



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS
CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE ANTIGUA
GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ

WANDA GABRIELA SIGÜENZA DE LEÓN

Guatemala 11 de julio de 2015



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS
CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE ANTIGUA
GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ

Proyecto de graduación

Presentado al Consejo de
Arquitectura y Diseño

por

WANDA GABRIELA SIGÜENZA DE LEÓN

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO

Guatemala 11 de julio de 2015



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

Guatemala, 27 de mayo de 2015

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **WANDA GABRIELA SIGÜENZA DE LEÓN**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS CON APLICACIÓN DE TEXTIL
TÍPICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE ANTIGUA GUATEMALA,
SACATEPÉQUEZ”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

7a. Avenida 3-67 zona 13
PBX (502) 472-0940
(502) 475-3527
Fax: (502) 475-2192
E-mail: unis@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 27 de mayo del 2015

Señores
Consejo de facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

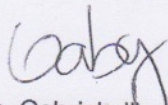
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante WANDA GABRIELA SIGÜENZA DE LEÓN, de la Licenciatura en Diseño Industrial de Vestuario, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2011-1049 y que presenta el Proyecto de Graduación "PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Licda. Gabriela Illescas

Asesora de Proyecto de Graduación

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| INDICE DE ILUSTRACIONES | |
| RESUMEN | I |
| ABSTRACT | II |
| INTRODUCCIÓN | III |
| LOCALIDAD | |
| a. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA | 1 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.3 OBJETIVOS | 3 |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL | 3 |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 3 |
| 2. MATERIAL DE REFERENCIA | 4 |
| 2.1 DISEÑO DE PRENDAS | 4 |
| 2.1.1 PROCESO DE DISEÑO | 4 |
| 2.1.1.1 Investigación | 4 |
| 2.1.1.2 Tendencia | 5 |
| 2.1.1.3 Inspección | 5 |
| 2.1.1.4 Elementos de diseño | 7 |
| 2.1.1.4.1 Color | 7 |
| 2.1.1.4.2 Textura | 9 |
| 2.1.1.4.3 Línea | 10 |
| 2.1.1.5 Principios de diseño | 11 |
| 2.1.1.5.1 Balance | 11 |
| 2.1.1.5.2 Proporción | 11 |
| 2.1.1.5.3 Ritmo | 11 |
| 2.1.1.5.4 Unidad | 11 |
| 2.1.1.5.5 Énfasis | 12 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 2.2 TEXTILES | 13 |
| 2.2.1 CLASIFICACIÓN SEGUN SU FIBRA | 13 |
| 2.2.1.1 Naturales | 13 |
| 2.2.1.1.1 De origen vegetal | 13 |
| 2.2.1.1.2 De origen animal | 13 |
| 2.2.1.1.3 Fibras más importantes | 13 |
| 2.2.1.1.3.1 Lana | 14 |
| 2.2.1.1.3.2 SEDA | 15 |
| 2.2.1.1.3.3 Algodón | 16 |
| 2.2.1.1.3.4 Lino | 16 |
| 2.2.1.2 Químicas | 17 |
| 2.2.1.2.1 Sintéticas | 17 |
| 2.2.1.2.1 Artificiales | 17 |
| 2.3 <i>MARKETING</i> DE MODA | 19 |
| 2.3.1 ANÁLISIS DE MERCADO | 19 |
| 2.3.2 DIFINICIÓN DE ESTRATEGIA | 20 |
| 2.3.2.1 Producto | 21 |
| 2.3.2.2 Empaque | 22 |
| 2.3.2.3 Precio | 23 |
| 2.3.2.4 Promoción | 23 |
| 2.3.2.5 Plaza | 24 |
| 2.4 PRENDAS DE VESTIR | 26 |
| 2.4.1 Módulos superiores | 26 |
| 3. CARACTERIZACIÓN | 31 |
| 3.1 LOCALIZACIÓN | 32 |
| 3.2 ÁREA DE ESTUDIO | 32 |
| 3.2.1 Caracterización | 32 |
| 3.2.2 División política de Guatemala | 33 |
| 3.2.3 División regional de Guatemala | 33 |
| 3.2.4 Aspectos físicos naturales | 34 |
| 3.2.5 Aspectos humanos | 35 |
| 3.2.6 Aspectos poblacionales | 36 |
| 3.2.8 Indicadores | 37 |
| 3.3 ESTUDIO DE MERCADO | 39 |
| 3.3.1. Demanda | 39 |
| 3.3.1 Demanda potencial | 42 |

| | |
|--|----|
| 3.1.3 Oferta | 42 |
| 3.1.4 Debilidades y fortalezas | 43 |
| 4. METODOLOGÍA | 44 |
| 4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 44 |
| 4.2 TIPO DE MUESTREO | 44 |
| 4.3 TECNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS | 44 |
| 4.1.3.1 Instrumentos a utilizar | 44 |
| 4.1.3.1 Encuestas | 44 |
| 5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | 57 |
| 5.1 LISTA DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | 57 |
| 5.2 ANÁLISIS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | 57 |
| 5.3 JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS | 59 |
| 5.4 PROPUESTA DEL PROYECTO | 60 |
| 6. PROPUESTA TEORICA | 61 |
| 6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA | 71 |
| 6.1 JUSTIFICACIÓN | 61 |
| 6.2 POBLACIÓN BENEFICIADA | 62 |
| 6.3 DEMANDA CUBIERTA | 62 |
| 6.4 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO | 63 |
| 6.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA | 63 |
| 6.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SITIO | 63 |
| 7. VIABILIDAD DEL PROYECTO | 64 |
| 7.1 TÉCNICA | 64 |
| 7.1.2 TEXTIL | 64 |
| 7.1.3 MAQUINARIA | 64 |
| 7.2 ECONÓMICA FINANCIERA | 64 |
| 7.3 MERCADO | 67 |
| 7.4 AMBIENTAL | 68 |
| 8. PREMISAS DE DISEÑO | 69 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 9. NECESIDADES DEL PROYECTO | 69 |
| 9.1 PARTES | 70 |
| 9.2 MATERIALES | 70 |
| 10. PROYECTO DE DISEÑO | 71 |
| INTRODUCCIÓN | 72 |
| 10.1 MERCADO | 72 |
| 10.2 MATRIZ DE DISEÑO | 73 |
| 10.3 CARTA DE ACCESORIOS Y TEXTIL | 81 |
| 10.4 PROPUESTA DE DISEÑO | 82 |
| 10.5 HOJAS DE ESPECIFICACIONES | 86 |
| 10.6 IMAGEN DE MARCA | 101 |
| 10.7 SPECS DEL PROTOTIPO | 104 |
| | |
| CONCLUSIONES | 117 |
| RECOMENDACIONES | 119 |
| GLOSARIO DE TERMINOS | 120 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 123 |
| ANEXO | 126 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| IMÁGENES | PÁGINA |
|---|--------|
| 1. Ejemplo de tendencia | 5 |
| 2. Ejemplo de inspiración | 6 |
| 3. Ejemplo de inspiración | 6 |
| 4. Circulo monocromático | 7 |
| 5. Ejemplo de carta textil para diseños | 9 |
| 6. Tipos de cuellos | 27 |
| 7. Tipo de cuellos | 28 |
| 8. Tipos de mangas | 29 |
| 9. Tipo de mangas según unión a talle | 30 |
| 10. Propuesta de diseño: Diseño plano de la prenda a confeccionar | 69 |
| 11. Referencia de "naturaleza" | 73 |
| 12. Carta de color | 77 |
| 13. Atmósfera No.1 | 80 |
| 14. Atmósfera No.2 | 80 |
| 15. Muestra textil: Algodón Indú | 81 |
| 16. Muestra textil: Textil típico | 81 |
| 17. Propuestas de diseño | 82 |

| | |
|--|-----|
| 18. Propuestas de diseño | 83 |
| 19. Propuestas de diseño | 84 |
| 20. Propuestas de diseño | 85 |
| 21. Logos para RÖJ | 101 |
| 22. Etiquetas de marca para RÓJ | 101 |
| 23. Etiquetas colgantes para RÖJ | 102 |
| 24. Empaque para RÖJ | 103 |
| 25. Digitalización de patrones de prototipo | 104 |
| 26. Escalado de patrones de prototipo | 105 |
| 27. Tendido por prenda en tela base | 106 |
| 28. Tendido por prenda en textil típico | 107 |
| 29. Tendido por docena en tela base | 108 |
| 30. Tendido por docena en textil típico | 109 |
| 31. DOP de prototipo primera parte | 110 |
| 32. DOP de prototipo segunda parte | 111 |
| 33. Desglose de patrones de prototipo | 112 |
| 34. Tipos de lavado | 113 |
| 35. Costeo de prenda <i>freelance</i> y por producción | 114 |
| 36. Costuras utilizadas en prototipo | 115 |

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

| FOTOGRAFÍAS | PÁGINA |
|--|--------|
| 1. Diseños con sus respectivas muestras textiles | 10 |
| 2. Fotografía de lana antes de ser procesada. | 16 |

INDICE DE GRÁFICAS

| GRÁFICA | PÁGINA |
|--|--------|
| 1. Ejemplo de mapa de posicionamiento de marcas de moda | 20 |
| 2. Reporte de turismo receptor 2012-2013 | 38 |
| 3. Ingreso de divisas por turismo 2012-2013 | 38 |
| 4. Reporte de visitantes no residentes mensual 2012-2013 | 39 |
| 5. Flash Report: Turismo receptor 2012-2013 | 40 |
| 6. Reporte turismo receptor 2012-2013 | 41 |
| 7. Pregunta #1 encuestas 001 | 45 |
| 8. Pregunta #2 encuestas 001 | 46 |
| 9. Pregunta #3 encuestas 001 | 47 |
| 10. Pregunta #4 encuestas 001 | 48 |
| 11. Pregunta #1 encuestas 002 | 49 |
| 12. Pregunta #3 encuestas 002 | 50 |
| 13. Pregunta #4 encuestas 002 | 51 |
| 14. Pregunta #6 encuestas 002 | 52 |
| 15. Pregunta #7 encuestas 002 | 53 |
| 16. Pregunta #8 encuestas 002 | 54 |
| 17. Pregunta # 3 encuestas 002 | 55 |

INDICE DE TABLAS

| TABLAS | PÁGINA |
|--|--------|
| 1. Comparación y división de principales fibras hechas por el hombre | 18 |
| 2. Población total por municipio del departamento de Sacatepéquez, Guatemala | 35 |
| 3. FODA de venta de blusas casual | 43 |
| 4. FODA de Blusa casual de manga corta con escote natural abierto | 57 |
| 5. FODA blusa casual de manga cota con escote en V abierto | 58 |
| 6. FODA escote natural abierto y mayor largo en espalda | 59 |
| 7. Detalle de costos variables unitarios por prenda | 65 |
| 8. Detalle de costos fijos unitarios por prenda | 66 |
| 9. Detalle de precio de venta de la prenda | 66 |
| 10. Detalle de punto de equilibrio de la prenda | 67 |

RESUMEN

En el presente trabajo se presenta propuesta de diseño para solucionar el problema de la falta de comercialización de las prendas de vestir en Antigua Guatemala, el cual se debe a las prendas que las vendedoras ofrecen, son las mismas o excesivamente similares. Tras realizar encuestas y entrevistas se concluyó que la prenda que se debe confeccionar es la blusa de manga corta, agregándole algún detalle distinto que le de un valor agregado.

Como se mencionó previamente, el objetivo general del trabajo es la presentación de la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de las blusas en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, desglosándose este en la realización de un análisis de mercado para evaluar los costos de la producción para posteriormente establecer un precio, la plaza de venta y como estas se deben promocionar.

Para realizar dichos análisis se utilizan métodos de muestreo, encuestas, entrevistas y la tabulación de resultados, con lo que se concluye finalmente que la mejor opción para solucionar el problema es realizar una blusa de manga corta con aplicación textil en la parte trasera de la prenda y levemente más larga; ya que es una prenda versátil y básica, con un valor agregado.

ABSTRACT

The present investigation contains the design proposal to solve the problem of the lack of marketing of garments in Antigua Guatemala , which is caused because the clothes sellers offer the same or extremely similar products. After conducting surveys and interviews it was concluded that the garment one must make is a short-sleeved blouse , adding some other detail that gives added value.

As mentioned previously , the overall objective of this work is to present the design proposal for the manufacture, production and sale of shirts in Antigua Guatemala which conducted us to a market analysis to assess the costs production and later set a price, the square of sale and how we should promote this product.

To perform such analysis methods of sampling, surveys, interviews and tabulating are used , which made us finally conclude that the best option to solve the problem is to manufacture a short-sleeved blouse with textile application in the back of the garment and slightly longer ; because it is a versatile and basic garment with added value.

INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país caracterizado por sus colores y las infinitas combinaciones de estos siendo utilizados en sus trajes. Cuando un turista visita el país probablemente lo que más recuerda son sus colores; al visitar una feria, fiesta nacional o mercado, es impactante para personas del extranjero ver a las personas con trajes tan coloridos, llenos de flores y dulces con tonalidades brillantes, y son los textiles típicos guatemaltecos los que reúnen y reflejan el espíritu y alma del país y sus distintas tradiciones.

Los textiles típicos pueden ser aplicados en prendas distintas a los trajes nacionales, utilizando técnicas actuales se les puede dar un sin fin de acabados y usos nuevos para que así, la industria actual de la moda pueda disfrutar lo que los pobladores guatemaltecos ven a diario. Aplicando procesos de diseño se pueden crear prendas innovadoras y modernas utilizando nuestros propios textiles y mano de obra, para así, no únicamente poner en alto el nombre Guatemala, sino darle trabajo y oportunidad a los mismos guatemaltecos que fabrican estas telas de ver su trabajo ser exportado o simplemente llevado a distintas partes del mundo a través de turistas.

Las técnicas de *marketing* actuales son de gran ayuda para comprender como comercializar mejor dichas prendas y adecuarlas a las necesidades y demandas de los clientes actuales de los diversos mercados de Guatemala, por lo que en el presente trabajo se presentan las algunas técnicas del *marketing* esenciales para poder comercializar un producto, entre ellas el análisis del mercado y los distintos elementos del *marketing* mix.

Es necesario que así como, se diseña y confeccionan las prendas se promocionen de manera correcta y adecuada al mercado, de lo contrario, el diseño se ve desperdiciado y no presenta los resultados deseados.

Las prendas deben ser analizadas desde la materia prima hasta los métodos de confección de las mismas, los tipos de manga, de blusa, escotes, etc, para así llegar al diseño que mejor soluciona el problema de la falta de comercialización en las prendas de vestir en Antigua Guatemala.

Se eligió trabajar en la falta de comercialización de las prendas de vestir de la cabecera municipal de Guatemala ya que es uno de los lugares más visitados por turistas y esto ayudará a que el proyecto sea de mayor impacto. Se busca encontrarle un uso moderno y contemporáneo a los textiles guatemaltecos para así ayudar a expandir y mejorar el negocio de los artesanos guatemaltecos; por medio de la innovación de prendas de vestir utilizando los recursos que tienen a su alcance, técnicas modernas de diseño, comercialización y producción de prendas.

Las personas con el que se trabajará este proyecto es con dos hermanos, sus esposas y uno de sus primos; con una de las mujeres y su primo se trabajarán clases de patronaje y con uno de los hermanos, la imagen de la nueva marca. Estas personas poseen máquinas industriales planas y una *overlock* casero; pero a pesar de tener conocimientos en costura, carecen de acabados y no poseen ningún conocimiento en patronaje, por lo que a lo largo de este proyecto, se busca que ellos mejoren los acabados de sus productos y aprendan a realizar sus propios patrones. Dichos productos serán confeccionados en Antigua Guatemala y comercializados en el mismo sitio.

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

1.1 ANTECEDENTES DE GUATEMALA

Al estudiar las ofertas de prendas contemporáneas con textil típico existentes en el mercado se observó que a pesar de que si existen bastantes prendas con estas características, ninguna se vende en los mercados de artesanías en la cabecera departamental de Antigua Guatemala. Sin embargo, se considera necesario el estudio de los diseños que se realizan y la manera en la que la comercializan. En cuanto a trabajos de investigación, actualmente no se encontró ningún trabajo que trate la comercialización y diseño de blusas contemporáneas con textil típico incorporado.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Es importante la realización de este trabajo ya que los textiles típicos guatemaltecos no se aprovechan a su máximo potencial y al hacer esto mejorará la situación de vida de muchos guatemaltecos que trabajan en este campo. Es necesario aprovechar este valioso recurso con el que Guatemala cuenta y se exponga al mundo mediante prendas de diseños contemporáneos.

La realización de este trabajo ayudará a aumentar el ingreso de familias guatemaltecas y al desarrollo de la comunidad donde se realizará el proyecto y dará a conocer el textil típico mediante prendas contemporáneas con aplicaciones de este textil; esto demostrará que nuestros textiles guatemaltecos pueden ser utilizados más allá de los trajes tradicionales mayas, he ahí la importancia de la determinación y evaluación de la propuesta

de diseño para la confección y comercialización de blusas en la cabecera a municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar y evaluar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de blusas en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar la caracterización de área para la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.
- Realizar el diagnóstico de situación de la comercialización de blusas en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.
- Determinar la viabilidad técnica, económica y financiera de la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de blusas en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.
- Definir la funcionalidad de la solución presentada de la falta de comercialización de las prendas de vestir en la cabecera municipal de Antigua Guatemala.
- Evaluar las premisas de diseño referentes a las blusas de manga corta con aplicación textil en espalda en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.
- Determinar el precio, la plaza y la manera en la que se va a promocionar la blusa de manga corta en la cabecera municipal de Antigua Guatemala.

2. MATERIAL DE REFERENCIA

2.1 DISEÑO DE PRENDAS

2.1.1 Proceso del diseño

El proceso de diseño es una serie de pasos que llevan al diseño de una colección; a continuación, se hará una breve descripción de cada uno de ellos.

2.1.1.1 Investigación

La investigación es el proceso que busca una inspiración para la colección. Una investigación realizada de manera correcta y presentada en un libro es ideal para generar nuevas ideas.

Existen dos tipos de investigación, la investigación primaria y la investigación secundaria. La primera consiste en recolectar material original: visitando museos, diseñando vestuario de otras épocas, buscando imágenes de muebles, de plantas y animales, etc. Esta información ayudará a tener más ideas sobre detalles, colores y formas. La investigación secundaria es información sintetizada y acumulada para el diseñador. Pueden ser predicciones de tendencias, lineamientos de una empresa o revistas de modas. ¹

^{1/} ECHEVERRÍA. Damaris, Manual Diseño I. Primera Edición. Guatemala, 2011 página 18 - 79

2.1.1.2 Tendencia de moda

Una tendencia es el camino que las personas van a tomar, sus gustos, preferencias, no solo en su vestuario pero en su manera de vivir. Para esto existen personas que recorren el mundo y analizan y estudian los comportamientos y costumbres actuales de las personas, y con esto saber que querrán en el futuro. Una vez se tiene estas tendencias se aplican a la moda.

Figura No. 1

EJEMPLO DE UNA TENDENCIA: EL VESTIDO BLANCO DE ENCAJE



Fuente: www.whowhatwear.com/trendreport

2.1.1.3 Inspiración

La inspiración es una fuerza que motiva o mueve al artista para trabajar en algo nuevo o innovar sobre algo que ya está creado. La inspiración se puede encontrar en cualquier lugar, objeto o persona.

Surge al estar en contacto con los alrededores y la constante investigación.

Figura No. 2

EJEMPLO DE INSPIRACIÓN: VESTIDO DE DOLCE & GABBANA INSPIRADO EN CAKEPOPS



Fuente: http://the-fashion-barbie.blogspot.com/2011_10_01_archive.html

Figura No. 3

EJEMPLO DE INSPIRACIÓN: VESTIDO DE DOLCE & GABBANA INSPIRADO EN PASTELERÍA.



Fuente: http://the-fashion-barbie.blogspot.com/2011_10_01_archive.html

2.1.1.4 Elementos de diseño

Se pueden mencionar que son 3 los elementos de diseño que existen: Color, línea y textura, se les llama así ya que son los tres componentes de un diseño que definen el concepto y estilo de éste. Es importante la cuidadosa determinación de los mismos ya que de estos depende que el consumidor comprenda y conozca el tema o inspiración que el diseñador ha elegido

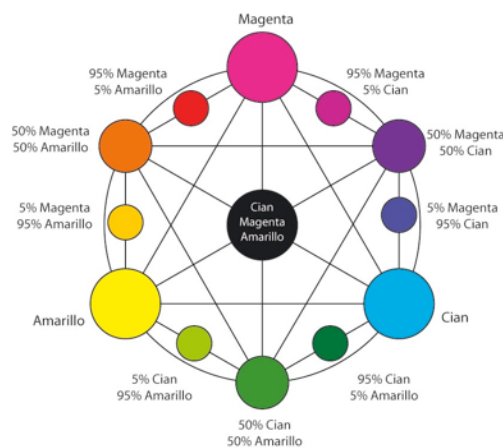
2.1.1.4.1 Color

El siguiente paso para diseñar es elegir cual será la gama de colores que se utilizarán, basándose en su inspiración y tendencia.

Cuando se haya elegido la gama de colores con la que se trabajará, se debe realiza la carta de color. Se sugiera que contenga en su mayoría colores neutros, después colores de tendencia y en su minoría colores nuevos o relacionados con la inspiración.

Figura No. 4

CIRCULO MONOCROMÁTICO UTILIZADO PARA COMBINACIÓN DE COLORES



Fuente: <http://raquelmira.blogspot.com/2012/04/circulo-cromatico.html>

Siendo el color lo primero que se ve y lo primero que motiva a comprar una prenda es necesario que se evalúe la función externa, el pigmento, y la función interna, los sentimientos y emociones que provoca en el consumidor.

Los colores se pueden dividir de varias maneras:

Según la manera en la que estos se obtienen:

- Primarios: Son los colores que no se derivan de ningún otro, son puros y básicos y se mezclan entre ellos para crear otros. Estos son: amarillo, rojo y azul.
- Secundarios: Se les llama colores secundarios a los colores que se desarrollan al mezclar dos colores primarios en partes iguales. Los colores secundarios son: Naranja, verde y violeta.
- Terciarios: Son los colores desarrollados al mezclar un color primario y un secundario en partes iguales. Los colores terciarios son: rojo-naranja, amarillo-naranja, amarillo-verde, azul-verde, azul-morado y rojo-morado.

Según los sentimientos térmicos que estos provoquen:

- Fríos: Se les llaman fríos a los colores que van del azul al verde.
- Cálidos: Colores cálidos son aquellos que van del rojo al amarillo.

2.1.1.4.2 Textura

Se define como textura al elemento de diseño que tiene que ver con la calidad de la superficie, respondiendo así a los sentidos de la vista, tacto y oído.

La carta textiles debe ser elegida en relación a la inspiración, la tendencia, la ocasión y el tipo de prendas que se van a diseñar, el mercado y la temporada.

Figura No. 1

DISEÑOS CON SUS RESPECTIVAS MUESTRAS TEXTILES



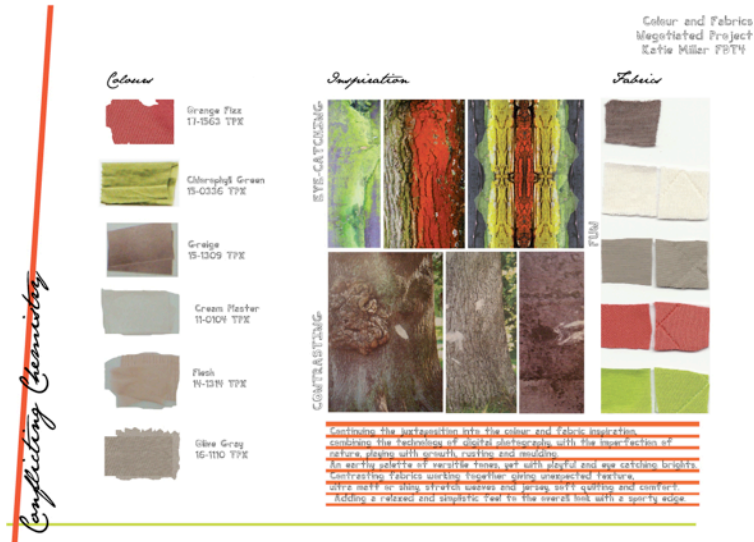
Fuente: <http://www.designlinesltd.com/blog/?p=4882>

Tras definir los aspectos anteriores se deben buscar telas adecuadas y realizar combinación de telas sólidas o lisas, telas estampadas, telas a cuadros y telas a rayas. Todas estas deben estar unificadas en colores, texturas para mantener la unidad den la colección.²

²/ ECHEVERRÍA, Damaris. Manual Diseño I. 1ra Ed. Guatemala 2011, página 18 - 79.

Figura No.5

EJEMPLO DE UNA CARTA TEXTIL PARA DISEÑOS



Fuente: <http://kt-millar.blogspot.com/2011/09/conflicting-chemistryfashion-design-and.html>

2.1.1.4.3 Línea o silueta

Se define línea como una marca alargada definida por dos puntos que limitan su inicio y su final. En el vestuario, la línea se compone del efecto visual que se da a través de la orilla de una prenda.

Se le llama silueta a la forma visual que la orilla de una prenda da en la persona. A lo largo de la historia se han visto varias formas, las cuales se repiten según la tendencia e inspiración del diseñador.

Algunas de las siluetas existentes son: S, H, X, Y, y A-

2.1.1.5 Principios de diseño

Un buen diseño es aquel que es estéticamente funcional y al mismo tiempo, cumple con los requisitos del consumidor y tendencias del momento.

Para lograr un diseño exitoso es importante trabajar bajo 5 principios: Balance, proporción, ritmo, unidad y énfasis.

2.1.1.5.1 Balance

Se le llama balance a la correcta distribución de pesos que dan como resultado equilibrio, estabilidad y reposo. El balance en una prenda o vestimenta se determina dividiendo visualmente a través de una línea central a lo alto, este puede ser simétrico o asimétrico.

2.1.1.5.2 Proporción

La proporción es el resultado comparativo entre relación de distancias, cantidades, áreas o partes. La proporción se puede dar en partes iguales, 1 /2 con énfasis en 1, o 1/2 con énfasis en 2.

2.1.1.5.3 Ritmo

Se le llama ritmo al movimiento organizado que lleva la vista de un lado a otro, es la repetición de líneas, colores o texturas en una prenda.

2.1.1.5.4 Unidad

La unidad de un diseño se logra cuando los elementos y principios de un diseño se unen para crear un efecto armonioso y agradable a la vista.

2.1.1.5.5 Énfasis

Se le llama énfasis al punto focal de una prenda o atuendo, es a donde la vista se va de manera inmediata. Puede crearse con los elementos de diseño o con algún accesorio. ³

^{3/} ECHEVERRÍA, Damaris. Manual Diseño I, 1ra ed. Guatemala, 2011, página 18 - 79.

2.2 TEXTILES

2.2.1 Clasificación según su fibra

2.2.1. Naturales

Las fibras de origen natural pueden venir de los animales o vegetales. El desarrollo de dichas fibras depende de condiciones climáticas, por lo tanto, presentan desigualdades, son de calidad variable y no existen cantidades ilimitadas.

Las fibras naturales de uso más generalizado son lana, algodón, lino y seda.

2.2.1.1.1 Fibras naturales de origen vegetal

Las fibras de origen vegetal están formadas principalmente por celulosa. Las fibras vegetales pueden proceder de semillas, tallos, hojas y frutos.

Las fibras más utilizadas e importantes de procedencia vegetal son el algodón y el lino.

2.2.1.1.2 Fibras naturales de origen animal

Las fibras naturales de origen animal están formadas de proteínas y las más utilizadas son la lana y la seda, siendo la última el único filamento de origen natural.

2.2.1.1.3 Fibras naturales más importantes

Entre las fibras naturales que existen cabe destacar el algodón, el lino, los pelos, la seda y la lana. ⁴

Lana

La lana fue una de las primeras fibras que se transformaron en hilos y telas y siempre ha sido una de las fibras de mayor importancia en el mercado textil; ésta, junto con el lino eran las fibras de mayor uso para hilarlas a mano antes de la Revolución Industrial.

Debido a que la fabricación de las fibras hechas por el hombre involucran procesos químicos, es mucho más fácil alterar sus propiedades, por lo que se pueden fabricar en mayor cantidad y el costo disminuye; sin embargo, muchos diseñadores continúan utilizando fibras naturales en sus colecciones ya que son consideradas fibras de lujo.

Fotografía No. 2

FOTOGRAFÍA DE LANA ANTES DE SER PROCESADA.



Fuente: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:BladeShearing.jpg?uselang=es>

^{4/} CALITAX, Cetex, ABC DEL TEXTIL. 1a ed 1980, p. 3

La lana se clasifica según la finura y longitud del vellón completo y se selecciona según de donde provenga el mismo. La mejor calidad de lana proviene de los hombros y flancos del animal y la de menor calidad, de la parte baja de las patas.

La finura, el color, ondulación, resistencia, longitud y elasticidad, son características que varían según la raza de la oveja; hay aproximadamente 30 razas mejoradas en el mundo.

La lana tiene un color blanco amarillento y debido a su gran sensibilidad a los blanqueadores, con frecuencia se utiliza así. La calidad de lana para prendas de vestir se basa en la finura y longitud de la fibra.

La lana corresponde al vellón de la oveja. El término incluye legalmente a toda fibra de pelo que venga desde la cabra de angora, la cabra cachemira, el camello, alpaca, llama y vicuña.

Para disminuir el costo de la tela, la lana usualmente se mezcla con alguna fibra de menor valor. “En 1939 el congreso de los EUA aprobó *Wool Products Labeling Act*, Ley del etiquetado de productos de lana para proteger a los consumidores, productores y fabricantes distribuidores de la presencia oculta de sustitutos y mezclas, así como para informar al consumidor de la fuente de origen de la fibra de la lana”, menciona Hollen. Esta ley exige que la etiqueta de cada prenda se dé el contenido de fibra en términos de porcentaje y que aparezca la fuente. Esta ley no especifica nada respecto a la calidad, ya que para que el consumidor determine esta propiedad, debería basarse en el tacto.

Seda

La seda es una fibra producida por la secreción de las larvas de algunos insectos lepidópteros. El hilo que se extrae es fino, brillante y casi continuo.

El bombyx produce la seda más importante y que más se usa en la industria textil. A pesar de ser un insecto chino, el bombyx es aclimatado en Europa desde hace muchos siglos, principalmente en Italia, Francia y España.

La seda no se ensucia con facilidad debido a lo liso de sus fibras, tiene un buen poder aislante, es muy elástico, fuerte y ligero, absorbente y delicado al frote y al sudor. Por lo general, se sugiere lavar las prendas de esta fibra en seco, ya que los colorantes no son permanentes.

Algodón

El algodón es una de las fibras de semilla del algodónero. Su calidad depende de su finura, pureza, brillo, color y, en especial, de la longitud de la fibra; cuanto mayor es la longitud de la fibra, tanto más fino, regular y resistente es el hilo que se obtiene.

El algodón de fibra más corta se utiliza para ropa de trabajo, sábanas, etc, el de fibra medio para ropa interior, ropa deportiva, tela para vestidos y el de fibra larga para batistas, popelines y adamascados, siendo el último el más costoso.

El algodón produce un textil resistente al rasgado y al frote, con un gran poder absorbente y resistencia al calor y fresco. Su tendencia a arribarse y poca resistencia a la estabilidad dimensional pueden mejorarse mediante procesos químicos.

Lino

El lino se obtiene de los tallos de las plantas, al igual que el cáñamo y el yute, que se someten a un proceso de putrefacción controlado y luego se rompen para separar la fibra de la materia leñosa. Posteriormente, se hilan a partir de haces de fibra.

Las propiedades del lino son: sensación de frescor, lavable, no tiene hilachas, resistente a la suciedad y fuerte tendencia al arrugado sin tratamiento especial.

Comparado con el algodón, el lino es más rígido, áspero y resistente a la rotura, pero es menos elástico.

FIBRAS QUIMICAS

Las fibras químicas se desarrollan después de la primera guerra mundial en cantidades pequeñas, para la confección de prendas de vestir. La escasez de fibras naturales durante el tiempo de guerra los esfuerzos en mejorar las propiedades de las fibras químicas, hicieron ascender su producción enormemente.³ En la actualidad, las fibras hechas por el hombre se pueden alterar químicamente hasta alcanzar las características que el consumidor demanda. Las fibras químicas que se dividen en dos tipos según su materia principal: sintéticas y artificiales.⁵

Sintéticas

Las fibras sintéticas son aquellas derivadas del petróleo, por lo tanto son flameables. El poliéster y el nailon son las fibras sintéticas más conocidas.

Artificiales

Las fibras artificiales son producidas en laboratorios tomando como materia prima la celulosa natural vegetal regenerada, que se extrae químicamente de la madera, sobras del algodón o desperdicios de papel. Estas fibras simulan telas naturales y las más conocidas son el acetato, rayón, viscosa y el acrílico.⁶

^{6/} CALITAX, Cetex. ABC DEL TEXTIL, 1ra Ed 1980, p3-9

A continuación, se presenta una tabla con las características de las fibras químicas más importantes en el mercado textil.⁷

COMPARACIÓN Y DIVISIÓN DE LAS PRINCIPALES FIBRAS HECHAS POR EL HOMBRE.

| Clase de fibra | Resistencia y durabilidad | Poder de absorción | Inflamabilidad | Resistencia humedad y lavado | Características especiales |
|----------------|---------------------------|--------------------|----------------|------------------------------|--|
| Viscosa | Regular | Muy bueno | Elevada | Mediana | Suave, se arruga. |
| Modal | Buena | Bueno | Elevada | Buena | Suave, buena estabilidad dimensional, inarrugable. |
| Acetato | Buena | Débil | Elevada | Mediana | Suave, inecogible, conservación fácil si se lava adecuadamente |
| Nailon | Muy buena | Débil | Mediana | Muy Buena | Suave, conservación fácil, inecogible, ligera, se seca rápidamente. |
| Poliacrílicas | Muy buena | Débil | Elevada | Muy buena hasta 40°C | |
| Poliéster | Muy buena | Débil | Mediana | Muy Buena | |
| Clorofibras | Muy buena | Débil | Débil | Muy buena hasta 40°C | |
| Elastomero | Muy buena | Débil | Débil | Buena | Como para las fibras anteriores, pero además es muy elástica y extensible. |

Fuente: ABC del textil, página 13

⁷⁷CALITAX, Cetex, ABC DEL TEXTIL, Primera Edición 1980, página 13.

2.3 MARKETING DE MODA

En toda empresa el *marketing* es una parte esencial de gestión que no se puede olvidar; el *marketing* de moda no es muy distinto al de cualquier otro producto, sin embargo, hay algo que hace distinto al *marketing* de moda: la necesidad de reflejar la personalidad del diseñador y sus distintas fuentes de inspiración.

El departamento de *marketing* de una empresa de moda debe asegurarse de satisfacer las necesidades futuras y presentes del cliente sin descuidar que la personalidad del diseñador no se pierda en dicho proceso.

Para conseguir esto se debe seguir un proceso de dos fases: el análisis del mercado y la definición de estrategia para atacar dicho mercado.

2.3.1 El análisis del mercado

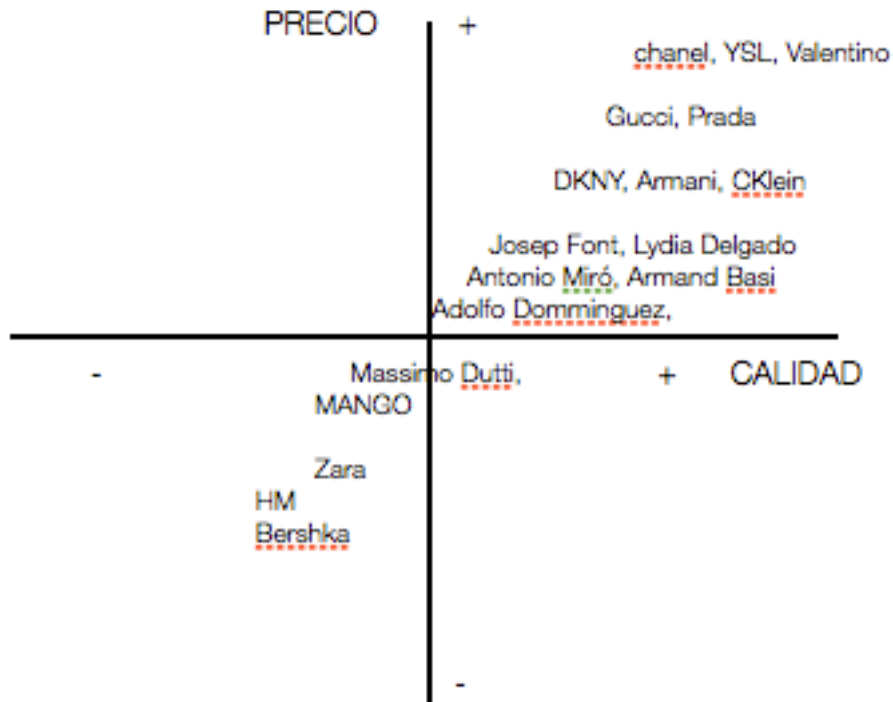
El primer paso para aplicar los criterios de *marketing* son el análisis y conocimiento del mercado objetivo, para realizar esto existen dos técnicas: la segmentación y el posicionamiento.

La segmentación consiste en dividir el mercado en grupos homogéneos de consumidores para así poder diseñar estrategias de marketing diferenciadas. Una vez se realicen esta segmentación se debe decidir que se quiere que el cliente piense de la marca o producto y que imagen se desea transmitir, para tomar dicha decisión se utiliza la segunda técnica: el posicionamiento de producto.

Esta segunda técnica consiste en posicionar el producto o marca en referencia a la de la competencia, para realizar esto se debe definir que atributos del producto son relevantes para el consumidor (precio, calidad, originalidad, diseño, comodidad, lujo, accesibilidad, etc.), elaborar un mapa de posicionamiento con ejes que correspondan a dos de los atributos mencionados con anterioridad y situar la marca o producto en el mapa así, como a la competencia.

Gráfica No. 1

EJEMPLO DE MAPA DE POSICIONAMIENTO DE MARCAS DE MODA



Fuente: “Moda y empresa: Gestione con éxito su negocio de diseño”

2.3.2 Definición de la estrategia: El Marketing Mix

El *marketing mix* es conocido también como *las 5 P*. Una vez realizado dicho análisis es necesario diseñar la estrategia con la que se va atacar dicho mercado.

La estrategia se define con base en 5 elementos, conocidos como “Las 5 p’s”

1. Producto (*product*)
2. Empaque (*packaging*)
3. Precio (*price*)

4. Promoción (*promotion*)

5. Plaza (*place*)

2.3.2.1 Producto

Vender el producto adecuado es una de las principales claves del éxito de una empresa, si no es que la más importante. Para gestionar un producto de manera correcta es necesario tener en cuenta las dimensiones el concepto *producto*.

La primera dimensión del producto que se va a analizar es el *beneficio buscado*, este beneficio es aquel servicio o beneficio que realmente le interesa adquirir al consumidor, es el valor agregado, es decir, el elemento extra que lo diferencia de los demás. En el caso de una prenda de vestir, el consumidor no busca únicamente que esta cubra la necesidad básica de cubrir su cuerpo, sino que le dé una apariencia distinta o un estilo de vida asociado.⁸

La segunda dimensión a analizar es el producto tangible o físico, es decir la versión básica del producto junto con un conjunto de atributos y condiciones que el consumidor habitualmente espera. El producto tangible es la versión básica del producto pero con algo que la diferencie de las demás versiones básicas de la competencia.

^{8/} CARDENAL, Mercedes, SALCEDO, Elena. MODA Y EMPRESA: Gestione con éxito su negocio de diseño. Primera Ed. 2004, p 95-11

La segunda dimensión a analizar es el producto tangible o físico, es decir la versión básica del producto junto con un conjunto de atributos y condiciones que el consumidor habitualmente espera. El producto tangible es la versión básica del producto pero con algo que la diferencie de las demás versiones básicas de la competencia.

2.3.2.2 Empaque

La segunda P del *marketing mix* ha sido agregada recientemente debido a la importancia que posee en la estrategia del producto. En el mundo de la moda este envase cobra menos importancia que en los demás ya que las prendas se muestran en el punto de venta sin empaque para facilitar que el consumidor pueda probárselos y analizarlos.

En el caso de las prendas de vestir se podría mencionar como empaque las bolsas en las que las prendas se entregan y las etiquetas. Las bolsas dependerán de cual sea el canal de distribución de una colección ya que si es mediante tiendas multimarca, estas tienen su propio nombre y en las bolsas suele aparecer su nombre, si en cambio las prendas se venden en tiendas propias, la bolsa debe portar el nombre de la marca o el diseñador y debe estar diseñado cuidadosamente y acorde a la colección actual.

Las etiquetas se pueden dividir en cuatro: la primera es la etiqueta de identificación, la cual identifica el producto o la marca, la etiqueta descriptiva, la cual describe el producto, donde, quien y cuando se ha producido, ambas etiquetas se encuentran usualmente cosidas en una parte visible de la prenda.

Las segundas dos se encuentran colgadas en el producto, estas son las etiquetas informativas, que informan acerca del precio, talla, color y número de referencia de la prenda y las etiquetas promocionales, que promocionan el producto a través de diseños atractivos.

2.3.2.3 Precio

El precio es el único elemento del *Marketing Mix* que le proporciona ingresos al diseñador, por tanto es preciso realizar un buen análisis y gestión de la estrategia de precios. El precio de un producto presenta importantes repercusiones psicológicas sobre el consumidor ya que este marca la imagen que el consumidor tiene sobre el producto y sobre la marca.

Para fijar el precio del producto se deben estudiar tres cosas:

- a) El coste de producción y venta requeridos más el margen.
- b) Los precios del sector y los de la competencia directa
- c) El valor percibido por el consumidor y el que este está dispuesto a pagar.

2.3.2.4 Promoción

El desarrollo de un producto bajo una marca exige una inversión significativa a largo plazo, especialmente, en publicidad y promoción. Esta se puede dividir en dos grandes grupos: Promoción en grandes medios y Promoción en otros medios.

La prensa y la televisión son los medios considerados “grandes” en el mundo de la moda, aunque el gran medio por excelencia es la prensa y en concreto, las revistas de moda.

Las apariciones en la televisión corresponden principalmente a perfumería y cosméticos de grandes firmas de diseño, sin embargo, es frecuente ver en la prensa anuncios de distintas empresas de moda, grandes y pequeños.

La mayoría de actividades de publicidad en el mundo de la moda se llevan a cabo en medios de comunicación diferentes a la prensa y televisión; dichos medios de comunicación se dividen en tres:

1. *Marketing* directo: El marketing directo es aquella comunicación dirigida directamente al consumidor final, siendo la más común el correo postal o electrónico. Este tipo de

marketing tiene como objetivo informar sobre acontecimientos determinados como desfiles y rebajas o incitar a la compra mediante cupones.

2. *Retail marketing*: Este mercadeo está destinado al público que va al punto de venta, la actividad de este *marketing* que cada día adquiere mayor importancia es el escaparatismo y distribución del producto en el interior de la tienda.
3. *Trade marketing*: El *marketing* al canal es toda actividad dirigida a los representantes o fuerza de venta, no al consumido final. Algunos ejemplos de estas asociaciones son la presentación interna de colecciones, la formación de los vendedores sobre el producto y catálogos de venta internos.

Cabe mencionar que en la promoción de un producto juegan un importante papel las relaciones públicas con la prensa, estilistas y directores de moda ya que son esto, la marca no consigue tener credibilidad. Los eventos y patrocinios también toman un papel importante en dicha tarea ya que ayudan a promocionar el producto y a definir la imagen de la marca.⁹

2.3.2.5 Plaza

Una de las claves que determinan el éxito de un comercio minorista es el entorno de compra, es decir, el formato con el que se presenta a sus clientes objetivos. El minorista elige esté de acuerdo a diversos factores: el diseño de punto de venta que desea, la localidad en la que pretende establecerse, los diversos productos y servicios que va a proveer y su nivel de precios. Lo más importante de una plaza o punto de venta es que este esté hecho a la medida del segmento demográfico al que va dirigido. A continuación, se presenta una visión general de los sectores existentes dentro del comercio minorista de moda:

^{9/} CARDENAL, Mercedes, SALCEDO, Elena. MODA Y EMPRESA: Gestione con éxito su negocio de diseño, primera Ed. 2004, página 95-111

1. Boutique independiente: Usualmente de propiedad privada y, en la mayoría de los casos, tiendas de marca en localizaciones exclusivas.
2. Cadena de boutiques independientes: Sus tiendas son de pequeño o mediano tamaño y forman entre diez y veinte puntos de venta, ofrecen marcas de difusión restringida como otras más conocidas. Su oferta de producto es exclusiva y se sitúa en la franja alta del mercado.
3. Grandes cadenas de tiendas a nivel nacional: Estos se refieren a tiendas gigantes de las zonas comerciales, propiedad de las personas que posean acciones de la misma, cuentan con un rango vendible de puntos de venta.
4. Tienda en franquicia: Propiedades de una empresa matriz que da permiso a inversores privados para poner en marcha una tienda o un grupo de tiendas; estas requieren un estricto control para garantizar que todas las tiendas ofrezcan la imagen deseada de las tiendas
5. Grandes almacenes a nivel nacional: Son tiendas de moda de gran superficie, distribuida en varias plantas y propiedad de su accionario.
6. Tiendas concesionarias: Marcas o minoristas que disponen de un departamento especializado dentro de una tienda por el que pagan un alquiler o una comisión.¹⁰

^{10/} DILLION, Susan. PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE MODA, 1ra Ed 2012, página 61-65

2.4 PRENDAS DE VESTIR

2.4.1 Módulos Superiores

Se comprende como módulos superiores a las prendas que cubren de la cintura para arriba o de la cadera para arriba, los vestidos o prendas que cubran todo el cuerpo se encuentran en esta categoría también.

A continuación, se presentan una serie de estilos de módulos superiores básicos con sus respectivos complementos, como mangas y cuellos.

- Blusa: Prenda abierta de tela fina, similar a la camisa, que utilizan las mujeres y los niños y que cubre la parte superior del cuerpo.
- Vestido: Traje enterizo de mujer ¹¹
- Cuellos: Pieza de tela recta o curva que va cocida al escote de la prenda y rodea el cuello de la persona.

¹¹/Definiciones [En línea] Fuente: <http://www.rae.es> [Consultado: 01/2015]

Figura No. 6

TIPOS DE CUELLOS

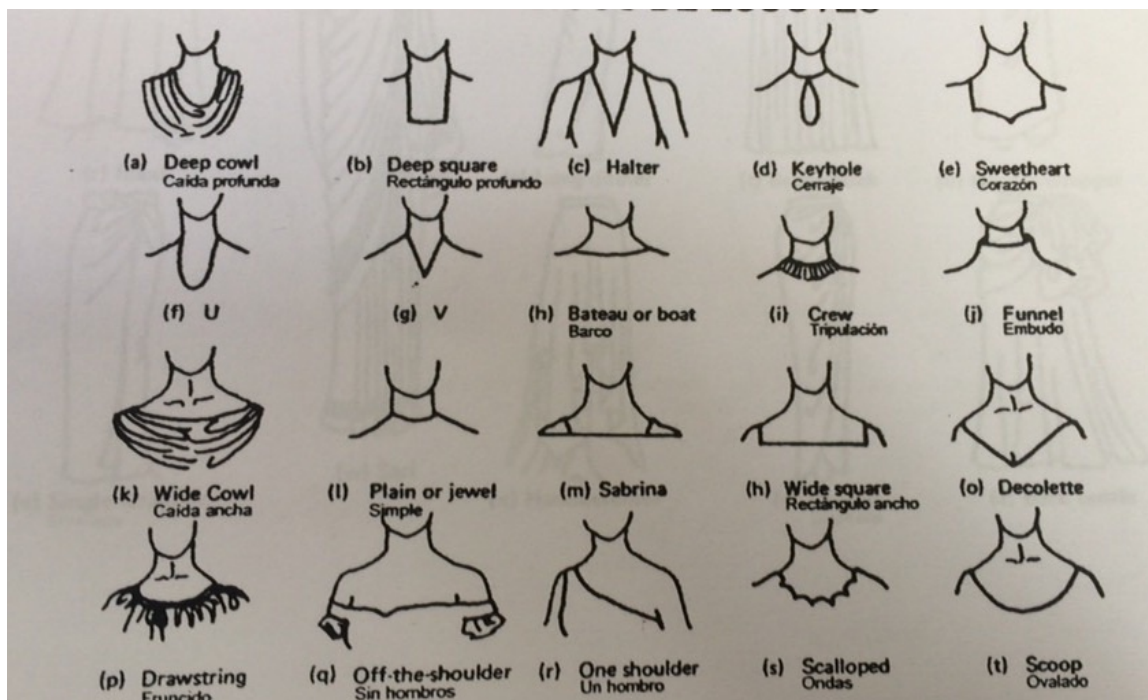


Fuente: BARRASCOUT, Pamela. Referencia del libro "Visual Design in Dress"

- Escotes: El escote de una prenda es el borde de ésta que rodea el cuello de la persona; es la abertura de la prenda que deja descubierto el cuello. ¹²

Figura No. 7

TIPOS DE ESCOTES

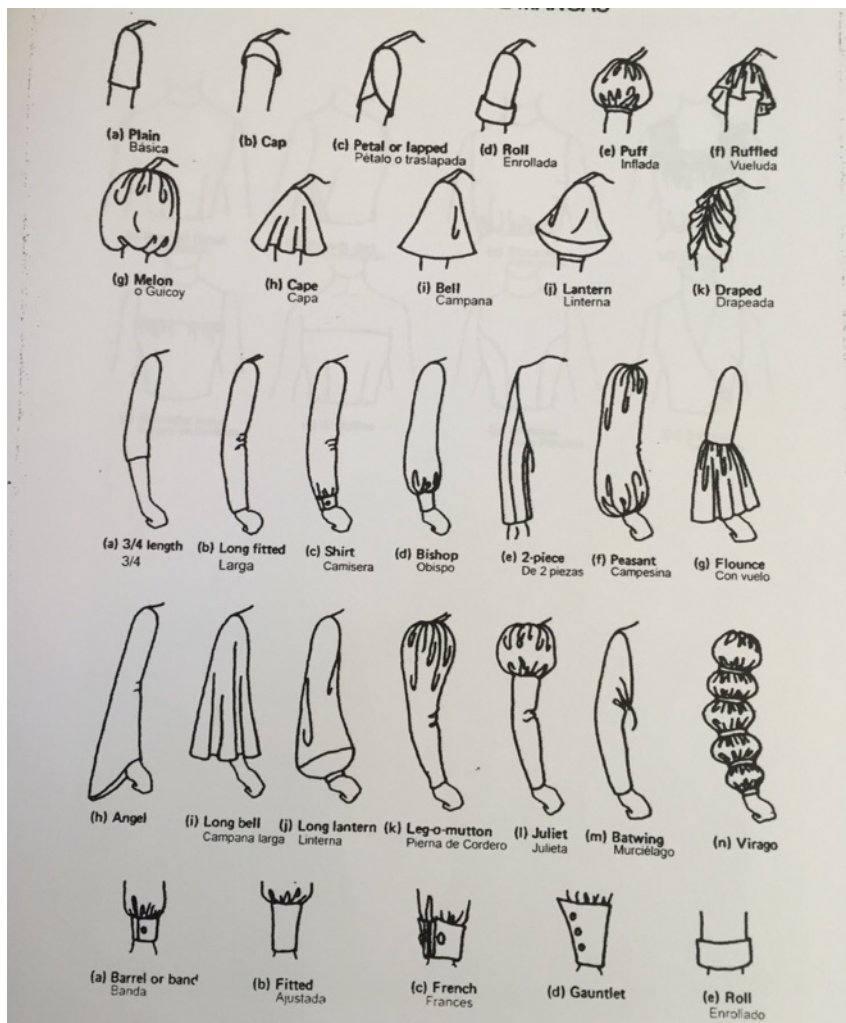


Fuente: BARRASCOUT, Pamela. Referencia del libro "Visual Design in Dress"

- Mangas: Parte de una prenda de vestir que cubre total o parcialmente el brazo, esta se cose a la bocamanga. ¹²

Figura No. 8

TIPOS DE MANGA



Fuente: BARRASCOUT, Pamela. Referencia del libro “Visual Design in Dress”

^{12/} Definiciones [En línea] [Consultado: 01/ 2015] Fuente: <http://www.edaformacion.com>

Figura No. 9

Tipos de mangas según unión a talle



Fuente: BARRASCOUT, Pamela. Referencia del libro "Visual Design in Dress"

3.1 CARACTERIZACIÓN

3.1.1 Localización

La cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez tiene una extensión territorial de 78 km² y colinda al Norte con Jocotenango, Pastores y Santa Lucía Milpas Altas; al Sur con ciudad Vieja y Santa María de Jesús; al Este con Magdalena Milpas Altas y Santa María de Jesús y al Oeste con Ciudad Vieja y San Antonio Aguas Calientes. Las coordenadas de Antigua Guatemala son: 14°34'N 90°44'O. Esta cabecera municipal cuenta con 1 ciudad (cabecera departamental), 24 aldeas, 11 colonias, 2 caseríos, 2 barrios, 1 comunidad, 3 condominios, 29 fincas, 2 granjas, 5 lotificaciones, y 18 residenciales.¹³

Dicho municipio dista de la ciudad de Guatemala a 40 km. Existen varios accesos a la cabecera municipal de Antigua Guatemala: por San Lucas, San Marcos, Escuintla, etc, su acceso desde la Ciudad de Guatemala es por carretera CA-1 Occidente, asfaltada. Accesible en cualquier época del año. Cuenta con agua potable, drenajes, energía eléctrica 110 voltios y una red de telefonía pública.¹⁴

^{13/} Distribución actual de Antigua Guatemala [En línea] Disponible en: <http://www.deguate.com/municipios/pages/sacatepequez/antigua-guatemala/geografia.php#.VMZ28cbXH0R> [Consulta: 01/2015]

^{14/} Estadísticas según municipios 2008-2020, [En línea] Disponible en: www.ine.gob.gt [Consulta: 02/2014]

3.1.2 ÁREA DE ESTUDIO

3.1.2.1 Caracterización del área:

Antigua Guatemala se ubica dentro de las cuencas hidrográficas de los ríos: Achiguate, María linda y Motagua, con una elevación de 1,600 metros sobre el nivel del mar. La estadística de la población de la cabecera municipal de Antigua municipal, en el año 2013 se encontraba en 45,669 habitantes. Distribuido por genero de la siguiente forma: 23,454 mujeres y 22,215 hombres. ¹⁵ Cuenta con un parque principal y varios más pequeños. Cuenta con arriates, carreteras de piedra, desagües y drenajes.

Las temperaturas de esta cabecera municipal tienden a mantenerse entre los 22°C y 25°C.

El local elegido para realizar el proyecto se encuentra en la 3ra calle poniente #3 D, a media cuadra de la calle del arco. A su lado derecho se encuentra *Subway* y a su izquierda una residencia privada. Dicho local cuenta con luz, agua, electricidad, servicios sanitarios y probador para sus clientes.

3.1.2.2 División Política de la República de Guatemala

La república de Guatemala se encuentra dividida en 22 departamentos, 338 municipios y 8 regiones.

^{15/} Antigua Guatemala, Sacatepéquez. [En línea] Disponible en: <http://www.experienceguatemala.com/es/antigua-guatemala.html> [Consulta: 02/2014]

3.1.2.3 División Regional de la República de Guatemala

Guatemala agrupa sus 22 departamentos en 8 regiones:

1. Región I o Metropolitana.

Departamentos: Guatemala

2. Región II o Norte

Departamentos: Alta Verapaz y Baja Verapaz

3. Región III o Nororiental

Departamentos: Chiquimula, El Progreso, Izabal, Zacapa.

4. Región IV o Suroriental

Departamentos: Jalapa, Jutiapa, Santa Rosa

5. Región V o Central

Departamentos: Chimaltenango, Escuintla, Sacatepéquez

Municipios de Sacatepequez:

1. Alotenango

2. Ciudad Vieja

3. Jocotenango

4. La Antigua Guatemala

5. San Antonio Aguas Calientes

6. Magdalena Milpas Altas

^{16/} División Política de Guatemala. [En línea] Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/8-Regiones-De-Guatemala-Departamentos-y/1648630.html> [Consulta: Domingo 9 de febrero del 2014]

7. Pastores
8. San Bartolome Milpas Altas
9. San Lucas Sacatepequez
10. San Miguel Dueñas
11. Santa Catarina Barahona
12. Santa Lucía Milpas Altas
13. Santa María de Jesús
14. Santiago Sacatepéquez
15. Santo Domingo Xenacoj
16. Sumpango

6. Región VI o Suroccidental

Departamentos: Retalhuleu, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán, Quetzaltenango

7. Región VII o Noroccidental

Departamentos: Huehuetenango, Quiché

8. Región VIII o Petén

Departamentos: Petén ¹⁷

3.1.2.4 Aspectos Físico Naturales

El departamento de Sacatepéquez cuenta con cinco ríos: el Guacalate, Los Encuentros, Las Cañas, Pensativo y Sumpango; debido a su ubicación geográfica no cuenta con lagos o proximidad al mar. Entre su territorio se encuentra el volcán de Agua, el cual comparte con Escuintla, el de Acatenango, el cual comparte con con San Miguel Dueñas y el de Fuego, el cual comparte con con chimaltenango y con dos cerros de gran importancia: El del Tigre, en San Miguel Dueñas y el cerro de La Bandera, en San Lucas.

Así mismo, cuenta con cuatro montañas de importancia: La de Xenacoj, la de Santa María Cauqué en Santiago Sacatepéquez, las de Soledad y Sunay en Alotenango. ¹⁷

3.1.2.5 Aspectos Humanos

A continuación, se presenta una tabla con la población departamental de Sacatepéquez, dividido según municipios:

Tabla No. 2
POBLACIÓN TOTAL POR MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ,
GUATEMALA

| Departamento y Municipio | | | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Sacatepéquez | 310,037 | 316,638 | 323,283 | 329,947 |
| Antigua Guatemala | 44,786 | 45,098 | 45,393 | 45,669 |
| Jocotenango | 20,357 | 20,511 | 20,658 | 20,796 |
| Pastores | 14,481 | 14,768 | 15,054 | 15,338 |
| Sumpango | 35,938 | 36,775 | 37,616 | 38,457 |
| Santo Domingo Xenacoj | 9,915 | 10,119 | 10,322 | 10,524 |
| Santiago Sactepéquez | 28,167 | 28,810 | 29,457 | 30,103 |
| San Bartolomé | 7,996 | 8,317 | 8,647 | 8,986 |
| San Lucas Sacatepéquez | 23,997 | 24,595 | 25,198 | 25,804 |
| Santa Lucía Milpas Altas | 14,138 | 14,589 | 15,048 | 15,515 |
| Magdalena Milpas Altas | 10,436 | 10,654 | 10,871 | 11,088 |
| Santa María de Jesús | 16,308 | 16,477 | 16,641 | 16,798 |
| Ciudad Vieja | 34,147 | 35,063 | 35,988 | 36,920 |
| San Miguel Dueñas | 10,905 | 11,100 | 11,294 | 11,485 |
| Alotenango | 25,107 | 26,237 | 27,407 | 28,616 |
| San Antonio Aguas Calientes | 9,965 | 10,091 | 10,215 | 10,335 |
| Santa Catarina Barahona | 3,393 | 3,434 | 3,474 | 3,513 |

Fuente: www.ine.gob.gt, 2014.

^{17/} Sacatepéquez. [En línea] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sacatepéquez#Econom.C3.ADa> [Consulta: 02/ 2014]

De los 45,669 de habitantes de Antigua Guatemala, 21,938 son hombres y 23,731 son mujeres.

3.1.2.6 Aspectos Poblaciones

La principal fuente de ingreso de los pobladores de Antigua Guatemala, además del turismo, es la agricultura. Debido a sus tierras fértiles, su producción agrícola es grande y variada, entre ellos el café y el azúcar.

En cuanto a hortalizas cultivan las de zonas templadas, como la zanahoria, ejote y arvejas; y entre las frutas se puede mencionar el durazno, la pera, la manzana y el aguacate. Cuentan también con crianza de ganados vacuno y caballo.

Otra gran fuente de ingresos para los pobladores de Antigua Guatemala son las artesanías como:

- Textiles típicos
- Trajes típicos utilizados por indígenas
- Cerámica mayólica y pintada
- Cestería: Arte de entretejer fibras de palma, tule, mimbre, paja de trigo, bambú, etc, para producir recipientes y objetos planos con el propósito de guardar y acarrear varios objetos.
- Muebles de madera de pino blanco, cedro y caoba
- Instrumentos musicales como guitarras, violines y contrabajos
- Productos metálicos como faroles, balcones, tocadores y lámparas
- Orfebrería: se trabaja con oro y plata para realizar cadenas, pulseras, anillos, eslavas y dijes
- Joyería de plata y jade
- Productos con mostacilla y lustrina como pulseras, aretes, ganchos de pelo, etc.
- Productos de cuero, especialmente bolsas, monederos, maletines, cinturones y carteras.

Antigua Guatemala cuenta con dos escuela rurales mixta que proporciona educación primaria y secundaria, Escuela San José del Viejo y Escuela APPE; y el Hospital Nacional Pedro de Betancurt.

Cuenta con una plaza mayor, y frente a esta, un mercado de artesanías y varios comedores y restaurantes.

Cuenta con el Hospital Nacional Pedro de Betancourt que, en 1991, sustituyó al Hospital Nacional de La antigua Guatemala, destruído por el terremoto de 1976.¹⁹

3.1.2.8 Indicadores

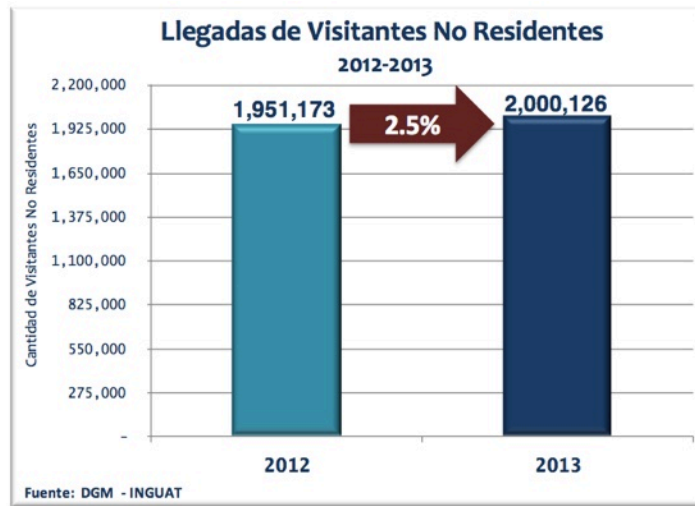
3.1.2.9.1 Llegada de Visitantes No Residentes a Guatemala durante el 2013

^{18/} Sacatepéquez. [En línea] [Consulta: 02/2014] Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sacatepéquez#Econom.C3.ADa>

3.1.2.8 Aspecto de Infraestructura

^{19/}Conozca La Antigua Guatemala. [En línea] [Consulta: 02/2014] Disponible en: <http://www.laantigua-guatemala.com/Aldeas%20de%20La%20Antigua%20Guatemala.htm>

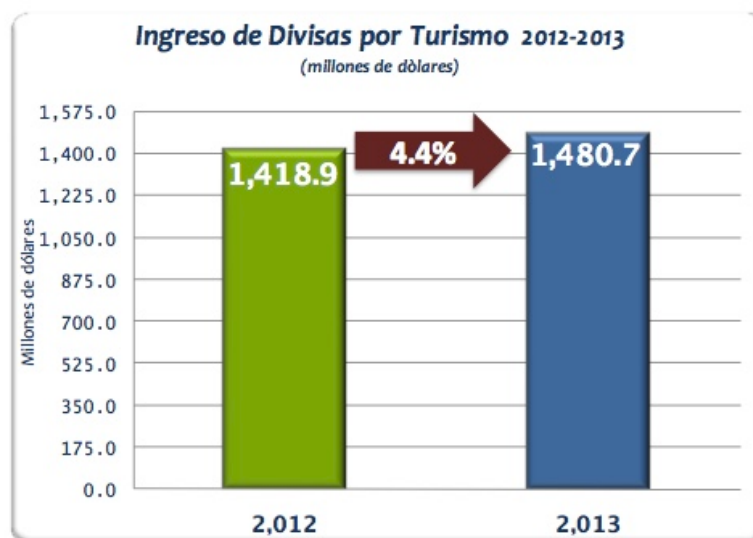
Gráfica No. 2
REPORTE DE TURISMO RECEPTOR 2012-2013



Fuente: <http://www.inguat.gob.gt/flash-report-anual-2013.pdf>

3.1.2.9.1 Ingreso de Divisas por Turismo durante el 2013.

Gráfica No. 3
TURISMO RECEPTOR 2012-2013



Fuente: <http://www.inguat.gob.gt/flash-report-anual-2013.pdf>

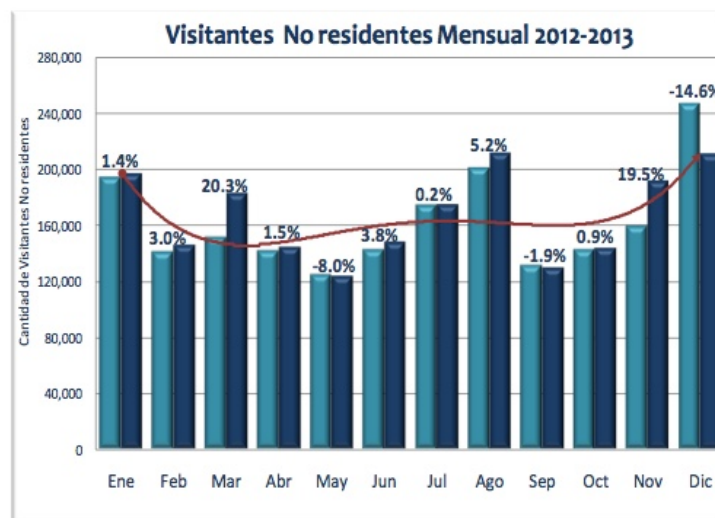
3.1.3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1.3.1 Demanda

Al analizar el resultado de las encuestas realizadas en la cabecera departamental de Antigua Guatemala y consultar el INGUAT se concluye que:

- Por primera vez, las llegadas de visitantes a lo largo del año superaron los dos millones de visitantes, siendo la cifra total de 2,000,126. Las llegadas presentan una variación positiva de +2.5%.
- La temporada baja del turismo receptor son los meses de mayo y septiembre, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

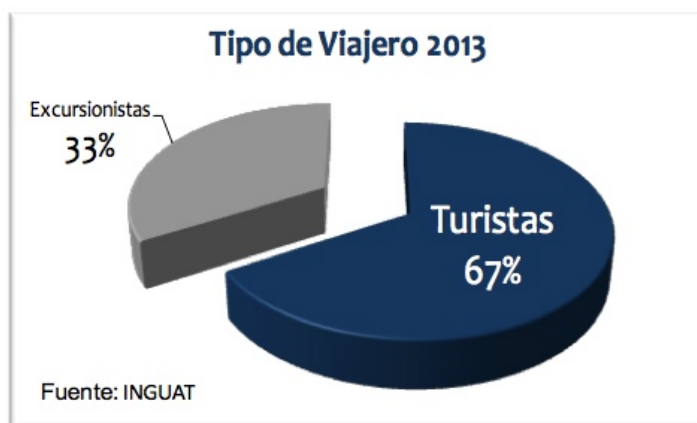
Gráfica No. 4
REPORTE DE TURISMO RECEPTOR 2012-2013



Fuente: <http://www.inguat.gob.gt/flash-report-anual-2013.pdf>

- El viajero se distribuye en turistas y excursionistas; siendo los primeros los visitantes que pasan por lo menos una noche en el país y los segundos los que únicamente visitan por el día. Durante el año 2013 se dividieron de la siguiente manera:

Gráfica No. 5
TURISMO RECEPTOR

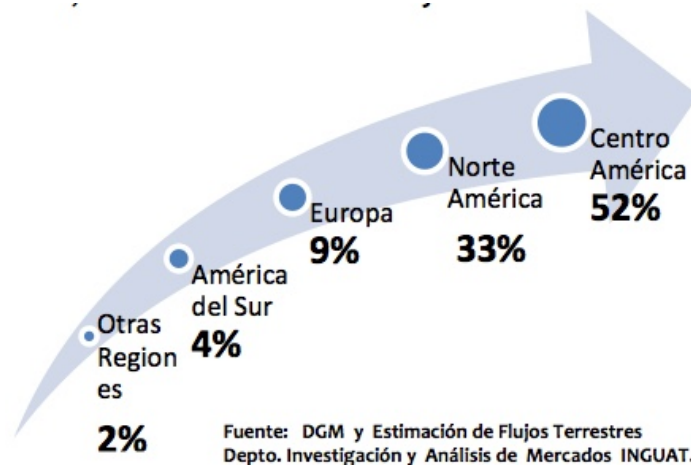


Fuente: <http://www.inguat.gob.gt/flash-report-anual-2013.pdf>

- Los principales sectores emisores de turistas internacionales hacia Guatemala durante el 2013 continúan siendo El Salvador, USA, Honduras, México, Canadá, Costa Rica, Belice, Reino Unido y España ocupando en torno al 67% del turismo receptor total.²⁰

^{20/} Boletín estadístico de turismo, Diciembre del 2013. [En línea] Disponible en: <http://www.inguat.gob.gt/boletin-diciembre-2013.pdf> [Consulta: 02/2014]

Gráfica No. 6
TURISMO RECEPTOR 2012-2013



Fuente: <http://www.inguat.gob.gt/flash-report-anual-2013.pdf>

- El grupo objetivo de los locales y mercados de artesanía de Antigua Guatemala son principalmente los turistas, aunque con el paso del tiempo los guatemaltecos han aprendido a apreciar el textil típico.
- Los turistas se encuentran satisfechos con los productos que encuentran, sin embargo, tanto las personas que trabajan o son dueñas de dichos locales como los clientes creen que si tuvieran productos que los diferenciara de los demás, sus ventas aumentarían.
- Las blusas son la prenda que más venden, seguido de los pantalones de textil típico.
- Los productos que más se venden en la Antigua Guatemala, según los vendedores, son los huipiles, las blusas y los pantalones típicos.

Como se puede observar en el análisis anterior, las prendas que más se venden son las blusas, por lo que se eligieron estas como las prendas a confeccionar. Según entrevistas y encuestas, el 80% de los compradores buscan prendas con textiles típicos, muchas veces no específicamente un huipil, por lo que una prenda casual y contemporánea con textil típico cubriría esta demanda.

3.1.3.2 Demanda potencial

Al tomar en cuenta los ingresos de turistas de años anteriores se estima que la cabecera municipal de Antigua Guatemala estará recibiendo aproximadamente 2,262,712 turistas, este número excedería los dos millones por primera vez en varios años, lo cual crea ventaja para este proyecto ya que el mercado objetivo aumentaría.

Por ser blusas lo que los clientes demandan más se estaría esperando vender 1,000 blusas al año.

3.1.3.3 Oferta

Los productos artesanales que se encuentran en los locales de la cabecera municipal de Antigua Guatemala reúnen las siguientes características:

- Los textiles típicos son fabricados por los mismos vendedores o familiares de ellos.
- Los productos como camisas, blusas, cerámica, llaveros, etc, son muy parecidos, o los mismos, ya que si no los fabrican los mismos vendedores, los compran a proveedores ambulantes.
- Los materiales más utilizados para realizar los productos que ofrecen son: Algodón nativo, algodón comercial, lino, cuero, cerámica, lustrina, mostacillas, jade, plata y metales.
- Los locales de ventas usualmente se encuentran a cargo de familias.
- En cuanto a empaque, la joyería es entregada en bolsas pequeñas fabricadas con textil típico por ellos mismos y las prendas en bolsas plásticas negras.
- Las ventas se realizan principalmente al por menor.

- Debido a que los textiles utilizados son naturales, estos productos tienen riesgo a desteñir si no se tratan previamente, y no causan impactos ambientales negativos.
- El nivel económico de los vendedores es bajo pero tienen la capacidad de mejorar.
- Por ser ventas familiares, las oportunidades laborales para personas ajenas a su núcleo familiar es muy baja.

3.1.3.4 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Tabla No. 3

FODA de la venta de blusas, la prenda más demandada, en los locales de Antigua Guatemala.

| | BLUSAS |
|---------------|---|
| FORTALEZAS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda versátil. 2. Utilizada por la mayoría de mujeres. 3. Puede llegar a ser unisex 4. Área de diseño intermedia. |
| DEBILIDADES | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mucho variedad de diseño. |
| OPORTUNIDADES | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prenda con alta demanda en el mercado 2. Prenda utilizada por la mayoría de nacionalidades del mundo. |
| AMENAZAS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Existe mucha competitividad en el mercado 2. No muy útil en climas de frío extremo |

Fuente: Propia.

4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación incluye los siguientes tipos:

- Aplicada, ya que se utilizarán los conocimientos obtenidos en investigaciones de practica y con ello se traerán beneficios a la sociedad.
- De campo, ya que está aplicada a interpretar y solucionar alguna situación, problema o necesidad en un momento determinado.
- Cualitativa ya que tiene por objeto reunir conocimiento sobre el comportamiento humano y las razones que gobiernan este comportamiento.

4.1 TIPO DE MUESTREO

Se considera que el tipo de muestreo que mejor se adapta a esta investigación es el muestreo por cuotas ya que este se asienta sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y de los individuos más representativos o adecuados para los fines de la investigación, como lo son los vendedores elegidos para realizar este proyecto.

Para realizar las encuestas se utilizó una muestra de 50 personas, y 10 para las entrevistas.

4.2 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

4.3.1 Instrumentos utilizados

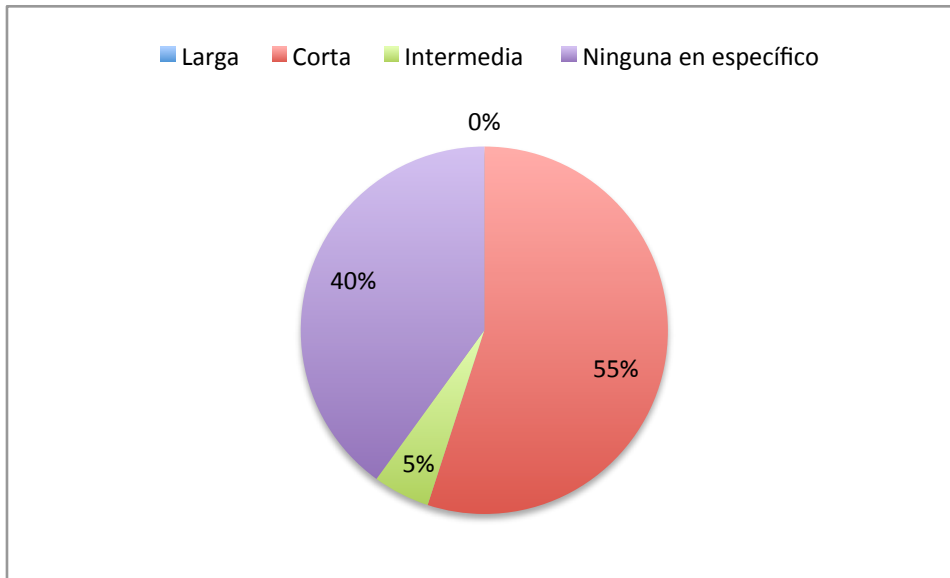
4.3.1.1 Encuestas

Se realizaron encuestas a las vendedoras de distintos locales de venta de ropa de La Antigua Guatemala, Sacatepéquez para saber que prenda es la que más se vende y cuales estarían ellas dispuestas a confeccionar.

A continuación, se presentan gráficamente los resultados de encuestas realizadas a los vendedores mencionados:

Gráfica No. 7

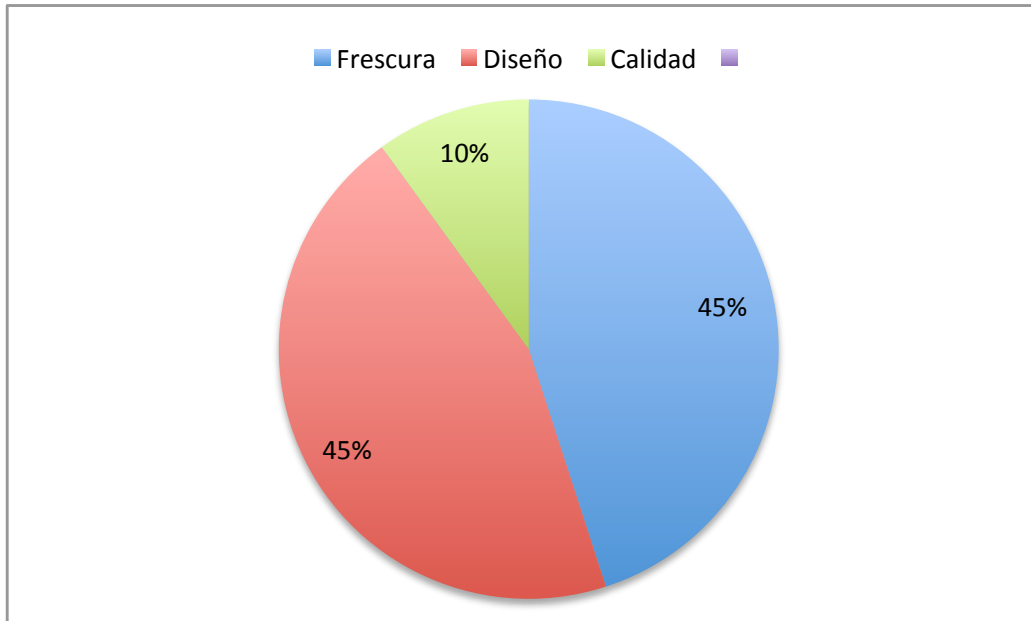
¿ Que largo de manga de blusa es que la que más demandan sus clientes?



Fuente: Propia.

Grafica No. 8

¿Que buscan sus clientes en una prenda?

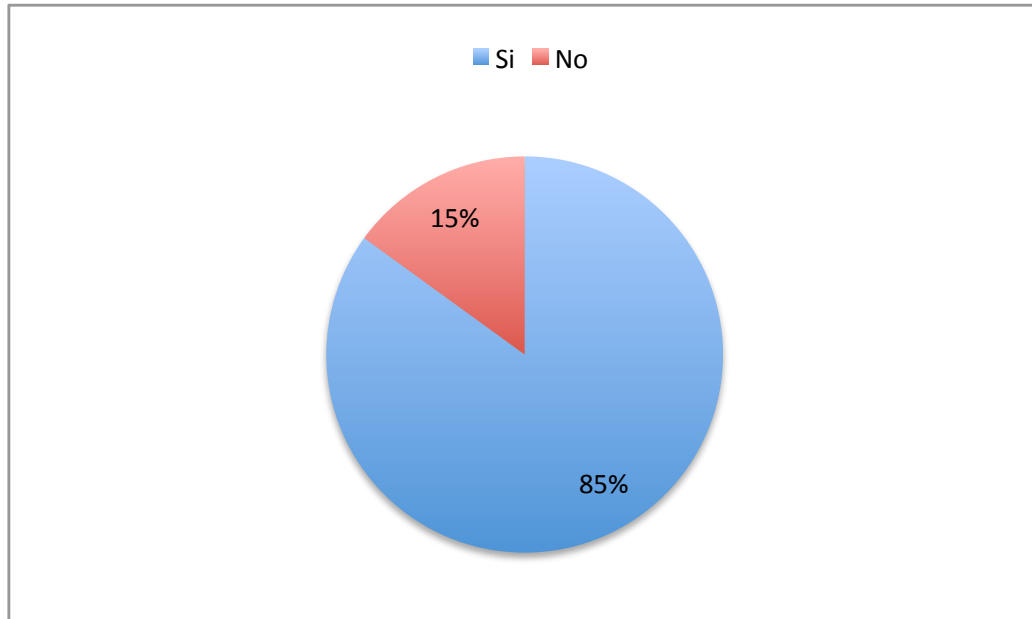


Fuente: Propia.

Gráfica No. 9

¿ Existe alguna época del año donde sus ventas se eleven de manera significativa?

¿Porque?

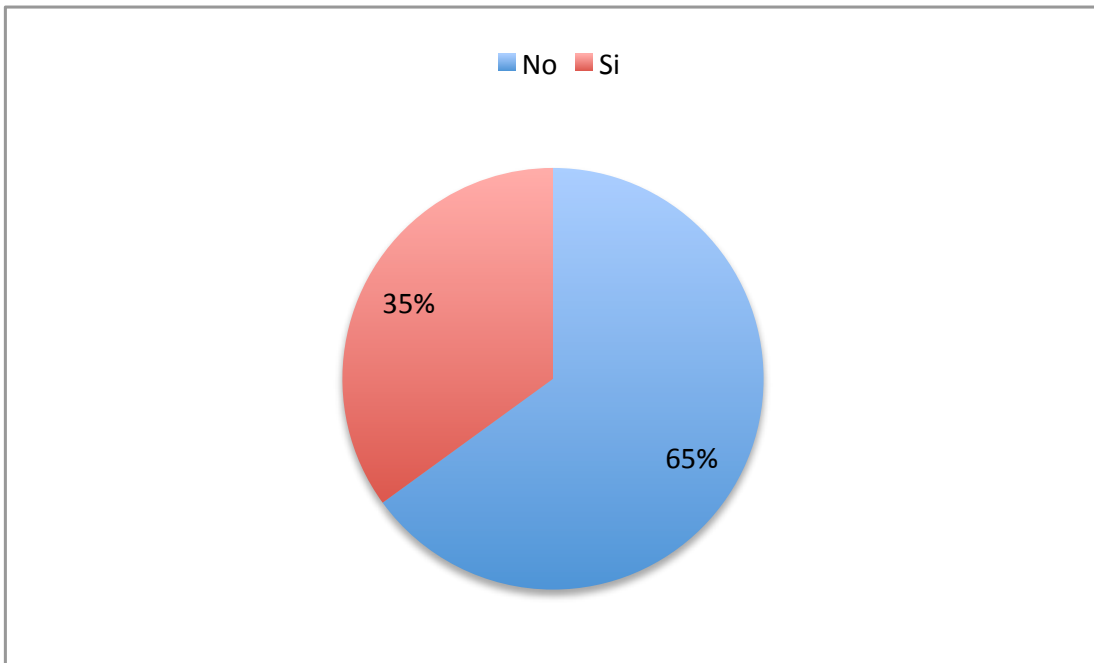


Fuente: Propia.

El 85% de las personas que contestaron que sí, comentaron que su época más alta era la Semana Santa y vacaciones de medio año; en las demás épocas de año su venta se mantenía estable, pero en estas épocas aumentaba.

Gráfica No. 10

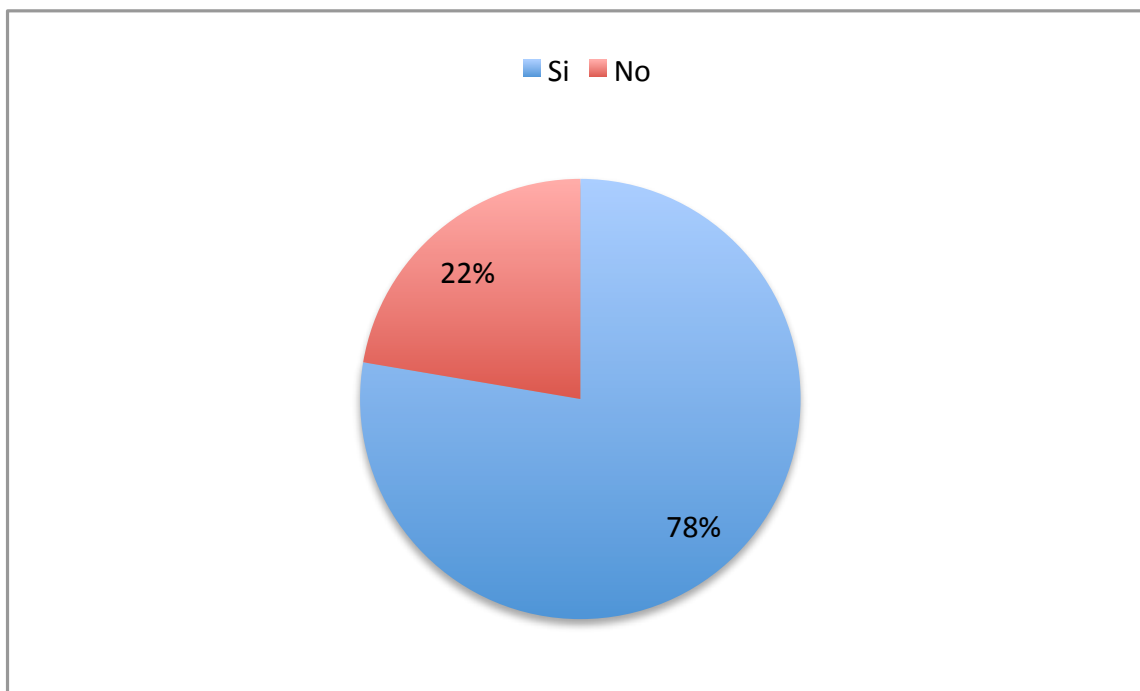
¿Bajan sus ventas de blusas de manga corta de manera significativa en algún clima específico?



Fuente: Propia.

Gráfica No. 11

¿Considera que si usted vendiera blusas de diseño innovador con textil típico incluido sus ventas aumentarían?



Fuente: Propia

A continuación se presentan gráficamente las encuestas realizadas a distintas personas en La Antigua Guatemala, tanto turistas como personas dentro de *boutiques*.

Gráfica No. 13

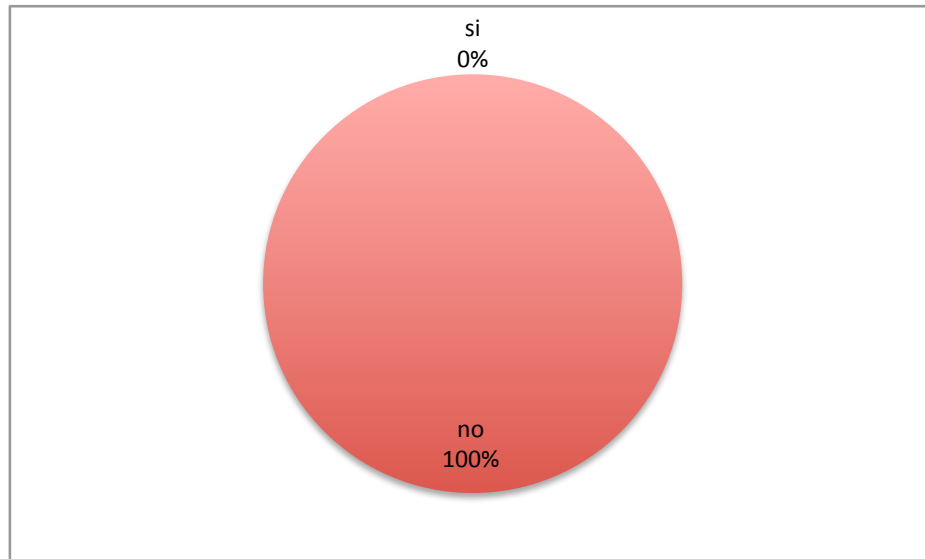
¿Que busca en una prenda?



Fuente: Propia

Gráfica No. 14

¿Deja usted de comprar blusa de manga corta en alguna época del año debido al clima?



Fuente: Propia

Gráfica No. 15

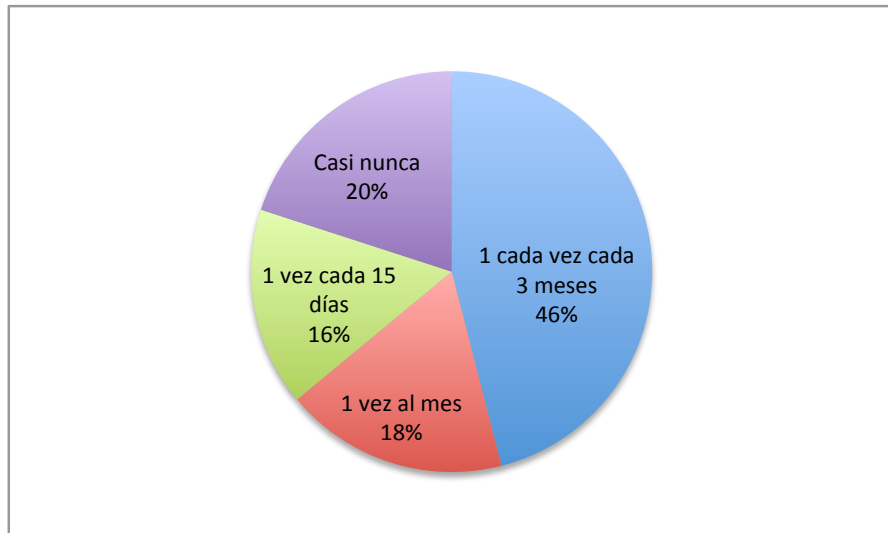
¿Cuando visita La Antigua Guatemala busca productos con textil típico?



Fuente: Propia

Gráfica No. 16

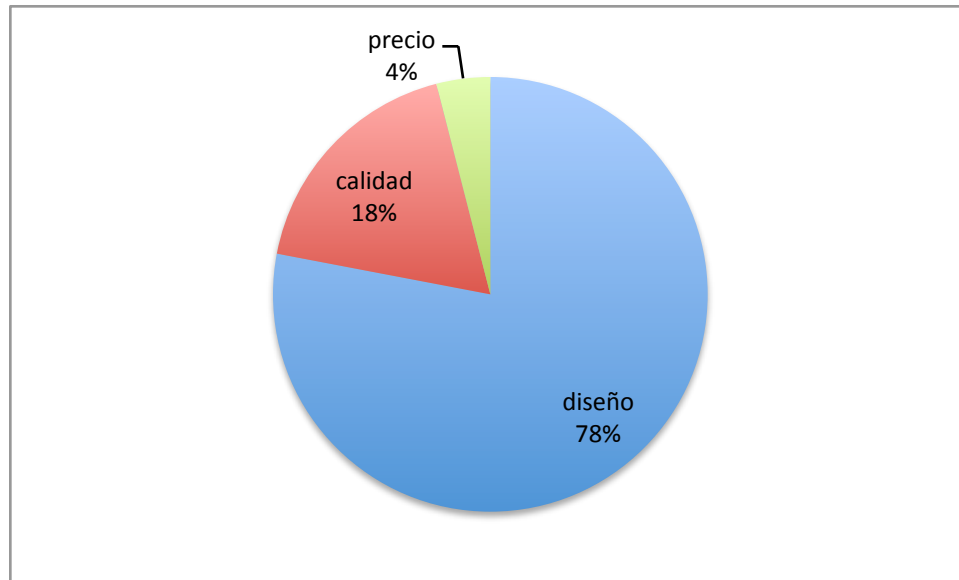
¿Cada cuanto compra prendas con textil típico?



Fuente: Propia

Gráfica No. 17

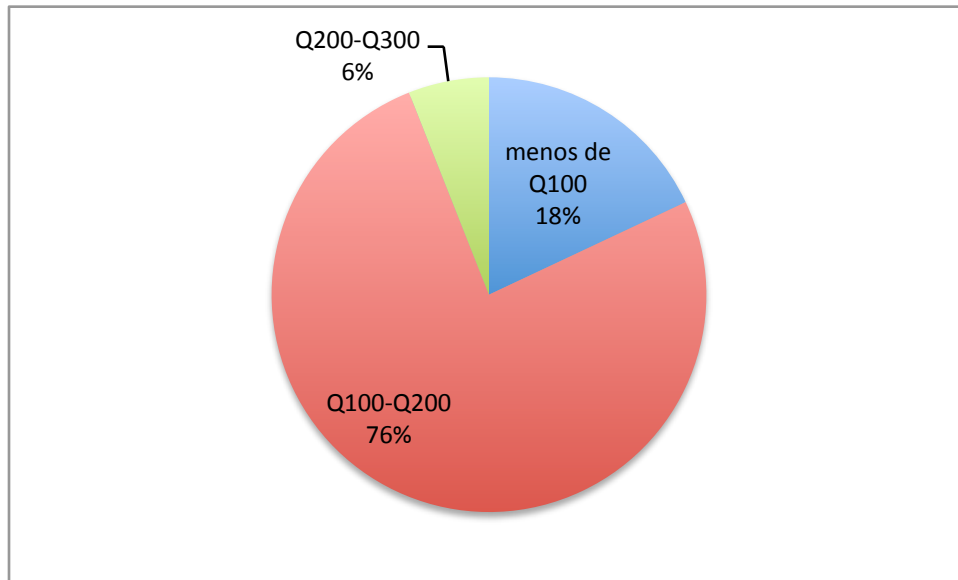
¿Que factor influye más su decisión de compra en prendas de vestir?



Fuente: Propia

Gráfica No. 18

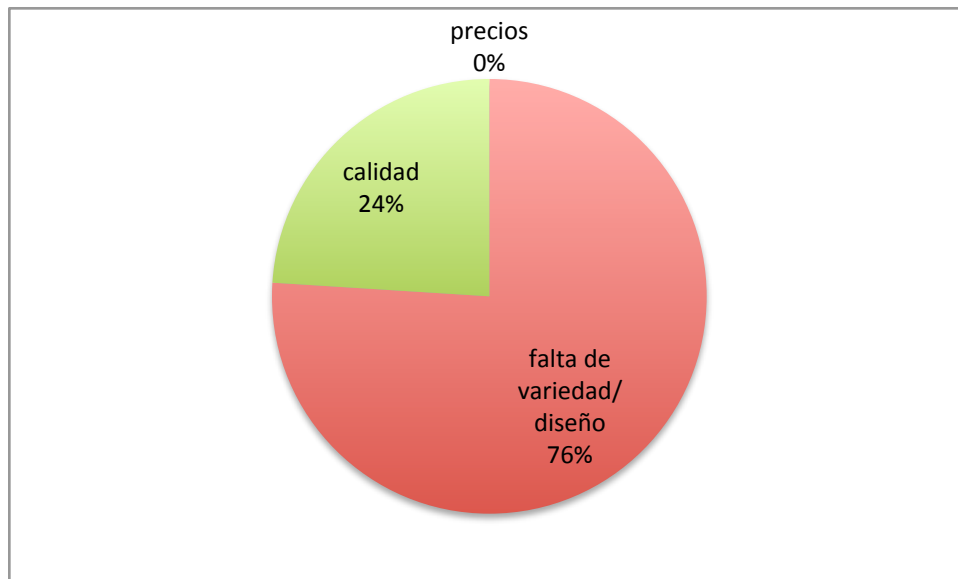
¿Cuanto pagaría por una prenda de calidad con textil típico ?



Fuente: Propia

Gráfica No. 19

¿Cual cree que es la principal causa de la falta de comercialización de las prendas de vestir en Antigua Guatemala?



Fuente: Propia

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 LISTA DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN, PLANTEAMIENTOS, FINES, MEDIOS Y ACCIONES.

5.1.1 Confección de blusa casual de manga corta con escote natural abierto con textil típico.

5.1.2 Confección de blusa casual de manga corta con escote en V abierto con textil típico.

5.1.3 Confección de blusa casual de manga corta con escote natural abierto y mayor largo y textil típico en espalda

5.2 Análisis de alternativas de solución

5.2.1 Blusa casual de manga corta con escote natural abierto

Tabla No. 4

FODA BLUSA CASUAL DE MANGA CORTA Y ESCOTE NATURAL ABIERTO

| | |
|---------------|--|
| Fortalezas | <ul style="list-style-type: none">- Fresca- Versátil |
| Debilidades | <ul style="list-style-type: none">- Poca comercialización en épocas frías |
| Oportunidades | <ul style="list-style-type: none">- No pasan de moda debido a que son un estilo básico.- Las personas siempre están dispuestas a utilizarlas. |
| Amenazas | <ul style="list-style-type: none">- En épocas de frío la demanda disminuye debido a su poca utilidad.- El mercado ofrece varias prendas de este tipo. |

Fuente: Propia

5.2.2 Blusa casual de manga corta con escote en V abierto

Tabla No. 5

FODA BLUSA CASUAL DE MANGA CORTA CON ESCOTE EN V ABIERTO

| | |
|---------------|--|
| Fortalezas | <ul style="list-style-type: none">- Es fresca y versátil es fácil de utilizar- Presenta un aspecto innovador debido al cuello- No eleva de manera significativa el nivel de dificultad de confección de la misma |
| Debilidades | <ul style="list-style-type: none">-Agrega una operación extra.-El cuello en V puede llegar a ser complicado de confeccionar. |
| Oportunidades | <ul style="list-style-type: none">- La demanda no decrece dependiendo del clima ya que es una prenda totalmente básica. |
| Amenazas | <ul style="list-style-type: none">- Alta competencia existente en el mercado. |

Fuente: Propia

5.2.3 Blusa casual de manga corta con escote natural abierto y mayor largo en espalda.

Tabla No. 6

FODA BLUSA CASUAL DE MANGA CORTA CON ESCOTE NATURAL ABIERTO
Y MAYOR LARGO EN ESPALDA

| | |
|---------------|--|
| Fortalezas | <ul style="list-style-type: none"> - Es fresca y versátil - Fácil de utilizar - Presenta un aspecto innovador debido al diseño en su parte trasera. - Nivel de dificultad de confección: intermedio. - Posee una alta área de diseño. - Presenta versatilidad debido al escote. - El nivel de dificultad de patronaje de la misma no se eleva debido al diseño trasero. |
| Debilidades | <ul style="list-style-type: none"> - Existe la posibilidad de que a algunas personas no les guste el hecho de ser más largas por detrás. |
| Oportunidades | <ul style="list-style-type: none"> - La demanda (alta) no decrece dependiendo del clima ya que es una prenda totalmente básica. - Existen muchas opciones de textiles para la realización de esta prenda. |
| Amenazas | <ul style="list-style-type: none"> - Alta competencia existente en el mercado. |

Fuente: Propia

5.1.3 Justificación de selección de alternativa de solución

Tras haber analizado los FODAs anteriores se decidió realizar blusas casuales con manga corta con escote natural abierto y mayor largo en espalda. ya que su demanda es estable, su área de diseño es intermedia pero existe una amplia opción de textiles que se pueden utilizar para realizar las mismas. Así mismo, se considera un valor agregado el largo agregado en la parte trasera, el cual no eleva de manera exagerada el costo de la misma pero sí el diseño visual de la misma.

Son prendas con las cuales las vendedoras están familiarizadas y su nivel de complicación para confeccionarla no es alto.

5.1.4 Propuesta del Proyecto

“PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ.”

6 PROPUESTA TEÓRICA

6.1 Planteamiento y sustentación de la propuesta.

6.1.1 Justificación

Se determinó utilizar la blusa de manga corta por varios factores, a continuación se incluyen tanto los positivos como los negativos:

- Área de diseño: intermedio
- Nivel de dificultad para la confección: bajo
- Opciones de textiles para esta prenda: alta
- Demanda: alta
- Oferta existente: Existen varias blusas casuales de manga corta pero la mayoría son las mismas y son distribuidas por el mismo grupo de personas.
- Cambios en la demanda: estable.
- Competencia: Alta

6.1.2 Población beneficiada

La población actualmente beneficiada es de 12,800 aproximadamente, que representa el 30% de las personas que habitan y visten la cabecera municipal de Antigua, Guatemala, este 30% son las personas que tienen capacidad de compra en las distintas boutiques ya que en estas se encuentran varias blusas de manga corta con diseños distintos y originales. Usualmente los turistas no llevan grandes cantidades para gastar en ropa ya que van de mochileros y sus ingresos durante su estadía en Guatemala son bajos nulos.

6.1.3 Demanda cubierta

Las blusas de manga corta casuales son prendas que ya existen no solo en el mercado en el que se va a trabajar sino en toda la cabecera municipal de Antigua Guatemala, pero sus diseños son limitados ya que la mayoría son distribuidas por la misma persona y si el diseño llegara a variar, siguen siendo las mismas telas las que se utilizan.

Antigua Guatemala es uno de los principales lugares turísticos de Guatemala, el mercado es muy amplio y siempre cambiante, por lo que dicha prenda no se dejarían de ser demandadas. La principal ventaja de estas prendas es que siempre se puede alterar su diseño sin mayor complicación y le daría una gran diferencia a las personas que las ofrezcan en sus locales.

Se considera que la demanda cubierta es total ya que los consumidores compran las playeras que se les ofrece aunque estén buscando algo distinto.

Según estadísticas del libro “El valor económico de la Semana Santa en Antigua Guatemala”, existe un total de 22 establecimientos que ofrecen artesanías y 11 de accesorios y vestuario, sumando un total de 33 establecimientos en la Cabecera Municipal de Antigua Guatemala que ofrece productos de indumentaria.

6.1.1.4 Sostenibilidad del proyecto

Se espera que la demanda de la prenda sea estable durante todo el año excepto en las temporadas bajas de ingresos de turistas (mayo y septiembre), donde se sabe que la demanda bajará. En cuanto al clima, no se prevé que este afecte la demanda del producto ya que es una prenda versátil y básica.

Según los datos presentados previamente, se estima que el punto de equilibrio se alcanzará al vender 3 prendas ya que con esto la tienda operaría sin deudas en cuanto a este producto.

6.1.1.5 Objetivos de la propuesta

Determinar y evaluar las alternativas de solución para la comercialización de prendas de vestir en la cabecera municipal de Antigua Guatemala.

6.1.2 Criterios para la selección del sitio

Es necesario que las prendas se mantengan en un lugar fresco, entre plásticos si el lugar fuera propenso al polvo y que se exhiban al menos dos estilos distintos de blusa para que el cliente se vea motivado a comprar más de una.

7 VIABILIDAD DEL PROYECTO

7.1 TÉCNICA

7.1.1 Textil

La tela ideal para la fabricación de la prenda propuesta es una tela natural y fresca como lo es el algodón indú. Son varios los factores que llevaron a la elección de este textil como material principal de la prenda, entre ellos: el algodón posee una mano ligera y su color es claro por naturaleza, por lo que ayudará a que la prenda no pierda el aspecto artesanal y natural que se busca. El precio de este textil es bajo y su existencia es elevada, lo cual beneficia la prenda de manera significativa.

7.1.1.2 Maquinaria

La maquinaria necesaria serían dos máquinas básicas que la mayoría de personas que confeccionan ropa poseen: una máquina plana y una overlock. Tanto ruedos como costuras internas se coserán con máquina plana y las costuras de hombros y costado se limpiarán con overlock.

7.1.2 Económica financiera

Los materiales textiles a utilizar no aumentan el costo de la prenda de manera significativa ya que los textiles típicos se comprarían en el mismo mercado artesanal o serían fabricados por las personas que venderían la prenda y como se comento previamente, el algodón no tiene un costo elevando (Q18 x yarda). El hilo utilizado es 100% poliéster, que es económico, y las máquinas son básicas.

A continuación, se presenta el detalle del costo total unitario de la prenda:

Tabla No. 7

Detalle de los costos variables unitarios de la prenda

| DETALLE DEL COSTO DE LA PRENDA | | | |
|--------------------------------|----------------|---------------|---------------|
| | yardas | precio unidad | costo |
| TEXTIL TIPICO | 0.5yd | Q56.00 | Q28.00 |
| ALGODÓN | 0.75yd | Q18.00 | Q13.50 |
| HILO | 122 yds | Q2.80 | Q0.70 |
| costos de materiales | | | Q42.20 |
| | price per unir | hours (units) | total cost |
| PATRONAJE | Q13.00 | 0.45 HRS | Q9.75 |
| CONFECCION | Q13.60 | 2.5 HRS | Q34.00 |
| | | | Q43.75 |
| COSTO VARIABLE | | | Q85.95 |

Fuente: Propia

Tabla No. 8

Detalle de los costos fijos unitarios de la prenda

| RENTA | |
|---------------------------|-------------|
| RENTA MENSUAL | Q9,000 |
| PRODUCTOS EN INVENTARIO | 186 |
| UNITARIO | Q48.39 |
| LUZ | |
| COSTO MENSUAL LUZ | 1600 |
| COSTO DIARIO LUZ | 66.66666667 |
| COSTO DIARIO HORA | 7.407407407 |
| CANTIDAD HORAS PRODUCCIÓN | 2.5 |
| UNITARIO | 18.51851852 |

Fuente: Propia

Tabla No. 9

Detalle del precio de venta de la prenda

| | |
|--------------------|---------|
| MARGEN DE GANANCIA | 30% |
| COSTOS FIJOS | Q66.91 |
| COSTO VARIABLE | Q85.95 |
| COSTO TOTAL | Q152.86 |
| GANANCIA | Q45.86 |
| PRECIO DE VENTA: | Q198.71 |

Fuente: Propia

En las tablas anteriores se muestran los costos variables y los costos fijos; los cuales incluyen luz y renta, así como el margen de ganancia que se le agrego a la prenda.

Al utilizar estos datos se determinó que el punto de equilibrio es de 0.59 de blusa (aproximadamente a una blusa), esto quiere decir que se opera sin deudas sobre este producto.

Tabla No. 7

Detalle del punto de equilibrio de la prenda

| | |
|---|--------------------|
| Costos fijos RENTA | Q48.39 |
| Costo fijo LUZ | Q19 |
| Costo variable unitario | Q85.95 |
| Precio de venta unitario | Q198.71 |
| Margen de Ganancia | Q45.86 |
| Punto de equilibrio = CF / PV - CV | |
| Punto de equilibrio = CF / PV - CV | |
| PE= | 0.593333192 |

Fuente: Propia

7.1.3 MERCADO

La prenda propuesta será comercializada en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez, en el local situado en la 3ra calle poniente #5 D ya que este se encuentra en una zona céntrica y esquina con la calle del arco, una de las calles más visitadas de Antigua Guatemala.

7.1.4 AMBIENTAL

Los deshechos textiles de esta producción se los quedarán las personas que confeccionen las prendas, que a su vez son las mismas que fabricaron estos textiles, para que puedan confeccionar con ellos monederos, bolsas pequeñas, accesorios, etc.

8. PREMISAS DE DISEÑO

La primera blusa a confeccionar de las propuestas de diseño es lusa de manga kimono con escote natural tanto en frente como en espalda. Cortes en frente en diagonal (estas piezas son de textil típico)

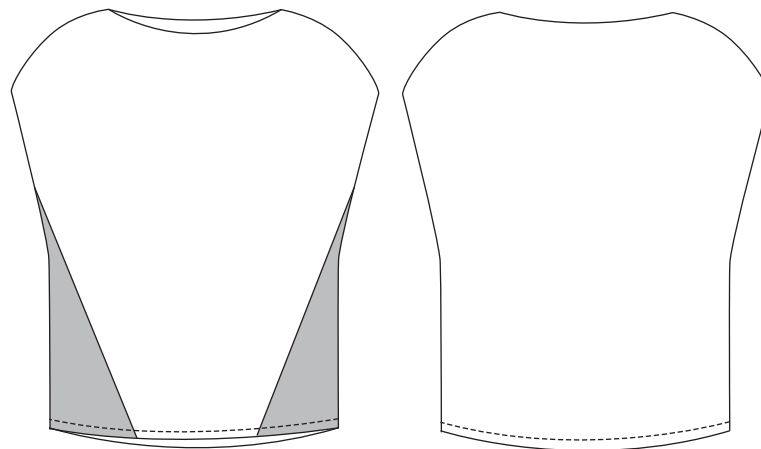
La utilización de manga tipo kimono no solo ahorra la operación de pegar mangas, también le agrega modernidad y hace la prenda un producto único en el mercado.

A continuación, se presentan las premisas de manera desglosada:

- Escote Frente: Natural
- Escote Espalda: Natural
- Mangas: Kimono (incluidas al frente y espalda)
- Largo: Hasta la cadera

Figura No. 11

Propuesta de diseño: Diseño plano de la prenda a confeccionar.



Fuente: Propia.

Se debe tomar en cuenta que la apariencia de la prenda podría variar según el textil utilizado.

9. PROGRAMA DE NECESIDADES DEL PROYECTO

9.1 PARTES

Las partes de la blusa de manga corta serán únicamente tres:

9.1 Frente: con dos mangas kimono incluidas, de tela principal

9.2 Espalda: con manga kimono incluida, de tela principal

9.3 Piezas de corte laterales: De tela típica, adherida a pieza de frente.

** Las costuras de manga y escote tendrán un ruedo de 1/2" overlockeado.

9.2 MATERIALES

- Tela principal: Algodón indú, se eligió esta tela como la principal ya que por su tono naturalmente claro y rústico le da a la prenda el aspecto artesanal que se busca.
- Tela típica: Las telas típicas a utilizar serán aquellas que asemejen la caída de la tela principal y preferiblemente las que tengan de sobra o sin uso, para evitar gastos adicionales.

10. PROYECTO DE DISEÑO

Introducción

RÖJ es una marca dirigida hacia consumidores tanto extranjeros como guatemaltecos; mujeres entre 20 y 35 años que buscan prendas modernas y básicas con detalles típicos. Esta marca esta pensada para ser versátil en cuanto a cambios climáticos, de tendencias y siempre busca alcanzar nuevos clientes.

El presente trabajo contiene el análisis y segmentación de mercado hacia el cual va dirigida la marca, treinta diseños de introducción de marca, cartas textileras y de accesorios y estudios para producción (*markers*, patrones digitalizados, escalados, hojas de especificaciones, etc.) y finalmente la presentación del *branding* de RÖJ, el cual incluye dos tipos de etiquetas y empaque.

10.1 Mercadeo

10.1.1 Mercado Objetivo

Mujeres entre 20 y 35 años interesadas en el arte, la cultura, literatura y principalmente viajar y conocer el mundo.

10.1.1.1 Producto, plaza, precio y promoción

10.1.1.1.1 Producto

Blusa tipo kimono a la cadera con pieza adherida en frente y levemente más larga en espalda. Materiales: el material principal es el algodón indú y los detalles se realizan con textil típico ya sea tejido o bordado.

10.1.1.1.2 Plaza

La plaza en la cual se venderá la colección introductoria y de la marca RÖJ será por medio de la boutique que las personas encargadas de fabricar esta colección ya poseen: Mayan Boutique. Dicha boutique se encuentra en la 3ra calle poniente, a una cuadra de la calle del arco, el cual es uno de los lugares más visitados por turistas y guatemaltecos. El local cuenta con 4 maniqués y colgadores de ropa en la puerta para llamar la atención.

10.1.1.1.3 Promoción

La promoción de estas prendas, en principio, será de la misma manera que el resto de productos de las personas encargadas, por medio de sus clientes y de sus vitrinas; sin embargo, se tiene planeado crear una página de internet de la marca y presencia en redes sociales.

10.1.1.4 Precio

La blusa KIMONO (todos los estilos) se venderán a un precio total de: Q198.71 el cual cubre la renta, impuestos, gastos de etiquetas, depreciación de máquinas y luz del local.

10.2. Matriz

10.2.1 Macrotendencia

La macrotendencia para la presente colección fue la naturaleza.

Imagen No. 12

Referencia de Naturaleza



Fuente: www.pinterest.com/nature y retoque y composición digital propio. [Consultado: Lunes 25 de mayo de 2015]

10.2.2 Microtendencia

Las flores en primavera y la temporada primavera verano 2016 se tomaron como microtendencia para la colección de blusas kimono. De las flores se toman los cortes, colores, movimiento, simpleza, fidelidad, significados y formas. La tendencia utilizada es *BACK TO NATURE*; Esta tendencia retoma la naturaleza no únicamente en colores sino en formas, busca mantener los tejidos naturales y colores básicos y en sus valores originales.

10.2.3 Imagen integral

El consumidor de la presente colección de blusas es tanto el turista como el guatemalteco; en cuanto a turistas abarca aquellos que son europeos o americanos y en cuanto a guatemaltecos, se refiere a las personas que visitan Antigua Guatemala los fines de de semana, incluso entre semana. Mujeres entre 20 y 35 años de edad que buscan prendas con detalles típicos que no dejen de ser modernas y cómodas. De tez tanto clara como morena, al igual que color de ojos variados ya que los compradores pueden venir de cualquier país europeo de Estados Unidos. Mujeres interesadas en el arte, la cultura, literatura, etc. Buscan viajar por el mundo para ampliar su conocimiento sobre cualquier área. Guatemaltecos que se interesan por su país y mantener vivas las tradiciones como lo son los textiles típicos. Transporte: Carro. Música: *Reggae, hip-hop, rock, acústica, indie, soul*. Lectura: en papel.

10.2.4 Silueta

Silueta: H

Sintaxis: Modulo superior superpuesto a módulo inferior.

Elementos de Diseño:

Color: Color básico de fondo, textil de colores encima: CONTRASTES. alta intensidad, valor y brillo.

Textura: Rugosas.

Línea:

- De silueta: Vertical y horizontal.

- De superficie: Vertical, horizontal y diagonal.
- Líneas decorativas: Verticales y horizontales en bordado.
- Paso: Recta
- Ancho: Delgada en bordado.
- Largo: Empieza y termina en un punto específico.
- Continuidad: continua.

10.2.5 Tipología

Módulo superior superpuesto a módulo inferior. Largo: Hasta cadera, más largo en espalda en algunas ocasiones. Tipos: de top: Blusa kimono, de mangas cortas o sin mangas. De manga: corta, *cap*, kimono.

10.2.6 Carta de color

1. CREMA: Pantone: 12-0804 TCX

Físico: C=8.63 M= 7.45 Y= 22.75 K=0

Sensitivo: Transmite un sentimiento artesanal y de fidelidad a sus raíces.

2. BLANCO: Pantone: 649 U

Físico: C= 3 M=2 Y=0 K=7

Sensitivo: Pureza, inocencia, frescura, limpieza, simplicidad.

3. NEGRO: Pantone: RAL 9017

Físico: C=94 M= 77 Y= 53 K=94

Sensitivo: Sobriedad, poder, misterio.

4. FUSIA: Pantone: 199 U

Físico: C= 0.00 M=0.64 Y=0.57 K= 0.07

Sensitivo: Romántico, dulzura, gratitud.

5. NARANJA: Pantone: 172 U

Físico: C=0.00 M= 0.56 Y= 0.68 K=0.01

Sensitivo: Calidez, entusiasmo, creatividad, ánimo.

6. AMARILLO: Pantone: 7404 U

Físico: C=0.00 M= 0.19 Y= 0.67 K=0.00

Sensitivo: Energía, diversión, alegría.

7. VERDE: Pantone: 367 U

Físico: C=0.25 M= 0.0 Y= 0.51 K=0.17

Sensitivo: Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento.

8. MENTA: Pantone: 338 U

Físico: C=0.71 M= 0.00 Y= 0.18 K=0.26

Sensitivo: integridad generosidad, salud.

9. AQUA: Pantone: 298 U

Físico: C=73 M= 20 Y= 0 K=15

Sensitivo: paz, tranquilidad, fluidez.

10. AZUL: Pantone: 2718 C

Físico: C=66 M= 38 Y= 0 K=14

Sensitivo: Libertad, lealtad, verdad.

11. MORADO: Pantone: 265 U

Físico: C=32 M= 45 Y= 0 K=14

Sensitivo: Serenidad, elegancia, ecléctico.

12. ROSADO: Pantone: 674 U

Físico: C=0 M= 48 Y= 20 K=16

Sensitivo: Dulzura, delicadeza.

Imagen No. 12

Carta de color



Fuente: Propia

10.2.7 Tejido

001. Algodón Indú

Materia Prima: Algodón

Ligamento: Tafetán

Proveedor:

Precio: Q18 x yd

Disponibilidad: indefinida.

Color: Beige. PM 12-0804

Caída: Alta

Densidad: Baja

Luz: Absorbe

Tacto: Rugoso.

002. Tejido Típico

Materia Prima: Algodón y seda

Ligamento: Tejido

Proveedor: Mayan Boutique

Precio: Q300 x 5 yds de 40" de ancho

Disponibilidad: indefinida.

Color: Varios

Caída: Indefinida (depende del textil elegido)

Densidad: Indefinida (depende del textil elegido)

Luz: Absorbe

Tacto: Aspero, rugoso.

**El textil típico varia entre sí en colores y materia prima.

10.2.8 Estampado

Los estampados utilizados en la presente colección serán únicamente los de los textiles típicos utilizados, los cuales son por lo general geométricos o inspirados en la naturaleza y se encuentran en varios colores.

10.2.9 *Trims*

Hilo: Funcional. Material: Poliéster. Color: Beige.

10.2.10 *Styling*

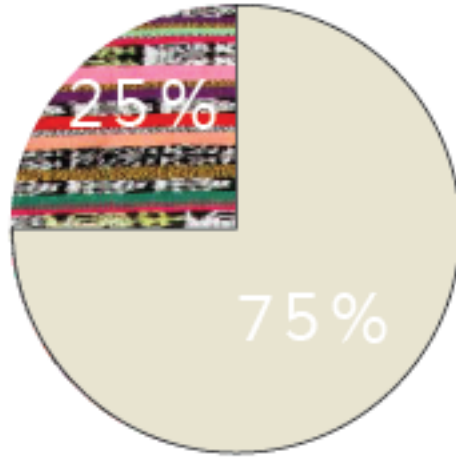
Las prendas de la presente colección son módulos superiores totalmente casuales y versátiles por lo que la manera en la que se van a utilizar dependerá completamente del gusto personal del cliente. Por tener aplicaciones de textil típico no se recomienda recargar el atuendo con otras prendas de varios colores o colores excesivamente llamativos.

10.2.11 *Atmósferas*

Unicamente se presentan dos atmósferas, en las cuales lo único varía son los porcentajes de presencia de color ya que el color base siempre será crema y los demás colores variarán dependiendo del textil.

Figura No. 14

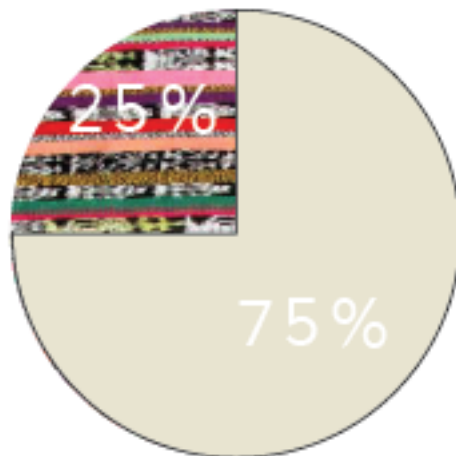
Atmósfera No. 1



Fuente: Propia

Figura No. 15

Atmósfera No. 2



Fuente: Propia

10.3 Carta textil y de accesorios

A continuación se presentan los textiles utilizados en el prototipo de la propuesta de diseño.

Imagen No. 16

Muestra textil: Algodón Indú



Fuente: Propia

Imagen No. 17

Muestra textil: Textil típico



Fuente: Propia

10.4 Propuestas de diseño.

A continuación, se presentan las propuestas de diseños para solucionar la falta de comercialización en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Imagen No. 18

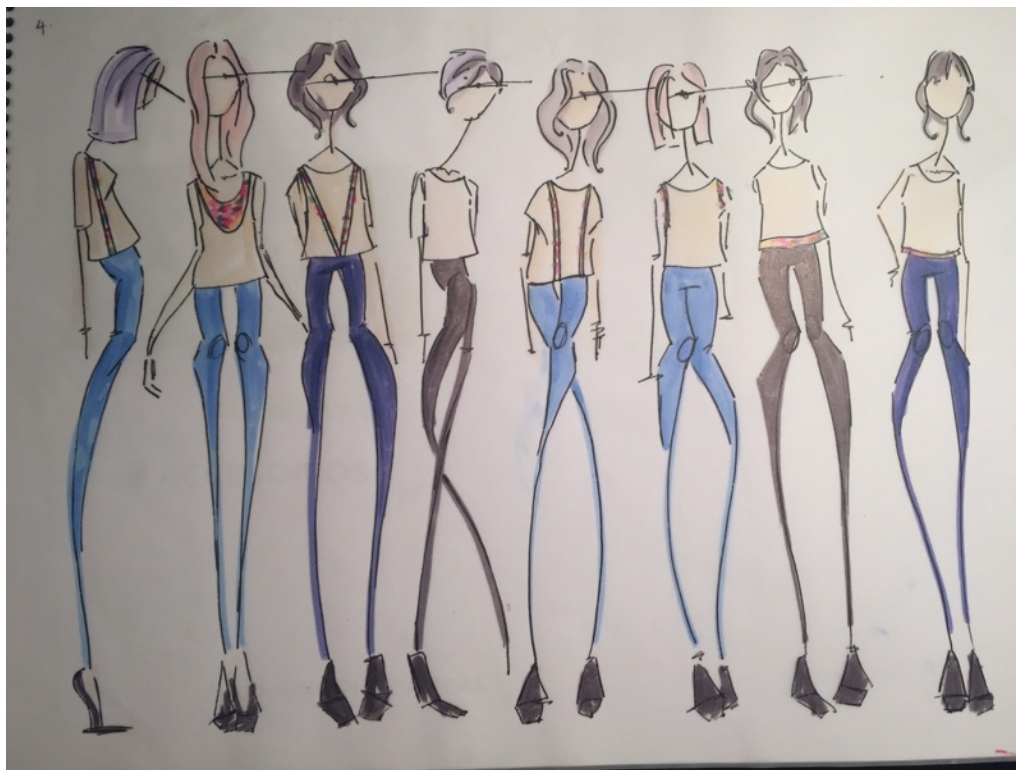
PROPUESTAS DE DISEÑO



Fuente: Propia

Imagen No. 19

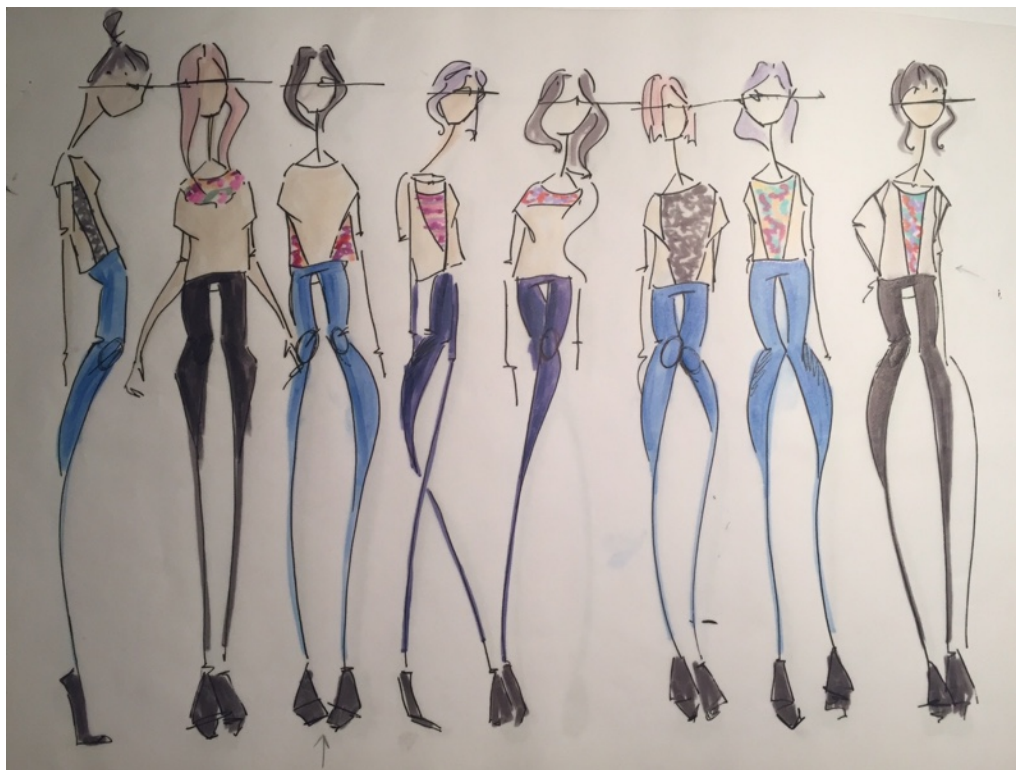
PROPUESTAS DE DISEÑO



Fuente: Propia

Imagen No. 21

PROPUESTAS DE DISEÑO



Fuente: Propia

Imagen No. 22

PROPUESTAS DE DISEÑO


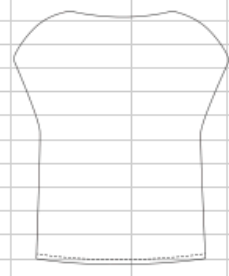




Fuente: Propia


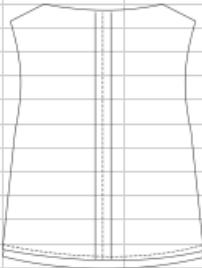
10.5 Hojas de especificaciones

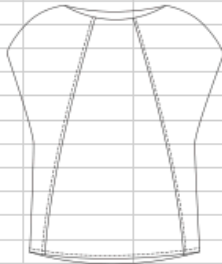

A continuación se presentan las hojas de especificaciones de las propuestas de diseños previamente presentados.


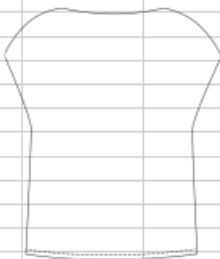
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1019 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Pieza de textil típico en frente, con curvatura similar a la del escote original. 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|--|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1004 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en centro frente en forma triangular. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo a 1/2".</p> | | | |

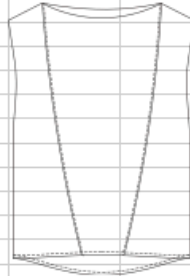
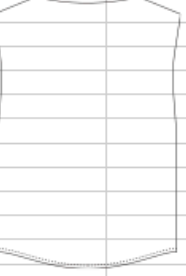
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1012 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en Frente. Costuras de costado se corren 1 1/2 para el frente. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

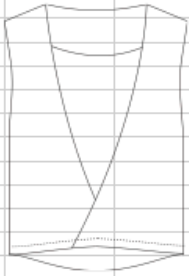
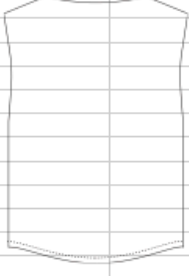
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1030 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Pieza de textil típico en ruedo frente, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos o zigzag y dobladillo a 1/2".</p> | | | |

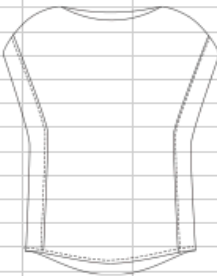

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|----------|--|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1002 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | | Description | | |
|  | | |  | | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en piezas laterales de la blusa. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos dobladillo a 1/2".</p> | | |

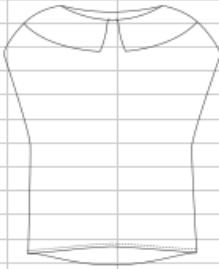
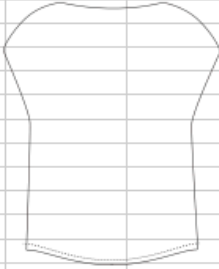
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|----------|---|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1010 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | | Description | | |
|  | | |  | | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en bolsa de pecho izquierda. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | |


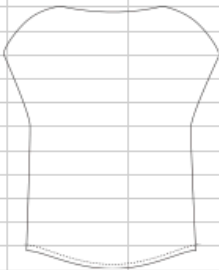
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|---|---------|----------|---|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1022 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú sin mangas. Silueta H. Pieza Central de textil típico con sobre costuras. 1 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2" .</p> | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|---|---------|----------|---|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1021 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú sin mangas. Silueta H. 1 1/2" más larga en espalda que en frente. Pieza central de frente de textil típico con sobre costuras. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2" .</p> | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1018 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabrela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con pieza de escote en textil típico, esta pieza ocupa desde el escote hasta el ruedo. 1" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

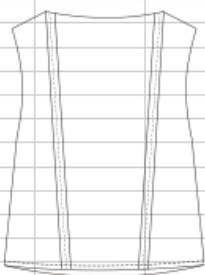

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1008 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabrela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en piezas laterales. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

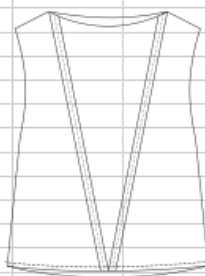

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1014 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con cuello de peter pan (más grande del normal) de textil típico únicamente en FRENTE. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

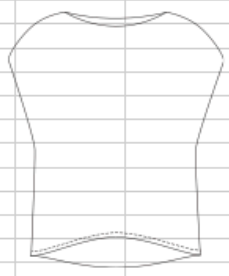
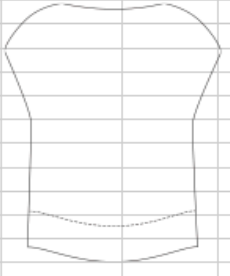
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1016 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en escote de frente (esta pieza debe ser un bordado de huipil, no textil de corte). Mangas kimono y escote natural abierto, 1" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|---|---------|----------|--|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1027 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Espalda completa de textil típico.. 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos o zigzag y dobladillo de 1/2".</p> | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|--|---------|----------|--|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1006 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en orilla de mangas. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo a 1/2".</p> | | |

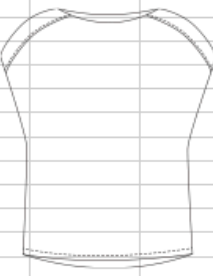
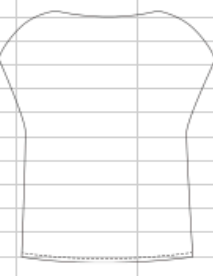
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1028 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Dos Franjas de 1" de ancho cosidas al frente por el centro de las mismas. 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos o zigzag y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

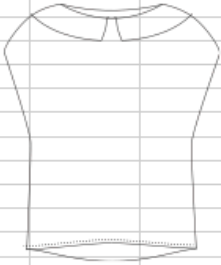
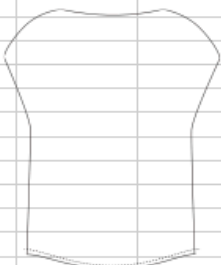
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1020 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Dos Franjas de 1" de ancho cosidas al frente por el centro de las mismas. 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

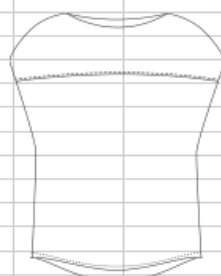

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|--|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1007 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón índú con aplicación de textil típico enruado inferior de prenda en el revés de ella. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos o zigzag y dobladillo en ambos casos.</p> | | | |

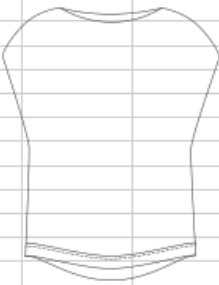
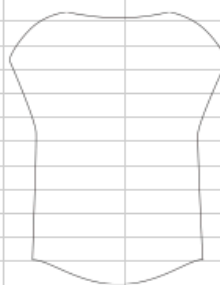
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|--|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1017 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón índú con aplicación de textil típico en frente, en cortes diagonales. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

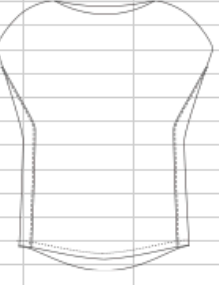
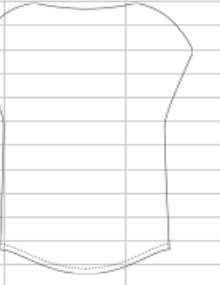
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1029 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú sin mangas. Silueta A. Pieza Piezas de textil típico en bocamangas. 1 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1011 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en hombro. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

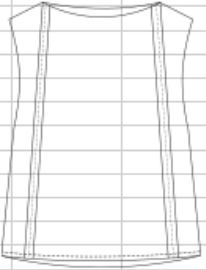

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1013 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de manta con cuello de peter pan de textil tipico unicamente en FRENTE. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2' más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos o zigzag y dobladillo en ambos casos.</p> | | | |



| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1019 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con pieza de textil típico de escote a media bocamanga. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

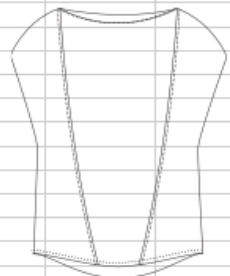
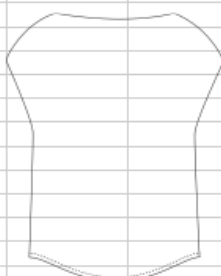
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|--|---------|----------|--|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1005 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en ruedo inferior frontal. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo a 1/2".</p> | | |

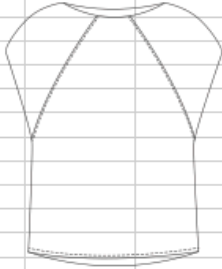
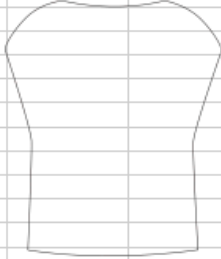
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|--|---------|----------|--|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1015 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Siguenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en piezas laterales que parten desde media manga. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | |

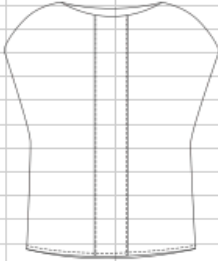

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|--|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1026 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplicue | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Dos Franjas de 1" de ancho cosidas al frente por el centro de las mismas. 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos o zigzag y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---|-----------------|---------|---|-------------|---------|--|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | | | |
| Style # | 1023 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplicue | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | Back View | | | Description | | | |
|  | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con silueta A, hasta cadera. Escote natural abierto, sin mangas. Dos Franjas de 1" de ancho cosidas al frente por el centro de las mismas. 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|---|---------|----------|---|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1009 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de Algodón indú con aplicación de textil típico en bajo- boca mangas. Sin mangas y escote natural abierto, 1" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|---|---------|----------|---|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1020 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil en costados de la prenda. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo de 1/2".</p> | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|--|---------|----------|--|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1003 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en pieza central del frente. Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo a 1/2".</p> | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|----------|---|---------|----------|---|---------|--|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | | | |
| Style # | 1001 | Season | xxx | | | | Create date | 1/04/15 | |
| Description | Top | Size category | Woman | Fabric category | Base | Aplique | Modified | | |
| Designer | Gabriela Sigüenza | Range of sizes | 6, 8, 10 | Colors | Crema | Varios | Due date | | |
| Brand | Emedobleve | Sample size | 8 | Width | 60" | 40" | | | |
| Division | Casual Wear | Type of spec | Primary | Supplier | Privado | Mayan B. | Page | 1 of 3 | |
| Front View | | | | Back View | | | Description | | |
|  | | | |  | | | <p>Blusa de algodón indú con aplicación de textil típico en centro frente de 3". Mangas kimono y escote natural abierto, 1/2" más larga en espalda que en frente. Ruedos de escote, mangas e inferior se terminan con overlock de cuatro hilos y dobladillo a 1/2".</p> | | |

10.6 Imagen de marca

10.6.1 Logo

Imagen No. 22

Logo en dos colores para marca RÖJ



Fuente: Propia

10.6.2 Etiquetas de marca

Imagen No. 23

Etiquetas de marca para RÖJ

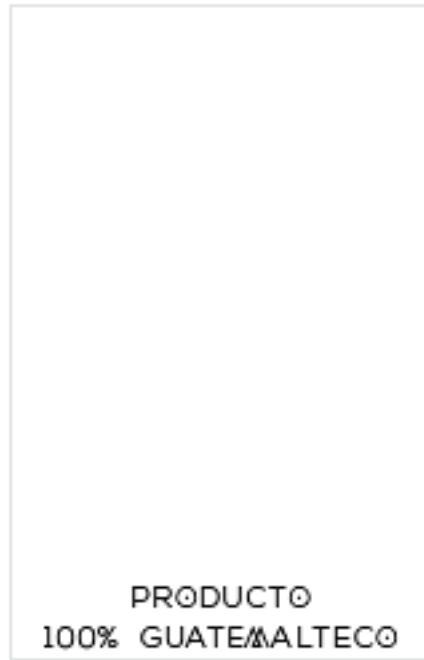


Fuente: Propia

10.6.3 Etiquetas colgantes

Imagen No. 24

Etiquetas colgantes para marca RÖJ



Fuente: Propia

Empaque

Imagen No. 25

10.6.3 Empaque para marca RÖJ



Fuente: Propia

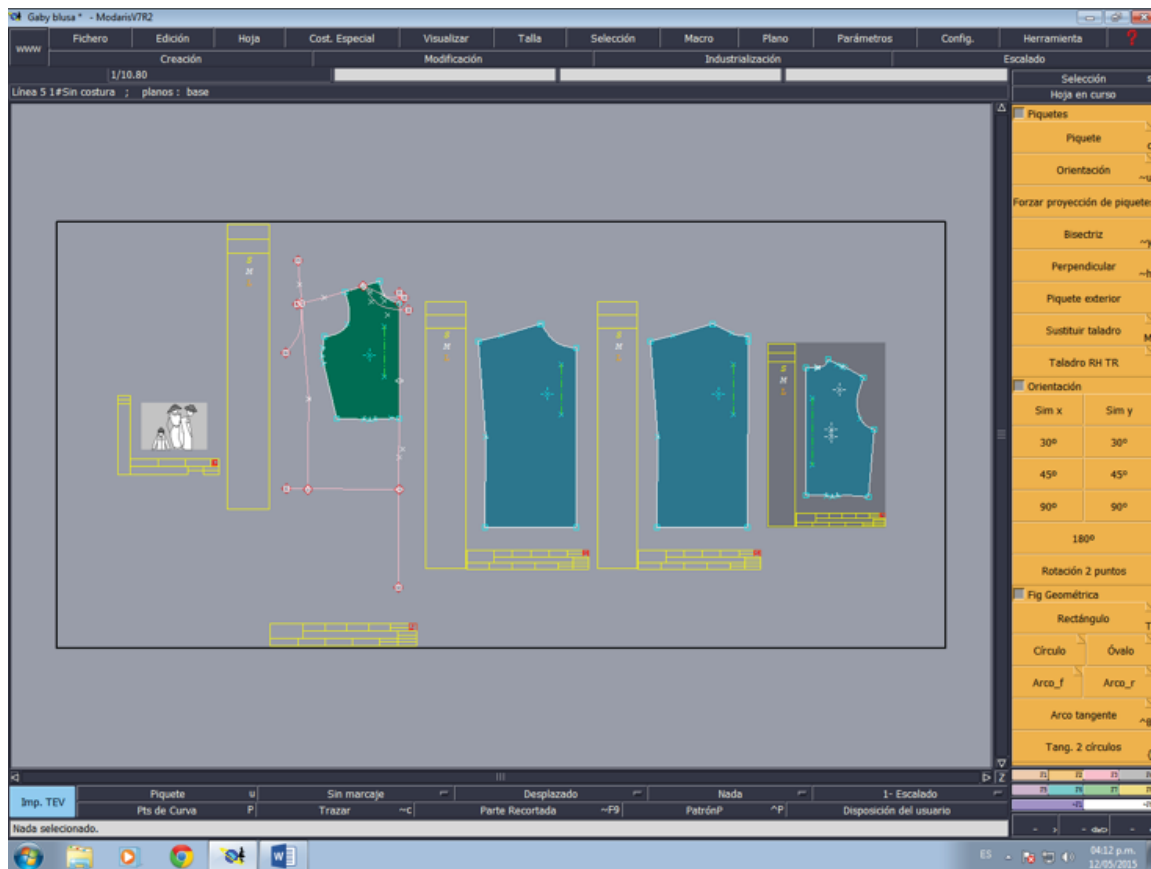
10.7 Prototipo

10.7.1 Hojas de especificaciones

- Digitalización y escalado de patrones

Imagen No.22

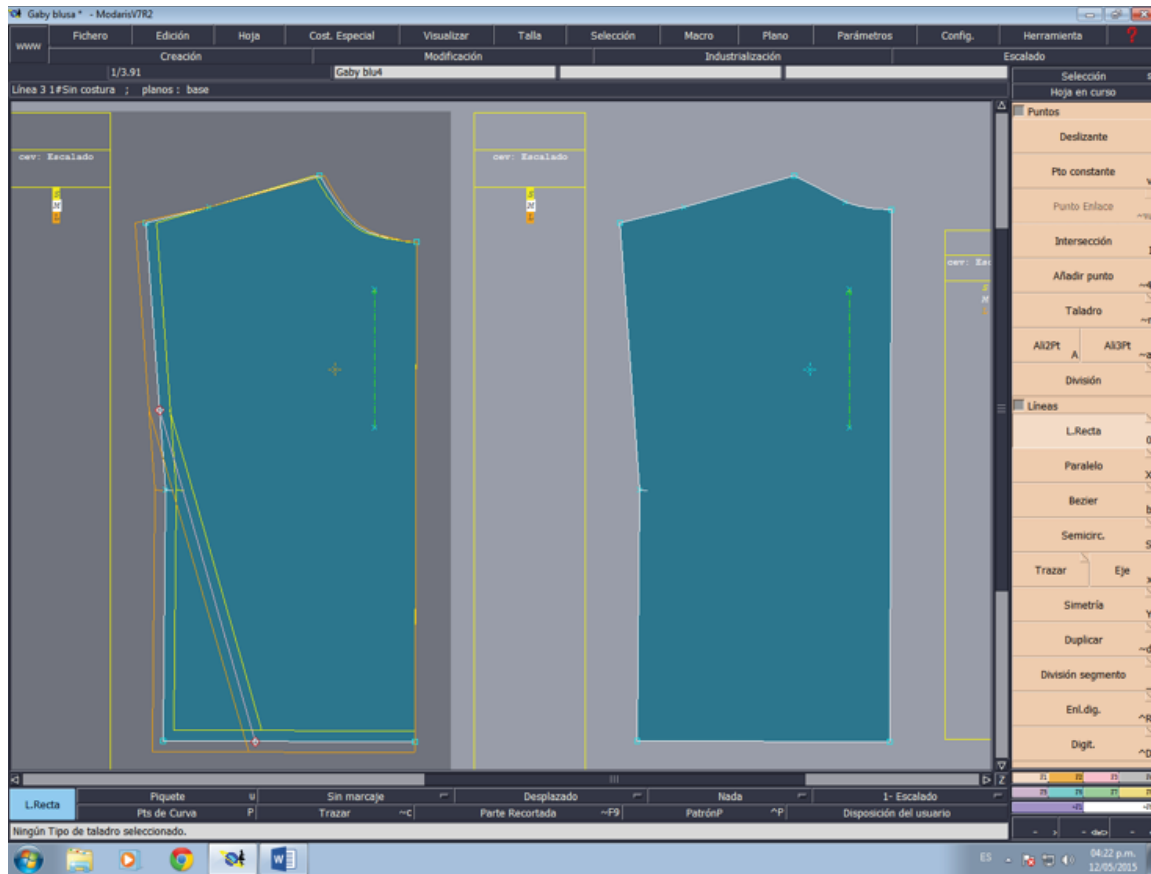
Digitalización de patrón de blusa Kimono



Fuente: Propia

Imagen No.23

Escalado de patrón de blusa Kimono



Fuente: Propia

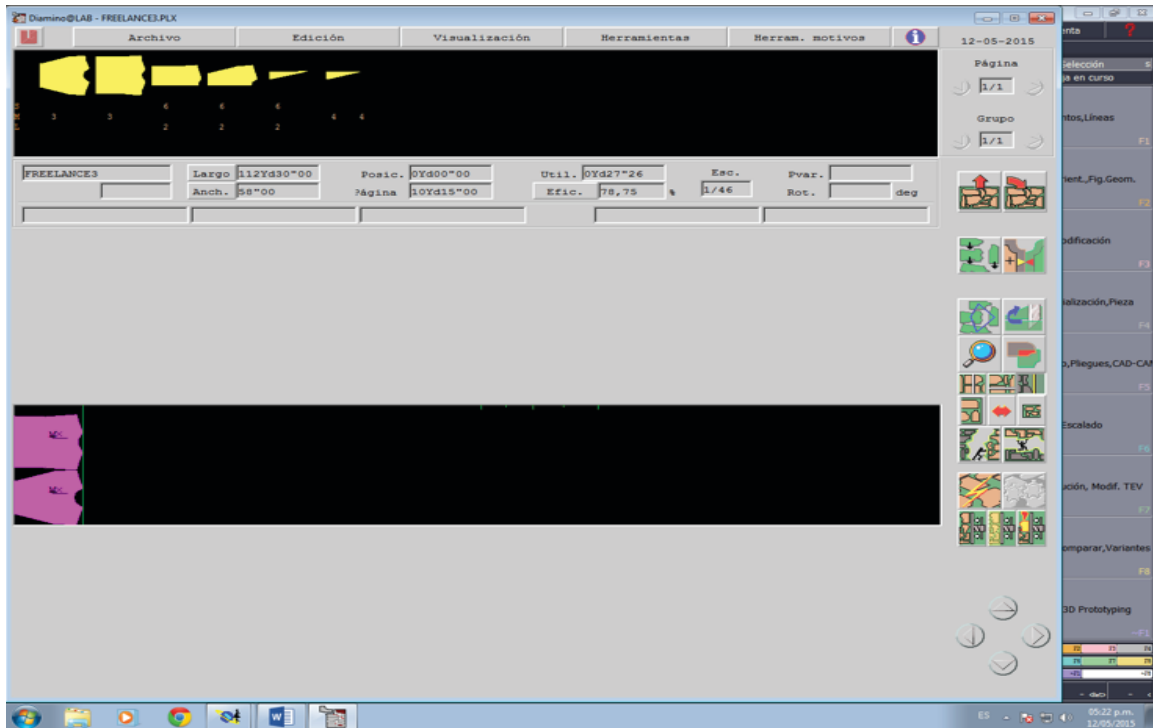
ESCALADO A TALLAS S, M Y L.

Escala proporcional según demanda de mercado: 2, 4, 6.

- *Marker* de consumos

Imagen No.24

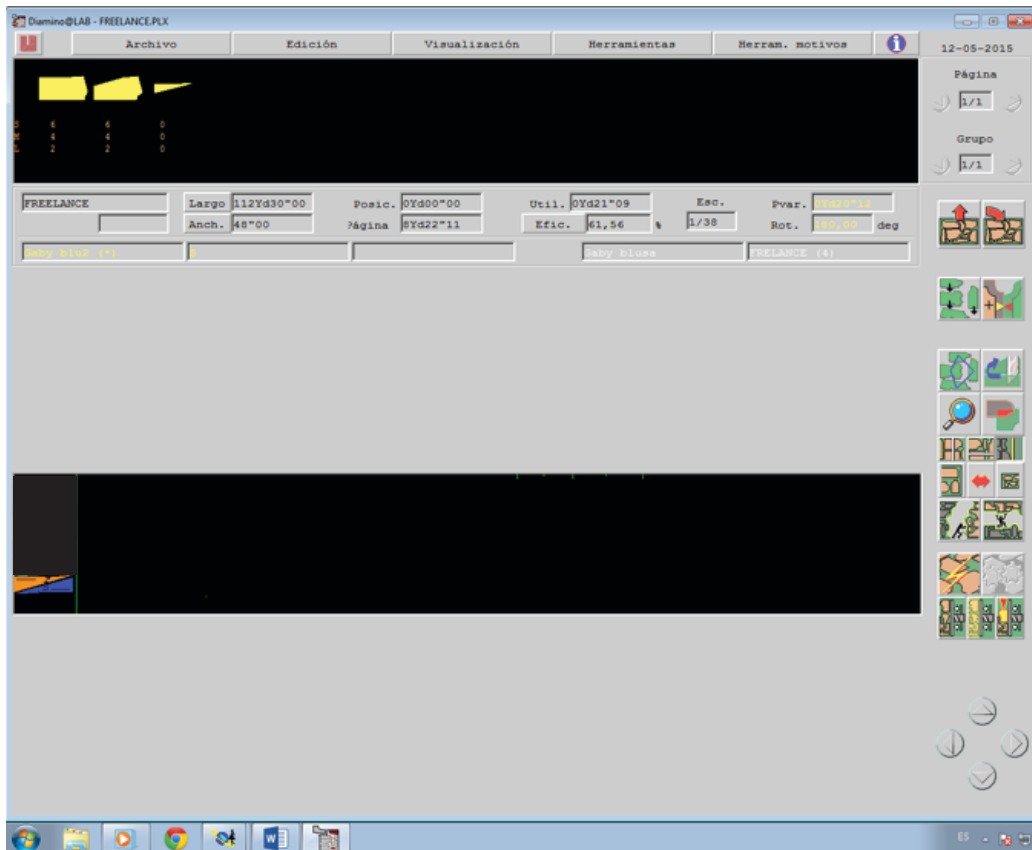
Tendido de piezas de una prenda en tela base



Fuente: Propia

Imagen No.25

Tendido de piezas de una prenda en textil típico

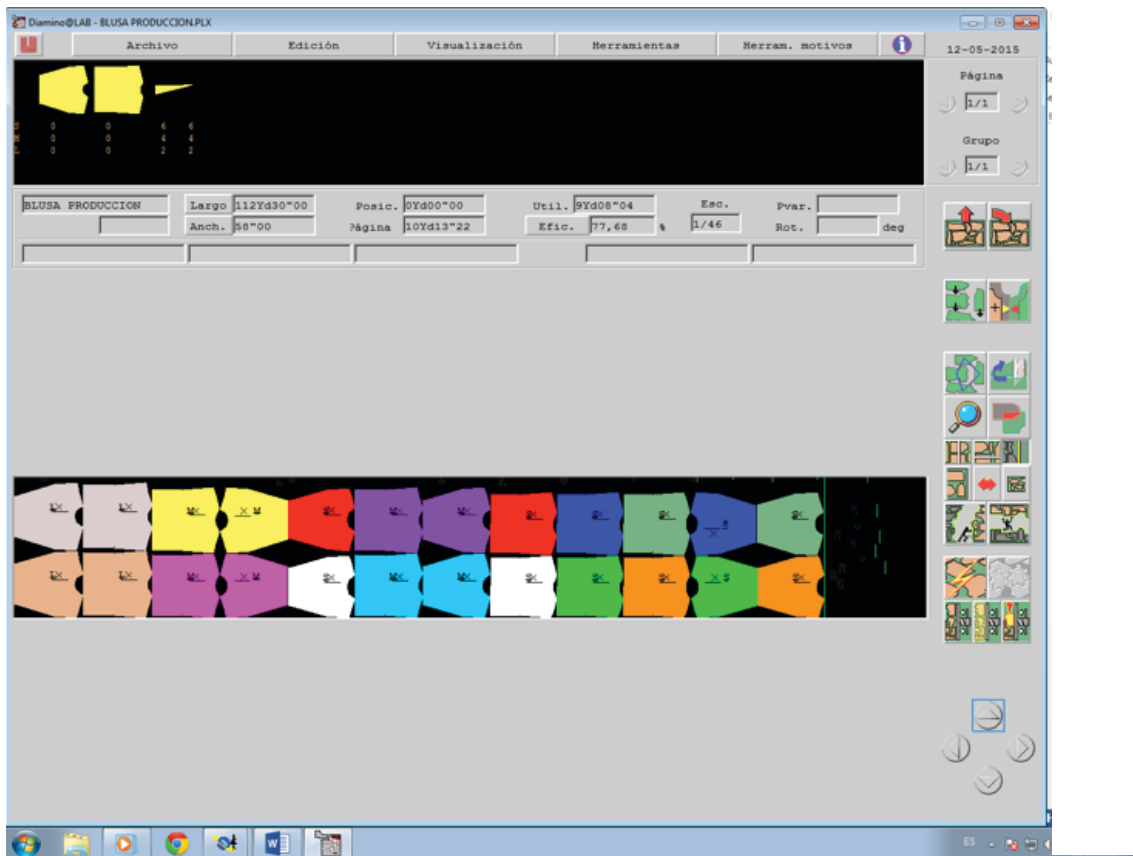


Fuente: Propia

Al realizar la marcada del tendido por prenda se concluye que el consumo total de tela base es de: 1.25 yds y el de textil típico de: 0.75 yd.

Imagen No.26

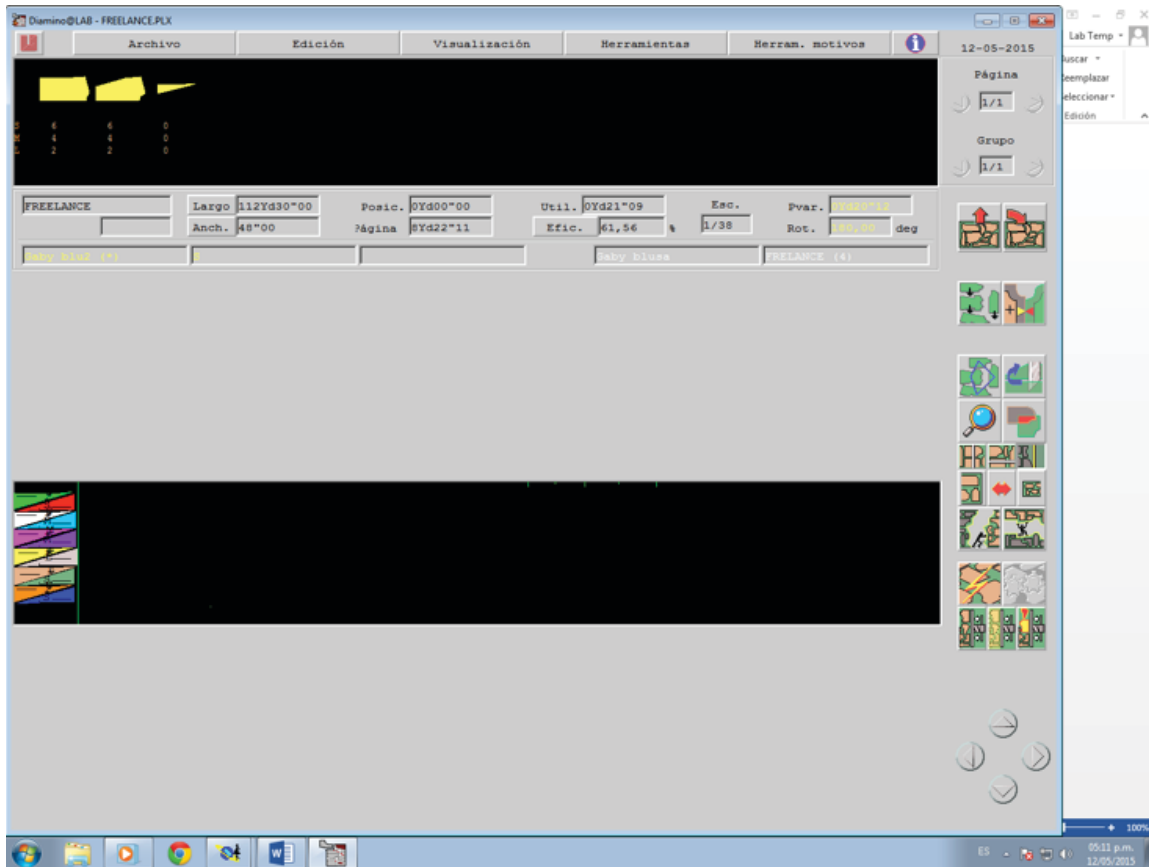
Tendido de piezas de una doce de blusas kimono en tela base



Fuente: Propia

Imagen No.27

Tendido de piezas de una doce de blusas kimono en tela típica



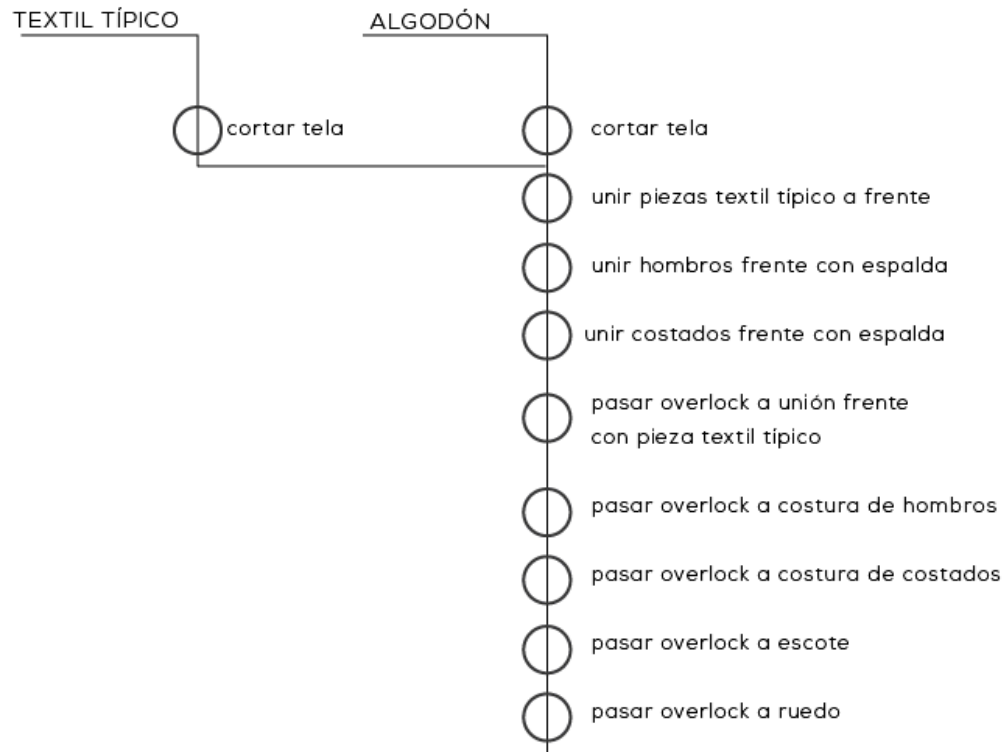
Fuente: Propia

Al realizar la marcada del tendido por docena se concluye que el consumo total de tela base es de: 9.25 yds y el de textil típico de:0.75 yd.

- DOP de prototipo

Imagen No.28

DOP de blusa Kimono con aplicación textil típico





Fuente: Propia

Imagen No.29

DOP de blusa Kimono con aplicación textil típico segunda parte

-  pasar overlock a bocamangas
-  dobladillar costura de escote
-  pasar plana en escote
-  dobladillar costura de ruedo
-  pasar plana en ruedo
-  dobladillar costura de bocamanga
-  pasar plana en bocamangas
-  sobre costura en peiza de textil típico

RESUMEN:

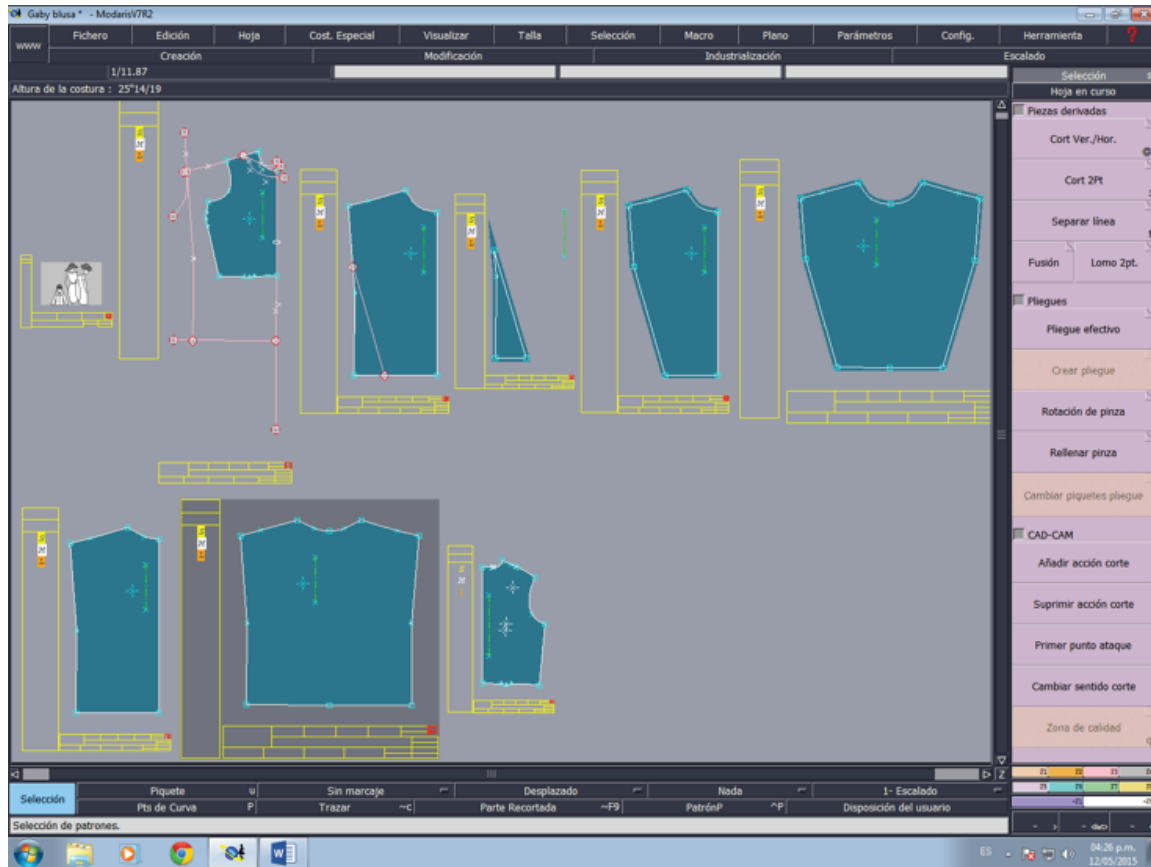
| SIMBOLO | NÚMERO |
|--|--------|
|  | 14 |
|  | 3 |

Fuente: Propia

- Desglose de patrones

Imagen No.30

Desglose de patrón de blusa kimono con aplicación de textil típico



Fuente: Propia

- Tipo de lavado

Debido a que los textiles utilizados en la prenda han sido previamente tratado para que estos no destiñan, la prenda se puede lavar a máquina o a mano, se recomienda que se utilice agua tibia (35 °C) o fría y no utilizar ningún tipo de cloro. En cuanto a secado, se recomienda colgarla al sol y que se seque de manera natural y plancharla a temperatura media.

Imagen No.31

Presentación gráfica del lavado de la prenda



Fuente: Propia

- Costeo de prenda por unidad y por docena para producción

Imagen No.32

Presentación gráfica del lavado de la prenda

| FREELANCE (1 prenda) | | PRODUCCIÓN(1 docena) | |
|----------------------|---------|----------------------|---------|
| COSTOS FIJOS: | Q66.91 | COSTOS FIJOS: | Q66.91 |
| COSTOS VARIABLES: | Q85.95 | COSTOS VARIABLES: | Q52.95 |
| TOTAL COSTOS: | Q152.86 | TOTAL COSTOS: | Q119.86 |
| MARGEN DE GANACIA: | 30% | MARGEN DE GANACIA: | 65% |
| GANANCIA BRUTA: | Q45.86 | GANANCIA BRUTA: | Q77.91 |
| PRECIO DE VENTA: | 198.71 | PRECIO DE VENTA: | 197.76 |

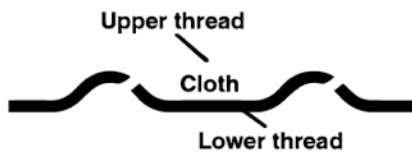
Fuente: Propia

En el costeo anterior se muestra como al producir una docena de blusas y venderlas a un precio similar, el margen bruto de ganancia se eleva a un 65%, esto se logra ya que el costo del patronaje se diluye en las 12 blusas, no unicamente en una.

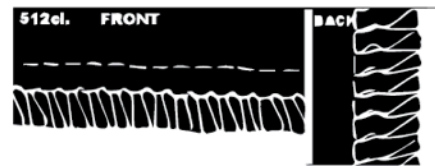
- Tipo de costuras

Imagen No.33

Costuras utilizadas en el prototipo



300 class stitch
301 lockstitch



500 class stitch
512 (4 threads)

Fuente: Propia

- Máquinas utilizadas en la elaboración del prototipo

Para realizar el prototipo se utilizaron dos máquinas:

1. Máquina plana industrial JUKI
2. Máquina overlock de 4 hilos casera BROTHER

- Resultados de las pruebas de lavado

ENCOGIMIENTO: El algodón indú encogió muy poco, por lo que se debe lavar siempre antes de coser la prenda. La tela típica no encogió.

TORQUE: Ninguna de las dos telas tuvo torque.

COLOR: Las telas típicas utilizadas ya habían sido lavadas previamente por lo que no destiñó. El algodón indú tampoco destiñó,

PEELING: Ninguna de las telas tuvo *peeling*.

COMPATIBILIDAD: El único problema encontrado es que el algodón indú se encogió un poco, esto no fué de manera significativa

CONCLUSIONES

1. Al evaluar las distintas propuestas de diseño por medio de encuestas, entrevistas y estudios de mercado, para la confección y comercialización de blusas en la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez, se eligió una blusa con manga kimono incluida y corte con tela típica en frente ya que el 55% de las personas encuestadas prefieren prendas con mangas cortas y el 45% buscan diseño.
2. Se eligió el algodón indú como tela principal de la propuesta de diseño ya que es una tela fresca y con aspecto natural, lo cual buscaban el 45% de las personas encuestadas.
3. Al realizar la caracterización de área se concluyó que Antigua Guatemala es uno de los centros turísticos más visitados de Guatemala, recibiendo éste un total de 2,000,126 visitantes no residentes durante el 2013 y un total de \$1,480.7 millones en divisas por turismo.
4. Tras realizar el diagnóstico de situación y evaluar las distintas alternativas de solución se determinó que la mejor manera de contraatacar el problema de la poca comercialización de blusas en Antigua Guatemala es confeccionando un diseño innovador, económico y acorde al mercado objetivo; ya que el 45% de personas entrevistadas dijeron que pagarían por diseño, es decir, innovación y el 11% estuvieron de acuerdo en pagar un precio mayor al de la propuesta de diseño.
5. Tras analizar los factores que influyen en la producción de la propuesta de diseño se definió que el costo total de producción es de Q152.86, el cual incluye tanto costos fijos como variables y con un margen de ganancia del 30%, la blusa tiene un precio de venta de Q198.71 dejando esto un margen bruto de Q45.86.

6. El diseño es una parte fundamental en el presente trabajo ya que es el principal factor que le dará solución al problema encontrado, por lo tanto se eligió un diseño fácil de confeccionar, con la menor cantidad de operaciones posibles pero con un nivel elevado de diseño. La prenda elegida es cómoda, fresca y versátil, características que según estudios realizados, satisfacen las necesidades de el consumidor.

7. La blusa de manga corta con aplicación textil en la espalda se venderá en el local perteneciente a las personas que fabricaran dicha prenda, situado en la 3ra calle poniente #5 DI de la cabecera municipal de Antigua Guatemala, Sacatepéquez. El precio de venta de esta será de Q198.71, el cual, al vender 2 prendas puede ser producido sin incurrir a gastos.

8. Después de realizar un análisis sobre las necesidades del cliente, la capacidad de los vendedores y las condiciones que rodean a ambos, se decidió que la prenda a confeccionar para solucionar el problema de la falta de comercialización de prendas de vestir es la blusa casual de manga corta incluida y triángulo de textil típico adherido en espalda.

RECOMENDACIONES

1. Al realizar la caracterización de área, se recomienda que se utilicen las plataformas virtuales con las que cuenta la República de Guatemala, ya que estas poseen valiosos datos e información necesaria para dicha tarea.
2. Confeccionar una prenda que ya se sepa que se venderá de manera efectiva, como la blusa, para evitar falta de aceptación en la misma.
3. La prenda de vestir debe sea fresca y versátil ya que el clima del área trabajada es en su mayoría caliente.
4. Se recomienda que se realice un estudio a fondo de las necesidades del consumidor para poder presentarle un producto que satisfaga las mismas.
5. Economizar en todos los procesos de diseño en la mayor medida posible (diseño, patronaje y confección).
6. La propuesta de diseño para la confección de la prenda de vestir en la cabecera municipal de Antigua Guatemala sea la blusa de manga corta incluida ya que esta es versátil, cómoda, con un patronaje sencillo y fácil de confeccionar.

GLOSARIO DE TERMINOS

Caida: Característica básica de cada tejido que se rige por la forma en que fué manufacturado y el peso de la fibra. Los materiales sintéticos con base plástica no caen tan bien como los de fibras naturales.

Camisa: Creada por los griegos en el siglo V a. de C. Desde entonces sus formas, tejidos y colores han ido cambiando constantemente. Fue la prenda de los proletarios durante muchos tiempo, por lo que los burgueses la ocultaban, pero actualmente su uso está asociado a la respetabilidad y la elegancia.

Chifón: Terciopelo fino con pelo muy corto.

Colección: Conjunto de prendas que idea un diseñador para una temporada concreta y cuyos prototipos presenta sobre maniqués humanas. El primer modisto que empleó este sistema, en el siglo XIX, fue Worth y hasta los años sesenta marcó unos de los signos propios de la alta costura que, después, el pret a porter haría suyo hasta convertirlo en uno de los grandes espectáculos de la moda durante los años ochenta hasta la actualidad.

Color: Impresión que los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen en la retina del ojo.

Costura: Serie de puntadas que une dos piezas cosidas. Acción y resultado de coser.

Costura: Acordonada: Cuando se cose a la costura un biés que lleva dentro un cordón.

Costurera: Mujer que se dedica a coser profesionalmente.

Costurero: Caja, estuche, mueble, etc., donde se guardan los útiles necesarios para la costura.

Cuello: Tira de una tela unida a la parte superior de algunas prendas de vestir, que rodea el cuello.

Cuentas: Pequeños garnos o bolitas talladas , brillantes o mates , que sirven para collares y como adorno de trajes, cortinas , etc.

Estilo: Modo o forma característica. Uso, moda, costumbre.

Falda: La primera falda, de piel, pareció hace ya 600.000 años y desde entonces esta prenda nunca ha abandonado a la mujer. En el año 1915 la moda enseñó los tobillos femeninos, pero la auténtica revolución llegó en 1965 gracias a Mary Quant, con el lanzamiento de la minifalda.

Falda Pantalón: Una falda ancha, abierta y cosida por el centro como si fuese un pantalón.

Falda plegada: La que está toda formada por pliegues regulares o bien formando grupos.

Falda recta: Es la que más se usa con los trajes sastre, generalmente lleva un pliegue por detrás o en los lados para no dificultar el movimiento.

Falda sin costura: Constituida por una cinturilla ajustada y una sola pieza con los extremos superpuestos.

Gabardina: Tejido de estambre fuerte con acabado duro y fino relieve diagonal que se fabrica en algodón y otras fibras.

Hilado: Operación por la que se reduce a hilo las fibras de lino, algodón, lana, etc.

Hilera: Orden o formación en línea.

Hilo: Hebra larga y delgada que se forma retorciendo el lino, lana, u otra materia textil.

Kimono: Traje típico japonés que se confecciona recto, cruzado por delante, sin abrochar, con mangas sueltas y muy anchas y sujetado a la cintura por una faja ancha.

Moda: Uso, modo o costumbre que está vigente y se sigue de manera pasajera. Tendencias de las prendas de vestir o complementos.

Poliéster: Fibra química muy resistente conseguida en 1941 por Winfield y Dickson, (de la asociación de estampadores de Calicó). Está compuesta básicamente de glicótileno y ácido tereftálico. Es lavable y de fácil conservación que se emplea mezclada con otras fibras para hacer tejidos diferentes. En el 1946 se usaba para ropas de la casa. En 1963 la compañía Du Pont lanzó el Dacrón. La fibra poliéster se usaba para hacer todo tipo de prendas durante los 50 y sigue siendo una de las fibras artificiales más utilizadas para confección.

tipo de ropa interior femenina y masculina y también de la generalización de las prácticas del deporte. En las primeras dos décadas del siglo la progresiva utilización del jersey introduce además las técnicas de elaboración artesanales que después pasaran a ser tejidas a máquina.

Ribeteada: Al hacer una costura es intercalado por el derecho un biés estrecho, generalmente de otro color.

Tela: Tejido formado por muchos hilos entrecruzados que forman una especie de hoja o lámina. Membrana, tejido de forma laminar de consistencia blanda.

Telar: Máquina para hacer tejidos. La aparición del telar es muy antigua, aparece ya en Egipto y en Grecia con los elementos esenciales del telar actual. Los primeros telares mecánicos aparecieron en el siglo XVIII.

T-shirt: Camiseta.

Zapatillas: Zapato ligero y de suela muy delgada. Pieza de cuero, goma, etc., que sirve para mantener herméticamente adheridas dos partes diferentes.

Zapatos: Unas sandalias de papiro en Egipto y que datan del 2000 a. de C. son el antecedente encontrado más remoto. Los primeros zapatos como tales son unos de tipo mocasín hallados en Babilonia que tienen una antigüedad de 3.600 años.

Zueco: Zapato de madera, por lo general de una sola pieza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

ECHEVERRÍA, Damaris. *Manual Diseño I*. 1ra edición. Guatemala: SE. 2011. 350 p.

CALITAX, Cetex. *ABC DEL TEXTIL*. 3ra edición. 560 p.

CARDENAL, Mercedes, SALCEDO, Elena. *MODA Y EMPRESA: GESTIONE CON ÉXITO SU NEGOCIO DE DISEÑO*. Editorial FAD, 2007. 223 p.

DILLION, Susan. *Principios de gestión de empresas de moda*. Editorial FAD. 2012. 210 p.

GUZMAN SANCHEZ, Francisco José. *El futuro de la industria textil y de vestuario en Guatemala*. 2004. 118 p.

FAERM, Steven. *Moda, curso de diseño*. Barcelona, España: Editorial norma, 2007
359 p.

MARTINEZ, Martín. *Tecnología textil*. Madrid: Editorial Paraninfo, 1976. 677 p.

HOLLEN, Norma. *Introducción a los textiles*. DF, México: Noriega editores. 98 p.

HOYE, John. *Tejidos de algodón*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili S.A. 1
17 p.

Documentos Electrónicos

Caracterización Antigua Guatemala [En línea] Fuente: <http://www.laantigua-guatemala.com/Aldeas%20de%20La%20Antigua%20Guatemala.htm> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Caracterización Antigua Guatemala [En línea] Fuente: <http://www.laantigua-guatemala.com/Aldeas%20de%20La%20Antigua%20Guatemala.htm> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Estadísticas según municipios 2008-2020, [En línea] Fuente: www.ine.gob.gt [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Antigua Guatemala, Sacatepéquez. [En línea] Fuente: <http://www.experienceguatemala.com/es/antigua-guatemala.html> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Conozca La Antigua Guatemala. [En línea] Fuente: <http://www.laantigua-guatemala.com/Aldeas%20de%20La%20Antigua%20Guatemala.htm> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Sacatepéquez. [En línea] Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sacatep%C3%ADDa> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Conozca La Antigua Guatemala. [En línea] Fuente: <http://www.laantigua-guatemala.com/Aldeas%20de%20La%20Antigua%20Guatemala.htm> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Caracterización Antigua Guatemala [En línea] Fuente: <http://www.laantigua-guatemala.com/Aldeas%20de%20La%20Antigua%20Guatemala.htm> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Estadísticas según municipios 2008-2020, [En línea] Fuente: www.ine.gob.gt [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Antigua Guatemala, Sacatepéquez. [En línea] [Consultado: Domingo 9 de febrero del 2014]
Fuente: <http://www.experienceguatemala.com/es/antigua-guatemala.html>

División Política de Guatemala. [En línea] Fuente: <http://www.buenastareas.com/ensayos/8-Regiones-De-Guatemala-Departamentos-y/1648630.html> [Consulta: 9 de febrero del 2014]

Sacatepéquez. [En línea] Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sacatepéquez#Econom.C3.ADa](http://es.wikipedia.org/wiki/Sacatep%C3%A9quez#Econom.C3.ADa) [Consulta: 9 de febrero del 2014]

ANEXO

A continuación se presenta el manual de patronaje que se le entregó a las personas capacitadas durante abril y mayo del 2015, en la cabecera municipal de Antigua Guatemala.

MANUAL DE PATRONAJE



Por: Gabriela Sigüenza

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Introducción al manual | 1 |
| Patronaje | 4 |
| a) Introducción al patronaje | 4 |
| b) Materiales necesarios para el patronaje | 5 |
| c) Cuadro de medidas básicas | 7 |
| d) Patronaje Básico: torso..... | 7 |
| e) Patronaje Básico: escotes | 8 |
| f) Patronaje Básico: mangas | 11 |
| g) Patronaje Avanzado: Traslado de pinzas | 15 |
| h) Patronaje Avanzado: Corset | 22 |
| Glosario | 23 |
| Recomendaciones | 24 |
| Bibliografía | 25 |

INTRODUCCIÓN AL MANUAL

Este manual presenta una introducción al patronaje.

En la primera parte se encontrará una introducción al patronaje, acompañada de un glosario de términos sobre el mismo tema y el desarrollo de algunos patrones básicos.

En la segunda parte se presenta una introducción a la confección, un listado de puntadas y acabados y su función y posteriormente una guía gráfica sobre la confección de algunas prendas básicas.

Al final del manual se encuentra un glosario de términos generales.

GLOSARIO

1. **Acabado:** Sistemas para perfeccionar escotes, cuellos, ruedos, etc de una prenda.
2. **Bocamanga:** Curva de manga; en donde se colocará la manga si en caso la prenda llevara.
3. **Centro Abierto:** Al patrón se le agrega costura y se corta dos veces.
4. **Centro Cerrado:** El patrón se corta en esta línea, una vez únicamente.
5. **Centro Espalda:** Línea que marca la mitad exacta del patrón de espalda.
6. **Centro Frente:** Línea que marca la mitad exacta del patrón de frente.
7. **Cuello:** En patronaje, cuello se refiere a algún tipo de cuello que se agrega al escote.
8. **Costado:** Línea que une frente y espalda de una prenda o patrón.
9. **Escote:** Abertura donde entra la cabeza, sin ningún cuello.
10. **Hilo Tela:** También llamada urdimbre, se refiere al "largo" de la tela. En esta dirección se cortan la mayoría de las prendas.

11. **Largo total:** Largo de la prenda, de punto alto de hombro a ruedo.
12. **Medidas Industriales:** Medidas conocidas en todo el mundo de distintas tallas.
13. **Plantilla Básica:** Molde básico del cual saldrán las modificaciones de los patrones, usualmente hecho de cartón. Estas plantillas están hechas a base de medidas industriales.
14. **Punto alto de busto:** Punto central del busto (pezón).
15. **Punto alto de hombro (HPS):** Punto superior en la línea de hombro.
16. **Rectificar:** Rectificar es un paso importante del patronaje en el cual se revisa si la bocamanga sigue teniendo forma después de ser alterada de alguna manera, si casan los costados u hombros, etc.
17. **Trama:** Ancho de la tela. Contrario al hilo o urdimbre. Usualmente mide 60".

PATRONAJE

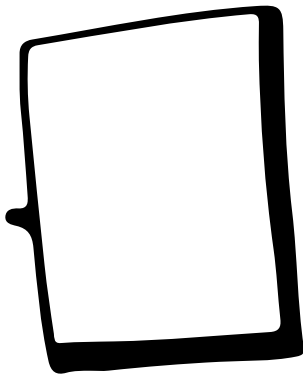
A) Introducción al patronaje

El patronaje es un procedimiento por el cual se desarrolla un patrón, a partir de un diseño determinado; para realizarlo se deben seguir una serie de medidas.

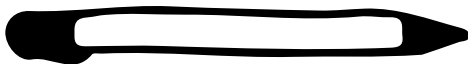
Se le llama patrón a una plantilla que se realiza en papel y luego se marca sobre la tela para ser posteriormente cortada.

B) Materiales necesarios para el patronaje:

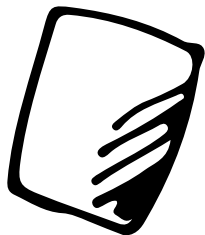
- * Papel mantequilla o craft



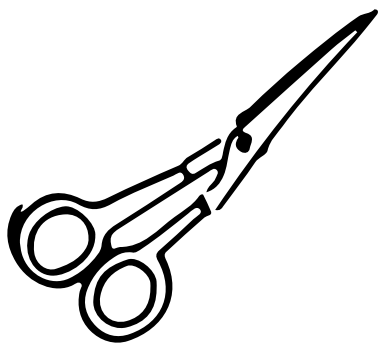
- * Lapiz o portaminas



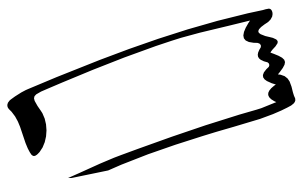
* Borrador



* Tijeras de papel



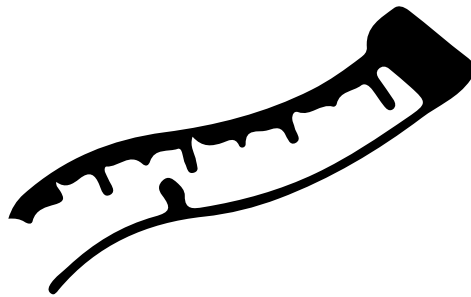
* Masking tape



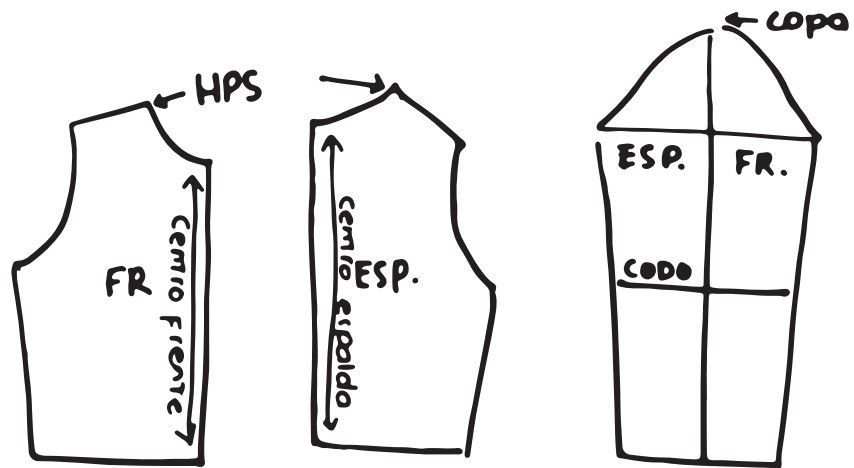
* Tabla de medidas básicas



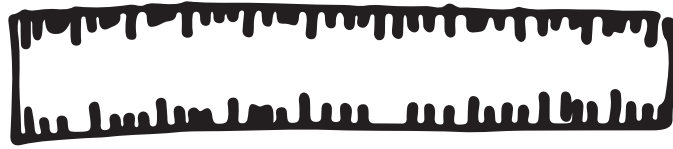
* Metro



* Plantillas básicas (manga, talles frente y espalda)



* Regla Recta



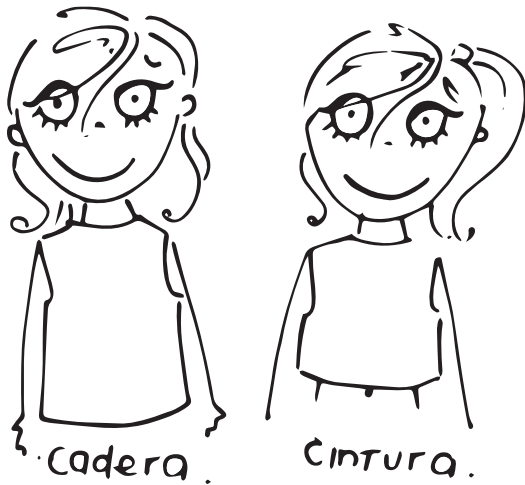
* Curvas Francesas



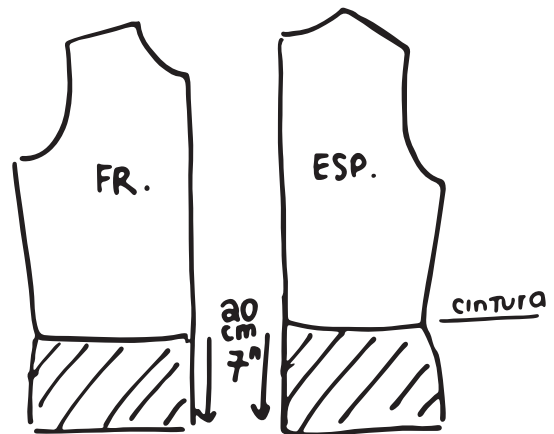
C) Cuadro de medidas básicas (cm)

| Medidas | Pequeña | Mediana | Grande |
|------------------|---------|---------|--------|
| Busto | 82 | 84 | 94 |
| Cintura | 64 | 70 | 76 |
| Cadera | 88 | 94 | 100 |
| Escote | 35.5 | 37 | 38.5 |
| Hombro | 12 | 12.5 | 12.5 |
| HPS a cintura | 42 | 42.5 | 44 |
| Cintura a Cadera | 20 | 20 | 21 |

D) Patronaje Básico: Torso



La plantilla básica de torso llega hasta la cintura, a partir de esta se altera el largo para que el talle o blusa lleguen más bajo que la cintura, según el diseño deseado. La medida de cintura a cadera es de 20 cm aproximadamente.



E) Patronaje Básico: Escotes

El escote de la plantilla básica es llamado "Escote natural" y abraza completamente el cuello, a partir de esta plantilla el escote se puede alterar de distintas maneras, tanto bajandolo como abriendolo hacia los lados. A continuación se presentan las modificaciones necesarias para los escotes básicos.

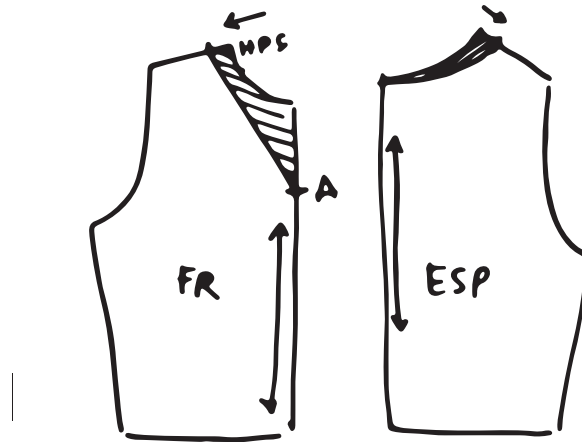


1) ESCOTE EN V

* Para realizar el escote en V se deben seguir los siguientes pasos:

1. Elegir un punto a donde se desea que llegue el escote en Centro Frente, punto "A" (Medida recomendada: 6 cm)

2. Trazar líneas rectas o levemente curvas desde el HPS hacia el punto elegido. En esta modificación no se cambia nada de la espalda.
3. Si se desea abrir el escote del talle se debe correr el HPS la cantidad deseada (se recomienda que este no se corra más de 2 cm) y unir el punto "A" con el nuevo punto HPS (punto alto del hombro) Extender el escote de la espalda a este nuevo punto. Corroborar que hombro de espalda y frente coincidan en medidas.



2) ESCOTE EN U

* Para realizar el escote en U se deben seguir los siguientes pasos:

1. Elegir un punto a donde se desea que llegue el escote en C e n t r o Frente, punto "A" (Medida recomendada: 6 cm)

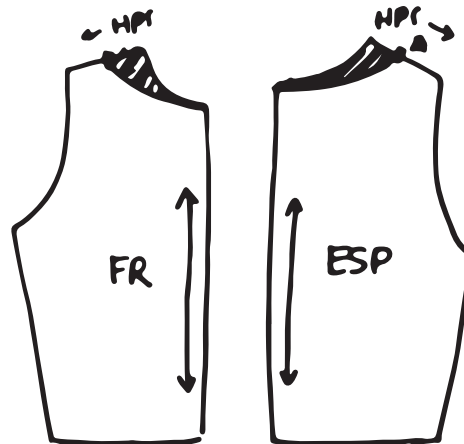
2. Utilizando las curvas francesas Trazar líneas curvas desde el HPS punto alto del hombro hacia el punto elegido "A". En esta modificación no se cambia nada de la espalda.



3. Si se desea abrir el escote del talle se debe correr el HPS la cantidad deseada (se recomienda que este no se corra más de 2 cm) y unir el punto "A" con el nuevo punto HPS. Extender el escote de la espalda a este nuevo punto. Corroborar que hombro de espalda y frente coincidan en medidas.

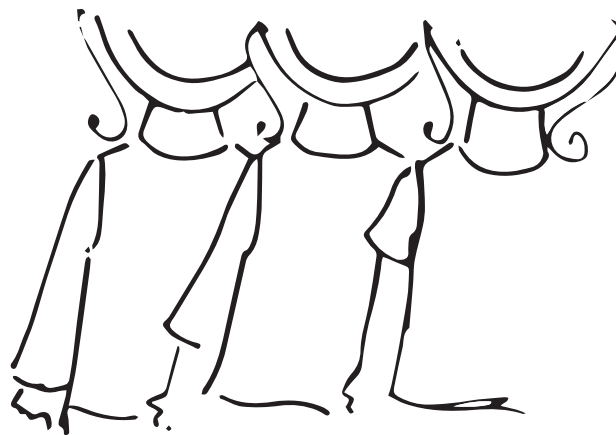
3) ESCOTE DE BARCO

* Para realizar el escote de barquillo, a diferencia de los escotes anteriores, no se modifica el Centro Frente (punto central del escote), únicamente el HPS. Se recomienda que el HPS no se corra más de 5 cm. Realizar misma modificación en espalda. Corroborar que hombro de espalda y frente coincidan en medidas.



F) Patronaje Básico: Mangas

En esta sección del manual se incluyen las mangas kimono (adherida al talle), distintos largos y amplitudes de manga, todas partiendo de la plantilla básica.



4) DISTINTOS LARGOS DE MANGA:

* Tomando la plantilla básica se acorta o alarga según la medida deseada. Es necesario evaluar que las líneas de ruedo estén completamente rectas.

* Medidas recomendadas: (Estas medidas se toman desde la copa.)

Corta: 10 cm - 12 cm

Media: 35 cm - 38 cm

Larga: 60 cm - 63 cm

2) DISTINTAS AMPLITUDES DE MANGA EN RUEDO:

* Tomando la plantilla básica se ensancha o aprieta el ruedo de la misma a las medidas deseadas. Tomar en cuenta que el puño promedio mide 20 cm. Es necesario evaluar que las líneas de ruedo estén completamente rectas.

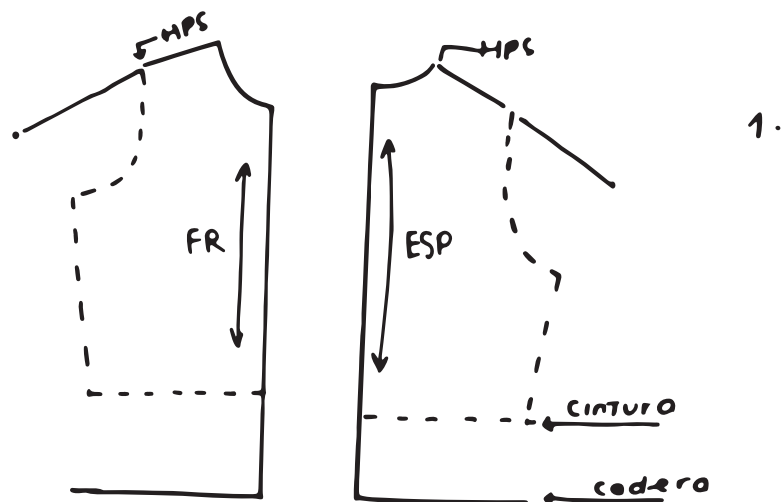
* Se recomienda que el ruedo de la manga nunca sea menor de 22 cm (para adultos) y que la medida de codo no sea menor a 30cm.



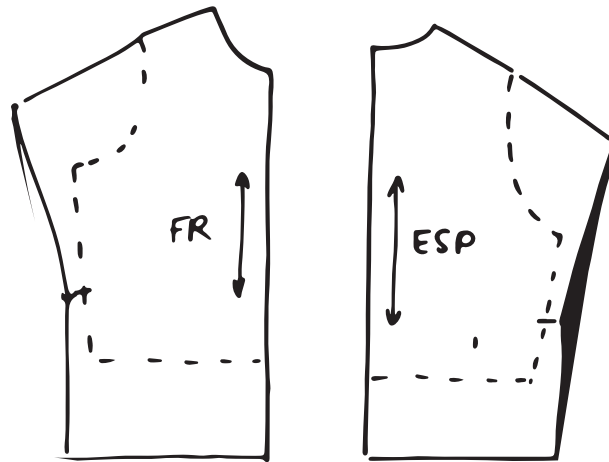
G) MANGA KIMONO BASICA

* Para realizar la manga kimono únicamente se le adhiere la medida de mangas al torso de frente y espalda. Esta manga le da un aspecto sofisticado y casual al torso y es de fácil confección. A continuación se presentan los pasos para realizar dicho patrón.

1) Trazar plantillas básicas Frente y Espalda y alargar hombros (la medida que se alargarán los hombros dependerá del diseño, para una manga kimono básica y corta se recomienda que se alargue el triple de la medida original). Se recomienda que en este paso se baje el final del hombro 3 cm para una talla M.



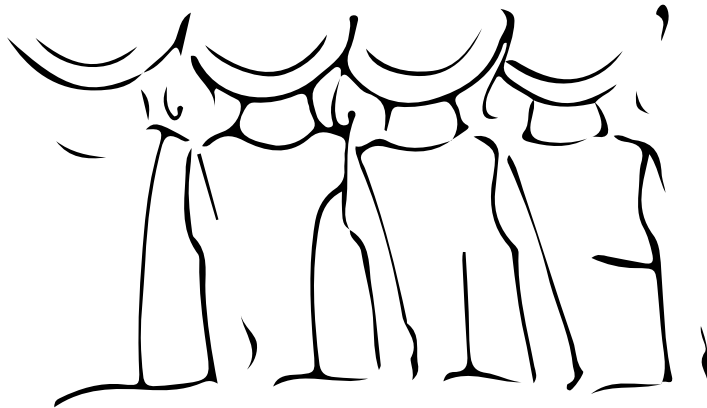
- 2) Marcar un punto en costado a donde se desee que desaparezca la manga kimono. (Se recomienda que esta medida sea entre 35 cm y 40 cm, de HPS (punto alto del hombro) para abajo.)
- 3) Trazar una ligeramente curva (al final, para que esta se vaya desapareciendo en el costado del talle) del nuevo final de hombros hacia el punto elegido en el paso 2.



** Estos cambios se deben hacer tanto en frente como en espalda.

G) Patronaje Avanzado: Traslado de pinzas

En esta sección del manual se presenta una explicación de los traslados de pinzas y cortes que estos pueden crear. Se le llama pinza a el exceso que se debe quitar de un patrón para que la prenda a confeccionar se ajuste al cuerpo humano.



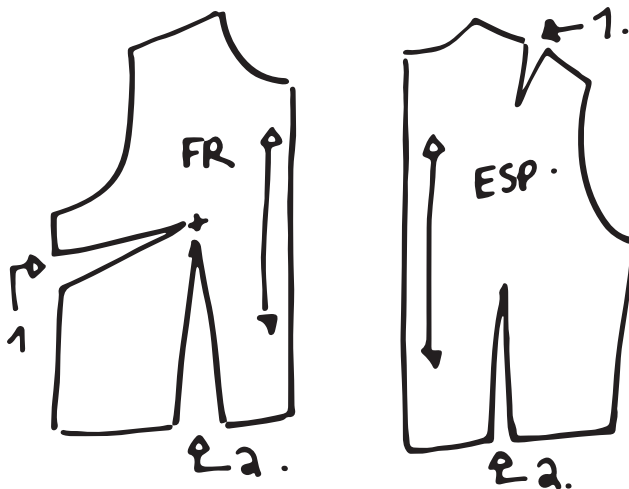
Las pinzas básicas del torso son:

FRENTE:

1. De busto
1. De cadera

ESPALDA:

1. De hombro
2. De cadera



El punto alto del busto es el punto por donde deben pasar todas las pinzas ya que esta es la mayor curvatura del cuerpo femenino. En espalda se deben unir donde inicia la pinza de cadera. Estas pinzas se pueden trasladar hacia distintas áreas como lo son el hombro y la bocamanga.

1) Traslado del exceso de la pinza de busto o cadera hacia la pinza de cadera.

* Para trasladar el exceso de la pinza de busto a la pinza de cadera se deben seguir los siguientes pasos:

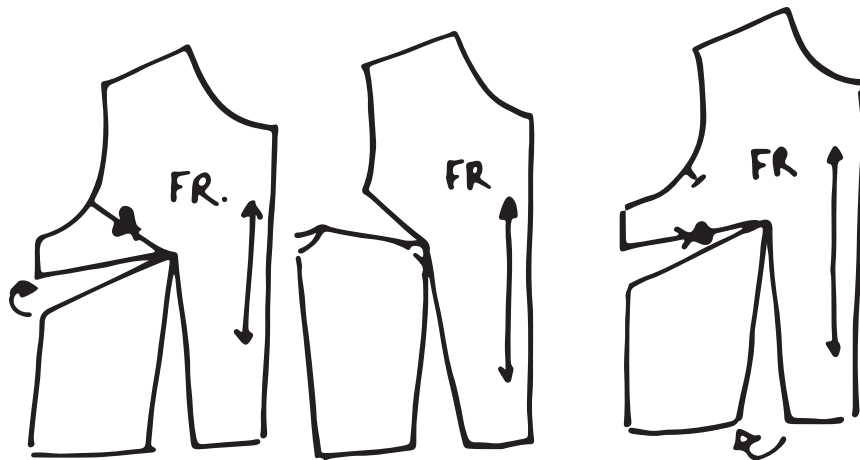
1. Asegurarse de que el punto inicial de ambas pinzas llegue al punto alto del busto.
2. Cortar una de las patas laterales de la pinza de cadera (nunca la central) desde el punto de inicio en ruedo hasta el punto alto del busto.
3. Doblar desde la pata lateral izquierda hasta la pata lateral derecha de la pinza de busto, el exceso se trasladará a la pinza de cadera, la cual se abrirá más.
4. Colocar papel debajo del exceso de la pinza de cadera y poner tape.
5. Rectificar costados y punto alto del busto si fuera necesario.

**Para trasladar la pinza de cadera hacia la pinza de busto realizar el mismo proceso de manera inversa.*

2) Pinza de bocamanga

* La pinza de bocamanga se crea por que se forma una arruga en la bocamanga de una prenda o por motivos de diseño. Para crearla se siguen los siguientes pasos:

1. Asegurarse de que el punto inicial de ambas pinzas llegue al punto alto del busto y que el piquete de la bocamanga se encuentre marcado.
 2. Trazar una línea recta desde el piquete de la bocamanga (si la prenda ya se confecciono, se puede tomar de referencia el punto medio de donde se hace la arruga) hasta el punto alto del busto.
 3. Cortar la línea que se acaba de trazar desde la bocamanga hasta el punto alto del busto.
 4. Doblar desde la pata lateral izquierda hasta la pata lateral derecha de la pinza que se quiera eliminar (de busto o cadera), el exceso se trasladará a la pinza de bocamanga, la cual se abrirá.
 4. Colocar papel debajo del exceso de la nueva pinza de bocamanga y pegar.
 5. Rectificar costados y punto alto del busto si fuera necesario.
- Suavizar punto alto del busto con una curva.

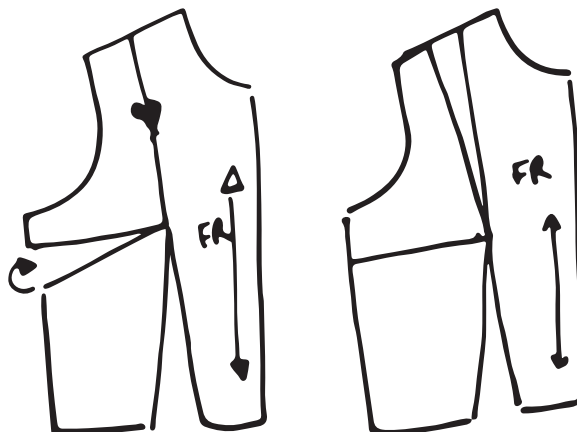


*Rectificar bocamanga con la pinza cerrada. Esta pinza puede convertirse en un corte princesa de bocamanga también.

3) Pinza o corte de hombro

* La pinza de hombro se crea usualmente por motivos de diseño. Para crearla se siguen los siguientes pasos:

1. Asegurarse de que el punto inicial de ambas pinzas llegue al punto alto del busto.
2. Marcar el punto en el hombro en donde se desee la pinza o el corte, se recomienda que se elija la mitad por motivos de diseño. Trazar una línea recta desde ese punto hacia el punto alto del busto.
3. Cortar la línea que se acaba de trazar desde el hombro hasta el punto alto del busto.
4. Doblar desde la pata lateral izquierda hasta la pata lateral derecha de la pinza que se quiera eliminar (de busto o cadera), el exceso se trasladará al corte de hombro, el cual se abrirá.
4. Colocar papel debajo del exceso de la nueva pinza de bocamanga y pegar.
5. Rectificar costados y punto alto del busto si fuera necesario.



* Este corte es llamado "CORTE PRINCESA DE HOMBRO".

4) Eliminación / traslado de pinza de hombro en espalda.

* La pinza de espalda se puede eliminar o trasladar hacia la pinza de cadera. Para eliminarla únicamente se debe medir la pinza y quitar esa cantidad en la esquina del hombro. Para trasladarla se deben seguir los siguientes pasos:

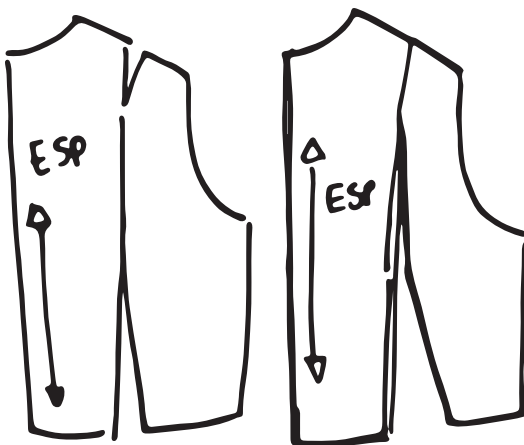
1. Trazar una línea recta desde el punto final de la pinza de hombro (no las patas) hacia el punto donde finaliza la pinza de cadera.

3. Cortar una de las patas laterales de la pinza de cadera (no la central) desde el ruedo hacia el punto final de la pinza.

4. Doblar desde la pata lateral izquierda hasta la pata lateral derecha de la pinza que de hombro, el exceso se trasladará a la pinza de hombro, la cual se abrirá.

4. Colocar papel debajo del exceso de la nueva pinza de bocamanga y pegar

5. Rectificar hombro y ruedo si fuera necesario.



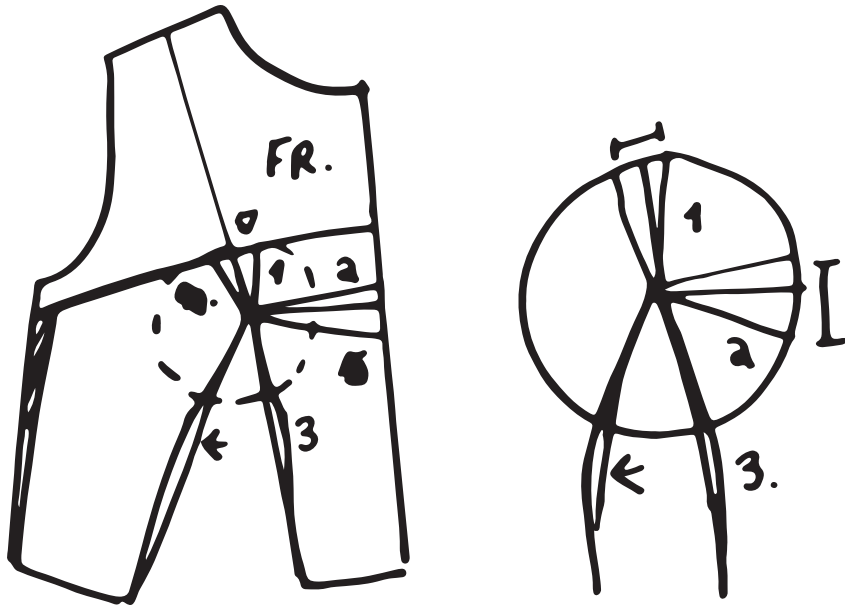
**El traslado esta pinza, a diferencia de las demás pinzas, no se traslada de manera recta y equitativa, esto es normal. Esta pinza se puede volver corte de PRINCESA DE HOMBRO con solo unir los dos puntos finales de la pinza de hombro y la de cadera, sin trasladar ningún exceso; si se hace esto únicamente debe suavizarse la línea trazada.*

G) Patronaje Avanzado: Corse

En esta sección del manual se presentan los pasos a seguir para realizar un corsé partiendo de las plantillas básicas.

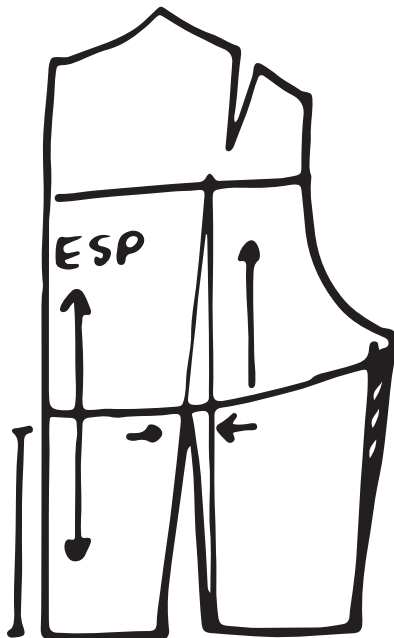
* El corsé se caracteriza por ser completamente tallado y totalmente fiel al cuerpo humano femenino, por lo que se le agregan pinzas extras para ajustarlo. Las pinzas que se le agregan son tres: una en la línea que divide la mitad del hombro, otra justo en la línea del pecho, en centro frente y se le modifican las patas a la pinza de cadera.

1. Trazar la plantilla básica hasta la cintura, con pinzas y líneas básicas.
2. Trazar una línea de la mitad del hombro hasta el punto alto del busto.
3. Medir el diámetro del busto (usualmente se toman 7") y trazar un círculo de ese tamaño de LARGO TOTAL al rededor del punto alto del busto.
4. Crear pinzas extras con las siguientes medidas en FRENTE:
 - Pinza de hombro: $7/8$ " en total, dividido en cada mitad de la línea trazada
 - Pinza de centro frente: $3/4$ en total.
 - Justo a la altura del círculo dibujado, abrir $3/16$ " cada pata de la pinza de cadera.



EN ESPALDA: Subir la pinza de cadera hasta aproximadamente mitad de bocamanga.

6. Bajar 1/2" en bocamanga (para que no quede tan ajustado en axila) y quitarle 1/2 de costados (para que talle mejor). Estos cambios se realizan tanto en frente como en espalda.



RECOMENDACIONES

Al realizar patrones, el ser lo más ordenado con los patrones realizados posibles facilita el control de los mismos, para esto se recomienda seguir los siguientes pasos:

1. Nombrar y fechar correctamente cada patrón.
2. Guardarlos en un cartapacios, caja, o cualquier espacio que sea EXCLUSIVO para los patrones.
3. No cortar los patrones básicos, copiarlos y realizar costuras en otro papel.
4. Guardarlos en su lugar al terminar de usarlos.

BIBLIOGRAFÍA

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for fashion design. Prentice Hall. New Jersey, USA. 5ta edición. ISBN: 0136069347. 832 páginas.