: personas en la producción de vestuario en máquinas industriales.

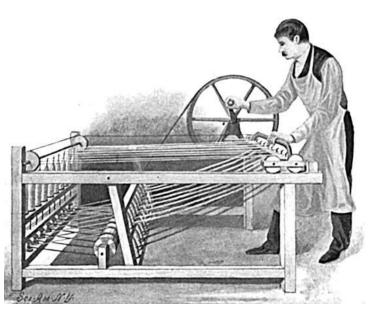
#### 2.2. HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN

2.2.1. <u>La Revolución Industrial del Siglo XVIII.</u> "Hasta fines del siglo XVIII, la economía europea se había basado casi exclusivamente en la agricultura y el comercio. Lo que hoy se llame productos industriales eran, por entonces, artesanías, como por ejemplo los tejidos, que se fabricaban en casas particulares.

En una economía fundamentalmente artesanal, el comerciante entregaba la lana a una familia y ésta la hilaba, la tejía y devolvía a su patrón el producto terminado a cambio de una suma de dinero.

Esta forma de producción se modificó notablemente entre fines del siglo XVIII y mediados del XIX.

El país donde comenzaron estos cambios fue Inglaterra. Allí se daban una serie de condiciones que hicieron posible que en poco tiempo, se transformará en una nación industrial; lo que permitió impulsar la inventiva y aplicarla a la producción y a los transportes. Surgieron entonces los telares mecánicos, que multiplicaban notablemente la cantidad y la calidad de los productos, y los ferrocarriles y los barcos de vapor que trasladaron los productos de Inglaterra."<sup>3</sup>



Revolución Industrial

Figura No. 2

Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?h">https://www.google.com.gt/search?h</a>>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: se muestra una máquina manual de tela.

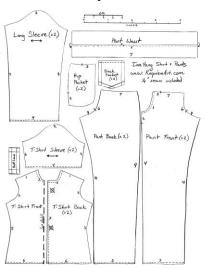
<sup>3</sup> Q.C., Miguel. Revolución Industrial. [en línea]. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos12/revin/revin.shtml [Consulta: 5/4/2010].

10

2.2.2. <u>Procesos de Producción.</u> "El proceso de producción es el proceso de los más importantes de la producción ya que es donde se realizan los procesos de patronaje, corte, confección y acabados finales. Que es indispensable que lleven un orden el cual ayudara a que el producto se termine en menor tiempo. Estos procesos se realizan de acuerdo a los diseños que han solicitado y así obtener los cortes necesarios del diseño o los detalles y acabados que se necesitan en el producto a realizarse."

El problema que se encuentra con las artesanas de Los Cubes Palencia, Guatemala es que no han apercibido que el proceso exacto y ordenado de producción de los artículos, reduce el tiempo de su elaboración. Lo cual tendrá que mejorar para obtener mayor ingreso y así se puedan expandir en el mercado a nivel nacional e internacional.

Figura No. 3
Patrones colocados para corte sobre tela



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>.

[Consulta: 5/4/2010].

Análisis: son patrones de pantalones y playeras.

<sup>4</sup>Disponible en: < http://definicion.de/proceso-de-produccion/>. [Consulta: 22/3/20112].

11

1

Figura No. 4

Corte de un frente de chaqueta



Fuente: Disponible en:< https://www.google.com.gt/search?hl>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: se ve el corte de una prenda con patrón.

Figura No. 5 Confección



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: se muestra cosiendo un aprenda en máquina industrial.

2.2.3. <u>Semi- industrializado.</u> Es el proceso que se lleva a cabo con la parte industrial y alta costura ya que se mezclan. Se le llama así ya que se cuenta con las máquinas de coser en las que se confecciona, pero hay detalles que se cosen a mano por falta de maquinaria. La producción semi-industrial es importante ya que son productos a menor escala y que cubren las necesidades de un grupo de personas.

La importancia de la producción semi- industrial es enseñar a las mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia que se puede llegar a tener una producción pequeña que generara ingresos a sí mismas, y aportaran a la sociedad y cubrirán un mercado a poca escala.

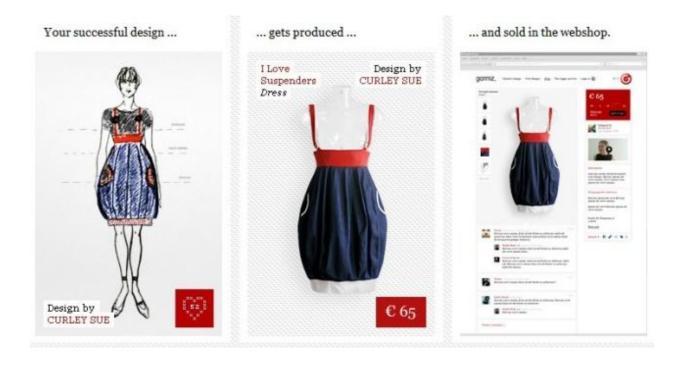
2.2.4. <u>Elementos que Intervienen en la Producción</u>. Estos elementos intervienen en lo que es el diseño, que es lo primero que se hace en una producción, ya que

se dibujan las diferentes artículos o prendas que se quieren vender. Lo cual esto implica lo que son las telas, colores, *trims* (botones, zippers, broches, listones, etc.).

- Grupo objetivo: Especificar a qué grupo de personas de cierta edad estará dirigida la producción, al cual se quiere vender el producto y que se obtendrá una respuesta positiva ante el mismo.
- Carta de color: En este paso se deben de elegir los colores a utilizar en la colección acorde a la temporada en los que se deben especificar los colores básicos, los colores de tendencia y los de introducción y se debe de tomar en cuenta no excederse y utilizar de 8 a 10 colores.
- Carta de textiles: Se deben escoger los textiles acorde a la temporada, también conforme a los artículos que se van a confeccionar y que la combinación de colores y texturas combinen y así obtener un buen resultado.
- Carta de trims: Los accesorios que llevaran las prendas de la colección como botones, zipper, broches, etc., lo cual permite acceso o decoración de los artículos.
- Diseñar: "En este paso es donde se diseñan las prendar para la colección incluyendo todo lo mencionado anteriormente haciendo bocetos los cuales se escogerá cierta cantidad para colección. Los artículos a escogerse son los que estén acorde a la tendencia y la temporada."5

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Disponible en: < http://es.thefreedictionary.com/dise%C3%B1ar>. [Consulta: 22/3/20112].

Figura No. 6 Diseñar



Fuente: Disponible en: <a href="http://www.google.com.gt/imgres">http://www.google.com.gt/imgres</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: se ve el diseño en croquí y luego se ve la prenda terminada.

Hojas de especificaciones: Son varias hojas que detallan el producto para que no haya confusiones en la producción, se incluye las piezas a cortar de cada patrón y el textil en el que se cortará. Las especificaciones son indispensables para que existan una comunicación escrita para todas las personas relacionadas y así no hayan confusiones que puedan perjudicar o cambiar el producto original.

Figura No. 7
Hojas de especificaciones

	T-Shirt		SIZ	E RAN	GE		SKETCH
	Boys	Tol +/-	s	М	步L	XL	E
1	High Point Shoulder	.5"	22"	25.5"	28.25"	31.25"	6
3	Across Chest (1" below. Chest)	.5*	16"	17.875"	18"	18.5"	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
2	Across Front	5"	14.25"	16.75"	16.75"	17.25°	\\
2	Across Back	.5*	14.25"	16.75"	16.75"	17.25°	
	Across Shoulder	.5"	15.75"	18.5"	18.75"	19"	H \
-	Arm Hole	.5"	15.5°	18"	19"	20"	
3	Steeve Length from Arm Hole	:5*	5.25"	6"	6.5"	7"	P
4	Sleeve Opening	.5"	6"	6.75"	7.625"	8"	
	Collar Width	.5"	6.5"	7"	7"	7.25*	
1	Back Collar Drop	.5*	1.25°	1.25"	1.25"	1.25"	
<	Front Collar Drop	.5"	3"	3"	4"	4.5*	l e
	Hem Opening	5"	16"	17.875"	18"	18.5"	
V	Collar Height	.5"	1.25"	1.25"	1.25"	1.25"	
	Comments	-	de la companya della companya della companya de la companya della		-	COLUMN TO SERVICE SERV	nish Before Die
	Comments: .5" finish self stripe from shoulder to shoulder in one pc. Beyond the back collar neck. Coverstitch .125" edge to						

Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: hoja de especificaciones con medidas de una playera básica.

#### 2.2.5. Etapas Básicas en la Producción

2.2.5.1. <u>Patronaje</u>: "El patronaje es hacer las piezas de un artículo, tomando en cuenta métodos de acceso, métodos de paso y los cortes que lleva los diseños, con las medidas de las tallas que se necesiten. La elaboración de patrones es importante tener una exactitud y señalización completa para evitar confusiones en el área de confección."<sup>6</sup>

En el patronaje del vestuario existe lo que se le llama tallas bases o series de tallas las cuales ayudan a tener distintas dimensiones para cubrir la demanda del

16

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Disponible en: < http://www.edym.com/CD-tex/03dp/cap17.htm>. [Consulta: 22/03/20112].

mercado. Estos juegos de patrones se realizan con exactitud para que las tallas sean aplicadas al mercado que fue dirigido.

Es importante que se realicen todas las piezas del patronaje completo de cada artículo y así lograr que todos pasen al corte sin dejar piezas pendientes ya que se necesita orden para evitar la desorganización y artículos sin terminar en confección.

El beneficio de tener un orden en las mujeres de la Aldea Los Cubes Palencia, Guatemala es que su producto estará terminado en el tiempo solicitado o permitido que fue prometido, para salir a la venta en el momento que se necesita y no perder tiempo o posibles clientes.

Figura No. 8
Patrones

Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: son patrones de pantalones.

2.2.5.2. <u>Corte.</u> "La elaboración del corte es importante ya que se necesita que la tela sea extendida y que los patrones sean colocados de la forma correcta para que el corte de las piezas sea exacto y no haya rechazos de las prendas."<sup>7</sup>

Se necesita de exactitud y de no quitarle valor en el corte, para que la talla sea exacta y no haya variación en las mismas. Así mismo, la señalización de patronaje ayudará que el patrón sea puesto de forma correcta y no tener pérdida de material.

Es importante que todas las piezas se corten y se junten las piezas de cada artículo y, en las tallas para evitar confusiones que retrase el producto. Esto ayudara a las mujeres de la Aldea Los Cubes Palencia, Guatemala a que las piezas se unan correctamente.

Figura No. 9 Corte



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: el corte de tela con cortadora industrial de un tendido de tela de 200 lienzos de alto aproximadamente en una sala de corte a gran escala.

18

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Disponible en: <a href="http://www.wordreference.com/definicion/corte">http://www.wordreference.com/definicion/corte</a>. [Consulta: 5/4/2010].

2.2.5.3. <u>Confección.</u> "La confección es la unión o ensamble de todas las piezas ya cortadas de un artículo, las cuales nos darán el resultado del producto final o comercializar con los acabados necesarios que se solicitaron y así se puedan vender. "8

Es importante que las mujeres de Los Cubes Palencia, Guatemala inicien con la unión de piezas en el orden que se necesita y qué tipo de acabado llevan para que el producto final sea de buena calidad y así obtener un buen resultado de la satisfacción del mercado al que fue dirigido el producto.

Para ello se sigue las siguientes operaciones, en orden:

Tabla No. 2 Acabados

COSTURAS	ACABADOS
Costuras	Bordado
Ensamble	
Fusionado	
Terminaciones	

Fuente: Propia.

<sup>8</sup> Disponible en: < http://definicion.de/confeccion/>. [Consulta: 22/03/20112].

19

Figura No. 10 Confección



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: confección en máquinas industriales.

#### 2.2.5.4. Acabados Finales.

- Planchado: las piezas deben ser planchadas para que tengan mejor presentación y vayan del tamaño de la talla que son.
- Revisión de piezas: se revisan las piezas ya confeccionadas a esto se le llama control de calidad. Para que una prenda tenga buenos acabados y no sea rechazada por el cliente.
- Etiquetado: se colocan las etiquetas de marca, de precio, etc., y las que el cliente específica para la producción.
- Empacado: se empaca la prenda ya dobladas y etiquetadas como el cliente lo específica se coloca en cajas con cierta cantidad de docenas en cada una de ellas.

- 2.2.5.5. <u>Tipos de acabados en las prendas.</u> En los tipos de acabados es la forma en la que un producto se terminara en las costuras y las diferentes técnicas que hay para poder tener las terminaciones que se requieran.
  - Terminado con overlock: "es un terminado con una máquina de 4, 5 ó 6 hilos con los que se terminaran las costuras juntas y se cosera para lograr un acabado fácil y sin que se deshile la orilla de la tela."

Figura No.11
Orilla termina con máquina Overlock



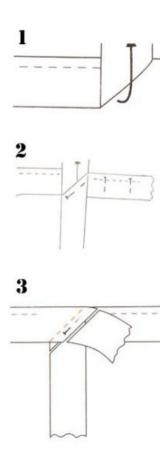
Fuente: Disponible en: <a href="http://www.google.com/imgres">http://www.google.com/imgres</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: una tela terminada con overlock sin puntada de seguridad.

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Disponible en: <a href="http://www.todobordados.com/articulo.php?id=131">http://www.todobordados.com/articulo.php?id=131</a>>. [Consulta: 5/4/2010].

 Terminado con bies: "este acabado en el que las orillas de la tela se cubren con el bies, para evitar que se deshile o para hacer ruedos."

Figura No. 12
Orilla terminada con bies



Fuente: Disponible en: <a href="http://www.google.com/imgres?q">http://www.google.com/imgres?q</a>. [Consulta: 5/4/2010].

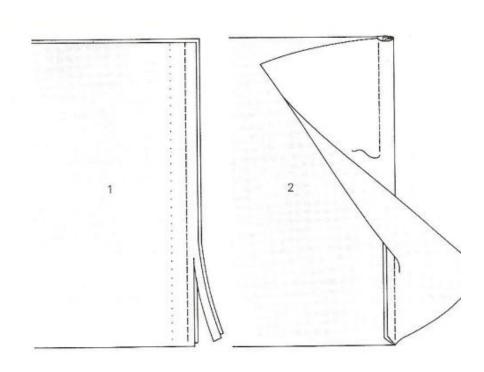
Análisis: pasos para pegar bies y acabado de esquina con bies cortado a 45 grado.

22

 $<sup>^{10}</sup>$  Disponible en: < http://es.scribd.com/doc/46897933/34/Bies-sencillo>. [Consulta: 22/03/20112].

 Acabado de costura francesa: "es un acabado que esconde la costura y se hace cuando no se tiene una máquina overlock para que la tela no se deshile."

Figura No. 13
Orilla terminada con costura francesa



Fuente: Disponible en: <a href="http://www.google.com/imgres">http://www.google.com/imgres</a>. [Consulta: 5/4/2010].

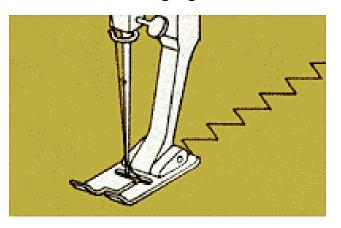
Análisis: pasos para terminar con costura francesa.

23

 $<sup>^{11}</sup>$  Disponible en: < http://modademoda.awardspace.com/confeccion/Primeros-pasos/clase-IV.htm>. [Consulta: 22/3/20112].

 Acabado con zigzag: "Es un terminado que se le da a las prendas en costuras abiertas, para que la tela no se deshile cuando se utiliza, también es una puntada que sirve como decoración en las prendas".

Figura No. 14 Zigzag



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?hl">https://www.google.com.gt/search?hl</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: puntada de zigzag.

2.2.5.6. Control de calidad. "La prioridad fundamental de todo confeccionista en la actualidad es ofrecer al cliente productos de alta calidad que los diferencien de los demás, y así poder posicionarse ventajosamente dentro de un segmento del mercado. La calidad de una prenda va más allá de aspectos netamente físicos, implica mucho más, es toda una filosofía en donde cada miembro activo del proceso, desde el propietario hasta el último trabajador, son responsables de aportar calidad en todas sus actividades. Por ello una de las características es concienciar al aprendiz sobre la importancia de la calidad, por lo que recomienda

24

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Disponible en: < http://www.modaweb.com/aula/mas/costurabasica.htm>. [Consulta: 22/03/20112].

programar charlas cortas de calidad humana por que es la base de la calidad total, además se debe explicar con detalle las especificaciones técnicas de confección.

Según Ishikawa control de calidad "es un sistema de métodos de producción que económicamente genera bienes y servicios de calidad acorde a los requisitos de los consumidores. No se trata de que tal o cual prenda cumple los estándares de calidad, el verdadero control de calidad analiza la causa de los problemas para prevenir las fallas."<sup>13</sup>

Figura No. 15
Control de calidad



Fuente: Disponible en: <a href="https://www.google.com.gt/search?um">https://www.google.com.gt/search?um</a>. [Consulta: 5/4/2010].

Análisis: persona que está revisando la prenda como parte de control de calidad en su proceso.

25

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Disponible en: < http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2003/huaman\_ow/html/sdx/huaman\_ow-TH.8.html>. [Consulta: 22/3/20112].

#### 3. DIAGNÓSTICO

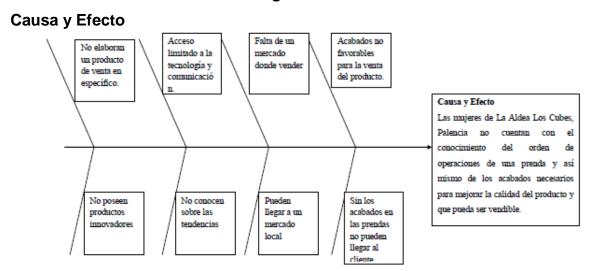
#### 3.1. PROBLEMÁTICA

Al llegar a la Aldea Los cubes, Palencia del Departamento de Guatemala se reúne un grupo de aproximadamente de 15 mujeres, las cuales forman un grupo en aprendizaje de la confección reciclando prendas. Las mujeres expresaron tener dificultad en acabados de las prendas tanto por la falta de maquinaria y conocimientos de los mismos. Así también, tienen deficiencia en la calidad en las prendas que confeccionan. Ellas expresaron el deseo de aprender nuevos conocimientos para mejorar sus productos y poder venderlos ya que en la actualidad con solo para sí mismas y sus familias.

Las mujeres expresaron que las limitaciones ya que no tienen el recurso económico, solo cuentan con la ayuda de la señora Odilia del Cid quien les ha proporcionado las máquinas, el lugar y las prendas recicladas para que puedan aprender el oficio de corte y confección.

Las mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia no realizan un orden específico de las operaciones que lleva una prenda, el cual afecta la eficiencia los acabados de las prendas.

#### Diagrama No. 1



Fuente: Propia

#### Impacto

Al brindar una solución se estará contribuyendo con la Aldea Los Cubes, Palencia que es un grupo de aproximadamente 20 mujeres residentes de esta localidad. Al ver la necesidad de estas mujeres y el deseo de aprender contaran con la ayuda de la Municipalidad de Palencia y del Alcalde actual en el cual podrán tener un mercado donde vender y así poder ayudar a la economía de sus familias.

3.1.1. <u>Área de estudio.</u> "La aldea Los Cubes en el municipio de Palencia, se localiza en el departamento de Guatemala en las coordenadas: Latitud norte: 14° 41' 0" Longitud oeste: 90° 20 ' 0"<sup>14</sup> a 30 kilómetros de la ciudad capital.

"La aldea está dividida en varios cantones o caseríos: El Bejucal, El Manzanote, El Plantón, Las Guayabitas, Los Astales y Los Anonos. Para su administración municipal se han reubicado en sectores compuestos así: Sector 1: Los Cubes, Sector 2: La Joya Verde, Sector 3: El Pozo Negro. La Administración

<sup>14</sup> Disponible en: < http://www.maplandia.com/guatemala/guatemala/palencia/los-cubes/>. [Consulta: 22/03/20112].

de proyectos es realizada a través de un Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE)."15

3.1.1.1. <u>Delimitación.</u> La aldea Los Cubes Palencia, Guatemala se encuentra lo límites entre la Aldea El Triunfo, El Caserío El Volcancito y El municipio de Palencia. Se tiene accesibilidad por la entrada de Palencia que está en el kilometro 28 Carretera al Atlántico, por Agua Caliente el ingreso en el kilometro 30 Carretera al Atlántico.

Es una aldea que se ha caracterizado por ser pequeña y poca población, en la actualidad el grupo de mujeres cuentan con un acceso de 10 máquinas de coser de pedal que no necesitan de electricidad, si cuentan con el acceso a la luz eléctrica, agua potable, poca población tienen acceso a computadoras e internet, el lugar más cercano con ventas de telas es el Municipio de Palencia el cual los precios son elevados.

#### Servicios Actuales:

- Escuela pública
- Calle principal asfalto
- Calles terracería
- Campo de futbol (de tierra)
- Agua potable
- Gas
- Luz eléctrica domiciliar
- Alumbrado público en algunos sectores
- Cementerio
- Parroquia

<sup>15</sup> Disponible en: < http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\_0625.pdf >. [Consulta: 22/03/20112].

Actualmente este grupo de 15 mujeres de la región cuentan con el apoyo de Odilia del Cid quien se ha preocupado por el bienestar de las mismas, con lo que ha logrado adquirir 10 máquinas de coser de pedal y 4 máquinas eléctricas de zigzag. La señora Odilia es una persona muy caritativa ya que no cobra por enseñarles el oficio, ni por las prendas usadas de reciclaje, con Ella tienen opción a comprar telas a precios especiales para la realización de productos para el hogar.

3.1.1.2. <u>Caracterización del área.</u> La aldea Los Cubes, Palencia cuenta con una población en su mayoría ladina, son personas de escasos recursos y no todos cuentan con el acceso los servicios necesarios. Por lo que hay muchas enfermedades de vías respiratorias y digestivas ya que no cuentan con alcantarillados o no tienen acceso a comprar agua purificada. Cuentan mucha vegetación, es un lugar con agricultura en la que se cultiva maíz, frijol, güisquil, zanahoria, frutas como jocote, naranja, etc. Que ayudan a la economía de las familias. Esta dirigida por un alcalde auxiliar (COCODE).

#### 3.2. ESTUDIO DE MERCADO

- 3.2.1. <u>Demanda.</u> La demanda es generada por los habitantes del Municipio de Palencia en el momento que lo necesitan para cubrir las necesidades que se tienen en el momento. Lo que se quiere lograr es que este grupo de mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia puedan vender sus productos de reciclado a un buen precio y que el mismo no sea elevado. Para la realización de esto, se contará con el apoyo de la Municipalidad de Palencia ya que poseen un fondo de mil quetzales mensuales para la compra de materiales, y se tiene el deseo de superación de este grupo de mujeres.
- 3.2.2. <u>Demanda potencial.</u> Los posibles compradores del producto realizado por las mujeres de Los Cubes Palencia, Guatemala son los habitantes de los lugares cercanos a la misma. Lo cual esto se espera que el producto sea aceptado ya que

se apoya el reciclado de prendas, y de mayor forma que sea modificado y mejor acabado. Están dispuestos a pagar un precio justo por el producto en los colores que se presenten mejor si son de tendencias actuales o de temporada.

3.2.3. Oferta. El producto a ofrecer son de prendas recicladas en buen estado, creando un diseño diferente se hace un diseño especial y único. La competencia de productos reciclados en el Municipio de Palencia son únicamente las pacas que solo venden el producto la estrategia de un rediseño es que se mejorara los diseños de las prendas para que llame la atención del cliente de una manera actual y a la moda.

## 3.2.4. FODA

#### **DEBILIDADES**

- Que no todas cuentan con la accesibilidad de una máquina.
- Que no todas saben aun como utilizar estas habilidades y conocimientos.
- No todas cuentan con el tiempo necesario para aprender el proceso de producción.
- Que la administración municipal solo dara seguridad de apoyo por el tiempo de gobernación.

#### **FORTALEZAS**

- Las mujeres ya saben coser en máquina
- Todas las mujeres tienen la capacidad y habilidad de coser y bordar.
- Las mujeres tienen la capacidad de aprendar la organización de los procesos de producción.
- Las artesanas cuentan con el apoyo de la municipalidad de la región.

## **OPORTUNIDADES**

- Interés en mejorar la calidad de sus productos.
- Grupo de mujeres viven en la misma comunidad.
- Tienen espíritu comunitario para el desarrollo de su grupo.
- Interes en superarse
- Interes en crear un producto y ayudando al mundo ca reciclar.

## **AMENAZAS**

- La poca manifestación de productos reciclados
- Productos reciclado aun sin posicionamiento para el acceso al mercado.
- Este sector tiene campo sufuciente para expandirse y ser aceptado por el mercado.

## 4. METODOLOGÍA

La investigación se realizó primero mediante un método cualitativo ya que se fue detectando el problema después de una seria de entrevistas realizadas a las mujeres de esta localidad.

Se realizarán visitas constantes a la Aldea Los Cubes, Palencia. En cada visita ellas se reúnen en la casa quien de Doña María Girón quien amablemente da su casa para la realización de productos. Luego de estar reunidas, se comenzaba una serie de preguntas, las cuales daban inicio a la entrevista con la que cada pregunta nos lleva a una serie de problemas que se quieren resolver.

En cada visita se ha obtenido información que todo lo que poseen en este lugar es donado por Odilia del Cid quien les ayuda para la realización de productos para su familia y para el hogar. Han logrado obtener telas para la elaboración de productos para el hogar gracias a la Señora Odilia quien es la que les lleva a vender para que ellas puedan hacer sus productos.

En el trabajo también se utilizó un método cuantitativo, el cual ayudó a fundamentar la demanda potencial ya presentada anteriormente. Se realizaron encuestas para luego ser tabuladas, luego de esto se redacto la demanda potencial con fundamentos válidos para el desarrollo de éste proyecto.

#### 4.1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1.1. <u>Población y Muestra.</u> La población se extrajo de los jóvenes entre 20 a 32 años que habitan en la ciudad capital de Guatemala. La ciudad capital cuenta con una población de 2,542,581 millones de habitantes según el INE de Guatemala. Con la que se saco una muestra para la realización de encuestas.

Por la falta de tiempo y que las personas no son muy accesibles a ser encuestadas solo se realizaron 50 encuestas.

#### 4.1.2. El método: tipo de investigación.

Método de Observación: El método de observación se utilizó en las diferentes visitas realizadas a las mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia Las visitas se realizaban cada semana durante los meses de de julio a octubre y se mantendrán así hasta que el proyecto sea terminado.

Entrevistas: Las entrevistas se realizaron a las mujeres para poder llegar a los problemas que ellas percibían. Mediante las entrevistas se pudo analizar más a fondo el entorno social en el que viven y aspectos sobre su trabajo como amas de casa.

<u>Encuestas</u>: Las encuestas se realizaron a jóvenes guatemaltecos en la ciudad capital, que están entre los 20 a 32 años de edad, con el fin de validar el problema elegido para desarrollar en el proyecto.

#### 4.1.3. Entrevista

#### ENTREVISTA A LAS MUJERES DE LA ALDEA LOS CUBES, PALENCIA

- 1. ¿Con que materiales cuentan para la elaboración del producto?
- 2. ¿Qué productos son los que realiza?
- 3. ¿Venden los productos?
- 4. ¿Qué acabados llevan sus productos?
- 5. ¿En qué horarios trabajan los productos?

## 4.1.4. Encuesta



# FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DISEÑO INDUSTRIAL DEL VESTUARIO

Introducción: los datos que usted nos pueda brindar de la siguiente entrevista serán de mucha utilidad para recolectar información de producción.

Gracias por su colaboración.

1.	¿Qué prendas de vestir le gusta comprar más seguido???			
	Blusas	Pantalones	Faldas	
	Shorts	Vestidos	Sudaderos	
2.	¿Ayuda al planeta c Si No	-		
3.	¿Qué opina del reci	clado de prendas?		
4.	¿Compraría prenda:		a?	
7.	SiNo_	·		
5.	¿Cuánto pagaría por una prenda de piezas recicladas?			
	Blusa Q	falda (	Q	
	Pantalón Q	short	Q	
	Vestido Q.	sudad	deros Q.	

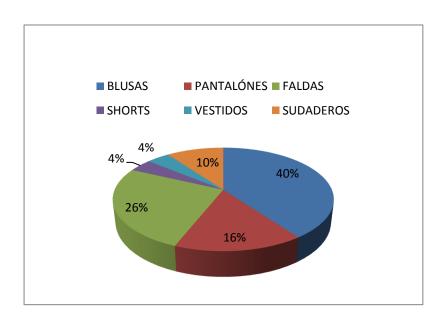
6.	¿Apoya e	l reciclaje	de prendas??
----	----------	-------------	--------------

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?

## Gráfica No. 1

1. ¿Qué prendas de vestir le gusta comprar más seguido?

Sudaderos Total	<b>5</b>
Vestidos	2
Shorts	2
Faldas	13
Pantalones	8
Blusas	20



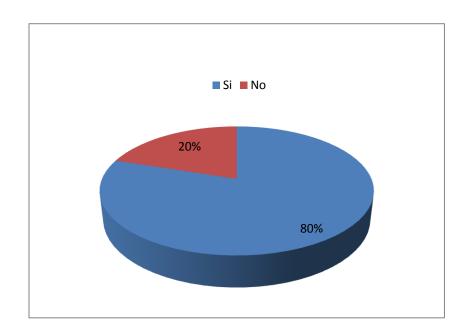
Fuente: propia.

Análisis: las personas del área de Palencia invierten más en compra de blusas.

Gráfica No. 2

2. ¿Ayuda al planeta con el reciclaje?

Si	22
No	28
Total	50



Fuente: propia.

Análisis: Las personas de Palencia aun no contribuyen mucho al reciclado.

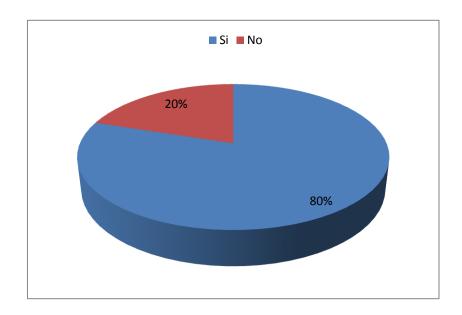
3. ¿Qué opina del reciclado de prendas?

Las personas de Palencia aun no conocen mucho sobre el reciclado y de la forma en que se puede ayudar al planeta.

## Gráfica No. 3

4. ¿Compraría prendas de ropa reciclada?

Si	35
No	15
Total	50



Fuente: propia.

Análisis: las personas de Palencia si comprarían prendas de ropa reciclada.

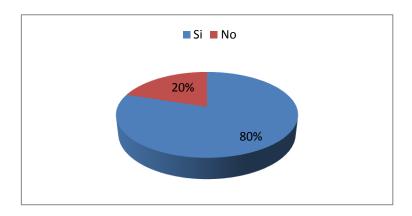
5. ¿Cuánto pagaría por una prenda de piezas recicladas?

Las personas de Palencia lo más que pagarían por una prenda de reciclaje seria entre Q. 100.00 y Q. 150.00 por prenda.

## Gráfica No. 4

6. ¿Apoya el reciclaje de prendas?

Si	40
No	10
Total	50



Fuente: propia.

Análisis. Las personas de Palencia si apoyan el reciclaje de prendas.

## 5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

#### 5.1. PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES

- Realización de un manual.
- Buscar un acceso a nuevas fuentes de información.
- Innovar en las prendas recicladas.
- Buscar un mercado para el producto.

#### 5.2. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Realización de un manual.

El manual contiene pasos para la confección de las prendas recicladas conforme al orden para facilitar su ensamblaje.

Crear acceso a nuevas fuentes de información.

Crear un acceso a nuevas fuentes de información para que las mujeres de la localidad se informen que es lo que se está vendiendo y poder hacer un producto.

• Innovar en las prendas recicladas

En Guatemala y el mundo se está tomando mucho en cuenta el tema de reciclaje, por lo que el innovar y reusar, creando nuevos productos ayudara a nuestro planeta.

Buscar un mercado para el producto

Se necesita encontrar un mercado que consuma el producto para que se pueda vender con facilidad a un precio competitivo.

#### 5.3. JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVA

 La realización de un manual permite entender gráficamente los pasos para innovar de una prenda con procesos básicos y utilizando acabados de confección aceptables.

- Obtención de información para la creación del producto.
- Las prendas recicladas ayudan a la preservación del mundo al reusar las prendas ayudando y contribuyendo a evita seguir con el calentamiento global.
- La venta del producto ayudará en la economía familiar de las artesanas.

## 6. PROPUESTA TEÓRICA

## 6.1. PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

#### 6.1.1. Justificación.

- La realización de un manual permite que tengan una base para la creación de nuevos productos, ya conociendo los pasos a seguir en la confección de las diferentes prendas.
- El manual a crear será una fuente de información que ayudara a seguir en la producción de nuevos productos ya con los conocimientos adquiridos.
- Aumentar la eficiencia de la mujeres al confeccionar indicándoles los pasos para la confección de una prenda básicas y así lograr que puedan seguir individualmente con ayuda del manual.
- 6.1.2. <u>Población beneficiada.</u> Se beneficiará al grupo de mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia del departamento de Guatemala. Son un grupo de aproximadamente 15 mujeres. Ellas tienen sus familias las cuales saldrán beneficiadas aumentando el ingreso en el presupuesto familiar.

Se espera a largo plazo, beneficiar a más personas con el apoyo de la Municipalidad de Palencia. Este manual será entregado al grupo de mujeres y a la Municipalidad para que tengan el acceso a la información que se detalla los acabados, así como los pasos de confección de las distintas prendas a re-diseñar.

#### 6.1.3. Objetivos de la propuesta.

- Introducir a las mujeres la importancia del reciclaje de prendas y las repercusiones que este conlleva con nuestro planeta.
- Capacitar a las artesanas de los acabados para las prendas según el orden de pasos sugeridos de confección y re-diseño de las prendas
- Enseñar cómo paso a paso se puede acabar las prendas para que el producto sea más atractivo y vendible.

- Aplicar la tendencia o la temporada para los diseños de las prendas para estar a la moda y llamar la atención al mercado juvenil del lugar.
- 6.1.4. <u>Premisas de Diseño.</u> Después de capacitar de las mujeres de la región, aplicarán sus conocimientos obtenidos en una línea de blusas y/o faldas las cuales serán diseños de acuerdo a las prendas a reciclar, tendrán que ser diseños simples y que vayan acorde a las telas de las prendas a reciclar. Con éstos productos podrán vender algo diferente, sin gastar mucho y aportar a su economía.

#### 7. VIABILIDAD DEL PROYECTO

## 7.1. TÉCNICA

Las mujeres de la aldea cuentan con 10 máquinas de coser de pedal, lo cual les facilita la realización del producto, así mismo se agrega que también pueden dominar y conocer la maquinaria que poseen.

Es importante que el producto se diferencie de las pacas que se encuentra actualmente ya, que serian la competencia directa. Es importante recalcar al consumidor que es un producto de reciclaje y que es diferente por su diseño y los acabados y para ayudar al bienestar de nuestro planeta.

#### 7.2. ECONOMÍA – FINANCIERA

El financiamiento necesario para llevar a cabo el proyecto será otorgado por las personas que apoyan el proyecto:

- a) Municipalidad: el Alcalde Municipal brinda ayuda económica dando mil quetzales al mes para la mantención del taller en gastos de materia prima.
- b) Señora Odilia del Cid: Es la iniciadora del taller, es responsable del presupuesto y gastos de materiales, maquinaria y combustible.
- c) Olga del Cid: aporte profesional con la creación del manual, capacitación y apoyo profesional en las distintas áreas necesitadas.

#### 7.3. MERCADO

Luego de realizar un estudio a jóvenes entre 20 a 3uinaria 2 años de edad de Palencia se dió cuenta que el consumidor está interesado en prendas casuales, cómodas y a buen precio. Entre sus prendas preferidas están blusas, camisas, pantalones. Las prendas deben de poseer colores y estampados que combinen según la temporada.

## 7.4. AMBIENTAL

Con el proyecto se evitar la contaminación ambiental, al contrario se beneficiará con el reciclaje de prendas, que se reutilizarán en la modificación de estilos. Que se crearán con base en lo ya existente con modificaciones en las tendencias actuales.

## 8. PROYECTO FINAL DE DISEÑO

#### 8.1. FUNDAMENTO DE DISEÑO

Es una colección basada en el reciclaje de prendas, que se conforma por prendas diseñadas con tendencias actuales. Los diseños fueron inspirados en los jardines y la tendencia "Fleeting Times" que es de la naturaleza para mantener esa relación con el ambiente. La colección es para contribuir al planeta re-utilizando prendas dándole así un enfoque diferente.

La colección está dirigida a jóvenes de 20 a 32 años que inician la universidad, se gradúan, trabajan, algunos tienen familia, son de un nivel socioeconómico C. Son un grupo muy abierto por sus actividades diarias, estudiar, trabajar, salir con amigos y familia, etc.

#### 8.2. MERCADEO

- Producto: son diseños sencillos y básicos al alcance del grupo objetivo que es joven y muy cambiante.
- Plaza: el lugar donde se venderá el producto es en Palencia ya que es donde el grupo objetivo se encuentra.
- Precio: los precios a manejarse en el producto son bajos, al tratarse del rediseño de prendas recicladas y que el grupo objetivo es joven que no puede pagar más por el producto.
- Promoción: se promocionará el producto por medio del mismo que es de reciclado, con el empaque sencillo y diferente, y así mismo el re-diseño de las piezas por medio de la comunicación de las personas y dándoles una buena atención al cliente.

#### 8.3. TENDENCIA

8.3.1. <u>Fleeting Times.</u> Es una tendencia que está basada en la naturaleza y en estar cerca de ella, el mantener una relación que se tiene en cada momento.

La tendencia fue tomada para esta colección por el tema que trata, estar cerca de la naturaleza y de disfrutarla cada momento y de protegerla.



## 8.4. INSPIRACIÓN

La inspiración son los jardines ya que son parte de la naturaleza y de la vida diaria de cada persona, en el que siempre se está viendo pequeños jardines ya sea en nuestras casas o en las calles.





Los jardines es muestra de que se necesita la naturaleza cerca y de cuidarla para estar bien con el medio ambiente.

La inspiración fueron sus colores, sus líneas delicadas y por el tema de apoyar a la conservación del planeta.

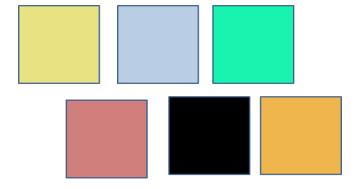


## 8.5. PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO

La colección está diseñada con líneas rectas, curva restringida, curva profundas en escotes y ruedos, en combinación de texturas suaves y rugosas al tacto, con colores claros y sutiles.

Con ritmo alternado, con énfasis en la parte superior e inferior de las prendas, con proporciones 1/2, balance simétrico y asimétrico.

## 8.6. CARTA DE COLOR



## 8.7. CARTA TEXTIL



Los textiles son seda, lino, camisería y gabardina de algodón, son textiles de prendas ya existentes que modificará su diseño.

## 8.8. CARTA DE ACCESORIOS

Los accesorios a utilizarse son los que ya traen las piezas como los botones y zippers. El hilo y bies son accesorios agregados a las prendas.









## 8.9. DISEÑOS

Los diseños están basados en prendas ya existentes, por lo tanto son diseños básicos siguiendo una línea en la tendencia y la inspiración.

## PRENDA BASE No. 1



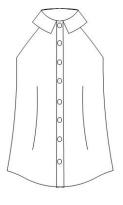
## **DISEÑO No. 1**



Blusa con escote redondo, y manga kimono, con elástico en la cintura.



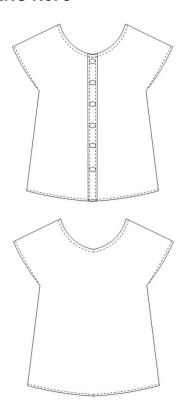
## DISEÑO No. 2



Blusa con cuello camisero, corte ranglán, y pinzas en frente y espalda.



# DISEÑO No. 3



Blusa con escote redondo, manga cap y en línea A

## PRENDA BASE No. 2



# DISEÑO No. 4



Blusa con escote redondo y con bies en bocamanga y escote.

## **DISEÑO No. 5**

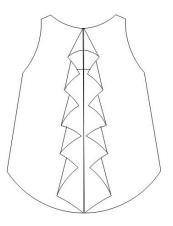


Blusa con escote redondo más profundo y con picos al frente para poder anudar.

# DISEÑO No. 6



Blusa con escote redondo y con vuelos en la espalda.



## PRENDA BASE No. 3



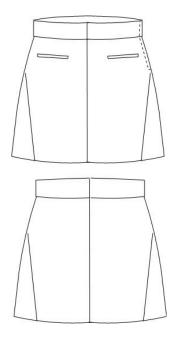
# DISEÑO No. 7



Chaleco estilo bolero con bocamanga más redonda

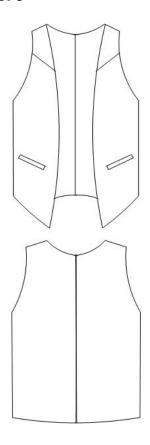


## **DISEÑO No. 8**



Falda en línea A con zipper en costado y cortes en los costados

# DISEÑO No. 9



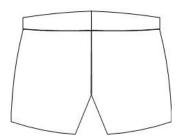
Chaleco estilo bolero con corte en bocamanga en el frente y ruedo en pico.

## PRENDA BASE No. 4



## DISEÑO No. 10





Short con bolsas de ribete en el frente y con corte en la entrepierna frente

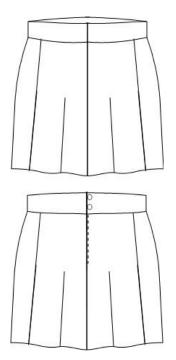
## DISEÑO No. 11



Bolero con el ruedo de frente en pico y bolsas de ribete.



# DISEÑO No. 12



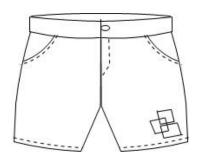
Falda en A con corte en los costados en frente y espalda y zipper en centro espalda

## PRENDA BASE No. 5



Pantalón recto con elástico en la cintura.

## **DISEÑO No. 13**



Short con bolsas de corte al frente y detalle en cuadros de tela de diferente color.



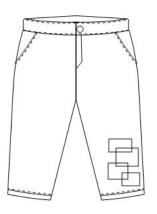
## **DISEÑO No. 14**





Bermuda con bolsas de corte al frente, corte en el costado y bolsas de parche en espalda.

DISEÑO No. 15

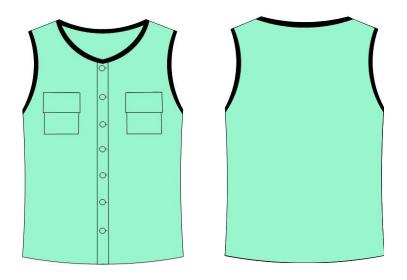




Bermuda con bolsas de corte al frente, ruedo expuesto, y detalle en el frente con rectángulos de diferentes telas al y bolsas de parche en la espalda.

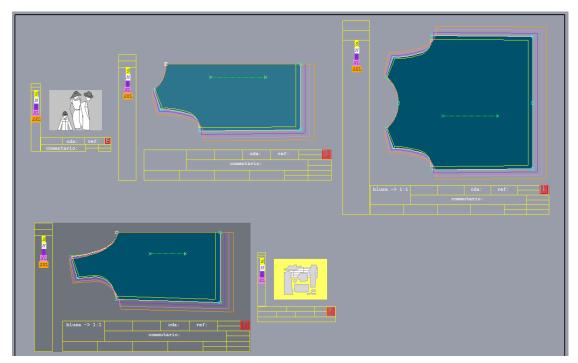
## 8.10. MUESTRA

La muestra que se realizará es el diseño número cuatro. Es una blusa con escote en redondo y decorado con bies color negro en escote y bocamanga.

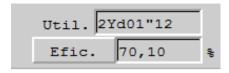


## 8.11. PATRÓN DIGITALIZADO

La blusa que se realizo de muestra se escalo en tallas S, M, L, XL y 2XL.



## 8.12. MINIMARKER



2yd 01" 12

01.12 / 36 plg = 0.03 yds

2.03 yd + 0.41 puntas = 2.44 yd / 3 piezas

2.44 / 3 piezas: 0.81 yd / unidad

Q. 10.00 \* 0.81 yd = Q. 8.10 costo consumo de tela

El costo del consumo de tela es de Q. 8.10

## 8.13. PROTOTIPO

Corte de la pieza del frente con el patrón.



Corte de la espalda con patrón.



Confección de hombros y costados con costura francesa.





## Confección del bies en escote y bocamanga



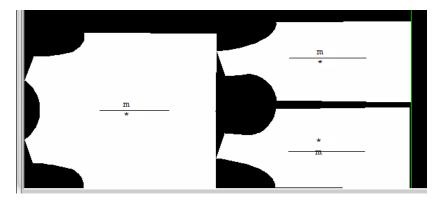


## 8.14. D.O.P.

- 1. Se cose hombros con costura francesa
- 2. Se cose el bies del escote.
- 3. Se cose costados con costura francesa
- 4. Se cose el bies en bocamanga en redondo
- 5. Se cose el ruedo.

## 8.15. DESGLOSE DE PATRONES

El desglose de patrones está compuesto por 3 piezas que es espalda pieza completa, y frente derecho y frente izquierdo.



#### 8.16. COSTEO

#### **Materials**

	Yds	Price	Cost
SEDA	1 pieza	10.00 Q	Q. 10.00

**Sub-total materials** 

Q. 10.00

## Findings and trims

	Qty	Price	Cost
HILO	0.25 CONO	3.00 Q	Q. 0.75
BIES	3 YDS	2.00 Q	Q. 6.00

**Sub-total materials** 

Q. 6.75

#### Labor

dc DIRECT COSTS	Cost
Materiales y Trims	16.75 Q
oc OPERATION COSTS	
Confección	45.00 Q
Etiqueta	0.77 Q
Empaque	1.50 Q

Materials + Total labor = Total cost of goods 64.02 Q

+Gross margin Q. 32.01 = Wholesale price = Q. 96.03 Costo de etiqueta

Hoja opalina Q. 1.00 c/u

Impresión Q. 3.00 c/u

Gancho de ropa Q. 0.10 c/u

1 + 3 = Q. 4.00 / 6 = Q. 0.67 + 0.10 = Q. 0.77 c/ etiqueta

Costo de empaque

Bolsa papel craft Q. 0.50 c/u

Decoración Q. 1.00 c/u

0.50 + 1 = Q. 1.50 c/empaque

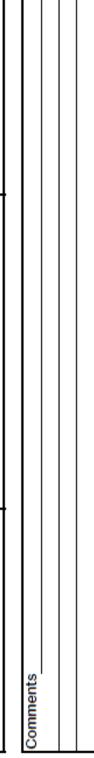
Costo total de la pieza es de Q. 64. 02

Precio al público es de Q. 96.03

## STYLE SUMMARY SHEET

Style # 1 Sea	0000		TEXTILE				
	dago	S/S 13	Code	101		Create date	09/05/2013
	Size category	M	Fabric categ	ory	SEDA	Modified	
Desginer olgabeleid Range of	nge of sizes	s,m,l,xl,zxl Colors		MENTA		Due date	
	Sample size	M	Width	40 PLG			
Division MUJER Typ	pe of spec		Supplier	RECICLAJE		Page 1 of 5	

Description	BLUSA CON ESCOTE  REDONDO DECORADO  CON BIES Y DE IGUAL MANERA EN  LAS BOCAMANGAS  CON BOLSAS Y BOTONES  FORRADOS
Back View	
Front View	



# MEASUREMENT SPECIFICATION WORKSHEET

<b>GENERAL</b>	S			TEXTILE					
Style #	-	Season	S/S 13	Code	101		Create date	09/05/2013	
Description	BLUSA	BLUSA Size category	M	Fabric cate	gory	SEDA	Modified		
Desginer	OLGA DEL CID		S,M,L,XL,2XL	Colors	MENTA		Due date		
Brand	00		M	Width	40 PLG				
Division	MUJER T	Type of spec	c	Supplier	RECICLAJE		Page 1 of 5		

					5			0		Ď	Ó	Ò	Ò			
Sizes	514 Z	9 1/2 PLG	18 PLG	24 PLG	14 PLG	3 1/2 PLG	38 PLG	38 PLG	38 PLG							
Tol (+/-)	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG	1/4 PLG							
Description	LARGO DE SISA	LARGO DE BUSTO	LARGO DE CINTURA	LARGO TOTAL	ANCHO DE HOMBROS	ANCHO DE UN HOMBRO	CONTORNO DE BUSTO	CONTORNO DE CINTURA	CONTORNO DE CADERA							
OM	1	2	3	4	2	9	7	80	6							

## BILL OF MATERIALS

Style#	1	Season	S/S 13	Code	101		Create date	09/05/2013	
Description	BLUSA Size cal	Size category	M	Fabric cate	gory S	EDA	Modified		
Desginer	OLGA DEL CID	Range of sizes	S,M,L,XL,2XL	Colors	MENTA		Due date		
Brand	OC Sample size	Sample size	W	Width	40 PLG		I		
Division	MUJER Type	Type of spe	c	Supplier	RECICLAJE		Page 1 of 5		

Placement	PIEZA COMPLETA										
Oth	0.81 YD										
Materia Width/size Otty	40 PLG										
Materia	SEDA										
Vendor	PACA										
Use	BLUSA										
Description	SEDA										

comments		

## COSTING SPECIFICATION WORKSHEET

Style #	1	Season	S/S 13	Code	101	_	Create date	09/05/2013
Ξ	BLUSA Size cate;	Size category	M	Fabric cate	gory	SEDA	Modified	
Desginer	OLGA DEL CID	Range of sizes	S,M,L,XL,2XL	Colors	MENTA		Due date	
Brand	00	Sample size	M	Width	40 PLG			
Division	MUJER Type	Type of spea	Ö	Supplier	RECICLAJE		Page 1 of 5	

	)0 0 0 0 0 0	
ę,		
Sketch		

Materials			
	Yds	Price	Cost
SEDA	0.81	10:00 O	D 00:0T
	Sub-total materials	terials	10.00 Q
Findings and trims			
	Qty	Price	Cost
HILO	0.25 CONO	3:00 0	0 52'0
BIES	3 YDS	2.00 Q	0 00'9
			o -
	Sub-total materials	terials	6.75 Q
Labor			
de DIRECT COSTS	Cost		
	16.75 Q	_	
oc OPERATION COSTS			
	45.00 Q		

61.75 Q

+Gross margin Q. 30.875 = Wholesale price = Q. 92.625

Materials + Total labor = Total cost of goods

# COLOR AND TEXTILE SPECIFICATION WORKSHEET

Oreate date 09/05/2013  Modified Due date	Page 1 of 5 Placement	PIEZA COMPLETA	ESCOTE Y BOCAMANGAS		
ate	Supplier RECICLAJE  Description	SEDA / TEJIDO PLANO	BIES PLANO DE 1/2 PLG		
1 Season S/S 13 Size category M ID Range of sizes S.M.L.XL.2XL Sample size M	Type of spec				
on BLUSA r olgabelo OC	Division MUJEK Palette colors				

### 8.17. COSTURAS UTILIZADAS Y MAQUINARIA

- Las costuras a utilizarse son la costura francesa, que se hace con la máquina plana con la puntada recta.
- El bies en escote y bocamanga se hace con puntada recta, con la máquina plana.

### 8.18. ETIQUETA Y FORMA DE EMPAQUE

### La etiqueta de empaque



### Empaque es de papel craft



### **CONCLUSIONES**

- Se apoyó capacitando en varias visitas al taller. Esto se hizo directamente con el grupo de mujeres de la Aldea Los Cubes en su taller en Palencia del departamento de Guatemala.
- 2. Se analizó y enumeró los pasos de confección de las prendas que ellas necesitaban durante las capacitaciones que se impartieron durante los meses de febrero y marzo. Concluyendo así pasos que se necesitaban, que fueran generales, los cuales se hicieron gráficos y con un orden que fuera factible y funcional para que el grupo de mujeres de la Aldea Los Cubes, Palencia del departamento de Guatemala pudiera entender fácilmente, ya que el grado de escolaridad de las señoras varía.
- 3. Se logró implementar el uso de patrones en papel, para que las mujeres aprendan a cortar con los mismos, lo cual ayudó y se redujó el tiempo invertido en el corte de las prendas, para poder dedicarse a la confección y los acabados de las prendas que necesita más tiempo en el proceso.
- 4. Se logró determinar las costuras y acabados de las prendas que son aceptables y las que no, para que puedan tener un criterio más asertivo sobre los acabados de las costuras. El cual es importante para el producto no sea rechazado por el cliente.
- 5. Se elaboró y diseño un manual de una manera gráfica y que su contenido coincidiera con un resumen de las capacitaciones y guía que se dieron a lo largo de los meses marzo y abril. El cual apoyará a futuras generaciones para que tengan una guía gráfica y escrita en donde puedan buscar y encontrar la información que necesitan en sus actividades semanales.

### **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda el apoyo constante de la líder del grupo y la capacitación en el proceso de confección apoyándose con el material gráfico y escrito que se entrego a todo el grupo de mujeres de la Aldea Los Cubes Palencia, Guatemala.
- Se recomienda que se revise en el manual el gráfico de los pasos de confección de las distintas prendas, para determinar si se está cumpliendo con lo propuesto y enseñando en las capacitaciones impartidas al grupo de las mujeres.
- 3. Se recomienda que en el corte de tela se evite gastar materiales que se puedan re utilizar en un segundo o tercer producto. Lo cual debe organizarse de una manera fácil de encontrar y aplicar, con el objetivo del reciclar al 100% del producto a utilizar.
- 4. El buen control de los acabados en las costuras que cada mujer aplique a su prenda se podrá revisar durante y al final de la confección de la misma. Pero la líder tomará la decisión si esta pieza tiene o no el acabado requerido para su venta final. Como se les indicó en las capacitaciones durante los meses de febrero y marzo.
- 5. El diseño y la elaboración del manual se realizó pensando en las necesidades actuales y futuras a corto plazo que puedan tener este grupo de mujeres. Sin embargo el mismo puede agregársele más información digital o gráfica al surgir nuevos diseños o aplicaciones que se quieran trabajar a largo plazo. Por lo tanto se le entrega una copia digital al líder municipal, con una presentación en blanco donde puedan agregar esta información o subir gráficos según la necesidad... Con el fin de enriquecer el material para que este sea útil y funcional.

### **GLOSARIO**

**Acabados:** son procesos finales que se les dan a los textiles o a las prendas terminadas.

**Accesorios:** se habla de accesorios para las prendas de botones, broches, zippers, etc.

**Alta costura:** es el arte de confeccionar prendas elaboradas completamente a mano utilizando solo agujas de diferentes grosores.

Artesanal: son procesos básicos, caseros que los realiza una persona.

**Calidad:** es la velocidad a la cual los bienes y servicios se producen especialmente por unidad de labor o trabajo.

**Demanda:** "es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la "oferta") y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos" 16

**Demanda potencial:** "es un límite superior de la demanda real que se ha de estimar para el supuesto en que el esfuerzo comercial realizado es máximo. Cantidad expresada en unidades físicas o monetarias, referidas a un periodo temporal y unas condiciones dadas" <sup>17</sup>.

INGUAT: Instituto Guatemalteco de Turismo

INE: Instituto Nacional de Estadística

**Oferta:** Para Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando ésta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta" <sup>18</sup>.

<sup>18</sup> http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html

 $<sup>^{16}\</sup> http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html$ 

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Extraído de La demanda potencial by www.forexeco.com

**Industrial:** son procesos realizados con maquinaria industrial, que la mano del hombre casi no interviene.

Materia prima: son las fibras naturales o artificiales que se utilizan para formar hilos.

**Producción:** es el proceso por el cual se transforma la materia prima en un producto terminado.

**Producción masiva**: es la elaboración de prendas en grandes cantidades a una velocidad muy rápida.

**Productividad:** se puede definir como la relación entre cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

**Semi-industrial:** proceso que se combina con procesos artesanales e industriales.

**Tejido de punto:** es un tejido que eta hecho por un hilo que forma argollas que se entrelazan.

**Tejido no tejido:** es un tejido que es a base de calor, ya que es fundido.

**Tejidos planos:** son tejidos que son conformados por trama y urdimbre.

**Textil:** son los lienzos de telas que pueden ser tejidos planos, de punto o tejido no tejido.

Denim: tela conocida como lona.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS**

### **LIBROS**

ANONIMO. Guatemala Realidad Socioeconómica. Edición 2005. Guatemala: Editorial Piedra Santa, 2005. 360 p.

DEL OLMO A, José Luis, Marketing de la Moda, ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2005. 256 p.

PIEDRA SANTA ARANDI, Julio, PERALTA S., Patricia J. Geografía Visualizada de Guatemala. Edición 2007. Guatemala: Editorial Piedra Santa, 2010.

### **DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS**

ANÓNIMO, la producción artesanal. [En línea]. [Citado 05 de abril del 2010].

Disponible en: http://www.mitecnologico.com/Main/LaProduccionArtesanal

COPYRIGHT. Concepto de Producción [En línea]. [Citado 22 de abril de 2010].

Disponible en: http://definicion.de/produccion/.

Instituto Nacional de Estadística -INE- Elaboración propia de la Unidad de Género con datos de los Censos Nacionales de población y habitación 1994 y 2002.

JENJIMCH. Productividad. [En línea]. [Citado el 05 de abril de 2010]. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos6/prod/prod.shtml

UCH PORTAL DE ESTUDIANTES DE RECURSOS HUMANOS. Procesos de Producción. [En línea]. [Citado 05 de abril de 2010]. Disponible en: http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/procesosyproducuch .htm

VILLEGAS, Karla. Costo de Producción por Pieza. [En línea]. [Citado 05 de abril de 2010.]. Disponible en: http://www.mailxmail.com/curso-concepto-logistica/modelo-costos

Q.C., Miguel. Revolución Industrial. [En línea]. [Citado 05 de abril de 2010]. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos12/revin/revin.shtml

Localización Geográfica. . [En línea]. [Citado 10 de mayo de 2012]. Disponible en: http://www.chimaltenango.org/lista-de-municipios/san-andres-itzapa?start=1 Colindancias. [En línea]. [Citado 10 de mayo de 2012]. Disponible en: http://www.enchimaltenango.com/jm/index.php?option=com\_content&view=article &id=123%3Asan-andres-itzapa&catid=38%3Amunicipios&Itemid=73&Iimitstart=3 Tabla de Productos de exportación. [En línea]. [Citado 10 de mayo de 2012]. Disponible en: http://www.handmadeinguatemala.com/index SIQUINAJAY CHOCÓN, Reyna Isabel. Monografía de San Andrés Itzapa, Chimaltenango. [En línea]. [Citado 10 de mayo de 2012]. Disponible en: http://munideitzapa.com/index.php?option=com\_content&view=article&id=19&Itemi d=14

### **TESIS**

ROSEMBERG, Alma. Etapas y Elementos de Desarrollo del Producto. Tesis inédita. Universidad del Istmo, Guatemala, 2006.

### **ANEXOS**

Se presenta manual que se hizo en diseño nueve, el cual se entrego al lugar de donde se realizo el proyecto.



## Universidad del Istmo Facultad de Arquitectura y Diseño Diseño Industrial del Vestuario

### MANUAL DE CONFECCIÓN DE PRENDAS BÁSICAS

Olga Marina del Cid Gámez Guatemala, 09 de mayo de 2013

### **INTRODUCCIÓN**

El siguiente manual se presenta de una forma gráfica y narrativa de cómo se pueden seguir los pasos, formas y acabados en una prenda de confección.

Con el objetivo de reciclar y crear un valor agregado a cada prenda básica que se seleccione, en el manual se puede encontrar varios tipos de puntada que pueden ser de gran utilidad en dicho proceso.

Los acabados internos de una prenda son de gran importancia para la duración del producto y la presentación del mismo. Esto denota la limpieza en la confección y el orden que se necesita para poder ensamblar un diseño.

En este manual se incluye algunos pasos gráficos para la confección de las prendas básicas que se podrán realizar en cada temporada. Estos gráficos apoyarán al alumno a comprender rápidamente la lógica y forma de armar una prenda, para que se puedan organizar las piezas.

Con estos gráficos de secuencia de operaciones, se puede enseñar a futuras alumnas del taller y esto ayudará a mantener y seguir la calidad individual de las prendas realizadas.

Como consecuencia de este orden y calidad que se quiere aplicar a las prendas, estas operaciones que se sugieren a realizar también aportarán a la reducción de tiempo empleado actual en una prenda.

Con el objetivo que las alumnas inviertan menor tiempo en cada prenda y puedan realizar mayor número de modificaciones al día podrán tener más beneficio económico en su presupuesto familiar.

## PUNTADAS

### **PUNTADAS**

### **PUNTADA RECTA:**

Este tipo de puntada es la más básica en costura. Se trata de una fila de puntadas simples y rectas; aunque el espacio entre puntadas puede alargarse o acortarse, para la mayoría de costuras se emplea la medida media. Esta puntada puede hacerse tan larga como lo permita la máquina de coser para realizar un fruncido. Para evitar que el tejido se deshilache, se debe comenzar y finalizar con varias puntadas atrás.



### **PUNTADAS EN ZIGZAG:**

La puntada en zigzag se emplea para reforzar los bordes y evitar que la tela se deshilache. La longitud del punto puede ajustarse para que las puntadas queden espaciadas. Para la mayoría de las costuras se emplea el tamaño medio, tanto en el ancho como en el largo de la puntada. Este tipo de puntada se suele emplear también en ojales y aplicaciones.



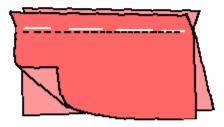
## ACABADOS FINALES

### **TERMINACIONES DE LAS PRENDAS**

### **COSTURA NORMAL**

Una vez encaradas las dos telas, se pasa un hilván por donde tiene que ir la costura y se hace el pespunte a mano o a máquina tomando el hilván como guía.

Cuando esté cosida, se deben atar los hilos y se quita el hilván con cuidado.



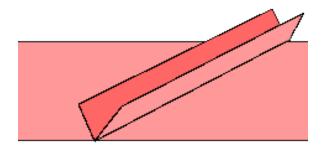
### **EJEMPLO:**

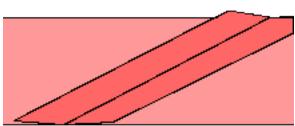
Se puede aplicar: en una blusa en hombros y costados



### **COSTURAS ABIERTAS**

El siguiente paso es abrir las costuras con la plancha para que queden planas y no formen bultos. Se plancha la costura abierta por el revés colocando un trapo de algodón húmedo (nunca mojado) encima. El terciopelo y la pana no se planchan, pero las costuras se han de abrir presionando con el dedo.





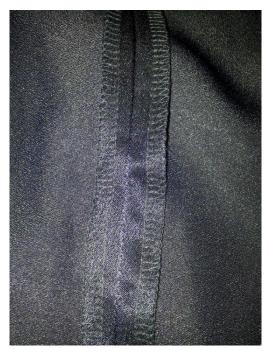
### **EJEMPLO:**

Las costuras abiertas se pueden usar en diferentes piezas y de diferente manera como costuras abiertas con bies, costura abierta con overlock, costura abierta cortada con zigzag.

### **COSTURA ABIERTA Y CON BIES**



### COSTURA ABIERTA CON OVERLOCK

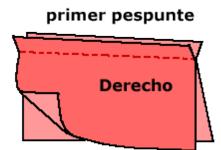


**COSTURA ABIERTA CORTADA CON ZIGZAG** 



### **COSTURA FRANCESA O DOBLE**

Se colocan las dos telas una sobre otra, revés contra revés y se pasa un pespunte cerca del borde de la tela.



Se vuelven las dos telas, de forma que el derecho quede en el interior y se pasa un segundo pespunte por el revés, cerca del borde que forma la primera costura.



Si la tela lo admite, es preferible planchar la costura antes del segundo pespunte para facilitar el trabajo. Si no se puede planchar, como el terciopelo, hilvanar la costura antes de pasar el segundo pespunte.

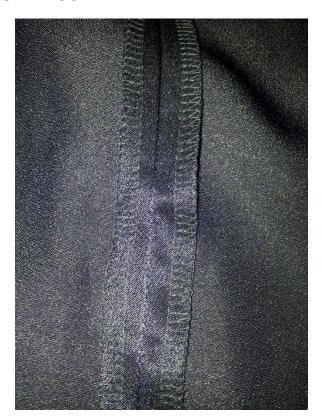
Con la plancha se debe dejar plana la costura, cuidando de no quemar la tela. Recordar de atar los hilos de los extremos.

### **ORILLA DE OVERLOCK**

Esta orilla se confecciona con una maquina especial que se llama overlock. Esta puntada se hace en la orilla de la tela ya sea con costuras abiertas o juntas para evitar que la tela se deshilache.



### **COSTURAS CON OVERLOCK**



### **ORILLA CON BIES**



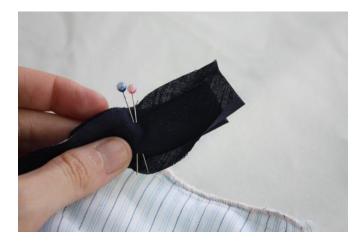
Para empezar desplegaremos el bies y colocaremos la parte superior del mismo alrededor del contorno, fijándolo con alfileres y dejando un excedente de bies de 5 cm en cada final de contorno.



Coseremos a lo largo del primer pliegue de la cinta.



A continuación colocaremos los dos extremos de la cinta juntos, determinaremos en qué punto los uniremos, lo marcaremos con alfileres y posteriormente lo coseremos.



A continuación cortaremos el margen de costura a medio centímetro, la abriremos y la plancharemos.



Posteriormente plancharemos la cinta hacía el exterior de la prenda, asegurándonos que ningún hilo se asoma por el borde y la coseremos.





**EJEMPLO** 

### Bies en escote y bocamanga

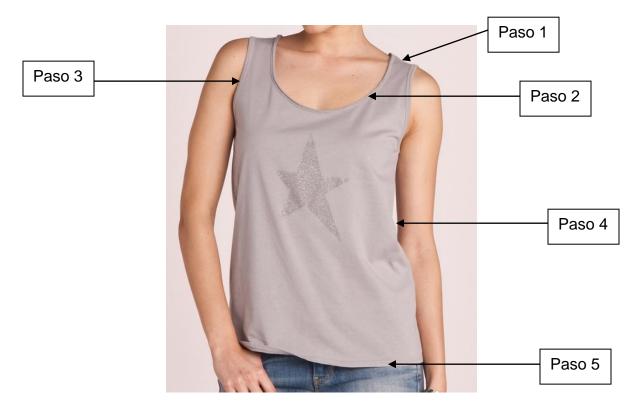


Bies decorativo en escote



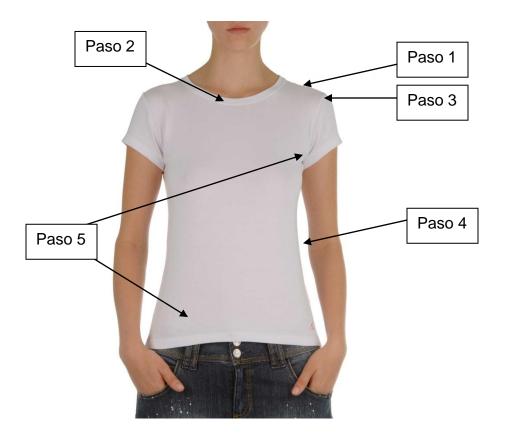
### PASOS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS BÁSICAS

### PASOS A SEGUIR PARA LA CONFECCIÓN DE BLUSA BÁSICA SIN MANGA



- Paso 1: Coser hombros izquierdo y derecho con costura francesa
- Paso 2: Coser el bies en escote en redondo
- Paso 3: Coser bies en bocamangas en redondo
- Paso 4: Coser costados con costura francesa
- Paso 5: Coser el ruedo en redondo

### PASOS A SEGUIR PARA LA CONFECCIÓN DE BLUSA CON MANGA



- Paso 1: Coser hombros izquierdo y derecho con costura francesa
- Paso 2: Coser el bies en escote en redondo con unión en lado izquierdo
- Paso 3: Coser bocamanga con manga abierta y pasar zigzag en la costura
- Paso 4: Coser costado de blusa y manga, pasar zigzag en la costura
- Paso 5: Coser el ruedo de manga y de la blusa en redondo

### PASOS A SEGUIR PARA LA CONFECCIÓN DE FALDA BÁSICA



- Paso 1: Coser pinzas de frente y espalda
- Paso 2: Coser costados con costura francesa
- Paso 3: Coser centro espalda con costura abierta y con zig zag
- Paso 4: Coser zipper
- Paso 5: Coser pretina (la pretina se entretela)
- Paso 6: Coser la abertura de paso
- Paso 7: Coser el ruedo en redondo
- Paso 8: Hacer el ojal
- Paso 9: Coser el botón

### PASOS A SEGUIR PARA LA CONFECCIÓN DE PANTALÓN BÁSICO



- Paso 1: Coser las pinzas de frente y espalda
- Paso 2: Coser el inicio del tiro de frente
- Paso 3: Coser el zipper de lado derecho de la bragueta
- **Paso 4:** Coser el zipper de lado izquierdo y poner la tapeta que cubre el zipper pasar costura de refuerzo o seguridad para sujetar por dentro
- Paso 5: Pasar la costura que se verá en la bragueta
- Paso 6: Unir costados de frente con espalda
- Paso 7: Unir entrepierna de frente con espalda
- Paso 8: Unir tiro en "U"
- Paso 9: Pegar pretina
- Paso 10: Hacer ruedo
- Paso 11: Hacer ojal
- Paso 12: Pegar el botón

### PASOS A SEGUIR PARA LA CONFECCIÓN DEL VESTIDO BÁSICO



- Paso 1: Coser pinzas de frente y espalda
- Paso 2: Coser hombros
- Paso 3: Coser bies en escote
- Paso 4: Coser costado
- Paso 5: Coser bies en bocamangas
- Paso 6: Pegar zipper
- Paso 7: Coser abertura de paso
- Paso 8: Hacer ruedo