



UNIVERSIDAD DEL ISTMO  
Facultad de Arquitectura y Diseño

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN LABORAL  
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE  
GUATEMALA**

REBECCA ORDOÑEZ GRAJEDA

Guatemala, 17 de febrero de 2018



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN LABORAL  
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE  
GUATEMALA**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

por

REBECCA ORDOÑEZ GRAJEDA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 17 de febrero de 2018

Guatemala, 8 de noviembre de 2017

Señores  
Consejo de Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Universidad del Istmo  
Presente

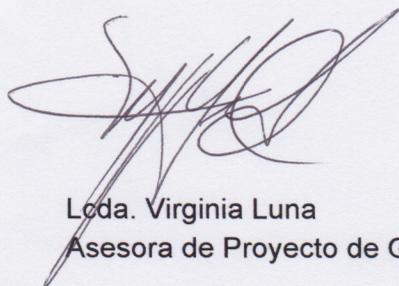
Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante REBECCA ORDOÑEZ GRAJEDA, de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2012-1295 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE GUATEMALA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Virginia Luna', written in a cursive style.

Lcda. Virginia Luna  
Asesora de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

Guatemala, 8 de noviembre de 2017

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD  
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **REBECCA ORDOÑEZ GRAJEDA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA FOMENTAR LA  
INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD  
INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE GUATEMALA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.

Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	i
1. MARCO DE REFERENCIA .....	1
2. MARCO TEÓRICO .....	3
2.1. TEMA DE ESTUDIO .....	3
2.1.1. Discapacidad intelectual .....	3
2.1.2. Como se ve afectada la vida de las personas con discapacidad intelectual .....	4
2.1.3. Inclusión social y laboral de personas con discapacidad .....	5
2.1.4. Causas de la discapacidad Intelectual .....	7
2.1.5. Signos de la discapacidad intelectual .....	9
2.1.6. Diagnóstico .....	10
2.1.7. Familia .....	11
2.1.8. COELI .....	13
2.1.8.1 Educación a personas con discapacidad intelectual .....	20
2.2. TEMAS RELACIONADOS .....	13
2.2.1. El post de recomendación .....	13
2.2.2. Somos sus mayores fans .....	15
2.2.3. "Lo incorrecto" .....	17
3. MARCO METODOLÓGICO .....	19
3.1. Método deductivo .....	19
3.2. Universo o población .....	19
3.2.1. Población 1 .....	19

3.2.2. Población 2 .....	19
3.2.3. Población 3 .....	19
3.3. Muestra .....	20
3.3.1. Población 1 .....	20
3.3.2. Población 2 .....	20
3.3.3. Población 3 .....	20
3.4. Instrumentos de investigación.....	20
3.5. Procedimiento .....	21
4. Presentación de análisis y resultados .....	22
4.1. Entrevista con población 1, profesionales y especialistas .....	22
4.2. Encuesta con población 2, padres de familia.....	26
4.3. Entrevista con población 3, estudiantes .....	30
5. Estrategia de comunicación .....	38
5.1. Planteamiento del problema desde diseño .....	38
5.2. Objetivos de diseño.....	38
5.3. Definición del grupo objetivo.....	39
5.3.1. Descripción demográfica Grupo Objetivo Primario .....	39
5.3.2. Descripción antropológica Grupo Objetivo Primario .....	39
5.3.3. Descripción demográfica Grupo Objetivo Secundario .....	40
5.3.4. Descripción antropológica Grupo Objetivo Secundario .....	40
5.4. Cliente.....	41
5.4.1. Descripción del cliente.....	41
5.4.1.1. Misión.....	41
5.4.1.2. Visión.....	41
5.4.1.3. Objetivos de la asociación .....	41

5.4.2. Identidad gráfica actual .....	42
5.4.3. Posicionamiento .....	44
5.4.4. Recursos financieros .....	45
5.4.4.1. Donaciones .....	45
5.4.4.2. Grandes Mini Chefs .....	45
5.4.4.3. Artes sin límites .....	45
5.4.5. Área de cobertura .....	45
5.5. Propuesta de diseño .....	46
5.5.1. Conceptualización .....	46
5.5.2. Descripción de la propuesta gráfica .....	47
5.5.2.1. Tipo de material gráfico .....	47
5.5.2.1.1. Material informativo .....	47
5.5.2.1.2. Material de concientización .....	47
5.5.2.1.3. Material promocional .....	47
5.5.2.2. Descripción e implementación de las piezas .....	48
5.5.2.2.1. Grupo objetivo primario .....	48
5.5.2.2.2. Grupo objetivo secundario .....	50
5.5.3. Contenido del texto .....	51
5.5.3.1. Formatos utilizados .....	52
5.5.3.2. Contenido gráfico .....	54
5.5.3.3. Tono de comunicación .....	55
5.6. Desarrollo de la propuesta .....	56
5.6.1. Proceso de bocetaje .....	56
5.6.1.1. Proceso de propuesta de slogan .....	56
5.6.1.2. Proceso de propuesta de naming de identificador .....	57

5.6.1.3. Paleta de color .....	59
5.6.1.4. Tipografía .....	62
5.6.1.4.1. Primera selección y combinación de tipografías .....	63
5.6.1.4.2. Selección final de tipografías .....	64
5.6.1.5. Elementos gráficos .....	65
5.6.1.6. Identificador de campaña fase de apadrinamiento .....	68
5.6.1.6.1. Selección .....	70
5.6.1.6.2. Identificador final .....	70
5.6.2. Piezas .....	56
5.6.2.1. Kit informativo .....	71
5.6.2.2. Brochure .....	72
5.6.2.3. Tarjetas informativas .....	75
5.6.2.4. Vale de apadrinamiento .....	80
5.6.2.5. Página web .....	84
5.6.2.6. Pantallas .....	89
5.6.2.7. Mailings .....	91
5.6.3. Validación .....	96
5.6.3.1. Análisis e implementación de los resultados .....	96
5.6.3.2. Cambios realizados .....	98
5.6.4. Propuesta final .....	121
5.6.4.1. Slogan .....	122
5.6.4.2. Naming identificador .....	122
5.6.4.3. Paleta de color .....	122
5.6.4.4. Tipografía .....	125
5.6.4.5. Formatos .....	126

5.6.4.6. Sustratos .....	129
5.6.4.7. Diagramación .....	126
5.6.4.8. Elemento gráfico principal .....	134
5.6.4.9. Fotografías .....	135
5.6.4.10. Elementos gráficos de apoyo .....	136
5.6.4.11. Piezas finales .....	137
5.6.4.11.1. Brochure .....	137
5.6.4.11.2. Tarjetas informativas .....	138
5.6.4.11.3. Página web .....	139
5.6.4.11.4. Mailings .....	142
5.6.4.11.5. Redes sociales .....	144
5.6.4.11.6. Buzón .....	145
5.6.4.11.7. Postal .....	147
5.6.4.11.8. Kit de venta .....	147
5.6.4.11.9. Roll ups .....	145
5.7. Producción y reproducción .....	149
5.7.1. Estrategia de implementación de medios .....	150
5.7.2. Facebook .....	155
5.7.3. Presupuesto .....	156
5.7.3.1. Presupuesto de diseño .....	157
5.7.3.2. Presupuesto de impresión .....	158
5.7.3.3. Presupuesto de reproducción .....	159
5.7.3.4. Presupuesto de medios masivos .....	159
5.7.4. Artes finales e información técnica .....	160

CONCLUSIONES .....	163
RECOMENDACIONES .....	164
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	165
ANEXOS.....	168

## **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

### FIGURAS

1. Genética causas de la discapacidad.....	14
2. Instrumentos españoles para la evaluación de la inteligencia general y desarrollo psicomotor.....	18

### **FOTOGRAFÍAS**

1. Campaña El Post de Recomendación .....	14
2. Somos sus mayores fans.....	16
3. Video "Lo incorrecto" .....	17
4. Facebook Coeli .....	42
5. Página web Coeli .....	43
6. Presupuesto de impresión .....	158
7. Presupuesto de reproducción.....	159
8. Presupuesto de medios masivos .....	159

## TABLAS

1. Piezas Grupo objetivo primario .....	48
2. Piezas Grupo objetivo secundario .....	50
3. Formatos utilizados .....	52
4. Contenido gráfico .....	54
5. Implementación de medios .....	152
6. Facebook .....	155

## INTRODUCCIÓN

“Uno de los sectores más vulnerables de la sociedad es, y siempre ha sido, las personas con discapacidad o capacidades diferentes.”<sup>1</sup> “Porque la discapacidad es una situación provocada en la interacción entre la persona, sus características, el medio físico y social no habilitado para la diversidad propia de la naturaleza humana.”

Alrededor de un 10% de la población mundial, vive con una discapacidad; aunque constituyen una minoría en el mundo, esta cifra va en aumento debido al constante crecimiento de la población.

“En los países donde la esperanza de vida es superior a los 70 años, en promedio alrededor de 8 años o el 11.5% de la vida de un individuo transcurre con incapacidades. El 80 % de las personas con discapacidad vive en países en desarrollo”<sup>2</sup>.

La discapacidad es una situación que se presenta en todos los ámbitos sociales y países alrededor del mundo. Esta situación no tiene por qué excluir a las personas que la padecen, de la vida social y laboral. Puede ser causada por diversos factores. El convivir y trabajar con persona con discapacidad es cuestión de respetar la dignidad de las personas y de Derechos Humanos.

Se dice que la persona con discapacidad, es un término que muchas veces es mal empleado pues se relaciona con ser una persona “enferma”. Pero esto va más allá, la discapacidad es una situación que puede desaparecer si se eliminan las barreras del entorno. Un ejemplo de esto, son personas que por circunstancias de la vida han perdido la visión, el habla o la capacidad de moverse por sí mismos.

Una discapacidad puede ser genética causada por un accidente o enfermedad, etcétera, pero esta discapacidad surge al no tener herramientas que ayuden a contrarrestar estas barreras para comunicarse, movilizarse, o bien integrarse al ámbito social y laboral que les rodea.

---

<sup>1</sup> “La indiferencia la ley discapacidad [En línea] Disponible en <http://www.s21.gt/2017/01/la-indiferencia-la-ley-discapacidad/> [Consulta: 3/02/2017]

<sup>2</sup> “Personas con discapacidad” [En línea] <https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/algunos-datos-sobre-las-personas-con-discapacidad.html> [Consulta: 3/02/2017]

Como se mencionó con anterioridad, "la discapacidad no es una enfermedad, es una situación que puede desaparecer si se eliminan las barreras del entorno. Un ejemplo concreto: las personas ciegas, sordas, usuarias de silla de ruedas, están en su mayoría perfectamente sanas y su "discapacidad" sólo surge cuando no hay lectores de pantalla, braile, sitios web accesibles, rampas, baños accesibles, intérpretes de lengua de señas, programas de televisión o videos con subtítulos, que les aseguren su inclusión plena en igualdad de oportunidades."<sup>3</sup>

Por tanto, decir que se sufre de discapacidad y acentuar perspectivas de sufrimiento no es correcto. Hoy en día existen organizaciones e instituciones que defiende la discapacidad como parte de la identidad cultural de las personas y se promueve el orgullo de la aceptación de las personas tal cual, sin ningún tipo de discriminación.

"Desde el principio de igualdad propio a las personas humanas, no existen las capacidades diferentes o necesidades especiales. Las Personas en Situación de Discapacidad no son ni súper héroes ni especiales: son como todas y todos los demás y así deben ser tratadas."<sup>45</sup>

Es aquí donde varios estereotipos son marcados en Las Personas en Situación de Discapacidad, como ser impedido, incapaz, anormal entre otros. Todos tienen las mismas capacidades y necesidades. Todos comparten la misma esencia humana en igualdad. La diferencia no tiene que ver con nuevas capacidades o necesidades esenciales y cuando no existen barreras en el entorno, se pueden manifestar y satisfacerse en igualdad.

La ONU ha dispuesto que el término adecuado para referirse a este grupo de la población sea de "Personas con Discapacidad o Personas en situación de Discapacidad. Alrededor del 10% de la población mundial (650 millones de personas) viven con una discapacidad.

Debido a todos estos aspectos a tomar en cuenta, muchas personas con discapacidad, las personas son seriamente excluidas llegando al punto de no poder contar con una educación como base dejando casi al 90% de estas personas fuera de un ambiente social reduciendo sus expectativas de vida para un futuro poder desarrollarse dentro de la sociedad y muchos no pueden optar a terminar la escuela u optar por un grado académico superior.

---

3 Discapacidad [En línea] Disponible en: <http://www.congruencia.org.mx/porque-el-termino-adecuado-es-personas-con-discapacidad> [Consulta: 03/02/2017]

4 Ibid

5 Ibid

En el mundo hay una gran cantidad de instituciones que apoyan a personas con discapacidad en estas se encuentran: Asociación Taller de la Amistad España, la cual está ligada a Plena Asociación, la Asociación Española de Empleo con Apoyo (AESE) y Fundación ONCE, Asociación Dominicana de Síndrome de Down (ADOSID) y Trabajo y Socialización para personas con necesidades especiales (TRASOS) Argentina.

Asociación Taller de la Amistad, es una institución con 20 años de trayectoria que está abierta a la comunidad y otorgan los recursos necesarios para que las personas con discapacidad reciban el apoyo necesario. "La Asociación Taller de la Amistad está formada por familiares, personas con discapacidad, menores con trastornos del desarrollo o riesgo a padecerlo y profesionales."<sup>6</sup>

Plena Organización "El principal fin de nuestra organización es la plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias. Esto significa lograr que tengan los mismos derechos y oportunidades de tener una vida digna y participar en la sociedad en igualdad de condiciones."<sup>7</sup>

En Guatemala las personas con discapacidad son excluidas del ambiente social, y laboral. Por eso es importante imponer una nueva mentalidad y capacitación para que las personas con discapacidades puedan prestar servicios laborales e integrarse a un equipo de trabajo en un puesto donde proyecte sus fortalezas personales desarrollándose con alegría y asertividad dentro del ambiente en el que vive.

Existen algunas organizaciones conocidas en Guatemala que tratan de incluir a personas con discapacidades al ámbito laboral. Entre estas se encuentra Centro Ocupacional Especial Laboral Integral (COELI), el cual tiene como objetivo fundamental la formación integral de las personas con discapacidades, apoyándolos a desarrollar al máximo destrezas individuales para alcanzar un grado de autonomía y así poder incorporarse social y laboralmente a la sociedad.

Por esta razón, se determinó como problema de investigación la poca o nula integración al ambiente laboral de las personas con discapacidades especiales que asisten al Centro Ocupacional Especial Laboral Integral (COELI) , al momento de hacer la investigación, de una infraestructura que les permita aplicar de manera eficiente un programa de Integración laboral con empresas nacionales.

---

<sup>6</sup>Asociación Taller de la Amistad, España [En línea] Disponible en: <http://www.tallerdelaamistad.org/la-asociacion-taller-de-la-amistad/> [Consulta: 03/02/2017]

<sup>7</sup> Plena Inclusión, España [En línea] Disponible en: <http://www.plenainclusion.org/conocenos/proyecto-estrategico> [Consulta: 3/02/2017]

**Los objetivos para este trabajo de investigación son:**

- Investigar acerca de la discapacidad intelectual y como se involucran estas personas en la sociedad y ambiente laboral.
- Distinguir los signos, causas y diagnóstico que indican una discapacidad intelectual.
- Conocer el comportamiento de la familia de la persona afectado y cómo actúan los padres de las personas con discapacidades intelectuales.
- Determinar las educación, habilidades e interacción que puede llegar a tener dentro de COELI.

El estudio de este tema es importante en Guatemala, porque se conoce muy poco sobre lo que es capaz de hacer una persona con discapacidades y lo que puede afectarle en su desarrollo el que permanezca excluido del ámbito laboral y social. Adicionalmente, no se tiene apoyo por parte del sector empresarial, para apoyar a estas personas y a sus familias.

Con la información obtenida en esta investigación, se podrá realizar una propuesta que apoye a la solución del problema planteado, a través del diseño gráfico.

## **1. MARCO DE REFERENCIA**

### **1.1. ÁREA GEOGRÁFICA**

#### **1.1.1. Departamento de Guatemala**

El departamento de Guatemala es parte del los 22 departamentos que conforman el país. Está ubicado en la región central y cuenta con una extensión territorial de 2,253 kilómetros cuadrados. Consta de 17 municipios y su cabecera departamental es el municipio de Guatemala, ciudad.

El departamento está rodeado por Baja Verapaz, El Progreso, Jalapa y Santa Rosa, Escuintla, Sacatepéquez y Chimaltenango. Su clima es templado normalmente y el idioma más utilizado es el español. La religión en el departamento es variada por su gran población, la influencia de la iglesia católica y otras religiones cristianas son abundantes.

En este aun se conserva la cultura occidental, junto a la literatura oral de los pueblos mayas localizados en sus respectivos municipios; las tradicionales leyendas siguen siendo parte de su cultura. "Sus principales productos agrícolas son el café, frijol, caña de azúcar y legumbres. Hay crianza de ganado vacuno y porcino. También se encuentran importantes industrias como fábricas de tejidos, licores, muebles, cerveza, materiales de construcción, productos metálicos, dulces, instrumentos musicales y productos de cuero."<sup>1</sup>

#### **1.1.2. Ciudad de Guatemala**

"La Ciudad de Guatemala, es la capital de la República de Guatemala; su nombre es La Nueva Guatemala de la Asunción. Es la cabecera del departamento de Guatemala y uno de los 338 municipios de la República. Cuenta con una extensión de 228 kilómetros cuadrados, una ciudad, siete aldeas y veinte caseríos".<sup>2</sup> La ciudad se divide en veinticinco zonas, omitiendo las que pertenecen a otros municipios.

La capital de Guatemala ha tenido varios traslados. La primera fue fundada en Iximché, la segunda en Almolonga, la tercera en Panchoy (actualmente conocido como Antigua Guatemala), y su cuarto y último traslado en el Valle de la Ermita, en donde se encuentra actualmente. La razón de su último traslado fueron los terremotos de Santa

---

<sup>1</sup> Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos. [En línea] Disponible en: <[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)> [Consulta: 10/2/2015]

<sup>2</sup> Guatemala (Departamento)[En línea] Disponible en: <http://wikiguate.com.gt/guatemala-departamento/> [Consulta: 11/02/2016]

Marta. El clima de la región es subtropical, debido a su elevación sobre el nivel del mar, casi primaveral; entre mayo y noviembre se da la temporada de lluvias.

### **1.1.3. Zona 14 de la Ciudad de Guatemala**

“La Zona 14 era la Finca Elgin y la villa de Guadalupe, que comprendía parte de la zona 10 inicialmente. El 5 de Marzo de 1972 la Municipalidad de Guatemala publicó el acuerdo donde el Consejo Municipal aprobó los estudios realizados por la División de Desarrollo Urbano de la Dirección de Planificación en el año de 1952, sobre la descripción de las zonas de la Ciudad de Guatemala.”<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Zona 14 [En línea] Disponible en: <<http://www.skyscrapercity.com/>> [Consulta: 13/02/2016]

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. TEMA DE ESTUDIO

#### 2.1.1 Discapacidad Intelectual

“La Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) define la discapacidad como un término genérico que abarca deficiencias, limitaciones de la actividad y restricciones a la participación.”<sup>4</sup>

Según la ONU, se entiende como discapacidad a las personas que padecen alguna enfermedad como parálisis cerebral, síndrome de Down, factores personales entre otros. “Se calcula que más de mil millones de personas es decir, un 15% de la población mundial están aquejadas por la discapacidad en alguna forma.”<sup>5</sup>. La discapacidad es muy diversa, pues muchas están ligadas a problemas de salud.

La discapacidad Intelectual, es un término que se usa “cuando una persona tiene ciertas limitaciones en su funcionamiento mental y en destrezas tales como aquéllas de la comunicación, cuidado personal, y destrezas sociales.”<sup>6</sup> Todas estas, limitaciones, tienen un efecto y hacen que los mismos tengan un desarrollo lento a comparación de otros niños.

“Anteriormente conocida como retraso mental, el término discapacidad intelectual, actualmente es usado para definir a una persona que tiene ciertas limitaciones en su funcionamiento mental y en algunas destrezas como la comunicación, aseo y cuidado personal y destrezas sociales.”<sup>7</sup>

Es por eso que sobresale su lento desarrollo en cuanto a habilidades, comportamientos muy marcados o destrezas que estos poseen. Aprenderán a desarrollarse como personas, profesionales e individuos pero a su propio ritmo.

---

<sup>4</sup> Discapacidad y salud [En línea] Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/es/> [Consulta: 13/02/2917]

<sup>5</sup> Ibid

<sup>6</sup> Discapacidades intelectuales [En línea] Disponible en: <http://www.parentcenterhub.org/> > [Consulta: 22/02/2016]

<sup>7</sup> Ibid

Las personas que sufren de discapacidad intelectual, generalmente padecen de características similares que se presentan en su conducta, y algunas veces en su aspecto físico. Algunas de estas son: <sup>8</sup>

CARACTERÍSTICAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	IMPLICACIONES
Muestran ligeros déficits sensoriales y / o motores	Necesitan ayuda
Llegan a tener autonomía en actividades diarias	Es necesario crear programas de capacitación.
Adecuar tareas para sus necesidades	Proporcionar actividades que se ajusten a sus habilidades para mejorar paulatinamente.
Se suele restringir las relaciones personales o el ir a lugares que impliquen relacionarse con las personas	Estimular la participación efectiva para llevar una relación sana con su entorno.
Dificultad en habilidades mentales o planear estrategias y/o solución de problemas	Aprender a administrar tiempo de manera eficaz.
Lentitud en el desarrollo de habilidades lingüísticas	Desarrollar actividades que pongan en práctica su lenguaje y desarrollo del mismo.
Dificultades en comprensión y expresión	Practicar

La discapacidad intelectual es un desorden muy común, "se estima que 6.4 millones de personas en los Estados Unidos tienen una discapacidad intelectual".<sup>9</sup>

## 2. 1.2 Como se ve afectada la vida de las personas con discapacidad intelectual

Estas personas son vulnerables a experimentar afecciones secundarias, comorbilidad<sup>10</sup> o enfermedades mentales, enfermedades relacionadas con edad y una frecuencia elevada de comportamientos nocivos. Las afecciones secundarias, que van ligadas con una enfermedad, muchas veces son enfermedades que se pueden evitar como infecciones, úlceras y dolores crónicos.

<sup>8</sup> Características discapacidad intelectual [En línea] Disponible en: [http://creena.educacion.navarra.es/equipos/psiquicos/pdfs/di\\_leve.pdf](http://creena.educacion.navarra.es/equipos/psiquicos/pdfs/di_leve.pdf) [Consulta: 28/02/2017]

<sup>9</sup> La discapacidad intelectual, causas, diagnóstico y signos [En línea] Disponible en: <http://www.discapacidadonline.com/discapacidad-intelectual-causas-diagnostico-signos.html> [Consulta: 30/02/2017]

<sup>10</sup> "Comorbilidad: coexistencia de dos o más enfermedades en un mismo individuo, generalmente relacionadas." [En línea] Disponible en: <http://dle.rae.es/> [Consulta: 6/05/2017]

La comorbilidad, vienen a unirse a aquella enfermedad primaria que la persona con discapacidad padece, sin embargo no están relacionadas. Muchas enfermedades también están relacionadas con la edad. Ésto se ve reflejado en que las personas con discapacidad pasan por un proceso de envejecimiento mucho antes que una persona normal, un envejecimiento prematuro.

“Algunos estudios han indicado que las personas con discapacidad tienen una frecuencia más elevada de comportamientos nocivos como el tabaquismo, una alimentación malsana e inactividad física.”<sup>11</sup> Las personas con discapacidad tienden a tener una muerte prematura.

Es ofrecer esa calidad de vida y ser equitativos para incluir a las personas con discapacidad intelectual y así ofrecer una calidad de vida. “Calidad de vida es: el conjunto de propiedades que, sea en el grado que sea, son inherentes al hecho diferencial de lo humano.”<sup>12</sup>

### **2.1.3. Inclusión social y laboral de personas con discapacidad**

“Las personas con discapacidad, especialmente con discapacidad intelectual y sus familias son los grupos de la sociedad más marginados y es más probable que sufran explotación, violencia y abuso (Inclusión Internacional).”<sup>13</sup> Las personas con discapacidad, enfrentan una gran diversidad de obstáculos para ser aceptados e integrarse a cualquier ámbito dentro de la sociedad.

Muchas veces, sin mencionar siempre, sus derechos no son debidamente respetados en la sociedad. Es por eso que estos deben de ser promovidos y protegidos, estos son iguales tanto como para las personas que no tienen una discapacidad como los que si la tienen. Se ve a las personas con discapacidad intelectual, como algo que se puede prevenir.

Pero una persona con discapacidad va mas allá de querer ser “prevenida” sino ser incluida. “En muchas ocasiones se niega la posibilidad de que las Personas con Discapacidad Intelectual tomen sus propias decisiones y actúen en consecuencia, son otros

---

<sup>11</sup> Zona 14 [En línea] Disponible en: <<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/es/>> [Consulta: 13/02/2016]

<sup>12</sup> Calidad de vida individual [En línea] Disponible en: <http://www.feaps.org/profesionales/individual.htm> [Consulta: 30/02/2017]

<sup>13</sup> ¿Por qué hablar de la inclusión de Personas con Discapacidad? [En línea] Disponible en: <[http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143&Itemid=140](http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=140)> [Consulta: 30/02/2017]

quienes terminan decidiendo por ello”<sup>14</sup>. Es importante hablar del tema, pues no se tiene una dimensión de la realidad de estas personas y sus familias.

El incluir a las personas con discapacidad dentro de la sociedad y ambiente laboral fomenta la cultura de tratar a todos por igual, la calidad de vida mejor y se generan nuevos y mejores empleos para estas personas. Además, da paso a un mejoramiento en la educación y capacitación para aceptar a estas personas, teniendo como resultado una ciudadanía más involucrada generando una mejor convivencia. El desarrollo de relaciones interpersonales y esa aceptación social aumentará en un futuro y permitirá la implementación de futuras leyes, políticas y/o normas.

Por lo anterior, se ha de tomar en cuenta que “cualquier intento de vida autónoma pasa por el desarrollo de un trabajo que proporcione los medios económicos para la subsistencia de uno mismo y de su familia. Trabajar es, además, uno de los derechos fundamentales que recoge la Constitución”<sup>15</sup>.

Aparte de crear una conciencia a una nueva cultura de la inclusión para el mejoramiento del bienestar de las personas dentro de la sociedad, en el ambiente laboral se debe de tomar en cuenta el hecho de calificar aptas a las personas mayores de edad con trabajos dignos que no denigren a la persona.

La mayoría de personas con discapacidad están desempleadas. Si cuentan con un trabajo, lo han conseguido con mucha dificultad. La inclusión laboral debe ir de la mano de la formación y capacitación técnica, de manera que beneficie a las personas que se están empleando.

Un claro ejemplo de la inclusión laboral es el Hotel Albergo Ético en Asti, Italia; donde personas con capacidades diferentes laboran y atienden este hotel. La mayoría de quienes atienden son personas con Síndrome Down, pero esto no detiene al funcionamiento del mismo ni demuestra ser un impedimento para el éxito de los servicios que presta el hotel.

Este hotel de tres estrellas presta sus servicios desde el año 2006. La mayoría de sus huéspedes son internacionales. “La intención es formar a nuevos profesionales en el sector turístico de toda Italia, ayudándoles en la adquisición de la autonomía personal, paso indispensable para las personas con discapacidad de cara al mundo del trabajo”.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> ¿Por qué hablar de la inclusión de Personas con Discapacidad? [En línea] Disponible en:

<[http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143&Itemid=140](http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=140)> [Consulta: 30/02/2017]

<sup>15</sup> Ibid

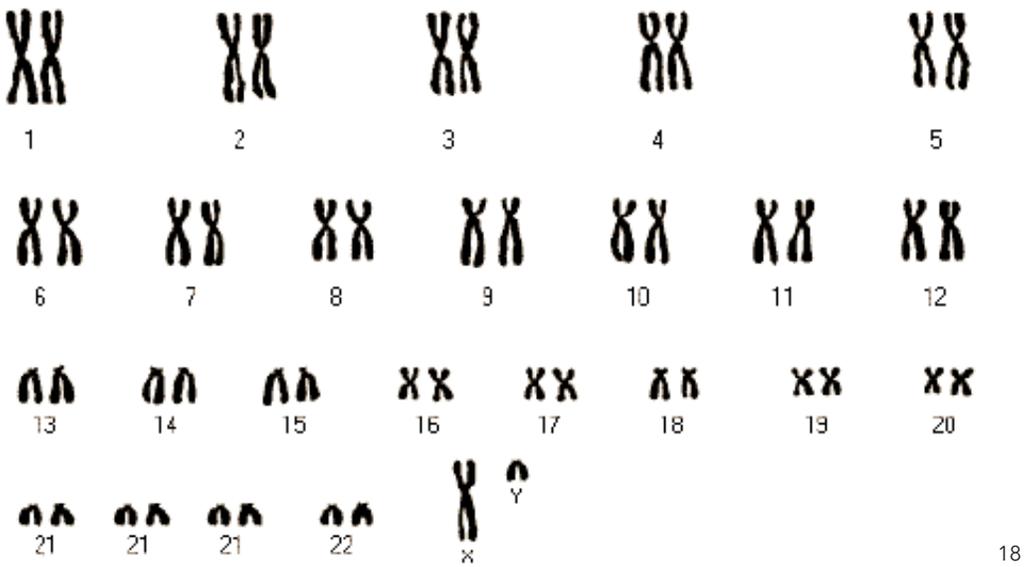
<sup>16</sup> Este es el primer hotel en el mundo atendido por personas con Síndrome de Down [En línea] Disponible en:

<<https://www.recreoviral.com/reflexion/hotel-atendido-personas-sindrome-down/>> [Consulta: 30/02/2017]

### 2.1.4. Causas de la Discapacidad Intelectual

“La discapacidad intelectual afecta alrededor del 1 al 3% de la población. Existen muchas causas de discapacidad intelectual, pero los médicos encuentran una razón específica en sólo el 25% de los casos.”<sup>17</sup> Muchos de los problemas pueden ser genéticos, problemas durante el embarazo, problemas al nacer y problemas de salud.

Estas discapacidades, pueden ser ocasionadas por alteraciones genéticas en los cromosomas, trastornos hereditarios o enfermedades. Estas alteraciones cromosómicas, tienen ciertos patrones que se pueden detectar, como muestra a continuación la gráfica.



Estas corresponden a:

- Síndrome de Down: esta es una alteración genética resultado de un cromosoma extra, lo cual varía según la persona en cuanto a las reacciones a esta alteración genética.
- Síndrome de Edwards: se presenta como una enfermedad cromosómica que también se desarrolla al tener un cromosoma adicional. Se presenta en casos de

<sup>17</sup> Discapacidad Intelectual, causas [En línea] Disponible en: <<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001523.htm>> [Consulta: 28/02/2017]

<sup>18</sup> Gráfica de alteraciones cromosómicas [En línea] Disponible en: <[http://mural.uv.es/crisgoso/NEE/Retraso%20mental/11\\_causas\\_de\\_la\\_discapacidad\\_intelectual.html](http://mural.uv.es/crisgoso/NEE/Retraso%20mental/11_causas_de_la_discapacidad_intelectual.html)> [Consulta: 30/02/2017]

Síndrome de Edwards, "1 de cada 6000 a 1 de cada 13000 nacidos vivos, y aparece con más frecuencia entre las mujeres que entre los hombres."<sup>19</sup>

- Síndrome de Prader Willi: enfermedad genética que se desarrolla comúnmente durante el período neonatal o los primeros dos años. Esta afecta de manera diferente, pero por lo general, trae consigo obesidad mórbida y problemas de aprendizaje.
- Síndrome de Noonan: este se basa en el defecto de varios genes que genera un retardo en el crecimiento de la persona.
- Síndrome de Williams: trastorno en el desarrollo principalmente se da en recién nacidos, presentando características neurológicas y de comportamiento.
- Síndrome de Turner: enfermedad genética que presenta baja estatura, falta de desarrollo e infertilidad, comúnmente presentada únicamente en mujeres.
- Síndrome X frágil: enfermedad genética que tiene como causa problemas de desarrollo, retraso y dificultades en el aprendizaje y síntomas de ansiedad.

Otros factores que influyen en provocar o detonar una discapacidad intelectual, pueden ser de origen:

#### Social

Como la pobreza, malnutrición materna, violencia, falta de cuidados de parte de los padres o una falta de estimulación adecuada. Todo esto proviene de malos procedimientos durante los cuidados prenatales, que pueden afectar al niño en su desarrollo fetal.

#### Conductuales

Consumo de drogas, alcohol o tabaco por parte de los padres debido a inmadurez o falta de seriedad que proviene de un posible abandono, violencia doméstica.

#### Educativos

Discapacidad de los padres, ignorancia a todos los cuidados, no contar con apoyo que causa la falta de preparación para afrontar la paternidad entre otros. No saber nada acerca del tema, es el principal problema.

---

<sup>19</sup> Síndrome de Edwards [En línea] Disponible en: < <http://www.aamade.com/casos-clinicos/sindrome-de-edwards.html> > [Consulta: 30/02/2017]

### **2.1.5. Signos de la discapacidad Intelectual**

La discapacidad intelectual, o capacidades diferentes, mientras más grave sea la misma será más fácil de reconocerla, pues es evidente en cuanto al comportamiento del niño o rasgos físicos. Pero en otros casos se detecta durante el desarrollo del niño, a través de los años y es aquí donde se necesita una guía para identificarlos y saber cómo tratarlos.

Algunos signos que se presentan durante el crecimiento y evidencia alguna de las enfermedades mencionadas son:

1. El desarrollo motor lento como el caminar, sentarse o gatear de una manera más tardía en comparación a los demás.
2. Habilidades del habla tardías, como empezar a hablar tarde o tener dificultades al empezar a hablar.
3. Falta de memoria, olvidando fácilmente cosas.
4. No medir las consecuencias de sus acciones
5. Dificultad a la hora de resolver problemas.
6. Desarrollo cognitivo lento.
7. Presentan un autoestima bajo, son retraídos o pueden cambiar de humor fácilmente.

El 87% de los niños con discapacidad intelectual son un poco más lentos que el promedio en el aprendizaje y desarrollo de destrezas. Por tanto, es posible que sus limitaciones no sean evidentes durante la niñez.<sup>20</sup> Se ha de considerar que cada niño tiene una discapacidad a su manera; pueden ser parecidas a otros niños pero no necesariamente iguales.

Estas discapacidades son causadas generalmente por alteraciones genéticas, pero se debe buscar un diagnóstico acertado, y una atención especial para poderse desarrollar fácilmente dentro de la sociedad, y dejar atrás el ser marginado por tener una capacidad diferente.

Se tiene que tomar en cuenta, que estos signos aparecerán paulatinamente o se desarrollarán mediante la edad de la persona. Muchos casos pasan sin ser advertidos por años, mientras que otros se hacen evidentes desde pocos meses de vida.

---

<sup>20</sup> La discapacidad intelectual, causas, diagnóstico y signos [En línea] Disponible en: <<http://www.discapacidadonline.com/discapacidad-intelectual-causas-diagnostico-signos.html>> [Consulta: 30/02/2017]

## 2.1.6. Diagnóstico

El diagnóstico, es un tema importante al descubrir una discapacidad intelectual en una persona en cualquier etapa de su desarrollo. En el momento de evaluar a la persona, se debe considerar su habilidad intelectual y su motricidad, su aprendizaje, su forma de pensar, de actuar, cómo resuelve problemas y cómo se desenvuelve en su entorno.

Es necesario evaluar de cerca las destrezas que posee y si es independiente. El medir su IQ<sup>21</sup> puede ser también un factor determinante para poder generar el diagnóstico del paciente. Puede ayudar el comparar las habilidades de personas que se asemejan o tienen la misma edad para poder evaluar su desarrollo. Por último, se ha de tomar en cuenta que los profesionales y especialistas estudian habilidades mentales y sus destrezas en cuanto a su adaptación.

El diagnóstico radica en la clasificación de esta alteración o discapacidad diferente. Es importante saber segmentarla para poderle darle un seguimiento y tratamiento que se adecue a las necesidades precisas de la persona, mejorando su calidad de vida y permitiéndole adaptarse a la sociedad en la que radica y que sea resistente a cualquier cambio o variante que se presente en el proceso.

“Si reducimos el empleo de las categorías diagnósticas a aquellos contextos en los que sea estrictamente necesario y colocamos en un primer plano a la persona para posteriormente abordar los problemas que pudieran derivarse de su discapacidad, son muchos los beneficios que podemos obtener del empleo de los sistemas de clasificación.”<sup>22</sup>

Las categorías diagnosticadas pueden ser clasificadas de diferentes maneras, atacando puntos críticos como la edad, fase en la que se encuentra y etapa de desarrollo de la persona como su edad mental y física, como lo indica la siguiente gráfica.

---

<sup>21</sup> “IQ: abreviación para “intelligence quotient” o “cociente intelectual” significa el número que expresa la inteligencia relativa de una persona. “[En línea] Disponible en: < <http://dle.rae.es/> > [Consulta: 6/05/2017]

<sup>22</sup> Diagnóstico y clasificación en discapacidad intelectual [En línea] Disponible en: <[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592008000200004](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592008000200004)> [Consulta: 08/03/2017]

**Instrumentos españoles para la evaluación de la inteligencia general y el desarrollo psicomotor**

Edad de aplicación	Instrumentos
Infancia y Adolescencia	BSID, Escalas Bayley de desarrollo infantil MSCA, Escalas Mccarthy de aptitudes y psicomotricidad para niños WPPSI, Escala de inteligencia para preescolar y primaria WISC - R, Escala de inteligencia de Wechsler para niños-revisada WISC-IV, Escala de inteligencia de Wechsler para niños - IV K-ABC, Batería de evaluación de Kaufman para niños
Edad Adulta (a partir de los 16 años)	WAIS-III Escala de inteligencia de Wechsler para adultos III

Fuente: Disponible en:

<[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592008000200004](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592008000200004)> [Consulta: 08/03/2017]

### **2.1.7. Familia**

La familia es la base de toda sociedad, es aquí donde inicia la relación interpersonal con personas que rodean en un mismo núcleo. Si un miembro de la familia posee una capacidad diferente, la dinámica dentro de una familia no debería de cambiar en cuanto al aspecto emocional.

Cualquier familia que posea un miembro con discapacidades diferentes, no debería de cambiar ni porque ser marginada o diferenciada de las demás, porque al final todas las familias son diferentes. Es decir, se cometería un error al hacer creer que la familia cambia por tener un miembro con capacidades diferentes pues se cae en un estereotipo que no se está buscando.

El nacimiento de un niño supone un acontecimiento, tanto si es el primer niño como si viene a integrarse a una familia numerosa. Si se da el caso de que el recién nacido posee una discapacidad, es importante la actitud positiva y una buena comunicación entre padres e hijos, para que el evento se reciba con naturalidad. Para ello es importante contar con el apoyo necesario de profesionales, para que aquello no se vea como una tragedia irremediable. Los valores humanos, espirituales y morales son un punto importante para no desequilibrar la dinámica familiar y poder crear un entorno armonioso en que se valore el afecto humano.

Un punto importante en todo este proceso, es la aceptación. El aceptar totalmente a un hijo con capacidades especiales, automáticamente mejora todo. Para esto es necesario aprender rutinas, lenguajes y coordinación de actividades para involucrarse en la vida del hijo discapacitado. Los padres deben tener como meta, el ayudarlo a alcanzar su independencia.<sup>23</sup> Todo padre en esta situación debe comunicar seguridad y tranquilidad a su hijo enfermo, y hacer que este crezca con amor para integrarse a la sociedad.

El proceso puede ser un tanto traumático, pero se debe de ir paso a paso. Lo primero que se debe de tomar en cuenta es que el padre y madre se sientan cómodos, e ir asumiendo pequeñas y nuevas responsabilidades que se necesitan para su integración y formación. El apoyo profesional es crucial para poder entender qué sucede y solventar dudas de lo que puede llegar a pasar en un futuro y como ayudar en su desarrollo.

Pero todo este recorrido únicamente será posible si desde el primer momento los padres, al enterarse de la capacidad diferente de su hijo lo afrontan con valentía, apuestan por la vida, dejándolo nacer y asumen la responsabilidad de cuidarlo y vivir para que se desarrolle y sea feliz.<sup>24</sup>

### **2.1.8. COELI**

Atendiendo al desarrollo de habilidades, COELI es un centro ocupacional en Guatemala que busca permitir a las personas con diversas capacidades, el poder desarrollarse y permitir adaptarse a la sociedad. El fin es busca una inclusión social por medio de capacitaciones que logran promover el desarrollo integral de los alumnos en diversas áreas.

El objetivo es poder promover y facilitar una educación especializada para cada uno de sus miembros, incluyendo a sus familias para que formen parte de este gran movimiento y logren juntos desarrollar a los alumnos en el área que mas les interesa.

Se busca que quienes egresen de la institución, logren adaptarse a la vida laboral y así presten sus servicios laborales sin ningún problema en empresas del país. Se ayuda en su desarrollo en el área social, personal, académica, laboral y espiritual, garantizando una educación completa que estimula su bienestar a todo nivel.

---

<sup>23</sup> FANTOVA AZKOAGA, Fernando , Trabajar con las familias de las personas con discapacidades

<sup>24</sup> Elsevier España, 2002, Segunda Edición, pagina 10, PUESCHEL, Siegfried M. Síndrome de Down: hacia un futuro mejor: guía para los padres.

Esto se lleva a cabo por medio de áreas básicas como comunicación, religión, seguridad y vida en el hogar fomentando valores y trabajo en equipo por medio del interaprendizaje. Lo que se busca es no solo desarrollar destrezas sino a largo plazo darles cierto grado de autonomía que les permita incorporarse social y laboralmente a la sociedad.<sup>25</sup>

### **2.1.8.1. Educación a personas con Discapacidad Intelectual**

La integración de los jóvenes con capacidades diversas, es esencial. Es importante intervenir de manera temprana para su desarrollo pues ayudará a desarrollarlos mas rápidamente. En Guatemala, como en muchos otros países, es difícil mantener una estructura que se acople para la educación de niños con y sin capacidades especiales.

Es por eso que para su educación las familias con niños con capacidades especiales, se avocan a centros de estudio y capacitación especializados en estas áreas y en este tipo de educación, diga especial y personalizada. Cada niño tiene una necesidad diferente que busca ser atendida.

## **2.2. TEMAS RELACIONADOS**

### **2.2.1 El Post de Recomendación**

Esta campaña toma lugar en Perú, desarrollándose junto a El Centro Ann Sullivan de Perú (CASP) que se especializa en personas con capacidades y habilidades diferentes. Aquí nace la campaña "El Post de Recomendación" el cual por medio de publicaciones videos y esencialmente redes sociales busca dar a conocer acerca de la causa y a inclusión laboral de las personas con capacidades diferentes.

---

<sup>25</sup> COELI [En línea] Disponible en: < <http://coeligt.org/index.php/quienes-somos/> > [Consulta: 08/04/2017]

fotografía No. 1 : El Post de Recomendación



Fuente: El Post de recomendación Ann Sullivan de Perú. Disponible en:  
<<https://www.youtube.com>> [Consulta: 09/04/2017]

fotografía No. 2 y 3: El Post de Recomendación



**EL POST DE RECOMENDACIÓN**

**¡ÚNETE A NUESTRA CAMPAÑA!**

Apóyanos ingresando a <http://apps.facebook.com/annsullivan/> y recomienda a personas con habilidades diferentes de manera fácil y sencilla.

**¡Comparte esta campaña entre tus contactos de facebook y ayúdanos a generar conciencia de que todas las personas con habilidades diferentes tienen derecho a un puesto de trabajo!**

Fuente: El Post de recomendación Ann Sullivan de Perú. Disponible en:

< <http://annsullivanperu.org/boletin/?id=4529370016877306811> > [Consulta: 09/04/2017]

### **2.2.2 Somos sus mayores fans**

En España, se le da mucho apoyo a las personas con discapacidad. Es aquí donde nace la campaña "Somos sus Mayores Fans" que busca integrar y crear ese respeto e igualdad hacia las personas con discapacidad intelectual interactuando con famosos en diferentes ámbitos laborales, deportivos educación entre otros.

Es una campaña de sensibilización que busca por medio de redes sociales y videos publicitarios lanzar un mensaje por medio de voces influenciadores que dan su opinión y testimonio de personas trabajadoras con discapacidad intelectual. El fin es crear un gran club y nominar a personas, amigos y conocidos para crear una inclusión social.

Video No. 1 : #SomosSusMayoresFans



Fuente: Somos sus Mayores Fans. Disponible en:

< <http://annsullivanperu.org/boletin/?id=4529370016877306811> > [Consulta: 09/04/2017]

Video No. 2 : #SomosSusMayoresFans



Fuente: Somos sus Mayores Fans . Disponible en: <<https://www.facebook.com/SomosSusMayoresFans>> [Consulta: 09/04/2017]

Video No. 3 : #SomosSusMayoresFans



Fuente: Somos sus Mayores Fans . Disponible en: <<http://www.somossusmayoresfans.com> > [Consulta: 09/04/2017]

### **2.2.3 “Lo incorrecto” Una nueva mirada hacia la discapacidad**

Fundación Prevent, busca sensibilizar a las personas en cuanto a la igualdad en la sociedad y dejar de ver a las personas con discapacidad de una manera diferente. Es un video que refleja como una persona se siente al ser tratada diferente y marginada de tal manera que todo se ve ridículo.

Se va dando una exageración en toda la secuela del video de acciones que parecen ridícula y chistosas, pero es realmente lo que una persona con discapacidad vive día a día. Concluye con el testimonial de varias personas dando su opinión y lo mal que los hace sentir estas reacciones de las personas.

Video No. 4 : “Lo incorrecto” Una nueva mirada hacia la discapacidad



Fuente: “Lo incorrecto” Una nueva mirada hacia la discapacidad, Prevent. Disponible en: <<http://www.youtube.com> > [Consulta: 09/04/2017]

Video No. 4, toma 2 : "Lo incorrecto" Una nueva mirada hacia la discapacidad



Fuente: "Lo incorrecto" Una nueva mirada hacia la discapacidad, Prevent. Disponible en:  
<<http://www.youtube.com> > [Consulta: 09/04/2017]

Video No. 4, toma 3 : "Lo incorrecto" Una nueva mirada hacia la discapacidad



**No me trates como si fuera una niña, por favor.**

Fuente: "Lo incorrecto" Una nueva mirada hacia la discapacidad, Prevent. Disponible en:  
<<http://www.youtube.com> > [Consulta: 09/04/2017]

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. MÉTODO DEDUCTIVO**

Para la presente investigación se utilizó el método Deductivo. "El método deductivo es un método científico o proceso del razonamiento que considera que la conclusión se halla implícita dentro de las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia de argumentos válidos: cuando las premisas son verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera."<sup>26</sup>

#### **3.2. UNIVERSO O POBLACIÓN**

##### 3.2.1 Población 1:

Profesionales especialistas -psicólogos, psiquiatras, genetistas, médicos generales, psicopedagogos-

Son profesionales que se involucran en el diagnóstico, cuidado, desarrollo y atención de niños y jóvenes con discapacidades intelectuales. Algunos apoyan a Coeli. Su punto de vista es importante para esta investigación, debido a que conocen los alcances de las enfermedades y su tratamiento.

En esta investigación, se utilizará una cantidad de 3 profesionales especialistas.

##### 3.2.2 Población 2:

Padres de familia de niños y jóvenes que reciben capacitación en Coeli.

Se tomó en cuenta el punto de vista de los padres de familia de niños y jóvenes que reciben capacitación en Coeli, para saber más de cerca como interactúan con sus hijos y su interés por el cuidado y seguimiento de su hijo enfermo. Su relación con Coeli y otros profesionales sobre este tema.

La cantidad de padres con niños que poseen capacidades diferentes dentro del centro COELI son 12.

##### 3.2.3 Población 3: Estudiantes universitarios próximos a graduarse.

Debido a que el futuro de Guatemala está en manos de la juventud, el futuro de las empresas también recae en los futuros egresados estudiantes universitarios. Para esto se

---

<sup>26</sup> Método deductivo. [En línea] Disponible en: <<http://definicion.de/metodo-deductivo/>> [Consulta: 7/3/2015]

les toma en cuenta, para saber su punto de vista y crear una cultura de aceptación e inclusión social y laboral para personas con capacidades diferentes, y así trabajar en sus futuras empresas a largo plazo abriendo un espacio nuevo que les permita desarrollarse y verse como iguales a ambas partes. La cantidad de estudiantes entrevistados es de 108.

### **3.3. MUESTRA**

#### 3.3.1. Muestra Población 1

Según la tabla De Foundations of Social Research, por Nan Lin p.447, el porcentaje de aplicar en el número de población 1 es 100%, lo que equivale a 5 profesionales especializados.

#### 3.3.2. Muestra Población 2

Según la tabla De Foundations of Social Research, por Nan Lin p.447, el porcentaje de aplicar en el número de población 2 es del 100% de personas, lo que equivale a 12 padres de familia de niños y jóvenes que reciben capacitación en Coeli.

#### 3.3.3. Muestra Población 3

Según la tabla De Foundations of Social Research, por Nan Lin p.447, el porcentaje de aplicar en el número de población 3 es del 79.5% de personas, lo que equivale a 67 estudiantes universitarios próximos a graduarse.

### **3.4. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Se realizó una entrevista a médicos que han atendido a padres primerizos de niños con síndrome de Down. El tipo de pregunta realizado fue abierto, ya que el propósito de esta era compartir y resolver dudas acerca de sus conocimientos y experiencias con los padres y la dinámica de una relación con sus hijos.

El segundo instrumento realizado fueron encuestas dirigidas a padres de niños con capacidades diferentes. El tipo de pregunta fue cerrada y de opción múltiple, con el objetivo de conocer sobre sus experiencias y relaciones con sus hijos.

El tercer instrumento realizado fueron encuestas dirigidas a estudiantes universitarios para saber acerca de la inclusión social de las personas con capacidades diferentes. El tipo de preguntas a realizar, son cerradas y de opción múltiple.

### **3.5. PROCEDIMIENTO**

A cada profesional especialista se le enviará una entrevista impresa, luego de haberse comunicado con cada uno de ellos, entre la semana del 5 de mayo del 2017, ya que por motivos de trabajo algunos médicos no pueden atender para realizar una entrevista.

Las encuestas para los padres de familia que asisten por primera vez al centro ocupacional COELI, se les enviará a cada uno de ellos por medio de sus hijos, colocándola en sus agendas en las semanas del 17 al 21 de abril y del 24 al 28 de abril, visitando la institución en los días permitidos por la coordinadora, utilizando únicamente dos horas en el día.

Para pasar encuestas a los estudiantes, estas serán distribuidas en la semana del 24 al 28 de abril, para que sean contestadas directamente.

## 4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. ENTREVISTA PARA PROFESIONALES ESPECIALISTAS -PSICÓLOGOS, PSIQUIATRAS, GENETISTAS, MÉDICOS GENERALES, PSICOPEDAGOGOS-

Se realizó un proyecto de investigación para apoyar a Coeli (Centro Ocupacional Laboral Integral), una organización cuyo objetivo fundamental es la formación integral de las personas con capacidades diferentes, ayudándoles a desarrollar al máximo las destrezas individuales para que alcancen un grado de autonomía que les permita incorporarse social y laboralmente a la comunidad de la cual forman parte. Nuestro propósito es encontrar soluciones a problemas que alteran la funcionalidad y la calidad de vida de las personas que padecen alguna enfermedad que afecta su capacidad intelectual. Creemos en que las personas con discapacidades pueden formar parte del sector productivo del país, trabajando en labores que su capacidad les permita y trabajamos para ellos.

Agradeceré responder a las siguientes preguntas:

1. *Los niños con discapacidades intelectuales han de ser atendidos desde temprana edad para que puedan luego integrarse de manera natural a la sociedad. ¿Considera que en Guatemala, se pone atención a este tema? ¿Qué porcentaje estimado de padres de familia solicitan ayuda de especialistas para que optimizar las capacidades del niño dentro de su enfermedad?*

Los especialistas consideran que dentro de sus instituciones, pocos padres no tienen ningún conocimiento acerca de a donde ir a recurrir por ayuda para promover esa estimulación temprana hacia sus hijos.

Rara vez se da una inclusión para estas personas, pues en nuestra sociedad son temas que se ven muy marginados o juzgados. Consideran que una discapacidad los limita, sin embargo, no debería considerarse una enfermedad.

Estiman que aproximadamente un 20% de estos padres de familia se ven interesados en el desarrollo y acercarse a un profesional para poder tener una respuesta o un panorama más amplio y acertada acerca de la discapacidad que su hijo posee. Esta respuesta refleja como la exclusión de personas con discapacidades es muy marcada en la sociedad de Guatemala y como no se tiene un reconocimiento de las instituciones que apoyan estas causas.

2. *¿Qué tipo de reacciones suelen los padres al enterarse que su hijo(a) tiene una discapacidad intelectual?*

Consideran que los padres de familia se ven frustrados y en cierto estado de incertidumbre al no saber como van a lidiar con la situación y el no poder tener esa calidad de vida que esta entre los estandares "normales".

Atraviesan un proceso psicologico fuerte donde principalmente sienten decepcion de ellos mismos, un luto personal, negación y culpabilidad. El proceso de negación es el más difícil de enfrentar pues puede durar un largo tiempo y si no es manejado correctamente puede tener consecuencias en la relación con su hijo.

Tambien mencionaban que muchas veces tienden a ser padres sobreprotectores con sus hijos, lo cual tiende a aislarlos de la sociedad ya sea a los padres o sus hijos. Esto refleja que los padres de familia muchas veces no buscan ayuda frente a su crisis personal que más tarde tendrá repercusiones en su relación con su hijo.

3. *¿Cómo suele ser la relación de los niños con discapacidades con su familia?*

Los especialistas dijeron que la relación de estos niños con sus padres siempre tiende a ser difícil, pues por los diversos comportamientos que estos tienden a tener por naturaleza, como conductas bruscas, hacen que los padres la mayoría de veces no actúen de una manera correcta frente a la situación.

Muchos al no desarrollar sus capacidades o por la misma relación con sus padres terminan siendo codependientes de sus familias para poder llevar a cabo su día a día. A veces tiende a crear ese resentimiento de parte de los demás miembros de familia, que trae como consecuencia sobreprotección de parte de los padres o una relación distante entre hermanos.

Esta respuesta refleja que las relaciones de los niños con discapacidades desde un inicio puede ser un poco tormentosa. Pero cada familia reacciona diferente ante la situación.

4. *¿Qué sucede cuando estos niños no tienen el apoyo de su familia? ¿Esto provoca problemas en su desarrollo social y educativo?*

Los profesionales dijeron que cuando los niños no reciben apoyo alguno en su desarrollo, esto trae consigo muchos problemas como la falta de estimulación temprana que tiene como repercusión en el proceso. El no estimularlos crea una cierta barrera entre los niños y la sociedad que no les permite adaptarse fácilmente un escenario donde ya no se da una exclusión de parte de la sociedad sino de parte de su núcleo familiar al exterior.

Esto provoca graves problemas sociales, los cual los aísla de la realidad. Esta respuesta refleja que al no recibir capacitación adecuada, estos niños atrasan más su procesos de desarrollo.

5. *Las personas con discapacidades intelectuales ¿pueden llegar a ocupar algún puesto de trabajo? ¿Qué tipo de trabajo?*

Según lo expuesto por los expertos, las personas con discapacidades pueden llegar a ocupar un puesto de trabajo si se le da la capacitación adecuada y se estimula y principalmente que le guste su tarea asignada.

Pese a la discapacidad son personas que realizan tareas prácticas en su mayoría pues se les es más fácil poderlas llevar a cabo. También depende el nivel de discapacidad que la persona presente. La respuesta refleja como una persona con discapacidad puede llevar a cabo un trabajo sin dificultad, pero en un área práctica.

6. *¿Qué tipo de terapias o actividades contribuyen a desarrollar las habilidades de las personas con discapacidades intelectuales?*

Los expertos dijeron que la mejor manera de estimular a las personas con discapacidad es mediante estimulación temprana lo cual incluye el desarrollo de destrezas motrices finas y gruesas y destrezas del pensamiento.

Otro tipo de terapias como la terapia de lenguaje para lograr articular, Neuronet, terapias ocupacionales como las que llevan a cabo en COELI. Neurosensorial y mindfulness ayudan a que se conecten mejor.

Con estas respuestas se refleja que mediante capacitación ofrecida en la institución, se puede generar un mejor desarrollo de personas con discapacidades.

7. *¿Cómo se puede ayudar a los padres de familia para que se involucren en la vida de su niño discapacitado, para ayudarlo a su desarrollo físico, psíquico y emocional?*

Según lo expuesto por los expertos, se puede ayudar a los padres de familia mediante talleres y actividades para tener una mejor relación con sus hijos y relacionarse más con ellos mientras los motivan a seguir estimulándolos.

De alguna manera el apoyarse a una institución puede brindarles la ayuda de talleres, charlas y dinámicas que les permite tener un acercamiento más profundo con lo que enfrentan día a día con la discapacidad de sus hijos, así como ayuda psicológica.

Con esta respuesta se refleja la falta de conocimiento que tienen los padres, y que esta es una de las razones por las cuales a un principio pasan por una etapa de sentimientos negativos, cuando empiezan a conocer más sobre el tema su relación y dinámica familiar mejora con sus hijos.

8. *¿Qué consecuencia familiares tiene el nacimiento de un niño con discapacidades intelectuales?*

Los expertos opinaron que la consecuencia más grande sería la negación que los lleva a no poder aceptar la condición de sus hijos la cual lleva a un rechazo que hace que el padre se distancia del niño o puede ser opuesto y este genere culpabilidad en el padre por el nacimiento de su hijo al no poder solucionar lo que sucede.

Otra consecuencia que se puede tomar en cuenta, es el gasto económico que puede ser a veces muy pesado para la familia ya sea si este necesita de asistencia médica o tratamientos. Pero todo sobrecarga nuevamente en aceptar las condiciones.

9. *¿Cree en la inclusión laboral de personas con discapacidades físicas e intelectuales? ¿Existe una ley en Guatemala que ampare esta inclusión?*

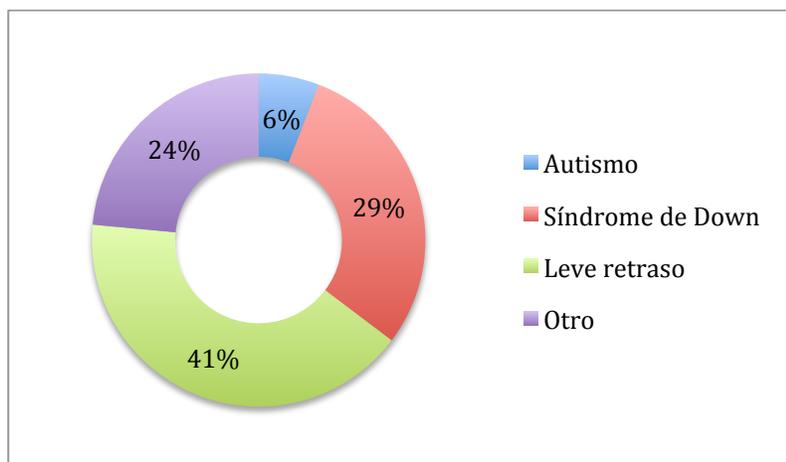
Los expertos concluyeron que sí es posible que exista la inclusión de personas con discapacidades en el ambiente laboral, pueden presentarse obstáculos pero de una u otra forma se pueden adoptar a este trabajo. También comentaron que el convivir con personas con discapacidad en el trabajo mejora la armonía y genera un nivel de tolerancia pues se vive de cerca una convivencia que ayuda a ambas partes. Ya existe una ley que lo apoya la cual es la Ley 135-96, lo que genera un cambio social.

10. *¿Alguna sugerencia para Coeli en cuanto a los esfuerzos que puedan llegar a realizar para ayudar a las personas con discapacidades a integrarse a la sociedad?*

Los expertos concluyeron que para dar a conocer mejor la institución y su labor es importante empoderar a la sociedad convirtiéndose en ese puente entre para que las empresas abran un espacio a sus estudiantes y a las personas con discapacidad y generen plazas o prácticas para personas con discapacidades. Ser un puente para lograr una voz y que las personas se enteren de este tipo de programas como los que COELI trabaja.

## 4.2. ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS Y JÓVENES QUE RECIBEN CAPACITACIÓN EN COELI.

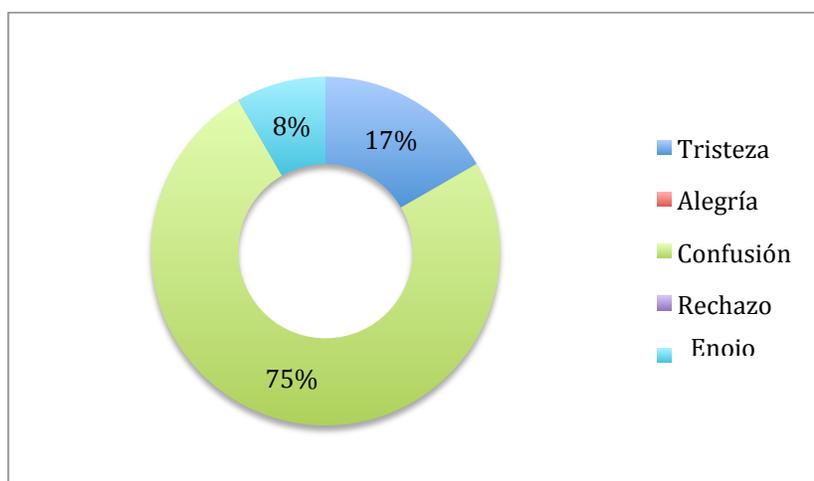
Gráfica No. 1 ¿Qué capacidad especial posee su hijo?



Fuente: Propia

Esta pregunta ayuda a conocer las diferentes discapacidades que los niños de COELI poseen, y como existen varias discapacidades las cuales no son tomadas en cuenta en nuestro día a día o no se ve de cerca este tema.

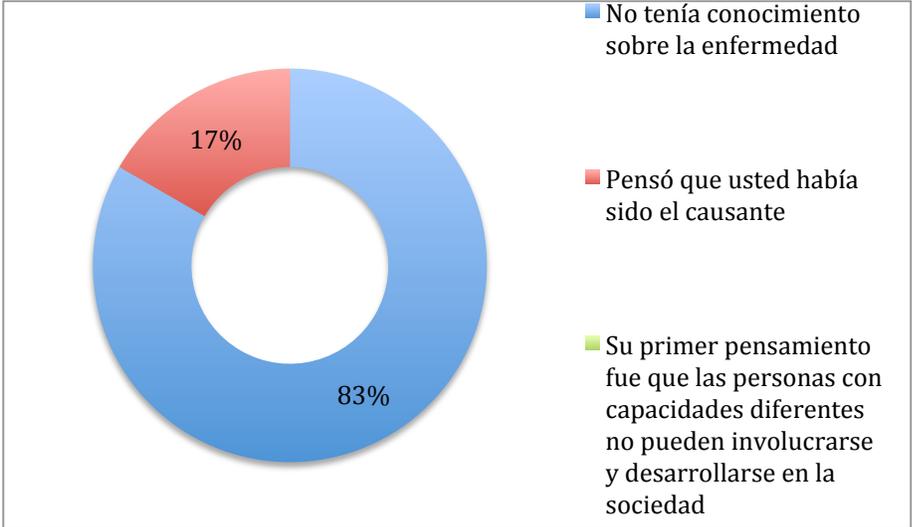
Gráfica No. 2 ¿Cuál fue su reacción al enterarse que su hijo(a) tenía una capacidad especial?



Fuente: Propia

La reacción que la mayoría de los padres de estos niños con divercapacidades fue en su gran mayoría de desconcierto o confusión así como de tristeza y enojo, pues todo padre quiere que su hijo nazca sano y no diferente a los demás.

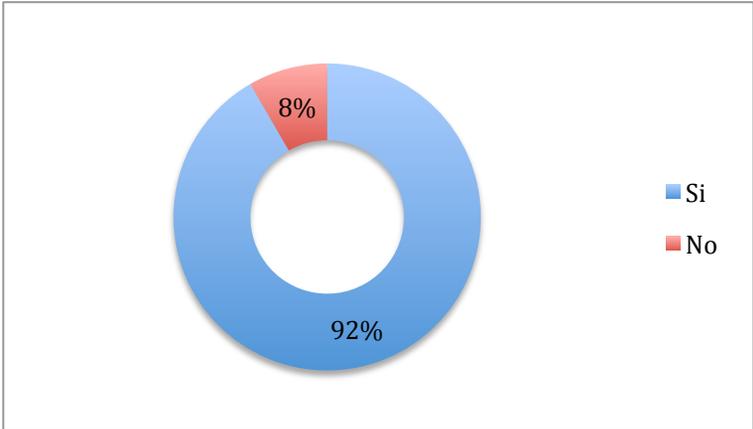
Gráfica No. 3 ¿Esta reacción que tuvo, a que se debió?



Fuente: Propia

Con esta pregunta se puede observar como los padres no tienen idea o conocimiento acerca de las divercapacidades, y hasta que les toco tener esta experiencia más de cerca le presetaron atención. Muchos se sintieron perdidos y que el problema era causado por ellos de cierta manera, esto refleja la falta de información acerca del tema.

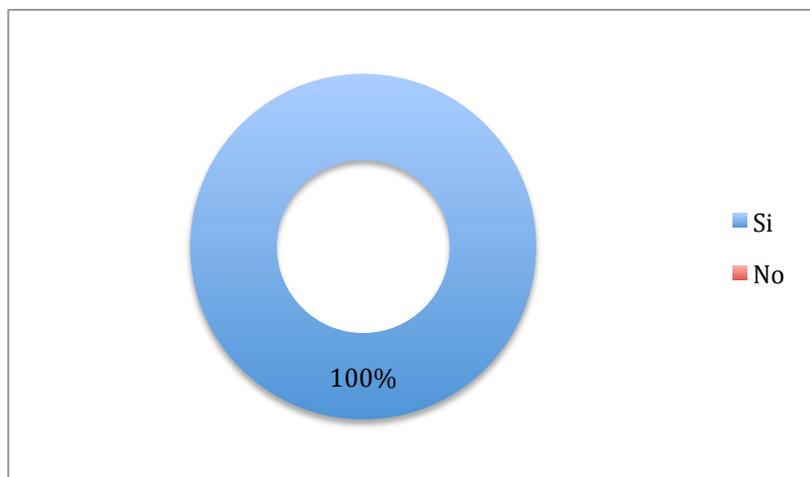
Gráfica No. 4 ¿Considera que otras personas pueden rechazar a su hijo por tener capacidades diferentes?



Fuente: Propia

Gracias a esta pregunta se observa con claridad como los padres casi en su totalidad piensan que su hijo puede llegar a ser rechazado por la sociedad, ya que son vistos de manera diferente por la misma ignorancia de las personas acerca del tema o aveces hasta de lastima, lo cual en parte genera un sentimiento de tristeza.

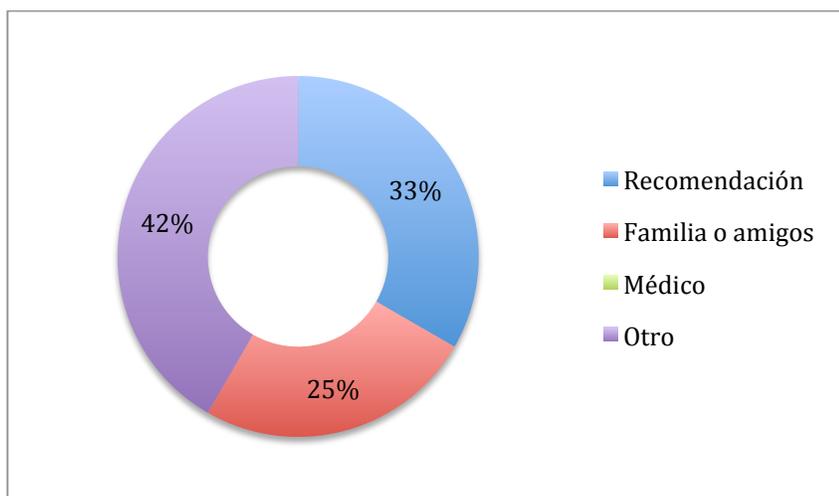
Gráfica No. 5 ¿Sabe que su hijo sí puede ser incluido social y laboralmente?



Fuente: Propia

La mayoría de padres saben que sus hijos podrán a largo plazo y mediante capacitación intensiva, involucrarse dentro de la sociedad, aunque las personas exteriores a este tipo de instituciones no se han informado aún.

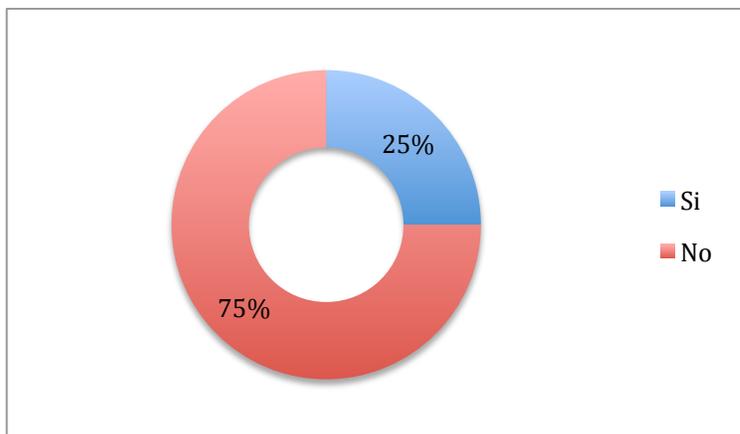
Gráfica No. 6 ¿Cómo conoció COELI?



Fuente: Propia

Al ser COELI una institución que apoya el empoderamiento de jóvenes para ser incluidos en el ambiente laboral del país, la mayoría de padres que acuden a la institución acuden a ella gracias a recomendaciones o anuncios en redes o prensa así como al investigar más al ver el logo de la institución.

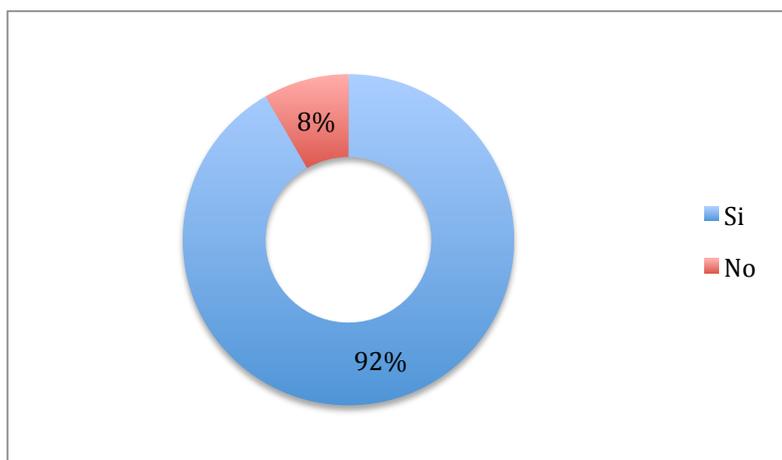
Gráfica No. 7 Antes de llegar a COELI ¿había escuchado sobre este centro educacional?



Fuente: Propia

Esta encuesta refleja, que los padres de familia de estos niños no tenían conocimiento en su mayoría acerca de COELI. Lo cual dificulta que las personas se enteren y acercan a la institución por ayuda.

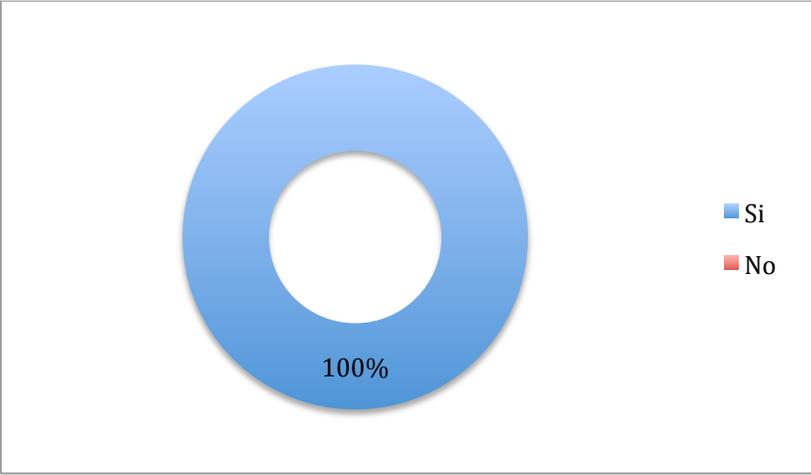
Gráfica No. 8 ¿COELI le ha ayudado a tener una mejor relación con su hijo(a) y sentir un apoyo de parte de la institución?



Fuente: Propia

La respuesta revela, que los padres han mejorado su relación con sus hijos a través de COELI. Lo que da como conclusión, que a través de fomentar valores y aprendizaje no solo los niños y jóvenes aprenden sino también sus padres aprenden a como involucrarse más en su vida de una manera positiva y a como saber lidiar con los obstáculos. Solo una persona asegura que siempre ha tenido una buena relación con su hija a pesar de todo.

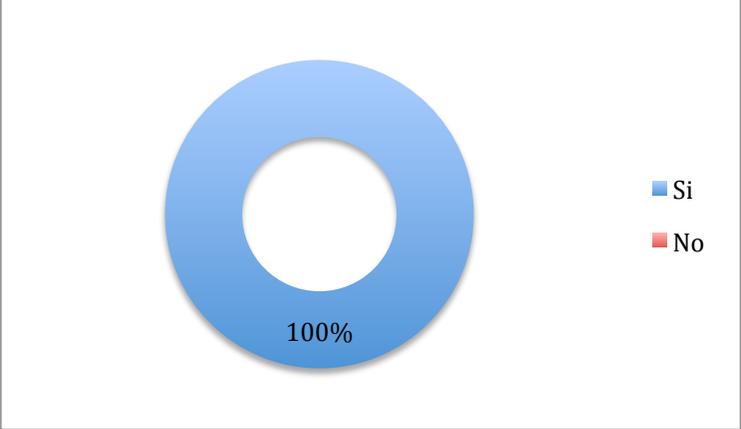
Gráfica No. 9 ¿COELI ha logrado cambiar su percepción acerca de las capacidades especiales?



Fuente: Propia

Ya COELI es una institución que apoya a personas con discapacidades, con esta pregunta se confirmó que muchas personas llegan a este para poder informarse y conocer más a sus hijos y las cualidades que poseen aprendiendo más cada día.

Gráfica No. 10 ¿Ha notado cambios de cualquier tipo en su hijo, desde que recibe capacitación en Coeli? ¿Ha logrado integrarse su hijo(a) en el ámbito laboral gracias a esta capacitación?

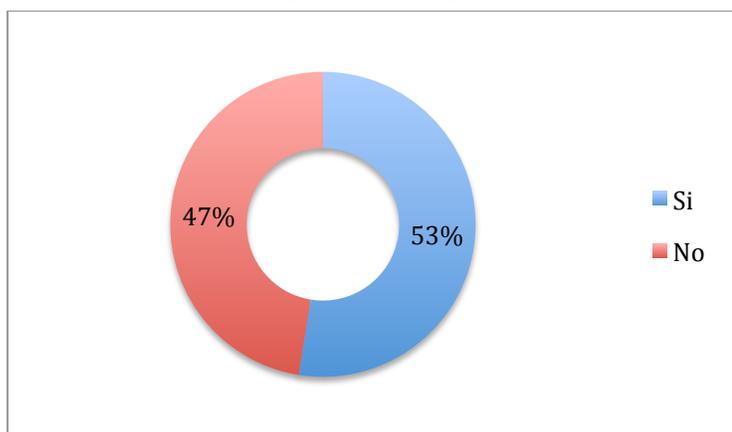


Fuente: Propia

COELI ha ayudado a cambiar la perspectiva en cuanto a la calidad de vida de los jóvenes que asisten, dando como resultado cambios radicales en sus comportamientos y ayudando a sus padres a conocer mejor cuales son sus cualidades y habilidades, lo cual los ayuda a poco a poco ir alcanzando metas junto a sus hijos.

### 4.3. ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PRÓXIMOS A GRADUARSE:

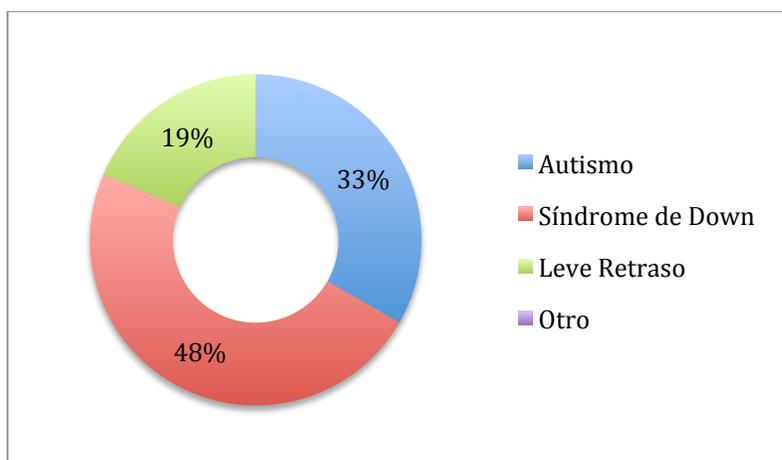
Gráfica No. 1 ¿Conoces algo sobre la discapacidad intelectual?



Fuente: Propia

La respuesta refleja como las respuestas casi se dividen, mientras la mayoría dice conocer acerca de la discapacidad intelectual, otro mitad dice no saber al respecto. Lo cual divide las respuestas revelando que existe una evidente falta de información sobre el tema.

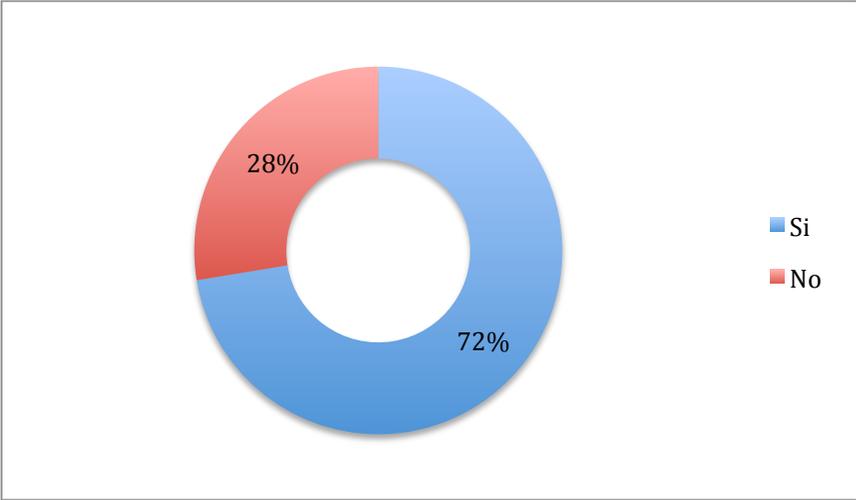
Gráfica No. 2 ¿Conoces o convives con personas que posean una discapacidad intelectual? Si tu respuesta es sí, especifica qué discapacidad padece.



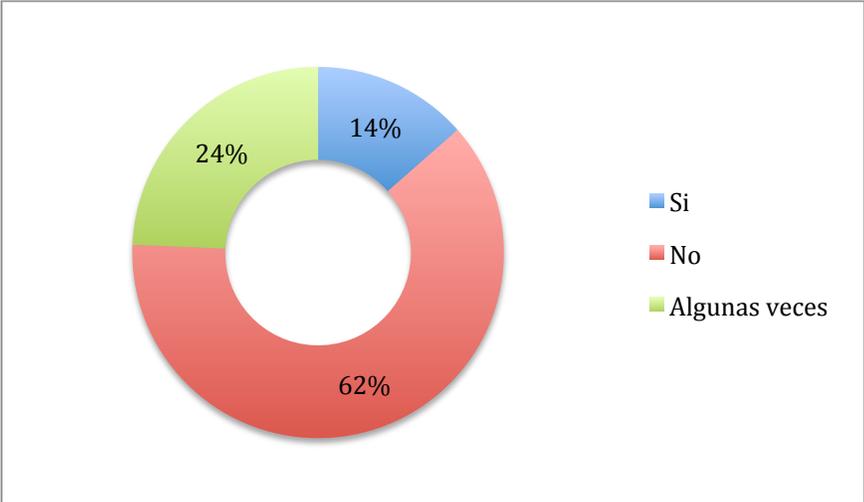
Fuente: Propia

Fue una pregunta capciosa, pues habían bastabtes personas que afirmaron no convivir con una persona con discapacidad intelectual, mientras quienes si lo hacen eventualmente mencionan que principalmente es con personas con Síndrome de Down. Esto afirma la poca sensibilidad o relación con el tema.

Gráfica No. 3 ¿Te interesaría informarte más sobre las discapacidades intelectuales?



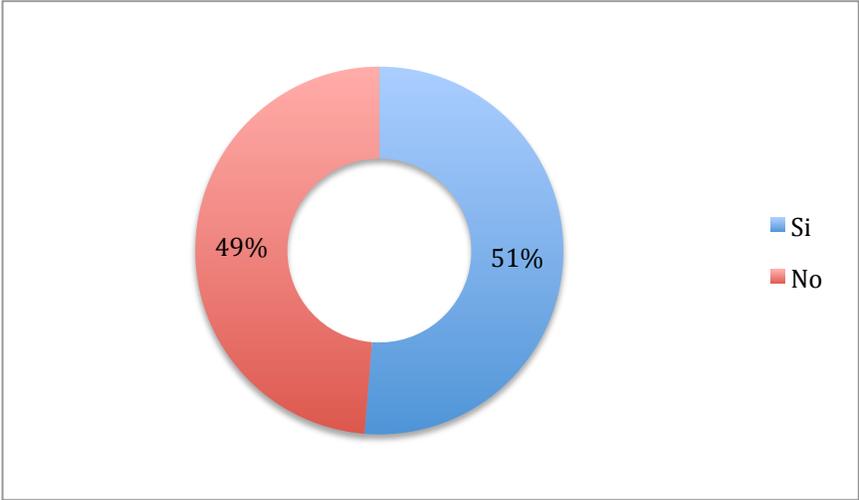
Gráfica No. 4 ¿Has discriminado o hecho de menos a una persona por su capacidad intelectual?



Fuente: Propia

Con esta pregunta algunos fueron bastante honestos en cuanto si habían hecho de menos a personas con divercapacidades. Fue una pregunta capciosa, pues habían bastantes personas que afirmaron alguna vez inconscientemente haber hecho daño a alguien.

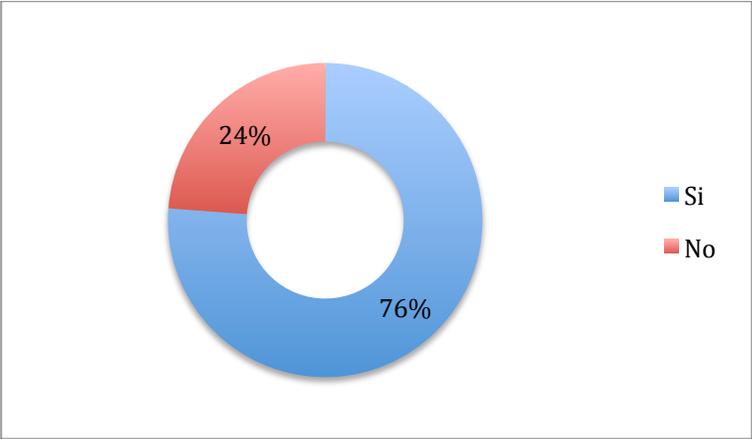
Gráfica No. 5 ¿Has podido interactuar con una persona con capacidades diferentes en el ámbito social o laboral?



Fuente: Propia

La mayoría de las personas han interactuado con personas con divercapacidades de alguna manera, en cuanto al ámbito laboral han sido atendidos por ellas en restaurantes o empresas grandes que apoyan esta inclusión. Muchos comparten como estas personas tienen un visión diferente de la vida y los han ayudado a aprender más de ellos, mientras que algunos aún lo ven como algo nuevo y que los saca un poco de su zona de confort pues no lo habían experimentando antes.

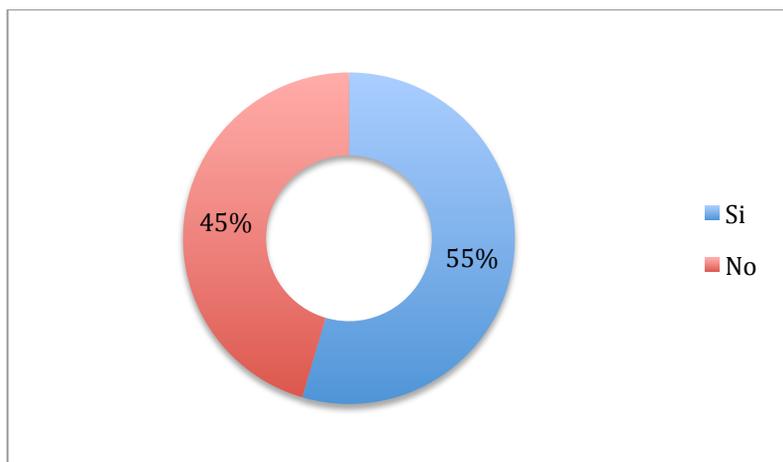
Gráfica No. 6 ¿Si posees o llegas a ser propietario de un negocio, le darías una oportunidad de trabajo a personas con capacidades diferentes?



Fuente: Propia

En esta pregunta se dio a conocer que la mayoría de los estudiantes si creen en cambiar de perspectiva y abrir un espacio para las personas con capacidades diferentes para trabajar dentro de empresas. De esta manera, comentan, se logrará darles una oportunidad, ayudar a su desarrollo y el aportar algo a la sociedad así como favorecer a ambas partes para que cada una aprenda de sí. Aunque algunos no creen totalmente en la noción, pues no quieren o tienen el tiempo para poder capacitar al personal para adaptarse.

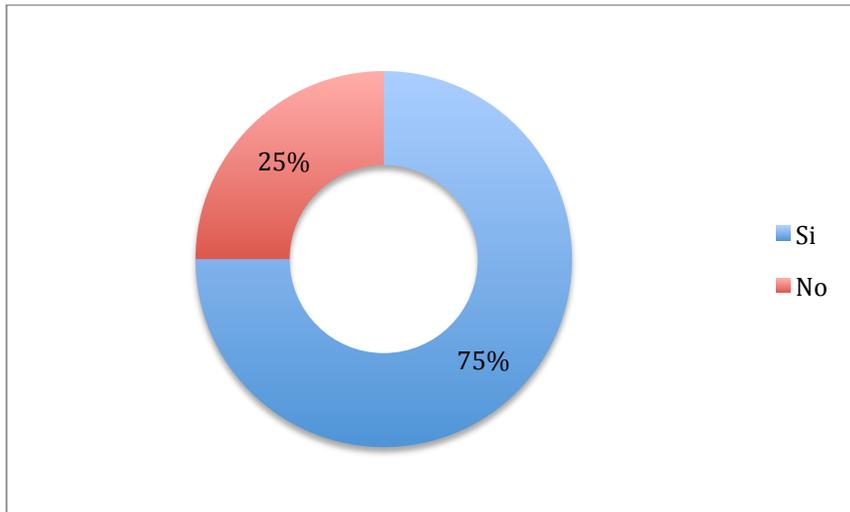
Gráfica No. 7 ¿Has escuchado acerca del tema "inclusión laboral y social"?



Fuente: Propia

A pesar de ser un tema que no es muy oído, las personas si se enteran de alguna manera de estos programas pues los ven en diferentes ámbitos laborales en plazas temporales donde tienen la experiencia de convivir con ellos. Mientras la otra mitad aun se encuentra sin mucha información acerca del tema.

Gráfica No. 8 ¿Estarías dispuesto a informarte acerca del tema y contribuir a brindar empleos a éstas personas en un futuro?



Fuente: Propia

Como se puede observar en los resultados, los jovenes si se ven bastante interesados en saber más del tema, pues esta nueva generación de verdad busca un cambio. Por lo que apoyan la igualdad, y sobretodo en cuanto a tener oportunidades y el generar empleo.

## CONCLUSIONES

- Muchas personas, incluyendo a los padres de familia, no están enterados sobre las discapacidades intelectuales. Por lo que es un tema del cual no se tiene conocimiento.
- Muchas personas, en su mayoría, crean cierto tipo de exclusión social y laboral pues opinan que estas personas no puede desarrollarse de una manera normal.
- Muchas personas afirman no convivir con una persona con discapacidad intelectual, mientras quienes si lo hacen eventualmente mencionan que principalmente conviven con personas con Síndrome de Down. Esto afirma la poca sensibilidad o relación con el tema, y que el Síndrome de Down, no es la única discapacidad intelectual que existe.
- Al no desarrollar sus capacidades o por la misma relación cn sus padres terminan siendo codependientes de sus familias para poder llevar a cabo su día a día. A veces tiende a crear ese resentimiento de parte de los demás miembros de familia, que trae como consecuencia sobreprotección de parte de los padres o una relación distante entre hermanos.
- La misma dinámica familiar, puede crear patrones de comportamiento más fuertes o cambios bruscos en el comportamiento de estos jóvenes, por lo que es importante una terapia familiar y el involucramiento de la familia en todo momento.
- Muchas de las peronas a las que se llegó a encuestar, no sabían sobre la institución de COELI, ni el fin por el que ellos trabajan en conjunto con jóvenes que poseen discapacidad intelectual.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a COELI, crear material informativo para que las personas tengan más conocimiento sobre que es COELI y a que se dedican, para poder tener contactos y hacer que personas con discapacidades se sientan parte del entorno.
- Se recomienda a la institución, brindar material gráfico sobre los programas que imparten con los jóvenes que acuden a la institución, incluyendo los signos que presenta una discapacidad para que las personas tengan más conocimiento sobre esto y su aceptación y apoyo sea mejor.
- Se recomienda a la institución, que apoye sus pláticas informativas por medio de material gráfico, sobre las características que las personas con divercapacidades poseen para que las empresas se vean interesadas en el tema y los apoyen.
- Se recomienda a la institución crear material gráfico e informativo, para crear una conscientización sobre las divercapacidades y como se debe de incluir y no excluir a estas personas de la sociedad y en especial del ambiente laboral para brindar las mismas oportunidades.

## **5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

### **5.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO**

La discapacidad, es un término que se usa cuando una persona tiene capacidades diferentes en su desarrollo intelectual y destrezas, lo cual genera una exclusión laboral por lo que no pueden optar a un empleo. Sin embargo, en Guatemala existen diversas organizaciones que apoyan al desarrollo social y laboral de las personas con capacidades diferentes, entre estas se encuentra el Centro Ocupacional Especial Laboral Integral (COELI), el cual tiene como objetivo fundamental la formación integral de las personas con discapacidades, apoyándolos a desarrollar al máximo destrezas individuales.

Por las razones antes expuestas, se identificó como problema desde el diseño, la falta de conocimiento por parte de la sociedad guatemalteca, en especial del sector empresarial, sobre la inclusión de personas con capacidades diferentes dentro del ámbito laboral. Además, desconocen la existencia de empresas como COELI, comprometidas por apoyar a estas personas para que puedan incorporarse al ámbito laboral, de acuerdo a lo que les permitan sus capacidades. Es importante hacer conciencia en los guatemaltecos, para que las personas con discapacidades especiales puedan integrarse a un equipo de trabajo. La empresa debe reforzar su nombre e imagen para dar a conocer su programa de apadrinamiento para recaudar fondos.

### **5.2. OBJETIVOS DE DISEÑO**

- 5 Diseñar materiales informativos que comuniquen las actividades que desarrollan para cumplir con su misión, con el propósito de recibir apoyo para Coeli y los beneficiarios.
- 6 Diseñar material de concientización, dirigidos a empresarios y personas individuales, que comuniquen claramente los objetivos de Coeli.
- 7 Diseñar materiales promocionales para promover el programa de apadrinamiento en Coeli, y lograr que más personas individuales se involucren.

### **5.3. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

#### 5.3.1. Descripción Demográfica Grupo Objetivo Primario

Empresarios de entre 35-55 años de edad que no tienen conocimiento sobre las discapacidades y que buscan un cambio de integración al apoyar o aportar al desarrollo de personas que lo necesitan. Estas personas, de un nivel socioeconómico AB. Cuyos ingresos familiares oscilan superior a los Q49,600 al mes. Cuentan con una educación que supera sus estudios secundarios, primarios completados y universitarios muchos de ellos con títulos avanzados. Por lo general, son profesionales, comerciantes pequeños, industriales, ejecutivos de mandos medios en empresas grandes.<sup>27</sup>

Su ocupación se basa en ser propietarios de sus fuentes de ingreso, son dueños de comercios industriales, fincas agrícolas o ganaderas, empleados administrativos de alto nivel.

Disponen de la mayoría de bienes de confort necesarios, como una casa propia que cuentan lujos y viviendas de más de 6 habitaciones, jardín amplio en zonas o colonias residenciales exclusivas. Cuentan con servicio doméstico, o sin ninguno. Viajan frecuentemente al interior y exterior del país.

#### 5.3.2. Descripción Antropológica Grupo Objetivo Primario

La mayoría de estos empresarios son católicos, pero también una parte de ellos son evangélicos. Son personas que su medio de transporte es propio para poder llegar a sus empresas donde cuentan con un horario bastante flexible e impredecible por las reuniones a las que acuden. Se basan siempre en crear relaciones con más emprendedores, empresas y crear alianzas con nuevos contactos. Sus roles familiares se basan en que el padre o esposo sale a trabajar mientras la esposa se queda en casa cuidando el hogar. Aunque en algunas ocasiones son esposas trabajadoras.

Los padres se encargan de mantener el hogar y su familia, y las personas que no tienen familia aun, igualmente se encargan de mantener el hogar. Viven una vida ocupada por el trabajo pero también tienen una vida social activa. Son personas que están al día con la tecnología, cuentan con perfiles en redes sociales, así mismo cuentan con servicio de

---

<sup>27</sup> "Definición de Niveles Socio Económicos" [En línea] Disponible es < <http://slideplayer.es/slide/6143340/>> [Consultado en: 21/08/2017]

internet en su casa o celular. Son personas alegres, sociables y trabajadores y disponen de la mayoría de bienes de confort.

En cuanto a su comportamiento, son personas hostiles y cerradas lo cual hace que muchas veces sean muy metodológicas o rutinarias. Estan al día en cuanto a noticias de nivel nacional e internacional. Se centran mucho en poder encontrar oportunidades laborales en sus actividades sociales. Asisten a galas o eventos de beneficencia pues se preocupan por ayudar a la sociedad aportando o colaborando con las mismas.

### 5.3.3. Descripción Demográfica Grupo Objetivo Secundario

Son personas individuales entre 35-45 años de edad que no tienen conocimiento sobre las discapacidades. Estas personas, de un nivel socioeconómico B, C1, C2. Cuyos ingresos familiares oscilan en un promedio de Q10,500 - Q23,500 al mes, cuentan con una educación que supera sus estudios secundarios, primarios completados y en su mayoría con estudios universitarios. Por lo general, son profesionales, comerciantes pequeños, industriales, ejecutivos de mandos medios en empresas grandes o multinacionales.<sup>28</sup>

Su economía está basada en los salarios de puestos altos. Disponen de la mayoría de bienes de confort necesarios, como una casa propia o de sus padres que usualmente compran a plazos. Cuentan con servicio doméstico, temporal que acude a sus casas por días específicos. Viajan algunas veces al interior y exterior del país. Habitan en casas modestas pero confortables. Generalmente cuentan con 3-4 habitaciones en colonias de casas iguales.

### 5.3.4. Descripción Antropológica Grupo Objetivo Secundario

La mayoría de estos empresarios son católicos, pero también una parte de ellos son evangélicos. Son personas que su medio de transporte es propio para poder llegar a sus lugares de trabajo con un horario establecido donde cumplen con una jornada laboral. Cuentan con una vida social activa, si tienen la oportunidad de ayudar o involucrarse con causas, pues son personas abiertas a conocer acerca de estas causas.

Los padres se encargan de mantener el hogar y su familia, y las personas que no tienen familia aun, igualmente se encargan de mantener el hogar. Aunque en muchas

---

<sup>28</sup> Ibid

ocaciones las esposas o madres de familia también trabajan para ayudar a mantener el hogar. Son personas que están al día con la tecnología, cuentan con perfiles en redes sociales, así mismo cuentan con servicio de internet en su casa o celular. Son personas alegres, sociables y trabajadoras.

## **5.4. CLIENTE**

### 5.4.1 Descripción del cliente

“Somos una institución cuyo objetivo fundamental es la formación integral de las personas con capacidades diferentes , ayudándoles a desarrollar al máximo las destrezas individuales para que alcancen un grado de autonomía que les permita incorporarse social y laboralmente a la comunidad de la cual forman parte.”<sup>29</sup>

#### 5.4.1.1 Misión

Facilitar y promover el desarrollo integral de los alumnos que acuden a la institución para ayudarlos en las áreas tanto personales, sociales, académicas, espirituales y sobre todo laborales.

#### 5.4.1.2 Visión

El egresado de COELI, será capaz de prestar servicios laborales integrándose y adaptándose de manera fácil a un equipo de trabajo y así desenvolverse asertivamente.

#### 5.4.1.3 Objetivos de la asociación

- Dar a conocer a la población guatemalteca sobre la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes de una manera fácil y equitativa.
- Promover el desarrollo dentro de la sociedad de las personas con capacidades diferentes.
- La orientación e integración plena de los egresados de COELI, para garantizarles una vida plena por medio del aprendizaje y así darse a conocer como institución.

---

<sup>29</sup> COELI. [En línea] Disponible en: <<http://coeli.org>> [Consulta: 7/4/2017]

## 5.4.2 Identidad gráfica actual



COELI cuenta con un logotipo el cual se integra por el uso de una tipografía sans serif que integra a la vez una aureola que describe al centro como una institución capaz de fortalecer y crear mejores personas. Los colores que utiliza son celeste, verde naranja, rojo y morado.

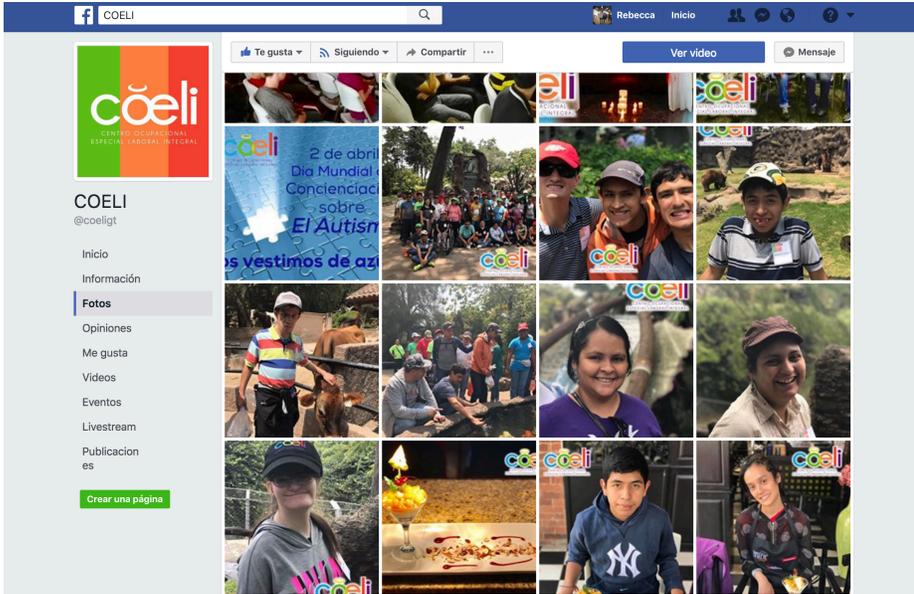
En sus medios informativos, solo se encuentra material digital como su página web y página de Facebook. En la mayoría de sus piezas se coloca el logo de coeli principal o negativo de color blanco con la de descripción de sus siglas "Centro Ocupacional Especial Laboral Integral". Realmente no cuentan con una línea gráfica en sus piezas, aunque se utilizan sus colores y logo estas no siguen un orden. Su información más completa se puede encontrar en su página web [www.coeligt.org](http://www.coeligt.org) donde se da a conocer sobre la institución, los cursos que imparten y donde están ubicados.

Fotografía No. 4: Facebook COELI



Fuente: Propia

Fotografía No. 5: Facebook COELI



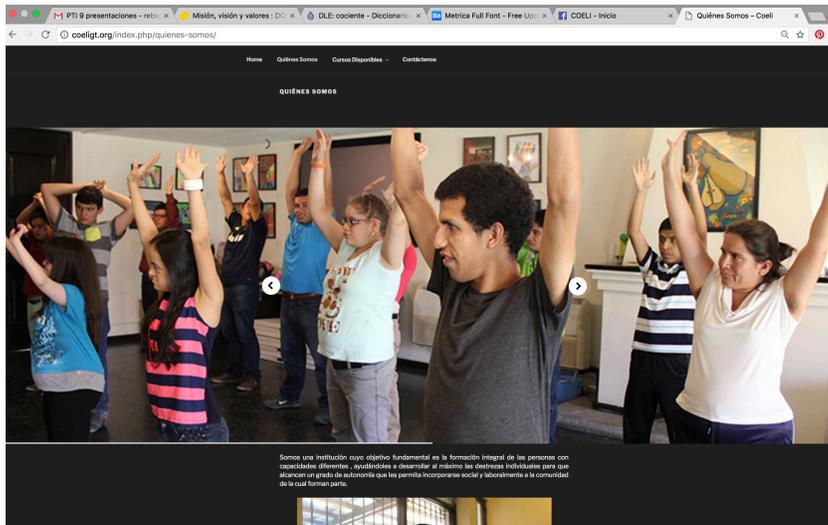
Fuente: Propia

Fotografía No. 6: Página web www.coeligt.org



Fuente: Propia

## Fotografía No. 7: Página web www.coeligt.org



Fuente: Propia

### 5.4.3 Posicionamiento

COELI es una de las pocas instituciones de Guatemala que ayuda al desarrollo personal de personas con capacidades especiales. Por lo general, existen centros de capacitación para personas con síndrome de down, pero no con otras discapacidades intelectuales. Por lo general, se les ayuda en casa, pero pocos asisten a centros educacionales y menos especializados, como el caso de COELI. Las personas pueden encontrar y enterarse de COELI por medio de su página de Facebook principalmente, o por medio de las alianzas que se tienen con otras instituciones y empresas.

Se han hecho reportajes de televisión sobre COELI, y programas especializados como el caso de "Grandes mini Chefs", lo cual la cocina es una de las especialización que se ofrecen en COELI.

Otras instituciones que atienden este tipo de causas son Fundación Margarita de Tejeda, Inclusión Down 502 y Consejo Nacional para la atención de las Personas con Discapacidad (CONADI).

Margarita Tejeda es una fundación con un compromiso social que ayuda al desarrollo humano de personas con Síndrome de Down, quienes están al tanto de la capacidad que estas personas poseen y como pueden aportar a la sociedad. Ofrecen programas que abarcan desde niños hasta adultos para su desarrollo.

Inclusión Down, es una institución que busca promover los procesos educativos para poder formar a la población guatemalteca acerca de las personas con discapacidad.

Tiene como objetivo crear una inclusión educativa ya sea pública o privada en Guatemala. Y de esta manera, promover el desarrollo integral de las personas con Síndrome de Down.

CONADI es un consejo nacional que garantiza el cumplimiento de las normas en cuanto discapacidad, que garantizan tener presencia en el país y con reconocimiento internacional para hacer valer los derechos de todas estas personas y garantizar una mejor calidad de vida.

#### **5.4.4 Recursos financieros**

##### 5.4.4.1 Donaciones

COELI se mantiene principalmente por el aporte mensual de la colegiatura de algunos alumnos, pero más que nada sobrevive de donaciones para también poder brindar becas a personas de bajos recursos y desarrollarse dentro de COELI.

También se realizan eventos para dar a conocer los diferentes programas de COELI, y el tener alianzas claves para la aceptación de estos jóvenes dentro del ámbito laboral.

##### 5.4.4.2 Grandes Mini Chefs

Es una actividad dentro que converge a COELI, la Fundación Rozas Botrán y Fine Dining Group con el Chef Sergio Díaz, el cual busca que los jóvenes con discapacidades especiales trasciendan y obtengan oportunidades en el ámbito culinario. De esta manera se empodera su habilidad práctica de poder cocinar y desarrollarse a la par de grandes chefs que aportan a su aprendizaje. Realizan eventos y actividades que involucran tanto a los jóvenes como al personal de estos restaurantes.

##### 5.4.4.3 Arte sin límites

Es un programa donde los jóvenes son fomentados en los diferentes tipos de artes visuales, guiados con maestros de alto nivel y promovidos por la fundación Rozas-Botran. El cual ayuda en su desarrollo y capacidades motrices, que realmente ayuda a su expresión por medio del arte.

##### 5.4.5 Área de cobertura

El Centro Ocupacional Especial Laboral Integral (COELI) cuenta con un único establecimiento, el cual está ubicado en está ubicado en 4 Avenida 16-83, zona 14, en la ciudad de Guatemala. Los padres que llevan a sus hijos al centro, viven en zonas aledañas, tales como zona 14, zona 13, zona 10, zona 15, zona 11, zona 5 o Carretera al Salvador. Se puede llegar en camioneta, carro o a pie, sin embargo las personas que van en camioneta

deben quedarse en la parada sobre la Avenida de las Américas a la altura de la escultura de las figuras geométricas y caminar aproximadamente 3 cuadras.

## **5.5. Propuesta de Diseño**

### 5.5.1 Conceptualización

Para el desarrollo de este proyecto, se realizó un concepto utilizando 3 técnicas de conceptualización las cuales fueron: Brainstorming o Lluvia de ideas es una técnica creativa que lleva a pensar más allá en que opciones surgen al sintetizar una palabra, de esta técnica surgió el concepto "dejando huella", con este concepto se buscaba transmitir la idea que COELI va a marcar la vida de las personas con discapacidades intelectuales.

Otra técnica creativa que se utilizó es el Design Thinking, el cual se basa en poder analizar cuatro cuadrantes que son: cosas y temas de interés o notables, críticas constructivas, preguntas que la experiencia revele e ideas. De esta técnica se pudo sacar un concepto de "integrando fuerzas", dado que la idea que COELI quiere transmitir es el poder integrar a las personas con discapacidad intelectual en el ambiente laboral en Guatemala.

Finalmente se llegó al concepto final, mediante la técnica de opuestos, la cual consta de utilizar dos términos que no tienen relación alguna entre ellos. Este llegó al concepto de "integrando diversidad" la cual logra enfatizar el querer integrar los diferentes ámbitos que las personas con discapacidades especiales poseen, y de esta manera no lleguen a ser excluidos.<sup>30</sup>

Este se logrará a través del material gráfico informativo y se le mostrará a las personas, especialmente al grupo objetivo de 35-55 años la importancia de la aceptación e inclusión de las personas con discapacidades y abrirles un espacio dentro del ámbito laboral, tomando como segundo objetivo ayudar con un donativo significativo para seguir con su desarrollo al apadrinarlos.

---

<sup>30</sup> "Técnicas de creatividad" [En línea] Disponible en: <<http://www.neuronilla.com>> [Consulta: 7/4/2017]

## 5.5.2 Descripción de la propuesta gráfica

### 5.5.2.1 Tipo de material gráfico

#### 5.5.2.1.1 Material Informativo

El material gráfico informativo, es un recurso impreso y digital que tiene como objetivo transmitir la realidad de forma directa. De esta manera se busca informar al grupo objetivo de empresarios y personas individuales sobre las discapacidades, la importancia y el objetivo de COELI para su desarrollo. Por lo que la información proporcionada en las diferentes piezas requiera de un orden para contar de forma continua una historia acerca de COELI y su objetivo.

#### 5.5.2.1.2 Material de concientización

Material que será de ayuda indispensable, para poder concientizar y cambiar de mentalidad, demostrando como las personas con discapacidad son capaces de trabajar y tener cierto grado de independencia. Este material ayudará a que la población luego de informarse acerca del tema, se vea interesado y sea capaz de dejar atrás los estereotipos que se generan inconscientemente al ver a una personas con discapacidad o simplemente el hecho de convivir armoniosamente con estos jóvenes, brindandole oportunidades para su desarrollo no solo dentro del ámbito laboral, sino personal.

#### 5.5.2.1.3 Material Promocional

Por último, se decidió realizar un material promocional, ya que la finalidad es poder generar una acción luego de informar y concientizar a las personas individuales por medio de la información brindada en las fases anteriores, dandoles a conocer como pueden ayudar a estos jóvenes por medio de un aporte para ser capacitados en COEI. La estructura del mismo tiene que ser clara y ordenada, con un uso bastante gráfico de fotografías, para generar una comprensión más rápida que genere una acción a futuro, junto con copias que promueven el apadrinamiento a jóvenes con discapacidad y acompañarlos a lo largo de su desarrollo dentro de COELI.

### 5.5.2.2 Descripción e implementación de las piezas

5.5.2.2.1 Tabla No. 1 Grupo objetivo primario, empresarios

<b>Pieza</b>	<b>Propósito de la pieza</b>	<b>Estrategia de piezas</b>	<b>Relación entre piezas</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Ads / Pantallas</b>	Concientizar sobre la inclusión laboral	Colocada en medios como zona pradera y centros empresariales, para dar a conocer el tema.	Call to action para que las personas se redirija a la página web.	Temporal - Lanzamiento
<b>Redes sociales</b>	Informar y concientizar sobre la inclusión laboral. Dar a conocer a que se dedican y promover un call to action para generar impresiones y que se genere una discusión y oportunidades sobre el tema	Colocadas en facebook, dandoles boost para que llegue directo al grupo objetivo	Redirigir a la página web.	Campaña de lanzamiento - mantenimiento por parte de la institución
<b>Página web</b>	Informar y concientizar. Medio digital, para poder ser fácil de fácil acceso	Comunicar acerca de la institución de una manera más clara y detallada, ampliando la información	Se encuentra en todas las piezas.	Permanente

<b>Mailing</b>	Informar y concientizar, reforzar el mensaje sobre la inclusión,	Enviada a través de una base de datos, busca concientizar e informar sobre COELI y su misión.	Call to action que redirijan a las redes y página web.	Temporal, diferentes fases
<b>Stand</b>	Informar y concientizar, etapa de lanzamiento	Tener un acercamiento más personal ampliando información sobre la institución, su misión, el tema de la inclusión apoyandose en fundaciones y restaurantes aliados.	Dar congruencia con las pantallas, informar y redirigir a página web y redes, complementandose con roll ups y brochure	Temporal - Lanzamiento
<b>Brochure</b>	Informar	Ampliar información sobre el objetivo y dar a conocer quien es Coeli, complementandose con un programa de apadrinamiento (fase promocional)	Soportada por la presencia de marca en el stand, repartiendo esta pieza como forma de complementar la información impartida por las personas de la institución y los jóvenes	Permanente

<b>Roll ups</b>	Informar y concientizar	Presencia de marca	Soportada por el stand, al otorgar información. Presencia de marca en eventos, redirijen a la página web y redes	Temporal
-----------------	-------------------------	--------------------	---	----------

Fuente: Propia

5.5.2.2.2 Tabla No. 2 Grupo objetivo secundario, personas individuales

<b>Pieza</b>	<b>Propósito de la pieza</b>	<b>Estrategia de piezas</b>	<b>Relación entre piezas</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Página web</b>	Informar y promocionar	Comunicar acerca de la institución de una manera más clara y detallada, así como hablar del programa de apadrinamiento	Digital, para poder ser fácil de encontrar mientras se navega.	Permanente
<b>Mailings</b>	Informará al donador acerca de quienes forman parte de la institución y cual es su misión.	Incluirá la parte de apadrinamiento, para poder recibir donaciones y los logros y eventos de la institución	Dirigida a las bases de datos, contiene información sobre medios de contacto, redes y página web	Temporal
<b>Alcancía</b>	Promocional, para poder generar una acción de	Utilizada para promover el programa de apadrinamiento	Utilizada para poder depositar los formularios	Permanente

	aportar.		desprendibles de los brochures informativos, así como recibir donaciones	
<b>Display</b>	Promocionar otra forma de aportar a la empresa	Dar a conocer los productos elaborados por los jóvenes, de esta manera reforzar el programa de apadrinamiento	Soportado por los roll ups	Permanente - fase final
<b>Brochure</b>	Informar, concientizar y promocionar	En esta fase de promoción, dar a conocer el programa de apadrinamiento	Call to action para buscar las alcancías	Permanente

Fuente: Propia

### 5.5.3. Contenido de texto

1. Definición la institución y su objetivo de la inclusión laboral
2. Cambiar de mentalidad para que las personas pierdan el miedo o el tabú de contratar y crear programas al demostrar que estos jóvenes pueden trabajar si se les da la oportunidad de incluirlos.
3. Apadrinamiento de jóvenes dentro de COELI, otorgándoles becas para poder continuar con su desarrollo.

5.5.3.1 Formatos utilizados

		<b>FORMATO</b>	
Elementos de diseño	Función	Tecnología	Expresión
<b>Brochure</b>	Identificar la marca	Formatos variantes según la necesidad:  <b>Medios impresos:</b> Brochure: 5.2 x 22 pulgadas 300 dpi CMYK	Información y persuasión
<b>Pagina web</b>	Concientizar	<b>Medios digitales:</b> Mínimo de 1080 x 1920 pulg. Máximo de 1800 x 1800 72 ppi RGB	Información y persuasión
<b>Ads pantallas</b>	Concientizar y promocionar	<b>Medios digitales:</b> Mínimo de 1080 x 1920 pulg. Máximo de 1800 x 1800 72 ppi RGB	Promocional
<b>Redes sociales</b>	Concientizar e informar	800 x 800 pixeles, 72 ppi de resolución (puede aumentar a 300ppi)	Informar y promocionar

		debido a que al publicarla en facebook su calidad disminuye) RGB	
<b>Mailing</b>	Concientizar e informar	600 x 800 pixeles, 72 ppi de resolución (puede aumentar a 300ppi debido a que al publicarla en facebook su calidad disminuye) RGB	Informar y promocionar
<b>Stand</b>	Informar	-	Informar y promocionar
<b>Roll ups</b>	Informar	0.8 x 2 metros 150 dpi CMYK	Informar y promocionar
<b>Displays</b>	Promocionar	-	Promocionar
<b>Color</b>	Identificar la marca con los colores institucionales	Colores llamativos que transmitan alegría y pertenencia . Utilizando colores vibrantes que repliquen el logo para poder identificar fácilmente la marca y unificar la línea gráfica.  RGB para piezas	-

		digitales y CMYK para piezas impresas.	
--	--	--	--

Fuente: Propia

### 5.5.3.2 Contenido gráfico

		<b>CONTENIDO</b>	
Elementos de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Color	Colores de la institución: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verde</li> <li>• Rojo</li> <li>• Morado</li> <li>• Azul violeta</li> <li>• Naranja</li> <li>• celeste</li> </ul>	CMYK: para material impreso  RGB: para medios digitales	Positivismo, alegría, dinamismo, acción
Tipografía	San serif, otorga legibilidad en títulos y cuerpos de texto-	<b>Hanken:</b> para cuerpos de texto, ya que es redondeada y aporte a no ser tan formal, sin dejar de ser legible.  <b>Montserrat:</b> para títulos y subtítulos, ayudara a la jerarquía y legibilidad (uso en cuerpos de página web pues se encuentra en	Tipografías legibles, claras y permiten la continuidad de la lectura. Estilización con diferentes variaciones tipográficas que permitan dinamismo.

		google fonts)	
Imágenes	Fotografías e íconos que representen la inclusión laboral y la integración de formas y colores de la institución, así como el logotipo e identificador de sus programas.	Fotografías de personas a color.  Íconos en opacidades realizados en illustrator, digitalizados.  Medios impresos resolución de 300 dpi CMYK  Medios digitales: resolución 72 ppi en RGB	Identificación, alegría, positivismo, desarrollo, logro, entusiasmo.

Fuente: Propia

### 5.5.3.3 Tono de comunicación

El tono de comunicación será para ambos grupos objetivos, informativo y emocional ya que el objetivo es que las personas se informen y apoyen la inclusión laboral, así como se informen acerca de COELI. Por esto se les dará a entender las razones por las que necesitan cambiar de mentalidad y apoyar la causa social.

La información de las piezas se redactará en primera persona en plural para hablar en nombre de todos los que conforman COELI, dándole voz a un problema social que se deja en segundo plano. El mensaje será claro, directo y conciso evitando el uso de palabras complicadas para que este sea más fácil de captar.

## 5.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 5.6.1 Proceso de bocetaje

A continuación se presenta el proceso de bocetaje, fundamentando cada decisión tomada para llegar al resultado final.

#### 5.6.1.1 Proceso de propuesta de Slogan

Para el desarrollo del material de la institución, se consideró prudente la realización de un nuevo slogan ya que con el que se contaba no lograba transmitir una perepción clara de la función de la misma. Por lo tanto, se realizó una lluvia de idea, para armar dos opciones de slogans y concluir en la propuesta final.

A continuación, se presenta el desarrollo para llegar al slogan utilizado.

#### 1. Lluvia de ideas

---

1. Todos	9. Hacemos	17. Tocar
2. Diferencia	10. Somos	18. Crear
3. Alas	11. Integrar	19. Sueños
4. Sonrisas	12. Diversidad	20. Vibra
5. Alegría	13. Colores	21. Paciencia
6. Futuro	14. Unamos	22. Produciendo
7. Esperanza	15. Fuerzas	23. Contagiando
8. Realidad	16. Oportunidad	24. Dar

---

#### 2. Preselección de palabras

Dar - vida

Alas - volar

Oportunidad - crecer

Futuro - delante

Sueños - metas

Esperanza - cambio

Todos - unión

Unamos - fuerza

### 3. Frases

Dar vida al futuro

Vuela al cielo

Todos somos uno

Dando alas al futuro

Alcanzando sueños

### 4. Elección

"Dando alas al futuro"

Se selecciono como opción final, la frase "Dando alas al futuro" pues logra englobar la importancia de poder aceptar a incluir a las personas con discapacidad dentro del ambiente laboral dando la libertad a muchas personas de poder llegar a optar por un puesto laboral.

Este logra describir lo que en un futuro COELI quiere lograr a ser, un futuro para estos jóvenes que se capacitan en la institución.

#### 5.6.1.2 Proceso de propuesta de naming identificador

Para el desarrollo de las piezas, se consideró prudente la realización de un nombre para el programa de apadrinamiento pues de esta manera se podrá identificar facilmente. Por lo tanto, se realizó una lluvia de idea, para armar dos opciones de namings y concluir en la propuesta final.

A continuación, se presenta el desarrollo para llegar al naming utilizado.

## 1. Lluvia de ideas

---

25. Dejando	31. Mejor versión	37. Barrera
26. Cielo	32. Actitud	38. Ilusión
27. Dejando	33. Unidos	39. Meta
28. Juventud	34. Vivir	40. Soñar
29. Sonrisa	35. Iguales	41. Esfuerzo
30. Rastro	36. Felices	42. Adopta

---

## 2. Preselección de palabras

Esfuerzo

Realidad

Unamos

Adopta

Unamos

Fuerzas

Sonrisa

Vivir

Felices

## 3. Frases

Unamos fuerzas

Adopta una sonrisa

Unidos tocaremos el cielo

Un rastro de ti

Dejando huella

## 4. Elección

"Adopta una sonrisa"

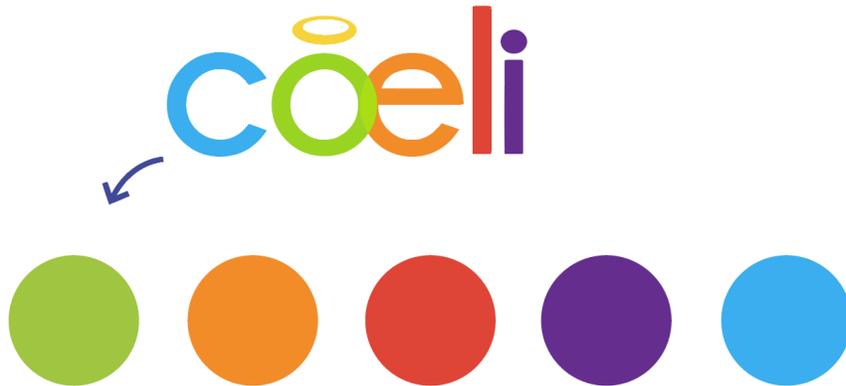
Se seleccionó como opción final, la frase "Adopta una sonrisa" pues logra englobar la el sentimiento al convivir con personas con discapacidad y su gran corazón y disposición de hacer las cosas con una actitud positiva, siempre felices

Este logra describir lo que el programa de apadrinamiento busca al poder apoyar con la causa y adoptar esa pequeña chispa de felicidad que les otorgan a estos jóvenes al colaborar para que sigan recibiendo una capacitación.

### 5.6.1.3 Paleta de color

Para la selección de la paleta de color, se tomó en cuenta como objetivo principal, llamar la atención de los usuarios. Por lo tanto, se aplicará una cuatricomía de colores en la impresión (CMYK).

Se decidió trabajar con los colores primarios y secundarios, pues son los utilizados en el logo de COELI. Ese grupo de colores se enfocan en el efecto psicológico o simbólico que es fácil de identificar y llaman la atención de una manera natural al ser encendidos y vivos, los cuales reflejan juventud y alegría que engloba y da sentido a la institución.



Los colores primarios son aquellos establecidos científicamente como el resultado de las combinaciones cromáticas más extensas y satisfactorias<sup>31</sup>, estos colores constan de amarillo, azul y rojo. Seguido por los colores secundarios, los cuales son derivados de los colores primarios dando como resultado el morado, naranja y verde. Como color adicional se escogió el color azul violáceo el cual se desarrolla de los colores terciarios dando como resultado el uso del programa de apadrinamiento que tiene como base la mejora de COELI y es un programa que se desglosa, al igual que los colores terciarios.

<sup>31</sup> Teoría del color. [En línea] Disponible en: < <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2010/12/13/la-teoria-del-color> > [Consulta: 4/11/2017]

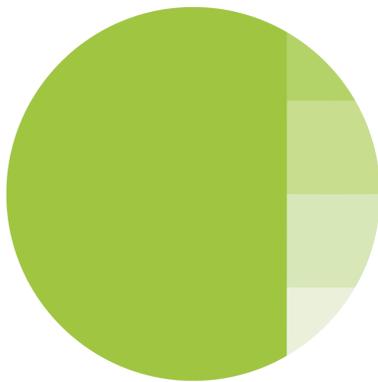


## Azul violeta

Cada color representa un valor, que la institución comparte:

- A. Verde: juventud, frescura, alegría, armonía, vida<sup>32</sup>
- B. Mandarina: calidez, energía, vitalidad<sup>33</sup>
- C. Rojo: energía, dinamismo, estímulo, magnetismo, espontaneidad<sup>34</sup>
- D. Morado: lealtad, sabiduría, éxito<sup>35</sup>
- E. Azul celeste: honestidad, equidad, fortaleza, espiritualidad, fe, pureza<sup>36</sup>

Para la aplicación de colores en medios impresos se utilizará una cuatricromía (CMYK) y para medios digitales se deberá utilizar los colores luz (RGB). A continuación, se presentan los porcentajes de cada uno de los colores:



C 42%	R 161
M 2%	G 201
Y 95%	B 69
K 0%	

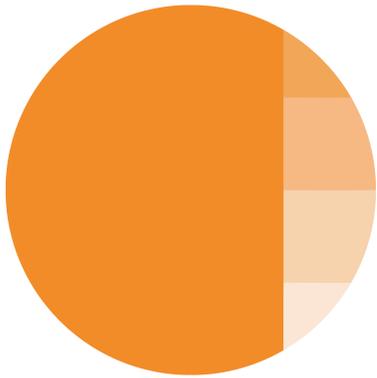
<sup>32</sup> Significado del color verde. [En línea] Disponible en: < <http://elsignificadodeloscolores.com/significado-del-color-verde/>> [Consulta: 4/11/2017]

<sup>33</sup> Psicología del color. [En línea] Disponible en: < <http://www.psicologiadelcolor.es/>> [Consulta: 4/11/2017]

<sup>34</sup> Ibid

<sup>35</sup> Significado del color morado. En línea] Disponible en: < <http://elsignificadodeloscolores.com/>> [Consulta: 4/11/2017]

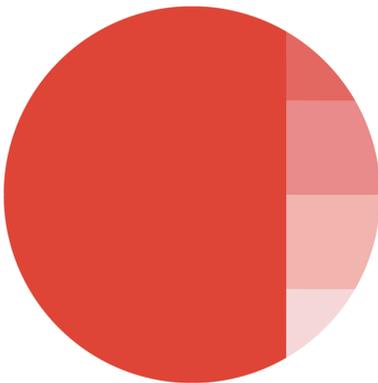
<sup>36</sup> Ibid



---

C 7%	R 222
M 88%	G 69
Y 83%	B 59
K 1%	

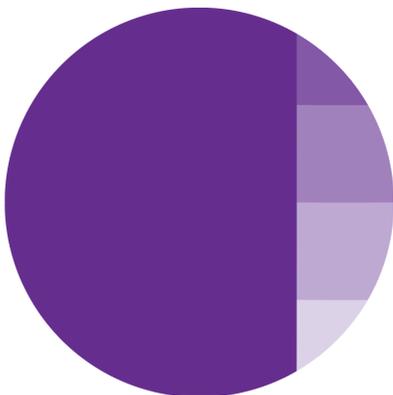
---



---

C 2%	R 242
M 52%	G 143
Y 96%	B 43
K 0%	

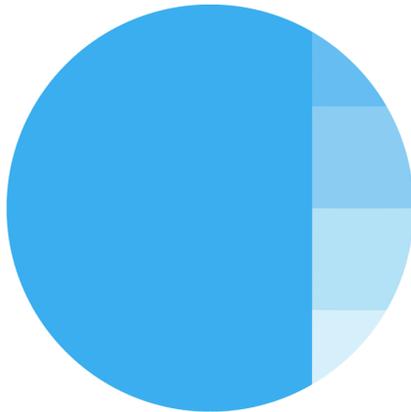
---



---

C 75%	R 102
M 98%	G 46
Y 1%	B 145
K 0%	

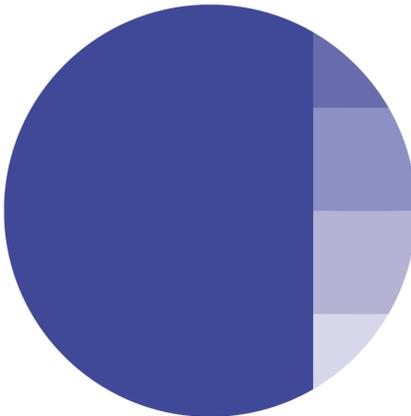
---




---

C 63%	R 61
M 14%	G 178
Y 0%	B 240
K 0%	

---




---

C 87%	R 67
M 82%	G 75
Y 2%	B 156
K 0%	

---

#### 5.6.1.4 Tipografía

Para la selección de tipografías se debe de tomar en cuenta que su función será la de comunicar, esta debe ser clara y fácil de leer, ya que dentro del grupo objetivo hay personas que por la edad dejan de ver letras tan pequeñas, lo cual dificulta su lectura.

##### 5.6.1.4.1 Primera selección y combinación de tipografías para textos

A continuación, se creó un grupo de tipografías con la palabra "Inclusión" para poder tener una mejor visualización de la aplicación de textos como función para títulos.

Inclusión  
**Inclusión**  
Inclusión  
**Inclusión**  
*Inclusión*

*Inclusión*  
*Inclusión*  
**Inclusión**  
*Inclusión*  
Inclusión

Partiendo de la prueba, se combinan con otros tipos de letra para su aplicación en subtítulos y cuerpo de texto.

*Título*

SUBTÍTULO  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla

**Título**

SUBTÍTULO  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

**TÍTULO**

SUBTÍTULO  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet

**Título**

SUBTÍTULO  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut.

*Título*

SUBTÍTULO  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

**Título**

SUBTÍTULO  
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat

#### 5.6.1.4.2 Selección final y combinación de tipografías para textos

Para la selección final de tipografías se tomó en cuenta que esta tuviera una familia tipográfica y todos los caracteres como tildes, comas, mayúsculas, minúsculas. Debido a las piezas y el uso de medios digitales, tales como la página web, se tomó en consideración que las tipografías estén disponibles para su uso en google fonts.



**Gotham Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
äü&!i?¿<>[]{}€**

Tipografía para títulos



**Gotham Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
äü&!i?¿<>[]{}€**

Tipografía para subtítulos

A a

Hanken Book / Light

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789

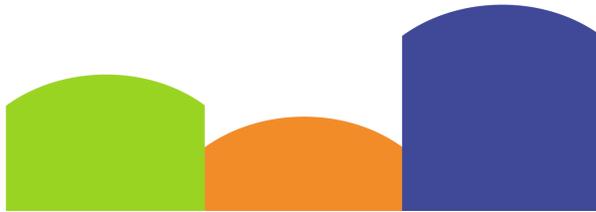
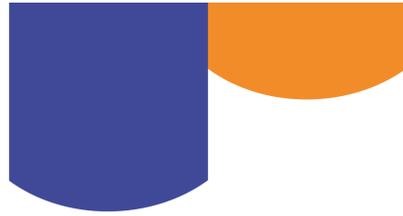
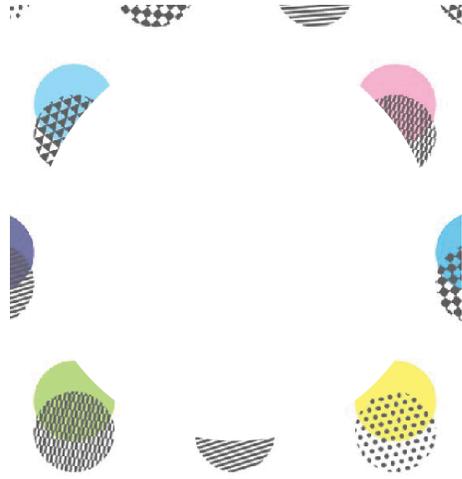
äü&!i?¿<>[ ]{}€

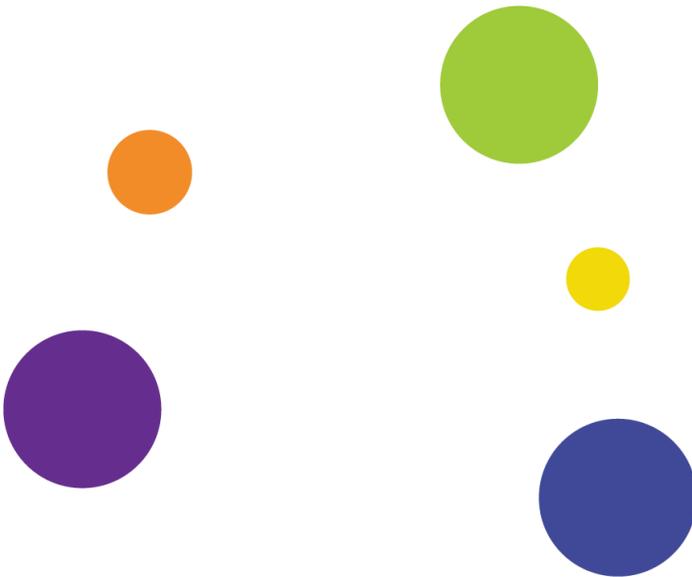
Tipografía para cuerpo  
de texto

### 5.6.1.5 Elementos gráficos

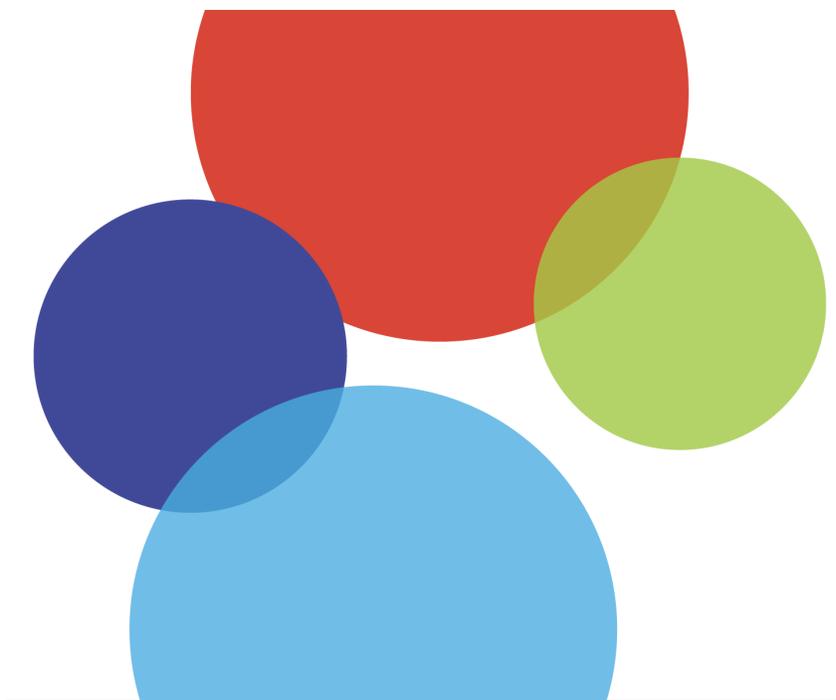
Las piezas estarán visualmente unificadas no solo por medio de tipografías, colores sino también por diferentes elementos gráficos que representen y tengan plasmados el concepto de "integrando diversidad". Estos elementos estarán inspirados en diferentes formas geométricas a modo de patrón con ritmo que demuestren la integración de formas y colores, unificando la integración que el logotipo de la institución logra reflejar.

Se comenzó bocetando elementos circulares los cuales constarán de los colores de la institución para unificar la línea gráfica, por lo que para seguir el mismo estilo del logo se utilizaría líneas para poder causar otro tipo de peso visual en las imágenes y piezas.





A partir de los bocetos realizados, se decidió utilizar círculos sólidos, que estén traslapados en diferentes opacidades para simular el integrarse. Siendo cada círculo de un color y tamaño diferente, representando la diversidad de vidas, personas, discapacidades y emociones que los jóvenes en COELI poseen y como su intersección con el mundo les otorga una nueva oportunidad de integración que beneficia a ambos perfiles otorgando una convivencia armoniosa, que el ritmo de estas figuras otorga.



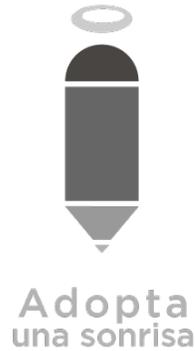
#### 5.6.1.6 Identificador de campaña / fase apadrinamiento

Al contar con fases para primero identificar COELI como institución de integración, se realizará un identificador para el programa y campaña de apadrinamiento. A continuación se presentan las propuestas hechas para el logotipo de apadrinamiento.



#### 5.6.1.6.1 Selección

Al terminar la fase de bocetaje, se seleccionaron 3 opciones que concordaban con el concepto y que evidencian una misma línea y el desglose de la identidad de COELI.



Estos fueron seleccionados, con base en que al apadrinar se da a los jóvenes, se crean oportunidades para poder estudiar, y por medio de un arco iris se desglosa el lograr sueños, alcanzar metas y es un elemento que proviene del cielo cuyo nombre en latín es COELI.

#### 5.6.1.6.2 Identificador final



Se seleccionó como propuesta final el identificador con arco iris, ya que este ayuda a englobar el significado de poder adoptar, otorgando una nueva ventana de sueños que alcanzar mediante la capacitación. Un arco iris proviene de los elementos plasmados en el cielo, que tiene como nombre en latín COELI. Lo cual al dar la mano, como símbolo de ayuda termina de cobrarle sentido al apadrinar a un joven.

Se complementó con el uso de colores de la paleta principal de la institución para darle unidad, así como el nombre siguiendo la línea circular que aporta dinamismo, utilizada en un hashtag para poder ser de fácil visualización en el contenido digital especialmente en las redes sociales.

Fomenta su utilización en la tercera fase, al dar como resultado el luego de informar acerca de las discapacidades como se trasciende dando una oportunidad a estos jóvenes. El arco iris es la señal para recordar que no habrá más diluvio de aguas. Transmite suerte y el querer dar a conocer un mensaje<sup>37</sup>.

## 5.6.2 Piezas

### 5.6.7.1 Kit informativo

Se consideró prudente el desarrollo de un kit para los empresarios en el cual se incluirá material informativo. Ese consiste de una bolsa de tela cruda que tenga impreso el logo de COELI . Esta tendría una medida estándar de 37 x 38 cm de ancho con impresión del logo.

Primer boceto bolsa



---

<sup>37</sup> Significado del arco iris y su magia. En línea] Disponible en: < [http:// http://oculto.eu//>](http://http://oculto.eu//>) [Consulta: 4/11/2017]

Esta primera idea sufrió cambios, se evaluó tamaño de la bolsa, pues era demasiado grande para el poco contenido que llevaba dentro.

Diseño final

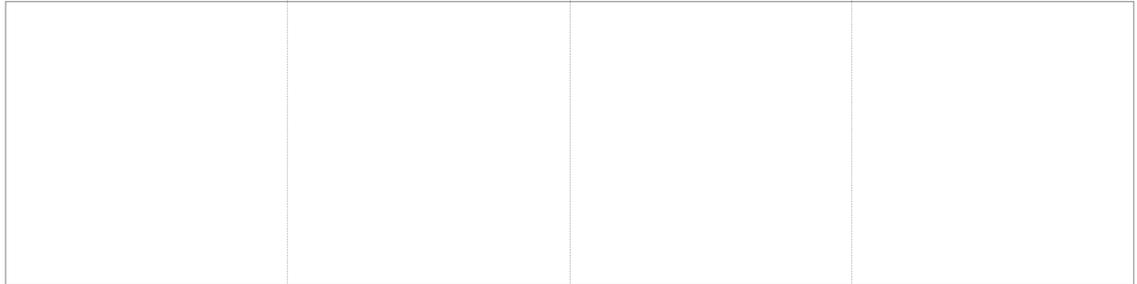


#### 5.6.2.2 Brochure

El brochure tendrá un tamaño de 21 x 5.5 pulgadas, esta medida se estableció luego de conocer el tamaño de los pliegos del sustrato, para aprovechar al máximo el tamaño de los pliegos de impresión. Los dobleces irán en forma de acordeón para seguir un orden de lectura correcta y que logra integrar toda la información que comienza con la portada, sigue con la parte informativa de la institución terminando, seguido de los programas de capacitación, seguido del programa de apadrinamiento y la contraportada con datos de contacto.

A. Troquel de brochure

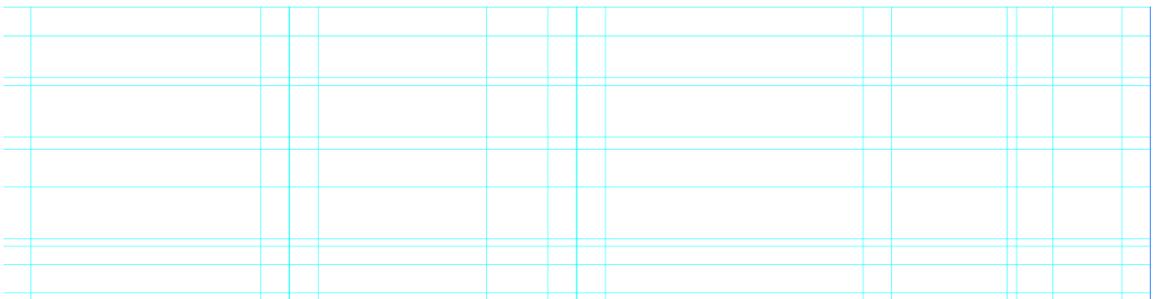
Siguiendo las medidas anteriormente mencionadas para las proporciones del brochure, se muestran las líneas punteadas de dobléz. Siendo este un polifolear ya que cuenta con 4 folios conformado por 3 dobleces esenciales.



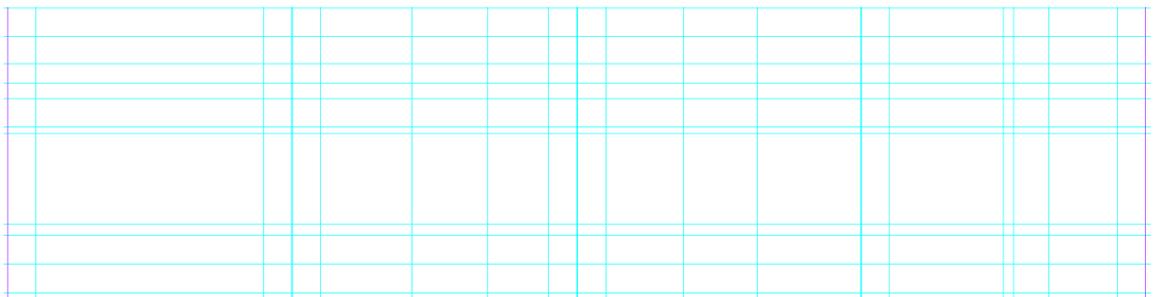
B. Retícula

Se utilizó una retícula modularla cual les va dando peso, importancia y dinamismo a la pieza al crear movimiento con las fotografías y colores utilizados. Se utilizaron márgenes de 0.5" para el trazo de las líneas de la retícula.

Retícula para tiro

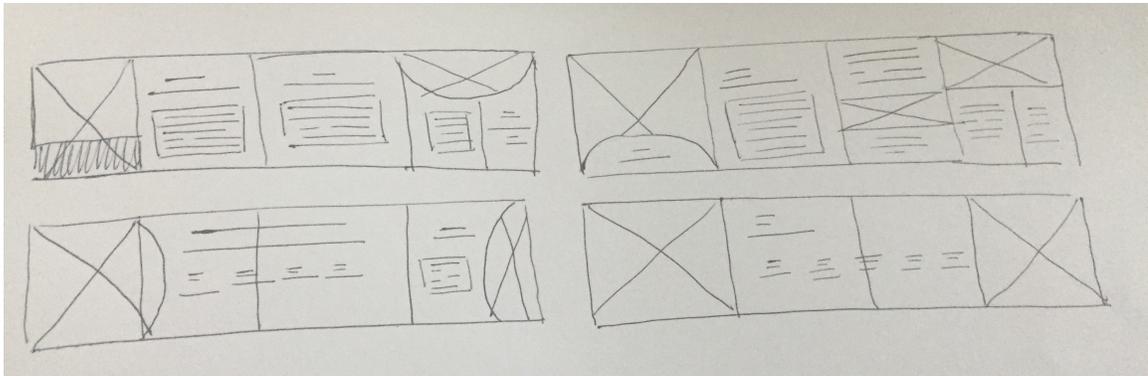


Retícula para retiro



### C. Layout

Se realizaron diferentes bocetos, utilizando retículas modulares con bloques que van dirigiendo el orden de los elementos que representan integración. Luego se digitalizó una opción y se hicieron cambios.



Primer boceto de tiro digitalizado



Primer boceto retiro digitalizado



Estos primeros bocetos sufrieron cambios, se evaluó el diseño, pues tantos bloques de color saturaban mucho el diseño y dificultaban la legibilidad del contenido lo cual llamaba la atención pero no de la manera correcta. Por lo que se cambiaron los elementos gráficos, simplificándolos para su mejor comprensión.

### Diseño final de tiro digitalizado



En el tiro abierto se encuentra la portada, quienes somos, información sobre las discapacidades, y una frase de Jose un joven con discapacidad para humanizar un poco la pieza. Toda la información fue recopilada gracias a los textos con los que COELI ya contaba para otorgar información a padres de familia o personas que acuden a la institución.

### Diseño final retiro digitalizado

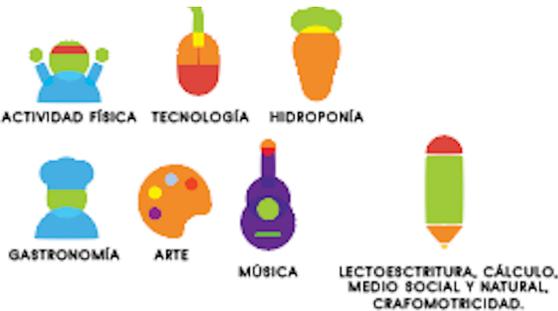


De lado del retiro, se colocó la parte informativa para dar a conocer los programas de capacitación en los que los jóvenes se desarrollan para poder independizarse en cierto grado y buscar un trabajo. Estos programas y talleres son de gran importancia, por lo que se realizó una integración de círculos con los colores de la institución asignados a iconos

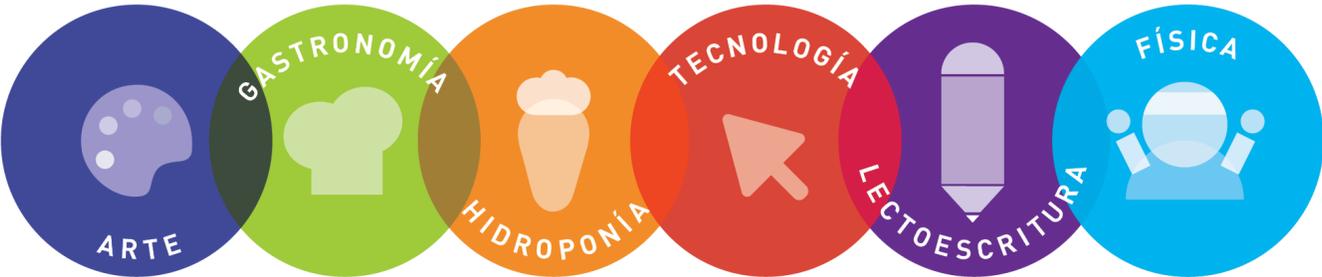
realizados desde cero para la mejor comprensión de los mismos. Terminando con la parte de contacto con los datos esenciales de la institución.

Los íconos diseñados tienen la función de representar gráficamente la información para facilitar su comprensión. Se comenzó bocetando utilizando como referencia vectores de internet y fotografías para analizar las figuras predominantes para que los iconos fueran mejor comprendidos a la hora de relizarlos con un nivel medio de abstracción al utilizar unicamente tonalidades blancas sólidas sobre bloques con la paleta de color de la línea gráfica.

### Bocetaje de íconos



### Íconos finales



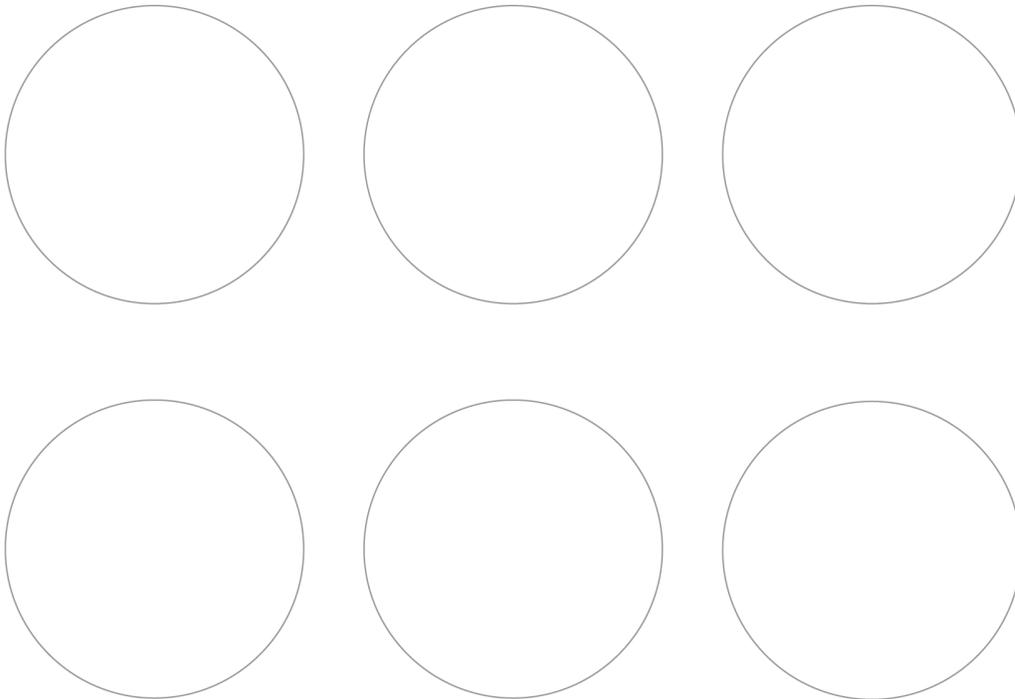
### 5.6.2.3 Tarjetas informativas

Se consideró hacer tarjetas informativas para informar a las personas sobre los programas de capacitación que se ofrecen y como cada uno de ellos tiene una respuesta positiva en el desarrollo de los jóvenes con discapacidad. Estas serán 6 en total, todas con la misma dimensión de 3 x 3 pulgadas con un troquel especial redondo siguiendo la línea de inregrar por medio de los elementos gráficos, círculos.

Cada uno consta del ícono diseñado para cada uno de los programas y su nombre, un color sólido de fondo y el nombre de cada programa siguiendo el troquel de corte que es redondo.

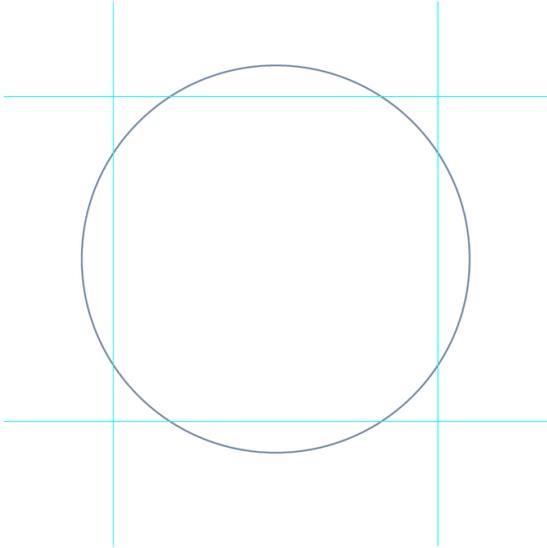
#### D. Troquel de tarjetas informativas

Este se reliizó en el tamaño mencionado anteriormente, aquí se muestra una línea de corte especial.



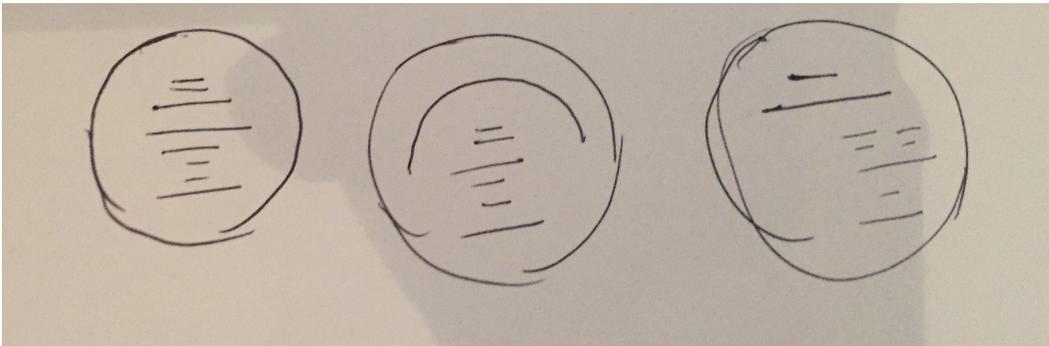
#### E. Retícula

Se utilizó una retícula de manuscrito, ya que al ser una medida de 3 x 3 " de cómo resultado un espacio reducido para colocar información. Se utilizaron márgenes de 0.25" para el trazo de las líneas de la retícula.



#### F. Layout

Se realizaron distintos bocetos basados en las retículas, para colocar la información esencial.



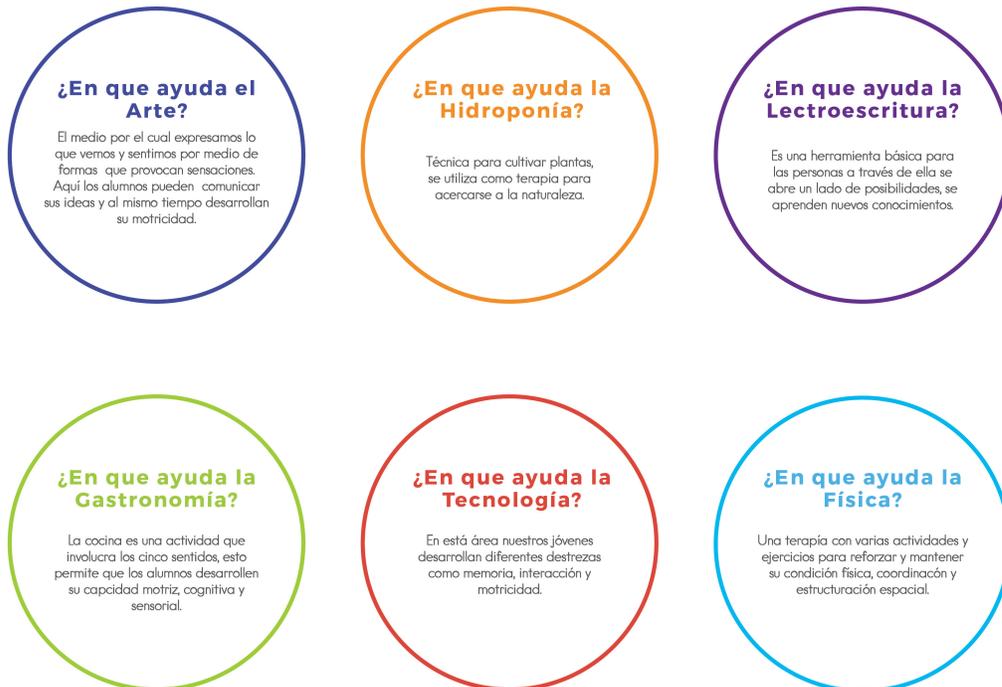
En el tiro de las tarjetas se encontrará el ícono y nombre de cada uno de los programas de capacitación, para que sea fácil identificar.

## Propuesta final diseño de tarjetas informativas tiro



Las tarjetas siguen la misma gama de colores propuestos para identificar la institución. Junto con íconos en opacidades que aporta con la integración de formas.

## Propuesta final diseño de tarjetas informativas retiro



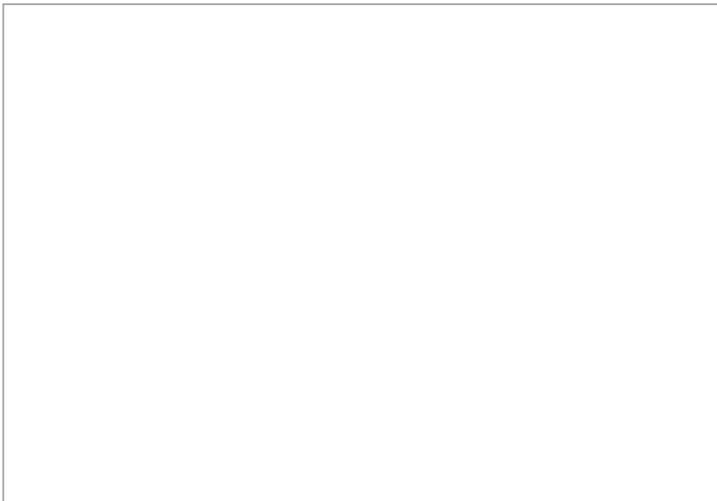
El retiro sigue la diagramación con r eticula de manuscrito al centrar tanto títulos como texto, dando un breve mensaje de cómo aporta cada disciplina en el desarrollo efectivo de estos jóvenes.

#### 5.6.2.4. Vale de apadrinamiento

El vale de apadrinamiento servirá para poder dar a conocer los aportes y sistemas asi como pasos para poder apadrinar a un jóven con discapacidad. Este tendrá una medida de 3 x 4.5 pulgadas.

#### G. Troquel de brochure

Siguiendo las medidas anteriormente mencionadas para las proporciones del vale de apadrinamiento, se utilizará tiro y retiro para aprovechar el tamaño.



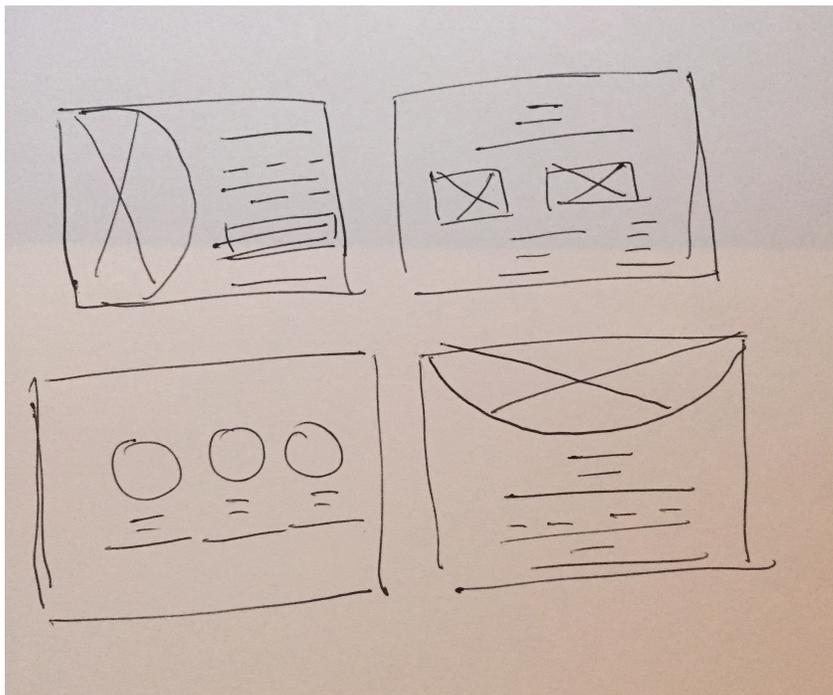
#### H. Retícula

Se utilizó una retícula jerárquica, para darle importancia a los títulos seguido por el texto informativo. Se utilizaron márgenes de 0.50" para el trazo de las líneas de la retícula.



### I. Layout

Se realizaron distintos bocetos basados en las retículas, para colocar la información esencial. De esta manera, poder dar un orden en secuencia jerarquica los puntos mas importantes para que se hagan notar



En el tiro de las tarjetas se encuentra la foto de un joven para darle más peso al mensaje, así como, el titular de apoyo junto con un texto y tabla de programas.

Primer Bocetaje tiro digitalizado

#AdoptaUnaSonrisa

## Con tu aporte

Con tu donación ayudas a muchos niños para que pueda seguir cumpliendo sus metas, y alcanzando objetivos cada mes.

Donación Cielo	Q125.00
Donación Alas	Q150.00
Donación Nubes	Q175.00
Donación Arco Iris	Q200.00

Gracias por tu apoyo

4 Avenida 16-83, zona 14    [www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)    / coeligt    23680411 / 23097758

Primer Bocetaje retiro digitalizado

## Sigue los pasos

- 1.** Selecciona que tipo de aportación podrías dar cada mes.
- 2.** Llena nuestro vale, o formulario en línea con tus datos [www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)
- 3.** Espera nuestras noticias, en tu correo o teléfono para poder proseguir con el cobro de tu aporte.

De antemano,  
**Gracias por tu apoyo**

El retiro cuenta con los pasos para poder apdrinar, asi como el hecho de redirigir a la página web de COELI para ahorrar en gastos en material impreso como formularios. Siempre agradeciendo el apoyo del futuro padrino.

Diseño final tiro digitalizado



#AdoptaUnaSonrisa

## Con tu aporte

Con tu donación ayudas a muchos niños para que pueda seguir cumpliendo sus metas, y alcanzando objetivos cada mes.

Donación Cielo	Q125.00
Donación Alas	Q150.00
Donación Nubes	Q175.00
Donación Arco Iris	Q200.00

Síguenos

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)   / coeligt

Este primer boceto sufrió ciertos pequeños cambios al analizar la impresión y ver que no era legible el cintillo de contacto con los datos de la institución y se corría del margen saturando de cierta manera la alegibilidad. Fue retirada la frase, pues esta ya se repetía en el retiro del vale.

Mientras que en el retiro del vale solo se corrigieron algunos detalles de texto en su interior.



### 5.62.5 Página web

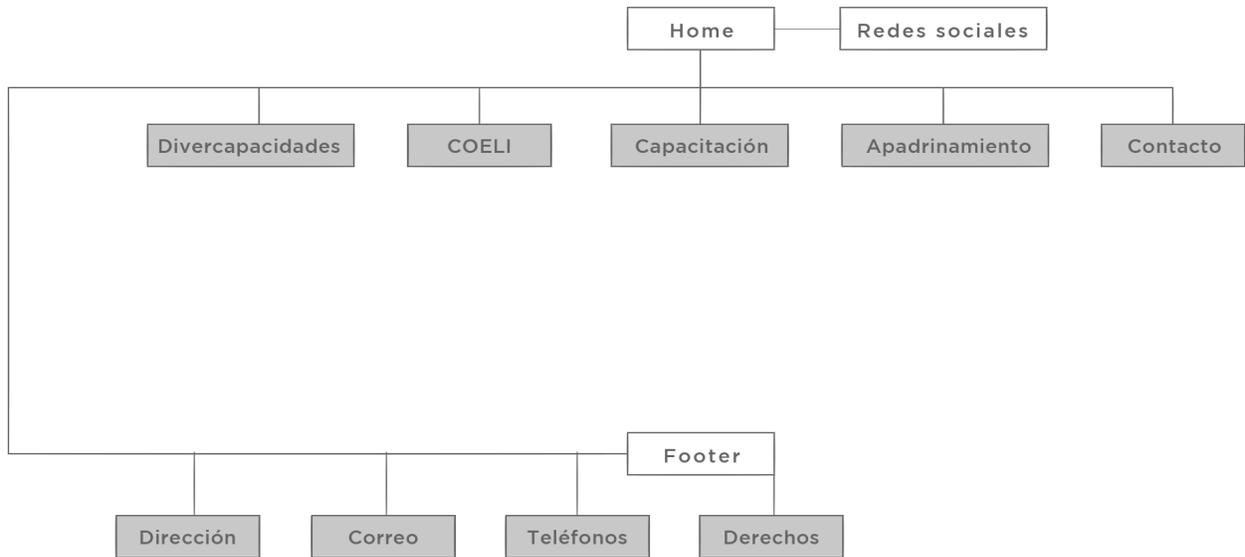
Como medio digital efectivo, se realizará una página web que conste de varias pantallas para lograr dar a entender quien es COELI y cual es la labor que hacen y su beneficio a la sociedad al permitir que estos jóvenes se capaciten.

#### 1. UX / UI

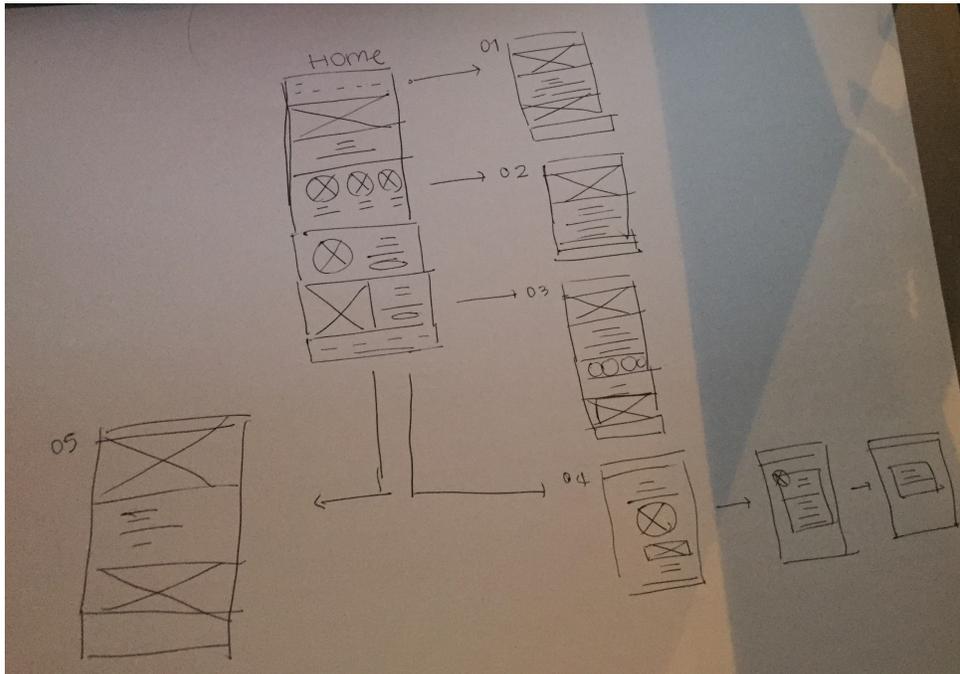
##### J. User Flow

Para poder comprender mejor como el usuario se desenvuelve en la página web y el recorrido que se quisiera que tenga, se boceta el user flow para determinar que botones se van a colocar, en que orden y que va a incluir cada uno de ellos.

## Primer bocetaje



## Segundo bocetaje



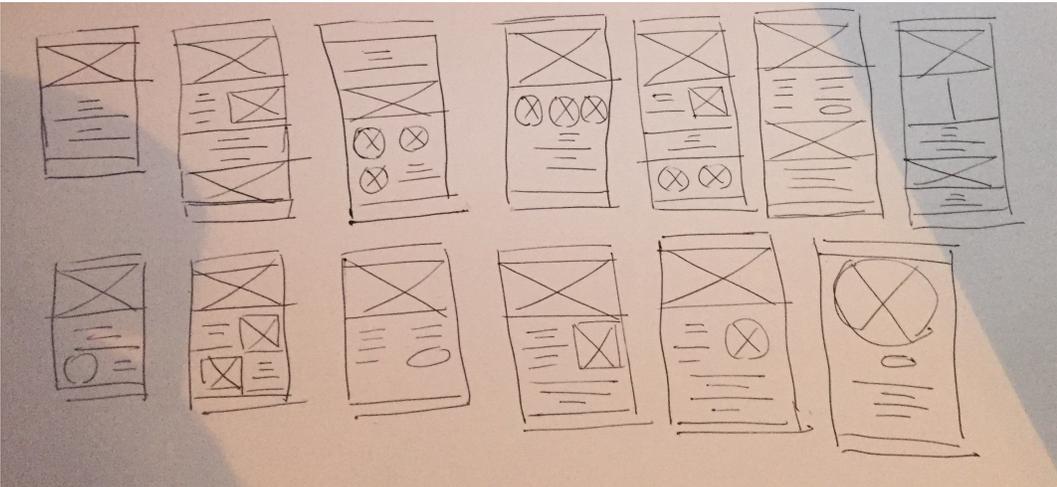
Se analizó los pasos más detallados, para seguir y que fueran amigables con el usuario. De esta manera se planteo el utilizar en el menú principal el logo de COELI como home, seguido de dos botones directos para visitar las redes sociales de la institución. Como se menciona en el primer boceto, se parte de tener cinco pantallas esenciales para dividir el contenido.

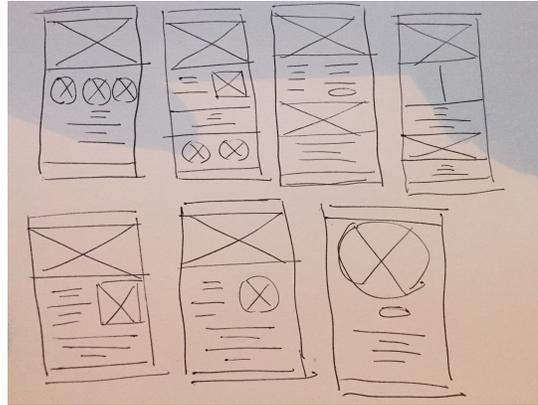
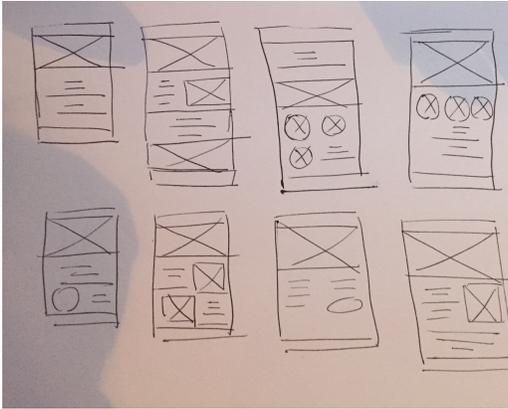
Primero tomar en cuenta el tema de discapacidades, dando a conocer y ampliando toda la información necesaria para ofrecerle al usuario, ya que en general si no se conoce de cerca y de fondo el problema muchas veces no se habla del mismo para evitar malinterpretaciones o un sentimiento de tristeza o pena.

Luego se parte a poder ampliar en que consiste COELI, su filosofía, su objetivo, cuando nace y cual es la labor que se realiza con los jóvenes que acuden a esta institución. Luego el tema de la capacitación que se ofrece pues es la parte fundamental para poder desarrollar las habilidades y tener un impacto positivo en la vida de los jóvenes con discapacidad.

Seguido por resaltar el apadrinamiento donde se amplía una fase importante en la campaña, y la parte por que se redirige a la página web para tener más vistas y asi permitir acercarse a contribuir con el programa de #AdoptaUnaSonrisa. Y finalmente el uso del contacto el cual facilita los datos esenciales para poderse comunicar directamente con la institución.

Tercer bocetaje / Wireframes





## Diseño final pantallas

coeli DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

## ¿Quiénes somos?



Debido a la escasez de instituciones que preparen a jóvenes y adultos con algún tipo de discapacidad en el área ocupacional y les brinden una inclusión social y laboral, nace COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral).

Con el objetivo fundamental de formar integralmente a las personas, desarrollando al máximo las destrezas individuales, para que obtengan un grado de autonomía personal que les permita incorporarse dignamente a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país.

El egresado de COELI será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo, en un puesto donde proyecte sus fortalezas personales, por que pueda desenvolverse con alegría y creatividad dentro del ambiente en el que vive.

Para ellos la vida será un cúmulo de experiencias, cuidado personal, salud y seguridad, vida en comunidad, habilidades sociales, vida en el hogar, valores, religión y trabajo digno.

Sembramos amor

Con valores

4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23087758  
COELI 2021\*

coeli DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

## Capacitación



El egresado de COELI será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo, en un puesto donde proyecte sus fortalezas personales, por que pueda desenvolverse con alegría y creatividad dentro del ambiente en el que vive.

La estructura de la capacitación de nuestros jóvenes incluye un periodo de desarrollo y capacitación integral en todas las áreas que se describen a continuación:

En todas las áreas académicas se brinda un apoyo personalizado para garantizar el aprendizaje de los estudiantes.

Se brinda una buena formación profesional, técnica y práctica, acorde a las necesidades del mercado laboral.

Se brinda una buena formación en valores, ética y ciudadanía, para que los estudiantes sean personas con conciencia social y ambiental.

Se brinda apoyo en el aprendizaje de idiomas extranjeros como el inglés, francés, alemán, portugués, etc.

Se brinda apoyo en el aprendizaje de arte, música, danza, teatro, etc.

Se brinda apoyo en el aprendizaje de tecnología, informática, programación, etc.

Se brinda apoyo en el aprendizaje de matemática, álgebra, geometría, etc.

Se brinda apoyo en el aprendizaje de inglés, francés, alemán, portugués, etc.

Se brinda apoyo en el aprendizaje de educación física, deportes, etc.

COELI no solo busca lugares donde puedan laborar sino también se crean fuentes de trabajo que estarán bajo la supervisión de nuestra entidad.



4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23087758  
COELI 2021\*

coeli DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

## Apadrinamiento



#AdoptaUnaSonrisa



Te agradecemos el enorme esfuerzo que has realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para aportar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.

Voluntariado

Donaciones

4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23087758  
COELI 2021\*

coeli DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

## Apadrinamiento



### Con tu aporte

Con tu donación ayudas a mucha vida para que puedan lograr cumplir sus metas y alcanzar sus sueños.

Nombre:

Dirección:

Método de pago:  Efectivo  Tarjeta

Elige un plan:

Donación Cielo	Q125.00
Donación Alto	Q150.00
Donación Medio	Q175.00
Donación Alto Iris	Q200.00

Te agradecemos el enorme esfuerzo que has realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para aportar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.

Voluntariado

Donaciones

4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23087758  
COELI 2021\*

coeli DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

## Apadrinamiento



### Gracias por tu aporte

de todo corazón!

#AdoptaUnaSonrisa



Te agradecemos el enorme esfuerzo que has realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para aportar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.

Voluntariado

Donaciones

4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23087758  
COELI 2021\*

coeli DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

## Contacto



4 Avenida 16-83, zona 14  
23880411 / 23087758  
www.coeligt.org  
f / coeligt

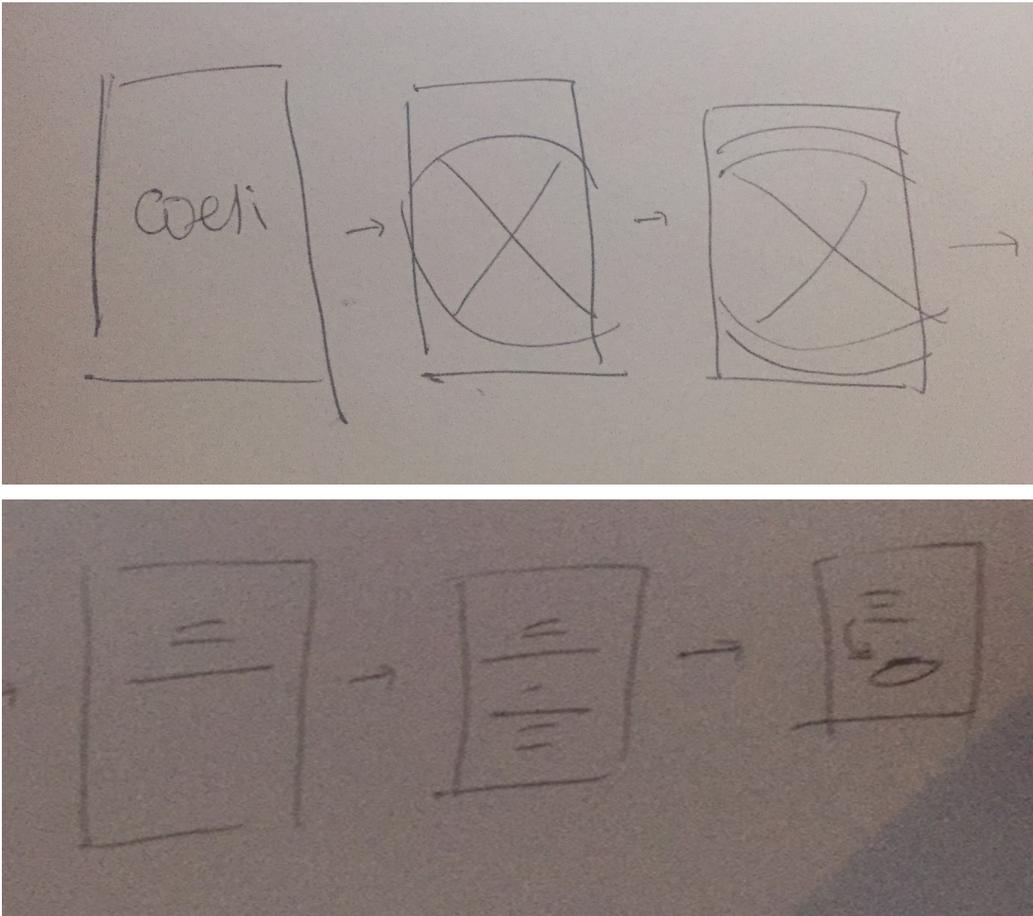


4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23087758  
COELI 2021\*

### 5.6.2.6 Video / Pantalla digital

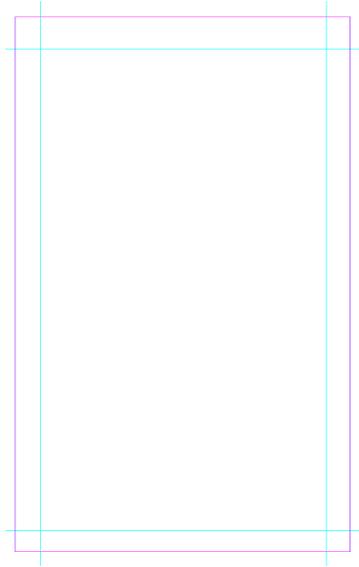
El video consta de una medida de la pantalla de 1280 x 920 pixeles a 72 dpi, por ser material digital. Se creará para poder delimitar a los empresarios dentro de centros de negocios para que en su transcurso puedan ver y enterarse sobre COELI. Este tendrá únicamente 5 pantallas, debido a la rapidez de la duración de estas pautas, por lo tanto, el mensaje debe de llegar directo y conciso para poder causar un impacto visual en la mente del usuario

Primer bocetaje



#### K. Retícula

Se utilizó una retícula jerárquica y de manuscrito, para darle importancia a los títulos seguido por el texto informativo, pero de la misma forma dejar toda la información de una manera muy limpia dejando que la pieza respire. Se utilizaron márgenes de 90 pixeles para el trazo de las líneas de la retícula.



#### L. Secuencia

Se realizó una secuencia de imágenes, dando información y fotografía de un joven con discapacidad que está laborando. De esta manera se da a entender la razón de ser y a donde dirigirse para ampliar la información.



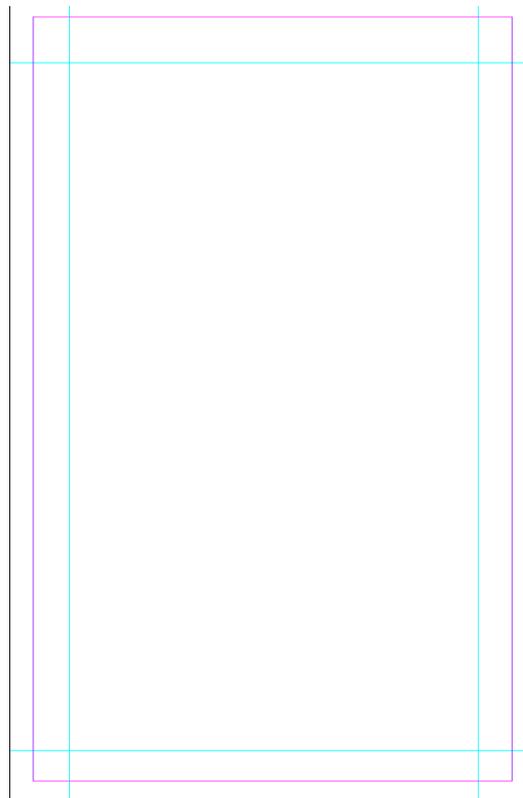
Se evaluó la manera de no crear tanta saturación visual en los mensajes, por lo que más adelante se muestra el avance de las piezas.

### 5.6.2.7 Mailings

El material digital, tendrá un tamaño de 600 pixeles de ancho por 815 pixeles o podrá variar dependiendo del contenido del mailing.

#### M. Retícula

Se utilizó una retícula de manuscrito y jerárquica, para tener un diseño limpio pero al mismo tiempo, darle peso por importancia y jerarquía a los elementos que serán punto focal según el tema a tratar. Se utilizaron márgenes de 90 pixeles para el trazo de las líneas de la retícula, estando el documento a 72 dpi.



## N. Layout

Se realizaron distintos bocetos basados en las retículas, para colocar la información esencial. De esta manera poder orden en secuencia jerárquica los puntos más importantes para que se hagan notar

### Primer Bocetaje digitalizado



Se evaluó la manera de integrar mejor la línea gráfica, así como de sintetizar de una manera más ordenada y jerárquica el orden del cuerpo de texto y los demás elementos secundarios para terminar de crear una pieza no solo visualmente atractiva sino más ordenada.

Diseño final



#AdoptaUnaSonrisa

## Ayúdanos a convertir su esfuerzo en realidad

Queremos celebrar contigo la alegría de ayudar a los demás y agradecerte con una noche para compartir entre amigos y celebrar logros y metas en esta cena de gala.

Con tu entrada estarás colaborando con becas laborales a jóvenes con necesidades especiales.

Ayúdanos a compartir el evento y hacer de este evento, una noche para cambiar vidas.

Donación: Q200.00.  
Te esperamos.



22 de octubre	COELI 4 Avenida 16-83, zona 14	18:30 horas
------------------	-----------------------------------	----------------

4 Avenida 16-83, zona 14    [www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)      / coeligt    23680411 / 23097758

Se utilizaron los patrones de círculos para darle otro tipo de peso visual a la pieza recalcando siempre las fotografías de los jóvenes quienes son los estelares para poder comprender que son personas que trabajan y se esfuerzan cada día para poderse capacitar y salir adelante.



#AdoptaUnaSonrisa

Te agradecemos el enorme esfuerzo que haz realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para apostar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.

**Ayuda Aquí**

De todo corazón muchas gracias.

### **5.6.3 Validación**

#### 5.6.3.1 Análisis e interpretación de los resultados

Como parte de la evaluación del material gráfico ejecutado en el proyecto de inclusión laboral se diseñaron instrumentos de validación para cada material (ver anexos, instrumentos de validación). Las personas que fueron encuestadas a través de estos instrumentos de validación fueron el grupo objetivo primario, diseñadores gráficos y expertos mercadólogos y estrategas, y por último especialistas en el tema.

A continuación, se presenta un análisis con base en los resultados tabulados y obtenidos en las encuestas realizadas.

#### **A. Grupo Objetivo**

Para la validación se usó una muestra a 9 empresarios, quienes eran el principal objetivo para poder obtener un aporte para los jóvenes de COELI y ver si realmente estarían dispuestos a involucrarse. En términos generales los resultados que se obtuvieron mediante estas encuestas demuestran que el diseño y mensaje transmitido aún no es lo suficientemente fuerte como para que las personas se vean interesadas en informarse.

La mayoría de los empresarios al ver el brochure empezaron a conocer el logo el cual llamó su atención por los colores aunque no estén al tanto de la institución. Comentaron que era necesario poder proponer un slogan de marca ya que el describir las siglas de COELI no era lo suficiente como para crear un impacto.

La paleta de color fue muy bien aceptada, así como los elementos gráficos y el identificador de la campaña de apadrinamiento debido al dinamismo que aporta a las piezas e información. Los íconos fueron clasificados como entendibles pero apreciarían el hecho de reevaluar algunas formas para que sean congruentes con el diseño y más comprensibles.

En algunas piezas como el brochure, el vale de apadrinamiento y el video de la pantalla de elevadores, señalaron que no eran de un tamaño adecuado para su fácil lectura ya que muchos ya utilizan lentes lo cual buscan que se lea bastante los mensajes o no llaman su atención por su poca legibilidad.

Consideraron adecuado tanto el diseño como el contenido de la página web, pero quisieran poder contar con un formulario impreso si desean contribuir inmediatamente con COELI y apadrinar a un joven. No creían encontrarle un sentido a las tarjetas de información ya que se replicaba la misma información en el brochure y página web. Aún así consideraban que el tamaño era adecuado al subir 3 puntos más la tipografía y si se puede resumir un poco el texto para que siga una línea de ser conciso ya que en su mayoría los empresarios son personas con poco tiempo para realizar actividades fuera del trabajo y su familia.

Consideraron que el tener presencia de marca de Fundación Rozas Bótran, Ambia y Biba le daría peso y sobretodo credibilidad al proyecto pues últimamente toda información percibida puede generar desconfianza si no es conocida. La mayoría consideró que el uso de la bolsa era muy dinámico pues aportaba a poder darle un segundo uso creando visualización de marca.

Consideraron que era importante dar más información y copys hablando sobre la inclusión laboral. Apreciaron el hecho de utilizar las pantallas que redirijan a la página web y crear muy eficiente el uso de mailings para hacer llegar información de la institución pero no usarlo de una forma tan masiva. Casi en su totalidad consideraron que sería eficiente aprovechar el uso de redes sociales a comparación de pantallas o medios masivos porque al mismo tiempo rompería con la dinámica del proyecto al querer buscar fondos.

## **B. Diseñadores y expertos mercadólogos**

Para la validación se usó una muestra a 12 diseñadores gráficos y mercadólogos expertos en el tema de recaudación de fondos e instituciones, quienes eran de gran apoyo para poder evaluar a nivel técnico si realmente los mensajes y piezas utilizadas despertarían el interés de involucrarse al grupo objetivo.

Consideraron que el uso del brochure era crucial para informar, les agradó el uso del kit pero aseguraron que no lo utilizarían para informar pues el implementar este tipo de materiales incrementa significativamente los gastos versus los ingresos que se pueden llegar a generar al enviar esta información al grupo objetivo. Para ahorrar material y costos consideraron más oportuno el utilizar ambos lados del brochure de una manera más efectiva y unir el vale a este troquel.

Aportaron la idea de darle otro uso al kit, como el de ser un medio de venta lo cual ayudaría a dar a conocer los productos creados por los jóvenes de COELI y al mismo tiempo, el tener una entrada extra de dinero para resolver el problema de ser autosostenibles.

No consideraron adecuado la dinámica y el diseño de la página web, pues el mensaje debe de ser más directo, simple y que no cree confusión al momento de navegar por el sitio. Evaluar detalles para que el uso de fotografías siguiera la misma línea y no se vea saturada con colores que hacen que las fotografías pierdan vida.

Consideran apropiado el utilizar redes sociales en lugar de medios masivos para de esa manera poder generar tráfico en los medios alternos digitales y poder generar comentarios sobre la institución para resolver el objetivo de darla a conocer. Crear copys que hablen más de que es la institución para poder crear una conciencia social sobre las personas con discapacidad al crear una comunicación mucho más directa y eliminar tantos textos e información que debería de estar en último plano.

Consideraron adecuada la paleta de color y la tipografía pues ayudaba a generar una imagen amigable y juvenil que sería muy acertiva al llamar la atención visualmente y así generar el enterarse del tema. Consideran objetivo el crear un slogan de marca para no aburrir con las siglas y así reflejar un mejor tagline que haga que las personas lo entiendan. Y consideran el darle más presencia al identificador de apadrinamiento y cambiar la portada del brochure.

### **C. Expertos en el tema**

Consideraron adecuada el tamaño del kit, la paleta de colores y la implementación del brochure informativo. Se actualizaron los iconos de los programas, ya que se identificó al programa de música como uno de los pilares en lugar del programa de física, pues consideran que la música es indispensable. Se agregó más información detallada sobre el pensum de 5 años y que el aporte puede iniciar desde Q200.00 para pagar media beca de su capacitación dentro de COELI.

No consideraron oportuno crear videos, pues ya cuentan con bastante material audiovisual que explica a que se dedica la institución. Consideraron importante eliminar de las piezas la palabra “divercapacidades” porque no la consideran adecuada, dejando únicamente como palabra adecuada “discapacidades especiales”.

Apoyaron la idea del vale, pero aumentando su tamaño o incluir de alguna manera este troquel dentro del brochure. Sugirieron evaluar el uso de pantallas digitales debido a su costo. Implementar un mailing o material para los padrinos para motivarlos a involucrarse en el desarrollo de su ahijado apadrinado.

### 5.6.3.2 Cambios realizados

Con base en los resultados de la validación, se decidió realizar cambios que fueron sugeridos y al sintetizar los varios comentarios el poder crear cambios necesarios para mejorar la funcionalidad de las piezas y crear una mejor estrategia para la institución así como, considerar su presupuesto.

Los cambios se efectuaron en varias piezas, algunas fueron eliminadas y otras nuevas fueron agregadas para darle fuerza a la estrategia, los cuales fueron los siguientes.

#### A. Cambios en brochure

- Se corrigió el margen, quitando texto de los dobleces para que sea más legible el contenido.
- Se aumentó el peso y valor de la tipografía y ser legible
- Se evaluaron cambios en los íconos para que se comprendieran de una manera más efectiva.
- Se incorporó el uso de logotipo de Fundación Rozas Botrán al optar por la idea del patrocinio de los gastos de impresión y creación de los brochures.
- Se reubicó la información y diagramación
- Se implementó un vale desprendible para poder llenar un formulario si se desea colaborar.
- Se incorporó el identificador de campaña de apadrinamiento
- Se cambió la portada dandole más presencia al logo y nuevo tagline

## Antes - Diseño tiro



### Quiénes somos

Debido a la escasez de instituciones que preparen a jóvenes y adultos con algún tipo de discapacidad en el área ocupacional y les brinden una inclusión social y laboral, nace COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral) con el objetivo fundamental de formar integralmente a las personas, desarrollando al máximo las destrezas individuales, para que obtengan un grado de autonomía personal que les permita incorporarse dignamente a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país.

El egresado de COELI será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo, en un puesto donde proyecte su fortaleza personal, por que pueda desenvolverse con alegría y asertividad dentro del ambiente en el que vive. Para ellos la vida será un cúmulo de experiencias, cuidado personal, salud y seguridad, vida en comunidad, habilidades sociales, vida en el hogar, valores, religión y trabajo digno.

### Qué son las divercapacidades

La discapacidad intelectual no sólo tiene que ver con la persona. También tiene mucho que ver con su relación con el entorno.

En entornos inclusivos las personas con discapacidad intelectual pueden desarrollar muchas habilidades.

Hay muchos tipos y causas diferentes de discapacidad intelectual. Algunos se originan antes de que un bebé nazca, otros durante el parto y otros a causa de una enfermedad grave en la infancia. Pero siempre antes de los 18 años.



- Todas las personas con discapacidad intelectual tienen posibilidad de progresar si le damos los apoyos adecuados.
- La discapacidad intelectual no es una enfermedad mental.
- Las personas con discapacidad intelectual son ciudadanos y ciudadanas como el resto y cada uno de estas personas tienen capacidades, gustos, sueños y necesidades particulares.

“Quiero ser independiente. Quiero ayudar a mi familia.”

## Después - Diseño tiro

### ¿Quiénes somos?

COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral) nace con el objetivo fundamental de formar integralmente a personas con discapacidades, desarrollando al máximo las destrezas individuales, para que puedan obtener cierto grado de autonomía personal.

Esto les permite incorporarse a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país. El egresado será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo.

Dentro de COELI a lo largo de 5 años, logrará capacitarse de tal manera que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y desmenuarla.

Gracias al apoyo de **UNIVERSIDAD ROZAS BOTRÁN**

### ● Nuestra capacitación ●

**Arte y Dibujo**

Un área donde los alumnos pueden comunicar sus ideas y al mismo tiempo desarrollan su motricidad.

**Gastronomía**

Una actividad que involucra los cinco sentidos, esto permite que los alumnos desarrollen su capacidad motriz, cognitiva y sensorial.

**Hidroponía**

Técnica para cultivar plantas, se utiliza como terapia para acercarse a la naturaleza.

**Tecnología**

Un área que les permite desarrollar diferentes destrezas como memoria, interacción y motricidad.

**Cognitiva**

Herramienta básica para las personas a través de ella se abre un lado de posibilidades, se aprenden nuevos conocimientos.

**Música**

Un elemento esencial en la vida del ser humano, pues ayuda al desarrollo de la memoria y emociones.

Inclúyelos, dale la oportunidad.

ROZAS BOTRÁN

## Antes - Diseño retiro

### Nuestra capacitación

**ARTE**

El medio por el cual expresamos lo que vemos y sentimos por medio de formas que provocan reacciones. Aquí los alumnos pueden comunicar sus ideas y al mismo tiempo desarrollan su motricidad.

**GASTRONOMÍA**

La cocina es una actividad que involucra los cinco sentidos, esto permite que los alumnos desarrollen su capacidad motriz, cognitiva y sensorial.

**HIROPONÍA**

Técnica para cultivar plantas, se utiliza como terapia para acercarse a la naturaleza.

**TECNOLOGÍA**

En esta área nuestros jóvenes desarrollan diferentes destrezas como memoria, interacción y motricidad.

**LECTOESCRITURA**

Una herramienta básica para las personas a través de ella se abre un lado de posibilidades, se aprenden nuevos conocimientos.

**FÍSICA**

Una terapia con varias actividades y ejercicios para reforzar y mantener su condición física, coordinación y reestructuración espacial.

### Contacto

4 Avenida 16-83, zona 14  
23680411 / 23087758  
www.coeligt.org

f @ / coeligt

## Después - Diseño retiro

The image displays the final design of a sponsorship form brochure, presented as a two-page spread. The left page features a 'Formulario Apadrinamiento' with various input fields for personal and payment information, including name, address, phone numbers, email, and payment method. It also includes the COELI logo and a small photo of a chef. The right page is titled 'Contáctanos' and provides contact details for COELI, including a website and social media handles. Below this, the 'Apadrinamiento' section explains the program's purpose and includes a call to action: '¡Gracias por tu apoyo!'. The bottom right corner of the right page shows a photo of two smiling boys and the COELI logo with the tagline 'Dando alas al futuro'.

## B. Cambios en tarjetas informativas

- Se cambiaron los íconos
- Se cambio la diagramación de las piezas para tener una mejor comprensión del mensaje
- Se incluyeron los logos tanto de COELI como #AdoptaUnaSonrisa
- Se le dio un nuevo uso, que se estará utilizando cuando se envíe producto.
- Se quitaron las descripciones de los talleres, para colocarlas atrás.
- Se actualizaron las ilustraciones

## Antes - Diseño tiro



## Después - Diseño tiro



## Antes - Diseño retiro

<p><b>¿En que ayuda el Arte?</b></p> <p>El medio por el cual expresamos lo que vemos y sentimos por medio de formas que provocan sensaciones. Aquí los alumnos pueden comunicar sus ideas y al mismo tiempo desarrollan su motricidad.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Hidroponía?</b></p> <p>Técnica para cultivar plantas, se utiliza como terapia para acercarse a la naturaleza.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Lectoescritura?</b></p> <p>Es una herramienta básica para las personas a través de ella se abre un lado de posibilidades, se aprenden nuevos conocimientos.</p>
<p><b>¿En que ayuda la Gastronomía?</b></p> <p>La cocina es una actividad que involucra los cinco sentidos, esto permite que los alumnos desarrollen su capacidad motriz, cognitiva y sensorial.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Tecnología?</b></p> <p>En esta área nuestros jóvenes desarrollan diferentes destrezas como memoria, interacción y motricidad.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Física?</b></p> <p>Una terapia con varias actividades y ejercicios para reforzar y mantener su condición física, coordinación y estructuración espacial.</p>

## Después - Diseño retiro



### C. Cambios en página web

1. Se reevaluó el user flow
2. Se actualizaron las opciones del menú
3. Se desaturó la información de la pagina principal
4. Se cambió la información del footer
5. Se implementó una opción de suscribirse
6. Se elimino la palabra divercapacidades
7. Se realizó otra propuesta para las frases
8. Se agregaron botones de correo y teléfono directo

## Antes - Diseño home



## Después - Diseño home



## Antes - Diseño divercapacidades

The screenshot shows a website header with the COELI logo and navigation links: DIVERCAPACIDADES, COELI, CAPACITACIÓN, APADRINAMIENTO, CONTACTO. The main heading is '¿Qué son las divercapacidades?' above a photo of a group of people at a table. Below the photo is text explaining intellectual disability and its types. At the bottom, there are three bullet points and contact information.

**¿Qué son las divercapacidades?**

La discapacidad intelectual no sólo tiene que ver con la persona. También tiene mucho que ver con su relación con el entorno. En entornos inclusivos las personas con discapacidad intelectual pueden desarrollar muchas habilidades.

Hay muchos tipos y causas diferentes de discapacidad intelectual. Algunos se originan antes de que un bebé nazca, otros durante el parto y otros a causa de una enfermedad grave en la infancia. Pero siempre antes de los 18 años.

- Todas las personas con discapacidad intelectual tienen posibilidad de **progresar** si le damos los apoyos adecuados.
- La discapacidad intelectual **no es una enfermedad mental**.
- Las personas con discapacidad intelectual son ciudadanos y ciudadanas como el resto y cada uno de estas personas tienen capacidades, gustos, sueños y necesidades particulares.

4 Avenida 16-83, zona 14 info@coeli.com.gt 23880411 / 23097758  
COELI 2017 \*

## Después - Diseño inclúyeme

The screenshot shows a website header with the COELI logo and navigation links: Conocenos, Inclúyeme, Capacitación, Apadriname, Contacto. The main heading is 'Inclúyeme' above a photo of people in a kitchen. Below is a section titled 'Inclusión laboral' with text about labor inclusion and a call to action 'Apadriname'. There are two circular images of people in a kitchen. At the bottom, there is contact information and a subscription form.

**Inclusión laboral**

Muchas personas con discapacidad son marginadas y excluidas del ambiente laboral en Guatemala, debido a que al tener una discapacidad, de cualquier tipo, se considera que no son aptos para poder desempeñarse en un puesto de trabajo.

Esto es un mito, un hecho que se toma a la ligera. Por eso nuestro compromiso en COELI es poder capacitar a jóvenes para que puedan trabajar y ser autosuficientes, y romper con esta mentalidad del "NO PUEDEN", pues sí es posible.

**Nuestros jóvenes pueden capacitarse y desenvuelse en un área específica...**

**Apadriname**

Lastimosamente, únicamente el 20% de las personas con discapacidad tienen la oportunidad de capacitarse, por eso queremos cambiar la escena y demostrar que **SI SE PUEDE**.

Si le interesa integrarnos en tu programa de Responsabilidad social, para poder seguir desarrollando nuestras destrezas escribenos a info@coeligt.org

**Contacto**  
 4 Avenida 16-83, zona 14, Ciudad de Guatemala  
 info@coeligt.org  
 2388-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**  
 Nombre:   
 Correo:   
**Enviar**

Gracias al apoyo de **BOBES ambiente**  
 BOBES ambiente  
 Derechos reservados COELI 2017

## Antes - Diseño COELI


DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRINAMIENTO CONTACTO

# ¿Quiénes somos?



Debido a la escasez de instituciones que preparen a jóvenes y adultos con algún tipo de discapacidad en el área ocupacional y les brinden una inclusión social y laboral, nace COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral).

Con el objetivo fundamental de formar integralmente a las personas, desarrollando al máximo las destrezas individuales, para que obtengan un grado de autonomía personal que les permita incorporarse dignamente a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país.

El egresado de COELI será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo, en un puesto donde proyecte sus fortalezas personales, por que pueda desenvolverse con alegría y asertividad dentro del ambiente en el que vive.

Para ellos la vida será un cúmulo de experiencias, cuidado personal, salud y seguridad, vida en comunidad, habilidades sociales, vida en el hogar, valores, religión y trabajo digno.



Sembramos amor



Con valores

4 Avenida 16-83, zona 14  
Ciudad de Guatemala

info@coeligt.org.gt

23680411 / 23097758

COELI 2017 \*

## Después - Diseño quienes somos


Conocenos Inclúyeme Capacitación **Apadríname** Contacto



### • ¿Quiénes somos? •

COELI nace con el objetivo de formar integralmente a personas con discapacidades, para que pueda desarrollar sus habilidades y llegar a independizarse en cierto nivel, optando por un trabajo para integrarse a la sociedad laboral del país sin ser excluido por sus capacidades diferentes.

COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral) a lo largo de 5 años, logrará capacitarse de tal manera que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y desenvuelva.

### • Pilares •



Brinda esperanza y un futuro a varios jóvenes con discapacidad. Aquí se desarrollan por medio de diferentes programas.



Lograr cambiar la manera de pensar y empezar a incluir buscando ser equitativos creando un puente entre COELI y las empresas.



#AdoptarUnaSonrisa brindando una meta que ayudará a crear nuevas oportunidades para estos jóvenes.





**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14,  
Ciudad de Guatemala

info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscribete**

Nombre

Correo

**Enviar**

Gracias al apoyo de



Financiado por COELI 2017

## Antes - Diseño capacitación


DIVERCAPACIDADES COELI CAPACITACIÓN APADRIÑAMIENTO CONTACTO

# Capacitación



El egresado de COELI será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo, en un puesto donde proyecte sus fortalezas personales, por que pueda desenvolverse con alegría y asertividad dentro del ambiente en el que vive.

La estructura de la capacitación de nuestros jóvenes incluye un periodo de desarrollo y capacitación integral en todas las áreas que se describen a continuación.



**ARTE**

El medio por el cual expresamos lo que sentimos y sentimos por medio de formas que provocan emociones. Aquí los alumnos pueden comunicar sus ideas y el tiempo depende de su creatividad.



**GASTRONOMÍA**

Técnica para cultivar plantas en un espacio como tiempo para acercarse a la naturaleza.



**HIDROPONÍA**

Es una herramienta básica para las personas a través de ella se obtiene un tipo de productividad, se aprenden nuevos conocimientos.



**TECNOLOGÍA**

Una herramienta con varias actividades específicas para reforzar y mejorar la condición física, coordinación y estructuración espacial.



**LETRAESCRITURA**



**FÍSICA**

COELI no solo busca lugares donde pueden laborar sino también se crearán fuentes de trabajo que estarán bajo la supervisión de nuestra entidad.



4 Avenida 16-83, zona 14
info@coeligt.com.gt
23680411 / 23097758

COELI 2017 \*

## Después - Diseño capacitación


Conocenos Inclúyeme Capacitación Apadríname Contacto



# Capacitación

### • Nuestra capacitación •

Con el objetivo de incluir a las personas con discapacidad en el ambiente laboral, en COELI los ayudamos incorporarse a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país mediante programas de capacitación. El egresado será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo.

El pensum es de 5 años, lo cual permite capacitarse para que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y deservuelva.

**Contamos con varios programas y talleres los cuáles son:**





## Descubre

nuestros programas,  
presiona sobre ellos :)





**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14,  
Ciudad de Guatemala

info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**

Nombre

Correo

**Enviar**

Gracias al apoyo de



Derechos reservados COELI 2017

## Antes - Diseño apadrinamiento



[DIVERCAPACIDADES](#)
[COELI](#)
[CAPACITACIÓN](#)
[APADRINAMIENTO](#)
[CONTACTO](#)

# Apadrinamiento



#AdoptaUnaSonrisa



Te agradecemos el enorme esfuerzo que haz realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para apostar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.



Voluntariado



Donaciones

4 Avenida 16-83, zona 14  
Ciudad de Guatemala

info@coeligt.com.gt

23680411 / 23087758

COELI 2017 \*

## Después - Diseño apadrinamiento



[Conocenos](#)
[Inclúyeme](#)
[Capacitación](#)
[Apadríname](#)
[Contacto](#)



# Apadríname

• **Apadrinamiento** •

En este programa puede apadrinar a un joven con una o media beca, con una contribución desde **Q200.00**.

Es un apoyo voluntario, donde por medio de un aporte mensual y continuo, el cual puedes realizar llenando nuestro formulario online.



#AdoptaUnaSonrisa

### Aporte

Con tu aporte, puedes apadrinar a un joven, dándole la oportunidad de capacitarse

Tu aporte es de gran ayuda, para poder pagar sus estudios

Puedes aportar, llenando el siguiente formulario.



Formulario



Voluntariado



Donaciones

**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14,  
Ciudad de Guatemala

info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**

Nombre

Código

**Enviar**

Gracias al apoyo de



Derechos reservados COELI 2017

## Antes - Formulario apadrinamiento

[DIVERCAPACIDADES](#)
[COELI](#)
[CAPACITACIÓN](#)
[APADRINAMIENTO](#)
[CONTACTO](#)

# Apadrinamiento

**Con tu aporte**  
 Con tu donación ayudas a muchos niños para que puedan seguir cumpliendo sus metas y alcanzando objetivos cada mes.

Nombre:   
 Dirección:   
 Fecha de nacimiento:   
 Forma de pago:  Efectivo  Tarjeta

Elige un plan:

Donación Cielo	Q125.00
Donación Alas	Q150.00
Donación Nubes	Q175.00
Donación Arco Iris	Q200.00

Te agradecemos el enorme esfuerzo que has realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para apostar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.

[Voluntariado](#)
[Donaciones](#)

4 Avenida 16-83, zona 14    info@coeligt.gt    23680411 / 23097758  
 COELI 2017 \*

## Después - Formulario apadrinamiento

[Conocenos](#)
[Inclúyeme](#)
[Capacitación](#)
[Apadriname](#)
[Contacto](#)

# Apadriname

#AdoptaUnaSonrisa

## Formulario Apadrinamiento

Nombre:   
 Dirección:   
 País y ciudad:   
 Número de teléfono:   
 Teléfono casa:   
 Teléfono casa:   
 Nit:  E-mail:   
 Forma de pago:  Pago directo  Tarjeta de crédito  
 Nombre de tarjeta:   
 Número de tarjeta:   
 Mes y año vencimiento:   
 Aporte:  Media beca  Beca completa Q / \$

**Contacto**  
 4 Avenida 16-83, zona 14, Ciudad de Guatemala  
 info@coeligt.org  
 2368-0411 / 2309-7758

**Susíbete**  
 Nombre:   
 Correo:

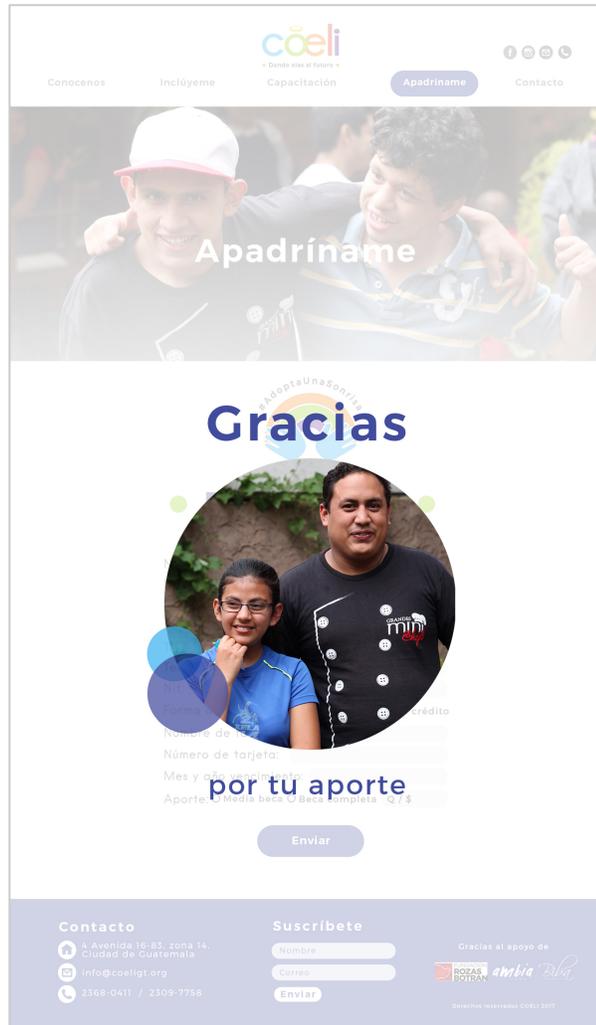
Gracias al apoyo de

Derechos reservados COELI 2017

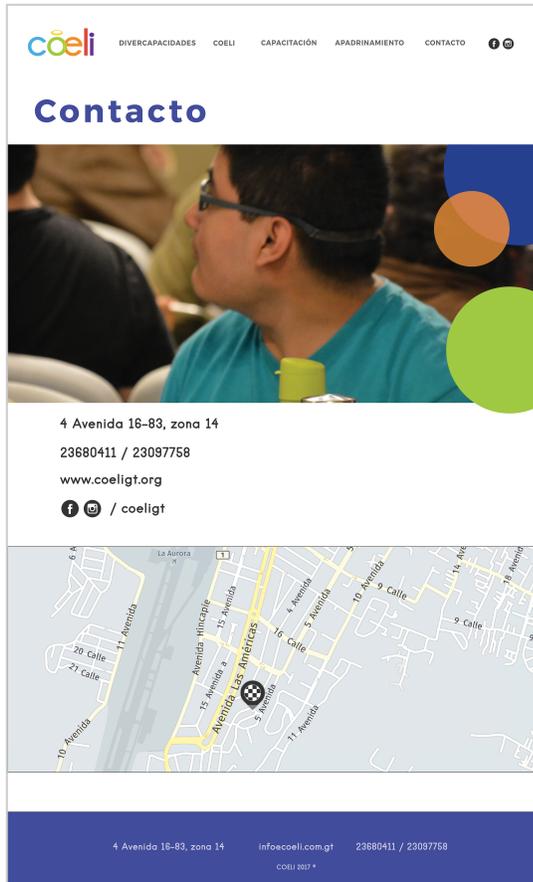
Antes - Formulario apadrinamiento 01



Después - Formulario apadrinamiento 01



Antes - Diseño contacto



Después - Diseño contacto



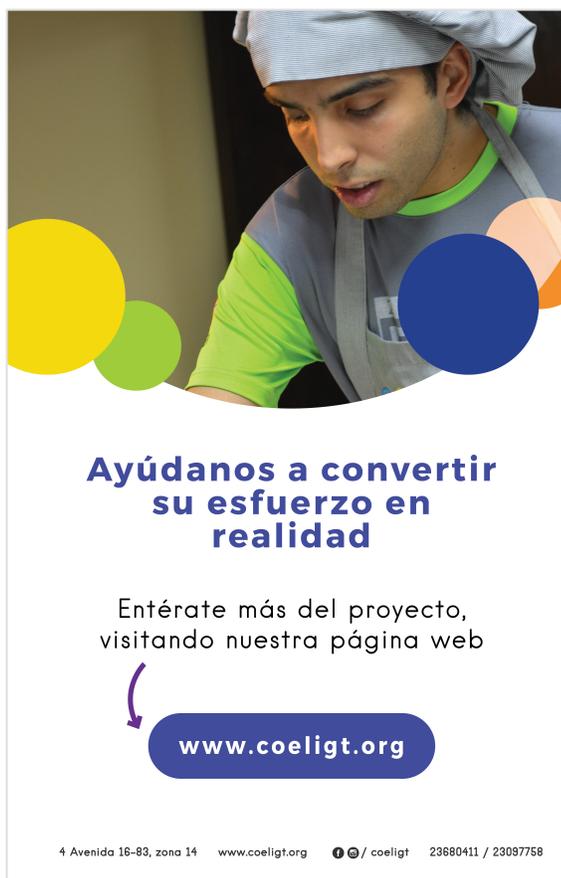
## D. Cambios Pantallas digitales

1. Se decidió cambiar el mensaje de las piezas
2. Pantallas digitales muy caras, por lo cual se optará por una posible donación
3. Estan demasiado saturadas de texto
4. No las consideran necesarias, pero si pueden apoyar al mensaje
5. Optar por opciones menos costosas mientras se implementa la misma

Antes - Diseño pantalla



Después - Diseño pantalla 02



## E. Cambios Mailings

1. Se decidió ampliar información diversificando los mailings ya existentes
2. Ampliar el formato utilizado para aprovechar el espacio
3. Cambio de copys principales para sintetizar información
4. Incrementó de un 10% en el uso de fotografía dentro del formato
5. Creación de mas machotes de mailings para diferentes ocasiones

Antes - Mailng invitación



#AdoptaUnaSonrisa

### Ayúdanos a convertir su esfuerzo en realidad

Queremos celebrar contigo la alegría de ayudar a los demás y agradecerte con una noche para compartir entre amigos y celebrar logros y metas en esta cena de gala.

Con tu entrada estarás colaborando con becas laborales a jóvenes con necesidades especiales.

Ayúdanos a compartir el evento y hacer de este evento, una noche para cambiar vidas.

Donación: Q200.00.  
Te esperamos.

**coeli**  
CENTRO OCUPACIONAL ESPECIAL LABORAL INTEGRAL

22 de octubre	COELI 4 Avenida 16-83, zona 14	18:30 horas
------------------	-----------------------------------	----------------

4 Avenida 16-83, zona 14    [www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)    [f](#) [@](#) / coeligt    23680411 / 23097758

Después - Mailing invitación



**coeli**  
Dando alas al futuro

### Todos somos uno

Estas invitado a nuestras noches de vela, donde podrás compartir con nosotros un logro más. Disfruta mientras ayudas a que más jóvenes se puedan capacitar.

Con tu entrada estarás colaborando con becas laborales a jóvenes con necesidades especiales.

Ayúdanos a compartir el evento y hacer de este evento, una noche para cambiar vidas.

colaboración Q200.00

22 de noviembre	COELI 4 Avenida 16-83, zona 14	6:30 pm
--------------------	--------------------------------------	------------

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)    [f](#) [@](#) / coeligt

Antes - Mailing apadrinamiento

Después - Mailing apadrinamiento



#AdoptaUnaSonrisa

Te agradecemos el enorme esfuerzo que haz realizado con tu apoyo para COELI. Eres un agente de cambio ejemplar, admiramos tu disposición y ayuda para apostar por un mejor futuro para muchos jóvenes que buscan ser independientes y volar alto.

**Ayuda Aquí**

De todo corazón muchas gracias.

4 Avenida 16-83, zona 14 [www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)   / coeligt 23680411 / 23097758



• Dando alas al futuro •

### Apadrinamiento

En este programa puede apadrinar a un niño con una o media beca, con una contribución desde Q200.00.

Es un apoyo voluntario, donde por medio de un aporte mensual y continuo, el cual puedes realizar llenando nuestro formulario en este brochure, o visitando nuestra página web.

**Apadrina Aquí**

**¡Gracias por tu apoyo!**

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)    / coeligt

## F. Nuevas piezas

Debido a las recomendaciones de los tres grupos, se tomó en cuenta la creación de nuevas piezas para complementar la estrategia para dar a conocer a COELI y sus programas en las diferentes fases.

### 1. Implementación de nuevos mailings Informativos



**coeli**  
• Dando alas al futuro •

**¿Quiénes somos?**

Nace con el objetivo fundamental de formar integralmente a personas con discapacidades, desarrollando al máximo las destrezas individuales, para que puedan obtener cierto grado de autonomía personal.

---

**Capacitación**



El egresado será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo.

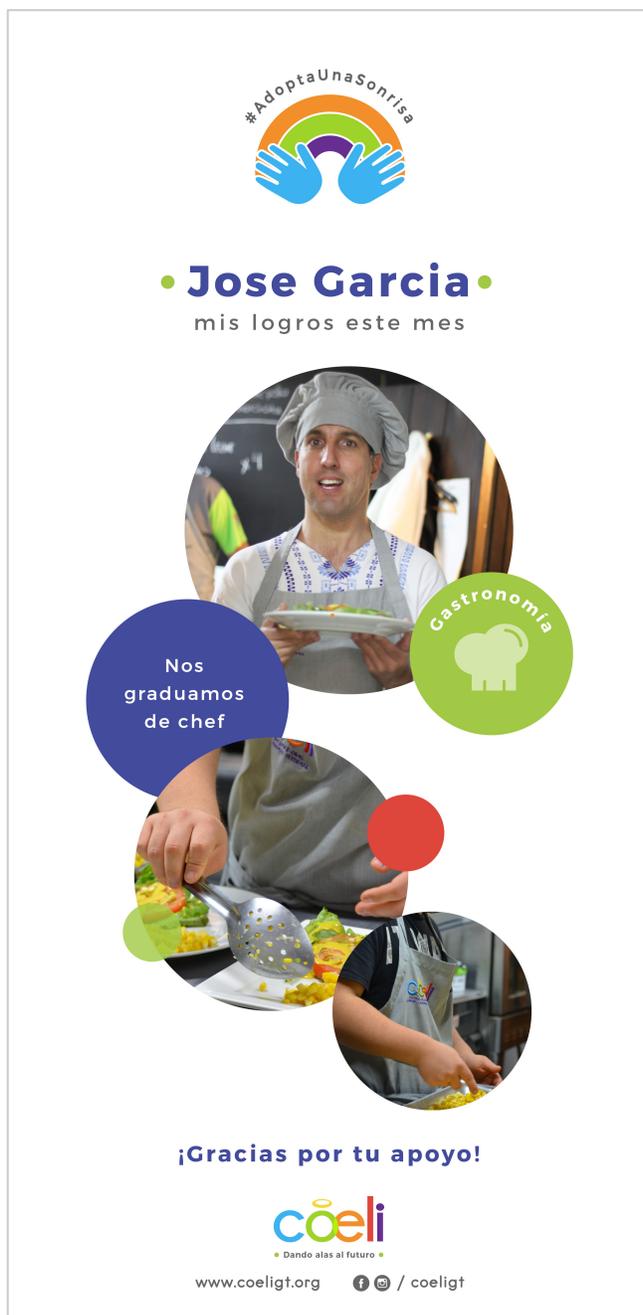
Dentro de COELI a lo largo de 5 años, logrará capacitarse de tal manera que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y desenvuelva.

[Conoce más](#)

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)  / [coeligt](#)

Creación de mailing informativo que pueda llegar a una base de datos determinada, e informar acerca del proyecto. De esta manera se tendrá en cuenta la institución y si se desea redirigirlo a la página web de la institución para ampliar detalles así como las redes sociales de COELI.

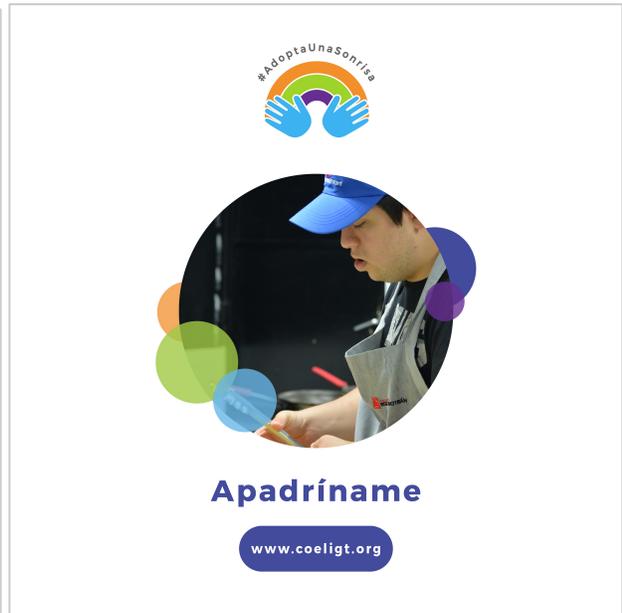
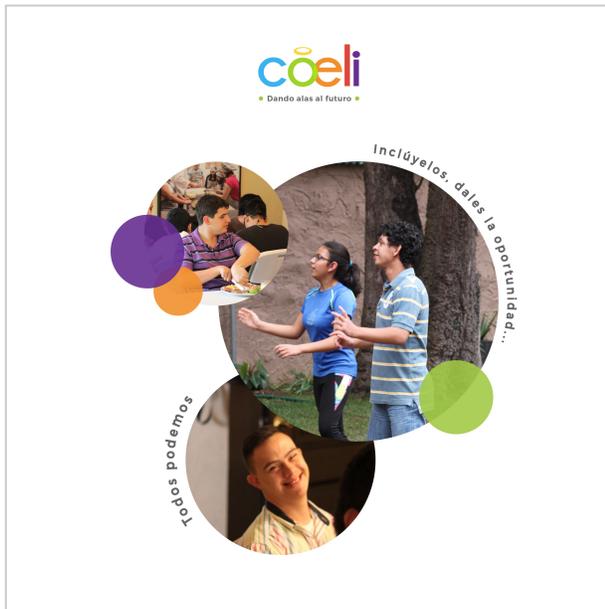
## 2. Implementación de nuevos mailings de Progreso



Creación de mailing con función a enviarle al padrino la información relevante, fotos, invitaciones y progresos los cuales se podran enviar

### 3. Redes sociales de la institución

Debido al uso de redes sociales, el grupo objetivo aseguró utilizarlas siendo un medio importante para poder difundir información sobre COELI, la inclusión laboral y futuros eventos para la recaudación de fondos en búsqueda de poder seguir apoyando a más jóvenes.





**Cree en mí  
aceptame**

**cœli**  
• Dando alas al futuro •



Solo **20%** de las personas con discapacidad pueden capacitarse para laboral.

**cœli**  
• Dando alas al futuro •



**Inclúyeme**

#### 4. Buzón de apadrinamiento

Debido al cambio e implementación de una nueva pestaña en el brochure para un formulario impreso desprendible, se crearán buzones/alancía para poder depositar los formularios o el apoyo monetario para aportaciones que se colocarán en puntos estratégicos para incentivar el acercamiento con la institución. Esta constará de una medida de 12 x 8 pulgadas con 6 pulgadas de fondo. Estará implementándose en un material resistente como el acrílico siendo transparente y con un afiche que indique sobre COELI y su programa de apadrinamiento. Este es un prototipo que luego podrá ser implementado.



## 5. Postales

Debido al apadrinamiento, como muestra de agradecimiento se tomó en cuenta desarrollar un formato de postal, a una tinta que puede ser reproducida a alto tiraje o impresa en la institución como muestra de agradecimiento al aporte que los padrinos realizan. Tiene una medida de 6 x 5.5 pulgadas. De esta manera los jóvenes podrán plasmar el mensaje que deseen siendo un recuerdo personalizado que puede incluirse junto con fotos o logros para ocasiones especiales.

<p><b>¡Gracias por tu apoyo!</b></p> <p><a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>   / coeligt</p>	<p>Para: _____</p> <p>De: _____ _____ _____</p> <p> </p>
--	---

## 6. Venta de productos

Debido a los comentarios del kit informativo y su alto precio, se decidió cambiar el uso de la bolsa de manta para crear un empaque para productos que los alumnos crean dentro de la institución, ya sea como parte del agradecimiento a los padrinos de una manera anual o como la venta de los mismos para poder recaudar fondos e informar sobre el fuerte de los programas como gastronomía, hidroponía (huertos propios dentro de COELI) y obras de arte creada por los grandes jóvenes artistas. Seguirá manteniendo su tamaño con el logo en serigrafía que ahora tendrá el nuevo slogan y estos diferentes productos.



## 5.6.4 Propuesta Final

En base al concepto "Integrando diversidad", a continuación se presenta la fundamentación de los elementos gráficos utilizados en la propuesta final del proyecto respondiendo a los objetivos planteados anteriormente.

### 5.6.4.1 Slogan

#### ***"Dando alas al futuro".***

Ya que esta institución da capacitación a jóvenes con discapacidades especiales, y mediante este proyecto se busca sensibilizar a las personas sobre las mismas, el slogan logra describir lo que COELI quiere lograr a ser, un futuro para estos jóvenes que se capacitan en la institución. El slogan logra englobar la importancia de poder aceptar a incluir a las personas con discapacidad dentro del ambiente laboral dando la libertad a muchas personas de poder llegar a optar por un trabajo.

### 5.6.4.2 Naming Identificador

Para el desarrollo de las piezas, se consideró prudente la realización de un nombre para el programa de apadrinamiento pues de esta manera se podrá identificar fácilmente e identificarse de una manera más emocional para enterarse del tema.

#### ***"Adopta una sonrisa"***

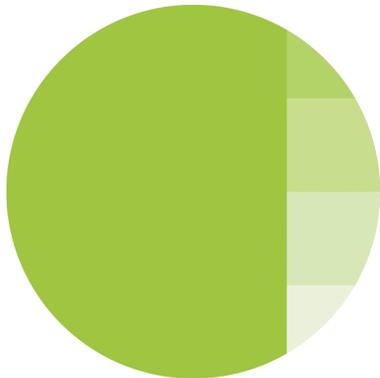
Se seleccionó pues logra englobar un sentimiento al convivir con personas con discapacidad y su gran corazón y disposición de hacer las cosas con una actitud positiva, siempre felices. Este logra describir lo que el programa de apadrinamiento busca al poder apoyar con la causa y adoptar esa pequeña chispa de felicidad que les otorgan a estos jóvenes al colaborar para que sigan recibiendo una capacitación.

### 5.6.4.3 Paleta de color

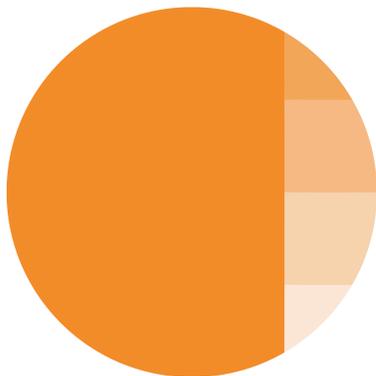
Ya que ese proyecto va dirigido a empresario, el objetivo principal es llamar la atención de los usuarios utilizando colores primarios y secundarios, pues son los utilizados en el logo de COELI. Ese grupo de colores se enfocan en el efecto psicológico o simbólico que es fácil de distinguir. Los colores utilizados son:

- G. Verde: juventud, frescura, alegría, armonía, vida
- F. Mandarina: calidez, energía, vitalidad
- G. Rojo: energía, dinamismo, estímulo, magnetismo, espontaneidad
- H. Morado: lealtad, sabiduría, éxito
- I. Azul celeste: honestidad, equidad, fortaleza, espiritualidad, fe, pureza

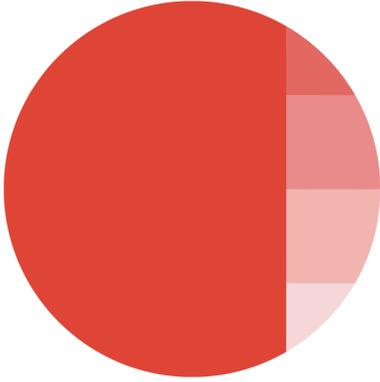
La paleta de color final es la siguiente:



C 42%	R 161
M 2%	G 201
Y 95%	B 69
K 0%	



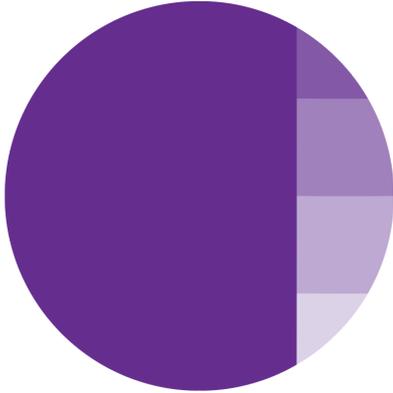
C 2%	R 242
M 52%	G 143
Y 96%	B 43
K 0%	



---

C 7%	R 222
M 88%	G 69
Y 83%	B 59
K 1%	

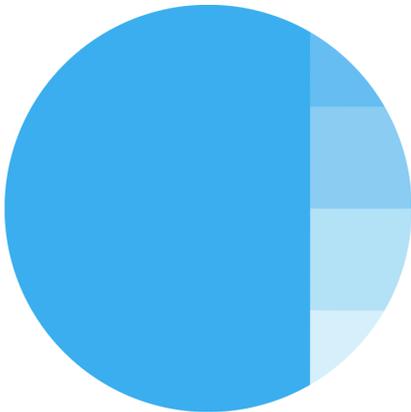
---



---

C 75%	R 102
M 98%	G 46
Y 1%	B 145
K 0%	

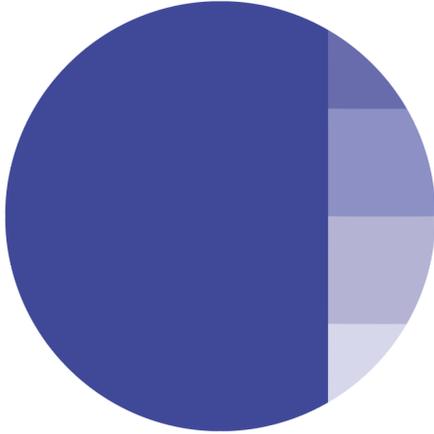
---



---

C 63%	R 61
M 14%	G 178
Y 0%	B 240
K 0%	

---



C 87%	R 67
M 82%	G 75
Y 2%	B 156
K 0%	

#### 5.6.4.4. Tipografía

La función de las tipografías utilizadas, es la de ser clara y legible, ya que dentro del grupo objetivo hay personas que por la edad dejan de ver letras tan pequeñas, lo cual dificulta su lectura. La tipografía seleccionada para los títulos es de carácter legible con el uso de las variaciones de regular, bold y black dependiendo del tipo de información que se esté comunicando. También se tomó en consideración el uso de las tipografías en medios digitales como google fonts para la implementación de página web.

**Aa**

**Gotham Black**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu**

**vwxyz**

**0123456789**

**äü&!i?¿<>[]{}€**

Tipografía para títulos

Aa

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
äü&!i?¿<>[]{}€

Tipografía para subtítulos

Aa

Hanken Book / Light

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
äü&!i?¿<>[]{}€

Tipografía para cuerpo  
de texto

#### 5.6.4.5 Formatos

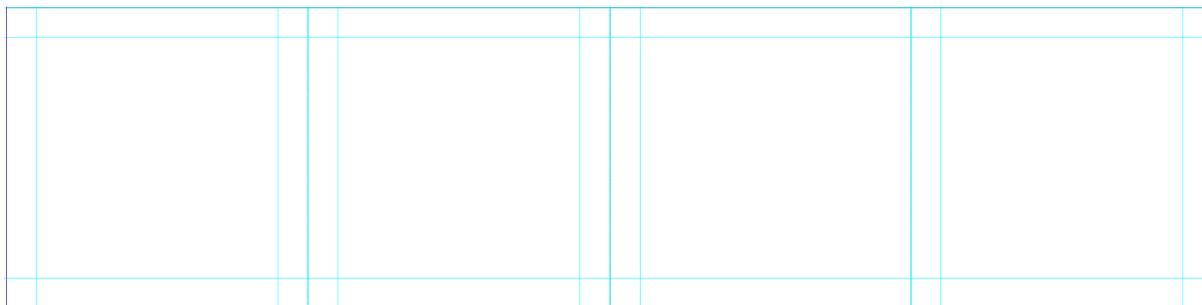
Los formatos empleados para las piezas impresas que van dirigidas al grupo objetivo cuya función es de informar, así como de su fácil transporte por el tamaño seleccionado. Mientras que el material digital contiene los formatos en plataformas de fácil acceso para los usuarios.

El brochure tiene un formato de 5.5 x 22", doblado en forma de acordeón dividido en 4 partes. Una alcancía de 15 x 6" de fondo que se complementa con impresión informativa de la alcancía emplea un formato de 6 x 4", una postal con dimensiones de 5.5 x 3.5",

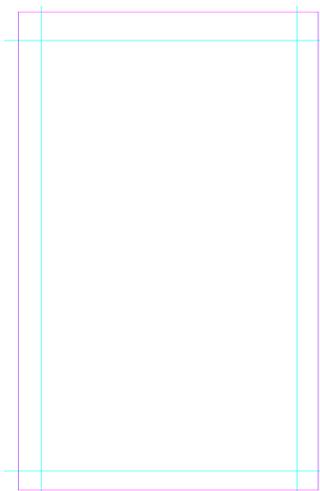
tarjetas de información de 3.x 3", etiquetas con dimensiones de 3.5 x 3.5" y dos roll ups como piezas complementarias con dimensiones de 2 x 0.8 mt

Los posts de Facebook están empleados en un formato de 800 x 800 px, mailing de 600 x 800 px y la página web 1280 px por las diferentes dimensiones de las pantallas.

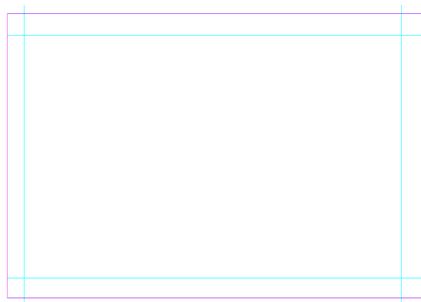
Brochure 5.5 x 22"



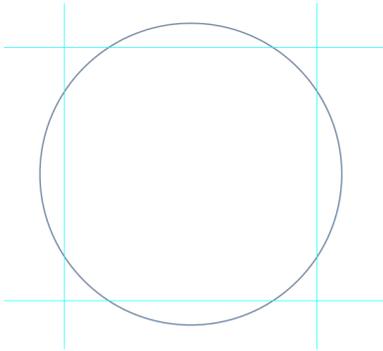
Impresión arte alcancía 6 x 4"



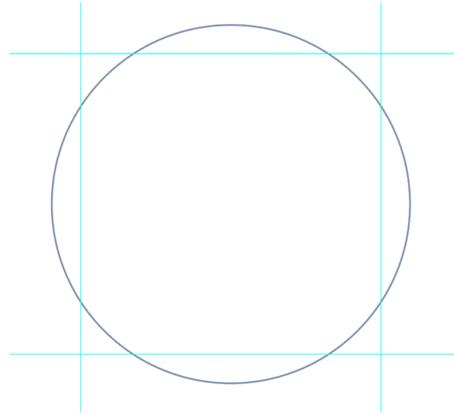
Postal 5.5 x 3.5"



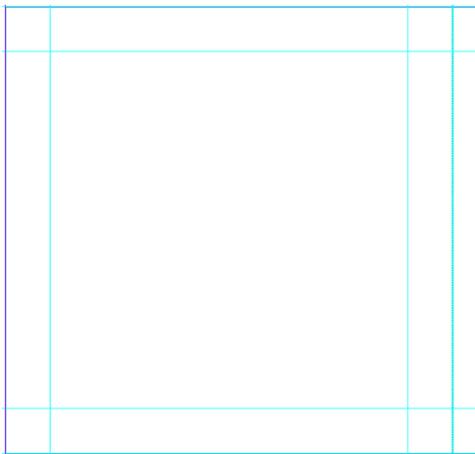
Tarjetas informativas 3 x 3"



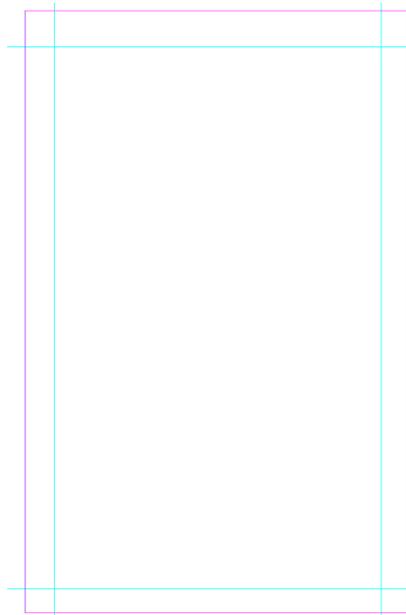
Etiqueta 3.5 x 3.5"



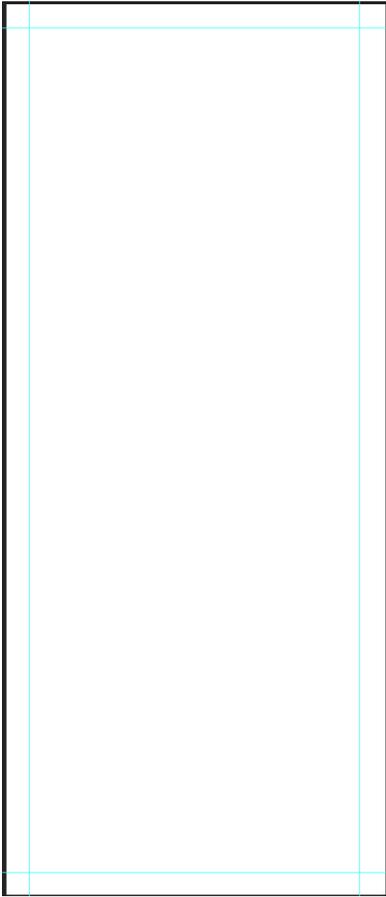
Post de facebook 800x800 px



Mailing 600 x 800 px



Roll ups 2 x 0.8 mt



#### **5.6.4.6 Sustratos**

La función de los sustratos empleados en los medios impresos, son utilizados para la durabilidad de los mismos tomando en cuenta la calidad y presentación de los mismos. Tomando en cuenta que los sustratos no excedieran costos, pero no dejaran de cumplir una función.

Para el brochure se utilizará papel opalina debido al grosor del sustrato para que sea facil recortar el formulario y poder escribir sobre el mismo. Buzón creada con acrílico con un grosor de 6mm, cuyo arte está impresa en texcote, aprovechando el tiro para poder utilizar un lado brillante y así tener mejor presentación.

Para las postales se utilizó papel opalina de 80 gr para que sea fácil de utilizar a la hora de ser intervenido por los niños y al mismo tiempo dure más. Tarjetas informativas del kit en textocote, y stickers con adhesivo brillante con troquelado especial para informar sobre la institución.

#### 5.6.4.7 Diagramación

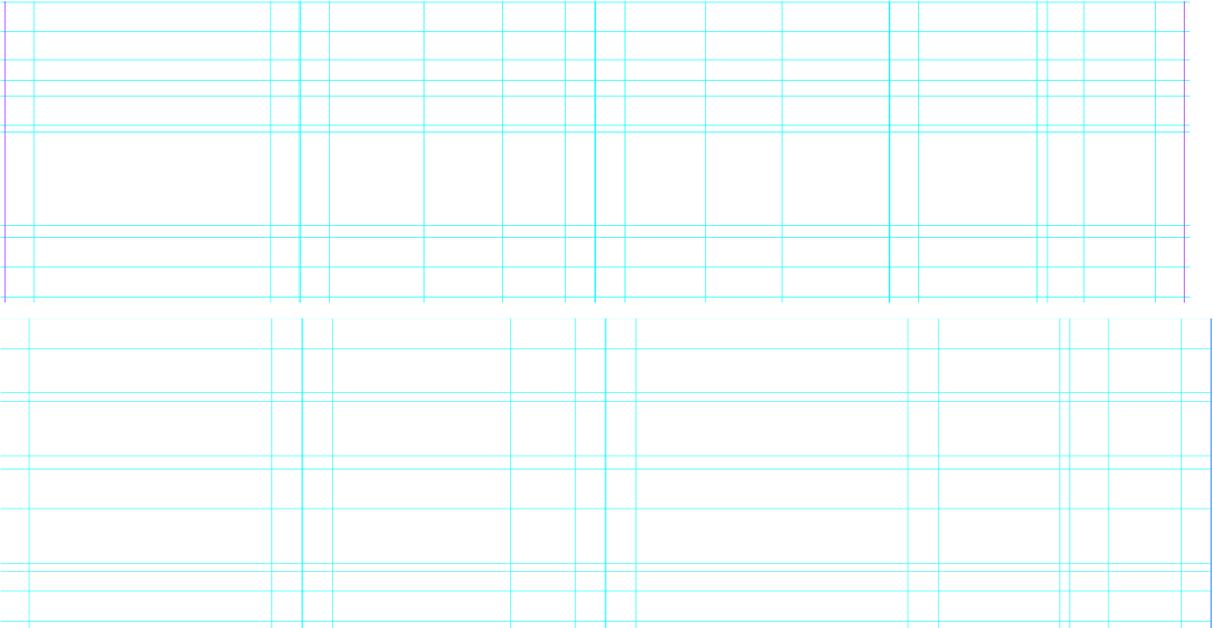
Con el objetivo de ordenar, distribuir y poder resaltar la información esencial junto a gráficos y textuales, se emplearon diferentes retículas en las piezas mencionadas anteriormente. Para el brochure se utilizó una retícula modular y jerarquica debido a la importancia de cada título expuesto, en la alcancía se utilizó una retícula jerarquica y de manuscrito para poder resaltar títulos en orden de importancia, pero manteniendo los elementos en un mismo bloque. Para la postal se utilizó una retícula modular organizando los elementos a destacar que no podían faltar.

Para las tarjetas informativas se utilizó una retícula de manuscrito, para los sticker una retícula de manuscrito, para los posts de Facebook se utilizaron retículas modulares, para la página web retícula modular y para los mailings retículas jerarquicas y modulares permitiendo adaptar la información.

Los márgenes utilizados son:

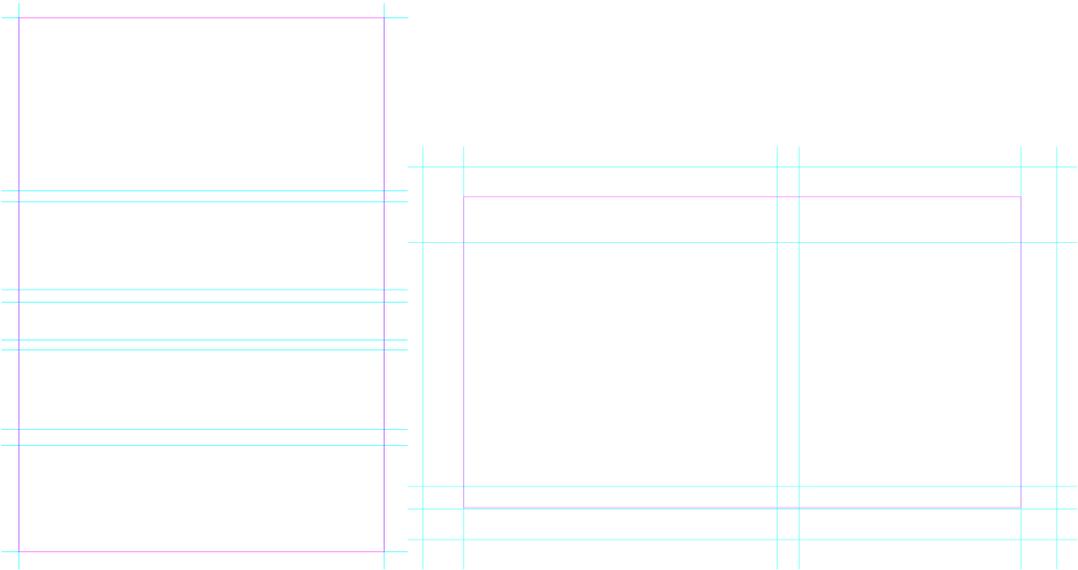
- 1.** 0.5" para el brochure
- 2.** 0.5" para la alcancía
- 3.** 0.5" para la postal
- 4.** .025" para la tarjeta informativa
- 5.** .025" para la etiqueta de productos
- 6.** 0.25" para el post de Facebook
- 7.** 0.5" para los mailings
- 8.** 90 px para la pagina web
- 9.** 5" para los roll ups

Brochure tiro y retiro

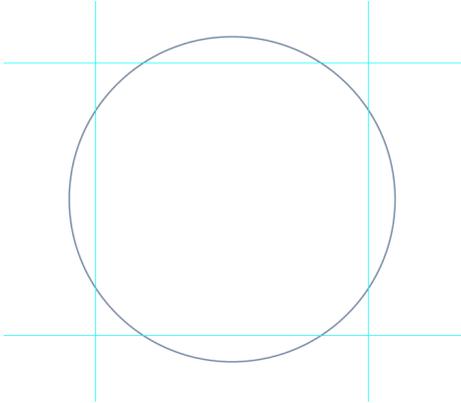


Arte alcanía

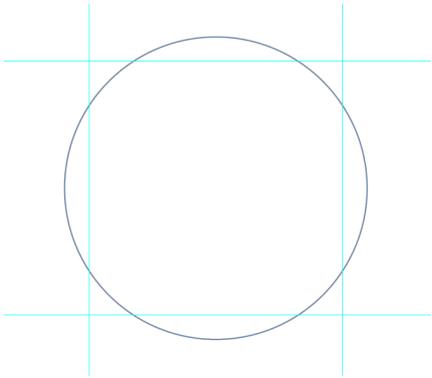
Postal



Tarjeta informativa



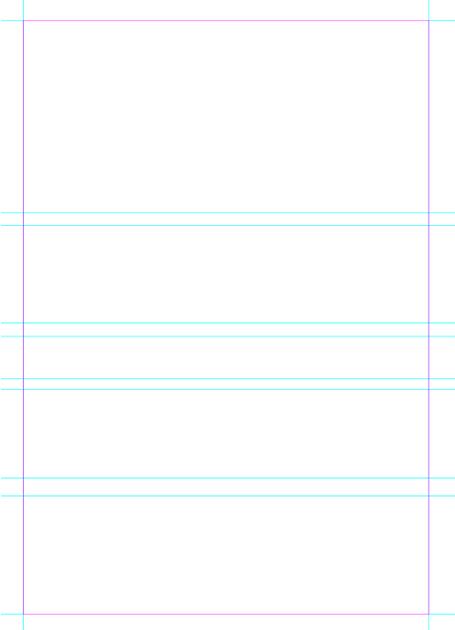
Etiqueta de productos



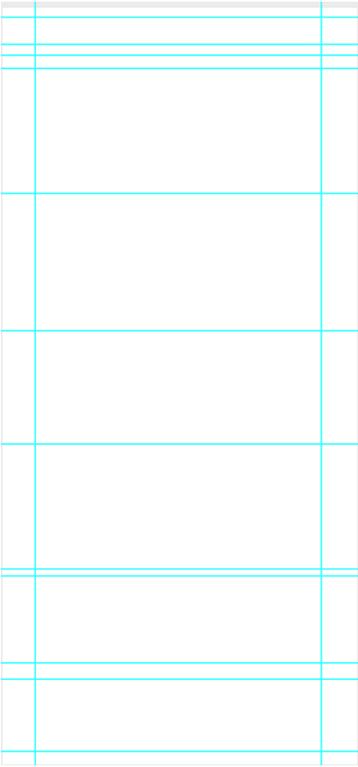
Post Facebook



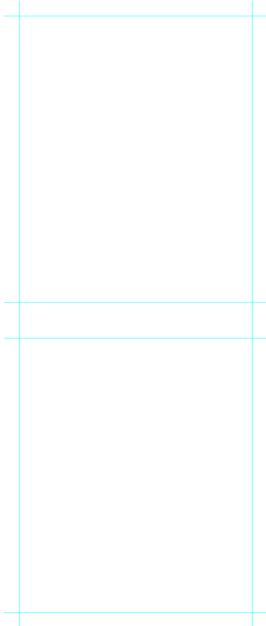
Mailings



Página web

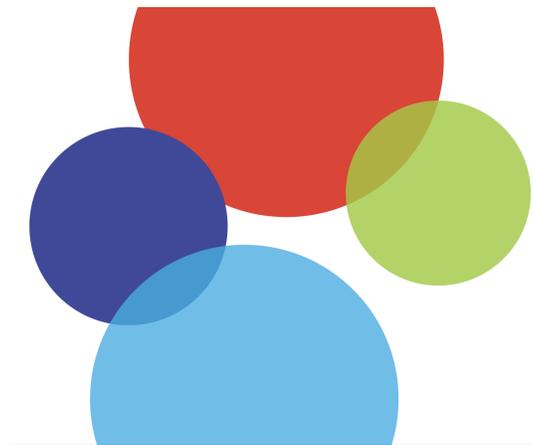


Roll ups



#### **5.6.4.8 Elemento gráfico principal**

Los elementos gráficos principales que van presentandose en diferentes ritmos, son círculos sólidos, que estén traslapados en diferentes opacidades para simular el integrarse. Siendo cada círculo de un color y tamaño diferente, representando la diversidad de vidas, personas, discapacidades y emociones que los jóvenes en COELI poseen y como su intersección con el mundo les otorga una nueva oportunidad de integración que beneficia a ambos perfiles otorgando una convivencia armoniosa, que el ritmo de estas figuras otorga. Los colores van variando en las piezas para causar contrasten entre los elementos de cada piezas.



#### 5.6.4.9 Fotografías

Las fotografías utilizadas connotan felicidad, integración e inclusión laboral, alegría y dinamismo entre los jóvenes con discapacidades especiales en COELI. Estas tienen el objetivo de motivar y persuadir al grupo objetivo para darles a conocer sobre la institución y su labor y aportar a la causa. Por lo cual se utilizarón tomas en primer plano para poder captar esos momentos y actividades dentro de la institución.



#### 5.6.4.10 Elementos gráficos de apoyo

Íconos, diseñados tienen la función de representar gráficamente la información para facilitar su comprensión. Utilizando las siluetas predominantes en los elementos representados para que los iconos fueran mejor comprendidos a la hora de relizarlos con un nivel medio de abstracción al utilizar unicamente tonalidades blancas sólidas sobre bloques con la paleta de color de la línea gráfica contribuyendo al hecho de que estas se integran por medio de las opacidades.



## 5.6.4.11 Piezas finales

### 5.6.3.10.1 Brochure

Este material gráfico cumple con el objetivo de informar y dar a conocer los diferentes programas de la institución, ya que cuenta con la información relacionada con las discapacidades especiales, quien es COELI, por quien está apoyado, la capacitación que ofrecen y el impacto que los programas tienen en el desarrollo de estos jóvenes de manera que se convierte en una herramienta incluyente para su formación laboral. De esta manera, también promociona la participación a colaborar en el programa de apadrinamiento de jóvenes al contar con un formulario desprendible y el contacto directo con la institución, así como el redirigir a su página web.

#### Brochure tiro

### ¿Quiénes somos?

COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral) nace con el objetivo fundamental de formar integralmente a personas con discapacidades, desarrollando al mismo tiempo las destrezas individuales, para que puedan obtener cierto grado de autonomía personal.

Esto les permite incorporarse a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país. El egresado será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo.

Dentro de COELI a lo largo de 5 años, logrará capacitarse de tal manera que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y desmenuarlo.

**Gracias al apoyo de**  


### ● Nuestra capacitación ●



**Arte y Dibujo**

Un área donde los alumnos pueden comunicar sus ideas y al mismo tiempo desarrollan su creatividad.



**Gastronomía**

Una actividad que involucra los cinco sentidos, esto permite que los alumnos desarrollen su capacidad motriz, cognitiva y sensorial.



**Hidroponía**

Técnica para cultivar plantas, se utiliza como terapia para acercarse a la naturaleza.



**Tecnología**

Un área que les permite desarrollar diferentes destrezas como memoria, interacción y motricidad.



**Cognitiva**

Herramienta básica para las personas a través de ella se abre un lado de posibilidades, se aprenden nuevos conocimientos.



**Música**

Un elemento esencial en la vida del ser humano, pues ayuda al desarrollo de la memoria y emociones.



• Dando alas al futuro •



TODOS PODEMOS

Inclúyelos, vale la pena intentarlo.

#### Brochure retiro

### ● Formulario ●

**Apadrinamiento**

Nombre:

Dirección:

País y ciudad:

Número de teléfono:

Teléfono casa:

Teléfono casa:

Nit:  E-mail:

Forma de pago:  Pago directo  Tarjeta de crédito

Nombre de tarjeta:

Número de tarjeta:

Mes y año vencimiento:

Aporte:  Media beca  Beca completa Q / \$

 \* Deposito en nuestros bózones especiales en Fundación Rozas Botrán, Amiba y Biba.

### Contáctanos

Dirección  
4 Avenida 10-20, zona 14

Teléfono  
23660411 24097758

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)

[f](https://www.facebook.com/coeligt) [i](https://www.instagram.com/coeligt) / coeligt





### Apadrinamiento

En este programa puede apadrinar a un niño con una o media beca, con una contribución desde Q200.<sup>00</sup>

Es un apoyo voluntario, donde por medio de un aporte mensual y continuo, el cual puedes realizar llenando nuestro formulario en este brochure, o visitando nuestra página web, y enteraré más del proyecto.

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)

**¡Gracias por tu apoyo!**

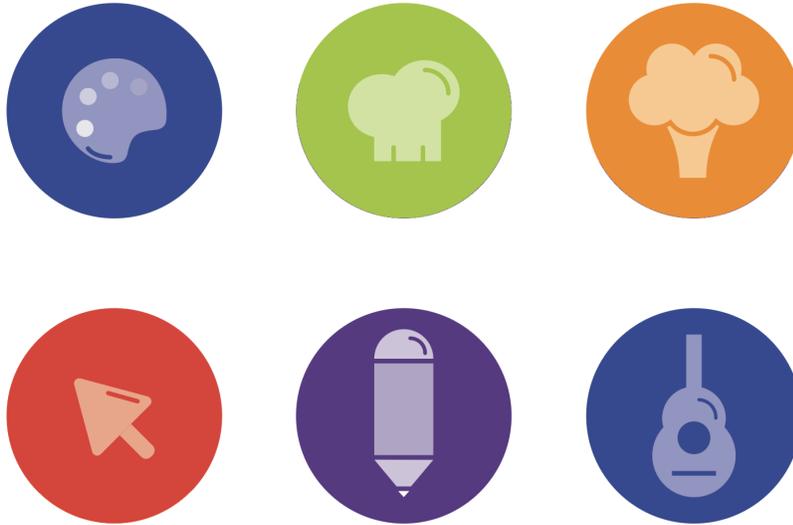



• Dando alas al futuro •

### 5.6.4.11.2 Tarjetas informativas

Este material gráfico cumple con el objetivo de informar y dar a conocer los diferentes programas de la institución, ya que cuenta con la información relacionada con las discapacidades especiales, quien es COELI, por quien está apoyado, la capacitación que ofrecen y el impacto que los programas tienen en el desarrollo de estos jóvenes de manera que se convierte en una herramienta incluyente para su formación laboral.

#### Tarjetas informativas tiro



#### Tarjetas informativas retiro

<p><b>¿En que ayuda el Arte?</b></p> <p>El medio por el cual expresamos lo que vemos y sentimos por medio de formas que provocan sensaciones. Aquí los alumnos pueden comunicar sus ideas y al mismo tiempo desarrollan su motricidad.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Hidroponía?</b></p> <p>Técnica para cultivar plantas, se utiliza como terapia para acercarse a la naturaleza.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Lectroescritura?</b></p> <p>Es una herramienta básica para las personas a través de ella se abre un lado de posibilidades, se aprenden nuevos conocimientos.</p>
<p><b>¿En que ayuda la Gastronomía?</b></p> <p>La cocina es una actividad que involucra los cinco sentidos, esto permite que los alumnos desarrollen su capacidad motriz, cognitiva y sensorial.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Tecnología?</b></p> <p>En esta área nuestros jóvenes desarrollan diferentes destrezas como memoria, interacción y motricidad.</p>	<p><b>¿En que ayuda la Física?</b></p> <p>Una terapia con varias actividades y ejercicios para reforzar y mantener su condición física, coordinación y estructuración espacial.</p>

### 5.6.4.11.3 Página web

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo de informar y dar a conocer los diferentes programas de la institución, ya que cuenta con la información relacionada con las discapacidades especiales, quien es COELI, por quien está apoyado, la capacitación que ofrecen y el impacto que los programas tienen en el desarrollo de estos jóvenes de manera que se convierte en una herramienta incluyente para su formación laboral. Es una pieza fundamental que logra comunicar lo que la institución engloba y su mensaje de cambio, para incluir a estas personas.

Home

Inclúyeme

## Quienes somos

[Conocenos](#)
[Inclúyeme](#)
[Capacitación](#)
[Apadríname](#)
[Contacto](#)

### • ¿Quienes somos? •

COELI nace con el objetivo de formar integralmente a personas con discapacidades, para que pueda desarrollar sus habilidades y llegar a independizarse en cierto nivel, optando por un trabajo para integrarse a la sociedad laboral del país sin ser excluido por sus capacidades diferentes.

COELI (Centro Ocupacional Especial Laboral Integral) a lo largo de 5 años, logrará capacitarse de tal manera que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y deservuelva.

### • Pilares •

**Capacitación**

Brinda esperanza y un futuro a varios jóvenes con discapacidad. Aquí se desarrollan por medio de diferentes programas.

**Inclusión**

Lograr cambiar la manera de pensar y empezar a incluir buscando ser equitativos creando un puente entre COELI y las empresas.

**Apadrina**

#AdoptarUnaSonrisa brindado una meta que ayudará a crear nuevas oportunidades para estos jóvenes.

**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14, Ciudad de Guatemala

Info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**

Nombre

Correo

Gracias al apoyo de

Derechos reservados COELI 2017

## Capacitación

[Conocenos](#)
[Inclúyeme](#)
[Capacitación](#)
[Apadríname](#)
[Contacto](#)

### • Nuestra capacitación •

Con el objetivo de incluir a las personas con discapacidad en el ambiente laboral, en COELI los ayudamos incorporarse a la sociedad y formar parte activa de la fuerza laboral del país mediante programas de capacitación. El egresado será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo.

El pensum es de 5 años, lo cual permite capacitarse para que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y deservuelva.

**Contamos con varios programas y talleres los cuáles son:**

## Descubre

nuestros programas,  
presiona sobre ellos :)

**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14, Ciudad de Guatemala

Info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**

Nombre

Correo

Gracias al apoyo de

Derechos reservados COELI 2017

## Apadrinamiento

Conocenos    Inclúyeme    Capacitación    **Apadríname**    Contacto



# Apadríname

• **Apadrinamiento** •

En este programa puede apadrinar a un joven con una o media beca, con una contribución desde **Q200.00**.

Es un apoyo voluntario, donde por medio de un aporte mensual y continuo, el cual puedes realizar llenando nuestro formulario online.



### Aporte

Con tu aporte, puedes apadrinar a un joven, dándole la oportunidad de capacitarse

Tu aporte es de gran ayuda, para poder pagar sus estudios

Puedes aportar, llenando el siguiente formulario.



### Formulario

**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14, Ciudad de Guatemala

info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**

Nombre

Correo

**Enviar**

Gracias al apoyo de 

Derechos reservados COELI 2017

## Formulario apadrinamiento

Conocenos    Inclúyeme    Capacitación    **Apadríname**    Contacto



# Apadríname



## • Formulario •

### Apadrinamiento

Nombre:

Dirección:

País y ciudad:

Número de teléfono:

Teléfono casa:

Teléfono casa:

Nit:  E-mail:

Forma de pago:  Pago directo  Tarjeta de crédito

Nombre de tarjeta:

Número de tarjeta:

Mes y año vencimiento:

Aporte:  Media beca  Beca completa    Q / \$

**Enviar**

**Contacto**

4 Avenida 16-83, zona 14, Ciudad de Guatemala

info@coeligt.org

2368-0411 / 2309-7758

**Suscríbete**

Nombre

Correo

**Enviar**

Gracias al apoyo de 

Derechos reservados COELI 2017

## Pantalla de agradecimiento

The screenshot shows the 'Gracias' (Thank you) screen. At the top, there is a navigation bar with the COELI logo and the tagline 'Dando alas al futuro'. Below the navigation bar, there is a large image of two young boys, one with his arm around the other's shoulder. The word 'Apadríname' is overlaid on the image. Below the image, there is a circular photo of a man and a woman. The text 'Gracias' is prominently displayed. Below the photo, there is a form with fields for 'Nombre de tarjeta', 'Número de tarjeta', 'Mes y año', and 'Aporte'. The text 'por tu aporte' is overlaid on the form. At the bottom, there is a blue button labeled 'Enviar'. In the footer, there is contact information and a 'Suscríbete' (Subscribe) section with a form for name and email, and a logo for 'ambia Buba'.

## Conacto

The screenshot shows the 'Contacto' (Contact) screen. At the top, there is a navigation bar with the COELI logo and the tagline 'Dando alas al futuro'. Below the navigation bar, there is a large image of a group of people, with the word 'Contacto' overlaid. Below the image, there is a section titled 'Comunícate con nosotros' (Communicate with us). Below this section, there is a text box that says 'Envíanos un mensaje, o escribenos a info@coeligt.org o búscanos en waze como COELI (4 Avenida, 16-83 zona 14, Ciudad de Guatemala)'. Below this text, there are three input fields: 'Nombre', 'Telefono', and 'Mensaje'. To the right of these fields is a map showing the location of COELI. At the bottom, there is a blue button labeled 'Enviar'. In the footer, there is contact information and a 'Suscríbete' (Subscribe) section with a form for name and email, and a logo for 'ambia Buba'.

### 5.6.4.11.4 Mailings

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo de informar y dar a conocer COELI, cumple con las 3 diferentes fases de la campaña. De esta manera es más fácil estar al tanto de qué pasa con la institución y el cambio que se quiere generar. Todas son piezas únicamente digitales adaptadas al formato de pantalla para tener un mejor visualización de las mismas. La creación de mailing informativo que pueda llegar a una base de datos determinada, e informar acerca del proyecto. De esta manera, se tendrá en cuenta la institución y si se desea redirigirlo a la página web de la institución para ampliar detalles así como, las redes sociales de COELI.

#### 1. Mailing informativo



**coeli**  
• Dando alas al futuro •

**¿Quiénes somos?**

Nace con el objetivo fundamental de formar integralmente a personas con discapacidades, desarrollando al máximo las destrezas individuales, para que puedan obtener cierto grado de autonomía personal.

---

**Capacitación**



El egresado será capaz de prestar servicios laborales, integrándose a su equipo de trabajo.

Dentro de COELI a lo largo de 5 años, logrará capacitarse de tal manera que el estudiante se pueda especializar en un área en específico y desmenuarla.

**Conoce más**

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)   / coeligt

#### 2. Mailing invitación



**coeli**  
• Dando alas al futuro •

**Todos somos uno**

Estas invitado a nuestras noches de vela, donde podrás compartir con nosotros un logro más. Disfrutamos mientras ayudas a que más jóvenes se puedan capacitar.

Con tu entrada estarás colaborando con becas laborales a jóvenes con necesidades especiales.

Ayúdanos a compartir el evento y hacer de este evento, una noche para cambiar vidas.

**colaboración Q200.00**

<b>22</b> de noviembre	<b>COELI</b> 4 Avenida 16-83, zona 14	<b>6:30</b> pm
---------------------------	---	-------------------

[www.coeligt.org](http://www.coeligt.org)    / coeligt

### 3. Apadrinamiento



**coeli**  
• Dando alas al futuro •

## Apadrinamiento

En este programa puede apadrinar a un niño con una o media beca, con una contribución desde Q200,00.

Es un apoyo voluntario, donde por medio de un aporte mensual y continuo, el cual puedes realizar llenando nuestro formulario en este brochure, o visitando nuestra página web.

**Apadrina Aquí**

**¡Gracias por tu apoyo!**

www.coeligt.org    / coeligt

### 4. Progreso de apadrinado





• **Jose Garcia** •  
mis logros este mes

Nos graduamos de chef

Gastronomía

**¡Gracias por tu apoyo!**

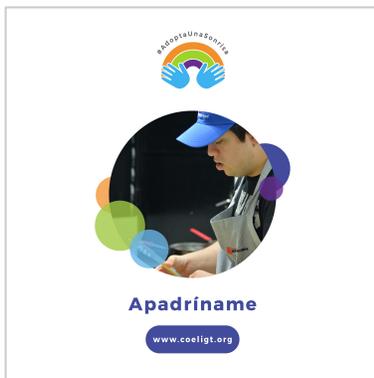
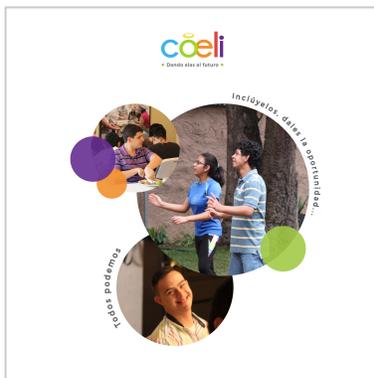
**coeli**  
• Dando alas al futuro •

www.coeligt.org   / coeligt

#### 5.6.4.11.5 Redes sociales

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo de informar y dar a conocer a COELI, un medio importante para poder difundir información sobre COELI, la inclusión

laboral y futuros eventos para la recaudación de fondos en búsqueda de poder seguir apoyando a más jóvenes, permitiendo pautar en redes a un costo más bajo segmentando el contenido para que pueda llegar a ser visualizado por los usuarios indicados.



### 5.6.4.11.6 Buzón

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo publicitario para que motive a los usuarios a involucrarse y dar a conocer conocer COELI, un medio importante para poder difundir información sobre el programa de apadrinamiento y que da seguimiento a que las personas luego de recibir información por medio de material impreso, brochure, puedan decidir apoyar la causa depositando sus formularios o bien cualquier tipo de aportación monetaria como donativo.

Buzón



Arte



#### 5.6.4.11.7 Postal

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo publicitario para que motive a los usuarios a involucrarse ya que se busca tener un acercamiento más cercano y humano con el padrino, un medio para poder difundir agradecimiento por el aporte y relación con el objetivo de poder incluir a la personas con discapacidad.



#### 5.6.4.11.8 Kit de venta

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo publicitario para que motive a los usuarios a involucrarse y dar a conocer COELI, un medio importante para poder difundir información sobre el programa de apadrinamiento e informar sobre la labor y objetivo de la institución, de esta manera por medio de la venta de kits, se retribuirá un tipo de aportación monetaria como donativo.



#### 5.6.4.11.9 Roll ups

Esta pieza gráfica cumple con el objetivo de informar y concientizar a las personas sobre las discapacidades especiales, y dar información de COELI. Ambos roll ups cuentan con información de contacto para que la gente se acerca.



a. Display

Esta pieza cumple con el objetivo de promocionar los productos creados por los jóvenes de la institución como un medio para recaudar fondos.



## 5.7 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

### 5.7.1 Estrategia de implementación de medios

La selección de medios se realizó en función al grupo objetivo, luego de evaluar y analizar su vida diaria y comportamiento. Las personas no tienen un conocimiento sobre las personas con discapacidades, y no son muy abiertas a incluirlas en la sociedad pues siempre los ven como personas "diferentes" o limitados.

Las siguientes piezas implementadas, responden a los objetivos de informar y concientizar a los empresarios y personas individuales sobre la inclusión laboral. Teniendo como resultado que las personas individuales se involucren y aporten de una u otra manera a la institución, siendo personas que pueden persuadir indirectamente a los empresarios para que adopten esta misma postura en un futuro, pues su proceso de adaptación de nuevas ideas es un proceso más lento.

Por lo tanto, la campaña se dividirá en 3 etapas a lo largo de 3 meses (enero, febrero, marzo del año 2018) esto ya que se creará frecuencia a lo largo de este tiempo. Estas fases son:

#### **FASE 1 - Lanzamiento**

Esta fase consta de varias piezas importantes para poder difundir el mensaje a los usuarios, los cuales en este caso son empresarios y personas individuales. Para poder llamar la atención de las personas difundiendo el mensaje de Coeli y su misión siendo de carácter informativo y de concientización se dará inicio a la campaña en pantallas digitales de centros empresariales para dar presencia de marca y por medio de copys como "Yo puedo trabajar" que se completarán con el uso de fotografías de personas con discapacidad trabajando y asegurando que sí pueden hacerlo.

Simultáneamente se montarán stands en puntos estratégicos como Biba, Ambia y Fundación Rozás Botran ya que son instituciones aliadas de Coeli. En estos ambientes se montará una mesa en donde las personas de Coeli tanto personal como jóvenes con discapacidades se incluirán en las actividades distribuyendo brochures. Los Roll ups serán piezas de apoyo no solo para dar presencia sino concientizar. Todas estas piezas redirigen a redes sociales y la página web de la institución.

A si mismo, se comenzará con posts de concientización para inclusión laboral de las personas con discapacidad promocionandolos durante el período de 1 mes durante todos los días. Se planea enviar mailings informativos a empresas, a la base de datos de la cámara de comercio y también a la AGG pues podría llegar a convertirse en un medio de inclusión en los programas de responsabilidad social.

## **FASE 2 - Informativo**

En esta fase por medio de posts en facebook, se creará contenido 3 veces a la semana, hablando sobre Coeli y su misión. Los cuales redirijen a la página web, esta página debera de contar con mantenimiento para poder ir actualizando la información de la misma y generar más contenido. Asi mismo se estaran anunciando en redes sociales y enviando por medio de mailing invitaciones a eventos que dan a conocer la labor y el desarrollo de estos jóvenes.

Tambien se colocará en las pantallas digitales de centros empresariales, para recordar y seguir comunicando información de Coeli y el poder redirigir a la página web creando una frecuencia de información para que las personas identifiquen la institución.

## **FASE 3 - Apadrinamiento**

Al concientizar e informar, teniendo en cuenta que ya se conoce a la institución se hablará sobre el programa de apadrinamiento el cual cuenta con un identificador de campaña para diversificar los programas internos de Coeli. Este consta de un arco iris que sigue la línea gráfica de Coeli. En esta fase ya se dará inicio a la implementación del programa de apadrinamiento, para que las personas individuales se involucren y por medio de las alcancías localizadas en Ambia, Biba y Fundación Rozás Botrán depositen sus formularios entregados previamente en la fase de lanzamiento al distribuir los brochure. También pueden apoyar por medio de donativos siendo apoyados por la presencia de los banners.

Se tiene en consideración crear otras formas de aportes como el crear etiquetas para productos existentes como jaleas e implementar displays con el logo de Coeli para su venta aprovechando los espacios otorgados por las empresas amigas (Ambia, Biba y Fundación Rozás Botran).

A sí mismo, se seguirán enviando mailings con un call to action que redirija a la opción de apadrinamiento. Mientras en redes sociales se seguirá una comunicación constante y posts que hablen tanto de apadrinamiento como testimoniales y presencia de marca de la institución, siendo una guía para mantener el tipo de contenido a manejar por la institución.

Tabla No. 5  
Implementación de Medios

<b>Pieza</b>	<b>Sistema de producción</b>	<b>Técnicas de reproducción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Implementación</b>
Post para Facebook	Digital	-	25	Serán publicados todos los días (lun-vie) durante el primer mes. Distribuidos en 3 etapas.
Página web	Digital	-	1	Apoyo para dar a conocer los objetivos de una manera visual. Pieza fundamental que contiene toda la información necesaria para informarse y concientizarse.
Stand	-	Digital	1	Ubicada en eventos de Fundación Rozás Botran, Restaurante Ambia y Biba, quienes son aliados y apoyan la institución que logran difundir el mensaje y objetivo

				de Coeli
Brochure	-	Litografía	300	Será entregado en el stand, ayudará a crear conciencia e informar a las personas que asistan a los eventos y en un futuro aporten al desarrollo de estos jóvenes.
Mailing	Digital	-	4	Será enviado vía correo electrónico a diferentes bases de datos recaudados.
Buzón	-	Digital	6	Colocada en espacios específicos como Fundación Rozas Botran, Restaurantes Ambia y Biba, de manera que las personas individuales se enteren del programa de apadrinamiento y

				den un aporte
Kit / Productos	-	Litografía	300	Colocado en el display en espacios donde se tienen alianzas, aprovechando la oportunidad para promocionar la marca y colaborar por medio de su compra.
Tarjetas informativas	-	Litografía	300	Entregadas con el kit de venta, las cuales informan en que programa de apadrinamiento se ha creado el producto.
Display	-		3	Colocado en espacios específicos de alianzas para ser otra manera de aportar al promocionar los productos

Postales	-	Litografía	200	Entregados a los padrinos y colaboradores con la institución como un detalle de agradecimiento por su aporte.
----------	---	------------	-----	---

Fuente: propio

## 5.7.2 Facebook

### Fase 1 - Lanzamiento

Día de la semana	Hora	TIPO	Copy	Link	Alcance orgánico	Pauta SI/NO	Cantidad invertida
<b>Mes 1</b>							
Lunes	08:00:00 a.m.	Concientizacion	#LunesdeInclusión Todos tenemos las mismas oportunidades, aceptame	<a href="http://www.coeilgt.org">www.coeilgt.org</a>		Si	
Martes	08:00:00 a.m.	Informativo	¿Sabías que solo el 20% de las personas con discapacidad, puede llegarse a capacitar? Infórmate más en (pagina web /links)	<a href="http://www.coeilgt.org">www.coeilgt.org</a>		No	
Miércoles	08:00:00 a.m.	Informativo	Nunca es demasiado tarde para entender que son las discapacidades especiales, ponte en mis zapatos.	<a href="http://www.coeilgt.org">www.coeilgt.org</a>		Si	
Jueves	08:00:00 p.m.	Concientizacion	Yo puedo trabajar, no me limites. Enterate cómo más sobre nosotros (link)	<a href="http://www.coeilgt.org">www.coeilgt.org</a>		Si	
Viernes	08:00:00 a.m.	Informativo	¿por qué somos diferentes? Enterate más de las discapacidades especiales #Incluyeme	<a href="http://www.coeilgt.org">www.coeilgt.org</a>		Si	
Domingo	08:00:00 p.m.	Concientizacion	No hay barreras que me limiten, enterate de cómo puedes incluirme. Conoce mis destrezas #Incluyeme	<a href="http://www.coeilgt.org">www.coeilgt.org</a>		Si	

## Fase 2 - Informativo

Mes 2							
Lunes	02:30:00 p.m.	Concientización	Todos somos uno, si dejamos nuestras diferencias al lado #LunesdeInclusión	<a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>		Si	
Miércoles	08:00:00 a.m.	Informativo	Un cromosoma extra, no hace la diferencia #Incluyeme	<a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>		No	
Viernes	07:30:00 p.m.	Informativo	Ven y conoce nuestra manera de aportar, todos lo lunes puedes colaborar con nosotros asistiendo a nuestros desayunos en los #LunesdeInclusión solo en Biba	<a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>		No	

## Fase 3 - Apadrinamiento

Mes 3							
Lunes	08:00:00 a.m.	Promocional	Encuentra nuestro stand en la proxima exposición, visítanos y te daremos una mirada a la inclusión	<a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>		No	
Miércoles	02:30:00 p.m.	Engagement/Informativo	Coeli logra capacitar a muchos jóvenes, ayudanos a que esa labora siga exoandíendose #AdoptaUnaSonrisa visita nuestra página web para más impresión	<a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>		Si	
Viernes	05:00:00 p.m.	Promocional	Los beneficios de #AdoptarunaSonrisa	<a href="http://www.coeligt.org">www.coeligt.org</a>		No	

Fuente: propio

### 5.7.3. Presupuesto

#### 5.5.3.1 Presupuesto de diseño



**TARIFARIO**

PRODUCTO	PRECIO
Página web UX / UI user flow cinco secciones hosting	Q3250.00
Brochure	Q545.00
Mailing 4 templates	Q1080.00
Banners (2)	Q455.00
Alcancía afiche apadrinamiento	Q155.00
Logo apadrinamiento	Q850.00
Etiquetas producto	Q450.00
Banners digitales / pantallas	Q750.00
Redes sociales	Q2000.00
Fotografías	Q2100.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q12,090.00</b>

Estas piezas serán sometidas a tres cambios como máximo, sin costo (por unidad), los demás cambios tendrán un costo extra de Q75 por cambio. Por el tipo de estrategia a realizar con este branding, será trabajado en un periodo de \_\_\_\_\_ meses. Al momento de estar de acuerdo se deberá abonar el 30% del total

GUATEMALA NOVIEMBRE DE 2017

**NO INCLUYE IVA**  
Rebecca Ordoñez  
cel: 5000-2856  
rebeграjeda@gmail.com

Fuente: propio

5.7.3.2 Presupuesto de impresión

Se solicitaron cotizaciones a imprentas y centros de impresión digital, por lo que se tomó la mejor alternativa en cuanto a precio y calidad (Ver anexo de cotizaciones de impresión)

TABLA No. 7  
Presupuesto de impresión

Descripción	Precio
<b>300 brochures</b> , full color tiro y retiro tamaño abierto 5.5x22", troquelado de 5 pestañas, papel couche b-100 con troquel de corte especial en pestaña	Q950.00
<b>100 afiches (alcancías)</b> , full color tiro y retiro tamaño 9x6", papel couche b-100 con troquel de corte especial en pestaña	Q170 .00
<b>200 postales</b> un color 5.5x3.5", tiro, papel cartulina smooth blanca	Q140.00
<b>600 tags</b> full color 3x3", tiro y retiro, papel texcote, troquelado especial redondo	Q720.00
<b>200 stickers</b> full color 3x3", tres diferentes diseños, papel adhesivo, troquelado especial redondo	Q240.00
<b>20 alcancias</b> 9x9x6" caja de acrílico de 3mm, transparente con impresión	Q1300
<b>2 banners</b> 0.80x2metros tiro, full color, lona, con estructura	Q200
<b>80 bolsas</b> 25x32 cm tiro, impresión en manta	Q336
<b>TOTAL</b>	<b>Q4,056.00</b>

Fuente: propio



#### 5.7.4. Artes finales e información técnica

Las piezas del proyecto se entregarán en un USB, el cual servirá para la impresión y reproducción de las mismas. En éste hay cuatro carpetas nombradas: Imprenta, Impresión Digital, Medios Digitales y Tipografías; en cada una de las mismas están los archivos correspondientes a su tipo de impresión o reproducción.

- **Carpeta Imprenta**
  - **Carpeta Brochure**
    - \* Package con archivo Indesign CC 2015:
    - Tamaño del formato 5.5x22"
    - Tipografías convertidas en path y vectores expandidos
    - Un archivo editable
    - Layer con diseño
    - Layer con líneas guías
    - Línea hundida
    - Idml
    - Perfil de color CMYK 300 dpi
    - PDF con líneas de corte y bleed
  - **Carpeta Postal**
    - \*Package con archivo Indesign CC 2015:
    - 1. Tamaño del formato 5.5x3.5"
    - 2. 1 color, escala de grises
    - 3. Tipografías invertidas en path y vectores expandidos
    - 4. Layer con diseño
    - 5. PDF con líneas de corte
    - 6. Idml
    - 7. Nota .txt con especificaciones del archivo
    - 8.
- **Carpeta Impresión Digital**
  - **Carpeta Roll ups**
  - **Carpeta Roll up 01**
    - \* Documento Photoshop CC 2015
    - Tamaño del formato 0.85 x 200 cm
    - Full color

- Tipografías expandidas
- Línea guía
- Resolución 300 dpi
- Perfil de color: CMYK
- Bleed 0.125"

\* Archivo JPG

- **Carpeta Roll up 02**

- \* Documento Photoshop CC 2015

- Tamaño del formato 0.85 x 200 cm
  - Full color
  - Tipografías expandidas
  - Línea guía
  - Resolución 300 dpi
  - Perfil de color: CMYK
  - Bleed 0.125"

- \* Archivo JPG

- **Carpeta Tags**

- \*Package con archivo Indesign CC 2015:

9. Tamaño del formato 3x3."
10. Full color
11. Tipografías invertidas en path y vectores expandidos
12. Layer con diseño
13. PDF con líneas de corte
14. Idml
15. Nota .txt con especificaciones del archivo

- **Carpeta Stickers Jalea**

- \* Archivo Illustrator CC 2015:

16. Tamaño del formato 3x3."
17. Full color
18. Tipografías invertidas en path y vectores expandidos
19. Layer con diseño
20. PDF con líneas de corte

- **Afiche Apadrinamiento - path**

\*Package con archivo Indesign CC 2015:

21. Tamaño del formato 9x6."
22. Full color
23. Tipografías invertidas en path y vectores expandidos
24. Layer con diseño
25. PDF con líneas de corte
26. Idml
27. Nota .txt con especificaciones del archivo

- **Carpeta Medios digitales**

- **Carpeta Pagina Web Coeli**

\*Archivo Photoshop CC2015

- Tamaño del formato 1336 pixeles x lo que de de largo dependiendo de las pantallas
- 72 ppi
- RGB
- Carpeta con pantallas en JPG, pantallas

- **Carpeta Posts Coeli**

\*Package Archivo Indesign CC2015

- Tamaño del formato 800x800 pixeles
- 72 ppi
- RGB
- Carpeta con pantallas en JPG, pantallas

- **Carpeta Mailings**

\*Package Archivo Indesign CC2015

- Tamaño del formato 600x800 pixeles o varian
- 72 ppi
- RGB
- Carpeta con pantallas en JPG, pantallas

## CONCLUSIONES

- Se creó material gráfico para informar y concientizar a los empresarios y personas individuales que no están enterados sobre las discapacidades y cómo motivar a su desarrollo en lugar de aislarlos de la sociedad. El objetivo es incluirlos en la sociedad pero sobre todo en el ambiente laboral. Donde se logró enfatizar el sentimiento de estas personas de hacer saber que ellos también pueden, trabajar, ser independientes, cocinar entre otras actividades.
- Las discapacidades especiales, no son una enfermedad y mediante posts en redes sociales se hace notar el entusiasmo con el que estos jóvenes trabajan para poder ser independientes. De esta manera fue fundamental estructurar una estrategia que enfatizará la importancia de aceptar a los demás y apostar por su desarrollo. Debido a que como uno de los objetivos es informar acerca de la institución y promocionar la institución para conseguir aportes, se decidió utilizar medios no masivos para mantener una campaña de bajo presupuesto, y teniendo material impreso y como medio masivo pantallas digitales en centros empresariales los cuales en su mayoría serán otorgadas por medio de donaciones de parte de empresas para patrocinar a Coeli.
- Como medio complementario se realizaron roll ups y displays para poder dar presencia de marca y optar por otras maneras de recaudar dinero para Coeli.

## **RECOMENDACIONES**

- Al realizar todo el proceso gráfico del presente proyecto se lograron establecer las siguientes recomendaciones que podrán ser de mucha ayuda al realizar una Campaña de concientización para fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual en la ciudad de Guatemala. Se recomienda a la institución que se de mantenimiento a las redes y página web para actualizar la información otorgada acerca de la institución.
- Al trabajar con fotografías se debe de evaluar la implementación de las mismas que sean vibrantes y ayuden a identificar la institución. De esta manera se tendrá una congruencia. Finalmente es muy importante recomendar la realización del análisis de medios para poder fomentar una campaña de bajo presupuesto para mantener una congruencia entre los valores de la institución y su forma de comunicar.
- Es recomendable que se respete los colores definidos siguiendo con la identidad gráfica de la institución. Se recomienda aprovechar a tener los productos y actividades desarrolladas en los programas de capacitación para darse a conocer no solamente por optar por buscar apadrinamiento sino en aportar un producto diferente como medio de ayuda.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Documentos Electrónicos:

¿Por qué hablar de la inclusión de Personas con Discapacidad? [En línea] Disponible en:  
<[http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143&Itemid=140](http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=140)>  
[Consulta: 30/02/2017]

¿Por qué hablar de la inclusión de Personas con Discapacidad? [En línea] Disponible en:  
<[http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143&Itemid=140](http://inclusion.redpapaz.org/index.php?option=com_content&view=article&id=143&Itemid=140)>  
[Consulta: 30/02/2017]

“Comorbilidad: coexistencia de dos o más enfermedades en un mismo individuo, generalmente relacionadas.” [En línea] Disponible en: < <http://dle.rae.es/> > [Consulta: 6/05/2017]

“Definición de Niveles Socio Económicos” [En línea] Disponible es < <http://slideplayer.es/slide/6143340/>>  
[Consultado en: 21/08/2017]

“IQ: abreviación para “intelligence quotient” o “cociente intelectual” significa el número que expresa la inteligencia relativa de una persona. “[En línea] Disponible en: < <http://dle.rae.es/> > [Consulta: 6/05/2017]

“La indiferencia la ley discapacidad [En línea] Disponible en <http://www.s21.gt/2017/01/la-indiferencia-la-ley-discapacidad/> [Consulta: 3/02/2017]

“Personas con discapacidad” [En línea] <https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/algunos-datos-sobre-las-personas-con-discapacidad.html> [Consulta: 3/02/2017]

“Técnicas de creatividad” [En línea] Disponible en: <<http://www.neuronilla.com>> [Consulta: 7/4/2017]

Asociación Taller de la Amistad, España [En línea] Disponible en: <http://www.tallerdelaamistad.org/la-asociacion-taller-de-la-amistad/> [Consulta: 03/02/2017]

Calidad de vida individual [En línea] Disponible en: <http://www.feaps.org/profesionales/individual.htm>  
[Consulta: 30/02/2017]

Características discapacidad intelectual [En línea] Disponible en:  
[http://creena.educacion.navarra.es/equipos/psiquicos/pdfs/di\\_leve.pdf](http://creena.educacion.navarra.es/equipos/psiquicos/pdfs/di_leve.pdf) [Consulta: 28/02/2017]

COELI [En línea] Disponible en: < <http://coeligt.org/index.php/quienes-somos/>> [Consulta: 08/04/2017]

Diagnóstico y clasificación en discapacidad intelectual [En línea] Disponible en:  
<[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592008000200004](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592008000200004)> [Consulta:  
08/03/2017]

Discapacidad [En línea] Disponible en: <http://www.congruencia.org.mx/porque-el-termino-adecuado-es-personas-con-discapacidad> [Consulta: 03/02/2017]

Discapacidad Intelectual, causas [En línea] Disponible en:  
<<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001523.htm>> [Consulta: 28/02/2017]

Discapacidad y salud [En línea] Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/es/>  
[Consulta: 13/02/2017]

Discapacidades intelectuales [En línea] Disponible en: <<http://www.parentcenterhub.org/>> [Consulta:  
22/02/2016]

Este es el primer hotel en el mundo atendido por personas con Síndrome de Down [En línea] Disponible  
en: <<https://www.recreoviral.com/reflexion/hotel-atendido-personas-sindrome-down/>> [Consulta:  
30/02/2017]

Guatemala (Departamento) [En línea] Disponible en: <http://wikiguate.com.gt/guatemala-departamento/>  
[Consulta: 11/02/2016]

Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos. [En línea] Disponible en:  
<[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)> [Consulta: 10/2/2015]

La discapacidad intelectual, causas, diagnóstico y signos [En línea] Disponible en:  
<<http://www.discapacidadonline.com/discapacidad-intelectual-causas-diagnostico-signos.html>>  
[Consulta: 30/02/2017]

La discapacidad intelectual, causas, diagnóstico y signos [En línea] Disponible en:  
<<http://www.discapacidadonline.com/discapacidad-intelectual-causas-diagnostico-signos.html>>  
[Consulta: 30/02/2017]

Método deductivo. [En línea] Disponible en: <<http://definicion.de/metodo-deductivo/>> [Consulta:  
7/3/2015]

Plena Inclusión, España [En línea] Disponible en: <http://www.plenainclusion.org/conocenos/proyecto-estrategico> [Consulta: 3/02/2017]

Significado del arco iris y su magia. En línea] Disponible en: < [http:// http://oculto.eu//> \[Consulta: 4/11/2017\]](http://oculto.eu/)

Síndrome de Edwards [En línea] Disponible en: < <http://www.aamade.com/casos-clinicos/sindrome-de-edwards.html>> [Consulta: 30/02/2017]

Teoría del color. [En línea] Disponible en: < <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2010/12/13/la-teoria-del-color> > [Consulta: 4/11/2017]

Zona 14 [En línea] Disponible en: <<http://www.skyscrapercity.com/>> [Consulta: 13/02/2016]

Zona 14 [En línea] Disponible en: <<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/es/>> [Consulta: 13/02/2016]

#### Libros:

ACEVEDO, Marco Antonio. El síndrome de Down en Guatemala. Guatemala 2007.  
238 P.

VERDUGO, Miguel Angel; BERMEJO GUTIERREZ, Belen. Discapacidad inelectual: adaptación social y problemas de comportamiento. 216 P

#### Tesis:

DE LEÓN RODAS, Ana Patricia. El derecho al trabajo de las personas con capacidades especiales, análisis jurídico. Tesis Inédita Universidad Rafael Landivar, 2014. 107 P

## ANEXOS

### **FORMATO ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS Y JÓVENES QUE RECIBEN CAPACITACIÓN EN COELI:**

Estoy realizando un proyecto de investigación para apoyar a COELI (Centro Ocupacional Laboral Integral), una organización cuyo objetivo fundamental es la formación integral de las personas con capacidades diferentes, ayudándoles a desarrollar al máximo las destrezas individuales para que alcancen un grado de autonomía que les permita incorporarse social y laboralmente a la comunidad de la cual forman parte. Creemos en que las personas con discapacidades pueden formar parte del sector productivo del país, trabajando en labores que su capacidad les permita y trabajamos para ellos.

Agradeceré responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué capacidad especial posee su hijo?
  - Autismo
  - Síndrome de Down
  - Leve retraso
  - Otro (especifique)

---
- ¿Cuál fue su reacción al enterarse que su hijo(a) tenía una capacidad especial?
  - Tristeza
  - Alegría
  - Confusión
  - Rechazo
  - Enojo
- ¿Esta reacción que tuvo, a que se debió?
  - No tenía conocimiento sobre la enfermedad.
  - Pensó que usted había sido causante de esto.
  - Su primer pensamiento fue que las personas con capacidades diferentes no pueden involucrarse y desarrollarse en la sociedad.
- ¿Considera que otras personas pueden rechazar a su hijo por tener capacidades diferentes?

- Si
- No

- ¿Sabe que su hijo sí puede ser incluido social y laboralmente?
  - Si
  - No
  
- ¿Cómo conoció COELI?
  - Recomendación
  - Familia o amigos
  - Médico
  - Otro (especifique)
  
- Antes de llegar a COELI ¿había escuchado sobre este centro educacional?
  - Si
  - No
  
- ¿COELI le ha ayudado a tener una mejor relación con su hijo(a) y sentir un apoyo de parte de la institución?
  - Si
  - No
  - ¿Por qué?

---
  
- ¿COELI ha logrado cambiar su percepción acerca de las capacidades especiales?
  - Si
  - No
  
- ¿Ha notado cambios de cualquier tipo en su hijo, desde que recibe capacitación en Coeli? ¿Ha logrado integrarse su hijo(a) en el ámbito laboral gracias a esta capacitación?
  - Si
  - No

- ¿ Tiene alguna observación o sugerencia sobre las capacitaciones y la manera en que se imparten, para prestar una ayuda más oportuna a niños y jóvenes con discapacidades?
-

## **ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PRÓXIMOS A GRADUARSE:**

Estoy realizando un proyecto de investigación para apoyar a COELI (Centro Ocupacional Laboral Integral), una organización cuyo objetivo fundamental es la formación integral de las personas con capacidades diferentes, ayudándoles a desarrollar al máximo las destrezas individuales para que alcancen un grado de autonomía que les permita incorporarse social y laboralmente a la comunidad de la cual forman parte. Nuestro propósito es encontrar soluciones a problemas que alteran la funcionalidad y la calidad de vida de las personas que padecen alguna enfermedad que afecta su capacidad intelectual. Creemos en que las personas con discapacidades pueden formar parte del sector productivo del país, trabajando en labores que su capacidad les permita y trabajamos para ellos. Su opinión ayudará enormemente a cumplir con nuestros objetivos.

Agradeceré responder a las siguientes preguntas:

- ¿Conoces algo sobre la discapacidad intelectual?
  - Si
  - No
  - \_\_\_\_\_
  
- ¿Conoces o convives con personas que posean una discapacidad intelectual? Si tu respuesta es sí, especifica qué discapacidad padece.
  - Autismo
  - Síndrome de Down
  - Leve retraso
  - Otro (especifique) \_\_\_\_\_
  
- ¿Te interesaría informarte más sobre las discapacidades intelectuales?
  - Si
  - No
  
- ¿Has discriminado o hecho de menos a una persona por su capacidad intelectual?
  - Si
  - No
  - Algunas veces

- ¿Has podido interactuar con una persona con capacidades diferentes en el ámbito social o laboral?
  - Si
  - No
  - Si tu respuesta es si ¿Cuál ha sido tu experiencia?  
\_\_\_\_\_
  
- ¿Si posees o llegas a ser propietario de un negocio, le darías una oportunidad de trabajo a personas con capacidades diferentes?
  - Si
  - No
  - ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  
- ¿Has escuchado acerca del tema "inclusión laboral y social?"
  - Si
  - No
  - ¿Qué es lo que sabes?  
\_\_\_\_\_
  
- ¿Estarías dispuesto a informarte acerca del tema y contribuir a brindar empleos a éstas personas en un futuro?
  - Si
  - No

**ENTREVISTA PARA PROFESIONALES ESPECIALISTAS –PSICÓLOGOS, PSIQUIATRAS, GENETISTAS, MÉDICOS GENERALES, PSICOPEDAGOGOS:**

Estoy realizando un proyecto de investigación para apoyar a COELI (Centro Ocupacional Laboral Integral), una organización cuyo objetivo fundamental es la formación integral de las personas con capacidades diferentes, ayudándoles a desarrollar al máximo las destrezas individuales para que alcancen un grado de autonomía que les permita incorporarse social y laboralmente a la comunidad de la cual forman parte. Nuestro propósito es encontrar soluciones a problemas que alteran la funcionalidad y la calidad de vida de las personas que padecen alguna enfermedad que afecta su capacidad intelectual. Creemos en que las personas con discapacidades pueden formar parte del sector productivo del país, trabajando en labores que su capacidad les permita y trabajamos para ellos.

Agradeceré responder a las siguientes preguntas:

11. Los niños con discapacidades intelectuales han de ser atendidos desde temprana edad para que puedan luego integrarse de manera natural a la sociedad. ¿Considera que en Guatemala, se pone atención a este tema? ¿Qué porcentaje estimado de padres de familia solicitan ayuda de especialistas para que optimizar las capacidades del niño dentro de su enfermedad?

---

---

12. ¿Qué tipo de reacciones suelen los padres al enterarse que su hijo(a) tiene una discapacidad intelectual?

---

---

13. ¿Cómo suele ser la relación de los niños con discapacidades con su familia?

---

---

14. ¿Qué sucede cuando estos niños no tienen el apoyo de su familia? ¿Esto provoca problemas en su desarrollo social y educativo?

---

---

15. Las personas con discapacidades intelectuales ¿pueden llegar a ocupar algún puesto de trabajo? ¿Qué tipo de trabajo?

---

---

16. ¿Qué tipo de terapias o actividades contribuyen a desarrollar las habilidades de las personas con discapacidades intelectuales?

---

---

17. ¿Cómo se puede ayudar a los padres de familia para que se involucren en la vida de su niño discapacitado, para ayudarlo a su desarrollo físico, psíquico y emocional?

---

---

18. ¿Qué consecuencia familiares tiene el nacimiento de un niño con discapacidades intelectuales?

---

---

19. ¿Cree en la inclusión laboral de personas con discapacidades físicas e intelectuales? ¿Existe una ley en Guatemala que ampare esta inclusión?

---

---

20. ¿Alguna sugerencia para Coeli en cuanto a los esfuerzos que puedan llegar a realizar para ayudar a las personas con discapacidades a integrarse a la sociedad?

---

---

## INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD  
**DEL ISTMO**  
SABER PARA SERVIR

Universidad del Istmo  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Instrumento de validación para Diseñadores gráficos

**Instrucciones:** Luego de leer y analizar las distintas piezas del proyecto se le agradece su tiempo por contestar siguiente encuesta.

1. Según sus conocimiento, la paleta de color utilizada refleja:

1. Alegría
2. Dinamismo
3. Es visualmente atractiva
4. Refleja juventud
5. Son tonalidades negativas
6. Atractivos
7. Otro: \_\_\_\_\_

2. ¿Considera que la paleta de colores utilizados en las piezas?

1. Complementa la línea grafica de la institución
2. Rompen con la línea grafica
3. No se logran complementar
4. No es funcional

3. Los elementos gráficos utilizados los considera

1. Atractivos
2. Llamativos
3. Aburridos
4. No adecuados para el tema

4. Le parece comprensible la forma en que está colocada la información en cada una de las piezas:

<b>Pieza</b>	SI	NO
Brochure		
Bolsa		
Cards		
Pagina Web		
Banners digitales		
Card de Agradecimiento		
Vale		
Mailing		
Videos		

5. ¿Le parece adecuado el tamaño de la letra, tanto de titulares como del texto en las diferentes piezas?

<b>Pieza</b>	SI	NO	<b>SI INDICA NO, POR QUÉ</b>
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Pagina Web			
Banners digitales			
Card de			

Agradecimiento			
Vale			
Mailing			
Videos			

6. La estructura de la pagina web le parece:

1. Completa
2. Bien distribuida
3. Entendible
4. No es funcional

7. Según su experiencia el tamaño de las piezas lo considera funcional:

<b>Pieza</b>	SI	NO	¿POR QUÉ?
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Card de Agradecimiento			
Vale			

Comentarios

8. La comunicación del brochure cumplen con la función de atraer a las personas e informarlas?

1. Si
2. No lo suficiente
3. No
4. Carece de información

9. El tiempo y la estructura de los videos y banners son adecuados

1. Bastante
2. Mas o menos
3. Deficiente
4. Otros: \_\_\_\_\_

10. El sustrato en el que están impresas la piezas es el adecuado?

Pieza	SI	NO	¿POR QUÉ?
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Card de Agradecimiento			
Vale			

Comentario

---

---

11. ¿Considera que el concepto de "integrando diversidad" se ve refljado en las piezas?

1. Si
2. No
3. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

12. ¿Considera que la campaña cumple con un orden y congruencia?

1. Si
2. No
3. Si su respuesta es no, explique ¿Porque? \_\_\_\_\_

Sugerencias (**Muchas gracias por su tiempo, opinión y comentarios**)

---

---

---

---

---



**Instrucciones:** Luego de leer y analizar las distintas piezas del proyecto se le agradece su tiempo por contestar la siguiente encuesta.

1. ¿Cuál es el mensaje que usted considera más importante de la campaña en general? :
  - a. Ayuda a la institución
  - b. Síndrome de Down
  - c. Apadrinamiento
  - d. Discapacidades
  - e. Otro: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué le parecen los colores de cada una de las piezas?

8. Amigables
9. Atractivos
10. Los relaciona con jóvenes
11. No tiene relación con jóvenes

3. Los elementos gráficos y figuras utilizadas los considera :

5. Atractivos
6. Confusos
7. Aburridos
8. Adecuados para el tema

4. Los elementos utilizados se relacionan con:

- a. Ayuda
- b. Alegría
- c. Apadrinamiento

d. Colegio

5. Considera que todas las piezas diseñadas son útiles para los objetivos de la campaña.

<b>Pieza</b>	SI	NO
Brochure		
Bolsa		
Cards		
Pagina Web		
Banners digitales		
Card de Agradecimiento		
Vale		
Mailing		
Videos		

Si alguna de las piezas no la considera necesaria, indique por qué.

---

6. Le parece comprensible la forma en que está colocada la información en cada una de las piezas:

<b>Pieza</b>	SI	NO
Brochure		
Bolsa		
Cards		
Pagina Web		
Banners		

digitales		
Card de Agradecimiento		
Vale		
Mailing		
Videos		

7. ¿Le parece adecuado el tamaño de la letra, tanto de titulares como del texto en las diferentes piezas?

<b>Pieza</b>	SI	NO	<b>SI INDICA NO, POR QUÉ</b>
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Pagina Web			
Banners digitales			
Card de Agradecimiento			
Vale			
Mailing			
Videos			

8. ¿Considera que la página web tiene toda la información necesaria que usted debería conocer de COELI?

- a. Si
- b. No

¿Qué añadiría o eliminaría? \_\_\_\_\_

9. ¿Le parece adecuado el tamaño de formato elegido para cada pieza?

<b>Pieza</b>	SI	NO	¿POR QUÉ?
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Card de Agradecimiento			
Vale			

Sugerencias (**Muchas gracias por su tiempo, opinión y comentarios**)

---

---

---

---



**Instrucciones:** Luego de leer y analizar las distintas piezas del proyecto se le agradece su tiempo por contestar la siguiente encuesta.

1. ¿Cuál es el mensaje que usted considera más importante de la campaña en general? :
  - f. Ayuda a la institución
  - g. Síndrome de Down
  - h. Apadrinamiento
  - i. Discapacidades
  - j. Otro: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué le parecen los colores de cada una de las piezas?

12. Amigables
13. Atractivos
14. Los relaciona con jóvenes
15. No tiene relación con jóvenes

3. Los elementos gráficos y figuras utilizadas los considera :

9. Atractivos
10. Confusos
11. Aburridos
12. Adecuados para el tema

4. Los elementos utilizados se relacionan con:

- e. Ayuda
- f. Alegría
- g. Apadrinamiento
- h. Colegio

5. Considera que todas las piezas diseñadas son útiles para los objetivos de la campaña.

<b>Pieza</b>	SI	NO
Brochure		
Bolsa		
Cards		
Pagina Web		
Banners digitales		
Card de Agradecimiento		
Vale		
Mailing		
Videos		

Si alguna de las piezas no la considera necesaria, indique por qué.

---

6. Le parece comprensible la forma en que está colocada la información en cada una de las piezas:

<b>Pieza</b>	SI	NO
Brochure		

Bolsa		
Cards		
Pagina Web		
Banners digitales		
Card de Agradecimiento		
Vale		
Mailing		
Videos		

7. ¿Le parece adecuado el tamaño de la letra, tanto de titulares como del texto en las diferentes piezas?

<b>Pieza</b>	SI	NO	<b>SI INDICA NO, POR QUÉ</b>
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Pagina Web			
Banners digitales			
Card de Agradecimiento			
Vale			
Mailing			
Videos			

8. ¿Considera que la página web tiene toda la información necesaria que usted debería conocer de COELI?

- a. Si
- b. No

¿Qué añadiría o eliminaría? \_\_\_\_\_

9. ¿Le parece adecuado el tamaño de formato elegido para cada pieza?

Pieza	SI	NO	¿POR QUÉ?
Brochure			
Bolsa			
Cards			
Card de Agradecimiento			
Vale			

Sugerencias (**Muchas gracias por su tiempo, opinión y comentarios**)

---



---



---



---

## RESULTADOS TABULACIÓN DEL PROCESO DE VALIDACIÓN

### Resultados Diseñadores y Mercadólogos

No.	Pregunta	Opciones	Respuestas
1.	Según su conocimiento, la paleta de color utilizada refleja:	Alegría Dinamismo Es visualmente atractiva Refleja juventud Son tonalidades negativas Atractivos Otro	5 5 5 1 0 1 0
2.	Considera que la paleta de colores utilizados en las piezas:	Complementa la línea gráfica de la institución Rompen con la línea gráfica No se logran complementar No es funcional	7 0 1 0
3.	Los elementos gráficos utilizados los considera:	Atractivos Llamativos Aburridos No adecuados para el tema Otro	4 3 0 0 1
4.	¿Le parece comprensible la forma en que está colocada la información en cada una de las piezas?	Brochure Bolsa / Kit Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (6) No (2) Si (5) No (3) Si (5) No (3) Si (6) No (1) Si (6) No (1) Si (6) No (3) Si (5) No (3) Si (6) No (1) Si (6) No (1)
5.	¿Le parece adecuado el tamaño de la letra, tanto de titulares como del texto en las diferentes piezas?	Brochure Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (3) No (5) Si (6) No (2) Si (6) No (2) Si (6) No (2) Si (4) No (4) Si (3) No (4) Si (2) No (5) Si (7) No (1) Si (5) No (3)
6.	La estructura de la página web le parece:	Completa Bien distribuida Entendible No es funcional	4 5 0 1
7.	Según su experiencia el tamaño de las piezas ¿lo considera funcional?	Brochure Bolsa / Kit Cards Card de agradecimiento Vale	Si (6) No (2) Si (3) No (5) Si (7) No (1) Si (3) No (5) Si (4) No (4)

<b>8.</b>	La comunicación del brochure cumplen con la función de atraer a las personas e informarlas	Si No lo suficiente No Carece de información	4 4 0 0
<b>9.</b>	El tiempo y la estructura de los videos y banners son adecuados	Bastante Mas o menos Deficiente Otro	4 4 0 0
<b>10.</b>	El sustrato en el que están impresas las piezas ¿es el adecuado?	Brochure Bolsa / Kit Cards Card de agradecimiento Vale	Si (8) No (0) Si (6) No (3) Si (6) No (2) Si (1) No (3) Si (7) No (1)
<b>11.</b>	¿Considera que el concepto de "integrando diversidad se ve reflejado en las piezas?	Si No ¿Por qué?	5 3 0
<b>12.</b>	¿Considera que la campaña cumple con un orden y congruencia?	Si No	4 4

Fuente: Propia

## Resultados Grupo objetivo

No.	Pregunta	Opciones	Respuestas
1.	¿Cuál es el mensaje que ud considera más importante de la campaña en general?	Ayuda a la institución Síndrome de Down Apadrinamiento Discapacidades Otro	4 1 6 2 1
2.	¿Qué le parecen los colores de cada una de las piezas?	Amigables Atractivos Los relaciona con jóvenes No tiene relación con jóvenes	7 4 3 0
3.	Los elementos gráficos y figuras utilizadas los considera:	Atractivos Confusos Aburridos Adecuados para el tema	5 0 0 0 5
4.	Los elementos utilizados se relacionan con:	Ayuda Alegría Apadrinamiento Colegio	2 5 4 2
5.	Considera que todas las piezas diseñadas son útiles para los objetivos de la campaña	Brochure Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (9) No (0) Si (7) No (2) Si (6) No (4) Si (8) No (1) Si (9) No (0) Si (7) No (2) Si (7) No (2) Si (9) No (0) Si (9) No (0)
6.	Le parece comprensible la forma en que está colocada la información en cada una de las piezas	Brochure Bolsa Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (7) No (2) Si (7) No (2) Si (7) No (3) Si (7) No (2) Si (7) No (2) Si (7) No (2) Si (8) No (1) Si (8) No (1) Si (7) No (2)
7.	Le parece adecuado el tamaño de la letra, tanto de titulares como del texto en las diferentes piezas	Brochure Bolsa Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (6) No (4) Si (9) No (0) Si (8) No (1) Si (8) No (1) Si (7) No (1) Si (4) No (5) Si (5) No (4) Si (6) No (3) Si (9) No (0)

<b>8.</b>	¿Considera que la página web tiene toda la información necesaria que usted debería conocer de COELI?	Si No	7 2
<b>9.</b>	¿Le parece adecuado el tamaño de formato elegido para cada pieza?	Brochure Bolsa Cards Card de agradecimiento Vale	Si (6) No (3) Si (6) No (3) Si (6) No (3) Si (8) No (1) Si (4) No (5)

Fuente: Propia

## Resultados Expertos

No.	Pregunta	Opciones	Respuestas
1.	¿Cuál es el mensaje que ud considera más importante de la campaña en general?	Ayuda a la institución Síndrome de Down Apadrinamiento Discapacidades Otro	1 0 1 0 0
2.	¿Qué le parecen los colores de cada una de las piezas?	Amigables Atractivos Los relaciona con jóvenes No tiene relación con jóvenes	0 2 1 0
3.	Los elementos gráficos y figuras utilizadas los considera:	Atractivos Confusos Aburridos Adecuados para el tema	1 0 0 1
4.	Los elementos utilizados se relacionan con:	Ayuda Alegría Apadrinamiento Colegio	1 0 1 0
5.	Considera que todas las piezas diseñadas son útiles para los objetivos de la campaña	Brochure Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (2) No (0) Si (2) No (0)
6.	Le parece comprensible la forma en que está colocada la información en cada una de las piezas	Brochure Bolsa Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (2) No (0) Si (2) No (0)
7.	Le parece adecuado el tamaño de la letra, tanto de titulares como del texto en las diferentes piezas	Brochure Bolsa Cards Página web Banners Digitales Card de agradecimiento Vale Mailing Videos	Si (0) No (2) Si (2) No (0) Si (2) No (0) Si (1) No (1) Si (2) No (0) Si (2) No (0) Si (0) No (2) Si (2) No (0) Si (2) No (0)

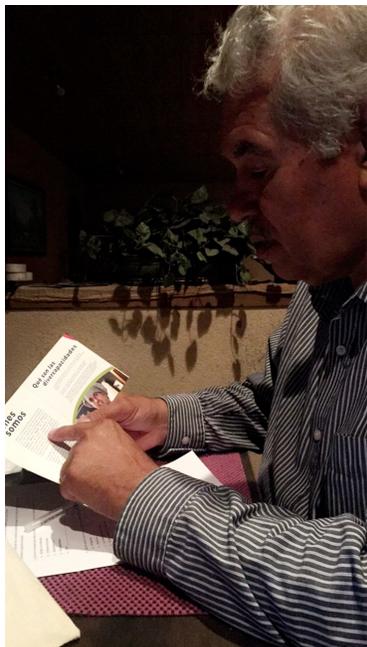
<b>8.</b>	¿Considera que la página web tiene toda la información necesaria que usted debería conocer de COELI?	Si No	2 0
<b>9.</b>	¿Le parece adecuado el tamaño de formato elegido para cada pieza?	Brochure Bolsa Cards Card de agradecimiento Vale	Si (2) No (0) Si (2) No (0) Si (2) No (0) Si (2) No (0) Si (2) No (0)

Fuente: Propia

## VALIDACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

FOTOGRAFÍA No. 8

Validaciones del Grupo Objetivo



Fuente: Propia

## VALIDACIÓN DISEÑADORES Y MERCADÓLOGOS

### FOTOGRAFÍA No. 9

Validaciones de Diseñadores y mercadólogos



Fuente: Propia

## VALIDACIÓN EXPERTOS

FOTOGRAFÍA No. 10

Validaciones de Diseñadores y mercadólogos



## DETALLE DEL PRESUPUESTO DE DISEÑO

TABLA No. 10

Detalle del presupuesto de diseño

 DISEÑO GRAFICO <b>TARIFARIO</b>	
PRODUCTO	PRECIO
Página web UX / UI user flow cinco secciones hosting	Q3250.00
Brochure	Q545.00
Mailing 4 templates	Q1080.00
Banners (2)	Q455.00
Alcancía afiche apadrinamiento	Q155.00
Logo apadrinamiento	Q850.00
Etiquetas producto	Q450.00
Banners digitales / pantallas	Q750.00
Redes sociales	Q2000.00
Fotografías	Q2100.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q12,090.00</b>
<p>Estas piezas serán sometidas a tres cambios como máximo, sin costo (por unidad), los demás cambios tendrán un costo extra de Q75 por cambio. Por el tipo de estrategia a realizar con este branding, será trabajado en un período de _____ meses. Al momento de estar de acuerdo se deberá abonar el 30% del total</p>	
GUATEMALA NOVIEMBRE DE 2017	
	<b>*NO INCLUYE IVA</b> Rebecca Ordoñez cel: 5000-2856 rebebrajeda@gmail.com

## ANEXOS: Detalle de cotizaciones



Att. DESIGNERY  
CIUDAD

### Presupuesto N°: 2498

Fecha: 03 noviembre 2017

Estimado cliente:

Nos es grato pasarles nuestra mejor oferta para la realización del siguiente trabajo:

#### Opción n°: 1 - COTIZACIONE VARIAS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente  
Tamaño final: 5.5x22"  
Impresión: full color 2 caras  
Papel: Papel Couché B-100  
Acabados: Troquelado  
Finalización: cortar a tamaño final  
Empaquetado: empaquetado

Cantidad	Precio
300	Q 1.793,12

#### Opción n°: 2 - POSTALES

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente  
Tamaño final: 5.5X3.5"  
Impresión: 1 colores 2 caras  
Papel: Cartulina Smooth blanca  
Finalización: cortar a tamaño final  
Empaquetado: empaquetado

Cantidad	Precio
200	Q 428,96

#### Opción n°: 3 - TAGS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente  
Tamaño final: 3x3"  
Impresión: full color 2 caras  
Papel: texcote c-16  
Finalización: TROQUELADO  
Empaquetado: empaquetado  
6 diseños: 100 de cada uno

Cantidad	Precio
600	Q 1.364,16

Página 1 de 2



Att. DESIGNERY  
CIUDAD

## Presupuesto N°: 2498

Fecha: 03 noviembre 2017

Estimado cliente:

Nos es grato pasarles nuestra mejor oferta para la realización del siguiente trabajo:

### Opción n°: 1 - COTIZACIONE VARIAS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente  
Tamaño final: 5.5x22"  
Impresión: full color 2 caras  
Papel: Papel Couché B-100  
Acabados: Troquelado  
Finalización: cortar a tamaño final  
Empaquetado: empaquetado

Cantidad	Precio
300	Q 1.793,12

### Opción n°: 2 - POSTALES

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente  
Tamaño final: 5.5X3.5"  
Impresión: 1 colores 2 caras  
Papel: Cartulina Smooth blanca  
Finalización: cortar a tamaño final  
Empaquetado: empaquetado

Cantidad	Precio
200	Q 428,96

### Opción n°: 3 - TAGS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente  
Tamaño final: 3x3"  
Impresión: full color 2 caras  
Papel: texcote c-16  
Finalización: TROQUELADO  
Empaquetado: empaquetado  
6 diseños: 100 de cada uno

Cantidad	Precio
600	Q 1.364,16

Página 1 de 2



Cotización No. **86452**  
Guatemala, 03 noviembre 2017

Señores  
**REBECCA ORDOÑEZ**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**POSTALES**

**POSTALES: Impreso en CARTULINA OPALINA, tamaño abierto 3.5 x 5.5 plgs., 1 color tiro, impresion tiro.**

200 ..... Q 140.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
**Ejecutivo de Ventas**



Cotización No. **86457**  
Guatemala, 03 noviembre 2017

Señores  
**REBECCA ORDOÑEZ**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**STICKER JALEA LARGO**  
**STICKERS: Impreso en AUTOADHESIVO, tamaño abierto 0.8 x 4.0 plgs., 4 colores tiro, troquelado, impresion tiro.**

200 ..... Q 550.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
**Ejecutivo de Ventas**



Cotización No. **86451**  
Guatemala, 03 noviembre 2017

Señores  
**REBECCA ORDOÑEZ**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**BROCHURE**

**BROCHURE: Impreso en COUCHE 100 MATE, tamaño abierto 5.5 x 22.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, perforado, impresion tiro / retiro, sisa (1).**

300 ..... Q 950.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **86456**  
Guatemala, 03 noviembre 2017

Señores  
**REBECCA ORDOÑEZ**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**STICKER JALEA REDONDOS**  
**STICKERS: Impreso en AUTOADHESIVO, tamaño abierto 3.0 x 3.0 plgs., 4 colores tiro, troquelado, impresion tiro.**

200 ..... Q 600.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.  
Vigencia de la cotización: 10 días.  
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
**Ejecutivo de Ventas**

COTIZACIÓN No.	<b>135</b>
FECHA	<b>02/11/2017</b>
COTIZACIÓN VÁLIDA POR	<b>7 DIAS</b>
TIEMPO DE ENTREGA	<b>24 HORAS</b>
FORMA DE PAGO	<b>contado</b>
PREPARADA POR	<b>Maria Ordoñez</b>



CONTÁCTENOS, S.A.  
NIT. 4436888-7

CLIENTE Rebecca Ordoñez TELÉFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
200	Impresión escala de grises de 5.5x3.5" opalina gramaje 220 solo tiro	1.75	350.00
600	Tags 3x3" full color en Opalina gramaje 220 tiro y retiro 100 de cada arte	0.95	570.00
200	Sticker para Jalea redonda de 3"x3" full color en Adhesivo	1.2	240
200	Sticker para Jalea larga de 3"x3" en Adhesivo	0.48	96
100	Afiches full color solo tiro 8x12, en texcote	7.6	760
300	Brouchure full color tiro y retiro de 5.5x22" troquelado especial sizado en couche .	5.42	1626
		<b>TOTAL</b>	<b>3642.00</b>

La variación del color del trabajo puede ser +/- 5% Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega

Una vez firmada la cotización, esta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acrpta los diseños como artes finales.

**NOTA** Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeto a revisión.



Guatemala Noviembre de 2017

**Rebecca  
designery**

Presente:

Apreciable **señor Rebecca**, en requerimiento a su solicitud, redactamos la presente cotización de docientas bolsas ecológicas de cambrel.

**Bolsa Saco con cordón**  
25cm ancho X 32cm alto  
Color de tela: a convenir  
**Q3.35**

Más Q0.85 centavos por impresión



El trabajo se pondrá en marcha, al ser aprobados todos los detalles (tamaño, diseño, colores tela,...) y el 50% del precio total para materia prima, fabricación y costos serigráficos. El pago pendiente será a contra entrega del producto.

Tiempo de entrega: Una semana a partir de aprobada la presente cotización y realizado el deposito correspondiente.

**Atentamente:**

*Luis Alberto Castillo* – EcoBolsas de Guatemala

33 avenida (boulevard principal Bethania) 45-70, zona 7, Col. Granizo II, Tel.: 2431  
6642

**Nombre :** Rebeca Ordoñez

**Empresa :** Designery Branding Boutique

**Telefono :** 2361 2101

**Guatemala 03 Noviembre del 2017**

valor por la fabricacion de cajillas tipo alcancias , en plastico acrilico de 3mm, color transparentes... según muestra recibida..

Tamaño : 9 x 6 x 6 pulgadas

Precio : Q... 190.00 cada uno

Tiempo de entrega 10 dias habiles

60 % de anticipo

**Hugo Roldan**

**representante**

COTIZACIÓN No. **135**  
 FECHA **02/11/2017**  
 COTIZACIÓN VÁLIDA POR **7 DIAS**  
 TIEMPO DE ENTREGA **24 HORAS**  
 FORMA DE PAGO **contado**  
 PREPARADA POR **Maria Ordoñez**



CONTÁCTENOS, S.A.  
 NIT. 4436888-7

CLIENTE Rebecca Ordoñez TELÉFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Alcancia de Acrilico con imagen instala	65.00	65.00
		TOTAL	65.00

La variación del color del trabajo puede ser +/- 5% Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega

Una vez firmada la cotización, esta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acpta los diseños como artes finales.

**NOTA** Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeto a revisión.

\_\_\_\_\_  
 Firma de Aceptado

\_\_\_\_\_  
 Fecha



## PRESUPUESTO

FECHA

DESCRIPCIÓN	MONTO
<p><b>Social Media Fee</b></p> <p><b>PLUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia mensual de contenidos</li><li>• Gestión de tres redes sociales</li><li>• Generación de contenido con fotografía de stock o tomadas por el cliente</li><li>• Programación de publicaciones mensual en Facebook</li><li>• 3 publicaciones por semana</li><li>• Diseño de cover photo Trimestral</li><li>• Presupuesto y gestión de 3 Facebook Ad mensuales</li></ul> <p><small>*Informe sobre actividad y resultados, e interacción con seguidores, tiene un costo extra.</small></p>	<p><b>Q. 7,250.00 mensuales*</b> + IVA</p>
<p><b>PRO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia mensual de contenidos</li><li>• Gestión de tres redes sociales</li><li>• Generación de contenido con fotografía de stock o tomadas por el cliente</li><li>• Programación de publicaciones mensual en Facebook</li><li>• 5 publicaciones por semana</li><li>• Diseño de cover photo Trimestral</li><li>• Presupuesto y gestión de 5 Facebook Ad mensuales</li></ul> <p><small>*Informe sobre actividad y resultados, e interacción con seguidores, tiene un costo extra.</small></p>	<p><b>Q. 10,000.00 mensuales*</b> + IVA</p>

\*\*TODA PROPUESTA, DISEÑO O MATERIAL PROPUESTO O PRODUCCION SE LE SUMA POR LEY TIMBRE DE PRENSA AL MOMENTO DE FACTURAR.



## **PRESUPUESTO**

---

FECHA

DESCRIPCIÓN	MONTO
<p><b>Branding</b></p> <p><b>Página Web</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño y diagramación de página web</li><li>- Propuesta de template</li><li>- Cinco secciones</li></ul> <p>+ Dominio y licencia de templates se cotizan por aparte.</p>	<p><b>Q. 8,000.00</b></p> <p>+ IVA + TIMBRE DE PRENSA</p>

Guatemala, 08 de febrero de 2017

Señores  
Universidad del Istmo  
Presente

Estimados señores:

Reciban un cordial saludo. Por este medio informamos que la señorita REBECA ORDOÑEZ GRAJEDA, REALIZARÁ SU Proyecto de Tesis en nuestro Centro con el título Inclusión de Personas con Discapacidad en la Sociedad.

Agradecemos su fina atención a la presente.

Atentamente,

Ayleen Tejeda  
Coordinadora General