



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad De Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS PARA
DAMA CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO, EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA
CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ

JESSICA PAMELA SUN BETETA

Guatemala, 11 de julio de 2015



UNIVERSIDAD DEL ISTMO DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS PARA
DAMA CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO, EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA
CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentando al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

JESSICA PAMELA SUN BETETA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO

Guatemala, 11 de julio de 2015

Guatemala, 27 de mayo de 2015

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

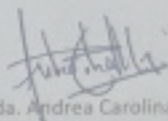
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante JESSICA PAMELA SUN BETETA de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2011-1005 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS PARA DAMA CON APLICACION DE TEXTIL TÍPICO, EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Licda. Andrea Carolina Ceballos González

Asesora de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO


Guatemala, 27 de mayo de 2015

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **JESSICA PAMELA SUN BETETA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE BLUSAS PARA DAMA CON APLICACIÓN
DE TEXTIL TÍPICO, EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA
CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.


Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

| | Página |
|--|--------|
| RESUMEN | i |
| ABSTRACT | ii |
| INTRODUCCIÓN | iii |
| 1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA | 1 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.3 Objetivos | 2 |
| 1.3.1 Objetivo General | 2 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 2 |
| 2. MATERIAL DE REFERENCIA | 3 |
| 2.1 ¿QUÉ ES EL DISEÑO? | 3 |
| 2.2 ¿QUÉ ES EL DISEÑO DE MODA? | 3 |
| 2.2.1 Área de diseño | 3 |
| 2.2.1.1 Nociones básicas del diseño | 3 |
| 2.3 INSPIRACIÓN | 5 |
| 2.4 PRINCIPIOS DE DISEÑO | 6 |
| 2.4.1 Balance | 6 |
| 2.4.2 Proporción | 6 |
| 2.4.3 Ritmo | 7 |
| 2.4.4 Unidad | 7 |
| 2.4.5 Énfasis | 8 |
| 2.5 TIPOS DE PRENDAS | 8 |
| 2.5.1 ¿Qué son prendas? | 8 |
| 2.5.2 Prendas Básicas | 8 |
| 2.6 ¿QUÉ ES <i>MARKETING</i> ? | 8 |
| 2.6.1 Evolución histórica del mercadeo de moda | 9 |
| 2.6.2 Proceso de marketing de la moda | 11 |
| 2.6.3 Mercadeo enfocado en moda | 12 |
| 2.6.4 El <i>marketing</i> de la moda y el consumidor | 12 |
| 2.6.5 Estructura del mercadeo de la moda | 13 |
| 2.6.5.1 Alta costura | 13 |
| 2.6.5.2 Pret a porter | 14 |
| 2.6.5.3 Gran difusión o mass market | 15 |
| 2.7 DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LAS 4P'S | 16 |
| 2.7.1 Producto | 16 |
| 2.7.2 Precio | 16 |
| 2.7.3 Promoción | 17 |
| 2.7.4 Distribución | 17 |
| 2.8 TIPS PARA INFLUIR EN LA COMPRA | 17 |
| 2.9 MERCADEO VISUAL | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.10 RELACIÓN ENTRE DISEÑO Y MERCADEO | 19 |
| 3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL | 20 |
| 3.1 PROBLEMÁTICA | 20 |
| 3.2 ÁREA DE ESTUDIO | 20 |
| 3.2.1 Delimitación | 20 |
| 3.2.1.1 Caracterización del área | 21 |
| 3.2.1.2 División Política de la República de Guatemala | 29 |
| 3.2.1.3 División Regional de la República de Guatemala | 32 |
| 3.2.1.4 Aspectos físico naturales | 32 |
| 3.2.1.5 Aspectos Humanos | 32 |
| 3.2.1.6 Aspectos Poblacionales | 32 |
| 3.2.1.7 Aspectos de Infraestructura | 32 |
| 3.2.1.8 Indicadores | 33 |
| 3.2.2 Estudio de Mercado | 34 |
| 3.2.2.1 Demanda | 34 |
| 3.2.2.2 Demanda Potencial | 34 |
| 3.2.2.3 Oferta | 34 |
| 3.2.2.4 F.O.D.A. | 35 |
| 4. METODOLOGÍA | 35 |
| 4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 36 |
| 4.2 TIPO DE MUESTREO | 36 |
| 4.3 MUESTRA | 36 |
| 4.4 Técnica de recopilación de datos | 36 |
| 4.4.1 Instrumentos a utilizar | 36 |
| 4.4.1.1 Encuestas | 36 |
| 4.6 CAPACITACIONES DE PATRONAJE | 36 |
| 4.7 GRÁFICAS | 37 |
| 5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN | 37 |
| 5.1 PROPUESTA DE DISEÑO | 41 |
| 5.2 PLANTEAMIENTO DE MEDIOS, FINES Y ACCIONES | 41 |
| 5.3 ANÁLISIS DE PROPUESTA DE DISEÑO | 41 |
| 6. PROPUESTA TEÓRICA | 44 |
| 6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA | 44 |
| 6.1.1 Justificación | 44 |
| 6.1.1.1 Población beneficiada | 44 |
| 6.1.1.2 Demanda cubierta | 44 |
| 6.1.1.3 Sostenibilidad del proyecto | 44 |
| 6.1.1.4 Objetivos de la propuesta | 45 |
| 6.1.2 Criterios para la selección del sitio | 45 |
| 6.1.3 Concepto de diseño | 45 |
| 6.1.4 Premisa de diseño | 46 |
| 7. VIABILIDAD DEL PROYECTO | 47 |
| 7.1 TÉCNICA | 47 |
| 7.2 ECONÓMICA-FINANCIERA | 47 |

| | | |
|---------|--------------------------------|----|
| 7.3 | MERCADO | 48 |
| 7.3.1 | Ambiental | 48 |
| 8. | PREMISAS DE DISEÑO | 49 |
| 9. | PROGRAMA DE NECESIDADES | 50 |
| 9.1 | NECESIDADES DEL PROYECTO | 50 |
| 10. | PROYECTO DE DISEÑO | 51 |
| 10.1 | INTODUCCIÓN | 51 |
| 10.2 | MACRO TENDENCIA | 51 |
| 10.3 | MICRO TENDENCIA | 51 |
| 10.4 | MERCADO OBJETIVO | 51 |
| 10.4.1 | Estereotipo | 51 |
| 10.5 | ESTUDIO DE MERCADO | 51 |
| 10.5.1 | Edad | 51 |
| 10.5.2 | Nacionalidad | 51 |
| 10.5.3 | Trabajo | 51 |
| 10.5.4 | Destino de Vacaciones | 51 |
| 10.5.5 | Código de uso | 51 |
| 10.6 | ELEMENTOS DE DISEÑO | 52 |
| 10.6.1 | Sintaxis | 52 |
| 10.6.2 | Balance | 52 |
| 10.6.3 | Énfasis | 52 |
| 10.6.4 | Armonía | 52 |
| 10.6.5 | Variedad | 52 |
| 10.6.6 | Ritmo | 52 |
| 10.6.7 | Proporción | 52 |
| 10.7 | TEJIDO | 52 |
| 10.7.1 | Sensitiva | 52 |
| 10.7.2 | Técnica: | 52 |
| 10.8 | PRUEBAS DE LAVADO | 52 |
| 10.9 | PALETA DE COLOR | 52 |
| 10.9.1 | Permitida | 52 |
| 10.9.2 | No permitida | 53 |
| 10.10 | TRIMS | 54 |
| 10.11 | MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN | 54 |
| 10.11.1 | Tipos te máquina | 54 |
| 10.11.2 | Resolución Técnica | 54 |
| 10.13 | DOP | 54 |
| 10.14 | COSTOS POR FREELANCE | 55 |
| 10.15 | PRODUCCIÓN, ESCALADO Y MARKERS | 55 |
| 10.16 | STYLING | 57 |
| 10.17 | COLECCIÓN | 58 |
| 10.18 | CONCLUSIÓN | 61 |
| 10.19 | RECOMENDACIÓN | 61 |
| 10.20 | SPECS | 62 |

| | |
|----------------------------|-----|
| CONCLUSIONES | 110 |
| RECOMENDACIONES | 111 |
| GLOSARIO | 112 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 113 |
| ANEXOS | 114 |

INDÍCE DE ILUSTRACIONES

CUADROS

| | |
|--|----|
| 1. FODA Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 21 |
| 2. Estado Ambiental del Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 23 |
| 3. Estado Institucional del Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 23 |
| 4. Estado General del Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 25 |
| 5. Estado General No.2 del Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 26 |
| 6. Distribución de la población por centro poblado del Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 27 |
| 7. Población total estimada por género del Municipio de Santa Catarina Palopó, Sololá | 27 |
| 8. Distribución de la población por fuente de datos según grupo etario | 28 |
| 9. Población económicamente activa por sexo | 28 |
| 10. Educación del Municipio Santa Catarina Palopó | 29 |
| 11. Blusa para dama con aplicación de textil típico | 35 |
| 12. Blusa sin mangas para dama con aplicación de textil típico | 41 |
| 13. Blusa manga 3/4 para dama con aplicación de textil típico | 42 |
| 14. Blusa con manga larga para dama con aplicación de textil típico | 42 |

FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|----|
| 1. <i>Marketing</i> de moda orientada a revistas | 9 |
| 2. Alta Costura | 14 |
| 3. Pasarela Pret a Porter | 14 |
| 4. Miu Miu lujo asequible | 15 |
| 5. Ethnical Fashion Brands | 15 |
| 6. Mercadeo Visual / Vitrinaje | 19 |

GRÁFICAS

| | |
|--|----|
| 1. ¿Qué no le gusta de las blusas que actualmente se venden de textil típico | 37 |
| 2. ¿Le gustaría una blusa que no fuera solo de textil típico? | 38 |
| 3. ¿Compraría una blusa que tenga aplicaciones de textil típico y ofrezca un nuevo diseño? | 38 |
| 4. ¿Cree que los precios que tienen las blusas que actualmente se venden lo vale? | 39 |
| 5. ¿Cree que los materiales usados en las blusas que se venden son de buena calidad? | 39 |

| | |
|--|----|
| 6. ¿Estaría dispuesto a pagar 100 quetzales por una blusa con materiales de buena calidad buen diseño y buenos acabados? | 40 |
| 7. ¿Le gustaría una blusa sin mangas casual con aplicación de textil típico? | 40 |

FIGURA

| | |
|-----------------------------------|----|
| 1. Balance simétrico y asimétrico | 6 |
| 2. 3 tipos de proporción | 6 |
| 3. Tipos de ritmo | 7 |
| 4. Representación de unidad | 7 |
| 5. Representación de énfasis | 8 |
| 6. Evolución del vestuario | 10 |

IMÁGENES

| | |
|--|----|
| 1. Ejemplos de materiales | 53 |
| 2. Screenshots de producción, escalado y markers | 55 |

TABLAS

| | |
|---|----|
| 1. Lenguas existentes en la República de Guatemala | 31 |
| 2. Cronograma de capacitaciones en el Municipio Santa Catarina Palopó, Sololá | 37 |
| 3. Costos por Freelance | 55 |

DIAGRAMA

| | |
|---|----|
| 1. Proceso de <i>marketing</i> en la moda | 11 |
| 2. DOP proceso de confección | 54 |

RESUMEN

El problema que se determinó por medio de encuestas realizadas en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá, es que la blusas para dama no se venden, debido a su mala calidad o diseño poco innovador. El objetivo general es determinar y evaluar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de blusas para dama con aplicación de textil típico, en dicho municipio. Se inició la investigación documental para dar paso a la investigación del área por medio de encuestas y entrevistas que se realizaron a la población, turistas y trabajadores de talleres, para dar a conocer el estado actual en el que se encuentra esta cabecera municipal, en los temas relacionados a este proyecto especialmente en los promedios de venta de las blusas que ya existen, para conocer los pros y contras de esto.

Se encontró que este municipio es el más pequeño (8 km²) de Sololá, el turismo va disminuyendo poco a poco, no existen capacitaciones constantes para la superación de la población, por ende los productos que se venden no son de buena calidad, ni tienen buenos acabados. Tampoco tienen los conocimientos básicos de costos, y las prendas por su baja calidad no valen en realidad los precios que son establecidos por las artesanas.

Se determinó que la prenda más importante de acuerdo a las encuestas realizadas con un 83% de aceptación es una blusa sin mangas con aplicación de textil típico en el área del canesú.

Ya definido el proyecto, se lanzó la convocatoria a capacitaciones en el área de patronaje y confección, las personas que asistieron a ellas recibieron estas capacitaciones con un horario de doble jornada, matutina de 8:30 a 11:00 am y vespertina de 2:30 pm a 5:00 pm.

Es importante para el éxito del proyecto que la capacitación impartida sea con dedicación para abarcar cada área de conocimientos indispensable para la buena realización de este proyecto. Se encuentra que este proyecto es sustentable y tiene todo lo necesario para llevarlo a cabo.

ABSTRACT

The problem determined based on surveys conducted in the Municipality Head of Santa Catarina Palopó, Sololá is that the blouses for women are not sold due to poor quality or low innovative design. The overall objective is to determine and evaluate the design proposal for the preparation, production and marketing of blouses for women with typical textile application, in the municipality. Due to documentary research, it was determined a research in the area through surveys and interviews conducted for the population, tourists and workers in workshops, was the way to begin. To let us know the state in which the municipality seat is located on issues related to this project especially in average selling blouses that already exists, to know the pros and cons of this.

It was found that this town is the smallest (8 km²), tourism is decreasing slowly, there are no ongoing training to overcome the population, therefore the products sold are not of good quality, and have no good finishes. Nor have the basic knowledge of costs, and low quality garments are not worth the price set by the artisans.

It was determined that the most important garment according to surveys conducted with 83% of acceptance is a sleeveless blouse with typical textile application in the yoke.

The call for training in the area of sponsorship and clothing was launched, people who attended these trainings received a double shift schedule: morning from 8:30 to 11:00 am and afternoon from 2:30 pm to 5:00 pm.

It is important for the training to be provided with dedication to encompass every area of essential knowledge for the good realization of this project. It is found that the project is sustainable and has everything to give up.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se analiza una propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de blusas para dama con aplicación de textil típico, en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá, lugar protagonista del proyecto.

El problema en la comercialización de las blusas que actualmente se producen, es que carecen de diseño y buenos acabados.

A lo largo de las últimas décadas a base de investigaciones realizadas por el INGUAT se ha podido dar a conocer que el turismo es una actividad importante para nuestro país, debido a la gran cantidad de lugares turísticos que posee. La mayoría de ellos cuentan con actividades relacionadas a convivir con la naturaleza, y todo esto es complementado con las ventas de artesanías, ropa, accesorios típicos y demás, lastimosamente se ha notado que todos estos productos que están a la venta en dichos lugares no son tan cotizados por los guatemaltecos.

¿Qué hace a los turistas y extranjeros mostrar tanto interés en dichos productos?

Durante la investigación por medio de encuestas se dedujo que al 50% de los turistas de esta área no les interesa mucho estos productos debido a sus malos acabados, al 33% por su falta de diseño y al 17% por sus colores, en el caso de la ropa, además de esto, todas las prendas que se venden en diferentes puestos de esta área son iguales, por ello no despierta tanto interés en los ciudadanos.

¿Qué haría a los guatemaltecos mostrar interés por estas prendas?

Lo que se busca con este proyecto es la innovación de una prenda en específico con aplicación de textil típico, ya que es importante prolongar a lo largo de la historia nuestra cultura, utilizando la combinación de varios textiles. Para ello, es importante enseñarles maneras prácticas de cómo innovar en una prenda.

Confeccionar blusas de distintos tipos y colores que puedan ser funcionales para varias actividades, con aplicaciones de bordados o textil típico. Con el fin de ayudar a dicha comunidad con las ventas y promover el interés por lo nuestro al guatemalteco, con meta final: “Despertarle al guatemalteco el interés por comprar, pero sobre todo usar prendas con textiles típicos de nuestro país”.

En Guatemala existe una gran cantidad de artesanías, debido a nuestra cultura estas se proyectan en los textiles típicos, en accesorios, prendas de vestir, cerámica etc. Esta parte de la cultura es un llamado de mucha atención para turistas de muchos lugares

del mundo, así mismo esta atracción turística se complementa con los bellos lugares que posee nuestro país. Es importante aclarar que conforme la sociedad y la humanidad busca mejorar y avanzar, la cultura de este y muchos países se ha perdido en gran parte, por ejemplo, en nuestro país ya muy poco porcentaje de la población utiliza el traje típico.

En los últimos años se ha notado que estas prendas de textiles típicos son de interés solamente por los turistas, es muy poco el guatemalteco que les da valor, por esto, es importante despertar el interés del guatemalteco en estas prendas a base de innovación en diseño y mezcla de textiles, también existe el “regateo” que significa un jugueteo con el vendedor para que este rebaje el precio.

Para obtener toda la información y llegar a un mercado específico se realizaron encuestas a los turistas y guatemaltecos visitantes de la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá, y entrevistas a trabajadores en talleres artesanos a los alrededores de este municipio.

Se llegó a la conclusión que un buen nicho para trabajar son las blusas para damas, así que se brindarán conocimientos básicos y maneras fáciles de innovar en esta prenda para aumentar las ventas y el trabajo; y así mejorar la economía de las familias en este municipio, despertar el interés por esta prenda en los guatemaltecos y sobre todo mantener el interés del turista extranjero. El turismo es una entrada de dinero muy importante para la economía de nuestro país, por esto es importante mantenerse en un cambio constante en estos lugares turísticos para tener siempre cosas nuevas que ofrecer.

Por ello, se recomienda llevar a cabo este proyecto, ya que es viable y demuestra que tiene madera para crecer.

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA:

De acuerdo a la investigación realizada en la literatura actual, y a base de investigación de campo no se han encontrado datos de algún proyecto relacionado al presente.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Se ha visto en nuestro país la manera en que se ha perdido nuestra cultura, la gente ya no le da más importancia a esto, por eso es de suma importancia encontrar nuevas maneras para atraer el interés del guatemalteco y del turista. Así que se ha realizado una investigación para conocer que es lo que quiere el cliente, en que se puede mejorar, y hasta donde puede llegar el artesano en la confección. Es necesario despertar de nuevo el interés; pero sobre todo el valor por el textil típico, aplicado de maneras adecuadas para mantener y aumentar las ventas de prendas con textiles típicos.

En este caso, se trabajará con blusas para dama, así que se capacitará con ideas básicas y fáciles de innovación en esta prenda.

Es importante este trabajo para apoyar a dichas artesanas en la superación y mejora de su situación económica actual, así como también la incrementación de las ventas de las prendas en dicho municipio.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Determinar y evaluar la propuesta de diseño para la producción y comercialización de blusas para dama con aplicación de textil típico en el municipio de Santa Catarina Palopó, Sololá.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Actualizar el diagnóstico situacional de las blusas sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.
- Actualizar la caracterización de la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.
- Determinar y evaluar las alternativas de solución de las blusas sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.
- Determinar la propuesta de diseño para la confección de blusas sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.
- Evaluar la propuesta de diseño para la confección de blusas sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.
- Determinar las 4 p's para el mercadeo de las blusas sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.
- Determinar y validar el programa de necesidades para la confección de blusas sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.

2. MATERIAL DE REFERENCIA

2.1 ¿QUÉ ES EL DISEÑO?

“Plasmar y concretizar la idea que se tiene de manera que se exprese la libertad y destaque detalles de la prenda haciendo notar la inspiración del diseñador. Siempre que el diseñador sepa manejar adecuadamente los principios y elementos que conforman el diseño”¹

2.2 ¿QUÉ ES EL DISEÑO DE MODA?

“El diseño de modas es la combinación de formas, líneas, color y texturas que crean una imagen visual sobre la figura humana. Es también un producto; el resultado final de un plan y un proceso que se planea y organiza para alcanzar una meta”²

Este se encarga más de diseñar sobre la figura humana, y cuenta con fines para que el proceso sea satisfactorio:

- Fin estético: pretende crear belleza en respuesta a la observación.
- Fin ergonómico: crea una cobertura en perfecta armonía con la fisiología humana.
- Fin de personalidad: crea un tipo de vida, fijándose en inclinaciones políticas, culturales, religiosas, musicales o de carácter.
- Fin emotivista: gracias a la imagen que se proyecta se puede conocer a la persona inducida en una respuesta emotiva.

2.2.1 Área de diseño

2.2.1.1 Nociones básicas del diseño

Es necesario el conocimiento básico de elementos para la creación correcta de prendas de vestir, estos elementos son:

Proporción: “Es la relación entre el tamaño de cada una de las partes de una prenda entre sí y con relación a la propia prenda.”³

¹ Disponible en: <http://www.tuimagenpersonal.com/miniconcurso>.

² TORRES RODAS, Claudia Ilse. “*Tesis Principios de diseño de moda*”. Guatemala. Tesis inédita. Instituto Femenino de Estudios Superiores. 1,992. p. 2

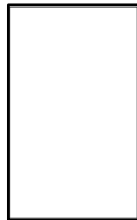
³ CARDENAL, Mercedes. SALCEDO, Elena. *Moda y Empresa*, Ediciones Granica, S.A. 2004. p. 52

Equilibrio: Es la simetría o asimetría de la prenda, simetría es un rasgo característico de formas geométricas, sistemas, ecuaciones y otros objetos materiales o entidades, relacionada con su invariancia bajo ciertas transformaciones o intercambios. Asimetría, se refiere a la propiedad de determinados cuerpos, al aplicarles una regla de transformación efectiva, se observan cambios del objeto inicial.

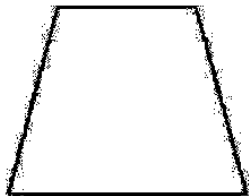
Línea: como dice Mercedes Cardenal, la línea son los ejes de la prenda. Estos son los que hacen que la prenda cree un efecto visual de acuerdo a la persona que la lleva puesta, como por ejemplo, más delgado, más ancho, más largo, más corto... e incluso que llame la atención hacia un área en específico de la prenda, evitando que el enfoque esté en áreas no deseadas. Las líneas más comunes de las que se habla en el diseño de moda son las rectas y curvas.⁴

Forma: "Es la silueta de la prenda sin tener en cuenta el detalle. Normalmente se habla de tres tipos de formas:"⁵

- Rectangular: Es un paralelogramo cuyos cuatro lados forman ángulos rectos entre sí y estos tienen la misma longitud.



- Trapecio: Es un cuadrilátero que tiene dos lados paralelos y otros dos que no lo son. Los lados paralelos se llaman bases del trapecio y la distancia entre ellos se llama altura.



⁴ CARDENAL, Mercedes. SALCEDO, Elena. *Moda y Empresa*. Ediciones Granica, S.A. 2004. p. 53

⁵ *Ibid.*, Pág. 53

- Acampanada: silueta en sentido opuesto a la embocadura.

Estas formas han evolucionado a lo largo de la historia, ya que con la evolución de la tecnología se ha podido transformar y crear cosas nuevas, se crea hasta donde la imaginación permite.

- Color: “Es una de las características de la prenda que más resalta y que antes ve el consumidor, para el diseñador es una de las partes más importantes del diseño de una prenda. Por estas dos razones, es importante saber qué estado de ánimo transmite cada color y qué colores son más o menos comerciales en cada temporada”.⁶
- Textura: “La textura engloba el tacto y el look de un tejido. El tacto es la sensación que tienes cuando tocas un tejido y el look es tanto el aspecto (liso, estampado, brillante, mate...) como la caída del tejido. El diseñador a la hora de crear, tiene que tener en cuenta estos principios básicos y combinarlos de una manera coherente y atractiva”.⁷

2.3 INSPIRACIÓN

“La inspiración en la composición artística se asocia a un brote de creatividad irracional e inconsciente.” Ésta ayuda para iniciar con el proceso de diseño de forma ordenada, y que los diseños tengan un elemento que unifique a la colección.

La inspiración es una parte fundamental para diseñar, esta inspiración puede ser:

Naturaleza
Épocas Históricas
Personajes
Acontecimientos
Profesiones/ Oficios
Grupos Sociales

⁶ ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011

⁷ Ibid., Pág. 53- 54

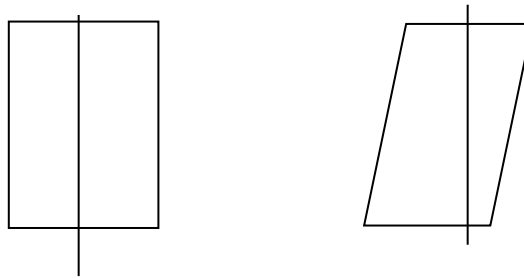
La inspiración es el elemento que unifica una colección, por ello debe realizarse una investigación de la inspiración, esto significa que debe analizarse la inspiración como lo que representa y como lo que es.

2.4 PRINCIPIOS DE DISEÑO

2.4.1 Balance: “Es la distribución correcta de pesos que dan como resultado equilibrio, estabilidad y reposo. El balance en una prenda o vestimenta se determina dividiéndose visualmente a través de una línea central a lo alto. Si se nota una visión de espejo se está logrando un balance formal o simétrico el cual es más conservador y usual en una vestimenta profesional”.⁸

Cuando visualmente a través de la línea central se ven proporciones diferentes de cada lado es un balance asimétrico, este es mas usual en vestidos.

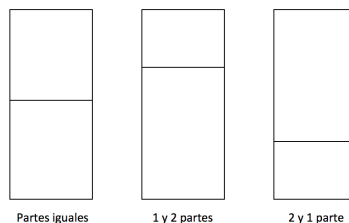
Figura No. 1
Balance simétrico y asimétrico



Fuente: ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

2.4.2 Proporción: “Es el resultado comparativo entre relación de distancias, áreas, cantidades, gradas o partes. En vestuario la proporción puede darse así”⁹:

Figura No. 2
Tres tipos de proporción



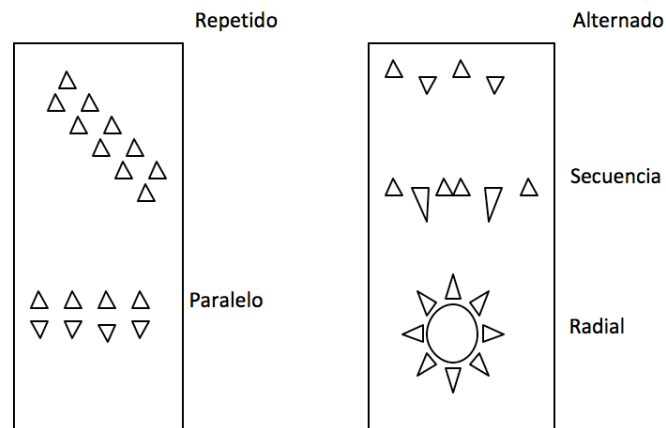
Fuente: ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

⁸ ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

⁹ Ibid.

2.4.3 Ritmo: “Es la sensación de movimiento organizado que lleva la vista de un lugar a otro; por lo tanto es la repetición de línea, colores, texturas (incluye detalles decorativos) en una prenda”¹⁰.

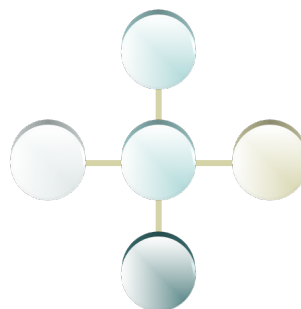
Figura No.3
Tipos de ritmo



Fuente: ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

2.4.4 Unidad: “Se logra cuando todos los elementos en un diseño se juntan creando un efecto armonioso y placentero, es un factor crítico en la creación de un diseño vendible”¹¹.

Figura No.4
Representación de Unidad



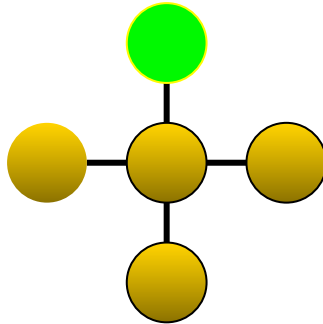
Fuente: ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

¹⁰ ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011

¹¹ Ibid.

2.4.5 Énfasis: “El énfasis o punto focal de una prenda es el área que atrae al ojo de una manera inmediata. Un punto de énfasis añade interés a la prenda, puede crearse a través de los elementos de diseño (línea, color y textura) incluso con accesorios”¹².

Figura No. 5
Representación de Énfasis



Fuente: ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

2.5 TIPOS DE PRENDAS

2.5.1 ¿Qué son prendas? Ropa fabricada con diversos materiales, usada para vestirse y protegerse.

2.5.2 Prendas básicas:

Vestidos

Blusas: Prenda de vestir similar a una camisa, prenda que cubre directamente el área del torso de una mujer.

Faldas

Pantalones

Camisas

2.6 ¿QUÉ ES *MARKETING*?

“Es una filosofía comercial y una manera de pensar de las empresas respecto al mercado. Esta visión implica una orientación hacia la satisfacción del consumidor. Por tanto, se puede definir el *marketing* como un proceso de intercambio de bienes y servicios gracias al cual las empresas y los consumidores consiguen lo que necesitan. Este es el sentido más amplio del concepto de *marketing*: la empresa encuentra la justificación de

¹² ECHEVERRÍA, Licda. Damaris. copias dadas en diseño I, Guatemala 2011.

su existencia en la satisfacción de los deseos de los clientes, obteniendo así beneficios a largo plazo.¹³”

Fotografía 1:
MARKETING DE MODA, ORIENTADA A REVISTAS



Fuente: Disponible en: <http://www.iedbarcelona.es> [Consulta: 25/09/13]

2.6.1 Evolución histórica del mercadeo de moda. “El mercadeo de la moda tiene su origen a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX con la aparición de la Alta Costura. La oferta era reducida y tenía como principales destinatarios a mujeres de clase socio-económica alta o acomodada.

La estructura del meradeo de la moda tiene en cuenta los diferentes pasos que siguen las materias primas, desde su forma original hasta su conversión en los diferentes usos finales: fibras, hilados, tejidos, punto o confección, es decir, todo el sistema que soporta la oferta del producto moda.”¹⁴

El mercado de la moda puede entenderse dentro de un contexto histórico que va de la confección artesanal a la producción industrial. Este análisis comprende diferentes etapas a lo largo de la historia:

- I. El nacimiento de la moda como sistema: “La moda es un proceso propio de Occidente y del desarrollo del mundo moderno; nació a mediados del siglo XIV, cuando apareció una indumentaria diferenciada en razón del sexo; corta y ajustada para los hombres, y larga y envolvente para las mujeres.”¹⁵

¹³ ARRIAGA, José Luis, Marketing de la Moda. Ediciones Internacionales Universitarias S.A. p.19

¹⁴ Ibid., p.27

¹⁵ Ibid., p.28

Figura No.6
EVOLUCIÓN DEL VESTUARIO



Fuente: Disponible en: <http://corporeafotografia.blogspot.com> [Consulta: 16/09/2010]

- II. La difusión de la moda: “En el siglo XVI aparecieron los primeros libros sobre indumentaria, que se convirtieron en importantes instrumentos de la difusión de la moda. El primero estaba dedicado al traje español reflejo de su importancia, y fue publicado en 1540 por el grabador italiano Enea Vico. Un siglo más tarde aparecieron las primeras publicaciones francesas dedicadas a la moda. En el siglo XVII Francia marcó la moda enviando cada mes a todas las cortes europeas muñecas, las Pandoras, vestidas con los trajes à la mode de la corte francesa, iniciando así la expresión “a la moda”. En el siglo XVIII, se empezaron a editar las primeras revistas de moda con grabados, con ellas la moda paso a ser actual y a dominarse.”¹⁶
- III. Los orígenes de la confección: “La innovación más destacado del siglo XIX fue la introducción de la ropa de confección. En 1830 Berthèlèmy Thimmonier inventó la máquina de coser iniciándose así la mecanización del oficio. Al principio la confección se aplicó a la fabricación de prendas que necesitaban una producción en serie como trajes regionales, diarios y de trabajo.”¹⁷
- IV. La Alta Costura: “En 1858 nació la alta costura gracias al ingles Charles Frederick, quien en 1859 se convirtió en proveedor de la Corte, alcanzando

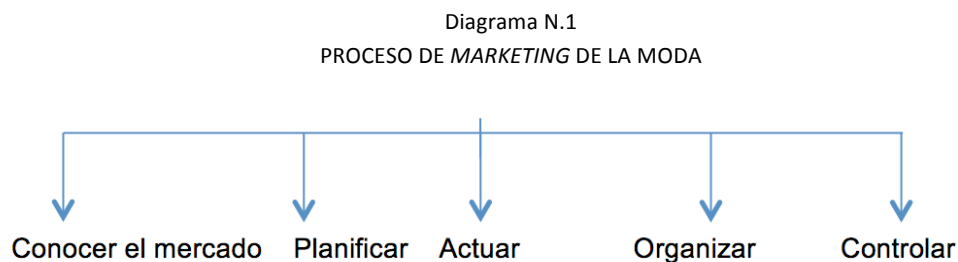
¹⁶ ARRIAGA, José Luis, Marketing de la Moda. Ediciones Internacionales Universitarias S.A. p.29

¹⁷ Ibid., p.29

gama internacional y vistiendo a todas las casas reales europeas, a la alta sociedad y a las actrices más importantes de la época.”¹⁸

- V. La industria americana de la moda: “En los años veinte, los comprobadores profesionales de la alta costura eran los compradores de los grandes almacenes americanos, que compraban varios modelos en diferentes tallas para ser vendidos en las secciones de lujos.”¹⁹
- VI. La era de las marcas: “Entre 1990 y 1995 hubo una recesión en el mercado del lujo como consecuencia de la Guerra del Golfo, por lo que grandes marcas empezaron a adoptar estrategias defensivas y ofensivas, acompañadas de una progresiva internacionalización. Esto llevó a una revolución de los precios y una mayor accesibilidad a los productos, apareciendo el lujo democrático.”²⁰
- VII. Moda Global: “El fin del siglo trajo consigo la idea global, gracias a Internet y la expansión de los medios de comunicación lo cual afectó también a la moda. El fenómeno MTV, nacido alrededor de 1980, se expandió por Europa, y los videoclips se transformaron en el punto de referencia de los adolescentes de todo el mundo, convirtiéndose en su referencia en cuanto a estilo y moda. También aparecen los coolhunters o cazadores de tendencias, especialistas en identificar tendencias por todo el mundo.”²¹

2.6.2 Proceso de *marketing* de la moda



Fuente: ARRIAGA, José Luis, *Marketing de la Moda*. Ediciones Internacionales Universitarias S.A

¹⁸ Ibid., p.30

¹⁹ ARRIAGA, José Luis, *Marketing de la Moda*. Ediciones Internacionales Universitarias S.A. p.28

²⁰ Ibid., p.35-36

²¹ Ibid., p.36

- Conocer el mercado: “Se trata de recoger de forma sistemática todos los datos y la información adecuada para introducirse en el mercado con éxito; para ello, el *marketing* de la moda debe responder a varias exigencias como, por ejemplo, qué líneas de producto deben crear, lanzar al mercado y producir en las diferentes estaciones, a qué segmento de mercado orientar la oferta, qué nivel cualitativo se desea ofrecer, qué cantidad de producto se debe producir, a qué precio se debe vender, qué deseos y necesidades de los consumidores se dese satisfacer, qué canales de distribución se deben utilizar para vender el producto cómo organizar y controlar las ventas, cómo contrarrestar las acciones de la competencia, etc.”²²

- Planificar: “Consiste en definir y organizar las actividades de diseño, producción, lanzamiento de colección, venta, distribución, comunicación, promoción, búsqueda de nuevos productos, etc.”²³

- Actuar: “Se trata de ser consecuente con el proceso de planificación y actuar en el mercado”.²⁴

- Organizar y Controlar: “En esta fase se deben organizar y controlar todos los procesos de diseño, producción, lanzamiento de la colección, venta, distribución, comunicación, promoción o búsqueda de nuevos productos.”²⁵

2.6.3 Mercadeo enfocado en moda

Hoy en día la moda debe de responder a las exigencias y gustos de los consumidores cada vez más informados de las tendencias de moda. Crear, producir y vender moda requiere interpretar a la sociedad dentro de su contexto social, psicológico y cultural, y traducirla a productos de vestuario y accesorios de moda. El *marketing* de la moda implica el contacto a través de la oferta y la demanda, con objetivo de proponer la respuesta más adecuada al mercado, para ello se debe de tomar en cuenta que la moda es intrínseca y cambiante.

2.6.4 El *marketing* de la moda y el consumidor

²² ARRIAGA, José Luis, *Marketing de la Moda*. Ediciones Internacionales Universitarias S.A. p.20

²³ Ibid.

“Dado que el *marketing* de la moda comienza y acaba en el consumidor, su acción ha de orientarse hacia él; debe ser capaz de identificarlo y de averiguar cómo quiere vestir; desarrollar el concepto de producto según sus necesidades y expectativas, así como producirlo en el tiempo más breve posible, dado que el ciclo de vida de la moda es muy corto. Para ello, debe responder a cuestiones fundamentales como, por ejemplo:”²⁶

- “¿Qué necesidades tienen los consumidores?
- ¿Cuál es el segmento de consumidores más adecuado?
- ¿Cuál es el posicionamiento ideal para acceder a ese segmento?
- ¿Qué nivel de diseños, colores, calidad desea el segmento ya identificado?
- ¿Cuál debe de ser el precio del producto?
- ¿Cuáles son las estrategias del *marketing* que mejor se pueden explotar?”

“En la medida en que el *marketing* de la moda de respuesta a estas cuestiones, la empresa estará en condiciones de formular las estrategias y las políticas de *marketing* más adecuadas para participar estratégicamente en el nada fácil desafío del mercado de la moda.”²⁷

2.6.5 Estructura del mercadeo de la moda

“En el mercadeo de la moda conviven tres segmentos diferenciados según el nivel de exclusividad, tecnología de producción y precio del producto moda: alta costura, *prêt-à-porter* y gran difusión o *mass market*”²⁸

2.6.5.1 Alta costura: es el nivel más alto de diseño y de confección, por ello se distinguen importantes firmas como, Dior, Christian Lacroix, Emanuel Ungaro, Givenchy, etc.

²⁶ ARRIAGA, José Luis, Marketing de la Moda. Ediciones Internacionales Universitarias S.A. p.21

²⁷ Ibid. Pág21

²⁸ ARRIAGA, José Luis, Marketing de la Moda. Ediciones Internacionales Universitarias S.A. p.37

Fotografía No.2

ALTA COSTURA



Fuente: Disponible en: <http://www.hola.com/moda/pasarelas/galeria> [Consulta en: 04/07/2012]

2.6.5.2 *Pret a porter*: la oferta del pret a porter está dirigida a una clientela selectiva, con precios accesibles de acuerdo al segmento más alto del mercado; se trata de la moda firmada tanto por el creador así como por la empresa que lo distribuye. Este segmento de la oferta se puede dividir en dos:

Fotografía No. 3

PASARELA PRET A PORTER ISABEL MARANT



Fuente: Disponible en <http://www.vogue.es> [Consulta: 2013]

- *Pret a porter* de lujo accesible: Se trata de segundas marcas de pret a porter de lujo, Emporio, Armani; Miu Miu, etc. Estos productos son fabricados en series industriales, no limitadas, con costos más bajos y menores niveles de calidad.

Fotografía No. 4

MIU MIU LUJO ASEQUIBLE



Fuente: Disponible en <http://www.abc.es> [Consulta: 10/06/2010]

2.6.5.3 Gran difusión o *mass market*: En esta sección se comercializa la parte del vestuario que compra la mayor parte de la clientes, distribuidas en tiendas de forma rápida, y es de precio más barato, al alcance de cualquier tipo de estado económico.

Fotografía No. 5

ETHICAL FASHION BRANDS TARGET MASS MARKET



Fuente: Disponible en <http://www.businessoffashion.com> [Consulta en: 15/01/2014]

2.7 Definición de la estrategia de las 4 p's :

Ya realizado el análisis del mercado es el momento para diseñar la estrategia. Se define a base de cuatro elementos:

<Producto>
<Precio>
<Promoción>
<Distribución>

Para cada elemento es necesario comenzar con preguntas que responderán con información básica e indispensable.

2.7.1 Producto:

“¿Qué tipo de producto consume nuestro público?
¿En qué podemos mejorar ese producto?
¿Estamos ofreciendo la colección adecuada?
¿Cuántas unidades se pueden vender de este producto?”²⁹

Las claves del éxito son, vender el producto adecuado, para esto se debe tener en cuenta las dimensiones del producto:

Beneficio buscado: es lo que el consumidor realmente quiere

Producto tangible: para poder diferenciar nuestro producto existen tres maneras básicas:

El diseño
La marca
El empaque

2.7.2 Precio:

“¿Qué nivel adquisitivo tiene nuestro público?
¿Cuánto está dispuesto a pagar por el producto?
¿Estamos vendiendo al precio adecuado?
¿Cuántas prendas se pueden vender a ese precio?”³⁰

Esta parte es muy importante que genera los ingresos, así pues se tiene que realizar un buen análisis y gestión del precio

²⁹ CARDENAL, Mercedes. SALCEDO, Elena. *Moda y Empresa*. Ediciones Granica, S.A, 2004. p.p. 99 -100

³⁰ Ibid.

2.7.3 Promoción:

“¿Cuál es el mensaje adecuado para nuestro mercado?
¿Cuál es la promoción adecuada para la colección?
¿Qué inversión en promoción se necesita para alcanzar los objetivos de ventas?”

En esta sección se incluye toda actividad que se pueda realizar para darse a conocer, y que entre al mercado con éxito y sobre todo que sea a largo plazo. Existe la promoción a grandes medios, publicidad, *marketing* directo, relaciones públicas, eventos, organizar desfiles, convocatorias de prensa, etc.

2.7.4 Distribución:

“¿Dónde compra nuestro cliente?
¿Qué necesita encontrar en el punto de venta?
¿Encaja nuestra colección en ese punto de venta?
¿Cuántos puntos de venta se necesitan para alcanzar los objetivos?”³¹

Esta estrategia corresponde al departamento de *marketing*, aunque también participa de ventas-comercial

2.8 Tips para influir en la compra:

El libro, *Nuevas tecnologías aplicadas a la moda*, por José Antonio Guerrero comparte ciertos tips que influyen en la decisión de compra.

Empezando por la puerta de entrada, si se puede situar a la derecha del local, así se garantiza que el cliente recorra toda la tienda y aumente la cantidad de ventas.

El escaparate es clave, debe llamar la atención, ser original y tener las ideas claras. Los expertos aseguran que la cantidad de productos en un escaparate es inversamente proporcional a la sensación de calidad.

En el interior de una tienda, el cliente entra sin “ninguna idea” y termina comprando por impulso. Para estimular esta decisión, en la tienda deben establecerse ubicaciones estratégicas con productos destacados.

³¹ CARDENAL, Mercedes. SALCEDO, Elena. *Moda y Empresa*, Ediciones Granica, S.A. 2004. p.p. 99 -104

La entrada del local, el pasillo central y la zona de caja son las áreas clave de una tienda.

En la primera, se atrapa con ofertas al cliente para que no se marche; la segunda será la más transitada, y en la tercera, donde se generan las colas, se expone al consumidor a una espera en la que puede seguir comprando.

2.9 MERCADEO VISUAL

“La mercadotecnia visual es la disciplina que estudia la relación existente entre el objeto, el contexto en que éste se inserta y su imagen. Se aplica principalmente a los sectores de la moda y del diseño y representa un punto de contacto interdisciplinar entre el comercio, los principios de la percepción visual y la psicología cognitiva”.

El mercadeo visual, es el que atrapa a la persona, para que compre el producto; es la última estrategia de un proceso orientado hacia la obtención de esta compra. Este proceso incluye la investigación y el desarrollo del producto, la producción y la distribución, el *marketing* y la publicidad. Es importante tener conocimiento de todo el proceso de investigación del mercado para conocer que es lo que el consumidor quiere, qué será más aceptado por ellos. Y así conseguir mejores oportunidades de ventas. La tienda, el showroom o stand en una feria, debe representar la imagen que la empresa quiere dar a conocer al público, de operar y de adaptarse al cliente. Este debe de ser funcional, eficaz y sobretodo llamativo sin caer en un extremo. Las técnicas actuales ya no se reducen solo a decorar o colocar maniqués en los espacios de exhibición o vitrinas, sino ahora los aportes son limitados solo por la imaginación del diseñador.

“La comercialización de la moda se refiere a una casa de moda, marca o etiqueta y trabaja en transmitir una determinada imagen al público”

Es importante que la representación visual coincida con la publicidad y con las demás herramientas de venta. Por ellos, el ambiente en donde se exhiben las distintas colecciones deben cambiar constantemente, debido a como se sabe la moda no es algo constante, siempre se mantiene en cambio. Estas actividades están a cargo de los responsables del Visual Merchandising en la tienda o empresa, así como los demás colaboradores como, interioristas, escaparatistas y diseñadores de mobiliario y tienda.

Fotografía No. 6

MERCADEO VISUAL, VITRINAJE



Fuente Disponible en: elclosetdegiuliana.com [Consulta en: 10/12/2012]

2.10 RELACIÓN ENTRE DISEÑO Y MERCADEO

Estos van de la mano ya que antes de realizar el proceso de diseño es necesario hacer un estudio de mercado completo para que la creación de esta colección sea un éxito. Al momento en que la colección ya ha sido creada se necesita de la publicidad indicada y de tips que haga que el mercado acepte y se interese por estas prendas, algo que no debe ser pasajero, sino crear un interés por la marca de estas y para que esta no aburra, es necesario estar en un constante cambio para que el cliente siempre se mantenga interesado en la compra de esta marca

3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1 PROBLEMÁTICA

En el municipio de Santa Catarina Palopó, Sololá no se cuenta con una buena base acerca de lo que es el diseño, la confección y sus acabados. Debido a que es un municipio con muy poca extensión territorial el comercio no está muy desarrollado en el ámbito de las prendas de vestir, existen locales de ventas pero no se dedican a la producción de prendas con textil típico.

Existen solamente dos organizaciones en este municipio, la primera está conformada desde hace 15 años y no se dedican a la confección de ropa, la segunda es Alejandría conformada por 12 mujeres indígenas, formada por grupos de ayuda del Gobierno, aunque han recibido capacitaciones acerca de la costura, no cuentan con buenos acabados y los diseños que realizan son exactamente iguales al resto que se pueden ver alrededor de los pueblos del Lago Atitlán. Por esto mismo, se busca introducir una buena base de confección desde las prendas básicas y sus modificaciones para realizar prendas diferentes e innovadoras que llamen la atención del cliente y se mantenga en constante producción. Es importante fomentar nuevas técnicas e ideas para mantener el turismo en este municipio y así mantener las entradas de dinero, tanto para el desarrollo de estas familias como de la comunidad.

3.2 Área de estudio

3.2.1 Delimitación

El municipio de Santa Catarina Palopó se ubica a 153 kilómetros al sur-occidente de la ciudad de Guatemala, entre 14°45'22" latitud oeste, una longitud entre 91°08'06", con una elevación de 1,585 metros sobre el nivel del mar y 13 kilómetros de la cabecera departamental de Sololá. Coordenadas: 14°43'00"N 91°08'00"O.

Existen tres vías de acceso, 1. Por tierra fría la carretera a seguir es la Interamericana ruta vía los encuentros, pasando por el departamento de Sololá y bajando a Panajachel con un total de 153 kilómetros. 2. Por tierra caliente, se toma el desvío a Cocales en dirección a Patulul y San Lucas Tolimán, luego seguir hacia Godínez para bajar por San Andrés Semetabaj a Panajachel, con un total de 125 kilómetros. 3. Por último, al estar situado en el municipio de Panajachel se puede recorrer 12 kilómetros vía acuática a través de lanchas ubicadas en los muelles o vía terrestre dirigiéndose hacia Jucanya.

3.2.1.1 Caracterización del área

Santa Catarina Palopó se considera el municipio más pequeño de Sololá, posee una extensión territorial de ocho kilómetros cuadrados y ocupa el 0.75% del territorio del departamento. En comparación con otros municipios presenta menor desarrollo y actividad comercial, la topografía quebrada limita en gran medida el desempeño de diversas actividades productivas.

A continuación, se presenta por medio de un FODA la situación actual del municipio Santa Catarina Palopó, Sololá

Cuadro No. 1

FODA MUNICIPIO SANTA CATARINA PALOPÓ

| FORTALEZAS | | DEBILIDADES | |
|---|--|---|--|
| Económico | | | |
| 1. Potencial Turístico. ¹ | | 1. Hay desempleo. | |
| 2. Cercanía con Panajachel. | | 2. No hay organización artesanal, pesca y agrícola. | |
| 3. Producción agrícola diversificada en: Xepec y Pacamán. | | 3. Falta de recursos humanos calificado. | |
| | | 4. Falta de plantas procesadoras (empaque). | |
| | | 5. Uso irracional del recurso agua. | |
| | | 6. Calidad del suelo no es adecuado para la agricultura (en la cabecera). | |
| | | 7. Falta de tecnología agrícola. | |
| | | 8. Alta tasa de crecimiento poblacional (7.12%). | |
| | | 9. Poco volumen de agua para la demanda agrícola y consumo doméstico (en todo el municipio). | |
| | | 10. No hay financiamiento para la producción (todo el municipio). | |
| | | 11. Intermediación agro-comercial y artesanal (en todo el municipio). | |
| | | 12. Escasa infraestructura turística calificada y falta de servicios. (en la rivera del lago y el mirador). | |
| | | 13. Falta de claridad en el uso público y turístico de la playa. | |
| | | 14. Falta de aprovechamiento de los recursos naturales para el turismo (senderos ecológicos agua termales, etc.). | |
| | | 15. Infraestructura vial deficiente y escasa. | |
| | | 16. Poca capacidad de energía instalada para la actividad industrial y comercial. | |
| Social | | | |
| 1. Diversidad y elementos culturales (Xepec, -K'iche'-Kaqchikel, Pacamán, cabecera municipal- Kaqchikel). | | 1. Alto índice de analfabetismo de las mujeres y hombres(todo el municipio). | |
| 2. Historia natural y social (Xepec, -K'iche'-Kaqchikel, Pacamán, cabecera municipal- Kaqchikel). | | 2. Poca cobertura en los niveles: pre -primaria, primaria, básicos (todo el municipio). | |
| | | 3. Falta educación del nivel diversificado (todo del municipio). | |
| | | 4. Falta de educación técnica (carpintería, herrería etc.). | |

| | |
|--|---|
| | 5. Falta de personal docente y calidad docencia. |
| | 6. Falta de infraestructura educativa. Xepec y cabecera. |
| | 7. Altos índices de morbilidad y mortalidad. |
| | 8. Baja calidad en servicios de salud. |
| | 9. Poca disponibilidad de medicamentos (Xepec y Cabecera), no hay medicamentos en Pacamán. |
| | 10. Falta de personal técnico y bilingüe apropiado en salud. |
| | 11. Escasa atención materna infantil (cabecera y Xepec). |
| | 12. Deficiencia en la administración y distribución del uso del agua (cabecera). |
| | 13. No existe tratamiento y desinfección del agua (en todo el municipio). |
| | 14. Falta de cultura de aceptación del agua desinfectada por la población (en todo el municipio). |
| | 15. Posición negativa de los líderes en apoyar al gobierno municipal en la distribución y administración del agua (cabecera). |
| | 16. Inexistencia de una empresa u oficina municipal de agua (cabecera). |
| | 17. Población no sensibilizada al pago de tasas por pagos de servicios municipales (en todo el municipio). |
| | 18. No hay servicios de tratamiento de desechos sólidos y líquidos (en todo el municipio). |
| | 19. Inexistencia de red de drenajes (en todo el municipio). |
| | 20. Machismo. |
| | 21. Débil organización de la mujer. |
| | 22. Actitud paternalista de y hacia la población. |
| | 23. Altos niveles de desnutrición |
| | 24. Migración. |
| | 25. Falta de operatividad en las normas y reglamentos municipales. |
| | 26. Debilidad en la transición y seguimiento de la participación ciudadana en los COCODE. |

Fuente: Plan de desarrollo municipal con enfoque territorial 2008-2022, Consejo de Desarrollo Departamental, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Cuadro No.2

ESTADO AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ

| Ambiental | |
|------------------------------|--|
| 1. Belleza escénica. | 1. Contaminación de fuentes de agua y del lago. |
| 2. Recursos naturales. | 2. Basureros clandestinos. |
| 3. Existencia de dos climas. | 3. Cuenca deforestada. |
| 4. Ubicación geográfica. | 4. Riesgos por deslizamientos por pendientes (en lugares poblados y en áreas de producción agrícola por pérdida de suelo). |
| | 5. Constantes incendios forestales (casco urbano y Pacamán). |
| | 6. Baja permeabilidad del suelo causando la disminución del manto freático debido a deforestación. |
| | 7. Falta de educación ambiental en la población. |
| | 8. Contaminación del lago por desechos químicos (aceites de motor de lanchas, pesticidas químicos). |

Fuente: Plan de desarrollo municipal con enfoque territorial 2008-2022, Consejo de Desarrollo Departamental, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Cuadro No.3

ESTADO INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ

| Institucional | |
|--|---|
| 1. Organización y funcionamiento del sistema de Consejos de Desarrollo. | 1. Débil presencia y comunicación institucional a la población. |
| 2. Asociaciones y Organizaciones: grupo gestor, asociación picoperos, grupo de tejedoras "Alejandría", organización de mujeres "ADMKAM". | 2. Falta de comunicación entre las autoridades municipales y las comunidades. |
| 3. Mancomunidad Mankatitlán. | 3. No hay plan de desarrollo municipal y local. |
| 4. Existe plan de emergencia municipal. | 4. Debilidad en la participación de mujeres en el COMUDE y en el COCODE. |

Fuente: Plan de desarrollo municipal con enfoque territorial 2008-2022, Consejo de Desarrollo Departamental, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Cuadro No.4

ESTADO GENERAL DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|--|
| Económico | |
| 1. Demanda de turismo nacional e internacional (cabecera, playa). | 1. Falta de una regulación de los precios. |
| 2. Cercanía a Panajachel como sitio turístico de primer orden. | 2. Variación de precios de productos agrícolas. |
| 3. Demanda nacional de productos frutícolas (aguacate- parte alta Xepec, Pacamán; durazno- parte alta; jocote). | 3. Tratado de Libre Comercio. |
| 4. Demanda local, nacional e internacional (Honduras, Salvador) de hortalizas (brócoli, zanahoria, papa, repollo,- parte alta). | 4. Variabilidad en los precios; no se dispone de mercado directo para el pescado y la artesanías (en la cabecera). |
| 5. Demanda de artesanía a nivel internacional (cabecera). | |
| 6. Tratado de Libre Comercio. | |
| Social | |
| 1. Existencia de más espacios de participación ciudadana. | 1. Inseguridad ciudadana y para el turista. |
| 2. Posibilidad de mejorar la comunicación con los turistas a través de cursos de inglés (iglesia evangélica). | 2. Transculturización. |
| 3. Oportunidad de mejorar los conocimientos tecnológicos a través de una donación de computadoras. | |
| Ambiental | |
| 1. Estrategia de manejo de recursos naturales. | 1. Vulnerabilidad geográfica ante desastres naturales (pendientes acentuadas). |
| | 2. Cambios climáticos. |
| Institucional | |
| 1. Voluntad política de apoyar programas y proyectos de desarrollo social y rural para el municipio. | 1. Cambio de políticas gubernamentales. |
| 2. Presencia y voluntad de la Cooperación Internacional (alemana, francesa, Estados Unidos, AECI, UE) para apoyar el desarrollo de Santa Catarina Palopó. | 2. Incidencia negativa de partidos políticos. |
| 3. Ley General de Descentralización y Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. | 3. No implementación del Plan Maestro de la Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del Lago de Atitlán (RUMCLA). |
| 4. Existe Plan de Desarrollo Municipal. | |

Fuente: Plan de desarrollo municipal con enfoque territorial 2008-2022, Consejo de Desarrollo Departamental, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Cuadro No.5

ESTADO GENERAL No. 2 DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|--|
| Económico | |
| 1. Demanda de turismo nacional e internacional (cabecera, playa). | 1. Falta de una regulación de los precios. |
| 2. Cercanía a Panajachel como sitio turístico de primer orden. | 2. Variación de precios de productos agrícolas. |
| 3. Demanda nacional de productos frutícolas (aguacate- parte alta Xepec, Pacamán; durazno- parte alta; jocote). | 3. Tratado de Libre Comercio. |
| 4. Demanda local, nacional e internacional (Honduras, Salvador) de hortalizas (brócoli, zanahoria, papa, repollo,- parte alta). | 4. Variabilidad en los precios; no se dispone de mercado directo para el pescado y la artesanías (en la cabecera). |
| 5. Demanda de artesanía a nivel internacional (cabecera). | |
| 6. Tratado de Libre Comercio. | |
| Social | |
| 1. Existencia de más espacios de participación ciudadana. | 1. Inseguridad ciudadana y para el turista. |
| 2. Posibilidad de mejorar la comunicación con los turistas a través de cursos de inglés (iglesia evangélica). | 2. Transculturización. |
| 3. Oportunidad de mejorar los conocimientos tecnológicos a través de una donación de computadoras. | |
| Ambiental | |
| 1. Estrategia de manejo de recursos naturales. | 1. Vulnerabilidad geográfica ante desastres naturales (pendientes acentuadas). |
| | 2. Cambios climáticos. |
| Institucional | |
| 1. Voluntad política de apoyar programas y proyectos de desarrollo social y rural para el municipio. | 1. Cambio de políticas gubernamentales. |
| 2. Presencia y voluntad de la Cooperación Internacional (alemana, francesa, Estados Unidos, AECL, UE) para apoyar el desarrollo de Santa Catarina Palopó. | 2. Incidencia negativa de partidos políticos. |
| 3. Ley General de Descentralización y Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. | 3. No implementación del Plan Maestro de la Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del Lago de Atitlán (RUMCLA). |
| 4. Existe Plan de Desarrollo Municipal. | |

Fuente: Plan de desarrollo municipal con enfoque territorial 2008-2022, Consejo de Desarrollo Departamental, Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

□ Agua:

La micro cuenca del municipio de Santa Catarina Palopó está situada dentro de la cuenca de usos múltiples “Cuenca Endorrea del Lago de Atitlán”, limita al Norte con la cuenca del río Motagua, al Este con la cuenca del Madre Vieja, al Oeste con el Nahualate y al Sur con las micro cuencas de los ríos San José, Santa Teresa, Nicá y Mocá. En la micro cuenca del Municipio se encuentra el río Nimayá y los brotes o nacimientos siguientes: En Pacamán hay tres fuentes de agua en el sector norte y dos en el sur”.

□ Población:

En el municipio de Santa Catarina Palopó, la población presentó un crecimiento, poblacional constante de acuerdo a los años de 1994, 2002 y proyección 2006, como se refleja en el cuadro siguiente.

Cuadro No.6

Municipio de Santa Catarina Palopó - departamento de Sololá
Distribución de la población por centro poblado
Años: 1994, 2002 y 2006

| Centro poblado | categoría | Año 1994 | | | Año 2002 | | | Proyección 2006 | | |
|--------------------|-----------|--------------|----------------|------------|--------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | | Población | No. de hogares | % | población | hogares | % | población | hogares | % |
| Sta.Catarina | Pueblo | 1,338 | 268 | 85 | 2,445 | 489 | 85 | 3,458 | 692 | 85 |
| Xepec | Caserío | 130 | 26 | 8 | 231 | 46 | 8 | 325 | 65 | 8 |
| Pacamán | Caserío | 104 | 21 | 7 | 173 | 35 | 6 | 244 | 49 | 6 |
| La Pedrera | Finca | 0 | | 0 | 10 | 2 | 0.3 | 20 | 4 | 0.5 |
| Población dispersa | Otros | 9 | 2 | 1 | 10 | 2 | 0.3 | 20 | 4 | 0.5 |
| Total | | 1,581 | 316 | 100 | 2,869 | 574 | 100 | 4,068 | 813 | 100 |

Fuente: Base de datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyecciones 2006 del Instituto Nacional de Estadística –INE.

El cuadro anterior presenta la población total del Municipio en constante aumento de acuerdo a los años 1994 y 2002, con una tasa de crecimiento de 7.73% mientras para la proyección del año 2006 se determinó una tasa de crecimiento de 9.12%. Según datos proyectados 2006 se estableció que el total de la población es de 4,068 habitantes.

El siguiente cuadro muestra el total de población proyectada para el año 2,006, con base a los censos poblacionales de los años 1994 y 2002, que representa un total de 4,068 habitantes.

Cuadro No. 7

Municipio de Santa Catarina Palopó - departamento de Sololá
Población total estimada por género
Años: 1994, 2002 y 2006

| Sexo | Censo 1994 | Censo 2002 | Proyección 2006 |
|---------|---------------|---------------|--------------------|
| Hombres | 766 | 1,382 | 1,959 |
| Mujeres | 815 | 1,487 | 2,108 |
| Total | 1,581 | 2,869 | 4,068 |

Fuente: Base de datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyecciones 2006 del Instituto Nacional de Estadística –INE.

El cuadro anterior establece el número total de pobladores del Municipio de acuerdo al sexo, en el cual el género femenino refleja un 52% de participación en contraposición con el 48% del género masculino durante los años 1994 y 2002. La proyección del 2006 mantiene el mismo comportamiento.

Cuadro No. 8

Municipio de Santa Catarina Palopó - departamento de Sololá
Distribución de la población por fuente de datos según grupo etario
Años: 1994, 2002 y 2006

| Grupo etario | Censo 1994 | | Censo 2002 | | Proyección 2006 | |
|--------------|---------------|-----|---------------|-----|--------------------|-----|
| | | % | | % | | % |
| 00 – 06 años | 384 | 24 | 668 | 23 | 1,005 | 25 |
| 07 – 14 años | 361 | 23 | 705 | 25 | 867 | 21 |
| 15 – 64 años | 785 | 50 | 1,428 | 50 | 2,050 | 50 |
| 65 – y más | 51 | 3 | 68 | 2 | 146 | 4 |
| Totales | 1,581 | 100 | 2,869 | 100 | 4,068 | 100 |

Fuente: Base de datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyecciones 2006 del Instituto Nacional de Estadística –INE.

El cuadro anterior muestra que la población de cero a seis años, disminuyó según censo 1994 en relación con el año 2,002 en 1% igualmente en proyección del 2006 en 2%. Por aparte se evidencia que el índice de mortalidad infantil se incrementó en edades

comprendidas entre 7 y 14 años en el año 1,994, mientras en el 2,002 hubo un aumento del 2% y una disminución del 4% del 2,002 al 2,006 según proyección del Instituto Nacional de Estadística –INE.

Los pobladores ubicados entre las edades de 7 a 65 años y más, representan la población económicamente activa para el Municipio, con un 75% del total de la proyección.

Geografía

El municipio de Santa Catarina Palopó, se encuentra situado en la parte este del departamento de Sololá, en la Región VI–Sur occidente. Limita al Norte con el municipio de San Andrés Semetabaj; al Este San Antonio Palopó; al Sur el lago de Atitlán; al Oeste Panajachel, (todos del departamento de Sololá).

Santa Catarina Palopó tiene categoría de pueblo, lo conforman los caseríos Xepec y Pacamán; así como, la finca La Pedrera, la cual se encuentra abandonada, no cuenta con barrios, cantones ni aldeas rurales.

Economía

Cuadro No. 9

Municipio de Santa Catarina Palopó - departamento de Sololá
Población económicamente activa por sexo
Años: 1994, 2002 y 2006

| Sexo | Censo 1994 | | Censo 2002 | | Proyección 2006 | |
|---------|------------|-----|------------|-----|-----------------|-----|
| | Censo | % | Censo | % | Proyección | % |
| Hombres | 323 | 92 | 674 | 73 | 861 | 63 |
| Mujeres | 29 | 8 | 249 | 27 | 509 | 37 |
| Totales | 352 | 100 | 923 | 100 | 1,370 | 100 |

Fuente: Base de datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyecciones 2006 del Instituto Nacional de Estadística –INE.

Cultura

Dentro de la muestra, la actividad artesanal emplea un 21% de la población económicamente activa y forma parte importante de los ingresos familiares para el Municipio, en cuanto a la participación en el PIB es de 16.30%, representada por

los tejidos típicos que se realizan en forma doméstica, producen güipiles y fajas; además, se dedican a la herrería.

Salud

En el municipio de Santa Catarina Palopó, este servicio lo presta únicamente un puesto de salud, el cual se localiza en el área urbana bajo dependencia del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Vela por la salud de los habitantes a través de programas preventivos.

Educación

El área urbana cuenta con un establecimiento educativo, con los niveles pre-primario, primario y nivel básico, en dos jornadas, matutina y vespertina, con excepción del último que se imparte sólo por la tarde. Los requerimientos de inversión de la Cabecera Municipal, se enfocan en la adquisición de un terreno y construcción de un edificio para uso de nivel medio, con cobertura de educación básica y diversificado, que imparta carreras como: Perito Contador, Secretariado y Magisterio, lo cual permite desarrollo en la población. Además, se hace necesario adquirir mobiliario y equipo de cocina para el curso de Educación para el Hogar y de igual forma para el taller de Artes Industriales.

Cuadro No. 10
EDUCACIÓN SANTA CATARINA PALOPÓ

| Municipio | Establecimientos educativos | | | Población escolar | | | No. Maestros |
|-----------------------|-----------------------------|----------|------------|-------------------|----------|------------|--------------|
| | Pre Primaria | Primaria | Secundaria | Pre Primaria | Primaria | Secundaria | |
| Santa Catarina Palopó | 2 | | 1 Básico | 109 | 590 | 31 | 31 |

Fuente: Oficinas Municipales de Planificación.

3.2.1.2 División Política de la República Guatemala:

Guatemala está dividida en:

- 22 departamentos, 338 municipios y 8 regiones:
- Guatemala
- Alta Verapaz
- Baja Verapaz
- Chiquimula

- El Progreso
- Izabal
- Zacapa
- Jalapa
- Jutiapa
- Santa Rosa
- Chimaltenango
- Escuintla
- Sacatepéquez
- Retalhuleu
- Sololá
 - Sololá
 - Concepción
 - Nahualá
 - Panajachel
 - San Andrés Semetabaj
 - San Antonio Palopó
 - San José Chacayá
 - San Juan La Laguna
 - San Lucas Tolimán
 - San Marcos La Laguna
 - San Pablo La Laguna
 - San Pedro La Laguna
 - Santa Catarina Ixtahuacán
 - Santa Catarina Palopó
 - Santa Clara La Laguna
 - Santa Cruz La Laguna
 - Santa Lucía Utatlán
 - Santa María Visitación
 - Santiago Atitlán
- Suchitepéquez
- Totonicapán
- Quetzaltenango
- Huehuetenango
- Quiché
- Petén
- Tabla lingüística de Guatemala

Tabla No. 1

LENGUAS EXISTENTES EN LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

| Idioma | Familia | Rama | Hablantes maternos | Notas |
|--------------------------|-------------|---------------|--------------------|--|
| Español | Indoeuropea | Latina | 9.481.907 | Aunque el español es el idioma oficial, no es hablado por toda la población o es utilizado como segunda lengua, debido a que existen veinticuatro lenguas mayenses distintas. |
| K'iche' | Maya | Kiche' | 1.000.000 | Idioma hablado en seis departamentos: en cinco municipios de Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, El Quiché, Suchitepéquez y Retalhuleu . Es hablado por el 11.31% de la población. ¹ |
| Q'eqchi' | Maya | Kiche' | 555.461 | Se habla en Alta Verapaz, El Petén, Izabal y en El Quiché . Es hablado por el 7.58% de la población. ² |
| Kaqchikel | Maya | Kiche' | 500.000 | Se habla en seis departamentos: En Guatemala, Chimaltenango, en Escuintla, Suchitepéquez, Baja Verapaz y Sololá. Es hablado por el 7.41% de la población. ² |
| Mam | Maya | Mam | 480.000 | Se habla en tres departamentos: Quetzaltenango, en el departamento de San Marcos y Huehuetenango , por el 5.49% de la población del país. ² |
| Poqomchi | Maya | Kiche' | 92.000 | En Baja Verapaz y en Alta Verapaz. Es hablado por el 1.02% de la población. ² |
| Tz'utujil | Maya | Kiche' | 88.300 | Se habla en los departamentos de Sololá y Suchitepéquez . Es hablado únicamente por el 0.7% de la población. ² |
| Achí | Maya | Kiche' | 85.552 | Es hablado en cinco municipios del departamento de Baja Verapaz . Es hablado únicamente por el 0.94% de la población. ² |
| Q'anjob'al | Maya | Q'anjob'al | 77.700 | Se habla en 4 municipios del departamento de Huehuetenango, por el 1.42% de la población del país. ² |
| Ixil | Maya | Mam | 70.000 | Hablado en 3 municipios del departamento de El Quiché, también conocido como el Triángulo Ixil: Santa María Nebaj, San Gaspar Chajul, San Juan Cotzal , es hablado por el 0.85% de la población del país. ² |
| Akateko | Maya | Q'anjob'al | 48.500 | Es hablado en dos municipios del departamento de Huehuetenango: San Miguel Acatán y San Rafael La Independencia , por el 0.35% de la población del país. ² |
| Popti (Jakalteko) | Maya | Q'anjob'al | 40.000 | Se habla en el departamento de Huehuetenango, , por el 0.42% de la población del país. ² |
| Chuj | Maya | Q'anjob'al | 40.000 | Se habla en tres municipios del departamento de Huehuetenango, por el 0.57% de la población del país. ² |
| Poqomam | Maya | Kiche' | 30.000 | En Guatemala, En el departamento de Jalapa y en el departamento de Escuintla . Es hablado únicamente por el 0.37% de la población. ² |
| Ch'orti' | Maya | Chol | 30.000 | Se habla en 2 municipios del departamento de Chiquimula (Jocotán y Camotán) . Se habla también en una parte del municipio de La Unión en Zacapa , por el 0.42% de la población del país. ² |
| Awakateco | Maya | Mam | 18.000 | Se habla principalmente en el municipio de Aguacatán en el departamento de Huehuetenango, por el 0.10% de la población del país. ² |
| Sakapulteko | Maya | Kiche' | 9.763 | Se habla en el municipio de Sacapulas en El Quiché . Es hablado únicamente por el 0.09% de la población. ² |
| Sipakapense | Maya | Kiche' | 8.000 | Se habla únicamente en el municipio de Sipacapa en el departamento de San Marcos . |
| Garífuna | Arahuaca | Caribeña | 5.860 | Aunque no es un lenguaje del tronco maya, este idioma, propio de los habitantes de Izabal , es uno de los idiomas que se sembraron en tierras guatemaltecas, luego de que los españoles trajeran esclavos negros de otros lugares. Es hablado por el 0.04% de la población del país. ² |
| Uspanteko | Maya | Kiche' | 3.000 | Es hablado en los municipios de Uspantán y Chicamán en el departamento de El Quiché. Es hablado únicamente por el 0.07% de la población. ² |
| Tektiteko | Maya | Mam | 2.265 | Es hablado en el municipio de Tectitán en el departamento de Huehuetenango, por el 0.02% de la población del país. ² |
| Mopan | Maya | Yucateca | 2.000 | Se habla en el departamento de El Petén , por el 0.03% de la población del país. ² |
| Idioma xinca | Aislada | Lenguas xinca | 16 | Es una lengua no emparentadas con las lenguas mayas cuyo origen es dudoso. Algunas hipótesis sugieren que pueden haber llegado desde el sur. El xinca es hablado por unas doscientas personas en los departamentos de Santa Rosa y Jutiapa y actualmente es una lengua amenazada en peligro de extinguirse, hablada por el 0.14% de la población del país. ² . |
| Itza | Maya | Yucateca | 12 | Es hablado en 6 municipios del departamento de El Petén, por el 0.02% de la población del país |

Fuente: Datos de los Censos XI de población y VI de Habitación, 2002

3.2.1.3 División Regional de la República de Guatemala:

- Región I – Metropolitana:
 - Guatemala
- Región II – Norte:
 - Alta Verapaz y Baja Verapaz
- Región III – Nororiental:
 - Chiquimula, El Progreso, Izabal y Zacapa
- Región IV – Suroriental:
 - Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa
- Región V – Central:
 - Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla
- Región VI – Suroccidental:
 - Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán
- Región VII – Noroccidental:
 - Huehutenango y Quiché
- Región VIII ó Petén

3.2.1.4 Aspectos físico naturales: El ambiente es húmedo debido a la temperatura que se da en esta región, a pesar que es cálido, las temperaturas bajas caracterizan este lugar, se da un gran porcentaje de lluvias.

3.2.1.5 Aspectos Humanos: Es la persona de 15 años y más de edad, que sabe leer y escribir un párrafo sencillo en español u otro idioma, según lo describe el Instituto Nacional de Estadística –INE–.

3.2.1.6 Aspectos Poblacionales: Santa Catarina Palopó es uno de los municipios más pequeños de Guatemala con sólo dos caseríos, Pacamán y Xepec. En total cuenta con 2.869 habitantes de los cuales 2.445 viven en la cabecera y 424 en los dos caseríos.

3.2.1.7 Aspectos de Infraestructura: aproximadamente los 8 km² están asfaltados, pero no se encuentra en buen estado, debido a lo pequeño es el municipio, la mayor entrada de personas se da por el transporte en lancha, el transporte aunque poco, es en tuc tuc, ya que la extensión territorial permite realizarlo todo caminando.

Carreteras principales: Rita Sololá-Panajachel, Panajachel-Patanatik, Panajachel-San Antonio y Santa Carina Palopo y las turísticas: a Santiago Atitlán y San Lucas Toliman.

3.2.1.8 Indicadores

Antecedentes Históricos:

La palabra Palopó se origina del cruce de dos palabras de diferente idioma: castellano y cakchiquel: palo, de árbol y po, apócope de poj, planta de amate, lo cual se interpreta como árbol de amate, por la abundancia en el lugar.

“Durante el período colonial, Santa Catarina Palopó perteneció primero al corregimiento de Tecpán Atitlán, que a partir de 1,730, se convirtió junto con el corregimiento de Atitlán en la alcaldía mayor de Sololá. Al crearse el departamento de Quiché en 1,872, pasa de forma oficial a formar parte de Sololá, el 12 de agosto del mismo año.

El Arzobispo de Guatemala, Pedro Cortés y Larraz, quien visitó la Parroquia de San Francisco Panajachel, a la que pertenecía Santa Catarina Palopó, entre 1,768 y 1,770, anotó que el poblado tenía 112 familias, con 293 personas.

De los registros acerca de el pasado durante el período hispánico, el capitán Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán, en la “Recordación Florida”, señala que a finales del siglo XVII (alrededor de 1,690), la población de Santa Catarina Palopó era de 180 tributarios indígenas cakchiqueles, poblado que mencionó con el nombre de Santa Catalina La Laguna”.

Durante el periodo colonial, Santa Catarina Palopó perteneció primero al corregimiento de Tecpán Atitlán, el que, a partir del año 1730, se convirtió, junto con el corregimiento de Atitlán, en la Alcaldía Mayor de Sololá.

En 1872, al ser creado el departamento de Quiché, Santa Catarina Palopó aparece entre los 21 municipios que permanecieron como parte de Sololá.

En 1934, se hizo una nueva reforma geográfica al departamento y Santa Catarina Palopó quedó dentro de los 19 municipios que actualmente forman el departamento de Sololá.

Según una leyenda de la tradición oral de Santa Catarina Palopó, la patrona del pueblo, la Virgen Santa Catarina de Alejandría, apareció en el río hace unos doscientos años, después de unas correntadas que arrasaron la población. De acuerdo con otra leyenda, Santa Catarina era pariente de San Andrés y este Santo, como era muy trabajador, no quiso vivir a la orilla del lago y se fue a la parte alta de la montaña, lo que dio origen a San Andrés Semetabaj. Entonces, Santa Catarina, como era mujer y tenía que lavar ropa y acarrear agua, decidió quedarse a la orilla del lago. La Virgen era una patrona muy

poderosa y protegía a todos los del pueblo, no permitió que se fueran a vivir a otro lado. Incluso los que se llevaba el ejército para cumplir el servicio militar, volvían al poco tiempo. Tal poder, indican, se redujo desde que a la imagen de la Virgen le fue robada la espada.

3.2.2 Estudio de Mercado

3.2.2.1 Demanda: 1,487 mujeres

3.2.2.2 Demanda Potencial:

De acuerdo a la investigación realizada por la empresa Everlife, S.A en el 2013 el total de mujeres es de 3,105.

Tomando los rangos del mercado objetivo de este proyecto se dividen así las cantidades:

20 – 24 años = 495

25 – 29 años = 355

dando un total de 850 mujeres como demanda potencial.

La demanda a futuro es de un 48% de crecimiento en los próximos 10 años.

3.2.2.3 Oferta

No existe ninguna tienda que ofrezca la venta de estas prendas.

Lo que actualmente se puede encontrar en el mercado de esta área es:

- Chalecos
- Pescadores
- Pantalones
- Blusas
- Delantales

La mayoría confeccionadas en su totalidad con textil típico tejido

El local en donde se trabaja se encuentra en un edificio de tres niveles frente al parque y la iglesia del pueblo, cuenta con corriente de luz y fue brindado por la municipalidad gracias al grupo Gestores encargados de Santa Catarina Palolpó, junto con producto semilla y 12 máquinas eléctricas de coser, este grupo está conformado por 12 mujeres indígenas. Debido a la falta de demanda de las prendas realizadas las integrantes del grupo presentan un gran nivel de desinterés por permanecer tiempo en el local debido a que el local no es visitado por clientes,

esto es ocasionado al mal estado en el que se encuentra el edificio, es decir no está bien pintado y se mantiene sucio, lo que no invita a los turistas a visitarlo.

No existe ninguna demanda de compras hacia este grupo de mujeres ya que no trabajan más como una asociación.

3.2.2.4 F.O.D.A

Cuadro No. 11

DE BLUSAS PARA DAMA CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En este municipio no existen muchos talleres ni ventas de blusas <input type="checkbox"/> No existen blusas innovadas con aplicaciones de telas típicas | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Es una prenda fácil de confeccionar <input type="checkbox"/> Nicho para poder innovar |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las tejedoras no cuentan con una buena base para confeccionar | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> No existen muchos ingresos para poder producir muchas blusas |

Fuente: Propia.

Un tema importante a tratar es el “regateo” que las personas realizan al comprar estas prendas, debido a que muchas de ellas no tienen buenos acabados o la falta de diseño, lo que se pretende es eliminar esta costumbre guatemalteca agregándole valor a la prenda por medio de innovación en el diseño, mejores acabados y una mejor exposición para atraer a los compradores.

4. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se realizó en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá, fue documental ya que se analizó información sobre el tema de estudio de libros, documentos etc, así mismo, es descriptiva ya que gracias a los documentos previamente mencionados se describen los aspectos más característicos y distintivos del dicho lugar.

4.2 Tipo de Muestreo:

El tipo de muestreo que se implementó para esta investigación fue aleatorio ya que se encuestó a la población de la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá, para conocer los intereses de los turistas extranjeros como guatemaltecos y así obtener la información necesaria. Así mismo, fue estratificado porque se investigó a las mujeres y las prendas que más utilizan y compran en este mercado.

4.3 Muestra: Se realizaron 30 encuestas a la población turística del lugar, con el objeto de validar el tipo de blusa que se quiere comercializar .

4.4 Técnica de recopilación de datos

4.4.1 Instrumentos a utilizar

4.4.1.1 Encuestas

1. ¿Qué no le gusta de las blusas que actualmente se venden de textil típico?
2. ¿Le gustaría una blusa que no solo sea de textil típico?
3. ¿Compraría una blusa que tenga aplicaciones de textil típico y ofrezca un diseño nuevo?
4. ¿Cree que los precios que tienen las blusas que actualmente se venden, lo vale?
5. ¿Cree que los materiales usados en las blusas son de buena calidad?
6. ¿Estaría dispuesto a pagar 100 quetzales por una blusa con materiales de buena calidad, buen diseño y buenos acabados?
7. ¿Le gustaría una blusa sin mangas tipo camisera con aplicaciones de textil típico?

4.5 Capacitaciones de patronaje y confección

Se lanzó una convocatoria de capacitaciones en el área de patronaje y confección, a pesar de haber sido una convocatoria abierta, las únicas que asistieron a ellas fueron las artesanas con las cuáles se realiza este proyecto, estas capacitaciones fueron

impartidas con un horario de doble jornada, matutina de 8:30 a 11:00 am y vespertina de 2:30 a 5:00 pm, los siguientes días:

Tabla No. 2
CRONOGRAMA DE CAPACITACIONES DE PATRONAJE IMPARTIDAS EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA CATARINA PALOLPÓ, SOLOLÁ

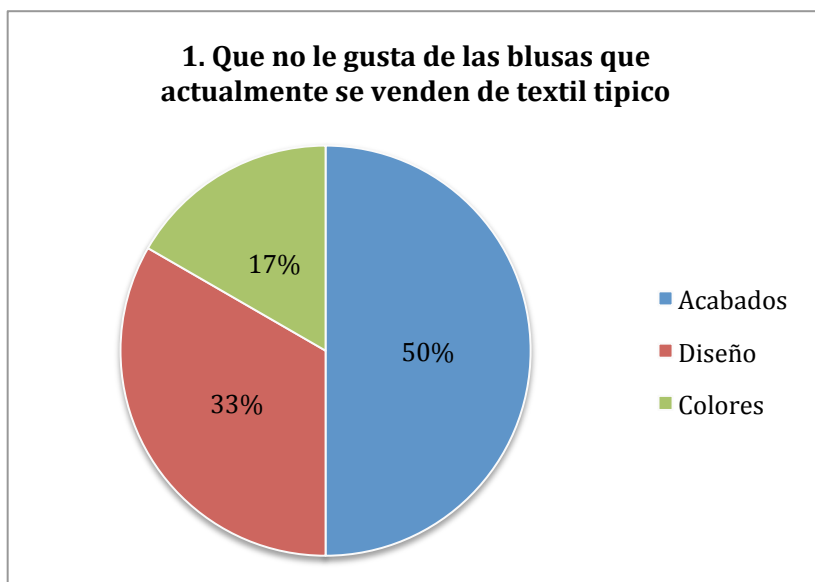
| | | |
|---------|------------------|---|
| ENERO | 25-26 | Introducción |
| FEBRERO | 14-15-16 / 21-23 | Elaboración de reglas para cada integrante / capacitación |
| MARZO | 15-16 | Capacitación, patrones básicos |
| ABRIL | 11-18 | Patrones básicos |
| MAYO | 16-17-18 | Reciclado de prendas |
| JUNIO | 20-21-22 | Confección patrones básicos |
| JULIO | 9-20 | Confección de pantalones |
| AGOSTO | 15-16-17 | Acabado y confecciones |

Fuente: Propia.

4.6 Gráficas:

Las encuestas fueron realizadas a 30 personas en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá

Gráfica No. 1



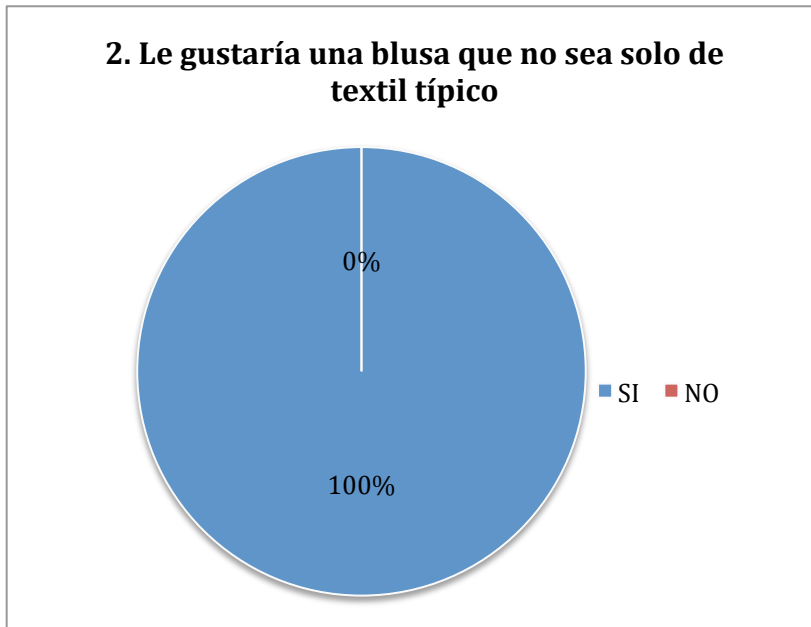
Cuadro No. 13

| | |
|----------|--------|
| ACABADOS | 50% |
| DISEÑO | 33.33% |
| COLORES | 16.66% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia

Fuente: Propia.

Gráfica No. 2



Cuadro No. 14

| | |
|-------|------|
| SI | 100% |
| NO | 0% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia

Fuente: Propia.

Gráfica No. 3



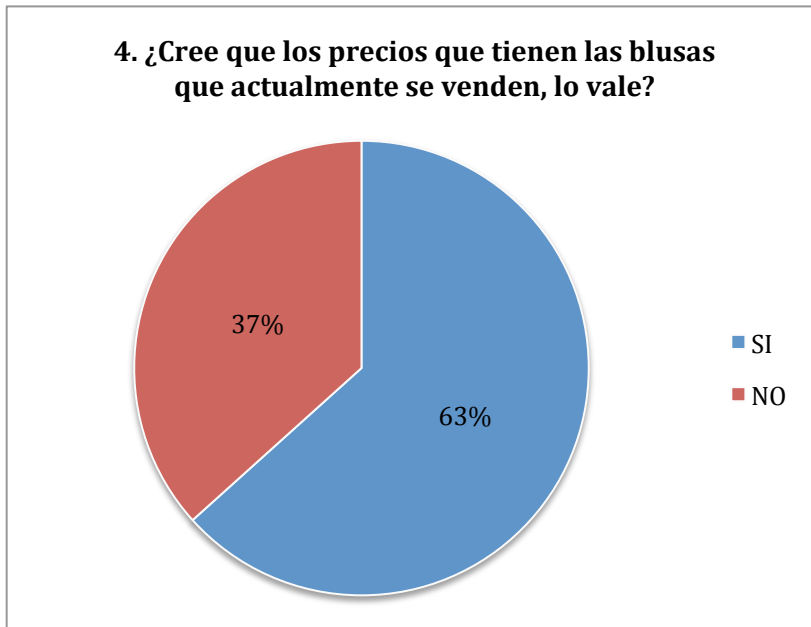
Cuadro No. 15

| | |
|-------|------|
| SI | 90% |
| NO | 10% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia

Fuente: Propia.

Gráfica No. 4



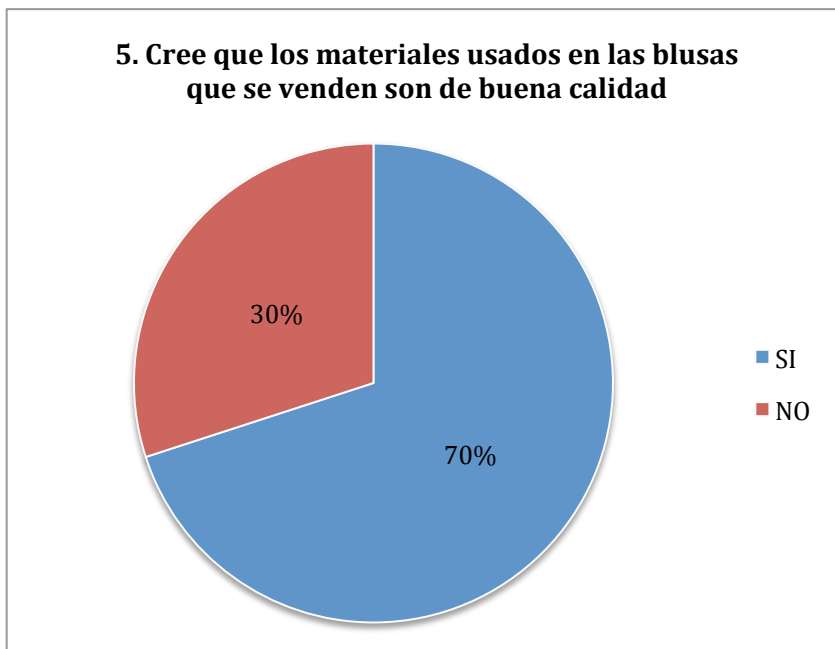
Cuadro No. 16

| | |
|-------|--------|
| SI | 63.33% |
| NO | 36.66% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia

Fuente: Propia.

Gráfica No. 5



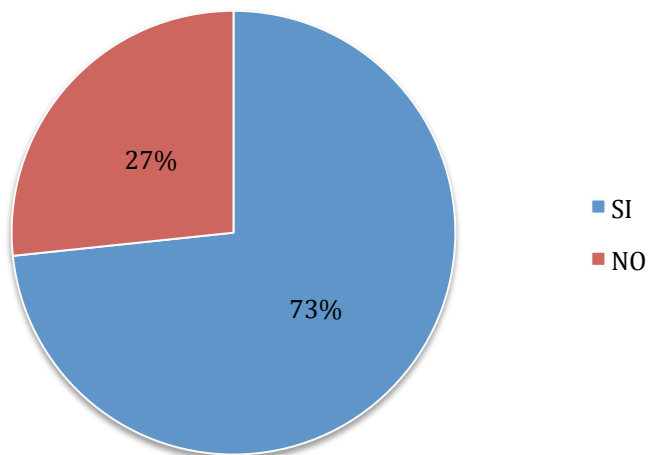
Cuadro No. 17

| | |
|-------|------|
| SI | 70% |
| NO | 30% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia.

Gráfica No. 6

6. Estaría dispuesto a pagar 100 quetzales por una blusa con materiales de buena calidad, buen diseño y buenos acabados



Fuente: Propia.

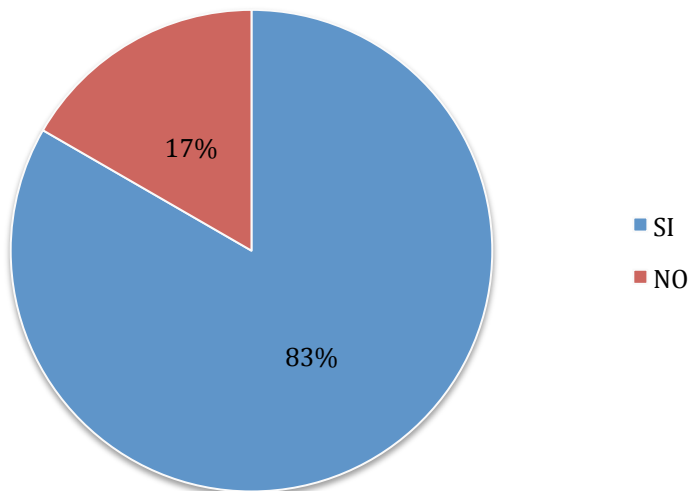
Gráfica No. 7

Cuadro No. 18

| | |
|-------|--------|
| SI | 73.33% |
| NO | 26.66% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia

7. Le gustaría una blusa sin mangas casual tipo camisera con aplicaciones de textil típico



Fuente: Propia.

Cuadro No. 19

| | |
|-------|--------|
| SI | 83.33% |
| NO | 16.66% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: Propia

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 PROPUESTA DE DISEÑO: Para la producción y comercialización de blusa sin mangas para dama con aplicación de textil típico en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palolpó, Sololá.

5.1.1 Blusa sin mangas para dama con aplicación de textil típico.

5.2 PLANTEAMIENTO DE MEDIOS, FINES Y ACCIONES:

Se llegó a un acuerdo con una de las integrantes que conforman esta asociación, el cual consistirá en que las prendas que realizarán todas las integrantes de la asociación Alejandría se le darán a consignación. Esto debido a que ella ya cuenta con publicidad y una clientela.

5.3 ANÁLISIS DE PROPUESTA DE DISEÑO:

Análisis de alternativas de solución

Cuadro No. 12
Blusas sin manga para dama con aplicación de textil típico

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Es una prenda con pocas piezas, lo cual reduce el tiempo de confección <input type="checkbox"/> Reducción en costos <input type="checkbox"/> De acuerdo a las encuestas, es el tipo de blusa que más llama la atención | <input type="checkbox"/> Es una prenda facil de confeccionar <input type="checkbox"/> Nicho para poder innovar |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <input type="checkbox"/> Es una pieza menos donde se podría innovar en el diseño | <input type="checkbox"/> No existen muchos ingresos para poder producir muchas blusas |

Fuente: Propia

Cuadro No. 13

Blusa manga ¾ para dama on aplicación de textil típico

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Se adecuada muy bien al clima de esta área | <input type="checkbox"/> Es una prenda en la cuál se puede innovar |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <input type="checkbox"/> A las integrantes del grupo Alejandría se les hace difícil la confección de mangas <input type="checkbox"/> El tiempo de confección sería lento | <input type="checkbox"/> La confección puede no ser de la mejor calidad <input type="checkbox"/> El costo de la prenda se elevar |

Fuente: Propia

Cuadro No. 14

Blusa manga larga para dama con aplicación de textil típico

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> En el área de manga y puño se puede meter más diseño | <input type="checkbox"/> Se puede innovar con cambio de textiles |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <input type="checkbox"/> A las integrantes del grupo se les dificulta la confección de manga <input type="checkbox"/> Manga más puño incrementan la inversión para confeccionar este tipo de blusa | <input type="checkbox"/> El tiempo de confección se incrementa, así que los costos también <input type="checkbox"/> Manga larga supone mas gasto |

Fuente: Propia

a. Justificación Selección de solución:

De acuerdo a los FODAS realizados a las alternativas de solución y junto con las encuestas se determinó que la mejor alternativa es, blusa sin mangas para dama con aplicación de textil típico, el 83% de la población encuestada presentó mayor interés por este tipo de blusa. Por otro lado, el tiempo de producción sería menor, así como también

su inversión, es decir que a menos piezas será más económica y podrán confeccionarse con mayor facilidad y mejores acabados.

b. Propuesta del proyecto

Propuesta de diseño para la producción y comercialización de blusas para dama con aplicación de textil típico, en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.

6 . PROPUESTA TEÓRICA

6.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

6.1.1 Justificación

En el municipio de Santa Catarina Palopó, Sololá, se encontró una deficiencia en la venta de prendas con textiles típicos, esto ha bajado el movimiento turístico y por lo tanto, la economía de estas familias de bajos recursos se ha visto afectada por la falta de trabajo, por ello se emprendió el proyecto de propuesta de diseño para la confección y producción de blusas de día casual sin mangas para dama, con el objetivo de capacitar a las señoras integrantes del proyecto Alejandría para mejorar en los acabados y diseños del resto de las prendas y así provocar de nuevo el movimiento turístico de esta área del departamento de Sololá, así mismo, se busca que el guatemalteco y los turistas extranjeros que le den el valor que merece a cada una de estas piezas

6.1.1.1 Población beneficiada

El mercado objetivo son mujeres de 20 a 29 años, de 20 a 24 años un total de 495 mujeres y de 25 a 29 años un total de 355 dando un total de 850 mujeres residentes de Santa Catarina Palopó, más turistas guatemaltecos y extranjeros que visitan este lugar.

6.1.1.2 Demanda cubierta:

Actualmente en el municipio de Santa Catarina Palopó, Sololá, se venden blusas para dama pero confeccionadas en su totalidad con textil típico, las cuales no cuentan con diseños innovadores, y todos venden el mismo tipo, así mismo no tienen buenos acabados, tomando en cuenta que la venta de blusas en este municipio es mínima. No existe ninguna tienda que venda el tipo de blusa que se trabajará en este proyecto.

Por ello se tienen una buena expectativa de aceptación de este producto incrementando la calidad de los textiles y acabados.

6.1.1.3 Sostenibilidad del proyecto:

Afortunadamente las señoras que integran el proyecto ya cuentan con una serie de prendas que serán vendidas, de esta manera se regenerará el dinero necesario para la compra de los hilos y tela y así poder seguir constantemente con la producción y venta de las blusas. Se venderá cada blusa a Q.100.00 y se deben producir 6 blusas diarias para que sea sostenible.

6.1.1.4 Objetivos de la propuesta

Enseñarles a las señoras del proyecto Alejandría manera de innovar blusas combinando telas con los tejidos típicos, así mismo, incrementar el interés del guatemalteco y del turista extranjero en las blusas sin mangas con aplicaciones de textil típico.

6.1.2 Criterios para la selección del taller:

Se encontró un grupo de señoras en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá, que ya cuentan con una capacitación, aunque muy escasa, en conocimiento básica de la confección de prendas. Este grupo de señoras cuentan con un local para la exposición de la producción del producto como también un total de 12 máquinas de coser para la producción.

El local en donde se encuentran está situado al frente de la iglesia en un edificio de tres niveles, su ingreso es por medio de gradas, es de concreto y pintado aunque la apariencia física del edificio no está en buenas condiciones, es decir necesita ser pintado de nuevo. Cuentan con una publicidad que no es la adecuada para llamar la atención de los visitantes de este municipio.

Visitado este lugar, se encontró que las señoras ya poseen los recursos principales y necesarios, como máquinas y un local, lo cual es una ventaja y gran avance para poner en marcha este proyecto

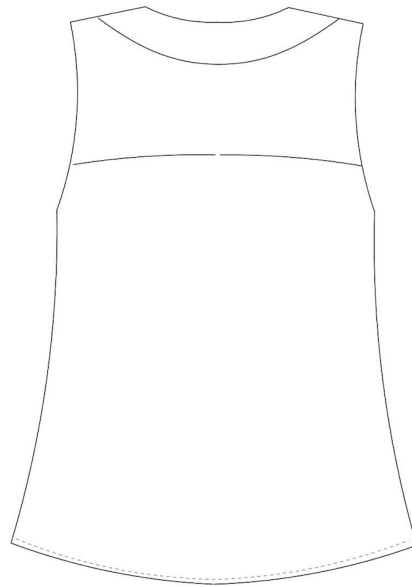
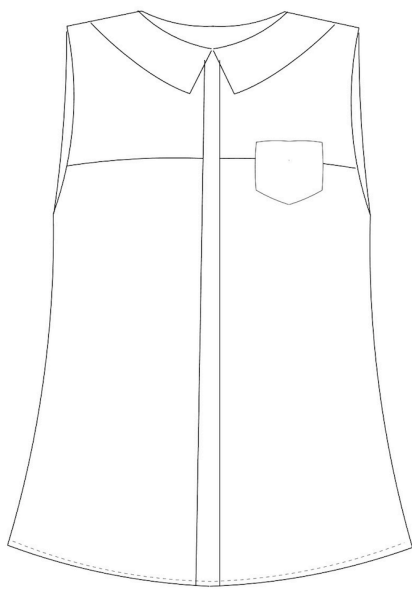
6.1.3 Concepto de diseño:

Blusa holgada sin pinzas y sin mangas, con diferentes tipos de cuello, canesú parte delantera y trasera aproximadamente al ancho de la bocamanga, con una bolsa opcional en parte delantera izquierda sobrecosida con dobladillo de ½ “ de ancho, con pretina de 1” de ancho y 6 a 7 botones tamaño pequeño. Ruedo de ½ “ de ancho 1/4” terminado.

Los cortes aplicados en la blusa serán de textil típico regionario de Santa Catarina Palopó, Sololá.

Parte delantera y trasera de algodón o denim

6.1.4 Premisa de diseño



7. VIABILIDAD DEL PROYECTO

7.1 TÉCNICA

El proceso de confección busca reducir costos en la producción, por ello la tela a utilizar será denim o algodón azul y en los cortes será textil típico regional de Santa Catarina Palopó, las aplicaciones serán pequeñas así el tiempo de confección de estos tejidos será menor y se podrá producir mayor cantidad de prendas sin perder la cultura de tejer, ni de estos tejidos. Las máquinas a utilizar serán planas caseras y para cerrar costuras se usará costura francesa, debido a que no cuentan con máquina overlock.

Así que este proyecto es totalmente viable.

7.2 ECONÓMICA-FINANCIERA

En la actualidad el proyecto será sostenido por los ingresos obtenidos de las prendas que sean vendidas, las cuales ya han sido confeccionadas por las integrantes del grupo. Todas las prendas realizadas hasta el momento se obtuvieron gracias a materiales entregados por Grupo Gestores.

El precio de las telas por yarda ya puestas en Santa Catarina Palopó, sea denim o algodón, es de Q 35.⁰⁰. Ya que el textil típico será proporcionado por las señoras, el costo de este por el momento será bajo ya que ellas tienen un inventario muy alto porque se dedican a tejer en todo momento, el inventario actual tiene la capacidad para que ellas puedan trabajar de 3 a 4 meses, dependiendo de las ventas alcanzadas. Así mismo, la luz del local es mantenida actualmente por grupo gestores.

Costos Indirectos:

| | | | |
|-------|-----------------|--------------|----------------|
| Local | 400.00 | | |
| Luz | 25.00 | | |
| Agua | 5.00 | | |
| Total | = 430.00 al mes | 14.33 diaria | 1.43 por blusa |

Costos Directos:

Por blusa:

| | |
|----------------------------|-------|
| 1 yarda de denim o algodón | 35.00 |
| Hilo 1/8 | 0.25 |
| Botones (9) | 2.00 |
| Mano de Obra | 20.00 |
| Canesú | 6.50 |

Entretela 1.25
Total = 65

CI + CD $1.43 + 65 = 66.43$ por blusa
Precio de venta: Q.100.00
Ganancia: 33.57 (50% aprox)

EL Punto de equilibrio se logra con la producción de 6 blusas al día .

7.3 MERCADO

De acuerdo a la investigación realizada por la empresa Everlife, S.A en el 2013 el total de mujeres es de 3,105.

Tomando los rangos del mercado objetivo de este proyecto se dividen así las cantidades:

20 – 24 años = 495

25 – 29 años = 355

dando un total de 850 mujeres como demanda potencial.

La demanda a futuro es de un 48% de crecimiento en los próximos 10 años.

7.3.1 AMBIENTAL

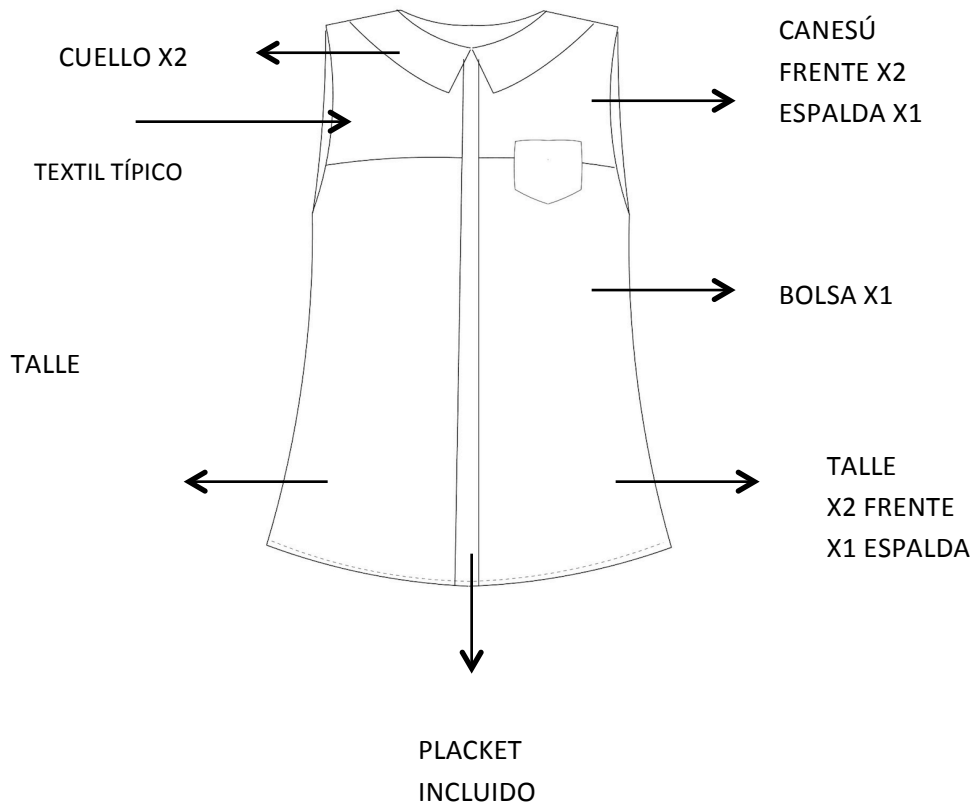
El proyecto no generará algún tipo de contaminación ambiental ya que se estarán usando materiales amigables al medio ambiente.

8. PREMISAS DE DISEÑO

Blusa holgada sin pinzas y sin mangas, con diferentes tipos de cuello, canesú parte delantera y trasera aproximadamente de 6" de alto desde HPS, 1 bolsa en parte delantera izquierda sobrecosida con dobladillo de ½ " de ancho, con placket de 1" de ancho y 6 a 7 botones tamaño pequeño. Parte trasera de la blusa aproximadamente 2" más larga que delantera. Ruedo de ½ " de ancho.

Los cortes aplicados en la blusa serán de textil típico regionario de Santa Catarina Palopó, Sololá.

Parte delantera y trasera de algodón o denim color azul.



9. PROGRAMA DE NECESIDADES

9.1 NECESIDADES DEL PROYECTO

Para la realización de este proyecto se necesita, el conocimiento adecuado de confección, el cual se ha estado impartiendo por medio de capacitaciones, en el área de maquinaria se necesitan máquinas planas, actualmente ya se cuenta con 12 máquinas planas caseras, se necesita una overlock, debido a la falta de esta máquina se reemplazará el terminado de overlock con costura francesa mientras la producción y comercialización generan los fondos para la obtención de una.

En el área de materia prima se necesita el textil típico para las aplicaciones que será proporcionado por las integrantes del grupo, tela algodón color azul, el cual se puede obtener en la ciudad Capital zona 1 o en el centro de Panajachel.

EL hilo puede ser comprado en Panajachel, o la zona 1 de la ciudad Capital, por mayor. Por último, los botones se comprarán en Panajachel la zona 1 de la ciudad Capital .

PIEZAS DESGLOZADAS Y MATERIALES

- Cuello x2
- Canesú Frente x2
- Canesú Espalda x1
- Bolsa x1
- Frente (centro abierto y con pretina incluida) x2
- Espalda (centro cerrado) x1
- Botones 8 por blusa
- Hilo
- Entretela (Cuello y Placket)

10. PROYECTO DE DISEÑO

10.1 INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se realizó una investigación para poder diseñar blusas que causen impacto en los clientes desde el punto de vista de diseño, buenos acabados y materiales adecuados.

10.2 MACRO TENDENCIA

Textil Típico de Santa Catarina Palopó, Sololá.

10.3 MICRO TENDENCIA

Innovación por medio de cortes y colores.

10.4 MERCADO OBJETIVO

10.4.1 Estereotipo: Debido a que esta producción va dirigida a los turistas guatemaltecos y extranjeros de dicho municipio, no se tiene un estereotipo definido para la compra de dichas blusas. Más sin embargo es importante que este siempre interesado en la cultura guatemalteca y le guste estar en contacto con la naturaleza, ya que este es un lugar.

10.5 ESTUDIO DE MERCADO

10.5.1 Edad: Mujeres de 20 a 39 años de edad.

10.5.2 Nacionalidad: El producto va dirigido a los turistas guatemaltecos y extranjeros.

10.5.3 Trabajo: Puede ser todo tipo de trabajo, mientras le permita a la persona poder viajar, ya sea un fin de semana o tomar vacaciones.

10.5.4. Actividades: Le gusta las actividades al aire libre y conocer lugares turísticos.

10.5.5 Destino de Vacaciones: Busca lugares ricos en cultura y que estén en contacto con la naturaleza.

10.5.6 Código de uso: Debido a la versatilidad de estas prendas su código de uso es flexible; Por sus colores se puede combinar con todo tipo de prenda, siempre y cuando sus colores no compitan entre sí.

10.6 ELEMENTOS DE DISEÑO

10.6.1 Sintaxis: La característica principal de esta colección es su versatilidad. Son blusas cómodas, que se pueden combinar con todo tipo de prendas y colores.

10.6.2 Balance: Simétrico y Asimétrico

10.6.3 Énfasis: Será en las aplicaciones de textil típico

10.6.4 Armonía: Debido a que los colores de las aplicaciones de textil típico son saturados, la armonía se logrará con un color contrastante y oscuro en el resto de la blusa.

10.6.5 Variedad: Habrán cortes, diferentes colores y texturas en las prendas.

10.6.6 Ritmo: Repetitivo, Paralelo y Alternado

10.6.7 Proporción: 1-2 y 2-1

10.7 TEJIDO

10.7.1 Sensitiva: Algodón, textil típico realizado con hilos de algodón puro.

10.7.2 Técnica:

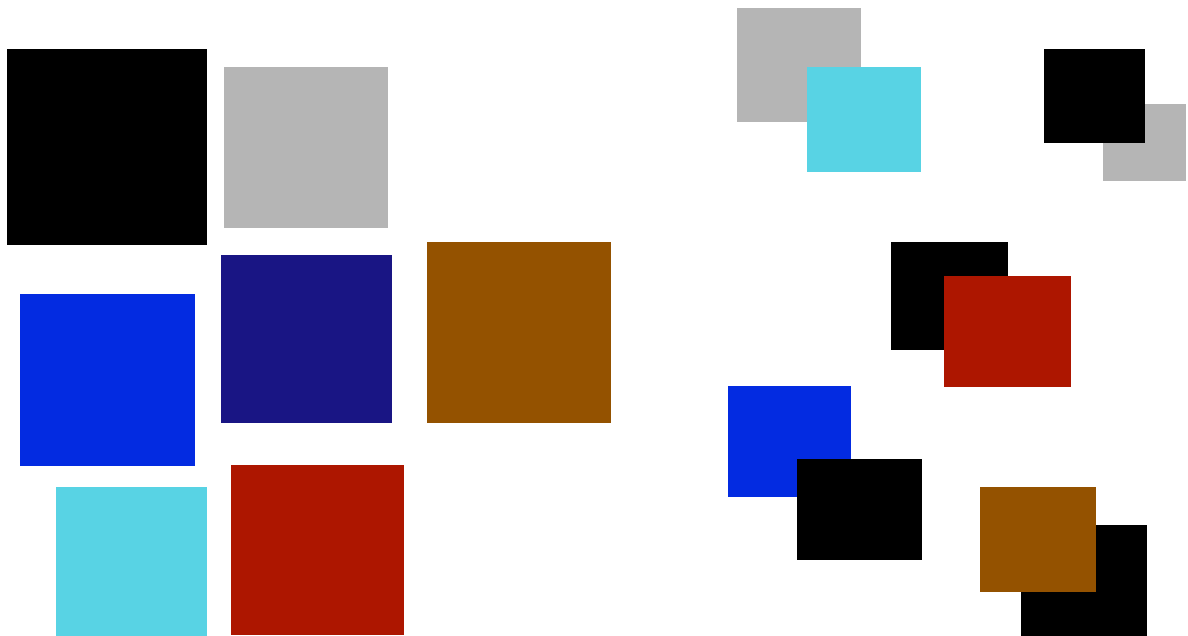
| Nombre de Tela | Tipo | Ligamento | Materia Prima | Ancho |
|----------------|-------|-----------|---------------|-------|
| ALGODÓN | Plano | Sarga | Algodón | 60" |

10.8 PRUEBAS DE LAVADO

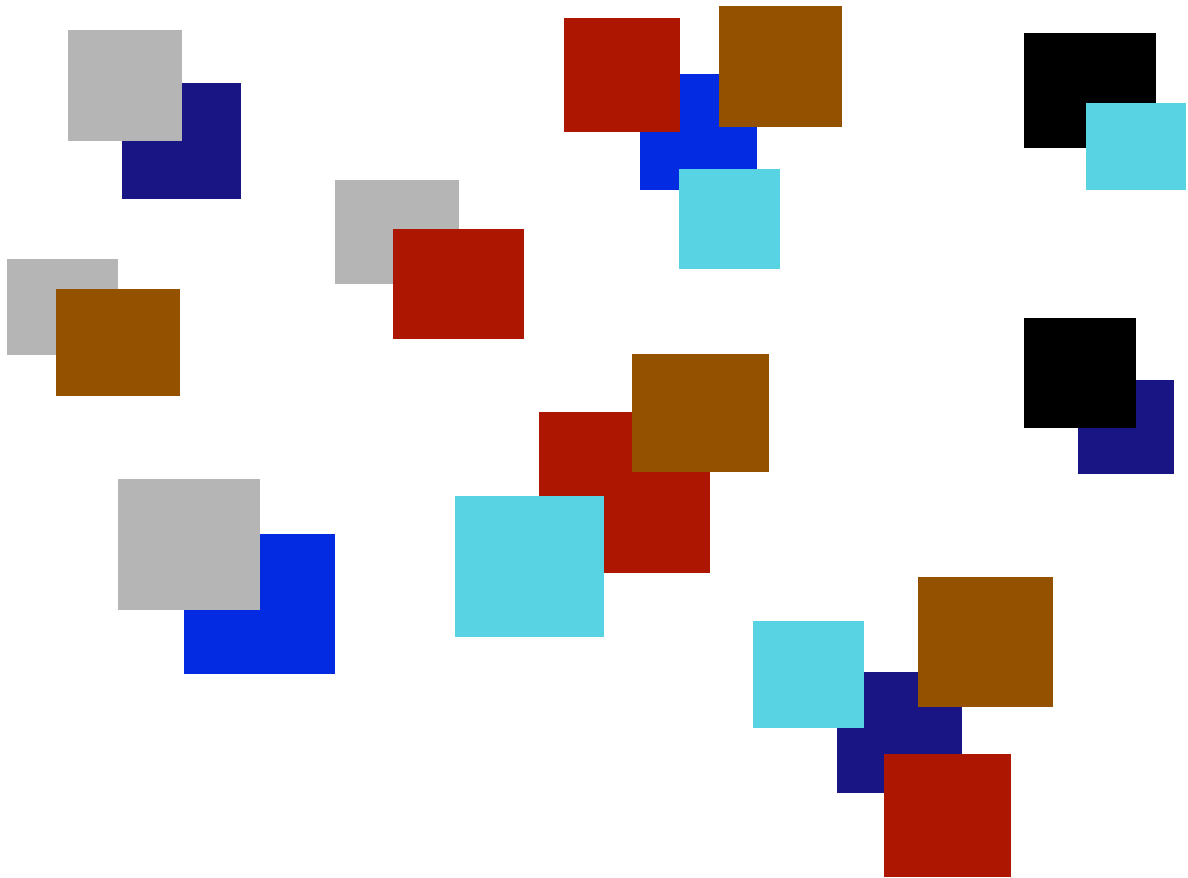
Con las pruebas de lavado se pudo concluir que la tela no destiñe, muestra leve engorcimiento y no tiene torque.

10.9 PALETA DE COLOR

10.9.1 Permitida:



10.9.2 No permitida:



10.10 TRIMS

MOSTACILLA

HILO DE PESCAR

HILO

ENTRETELA

BOTONES

Imagen No. 1

EJEMPLOS DE MATERIALES



10.11 MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

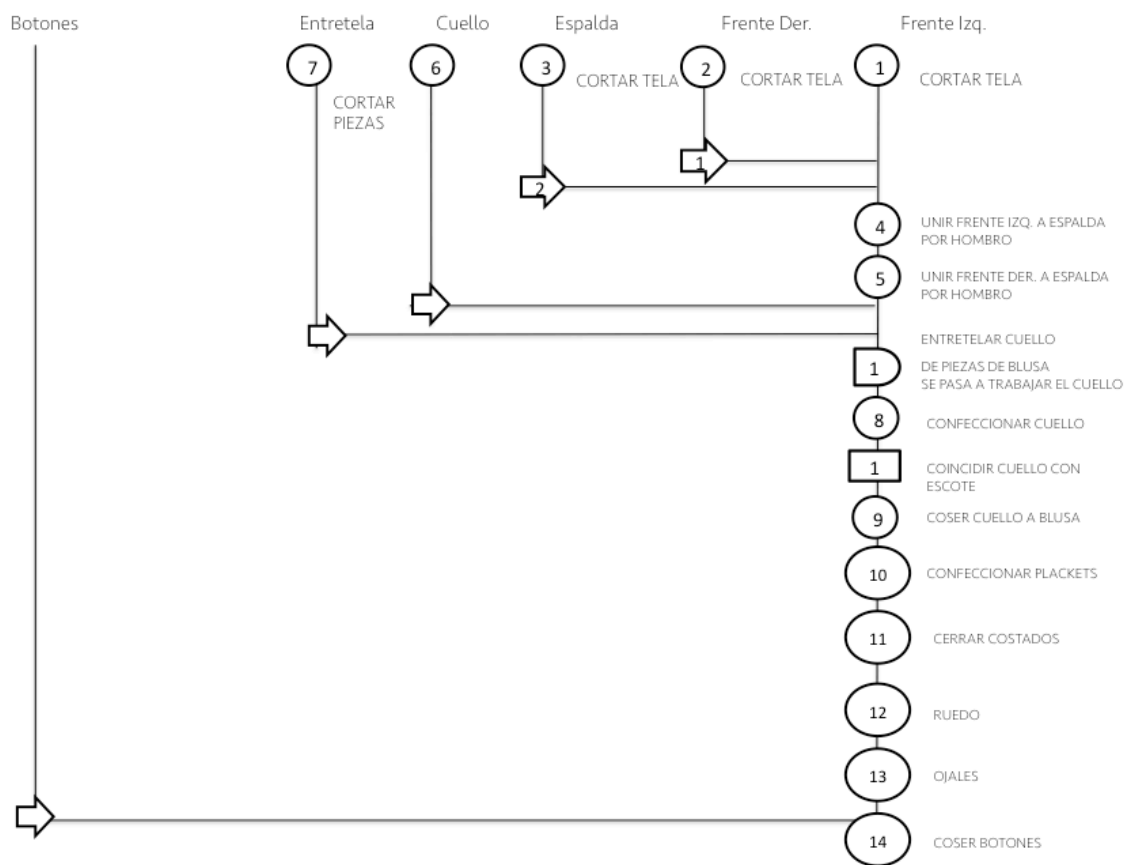
10.11.1 Tipos de máquina: Plana

10.12 RESOLUCIÓN TÉCNICA

Moldería tradicional, patronaje tradicional e industrial

10.13 DOP

Diagrama No. 2
DOP PROCESO DE CONFECCIÓN



Fuente: Propia

10.14 COSTOS POR FREELANCE

Tabla No. 3
COSTOS POR FREELANCE

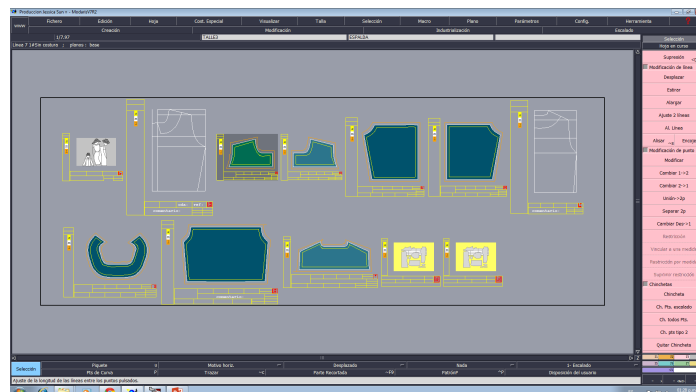
| | | | |
|------------------------|--------|-------|-----------|
| FREE LANCE | SUELDO | | TEMPO |
| SUELDO PROYECTADO | | 2,400 | MENSUALES |
| DÍAS LABORADOS (1 MES) | 16 | 150 | DIARIOS |
| HORAS | 5 | 30 | /HORA |

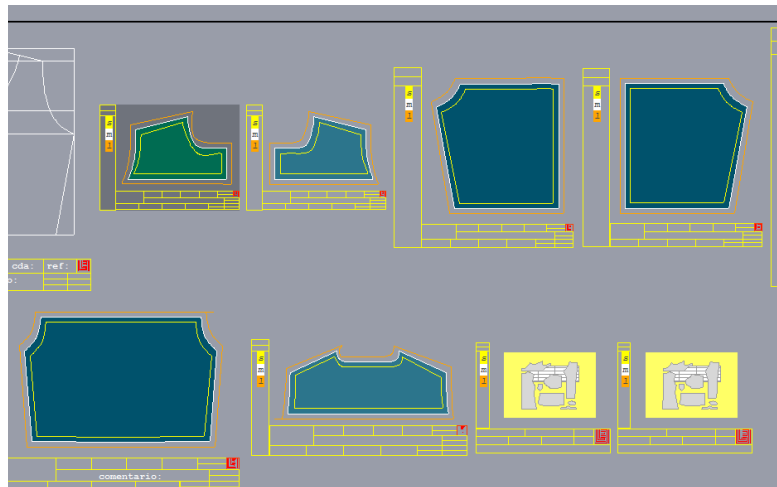
| A. 1 ACTIVIDADES | HORAS EMPLEADAS | COSTO/HORA | TOTAL |
|------------------------------|-----------------|------------|-------|
| ANÁLISIS TENDENCIAS | 1 | 30 | 30 |
| INVESTIGACIÓN PROVEEDORES | 5 | 30 | 150 |
| CROQUIS DISEÑOS PLANOS | 6 | 30 | 180 |
| A1. SUB TOTAL DE ACTIVIDADES | | | 360 |

| A. 2 MATERIALES Y GASTOS EXTRAS SUELDO | |
|---|--------------|
| GASOLINA | 30 |
| A. 3 TOTAL DE ACTIVIDADES + MATERIALES Y GASOLINA A1+A2+A3 | 390 |
| IMPUESTO DEL 5% SOBRE FACTURAS | 19.5 |
| TOTAL A FACTURAR | 409.5 |

10.15 PRODUCCIÓN, ESCALADO Y MARKERS

Imagen No. 2
SCREENSHOTS DE PRODUCCIÓN, ESCALADO Y MARKERS





ALGODÓN - Modaris/VR2

variante : ALGODÓN - 4/4 Artículos - Total Nb Piece : 5

Gráfico/Tablero variante Artículo Pieza Export/Impresión Enlaces Visualización ?

| | nombre pieza | S | DI | DV | N° tot. pzas | Tejido | cat materia | sigla | oda | comentario | simetria | rot. | Enc. X | Enc. Y |
|---|--------------|---|----|----|--------------|--------|-------------|-------|---------|------------|----------|------|--------|--------|
| 1 | TALLE | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | FRENTE | | 0 | 0.00 | 1 | 1 |
| 2 | TALLE2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | FRENTE | | 0 | 0.00 | 1 | 1 |
| 3 | TALLE3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | ESPALDA | | 0 | 0.00 | 1 | 1 |
| 4 | CUELLO | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | | | | 0 | 0.00 | 1 | 1 |

Cerrar

ENTERTELA - Modaris/VR2

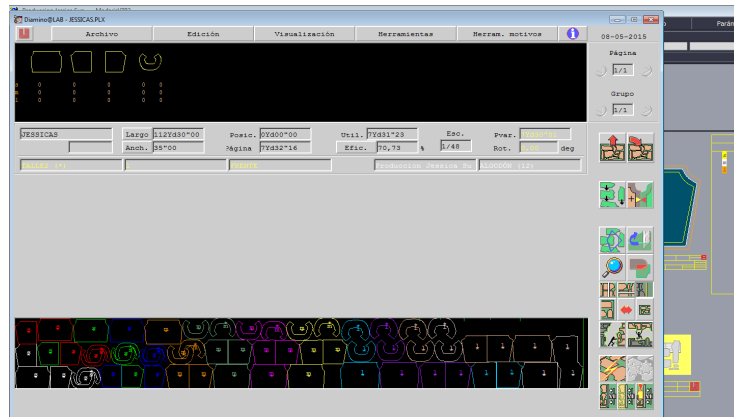
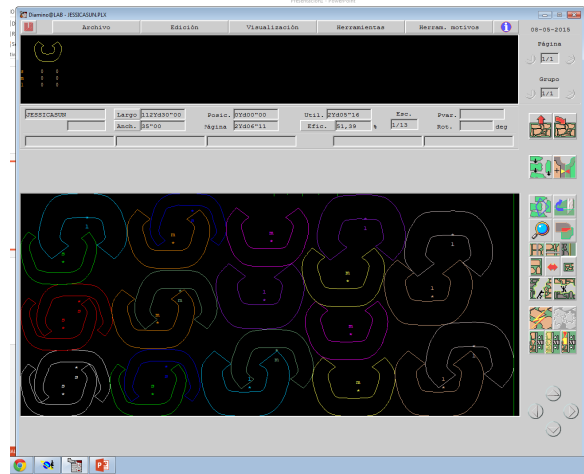
variante : ENTERTELA - 1/1 Artículos - Total Nb Piece : 2

Gráfico/Tablero variante Artículo Pieza Export/Impresión Enlaces Visualización ?

| | nombre pieza | S | DI | DV | N° tot. pzas | Tejido | cat materia | sigla | oda | comentario | simetria | rot. | Enc. X | Enc. Y |
|---|--------------|---|----|----|--------------|--------|-------------|-------|-----|------------|----------|------|--------|--------|
| 1 | CUELLO | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | | | | 0 | 0.00 | 1 | 1 |

Cambiar el tamaño de lupa.

Cerrar



Fuente: Propia

10.16 STYLING

El styling para estas prendas es muy general debido a que es una prenda muy versátil, sus colores saturados del textil típico se contrastan con el resto de la blusa, así que es fácil su combinación con accesorios y resto de prendas que se utilicen, su única característica es que es un outfit casual y cómodo.

10.17 COLECCIÓN









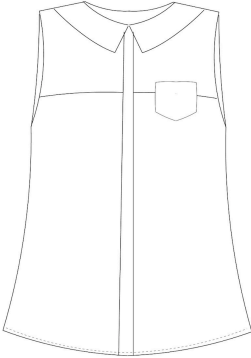
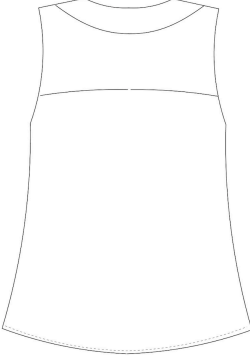
10.18 CONCLUSIÓN

En conclusión esta es una prenda fácil de confeccionar, su producción puede ser rápida, además es versátil lo que su fácil uso. También son diseños llamativos e innovadores.

10.19 RECOMENDACIÓN

Se recomienda el uso de textiles de buena calidad, que no destiñan y que tengan un buen grosor, para que tengan un buen soporte del textil típico.

10.20 SPECS

| GENERALS | | STYLE SUMMARY SHEET | | TEXTILE | |
|--|--|---|----------|-------------|-------------|
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #01 |
| | | | | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | Women | Fabric | Algodón |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Category | Algodón |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | MODIFIED | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | COLORS | Azul Marino |
| | | | | DUE DATE | |
| | | | | WIDTH | 40" |
| | | | | PAGE | 1 OF 6 |
| | | | | SUPPLIER | |
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description | | | |
|  |  | <p>Textil típico en área de canesú frente y espalda</p> <p>Placket de 1" de ancho</p> <p>1 bolsa de parche lado izquierdo</p> | | | |

BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season SS/FW Code #01 Create date 12 abril 15
 Description JESSICA SUN Size category Women Category Algodón Modified
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors Marino Due date
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 60"
 Division Type of spec PRIMARIA Supplier Page 1 of 6

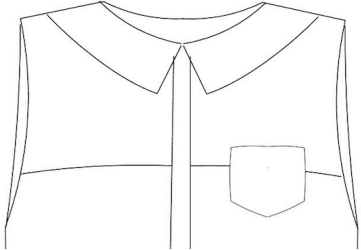
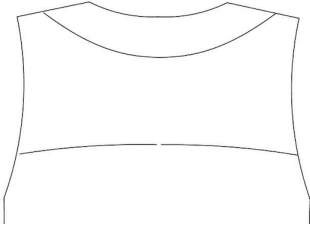
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2" | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entreteela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | 1/2" | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Comments | | | | | | |


CONSTRUCTION SPECIFICATION

Style # #01 Season SS/FW Code #01 Create date 12 abril 15
 Description BLUSA Size category WOMEN Category Algodón Modified
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors Azul Due date
 Brand JESSICA SUN Sample size M Width 60"
 Division SUPERIORES Type of spec PRIMARIA Supplier Page 1 of 6

Cutting instructions Hilo tela In-line pressing Abrir costuras
 Washing instructions In-line inspection
 Finish pressing Planchar prenda total

| machinery | stitch type | needle gauge | details | drawing |
|------------|-------------|--------------|---|---------|
| Casera | Piano | 12 | UNIÓN DE TODAS LAS PIEZAS CON 1/2" DE COSTURA 9 PUNTADAS POR PULGADA SOBRE COSTURAS A 1/8 " | |
| Industrial | Overlock | 12 | | |
| | | | | |
| | | | | |

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|--|-------------|-------------|--------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril '15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Azul Marino | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| <p>Área de canesú Frente con textil típico Largo de canesú 6"</p> | | | | <p>Área de canesú Espalda con textil típico</p> | | | |

| COLOR AND TEXTILE SPECIFICATION WORKSHEET | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril '15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Azul Marino | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| Palette colors | Textile swatch | Description | Placement | | | | |
|  | | Algodón teñido artesanalmente | Frente y Espalda excepto canesú | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| WORKSHEET COSTING SPECIFICATION | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|----------------|----------|-----------------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | | | | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric category | Algodón | Modified |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul Marino | Due date |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | Panajachel | Page 6 of 6 |

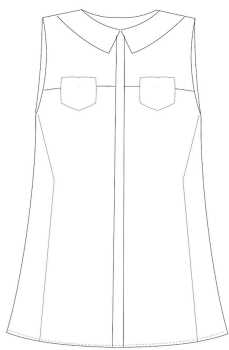
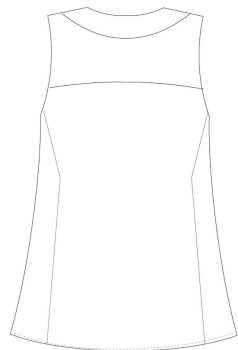
| Materials | | | | Sketch |
|---------------------|------|----------|----------|--------|
| | Yds | Price | Cost | |
| Algodón | 1 | Q. 35.00 | Q 35.00 | |
| Textil tipico | 0.5 | | Q.6.50 | |
| Entretela | 0.25 | Q. 5.00 | Q 1.25 | |
| Sub-total materials | | | Q. 36.25 | |

| Findings and trims | | | |
|----------------------|-------|--------|----------|
| | Qty | Price | Cost |
| Botones | 9 | Q 0.25 | 2.25 |
| Hilo | 0.125 | Q 2.00 | Q 0.25 |
| Sub-total materiales | | | Q. 45.25 |

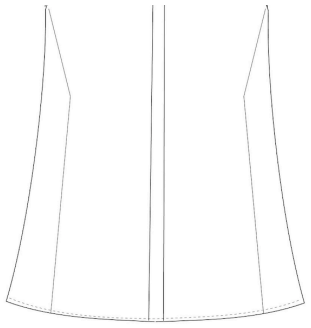
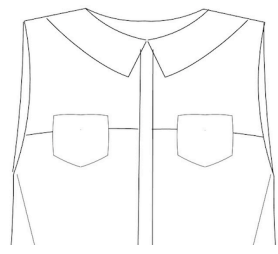
| Labor | |
|----------------------------|-----------|
| dc DIRECT COSTS | Cost |
| MANO DE OBRA | Q 20.00 |
| oc OPERATION COSTS | |
| LUZ (3hrs) | |
| DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA | Q. 0.06 |
| TOTAL | Q. 20.006 |

Materials + Total labor = 10.006 * Total cost of goods __ 65.31
 +Gross margin 50% =Wholesale price Q. 100.00

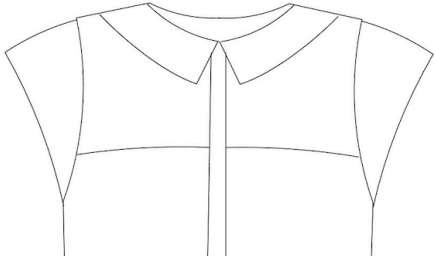
| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---------------------|-------------|----------------|----------|-----------------|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | TEXTILE | | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #02 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric Category | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | COLORS | Azul | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | PAGE 1 OF 6 | |

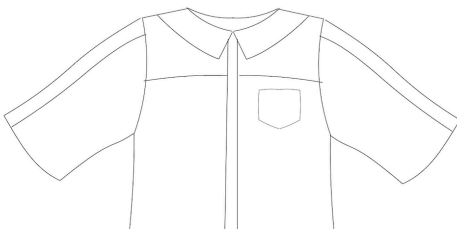

| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|---|
|  |  | Textil tipico en cortes de costado y bolsas frontales 2 bolsas de parche en frente Placket de 1' de ancho |

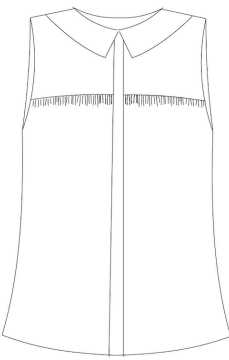
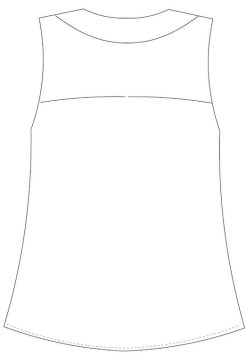
| BILL OF MATERIALS | | | | | | |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------|---------|---------------------------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 60" | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/SIZE | QTY | PLACEMENT |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón Azul | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda y cuello |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| Tela Algodón Negro | Cuello | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1/4 | Canesú |
| Comments | | | | | | |

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | STYLE NOTES PAGE | |
|--|-------------|---|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA |
| Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Fabric | Algodón | Modified | |
| Colors | Azul | Due date | |
| Width | 60" | | |
| Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | |
|  <p>Textil tipico en cortes laterales 3" de ancho</p> | |  <p>2 bolsas de parche de textil tipico Largo Canesú 6"</p> | |

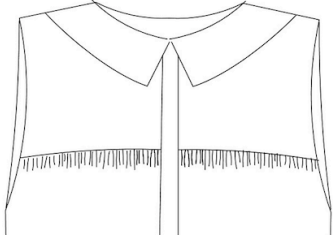
| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|----------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #03 #04 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Celeste, | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Tela Algodón gris | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda | |
| Tela Algodón celeste | Cuello | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1/4 | Cuello y mangas | |
| Comments | | | | | | | |

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #03 #04 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | ELLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Manga cap Largo Canesú 6"</p> | | | | | | | |

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| Largo de canesú 6" | | | | Manga Corta 6" de largo Corte en manga 1 * 1/2 | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|---|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #01 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | oscuro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | Textil Tipico en área de canesú | | | |
| | | | | Aplicación de mostacilla en unión de canesú y forso | | | |
| | | | | Placket de 1" de ancho | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Oscuro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda | |
| Mostacilla | Decoración | | Plástico | | | Unión de canesú y torso | |
| Hilo de pescar | Construcción | | Plástico | 100 yds | 1/4 | Flecos de Mostacilla | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |


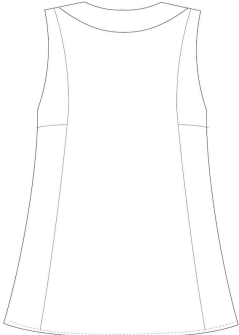
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Oscuro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Mostacilla en unión de canesú y torso Largo de canesú 6"</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON SS/FW Code #05 #06 CREATE DATE 12 ABRIL '15
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED
 Fabric Negro -
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Rojo DUE DATE
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC PRIMARIA SUPPLIER PAGE 1 OF 6


| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|-------------------------------|
|  |  | <p>Placket de 1' de ancho</p> |

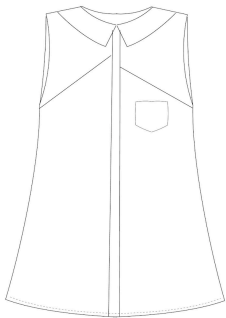
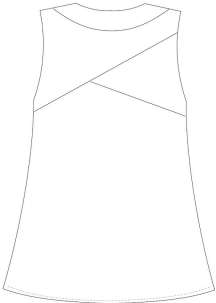
BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season SS/FW Code #05 #06 Create date 12 abril 15
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified
 Fabric Rojo
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L COLORS Negro Due date
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division SUPERIORES Type of spec PRIMARIA Supplier Page 1 of 6

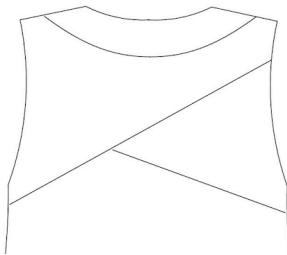
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/SIZE | QTY | PLACEMENT |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2" | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón Negro | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| Tela Algodón Rojo | Cuello | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1/4 | Cuello y laterales superiores |

Comments

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | STYLE NOTES PAGE |
|---|--|
| Style # <u>#01</u> Season <u>SS/FW</u> Code <u>#05 #06</u> Create date <u>12 abril 15</u> | |
| Description <u>BLUSA</u> Size category <u>WOMEN</u> Fabric <u>Algodón</u> Modified <u> </u> | |
| Designer <u>JESSICA SUN</u> Range of sizes <u>S-M-L</u> Colors <u>Rojo Negro</u> Due date <u> </u> | |
| Brand <u>JESSICA SUN</u> Sample size <u>M</u> Width <u>40"</u> | |
| Division <u>SUPERIORES</u> Type of spec <u>PRIMARIA</u> Supplier <u> </u> | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW |
|  <p style="text-align: center;">Cambio de textil tipico en corte lateral inferior ancho de 2 " 1/2</p> | <p style="text-align: center;">Algodón frente y espalda y corte lateral superior</p> |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|---|---|-----------------|----------|-------------------|-------------|--------------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | <u>#01</u> | SEASON | <u>SS/FW</u> | Code | <u>#02</u> | CREATE DATE | <u>12 ABRIL 15</u> |
| DESCRIPTION | <u>BLUSA</u> | SIZE CATEGORY | <u>WOMEN</u> | Fabric | <u>Algodón</u> | MODIFIED | <u> </u> |
| DESIGNER | <u>JESSICA SUN</u> | RANGE OF SIZES | <u>S-M-L</u> | Category | <u>Azul claro</u> | DUE DATE | <u> </u> |
| BRAND | <u>JESSICA SUN</u> | SAMPLE SIZE | <u>M</u> | WIDTH | <u>40"</u> | | |
| DIVISION | <u>SUPERIORES</u> | TYPE OF SPEC | <u>PRIMARIA</u> | SUPPLIER | <u> </u> | PAGE 1 OF 6 | |
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description | | | | | |
|  |  | <p style="text-align: center;">Placket de 1' de ancho</p> <p style="text-align: center;">1 bolsa de parche lado izquierdo</p> | | | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | claro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda | |
| Comments | | | | | | | |

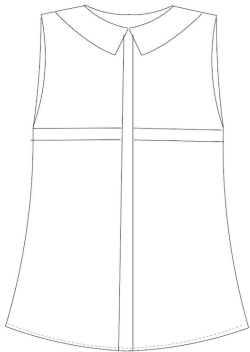
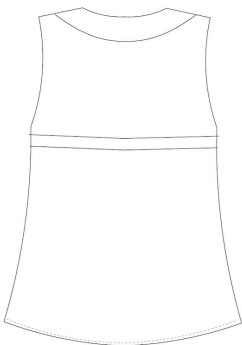
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | STYLE NOTES PAGE | | | | |
|--|-------------|----------------|------------------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | claro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Cambio de dirección de textil típico en cortes parte trasera Largo de cortes 6"</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON SS/FW Code #06 #07 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED
 Negro
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Cafe DUE DATE
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC PRIMARIA SUPPLIER PAGE 1 OF 6

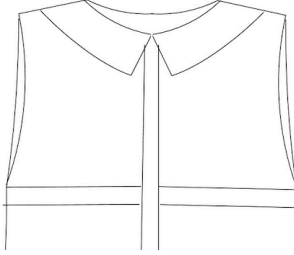
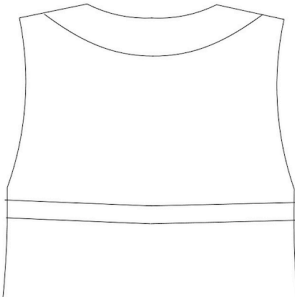
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|--|---|
|  |  | Placket de 1' de ancho Corte horizontal de textil típico |

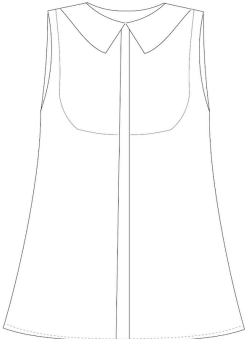
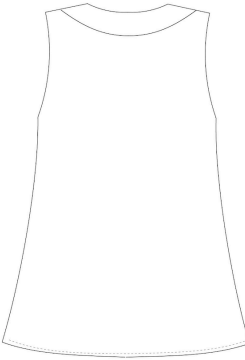
BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season SS/FW Code #06 #07 Create date 12 abril 15
 Fabric
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified
 Café
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L COLORS negro Due date
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division Type of spec PRIMARIA Supplier Page 1 of 6

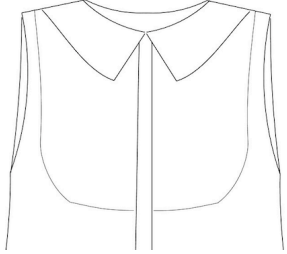
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/SIZE | QTY | PLACEMENT |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2" | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón Cafe | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Típico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| Tela Algodón Negro | Cuello | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1/4 | Cuello |

Comments

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #06 #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | negro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| Aplicación de textil típico en corte horizontal frontal 1' 1/2 | | | | Aplicación de textil típico en corte horizontal parte trasera 1' 1/2 | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|---|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #04 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | celeste | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | Placket de 1' de ancho Largo de corte frontal 8' | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|--------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #04 | Create date | 12 abril '15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Celeste | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda | |
| Comments | | | | | | | |

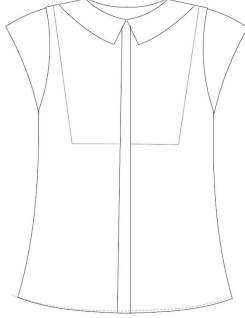
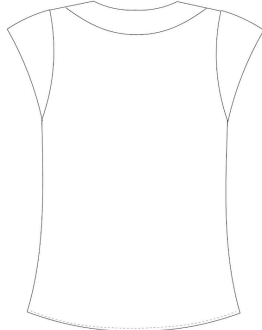
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|--------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #04 | Create date | 12 abril '15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Celeste | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Aplicación de textil tipico en corte frontal Largo de corte 8"</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON SS/FW Code #03 #07 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED Negro
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Gris DUE DATE
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC PRIMARIA SUPPLIER PAGE 1 OF 6

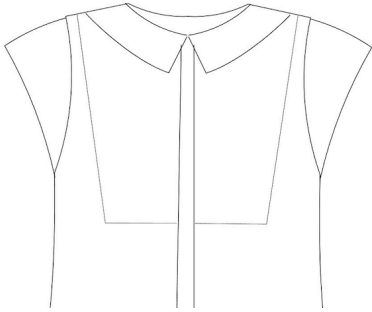
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|---|
|  |  | <p>Placket de 1' de ancho Manga cap</p> |


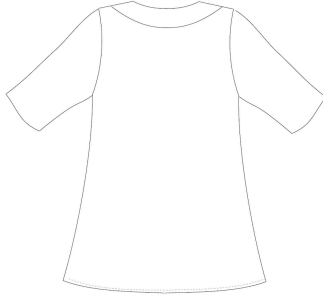
BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season SS/FW Code #03 #07 Create date 12 abril 15
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified Negro
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors Gris Due date
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division Type of spec PRIMARIA Supplier Page 1 of 6

| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón Gris | Frente Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| Tela Algodón Negro | Cuello | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1/4 | Cuello |

Comments

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| | | | | Fabric | | | |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Aplicación de textil típico en corte frontal largo: 8"</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|--|----------|---|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #06 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| | | | | Fabric | | | |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Category | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | COLORS | cafe | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | <p>Placket de 1' de ancho</p> <p>2 bolsas de parche frontales</p> | | | |

BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #06 Create date 12 abril 15
 Fabric _____

Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L Colors Cafe Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

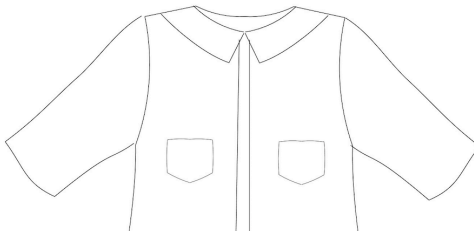
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Comments _____

ASSEMBLY DIAGRAM PAGE STYLE NOTES PAGE

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #06 Create date 12 abril 15
 Fabric _____

Description BLUSA Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L Colors Cafe Due date _____
 Brand JESSICA SUN Sample size M Width 40"
 Division SUPERIORES Type of spec PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

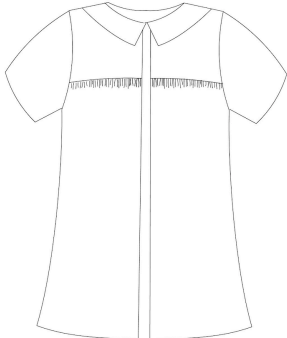
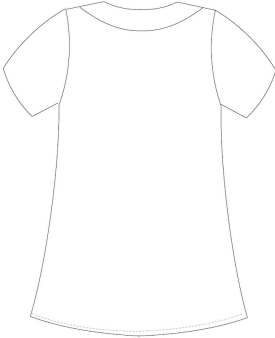
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW |
|---|-----------------------------|
|  <p>Mangas corta, textil tipico en magnas y bolsas</p> | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS TEXTILE

STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #02 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric _____

DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Azul claro DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC _____ PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|---|
|  |  | Placket de 1" de ancho Mostacilla en unión de canesú y corte |


BILL OF MATERIALS

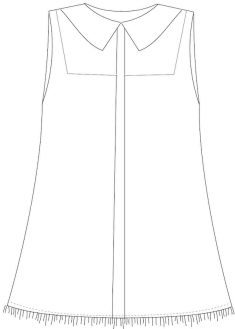

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #01 Create date 12 abril 15
 Fabric _____

Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L Colors Azul Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 60"
 Division _____ Type of spec _____ PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

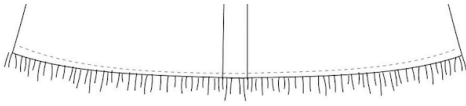
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|----------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda |
| Hilo de pescar | Construcción | | Plástico | 100 yds | 1/4 | Flecos de Mostacilla |

Comments _____

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|------------|----------------|----------|----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | ESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SDE VIEW | | | |
|  <p>Mostacilla en unión de canesú y torso Largo de canesú 6" Largo de tiras de mostacilla 1' 1/4</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|------------|---|----------|---|------------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #02 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | ESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Azul claro | DUE DATE | |
| BRAND | ESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | Corte frente 4' Corte espalda 8' | | | |
| | | | | Placket de 1' de ancho | | | |
| | | | | Mostacilla en ruedo, largo total de blusa | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Conesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Conesú frente y espalda | |
| Hilo de pescar | Construcción | | Plástico | 100 yds | 1/4 | Flecos de Mostacilla en ruedo | |
| Comments | | | | | | | |

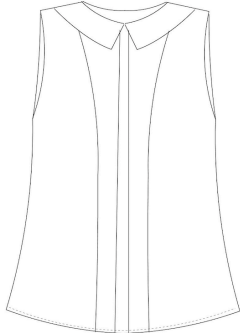
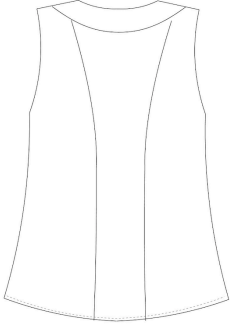
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Mostacilla en ruedo, largo total de blusa</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #01 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric _____
 DESCRIPTION BLSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 Azul
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS marino DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC _____ PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|--|
|  |  | <p>Corte horizontal de textil tipico</p> <hr/> <p>Placket de 1' de ancho</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |

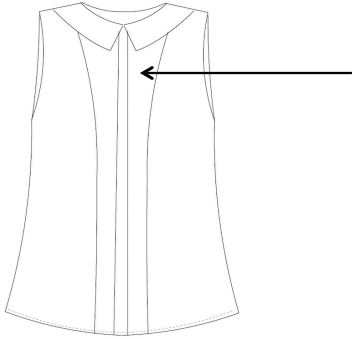
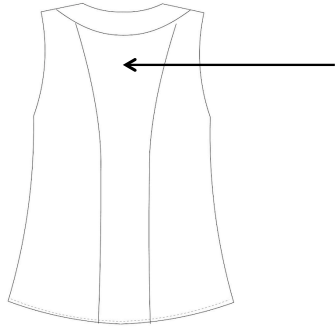
BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #01 Create date 12 abril 15
 Fabric _____
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Azul
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors marino Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec _____ PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

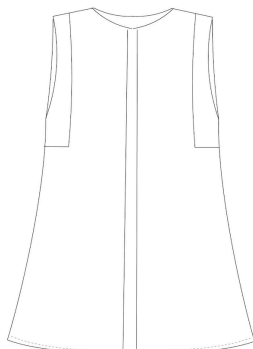
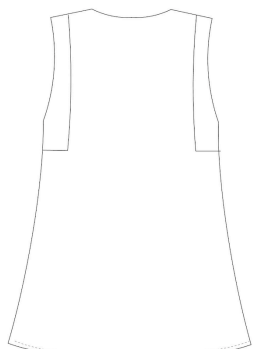
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda Cuello |
| Textil Tipico | Conesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Corte frente y espalda |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Comments _____

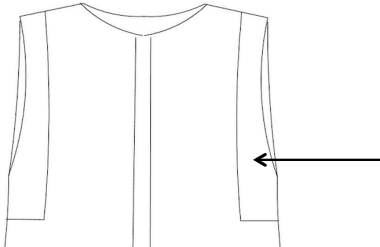
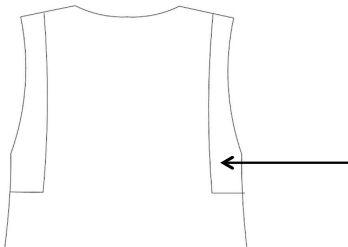
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|-----------------------|-------------|----------------|----------|------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |

| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW |
|---|---|
|  <p>Corte de hombro con textil tipico Frente y espalda 2' de ancho</p> |  <p>Corte 3' de ancho</p> |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---------------------|-------------|----------------|----------|----------|------------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #02 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Azul claro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |

| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|-----------------------------------|
|  |  | Corte lateral de textil tipico |
| | | Placket de 1' de ancho |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | claro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Cortes laterales | |
| Comments | | | | | | | |

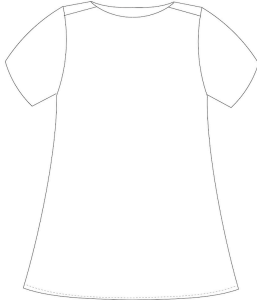
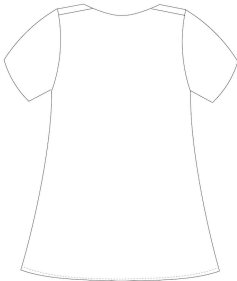
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | STYLE NOTES PAGE | | | | | |
|---|-------------|------------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | claro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| Cortes de textil tipico 3' de ancho y 8' de largo | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #05 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric _____
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Roja DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

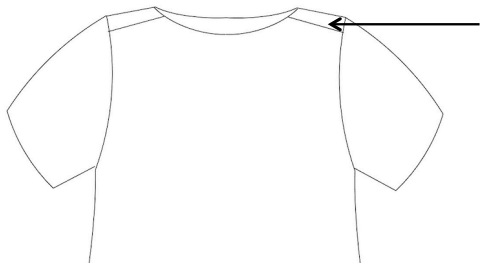
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|--|
|  |  | <p style="text-align: center;">Textil típico en corte de hombro</p> <p style="text-align: center;">Manga corta</p> |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

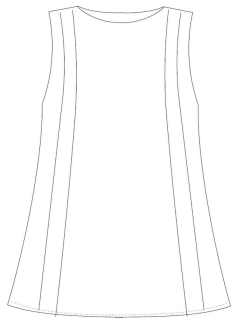
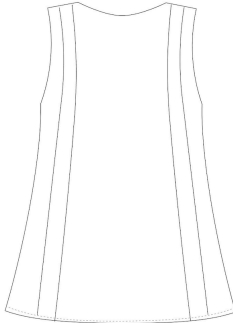
BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #05 Create date 12 abril 15
 Fabric _____
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L COLORS Roja Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

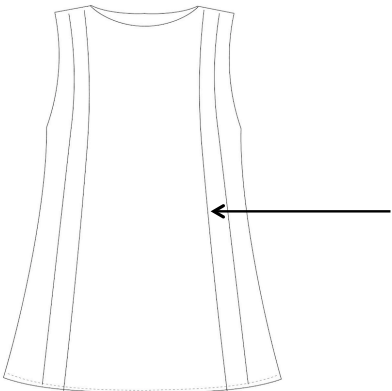
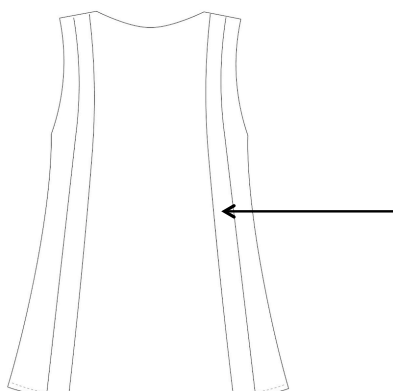
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH / SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|--------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Típico | Conesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Corte en hombro |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Comments _____

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|--------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril '15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  <p>Cortes de textil típico en hombro frente y espalda 1' 1/4 de ancho</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|--|---------|-------------|--------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #03 | CREATE DATE | 12 ABRIL '15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Gris | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | <p>Cortes verticales de textil típico</p> <p>2' de ancho en hombro y ruedo</p> | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #03 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Gris | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón Gris | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Cortes verticales | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

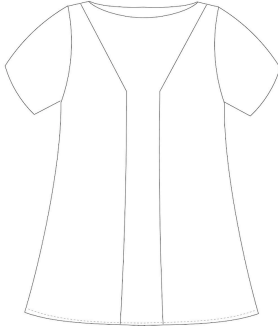
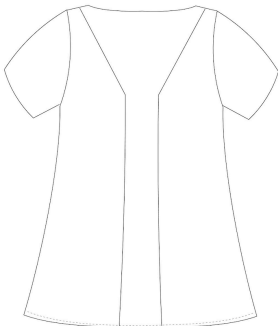
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #03 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Gris | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| Cortes de textil tipico verticales 2' de ancho | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #02 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric _____
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Azul claro DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC _____ PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|--|--|
|  |  | <p style="text-align: center;">Blusa holgada con mangas corta y aplicación textil en corte delantero y trasero</p> |
| | | |
| | | |

BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #01 Create date 12 abril 15
 Fabric _____
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors Azul Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 60"
 Division _____ Type of spec _____ PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

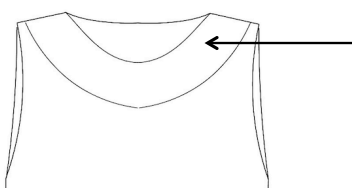
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Típico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Corte frente y espalda |
| | | | | | | |

Comments _____

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40' | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
| | | | | | | | |
| <p>Textil tipico en corte central frontal y trasero</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---------------------|-------------|----------------|----------|---|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #07 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Negro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40' | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
| | | | | <p>Blusa holgada sin mangas con aplicacion textil escote frente</p> | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | ESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Negro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón Negro | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/4 yd | Corte en frente escote | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

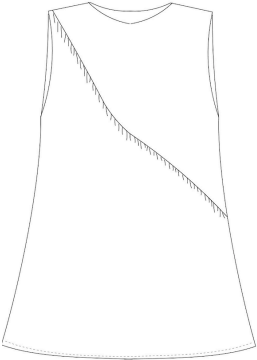
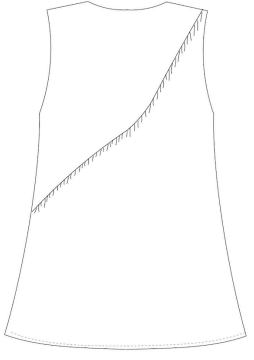
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Azul | Due date | |
| Brand | ESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Textil tipico en corte de escote 3" de ancho</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

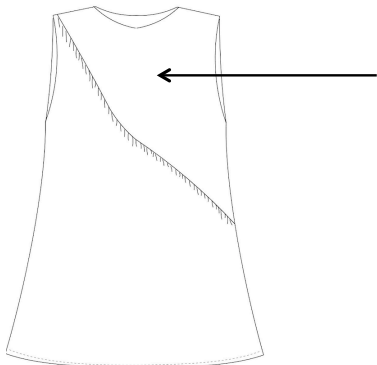
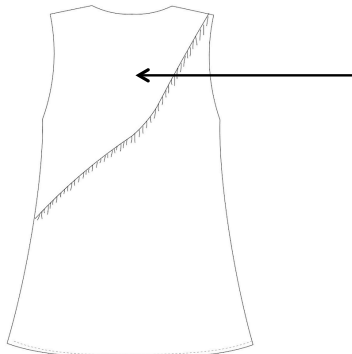
STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #06 CREATE DATE 12 ABRIL '15
 Fabric _____
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Cafe DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC _____ PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

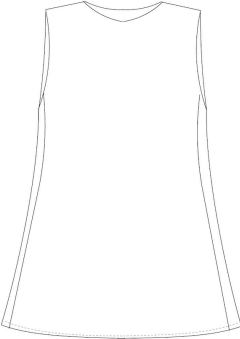
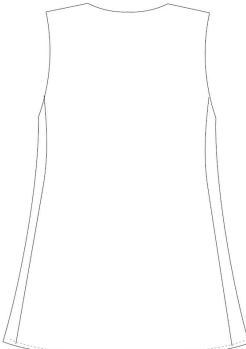
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|---|
|  |  | <p style="text-align: center;">Blusa holgada sin mangas con aplicacion textil en corte diagonal frontal y trasero</p> |
| | | |
| | | |

BILL OF MATERIALS

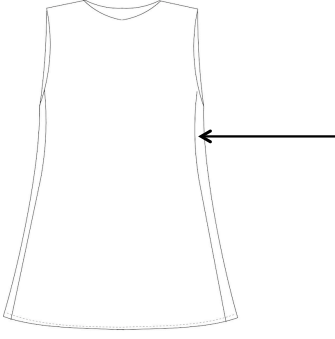
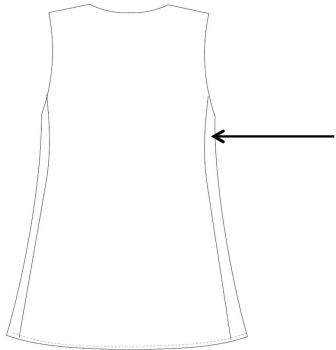
Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #06 Create date 12 abril 15
 Fabric _____
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L COLORS Cafe Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec _____ PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|----------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 1/2 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Conesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Corte diagonal frente y espalda |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Comments | | | | | | |
| | | | | | | |

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #06 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Cafe | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  <p>Textil típico en corte diagonal frente y espalda</p> | | | |  | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|---|------------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #02 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Azul claro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | <p>Blusa holgada sin mangas con aplicacion textil en corte lateral frente y espalda</p> | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | ESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/4 yd | Corte lateral frente y espalda | |
| | | | | | | | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

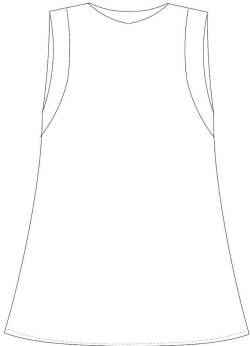
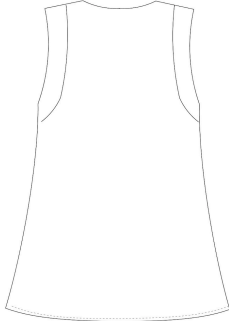
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | STYLE NOTES PAGE | | | | | |
|---|------------|------------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | ESSICA SUN | Sample size | M | Width | 60" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| Textil tipico en corte lateral frente y espalda | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

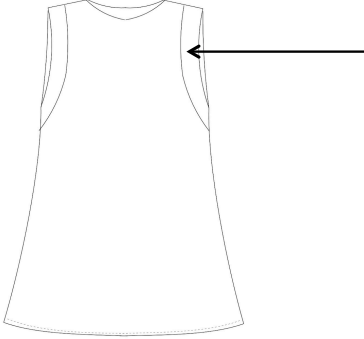
STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #07 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric _____
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Negro DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC _____ PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

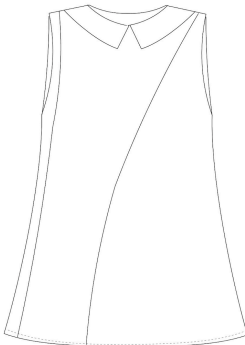
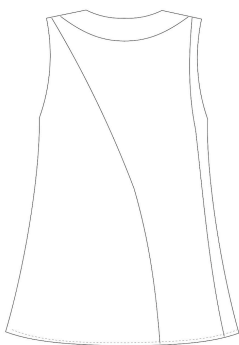
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|---|
|  |  | <p align="center">Blusa holgada sin mangas con aplicación textil en corte de bocamanga frente y espalda</p> |
| | | |
| | | |
| | | |

BILL OF MATERIALS

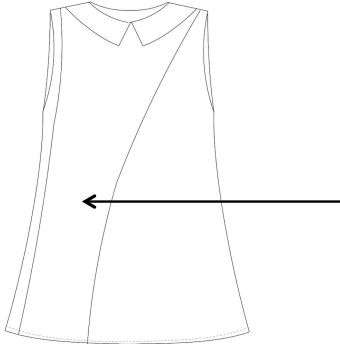
Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #07 Create date 12 abril 15
 Fabric _____
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L COLORS Negro Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec _____ PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------|----------|-------------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Tela Algodón Negro | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 1/2 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Corte en bocamanga frente y espalda |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Comments | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

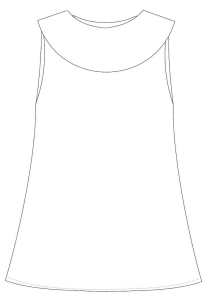
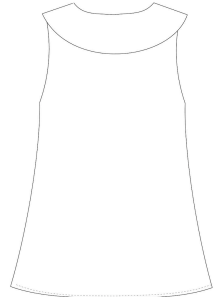
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Negro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Textil típico en corte de bocamanga frente y espalda 2" de ancho</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|---|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #07 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | COLORS | Negro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | <p>Blusa camisera holgada sin mangas con aplicacion textil en corte diagonal frente y espalda</p> | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

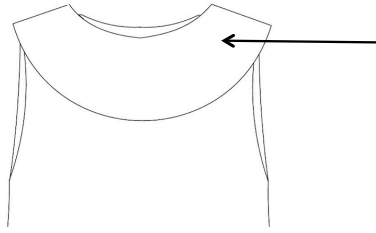
| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|----------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Negro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón Negro | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 1/2 yd | Frente Espalda Cuello | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Corte diagonal frente y espalda | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |


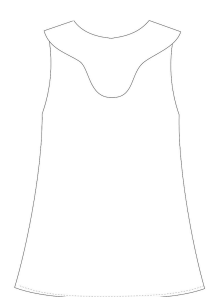
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Negro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Textil tipico en corte diagonal de torso en frente y espalda ancho 4" 1/2 en ruedo</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---------------------|-------------|----------------|----------|----------|---------|-------------|--------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #07 | CREATE DATE | 12 ABRIL '15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | COLORS | Negro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | PAGE 1 | OF 6 |

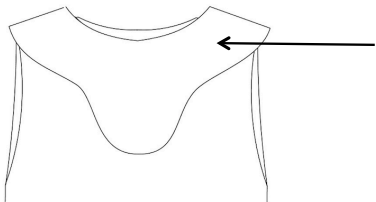
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|--|
|  |  | <p style="text-align: center;">Blusa holgada sin mangas con aplicación de textil típico en cuello frente y espalda</p> |
| | | |
| | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------|----------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Negro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 1/2 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Típico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Cuello | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Negro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  <p>Textil tipico en cuello frente y espalda 5' de ancho</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|--|------------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #02 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Azul claro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | <p>Blusa holgada sin mangas con aplicacion de textil tipico en cuello frente y espalda</p> | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|----------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | ESSICA SUN | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | claro | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón Azul | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 1/2 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Cuello frente y espalda | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

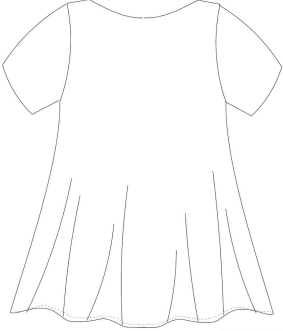
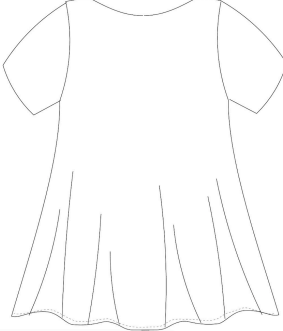
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Category | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | claro | Due date | |
| Brand | ESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | Page 1 of | 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| <p>Textil tipico en cuello frente y espalda 5" de ancho</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #05 CREATE DATE 12 ABRIL '15
 Fabric _____
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Roja DUE DATE _____
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC _____ PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

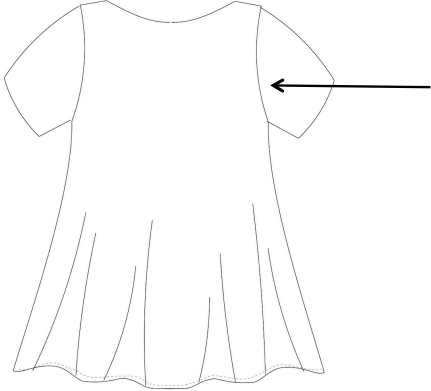
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|---|
|  |  | <p>Blusa holgada con manga corta Aplicación de textil típico en mangas</p> |
| | | |
| | | |

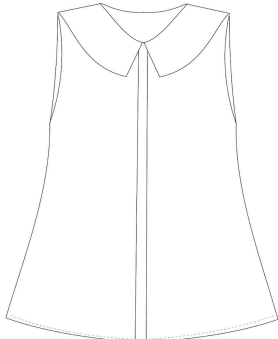
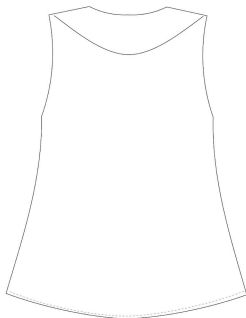
BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #05 Create date 12 abril 15
 Fabric _____
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors Roja Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec _____ PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

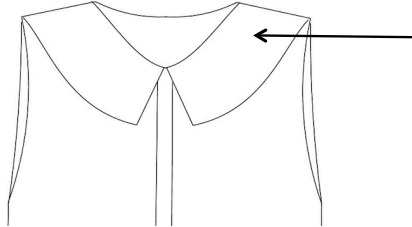
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|----------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 1/2 yd | Frente y Espalda |
| Textil Típico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Manga |
| | | | | | | |

Comments _____

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|--|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #05 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Roja | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  <p>Textil tipico en ambas mangas 5' largo de manga</p> | | | | | | | |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---|-------------|---|----------|---|------------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #02 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | Colors | Azul claro | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |
| FRONT VIEW | | BACK VIEW | | Description | | | |
|  | |  | | <p>Aplicacion de textil tipico en cuello.</p> <p>Placket de 1' de ancho</p> | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | JESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | claro | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda | |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello | |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso | |
| Comments | | | | | | | |

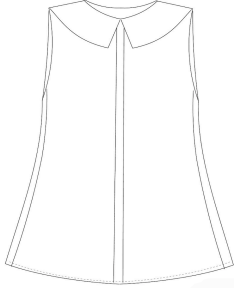
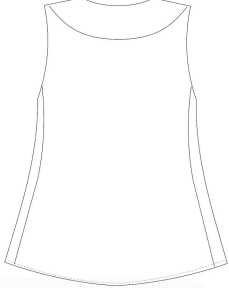
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BILUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | claro | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | 40" | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | | | | | |
| Textil tipico en cuello 4 " de ancho | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON SS/FW Code #02 #07 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 Fabric Algodón
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Category Negro y MODIFIED _____
azul DUE DATE _____
 DESIGNER JESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS 40"
 BRAND JESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH _____
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

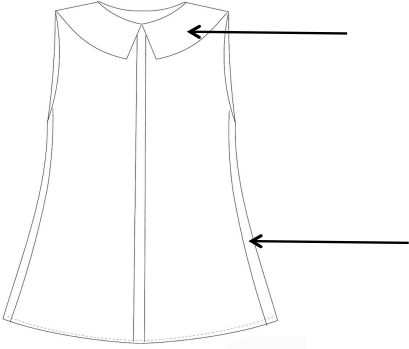
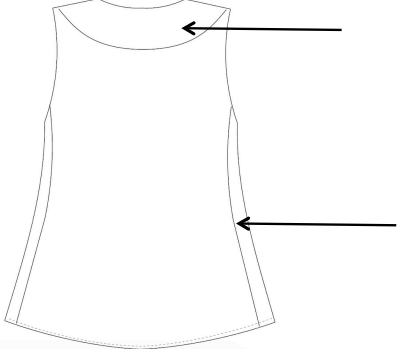
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|--|
|  |  | Blusa holgada con aplicación textil en cuello y cortes laterales. Placket de 1" de ancho |
| | | |
| | | |

BILL OF MATERIALS



Style # #01 Season SS/FW Code #01 Create date 12 abril 15
 Fabric Algodón
 Description JESSICA SUN Size category WOMEN Category Algodón Modified _____
 Designer JESSICA SUN Range of sizes S-M-L colors Azul Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 60"
 Division _____ Type of spec PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|----------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Tipico | Conesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Conesú frente y espalda |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Comments _____ | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

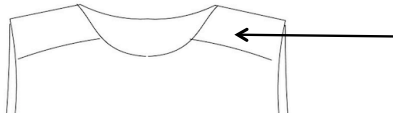
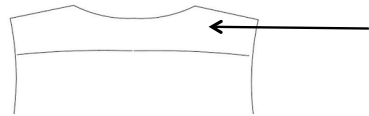
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|-----------------------|-------------|----------------|----------|------------------|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #02 #07 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | negro | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |

| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW |
|---|---|
|  <p>Textil típico en cuello y cortes laterales</p> |  <p>Frente color azul Espalda color negro 2' cortes laterales</p> |

| STYLE SUMMARY SHEET | | | | | | | |
|---------------------|-------------|----------------|----------|----------|---------|-------------|-------------|
| GENERALS | | | | TEXTILE | | | |
| STYLE # | #01 | SEASON | SS/FW | Code | #05 | CREATE DATE | 12 ABRIL 15 |
| DESCRIPTION | BLUSA | SIZE CATEGORY | WOMEN | Fabric | Algodón | MODIFIED | |
| DESIGNER | JESSICA SUN | RANGE OF SIZES | S-M-L | COLORS | Éoja | DUE DATE | |
| BRAND | JESSICA SUN | SAMPLE SIZE | M | WIDTH | 40" | | |
| DIVISION | SUPERIORES | TYPE OF SPEC | PRIMARIA | SUPPLIER | | | PAGE 1 OF 6 |

| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|--|
|  |  | <p>Blusa holgada sin mangas con aplicación de textil típico en área de canesú frente y espalda</p> |
| | | |
| | | |

| BILL OF MATERIALS | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------|---------|---------------------------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #05 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | ESSICA SUN | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Roja | Due date | |
| Brand | SUPERIORES | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT | |
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas | |
| Tela Algodón Roja | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda | |
| Textil Tipico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente y espalda | |
| Comments | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

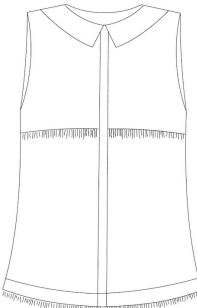
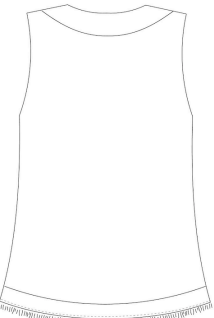
| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|------------|----------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #05 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | ESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | COLORS | Roja | Due date | |
| Brand | ESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  | | | |  | | | |
| <p>Textil tipico en canesú frente y espalda 3" de ancho frente y espalda</p> | | | | | | | |

STYLE SUMMARY SHEET

GENERALS

TEXTILE

STYLE # #01 SEASON _____ SS/FW _____ Code #01 CREATE DATE 12 ABRIL 15
 DESCRIPTION BLUSA SIZE CATEGORY WOMEN Fabric _____ Category Algodón MODIFIED _____
 DESIGNER ESSICA SUN RANGE OF SIZES S-M-L COLORS Azul DUE DATE _____
 BRAND ESSICA SUN SAMPLE SIZE M WIDTH 40"
 DIVISION SUPERIORES TYPE OF SPEC PRIMARIA SUPPLIER _____ PAGE 1 OF 6

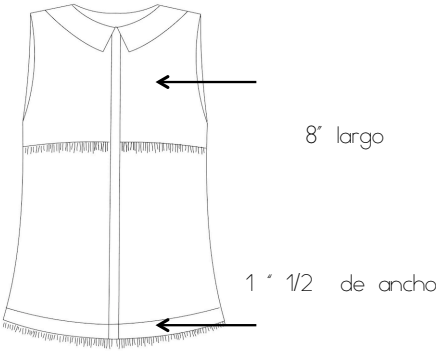
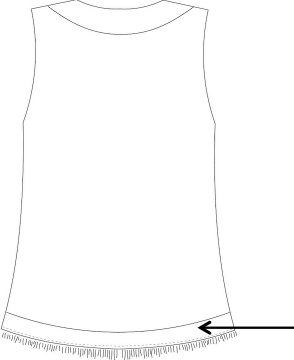
| FRONT VIEW | BACK VIEW | Description |
|---|---|--|
|  |  | <p>Textil típico en corte superior de torso frente. Textil típico en ruedo...</p> <p>Aplicación de mostacilla en unión de canesú-torso y área de ruedo</p> <p>Placket de 1' de ancho</p> |

BILL OF MATERIALS

Style # #01 Season _____ SS/FW _____ Code #01 Create date 12 abril 15
 Description ESSICA SUN Size category WOMEN Fabric _____ Category Algodón Modified _____
 Designer ESSICA SUN Range of sizes S-M-L COLORS Azul Due date _____
 Brand SUPERIORES Sample size M Width 40"
 Division _____ Type of spec PRIMARIA Supplier _____ Page 1 of 6

| DESCRIPTION | USE | VENDOR | MATERIAL | WIDTH/ SIZE | QTY | PLACEMENT |
|----------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------|--------|---------------------------------|
| Hilo | Unión de piezas y sobrecosturas | (Panajachel) | Algodón | 400 yds | 1/32 | Unión de piezas y sobrecosturas |
| Botones | Método de acceso, Placket | (Panajachel) | Plástico | 1/2 " | 8-9 | Placket, método de acceso |
| Entretela | Construcción | (Panajachel) | Fibras | 25" | 1/4 | Cuello |
| Tela Algodón | Frente y Espalda | (Panajachel) | Algodón | 40" | 1 yd | Frente y Espalda |
| Textil Típico | Canesú frente y espalda | Integrantes de Asociación Alejandria | Algodón, Lana, Seda | | 1/2 yd | Canesú frente |
| Mostacilla | Decoración | | Plástico | | | Unión de canesú y torso |
| Hilo de pescar | Construcción | | Plástico | 100 yds | 1/4 | Flecos de Mostacilla |

Comments _____

| ASSEMBLY DIAGRAM PAGE | | | | STYLE NOTES PAGE | | | |
|---|-------------|----------------|----------|--|---------|-------------|-------------|
| Style # | #01 | Season | SS/FW | Code | #01 | Create date | 12 abril 15 |
| Description | BLUSA | Size category | WOMEN | Fabric | Algodón | Modified | |
| Designer | JESSICA SUN | Range of sizes | S-M-L | Colors | Azul | Due date | |
| Brand | JESSICA SUN | Sample size | M | Width | 40" | | |
| Division | SUPERIORES | Type of spec | PRIMARIA | Supplier | | | Page 1 of 6 |
| NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | | NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW | | | |
|  <p>8" largo</p> <p>1" 1/2 de ancho</p> <p>Mostacilla en unión de canesú-torso y ruedo</p> | | | |  | | | |

CONCLUSIONES

1. Se actualizó el diagnóstico situacional de las ventas de blusas para dama en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó y se determinó que la poca demanda es debido a los malos acabados y mal uso de textiles.
2. El local donde se encuentra el Grupo Alejandría no es visitado, debido a su mala ubicación y deterioro del lugar. El cambio de local es estratégico para poder estar al alcance de los turistas, ya que estarían en un local frente al parque y la iglesia en un primer nivel, lo que hace que las personas sean invitadas a visitar por los productos que estarán exhibidos.
3. Se determinó, evaluó y validó las alternativas de solución obteniendo como resultado de encuestas que el 83% prefiere una blusa sin mangas con aplicación de textil típico.
4. Se determinó que el precio de la blusa será de Q.100.00 teniendo una ganancia del 50% aproximadamente.
5. Debido a la mala ubicación del local, se llegó al acuerdo que se tramitará un cambio de locales, para así pasar el de la asociación Alejandría al primer nivel y aprovechar la afluencia de personas que pasa frente al edificio.
6. Se determinaron y validaron las premisas de diseño para el mercadeo de las blusas sin manga con aplicación de textil típico, siendo este un diseño sencillo pero innovador para su fácil confección.
7. En conclusión las mujeres buscan innovación, comodidad y frescura en las prendas que utilizan y debido a la venta masiva que se realiza de blusas sin diseño por toda esta área de los municipios de Sololá, se encontró un buen campo a trabajar en el municipio de Santa Catarina Palopó y así innovar en la combinación de un textil con bordado típico de la región.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda continuar con las capacitaciones para lograr los mejores acabados y producir prendas de alta calidad, y así junto con la mejoría del comercio aumentarían las visitas de parte de turistas.
2. Es importante el cambio de local, pero más aún que éste sea ordenado y limpio para proyectar una buena imagen del proyecto.
3. Es necesario realizar esta prenda con telas de buena calidad y frescas, obteniendo buenos acabados para que la prenda si valga el precio establecido.
4. Se recomienda realizar prendas que no tengan piezas complicadas, debido a la poca experiencia con las que cuentan las integrantes del grupo además para reducir costos y aumentar producción.
5. Se recomienda trabajar en este diseño debido a que es innovador y no se encuentra parecido en ningún pueblo de Sololá, lo que agregaría un plus a Santa Catarina Palopó.
6. Debido a la viabilidad de este proyecto se recomienda llevarlo a cabo con innovación de diseño para que sea sustentable, además de tener buenas oportunidades de prevalecer la cultura indígena e invitar a los turistas guatemaltecos y extranjeros a valorar los textiles típicos.

GLOSARIO

Canesú: Pieza superior de toda prenda que va separada del resto del cuerpo mediante un corte, que va desde la sisa o al centro. La parte inferior de la prenda puede llevar frunces, pliegues,...o no. Esto dependerá de si el corte del canesú se utiliza para dar vuelo o como simple adorno.

HPS: Punto alto del hombro.

INE: Insituto nacional de estadística de la República de Guatemala

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARRIAGA, José Luis. Marketing de la Moda. Ediciones Internacionales Universitarias S.A.

Base de datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyecciones 2006 del Instituto Nacional de Estadística –INE.

CARDENAL, MERCEDES., SALCEDO, ELENA, 2004. Moda y Empresa. Ediciones Granica. S.A., 280p.

CARDENAL, Mercedes. SALCEDO, Elena. Moda y Empresa. Ediciones Granica. S.A. 2004.

DATOS ESTADÍSTICOS, INDICADORES DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PALOPÓ, SOLOLÁ. Everlife, S.A, 2011

ECHEVERRÍA, Damaris. Copias dadas en diseño I, Guatemala. 2011.

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO – INGUAT

OFICINAS MUNICIPALES DE PLANIFICACIÓN

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL CON ENFOQUE TERRITORIAL 2008-2022, Noviembre 2007. Santa Catarina Palopó, Departamento de Sololá, Guatemala, Consejo Municipal de Desarrollo, Santa Catarina Palopó

TORRES RODAS, Claudia ILSE, “Tesis Principios de diseño de moda”. Tesis inédita. Insituto Femenino de Estudios Superiores, Guatemala. 1992.

15. ANEXOS

MANUAL

DISEÑO Y PATRONAJE DE BLUSAS CON APLICACIÓN DE TEXTIL TÍPICO



JESSICA SUN

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| ¿Qué es el diseño? | 1 |
| Áreas del diseño | 1 |
| Equilibrio | 1 |
| Línea | 2 |
| Forma | 2 |
| Rectangular | 2 |
| Trapezo | 3 |
| Acompañada | 3 |
| Color | 4 |
| Textura | 5 |
| Inspiración | 6 |
| Naturaleza | 7 |
| Épocas: Históricas | 7 |
| Acontecimientos | 8 |
| Profesiones / Oficios | 8 |
| Principios de diseño | 9 |
| Balance | 9 |
| Proporción | 10 |
| Unidad | 11 |
| Énfasis | 12 |
| Tipos de prendas | 13 |
| ¿Qué son las prendas? | 13 |
| ¿Qué son las blusas? | 14 |
| Patronaje | 15 |
| Patrón | 15 |
| Patronaje | 16 |
| Patrónsita | 16 |
| ¿Qué necesito para realizar patronaje? | 17 |
| Partes y partes de una blusa | 19 |
| Frente | 20 |
| Espalda | 21 |
| Manga | 22 |
| Canesú | 23 |
| Cuello | 24 |
| Fuentes Imágenes | 25 |
| Glosario | 26 |
| Bibliografía | 27 |
| Anexos | 28 |
| DOP: Confección de Blusas | 28 |

INTRODUCCIÓN

Este manual es dirigido a la Asociación Alejandría situada en la Cabecera Municipal de Santa Catarina Palopó, Sololá.

Se encuentran términos importantes de diseño y patronaje y confección.

Instrucciones básicas de cómo realizar los patrones de blusa, manga, cuello y canesú, así como también los instrumentos necesarios de elaboración

¿QUÉ ES EL DISEÑO?

- Plasmar y concretar la idea que se tiene de manera que se exprese la libertad y destaque detalles de la prenda haciendo notar la inspiración del diseñador. Siempre que el diseñador sepa manejar adecuadamente los principios y elementos que conforman el diseño.¹

ÁREAS DE DISEÑO

Naciones básicas del diseño:

- Es necesario el conocimiento básico de elementos para la creación correcta de prendas de vestir, estos elementos son:
- Proporción: "Es la relación entre el tamaño de cada una de las partes de una prenda entre sí y con relación a la propia prenda."²

Equilibrio:

Es la simetría o asimetría de la prenda.

Imagen 1 Prenda Simétrica

Si la blusa se parte por la mitad se observa que ambas partes son exactamente iguales esto es equilibrio simétrico.



Fuente: Proppa

¹ Consulta <http://www.unaigepersonal.com/monografias/>

² CARBIVAL, Mercedes SALCEDO, Bona Moda y Empresa Ediciones Gráfica SA, 2004, p. 52

Línea:

Como dice Mercedes Cardenal, la línea son los ejes de la prenda. Estos son los que hacen que la prenda cree un efecto visual de acuerdo a la persona que la lleva puesta, incluso que llame la atención hacia un área en específico de la prenda, evitando que el enfoque esté en áreas no deseadas. Las líneas más comunes rectas y curvas.³

Imagen 2 Línea Recta y Curva
Primer vestido no acentúa la figura por estar en línea recta, segundo vestido acentúa la cintura por medio de una línea curva.



Fuente: Propia

Forma:

“Es la silueta de la prenda sin tener en cuenta el detalle.”⁴

1. Rectangular:

Es un paralelogramo cuyos cuatro lados forman ángulos rectos entre sí y estos tienen la misma longitud.



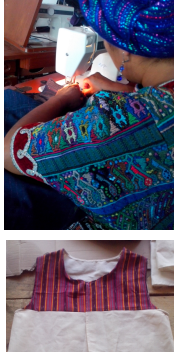
³ CARBIVAL, Mercedes, SALCEDO, Blanca. Moda y Empresa. Ediciones Granica SA. 2004. p. 53
⁴ Ibd., Pág. 53

2

Color:

Es una de las características de la prenda que más resalta y que antes ve el consumidor y para el diseñador es una de las partes más importantes del diseño de una prenda. Por estas dos razones es importante saber qué estado de ánimo transmite cada color y qué colores son más o menos comerciales en cada temporada.⁵

Imagen 4 Color



Fuente: Propia

⁵ CARBIVAL, Mercedes, SALCEDO, Blanca. Moda y Empresa. Ediciones Granica SA. 2004. p. 53

4

2. Trapecio:

Es un cuadrilátero que tiene dos lados paralelos y otros dos que no lo son. Los lados paralelos se llaman bases del trapecio y la distancia entre ellos se llama altura.



3. Acampanada (Triángulo invertido):

Silueta en sentido opuesto a la embocadura.

Estos formas han evolucionado a lo largo de la historia, ya que con la evolución de la tecnología se ha podido transformar y crear cosas nuevas. Ya que se crea hasta donde la imaginación permite.



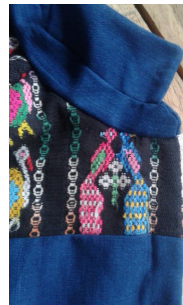
3

Textura:

La textura engloba el tacto y el look de un tejido. El tacto es la sensación que tienes cuando tocas un tejido y el look es tanto el aspecto (liso, estampado, brillante, mate...*) como la caída del tejido. El diseñador a la hora de crear, tiene que tener en cuenta estos principios básicos u combinarlos de una manera coherente y atractiva.

Por esto es de mucha importancia que el diseñador cuente con estos conocimientos básicos, para así combinarlos de una manera coherente y atractiva.

Imagen 5 Texturas en las prendas



Fuente: Propia

⁶ Ibd., Pág. 53- 54

5

INSPIRACIÓN

La inspiración en la composición artística se asocia a un brote de creatividad racional e inconsciente. Esta ayuda para iniciar con el proceso de diseño de forma ordenada, y que los diseños tengan un elemento que unifique a la colección.

La inspiración es una parte fundamental para diseñar, puede ser:

- Naturaleza
- Épocas Históricas
- Acontecimientos
- Profesiones/ Oficios

Imagen 3 Inspiración ejemplo moodboard



Fuente: paleoandahil.wordpress.com

6

Naturaleza

Imagen 6 Inspiración de naturaleza



Fuente: propia

Épocas Históricas:

Imagen 7 Inspiración de Épocas Históricas



Fuente: propia

7

Acontecimientos

Imagen 8 Inspiración de Acontecimientos



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/>

Profesiones / Oficios

Imagen 9 Inspiración de Profesiones / Oficios



Fuente: propia <http://www.pinterest.com/pin/>

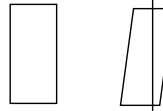
8

PRINCIPIOS DE DISEÑO

Balance:

Es la distribución correcta de pesos que dan como resultado equilibrio, estabilidad y reposo. El balance en una prenda o vestimenta se determina dividiéndose visualmente a través de una línea central a lo alto. Si se nota una visión de espejo se está logrando un balance formal o simétrico el cual es más conservador y usual en una vestimenta profesional.

Figura No. 1 Balance simétrico y asimétrico



Fuente: ECHENSSA, Leida Damari, copias dadas en diseño 1, Guatemala 2011



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/>

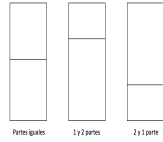
7 Lic. Damari Echeverría, copias dadas de diseño, Guatemala 2011

9

Proporción:

“Es el resultado comparativo entre relación de distancias, áreas, cantidades, gradas o partes. En vestuario la proporción puede darse así:”⁸

Figura No. 2 Tres tipos de proporción



Fuente: ECHEVERRÍA, Lidia Damaris, copias dadas en diseño I. Guatemala 2011



Fuente: <https://www.pinterest.com/fpn/>

8 Lic. Damaris Echeverría, copias dadas de diseño, Guatemala 2011

Unidad:

“Se logra cuando todos los elementos en un diseño se juntan creando un efecto armonioso y placentero, es un factor crítico en la creación de un diseño vendible.”⁹

Figura No.3 Representación de Unidad

La unidad se puede observar en los colores, las líneas de las prendas y peinados, lo cual lo convierte en una colección



Fuente: Propia

9 Fuente: ECHEVERRÍA, Lidia Damaris, copias dadas en diseño I. Guatemala 2011

Énfasis:

“El énfasis o punto focal de una prenda es el área que atrae al ojo de una manera inmediata. Un punto de énfasis añade interés a la prenda puede crearse a través de los elementos de diseño (línea, color y textura) incluso con accesorios.”

Figura No. 4 Representación de Énfasis

Se puede observar el énfasis en aplicaciones como pedrería, cortes y cambio de color, y en estampados



Fuente: <http://www.pinterest.com/>

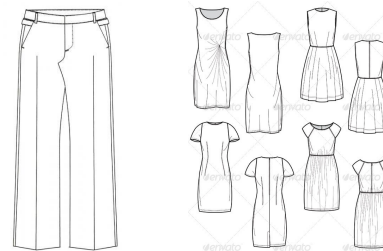
TIPOS DE PRENDAS:

¿QUÉ SON PRENDAS?

Ropa fabricada con diversos materiales, usada para vestirse y protegerse.

- Prendas básicas
- Pantalón
- Vestidos
- Blusas

Imagen 4. Ejemplos de prendas



Fuente: eurolacmas

Fuente: graphicvignet

¿QUÉ SON BLUSAS?

Prenda de vestir similar a una camisa, prenda que cubre directamente el área del torso de una mujer.

Imagen 11 Tipos de blusas



Fuente: blusamodas.com



Fuente: abrigosmodas.com

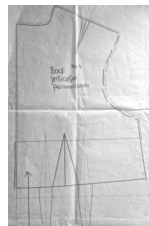
14

PATRONAJE

PATRÓN

- Es una plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir, cortando, armando y cosiendo las distintas piezas. Este debe tener sus respectivas identificaciones como: Nombre de quien realizó el patron, talla, # de piezas a cortar, la dirección del hilo tela, si es tamaño real (100%), nombre de la persona a la que se le esta trabajando, nombre del patron (blusa, falda, pantalón, etc.) y si es frente o espalda.

Imagen 12 Patron de confeccion



Fuente: Propia

15

PATRONAJE

PATRÓN

- Es una plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir, cortando, armando y cosiendo las distintas piezas. Este debe tener sus respectivas identificaciones como: Nombre de quien realizó el patron, talla, # de piezas a cortar, la dirección del hilo tela, si es tamaño real (100%), nombre de la persona a la que se le esta trabajando, nombre del patron (blusa, falda, pantalón, etc.) y si es frente o espalda.

Imagen 12 Patron de confeccion



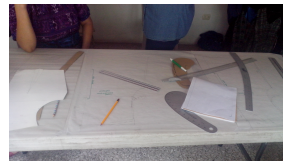
Fuente: Propia

15

PATRONAJE

- Actividad de diseñar y adaptar patrones a una talla y un diseño específico.

Imagen 13 Patronaje



Fuente: Propia

PATRONISTA

- Es la persona que se dedica al patronaje.


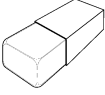

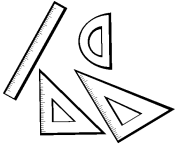

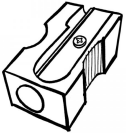
Imagen 14 Patronista



Fuente: Propia

16

¿QUÉ NECESITO PARA REALIZAR PATRONAJE?

1. LÁPIZ 
2. BORRADOR 
3. METRO 
4. REGLAS 
5. TIJERAS 
6. SACAPUNTAS 

17

PATRONES Y PARTES DE UNA BLUSA

19

7. CURVAS FRANCESAS



8. TAPE



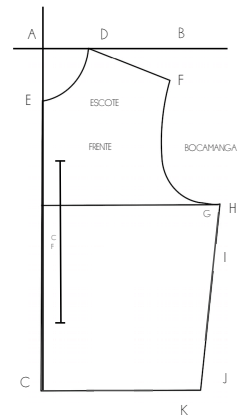
9. PAPEL MANTEQUILLA



18

FRENTE

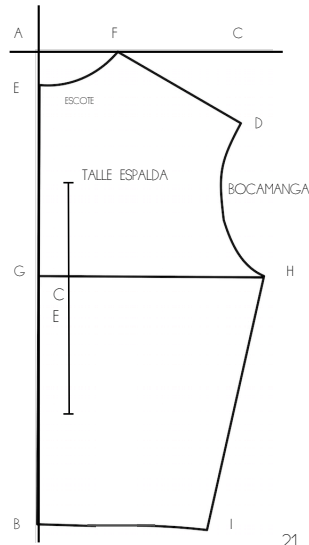
1. A-B = 7 1/2"
2. A-C = 18"
3. A-D = 2 1/2"
4. A-E = 3"
5. A - F = 7 1/2"
6. F = 1 1/4"
7. A horizontal -G = 7"
8. A vertical - H = 10"
9. A horizontal - I = 7 1/2"
10. A vertical - I = 9 3/4"
11. I-J = 10"
12. C-K = 8 3/4"



20

ESPALDA

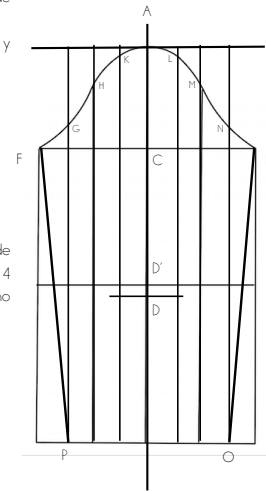
1. A-B = 18"
2. A-C = 7 1/2"
3. C-D = 2"
4. A-E = 1"
5. A-F = 3"
6. A-G = 9 1/4"
7. G-H = 9 1/4"
8. B-I = 6 3/4"



21

MANGA

1. A-B Largo total 22"
2. A-C Largo de curvatura de manga
3. C-D Marcar la mitad de C-B
4. D-D' Subir 3/4" línea y es cuadrar
5. C-E 7 1/2"
6. C-F Misma medida C-E
7. B-O 2" menos que C-E
8. B-P Misma medida B-O



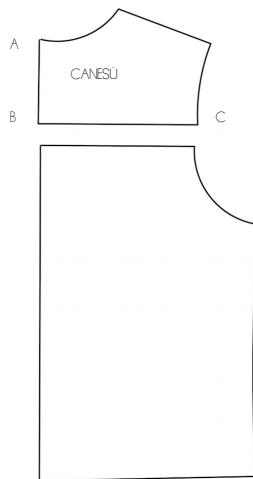
22

Medidas de bocamanga

1. Colocar una regla desde A hasta E y dividir en 4 partes iguales (lo mismo A-F)
2. G hacia adentro 3/8"
3. H hacia fuera 1/4"
4. K hacia fuera 5/8"
5. L hacia fuera 3/4"
6. M hacia fuera 3/16"
7. N hacia dentro 1/2"

CANESÚ

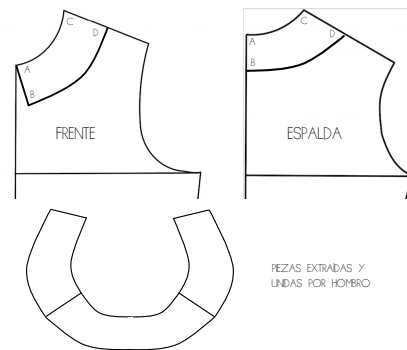
- Medir el largo de que se desea el canesú, realizar líneas horizontales en frente y espalda para marcar el corte. A-B
- B-C realizar una escuadra
- Extraer piezas y agregarle costura a ambos.



23

CUELLO

- FRENTE:
 - A-B Medir el ancho de escote deseado
 - C-D Medir mismo ancho que A-B
 - Unir con una curva leve de B a D
- ESPALDA:
 - A-B Medir el ancho de cuello deseado (MISMO ANCHO QUE EN EL FRENTE)
 - C-D Medir mismo ancho que A-B
 - Unir con una curva leve de B a D



24

FUENTES IMÁGENES

1. Lápiz
 - a. Fuente: comnishijos.com
2. Borrador
 - a. Fuente: printablecolouringpages.co.uk
3. Metro
 - a. Fuente: aprenderhacer.com
4. Reglas
 - a. Fuente: colegiodibujos.net
5. Tijeras
 - a. Fuente: colegiodibujos.net
6. Sacapuntas
 - a. Fuente: comnishijos.com
7. Curvas Francesas
 - a. Fuente: normaeditorial.com
8. Tape
 - a. Fuente: industrialsupplies.com
9. Papel Mantequilla
 - a. Fuente: myeuropeansupplies.com

25

GLOSARIO

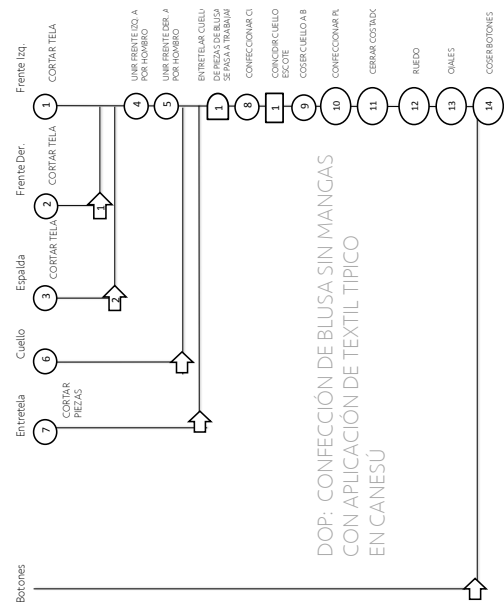
1. Plasmar: Dar forma concreta a un proyecto, idea, etc., por medio de fórmulas, palabras, esquemas, etc.
2. Concretizar: Concretar. Reducir algo a lo más importante o limitarse a tratar una sola cosa.
3. Silueta: Línea exterior que delimita el dibujo de una figura, especialmente cuando representa una persona o animal.
4. Irracional: Que no está dotado de razón.
5. Centro cerrado: Cuando la tela se dobla para cortarla con el patrón, e decir se corta una sola pieza doblada por el centro.
6. Centro abierto: Cuando la tela se corta sin ningún dobléz, es decir se cortan dos piezas iguales.

26

BIBLIOGRAFÍA

- [Consulta: <http://www.laimagenpersonal.com/miniconcurso/>]
- CARDENAL, Mercedes. SALCEDO, Elena. Moda y Empresa. Ediciones Granica, SA. 2004. p. 52
- Lic. Damaris Echeverría, copias dadas de diseño. Guatemala. 2011
- JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. Patternmaking for Fashion Design. Prentice Hall: New Jersey, Estados Unidos. 2010

27



28