



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

**COLECCIÓN DE CHAQUETAS INNOVADORAS PARA MUJER HECHAS A
BASE DE TEJIDOS RECICLADOS PARA LA ASOCIACIÓN AJ QUEN, CON EL
GRUPO DE ARTESANAS PAN DE VIDA**

ROCÍO MARISOL ESCOBAR GARNICA

Guatemala, 21 de febrero de 2015



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

**COLECCIÓN DE CHAQUETAS INNOVADORAS PARA MUJER HECHAS A
BASE DE TEJIDOS RECICLADOS PARA LA ASOCIACIÓN AJ QUEN, CON EL
GRUPO DE ARTESANAS PAN DE VIDA**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ROCÍO MARISOL ESCOBAR GARNÍCA

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN
VESTUARIO**

Guatemala, 21 de febrero de 2015



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 8 de diciembre de 2014

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ROCÍO MARISOL ESCOBAR GARNICA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“COLECCIÓN DE CHAQUETAS INNOVADORAS PARA MUJER
HECHAS A BASE DE TEJIDOS RECICLADOS PARA LA ASOCIACIÓN
AJ QUEN, CON EL GRUPO DE ARTESANAS PAN DE VIDA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Guatemala 03 de Diciembre del 2014

Señores
Consejo, Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado el Proyecto de Graduación de Rocío Marisol Escobar Garnica, estudiante de la Licenciatura de Diseño Industrial con especialización en el Vestuario de la Facultad de Arquitectura y Diseño, quien se identifica con el carné 2728-08 y que presenta el proyecto de Graduación titulado "COLECCIÓN DE CHAQUETAS INNOVADORAS PARA MUJER HECHAS A BASE DE TEJIDOS RECICLADOS PARA LA ASOCIACIÓN AJ QUEN, CON EL GRUPO DE ARTESANAS PAN DE VIDA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me despido de ustedes.

Atentamente,



Ericka Castañeda

Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario
Asesora de Proyecto de Graduación

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN GENERAL.....	i
JUSTIFICACIÓN.....	ii
INTRODUCCIÓN.....	iii
1. DISEÑO.....	1
1.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTOS DE DISEÑO.....	1
1.2 HISTORIA DEL VESTUARIO.....	3
1.3 DISEÑO, MODA E INNOVACIÓN.....	3
1.3.1 Ciclo de Innovación.....	5
1.3.1.1 Investigación.....	5
1.3.1.2 Influencia.....	5
1.3.1.3 Incubación.....	5
1.3.1.4 Inspiración.....	5
1.3.1.5 Innovación.....	5
1.4 PROCESO DE DISEÑO.....	6
1.4.1 Diseño del brief.....	6
1.4.2 Investigación.....	6
1.4.3 Desarrollo del diseño.....	6
1.4.4 Prototipo.....	7
1.4.5 Solución.....	7
1.5 PRENDAS BÁSICAS.....	8
1.5.1 Camisa y blusa.....	8
1.5.2 Falda.....	8
1.5.3 Pantalón.....	9
1.5.4 Chaqueta.....	9
1.6 PRINCIPIOS DE DISEÑO DE LA CHAQUETA.....	10
1.6.1 Balance.....	10
1.6.2 Proporción.....	10
1.6.3 Ritmo.....	11
1.6.4 Unidad.....	12
1.6.5 Énfasis.....	12

1.7	ELEMENTOS DE DISEÑO DE LA CHAQUETA.....	13
	1.7.1 Línea.....	13
	1.7.2 Color.....	14
	1.7.3 Textura.....	15
1.8	PATRONAJE.....	16
	1.8.1 Patronaje de chaqueta.....	16
	1.8.1.1 Materiales.....	16
	1.8.1.2 Pasos.....	16
	1.8.1.3 Modificaciones de estilos.....	18
1.9	CONFECCIÓN.....	20
	1.9.1 Confección de chaquetas.....	20
	1.9.1.1 Pasos.....	20
	1.9.1.2 Acabados.....	20
1.10	TENDENCIAS DE MODA EN CHAQUETAS.....	21
1.11	DISEÑO ARTESANAL.....	24
	1.11.1 Materiales de diseño artesanal.....	24
	1.11.1.1 Ecodiseño.....	24
	1.11.1.2 Reciclaje textil.....	24
	1.11.2 Procesos de confección artesanal.....	27
	1.11.2.1 Telar de cintura.....	27
	1.11.2.2 Telar de pie.....	29
	1.11.2.3 Patchwork.....	30
1.12	DISEÑO ARTESANAL DE CHAQUETAS EN GUATEMALA.....	31
2.	DIAGNOSTICO.....	33
	2.1 Problemática.....	33
	2.2 Área de estudio.....	37
	2.3 Determinación de la metodología.....	37
	2.4 Estudio de mercado.....	37
	2.5 Oferta.....	37
3.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	47

4. PROBLEMA.....	52
5. PREMISAS DE DISEÑO.....	56
6. VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	59
6.1 Viabilidad técnica.....	59
6.2 Viabilidad económica / financiera.....	59
6.3 Viabilidad de mercado.....	60
6.4 Viabilidad ambiental.....	61
7. PROPUESTA.....	62
7.1 Introducción.....	62
7.2 Fundamento de diseño.....	63
7.3 Mercado.....	64
7.4 Análisis de entorno.....	73
7.5 Marketing mix.....	75
7.6 Desarrollo de diseño en general.....	77
7.6.1 Tendencia.....	77
7.6.2 Inspiración.....	79
7.7 Principios y elementos de diseño.....	80
7.7.1 Principios.....	80
7.7.2 Elementos.....	80
7.8 Desarrollo de la muestra.....	82
7.8.1 Carta textil.....	82
7.8.2 Consumos.....	83
7.8.3 Prototipo.....	84
7.8.4 Pruebas de calidad y lavado.....	85
7.8.5 Costeo completo.....	86
7.8.6 Costuras a utilizar.....	86
7.8.7 Maquinaria y equipo.....	86
7.8.8 Fichas técnicas / diseño plano.....	87
7.8.9 Etiquetas externas e internas.....	102
CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES.....	105
GLOSARIO.....	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	110

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

No.	Título	Página.
1	Diseño industrial.....	1
2	Diseño de modas.....	2
3	Vestuario en pueblos primitivos.....	3
4	Innovación en moda – Aza Zandition SS12.....	4
5	Ciclo de innovación.....	6
6	Proceso de diseño.....	7
7	Blusa y camisa.....	8
8	Estilos de falda.....	8
9	Pantalón.....	9
10	Chaqueta.....	9
11	Balance en chaqueta.....	10
12	Proporción en chaqueta.....	11
13	Ritmo en chaqueta.....	12
14	Unidad en chaqueta.....	12
15	Énfasis en chaqueta.....	13
16	Estilos de línea.....	14
17	Color.....	14
18	Textura natural.....	15
19	Textura artificial.....	15
20	Talle frente y espalda básicos.....	17
21	Manga, cuello y puño.....	19
22	Piezas cortadas y entreteladas.....	21
23	Mercado y tendencias en línea 2012.....	22
24	Mercado y tendencia en color 2012.....	23
25	Mercado y tendencia en textura 2012.....	23
26	Mueble forrado con tejidos reciclados.....	26
27	Prendas de vestir a base de tejidos reciclados.....	27
28	Diseños con la técnica de patchwork.....	30
29	Motivos étnicos.....	57
30	Colores neutros.....	57
31	Formas estructuradas.....	58

FOTOGRAFÍAS

No.	Título	Pág.
1	Telar de cintura.....	28
2	Telar de pie.....	29
3	Artesana confeccionando – Grupo Pan de Vida Aj Quen.....	61

TABLAS

No.	Título	Pág.
1	Datos generales.....	39
2	Población.....	41
3	FODA.....	46
4	Entorno.....	47
5	Tabla comparativa.....	51

RESUMEN GENERAL

El trabajo de investigación presentado a continuación, está estrechamente relacionado con el diseño de prendas de vestir, hechas a base de tejidos típicos reciclados dentro de la Asociación de Artesanos AJ QUEN cuyo nombre en Kaqchiquel significa “El Tejedor”.

La Asociación está ubicada en el departamento de Chimaltenango, se encuentra integrada por veintiséis grupos de mujeres artesanas y tejedoras de diferentes departamentos como Chimaltenango, Sololá, Alta Verapaz y Totonicapán, la variedad de etnias de origen maya (Kaqchiquel, Quiche’, Quekchi, Tzutujil), permite que la Asociación logre integrar características de cada grupo para formar una gran familia.

El objetivo primordial de la Asociación es ayudar al artesano en el ámbito social, cultural y económico, para que surja el desarrollo sostenible. Los grupos de artesanos son proyectados como empresarios, en donde desarrollan habilidades productivas bajo valores y principios como la solidaridad, tolerancia y equidad que enriquecen su persona.

AJ QUEN se ha especializado en la elaboración de textiles exportando mayormente a Europa, así como también a Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá.

Producen productos de alta calidad, 100% algodón, según las antiguas tradiciones de telar a cintura y telar a pedal. Dentro de sus productos se encuentran la elaboración de bolsos, cosmetiqueras, monederos, chalinas, individuales, estuches, accesorios para el cabello, mantelería, servilletas, cortinas, cojines, centros de mesa, caminos de mesa, entre otros.

Dentro de la Asociación se encuentra un buen nivel de diseño, reflejado en los colores, tejidos, accesorios y productos varios que ofrecen al mercado. Debido a muchos factores, algunos de sus productos han sido desechados y almacenados por considerarse obsoletos. De igual manera existe gran cantidad de retazos de telas, que podrían tener un nuevo uso y dejar de ser un desperdicio que solamente se considera como pérdida.

La Asociación tiene un nicho dentro del mercado de la ropa que aún no han logrado explotar al cien por ciento, es por esto que la propuesta de este proyecto es elaborar chaquetas para mujer utilizando técnicas a base de retazos de tejidos reciclados para lograr dar una propuesta diferente de diseño e innovación al mercado nacional e internacional que visite las tiendas de AJ QUEN.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación describe la importancia del diseño en la creación de un producto. El diseñador debe encontrar un equilibrio entre su estilo, propuesta y exigencia del cliente, explotado al máximo su creatividad. No limitarse a utilizar las mismas técnicas de siempre, debe proponer nuevos estilos que sean atractivos a mercados interesados en obtener productos diferentes a los que se está acostumbrado.

En la sociedad se está teniendo un gusto amplio por la moda, por lo que es muy importante que el diseñador de modas este ampliamente relacionado con conceptos que le permitan abrirse campo y demostrar cada uno de los conocimientos que ha adquirido sobre una prenda de vestir. Se debe de estar actualizado en cualquier cambio para saber más de estas innovaciones y crear prendas funcionales para cierto tipo de mercado.

El diseñador debe de utilizar sus herramientas de diseño (principios y elementos) y aplicar conocimientos básicos para poder desarrollar sus ideas conforme a un nuevo producto.

Es por esto que este proyecto de investigación es tan importante, ya que muestra alternativas de cambio y métodos para el aprovechamiento correcto de los recursos disponibles. La Asociación de Artesanos AJ QUEN y el grupo de artesanas “Pan de Vida” serán capacitadas con respecto a elementos y principios de diseño, nuevas tendencias de moda, utilizando como fuente principal de inspiración el tejido. Con el fin de crear una colección de chaquetas innovadoras para mujer, por medio de lienzos hechos a base de retazos de tejido artesanal (Patchwork), para que el protagonista del diseño sea el tejido.

Este proyecto impactará no solamente a La Asociación de Artesanos, sino que capacitará al grupo de artesanas “Pan de Vida” con respecto a la creación de la tela hecha a base de retazos, bajo la técnica de patchwork. Esta minuciosa técnica tiene como fin el aprovechamiento de los recursos disponibles para crear objetos únicos e innovadores.

Este tipo de experiencias permiten que el estudiante universitario y futuro profesional, amplíe sus conocimientos y se identifique con la realidad que se vive en las comunidades guatemaltecas, se pone al servicio para buscar y dar mejoras en aspectos donde se ven afectados dichos grupos.

INTRODUCCIÓN

La moda es un arte que tiene como función principal el expresar algún sentimiento, estilo o personalidad por medio de una prenda o accesorio. El vestirse ha sido una necesidad clara para el hombre y de esta necesidad surgió la moda.

La moda permite al ser humano vestirse conforme a las tendencias que vayan surgiendo y conforme a sus necesidades, es por esto que ha ido tomando tanto protagonismo dentro de la sociedad, es un gran campo en donde cualquiera de sus ramas pueden ser explotadas en su máxima expresión si así se desea.

Guatemala es un país lleno de costumbres y tradiciones, siendo un legado maya que puede observarse a través de los trajes hechos a base de tejido artesanal. Para los diferentes grupos de indígenas dentro del país, el vestir es una representación del pasado, presente y futuro. Es una forma de comunicar a los demás, historias, vivencias, relatos relevantes, sentimientos, creencias, amor y respeto.

La asociación de Artesanos Aj Quen, trabaja con artesanas de distintos departamentos del país con el fin de apoyarlas por medio de capacitación constante, promoción de su trabajo, visión empresarial basadas en los principios de comercio justo, y en la facilitación de material y equipo para la correcta elaboración de sus productos.

La colección preparada para la Asociación de Artesanos Aj Quen, busca reflejar la originalidad, innovación, creatividad, pasión y respeto hacia el trabajo realizado por manos creadoras de obras de arte en tejido, por medio de la fusión de moda y cultura.

Dentro del proyecto y manual presentado a continuación, se abarcan temas de moda bajo principios ecológicos, diseño, interpretación de tendencias de estilo y color, patronaje y elaboración de telas con técnica de Patchwork, patronaje y confección de chaquetas. Permitiendo que las artesanas propongan productos atractivos para los clientes.

1. DISEÑO

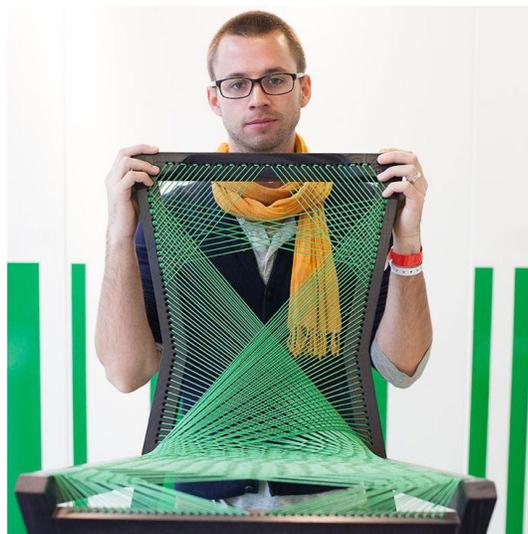
1.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE DISEÑO

Diseño son dos cosas: proceso y productos. ¹Diseño es el proceso de desarrollo y creación de algún objeto funcional para el ser humano. Diseñar es un acto creativo, estético y complejo, que unifica una serie de investigaciones, técnicas, habilidades, disciplinar y oficios que crean una reacción en el medio ambiente que rodea a la humanidad.

Etimológicamente derivado del termino italiano *disegno* dibujo, designio, signare, signado “lo por venir”, el porvenir visión representada gráficamente el futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El diseño industrial es una forma de diseñar, modificando creativamente servicios, objetos o ideas con el fin de perfeccionar su utilización y las necesidades específicas del ser humano. El principal objetivo es innovar en la creación y producción de objetos de forma masiva, al utilizar tecnología, técnicas y procesos que vayan a la vanguardia, para proporcionar un buen producto o servicio al cliente.

Figura No.1
Diseño Industrial



Fuente: <http://es.pinterest.com> [Consulta: 20/02/2012]

¹ DAVIS, Mirian. “Visual Design in Dress”. Segunda Edición. Pág. 1

En relación al vestuario, se involucra todo lo relacionado con la moda como industria competitiva y atrayente, moda que crea y satisface las necesidades de la humanidad. Trabaja por medio de tendencias innovadoras y vanguardistas, proponen estilos que interpretan las exigencias creativas del cliente. Se desarrolla un amplio conocimiento de estrategias empresariales, por medio de la producción masiva de prendas de vestir y accesorios.

Diseño de modas es el arte aplicado dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales que afectan en formas significativas a la sociedad.

Difiere del diseño de vestuario debido al hecho de que su producto principal tiende a quedar obsoleto después de una o dos temporadas, usualmente. Una temporada está definida como otoño/invierno o primavera/verano.

Desde 1858 es considerado como diseño de modas ya que en anterioridad se llama diseño de vestuario, debido a que hasta hoy en día se imponen estilos y formas de expresarse, haciendo de una prenda un producto que tiene vida por poco tiempo, siendo repetitivo al pasar las épocas.

Figura No.2
Diseño de Modas



Fuente: <http://media-cache-ec0.pinimg.com> [Consulta: 20/02/2012]

1.2 HISTORIA DEL VESTUARIO

En todas las culturas desde el principio de los tiempos el hombre necesitó utilizar vestimentas que cubrieran su cuerpo. En términos estrictos, la vestimenta se refiere al conjunto de prendas o atuendos personales.

El clima y el tiempo condicionaron a las primeras civilizaciones a buscar telas o materiales funcionales a sus necesidades. El vivir en continuo contacto con la naturaleza y no poseer refugio adecuado obligaron a buscar prendas y materiales óptimos. Dependiendo de la zona geográfica y de las estaciones del año, la vestimenta de los hombres y mujeres varía.²

En la evolución de la vestimenta han influido diferentes estilos y modas, materiales y tecnologías, códigos sexuales u posición social, migraciones y tradiciones.

Figura No.3
El vestuario en pueblos primitivos



Fuente: <http://laglobalizacionenlamoda.blogspot.com> [Consulta: 26/04/2011]

1.3 DISEÑO, MODA E INNOVACIÓN

El diseñador debe encontrar un equilibrio entre su estilo, propuesta y exigencia del cliente, explotado al máximo su creatividad. Cuando se trabaja bajo una marca o firma exclusivamente con un estilo, suele limitarse a crear ciertas prendas, por lo que el diseñador debe prepararse continuamente con ideas, fuentes de inspiración, la constante investigación de tendencias mundiales, hacer estudios de principios y elementos de diseño, nuevos campos de trabajo, y por supuesto conocer el mercado a donde se dirige.

² Disponible en: http://www.carollepartington.com/teo_histvest.htm (Consulta: 26/04/2011).

Tiene que reflejar en cada uno de los diseños la innovación, la cual es cuando cambia un proceso que cambia exitosamente la manera de hacer las cosas. Este tiene que ser original para que la prenda tenga éxito, para esto hay un proceso, en el cual tiene que encontrarse una oportunidad reactiva: donde el problema ya existe, o proactiva: anticiparse al problema. Y así plantearse en el mercado con propuestas creativas que ganen al cliente e imponer estilos que agraden.

Existen dos tipos de innovación: original y por incremento.

- La innovación original: Es aquella que nace de la nada, no existía o no había nada parecido a esa innovación antes.³
- La innovación por incremento: Es aquella que como dice su nombre se incrementa, es decir, aun invento se modifica o se le agregan ciertos aspectos que lo hacen nuevo y cambian su forma de uso.⁴

Innovar es encontrar algo nuevo que puede ir desde el color, la forma, las materias primas o el mensaje que se transmite. Se puede innovar todos los aspectos posibles tratando de cambiar los paradigmas y la forma en que las cosas están hechas. La innovación se desarrolla y se introduce en donde está el problema, cambia el formato.

Figura No.4

Innovación en moda- Aza Zandition SS12



Fuente: <http://www.treehugger.com> [Consulta: 15/03/2011]

3 McKELVEY Kathryn, MUNSLOW Janine. "Fashion Design, process, innovation and practice", Blackell publishing. P. 6

4 Loc. Cit

1.3.1 Ciclo de innovación

1.3.1.1 Investigación.

Hay problemas que pueden ser resueltos con la lógica o razonamiento, pero hay otros que requieren mucho más esfuerzo, en este caso la investigación ayuda a descubrir el porqué de los problemas que están sucediendo. Hay distintos métodos de investigación, la experiencia o situaciones que hayan sucedido es una de las formas de recolectar ideas; los libros, videos, documentales son una guía y una fuente de información certera que también ayuda en este proceso.

1.3.1.2 Influencia.

Esta etapa incluye a todas las personas que están involucradas en el proyecto, pueden aportar muchas ideas, comprender los problemas de distintas formas, discutir acerca de ellos y generar ideas, comunicarse claramente es una de las partes claves de la influencia como son varias personas cada una debe presentar su idea claramente y si se puede ayudar por medio de gráficas es mucho mejor. Realizar lluvia de ideas es una parte clave de este proceso.

1.3.1.3 Incubación.

El proceso de incubación es clave para continuar con los demás procesos, es el tiempo que se utiliza para cambiar de actividad y despejar la mente. Se realiza una actividad distinta para generar un descanso mental, ya sea una pequeña caminata, ver televisión, escuchar música, etc., esto ayuda a generar nuevas ideas.

1.3.1.4 Inspiración.

No se garantiza, pero no se puede crear una solución si no se está inspirado en algo o se quiere solucionar el problema.

1.3.1.5 Invencción.

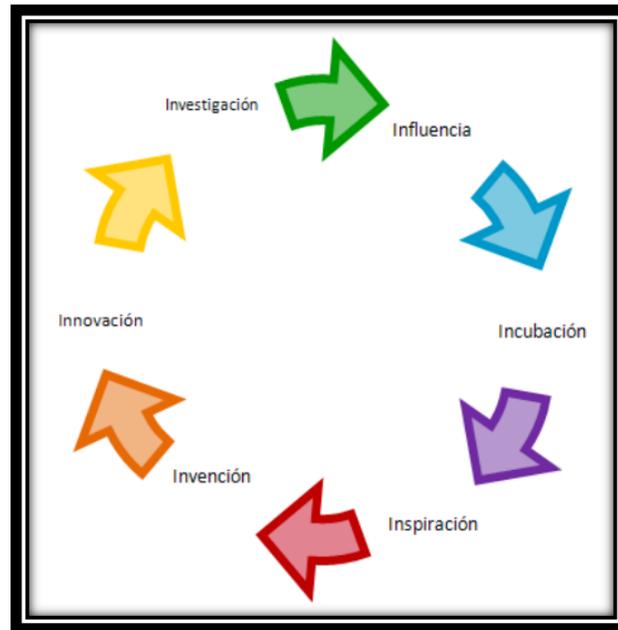
Las ideas inspiradas y resueltas necesitan ser desarrolladas en prototipos para la evaluación de los mismos, cuando ya se tiene el prototipo es bueno registrarlo, ya que cualquier invención nueva que va a cambiar de manera significativa la forma de realizar algo, debe de ser valorada y registrada.

1.3.1.6 Innovación.

Cuando un invento es desarrollado con un diseño factible que puede llevarse a un mercado en masa es considerado una buena innovación, algo que cambia, algo que todas las personas desean poseer. Cuando se llega a este punto se puede decir que el producto es exitoso.⁵

⁵ RODRIGUEZ, Anelli. Tesis "Diseño y mercadeo de nuevos accesorios artesanales en el departamento de Totonicapán". Universidad del Istmo 2010, P. 21

Figura No.5
Ciclo de Innovación



Fuente: <http://glifos.unis.edu.gt> [Consulta: 20/04/2010]

1.4 PROCESO DE DISEÑO

El proceso de diseño es complejo, lleva un orden para que pueda cubrir exitosamente cada etapa creativa de la que se compone. Estas etapas son:

1.4.1 Diseño de brief.

Parte de lo que se quiere diseñar, es una lista o formato en el cual se debe de ser claro y contar con todos los datos necesarios para lo que se quiere realizar, las especificaciones deben ser claras y se deben de definir objetivos.⁶

1.4.2 Investigación.

Requiere de inspiración, innovación, análisis de tendencias, observaciones, creatividad, análisis del mercado, fabricación y experimentación.⁷

1.4.3 Desarrollo del diseño.

Para el desarrollo del diseño se debe tener, una forma, silueta, apariencia estética, proporción, color, textiles, patrones, decoraciones, movimiento, ritmo, cortes, construcción, etc.

⁶ RODRIGUEZ, Anelli. Tesis "Diseño y mercadeo de nuevos accesorios artesanales en el departamento de Totonicapán". Universidad del Istmo 2010, P. 21

⁷ Loc. Cit

1.4.4 Prototipo.

La realización del prototipo requiere de un sketch, que es un dibujo hecho a mano en el cual se demuestra de forma gráfica de lo que se desea realizar. Se puede realizar una presentación tridimensional del diseño, la silueta, proporción, materiales, las pruebas necesarias para ver su funcionamiento y revisiones finales.⁸

1.4.5 Solución.

Se toma una decisión final, la analiza la economía con la que se cuenta para realizarlo, se observa si va ser un producto masivo o más artesanal, se analizan los costos del producto y se precio según la manufactura, etc. Es preciso evaluar el diseño después de que es lanzado al mercado basándose en las ventas que obtuvo para ver si fue exitoso.⁹

Figura No.6
Proceso de diseño



Fuente: <http://es.pinterest.com> [Consulta: 22/11/2014]

⁸ RODRIGUEZ, Anelli. Tesis "Diseño y mercadeo de nuevos accesorios artesanales en el departamento de Totonicapán". Universidad del Istmo 2010, P. 21

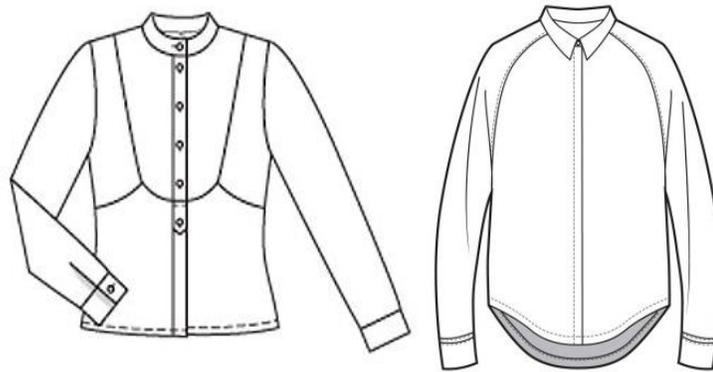
⁹ Loc. Cit.

1.5 PRENDAS BÁSICAS

1.5.1 Camisa y blusa.

La camisa es una prenda de vestir de tela que cubre el torso y usualmente tiene cuello, manga y botones en el frente. Es una prenda clásica que ha variado poco desde principios del siglo XX. Antiguamente era considerada ropa interior, por lo que solía usarse con chaqueta. La blusa se refiere generalmente a la camisa utilizada por las mujeres.

Figura No.7
Blusa y camisa

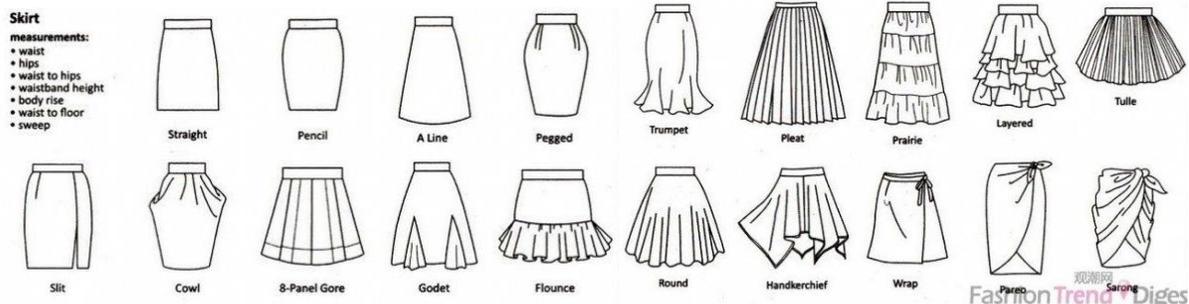


Fuente: <http://anacenmoda.blogspot.com> [Consulta: 15/03/2011]

1.5.2 Falda.

Una prenda de vestir primordialmente femenina que cuelga de la cintura y cubre las piernas, al menos en parte. Suele ser de tela y de forma cilíndrica o tronco-cónica, y a diferencia de los pantalones no está dividida. La primera falda de piel, apareció hace ya 600.00 años y desde entonces esta prenda nunca ha abandonado a la mujer. En el año 1915 la moda enseñó los tobillos femeninos, pero la revolución llegó en 1965 gracias a Mary Quant, con el lanzamiento de la minifalda.

Figura No.8
Estilos de falda

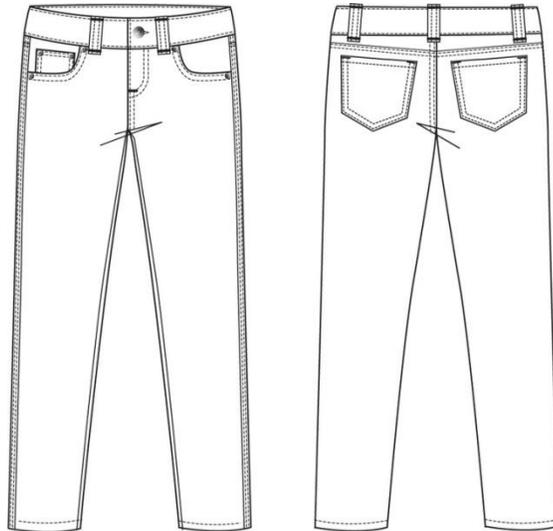


Fuente: <http://es.pinterest.com> [Consulta: 15/03/2011]

1.5.3 Pantalón.

Es una prenda de vestir que es usada tanto por hombres como por mujeres, utilizada en la parte baja del cuerpo, que cubre ambas piernas por separado a diferencia de las faldas. Poco antes de la Segunda Guerra Mundial el pantalón era utilizado sólo por hombres y las primeras mujeres que lo usaban eran mal vistas.

Figura No.9
Pantalón “jeans”

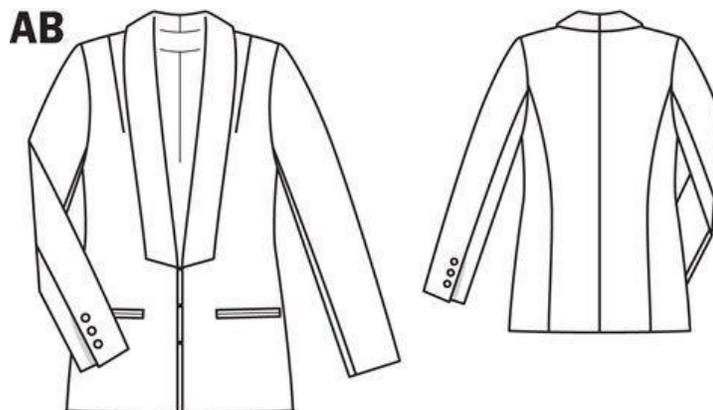


Fuente: <http://www.designersnexus.com> [Consulta: 15/03/2011]

1.5.4 Chaqueta.

Es una prenda de mangas largas, abierta por delante que suele cerrarse por medio de zipper o botones. Como la mayoría de las prendas de abrigo para el torso, es común que posea bolsillos a los lados.

Figura No.10
Chaqueta



Fuente: <http://es.pinterest.com/pin/82542605645967789/>

1.6 PRINCIPIOS DE DISEÑO

Los principios de diseño, son aquellas reglas que el diseñador de modas debe de respetar para el desarrollo de un buen diseño durante su etapa creativa. Estos principios son cinco: balance, proporción, ritmo, unidad y énfasis.

1.6.1 Balance.

Es la distribución correcta entre espacio, tamaño, forma y distancia. Existiendo balances simétricos (formales), y asimétricos (informales), el cual se determina a través de una línea central imaginaria.¹⁰

Tipos Básicos:

- Relación 1-1: conjunto y peso es igual.
- Relación 1-2 énfasis en 1: pero en 1
- Relación 1-3 énfasis en 2: pero en 2

Figura No.11
Balance en Chaqueta



Fuente: <http://www.farfetch.com> [Consulta: 22/11/2014]

¹⁰ Pérez, ELISA. Modas. 1era edición. Madrid: Editorial Pokus, 2003. 555p.

1.6.2 Proporción.

Es la porción en la relación entre espacio, tamaño, forma y distancia. Puede estar trabajada a base de una sola prenda o en un conjunto.

Figura No.12
Proporción en Chaqueta



Fuente: <http://www.farfetch.com> [Consulta: 22/11/2014]

1.6.3 Ritmo.

Es cuando los demás principios de diseño están bien localizados, la vista es capaz de viajar de un lado a otro del diseño. Es muy importante porque permite que el ojo vea todo el diseño antes de enfocarse en un punto. Existiendo el ritmo paralelo, repetido, alternativo, de secuencia, escalonado y radial.¹¹

- Repetido: se repite la misma banda en los bordes.
- Paralelo: viion de espejo, lo mismo en ambos lados.
- Alternativo: alterna 2 elementos, 1-2: un lado más grande que el otro
- De secuencia: es un elemento que se repite aumentando o disminuyendo.
- Escalonado: repetición de varios elementos, más versátil, más elementos.
- Radial: se da a través de una circunferencia a partir de un punto focal.

¹¹ Pérez, ELISA. Modas. 1era edición. Madrid: Editorial Pokus, 2003. 555p.

Figura No.13
Ritmo de Chaqueta



Fuente: <http://www.farfetch.com> [Consulta: 22/11/2014]

1.6.4 Unidad

Esta se logra por medio de la utilización correcta de los otros principios. Se toma en cuenta color, línea utilizada, textura, material y accesorios. O sea es cuando los principios y elementos de diseño trabajan juntos.¹²

Figura No.14
Unidad en Chaqueta



Fuente: <http://www.farfetch.com> [Consulta: 22/11/2014]

¹² Pérez, ELISA. Modas. 1era edición. Madrid: Editorial Pokus, 2003. 555p.

1.6.5 Énfasis.

Es el punto de una prenda o conjunto y se puede lograr a través de cualquiera de los elementos de diseño. Con color, línea o textura. Esto se logra a través de muchas características, en especial a través del tamaño, repetición, contraste y colocación idónea.¹³

Figura No.15
Énfasis en Chaqueta



Fuente: <http://www.farfetch.com> [Consulta: 22/11/2014]

1.7 ELEMENTOS DE DISEÑO EN CHAQUETAS

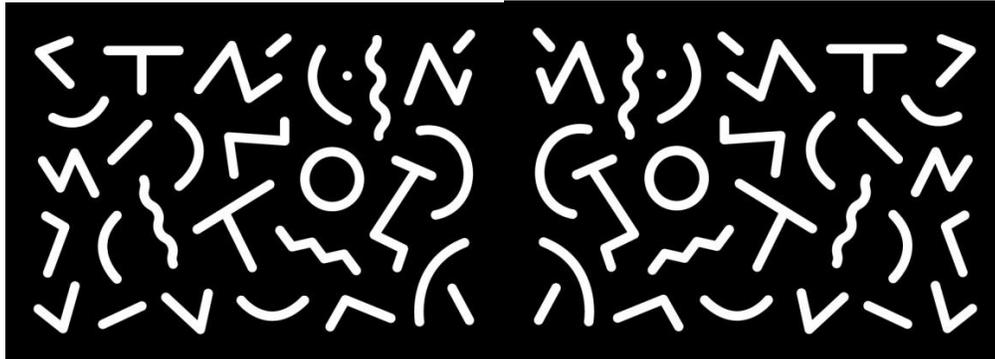
Los elementos de diseño, son aquellas fuentes de inspiración o herramientas que brindan ideas al diseñador de modas, le permite experimentar durante su etapa creativa, para el desarrollo una creación. Estos elementos son tres: línea, color y textura.

1.7.1 Línea:

Es una marca prolongada, se conoce como la sucesión de puntos que guía la mirada de un lado a otro. La línea divide el área por la que para y crea formas y figuras complejas en espacios vacíos. Es por esto que en el vestuario, la línea puede ayudar a definir la forma o silueta del diseño que se esté realizando.

¹³ Pérez, ELISA. Modas. 1era edición. Madrid: Editorial Pokus, 2003. 555p.

Figura No. 16
Estilos de líneas



Fuente: <http://symmetrysymptom.tumblr.com> [Consulta: 22/11/2014]

1.7.2 Color

El color es una percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los foto receptores de la retina del ojo y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.¹⁴

El color es un accedente que ocurre de forma externa y crea sensaciones de forma interna, es una reacción física y psicológica de forma consciente o inconsciente.

El color en el vestuario es un protagonista, el color puede ayudar a definir la inspiración, tendencia, temporada y la colección de cada diseñador.

Figura No.17
Colores



Fuente: <http://estocolmo.se> [Consulta: 22/11/2014]

¹⁴ Disponible en: Scribd. <http://es.scribd.com/doc/52928925/colores>.

1.7.3 Textura.

La textura es la parte visible y tangible de una estructura o superficie. La textura tiene tres aspectos principales:

1. Las cualidades táctiles de la superficie.
2. Las cualidades táctiles de una sustancia manipulada tridimensional
3. Las cualidades visuales de la superficie y la sustancia.

Existen varios tipos de textura:

- la textura natural que es la que se encuentra en la naturaleza.
- La textura artificial que la posee los objetos hechos por el hombre

Figura No.18-19
Textura natural y textura artificial



Fuente: <http://emmadime.com> [Consulta: 12/08/2012]

1.8 PATRONAJE

El patronaje es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, consistente en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de forma y manera de cada pieza de tela se adapta a esa área y que la unión de todas las piezas en un orden predeterminado produzca como resultado un modelo de prueba que se corresponda con el diseño del modelo propuesto.

A cada una de estas piezas, dibujadas sobre papel y cortadas en papel o cartón, se les llama patrón de la pieza y al conjunto de todas ellas se llama patrón de modelo. Estas piezas son figuras geométricas planas, resultantes de dividir en partes otra figura geométrica plana. Cada pieza y el conjunto ordenado de todas ellas pueden copiarse en serie y reproducirse a escala.¹⁵

1.8.1 Patronaje de chaquetas.

1.8.1.1 Material y equipo:

- Papel mantequilla
- Texcote
- Reglas (rectas, curvas de cadera y bocamanga) de diferentes tamaños en pulgadas y centímetros.
- Metro
- Tijera de papel
- Tape adhesivo mate
- Lápiz
- Borrador
- Marcadores de colores

1.8.1.2 Pasos:

Patrón de talle

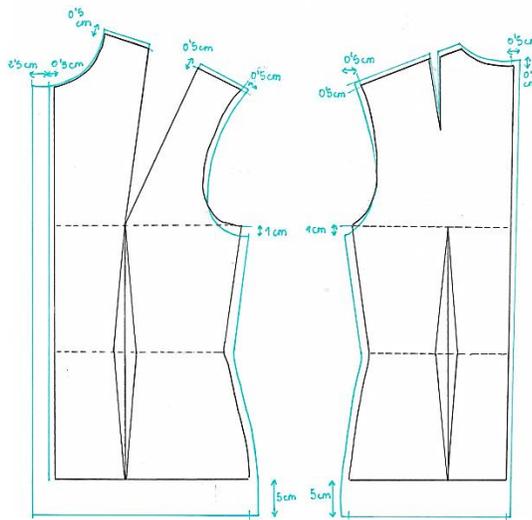
- Se parte de los patrones de la camisa básica frente y espalda, siendo el largo del patrón el largo de chaqueta y el ancho que se necesita.
- El contorno de busto lo dividimos entre 2, restamos 2 en la espalda y se lo sumamos en el delantero, dividimos ambas medidas por 2 y le sumamos 4 de holgura, y tenemos el ancho de los patrones.
- El cuello será camisero añadido al escote caja.

¹⁵ Disponible en: <http://www.edym.com/CD-tex/03dp/cap17.htm>

- En el delantero en el centro de la prenda se añade 2,5 cm para los botones.
- Se baja 1 cm el escote para luego poner el cuello.
- Para hacer la línea del hombro se traza una línea a 4 cm de arriba.
- La sisa delantera va desde el final del hombro hasta el alto de sisa pasando por la mitad del ancho de sisa que marcaremos a 12 cm medidos desde arriba.
- A la altura del largo de talle se marcan las pinzas a la octava parte del contorno de cintura y serán de 14 cm de largo y 3 cm de ancho.
- El costado de la prenda va desde el final de la sisa hasta el final del patrón pasando por un punto que se marca a la altura del largo de talle, esta medida será la cuarta parte del contorno de cintura más 3 cm de pinza más 4 de holgura.
- El patrón de la espalda, escote, hombro y sisa es la base.
- A la altura del alto de talle se marcan las pinzas a la octava parte del contorno de cintura de 16 cm de largo la superior y de 11 la inferior.
- Aquí se ha de marcar también el punto por el que pasara el costado en la cuarta parte de contorno de cintura más 3 cm de pinza más 2 cm de holgura.
- Al hacer estos patrones de sebe de controlar que no quede estrecho de cadera. Dar 1 cm de holgura en los costados.

Figura No.20

Talle frente y espalda básicos



Fuente: noleeu.blogspot.com [Consulta: 12/08/2012]

Patrón de cuello

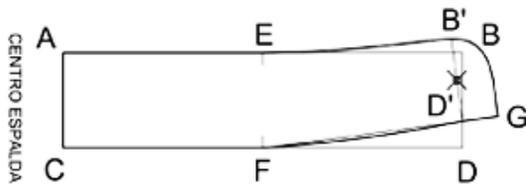
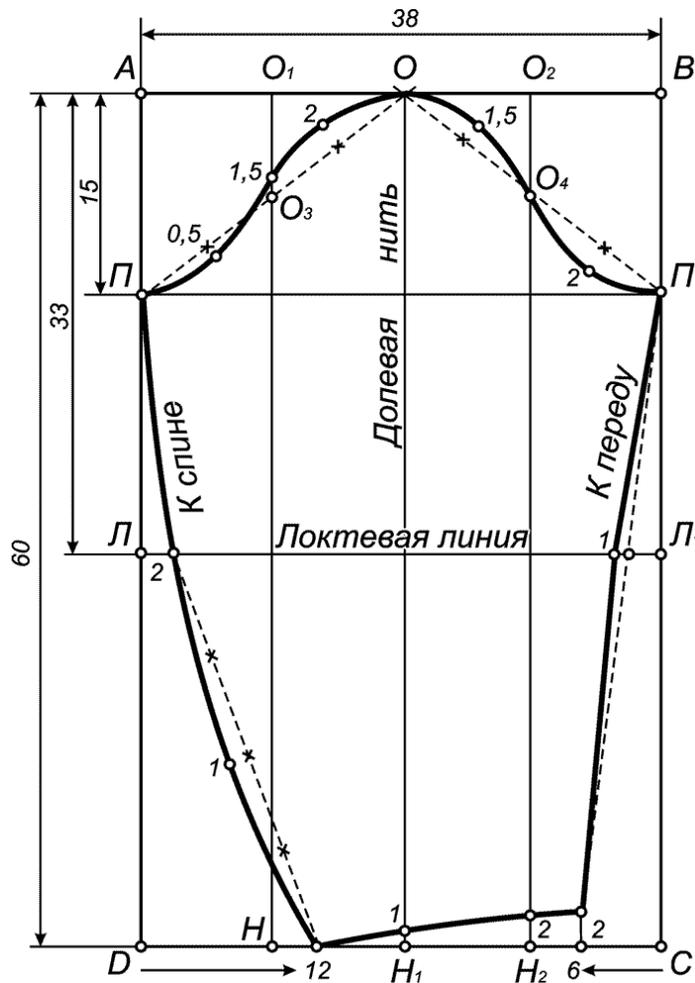
- Se hace un rectángulo cuyo ancho es la suma de las medidas de las curvas del escote delantero y espalda, y el alto del rectángulo será el ancho del cuello.
- A la derecha del rectángulo partiendo de la esquina superior derecha se traza una línea inclinada hacia fuera del rectángulo.
- Luego se trazan dos curvas, una uniendo la esquina superior derecha del rectángulo con un punto situado 1,5 cm por debajo de la esquina superior izquierda del rectángulo, la otra paralela a ésta desde la esquina inferior izquierda del rectángulo hasta que se encuentre con la línea inclinada.

Patrón de manga

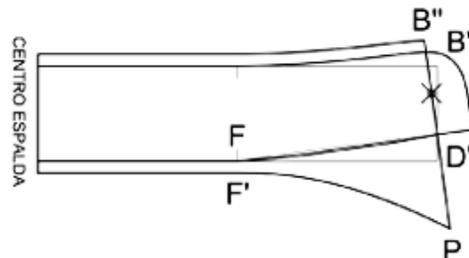
- El rectángulo será largo de manga por ancho de manga que se divide por la mitad a lo largo.
- Se marca la curva de copa que se calcula sumando los recorridos de las sisas de delantero y espalda, las curvas, dividiendo entre 4 y sumando 2.
- A esta altura midiendo desde arriba se hace una línea horizontal.
- Por encima de esta línea quedan dos rectángulos de los que se trazan su diagonal desde el vértice superior común que tiene hasta sus respectivos vértices opuestos.
- Estas diagonales se dividen en cuatro partes.
- De arriba abajo en la diagonal de la izquierda en la primera marca, se traza 1,5 cm hacia arriba (punto A), la 2ª marca será el punto B y en la 3ª marca trazamos 2,5 cm hacia abajo (punto C). ahora unimos los 2 extremos de la diagonal con una curva pasando por los puntos A, B y C. ésta será la parte del delantero, la otra diagonal será la espalda. En la espalda las marcas serán 1 cm hacia arriba y 3,5 cm hacia abajo y se hace la curva igual.
- Para acabar el patrón solo queda marcar el puño en la línea inferior del rectángulo inicial. Se mide un puño que permita sacar la mano y esa medida

se pone la mitad a cada lado de la vertical que ha dividido el rectángulo. Luego se unen estos puntos con los extremos de la bajada de copa y se tiene el patrón.

Figura No.21
Manga, cuello y puño



$$D' = AB / 15; D' = 16,86 / 15 = 1,12$$



Fuente: <http://corte-y-confeccion.blogspot.com> [Consulta: 12/08/2012]

1.9 CONFECCIÓN

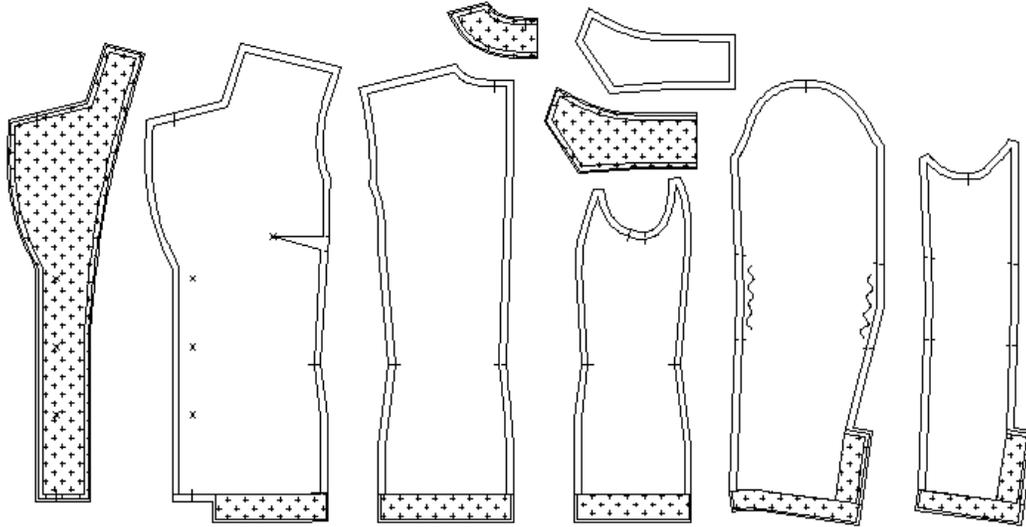
1.9.1 Confección de chaquetas.

1.9.1.1 Pasos.

- Se corta, se pasan hilos flojos, se hilvana, se prueba y si queda bien, se cose. Al pasar hijos se ha de marcar el cruce de los botones en el delantero.
- Luego, se montan mangas, para ellos se frunce un poco la copa para que se adapte a la sisa.
- Se prueba y si queda, se cose.
- En el cuello, la parte que no se ve ira cortada al bies y entretelada.
- En la chaqueta se entretelan visitas y bajos.
- Para hacer prueba del cuello se puede utilizar un trozo de entretela, lo que permitirá ver sobre la chaqueta el tamaño que tiene.
- Para colocar el cuello, se cose por dentro y luego se le da la vuelta hacia fuera cosiéndolo a puntada escondida, antes cortaremos la tema que sobre y daremos piquetes en los extremos.
- La tela que no lleva cuello, se mete hacia dentro y se cose a puntada escondida.
- El forro se corta con los mismos patrones, se cose y se una a la prueba. El forro ira sujeto en la axila por las telas que sobran de las costuras. En el puño se cose como el bajo.
- En las mangas la plancha es muy importante para dar forma a la copa. Se planchan las dos telas juntas que sobran de la costura hacia dentro marcando bien la forma.
- Las orillas en esta parte, sisa, se dejaran de 1 cm más o menos. La hombrera ira colocada a la orilla de estas telas bien sujetas dándole unas puntadas con hilo doble.

- Antes de colocar el forro se sujetaran las vistas y los bajos de la chaqueta. Al ir forrada no es necesario sobrehilar.

Figura No.22
Piezas cortadas y entreteladas



Fuente: <http://www.edaformacion.com> [Consulta: 12/08/2012]

1.10 TENDENCIAS EN CHAQUETA

Tendencias es simplemente la dirección o rumbo del mercado. Es importante entender que los mercados no se mueven en línea recta, no en ninguna dirección fija. La conducta de un mercado, se caracteriza por un movimiento zigzagueante durante un periodo determinado.

El RAE define “Tendencia” como “una idea artística, económica, política, religiosa, que se orienta en una determinada dirección.”¹⁶

La Socióloga de la Moda argentina, Susana Saulquin utiliza esta expresión: “dado un conjunto de datos, recogidos durante un determinado periodo de tiempo, se llama tendencia a un tipo de evolución que se destaca por una línea que ajusta y da sentido a dicho conjunto”.¹⁷

¹⁶ Disponible en: Real Academia Española, www.rae.es

¹⁷ Disponible en: Publicalpha, <http://publicalpha.com/moda-estilo-y-tendencia>

La tendencia tiene en si una esencia de evolución, a la cual se asocian permanentes cambios. Se mueve según los elementos de diseño, formas, colores y texturas, sobre una línea de tiempo trascendental que es modificada por acontecimientos y elementos que producen cambios en su origen.

Según Mariela Toro, la tendencia de moda tiene una evolución a nivel mundial de aproximadamente 6 años. Aparece levemente como manifestación incipiente innovadora (2 años); se generaliza (2 años); declina (2 años).

Este ciclo se manifiesta estéticamente hasta en el tamaño de producto. Inicialmente es una tímida aparición, sigue la afirmación hasta la exageración de su manifestación, momento que señala su decadencia.¹⁸

Por lo tanto, conocer hacia donde apuntan las tendencias de la moda y adelantarse a ellas es de vital importancia en el mercado del diseño de modas, para crear productos que logren establecerse y que impacten con éxito a las demandas del consumidor.

Figura No.23
Mercado y Tendencias, en líneas 2012



Fuente: ESCOBAR, Rocío. Manual para hacer chaquetas innovadoras para mujer utilizando la técnica de patchwork, para la Asociación de Artesanos AJ QUEN.

¹⁸ Disponible en: Publicalpha, <http://publicalpha.com/moda-estilo-y-tendencia>

Figura No.24
Mercado y Tendencia, en color 2012



Fuente: ESCOBAR, Rocío. Manual para hacer chaquetas innovadoras para mujer utilizando la técnica de patchwork, para la Asociación de Artesanos AJ QUEN.

Figura No.25
Mercado y Tendencia, en textura 2012



Fuente: ESCOBAR, Rocío. Manual para hacer chaquetas innovadoras para mujer utilizando la técnica de patchwork, para la Asociación de Artesanos AJ QUEN.

1.11 DISEÑO ARTESANAL

1.11.1 Materiales de diseño artesanal:

1.11.1.1 Ecodiseño y reciclaje textil.

Desde hace varios años atrás, el planeta se ha visto afectado por el mal manejo de los recursos que le ha dado el ser humano. Debido a la preocupación y concientización de la sociedad, se han creado movimientos ecológicos que buscan proteger, conservar y rescatar los recursos del planeta.

Es acá donde surge el ecodiseño, el término significa que *el ambiente* ayuda a definir la dirección de las decisiones que se toman en el diseño. En otras palabras, el ambiente se transforma en el copiloto en el desarrollo de un producto. En este proceso se le asigna al ambiente el mismo “status” que a los valores industriales más tradicionales: ganancias, funcionabilidad, estética, ergonomía, imagen y, sobre todo, calidad.¹⁹

Se conoce como una nueva forma de actuar y diseñar. Tiene como objetivo el aprovechamiento completo de los recursos y el beneficio común en todos los procesos que tenga la creación de un producto, durante el ciclo de vida completo que esta posea.

Se este sistema se pueden obtener múltiples beneficios como, minimizar los costos de producción, reducir el consumo de materiales y recursos, optimizar la calidad de los productos, mejorar la vida útil de los productos, seleccionar los recursos más sostenibles, la utilización de tecnologías más limpias y minimizar los costos de manejo de residuos.

Se calcula que el consumo anual de textil por persona en países del primer mundo es de entre 7 y 10 kg por lo que se puede calcular que los residuos de este material oscilan en las mismas proporciones, esto sin contar la cantidad de residuo de este tipo que genera la industria del sector textil y de confección.²⁰

En la industria textil y confección el desperdicio de recursos es exagerado, los residuos textiles de estas industrias pueden ser utilizados para la elaboración de

¹⁹ Disponible en: Ecodiseño C.A., <http://www.cegesti.org/ecodiseno>

²⁰ Disponible en: Fida, <http://www.fida.es>

nuevas materias primas. Para ello se necesita clasificar por tipos de fibras para posteriormente desmontar las piezas y volver a hilar. Los nuevos hilados pueden ser usados por el sector de la confección para la fabricación de piezas nuevas.²¹

Las fibras recuperadas y recicladas también pueden ser utilizadas en la fabricación de acolchonados de muebles y colchones, rellenos aislantes, soportes para alfombras, filtros, etc.²²

El reciclaje de los residuos textiles evita que éstos se acumulen en los vertederos, además de dar continuidad al ciclo de vida del producto. Sin embargo, con las nuevas costumbres de consumo y moda, la mejor opción para la ropa de la que nos deshacemos y que está en buen estado, es siempre la reutilización.²³

Esta ropa que muchas veces es tratado como basura, puede ser reutilizada, muchas entidades se dedican a la recolección de ropa usada, las actividades que llevan a cabo las organizaciones de recuperación y reciclaje de textiles proporciona ventajas tanto de carácter social como ambiental.

Los textiles o ropa, primero pasan por un proceso de manipulación, luego pueden ser entregadas a personas necesitadas, comercializadas como ropa de segunda mano o se hacen trapos para hacer limpieza.

Los residuos textiles de las industrias, así como también los residuos domiciliarios pueden ser utilizados para la elaboración de nuevas materias primas. Para ellos se necesita clasificar por tipos de fibras para posteriormente volver a hilar. Los nuevos hilados pueden ser usados por el sector de la confección para la fabricación de piezas nuevas.

Las fibras recuperadas y recicladas también pueden ser utilizados en la fabricación de acolchados de muebles y colchones, rellenos aislantes, soportes para alfombras, filtros, etc.²⁴

²¹ Disponible en: Ecodiseño C.S., <http://www.cegesti.org/ecodisenio>

²² Loc. Cit.

²³ Loc. Cit.

²⁴ Disponible en: Fido, <http://fido.palermo.edu>

Figura No.26
Mueble forrado con tejidos reciclados



Fuente: <http://media-cache ak0.pinimg.com> [Consulta: 12/08/2012]

El diseñador de modas como artista, debe de informarse e innovar sus diseños con estas técnicas que están a favor del medio ambiente. Y es que el medio en el que se desarrolla la moda, puede llegar a ser egoísta y superficial. La sociedad comienza a tomar conciencia de los grandes problemas que causa la satisfacción de las necesidades humanas en el ambiente y resulta una buena propuesta poder ayudar a partir de ecodiseño de vestuario.

El ciclo de la moda es corto y exige al consumidor que cambie de estilo cada cierto tiempo, se compran prendas de vestir con mas frecuencia y se utilizan por menos tiempo, esto surge por las pautas que marcan las tendencias de moda.

Existen diseñadores y las marcas que exponen en sus colecciones una idea de colaborar con el medio ambiente, y es que este es un tema amplio de opiniones, ya que puede ser interés social verdadero o se puede considerar como estrategia de mercadeo para aumentar las ventas. Y es que es dato relativo, porque la moda ecológica vende, porque está de moda.

Por lo que existe un nicho de diseño que no se ha aprovechado correctamente, es aca donde el diseñador puede mejorar sus diseños utilizando los recursos que son desechados o mal utilizados, por ejemplo, el uso de técnicas curisas para el aprovechameinto de retazos o residuos de tela, como el patchwork (unión de retazos de tela, para la creación de figuras creativas en objetos funcionales).

Figura No.27

Prendas de vestir a base de tejidos reciclados



Fuente: <http://www.veoverde.com> [Consulta: 12/08/2012]

1.11.2 Procesos de confección artesanal.

1.11.2.1 Telar de cintura.

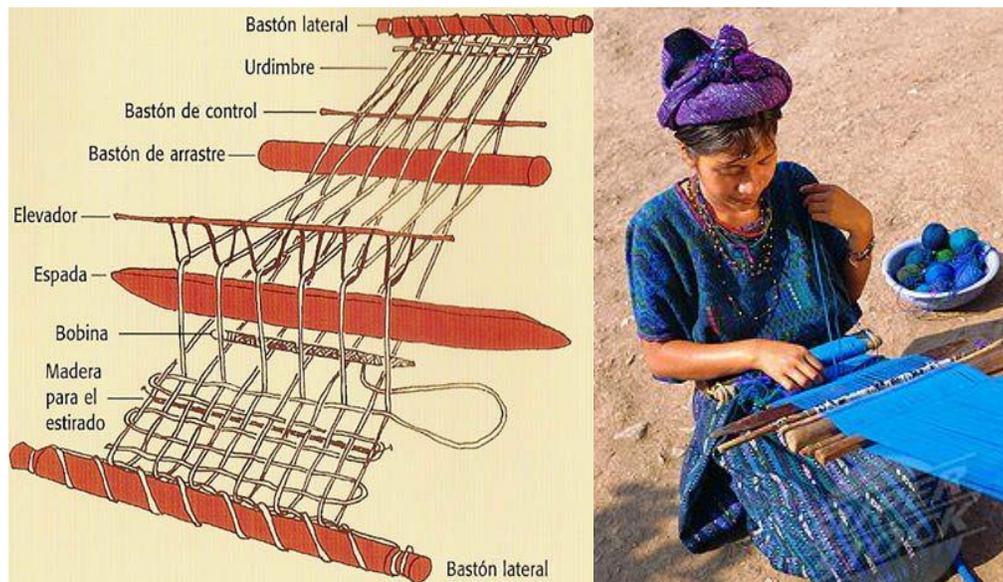
El Telar es el instrumento que permite tensar la combinación de hilos que darán como resultado una pieza de tela típica. La producción artesanal realizada con telar de cintura data de las costumbres y habilidades pre-hispánicas para la confección de textiles. Este consiste básicamente en dos tiras horizontales y

paralelas sujetadas entre sí por correas. El extremo superior es atado a un objeto vertical (árbol, poste, etc.), mientras que el extremo inferior a la cintura de la tejedora. Esto último permite ir tensando la tela con el peso y movimiento del cuerpo.²⁵

Para organizar la urdimbre, los hilos se separan en dos grupos. Cada grupo se cruza entre sí a diferentes alturas del telar, permaneciendo separados mediante varillas. Todos los hilos son atados a los extremos superior e inferior. Operando una varilla en forma de aguja, la tejedora levanta hilos alternos de la urdimbre, lo cual permite abrir un espacio entre los dos grupos. Por este espacio se pasan, de manera transversal a la urdimbre, hilos que se encuentran sujetos a un palo (usado como carrete). Luego de esta operación, interviene una tabla plana y pesada (a veces llamada machete o espada), con la cual se aprietan los hilos ya cruzados y que posteriormente servirá para abrir nuevamente un espacio entre los dos grupos de hilos. Este proceso se realiza consecutivamente hasta obtener la pieza de tela y el diseño deseados.²⁶

Debido a su versatilidad, este tipo de telar es comúnmente usado para confeccionar prendas de vestir de las mujeres de distintas regiones de Guatemala. La utilización de este telar se transmite de generación en generación y es operado exclusivamente por mujeres.

Fotografía No.1 Telar de cintura



Fuente: <https://www.superstock.com> [Consulta: 12/08/2012]

²⁵ Disponible en: <http://rinconetico.blogspot.com/2010/02/telares-guatemaltecos.html>

²⁶ Loc.Cit.

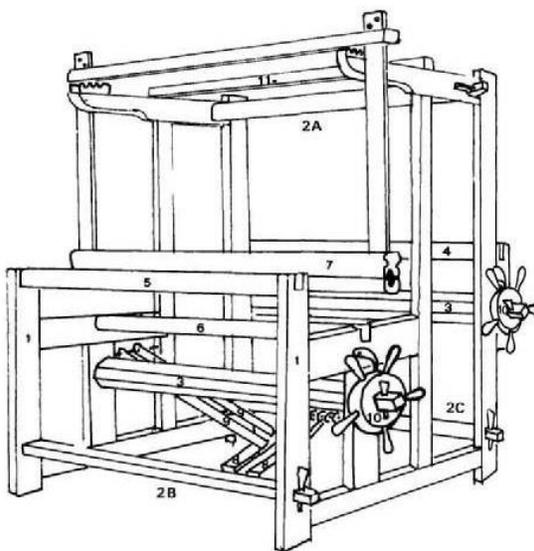
1.11.3 Telar de pie.

Este tipo de telar consiste en una armazón de madera y su funcionamiento incluye ya un cierto nivel de mecanización. En materia de producción de textiles guatemaltecos, el telar de pedales fue una de las aportaciones más importantes de los primeros españoles artesanos que llegaron al país tras la conquista.²⁷

Este tipo de producción es aún más compleja de explicar, debido a las múltiples operaciones por las que pasa la urdimbre antes de convertirse en una hermosa pieza de tela típica guatemalteca. De manera muy básica podemos decir que varillas que cuelgan del armazón de madera, se conectan con los pedales (largas piezas de madera debajo del telar), los cuales accionan el mecanismo de entrelazado de los hilos de la urdimbre. Por tradición, este tipo de telar es más utilizado por los hombres, aunque un buen número de mujeres se han incorporado a su utilización.

A través del telar de pedales se obtienen hermosos textiles de dimensiones más grandes que los producidos con telar de cintura, y que luego sirven para confeccionar diversos artículos como manteles, bolsas de mano, rebozos, hamacas, columpios, entre otros.²⁸

Fotografía No.2
Telar de pie



Fuente: www.telar-artesanal.com.ar [Consulta: 12/08/2012]

²⁷ Disponible en: <http://rinconetico.blogspot.com/2010/03/telares-guatemaltecos.html>

²⁸ Loc. Cit.

1.11.4 Patchwork.

La técnica del *patchwork* (parcheado), es una artesanía tradicional que se confecciona a partir de la unión de fragmentos de tela para formar una sola pieza. Es una prenda de vestir, manta o tejido en general, construido a base de coser trozos más o menos rectangulares de otros tejidos para reutilizarlos.

El *patchwork* tiene orígenes muy antiguos, tanto en África como en Asia, fue una alternativa ante la necesidad de producir ropa de abrigo para protegerse de las inclemencias invernales. En Europa se utilizaba para componer vestiduras eclesiásticas, trajes, mantas para cabellos o simplemente para embellecer la ropa.²⁹

Con los años la técnica se fue sofisticado, originalmente se utilizaba algodón, luego se empezó a utilizar seda. Se aplicaban bordados y aplicaciones para enriquecer el diseño, de esta manera paso de ser una artesanía a un popular arte familiar.

Los colonos ingleses, franceses y holandeses exportaron esta técnica cuando emigraron a América, y la utilizaron para reelaborar toda la ropa que había traído consigo de Europa y confeccionar con ella nuevas prendas. Después de las tradicionales colchas de recuerdos, a las que cada uno contribuía con un retazo y una dedicatoria particular, de estas fuentes de inspiración partieron infinidad de estilos.

Figura No.28

Diseños con la técnica de *Patchwork*



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/redpepperquilts/5913383361/?rb=1>

²⁹ GISPERT, Carlos. *Mil ideas para la mujer de hoy*. 1ª Edición, Barcelona, España: Océano Grupo Editorial, S.A., 2004. P 759.

1.12 DISEÑO ARTESANAL EN GUATEMALA

En la actualidad la moda ha generado una necesidad, se toman en cuenta varios aspectos como, el clima y sus estaciones, cultura, nivel social, estilo de vida, grupo al que pertenecen, edad, sexo, etc. Generando así necesidades que el diseñador debe de cubrir de la mejor manera con su trabajo. El diseñador aparte de pensar en las necesidades del cliente, debe de proponer siempre su estilo y así unificar esto en un diseño funcional y artístico. Es importante establecer en vínculo entre el diseño y consumidor, para que este funcione de forma comercial.

El vínculo comercial consiste en el estudio producido del mercado, tomando en cuenta factores que se relacionan con su estatus social, económico, demográfico, estilo de vida, edad, trabajo, etc. Es así como se logran predecir las grandes tendencias que se utilizan en cada temporada.

Existen empresas pronosticadoras, a través de equipos compuestos por buscadores de tendencias (cool hunters), sociólogos, antropólogos, psicólogos sociales, diseñadores, etc. Estos proponen una serie de datos que son interpretados estéticamente. Las tendencias también se originan por referentes sociales, música, la arquitectura, escultura, pintura y el arte en general, que después son propuestas al público para conocer su reacción y aceptación.

El diseñador debe encontrar un equilibrio entre su estilo, propuesta y exigencia del cliente, explotando al máximo su creatividad. Cuando se trabaja bajo una marca o firma exclusivamente con un estilo, suele limitarse a crear ciertas prendas, por lo que el diseñador debe prepararse continuamente con ideas, fuentes de inspiración, la constante investigación de tendencias mundiales, hacer estudios de principios y elementos de diseño, nuevos campos de trabajo, y por supuesto conocer el mercado a donde se dirige.

Tiene que reflejar en cada uno de los diseños la innovación, la cual es cuando se mejora un proceso que cambia exitosamente la manera de hacer las cosas. Este tiene que ser original para que la prenda tenga éxito, para esto hay un proceso.

En el cual tiene que encontrarse una oportunidad reactiva: donde el problema ya existe, o proactiva: anticiparse al problema. Y así plantarse en el mundo con propuestas creativas que ganen al cliente e imponer estilos que agraden.

Algunos diseñan ropa y accesorios. Hay algunos que se inclinan a la alta costura, son trabajadores independientes y diseñan para clientes individuales. Otros cubren las necesidades de tiendas especializadas o de tiendas de departamentos de alta costura.

A pesar de esto, la mayoría de diseñadores de modas trabajan para fabricantes de ropa, creando diseños para hombres, mujeres y niños en el mercado masificado (*ready-to-wear* / listo para usar) porque es el área donde más se puede producir.

La moda es reflejo de los tiempos que se viven y exige una perspectiva amplia y práctica. Este arte ha estado marcado por los avances de las tecnologías digital que ha sabido introducirse con éxito a este amplio campo de negocios.

Hoy en día ya no basta con que el diseñador de modas tenga talento y sepa plasmarlo en sus creaciones, también es necesario que conozca las herramientas digitales para perfeccionar y ayudarse en el desarrollo de su trabajo.

2. DIAGNOSTICO

2.1 PROBLEMÁTICA

Aj Quen fue fundada en febrero de 1989. Es una de las asociaciones de tejedores artesanales más antiguos y más grandes de Guatemala. La Asociación se encuentra ubicada en el departamento de Chimaltenango, se encuentra integrada por veintiséis grupos de mujeres artesanas y tejedoras de diferentes departamentos como Chimaltenango, Sololá, Alta Verapaz y Totonicapán. Dicha Asociación acoge a hombres y mujeres de origen maya, tiene como principal objetivo, el apoyar al tejedor indígena creando productos curiosos e innovadores que deleiten a los distintos mercados nacionales y extranjeros a quienes se les vende.

El propósito de este proyecto de investigación es conocer cuáles son las debilidades y encontrar un problema que esté afectando en el área de diseño dentro de La Asociación de Artesanos Aj Quen. La Asociación tiene mucho interés en crear nuevos artículos y de innovar, pero no cuenta con un diseñador de cabecera porque resulta ser muy caro y no está dentro de su presupuesto. En ocasiones otras instituciones extranjeras han mandado a un diseñador voluntario para que realice el proceso creativo y apoye con nuevos estilos y propuestas de diseño, pero actualmente no cuenta con uno.

Debido a muchos factores, como el diseño, la calidad, el estilo, el tejido, la temperatura y tendencias de color, dentro de La Asociación existen productos que han sido desechados por considerarse obsoletos. De la misma manera existe gran cantidad de retazos de telas, que podrían tener un nuevo uso y así lograr el aprovechamiento de recursos. Es un desperdicio de materia prima, que se puede rescatar ideando productos nuevos hechos a base de reciclaje de tejidos, con un grado de innovación y diseño.

La propuesta de solución es la elaboración de prendas de vestir a base de retazos, combinación de colores, estampados atractivos, es una propuesta para que el material sea aprovechado al máximo y aumentar las ganancias gracias a la venta de estos productos innovadores.

Estos productos pueden llamar la atención del cliente extranjero por muchas razones, y es que una de ellas sería el ecodiseño y reciclaje textil, la moda verde está en tendencias y eso le agrega valor a un producto. Otra razón sería, la

innovación del producto por utilizar técnicas curiosas en los tejidos, estos atraen al cliente para utilizar prendas de vestir diferentes.

El grupo de artesanas Pan de Vida, se encuentra ubicado en el casco urbano de la Nueva Santa Catarina Ixtahuacán, distancia a la cabecera departamental de Sololá 34 km de la ciudad capital 168 km, el camino esta asfaltado y es accesible en cualquier época del año.

Las artesanas integrantes del grupo Pan de Vida son de la etnia Quiché, ante la exclusión en los factores socioeconómicos dentro de la sociedad, toman la decisión de organizarse en el año 1981, para que en forma colectiva, encontrar una solución a sus necesidades, en la búsqueda de mercado local y externo para la comercialización de los productos artesanales.

En el año de 1989 el grupo se asocia con La Asociación de Artesanos Aj Quen, ubicada en el departamento de Chimaltenango, donde dicha identidad les empieza a apoyar con la comercialización de sus productos artesanales en el mercado de Europa y Estados Unidos, capacitación social y técnica.

En el año de 1993, el grupo planteo al personal técnico de La Asociación, la necesidad de gestionar el proyecto de sastrería, en el cual en el año 1995, se aprobó la compra de 10 máquinas de coser puntada planta y zigzag, también la capacitación de corte y confección de diferentes tipos de productos artesanales.

Confeccionan productos como bolsas, portafotos, portalápices, bolsitas, cosmetiqueras, quitapesares y morrales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El propósito de este proyecto de investigación es conocer cuáles son las debilidades y encontrar un problema que esté afectando en el área de diseño dentro de La Asociación de Artesanos Aj Quen.

La Asociación tiene como principal objetivo, el apoyar al tejedor indígena, al crear productos curiosos e innovadores que deleiten a los distintos mercados extranjeros a quienes se les vende.

Este proyecto tiene como fin, que la estudiante de último año de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario, aplique sus conocimientos e integre nuevas experiencias enfocadas al área de diseño específicamente.

La propuesta de solución es la elaboración de prendas de vestir a base de retazos combinación de colores, estampados atrayentes, es una propuesta para que el material sea aprovechado al máximo y aumentar las ganancias gracias a la venta de estos productos innovadores.

OBJETIVOS

General: Beneficiar a La Asociación de Artesanos Aj Q'eq'chi y el grupo de artesanas Pan de Vida, con la aplicación de conocimientos de diseño, habilidades, innovación y creatividad por parte de la diseñadora. Con el fin de dar una nueva propuesta de diseño (ecodiseño), para aprovechar los recursos al utilizar técnicas innovadoras para aumentar las ganancias.

Específicos:

- Investigar nuevas técnicas de reciclaje textil para aplicarlos al tejido típico.
- Crear telas innovadoras a base de retazos de tejidos típicos, para luego extraer las piezas de las que se componga la prenda que se vaya a confeccionar.
- Realizar diseños de chaquetas innovadoras que atraigan nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Instruir a las personas que conformen el departamento de producción dentro de La Asociación, para la interpretación y el corte de patrones.
- Capacitar al grupo de artesanas Pan de Vida, para la confección correcta de las prendas de vestir.
- Sacar al mercado una colección de prendas de vestir innovadoras, utilizando técnicas de reciclaje textil.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación describe la importancia del diseño en la creación de un producto. El diseñador debe encontrar un equilibrio entre su estilo, propuesta y exigencia del cliente, explotando al máximo su creatividad. No limitarse a utilizar las mismas técnicas de siempre, debe proponer nuevos estilos que sean atractivos a mercados interesados en obtener productos diferentes a los que se está acostumbrado.

En la sociedad se tiene un gusto amplio por la moda, por lo que es muy importante que el diseñador de modas esté ampliamente relacionado con conceptos que le permitan abrirse campo y demostrar cada uno de los conocimientos que ha adquirido sobre una prenda de vestir. Se debe de estar actualizado en cualquier cambio para saber más de estas innovaciones y crear prendas funcionales para cierto tipo de mercado.

El diseñador debe de utilizar sus herramientas de diseño (principios y elementos) y aplicar conocimientos básicos para poder desarrollar sus ideas conforme a un nuevo producto.

Es por esto que este proyecto de investigación es tan importante, ya que muestra alternativas de cambio y métodos para el aprovechamiento correcto de los recursos disponibles. La Asociación de Artesanos Aj Q'eq' y el grupo de artesanas Pan de Vida, serán capacitadas con respecto a elementos y principios de diseño, nuevas tendencias de moda, al utilizar como fuente principal de inspiración, el tejido. Con el fin de crear una colección de prendas de vestir innovadoras hechas a base de retazos unidos unos con otros, para que el protagonista del diseño sea el tejido.

Este proyecto impactará no solamente a La Asociación, sino que capacitará al grupo de artesanas Pan de Vida, con respecto a la creación de la tela hecha a base de retazos, por otro lado, también se les capacitará en la confección de dichas prendas.

Este tipo de experiencias permiten que el estudiante universitario y futuro profesional, amplíe sus conocimientos y se identifique con la realidad que se vive en las comunidades guatemaltecas, se pone al servicio para buscar y dar mejoras en aspectos donde se ven afectados dichos grupos.

2.2 ÁREA DE ESTUDIO

2.3 DETERMINACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Enfoque cuantitativo: Este tipo de investigación está orientado a mejorar las condiciones de un grupo social. Surge a través de un proceso de observación del grupo o comunidad. Se utilizara una serie de métodos para obtener datos específicos de la investigación, como gráficas y resultados finales que permitirán informar.

Investigación por observación: Se visitó La Asociación en el departamento de Chimaltenango, un grupo de estudiantes y la directora de la carrera, Teresa de Molina. Se mantuvieron charlas informativas entre el director José Víctor Pop, el jefe de producción Carlos García y un supervisor por parte de AGEXPORT Marvin Hernández. Se obtuvo información acerca de La Asociación, los grupos de artesanos, los tejedores, los departamentos donde se encuentran los grupos, y cuál es el sistema operativo de La Asociación en general. Fueron expuestos los planes de trabajo que se tienen por parte de las estudiantes de la universidad y la manera en que se trabajarían según el área en el que cada uno se desenvuelva.

2.4 ESTUDIO DE MERCADO

2.5 OFERTA

AJ QUEN

La Asociación de Artesanos Aj Quen (El Tejedor), es una organización privada de desarrollo, sin fines de lucro, apolítica y laica que nació en 1989 por iniciativa de grupos de artesanos en las distintas regiones de Guatemala, en un esfuerzo por trabajar en forma colectiva para lograr sostenibilidad y desarrollo autónomo.

El objetivo de La Asociación se orienta principalmente a mejorar la vida de las comunidades, con la promoción de la artesanía.

La mayoría de artesanos son mujeres, quinees trabaja en telares de cintura y telares de pedal. Elaboran distintos artículos personales, manteles y una gama de manualidades; todos producidos con un sello único y artesanal, propio de la región y de cada mano que lo trabaja.

Nació con un fuerte impulso de la cooperación internacional (Proyecto de Oxfam Bélgica y fondo rotatorio de la FIA-EE.UU.), La Asociación mantiene una fuerte identidad étnica y cuenta con una treintena de grupos (artesanos, tejedores), por un total de alrededor de 800 personas afectadas. Las tejedoras y los tejedores son originarios de Sololá, Quetzaltenango, Totonicapán, Alta Verapaz y Chimaltenango.

Aj Quen se ha desarrollado por medio de los canales puestos a disposición por las instituciones de comercio justo en el mercado, con el que mantiene excelentes relaciones, también por la calidad de sus productos (con una actualización continua de los materiales y el diseño – en colaboración con los clientes). Se ha especializado en la elaboración de textiles exportándolos mayormente a Europa, así como también a Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá.

Como lo exige la legislación de Guatemala, la empresa recientemente se ha encarado en una empresa creadora con personalidad jurídica propia: “Proyecto de educación para la comercialización de arte textil”, para la fabricación, la venta y la exportación de productos locales y artesanales. La Asociación ofrece actividades de formación en la comunidad, aun con los fondos aportados por la cooperación. También ofrece préstamos (microcréditos) a los miembros y terceros (a menudo miembros de la familia) para diversas actividades (principalmente la agricultura y el comercio).³⁰

CHIMALTENANGO

El departamento de Chimaltenango se encuentra situado en la región Central de Guatemala. Limita al norte con los departamentos de El Quiché y Baja Verapaz; al este con Guatemala y Sacatepéquez; al sur con Escuintla y Suchitepéquez; y al oeste con Sololá.

Chimaltenango quiere decir “Lugar amurallado con escudos”, fue una importante ciudad de la poderosa nación de los Kaqchikeles, que durante la época pre-colonial se regía por un príncipe indígena.³¹

³⁰ Disponible en: http://www.cresud.it/pagine/es_all_nostri_partner.html

³¹ Disponible en: <http://www.chimaltenango.org>

Tabla No.1
Datos Generales

Nombre del Departamento:	Chimaltenango
Cabecera departamental:	Chimaltenango
Población	416,189 habitantes aproximadamente
Municipios:	Chimaltenango, San José Poaquil, San Martín Jilotepeque, Comalapa, Santa Apolonia, Tecpán Guatemala, Patzún, Pochuta, Patzicía, Santa Cruz Balanyá, Acatenango, Yepocapa, San Andrés Itzapa, Parramos, Zaragoza y El Tejar.
Clima:	De templado a frío
Idioma:	Kaqchikel y español
Altitud:	1,800.17 metros sobre el nivel del mar
Límites territoriales:	Limita al norte con los departamentos de El Quiché y Baja Verapaz; el este con Guatemala y Sacatepéquez; al sur con Escuintla y Suchitepéquez, y al oeste con Sololá.
Extensión territorial:	1979 kilómetros cuadrados
Fiesta titular:	Corpus Christi en Patzún y 26 de julio fiesta de Santa Ana
Fundación :	1839
Temperatura:	Máxima 24.8 centígrados y mínima 12.6 centígrados

Fuente: <http://www.iwgia.org> [Consulta: 08/03/2011]

Este departamento se encuentra a 54 kilómetros de la capital, tiene dos carreteras principales, una de ellas es la Carretera Interamericana la cual conduce al Occidente y Altiplano, la otra es la carretera que conduce a Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).

Chimaltenango cuenta con dieciséis municipios. Estos son: Chimaltenango, San José Poaquil, San Martín Jilotepeque, Comalapa, Santa Apolonia, Tecpán Guatemala, Patzún, Pochuta, Patzicía, Santa Cruz Balanyá, Acatenango, Yepocapa, San Andrés Itzapa, Parramos, Zaragoza y El Tejar.

El idioma maya (Kapchikel), es predominante en este departamento, pero gran parte de sus pobladores hablan el español.

En todo el departamento la religión está basada en el culto a la naturaleza y a los antepasados, a quienes establecen el equilibrio entre lo sagrado y lo profano. Una de las celebraciones religiosas de mayor arraigo es la del Corpus Christi de Patzún, caracterizada por la elaboración de alfombras y arcos triunfales de hojas y frutas de la región, quema de incienso, bailes, fuegos artificiales y trajes ceremoniales. Así como la veneración a San Simón en San Andrés Itzapa, que es una deidad ladina que puede hacer el bien o el mal, administrada por la cofradía indígena; tiene su capilla particular la cual es muy visitada por la población maya y ladina de la región. Se le da a beber licor, le queman candelas de diferentes colores, le ofrecen incienso y le dan a fumar puros y cigarros, además se le obsequia dinero, animales, plantas y joyas. Otra ceremonia religiosa de alta originalidad, son los casamientos, que comprenden desde el enamoramiento, la pedida de la novia por el anciano sabio, hasta culminar con la ceremonia del casamiento realizado bajo rituales más y católicos.³²

Sus habitantes siembran gran diversidad de cultivos anuales, permanentes o semipermanentes. Dentro de la variedad de productos que cultivan se encuentran los cereales, verduras, hortalizas, legumbres, café, caña de azúcar y gran variedad de frutas.

Muchas de las verduras y frutas son llevadas el día de mercado para la venta local, pero la exportación, es la actividad más rentable, se concentran en la horticultura, que es la cultivación de lechuga, arveja china, repollos y remolachas.

Los servicios públicos con los que cuenta Chimaltenango son: agua potable, energía eléctrica, escuelas y colegios, servicios de buses extraurbanos, iglesia parroquial, centro de salud, agencias bancarias, etc.

El departamento es reconocido por sus tejidos, se elaboran de algodón y constituyen el vestuario de las mujeres, por lo mismo, su elaboración es exclusiva de ellas, se utilizan los telares de pie y de cintura para su creación.

³² Disponible en: <http://personal.globered.com>

Su cultura se encuentra enfocada en la elaboración de artesanías, tales como bolsas que son útiles para llevar las compras diarias, canastos, canastas y variedad de recipientes. Se elaboran de mimbre, vara y carrizos, que son fibras duras y largas que facilitan el entretejido de las fibras.

De igual manera existen ciertos grupos de personas que se dedican al manejo del metal, es una tradición familiar, que se ha transmitido de generación en generación, se producen balcones, faroles, tocadores, aldabones y lámparas. Además se producen accesorios de oro y planta.

Dentro del departamento existen municipios que se especializan en la talabartería en accesorios y zapatos, se elaboran bolsas, porta navajas, fundas para armas de fuero, respaldos para automóviles, etc.

Tabla No.2
Población

Población por grupo de edad
Municipio de Chimaltenango, Chimaltenango

Grupos de Edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	109656	54610	55046
0- 4	18879	9765	9114
5- 9	16881	8685	8196
10-14	14097	7159	6938
15-19	12184	6160	6024
20-24	9817	4871	4946
25-29	7832	3868	3964
30-34	6472	3082	3390
35-39	5086	2337	2749
40-44	4141	1922	2219
45-49	3323	1562	1761
50-54	2655	1255	1400
55-59	2330	1111	1219
60-64	1834	886	948
65-69	1433	684	749
70-74	1101	528	573
75-79	867	399	468
80+	724	336	388

Fuente: <http://sistemas.segeplan.gob.gt> [Consulta: 08/03/2011]

SOLOLÁ

El departamento se encuentra situado en la Región VI o Región Sur Occidental, su cabecera departamental es Sololá, está a 2,113.50 metros sobre el nivel del mar y a una distancia de 140 kilómetros de la Ciudad de Guatemala.

Cuenta con una extensión territorial de 1,061 kilómetros cuadrados, con los siguientes límites departamentales: al norte con Totonicapán y Quiché, al sur con Suchitepéquez, al este con Chimaltenango; y al oeste con Suchitepéquez y Quetzaltenango. Se ubica en la latitud 14°46'26" y longitud 91°11'15". Su precipitación pluvial es de 2895.9 mm, con un clima generalmente frío, aunque el departamento posee una variedad de climas debido a su topografía, por lo que su suelo es naturalmente fértil, inmejorable para toda clase de cultivos.

Municipios de departamento de Sololá:

- Sololá
- San José Chacayá
- Santa María Visitación
- Santa Lucía Utatlán
- Nahualá
- Santa Catarina Ixtahuacan
- Santa Clara La Laguna
- Concepción
- San Andrés Semetabaj
- Panajachel
- Santa Catarina Palopó
- San Antonio Palopó
- San Lucas Tolimán
- Santa Cruz La Laguna
- San Pablo La Laguna
- San Marcos La Laguna
- San Juan La Laguna
- San Pedro La Laguna
- Santiago Atitlán

El pueblo de Sololá fue fundado el 30 de octubre de 1547, mismo año que fue fundado el pueblo de Santiago Atitlán. En tiempo de la colonia formaba parte de un territorio más grande llamado provincia de Sololá o Atitlán, su cabecera era Nuestra Señora de la Asunción de Sololá o Tecpán Atitlán.

La feria titular se celebra en la cabecera de Sololá el 15 de agosto, y se celebra la fiesta que llama Nim Akij Sololá, que significa Día Grande de Sololá. En este departamento sus indígenas también ejecutan sus bailes folclóricos cuando se lleva a cabo la feria titular de cada uno de sus municipios.

En este departamento existe un sincretismo religioso muy arraigado, pues veneran, tanto a Jesucristo y todos los santos de la iglesia católica como al dios Mundo, al Dueño del Cerro, los Espíritus de los antepasados, etc. La iglesia católica está presidida por los obispos y sacerdotes, y la religión ancestral por los Xamanes o como se les llama actualmente a los sacerdotes mayas.

En Sololá sobre la veneración que se hace, especialmente en Santiago Atitlán de una imagen conocida como Maximón, considerada como un elemento importante en la religión de los indígenas y que ha trascendido también entre los ladinos, el cual es venerado en varias comunidades de Guatemala.

Algo importante dentro de la religión católica es la existencia de las cofradías y los servicios que se prestan en la propia iglesia. En cada comunidad funcionan diversas cofradías, que prestan ayuda y servicios a sus integrantes, aparte de rendir culto a sus deidades o santos patronos.

Una de las costumbres más tradicionales entre los indígenas del departamento de Sololá consiste en el pedido de mano y matrimonio, el cual inicialmente tiene las características de un pacto social, pues posteriormente se legaliza por medio del matrimonio civil y religioso.

En este departamento además de hablar el castellano, también se hablan tres idiomas mayas, el K'iché, Tz'utujil y Cakch'iquel.

Una de las principales fuentes de la economía de este departamento es el algo de Atitlán, pues este aparte de ser un centro turístico de gran importancia, sirve como medio de comunicación social y comercial entre los pueblos de la

ribera, a la vez que surten a los habitantes de pescado, cangrejos, especies vegetales como gallaretas de pez muy pequeño conocido localmente como “patín” que constituye un plato exquisito en la alimentación tanto de ladinos como de indígenas.

En la economía además juegan un papel importante los productos agrícolas que sus habitantes cultivan, siendo el principal de estos el café, produciéndose además maíz, caña de azúcar, frijol, trigo, cebada, papa, legumbres, etc.

Este departamento también cuenta con la crianza de diferentes clases de ganado, como el vacuno, caballar y lanar, siendo este departamento uno de los mayores productores de lana a nivel nacional.

Es importante resaltar que en este departamento aún se conservan aparte de las costumbres y tradiciones de sus antepasados, la artesanía que fue el legado principal que le quedo a sus aborígenes, produciendo estos los ejidos típicos, productos de madera y cuero; siendo una de las artesanías más representativas la fabricación de piedras de moler y los muebles de madera que trabajan los indígenas de Nahualá, que son muy usados en todo el altiplano central y occidental, es de este mismo municipio que se conocen los artículos y adornos que elaboran de la paja del trigo.

ASPECTO PSICOGRÁFICO

El pueblo Kapchikel es uno de los 21 grupos étnicos de ascendencia maya que se localizan en Guatemala. Están asentados en 54 municipios diferentes, entre los departamentos de Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Suchitepéquez, Guatemala y algunas áreas de Escuintla y Baja Verapaz. En la actualidad hay 832,968 hablantes del idioma maya kapchikel, pero son 1.032,128 las personas que practican esta lengua en todo el país.

La economía kapchikel se basa en la agricultura a pequeña escala, en las áreas rurales y suburbanas, casi todas las familias cultivan maíz, frijol, verduras y legumbres, para el consumo propio, y algunos, los más afortunados, venden sus excedencias de las cosechas, que supone una importante fuente de ingresos; además de las artesanías.

En Chimaltenango, con mimbre y tejidos de fibras elaboran canastas, hamacas, redes para carga y variedad de cuerdas; en Sacatepéquez es en la imaginería religiosa donde se han distinguido por sus trabajos, construcciones de tipo colonial, dulcería y productos del cuero; en Comalapa y Tecpán Guatemala se elaboran artículos de plata. En las zonas urbanas es en el comercio informal, en la pequeña y mediana empresa, entre otros empleos, donde también se apoyan económicamente; entre los kapchikeles existe un número importante de emigrantes que suelen enviar remesas de dinero para sus familiares.

El idioma kaqchikel, es el que le da nombre al pueblo y durante la historia precolombina tenía categoría de idioma franco y oficial, tanto en actividades de estado como a otros niveles. Pertenece a la rama K'iche, que hoy la conforman los idiomas K'iche, Kaqchikel, Tz'utujil, Sikapulteco, Uspanteko, Poqomchi y Poqoman, pero que hace más de 3.000 años era uno solo. Los niños Kaqchikeles reciben hoy día una educación bilingüe en las escuelas de primaria.³³

ASPECTO CONDUCTUAL

El grupo de artesanas Pan de Vida, se encuentra ubicado en el casco urbano de la Nueva Santa Catarina Ixhuacán, distancia a la cabecera departamental de Sololá 3 km, de la ciudad capital 168 km, el camino esta asfaltado y es accesible en cualquier época del año.

Las artesanas integrantes del grupo Pan de Vida son de la etnia Quiché, ante la exclusión en los factores socioeconómicos dentro de la sociedad, toman la decisión de organizarse en el año 1981, para que en forma colectiva encontrar una solución a sus necesidades, en la búsqueda de mercado local y externo para la comercialización de los productos artesanales.

En el año de 1989 el grupo se asocia con la Asociación de Artesanos Aj Quen, ubicada en el departamento de Chimaltenango, donde dicha identidad les empieza a apoyar con la comercialización de sus productos artesanales en el mercado de Europa y Estados Unidos, capacitación social y técnica.

En el año de 1993, el grupo planteo al personal técnico de la Asociación, la necesidad de gestionar el proyecto de sastrería, en el cual en el año de 1995, se

³³ Disponible en: <http://centzuntli.blogspot.com/2010/01/kaqchikeles.html>

aprobó la compra de 10 máquinas de coser puntada plana y zigzag, también la capacitación de corte y confección de diferentes tipos de productos artesanales.

Confeccionan productos como bolsas, portafolios, portalápices, bolsitas, cosmetiqueras, quitapesares y morrales.

La representante del grupo es Lucía Ajquiy, es la persona que se encarga de informar al grupo cuando hay pedido de productos artesanales, reunión con el personal técnico de la Asociación, distribución de pedido revisión de calidad de los productos, entrega en Aj Quen, Chimaltenango y pafo del mismo.

Las viviendas de las integrantes del grupo, son casas de block, techo de duralita y piso de cemento, toda la población tiene las mismas casas, ya que fue un proyecto de vivienda que se realizó a raíz de su traslado a la Nueva Santa Catarina Ixtahuacán.

Tabla No.3
FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad en diseñar conforme a las necesidades de la comunidad. • Capacidad de diseñar diferentes líneas de accesorios de moda. • Su producción siempre es múltiple. • Rapidez en la elaboración de tejidos, 	<ul style="list-style-type: none"> • Sus productos son aceptados por mercado nacional e internacional. • La Asociación es una fuente de trabajo para las comunidades y departamento aledaños. • Tiene su tienda dentro de la Asociación por lo que llama la atención de los visitantes. • Obtener un mutuo aprendizaje en las distintas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala organización. • Dificultad para comunicarse por la lejanía del grupo. • Poca afectividad y eficiencia del proyecto. • Mala administración de los recursos disponibles. • Almacenamiento y descuido de accesorios o tejidos en buen estado. • No cuenta con diseños de prendas de vestir 	<ul style="list-style-type: none"> • Lejanía de la comunidad. • Poca disponibilidad de tiempo por parte de los colaboradores de la comunidad. • Situación económica del país afecta a la sociedad en general. • La escasez de algodón.

<p>confección de productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento amplio en tendencias de moda internacional. • Más de 20 años de experiencia. • Cuenta con un taller equipado. • Interés en mejorar técnicas o métodos para la creación de diseños. • Liderazgo positivo 	<p>formas de crear prendas o accesorios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir nuevas experiencias profesionales. • Crean proyectos que tengan una dirección social, ayuda y beneficia a la comunidad. 	<p>que sean innovadoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con un diseñador de cabecera que los oriente en el área de diseño. 	
--	---	---	--

3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Tabla No.4

	Atitlán	España
Clima	Frio, oscila entre los 12° C y 24° C pero frio en los meses de diciembre, a febrero pero solo sopla aire fuerte.	España tiene un clima muy diverso a lo largo de todo su territorio. Es clima es más extremo, temperaturas bajas en invierno, altas en verano y precipitaciones irregulares.
Educación	(-) Pre-primaria (+) Primaria (+) Secundaria (-) Diversificado	Actualmente este regulada por la LOE (Ley Orgánica de Educación). Es un derecho constitucional de los ciudadanos y es obligatoria y gratuita hasta los 16 años de edad.
Flora y fauna	Flora: pino, pinabete, roble, encino y árboles frutales como manzanales y durazneros.	Una amplia diversidad, la gran diversidad de habitantes y biotopos, consecuencias de una variedad considerable de climas y

	Fauna: gato de monte, tigrillo, liebre, venado, armadillo, paloma y aves silvestres; clases de ganado, como el vacuno, caballar y lanar.	regiones bien diferenciadas.
Potencial económico	Una de las principales fuentes de la economía de este departamento es el lago de Atitlán, pues este aparte de ser un centro turístico de gran importancia, sirve como medio de comunicación social y comercial entre los pueblos de ribera.	España es actualmente la novena potencia económica mundial. La economía española ha estado viviendo el periodo de crecimiento económico más prolongado, estable e intenso de su historia contemporánea. La expansión de la economía española, ha sido el resultado de la combinación de factores de oferta y demanda. El crecimiento económico que tuvo lugar fue configurado una estructura productiva q un conjunto de aspectos positivos, entre los cuales el más relevante fue la importante creación de empleo.
Estilo de vida	Conservan aparte de las costumbres y traiciones de sus antepasados.	Los españoles, luchan por la conservación de sus tradiciones, su historia con pasión y sentido solidario. Cada comunidad, provincia y ciudad conserva casi intactas las leyendas y hábitos de épocas pasadas. La diversión se caracteriza por tener lugar en la noche, incluso hasta altas horas de la madrugada. Esto afecta el modo de vivir, trabajar.
Religión	Católicos en su mayoría	El 75% de los españoles se consideraban católicos, los ateos o no creyentes suponían el 21,3% y adscritos a otra religión el 1,6%. La segunda religión en importancia es la musulmana.
Estado civil		El estado civil en España se percibe como: situaciones permanentes o relativas estables.
Hijos		Tasa de fecundidad en España es

		de 1.47, número de hijos de la mujer promedio tiene durante su vida. Actualmente se ha elevado a 9.10 nacimientos por cada 1000 personas por año.
Condiciones de vivienda		España en el 2008 tenía un parque de 26.230.579 viviendas según datos del Banco de España, sobre un total de 16,90 millones de familias españolas. Estas cifras indican un promedio de 1,55 viviendas por familia, una de las tasas más altas del mundo. El 86% de las viviendas en España son de propiedad, y solo un 14% se disfrutaban en régimen de alquiler.
Gustos	A la población en general le gustan los accesorios y prendas de vestir con colores llamativos. Les agrada la idea de celebrar las fiestas patronales y regionales, su cultura se ve mezclada por la diversidad de turistas que visitan el lugar.	En la actualidad permanece en el español un gusto particular por la diversión, la fiesta, las situaciones relajadas y, sobre todo el sentido de independencia y la determinación individual, como una manera de recordar el régimen de libertades alcanzando.
Comida		El pescado es parte importante en la dieta de los españoles. Vino tinto y no puede faltar una mención al aceite de oliva, cuya tradición es milenaria en la cocina mediterránea.
Productos que fabrican	Tejidos típicos, productos de madera y cuero, la fabricación de piedras de moler y los muebles de madera, artículos y adornos que elaboran de la paja del trigo. Bolsas, portafotos, portalápices, bolsitas simples, cosmetiqueras, quitapesares y morrales; manteles y una gama de manualidades.	Alimenticios Vino Turrónes Embutidos ibéricos Aceite de oliva Aceitunas Mejillones Atún en aceite Mermeladas

		<p>Lentejas Garbanzos Miel Productos congelados Hojaldres Chocolates</p> <p>Textil</p> <p>Telas Calzado Alpargatas</p> <p>Juguetes</p> <p>Nancy Nenuco Pin&Pon Barriguitas Jaggets</p> <p>Industria</p> <p>Nuevo Ford Fiesta Seat Camiones</p> <p>Otros</p> <p>Majórica</p>
Cuantos productos al día	Cantidad limitada por falta de recursos, lugar, maquinaria y equipo, etc.	
Realidad laboral	Se realidad laboral es limitada, ya que se enfocan en los trabajos de agricultura, trabajos artesanales y el comercio informal. Los niños desde temprana edad empiezan a trabajar para proveer dinero a sus familias.	La situación actual laboral de España es un motivo de preocupación para todos y no parece que vaya a frenar. Más bien parece que irá en aumento durante este año. Con alrededor de un 20% de la población activa en España esta situación de desempleo. El salario por hora de los hombres es un 17,3% superior al de las mujeres.

Tabla No.5
Tabla Comparativa

	Comunidad	España	Conclusiones
Consumo	Bajo/Mediano	Mediano/Alto	Podría promoverse el producto para aumentar las ventas en mercado nacional y extranjero
Gustos en decoración	Tradicional, orígenes mayas, accesorios u objetos coloridos	Minimalista Étnicos Ecodiseño Inclinación por los colores neutros	Falta de ecodiseño y diseños innovadores que se acoplen a las necesidades que tiene el mercado objetivo
Colores	Utilizan una extensa gama de colores, se adaptan a los diferentes gustos. En su mayoría de ocasiones proponen los tonos que diferencian a su cultura	Neutros Estampados llamativo	Se podría crear una mezcla interesante entre los colores culturales
Formas	Líneas básicas, recta, curva, ondulada, etc.	Líneas, cortes y formas estructuradas. Figuras simples y delicadas.	Se podría integrar elementos para crear interesantes diseños atractivos al cliente
Texturas	Tejidos, brocados, bordados, ásperos, suaves, pedrería y aplicación de adornos.	Tejidos, bordados, ásperos, suaves y trims	Se necesita promover el tejido regional, por lo que se podría proponer diseños nuevos.
Calidad	Primera y segunda calidad	Primera calidad	Se puede variar pero siempre y cuando sea alto en

			diseño.
Potencial económico	Bajo/Mediano Quetzales	Mediano/Alto Euros	Se puede adaptar con un préstamo o las ganancias
Diseño	Recargado, elementos unificados con significado cultural.	Minimalista Étnico Ecodiseño	Se puede rediseñar e integrar gustos para tener propuestas.

4. PROBLEMA

Accesorios hechos a base de tejido regional, retazos desperdiciados y abandonados por no poseer un diseño innovador para llamar la atención del cliente y venderse a varios mercados.

Poca innovación y reutilización de recursos disponibles, pérdida económica por parte de la Asociación y poca oportunidad de trabajo para las artesanas del grupo Pan de Vida.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- Diseño y creación de una colección de prendas innovadoras para mujeres con la técnica de patchwork o parcheado, para el aprovechamiento del tejido.
- Diseño y creación de una colección de bolsos con material reutilizado con técnica de patchwork.
- Diseño y creación de una colección de chaquetas para mujer con tejido reciclado, utilizando la técnica de patchwork.
- Diseño y creación de una colección de mantelería e individuales con la técnica de patchwork

PROPUESTA DEL PROYECTO

“Selección de chaquetas innovadoras para mujer hechas a base de tejidos reciclados para la Asociación de Artesanos Aj Quen, con el grupo de artesanas Pan de Vida.

JUSTIFICACIÓN

La Asociación de Artesanos Aj Quen posee mucho interés en crear nuevos artículos que contengan un nuevo concepto y sean innovadores para el cliente. La Asociación actualmente no cuenta con un diseñador de cabecera porque resulta ser muy caro y no se encuentra estimado dentro de su presupuesto. En ocasiones otras instituciones extranjeras han mandado a diseñadores voluntarios para que realicen el proceso creativo y apoye a la Asociación con nuevos estilos y propuestas de diseño.

Debido a muchos factores, como el diseño, la calidad, el estilo, el tejido, la temporada, y tendencias de color, etc., dentro de la Asociación existe una gran cantidad de productos que han sido desechados por considerarse obsoletos. De la misma manera existe una gran cantidad de retazos de telas, es un desperdicio de materia prima que se puede rescatar ideando productos nuevos hechos a base de reciclaje de tejidos, con un nuevo grado de innovación en su diseño.

Le mercado objetivo, España es un amplio mercado que se ve interesado por la artesanía y tejidos guatemaltecos, poseen un nivel medio-alto de consumo, sus gustos se ven reflejados por los estilos étnicos, minimalistas, basados en ecodiseño y su gran inclinación de colores neutros.

Les gustan las texturas ásperas, bordados suaves y la aplicación de trims. Los estampados que más llaman su atención son los que se ven recargados en color y formas. Utilizan muchas líneas, cortes y formas estructuradas, figuras simples y delicadas.

El grupo de artesanas Pan de Vida, está conformado por ocho artesanas que se dedican a la confección directamente de productos como camisas,

chalecos, bolsas, portafotos, portalápices, bolsas, cosmetiqueras, protectores de computadoras y morrales.

La propuesta de solución es la elaboración de chaquetas para mujer a base de retazos de tela, combinando colores, mezclando estampados atrayentes y creando texturas llamativas. Es una propuesta con el fin de que el material sea aprovechado al máximo y se aumenten las ganancias gracias a la venta de estas chaquetas innovadoras. Estos productos pueden llamar la atención del mercado español, ya que es una propuesta basada en ecodiseño y reciclaje textil, la moda verde esta en tendencia y esto le agrega un valor extra a la línea de chaquetas. Otra razón sería la innovación del producto, ya que se manejaran texturas curiosas que sean diferentes a lo que tradicionalmente se ve en el mercado.

Este proyecto es muy importante, ya que muestra alternativas de cambio y métodos para el aprovechamiento correcto de los recursos disponibles. La Asociación de Artesanos Aj Q'eq'chi y el grupo de artesanas Pan de Vida, serán capacitadas con respecto a elementos y principios de diseño, nuevas tendencias de moda, utilizando como fuente principal de inspiración el tejido.

El fin de este proyecto es crear una colección de chaquetas innovadoras para mujer, hechas a base de retazos de tejidos bajo la técnica de patchwork. Con la realización de este proyecto se busca impactar no solamente a la Asociación, sino también capacitar a las artesanas con respecto a la creación de tela hecha a base de retazos y a la confección de prendas de vestir utilizando la misma. Esta colección va dirigida a mercado nacional y al mercado español, basándose de las necesidades y gustos que ambos mercados demandan y la propuesta de ecodiseño e innovación.

POBLACIÓN BENEFICIADA

Este proyecto tiene una importancia grande, ya que muestra alternativas de cambio y métodos para el aprovechamiento correcto de los recursos disponibles.

Con la realización de este proyecto se busca impactar no solamente a la Asociación, sino también involucrar a las artesanas dentro del proceso de diseño y confección de una colección de chaquetas para mujer, explicando la importancia de los elementos y principios de diseño, la utilización de nuevas tendencias de moda, las piezas que conforman una chaqueta y su proceso de confección.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El trabajo se realizara por medio de tres canales importantes, diseñadora-asociación-comunidad. La Asociación por su parte se hará cargo de la inversión económica, ya que la Asociación es apoyada por entidades internacionales para el desarrollo de proyectos que contribuyan con la comunidad.

La Asociación proporcionara el material ya existente y el que sea necesario para producir la colección. Por parte de la diseñadora capacitara a las artesanas y dirigirá el proyecto, las artesanas utilizaran sus máquinas de coser y equipo para la confección de chaquetas.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General:

- Crear una colección de chaquetas innovadoras para mujer hechas a base de tejidos reciclados para la Asociación de Artesanos Aj Quen, con el grupo de artesanas Pan de Vida.

Específicos:

- Aprovechar los recursos disponibles dentro de los artesanos de Aj Quen, al aplicar nuevas técnicas de reciclaje textil para la creación de prendas de vestir innovadoras.
- Crear telas innovadoras a base de retazos de tejidos típicos, para luego extraer las piezas de las que se componga las chaquetas a confeccionar.
- Realizar diseños de chaquetas innovadoras que atraigan nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Instruís al departamento de producción dentro de la Asociación para interpretación y corte de patrones.

- Capacitar al grupo de artesanas Pan de Vida, para la confección de chaquetas según sea el diseño.
- Sacar al mercado una colección de chaquetas para mujeres innovadoras, utilizando técnicas de reciclaje textil.

PROGRAMA DE NECESIDADES

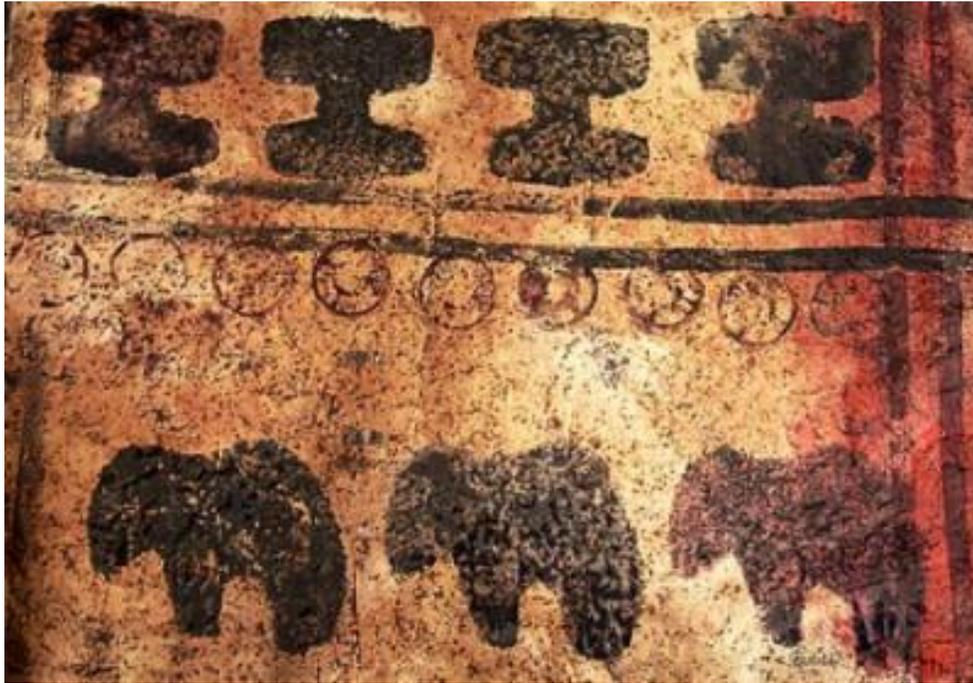
Materia prima	Trimms	Maquinaria y equipo	Costo directo	Accesibilidad de materiales
Retazos de tejidos	<ul style="list-style-type: none"> • Entretela • Zippers • Botones • hilo 	<ul style="list-style-type: none"> • Maquinas domesticas de pedal • Plancha • Tijera • Descosedor • Agujas • Alfileres • Metro 	Q. 5,000.00	<u>Muy buena</u> , ya que son proporcionados por la Asociación, listos para la confección.

5. PREMISAS DE DISEÑO

Para que sea funcional en el mercado español la colección de chaquetas de mujer a base de tejidos reciclados, se necesita cubrir aspectos en cuanto a diseño, tomando en cuenta principios y elementos que se identifican con los gustos del mercado objetivo.

España es un amplio mercado que se ve interesado por la artesanía y tejidos guatemaltecos, poseen un nivel medio-alto de consumo, sus gustos se ven reflejados por los estilos étnicos, minimalistas, basados en ecodiseño y su gran inclinación de colores neutros.

Figura No.29
Motivos étnicos



Fuente: <http://www.artesanum.com> [Consulta: 12/08/2012]

Figura No.30
Colores neutros



Fuente: <https://www.westwing.es> [Consulta: 12/08/2012]

Les gustan las texturas ásperas, bordados suaves y la aplicación de trims. Los estampados que más llaman su atención son los que se ven recargados en color y formas. Utilizan muchas líneas, cortes y formas estructuradas, figuras simples y delicadas.

Figura No.31
Formas estructuradas



Fuente: <http://www.trendhunter.com> [Consulta: 12/08/2012]

Las chaquetas estarán diseñadas bajo la temporada otoño-invierno 2012, el método de acceso será por medio de zippers y botones. Serán chaquetas innovadoras y creativas, el diseño estará basado en la aplicación estratégica de los tejidos para crear motivos y cortes interesantes. Tendrán bolsas interiores y exteriores para que complementen su funcionalidad.

6. VIABILIDAD DEL PROYECTO

6.1 TÉCNICA

El grupo de artesanas Pan de Vida, tienen el conocimiento esencial sobre el equipo y herramientas para confección, saben utilizar y tienen disponibles máquinas planas industriales y domésticas de pedal.

Las artesanas poseen los conocimientos técnicos necesarios para la confección de accesorios y prendas de vestir básicas, ya que fueron capacitadas por parte de la asociación con puntadas (rectas y curvas) y acabados básicos.

Éste grupo no posee el conocimiento necesario sobre los estilos básicos de chaquetas, como se confeccionan, los detalles y acabados que necesitan para un buen talle.

Será un trabajo en equipo en dónde ellas aplicarán nuevos conocimientos y utilizarán sus habilidades para desenvolverse de una forma amplia en la confección y no solamente se estanquen con los conocimientos que ya poseen.

6.2 ECONÓMICA / FINANCIERA

Económicamente el proyecto será subsidiado por la Asociación Aj Quen, ya que cuentan con el apoyo económico para llevar a cabo proyectos que apoyen el desarrollo productivo de los artesanos y de la Asociación.

La Asociación por tratarse de un proyecto enfocado al reciclaje, no debe invertir mucho dinero en materia prima, ya que el tejido es el principal protagonista del proyecto y se utilizarán retazos, lienzos sin usar, accesorios que estén en bodega por no venderse, prendas sin uso, etc. Se deberán comprar accesorios para complementar los diseños, como: hilo, zippers, botones, entretela, etc.

Por parte del grupo de artesanas invertirán en tiempo, maquinaria, herramientas y mano de obra, ya que todo el material es proporcionado por la asociación y la capacitación será proporcionada por la diseñadora.

El trabajo por parte de la diseñadora consiste en crear una colección de chaquetas innovadoras que suplan las necesidades del mercado objetivo femenino, realizará el patronaje de cada diseño, supervisará el proceso de creación del patchwork, dirigirá el proceso de corte y capacitará a las artesanas con el proceso de confección.

Las chaquetas que se diseñarán, tendrán un costo y precio razonable para que estén al alcance del mercado objetivo nacional e internacional.

6.3 MERCADO

España es un país que le gusta mucho la artesanía internacional, principalmente la artesanía decorativa a base de tejidos. Éste país se encuentra entre los que más consumidores de artesanía guatemalteca dentro de la Unión Europea, el primer lugar lo ocupa Alemania, seguido por Francia, Italia y España.

El aspecto de la artesanía es primordial para el consumo de textiles decorativos en la Unión Europea, es por esto que la innovación en los diseños es apreciada por el mercado, debe de tener estrecha relación con la moda, diseños y colores de vanguardia, exclusividad y que se dirijan a un estilo de vida específico.

La colección de chaquetas para mujer, abarcará distintos elementos que se identifican con el mercado, se diseñará bajo la temporada Otoño/Invierno 13-14 en la cual se usará una carta de color basada en colores neutros, terrosos y básicos. Los diseños estarán compuestos por cortes geométricos fusionados, integrando el detalle de *patchwork* en el tejido como innovación en el estilo y silueta de cada chaqueta.

El mercado español comprará las chaquetas ya que es una integración de gustos que se identifican con su cultura y estilo de vida, ofreciendo un trabajo a mano detallado y minucioso que es apreciado por ellos.

6.4 AMBIENTAL

Por ser un proyecto ecológico protege y conserva el medio ambiente, se trata de contribuir a la utilización máxima de los recursos disponibles dentro de la Asociación, por medio de la reutilización de tejidos artesanales que se obtendrán de retazos, sobrantes, tejidos abandonados y sin utilizar.

Este proyecto no afecta de forma negativa el entorno familiar y social de las artesanas ya que ellas realizarán el trabajo dentro de sus hogares, no descuidarán sus tareas como esposas y madres.

Fotografía No.3

Artesana confeccionando – Grupo Pan de Vida Aj Quen



Fuente: Propia

7. PROPUESTA DE DISEÑO

7.1 INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años atrás, el planeta se ha visto afectado por el mal manejo de los recursos que le ha dado el ser humano. Debido a la preocupación y concientización de la sociedad, se han creado movimientos ecológicos que buscan proteger, conservar y rescatar los recursos del planeta. Es acá donde surge el ecodiseño, se conoce como una nueva forma de actuar y diseñar. Tiene como objetivo el aprovechamiento completo de los recursos y el beneficio común en todos los procesos que tenga la creación de un producto, durante el ciclo de vida completo que este posea.

El diseñador de modas como artista, debe de informarse e innovar sus diseños con estas técnicas que están a favor del medio ambiente. Y es que el medio en el que se desarrolla la moda, puede llegar a ser egoísta y superficial. La sociedad comienza a tomar conciencia de los grandes problemas que causa la satisfacción de las necesidades humanas en el ambiente y resulta una buena propuesta poder ayudar a partir de ecodiseño en el vestuario.

Es por esto, que el objetivo primordial de este proyecto, es el de proponer una solución efectiva a un problema que esté afectando directamente a una comunidad. Aj Quen, es una de las asociaciones de tejedores artesanales más antiguas y más grandes de Guatemala. Dicha asociación acoge a hombres y mujeres de origen maya, tiene como principal objetivo, el apoyar al tejedor indígena creando productos curiosos e innovadores que deleiten a los distintos mercados nacionales y extranjeros con quienes poseen una estrecha relación comercial. Producen productos de alta calidad, 100% algodón, según las antiguas tradiciones del telar a cintura y telar a pedal, poseen un buen nivel de diseño, reflejado en los colores, tejidos, accesorios y productos varios que ofrecen al mercado. Debido a muchos factores, algunos de sus productos han sido desechados y almacenados por considerarse obsoletos. De igual manera poseen una gran cantidad de retazos de telas, que podrían tener un nuevo uso y dejar de ser un desperdicio que solamente se considera como pérdida.

La Asociación tiene un nicho dentro del mercado de la ropa que aún no ha logrado explotar al cien por ciento, es por esto que la propuesta de este proyecto es elaborar chaquetas para mujer utilizando técnicas a base de retazos de tejidos reciclados para lograr dar una propuesta diferente de diseño e innovación al mercado nacional e internacional que visite las tiendas de AJ QUEN.

7.2 FUNDAMENTO DE DISEÑO

A través de los años se ha ido percibiendo diferentes formas de expresar un estilo, el diseñador debe de adaptarse a estos movimientos evolucionando y ofreciendo diseños innovadores para ser diferente, siempre y cuando vaya plasmando su estilo.

La propuesta está enfocada en solucionar los problemas con respecto al poco aprovechamiento de los recursos disponibles dentro de la Asociación Aj Quen. Contribuyendo a explotar al máximo la belleza y autenticidad del tejido artesanal, proponiendo de forma estratégica nuevas opciones de diseño que mejoren el aspecto estético del diseño.

Con esta colección se busca proteger la dignidad de la mujer realizando la feminidad, elegancia, espontaneidad, belleza, pureza, frescura, con un valor agregado que es la innovación en el diseño.

Bajo un estilo puro y femenino, por medio de cortes, colores, texturas y siluetas se logra unificar cada diseño para complementar y relucir la belleza de la mujer con la magnificencia del tejido guatemalteco.

Cada diseño muestra una personalidad sofisticada, sobria, natural, con detalles, cortes innovadores, aplicaciones y labores minuciosas hechas a mano, ya que es una cualidad especial que definen como diseñadora a su creadora.

DISEÑO 1



DISEÑO 2



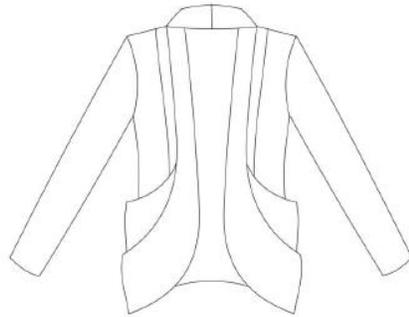
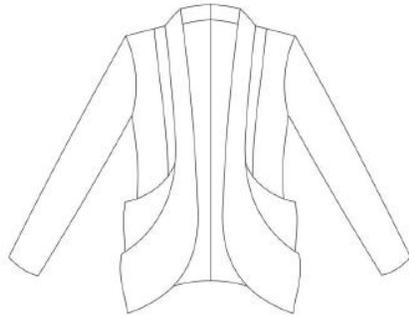
DISEÑO 3



DISEÑO 4



DISEÑO 5



DISEÑO 6



DISEÑO 7



DISEÑO 8



DISEÑO 9



DISEÑO 10



DISEÑO 11



DISEÑO 12



DISEÑO 13



DISEÑO 14



DISEÑO 15



7.3 MERCADO

España es un país que le gusta mucho la artesanía internacional, principalmente la artesanía decorativa a base de tejidos. Este país se encuentra entre los que más consumidores de artesanía guatemalteca dentro de la Unión Europea, el primer lugar lo ocupa Alemania, seguido por Inglaterra, Francia, Italia y España. El aspecto de la artesanía es primordial para el consumo de textiles decorativos en la Unión Europea, es por esto que la innovación en los diseños es apreciada por el mercado, tiene que tener estrecha relación con la moda, diseños y colores de vanguardia, exclusividad y que se dirijan a un estilo de vida específico.

Para que sea funcional en el mercado español, la colección de chaquetas de mujer a base de tejidos reciclados, necesita cubrir aspectos en cuanto a diseño, tomando en cuenta principios y elementos que se identifican con los gustos del mercado objetivo.

España es un amplio mercado que posee un nivel medio-alto de consumo, sus gustos se ven reflejados por los estilos étnicos, minimalistas, basados en ecodiseño y su gran inclinación de colores neutros.

Les gustan las texturas ásperas, bordados suaves y la aplicación de trims. Los estampados que más llaman su atención son los que se ven recargados en color y formas. Utilizan muchas líneas, cortes y formas estructuradas, figuras simples y delicadas.

Las chaquetas están diseñadas bajo la temporada otoño-invierno 2012. Chaquetas innovadoras y creativas, el diseño está basado en la aplicación estratégica de los tejidos para crear motivos y cortes interesantes.

El mercado español comprará las chaquetas ya que es una integración de gustos que se identifican con su cultura y estilo de vida, ofreciendo un trabajo a mano detallado y minucioso que es apreciado por ellos.

7.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Descripción del producto
Chaquetas con tejido artesanal

Variables Demográficas	
Edad	20 a 65 años
Sexo	Masculino
Nivel Socio económico	A, B,C+
Estado civil	Ambos
Nivel de instrucción	Todos
Religión	Todas
Características de vivienda	En sectores residenciales, apartamentos y colonias, de 2 a 3 habitaciones.
Ingresos	Ingresos desde 1500 euros mensuales
Ocupación	Todas
Nacionalidad	Española
Generación	Generaciones X y Y
Raza	Todas

Variables Geográficas	
Unidad Geográfica	España, Europa
Condiciones geográficas	Clima cálido, húmedo y temperaturas frías (bajo cero)
Tamaño	47.27 millones de habitantes aproximadamente (2012)

Variables pictográficas	
Grupos de referencia	Familiares, amigos, madres, compañeros de trabajo y anuncios publicitarios
Clase social	Clase A, B y C+
Personalidad	Personas interesadas por culturas extranjeras y jóvenes extrovertidos en busca de nuevos estilos y tendencias.
Cultura	Todas
Ciclo de vida familiar	Joven, soltero, casado, con hijos, divorciado, viudo
Motivos de compra	Deseo de disminuir el estrés

7.5 MARKETING MIX

Producto. Chaquetas para mujer innovadoras a base de tejidos reciclados, utilizando la técnica de patchwork. Estas chaquetas creativas, el diseño está basado en la aplicación estratégica de los tejidos para crear motivos y cortes interesantes. Cada chaqueta unifica su diseño por medio del uso correcto de la línea, el color y la textura. La colección en su mayoría se encuentra conformada por diseños asimétricos, cortes interesantes que no dejan a un lado la importancia de cuidar la silueta femenina.

La chaqueta al momento de su compra, viene incluida con una bolsa pequeña hecha a base de retazos de dacrón de algodón, esto nos ayuda a unificar al producto con su empaque. De igual manera no solamente se contribuye al reciclaje de tejido artesanal, sino que a todo el material disponible dentro de la Asociación.

Precio. El propósito de esta colección es aprovechar al máximo los recursos disponibles con respecto a material y mano de obra dentro de la asociación. Debido a la existencia de retazos de tejido se crean lienzos de tela, los cuales se utilizarán estratégicamente dentro del diseño de las chaquetas. Estos lienzos no tendrán un costo adicional, ya que se realizarán por medio de residuos, la mano de obra de las artesanas si debe incluirse dentro del valor de la chaqueta, debido a que la técnica del patchwork es minuciosa.

Va dirigido a un mercado con ingreso económico B- B+, el precio abarcará la mano de obra artesanal, el tejido típico, la realización del patchwork, acabados y empaque.

Plaza. Las chaquetas para mujer innovadoras a base de tejidos reciclados, van dirigidos a un mercado nacional e internacional, especialmente para el mercado español. Aj Quen mantiene una estrecha relación con varios países de la Unión Europea por lo que se trata de ofrecer a este mercado un producto diferente al producto convencional que ellos les ofrecen.

Aj Quen por su parte, pretende lanzar al mercado nacional estas chaquetas dentro de sus dos tiendas, el showroom dentro de la asociación y en Tribu , Antigua Guatemala.

Promoción. Se busca crear un nuevo concepto dentro de la asociación, con el fin de cambiar la propuesta de diseño que se ha mantenido durante mucho tiempo con el mercado. La búsqueda de innovación y la propuesta de producir prendas de vestir que cubran las necesidades y gustos del cliente, permitirá aumentar sus ventas y proponer un producto diferente que ampliara su mercado.

Aj Quen participa en muchas ferias a nivel mundial, en la cual expone sus productos y crea nuevas relaciones comerciales con diferentes tiendas con las que se identifican los productos. Esta es una gran oportunidad que se tiene para promover ese nuevo concepto dentro de la asociación adoptando el ecodiseño, la innovación y el tejido artesanal.

7.6 DESARROLLO DE DISEÑO EN GENERAL

7.6.1 Tendencia

Back to endemic, es una tendencia que viene de la influencia del pasado, el espíritu nativo y ancestral. Representa la esencia y la identidad de diferentes culturas y naciones, en la cual se mezclan unos con otros, creando un sentido de una conciencia cultural. La interacción de raza y color nos identifica como personas diferentes pero con igualdad.

Esta tendencia toma elementos de diferentes culturas, tradiciones y ceremonias. Es la combinación entre el pasado y el presente, combinados para la creación de objetos innovadores y funcionales.

Con una paleta de colores muy terrosos y encendidos se puede observar como esta tendencia puede marcar la diferencia con las demás, así mismo los textiles siempre buscando el confort y frescura para ofrecer al cliente productos innovadores y auténticos que son abstraídos de las distintas culturas alrededor del mundo.



Se pueden observar diferentes tipos de texturas y colores artesanales provenientes de la naturaleza. Esta tendencia se puede utilizar como dirección de moda en cualquier temporada ya que sus elementos característicos son, el color y la naturaleza. Las texturas son acopladas según la temporada en la que se utilizaran, frescas y livianas para Primavera-Verano o gruesas y térmicas para Otoño- Invierno.

Palabras que identifican esta tendencia son: etnicidad, identidad, energía, fresca, entusiasmo, diversidad, cortes, aplicaciones, etc.



7.6.2 Inspiración



Arquitectura futurista, movimiento artístico de comienzos del siglo XX que rechazó la estética tradicional e intentó ensalzar la vida contemporánea, basándose en sus dos temas dominantes: la máquina y el movimiento. El futurismo, exigía un nuevo concepto artístico basado en la dinámica de la velocidad, que para los futuristas era fundamental y peculiar de la vida moderna.

Las líneas oblicuas y las líneas elípticas son dinámicas, que por su propia naturaleza poseen un poder expresivo mil veces superior al de las líneas horizontales y perpendiculares. Para la colección de chaquetas para mujer innovadoras, se adoptaron líneas, estructuras, la sencillez y pureza de las piezas, integrada por el protagonismo del tejido artesanal.

7.7 PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO

7.7.1 Principios

- **Balance.** La mayoría de los diseños que forman parte de esta colección, tienen un balance asimétrico, ya que se maneja diferentes distribuciones de peso. De igual manera se observan algunos diseños con balance simétrico con la característica de estar conformado por diferentes cortes que crean el peso correcto en la pieza entera.
- **Proporción.** Cada uno de los diseños está cuidadosamente proporcionado, tanto en la parte superior e inferior, permitiendo que la chaqueta se complemente con cada uno de los elementos de diseño utilizados. Los cortes asimétricos utilizados principalmente en las solapas, vuelos, espalda y hombros, permiten que el diseño tenga un orden y valor agregado.
- **Ritmo.** Cada diseño con su estilo propio, busca cuidar hacia dónde va dirigir la vista, por lo que se manejan diferentes tipos de ritmo, paralelo, de secuencia y escalonado, distribuido entre la parte superior e inferior.
- **Unidad.** Cada línea, color y textura que integran el diseño de las chaquetas, están exquisitamente combinadas para crear un estilo unificado lleno de personalidad e innovación, sin perder la relación entre sí.
- **Énfasis.** Dentro de la colección se puede observar la peculiar característica del uso de líneas por medio de cortes en solapas, ruedos, costados y espaldas. En algunos diseños se enfatizó la cintura como complemento para no perder la silueta femenina. El uso del tejido artesanal como protagonista de la colección es inconfundible.

7.7.2 Elementos

Línea. Con el fin de conducir la vista hacia el diseño completo, se unificaron todos los aspectos de la línea para lograrlo.

- Dirección: vertical y diagonal
- Paso: curva restringida
- Ancho: grueso y disparejo
- Largo: corto y largo
- Continuidad: continua, quebrada y combinada
- Consistencia: sólida y porosa
- Figura de borde: definido
- Contorno de borde: con forma

Color. Debido a que es una colección Otoño- Invierno 12/13, se utilizaron varias armonías monocromáticas, colores neutros y clásicos.

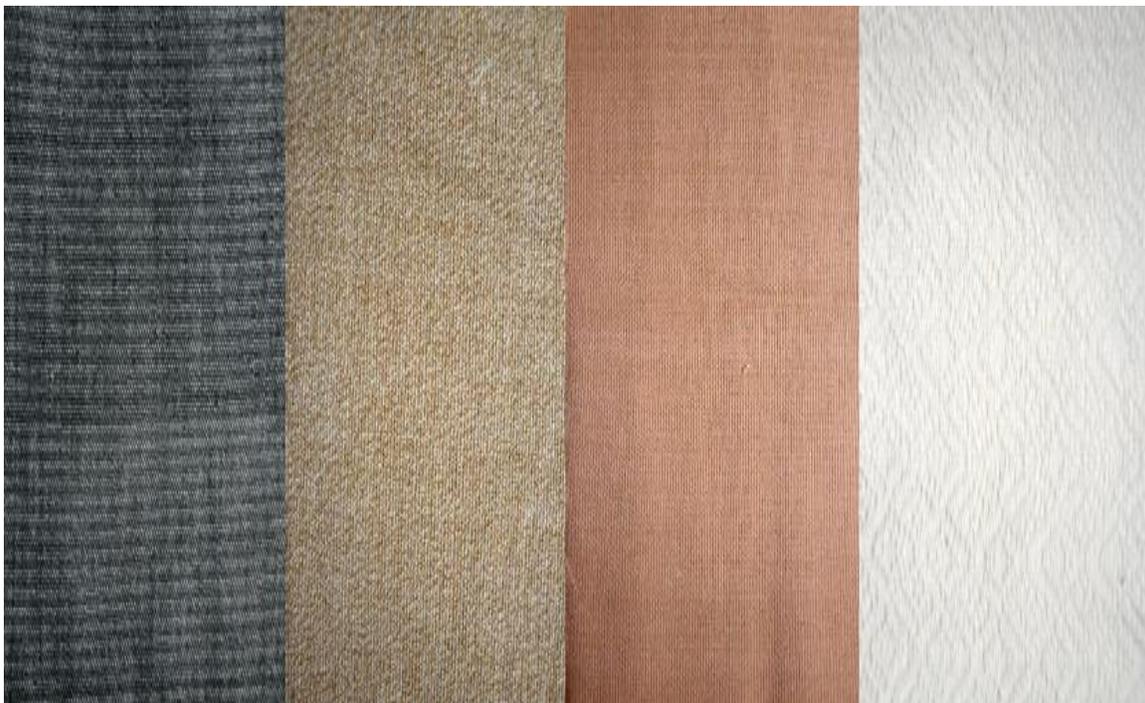
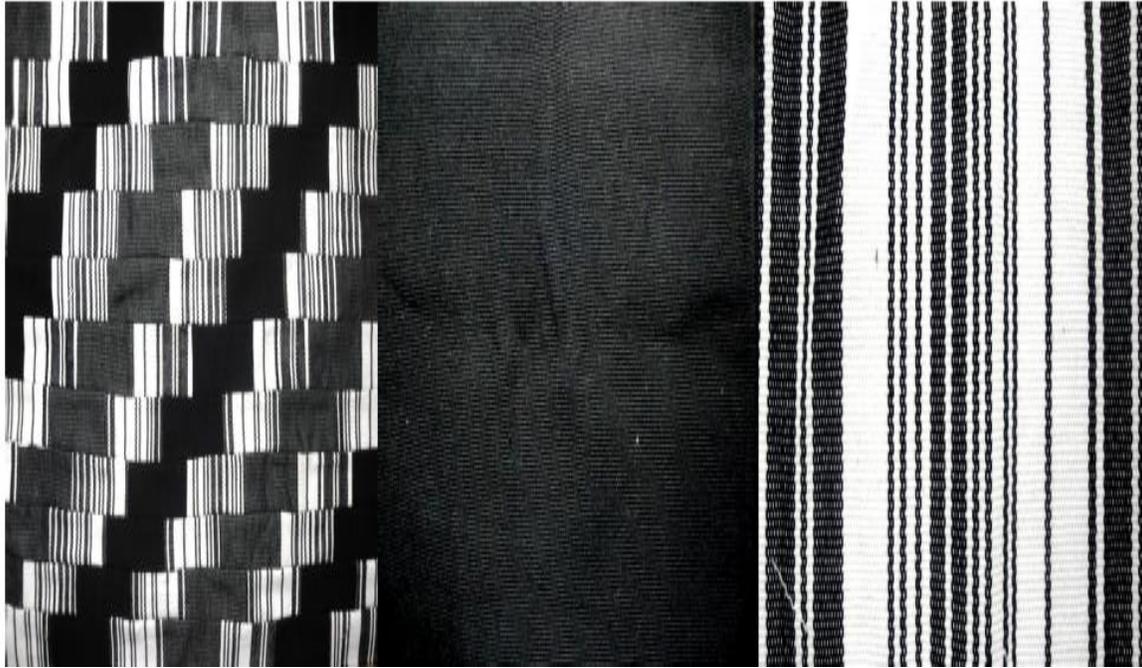
Dentro de la carta de color se encuentran: negro, blanco, gris plomo, gris claro, beige, rosa pálido, café pálido, azul y rojo.

Textura. Dentro de la colección se utilizaron tejidos artesanales 100% algodón y dacrón como forro de las chaquetas.

Dichos tejidos se caracterizan por su diversidad de estampados y su fascinante colorido, son texturas ásperas combinadas con texturas lisas.

7.8 DESARROLLO DE LA MUESTRA

7.8.1 Carta textil



7.8.2 Consumos



TELA: Dacrón negro, forros
No. DE PIEZAS: 10 F&B
ANCHO: 58"
CONSUMO DE TELA: 2.09 ydas.



TELA: Lienzo de patchwork
No. DE PIEZAS: 3 F&B
ANCHO: 30"
CONSUMO DE TELA: 0.52 ydas.



TELA: Tejido gris con líneas
No. DE PIEZAS: 6 F&B
ANCHO: 36"
CONSUMO DE TELA: 1.70 ydas.

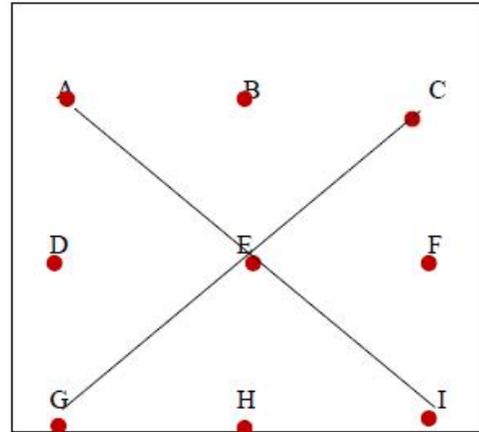


7.8.3 Prototipo



7.8.4 Pruebas de calidad y lavado

MUESTRA ORIGINAL DEL TEJIDO EN PATCHWORK



→	1º. LAVADO	2º. LAVADO	3º. LAVADO	% ENCOGIMIENTO
A-B	3"	3"	3"	0 %
B-C	3"	3"	3"	0 %
D-E	2 7/8"	2 7/8"	2 7/8"	4.42 %
E-F	2 7/8"	2 7/8"	2 7/8"	4.42 %
G-H	2 7/8"	2 7/8"	2 7/8"	4.42 %
H-I	3"	3"	3"	0 %
↓				
A-D	2 3/4 "	2 3/4 "	2 3/4 "	8.2 %
D-G	2 3/4 "	2 3/4 "	2 3/4 "	8.2 %
B-E	2 3/4 "	2 3/4 "	2 3/4 "	8.2 %
E-H	2 3/4 "	2 5/8 "	2 5/8 "	12.5 %
C-F	2 5/8 "	2 5/8 "	2 5/8 "	12.5 %
F-I	2 3/4 "	2 3/4 "	2 3/4 "	8.2 %

ANÁLISIS

El lienzo hecho a base de retazos bajo la técnica de patchwork, presenta un mínimo porcentaje de encogimiento, se indica mayor incidencia de forma vertical.

Se debe de tomar en cuenta que las telas (blanca y negra) se deshilan con facilidad, en cambio la gris se mantiene su entrelazado de trama y urdimbre en un 98 % estable.

Los colores no cambiaron, no destiñe.

No crea mota.

7.8.5 Costeo completo

TELA GRIS RAYADA

Consumo total:	1.70 ydas.
Precio por yarda.:	<u>Q.55.00</u>
TOTAL:	Q.93.50

TELA BLANCA

Consumo total:	0.89 ydas.
Precio por yarda.:	<u>Q.35.00</u>
TOTAL:	Q.31.15

TELA NEGRA

Consumo total:	0.57 ydas.
Precio por yarda.:	<u>Q.35.00</u>
TOTAL:	Q.19.95

PATCHWORK

Consumo total:	0.52 ydas.
Precio por yarda.:	<u>Q.60.00</u>
TOTAL:	Q.31.20

DACRÓN / FORROS

Consumo total:	2.09 ydas.
Precio por yarda.:	<u>Q.8.90</u>
TOTAL:	Q.18.60

ENTRETELA

Consumo total:	2.2 ydas.
Precio por yarda.:	<u>Q.7.40</u>
TOTAL:	Q.16.28

HILO

Precio por cono de 100 Yd.	Q.2.50
Utilizadas	41.64 Yd.
Precio por hilo consumido	
En muestra	<u>Q. 1.04</u>
TOTAL:	Q.1.04

MANO DE OBRA

Costo por hora	Q 8.50 por hora
Muestra realizada en	7.5 horas
Total por horas trabajadas	Q 63.75

COSTO TOTAL POR MUESTRA Q. 275.47

COSTO TOTAL + 30% DE GANANCIA Q. 358.11

PRECIO EN DÓLARES \$ 46.20 (Cambio Q.7.75)

7.8.6 Costuras a utilizar

Para la producción de las chaquetas, debido a su estructura y diseño, solamente es necesario utilizar puntada recta. Se utilizará en todas las uniones de piezas, sobrecosturas y ruedos. En la mayoría de costuras, es necesario abrirlas y plancharlas para que se asienten las mismas, por lo tanto está de más utilizar overlock o zigzag.

7.8.7 Maquinaria y equipo

La maquinaria necesaria para llevar a cabo una producción de chaquetas, se encuentra integrada por:

- Maquinas planas industriales o domésticas
- Plancha de ropa
- Tijeras
- Alfileres
- Descosedor
- Despuntador
- Agujas
- Tiza
- Metro

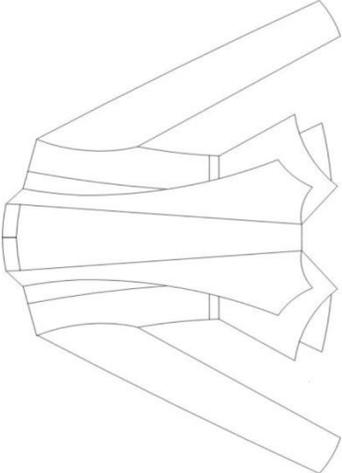
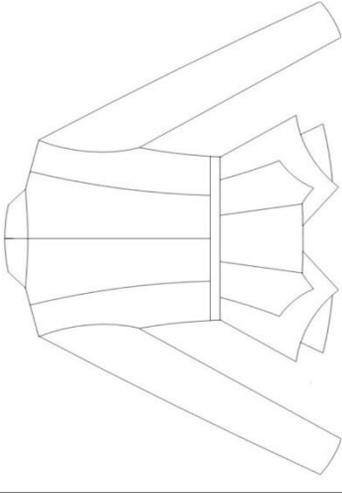
7.8.8 Fichas técnicas / Diseño plano



STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	01	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRON
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO, ROJO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

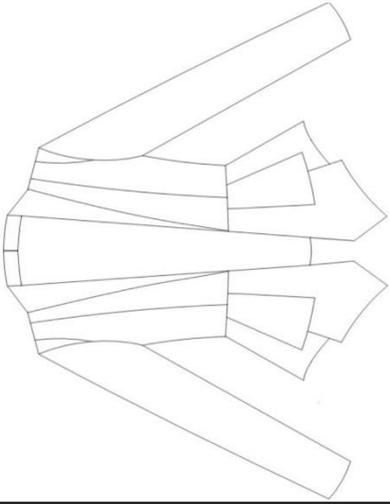
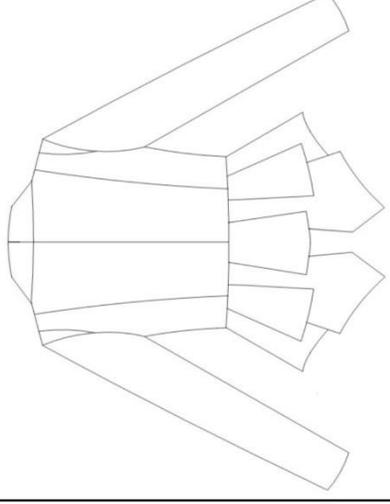
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta corte princesa de hombro, solapa asimétrica de patchwork, que se integra con el ritmo de las piezas en la parte inferior.</p> <p>En la parte inferior trasera lleva tres piezas asimétricas de patchwork, yuxtapuestas para integrar la armonía monocromática.</p> <p>Cinturón delgado para enfatizar la cintura.</p> <p>Manga larga</p> <p>Forro color rojo, para lograr un contraste de color en el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	02	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

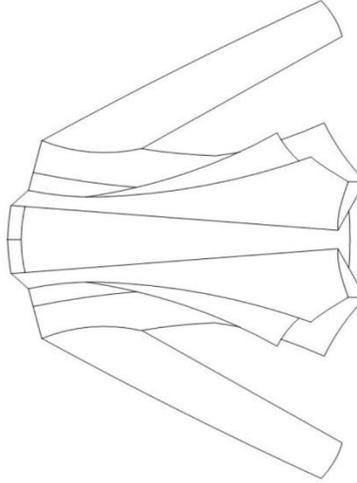
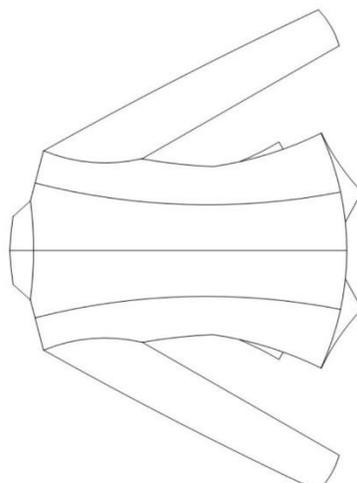
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta gris claro, corte princesa de hombro, solapa delgada de patchwork hasta la cintura.</p> <p>En la parte inferior de frente lleva dos piezas y en la parte inferior trasera lleva tres pequeñas piezas asimétricas de patchwork, yuxtapuestas para integrar la armonía monocromática de las demás piezas inferiores.</p> <p>Manga larga. Cortes en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Corte en la cintura para enfatizarla.</p> <p>Forro negro, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	03	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO
DISENADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

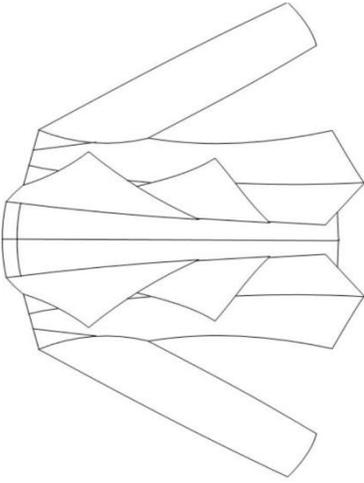
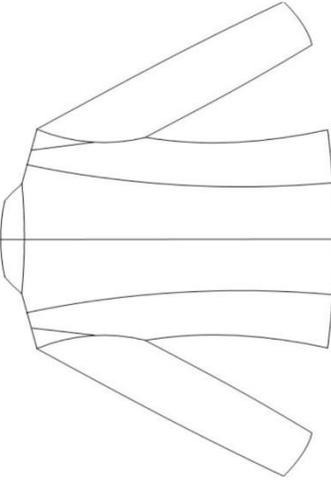
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta gris plomo, corte princesa de hombro, solapa de patchwork, integrada por una pieza asimétrica adicional que muestra el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>En la parte inferior de frente, sobresalen dos picos que son continuos con la costura del corte princesa, que se integra con el ritmo creado por la solapa.</p> <p>El centro espalda sigue el patrón de frente utilizando el patchwork</p> <p>Manga larga.</p> <p>Forro negro, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	04	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

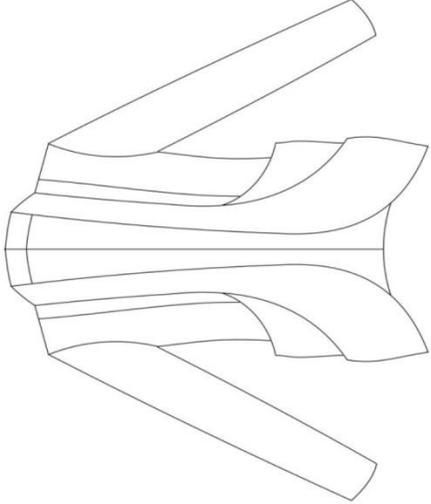
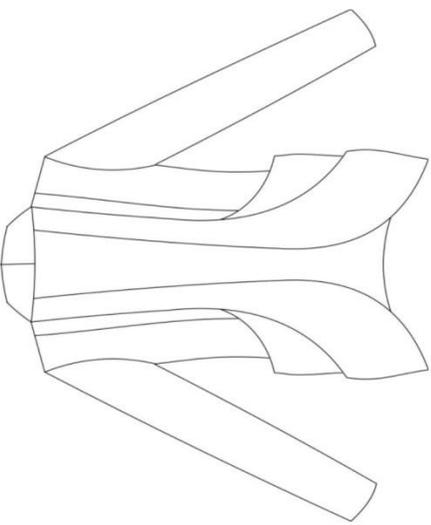
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta blanca con negro, corte princesa de hombro, cuello y doble solapa de patchwork que muestra el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>El centro espalda sigue el patrón de frente utilizando tela negra.</p> <p>Cortes en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Manga a 3/4 de largo.</p> <p>Forro gris, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	05	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

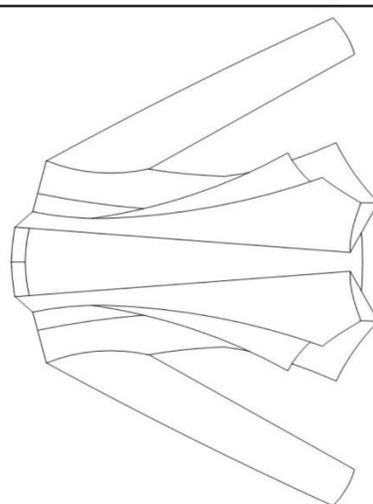
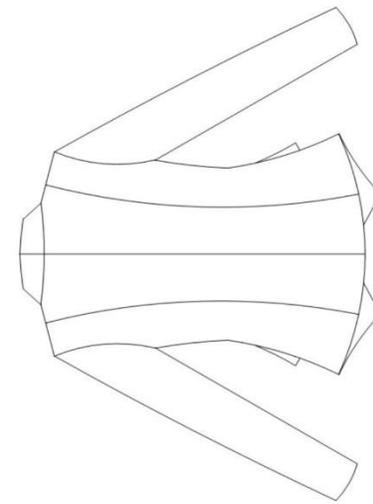
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta negra, corte princesa de hombro, cuello y solapa de tela negra, el corte que se integra a la solapa de patchwork que muestra el énfasis en los costados por medio de los cortes que inician desde cintura en la parte frontal hacia atrás.</p> <p>Manga larga.</p> <p>Forro gris claro, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	06	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

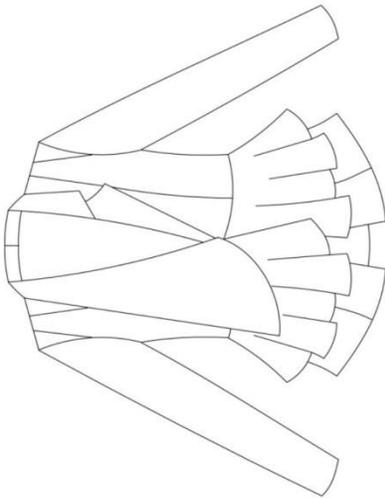
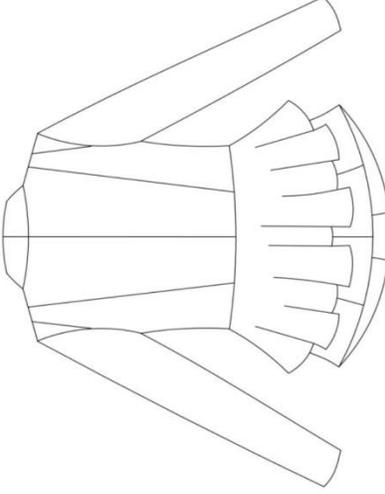
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta gris plomo, corte princesa de hombro, cuello y solapa blanca, integrada por una pieza negra asimétrica adicional que muestra el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>En la parte inferior de frente, sobresalen dos picos que son continuos con la costura del corte princesa, que se integra con el ritmo creado por la solapa.</p> <p>El centro espalda sigue el patrón de frente utilizando el patchwork.</p> <p>Manga larga.</p> <p>Forro negro, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	07	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	NEGRO, GRIS CLARO, GRIS PLOMO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta negra, corte princesa de hombro, cuello y solapa gris claro, la solapa es asimétrica del lado derecho.</p> <p>En la parte inferior de frente y espalda, sobresalen una serie de vuelos de patchwork, que se integran con el ritmo creado por la solapa.</p> <p>Corte en la cintura para enfatizarla.</p> <p>Manga larga. Cortes en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Forro negro, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

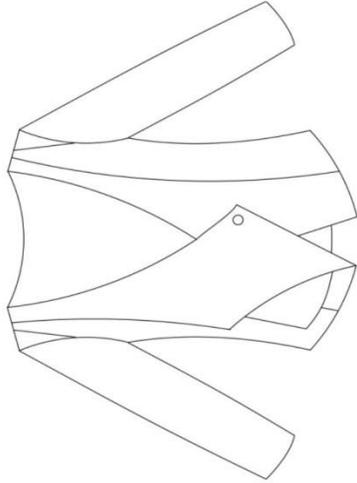
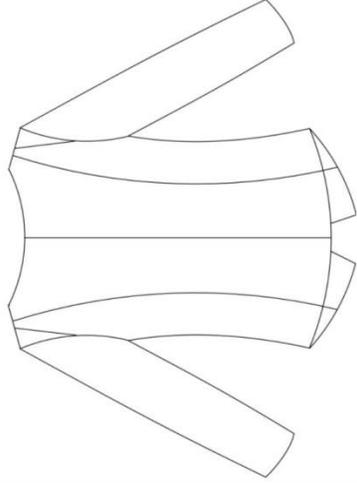
COMENTARIOS



STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	08	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	CAFÉ CLARO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta color café claro, corte princesa de hombro, el traslape es asimétrica del lado derecho.</p> <p>El centro espalda sigue el patrón de frente utilizando el patchwork</p> <p>Cortes de patchwork en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Boton de madera, colocado en el lado izquierdo de la chaqueta.</p> <p>Manga a 3/4 de largo.</p> <p>Forro beige, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS



STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	09	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	CAFÉ CLARO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

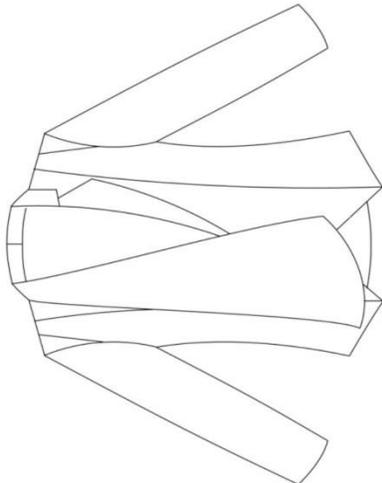
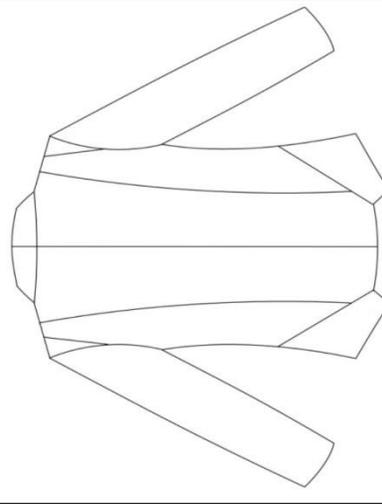
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta color camel, corte princesa de hombro, cuello y solapa camel, integrada por una pieza blanca asimétrica adicional que muestra el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>En la parte inferior de frente, sobresalen dos picos que son continuos con la costura del corte princesa, que se integra con el ritmo creado por la solapa.</p> <p>En los laterales de espalda se sigue el patrón de frente utilizando el patchwork</p> <p>Manga larga.</p> <p>Forro blanco, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	10	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	GRIS, CAFÉ, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

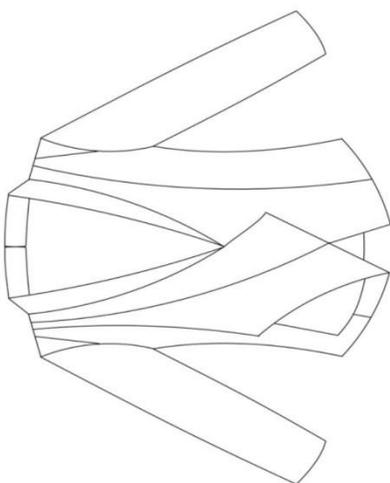
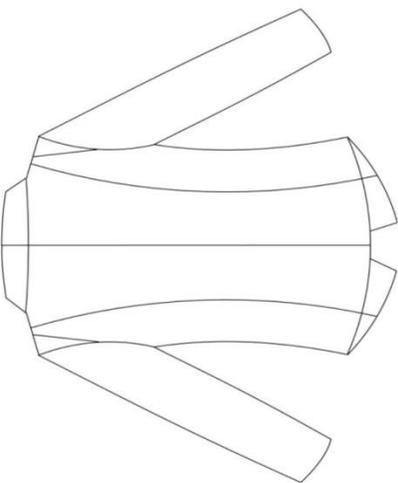
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta color gris claro, corte princesa de hombro, patchwork en cuello y solapa asimétrica, mostrando el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>En la parte inferior de frente, sobresalen dos picos que son continuos con la costura del corte princesa.</p> <p>Cortes en diagonal en la parte inferior de los laterales de espalda.</p> <p>Manga a 3/4 de largo. Cortes de en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Forro blanco, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



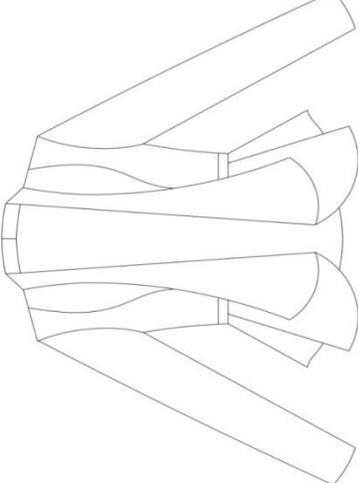
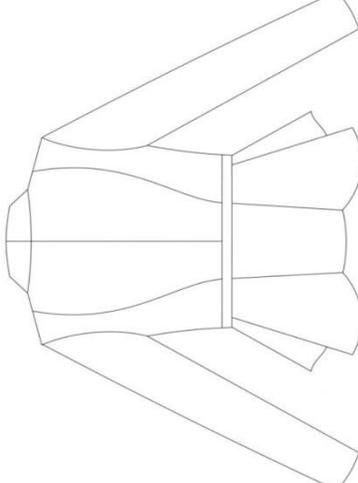
ESTILO #	11	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	GRIS CLARO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12

FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN
		<p>Chaqueta color gris claro y blanco, corte princesa de hombro, patchwork en cuello y solapa asimétrica por medio de cortes que muestran el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>Manga a 3/4 de largo.</p> <p>Cortes en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Forro blanco, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>

COMENTARIOS

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	12	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	AZUL MARINO, ROJO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12
FRENTE		ESPALDA			
					
DESCRIPCIÓN					
<p>Chaqueta azul, corte ondulado en princesa de hombro, patchwork en centro frente y centro espalda, cuello y solapa asimétrica en color rojo.</p> <p>Cortes azul y rojo en la parte inferior de la chaqueta por medio de cortes que al unificarse muestran el énfasis de la prenda en la parte frontal.</p> <p>Cinturón delgado para enfatizar la cintura.</p> <p>Manga larga.</p> <p>Forro blanco, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>					
COMENTARIOS					

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	13	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN AZUL MARINO, ROJO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	
DISENADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12
FRENTE	ESPALDA				DESCRIPCIÓN
					<p>Chaqueta azul, corte princesa de hombro, patchwork en laterales frente y espalda, cuello y solapa larga en color azul.</p> <p>Piezas en patchwork y color azul en la parte inferior de la chaqueta por medio de cortes que al unificarse muestran el énfasis de la prenda en la distribución del color.</p> <p>Cinturón delgado para enfatizar la cintura.</p> <p>Manga larga.</p> <p>Forro rojo, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>
COMENTARIOS					

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO #	14	CATEGORIA	ROPA DE MUJER	TELA	ALGODÓN / DACRÓN
DESCRIPCIÓN	CHAQUETA	TEMPORADA	OTOÑO INVIERNO 12	COLORES	AZUL MARINO, ROJO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO
DISEÑADORA	ROZIO ESCOBAR	TALLA	10	FECHA	11.05.12
FRENTE		ESPALDA			
DESCRIPCIÓN					
<p>Chaqueta roja, corte princesa de hombro, patchwork en cuello y solapa asimétrica, mostrando el énfasis por medio de cortes en la parte frontal derecha.</p> <p>En la parte inferior de frente, sobresalen dos picos que son continuos con la costura del corte princesa.</p> <p>Cortes en diagonal en la parte inferior de los laterales de espalda.</p> <p>Manga a 3/4 de largo. Cortes de en bocamanga para estructurar los hombros.</p> <p>Forro azul, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>					
COMENTARIOS					

STYLE SUMMARY SHEET



ESTILO # 15	CATEGORIA ROPA DE MUJER	TELA ALGODÓN / DACRÓN	
DESCRIPCIÓN CHAQUETA	TEMPORADA OTOÑO INVIERNO 12	COLORES AZUL MARINO, ROJO, BLANCO, BEIGE, ROSADO PALIDO	
DISEÑADORA ROZIO ESCOBAR	TALLA 10	FECHA 11.05.12	
FRENTE	ESPALDA	DESCRIPCIÓN	
		<p>Chaqueta azul, corte princesa de hombro, patchwork en solapa, mostrando el énfasis en la parte frontal. Centro espalda con patchwork.</p> <p>En la parte inferior de frente y espalda, sobresalen cortes en diagonal en la parte inferior de los laterales.</p> <p>Manga a 3/4 de largo. Cortes de en bocamanga y manga para estructurar los hombros.</p> <p>Forro rojo, para unificar el color con el exterior de la chaqueta.</p> <p>Lleva una bolsa de ribete en la parte izquierda del forro.</p>	
COMENTARIOS			

7.8.9 Etiquetas externas e internas

- Hangtags



- **Etiquetas internas**



CONCLUSIONES

- Todo diseñador, debe ser creativo, innovador realista y amar a lo que se dedica, ya que las personas hallarán su pasión y estilo en cada diseño que éste se proponga. El diseñador debe de estar enfocado en contribuir por medio de sus diseños al medio en dónde se desenvuelve, cuidar los aspectos para que por medio de su trabajo la sociedad haga consciencia y contribuya al cuidado y administración correcta de los recursos disponibles.
- A nivel mundial, la moda tiene mucho peso dentro de las sociedades por lo que es importante dar a conocer al mundo el talento que se tiene en Guatemala por medio del trabajo artesanal, abrir campo internacional, productos con alto nivel de calidad y que cubra las necesidades y exigencias del mercado.
- El realizar un profundo estudio de mercado es de mucha importancia, ya que gracias a esto se puede ver cuáles son las exigencias y necesidades específicas por parte de los demandantes y cubrirlas de manera inteligente e innovadora. Esto permitirá que se alcance el éxito por medio de un producto estratégicamente planificado.
- Dentro del diseño característico del país se encuentra el inigualable tejido con legado maya en diferentes representaciones, con una infinidad de colores los cuales aplican en una amplia variedad de prendas, accesorios y otros. Aparte de dar a conocer el talento artesanal que se tiene en Guatemala, se contribuye a la mejora de calidad de vida de las familias indígenas.

RECOMENDACIONES

- Es de suma importancia que las artesanas aprendan como utilizar los diferentes principios y elementos de diseño, para que luego sean empleados en los diferentes diseños que desarrollen, para que así se emplee un nivel alto de innovación, creatividad y diseño de producto.
- Sería excelente que las artesanas fueran capacitadas con cursos de corte y confección de prendas de vestir, para que no solamente sepan cómo confeccionar accesorios, es necesario ampliar y complementar sus conocimientos sobre ésta área.
- Las artesanas se encuentran muy mal capacitadas con respecto al nivel de calidad en los acabados que deben llevar los productos, es por esto que sería de mucha ayuda tanto para ellas como para la asociación, el capacitarlas cada determinado tiempo capacitarlas según el producto que estén desarrollando, para que éste tenga una excelente presentación y calidad.
- Las artesanas deben de ser capacitadas para el uso y manejo de máquinas de coser industriales, esto es muy necesario ya que permite que el producto tenga mejor acabado, se aprovechan recursos y tiempo mal utilizado en el proceso de producción.
- Es vital que cada artesana desarrolle su capacidad empresarial y vean hacia adelante, que perseveren y se realicen profesionalmente, es necesario que cada una de ellas conozcan, sepan y apliquen técnicas administrativas con el fin de que emprendan un negocio propio.

GLOSARIO

Acabado. Técnicas que modifican la apariencia y el tacto de las telas o prendas de vestir terminadas. Dan un valor extra al aplicarse.

Arte. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

Artesano. Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Moderadamente para referirse a quién hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril.

Artesanía. Arte u obra de los artesanos. Toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios.

Blazer. Chaqueta estilo americana, generalmente azul, que suele llevar el escudo de un equipo, colegio, etc. en el bolsillo superior.

Colección. Conjunto de cosas de un mismo tipo que tienen algo en común y que se suelen agrupar por afición.

Corte y confección. Son actividades de la industria textil que se vinculan, de forma artesanal, con el diseño de moda. Incluyen la actividad de oficios tradicionales como el sastre, el modisto o la costurera.

Costura. La costura es el método por el cual se unen dos o más telas al perforarlas y entrelazarse un hilo a través de ellas. En épocas pre-industriales esto se hacía en forma manual con aguja e hilo simplemente. En la actualidad se utilizan máquinas de coser.

Cuello. Tira de una tela unida a la parte superior de algunas prendas de vestir que rodea el cuello.

Creatividad. Son las habilidades puestas de manifiesto en cada individuo con el propósito de instrumentar mejoras en un entorno determinado, que va desde actividades psicomotoras, cognitivas y afectivas.

Diseñar. Se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad.

Ecodiseño. Se entiende por la incorporación sistemática de aspectos medioambientales en el diseño de los productos, al objeto de reducir su eventual impacto negativo en el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

Entretela. Es el elemento escondido que proporciona forma y soporte en determinadas áreas de una prenda de vestir. Puede ser aplicada en cuellos, bolsillos, pretinas, solapas, ojales, etc. da cuerpo a los tejidos ligeros y evita que los pesados se doblen sobre sí mismos.

Industria. Es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados, de forma masiva.

Innovación. Acción y efecto de innovar. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Línea. Es una sucesión continua de puntos. Representa la forma de expresión más sencilla y pura, pero también puede ser dinámica y variada. Cada línea tiene dos sentidos y una dirección.

Modelo. Se refiere a una persona que viste una prenda, ropa o accesorio con el fin de exhibirlas a terceros. Abarca tanto a mujeres, hombres como a adolescentes y niños.

Patronaje. Modelos que sirve de muestra para sacar otra cosa igual. Es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, consistente en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de forma y manera que cada pieza de tela se adapte a esa área y que la unión de todas las piezas en un orden predeterminado produzca como resultado un modelo de prenda que se corresponda con el diseño.

Puntada. Cada una de las pasadas que se dan en una tela u otro material al coser. Espacio que queda entre cada una de las pasadas. Porción de hilo que ocupa este espacio.

Puño. Parte de la manga de las prendas de vestir que rodea la muñeca.

Reciclar. Someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar.

Solapa. Parte del vestido correspondiente al pecho que suele ir doblada hacia afuera sobre la misma prenda de vestir.

Tejido. Textura de una tela. Material hecho tejiendo. Cosa formada al entrelazar varios elementos.

Textura. Es la propiedad que tienen superficies externas de los objetos, así como las sensaciones que causan, que son captadas por el sentido del tacto. La textura es a veces descrita como la capacidad de sentir sensaciones no táctiles.

Mercado. Es la institución u organización social a través de la cual los oferentes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado bien o servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones y bajo estas condiciones establecen el precio del mismo.

Vestimenta. Es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

DAVIS, Marian. "Visual Design in Dress". Segunda Edición. P.1

GISPERT, Carlos. "Mil ideas para la mujer de hoy". Primera edición, Barcelona, España: Océano Grupo Editorial, S.A, 2004. P 759

McKELVEY, Kathryn, MUNSLOW, Janine; "Fashion design, process, innovation and practice", Blackell Publishing, P.6

ORTEGA, Encarnita. "La moda. ¿la conoces en toda su dimensión?" La Autora. España:, 1993. 74 p.

PÉREZ, Elisa. "Modas". Primera Edición. Madrid, España: Editorial Pokus, 2003. P 555

RODRIGUEZ, Anelli. Tesis "Diseño y mercadeo de nuevos accesorios artesanales en el departamento de Totonicapán". Universidad del Istmo, 2010, P 21

Documentos electrónicos

Diccionario Real de la academia Española. Diccionario de la lengua española Vigésima segunda edición.

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura
[Consulta: 13/04/2011].

Chimaltenango (2010) <http://www.aquiguatemala.com/> [Consulta: 13/04/2011].

Municipios de Chimaltenango (2002) <http://www.chimaltenango.org> [Consulta: 13/03/2011].

Religión y tradiciones Chimaltenango. (2006) http://www.carollepartington.com/teo_histvest.htm [Consulta: 26/04/2011]

Religión y tradiciones Chimaltenango. (2006) <http://www.iwgia.org> [Consulta: 29/04/2011]

Datos generales Chimaltenango (2010) <http://www.personal.globared.com> [Consulta: 29/04/2011]

Pantalón. (2014) <http://es.wikipedia.org/wiki/Pantal%C3%B3n> [Consulta: 26/02/2012]

Diseño. (2014) <http://es.wikipedia.org/wiki/Diseno> [Consulta: 12/03/2012]