



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
FACULTAD DE EDUCACION
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

DISEÑO DE UN SEMINARIO INTRODUCTORIO SOBRE EL PROYECTO DE
EMPREDIMIENTO SOLIDARIO PARA FORTALECER LA COMPETENCIA SER
EMPRENDEDOR Y SOLIDARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA
CARRERA EN LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO

Guatemala, 07 de noviembre de 2016



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
FACULTAD DE EDUCACION

DISEÑO DE UN SEMINARIO INTRODUCTORIO SOBRE EL PROYECTO DE
EMPENDIMIENTO SOLIDARIO PARA FORTALECER LA COMPETENCIA SER
EMPRENDEDOR Y SOLIDARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA
CARRERA EN LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN
PRESENTADA AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN

POR

Zonia Elizabeth Theissen García de Castillo

AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

MÁSTER EN EDUCACION UNIVERSITARIA

Guatemala, 07 de noviembre de 2016



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Guatemala, 07 de noviembre de 2016

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
DEL ISTMO**

Tomando en cuenta la opinión vertida por los asesores de Trabajo Final, y considerando que el mismo satisface los requisitos establecidos, **AUTORIZA** a **ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO**, la reproducción digital de su Trabajo Final titulado: **"DISEÑO DE UN SEMINARIO INTRODUCTORIO SOBRE EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO PARA FORTALECER LA COMPETENCIA SER EMPRENDEDOR Y SOLIDARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA EN LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO"**.

Previo a optar el título de

MÁSTER EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Lcda. Mirna Rubí Cardona de González
Decana

MAEU-46/16
MIG/MdC
CC. Expediente

Guatemala, 06 de noviembre de 2016.

Licenciada
María Mercedes Pineda García de Carranza
Directora de Maestría en Educación Universitaria
Facultad de Educación

Estimada Licenciada de Carranza:

Por este medio informo que he concluido la revisión de forma y estilo del Trabajo de Graduación que presenta la estudiante **ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO**, carné 2004 -322, de la carrera de Maestría en Educación Universitaria, que se titula **"DISEÑO DE UN SEMINARIO INTRODUCTORIO SOBRE EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO PARA FORTALECER LA COMPETENCIA SER EMPRENDEDOR Y SOLIDARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA EN LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO"**.

Luego de la revisión, hago constar que **ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO**, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento del trabajo. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que está listo para su reproducción digital.

Atentamente,



Licenciada Carmen Amalia Méndez Santizo
Revisora de forma y estilo



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Guatemala, 21 de octubre de 2016

Licenciada
Mercedes de Carranza
Directora de Maestrías
Facultad de Educación

Estimada Licenciada de Carranza:

Por este medio informo que he asesorado y revisado a fondo la Memoria de Investigación que presenta la alumna **ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO** carné **2004-322**, de la carrera de Maestría en Educación Universitaria, el cual se titula **“DISEÑO DE UN SEMINARIO INTRODUCTORIO SOBRE EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO PARA FORTALECER LA COMPETENCIA SER EMPRENDEDOR Y SOLIDARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA EN LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO”**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento del trabajo de investigación. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que el mismo está listo para pasar a revisión de estilo.

Atentamente,


Lcda. Sonia Lucrecia Rivera de Méndez
Revisora de fondo

MAEU-39/16
LdM/Md
CC. Expediente

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	i
ANTECEDENTES.....	ii
JUSTIFICACIÓN.....	iv
1. MARCO CONTEXTUAL	1
1.1. Contexto institucional.....	1
1.1.1. Formación	1
1.1.2. Competencias e indicadores de logro del perfil del egresado de UNIS.....	2
1.1.3. Facultad de Arquitectura y Diseño	3
1.1.4. La carrera de Licenciatura en diseño gráfico	5
1.1.5. Perfil del Diseñador gráfico.....	6
1.1.6. Pensum de estudios	7
1.1.7. Curso de Formación humanística	7
1.1.8. Mapa de competencias.....	8
1.1.9. Proyecto emprendedor solidario ¿Por qué son importantes los proyectos de emprendimiento solidario?	10
1.2. Contexto personal.....	11
1.2.1. Las competencias.....	14
1.2.2. Saber querer.....	14
1.2.3. Saber ser.....	14
1.3. Situación – problema	15
1.3.1. Casos	16
1.3.2. Datos:.....	17
1.4. Problema de investigación.....	22
1.5. Pregunta - investigación	22
1.6. Objetivos de la investigación	22
a. General:.....	22
b. Específicos:	22
2. MARCO TEORICO	23

2.1. Introducción.....	23
2.2. El estudiante de primer año de la carrera	23
2.2.1. Fundamento antropológico: la persona humana	23
2.2.2. ¿Quién es la persona humana?	24
2.2.3. Perfil de un estudiante universitario de primer año de la carrera	28
2.2.4. Desarrollo cognitivo	29
2.2.5. Desarrollo social y afectivo	30
2.2.6. Necesidades, intereses y motivaciones del joven universitario	31
2.3. Proyecto de emprendimiento solidario.....	33
2.3.1. Ser emprendedor y solidario	33
2.3.2. Perfil del emprendedor social.....	34
2.4. Solidaridad en los proyectos de emprendimiento solidario.....	37
2.4.1. La formación en valores para fortalecer en la persona el perfil de ser emprendedor y solidario.....	38
2.4.2. ¿Es posible que los estudiantes de la generación “Y” o “Z” adopten y alcancen aplicar los valores, y hagan algo por los demás?.....	38
2.4.3. Cualidades del ser solidario	40
3. DISEÑO DE UN SEMINARIO SOBRE EL PROYECTO EMPRENDEDOR SOLIDARIO: ENFOQUE POR COMPETENCIAS.....	41
3.1. Estrategias didácticas en la formación de conceptos, habilidades y actitudes requeridas para elaborar el proyecto de Emprendimiento solidario	41
3.2. El enfoque por competencias	45
3.2.1. Competencias para la planificación del seminario introductorio de proyectos de emprendimiento solidario.....	46
3.2.2. El seminario	50
3.2.3. Alcances de la propuesta.....	51
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
4.1. Conclusiones.....	57
4.2. Recomendaciones.....	57
5. BIBLIOGRAFIA.....	59
6. ANEXOS.....	62

RESUMEN

En la educación, importa hacer bien y con responsabilidad la tarea educativa, ya que en ella están involucradas las personas. La educación universitaria, no es la excepción, por lo que con el presente trabajo se propone el “*Diseño de un seminario introductorio sobre el proyecto de emprendimiento solidario para fortalecer la competencia «ser emprendedor y solidario»*”, en los estudiantes de primer año de la carrera en Licenciatura de diseño Gráfico, de la Universidad del Istmo.

Para esto, se precisa establecer las deficiencias en dicha competencia, así como el impacto que lleva consigo, en el primer año de la carrera en la que, como parte del curso de Formación Humanística –FORHUM-, los estudiantes tienen que identificar el lugar en el que deberán realizar el proyecto de Emprendimiento solidario, como práctica de la solidaridad.

Seguidamente, se establecerán cuáles son los factores que determinan las bajas competencias emprendedoras, clarificando conceptos tales como: emprendimiento, solidaridad, competencia, proyecto, y responder a la pregunta ¿Cómo fortalecer la competencia «ser emprendedor y solidario», desde el curso de FORHUM, en los estudiantes de primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, de la Universidad del Istmo?

A través de una metodología estructurada, se desarrollarán las estrategias didácticas, para el fortalecimiento de dichas competencias, proponiendo el diseño del seminario introductorio, que deberá contener los indicadores de logro de cada una de las etapas fortalecidas de la competencia, *ser emprendedor y solidario*; al identificar estas estrategias, se definirá, en los objetivos didácticos, cómo desarrollar el ser competente profesionalmente, aportando contenidos que lleven al estudiante, a interesarse por la realidad que le rodea; identificando necesidades de mejora de la comunidad; concretando planes para solucionarlos; aprovechando las dificultades que le permitan crecer y madurar; y, asumiendo, con iniciativa y responsabilidad, su participación en el proyecto de emprendimiento solidario. La competencia es clave, pero no es lo único que se necesita, por lo que, en las páginas que siguen, quedará más desarrollado y explícito.

ANTECEDENTES

En el seno de la Universidad del Istmo, se ha investigado el curso de Formación Humanística, como elemento básico de la formación profesional de los estudiantes. Desde la práctica profesional, como Asesora Académica Personal en la Universidad del Istmo, se ha podido constatar que los alumnos de primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, desconocen cualquier práctica que se relacione con el emprendimiento social, relacionada con la virtud de la solidaridad. Este hecho se pone de manifiesto, al hacer la coevaluación que debe aparecer, como parte del expediente académico personal, que se lleva desde la asesoría.

Así mismo, se ha tenido la experiencia de impartir talleres de Proyecto de Emprendimiento Solidario, en los cuales se tiene la vivencia, de que en la etapa preuniversitaria, algunos de los estudiantes manifiestan haber tenido contacto desde lo que es el Seminario de graduación, con actividades de voluntariado; lo que, evidentemente, se realiza como parte de un requisito, para obtener el Diploma de Diversificado. Interesa anotar que no todos los alumnos, han vivido esta experiencia, ya que son tan diversos los estratos sociales de los que provienen, como diversas son las familias que integran el alumnado de la Universidad.

Por eso, ha parecido importante abordar uno de los componentes, que en la enseñanza que reciben estos alumnos (de primer ingreso) en la Universidad del Istmo, se refiere al emprendimiento solidario. Es así, que para verificar en dónde radican las deficiencias, se propone establecer, las causas de ese desconocimiento, analizando, desde lo que significa «ser emprendedor y solidario», ya que es elemento importante del profesional que egresa de la Universidad, quien ofrece que estos serán *competentes profesionalmente*, propuesta que esta época globalizada integra, el concepto muy a propósito del perfil profesional.

Hasta el día de hoy, en la Universidad del Istmo, no se han publicado investigaciones sobre este tema; y, más concretamente sobre la práctica referida, aunque conviene evidenciar que sí existen investigaciones, sobre la propuesta completa del curso de Formación Humanística –Forhum-, en el que se integra todo el contenido de dicha asignatura; tal es el caso de la tesis “*Análisis de las discrepancias entre la formación de los*

estudiantes y la producción académica en la asignatura ética general de la carrera de Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario [...]. (Theissen García de Castillo, 2009) Así también, se pudo establecer que otro de los temas que ha sido abordado, se refiere a la *“Formación en virtudes, para los alumnos de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, a través del curso de Forhum: un medio para ejecutar el proyecto personal de vida [...]”*. (Delgado Brizuela, 2007)

JUSTIFICACIÓN

La educación personalizada, es una realidad que se vive en la Universidad del Istmo, la cual es llevada a cabo por la comunidad de catedráticos universitarios; y, concretamente, es el Consejo de Orientación Estudiantil, el que vela porque así sea. A este Consejo, pertenecen los Directores de Estudio de cada una de las facultades, y son ellos los que, a su vez, hacen cabeza y dirigen el Departamento de Orientación. Es importante señalarlo, ya que es a este Departamento que está a cargo la Asesoría Académica Personal que se realiza con los estudiantes; y quienes lo viven y realizan directamente, son los Asesores Académicos, los cuales, con su quehacer orientan a cada alumno a su cargo, enriqueciendo la educación en búsqueda de la excelencia académica, cultural y personal, de futuros profesionales.

Importante aspecto del trabajo del Asesor Académico, es lograr que los alumnos elaboren un plan personal, para aprobar, semestralmente, el curso de Forhum, que fue formulado y desarrollado en el Instituto Femenino de Estudios Superiores –IFES-, como parte del Plan Personal de Cursos Básicos, vivido en esta casa de estudios por más de treinta años, experiencia que antecede, no solo la validez, sino también la eficacia, que como propuesta pedagógica ha alcanzado. No está demás, anotar que este Instituto da origen a la Universidad del Istmo.

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

La Universidad del Istmo, es una institución joven. Fue aprobada por el Consejo de la Enseñanza Privada Superior en Guatemala, el 19 de septiembre de 1997. “La Universidad fundamenta toda su labor en los principios de una antropología cristiana, que se orientan a forjar ciudadanos libres y responsables” (Istmo, 2006 pág. 1) . Ha definido su Visión como: “[...] la formación integral de profesionales con una excelente preparación académica y práctica, una profunda formación humanística y ética, y un liderazgo emprendedor, para que elaboren, vivan y promuevan la cultura de la solidaridad”. (Istmo, 2001 pág. 3)

En la Universidad, “[...] se entiende como solidaridad, la capacidad de convertir el saber en servicio, y como cultura de solidaridad, un estilo de vida que manifiesta la primacía de la persona sobre las cosas, y promueve el efectivo interés de cada uno por el bien de los demás y de toda la sociedad” (Istmo, 2001 pág. 3), de aquí que su lema es “*Saber para servir*”. Por lo cual, para conseguir lo que se propone, “[...] su misión está fundamentada en cuatro pilares: excelencia académica, formación humanística y ética, liderazgo emprendedor y creativo, práctica de trabajo de investigación” (Istmo, 2001 pág. 4). Desde estos cuatro pilares, puede percibirse el afán por conocer la verdad; pero, sobre todo, la defensa de la libertad, enseñando que los talentos personales recibidos, deberán ponerse al servicio de todos los demás; ajustando, así mismo, las enseñanzas universitarias a las necesidades de la sociedad.

1.1.1. Formación

A continuación, se describen algunos hallazgos a cerca de la relación que interviene en los contenidos del curso de Forhum y la formación que reciben los alumnos.

El curso de Forhum, en la Universidad del Istmo, según aparece en la Guía del Asesor Académico Personal, el curso de Forhum es parte del pensum de estudios, que forman las diferentes carreras que constituyen la oferta educativa que la Universidad del Istmo ofrece a Guatemala. “Es un curso flexible centrado en la persona, que fomenta el trabajo personal y activo para conducir al alumno a una integración de sus conocimientos académico profesionales a través de las humanidades, el diálogo y la solidaridad” (UNIS, 2015 pág. 9).

El Proyecto de Emprendimiento Solidario, es uno de los bloques que conforman el curso de Forhum; y, en él, los alumnos integran y dan vida al lema de la Universidad: “*Saber para Servir*”, ya que, a la larga, es la integración de *estudios investigación y trabajo cooperativo* que se vive, y que se alcanza en el conocimiento de las necesidades de Guatemala.

Los contenidos del curso de Forhum, se desarrollan desde cuatro actividades: “[...]lecturas, conferencias coloquios y talleres, proyecto de emprendimiento solidario, y entrevistas de asesoramiento académico [...]”. (UNIS, 2015 pág. 9). Es aquí, en donde entra la figura del Asesor Académico Personal, y la metodología de esta materia única en la enseñanza universitaria, ya que “[...] permite el conocimiento y el acompañamiento de cada alumna y alumno que facilita orientar el esfuerzo personal en la adquisición de hábitos actitudes y disposiciones así, como enseñar a enfrentar las dificultades tanto académicas como personales”. (UNIS, 2015 pág. 8)

Se puede decir, entonces, que el asesoramiento académico, es la herramienta de compromiso con la que la Universidad, responde al cumplimiento de su misión: “[...] forjar mujeres y hombres de criterio que sepan discernir y dar razón de su conducta, no solamente por la solidez de los principios adquiridos sino también por los hábitos de reflexión, saber escuchar y comprender el modo distinto de pensar y actuar de otras personas”. (UNIS, 2015 pág. 8)

1.1.2. Competencias e indicadores de logro del perfil del egresado de UNIS

Se han descrito ya, cuales son las características importantes, que dan la pauta acerca de la Universidad y del curso de Forhum; por lo que se hace necesario conocer rasgos sobre cuál es el perfil al que debe aspirar y, cómo por el cual, se distingue el estudiante egresado de la carrera de Diseño Gráfico, así como qué capacidades debe desarrollar.

En este sentido, se hace indispensable abarcar ampliamente citando a la Lcda. Jaqueline Wurmser, quien dice que las “[...] competencias generales básicas caracterizan a todos los egresados de UNIS, con las siguientes capacidades:

- a) Sabe pensar con capacidad reflexiva y creativa, pensamiento crítico, analítico, sintético, estratégico, de resolución de problemas, alternativo y analógico, así como expresarse bien, por lo que poseen unas ideas fundamentales: científicas y humanísticas, que le permiten descubrir en la realidad no sólo lo que hay de verdad, sino lo que hay de utilidad, belleza y bondad.

- b) Tiene recto criterio para enfocar con visión ponderada y real, las situaciones y personas, juzgándolas con criterios verdaderos, con capacidad de reflexión y con actitud de estudio permanente.
- c) Unifica los conocimientos teóricos y prácticos con sus responsabilidades éticas e irrenunciables de persona, hija de Dios, en una unidad de vida –coherencia entre ideas, palabras y acciones-, que proviene del cultivo y del amor, del servicio a la verdad, de la defensa de la libertad, de la iniciativa y del esfuerzo por vencer las dificultades para obrar de acuerdo con las exigencias de la dignidad humana.
- d) Vive y difunde una cultura de la solidaridad cristiana con verdadero liderazgo emprendedor que incida en la vida familiar, profesional y social, y se traduce en obras de servicio y generosidad que se da sin medida y sabe comprender el modo distinto de pensar y de actuar de otras personas.
- e) Desarrolla competencias específicas en un determinado campo del trabajo para comprenderlo según su valor humano y sobrenatural, y realizarlo bien, con competencia y con espíritu de ayuda a los demás, con justicia y caridad, proyectando hacia las necesidades de la sociedad.
- f) Es consciente de la posesión del bien, es decir que disfruta la alegría como consecuencia del trabajo bien hecho y de las relaciones bien llevadas: con el mundo, con los demás y con Dios”. (Wurmser, 2006 pág. 16).

1.1.3. Facultad de Arquitectura y Diseño

Está interesada por la excelente preparación académica y práctica, así como por la formación humanística y ética de sus estudiantes; incluye, en el pensum de estudios de la carrera en Diseño Gráfico, cursos humanísticos que permiten a los futuros diseñadores, adquirir conocimientos de persona y sociedad, ética y filosofía, arte y cultura, en los que se sintetiza la formación integral que ofrece a la sociedad; y, con los que los profesionales egresados, son capaces de promover la cultura de la solidaridad, transformando positivamente con los conocimientos adquiridos a la sociedad, e integrando en ella, de esta manera, el lema de la Universidad: “saber para servir”.

Es así, que esta Facultad cuenta, desde sus inicios, con el apoyo de la Universidad de Navarra, que tiene un amplio equipo de profesores quienes participan, de forma continua, como invitados, impartiendo ciclos de conferencias o cursos de las áreas citadas; tanto para profesores, asesores, coordinadores, como para los estudiantes. De esta, cuenta es que la

facultad de Arquitectura y Diseño, puede establecer que su misión es “[...] asumir el liderazgo del conocimiento creativo y la educación profesional a nivel universitario, contribuyendo significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de la persona y su responsabilidad social” (Istmo, 2001 pág. 2).

Conviene anotar, que el procedimiento de acreditación de la facultad de arquitectura, es un hecho que le da el reconocimiento público, de la calidad académica que es garante y responsabilidad del Consejo, conformado por la Decana, el Vice-decano, secretaria académica, y directores de estudio, contando con el apoyo del Consejo de Orientación Estudiantil, el cual se encarga de velar porque “[...] se viva la colegialidad en las decisiones; la unidad con el consejo directivo, en el consejo de facultad mismo, entre la facultad y con las demás dependencias de la Universidad” (UNIS).

Esta Facultad, proporciona beneficios a los alumnos en las diferentes especializaciones, pero, sobre todo, por la alta calidad académica; ya que todos los programas permiten graduarse en el tiempo estipulado por el pensum. Se menciona para ello, lo que se considera ser lo más relevante de los beneficios y que aparece en la página web de la facultad (UNIS).

- “Acreditación internacional por La Agencia Centroamericana de Programas de Arquitectura, Ingeniería y Diseño -ACAAI-.
- Visión internacional. Convenios con universidades extranjeras.
- Especialización dentro de las licenciaturas.
- Experiencias profesionales reales. Prácticas supervisadas en empresas prestigiosas permiten la introducción del alumnado al medio laboral.
- Educación personalizada. Sólida formación humana en un ambiente universitario donde se vive la cultura de la solidaridad.
- Infraestructura ideal”.

Conviene hacer mención, acerca de lo que significa *acreditación internacional*, que según está descrito en la página web, a la que se accede desde la plataforma del blackboard, (UNIS) explica que la Universidad, con dicha acreditación, está respaldando la formación académica, no solo de la Facultad de Arquitectura, sino de toda la comunidad UNIS que “[...]se ha sometido a un proceso de acreditaciones continuas que garantizan los estándares de los programas educativos, perfil de catedráticos, herramientas en el ejercicio de la carrera como programas de calidad”. (UNIS)

Para llevar a cabo dicha acreditación, la Universidad confía en la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación- Aneca- que es una “[...] fundación estatal que tiene como objetivo aportar garantía externa de calidad al sistema universitario y contribuir a su mejora constante, desarrollando diferentes programas para llevar a cabo sus evaluaciones, certificación y acreditación, con el fin de integrar el sistema UNIS en el espacio europeo de educación superior”. (UNIS)

Lo interesante de este tema de la acreditación, es que la Agencia Centroamericana de Programas de Arquitectura, Ingeniería y Diseño –ACAAI-, acreditó, por primera vez en el año 2010, el Programa de Arquitectura que ofrece la Universidad del Istmo. En el año 2013, se recibió nuevamente el certificado de Acreditación Internacional, para el período 2013 – 2017, constituyéndose en el primero en la región centroamericana en obtenerlo, lo que confirma que se cumplen los estándares de excelencia.

Se establece entonces que “[...]acreditación, es el reconocimiento formal que hace la Agencia Centroamericana de Programas de Arquitectura, Ingeniería y Diseño- ACAAI- después de un proceso en el cual se han evaluado a profundidad todos los aspectos que integran el programa para los estudios. También se confirma que el programa universitario cumple con los indicadores de calidad establecidos y busca la mejora continua, esencia de la excelencia”. (UNIS)

1.1.4. La carrera de Licenciatura en diseño gráfico

En la entrevista sostenida con la Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, se pudo determinar que los estudiantes, además de manifestar dificultad en administrar el tiempo del que disponen, deben organizar el estudio en su vida diaria, sosteniendo largas jornadas de trabajo. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que, a lo largo de los cinco años, se capacitan ampliamente para desarrollar, con éxito, los contenidos, alcanzando la meta que los lleva a vivir plenamente la carrera en las siguientes áreas:

- Programas de comunicación visual y audiovisual en todos los medios, ya sean impresos o virtuales, generando sistemas de identidad institucional, marcas, así como sistemas de pictogramas.
- Diseños requeridos por la industria editorial: revistas, libros, infografía, periódicos, tanto impresos como digitales.

- Arquigrafía, o sea la gráfica aplicada a la arquitectura y sistemas de señalización industrial, urbana e institucional. Diseñar la gráfica para productos, envases, envoltorios y etiquetas.
- Gráfica en movimiento, es decir, la animación, coordinando equipos de producción gráfica y actividades interdisciplinarias que se relacionan con el cine, caricatura, arte, producciones audiovisuales, investigación teórica y proyectual. Desarrollo de los medios tecnológicos, los que han abierto enormes campos de acción, para el diseñador gráfico: sitios, arte digital, video, páginas web, producciones interactivas, que pueden ampliar en todos los campos de aplicaciones.
- Campo de la informática, ya que tienen injerencia en proyectos de interfaces gráficas. Asesorías en tecnología relacionada con la industria gráfica y producción digital. Su espacio es muy importante en instituciones que se relacionan con la educación, la prevención y la formación de hábitos.

1.1.5. Perfil del Diseñador gráfico

Luego de explicar el contexto en el que el estudiante, paulatinamente, fue conducido para hacer suyo el aprendizaje, se puede establecer que alcanzó los requerimientos para desarrollarse en el ejercicio de la profesión. Por lo que, se debe señalar en el siguiente apartado, el perfil que se espera de él.

- Al finalizar la carrera, éste estudiante será capaz, tanto de conceptualizar y producir diseño, como de conducir equipos de trabajo en instituciones y empresas, pero especialmente gestionará su carrera profesional independiente.
- Será capaz de satisfacer exigencias que diferentes empresas le planteen, trazándose la trayectoria personal con satisfacción, logrando incluso montar su propia empresa.
- Poseerá las adecuadas bases con las que puede intervenir en el desarrollo, proyección y producción de la cultura material visual, acerca del hombre en su dimensión total: social, estética, económica y cultural.

De esta forma, se concluye que el estudiante egresado de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo, no será alguien que pase desapercibido en los campos en que se desarrolle como profesional; por lo que se asegura que “[...]se nota, trasciende y destaca en el área profesional que ejerce, esto es gracias a un conjunto de cualidades que lo distinguen

- Emprendedor y altamente creativo.
- Espíritu de liderazgo.
- Preocupado por su entorno.
- Es visionario, generador de nuevas y mejores alternativas.
- Conocedor de la más alta tecnología”. (UNIS)

1.1.6. Pensum de estudios

Según consta en la información obtenida, en el portal de la Universidad del Istmo, blackboard, (UNIS) el pensum de estudio de la carrera de Diseño Gráfico, es completo ya que el estudiante “[...]desarrolla la capacidad de realizar proyectos complejos desde la concepción del problema hasta su producción final, respetando la dignidad de la persona y contribuyendo así al desarrollo humano y social. “ A partir del sexto semestre puede optar a una de las tres especialidades ofrecidas en el pensum: animación, diseño interactivo, y publicidad estratégica. Con esa preparación alcanza un nivel avanzado de conocimiento y desarrollo de habilidades en el área de su elección”. (UNIS)

Debido a estos contenidos y selección de desarrollo de la persona, se puede decir que este estudiante está dispuesto a trabajar; así mismo, enfatiza que tendrá éxito, ya que superará esforzadamente los niveles que le anteceden, para presentarse con actitud propositiva al momento del mundo globalizado que le toca vivir. Estos aspectos contenidos todos, en el pensum de la carrera (Ver Anexo No.1), habilitan al estudiante para “[...]desarrollar una buena comprensión del espacio y percepción bidimensional y tridimensional, además de la capacidad de abstracción, creatividad, análisis y síntesis”. Se entiende entonces que las competencias que adquiriera a lo largo de su carrera “[...] las empleará en beneficio del desarrollo de su país”. (UNIS).

1.1.7. Curso de Formación humanística

Como quedó anotado y establecido en el Anexo 1, en el que se detalla el pensum de estudios de la carrera de Diseño Gráfico, se puede observar que, en total, consta de 284.5 créditos, de los que 50 de los mismos, suman en el conocimiento que adquieren de las humanidades, las que buscan integrarse plenamente al resto de contenido académico, en las diferentes especialidades.

Se distribuyen en cinco áreas, las cuáles se conforman en: área instrumental, troncal profesional, institucional humanística, área de especialidad, prácticas, cursos de libre configuración. Esto significa, que dentro de lo que constituyen los contenidos humanísticos que reciben los alumnos a lo largo de la carrera, sus conocimientos se han desarrollado en las siguientes materias: Antropología Filosófica, Ética General y Bioética, Teología I y II, Claves del Pensamiento Político y Económico I y II, Comprensión Social de Guatemala, Filosofía del Trabajo y Ética de la Profesión, Evaluaciones intermedias y finales.

Así mismo, en los cinco años de la carrera, han llevado un total de diez asignaciones a Forhum; por lo cual, se deduce que el conocimiento y la cultura general de los alumnos, se unen y articulan, mediante un seguimiento cercano que se lleva en las entrevistas, que con anterioridad, se han programado; y, en las cuales, pueden dar razón de lo asimilado e integrado en las áreas de lectura: literatura, filosofía y ciencias sociales, así como también libre configuración y de las conferencias y las distintas temáticas, a las que han asistido los alumnos.

1.1.8. Mapa de competencias

Los estándares de calidad que anteceden el conocimiento de la carrera de diseño gráfico, dan la pauta para retomar y revisar el mapa de competencias que sugiere el Manual de proyectos de emprendimiento solidario; ya que, si bien es cierto, se entiende la oferta educativa que ofrece la Facultad; sin embargo, vale la pena evaluar la propuesta, en cuanto a cuáles son las competencias, que hasta el día de hoy, se consideran en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento solidario exitoso. El conocerlas, puede fundamentar los principios pedagógicos y didácticos, con los que se han propiciado a los alumnos para el inicio de su propio proyecto. De acuerdo al Manual de Proyectos de Emprendimiento Solidario, por competencia, se entienden “[...] los hábitos observables que capacitan para el ejercicio exitoso de una persona: una competencia es siempre la conjugación eficiente de conocimientos, aptitudes y actitudes”. (Universidad del Istmo de Guatemala pág. 6) Es así, que el desarrollo de los Proyectos de emprendimiento solidario, además de favorecer e impactar, tanto en los alumnos como en la sociedad, deberá desarrollar algunas competencias en los alumnos:

- “Aplicación de conocimientos.
- Espíritu de servicio.
- Investigación.

- Trabajo en equipo.
- Ejecución y Monitoreo de Proyectos.
- Visión a Largo Plazo.
- Argumentación.

Se entiende que estas competencias son progresivas y acumulativas y es el estudiante el protagonista en su consecución”. (Universidad del Istmo de Guatemala pág. 3)

Para una mejor argumentación, a continuación se presenta en el siguiente mapa de competencias.

Cuadro No. 1
Mapa de competencias

Descripción	Competencia	Indicador de logro
Aplica los conocimientos de la carrera a las experiencias adquiridas para emprender “proyectos solidarios”	Aplicación de conocimientos	Conocimientos generales de la carrera y la experiencia de emprendimiento de proyectos solidarios
Practica el espíritu de solidaridad cristiana y el compañerismo.	Espíritu de Servicio	Valorar la dignidad de la persona, que lleva a descubrir las necesidades que puedan tener los otros y a proponer acciones para ayudar a resolver los problemas descubiertos.
Practica las cualidades propias del emprendedor. (Creatividad, Iniciativa, Planificación, Ejecución, Constancia)	Investigación	Búsqueda de un proyecto para integrarse así como alternativas para estructurar su plan de trabajo.
	Trabajo en equipo	Integración a un equipo interdisciplinario y saber delegar o realizar las tareas asignadas.
	Ejecución y monitoreo de proyectos	Saber cómo dar el seguimiento a los planes del proyecto, asegurando la correcta ejecución de estos.
Integra los conocimientos adquiridos a través de la acción investigadora y la expresa en la redacción de informes, monografías o ensayos.	Visión a largo plazo	Evaluación del logro de los objetivos y el desarrollo de las competencias para mejorar personal y profesionalmente.
Relaciona los problemas actuales con el pasado histórico profundizando en el conocimiento de la historia universal y de nuestro país.	Argumentación	Defender y argumentar las ideas y decisiones, apoyándose en el proceso utilizado para alcanzarlas.

Fuente: Manual de Proyectos de Emprendimiento Solidario, 2011.

Después de la revisión del desarrollo de los cursos del pensum, se establece que la Tabla de competencias, es uno de los elementos importantes en la formación, como emprendedores solidarios, que reciben los alumnos en el primer año de la carrera.

1.1.9. Proyecto emprendedor solidario *¿Por qué son importantes los proyectos de emprendimiento solidario?*

Para responder a esta pregunta, se deberá entender el compromiso que la Universidad del Istmo, tiene en la formación integral de profesionales; ya que así lo sostiene, en su lema “Saber para servir”. Uno de los componentes que distinguen a los egresados de la Universidad, es la profunda mentalidad de servicio, ya que con ésta, serán capaces de vivir y promover la cultura de la solidaridad, cosa que los constituirá en agentes de cambio positivo, y transformadores de la sociedad.

El Manual de proyectos de emprendimiento solidario, que hasta esta fecha es un documento, en el cual se recoge el contenido para fundamentar y elaborar, por escrito, la propuesta de acción, establece, en la página tres, que “[...]la participación de los estudiantes en los Proyectos de emprendimiento solidario - PES -, favorece la vivencia del espíritu de servicio emprendedor en un clima de responsabilidad ciudadana, compañerismo, lealtad y generosidad. Estos emprendimientos estudiantiles posibilitan la aplicación de los conocimientos de su carrera a la resolución de problemas sociales reales [...]”. (Universidad del Istmo de Guatemala pág. 4)

De igual manera, habría que decir también, que el objetivo de cada uno de los proyectos es “[...]la promoción del emprendimiento social” con el que, a la vez, se alienta al crecimiento de los estudiantes, así como se busca la mejora de poblaciones e instituciones, aunque lo óptimo será que se conviertan en fuentes de trabajo, porque de lo que se trata es de “[...] edificar una sociedad con mejores condiciones de progreso integral para todos”. (Universidad del Istmo de Guatemala pág. 5)

Dentro de este contexto, también se desarrolla el trabajo en equipo, como escuela que propicia el interés por ayudar a los demás, entendiéndose que debe prevalecer el espíritu emprendedor, desarrollando por parte de los alumnos, capacidades de organizarse y de aprendizaje en la toma de decisiones. Es fácil comprender, que sea el asesor (a) académico

(a), quien oriente esta participación apoyando, revisando y co-evaluando los informes de los proyectos de emprendimiento solidario – PES-.

1.2. Contexto personal

Actualmente, el lugar de trabajo de la realizadora de la presente investigación, es la Universidad del Istmo, cuya labor académica la desarrolla en diferentes facultades: Facultad de Educación, Facultad de Arquitectura y Diseño, así como también en la Facultad de Derecho. Específicamente, esta labor educativa, da inicio en el Instituto Femenino de Estudios Superiores, -IFES-. Al concluir estos estudios, opta por el grado de Licenciatura en Educación. Esta experiencia, ha dado lugar a enriquecer el carácter de estudio durante varios años. Y, es por ello, que en la actualidad se desenvuelve como Asesora Académica Personal, en las facultades de Educación y Arquitectura y Diseño.

En cuanto a la tarea encomendada como asesora, se puede decir que cada entrevista que se lleva con las alumnas, significa la formulación de proyectos de vida, así como de ayuda para hacerlos realidad. Es un proceso permanente y, en estos años, han sido varias las generaciones que ha visto salir adelante y concluir su carrera; por lo que vale la pena, considerar muy importante la evaluación, así como la eficacia de la ayuda prestada hasta el día de hoy, y dar un paso más en el análisis que se propone, con respecto al problema detectado, que se espera solucionar y proponer una mejora.

De igual importancia, son las funciones que se desempeñan, ya que tienen estrecha relación con los valores de la Universidad, y están relacionados con los fines de lo que se espera la incidencia, en la formación de los alumnos; los que lo llevan a la práctica en el modo de trabajar, del que se espera el mejor de los logros que, efectivamente, debe responder a lo que, en educación, se conoce como "*La obra bien hecha*"; es decir, aquella labor que repercute en la satisfacción para vivir la alegría, de la tarea en la que se ha colocado hasta la última piedra; presentarse y, sobre todo, comportarse de acuerdo al tono humano con el que da respuesta a la dignidad que posee como persona, así como al reconocimiento de aquellos, con los que se relaciona y respeta; aunque la función más importante, será acompañar a que la integración a la Universidad se lleve a cabo, de una forma saludable, ayudando a solucionar la crisis de transición en el cambio de la vida estudiantil.

Responsabilidades del asesor, corresponden a las que son propias de un catedrático de cualquiera de las materias que integren el pensum de las carreras; y, siendo Forhum, parte de la carga académica, no difiere en cuanto a la necesidad de estudiar continuamente, así como a la de mantenerse actualizada, en todas las áreas específicas de la enseñanza aprendizaje; por lo que se debe conseguir el estudio continuo y, más concretamente, lo relacionado con la psicología del estudiante adolescente, en etapa de primera juventud, como es el caso de primer ingreso. Es así, que se debe desempeñar, dentro de las actitudes de la pedagogía, que son las recomendadas en esta etapa del desarrollo y, así mismo, del manejo del método de Forhum.

Parte importante de esta responsabilidad, y como suma al proyecto personal de vida, será conseguir proyectar en el alumno, su trabajo profesional; aspecto que suma en categoría esta responsabilidad. Porque, independientemente de la carrera que se tenga, se hace necesario conocer el perfil profesional de la carrera que cursan los estudiantes asignados; ya que, solo así, se tendrá capacidad de ampliar y abrir horizontes, desplegar todas las posibilidades en la especialización, ayudando a potencializar la proyección social de las profesiones, en el ejercicio de la actividad; y, como parte de esto, se responderá en el conocer los avances de las disciplinas, para proyectarlas hacia las cuestiones sociales que ameritan en el país.

Según afirma la Lcda. Jaqueline Wurmser “[...] el perfil del asesor coincide con las condiciones personales, académicas, y profesionales del buen asesor universitario” (Wurmser, 2015); sin embargo, la característica esencial del buen asesor, debe ser la de querer ayudar a sus estudiantes. Para que el asesor académico personal, alcance sus objetivos, se requieren del asesor, unas actitudes básicas que pueden resumir el siguiente perfil: ejemplaridad, interés, confianza y respeto, sentido positivo.

El asesor, debe mostrar estar verdaderamente interesado por el alumno, de manera que esté convencido de que la ayuda que le brinda o deje de brindar, redundará en la vida de la persona, que es única e irrepetible; por lo que se debe estar dispuesto, en atención al mismo, sin dar la impresión de tener prisa y, mucho menos, que no se le atiende como espera. Confiar en el alumno, mostrando credibilidad en lo que aporta, haciendo crecer una amistad y confianza que lleva a la apertura; al confiar en la palabra del estudiante, se estimula a crecer en responsabilidad; y, lo que es más importante, no se debe invadir su intimidad.

Se luchará por ser positivo, buscando en todas las cosas, el aspecto bueno que en ellas hay, estimulando a ello, evitando los comentarios negativos. El Asesor académico personal, al identificar los valores institucionales debe apoyarse en ellos para conducir, de manera dialogante, hacia la meta objetivo; que estará siempre basada, en una de las partes de la competencia que necesita alcanzar el alumno; y, en este caso, será el conocimiento. Partiendo de esta disposición y acercamiento el asesor en su perfil profesional, deberá conocer las técnicas y los métodos adecuados de estudio, para aplicar la estrategia que se requiera, en un momento determinado.

Algo que es de prioridad señalar en las competencias del asesor, es el conocimiento del contexto socio cultural contemporáneo, que debe poseer para situarse en la conducción de sus alumnos, como ellos necesitan ser conducidos. Para esto, debe estar atento a la asistencia de las capacitaciones especiales, organizadas para la presentación de temas, siempre vanguardistas, que las coordinaciones organizan. Parte importante del perfil del asesor, es la comunicación constante y abierta con los coordinadores; ya que esto facilita, saber cómo están los estudiantes con respecto de las calificaciones; y, definitivamente, serán acompañantes en el Proyecto de emprendimiento solidario de los alumnos, para que los objetivos de área de la materia sean alcanzados, así como los objetivos del proyecto.

En definitiva, el perfil del Asesor académico personal, debe ser el de todo catedrático de la Universidad, que posee un alto prestigio, tanto personal como académico, y conoce de todas las promociones, que en beneficio de la persona, se viven tanto dentro de ella, y que se pueden resumir en seis saberes, tales como aquellas que lo orienten hacia una vida que tiene a Dios, como fundamento; por lo que sabe que cuenta con directores espirituales que lo animan a vivir de acuerdo a su fe:

- “Saber para servir
- Saber querer
- Saber ser
- Saber profesional
- Saber orientar
- Saber enseñar” (Wurmser, 2015).

1.2.1. Las competencias

Con respecto al saber UNIS, es conocedor de los procesos docentes y administrativos, contribuyendo a los objetivos de la Facultad. Se empeña en la satisfacción del trabajo y el estudio. En el ejercicio de las virtudes, transmite a sus estudiantes el modelo de liderazgo que se busca formar, en cada uno de ellos.

1.2.2. Saber querer

Tiene interés por cada uno de los alumnos, manifiesta confianza, respeto, espíritu de servicio y comprensión. Es accesible, posee actitud dialógica dispuesto a orientar y aconsejar. Valora a los estudiantes, porque tiene fe en sus capacidades. Se relaciona de una manera generosa, abierta y sencilla.

1.2.3. Saber ser

Reúne condiciones humanas para la docencia, adecuada expresión escrita, oral y corporal: arreglo personal y tono humano. Capacidad de diálogo, empatía con estudiantes y personal de la Universidad, delicadeza en el trato, carácter afable, buen humor, optimismo, sencillez, con los cuales ayuda los estudiantes, a mejorar en el tono humano propio del universitario. Humildad, reconociendo sus carencias, capacidad de aprender, escuchar, colaborar, flexibilidad, apertura, puntualidad, orden en la preparación de sus clases y cumplimiento de los reglamentos. Posee deseo de hacer mejor las cosas, constancia en su autoevaluación, reflexión, disposición de cambiar. Profesionalidad, rigor creatividad. (Wurmser, 2015)

1.2.4. Saber profesional

Cultiva determinada disciplina, en la que es experto y tiene prestigio. Procura conocer, en extensión y profundidad, estando al día de los logros de su especialidad, tanto en la situación nacional actual, como en la internacional de la disciplina. Realiza síntesis intelectual de los conocimientos humanos, en la específica rama del saber que es necesaria para ejercer la docencia. Unidad del saber, visión sapiencial. Promueve la integración de

los principios y valores morales en la materia que imparte con las humanidades y la teología. Cuenta con estudios, actitudes y aptitudes. (Wurmser, 2015)

1.3. Situación – problema

El Proyecto de Emprendimiento Solidario, PES, es una de las áreas que se evalúan en el contenido de Forhum, y la calificación que se le asigna, es de treinta y cinco puntos; sin embargo, no parece que sea reconocida, la necesidad de encontrar un lugar en donde desarrollarse como emprendedor social; ya que requiere de búsqueda, contactar a las personas cercanas a la institución, así como de tiempo, para establecer los contactos.

Una de las circunstancias que no favorecen a esta búsqueda, podría ser que la mayoría de los alumnos de nuevo ingreso, prefieren integrarse a propuestas de proyectos ya establecidas, que ser generadores de nuevas ideas, en cuanto a participar buscando soluciones en las diferentes instituciones, que esperan atención y ayuda para salir adelante.

Es decir, que es muy poca la capacidad que demuestran, en cuanto a vislumbrar actividades que generen cambios e impacto en los sectores necesitados, siendo proactivos; lo que, a criterio de la investigadora, puede ser el resultado de carecer de visión, cuando llega el momento de presentar el Proyecto de emprendimiento solidario –PES-. Pero, como toda la carrera, se puede decir que es un proceso de aprendizaje.

Aunque no es el tema ni el problema que se pretende resolver, sería sumamente interesante, plantearse cuál es el criterio de la Universidad, para reconocer las actividades extra académicas, que en materia de emprendimiento social, han vivido los alumnos de nuevo ingreso; y, con ello, apoyarse para fortalecer el liderazgo que se quiere alcanzar.

Al establecer, a priori, los factores que determinan las bajas competencias emprendedoras de los alumnos de primer ingreso de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, se puede evidenciar en los siguientes casos, que al ingresar a la universidad, las propuestas que elaboran, como pauta de Proyectos de Emprendimiento Solidario, se alejan de la realidad con respecto al proyecto UNIS, que ofrece, en el curso de Forhum, construir la competencia, ser emprendedor y solidario, principalmente porque pareciera que los alumnos, se enfocan solo en la parte académica.

Tomando en cuenta la evaluación que los asesores han realizado, en cuanto a que si los alumnos de primer año de la Licenciatura en Diseño Gráfico, no poseen la competencia *ser emprendedor y solidario*, esto puede deberse a los motivos siguientes:

- En su formación escolar, diversificado, no se les desarrolló esta competencia como tal
- Desconocen el perfil de una persona emprendedora y solidaria
- El curso de Forhum aporta para formar esta competencia, pero los alumnos están aún, en etapa de adaptación a la Universidad, están conociendo el curso.

Como se puede ver, las razones por la que esto sucede, son variadas; por lo que, a continuación se presentan algunos de los casos que exponen la situación problema, que se está planteando.

1.3.1. Casos

A continuación, se evidencian algunos casos.

Caso No. 1

Este grupo, planea realizar su proyecto de emprendimiento. Hicieron una visita al Instituto por Cooperativa “Don Justo”; evaluaron las condiciones de la escuela, la cual evidencia no tener necesidades de recursos educativos, pero sí tiene necesidades de infraestructura. Manifiestan, en su propuesta, que van a pintar la pared perimetral, y a comprar ventiladores para que corra el aire en una de las aulas, en la que hay cuarenta y ocho alumnos.

Caso No. 2

La persona representante del grupo, identificó la Casa Hogar Luz de Fátima, después de hacer la visita y entrevistar a una de las encargadas del lugar; manifiestan que las necesidades del hogar son económicas; y planearon colaborar con la colocación de alcancías, en diferentes lugares; esperando recolectar quinientos quetzales semanales, que van a entregar como donativo mensual.

Caso No. 3

Los representantes, al identificar el comedor de ancianos de Betania, observaron que carece de organización para los materiales y alimentos que emplean diariamente, así como desperdicio de los mismos, falta de limpieza en los espacios físicos; y, la propuesta que presentaron, es a largo plazo, mejorar el estado de desorden, así como económico, para lo que cual organizarán un baratillo, y se agenciarán de dinero que aportarán para comprar mejores alimentos.

Caso No. 4

Los representantes de este grupo, como plan de trabajo, proponen organizar dos carreras de diez kilómetros al año, alrededor de las instalaciones de la Universidad del Istmo, sede Fraijanes. Proponen que la carrera tenga un costo de cien quetzales por persona, y el dinero recaudado, lo van a donar a la clínica de apoyo de la casa Hogar Mamá Margarita.

Caso No. 5

El líder del grupo, identificó la Casa Hogar Mis años Dorados, proponen hacer varias visitas al lugar durante el semestre, para hacer una donación personal por cada miembro del grupo, así como aportar una canasta de víveres para alimentación; ofrecen convivir con los ancianos, de manera de hacerles pasar una mañana agradable, el día que programen hacer la visita.

Es importante, tomar como punto de partida, que existió presentación de anteproyectos; sin embargo, en ellos, no se determina un desarrollo de acuerdo al mapa de competencias, según el requerimiento integrado en el manual.

1.3.2. Datos

Cada inicio de Segundo semestre, se evalúa nuevamente la propuesta de los planes que presentaron los alumnos como proyectos; y, en la mayoría de los casos, se comprueba que los alumnos han desintegrado el grupo como equipo de trabajo, que inicialmente propusieron; así como también han cambiado de institución. Como parte de la experiencia, se presenta el siguiente Cuadro, la cual es producto de la revisión de algunos expedientes, en los que se puede constatar cuál es el proyecto inicial, y en cuántos más ha cambiado su

participación. Cada alumno, desde el inicio de su carrera hasta la fecha. En concreto es parte de la evaluación que se realizó en los expedientes, a los que se pudo acceder en la entrevista sostenida con una de las coordinadoras de los Proyectos de emprendimiento solidario -PES-.

Por lo que se considera, que es un dato que resultará enriquecedor y de apoyo, para sustentar parte de la problemática planteada.

Cuadro No. 2

Revisión de expedientes

Año	Alumna	Número de FORHUM
2012	A	<p>Forhum I: Inducción a PES.</p> <p>Forhum II: Presenta ante proyecto del lugar a realizar el PES: "Casa Bernabé".</p> <p>Forhum III: Realiza "Casa Bernabé".</p> <p>Forhum IV: Cambia de lugar a: "Casa de los angelitos".</p> <p>Forhum V: Pierde PES. Llega a nota mínima con derecho a recuperación.</p> <p>Forhum VI: Se integra a un nuevo proyecto: "Mis manos, mi futuro".</p> <p>Forhum VII: Continúa en: "Mis manos, mi futuro".</p> <p>Forhum VIII: Continúa en: "Mis manos, mi futuro".</p> <p>Forhum IX: Continúa en: "Mis manos, mi futuro".</p>
Total de semestres de Diseño Gráfico:		10 Semestres
Total semestres en el mismo proyecto:		4 Semestres

Año	Alumna	Número de FORHUM
2012	B	<p>Forhum I: Inducción a PES.</p> <p>Forhum II: Presenta ante proyecto del lugar a realizar el PES.</p> <p>Forhum III: Se incorpora a proyecto: "Hospital Juan Pablo II".</p> <p>Forhum IV: Continúa en: "Hospital Juan Pablo II".</p> <p>Forhum V: Cambia de lugar a: ENACTUS "Comercializar por medio de etiquetas los productos".</p> <p>Forhum VI: Pierde Forhum. No alcanzó mínimos para recuperar.</p> <p>Forhum VII: Se incorpora a otro proyecto: "Gastronomía Guatemalteca".</p> <p>Forhum VIII: Continúa en: "Gastronomía Guatemalteca".</p> <p>Forhum IX: Continúa en: "Gastronomía Guatemalteca".</p>

Total de semestres de Diseño Gráfico:	10 Semestres
Total semestres en el mismo proyecto:	5 Semestres

Año	Alumna	Numero de FORHUM
2015	C	Forhum I: Inducción a PES. Forhum II: Presenta ante proyecto del lugar a realizar el PES "Ayuda reciclable a Bomberos Voluntarios". Forhum III: Continúa en "Ayuda reciclable a Bomberos Voluntarios". Forhum IV: Cambia de lugar a: "Gastronomía Guatemalteca".
Total de semestres de Diseño Gráfico:		10 Semestres
Total semestres en el mismo proyecto:		En curso

Fuente: Elaboración propia. 2016.

Al observar estos datos, se concluye que en los diez semestres que dura la carrera, la alumna ha sido inconstante en la participación de un mismo proyecto solidario. Lo que demuestra la necesidad de alcanzar la competencia, *ser emprendedor y solidario*, como una posibilidad de mejora.

Otro dato importante, es la revisión sobre la calificación que se pondera, en el primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, para el área de PES, ésta es sobre veinte puntos.

A continuación cuadro donde se presenta la distribución de la calificación.

Cuadro No. 3

Distribución de la calificación	
Asistencia	2 puntos
Tareas, puntualidad	5 puntos
Planteamiento de diagnóstico y objetivos	5 puntos
Informe escrito. Redacción, ortografía	5 puntos
Anexos:	3 puntos
Total:	20 puntos

Fuente: Matriz de evaluación de anteproyecto de emprendimiento, 2016.

La información anterior es valiosa, ya que se presentan algunos datos correspondientes a la evaluación del primer semestre del año 2016. Es válido, a la vez, que dentro de estos datos que se pudieron obtener, son de alumnos de otras carreras de la Facultad, todos de primer año, primer semestre. Llama la atención, porque el problema identificado, es sobre la competencia *ser emprendedor y solidario*, que no poseen los alumnos.

En el siguiente Cuadro, se presentan los datos que corresponden a la calificación evaluada, sobre veinte puntos.

Cuadro No. 4
Calificaciones alcanzadas

Nombre	Calificación ponderada sobre 20
001	1 punto
002	1 punto
003	1 punto
004	12 puntos
005	12 puntos
006	8 puntos
007	7 puntos
008	8 puntos
009	8 puntos
010	8 puntos
011	8 puntos
012	11 puntos
013	11 puntos
014	11 puntos
015	11 puntos
016	10 puntos
017	10 puntos
018	10 puntos
019	10 puntos

Fuente: Elaboración propia. 2016.

Como se puede observar en el cuadro anterior, estos resultados alcanzados no responden a la ponderación que exige la distribución de la calificación, según el Cuadro No.3.

De igual importancia, es hacer constar, que la calificación ponderada en el curso de Forhum, es sobre treinta y cinco puntos; sin embargo, la Facultad de Arquitectura, respondiendo al pensum de estudios, evalúa según el siguiente cuadro, en el que se puede observar cómo se completa, con el área de lectura, que es sobre treinta puntos, y el área de CCT valorada sobre quince puntos.

La Facultad de Arquitectura, tiene establecido en su pensum de estudios, la materia Estrategias del Pensamiento, ponderada sobre un total de cincuenta y cinco puntos, lo que aporta la sumatoria de cien puntos.

A continuación cuadro de integración de la nota para los alumnos de primer ingreso.

Cuadro No. 5

Primer ingreso

Actividades	Calificación máxima	Calificación mínima para tener derecho a recuperación	Número máximo de puntos a acumular en recuperación	Punto máximo a obtener en recuperación
Entrevistas	8	4-5	6	6
Estrategias de Pensamiento (EP)	35	17	4	21
Lecturas	30	15	4	19
CCT	15	8	1	9
PES	20	10	2	12
TOTAL	100	50	11	61

Fuente: Coordinación de Orientación Estudiantil FARQ. 2016.

Con la información recogida en el Cuadro No. 4, se entiende el orden en que interviene la materia Estrategias del Pensamiento; pero, además, como elemento integrador, aparece el máximo de puntos a acumular, en el momento que el alumno necesite hacer recuperación de cualquiera de las áreas allí descritas.

1.4. Problema de investigación

Los alumnos de primer ingreso de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, carecen de competencias emprendedoras, debido a que en su formación escolar, diversificado, no se les desarrolló esta competencia como tal. Desconocen el perfil de una persona emprendedora y solidaria.

El curso de Forhum, aporta para formar esta competencia, pero los alumnos están en etapa de adaptación a la Universidad.

1.5. Pregunta - investigación

¿Cómo fortalecer la competencia de “ser emprendedor y solidario”, desde el curso de Forhum, en los estudiantes de primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, de la Universidad del Istmo?

1.6. Objetivos de la investigación

a. General:

- Fortalecer la competencia “ser emprendedor y solidario” en los estudiantes de primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, desde el curso de Forhum, a través de un seminario introductorio, sobre el Proyecto Emprendedor Solidario.

b. Específicos:

- Clarificar conceptos, tales como emprendimiento, solidaridad, competencias y proyecto, a fin de que adquieran una conceptualización, que les permita ser más eficaces en su planteamiento de Proyecto Emprendedor Solidario.
- Sensibilizar a los estudiantes en cuanto al impacto en su formación profesional ser emprendedor y solidarios.

2. MARCO TEORICO

2.1. Introducción

La labor de la Universidad del Istmo, no se limita únicamente a la transmisión de conocimientos en el campo educativo, sino que abarca la formación integral de la persona, en todas sus dimensiones. Para lograrlo, la Asesoría académica personal, ha servido como herramienta pedagógica; y, ésta, se pone en práctica en el curso de Forhum, del que como quedó anotado, es parte el proyecto de emprendimiento solidario, experimentado por los alumnos de primer ingreso, quienes se constituyen como sujeto de investigación de este trabajo.

En consecuencia, resulta importante describir a estos sujetos de investigación, quienes son personas humanas con características y potencias, lo que, en el campo de la educación es fundamental identificar, porque según sea la concepción que de ésta se posea, se entenderá su modo de vivir. Aun así, se entiende que la realidad de las vidas de las personas, es diferente; y, además, varía del momento histórico cultural en el que le toca desenvolverse.

2.2. El estudiante de primer año de la carrera

En este apartado, lo que interesa es describir, particularmente, los aspectos relevantes de los sujetos del presente trabajo de investigación; y, como se detalló anteriormente, son los estudiantes del primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, quienes se encuentran en una etapa de desarrollo humano, perteneciente a la etapa, llamada de manera genérica, juventud. Debido a ello, se investigará así mismo este aspecto. Por ahora, el hecho de identificarlos como personas humanas, proporciona la pauta para desarrollar el contenido antropológico pertinente; y, luego, se procederá a evaluar el enfoque de las características peculiares, de la etapa de desarrollo de estos sujetos.

2.2.1. Fundamento antropológico: la persona humana

El acercamiento acertado a la noción de la persona, solamente se entiende, al hacerlo desde la correcta antropología; ya que, desde siempre, es una cuestión que el hombre se ha

planteado para conocer su sentido personal. De manera que aprovechando la contribución de lo expuesto por Sellés, “[...]desde que el hombre es hombre ha pensado en su sentido personal. Por lo menos, se ha planteado los temas de su origen y de su fin, los dos más relevantes para el pensar [...]” (Sellés, 2006 pág. 77), los que solamente proporcionan el estudio de la filosofía, ya no solo como un ideal, sino como una aspiración para conocerse a sí mismo; el argumento solo puede plantearse, integrando desde los aportes de la antropología filosófica.

Qué es lo que dice esta ciencia a este respecto: responde a las inquietudes de relacionar la enseñanza integral que reciben los alumnos sujetos de esta investigación, de manera que, reconociendo estos conceptos, se mire y así mismo, tenga una aproximación a su propio reconocimiento. A la pregunta sobre, quién es la persona que se quiere describir en este trabajo, se le podrá dar respuesta desde los conceptos que aporta la antropología filosófica, que en palabras de García Cuadrado, “[...] es un estudio sistemático del hombre por sus causas últimas y principios esenciales del ser y obrar humanos”, (García Cuadrado, 2014 pág. 24) es decir, del origen y del fin del hombre, entendido como persona.

2.2.2. *¿Quién es la persona humana?*

a. Definición

Para definir a la persona humana, se identificó el concepto aportado desde el siglo VI por Boecio, citado por Melendo: “[...]substancia individual de naturaleza racional” como la “forma más neta de entender a la persona humana [...]” (Melendo Granados, 2005 págs. 28-32), que es la más clásica; y, según este autor, “[...]perteneciente a la tradición aristotélica [...]”(Ibídem) , con lo que se indica que hay en la persona, una manera de ser que la individúa y, por lo, tanto no existe en otra cosa, sino en sí misma, y en la que interfiere, la parte racional o intelectual, pero además implícitamente otras potencias que le dan carácter distinto de ser, como son las del alma, en las que intervienen la voluntad y los sentimientos, aunque uno de los conceptos más importantes se acentúa en “la substancia” porque hace referencia a algo que la sitúa por encima de todas las otras cosas de la creación.

Siguiendo a Melendo, agrega que ese “[...]modo de ser [...]” (Melendo Granados, 2005 pág. 29), es específico para distinguirla como “[...] hombre o mujer, que se compone de

espíritu y materia, dotado por eso no sólo de entendimiento-razón, sino también de voluntad, de sensibilidad, de los apetitos o inclinaciones que corresponden a esa sensibilidad, de afectos o sentimientos de muy diverso tipo y nivel, de capacidad de crecimiento orgánico y automoción, de la aptitud y necesidad de relacionarse con el mundo y, en particular, con las restantes personas, etc.” (Ibídem)

Sin embargo, no se debe perder de vista que a lo largo de los siglos, ha sido preciso enriquecer los planteamientos que, del conocimiento de la persona se tienen, y para ello se profundiza, en esta investigación, con los aportes de la corriente del personalismo, que elabora sus contenidos alrededor del concepto de persona.

b. Notas constitutivas de la persona

Juan Manuel Burgos, atiende a la definición de persona, anteriormente presentada, y dice que en ella se ponen de manifiesto “[...] aspectos esenciales del ser humano: la sustancialidad, la individualidad, la naturaleza racional” (Burgos, 2010 pág. 13), cosa con la que estuvieron de acuerdo algunos otros estudiosos; sin embargo, no aparecen en ella las características que, en esencia también le corresponden: “[...] la libertad, la conciencia, las relaciones interpersonales o el yo”. (Burgos, 2010 pág. 14)

Como principales características, Burgos las describe según su importancia, de la siguiente manera:

- La substancialidad-subsistencia:

Es de carácter aristotélico – tomista, indica que su densidad existencial es muy fuerte, y que permanece siendo siempre la misma, lo cual significa que aunque el mundo a su alrededor si lo hace, ella sigue siendo la misma, no agrupando los fenómenos, de su alrededor, lo que le da razón de “[...] ser consistente”. (Burgos, 2010 pág. 15)

- Intimidad-subjetividad:

Sugiere que la cualidad de permanecer dentro de cambios, es una realidad de “[...] alguien [...]” (Burgos, 2010 pág. 16) que es además, profundamente manifestada y ejercitada desde cualidades más específicas: “[...]la sensibilidad, los afectos, y sentimientos, la conciencia de sí [...]”. (Burgos, 2010 pág. 16) Dichas cualidades la hacen distinta de cualquier otro, ya sea mujer u hombre. Estas cualidades le dan capacidad de manifestarse al exterior, pero de modo autónomo.

- Ser corporal, espacial y temporal:

A esto lo llama “[...]alguien corporal [...]” (Burgos, 2010 pág. 16) por la dimensión así mismo, material, en un cuerpo determinado, físico y concreto. Una de las consecuencias es que como está presente en el tiempo, pertenece a un “[...]espacio [...]”, en el que tiene que vivir y además estar localizado geográficamente. Al mencionar que es temporal, hace referencia que no es un ser estático, sino que es “[...]dinámico y proyectivo [...]”, y se sitúa en el tiempo, del que procurará guardarlo memorablemente, aunque sepa que la muerte le llegará en su debido momento.

- Apertura y definición:

Se refiere a la necesidad en la persona, de trascender y abrirse a otros, ya que solo así se desarrolla a plenitud, y esto lo hace a través de sus más elevadas capacidades: “[...]a) afectividad, b) inteligencia y c) libertad [...]”. (Burgos, 2010 pág. 17) Esta relación, es hacia la realidad, y lo hace en tres niveles fundamentales: a nivel de “[...] las cosas, a nivel de las relaciones interpersonales, y a nivel con Dios”. (Burgos, 2010 pág. 17) De este modo, el hombre establece esta relación en dos direcciones: “[...]recepción e influencia [...]”(Ibídem), es decir que se ve afectado, por lo que el mundo que le rodea le provee, o al contrario, por la actividad que desarrolla es capaz de cambiar, modificar o transformarlo conforme lo necesite cambiar.

- Hombre y mujer:

Advirtiendo un asunto muy importante, hay que anotar que cuando se habla de personas, son dos realidades a las que se hace referencia: “el hombre y la mujer [...]”. (Burgos, 2010 pág. 18) Las personas no existen en abstracto, son femeninas o masculinas, aportando diversidad y, a la vez, complementariedad; siendo esencialmente iguales, pero muy distintos en cómo se manifiestan según sus distintas características: psicológicas, sensitivas, corporales; enriqueciendo con esta caracterización, todo el mundo de la manera de ser persona.

Es así que este autor propone que “[...] la persona es un ser digno en sí mismo pero necesita entregarse a los demás para lograr su perfección” (Burgos, 2010 pág. 14), se recurre a esta impronta, ya que la cuestión que se plantea en cuanto a ser emprendedor y solidario, así lo exige. En esta propuesta, Burgos continua diciendo

que al percibirse en la persona ese ser digno también “[...]es dinámico y activo, capaz de transformar el mundo y de alcanzar la verdad [...]” (Burgos, 2010 pág. 14), lo cual es un elemento que identifica a los egresados de la Universidad, quienes deberán convertir *el saber para servir*.

- La dignidad de la persona

Al hablar de un ser que está por encima de la creación, de manera preeminente o superior, es que conviene mencionar que, en la persona, se aplica el término de dignidad, haciendo énfasis a esta forma de razonarla. Conociendo la aplicación del término, es que en este sentido, la persona se comprende mejor y de una manera muy amplia, debido a su perfección intrínseca, debe colocarse por encima del resto de la naturaleza, y los seres que la constituyen. “Persona significa lo que es perfección en toda la naturaleza [...]” (Burgos, 2010 pág. 18), por lo que cuando se emplea el término *dignidad de la persona*, es debido a que se encuentra situada y supera radicalmente al resto de cosas existentes.

Así mismo, se reconoce esta dignidad, fundamentada en ser creada y salida de las manos de Dios; y, por esto mismo, afirmado: “Santo Tomás de Aquino, la figura más sobresaliente del pensamiento cristiano medieval hace radicar la superioridad del hombre sobre el resto de la creación material en su imagen y semejanza con Dios [...]” (Melendo Granados, 2005 pág. 57) .

Por otra parte, habría que decir también, y hacer mención del pedagogo Víctor García Hoz, quien desarrolló su pedagogía, y la centró en la persona humana. Él decide descubrir y describir, tres notas, que por su naturaleza, están relacionadas directamente con el proceso de la educación. Citado por Antonio Bernal Guerrero, la primera nota es la *singularidad*, ya que en la educación se debe acompañar a cada uno, conociendo cualidades y limitaciones particulares, pero en la medida de potenciarlas y conocerlas, para el logro de la originalidad (Bernal Guerrero, 1994 pág. 222). Le concede a la *autonomía*, lo específico que se desarrolla en la persona, en el sentido de que ella es dueña y principio de sus acciones; y, por lo tanto, dueña de sí misma, con lo cual también elige libremente.

En la educación de estos sujetos, esto importa, ya que si el estudiante carece de la libertad en la elección de su carrera, no se hará posible el aprendizaje, ni su propia realización. Añádase a estas dos notas, *la apertura*, y sus tres dimensiones “[...] recibido el

ser de otro, necesitando relacionarse hacia el exterior para vivir. Relacionarse con el mundo, como principio de conocer, relacionarse con la trascendencia como posibilidad de llegar a entender el sentido de la vida” (Bernal Guerrero, 1994 pág. 237).

2.2.3. Perfil de un estudiante universitario de primer año de la carrera

Dentro de este marco, ha de considerarse de nuevo y, como fundamento de este apartado, aquello que el pedagogo Víctor García Hoz, dejó escrito en su enseñanza con respecto a la etapa de la juventud, de manera que sirva como referencia para definir quién es el estudiante que ingresa a la universidad.

Lo primero que se observa es que, esta persona se encuentra en lo que se conoce como último período de la adolescencia; sin embargo, ha adquirido una entidad que se ha visto influenciada por los aspectos sociales a los que pertenece, así como a los escolares, en donde ha sido formada. La cita textual asegura que “[...] la vida universitaria, con el comienzo de la actividad profesional, definida, y en muchos casos definitiva, constituyen el ámbito y el quehacer propio de esta etapa de la vida” (García Hoz, 1987 pág. 204).

Es una etapa en la que se esperaría poder completar, formar en libertad y, así mismo, formar la conciencia. Aspectos todos importantes, ya que se refieren a la incorporación a nivel social, desarrollándose como profesionales; pero también, con inclinaciones a formar una familia. De manera que el logro, se verá alcanzado al integrarse responsablemente a la sociedad.

Al seguir un patrón de conducta normal, la característica principal será en alcanzar capacidad de decisión, cimentar el amor dentro de la formación de la propia familia y así “[...] el sentido de esta etapa se halla en la alegría del comienzo de la consolidación del proyecto personal de vida” (García Hoz, 1987 pág. 205).

Estos puntos, se pueden destacar observando que los estudiantes admitidos en la Universidad del Istmo, se encuentran en la última etapa de la adolescencia; pero, a medida de los años, que se toman para la finalización de la carrera, entran en la etapa de la juventud. La experiencia de la investigadora, la ayuda a observar, que desde la postura de García Hoz, es evidente y marcada la adolescencia y juventud, que se vive en el ambiente, porque hay cambio en sus actitudes como estudiantes, después de haber concluido la mitad de la carrera, en la que han pasado de dos a tres años.

2.2.4. Desarrollo cognitivo

Recapitulando brevemente sobre lo anotado al inicio del Marco Antropológico, en el que se hace referencia, sobre la importancia de recurrir a la antropología filosófica, es prudente advertir, que aunque sea necesario identificar el desarrollo de la persona por etapas, a “[...]ésta no la mide el tiempo físico” (Sellés, 2006 pág. 39) ya que por estar dotada de alma espiritual, y cuerpo material, “[...] lo que envejece y muere es su naturaleza corpórea” “Todos los hombres son personas, pero la edad no hace a unos más personas que a otros [...]” (Sellés, 2006 pág. 39)

Es significativa la importancia que esto tiene, dentro de este contexto, para precisar ahora, -y siguiendo a Sellés- en la que asegura “[...] que a la naturaleza del hombre, la modula el yo” (Sellés, 2006 pág. 40), pasando por una serie de fases. Este autor, está de acuerdo con lo anotado por Guardini, quién explica, “[...] las diversas fases por las que transcurre la vida biográfica de la mayor parte de los hombres” (Sellés, 2006 pág. 40). Elabora períodos, distinguiéndolos como fases de las distintas edades.

a. Período de la juventud

En esta etapa, sitúa a la persona en las edades comprendidas entre los 16 y 25 años, por lo que se encuentra llena de vitalidad y también en afianzamiento de personalidad; y una vez superada la pubertad, según afirma “[...] el joven es idealista” (Sellés, 2006 pág. 42). Sobre todo, se encuentra afianzando su personalidad. Al ser idealista, se entrega a lo que se le presente: sin límites (los cuáles aún desconoce en esta fase). La frase en la que se detiene el autor es que “[...] el joven se está haciendo”, (Sellés, 2006 pág. 42) por tanto, es el tiempo del “crecimiento emocional [...]” (Sellés, 2006 pág. 42). Es una etapa distinta, en el sentido, que se llegó a una adultez en la que se irá madurando y alcanzando, ya que no se dan por sentado, maneras y reacciones como las de un adulto.

b. Definición de adultez emergente

Es oportuno ahora, mencionar alguno de los aspectos del desarrollo cognoscitivo, que intervienen en el crecimiento y en la adaptación del estudiante, dentro del aprendizaje que va adquiriendo. Así también, cómo interviene en ello, la madurez que va alcanzando.

Este argumento corresponde, muy bien, a lo que Papalia y otros, mencionaron como modelo del desarrollo cognoscitivo por edades, y según la cual “[...] el período entre los 18 ó 19 años hasta los 25 ó 29 años se ha convertido en una etapa distinta del curso de la vida, la adultez emergente” (Papalia, y otros, 2012 pág. 421). La explicación a ésta, se precisa dentro del marco que la gente “[...] joven ya no es adolescente, pero todavía no se han asentado en los roles adultos” (Papalia, y otros, 2012 pág. 421). Aunque así, en la vida de estos jóvenes hay angustia, su visión es positiva hacia el futuro, esperanzados en su vida de adultos. Dependiendo. a la vez, de las oportunidades que se les presentan. dentro de su contexto social.

c. La cognición en el adulto emergente

Habría que decir, que al tomar como punto de partida, que en esta etapa el joven se está haciendo; y, que se encuentra en un crecimiento emocional constante, se debe atender al aspecto sobre el pensamiento reflexivo, que también aparece entre los 19 y 25 años. Se refiere a la “[...]consideración activa, persistente y cuidadosa [...]” (Papalia, y otros, 2012 pág. 435). Es decir, que quien reflexiona, está cuestionando continuamente sobre hechos, de los cuales elaborará sus propias conclusiones e inferencias. Integrando teorías, debido a que las funciones cerebrales se encuentran completamente mielinizadas.

Es así, que la educación que los jóvenes reciben en la universidad, los estimula hacia ese tipo de pensamiento, integrándolo en la etapa del logro, que ayuda a que el conocimiento que se hace suyo, se use para alcanzar metas concretas.

2.2.5. Desarrollo social y afectivo

Como es lo normal, la persona en los diferentes momentos del desarrollo, deberá afianzar aquello que contribuye a formar su ser, conjugando el crecimiento alcanzado, en un contexto determinado y, dentro de grupos con los que se compartan objetivos comunes. Se puede decir, que es la razón importante para que se describan las capacidades cognitivas, ya que repercuten en el desarrollo social y afectivo, de los sujetos de esta investigación; contribuyendo e influyendo, tanto en la aceptación social, como en la autoestima, del educando.

De estos jóvenes de los que se habla, no puede olvidarse que, en esta etapa, el desarrollo de la afectividad está llegando a culminarse. Del mismo modo, es período “[...] en

el que los sentimientos, las emociones y las pasiones están en plena efervescencia” (Rojas, 2009 pág. 143); y, en lo que se refiere a sí mismos, “[...]descubren su geografía emocional y la exploran de mil modos, unas veces de forma pasiva, dejando que les invadan las vivencias, y otras de forma activa, participando y actuando sobre los acontecimientos [...]” (Rojas, 2009 pág. 143). De modo que adquieren autonomía, van desarrollando identidad y llegan a tomar decisiones.

Naturalmente, se debe tomar en cuenta, como un período de maduración distinta y, como lo describen autores citados antes, la diferencia responde a la naturaleza femenina o masculina, que le corresponde a cada persona.

Dentro de este contexto, es posible hacer el llamado, a estos jóvenes, a reflexionar; para que con la misma pasión hacia la vida, logren descubrir las necesidades de los otros, de manera que las emociones en las que están inmersos, también les favorezcan a desarrollar liderazgos, que los lleven a plantearse descubrir el bien que pueden hacer. Es decir, tomando como punto de partida, que en la forma de pensar de los sujetos descritos, se espera desarrollar las competencias, y que lo hagan de manera sistemática y reflexiva.

Lo dicho hasta ahora, es significativo sobre la importancia que tiene la afectividad, conocida como “[...] el modo en el que somos afectados por las circunstancias de nuestro alrededor” (Rojas, 2010 pág. 111), éstas llegan a intervenir en los cambios interiores de cada sujeto; y, por eso, se puede decir que, según sean las circunstancias de vida, así será la motivación que se tenga hacia la apertura, para conocer que es importante vivir en sociedad.

2.2.6. Necesidades, intereses y motivaciones del joven universitario

Es significativa la importancia que tiene conocer la influencia de la afectividad en la persona, ya que, como quedo establecido en los apartados anteriores, constituye, junto con la inteligencia, una estructura fundamental de la misma. Como se mencionó, en la afectividad intervienen las motivaciones, así como también las emociones, los sentimientos y las pasiones.

Lo que importa observar, es que uno de los intereses del joven universitario, es la amistad porque, en ella, intervienen factores que le dan sentido a la motivación que necesita, en tales circunstancias de desarrollo. Uno de estos es la “[...] forma de relación grupal como

fuentes de integración múltiple en la actualidad” (Rodríguez San Julián, y otros, 2002 pág. 6). Es así, que se puede observar que en estas integraciones, se crean lazos afectivos que cambian, dependiendo del lugar y contexto social en el que se agrupan, para establecer redes sociales, que se ensanchan a lo largo del tiempo de convivencia.

Sin embargo, se puede decir que el proceso de identidad alcanzado desde estas redes sociales, ha permeado en las personas nacidas entre los años 1995 al 2000, y también identifica a los estudiantes de la Universidad del Istmo.

Estas generaciones, exigen que las instituciones se adapten a las necesidades de enseñanza aprendizaje actuales, respondiendo a los cambios en el alumno, en materia de avances tecnológicos; y, reconocer la importancia del entorno virtual, que se puede definir con su nombre propio, y con ciertas características.

La autora del presente trabajo de investigación, fue alumna del Doctor Arquitecto Omar Maldonado, experto en educación, en el curso de Destrezas del Pensamiento, recibido en el mes de julio de 2016, quine definía, adecuadamente, los intereses y las motivaciones del joven universitario.

“De Millenials – Generación “Y”: nacidos entre los años 80 y 90, a Generación “Z”: nacidos después de 1995.

La generación “Z” ha visto lo que la generación “Y” ha sufrido por la recesión, por lo que se preparan más y llegan más equipados para el éxito. Ven su futuro en la tecnología y no en tener una preparación académica formal. Se encaminan a una mayor especialización. Sin miedo a las barreras tecnológicas. Emprendedores, fuera de la estructura empresarial. Propensos a la movilidad geográfica. Han vivido la corrupción. Estar juntos, no basta para comunicarse, deben tener conexión digital. La palabra requiere de un aparato tecnológico para ser transmitida. Impacientes, pues desean resultados inmediatos, acostumbrados a tener toda la información en segundos. Varios de ellos son hijos únicos y de padres mayores. Diferentes modelos de familia. Son rápidos, pueden absorber toda la información vital de una página de su libro de texto en el espacio de un segundo de televisor y pueden elegir y separar la basura digital con un solo click. Asumen más riesgos porque valoran más las recompensas que los adultos” (Dr. Arq. Maldonado, 2016).

De lo anteriormente descrito, se puede concluir que el sujeto de la educación, posee la naturaleza de persona, que es la que influye de una forma particular en su propio

aprendizaje. Existen factores afectivos-sociales, que intervienen en el desarrollo equilibrado de la persona. Por lo tanto, es importante conocer esa configuración.

No cabe duda de que el impacto recibido, desde ese estilo de relacionarse y de actuar, incide en un enfoque de vida distinto, así como la visión que del mundo se tiene. Por lo que se hace necesario transmitir, de una manera adecuada, lo que la universidad les debe ofrecer para que se comprenda cómo las relaciones humanas no podrán deshumanizarse; sino más bien, deben retomarse, no solo en bien propio, sino en bien de los demás miembros de la sociedad.

Para ello, a continuación lo que importa es ampliar este trabajo de investigación, relacionándolo con el objeto de la misma, y presentar los contenidos pertinentes del proyecto Emprendimiento solidario.

2.3. Proyecto de emprendimiento solidario

2.3.1. Ser emprendedor y solidario

Una vez descrito el sujeto de este trabajo, como un ser perfectible con todas sus notas constitutivas, e identificado dentro de un contexto vivencial, se hace necesario describir la importancia netamente humanista, del proceso personalista, de lo que González-Simancas llama “[...] principio de la acción educativa como autodesarrollo perfectivo, y que es el principio de sociabilidad” (Lastenia, y otros, 2006 pág. 85), el cuál describe, de una manera magistral y que conviene citar, ya que es esencial para entender que el elemento distintivo de esta propuesta de investigación, es el emprendimiento solidario, dentro del contexto educativo, tomando en consideración la importancia de su significado, y lo que lleva consigo: “[...] este principio nos empuja en la tarea de crecer también en sociabilidad, en apertura, en esa capacidad que todos tenemos de darnos a los demás en comunicación, en participación, tomando parte en esa aventura solidaria en que consiste la vida, en ese intercambio de infancias naturales con las que crecemos cada uno y podemos hacer crecer a tantos y tantos, con respeto que ante todo es deferencia, interés desinteresado, disposición de ayuda, cuando la ayuda se hace necesaria. Este principio implica crecer en madurez social que en definitiva es crecer en amor” (Lastenia, y otros, 2006 pág. 85).

Por otra parte, sin entrar nuevamente en consideraciones sobre las inquietudes sociales de los estudiantes, cabe hacer algunos comentarios, acerca de la deficiencia que muestran en las relaciones interpersonales y en la capacidad de relaciones públicas; debido a esto, se encuentran en desventaja de abordar el contacto humano, ya que en la vida práctica prevalece la virtualidad de las redes sociales y, por lo tanto, se manifiesta la afección sufrida en lo que Enrique Rojas llama “[...]inteligencia social, como la capacidad para moverse en el terreno de las relaciones interpersonales. Su gramática, precisa y concreta facilita el contacto humano [...]” (Rojas, 2010 pág. 116) .

De manera que, en la medida que éste se haga vida desde un proyecto de emprendimiento solidario, así mismo, se alcanzará uno de los objetivos de la educación universitaria, formando estudiantes con mentalidad de servicio responsable, y con el objetivo de aplicar conocimientos de la carrera, que promueven no solo el interés personal, sino también el desarrollo de virtudes relacionadas con el espíritu emprendedor de servicio, resolviendo problemas reales y promoviendo el emprendimiento social, como una cualidad en la que evidencia las características creativas e innovadoras, y contribuye a sacar adelante las deficiencias que descubre, en los diferentes sectores de la sociedad.

2.3.2. Perfil del emprendedor social

Uno de los aspectos a tomar en cuenta, es que el estímulo, desde el ámbito universitario al emprendimiento, tiene importancia que redunde en lo social, con respecto al entorno de las comunidades necesitadas, por lo que en el primer semestre de la carrera, interesa que los estudiantes puedan visualizar, desde el emprendimiento, el desarrollo personal que podrán lograr, integrando no solo los conocimientos que adquieren, sino también, talentos y capacidades personales, de manera que, en este aspecto, se definan de acuerdo al economista Schumpeter como “[...] iniciadores de cambio y generadores de nuevas oportunidades. Una persona innovadora que rompe la forma tradicional de hacer las cosas” (Universidad del Istmo de Guatemala pág. 4). Es decir, que el desarrollo de los talentos, trae consigo nuevas formas de iniciativa grupal o individual, para aprovechar oportunidades de resolver necesidades; o bien, analizar aspectos distintos para lograr el conocimiento del mercado, ya que los emprendedores, actualmente, son empresarios haciendo el papel de innovadores, agregando valor a un proceso, servicio, o bien a un producto ya existente.

a. Características y cualidades del emprendedor social

Siguiendo al economista Shumpeter, éste parte de la premisa que “[...]debe ser una persona con dotes de liderazgo y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar [...]” (Universidad del Istmo de Guatemala pág. 4), de forma que, dentro de este marco, ha de considerarse que cuando los estudiantes participan en los proyectos de emprendimiento solidario, se está promoviendo, también, favorecer la vivencia del espíritu del servicio emprendedor, lo cual lleva consigo que se pueda distinguir entre dos tipos de emprendimiento, los cuales conviene conocer.

- “Empresarial:

En éste son importantes los conocimientos adquiridos durante la carrera y se promueve la realización de asesorías a empresas, (pequeñas y medianas empresas y empresarios), así como organizaciones o comunidades, que necesiten un programa de crecimiento empresarial para su negocio. Por lo que es necesario: buscar ser siempre mejor, aprendizaje continuo, autoconfianza, autonomía, autocontrol.

-Social:

Contribuye a mejorar el proceso de mejora de la humanidad, de manera independiente o por medio de las alianzas, se propone atender necesidades de sus comunidades. En este tipo de emprendimiento se parte de un diagnóstico. En este emprendimiento se reinvierte en el mismo negocio todo lo que se gana o se genera. El emprendedor social ayuda y acompaña porque empuja a que sea auto sostenible” (Theissen García, Noviembre 2015).

Es fácil comprender, que si existe una distinción de dos tipos de emprendimiento, se pueda hacer alguna diferencia, para uno y otro tipo de emprendedor; sin embargo, tratándose de la persona humana, que es quien actúa y vive el emprendimiento, en este caso se hará una breve lista de las características identificadas en ambos estilos.

- a. “Capacidad para planificar: Sabe que al planificar objetivos, recursos y estrategias, tendrá mayores posibilidades de alcanzar el éxito. Se informa, analiza, planifica todas las acciones, recursos y objetivos que realizará.

- b. Confianza en sí mismo: Siendo consciente de sus virtudes, así como de sus limitaciones y defectos que luchará por corregir sacando adelante aquellas dificultades que se presenten.
- c. Energía y entusiasmo: Ama y gusta de lo que hace, siendo consciente de los beneficios que lleva alcanzar el éxito de lo que emprende motivándose constantemente.
- d. Capacidad de adaptarse al cambio: Adapta nuevas estrategias siendo flexible adaptándose a nuevas formas de guiar su proyecto.
- e. Creatividad: Es innovador rediseñando lo que ya produce.

Otras características que se pueden incluir son: dinamismo, empuje, flexible, perseverancia, fuerza de voluntad, disposición a trabajar en equipo, confianza en sí mismo, visionario: viendo más allá porque el ser humano siempre debe proyectarse hacia el futuro pero con capacidad de darse a los demás” (Theissen García, Noviembre 2015).

Por consiguiente, es conveniente señalar las características de los emprendedores sociales: “[...] innovadores, crean valor, buscan oportunidades, activan recursos, construyen sobre la base de cooperación social, involucran a la comunidad necesitada” (Theissen García, Noviembre 2015).

De igual importancia es, que a través de las características mencionadas, se anteponga la búsqueda del crecimiento de la personalidad y madurez de los estudiantes, como cualidades que los distinguen, para lograr con ello, que con este tipo de emprendimientos, se alcance la posibilidad de hacer vida el llamado del ideario de la Universidad: “[...]animada por un positivo espíritu de cooperación, une sus esfuerzos a los de otras instituciones en aquellas iniciativas que se orienten al bien común de la sociedad. La universidad ha sido concebida para ser un eslabón, un puente, un <istmo> que aúne la investigación científica y la práctica profesional; los valores permanentes y el espíritu creativo e innovador; la problemática social del país y el acontecer internacional; la universidad y la empresa; la formación humanística y la moderna tecnología. Por estas características la UNIS trabaja la propuesta de modelos de desarrollo solidario que contribuyan a edificar una sociedad con mejores condiciones de progreso integral para todos” (Istmo, 2006 pág. 4).

2.4. Solidaridad en los proyectos de emprendimiento solidario

En relación a la virtud de la solidaridad, que debe estar presente en el contenido de este trabajo, como una visión nueva que se tenga de la cultura, se puede asegurar que la educación que reciben los jóvenes en la Universidad, estaría incompleta, al no encauzar el aprendizaje que se les brinda, hacia la búsqueda del bien común; que lleva consigo los conocimientos de su trabajo profesional y la responsabilidad en su actuación cívica, teniendo inquietudes por resolver los problemas de los demás, con lo mejor del espíritu generoso para procurar soluciones a los problemas detectados.

La solidaridad, como se menciona en el documento, *Solidaridad, una nueva visión de la cultura*, nace del objetivo común, de alcanzar una vida humana digna para todas las personas; pero es preciso destacar que, aunque abarca a todos los hombres, se convierte en un modo más necesario y urgente, cuanto más difíciles son las situaciones de las personas (Wurmser, y otros, 2003 pág. 11).

Sobre todo cuando se estima la responsabilidad de la Universidad de inspiración cristiana que sostiene: “[...] servicio: la universidad trata de reconocer las necesidades de la sociedad en la que vive y formular respuestas adecuadas. Además de las aportaciones que suponen la educación de los jóvenes y el progreso de las ciencias, las universidades desarrollan una labor de transmisión del conocimiento que representa un servicio variado y constante a la sociedad” (Universidades de inspiración cristiana: Identidad cultura comunicación, 2012 págs. 194-220). De esto se deduce la importancia de la formación de la persona, en hábitos de constante pensar en los demás, de forma responsable, empeñándose por el bien, que por justicia le corresponde a cada uno.

Es por ello, que interesa conocer quién es la persona y los bienes que la colman, de manera que al conocer plenamente a quien se sirve, se logre así, su plena perfección y además, conseguir hacerla mejor.

Ahora bien, ejercitar la solidaridad no es posible cuando se piensa que es camino de una sola vía; es decir, de aquel que tiene o posee, al que no tiene ni posee, sino que, por el contrario, se debe aceptar que una única característica principal “[...] consiste en la necesidad de que todos la ejerzan en múltiples y distintos sentidos, con la ayuda de todas las formas de solidaridad: solidaridad de los pobres entre sí, de los ricos y los pobres, de los trabajadores entre sí, de los empresarios y los empleados”; exigiendo de esta forma el

respeto mutuo (Wurmser, y otros, 2003 pág. 11). Por eso, cabalmente, es que se insiste en que los protagonistas, son todas aquellas personas involucradas en el proceso educativo, estimulándose mutuamente, para dar lo mejor de sí; brindando el ejemplo de vivir las virtudes, tanto cívicas como morales, que estos procesos llevan consigo.

2.4.1. La formación en valores para fortalecer en la persona el perfil de ser emprendedor y solidario

En este apartado, lo que primeramente interesa, es anotar que, es significativa la importancia que tiene lo que anteriormente quedó descrito, con respecto de la afirmación que hace Juan Manuel Mora, en cuanto a que las universidades de inspiración cristiana, desarrollan una labor de transmisión del conocimiento, que representa un servicio variado y constante a la sociedad.

Pero si esto se considera cuidadosamente, se deberá atender y revisar, desde la praxis, que tiene fundamento en la Doctrina social de la Iglesia, que señala los valores fundamentales, desde principios permanentes “[...] tocantes a la persona, al bien común, a la solidaridad y a la participación, la subsidiariedad, la concepción orgánica de la vida social, al destino universal de los bienes y el fin trascendente del hombre” (Vega Ponce, 1990 pág. 27).

Si se toma como punto de partida dichos principios, se comprende que los valores fundamentales que pertenecen a la dignidad de la persona, son principalmente “[...] la verdad, la libertad, la justicia, la “solidaridad”, la paz, la caridad o amor cristiano” (Vega Ponce, 1990 pág. 28) y, en cuyos valores se apoya la labor de la educación en la Universidad, ya que a su vez son fundamento de la sociedad digna del hombre, encargado de llevarlos a la práctica, como reguladores de la vida social.

2.4.2. ¿Es posible que los estudiantes de la generación “Y” o “Z” adopten y alcancen aplicar los valores, y hagan algo por los demás?

En cuanto se entienda el principio de sociabilidad, como base para la comprensión de la inteligencia social, se puede aclarar que los valores suponen siempre algo positivo como la perfección; por lo que se afirma que, es un contrasentido hablar de estos, en función de resultados negativos, aunque se tenga la percepción de que en estas generaciones prevalezcan los antivalores. Es así, que se deberá insistir más bien, en la digresión que

existe entre el conocerlos como una conducta que influya y, a la vez, se aplique como un estilo de vida profesional y como “[...] actitudes hacia el yo, hacia otros, hacia los grupos sociales y los valores intelectuales y estéticos” (López de Llergo, 2002 pág. 123).

Adviértase que. a pesar de todo, la formación en valores debe influir en la voluntad de los estudiantes y propiciar el hacerlos vida; siempre y cuando se aborde el rubro como un objetivo del programa educativo, que implique a través de las destrezas aplicadas, motivar la inteligencia social para que los descubra, de manera que como educadores, se sepa mostrar su atractivo, proyectarlo y potenciarlo para motivar acciones que como dice Gianola, son “[...] el origen del sistema de motivos, criterios, normas, modelos y proyectos para el plan personal de vida” (López de Llergo, 2002 pág. 54).

Aquí conviene detenerse un momento. a fin de mencionar brevemente algunos valores en la sociedad, conocidos como “relacionales”, porque su razón de ser encuentra su apoyo en la sociedad y, como asegura López de Llergo, en su libro *Valores Valoraciones y Virtudes*, pág. 55, todo valor relacional puede vincularse con términos que tengan el prefijo “co”, pues sugiere compromiso, compartir, convivir..., ideas todas, de una gran riqueza colaborativa:

a. “El valor de la solidaridad:

Evita que algunas personas se aíslen y se mejora la sociedad, pues hay más recursos que favorecen el progreso y el desarrollo. Evita la indiferencia y la apatía.

b. El valor del respeto: ayuda convivir.

Es el trato interpersonal apoyado en el reconocimiento de que toda persona tiene la misma dignidad y, por eso, es sujeto de derechos humanos.

c. El valor de la lealtad.

Es indispensable para la cohesión y la comprensión de grupo. Excede a las relaciones de justicia, porque en la lealtad hay gratuidad y todos buscan la integridad personal, social - familiar- o de las propiedades. Proporciona convicciones a la honradez.

d. El valor de la subsidiariedad:

Logra que haya colaboración solidaria, que consiste en que aquí se detectan las carencias de los demás. El compromiso es más generoso, se comparte” (López de Llergo, 2001 pág. 56).

De lo anteriormente expuesto, se puede concluir que el tema de los valores debe aparecer en toda propuesta que se relacione con el emprendimiento, para maximizar el aprendizaje.

2.4.3. *Cualidades del ser solidario*

La alteridad: estos argumentos, según juicio de la investigadora, estarán incompletos, porque hay algo más que añadir con respecto a la formación de valores, para quién ha pasado una mayor parte de su existir en mejores niveles de bienestar; y que hizo su entrada a la mayoría de edad, en el nuevo milenio. Corresponden muy bien a lo que Ibarra Acuña apunta en su tesis titulada: *Propuesta didáctica para la formación en virtudes de la responsabilidad y generosidad, para vivir el valor de la alteridad en adolescentes de 15 a 18 años –futuras líderes- de la fundación FunJesús*. (Ibarra Acuña, 2014 pág. 20), como modelo de alteridad, que se refiere a un componente importante en la formación, ya que sus bases se originan en la sociabilidad con los seres que los rodean, la cual comprende la convivencia, tolerancia y preocupación por el otro.

Alteridad, según apunta Ibarra Acuña, proviene del latín “alter” *el otro*, es el principio filosófico de alternar. Continúa diciendo, que es estar abierto a lo que los demás puedan aportar aprendiendo del otro, poniéndose en el lugar y situación del otro; olvidándose de uno mismo, tomando en cuenta la concepción que tiene el otro del mundo que le rodea, para así poder ayudarlo y aprender de él.

Al haber llegado a este punto, se considera tener los criterios necesarios estableciendo propuesta de solución y elementos varios. Para que lo anteriormente expuesto se pueda lograr, se hace necesario abordar estrategias didácticas y metodológicas, en la formación de conceptos, habilidades y aptitudes requeridas, para elaborar y desarrollar los proyecto de emprendimiento solidario.

3. DISEÑO DE UN SEMINARIO SOBRE EL PROYECTO EMPRENDEDOR SOLIDARIO: ENFOQUE POR COMPETENCIAS.

3.1. Estrategias didácticas en la formación de conceptos, habilidades y actitudes requeridas para elaborar el proyecto de Emprendimiento solidario

En otro de los trabajos producidos por la investigadora de esta propuesta, ha quedado como sugerencia que “[...]uno de los aspectos relevantes de la enseñanza aprendizaje es sin duda el de la aplicación de estrategias pedagógicas, que con sus didácticas ayuden a proponer la realización de trabajos educativos con argumentos sólidos para evitar que los alumnos lleguen a convertirse en material producido en serie, sino que por el contrario, para garantizar aprendizajes que sirvan como modelos en la orientación del perfil del egresado, centrado en la investigación, (desarrollando habilidades), la creatividad (desarrollando aptitudes) y capacidades de emprender, (desarrollando intereses) logrando así, integrar el desarrollo de habilidades, actitudes, así como de intereses centrados en el conocimiento” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 62) como una forma de innovación.

Por esta razón, se hace necesario mencionar cómo se ha de transmitir el conocimiento, partiendo del sujeto, que en los párrafos anteriores, fue descrito. Específicamente, se puede decir que se llegó a la conclusión, que es el joven que está dando pasos significativos para alcanzar la madurez que necesita, y así enfrentarse a una nueva etapa de períodos cognoscitivos; y, que a la vez, deberá conocer y gestionar sobre sí mismo, el aprendizaje autónomo, ya que será tratado dentro de un contexto educativo distinto, en cuanto a procesos de aprendizaje y acompañamiento, por parte de los docentes que de ahora en adelante, serán quienes guíen. Más no, de una manera profundamente cercana, que es en la que está acostumbrado a ser conducido.

Basándose en lo anterior, es válido mencionar que dentro del aprendizaje autónomo, se contemplan estrategias de autorregulación, que llevan a un desempeño mejor en los estudiantes; de manera que la importancia que tienen propician el aprendizaje, no solo significativo sino que también colaborativo.

Sobre la autorregulación, el referente se encuentra en que el estudiante es consciente en sus procesos, tanto cognitivos como socio-afectivos. “Esta toma de conciencia es lo que se llama metacognición [...]” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 49); es decir, que el proceso

que se está llevando a cabo, es el de *aprender a aprender*, y el esfuerzo por parte del docente será orientar a que se “[...]cuestione, revise, planifique, controle y evalúe su propia acción de aprendizaje” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 49), tan importante para la ejecución y planeación de un proyecto de emprendimiento solidario. Lo que se sugiere, es que el alumno alcance cierto nivel de independencia, para llegar al logro de la práctica, emprendiendo hacia determinadas metas; y, de alguna manera, tome decisiones para proyectar ideas, en cuanto a lo que describe un proyecto.

La autorregulación, implica por lo tanto, aprender a planificar, valorar actitudes con respecto de un trabajo específico y también monitorear. Una vez iniciado el proceso de autorregulación, al planificar, se debe tomar en cuenta el establecimiento de la meta, y cuáles actividades posibilitan que se cumpla. *Valorar*, tiene relación con ser eficaces valorando resultados. *Monitorear*, se puede decir, también, que es la comprensión sobre cómo realiza lo planificado, pero también cómo puede re-direccionar las estrategias en caso sea necesario. Por ello “Es muy importante que el profesor compruebe si los estudiantes tienen claridad en las metas, en la estructura de la tarea, en el tiempo, recursos y lugar, para que los estudiantes puedan planear adecuadamente las acciones a emprender y elegir estrategias más pertinentes, para así lograr la meta deseada” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 51).

Es decir, que a la vez, la idea que esto lleva consigo, es que se va ayudando a que cada vez, se viva el espíritu de la autonomía y de la responsabilidad en las acciones que llevan consigo motivación intrínseca, favoreciendo la constancia en la reflexión.

Dentro de los procesos en que el estudiante, en esta primera etapa de autorregulación, se debe concentrar, es valioso el tema de la motivación, ya que esto ayudará a que se involucre de una forma activa, persistiendo en la propuesta para lograr lo programado. “[...] por esta razón, el alumno debe preguntarse: ¿para qué?, ¿puedo hacerlo?, ¿quiero hacerlo?, ¿con qué recursos personales cuento?, ¿qué sé del tema?” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 51). Cuando aparecen esta serie de preguntas, se puede observar que, prácticamente, es un proceso, que implica también usar destrezas del pensamiento, como un recurso para enfocarse hacia ciertos objetivos, que evidentemente conducen a una meta, que no hay que olvidar que puede ser replanteada y modificada por la autorregulación a la que se está descubriendo; porque hay estrategias que la sustentan para facilitar la concentración, en bien de cumplir aquellos contenidos y obligaciones involucradas en los proyectos de emprendimiento solidario.

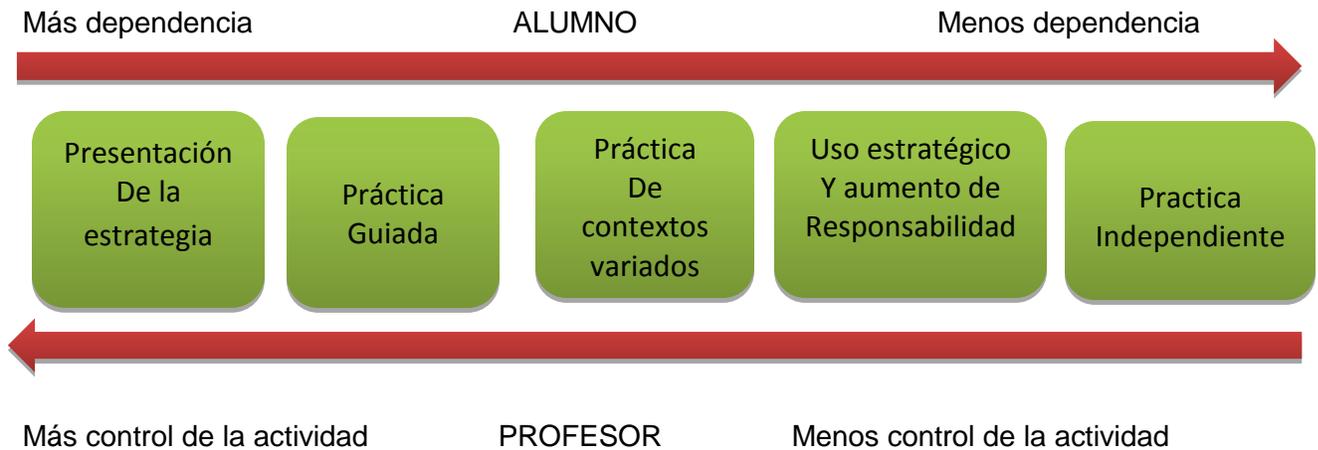
De lo anterior, se deduce que, para fomentar la motivación en los grupos, las metas que se propongan deben constituir un reto que sea alcanzable; lo contrario produce frustración, lo cual puede llevar a no perseverar en la propuesta planificada e ideada en los inicios, tomando en cuenta que se habla también, de aprendizaje colaborativo, en el que se ayudan dentro de ellos mismos, lo que da por resultado crear ambientes favorablemente positivos, en los aprendizajes que se llevan a cabo.

Este motivo, puede tomarse también como punto de referencia, para enfocar ideas acerca del dominio que se debe tener como docente, en el sentido de atender y conocer, las necesidades de los diferentes grupos y los estilos de aprendizaje de estos, adecuando actividades, y estrategias, de manera que si requiere ser observado, porque servirá de reflexión para estar en constante modificación, verificando qué es aquello que funciona mejor. “Las estrategias de aprendizaje y las estrategias metacognitivas pueden aprenderse mejor a través del modelamiento del profesor, para lo cual el docente necesita hacer una reflexión acerca de las propias estrategias que emplea para aprender determinados contenidos, y hacer explícitas las estrategias que está utilizando” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 59); proporcionar pautas con explicaciones adecuadas, dando oportunidades de ponerse en ejercicio de aquello que es el objetivo; pero, además, que la propia experiencia los lleve a concretar poco a poco para saber cómo, cuándo, por qué y para qué, deben saber usar las estrategias que los ayuden a alcanzar las metas.

Para una mejor explicación del aprendizaje, la propuesta del proceso se presentará de una forma fácil de comprender y se deberá tener a la vista; ya que, aplicada y vivida dentro del contexto de aprendizaje universitario, resultará una herramienta que favorezca colaborativamente, tanto al profesor como al estudiante.

Cuadro No.6

Enseñanza de estrategias de aprendizaje



Fuente: Ma. Luisa Crispín Bernardo, Ma. Del Carmen Doria Serrano, Alma Beatriz Rivera Aguilera, página 60.

Expuesto lo anterior, da por resultado que una estrategia es secuencia de pasos, así como de etapas que se van a seguir para resolver el problema detectado; y, que al aplicarla, se alcanzará la confianza requerida por parte de los alumnos.

La evidencia del proceso que se produce dentro de la estrategia de aprendizaje, del cuadro anterior, demuestra que es necesario el trabajo guiado por el docente; de forma que los intereses y comportamientos, sean fuente de motivación en las tareas a realizar para que éstas no sean efectuadas superficialmente, sino que al contrario, deben demostrar que, en ellas, se emplearon habilidades elaboradas con autonomía y que muestran resultados positivos, que dan por resultado una de las fases de secuencia didáctica, en la que es de advertir la realidad “[...] cuando el alumno logra hacer suyo el estilo estratégico, es decir, la comprensión y la asimilación de habilidades que le son de utilidad para planificar, resolver y tomar decisiones de forma autónoma ajustadas a las características del contexto de aprendizaje” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 61).

Una observación válida acerca del aprendizaje colaborativo, es que resulta ser útil como método para que los alumnos de primer ingreso, aprendan en grupos, de forma activa y animada, responsablemente, entre los miembros involucrados. Sin embargo, el alumno tiene que ser consciente de sus propias actividades, las cuales ha de asumir, responsablemente.

El papel del profesor en la educación del siglo XXI es de mediador, propiciador del uso de la libertad, para estimular la creatividad, haciendo preguntas, en búsqueda de resolución de problemas, buscando respeto, comunicación, responsabilidad personal; y, sobre todo, alcanzar la retroalimentación de las metas fijadas, para monitorear el progreso de cada uno de los grupos; adecuando en cada uno de ellos, los mejores métodos de trabajo, así como las estrategias.

Para recapitular parte del argumento inicial, en el que se describe que en el perfil de egreso del estudiante, prevalece la creatividad como un elemento distintivo de la carrera, conviene concluir que, en la realidad, de los educandos que se preparan para realizar un Proyecto de Emprendimiento solidario, constituye un elemento que, además de ser una característica importante del emprendedor, es un componente que debe ser potenciado, porque permite producir ideas o creaciones de algo nuevo, que lleva a satisfacer necesidades al descubrirlas, que en este caso será la *realidad de vida de comunidades necesitadas*; adecuando así, las estrategias solidarias hacia la realización e intervención de que “[...] debemos promover y ayudar a que se desarrolle la creatividad en los individuos, en el salón de clases, en la comunidad y en nuestra sociedad, con la finalidad de promover el bien común” (Crispín Bernardo, y otros, 2011 pág. 199).

3.2. El enfoque por competencias

Es oportuno ahora, el planteamiento de este enfoque, ya que del desarrollo que se alcance sintetizar, dependerá la solución del problema abordado. Lo que interesa es situarse en este enfoque. Lleva consigo la práctica de diseñar y operar didácticas, que a su vez, respondan a metodologías y estrategias, de lo que se conoce como enseñanza aprendizaje; lo que da por resultado, el enriquecimiento de formación en competencias. En esa lógica, se entiende que es, a través de las destrezas del pensamiento, en las cuales el docente tiene qué indagar sobre los conocimientos de los alumnos, ya que sirven como punto de partida para guiar la práctica del proceso educativo, en el que intervienen los métodos que se aplican sobre el estilo de enseñanza así como también el grupo al que van dirigidos.

3.2.1. Competencias para la planificación del seminario introductorio de proyectos de emprendimiento solidario:

Al hablar de competencias para la planificación, lo primero a tener en cuenta es que es una exigencia hacia los docentes, el ser metódicos para diseñarlas y para llevar a cabo la operacionalización de las mismas; porque se tiene que ejercitar en las distintas situaciones didácticas, en las que se ve expuesto delante de los alumnos; y es, en esto, donde radica la importancia del haber mencionado ampliamente las metodologías y el tema de las estrategias que llevan consigo, trabajo arduo por parte del alumno, ya que en definitiva, es éste quien las hace suyas y las evidencia en la producción de sus trabajos; en este caso, la producción de un proyecto de emprendimiento solidario.

Vale la pena mencionar, que las metodologías y estrategias con las que se completa la propuesta, contribuirán para enriquecer la formación de la competencia concreta, que se logrará dentro del desarrollo del seminario; aunque se entiende que la experiencia será un recurso que enriquece, de manera personal, la exposición de cada docente. Sin embargo, se considera importante evidenciar, que para enriquecer, tanto al alumno como al trabajo de la investigadora, que sí está resuelta la propuesta para sacar adelante al alumno en proceso de aprendizaje colaborativo, ya que además proporciona los ejemplos de las estrategias que se adecúan bien al trabajo que se debe elaborar en el seminario.

El trabajo colaborativo, es un componente importante en las actividades de trabajo en equipo, que es característica de ser emprendedor y solidario; por lo que en el siguiente cuadro, se recogen los componentes del mismo, que van alcanzar algunas metas específicas; como por ejemplo, confianza entre los integrantes del grupo; valorar el trabajo y los logros; buen trato y amistad; respeto mutuo; así como también liderazgo, que ha de ser compartido entre ellos mismos.

“Las estrategias docentes en este proceso están dirigidas a favorecer el aprendizaje cooperativo buscando las siguientes metas: (1) confianza entre los estudiantes, (2) comunicación directa y sin ambigüedades, (3) respeto mutuo y tolerancia, (4) valoración mutua del trabajo y de los logros en la construcción de la competencia, (5) complementariedad entre las competencias de los diferentes integrantes, (6) amistad y buen trato, y (7) liderazgo compartido entre los estudiantes” (Tabón, 2006 pág. 214).

Cuadro No. 7

Ejemplos de estrategias docentes para favorecer la cooperación

Nombre	Descripción	Beneficios	Recomendaciones para su uso
Aprendiza en equipo	Busca generar el aprendizaje mediante la interacción grupal con base en (1) selección de una actividad o problema; (2) organización de los estudiantes en pequeños grupos, de acuerdo con la tarea y planeación del trabajo de cada uno de los grupos y ofrecimiento de asesorías puntual.	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo entre los mismos estudiantes en la formación de las competencias. -Posibilita aprender a aprender, mediante el abordaje de problemas en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitar a los estudiantes en el trabajo en equipo. -Favorecer el desarrollo de habilidades sociales. -Orientar el trabajo grupal, de acuerdo con las competencias que se pretenden formar.
Investigación en equipo	Consiste en la formación de competencias, mediante actividades investigativas realizadas en equipo de (de 3 a 6 personas). Los pasos generales son: (1) selección de un problema por parte del grupo; (2) construcción del marco conceptual para entender el problema; (3) planeación de un conjunto de actividades para resolverlo; (4) definición de metas; (5) ejecución de las actividades de manera coordinada y con monitoreo docente; (6) sistematización de resultados y presentación del informe final, y (7) valoración de los resultados y de la formación de las competencias.	<ul style="list-style-type: none"> -Posibilita aprender a investigar en equipo. -Se forman competencias mediante el apoyo mutuo de los mismos estudiantes. -Se desarrolla motivación y espíritu de reto frente a la resolución de un determinado problema. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ayuda a organizar los grupos, de tal modo que haya complementariedad. -Asesora a los grupos para que todos sus integrantes sean responsables, tanto de actividades cognitivas y de indagación de información como de actividades manuales y ejecutorias. -Orientar la planeación de las actividades, para que su ejecución y sistematización estén dentro del tiempo del curso y sean factibles.

Fuente: Sergio Tobón, página 214.

Es de mucha importancia que, además de estructurar las competencias, así como los recursos, se seleccione cuáles serán las estrategias didácticas; en este caso, para la implementación del seminario, las cuáles se adecuan al desempeño que se requiere alcanzar, basado en los principios propuestos en la selección de una estrategia didáctica. Debe quedar anotado, que los principios responden a lo que, objetivamente, quedo analizado en los párrafos anteriores, que se contienen en este apartado.

Cuadro No. 8

Principios a tener en cuenta en la selección de una estrategia didáctica

Principio	Estrategia didáctica
Actividad	Es necesario que toda estrategia didáctica permita a los estudiantes asumir papeles activos y no pasivos frente al aprendizaje.
Reflexividad	La reflexión, es un componente esencial que debe estar presente en la formación de competencias, teniendo en cuenta el: qué, el para qué, el por qué, el cómo, el cuándo y el con qué.
Inclusión	Las estrategias didácticas, deben posibilitar trabajar con los estudiantes en sus diversos grados de competencia.
Adecuación	Toda estrategia didáctica, debe adecuarse a las condiciones de los estudiantes en los aspectos culturales y de formación de las competencias seleccionadas.
Pertinencia	La estrategia debe abordar procesos del mundo real.
Congruencia	Los pasos de la estrategia, sus técnicas y actividades deben ser congruentes con las competencias que se pretenden formar en un curso o PE.
Motivación	La estrategia debe poseer aspectos curiosos, retadores, creativos y novedosos.

Fuente: Sergio Tobón, Página 218.

En todo aprendizaje que se pretende que los alumnos hagan suyo y, especialmente en el desarrollo de contenidos del seminario, no debe faltar el tema de las *capacidades cognitivas*, que deben alcanzar dentro del período de madurez en el que se encuentran los sujetos de la investigación; tema que fue abarcado ampliamente, al inicio de esta investigación, por lo que las actividades didácticas que se presentan en el siguiente cuadro, guardan la relación pertinente que ayudarán a ese logro; pero, especialmente, se tomarán en cuenta, porque responden al contenido que se propone dentro del seminario que se quiere sacar adelante, como Propuesta de trabajo de investigación. Cabe señalar que las actividades no se aplican todas, pero se tomarán en cuenta para enriquecer el trabajo realizado.

Cuadro No. 9

Ejemplos de actividades didácticas para formar las competencias cognitivas

Competencia	Actividades didácticas
Interpretativa	<ul style="list-style-type: none"> -Paráfrasis: exponer el planteamiento de un autor con las propias palabras. -Ejemplificación: construir ejemplos de cómo se aplica un tema determinado. -Analogías: establecer las semejanzas de un asunto con otros. -Red conceptual: elaborar de forma gráfica las relaciones entre las ideas centrales y secundarias de un tema acorde con determinados propósitos. -Lectura: leer un documento, determinar su estructura y comprender su sentido. -Análisis de obras de arte: observar obras de arte, analizarlas y plantear comentarios sobre su sentido.
Argumentativa	<ul style="list-style-type: none"> -Justificación: exponer las razones para emplear un determinado procedimiento en la realización de una actividad. -Causalidad: analizar las causas y consecuencias en un determinado fenómeno. -Debate: realizar un diálogo grupal en el cual los estudiantes analicen un asunto exponiendo diferentes posiciones y argumentos.
Competencia	Actividades didácticas
Propositiva	<ul style="list-style-type: none"> Construir problemas: identificar y describir problemas en el análisis de un determinado tema. -Resolver problemas: buscar soluciones a los problemas de manera creativa e innovadora. -Hipotetizar: formular y sustentar hipótesis para explicar determinados problemas. -Elaboración literaria: describir situaciones e imaginar mundos posibles.

Fuente: Sergio Tobón, Página 219.

Ha quedado identificada, la secuencia del trabajo que lleva consigo la actividad de la realización del seminario.

3.2.2. *El seminario*

En los párrafos anteriores, ha quedado recogida la importancia del trabajo colaborativo, así como la incidencia que éste lleva consigo, al plantear la construcción de la competencia *ser emprendedor y solidario*; aunque también se menciona el tema de la autorregulación, como una necesidad en la que el alumno se debe reconocer como creador en la construcción de su aprendizaje; por lo que, una vez descrita esa necesidad, ya es posible abordar una de las estrategias grupales: el seminario, en cuya participación se fomenta la exposición de un tema.

No obstante, haber indagado y analizado las distintas dinámicas grupales y el alcance que se pretende aplica muy bien dentro de esta estrategia “[...] consideradas como técnicas que pretenden lograr que los integrantes de un grupo adquieran (gracias a los procesos observados y experimentados en él) conceptos, conocimientos y en particular, nuevos comportamientos. Proporcionan un contexto adecuado para el aprendizaje en tres terrenos principales: el conocimiento y cómo aplicar el mismo, el aprendizaje de habilidades, el aprendizaje en el plano de los valores y actitudes” (Bautista Vallejo, y otros, 2002 págs. 83,84).

Es así que, siguiendo a Pimienta Prieto (Pimienta Prieto, 2012 pág. 121), se puede decir que, el seminario, es una estrategia expositiva por parte del alumno, en relación con un tema. Puede incluir la discusión y el debate, requiere profundidad y el tiempo destinado es largo. Para llevarlo a cabo, se requiere efectuar una investigación. En el seminario, el alumno expone la propuesta, por lo que se consideran varias sesiones de planeamiento, en las que deben estar presentes todos los participantes, desde el inicio. En las sesiones, se dedicará el tiempo necesario de trabajo, para avanzar en la propuesta. Por lo que tiene, dentro del tiempo establecido, un inicio y un fin que contiene resúmenes y evaluación, planificados en las sesiones, fundamentos del mismo. También es necesaria la producción dentro de cada sesión, como evidencia de participación y aporte de búsqueda de información e investigación. Uno de los aportes del seminario, es el desarrollo del pensamiento crítico en el que se evidencia el análisis, la síntesis, la emisión de juicios y la evaluación.

3.2.3. Alcances de la propuesta

Una vez analizados los ejemplos estratégicos docentes, para favorecer el trabajo colaborativo, en este caso de los participantes del seminario, así como también al haber evidenciado los principios a tener en cuenta, en la selección de estrategias didácticas, en las que se incluye ejemplos de actividades para formar las competencias cognitivas; se procede a la elaboración del objetivo del seminario, que para los fines de la argumentación llevada a cabo, será: *que el estudiante conozca la realidad guatemalteca, para que sea capaz de detectar necesidades reales, y diseñar su propuesta de proyecto de emprendimiento solidario, el cual alcanzará y debe cubrir en sus contenidos, la activación de la competencia “ser emprendedor y solidario”.*

En el siguiente cuadro, se ha elaborado, de manera adecuada, cuál será el desarrollo de la metodología activa con el que se dará acompañamiento al alumno. Cada una de las columnas así lo describe, por medio de la actividad didáctica, para lograr el aprendizaje, que además contribuirá a la autorregulación y a la autonomía del estudiante, que como es de suponer, en el tiempo de horas desarrolladas en el seminario, quizá los logros no se puedan evaluar como óptimos; sin embargo, como quedó anotado, la experiencia del docente que se haga cargo del mismo, será valiosa. Con esto, se puede decir que se dará respuesta a la pregunta de investigación: “¿Cómo fortalecer la competencia de ser emprendedor y solidario, en los estudiantes de primer año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, de la Universidad del Istmo”?

Cuadro No.10

PLAN SEMESTRAL

Datos Generales:

Facultad:

Carrera:

Semestre:

Docente:

Año:

Número de períodos semanales:

Aula:

Horario:

Competencia	Indicador de logro	Contenidos			Evaluación	Recursos
		Declarativos	Procedimentales	Actitudinales		
Reconocer la importancia en desarrollar un Proyecto de emprendimiento solidario	<p>Selecciona la institución o comunidad.</p> <p>Hace un cronograma para organizar sus entrevistas y visitas</p> <p>Establece el problema central con el que se va a trabajar.</p> <p>Formula Diagnósticos, basados en necesidades reales de una institución o de comunidad seleccionada, de acuerdo con parámetros establecidos. (Criterios de selección)</p>	<p>Diagnóstico y análisis de problemas</p>	<p>Expresar ideas de las características que se tomarán en cuenta en los lugares a seleccionar.</p> <p>Determinar el tiempo para realizar visitas, entrevistas, encuestas sencillas, para realizar un buen diagnóstico.</p> <p>Enlistar los problemas que se hayan identificado y a los que les pueda dar solución, en un tiempo determinado.</p> <p>Analizar y definir un problema central</p>	<p>Identificar las necesidades de los individuos en la institución o comunidad y solidarizarse con ellos.</p> <p>Trabajar en forma colaborativa con su equipo de trabajo.</p> <p>Establecer lazos de confianza con los líderes de la comunidad o institución</p> <p>Practicar el espíritu de solidaridad cristiana y compañerismo.</p> <p>Practicar las cualidades propias del emprendedor.</p> <p>Difundir la cultura de solidaridad cristiana, promoviendo proyectos que generan cambios en la sociedad.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Cuestionarios escritos</p> <p>Registro anecdótico</p> <p>Entrevistas</p> <p>Esquema, redacción ortografía</p> <p>Evaluación formativa: Autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Manual del Proyecto</p> <p>Cuaderno de apuntes</p> <p>Ipads, notebook, laptops</p> <p>cañoneras</p> <p>videos</p> <p>micrófonos y bocinas vehículos</p> <p>pizarra y marcadores de colores</p>

	<p>Diseña la actividad a implementar para apoyar a la institución o comunidad para resolver el problema central.</p> <p>Elabora objetivos claros, reales y medibles, en un tiempo determinado, así como los indicadores de impacto social del proyecto.</p> <p>Desarrolla un presupuesto de ejecución del proyecto.</p> <p>Establece un cronograma y un organigrama</p>	<p>Planificación y organización</p>	<p>Formular objetivos generales y específicos, que respondan al problema central que se plantea.</p> <p>Establecer los tiempos a emplear en la ejecución de lo que se planifique.</p> <p>Establecer cadenas de mando y responsabilidad en la ejecución de la actividad.</p> <p>Establecer las actividades que los llevará, a apoyar a la institución o comunidad, a resolver el problema</p>			
--	---	-------------------------------------	--	--	--	--

	<p>Escribe un informe inicial para la elaboración de un proyecto de Emprendimiento solidario.</p>	<p>El informe inicial</p>	<p>central.</p> <p>Escribir indicadores de impacto social en función de lo que se espera lograr a futuro con la solución del problema central.</p> <p>Establecer costos de recursos materiales, humanos e institucionales del valor total del proyecto.</p> <p>Redactar los problemas, en oraciones breves, resaltando la necesidad, en forma negativa.</p> <p>Redactar uno o dos objetivos en infinitivo escribir uno general y uno específico.</p>			
--	---	---------------------------	--	--	--	--

			<p>Redactar las actividades de ejecución para alcanzar los objetivos.</p> <p>Escribir, integrando, los elementos de la planificación y organización del proyecto, y los aspectos aprendidos.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia. 2016.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Una vez finalizada la investigación e integrados los contenidos de la misma, según propuesta de autores importantes, en el tema de competencias, como lo es Sergio Tobón, se mencionan las siguientes conclusiones:

- a. El diseño del Seminario, se debe completar con el enfoque basado en competencias de aprendizaje. Únicamente, desde esta perspectiva, se puede fortalecer la competencia “*Ser emprendedor y solidario*”.
- b. Conociendo y evaluando el proceso de autorregulación y autonomía, los alumnos se enriquecerán y tomarán protagonismo, en el uso y manejo de sus propias estrategias.
- c. La competencia *ser emprendedor y solidario*, descrita en la coevaluación del curso de Forhum, se enriquecerá, ya que el alumno, al entenderla y vivirla, dentro del Seminario, podrá conocer mejor su proyecto de emprendimiento solidario y mantenerse en él; no como un requisito sino, más bien, como un hallazgo.
- d. Los asesores académicos, enriquecerán los argumentos para evaluar, porque cuentan con una herramienta de activación de la competencia *ser emprendedor y solidario*, usada en la propuesta del proyecto que el alumno, de manera creativa, está presentando.

4.2. Recomendaciones

- a. Proponer, que al planificar las entrevistas, los asesores conozcan estrategias y herramientas de motivación, para fortalecer la competencia *ser emprendedor y solidario*.

- b. Como seguimiento del contenido del seminario introductorio, será válido que, en el segundo semestre, se consiga calendarizar, al menos dos talleres con los alumnos líderes de cada proyecto.

- c. Incluir en los talleres, estrategias y didácticas, encaminadas al conocimiento de la formación en valores, y la praxis de la Doctrina social de la Iglesia.

- d. Fortalecer, desde el curso de Forhum, con lecturas que ayuden al conocimiento del emprendedor social, beneficiando al estudiante para que, en calidad de egresado haga vida el lema "*saber para servir*", que identifica a la Universidad del Istmo.

5. BIBLIOGRAFIA

- **Bautista Vallejo, José M., Méndez Garrido, Juan M. y Monescillo Palomo, Manuel. 2002.** *Técnicas para dinamizar la Enseñanza y el Aprendizaje. Técnicas de Trabajo Intelectual y Dinámicas de Grupo para Educar y Orientar.* 1 era. San José : Ediciones Promesa, 2002. ISBN: 9968-41-024-1.
- **Bernal Guerrero, Antonio. 1994.** *Pedagogía de la persona: El pensamiento de Victor García Hoz.* Madrid : Escuela Española, S.A, 1994. págs. 226-237. ISBN: 978-8-4331-0652-0.
- **Burgos, Juan Manuel. 2010.** *Antropología breve.* Madrid : Ediciones Palabra, S.A., 2010. pág. 1318. ISBN: 978-84-9840-491-3.
- **Crispín Bernardo, María Luisa, y otros. 2011.** *Aprendizaje Autónomo. Orientaciones para la docencia.* Universidad Iberoamericana, AC. México, D.F : s.n., 2011. ISBN: 978-607-417-137-2.
- **Delgado Brizuela, Rosa María. 2007.** *Formación en virtudes, para los alumnos de diseño gráfico de la universidad del istmo, a través del curso de FORHUM: un medio para ejecutar el proyecto personal de vida.* 2007.
- **Dr. Arq. Maldonado, Omar. 2016.** *Destrezas del Pensamiento.* Universidad del ISTMO. 2016. Material del curso .
- **García Cuadrado, José Angel. 2014.** *Antropología Filosófica, Una introducción a la Filosofía del Hombre.* 6a. s.l. : Eunsa, 2014. pág. 24. ISBN: 978-84-313-2975-4.
- **García Hoz, Vicotor. 1987.** *Pedagogía Visible y Educación Invisible, Una nueva formación humana.* Madrid : Ediciones Rialp, S.A., 1987. págs. 204, 205. ISBN: 84-321-2364-1.
- **Ibarra Acuña, Ana Isabel. 2014.** *Propuesta didáctica para la formación en virtudes de la responsabilidad y generosidad para vivir el valor de la alteridad en adolescentes de 15 a 18 años -futuras líderes-de la fudación FunJesús.* Universidad del Istmo. 2014. pág. 20.
- **Istmo, Universidad del. 2006.** *Ideario Universidad del Istmo.* 2006. pág. 1.
- **—. 2001.** Universidad del Istmo. Folleto informativo. Guatemala: Universidad del Istmo. 2001, págs. 1-4.
- **Lastenia, Ma. Bonilla, y otros. 2006.** *Eduación Persona Sociedad.* San José : Ediciones Promesa, 2006. pág. 85. Vol. Educación 7. ISBN: 9968-41-096-9.

- **López de Llergo, Ana Teresa. 2001.** *Educación en Valores, Educación en Virtudes.* 1era. Edición. México : Compañía Editorial Continental, 2001. pág. 56. ISBN: 970-24-0237-9.
- —. **2002.** *Valores, valoraciones y virtudes.* 2da. Edición. México : Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V., 2002. págs. 53-123. ISBN: 968-26-1323-X.
- **Melendo Granados, Tomás. 2005.** *Introducción a la antropología: La persona.* 1era. Madrid : Ediciones internacionales universitarias, 2005. págs. 22-38. ISBN: 84-8469-161-16.
- **Papalia, Diane E, Feldman Duskin, Ruth y Martorell, Gabriela. 2012.** *Desarrollo Humano.* 11. s.l. : Mc Graw Hill, 2012. págs. 421-435. ISBN: 978-607-15-0933-8.
- **Pimienta Prieto, Julio H. 2012.** *Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias.* 1 era. Mexico, D.F : Pearson Educacion de México, S.A. de C.V, 2012. ISBN: 978-607-32-0752-2.
- **Rodríguez San Julián, Elena, Megías Quirós, Ignacio y Sánchez Moreno, Esteban. 2002.** *Jóvenes y relaciones grupales. Dinámicas relacionales para los tiempos de trabajo y de ocio.* Madrid : Ancares Gestión Gráfica, S.L., 2002. 84-.
- **Rojas, Enrique. 2009.** *Amigos, Adiós a la soledad.* 1er. edición. Madrid : Ediciones Temas de Hoy, S.A., 2009. pág. 143. ISBN: 978-84-8460-722-9.
- —. **2010.** *La Ilusión de vivir. Instrucciones para navegar hacia la felicidad.* 1era. edición. Madrid : Ediciones Planeta Madrid, S.A., 2010. págs. 111-116. ISBN: 978-84-8460-9292-2.
- **Sellés, Juan Fernando. 2006.** *Antropología para inconformes.* 3era. Madrid : Rialp, 2006. pág. 77. ISBN: 84-321-3596-8.
- **Tabón, Sergio. 2006.** *Formación Basada en Competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica.* 2 da. Bogotá : Eco Ediciones Ltda., 2006.
- **Theissen García de Castillo, Zonia Elizabeth. 2009.** *Análisis de las discrepancias entre la formación de los estudiantes y la producción académica en la asignatura ética general de la carrera de licenciatura en diseño industrial con especialización en vestuario.* 2009.
- **Theissen García, Zonia Elizabeth. Noviembre 2015.** *Seminario Emprendimiento, Universidad del Istmo MAEU.* Guatemala : s.n., Noviembre 2015. Seminario Emprendimiento impartido por Licda. Flor de María Sosa.
- **UNIS. 2015.** *Guía del Asesor Académica.* 2015, págs. 8-9.
- —. UNIVERSIDAD DEL ISTMO, Facultad de Arquitectura. [En línea] [Citado el: 17 de Junio de 2016.] Disponible en: <http://unis.edu.gt/facultad-de-arquitectura-y-diseno/>.

- **Universidad del Istmo de Guatemala.** Manual para la elaboración de proyectos e emprendimiento solidario (PES). [Manual]. Guatemala : s.n. págs. 3-6.
- *Universidades de inspiración cristiana: Identidad cultura comunicación.* **Mora, Juan Manuel. 2012.** [ed.] Comunicación institucional de la Universidad de Navarra. Roma : s.n., enero-junio de 2012, Boletín de la Prelatura de la Santa Cruz y Opues Dei, págs. 1994-220.
- **Vega Ponce, Alberto. 1990.** *La praxis cristiana hoy. Síntesis de la Doctrinan Social de la Iglesia.* México D.F. : Minos, S.A. de C.V, 1990. págs. 27,28. ISBN:968-428-425-X.
- **Wurmser, Jaqueline. 2015.** *Curso de Asesoramiento Académico Personal, Maestría en Educación Universitaria.* Guatemala : s.n., 2015.
- **—. 2006.** Hacia un modelo operativo del proyecto personal de vida. [recopil.] Universidad del Istmo. Guatemala : s.n., 2006. pág. 16.
- **Wurmser, Jaqueline, Herrera, Silvia y Paz, Linda. 2003.** *Solidaridad, una visión de la cultura.* Guatemala : Universidad del Istmo, 2003. pág. 11.

6. ANEXOS

Anexo No. 1. Pensum de la Licenciatura en Diseño Gráfico.....	1
---	---

ANEXO No. 1

PENSUM DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

Área Troncal Instrumental	Créditos
Imagen y color	3
Tipografía 1	2
Tipografía 2	3
Producción digital para medios impresos y electrónicos	6
Fotografía	3
Producción audiovisual	3
Dibujo 1	6
Dibujo 2	6
Modelado 3D	3
Creación de personajes	3
Diseño web y multimedia	6
Diseño digital interactivo	3
Animación y efectos visuales	3
Lingüística y redacción	3
Redacción avanzada	3
	56
Área Troncal Profesional	Créditos
Diseño Gráfico 1	8
Diseño Gráfico 2	8
Diseño Gráfico 3	8
Diseño Gráfico 4	8
Diseño Gráfico 5	8
Diseño Gráfico 6	8
Diseño Gráfico 7	8
Investigación Aplicada 1	3
Investigación Aplicada 2	4
Portafolio Profesional	3
Gestión de empresas y proyectos	4
Mercadeo y gestión publicitaria	3
Mercadeo Estratégico	3
Administración financiera	2

Diseño Gráfico 8	8
Diseño Gráfico 9	8
Proyecto de Graduación	8
Métodos para la investigación en diseño	3
Imagen y semiótica	2
Retórica de la comunicación gráfica	2
Creatividad Publicitaria	3
Comunicación Organizacional	3

Emprendimiento	3
----------------	---

Historia del arte y el diseño 1	4
Historia del arte y el diseño 1	4
Cultura e identidad	3
Evaluaciones intermedias y finales	7.5
	136.5

Área Institucional Humanística	Créditos
FORHUM (1 al 19) 2cr. c/u	20
Antropología Filosófica	4
Ética general y bioética	4
Teología 1	2
Teología 2	2
Claves del pensamiento político y económico 1	4
Claves del pensamiento político y económico 2	4

Comprensión social de Guatemala	4
Filosofía del trabajo y ética de la profesión	4
Evaluaciones intermedias y finales	2
	50

Área de especialidad Animación/Diseño Interactivo / Publicidad estratégica	Créditos
Curso de Especialidad 1	4
Curso de Especialidad 2	4
Curso de Especialidad 3	3
Curso de Especialidad 4	4
Curso de Especialidad 5	4
Curso de Especialidad 6	3
Curso de Especialidad 7	4

Comprensión social de Guatemala	4
Filosofía del trabajo y ética de la profesión	4
Evaluaciones intermedias y finales	2
	50

Área de especialidad Animación/Diseño Interactivo / Publicidad estratégica	Créditos
Curso de Especialidad 1	4
Curso de Especialidad 2	4
Curso de Especialidad 3	3
Curso de Especialidad 4	4
Curso de Especialidad 5	4
Curso de Especialidad 6	3
Curso de Especialidad 7	4

	26
--	----

Prácticas	Créditos
Práctica	2
Práctica de trabajo en empresa 1	2
Práctica de trabajo en empresa 2	2
Práctica de trabajo en empresa 3	2
Práctica de trabajo en empresa 4	2
	10

Cursos de libre configuración	Créditos
Curso de Libre Configuración 1	3
Curso de Libre Configuración 2	3
	6
TOTAL DE CRÉDITOS	284.5