



UNIVERSIDAD DEL ISTMO  
Facultad de Arquitectura y Diseño

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SACO CASUAL REVERSIBLE PARA  
CABALLERO, EN LA ZONA 1 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE  
GUATEMALA**

**ANA BELÉN ASTURIAS MÉNDEZ**

Guatemala, 11 de julio de 2015



UNIVERSIDAD DEL ISTMO  
Facultad de Arquitectura y Diseño

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SACO CASUAL REVERSIBLE PARA  
CABALLERO, EN LA ZONA 1 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE  
GUATEMALA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
por:

ANA BELÉN ASTURIAS MÉNDEZ

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN  
VESTUARIO**

Guatemala, 11 de julio de 2015

Guatemala 26 de mayo de 2015

Señores  
Consejo de Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Universidad del Istmo  
Presente

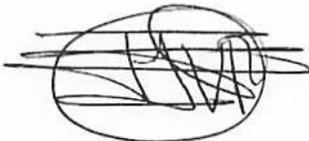
Estimados señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante ANA BELÉN ASTURIAS MÉNDEZ, de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario, de esta Facultad, quien se identifica con el carné número 2009-0188 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado: "PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SACO CASUAL REVERSIBLE PARA CABALLERO, EN LA ZONA 1 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, enclosed within a roughly drawn oval shape.

Ing. Fernando José Velásquez Piñeiro  
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

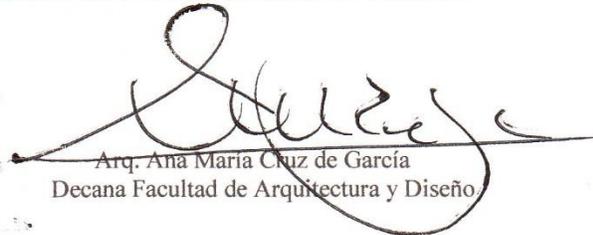
Guatemala, 27 de mayo de 2015

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ANA BELÉN ASTURIAS MÉNDEZ**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SACO CASUAL  
REVERSIBLE PARA CABALLERO, EN LA ZONA 1 DEL CENTRO  
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño.

## ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.....	5
1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA.....	5
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.3 OBJETIVOS .....	7
1.3.1 Objetivo General.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos .....	7
2. MATERIAL DE REFERENCIA.....	8
2.1 HISTORIA DE LA MODA .....	8
2.1.1 Diseño de modas.....	8
2.1.2 Historia .....	10
2.1.3 Tipos de diseño de moda .....	15
2.1.4 Proceso del diseño de modas .....	16
2.2 ARTE SARTORIAL.....	18
2.2.1 Historia de la sastrería .....	20
2.2.2 Procesos de la producción artesanal de sastrería .....	22
2.2.3 Características de la sastrería.....	25
2.2.4 Fundamentos de la sastrería.....	25
2.2.5 Habilidades y características personales del sastre.....	25
2.2.6 Tipos de prendas de sastrería.....	26
2.2.7 Tipos de sacos.....	26

3.	DIAGNÓSTICO.....	29
3.1	PROBLEMÁTICA .....	29
3.2	ÁREA DE ESTUDIO .....	32
3.2.1	Delimitación .....	32
3.2.2	Caracterización del área.....	33
3.2.3	División Política de la República de Guatemala .....	36
3.2.4	División Regional de la República de Guatemala .....	38
3.2.5	Aspectos Físico Naturales .....	39
3.2.6	Aspectos Humanos .....	41
3.2.7	Aspectos Poblacionales .....	41
3.2.8	Aspectos de Infraestructura .....	42
3.2.9	Indicadores.....	43
3.3	ESTUDIO DE MERCADO .....	46
3.3.1	Demanda.....	46
3.3.2	Demanda potencial .....	48
3.3.3	Oferta.....	49
3.3.3.1	Características de la oferta del servicio .....	49
3.3.4	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas .....	51
4.	MARCO METODOLÓGICO .....	55
4.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN: CARACTERIZACIÓN .....	55
4.1.1	LOCALIZACIÓN .....	55
4.1.1.1	Clima .....	55
4.1.2	División política .....	57
4.1.3	División regional .....	58
4.1.4	Aspectos físico naturales .....	60

4.1.5	Aspectos humanos .....	62
4.1.6	Aspectos poblacionales.....	62
4.1.7	Aspectos de infraestructura .....	62
4.1.8	Indicadores.....	66
4.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	69
4.2.1	Por observación .....	69
4.3	TÉCNICA ESTADÍSTICA .....	70
4.3.1	Encuesta.....	70
4.3.2	Entrevista.....	70
4.4	DISEÑO DE INSTRUMENTOS.....	70
4.4.1	Entrevistas .....	70
4.4.2	Encuestas .....	75
4.4.3	Tabulación de Datos y Resultados.....	77
5.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN .....	83
5.1	PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES .....	83
5.1.1	Fines.....	83
5.1.2	Medios .....	83
5.1.3	Acciones .....	84
5.2	ANÁLISIS DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.....	84
5.3	JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA.....	86
5.4	PROPUESTA DEL PROYECTO.....	86
6.	PROPUESTA TEÓRICA.....	87
6.1	PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	87
6.1.1	Justificación.....	88
6.1.2	Población beneficiada.....	89

6.1.3	Demanda cubierta .....	89
6.1.4	Sostenibilidad del proyecto .....	91
7.	VIABILIDAD DEL PROYECTO .....	92
7.1	VIABILIDAD TÉCNICA.....	92
7.2	VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA .....	92
7.3	VIABILIDAD DEL MERCADO .....	95
7.4	VIABILIDAD AMBIENTAL.....	96
8.	PREMISAS DE DISEÑO.....	97
9.	PROGRAMA DE NECESIDADES DEL SACO CASUAL REVERSIBLE .....	98
10.	PROPUESTA DE DISEÑO .....	101
10.1	FUNDAMENTO DE DISEÑO .....	101
10.1.1	Problema .....	101
10.1.2	Justificación .....	101
10.2	ANÁLISIS DE MERCADO .....	101
10.2.1	Demanda .....	101
10.2.2	Mercado .....	102
10.3	MATRIZ DE DISEÑO.....	103
10.3.1	Macro Tendencia.....	103
10.3.2	Micro Tendencia .....	103
10.3.3	Imagen Integral .....	103
10.3.4	Silueta Integral .....	104
10.3.5	Tipología y sus Derivados .....	105
10.3.6	Paleta de color .....	105
10.3.7	Tejido .....	107
10.3.8	Accesorios y Avíos .....	108

10.3.9	Método de Construcción .....	108
10.4	DESARROLLO DE LA MUESTRA.....	109
10.5	DISEÑOS DE LA COLECCIÓN COMPLETA.....	110
10.6	HOJAS DE ESPECIFICACIONES .....	114
10.7	COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	163
10.8	ANÁLISIS DE TEST DE CALIDAD .....	164
10.9	EMPAQUE.....	164
10.9.1	Etiquetas.....	165
10.9.2	Empaque .....	166
	CONCLUSIONES .....	167
	RECOMENDACIONES .....	169
	GLOSARIO .....	171
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	174
	ANEXOS .....	179

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### IMÁGENES

	Página
1 Diseño de etiqueta.....	165

### DIAGRAMAS

1 Proceso de producción de una prenda de sastrería.....	24
---	----

### MAPAS

1 Ubicación geográfica del departamento de Guatemala.....	32
2 División regional de Guatemala.....	39
3 Localización de la Nueva Guatemala de la Asunción.....	59
4 Plano aéreo de la ciudad de Guatemala, en 2003.....	60

### TABLAS

1 División política de Guatemala.....	36
2 División regional de Guatemala.....	38
3 Estimaciones de población total en el municipio de Guatemala.....	47
4 Estratificación socioeconómica en Guatemala.....	47
5 Géneros en Guatemala.....	47
6 Rango poblacional de Guatemala.....	48
7 Parámetros climáticos promedio de la ciudad Guatemala.....	56
8 Cálculo de costos de producción y punto de equilibrio, si el sastre cuenta con asistente.....	94
9 Cálculo de costos de producción y punto de equilibrio, si el sastre trabaja solo y no cuenta con asistente.....	94

## FIGURAS

1 Sastre del siglo XVI .....	20
2 Sastrería en el siglo XIX .....	21
3 Pirámide de Maslow .....	53
4 Diseño plano de saco casual reversible para caballero .....	97
5 Ejemplo de desglose básico de patrones de entretela de un saco, en plano digital. ....	99
6 Ejemplo de desglose básico de patrones de un saco fusionado, en plano digital .....	100
7 Paleta de color .....	106
8 Combinaciones de color .....	107
9 Materiales utilizados .....	109
10 Prenda termianda lado A y B .....	110
11 Lustraciones de la colección .....	111
12 Formas de doblar un saco .....	166

## GRÁFICAS

1 ¿Utiliza usted saco? .....	77
2 ¿Con qué frecuencia utiliza saco? .....	78
3 ¿En qué ocasiones utiliza el saco? .....	78
4 ¿Por qué razones lo utiliza? .....	79
5 ¿Cuántos sacos tiene? .....	80
6 ¿Usa un mismo saco en diferentes ocasiones? .....	80
7 ¿Compraría un saco que se adapte fácilmente a distintas ocasiones? .....	81
8 ¿Qué rango de precio estaría dispuesto a pagar? .....	82
9 ¿Productos de exportación 2012 - 2013 .....	95
10 Exportaciones por país destino .....	96

## FOTOGRAFÍAS

1 Sastre afinando una delantera de saco.....	18
2 Sastre en la década de 1930 .....	19
3 Saco reversible de Kenzo .....	28
4 Paseo de la sexta, Centro Histórico.....	64
5 Paseo Cayalá, ubicado en zona 15 y 16 .....	65
6 El transmetro en la ciudad de Guatemala.....	67
7 Aeropuerto internacional de la ciudad de Guatemala .....	68
8 Santiago Cholotillo y Roberto Cuyán en su sastrería.....	180

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se expone la alternativa de solución para resolver la problemática que afecta a los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, al no vender por poseer poca innovación en sus diseños a pesar de sus altos estándares de calidad. Su demanda potencial se ve afectada por la creciente industria de ropa lista para usar, en su mayoría importada, y pacas americanas, que oprimen el comercio y la producción local de sastrería artesanal.

Según las encuestas y entrevistas realizadas, las personas que asisten a una sastrería, que buscan exclusividad y diseños personalizados, son hombres entre 25 y 80 años, ya sea por necesidades laborales, imagen personal o tradición familiar. El mercado potencial que se busca incidir directamente, por el poder de adquisición y de toma de decisiones, y que a la vez está en busca de innovación y estilo, se limita aproximadamente a 46 mil 984 hombres, de 20 a 40 años, es decir el 27.5% de la población capitalina.

Se proyecta confeccionar un saco casual reversible para caballero, en una sastrería de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, pues se determinó que es la mejor alternativa de solución al ser innovadora y que no se ha producido en el país. El saco reversible resulta atractivo para el cliente ya que puede utilizarse en múltiples ocasiones, luce elegante y bien terminado en ambas caras. El punto de equilibrio para la producción de estas prendas está en 3 unidades diarias si los sastres se dedican única y exclusivamente a la confección de este producto. Asimismo, los costos de producción son fáciles de adaptar a la demanda del mercado y la marginalidad bruta es del 46%. Se consideró que existe alta demanda ya que el saco casual es una prenda básica en el guardarropa masculino.

Al tomar en cuenta la investigación realizada y los datos obtenidos, uno de los resultados es que sí se puede producir el saco casual reversible para caballero, ya que requiere de amplios conocimientos de la técnica sartorial y es comercializable.

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo estudia la problemática a la que se enfrentan los sastres que residen o laboran en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, al verse amenazados por el bombardeo publicitario de reconocidas marcas nacionales e internacionales, así como de la creciente industria de las pacas americanas. Otro problema que se ha generado es que han dejado de innovar en el área de diseño y sus procesos de producción han caído en la obsolescencia. Como bien se sabe, la sastrería es el arte de la elegancia al vestir, y se reconoce como arte sartorial ya que es elaborado a mano con los más finos y delicados materiales y técnicas que se han pulido de generación en generación. Arte que se ha perdido con los años, ya que los jóvenes ya no quieren seguir trabajando en ello, y toman otros rumbos profesionales.

A primera vista se puede decir que el éxito de las grandes marcas se debe a la innovación en sus procesos productivos y la correcta aplicación del diseño de modas, pues han sido sastrerías que también tuvieron sus inicios en el Centro Histórico a inicios del siglo XX. El arte sartorial y el debilitamiento de las pequeñas sastrerías locales se ve amenazado por la poca comunicación que se mantiene con el consumidor, pues no han podido innovar sus productos y comercializar su talento y renombre. La moda es una industria cambiante, veloz y muy determinante en la vida de las personas, dándoles seguridad y el estilo de vida que les haga sentir bien. Otro factor determinante en la industria internacional, es el aprecio por el comercio local, algo que aquí en el país es desvalorizado.

Este estudio involucra un análisis demográfico para la determinación del mercado objetivo, así como la selección de las herramientas utilizadas para la investigación, entre ellas la caracterización, observación y el uso de técnicas estadísticas. Se describe la propuesta de diseño para el saco casual reversible, y una serie de conclusiones y recomendaciones para futuros trabajos de investigación.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es claro que el oficio de sastre fue decadente durante la Revolución Industrial y los años venideros, pues con la aparición de las máquinas industriales, específicamente la máquina de coser, los procesos de confección se aceleraron, al igual que la producción masiva de textiles e indumentaria. Durante esa época se estandarizaron medidas, tallas y patrones, así como prendas de vestir, pues la población requería cada vez más ropa en menor tiempo. Ya en la segunda mitad del siglo XX, la moda rápida y lista para usar, el mercado de masa y el estilo casual informal influyeron sobremanera en la forma de vestir de las personas, que el traje sastre quedó en el olvido, así como la profesión del sastre. El arte sartorial fue sustituido por la industria manufacturera.

En la actualidad, el servicio de sastrería es costoso, pues pocas son las personas que se dedican a ello aún de manera artesanal, se debe dedicar más tiempo a la elaboración de las prendas y requiere de la paciencia del cliente para asistir a cada una de las citas para tallarlas. La sastrería tiene una doble cara: es considerada un lujo entre las personas que saben apreciarlo, y una necesidad entre aquellos que por aspectos económicos se les dificulta adquirir un traje listo para usar de marcas comerciales.

Los sastres también ofrecen el servicio de reparación de prendas, arreglos o modificaciones para que tallen perfectamente en el cliente, oficio que les genera más trabajo pero menor marginalidad, ya que invierten suficiente tiempo pero no son bien pagados. Hoy en día, los sastres cuentan con implementos tecnológicos y maquinaria especializada que les ayuda a agilizar el proceso y elaborar los trajes con mayor rapidez, obteniendo mejores resultados.

Hoy en día, los sastres no poseen las herramientas necesarias para competir con grandes marcas comerciales, no han podido innovar sus productos, y en los últimos meses han empezado a migrar a otras regiones departamentales del país<sup>1</sup>, en búsqueda de nuevos clientes y oportunidades de negocio. Estas razones provienen del consumidor, que no aprecia

---

<sup>1</sup> Datos proporcionados por los habitantes de los barrios del Centro Histórico.

el trabajo artesanal y la exactitud del arte sartorial. Entre las prendas que confecciona un sastre están: trajes formales, pantalones, chalecos, sacos casuales y sport, camisas de vestir, trajes de cucuruchos, chaquetas, entre otros, de alta calidad. Sin embargo, si los sastres desean volver a posicionarse en el mercado, deben diseñar prendas más innovadoras que respondan a las exigencias del consumidor, ya que para poder cubrir sus gastos han empezado a confeccionar blancos y cortinas, lo cual no entra en su sector profesional.

Otro factor importante a tomar en cuenta es el mercadeo y el concepto de marca que muchos sastres no poseen, que es de suma importancia en una época de alto consumo en que la moda entra por los ojos. Por ello, es imprescindible que se construyan marcas, para que los sastres puedan aumentar sus ventas y elevar sus ingresos. Los problemas sociales y la delincuencia son incluso un factor decisivo en la transmisión de las técnicas de sastrería de un sastre experto a un aprendiz, ya que los jóvenes buscan otros oficios que aparentemente les parecen más rentables o que necesitan menos dedicación.

Existe una amenaza constante y de magnitud considerable que son las industrias manufactureras de producción continua de prendas de vestir formales, así como las pacas americanas y la ropa importada. La escasez del tiempo de las personas, la poca planificación llevan a que una industria como las sastrerías se vean limitadas de trabajo, porque se tiene acceso a una prenda en cuestión de horas en un local en un centro comercial y no días como sucede con las sastrerías del Centro Histórico. Para plantear la innovación a los sastres, es necesario que sean ser expertos y dedicados en su rama, que tengan conocimiento y dominio pleno de la técnica, tanto de confección como de estructura de una prenda de sastrería.

# 1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

## 1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA

Existen algunos trabajos de investigación realizados por periodistas, publicados en artículos de opinión y revistas de modas, pero ninguno de ellos se enfoca sobre la producción de las sastrerías del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala. Sin mencionar que no existen trabajos de investigación de tesis universitarias que busquen impulsar la innovación en dichas sastrerías, la producción artesanal o la comercialización de sacos reversibles para caballero en el país.

Los comentarios del mercado, en cuanto a la opinión de las personas que lo comprenden, es que los sastres están desapareciendo porque es más fácil adquirir un traje en un local de un centro comercial, incluso uno más barato en una paca de origen extranjero, y no esperar varios días para que lo tallen adecuadamente. En el ritmo de vida acelerado que ha creado la sociedad, acercarse a un sastre conlleva más sesiones que el simple acercamiento a las prendas en un anaquel.

En 2010 se publicó un artículo en prensa, que hablaba sobre la tendencia que existe para que las grandes empresas como *Emporium*, *Saúl E. Méndez*, *Mens Factory*, entre otras, abastezcan el mercado de prendas de vestir formales en Guatemala, por lo tanto, el arte sartorial se ha convertido en un proceso industrial y no una característica de una prenda. Los sastres del país han sufrido este cambio drástico y se refleja en una baja en las ventas de sus productos, ya que el consumidor prefiere adquirir un traje listo para usar, y no invertir más de dos citas para tallar el traje artesanal. Otro artículo de prensa interesante que cabe mencionar, es el que trata sobre la pérdida de los antiguos oficios, tal como la sastrería, zapatería, relojería y barbería; los clientes recurren cada vez menos a estas ofertas por el poco tiempo con el que se dispone actualmente. “Los trabajos manuales o artesanales son cada vez

más sustituidos por máquinas industriales o sistemas computarizados que operan a gran escala, en menos tiempo, costo y esfuerzo”<sup>2</sup>.

Entre los trabajos de investigación de tesis que existen relacionados al tema de la sastrería, existen muy pocos. Un trabajo de investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, elaborado en el año 2007, trata solamente sobre la rentabilidad de las unidades confeccionadas y un análisis de costos en un taller en San Francisco El Alto, en el departamento de Totonicapán. Dicho estudio está enfocado sobretodo en el ámbito productivo de trajes sastres elaborados por indígenas de la zona.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Este trabajo de investigación busca plantear herramientas de innovación en las prendas de vestir de sastrería, para que los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala puedan sobresalir en un mercado competitivo dando a conocer sus altos estándares de calidad, uso de finos materiales y la personalización del producto.

Es por ello que se debe exaltar las fortalezas y oportunidades de estas pequeñas empresas para desarrollarse en el mercado y poder satisfacer una demanda, siempre y cuando el mercado conozca los elementos distintivos de las prendas confeccionadas a mano y que se vuelven únicas con un tallado inigualable.

Guatemala es reconocida internacionalmente por su inherente tradición sartorial y su excelente calidad en confección, primordialmente en el sector de sastrería, técnica que se han perdido con el pasar de los siglos y el desinterés de las nuevas generaciones. Es por ello que se busca atraer al consumidor con un saco casual reversible para caballero, con diseño innovador pero clásico para que resulte atractivo.

---

<sup>2</sup> GONZALEZ, Ana Lucía. Antiguos Oficios en vías de desaparecer. Revista D, Prensa Libre. 31 de agosto de 2014. Disponible en: <http://www.prensalibre.com> [Consulta: 25/09/2014].

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Desarrollar una prenda de vestir innovadora que sirva a los sastres la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala como medio para incursionar en el mercado guatemalteco.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar el diseño del saco casual reversible en función a las necesidades del mercado y las capacidades productivas de los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
2. Determinar los métodos de confección para producir el saco casual reversible en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
3. Proveer herramientas de diseño a los sastres expertos de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, para que la innovación sea un proceso continuo.
4. Determinar y evaluar el mercado potencial para la confección, producción y comercialización de sacos casuales para caballero en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
5. Enlistar el precio, plaza y promoción para la producción y comercialización del saco casual reversible en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.

## 2. MATERIAL DE REFERENCIA

### 2.1 HISTORIA DE LA MODA

#### 2.1.1 Diseño de modas

El diseño de modas es el arte aplicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período de tiempo específico<sup>3</sup>.

#### Diseñador de modas

Un diseñador de moda es alguien capaz de sintetizar en una cobertura corporal la solución para las carencias naturales, sociales y de adaptación ambiental del ser humano<sup>4</sup>. Es decir, un diseñador de moda hará un concienzudo análisis del fin de la cobertura y mejorará la figura humana para que ese fin sea logrado lo más satisfactoriamente posible.

- Fin estético: Pretende crear una respuesta en quién lo observa siendo la belleza su único eje.
- Fin ergonómico: Diseño de una cobertura en perfecta armonía con la fisiología humana, al hacer que ésta mejore en uno o varios aspectos.
- Fin de personalidad: Mediante la cobertura se sugiere un tipo de vida, inclinaciones políticas, culturales, religiosas o de carácter.
- Fin de situación: cuando se analiza el envoltorio se sitúa al individuo en un contexto histórico y geográfico concreto.
- Fin emotivo: Mediante la imagen que se proyecta, se induce una respuesta emotiva.

---

<sup>3</sup> Wikipedia. Diseño de Modas. [En línea] Disponible en: <https://es.wikipedia.org> [Consulta: 27/02/2013].

<sup>4</sup> Íbid.

## **Psicología de la vestimenta**

Al tener en cuenta estos los fines a lograr, se puede crear una cobertura o vestido. Dependiendo de la calidad con que se mezclen y cantidad de fines mezclados se obtendrán mejores o peores resultados.

Cuando la psicología del individuo se sitúa en el rango establecido como normal, puede hacerse un análisis a través de la vestimenta de su personalidad, nivel cultural, ambiciones, pasatiempos, lugar de origen, gustos musicales, condiciones físicas, complejos...

En caso de que haya picos de algún tipo en la función de lo establecido como normalidad psicológica, la imagen podría ser infiel a la realidad del individuo demostrando así una carencia adaptativa, dependencia, introspección, inteligencia de imagen, baja autoestima, vanidad... Es decir, cuanto más distancia hay entre la imagen proyectada y la realidad, más alto es el valor positivo o negativo de la función de la psicología normal. La cobertura puede ser un fiel reflejo del alma o totalmente lo contrario dependiendo de la salud mental del individuo, así que, debería considerarse la vestimenta como herramienta analítica en psicología.

## **Características**

El diseño de modas difiere del diseño de vestuario debido a que su producto principal suele quedar obsoleto después de una o dos temporadas. Una temporada está definida como otoño-invierno o primavera-verano. Se considera que el diseño de modas nació en el siglo XIX con Charles Frederick Worth, que fue el primero en coser a las prendas una etiqueta con su nombre. Mientras todos los artículos de vestimenta de cualquier período de la historia son estudiados por los académicos como diseño de vestuario, sólo la ropa creada después de 1858 puede ser considerada como diseño de modas.

Los diseñadores de modas crean ropa y accesorios. Algunos diseñadores de alta costura son independientes laboralmente y diseñan para clientes individuales. Otros cubren las necesidades de tiendas especializadas o de tiendas de departamentos de alta costura. Estos

diseñadores crean prendas originales, así mismo como los que siguen tendencias de moda establecidas. Sin embargo, la mayoría de los diseñadores de modas trabajan para fabricantes de ropa, creando diseños para hombres, mujeres y niños en el mercado masificado. Las marcas de diseñador que tienen un «nombre», tales como Calvin Klein o Ralph Lauren, son generalmente creadas por un equipo de diseñadores individuales bajo la supervisión de un director de diseño.

### **2.1.2 Historia**

#### **Comienzos de la Alta Costura**

El primer diseñador de modas, que no era simplemente un modisto, fue Charles Frederick Worth (1826-1895). Antes de que estableciera su *maison couture* (casa de modas) en París, el diseño y creación de ropa era manejado por un gran número de modistas anónimas, y la alta moda estaba basada en los estilos usados en cortes reales. El éxito de Worth fue tal que pudo ordenar a sus clientes lo que debían usar, en lugar de seguir su dirección como los modistos solían hacer. El término *couturier* (costurero) fue, de hecho, acuñado para referirse a él. Fue durante este período que muchas casas de modas comenzaron a contratar artistas para bosquejar o pintar diseños de prendas<sup>5</sup>. Las imágenes por sí mismas podían ser presentadas a los clientes de forma mucho más económica que produciendo una prenda de muestra en el taller de trabajo. Si al cliente le gustaba la prenda, ésta era ordenada y pagada. Por lo tanto, la tradición de bocetos de prendas comenzó como un método de las casas de modas para economizar.

#### **Comienzos del siglo XX**

Durante los primeros años del siglo XX, prácticamente toda la alta moda se originó en París y en menor medida en Londres. Las revistas de modas de otros países enviaban editores a los espectáculos de moda de París. Las tiendas de departamentos mandaban compradores a los desfiles de París, donde compraban prendas para copiar<sup>6</sup> (y robaban abiertamente las

---

<sup>5</sup> *Ibíd.* p. 8

<sup>6</sup> *Ibíd.* p. 8

líneas de estilo y el corte de otras). Tanto en los talleres que fabricaban trajes sobre medidas como las tiendas de ropa lista para usarse (prêt-à-porter) aparecían las últimas modas de París, adaptadas a las características económicas y cotidianas de los clientes de las tiendas.

En este momento la división entre alta costura y ropa lista para usar no estaba todavía claramente definida. Los dos modos independientes de producción todavía no llegaban a ser competidores, y, de hecho, coexistían en casas donde las modistas elaboraban prendas de ambos modos.

En los primeros años del siglo, las revistas comenzaron a incluir también fotografías de los conjuntos y se volvieron aún más influyentes que en el pasado. En las ciudades alrededor del mundo estas revistas tenían un gran efecto en el gusto público y eran muy solicitadas. Ilustradores talentosos como Paul Iribe, Georges Lepape, Erté y George Barbier dibujaban cuadros de modas exquisitos para estas publicaciones, que cubrían los más recientes desarrollos en moda y belleza<sup>7</sup>. Tal vez la revista de moda más famosa del momento era La Gazette du bon ton, que había sido fundada en 1912 por Lucien Vogel y regularmente publicada hasta 1925, con la excepción de los años de la Primera Guerra Mundial.

## **Mediados de siglo XX**

La Segunda Guerra Mundial creó muchos cambios radicales en la industria de la moda. Después de la guerra, la reputación de París como centro mundial de la moda comenzó a declinar, y las modas de confección y manufacturación de masa acrecentaron su popularidad. Un nuevo estilo para la juventud surgió en los años 1950, cambiando el enfoque de la moda para siempre. Mientras la instalación de calefacción central se expandía, lo hacía también la era de prendas de mínimo cuidado, surgiendo así textiles más ligeros y los sintéticos.

Frente a la amenaza de productos de moda prefabricados, la alta costura de París se defendió, pero con poco efecto, en cuanto no podía evitar que la moda se colara en las calles. En poco tiempo, enteras categorías de mujeres hasta ahora restringidas a suplantaciones

---

<sup>7</sup> *Ibíd.* p. 8

inferiores de la alta costura disfrutarían una gran variedad y libertad de elección. Ellas encontraban volúmenes mayores de productos, los ciclos de producción eran mucho más largos que los de los talleres de costura, lo que significaba que los diseñadores que planeaban colecciones dos veces al año, debían adivinar con más de un año de anticipación lo que sus clientes podían querer.

## Últimas décadas del siglo XX

Durante las últimas décadas del siglo las modas comenzaron a cruzar los límites internacionales rápidamente. Los estilos populares occidentales fueron adoptados alrededor de todo el mundo, y muchos diseñadores que no eran occidentales tuvieron un alto impacto en la moda. Materiales sintéticos como el elastano y la viscosa fueron ampliamente usados y la moda, después de dos décadas de mirar al futuro, volvió a buscar en sus raíces para encontrar elementos de innovación.

Entre los diseñadores que lograron renombre en este siglo, que es el llamado **Siglo de los Creadores**, están<sup>8</sup>:

- Charles Frederick Worth (1825-1895): Worth fue pionero en atribuirse la categoría de celebridad al firmar sus creaciones como si de piezas de arte se trataran, iniciando el concepto actual de la moda.
- Paul Poiret (1879-1944): Su talento como dibujante le procuró un puesto en el taller del famoso modisto Doucet. Junto a él aprendió el arte de la costura, el de la buena vida y a tratar bien a las estrellas del teatro, algo que podía procurarle gran publicidad.
- Mariano Fortuny (1871-1949): El Delfos nació de un simple retal de seda que Fortuny consiguió plisar de forma permanente con un método secreto que todavía no ha logrado aclararse.

---

<sup>8</sup> SCHLESINGER, Rosario de. Historia del arte, la cultura y la moda 3. Miércoles 10 de marzo, 2010. Apuntes en clase.

- Jacques Doucet (1853-1929): Cubría sus vestidos de tonos pastel con puntillas, bordados y otros adornos, haciendo de ellos piezas exquisitas y refinadas.
- Jeanne Lanvin (1876-1946): Sus vestidos tobilleros de tejidos vaporosos han pasado a la historia de la moda como robes de style.
- Jeanne Paquin (1869-1936): En 1914 organizó en el Palace Theatre de Londres el primer desfile de modas entendido como un espectáculo con música.
- Edward Molyneux (1891-1974): La casa Molineux se hizo famosa gracias a su corte perfecto, los diseños y el buen gusto.
- Jean Patou (1880-1936): El modisto debe su celebridad a haber vestido a la famosa tensita Suzanne Lenglen.
- Madeleine Vionnet (1876-¿?): Las trabajadoras de Vionnet disfrutaron de unas condiciones que la ley no impondría hasta más tarde, breves descansos, vacaciones pagadas y ayudas en caso de enfermedad.
- Coco Chanel (1883-1971): Chanel no fue la mejor modista de su época, pero no hay duda de fue la diseñadora más genial de todos los tiempos, dejando un importante legado.
- Elsa Schiaparelli (1890-1973): La prensa se deshacía en elogios sobre su originalidad y los artistas se dejaban cautivar por su magia y por su uso de los principios surrealistas.
- Nina Ricci (1883-1970): Sus vestidos, románticos y femeninos con estampados y en tonos suaves resultaban dignos de una dama.

- Alix Grès (1899-1993): La diseñadora fue una auténtica escultora, creaba formas sobre el cuerpo de sus clientas cortando la tela directamente, sin necesidad de patrones.
- Maggy Rouff (1896-1971): Una diseñadora que prescindía de la artificiosidad a la hora de crear, optando por la funcionalidad en sus propuestas.
- Marcel Rochas (1902-1955): Rochas dio un atrevido paso al no conformarse con plumas para sus atuendos, él utilizaba pájaros enteros.
- Mainbocher (1890-1976): Presentó modelos ajenos al momento histórico: cinturas de avispa, faldas anchas... un estilo precursor del New Look de Dior.
- Auguste Bernard (1886-1946): Bernard abrió su negocio en 1919 y se especializó en crear trajes poco convencionales para mujeres seguras de sí mismas.
- Louise Boulanger (1878-1950): La modista fue pionera en alargar las faldas de las garçottes con colas y, en 1934 sorprendió con una especie de polisón moderno que ahuecaba la falda sobre el trasero.
- Cristóbal Balenciaga (1895-1972): Los trajes de Balenciaga eran perfectos para grandes ocasiones. Sus piezas, únicas y elaboradas con maestría artesanal, hicieron que se le considerara el arquitecto de la alta costura.
- Pierre Balmain (1914-1982): Al igual que Dior, Balmain satisfizo la necesidad de lujo de los años de la posguerra con diseños bordados con arabescos, sus faldas anchas y suntuosas y sus tonos suaves.
- Jacques Fath (1912-1954): Fath se anticipó a su época gracias a su conocimiento de los negocios y el *marketing*. Lanzó, además de su línea de alta costura, una segunda línea más económica y complementos.

- Christian Dior (1905-1957): El genio tuvo una gran idea al cambiar, de una colección a otra, la longitud de los dobladillos o incluso la línea entera. Procurando que pasara de moda rápidamente, es quien mejor desarrolló el concepto de mercado.

### 2.1.3 Tipos de diseño de moda

Hay tres tipos principales de diseño de modas, aunque pueden ser divididos en otras categorías más específicas:

- **Alta Costura**

El tipo de moda que predominó hasta los años 1950 fue la moda "hecha a medida" o *haute couture* (francés para "alta costura"). El término "hecho a la medida" puede ser usado para cualquier prenda que sea creada para un cliente en particular. Alta costura, sin embargo, es un término protegido que puede ser usado solamente por compañías que cumplen ciertos estándares bien definidos por la Chambre Syndicale de la Couture<sup>9</sup>. No obstante, muchas marcas de ropa "lista para usar", e incluso de mercado masivo, afirman crear alta costura, lo que según los estándares, es falso. Una prenda de alta costura está hecha por orden de un cliente individual, y está hecha usualmente de textiles costosos de alta calidad, confeccionada con extrema atención en los detalles y el acabado, generalmente usando técnicas a mano que toman mucho tiempo.

- **Moda Lista para Usar**

La moda "lista para usar" (o *Prêt-à-porter*) es un punto medio entre alta costura y mercado de masa. No está hecha para clientes individuales, pero se toma gran cuidado en la elección y el corte de la tela. La ropa está confeccionada en pequeñas cantidades para asegurar la exclusividad, por lo cual es más bien costosa. Las colecciones de prendas listas para usar son

---

<sup>9</sup> Wikipedia. Diseño de Modas. [En línea] Disponible en: <https://es.wikipedia.org> [Consulta: 27/02/2013].

usualmente presentadas por casas de modas en cada temporada durante un período conocido como «Fashion Week» (semana de la moda) que toma lugar dos veces al año.

- **Mercado de Masa**

Actualmente la industria de moda cuenta sobre todo con las ventas del mercado de masa. El mercado de masa cubre las necesidades de un amplio rango de clientes<sup>10</sup>, produciendo ropa lista para usar en grandes cantidades y tamaños estándar. Materiales baratos usados creativamente producen moda asequible. Los diseñadores de mercado de masa por lo general adaptan las modas establecidas por los nombres famosos en el área de la moda. Esperan una temporada para asegurarse de que un determinado estilo tendrá éxito antes de producir sus propias versiones de éste. Para ahorrar tiempo y dinero, usan textiles más baratos e implementar técnicas de producción más simples que pueden ser fácilmente ejecutadas por una máquina. El producto final puede ser vendido a un precio mucho más bajo que un producto de cualquiera de los otros dos métodos de producción.

#### 2.1.4 Proceso del diseño de modas

**Proceso de diseñar**, suele implicar las siguientes fases<sup>11</sup>:

1. **Observar y analizar** el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad.
2. **Planear y proyectar** proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).
3. **Construir y ejecutar** llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.

---

<sup>10</sup> Ibíd. p. 15

<sup>11</sup> Wikipedia. Diseño. [En línea] Disponible en: <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 27/02/2013].

Estos tres actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño.

Hoy por hoy, y debido al mejoramiento del trabajo del diseñador (gracias a mejores procesos de producción y recursos informáticos), se puede destacar otro acto fundamental en el proceso:

4. **Evaluar**, ya que es necesario saber cuándo el diseño está finalizado.

Diseñar como acto cultural implica conocer criterios de diseño como presentación, producción, significación, socialización, costos, mercadeo, entre otros. Estos criterios son innumerables, pero son contables a medida que el encargo aparece y se define.

### **Aspectos del Diseño**

- Creatividad: diferenciación e innovación.
- Unidad: en los diseños de la colección.
- Concepto y estilo: colección basada en una tendencia.
- Apertura racional: adaptación al consumidor y la época.
- Notoriedad y distinción de la marca: relevancia.
- Trayectoria personal y grupal: filosofía con la que se trabaja.
- Intuición y perceptibilidad.

## 2.2 ARTE SARTORIAL

Como es sabido, el arte sartorial o **sastrería** es la profesión u oficio dedicado al patronaje y confección de trajes formales, acorde a la medida de la persona. Es un arte que consiste en la creación de prendas de vestir, principalmente masculinas (traje, pantalón, chaleco) de forma artesanal y a medida, o sea, diseñando exclusivamente de acuerdo con las medidas y preferencias de cada cliente<sup>12</sup>.

Fotografía no. 1

### SASTRE AFINANDO UNA DELANTERA DE SACO



Fuente: RENOVATO, Alejandro. ¿Qué es la sastrería?, [En línea] Blog La Cuadrilla. 2012 Disponible en: <http://www.uaa.mx> [Consulta: 15/03/2013].

Es un oficio antiguo que ha estado presente desde hace muchísimos años en la industria del vestuario, se puede decir que se ha trabajado desde los inicios de la moda masculina en el siglo XV. La sastrería requiere de mucha atención por parte del sastre, y de exactitud en la elaboración del trazo y confección, pues debe tallar al cliente a la perfección. En la medida en que una prenda está mejor confeccionada y acabada, de mejor calidad puede ser.

---

<sup>12</sup> Wikipedia. Sastre (oficio). [En línea] Disponible en: <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 03/09/2014].

Asimismo, se le conoce como sastrería al lugar en donde se confeccionan prendas de vestir formales. El término sastrería proviene del vocablo *sastre*, que es la persona que tiene por oficio elaborar manualmente prendas de vestir, con acabados finos, desde la toma de medidas y el patronaje, hasta el corte y confección artesanal de las mismas. El oficio de sastre es muy antiguo, normalmente desempeñado por hombres. El sastre era una de las figuras más importantes en la nobleza, ya que los reyes, reinas y demás personas del cortejo real no vestían prendas comunes si no que llevaban siempre prendas hechas a la medida<sup>13</sup>. Sucedió así durante la primera mitad del siglo XX, época de mucho auge en que los caballeros solían buscar a los sastres para estar a la vanguardia y lucir impecables en su día a día.

Fotografía no. 2

### SASTRE EN LA DÉCADA DE 1930



Fuente: GIRELA, Francisco. Perfecto de Sastre. Revista GQ. [En línea] Disponible en: <http://www.revistagq.com> [Consulta: 15/03/2013].

---

<sup>13</sup> *Ibíd.* p. 18

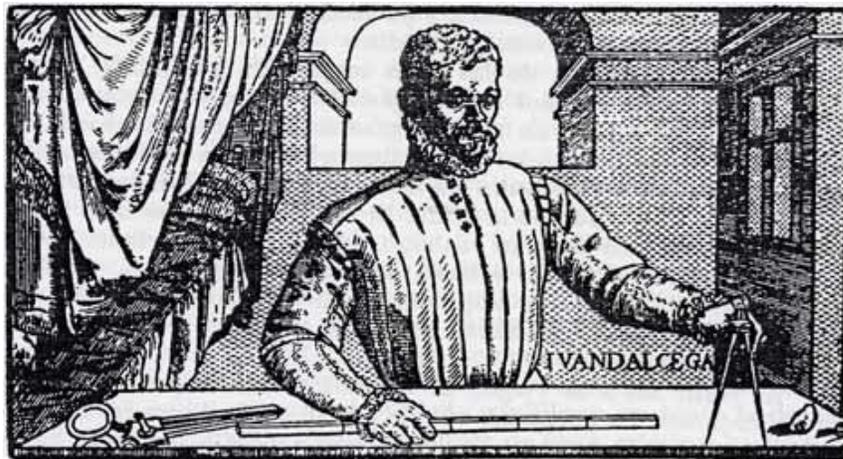
Generalmente, los sastres adquieren sus conocimientos de generación en generación, a través de la observación y el aprendizaje con sus padres o maestros<sup>14</sup>. Son pocos los sastres que han recibido enseñanza técnica en centros de enseñanza especializadas en la rama, tales como INTECAP o la Escuela Técnica NOVATEX, que imparten cursos libres sobre sastrería y cómo hacer más eficiente la labor sartorial.

### 2.2.1 Historia de la sastrería

El inicio de la sastrería se debe a la importancia que adquirió el vestido en las cortes europeas, a finales de la Edad Media, estableciéndose durante el Renacimiento y la época barroca francesa. Los sastres, que anteriormente se dedicaban únicamente a coser, comenzaron a desarrollar una práctica y un arte en el corte y confección, imprescindibles para los cambios que la indumentaria requería<sup>15</sup>.

Figura no. 1

#### SASTRE DEL SIGLO XVI



Fuente: ROMERO, Manuel. Rocío, la devoción mariana de Andalucía. [En línea]. Disponible en: <http://www.hermandadrociosevilla.com> [Consulta: 15/03/2013].

<sup>14</sup> MARTÍNEZ CHÁVEZ, Marcory. Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión. Volumen 6. Costos y Rentabilidad de Unidades Artesanales (Sastrerías). Tesis de inédita. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Totonicapán, 2007.

<sup>15</sup> RENOVATO, Alejandro. ¿Qué es la sastrería?, Blog La Cuaadrilla. 2012 [En línea] Disponible en: <http://www.uaa.mx> [Consulta 15/3/2013].

Desde el siglo XIII que figuran gremios de sastres en el continente europeo, regulados por sus propias ordenanzas<sup>16</sup>; organización que se trasladó a América luego de su descubrimiento, incorporado con la colonia española y perdurando con el mismo propósito pero con diferentes métodos al contar con las habilidades artesanales de los nativos.

Los maestros de sastrería ofrecían a sus colegas el secreto de su ciencia, para cuyo desempeño se requerían, además del dominio de la confección, conocimientos de geometría y manejo del compás, aritmética y esencialmente manejo de los números quebrados. Pese al reconocimiento que tenían los grandes maestros de la sastrería, su oficio de carácter manual los mantenía sometidos a las mismas limitaciones de los artesanos. Ya en el siglo XVIII, el oficio frecuentemente se traspasa de padres a hijos, sin que ello excluya de cumplir con los requisitos establecidos para ser admitidos en el gremio<sup>17</sup>.

Figura no. 2

### SASTRERÍA EN EL SIGLO XIX



Fuente: RENOVATO, Alejandro. ¿Qué es la sastrería?, Blog La Cuadrilla. 2012 [En línea] Disponible en: <http://www.uaa.mx> [Consulta: 15/03/2013].

---

<sup>16</sup> Íbid.

<sup>17</sup> Íbid. p.20

### 2.2.2 Procesos de la producción artesanal de sastrería

El proceso productivo es la secuencia de una serie de procesos que van desde el pedido, hasta la entrega del producto final.<sup>18</sup>

#### Fases del proceso productivo

Las fases del proceso de producción de sacos o pantalones se describen a continuación:

- Establecer las medidas: Esta etapa consiste en recibir los requerimientos del cliente con respecto a las medidas de la prenda a fabricar, de la cual, el artesano cuenta con moldes especiales de cada una de las medidas establecidas; se procede a tomar medidas con cinta métrica especial para sastre, sólo si las medidas requeridas por el cliente son nuevas o especiales, para posteriormente realizar el molde, así como, también las características de la tela solicitada por el cliente.
- Trazo de la tela: Consiste en colocar la tela en una mesa de trabajo, empleada para el trazo los moldes especiales para que estos queden perfectos cuando sea el momento de cortar. Regularmente esta actividad es realizada por una sola persona.
- Corte: El corte se refiere al paso de la tela por la máquina cortadora, la cual tiene la capacidad de cortar hasta diez piezas a la vez, con la simple acción de graduar sus piezas, para determinada prenda. Esta acción es realizada por una sola persona por lo complejo, y el cuidado que se debe tener para seguir los trazos previamente dibujados. En el caso de los pequeños artesanos esta actividad es realizada con tijera manual<sup>19</sup>.
- Cosido a máquina o ensamble: Confección. Esta es la etapa principal donde las piezas ya cortadas se ensamblan una a una para darle forma a la prenda; en este

---

<sup>18</sup> MARTÍNEZ CHÁVEZ, Marcory. Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión. Volumen 6. Costos y Rentabilidad de Unidades Artesanales (Sastrerías). Tesis de inédita. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Totonicapán, 2007.

<sup>19</sup> Al cortar con tijera manual se puede cortar un solo lienzo de tela a la vez.

punto se verifica que los cortes efectuados con anterioridad hayan sido realizados estrictamente de acuerdo al diseño preestablecido, para que las piezas sean simétricas. La costura de las piezas se realiza con máquinas de coser modernas, las cuales tienen otras funciones como: hacer ojales, hacer cuellos de camisa y ruedos de pantalones, colocar botones, costura zigzag, y doble costura, utiliza hilos de alta calidad, para realizar esta acción, la máquina tiene capacidad para colocarle de ocho a diez hilos simultáneamente, según el diseño; las personas que utilizan este tipo de máquina han recibido capacitación técnica, para el mejor manejo de la maquinaria y prolongar su vida útil.

- Acabados y revisión: La prenda en esta etapa, pasa por el proceso de colocarle los detalles según el diseño elegido y la revisión respectiva del cosido o de las costuras hechas anteriormente, se corta con una tijera manual los sobrantes de hilos y en general, se revisa la prenda para evitar los errores de confección antes de pasar a la siguiente etapa, la cual es realizada también por una sola persona especializada.
- Planchado: En esta fase, se pasa la prenda ya revisada al planchador eléctrico el cual realiza esta acción con sólo bajar la parte superior de la máquina<sup>20</sup>, siendo bastante efectivo, puesto que la prenda completa sale ya planchada, esta máquina ejecuta la acción, con previo calentamiento de 10 a 20 minutos, se procede a graduar la temperatura según el tipo de tela de la prenda a planchar<sup>21</sup>.
- Control de calidad: Esta fase, es una revisión final de la prenda confeccionada, se verifica en forma general el producto para detectar posibles errores. En el caso de los pantalones se presta principal atención en los ruedos y tiro.

---

<sup>20</sup> En el caso de contar con plancha industrial de caldera. En caso contrario, la plancha doméstica es funcional pero menos pesada y precisa.

<sup>21</sup> Se plancha constantemente durante todo el proceso de ensamble, para asentar costuras y asegurar una mejor calidad.

- Empaque: Al estar terminado el producto ya sea saco o pantalón, se procede a colocar la prenda en una bolsa de plástico que, en este caso, el productor coloca de docena en docena para la entrega final.

Diagrama no. 1

**PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA PRENDA DE SASTRERÍA**



Fuente: Propia.

### 2.2.3 Características de la sastrería

Para que una prenda pueda ser considerada de sastrería, debe cumplir con los siguientes requisitos<sup>22</sup>:

- Comodidad y flexibilidad
- Caída natural
- Liviandad
- Perfección y exactitud
- Diseño que transmita “clase, lujo y elegancia”

### 2.2.4 Fundamentos de la sastrería

Los cuatro puntos fundamentales que se deben reunir para lograr perfección en la sastrería son:

- Buena tela.
- Buen corte.
- Buen entalle.
- Buena artesanía en la costura.<sup>23</sup>

### 2.2.5 Habilidades y características personales del sastre

Para hacer bien este trabajo, se necesita:

- Tener buen pulso.
- Prestar atención a los detalles y ser preciso en el trabajo.
- Poseer conocimiento profundo de los tejidos y del diseño.
- Tener experiencia en el corte de patrones.<sup>24</sup>

También deberá tener:

- Buena vista. Posiblemente le hagan una prueba de visión de los colores.

---

<sup>22</sup> RENOVATO, Alejandro. ¿Qué es la sastrería?, Blog La Cuadrilla. 2012 Disponible en: <http://www.aaa.mx/> [Consulta: 15/3/2013].

<sup>23</sup> ABDALA, Emilia; BACH, Elisa; QUINTERO, Juan Camilo y SCHIAVONE, Ezequiel. Sastrería. Universidad del Palermo. [En línea] Disponible en: <http://fido.palermo.edu> [Consulta: 27/02/2013].

<sup>24</sup> Educaweb, La profesión de sastre. [En línea] Disponible en: <http://www.educaweb.com> [Consulta: 27/8/2014].

- Algunos conocimientos empresariales, ya que muchos sastres se encargan de llevar su propia contabilidad.

La confección a medida requiere largas horas de concentración, y es adecuada sobre todo para personas que pueden trabajar a solas durante la mayor parte del tiempo.

### **2.2.6 Tipos de prendas de sastrería**

Los sastres confeccionan diferentes tipos de prendas a medida, especialmente de caballero. Entre ellos están trajes completos formales y casuales; pantalones de vestir y casuales; sacos formales, casuales o deportivos; chalecos, camisas de vestir, entre otros.

Comúnmente, se define el saco como una chaqueta americana de vestir. Según el Diccionario de la Real Academia Española, el término **saco**<sup>25</sup>. proviene del latín *saccus*, que significa receptáculo de tela, cuero o papel, por lo común de forma rectangular o cilíndrica, abierto por uno de los lados para acceso. Asimismo, lo define como una especie de gabán grande, y en general, vestidura holgada que no se ajusta al cuerpo, y que tienen sus orígenes en el Imperio Romano y que con los siglos fue adaptándose a las necesidades, siendo los sastres de América del Norte que lo transformaron a lo que hoy se conoce como saco sastre. De allí su nombre de *chaqueta americana*.

Se puede concluir entonces que un saco sastre es una prenda de vestir de origen americano, principalmente de uso masculino, confeccionado en tela o cuero con un método de acceso, cuya función principal es cubrir y abrigar el torso de forma elegante.

### **2.2.7 Tipos de sacos**

Con el pasar de los siglos y el proceso de innovación, los sacos han evolucionado desde su creación hasta lo que hoy se conoce como saco. En la actualidad existen tecnologías diversas y adaptaciones en el patronaje básico para entallar más el saco a la silueta masculina. El entalle y la exactitud del trazo y corte han evolucionado en el último siglo, contando con

---

<sup>25</sup> Real Academia Española. Sastre. [En línea] Disponible en: <http://lema.rae.es/> [Consulta: 21/8/2014].

una silueta holgada y ancha a inicios de los años 20s, a una figura más lánguida y ceñida a inicios del siglo XXI.

- **“Saco recto de dos botones:** Uno de los más utilizados en la vida diaria. Se utiliza este corte tanto en chaquetas de sport como en chaquetas de vestir. Es la chaqueta con las solapas más largas y la mayor abertura central del pico (la que más corbata deja ver). Se suele llevar abrochada al completo o solamente abrochado el botón superior, pero nunca el botón inferior solo.
- **Saco recto de tres botones:** Es probablemente el más elegante, para sacos de vestir. Es equilibrado, de solapas cortas y suele ir acompañado de chaleco, aunque todo ello es muy dependiente de la moda y la tendencia del momento. Se abrocha al completo, y no suele llevarse desabrochada, pero al igual que en el modelo anterior, se abrochan los dos primeros botones superiores, pero nunca solamente el primero o el inferior”<sup>26</sup>.
- **Saco recto de un botón:** Es una prenda poco utilizada que favorece a pocas figuras. Es más juvenil y resulta bastante informal. Se caracteriza por llevar un solo botón al centro, tener la solapa más larga y delgada. Se suele llevar desabrochado para dar la sensación de rebeldía e informalidad.
- **“Saco cruzado de cuatro botones:** Se caracteriza por llevar dos filas de botones. Hoy en día está de poca actualidad, aunque en Inglaterra es una de las más utilizadas. Siempre ha sido considerada muy elegante, y se suele llevar o totalmente abotonada o totalmente desabotonada, pero nunca a medio abotonar. Se puede encontrarlas también cruzadas con dos filas de tres botones cada una.”<sup>27</sup> Generalmente es de inspiración naval.

---

<sup>26</sup> Protocolo.org, Tipos de traje, cómo vestir un traje. Protocolo y Etiqueta. [En línea] Disponible en: <http://www.protocolo.org> [Consulta: 03/09/2014]

<sup>27</sup> Íbid.

- **Saco Slim Fit:** Es una innovación en patronaje, es más tallado al cuerpo. Visualmente alarga y estiliza la figura. De origen americano, inspirado en el movimiento Mod de los años 60 y con mucho éxito entre los hombres más jóvenes. Puede ser de cualquier estilo y diseño.
- **Saco reversible:** Prenda versátil de varios usos. Cuenta con dos caras, el derecho y el revés. Es una innovación poco incursionada por su complejidad en la producción. Resulta ser una prenda bastante juvenil pero puede presentar cualquier diseño y estilo, tomando en cuenta el tallaje perfecto y la combinación de materiales.

Fotografía no. 3

### **SACO REVERSIBLE DE KENZO**



Fuente: Essential Homme Mag. Reversible Animal Print Blazer by Kenzo. [En línea] Disponible en: <http://www.essentialhommemag.com> [Consulta: 27/08/2014].

### 3. DIAGNÓSTICO

#### 3.1 PROBLEMÁTICA

A lo largo de los años la industria manufacturera, ha suplido la demanda del mercado de sastres, lo ha hecho creando prendas que están a la disposición inmediata de los compradores en locales y centros comerciales. Empresas de renombre en el medio nacional como *Mens Factory*, *Emporium* y *Saúl E. Méndez*, son ejemplos claros de compañías que han venido a cubrir el mercado debido a sus altos índices de innovación.

El ritmo de vida agitado que se ha creado dentro de nuestra sociedad, han limitado los espacios de tiempo para que los hombres asistan a sesiones de tallado de prendas. Además, queda a criterio del cliente la combinación de telas, forros, detalles de botones, entre otras características de la prenda y que actualmente los hombres se han hecho los desentendidos sobre estos temas, para dedicarle más tiempo a sus negocios. Por lo tanto, la personalización de las prendas ha perdido éxito en el mercado y las industrias satisfacen esa necesidad de ser diferentes, creando un número limitado de prendas y denominándolas: “líneas exclusivas”.

Los sastres se han visto afectados por esta tendencia social, ya que han perdido clientela. Una sesión de compra de un traje en un centro comercial no sobrepasa un par de horas cuando la decisión es compleja y de costo elevado; en cambio con los sastres el desembolso del dinero es fuerte cómo se describió en el párrafo anterior, sin mencionar las horas que se deben de dedicar para que el tallado del traje sea el adecuado, una persona debe de asistir por lo menos a 3 sesiones (toma de medidas y selección de tela – tallado de las prendas – entrega) si el tallado fue el adecuado en la segunda etapa y sino aumentaría la cantidad de citas que se deben asistir.

El arte sartorial es un conjunto de técnicas que un grupo de personas de todo el mundo ha aprendido y perfeccionado, a lo largo de los años. Esto se ha convertido en una forma de subsistencia de las personas que han aprendido. La pérdida de estos conocimientos y el arte que esto conlleva, implicaría que muchas personas se queden sin trabajo, además se

traduciría en un aumento de costos para las fábricas, ya que los pocos que saben hacer ese trabajo necesitarán fuertes sumas de dinero para poder seguir subsistiendo.

Es claro que el oficio de sastre fue decadente durante la Revolución Industrial y los años venideros, pues con la aparición de las máquinas industriales, específicamente la máquina de coser, los procesos de confección se aceleraron, al igual que la producción masiva de textiles e indumentaria. Durante esa época se estandarizaron medidas, tallas y patrones, así como prendas de vestir, pues la población requería cada vez más ropa en menor tiempo. Ya en la segunda mitad del siglo XX, la moda rápida y lista para usar, el mercado de masa y el estilo casual informal influyeron sobremanera en la forma de vestir de las personas, que el traje sastre quedó en el olvido, así como la profesión del sastre. El arte sartorial fue sustituido por la industria manufacturera.

Actualmente, el servicio de sastrería es costoso, pues pocas son las personas que se dedican a ello aún de manera artesanal, se debe dedicar más tiempo a la elaboración de las prendas y requiere de la paciencia del cliente para asistir a cada una de las citas para tallarlas. La sastrería tiene una doble cara: es considerada un lujo entre las personas que saben apreciarlo, y una necesidad entre aquellos que por aspectos económicos se les dificulta adquirir un traje listo para usar de marcas comerciales.

Los sastres también ofrecen el servicio de reparación de prendas, arreglos o modificaciones para que tallen perfectamente en el cliente, oficio que les genera más trabajo pero menor marginalidad, ya que invierten suficiente tiempo pero no son bien pagados. Hoy en día, los sastres cuentan con implementos tecnológicos y maquinaria especializada que les ayuda a agilizar el proceso y elaborar los trajes con mayor rapidez, obteniendo mejores resultados.

Hoy en día, los sastres no poseen las herramientas necesarias para competir con grandes marcas comerciales, no han sabido innovar sus productos, y en los últimos meses han empezado a migrar a otras regiones departamentales del país<sup>28</sup>, en búsqueda de nuevos

---

<sup>28</sup> Datos proporcionados por los habitantes de los barrios del Centro Histórico.

clientes y oportunidades de negocio. Estas razones provienen del consumidor, que no aprecia el trabajo artesanal y la exactitud del arte sartorial. Entre las prendas que confecciona un sastre están: trajes formales, pantalones, chalecos, sacos casuales y sport, camisas de vestir, trajes de cucuruchos, chaquetas, entre otros, de alta calidad. Sin embargo, si los sastres desean volver a posicionarse en el mercado, deben diseñar prendas más innovadoras que respondan a las exigencias del consumidor, ya que para poder cubrir sus gastos han empezado a confeccionar blancos y cortinas, lo cual no entra en su sector profesional.

Otro factor importante a tomar en cuenta es el mercadeo y el concepto de marca que muchos sastres no poseen, que es de suma importancia en una época de alto consumo en que *la moda entra por los ojos*. Por ello es, imprescindible que se construyan marcas, para que los sastres puedan aumentar sus ventas y elevar sus ingresos. Los problemas sociales y la delincuencia son incluso un factor decisivo en la transmisión de las técnicas de sastrería de un sastre experto a un aprendiz, ya que los jóvenes buscan otros oficios que aparentemente les parecen más rentables o que necesitan menos dedicación.

Existe una amenaza constante y de magnitud considerable que son las industrias manufactureras de producción continua de prendas de vestir formales, así como las pacas americanas y la ropa importada. La escasez del tiempo de las personas, la poca planificación llevan a que una industria como las sastrerías se vean limitadas de trabajo, porque se tiene acceso a una prenda en cuestión de horas en un local en un centro comercial y no días como sucede con las sastrerías del Centro Histórico. Para plantear la innovación a los sastres, es necesario que sean expertos y dedicados en su rama, que tengan conocimiento y dominio pleno de la técnica, tanto de confección como de estructura de una prenda de sastrería.

## 3.2 ÁREA DE ESTUDIO

### 3.2.1 Delimitación

**Guatemala** es un departamento al Sur de la República de Guatemala, fundado en 1825. Su capital es la Ciudad de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Baja Verapaz, al Noreste con el departamento de El Progreso, al Este con el departamento de Jalapa, al Sudeste con el departamento de Santa Rosa, al Sudoeste con el departamento de Escuintla, al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango y al Noroeste con el departamento de El Quiché. Su superficie es de 2.126 km<sup>2</sup>.<sup>29</sup>

Mapa no. 1

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA



Fuente: Wikipedia. República de Guatemala. Disponible en: <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 21/08/2014].

<sup>29</sup> Wikipedia. República de Guatemala. Disponible en: <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 21/08/2014].

## **Municipios del Departamento de Guatemala**

1. Guatemala
2. Santa Catarina Pinula
3. San José Pinula
4. San José del Golfo
5. Palencia
6. Chinautla
7. San Pedro Ayampuc
8. Mixco
9. San Pedro Sacatepéquez
10. San Juan Sacatepéquez
11. San Raymundo
12. Chuarrancho
13. Fraijanes
14. Amatitlán
15. Villa Nueva
16. Villa Canales
17. San Miguel Petapa

### **3.2.2 Caracterización del área**

#### **Ciudad de Guatemala**

La Ciudad de Guatemala, fundada en 1776, cuyo nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción, es la capital y sede de los poderes gubernamentales de la República de Guatemala, así como sede del Parlamento Centroamericano.

La ciudad se encuentra localizada en el área sur-centro del país y cuenta con una gran cantidad de áreas verdes. De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad, habitan 2,149,107 personas<sup>30</sup>, pero considerando su área metropolitana de acuerdo al Instituto

---

<sup>30</sup> Populationstats.com. Ciudades y población. [En línea] Disponible en: <http://searchresultsguide.com> [Última consulta: 21/8/2014].

Nacional de Estadística, alcanzó un estimado de 4,703,865 habitantes para el año 2012<sup>31</sup> contando con una densidad poblacional de 1,153.71 hab/km<sup>2</sup>, lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada y extensa de América Central.

El alcalde es actualmente Álvaro Arzú Irigoyen. La superficie total de la Ciudad Capital es de 996 km<sup>2</sup>. El gentilicio aplicado a los habitantes de esta ciudad es *capitalino*.

### **Centro Histórico**

El Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala está confinado a las zonas 1 y 2 y algunas calles y avenidas de las zonas 3, 4 y 5. Especialmente la 5ta avenida de la zona 1 y los alrededores del Palacio Nacional de la Cultura, son las áreas con mayor concentración de sastres. Es común encontrar en esta área hoteles de 2 y 3 estrellas y predominan en el ambiente los "mochileros" europeos y norteamericanos, la actividad económica es principalmente el comercio informal, existen varios comercios que son administrados en su mayoría por inmigrantes asiáticos y árabes. Debido a que el casco antiguo de la capital está declarado Patrimonio Nacional, es comúnmente dominado por casas históricas y edificios antiguos.

Además, es allí donde se encuentran el Palacio Nacional de la Cultura, la Casa Presidencial, el Congreso de la República, el Portal del Comercio, las cien puertas, la Catedral Metropolitana, la Oficina de Correos, el Mercado Central, el Mercado de Artesanías entre un sin fin de edificios históricos.

---

<sup>31</sup> Populationmondiale.com. Población de áreas metropolitanas. [En línea] Disponible en: <http://www.populationmondiale.com> [Ultima consulta: 21/8/2014].

## **Centro Cívico**

Es un área ubicada dentro de las zonas 1 y 4 que alberga a las oficinas del Gobierno; entre los principales edificios se distingue El Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, La Municipalidad de Guatemala, El Banco de Guatemala, El Crédito Hipotecario Nacional, El Ministerio de Finanzas Públicas, El Palacio de Justicia. El Puente Café del Ferrocarril sirve de división entre el Distrito Cultural, Cuatro Grados Norte y el Centro Cívico.

Por ser el Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala, se tiene acceso a este desde cualquier lugar de la Ciudad Capital. Sin embargo, existen limitantes como las áreas de estacionamiento en estas zonas que afectan directamente a los clientes y sastres. En cuanto a la accesibilidad de los locales de los sastres, es limitado por factores de seguridad, el antes mencionado parqueo, horarios, entre otros.

Los sastres disponen de todos los servicios como luz, teléfonos, extracción de basura e incluso el agua que a veces es limitada en las zonas, sin embargo no disponen de parqueo ya que las áreas designadas para este servicio son escasas en las zonas de la ciudad.

Los locales de los sastres disponen de paredes pintadas, usualmente de block, loza de concreto fundida en el techo, piso cerámico, baño, entre otros.

Los sastres se encuentran en un sector socio-económico entre medio-bajo a bajo, siendo ellos los proveedores de dinero en sus familias. Estas personas se han capacitado en sus técnicas del arte sartorial, al asistir desde muy pequeños a clases con otros sastres, cursos en INTECAP y otras escuelas técnicas que con la experiencia y el tiempo han perfeccionado y los han llevado a poner sus propios locales de trabajo, perteneciendo a las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) que facturan menos de Q60,000.00 al año.

Los sastres llegaron a aprender este arte porque sus padres los obligaron a ir a capacitarse y así ayudar en su casa con los gastos. Aprendieron desde los 16 años, incluso no terminaron sus estudios, sólo se han tecnificado en las materias.

En cuanto a los elementos ambientales, no existe ningún factor que afecte a los sastres, ya que las normativas de telas y desechos no crean ningún efecto sobre los sastres del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala.

No existen políticas ni normas que favorezcan a estos pequeños productores.

### 3.2.3 División Política de la República de Guatemala

La República de Guatemala se encuentra localizada en la parte norte del istmo centroamericano; limita al Norte y al Oeste, con la República de México; al Sur, con el Océano Pacífico; al Este, con Belice, el Océano Atlántico y las Repúblicas de Honduras y El Salvador<sup>32</sup>. Su extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados.

La división político-administrativa, comprende 8 regiones, 22 departamentos y 338 municipios<sup>33</sup>.

Tabla no. 1

#### DIVISIÓN POLÍTICA DE GUATEMALA

#	Departamento	Escudo	Extensión km <sup>2</sup>	Municipios	Cabecera
1.	Guatemala		2126	17	Ciudad de Guatemala
2.	Alta Verapaz		8686	17	Cobán
3.	Baja Verapaz		3124	8	Salamá
4.	Chimaltenango		1979	16	Chimaltenango
5.	Chiquimula		2376	11	Chiquimula
6.	El Progreso		1922	8	Guastatoya
7.	Escuintla		4384	13	Escuintla

<sup>32</sup> INE. IV Censo Nacional Agropecuario. Características Generales de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios TOMO I. Guatemala, Enero 2004. [En línea] Disponible en: <http://www.ine.gob.gt> [Última consulta: 05/03/2013].

<sup>33</sup> Íbid.

#	Departamento	Escudo	Extensión km <sup>2</sup>	Municipios	Cabecera
8.	Huehuetenango		7400	32	Huehuetenango
9.	Izabal		9038	5	Puerto Barrios
10.	Jalapa		2063	7	Jalapa
11.	Jutiapa		3216	17	Jutiapa
12.	Petén		35854	14	Flores
13.	Quetzaltenango		1953	24	Quetzaltenango
14.	Quiché		8378	21	Santa Cruz del Quiché
15.	Retalhuleu		1856	9	Retalhuleu
16.	Sacatepéquez		465	16	Antigua Guatemala
17.	San Marcos		3791	30	San Marcos
18.	Santa Rosa		2955	14	Cuilapa
19.	Sololá		1061	19	Sololá
20.	Suchitepéquez		2510	20	Mazatenango
21.	Totonicapán		1061	8	Totonicapán
22.	Zacapa		2690	11	Zacapa

Fuente: República de Guatemala. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>  
[Consulta: 21/08/2014].

### 3.2.4 División Regional de la República de Guatemala

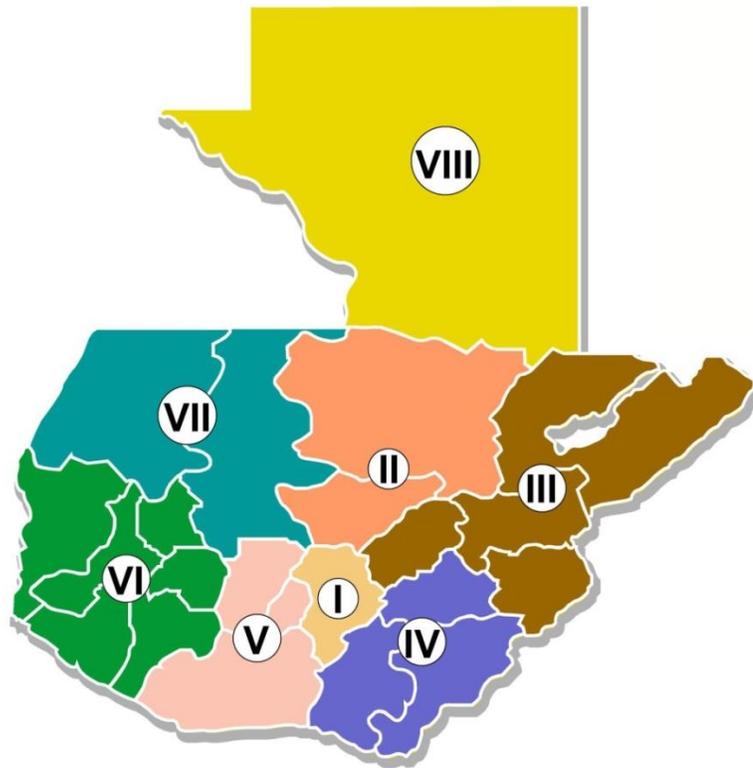
Tabla no. 2

#### DIVISIÓN REGIONAL DE GUATEMALA

Región I / Metropolitana	Guatemala
Región II / Norte	Baja Verapaz y Alta Verapaz
Región III / Nororiental	El Progreso, Izabal, Zacapa y Chiquimula
Región IV / Suroriental	Santa Rosa, Jalapa y Jutiapa
Región V / Central	Sacatepéquez, Chimaltenango y Escuintla
Región VI / Suroccidental	Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu y San Marcos
Región VII / Noroccidental	Huehuetenango y Quiché
Región VIII / Petén	Petén

Fuente: INE. IV Censo Nacional Agropecuario. Características Generales de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios TOMO I. Guatemala, Enero 2004. [En línea] Disponible en: <http://www.ine.gob.gt> [Última consulta: 05/03/2013].

## DIVISIÓN REGIONAL DE GUATEMALA



Fuente: INE. IV Censo Nacional Agropecuario. Características Generales de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios TOMO I. Guatemala, Enero 2004. [En línea] Disponible en: <http://www.ine.gob.gt> [Última consulta: 05/03/2013].

### 3.2.5 Aspectos Físico Naturales

El país de Guatemala cuenta con 37 volcanes, de los cuales sólo unos pocos están activos y uno en proceso de formación. Los volcanes suelen ser ácidos y por lo mismo, la incidencia de movimientos telúricos es alta.<sup>34</sup> La ciudad de Guatemala se encuentra en un valle de montañas, que permite que la circulación del aire sea eficiente y no padezcamos con altas temperaturas.

<sup>34</sup> Wikiguate, Volcanes de Guatemala. Wikiguate. Disponible en: <http://wikiguate.com.gt>. [Consulta: 06/03/2013].

El 4 de febrero de 1976 la ciudad de Guatemala sufrió un terremoto de 7.5 en la escala de Richter, que hizo que tuvieran que crearse medidas para poder mitigar los problemas que un movimiento de esta magnitud podría crear en las estructuras de los edificios. Afectó a todo el país, pero zonas capitalinas como la zona 3 quedaron destruidas casi en su totalidad. En 2010 la ciudad sufre daños por la Tormenta tropical Agatha, por la gran cantidad de lluvia en un corto periodo. El sistema de drenajes sufrió un colapso causando un gran socavón en uno de los recorridos en la zona norte.<sup>35</sup>

### **Fenómenos naturales**

- Terremotos: la Ciudad de Guatemala se ha visto afectada varias veces por terremotos. Los peores terremotos se registraron en 1917/1918 y 1976.
- Tormentas y huracanes: la Ciudad Capital ha sido embestida por estos fenómenos meteorológicos en diversas ocasiones, pero unos de los peores daños causados han sido provocados por el Huracán Mitch en noviembre de 1998 y el Huracán Stan en octubre de 2005. En 2010 la ciudad sufre daños nuevamente por la Tormenta tropical Agatha, por la gran cantidad de lluvia en un corto periodo, el sistema de drenajes sufrió un colapso causando un gran socavón en uno de los recorridos en la zona norte.
- La actividad volcánica: 4 volcanes son visibles desde la ciudad, dos de ellos activos. El más cercano y más activo es de Pacaya, que a veces expulsa una cantidad considerable de ceniza. El 27 de mayo de 2010, a las 19.10 horas, el volcán hizo erupción. La columna de ceniza alcanzó hasta 1500 metros de altura afectando a la Ciudad de Guatemala y otros 3 departamentos de la República. Causó el cierre del Aeropuerto Internacional La Aurora, pues dicha erupción produjo una lluvia de arena volcánica en toda la Ciudad de Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez. Cinco días después la operación aérea era reanudada. La

---

<sup>35</sup> Redacción, Socavón causado por la tormenta Agatha. Periódico El País. [En línea] Disponible en: <http://www.elpais.com/> [Consulta: 06/03/2013].

CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres) declaró una alerta roja para las comunidades cercanas al volcán, y recomendó la evacuación de algunas de ellas.<sup>36</sup>

- Deslizamientos: Debido a las fuertes lluvias algunos de los barrios humildes construidas en el borde de los valles empinados son con frecuencia arrastrados y enterrados bajo avalanchas de lodo, como en octubre de 2005, durante el paso del Huracán Stan por Guatemala.

### 3.2.6 Aspectos Humanos

La Ciudad de Guatemala cuenta con un total de 4,703,865 habitantes, concentrados en una densidad de 1,153.71 hab/km<sup>2</sup>.

### 3.2.7 Aspectos Poblacionales

La ciudad de Guatemala, por ser la capital del país y centro que focaliza muchas empresas, plazas de trabajo, entre otros, es una ciudad que durante la noche dispone de un número considerablemente más bajo de habitantes, ya que personas de municipios aledaños acuden a la capital a trabajar en distintas empresas.<sup>37</sup> Por estos motivos, la población de la Ciudad de Guatemala para la aproximación de 2012, puede ascender hasta casi los 2 millones de personas.

En la región del Centro Histórico, existen regiones donde la población puede rondar entre los 250-500 habitantes por hectárea, pero también existen secciones donde hay de 0 a 25 habitantes por hectárea<sup>38</sup>, es por ello que la afluencia de clientes, está determinada por la accesibilidad a los locales. Los datos anteriores tratan sobre densidad poblacional promedio, estos pueden variar durante el día y la noche.

---

<sup>36</sup> ASSARDO, L. Lluve ceniza y piedras del Volcán de Pacaya, El Periódico Guatemala, 27 de mayo de 2010.

<sup>37</sup> CAÑAS, Aurora. Info Ciudad Atlas ciudad, Densidad poblacional. [En línea] Disponible en: <http://infociudad.muniguatemala.com> [Consulta: 06/03/2013].

<sup>38</sup> íbid.

### 3.2.8 Aspectos de Infraestructura

La Ciudad está dividida en 25 zonas (omitiendo las zonas 20, 22 y 23 que son parte de otros municipios), lo cual hace muy sencillo encontrar direcciones, plan urbanístico diseñado por el Ingeniero Raúl Aguilar Batres. Guatemala tiene una estructura cuadrada que se expande en todas las direcciones lo cual es una característica importante del urbanismo neoclásico de principios de siglo. La ciudad posee muchas avenidas y bulevares amplios y decorados; como la "Avenida La Reforma", "Vista Hermosa", "Los Próceres", "Avenida Las Américas" entre muchos otros. Su trazado antiguo y su ubicación (un valle rodeado de barrancos profundos) hace que las vías de acceso principales sean pocas, lo cual causa una severa congestión de tráfico, al igual que el desarrollo de otras áreas antes tomadas como marginales como la Ruta al Atlántico entre zona 17 y 18, zona que ha demostrado un especial poder comercial en estos últimos años, comparado con el de carretera a El Salvador<sup>39</sup>.

El centro de la ciudad de Guatemala está en la actualidad en un periodo de recuperación, especialmente el paseo de la sexta avenida. La población local se ha retirado del mismo el cual ha quedado nada más para actividades educativas, políticas y turísticas. Hoy en día en los alrededores del casco histórico proliferan las comunidades de inmigrantes (principalmente de otra partes de Centroamérica y el Caribe y también de Asia y África). La concentración de los centros económicos y financieros que albergan oficinas internacionales se ha extendido hacia el sur de la capital guatemalteca, por ejemplo en las zonas 1, 4, 5, 9, y 10. En dichas zonas se encuentran grandes edificios destinados a oficinas financieras. La industria tiene su mayor concentración en la zona 12, siendo esta la más contaminada de la ciudad. No obstante, nuevos proyectos urbanísticos colocaron a las contaminantes fábricas en las cercanías de las carreteras hacia el Pacífico y el Atlántico y lo que será el gran proyecto del anillo metropolitano<sup>40</sup>.

---

<sup>39</sup> Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/> [Consulta 20/04/2014].

<sup>40</sup> Íbid.

En el Centro Histórico se encuentran edificios del gobierno, grupos de oficinas, que concentran muchas más personas de lo que el parque vehicular permite y esto se traduce a problemas de estacionamiento. Es por ello que el tener un lugar exclusivo para que se estacionen los clientes suele ser un problema.

Uno de los problemas más frecuentes también es el espacio de vivienda y de parque vehicular por lo que se presentan problemas de tránsito y de espacio dentro de los inmuebles. Para el caso concreto de los inmuebles, en el Centro Histórico, las casas se encuentran separadas por un acera de la vía de tránsito, por lo que crear un área de estacionamientos es complejo; sin mencionar que al congestionar una calle o avenida en el Centro Histórico todo lo demás se convierte en un problema, es por ello que al momento de construir la marca, se debería enfocar en crear espacios eficientes para que el cliente se acerque y de prestigio por sobre todos los demás sastres del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala. El agua es otra característica del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala, es escasa, por lo tanto, el uso de la misma debe ser eficiente.

Por lo demás, las casas suelen ser de concreto, ladrillo, block o adobe, que exceptuando el adobe, dan una rigidez particular para los terremotos y temblores y en su mayoría las casas cuentan con cimientos estables para el tipo de suelo de la ciudad.

### **3.2.9 Indicadores**

#### **Turismo**

El departamento de Guatemala cuenta con áreas de potencial turístico como el Lago de Amatitlán, así como los parques de las Naciones Unidas en Amatitlán y el Minerva en el Hipódromo del Norte de la Ciudad Capital. Existen además en la Ciudad Capital sitios prehispánicos e históricos como Kaminal Juyú situado en la zona 7 de la ciudad de Guatemala.

Es posible realizar todo tipo de actividades; desde deportes extremos hasta asistir a fascinantes obras de teatro, a las que se pueden agregar excelente clubes nocturnos, centros comerciales, restaurante de primera. Existen diversos recorridos por diversas áreas de la ciudad de Guatemala, las que recorren las nuevas áreas, complejos turísticos, el zoológico “La Aurora”, variedad de centros comerciales, museos de historia, antropología, ciencias naturales, jardines botánicos, mercados tradicionales, y áreas residenciales distinguidas.

Partiendo de la cabecera municipal de Palencia o de Los Mixcos se puede acceder al Cerro Tomastepek (Tomastepeque o el Pico de Palencia, llamado así por los capitalinos) y disfrutar de la naturaleza de este bello municipio a la vez que disfruta de incomparables parajes y vistas desde los cuatro puntos del municipio y mejor aún desde la cima del cerro.<sup>41</sup>

### **Idioma oficial**

Español, kaqchiquel y pocomam.

---

<sup>41</sup> Íbid. p. 42

## **Características de la ciudad**

La ciudad tiene además de una gran variedad de restaurantes, centros comerciales, plazas, hoteles y tiendas, unas 300 galerías y museos (incluyendo buenas colecciones de arte precolombino). Hay 13 universidades, 12 privadas y una nacional.

El clima en la ciudad es templado, aunque en los meses de noviembre a febrero la temperatura suele descender. En cuanto a oportunidades educativas, la ciudad ofrece muchas opciones desde el ciclo de pre-primario hasta la educación superior.

Algunos sitios turísticos de la ciudad son: Casa MIMA, Catedral Metropolitana, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Mapa en relieve, Mercado de Artesanías, Museo del Traje Indígena, Museo Miraflores, Museo Popol Vuh, Palacio Nacional, Mercado Central, Majadas, Irtra Petapa, Portal del Comercio, Kaminaljuyú, Centro Cultural de España en Guatemala, zona viva, Cuatro grados Norte, Zoológico La Aurora, Reloj de flores, Acueducto, Cerro del Carmen, Museo del Ferrocarril, Estadio Mateo Flores, Autódromo Nacional, entre otros.<sup>42</sup>

## **Clima**

A pesar de su ubicación en los trópicos, debido a su gran elevación sobre el nivel del mar, la Ciudad de Guatemala goza de un clima subtropical de tierras altas. El clima en Ciudad de Guatemala es generalmente muy suave, casi primaveral, a lo largo del año. La temporada de lluvias se extiende de mayo a noviembre mientras que la estación seca abarca el resto del año. En Ciudad de Guatemala también tiende a soplar mucho el viento, lo que puede reducir la temperatura aún más evidente.

La ciudad de Guatemala es la capital más fría y más alta de toda Centroamérica. Su temperatura media anual es de 21 °C. En el invierno, de diciembre a abril, tienen temperaturas que oscilan entre 27 y 12 °C. Los veranos van de junio a septiembre con

---

<sup>42</sup> Íbid. p. 42

temperaturas que oscilan entre 28 y 16 °C. La humedad relativa se mantiene en niveles muy elevados e insalubres. El promedio del punto de rocío es de 16 °C.<sup>43</sup>

### **3.3 ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.3.1 Demanda**

El estudio busca comprender a los hombre entre 25 y 30 años que utilizan trajes sastre en diferentes ocasiones. Las personas que asisten a los servicios de la sastrería, suelen ser personas que aprecian el buen vestir y que las prendas tallen adecuadamente en relación a las peculiaridades de su cuerpo.

Las personas que asisten a una sastrería, buscan exclusividad en sus trajes, diseños personalizados y sin mencionar la rapidez del servicio. Estos servicios lo requieren hombre entre 25 a 30 años que trabajan y quieren hacer que su tiempo sea lo más eficiente posible. Las personas buscan estos servicios de sastrería con personas de confianza, de la que ya conocen cómo es su trabajo y que se encuentren cerca de sus casas.

Es por ello que con el estudio de mercado de este trabajo, se busca comprender el mercado de los sastres para poder enfocar el desarrollo de la marca de estos productores a un grupo certero y usar eficientemente los recursos.

---

<sup>43</sup> INSIVUMEH. Parámetros meteorológicos. [En línea] Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/> [Consulta: 05/03/2013].

Tabla no. 3

**ESTIMACIONES DE POBLACIÓN TOTAL EN EL MUNICIPIO DE GUATEMALA**

<b>Población (2011)</b>	
<b>Nacional</b>	14, 713,763
<b>Departamental</b>	3,156,284
<b>Municipal</b>	990,750

Fuente: INE. Estimaciones de la Población total por municipio. Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <http://www.ine.gob.gt> [Consulta: 05/03/13].

Tabla no. 4

**ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA EN GUATEMALA.**

<b>Estratificación (2005)</b>	
<b>Alto</b>	3.2%
<b>Medio Alto</b>	15.5%
<b>Medio</b>	20.4%
<b>Bajo</b>	32.1%
<b>Extremo</b>	28.8%

Fuente: Universidad Rafael Landivar, *Estratificación socioeconómica y desigualdad en la Guatemala diversa*, Única edición. Guatemala, Universidad Rafael Landivar, 2005. p. 95.

Tabla no. 5

**GÉNEROS EN GUATEMALA.**

<b>Género (2011)</b>	
<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>
48%	52%

Fuente: GÁLVEZ, J., SUAREZ, G. *Informe Poblacional de Guatemala*, Edición única. Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de la República de Guatemala, 2010.

Tabla no. 6

**RANGO POBLACIONAL DE GUATEMALA**

Edad (2011)		
Rango de edad	Género (%)	
	Masculino	Femenino
15 – 19	11.34	10.81
20 – 24	9.24	9.18
25 – 29	7.69	8.03
30 – 34	5.98	6.72
35 – 39	4.61	5.47

Fuente: GÁLVEZ, J., SUAREZ, G. *Informe Poblacional de Guatemala*, Edición única. Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de la República de Guatemala, 2010.

La demanda que se genera y hacia la cual se dirigirá el primer estudio de mercado es de 66,344 personas (hombres del municipio de Guatemala, entre 15 y 39 años de un nivel socioeconómico medio alto y medio). Ahora bien, el mercado sobre el que se quiere incidir, por la capacidad de compra y de toma de decisiones que poseen, se limita a los hombres con las mismas características entre 25 y 30 años, este mercado se reduce a 13,128 personas.

### 3.3.2 Demanda potencial

Al crear un plan de mercadeo y elaborar la construcción de la marca, buscará crecer las ventas en un 50% para una producción relativamente baja (1 a 20 prendas al mes), si la producción es más grande, el porcentaje se reduciría a un 35% de aumento. Aunque los porcentajes son elevados, se considera que al ser ventas por pedido, la producción y solicitud de prendas está ligado a una compra. Con este incremento se impulsará la cantidad de ingresos de los sastres del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala en relación a los trabajos que realizan ahora, sin embargo, se busca impulsar el prestigio de las sastrerías y la apreciación de este arte convertido en prendas.

### **3.3.3 Oferta**

En su mayoría las sastrerías del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala compiten en elementos diferenciadores, ya que la oferta dentro de este mercado tan limitado es muy parecido, los precios no suelen ser un factor de decisión, en cambio el tiempo de conocer a un sastre o las referencias que se puedan dar por la calidad del trabajo versus el tiempo de entrega pueden hablar mejor que el precio del servicio que brindan.

La mayor concentración de oferta de sastrerías se sitúa en la 5ta avenida de la zona 1 y en los alrededores del Palacio Nacional de la Cultura. La densidad es alta, se pueden encontrar desde un par de sastrerías en una cuadra (100 m) hasta 4 o 5 dependiendo de la calle (entre séptima y decimoctava calle, aproximadamente 1.3 km) puede variar la población de sastres. Como ya se había expuesto con anterioridad, al estar confinadas a un sector tan pequeño, la discriminación por precio no es un factor que consideren los clientes, sin embargo, el parqueo, referencias personales o de trabajos anteriores y el tiempo de entrega, son elementos que pesan más al momento de ponderar factores.

Es por ello que con este trabajo de investigación se busca crear una campaña donde salga a relucir todas esas características que hacen único a un sastre por todos los demás, ya que están en un conglomerado amplio y en un espacio reducido, por lo que impulsar los elementos diferenciadores puede hacer la diferencia sobre la competencia y la oferta del mercado.

#### **3.3.3.1 Características de la oferta del servicio**

##### **Socioeconómicas**

El gremio de los sastres pertenece a un sector socioeconómico entre medio-bajo hasta bajo, es por ello que no poseen el conocimiento necesario para crear una campaña efectiva de *branding* para poder impulsar su marca. Los medios necesarios para poder crear una

campana que cree elementos diferenciadores dentro del resto del gremio es costosa y un enfoque inapropiado puede hacer que ese dinero se convierta en pérdida en vez de ventas.

Al ser un servicio usualmente el que promueven los sastres, la marginalidad es elevada, dejando lugar a aumentar su capacidad productiva y contratar asistentes que estén capacitados para la tarea.

Por lo tanto, cuando el público conozca los elementos diferenciadores de un producto elaborado a mano sobre uno maquilado, pueda apreciarlos y tomarlos en cuenta al momento de tomar una decisión. Esto es lo que se busca impulsar al crear la campana de construcción de marca que propone este trabajo de investigación.

## **Ambientales**

Uno de los mayores problemas que afrontan estas personas es el espacio del que disponen, usualmente es limitado por los lugares en los que alquilan el precio por metro cuadrado es elevado. Los locales, como se dijo en la sección de Caracterización del área, disponen de servicios básicos y las instalaciones en general son paredes de block, loza de concreto fundida para el techo, piso cerámico que sirven para eliminar fuentes de contaminación y manchas de las prendas. La ventilación suele ser limitada a puertas o ventanas en algunas paredes, por lo que en cara a factores ambientales y combinado con desorden pueden dar lugar a plagas como insectos y roedores.

Estas características deben de trabajarse para que al momento de construir la marca de la sastrería, deban de eliminarse estos focos de contaminación y que pueden perjudicar el prestigio o destruir materiales de producción importantes para el sastre.

Una campana de construcción de marca como la que se propone, se encargará de darle una imagen adecuada a los locales de venta y producción para que el cliente sea participe del proceso de sus prendas y mantenga la imagen del sastre y su marca.

## **Generalidades del servicio**

El sastre a seleccionar, dispone de un local alquilado, con servicios básicos (agua, luz, teléfono y extracción de basura). El espacio es limitado, en especial para el área de trabajo del sastre, ya que el resto del local funge como sala de espera y área para toma de medidas. El almacenaje de producto en proceso y prendas terminadas se hace en una estantería localizada en una pared que restringe el paso al área de trabajo del sastre. Los locales suelen ser cuadrados entre los grandes figuran algunos de 4 x 5 metros y otros que son de 3 x 3 metros.

El trabajo de los sastres en la actualidad es cíclico, esto se debe a que en el inicio del ciclo escolar hay un aumento en la tasa laboral para hacer correcciones a los pantalones, faldas y demás prendas de los uniformes. Los sastres designan el espacio de trabajo, atención al cliente, bodega y servicios como uno sólo, ya que no pueden hacer modificaciones al inmueble porque no les pertenece. Por lo tanto, el trabajo con el sastre debe ser arduo para que con el tiempo pueda ir creando nichos especializados o alquilando otros locales para que su trabajo se vea más profesional y cree el prestigio que se busca con este plan de branding.

### **3.3.4 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**

Saco Casual para Caballero

#### **FORTALEZAS**

- Se puede usar en múltiples ocasiones.
- Fácil de combinar con otras prendas.
- Duradero según su calidad.
- Proceso productivo versátil.
- En la confección se pueden remover piezas tal como forros o bolsas.
- Se pueden utilizar varios materiales.
- Se pueden realizar múltiples diseños.
- Se acopla al estilo de vida del consumidor.

- Es una prenda individual.
- En producción puede existir el ahorro de consumos y material.

### **OPORTUNIDADES**

- Fácil de vender.
- Adaptable al mercado.
- Se acomoda a las tendencias.
- Existe alta demanda por ser una prenda básica.
- Proceso de confección adaptable.
- Se puede innovar.
- Existen distintos rangos de precios.

### **DEBILIDADES**

- Producción minuciosa.
- Requiere estrictos controles de calidad.
- Se necesitan materiales de alta calidad.
- Su venta dependerá de los gustos del cliente.

### **AMENAZAS**

- Fácil de imitar o reproducir la copia en serie.
- Si es diseño de moda se vuelve obsoleto.
- Escalado de tallas complejo.

Uno de los principales problemas que se afrontará al realizar este trabajo es la oposición al cambio, ya que las personas que sean partícipes de este programa, deberán comprender los beneficios que va a traer invertir en la construcción de su marca y la lucha por mantenerla en el lugar que se logre ubicar.

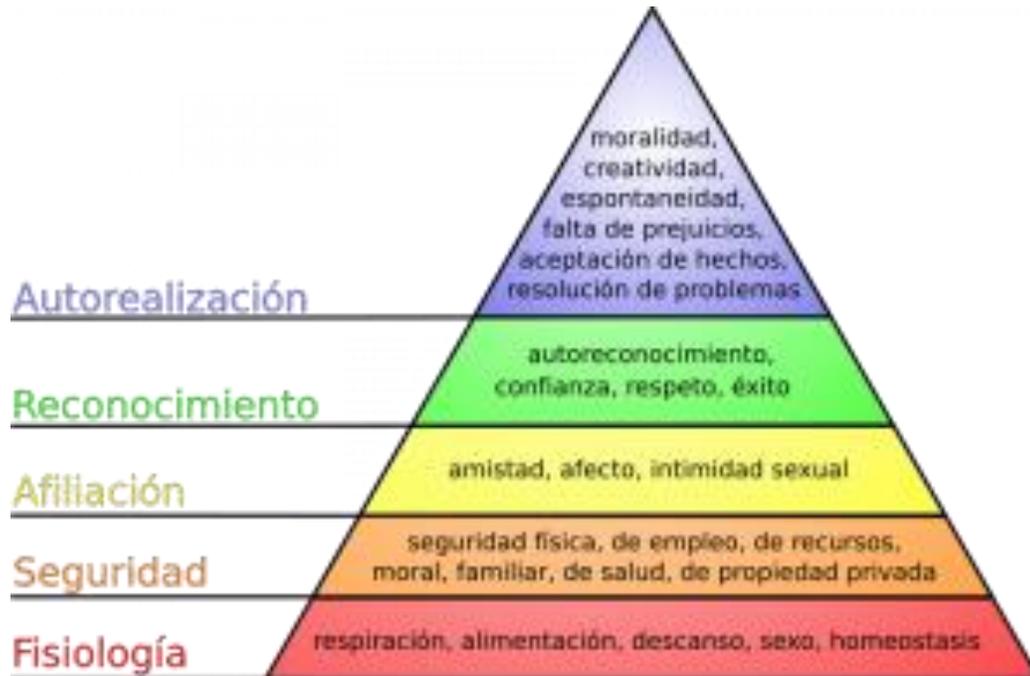
Por otra parte, los problemas sociales que se pueden presentar como extorsiones por maras, problemas de sanidad por la falta de costumbre de los sastres, son elementos que se deben considerar. En el caso de las maras, el Centro Histórico de la Ciudad Capital de

Guatemala no es un sitio que afecte directamente, pero en la quinta avenida, circula mucho transporte público que puede atraer delincuentes en los buses que desprestigien el local. Por otro lado, la higiene de los sastres, es un factor que se considerará al elegir al candidato, ya que debe de tener un hábito ya creado para que no se invierta tiempo ni recursos en educarlo en este aspecto.

En cuanto a las fortalezas, el mercado es amplio y además si se visualiza dentro del triángulo de Maslow:

Figura no. 3

### PIRÁMIDE DE MASLOW



Fuente: Andrea. Pirámide de Maslow en la Actualidad. [En línea]. Disponible en: <http://www.educadictos.com> [Consulta: 27/02/2013].

El prestigio que puede dar un traje bien hecho y que sea único, está estrechamente relacionado con la base de la pirámide y con el cuarto nivel, por lo que al construir la marca se puede exaltar esas necesidades y con ello dar un sentido de autorrealización que atraiga

clientes potenciales como lo han hecho actualmente las empresas que ofertan en centros comerciales y locales propios.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN: CARACTERIZACIÓN

#### 4.1.1 LOCALIZACIÓN<sup>44</sup>

##### **Centro histórico de la ciudad de Guatemala.**

- Coordenadas geográficas: 14°37'22"N 90°31'53"O
- Superficie territorial: 996 km<sup>2</sup>.
- Huso horario: GMT 6

##### 4.1.1.1 Clima<sup>45</sup>

Su temperatura media anual es de 21 °C. En el invierno, de diciembre a abril, tienen temperaturas que oscilan entre 27 y 12 °C. Los veranos van de junio a septiembre con temperaturas que oscilan entre 28 y 16 °C. La humedad relativa se mantiene en niveles muy elevados e insalubres. El promedio del punto de rocío es de 16 °C.

---

<sup>44</sup> Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta 20/04/2014].

<sup>45</sup> Íbid.

Tabla no. 7

**PARÁMETROS CLIMÁTICOS PROMEDIO DE LA CIUDAD GUATEMALA**



Parámetros climáticos promedio de Ciudad de Guatemala (1990-2011)



Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima registrada (°C)	30.0	32.1	32.0	33.9	33.9	31.2	29.1	30.2	29.8	28.6	29.9	28.8	33.9
Temperatura diaria máxima (°C)	24.3	25.8	26.8	27.8	27.1	25.8	25.4	25.5	25.1	24.7	24.2	23.9	25.5
Temperatura diaria mínima (°C)	13.2	13.6	14.6	16.0	16.8	16.8	16.3	16.5	16.4	16.0	14.7	13.7	15.4
Temperatura mínima registrada (°C)	6.0	7.8	8.4	8.6	12.3	11.2	12.1	13.5	13.0	11.4	9.4	7.6	6.0
Precipitación total (mm)	2.8	5.4	6.0	31.0	128.9	271.8	202.6	202.7	236.6	131.6	48.8	6.6	1274.7
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	1.68	1.45	2.00	4.73	12.36	21.14	18.59	19.04	20.82	14.59	6.18	2.64	125.2
Horas de sol	248.43	236.24	245.64	237.94	184.37	155.26	183.35	191.84	159.01	178.00	211.73	209.16	2441.16
Humedad (%)	74.32	73.45	73.23	74.33	77.36	82.41	80.82	80.95	84.50	82.00	79.27	76.05	77.77

Fuente: INSIVUMEH. Parámetros meteorológicos. [En línea] Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt> [Consulta: 05/03/2013].

#### 4.1.2 División política

Guatemala es uno de los 22 departamentos de la República de Guatemala. Está situado en la región central del país, tiene una extensión territorial de 2253 kilómetros cuadrados y su población es de aproximadamente 2 975 417 habitantes. Cuenta con 17 municipios y su cabecera departamental es el municipio de Guatemala.

El departamento de Guatemala limita al Norte con Baja Verapaz, al Este con El Progreso, Jalapa y Santa Rosa, al Sur con Escuintla y al Oeste, con Sacatepéquez y Chimaltenango. El idioma que más se habla en el departamento es el español. Su clima habitual es templado y su fiesta titular se celebra el 15 de agosto, en honor a la Virgen de la Asunción. Su fundación fue el 4 de noviembre de 1825.

El departamento de Guatemala tiene 17 municipios:<sup>46</sup>

1. Guatemala (municipio)
2. Amatitlán
3. Chinautla
4. Chuarrancho
5. Fraijanes
6. Mixco
7. Palencia
8. Petapa
9. San José del Golfo
10. San José Pinula
11. San Juan Sacatepéquez
12. San Pedro Ayampúc
13. San Pedro Sacatepéquez
14. San Raymundo
15. Santa Catarina Pinula

---

<sup>46</sup> Fundación Konrad Adenauer Diccionario Municipal de Guatemala, 2001 [En línea] Disponible en: <http://www.kas.de> [Consulta 12/11/2013]

16. Villa Canales

17. Villa Nueva

### **4.1.3 División regional**

#### **El Centro Histórico**

Se extiende por las denominadas zonas 1, 2 y 3. Es común encontrar en esta área hoteles de 2 y 3 estrellas y predominan en el ambiente los "mochileros" europeos y norteamericanos, la actividad económica es principalmente el comercio informal, existen varios comercios que son administrados en su mayoría por inmigrantes asiáticos y árabes. Debido a que el casco antiguo de la capital está declarado Patrimonio Nacional, es comúnmente dominado por casas históricas y edificios antiguos. Además, es allí donde se encuentran el Palacio Nacional de la Cultura, la Casa Presidencial, el Congreso de la República, el Portal del Comercio, las cien puertas, la Catedral Metropolitana, la Oficina de Correos, el Mercado Central, el Mercado de Artesanías entre un sin fin de edificios históricos<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup> Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta 20/04/2014].

## Centro Cívico

Es un área ubicada dentro de las zonas 1 y 4 que alberga a las oficinas del Gobierno; entre los principales edificios se distingue El Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, La Municipalidad de Guatemala, El Banco de Guatemala, El Crédito Hipotecario Nacional, El Ministerio de Finanzas Públicas, El Palacio de Justicia. El Puente Café del Ferrocarril sirve de división entre el Distrito Cultural, Cuatro Grados Norte y el Centro Cívico<sup>48</sup>.

Mapa no. 3

### LOCALIZACIÓN DE LA NUEVA GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN



Fuente: Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 20/04/2014].

---

<sup>48</sup> Íbid. p. 58

## Mapa no. 4

### PLANO AÉREO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, EN 2003



Fuente: Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 20/04/2014].

#### 4.1.4 Aspectos físico naturales

El 4 de febrero de 1976 la ciudad de Guatemala sufrió un terremoto de 7.5 en la escala de Richter, que hizo que tuvieran que crearse medidas para poder mitigar los problemas que un movimiento de esta magnitud podría crear en las estructuras de los edificios. Afectó a todo el país, pero zonas capitalinas como la zona 3 quedaron destruidas casi en su totalidad. En 2010 la ciudad sufre daños por la Tormenta tropical Agatha, por la gran cantidad de lluvia en un corto periodo. El sistema de drenajes sufrió un colapso causando un gran socavón en uno de los recorridos en la zona norte.<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> Redacción, Socavón causado por la tormenta Agatha. *Periódico El País*. [En línea] Disponible en: <http://www.elpais.com/> [Consulta: 06/03/2013].

## Fenómenos naturales

- Terremotos: la Ciudad de Guatemala se ha visto afectada varias veces por terremotos. Los peores terremotos se registraron en 1917/1918 y 1976.
- Tormentas y huracanes: la Ciudad Capital ha sido embestida por estos fenómenos meteorológicos en diversas ocasiones, pero unos de los peores daños causados han sido provocados por el Huracán Mitch en noviembre de 1998 y el Huracán Stan en octubre de 2005. En 2010 la ciudad sufre daños nuevamente por la Tormenta tropical Agatha, por la gran cantidad de lluvia en un corto periodo, el sistema de drenajes sufrió un colapso causando un gran socavón en uno de los recorridos en la zona norte.
- La actividad volcánica: 4 volcanes son visibles desde la ciudad, dos de ellos activos. El más cercano y más activo es de Pacaya, que a veces expulsa una cantidad considerable de ceniza. El 27 de mayo de 2010, a las 19.10 horas, el volcán hizo erupción. La columna de ceniza alcanzó hasta 1500 metros de altura afectando a la Ciudad de Guatemala y otros 3 departamentos de la República. Causó el cierre del Aeropuerto Internacional La Aurora, pues dicha erupción produjo una lluvia de arena volcánica en toda la Ciudad de Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez. Cinco días después la operación aérea era reanudada. La CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres) declaró una alerta roja para las comunidades cercanas al volcán, y recomendó la evacuación de algunas de ellas.<sup>50</sup>
- Deslizamientos: Debido a las fuertes lluvias algunos de los barrios humildes construidas en el borde de los valles empinados son con frecuencia arrastrados y enterrados bajo avalanchas de lodo, como en octubre de 2005, durante el paso del Huracán Stan por Guatemala.

---

<sup>50</sup> ASSARDO, L. Lluve ceniza y piedras del Volcán de Pacaya, El Periódico Guatemala, 27 de mayo de 2010.

#### **4.1.5 Aspectos humanos**

La Ciudad de Guatemala cuenta con un total de 4, 703,865 habitantes, concentrados en una densidad de 1,153.71 hab/km<sup>2</sup>.

#### **4.1.6 Aspectos poblacionales**

La ciudad de Guatemala, por ser la capital del país y centro que focaliza muchas empresas, plazas de trabajo, entre otros, es una ciudad que durante la noche dispone de un número considerablemente más bajo de habitantes, ya que personas de municipios aledaños acuden a la capital a trabajar en distintas empresas.<sup>51</sup> Por estos motivos, la población de la Ciudad de Guatemala para la aproximación de 2012, puede ascender hasta casi los 2 millones de personas.

En la región del Centro Histórico, existen regiones donde la población puede rondar entre los 250-500 habitantes por hectárea, pero también existen secciones donde hay de 0 a 25 habitantes por hectárea<sup>52</sup>, es por ello que la afluencia de clientes, está determinada por la accesibilidad a los locales. Los datos anteriores tratan sobre densidad poblacional promedio, estos pueden variar durante el día y la noche.

#### **4.1.7 Aspectos de infraestructura**

La Ciudad está dividida en 25 zonas (omitiendo las zonas 20, 22 y 23 que son parte de otros municipios), lo cual hace muy sencillo encontrar direcciones, plan urbanístico diseñado por el Ingeniero Raúl Aguilar Batres. Guatemala tiene una estructura cuadrada que se expande en todas las direcciones lo cual es una característica importante del urbanismo neoclásico de principios de siglo. La ciudad posee muchas avenidas y bulevares amplios y decorados; como la "Avenida La Reforma", "Vista Hermosa", "Los Próceres", "Avenida Las

---

<sup>51</sup> CAÑAS, Aurora. Info Ciudad Atlas ciudad, Densidad poblacional. [En línea] Disponible en: <http://infociudad.muniguate.com> [Consulta: 06/03/2013].

<sup>52</sup> CAÑAS, Aurora. Info Ciudad Atlas ciudad, Concentración de población. [En línea] Disponible en: <http://infociudad.muniguate.com> [Consulta: 06/03/2013].

Américas" entre muchos otros. Su trazado antiguo y su ubicación (un valle rodeado de barrancos profundos) hace que las vías de acceso principales sean pocas, lo cual causa una severa congestión de tráfico, al igual que el desarrollo de otras áreas antes tomadas como marginales como la Ruta al Atlántico entre zona 17 y 18, zona que ha demostrado un especial poder comercial en estos últimos años, comparado con el de carretera a El Salvador<sup>53</sup>.

El centro de la ciudad de Guatemala está en la actualidad en un periodo de recuperación, especialmente el paseo de la sexta avenida. Con el pasar del tiempo la población local se ha retirado del mismo el cual ha quedado nada más para actividades educativas, políticas y turísticas. En los alrededores del casco histórico proliferan las comunidades de inmigrantes (principalmente de otras partes de Centroamérica y el Caribe y también de Asia y África). La concentración de los centros económicos y financieros que albergan oficinas internacionales se ha extendido hacia el sur de la capital guatemalteca, especialmente en las zonas 1, 4, 5, 9, y 10. En dichas zonas se encuentran grandes edificios destinados a oficinas financieras. La industria tiene su mayor concentración en la zona 12, siendo esta la más contaminada de la ciudad. No obstante, nuevos proyectos urbanísticos colocaron a las contaminantes fábricas en las cercanías de las carreteras hacia el Pacífico y el Atlántico y lo que será el gran proyecto del anillo metropolitano<sup>54</sup>.

En el Centro Histórico se encuentran edificios del gobierno, grupos de oficinas, que concentran muchas más personas de lo que el parque vehicular permite y esto se traduce a problemas de estacionamiento. Es por ello que el tener un lugar exclusivo para que se estacionen los clientes suele ser un problema.

Uno de los problemas más frecuentes también es el espacio de vivienda y de parque vehicular por lo que se presentan problemas de tránsito y de espacio dentro de los inmuebles. Para el caso concreto de los inmuebles, en el Centro Histórico, las casas se encuentran separadas por un acera de la vía de tránsito, por lo que crear un área de estacionamientos es complejo; sin mencionar que al congestionar una calle o avenida en el Centro Histórico todo

---

<sup>53</sup> Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta 20/04/2014].

<sup>54</sup> *Ibid.*

lo demás se convierte en un problema, es por ello que al momento de construir la marca, se debería enfocar en crear espacios eficientes para que el cliente se acerque y de prestigio por sobre todos los demás sastres del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala. El agua es otra característica del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala, es escasa, por lo tanto, el uso de la misma debe ser eficiente.

Por lo demás, las casas suelen ser de concreto, ladrillo, block o adobe, que exceptuando el adobe, dan una rigidez particular para los terremotos y temblores y en su mayoría las casas cuentan con cimientos estables para el tipo de suelo que tenemos en la ciudad.

Fotografía no. 4

### **PASEO DE LA SEXTA, CENTRO HISTÓRICO**



Fuente: Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea]  
Disponble en <http://es.wikipedia.org> [Consulta:  
20/04/2014].

Grandes áreas comerciales se construyen en distintos puntos de la capital, sin embargo cabe destacar el complejo urbanístico del parque comercial Las Majadas que agrupa el área comercial más grande del país ya que en él se encuentran quince centros comerciales entre ellos el centro comercial Miraflores, los Supermercados Hiper Paiz (Walmart) que registran las mayores ventas por metro cuadrado a nivel nacional<sup>55</sup>.

---

<sup>55</sup> Íbid. p. 63

La ciudad ofrece una de las carteras de entretenimiento más grandes de la región, enfocada en la denominada zona Viva y en la Calzada Roosevelt así como en Cuatro Grados Norte. La actividad de Casinos es grande y posee varios ubicados en distintos puntos de la zona Viva, aunque este mercado esta aún en fase de iniciación, aunque a la fecha se ha ido reestructurando dicha zona y se vuelve cada vez más moderna. Así también un sin fin de Centros Comerciales y *Mall's* que posee la Ciudad, los principales *Mall's* que podemos mencionar son: Galerías Miraflores, Oakland Mall, Portales, Pradera Concepción, Metrocentro Villa Nueva; Centros Comerciales; Plaza Fontabella, *The Village*, Majadas, Los Próceres, Galerías Prima, Vía Majadas, Centro Comercial de la zona 4, Tikal Futura, Primma, Metronorte, Korea Center, Géminis 10, Unicentro, Plaza El Naranjo, Galerías La Pradera, Pacific Center, Metrosur, Century Plaza, Los Manantiales, Peri-Roosevelt, Gran Vía Roosevelt, Plaza Comercial Santander, Quinta Samoya, Gran Vía, Eskala Roosevelt, Megacentro entre otros<sup>56</sup>.

Fotografía no. 5

### **PASEO CAYALÁ, UBICADO EN ZONA 15 Y 16**



Fuente: Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea]  
Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta:  
20/04/2014].

---

<sup>56</sup> *Íbid.* p. 63

#### **4.1.8 Indicadores**

##### **Sistema de transporte**

- **Urbano**

El servicio de transporte está constituido principalmente por el servicio de buses urbanos, existen 336 rutas y cobran una tarifa de Q.1 (unos 13 centavos de dólar, aproximadamente), sin embargo cabe destacar la importancia de las dos líneas de transporte masivo (BRT) denominada Transmetro promovida por la municipalidad de Guatemala, la primera ruta sale de la Central de la zona 12 hasta el centro cívico de la capital (eje sur), y la segunda sale del centro cívico hacia la zona 13 de la ciudad (eje central), en actualidad se trabaja en la segunda fase de esta línea. Aunque está en proyecto la implementación de doce nuevas rutas del citado sistema Transmetro. Se está implementando un nuevo sistema de autobuses en toda la ciudad capital, denominado Transurbano, en el cual se reemplazarán los buses urbanos que estaban por autobuses en los cuales ya no se pagará en efectivo, sino que utilizarán una tarjeta en la cual se le descontará el pasaje "Siga"<sup>57</sup>.

---

<sup>57</sup> Íbid. p. 63

## EL TRANSMETRO EN LA CIUDAD DE GUATEMALA



Fuente: Redacción. Inauguran moderno sistema de transporte público en Guatemala. La Prensa Nicaragua [En línea] Disponible en: <http://www.laprensa.com.ni> [Última consulta: 21/08/2014].

- **Aéreo**

También en la ciudad se encuentra el Aeropuerto Internacional La Aurora, ubicado en medio de la ciudad y con una red de 29 vuelos internacionales diarios a las principales ciudades de América y Europa mediante 17 líneas aéreas, también tiene 3 vuelos nacionales diarios hacia las principales ciudades del país. Es uno de los más grandes y modernos de toda la región centroamericana y tercero por su tráfico aéreo después de la ciudad de Panamá y San José de Costa Rica. El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Guatemala es el de mayor tráfico en toda Guatemala y uno de los más movimentados de América Latina. El aeropuerto capitalino tiene conexiones con las principales capitales de América Latina y varias ciudades de Estados Unidos, Europa y Asia<sup>58</sup>.

---

<sup>58</sup> Íbid. p. 63

Fotografía no. 7

## AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE GUATEMALA



Fuente: Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org> [Consulta: 20/04/2014].

- **Carreteras**

La Ciudad de Guatemala cuenta con diversas carreteras y autopistas que la conectan al resto del país, por medio de varias autopistas, como la Autopista Palín-Escuintla y la de Guatemala-Aguas Calientes y las carreteras que la conectan al occidente del país, específicamente a los departamentos de Quetzaltenango, San Marcos, Huehuetenango y Quiché<sup>59</sup>.

---

<sup>59</sup> Íbid. p. 63

## **4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **4.2.1 Por observación**

El tipo de investigación que se desarrollará en este trabajo, está basado en la observación. Esto se debe a que existen algunos elementos peculiares del área donde labora el sastre y de las características peculiares de cada artista para poder plasmar sus propios detalles en la tela y después en la prenda.

Es por ello que parte de la entrevista, que se les realizará a los sastres del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala, contiene elementos que no se le trasladarán a los sastres y sólo se anotarán según lo que observe el entrevistador. Estos elementos serán ponderados para su futuro estudio.

La observación suele ser algo muy subjetivo, es por ello que existen otros elementos que nos pueden propiciar más cualidades de las instalaciones. En cuanto al producto y las peculiaridades de cada uno de los sastres, se anotarán en un diario al lado de la entrevista para que después se puedan comparar y contrastar entre los entrevistados y elegir el sastre con el que se pretende elaborar la campaña de construcción de marca y la mezcla de mercadeo a utilizarse para abarcar el mercado objetivo que se haya seleccionado.

Para el caso concreto de la encuesta, esta será un poco más discriminativa, ya que busca crear un perfil y detectar necesidades de los clientes potenciales para que asistan a las instalaciones de nuestro artista y que captado por la construcción de una marca eficientemente, podamos suplir esas necesidades y captar una proporción del mercado.

## **4.3 TÉCNICA ESTADÍSTICA**

### **4.3.1 Encuesta**

Para este estudio de mercado, se tabularán los datos que se recaben y se les hará un análisis siguiendo una distribución normal, ya que se dispone de una muestra de 50 personas encuestadas, que nos servirán de referencia para seleccionar las características que se quieren destacar del sastre en cuanto a la confección de la prenda, además de las comodidades que requieren al momento de asistir a un local a comprar.

### **4.3.2 Entrevista**

En este caso, no se utilizará ninguna técnica estadística para el análisis de los resultados, ya que son elementos muy particulares de cada sastre. Ahora bien, los elementos evaluados con esta técnica, recibirán una ponderación para descartar aquellos que no tienen elementos muy particulares o que no se puedan detectar con una simple inspección.

## **4.4 DISEÑO DE INSTRUMENTOS**

El diseño de los instrumentos se hizo en base a la caracterización de las encuestas y entrevistas, pero al momento de diseñarlas, surgieron otras necesidades y factores a evaluar que no se habían considerado en la etapa anterior.

### **4.4.1 Entrevistas**

Se realizaron estas entrevistas para recabar las fortalezas que tienen los sastres con respecto a los demás, comprender como funciona el negocio y el porcentaje de marginalidad que tienen con respecto a cada servicio que dan.

Con la misma entrevista y usando el tipo de investigación, por observación, se busca determinar cuáles son los servicios que disponen y las características de las instalaciones en

las que labora. El fin de obtener estos datos, es el de convertirlos en información importante que podría ayudar a elaborar un plan de reconstrucción de las instalaciones como parte del proyecto de marca, para que el lugar en el que trabajen las prendas, atiendan la clientela, bodega y servicios, sean áreas independientes. Esto dependerá mucho de cuanto espacio disponen y del valor de la tierra en la que se encuentran.

Sin embargo, lo más importante de esta entrevista es, saber que elementos diferenciadores tienen y como poder exaltarlos para seleccionar uno de ellos y poder llevar a cabo el proyecto de construcción de marca.

Como datos extras también se le consultarán a las personas los costos, frecuencias, tiempos y cómo programas las tareas que tienen por hacer. Estos datos se pueden calcular la inversión que se puede destinar a la publicidad y la construcción de la marca del sastre, además de poder relacionarlos con la encuesta que está en el siguiente punto, para los precios que se ofrecerán a los clientes cuando se complete el proyecto.

El análisis de este instrumento, se hará por medio de la síntesis de las características que más nos interesan, para captar las fortalezas y decidir por medio de una ponderación de factores.

Esta es una copia de la entrevista que se les pasó a los sastres del Centro Histórico.



## Entrevista a Sastres

Buen día, represento a un grupo de estudiantes de la Universidad del Istmo. Por parte de la clase Prácticas de Trabajo e Investigación (PTI) nos permiten iniciar el proceso del proyecto de graduación, es por ello que el día de hoy me aboco a usted para recabar un poco de información acerca de las Sastrerías en el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala.

Agradecería que me dedicara un poco de su tiempo para responder a las siguientes preguntas.

Instrucciones: Llene los siguientes campos. Todo aquello que se encuentre en negrita no debe trasladársele a la persona entrevistada, es responsabilidad del entrevistador llenar adecuadamente estos campos.

¿Estaría usted dispuesto a colaborar con un proyecto universitario de investigación que busca desarrollar un plan de mercadeo para las sastrerías del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala?

Sí	No
----	----

### Información personal

Nombre	
Dirección	
Horario	
Teléfono	
Años de experiencia	
Cargo que ocupa	
Estudios técnicos	

¿De qué formas trabaja usualmente?

Independiente
Tercerizado (contratado)
Con equipo de trabajo (asistente)

¿Qué tipo de materiales utiliza para realizar su trabajo?


¿Cuáles son las técnicas principales (patronaje y confección) que utiliza para llevar a cabo su trabajo?


¿Qué problemas detectó en las metodologías, instalaciones, servicios y herramientas utilizadas por los sastres?


¿De qué servicios dispone en su local?

Agua	Luz	Baño	Teléfono
Loza de cemento	Piso cerámico	Paredes pintadas	Techo de loza
Techo de lámina	Techo de teja	Ventilación	

¿De qué problemas padece el entorno en que se encuentra la sastrería?

Poca agua	Poca iluminación	Electricidad	Parqueo
Maras	Olores	Basura	Smog
Buses	Acceso	Distribución	Ruido

¿Qué servicios ofrece como sastre?

Servicio	Frecuencia	Precio
Arreglos		
Confección completa		
Entallar prendas		

¿Qué tipo de prenda confecciona con mayor frecuencia?

Saco	Pantalón	Chalecos	Camisas
Traje completo	Formal	Casual	

\*\*¿Cuánto gana por prenda o servicio realizado(Marginalidad)?

Servicio	Marginalidad
Arreglos	
Confección completa	
Entallar prendas	

¿Cuánto tiempo invierte en promedio en la realización de su trabajo?

Servicio	Tiempo promedio
Arreglos	
Confección completa	
Entallar prendas	

¿Cómo realiza su trabajo?

Lote	
Pedido	
Proyecto	

Comentarios y Observaciones:

---



---



---



---



---



---



---



---



---

#### **4.4.2 Encuestas**

Se diseñó una encuesta que buscaba determinar cuáles eran las necesidades de adaptabilidad de los sacos. Se tomó como técnica de muestreo la muestra por estratificados, el estrato se definió como hombres, con distintos rangos de edad, en la zona 1 del Centro Histórico.

Con esta herramienta se determinó el precio que las personas encuestadas están dispuestas a pagar, los usos que le dan a la prenda, las razones por las que se utiliza un saco, la frecuencia de uso. Todo esto relacionado con la edad de las personas que utilizan saco.

Dentro del proceso de encuesta también se aceptaron los comentarios de las personas, por lo que podemos decir que la aceptación de la prenda en estudio depende del color, funcionalidad y acabados de la prenda para que sea aceptada por el mercado. La propuesta de diseño debe ser sumamente innovadora y cómoda para que el mercado la acepte.



## Encuesta Trabajo de Graduación

Buen día, somos alumnos de la Universidad del Istmo. Estamos realizando nuestro trabajo de graduación y quisiéramos saber si nos puede responder una breve encuesta de 9 preguntas. No le preguntaremos datos personales, solamente información esencial para nuestra investigación. Los datos permanecerán totalmente anónimos.

¿Qué edad tiene?

15-25	26-35	36-45	46-55	Más de 55	
-------	-------	-------	-------	-----------	--

¿Utiliza usted saco?

Si	No	A veces
¿Por qué?		

¿Con qué frecuencia utiliza saco?

Siempre	Seguido	A veces	Casi nunca	Nunca
---------	---------	---------	------------	-------

¿En qué ocasiones utiliza el saco?

Trabajo	Eventos sociales	Hábito
---------	------------------	--------

¿Por qué razones lo utiliza?

--

¿Cuántos sacos tiene?

Ninguno	1	2	3	Más de 3	
---------	---	---	---	----------	--

¿Usa un mismo saco en diferentes ocasiones?

Si	No
----	----

¿Compraría un saco que se adapte fácilmente a distintas ocasiones?

Si	No
----	----

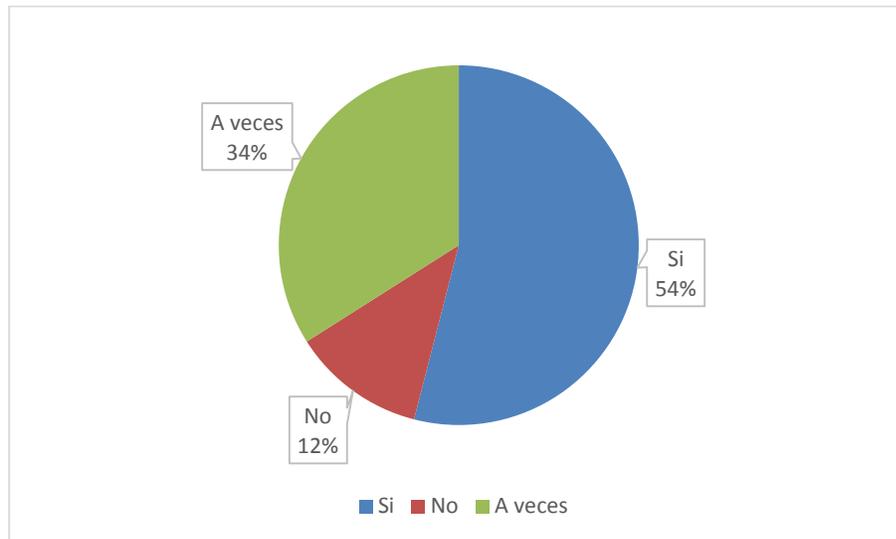
¿Qué rango de precio estaría dispuesto a pagar?

Menos de 500	500 a 1,000	1,001 a 1,500	1,501 a 2,000	Más de 2,000
--------------	-------------	---------------	---------------	--------------

#### 4.4.3 Tabulación de Datos y Resultados

Gráfica no. 1

#### ¿UTILIZA USTED SACO?

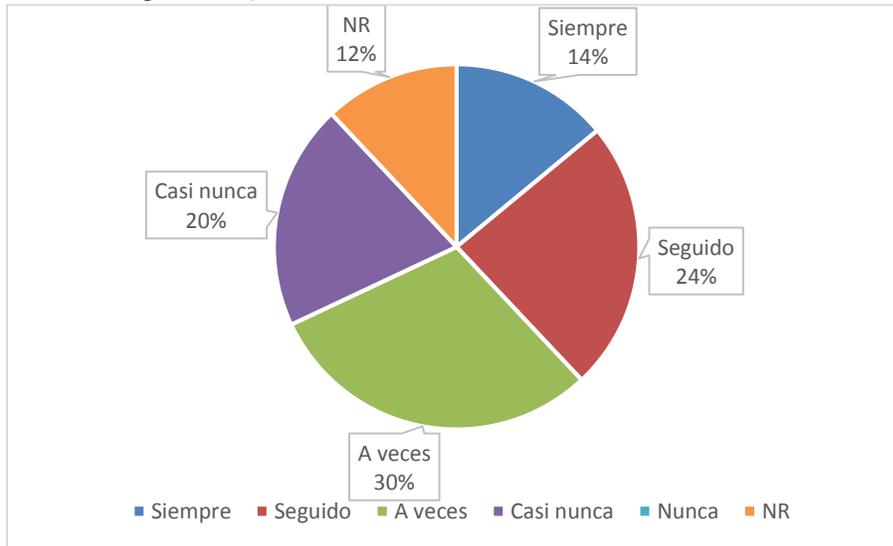


Fuente: Propia.

Las personas, sin importar su edad, utilizan o han utilizado saco en algunas ocasiones. Sumando entre Sí y A veces el 84% de las respuestas. Esto representa que existe un nicho de mercado atractivo para introducir la prenda en estudio.

Gráfica no. 2

**¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA SACO?**

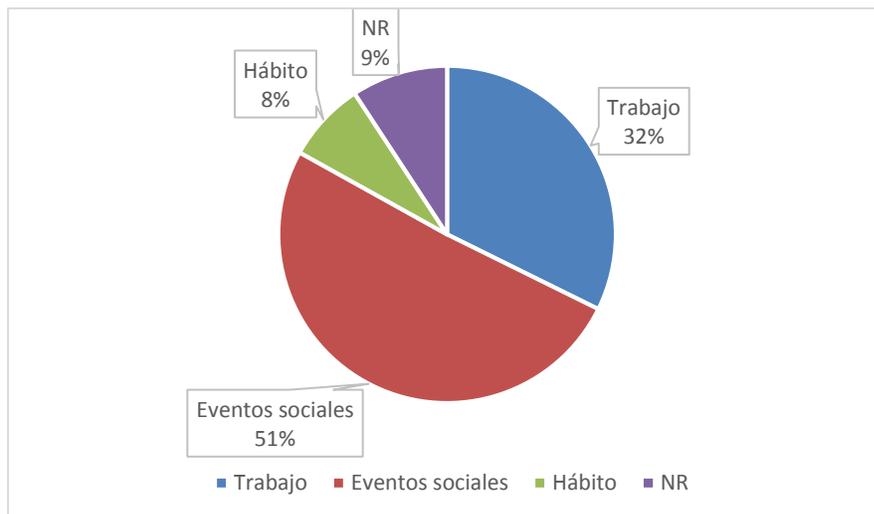


Fuente: Propia.

La frecuencia del uso de la prenda es importante, ya que de ello dependerá el tamaño de la inversión que desea realizarse. La gráfica muestra que el 54% de los encuestados utiliza a veces o seguido esta prenda de vestir.

Gráfica no. 3

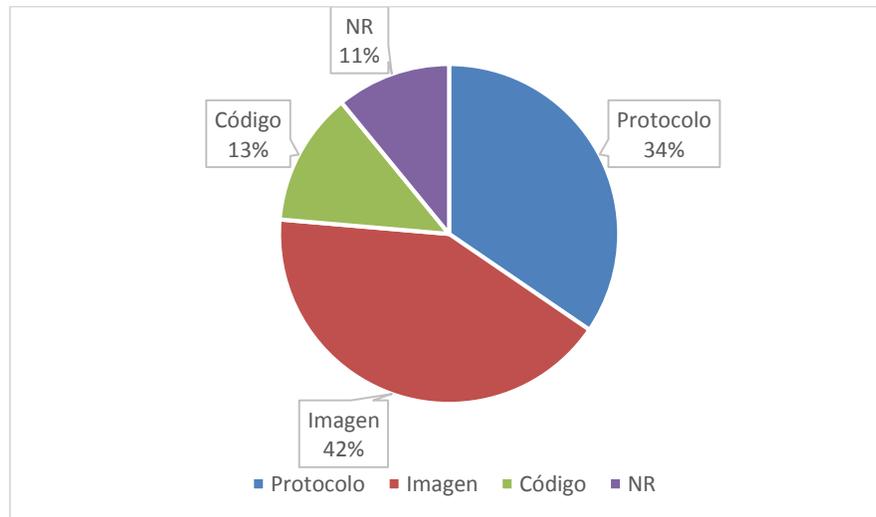
**¿EN QUÉ OCASIONES UTILIZA EL SACO?**



Fuente: Propia.

Gráfica no. 4

### ¿POR QUÉ RAZONES LO UTILIZA?



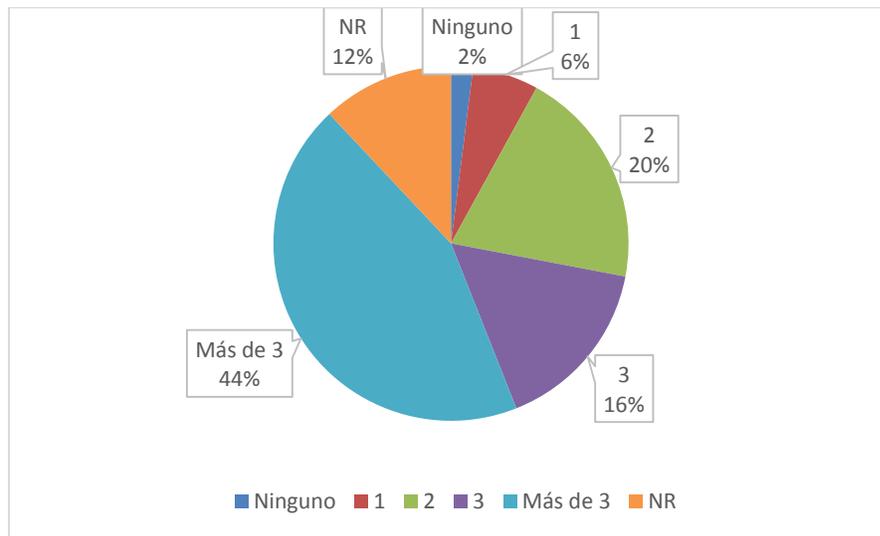
Fuente: Propia.

El 51% de las ocasiones en las que se utiliza esta prenda de vestir es en eventos sociales y el 42% lo utiliza por imagen. De este resultado se puede concluir que a las personas les interesa la apariencia o simplemente deben cumplir con ciertos requisitos de protocolo que exige cada evento en particular, como se muestra en la gráfica.

Se encuentra una estrecha relación respecto a las siguientes dos preguntas:

Gráfica no. 5

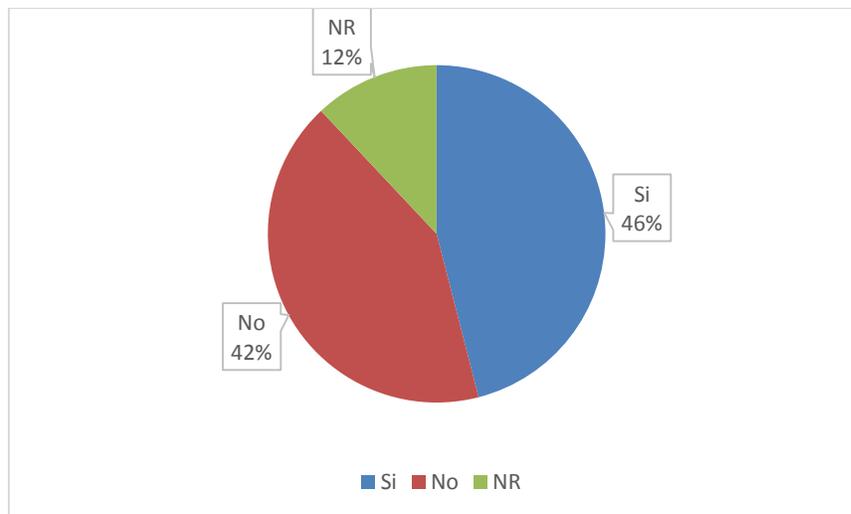
**¿CUÁNTOS SACOS TIENE?**



Fuente: Propia.

Gráfica no. 6

**¿USA UN MISMO SACO EN DIFERENTES OCASIONES?**



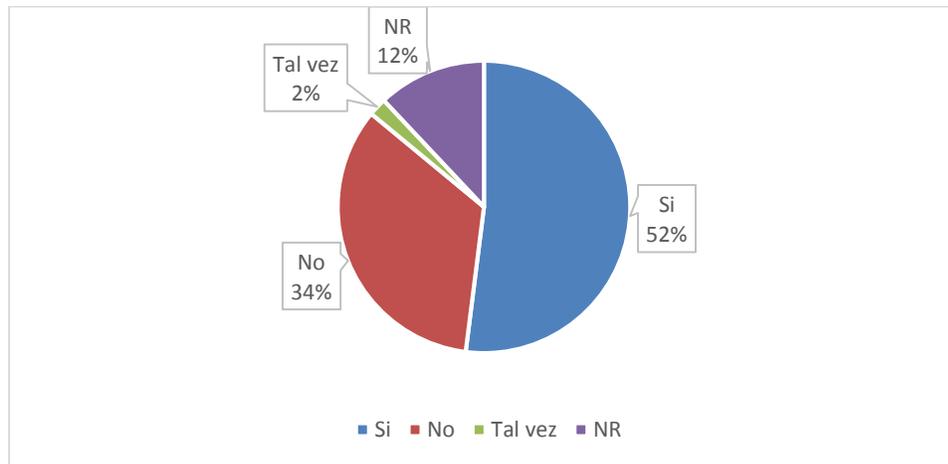
Fuente: Propia

A medida que una persona tiene más sacos, es menos probable que la persona utilice un mismo saco en dos eventos seguidos. Esto se debe a que la imagen es un elemento importante

al considerar utilizar el saco en un día y el protocolo del evento establece la combinación. En ocasiones buscan un saco que sea versátil y fácilmente combinable.

Gráfica no. 7

**¿COMPRARÍA UN SACO QUE SE ADAPTE FÁCILMENTE A DISTINTAS OCASIONES?**



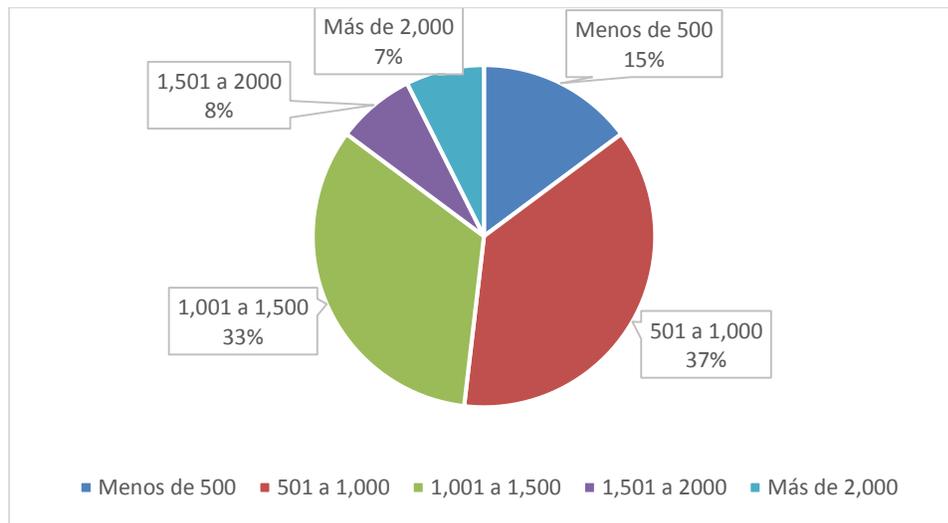
Fuente: Propia

Las personas encuestadas mostraron una tendencia positiva (52%) al pensar en adquirir un saco que se adapte fácilmente a distintas ocasiones. La aceptación de esta prenda está estrechamente relacionada con la edad, ya que a medida que la edad aumenta, la tendencia crece hacia lo clásico y conservador. En cambio los jóvenes piensan en múltiples eventos en un día que requieren una prenda adaptable.

Por otro lado, las personas que trabajan, comprenden la necesidad de una prenda que pueda responder a más de una necesidad en situaciones de emergencia o escasez de tiempo. Por lo que mostraban mayor aceptación por la idea.

Gráfica no. 8

**¿QUÉ RANGO DE PRECIO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR?**



Fuente: Propia.

El precio que los encuestados estaban dispuestos a pagar ronda entre los Q500 y Q1500. Dependen de la edad y si el trabajo que desempeña requiere el uso de saco como parte del protocolo o los requisitos de la plaza.

## 5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Producción y comercialización del Saco Casual Reversible para caballero.

### 5.1 PLANTEAMIENTO DE FINES, MEDIOS Y ACCIONES

#### 5.1.1 Fines

- **Qué se pretende alcanzar:** Confeccionar un saco casual de dos botones para caballero, en un taller de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, para luego ser comercializado en el mismo local y en redes sociales, con el fin de dar a conocer la fastuosa tradición de arte sartorial que existe en el área y constatar que el branding es importante para el éxito en el comercio.
- **Dónde:** En un taller de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, y que se va a comercializar en el mismo local y en redes sociales.
- **Cuándo:** Se producirá y comercializará durante el Primer Semestre del año 2015.
- **Con quién:** La prenda será confeccionada con el apoyo de un sastre de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, y se comercializará tanto en el mismo local como en redes sociales.

#### 5.1.2 Medios

- **Qué herramientas se van a utilizar:** Investigación por caracterización y por observación. Técnicas estadísticas como la encuesta y la entrevista tanto a sastres (productores) y comerciantes como al mercado objetivo.
- **Cómo:** La prenda se producirá artesanalmente en una sastrería de la zona 1 del Centro Histórico, y se comercializará en el local por medio de una construcción de marca e identidad con el cliente, asimismo se comercializará en redes sociales utilizando las más recientes técnicas de mercadeo.
- **Por qué:** Esta alternativa es una solución para resolver la problemática anteriormente planteada, ya que es una prenda versátil de usar, producir, y de alta demanda en el mercado.

### 5.1.3 Acciones

- Estudiar el problema para poder encontrar una solución.
- Detectar las necesidades.
- Realizar encuestas al mercado objetivo
- Realizar entrevistas pertinentes a las sastrerías seleccionadas.
- Seleccionar una sastrería con el cual llevar a cabo el proyecto.
- Estructurar el plan de producción.
- Estructurar el plan de comercialización y branding.
- Ejecutar los planes.
- Comparar y contrastar resultados.

## 5.2 ANÁLISIS DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Saco casual reversible

### **FORTALEZAS**

Se puede usar en múltiples ocasiones.

Respeto tendencias.

Producción sencilla.

Conjunto de temporada.

Patronaje básico.

Se puede usar varios materiales.

Se evita el desgaste de la prenda.

No necesita forro con procesos delicados.

### **OPORTUNIDADES**

Distintos rangos de precios.

Para todas las edades.

Se usa en varias ocasiones.

Existe alta demanda por ser una prenda de tendencia.

Alta marginalidad.

Patronaje sencillo.

El cliente compra dos sacos en uno.

### **DEBILIDADES**

Utiliza el doble de tela.

Tiene que ir combinado.

Las telas deben ser livianas, poco densas y quedar bien juntas.

Se necesitan materiales de alta calidad.

### **AMENAZAS**

Más caro.

Fácil de imitar o reproducir la copia en serie.

Complejidad en la construcción de la estructura del saco.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA**

Se ha elegido el saco casual reversible debido a que es una prenda individual con mayor rentabilidad, tiene mayores posibilidades de innovación y requiere de cualquier materia prima de alta calidad. Se puede usar en múltiples ocasiones y es fácil de combinar con otras prendas.

El proceso de producción es versátil y se adapta a la demanda, pueden existir distintos rangos de precios dependiendo de la materia prima utilizada y las premisas de diseño. Es una prenda clásica que se acomoda a las tendencias, puede sufrir modificaciones e innovaciones. A pesar de que es una prenda que requiere estrictos controles de calidad y una producción minuciosa, tiene alta demanda por parte del mercado, pues es una prenda básica y adaptable a cualquier figura masculina independientemente de su constitución física. A su vez, es un diseño que se puede adaptar a patrones básicos y entalle usuales de los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.

En la actualidad existe mucha demanda y producción, por estar en aumento la moda casual masculina.

### **5.4 PROPUESTA DEL PROYECTO**

Producción y Comercialización de Saco Casual Reversible para Caballero en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.

## **6. PROPUESTA TEÓRICA**

### **6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

El objetivo de este proyecto de investigación es confeccionar un saco casual reversible para caballero, en un taller de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, para luego ser comercializado en el mismo local y en redes sociales, con el fin de dar a conocer la fastuosa tradición de arte sartorial que existe en el área y constatar que el branding es importante para el éxito en el comercio. Este se producirá y comercializará durante el Primer Semestre del año 2015, con el apoyo de un sastre de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, y se comercializará tanto en el mismo local como en redes sociales.

Entre las herramientas a utilizar está la investigación por caracterización y por observación. Así como, las técnicas estadísticas de encuesta y entrevista tanto a sastres y comerciantes como al mercado objetivo. Dicha prenda seleccionada se producirá artesanalmente en una sastrería de la zona 1 del Centro Histórico, y se comercializará en el local por medio de una construcción de marca e identidad con el cliente, asimismo se comercializará en redes sociales utilizando las más recientes técnicas de mercadeo. Esta alternativa es una solución para resolver la problemática anteriormente planteada, ya que es una prenda versátil de usar, producir, y de alta demanda en el mercado.

Los pasos para alcanzar esos objetivos son:

- Estudiar el problema para poder encontrar una solución.
- Detectar las necesidades.
- Realizar encuestas al mercado objetivo
- Realizar entrevistas pertinentes a las sastrerías seleccionadas.
- Seleccionar una sastrería con el cual llevar a cabo el proyecto.
- Estructurar el plan de producción.
- Estructurar el plan de comercialización y branding.
- Ejecutar los planes.
- Comparar y contrastar resultados.

### **6.1.1 Justificación**

Se ha elegido el saco casual reversible debido a que es una prenda individual con mayor rentabilidad, tiene mayores posibilidades de innovación y requiere de cualquier material de alta calidad. Se puede usar en múltiples ocasiones y es fácil de combinar con otras prendas.

El proceso de producción es versátil y se adapta a la demanda, pueden existir distintos rangos de precios dependiendo de la materia prima utilizada y las premisas de diseño. Es una prenda básica que puede sufrir modificaciones e innovaciones. A pesar de que es una prenda que requiere estrictos controles de calidad y una producción minuciosa, tiene alta demanda por parte del mercado, pues es una prenda básica y adaptable a cualquier figura masculina independientemente de su constitución física. Hoy en día existe mucha demanda y producción. El patronaje es adaptable a cualquier método utilizado por los sastres.

Este trabajo de investigación busca dar a conocer las sastrerías del Centro Histórico de la Ciudad Capital de Guatemala e impulsar una exitosa producción y comercialización. Ya que después de una serie de entrevistas, se ha encontrado que el principal problema de las sastrerías es la falta de promoción y construcción de marca. Del mismo modo, las personas desconocen la excelente calidad que ofrecen los sastres.

Existe una amenaza constante y de magnitud considerable que son las industrias manufactureras de prendas de vestir formales. La escasez del tiempo de las personas, la poca planificación llevan a que una industria como las sastrerías se vean limitadas de trabajo, porque se tiene acceso a una prenda en cuestión de minutos en un local en un centro comercial y no días como sucede con las sastrerías del Centro Histórico.

Es por ello que se debe exaltar las fortalezas y oportunidades de estas pequeñas empresas para desarrollarse en el mercado y poder satisfacer una demanda, siempre y cuando el mercado conozca los elementos distintivos de las prendas confeccionadas a mano y que se vuelven únicas con un tallado inigualable.

### **6.1.2 Población beneficiada**

La población beneficiada con este proyecto, son los pequeños productores de prendas de sastrería, es decir, los sastres que tienen un local o taller en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Asimismo, los clientes de los sastres y el mercado objetivo al que se pretende alcanzar.

Si el proyecto se desarrolla con éxito, podría replicarse entre todos los sastres que laboran en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala.

Del mismo modo, los habitantes del Centro Histórico se ven beneficiado porque va a encontrar prendas de excelente calidad en su hábitat, sin necesidad de salir a otras zonas lejanas a buscar su vestuario. Estas personas, al conocer a los sastres de la localidad, confían en ellos al momento de adquirir una prenda.

### **6.1.3 Demanda cubierta**

Actualmente existe variedad de artículos de moda y marcas especializadas en vestuario para caballero, entre ellos *Saúl E. Méndez*, *Emporium*, *Massimo Dutti*, *Mens Factory*, *DiStefano* y *Zara*, y grandes pacas como la *Megapaca* e *Super Paca*, que son ejemplos claros de grandes compañías que han venido a cubrir el mercado a precios muy bajos. De todos ellos, solamente Emporium trabaja con medidas regionales acordes a la constitución física del hombre centroamericano. Las otras marcas trabajan con estándares de medidas europeas o norteamericanas, dificultando el talle y ajuste perfectos.

Los métodos de pago de estos grandes comerciantes son otro factor elemental, con un traje que se compra en un local los pagos se pueden hacer hasta 10 cuotas mensuales, que cambia la percepción de un gasto fuerte de varios miles de quetzales a unos cuantos cientos a lo largo de varios meses. Sin embargo, los sastres, que son pequeños productores, mayormente artesanales, requieren al menos un 50% del valor de la prenda antes de confeccionarla y al concluirla el restante 50%, cambiando la percepción de gasto por parte

del consumidor. De la misma forma las facilidades de pago son otro factor, ya que los sastres no disponen de máquinas POS para hacer transacciones con tarjetas de crédito y han dejado de recibir cheques por que han sido estafados.

Los sastres se han visto afectados por esta tendencia social, ya que han perdido clientela. Una sesión de compra de un traje en un centro comercial no sobrepasa un par de horas cuando la decisión es compleja y de costo elevado; en cambio con los sastres el desembolso del dinero es fuerte cómo se describió en el párrafo anterior, sin mencionar las horas que se deben de dedicar para que el tallado del traje sea el adecuado, una persona debe de asistir por lo menos a 3 sesiones (toma de medidas y selección de tela – tallado de las prendas – entrega) si el tallado fue el adecuado en la segunda etapa y sino aumentaría la cantidad de citas que se deben asistir.

El estudio busca comprender a los hombres entre 25 y 30 años que utilizan sacos casuales en diferentes ocasiones. Las personas que asisten a los servicios de la sastrería, son normalmente personas que aprecian el buen vestir y que las prendas tallen adecuadamente en relación a las peculiaridades de su cuerpo.

Las personas que asisten a una sastrería, buscan exclusividad en sus trajes, diseños personalizados y sin mencionar la rapidez del servicio. Estos servicios usualmente lo requieren hombres entre 25 a 30 años que trabajan y quieren hacer que su tiempo sea lo más eficiente posible. Las personas buscan estos servicios de sastrería normalmente con personas de confianza, de la que ya conocen cómo es su trabajo y que se encuentren cerca de sus casas.

Es por ello que con el estudio de mercado de este trabajo, se busca comprender el mercado de los sastres para poder enfocar el desarrollo de la marca de estos productores a un grupo certero y usar eficientemente los recursos. En la actualidad, en la zona 1 del Centro Histórico existen alrededor de 31 sastrerías y 4 boutiques especializadas en el arte sartorial, que confeccionan y comercializan prendas de vestir formales y casuales de diferentes estilos, específicamente clásicos y atemporales.

#### **6.1.4 Sostenibilidad del proyecto**

Hoy en día en el mercado, el precio de un saco casual oscila entre Q300.00 y Q1, 500.00 dependiendo la marca, materiales y calidad. La alternativa de solución de este proyecto debería venderse a un precio dentro del rango mencionado con anterioridad.

La sostenibilidad del proyecto se determinará a partir de la estructuración de los estados financieros, basados en los costos promedio (fijos y variables) de la sastrería seleccionada. Los costos medios de producción de una fábrica mediana que confecciona alrededor de 500 sacos a la semana, con un aproximado de Q250.00 por prenda. Si el proyecto se mantiene bajo estos estándares, no podría decirse que no sobrepasaría esta cantidad, ya que la labor artesanal y la excelente calidad de materiales usados por los sastres, elevaría los costos variables porcentualmente ya que no existe una economía de escala.

## **7. VIABILIDAD DEL PROYECTO**

### **7.1 VIABILIDAD TÉCNICA**

La sastrería cuenta con la maquinaria industrial suficiente y básica para confeccionar la prenda y brindar una excelente calidad al cliente. La materia prima existente está a buen costo en los almacenes y bodegas de la 5ª Avenida y 8ª Calle de la zona 1, se puede negociar con los proveedores.

El saco casual reversible es una prenda básica y sencilla de confeccionar, la dificultad estaría solamente en los acabados finales pero los sastres están capacitados para ello, ya que cuentan con suficiente experiencia y técnica sartorial. El sastre necesita conocimientos básicos en sastrería, y tener especialización en prendas de vestir, la cual se adquiere con los años. Se debe contar también con conocimientos básicos sobre moda masculina o el interés para aprender y estar a la vanguardia.

Para confeccionar un saco se necesita una máquina de costura plana, una plancha industrial de vapor, un inventario surtido de colores y tipos de tela, avíos de costura, tijeras de tela, despitador, suficientes conos de hilo, agujas de coser. En la elaboración del patronaje se requiere de suficiente papel<sup>60</sup>, tijeras de papel, lápiz o portaminas, reglas de patronaje especializadas.

### **7.2 VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA**

La producción que se necesita para alcanzar el punto de equilibrio y recuperar la inversión inicial es de 70 sacos al mes, si el sastre cuenta con un asistente, y 28 si trabaja solo. Debe vender esa cantidad de unidades para cubrir sus costos fijos en su totalidad.

---

<sup>60</sup> Algunas personas prefieren utilizar papel kraft al ser más económico y duradero que el papel mantequilla.

En la actualidad no se pueden determinar los costos indirectos de fabricación porque se desconoce el porcentaje exacto que se destina por unidad, por lo que solo se calculó el costo primo.

Tabla no. 8

**CÁLCULO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PUNTO DE EQUILIBRIO, SI EL SASTRE CUENTA CON ASISTENTE**

Precio de venta				Q 400.00
Materia prima				Q 242.92
Material	Medida	Cantidad	Precio	Total
Tela	yarda	2.5	Q 60.00	Q 150.00
Botón grande	unidad	2	Q 0.50	Q 1.00
Botón pequeño	unidad	6	Q 0.15	Q 0.90
Hombreras	unidad	2	Q 5.00	Q 10.00
Contrapecho	unidad	2	Q 10.00	Q 20.00
Fusión	yarda	1	Q 15.00	Q 15.00
Entretela	yarda	0.5	Q 10.00	Q 5.00
Hilo	yarda	175	Q 0.01	Q 1.02
Mano de Obra				Q 83.33
Sastre	horas	4	20.83	Q 83.33
<b>COSTOS TOTALES</b>				<b>Q 326.26</b>
Costos Fijos				Q 5,139.10
Alquiler				Q 2,200.00
Asistente	días	30	Q 74.97	Q 2,499.10
Luz				Q 400.00
Agua				Q 40.00
Punto de equilibrio	Unidades	Mes	69.6894052	
		Diario	3.48447026	

Fuente: Propia.

Tabla no. 9

**CÁLCULO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PUNTO DE EQUILIBRIO, SI EL SASTRE TRABAJA SOLO Y NO CUENTA CON ASISTENTE**

Precio de venta				Q 400.00
Materia prima				Q 222.92
Material	Medida	Cantidad	Precio	Total
Tela	yarda	2.5	Q 60.00	Q 150.00
Botón grande	unidad	2	Q 0.50	Q 1.00
Botón pequeño	unidad	6	Q 0.15	Q 0.90
Hombreras	unidad	2	Q 5.00	Q 10.00
Fusión	yarda	1	Q 15.00	Q 15.00
Entretela	yarda	0.5	Q 10.00	Q 5.00
Hilo	yarda	175	Q 0.01	Q 1.02
Mano de Obra				Q 83.33
Sastre	horas	4	20.83	Q 83.33
<b>COSTOS TOTALES</b>				<b>Q 306.26</b>
Costos Fijos				Q 2,640.00
Alquiler				Q 2,200.00
Luz				Q 400.00
Agua				Q 40.00
Punto de equilibrio	Unidades	Mes	28.16212781	
		Diario	1.40810639	

Fuente: Propia.

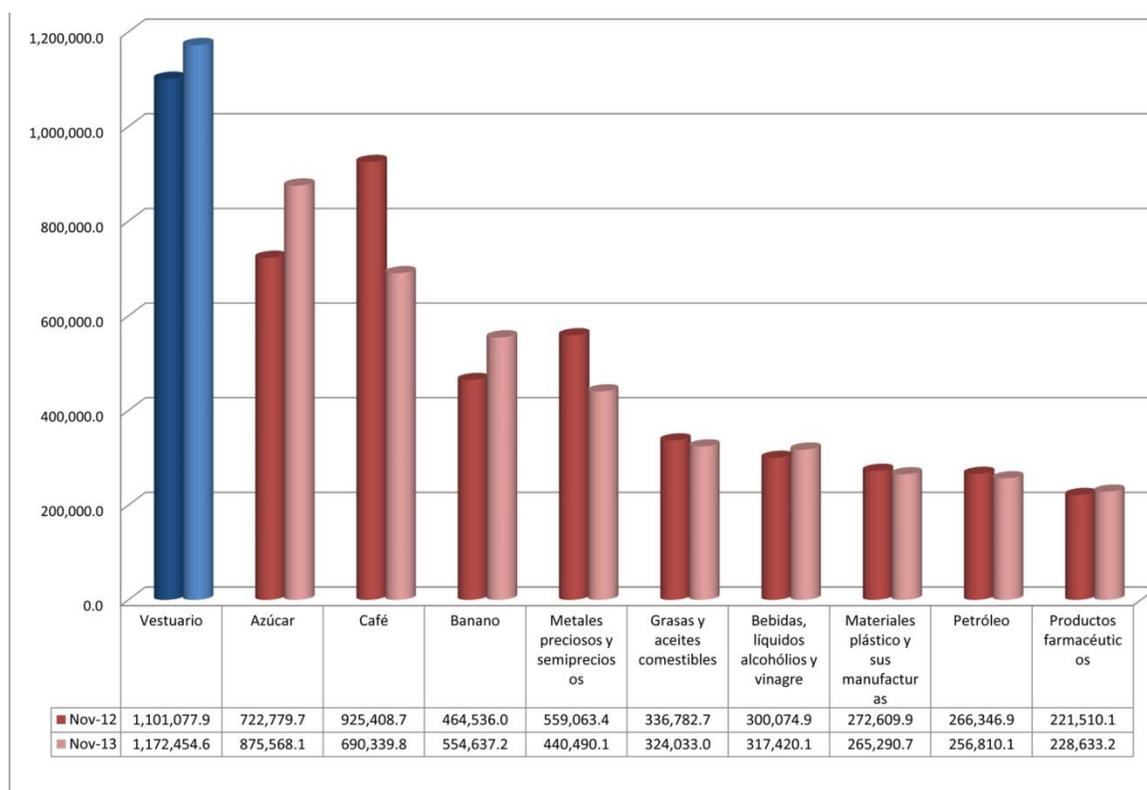
### 7.3 VIABILIDAD DEL MERCADO

La venta del producto se hará en el mercado nacional durante los primeros seis meses de producción, y después regional, ya que se adecúa a la fisionomía del hombre centroamericano, por sus medidas y tallas, y se contará con el capital necesario para exportar.

Según estadísticas de la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles VESTEX, la exportación de vestuario encabeza la lista de exportaciones en los últimos años.

Gráfica no. 9

#### PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN 2012 – 2013

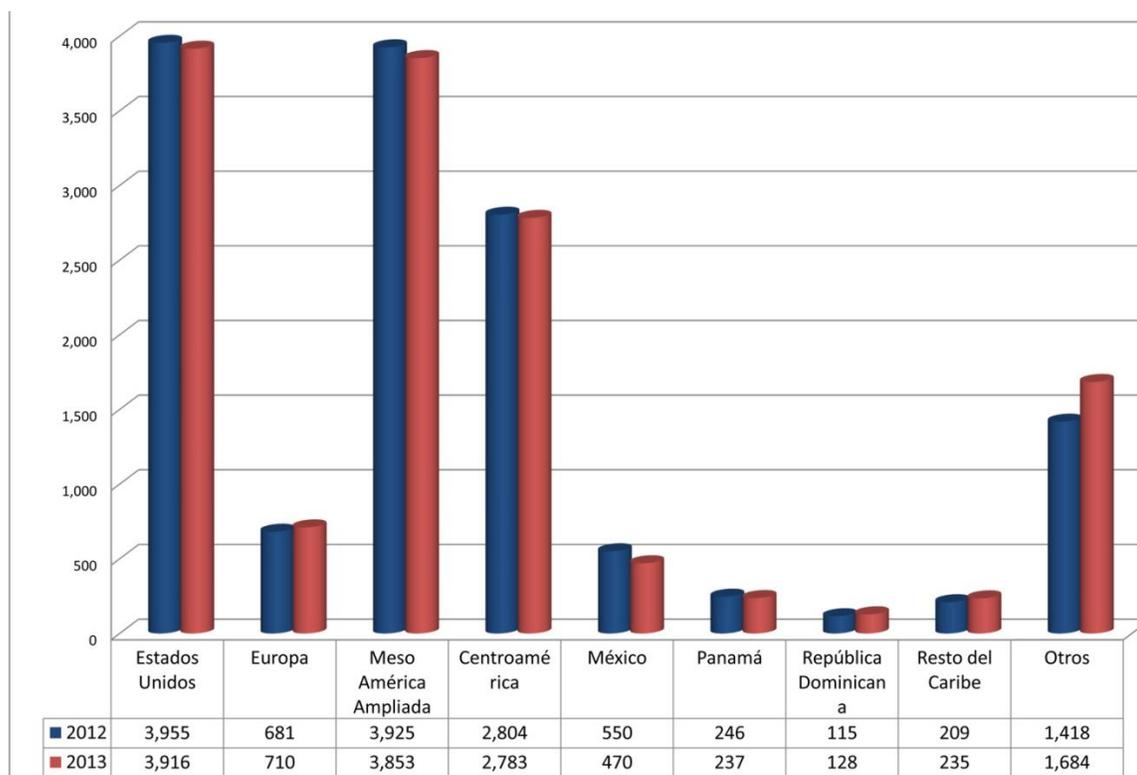


Fuente: VESTEX. Productos de exportación 2012 – 2013 [En línea] Disponible en : <http://vestex.com.gt> [Consulta: 27/08/2014].

Del mismo modo, VESTEX asegura que la región Centroamericana es el tercer destino con mayores niveles de exportación anual, campo que debe ser aprovechado por los pequeños productores.

Gráfica no. 10

### EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO



Fuente: VESTEX. Exportaciones por país destino. [En línea] Disponible en: <http://vestex.com.gt/> [Consulta: 27/08/2014].

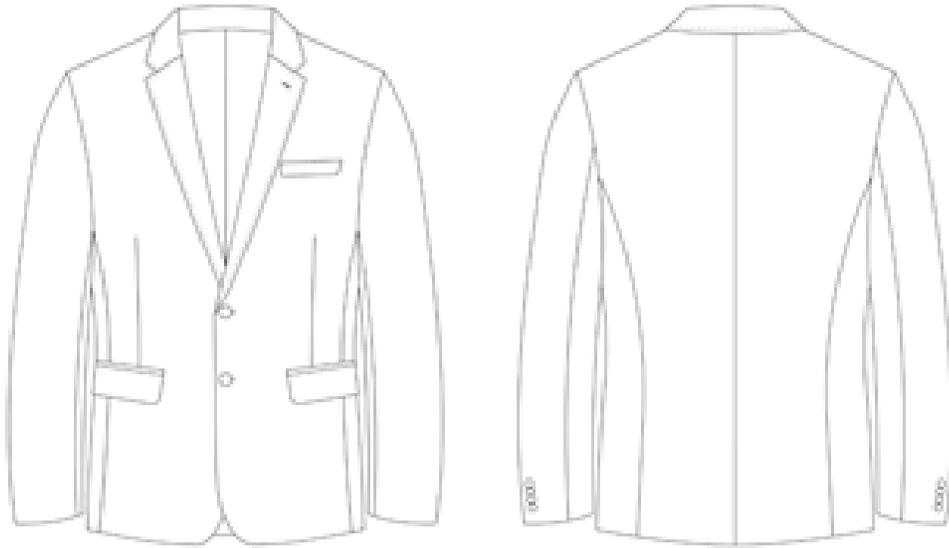
#### 7.4 VIABILIDAD AMBIENTAL

Los desechos de materia prima como tela e hilo serán entregados a la recicladora de *Kimberly-Clark* y a proyectos de proyección social que deseen reutilizarlos. El único químico a utilizar es el almidón de yuca en aerosol para planchar, marca *Niagara*, el cual no contamina ni contiene CFCs que dañan la capa de ozono. El único recurso natural a utilizar es el agua pura desmineralizada para planchar, en pequeñas cantidades, marca *Salvavidas*, el cual no tiene un impacto directo en la naturaleza pues proviene de plantas de tratamiento.

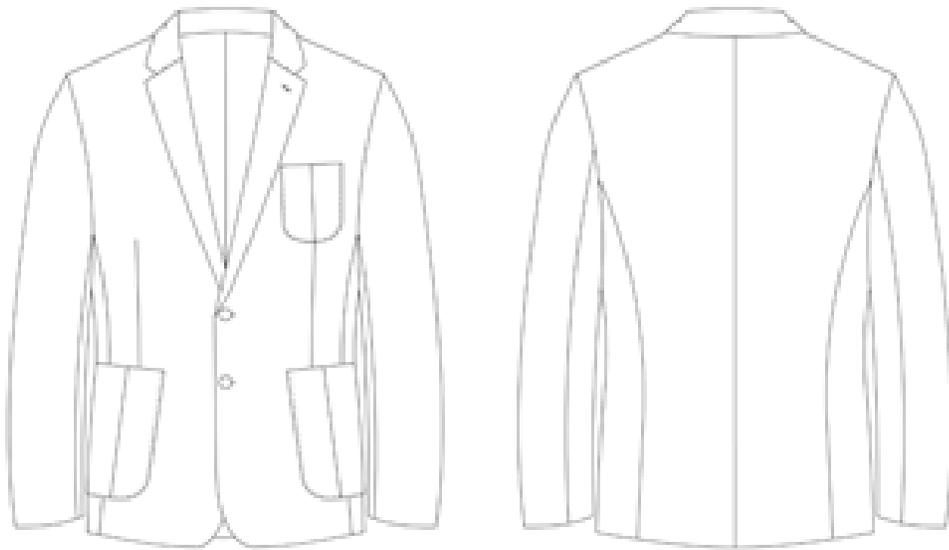
## 8. PREMISAS DE DISEÑO

Figura no. 4

### DISEÑO PLANO DE SACO CASUAL REVERSIBLE PARA CABALLERO



**DERECHO**



**REVÉS**

Fuente: Propia.

## **9. PROGRAMA DE NECESIDADES DEL SACO CASUAL REVERSIBLE**

### **LISTA DE MATERIALES DE COSTURA**

- Casimir delgado en dos colores
- Hilo
- Botones (2 juegos)
- Hombreras de algodón
- Contrapechos
- Fusión y entretela
- Lija de agua para molde de bolsa
- Tijera de tela
- Despitador

### **LISTA DE MATERIALES DE PATRONAJE**

- Papel kraft o papel mantequilla<sup>61</sup>
- Lápiz o portaminas
- Tiza de yeso
- Tiza de cera
- Regla recta
- Regla de cadera
- Curva francesa
- Escuadra
- Tijera de papel
- Borrador
- Cinta métrica

### **MAQUINARIA REQUERIDA**

- Máquina de Costura plana
- Máquina de ojales o zigzag.

---

<sup>61</sup> Se determinará según la costumbre del sastre seleccionado.

- Plancha de vapor

## MOBILIARIO

- Mesa de patronaje y corte
- Mesa para máquina de coser
- Planchador
- Perchero
- Estantería para materiales
- Gaveta para reglas y útiles

## DESGLOSE DE PATRONES

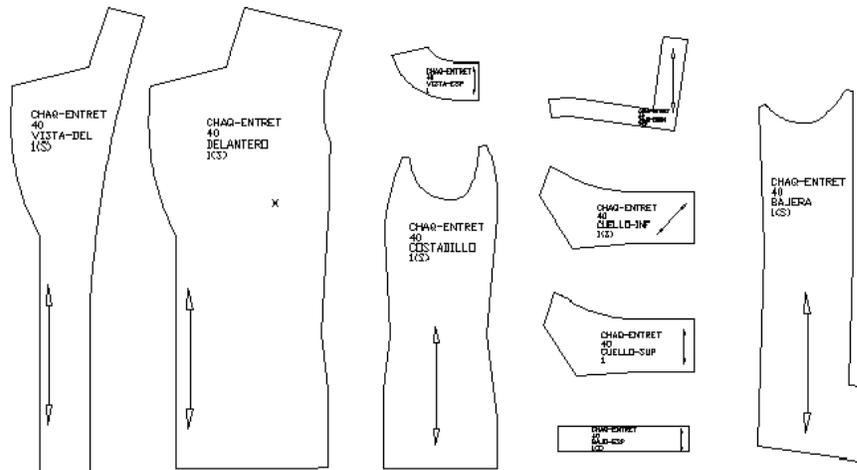
Figura no. 5

### EJEMPLO DE DESGLOSE BÁSICO DE PATRONES DE ENTRETELA DE UN SACO, EN PLANO DIGITAL.

Se debe cortar dos veces cada pieza para completar la prenda

#### ENTRETELADO COMPLETO: CHAQUETA

PATRONES DE ENTRETELA



Fuente: Centro Artístico de Moda y Diseño. Patronaje industrial avanzado de señora. Tema 5: Desglose de Patrones. Capítulo: Obtención de entretelas. [En línea] Disponible en: <http://www.edaformacion.com> [Consulta: 27/08/2014].

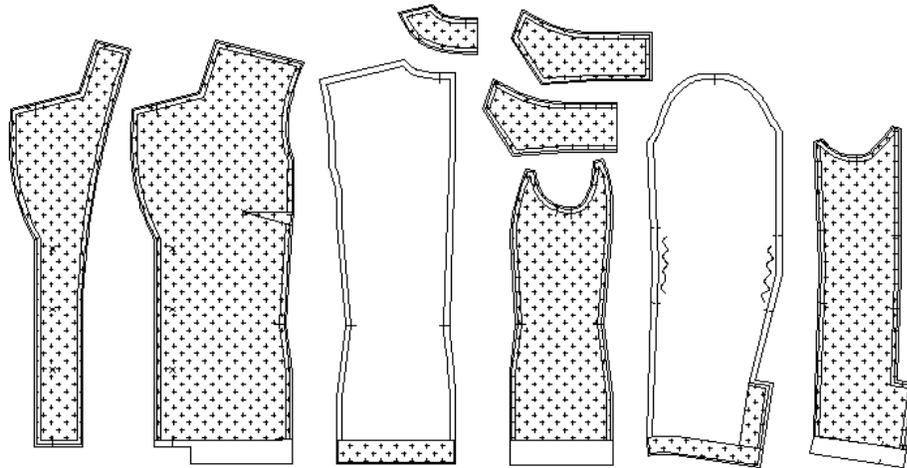
Figura no. 6

**EJEMPLO DE DESGLOSE BÁSICO DE PATRONES DE UN SACO FUSIONADO,  
EN PLANO DIGITAL**

Se debe cortar cuatro veces cada pieza para completar la prenda, dos veces en cada color de tela.

**ENTRETELADO COMPLETO: CHAQUETA**

OBTENCIÓN DE PIEZAS



Fuente: Centro Artístico de Moda y Diseño. Patronaje industrial avanzado de señora. Tema 5: Desglose de Patrones. Capítulo: Obtención de entretelas. [En línea] Disponible en: <http://www.edaformacion.com> [Consulta: 27/08/2014].

## **10. PROPUESTA DE DISEÑO**

### **10.1 FUNDAMENTO DE DISEÑO**

#### **10.1.1 Problema**

Los sastres de la Zona 1 del Centro Histórico, a pesar de poseer excelente calidad, carecen de las herramientas de diseño e innovación para poder competir con los mercados de masa.

#### **10.1.2 Justificación**

Este trabajo de investigación busca plantear herramientas de innovación en las prendas de vestir de sastrería, para que los sastres de la Zona 1 del Centro Histórico puedan sobresalir en un mercado competitivo dando a conocer sus altos estándares de calidad, uso de finos materiales y la personalización del producto.

### **10.2 ANÁLISIS DE MERCADO**

#### **10.2.1 Demanda**

El estudio busca comprender a los hombres entre 25 y 30 años que utilizan trajes sastre en diferentes ocasiones en un mismo día. Las personas que asisten a los servicios de sastrería, suelen ser personas que aprecian el buen vestir y que las prendas tallen adecuadamente en relación a las peculiaridades de su cuerpo.

Las personas que asisten a una sastrería, buscan exclusividad en sus trajes, diseños personalizados y sin mencionar la rapidez del servicio. Estos servicios los requieren personas de todas edades, pero se busca alcanzar a los hombres entre 25 a 35 años que trabajan y quieren hacer que su tiempo sea lo más eficiente posible. Las personas buscan estos servicios de sastrería con sastres de confianza, de la que ya conocen cómo es su trabajo y que se encuentren cerca de sus casas o lugar de trabajo.

Es por ello que con el estudio de mercado de este trabajo, se busca comprender el mercado de los sastres para poder enfocar el desarrollo de la marca de estos productores a un grupo certero y usar eficientemente los recursos.

### 10.2.2 Mercado

Masculino. Nuevos rebeldes. Visión co-creativa de la realidad. Normalidad y transgresión van de la mano. Expresión de una nueva clase media. Necesita entender el todo de una idea para abstraerla.

- COMPETENCIA EN GUATEMALA: Boutiques de grandes marcas nacionales e importadas, pacas americanas y sastrerías.

#### PERSONAJE

- Rango de edad: 25 a 35 años
- Género: Masculino
- Nacionalidad: Guatemalteca
- Ocupación/Profesión: *Workaholic*, estrictamente organizado. Arte y Negocios, gubernamental. Cosmopolita intelectual.
- Cómo se traslada: Automóvil, metro, a pie o bicicleta, ya que transita constantemente el Centro Histórico de la Ciudad.

#### HÁBITAT

Que habitan, frecuentan o trabajan en la Zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Casa moderna y tecnológica. Cafeterías. Lounges. Librerías, tiendas de tecnología, hoteles, museos. Trabaja en el Centro y estudia maestría/doctorado en la universidad para clases presenciales.

#### HÁBITOS

Trabaja todo el día, pero se toma tiempo para planificar y descansar. Consumo previsto y ordenado, por funcionalidad y no por emoción. Consumo local, por impulso si es algo que le gusta mucho. Asiste a varias actividades durante el día, trabajo y reuniones de descanso.

## 10.3 MATRIZ DE DISEÑO

### 10.3.1 Macro Tendencia

Moda masculina de los años 20s: Década donde la sastrería empieza a formar parte de la vida cotidiana de los hombres, el uso ya no es reducido exclusivamente para la nobleza o burguesía. Todos tienen ya acceso a una prenda fina de sastrería.

### 10.3.2 Micro Tendencia

INSPIRACIÓN: Vestuario masculino del programa de televisión *Downtown Abbey*, ambientada en Londres durante la década de 1920.

TENDENCIA: *Classics Studio – Menswear F/W 2015*.

- Estilo sofisticado y clásico
- *Playsafe*: jugar a lo seguro con los tonos neutros y estilo atemporal
- Cortes nítidos y exactos
- Telas de alta calidad: *cotton – blends*
- Larga tradición artesanal de los mejores diseñadores y sastres de antaño
- Diseñadores y marcas que usan esta tendencia:
  - Ermenegildo Zegna, Valentino, Lanvin, Burberry Prorsum, Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Brioni, Acne Studios, Saint Laurent, Paul Smith London, Tom Ford, entre otros.

### 10.3.3 Imagen Integral

IMAGEN: Sofisticado y elegante, clásico y sobrio.

MERCADO: Masculino. Nuevos rebeldes. Visión co-creativa de la realidad. Normalidad y transgresión van de la mano. Expresión de una nueva clase media. Necesita entender el todo de una idea para abstraerla.

- COMPETENCIA EN GUATEMALA: Boutiques de grandes marcas nacionales e importadas, pacas americanas y sastrerías.

#### PERSONAJE:

- RANGO DE EDAD: 25 a 35 años
- GÉNERO: Masculino
- NACIONALIDAD: Guatemalteca
- OCUPACIÓN/PROFESIÓN: *Workaholic*, estrictamente organizado. Arte y Negocios, gubernamental. Cosmopolita intelectual.
- CÓMO SE TRASLADA: Automóvil, metro, a pie o bicicleta, ya que transita constantemente el Centro de la Ciudad.

HÁBITAT: Que habitan, frecuentan o trabajan en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Casa moderna y tecnológica. Cafeterías. Lounges. Librerías, tiendas de tecnología, hoteles. Trabaja en el Centro y estudia maestría/doctorado en la universidad para clases presenciales.

HÁBITOS: Trabaja todo el día, pero se toma tiempo para planificar y descansar. Consumo previsto y ordenado. Consumo local, por impulso si es algo que le gusta mucho. Asiste a varias actividades durante el día, trabajo y reuniones de descanso.

#### 10.3.4 Silueta Integral

SILUETA INTEGRAL: H

PLANTEO MORFOLÓGICO POR SILUETA

- MÓDULO SUPERIOR: H

ÉNFASIS: Superior.

SINTAXIS: Superposición y paralelismo

COMPOSICIÓN: 1 sobre 1

CÓDIGODEUSO: Casual, para trabajo o eventos sociales. Si es gubernamental solamente el día viernes.

LUGAR DE USO: Oficina, lugar de estudios, centros de reunión.

HORA DE USO: Todo el día, durante el día, la tarde o la noche

### 10.3.5 Tipología y sus Derivados

#### TIPO DE DETALLE CONSTRUCTIVO

- **MÓDULOSUPERIOR:** Saco casual reversible de dos caras, a dos botones, solapa italiana y recta, entallado, bolsas de parche, bolsas de tapeta, bolsas de pañuelo, contraste en ambas caras.

**LARGOS MODULARES:** Largo normal de saco casual por debajo de las caderas.

**MÉTODOS DE ACCESO:** Al centro frente, con botones y ojales en ambas caras del saco.

**FORMAS:** Simples.

### 10.3.6 Paleta de color

**COLOR:** Tinged Neutrals

- **Definición:** Los tonos neutros otorgan siempre seguridad, confianza, sobriedad, longevidad, respeto. Retorno al pasado ya las cosas sencillas de la vida. Provenientes de la naturaleza, en los tonos teñidos y lavados, gastados.

**SENSITIVO:** Analogía de gris, azul y verde, en tonos con baja saturación y poco brillo.

- **Azul:** Tranquilidad, relajación, protección. Salud, entendimiento. Lealtad, fe, verdad, eternidad. Beneficio para la mente. Creatividad, conocimiento, confianza. Seguridad.
- **Gris:** Independencia, generosidad, auto-control, organización, seriedad, longevidad.
- **Verde:** Naturaleza, empatía, justicia, relajación, calma, paz interior, armonía, crecimiento, estabilidad, dinero, resistencia.

FÍSICO:

Tabla no. 10

### DESCRIPCIÓN FÍSICA DE COLOR

NOMBRE COLOR	CÓDIGO PANTONE	CMYK	RGB	MATIZ: frecuencia espectro	SATURACIÓN: cantidad b/n	VALOR: intensidad luz
Olive Gray	16-1110 TCX	36.34.58.3	165.153.119	44	28	64
Taupe Gray	17-0808 TCX	45.47.55.12	136.120.106	28	22	53
Gray Violet	14-4103 TCX	23.21.24.0	198.191.184	30	7	78
Stone Blue	18-0601 TCX	59.50.50.18	106.106.106	0	0	42
River Gray	16-0213 TCX	42.31.50.2	154.157.133	68	15	62
Washed Green	14-0418 TPX	29.19.46.0	186.187.150	62	20	73

Fuente: Propia

Figura no. 7

### PALETA DE COLOR



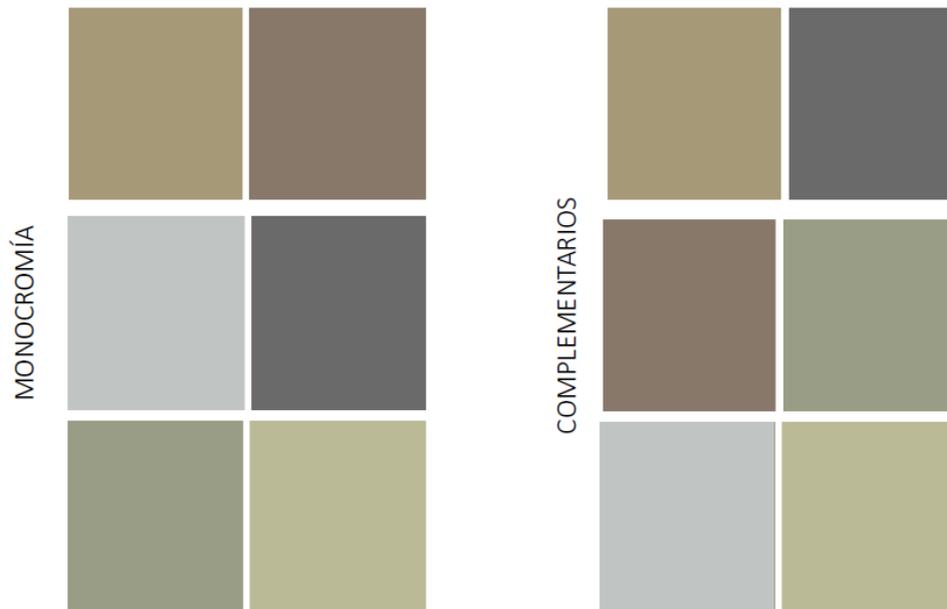
Fuente: Propia

## ATMÓSFERA

Combinaciones permitidas de color en la colección:

Figura no. 8

### COMBINACIONES DE COLOR



Fuente: Propia

### 10.3.7 Tejido

#### TÉCNICO

- TEJIDO: Plano
- MATERIA PRIMA: Lana, polyester, viscosa y Tencel
- LIGAMENTO: Tafetán y sarga, hilado continuo
- DENSIDAD: media y alta
- TELAS: finas, con cuerpo y caída. Casimir, tuxedo, Tencel

SENSITIVO: Suavidad al tacto, leve brillo, superficie suave y cálida, caída liviana, tejidos mate con cuerpo firme, tacto sedoso y ligero, opacidad.

### **10.3.8 Accesorios y Avíos**

Funcional.

DIMENSIÓN: Mediano

FORMA: Simple, básico, redondo.

COLOR: del color de la tela o en contraste de las caras

MATERIAL: Plástico

### **10.3.9 Método de Construcción**

TIPO DE MÁQUINA: Plana

TIPO DE COSTURA: Recta, a máquina y a mano, arremetido y costura invisible.

TIPO DE PUNTADA:

- Lockstitch: puntada 301 y pespunte

RESOLUCIÓN TÉCNICA DE LAS PRENDAS

- TIPO DE PATRONAJE: Manual sobre la tela
- CONFECCIÓN: Artesanal, semi-industrial
- CONSTRUCCIÓN: Contraste de texturas, básica.

## 10.4 DESARROLLO DE LA MUESTRA

Figura no. 9

### MATERIALES UTILIZADOS

CARTA TEXTILERA



CARTA DE ACCESORIOS



Fuente: Propia

Figura no. 10

**PRENDA TERMINADA LADO A Y B**

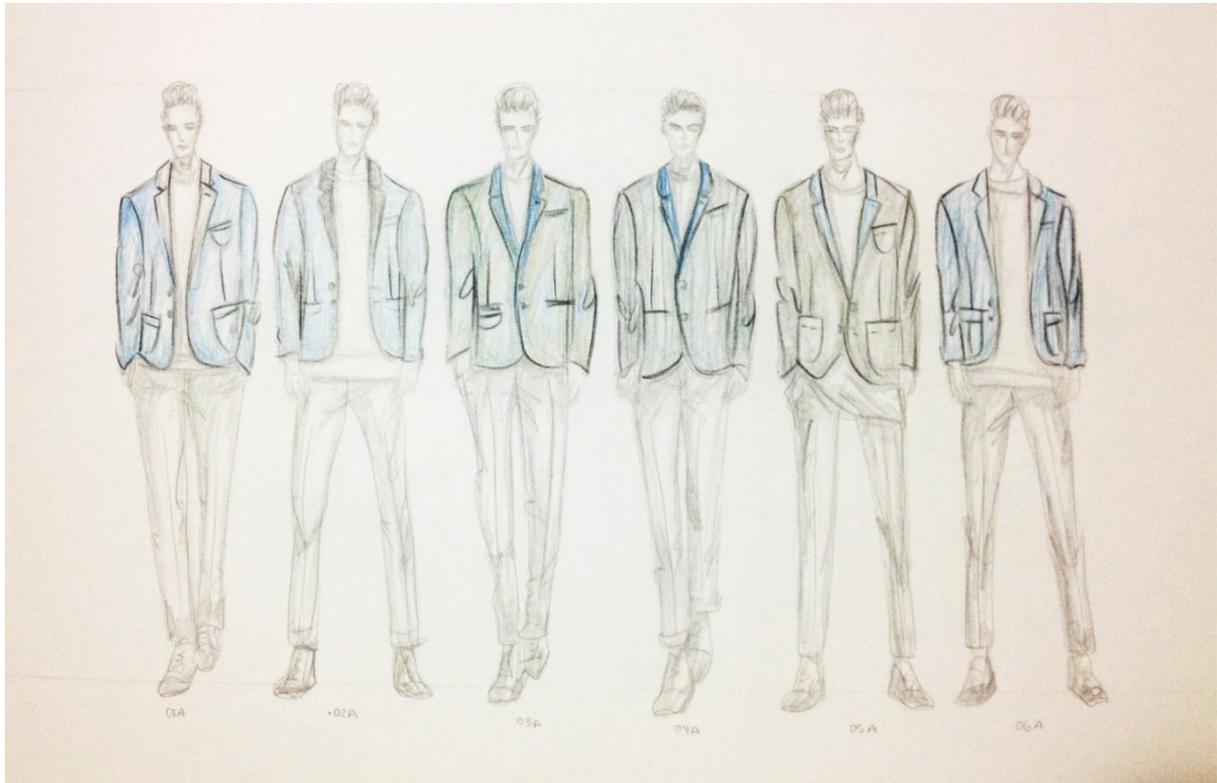


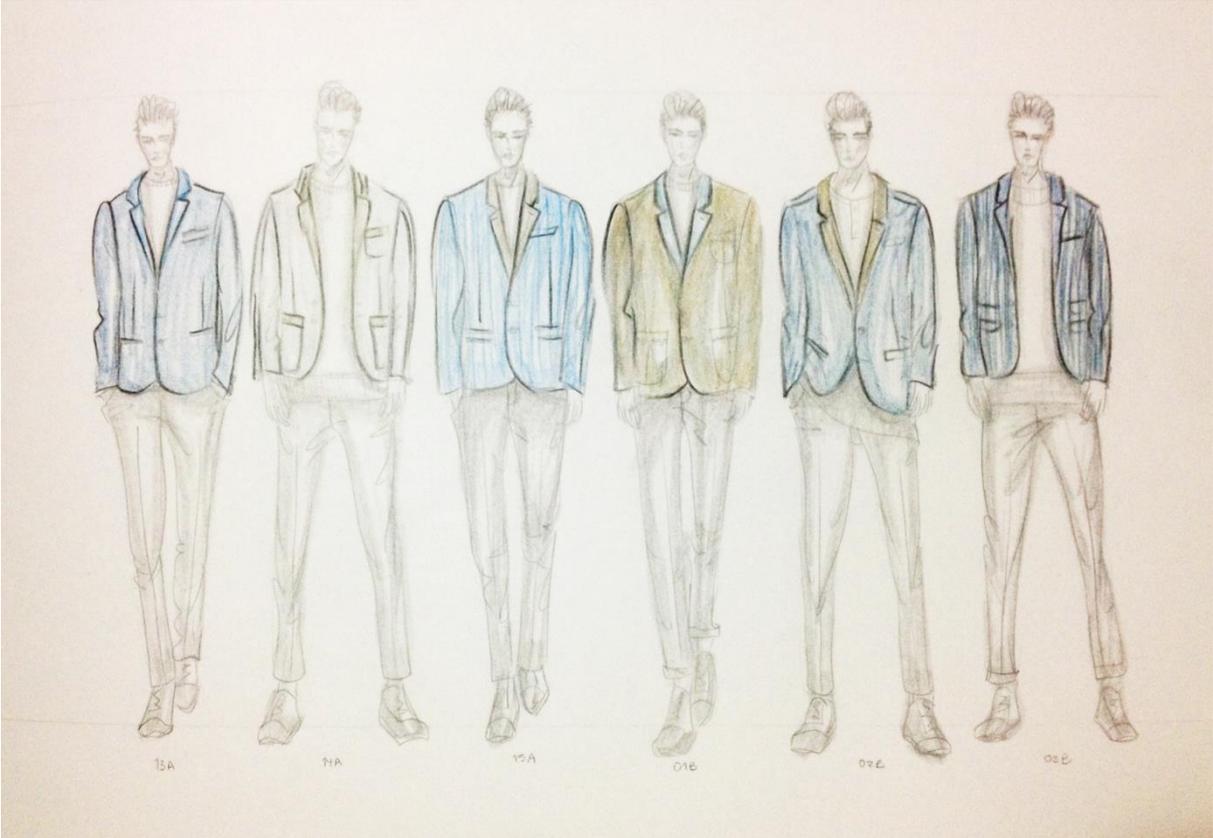
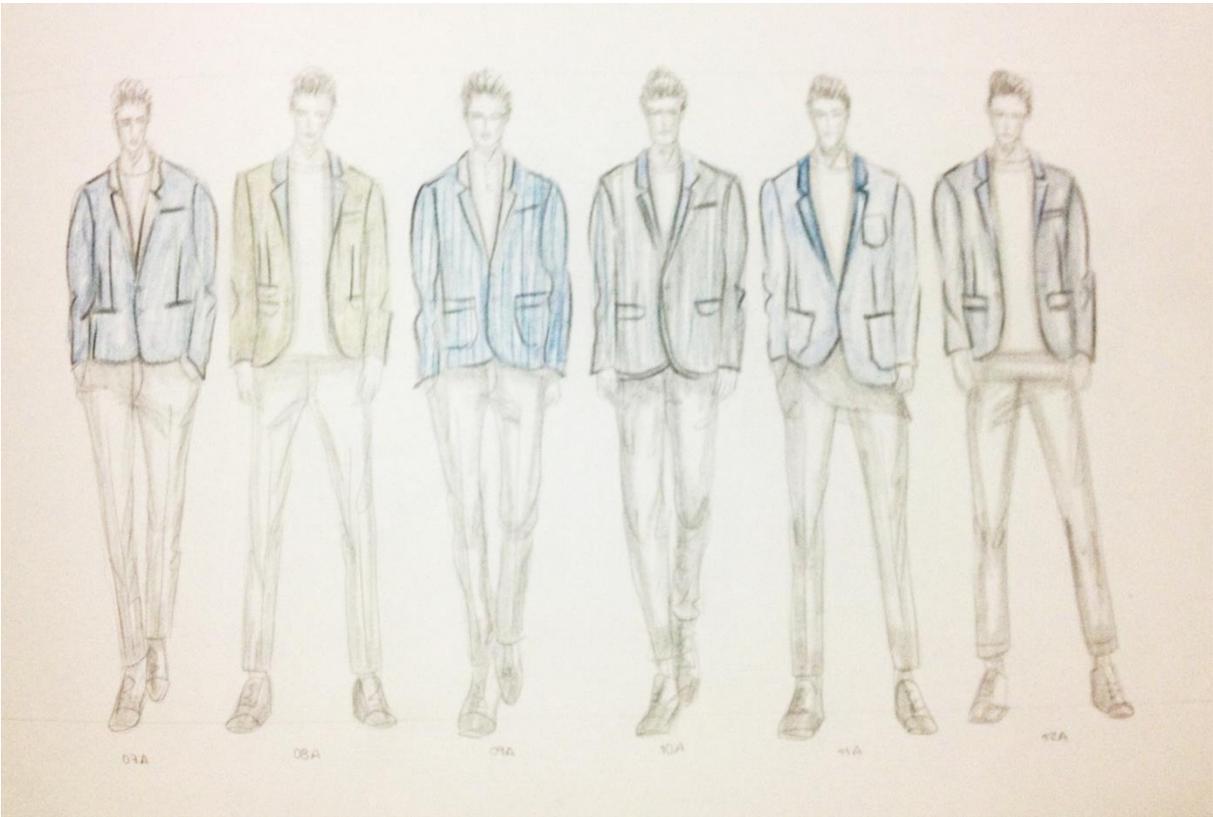
Fuente: Propia

## 10.5 DISEÑOS DE LA COLECCIÓN COMPLETA

Figura no. 11

### LUSTRACIONES DE LA COLECCIÓN







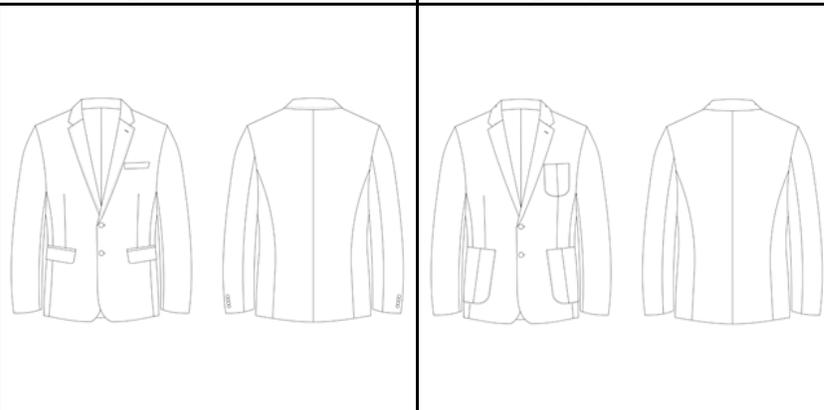
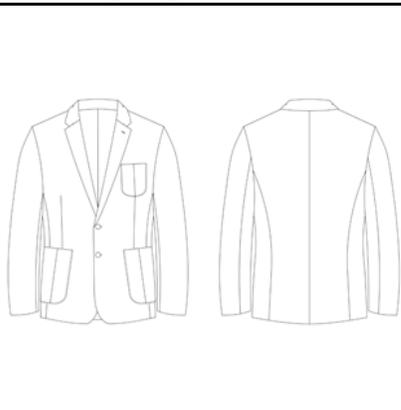
Fuente: Propia

## 10.6 HOJAS DE ESPECIFICACIONES

Muestra confeccionada

### STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-R1	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	Blue/Gray	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page of	1 of 96

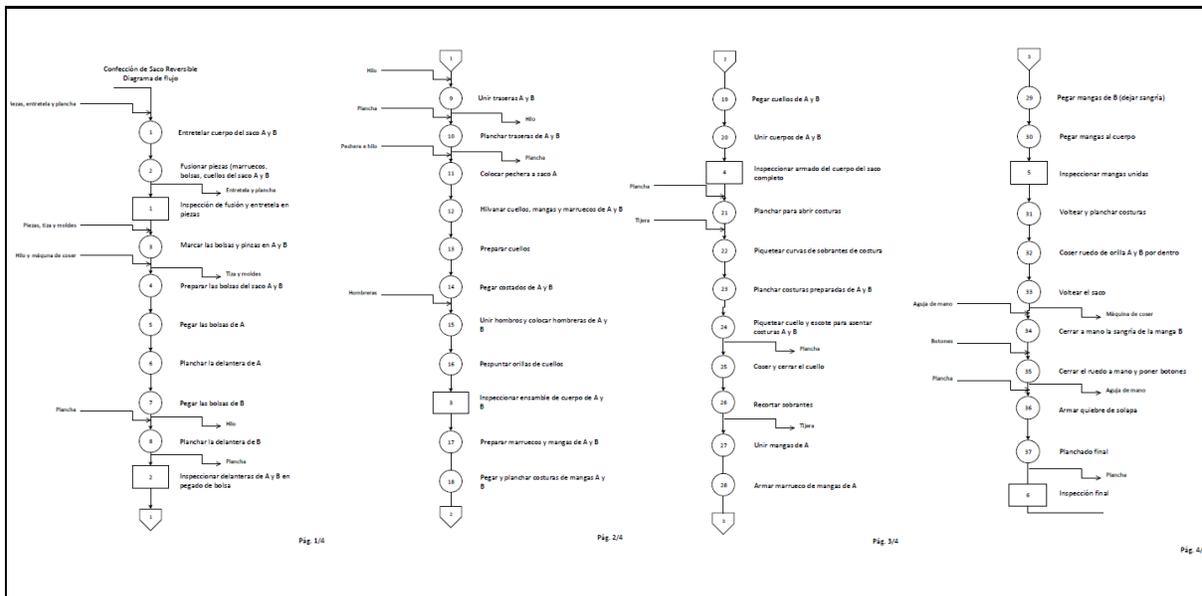
Lado A	Lado B	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		De un lado marrueco con 4 botones, y del otro lado sin marrueco y sin botones.
		2 bolsas de tapeta y 1 bolsa de pañuelo
		Con ojal en solapa izquierda/derecha.
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Sin aberturas traseras
		Bolsas con terminación redonda
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Pespunte en solapa y cuello		
Bolsas de parche, pecho y bolsas de tapeta.		

Comments	Tomar en cuenta que el pespunte que se realice en la solapa y cuello pasará al lado revés que también tendrá pespunte aunque no sea parte del diseño complementario.



### ASSEMBLY DIAGRAM PAGE DOP

GENERALS			TEXTILE				
Style #	<u>Reversible Blazer</u>	Season	<u>F/W</u>	Code	<u>SC-R1</u>	Create date	<u>2015-04-15</u>
Description	<u>Saco casual</u>	Size category	<u>Young Men</u>	Fabric category	<u>Casimir</u>	Modified	
Design	<u>Anab. Asturias</u>	Range of sizes	<u>36 - 44</u>	Colors	<u>Blue/Gray</u>	Due date	<u>2015-05-13</u>
Brand	<u>ANISSETTE.</u>	Sample size	<u>40</u>	Width	<u>60"</u>		
Division	<u>Casualwear</u>			Supplier	<u>Hipertelas</u>	Page	of 4 of 96



### COLOR AND TEXTILE SPECIFICATION WORKSHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	<u>Reversible Blazer</u>	Season	<u>F/W</u>	Code	<u>SC-R1</u>	Create date	<u>2015-04-15</u>
Description	<u>Saco casual</u>	Size category	<u>Young Men</u>	Fabric category	<u>Casimir</u>	Modified	
Design	<u>Anab. Asturias</u>	Range of sizes	<u>36 - 44</u>	Colors	<u>Blue/Gray</u>	Due date	<u>2015-05-13</u>
Brand	<u>ANISSETTE.</u>	Sample size	<u>40</u>	Width	<u>60"</u>		
Division	<u>Casualwear</u>			Supplier	<u>Hipertelas</u>	Page	of 5 of 96

Palette colors	Textile swatch	Description	Placement
 PANTONE 18-0601 TPX		Sincatex de Poliéster, de caída regular, anti-arrugas y resistente al desgaste. De peso liviano y entramado delgado.	En el Lado A del saco, cuello y bolsas. La delantera de este lado forma la solapa del lado revés.
 PANTONE 14-0418 TPX		Casimir con Tencel, seda y lana, anti-arrugas, de peso liviano y suave al tacto.	En el lado B del saco, cuello y bolsas. La delantera de este lado forma la solapa del lado derecho.

**COSTING SPECIFICATION WORKSHEET**

GENERALS				TEXTILE			
Style #	<u>Reversible Blazer</u>	Season	<u>F/W</u>	Code	<u>SC-R1</u>	Create date	<u>2015-04-15</u>
Description	<u>Saco casual</u>	Size category	<u>Young Men</u>	Fabric category	<u>Casimir</u>	Modified	<u></u>
Desginer	<u>Anab. Asturias</u>	Range of sizes	<u>36 - 44</u>	Colors	<u>Blue/Gray</u>	Due date	<u>2015-05-13</u>
Brand	<u>ANISSETTE.</u>	Sample size	<u>40</u>	Width	<u>60"</u>		
Division	<u>Casualwear</u>			Supplier	<u>Hipertelas</u>	Page of	<u>6 of 96</u>

**Materials**

	Yds		Price		Cost
Tencel-seda-lana	1.60	Q	45.00	Q	72.00
Sincatex-poliéster	1.60	Q	30.00	Q	48.00
Fusión negra	1	Q	18.00	Q	18.00
Forro de pocketing	0.2	Q	14.00	Q	2.80
Sub-total materials					<u>140.80</u>

**Findings and trims**

	Qty		Price		Cost
Abotonadura	2	Q	3.70	Q	7.40
Hilo	0.67	Q	3.00	Q	2.01
Cerda	0.25	Q	12.00	Q	3.00
Hombreras par	1	Q	4.50	Q	4.50
Sub-total materials					<u>12.41</u>

**Labor**

dc DIRECT COSTS	Cost
Mano de obra: 35 horas	Q 8.61
TOTAL	Q 301.48
oc OPERATION COSTS	
Água	Q 40.00
Luz	Q 400.00

Materials + Total labor= Q 454.69  
 + Gross margin= Q 328.31

**Sketch**

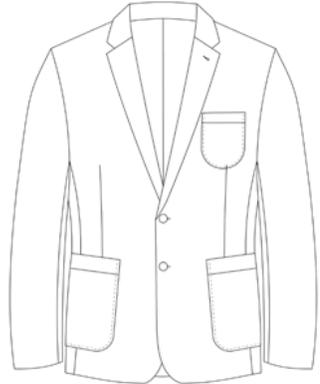
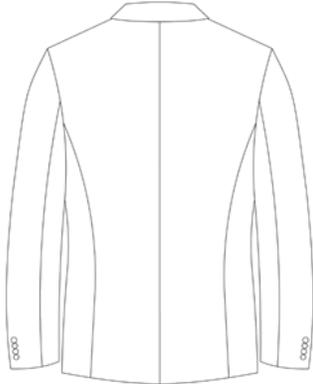


Total cost of goods= Q 475.26  
 Wholesale price= Q 803.57 (sin IVA)  
Q 900.00 (con IVA)

Fuente: Propia

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A1	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	Azul	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 7 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de parche
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Pespunte y corte horizontal en bolsas
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Pespunte en todo el contorno de bolsa		

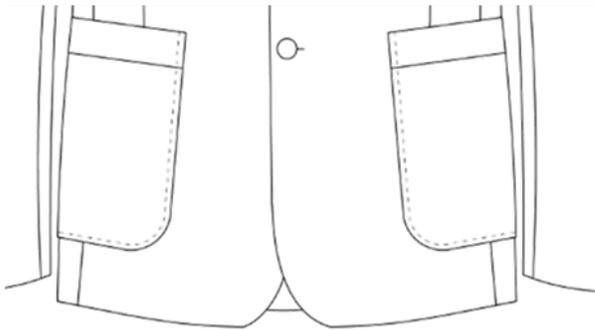
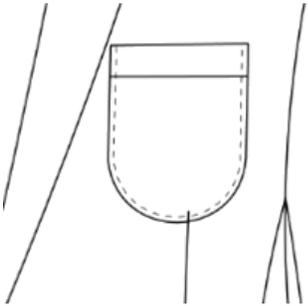
Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A1	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 8 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A3	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 13 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 3 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de ribete doble y 1 bolsa de tapeta
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Pespunte y corte horizontal en bolsas
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
1 bolsa de pecho de ribete doble		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A3	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 14 of 96

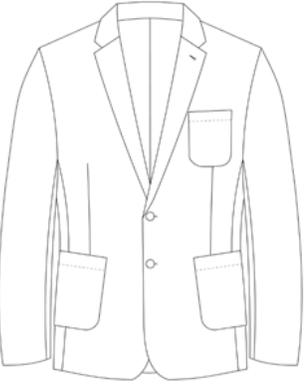
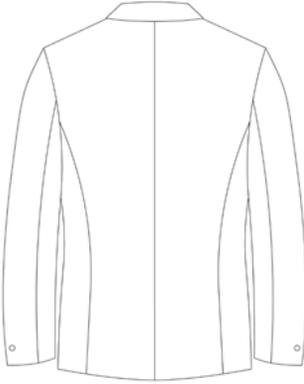
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A5	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 19 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 1 botón
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de parche
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
Pespunte horizontal en bolsas		
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		

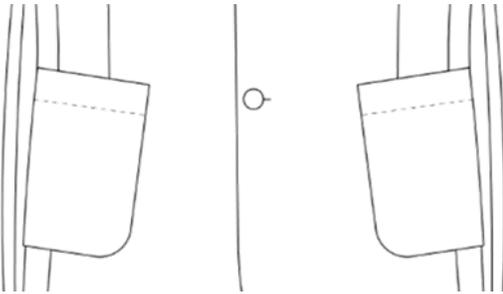
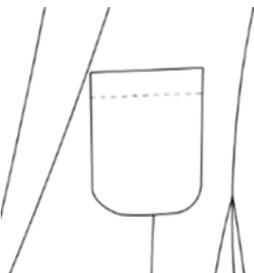
Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A5	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 20 of 96

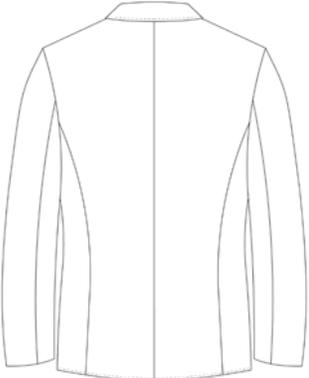
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A7	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 25 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Manga sin marrueco ni botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de ribete doble
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Bolsa de pecho de ribete doble
Pespunte en solapa, cuello y traslape		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		

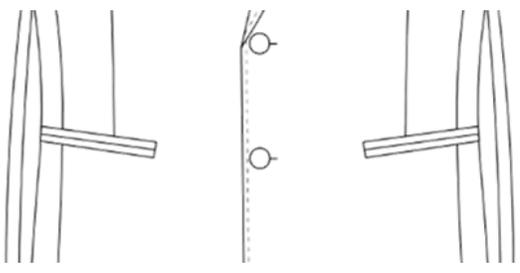
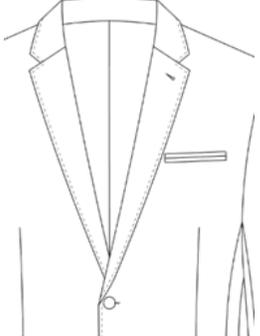
Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A7	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 26 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A9	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 31 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de ribete
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Bolsa de pecho de ribete sencillo y puntada
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Bolsas de parche con bies en corte		
Puntada zig-zag decorativa: bolsa de pecho		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A9	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 32 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A11	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 37 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de parche
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
Bolsa de pecho de parche		
Bolsas con terminación en esquina cortada		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Pespunte en orilla de bolsas		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A11	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 38 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A13	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Design	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 43 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 3 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de ribete doble y 2 bolsas de ribete
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		2 bolsas de pecho de ribete doble
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A13	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Design	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 44 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A15	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 49 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Sin marrueco de manga ni botones
		Sin aberturas traseras
		4 bolsas de ribete doble y 1 bolsa de pañuelo
		Con ojal en ambas solapas
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Bolsa de pecho de ribete doble
Corte en manga		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
2 bolsade ribete doble en cada lado		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-A15	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 50 of 96

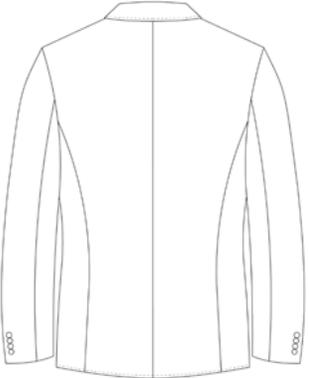
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B2	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 55 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de ribete y 1 bolsa de pañuelo
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Bolsas de ribete sencillo ancho de 3/4"
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Pespunte en solapa, cuello y orilla traslape		
Corte en hombros de delantera de 2" ancho		

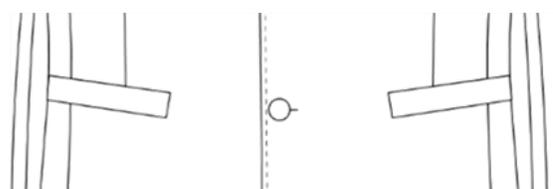
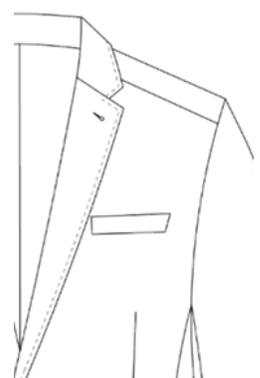
Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B2	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 56 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B4	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 61 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		1 bolsa de pecho de ribete doble
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		2 bolsas de parche con paletón y corte
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Pespunte en corte de bolsa de parche		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B4	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 62 of 96

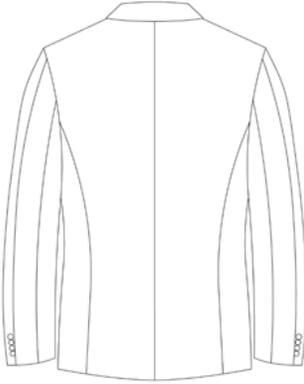
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B6	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 67 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de pañuelo
		Sin ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Pespunte en orilla de bolsas
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Bolsas de ribete doble a 1" de las de parche		
Corte en mangas		

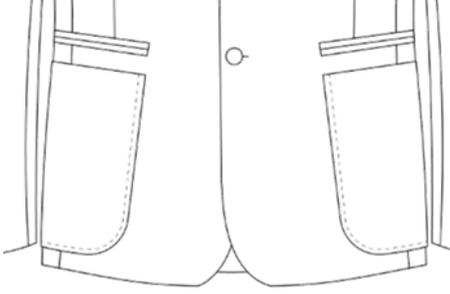
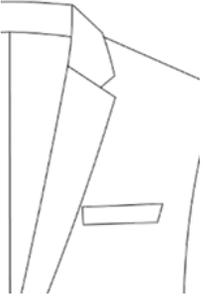
Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B6	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 68 of 96

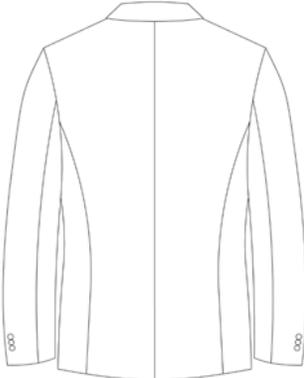
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B8	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 73 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 3 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de tapeta y 1 bolsa de pañuelo
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
Bolsa de pañuelo con bias abajo		
2 bolsas de ribete 1" debajo de las tapetas		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		

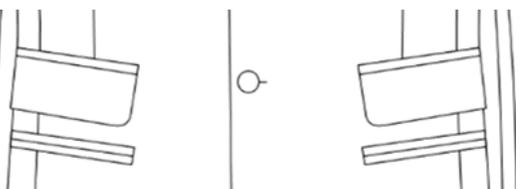
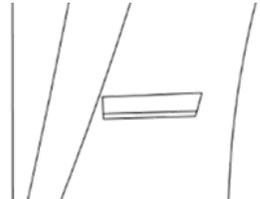
Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B8	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 74 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B10	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 79 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Sin marrueco de manga ni botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de ribete y 1 bolsa de pañuelo
		Con ojal en ambas solapas
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Bolsas de ribete ancho 1 1/2"
Bolsas con terminación redonda		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Corte en hombros de 4" ancho		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B10	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 80 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B12	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 85 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Marrueco de manga con 4 botones
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de parche
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
Bolsa de pecho con corte y respunte		
Bolsas de parche con corte y respunte		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Bolsas con esquina redonda		
Corte en centro de cuello		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B12	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 86 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS			TEXTILE				
Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B14	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 91 of 96

Front View	Back View	Description
		Saco casual reversible de caballero
		Largo total normal: 30"
		Solapa doble reversible con ojal en ambas caras
		Solamente con entretela delgada, sin forro
		En casimir suave y liviano
		Método de acceso: abotonadura al centro
		Abotonadura: 2 botones
		Manga sin marrueco ni botón
		Sin aberturas traseras
		2 bolsas de parche y 1 bolsa de ribete
		Con ojal en solapa izquierda
		Cuidar largo de mangas y largo total
		Asentar bien costuras y dobleces
		Bolsa de pecho de ribete doble
Bolsas de parche con paletón		
Solapa quebrado italiano delgada		
Terminación redonda		
Ribete doble a 1" arriba de bolsas de parche		

Comments \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

STYLE NOTES PAGE

Style #	Reversible Blazer	Season	F/W	Code	SC-B14	Create date	2015-04-15
Description	Saco casual	Size category	Young Men	Fabric category	Casimir	Modified	
Designer	Anab. Asturias	Range of sizes	36 - 44	Colors	All	Due date	2015-05-13
Brand	ANISSETTE.	Sample size	40	Width	60"		
Division	Casualwear			Supplier	Hipertelas	Page	of 92 of 96

NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW





## 10.7 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Tabla no. 11

### TABLA DE COSTOS

	Material	Precio	Cantidad	Proveedor	Consumo	Costo
1	Tencel-Seda-lana	Q 45.00	2	Hipertelas	1.60	Q 72.00
2	Sincatex-Poliéster	Q 30.00	2	Hipertelas	1.60	Q 48.00
3	Fusión negra	Q 18.00	2	Hipertelas	1	Q 18.00
4	Abotonadura	Q 3.70	3	Hipertelas	2.00	Q 7.40
5	Hilo (100 yd)	Q 3.00	1	Hipertelas	0.67	Q 2.00
6	Cerda	Q 12.00	0.5	Hipertelas	0.25	Q 3.00
7	Hombreras (par)	Q 4.50	1	Hipertelas	1	Q 4.50
8	Forro de pocketing	Q 14.00	0.5	Hipertelas	0.20	Q 2.80

**COSTO MP Q 157.70**

	Mano de obra	Horas	Precio	Costo
1	Horas invertidas	35	Q 8.61	Q 301.48

**COSTO MO Q 301.48**

<b>COSTO TOTAL Q 459.18</b>			
-----------------------------	--	--	--

Fuente: Propia.

## 10.8 ANÁLISIS DE TEST DE CALIDAD

Tabla no. 12

### RESULTADOS DE TEST DE CONTROL DE CALIDAD

Telas	Medidas Originales (pulg-dcm)				Primera Lavada (pulg-dcm)				Segunda Lavada (pulg-dcm)				Tercera Lavada (pulg-dcm)				Promedio (pulg-dcm)		Destiñe	Encoge	Deshila	Mota	Deforma
	Largo	Ancho	Ángulo		Largo	Ancho	Ángulo		Largo	Ancho	Ángulo		Largo	Ancho	Ángulo		Largo	Ancho					
<b>Sincatex Poliéster</b>	4.00	4.00	45°	45°	4.00	3.96	44°	46°	3.98	3.93	45°	45°	3.96	3.91	45°	45°	3.98	3.93	No	Poco	No	No	No
<b>Seda-Lana-Tencel</b>	4.00	4.00	45°	45°	3.94	4.00	45°	45°	3.92	4.00	44°	46°	3.88	4.00	43°	47°	3.91	4.00	No	Sí	Mucho	Poca	Poco

#### Lavado de la Prenda: Solamente Lavado en Seco

Planchado de la Prenda: Con vapor caliente

No usar secadora ni lavadora

No usar lejía

No lavar a mano

Fuente: Propia

## 10.9 EMPAQUE

### 10.9.1 Etiquetas

Diseño sencillo y elegante, económico y de bajo costo, que denote calidad y excelencia. En color blanco con letras negras, con el nombre de la sastrería con la que se trabaja la muestra, el nombre de la prenda en cuestión, código, talla y color de la prenda. Se cuelga la etiqueta del ojal superior de la delantera, con la misma correa de hilo utilizada en el empaque.

Imagen no. 1

### DISEÑO DE ETIQUETA



Fuente: Propia

## 10.9.2 Empaque

Se empaca la prenda en la forma tradicional de la sastrería seleccionada, el cual ya es un ícono en el sector, pero innovado y mejorado:

- El saco va doblado en cuatro, dentro de un envoltorio de papel de china con diseño de franjas dorado y blanco, todo perfectamente amarrado con una correa de hilo blanco. A continuación, se presenta un tutorial sobre cómo se dobla un saco previo a empacarlo:

Figura no. 12

### FORMAS DE DOBLAR UN SACO



Fuente: CENTENO, Antonio. 3 Ways To Pack A Sport Jacket [En línea] Disponible en: <http://www.businessinsider.com> [Consulta: 14/05/2015].

## CONCLUSIONES

1. Se determinó que la mejor propuesta de diseño es la confección, producción y comercialización de Sacos Casuales Reversibles para Caballero en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
2. Por las entrevistas realizadas y por observación, se determinó que el mayor problema de las sastrerías de la zona 1 del Centro Histórico es la poca comercialización de sus productos al poseer poco diseño e innovación.
3. Se determinó que otro factor problemático en la comercialización de los productos en las sastrerías de la zona 1 de la Ciudad Capital es la débil construcción e identidad de marca.
4. Se determinó las premisas de diseño para la confección, producción y comercialización de Sacos Casuales Reversibles para Caballero en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
5. Se determinó y evaluó la viabilidad técnica, económica y financiera de la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de Sacos Casuales Reversibles para Caballero en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
6. La calidad en el proceso productivo de los sastres que laboran en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala es alta, sin embargo es personalizada y artesanal.
7. Se determinó y evaluó el programa de necesidades para la confección, producción y comercialización de Sacos Casuales Reversibles para Caballero en la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, tanto de materia prima como de maquinaria necesaria para producir el saco casual reversible.

8. Se determinó que un factor decisivo del consumidor para la adquisición de prendas en la zona 1 es la falta de estacionamientos y seguridad en la vía pública.
9. Se concluyó que el punto de equilibrio es la producción y comercialización de 3.48 sacos diarios, haciendo un total de 69 sacos al mes, si el sastre cuenta con asistente. De lo contrario, el punto de equilibrio es de 1.4 sacos al día, produciendo y comercializando un total de 28 sacos mensuales.
10. Se concluyó que las ventas de prendas de sastrería artesanal han disminuido considerablemente en los últimos años debido a que la industria de las pacas americanas ha saturado el mercado, afectando así a los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
11. En Guatemala existe una arraigada costumbre de utilizar saco, ya sea por tradición familiar, por requerimientos laborales o protección para el clima; en todos los casos, la causa principal es la imagen que se proyecta al utilizarlo.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda diseñar la alternativa de solución en función de las características básicas de la propuesta establecida.
2. Se recomienda diseñar sacos casuales reversibles para caballero, ya que es una prenda fácil de producir y de bajo costo y mantenimiento para el cliente, a su vez se adecúa a cualquier silueta masculina.
3. Aprovechar la alta demanda que existe actualmente en el mercado de sacos casuales para caballero, para producir y comercializar dicha prenda.
4. Seleccionar la sastrería en función a la viabilidad técnica y económica de la propuesta.
5. Tomar como base las premisas de diseño para realizar las modificaciones personales.
6. Es necesario aplicar los valores estudiados en la caracterización de la Ciudad Guatemala, Guatemala, para poder llevar a cabo este proyecto, ya que los valores demográficos guían la selección de la alternativa.
7. Se recomienda que la caracterización de la Ciudad de Guatemala se actualice a cada año, dependiendo de los cambios que puedan surgir.
8. Se recomienda introducir un plan de mercadeo e identidad de marca en las sastrerías de la zona 1 de la Ciudad Guatemala, para agiliza el comercio.
9. Es recomendable agrupar a los distintos sastres que laboran en la zona 1 de la Ciudad Guatemala, en una sola región o centro comercial, para que se puedan elaborar alianzas con empresas de estacionamientos cercanos.

10. Se sugiere diseñar la alternativa de solución en base al programa de necesidades.
11. Se recomienda innovar y buscar nuevas alternativas de producción y mercadeo para los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala.
12. Se recomienda fomentar el arte sartorial, motivando a las nuevas generaciones a interesarse por aprender el arte y técnicas de la confección artesanal.
13. Se sugiere dar a conocer el nivel de calidad de los sastres de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, el cual es excepcional por ser un arte dedicado y minucioso que requiere experiencia, técnica y pasión.
14. Se recomienda llevar a cabo este proyecto con los sastres seleccionados, ya que cuentan con excelentes técnicas de patronaje, confección y tallaje, así como la suficiente experiencia para realizar el saco casual reversible.
15. Se recomienda utilizar telas livianas y con tecnología anti-arrugas para optimizar la calidad del saco casual reversible, ya que podría tender a arrugarse con facilidad al voltear cualquiera de las caras.

## GLOSARIO

**Alta Costura.** Se refiere a la creación de prendas exclusivas a la medida del cliente. Alta costura es moda hecha a mano (sin el uso de máquinas de coser) desde el principio hasta el final, con telas de alta calidad, caras e inusuales.

**Branding.** Proceso de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica de activos vinculados al nombre o logotipo que identifican a la marca, influyendo en el valor, tanto para el cliente como para la empresa propietaria.

**Confección.** Acción de coser piezas de tela para construir prendas de vestir.

**Demanda.** Súplica, petición, solicitud. Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad.

**Diseño.** Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Descripción o bosquejo verbal de algo. Proceso previo de configuración mental, "prefiguración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

**Diseñar.** Se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano.

**Escalado.** Acción y efecto de escalar, es decir, aumentar o disminuir la talla de las prendas.

**Estética.** Perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza. Ciencia que trata de la belleza y de la teoría fundamental y filosófica del arte.

**Estilo.** Uso, práctica, costumbre, moda. Conjunto de características que individualizan la tendencia artística de una época.

**Forro.** Abrigo, defensa, resguardo o cubierta con que se reviste algo, especialmente la parte interior de las ropas o vestidos.

**Mercadeo.** Conjunto de operaciones por las que ha de pasar una mercancía desde el productor al consumidor. Es la orientación con la que se administra el *mercadeo* o la comercialización dentro de una organización. Según Philip Kotler (considerado por algunos el padre de la mercadotecnia moderna), es «el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios».

**Patrón.** Plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir, cortando, armando y cosiendo las distintas piezas. Modelo que sirve de muestra para sacar otra igual.

**Patronaje.** Actividad de diseñar y adaptar patrones.

**Premisa.** Prevenido, propuesto o enviado con anticipación. Señal o indicio por donde se infiere algo o se viene en conocimiento de ello.

**Proceso.** Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

**Producción.** Acción de producir, fabricar, elaborar cosas útiles; transformar la materia prima en productos. Puede ser artesanal o automatizada. Cosa producida.

**Producción en serie.** Un producto se fabrica en serie cuando se hace un gran número de copias idénticas del mismo.

**Ribete.** Cinta o cosa análoga con que se guarnece y refuerza la orilla del vestido, calzado.

**Sartorial.** Perteneciente o relativo al sastre y a sus actividades.

**Sastre.** Persona que tiene por oficio cortar y coser vestidos, principalmente de hombre.

**Sastrería.** Tienda y taller de sastre.

**Tallar.** Dar forma o trabajar un material. Medir la estatura de alguien.

**Tapeta.** Pieza de tela en forma de tapadera que cubre los bolsillos de los sacos.

**Tendido.** Acción y efecto de tender o acomodar los patrones en una porción de tela limitada, encajándolos para un óptimo consumo de materia prima.

**Yarda.** Medida de longitud equivalente a 0,914 m.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros

ASSARDO, L. Lluve ceniza y piedras del Volcán de Pacaya, *El Periódico Guatemala*, 27 de mayo de 2010.

GÁLVEZ, J., SUAREZ, G. *Informe Poblacional de Guatemala*. Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de la República de Guatemala, 2010. 50 p.

MARTÍNEZ CHÁVEZ, Marcory. *Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión. Volumen 6. Costos y Rentabilidad de Unidades Artesanales (Sastrerías)*. Tesis de inédita. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Totonicapán, 2007. 208 p.

Universidad Rafael Landívar, *Estratificación socioeconómica y desigualdad en la Guatemala diversa*. Guatemala, Universidad Rafael Landívar, 2005. 308 p.

### Documentos electrónicos

ABDALA, Emilia; BACH, Elisa; QUINTERO, Juan Camilo y SCHIAVONE, Ezequielt. Sastrería. Universidad del Palermo. [En línea] Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/4754\\_11765.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/4754_11765.pdf) [Consulta: 27/02/2013].

Andrea. Pirámide de Maslow en la Actualidad. [En línea] Disponible en: <http://www.educadictos.com/b/maslow-en-la-actualidad/>. [Consulta: 27/02/2013].

CAÑAS, Aurora, Info Ciudad [En línea] Disponible en: <http://infociudad.muniguate.com/Site/infociudad.html> [Consulta: 06/03/2013].

CAÑAS, Aurora. Info Ciudad Atlas ciudad, Concentración de población. [En línea] Disponible en: [http://infociudad.muniguate.com/Site/15\\_\\_Concentracion\\_de\\_Poblacion.html](http://infociudad.muniguate.com/Site/15__Concentracion_de_Poblacion.html). [Consulta: 06/03/2013].

CAÑAS, Aurora. Info Ciudad Atlas ciudad, Densidad poblacional. [En línea] Disponible en: [http://infociudad.muniguate.com/Site/02\\_desidadpobalcionall.html](http://infociudad.muniguate.com/Site/02_desidadpobalcionall.html). [Consulta: 06/03/2013].

CENTENO, Antonio. 3 Ways To Pack A Sport Jacket [En línea] Disponible en: <http://www.businessinsider.com/3-ways-to-pack-a-sports-jacket-2013-11> [Consulta: 14/05/2015].

Centro Artístico de Moda y Diseño. Patronaje industrial avanzado de señora. Tema 5: Desglose de Patrones. Capítulo: Obtención de entretelas. [En línea] Disponible en: [http://www.edaformacion.com/formaciononline/patronajeavsenora/ls4t5c4\\_4.asp](http://www.edaformacion.com/formaciononline/patronajeavsenora/ls4t5c4_4.asp). [Consulta: 27/08/2014].

Definicionabc.com, Sastre. [En línea] Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/sastre.php> [Consulta: 27/08/2014].

Educaweb, La profesión de sastre. [En línea] Disponible en: <http://www.educaweb.com/profesion/sastre-825/> [Consulta: 27/8/2014].

Essential Homme Mag. Reversible Animal Print Blazer by Kenzo. [En línea] Disponible en: <http://www.essentialhommemag.com/wp-content/uploads/2013/05/Kenzo-Reversible-Blazer-630x553.jpg> [Consulta: 27/08/2014].

Fundación Konrad Adenauer Stiftung Diccionario Municipal de Guatemala. 2001. [En línea] Disponible en: <http://www.kas.de/Guatemala/es/publications/18657/> [Consulta: 12/11/2013].

GeoHack. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en: [http://toolserver.org/~geohack/geohack.php?pagename=Ciudad\\_de\\_Guatemala&language=es&params=14\\_37\\_22.48\\_N\\_90\\_31\\_53.33\\_W\\_type:city](http://toolserver.org/~geohack/geohack.php?pagename=Ciudad_de_Guatemala&language=es&params=14_37_22.48_N_90_31_53.33_W_type:city). [Consulta: 05/03/2013].

GIRELA, Francisco. Perfecto de Sastre. Revista GQ. [En línea] Disponible en: <http://www.revistagq.com/articulos/perfecto-de-sastre/10036> [Consulta: 15/03/2013].

GONZALEZ, Ana Lucía. Antiguos Oficios en vías de desaparecer. *Revista D, Prensa Libre*. 31 de agosto de 2014. Disponible en: [http://www.prensalibre.com/revista\\_d/Antiguos\\_oficios-oficios\\_en\\_vias\\_de\\_desaparecer-artesanos\\_0\\_1202279860.html](http://www.prensalibre.com/revista_d/Antiguos_oficios-oficios_en_vias_de_desaparecer-artesanos_0_1202279860.html) [Consulta: 25/09/2014].

INE. IV Censo Nacional Agropecuario. Características Generales de las Fincas Censales y de Productoras y Productores Agropecuarios TOMO I. Guatemala, Enero 2004. [En línea] Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/01/16/cv9H2R2CyhS1n0c1XfKqXVf4pLlxONTg.pdf> [Ultima consulta: 05/03/2013].

INE. Estimaciones de la Población total por municipio. [En línea] Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm>. [Consulta: 05/03/13].

INSIVUMEH. Parámetros meteorológicos. [En línea] Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/meteorologia/ESTACIONES/GUATEMALA/INSIVUMEH%20PARAMETROS.htm>. [Consulta: 05/03/2013].

Populationstatics.com. Ciudades y población. [En línea] Disponible en: <http://searchresultsguide.com/?dn=population-statistics.com&pid=9POGER71L> [Ultima consulta: 21/08/2014].

Populationmondiale.com. Población de áreas metropolitanas. [En línea] Disponible en: <http://www.populationmondiale.com> [Ultima consulta: 21/08/2014].

Protocolo.org, Tipos de traje, cómo vestir un traje. Protocolo y Etiqueta. [En línea] Disponible en:[http://www.protocolo.org/social/vestuario/tipos\\_de\\_traje\\_como\\_vestir\\_un\\_traje\\_partes\\_de\\_un\\_traje\\_prendas.html](http://www.protocolo.org/social/vestuario/tipos_de_traje_como_vestir_un_traje_partes_de_un_traje_prendas.html) [Consulta: 03/09/2014].

Real Academia Española. Sastre. [En línea] Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=Rpb5YFxCjDXX2CkAvPQo> [Consulta: 21/08/2014].

Redacción. Inauguran moderno sistema de transporte público en Guatemala. *La Prensa Nicaragua* [En línea] Disponible en: <http://www.laprensa.com.ni/2010/01/28/internacionales/14598> [Ultima consulta: 21/08/2014].

Redacción, Socavón causado por la tormenta Agatha. *Periódico El País*. [En línea] Disponible en:<http://www.elpais.com/fotogaleria/tormenta/tropical/Agatha/arrasa/America/Central/elpgal/20100531elpepuint> [Consulta: 06/03/2013].

RENOVATO, Alejandro. ¿Qué es la sastrería?, *Blog La Cuadrilla*. 2012 [En línea] Disponible en: <http://www.uaa.mx/centros/ccdc/cuaadrilla/?p=818> [Consulta: 15/03/2013].

ROMERO, Manuel. Rocío, la devoción mariana de Andalucía. [En línea]. Disponible en: <http://www.hermandadrociosevilla.com/EL%20ROCIO/Vestido/sastre.jpg> [Consulta: 15/03/2013].

VESTEX. Exportaciones por país destino. [En línea] Disponible en: [http://vestex.com.gt/vestex/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=235&lang=es](http://vestex.com.gt/vestex/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=235&lang=es) [Consulta: 27/08/2014].

VESTEX. Productos de exportación 2012 – 2013 [En línea] Disponible en: [http://vestex.com.gt/vestex/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=235&lang=es](http://vestex.com.gt/vestex/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=235&lang=es) [Consulta: 27/08/2014].

Wikipedia. Ciudad de Guatemala. [En línea] Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad\\_de\\_Guatemala](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Guatemala) [Consulta: 20/04/2014].

Wikipedia. Diseño. [En línea] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o> [Consulta: 27/02/2013].

Wikipedia. Diseño de Modas., [En línea] Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_de\\_modas](https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_modas) [Consulta: 27/02/2013].

Wikipedia. República de Guatemala. [En línea] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala\\_%28departamento%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala_%28departamento%29). [Consulta: 21/08/2014].

Wikipedia. Sastre (oficio). [En línea] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sastre\\_%28oficio%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Sastre_%28oficio%29). [Consulta: 03/09/2014].

Wikiguate, Volcanes de Guatemala. [En línea] Disponible en: [http://wikiguate.com.gt/wiki/Volcanes\\_de\\_Guatemala](http://wikiguate.com.gt/wiki/Volcanes_de_Guatemala). [Consulta: 06/03/2013].

## ANEXOS

### LOCALIDAD

La sastrería seleccionada para elaborar la alternativa de solución planteada son Santiago Cholotillo y Roberto Cuyán, sastres emprendedores de *Puntadas Finas*, sastrería ubicada en 13 calle 8-12 zona 1 Centro Histórico. Llevan 12 años trabajando juntos en el local, apoyándose y realizando cualquier cantidad de trabajo para satisfacer la demanda de sus clientes. Además, de trajes sastre y camisas de vestir, confeccionan todo tipo de prendas, incluyendo vestidos de dama hasta cortinas y manteles, y realizan arreglos y modificaciones a prendas que los clientes les llevan, para obtener así los suficientes ingresos económicos para cubrir sus gastos. También importan trajes y sacos de Estados Unidos, que venden en su local, pues se han percatado de que el mercado prefiere prendas con marcas específicas.

Roberto es el dueño de la sastrería, quien también se dedica a vender telas finas importadas, y Santiago el sastre maestro y su mano derecha. Ambos cuentan con la experiencia y estudios técnicos necesarios que se considera se necesita para la elaboración de este proyecto. En el local cuentan con todos los servicios básicos, así como parqueo suficiente<sup>62</sup> y fácil acceso al estar a escasos metros de la esquina. Cuentan con 6 máquinas especializadas y 2 planchas de vapor, herramientas en excelente estado y suficiente espacio para trabajar.

---

<sup>62</sup> Debido a las recientes remodelaciones que la Alcaldía Municipal ha realizado en las calles y avenidas del Centro Histórico.

Fotografía no. 8

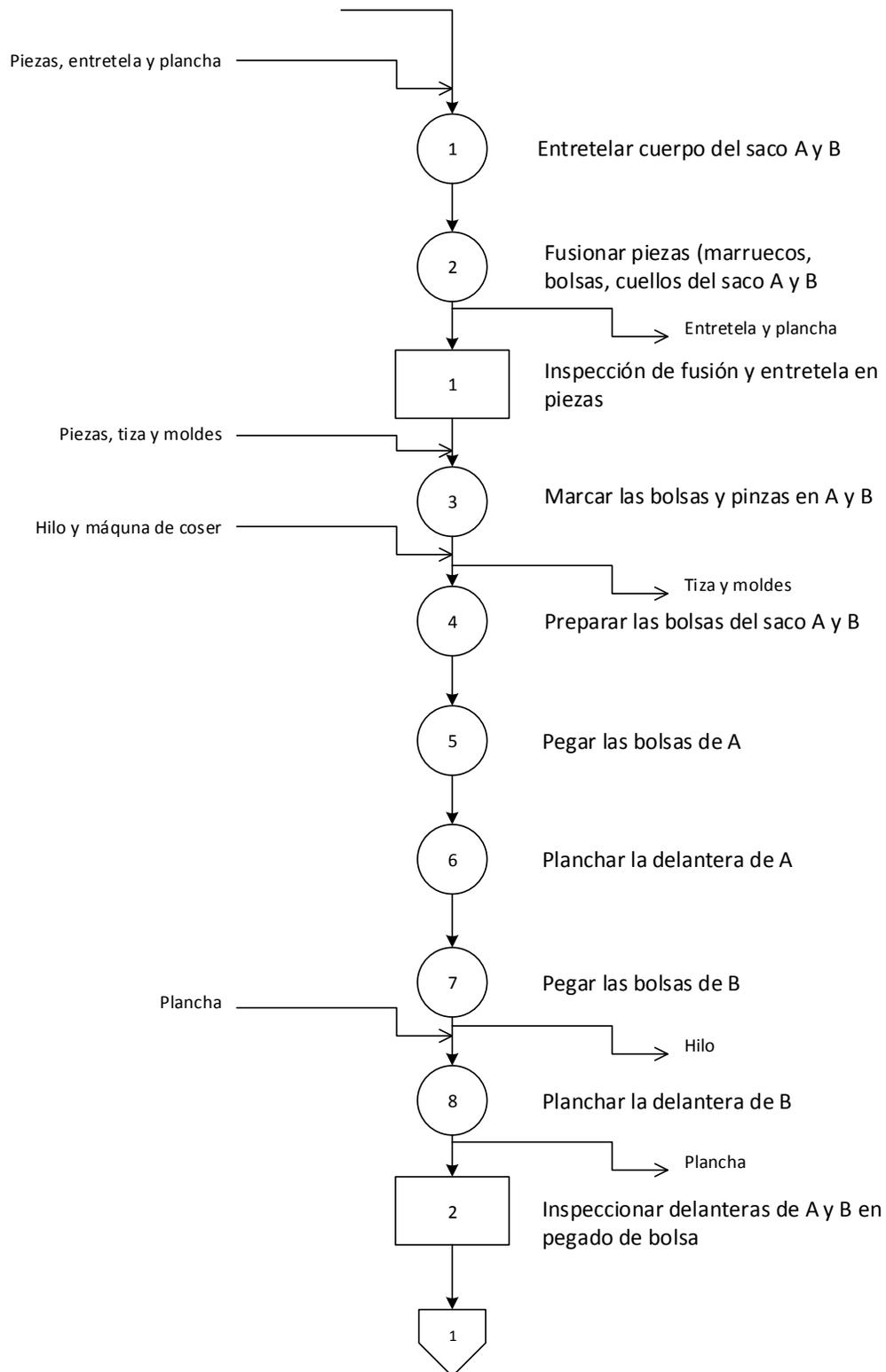
**SANTIAGO CHOLOTILLO Y ROBERTO CUYÁN EN SU SASTRERÍA**



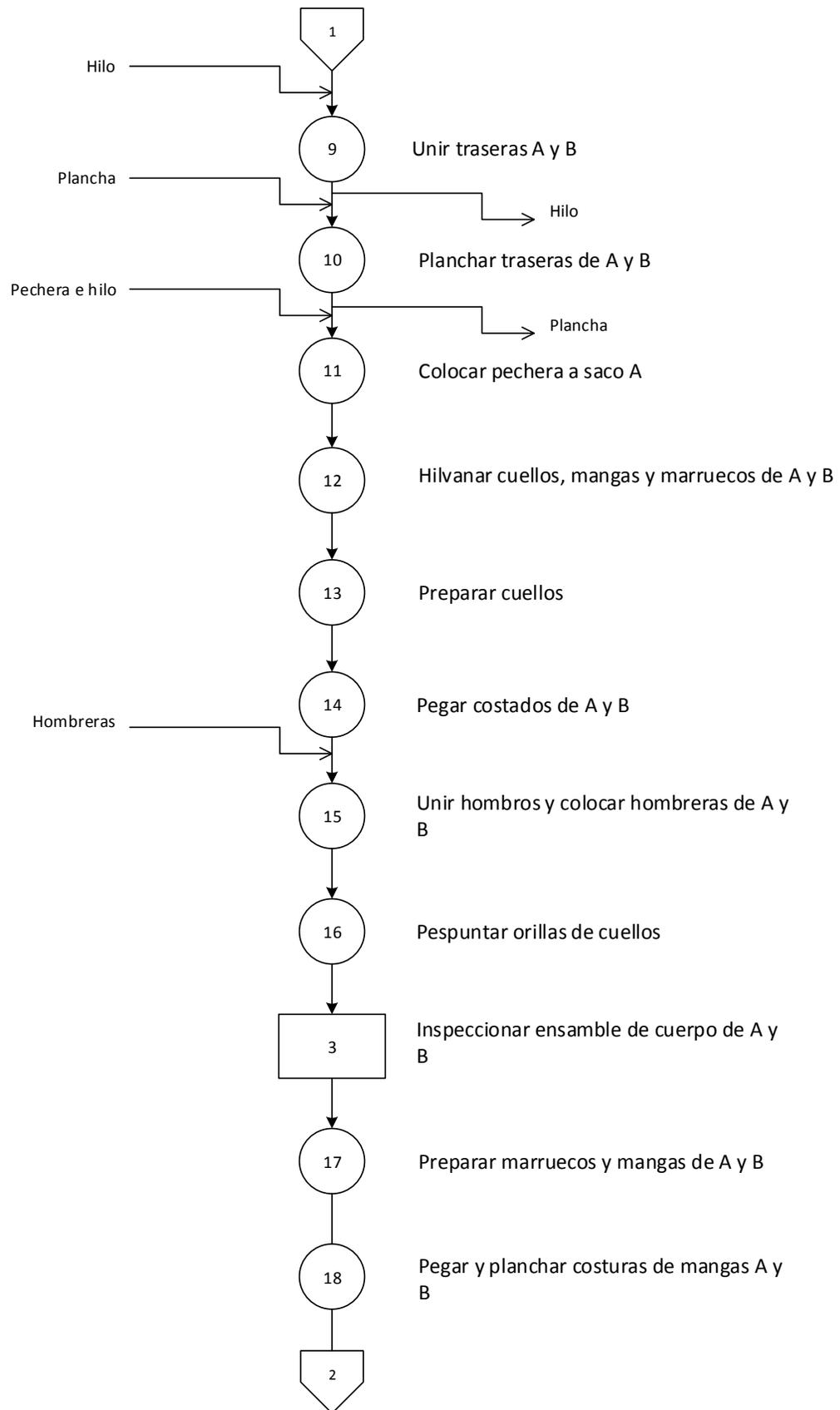
Fuente: Propia.

Se adjunta a continuación la entrevista realizada a los sastres seleccionados de la zona 1 del Centro Histórico de la Ciudad Guatemala, y las encuestas recopiladas durante la investigación.

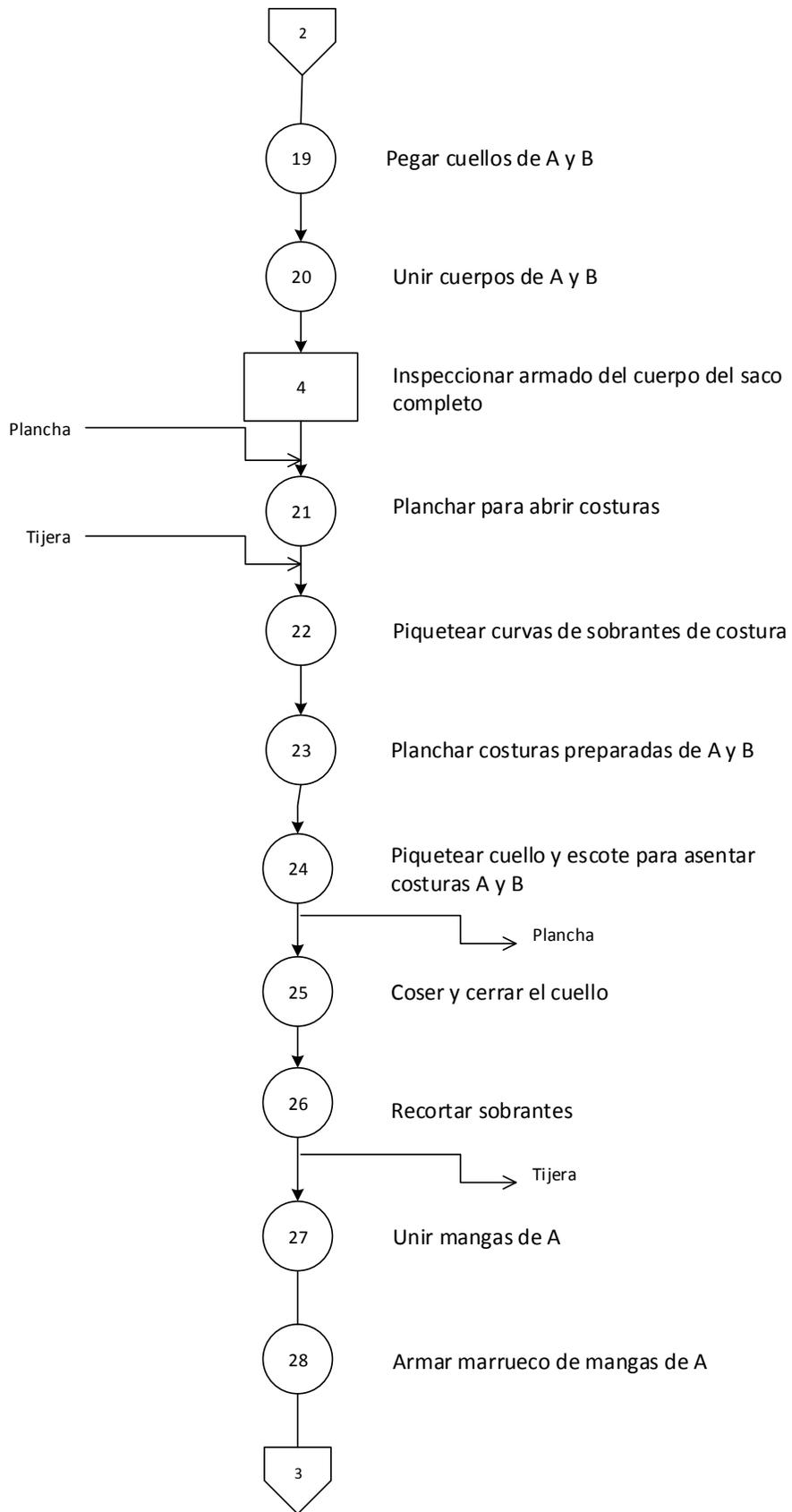
## DIAGRAMA DE OPERACIÓN – PROCESO



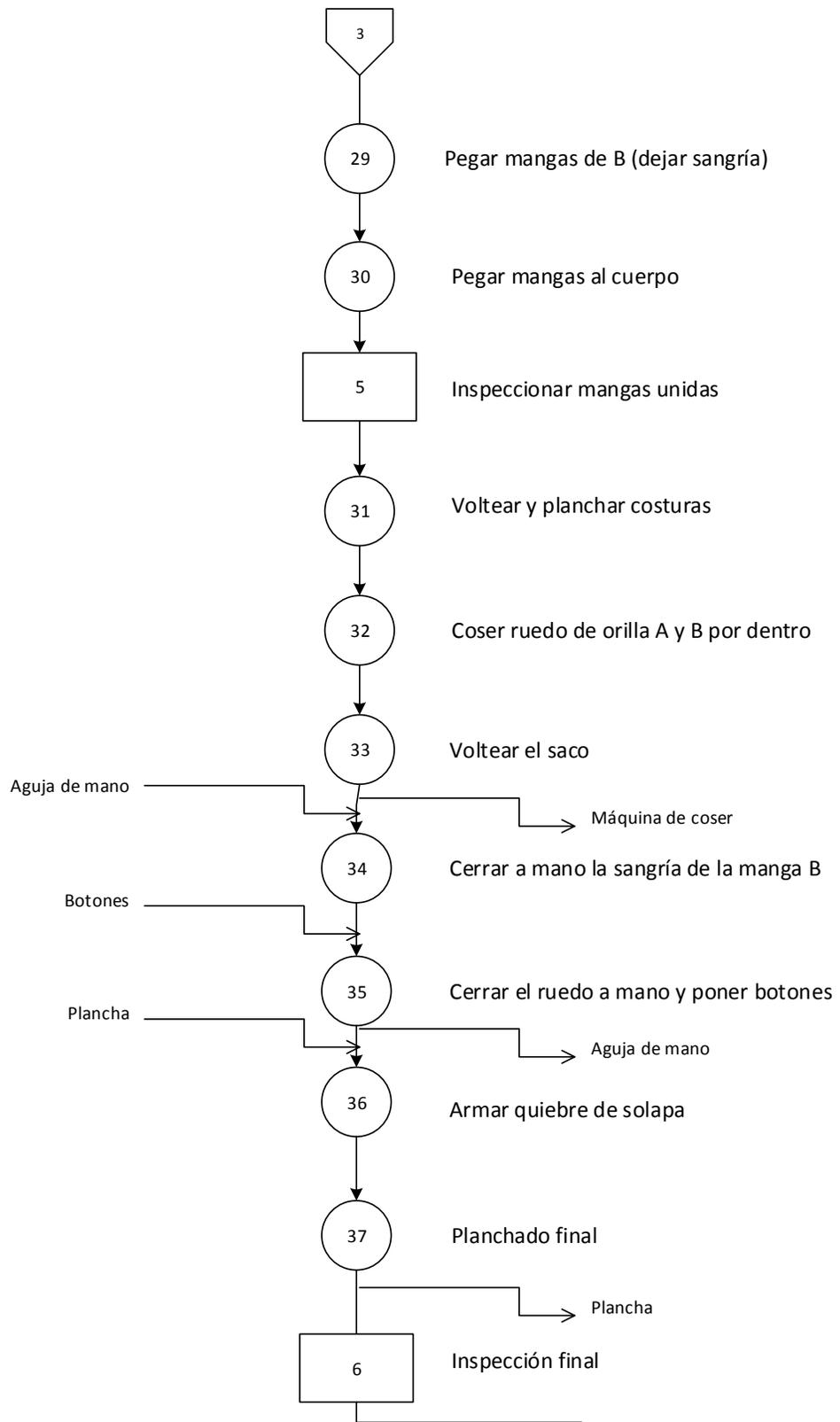
Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia

## **MANUAL DE INNOVACIÓN Y DISEÑO**

A continuación, se incluye el Manual de Innovación y Diseño que forma parte de las herramientas provistas a los sastres de la Zona 1 del Centro Histórico, el cual trata sobre los aspectos más importantes del diseño, la importancia de fomentar la creatividad, perder el miedo a innovar. Se enfatiza la importancia del Control de Calidad para proceder a la producción del Saco Casual Reversible.



PARA SASTRES EXPERTOS DE LA ZONA 1 DEL CENTRO HISTÓRICO  
DE LA CIUDAD DE GUATEMALA



GUATEMALA, 12 DE MAYO DE 2015  
UNIVERSIDAD DEL ISTMO  
ANAB. ASTURIAS



## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
GLOSARIO.....	7
INNOVACIÓN & DISEÑO.....	32
DISEÑO.....	1
QUÉ ES DISEÑO.....	1
QUÉ ES DISEÑO DE MODAS.....	1
MODA.....	2
QUIÉN ES EL DISEÑADOR DE MODAS.....	2
PERFIL DEL DISEÑADOR.....	3
DÓNDE SE ENCUENTRA LA INSPIRACIÓN Y EL TEMA.....	3
PROCESO DE DISEÑO.....	4
PROCESO DE DISEÑAR.....	4
ASPECTOS DEL DISEÑO.....	5
CÓMO DISEÑAR.....	5
DISEÑO INNOVADOR.....	6
PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO.....	7
ELEMENTOS DE DISEÑO.....	7
COLOR.....	7
Qué significan los colores y cuándo usarlos.....	7
LÍNEA.....	10
Tipos de Línea: Cómo los usamos.....	11
TEXTURA.....	13
Características de la Textura.....	14
PRINCIPIOS DE DISEÑO.....	14
BALANCE.....	14
Cómo se encuentra el balance.....	15
PROPORCIÓN.....	15

RITMO .....	16
UNIDAD .....	16
ÉNFASIS .....	17
Cómo obtener un énfasis exitoso .....	17
INNOVACIÓN.....	18
QUÉ ES LA INNOVACIÓN .....	18
CÓMO APLICARLA .....	19
DÓNDE LA ENCUENTRO .....	20
Fuentes de la innovación .....	20
Innovación Creativa .....	22
CARACTERÍSTICAS DEL INNOVADOR.....	23
SACO DE VESTIR .....	26
QUÉ ES UN SACO.....	26
PARTES DEL SACO .....	26
TIPOS DE SACOS.....	27
Saco Recto de Dos Botones .....	27
Saco Recto de Tres Botones.....	27
Saco Recto de Un Botón .....	27
Saco Cruzado de Cuatro Botones.....	28
Saco <i>Slim Fit</i> o Ajustado .....	28
Saco <i>Reversible</i> o de Doble Cara .....	28
ESTILOS DE SACOS.....	28
Saco Formal o de Traje.....	28
<i>Blazer</i> o chaqueta .....	29
Saco <i>Sport</i> o Chaqueta Deportiva .....	30
DIFERENCIAS ENTRE UN SACO FORMAL Y UN SACO CASUAL.....	31
SACO FORMAL.....	31
SACO CASUAL O BLAZER .....	33
SACO CASUAL REVERSIBLE.....	34
TELAS.....	35

TIPOS DE TELAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR .....	35
CÓMO COMBINAR TELAS.....	35
CÓMO COMBINAR COLORES .....	36
TIPOS DE ARMONÍAS DE COLOR .....	37
MUESTRARIO .....	38
CONTROL DE CALIDAD .....	39
QUÉ ES EL CONTROL DE CALIDAD.....	39
CÓMO SE GENERA LA CALIDAD.....	39
ELEMENTOS DE LOS QUE DEPENDE LA CALIDAD.....	40
PARTES CRÍTICAS EN EL SACO .....	41
PARTES CRÍTICAS EN EL SACO REVERSIBLE .....	42
PROCESO PRODUCTIVO .....	43
FASES DEL PROCESO DE PRODUCTIVO .....	43
PROCESO DE CONFECCIÓN .....	44
DE UN SACO BÁSICO .....	44
LARGO TOTAL DEL SACO .....	44
Proceso de Cuerpo del Saco.....	44
Proceso de Cuello y Solapa .....	45
Proceso de Mangas y Acabados finales .....	45
PROCESO DE CONFECCIÓN .....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	48
Libros.....	48
Apuntes en Clase.....	48
Documentos electrónicos .....	48
Diccionarios.....	49
BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES .....	50
Contenido.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Glosario de Términos y Definiciones .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



---

# INTRODUCCIÓN

---

El presente Manual de Innovación y Diseño está especialmente realizado para quien desea obtener cambios y mejoras en su negocio, asumiendo los retos que conlleva innovar y diseñar para el consumidor actual. El diseño y la innovación son importantes en una prenda, porque conforman la base del proceso productivo, aportando un valor agregado y distintivo que motiva el deseo de compra del cliente potencial.

Se entiende por diseño a la apariencia de determinados productos, pero supone principalmente el arte aplicado a la creación de objetos para producirlos en

serie y satisfacer la demanda. Cuando dicho diseño es diferente y mejorado en relación a lo ya existente, se le reconoce como innovador. En el momento en que se intenta cosas nuevas, se pierde el miedo a fallar y se crea cosas con pasión, se puede decir que se está en proceso de innovación.

El principal objetivo de este Manual de Innovación y Diseño es guiar al usuario en la búsqueda de nuevas ideas y explotar al máximo sus capacidades creadoras. Se incluye también un breve Glosario de Términos y Definiciones, a ser leído antes de utilizar el manual, para facilitar la lectura y uso.



---

# GLOSARIO

---

## DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES

# A

**Alta Costura.** Se refiere a la creación de prendas exclusivas a la medida del cliente. Alta costura es moda elaborada a mano (sin el uso de máquinas de coser) desde el principio hasta el final, con telas de alta calidad, caras e inusuales. Principalmente, se le denomina así a la moda realizada por un diseñador de renombre.



**Artesanal.** Pertenece al arte u obra realizado a mano por la persona que hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal.

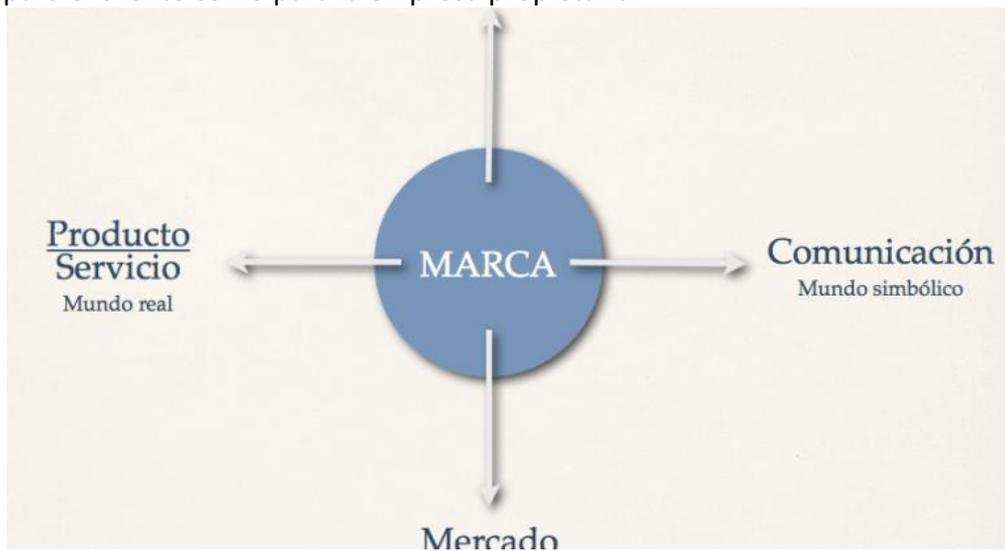


**Algodón.** Fibra natural, proveniente de la planta del algodón y se utiliza para hacer hilados y tejidos suaves.



## B

**Branding.** Proceso de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica de activos vinculados al nombre o logotipo que identifican a la marca, influyendo en el valor, tanto para el cliente como para la empresa propietaria.



# C

**Confección.** Acción de coser piezas de tela para construir prendas de vestir. Hechura de prendas de vestir.



**Costura.** Acción y efecto de unir con hilo, generalmente enhebrado en la aguja, dos o más pedazos de tela, cuero u otra materia. Serie de puntadas que une dos piezas cosidas.



# D

**Demanda.** Súplica, petición, solicitud. Cantidad global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad. Si la oferta baja, la demanda sube.



**Diseño.** Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Descripción o bosquejo verbal de algo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.



**Diseñar.** Se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano.



## E

**Escalado.** Acción y efecto de escalar, es decir, aumentar o disminuir la talla de las prendas.

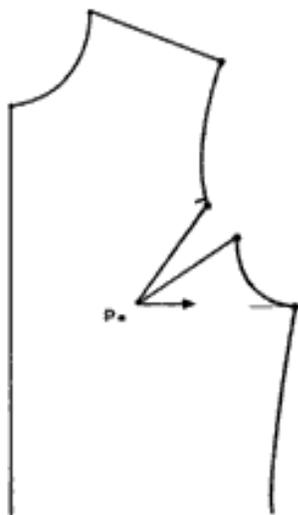


Fig. 99

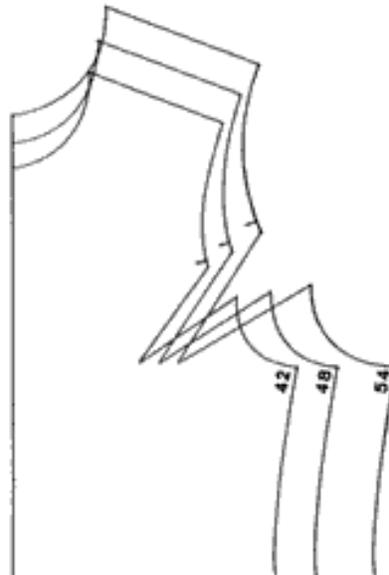
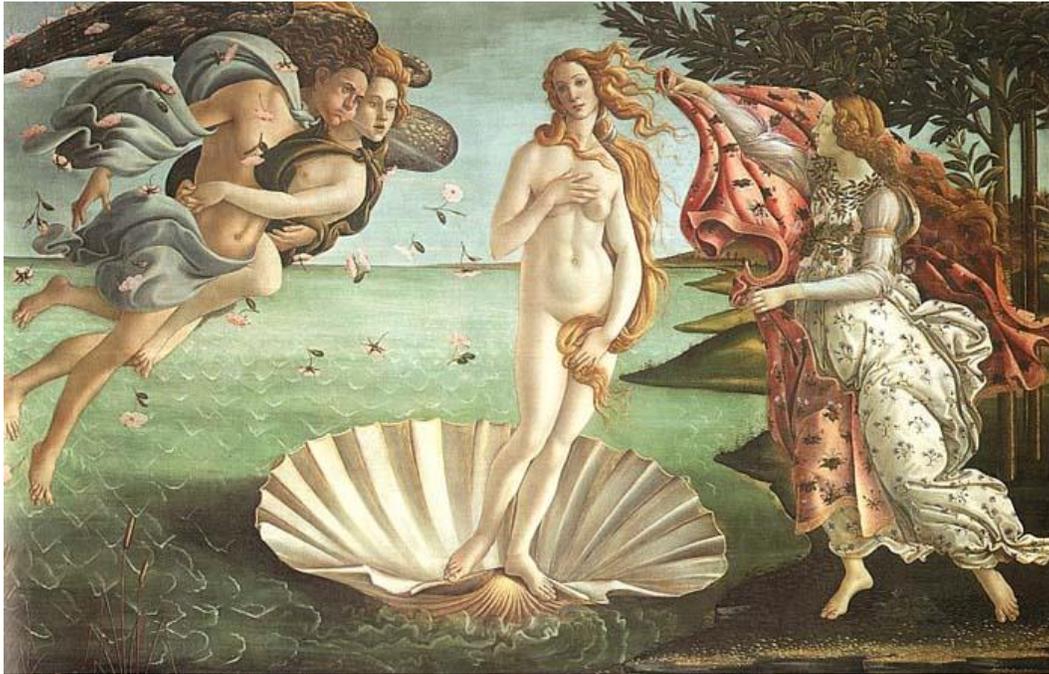


Fig. 100

**Estética.** Pertenciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza. Ciencia que trata de la belleza y de la teoría fundamental y filosófica del arte.



**Estilo.** Uso, práctica, costumbre, moda. Conjunto de características que individualizan la tendencia artística de una época.



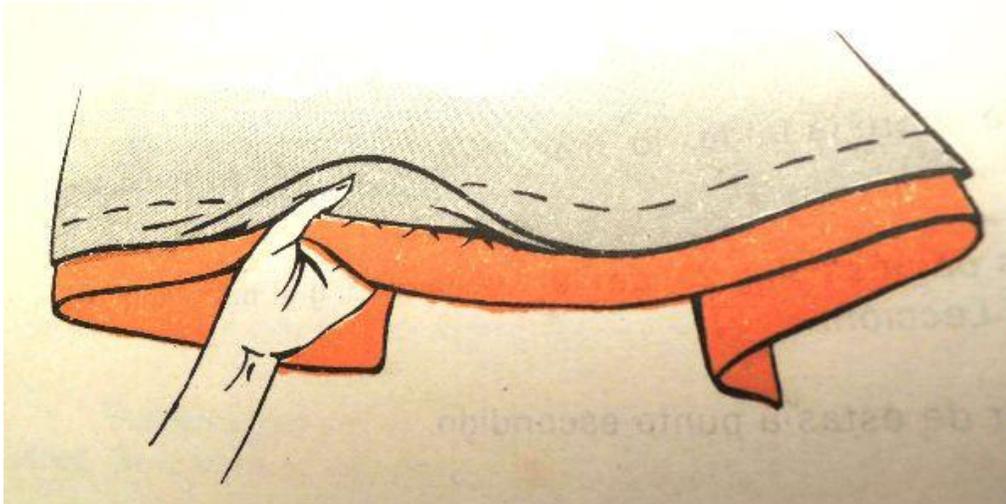
**Estándar.** Que sirve como tipo, modelo, norma, patrón o referencia que cumple con determinados requerimientos o medidas.



---

## F

**Forro.** Abrigo, defensa, resguardo o cubierta con que se reviste algo, especialmente la parte interior de las ropas o vestidos.



**Fibra.** Cada uno de los filamentos que entran en la composición de los tejidos orgánicos vegetales, animales, sintéticos o artificiales.



|

**Innovación.** Acción y efecto de crear o modificar un producto, introduciendo novedades e ideas, y su introducción en un mercado.

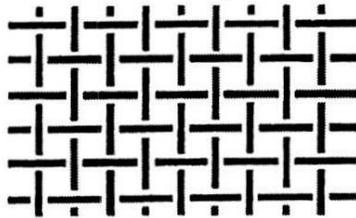


**Industrial.** Pertenciente o relativo a la industria, es decir al conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales.

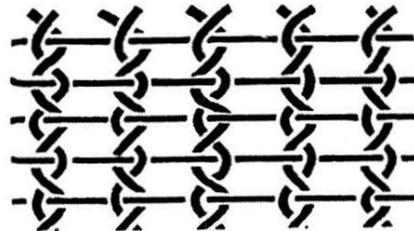


L

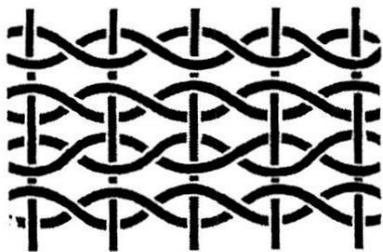
**Ligamento.** Entrelazado que tienen los hilos para formar los tejidos y acabados de las diferentes telas. Pueden ser tafetán, sarga y raso.



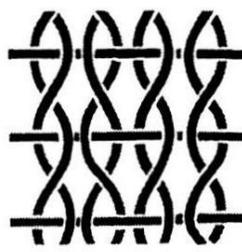
a



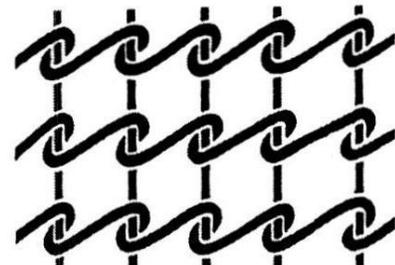
b



c



d



e

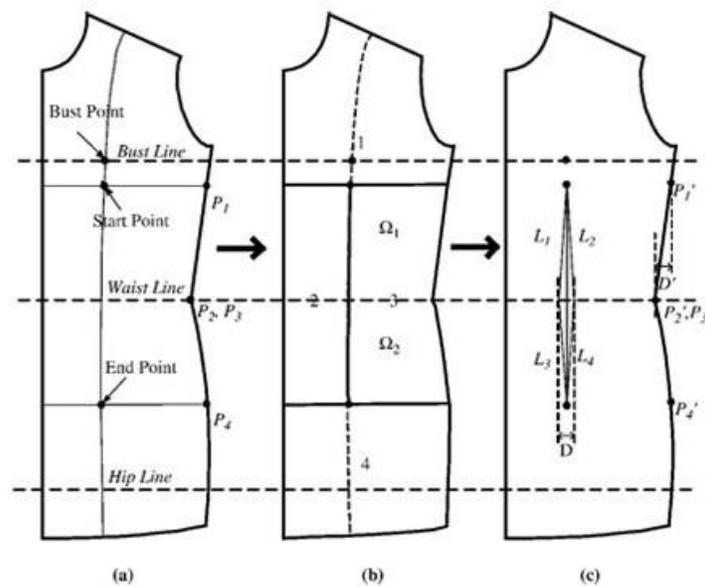


**Marrueco:** se le conoce así a la abertura de la manga de un saco, el cual lleva botones y ojales. Puede ser abierto funcional o falso decorativo.



## P

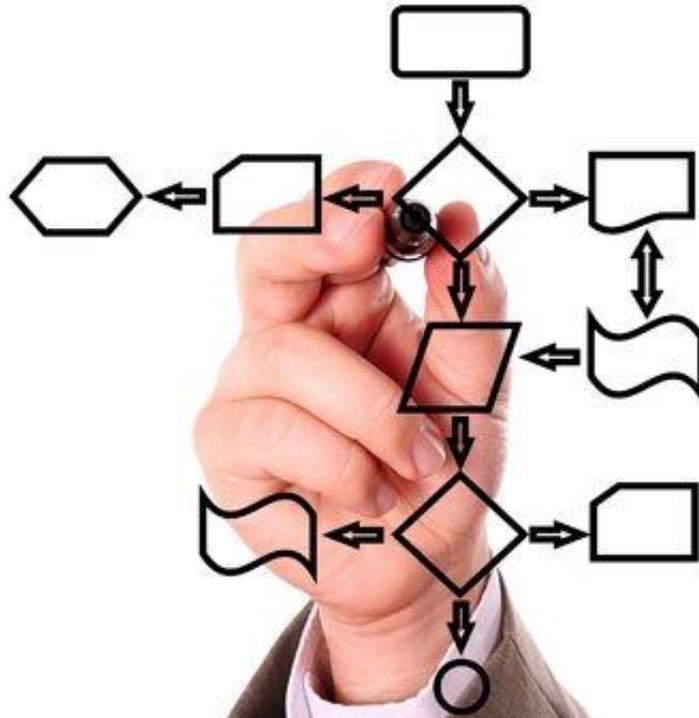
**Patrón.** Plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir, cortando, armando y cosiendo las distintas piezas. Modelo que sirve de muestra para sacar otra igual.



**Patronaje.** Actividad de diseñar y adaptar patrones.



**Proceso.** Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial. Requiere planificación, organización, control y dirección.



**Producción.** Acción de producir, fabricar, elaborar cosas útiles; transformar la materia prima en productos. Puede ser artesanal o automatizada. Cosa producida.



**Producción en serie.** Un producto se fabrica en serie cuando se hace un gran número de copias idénticas del mismo.



**Poliéster.** Fibra sintética obtenida por polimerización del estireno y otros productos químicos, es resistente a la humedad y al desgaste.



**Parche.** Bolsillo sobrepuesto a la prenda, de la misma tela que esta, sin forro y con cartera, tapeta o botón.



**Puntada.** Acción y efecto de pasar la aguja o instrumento análogo a través de un tejido, por cada uno de los agujeros hechos con la aguja.



## R

**Ribete.** Cinta o cosa análoga con que se guarnece y refuerza la orilla del vestido, calzado, o bolsillos en una prenda.



**Reversible.** Dicho de una prenda de vestir, que puede usarse por el derecho o por el revés según convenga.



**Receptáculo.** Cavidad o espacio en la que puede contenerse cualquier objeto o sustancia.



# S

**Sartorial.** Pertenciente o relativo al sastre y a sus actividades.



**Sastre.** Persona que tiene por oficio elaborar manualmente prendas de vestir, con acabados finos, desde la toma de medidas y el patronaje, hasta el corte y confección artesanal de las mismas.



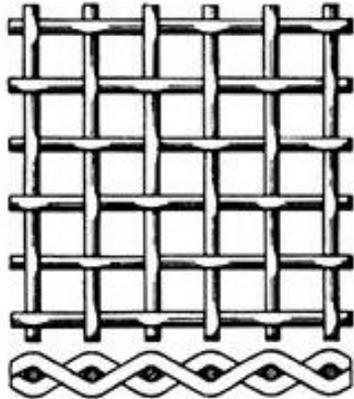
**Sastrería.** Tienda y taller de sastre. Profesión u oficio dedicado a la confección de trajes formales, acorde a la medida de la persona. Es un arte que consiste en la creación de prendas de vestir, principalmente masculinas (traje, pantalón, chaleco) de forma artesanal y a medida, o sea, diseñando exclusivamente de acuerdo con las medidas y preferencias de cada cliente.



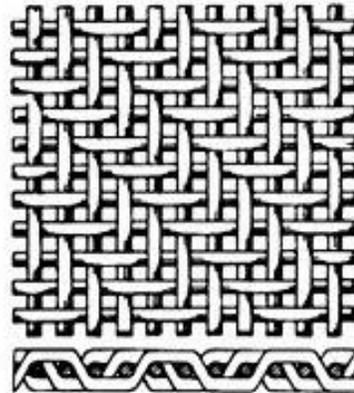
**Seda.** Tejido lustroso y delicado, formado por una fibra natural muy fina y flexible, la cual proviene de un líquido viscoso segregado por orugas.



**Sarga.** Tela cuyo tejido se forma con hilos diagonales entrelazados a la trama y urdimbre, es decir en tejido plano común.



Plain Weave



Twill Weave

**Saco.** Prenda de vestir de origen americano, principalmente de uso masculino, confeccionado en tela o cuero con un método de acceso, cuya función principal es cubrir y abrigar el torso de forma elegante.



**Solapa.** Parte de una prenda, correspondiente al pecho, y que suele ir doblada hacia fuera sobre la misma prenda de vestir. Normalmente de un saco.



---

## T

---

**Tallar.** Medir y trabajar cuidadosamente una prenda sobre una persona, ajustando para que le quede bien.

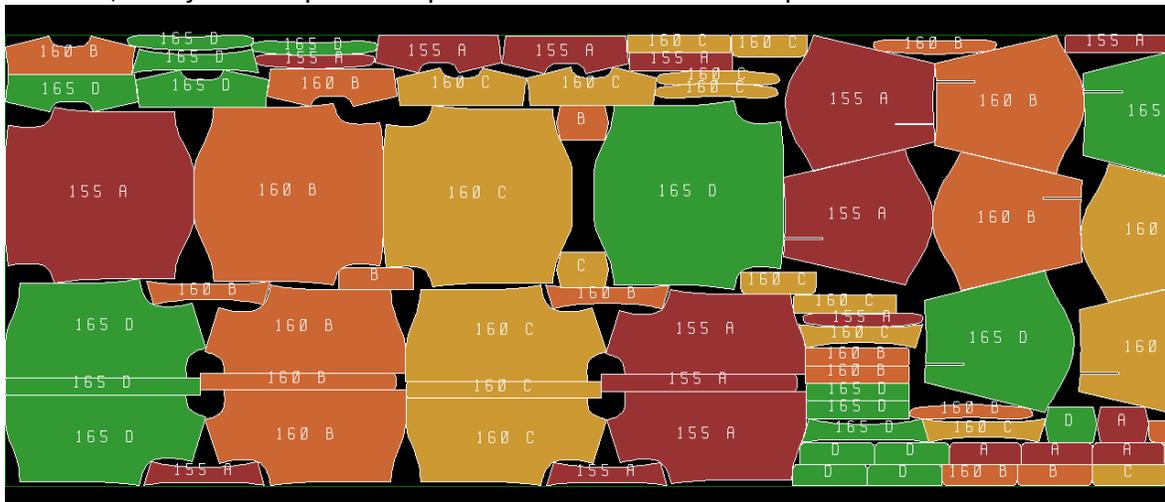


**Tapeta.** Pieza de tela en forma de tapadera que cubre los bolsillos de los sacos de caballero.

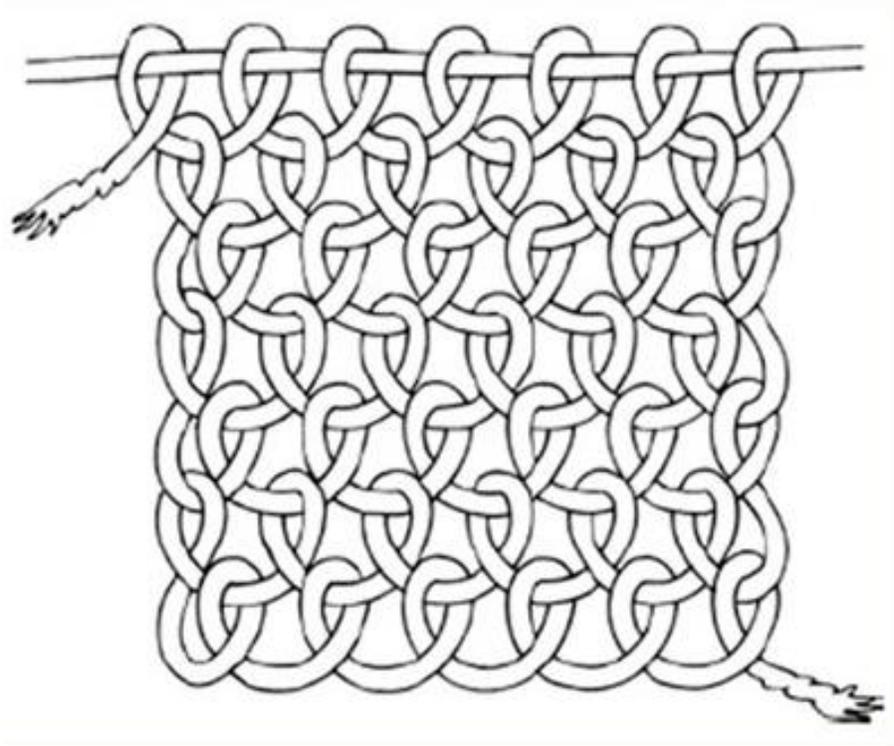
**Tendido.** Acción y efecto de tender o acomodar los patrones en una porción de tela limitada, encajándolos para un óptimo consumo de materia prima.



**Tendido.** Acción y efecto de tender o acomodar los patrones en una porción de tela limitada, encajándolos para un óptimo consumo de materia prima.



**Tejido.** Material que resulta de entrelazar varios hilos unos con otros, en la trama y la urdimbre.



**Tencel.** Fibra textil artificial, desarrollada a base de madera, que resiste arrugas, no encoje y es amigable con el medio ambiente. Es suave y sedosa, parecida al algodón.



**Trevira.** Fibra textil artificial, realizada con poliéster, utilizada principalmente para telas más delicadas y suaves y combinada con lana y algodón.



---

## V

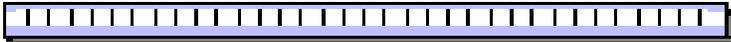
**Viscosa.** Fibra textil sintética que se obtiene mediante el tratamiento de la celulosa como una solución de álcali cáustico y bisulfuro de carbono.



# Y

---

**Yarda.** Medida de longitud utilizada principalmente en vestuario, equivalente a 0,914 metros, 3 pies o 36 pulgadas.

1 meter 

1 yard 

---

# INNOVACIÓN & DISEÑO

---

SACO CASUAL REVERSIBLE

---

# DISEÑO

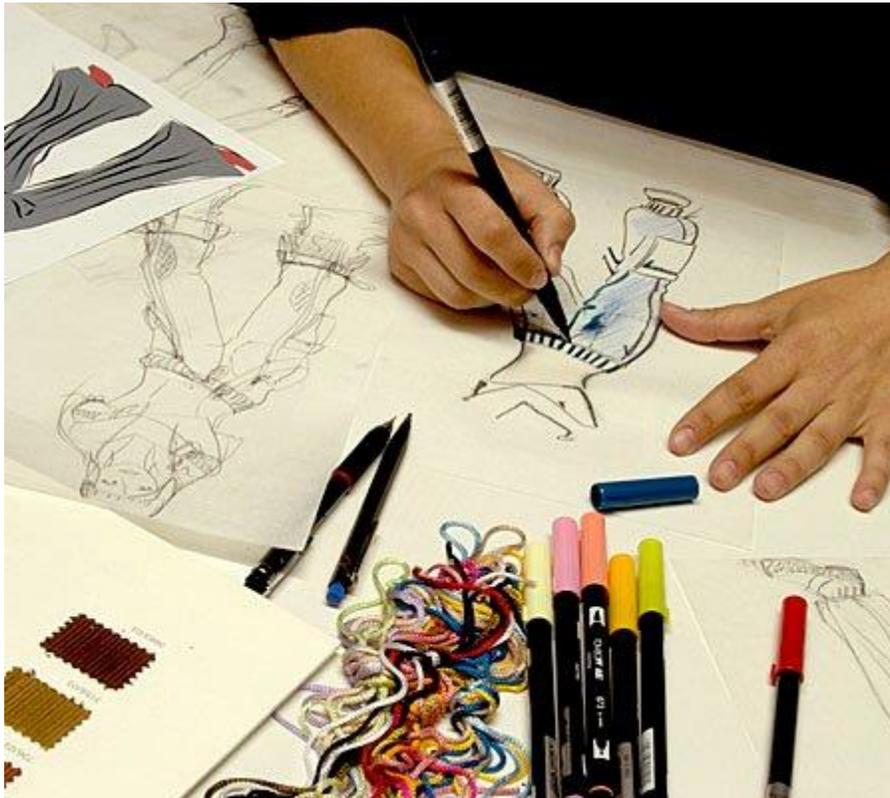
## ¿QUÉ ES DISEÑO?

Es el **arte aplicado a la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie**. Puede ser gráfico, de modas, urbanístico, arquitectónico, automotriz, industrial, etc.

- El término diseño se emplea también para referirse a la **aparición de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades**.

## ¿QUÉ ES DISEÑO DE MODAS?

Es el **arte aplicado al diseño de ropa y accesorios** creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período de tiempo específico y un espacio determinado.



## MODA

- Estilo que prevalece en la mente del consumidor por un tiempo determinado.
- Cambiante y dinámica.
- Líder en definición de estilos, en vestuario, arquitectura, automóviles, colores, etc.)
- Busca comprender la sociedad y las personas que la conforman.
- Es un proceso funcional y continuo.

## ¿QUIÉN ES EL DISEÑADOR DE MODAS?

Es alguien capaz de  **sintetizar en una prenda de vestir la solución**  para las carencias naturales, sociales y de adaptación ambiental del ser humano. Es decir, un diseñador de modas crea ropa y accesorios para cubrir la necesidad humana de  **cubrir y proteger el cuerpo de manera estética**  y agradable a la vista.

- **Fin estético:** Pretende crear una respuesta en quién lo observa siendo la belleza su único eje.
- **Fin ergonómico:** Diseño de una cobertura en perfecta armonía con la fisiología humana, haciendo que ésta mejore en uno o varios aspectos.
- **Fin de personalidad:** Mediante la cobertura se sugiere un tipo de vida, inclinaciones políticas, culturales, religiosas o de carácter.
- **Fin de situación:** Analizando el envoltorio se sitúa al individuo en un contexto histórico y geográfico concreto.
- **Fin emotivo:** Mediante la imagen que se proyecta, se induce una respuesta emotiva.

PROFESIONAL QUE COMUNICA  
ESTILO, ELEGANCIA, IMAGEN Y  
ACTITUD A TRAVÉS DE LA  
CREACIÓN DE PRENDAS  
INNOVADORAS QUE FOMENTEN  
LA DIGNIDAD DE LA PERSONA.

## PERFIL DEL DISEÑADOR

Persona creativa, con actitud, proactiva y de mente rápida, que se asombra de las cosas que lo rodean y está al tanto de lo que pasa a su alrededor:

- Influencia
- Observación
- Ciudad, barrios
- Nuevos usos de productos
- Vista y Demografía
- Fuentes primeras, segundas y terceras
- Networking
- Servicios
- Publicaciones
- Nueva tecnología
- Estilos de vida y valores
- Industria
- Conocer competencia
- Tracking sales
- Moda e investigación



## DÓNDE SE ENCUENTRA LA INSPIRACIÓN Y EL TEMA

Fuerza que motiva o mueve al artista o diseñador a trabajar en algo nuevo. Surge al estar en contacto con nuestros alrededores y con la constante investigación. Un **creativo conectado** está en constante investigación y consciente de lo siguiente:

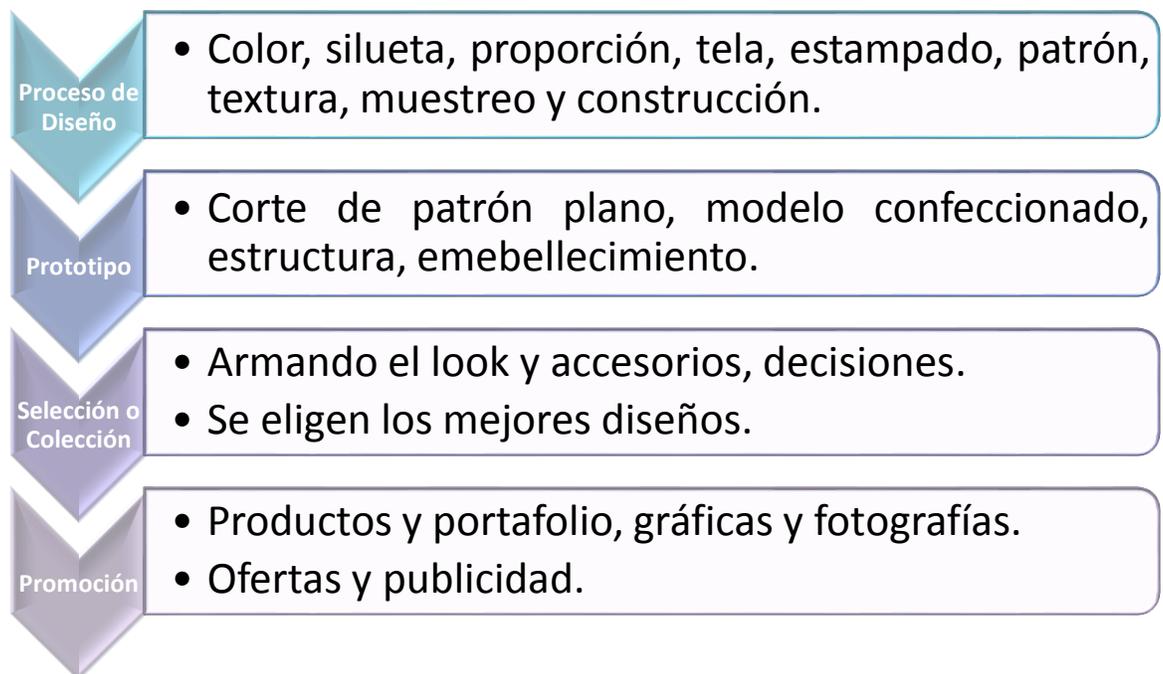
- Abundancia de influencias
- Puntos de observación
- Vecindarios viejos, suburbios
- Desarrollo del ojo: Búsqueda de **detalles interesantes**
- **Nuevos usos** del producto
- Demografía
- Niveles de la industria:  
Proveedores de materia prima,  
insumos y servicios.
- Contactos
- Servicios de tendencias
- Publicaciones
- Nuevas tecnologías
- **Industrias relacionadas:** música,  
artes, estilos de vida, decoración  
de interiores, diseño automotriz,  
arquitectura, etc.
- Valores humanos y estilos de vida
- Involucramiento en la moda
- Estudio del mercado
- Competencia

# PROCESO DE DISEÑO

## PROCESO DE DISEÑAR

Implica las fases siguientes:

1. **Observar y analizar** el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad.
2. **Planear y proyectar** proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de plano y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).
3. **Construir y ejecutar** llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.
4. **Evaluar** cuando el diseño está finalizado.



## ASPECTOS DEL DISEÑO

**Creatividad:** diferenciación e innovación

**Unidad:** en los diseños de la colección

**Concepto y estilo:** colección basada en una tendencia

**Apertura nacional:** adaptación al consumidor y la época

**Notoriedad y distinción de la marca:** relevancia

**Trayectoria personal y grupal:** filosofía con la que se trabaja

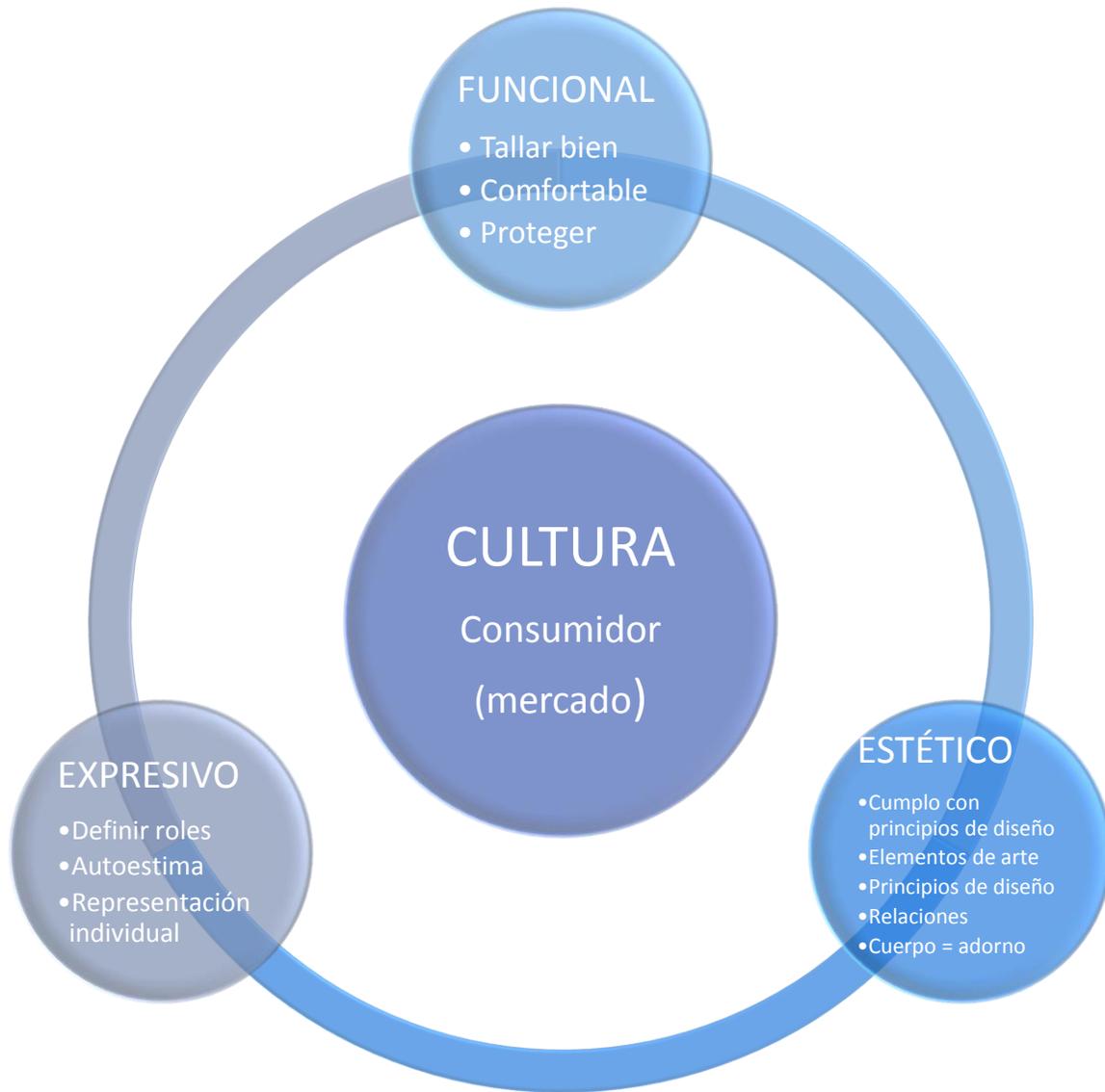
**Intuición y perceptibilidad:** adelantarse a las necesidades del cliente

## ¿CÓMO DISEÑAR?

Entender exactamente **lo que quiere el cliente**, es lo más importante.

1. Diseñar la línea del producto.
2. Mercado actualizado.
3. Presentación y dirección. Formato a utilizar.
4. Cantidad.
5. Modo de comunicación: diseño plano o ilustración.
6. Detalles y especificaciones con vistas de frente, espalda y laterales.
7. Fecha de entrega: Puntual y sin modificaciones. Determina el prestigio.
8. Reporte de mercado.
9. Material de tipo histórico, cultural, artístico, social, etc.
10. Temporadas y estilos.
11. Consideraciones especiales, categorías específicas de vestuario.
12. Dirección de moda: a quién va dirigido y hacia dónde. Estilos, tendencias, influencias sociales, tecnologías, distribuidores y puntos de venta.
13. Referencias visuales de revistas y blogs de moda.
14. Proporcionar textil o escogerlo solamente con el proveedor.
15. Muestras de acabados. Muestreo de la prenda.
16. Historial de color, textil, texturas, siluetas, detalles, patronaje, del cliente.
17. Estilo de ejecución: acabados de producción y confección.

## DISEÑO INNOVADOR



# PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE DISEÑO

## ELEMENTOS DE DISEÑO

Son tres elementos de diseño: color, textura y línea o silueta. Se les llama así pues son tres los componentes más importantes del diseño que **definen el estilo y el concepto de éste**. El diseñador juega con los tres elementos para dar a conocer al consumidor su tema de inspiración.

### COLOR

Es lo primero que vemos y nos motiva a comprar una prenda. El color tiene dos funciones:

- Función Externa: **lo primero que vemos en un pigmento, lo que el ojo ve.**
- Función Interna: **nos provoca sentimientos y emociones en nosotros.**

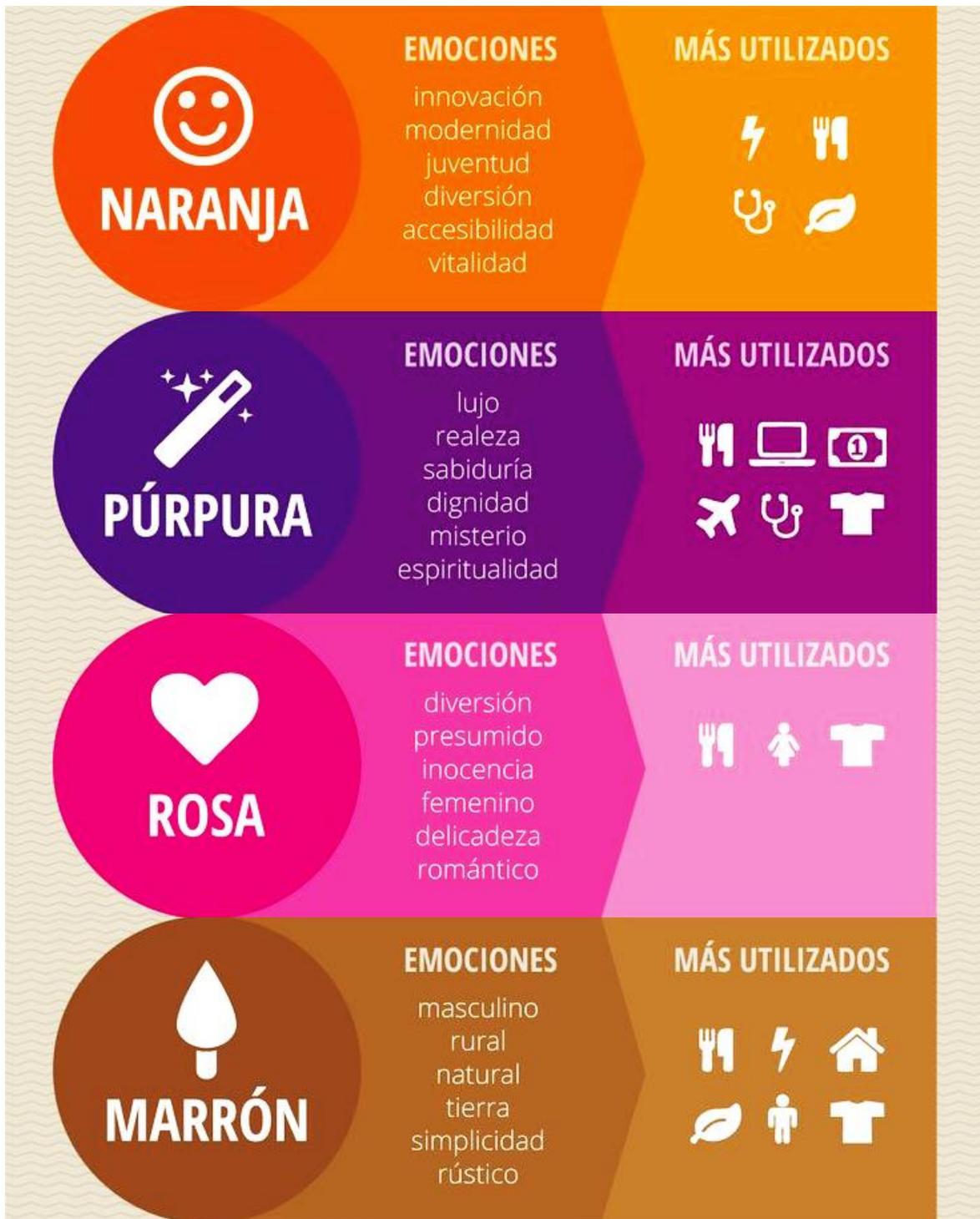
¿Qué significan los colores y cuándo usarlos?

Los colores tienen la **capacidad de influenciar sobre los sentimientos** y la conducta humana. De ahí a la importancia de escoger el color adecuado en el momento de llevar a cabo cualquier creación.

Los sentimientos y emociones no son más que **experiencias visuales** influenciadas por el color que percibimos.



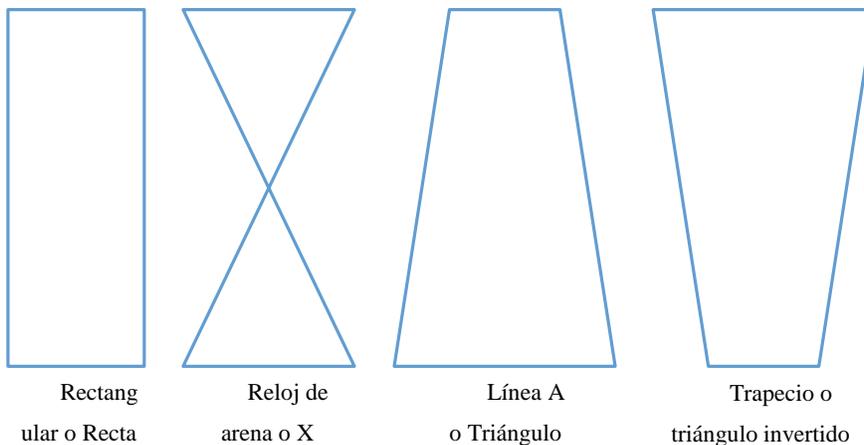




 <b>BLANCO</b>	<b>EMOCIONES</b> pureza limpio sencillez ingenuidad nobleza suavidad	<b>MÁS UTILIZADOS</b> 
 <b>NEGRO</b>	<b>EMOCIONES</b> poder sofisticación prestigio valor atemporalidad muerte	<b>MÁS UTILIZADOS</b> 

## LÍNEA

Es la silueta, lo que va a marcar lo exterior. Marca alargada por dos puntos que limitan su inicio y su final.



En vestuario, no existe una línea física, sino que la línea se compone del efecto visual que se da a través de la orilla y forma de una prenda que se ha logrado con la tela. La línea se dirige al ojo en una dirección específica según la prenda creada. Los colores también pueden cortar una figura y crear nuevas líneas.

## Tipos de Línea: ¿Cómo los usamos?

1. **Camino:** movimiento de la línea, hacia donde se dirige.

<p>Recta</p> 	<p>Enfatizar el ángulo del cuerpo. Directa, rígida, precisa, tensa, segura, masculina, firme.</p>	<p>Utilizada en pinzas, costuras, paletones, ruedos, rayas, alforzas, paneles, orilla de prendas.</p>
<p>Curva restringida</p> 	<p>Enfatiza de manera sutil la forma del cuerpo. Suave, gentil, flexible pero controlada, suelta, sutil.</p>	<p>Utilizada en costuras, orillas de prendas, cortes princesa, fruncido, drapeado, patrón de telas.</p>
<p>Curva completa</p> 	<p>Enfatiza las curvas del cuerpo y contradice lo delgado y angular. Línea dinámica, femenina, exuberante, juvenil, activa.</p>	<p>Utilizada en costuras, orillas de prendas, escotes, patrón de telas.</p>
<p>Doblada</p> 	<p>Combina efectos de curvas y rectas. Fuerza y seguridad. Sutileza.</p>	<p>Costuras, orillas de prendas, patrón de telas.</p>
<p>Cortada</p> 	<p>Enfatiza ángulos. Abrupta, nerviosa, complicada e inestable. Ritmo variable.</p>	<p>Patrón de telas, elementos decorativos en las prendas.</p>
<p>Espiral</p> 	<p>Enfatiza la redondez del cuerpo. Línea activa, suave, femenina e incierta. Con ritmo definido.</p>	<p>Elementos decorativos en prendas, costura de caballito, patrón de telas.</p>
<p>Oleada</p> 	<p>Enfatiza la redondez. Elimina ángulos. Femenina, suave, sensual y flexible.</p>	<p>Costuras, orillas de prendas, y decoraciones. Fruncidos.</p>
<p>Escarola</p> 	<p>Repite figuras redondas. Suavidad, feminidad, juvenil. Sensación de ternura.</p>	<p>Orillas de prendas, patrones de telas. Decorativa. Fruncidos.</p>
<p>Zigzag</p> 	<p>Enfatiza ángulos. Elimina curvas. Masculina, regular, abrupta, intensa.</p>	<p>Orillas de prendas y patrón de telas. Decorativa. Para cerrar orillas, costuras.</p>

## 2. Grosor

- a. **Gruesa:** agresiva, fuerza, seguridad y masculinidad.
- b. **Delgada:** minimiza el peso, delicada, femenina, pasiva, calmada y sutil.  
Utilizada en orillas, puños, cinchos, patrón de telas, costuras decorativas.



## 3. Uniformidad

- a. Puede ser uniforme y mostrar el mismo grosor y forma en su longitud, como dispareja.
- b. Firmeza, seguridad, fuerza y regular.
- c. La línea dispareja: miedo, inseguridad, dudas.  
Utilizada en patrones de tela.



## 4. Continuidad

- a. Continua, quebrada, punteada.
- b. Simboliza un camino. A más sólida, más seguridad. Más fuerte, madurez y seriedad.
- c. Si es cortada, más informal y juvenil, menos segura y firme.  
Continua de utiliza en pinzas, paletones, orillas de prendas. Cortada se utiliza en decoración y sobrecosturas, puntadas de asiento, abotonaduras.

Continua: 

Quebrada: 

Quebrada: 

Continua: 

Quebrada: 

## 5. Orilla

- a. Lisa o bien borrosa.
- b. Línea borrosa: incertidumbre, suavidad, indefinida y sugestiva.  
Se usa en peluches, decorativo, deshilado, trenzado, plumas, encajes, patrones de telas, bordados en lentejuelas.



## 6. Longitud

- a. El largo de la línea nos hace ver más largos, altos o pequeños.
- b. A más larga y continua, la figura más alargada; si más corta, más pequeña y se acorta la figura.



## 7. Dirección

- a. **Diagonal:** papel intermedio y unifica sensaciones de vertical (más largo) y horizontal (más ancho o corto).
- b. Esconde o disimula efectos.
- c. Da movimiento.



## TEXTURA

Es la tela en sí, los acabados y estampados, la sensación al tacto. La textura de la tela es la que da la forma a la silueta, se forma por el tejido. Al combinar las texturas se debe tomar en cuenta:

- Color
- Calidad
- Diseño
- Sensación de la tela
- Similitudes que unifiquen
- Estampados, colores, pesos idénticos
- Flexibilidad de ambas telas que den equilibrio
- Grosor de los hilos
- Equilibrio
- Si es suave, lisa, rugosa, áspera, brillante, irregular, granulada.
- Estampado grandes y pequeños juntos en los mismos colores
- Forros y detalles
- Color de acento
- Materiales parecidos
- Temperatura de colores
- Densidad
- Fibras y tejido, hilo y acabado
- Fuerza si es más ancho
- Tipo de tejido, si es de punto o plano

## Características de la Textura

- **Superficie:** Contorno y fricción, suavidad.
- **Mano:** Flexibilidad, densidad, elasticidad, comprensibilidad, resistencia.
- **Reacción a la luz:** Absorbencia, transmisión, reflejo.



## PRINCIPIOS DE DISEÑO

Un **buen diseño** es el conjunto de algo estéticamente funcional, que cumpla con los requisitos del consumidor y la tendencia de la época.

### BALANCE

**Distribución correcta de pesos:** dan equilibrio, estabilidad y reposo.

Manera de combinar los elementos, para sensación de equilibrio o estabilidad. Puede ser:

- Simétrico: cuenta con dos mitades idénticas y formales.
- Asimétrico: una de las partes es distinta e informal.
- Radial: todo se coloca alrededor de un punto focal.

## ¿Cómo se encuentra el balance?

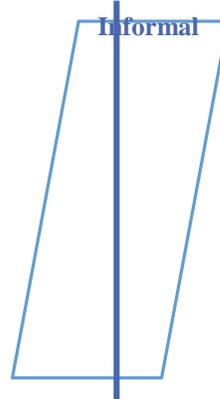
Se determina dividiendo con una línea imaginaria en el centro vertical.

**Balance  
Simétrico o  
Formal**



Reposo  
Conservador y usual

**Balance  
Asimétrico o  
Informal**

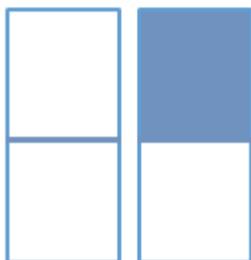


Movimiento  
Dramático y  
Glamoroso

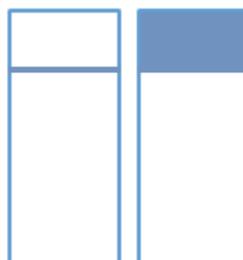
## PROPORCIÓN

Resultado entre distancias, áreas o partes: relación comparativa. Se usa en largos del cuerpo. Se puede decir que es la relación entre todos los elementos y la ubicación.

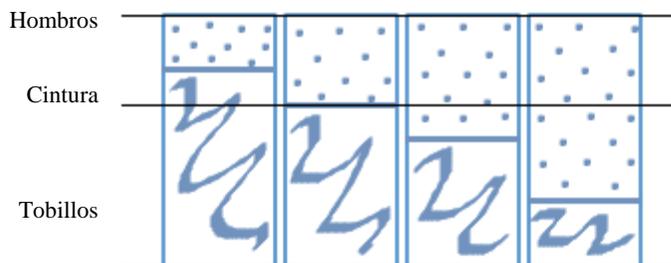
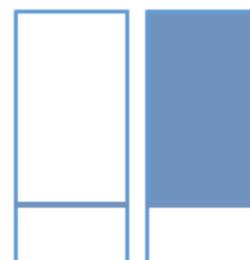
1 y 1 partes iguales



1 y 2 partes



2 y 1 partes



## RITMO

**Movimiento organizado** que lleva la vista de un lugar a otro sin interrumpir la vista. Es la forma en cómo se colocan los elementos y la repetición. Puede ser:

- Repetido



- Paralelo



- Alternado



- Secuencia

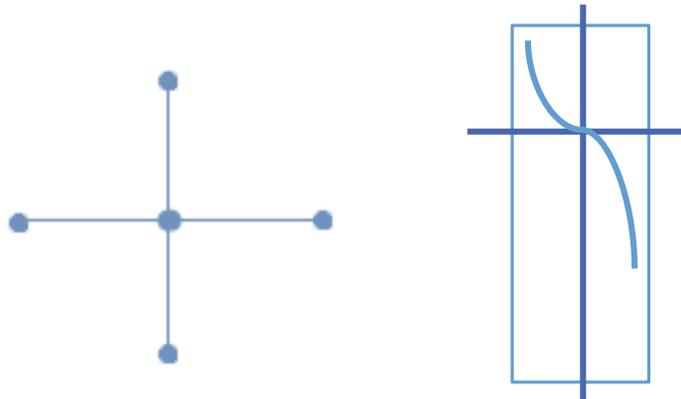


- Radial (posee un centro de fuga)



## UNIDAD

Se juntan todos los elementos de diseño, creando un **efecto armónico y placentero** a la vista. Factor crítico al diseñar. Se unifica **proporción, ritmo y balance**.

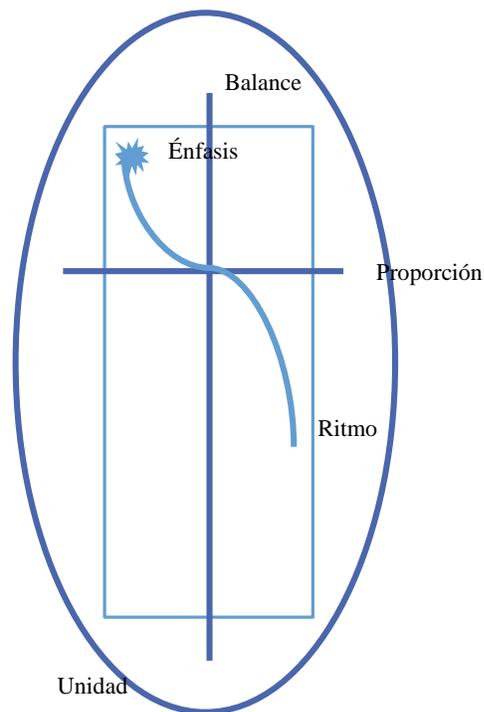


## ÉNFASIS

Punto focal y área de interés en la prenda. Se crea a través de dos de los elementos de diseño. Muchos puntos crean desbalance en el diseño. Contraste, es la forma de combinar elementos para marcar las diferencias entre ellos.

¿Cómo obtener un énfasis exitoso?

Se logra **utilizando adecuadamente todos los principios y elementos**, eligiendo algunos y no todos. Es importante no sobrecargar el diseño, manteniendo la **simplicidad y unidad**.



# INNOVACIÓN

## ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

Innovación es la **creación o modificación de un producto o idea para hacer algo nuevo**, así como su introducción al mercado. Conlleva un cambio o novedad en la forma común de realizar las cosas.



- Es el proceso en el cual **a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil** hasta que sea comercialmente aceptado. Se mejora o modifica lo que ya existe.

CREATIVIDAD ES  
PENSAR COSAS  
NUEVAS.

INNOVACIÓN  
ES HACER  
COSAS NUEVAS.

Innovar es **generar ideas que pueden venderse** en un mercado específico y encontrar la **solución a un problema**. Es pensar diferente. La innovación y la creatividad van de la mano, no se puede tener una sin la otra.

## ¿CÓMO APLICARLA?

Cuando alguien innova aplica **nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas** a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el **incremento de la productividad**.

- Valerse de la experiencia y poseer estrategias planificadas.
- Investigar todo lo relacionado a lo que queremos innovar.
- Tener deseos de cambiar y mejorar.
- Estimular la creatividad, y buscar fuentes positivas de ideas.
- Imaginar escenarios y aplicarlos en hechos reales.





## ¿DÓNDE LA ENCUENTRO?

Fuentes de la innovación

1. Creatividad
2. Oportunidad
3. Necesidad
4. Investigación

Es importante **asumir los riesgos** que conlleva innovar, adquirir compromisos y retos. El objetivo central de la innovación es el mercado y lo que el cliente necesita.

La innovación no es algo reservado a unos pocos. Todos podemos ser innovadores, cada uno en su forma particular de ser y su propio camino, abriendo la mente y entrando a las puertas de la creatividad.

A continuación, cinco formas de **poseer más innovación** en tu mundo laboral:

#### ACEPTAR EL CAMBIO

- No tengas miedo de mezclar un poco las cosas, cambiarlas. "Cambia los motores". Adopta nuevas actitudes. Cambia tu perspectiva. Vuélvete flexible. Aprende a no conformarte. Aprende a estar incómodo: sal de la rutina.

#### EXPERIMENTA MÁS A MENUDO

- Como dijo Ralph Waldo Emerson: "Toda la vida es un experimento. Cuanto más experimentes, mejor".

#### NUNCA DEJES DE APRENDER

- En el momento en el que seas más aprendiz que educador, será el momento en el que te conviertas en un profesor innovador.

#### SÉ UNO DE LOS PRIMEROS

- Mientras la paciencia es una virtud, la audacia también. Busca estar en primera fila. Salta hacia donde te parezca imposible. Conviértete en ejemplo. Sé un ejemplo de las cosas correctas, hacer las cosas bien hechas desde el principio. Sé un explorador. Sé pionero de la moda.

#### ARRIÉSGATE

- Como Kurt Vonnegut dijo: "Debemos estar continuamente saltando de los acantilados y abriendo nuestras alas en el camino". El riesgo calculado es la clave de la innovación. No tengas miedo de perder. Quien no arriesga, no gana.

## Innovación Creativa

Se le conoce así al proceso de **entusiasmar al cliente con algo nuevo**, sea producto, servicio, generalmente único en el mercado. Cuando se logra combinar creatividad e innovación en una idea se alcanza el éxito. Normalmente se parte de algo ya existente que se modifica o mejora. Es importante **perder el miedo y responder al cambio**, y nunca dejar de **imaginar**.

Un diseño exitoso se alcanza al explotar la creatividad y la innovación:



*“LA IMAGINACIÓN ES MÁS IMPORTANTE QUE EL  
CONOCIMIENTO”.*

*– ALBERT EINSTEIN*

## CARACTERÍSTICAS DEL INNOVADOR

Artículo por Jesús Perdomo, profesor de Administración de Empresas en la Universidad Pontificia Javeriana en Bogotá, Colombia.

LA INNOVACIÓN  
SOBREVIVE SOLAMENTE  
CUANDO LAS PERSONAS  
CREEN EN SUS  
PROPIAS IDEAS.

**1** "Toman riesgos haciendo lo que siempre han querido hacer." El riesgo es una característica inherente de la innovación.



**2** "Encuentran una manera para auto-gestionar su financiación: a través de la reinversión de los ingresos, los préstamos familiares e incluso la venta de cerveza."



**3** "Buscar un hueco del mercado tradicional que ha pasado inadvertido." Tal vez esta es la innovación significativa cotidiana, es decir, ver a más allá de los fallos del mercado.



**4** "Volver a cosas sencillas." La innovación significativa dentro del lugar de trabajo no es nada más que volver a lo básico de la funcionalidad de un bien o un servicio.



**5** "No se preocupan tanto por el cambio de la lógica de los mercados. Les gusta el capitalismo."



**6** "Ellos experimentan con distintas clases de arte: desde componer una canción hasta la fotografía, sólo hay un paso. "



7 "Todos vienen equipados con un buen ordenador que les permite crear y establecer contactos con sus colegas."



8 "Tienen paciencia y son sabios. Un proyecto independiente no prevalece de la noche a la mañana."



9 "Son obstinados, están en constante movimiento y nunca se olvidan de que ellos mismos son sus propios promotores. "



10 "Dejan de pensar en las profesiones para seguir un oficio."



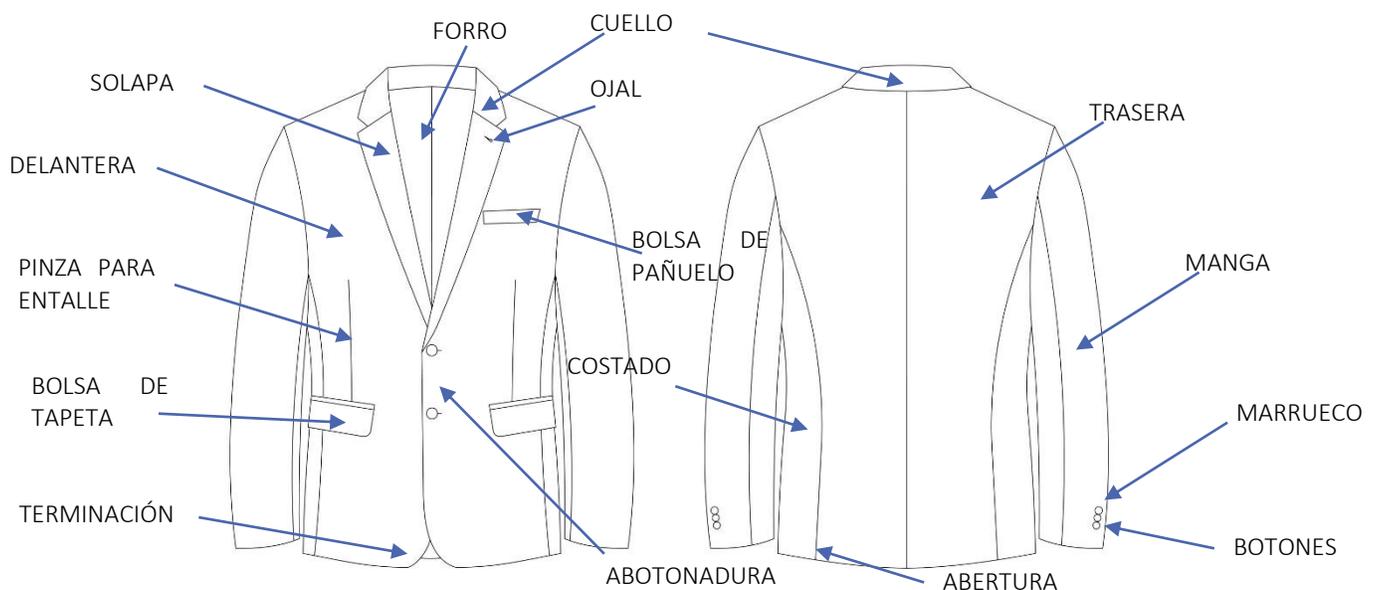
# SACO DE VESTIR

## ¿QUÉ ES UN SACO

Comúnmente, se define el saco como una chaqueta americana de vestir. El término *saco* significa receptáculo de tela, cuero o papel, por lo común de forma rectangular o cilíndrica, abierto por uno de los lados para acceso. Asimismo, lo define como una especie de gabán grande, y en general, vestidura holgada que no se ajusta al cuerpo, y que tienen sus orígenes en el Imperio Romano y que con los siglos fue adaptándose a las necesidades, siendo los sastres de América del Norte que lo transformaron a lo que hoy se conoce como saco sastre. De allí su nombre de *chaqueta americana*.

- Se puede concluir entonces que un **saco sastre** es una prenda de vestir de origen americano, principalmente de uso masculino, confeccionado en tela o cuero con un método de acceso, cuya función principal es cubrir y abrigar el torso de forma elegante.

## PARTES DEL SACO



# TIPOS DE SACOS

Saco Recto de Dos Botones



Uno de los más utilizados en la vida diaria, el clásico por excelencia. Se utiliza este corte tanto en chaquetas de sport como en chaquetas de vestir. Es el saco con las solapas más largas y la mayor abertura central del pico (la que más corbata deja ver). Se suele llevar abrochado al completo o solamente abrochado el botón superior, pero nunca el botón inferior solo.

Saco Recto de Tres Botones



Es probablemente el más elegante, para sacos de vestir. Es equilibrado, de solapas cortas y suele ir acompañado de chaleco, aunque todo ello depende de la moda y la tendencia del momento. Se abrocha al completo, y no suele llevarse desabrochado, pero al igual que en el modelo anterior, se abrochan los dos primeros botones superiores, pero nunca solamente el primero o el inferior.

Saco Recto de Un Botón



Es una prenda poco utilizada que favorece a pocas figuras, talla perfecto en chicos altos y esbeltos, alargando la silueta. Es más juvenil y resulta bastante informal o casual. Se caracteriza por llevar un solo botón al centro, tener la solapa más larga y delgada. Se suele llevar desabrochado para dar la sensación de rebeldía e informalidad.

### Saco Cruzado de Cuatro Botones



Se caracteriza por llevar dos filas de botones. En Inglaterra es uno de los sacos más utilizados, por ser símbolo de elegancia y distinción. Siempre ha sido considerado muy elegante, y se suele llevar o totalmente abotonado o desabotonado, pero nunca a medio abotonar. Se puede encontrarlos también cruzados con dos filas de tres botones cada una. Generalmente es de inspiración naval y transmite lujo o poder.

### Saco *Slim Fit* o Ajustado



Es una reciente innovación en patronaje, es más ceñido al cuerpo, enmarcando cintura, brazos y cadera. Visualmente alarga y estiliza la figura, por lo que es mejor utilizarlo cuando se es delgado. De origen americano, inspirado en el movimiento *Mod* de los años 60s y con mucho éxito entre los hombres más jóvenes. Puede ser de cualquier estilo, diseño y color, formal o informal.

### Saco *Reversible* o de Doble Cara



Prenda versátil de varios usos. Cuenta con dos caras, el derecho y el revés. Es una innovación poco incursionada por su complejidad en la producción. Resulta ser una prenda bastante juvenil, versátil, pero puede presentar cualquier diseño y estilo para acoplarse a la formalidad de la edad madura, tomando en cuenta el tallaje perfecto y la combinación de materiales, colores y estampados. Puede ser formal o casual.

# ESTILOS DE SACOS

## Saco Formal o de Traje



### 20 TIPOS DE TELAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR:



### 10 COLORES QUE SE PUEDEN UTILIZAR:



## Blazer o chaqueta



### 7 TIPOS DE TELAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR:



### 6 COLORES Y PATRONES QUE SE PUEDEN UTILIZAR:



## Saco *Sport* o Chaqueta Deportiva



18 TIPOS DE TELAS, COLORES Y PATRONES QUE SE PUEDEN UTILIZAR\*:



\*El saco sport se puede confeccionar casi en cualquier tela, de cualquier color y diseño.

# DIFERENCIAS ENTRE UN SACO FORMAL Y UN SACO CASUAL

- Se viste con camisas formales

## SACO FORMAL

- Es una prenda formal
- Forma parte de un traje
- Por lo general tienen un corte más recto
- Se fabrican regularmente de lana, seda o lino
- Presenta colores sobrios, lisos o con estampado discreto
- Siempre llevan forro de seda completo
- Los bolsillos casi siempre tienen tapeta
- Puede tener cualquier tipo de aberturas traseras
- Los botones son de plástico o concha
- Se debe combinar con pantalón formal
- Nunca se debe usar con pantalones de lona



- Utilizado en situaciones formales

## SACO CASUAL O BLAZER

- Es una chaqueta que puede lucir casual o formal
- Es una prenda individual
- Presenta cortes más modernos
- Se fabrica en lana, terciopelo, algodón u otros materiales ligeros
- Se admite una amplia gama de colores
- Pueden llevar forro completo, medio forro o completamente desestructurados (sin forro)
- Los bolsillos pueden ser con o sin solapa
- Suelen tener abertura trasera o no
- Los botones son de metal, madera, cuero o plástico
- Se puede usar con pantalones formales, casuales, incluso pantalones de lona
- Puede usarse con camisas polo o camisetas
- Utilizado en situaciones casuales o informales



# SACO CASUAL REVERSIBLE

El Saco Casual Reversible es una **prenda versátil**, que se adapta a cualquier estilo, silueta y ocasión. Cuenta con dos caras, una por el derecho y otra por el revés, **combinando color, textura y diseño en ambas caras**. Se puede realizar en colores que contraste o manteniendo una misa paleta de color. De preferencia se debe confeccionar en telas suaves, livianas y con caída, para que voltee fácilmente la solapa y el cuello.



CARA DERECHO

CARA REVÉS

# TELAS

## TIPOS DE TELAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR

Se puede utilizar casi cualquier tipo de tela que se desee, siempre y cuando cumpla con los requisitos que el cliente o sastre indiquen, y sea de buena calidad. Mientras más suave y sedosa sea una tela, mejor caída tendrá la prenda.



## ¿CÓMO COMBINAR TELAS?

Las telas deben combinarse según el grosor, peso, textura, color o estampado que posean, para crear diferentes emociones y efectos visuales en la prenda.

## ¿CÓMO COMBINAR COLORES?

Los colores deben combinarse tomando en cuenta los Elementos y Principios de Diseño mencionados anteriormente, y utilizando la teoría del color. Toda combinación dependerá del **uso y efecto que se desee lograr**, siempre combinar fríos con fríos y cálidos con cálidos.

Donde hay luz, hay color. Aunque pensamos en los colores de forma independiente, un color nunca es visto solo, sino en contexto con otros colores. Como una nota musical, ningún color es “bueno” o “malo”, sino, es parte de una composición que como un todo puede o no ser agradable. La **rueda de color** es una herramienta básica para entender cómo los colores se relacionan entre sí, y cómo se pueden crear las armonías visuales:





---

# MUESTRARIO

---

Telas que puede utilizarse en un saco casual

# CONTROL DE CALIDAD

## ¿QUÉ ES EL CONTROL DE CALIDAD?

Es el **conjunto de características de un producto**, procesos o servicios, **que le confieren su aptitud a satisfacer las necesidades del usuario**.

Podremos decir, la calidad de nuestro producto o servicio, comparando las características que realmente posee con las que teóricamente nos han solicitado. **Inspeccionar constantemente cada actividad de confección y plancha es signo de calidad**, pero lo que realmente asegura la calidad en un producto, es el **seguimiento puntual y correcto de los procesos de confección** establecidos por el mismo diseñador o sastre experto.

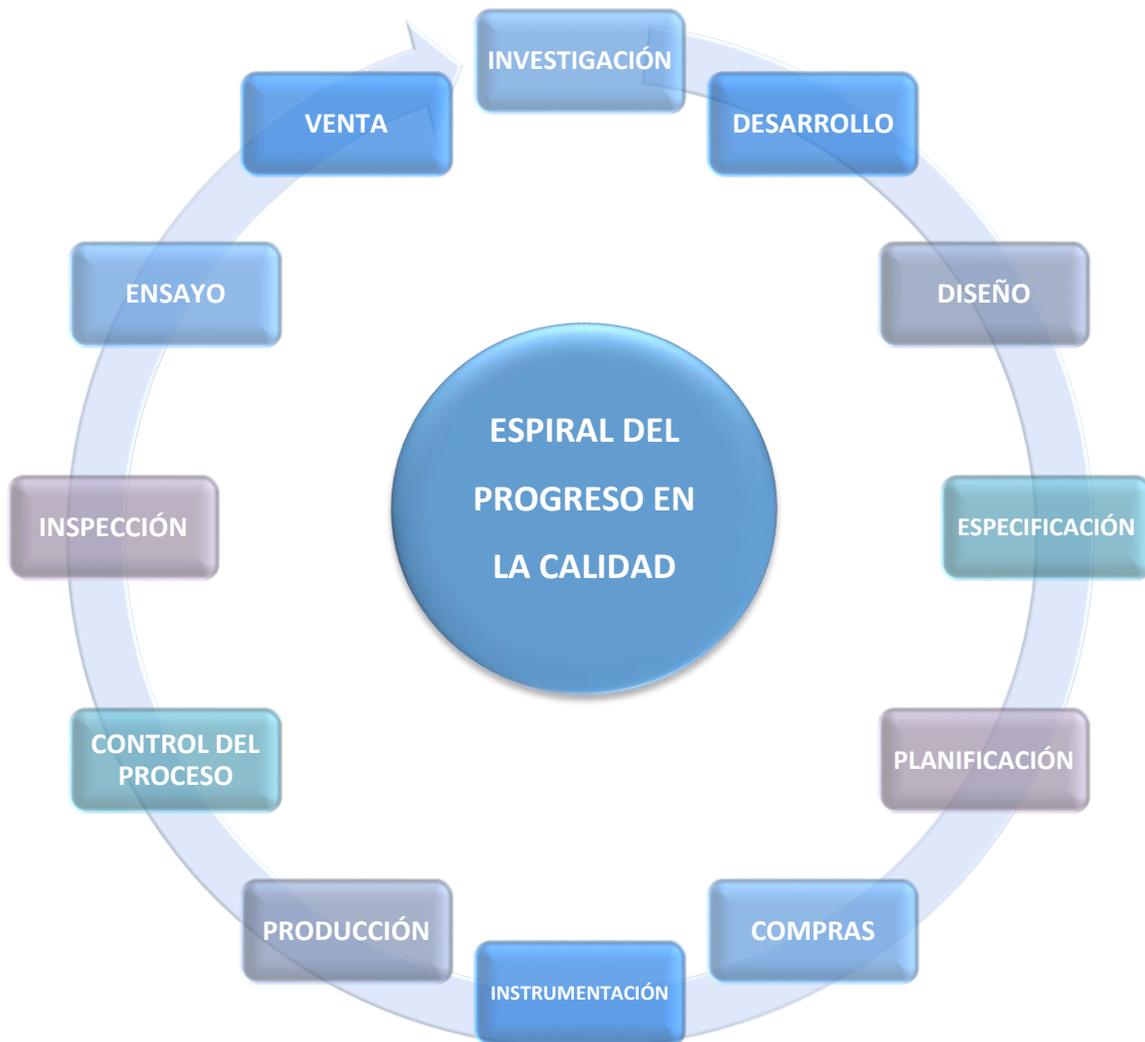


## ¿CÓMO SE GENERA LA CALIDAD?

- **Ciclo Artesanal:** Consumidor – Productor.  
El consumidor le dice a los productores lo que desea, y el productor le dice lo que tiene o puede hacer.
- **Ciclo Industrial o con Intermediario:** Marca – Productor – Consumidor final  
El encargado de la marca estudia al cliente objetivo y lo comunica al productor. Se deben recibir todas las especificaciones detalladamente, se debe entregar lo que se interpreta en la teoría y en la práctica, sobre todo lo que exige la marca y el consumidor final.

## ELEMENTOS DE LOS QUE DEPENDE LA CALIDAD

El control permanente de los procesos de trabajo permite que nuestros productos mantengan un muy **elevado nivel de satisfacción** y **confianza de nuestros clientes**.



## PARTES CRÍTICAS EN EL SACO

Control de calidad estricto:



Se acepta fallas leves directas de la tela y algunas arrugas por confección.



Se acepta fallas pequeñas en la tela, pocas arrugas, menor importancia.



No se acepta fallas de ninguna clase, cero tolerancia.

SACO CERRADO (EXTERIOR):



SACO ABIERTO (INTERIOR):



## PARTES CRÍTICAS EN EL SACO REVERSIBLE

CARA DERECHO:



CARA REVÉS:



# PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo es la secuencia de una **serie de actividades** que van, desde el pedido del cliente y diseño hasta la entrega del producto final.

## FASES DEL PROCESO DE PRODUCTIVO

- Establecer las medidas
- Método de patronaje
- Trazo de la tela
- Corte
- Cosido a mano, confección a máquina, o ensamble
- Acabados y revisión
- Planchado
- Control de calidad
- Empaque



---

# PROCESO DE CONFECCIÓN

---

## DE UN SACO BÁSICO

### LARGO TOTAL DEL SACO

30"-32"

Todo debe ir con pespunte en las costuras, piquetes con piquetes. Picar orillas del escote, especialmente en las curvas y en costuras abiertas.

### Proceso de Cuerpo del Saco

La delantera se entretela hasta la línea de quiebre.

Con tiza se marcan dónde van ubicados los botones, bolsas, la línea de la solapa y el CF.

- La bolsa de pañuelo es de 4 ½" de ancho por 1" de altura, las dos tapetas son de 6 ½" de ancho por 2" de alto. Al fondo de bolsa se le da la profundidad deseada. La bolsa de pañuelo va ubicada del lado izquierdo, a 10" del punto alto del hombro, y a 1 ½" de la línea de bocamanga. Las tapetas van ubicadas 3" debajo de la cintura y a 3 ½" de la línea de CF. Los pipings de las bolsas de tapeta son de 1" de grosor, y 1" más largas (Total: 7 ½").

Todo debe llevar el mismo largo y ancho. El saco va abierto para pegar las bolsas.

- Se fusionan la delantera, vista, cuellos, y se coloca las fusiones en mangas y trasera.
- Se colocan las pecheras a la delantera.
- Se entretelan las bolsas y donde van ubicadas.
- Se hilvanan las piezas complejas de coser, el cuello, las vistas, los marruecos de manga y los pipings donde van las bolsas.
- Se preparan cuellos. Con fusión, y se unen por el lado de afuera. Se pespunta el cuello bajero con zig-zag para acabados.
- Se une la delantera a la pieza lateral, cazando piquetes de cintura. Se marcan las bolsas y se cosen.
- Pespuntar donde va la abertura de las bolsas para que no se deshile y sirva de guía.

- Armar las bolsas.
- Pegar la vista al cuello.
- Unir traseras por CB, planchar costuras abiertas siempre antes de seguir cosiendo.
- Unir delanteras a traseras solo por hombros, colocando hombreras.
- Pespuntar toda la orilla del escote para colocar cuello y que no se deshile.
- Preparar mangas con marruecos y coser para embebido a ½" de la orilla.
- Planchar costuras abiertas en mangas.
- Pegar cuello y vista.
- Unir todas las piezas del forro.
- El paletón de la trasera se cose 2" de arriba hacia abajo, dejando flojo el paletón listo para planchar. Se sigue cosiendo donde inicia la costura del CB hasta el final.
- Planchar todos los forros con costuras abiertas.
- Unir forros a saco por medio de vista.

## Proceso de Cuello y Solapa

- Es lo penúltimo en colocar.
- Picar curvas y sobrantes de costuras.
- Abrir costuras abiertas con plancha.
- Hacer piquetes al cuello y escote para abrir costuras y asentarlas.
- Se pica la boquita del cuello para poder coser.
- Se cose en escuadra a partir de la boquita del cuello.
- Recortar los sobrantes.
- Costuras de unión abiertas:
  - Cuello con solapa y delantera.
  - Solapa con delantera
    - No se cose en *sanguchito*.
  - Hilvanar todo antes de coser con máquina.

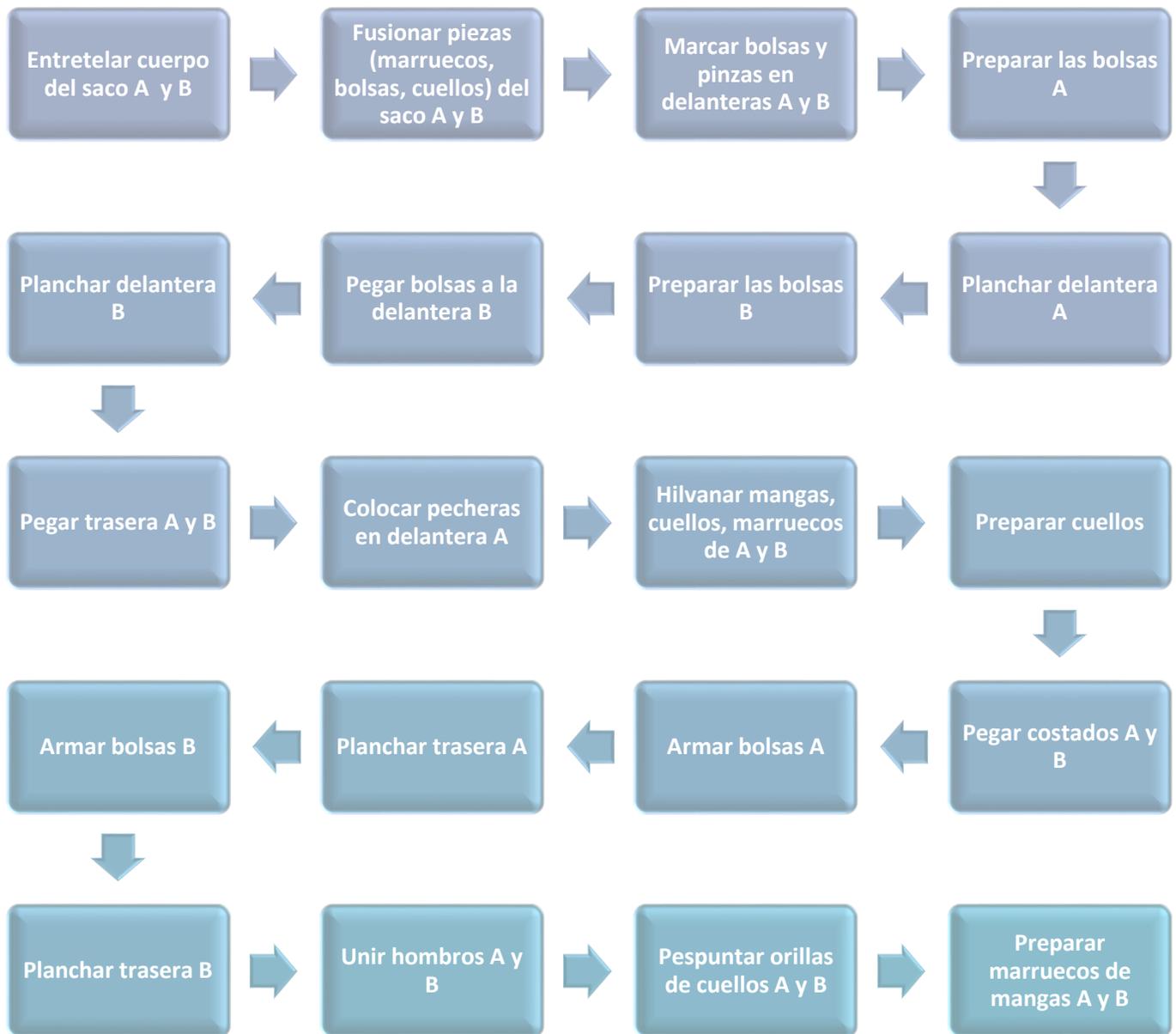
## Proceso de Mangas y Acabados finales

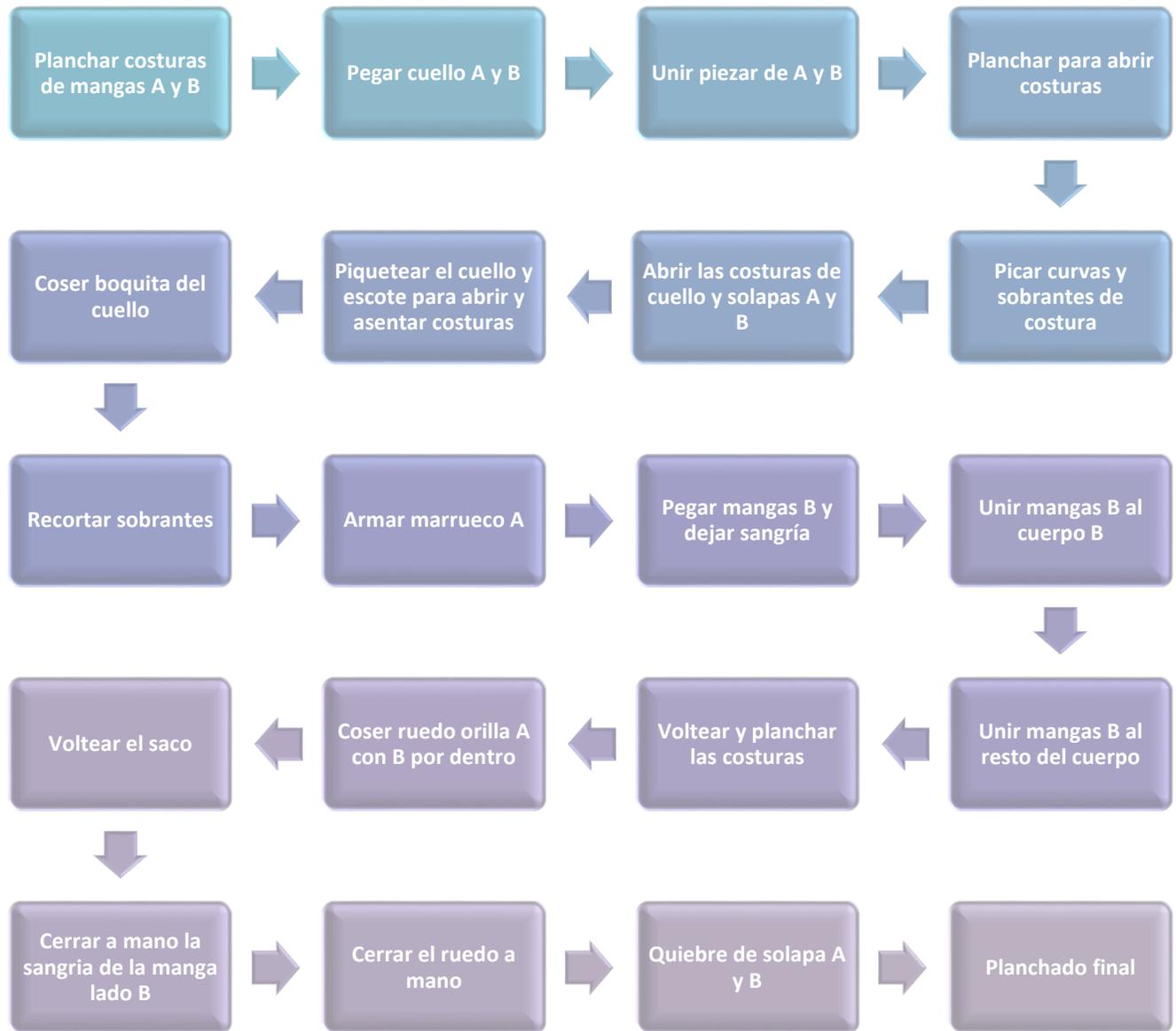
- Pegar mangas al saco por medio del marrueco, manipulando la copa de la manga con la bocamanga.
- Dejar la sangría abierta en las mangas de forro, para poder dar la vuelta al saco.
- Unir forros de manga al resto del forro.
- Dar la vuelta, planchando y asentando costuras.
- Coser ruedo de saco a orilla de forro por dentro, dejando una abertura para voltear.
  - Voltear saco.
- Cerrar sangría de manga.
- Cerrar con costura a mano el resto del forro del saco en el ruedo.
- Planchar quiebre de solapa y revisar costuras
  - Planchado para acabados finales.

Lo más importante en el proceso de confección es la plancha y picar costuras.

# PROCESO DE CONFECCIÓN

## DEL SACO CASUAL REVERSIBLE





---

# BIBLIOGRAFÍA

---

## Libros

ENTZEL, Michael J., STANTON, William J., WALKER, Bruce J. *Fundamentos de Marketing*. 14a Edición. España: Editorial McGraw-Hill, 2007. 741 p.

GERINGER, Susan. *Fashion, Color, Line & Design*. 3a Edición. Estados Unidos: Glencoe-McGraw Hill, 1998. 654 p.

KLEIN, Naomi. *No Logo, El Poder de las Marcas*. Ediciones Paidós Ibérica. 3ª. Edición. España. 2001. 559 p.

KOTLER Phillip, Armstrong Gary. *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación. 6ª Edición. México. 2003. 712 p.

Martínez Chávez, Marcory. "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión. Volumen 6. Costos y Rentabilidad de Unidades Artesanales (Sastrerías)". Tesis de Investigación. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas. 2007. 208 p.

STONE, Elaine. *Fashion Merchandising: an introduction*. 5a Edición. Estados Unidos: Gregg Division McGraw-Hill, 1990. 454 p.

WOLFE, Mary Gorgen. *The World of Fashion Merchandising*. 1a Edición. Estados Unidos: Goodheart-Willcox Publisher, 2003. 288 p.

## Apuntes en Clase

RODRÍGUEZ, Anelli. Diseño de Vestuario Masculino. UNIS. Sexto Semestre, 2012.

SCHLESINGER, Rosario de. Historia del arte, la cultura y la moda 3. UNIS. Tercer Semestre, 2010.

ECHVERRÍA, Damaris. Introducción al Diseño. UNIS. Primer Semestre, 2009.

## Documentos electrónicos

ABDALA, Emilia; BACH, Elisa; QUINTERO, Juan Camilo; SCHIAVONE, Ezequiel. Sastrería. Universidad de Palermo. [En línea] Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/4754\\_11765.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/4754_11765.pdf) [Consulta 27/02/2013].

GONZALEZ, Ana Lucía. Antiguos Oficios en vías de desaparecer. Revista D, Prensa Libre. 31 de agosto de 2014. Disponible en: [http://www.prensalibre.com/revista\\_d/Antiguos\\_oficios-oficios\\_en\\_vias\\_de\\_desaparecer-artesanos\\_0\\_1202279860.html](http://www.prensalibre.com/revista_d/Antiguos_oficios-oficios_en_vias_de_desaparecer-artesanos_0_1202279860.html) [Consulta: 25/09/2014].

e-Learning Infographics. Innovation of Education Infographics. [En línea] Disponible en: <http://elearninginfographics.com/innovation-of-education-infographic/> [Consulta: 08/05/2015]

Educaweb, La profesión de sastre. [En línea] Disponible en: <http://www.educaweb.com/profesion/sastre-825/> [Consulta: 27/8/2014].

RENOVATO, Alejandro. ¿Qué es la sastrería?, Blog La Cuadrilla. 2012 [En línea] Disponible en: <http://www.uaa.mx/centros/ccdc/cuadrilla/?p=818> [Consulta: 15/03/2013].

The Art of Manliness. Sports Jackets vs. Blazers vs. Suit Jackets: What's the Difference? [En línea] Disponible en: <http://www.artofmanliness.com/2015/02/25/suit-sport-jacket-blazer-difference/> [Última consulta: 08/05/2015]

Protocolo.org, Tipos de traje, cómo vestir un traje. Protocolo y Etiqueta. [En línea] Disponible en: [http://www.protocolo.org/social/vestuario/tipos\\_de\\_traje\\_como\\_vestir\\_un\\_traje\\_partes\\_de\\_un\\_traje\\_prendas.html](http://www.protocolo.org/social/vestuario/tipos_de_traje_como_vestir_un_traje_partes_de_un_traje_prendas.html) [Consulta: 03/09/2014].

Wikipedia. Diseño de Modas., [En línea] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o\\_de\\_modas](http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_modas) [Consulta: 27/02/2013].

Wikipedia. Diseño. [En línea] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o> [Consulta: 27/02/2013].

Wikipedia. Sastre (oficio). [En línea] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sastre\\_%28oficio%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Sastre_%28oficio%29). [Consulta: 03/09/2014].

## Diccionarios

Varios autores. *Diccionario de la Real Academia Española, DRAE en línea*. 22ª Edición. España. 2001.

Varios autores. *Diccionario Enciclopédico Éxito, Tomos 1 al 5*. 3a Edición. España: Ediciones Océano-Éxito, 1983.

# BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES

ALIBABA Marketplace. Mulberry Silk Fiber. [En línea] Disponible en: [http://i00.i.aliimg.com/photo/v0/108073660/Raw\\_Mulberry\\_Silk\\_fiber.jpg](http://i00.i.aliimg.com/photo/v0/108073660/Raw_Mulberry_Silk_fiber.jpg) [Consulta: 05/05/2015].

Aula Mass Perú. [En línea] Disponible en: <http://aula.mass.pe/sites/default/files/images/29.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

Blog. Pinzas y Sisa. [En línea] Disponible en: [http://1.bp.blogspot.com/\\_A1wTpHUIB2o/TcTnLFbqCI/AAAAAAAAABI/6KyH2NAjzh0/s1600/pinzasisa.gif](http://1.bp.blogspot.com/_A1wTpHUIB2o/TcTnLFbqCI/AAAAAAAAABI/6KyH2NAjzh0/s1600/pinzasisa.gif) [Consulta: 27/04/2015].

Blog. Puntada de Punto Atrás. [En línea] Disponible en: [http://2.bp.blogspot.com/\\_0xtR7i6f3L0/TKGTkLzQP1/AAAAAAAAAwk/SYejuP1uE1c/s320/l-03-PuntoAtras-puntada.JPG](http://2.bp.blogspot.com/_0xtR7i6f3L0/TKGTkLzQP1/AAAAAAAAAwk/SYejuP1uE1c/s320/l-03-PuntoAtras-puntada.JPG) [Consulta: 03/05/2015].

Blog. Sastre. [En línea] Disponible en: [http://1.bp.blogspot.com/-ukreC3brv4Q/VFaO\\_8eHbWI/AAAAAAAAAIT4/62s7HRcQM8g/s1600/55a.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-ukreC3brv4Q/VFaO_8eHbWI/AAAAAAAAAIT4/62s7HRcQM8g/s1600/55a.jpg) [Consulta: 04/05/2015].

BodaHoy. Tipos de Traje de Hombre: cómo elegirlo. [En línea] Disponible en: [http://www.bodahoy.com/wp-content/uploads/single\\_2\\_large.jpg](http://www.bodahoy.com/wp-content/uploads/single_2_large.jpg) [Consulta: 08/05/2015].

BPM Consulting. Business Process. [En línea] Disponible en: [http://www.bpmconsulting.com.mx/attachments/Image/sliderbusinessprocess\\_1.jpg?1397609295904](http://www.bpmconsulting.com.mx/attachments/Image/sliderbusinessprocess_1.jpg?1397609295904) [Consulta: 03/05/2015].

Brand Central Station. Marketing Illustration for Education. [En línea] Disponible en: <http://brandcentralstation.com/wp-content/uploads/2014/11/Marketing-Education-Illustration.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

BRYNEN, R. PAXSims. Rubel: Wargaming for Innovation. [Publicado en mayo de 2014] Disponible en: <https://paxsims.files.wordpress.com/2014/12/innovationmindset-paulhsu.jpg> [Consulta: 07/05/2015].

BSCENE by BERSHKA, Blog de Estilo. Reversible Bomber. [En línea] Disponible en: [http://bscene.bershka.com/wp-content/uploads/2014/01/BERSHKA\\_Reversible\\_Bomber.jpg](http://bscene.bershka.com/wp-content/uploads/2014/01/BERSHKA_Reversible_Bomber.jpg) [Consulta: 04/05/2015].

Bureau of Labor Statistics. Jobs. [En línea] Disponible en: <http://www.bls.gov/ooH/images/2255.jpg> [Consulta: 08/05/2015].

C.I. Jeans. Confección. [En línea] Disponible en: <http://www.cijean.com.co/images/uploads/confeccion.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

Caryn Luxton Designs. Manual Patternmaking. [En línea] Disponible en: [http://carynluxtondesign.com.au/wp-content/uploads/images/services/manual\\_pattern\\_making.jpg](http://carynluxtondesign.com.au/wp-content/uploads/images/services/manual_pattern_making.jpg) [Consulta: 03/05/2015].

Categorica. [En línea] Disponible en: <http://categorica.com/wp-content/uploads/2013/05/grafico-de-construccion-de-marca-016-770x412.png> [Consulta: 27/04/2015].

Concepto Definición. Estética: El Nacimiento de Venus. [En línea] Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/wp-content/uploads/2014/05/estetica.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

D'MARGE. Tailors Working. [En línea] Disponible en: <http://i.dmarge.com/2014/02/art720-tailors-620x349.jpg> [Consulta: 04/05/2015].

De la Vega Tailors. El traje a medida. [En línea] Disponible en: <http://www.delavegatailors.com/images/upload/Image/two%20buttons%20jacket%203%20buttons%20double%20breasted%20suit%20traje%20botones%281%29.jpg> [Consulta: 08/05/2015].

Digital Learn. Diseño de Imagen. [En línea] Disponible en: <http://www.digitalplace.esy.es/Imagenes/SITIO-DISE%C3%91O-DE-IMAGEN2.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

Don Guille Panificadora Comercial. Objetivos. [En línea] Disponible en: <https://donguille.files.wordpress.com/2012/01/objetivos.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

Dreamstime. Encadenamiento de la Producción de Pan. [En línea] Disponible en: <http://thumbs.dreamstime.com/z/encadenamiento-de-la-producci%C3%B3n-pan-18443666.jpg> [Consulta: 03/05/2015].

El Blog de La Llave Hueca. [En línea] Disponible en: <http://blog.lallavehueca.com/wp-content/uploads/2014/11/planta-algod%C3%B3n-pima.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

EL PAÍS, Periódico Global. Actualidad y Noticias. [En línea] Disponible en: [http://ep00.epimg.net/economia/imagenes/2015/03/17/actualidad/1426615669\\_374276\\_1426620291\\_noticia\\_normal.jpg](http://ep00.epimg.net/economia/imagenes/2015/03/17/actualidad/1426615669_374276_1426620291_noticia_normal.jpg) [Consulta: 03/05/2015].

Essential Homme. The Reversible Animal Print, by Kenzo. [En línea] Disponible en: <http://www.essentialhommomag.com/wp-content/uploads/2013/05/Kenzo-Reversible-Blazer-630x553.jpg> [Consulta: 06/05/2015].

EUSKONEWS. Trabajos artesanales. [En línea] Disponible en: <http://www.euskonews.com/artisautza/0455zkb/argazkiak/02.jpg> [Consulta: 04/05/2015].

FANCY. Tienda Online. Animal Reversible Blazer by Kenzo. [En línea] Disponible en: [http://thingd-media-ec6.thefancy.com/default/373531316299235337\\_30e212b94d6a.jpg](http://thingd-media-ec6.thefancy.com/default/373531316299235337_30e212b94d6a.jpg) [Consulta: 08/05/2015].

Farmol. Tailor-made. [En línea] Disponible en: [http://www.farmol.com/wp-content/uploads/2013/10/tailor\\_made.jpg](http://www.farmol.com/wp-content/uploads/2013/10/tailor_made.jpg) [Consulta: 05/05/2015].

FERNÁNDEZ-BAILLO, D. Psicología del Color. [En línea] Disponible en: <http://infografias.com/psicologia-del-color-1933/> [Consulta: 08/05/2015].

Fiber Element. Bamboo viscose. [En línea] Disponible en: <http://fiberelement.com/wp-content/uploads/2013/09/bamboo-viscose.jpg> [Consulta: 05/05/2015].

FLEXI Tienda Online. Manga del saco. [En línea] Disponible en: <http://www.flexi.com.mx/blog/wp-content/uploads/2014/12/manga-del-saco.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

Foro Consultivo, Científico y Tecnológico. Innovación. [En línea] Disponible en: <http://www.foroconsultivo.org.mx/home/images/stories/noticias/SEP13/innovaci%C3%B3n.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

Foros DZ. [En línea] Disponible en: <http://fdzeta.com/imgcache/444944dz.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

Frogx Three. Blog de Diseño Gráfico y Web. Tips para diseños de logos. [En línea] Disponible en: <http://www.frogx3.com/wp-content/uploads/2011/04/tips-dise%C3%B1o-de-logos.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

GunsBase. Tienda Online. Blazer Saco Sport Casual. [En línea] Disponible en: [http://mlu-s2-p.mlstatic.com/blazer-saco-sport-casual-estilo-doublju-1-boton-por-encargue-6939-MLU5137760287\\_102013-O.jpg](http://mlu-s2-p.mlstatic.com/blazer-saco-sport-casual-estilo-doublju-1-boton-por-encargue-6939-MLU5137760287_102013-O.jpg) [Consulta: 08/05/2015].

Innova FS. Control de Calidad. [En línea] Disponible en: <http://www.innovafs.es/wp-content/uploads/2011/11/img-control-de-calidad1.jpg> [Consulta: 09/05/2015].

Instituto Americano. Curso de confección. [En línea] Disponible en: [http://www.institutoamericano.es/images/cursos/curso\\_confeccion.jpg](http://www.institutoamericano.es/images/cursos/curso_confeccion.jpg) [Consulta: 27/04/2015].

iOffer. Tienda Online. Black Slim Fit. [En línea] Disponible en: <http://www.ioffer.com/img3/item/521/724/286/jp6Enew-men-s-double-2-button-black-slim-fit-suits-s102.jpg> [Consulta: 08/05/2015].

MARTIN, G. TICs y Formación. 14 Hábitos para Desarrollar la Creatividad. [En línea] Disponible en: <http://ticsyformacion.com/2015/02/11/14-habitos-para-desarrollar-la-creatividad-infografia-infographic/> [Consulta: 07/05/2015].

Milan's Euro-Fashions. Consulting & Technical Design Service in Apparel. Markermaking for costing production. [En línea] Disponible en: <http://www.cadapparel.com/markermaking.gif> [Consulta: 05/05/2015].

Momita's Blog. Cómo coser el forro en la prenda. [En línea] Disponible en: <https://momitablog.files.wordpress.com/2014/10/coser-forro-prenda.jpg?w=700> [Consulta: 02/05/2015].

Museo Chileno de Arte Precolombino. Tejido de un elemento. [En línea] Disponible en: <http://www.precolombino.cl/wp/wp-content/gallery/textiles-tejido-de-un-elemento/imagen-2.jpg> [Consulta: 05/05/2015].

Open Edition Books. Éditions de l'IHEAL. [En línea] Disponible en: <http://books.openedition.org/iheal/docannexe/image/825/img-1.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

Oxford Instruments. Industrial Analysis. [En línea] Disponible en: <http://www.oxford-instruments.com/OxfordInstruments/media/industrial-analysis/oxford-instruments-industrial-analysis.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

Parisian Gentleman, Blog. Grassart tailleur. [En línea] Disponible en: <http://parisiangentleman.fr/wp-content/uploads/2012/11/Grassart-1.png> [Consulta: 05/05/2015].

PEARSON, T. Tailor-Made Suits. [En línea] Disponible en: [http://d1xejl9xcsndu9.cloudfront.net/wp-content/uploads/2009/08/caw\\_suit-tailor\\_636x431.jpg](http://d1xejl9xcsndu9.cloudfront.net/wp-content/uploads/2009/08/caw_suit-tailor_636x431.jpg) [Consulta: 27/04/2015].

PERDOMO, J. TICs y Formación. 10 Características del Innovador. [En línea] Disponible en: <http://ticsyformacion.com/2014/07/04/10-caracteristicas-del-innovador-infografia-infographic-innovaton/> [Consulta: 07/05/2015].

PFM Screen, Professional Filter Manufacturer. Woven Products. [En línea] Disponible en: [http://www.pfmmesh.com/upfile/2013/05/03/20130503151115\\_571.png](http://www.pfmmesh.com/upfile/2013/05/03/20130503151115_571.png) [Consulta: 05/05/2015].

Physics Lessons. Units. [En línea] Disponible en: <http://www.physicslessons.com/units.gif> [Consulta: 05/05/2015].

Pinstripe & Pearls. Tienda online. Close up to a jacket front pocket. [En línea] Disponible en: <http://www.pinstripeandpearls.com/wp-content/uploads/Grey-Gold-Jacket-Front-Pocket-Close-Up1.jpg> [Consulta: 05/05/2015].

Revista Pesquisa. Fibras. [En línea] Disponible en: <http://revistapesquisa.fapesp.br/wp-content/uploads/2010/05/art4132img11.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

Sarvgyan, Career Guidance Portal. Fashion Designing. [En línea] Disponible en: <http://www.sarvgyan.com/hc/wp-content/uploads/2014/08/fashion-designing.jpg> [Consulta: 08/05/2015].

SIMAN, Tienda por Departamentos. Catálogo Online. [En línea] Disponible en: <http://www.siman.com/media/catalog/product/cache/1/image/920x/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/4/3/432412000017.jpg> [Consulta: 05/05/2015].

SODIMAC. Receptáculo para shampoo. [En línea] Disponible en: <http://sodimac.scene7.com/is/image/SodimacPeru/304913?producto308&iv=5J5ra2&wid=924&hei=924&fit=fit,1> [Consulta: 03/05/2015].

Style for Time. Men Clothing Summer 2015 by Michael Kors. [En línea] Disponible en: <http://stylefortime.com/wp-content/uploads/2015/04/men-clothing-summer-2015-michael-kors.jpg> [Consulta: 27/04/2015].

Sueños de Robot: Blog personal. Caza de telas. [En línea] Disponible en: [http://lh6.ggpht.com/-Vwj5lh0qw3k/UosftzznnkI/AAAAAAAAAClg/MYODXx-hUYM/image\\_thumb%25255B10%25255D.png?imgmax=800](http://lh6.ggpht.com/-Vwj5lh0qw3k/UosftzznnkI/AAAAAAAAAClg/MYODXx-hUYM/image_thumb%25255B10%25255D.png?imgmax=800) [Consulta: 07/05/2015].

Tejiendo de Corazón. Cómo combinar colores. [Publicado: julio 2014] Disponible en: <http://tejiendodecorazon.com/wp-content/uploads/2014/07/types-of-harmony.jpg> [Consulta: 09/05/2015].

TEXSITE, Multimedia and internet guide. Imagen. [En línea] Disponible en: [http://www.texsite.info/wiki/images/ID\\_1527.jpg](http://www.texsite.info/wiki/images/ID_1527.jpg) [Consulta: 03/05/2015].

Textile Fibers, Weebly Site. Origin. [En línea] Disponible en: [http://textilefibres.weebly.com/uploads/1/3/3/3/13338531/8885950\\_orig.jpg?0](http://textilefibres.weebly.com/uploads/1/3/3/3/13338531/8885950_orig.jpg?0) [Consulta: 03/05/2015].

The Art of Manliness. Sports Jackets vs. Blazers vs. Suit Jackets: What's the Difference? [Publicado febrero 2015]. Disponible en: <http://www.artofmanliness.com/2015/02/25/suit-sport-jacket-blazer-difference/> [Consulta: 08/05/2015].

The Organic Bedroom, Mattresses & More. Tencel Material. [En línea] Disponible en: <http://www.theorganicbedroom.com/cms/wp-content/uploads/2014/11/Tencel-Material.jpg> [Consulta: 05/05/2015].

The Visual Dictionary. Bolsillos. [En línea] Disponible en: [http://www.infovisual.info/06/img\\_es/050%20Bolsillos%201.jpg](http://www.infovisual.info/06/img_es/050%20Bolsillos%201.jpg) [Consulta: 03/05/2015].

TREVIRA. Engineered fibers. [En línea] Disponible en: [http://www.trevira.com/uploads/RTEmagicC\\_Ingeo\\_DSC0533final.jpg.jpg](http://www.trevira.com/uploads/RTEmagicC_Ingeo_DSC0533final.jpg.jpg) [Consulta: 05/05/2015].

Universo Oveja. Lana. [En línea] Disponible en: <https://universoveja.files.wordpress.com/2012/06/lana02.jpg> [Consulta: 02/05/2015].

VELÁSQUEZ, F. Confecciones Modernas – Emporium. Manual De Procedimiento para Control de Calidad de Producto Terminado. Anexos. Elaborado: febrero 2013. [Consulta: 09/05/2015].

WHY NOT MAGAZINE. Teoría del color Parte II. [Publicado: julio 2013] disponible en: <http://whynotmagazine.pe/images/116.jpg> [Consulta: 09/05/2015].

Yoli Fashion. Patternmaking. [En línea] Disponible en: [http://www.yolifashion.com/wp-content/plugins/widgetkit/cache/gallery/538/1\\_pattern-making-372f72d985.jpg](http://www.yolifashion.com/wp-content/plugins/widgetkit/cache/gallery/538/1_pattern-making-372f72d985.jpg) [Consulta: 02/05/2015].

---

*“PARA VIVIR UNA VIDA CREATIVA, DEBEMOS PERDER EL  
MIEDO A EQUIVOCARNOS”.*

*– JOSEPH CHILTON PEARCE*

---