



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA INFORMATIVA Y MATERIAL EDUCATIVO PARA PERMITIR LA
COMPRESIÓN DE LA REALIDAD DE NIÑOS CON AUTISMO EN ESTABLECIMIENTOS
EDUCATIVOS PRIVADOS DE LA CIUDAD CAPITAL

ANA SOFÍA DACARET CHADE

Guatemala, 13 de febrero de 2016



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA INFORMATIVA Y MATERIAL EDUCATIVO PARA PERMITIR LA
COMPRESIÓN DE LA REALIDAD DE NIÑOS CON AUTISMO EN ESTABLECIMIENTOS
EDUCATIVOS PRIVADOS DE LA CIUDAD CAPITAL

Proyecto de Graduación
Presentado al Conserje de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ANA SOFÍA DACARET CHADE

Al conferírsele el título de
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 13 de febrero de 2016

Guatemala, 28 de noviembre de 2015

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante Ana Sofía Dacaret Chade, de la Licenciatura en Arquitectura y Diseño, con especialidad en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2011-1002 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "CAMPAÑA INFORMATIVA Y MATERIAL EDUCATIVO PARA PERMITIR LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD DE NIÑOS CON AUTISMO EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PRIVADOS DE LA CIUDAD CAPITAL"

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Erika Grajeda', is written over a large, faint circular stamp or watermark.

Licda. Erika Grajeda
Asesora de Proyecto de Graduación
No. de Colegiado G3



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

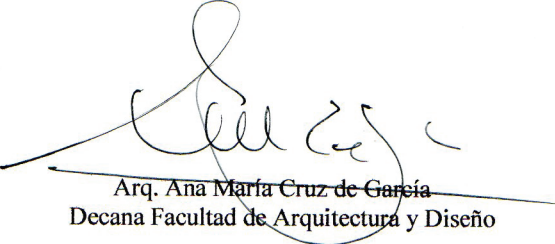
Guatemala, 30 de noviembre de 2015

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ANA SOFÍA DACARET CHADE**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“CAMPAÑA INFORMATIVA Y MATERIAL EDUCATIVO PARA
PERMITIR LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD DE NIÑOS CON
AUTISMO EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PRIVADOS DE LA
CIUDAD CAPITAL”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
1. MARCO DE REFERENCIA.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 TEMA DE ESTUDIO.....	8
2.1.1 Autismo.....	8
2.1.1.1 Qué es autismo.....	8
2.1.1.2 Síntomas de autismo.....	8
2.1.1.3 El espectro del autismo.....	10
2.1.1.4 Diagnóstico de autismo.....	10
2.1.1.5 Tratamientos para el autismo.....	11
2.1.1.6 Entorno vinculado al autismo.....	11
2.2 PROYECTOS DE DISEÑO RELACIONADOS	16
2.2.1 Dubai Autism Centre.....	16
2.2.2 Campaña de TreeHouse.....	16
2.2.3 Campaña realizada en Costa Rica.....	18
2.2.4 Campaña de Autism Speaks por BBDO.....	19
2.2.5 Ramadan Autism Campaing.....	19
2.2.6 Autism Awariness Campaing.....	20
2.2.7 Autism Awariness Campaing para MEGA MALL.....	21
3. MARCO METODOLÓGICO.....	22
3.1 Método.....	23
3.2 Universo o Población.....	23
3.2.1 Población 1.....	23
3.2.2 Población 2.....	23
3.2.3 Población 3.....	23
3.3 Muestra.....	23
3.3.1 Muestra 1.....	23
3.3.2 Muestra 2.....	23
3.3.3 Muestra 3.....	23
3.4 Instrumentos de investigación.....	24
3.4.1 Instrumento 1.....	24
3.4.2 Instrumento 2.....	24
3.4.3 Instrumento 3.....	24
3.5 Procedimiento.....	24

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	26
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	39
5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO.....	40
5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO.....	41
5.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.....	42
5.3.1 Grupo Objetivo #1.....	42
5.3.1.1 Descripción Geográfica.....	42
5.3.1.2 Descripción Demográfica.....	42
5.3.1.3 Descripción Antropológica y Psicográfica.....	42
5.3.1.4 Descripción Pedagógica.....	43
5.3.2 Grupo Objetivo #2.....	43
5.3.2.1 Descripción Geográfica.....	43
5.3.2.2 Descripción Demográfica.....	43
5.3.2.3 Descripción Antropológica y Psicográfica.....	44
5.3.2.4 Descripción Pedagógica.....	44
5.4 CLIENTE.....	45
5.4.1 Descripción del cliente.....	45
5.4.2 Identidad gráfica actual.....	46
5.4.3 Posicionamiento.....	49
5.4.4 Recursos financieros.....	49
5.4.5 Área de cobertura.....	49
5.5 PROPUESTA DE DISEÑO.....	50
5.5.1 Conceptualización.....	50
5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica.....	51
5.5.2.1 Tipo de material gráfico.....	51
5.5.2.2 Descripción e implementación de piezas.....	52
5.5.3 Descripción del mensaje	54
5.5.3.1 Contenido de texto	54
5.5.3.2 Contenido gráfico	55
5.5.3.3 Tono de comunicación	61
5.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	62
5.6.1 Proceso de bocetaje	62
5.6.1.1 Identificador de campaña	62
5.6.1.2 Color de campaña	79
5.6.1.3 Redes Sociales	86
5.6.1.4 Folleto	105
5.6.1.5 Infografías para Mailing	120
5.6.1.6 Cuentos	134

5.6.1.7 Video	147
5.6.1.8 Propuesta preliminar	151
5.6.2 Validación	165
5.6.3 Propuesta Final	193
5.7 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	254
5.7.1 Estrategia de implementación de Medios	254
5.7.2 Presupuesto de diseño e impresión	258
5.7.3 Artes Finales (digitales) e informe técnico	259
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	260
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	262
GLOSARIO	268
ANEXOS	270

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FOTOGRAFÍAS

	Página
1. Campaña a favor al autismo en Dubai	16
2. Campaña de TreeHouse.....	17
3. Campaña sobre el autismo en Costa Rica.....	18
4. Campaña de Autism Speaks por BBDO.....	19
5. Campaña Ramadan Autism.....	20
6. Autism Awarness Campaing	20
7. Campaña Autism Awarness.....	21

GRÁFICAS

1. ¿Cree que la situación económica afecta que un niño con autismo pueda ser tratado?	38
2. Cuándo una familia recibe tratamiento de autismo en un de sus miembros puede tener reacciones como	38
3. Cree que un niño que sea diagnosticado con autismo puede generar situaciones como	39
4. ¿Cree que las familias de un niño con autimo dan la importancia necesaria al tratamiento	40
5. ¿Qué tan importante es el tratamiento en los niños autistas?	40

INTRODUCCIÓN

El autismo es un síndrome congénito que afecta directamente a la persona en cuanto a sus relaciones sociales y afectivas, causando una barrera en su comunicación con las demás personas. Según los estudios, este puede ser reconocido al detectar características del mismo que pueden ser; que el niño pierde su capacidad del habla, no muestre interés en las relaciones sociales y que se interese mucho por sus cosas y realice actos repetitivos. El tratamiento para este trastorno requiere de una persona experta, que puede ser en muchos casos psicólogo o psiquiatra. Los niños autistas pueden acudir a terapias ocupacionales en las que se les estimula para que puedan convivir en un grupo social. Es necesario que se mantenga un ambiente estable alrededor de un niño que padezca de esto para que pueda desarrollarse adecuadamente.

El autismo, según los expertos en el tema es una discapacidad en el desarrollo de las facultades que proviene de trastornos neurológicos. Esta se empieza a detectar a los tres años de edad. Aún no se han encontrado las causas, pues se da en niños de todo el mundo sin importar el nivel socioeconómico, la raza, etc. La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el día 2 de abril como el día mundial de Concienciación sobre el Autismo con la intención de ayudar a los niños que padecen de este trastorno para poder brindarles un estilo de vida más digno.

El Centro para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) hizo un estudio en el que recopiló datos sobre niños con este trastorno que en el 2008 cumplieron 8 años de edad. Estos pertenecían a diversas culturas. El resultado coincidió con que uno de cada ochenta y ocho niños poseen algún Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este mismo estudio realizado en los niños que cumplieron ocho años en el 2002 tuvo los resultados de que uno en cada ciento cincuenta tenía este tipo de trastorno. Los investigadores afirman que el autismo ha aumentado un 78% en diez años.

El nuevo informe realizado por la CDC indica que hay más probabilidad de padecer el TEA en niños que en niñas, pues se encontró que uno de cada cincuenta y cuatro niños posee este trastorno. Asimismo, es más común en niños de raza negra e hispana. Los estudios han obtenido los porcentajes que el TEA ha aumentado desde en 2002 un 110% en niños hispanos, 91% en niños negros y 70% en niños blancos. Este mismo estudio ha detectado que el 62% de niños autistas no alcanza el nivel estándar del coeficiente intelectual (70), pero han demostrado aumentos en todos los niveles de capacidad intelectual.

En Europa, existen muchas fundaciones para apoyar esta causa. Entre ellas está Autismo-Europa, que lleva más de 30 años de ejercer y ha reunido a más de 80 asociaciones de miembros afectados por el autismo en 30 países diferentes. La intención de esta asociación es defender y desarrollar los derechos fundamentales de las personas que padecen de este trastorno. Esto favorece la implementación de las mejores herramientas educativas para aplicarlas de forma adaptada a cada persona autista así se le permite desarrollar sus capacidades eficientemente.

La asociación anterior ha ayudado a llevar a cabo progresos notables a nivel europeo, esto ha mejorado la legislación de los estados y contribuido a la implementación de las medidas necesarias para la integración efectiva de las personas autistas en la sociedad.

Del 26 al 28 de septiembre del 2013 se realizó el décimo congreso internacional de Autismo-Europa en Budapest. Este se tituló “New dimensions for autism” y asistieron alrededor de 1,100 padres, profesionales y personas autistas de 73 países diferentes. Se habló sobre los desarrollos más recientes que se han encontrado, así como teorías sobre posibles causas, formas de diagnóstico, tratamientos, educación, empleos, derechos y políticas, entre otras.

Asimismo, en España existe la asociación FESPAU que es una entidad federativa que contiene 27 asociaciones de padres de personas autistas de todo el país. Se encarga de comunicarse con los poderes públicos para poder ofrecerles a estos pacientes gozar de todo el abanico del ciclo vital, es decir de la garantía legal, educativa, laboral, etc. pero siempre dentro de las normas que fueron promovidas por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidades.

En Brasil en el año 2010 se lanzó la primera revista latinoamericana que trata sobre el TEA (Trastorno del Espectro Autista). Esta fue realizada por padres de niños autistas. Fue repartida por todo el país de manera gratuita. La intención de esta es brindar información confiable a los padres y profesionales.

El congreso “Autismo: recuperable, tratable y prevenible” realizado por el Centro de Terapia Integral de Venezuela el 24 de marzo de 2012 fue dirigido a padres y profesionales de la salud especializados en Nutrición, Neuropediatría, Terapia y Pediatría. En este participaron varios doctores, entre ellos está la doctora Lorena Benarroch que dice “aunque en Venezuela aún no existen estadísticas respecto a los índices de autismo, a nivel mundial se habla de números alarmantes en cuanto al incremento de problemas del neurodesarrollo”. Asimismo, las especialistas en Nutrición, Mercedes y Andreína White (2,000) mencionan que la mejor ayuda que se le puede dar a una persona autista es su alimentación y que es un grave error ignorar la posibilidad de que los alimentos contribuyan en sus enfermedades.

En Argentina se ha presentado el documental “Ocho pasos adelante”, esta fue escrita y dirigida por Selene Colombo con el apoyo de PANACEA. Esta trata sobre los temas del TEA. Es un recorrido en las incógnitas del autismo, mostrando los puntos de vista de adolescentes, padres, niños y especialistas. Su principal función es terminar con los prejuicios que existen en torno al autismo para evitar la discriminación que muchas veces sufren estas personas. Pretende mostrar que una esperanza para estas personas y sus familias, les muestra como pueden llevar una vida normal, en la que podrán ser felices.

En Estados Unidos las estadísticas de los niños autistas encontradas por U.S Centers for Disease Control and Prevention (CDC) indican que 1 de cada 88 niños americanos, entre ellos han estimado que 1 de 54 niños y 1 de cada 252 niñas son diagnosticados con autismo. El TEA afecta a más

de 2 millones de individuos en este país y mundialmente a más de 10 millones. Así también, las estadísticas del Gobierno indican que ha aumentado entre 10 y 17% anualmente en los recientes años.

El 1 de enero del 2014 será obligado en 27 estados de USA brindarles especial atención a los autistas. Esto está comprendido en “Affordable Care Act and Autism Treatment”, o también conocido como Obamacare. Esto consiste en que se les de la oportunidad a las familias de poder enviar a sus hijos autistas a las terapias necesarias por medio de un sistema de co-pago. Estos 27 estados son: Alaska, Kentucky, New Jersey, Arizona, Louisiana, New Mexico, Arkansas, Maine, New York, California, Massachusetts, Ohio, Colorado, Michigan, Rhode Island, Connecticut, Missouri, Texas, Delaware, Montana, Vermont, Illinois, Nevada, West Virginia, Indiana, New Hampshire y Wisconsin.

En Costa Rica existe la Asociación Costarricense de Padres y Amigos de Personas con Autismo (ASCOPA) desde 1996 y se dedica a brindarles una buena calidad de vida a las personas con autismo. Cuenta con un Centro Educativo Vocacional donde reciben a 40 personas adultas que poseen el TEA. Se pusieron el reto de crear un Centro Nacional en el que puedan atender a personas autistas de todo el país. Este contendrá especialización en el diagnóstico, la intervención temprana y la capacitación e investigación del Espectro Autista.

En Guatemala existen asociaciones que se dedican a tratar a niños autistas, entre ellas está Voces del Autismo. Es una asociación independiente y no lucrativa que le da apoyo a las familias que posean un miembro que haya recibido el diagnóstico. También está la fundación Máximo Potencial, que surgió en diciembre del año 2012. Esta fue fundada por los señores Montserrat de Watson y el Dr. Julián Watson, padres de una persona autista. Ellos participaron en la fundación de Voces del Autismo y fueron parte de la junta directiva por muchos años, pero tomaron la decisión de separarse y crear su propia institución para poder brindar una ayuda más completa y personalizada.

Máximo Potencial es una institución que se especializa en brindar asesoría diagnóstica, familiar y educativa. Se dedica a la población de Trastornos Generalizados del Desarrollo, la familia de los mismos y el personal de apoyo. Desde el enfoque profesional, responsable y humano le dan a los discapacitados los medios necesarios para poder alcanzar su máximo potencial del desarrollo de una forma integral.

La labor que realizan en Máximo Potencial es el de ser facilitadores antes los padres de niños autistas con los distintos colegios o instituciones que requieran. El Dr. Watson, reconocido médico en Guatemala en el área del autismo, da los diagnósticos a los pacientes y después tiene alianzas con distintos colegios según sea la necesidad del niño.

Los índices de autismo han aumentado exageradamente durante los años. Como Ingrid Rojas (fundadora de la asociación Voces del Autismo) dijo, “Se nos viene como una avalancha”. Debido a que no se conocen las causas de este trastorno lo único que se puede hacer para combatirlo

es tratarlo por medio de las distintas terapias existentes. La mayor preocupación que se ve es en el momento que estos niños crezcan, pues siempre dependerán de una persona mayor que se encargue de ellos.

A la institución le preocupa que el 93% de los niños autistas en Guatemala no reciben el tratamiento adecuado. La falta de tratamiento adecuado provoca que la enfermedad en lugar de progresar se agrave cada vez más.

Los objetivos para enfrentar este problema son :

- Establecer las causas por las que un niño autista de Guatemala no recibe el tratamiento adecuado.
- Conocer cuáles son las consecuencias a mediano y largo plazo si los niños de hoy no son atendidos.
- Indagar que alternativas para educación y para desarrollo social existen para un niño autista en Guatemala.

Debido al problema planteado, esta investigación permitirá profundizar en el mismo para obtener información que se convertirá en materia prima para definir el problema de diseño y después realizar un proyecto de diseño como respuesta de solución al problema.

1

Marco de referencia

International Finance Corporation (IFC), exponen que Guatemala es un país que se ubica en Centro América con una cultura maya y tiene gran influencia de la época colonial. Tiene una extensión territorial muy pequeña de 108,889 Km cuadrados y un clima bastante variable. Su lengua oficial es el español, sin embargo hay mucha población indígena por lo que posee otros 23 idiomas mayas. El más practicado es el K'iche' pues es hablado en 65 municipios de 7 departamentos. Consta con un número de 22 departamentos.

Son 23 los lagos más importantes de Guatemala y existen más de 120 lagunas menores. Los más importantes son el lago de Amatitlán, Atitlán, Izabal, Petén Itza y de Chixoy.

Los expertos mencionan que el relieve de Guatemala es sobre todo montañoso, principalmente el centro y sur del país. La cordillera de los Andes se divide en dos sistemas montañosos distintos, La sierra de los Cuchumatanes y La sierra Madre. La primera separa a Petén del resto del país y se extiende de este a oeste. La Sierra Madre entra por la frontera de México por San Marcos y atraviesa el país de oeste a este.

Guatemala es un país con muchas culturas en su mayoría sobresale la Maya y ladina, aunque también existe la Xinca y la Garífuna. Hay más de 23 etnias registradas tales como Kaqchiqueles, Pocomchies, Tz-utijiles, Pocomames, etc.

El diccionario Municipal de Guatemala indica que el departamento de Guatemala tiene una extensión territorial de 2253 kilómetros cuadrados. Limita con Baja Verapaz, El Progreso, Jalapa, Santa Rosa, Escuintla, Sacatepéquez, Chimaltenango y Quiché. Cuenta con 17 municipios y su cabecera departamental es el municipio de Guatemala. Su población es de aproximadamente 2.975.417 habitantes. El idioma que más se habla en el departamento es el español. Su clima habitual es templado. El 15 de Agosto, día de la Virgen de la Asunción, es su fiesta titular. Se fundó el 4 de noviembre de 1825.

Según los expertos el municipio de Guatemala es la cabecera del departamento de Guatemala y la capital del país. Tiene una extensión cerca de 228 kilómetros cuadrados. La capital de Guatemala se encuentra en el centro del país y tiene una gran cantidad de áreas verdes. Su nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción. Según los expertos, está ubicada en el área sur-centro del país. Aquí habitan alrededor de 1.149.107 personas, pero al considerar el área metropolitana se llega a una sobrepoblación de 4.103.865, lo cual la convierte en la ciudad más poblada de Centro América. Está ubicada en el valle de la Ermita y tiene una altura entre 1500 y 1600 metros sobre el nivel del mar, su extensión es de 996km y su temperatura varía entre 12 y 28°C. Es la principal entrada del país por el Aeropuerto Internacional La Aurora y por que las principales autopistas llegan a la ciudad. Tiene una gran variedad de clínicas y asociaciones dedicadas al autismo.

2

Marco Teórico

2.1

TEMA DE ESTUDIO

2.1.1 AUTISMO

2.1.1.1. ¿Qué es el autismo?

La primera vez que se utilizó el término autismo fue en 1906 por Eugene Bleuler, un psiquiatra suizo, que llamó así a los pacientes que habían diagnosticado de tener demencia precoz. La documentación formal del autismo se remonta a 1943, cuando Leo Kanner, un psiquiatra infantil, publicó un artículo describiendo las dificultades comunes que presentaba un grupo de once niños. Con esto planteó la teoría de que ellos padecían una enfermedad psicológica a la que llamó “autismo infantil”.

En la enciclopedia médica, Medline Plus, se afirma que el autismo es un trastorno que afecta el desarrollo normal cerebral de las actividades de comunicación y sociales. Según los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de USA, la cantidad de niños autismos ha aumentado, pero no se sabe si es una tasa creciente de la enfermedad o un aumento de la capacidad para diagnosticarla. El aumento del autismo según muchos médicos se relaciona con las múltiples nuevas definiciones que se le ha dado a esta enfermedad.

La Confederación de Autismo de España defiende que el autismo consiste en alteraciones semejantes que se manifiestan de diferente manera según el grado y la forma de las personas. Debido a esto es más funcional situar a los que padecen de esta discapacidad dentro de un espectro para poder utilizar términos comunes para hablar de personas muy diferentes.

2.1.1.2 Síntomas del autismo

Según Sigman y Capps (2000) los síntomas que se utilizan para diagnosticar el autismo han variado con el tiempo. Sin embargo en todos los sistemas inciden las limitadas conductas comunicativas y verbales y las relaciones sociales anormales. Asimismo se observan síntomas de obsesiones, autoestimulación y comportamientos ritualizados.

“La enciclopedia médica Medline Plus contiene información que indica que a los 18 meses de edad los padres empiezan a darse cuenta que algo no está bien. Estos niños se caracterizan por tener dificultad en la sociedad y la comunicación. Muchos pueden parecer normales hasta antes de cumplir dos años de edad que es cuando empiezan

un regresión repentina en la que pierden las habilidades sociales y de lenguaje que poseían hasta el momento. Los síntomas pueden variar según la persona, pero muchos pueden ser extremadamente sensibles en cuando a los sentidos.”¹

En cuanto a los problemas de comunicación, los niños autistas son incapaces de iniciar o mantener una conversación social por lo que se comunican con gestos. Pueden llegar a desarrollar un lenguaje muy paulatinamente o hay casos en los que ni siquiera lo desarrollan. Los que adquieren el lenguaje, la mayor parte de las veces no utilizan correctamente las conjugaciones de los verbos y acostumbran a repetir palabras o memorizar fragmentos. Así también, no tienen la capacidad de ajustar su mirada hacia un cierto objeto, ni tampoco señalar para dirigir la atención de otros hacia un cierto objeto.

Respecto a su interacción social, tienen mucha dificultad para hacer amigos, son retraídos y no participan en actividades o juegos interactivos. Muchas veces tratan a las demás personas como si fueran objetos, y no pueden mantener contacto visual. Manifiestan falta de empatía, pues generalmente están solos, ya que no les gusta la compañía.

Debido a que tienen muy frágiles sus sentidos los niños autistas pueden presentar aumento o disminución de los mismos por lo que no se sobresaltan ante ruidos fuertes o los ruidos normales pueden parecer muy escandalosos que los hace taparse los oídos. En cuanto al tacto evitan el contacto físico o frotan superficies de diferentes texturas y se llevan los objetos a la boca para lamerlos. Igualmente en cuanto al dolor, algunos lo sienten más de lo normal y otros pareciera que no sienten.

Sus comportamientos se caracterizan porque son muy intensos, tienen comúnmente ataques de cólera. Son muy perseverantes pero no pueden dedicarse a más de una cosa a la vez. Sus períodos de atención son muy breves. Se va a los extremos, o son muy pasivos o hiperactivos. Pueden ser agresivos tanto con otras personas como con ellos mismos. Les gusta la monotonía y son muy repetitivos con sus movimientos corporales.

¹ NIH: Instituto Nacional de Salud Infantil y Desarrollo Humano [en línea]. Disponible en: <https://www.nlm.nih.gov>[Consulta: 23/02/2013].

2.1.1.3 El espectro autista

“La primera vez que se utilizó el término “espectro autista” fue en 1979 por Lorna Wing y Judith Gould. Wing mencionó que estas personas se caracterizan por tener trastornos en las capacidades de reconocimiento social y comunicación social y que poseen patrones repetitivos de actividad, tienden a la rutina y se les dificulta mucho la imaginación social.”²

Según Sigman y Capps (2000) el nivel intelectual en los niños autistas varía, sin embargo, un 75% son retrasados mentales. Están también los “de alto grado de funcionamiento” que aunque sufran de insuficiencia social y emocional no tienen retraso cognitivo por lo que la mayoría de las veces presentan un habla fluida.

2.1.1.4. Diagnóstico del autismo

Todos los niños necesitan realizar un tratamiento rutinario con su pediatra, pero si se detectan síntomas preocupantes, se necesitan exámenes adicionales tales como evaluaciones auditivas, examen de plomo en la sangre y exámenes para autismo tales como Checklist for Autism in Toddlers (CHAT) o Autism Screening Questionnaire.

En la enciclopedia médica MedlinePlus se dice que es necesario utilizar los criterios del libro Diagnostic and Statistical Manual IV para poder hacer un diagnóstico correcto dado que no existen pruebas biológicas para detectar el autismo. Así mismo, indican que la evaluación para el diagnóstico del autismo incluye un examen físico y del sistema nervioso (neurológico) y la utilización de los siguientes instrumentos:

- ADI-R: Autism Diagnostic Interview - Revised (Entrevista diagnóstica para el Autismo revisada).
- Autism Diagnostic Observation Schedule (Programa de Observación Diagnóstica del Autismo).
- CARS: Childhood Autism Rating Scale (Escala de Valoración del Autismo en la Niñez).
- Gilliam Autism Rating Scale (Escala de Valoración del Autismo de Gilliam).
- Pervasive Developmental Disorders Screening Test-Stage 3 (Prueba de Evaluación de los Trastornos Generalizados del Desarrollo - Fase 3).

² SIGMAN, MARIAN y CAPPS, Lisa. Niños y niñas autistas. Madrid: Ediciones Morata, S.L., 2000. p. 79

El autismo abarca un espectro de síntomas muy amplio por lo que un niño debería ser evaluado por distintos especialistas en el que tomen en cuenta la comunicación, el lenguaje, las destrezas motoras, el habla, el rendimiento escolar y las habilidades cognitivas.

2.1.1.5. Tratamientos para el autismo

Lo más acertado es la intervención temprana, pues si un niño recibe el tratamiento adecuado, su resultado final mejorará. Para que el tratamiento sea funcional es necesario que se enfoque a las necesidades particulares del niño, es decir que se diseñen programas individualizados para el niño. Dentro de las terapias efectivas que ya existen está el Análisis del comportamiento aplicado, diferentes medicamentos, terapia ocupacional, fisioterapia y terapia para el lenguaje y el habla.

La enciclopedia médica MedlinePlus dice que existen muchas y distintas terapias, la mejor manera de aplicarlas es combinándolas. Entre estas está Análisis del comportamiento aplicado (ABA) que es un programa para niños pequeños. Se utiliza por medio de un método de aprendizaje de uno a uno en el que se refuerza en las distintas destrezas para poder desarrollar un funcionamiento normal en el niño. Este se realiza generalmente en la casa del paciente y debe ser supervisado por un psicólogo del comportamiento, esto hace que se convierta en un tratamiento muy costoso. TEACCH (Tratamiento y Educación de los Niños Autistas y con Impedimentos Relacionados con la Comunicación) es otro programa que se desarrolló en Carolina del Norte que consiste en lograr que el niño pueda trabajar de forma independiente y organizar y estructurar sus ambientes. Esto se logra por medio de la utilización de esquemas de figuras y otras indicaciones visuales. Asimismo, muchas veces es necesario de medicar a las personas que tienen autismo para poder tratar sus problemas de agresión, ansiedad, compulsiones externas, hiperactividad, problemas de atención, irritabilidad, cambios del estado de ánimo, entre otras.

2.1.1.6. Entorno vinculado al autismo

Reacción familiar de un niño autista

En Autism Society se defiende que el diagnóstico de un niño autista afecta a todos los miembros de su familia. En cuanto a los padres les hace cambiar completamente en orden de sus prioridades, ya que deben dar la mayor atención en ayudar a su hijo con este trastorno. Esto lo pone bajo mucho estrés en cuanto a su matrimonio que provoca que el 98% de parejas terminen en divorcios. Asimismo, el estrés también afecta en cuanto al cuidado de los demás hijos, el trabajo y la economía

familiar. Los padres deben invertir una significativa cantidad de dinero en el tratamiento de su hijo autista, ya que necesita de constantes terapias muy costosas. Es muy importante que se comunique tanto a la familia interna, como a la externa sobre esta discapacidad de manera que se pueda recibir más apoyo y entendimiento a la situación que se vive.

Esta asociación también explica la posición de la familia y el estrés que pasa en todo sentido. Cualquier padre normal vive una vida acelerada en la que tienen que llevar y traer a sus hijos, sin embargo, un padre de un niño autista tiene que realizar estas cosas y sumarle aún más. Los niños con esta discapacidad no pueden comunicarse por lo que los padres tienen que adivinar qué es lo que pasa con su hijo, ya que puede estar llorando por hambre, dolor, miedo, etc. El tema de dormir es también crucial para estas familias, pues los niños autistas no duermen bien en el transcurso de la noche, por lo que no se puede mantener un horario fijo. Debido a los comportamientos incontrolables de estos, la familia no puede establecer una hora para la comida, o asistir a muchos eventos públicos ya que los autistas no pueden mantenerse quietos y comportarse por un período muy largo de tiempo. Esto tiene como consecuencia que la familia no pueda llevar un estilo de vida normal e incluso se sienta excluido de la sociedad.

Según Brauner (1978) muchos padres de niños autistas se sienten culpables de la discapacidad de su hijo. Kanner comprobó que todas las familias que llegaban a consulta y recibían una instrucción superior han logrado éxito en sus vidas. Y menciona que según sus observaciones, estas familias introducen un sistema mecanizado en sus relaciones humanas.

Kanner (2000) menciona que “El niño parece constituir esencialmente el objeto de una experimentación interesante, objeto que puede ser desechado cuando deja de ser útil...Estos niños estaban sometidos a la observación y a los experimentos, fueron educados de manera crítica y no con verdadero calor ni alegría de vivir”³. Con esto describe a un tipo de padres de los niños autistas, que son los perfeccionistas. Estos padres exigen mucho a sus hijos y los llevan por la vida con muchas reglas y normas estrictas que lo único que logran es que la relación con su hijo se vuelva impersonal y mecanizada. Toman esta postura como consecuencia de años de sufrimiento y angustia causado por la falta de conocimiento en la causa de la discapacidad de su hijo.

Brauner (1978) expone que los comportamientos de los padres han sido

3 SIGMAN, MARIAN y CAPPS, Lisa. Niños y niñas autistas. Madrid: Ediciones Morata, S.L., 2000. p. 123

estudiados por todos los medios de la psicología actual. Vitamaeki ha examinado a padres de niños autistas por medio de un test proyectivo, muy perfeccionado, de Rorschach. Esto lo llevó a descubrir muchos rasgos de personalidad “esquizoide” entre las madres, es decir eran ambivalentes, agresivas, con estados de ansiedad, se les dificultan las relaciones humanas, tienen frialdad emocional, defensas neuróticas y falta de realismo. En el 75% de los casos manifestaron ausencia de respuestas del orden de la sensibilidad, el 62.5% tienen actitudes negativas y de repulsa y un 50 % manifiestan un formalismo excesivo.

Brauner (1978) defiende que la mala actitud de los padres puede repercutir considerablemente en el niño, incluso cuando es un grado muy alto de autismo en el que pareciera que no se da cuenta. Esto hace que varias instituciones manejen una terapia de padres junto con los hijos, para que se les pueda dar los lineamientos necesarios de cómo se debe tratar a su hijo de manera que se pueda vivir un ambiente familiar más tranquilo y ameno.

Hermanos de una persona autista

Sandra L. Harris (2001) habla del impacto que causa un niño autista en sus hermanos. Con breves ejemplos de relatos de la vida real demostró esto. Dentro de una familia normal existen celos y rivalidades entre los hermanos, pero en una familia con un niño autista estos aspectos se agudizan aún más. Cuando una persona tiene un hermano con esta discapacidad muchas veces siente que los padres le quieren menos debido a que le dedican menos tiempo. Así también, puede sentirse rechazado por su hermano ya que dentro de los síntomas de esta discapacidad está que las personas no tienen mucho contacto con los demás, debido a su deficiencia en el área de comunicación y relación social.

Milton Seligman y Rosalyn Darlin plantean diversas soluciones para que los hermanos de un niño autista no se vean tan afectados. Una muy efectiva solución es la necesidad de información, esto se debe a que muchas veces no saben exactamente que es lo que pasa con su hermano, por qué es diferente o por qué necesita de más atención y cuidado. Al entender más sobre la discapacidad y los requerimientos de la misma será más fácil comprender y poder querer más a su hermano. Otra solución es que los padres no deben darle a los hermanos la responsabilidad de cuidar a su hermano discapacitado, ya que esto puede afectar mucho en la relación de los mismos, pues les tocaría desarrollar un papel que no les corresponde, y no solo se sentirán excluidos por sus padres, sino que también sentirán la carga de cuidar a su hermano por lo que lo verán como una obligación y enfriaría la relación entre ambos.

Derechos que reciben los niños autistas en la sociedad

En Estados Unidos, Autism Speaks menciona que los niños que tienen necesidades especiales tienen el derecho de recibir una educación gratis. Los individuos con discapacidad en la educación IDEA (las siglas se deben a su nombre en inglés) que fue promulgada por primera vez en 1975 y más recientemente revisado en 2004, establece que en cada estado todos los niños tengan una educación pública que satisfaga sus necesidades individuales.

IDEA especifica que los niños con diferentes discapacidades, incluyendo el autismo, tienen derecho a los servicios de intervención temprana y a la educación especial. La legislación de IDEA ha establecido una importante función para padres en la educación de sus hijos.

La educación que ofrece IDEA es la “adecuada” esto se refiere a que el niño tiene derecho a una educación que se adapte a sus necesidades especiales y una colocación que les permitirán realizar los progresos en materia de educación. El distrito escolar no está obligado a proporcionar la mejor u óptima educación, sino una adecuada. Uno de los problemas está en trabajar con las escuelas para determinar lo que es apropiado y, por lo tanto, lo que se debe proporcionar para el niño.

Visión Social del autismo

Sigman y Capps (2000) mencionan en su libro que los tipos de programas de intervención para los niños autistas difieren enormemente de un sitio a otro. Una de estas variables la constituyen los factores culturales y económicos así como, la diferencia de la estructura de la vida social. Por ejemplo, entre Japón y Estados Unidos existe una gran diferencia de este tipo. En USA se trabaja una terapia individual en la que un profesional asiste al niño y a uno de los padres de manera que pueda enseñarle el seguimiento que se debe seguir en casa. Por otro lado, en Japón los programas se desarrollan en centros comunitarios incluyendo a grupos de niños autistas y sus familias. También tratan el tema de la filosofía educativa. En Estados Unidos y Gran Bretaña los niños autistas participan en una intervención basada en la escuela, aunque en USA cada vez se va integrando con la educación general y en Gran Bretaña asisten únicamente a escuelas especiales.

La sociedad está empezando a conocer más sobre el autismo. Es más hace ya siete años que se ha declarado el día 2 de abril como El Día Internacional del Autismo. Este día ha sido muy aceptado pues en el año 2013 el Empire State Building, uno de los edificios más importantes de Nueva York, hizo una iluminación especial dedicada a esta causa.

Autism Speaks expone que los adultos jóvenes que tienen el síndrome de autismo han alcanzado el 87% de empleos después de un año intensivo de trabajo de pasantía supervisado. Un estudio previo mostró que solo entre el 20 y el 50 % de jóvenes adultos encontraban trabajo, sin embargo, este 87% que ha logrado conseguir trabajos reciben un sueldo 24% mayor al sueldo mínimo. En Estados Unidos se ha desarrollado un programa de apoyo para las personas autistas, el proyecto SERCH. Para la realización del mismo Virginia Commonwealth University tomó a cuarenta jóvenes con autismo entre las edades de 18 y 21 años para desarrollar trabajos de pasantías. Este trabajo fue estrictamente supervisado por entrenadores de trabajo y terapeutas del comportamiento. Todos los jóvenes fueron capaces de cuidarse a sí mismos independientemente, es decir pudieron vestirse, comer, etc. Trabajaron entre 20 y 40 horas a la semana participando en los centros médicos de sus comunidades. Su labor consistía en archivar, ordenar, limpiar los equipos y otras tareas similares. Los jóvenes que se gradúan de este proyecto SERCH se convierten en permanentes e importantes miembros del personal.

Debido a que en Estados Unidos el autismo es un tema conocido por la sociedad, existen muchos programas que apoyan a las personas que lo padecen. Matthew L. Israel (2000)⁴ habla sobre la labor que se hace en Behavior Reserch Institute (B.R.I), una organización privada, no lucrativa que su primordial actividad es el tratamiento de las personas con distintas discapacidades. Estos han encontrado una gran lista de programas que benefician considerablemente a las personas autistas de la edad que sea. La finalidad de todos estos programas es la inclusión social de las personas.

L. Israel (op.cit) relata el testimonio de una joven con autismo demostrando cómo gracias a los programas pudo tener una gran mejoría. Cuenta la historia de Bertha una niña que había manifestado comportamientos extraños desde pequeña, pero a los once años estos se agudizaron ya que empezó a gritar. Esto provocó su expulsión del colegio al que asistía. Empezó con tratamiento en B.R.I en 1972 a los 13 años de edad. Desde sus primeros días de tratamiento su terapeuta le puso metas cortas de períodos de tiempo en los que no tenía que gritar y aumentaba poco a poco la duración de estos hasta lograr que dejara de gritar completamente. A los pocos meses de empezar el tratamiento, gracias a su mejoría, pudo volver a empezar a asistir a algunas clases en un colegio normal. En 1974 logró ya cumplir con recibir el día completo de clases dentro de un colegio normal.

4 Ibidem

2.2

PROYECTOS DE DISEÑO RELACIONADOS CON EL TEMA

2.2.1 Dubai Autism Centre

Desarrollaron el proyecto de realizar una bolsa para que la gente eche una mano a los niños que padecen de autismo.

Fotografía # 1

Campaña a favor al autismo en Dubai



Fuente: GUERRILLA, Dando. La publicidad más ingeniosa en bolsas [en línea].

Disponible en: <<http://es.finance.yahoo.com/>> [Consulta: 8/03/2014].

2.2.2 Campaña de TreeHouse

Esta campaña apareció el 6 de agosto de 2009 en Inglaterra, Escocia y Gales, representado por 300 carteles expuestos en las calles. Según Silvia la campaña intenta concientizar sobre la importancia de darles una intervención temprana a los niños autistas. Se hizo uso de 3 fotografías en la que se muestra situaciones diarias de las familias. Esta publicidad fue trabajada bajo el copy de: “The longer a child with autism goes without help, the harder they are to reach.” (“Cuanto más tiempo un niño con autismo se encuentre sin ayuda, será más difícil lo que pueda lograr”)

Agencia de Publicidad: CHI & Partners, London, UK

Director creativo: Ewan Paterson

Director de arte y Copywriters: Alan Cinnamond, Sandy Cinnamond

PROYECTOS DE DISEÑO RELACIONADOS CON EL TEMA

Fotógrafo: Tim McPherson

Typografo/ Diseñador: Craig Ward

Fecha de publicación: August 2009

Fotografía # 2

Campaña de TreeHouse



Fuente: SILVIA. Campaña para la concientización de la intervención temprana en el Autismo [en línea]. Disponible en: <<http://blogs.elcorreo.com/>> [Consulta: 8/03/2014].

2.2.3 Campaña realizada en Costa Rica

Esta campaña fue promocionada por Asociación de Vida junto con la Asociación Costarricense de Padres de Niños con Autismo (ASCOPA). Según aciprensa el objetivo de esta campaña era el de sensibilizar a los costarricenses o cualquier persona de otro país que viera la campaña por medio de Internet. La campaña está constituida por dos testimonios escritos, artículos informativos, opiniones de expertos y videos testimoniales, disponibles en las páginas en Facebook y las de ambas asociaciones.

Fotografía # 3

Campaña sobre el autismo en Costa Rica



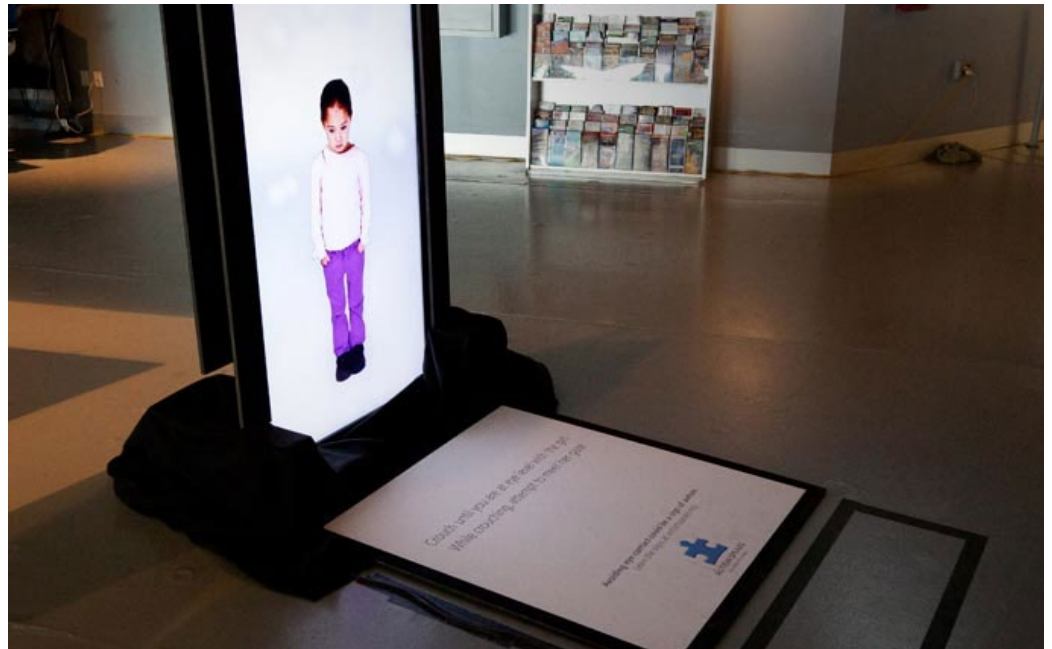
Fuente: Costa Rica: Realizan campaña con información sobre autismo en redes sociales [en línea]. Disponible en: <<http://www.aciprensa.com/>> [Consulta: 8/03/2014].

2.2.4 Campaña de Autism Speaks por BBDO

Media Center El Mercurio, informa sobre la organización estadounidense Autism Speaks que encargó a la la agencia BBDO, ubicada en Nueva York, la realización de una campaña basándose en uno de los síntomas de los autistas que consiste en evitar el contacto visual. Se solicitó un anuncio tipo billboard que utilizará la tecnología Kinect de Microsoft para que las personas pudieran interactuar ésta y sentir la frustración que experimentan los padres de un niño autista. La tecnología Kinect que se utilizó en los billboards, trackeaba los movimientos de las personas para así poder programar la evasión del contacto visual. Esta campaña se lanzó en el 2011 en el mes de abril (mes del autismo).

Fotografía # 4

Campaña de Autism Speaks



Fuente: Agencia BBDO aplica tecnología Kinect para creación de campaña sobre autismo infantil [en línea]. Disponible en: <<http://www.elmercuriomediacenter.cl/>> [Consulta: 8/03/2014].

2.2.5 Ramadan Autism Campaign

En septiembre del 2009 Dubai Autism Center lanzó esta campaña en Dubai, bajo el slogan “Think of Autism...Think of Giving”. Se realizó para concientización social y para recaudación de fondos para la organización. Cubrió muchos lugares públicos en el país como supermercados, centros comerciales, residencias, cooperativas sociales, etc.

Fotografía # 5

Campaña Ramadan Autism



Fuente: Ramadan Autism Campaing [en línea]. Disponible en: <<http://www.dubaiautismcenter.ae/>> [Consulta: 8/03/2014].

2.2.6 Autism Awarness Campaing

Hina Nazir menciona que en esta campaña en la como las personas con autismo son afectadas. Mostró síntomas y signos asociados con autismo por medio de símbolos. Dice que el objetivo de la campaña es ayudar a entender el autismo para que los padres puedan diagnosticarlo en sus hijos y así buscar ayuda. Esta campaña fuer realizada para Autism Society of Pakistan.

Fotografía # 6

Campaña Autism Awarness



Fuente: HINA, Nazir. Autism Awarness Campaing [en línea]. Disponible en: <<http://www.behance.net/>> [Consulta: 8/03/2014].

2.2.7 Autism Awareness Campaign para MEGA MALL

Fotografía # 7

Campaña Autism Awareness



Fuente: PRAMOD, Kumar. Autism Awareness Campaign [en línea]. Disponible en:

<<http://www.behance.net/>> [Consulta: 8/03/2014].

3

Marco Metodológico

3.1 MÉTODO:

El método que se va a usar es el método deductivo; “Llamado también silogístico, consiste en derivar de una premisa, ley o axioma general, una conclusión, situación o aspecto particular, por lo que -se dice- el método deductivo va de lo universal o general a lo particular o individual”⁵

3.2 POBLACIÓN

3.2.1 Población 1:

La primera población está conformada por el total de dos médicos. Están en oficinas propias u hospitales. Se decidió por ellos debido a que son expertos en el tema, por lo que serán capaces de brindar información objetiva y respaldada.

3.2.2 Población 2:

La segunda población está conformada por dos psicólogas. Estas están en sus clínicas propias o en colegios especializados. Se eligieron psicólogos debido a que su profesión le da el conocimiento experto en el tema, pues dentro de las terapias del autismo la psicología interviene.

3.2.3 Población 3:

Una tercera población está conformada por un total de trece padres de familia de niños autistas. Estos viven en a Ciudad de Guatemala y la fundación Máximo Potencial, tiene los contactos necesarios para poder comunicarse con los mismos.

3.3 MUESTRA

3.3.1 Muestra 1:

Para la Población 1 la muestra es de dos doctores que conocen o se especializan en el autismo. El Dr. Julián Watson, fundador de Voces del Autismo y de Máximo Potencial y el Dr. Edwin Jünger médico en el hospital Roosevelt de Guatemala. Se utilizó el 100% de la población.

3.3.2 Muestra 2:

Se utilizó el 100% de la población para la población 2 la muestra es de 2 psicólogas especializadas en el Autismo; Lic. Vivian Rodríguez y la Lic. Ana Lucía Penagos de la fundación Muévete y Crece.

⁵ FERNÁNDEZ, Jorge. El estado empresario. México: Universidad nacional autónoma de México, 1982. p23.

3.3.3 Muestra 3:

Para la población 3 el instrumento se pasará al 100% de la población que conforma 13 padres de familia que tengan un hijo con autismo.

3.4 INSTRUMENTOS

3.4.1 Instrumento 1:

Se realizará una guía de entrevista para la técnica de entrevista. La guía de entrevista será de forma estructurada, conformada por seis preguntas abiertas. El propósito de este instrumento es de conocer la importancia y la manera en la que se definen los distintos tratamientos para los niños autistas.

3.4.2 Instrumento 2:

El segundo instrumento está dirigido a la segunda población que son los psicólogos. Consistirá en la guía de entrevista para la técnica de la entrevista. Será de forma estructurada, conformada por cuatro preguntas abiertas. El propósito de este instrumento es el de conocer el punto de vista psicológico del autismo y los tratamientos, también el conocer cómo esta discapacidad puede llegar a afectar a la familia del paciente.

3.4.3 Instrumento 3:

El tercer instrumento que irá dirigido a la población 3, conformada por padres de familia, se trata de un cuestionario que se utilizará como técnica de encuesta. La estructura de este instrumento consta de cinco preguntas de opción múltiple. El propósito de éste es el conocer el impacto o las consecuencias que causó el diagnóstico de un niño autista en su ambiente familiar.

3.5 PROCEDIMIENTO

Instrumento 1:

El procedimiento que se va a seguir para la realización de entrevistas de la primera muestra es contactar a los médicos por medio de Máximo Potencial. Después de esto realizar las citas por teléfono para llegar a las clínicas de los profesionales y poder entrevistarlos.

Instrumento 2:

El procedimiento que se va a seguir para las entrevistas a los psicólogos es de contactarlos por medio de Máximo Potencial y hacer una cita

por teléfono para poder llegar a sus clínicas a entrevistarlas, si se les dificultaría mucho por el tiempo el juntarse, se les enviará las entrevistas por medio de correo electrónico para que ellas puedan contestarla y enviarla.

Instrumento 3:

El procedimiento a seguir para pasar las encuestas a los padres de familia de niños con autismo es de imprimir las encuestas y enviarlas a Máximo Potencial, para que ellos las hagan llegar a estas personas con más facilidad.

4

Presentación y análisis de los resultados

Se realizaron instrumentos de guías de entrevista y cuestionarios, para pasarlos a las distintas poblaciones establecidas. La finalidad de los mismos es dar posibles respuestas a los objetivos que se plantearon al inicio. En este apartado se encuentran los resultados de dichas encuestas y entrevistas.

El resultado de la guía de entrevista realizada a médicos

Pregunta 1: Se sabe que las consecuencias que provoca el autismo pueden ser el aislamiento de la familia respecto a la sociedad, problemas familiares internos, así como separaciones, problemas económicos, entre otros ¿Qué nivel de importancia le daría a la situación en Guatemala?

El doctor Jünger mencionó que es importante brindarle la atención e importancia necesaria al tema del autismo en Guatemala, pues es un problema que afecta directamente en la familia. El Dr. Watson indicó que el 80% de padres de niños autistas terminan en divorcio, lo cual es muy perjudicial ya que es necesario que una familia esté integrada para el mayor desempeño en el desarrollo del niño. Asimismo, el Dr. Jünger indicó que un problema que se da mucho en las familias de niños autistas es la desintegración familiar.

Es evidente que la desintegración familiar, en los hogares de los niños con autismo, como problema trae situaciones que pueden ser más graves si no se trata. Esta es una causa por la cual los niños con autismo no reciben tratamiento. Generalmente la madre es la que queda encargada del niño y como madre soltera no es capaz de pagar los tratamientos que se necesitan. Así también la inestabilidad que el niño percibe en su familia se verá reflejada en su propia conducta, lo cual puede agravar aún más su enfermedad.

Pregunta 2: ¿Qué tan accesible es la información sobre el tema del autismo?

En Guatemala hay dificultad en el acceso para la información sobre el autismo. Los médicos mencionan que es importante informar a las personas para que se conozca sobre el autismo de manera que se comprendan a las personas que sufren de este trastorno y se pueda ayudarlas. La falta de información ha generado problemas tales como más del 99% de niños no reciben el diagnóstico, así también muchos niños reciben el diagnóstico tardío y el no tener un diagnóstico temprano, dificultará más el tratamiento del mismo. La mayoría de la información se encuentra en páginas Web y redes sociales. El Dr. Watson dice que

no es suficiente porque todavía hay un gran número de personas que no conocen sobre el autismo. Menciona también qué es importante educar a los profesionales, para que así todas las personas que tengan relación con un niño autista conozcan este trastorno y sepan cómo deben actuar con el mismo.

Hay falta de información sobre el autismo en el mundo y como consecuente en Guatemala. Esto hace que muchas veces el niño no llegue incluso a la etapa de diagnóstico y si no es diagnosticado, no podrá recibir los tratamientos. La ignorancia sobre el tema ha hecho que no se comprenda a los niños con autismo y se les conozca como niños malcriados en lugar de reconocer que lo que tienen es una enfermedad.

Pregunta 3: ¿Qué capacidad tienen las instituciones que atienden el autismo en Guatemala para atender todos los casos?

Según los expertos las instituciones que atienden el autismo en Guatemala no tienen la capacidad necesaria para atender todos los casos. Una de las razones que se mencionaron es el problema económico que presentan estos niños, debido a que su tratamiento es muy costoso y debe ser constante. Esta falta de recursos afecta tanto a la familia como al tratamiento del niño. También se mencionó que es muy importante educar a los profesionales, por lo menos a los que pueden tener contacto directo con los niños. Mencionaba el Dr. Watson que si los profesionales estuvieran enterados del tema, habría más diagnósticos y menos niños sin recibir el tratamiento que necesitan. También habló sobre el trastorno sensorial, todos los niños autistas sufren de éste, cada uno de distinta manera. Esto es lo que los hace actuar de maneras extrañas y poco convencionales.

Debido a los altos precios de los tratamientos de autismo muchas personas por falta de recursos no logran darle a sus hijos el tratamiento necesario. Esto va conectado con el limitado acceso a la información, porque muchos padres no le dan prioridad a los tratamientos pues no conocen realmente el gran beneficio que tendrá en sus hijos.

Pregunta 4: ¿Hay preparación en los centros educativos de Guatemala para identificar a los niños autistas?

Los expertos defienden que para los padres es muy difícil recibir el diagnóstico de su hijo, pues pasan por una etapa de negación en la que no quieren aceptar que su hijo no es “normal”. Esto afecta notoriamente

al niño, pues en primer lugar mientras no se le lleve a diagnóstico no habrá mejora, y así también el niño puede percibir esa negación de los padres que no le permitirá desarrollarse adecuadamente.

No hay suficiente preparación en los centros educativos acerca del autismo, lo que hace que muchos padres no acepten la discapacidad de su hijo y como consecuencia se crea un rechazo de parte de los padres. Este rechazo afecta bastante al niño, porque en primer lugar no recibe el tratamiento adecuado y en segundo lugar percibe ese rechazo que le afecta e incluso no le deja desarrollarse bien. Un niño necesita estar emocionalmente estable para poder enfrentar la enfermedad de la manera adecuada.

Pregunta 5: ¿Existe material sobre el autismo hecho para los padres de un niño con autismo en Guatemala?

El Dr. Watson mencionó múltiples veces que lo que se necesita es concientizar a la población sobre el autismo. Debido a que no hay el material suficiente y adecuado, que permita que la gente se eduque y conozca sobre el autismo, es un trastorno que no se comprende y no se le da el tratamiento necesario.

Es limitado en acceso a la información sobre el autismo. Guatemala es un país donde sólo la minoría de las personas conocen bien de qué se trata el autismo. La mayoría que saben sobre éste, es porque tienen un miembro de la familia que lo padece. Esta falta de información y de concientización provoca que las personas no sepan con quién llevar a su hijo para saber qué le pasa, por lo que no reciben diagnóstico y tampoco tratamiento.

Pregunta 6: ¿Es Guatemala conciente del autismo? ¿Qué nivel de conciencia hay?

Los médicos mencionaron que debido a la limitación en el acceso a la información sobre el tema, Guatemala no logra alcanzar un alto grado de concientización. Se mencionó que el autismo cambia, es decir puede progresar. El autismo nunca se va a curar, pues es una enfermedad de por vida, pero sí puede progresar. Si a un niño se le logra dar el diagnóstico temprano y se le da el tratamiento adecuado, este al ser mayor podrá ir al colegio y a la universidad, así también, podrá conseguir un trabajo y la inclusión social.

La población guatemalteca no es consciente sobre el autismo. Esta falta de concientización provoca que menos gente se informe sobre los tratamientos que existen y la mejoría que estos generan en los niños. Un niño que recibe el tratamiento adecuado puede entrar en la sociedad y realizar actividades de personas normales.

El resultado de la guía de entrevista a psicólogos

Pregunta 1: ¿Cuál es la situación psicológica de la familia al enfrentar un diagnóstico de autismo?

Las psicólogas defienden que la familia pasa por un período de duelo al enterarse del diagnóstico de su hijo, este puede volver después de los años. El que haya un niño autista en una familia, puede repercutir directamente en la relación de los padres, muchos terminan en divorcio debido a las dificultades emocionales por las que pasan. Otro tema que se toca respecto a la familia, es que la presencia de un niño autista, repercute directamente en la economía familiar, pues además de todos los gastos “normales” de la casa es necesario pagar los tratamientos que son muy costosos.

Un niño autista afecta en todo sentido a su familia, puede causar una desintegración familiar, problemas económicos, etc. Los padres al darse cuenta del diagnóstico pasan por la etapa de culpabilidad y de una lucha interna. Es importante que los padres superen la etapa de culpabilidad en un corto período de tiempo, que no supere los 6 meses, pues mientras el niño no recibirá el tratamiento en el momento adecuado, su desarrollo se verá perjudicado. El problema económico es bastante fuerte, pero lo que más afecta para que el niño reciba el tratamiento es la falta de aceptación por parte de los padres.

Pregunta 2: Cree que la presencia de un niño autista en una familia puede afectar en el desarrollo de los demás hermanos. Hasta que punto afectaría esto en el tratamiento del niño autista.

Las psicólogas defienden que los hermanos de un niño autista pueden verse afectados. Éstos pueden llegar a sentir un “abandono” de parte de los padres que puede repercutir directamente en su autoestima.

La presencia de un niño autista afecta a los hermanos. Esto se debe a que el niño con autismo necesita de más atención y cuidado por lo que los padres inconscientemente dejan de darles la atención a los demás hermanos. También el hecho que no pueden mantener una relación normal con su hermano les afecta, ya que los hace sentirse responsables de ellos.

*Pregunta 3: ¿Qué impacto causa el diagnóstico de un hijo autista en la pareja?
¿Afecta esto al tratamiento del niño?*

Los padres pasan por una etapa de culpabilidad, de la cual muchas de las parejas no logran salir y terminan en separaciones. Los divorcios son muy comunes en familias de niños autistas.

Debido a la culpabilidad, la pareja termina la mayoría de las veces en separaciones. Esto perjudica mucho al desarrollo del niño, pues una familia desintegrada no permite el correcto desarrollo del niño. Esta es otra de las causas de que los niños no reciban tratamiento, pues los padres no aceptan la situación del hijo, lo cual no permite que le busquen la ayuda necesaria.

Pregunta 4: Al recibir el diagnóstico de autismo qué nivel aceptación muestran los padres, ¿Qué nivel de disponibilidad tienen lo padres de hacer cambio a su rutina de vida?

La flexibilidad, según los expertos, es necesaria en las familias de niños autistas. Ésta consiste en el cambio de rutina que deben tener varias familias al recibir un diagnóstico de este tipo, pues el niño debe recibir un trato especial por lo que todo el entorno familiar necesita cambiar. Esta flexibilidad cambia según la familia que sea, pues hay muchas dónde están dispuestos a hacer todo lo que se necesita para el bienestar del hijo, sin embargo, hay otras a las que les cuesta más estar abiertas al cambio.

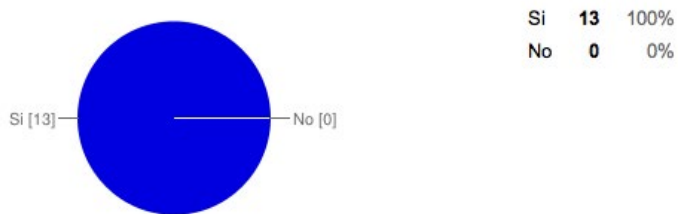
La falta de flexibilidad que tienen varias familias causa que los niños no reciban el tratamiento que necesitan, pues no están dispuestos a cambiar su estilo de vida por el niño autista.

El resultado del cuestionario realizado a padres de familia

Pregunta 1: ¿Cree que la situación económica afecta que un niño con autismo pueda ser tratado?

Gráfica # 1

¿Cree que la situación económica afecta que un niño con autismo pueda ser tratado?



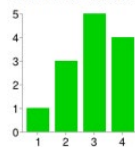
Fuente Propia

En las entrevistas realizadas a los padres de niños con autismo, el 100% de las personas indicaron que la situación económica afecta que un niño pueda ser tratado. Con este dato se puede analizar que una razón muy importante por la que un niño autista no recibe el tratamiento es por la situación económica de la familia. A pesar que no sea una familia de escasos recursos, el dar un tratamiento al niño resulta muy costoso ya que para que las terapias funcionen, es necesario que se realicen periódicamente y estas son muy caras.

Pregunta 2: Cuando una familia recibe el tratamiento de autismo en uno de sus miembros puede tener reacciones como: (Numere de 1 a 4 desde la que se siente más fuerte hasta la menor)

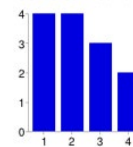
Gráfica # 2

Cómo calificaría el miedo



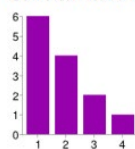
1	1	8%
2	3	23%
3	5	38%
4	4	31%

Cómo calificaría la tristeza



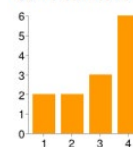
1	4	31%
2	4	31%
3	3	23%
4	2	15%

Cómo calificaría la frustración



1	6	46%
2	4	31%
3	2	15%
4	1	8%

Cómo calificaría el rechazo?



1	2	15%
2	2	15%
3	3	23%
4	6	46%

Fuente Propia

Por medio de los resultados obtenidos se puede ver que la mayoría de padres de familia, la primera reacción que tienen es frustración, que va seguida por la tristeza. Después de estas reacciones aparece la reacción del miedo seguida por el rechazo. Por medio de la información obtenida se puede entender las distintas situaciones. La frustración es la reacción que sienten más fuerte los padres ya que el autismo es una enfermedad que ha aumentado y aún no se conoce a totalidad, pues incluso no se tienen certeza de cuales son sus causas. Después surge la tristeza, ya que tienen que aceptar la situación lo cual les causa tristeza, pues como se ha investigado la familia se ve emocional y socialmente muy afectada al tener un miembro de la familia con autismo. Esto va seguido de miedo ya que debido a los altos precios del tratamiento y la falta de información sobre el autismo, los padres sienten angustia al saber que su hijo no es normal. La reacción que menos sienten es el rechazo, sin embargo, siempre hay un punto en el que los padres lo sienten al darse cuenta que su hijo tiene discapacidades tanto sociales como de comunicación, lo cuál le priva de llevar una vida normal, socialmente activa.

Pregunta 3: Cree que un niño que sea diagnosticado con autismo puede generar situaciones como: (marcar todas las que se consideren posibles)

Gráfica # 3

Cree que un niño que sea diagnosticado con autismo puede generar situaciones como:



Desintegración familiar	10	18%
Problemas económicos	10	18%
Aislamiento de la familia respecto a la sociedad	9	16%
Problemas entre hermanos	5	9%
Cambiar el estilo de vida de la familia	12	22%
Enfocar las necesidades de la familia en el niño autista	9	16%

Fuente Propia

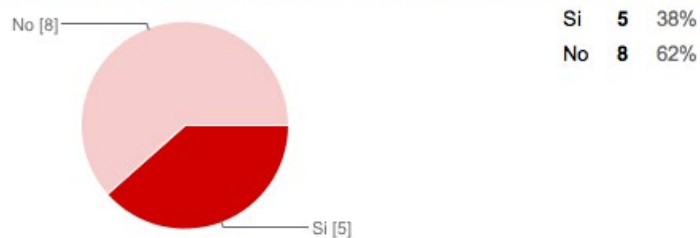
Puede verse un niño con autismo puede generar situaciones como la desintegración familiar, problemas económicos, aislamiento de la familia respecto a la sociedad, problemas entre hermanos, cambio en el estilo de vida de la familia y enfocar las necesidades de la familia en el niño.

La situación que más se genera es el cambio en el estilo de vida de la familia, esto se debe a que un niño autista no tiene todas las facultades funcionando adecuadamente, pues tiene problemas de comunicación y sensitivos, esto le hace tener reacciones fuertes y violentas hacia ciertas circunstancias. Las familias deben dejar de asistir a varias actividades por el niño, pues este no puede estar en cualquier ambiente debido a sus discapacidades.

Pregunta 4: ¿Cree que las familias con un niño autista dan la importancia necesaria al tratamiento?

Gráfica # 4

¿Cree que las familias de un niño con autismo dan la importancia necesaria al tratamiento?



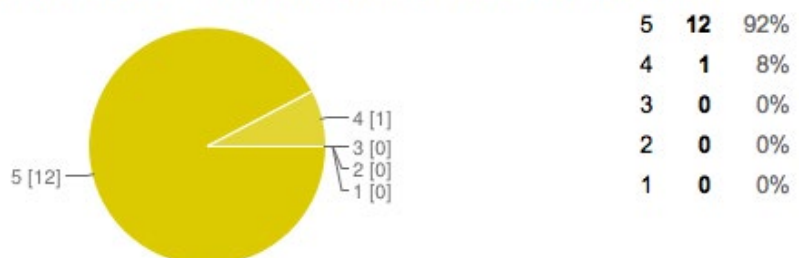
Fuente Propia

La mayoría de padres de familia consideran que no se le da la importancia necesaria al tratamiento de los niños con autismo. Esto se debe a que no tienen el dinero suficiente para poder mantener al hijo en las terapias que se necesitan. También se debe a que hay limitación en el acceso a la información en el tema, por lo que muchas veces los padres no logran llegar a saber cuál es el tratamiento adecuado.

Pregunta 5: ¿Qué tan importante es el tratamiento en los niños autistas? (marcando el 5 cómo el más importante)

Gráfica # 5

¿Qué tan importante es el tratamiento de los niños con autismo?



Fuente Propia

Presentación y análisis de los resultados

Todos consideran que el tratamiento de los niños con autismo es muy importante. Si a un niño autista se le da el tratamiento adecuado que requiere según su grado de autismo, este podrá progresar y así en futuro lograr la inclusión a la sociedad.

Conclusiones y Recomendaciones de investigación

CONCLUSIONES

A partir de la investigación se pudo determinar que los niños con autismo no reciben el tratamiento adecuado en Guatemala. Las principales causas de esto son problemas económicos, familiares, de formación y de cultura. Las complicaciones económicas dificultan mucho el recibir el tratamiento adecuado, ya que son tratamientos muy costosos que deben realizarse periódicamente. Así también, existen complicaciones familiares tales como la desintegración familiar lo que constituye una barrera entre el niño autista y su tratamiento debido a que los padres no logran aceptar que su hijo tiene un problema por lo que no van al diagnóstico y mucho menos a tratamiento. Culturalmente el autismo no es un tema muy conocido en Guatemala. Los padres no buscan información respecto al tema, lo cual es una causa de que no se enteren de los tratamientos necesarios y que provoca un rechazo respecto al hijo. Esto se ve vinculado a las causas de formación que se deben al limitado acceso a la información sobre el tema lo que ocasiona que muchas personas que tienen un hijo con autismo, no sepan que es lo que tiene por no saber qué es el autismo.

Se identificaron las consecuencias a mediano y largo plazo. Las de mediano plazo consisten en que un niño al no recibir el tratamiento adecuado puede empeorar en su comportamiento. En un corto transcurso de tiempo las reacciones violentas del niño pueden aumentar considerablemente en su conducta. Esto se debe a las discapacidades sensitivas y de comunicación que tienen estos niños. Por otro lado, a largo plazo las consecuencias son más dañinas, esto se debe a que si un niño no recibe el tratamiento dependerá siempre de sus padres o de un tutor por lo que no podrá subsistir por sí solo, sino que siempre dependerá de alguien que lo esté cuidando.

Para los niños autistas en Guatemala existen asociaciones que se encargan de brindarles la ayuda necesaria, pero no hay suficientes por lo que no se logra atender a todas las personas. Hay información principalmente en las páginas de Internet y en las redes sociales, mediante las cuales las personas pueden enterarse de las innovaciones e investigaciones que se van realizando sobre el autismo. Sin embargo, hay limitación en el acceso a esta información.

RECOMENDACIONES

Al saber que algunas de las causas por las que los niños con autismo no reciben el tratamiento son emocionales y culturales, se propone la realización de una campaña de concientización en la que se logre educar a las personas de la ciudad de Guatemala sobre el autismo, de manera que puedan conocer más sobre esta discapacidad y así con el tiempo se involucren en la misma.

Partiendo de que las consecuencias a mediano plazo indican que un niño al no recibir el tratamiento empeora en su comportamiento, se recomienda la realización de juegos educativos que estimulen las habilidades sensitivas y de comunicación de las que padecen estos.

Al conocer que en Guatemala hay limitación en el acceso para la información sobre autismo, se recomienda la realización de material educativo en el que se instruya a las personas de la Ciudad de Guatemala en el tema. Esto es para que conozcan sobre esta enfermedad y las alternativas existentes.

5

Estrategia de comunicación

5.1

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO

A partir de la investigación se pudo determinar que en Guatemala la mayoría de los niños con autismo no llegan a integrarse a la sociedad. Esto se debe en su mayoría a causas económicas, familiares, de formación y de cultura. En primer lugar los tratamientos que necesitan son muy costosos y deben realizarse periódicamente por lo que una familia de escasos recursos no tiene la capacidad financiera para darle a su hijo el tratamiento que necesita. También se da en muchos casos la desintegración familiar, pues los padres no aceptan que su hijo tiene una discapacidad.

Culturalmente el autismo no es un tema muy conocido en Guatemala. Esto se debe sobre todo, a la falta de comunicación que hay sobre el tema y la falta de interés de parte de padres de familia con hijos sin autismo a conocer sobre el mismo. Hay muy pocas organizaciones que brindan información, por lo que muchos niños con esta discapacidad no llegan a integrarse a la sociedad, pues se ven rechazados por las personas que no tienen el conocimiento, ya que no los comprenden.

Como consecuencia a mediano plazo se define que la falta de comunicación sobre el autismo puede generar el rechazo por parte de padres de familia y alumnos de primero a tercer grado primaria hacia los niños que tienen esta discapacidad creando una barrera en su desarrollo en los diferentes centros educativos normales de la ciudad. Por otro lado, a largo plazo las consecuencias son más dañinas, pues al tener la carencia de esta información la sociedad rechazará a los niños con autismo por no conocer las características de su comportamiento, esto puede llevarlos al aislamiento de la misma y a generar un obstáculo en el desarrollo de su tratamiento.

Considerando todos estos factores mencionados, que han sido respaldados a través de la investigación, **se define como problema desde diseño que la comunicación de la Institución Máximo Potencial no tiene el alcance deseado en la ciudad de Guatemala, lo que hace que tanto padres de familia como estudiantes de primero a tercero primaria de la mayoría de centros escolares no tengan el conocimiento ni la comprensión acerca de la condición de los niños con autismo, lo que provoca barreras de integración que les priva de atención y la posibilidad de convivir en un entorno educativo normal para lograr su desarrollo.**

5.2

OBJETIVOS DE DISEÑO

Los objetivos para enfrentar este problema son:

- Proponer una campaña de toma de conciencia y/o informativa para favorecer la comprensión de las necesidades de integración de los niños con autismo en el entorno escolar, dirigida a padres de familia y/o a niños de 7 a 10 años.
- Diseñar material informativo y/o educativo que traslade de manera más eficiente la información acerca del autismo, para facilitar la comprensión del tema a los padres de familia de niños de 7 a 10 años de establecimientos educativos de la ciudad capital.
- Diseñar material informativo y/o educativo que ayude a entender qué es el autismo y cómo tratar a un niño con autismo, dirigido a los niños de 7 a 10 años.

5.3

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

El perfil se construyó al tomar como base el documento **Nivel Social y Económico del Guatemalteco Urbano**; y las encuestas que se pasaron a un grupo de 50 personas que se obtuvo por medio de métodos metodológicos.

5.3.1. Grupo Objetivo # 1

5.3.1.1 Descripción Geográfica

Las personas del grupo objetivo viven en la ciudad de Guatemala. Se encuentran en áreas residenciales del país, así como zona 10, 11, 14, 15, 16, Carretera a El Salvador, etc.

5.3.1.2 Descripción Demográfica

Hombres y mujeres entre 30 y 45 años de edad. Según el documento **Nivel Social y Económico del Guatemalteco Urbano** pertenecen al nivel socioeconómico medio alto, ya que sus ingresos mensuales están entre Q25,000 y Q50,000, lo que los coloca entre la clase social C1 y B. Tienen alrededor de 3 hijos entre 0 y 10 años que asisten a colegios privados en Guatemala. Tienen a su disposición dos carros. En su casa tienen por lo menos una empleada del hogar. Cuentan con servicios de cable, Internet y teléfono.

5.3.1.3 Descripción Antropológica y Psicográfica.

Estas personas acostumbran a salir los fines de semana con su familia. Cuando ven a la televisión acostumbran los canales de entretenimiento así como Warners, Fox y Sony, aunque un gran porcentaje ven Disney Channel debido a la edad que tienen sus hijos.

En cuanto a estilos de música prefieren el estilo Pop y tienen preferencia por artistas como Chayanne, Maroon 5, Ricardo Arjona, Shakira, entre otros. Hacen sus compras de supermercado en La Torre, Pais, Walmart y Pricemart. Su ropa la compran en tiendas internacionales como Zara, Massimo Dutti, etc.

Son personas que tiene hobbies, entre ellos uno que destaca en la mayoría es la lectura. Para mantenerse saludables van al gimnasio. Disfrutan de ver fútbol en la televisión.

CULTURA VISUAL

Respecto a la publicidad consideran más importantes los medios de Redes sociales, valla, muppi y televisión.

Les resulta más legible la letra serif y en cuanto a diagramación se sienten cómodos cuando se coloca la misma cantidad de texto que de imagen, manteniendo siempre un diseño limpio.

Para leer información acostumbran a utilizar más la computadora o el celular, aunque también tienen la costumbre de utilizar la prensa.

Son personas que le dan la misma importancia al texto que a la imagen, por lo que se les debe llegar con imágenes que expresen y con textos cortos pero ricos en contenido.

5.3.1.4 Descripción Pedagógica

ANDRADOLOGÍA

Según Ricardo Hernández, Subdirector Sectorial de la promoción de la participación Ciudadana, para aprender este grupo necesitan de horizontalidad pues el facilitador y el estudiante tienen características cualitativas similares y se diferencian por las características cuantitativas. No son solamente receptores, sino que son capaces de interactuar, intercambiar experiencias para ayudar a asimilar de mejor manera el conocimiento.

Hernández menciona también que utilizan su experiencia como un recurso importante para el aprendizaje. Mantienen una atención orientada a situaciones, problemas, decisiones y mejoras permanentes. Se muestran más motivados a aprender.

5.3.2 Grupo Objetivo # 2

5.3.2.1 Descripción Geográfica

Las personas del grupo objetivo viven en la ciudad de Guatemala. Se encuentran en áreas residenciales del país, así como zona 10, 11, 14, 15, 16, Carretera a El Salvador, etc.

5.3.2.2 Descripción Demográfica

Hombres y mujeres entre 7 y 10 años de edad. Según el documento **Nivel Social y Económico del Guatemalteco Urbano** pertenecen al nivel socioeconómico medio alto, ya que los ingresos mensuales de sus

familias están entre Q25,000 y Q50,000, lo que los coloca entre la clase social C1 y B. Asisten a colegios privados en Guatemala. En su casa tienen por lo menos una empleada del hogar. Cuentan con servicios de cable, Internet y teléfono.

5.3.2.3 Descripción Antropológica y Psicográfica.

Estas personas acostumbran a salir los fines de semana con sus padres. Cuando ven televisión prefieren los canales infantiles. El que más ven es Disney Channel, aunque también les gusta Nickelodeon, Disney XD, Cartoon Network, entre otros.

Para leer información utilizan en mayor porcentaje el Ipad. Debido a las edades hay un porcentaje que todavía no utiliza redes sociales, pero los que ya utilizan tienen preferencia por Instagram.

En cuanto a estilos de historia, las que más les gustan son las de aventuras. Entre caricaturas y personas reales, prefieren la segunda opción.

CULTURA VISUAL

Para cuerpos de texto les resulta más fácil leer las tipografías sin serif. En el caso de los titulares les llama más la atención los trazos gruesos ya sean con trazos curvos o rectos. Le dan más importancia a la ilustración que al texto.

5.3.2.4 Descripción Pedagógica

PEDAGOGÍA

Según Isabel Balcarcel, profesora de niños de primaria, para aprender, estudiantes entre primero y tercer grado necesitan utilizar material visual, pues a esas edades su pensamiento no es tan abstracto todavía. Necesitan de alguien que los guíe y les indique qué hacer. Así también, deben utilizar material concreto, es decir que deben contar con material físico para trabajar.

Balcarcel menciona también que es muy efectivo el uso de juegos educativos, pues a esas edades son muy inquietos. Dice que se debe hacer todo lo posible por hacer uso de varios sentidos de los niños para un mayor aprendizaje. Esto puede ser material audiovisual, ya que logran ver y escuchar al mismo tiempo.

5.4

CLIENTE

5.4.1. Descripción del Cliente

El Dr. Watson comenta que el centro Máximo Potencial se especializa en brindar asesoría diagnóstica, familiar y educativa; sirviendo a la población de Trastornos Generalizados del Desarrollo, su núcleo familiar y personal de apoyo. Brindan la oportunidad de alcanzar el máximo potencial del desarrollo, desde el enfoque profesional, responsable y humano, con una formación integral.

Su misión es empoderar a padres y educadores con el conocimiento necesario acerca del Trastorno del Espectro Autista (TEA), incluyendo Trastornos Asociados.

Sus objetivos son educar a varias familias y a personas en contacto con los autistas, así como: profesores, la comunidad, los médicos, entre otros.

También menciona que evalúan, diagnostican y dan asesoría pedagógica al niño con autismo. Así también, informa y educa a los padres y a personas involucradas. Se les da terapia a los papás si hace falta, también se imparten cursos de método ABA de enseñanza, sobre el trastorno del procesamiento sensorial, y sobre tratamientos biomédicos del autismo. Se dan conferencias a todo nivel de instituciones, colegios, universidades, colegios médicos, de neurólogos, sus cursos son para papás, personas involucradas, terapeutas de todo nivel, psicólogos y médicos.



**MAXIMO
POTENCIAL**

5.4.2. Identidad gráfica actual

Máximo Potencial cuenta ya con un logotipo y una imagen gráfica poco desarrollada. Tienen página de Facebook mediante la cual comparten diferentes artículos sobre el autismo y tienen su propia página Web. Han trabajado diferentes piezas así como folletos, afiches, entre otros. Sin embargo, no cuentan con un Manual de identidad corporativa, tampoco tienen lineamientos de unidad en sus distintas piezas.

Artes realizadas



ABA

Applied Behavior Analysis
Análisis Aplicado de la Conducta



La terapia **ABA** es un método especializado para niños con TEA (Trastornos del Espectro Autista) está respaldado por **estudios científicos** en los que se demuestra que dicha metodología responde de manera efectiva a las necesidades del niño con autismo, logrando una mayor independencia y calidad de vida.

La **Academia Americana de Pediatría** ha señalado el método **ABA** como el único tratamiento validado para niños Autistas.

Métodos Usados:

- Enseñanza por prueba Discreta,
- Enseñanza Natural de Medio Ambiente,
- Enseñanza del Análisis sobre Tarea,
- Comportamiento Verbal,
- Incitar,
- Desvanecer,
- Moldear,
- Enseñanza sin Error,
- Reforzar,
- Inercia,
- Graficas y Datos,
- Modificación de Conducta,
- Habilidades Sociales,



Presentado por
Dr. Julián Watson Opstaele
11 calle 0-48 Zona 10 Edificio Diamond, Of.1104
Teléfonos: 2362-1166 / 2331-9665 / 5525-9932



MAXIMO POTENCIAL

El centro Máximo Potencial se especializa en brindar asesoría diagnóstica, familiar y educativa; sirviendo a la población de Trastornos Generalizados del Desarrollo, su núcleo familiar y personal de apoyo. Brindando la oportunidad de alcanzar el máximo potencial del desarrollo, desde el enfoque profesional, responsable y humano, con una formación integral.

Página Web

autismoasumaximopotencial.com

Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia Noticias Populares Blackboard Learn Diseño Publicidad Universidades apartamentos

Inspiración
Todo lo que la mente de un hombre pueda imaginar, es lo que puede lograr.
(Napoleon Hill)

ARTÍCULOS

- » Influye más el medio ambiente que los genes en el autismo
[enviar a un amigo](#) [leer](#)
- » Aula Autista
[enviar a un amigo](#) [leer](#)
- » Nutrición para el Autismo, ¿es efectiva?
[enviar a un amigo](#) [leer](#)

NOTICIAS

- » La contaminación ambiental y el riesgo de autismo
[enviar a un amigo](#) [leer](#)
- » Vinculan 25 nuevas variantes genéticas con los trastornos del espectro autista
[enviar a un amigo](#) [leer](#)

© Copyright 2013 | Máximo Potencial
Diseño por DiAct | Programación por SeMIAcruz

Página de Facebook



Post de Facebook



5.4.3. Posicionamiento

El Dr. Watson informa que Máximo Potencial se da a conocer de boca en boca. Se dirigen a dos grupos de personas: los papás y profesionales que se relacionen con el autismo.

Watson menciona que lo que les ha funcionado mucho es la empatía que logran con su público, pues los miembros de Máximo Potencial tienen un hijo con autismo, por lo que se pueden relacionar muy bien con sus pacientes y entender las situaciones que estos viven.

Lo refieren del occidente, del sur, del norte, ya es muy conocido. El grupo al que todavía no han logrado abarcar es el indígena.

Otro grupo que no abarcan son los padres de hijos que no tienen autismo. El doctor hace énfasis en la importancia de llegar a estos, pues menciona que generalmente tienen contacto directo con los niños con autismo, y pueden ser los que ocasionen problemas para que estos sean aceptados en distintos colegios y como ende en la sociedad. **“Idealmente hay que educarlos a ellos, ellos son los que aíslan a la familia autista con su conducta, con su rechazo, con su crítica. Nadie sabe como ayudar a los papás de un niño autista”**, menciona el fundador de Máximo Potencial. El tema del autismo es un Tabú por lo que educar es clave, sin embargo, el gobierno no brinda ningún tipo de ayuda en esta área.

5.4.4. Recursos financieros

El Dr. Watson menciona que los fondos para Máximo Potencial provienen directamente de él mismo. No tiene mucho presupuesto para publicidad, por eso solo usan redes sociales. Se dan a conocer de boca en boca, cuentan con un máximo de Q.5,000.00 anuales para distintos materiales.

5.4.5. Área de cobertura

Capital completa, San Marcos, Quetzaltenango, Escuintla, Antigua, Zacapa, Chiquimula, Jalapa, Santa Rosa, Jutiapa, todo el oriente. Petén Izabal, Cobán, Alta Verapaz, Salamá, Quiché, entre otros.

El fundador menciona que hay una población muy grande que tocar todavía. Ha trabajado con Mineduc, pero que hay muchos proyectos más que se necesitan realizar.

5.5

PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1 Conceptualización

Para alcanzar un concepto se realizaron varias técnicas creativas. Entre ellas está “El arte de preguntar” basada en el pensamiento de Alex Osborn. También se utilizó la técnica de “Collage” que fue enseñada por Move Branding.⁶

Finalmente se utilizó Scamper que es una mezcla de varias técnicas. Consiste en una lista de preguntas que estimulan a la generación de ideas creativas. Fue Alex Osborn el que estableció las primeras preguntas, que fueron completadas por Bob Eberle. Este proceso se basa en lo siguiente:

S: ¿Sustituir?

C: ¿Combinar?

A: ¿Adaptar?

M: ¿Modificar?

P: ¿Utilizarlo para otros usos?

E: ¿Eliminar o reducir al mínimo?

R: ¿Reordenar?=¿Invertir?

Al crear y contestar preguntas de cada una de estas áreas, se logra indagar más en el tema y entrar a campos nuevos y más profundos. Todas las preguntas deben ir siempre enfocadas en el establecimiento del problema principal.

Gracias a este proceso se obtuvo el concepto de

“Su mundo es diferente, pero puede compartir el tuyo”

Este concepto logra responder muy bien al problema inicial. Refleja lo que se quiere lograr por medio de este proyecto, pues describe en una frase lo que pasa con el autismo. En cuanto a lo gráfico se puede utilizar muy bien, pues se hará uso de elementos gráficos, imágenes y colores opuestos para demostrar cómo los niños con autismo viven en un mundo distinto, pero al mismo tiempo, pueden formar parte de la sociedad. Un símbolo característico serán las piezas del rompecabezas pues reflejan perfectamente el concepto, ya que son piezas distintas pero pueden encajar para formar algo.

5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica

5.5.2.1 Tipo de material gráfico

Para desarrollar este proyecto se utilizará como material gráfico una campaña informativa y material educativo.

La campaña informativa es aquella que presenta datos para conocer un producto, servicio o tema en específico. Será una campaña ya que tendrá las características de la misma: Durará un período de tiempo determinado (1 mes), se contará con un identificador de campaña que le de unidad a todas las piezas y se buscará alcanzar la interacción con el grupo objetivo. Su fin es mostrar el autismo desde un nivel que sea comprendido por el grupo objetivo.

Se utiliza también material educativo, es aquel que tiene como fin educar a su receptor. Se considera material educativo ya que tendrá como función educar a las personas sobre el autismo.

También se hará uso del material informativo, que se considera como tal ya que su función es presentar la información sobre el tema para que la gente se entere del mismo.

5.5.2.2 Descripción e implementación de piezas²

PIEZA	DESCRIPCIÓN	PROPÓSITO	CARACTERÍSTICAS	ESTRATEGIA
Redes sociales	Se creará una estrategia de redes sociales en las que se subirán distintas artes que mantengan el identificador de campaña.	Crear conciencia en las personas sobre el autismo en la sociedad.	Se podrán imágenes en las que se muestre por medio de los copios las capacidades y comportamientos de un niño autista para que las personas alcancen un alto nivel de conciencia sobre esta discapacidad.	Se subirán artes periódicamente por 1 mes a la página de Facebook y a la cuenta de Instagram. Se hará uso de hashtags para crear una estrategia coordinada.
Video	Se realizará un video que explique a los niños qué es el autismo y que comportamientos tiene una persona con esta deficiencia.	Crear conciencia y educar por medio de mostrar como se comporta un con autismo	Será un video que muestre el autismo desde una perspectiva que casi nadie conoce.	Se pasará este video en las clases de primero a tercer grado primaria en el momento que ingrese al colegio un niño con autismo.
Folleto	Se realizará un folleto educativo para entregar en colegios a los padres de familia.	Que los padres de familia aprendan sobre el autismo.	Este folleto contendrá información que eduque a los padres de familia sobre las características del autismo, y el comportamiento de quiénes lo padecen.	Se repartirán los folletos en los distintos colegios privados de la Ciudad de Guatemala para que se entreguen a los padres de familia.
Cuentos (digital)	Crear un libro de cuentos para cada uno de los grados (primero a tercero) en donde se explique como se comporta un niño con autismo.	Que los niños conozcan sobre el autismo de una manera más divertida	Será un cuento en el que se muestre la situación que vive un niño con autismo en el día a día.	Se pasarán los respectivos cuentos a los niños de primero a tercer grado para que conozcan sobre el autismo.

2 Se realizó una validación de la estrategia con profesionales. Disponible en Anexo 4

Mailing	Se realizará mailing a padres de familia	Que los padres de familia conozcan más sobre el autismo	Será un correo diseñado en el que se introducirá información relevante sobre lo que es el autismo y las últimas investigaciones que se han realizado sobre el tema.	Se enviarán correos cada quince días con información relevante sobre el autismo y las últimas noticias relacionadas al tema.
----------------	--	---	---	--

RELACIÓN DE LAS PIEZAS

La campaña informativa que se realizará es por medio de las redes sociales. Se utilizará Facebook para padres de familia e Instagram para niños entre 7 y 10 años. Se pretende llegar a los distintos grupos objetivos y crearles conciencia sobre el autismo. Se estarán subiendo artes a diario con datos importantes sobre el autismo.

Esto irá relacionado con el material informativo y educativo que entregará en los centros educativos. Para los niños entre primero y tercer grado primaria, se hará un video en el que se les explique sobre el autismo, este se utilizará para pasarlo en las clases en el momento que ingrese al aula un niño autista, para que los demás niños comprendan su comportamiento. Con esta misma intención se harán cuentos para los niños en el que se les mostrará una historia donde se involucre un día normal de una persona con autismo. Para llegar a los padres, se harán folletos informativos para que entiendan el comportamiento de un niño con autismo. Así también se hará un mailing una vez a la semana en el que se informará a los padres las últimas noticias sobre el autismo. De esta forma, se llegará a los niños de una forma más divertida para ellos y se alcanzará a los padres por medio medios tanto impresos como digitales.

5.5.3 Descripción del mensaje

5.5.3.1 Contenido del texto:

Redes Sociales

Hechos sobre el autismo
Características del autismo
Inclusión de un niño con autismo

Video

Qué es el autismo
Cómo es la vida de un niño con autismo
Conductas de un niño con autismo

Folleto

Qué es el autismo
Características de una persona con autismo

Libro de cuentos

Tres historias en las que los protagonistas son niños con autismo.

Juego

Convivencia con una persona con autismo

Mailing

Hechos relevantes sobre el autismo
Características del autismo

5.5.3.2 Contenido gráfico

Audiovisual

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Adaptar correctamente a los dispositivos digitales de manera que se traslade el mensaje de manera exitosa	El formato a utilizar será 1280 x 720	Comodidad
Color	Representar el autismo con el color mundialmente reconocido con este tema.	<p>Los colores a utilizar serán en primer lugar el azul pues es el que representativo del autismo. Se combinará con colores complementarios y análogos, en gama de colores fríos.</p> <p>Se utilizarán los colores RGB, pues únicamente se utilizará en plataformas digitales.</p> <p>Puede hacerse uso de las distintas opacidades siendo 100% el máximo y 10% el mínimo.</p> <p>También se utilizará el color blanco para lograr un diseño limpio.</p>	Impacto

PROPUESTA DE DISEÑO

<p>Tipografía</p>	<p>Transmitir seriedad.</p>	<p>Se utilizará una tipografía Sin Serif de contraste bajo para los títulos. Para los demás textos de igual forma se utilizará una tipografía Sin serif, pero con menor grosor que las de los títulos.</p> <p>Algunos ejemplos de posibles tipografías son las familias de:</p> <p>Gotham Futura Century Gothic Helvetica</p> <p>La diferencia entre tamaños de títulos y textos debe ser entre el 30% y el 50%.</p> <p>Para las mismas se aplicará ya sea con el color azul que representa el autismo o de color negro.</p>	<p>Confianza</p>
<p>Imagen</p>	<p>Apelar a los sentimientos de la persona que vea el material.</p>	<p>Se utilizarán imágenes audiovisuales realistas descriptivas o conceptuales. El uso del blanco y negro se hará para representar que los mundos son distintos, pero este blanco y negro se irá convirtiendo a color para demostrar que ambos mundos se pueden compartir.</p>	<p>Conmoción</p>
<p>Soporte</p>	<p>Facilitar la reproducción por medios digitales</p>	<p>Plataformas digitales. Para la edición del mismo se utilizarán los programas Premiere y After Effects de Adobe.</p>	<p>Practicidad</p>

PROPUESTA DE DISEÑO

<p>Sonido</p>	<p>Tratar de manera familiar al usuario</p>	<p>Para la locución, una opción es que sea la voz de un hombre, que sea fuerte, bien vocalizada, entre otros. Otra opción es que sea voz de una mujer suave, bien vocalizada y con mucho sentimiento. Otra opción es la unión de ambas</p> <p>Si el caso fuera de utilizar la mezcla entre voz masculina y femenina sería para reflejar esos opuestos de mundos, como lo dice en concepto. Otra opción es utilizar la voz de un niño, ya sea hombre o mujer que narre partes de la historia.</p> <p>Se utilizará música instrumental de fondo, está debe ser muy sutil.</p>	<p>Empatía</p>
<p>Duración</p>	<p>Optimizar el traslado de la información en la reproducción del video.</p>	<p>En cuanto a la duración del video se propone como mínimo 30 segundos y como máximo 4 minutos ya que se pretende transmitir el mensaje de forma directa, clara y en poco tiempo, para evitar que se pierda la atención del grupo objetivo.</p>	<p>Atención</p>

Materiales impresos y digitales

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
<p>Formato</p>	<p>Hacer práctico el material</p>	<p>REDES SOCIALES</p> <p>800px x 800px en el caso de Facebook 510px x 510px en el caso de Instagram</p> <p>FOLLETOS</p> <p>La medida máxima a las que se puede llegar es de 12 in x 12 in y la mínima de 3 in x 3 in. Este podrá tener la forma de una pieza de rompecabezas, o dobleces que simulen una armonía entre distintas partes.</p> <p>LIBROS</p> <p>Se calcula una medida aproximada de 1024 px x 768 px.</p> <p>MAILING</p> <p>600 px x 792 px pues es el que se adecúa de mejor manera a la plataforma</p> <p>Para las artes impresas se utilizarán troqueles o juegos de dobleces el concepto.</p> <p>En el caso de las redes sociales y el mailing, se eligió el formato de manera que sea funcional para su visualización en las distintas plataformas.</p>	<p>Comodidad</p>

PROPUESTA DE DISEÑO

Color	Representar el autismo	<p>Los colores a utilizar serán en primer lugar el azul pues es el representativo del autismo. Se combinará con colores complementarios y análogos.</p> <p>Se utilizarán los colores RGB para los materiales digitales CMYK para los que se imprimirán</p> <p>Una opción es hacer uso de las distintas opacidades y saturaciones de tinta siendo 100% el máximo y 10% el mínimo.</p> <p>También se utilizará el color blanco para lograr un diseño limpio. Y el negro para la legibilidad de la tipografía.</p> <p>La razón de utilizar colores complementarios es mostrar los mundos opuestos. Y con los colores análogos y las opacidades se pretende mostrar como se puede llegar, siendo distintos, a una convivencia común. El color blanco y negro se utilizarán para facilitar la lectura y la limpieza de las piezas.</p>	Impacto
--------------	------------------------	---	---------

PROPUESTA DE DISEÑO

<p>Tipografía</p>	<p>Darle una imagen seria al material</p>	<p>En el caso del grupo objetivo 1 las tipografías a utilizar pueden ser las familias de:</p> <p>Gotham</p> <p>Futura</p> <p>Century Gothic</p> <p>Helvetica</p> <p>Se pueden utilizar otras tipografías que mantengan las mismas características de poco contraste, trazos rectos, etc.</p> <p>En el caso del segundo grupo objetivo se utilizarán también familias tipográficas con los rasgos mencionados, pero se incluirán tipografías más infantiles. Por ejemplo:</p> <p>Chalkduster</p> <p>Right Chalk</p> <p>Kindergarten</p> <p>Que tenga un trazo más espontáneo y dinámico.</p> <p>La tipografía podrá abarcar como máximo el 50% del formato y como mínimo el 10%.</p> <p>En los titulares se utilizará más grosor que en los demás textos</p> <p>Para los títulos se utilizarán tipografías gruesas para de captar la atención, que contrastan con las más delgadas en los textos que buscan legibilidad.</p>	<p>Seguridad, confianza</p>
<p>Imagen</p>	<p>Apelar a los sentimientos de la persona que vea el material.</p>	<p>Para la imagen se hará uso de fotografías o ilustraciones descriptivas o conceptuales. En el caso de las fotografías, está la opción de elegir si se desea jugar entre fotos a color y en blanco y negro.</p>	<p>Conmoción</p>

<p>Soporte</p>	<p>Dar durabilidad a cada una de las piezas impresas. Y para las digitales facilitar la reproducción por medios digitales</p>	<p>REDES SOCIALES, VIDEO, LIBROS Y MAILING Para estos el soporte serán las distintas plataformas digitales. FOLLETOS En el caso de los folletos se propone como una opción el uso de couche brillante gramaje entre 100 y 300 y en otra opción la mezcla entre husky c-14 para la portada y couche del mismo gramaje para las páginas interiores.</p>	<p>Seguridad</p>
<p>Retícula</p>	<p>Ordenar los elementos gráficos en la composición.</p>	<p>Se utilizará la retícula jerárquica o modular para todas las piezas. Los ejes irán dependiendo de los textos y las imágenes. El margen a dejar debe ser como mínimo 0.25 in y como máximo 0.75 in</p>	<p>Empatía</p>

5.5.3.3 Tono de comunicación

Se utilizarán tonos de comunicación distintos para los dos grupos objetivos. Para el grupo objetivo 1, de manera que el mensaje llegue bien al receptor y este lo acepte se utilizará un tono de comunicación formal. Debido a que se trata de un tema muy delicado y desconocido en Guatemala es la mejor opción, pues de esta manera tendrán confianza en el contenido. Sin embargo, esta formalidad no quiere decir que la información resultará aburrida, pues se transmitirá el mensaje de manera simple y directa. Así también, se contrarrestará la formalidad del contenido con el dinamismo que se logrará por medio de las formas en que se presentará el mismo. El trato será de tú.

En el caso del segundo grupo objetivo el tono será más casual, pues para que los niños entiendan, es necesario hablarles en “su idioma” por lo que se utilizarán palabras más sencillas. El trato será siempre de tú.

5.6

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.6.1 Proceso de bocetaje

5.6.1.1 Identificador de campaña:

Elemento gráfico

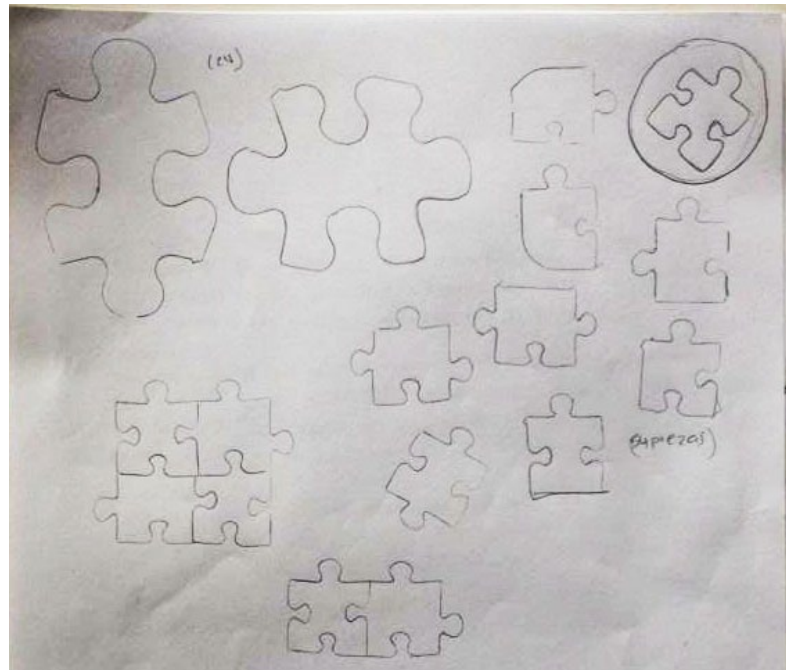
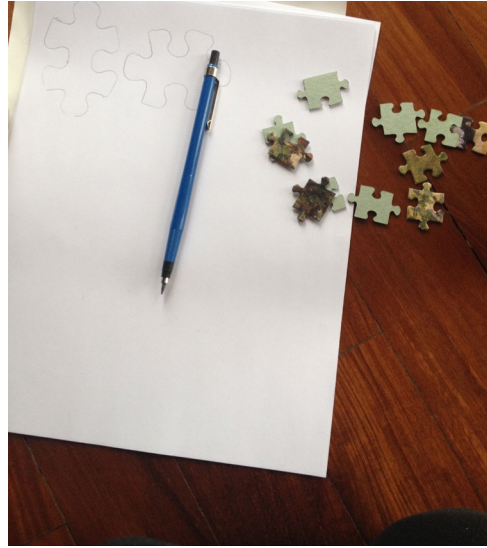
Para el identificador de campaña se ha elegido una pieza de rompecabezas porque es el elemento que representa el autismo. Se fue probando con diferentes estilos de rompecabezas y piezas. El primer rompecabezas con el que se experimentó es de 24 piezas, por lo que eran muy grandes y había muy poca variación en las formas de las mismas. Por esta razón, se pasó a un rompecabezas de 54 piezas, el cual funcionó perfectamente ya que no era ni muy sencillo, ni muy complejo, sino que el ideal.

Teniendo el rompecabezas, se fue probando con las diferentes formas y posiciones de las piezas evaluando las características de cada una para elegir la adecuada. Se eligió la pieza que tuviera varios orificios, pero que la parte de arriba fuera saliente. Esto representa a una persona con autismo, pues la parte de arriba simula la cabeza y los demás orificios las deficiencias que tiene, pero que al unirla con otras piezas que la completan puede formar algo increíble.

Además de ser el elemento característico del autismo, la pieza del rompecabezas responde al concepto “Su mundo es diferente pero puede compartir el tuyo” porque puede verse que las piezas de un rompecabezas son distintas entre sí, pero juntas pueden complementarse y compartir un “mundo”. Es exactamente lo que pasa con el autismo, son diferentes, pero se pueden complementar entre sí.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje para Identificador de campaña

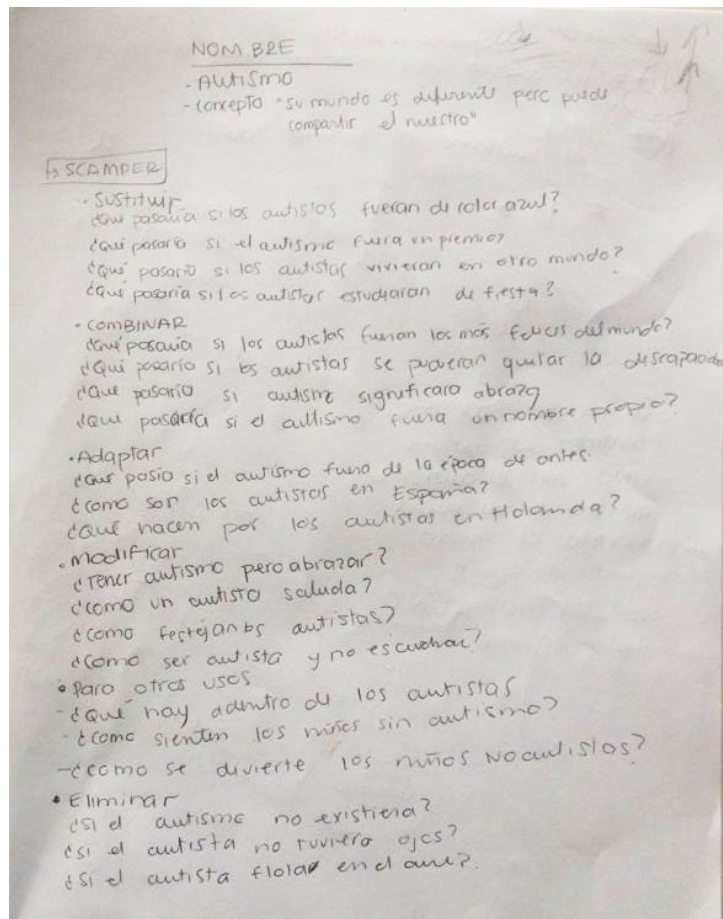


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En este mismo proceso se eligió el nombre de la campaña. Para poder llegar a un nombre se pasó por varios procesos de creatividad. Primero se trabajó Scamper, un proceso que mezcla varias técnicas en el que se hace una lista de preguntas que estimulan la generación de ideas. Seguido de este se realizó la lluvia de ideas. Después se realizó el proceso Da Vinci en el que se tiene que pensar en el problema, los obstáculos y demás información, luego dejar la mente libre y ponerse a dibujar, para obtener ideas de esos dibujos. Mezclando las ideas que surgieron de ambos procesos se concluyó con el nombre: UNO CON EL AUTISMO.

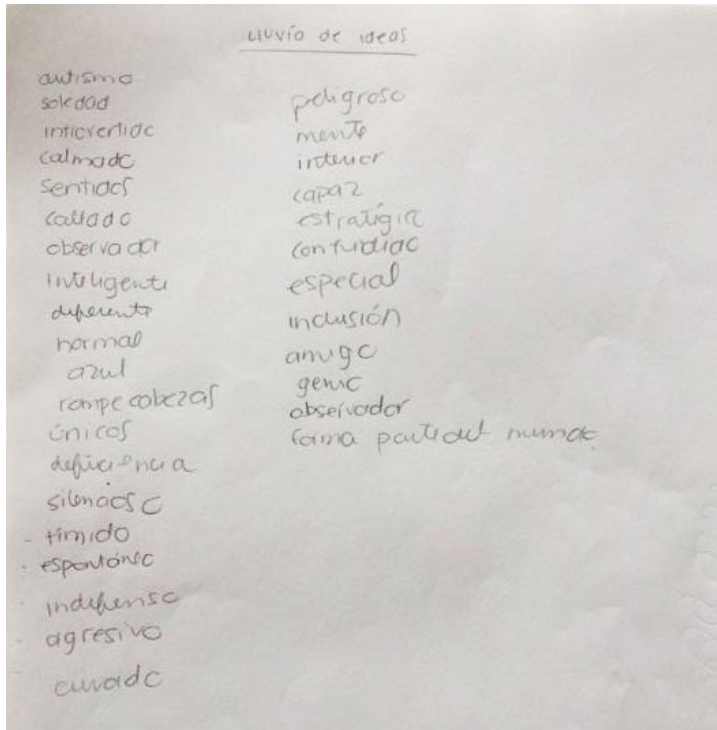
Este nombre responde perfectamente al concepto y a la relación de el elemento gráfico con el mismo. Pues dos piezas de rompecabezas son diferentes pero juntas forman una sola pieza. Es lo que se representa con el nombre, que el niño con autismo es diferente pero puede formar parte de un mismo mundo, por eso UNO CON EL AUTISMO. Los dos pero al juntarse se vuelven uno.

Proceso de Creatividad Scamper (nombre de campaña)

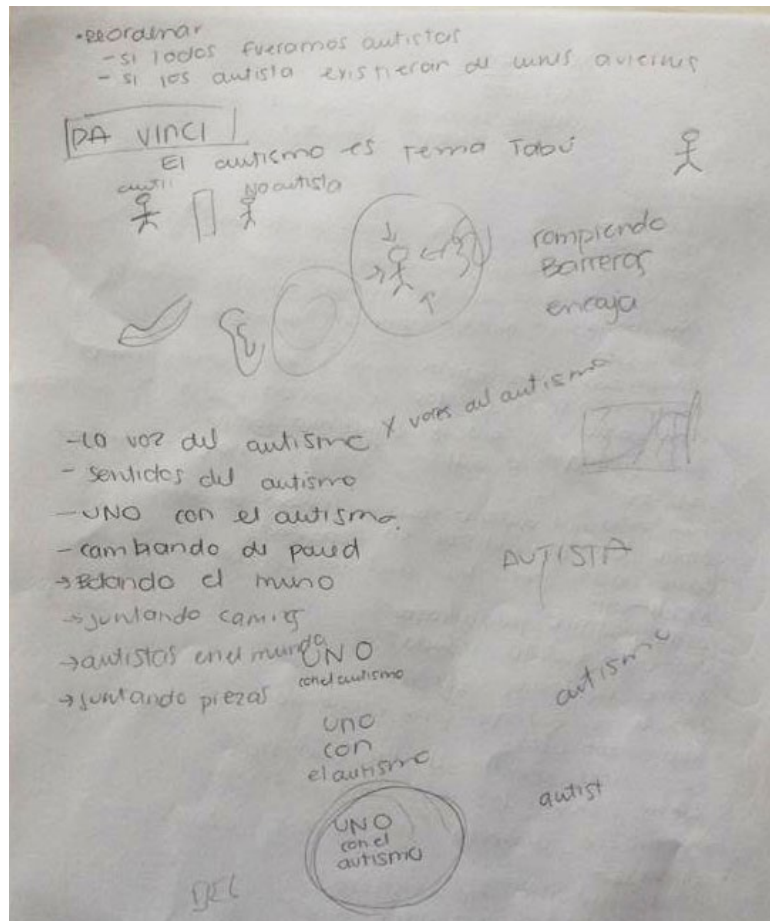


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Proceso de Creatividad Lluvia de ideas (nombre de campaña)



Proceso de Creatividad Da Vinci (nombre de campaña)

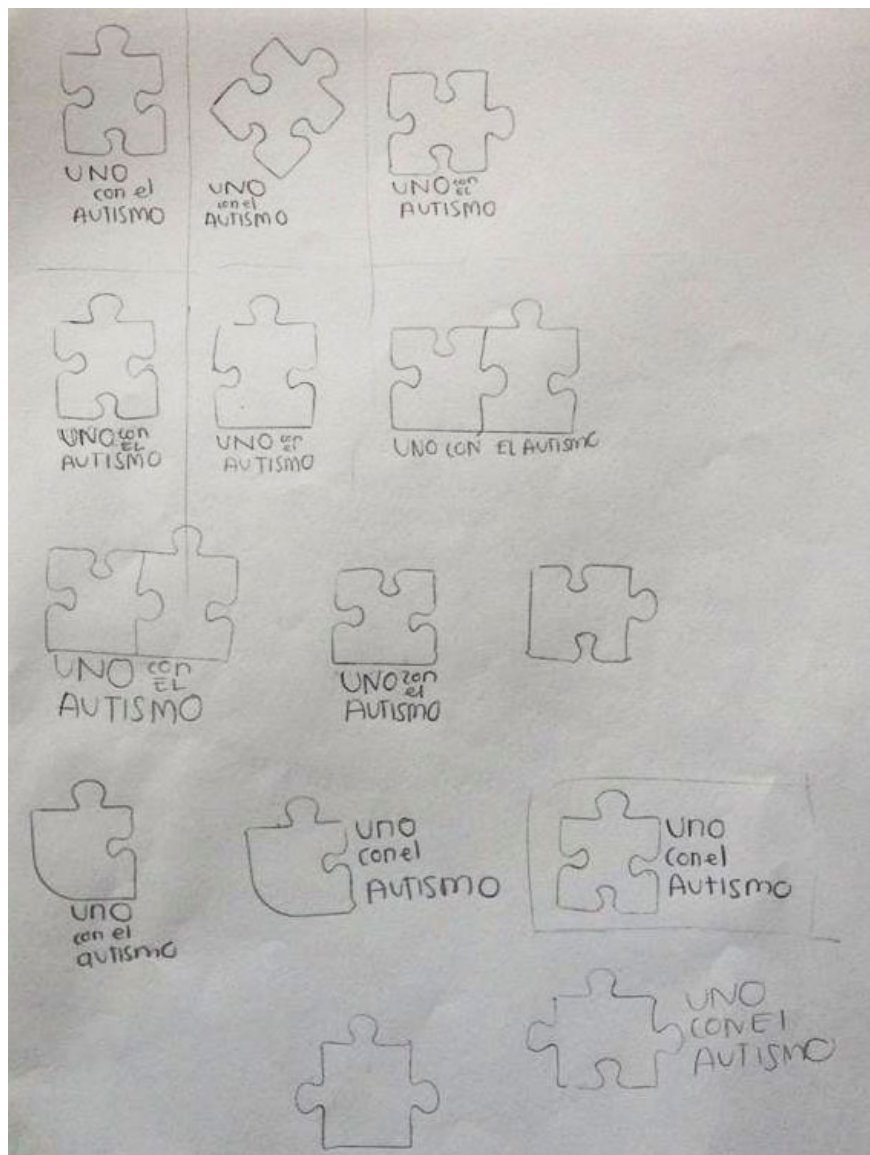


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Ya con el elemento gráfico y el nombre, se prosiguió a crear el identificador de campaña. Se fue probando con diagramaciones distintas, hasta encontrar la que representará de mejor manera el mensaje. Se fue colocando las piezas de rompecabezas en distintas posiciones y ángulos.

En un inicio se colocó la pieza de rompecabezas y en la parte de abajo el nombre. Sin embargo esto causaba problema con el texto. Así que se pasó a utilizar la misma pieza, pero con el texto en su lado derecho con una justificación a la izquierda. Esto le dio más estabilidad y seriedad al mismo.

Bocetaje para identificador de campaña



Tipografía

Pruebas de tipografía para identificador de campaña

Gotham Black

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Gotham Bold

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Futura Condensed Extra Bold

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Futura Medium

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Centruy Gotham Bold

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Centruy Gotham Regular

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Helvética Bold

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Helvética Regular

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Avenir Black

UNO CON EL AUTISMO
Uno con el autismo
uno con el autismo

Rebas

UNO CON EL AUTISMO
UNO CON EL AUTISMO
UNO CON EL AUTISMO

Para la tipografía del logotipo, se planteó desde la estrategia utilizar una Sin Serif de contraste bajo. Con esto se busca transmitir seriedad y llamar la atención al mismo tiempo. Es una tipografía que facilita la lectura por su simpleza. Se ha elegido la tipografía Gotham Bold, pues cumple con todas las características antes mencionadas. Tiene bien definidos los trazos rectos y los curvos, que hace que la tipografía resulte armoniosa a la vista. Es una tipografía formal y legible.

Tipografía final para identificador de campaña

ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoopqrs
tuvwxyz
1234567890

Diagramación

Pruebas de diagramación para identificador de campaña





Se adaptó la pieza de rompecabezas para lograr que se formaran ángulos rectos, pues esto refleja la forma en que piensan los niños con autismo, una forma muy exacta y precisa. Las palabras se diagramaron de tal forma que dirijan la mirada en forma piramidal. Esto causa una reacción que indica que es algo ascendente, algo que va a mejorar, como lo es la situación del autismo en Guatemala. Esta forma también le da estabilidad al logotipo, pues puede verse como la palabra autismo sostiene las demás. En estas imágenes se ve el logotipo aplicado en negro y en blanco sobre negro, pues al funcionar de esta forma el logotipo se puede pasar ya a la elección de colores.

Al evaluar esta diagramación se vio que debido a la lectura, se puede confundir esta diagramación al entenderlo como si fuera descendente en lugar de ascendente. Por esta razón, se probó distintas formas de diagramar.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Pruebas de diagramación para identificador de campaña



Propuesta 2 Identificador de campaña

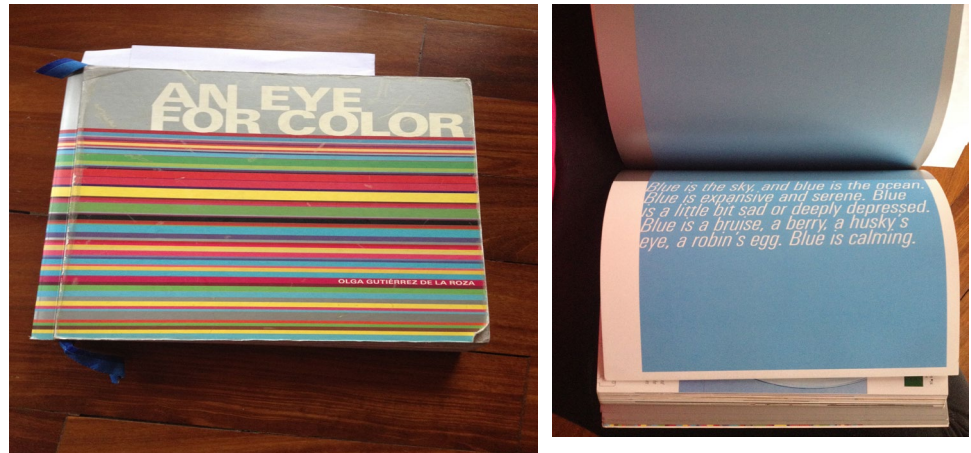


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Color

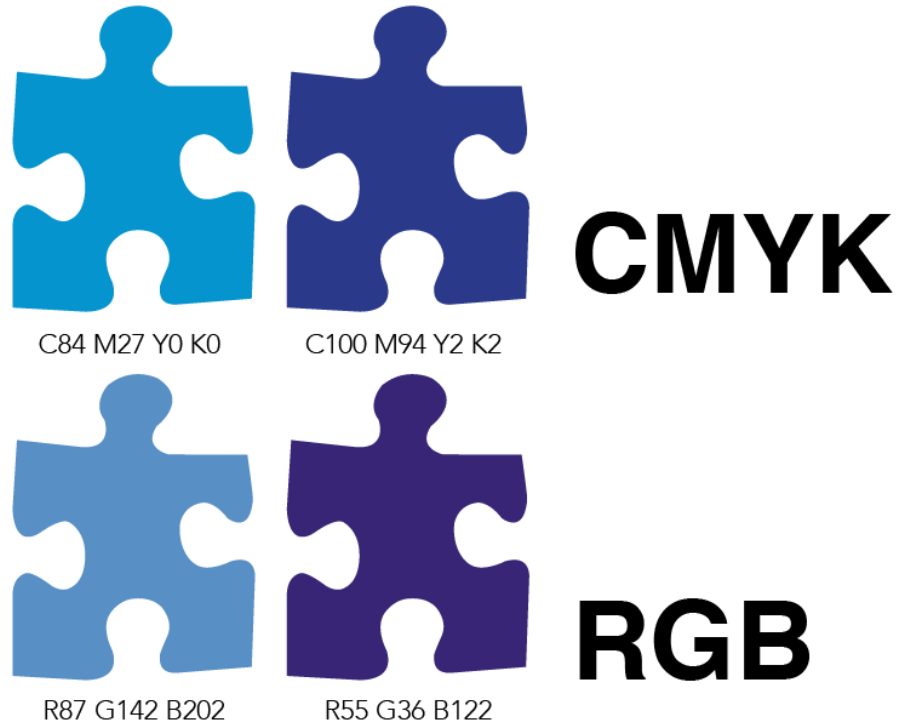
El color a utilizar es el azul, pues es el color del autismo. Para elegir la tonalidad más adecuada se utilizó el libro “An eye for color” de Olga Gutiérrez de la Roza, del que se encontraron varios tipos de color azul que podía utilizarse.

Libro “An eye for color” de Olga Gutiérrez de la Roza



Elección de gama de colores para identificador de campaña





Para el color del identificador se eligieron dos tonalidades de azul, una más oscura y otra más clara. Con esto se logra un contraste que causa dinamismo y armonía a la vista. Se utilizarán las distintas densidades de estos colores, para así crear un diseño más funcional y económico en el momento de imprimir.

Se realizaron varias pruebas y combinaciones de color, pero se eligió la combinación entre un tono oscuro y un claro. Se decidió esta forma ya que por medio de estas tonalidades se logra un contraste que le da más dinamismo al logotipo. Así también la utilización del color ayudó a mantener el equilibrio en el mismo, pues la pieza de rompecabezas que es más pesada tiene un color más liviano y las letras que son más livianas tienen un color que lo compensa.



Propuesta 1

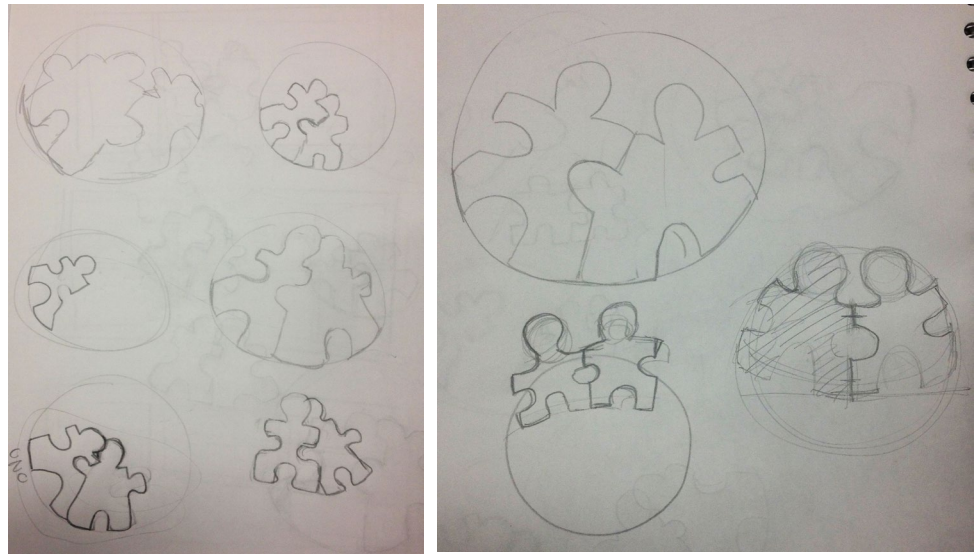


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

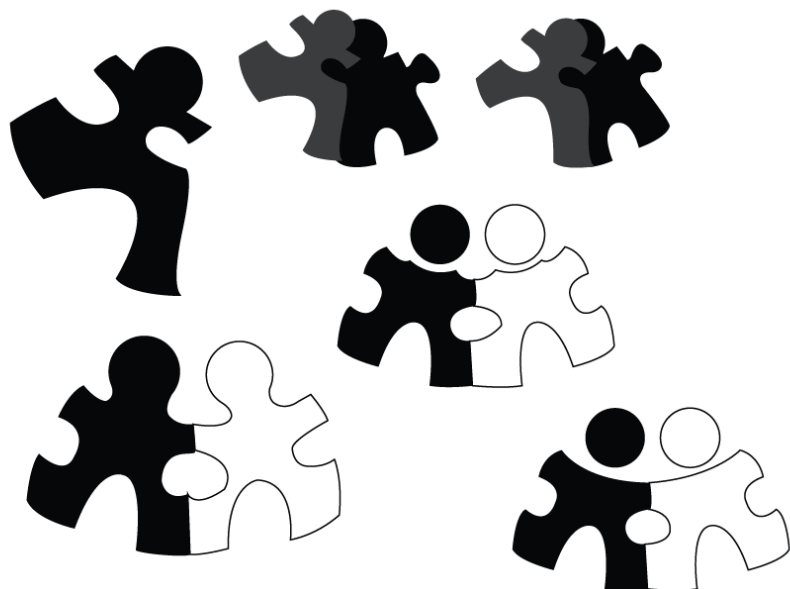
Este último resultado se analizó y se vio que se queda corto debido a que aparece una única pieza de rompecabezas, y lo que dice el concepto es que juntos forman uno, es decir dos piezas (el autista y el no autista) pueden juntarse y compartir el mismo mundo. El niño con autismo siempre seguirá siendo padeciéndolo, la diferencia está en que esta persona recibirá la integración en el ámbito educativo.

Con este análisis se prosiguió a un cambio en el elemento gráfico. La tipografía si seguirá siendo la misma, pues ésta sigue cumpliendo su función de forma efectiva.

Bocetaje elemento gráfico



Bocetaje elemento gráfico



Propuesta elemento gráfico



Puede verse en el nuevo elemento gráfico, cómo se entrelazan dos abstracciones de piezas de rompecabezas para formar una sola imagen.

Eso refleja el concepto, ya que son distintas, pero puede verse cómo pueden convivir juntas. Se hizo una abstracción con las piezas de rompecabezas, entrelazándolas con personas, así puede verse en el resultado cómo las personas realmente están formadas de estas piezas del rompecabezas. La forma en la que una está rellena y la otra solo delineada es enfatizar esa diferencia entre ambas piezas. Al mismo tiempo, la figura simula una cara feliz, pues puede verse cómo ambas cabezas forman los ojos y la curvatura de la parte superior de sus cuerpos forma la sonrisa, lo que demuestra que se complementan ambos.

Propuesta elemento gráfico con color





Se realizaron dos aplicaciones distintas de diagramación, una para aplicarla en sentido horizontal, que sería la primera y la otra para colocarla en sentido vertical que sería la segunda. Se utilizó el mismo color tanto para el elemento como para las tipografías. Sin embargo, el elemento tiene 10% menor intensidad que las tipografías.

Estas formas de diagramación resultaron un poco desordenadas, pues los trazos del elemento gráfico necesitaban perfeccionarse. Así también, se evaluó la tonalidad del azul elegido, puesto que lo hacía verse muy aburrido. Se intentó utilizar la otra tonalidad que se tenía elegida, pues esta era más alegre, clara y dinámica.

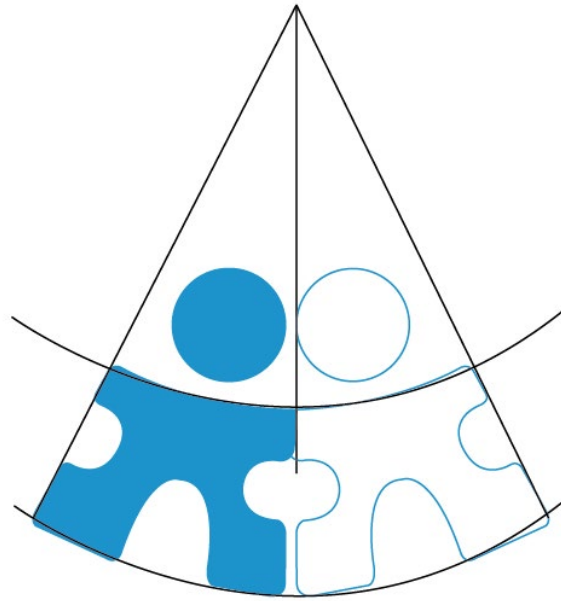


Al perfeccionar las terminaciones del elemento gráfico, se dejó que los extremos formaran una línea continua de manera que se pudiera utilizar junto con el texto de una manera más ordenada. Con estos cambios ya se pasó a bocetar distintas formas de diagramación entre elemento y texto.



Con la diagramación elegida, todavía existe inconformidad con el resultado, pues las terminaciones del elemento gráfico son muy puntiagudas, lo cual no se ve bien. Se creó un esqueleto para poder terminar de perfeccionar el elemento y que este fuera uniforme y simétrico. Luego, se realizaron las terminaciones curvadas, con la intención de darle continuidad y que tuviera un aspecto más limpio y agradable a la vista. Luego, se regresó a la diagramación elegida, utilizando el elemento corregido, dando por terminado el identificador de campaña.

Detalles en elemento gráfico.



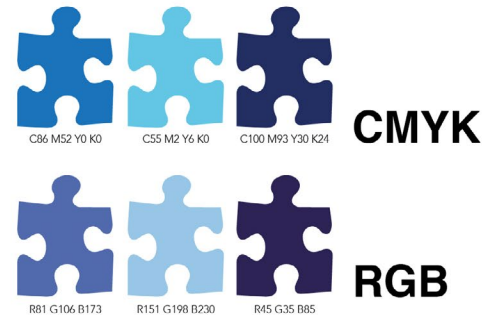
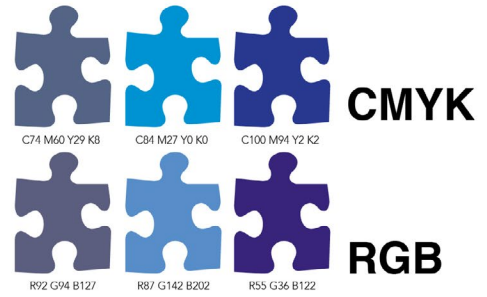
Identificador de campaña



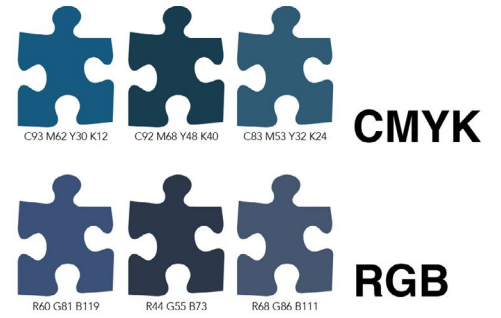
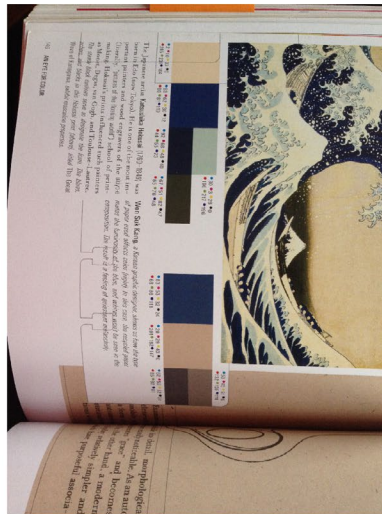
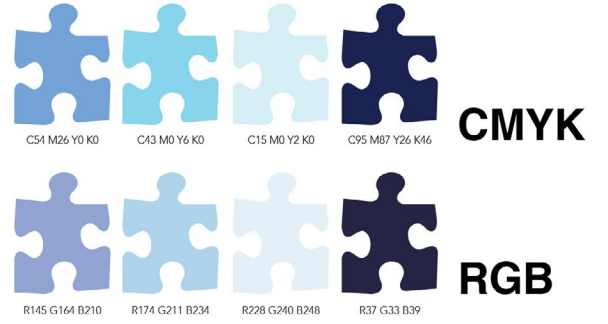
5.6.1.2 Color de campaña

Basándose en el mismo libro que se utilizó para elegir el color del identificador gráfico, se exploró en una gama más amplia de tonalidades para definir el color de la campaña.

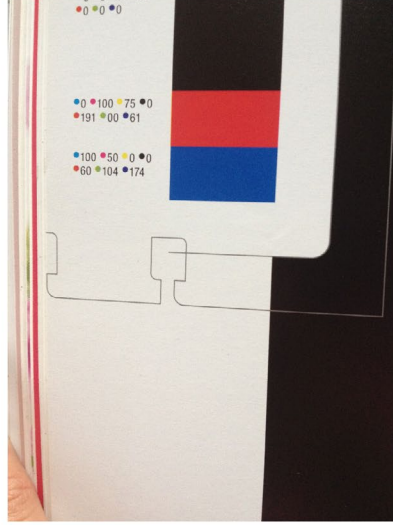
Propuesta de color



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



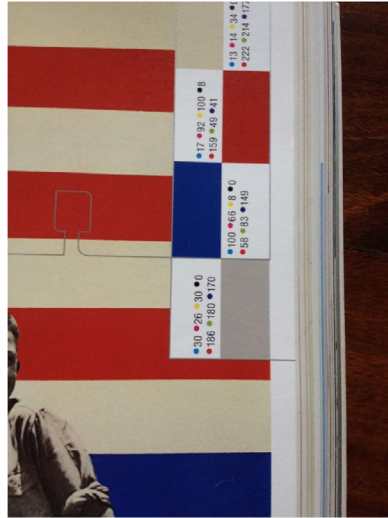
C100 M50 Y0 K0

CMYK



R60 G104 B174

RGB



C100 M66 Y8 K0

CMYK



R58 G83 B149

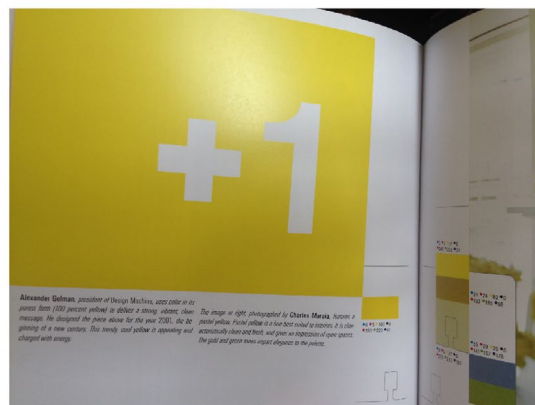
RGB

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Libro "An eye for color" de Olga Gutiérrez de la Roza



Propuesta de color



C0 M5 Y100 K0

CMYK



R253 G229 B47

RGB

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



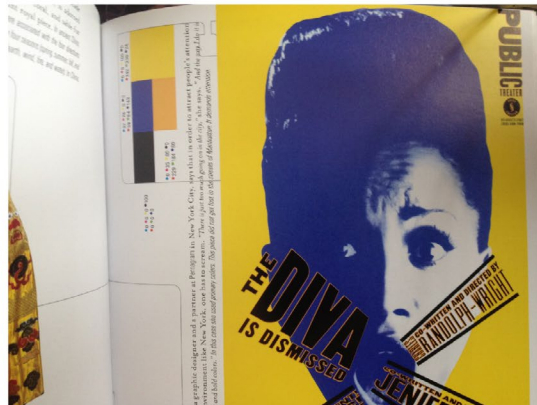
C5 M5 Y100 K0

CMYK



R235 G230 B30

RGB



C0 M8 Y100 K0

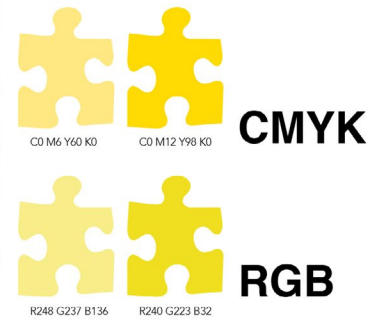
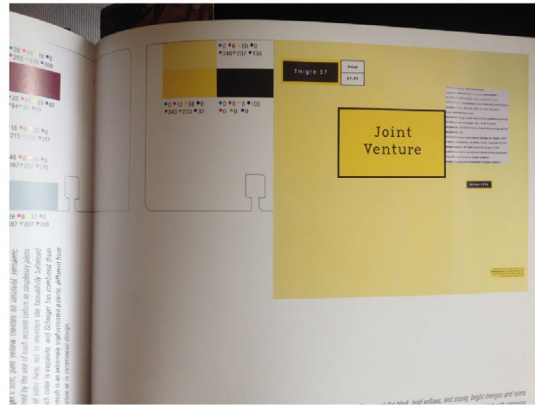
CMYK



R242 G230 B24

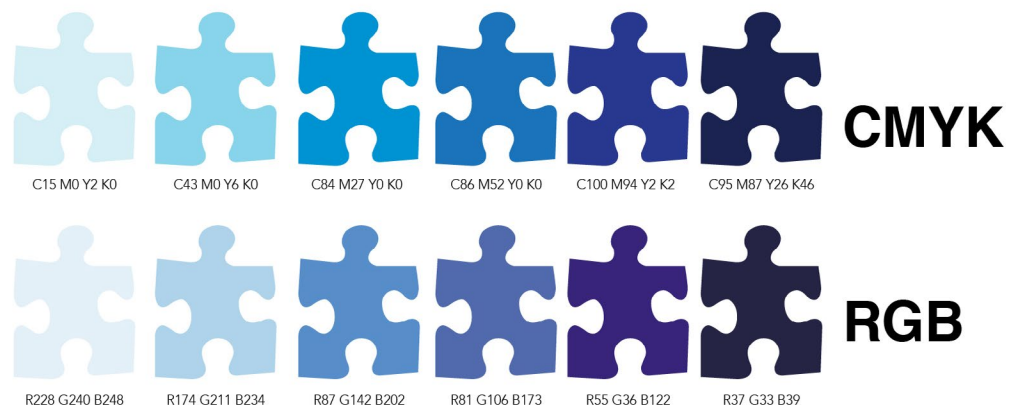
RGB

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

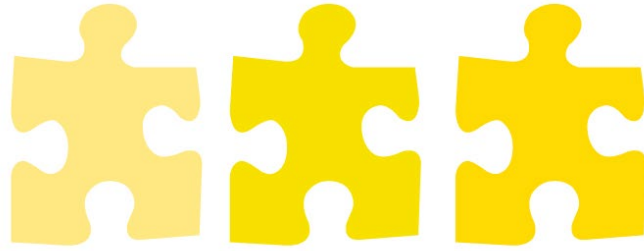


Se han buscado varias opciones de tonalidades de color azul y amarillo. El color azul será el color protagonista de esta campaña, pues como se ha mencionado es el color del autismo, esta razón hizo que se escogieran más opciones de azul. Se han elegido desde los tonos más oscuros hasta los más claros, para poder de esta manera crear combinaciones con armonía y contraste en tonalidad al mismo tiempo. Por otro lado, su buscó tonalidades de amarillo, pues el amarillo contrasta con el azul y por medio de este juego de colores se representa el concepto, pues refleja los dos mundos distintos: el de una persona con autismo y una persona sin autismo. El amarillo al mismo tiempo es un color positivo que transmite energía, luz, entre otras. Este significado se relaciona con el proyecto de manera que es la esperanza que se tiene de que el autismo sea aceptado en los centros educativos. El amarillo será únicamente para pequeños elementos gráficos dándole un detalle de contraste de color al diseño.

Paleta de color elegida



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



C0 M6 Y60 K0

C5 M5 Y100 K0

C0 M12 Y98 K0

CMYK



R248 G237 B136

R235 G230 B30

R240 G223 B32

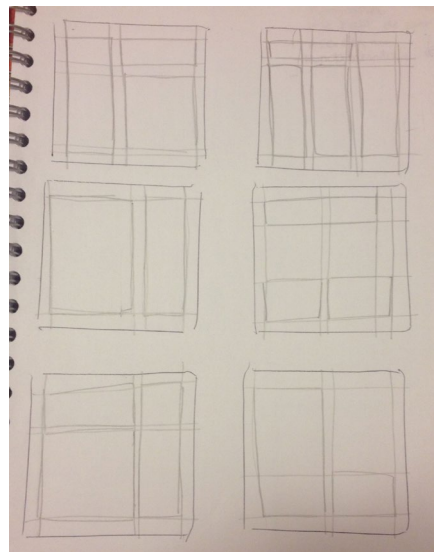
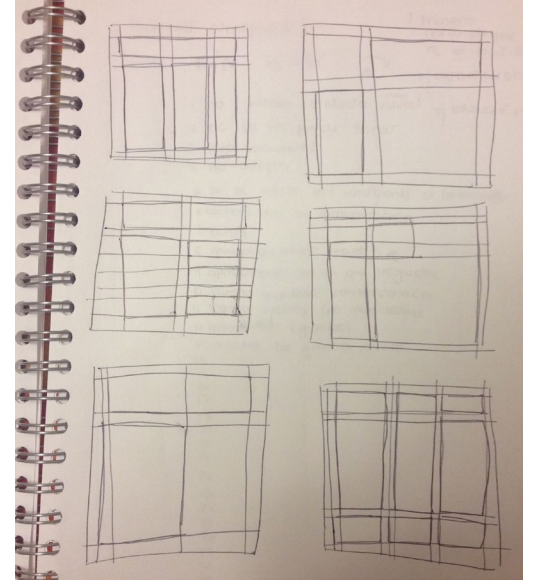
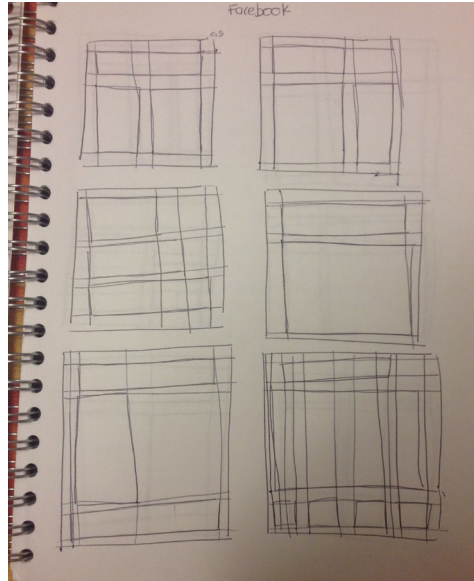
RGB

5.6.1.3 Redes Sociales

Facebook

Retícula y Layout

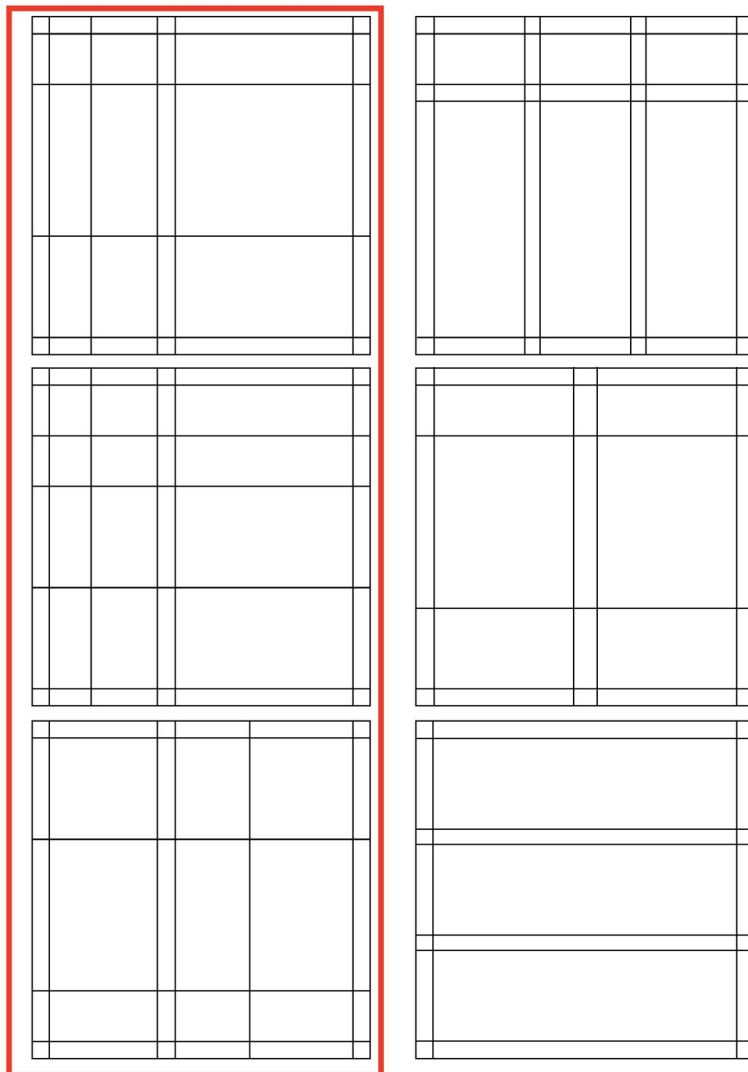
Bocetaje Retícula



Se intentó con diferentes tipos de retícula para evaluar cual funciona mejor para los artes en las redes sociales. Estas piezas deben contener poca información, es decir ser más visuales con menos texto. Las imágenes que se muestran arriba, enseñan los bocetos de la retícula para las piezas de Facebook. Se buscará seguir una secuencia a lo largo de la campaña para así ir reflejando el trayecto que lleva la misma. Se busca que al inicio la información esté situada en la parte inferior del formato, y que vaya subiendo de acuerdo a los días que van pasando, para que al final de la campaña, la información esté en la parte superior.

Con esta secuencia se representa un ascenso, como reflejo de lo que se pretende lograr con la aceptación del autismo en la sociedad después de este protecto. En todos los casos el margen será de 0.5 pulgadas, pues deja el espacio suficiente para que el diseño esté bien ubicado.

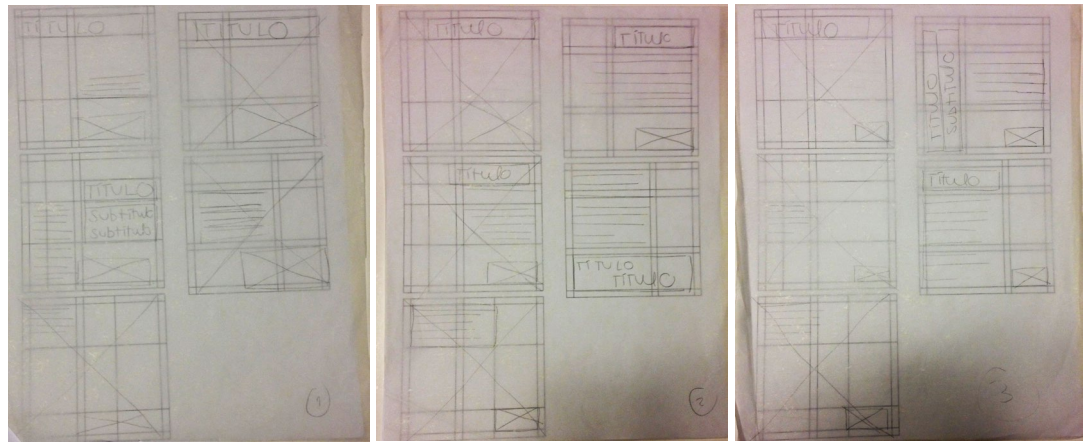
Elección de Retículas



En la primera imagen pueden verse las retículas elegidas para los diseños que llevarán imagen de fondo. Puede verse la secuencia de cómo se irán moviendo los elementos durante la fase en la que se vaya. En la segunda imagen está la retícula para los diseños que llevarán únicamente información, si se llegaran a necesitar.

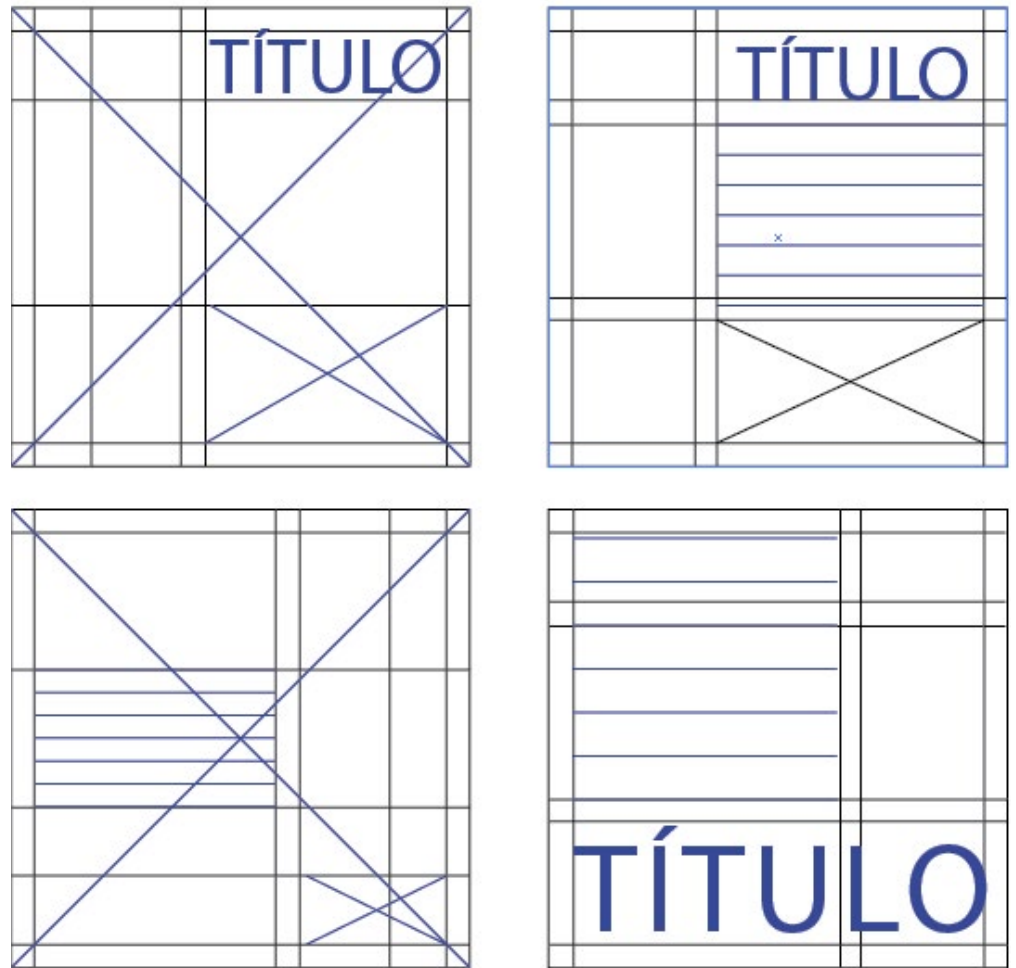
Teniendo elegidas las retículas se prosiguió a la realización del layout. Para esta parte fue necesario que se tomara en cuenta la cantidad de información que iba a contener cada arte, para poder distribuir los espacios de manera funcional. Se llegó al siguiente resultado:

Bocetaje de Layout



Pueden verse los layouts en los que se utiliza imagen de fondo y en los que únicamente irá información, y cómo se varia la posición de cada uno de estos. Se nota la diferencia entre los diseños que tienen fotografía de fondo con los que no, pues los primeros contienen muy poco texto y viceversa. El título no será necesario en todos los casos, dependiendo del contenido, sin embargo se deja el espacio para los casos en los que si se utilizará.

Layout Final



Se han elegido estos layouts, ya que es el que distribuye la información de una manera más ordenada y funcional, permitiendo que el receptor lo comprenda.

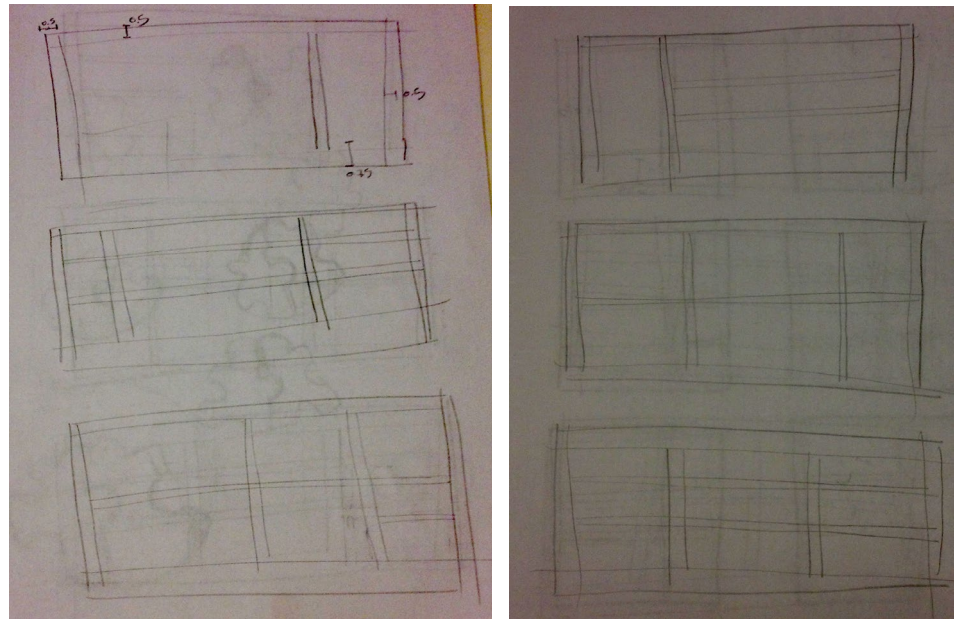
Se puede observar que del lado derecho aparecen los layouts correspondientes a los diseños que tendrán únicamente texto y del lado izquierdo los que tendrán imagen de fondo. En el caso del layout que aparece en la esquina inferior izquierda, puede notarse que el texto irá cambiando de módulo dependiendo la fase de la campaña.

Este sistema de retícula y layout responden al concepto, ya que puede verse como cada espacio distribuido para colocar información es distinto al otro, pero todos en sí forman una sola composición, que refleja que “su mundo es diferente, pero puede compartir el tuyo”.

Foto de portada Facebook

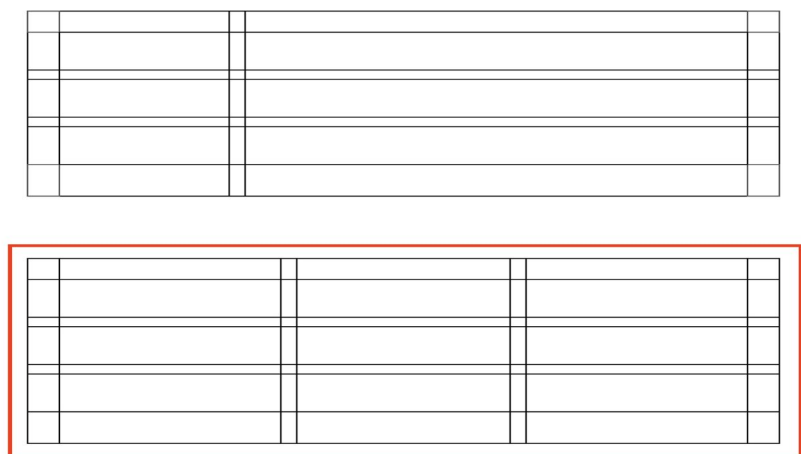
Retícula y Layout

Bocetaje Retícula foto de portada



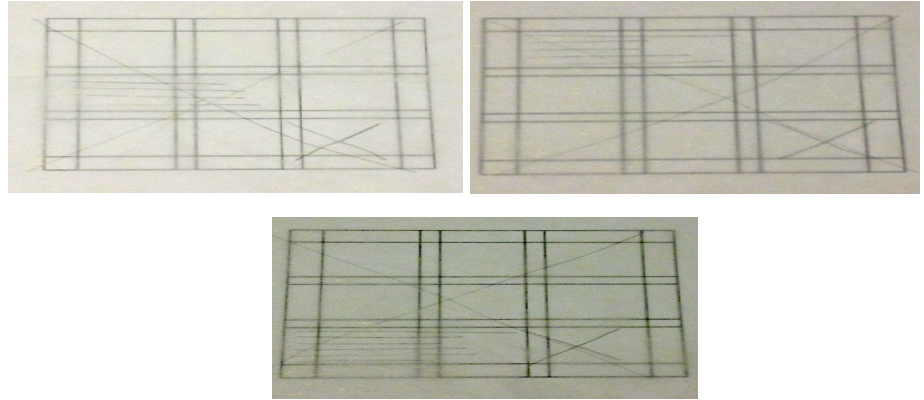
Se ha elegido esta retícula para la foto de portada, ya que da bastantes opciones para la diagramación de la información.

Elección Retícula foto de portada

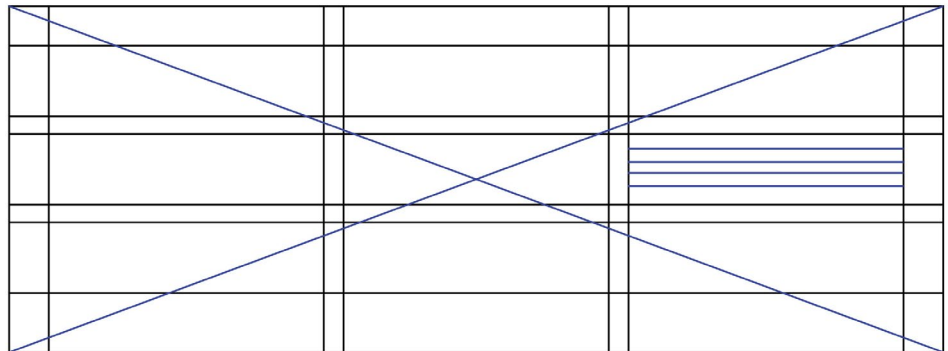


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje Layout foto de portada



Layout final foto de portada



Se ha elegido este layout para que el texto aparezca centrado al formato en sentido vertical, pero que estén justificados al lado derecho, para dejar el espacio donde cae la foto de perfil que contendrá el identificador de campaña.

Programación para Facebook

Programación Posts Facebook

ABRIL		
Fecha	Contenido	Acción
1	SOY AUTISTA, veo el mundo diferente, no me juzgues, entiéndeme #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista en sus actividades cotidianas
2	SOY AUTISTA, no estoy enfermo, solo tengo deficiencias en el desarrollo #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista en sus actividades cotidianas
3	Hay muchos tipos de autismo, ni siquiera nosotros somos todos iguales... SOMOS ÚNICOS. #UnoConElAutismo	Subir la foto en la que aparezca más de un niño con autismo sosteniendo un rótulo que diga SOY ÚNICO
4	No me cierres las puertas a tu mundo, trata de comprender el mío #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista abriendo una puerta
5	Cada vez somos más los autistas, dejarnos formar parte de tu mundo. #UnoConElAutismo	Subir la foto de un grupo de niños autistas
6	Me cuesta socializar con las personas por mi autismo #UnoConElAutismo	Subir la foto de un niño con autismo que se vea que está solo
7	No me fuerzes a verte, no puedo mantener contacto visual #UnoConElAutismo	Subir video de un niño autista que no haga contacto visual con la cámara
8	Tiendo a repetir varias veces la misma palabra o frase, no te rías de mí. #UnoConElAutismo	Subir la foto de un niño autista enfocando la cara
9	Escucho los sonidos con más intensidad que tú... si me ves desesperar, no te me quedes viendo #UnoConElAutismo	Subir la foto de un niño autista tapándose los oídos
10	Si quiero a las personas, pero no me gustan los abrazos #UnoConElAutismo	Subir la foto de un niño autista sosteniendo un corazón de papel
11	Me gusta mi soledad #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista jugando solo
12	No soy bueno para los deportes, tenme paciencia #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista con una pelota de algún deporte
13	Me cuesta entender a las personas, parecen estar en otro planeta, no te desesperes conmigo #UnoConElAutismo	
14	Acostumbro a dar vueltas a objetos, eso me da tranquilidad #UnoConElAutismo	Subir video de un niño dando vueltas a un objeto
15	Cuando pierdo el control tengo mis crisis, ofreceme ayuda no me discrimines. #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista que muestre señal de crisis
16	A veces juego de una forma que resultará extraña para ti, no me juzgues #UnoConElAutismo	Subir la foto de un niño autista jugando de forma diferente
17		
18	Tengo momentos de llantos y berrinches, es por mi autismo, no me veas de menos #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño autista con la mirada para el suelo
19	En algunos casos puedo tener hiperactividad, no me regañes #UnoConElAutismo	Subir foto de un niño con autismo que muestre movimiento
20	No tienes que entenderme, solo dame la oportunidad de formar parte de tu mundo #UnoConElAutismo	Foto de un niño autista sonriéndole a la cámara
21	Soy capaz de hacer cosas que ni te imaginas, dame la oportunidad de demostrarlo #UnoConElAutismo	Video en el que salga un niño autista haciendo algo sorprendente
22	Soy diferente, no soy menos. #UnoConElAutismo	Una foto de un niño autista viendo a la cámara y sonriendo
23	Que mi conducta sea distinta, no quiere decir que no pueda hacerlo #UnoConElAutismo	Foto en la que se vea un niño viendo su examen con calificación de 100 pts
24	Podemos existir en el mismo mundo, no me cierres las puertas	Foto de niño autista sosteniendo un mundo dibujado
25	Sí, puedo ir al colegio y a la Universidad como cualquier otro #UnoConElAutismo	Foto de un niño autista con mochila y un cuaderno en la mano
26	Nunca será igual a ti, soy autista soy único #UnoConElAutismo	Foto de un niño autista con un rótulo que diga autismo
27	Infórmate sobre el autismo para que sepas como tratarme #UnoConElAutismo	Un niño autista con lentes
28	Terminemos el mes del autismo haciendo la inclusión social posible #UnoConElAutismo	Video de niño autista escribiendo en el pizarrón de una clase la palabra autismo
29	Ayúdanos a poder cumplir nuestros sueños #UnoConElAutismo	Foto de un grupo de niños autistas con las manos levantadas
30	"Mi mundo es diferente pero puedo compartir el tuyo" #UnoConElAutismo	Foto de un niño con un rótulo escrito por el que diga mi mundo es diferente...

En la estrategia de redes sociales se dividió en tres fases distintas. La primera fase es de introducción, se explica muy brevemente qué es el autismo. Su duración será de 5 días, pues esta información no es la más relevante para la campaña. La segunda fase involucra la empatía con el niño con autismo, en ésta se mencionan actitudes propias de una persona con la discapacidad. Tiene una duración de dos semanas, viene seguida por la tercera que consiste en la solución que se da para el trato con estas personas. Algo importante es el uso del Hashtag, pues se creó uno propio para la campaña #UnoConElAutismo, de esta manera se logra una estrategia coordinada.

Diagramación para Facebook

Ya con las retículas para los post de Facebook, fue más fácil la diagramación de las piezas. La parte en la que se comentaba que se iba a ir subiendo la posición del texto según la fase en que estaba, no se realizó de esta manera, pues la forma en que se colocó fue respecto a cada una de las fotografías, pues lo que se busca principalmente es que sea legible. La parte de las fases se ve identificada por medio del uso de color y blanco y negro. Puede verse como la primera fase contiene las fotografías totalmente en blanco y negro, la segunda tiene detalles a color y la tercera ya es totalmente a color.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje para post Facebook



Para los textos se decidió el utilizar el color más oscuro y el más claro de la paleta, dependiendo de la fotografía. El logotipo se intentó colocarlo de su color original, sin embargo rompe con el juego de color que se hace en las piezas. Por esto se utilizó en dos aplicaciones distintas. Una de ellas es con el color más fuerte de la paleta y la otra con el color más suave. Se eligió en cada fotografía en base a la visibilidad del mismo. Se veía que el texto todavía no era lo suficientemente legible. Por esto se decidió colocar un recuadro blanco con opacidad desde la fase 2 hasta el final de la 3 pues eran las que tenían este problema.

Bocetaje para post Facebook



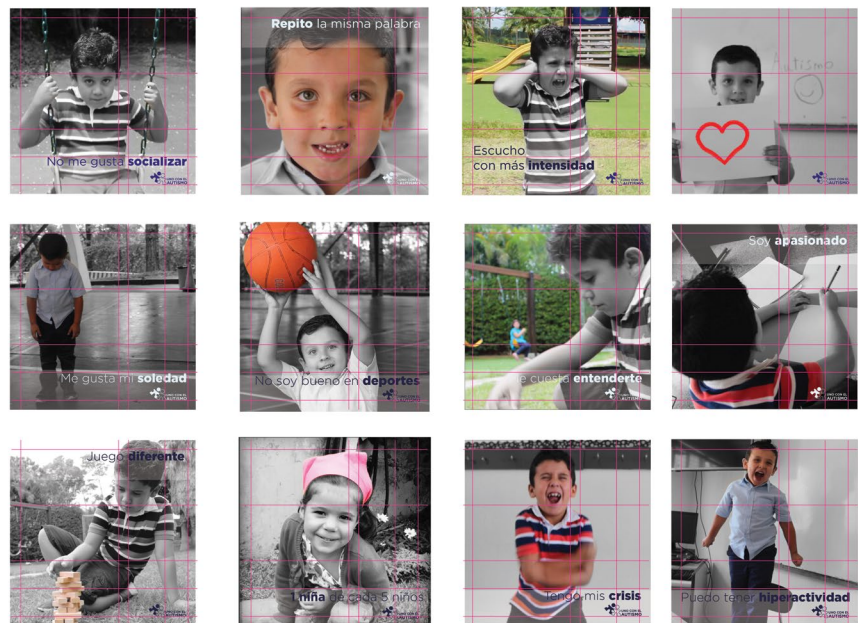
Dentro de las fotografías, existen las que el protagonista lleva un rótulo con un dibujo o un texto, estas específicamente no llevan un texto acompañando la imagen, sino que va todo en la descripción.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje para post Facebook Fase 1

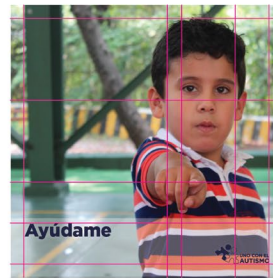
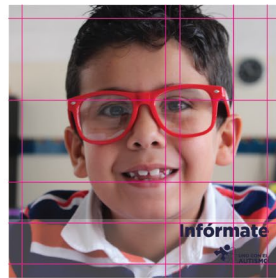
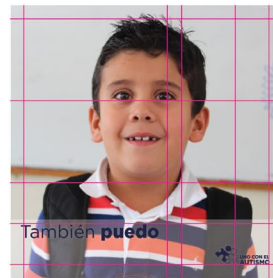
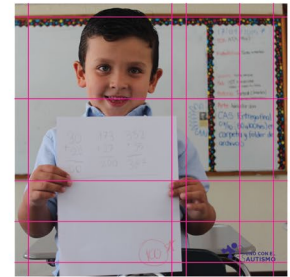


Bocetaje para post Facebook Fase 2



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

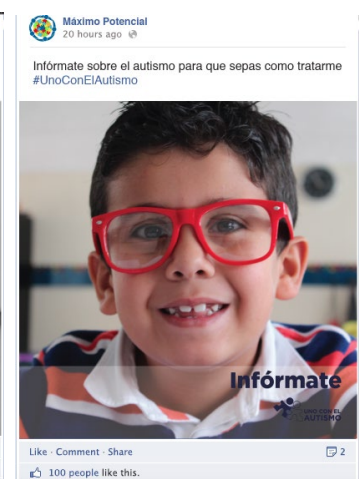
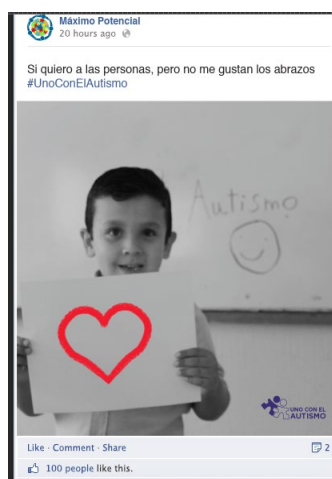
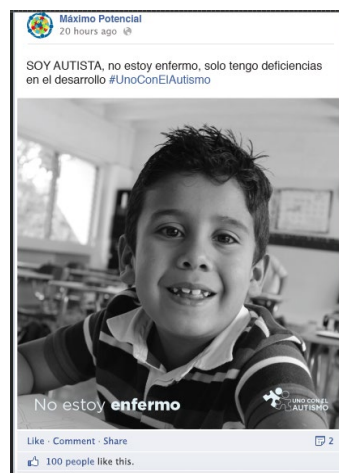
Bocetaje para post Facebook Fase 3



Montaje Fase 1

Montaje Fase 2

Montaje Fase 3



Fuente Propia

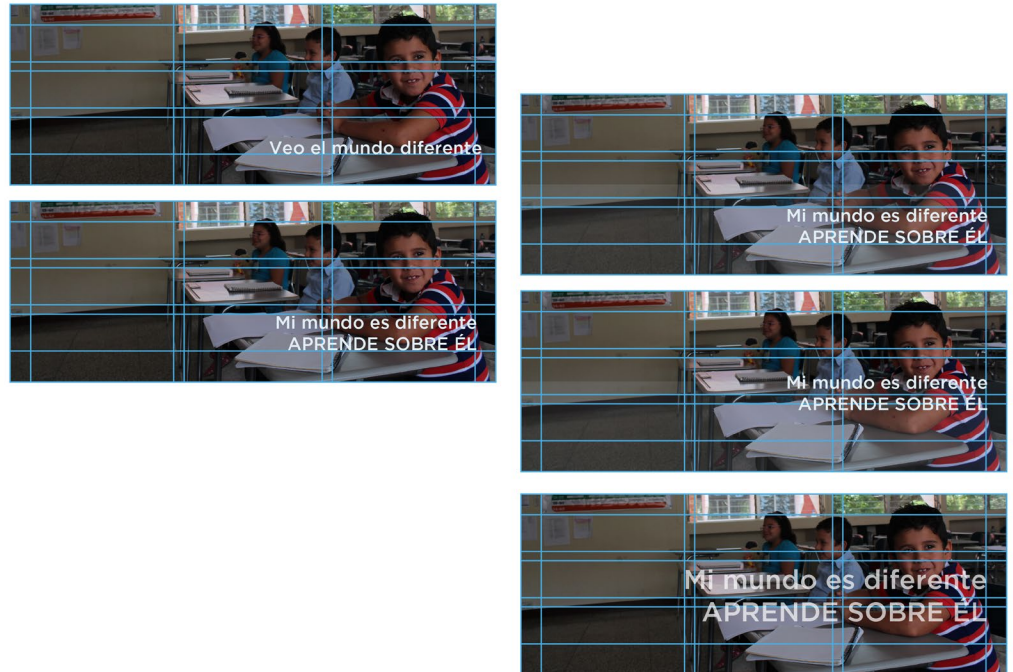
Fuente Propia

Fuente Propia

Foto de portada

Para la fotografía de portada se utiliza únicamente una imagen descriptiva. Se colocó el texto según la retícula y se eligió por el que resultó ser más amigable según la información que utiliza Facebook (el botón de like, etc.)

Bocetaje foto de portada Facebook



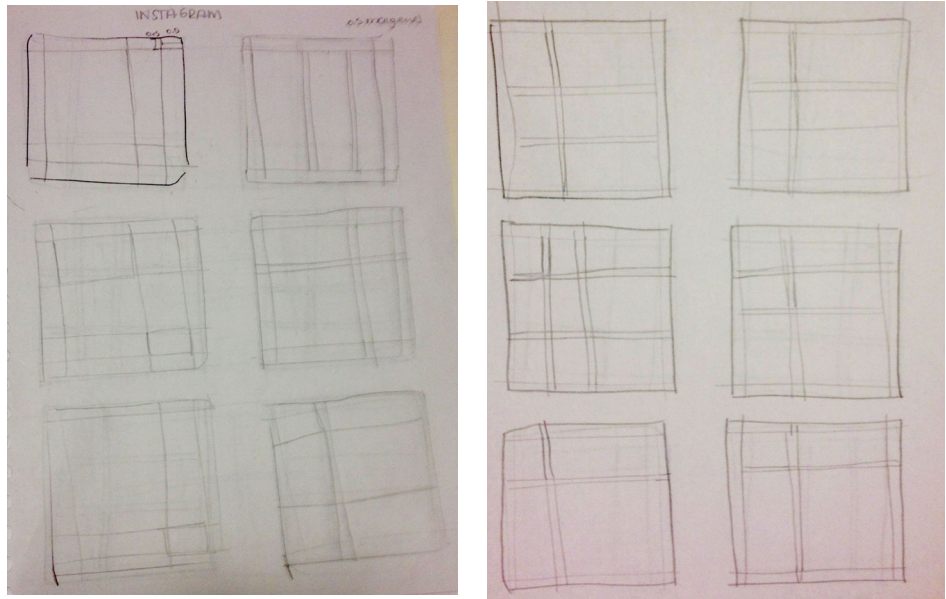
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Foto de portada Facebook



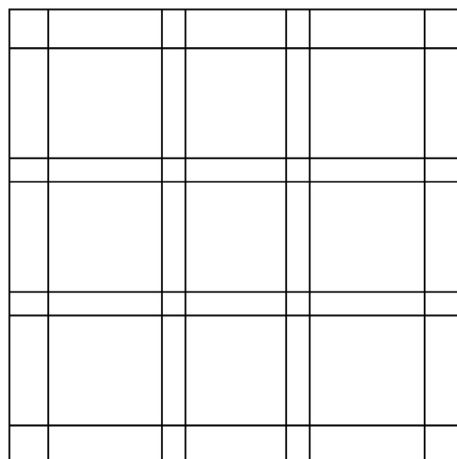
Instagram Retícula y Layout

Bocetaje retícula Instagram



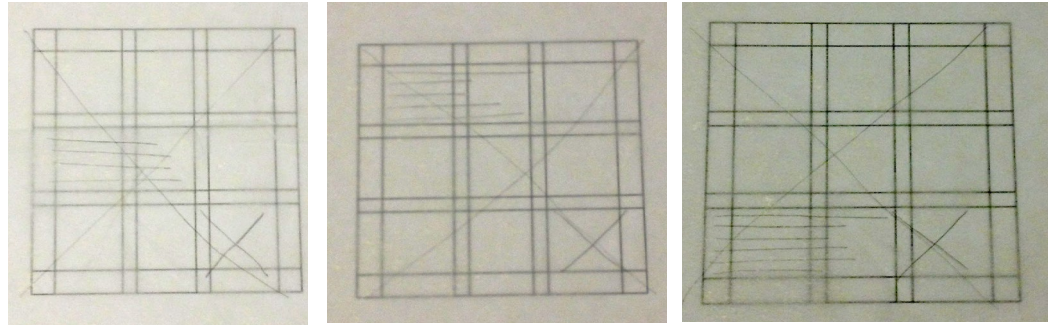
Esta retícula permite mucho dinamismo en las distintas piezas. Tiene espacios bien definidos para que la información pueda aplicarse de manera funcional y fácil de comprender para el receptor. Se busca una retícula simple ya que en Instagram se busca comunicar más por medio de imágenes que por medio de texto, por lo que la información escrita ocupará como máximo menos de una tercera parte del formato total.

Retícula Instagram



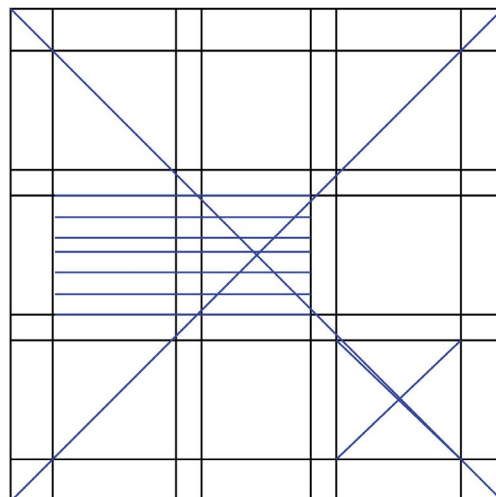
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje Layout Instagram



Para el layout, se seguirá con la misma secuencia que en Facebook para mantener unidad entre ambas redes sociales. Se iniciará con el layout en la que el texto aparece hasta abajo. El texto se alineará para cada uno de los lados dependiendo de la fotografía, para que esta no afecte en la legibilidad de los textos. En la última fase se utilizará el layout en el que el texto aparece en la parte superior del formato. Habrán casos en los que únicamente estará el logotipo ubicado en la esquina inferior derecha, pues los textos irán en la descripción de la imagen y no dentro de la misma.

Layout Instagram



Programación para Instagram

Programación Instagram

Fecha	Contenido	Acción
1	Hola soy Juanito y tengo autismo, soy diferente pero si me entiendes podemos ser amigos	Subir foto de un niño autista en sus actividades cotidianas
2	No estoy enfermo, solo tengo dificultad para comunicarme	Subir foto de un niño autista en sus actividades cotidianas
3	El autismo afecta a cada niño de forma diferente	Subir la foto en la que aparezca más de un niño con autismo sosteniendo un rótulo que diga SOY ÚNICO
4	Aún no se sabe qué causa que yo naciera con autismo	Subir foto de un niño autista abriendo una puerta
5	¿Sabías que 1 de cada 50 niños es como yo?	Subir la foto de un grupo de niños autistas
6	Mis conductas serán distintas a las tuyas	Subir la foto de un niño con autismo que se vea que está solo
7	Me cuesta verte a los ojos, no te lo tomes a mal	Subir video de un niño autista que no haga contacto visual con la cámara
8	Repito muchas veces la misma palabra, no te burles de mí que me doy cuenta	Subir la foto de un niño autista enfocando la cara
9	Mientras tu escuchas solo la voz de la maestra yo escucho eso más el ruido de todos los lápices escribiendo, los pájaros cantando en el jardín, los carros que pasan en la carretera de enfrente, TODO AL MISMO TIEMPO	Subir la foto de un niño autista tapándose los oídos
10	No me gustan los abrazos, pero eso no significa que no te quiero	Subir la foto de un niño autista sosteniendo un corazón de papel
11	Aunque me caigas bien, siempre necesito tiempo para estar solo	Subir foto de un niño autista jugando solo
12	No soy bueno para los deportes, no te rías de mí.	Subir foto de un niño autista con una pelota de algún deporte
13	Si a veces no te contesto, no te lo tomes a mal. A veces me resulta muy difícil comprenderte.	
14	Tu juegas al baloncesto mientras yo prefiero hacer torres con construcciones.	Subir video de un niño dando vueltas a un objeto
15	Mientras tu miras solo una puerta yo veo todas las puertas que he visto en mi vida en un solo instante	Subir foto de un niño autista que muestre señal de crisis
16	Si me ves llorar o hacer berrinche, no me juzgues pues es algo que no puedo controlar	Subir la foto de un niño autista jugando de forma diferente
17	Cuidame mucho, a veces no se cuando algo es peligroso	
18	Sigo patrones, por eso me gusta ser muy repetitivo en lo que hago	Subir foto de un niño autista con la mirada para el suelo
19	Algunas veces te voy a indicar lo que quiero señalándotelo con el dedo, pues hablar no me encanta hablar	Subir foto de un niño con autismo que muestre movimiento
20	Aunque a veces no me entiendas, no me cierres la puerta	Foto de un niño autista sonriéndole a la cámara
21	Yo también puedo obtener un 100 en mis exámenes, no me subestimes	Video en el que salga un niño autista haciendo algo sorprendente
22	Soy diferente no soy menos	Una foto de un niño autista viendo a la cámara y sonriendo
23	Déjame ser tu amigo a mi manera	Foto en la que se vea un niño viendo su examen con calificación de 100 pts
24	Si me das la oportunidad, puedes aprender muchas cosas de mí	Foto de niño autista sosteniendo un mundo dibujado
25	Aunque seamos diferentes, tenemos varias cosas en común	Foto de un niño autista con mochila y un cuaderno en la mano
26	Nunca seremos iguales, yo soy autista y tú no... Pero podemos convivir en el mismo mundo y ser buenos amigos	Foto de un niño autista con un rótulo que diga autismo
27	Aprende más sobre mi deficiencia, así podrás entenderme	Un niño autista con lentes
28	Ayúdame a terminar este mes, el mes del autismo, sintiéndome querido y aceptado.	Video de niño autista escribiendo en el pizarrón de una clase la palabra autismo
29	Ayúdame a cumplir mis sueños	Foto de un grupo de niños autistas con las manos levantadas
30	"Mi mundo es diferente pero puedo compartir el tuyo"	Foto de un niño con un rótulo escrito por el que diga mi mundo es diferente...

La estrategia para los post de Instagram, es mantener relación con la de Facebook, pues seguirá las mismas tres fases y los contenidos diarios serán parecidos. Lo que cambia en esta red social es el tono de comunicación, pues está dirigido a un grupo objetivo de niños de primero a tercer grado primaria. Se hará también el uso del Hashtag, con la misma intención de crear una estrategia coordinada.

Diagramación para Instagram

Instagram es una plataforma visual, utiliza fotografías más artísticas y menos texto. Es muy poco común que una fotografía contenga texto en post de esta red social, pues no es su función. Por esta razón, puede verse que la diagramación es únicamente la imagen siguiendo el mismo cambio de color dependiendo de las fases como fue en Facebook. El contenido aparece en la descripción de la imagen.

Bocetaje Fase 1



Bocetaje Fase 2



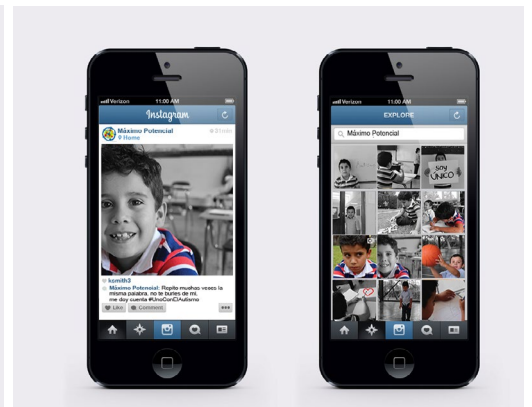
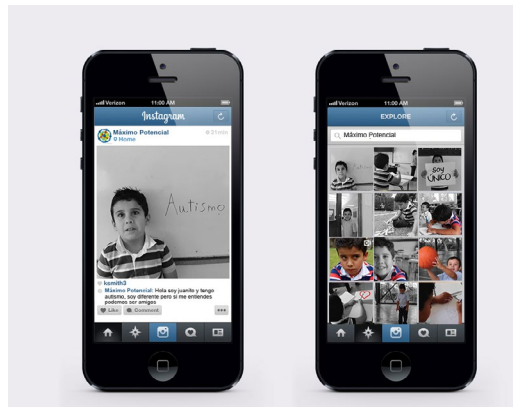
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje Fase 3

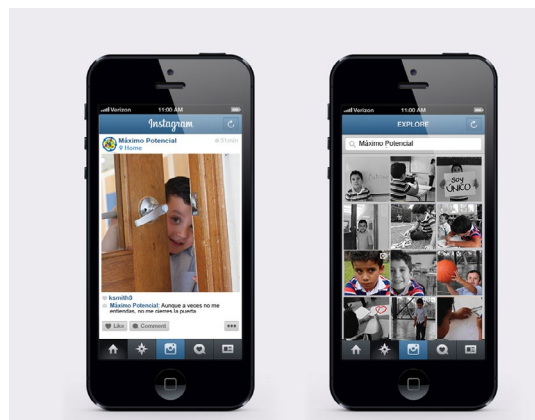


Montaje Fase 1

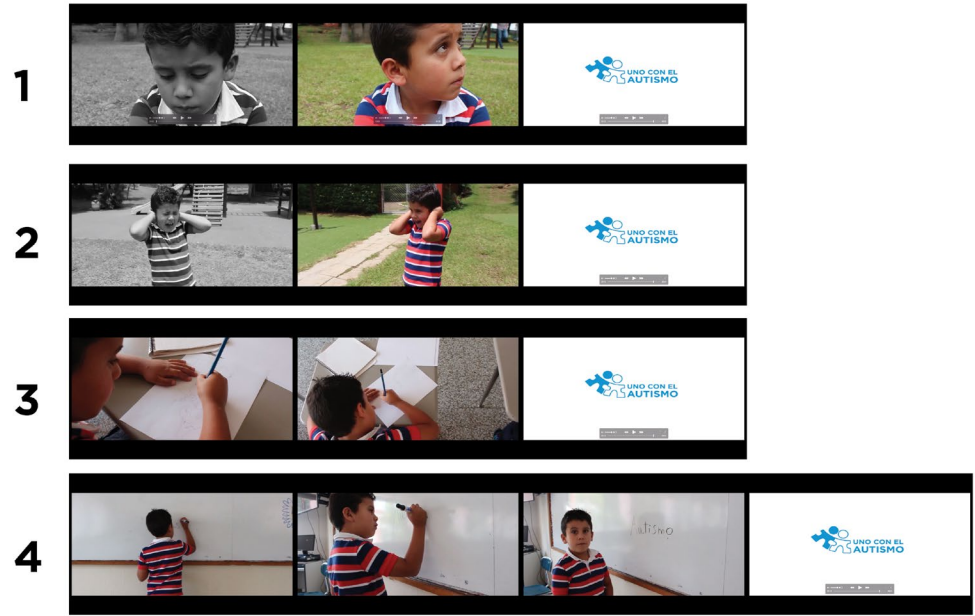
Montaje Fase 2



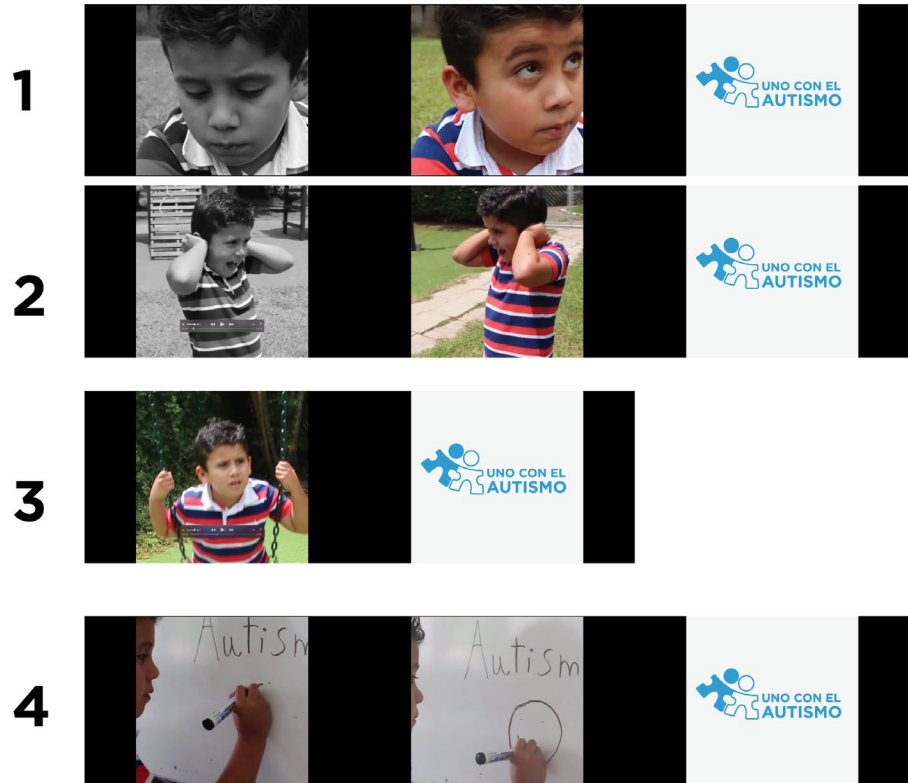
Montaje Fase 3



Videos de Facebook



Videos de Instagram

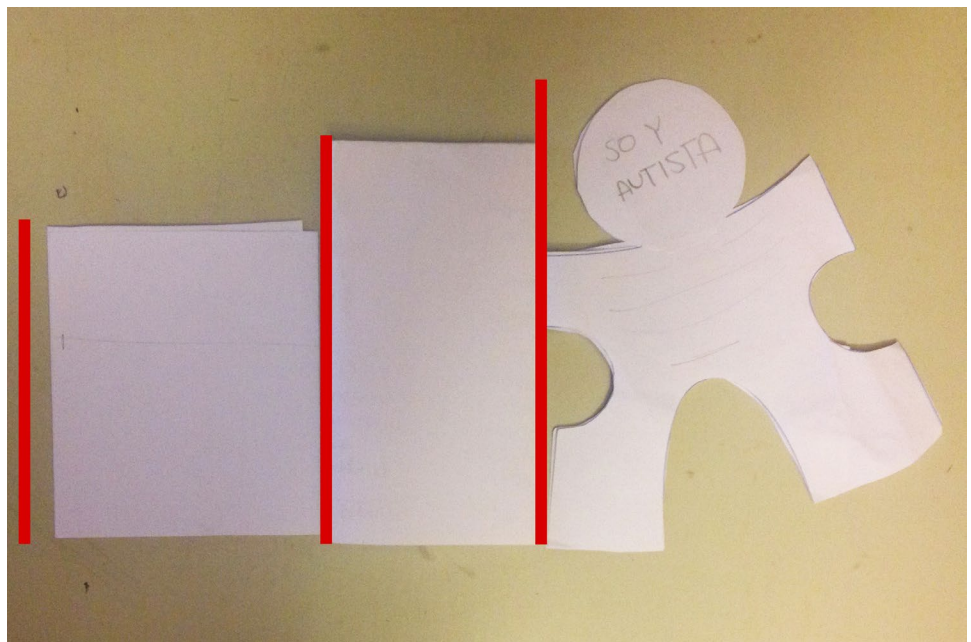


5.6.1.4 Folleto

Formato

Para el folleto informativo primero se decidió el formato. Esta decisión se tomó a base de la funcionalidad del mismo. El folleto se hará llegar a los padres de niños de primero a tercer grado por medio de las agendas de sus hijos, por lo que el tamaño se ve limitado por este aspecto. La información establecida para esta pieza es muy puntual y directa, por lo que el tamaño no afecta en la distribución de los elementos dentro del mismo.

Bocetaje de formato para folleto



Se hicieron pruebas con tamaño carta, media carta y dos tercios de carta. La primera fue descartada por es el típico formato que se utiliza para todos los trifolios y no se busca ser igual a los demás, sino que resaltar. La media carta en sentido vertical se descartó de igual forma, porque los distintos módulos complicaban la distribución de los elementos en ellos. Por último, la de dos tercios de carta se descartó por los gastos de material que causaría, pues dejando la tercera parte restante se crearía mucho desecho innecesario. Por último, se llegó a la mitad de carta en sentido horizontal (11 in x 4.25 in). Este tamaño es el ideal, pues no es muy pequeño ni muy grande, sino que se adecúa perfectamente a la información que debe contener y a la función de la pieza.

Troquel

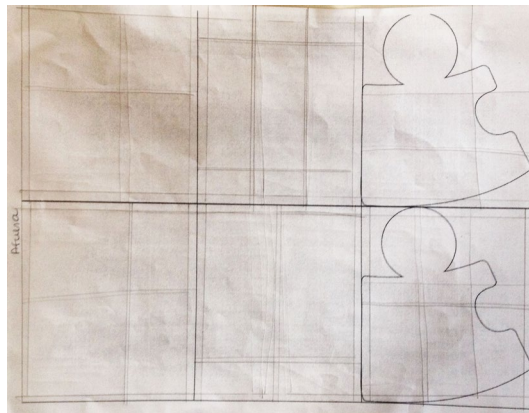
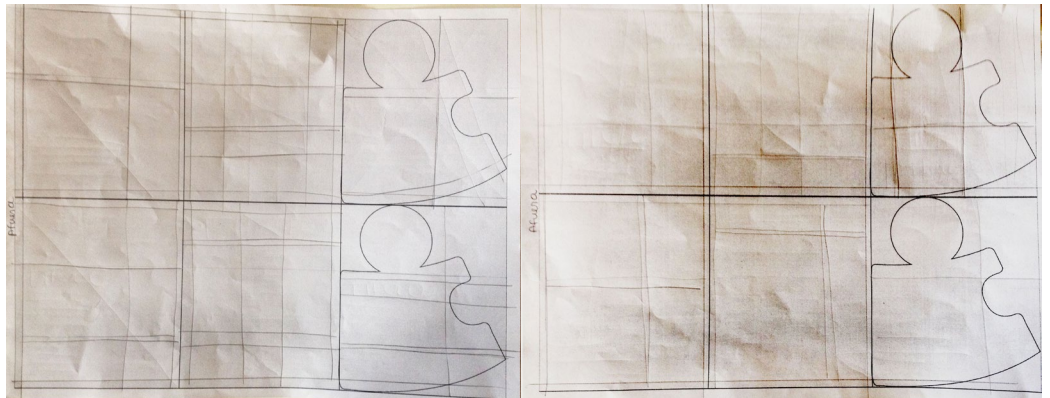
Se buscaba crear un folleto distinto a los que ya existen, por lo que se realizó un troquel. Al inicio se intentó utilizar el elemento gráfico del identificador de campaña para crear un bifoliar. Este resultó poco funcional, pues se da a mucho espacio muerto. Luego se intentó cerrar el orificio entre las piernas, pero seguía sin convencer. Se pasó entonces a la idea de un trifoliar, en el que la primera cara tendría el troquel de este mismo elemento. Sin embargo, el orificio de entre las piernas seguía siendo causa de pérdida de espacio, por lo que se quitó tanto ese como el del brazo donde se encuentra el dobles, pues sin estos se puede aprovechar más el espacio y se sigue entendiendo y cumpliendo la función debida. Este troquel tiene doble función. En primer lugar se creará un juego entre las fotografías de blanco y negro y color y en segundo lugar permitirá que se sostenga de la agenda de una forma poco convencional, que captará inmediatamente la atención del grupo objetivo.

Bocetaje de troquel para folleto



Retícula

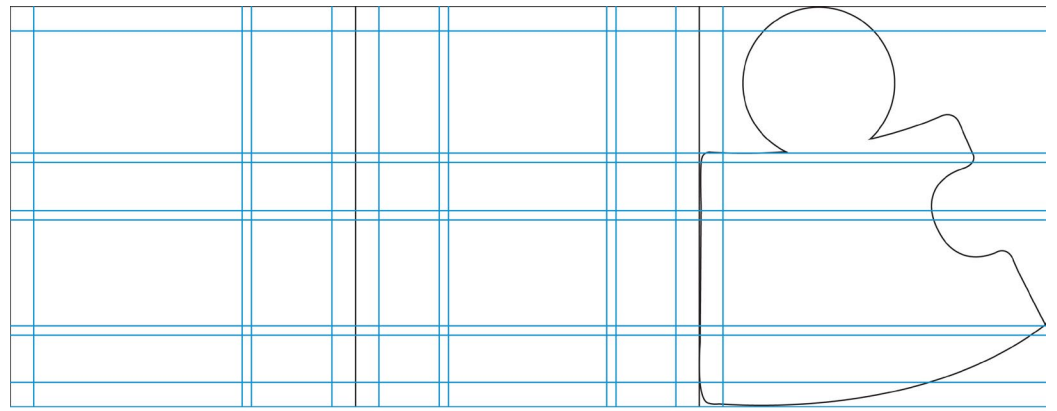
Bocetaje de retícula para folleto (exterior)



Para la retícula de la parte exterior del folleto, se buscó mantenerse simple pues esta parte será más que todo visual y no llevará mucho texto. Observando el bocetaje de retículas y eligiendo las más funcionales se llegó al resultado que se mostrará a continuación. Puede verse en la cara del troquel cómo se dan los distintos espacios para poder tener más libertad en el momento de los layouts.

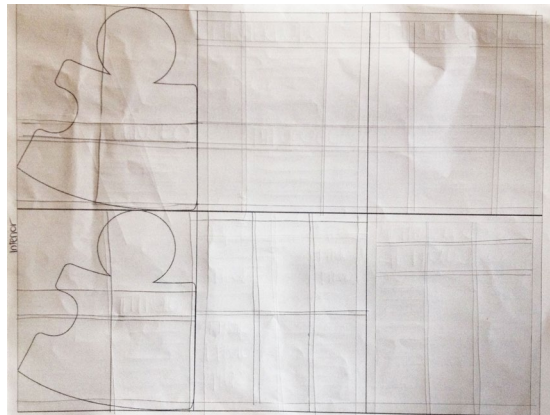
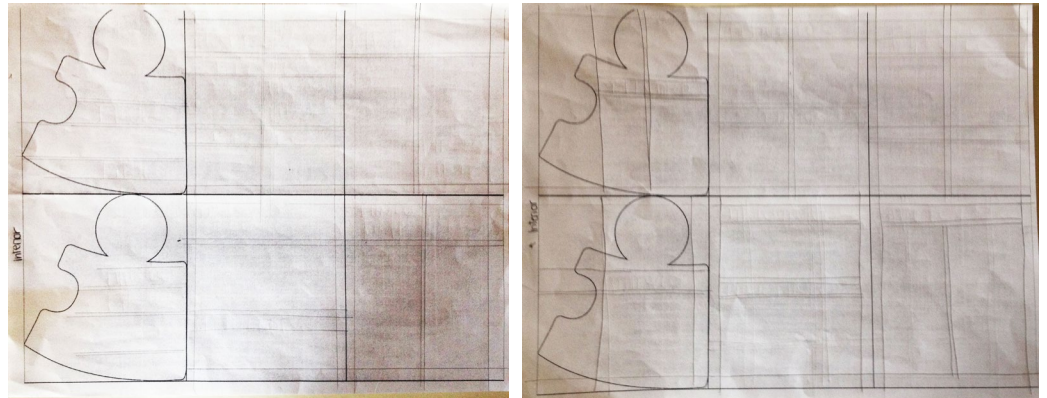
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Retícula para exterior de folleto

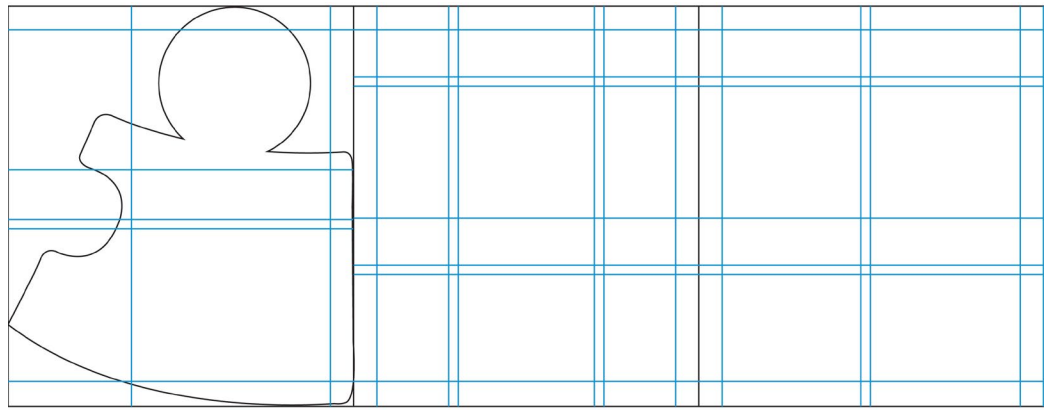


Habiendo elegido la retícula para la parte de afuera, se pasó al bocetaje para el interior del folleto. Para esta parte influyeron mucho los textos establecidos, pues se buscó crear espacios que permitieran la buena distribución de los elementos.

Bocetaje para retícula para interior de folleto



Retícula para interior de folleto



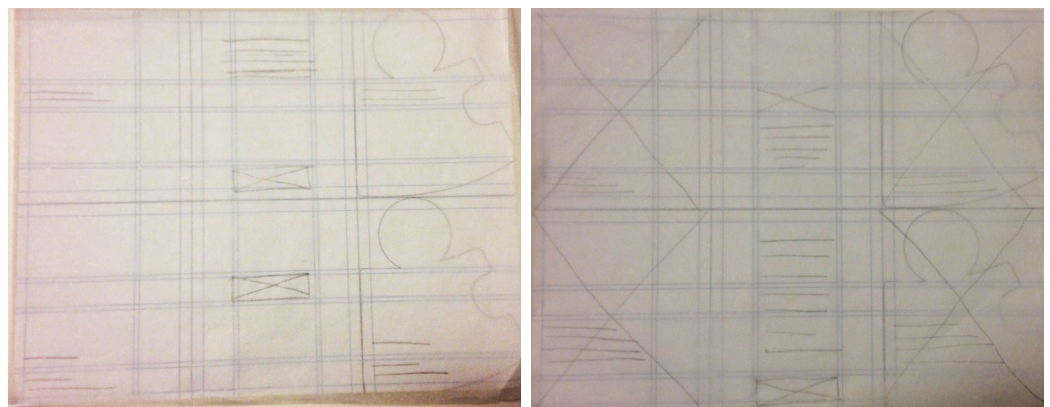
Se ha llegado a esta retícula, pues es la que responde de mejor manera a la necesidad según los elementos que contendrá cada uno de los folios. Se dejó de esta manera para poder tener varias alternativas para la realización del layout. Se busca que la información esté ordenada de forma jerárquica, para facilitar la comprensión por parte del grupo objetivo.

Layout

Para el layout de la parte exterior, se tomó en cuenta la utilización de una fotografía, por lo que los textos van en relación a la misma. Esta parte como fue mencionada, no contendrá mucho texto, pues es el lado visual del folleto.

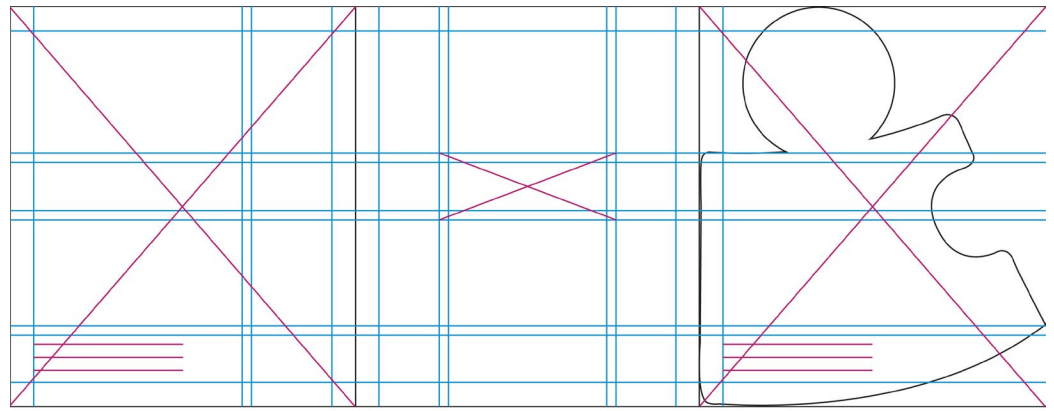
Puede observarse cómo la ubicación de los textos tiene un sentido de acuerdo a su función, pues la cara troquelada junto con la del extremo izquierdo tendrán un juego entre dos fotografías una en blanco y negro y otra a color, por lo que los textos ayudarán a entender este mensaje y su ubicación debe coincidir en ambas caras.

Bocetaje Layout para exterior de folleto



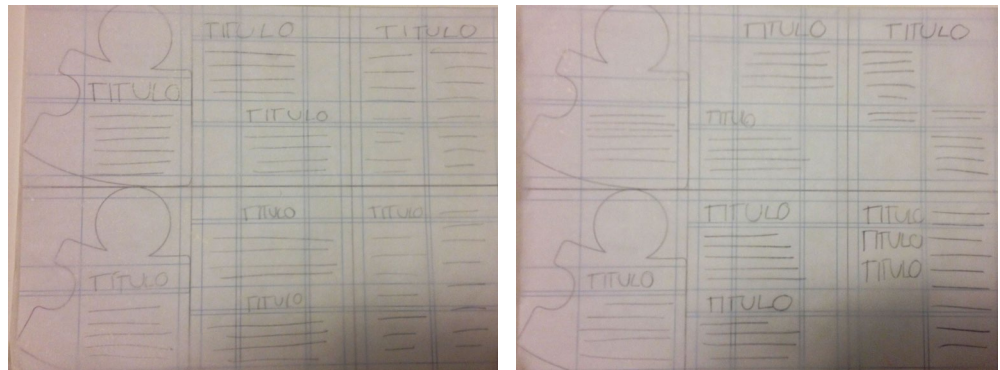
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Layout para exterior de folleto



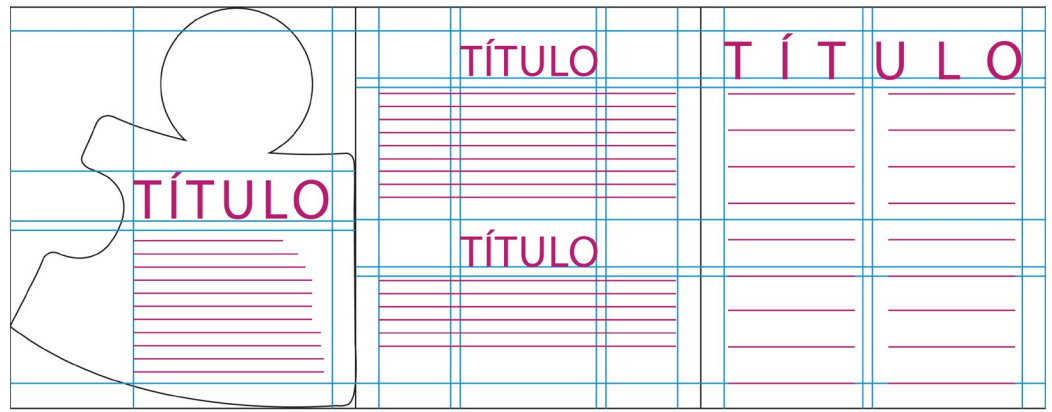
Este fue el layout elegido. Puede verse cómo se sigue la misma distribución de elementos tanto en la primera como en la tercera cara, pues pretende mantener una relación que lo que causará la diferencia será la fotografía elegida para esta pieza. En la cara donde aparece el troquel irá una fotografía en blanco y negro y en la otra la misma fotografía pero a color. Estás irán acompañadas de un copy que será solamente una reflexión para el grupo objetivo.

Bocetaje de layout para interior de folleto



Para el layout de la parte interior, basándose en la retícula elegida se tomó en cuenta la cantidad y los tipos de texto asignados para cada folio.

Se eligió el siguiente layout pues permite que los textos estén de una forma ordenada, más no aburrida. La parte interior del folleto está conformada por mucho texto, por lo que es importante diagramarlo de forma que no esté todo igual y monótono, sino que invite a la lectura.



Diagramación

Tomando como base la retícula y layout elegidos, se pasó a la fase de diagramación. Se hizo uso de fotografías como fue mencionado. (por el momento se usa una fotografía ilustrativa, mientras se toman las originales). En la imagen que aparece a continuación se puede apreciar este juego de blanco y negro a color, como la fotografía en blanco y negro tiene un copy que inicia negativo con ese NO, pero al abrir el folleto el lector se va a encontrar con la fotografía a color donde el copy será positivo e incluso un call to action “Ábremela...” En la parte de atrás irá únicamente el logotipo de la institución y el identificador de campaña. Pues como se verá más adelante la parte interna lleva ya suficiente texto.

Diagramación Folleto parte externa



La parte interna está conformada por todo el contenido y texto. Por esto se distribuyó la información como se ve a continuación. Los títulos se colocaron jugando con los grosores y tamaños de los textos. En los cuerpos de texto se fue colocando en negrilla ciertas partes de la información. Esto al mismo tiempo de resaltar lo más importante ayuda a que no resulte tan pesado de leer. Hay mucha puntualidad con la información, explica en pocas palabras lo que es y conlleva el autismo. Al leer este folleto los padres que no saben nada sobre el autismo podrán comprender y tener más tolerancia en el momento de tener contacto con un niño con autismo.

Bocetaje diagramación Folleto parte interna

	<p>AUTISMO ¿QUÉ ES?</p> <p>El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a 1 de cada 68 individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas.</p> <p>El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. También, está asociado con rutinas y comportamientos repetitivos, tales como arreglar objetos obsesivamente o seguir rutinas muy específicas. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA</p> <p>Dificultad para mezclarse con otros niños. Poco o ningún contacto visual. Aparente insensibilidad al dolor. Da vueltas a objetos Fijación inapropiada a objetos Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema. Juega de forma extraña</p>	<p>Falta de conciencia de peligros reales. Ecolalia (repetición de palabras o frases). Puede no querer ser abrazado o abrazar. Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia. Dificultad en sus habilidades motoras. Insistencia en invariabilidad del ambiente: resistencia a los cambios de rutina</p>
	<p>AUTISMO ¿QUÉ ES?</p> <p>El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a 1 de cada 68 individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas.</p> <p>El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA</p> <p>Dificultad para mezclarse con otros niños. Poco o ningún contacto visual. Aparente insensibilidad al dolor. Da vueltas a objetos Fijación inapropiada a objetos Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema. Juega de forma extraña</p>	<p>Falta de conciencia de peligros reales. Ecolalia (repetición de palabras o frases). Puede no querer ser abrazado o abrazar. Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia. Dificultad en sus habilidades motoras. Insistencia en invariabilidad del ambiente: resistencia a los cambios de rutina</p>

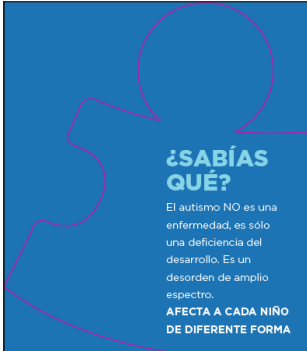
Se realizaron distintos cambios en la diagramación. En primer lugar se intentó colocar el texto presente en la cara donde está el troquel con más margen respecto al corte. Luego en el segundo titular se colocaron los textos centrados.

En cuanto al folio central, se intentó colocar el texto de distintas formas de manera que facilitara la lectura y se viera más ordenado. A las palabras resaltadas con negrilla, se les modificó el color aprovechando el recurso del color azul.

Bocetaje diagramación Folleto parte interna

 <p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>El autismo NO es una enfermedad, es sólo una deficiencia del desarrollo. Es un desorden de amplio espectro.</p> <p>APECTA A CADA NIÑO DE DIFERENTE FORMA</p>	<p>AUTISMO ¿QUÉ ES?</p> <p>El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a 1 de cada 68 individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas.</p> <p>El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. También, está asociado con rutinas y comportamientos repetitivos, tales como arreglar objetos obsesivamente o seguir rutinas muy específicas. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA</p> <p>Dificultad para mezclarse con otros niños.</p> <p>Poco o ningún contacto visual.</p> <p>Aparente insensibilidad al dolor.</p> <p>Da vueltas a objetos</p> <p>Fijación Inapropiada a objetos</p> <p>Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema.</p> <p>Juega de forma extraña</p>	<p>Falta de conciencia de peligros reales.</p> <p>Ecolalia (repetición de palabras o frases).</p> <p>Puede no querer ser abrazado o abrazar.</p> <p>Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia.</p> <p>Dificultad en sus habilidades motoras.</p> <p>Insistencia en invariabilidad del ambiente; resistencia a los cambios de rutina.</p>
---	--	--	---

Bocetaje diagramación Folleto parte interna

 <p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>El autismo NO es una enfermedad, es sólo una deficiencia del desarrollo. Es un desorden de amplio espectro.</p> <p>APECTA A CADA NIÑO DE DIFERENTE FORMA</p>	<p>AUTISMO ¿QUÉ ES?</p> <p>El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a 1 de cada 68 individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas.</p> <p>El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA</p> <p>Dificultad para mezclarse con otros niños.</p> <p>Poco o ningún contacto visual.</p> <p>Aparente insensibilidad al dolor.</p> <p>Da vueltas a objetos</p> <p>Fijación Inapropiada a objetos</p> <p>Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema.</p> <p>Juega de forma extraña</p>	<p>Falta de conciencia de peligros reales.</p> <p>Ecolalia (repetición de palabras o frases).</p> <p>Puede no querer ser abrazado o abrazar.</p> <p>Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia.</p> <p>Dificultad en sus habilidades motoras.</p> <p>Insistencia en invariabilidad del ambiente; resistencia a los cambios de rutina.</p>
---	--	--	---

Diagramación Folleto parte externa



Diagramación Folleto parte interna

 <p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>El autismo NO es una enfermedad, es sólo una deficiencia del desarrollo. Es un desorden de amplio espectro.</p> <p>APECTA A CADA NIÑO DE DIFERENTE FORMA</p>	<p>AUTISMO ¿QUÉ ES?</p> <p>El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a 1 de cada 68 individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas.</p> <p>El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA</p> <p>Dificultad para mezclarse con otros niños.</p> <p>Poco o ningún contacto visual.</p> <p>Aparente insensibilidad al dolor.</p> <p>Da vueltas a objetos</p> <p>Fijación Inapropiada a objetos</p> <p>Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema.</p> <p>Juega de forma extraña</p>	<p>Falta de conciencia de peligros reales.</p> <p>Ecolalia (repetición de palabras o frases).</p> <p>Puede no querer ser abrazado o abrazar.</p> <p>Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia.</p> <p>Dificultad en sus habilidades motoras.</p> <p>Insistencia en invariabilidad del ambiente; resistencia a los cambios de rutina.</p>
---	--	--	---

Infografía para utilización de folleto

Para que el folleto pueda colocarse correctamente en las agendas, se realizó una infografía que explica los pasos. Para formato se eligió un cuarto de carta (4.24 in x 5.5. in) pues es un tamaño que no es muy pequeño, ni muy grande, sino que lo suficiente para poder expresar el mensaje deseado.

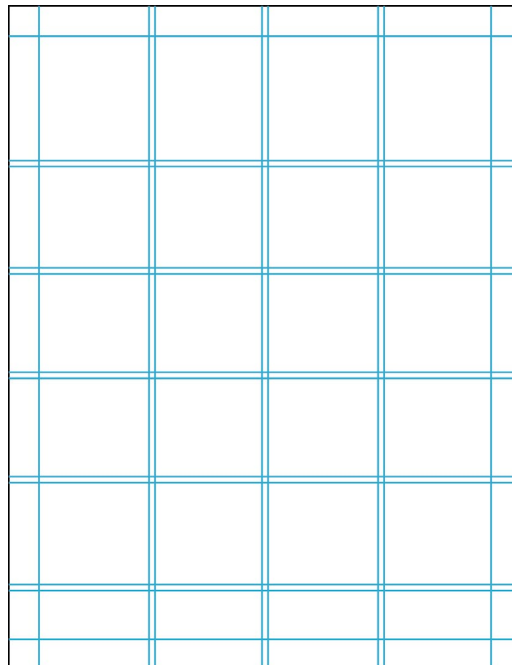
Retículas

Primero se realizaron las retículas, se busca crear espacios que puedan formar una secuencia a la hora de la realización del layout. Se eligió la retícula que permite esto de una manera más completa y flexible.

Bocetaje de retícula de infografía para folleto



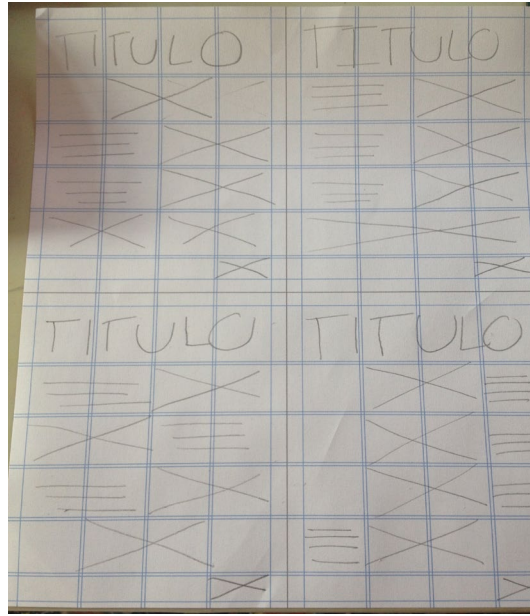
Retícula de infografía para folleto



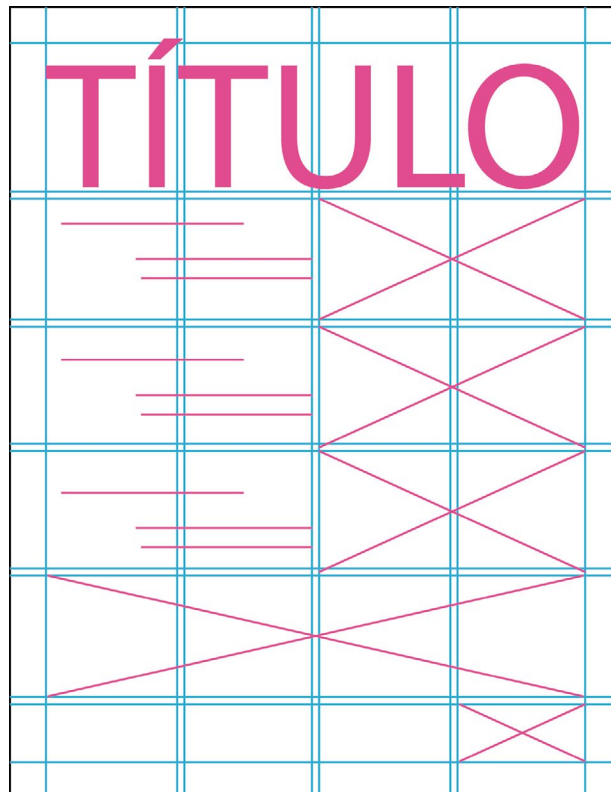
Layout

A continuación, se pasó a realizar los layouts. Se buscó relacionar los elementos de manera que siguieran estando ordenados, tuvieran todos una secuencia que les diera relación y fuera dinámico. El layout final se eligió porque permite que la información esté bastante ordenada y siga una secuencia que sea fácil de comprender.

Bocetaje de layout de infografía para folleto



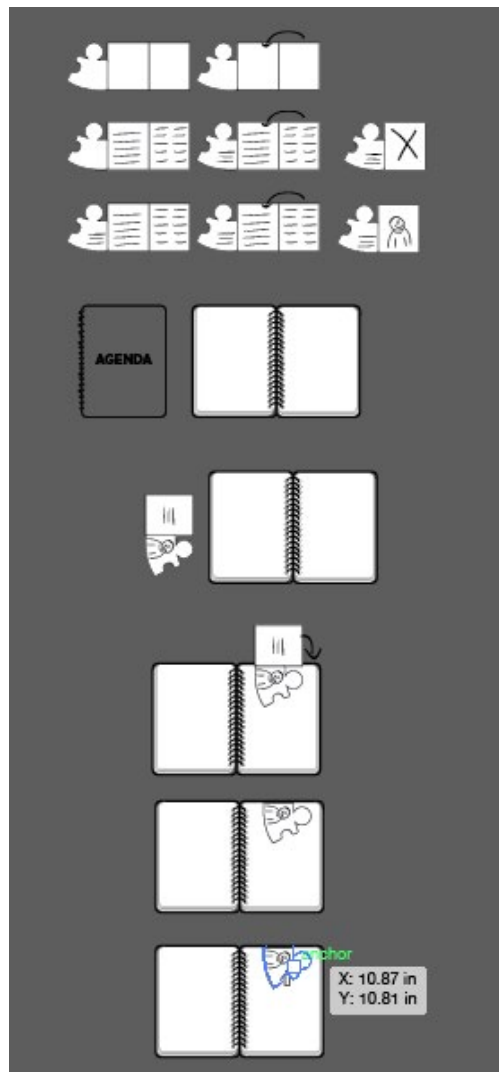
Layout de infografía para folleto



Al tener ya la retícula y layout definidos se prosiguió a la diagramación. Primero se realizaron las imágenes, para después colocar todo dentro del formato. Durante la realización de los mismos se pudo simplificar los pasos y hacer de la manera que resultara más simple, clara y directa para que su mensaje llegue correctamente al espectador.

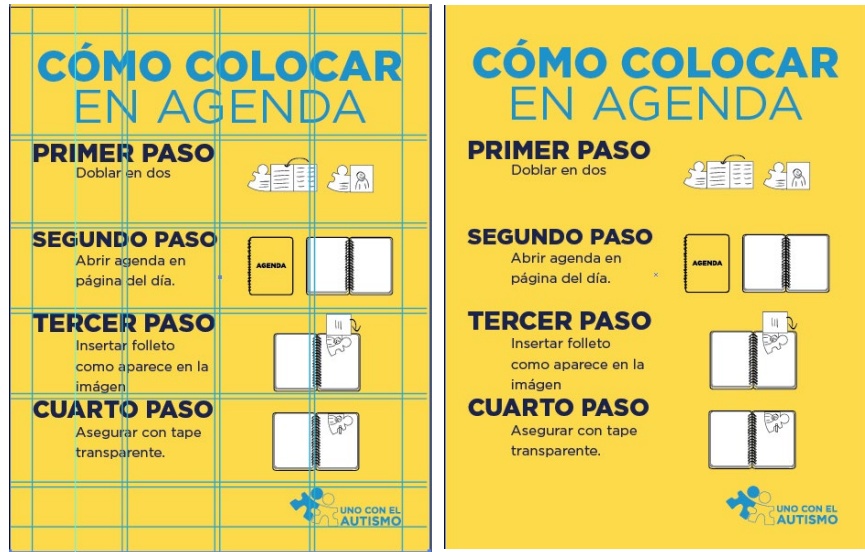
Se decidió utilizar en este caso el color amarillo como protagonista. Esto es para que contraste con el azul de los folletos, pues se debe distinguir que no es lo mismo, pues esta infografía es para que la persona encargada de colocar el folleto en la agenda sepa cómo hacerlo.

Bocetaje de imágenes



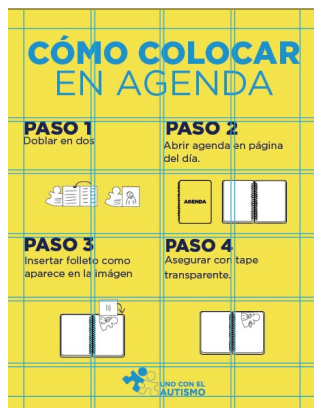
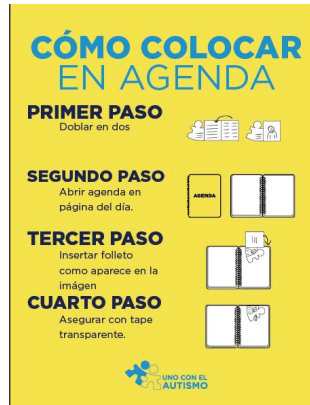
Ya con las imágenes y los textos se fue probando la colocación de los mismos dentro de la retícula establecida. Teniendo ya varias propuestas se observó que el color amarillo en todo el fondo era muy molesto y brillante a la vista, así también la aplicación de color no se ha utilizado de esta forma en las demás piezas. Tomando esto en cuenta se redujo el color amarillo únicamente al fondo del titular.

Bocetaje de diagramación



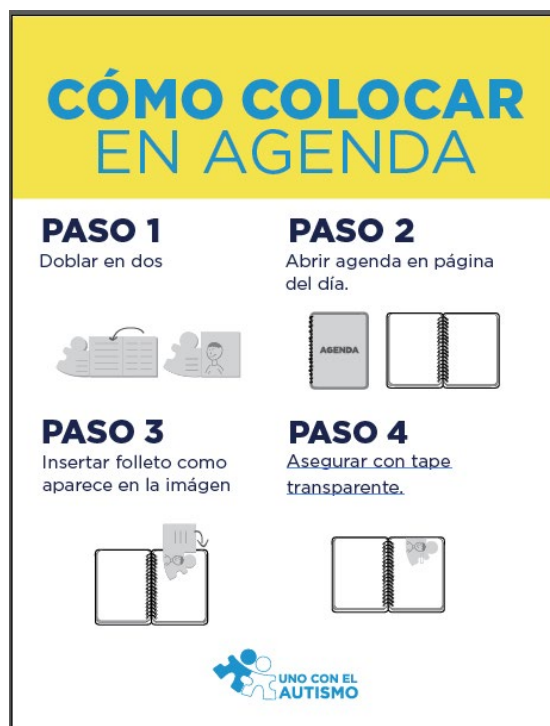
Este color amarillo resulta un poco opaco, por esto se decidió intentar con el siguiente amarillo de la paleta de color que fue elegida al inicio.

Bocetaje de diagramación



Teniendo ya la propuesta preliminar en la que el orden de los pasos iba de izquierda a derecha, las imágenes no terminaban de cumplir su función, pues parecían descuidadas en lugar de parecer puras ilustraciones. Se decidió entonces utilizar grises y en lugar de hacer las líneas con la brocha, realizarlas con la herramienta de líneas para que estas fueran rectas en lugar de ser espontáneas. Así también, el personaje se realizó con más perfección y detalle. Con las imágenes correctas se regreso a la diagramación y se sustituyeron por las anteriores.

Bocetaje de diagramación



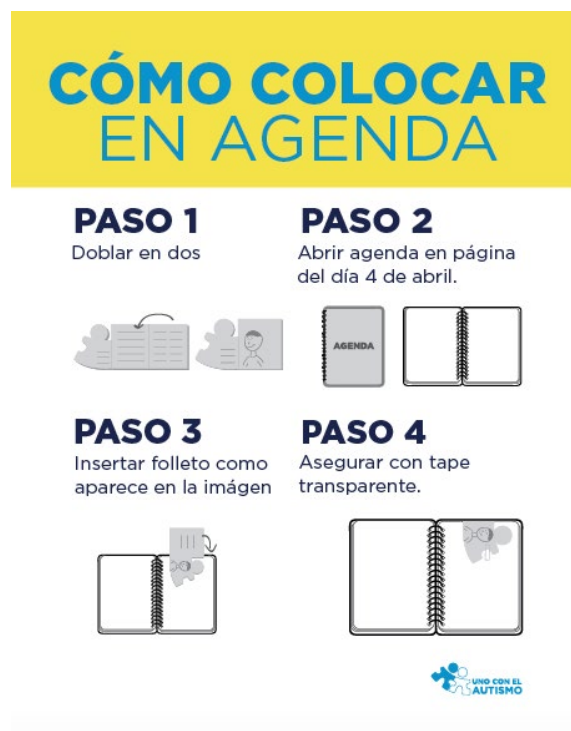
Por último, se hizo modificaciones en la retícula, en cuanto a márgenes y medianiles, esto ayudó a que la información se viera más ordenada y equilibrada. Así también, el identificador se alineó al lado derecho, para alcanzar un diseño más agradable.

Bocetaje de diagramación



Para finalizar esta pieza se redujo el tamaño del identificador para que no compitiera con los demás elementos de la infografía. Así también, hubo una pequeña modificación en el texto, pues se indica el día en que este folleto debe ser enviado a los padres.

Diagramación de infografía para folleto



5.6.1.5 Infografías para Mailing

Formato

Para el formato se probó con tres distintos, uno cuadrado y dos verticales. El ancho en todo momento es de 600px, pues es el tamaño estándar para que sea funcional. Se ha decidido por los dos verticales.

Se harán 4 correos durante la campaña, en el mes de abril, de estos serán dos infografías y dos de contenido en texto. A los que le corresponde la infografía se utilizará el formato de 600px x 900px y para los que llevará únicamente contenido serán de 600px x 750px.

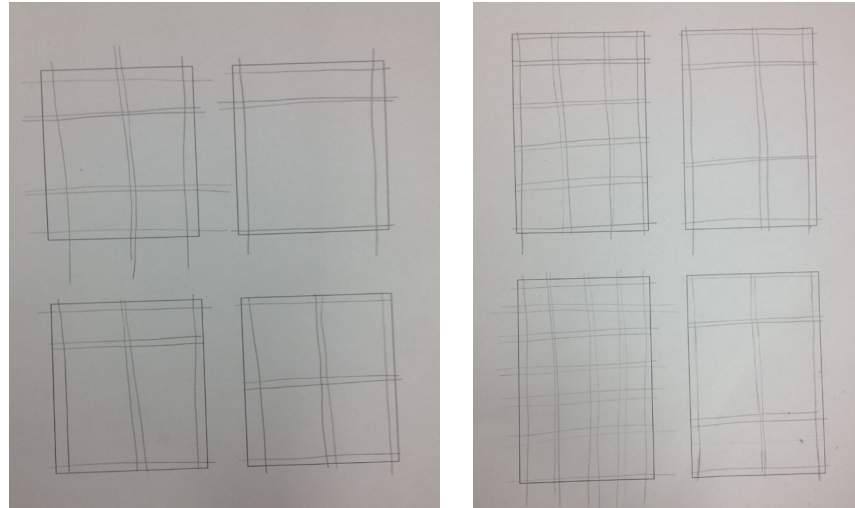
Bocetaje formato Mailing



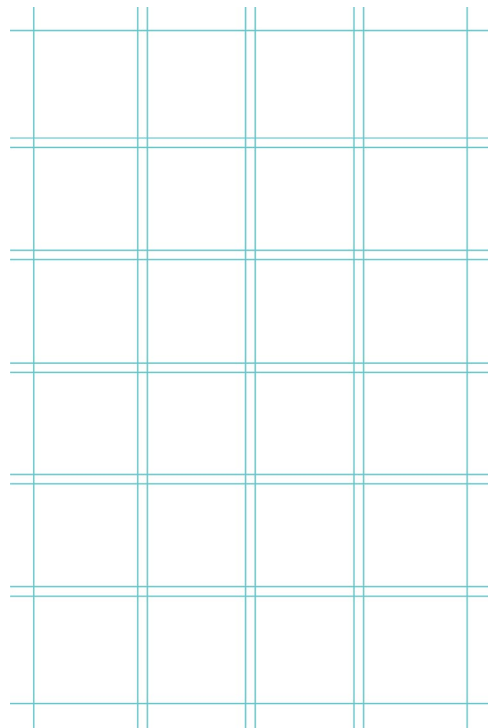
Retícula

Se realizaron retículas para todos los formatos, en estas puede verse como distribuye la información de distinta forma. En la imagen a continuación se ve la retícula para las infografías, esta tiene más opciones para la colocación de los distintos elementos.

Bocetaje retícula Mailing

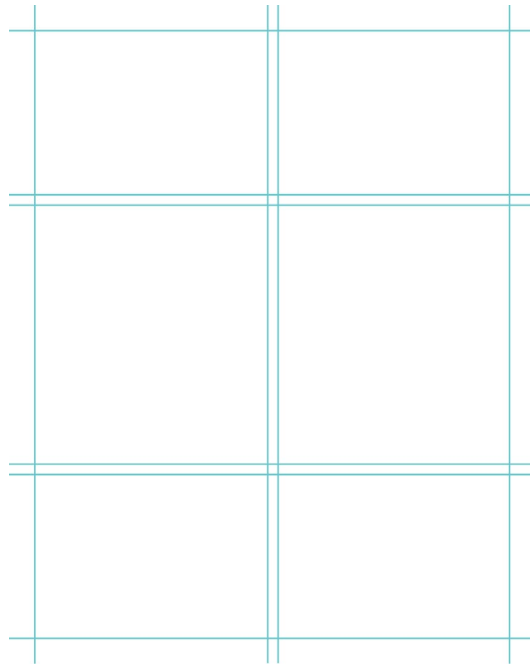


Retícula Mailing (Infografía)



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Reticula Mailing (texto)

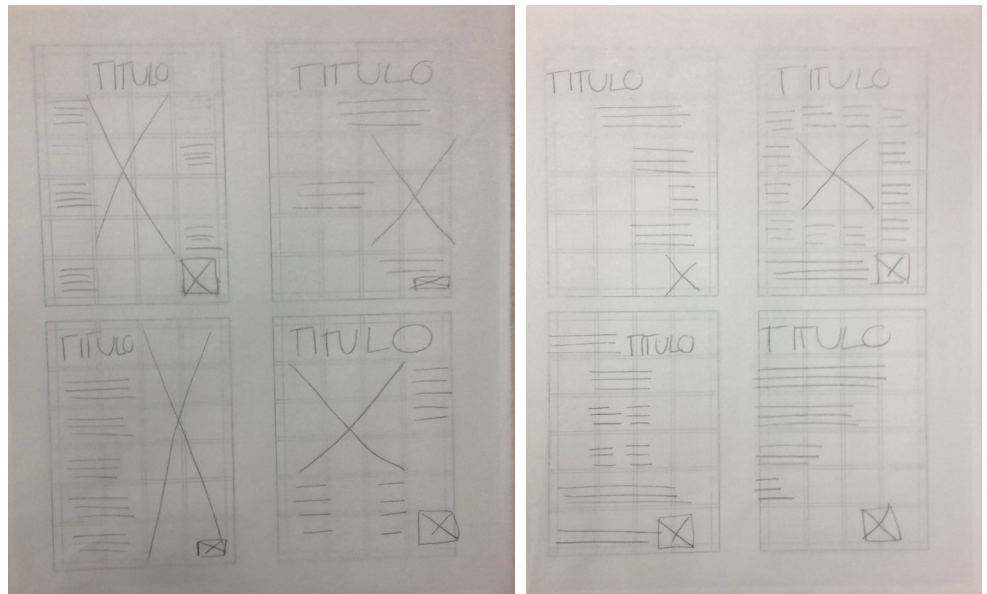


Layout

Se realizaron los layouts de las infografías, como de las piezas que llevarán más contenido. Puede verse como en la infografía se juega más con la posición de los textos y la utilización de las imágenes. Se busca que sea más dinámico, pero que la información esté ordenada y se entienda.

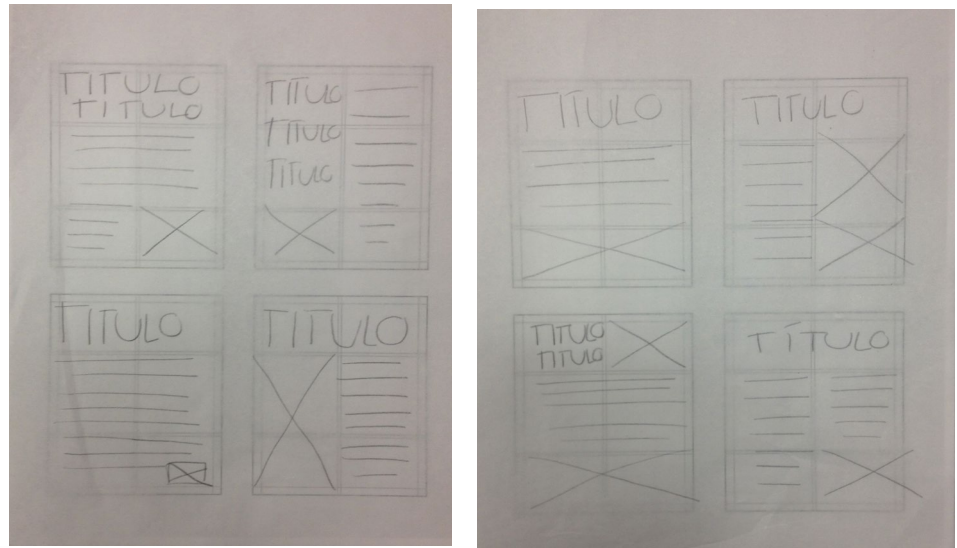
En el caso de las que contendrán más texto se le da el lugar protagonista al mismo, pues lo que importa es que la información esté ordenada para que invite al lector a leerla, a pesar que sea mucho texto. En esta última se colocó también imagen pero con menos protagonismo, pues su función será complementaria.

Bocetaje Layout Mailing (infografía)



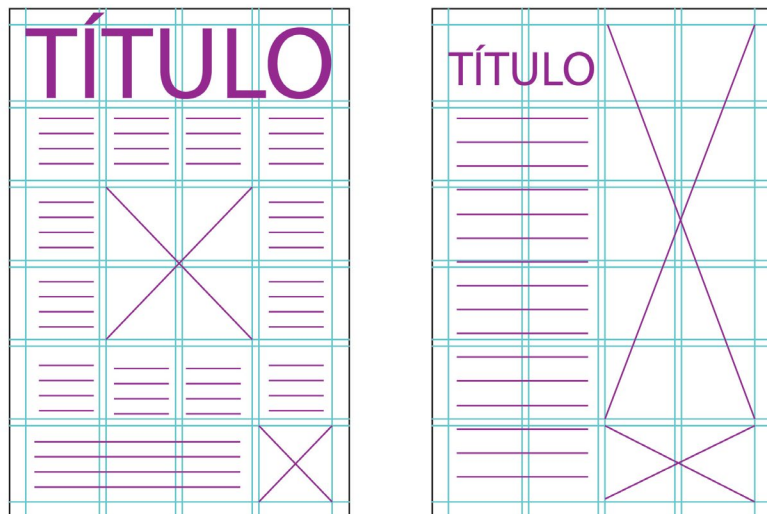
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Bocetaje Layout Mailing (texto)



Para la infografía se han elegido estas dos opciones, pues se puede apreciar que la información está de forma ordenada, pero al mismo tiempo existe mucho dinamismo y relación entre todos los elementos de la composición.

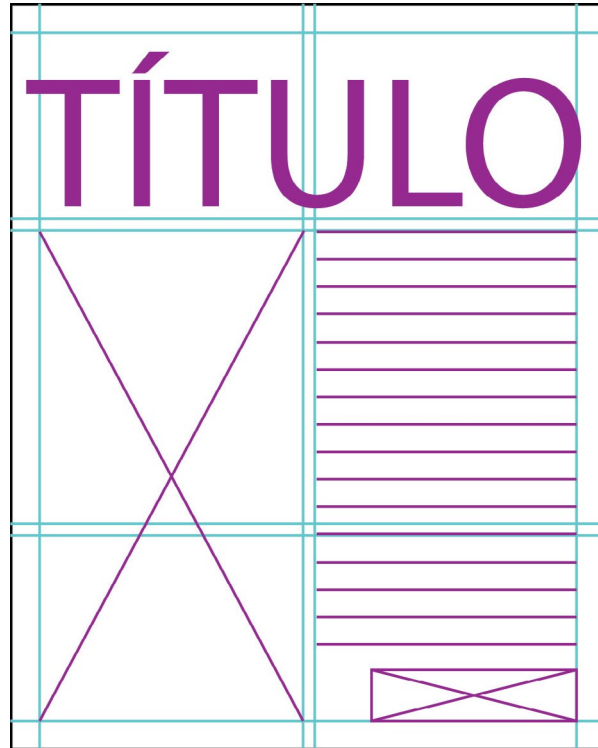
Layout Mailing (infografía)



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para el de texto este fue el layout elegido, pues la utilización de imagen hará que se invite más a la lectura, pues parecerá menos pesado que únicamente un bloque de texto.

Layout Mailing (infografía)



Diagramación

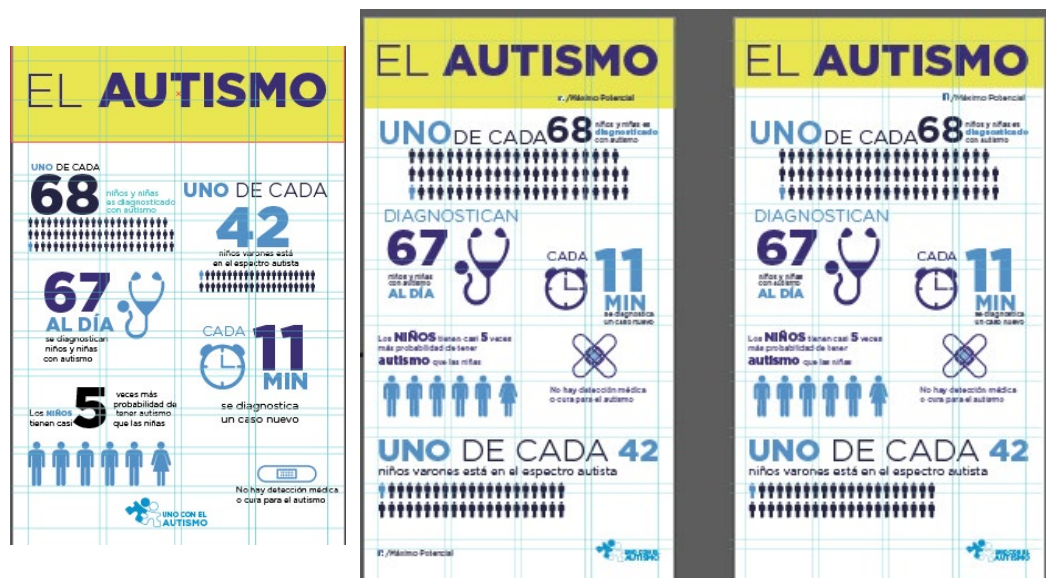
Para el correo electrónico se ha decidido dejar únicamente las dos infografías, una para enviar al principio del mes y otra a la mitad del mes, pues de haber enviado otro correo con esta información en bloque de texto, hubiera resultado muy repetitivo, pues la infografía ya deja los temas claros.

La primera consta de datos estadísticos sobre el autismo, estos provienen de CDC de USA, pues en Guatemala no existen estos datos, sin embargo “la tendencia parece ser pareja alrededor del mundo y no se ha probado lo contrario”, menciona Montse de Watson.

Para esta primera, se utilizan íconos para ir representando gráficamente cada uno de los datos. Estos se fueron distribuyendo en la retícula elegida, lo que ayudó a que la información esté ordenada y tenga un sentido.

Se fue probando colocar la información de distinta manera entre los módulos, y se decidió por la que permitió que la información estuviera mejor distribuida en el formato establecido. Así también, se fue probando colocar el logotipo de Facebook en distintas partes del formato.

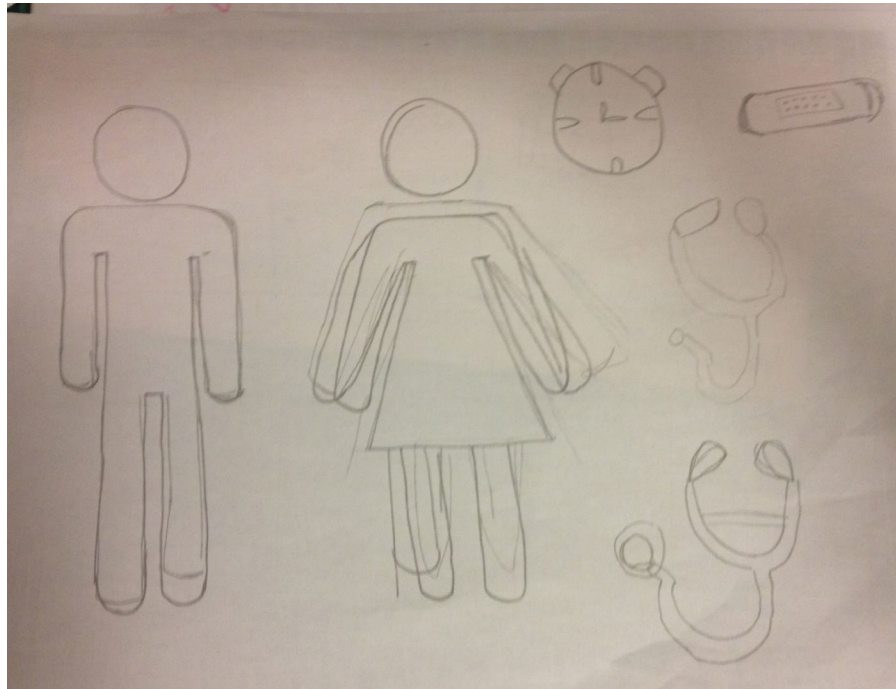
Bocetaje diagramación Mailing (infografía)





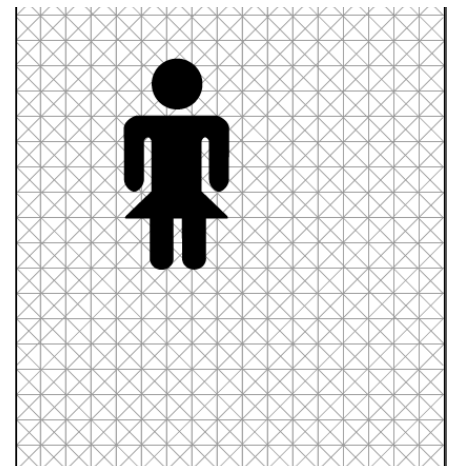
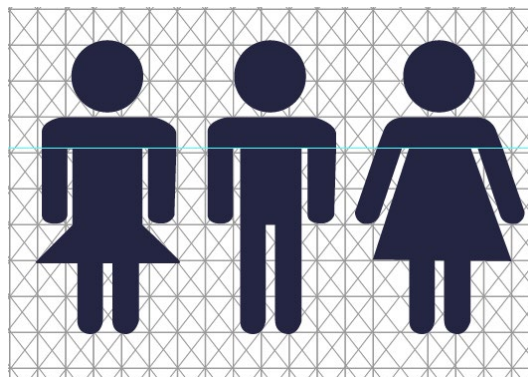
Para la elaboración de los íconos algunos de estos fueron realizados primero a mano, para luego digitalizarlos y adaptarlos según fuera el caso.

Bocetaje íconos Mailing (infografía)



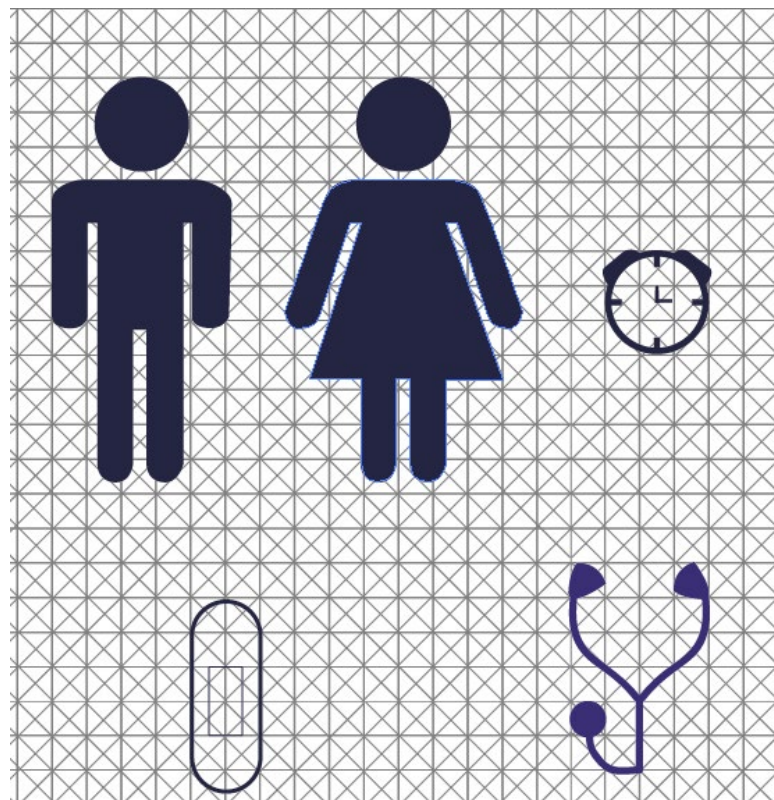
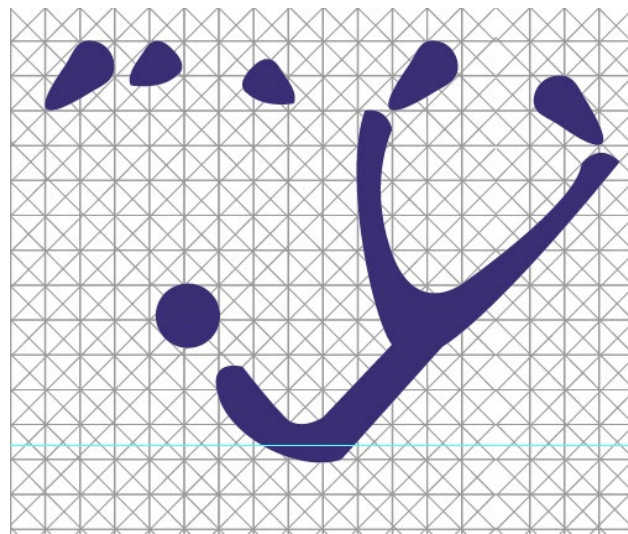
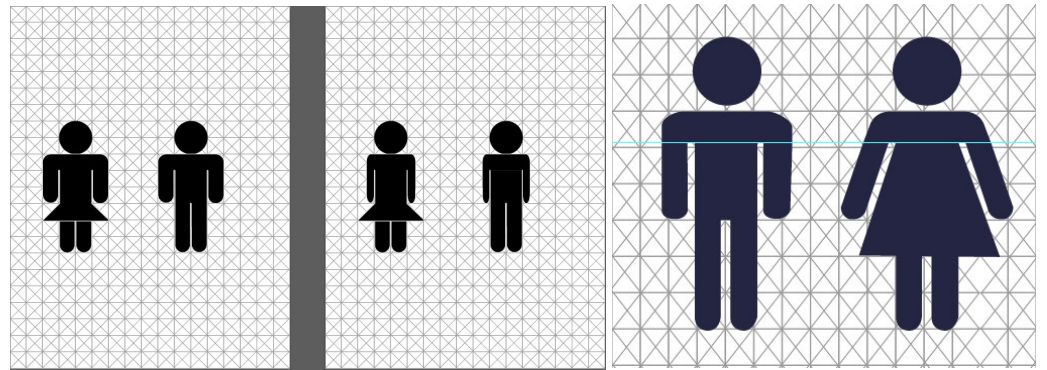
Para lograr más unidad entre todos los íconos, se realizó una retícula modular que sirvió como base para realizarlos. Puede verse a continuación que el resultado es muy notorio, pues se logra más unidad e incluso el hombre y la mujer tiene más rasgos infantiles, que refleja de mejor manera el mensaje.

Elaboración íconos a partir de retícula



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Elaboración íconos a partir de retícula



Diagramación Mailing (infografía)

EL AUTISMO

UNO DE CADA **68** niños y niñas es **diagnosticado** con autismo



DIAGNOSTICAN

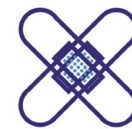
67
niños y niñas
con autismo
AL DÍA



CADA **11**
MIN
se diagnostica
un caso nuevo



Los **NIÑOS** tienen casi **5** veces
más probabilidad de tener
autismo que las niñas



No hay detección médica
o cura para el autismo

UNO DE CADA **42**

niños varones está en el espectro autista

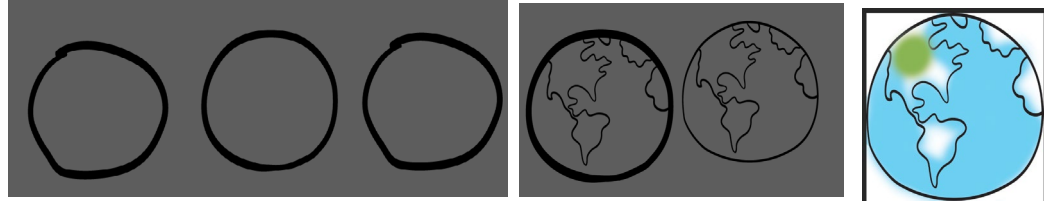


 /Máximo Potencial

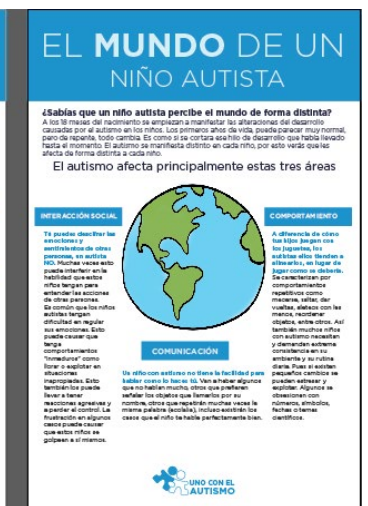
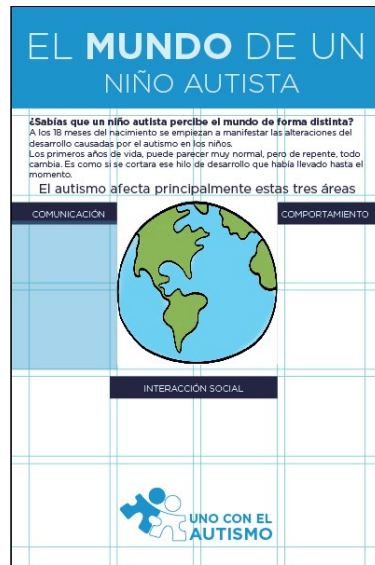


La segunda infografía contiene más información, pues en ella se explica más a profundidad cómo ve el mundo un niño con autismo. De igual forma se realizan íconos para representar gráficamente el tema de manera que sea más llamativo y ameno a la hora de la lectura.

Bocetaje de Ilustración Mailing (infografía)



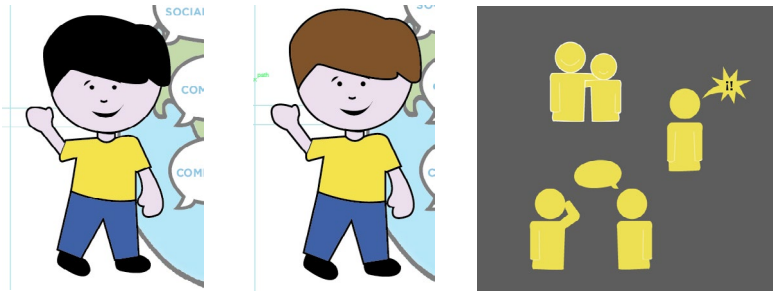
Bocetaje de diagramación Mailing (infografía)



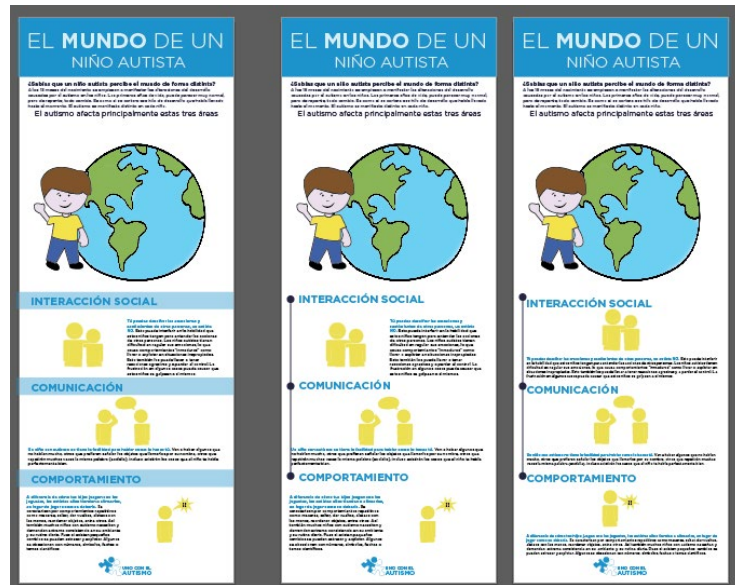
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En la primera propuesta el texto abarca mucho espacio, lo cual no invita a la lectura. Debido a esto se decidió alargar el formato para poder distribuir la información de manera más dinámica y creativa. Se colocó la ilustración del mundo pero esta vez con un pequeño niño, debajo de esta se dividió en tres bloques, cada uno desarrollando uno de los temas.

Bocetaje de Ilustración Mailing (infografía)



Bocetaje de diagramación Mailing (infografía)





Esto se probó de varias formas y se decidió por la que se veía más formal y estable. Sin embargo, seguía sin convencer, pues la ilustración del niño no tenía relación con las demás piezas, al igual que los íconos utilizados.

Se pasó entonces a cambiar los íconos siguiendo la misma línea de la infografía anterior. Se partió de los mismos dibujos y cada ícono se fue adaptando según su necesidad.



Luego se modificó el mundo, se realizó una abstracción más alta de manera que se tuviera concordancia con los íconos, el personaje al igual, se sustituyó por un ícono. Puede verse también que el logotipo inició en el centro, sin embargo acaba en la esquina inferior derecha, pues se ha unificado con el de la infografía anterior.

En la última propuesta se agrega también el logotipo de Facebook para que los padres conozcan sobre la página y empiecen a seguirla.

Bocetaje de diagramación Mailing (infografía)

EL MUNDO DE UN NIÑO AUTISTA

¿Sabías que un niño autista percibe el mundo de forma distinta?
 A los 18 meses del nacimiento se empiezan a manifestar las alteraciones del desarrollo causadas por el autismo en los niños. Los primeros años de vida, puede parecer muy normal, pero de repente, todo cambia. Es como si se cortara ese hilo de desarrollo que había llevado hasta el momento. El autismo se manifiesta distinto en cada niño.

El autismo afecta principalmente estas tres áreas



INTERACCIÓN SOCIAL

Tú puedes describir las emociones y sentimientos de otras personas, un autista **NO**. Los niños autistas tienen dificultad en regular sus emociones, lo que causa comportamientos "inmaduros" como llorar o explotar en situaciones inapropiadas. Esto también los puede llevar a tener reacciones agresivas y a perder el control.

COMUNICACIÓN

Un niño con autismo **no** tiene la facilidad para hablar como lo haces tú. Van a haber algunos que no hablan mucho, otros que prefieren señalar los objetos que llaman por su nombre, otros que repetirán muchas veces la misma palabra (ecolalia), incluso existirán los casos que el niño te hable perfectamente bien.

COMPORTAMIENTO

A diferencia de cómo tus hijos juegan con los juguetes, los autistas ellos tienden a **alinearlos, en lugar de jugar como se debería**. Se caracterizan por comportamientos repetitivos como mecerse, saltar, dar vueltas, aleteo con las manos, moventar objetos, etc. Así también muchos niños con autismo demuestran extrema consistencia en su rutina diaria, si existen pequeños cambios se pueden estresar y explotar.



Diagramación Mailing (infografía)

EL MUNDO DE UN NIÑO AUTISTA

¿Sabías que un niño autista percibe el mundo de forma distinta?
 A los 18 meses del nacimiento se empiezan a manifestar las alteraciones del desarrollo causadas por el autismo en los niños. Los primeros años de vida, puede parecer muy normal, pero de repente, todo cambia. Es como si se cortara ese hilo de desarrollo que había llevado hasta el momento. El autismo se manifiesta distinto en cada niño.

El autismo afecta principalmente estas tres áreas



INTERACCIÓN SOCIAL

Tú puedes describir las emociones y sentimientos de otras personas, un autista **NO**. Los niños autistas tienen dificultad en regular sus emociones, lo que causa comportamientos "inmaduros" como llorar o explotar en situaciones inapropiadas. Esto también los puede llevar a tener reacciones agresivas y a perder el control.

COMUNICACIÓN

Un niño con autismo **no** tiene la facilidad para hablar como lo haces tú. Van a haber algunos que no hablan mucho, otros que prefieren señalar los objetos que llaman por su nombre, otros que repetirán muchas veces la misma palabra (ecolalia), incluso existirán los casos que el niño te hable perfectamente bien.

COMPORTAMIENTO

A diferencia de cómo tus hijos juegan con los juguetes, los autistas ellos tienden a **alinearlos, en lugar de jugar como se debería**. Se caracterizan por comportamientos repetitivos como mecerse, saltar, dar vueltas, aleteo con las manos, moventar objetos, etc. Así también muchos niños con autismo demuestran extrema consistencia en su rutina diaria, si existen pequeños cambios se pueden estresar y explotar.

5.6.1.6 Cuentos

Soporte

Para los cuentos se ha decidido utilizar como soporte digital para ser visualizado en el Ipad u ordenador. Debido a la edad que tienen estos niños, el lugar donde más leen es en este dispositivo, pues incluso muchos deberes del colegio son para hacerlos ahí. Este dato se reconfirmó con las encuestas realizadas al grupo objetivo de niños de primero a tercer grado, pues el 70% respondió que utiliza más el Ipad que el libro físico para leer.

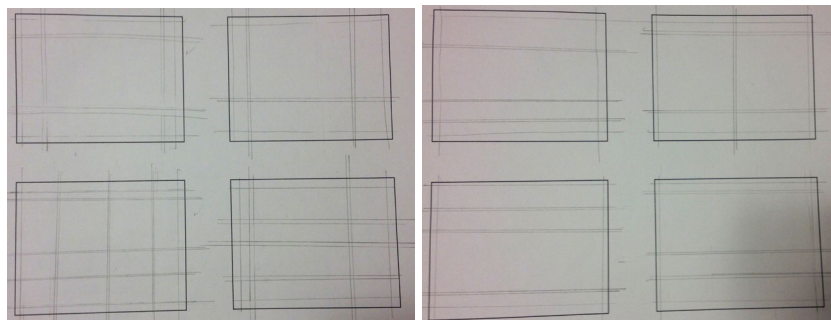
Orientación

Al inicio se había determinado la orientación vertical, de manera que pareciera más como si fuera un libro. Sin embargo, al analizarlo se vio que los niños utilizan el Ipad de manera Horizontal para poderla agarrar con las dos manos y percibir la estabilidad de que no se les va a caer. De esta forma se determinó que los cuentos serán en formato horizontal.

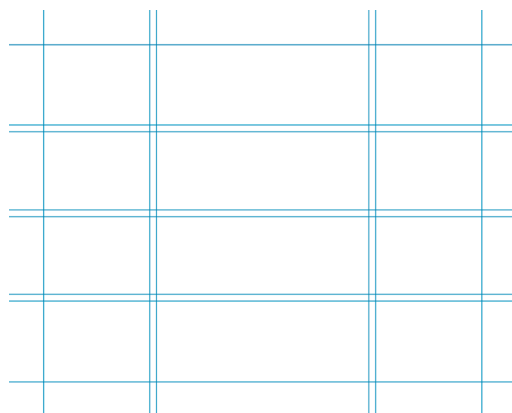
Retícula

Para la portada se crea una retícula que busca que la información esté distribuida de la mejor manera para que el protagonista sea la ilustración. Esta retícula fue elegida porque permite bastante libertad a la hora de hacer el layout y tener la ilustración correspondiente.

Bocetaje de retícula de portada de cuentos



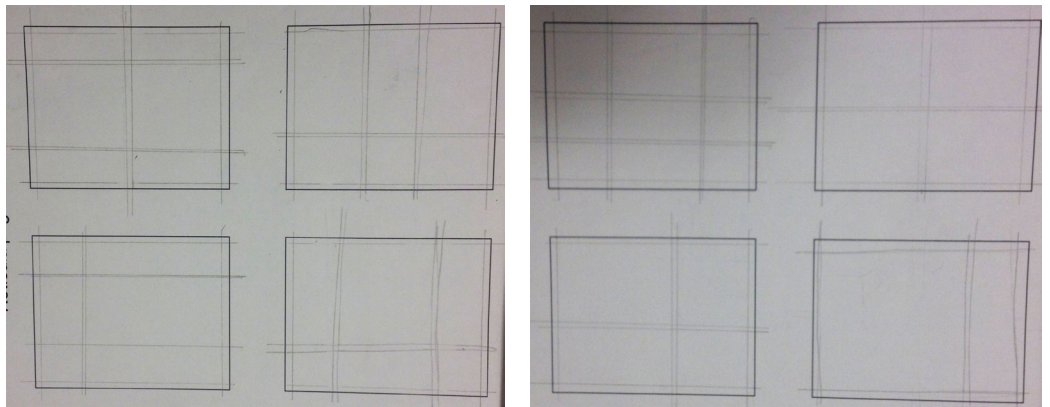
Retícula de portada de cuentos



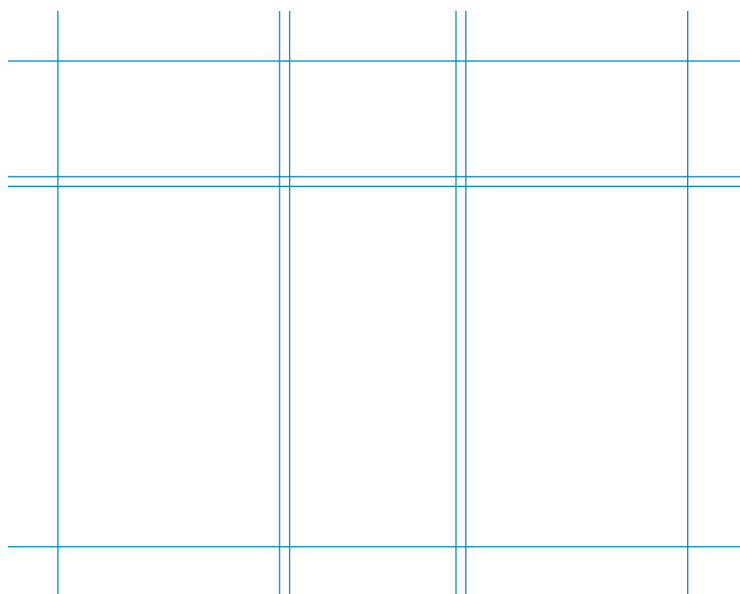
Luego se pasó a la retícula de las páginas interiores. Fue importante tomar en cuenta que en la mayoría de estas el protagonismo lo tendrá la ilustración.

Se han dejado dos retículas para las páginas internas, pues de estas se pueden lograr varias opciones de layouts para las distintas páginas y se puede utilizar ya sea con poco texto o si se desea se puede utilizar más en el caso del cuento para tercer grado.

Bocetaje retícula páginas interiores de cuentos



Retícula páginas interiores de cuentos



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

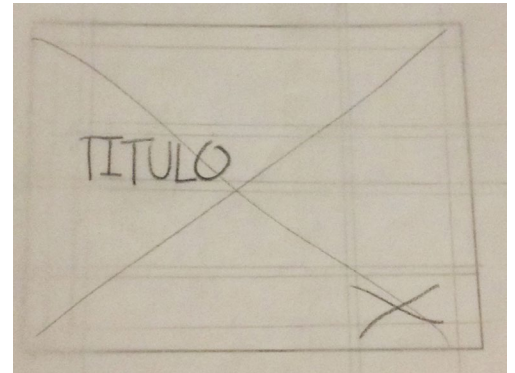
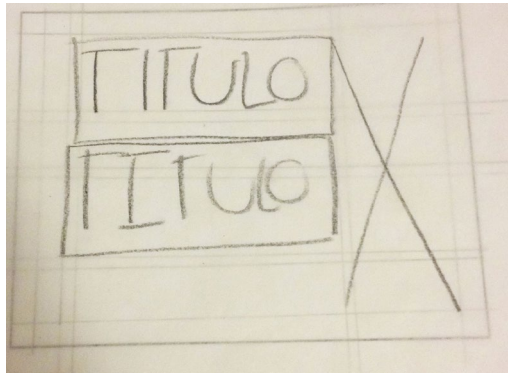
Retícula páginas interiores de cuentas

The image shows a grid template for account pages. It consists of 4 columns and 4 rows of cells. The grid is formed by thin blue lines. The first column is the widest, followed by a narrower second column, a very narrow third column, and a fourth column of the same width as the second. Each row is of equal height. The grid is intended for use as a template for account pages.

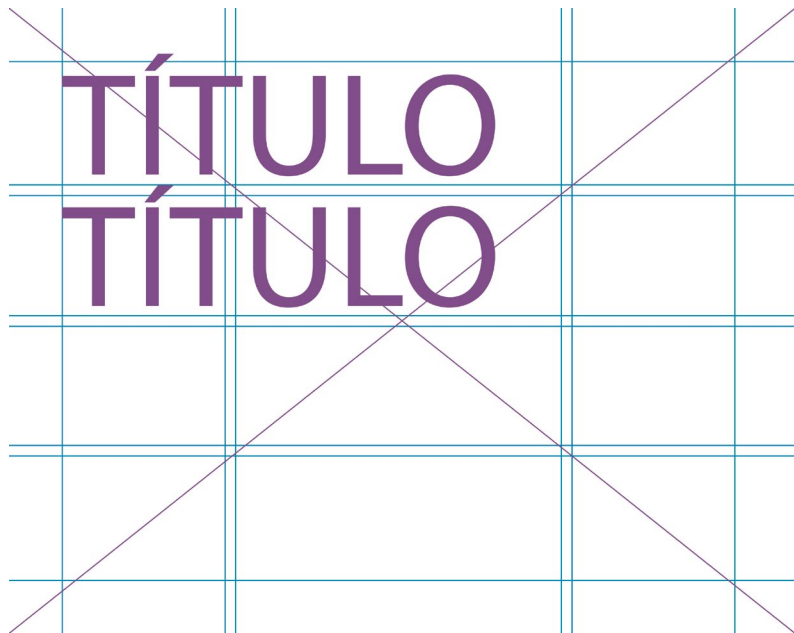
Layout

Para los layouts se realizaron primero los de la portada. Para esta se dejó únicamente el espacio para el título, el identificador de campaña y la ilustración correspondiente. Se busca dejar un espacio prudente para el texto, pues por ser para niños debe ser de gran tamaño. Se han elegido dos distintos, pues se realizarán tres libros en los cuales se irá variando con estas opciones.

Bocetaje layout portada de cuentos

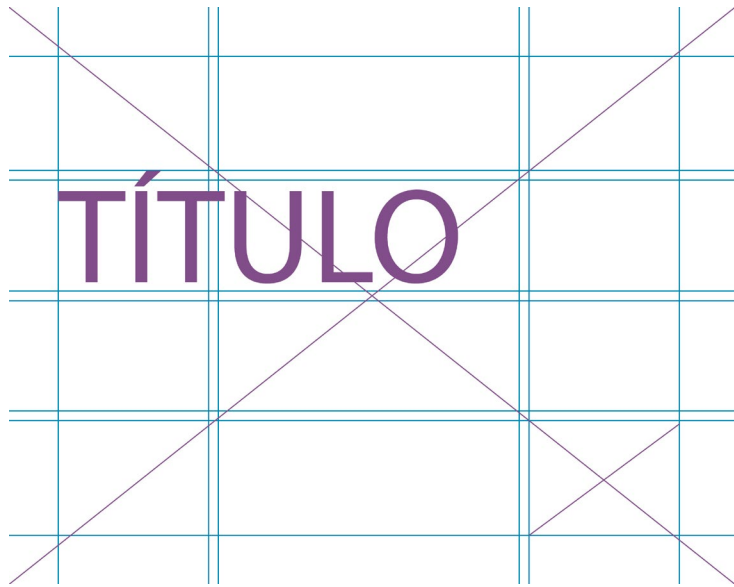


Layout portada de cuentos



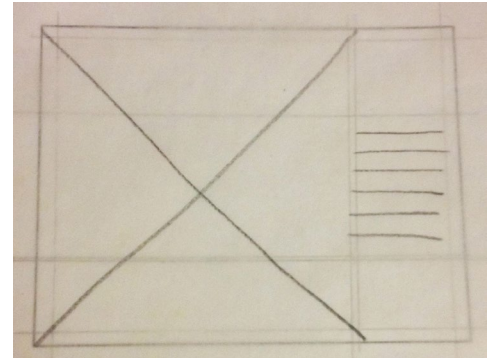
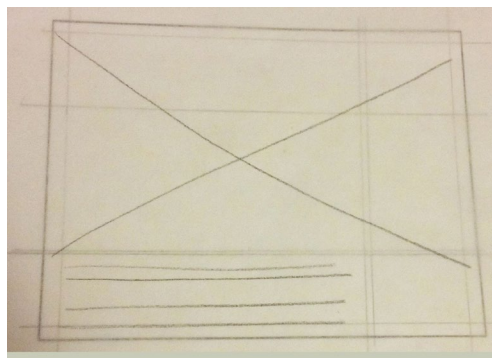
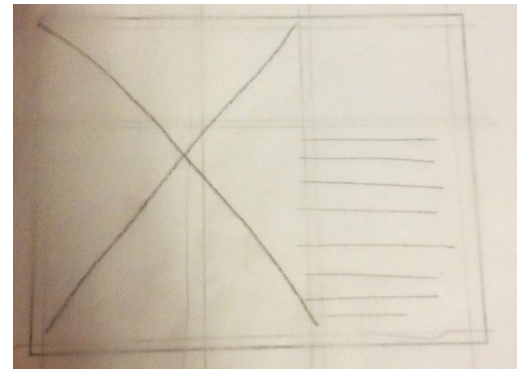
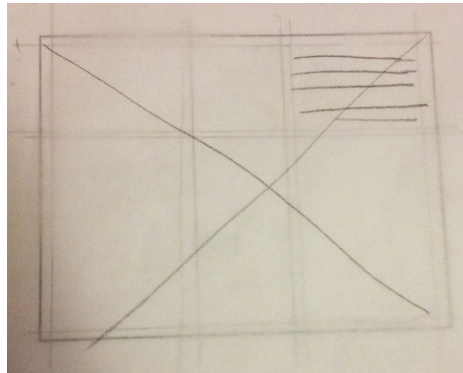
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Layout portada de cuentos



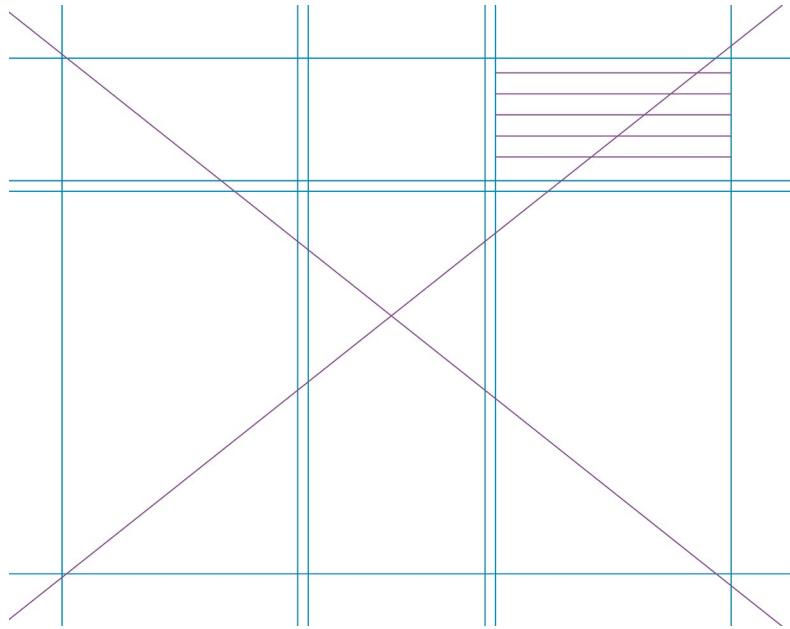
Luego se pasó a las páginas interiores. En estas se trabajó sobre dos retículas y se eligió un layout de cada uno. Estos se irán cambiando y alternando en las distintas páginas para mantener unidad pero no convertirse en monotonía. Respecto a la cantidad de texto, va a variar según el grado para el que cada uno corresponda.

Bocetaje layout páginas internas de cuentos



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Layout páginas internas de cuentos



Layout páginas internas de cuentos

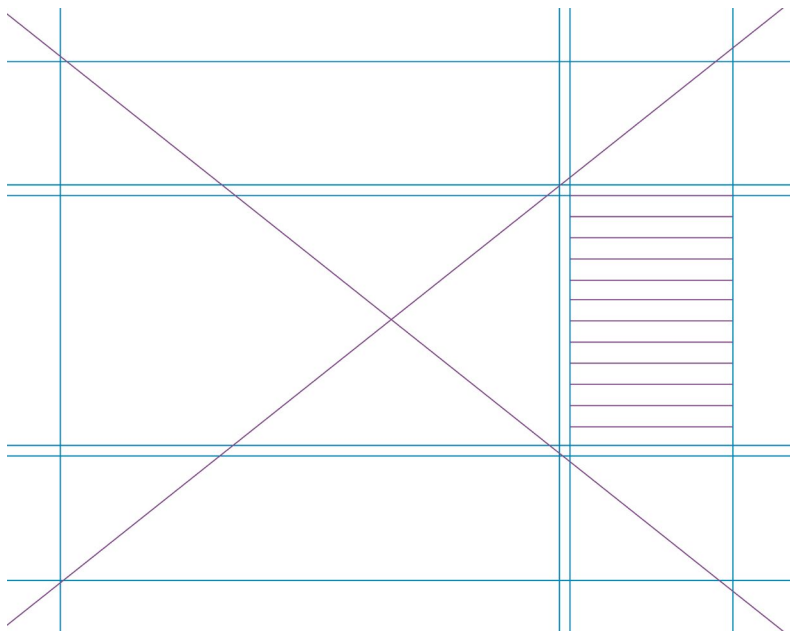


Ilustración y contenido

El contenido de los cuentos fue elaborado por la institución Máximo Potencial, pues son los expertos en el tema, lo que le da más confiabilidad al mismo. Luego se prosiguió a la elección de las ilustraciones que se necesitarían. Para realizar esto se diagramó el contenido para tomar en cuenta las situaciones se presentan en cada una de las páginas.

Bocetaje de diagramación de páginas internas de cuentos

1ero

Parece que no escuche bien cuando le llaman por su nombre			
No sabe expresarse con palabras, hace berrinches para que lo entiendan			

Se ríe repetidas veces sin motivo aparente			

2ndo

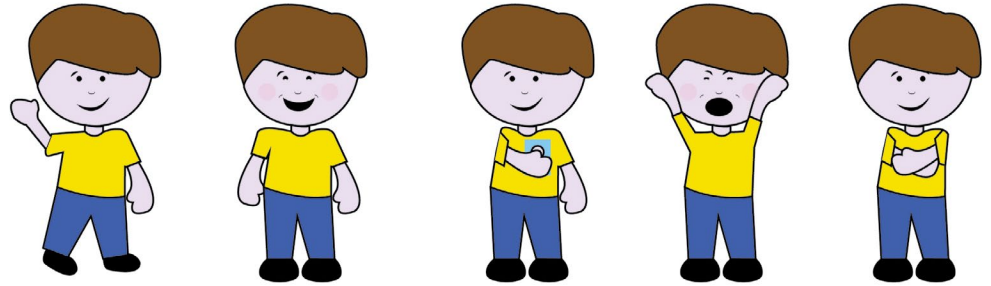
Luis es un niño de 8 años y tiene AUTISMO. Es un niño como tú, le gusta jugar, aprender y sentirse aceptado y amado, sin embargo todo esto lo hace de una forma muy distinta a como lo haces tú. Para jugar Luis prefiere hacer filas con sus juguetes, no acostumbra jugar mucho a deportes.			

3ero

Julian es un niño nuevo en la clase. Es como todos los niños pero tiene necesidades diferentes a las de muchos niños de su edad. Hoy vamos a aprender sobre las necesidades más importantes que tiene él, es la de sentirse aceptado, comprendido y amado. ¿Están listos para esta aventura?			

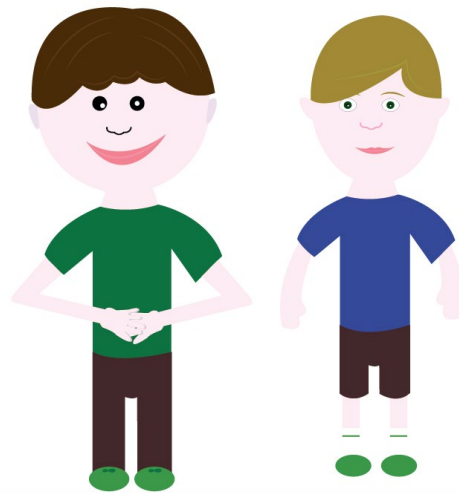
A continuación, se prosiguió a la creación de las ilustraciones según las situaciones definidas. Se busca que sean caricaturescas pero al mismo tiempo muy expresivas, pues según las encuestas realizadas al grupo objetivo son las de su elección.

Bocetaje para ilustración de cuentos



Después de realizar varias opciones de posiciones se analizó que el resultado no es el esperado, pues para la edad del grupo objetivo las ilustraciones deben ser más atractivas, expresivas y proporcionadas. De igual forma deben tener más detalle a pesar de ser caricaturescas. Se realizaron pruebas con otro estilo de ilustración para intentar alcanzar el resultado deseado.

Bocetaje para ilustración de cuentos



Se observa que los resultados continúan sin ser los esperados, pues no se ve mucho movimiento, y se ven figuras muy estáticas, sin vida que no son capaces de representar las emociones y situaciones que describen los cuentos.

Por esto esta razón Inés Figueroa realizó las ilustraciones. Para que las pudiera hacer como se necesitaban, se le entregaron los cuentos con los textos diagramados y se le indicó que situación debía representarse en cada una de las páginas. Así también, se le enseñaron las pruebas de ilustración realizadas para que intentara mantener el estilo de caricatura pero logrando mucho más movimiento, proporción y expresión.

NOTA: Los niños con autismo son físicamente igual que los niños sin autismo, por lo que no hay que hacer rasgos que lo hagan verse como distinto, pues la diferencia está en las conductas no en el físico. La vestimenta debe ser sencilla, pues lo más importante es que se refleje la expresión y situación señaladas.

Cuento 1er grado

Que sea el mismo niño con autismo en todas las ilustraciones, pues se está hablando específicamente de un niño, por lo que debe notarse que es el mismo. Cuando aparezcan dos niños en escena se indicará cual debe ser el personaje y cual el otro. Debe notarse que es un niño de 1er grado.

Página	Ilustración
Portada	Niño con autismo jugando con juguete que gira. Que tenga corazones, para transmitir que tiene cariño que dar y que puede y quiere recibir.
3	Niño con autismo que esté riendo
4	Un niño hablándole a niño con autismo y que se note que no está escuchando.
5	Niño con autismo viendo un objeto que gira, se tiene que ver que está sonriendo.
6	Niño con autismo repitiendo muchas veces la misma palabra o sonido
7	Situación en la que niño con autismo no le tenga miedo al peligro.
8	Niño con autismo sosteniendo foto favorita. Que se note que le tiene mucho cariño a la misma.
9	Situación en la que el niño con autismo muestre sensibilidad a un sonido muy agudo.
10	Niño con autismo con brazos abiertos y rodeado de corazones, dando a entender que está invitando a los demás niños a ser sus amigos.

Cuento 2ndo grado

Que sea Luis en todas las ilustraciones, pues se está hablando específicamente de él, por lo que debe notarse que es él mismo. Cuando aparezcan dos niños en escena se indicará cual es Luis y cual el otro. Luis es un niño de 2ndo grado, esto debe notarse.

Página	Ilustración
Portada	Luis sosteniendo un carrito con una mano y saludando con la otra
3	Luis jugando realizando una fila con carritos.
4	Luis haciendo movimientos extraños con sus manos
5	Que se vea que Luis está solo mientras están los demás niños jugando.
6	Que Luis aparezca llorando.
7	Que se de a entender que Luis no entiende expresiones mostradas en la cara
8	Que se vea a un niño aprendiendo a jugar con Luis a sus carritos.
9	Que esté Luis sonriendo mostrando un carrito.

Cuento 3er grado

Que sea Julián en todas las ilustraciones, como en los cuentos anteriores. Cuando aparezcan dos niños en escena se indicará cual es Julián y cual el otro. Julián es un niño de 3er grado, esto debe notarse.

Página	Ilustración
Portada	Julián con las manos levantadas y sonriendo.
3	Julián saludando, siempre sonriendo.
4	Que se entienda que a Julián le molestan los sonidos muy fuertes o agudos.
5	Julián llorando
6	Que se muestre que Julián está molesto cuando los otros niños se ríen de él.
7	Que se vea que un niño se ha acercado a Julián para ser su amigo.

Durante todo el proceso, Inés iba mostrando el avance en las ilustraciones, para confirmar si estaban cumpliendo con el objetivo. Se le fueron dando pequeños cambios, hasta lograr llegar al resultado final.

Diagramación


Para la diagramación del cuento para primer grado se siguió con la retícula y el layout establecido. Se decidió colocar el texto de esta forma para que resultará más fácil de leer para estos niños. La forma del cuento es diferente a las demás por la edad de los niños, por lo que se decidió poner dos características por página para que no estuviera muy saturado.

Las ilustraciones de fueron colocando en los espacios establecidos, para que abarquen la mayor parte de la página, de manera que llame la atención de los niños.

El tipo de letra que se utilizó es una más infantil y espontánea para que los niños se sientan identificados con el mismo. Se fue probando con distintos estilos de tipografía inspiradas en la escritura infantil, y se decidió por la que resultó ser más legible.

Bocetaje diagramación internas de cuentos


Tiene rabietas difíciles de controlar



Hola com-com-compañeros!


Repite sonidos o palabras muchas

Parece que no escuche bien cuando le llaman por su nombre




No sabe expresarse con palabras, hace berrinches para que lo entiendan

Se nie repelidas veces sin motivo aparente



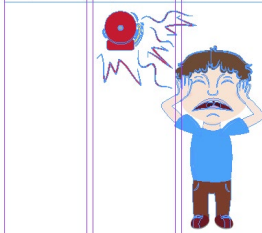
Se cuenta con a los personajes a los ojos

Le gustan juegos repetitivos, una y otra vez sin parar, guarda ropa en maleta y las saca por muchas veces



Le gustan objetos que giran y se pasa mucho tiempo viéndolos girar

Es muy sensible a ruidos agudos



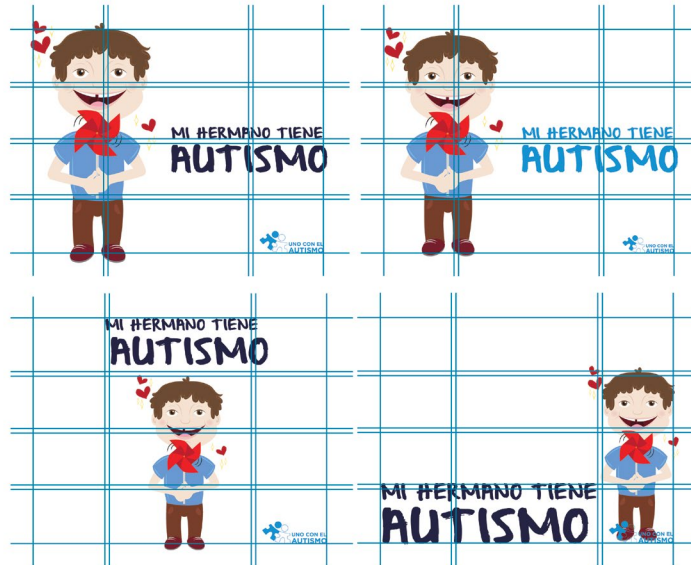
No comprende emociones expresadas en la cara.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para la portada se colocó únicamente el título, la imagen abarcando la mayor parte del formato y el identificador de campaña, junto con el logotipo de la institución Máximo Potencial.

Se busca que quede un diseño limpio pero bastante ilustrado y visual de manera que la lectura resulte más fácil y atractiva para el grupo objetivo.

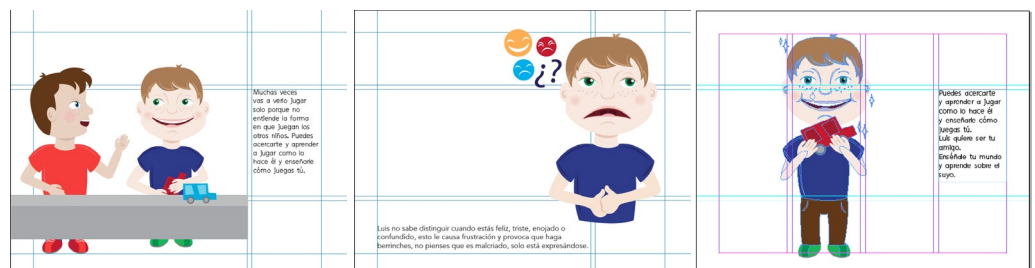
Bocetaje diagramación portada de cuento primer grado



En el cuento de segundo grado se buscó una diagramación distinta, pues el cuerpo de texto es distinto al de primero, este ya es como un cuento normal. Se buscó también que no hubiera mucho texto en una página, pues de esta manera no llamaría la atención de los niños para la lectura.

La ilustración continúa siendo la protagonista de cada página, para crear un diseño más visual que se complemente con el contenido del cuento.

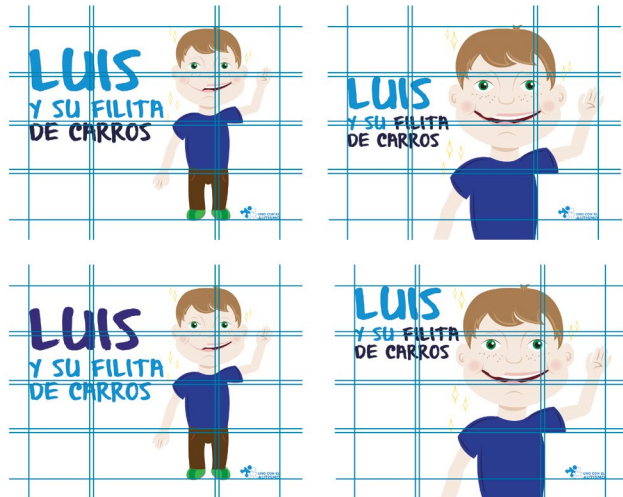
Bocetaje diagramación internas de cuentos



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para la portada se busca que el protagonismo lo tenga la ilustración, por esto se cambió la posición de la mano del niño de manera que apareciera dentro el diseño y así pudiera salir en plano medio. Así también, se agregó un carrito, para que tuviera más relación con el título del cuento.

Bocetaje diagramación de portada de cuento segundo grado



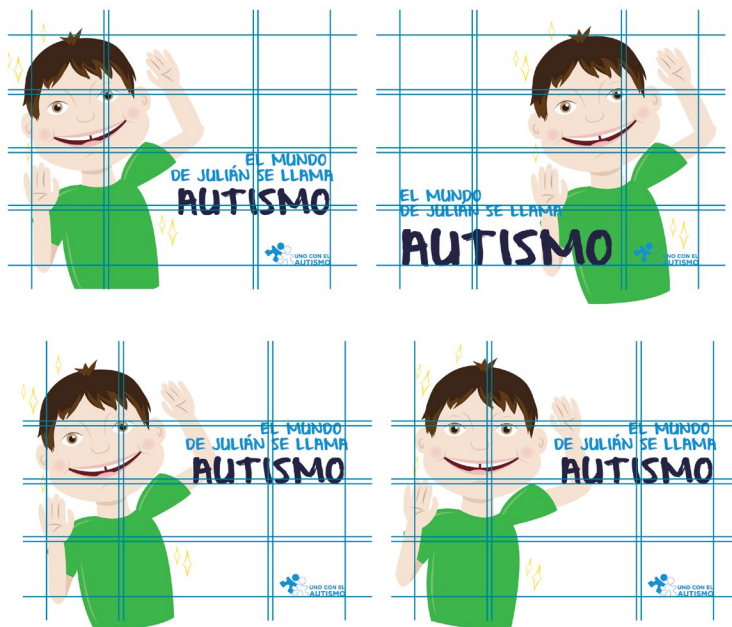
Respecto al libro de tercer grado, se siguió con el mismo estilo que la de segundo grado, pues también tiene más texto, por lo que la tipografía elegida funciona muy bien. Las páginas en este caso contienen considerablemente más texto, pues se trata de un grado escolar más avanzado en el que es posible leer más fluido. Esta también está acompañada por ilustraciones que abarcan entre el 50% de formato en adelante. Se decidió de esta manera para que sea atractivo de leer para los niños.

Bocetaje diagramación internas de cuentos



Por último, para la portada se utilizó la ilustración del niño en un plano medio para que este abarcará una mayor parte del formato. Esto logra que invite al niño a la lectura, pues Julián con la posición elegida aparece amigable invitando a los niños a conocer más sobre el.

Bocetaje diagramación de portada de cuento tercer grado



5.6.1.7 Video

SCRIPT

Para el Script se usarán dos locutores. El locutor 1 es el niño con autismo, este dará la introducción al video. Su presencia será muy corta. El locutor 2 es un profesor/a que con una voz muy suave y cariñosa explicará a los niños lo que es el autismo. La intención de que sea el niño el quién abra es para que los demás puedan ver que es alguien como ellos, pero ya el momento de explicar lo que es el autismo se necesita que sea una voz de alguien mayor para transmitir autoridad.

Es importante la presencia de música de fondo, esta debe ser positiva, un ritmo alegre para que el video no transmita mensajes depresivos o negativos. Se eligió un sonido estimulante y positivo. Esto hace que el video tenga más vida y ritmo, lo que causa que se facilite el prestarle atención al mismo. Este sonido está presente en las partes dónde no está la voz, para que no cause ninguna distracción en la transmisión del mensaje. Ayuda a abrir y cerrar el video con un toque positivo y energético. Para elegirlo se evaluaron distintos sonidos, pero al compararlo con las tomas se eligió el que mostró más continuidad y unidad con las mismas, de manera que se viera la relación entre ambos.

LOCUTOR 1: Hola soy Luis y tengo autismo...

LOCUTOR 2: Luis es un niño como tú, le gusta jugar, saltar, estudiar, comer dulces y muchas cosas más pero todo esto lo hace de forma distinta. Él vive en el mismo mundo que tú, pero lo ve de forma diferente, así como para ti la música es un sonido agradable, para Luis escuchar música puede ser muy doloroso.

1 de cada 50 niños son como Luis, ellos pueden sentir todo más fuerte o no sentir nada, por eso vas a ver que algunas veces se comporta de forma extraña, que no comprenderás.

Si en algún momento lo ves enfurecer, debes dejarlo solo un momento hasta que él pueda encontrar la calma.

A veces debes entender que él prefiere estar solo, no le es tan fácil hacer amigos como lo es para ti. Su forma de jugar es distinta a la tuya, no le gusta la bulla que hacen los demás niños y a veces puede parecer que está aislado del grupo.

No lo dejes aislarse, tú puedes ser su amigo, solo debes intentar ver el mundo como él lo ve, y jugar algunas veces los juegos que a él le gustan, te darás cuenta que es diferente pero puede ser un gran amigo.

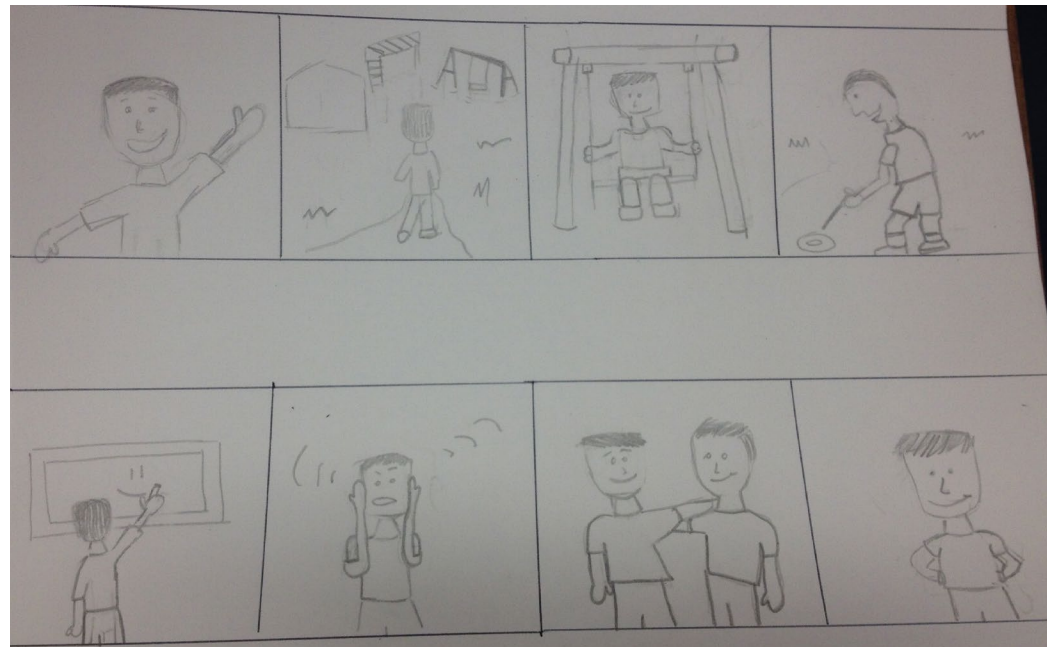
El autismo lo hace ser diferente, pero no menos...

Storyboard

Para el storyboard, pueden verse las distintas escenas. La intención que las escenas no respondan directamente al script es para poder comunicar más información en menos tiempo. Pues los niños estarán escuchando la explicación y las imágenes ampliarán la información en lugar de reflejarla.

Para el storyboard, se busca crear una especie de short film. Pues de esta forma se logra captar la atención del grupo objetivo, pues se termina convirtiendo como en una pequeña historia instructiva.

Storyboard



EJECUCIÓN

Para la realización del video, lo primero que se hizo fue el desarrollo de las tomas. Estas fueron en base al storyboard propuesto y se realizaron pequeñas modificaciones que fueron necesarias debido al lugar donde se realizaron. Se utilizaron tomas de varios planos y ángulos, para poder así representar de mejor manera lo deseado. Como se ha mencionado anteriormente, se busca representar características del autismo, pero no que el texto y las imágenes digan lo mismo, sin embargo como se trata de un grupo objetivo de niños pequeños, se fue necesario hacer uso de este recurso en distintas partes del video.

Puede verse cómo el video inicia en blanco y negro y termina a color, esto le da unidad con el resto de las piezas. En este caso se puede ver que las tomas en blanco y negro es cuando se explica qué es el autismo y cuáles son las características que tiene y se transforma todo el panorama a color en el momento que los demás niños incluyen al niño con autismo en su mundo. Para esta transición inicialmente se veía muy drástica y tajante, por lo que se aplicó el efecto de Film Transition y se le dio una duración considerable a la misma para que creara esa transición a un ritmo más lento y armonioso a la vista. Los cortes se fueron realizando de manera que tuviera un orden lógico y fuera contando una historia, “la historia de Luis”, también se buscaba que tuviera relación con la narración, pues aunque no reflejara exactamente lo mencionado ayuda a que transmita la idea de una forma más completa.

El video se inició con el titular. Este se realizó con la misma tipografía que se utiliza para las portadas de los cuentos, pues de esta manera ayuda a la unidad de las piezas. Después de esto inicia una toma del niño presentándose como Luis e indicando que tiene autismo. Con música de fondo, ésta tiene la característica de ser de ritmo alegre, que transmite positivismo y energía, ha esta se le va disminuyendo el volumen para que quede únicamente la voz de los locutores. Luego ya empiezan las demás tomas en las que el locutor va narrando lo que es el autismo de una forma para que los niños comprendan, es una voz de mujer muy cariñosa que puede interpretarse como la voz de una maestra de una madre a la que los niños le tienen confianza y están dispuestos a escucharla. Al finalizar el video aparece el identificador de campaña, seguido del logotipo de la institución Máximo Potencial y por último el logotipo de Instagram, pues es la campaña que irá dirigida a este grupo objetivo. Cierra también con la música de fondo que como se ha mencionado tiene rasgos positivos y dinámicos.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



5.6.1.8 Propuesta preliminar

Identificador de campaña



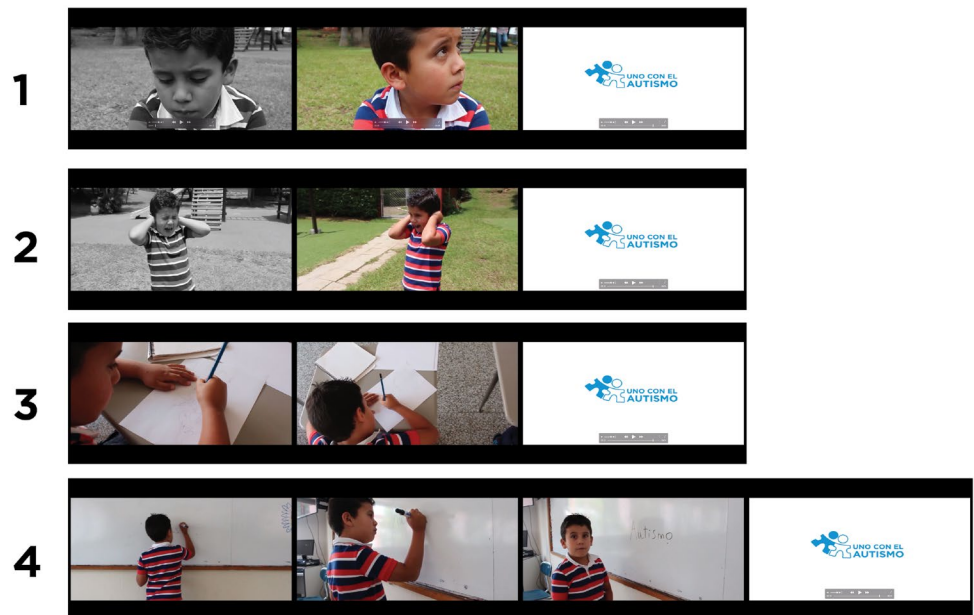
Redes sociales

Facebook

Foto de portada de Facebook

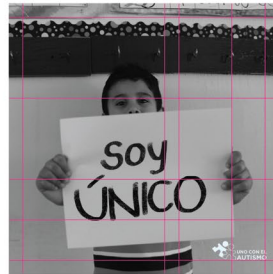


Videos Facebook

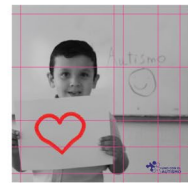


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Post Facebook Fase 1



Post Facebook Fase 2

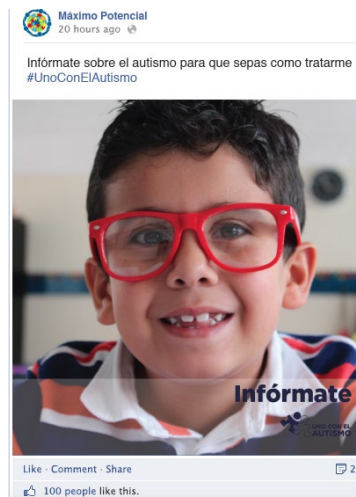


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Post Facebook Fase 3



Montajes de post Facebook



Instagram

Posts Instagram Fase 1



Posts Instagram Fase 2



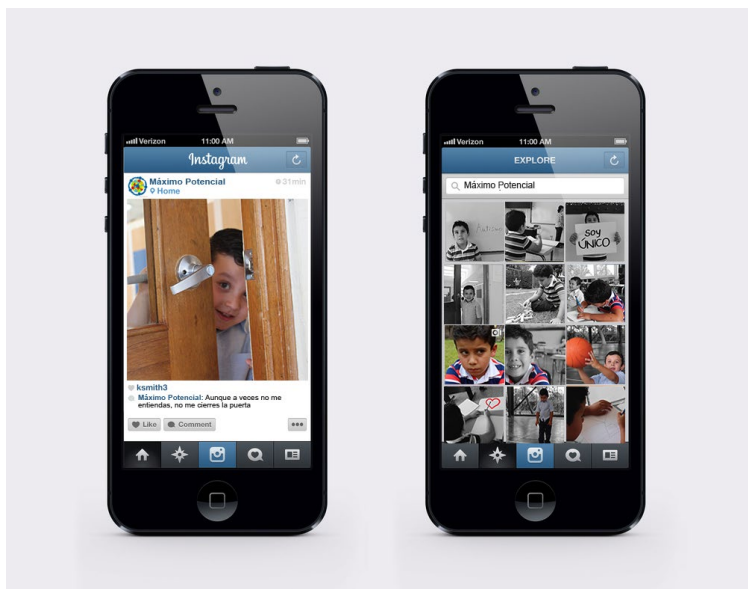
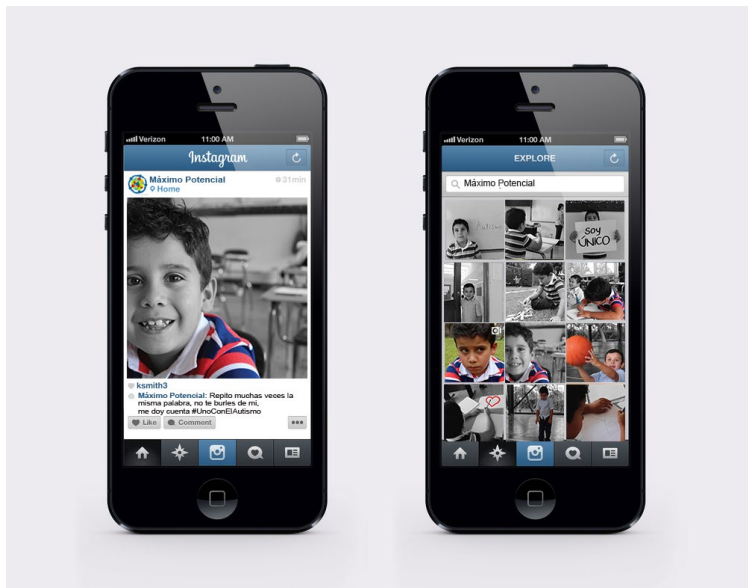
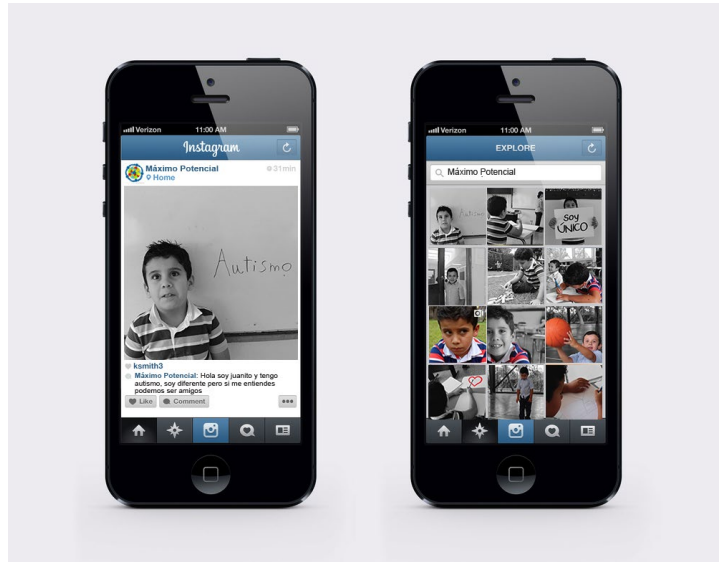
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Posts Instagram Fase 3



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Montajes de post Instagram



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Video



Folleto



<p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>El autismo NO es una enfermedad, es sólo una deficiencia del desarrollo. Es un desorden de amplio espectro. AFECTA A CADA NIÑO DE DIFERENTE FORMA</p>	<p>AUTISMO ¿QUÉ ES?</p> <p>El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a 1 de cada 68 Individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas. El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA</p> <p>Dificultad para mezclarse con otros niños. Poco o ningún contacto visual. Aparente Insensibilidad al dolor. Da vueltas a objetos Fijación Inapropiada a objetos Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema. Juega de forma extraña</p> <p>Falta de conciencia de peligros reales. Ecolalia (repetición de palabras o frases). Puede no querer ser abrazado o abrazar. Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia. Dificultad en sus habilidades motoras. Insistencia en invariabilidad del ambiente; resistencia a los cambios de rutina.</p>
--	---	--

CÓMO COLOCAR EN AGENDA

PASO 1
Doblar en dos

PASO 2
Abrir agenda en página del día 4 de abril.

PASO 3
Insertar folleto como aparece en la imagen

PASO 4
Asegurar con tape transparente.

Cuentos

1er grado



Con el apoyo de:

Diagramación y Diseño: Ana Sofía Decret
 Ilustración: Norma de Villavicencio
 Fundación: InaEspana
 Guatemala, 2019

Se ríe repetidas veces sin motivo aparente



3

Le cuesta ver a las personas a los ojos

Parece que no escucha bien cuando le llaman por su nombre



4

No sabe expresarse con palabras, hace berrinches para que lo entiendan

Le gustan juegos repetitivos, una u otra vez sin parar, guarda ropa en maleta y la saca por muchas veces



5

Le gustan objetos que giran y se pasa mucho tiempo viendoles girar

Tiene rabietas difíciles de controlar



6

Repite sonidos o palabras muchas veces

No tiene miedo al peligro



7

No muestra interés por estar con niños

Se resiste al cambio



8

Muestra apego inusual a un objeto especial (alguna foto favorita)

Es muy sensible a ruidos agudos



9

No comprende emociones expresadas en la cara.

No lo rechazan, él necesita amigos como tú, que le comprendan, le enseñen y no se rían de él. Mis papás y yo sufrimos mucho cuando se burlan de lo que mi hermanito hace en su mundo que es difícil entender cuando no conocen el AUTISMO.



10

2do grado



Con el apoyo de:

Diagramación y Diseño: Ana Sofía Decoret
 Redacción: Monte de Watson
 Ilustraciones: Inés Figueroa
 Guatemala, 2015

Luis es un niño de 8 años y tiene autismo. Es un niño como tú, le gusta jugar, aprender y sentirse aceptado y amado, sin embargo todo lo hace de una forma muy distinta a como lo haces tú. Para jugar Luis prefiere hacer filas con sus juguetes, no acostumbra jugar mucho a deportes.



3



Lo podrás ver hacer movimientos extraños con las manos o repetir muchas veces los mismos palabras. No te burles pues él se da cuenta y se pone muy triste.

4



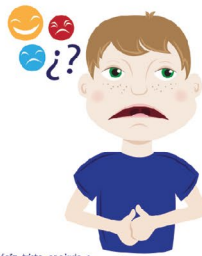
Luis necesita pasar tiempo a solas, no te ofendas si en algún momento no quiere jugar contigo pues no lo hace con mala intención, simplemente se desconecta del mundo.

5



Luis tiene muchas miedos. Así como a ti te asusta ver una película de miedo, o la tormenta. Pero él no sabe como expresar sus miedos y puede ponerse a llorar o a gritar sin que tú entiendas porque.

6



Luis no sabe distinguir cuando estás feliz, triste, enojado o confundido, esto le causa frustración y provoca que haga berrinches, no pienses que es malcriado, solo está expresándose.

7



Muchas veces vas o voyo jugar solo porque no entiendo la forma en que juegan los otros niños. Pueden parecerse y aprender a jugar como lo hace él y enseñarme como juegas tú.

8



Luis quiere ser tu amigo. Enséñale tu mundo y aprende sobre el suyo.

9

3er grado



Julián es un niño nuevo en el club. De como todos los niños pero tiene características diferentes a los de muchos. Niños de su edad, hay varios el aprender cosas. Los necesitamos más "inventivos" que, tiene él, es la su sonrisa, actitud y comprensión y empatía.

¡Están listos para esta aventura!



3



Todos tenemos miedo a algunas cosas, pero no todos le tenemos miedo a las mismas situaciones. Unos niños tienen miedo a la oscuridad de la noche, otros le tienen miedo a sus arañas.

¿Los tenemos miedo en las noches alguna vez? Hay cosas que a Julián también le dan miedo y no sabe explicar por qué, entonces reacciona para que se comprendan y le ayudan porque él no sabe explicar lo que le pasa. Vas escuchando algo de lo que le sucede a este amiguito? ¿Te no suceda a ti algo parecido?

5



Lo importante es no ofenderse cuando pasare que Julián los ignore, hay veces que él está un momento en lo que está hablando que puede desconectarse del resto del mundo. Recuerda que él es un niño como tú que necesita amigos que lo ayuden a sentirse bien y adaptarse a este mundo. Ayúdalo, inclúyelo a jugar entendiendo su mundo como es diferente al tuyo.

7

Con el apoyo de:



Diagramación y Diseño: Ana Sofía Dacort
Redacción: Minerva de Valenzuela
Ilustraciones: Inés Figueroa

Guatemala, 2015



Debemos comprender las razones así por qué tiene necesidades diferentes. Es porque su mundo es muy diferente al tuyo.

Bien, Julián tiene un mundo que se llama AUTISMO y esto significa que es muy diferente al tuyo. Tiene ideas diferentes, formas diferentes, personas diferentes y por eso es que también tiene necesidades de su comportamiento muy diferentes a las de muchos niños.

A Julián le molestan los ruidos fuertes porque le duelen los oídos cuando los escuchan, ¿alguna vez has sentido dolor de oído? Cuando le duele algo, ¿cómo ganas de gritar y saltar contento? Lo mismo le sucede a él con algunos sonidos pero no sabe comunicarlo.

4



A Julián le molesta cuando no lo entienden, y se ven así él en vez de ayudarlo. Aun cuando todos son diferentes, así como son incluidos y aceptados por sus amigos.

Hay veces que a Julián le gusta estar rodeado de gente pero hay momentos en que prefiere estar solito por un largo tiempo y lo molesta que lo interrumpen, así importante respetar su tiempo cuando él lo pide. Hay veces que también tiene problemas con un cambio repentino de rutinas, si está haciendo algo que le gusta y es hora de cambiar de actividad, puede sentir un sentimiento y eso quiere decir que prefiere seguir haciendo lo mismo.

Algunos niños como Julián, se pueden comunicar y decir lo que quieren, pero hay otros que no pueden tener ideas claras y es cuando necesitan lo que ellos necesitan. No hay que mirar sólo su que tener de comprensión y reaccionar algunas cosas asustados. Hay veces que se gusta compartir historias con sus amigos, pero pueden haber veces que no quieren hablar con nadie y actuar muy tímido.

6

EL AUTISMO

UNO DE CADA **68** niños y niñas es **diagnosticado** con autismo



DIAGNOSTICAN

67

niños y niñas
con autismo
AL DÍA



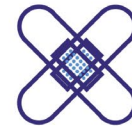
CADA



11
MIN

se diagnostica
un caso nuevo

Los **NIÑOS** tienen casi **5** veces
más probabilidad de tener
autismo que las niñas



No hay detección médica
o cura para el autismo

UNO DE CADA **42**

niños varones está en el espectro autista



 /Máximo Potencial

 UNO CON EL
AUTISMO

EL MUNDO DE UN NIÑO AUTISTA

¿Sabías que un niño autista percibe el mundo de forma distinta?

A los 18 meses del nacimiento se empiezan a manifestar las alteraciones del desarrollo causadas por el autismo en los niños. Los primeros años de vida, puede parecer muy normal, pero de repente, todo cambia. Es como si se cortara ese hilo de desarrollo que había llevado hasta el momento. El autismo se manifiesta distinto en cada niño.

El autismo afecta principalmente estas tres áreas



INTERACCIÓN SOCIAL



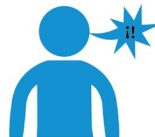
Tú puedes descifrar las emociones y sentimientos de otras personas, un autista NO. Los niños autistas tienen dificultad en regular sus emociones, lo que causa comportamientos "inmaduros" como llorar o explotar en situaciones inapropiadas. Esto también los puede llevar a tener reacciones agresivas y a perder el control.

COMUNICACIÓN



Un niño con autismo no tiene la facilidad para hablar como lo haces tú. Van a haber algunos que no hablan mucho, otros que prefieren señalar los objetos que llamarlos por su nombre, otros que repetirán muchas veces la misma palabra (ecolalia), incluso existirán los casos que el niño te hable perfectamente bien.

COMPORTAMIENTO



A diferencia de cómo tus hijos juegan con los juguetes, los autistas ellos tienden a alinearlos, en lugar de jugar como se debería. Se caracterizan por comportamientos repetitivos como mecerse, saltar, dar vueltas, aleteos con las manos, reordenar objetos, etc. Así también muchos niños con autismo demandan extrema consistencia en su rutina diaria, si existen pequeños cambios se pueden estresar y explotar.

5.6.2 Validación

Reporte Validaciones

Para la realización de las validaciones del Proyecto de Graduación, se entrevistó a tres expertos en el tema, cinco diseñadores gráficos y 10 personas de cada uno de los grupos objetivos. Se realizó un instrumento de encuesta para cada uno de estos grupos. Al mismo tiempo, se analizó la reacción y comportamiento que se tuvo con el material por parte de cada grupo, especialmente los dos grupos objetivos.

EXPERTOS

En el caso del grupo de expertos en el autismo, se entrevistó a los encargados de la Institución Máximo Potencial, Montserrat de Watson y Julián Watson, y a la Psicóloga de Muévete y Crece, Ana Lucía Penagos. Ver instrumento de encuesta en anexos.

El primer comentario mencionado por los tres fue que el término “autista” no es el más apropiado, es mejor utilizar niño con autismo, para no ponerlo como una etiqueta, que puede resultar discriminativa.

Sobre el formato coincidieron que era práctico y que si funcionaba. En cuanto al uso del troquel coincidieron en que crea un juego entre fotografía de blanco y negro a color y que sale de lo convencional.

Respecto al color azul respondieron que sí es fácil de identificar para quienes conocen este código, de igual forma logra transmitir seguridad y confianza al material y la información que contiene. Así también, las tipografías utilizadas tanto en las piezas para niños como en las de adultos consideran que es la adecuada y que logra cumplir la función y expresión establecidas desde un inicio.

Sobre el video se menciona que el contenido es muy completo y que la música de fondo y la voz utilizada contribuyen a la buena transmisión del mensaje.

En el tema de las imágenes descriptivas, coincidieron con la opción de que apelaba a los sentimientos, sin embargo, colocaron que de igual manera esta contribuye a dar información de una manera más visual.

Los tres entrevistados mencionan que la información está completa y que es suficiente para que tanto padres como niños logren entender lo que es el autismo.

DISEÑADORES GRÁFICOS

Para este grupo se seleccionó a personas que destacan en los temas trabajados, para escuchar un punto de vista y una opinión diferente sobre la relación de las piezas y la solución que surgió de cada una. El instrumento puede encontrarse en anexos.

En base al mismo, las respuestas fueron muy positivas en general, pues en la mayoría se indica que la base del proyecto y su estrategia están bien fundamentadas y que cumplen con la función y expresión que se estableció desde un inicio. Así también se reafirma que la relación entre todas las piezas es complementaria y que es visible tanto la relación entre piezas como la unidad gráfica en las mismas. Sin embargo, la parte más enriquecedora se obtuvo de los comentarios y preguntas que se realizaron durante las reuniones.

Platicando con las diseñadoras se obtuvo consejos muy enriquecedores para el desarrollo del proyecto. En primer lugar dos diseñadoras indicaron que para el identificador de campaña sería bueno subirle el grosor a la línea del elemento gráfico que no está relleno, para facilitar su aplicación en distintas piezas.

Se vio que todos los diseñadores mencionan en las piezas realizadas para el grupo objetivo perteneciente a adultos:

Está claro, directo y conciso. Se logra expresar el mensaje de manera exitosa. Son cambios muy leves los que deben realizarse para este grupo objetivo, tales como incluir junto al logotipo de Facebook, en el folleto, una invitación a que lo visiten.

Nancy Chang, experta en el manejo de Redes Sociales, mencionó que para la descripción en la programación de Facebook, era necesario poner la misma información pero de manera que esta respondiera a los insights con los que se enfrenta el grupo objetivo, de manera que no suene muy técnico, sino que más emocional.

Por otro lado Claudia Marcucci, menciona que no le ve unidad al folleto con las demás piezas, sin embargo todas las demás entrevistadas no concuerdan con esta opinión, pues consideran que sí tiene relación y que es una opción offline que se complementa muy bien con el resto de las piezas.

Al ver las piezas dirigidas al grupo objetivo perteneciente a los niños, los diseñadores tuvieron más comentarios sobre los elementos de diseño, sin embargo se mencionó que la estrategia estaba muy buena.

En cuanto a las redes sociales, todas las entrevistadas consideran que el uso de Instagram serían fuerzas perdidas, pues son muy pequeños para estar utilizando redes sociales, y sería muy difícil que realmente siguieran el contenido que se subiera en las mismas.

Sobre los cuentos, mencionan que es una manera muy adecuada de educar a los niños, pero se vieron las características que el tamaño de letra en libro para tercer grado es muy pequeña. Así también, dos de las entrevistadas mencionan la necesidad de poner una página final para que los niños comprendan que el cuento ya terminó. Sobre las ilustraciones se menciona que en algunos casos se ve como si los personajes estuvieran flotando, por lo que es necesario colocar un piso o incluso un fondo. De igual forma comentaron que la redacción debe ser más amigable, con palabras que resultan más familiares para los niños de estas edades. Claudia Marcucci, aconseja la utilización de realizar un audio con el contenido de los libros, para que en el momento de reproducirlos en la clase la maestra solo deba poner PLAY y los alumnos sigan la lectura.

Sobre el video todas mencionaron que sintetiza muy bien toda la información, que resulta ser muy completo y se da a entender perfectamente.

Julie Grajeda da la sugerencia de crear una pequeña infografía con preguntas frecuentes que podrían tener los alumnos en el momento de pasar este material en la clase, de manera que puedan tener respuestas a las mismas.

GRUPO OBJETIVO NIÑOS

Para este grupo objetivo se realizó una prueba en la que se les pasó el material a distintos grupos de niños y se examinó su comportamiento y reacción hacia las distintas piezas. De igual forma se les pasó un instrumento de encuesta (encontrar en anexos) y se les preguntó sus comentarios generales sobre todo el material.

Además de los resultados de las encuestas, observar la manera en que los niños utilizaron y observaron el material, refleja que sí les interesó, lo comprendieron y pudieron navegar dentro de los cuentos sin mayor

dificultad. Al terminar la presentación de las piezas se les preguntó sus comentarios. Mencionaron todos que les parecía muy interesante tanto el video como los respectivos cuentos, que no se aburrirían en ningún momento, sino que les había llamado mucho la atención la información impartida. Incluso se dio el caso que una niña entrevistada al preguntarle qué le cambiaría ella para que el proyecto estuviera mejor, mencionó que le gustaría un poco más de información.

GRUPO OBJETIVO ADULTOS

Para este grupo objetivo se mostró el material a cada persona y se analizó cómo se comportaba respecto al mismo. De igual manera se les pasó un instrumento de encuesta (encontrar en anexos) y se les preguntaron sus comentarios en general sobre el proyecto.

Además del resultado de las encuestas, se habló con los entrevistados. La mayoría mencionaba que era muy interesante, que con la información que se brindaba les ayuda a entender lo que era el autismo.

Una recomendación de una persona fue que el folleto debería enfocarse también en lo bueno. Se observó que utilizaban correctamente el material y se impresionaban al ver el folleto gracias al troquel y el juego de las fotografías. Las infografías de igual forma las vieron y leyeron con mucho interés. Inclusive mencionaban que sí estaban dispuestos a seguir la campaña de Facebook para conocer más sobre el tema.

CAMBIOS

Identificador de campaña

Se tomó en cuenta la opinión de las diseñadoras, pues de hecho la legibilidad en diferentes aplicaciones fue bastante complicada. Se intentó aumentar el grosor del identificador proporcionalmente. Pero después se analizó que el utilizar el mismo grosor que tienen las letras le da mucha más unidad.



ANTES



DESPUÉS



Redes Sociales

En Redes Sociales se decidió eliminar Instagram para niños, pues después que las diseñadoras había dado su opinión de que los niños son muy pequeños, se vio que tenían razón. En un principio para elegir Instagram se pasó encuestas a niños de estas edades para confirmar si utilizan o no las redes, la respuesta de la mayoría fue que sí y que la que más utilizan es Instagram, lo cual fue la razón por la que se decidió. Sin embargo, al analizar más a profundidad se vio que a pesar que ya usen redes, no es aconsejable inculcarles el uso de las mismas, pues no es una edad adecuada para hacer uso efectivo de ello. Así también, el mínimo de edad para Facebook es de 13 años, y una de las formas más comunes para abrir Instagram es hacerlo con una cuenta de Facebook. También la edad que tienen no se interesarían por seguir un tema como el autismo.

En el caso de Facebook, sí se continuó con la estrategia, pero se hicieron algunos cambios. Se preguntó a las diseñadoras expertas en redes sociales si se debería ampliar esta campaña a Twitter. Pero su respuesta fue negativa, ya que Twitter es una red que utilizan más para leer noticias y no para transmitir este tipo de información.

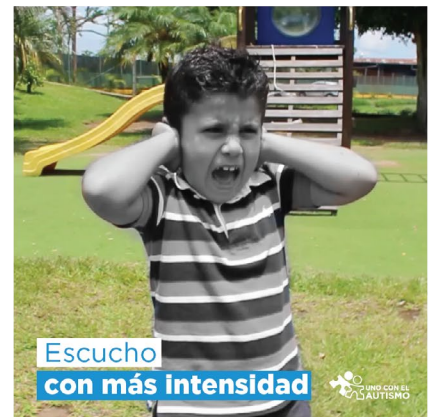
Los cambios realizados en la campaña de Facebook son:

En la diagramación de las piezas se busca unificar el diseño con las demás piezas, pues este diseño no contribuía completamente a la unidad con las demás. Por esto se colocó el texto de la forma que se ve a continuación. Así también, el logotipo se utilizó en aplicación en blanco en todas las imágenes.

ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



También se realizaron cambios en la redacción de los Posts, pues pasaron de ser puramente informativos, a responder los insights que se enfrenta una persona en el momento de convivir con un niño con autismo sin conocer sobre su condición. Se logró que con los datos se responda a esos insights de manera que las personas se sientan identificadas y comprendan de mejor manera los distintos comportamientos de una persona con autismo.

ANTES

Fecha	Contenido
1	SOY AUTISTA, veo el mundo diferente, no me juzgues, entiéndeme #UnoConElAutismo
2	SOY AUTISTA, no estoy enfermo, solo tengo deficiencias en el desarrollo #UnoConElAutismo
3	Hay muchos tipos de autismo, ni siquiera nosotros somos todos iguales... SOMOS ÚNICOS. #UnoConElAutismo
4	No me cierres las puertas a tu mundo, trata de comprender el mío #UnoConElAutismo
5	Cada vez somos más los autistas, dejanos formar parte de tu mundo. #UnoConElAutismo
6	Me cuesta socializar con las personas por mi autismo #UnoConElAutismo
7	No me fuerzes a verte, no puedo mantener contacto visual #UnoConElAutismo
8	Tiendo a repetir varias veces la misma palabra o frase, no te rías de mi. #UnoConElAutismo
9	Escucho los sonidos con más intensidad que tú... si me ves desesperar, no te me quedes viendo #UnoConElAutismo
10	Si quiero a las personas, pero no me gustan los abrazos #UnoConElAutismo
11	Me gusta mi soledad #UnoConElAutismo
12	No soy bueno para los deportes, tenme paciencia #UnoConElAutismo
13	Cuando pierdo el control tengo mis crisis, ofreceme ayuda no me juzgues. #UnoConElAutismo
14	Cuando algo me gusta, soy muy apasionado #UnoConElAutismo
15	Me cuesta entender a las personas, parecen estar en otro planeta, no te desesperes conmigo #UnoConElAutismo

16	A veces juego de una forma que resultará extraña para ti, no me juzgues #UnoConElAutismo
17	Una niña de cada 5 niños tiene autismo
18	Tengo momentos de llantos y berrinches, es por mi autismo, no me veas de menos #UnoConElAutismo
19	En algunos casos puedo tener hiperactividad, no me regañes #UnoConElAutismo
20	No tienes que entenderme, solo dame la oportunidad de formar parte de tu mundo #UnoConElAutismo
21	Soy capaz de hacer cosas que ni te imaginas, dame la oportunidad de demostrarlo #UnoConElAutismo
22	Soy diferente, no soy menos. #UnoConElAutismo
23	Que mi conducta sea distinta, no quiere decir no que no pueda hacerlo #UnoConElAutismo
24	Podemos existir en el mismo mundo, no me cierres las puertas
25	Sí, puedo ir al colegio y a la Universidad como cualquier otro #UnoConElAutismo
26	Nunca será igual a ti, soy autista soy único #UnoConElAutismo
27	Infórmate sobre el autismo para que sepas como tratarme #UnoConElAutismo
28	Terminemos el mes del autismo haciendo la inclusión social posible #UnoConElAutismo
29	Ayúdanos a poder cumplir nuestros sueños #UnoConElAutismo
30	"Mi mundo es diferente pero puedo compartir el tuyo" #UnoConElAutismo

DESPUÉS

Fecha	Contenido
1 de abril	TENGO AUTISMO, veo el mundo diferente, no me juzgues, entiéndeme #UnoConElAutismo
2 de abril	TENGO AUTISMO, no estoy enfermo, solo tengo deficiencias en el desarrollo #UnoConElAutismo
3 de abril	Hay muchos tipos de autismo, ni siquiera nosotros somos todos iguales... SOMOS ÚNICOS. #UnoConElAutismo
4 de abril	No me cierres las puertas a tu mundo, trata de comprender el mío #UnoConElAutismo
5 de abril	Cada vez somos más los niños con autismo, dejanos formar parte de tu mundo. #UnoConElAutismo
6 de abril	No es que sea pesado, me cuesta socializar con las personas por mi autismo #UnoConElAutismo
7 de abril	No es que sea mal educado, me cuesta mantener contacto visual #UnoConElAutismo
8 de abril	No te desesperes, tiendo a repetir varias veces la misma palabra o frase. #UnoConElAutismo
9 de abril	No es que sea abusivo, si me tapo lo oídos es porque escucho los sonidos con más intensidad que tú #UnoConElAutismo
10 de abril	Si quiero a las personas, pero no me gustan los abrazos pueden dolerme. #UnoConElAutismo
11 de abril	Aunque a veces me aisle, me gusta tener amigos #UnoConElAutismo
12 de abril	No es que no me ponga de mi parte, a veces me cuestan mucho los deportes #UnoConElAutismo
13 de abril	No soy niño berrinchudo, tengo mis crisis porque tengo dificultades en el área cognitiva. #UnoConElAutismo
14 de abril	Cuando algo me gusta, soy muy apasionado #UnoConElAutismo
15 de abril	No te ignoro, me cuesta entender a las personas, a veces parecen estar en otro planeta, #UnoConElAutismo

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

16 de abril	No es que no sepa jugar, le encuentro una funcionalidad distinta a los juegos #UnoConElAutismo
17 de abril	Las niñas también podemos tener autismo, aunque sea más común en los niños
18 de abril	No es que sea consentido, tengo momentos de llantos y berrinches porque siento todo con mucha más intensidad. #UnoConElAutismo
19 de abril	No es que sea malcriado, en algunos casos puedo tener hiperactividad por mi autismo #UnoConElAutismo
20 de abril	Dame la oportunidad de formar parte de tu mundo #UnoConElAutismo
21 de abril	Soy capaz de hacer cosas que ni te imaginas, dame la oportunidad de demostrarlo #UnoConElAutismo
22 de abril	Soy diferente, no soy menos. #UnoConElAutismo
23 de abril	Que mi conducta sea distinta, no quiere decir no que no pueda hacerlo #UnoConElAutismo
24 de abril	Podemos existir en el mismo mundo, no me cierres las puertas #UnoConElAutismo
25 de abril	SÍ, puedo ir al colegio y a la Universidad como cualquier otro #UnoConElAutismo
26 de abril	Nunca será igual a ti, soy autista soy único #UnoConElAutismo
27 de abril	Infórmate sobre el autismo para que sepas como tratarme #UnoConElAutismo
28 de abril	Terminemos el mes del autismo haciendo la inclusión social posible #UnoConElAutismo
29 de abril	Ayúdanos a poder cumplir nuestros sueños #UnoConElAutismo
30 de abril	"Mi mundo es diferente pero puedo compartir el tuyo" #UnoConElAutismo

Folleto

En el folleto los cambios realizados fueron mínimos. En primer lugar en el troquel se buscó que la fotografía casara en los elementos del fondo para que se viera más la continuidad. Adentro en la parte donde están las características se agrandó el medianil, para que hubiera más espacio entre ambas columnas y se distribuyera mejor la información. Por último en la parte de atrás, se invitó a las personas a visitar la página de Facebook. Se puso arriba del logo: “Conoce más en”.

También se colocó debajo del identificador de campaña, una frase de cierre. En esta se quiere hacer énfasis en que todas estas características mencionadas no son como algo malo, sino que ellos también pueden desarrollarse como los otros niños, de distinta manera, eso si, pero pueden. Con esto se logra terminar de leer este folleto con una afirmación positiva.

ANTES

DESPUÉS

CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA AUTISTA

Dificultad para **mezclarse con otros niños**.

Poco o ningún **contacto visual**.

Aparente **Insensibilidad** al dolor.

Da vueltas a objetos

Fijación Inapropiada a objetos

Clara **hiperactividad** física o **falta de actividad** extrema.

Juega de forma **extraña**

Falta de conciencia de peligros reales.

Ecolalia (**repetición** de palabras o frases).

Puede **no querer ser abrazado** o abrazar.

Llantos incesantes o **berrinches sin razón** obvia.

Dificultad en sus **habilidades motoras**.

Insistencia en invariabilidad del ambiente; **resistencia a los cambios de rutina**.

CARACTERÍSTICAS DE UNA PERSONA CON AUTISMO

Dificultad para **relacionarse con otros niños**.

Poco o ningún **contacto visual**.

Aparente **Insensibilidad** al dolor.

Da vueltas a objetos

Fijación inapropiada a objetos

Clara **hiperactividad** física o **falta de actividad** extrema.

Juega de forma **extraña**

Falta de conciencia de peligros reales.

Ecolalia (**repetición** de palabras o frases).

Puede **no querer ser abrazado** o abrazar.


Llantos incesantes o **berrinches sin razón** obvia.


Dificultad en sus **habilidades motoras**.


Insistencia en invariabilidad del ambiente; **resistencia a los cambios de rutina**.


ANTES


DESPUÉS

 /Máximo Potencial






Conoce más en  /Máximo Potencial



Dáles la oportunidad de demostrarte que **ELLOS TAMBIÉN PUEDEN**



En cuanto a la infografía de cómo se debe colocar este folleto en las agendas, se aumentó el tamaño del identificador de campaña, así también se decidió sustituir la fecha del 4 de abril por la primera semana del mes para que pueda ser utilizado en años siguientes.

ANTES

CÓMO COLOCAR EN AGENDA

PASO 1
Doblar en dos



PASO 2
Abrir agenda en página
del día 4 de abril.



PASO 3
Insertar folleto como
aparece en la Imágen



PASO 4
Asegurar con tape
transparente.



DESPUÉS

CÓMO COLOCAR EN AGENDA

PASO 1
Doblar en dos



PASO 2
Abrir agenda en primera
semana de abril.



PASO 3
Insertar folleto como
aparece en la Imágen



PASO 4
Asegurar con tape
transparente.



Cuentos

Para los cuentos se decidió aumentar el tamaño de letra del cuento de tercer grado dos puntos y darle más interlineado, de manera que el texto no se vea tan denso en ciertas páginas. De igual forma se modificó la diagramación del texto, pues se decidió colocar los párrafos de texto del mismo tamaño en todas las páginas para que el contenido esté mejor distribuido.

ANTES



DESPUÉS



A Julián le molesta cuando no lo entienden, y se ríen de él en vez de ayudarlo. Aún cuando todos son diferentes, les gusta ser incluidos y aceptados por sus amiguitos.

Todos tenemos miedo a algunas cosas, pero no todos le tenemos miedo a las mismas situaciones. Unos niños tienen miedo a la oscuridad de la noche, otros le tienen miedo a las arañas.

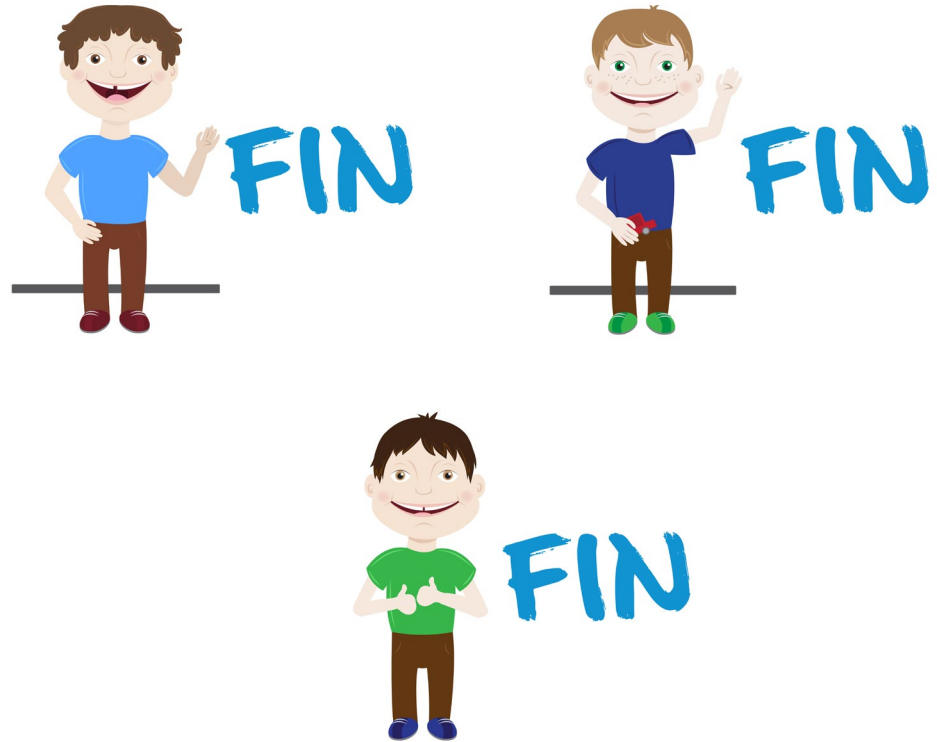
En los tres cuentos se hizo una modificación en las ilustraciones, pues se buscó la proporción de manera que se aumentó el largo de las piernas, para alcanzar una proporción más acertada con la realidad. Así también, en el cuento de tercer grado, se adaptaron unas ilustraciones de manera que no estuvieran tantas caras tristes. De igual forma en los tres cuentos se colocó una página de FIN. Esta ayuda a que los niños comprendan que el cuento ya ha acabado.

ANTES



DESPUÉS

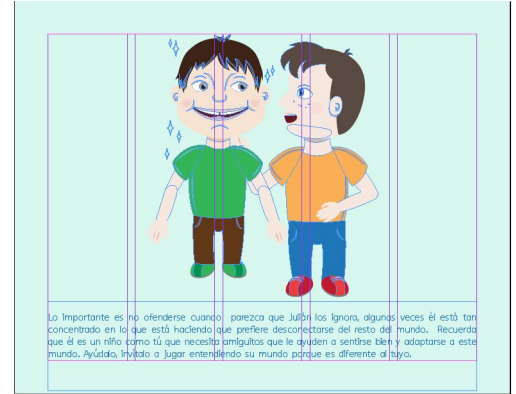




Así también, se realizó una grabación de los cuentos, de manera que si desea se puede poner el audio y dejar que los niños únicamente vayan siguiendo la lectura. Para esta voz, se buscó hablar de forma familiar para el niño, se habla con énfasis en las palabras y pronunciación y con un tono cariñoso, para que los niños se sientan identificados y comprendidos.

Se tomó en cuenta colocar fondos de color, sin embargo estos no funcionaron, pues rompe con la simpleza que se busca en el libro. Ya que se utilizan los fondos blancos de manera que el mensaje llegue más directo a los niños. Estos deben enfocarse en la ilustración que describe muy bien lo que mencionan los textos y en los textos en sí, pero el colocar un fondo causa más distracciones para que lleguen al mensaje que se les está transmitiendo. Pero sí se utilizó un piso, para que los niños no estén flotando en el espacio.

PRUEBAS



RESULTADO



La redacción también se modificó levemente. En el cuento para primer grado, se utilizaron palabras más infantiles y no tan elevadas que les costaría entender. También se le dio más continuidad a las frases para que tuviera un hilo conductor y no fuera únicamente un traslado de información en lista. De igual forma en el de tercer grado, se hicieron modificaciones en la redacción para ser más amigables. Lo mismo ocurre en el cuento de tercer grado, en el cual se eliminaron pequeños fragmentos que causaban que la información fuera muy repetitiva.

ANTES



Lo podrás ver hacer movimientos extraños con las manos o repetir muchas veces las mismas palabras. No te burles pues él se da cuenta y se pone muy triste.

4

DESPUÉS



Lo podrás ver hacer movimientos extraños con las manos o repetir muchas veces las mismas palabras. No te burles pues él se da cuenta y se pone muy triste.

4

ANTES

Deben comprender las razones del por qué tiene necesidades diferentes. Es porque su mundo es muy diferente al tuyo.



Bien, Julián tiene un mundo que se llama AUTISMO y este lugar es muy diferente al tuyo. Tiene colores diferentes, formas diferentes, personas diferentes y por eso es que también tiene reacciones de su comportamiento muy diferentes a las de la muchos niños.

A Julián le molestan los ruidos fuertes porque le duelen los oídos cuando los escucha. ¿Alguna vez has tenido dolor de oído? Cuando te duele algo, ¿Sientes ganas de gritar y salir corriendo? Lo mismo le sucede a él con algunos sonidos pero no sabe comunicarlo.

DESPUÉS

Él tiene necesidades diferentes a las tuyas, porque ve el mundo de forma diferente.



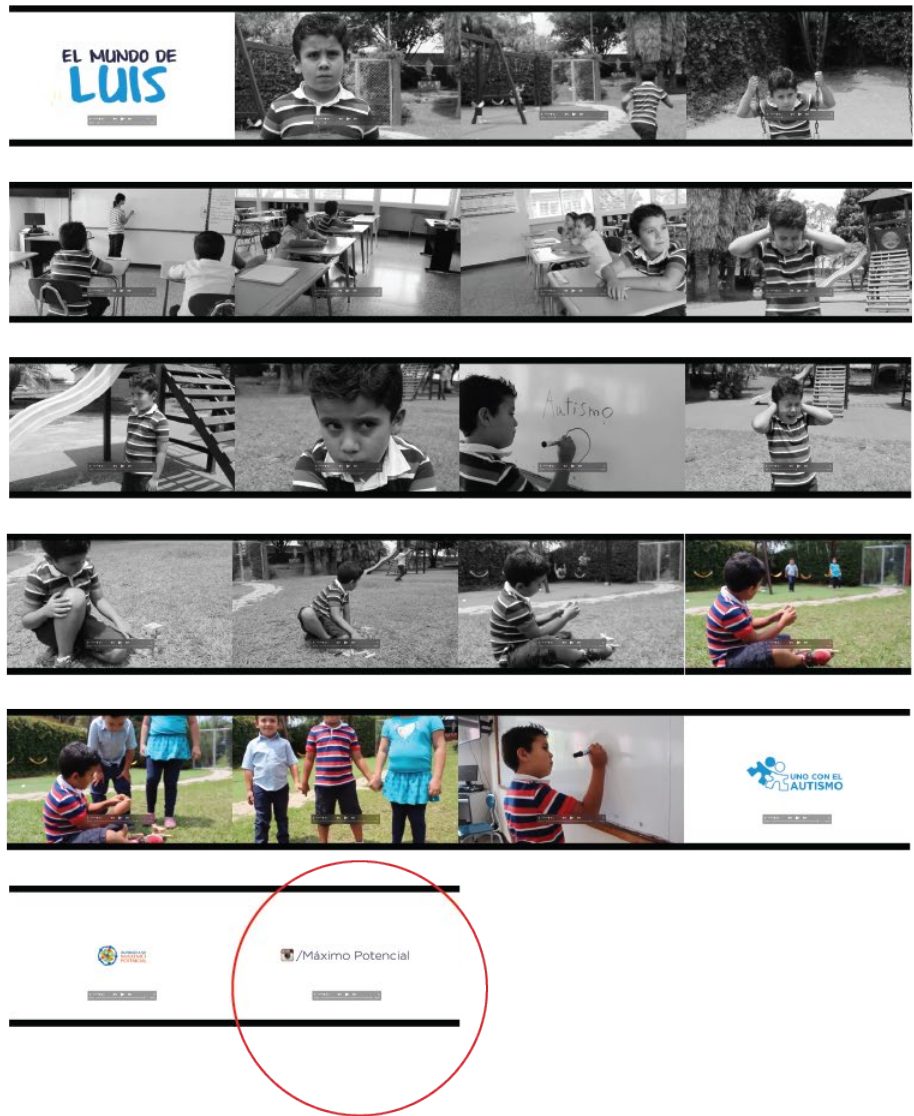
Julián tiene un mundo que se llama AUTISMO y este lugar es diferente al tuyo. Tiene colores diferentes, formas diferentes, personas diferentes y por eso es que también tiene reacciones de su comportamiento muy diferentes a las de muchos niños.

A Julián le molestan los ruidos fuertes porque le duelen los oídos cuando los escucha. **¿Alguna vez has tenido dolor de oído?** Cuando te duele algo, **¿Sientes ganas de gritar y salir corriendo?** Lo mismo le sucede a él con algunos sonidos pero no sabe comunicarlo.

Video

En el video tanto el grupo objetivo, los expertos y los diseñadores coincidieron que respondía correctamente su función. Mencionan que la información está muy completa y sintetizada de forma que logra cumplir adecuadamente con el traslado de la información. Lo único que se modificó en el video es la parte final donde se invita a seguir en Instagram, pues como ya no existirá la campaña en esta red social, se eliminó esta parte del video.

ANTES



DESPUÉS



Mailing (Infografías)

En la infografía 1. Se modificó un dato que corrigió el Doctor Watson. El resto permaneció igual, pues el grupo objetivo lo comprendió muy bien y las diseñadoras mencionaron que la distribución de los elementos contribuía al correcto traslado del mensaje.

ANTES

DESPUÉS



En el caso de la infografía dos, en los textos en los que se explican las tres distintas áreas se dejó un mayor interlineado, de manera que la información no se viera apretada esto hace que invite a la lectura de mejor manera. También se modificó el ícono que pertenecía al área de comportamiento, pues no reflejaba el mensaje. Se realizó el ícono del niño jugando como lo hace un niño con autismo. Al igual que los demás íconos de esta infografía, se realizó alterando las posiciones de los íconos creados a base de la retícula modular para la infografía número 1.

ANTES

EL MUNDO DE UN NIÑO AUTISTA

¿Sabías que un niño autista percibe el mundo de forma distinta?
 A los 18 meses del nacimiento se empiezan a manifestar las alteraciones del desarrollo causadas por el autismo en los niños. Los primeros años de vida, puede parecer muy normal, pero de repente, todo cambia. Es como si se cortara ese hilo de desarrollo que había llevado hasta el momento. El autismo se manifiesta distinto en cada niño.
 El autismo afecta principalmente estas tres áreas



INTERACCIÓN SOCIAL



Tú puedes descifrar las emociones y sentimientos de otras personas, un autista NO. Los niños autistas tienen dificultad en regular sus emociones, lo que causa comportamientos "inmaduros" como llorar o explotar en situaciones inapropiadas. Esto también los puede llevar a tener reacciones agresivas y a perder el control.

COMUNICACIÓN



Un niño con autismo no tiene la facilidad para hablar como lo haces tú. Van a haber algunos que no hablan mucho, otros que prefieren señalar los objetos que llamarlos por su nombre, otros que repetirán muchas veces la misma palabra (ecolalia), incluso existirán los casos que el niño te hable perfectamente bien.

COMPORTAMIENTO



A diferencia de cómo tus hijos juegan con los juguetes, los autistas ellos tienen a alinearlos, en lugar de jugar como se debería. Se caracterizan por comportamientos repetitivos como mecerse, saltar, dar vueltas, aleteos con las manos, reordenar objetos, etc. Así también muchos niños con autismo demandan extrema consistencia en su rutina diaria, si existen pequeños cambios se pueden estresar y explotar.

/Máximo Potencial



DESPUÉS

EL MUNDO DE UN NIÑO CON AUTISMO

¿Sabías que un niño con autismo percibe el mundo de forma distinta?
 A los 18 meses del nacimiento se empiezan a manifestar las alteraciones del desarrollo causadas por el autismo en los niños. Los primeros años de vida, puede parecer muy normal, pero de repente, todo cambia. El autismo se manifiesta distinto en cada niño.
 El autismo afecta principalmente estas tres áreas



INTERACCIÓN SOCIAL



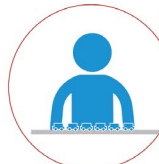
Tú puedes descifrar las emociones y sentimientos de otras personas, un niño con autismo NO. Tienen dificultad en regular sus emociones, lo que causa comportamientos "inmaduros" como llorar o explotar en situaciones inapropiadas. Esto también los puede llevar a tener reacciones agresivas y a perder el control.

COMUNICACIÓN



Un niño con autismo no tiene la facilidad para hablar como lo haces tú. Van a haber algunos que no hablan mucho, otros que prefieren señalar los objetos que llamarlos por su nombre, otros que repetirán muchas veces la misma palabra (ecolalia), incluso existirán los casos que el niño te hable perfectamente bien.

COMPORTAMIENTO



A diferencia de cómo los demás niños juegan, los niños con autismo pueden no conocer la funcionalidad del juego. Se caracterizan por comportamientos repetitivos como mecerse, saltar, dar vueltas, aleteos con las manos, reordenar objetos, etc. Así también muchos niños con autismo demandan extrema consistencia en su rutina diaria, si existen pequeños cambios se pueden estresar y explotar.

/Máximo Potencial



Juego

Tomando en cuenta la recomendación de Julie Grajeda de realizar una guía con las preguntas y respuestas que pueden surgir después de leer el cuento y las de los niños interesados en tener más información, se llegó a la decisión de realizar un juego en el que al mismo tiempo se evalué qué tanto entendieron de los cuentos y que aparezcan preguntas nuevas, para que los que no sepan las respuestas, puedan conocerlas.

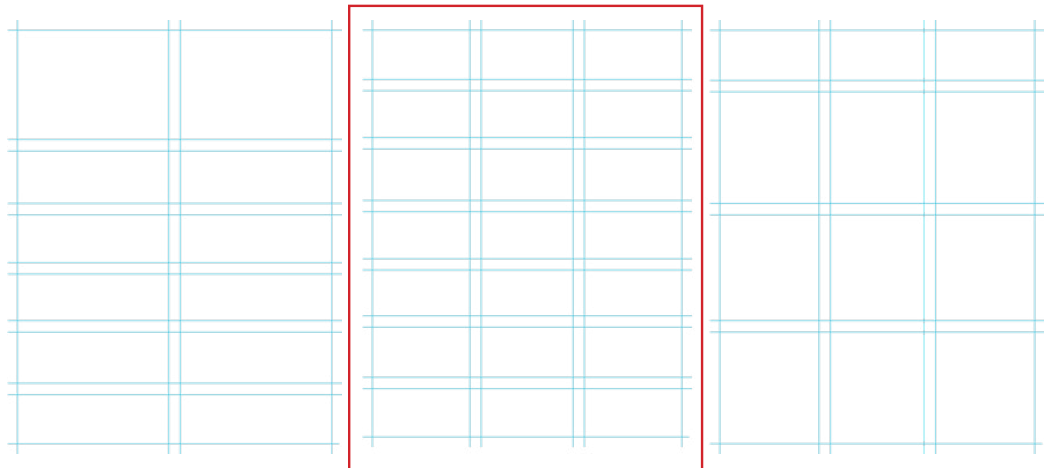
El juego consiste en crear dos grupos en una clase. A cada uno se le brindará un material digital, este es una hoja en la aparece del lado izquierdo cinco preguntas y del derecho cinco respuestas. El grupo A debe iniciar el juego leyendo en voz alta la primera pregunta que tienen en su material, entonces el grupo B debe encontrar dentro de sus 5 respuestas cual es la que responde a la pregunta realizada. Si la contestan correctamente tienen un punto, si no la contestan correctamente no tienen punto y les toca a ellos leer la pregunta y así se van hasta terminar las preguntas. En el caso que quede una pregunta sin contestar la encargada de la actividad, debe leerla en voz alta para que los niños conozcan esta respuesta, ella tendrá una clave donde aparecen las preguntas junto a las respuestas correctas. El equipo ganador será el que tenga más aciertos en sus respuestas.

Se realizó un juego para cada uno de los grados, pues se basa en los personajes que aparecen en los cuentos.

RETÍCULA

Para la retícula se realizaron tres propuestas en las que se probó con distintos módulos en los que se busca la buena distribución de los elementos.

Bocetaje para Retícula de Juego

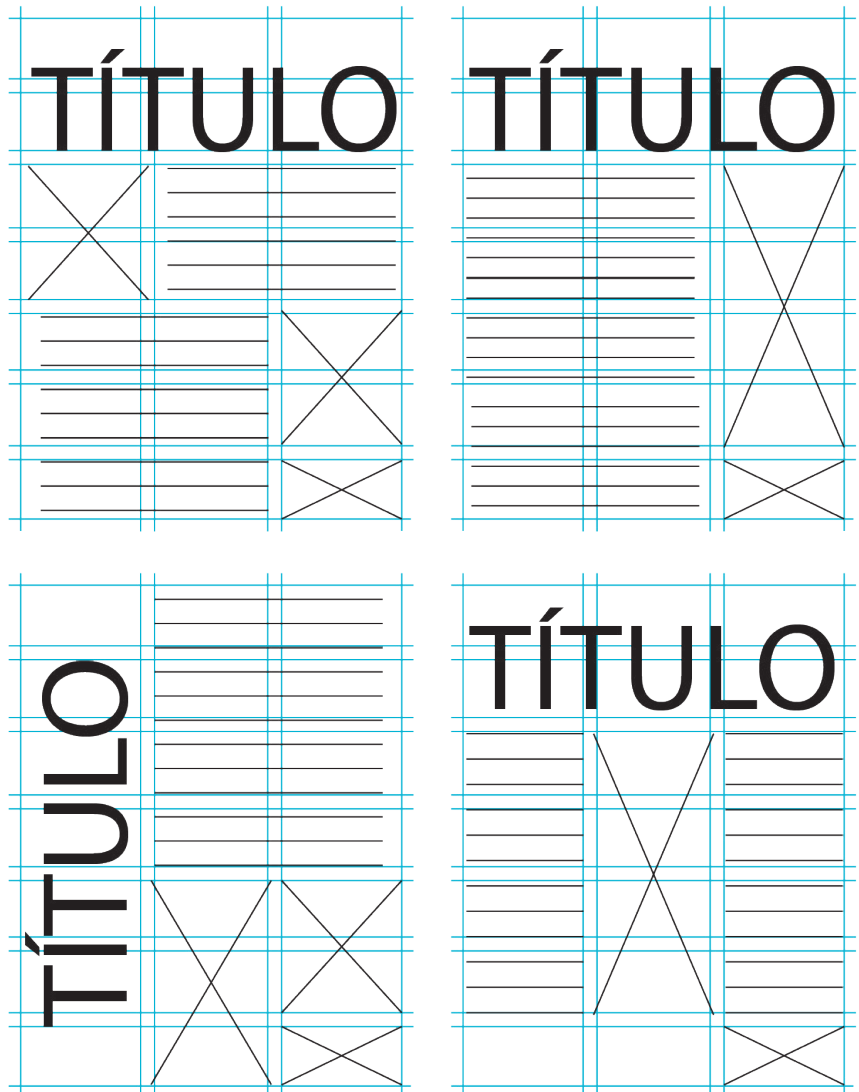


LAYOUT

A la hora de realizar el Layout se utilizaron los módulos, pero también se realizaron propuestas utilizando la retícula cómo si fuera de columnas.

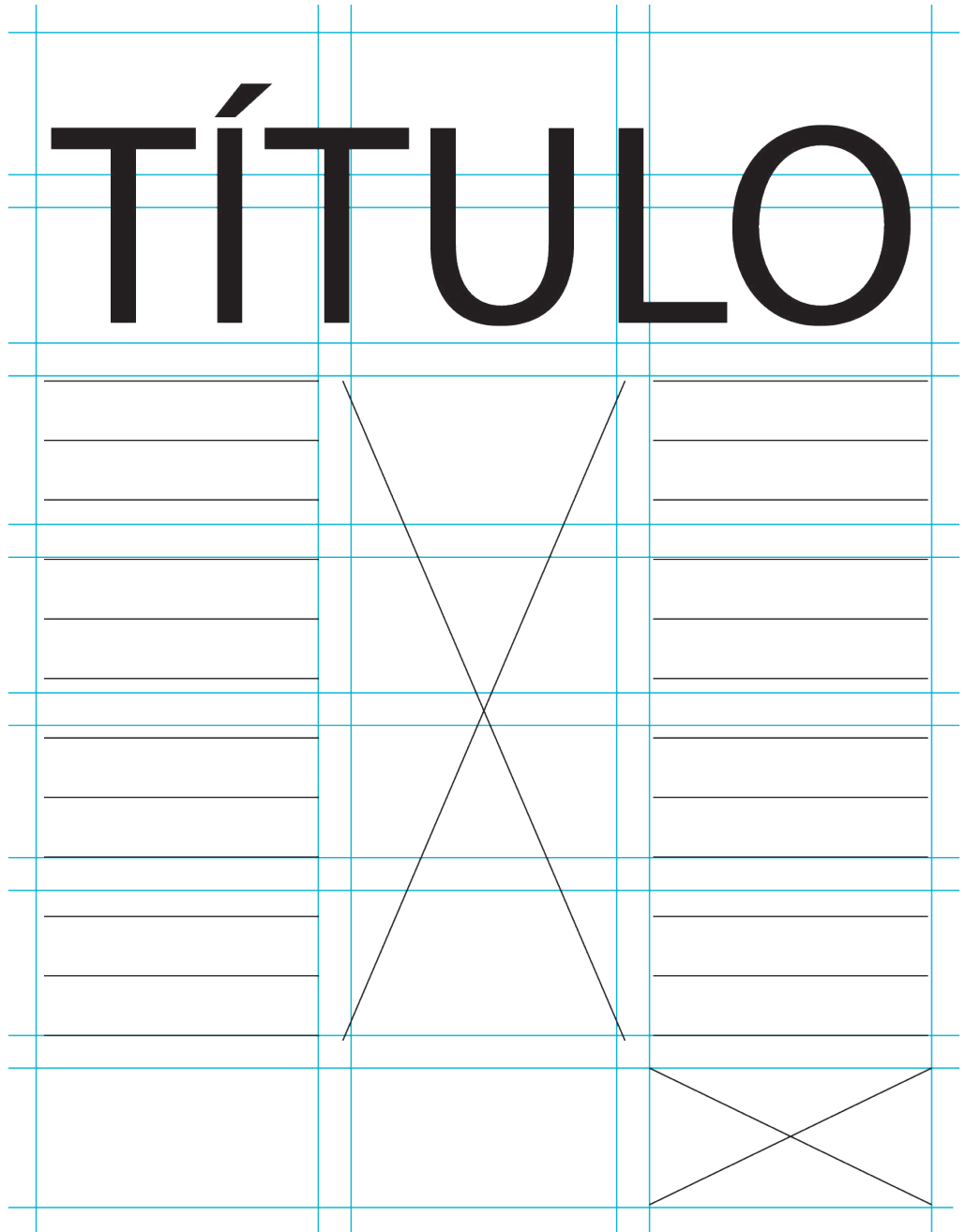
Se intentó distribuir los elementos de distintas formas de manera que se creara una distribución de los elementos propia para el grupo objetivo, que pertenece a niños de primero a tercer grado primaria. Se busca que no quede todo el texto junto para que no resulte pesado de leer para los niños, de igual forma se deja espacio para colocar imagen, para resultar más atractivo.

Bocetaje para Layout de Juego



Se ha elegido el siguiente Layout, pues es el que responde de mejor manera a la distribución del contenido asignado para esta pieza. Pues la imagen logra separar las dos columnas de información que deben distinguirse entre sí. De igual forma el centro será la imagen, lo que hace el material aún más atractivo para el grupo objetivo.

Layout de Juego



Se realizaron cuatro piezas para cada uno de los juegos, las de cada uno de los grupos, la que contiene las instrucciones y la de clave. En esta última se tuvo una modificación durante su diseño, pues inicialmente se utilizó todo el formato para colocar la información, pero luego se distribuyó en las distintas columnas con las que cuenta la retícula.

Bocetaje diagramación de Juego

CLAVE

1. ¿Qué hacen los sonidos fuertes en los niños con autismo?
Hace que duelan sus oídos.
2. ¿Un niño con autismo es diferente físicamente a mí?
No, es diferente pero es por el comportamiento.
3. ¿Qué pasa cuando un niño con autismo no sabe decir lo que quiere con palabras?
Hace un berrinche para que lo entiendan.
4. ¿Cuál es una ocasión en la que puede desesperar un niño con autismo?
Cuando no entiende las emociones expresadas en la cara de otros niños.
5. ¿Qué puedo hacer como amigo de un niño con autismo?
Comprenderlo, enseñarle y no reírse de él.
6. ¿Un niño con autismo siempre quiere estar acompañado?
No, hay momentos en los que prefiere estar solito.
7. ¿Qué tipos de juegos prefiere jugar un niño con autismo?
Juegos repetitivos o juguetes que dan vueltas.
8. ¿El autismo es una enfermedad?
No es una enfermedad, es una deficiencia en el desarrollo que causa que se tengan capacidades diferentes.
9. ¿Todos los niños con autismo tienen siempre las mismas características?
No, el autismo afecta a cada niño de diferente manera.
10. ¿Puedo ser amigo de un niño con autismo?
Sí, el quiere ser tu amigo

CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Es Julián un niño malcriado?
No, cuando hace berrinches lo hace para expresarse, no por ser mal portado.
2. ¿El autismo les afecta igual a todos?
No en cada niño se presenta de forma diferente.
3. ¿Qué hace que Julián se ponga triste?
Que se rían de él sus amiguitos.
4. ¿Por qué Julián llora cuando cambia de actividad?
Porque quiere seguir haciendo lo mismo

5. ¿El autismo es una enfermedad?
No. Es tener capacidades distintas.

EQUIPO B

1. ¿En qué me parezco a Julián?
En que tenemos miedos parecidos, nos gusta jugar, sentimos dolores, etc.
2. ¿Es Julián físicamente diferente?
No, luce igual que los demás niños, su diferencia está en el comportamiento.
3. ¿Cómo se llama el mundo de Julián?
Autismo

4. ¿Qué causan los sonidos fuertes en Julián?
Que le duelan mucho sus oídos y que pueda causar que lo re.
5. ¿Cómo puedo ser amigo de Julián?
Entendiéndolo su mundo y enseñándole el mío.




Así también, en las de los equipos se intentó con una diagramación distinta, sin embargo, ésta resultó confusa, por lo que se descartó inmediatamente.

Bocetaje diagramación de Juego

EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿En qué me parezco a Luis?
2. ¿Luis quiere estar siempre solito?
3. ¿Qué hace que Luis se ponga triste?
4. ¿Como juega Luis con sus carritos?
5. ¿Qué tiene Luis?




RESPUESTAS

1. Explicándole cómo lo haces tu y escuchando cómo lo hace él.
- 2.No es una enfermedad, es tener capacidades diferentes a las de los demás niños.
3. Sí puede. Algunos niños como él son muy inteligentes, y a otros se les dificulta más, pero sí pueden.
4. Sí, lo que diferencia a Luis no es el físico, sino que sus conductas.
5. Dejarlo solo un momento, el se calmará. Pero en esos momentos no le gusta que hayan otros niños cerca.

EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿En qué me parezco a Luis?
2. ¿Luis quiere estar siempre solito?
3. ¿Qué hace que Luis se ponga triste?
4. ¿Como juega Luis con sus carritos?
5. ¿Que hace a Luis diferente?



RESPUESTAS

1. Explicándole cómo lo haces tu y escuchando cómo lo hace él.
- 2.No es una enfermedad, es tener capacidades diferentes a las de los demás niños.
3. Sí puede. Algunos niños como él son muy inteligentes, a otros se les dificulta más, pero pueden
4. Sí, lo que diferencia a Luis no es el físico, sino que sus conductas.
5. Dejarlo solo un momento, el se calmará. Pero en esos momentos no le gusta que hayan otros niños cerca.



1er grado

EQUIPO A

PREGUNTAS

1. ¿Un niño con autismo siempre quiere estar acompañado?
2. ¿Qué tipos de juegos prefiere jugar un niño con autismo?
3. ¿El autismo es una enfermedad?
4. ¿Todos los niños con autismo tienen siempre las mismas características?
5. ¿Puedo ser amigo de un niño con autismo?



RESPUESTAS

1. No, es diferente pero es por el comportamiento.
2. Comprenderlo, enseñarle y no reírme de él.
3. Hace un berrínche para que lo entiendan.
4. Hace que duelan sus oídos.
5. Cuando no entiende las emociones expresadas en la cara de otros niños.



EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿Qué hacen los sonidos fuertes en los niños con autismo?
2. ¿Un niño con autismo es diferente físicamente a mí?
3. ¿Qué pasa cuando un niño con autismo no sabe decir lo que quiere con palabras?
4. ¿Cuál es una ocasión en la que puede desesperar un niño con autismo?
5. ¿Qué puedo hacer como amigo de un niño con autismo?



RESPUESTAS

1. Juegos repetitivos o juguetes que dan vueltas.
2. No, hay momentos en los que prefiere estar solito.
3. Si puedes, él quiere ser tu amigo.
4. No es una enfermedad, es una deficiencia en el desarrollo que causa que se tengan capacidades diferentes.
5. No, el autismo afecta a cada niño de diferente manera.



INSTRUCCIONES



Dividir la clase en dos equipos diferentes, el equipo A y el equipo B. A cada uno de estos se le proporcionará digitalmente un material que contiene cinco preguntas y cinco respuestas. Empieza a jugar el equipo A, debe leer en voz alta la primera pregunta que aparece en su material. A continuación el equipo B debe revisar en las respuestas que tienen en su material cuál es la que responde a la pregunta que ha hecho el equipo contrario y leerla en voz alta. Si aciertan es un punto para el equipo B, sino aciertan, nadie tiene punto. Luego se repite esto solo que es el turno que el equipo B elija la pregunta y el equipo A encuentre la respuesta. Al terminar las 5 preguntas de cada grupo, el que tenga más aciertos es el equipo ganador.



CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Un niño con autismo siempre quiere estar acompañado?
No, hay momentos en los que prefiere estar solito.
2. ¿Qué tipos de juegos prefiere jugar un niño con autismo?
Juegos repetitivos o juguetes que dan vueltas.
3. ¿El autismo es una enfermedad?
No es una enfermedad, es una deficiencia en el desarrollo que causa que se tengan capacidades diferentes.

4. ¿Todos los niños con autismo tienen siempre las mismas características?
No, el autismo afecta a cada niño de diferente manera.
5. ¿Puedo ser amigo de un niño con autismo?
Sí, él quiere ser tu amigo.

EQUIPO B

1. ¿Qué hacen los sonidos fuertes en los niños con autismo?
Hace que duelan sus oídos.
2. ¿Un niño con autismo es diferente físicamente a mí?
No, es diferente pero es por el comportamiento.

3. ¿Qué pasa cuando un niño con autismo no sabe decir lo que quiere con palabras?
Hace un berrínche para que lo entiendan.
4. ¿Cuál es una ocasión en la que puede desesperar un niño con autismo?
Cuando no entiende las emociones expresadas en la cara de otros niños.
5. ¿Qué puedo hacer como amigo de un niño con autismo?
Comprenderlo, enseñarle y no reírme de él.



EQUIPO A

PREGUNTAS

1. ¿Luis luce físicamente igual que yo?
2. ¿Luis puede estudiar conmigo en la clase?
3. ¿Qué hace que Luis se ponga triste?
4. ¿Cómo puedo jugar con Luis?
5. ¿El autismo es una enfermedad?



RESPUESTAS

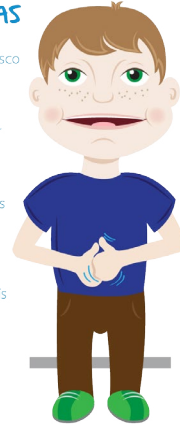
1. Hace flitas con ellos.
2. No, aunque algunas veces se aisle, él quiere jugar con los otros niños.
3. Autismo
5. En que a los dos nos gusta jugar y aprender, también tenemos miedos.
5. Dejarlo solo un momento, él se calmará. Pero en esos momentos no le gusta que hayan otros niños cerca.



EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿En qué me parezco a Luis?
2. ¿Luis quiere estar siempre solito?
3. ¿Qué hago si Luis entra en crisis?
4. ¿Cómo juega Luis con sus carritos?
5. ¿Qué tiene Luis?



RESPUESTAS

1. Explicándole cómo lo haces tú y escuchando cómo lo hace él.
2. No es una enfermedad, es tener capacidades diferentes a las de los demás niños.
3. Si puede. Algunos niños como él son muy inteligentes, y a otros se les dificulta más, pero sí pueden.
4. Sí, lo que diferencia a Luis no es el físico, sino que sus conductas.
5. Que los otros niños se rían de él.



INSTRUCCIONES



Dividir la clase en dos equipos diferentes, el equipo A y el equipo B. A cada uno de estos se les proporcionará digitalmente un material que contiene cinco preguntas y cinco respuestas. Empezar a jugar el equipo A, debe leer en voz alta la primera pregunta que aparece en su material. A continuación el equipo B debe revisar en las respuestas que tienen en su material cuál es la que responde a la pregunta que ha hecho el equipo contrario y leerla en voz alta. Si aciertan es un punto para el equipo B, sino aciertan, nadie tiene punto. Luego se repite esto solo que es el turno que el equipo B elija la pregunta y el equipo A encuentre la respuesta. Al terminar las 5 preguntas de cada grupo, el que tenga más aciertos es el equipo ganador.



CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Luis luce físicamente igual que yo?
Sí, lo que diferencia a Luis no es el físico, sino que sus conductas.
2. ¿Luis puede estudiar conmigo en la clase?
Sí puede. Algunos niños como él son muy inteligentes, y a otros se les dificulta más, pero sí pueden.
3. ¿Qué hace que Luis se ponga triste?
Que los otros niños se rían de él.
4. ¿Cómo puedo jugar con Luis?
Explicándole cómo lo haces tú y escuchando cómo lo hace él.

5. ¿El autismo es una enfermedad?
No es una enfermedad, es tener capacidades diferentes a las de los demás niños.

EQUIPO B

1. ¿En qué me parezco a Luis?
En que a los dos nos gusta jugar y aprender, también tenemos miedos.
2. ¿Luis quiere estar siempre solito?
No, aunque algunas veces se aisle, él quiere jugar con los otros niños.
3. ¿Qué hago si Luis entra en crisis?
Dejarlo solo un momento, él se calmará. Pero en esos

- momentos no le gusta que hayan otros niños cerca.
4. ¿Cómo juega Luis con sus carritos?
Hace flitas con ellos.
5. ¿Qué tiene Luis?
Autismo



EQUIPO A

PREGUNTAS

1. ¿Es Julián un niño malcriado?
2. ¿El autismo les afecta igual a todos?
3. ¿Qué hace que Julián se ponga triste?
4. ¿Por qué Julián llora cuando cambia de actividad?
5. ¿El autismo es una enfermedad?



RESPUESTAS

1. Que le duelan mucho sus oídos y que pueda causar que llore.
2. En que tenemos miedos parecidos, nos gusta jugar, sentimos dolores, etc.
3. Entendiendo su mundo y enseñándole el mío.
4. No, luce igual que los demás niños, su diferencia está en el comportamiento.
5. Autismo



EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿En qué me parezco a Julián?
2. ¿Es Julián físicamente diferente?
3. ¿Cómo se llama el mundo de Julián?
4. ¿Qué causan los sonidos fuertes en Julián?
5. ¿Cómo puedo ser amigo de Julián?



RESPUESTAS

1. Que se rían de él sus amiguitos.
2. No, cuando hace berrinches lo hace para expresarse, no por ser mal portado.
3. No. Es tener capacidades distintas.
4. No en cada niño se presenta de forma diferente.
5. Porque quiere seguir haciendo lo mismo



INSTRUCCIONES



Dividir la clase en dos equipos diferentes, el equipo A y el equipo B. A cada uno de estos se les proporcionará digitalmente un material que contiene cinco preguntas y cinco respuestas. Empezar a jugar el equipo A, debe leer en voz alta la primera pregunta que aparece en su material. A continuación el equipo B debe revisar en las respuestas que tienen en su material cuál es la que responde a la pregunta que ha hecho el equipo contrario y leerla en voz alta. Si aciertan es un punto para el equipo B, sino aciertan, nadie tiene punto. Luego se repite esto solo que es el turno que el equipo B elija la pregunta y el equipo A encuentre la respuesta. Al terminar las 5 preguntas de cada grupo, el que tenga más aciertos es el equipo ganador.



CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Es Julián un niño malcriado?
No, cuando hace berrinches lo hace para expresarse, no por ser mal portado.
2. ¿El autismo les afecta igual a todos?
No en cada niño se presenta de forma diferente.
3. ¿Qué hace que Julián se ponga triste?
Que se rían de él sus amiguitos.
4. ¿Por qué Julián llora cuando cambia de actividad?
Porque quiere seguir haciendo lo mismo

5. ¿El autismo es una enfermedad?
No. Es tener capacidades distintas.

EQUIPO B

1. ¿En qué me parezco a Julián?
En que tenemos miedos parecidos, nos gusta jugar, sentimos dolores, etc.
2. ¿Es Julián físicamente diferente?
No, luce igual que los demás niños, su diferencia está en el comportamiento.
3. ¿Cómo se llama el mundo de Julián?
Autismo

4. ¿Qué causan los sonidos fuertes en Julián?
Que le duelan mucho sus oídos y que pueda causar que llore.
5. ¿Cómo puedo ser amigo de Julián?
Entendiendo su mundo y enseñándole el mío.



Carta técnica para piezas digitales

Se ha decidido realizar una carta para enviar a los colegios junto con los archivos digitales para explicar la forma en que deben utilizarse. Esta se realizó en una hoja membretada para darle más formalidad y seriedad a la misma.

Se vio la importancia de colocar el identificador tanto como el logotipo de la institución Máximo Potencial.

Aquí se explica detalladamente qué carpetas contiene el archivo y en qué momento debe utilizarse cada una de las piezas que contenidas.

Primero se intentó colocar el logotipo de la institución en la parte de abajo, pero luego se colocó en la parte de arriba junto con el identificador de campaña, pero con un 50% de opacidad para que sea visible, pero que no le quite protagonismo.



A quien corresponda,

En el archivo que se le comparte, encontrará dos carpetas:

■ **Padres de familia.**

Contiene una carpeta titulada Mailing que su contenido se basa en dos imágenes en png que servirán para mandar por medio de correo electrónico directo a los padres de familia de los alumnos de primero a tercer grado. Se debe respetar que el ancho debe cuidarse de permanecer en 600 px, pues se busca una navegación hacia abajo. Están programados para enviarse durante el mes de abril, cada quince días. Podrá ver que una imagen se titula semana 1 y la otra semana 3, que corresponde a la semana de abril en que debe enviarse.

■ **Niños**

Contiene 3 carpetas:

- **Cuentos:** Se divide en tres carpetas, tituladas con cada uno de los grados desde primero hasta tercero. Cada una de estas contiene un archivo en PDF que es el cuento en sí y uno en MP3 que el audio respectivo. Estos cuentos deben respetar los grados asignados, así también deben leerse durante el mes de abril, ya que es el mes del autismo.
- **Juego:** De igual forma se divide en tres carpetas que también se titulan con cada uno de los grados mencionados. Estas contienen dos carpetas dentro, una llamada Ipad y la otra Retroproyección, esto se debe a que dependiendo el equipo del colegio y la dimensión de la clase cómo se jugará. Al entrar a cualquiera de estas se pueden encontrar en JPG, las piezas necesarias para poder llevar a cabo el juego. Este debe jugarse al poco tiempo de haber leído los cuentos, pues evalúa la comprensión de los mismos, y al mismo tiempo expone preguntas que podrían surgir dentro de los niños.
- **Video:** Esta carpeta contiene únicamente un video en formato mp4. Este debe pasarse a los alumnos en el momento en que ingrese al aula un niño nuevo con autismo.



Julían Watson
5525-9932

A quien corresponda,

En el archivo que se le comparte, encontrará dos carpetas:

■ **Padres de familia.**

Contiene una carpeta titulada Mailing que su contenido se basa en dos imágenes en png que servirán para mandar por medio de correo electrónico directo a los padres de familia de los alumnos de primero a tercer grado. Se debe respetar que el ancho debe cuidarse de permanecer en 600 px, pues se busca una navegación hacia abajo. Están programados para enviarse durante el mes de abril, cada quince días. Podrá ver que una imagen se titula semana 1 y la otra semana 3, que corresponde a la semana de abril en que debe enviarse.

■ **Niños**

Contiene 3 carpetas:

- **Cuentos:** Se divide en tres carpetas, tituladas con cada uno de los grados desde primero hasta tercero. Cada una de estas contiene un archivo en PDF que es el cuento en sí y uno en MP3 que el audio respectivo. Estos cuentos deben respetar los grados asignados, así también deben leerse durante el mes de abril, ya que es el mes del autismo.
- **Juego:** De igual forma se divide en tres carpetas que también se titulan con cada uno de los grados mencionados. Estas contienen dos carpetas dentro, una llamada Ipad y la otra Retroproyección, esto se debe a que dependiendo el equipo del colegio y la dimensión de la clase cómo se jugará. Al entrar a cualquiera de estas se pueden encontrar en JPG, las piezas necesarias para poder llevar a cabo el juego. Este debe jugarse al poco tiempo de haber leído los cuentos, pues evalúa la comprensión de los mismos, y al mismo tiempo expone preguntas que podrían surgir dentro de los niños.
- **Video:** Esta carpeta contiene únicamente un video en formato mp4. Este debe pasarse a los alumnos en el momento en que ingrese al aula un niño nuevo con autismo.



Julían Watson
5525-9932



A quien corresponda,

En el archivo que se le comparte, encontrará dos carpetas:

■ **Padres de familia.**

Contiene una carpeta titulada Mailing que su contenido se basa en dos imágenes en png que servirán para mandar por medio de correo electrónico directo a los padres de familia de los alumnos de primero a tercer grado. Se debe respetar que el ancho debe cuidarse de permanecer en 600 px, pues se busca una navegación hacia abajo. Están programados para enviarse durante el mes de abril, cada quince días. Podrá ver que una imagen se titula semana 1 y la otra semana 3, que corresponde a la semana de abril en que debe enviarse.

■ **Niños**

Contiene 3 carpetas:

- **Cuentos:** Se divide en tres carpetas, tituladas con cada uno de los grados desde primero hasta tercero. Cada una de estas contiene un archivo en PDF que es el cuento en sí y uno en MP3 que el audio respectivo. Estos cuentos deben respetar los grados asignados, así también deben leerse durante el mes de abril, ya que es el mes del autismo.
- **Juego:** De igual forma se divide en tres carpetas que también se titulan con cada uno de los grados mencionados. Estas contienen dos carpetas dentro, una llamada Ipad y la otra Retroproyección, esto se debe a que dependiendo el equipo del colegio y la dimensión de la clase cómo se jugará. Al entrar a cualquiera de estas se pueden encontrar en JPG, las piezas necesarias para poder llevar a cabo el juego. Este debe jugarse al poco tiempo de haber leído los cuentos, pues evalúa la comprensión de los mismos, y al mismo tiempo expone preguntas que podrían surgir dentro de los niños.
- **Video:** Esta carpeta contiene únicamente un video en formato mp4. Este debe pasarse a los alumnos en el momento en que ingrese al aula un niño nuevo con autismo.



Julían Watson
5525-9932



A quien corresponda,

En el archivo que se le comparte, encontrará dos carpetas:

■ **Padres de familia.**

Contiene una carpeta titulada Mailing que su contenido se basa en dos imágenes en png que servirán para mandar por medio de correo electrónico directo a los padres de familia de los alumnos de primero a tercer grado. Se debe respetar que el ancho debe cuidarse de permanecer en 600 px, pues se busca una navegación hacia abajo. Están programados para enviarse durante el mes de abril, cada quince días. Podrá ver que una imagen se titula semana 1 y la otra semana 3, que corresponde a la semana de abril en que debe enviarse.

■ **Niños**

Contiene 3 carpetas:

- **Cuentos:** Se divide en tres carpetas, tituladas con cada uno de los grados desde primero hasta tercero primaria. Cada una contiene un archivo en PDF que es el cuento y uno en MP3 que es el audio respectivo. Estos cuentos deben respetar los grados asignados, así también deben leerse durante el mes de abril, ya que es el mes del autismo.
- **Juego:** De igual forma se divide en tres carpetas que también se titulan con cada uno de los grados mencionados. Estas contienen dos carpetas dentro, una llamada Ipad y la otra Retroproyección, esto se debe a que depende de la dimensión de la clase se utilizará la que resulte más efectiva. Al entrar a cualquiera de estas se pueden encontrar en JPG, las piezas necesarias para poder llevar a cabo el juego. Este debe jugarse al poco tiempo de haber leído los cuentos, pues evalúa la comprensión de los mismos, y al mismo tiempo expone preguntas que podrían surgir a los niños.
- **Video:** Esta carpeta contiene únicamente un video en formato mp4 que debe pasarse a los alumnos en el momento en que ingrese al aula un niño nuevo con autismo.

Dr. Julián Watson
5525-9932

5.6.3 Propuesta Final

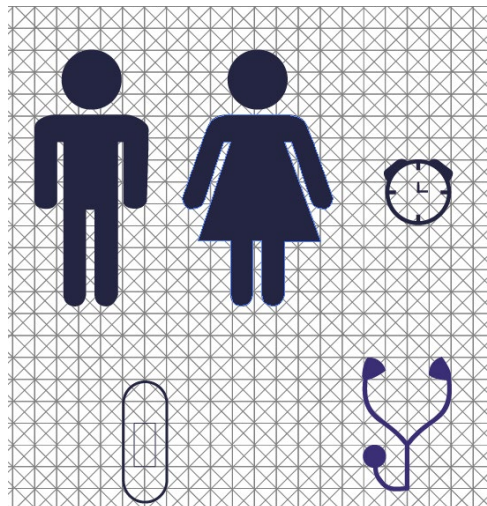
A continuación se presentan todas las piezas que son parte del proyecto.

Imagen

Se combinó con imágenes de blanco y negro y de color para representar el mundo de una persona con autismo sin tener la inclusión y como su mundo se torna a color cuando alcanza la inclusión. Responde al concepto, pues su mundo es diferente (blanco y negro), pero puede compartir el tuyo (color).



Así también, se utilizaron ilustraciones para el grupo objetivo niños, tienen un nivel de abstracción medio alto, para alcanzar la empatía con los mismos. De igual forma, se utilizaron íconos en el caso de las infografías para representar visualmente los datos que se presentan, estos se realizaron a partir de una retícula modular.



Tipografías

Para el grupo objetivo adultos se utilizó la familia tipográfica Gotham. Es Sin Serif y se eligió porque es legible, tiene contraste y combinaciones que permiten darle consistencia y seriedad al contenido.

GOTHAM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! ! ¿ ?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! ! ¿ ?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! ! ¿ ?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! ! ¿ ?

Para el grupo objetivo niños se utilizaron dos familias tipográficas. From Where You Are para los titulares que tiene rasgos más llamativos y espontáneos y KiddySans para los cuerpos de texto, que tiene características infantiles, pero es más seria y legible.

Las tipografías apoyan la idea del concepto que habla de dos mundos en la utilización de los distintos estilos, pues en el caso de los adultos, la combinación entre negrilla y normal causa contraste, de igual forma en los niños los dos tipos de familia tipográfica que se usan contribuyen a lo mencionado.

From Where you are

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! ! ¿ ?

KiddySans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡ ¿?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡ ¿?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡ ¿?

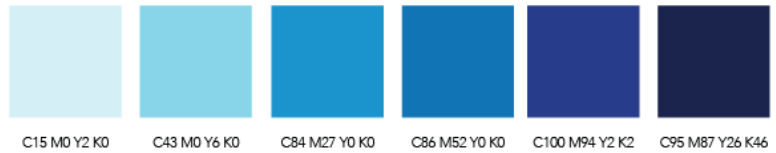
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡ ¿?

Color

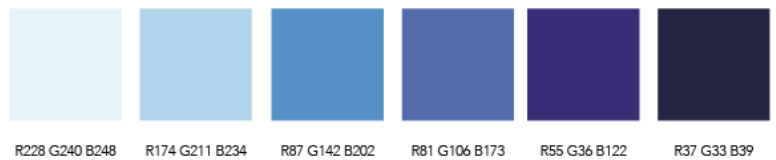
El color internacional del autismo es el azul, por esta razón se decidió utilizar para todo el proyecto. Para el identificador se eligió el Pantone 801 C, pues es más dinámico y amigable. La combinación con el color blanco se observa en la mayoría de las piezas del proyecto con la intención de crear un diseño limpio que transmita seguridad y formalidad. Esto crea un contraste que refleja los dos mundos diferentes de los que se habla en el concepto. Con la misma intención en algunas piezas se aplican detalles de color amarillo.



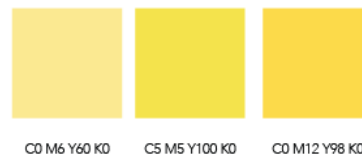
CMYK



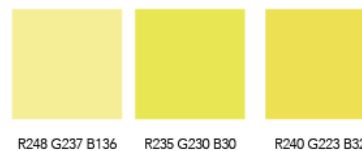
RGB



CMYK



RGB



Para el folleto se utilizó únicamente dos tintas para disminuir costos. Los números de Pantone utilizados fueron Pantone 282 C y Pantone 285 C, que mantuvieron unidad con la paleta de colores establecida.



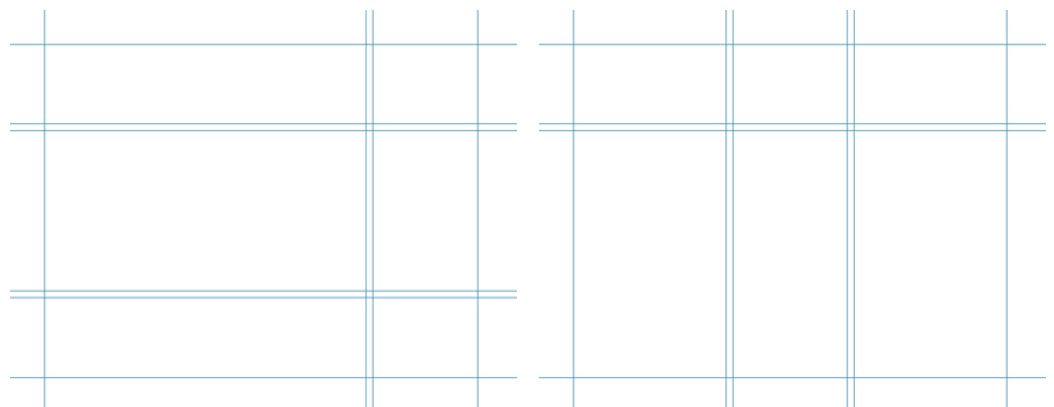
Sonido

En el grupo objetivo niños para los cuentos y el video se utiliza una voz maternal y cariñosa que les habla a los niños con mucha suavidad y dulzura, transmitiendo el contenido en un lenguaje con el que se identifican. Respecto a la música de fondo utilizada en los videos de ambos grupos objetivos se utiliza un ritmo positivo, para evocar que el contenido es positivo y no negativo.

Retícula

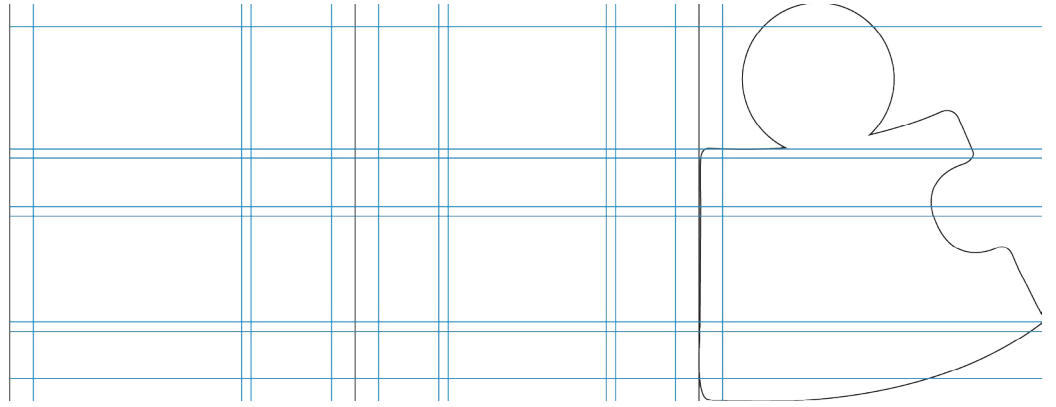
Se utilizan retículas modulares y de columnas de manera que la información se presente en una estructura formal. Esto contribuye a la jerarquización en el contenido utilizado en cada una de las piezas. A continuación se muestran algunos ejemplos de retículas que se utilizaron. Primero se muestran las de los cuentos, luego la de la parte externa del folleto y por último la utilizada en las redes sociales

Retículas de cuentos

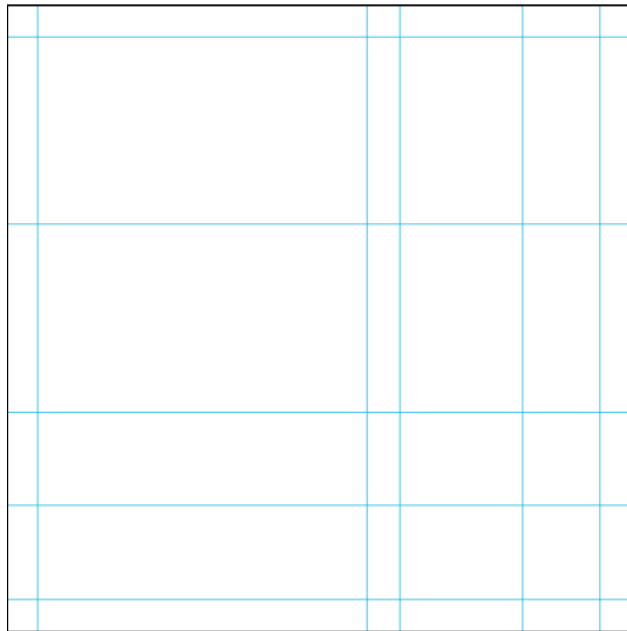


DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Retículas de folleto



Retículas de Post Facebook



Identificador de Campaña

Para la realización del identificador de campaña, se trabajó bajo el concepto su mundo es diferente pero puede compartir el tuyo. Se colocan dos módulos causando una anomalía porque uno está aplicado con color y el otro lineal, con la intención de llamar la atención. Estos están interrelacionados por toque, pues ambos módulos se juntan anulando el espacio vacío. Con estos aspectos se muestra que tienen diferencias, pero al mismo se complementan entre sí. La forma en que estos fueron contruidos forma una cara feliz conformada con las cabeza como ojos y la curva que forma el cuerpo como la sonrisa.

Puede notarse que son piezas de rompecabezas, pues este elemento es característico del autismo. Así también, el color azul se eligió, por ser el color del autismo.

La tipografía Gotham es Sin Serif, de trazo grueso. Con la que se busca causar un impacto para resaltar y llamar la atención de las personas. Por la extensión del nombre de campaña se decidió colocar las palabras en dos líneas, de manera que causa armonía y más impacto, sin causar problema con el tamaño del identificador de campaña.



Redes Sociales

Para la campaña informativa se eligió utilizar la red social Facebook, pues con las encuestas se confirmó que es la que más utiliza el grupo objetivo. Tendrá una duración de un mes, abril, pues es el mes del autismo. Se divide en tres fases. La primera consiste en presentar datos generales sobre el autismo, la segunda por medio de responder insights se explican las diferentes conductas que puede tener un niño con autismo y la tercera invita a las personas a apoyar la inclusión social del autismo. En estas tres fases puede verse la transición entre las fotos en blanco y negro a las de color.

Se hace uso de videos cortos porque rompe la monotonía de publicar fotografías y tendrá mayor alcance, lo que invita a las personas a identificarse más con el mismo y por ende compartirlo y generar mayor engagement.

TAMAÑO ORIGINAL 800 px x 800 px

Fase 1

Máximo Potencial
20 hours ago

TENGO AUTISMO, veo el mundo diferente, no me juzgues, enténdeme #UnoConElAutismo

No estoy **enfermo**

Like · Comment · Share 2

100 people like this.

Write a comment...

UNO CON EL AUTISMO

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA





Máximo Potencial

20 hours ago

No es que no me ponga de mi parte, a veces me cuestan los deportes #UnoConElAutismo



Like · Comment · Share

2

100 people like this.



Write a comment...



DESARROLLO DE LA
PROPUESTA



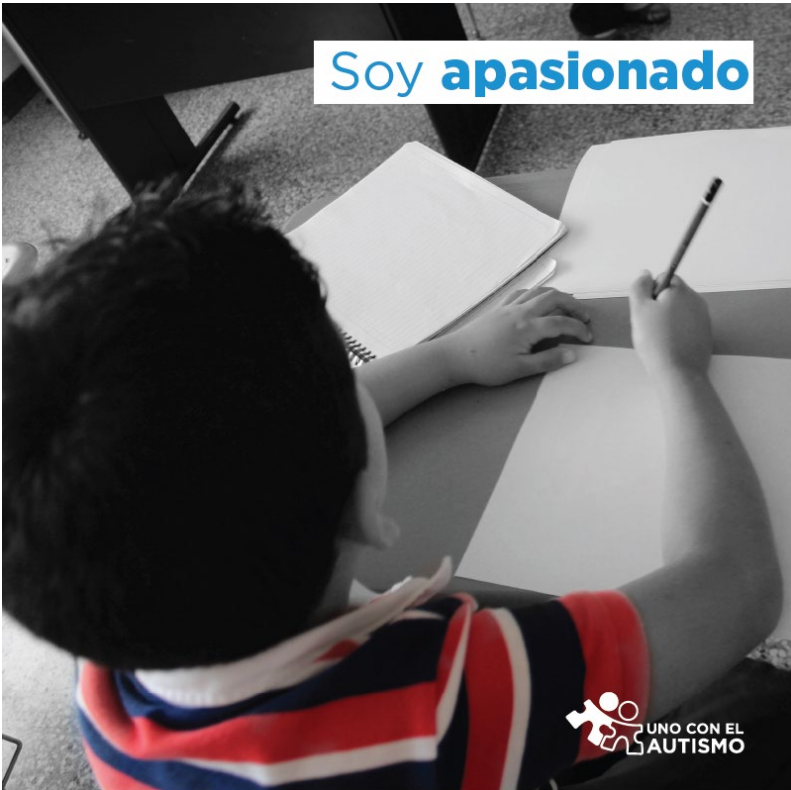
DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA




DESARROLLO DE LA PROPUESTA




DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Fase 3




Máximo Potencial
20 hours ago

Dame la oportunidad de formar parte de tu mundo
#UnoConElAutismo




Dame la oportunidad



Like · Comment · Share 2

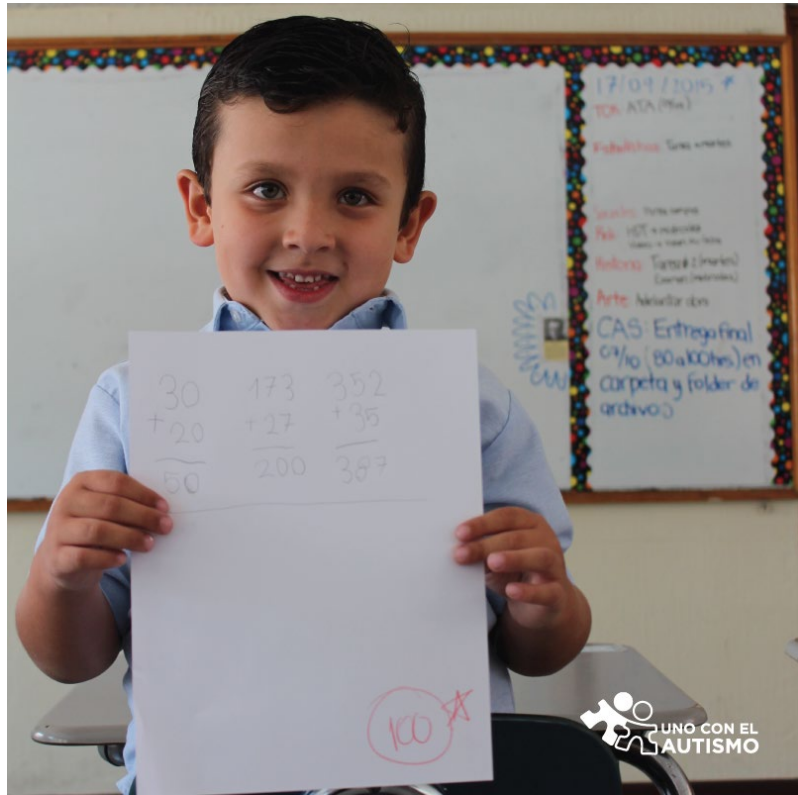
100 people like this.

Write a comment... 

DESARROLLO DE LA
PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Como se ha mencionado el uso de videos es también parte de la estrategia para Facebook. A continuación, se muestran las secuencias de los mismos. Los primeros dos pertenecen a la segunda fase, pues puede verse como se hace el juego entre Blanco y negro y color. El 3 y 4 son ya de la tercera fase, en la que las tomas aparecen únicamente a color.



Foto de portada



Folleto

El folleto es la solución offline para la campaña. Está se hará llegar a los padres por medio de los colegios, por lo cual se asegura que el material llegará a ellos. El formato utilizado es en función a no desperdiciar papel en el momento de impresión y al mismo tiempo que sea funcional con los tamaños de las distintas agendas escolares.

Contiene una anomalía que es el troquel con la intención de llamar la atención. En este se aplica lo mencionado de combinar fotografías de blanco y negro a color para representar el concepto.

Para el soporte se utiliza Husky el cual es brillante y contribuye a la durabilidad del material.

En la parte interior, partes de la información se resalta en negrilla y con otro color para que no se vea pesado el cuerpo de texto e invitar a la lectura.

En la parte de atrás junto con el identificador de campaña y el logotipo de la institución se invita a las personas a seguir la página de Facebook en la que estará llevándose a cabo la campaña. Así también, contiene una frase que da el cierre al material con un enfoque positivo sobre el autismo.



DESARROLLO DE LA PROPUESTA



¿SABÍAS QUÉ?

El autismo NO es una enfermedad, es sólo una deficiencia del desarrollo. Es un desorden de amplio espectro.

AFECTA A CADA NIÑO DE DIFERENTE FORMA

AUTISMO

¿QUÉ ES?

El autismo es un trastorno neurológico complejo que generalmente dura toda la vida. Actualmente se diagnostica con autismo a **1 de cada 68**

individuos y a 1 de cada 42 niños varones. Se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cinco veces más frecuente en los niños que en las niñas.

El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.

CARACTERÍSTICAS

DE UNA PERSONA CON AUTISMO

Dificultad para relacionarse con otros niños.

Poco o ningún contacto visual.

Aparente insensibilidad al dolor.

Da vueltas a objetos

Fijación inapropiada a objetos

Clara hiperactividad física o falta de actividad extrema.

Juega de forma extraña

Falta de conciencia de peligros reales.

Ecolalia (repetición de palabras o frases).

Puede no querer ser abrazado o abrazar.

Llantos incesantes o berrinches sin razón obvia.

Dificultad en sus habilidades motoras.

Insistencia en invariabilidad del ambiente; resistencia a los cambios de rutina.

CÓMO COLOCAR EN AGENDA

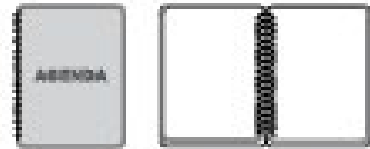
PASO 1

Doblar en dos



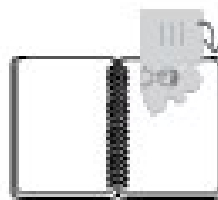
PASO 2

Abrir agenda en primera semana de abril.



PASO 3

Insertar folleto como aparece en la imagen



PASO 4

Asegurar con tape transparente.



Mailing (Infografías)

Se hará llegar a los padres por medio del correo electrónico de parte del colegio. Se presenta la información de manera creativa y más amigable a la lectura. Se realizan dos infografías para que se envíen cada quince días. La primera contiene datos relevantes para captar la atención, la siguiente detalla las áreas en las que el autismo se manifiesta en un niño.

EL AUTISMO

UNO DE CADA **68** niños y niñas es **diagnosticado** con autismo



DIAGNOSTICAN

67
niños y niñas
con autismo
AL DÍA



CADA **11**
MIN
se diagnostica
un caso nuevo



Los **NIÑOS** tienen casi **5** veces
más probabilidad de tener
autismo que las niñas



No hay **biomarcadores**
para detectar el autismo

UNO DE CADA **42**

niños varones está en el espectro autista



 /Maximo Potencial Autismo Dos



Fuente: Autism Speaks. Hechos Acerca del Autismo [en línea] Disponible en:
<<https://www.autismspeaks.org/qué-es-el-autismo-una-descripción/hechos-acerca-del-autismo>>
[Consulta: 19/8/2015]

EL MUNDO DE UN NIÑO CON AUTISMO

¿Sabías que un niño con autismo percibe el mundo de forma distinta?

A los 18 meses del nacimiento se empiezan a manifestar las alteraciones del desarrollo causadas por el autismo en los niños. Los primeros años de vida, puede parecer muy normal, pero de repente, todo cambia. El autismo se manifiesta de manera distinta en cada niño.

El autismo afecta principalmente estas tres áreas



INTERACCIÓN SOCIAL



Tú puedes descifrar las emociones y sentimientos de otras personas, un niño con autismo **NO**. Tiene dificultad en regular sus emociones, lo que causa comportamientos "inmaduros" como llorar o explotar en situaciones inapropiadas. Esto también los puede llevar a tener reacciones agresivas y a perder el control.

COMUNICACIÓN



Un niño con autismo **no** tiene la facilidad para hablar como lo haces tú. Algunos no hablan mucho, otros prefieren señalar los objetos que llamarlos por su nombre, otros repetirán muchas veces la misma palabra (ecolalia), incluso existirán los casos que el niño hable perfectamente bien.

COMPORTAMIENTO



A diferencia de cómo los demás niños juegan, los niños con autismo **pueden no** conocer la funcionalidad del juego. Se caracterizan por comportamientos repetitivos como mecerse, saltar, dar vueltas, aleteos con las manos, reordenar objetos, etc. Así también muchos niños con autismo demandan extrema consistencia en su rutina diaria, si existen pequeños cambios se pueden estresar y explotar.

Cuentos

Se realizó un cuento para primer grado, uno para segundo y uno para tercero, pues en estas edades se nota mucho la diferencia en el nivel de lectura que domina cada grupo. Los cuentos reflejan el concepto en su contenido, ya que narran las características de un niño con autismo y se le compara con un niño “normal” mostrando las similitudes, diferencias y la forma en que pueden convivir juntos. En estos se utiliza un fondo blanco para transmitir el mensaje de forma directa y sin distracción.

Las ilustraciones utilizadas tiene un nivel de abstracción medio alto, pues se busca caricaturizar para lograr empatía con el grupo objetivo y al mismo tiempo refleja las situaciones que enfrenta un niño con autismo.

Se realizó una grabación de los mismos para dar la opción de reproducirlo y que los niños únicamente sigan la lectura.

1er grado



MI HERMANO TIENE
AUTISMO

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Con el apoyo de:



Diagramación y Diseño: Ana Sofía Dacaret
Redacción: Montse de Watson
Ilustraciones: Inés Figueroa

Guatemala, 2015

Se ríe muchas veces sin que yo entienda la razón.

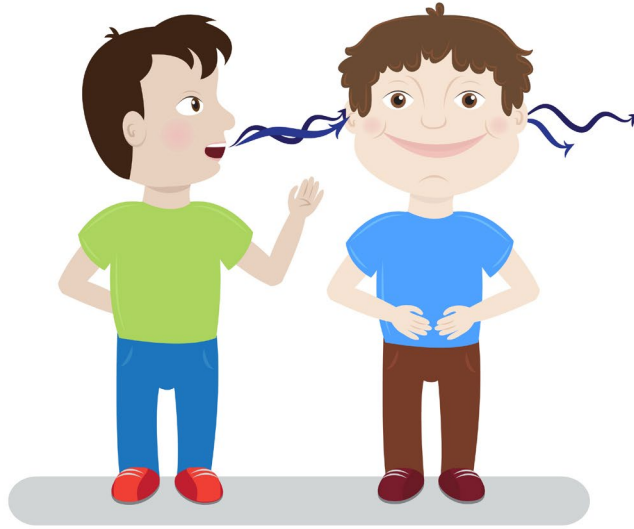


3

Le cuesta ver a las personas a los ojos.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En ocasiones parece que no escucha bien cuando le llaman por su nombre



y muchas veces no sabe decir lo que quiere con palabras, entonces hace berrinches para que lo entiendan.

4

Le gustan los juegos repetitivos, una y otra vez sin parar, guarda la ropa en la maleta y la saca por muchas veces,



le gustan los juguetes que dan vueltas y se pasa mucho tiempo viéndolos girar.

5

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Hay momentos en los que se enoja mucho y le cuesta controlarlo.



En ocasiones puedes oírlo repetir muchas veces los mismos sonidos o palabras.

6

Notarás que no le tiene miedo al peligro,

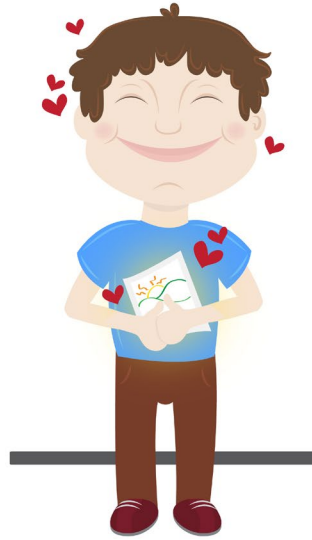


y que hay momentos en los que él quiere jugar con los otros niños, pero no sabe cómo hacerlo.

7

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

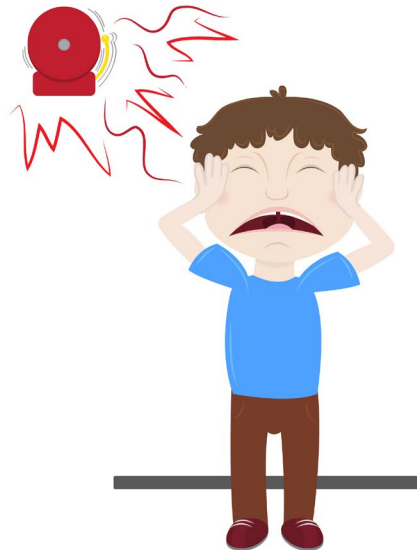
Cuando está haciendo algo que le gusta, le cuesta cambiar de actividad,



8

verás que muestra mucho cariño hacia algún objeto en especial (puede ser una foto favorita).

Lo puedes ver desesperar con sonidos muy fuertes, pues pueden dolerle sus oídos,



9

o cuando no entiende las emociones expresadas en las caras de los demás niños.

No lo rechaces, él necesita amigos como tú, que le comprendan, le enseñen y no se rían de él.



Mis papás y yo sufrimos mucho cuando se burlan de lo que mi hermanito hace en el mundo que es difícil entender cuando no conocen el AUTISMO.

10



LUIS
Y SU FILITA
DE CARROS



Con el apoyo de:



Diagramación y Diseño: Ana Sofía Dacaret
Redacción: Montse de Watson
Ilustraciones: Inés Figueroa

Guatemala, 2015

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Luis es un niño de 8 años y tiene autismo. Es un niño como tú, le gusta jugar, aprender y sentirse aceptado y amado, sin embargo todo esto lo hace de una forma muy distinta a como lo haces tú.

Para jugar, Luis prefiere hacer filas con sus juguetes, no acostumbra jugar mucho a los deportes.



3



Lo podrás ver hacer movimientos extraños con las manos o repetir muchas veces las mismas palabras. No te burles pues él se da cuenta y se pone triste.

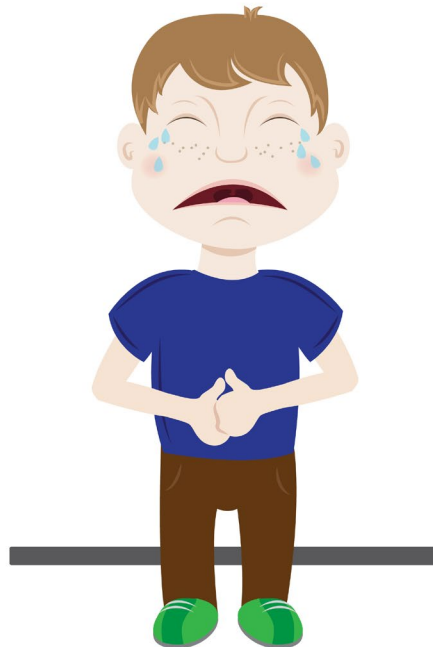
4

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Luis necesita pasar tiempo a solas, no te ofendas si en algún momento no quiere jugar contigo pues no lo hace con mala intención, simplemente se desconecta del mundo.



5



Luis tiene muchos miedos, así como a ti te aterra ver una película de miedo, o la tempestad. Pero él no sabe cómo expresar sus miedos y puede ponerse a llorar o a gritar sin que tú entiendas porqué.

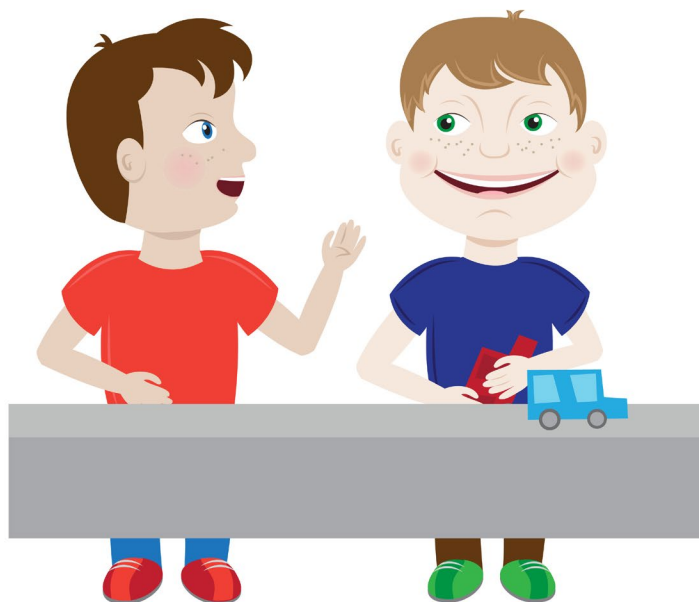
6

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Luis no sabe distinguir cuando estás feliz, triste, enojado o confundido, esto le causa frustración y provoca que haga berrinches, no pienses que es malcriado, solo está expresándose.



7



Muchas veces vas a verlo jugar solo porque no entiende la forma en que juegan los otros niños. Puedes acercarte y aprender a jugar como lo hace él y enseñarle cómo juegas tú.

8

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



Luis quiere ser tu
amigo.

Enséñale tu mundo y
aprende sobre el suyo.

9





EL MUNDO
DE JULIÁN SE LLAMA
AUTISMO



Con el apoyo de:



Diagramación y Diseño: Ana Sofía Dacaret
Redacción: Montse de Watson
Ilustraciones: Inés Figueroa

Guatemala, 2015

Julían es nuevo en la clase. Es como todos los niños pero tiene necesidades diferentes a las de muchos niños de su edad. Hoy vamos a aprender que él necesita sentirse aceptado, comprendido y amado.

¿Están listos para esta aventura?



3



Él tiene necesidades diferentes a las tuyas, porque ve el mundo de forma diferente.

Julían tiene un mundo que se llama AUTISMO y este lugar es diferente al tuyo. Tiene colores diferentes, formas diferentes, personas diferentes y por eso es que también tiene reacciones de su comportamiento muy diferentes a las de muchos niños.

A Julián le molestan los ruidos fuertes porque le duelen los oídos cuando los escucha. **¿Alguna vez has tenido dolor de oído?** Cuando te duele algo, **¿Sientes ganas de gritar y salir corriendo?** Lo mismo le sucede a él con algunos sonidos pero no sabe comunicarlo.

4

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Todos tenemos miedos a algunas cosas, pero no todos le tenemos miedo a las mismas situaciones. Unos niños tienen miedo a la oscuridad de la noche y otros le tienen miedo a las arañas.

¿Has tenido miedos en las noches alguna vez? Hay cosas que a Julián también le dan miedo y no sabe explicar por qué, entonces reacciona para que le comprendan y le ayuden porque él no sabe explicar lo que pasa. **¿Vas entendiendo algo de lo que le sucede a este amiguito?** ¿Te ha pasado a ti algo parecido?

Julián se pone muy triste cuando se ríen de él, porque le gusta sentirse incluido y aceptado por sus amiguitos.



5

Hay veces que a Julián le gusta estar rodeado de gente pero hay momentos en que prefiere estar solito por un largo tiempo y le molesta que lo interrumpan. Es importante respetarle su tiempo cuando él lo pide.

Algunas veces también tiene problemas si está haciendo algo que le gusta y es hora de cambiar de actividad, puede hacer un berrínche y esto quiere decir que prefiere seguir haciendo lo mismo.

Algunos niños como Julián, pueden comunicar y decir lo que quieren, pero hay otros que no pueden hablar bien todavía y les cuesta expresar lo que quieren decirnos. No hay que reírse, hay que tratar de entenderlos y hacerles preguntas para ayudarlos.



6

DESARROLLO DE LA PROPUESTA



Lo importante es no ofenderse cuando parezca que Julián los ignora, algunas veces él está tan concentrado en lo que está haciendo que prefiere desconectarse del resto del mundo. Recuerda que él es un niño como tú que necesita amiguitos que le ayuden a sentirse bien y adaptarse a este mundo. Ayúdalo, invítalo a jugar entendiendo su mundo porque es diferente al tuyo.

7



Juego

Tiene la función de evaluar la comprensión de los cuentos y al mismo tiempo transmitir nueva información por medio de preguntas y respuestas. Como van en base a los cuentos se realizó uno para cada uno de los grados. Así también, se mantiene la misma línea de diseño para que se entienda que están relacionados.

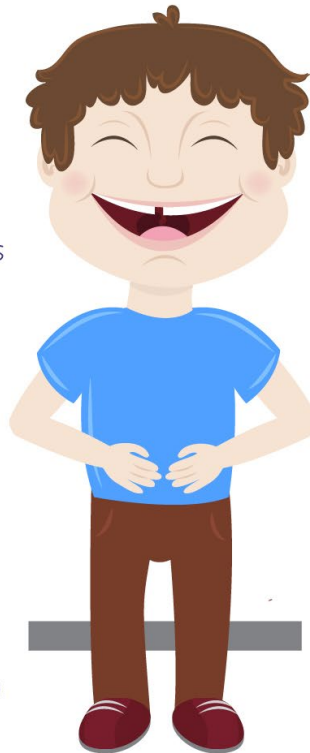
Con estos el grupo objetivo interactúa tanto con el material como con el contenido.

1er grado

EQUIPO A

PREGUNTAS

1. ¿Un niño con autismo siempre quiere estar acompañado?
2. ¿Qué tipos de juegos prefiere jugar un niño con autismo?
3. ¿El autismo es una enfermedad?
4. ¿Todos los niños con autismo tienen siempre las mismas características?
5. ¿Puedo ser amigo de un niño con autismo?



RESPUESTAS

1. No, es diferente pero es por el comportamiento.
2. Comprenderlo, enseñarle y no reírme de él.
3. Hace un berrinche para que lo entiendan.
4. Hace que duelan sus oídos.
5. Cuando no entiende las emociones expresadas en la cara de otros niños.

EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿Qué hacen los sonidos fuertes en los niños con autismo?
2. ¿Un niño con autismo es físicamente diferente a mí?
3. ¿Qué pasa cuando un niño con autismo no sabe decir lo que quiere con palabras?
4. ¿Cuál es una ocasión en la que puede desesperar un niño con autismo?
5. ¿Qué puedo hacer como amigo de un niño con autismo?



RESPUESTAS

1. Juegos repetitivos o juguetes que dan vueltas.
2. No, hay momentos en los que prefiere estar solito.
3. Si puedes, él quiere ser tu amigo.
4. No es una enfermedad, es una deficiencia en el desarrollo que causa que se tengan capacidades diferentes.
5. No, el autismo afecta a cada niño de diferente manera.



INSTRUCCIONES



Dividir la clase en dos equipos diferentes, el equipo A y el equipo B. A cada uno de estos se les proporcionará digitalmente un material que contiene cinco preguntas y cinco respuestas. Empieza a jugar el equipo A, debe leer en voz alta la primera pregunta que aparece en su material. A continuación el equipo B debe revisar en las respuestas que tienen en su material cuál es la que responde a la pregunta que ha hecho el equipo contrario y leerla en voz alta. Si aciertan es un punto para el equipo B, sino aciertan, nadie tiene punto. Luego se repite esto solo que es el turno que el equipo B elija la pregunta y el equipo A encuentre la respuesta. Al terminar las 5 preguntas de cada grupo, el que tenga más aciertos es el equipo ganador.

CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Un niño con autismo siempre quiere estar acompañado?

No, hay momentos en los que prefiere estar solito.

2. ¿Qué tipos de juegos prefiere jugar un niño con autismo?

Juegos repetitivos o juguetes que dan vueltas.

3. ¿El autismo es una enfermedad?

No es una enfermedad, es una deficiencia en el desarrollo que causa que se tengan capacidades diferentes.

4. ¿Todos los niños con autismo tienen siempre las mismas características?

No, el autismo afecta a cada niño de diferente manera.

5. ¿Puedo ser amigo de un niño con autismo?

Sí, el quiere ser tu amigo

EQUIPO B

1. ¿Qué hacen los sonidos fuertes en los niños con autismo?

Hace que duelan sus oídos.

2. ¿Un niño con autismo es físicamente diferente a mí?

No, es diferente pero es por el comportamiento.

3. ¿Qué pasa cuando un niño con autismo no sabe decir lo que quiere con palabras?

Hace un berrínche para que lo entiendan.

4. ¿Cuál es una ocasión en la que puede desesperar un niño con autismo?

Cuando no entiende las emociones expresadas en la cara de otros niños.

5. ¿Qué puedo hacer como amigo de un niño con autismo?

Comprenderlo, enseñarle y no reírme de él.



EQUIPO A

PREGUNTAS

1. ¿Luis luce físicamente igual que yo?
2. ¿Luis puede estudiar conmigo en la clase?
3. ¿Qué hace que Luis se ponga triste?
4. ¿Cómo puedo jugar con Luis?
5. ¿El autismo es una enfermedad?



RESPUESTAS

1. Hace filitas con ellos.
2. No, aunque algunas veces se aisle, el quiere jugar con los otros niños.
3. Autismo
5. En que a los dos nos gusta jugar, aprender y también tenemos miedos.
5. Dejarlo solo un momento, él se calmará. Pero en esos momentos no le gusta que hayan otros niños cerca.

EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿En qué me parezco a Luis?
2. ¿Luis quiere estar siempre solito?
3. ¿Qué hago si Luis entra en crisis?
4. ¿Cómo juega Luis con sus carritos?
5. ¿Qué tiene Luis?



RESPUESTAS

1. Explicándole cómo lo haces tu y escuchando cómo lo hace él.
2. No es una enfermedad, es tener capacidades diferentes a las de los demás niños.
3. Sí puede. Algunos niños como él son muy inteligentes, y a otros se les dificulta más, pero sí pueden.
4. Sí. lo que diferencia a Luis no es el físico, sino que sus conductas.
5. Que los otros niños se rían de él.



INSTRUCCIONES



Dividir la clase en dos equipos diferentes, el equipo A y el equipo B. A cada uno de estos se les proporcionará digitalmente un material que contiene cinco preguntas y cinco respuestas. Empieza a jugar el equipo A, debe leer en voz alta la primera pregunta que aparece en su material. A continuación el equipo B debe revisar en las respuestas que tienen en su material cuál es la que responde a la pregunta que ha hecho el equipo contrario y leerla en voz alta. Si aciertan es un punto para el equipo B, sino aciertan, nadie tiene punto. Luego se repite esto solo que es el turno que el equipo B elija la pregunta y el equipo A encuentre la respuesta. Al terminar las 5 preguntas de cada grupo, el que tenga más aciertos es el equipo ganador.

CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Luis luce físicamente igual que yo?
Sí. lo que diferencia a Luis no es el físico, sino que sus conductas.
2. ¿Luis puede estudiar conmigo en la clase?
Sí puede. Algunos niños como él son muy inteligentes, y a otros se les dificulta más, pero sí pueden.
3. ¿Qué hace que Luis se ponga triste?
Que los otros niños se rían de él.
4. ¿Cómo puedo jugar con Luis?
Explicándole cómo lo haces tu y escuchando cómo lo hace él.

5. ¿El autismo es una enfermedad?

No es una enfermedad, es tener capacidades diferentes a las de los demás niños.

EQUIPO B

1. ¿En qué me parezco a Luis?
En que a los dos nos gusta jugar, aprender y también tenemos miedos.
2. ¿Luis quiere estar siempre solito?
No, aunque algunas veces se aisle, él quiere jugar con los otros niños.
3. ¿Qué hago si Luis entra en crisis?
Dejarlo solo un momento, él se calmará. Pero en esos

momentos no le gusta que hayan otros niños cerca.

4. ¿Como juega Luis con sus carritos?

Hace filitas con ellos.

5. ¿Qué tiene Luis?

Autismo

EQUIPO A

PREGUNTAS

1. ¿Es Julián un niño malcriado?
2. ¿El autismo le afecta igual a todos los niños que lo padecen?
3. ¿Qué hace que Julián se ponga triste?
4. ¿Por qué Julián llora cuando cambia de actividad?
5. ¿El autismo es una enfermedad?



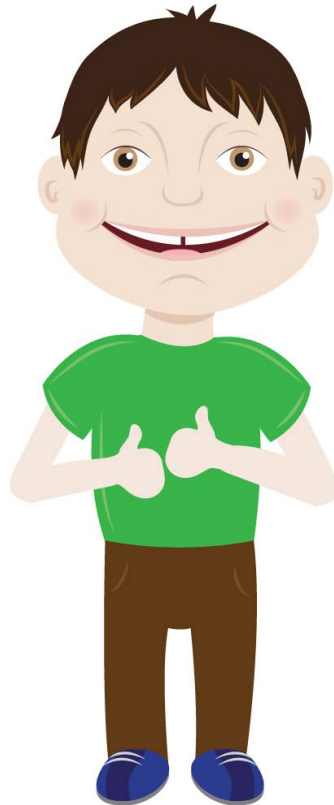
RESPUESTAS

1. Que le duelan mucho sus oídos y eso puede causar que llore.
2. En que tenemos miedos parecidos, nos gusta jugar, sentimos dolores, etc.
3. Entendiendo su mundo y enseñándole el mío.
4. No, luce igual que los demás niños, su diferencia está en el comportamiento.
5. Autismo

EQUIPO B

PREGUNTAS

1. ¿En qué me pareso a Julián?
2. ¿Es Julián físicamente diferente?
3. ¿Cómo se llama el mundo de Julián?
4. ¿Qué causan los sonidos fuertes en Julián?
5. ¿Cómo puedo ser amigo de Julián?



RESPUESTAS

1. Que se rían de él sus amiguitos.
2. No, cuando hace berrinches lo hace para expresarse, no por ser mal portado.
3. No. Es tener capacidades distintas.
4. No, en cada niño se presenta de forma diferente.
5. Porque quiere seguir haciendo lo mismo

INSTRUCCIONES



Dividir la clase en dos equipos diferentes, el equipo A y el equipo B. A cada uno de estos se les proporcionará digitalmente un material que contiene cinco preguntas y cinco respuestas. Empieza a jugar el equipo A, debe leer en voz alta la primera pregunta que aparece en su material. A continuación el equipo B debe revisar en las respuestas que tienen en su material cuál es la que responde a la pregunta que ha hecho el equipo contrario y leerla en voz alta. Si aciertan es un punto para el equipo B, sino aciertan, nadie tiene punto. Luego se repite esto solo que es el turno que el equipo B elija la pregunta y el equipo A encuentre la respuesta. Al terminar las 5 preguntas de cada grupo, el que tenga más aciertos es el equipo ganador.

CLAVE

EQUIPO A

1. ¿Es Julián un niño malcriado?

No, cuando hace berrínches lo hace para expresarse, no por ser mal portado.

2. ¿El autismo le afecta igual a todos los niños que lo padecen?

No en cada niño se presenta de forma diferente.

3. ¿Qué hace que Julián se ponga triste?

Que se rían de él sus amiguitos.

4. ¿Por qué Julián llora cuando cambia de actividad?

Porque quiere seguir

haciendo lo mismo

5. ¿El autismo es una enfermedad?

No. Es tener capacidades distintas.

EQUIPO B

1. ¿En qué me parezco a Julián?

En que tenemos miedos parecidos, nos gusta jugar, sentimos dolores, etc.

2. ¿Es Julián físicamente diferente?

No, luce igual que los demás niños, su diferencia está en el comportamiento.

3. ¿Cómo se llama el mundo de Julián?

Autismo

4. ¿Qué causan los sonidos fuertes en Julián?

Que le duelan mucho sus oídos y que pueda causar que lllore.

5. ¿Cómo puedo ser amigo de Julián?

Entendiendo su mundo y enseñándole el mío.

Video

La función del video es que se presente en las clases en el momento que vaya a ingresar un niño nuevo con autismo, para que los compañeros conozcan cómo se comportará y lo comprendan. Sintetiza toda la información. Aquí se utilizaron grabaciones y no caricaturas, para que los niños vean que la persona con autismo es real y no únicamente un personaje, pues este se usará precisamente en el momento que ellos tendrán contacto directo con una persona con autismo. En este se hace de igual forma el juego entre tomas en blanco y negro y a color. El cambio de las mismas se hace en el momento en que el locutor invita a los niños a incluir en su mundo al niño con autismo.



Música de fondo

Hola, soy Luis y tengo autismo

Música de fondo

Luis es un niño como tú, le gusta jugar, saltar, estudiar, comer dulces y muchas cosas más



pero todo lo hace diferente.

El vive en el mismo mundo que tu, pero lo ve de forma distinta,

así como para tí la música es un sonido agradable,

para Luis escuchar música puede ser muy doloroso.



Luis tiene problemas con sus sentidos

puede sentir todo más fuerte o no sentir nada,

por eso vas a ver que algunas veces se comporta de forma extraña, que no comprenderás.

Si lo ves enfurecer, debes dejarlo solo un momento



hasta que él pueda encontrar la calma

A veces debes entender que el prefiere estar solo, no le es tan fácil hacer amigos como lo es para ti.

Su forma de jugar es distinta a la tuya, no le gusta la bulla que hacen los demás niños y a veces puede parecer que está aislado del grupo.

No lo dejes aislarse, tú puedes ser su amigo



solo debes intentar ver el mundo como él lo ve, y jugar algunas veces los juegos que a él le gustan,

te darás cuenta que es diferente pero puede ser un gran amigo.

El autismo lo hace ser diferente, pero no menos...

Música de fondo



Música de fondo

Carta técnica para piezas digitales

La función de esta carta es informar a los centros educativos cómo viene distribuida la información en las distintas carpetas y la forma en que deben utilizar cada una de las piezas. Se colocó en una hoja membretada para darle formalidad y confianza a la misma.



A quien corresponda,

En el archivo que se le comparte, encontrará dos carpetas:

■ Padres de familia.

Contiene una carpeta titulada Mailing que su contenido se basa en dos imágenes en png que servirán para mandar por medio de correo electrónico directo a los padres de familia de los alumnos de primero a tercer grado. Se debe respetar que el ancho debe cuidarse de permanecer en 600 px, pues se busca una navegación hacia abajo. Están programados para enviarse durante el mes de abril, cada quince días. Podrá ver que una imagen se titula semana 1 y la otra semana 3, que corresponde a la semana de abril en que debe enviarse.

■ Niños

Contiene 3 carpetas:

- Cuentos: Se divide en tres carpetas, tituladas con cada uno de los grados desde primero hasta tercero primaria. Cada una contiene un archivo en PDF que es el cuento y uno en MP3 que es el audio respectivo. Estos cuentos deben respetar los grados asignados, así también deben leerse durante el mes de abril, ya que es el mes del autismo.
- Juego: De igual forma se divide en tres carpetas que también se titulan con cada uno de los grados mencionados. Estas contienen dos carpetas dentro, una llamada Ipad y la otra Retroproyección, esto se debe a que depende de la dimensión de la clase se utilizará la que resulte más efectiva. Al entrar a cualquiera de estas se pueden encontrar en JPG, las piezas necesarias para poder llevar a cabo el juego. Este debe jugarse al poco tiempo de haber leído los cuentos, pues evalúa la comprensión de los mismos, y al mismo tiempo expone preguntas que podrían surgir a los niños.
- Video: Esta carpeta contiene únicamente un video en formato mp4 que debe pasarse a los alumnos en el momento en que ingrese al aula un niño nuevo con autismo.

Dr. Julián Watson
5525-9932

5.7

PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

5.7.1 Estrategia de implementación de Medios:

Se decidió hacer una estrategia con medios tanto impresos como digitales, la función es que la campaña online se complemente con la offline.

Al colegio se le entregará un paquete que incluya todos los folletos y las infografías debidas. Se mandará a cada colegio la cantidad correspondiente envueltos en papel kraft. Respecto a las piezas digitales se creará un dropbox o un drive. Todo esto debe estar entregado a los colegios a mitad de marzo, para que ya tengan todas las piezas para empezar en abril. En el archivo digital se incluirá un manual en el que se indiquen las instrucciones de lo que se debe hacer con el material y la forma en la que deben utilizar cada una de las piezas.

Se han elegido 20 colegios por medio de encuestas al Grupo Objetivo, los rankings de los colegios de la Ciudad de Guatemala y las mensualidades de los mismos

Los elegidos son:

Colegio Americano, Colegio Maya, Montessori, Centro Escolar Campoalegre, Centro Escolar El Roble, Centro Escolar Entrevalles, Centro Escolar Solalto, Metropolitano, Village, Valle Verde, Internacional, Interamericano, Austriaco, Julio Verne, Colegio Alemán, Discovery, Evelyn Rogers, Liceo Javier, Monte María y el Inglés Americano.

Tabla de implementación 1

Redes Sociales	<p>La plataforma que se utilizará es Facebook, en la página de la institución Máximo Potencial.</p> <p>El tamaño de los post son los predeterminados por esta red social que son de 800px x 800 px a 72 dpi, exportados a png. Para postear correctamente, se ha realizado una matriz de contenido, en la que se indica en qué día y hora se debe subir cada una de las piezas, la descripción debida y el hashtag que debe llevar cada uno. (ver en anexos).</p> <p>Con este material será posible que la institución se haga cargo de esta tarea sin ninguna dificultad.</p>
Folleto	<p>En base a encuestas al grupo objetivo y rankings nacionales de colegios en Guatemala se han elegido 20 colegios para ejecutar esta campaña. Este es un total de aproximadamente 5000 niños, por lo que se necesitarían esa cantidad de unidades.</p> <p>El sistema de impresión que se ha elegido es litografía, pues por la cantidad es el que más conviene por cuestión de precio y funcionalidad. El material debe ser Husky, para que tenga buena presentación y sea duradero. El acabado final que contiene es un troquel que le da dinamismo y ayuda a representar el concepto por medio del jugo entre fotografías. Las dimensiones son de 11 x 4.25 in para lograr practicidad para su envío. Estas piezas llegarán al grupo objetivo por medio de la agenda escolares de sus hijos.</p>
Infografía para folleto	<p>Tomando en cuenta los 20 colegios elegidos y aproximando tres secciones por colegio, se necesitan 180 unidades , pues se entregarán al profesor encargado de grado para que sepa cómo colocar el folleto en la agenda.</p> <p>Esta se imprimirá en digital debido a que la cantidad de unidades es muy pequeña. Estas se entregarán al colegio junto con los folletos a mitad del mes de marzo.</p>
Infografías para Mailing	<p>Las infografías para mailing son de 600 px de ancho, que es el estándar para este tipo de piezas y de largo es variable en ambas, pues depende del contenido de cada una. Se debe respetar siempre estos 600 px, pues lo que se necesita es que exista una navegación vertical y no que aparezca toda la información en la pantalla. Estas se entregarán en formato png para que cada uno de los colegios puedan enviarlo como Mailing a los padres de primero a tercer grado, de esta manera llega directamente al grupo objetivo.</p>

Cuentos	<p>Los cuentos son para reproducirse digitalmente. Son especialmente para Ipad, pues es el medio en el que lee el grupo objetivo. Es en orientación horizontal, pues es la forma en que ellos sostienen este aparato. Si el colegio no cuenta con Ipad, es posible que se reproduzcan los cuentos en computadoras, sin ningún problema. Irán en formato PDF para que se pueda dar esta flexibilidad en la reproducción. Cuenta también con un audio, éste irá en formato mp3, para que se reproduzca solamente si se desea. Para entregar a los colegios se hará por Drive o Dropbox, pero se creará una carpeta para cada uno de los grados en la que se encuentren los materiales por separado. Y al grupo objetivo llegará por medio de sus colegios.</p>
Juego didáctico	<p>El juego va en relación con los cuentos, por lo que irá en la misma carpeta en la que se encuentren los cuentos, separados por grado. Para la opción que se juegue en Ipad, se harán dos PDF's uno para cada equipo que contenga como primera página la de las instrucciones y como segunda la de cada uno de los equipos. Por aparte en un PDF individual estará la clave de manera que la pueda ver únicamente el profesor encargado. La otra opción es cuando se reproduzca en el retroproyector se hará un PDF con las instrucciones y como segunda página la reproducción de las piezas de ambos equipos dividiendo la pantalla en dos, la clave irá de igual forma en un PDF separado. Llegará al grupo objetivo por medio de sus colegios.</p>
Video	<p>Se entregará en formato mp4 para que pueda reproducirse en cualquier ordenador. Va dirigido para los niños de primero a tercer grado. En el manual se indicará que debe reproducirse cuando ingrese al aula un niño nuevo con autismo, de manera que los demás conozcan las características del autismo para que puedan tener una buena convivencia en el momento que ingrese al aula de clases. Como los anteriores, llegará al grupo objetivo por medio de sus colegios.</p>

Fuente propia

Tabla de implementación 2

Pieza	Propósito	Duración	Ubicación	Cantidad	Soporte	Medidas	Sistema de Impresión
Redes Sociales	Informar sobre el autismo y las características de los que lo padecen.	1 día cada post por un mes	Facebook	1 post al día por un mes	Digital	800 px x 800 px	No aplica
Folleto	Informar a padres de familia de niños de 1ero a 3er grado que no tienen autismo, sobre el mismo.	1 mes	Colegios elegidos	5,000 unidades	Husky C 08	11 in ancho x 4.25 in largo	Litografía
Infografía para folleto	Explicar a profesores cómo colocar el folleto en la agenda	1 mes	Colegios elegidos	180 unidades	Husky C 08	4.25 in ancho x 5.5 in largo	Digital
Infografías para Mailing	Informar a padres sobre los hechos y características del autismo.	1 mes	Mailing de los colegios elegidos	1 unidad de cada infografía	Digital	600 px de ancho	No aplica
Cuentos	Educar a los niños sobre el autismo y explicarles cómo convivir con un niño con autismo	1 mes ó más	Colegios elegidos	1 unidad de cada cuento	Digital	1024 px x 768 px	No aplica
Juego educativo	Evaluar el entendimiento de los niños y completar el tema del autismo con niños de 1er a 3er grado.	1 mes	Colegios elegidos	1 unidad de cada juego, en sus dos aplicaciones	Digital	792 px x 612 px	No aplica
Video	Enseñar a los niños de 1ero a 3er grado las características y el comportamiento de un niño con autismo, al mismo tiempo mostrarles cómo pueden convivir con el mismo.	1 año	Colegios elegidos	1 unidad	Digital	1280 px x 720 px	No aplica

Fuente propia

5.7.2 Presupuesto de diseño e impresión

SOFÍA
DACARET

GRAPHIC DESIGN

COTIZACIÓN

EMPRESA

Máximo Potencial

FECHA

Guatemala, 24 de octubre de 2015

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Campaña para la inclusión del autismo (Incluye horas de creatividad, de investigación, de diseño, de artes finales y gastos realizados para la elaboración del mismo)

IVA (12%)

TOTAL:

TOTAL

Q. 24,045.00

Q. 2,885.40

Q. 26, 930.40

*Se permiten únicamente 5 cambios. Si se desean más tendrá un precio adicional.
*La forma de pago se realizará con un adelanto del 50% para empezar a trabajar y lo restante de contraentrega.

Ciente
Máximo Potencial

Sofía Dacaret
Diseñadora Gráfica

4151-4991
anaso_1412@hotmail.com

Cotizaciones a imprentas

Tabla de cotizaciones

IMPRESA	FOLLETOS (5,000)	INFOGRAFÍAS (180)
Grafser	Q. 6,950.00	Q.270.00
Litografía Unicolor	Q. 2,350.00	Q.315.00
Litografía e Imprenta Tecún S.A.	Q. 5,500.00	Q. 648.00

Fuente Propia

Para ver documentos de cotización revisar anexos.

El precio total de la campaña UNO CON EL AUTISMO, incluidos los gastos de diseño y de impresión será de **Q. 29,550.40**

5.7.3 Artes Finales (digitales) e informe técnico

A quién corresponda

En el CD que acompaña este documento encontrará los archivos para la impresión de los materiales del proyecto UNO CON EL AUTISMO.

Contiene tres carpetas cuyo contenido está distribuido de la siguiente manera,

Carpeta con título Tipografías, contiene los tipos de letra utilizadas en los artes.

Carpeta con título Folleto que contiene una carpeta llamada Imágenes en la que están los logos y fotografías utilizadas. Además, contiene el archivo llamado Folleto en PDF editable y el ilustrador.

Carpeta con título Infografía para folleto contiene el archivo llamado Infografía para folleto en PDF editable y el ilustrador.

A continuación se describen los requerimientos para cada uno de los materiales:

Folleto: Las dimensiones son de 11 in de ancho x 4.25 in de alto. Se necesita en papel Husky C-08. Es una impresión dúplex, del lado dónde aparecen las fotografías es a full color y del lado dónde únicamente hay texto es a dos tintas: Pantone 282 C y Pantone 285 C. Tiene un troquel que se ve señalado una layer por encima del diseño. Se solicita un tiraje de 5000 unidades, por lo que es para litografía.

Infografía para folleto: Las dimensiones son de 4.25 in de ancho x 5.5 de alto. El material debe ser Husky C-08. Es impresión a un solo lado. Es a impresión digital, pues se solicita un tiraje de 180 unidades únicamente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Para favorecer la comprensión sobre el autismo se desarrolló una campaña que se decidió que fuera informativa y educativa orientada al bien social y dirigida tanto a padres de familia como a niños. Para los adultos se elaboró material informativo y para los niños material educativo. Esta campaña se realizó en medios tanto digitales como impresos, se realizó una estrategia en Facebook por ser la plataforma más visitada por el grupo objetivo. El contenido gráfico y el texto se colocó de manera que responde a insights para que el grupo objetivo sienta la empatía y se interese por el material. Para representar el concepto, se utilizó el juego entre fotografías de blanco y negro y color, para representar la dualidad de los mundos de la que se habla. Para asegurar que la campaña llegue a su destinatario se eligió como medio de distribución a los colegios privados de la ciudad de Guatemala y al mismo tiempo a través de las piezas informativas se invita a seguir la fan page.
- Tomando en cuenta que se buscaba trasladar de manera más eficiente la información sobre el autismo, se decidió diseñar material informativo tanto en medios impresos como digitales. El diseño se hizo enfatizando la utilización de imágenes e íconos, para agilizar el traslado de información. El uso de negrilla en la tipografía permite que las personas internalicen el concepto principal, así como el juego entre fotografías de blanco y negro y color y la utilización de un troquel que permite realizar material único y diferente.
- Para ayudar a que los niños entiendan qué es el autismo se diseñó material educativo que consiste en cuentos, juegos educativos y un video, en todos estos se utiliza un tono de comunicación que logra empatía con el grupo objetivo, lo que ayuda a que se motiven a prestar atención. Cumplen las características de ser muy ilustrativos en cuanto al contenido gráfico, escrito y de audio para que comprendan el tema de mejor manera.

Recomendaciones

- En el momento de realizar una campaña informativa y educativa orientada al bien social, acerca de temas similares al de autismo, se recomienda diseñar material que llegue directamente a las personas.
- Si se va a realizar material informativo sobre temas sociales que afecten la inclusión de grupos de personas específicos se recomienda diseñar las piezas aplicando innovación, buscando formas diferentes, contenidos diferentes.
- Cuando se realice material educativo para niños entre primer y tercer grado sobre temas sociales, es importante tomar en cuenta la utilización de ilustraciones descriptivas, para facilitar el traslado de información.

Referencias Bibliográficas

Documentos Electrónicos

Agencia BBDO aplica tecnología Kinect para creación de campaña sobre autismo infantil [en línea]. Disponible en: <<http://www.elmercuriomediacenter.cl/agencia-bbdo-aplica-tecnologia-kinect-para-la-creacion-de-campana-sobre-autismo-infantil/>> [Consulta: 8/03/2014].

Ascopa [en línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/autismoascopa/photos_stream> [Consulta: 8/03/2014].

Autism Speaks [en línea]. Disponible en: <<http://www.autismspeaks.org>> [Consulta: 8/03/2014].

Autism Spectrum Disorders [en línea]. Disponible en: <<http://www.cdc.gov/ncbddd/autism/index.html>> [Consulta: 8/03/2014].

Autismo [en línea]. Disponible en: <<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001526.htm>> [Consulta: 19/02/2014].

Autismo ASCOPA [en línea]. Disponible en: <<http://www.autismoascopa.com/ascopa.html>> [Consulta: 4/02/2014].

AUTISMO DIARIO. *La primera revista sobre Autismo en América Latina "Revista Autismo"* [en línea]. Disponible en: <<http://autismodiario.org/2011/03/09/la-primera-revista-sobre-autismo-en-la-america-latina-revista-autismo/>> [Consulta: 3/02/2014].

AUTISMO DIARIO. *Ocho pasos adelante, el documental que habla sobre autismo* [en línea]. Disponible en: <<http://autismodiario.org/2013/10/27/ocho-pasos-adelante-el-documental-que-habla-sobre-autismo/>> [Consulta: 3/02/2014].

AUTISMO-EUROPA. *Un enfoque fundado sobre los derechos y la ciencia* [en línea]. Disponible en: <<http://www.venitecantemus.com/sp/support/>> [Consulta: 1/02/2012].

Autismo: recuperable, tratable y prevenible [en línea]. Disponible en: <<http://www.centrodeterapia.org/index.php/27-actividad/evento/14-seminario-autismo>> [Consulta: 3/02/2014].

BOSH, Narcís. *Estrategias para crear campañas publicitarias* [en línea]. Disponible en: <<http://www.sisostudio.com/blog/?p=1278>> [Consulta: 3/02/2015].

Costa Rica: Realizan campaña con información sobre autismo en redes sociales [en línea]. Disponible en: <<http://www.aciprensa.com/noticias/costa-rica-realizan-campana-con-informacion-sobre-autismo-en-redes-sociales-17132/#.UxtnGlyy1ER>> [Consulta: 8/03/2014].

Crecen los datos de Autismo en el mundo [en línea]. Disponible en: <<http://www.lanacion.com.ar/1460996-crecen-los-casos-de-autismo-en-el-mundo>> [Consulta: 1/02/2014].

EE.UU. y a atención pública al Autismo, ¡el Obamacare! [en línea]. Disponible en: <<http://autismodiario.org/2014/01/02/ee-uu-y-la-atencion-publica-al-autismo-el-obamacare/>> [Consulta: 3/02/2014].

FESPAU. *Federación Española de autismo* [en línea]. Disponible en: <<http://www.fespau.es/somos-fespau.html>> [Consulta: 3/02/2014].

GRADUANDOS IFC. *Etnias existentes en Guatemala* [en línea]. Disponible en: <<http://guatemaladiversa.wordpress.com/2010/07/12/etnias-existentes-en-guatemala/>> [Consulta: 23/01/2013].

GUERRILLA, Dando. *La publicidad más ingeniosa en bolsas* [en línea]. Disponible en: <<http://es.finance.yahoo.com/noticias/La-publicidad-más-ingeniosa-dandoguerrilla-3661191163.html>> [Consulta: 8/03/2014].

GUTIÉRREZ, Sebastián. *Concepto de material educativo* [en línea]. Disponible en: <http://www.rmm.cl/index_sub.php?id_seccion=6694&id_portal=824&id_contenido=10118> [Consulta: 14/04/2015].

HERNÁNDEZ, Ricardo. *La Andragogía* [en línea]. Disponible en: <<http://es.slideshare.net/Browlingt17/la-andragogia-9642324>> [Consulta: 14/04/2015].

HINA, Nazir. *Autism Awareness Campaign* [en línea]. Disponible en: <<http://www.behance.net/gallery/Autism-Awareness-Campaign/3024051>> [Consulta: 8/03/2014].

How Common Is Autism [en línea]. Disponible en: <<http://www.autismspeaks.org/what-autism>> [Consulta: 3/02/2014].

Idiomas de Guatemala y Belice [en línea]. Disponible en: <<http://larutamayaonline.com/history/idiomas.html>> [Consulta: 23/01/2013].

International Congress Autism Europe [en línea]. Disponible en: <<http://www.autismcongress2013.eu/index.php?lang=en>> [Consulta: 3/02/2014].

Living with Autism [en línea]. Disponible en: <<http://www.autism-society.org/living-with-autism/family-issues/stress.html>> [Consulta: 7/03/2014].

MALAGÓN T, Javier. *La Mediación Pedagógica* [en línea]. Disponible en: <<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/BibliotecaMS/files/d04c3f97c41bf19be649f41e63de3c0b-2.html>> [Consulta: 10/02/2015].

MORALES, Sergio. *Población autista en Guatemala sería del 1 por ciento* [en línea]. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/noticias/politica/Poblacion-autista-Guatemala-ciento_0_925107736.html> [Consulta: 4/02/2014].

PRAMOD, Kumar. *Autism Awareness Campaign* [en línea]. Disponible en: <<http://www.behance.net/gallery/Autism-Awareness-Campaign/3783524>> [Consulta: 8/03/2014].

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Mediación Pedagógica en el espacio de la comunicación municipal, 2006* [en línea]. Disponible en: <<http://prietocastillo.com/ensenar-y-aprender>> [Consulta:10/03/2015].

Qué es autismo infantil [en línea]. Disponible en: <<http://autismoinfantil.org/que-es-el-autismo-infantil/>> [Consulta: 2/02/2014].

Ramadan Autism Campaign [en línea]. Disponible en: <http://www.dubaiautismcenter.ae/Ramadan_09.html> [Consulta: 8/03/2014].

RAMÍREZ P, María Elena. *La mediación en el proceso de enseñanza-aprendizaje* [en línea]. Disponible en: <http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ELENA_RAMIREZ_2.pdf> [Consultado el 10/02/2015].

SILVIA. *Campaña para la concientización de la intervención temprana en el Autismo* [en línea]. Disponible en: <<http://blogs.elcorreo.com/blogtiquin/2009/08/28/campanas-la-concienciacion-la-intervencion-temprana-en/>> [Consulta: 8/03/2014].

ZENITH, España. *Las principales tendencias de marketing (no sólo online) que veremos en el 2015* [en línea]. Disponible en: <<http://blogginzenith.zenithmedia.es/las-principales-tendencias-de-marketing-solo-online-que-veremos-en-2015/>> [Consulta: 14/04/2015].

Libros

BRAUNER, Alfred. *Vivir con un niño autístico*. Barcelona: Editorial Paidós, SAICF, 1978. 187 p. ISBN: 84-7509-114-8

FERNÁNDEZ, Jorge. *El estado empresario*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1982. 267 p.

HARRIS, Sandra. *Los hermanos de niños con autismo*. Madrid: Narcea, S.A. de ediciones, 2001. 116 p. ISBN: 84-277-1340-1

RITVO, Edward; FREEMAN, Betty; ORNIZ, Edward y TANGUAY, Peter. *Autism*. Nueva York Spectrum Publications, INC., 1976. 302 p. ISBN: 0-470-15039-4

SIGMAN, MARIAN y CAPPS, Lisa. *Niños y niñas autistas*. Madrid: Ediciones Morata, S.L., 2000. 327 p. ISBN: 84-7112-426-2.

Entrevistas

AGUILAR, Estuardo. *Entrevista a Estuardo Aguilar*. Dueño de la agencia de publicidad Dos Puntos Crea. Dos Puntos Crea, 2015.

WATSON, Julián. *Entrevista a Fundador de Máximo Potencial*. Clínica del Dr. Watson, 2015.

Material Inédito

GRAJEDA, Erika. *Material impartido en curso Material Educativo*, 2013.

HERNÁNDEZ Giancarlo. *Material impartido en curso “Campañas Publicitarias”*, 2015.

SANZ, Cecilia. (Profesora de la Universidad Nacional de La Plata en Argentina.) *Material impartido en curso Diseño de material educativo*, 2015.

Glosario

- Aceptación:** Según la RAE es la aprobación, aplauso. Acción y efecto de aceptar.
- Comunicación:** Según la RAE, Trato, correspondencia entre dos o más personas
- Concienciar:** Según la RAE es hacer que alguien sea consciente de algo.
- Conductas:** Según la RAE, manera con que los hombres se comportan en su vida y acciones.
- Congénito:** Según la RAE, Connatural, como nacido con uno mismo. Que se engendra juntamente con algo.
- Diagnóstico:** Según la RAE es el arte o acto de conocer la naturaleza de una enfermedad mediante la observación de sus síntomas y signos.
- Discapacitado:** Según la RAE, dicho de una persona: Que tiene impedida o entorpecida alguna de las actividades cotidianas consideradas normales, por alteración de sus funciones intelectuales o físicas.
- Educación:** Según la RAE, Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.
- Institución:** Según la RAE, Organismo que desempeña una función de interés público, especialmente benéfico o docente
- Intervención temprana:** Según la Dra. Janer Ruiz es el proceso de identificación, referido, diagnóstico y prestación de servicios para infantes de 0 a 2 años.
- Neurológico:** según la RAE, Perteneiente o relativo a la neurología
- Profesional:** Según la RAE, es la persona que ejerce su profesión con relevante capacidad y aplicación.
- Programas:** Según la RAE Anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos o de las condiciones a que han de sujetarse, reparto, etc.
- Potencial:** Según la RAE, Dicho de una cosa: Que tiene la virtud o eficacia de otras y equivale a ellas.
- Rechazo:** Según la RAE, Vuelta o retroceso que hace un cuerpo por encontrarse con alguna resistencia.
- Sensibilizar:** Según la RAE es dotar de sensibilidad o despertar sentimientos morales, estéticos, etc.
- Sensitivo:** Según la RAE, Perteneiente o relativo a las sensaciones producidas en los sentidos y especialmente en la piel.
- Síndrome:** Según la Real Academia Española es el conjunto de síntomas característicos de una enfermedad.
- Trastorno de Espectro autista:** Según el Portal de Salud de la Comunidad de Madrid, los Trastornos del Espectro Autista (TEA) son un conjunto de alteraciones que afectan al desarrollo infantil. Dichas alteraciones se producen porque existe un trastorno neurológico crónico de base.

Anexos

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario de encuesta a padres de familia

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido padres de familia que tenga un hijo con este diagnóstico.

1. ¿Cree que la situación económica afecta que un niño con autismo pueda ser tratado?
 - Sí
 - No
2. Cuando una familia recibe el tratamiento de autismo en uno de sus miembros puede tener reacciones como: (Numere de 1 a 4 desde la que se siente más fuerte hasta la menor)
 - Frustración
 - Miedo
 - Tristeza
 - Rechazo
3. Cree que un niño que sea diagnosticado con autismo puede generar situaciones como: (marcar todas las que se consideren posibles)
 - desintegración familiar
 - problemas económicos
 - aislamiento de la familia respecto a la sociedad
 - problemas entre hermanos
 - cambiar el estilo de vida de la familia
 - enfocar las necesidades de la familia en el niño autista
4. ¿Cree que las familias con un niño autista dan la importancia necesaria al tratamiento?
 - Sí
 - No
 - ¿Por qué?
5. ¿Qué tan importante es el tratamiento en los niños autistas? (marcando el 5 cómo el más importante)
 - 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista para entrevista a médicos

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido médicos especializados en el tema.

1. Se sabe que las consecuencias que provoca el autismo pueden ser el aislamiento de la familia respecto a la sociedad, problemas familiares internos así como separaciones, problemas económicos, entre otros ¿Qué nivel de importancia le daría a la situación en Guatemala?
2. ¿Qué tan accesible es la información sobre el tema del autismo?
3. ¿Qué capacidad tienen las instituciones q atienden el autismo en Guatemala para atender todos los casos?
4. ¿Hay preparación en los centros educativos de Guatemala para identificar a los niños autistas?
5. ¿Existe material sobre el autismo hecho para los padres de un niño con autismo en Guatemala?
6. ¿Es Guatemala conciente del autismo? ¿Qué nivel de conciencia hay?

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista para entrevista a psicólogos

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido psicólogos que conozcan sobre el tema.

1. ¿Cuál es la situación psicológica de la familia al enfrentar un diagnóstico de ese tipo?
2. Cree que la presencia de un niño autista en una familia puede afectar en el desarrollo de los demás hermanos. Hasta que punto afectaría esto en el tratamiento del niño autista.
3. ¿Qué impacto causa el diagnóstico de un hijo autista en la pareja? ¿Afecta esto al tratamiento del niño?
4. Al recibir el diagnóstico de autismo qué nivel de aceptación muestran los padres, ¿Qué nivel de disponibilidad tienen los padres de hacer cambio a su rutina de vida?

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista para entrevista a médicos

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido médicos especializados en el tema.

Entrevista realizada a: Dr. Julián Watson

Fecha: Día viernes, 28 de marzo de 2014

1. **Se sabe que las consecuencias que provoca el autismo pueden ser el aislamiento de la familia respecto a la sociedad, problemas familiares internos, así como separaciones, problemas económicos, entre otros ¿Qué nivel de importancia le daría a la situación en Guatemala?**

El 80% de padres están divorciados como mínimo. Es importante una familia integrada, vas a lograr más con el niño, es menos difícil. Hay que trabajar en la conciencia de las personas, inclusive se puede hacer a nivel de iglesia. Es muy importante que la familia esté integrada.

2. **¿Qué tan accesible es la información sobre el tema del autismo?**

Está aumentando, hay más, no lo suficiente. Hay que cambiar paradigmas pasados aún se está diagnosticado 4 o 6 años después de cuando debería ser diagnosticado. Está cambiando lo que es el autismo, el modo en el que se le debe de ver, el modo que se debe tratar. Es estar al día. Facebook, es un lugar muy bueno, por ejemplo yo tengo tres lugares en Facebook en donde está lleno pero siempre está abierto para que las personas lean, siempre pongo artículos sobre el autismo, cualquier cosa relacionada al autismo lo pongo ahí. También tengo una página Web, hay más asociaciones que se están formando que son de autismo. Falta más ayuda estatal, talvez integraciones, o talvez otro factor institucional, talvez integrarlos al sistema educativo, hay mucho que hacer, muchísimo. Está abierto completamente el campo para hacer lo que uno quiera. No lo conocen, no lo aceptan, no lo relacionan. Una de cada 68 personas (ayer salió ese dato) nacida está diagnosticada con autismo. Es un número elevado, si hay muchos niños autistas todos los días, hay muchos grados, muchas profundidades. No hay un solo niño, que muchas personas están pensando en el autismo de Kanner que es el severo, pero no, hay muchos otros tipos de autismo. Están dentro de la sociedad, muchas veces no los vemos. Asperger, 50% no son diagnosticados y están entre nosotros y es parte del autismo el Asperger.

3. **¿Qué capacidad tienen las instituciones que atienden el autismo en Guatemala para atender todos los casos?**

No tienen capacidad económica para hacerlo. Hay instituciones, pero son poquitas, son contadas con la mano. Asociaciones hay una que está dando clases, hay otros lugares,

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

hay más, pero no es suficiente. Y no solo eso, personas entrenadas para que sepan ellas que enseñar, cómo enseñarles, cómo regularlos, hay que entrenarlos también, hay que entrenar a todo el mundo. Por lo menos, los profesionales que están en contacto directo deben estar entrenados. En el trastorno sensorial 98% de conductas autistas y yo diría que es causa por el trastorno sensorial, por eso tenemos que conocer que es el trastorno sensorial, como regularlos, como controlarlos. Porque ellos están haciendo lo que están haciendo, porque actúan como están actuado, a veces conductas raras. Mi hijo a veces está jugando basquetbol con su cabeza y la pared, eso es raro. Porque te estas golpeando la frente hay razón sensorial detrás de todo eso. Porque no quieres cambiar de medio ambiente, y te incomodas si vas de aquí para allá, eso es sensorial. Por qué comes nada más una cosa, eso también es sensorial, hay muchas cosas sensoriales. El modo en que ven, su procesamiento es muy diferente al nuestro y entonces debemos entenderlo para poder regularlo y después poderles enseñar. Es importante tratarles el trastorno intestinal, el intestino rige el cerebro entonces si queremos componer el cerebro debemos componer el intestino. El modo que absorbe, todo eso. Tienen extremas diarreas y extremos estreñimientos y todo es parte de los problemas del intestino. El intestino le da la inmunidad al cerebro. Si no se tiene un intestino correcto la inmunidad va a estar mala, no se va a poder proteger el cerebro, además vamos a transportar toxinas hacia adentro de la sangre el cual nos va a dañar también.

4. **¿Hay preparación en los centros educativos de Guatemala para identificar a los niños autistas?**

Hay intentos, no los suficientes. De nuevo entrenar a los profesionales. Uno de los problemas primordiales es que no los identificamos a tiempo. Hay que usar a nivel de pediatras dos métodos diferentes el CHAT y el MCHAT. Que son métodos que se pueden usar; el CHAT a los 18 meses te identifica el autismo y el asperger a los 36 meses. Deberían de ser empleados, no son métodos diagnósticos pero si son para ir identificando a estas personas para entonces mandarlos a un especialista para ver que se hace. Pero ese es el problema primordial, se diagnostican a los 5,6 años de edad a veces a mas todavía y entonces ya no es identificación temprana, tenemos que verlos cuando comienzan los problemas. Hay negación de los padres también eso es de ley, existe la negación de los padres, lo vamos a retrasar 6 meses pero no 5 años. A los 6 meses si, pues ya nos dolió, algo esta malo tenemos que buscar algo, no encontramos quien nos ayude. Los médicos son los que dicen dale un hermanito, dale un chuchito, mire que algunos hablan a los 4 años de edad, sin de veras profundizar en el problema y ver que esta pasando. Porque los hitos de desarrollo no se están logrando, no solo hacerse el loco y a si esta retrasadito, pero ¿por qué? Si tu te retrasas 6 meses, si tú tienes que hacer algo a los 7 meses y no lo haces y lo haces hasta los 14 meses y no lo está haciendo, ya duplicó su edad, lo que pasa es que lo miran chiquito todavía, hay tiene 14 meses pobrecito déjalo está tranquilo, no ya duplicó su edad y no está haciendo lo que tiene que hacer cuando le tocaba. Entonces chequeémoslo.

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

(Paréntesis)

Hay muchos casos que no reciben el tratamiento, sobre todo si son funcionales, por ejemplo, el Asperger 50% no es diagnosticado durante su vida entera y están con nosotros en la sociedad. Ellos son malos para la vida social, van a ser gente introvertida, que no se integra socialmente, no tienen los amigos que ellos quisieran tener, no saben como tenerlos, no saben como relacionarse con ellos. Eso le afecta pues ellos quieren compañía pero no saben, entonces ellos tienen que aprender también, tienen que regular su impulsividad, tienen que reconocer que tienen esos problemas. No tienen falta de cognición, pero tienes que hacerles ver tu cojeas de esta pata, vamos a tratarla, vamos a regularlo para que estén más cómodos socialmente. Las principales causas por las que no reciben tratamiento es parte de que los padres no se dan cuenta, no lo aceptan o lo niegan. Yo tengo padres que están negando el diagnóstico de su hijo que tiene 37 años, negando. Si tu no lo quieres ver después de 37 años estamos muy mal. Puedes tener una negación de 6 meses, un año, pero no más. Hay que educar a las personas. Ahora tu vez cada día veo papas llamándome buscando ayuda, buscando orientación de todos lados de Guatemala. Los números aumentan. Se calcula que el 1% de la población total está afectada por el trastorno. Si somos 15 millones de personas son 150 mil personas. 150 mil personas en 6, 7 personas por familia, ya te lo sube a 800 mil personas que están en contacto directo con esos niños. En contacto directo, están pegaditos, dormimos con vos, comemos con vos. Terapistas, en conclusión llegamos al millón de personas que están en contacto directo y aún así eso es 8% de la población casi 10%. No se habla del tema, no se conoce del tema, se ignora, se mete debajo de la mesa, bajo la alfombra, neguémoslo, es un taboo, que debe de abrirse y hablar de ello. Hay muchos papas educados en donde tienen al niño escondido no solo se aísla la familia, no quiero que los demás conozcan a mi hijo del modo que es. Perdón alguien cuando tu te mueras va a tener que llevar la pacaya. Quién la va a llevar de ese niño, si no lo has sacado socialmente y no lo has integrado socialmente y no le has buscado donde pueda relacionarse con la comunidad, cuando tu te mueras tu vas a dejarle una pacaya muy seria a alguien mal hecho, mal hecho. Tienes que afrontarlo, verlo y actuarlo y empezar a sacarlos. Yo se que es doloroso, no tenemos al niño que queríamos, fue un proceso que tenemos que aprender a tratarlo inclusivamente nosotros a aceptarlo como el es y esta es una clave. Cuando tu logras aceptarlo “mira mijo te amo pero cojeas de esta pata y ya estuvo pues, no hay problema”, el cambia. Como si transmites esa aceptación y el cambia. Es un proceso de los padres que tenemos que aceptarlo a plenitud, porque yo puedo aceptarlo pero me sigo quejando, no déjate de quejar y ya, ya paro la queja. Trágate la píldora sigue adelante. Es un proceso.

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

5. **¿Existe material sobre el autismo hecho para los padres de un niño con autismo en Guatemala?**

Si, hay varios materiales. Hay unos no hechos en Guatemala por autismspeaks, el manual de los primeros 100 días esta en inglés y en español. Es muy bueno. Hay que leer. Aquí es otro método. En la clínica tratamos que se haga todo, se ve a los papás se trata a los papás, se trata al niño, se orienta al niño lo único que hace falta es hacer terapias aquí, pero se refieren a otros centros donde puedan tener sus terapias adecuadas. Hay muchos precios hay muchas cosas. Buenos pocos. Hay que tratar de seguir haciendo consciencia para que hayan mejores. Recibo muchos pacientes de parte de colegitos, ellos vienen aquí y toma en curso de trastorno sensorial y se dan cuenta de niños atípicos en sus colegitos de 3 4 5 años. Ellos talvez son el punto de referencia de acá, donde ven el niño, dónde el papá ni cuenta se han dado ni siquiera el medio y los profesores si se dan cuenta porque el niño no interactúa socialmente, no se mezcla con los otros niños, no espera, no sigue las reglas del juego, tiene una conducta diferente. Los profesores son los que primero ven las conductas, en realidad son los segundos después de los padres. Pero los padres no lo quieren ver, lo quieren negar. Hay muchos pediatras que no conocen sobre el tema, si los pediatras conocen del tema porque el niño duplica y triplica su edad antes de ser diagnosticado? Hay más autistas que diabetes, que cáncer que SIDA, pero no se sabe nada del autismo, tenemos que empezar a aprender , informarnos, hacer talleres, invitar a personas que sepan a las universidades a hablar sobre el tema y a concientizar. Toda persona de la población va a estar en contacto, o conocer a alguien con autismo. Hay mas y más. A ver a donde tenemos que llegar para que las cosas mejoren, el gobierno no ve el autismo. Como que si no existe. No esta dentro de sus enfermedades o trastornos. No tiene planificación para ellos. El mismo gobierno no lo ve. Si el gobierno lo viera... hace poco me pasaron la ley de inclusión, “todo niño discapacitado tienen derecho a ir al colegio” pero no entrenaron a los profesores , tu no puedes tener a un chico autista en un colegio donde el personal no sepa que hacer. Cuando viene el berrinche no podrás entenderlo ni manejarlo. Como enseñarles. Antes de hacer todos estos pasos hay que investigar, a los 3 meses los estaban sacando casi a patadas porque son niños propensos al bulling y otras cosas malas. Es una acción incorrecta por el método que usaron el gobierno antes de pasar leyes tienen que informarse y saber las consecuencias de lo que está haciendo y no lo saben es más importante informar entrenar a las personas involucradas y después tomamos la decisión.

6. **¿Es Guatemala conciente del autismo? ¿Qué nivel de conciencia hay?**

Mira te voy a poner un ejemplo 3000 familias buscan ayuda porque ven problemas con su hijo a los 18 meses de edad. Pasan 6 meses y llega el niño a los 24 meses donde la familia decidió que acción tomar. Se tardaron 6 meses por decidir, largo, parte de la negación, estamos bien, van al pediatra buscan ayuda, el 1% de esos 3000 reciben un diagnóstico inmediato y sugerencias y recomendaciones el 90% pasa por un proceso de 4, 5 años y

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

todavía hasta más de donde saltan de pediatra a pediatra que solo les dan excusas hasta conseguir el diagnóstico. Esto es en USA el 90% no recibe diagnóstico. Si eso es USA a ver la otra estadística, España el 5 % recibe diagnóstico y el 95% no lo recibe, como estará Guatemala? Probablemente 99% o más que no reciben el diagnóstico. Falta mucho, falta muchísimo, estamos en pañales, de dónde recibe el papá toda la información el 99% de la información? Solo tú de otros papás. Aquí el profesional está fuera de onda, no está en lo que tiene que estar haciendo. Nadie te guía, nadie te dice por esto yo estoy donde estoy. Por eso yo estoy haciendo lo que estoy haciendo. Yo no estoy aquí porque quería estar aquí, yo soy médico cirujano (esa es mi profesión) pero por x razón me tuve que quedar encerrado con mi hijo por 4 años, se puso súper agresivo, nadie podía estar con él. Eso me enseñó mucho entonces después decidí, que mi carrera se perdió y saqué un doctorado en salud mental y ahora me dedico al autismo. Evalúo, diagnóstico, oriento, al niño a los padres, educo a los profesionales, educo a los papás, mi vida es autismo ahora. Al 1000% solo autismo. Con el fin de aliviar a los otros papás. Mi niño era profundamente autista, severo autista, diagnosticado en USA, hoy es bilingüe no te hace oraciones pero se comunica tendrá 4000 palabras en inglés y 4000 palabras en español. Donde ya se comunica, muy sociable, muy amoroso, le encanta estar rodeado de gente, y ya no es el niño de antes o la persona de antes. El autismo cambia tu tienes que mejorar el autismo se mejora, la cosa es hasta donde, mientras más temprano lo agarres más posibilidad de “normalizar” todo sin que deje de ser autista, el va a ser autista toda su vida pero puede regularse emocionalmente para ser normal. Eso es lo que busco diagnosticuemos temprano, hagamos conciencia, eduquemos a los papás. Ahora eso es otro tema los papás querrán educarse o no? Eso ya es personal de ellos. Muchas veces se van y no hacen caso y regresan porque la conducta se pone mal y regresan porque se preocupan porque la conducta se pone intensa. Por ejemplo, mi hijo a los 2 años de edad era auto agresivo se golpeaba la cabeza se arrancaba la piel de las manos, se las mordía, no dormía, el dormía 2 horas la día no hacía siesta. Yo regresaba del hospital, cansado a qué? Wow a estar más cansado a pasar otro turno porque mi hijo no duerme y llora toda la noche y todo el día y quiere atención todo el tiempo. De los 2 a los 4 años es una etapa muy difícil. La adolescencia es otra etapa difícil, si los adolescentes “típicos” van a tener problemas de la conducta normales y pensamientos emocionales, estos chicos se les multiplica todos. Tenemos que aprender, aquí no hay escape. Hay niños con autismo que han sido tratados desde los 18 meses de edad y hoy en día se les mira ya en las universidades. No tiene cura, pero si una mejora, pues es como decir cura de un alérgico no lo vas a curar, no le vas a quitar la alergia pero es vivible está dentro de la sociedad con nosotros y es lo que queremos que tenga la capacidad de estar en la sociedad con nosotros. Queremos que los niños sean autosuficientes. ¿Qué va a pasar cuando yo me muera? ¿A quién se lo voy a endosar?, es un paquete premiado. Hay que crear un lugar o un sistema donde yo me pueda morir tranquilo y él morirse tranquilo en una comunidad “autista”. No existe, hay mucho que hacer.

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista para entrevista a médicos

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido médicos especializados en el tema.

Entrevista realizada a: Dr. Edwin Jünger

Fecha: Día viernes, 28 de marzo de 2014

1. **Se sabe que las consecuencias que provoca el autismo pueden ser el aislamiento de la familia respecto a la sociedad, problemas familiares internos así como separaciones, problemas económicos, entre otros ¿Qué nivel de importancia le daría a la situación en Guatemala?**

En Guatemala hay que darle mucha importancia al problema del autismo ya que como todo trastorno neurológico que se presentan en un niño y que se comienza a reconocer principalmente a los dos años de vida, crea problemas en el núcleo familiar y la vida social de la familia, hasta que este problema sería conocer desde la raíz (aún se desconoce). El autismo en las familias causa muchas separaciones matrimoniales.

2. **¿Qué tan accesible es la información sobre el tema del autismo?**

Actualmente con los accesos a las redes informativas electrónicas el acceso a la información no tiene límites, pues ahora si alguien quiere saber algo, solo necesita entrar en internet y ahí puede conseguir la información que necesite.

3. **¿Qué capacidad tienen las instituciones q atienden el autismo en Guatemala para atender todos los casos?**

En las instituciones para atender el autismo en Guatemala, el gobierno no está en capacidad adecuada, siempre por la limitante del dinero. Hay asociaciones y fundaciones en donde se reciben donaciones y con esos fondos se trabaja, o sea que no hay capacidad adecuada para la atención de estos casos en nuestro país.

4. **¿Hay preparación en los centros educativos de Guatemala para identificar a los niños autistas?**

No hay preparación en Guatemala en los centros educativos para identificar a estos niños. Generalmente ya cuando les corresponde la edad escolar, estos niños ya tienen el diagnóstico que generalmente se realiza antes de los dos años de edad.

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

5. **¿Existe material sobre el autismo hecho para los padres de un niño con autismo en Guatemala?**

En las asociaciones y fundaciones dedicadas al autismo se tiene la información. Así que si se necesita información al recurrir a estas asociaciones especializadas obtendrán la información que sea relevante.

6. **¿Es Guatemala conciente del autismo? ¿Qué nivel de conciencia hay?**

No hay conciencia sobre esta enfermedad o trastorno relacionado con la psicosis, ya que se presenta con una incidencia de dos a cuatro casos por 10,000 niños representando un 10% de las psicosis.

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista para entrevista a psicólogos

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido psicólogos que conozcan sobre el tema.

Entrevista realizada a: Lic. Ana Lucía Penagos

Fecha: Día viernes, 31 de marzo de 2014

- 1. ¿Cuál es la situación psicológica de la familia al enfrentar un diagnóstico de autismo?**
Todas las familias pasan por un proceso de duelo, el cual no es lineal. El duelo vuelve a presentarse en diferentes etapas de la vida. Existe, miedo, tristeza, frustración, negación, culpa... Hasta llegar a la aceptación. No siempre se alcanza. Al cambiar etapas vuelve a suceder el duelo.
- 2. Cree que la presencia de un niño autista en una familia puede afectar en el desarrollo de los demás hermanos. Hasta que punto afectaría esto en el tratamiento del niño autista.**
Puede afectar en el desarrollo de los hermanos, dependiendo de la postura de los padres. En ocasiones se enfocan en las terapias del hijo con diagnóstico, dándole menos compañía, tiempo y atenciones a los otros hijos. Si los niños de sienten “abandonados” el vínculo afectivo se ve afectado, lo que puede dificultar la exploración del mundo que les rodea y por lo tanto, de su desarrollo en general.
- 3. ¿Qué impacto causa el diagnóstico de un hijo autista en la pareja? ¿Afecta esto al tratamiento del niño?**
Debido al proceso de duelo, los padres en ocasiones pasan por etapas de culpa (propia y al compañero), lo cual puede llevar a una separación entre ambos. Las tensiones emocionales, afectan a todas las personas. Un niño con autismo también percibe estos cambios.
- 4. Al recibir el diagnóstico de autismo qué nivel aceptación muestran los padres, ¿Qué nivel de disponibilidad tienen los padres de hacer cambio a su rutina de vida?**
Poder llegar a una disponibilidad de rutina diaria puede ser cuestión de semanas o de año, no todos los padres muestran esa disponibilidad.

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista para entrevista a psicólogos

La facultad de Arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del proyecto de grado en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en niños por lo que he escogido psicólogos que conozcan sobre el tema.

Entrevista realizada a: Lic. Vivian Rodriguez

Fecha: Día viernes, 31 de marzo de 2014

1. ¿Cuál es la situación psicológica de la familia al enfrentar un diagnóstico de autismo?

Es una situación que afecta a toda la familia ya que en muchos casos los padres ponen más atención al niño que tiene autismo. Cuando hay un diagnóstico de autismo en la familia puede causar problemas económicos ya que tendrán que buscar ayuda psicológica para adquirir medicina y terapia para mejorar la vida del niño. Muchas familias no tienen acceso a los servicios psicológicos adecuados que pueden causar problemas entre la familia, como problemas matrimoniales al igual que con la crianza de los hijos. Muchas veces si el niño con autismo tiene hermanos/as se pueden sentir aislados ya que los padres necesitan poner mucha atención y esfuerzo con su hijo que tiene autismo.

Es importante tener ayuda para toda la familia, los padres para enseñarles técnicas de manejar la conducta del niño, medicina para ayudar con los síntomas, y terapia (como Behavioral Analysis) para el niño y padres

2. Cree que la presencia de un niño autista en una familia puede afectar en el desarrollo de los demás hermanos. Hasta que punto afectaría esto en el tratamiento del niño autista.

Si, muchas veces los padres, por necesidad, ponen mas atención al niño que tiene autismo y por lo tanto, los hermanos/as se sienten asilados. Muchas veces estos niños pueden desarrollar autoestima baja al igual que desarrollar mecanismos de defensa no deseadas como respuesta de sentirse asilado y de recibir menos atención que su hermano/as con autismo.

3. ¿Qué impacto causa el diagnóstico de un hijo autista en la pareja? ¿Afecta esto al tratamiento del niño?

Muchas veces los padres no están preparados para oír y aceptar este tipo de noticia. Los padres quieren ver que sus hijos salgan adelante y los ven “perfectos” en sus ojos. Muchas veces quieren que la demás personas también vean a sus hijos como “perfectos” y tratan de ocultar los síntomas. Cuando los padres no aceptan el diagnóstico puede causar daño al niño ya que en general, tienden a no buscar la ayuda necesaria. En ciertos casos, esto puede causar problemas entre la pareja; especialmente cuando no están de acuerdo

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

en la forma de ayudar a su hijo/a con autismo. El estrés que puede causar el tratamiento con un niño que tiene autismo muchas veces afecta la relación de pareja. Esto también afecta al niño con autismo, ya que puede inhibir su progreso/advance.

4. **Al recibir el diagnóstico de autismo qué nivel aceptación muestran los padres, ¿Qué nivel de disponibilidad tienen lo padres de hacer cambio a su rutina de vida?**

El nivel de aceptación varia de familia a familia. Los padres que aceptan el diagnóstico desde un principio y buscan la ayuda adecuada tienden a ver resultados en la conducta de su hijo con autismo mas rápido. Esta familia tiende a ser flexible y tratan de incorporar lo que ha sugerido el psicólogo en la casa y tratan de implementar estos ideas en la vida diaria de la familia.

Índice de investigación

CAMPAÑAS

Campaña de publicidad

Campaña de concientización

MATERIAL EDUCATIVO

Diferencia entre manual, guía y folleto

MATERIAL INFORMATIVO

Diferencia entre manual, guía y folleto

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

1. CAMPAÑAS

- Medios publicitarios

Según Giancarlo Hernández los medios publicitarios están conformados por

EL PERIÓDICO: Genera credibilidad, permanencia del mensaje y peso informativo.

Ventajas:

- Flexibilidad geográfica
- Escasa saturación
- Crédito del medio
- Posibilidad de relectura
- Tiempo de recepción (el individuo elige cuanto tiempo quiere dedicarle al anuncio)

Hernández también comenta que cada periódico tiene un grupo completamente diferente y tienen una función diferente. Nuestro Diario es el de mayor ventas y no tiene suscripciones. La prensa tiene diferentes secciones adentro en las que se puede pautar.

Desventajas:

- Audiencia limitada
- Menor segmentación geográfica
- Frecuente saturación publicitaria

Soportes del medio

Anuncio: aviso de página, doble página, media página, cabecera o pie de página, columna.

Contraportada

Insertos

Inclusión corpóreos: regalos promocionales.

El cintillo de los horóscopos es lo más caro en proporción a su tamaño.

LA RADIO

Permite flexibilidad geográfica y horaria de su transmisión. Es de recepción individual y cómoda. Es el medio de comunicación de alcance por excelencia, el único medio que esta con el usuario las 24 horas del día. Su permanencia al lado del consumidor lo hace un medio bastante ventajoso a la hora de transmitir un mensaje. Se puede segmentar de macro a micro o de micro a macro, buscando las radios exactas.

Existen las cadenas, como Emisoras Unidas, Allius, Sonora, etc. que venden paquetes (en la cadena no se puede segmentar porque las escuchan todas las personas). La competencia

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

del radio esta en los CD's en el IPOD y en aplicaciones e música.

Ventajas:

- Mantiene la audiencia en distintos lugares
- Alta segmentación geográfica
- Segmentación demográfica y psicográfica
- Cuenta con la imaginación del público
- Bajo costo

Desventajas:

- Relativo grado de atención
- Impacto limitado
- Falta de especialización
- No es visual

Soportes del medio

- La cuña: mensajes breves en los espacios destinados a la publicidad del programa.
- Jingle: anuncio cantado que habla del producto
- Espacios patrocinados: el mensaje al inicio y o final de una parte de la emisión en la que se hace referencia que la marca patrocina esta información.
- Microprograma: dedicado en exclusiva al mensaje del anunciante que se resuelve con preguntas y respuestas.

LA TELEVISIÓN

Es el medio masivo del entretenimiento. Sus características principales son el carácter audiovisual e imagen en movimiento.

Es un medio muy caro y hay pocas estructuras de canales.

Ventajas:

- Rapidez de penetración
- Flexibilidad geográfica temporal
- Calidad de mensaje

Desventajas

- Falta de especialización
- Saturación publicitaria
- Costo elevado

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

- Características de campaña

Estuardo Aguilar dueño de la agencia de publicidad Dos Puntos Crea menciona que una campaña se tienen que realizar un Brief que inque lo siguiente:

- Marca
- Objetivo de comunicación
- Objetivo de mercadeo
- Marcas de la competencia
- Grupo objetivo a quien se quiere dirigir (NSE, edad, sexo, estilo de vida)
- Región (ciudades o área rural)
- Principales beneficios de la marca (racionales y emocionales)
- Personalidad de marca
- Presupuesto total disponible (para producción y medios)
- Período en el que se desea tener la campaña al aire

Menciona también que existen seis tipos de campaña distintos, estos son de lanzamiento, de mantenimiento, institucionales, promocionales, tácticas y de bien publico.

- Fases de campaña

Giancarlo Hernández comenta que existen tres fases de una campaña

- Expectación: Consiste en crear intriga en los consumidores dura entre 3 y 4 meses aproximadamente.
- Lanzamiento: Su finalidad es informar la salida de un nuevo producto o servicio. puede durar aproximadamente 3 meses.
- Mantenimiento: Su fin es mantener el posicionamiento de la marca.

- Piezas

Así también, informa sobre las distintas piezas que se utilizan para una campaña

Vallas: Se pueden colocar en:

- Instalaciones deportivas
- Centros educativos
- Infraestructura de transporte
- Vía pública

Gigantografías

Pósters o carteles impresos en un gran formato, generalmente más grandes que el estándar póster de 100x70.

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

Banner

Es también un formato publicitario en Internet. Consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Su objetivo es traer tráfico ambulante hacia el sitio web del anunciante.

Se crean a partir de imágenes (jpg, png, gif) o de animaciones de Java o Flash. Generalmente son rectangulares.

Mupi

Medidas:

- Normales: 1.7m x 2.1m
- Estrechos 1.1m x 2.3m

Las impresiones son cobradas por metro cuadrado

Materiales: backlights (polímeros traslúcidos)

Se alquila por catorcenos, bicatorcenos, etc.

También existen afiches, carteles y pósters.

- **Desarrollo de campañas**

Hernández defiende que cuando se preparan los avisos de una campaña, deben tener características comunes destacadas que los hagan identificables y coherentes; se deduce que el concepto utilizado en todos los medios es el mismo, con las variantes de énfasis adecuadas para cada medio.

Se debe manejar el “aire de familia” entre los distintos mensajes, se debe tener presente que no se puede forzar la naturaleza de los medios, es decir, tener en cuenta las construcciones verbales propias de la radio; el lenguaje audiovisual para TV, etc.

En una campaña debe existir unidad, similitud, tanto en el contenido conceptual como en la forma de los mensajes; así como continuidad temporal.

El ingrediente esencial de una campaña es la similitud que da la unidad entre un mensaje y otro. Los mensajes de una campaña pueden tener similitud visual, verbal, sonora o de actitud.

La similitud visual se puede dar usando a los mismos actores, voceros, presentadores, etc...

Para que una campaña tenga el resultado deseado, es necesario que el mensaje sea claro, pues si no es fluido y fácil de entender muy seguramente no funcionará. Por esto es

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

importante conocer al receptor para saber cómo habla y así poder hablarle de manera que entienda. Una forma de lograr que el mensaje sea claro es por medio de mensajes cortos y directos.¹

También es muy importante el acertar con el grupo objetivo por lo que es necesario en primer lugar definir bien a qué grupo específicamente se le va a hablar, luego hay que analizar sus necesidades y características para poder realizar una comunicación que responda a las mismas. La publicidad debe ser creativa, se deben realizar piezas de excelente calidad que llamen la atención del consumidor. Dentro de esta misma área cabe recalcar que los medios a utilizar influyen también en el resultado de la campaña. Es necesario combinar medios y utilizar los que tienen más repercusión con el grupo al que se dirige.

Es muy importante poder transmitir confianza, pues de nada sirve promocionar un producto si los consumidores no confían en él. Para lograr esto se necesita dedicarle mucho tiempo a la calidad de cada una de las piezas y ponerle atención al servicio al cliente.

Si se sobrecarga de elementos puede confundir al lector, por lo que es importante mantener siempre un diseño y comunicación simples y limpios. Por lo que se recomienda enfocarse en un punto visual específico.

Otro aspecto de suma importancia es la fecha de lanzamiento. Al elegir esta fecha deben tomarse en cuenta todos los factores externos del entorno, para poder llegar justamente en el momento ideal para el producto o servicio del que se trata.

El diferencial es un aspecto importantísimo, pues es el que va a marcar la diferencia de la competencia, por medio de este se resaltan las principales características y beneficios únicos del producto, para poder comunicarlos a los consumidores.

- *Las principales tendencias de marketing online y offline para el 2015*

Aguilar comenta que la tendencia está en usar más la interacción con los consumidores a manera de que participen y se expresen, y esto se logra básicamente a través de los medios digitales y actividades BTL para complementarse con los medios tradicionales.

La publicidad nativa es una de las tendencias principales que se darán durante el año 2015. Ha ocupado un lugar muy importante durante el año pasado y se considera como publicidad menos intrusiva para los usuarios. eMarketer informa que este tipo de publicidad tiene gran aceptación en los que invierten en campañas publicitarias, en el 2015 se espera un crecimiento del 34%. “La publicidad digital tradicional se ha convertido en una imagen de fondo. No mejora la experiencia de alguien en un sitio web o para lectores, sino que

¹ BOSH Narcís. Estrategias para crear campañas publicitarias. [en línea],[Consulta: 3/2/15].Disponible en: <http://www.sisostudio.com/blog/?p=1278>

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

se mira más allá de ella. Las marcas tienen un punto de vista fuerte respecto a este tipo de publicidad. De esta manera se podrá disfrutar de una participación masiva”, menciona Jason Hill, jefe global de estrategia y medios de GE.²

Otra de las tendencias se ve marcada por la aparición de la nueva plataforma de pago Apple Pay. Por lo que este año el pago con el teléfono móvil será muy utilizado. También existen otras plataformas como Google Wallet.

La tecnología wearables, es decir los relojes inteligentes, pulseras inteligentes, etc. tendrán un gran auge en este año ya que las personas estarán acostumbradas a llevar la publicidad puesta como un atuendo más. Mark Schaefer, director ejecutivo de Shaefer Marketing Solutions cita que “en 2015 veremos que esta tecnología está más cerca de las acciones de marketing.”

La hipersegmentación es lanzar mensajes a las personas adecuadas, esto es algo que ya existe en Google y en Facebook, pero Zenith defiende que tiende hacia su consolidación durante el 2015. Esto da lugar al “data planning” que consiste en una nueva forma de organizar la información de manera que lo importante será el usuario directamente.

- **Financiamiento de las campañas**

Estuardo Aguilar comenta que para financiar una campaña sin tener presupuesto disponible los medios digitales pueden ser una buena opción, siempre y cuando el grupo objetivo este expuesto a ellos, también se puede segmentar a manera de utilizar medios dirigidos y menos costosos, solo en las áreas en las que se va a ejecutar la campaña.

² Zenith España. Las principales tendencias de marketing (no sólo online) que veremos en el 2015. [En línea]. [Consulta: 3/2/2015]. Disponible en: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/las-principales-tendencias-de-marketing-solo-online-que-veremos-en-2015/>

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

2. MATERIAL EDUCATIVO

- ¿Qué es material educativo?

Sebastián Gutiérrez define “el material educativo es un medio que sirve para estimular y orientar el proceso educativo, permitiendo al alumno adquirir informaciones, experiencias, desarrollar actitudes y adoptar normas de conducta, de acuerdo a los objetivos que se quieren lograr.”³

Según la profesora Cecilia Sanz el material educativo es el que tiene como función el aprendizaje. Para que esto se logre los materiales deben cumplir con condiciones desde el punto de vista de la persona que va a aprender por medio del mismo.

Las pautas generales a tomar en cuenta son que se pueda establecer una conexión entre lo que ya se conoce y los nuevos conocimientos. También que los nuevos conocimientos vayan de acuerdo a la capacidad de la persona que aprende, que se creen conflictos cognitivos, entre otras.

Sanz también defiende que el material debe estar enfocado en las maneras de entender la enseñanza y de comunicar la información.

Menciona también que los materiales deben ser motivadores, contextualizados, deben tener una estructura procesal, estimular la actividad del que aprende, entre otras.

Cecilia comenta que el mayor desafío está en lograr la participación de los alumnos e involucrarlos activamente en la reflexión.

- Diferencia entre Manual y guía

Manual

Según Grajeda (2013), puede ser impreso o digital, pero lo importante es que cumpla la función de dar instrucciones para cumplir con un procedimiento. El sentido de su contenido es siempre imperativo, es decir invita siempre a realizar la acción. Los temas que trata son siempre específicos y hace énfasis en los procedimientos. La información que contiene es la que indica lo que hay que hacer, sin redondeos ni adornos, sino que claro y directo. Explica paso a paso cómo se debe actuar para ejecutar una secuencia de acciones, en su mayoría de veces se trata de temas técnicos.

Ella también menciona que la estructura del manual es lineal y está en capacidad de contener las siguientes partes:

- Índice
- Introducción
- Explicación puntual del procedimiento
- Aclaraciones

³ GUTIÉRREZ Sebastián. Concepto de material educativo. [En línea]. [Consulta: el 14/4/2015]. Disponible en: http://www.rmm.cl/index_sub.php?id_seccion=6694&id_portal=824&id_contenido=10118

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

En cuanto al diseño defiende que debe ser un formato fácil de maneja, preferiblemente menor que carta. Es muy importante acompañar los textos con dibujos o fotografías que apoyen la información e ilustren lo que dice. Para los datos es importante el jerarquizarlos en función de cómo se decidirá clasificar los pasos, para que sea funcional. La enumeración de las páginas será algo muy variable, pues dependerá tanto del contenido, como de la forma y el diseño del mismo.

El trato que se debe dar en los manuales es completamente impersonal, es decir que se debe escribir en tercera persona. Y la extensión del mismo dependerá tanto en el contenido como en la temática.

Dentro el área de manuales entran ejemplos como los manuales de identidad corporativa, estos tienen la función de indicar qué sí y qué no se hace con toda la imagen de una marca para poder mantener la unidad. En este ejemplo las páginas no se enumeran, para así poder seguir agregando páginas cuando sea necesario. Otro ejemplo es un manual de cómo instalar un software, que indica los pasos uno a uno de cómo hacerlo, pero siempre busca la manera más simplificada de hacerlo, para facilitar la comprensión por parte de los lectores.

Guía

Grajeda (2013) escribe que una guía “es un documento impreso o digital cuyo énfasis se centra en dar orientaciones para facilitar el desarrollo de un proceso metodológico.” Dice también que todo contenido que tiene una guía tiene la función de orientar. Trata temas generadores y hace énfasis en la metodología. A diferencia del manual que responde al ¿qué se hace? la guía responde al ¿cómo se puede hacer? Es un contenido más explicativo que se enfoca en facilitar los procesos de aprendizaje y capacitación en cualquier ámbito que se desarrolle. Para facilitar los procesos da sugerencias de cómo realizarlos. La estructura de una guía es menos rígida y más variable, como base tiene las siguientes partes: Índice, presentación, objetivos, sugerencias metodológicas, temas ordenados en forma ascendente, capítulos (con su respectiva presentación, ejemplos, ejercicios, etc.), recomendaciones, bibliografía y glosario.

En cuanto al diseño y la diagramación el formato que más se acostumbra a utilizar es el tamaño carta por ser estándar. Es importante que contenga imágenes pero en este caso deben sugerir reflexión. La jerarquización debe ir orientada de tal manera que vaya en función de los procesos. Y las páginas siempre deben de enumerarse. En la guías se da un trato de más confianza, más personalizado, se trata de tú.

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

- Mediación Pedagógica

Definición

María Elena Ramírez Prado describe la mediación en el proceso de la educación como “un proceso de interacción entre el organismo humano en desarrollo y el adulto con experiencia e intención de: seleccionar, enfocar, retroalimentar las experiencias ambientales y los hábitos de aprendizaje. Añade Feuerstein que “Es el resultado combinado de la exposición directa al mundo y la experiencia mediada que se transmite por las culturas”.

Ramírez comenta que la experiencia del aprendizaje deja efectos en el organismo. Entre estos está que se introduce en el que aprende una gran cantidad de estrategias y procesos conducentes a la formación de comportamientos, esto hace que lleguen a tomar parte del proceso de aprendizaje de forma activa, esto quiere decir que la persona estará siempre abierta a aplicar y modificar sus conocimientos. El aprendizaje mediado es la capacidad que tiene el individuo para ser transformado por el aprendizaje de conceptos, hábitos, valores, etc...⁴

Según Feuerstein la capacidad de tomar una cosa y experimentarla es lo que hace al ser humano lo que es. Por lo tanto la meta está en que la persona logre aplicar lo aprendido en el mundo.

Daniel Prieto Castillo menciona “El concepto de mediación pedagógica nació de una experiencia impulsada por Radio Nederland Training Centre, RNTC, en la que participamos en la coordinación Francisco Gutiérrez Pérez y yo. Ocurrió esto aquí, en Guatemala, de 1987 a 1993. Trabajamos con las universidades Rafael Landívar y San Carlos”.⁵ Este último también establece tres elementos básicos en la mediación estratégica.

Primero es importante partir siempre del otro, esto quiere decir que se debe conocer a la persona a quién se va a enseñar, pues hay que tomar en cuenta la situación en la que se encuentra, los temas que le interesan, las características culturales, etc.

En segundo lugar la información debe tratarse pedagógicamente, esto quiere decir que no se debe expresar la información como una acumulación de datos, pues esto dificultará más la recepción de los mismos. Al contrario se deben buscar ejemplos, distintos ángulos, experiencias, relatos y muchos otros recursos útiles que impulsen el aprendizaje. Dentro de esto es importante que se ponga al destinatario a actuar, pueden ser ejercicios, prácticas, etc. Dentro de los ejercicios que se pueden hacer están los de apropiación del texto, de relación texto-contexto y relación con el propio ser.

4 RAMÍREZ P, María Elena. La mediación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. [En línea].[Consulta: 10/2/2015]. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ELENA_RAMIREZ_2.pdf

5 PRIETO CASTILLO, Daniel. Mediación Pedagógica en el espacio de la comunicación municipal (2006).

ANEXO 2: INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

Por último, partiendo de las palabras que dio Simón Rodríguez “ la forma educa, es parte del acto pedagógico, sea en la relación presencial o a través de los materiales” se llega a la conclusión que la forma educa, es decir que el tratamiento de la forma es un aspecto fundamental que asegura la mediación pedagógica.

Criterios de la mediación pedagógica.

Según María Elena Ramírez Prado (2009) el aprendizaje mediado es la interacción de una serie de criterios:

- Intencionalidad: Este se refiere a la motivación que se le debe dar al individuo, implicarlo en la experiencia.
- Trascendencia: Esto quiere decir que no se debe quedar en una necesidad inmediata, sino que se debe profundizar más. Para que esto funcione se necesita aceptar distintos puntos de vista. Que el aprendizaje no se quede únicamente en el aula, sino que vaya más allá.
- Significado: Es buscar el por qué, para qué, cómo, es decir el sentido con el que se hace.
- Sentimiento de competencia: Potenciar las capacidades de manera que se de la posibilidad de llegar al éxito, despertar deseos de superación y de empezar a construir sus propios aprendizajes.
- Regulación de la conducta: Es el que un alumno logre controlar su impulsividad para posibilitar que componga sus propios procesos.
- Conducta compartida: Es el compartir conocimiento, empatía. Que los que enseñan se pongan en el lugar de los que aprenden para poder compartir distintas conductas. Aquí funciona muy bien el trabajo en equipo, pues fomenta la participación y la ayuda entre los integrantes.
- Individualización y diferenciación psicológica: Es el aceptar la diversidad de formas de pensar. Aquí es importante intervenir por cada individuo dependiendo de sus características individuales, ambientales, motivacionales, etc.
- Búsqueda, planificación y logro de los objetivos de la conducta: El fin es que el individuo logre hacer una proyección al futuro, creando metas y caminos para alcanzarlas.
- Búsqueda de novedad y complejidad: Es importante ayudar a que las personas estén abiertos a lo innovador y tengan la capacidad para adaptarse a los cambios.
- Conocimiento de la modificabilidad y del cambio: El alumno debe verse siempre con posibilidad de cambio, nunca debe quedarse estancado.
- Optimismo: Ver siempre las situaciones con optimismo.
- Sentimiento de pertenencia: Que luego puedan utilizar los conocimientos aprendidos para vivenciarlos a distintos grupos sociales.

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

Encuesta a Grupo Objetivo

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del Proyecto de Graduación en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en Guatemala por lo que he escogido a los padres de familia de la ciudad, para tener una visión más amplia de las características del grupo objetivo.

1. ¿Cuántos hijos tiene?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - más de 4
2. Qué edad tienen sus hijos
 - 0-5
 - 5-10
 - 10-20
3. Sus hijos estudian en
 - Colegio privado
 - Escuela Pública
4. Los vehículos tiene:
 - 0
 - 1
 - 2
 - 3
 - más de 3
5. Sus ingresos mensuales están entre
 - Q.3,000-Q.5,000
 - Q.7,000-Q.10,000
 - Q.11,000-Q.16,000
 - Q.17,000- Q24,000
 - Q.25,00- Q.50,000
 - Q.60,000 en adelante
6. En su casa tiene servicios de:
 - Cable
 - Internet
 - Teléfono
7. Que canales de TV mira?
 - Warner
 - Sony
 - Guatevisión
 - Canal 3
 - Canal 7
 - Canal 13
 - Canal 11
 - Fox
 - AXN
 - Otros
8. ¿Qué dispositivo utiliza más para leer información?
9. ¿Cuenta con servicio doméstico?
 - Si
 - No
10. Si respondió que sí, ¿cuántos empleados domésticos tiene?
 - 1
 - 2
 - 3
 - más de 3
11. ¿Qué suele hacer los fines de semana
 - Quedarse en casa
 - Salir con la familia

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

- Salir solo
12. ¿Qué estilo de música prefiere?
- Country
 - Pop
 - Reguetón
 - Electrónica
 - Salsa
 - Clásica
 - Baladas
 - Etc.
13. Cuál es su artista musical favorito?
14. ¿Cuál es su tienda de ropa favorita?
- Zara
 - Simán
 - Mango
 - Massimo Dutti
 - Otro
15. ¿Dónde acostumbra a hacer el súper?
- Pais
 - La Torre
 - Despensa Familiar
 - Etc.
16. Su hobby es:
- Leer
 - Coser
 - Pintar
 - Construir cosas
 - Otro.
17. ¿Práctica algún deporte?
- Básquet
 - Fútbol
 - Tenis
 - Remo
- Bicicleta
 - Baseball
 - Softball
 - Rugby
 - otro
18. ¿Qué deportes le gusta ver?
- Fútbol
 - Básquet
 - Tenis
 - Hockey
 - Baseball
 - Rugby
 - Futbol Americano
 - otro
19. ¿ A qué medio publicitario le presta usted más atención?
- Mupi (los que están en las paradas de las camionetas)
 - Valla
 - TV
 - Radio
 - Trasero de autobús
 - Anuncio de Prensa
 - Anuncio de Revista
 - Gigantografía
 - Redes sociales
20. ¿Con qué color relacionaría más al autismo?
- Morado
 - Verde
 - Blanco
 - Negro
 - Azul
 - Celeste

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

- Amarillo
- Anaranjado
- Otro

21. ¿Qué tipografía le resulta más fácil de leer?

1

El autismo es un síndrome congénito que afecta directamente a la persona en cuanto a sus relaciones sociales y afectivas, causando una barrera en su comunicación con las demás personas. Según los estudios, este puede ser reconocido al detectar características del mismo que pueden ser; que el niño pierde su capacidad del habla, no muestre interés en las relaciones sociales y que se interese mucho por sus cosas y realice actos repetitivos.

2

El autismo es un síndrome congénito que afecta directamente a la persona en cuanto a sus relaciones sociales y afectivas, causando una barrera en su comunicación con las demás personas. Según los estudios, este puede ser reconocido al detectar características del mismo que pueden ser; que el niño pierde su capacidad del habla, no muestre interés en las relaciones sociales y que se interese mucho por sus cosas y realice actos repetitivos.

22. ¿Qué tipografía llama más su atención?

1

El autismo en Guatemala


2

EL AUTISMO EN GUATEMALA

23. De los siguientes ejemplos, ¿con cuál se siente más cómodo?

1

EL AUTISMO



El autismo, según los expertos en el tema es una discapacidad en el desarrollo de las facultades que proviene de trastornos neurológicos. Esta se empieza a detectar a los tres años de edad. Aún no se han encontrado las causas, pues se da en niños de todo el mundo sin importar el nivel socioeconómico, la raza, etc.

2

EL AUTISMO

El autismo, según los expertos en el tema es una discapacidad en el desarrollo de las facultades que proviene de trastornos neurológicos. Esta se empieza a detectar a los tres años de edad. Aún no se han encontrado las causas, pues se da en niños de todo el mundo sin importar el nivel socioeconómico, la raza, etc.



3

EL AUTISMO



El autismo, según los expertos en el tema es una discapacidad en el desarrollo de las facultades que proviene de trastornos neurológicos. Esta se empieza a detectar a los tres años de edad. Aún no se han encontrado las causas, pues se da en niños de todo el mundo sin importar el nivel socioeconómico, la raza, etc.

24. En una pieza publicitaria que considera más relevante:

- Imagen
- Textos
- Ambos por igual

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

Encuesta a Grupo Objetivo

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo ha asignado la elaboración del Proyecto de Graduación en la clase de Prácticas y técnicas de Investigación. Debido a esto como estudiante, seleccioné el tema del Autismo en Guatemala por lo que he escogido a los niños de primaria de la ciudad, para tener una visión más amplia de las características del grupo objetivo.

1. Que canales de TV miras más?

- Disney Channel
- Disney Junior
- Disney XD
- Nickelodeon
- Boomerang
- Cartoon Network
- Discovery Kids
- Canal 13

2. ¿Qué dispositivo utilizas más para leer información?

- Libro
- Ipad

3. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- Ninguno

4. ¿Qué tipo de historias te interesan más?

- Superhéroes
- Princesas
- De animales
- Miedo
- Aventuras

5. ¿Qué películas te gustan más?

- Caricaturas
- Personas reales

6.Cuál es tu película favorita?

7. ¿Sabes qué es el Autismo?

- Si
- No

8. ¿Conoces a una persona autista?

- Si
- No

9. Qué estilo de dibujo te gusta más



10. ¿Qué tipografía te resulta más fácil de leer?

1

El autismo es un síndrome congénito que afecta directamente a la persona en cuanto a sus relaciones sociales y afectivas, causando una barrera en su comunicación con las demás personas. Según los estudios, este puede ser reconocido al detectar características del mismo que pueden ser; que el niño pierde su capacidad del habla, no muestre interés en las relaciones sociales y que se interese mucho por sus cosas y realice actos repetitivos.

2

El autismo es un síndrome congénito que afecta directamente a la persona en cuanto a sus relaciones sociales y afectivas, causando una barrera en su comunicación con las demás personas. Según los estudios, este puede ser reconocido al detectar características del mismo que pueden ser; que el niño pierde su capacidad del habla, no muestre interés en las relaciones sociales y que se interese mucho por sus cosas y realice actos repetitivos.

11. ¿Qué tipografía llama más tu atención?

1

el autismo

2

EL AUTISMO

3

El autismo

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

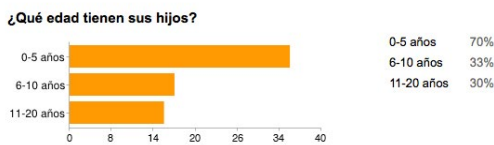
Resultados Grupo Objetivo Adultos

Gráfica 1



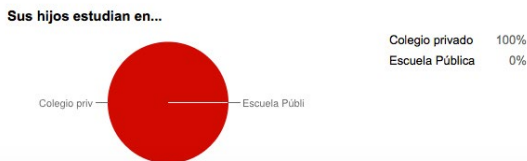
Fuente Propia

Gráfica 2



Fuente Propia

Gráfica 3



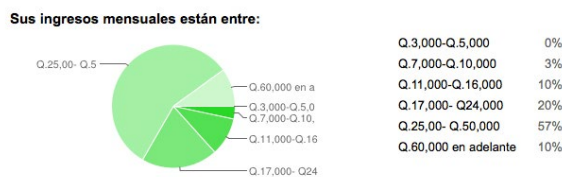
Fuente Propia

Gráfica 4



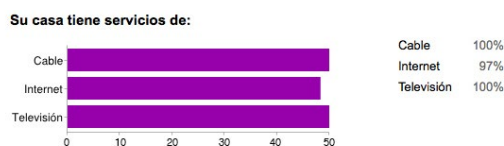
Fuente Propia

Gráfica 5



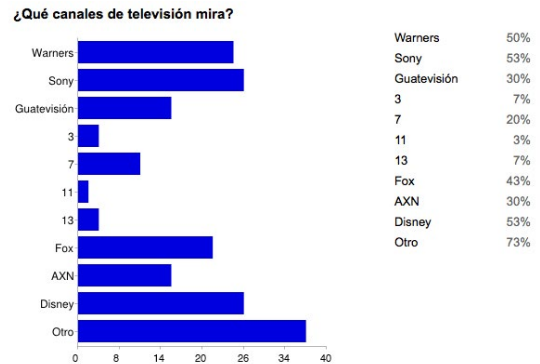
Fuente Propia

Gráfica 6



Fuente Propia

Gráfica 7



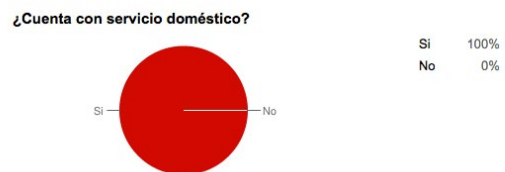
Fuente Propia

Gráfica 8



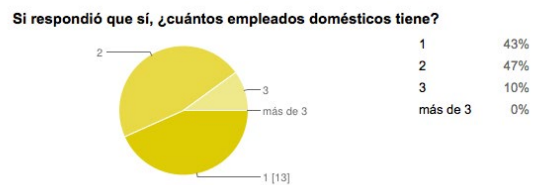
Fuente Propia

Gráfica 9



Fuente Propia

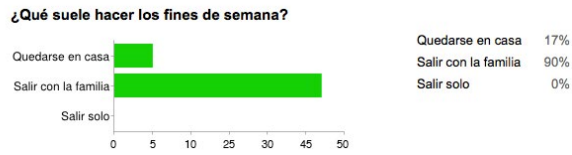
Gráfica 10



Fuente Propia

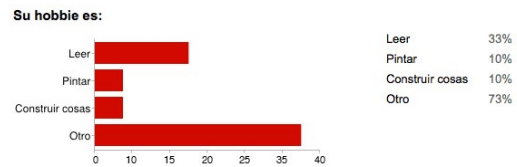
ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

Gráfica 11



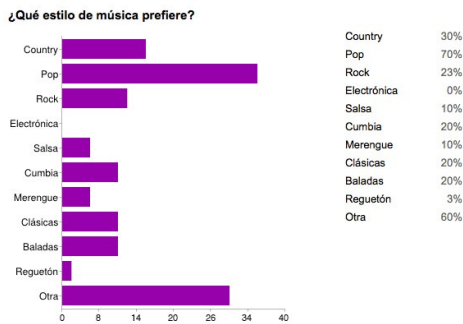
Fuente Propia

Gráfica 16



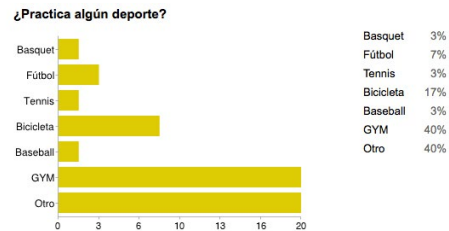
Fuente Propia

Gráfica 12



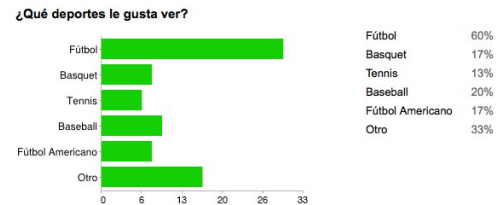
Fuente Propia

Gráfica 17



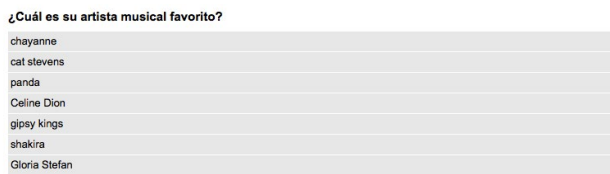
Fuente Propia

Gráfica 18



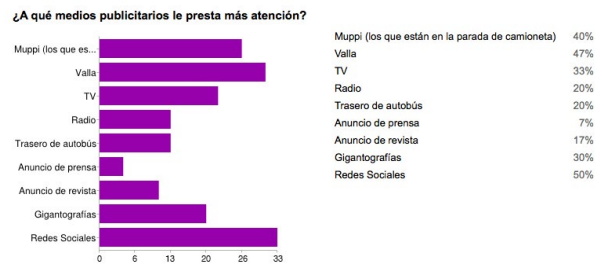
Fuente Propia

Gráfica 13



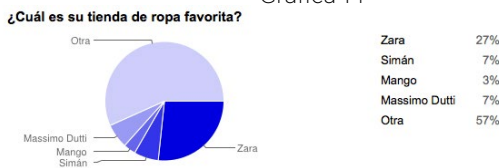
Fuente Propia

Gráfica 19



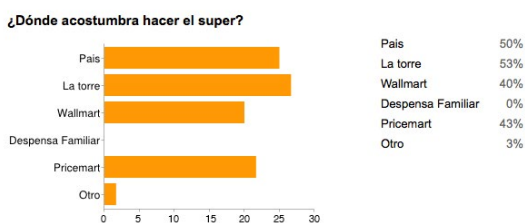
Fuente Propia

Gráfica 14



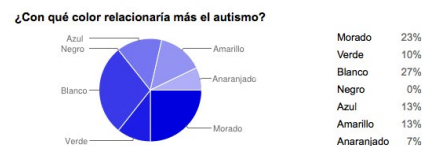
Fuente Propia

Gráfica 15



Fuente Propia

Gráfica 20

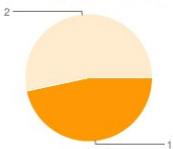


Fuente Propia

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

Gráfica 21

De la siguiente imagen ¿Qué tipografía le resulta más fácil de leer?

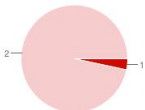


1 47%
2 53%

Fuente Propia

Gráfica 22

De la siguiente imagen ¿Qué tipografía llama más la atención?

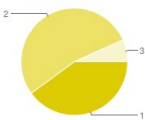


1 3%
2 97%

Fuente Propia

Gráfica 23

De la siguiente imagen ¿Cuál de las siguientes formas de presentar la información prefiere?



1 40%
2 53%
3 7%

Fuente Propia

Gráfica 24

¿En una pieza publicitaria que considera más relevante?

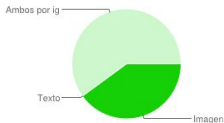


Imagen 40%
Texto 0%
Ambos por igual 60%

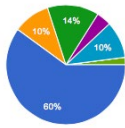
Fuente Propia

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL G.O

Resultados Grupo Objetivo Niños

Gráfica 1

¿Qué canales de TV miras más?

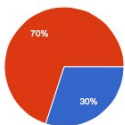


Disney Channel	60%
Disney Junior	0%
Disney XD	10%
Nickelodeon	14%
Boomerang	4%
Cartoon Network	10%
Discovery Kids	0%
Canal 13	2%

Fuente Propia

Gráfica 2

¿Qué dispositivo utilizas más para leer información?

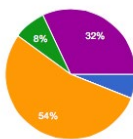


Libro	30%
Ipad	70%

Fuente Propia

Gráfica 3

¿Cuál es la Red Social que más utilizas?

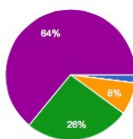


Facebook	6%
Twitter	0%
Instagram	54%
Pinterest	8%
Ninguno	32%

Fuente Propia

Gráfica 4

¿Qué tipo de historia te interesa más?

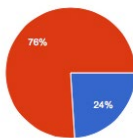


Superhéroes	2%
Princesas	0%
Animales	8%
Miedo	26%
Aventuras	64%

Fuente Propia

Gráfica 5

¿Qué película te gusta más?



Caricaturas	24%
Personas reales	76%

Fuente Propia

Gráfica 6

¿Cuál es tu película favorita?



Fuente Propia

Gráfica 7

¿Sabes qué es el Autismo?



Fuente Propia

Gráfica 8

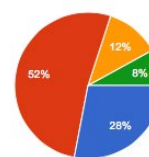
¿Conoces a una persona autista?



Fuente Propia

Gráfica 9

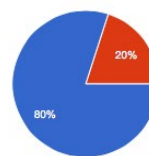
¿Qué estilo de dibujo te gusta más?



Fuente Propia

Gráfica 10

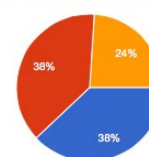
¿Qué tipografía te resulta más fácil de leer?



Fuente Propia

Gráfica 11

¿Qué tipografía llama más tu atención?



Fuente Propia

ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

microdibujos

The page contains various hand-drawn sketches and symbols. At the top, there are several triangles and circles, some with internal lines. Below these, there are more complex drawings, including a stick figure, a flower, and a speech bubble. The word "azul" is written in the middle. At the bottom right, there is a list of two bullet points and the word "espectro" with a triangle symbol.

- armando una nueva forma de pensar.
- ver el mundo en otros ejes.

△ espectro

ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

SCAMPER

problema es:

que en Guatemala no hay cultura sobre el autismo,

SUSTITUIR

¿que pasaría si todos fuéramos artistas?

¿que pasaría si los hijos tuvieran que cuidar
padres artistas?

¿cómo pasaría si todas las familias tuvieran un hijo
artista?

¿y si el autismo no fuera considerado como
un trastorno?

¿cómo podemos cambiar del ~~estado~~ comportamiento
de un artista?

¿cómo pasaría si los artistas vinieran de otro
planeta?

¿y si fueran superhéroes?

¿y si fueran nuestros jefes?

¿cómo pasaría si conociéramos lo que pasa
por la mente de los artistas?

¿y si todos fuéramos tan inteligentes como
los artistas?

COMBINAR

¿y si los artistas fueran los mejores deportistas?

¿y si los artistas entraran a todos lados gratis?

¿y si los artistas fueran famosos?

¿y si los artistas estuvieran volando?

¿cómo se divierten los artistas?

¿cómo se divierten los artistas con música?

ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

SCAMPER

ADAPTAR

- ¿qué han hecho los colegios por el autismo?
- ¿qué hacen los demás padres de familia por el autismo?
- ¿cómo se maneja el autismo en Europa?
- ¿y en USA?
- ¿qué gobiernos apoyan el autismo?
- ¿qué programas se han creado para el autismo?
- ¿cómo les gustaría ser tratados a los autistas?
- ¿cómo tratan a los niños autistas en otros países?

MODIFICAR

- ¿cómo ver un niño autista y no pensar que es malcriado?
- ¿cómo permitir que el autista esté en la misma clase que el no autista?
- ¿cómo hablarle a un autista sin palabras?
- ¿cómo abrazar a un autista sin tocarlo?
- ¿cómo hacer que un autista pase desapercibido?
- ¿cómo hacer que un autista hable con extraños?
- ¿cómo hacer que un autista gane dinero?
- ¿cómo hacer que un autista sea independiente?

UTILIZAR PARA OTROS USOS

- ¿qué hace que los niños no autistas sean malcriados?
- ¿qué pasaría si todos fuéramos sensibles a los sentidos?
- ¿cómo sería el mundo si todo fuera silencio?
- ¿si la vida social no existiera?
- ¿cómo sería el mundo si nadie hablara?

ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

ELIMINAR

- ¿si el autismo no existiera?
- ¿si los autistas fueran populares?
- ¿si los autistas no tuvieran diferencias?
- ¿si los padres de los autistas no existieran?
- ¿si no hubiera tratamiento para el autismo?
- ¿si los autistas no descansarían?

REORDENAR

- ¿que pasaría si los autistas fueran los únicos que escuchaban?
- ¿que pasaría si los que sufren fueran los papas a causa de no tener un hijo autista?
- ¿que pasaría si a las fiestas solo podían ir los autistas?
- ¿que pasaría si el autismo fuera un premio que se le da a los inteligentes?

Nunca entenderás su mundo pero él puede formar parte.

su mundo se diferente pero ~~puede formar parte~~ compartir el hijo.

no lo aisles más
aceptalo e incluyelo.
No es malvado
Ten paciencia
no tienes que entrar en su mundo, es muy complejo, no entiéndalo
suenas que aceptado y respetado.

ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

PROVOCACIÓN

⇒ "Los artistas tienen alas para volar"

↳ consecuencias

- ↳ Pueden volar por arriba de nosotros
- ↳ Pueden llegar más lejos de lo que creemos
- ↳ Tienen habilidades que no entendemos
- ↳ Sus capacidades están x arriba de las nuestras

↳ ventajas

- ↳ son capaces
- ↳ nos sorprenden
- ↳ nos superan

Dales una oportunidad,
te sorprenderán.

Los genios son artistas:

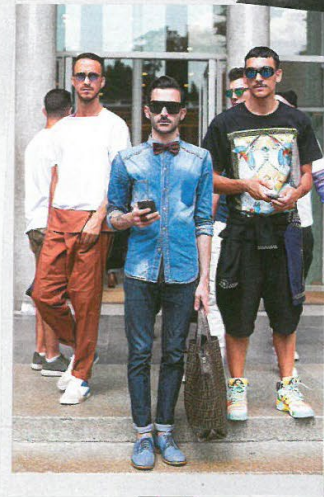
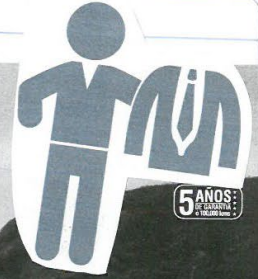
↳ Einstein, Mark Zuckerberg, etc.

ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

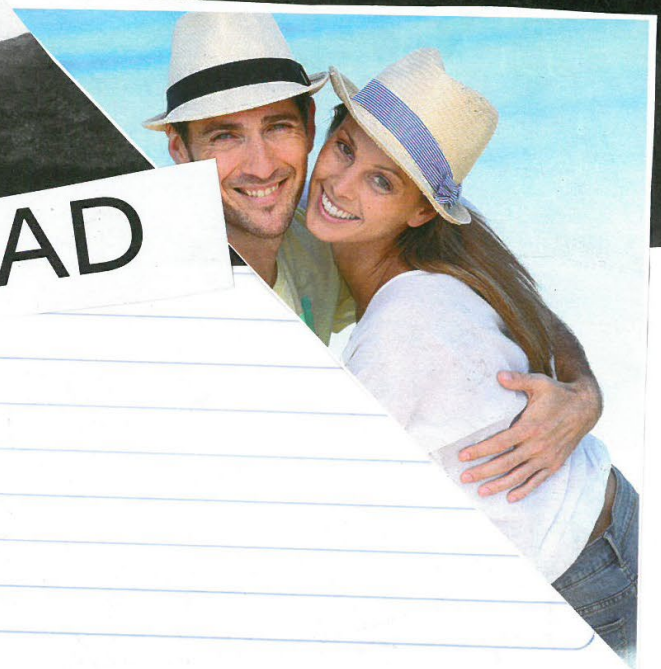
¡¡ LO que NO ES !!



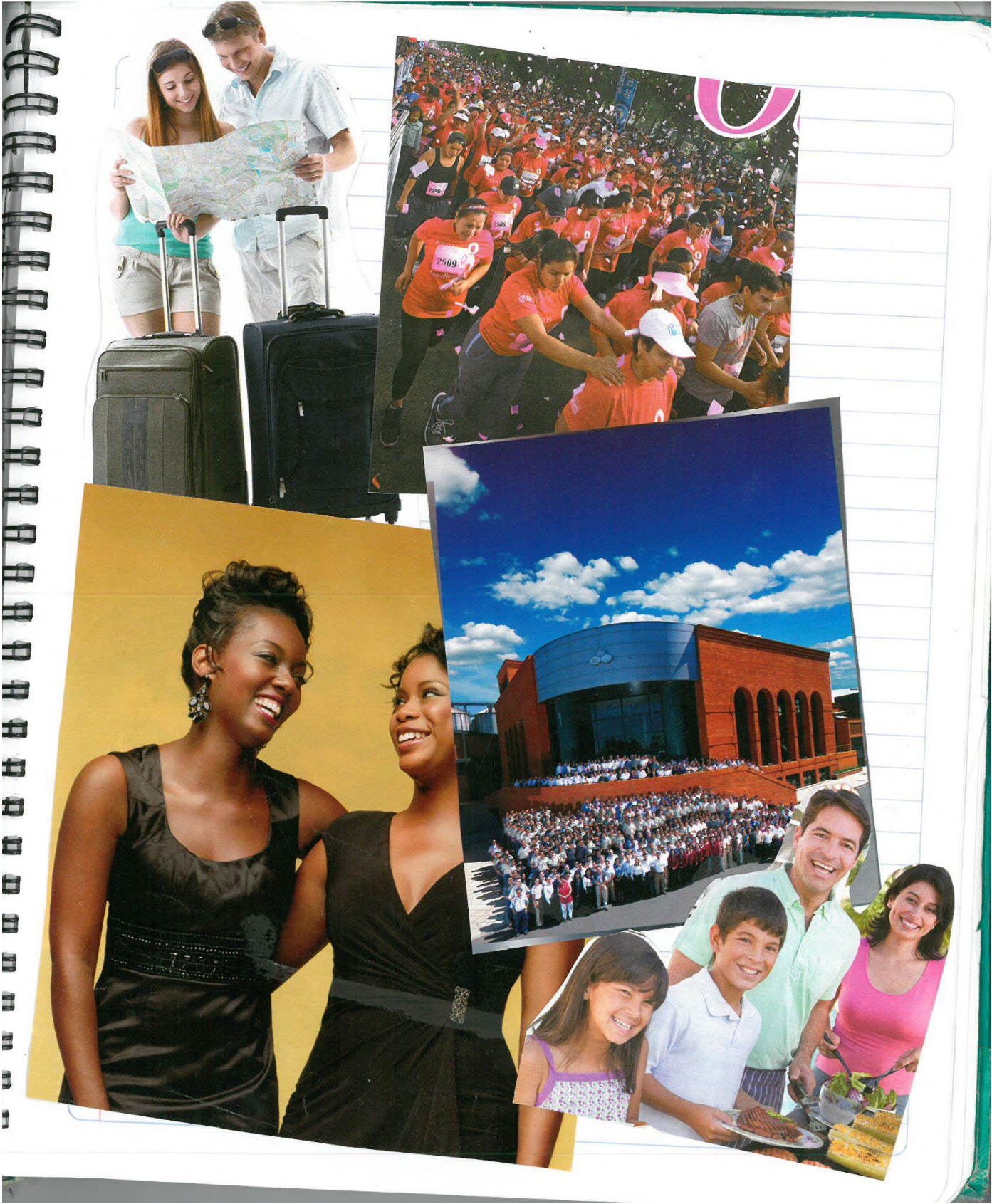
NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



COMUNIDAD



ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN



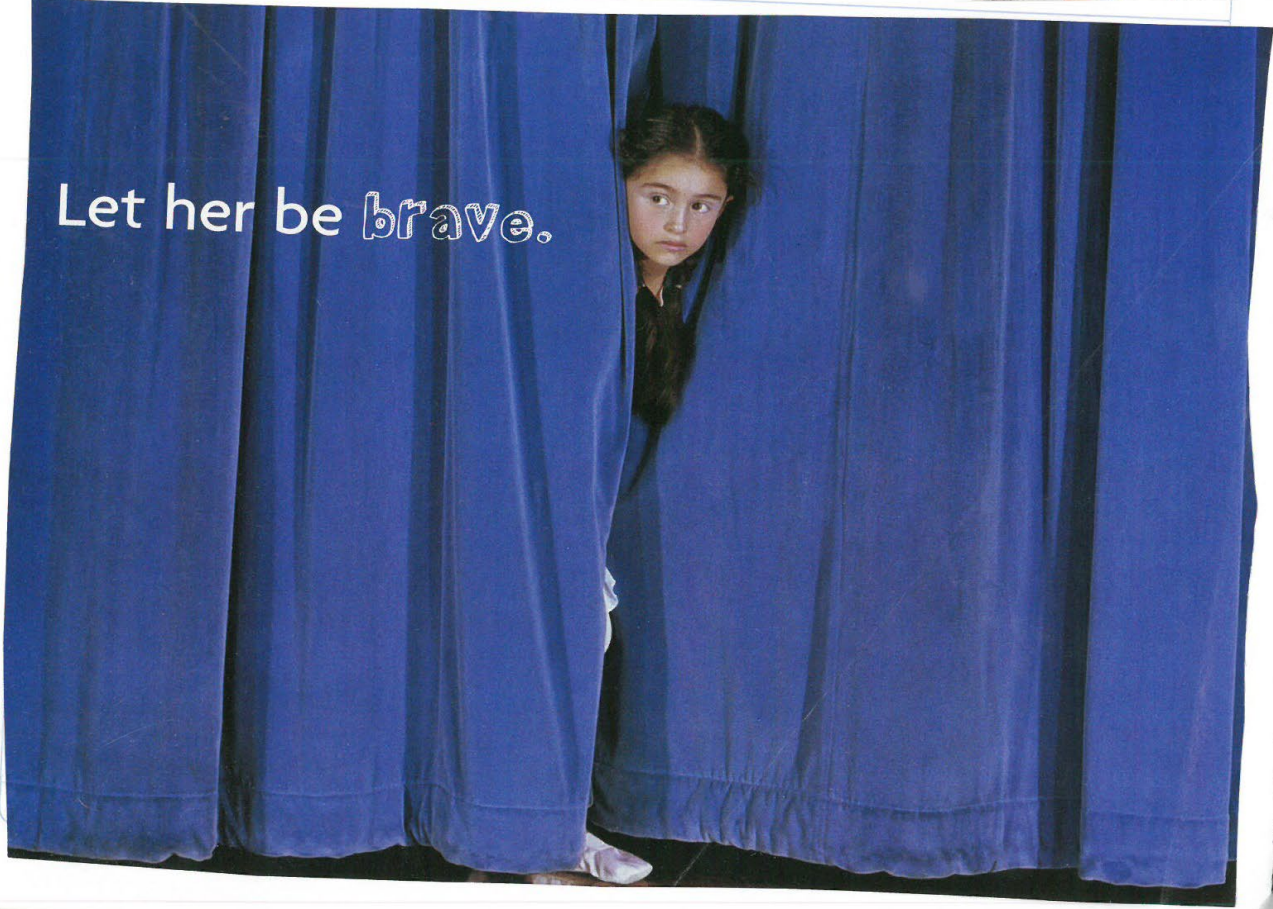
ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Lo que es !!

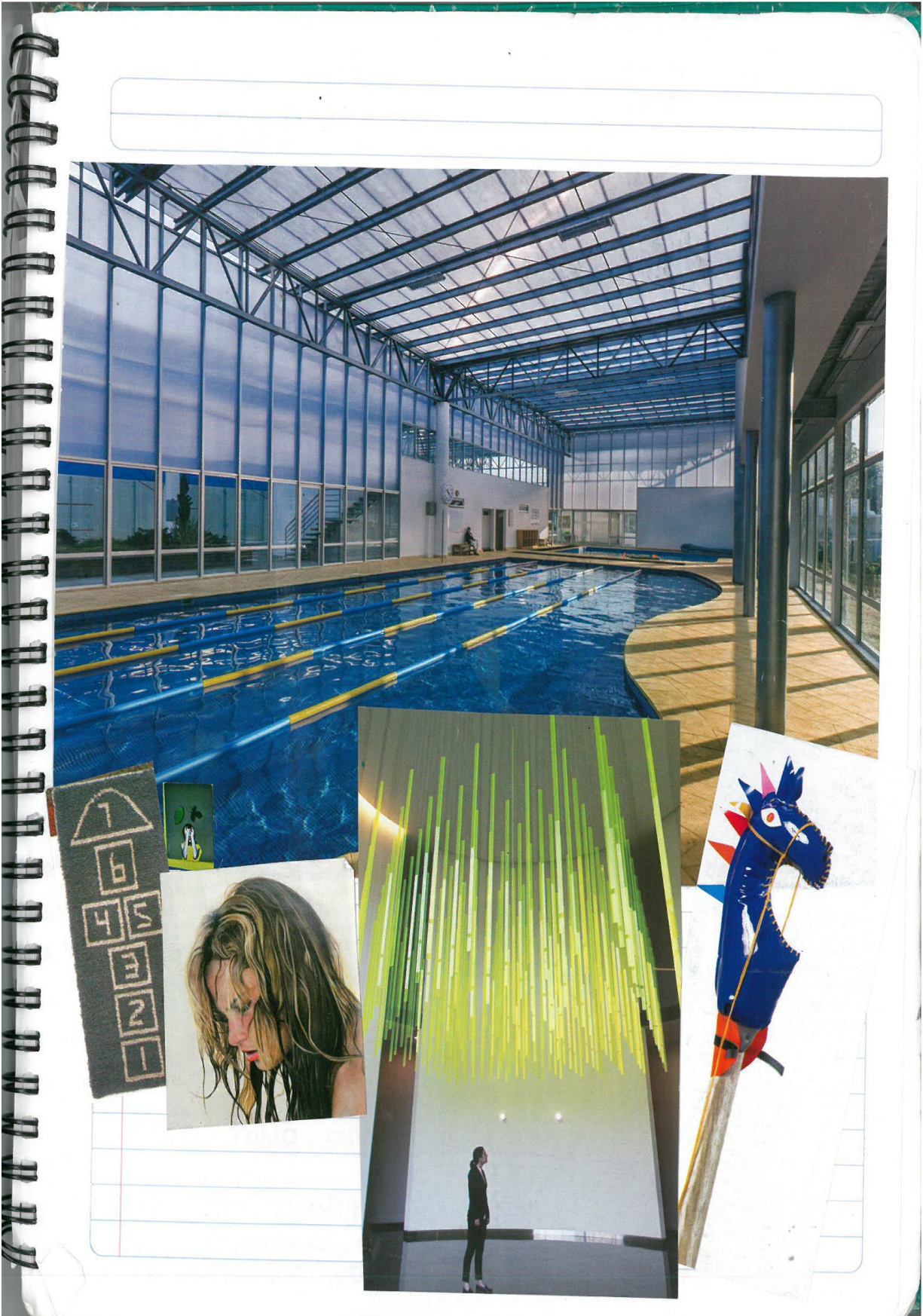
.clínicas.



Let her be brave.



ANEXO 4: PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN



ANEXO 5: VALIDACIÓN DE ESTRATÉGIA DE MEDIOS



ISABEL MARTINEZ GORDILLO

5 may. (hace 10 días) ☆



para mí ▾

Hola Ana Sofía,

Veo muy bien tu tema y el enfoque, solamente hay que pulir un poco más las ideas acorde a un grupo primario y secundario, ya que es un tema muy amplio (me refiero a que hay muchas tácticas que se pueden desarrollar por ser un tema muy complejo y delicado), sugiero siempre definir el grupo primario y secundario para dirigir las piezas y desarrollar más.

Te dejo un link sobre la periodicidad de las publicaciones en redes sociales, te puede ayudar mucho.

<http://www.socialbakers.com/blog/147-how-often-should-you-post-on-your-facebook-pages>

De acuerdo Socialbakers, que es una herramienta de análisis muy reconocida y avalada por Facebook, no deberíamos de publicar más de 10 veces a la semana.

En rojo van mis comentarios!!

Perdón que hasta ahorita te envíe la revisión pero estuve fuera varios días.

Me cuentas!! y éxitos, estoy a la orden.

Saludos,

Redes Sociales

Sugiero que se indique qué redes sociales específicamente, ya que el grupo primario tiende a utilizar una red social, máximo 2.

BTL

Ojo, debe ser una vestimenta que no produzca miedo, más por la cultura de Guatemala. Sugiero que como parte de la campaña en el centro comercial, se coloque un stand con información y se impartan talleres pequeños y charlas con grupos específicos en el mal en alianza con marcas o fundaciones que apoyan.

Folletos

Me gusta la idea de los folletos, también lo incluiría como parte de un newsletter digital a padres de familia.

Juego educativo

Suena interesante, diferente, pero quizá el material no es el grupo objetivo, pensar en un material útil pero que sea simbólico para los padres de familia.

Mailing

¡Perfecto!

Relación de las piezas

Aprovecharía a realizar otras piezas pero para los padres de familia en colegios con programas / terapias educativas para niños con autismo. Creo que es el grupo principal y se está dejando por un lado. A ellos quizá si puede funcionar el juego interactivo, información a través de mailing, folletos más específicos sobre cómo tratar la enfermedad, incluso charlas / talleres en colegios especiales. Puede ser un programa de lealtad a través de una tarjeta de suscripción para recibir información constante en correo.

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE ESTRATEGIA DE MEDIOS



Alessandra Dacaret de Fernandez

📍 5/6, 8:48pm

Me encanta tu estrategia, de lo único que no estoy segura es del juego

Porque las personas con hijos autistas pueden sentir que no es un tema para "jugar"



Julie Grajeda

4 may. (hace 11 días) ☆

para mí ▾

Hola Sofia,
Disculpe la demora, estas son mis observaciones:

Redes Sociales: La estrategia la siento muy limitada, Redes Sociales no es igual que Facebook, se pueden crear acciones más profunda y específicas para el target, cómo la utilización de Hashtags en los post, en el video y de esta manera crear una estrategia coordinada. Ver este artículo podría ser buena referencia: <http://vilmanunez.com/2015/05/04/plantilla-editable-para-crear-una-propuesta-de-redes-sociales/>
Analizar también posibles acciones en twitter.

Video: Para hacer mucho más profunda la acción se podría crear una pagina web, en donde se hable del objetivo de la campaña, se explique el proyecto, con pasos sustanciosos a seguir, es decir en facebook esto, en twitter lo otro, el hashtag, etc. El video sólo así sin ninguna estrategia y sin mucho budget para lanzar la campaña se perderá.

BTL: Siento que esta muy reducidas las acciones, se podría pensar también en el stand, a un floor sticker, cómo va a ser el uniforme de los activadores? a parte de entregar el folleto que más van a realizar, cómo se van a comportar? Si van a estar posicionados en los centros comerciales, pensar si no es posible a un stand, a colocar mesas cockteleras, tal vez forradas con licra, en donde este el logo, el sitio y el Hashtag.

Folleto: Que tenga directamente el call to action a las redes sociales, Hashtag para que sea una estrategia completa.

Juego Educativo: A parte de repartirlo en los Colegios, también se podría aprovechar la interacción de los activadores en los Centros Comerciales y contarles acerca del juego y de toda la actividad.

Mailing: Que tipo de "Updates" se estarán enviando? si no es una información relevante, concreta y que lleve un call to action bien definido, se perderá y será simplemente otro correo que se reciba.

En general aconsejaría exista mayor integración entre las diferentes piezas y espacios para que sea una campaña unificada.

Si necesita más ayuda, ya sabe que cuenta conmigo,
Quedo a disposición,
Julie

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Validación Proyecto de Graduación a diseñadores

1. El formato utilizado en las piezas impresas y digitales dan la sensación de
 - El impacto
 - Comodidad
 - A ninguna de las anteriores
2. El formato utilizado en las piezas impresos contribuye a que el material sea
 - Práctico
 - Confuso
 - Es indiferente
3. El formato utilizado en las piezas digitales se
 - No se adapta a la plataforma correctamente y traslada el mensaje confuso
 - Dificulta que la reproducción y transmisión de mensaje sea posible
 - Adapta a la plataforma y traslada bien el mensaje
4. En el folleto consideras que el troquel ayuda a
 - Causar molestia en la visualización de la fotografía y salir de la forma convencional.
 - Crear un juego entre fotografías de blanco y negro y color y salir de la forma convencional.
 - No es visible su función
5. Cree que el color azul utilizado para el autismo es:
 - Fácil de identificar para quienes saben de este código
 - Difícil de identificar para quienes saben de este código
 - Confuso para quienes no saben del código
6. Cree que el color azul del autismo ayuda a
 - Crear un diseño formal y confiable
 - Confundir a quien vea las piezas
 - No se ve su importancia
7. La utilización de las combinaciones de color provocan:
 - Impacto
 - Distracción
 - Desorden
8. La utilización del blanco y negro y su combinación con el color permite que se cree:
 - Desorden
 - Impacto
 - Confusión
9. El uso de una tipografía Sans Serif da a la diagramación:
 - Informalidad y espontaneidad
 - Desorden y caos
 - Seguridad y confianza
10. La tipografía Sin Serif utilizada trasmite
 - Informalidad
 - Confusión
 - Seriedad
11. La utilización de la negrita en los titulares ayuda a:
 - Establecer buena jerarquía
 - Crear confusión
 - Darle dinamismo al texto
12. La tipografía utilizada para el grupo objetivo correspondiente a los niños permite
 - Frialdad

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

- Incomprensión
 - Empatía
13. La utilización de imágenes descriptivas expresan
- Conmoción
 - Confusión
 - Informalidad
14. La utilización de imágenes descriptivas contribuye a:
- Apelar a los sentimientos
 - Ser puramente informativo
 - Resultar confuso y contradictorio
15. En cuanto al folleto, el soporte permite:
- Poca funcionalidad
 - Durabilidad
 - Fragilidad
16. El soporte en piezas impresas da la sensación de:
- Seguridad
 - Desconfianza
 - Mala calidad
17. El soporte en piezas digitales da la sensación de:
- Confusión
 - Practicidad
 - Informalidad
18. La utilización de retícula modular y de columnas da sensación:
- Empatía
 - Desorden
 - Frustración
19. La utilización de retícula modular y de columna contribuye a que los elementos estén:
- Desordenados en la composición
 - No se comprendan en la composición
 - Ordenados en la composición
20. En el video el sonido da la sensación de:
- Tranquilidad
 - Empatía
 - Frialdad
21. El sonido para el video hace un trato
- Distante al usuario
 - Familiar al usuario
 - Indiferente al usuario
22. La música que se utiliza de fondo en partes de video es
- Pertinente
 - Molesta
 - Confusa
23. La duración del video ayuda a la
- Distracción
 - Aburrimiento
 - Atención
24. La duración del video cumple la función de
- Optimizar el traslado de información
 - No completar el traslado de información
 - Redundar en el traslado de información
25. Cree que todas las piezas son:
- Complementarias
 - Contradictorias
 - Incompletas

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Validación Proyecto de Graduación con Expertos

1. El tamaño utilizado en las piezas impresas y digitales dan la sensación de
 - La comodidad
 - El impacto
 - Ninguna de las anteriores
2. El tamaño que se ha utilizado en el folleto contribuye a que el material sea:
 - Confuso
 - Práctico
 - No influye
3. En el folleto considera que el troquel ayuda a
 - Causar molestia en la visualización de la fotografía y salir de la forma convencional.
 - No es visible su función
 - Crear un juego entre fotografías de blanco y negro y color y salir de la forma convencional.
4. Cree que el color azul utilizado para el autismo es:
 - Fácil de identificar para quienes saben de este código
 - Difícil de identificar para quienes saben de este código
 - Confuso para quienes no saben del código
5. Cree que el color azul del autismo ayuda a
 - Crear un diseño formal y confiable
 - Confundir a quien vea las piezas
 - No se ve su importancia
6. La utilización del blanco y negro y su combinación con el color permite que se cree:
 - Desorden
 - Impacto
 - Confusión
7. El uso del tipo de letra elegido da a la diagramación:
 - Informalidad y espontaneidad
 - Desorden y caos
 - Seguridad y confianza
8. El tipo de letra utilizado trasmite
 - Seriedad
 - Informalidad
 - Confusión
9. El tipo de letra utilizado para el grupo objetivo correspondiente a los niños permite
 - Frialdad
 - Empatía
 - Incomprensión
10. La utilización de imágenes descriptivas tiene la función de dar
 - Conmoción
 - Confusión
 - Informalidad
11. La utilización de imágenes descriptivas contribuye a:
 - Ser puramente informativo
 - Apelar a los sentimientos
 - Resultar confuso y contradictorio
12. La utilización de imágenes es
 - Pertinente con el contenido
 - Impertinente con el contenido

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

- Contradictoria con el contenido
13. En el video el sonido da la sensación de:
- Empatía
 - Frialdad
 - Tranquilidad
14. El sonido para el video hace un trato
- Distante al usuario
 - Familiar al usuario
 - Indiferente al usuario
15. La música que se utiliza de fondo en partes de video es
- Pertinente
 - Molesta
 - Confusa
16. La duración del video ayuda a la
- Distracción
 - Aburrimiento
 - Atención
17. La duración del video cumple la función de
- No completar el traslado de información
 - Optimizar el traslado de información
 - Redundar en el traslado de información
18. El contenido en las piezas para el grupo objetivo correspondiente a niños permite que
- Conozcan qué es el autismo y como se comportan estos niños
 - Les queden muchas lagunas sobre el tema del autismo
 - No comprendan qué es autismo ni cuáles son sus características
19. El contenido para el grupo objetivo correspondiente a adultos permite que
- Conozcan qué es el autismo y como se comportan estos niños
 - Les queden muchas lagunas sobre el tema del autismo
 - No comprendan qué es autismo ni cuáles son sus características
20. Cree que todas las piezas y contenido son:
- Completo y suficiente
 - Agregar temas ¿cuáles?
 - Quitar temas ¿cuáles?

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Validación Proyecto de Graduación para Grupo Objetivo 1

1. Los tamaños utilizados ayudan a
 - La Comodidad
 - El impacto
 - A ninguna de las anteriores
2. El tamaño del folleto permite que el material sea
 - Confuso
 - Práctico
 - Es indiferente
3. En el folleto consideras que el troquel ayuda a
 - Causar molestia en la visualización de la fotografía y salir de la forma convencional.
 - Crear un juego entre fotografías de blanco y negro y color y salir de la forma convencional.
 - No es visible su función
4. Cree que el color azul del autismo ayuda a
 - Crear un diseño formal y confiable
 - Confundir a quien vea las piezas
 - No se ve su importancia
5. La utilización del blanco y negro y su combinación con el color permite que se cree:
 - Impacto
 - Desorden
 - Confusión
6. El uso del tipo de letra elegido da a la distribución de los elementos
 - Informalidad y espontaneidad
 - Desorden y caos
 - Seguridad y confianza
7. El tipo de letra utilizado trasmite
 - Informalidad
 - Seriedad
 - Confusión
8. La utilización de imágenes descriptivas expresan
 - Conmoción
 - Confusión
 - Informalidad
9. La utilización de imágenes descriptivas contribuye a:
 - Apelar a los sentimientos
 - Ser puramente informativo
 - Resultar confuso y contradictorio
10. En cuanto al folleto, el tipo de papel utilizado permite:
 - Durabilidad
 - Poca funcionalidad
 - Fragilidad
11. La información es
 - Aburrida e incompleta
 - Interesante y completa
 - Le gustaría que hubiera más información
12. Al recibir este material
 - Lo leería y guardaría
 - No le daría importancia
 - No le interesaría leerlo

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Validación Proyecto de Graduación Grupo Objetivo 2

1. Con el tipo de letra sientes que el material te hace sentir
 - Empatía (te sientes comprendido)
 - Frialdad
 - Incomprensión
2. La utilización de fotos te dan la sensación de
 - Confusión
 - Conmoción
 - Informalidad
3. La utilización de las fotografías contribuye a:
 - Ser puramente informativo
 - Resultar confuso y contradictorio
 - Apelar a los sentimientos
4. En el video el sonido da la sensación de:
 - Frialdad
 - Empatía (te sientes comprendido)
 - Tranquilidad
5. El sonido para el video te trata de manera
 - Familiar
 - Distante
 - Indiferente
6. La música que se utiliza de fondo en partes de video es
 - Pertinente (la correcta)
 - Molesta
 - Confusa
7. La cantidad de tiempo que dura el video ayuda a que
 - Prestes atención
 - Te distraigas
 - Te aburras
8. La cantidad de tiempo que dura el video cumple la función de
 - Optimizar el traslado de información
 - No completar el traslado de información
 - Redundar en el traslado de información
9. Crees que el contenido es
 - Interesante
 - Aburrido
 - Indiferente
10. Cuando pasen este material te
 - Aburriría
 - Llamaría la atención
 - Parecería indiferente

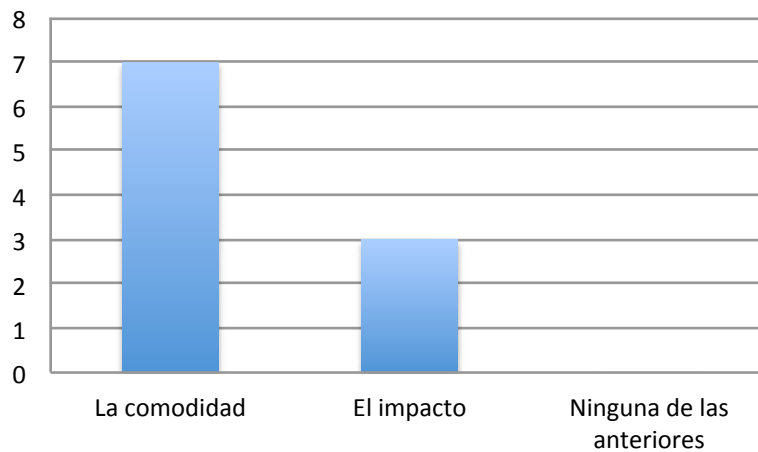
ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

GRUPO OBJETIVO ADULTOS

Los resultados se muestran a continuación en las gráficas:

Gráfica 1

Los tamaños utilizados ayudan a

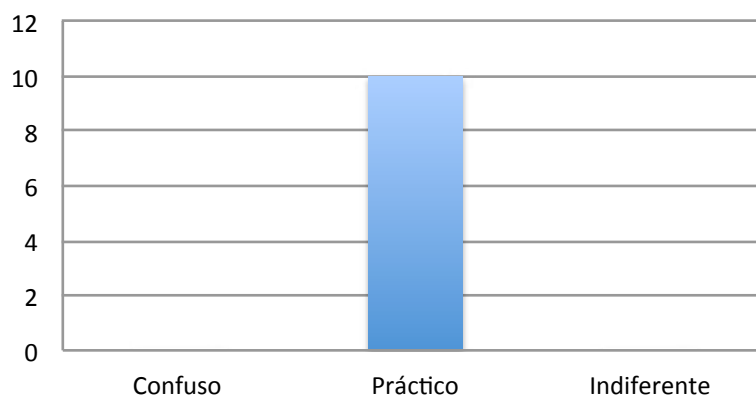


Fuente Propia

La mayor parte del grupo objetivo entrevistado considera que el tamaño utilizado en el material es cómodo.

Gráfica 2

El tamaño el folleto permite que el material sea



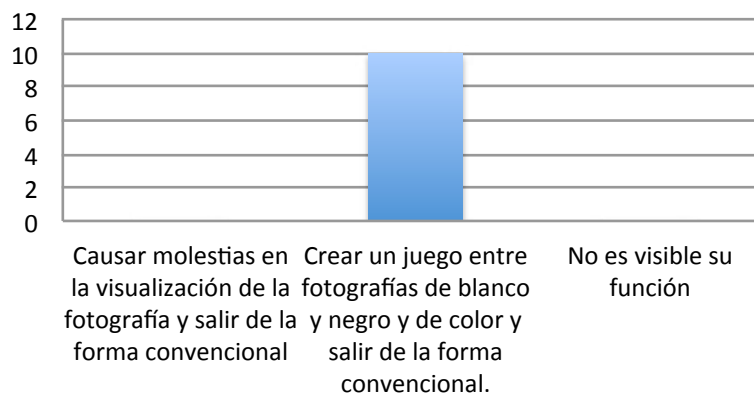
Fuente Propia

El 100% de los encuestados consideran que el tamaño del folleto cumple la función de ser práctico.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 3

En el folleto considera que el troquel ayuda a

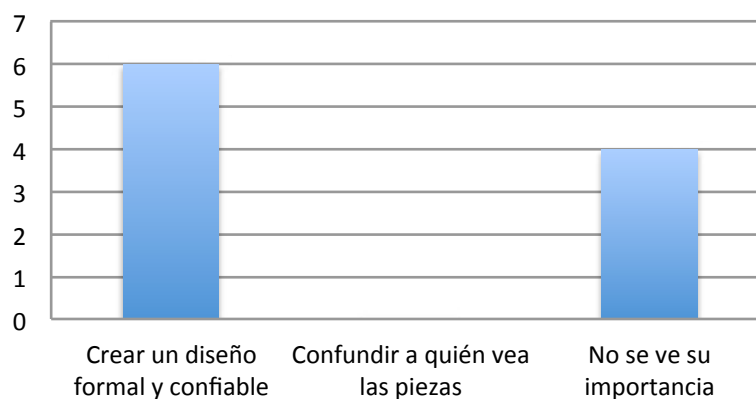


Fuente Propia

Todos los encuestados comprendieron correctamente la función del troquel y la consideraron como algo positivo.

Gráfica 4

Cree que el color azul del autismo ayuda a



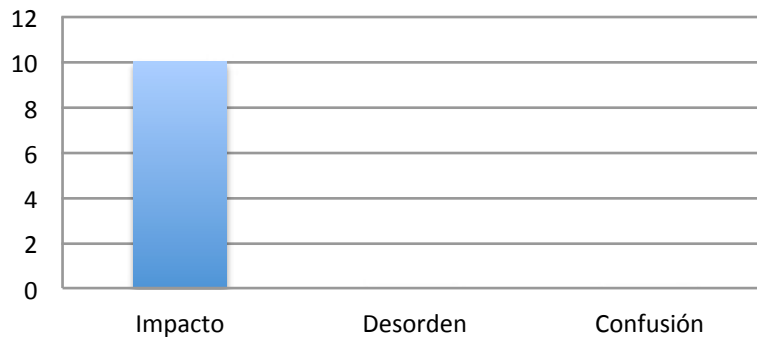
Fuente Propia

Un gran porcentaje del grupo objetivo no conoce que el azul es el color del autismo. Esto confirma que el Autismo es un tema muy poco conocido en Guatemala.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 5

La utilización del blanco y negro y su combinación con el color permite que se cree

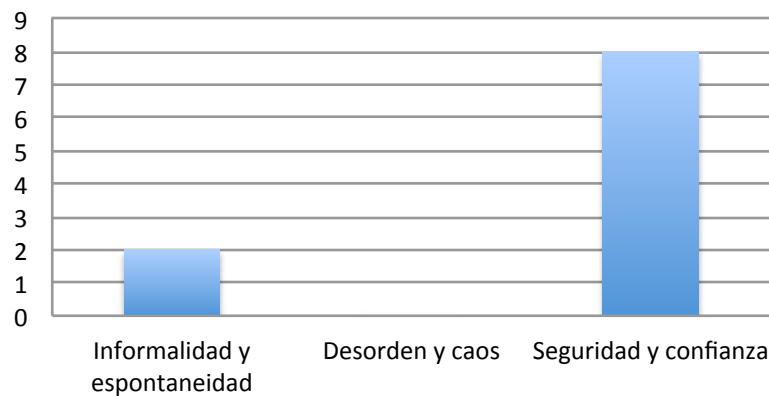


Fuente Propia

La combinación entre imágenes de blanco y negro y color causa impacto en el grupo objetivo.

Gráfica 6

El uso del tipo de letra elegido da a la distribución de los elementos



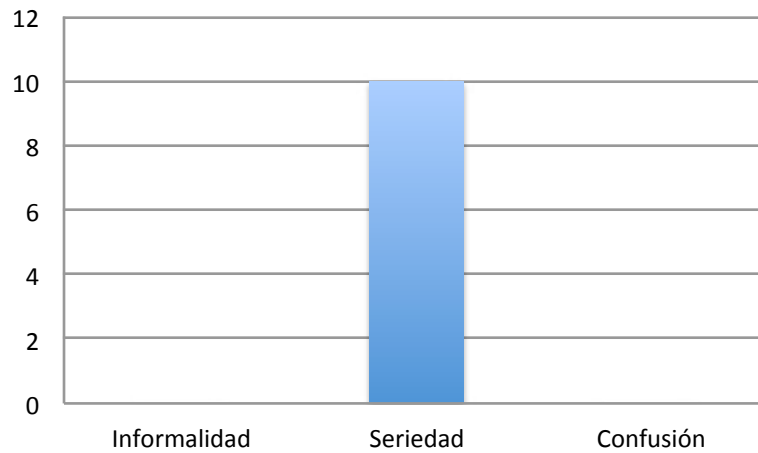
Fuente Propia

El grupo objetivo se siente seguro con el tipo de letra utilizado.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 7

El tipo de letra utilizado transmite

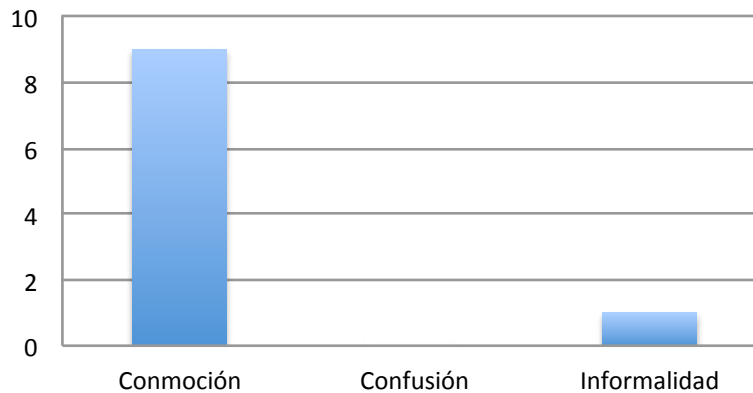


Fuente Propia

El grupo objetivo si percibe seriedad en el tipo de letra utilizado.

Gráfica 8

La utilización de imágenes descriptivas expresan



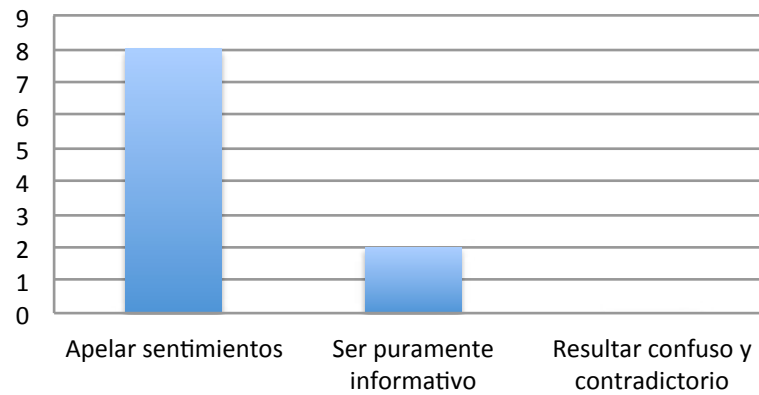
Fuente Propia

A la mayor parte del grupo objetivo las imágenes descriptivas los conmueven.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 9

La utilización de imágenes descriptivas contribuyen a

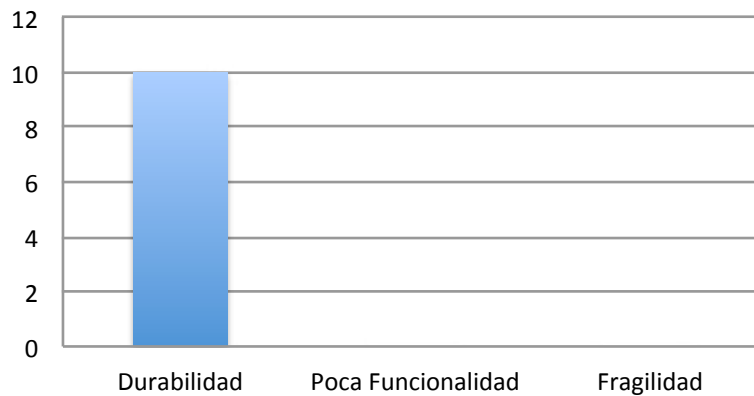


Fuente Propia

Las imágenes descriptivas apelan a los sentimientos del grupo objetivo.

Gráfica 10

En cuanto al folleto, el tipo de papel utilizado permite



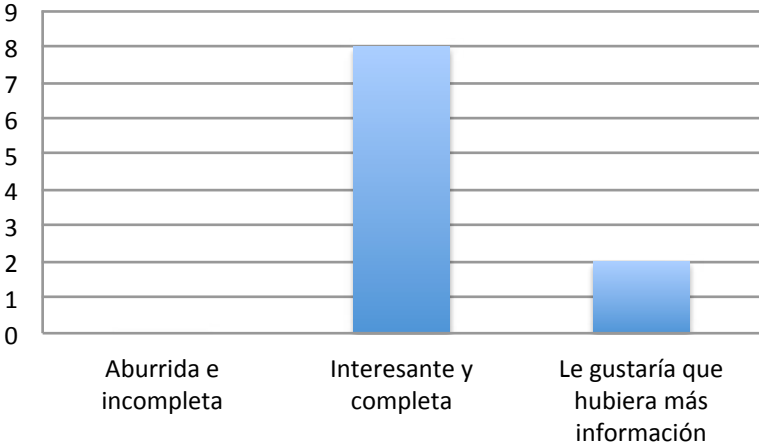
Fuente Propia

El soporte es considerado duradero por el grupo objetivo.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 11

La información es

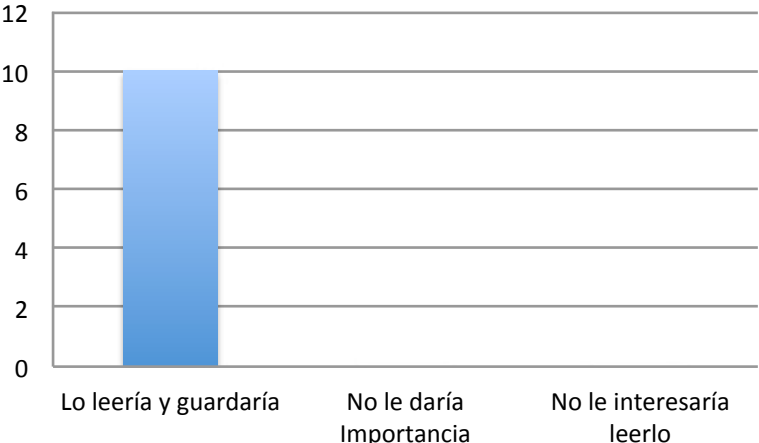


Fuente Propia

La mayor parte del grupo objetivo consideran la información interesante y completa.

Gráfica 12

Al recibir este material



Fuente Propia

El grupo objetivo leería y guardaría el material.

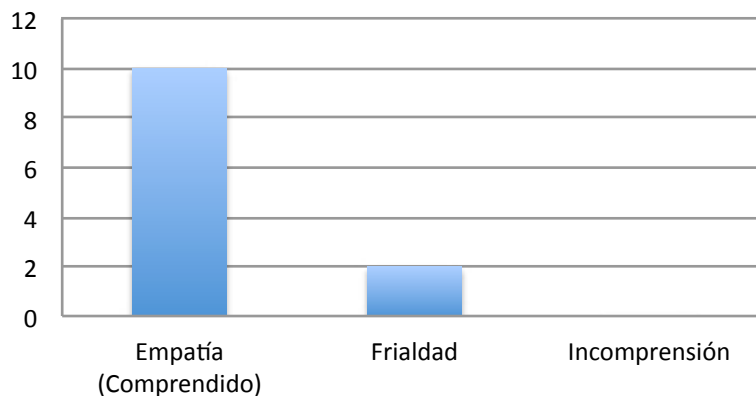
ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

GRUPO OBJETIVO NIÑOS

Los resultados se muestran a continuación en las gráficas:

Gráfica 1

Con el tipo de letra sientes que el material te hace sentir

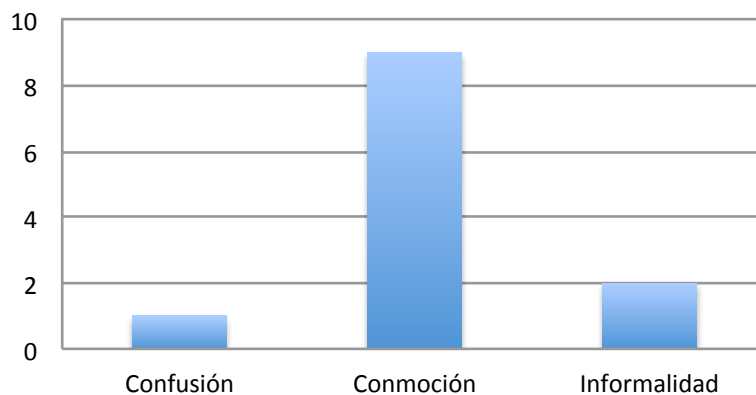


Fuente Propia

Con esta gráfica se puede ver que la mayor parte del grupo objetivo se siente comprendido con la tipografía utilizada.

Gráfica 2

La utilización de fotografías te dan la sensación de



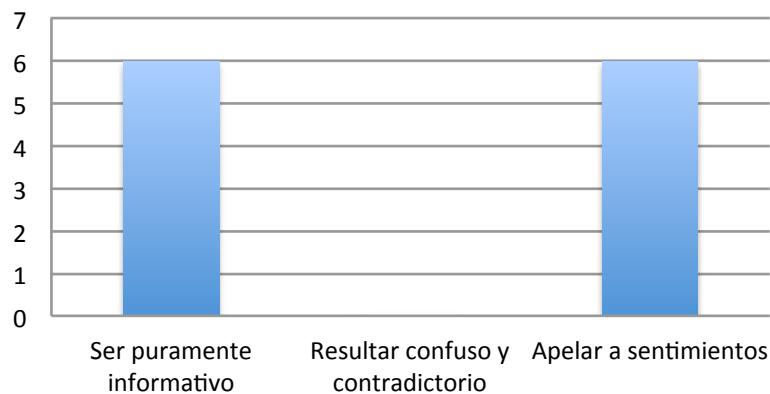
Fuente Propia

En su mayoría la utilización de fotografías causa la expresión de conmoción. Es decir que logran llegar a los sentimientos de las personas para ayudar a que comprendan a mayor profundidad el tema.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 3

La utilización de fotografías contribuye a

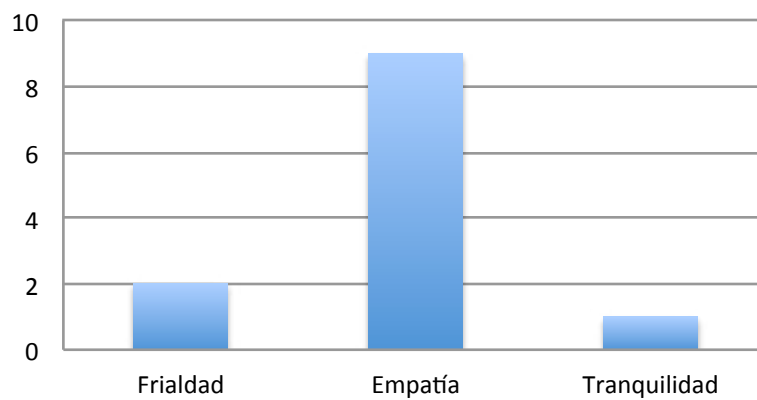


Fuente Propia

Con esta gráfica puede verse que las fotografías no solo tienen la función de apelar los sentimientos, sino que también ayudan a informar de una manera más visual, por lo que le da doble funcionalidad a las mismas.

Gráfica 4

En el video el sonido da la sensación de



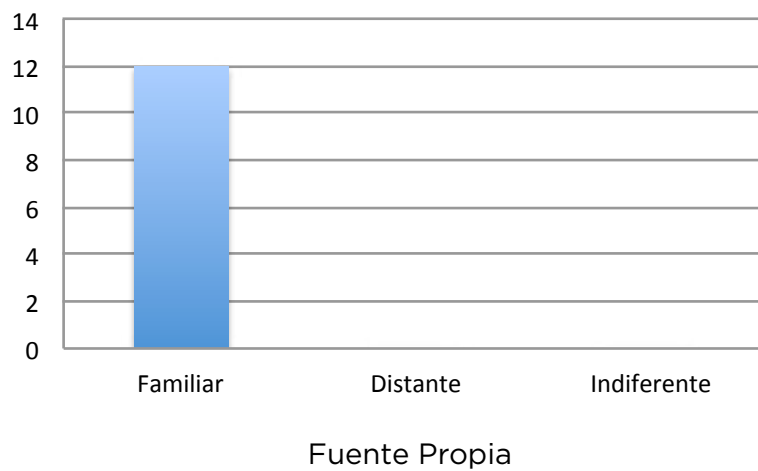
Fuente Propia

Con la voz utilizada en el video se logra la empatía con los niños, pues les habla de una manera que con la que ellos se sienten identificados.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 5

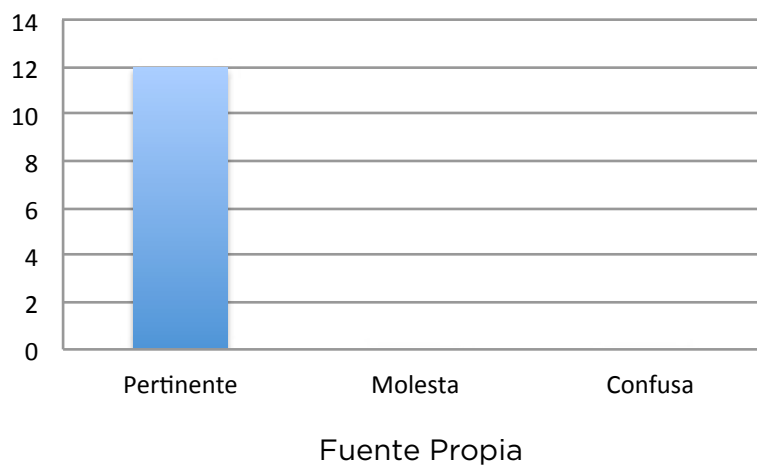
El sonido en el video te trata de manera



El 100 % de los niños consideran que la voz que narra el video los trata de manera familiar.

Gráfica 6

La música que se utiliza de fondo en partes del video es

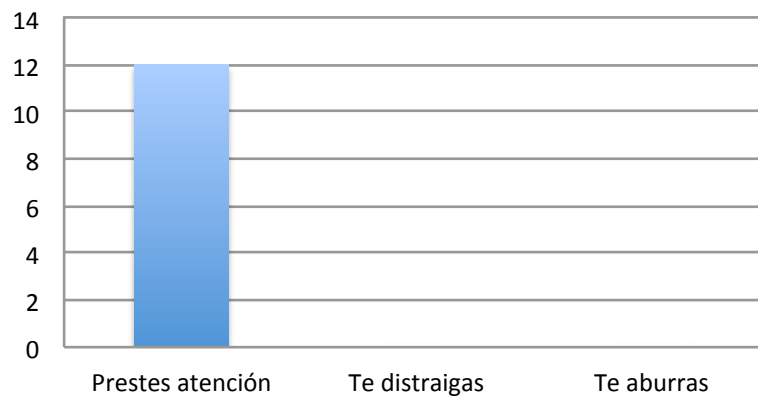


El 100 % de los encuestados consideran que la música que aparece en partes del video es pertinente.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 7

La cantidad de tiempo que dura el video ayuda a que

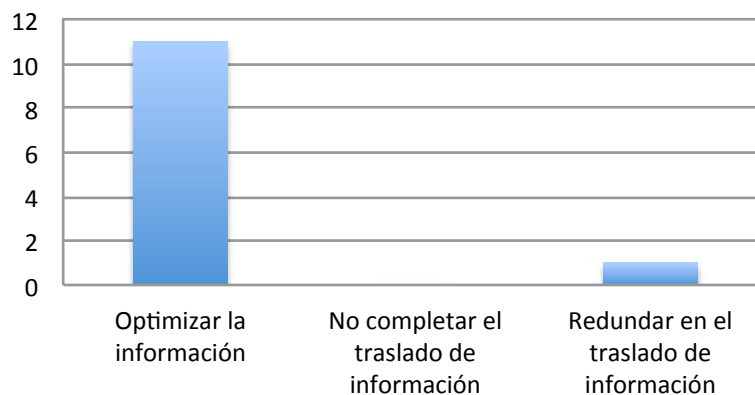


Fuente Propia

Para el 100% de los encuestados la cantidad de tiempo que dura el video permite que se mantenga la atención en todo momento.

Gráfica 8

La cantidad de tiempo que dura el video cumple la función de

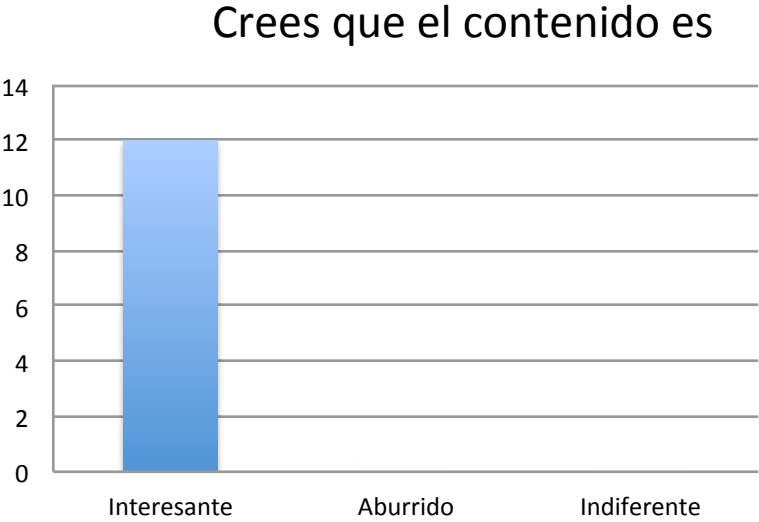


Fuente Propia

La mayoría de los niños que contestaron las encuestas consideran que se optimiza el traslado de información gracias a la duración del mismo.

ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Gráfica 9



Fuente Propia

Para el 100% de los encuestados el contenido es interesante.

Gráfica 10



Fuente Propia

En el momento que se pasara esta información en el aula de clase el 100% de los niños confirma que le llamaría la atención.

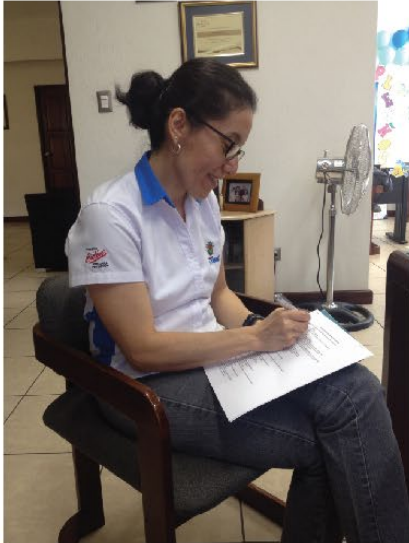
ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Expertos



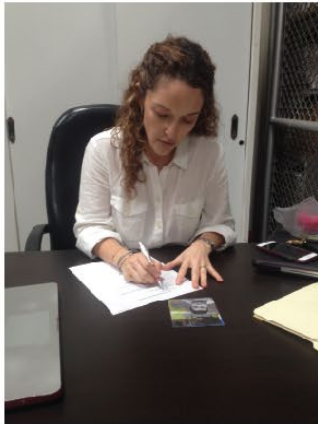
ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

Diseñadores



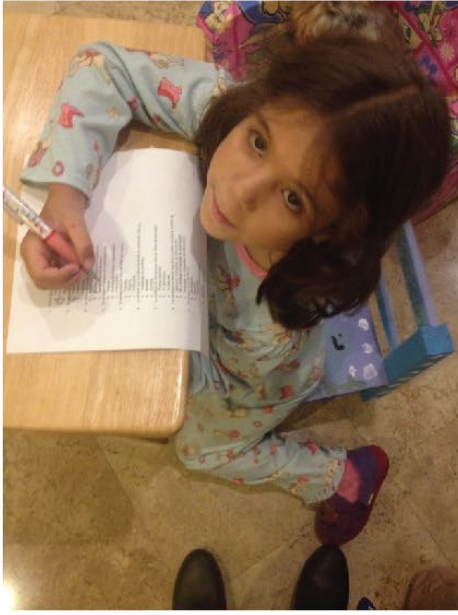
ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

G.O. Adultos



ANEXO 6: INSTRUMENTOS Y RESULTADOS DE VALIDACIONES

G.O. Niños



ANEXO 7: COTIZACIONES DE IMPRESIÓN

Cotización: B - 2076



alsegura@grafserimpresiones.com

COTIZACIÓN

FECHA : 21 de octubre de 2015
CLIENTE : Sofía Dacaret
CONTACTO :

Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Producto	Descripción	Cantidad	Precio U.	Total
Folletos	Impresión full color, tiro	4,000	Q 1.59	Q 6,360.00
	Impresos en C80	5,000	Q 1.39	Q 6,950.00
	Doblados y troquelados Tamaño: 11 x 4.25" abiertos	6,000	Q 1.19	Q 7,140.00
Infografía	Impresión full color, tiro Impreso en H10 Tamaño: 1/4 carta	180	Q 1.50	Q 270.00

OFERTA VÁLIDA 8 DÍAS
TIEMPO DE ENTREGA: A convenir

NOTAS:

- Precios incluyen IVA
- Cliente debe enviar artes finales en formato PDF / TIFF a 300 dpis, tamaño real / editable convertido en Paths
- No nos hacemos responsables por artes finales

CONDICIONES DE PAGO
contra entrega

Aprobado cliente: _____

Ana Laura Segura
Mercadeo y Ventas

13 calle 4-44 zona 10 C.C. La Llave Local #5
PBX: 2363 4114

ANEXO 7: COTIZACIONES DE IMPRESIÓN



10ª calle 3-17 Montserrat II zona 4 de Mixco Guatemala
Teléfonos 2437-3841 y 5312-5334
Email: litotecun2@hotmail.com y tec3871@gmail.com

EMPRESA:
PARA: SOFIA DECARET
COTIZACION:
GUATEMALA: 21 de OCTUBRE de 2015

CANTIDAD	DESCRIPCION	P/uni	TOTAL
3,000	Trifoliar impresas a full color tiro y retiro en tamaño 11 * 4.25 en hoski cover troquelado y barniz uv	1.30	Q 3,900.00
4,000	Trifoliar impresas a full color tiro y retiro en tamaño 11 * 4.25 en hoski cover troquelado y barniz uv	1.20	Q 4,800.00
5,000	Trifoliar impresas a full color tiro y retiro en tamaño 11 * 4.25 en hoski cover troquelado y barniz uv	1.10	Q 5,500.00
6,000	Trifoliar impresas a full color tiro y retiro en tamaño 11 * 4.25 en hoski cover troquelado y barniz uv	0.95	Q 5,700.00
	FORMA DE PAGO CONTRA ENTREGA		

ANEXO 7: COTIZACIONES DE IMPRESIÓN

litografiaunicolor.ventas@gmail.com

Corporación Litográfica Unicolor, S.A.
15 Avenida 5-24, zona 6 Planta Baja
Tels: 2288 0275 • Fax: 2288 0275
Guatemala, C.A.



Guatemala,
21 de Octubre de 2015

Señorita
ANA SOFIA DACARET
Presente

Estimada Señorita Dacaret:

Deseándoles éxitos en sus labores diarias, nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

FOLLETOS “UNO CON EL AUTISMO”, impresos a full color tiro y dos colores retiro, tamaño media carta 11x4.25”, troquelado y sisado en Husky Cover C-08.

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
4,000	Q.0.53	Q.2,120.00
5,000	Q.0.47	Q.2,350.00
6,000	Q.0.43	Q.2,580.00

















INFOGRAFIA, impresos full color (digital) sólo tiro, tamaño ¼” de carta.

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
180	Q.1.75	Q.315.00












****PRECIOS INCLUYEN IVA ****
****CLIENTE PROPORCIONA ARTE****

Atentamente,
Mónica Gómez Girón
Producción y Negocios

ANEXO 8: MATRIZ DE CONTENIDO PARA FACEBOOK

Matriz de contenido.xlsx											
Home	Layout	Tables	Charts	SmartArt	Formulas	Data	Review				
	A	B	C	D	E	F	G				
1	Plan estratégico										
2	Máximo Potencial										
3	Mes: abril 2016										
4											
5	Fecha	Frecuencia de la publicación	Hora	Objetivo del Mensaje	Temática	Contenido visual	Mensaje				
6	Viernes 1 de abril	1	8:00 a.m.	Dar a conocer el autismo	¿Qué es el autismo?		TENGO AUTISMO, veo el mundo diferente, no me juzgues, entiéndeme #UnoConElAutismo				
7	Sábado 2 de abril	1	1:00 a.m.	Dar a conocer el autismo	¿Qué es el autismo?		TENGO AUTISMO, no estoy enfermo, solo tengo deficiencias en el desarrollo #UnoConElAutismo				
8	Domingo 3 de abril	1	8:00 p.m.	Dar a conocer el autismo	¿Qué es el autismo?		El autismo afecta a cada niño de forma diferente, ni siquiera nosotros somos todos iguales... SOMOS ÚNICOS. #UnoConElAutismo				
9	Lunes 4 de abril	1	8:00 a.m.	Dar a conocer el autismo	¿Qué es el autismo?		Percebo el mundo de distinta forma a como lo haces tú, no me cierres la puerta al tuyo. #UnoConElAutismo				
10	Martes 5 de abril	1	7:00 a.m.	Dar a conocer el autismo	¿Qué es el autismo?		Cada vez somos más los niños con autismo, 1 de cada 68 niños y niñas tenemos autismo #UnoConElAutismo				
11	Miércoles 6 de abril	1	9:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que sea pesado, me cuesta socializar con las personas por mi autismo #UnoConElAutismo				
12	Jueves 7 de abril	1	8:00 p.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo	Video de niño que no hace contacto visual	No es que sea mal educado, me cuesta mantener contacto visual #UnoConElAutismo				
13	Viernes 8 de abril	1	9:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No te desesperes, tiendo a repetir varias veces la misma palabra o frase. #UnoConElAutismo				
14	Sábado 9 de abril	1	10:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que sea abusivo, si me tapo lo oídos es porque escucho los sonidos con más intensidad que tú #UnoConElAutismo				
15	Domingo 10 de abril	1	9:00 p.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		Si quiero a las personas, pero no me gustan los abrazos pueden dolerme. #UnoConElAutismo				
16	Lunes 11 de abril	1	9:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		Aunque a veces me aisle, me gusta tener amigos #UnoConElAutismo				
17	Martes 12 de abril	1	8:00 p.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que no me ponga de mi parte, a veces me cuestan mucho los deportes #UnoConElAutismo				
18	Miércoles 13 de abril	1	7:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo	Video de niño en crisis	No soy niño berrinchudo, tengo mis crisis porque tengo dificultades en el área cognitiva. #UnoConElAutismo				
19	Jueves 14 de abril	1	10:00 p.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		Cuando algo me gusta, soy muy apasionado #UnoConElAutismo				
20	Viernes 15 de abril	1	9:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No te ignora, me cuesta entender a las personas, a veces parecen estar en otro planeta, #UnoConElAutismo				
21	Sábado 16 de abril	1	10:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que no sepa jugar, le encuentro una funcionalidad distinta a los juegos #UnoConElAutismo				
22	Domingo 17 de abril	1	9:00 p.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		Las niñas también podemos tener autismo, aunque sea más común en los niños				
				Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que sea consentido, tengo momentos de llantos y berrinches porque siento todo con mucha				

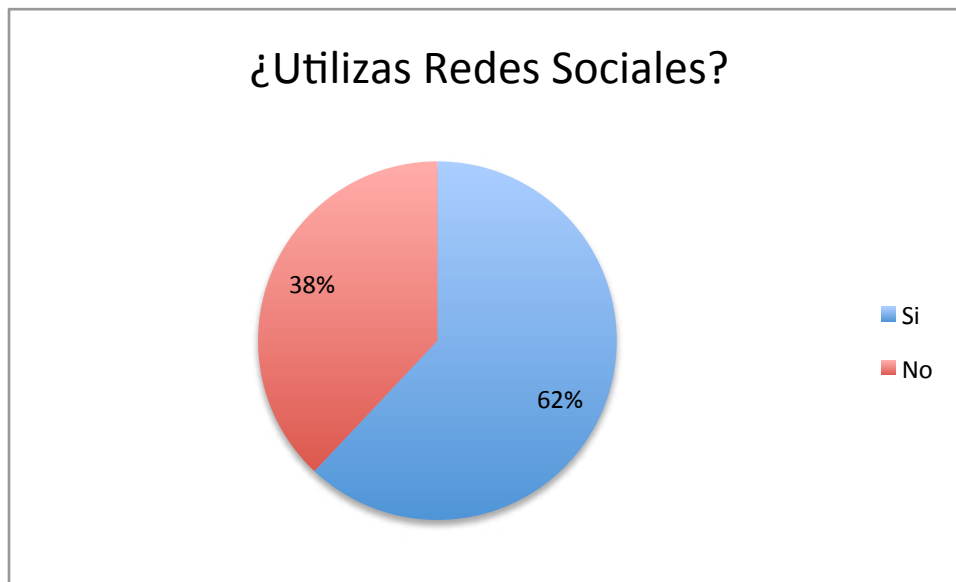
ANEXO 8: MATRIZ DE CONTENIDO PARA FACEBOOK

	A	B	C	D	E	F	G
23	Lunes 18 de abril	1	9:00 a.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que sea consentido, tengo momentos de llantos y berrinches porque siento todo con mucha más intensidad. #UnoConElAutismo
24	Martes 19 de abril	1	8:00 p.m.	Explicar las conductas del autismo, respondiendo a los insights de las personas en el momento de estar con una persona con autismo, sin conocer del mismo	Conductas del autismo		No es que sea malcriado, en algunos casos puedo tener hiperactividad por mi autismo #UnoConElAutismo
25	Miércoles 20 de abril	1	7:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Dame la oportunidad de formar parte de tu mundo #UnoConElAutismo
26	Jueves 21 de abril	1	10:00 p.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo	Video de niño dibujando mapa	Soy capaz de hacer cosas que ni te imaginas, dame la oportunidad de demostrarlo #UnoConElAutismo
27	Viernes 22 de abril	1	9:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Soy diferente, no soy menos. #UnoConElAutismo
28	Sábado 23 de abril	1	10:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Que mi conducta sea distinta, no quiere decir no que no pueda hacerlo #UnoConElAutismo
29	Domingo 24 de abril	1	9:00 p.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Podemos existir en el mismo mundo, no me cierres las puertas #UnoConElAutismo
30	Lunes 25 de abril	1	9:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Sí, puedo ir al colegio y a la Universidad como cualquier otro #UnoConElAutismo
31	Martes 26 de abril	1	8:00 p.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Nunca será igual a ti, tengo autismo soy único #UnoConElAutismo
32	Miércoles 27 de abril	1	7:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Infórmate sobre el autismo para que sepas como tratarme #UnoConElAutismo
33	Jueves 28 de abril	1	10:00 p.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo	Video de niño escribiendo la palabra autismo en el pizarrón	Terminemos el mes del autismo haciendo la inclusión social posible #UnoConElAutismo
34	Viernes 29 de abril	1	9:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		Ayúdame a poder cumplir mis sueños #UnoConElAutismo
35	Sábado 30 de abril	1	10:00 a.m.	Invitar a las personas a permitir la inclusión del autismo	Inclusión del autismo		"Mi mundo es diferente pero puedo compartir el tuyo" #UnoConElAutismo

ANEXO 9: ENCUESTAS A GRUPOS OBJETIVOS PARA REDES SOCIALES

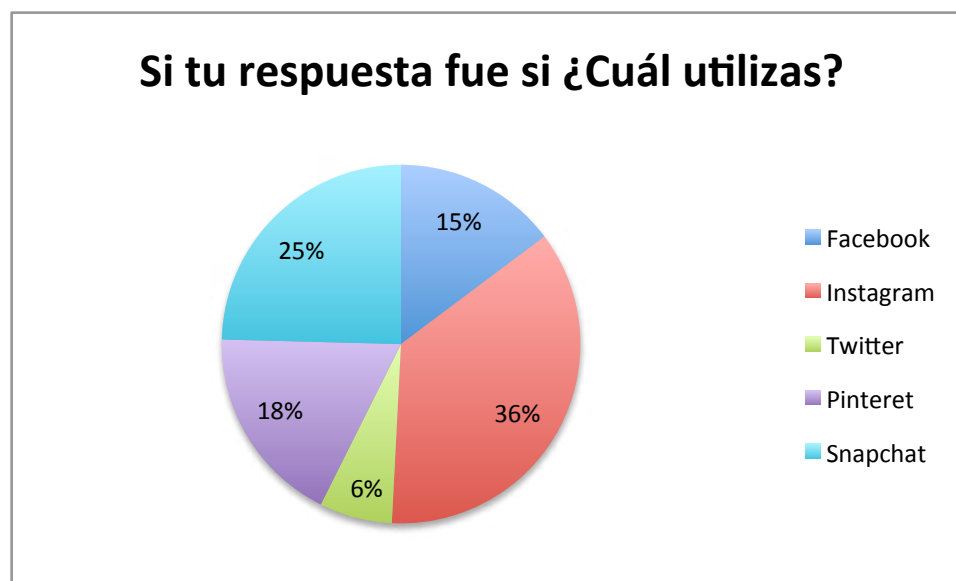
Encuestas realizadas a Grupo Objetivo Niños

Gráfica 1



Fuente Propia

Gráfica 2



Fuente Propia

ANEXO 9: ENCUESTAS A GRUPOS OBJETIVOS PARA REDES SOCIALES

Encuestas realizadas a Grupo Objetivo Adultos

Gráfica 1



Fuente Propia