



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y diseño

**DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO PARA MEJORAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN EN LAS ÁREAS DE COCINA Y CORTE Y CONFECCIÓN
DIRIGIDO A BENEFICIARIAS DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA LA MUJER, IXOQI', UBICADO EN TECPÁN, CHIMALTENANGO**

ANA GABRIELA IBARRA OCHOA

Guatemala, 16 de febrero de 2019



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y diseño

**DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO PARA MEJORAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN EN LAS
ÁREAS DE COCINA Y CORTE Y CONFECCIÓN DIRIGIDO A BENEFICIARIAS DEL CENTRO DE
CAPACITACIÓN PARA LA MUJER, IXOQI', UBICADO EN TECPÁN, CHIMALTENANGO**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ANA GABRIELA IBARRA OCHOA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Guatemala, 16 de febrero de 2019

Guatemala, 21 de noviembre de 2018

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante ANA GABRIELA IBARRA OCHOA, de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2014-1048 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO PARA MEJORAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN EN LAS ÁREAS DE COCINA Y CORTE Y CONFECCIÓN DIRIGIDO A BENEFICIARIAS DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA LA MUJER, IXOQUI", UBICADO EN TECPÁN, CHIMALTENANGO".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Lic. Antonio Gaitán
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 29 de noviembre de 2018

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ANA GABRIELA IBARRA OCHOA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

“DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO PARA MEJORAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN EN LAS ÁREAS DE COCINA Y CORTE Y CONFECCIÓN DIRIGIDO A BENEFICIARIAS DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA LA MUJER, IXOQI, UBICADO EN TECPÁN, CHIMALTENANGO”

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.

Arq. Ana Maria Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	i
1. MARCO DE REFERENCIA	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1 EDUCACIÓN	2
2.1.1 ¿Qué es la educación?	2
2.1.2 Educación como parte fundamental del desarrollo de la sociedad	2
2.1.3 Educación en Guatemala	4
2.1.3.1 Educación para adultos	4
2.1.4 Deserción escolar	5
2.1.5 Educación a la mujer en Guatemala	6
2.1.6 Educación a la población indígena	7
2.1.7 Educación No formal	8
2.1.8 Centros de educación personalizada	9
2.1.9 Temas relacionados	10
3. METODOLOGÍA	13
3.1 MÉTODO	13
3.2 POBLACIÓN	13
3.2.1 Población 1	13
3.2.2 Población 2	14
3.2.3 Población 3	14
3.3 MUESTRA	14
3.4 INSTRUMENTOS	15
3.5 PROCEDIMIENTO	20
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	21
4.1 ENTREVISTAS	21
4.1.1 Preguntas	21
4.2 CUESTIONARIO ALUMNAS IXOQI'	24
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	36
5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO	36
5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO	36

5.3	DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO PRIMARIO	36
5.3.1	Descripción geográfica	36
5.3.2	Descripción demográfica	37
5.3.3	Descripción antropológica	37
5.3.4	Descripción pedagógica	37
5.4	CLIENTE	38
5.4.1	Descripción del cliente.	38
5.4.2	Misión y Visión.	38
5.4.3	Identidad gráfica actual	38
5.4.4	Posicionamiento	39
5.4.5	Recursos financieros	39
5.4.6	Área de cobertura	39
5.5	PROPUESTA DE DISEÑO	40
5.5.1	Conceptualización.	40
5.5.2	Descripción de la propuesta de diseño	41
5.5.2.1	Tipo de material gráfico	41
5.5.3	Descripción e implementación de piezas.	41
5.5.3.1	Material educativo	41
5.5.3.2	Material informativo	42
5.5.4	Descripción del mensaje.	43
5.5.4.1	Contenido gráfico.	43
5.5.4.2	Tono de Comunicación	44
6.	PROPUESTA GRÁFICA	45
6.1	PROCESO DE BOCETAJE	45
6.1.1	Paleta de color	45
6.1.2	Tipografía	47
6.1.3	Identificador de programa	48
6.1.3.1	Lluvia de ideas	48
6.1.3.2	Creación del identificador de programa	48
6.1.3.2.1	Bocetaje	48
6.2	SEGUNDO PROCESO DE BOCETAJE	50
6.2.1	Descripción de piezas	50
6.2.2	Propuesta de color	50
6.2.3	Tipografía	51

6.2.4	Retícula	51
6.2.5	Ilustraciones	51
6.2.6	Fotografía	52
6.2.7	Identificador de campaña	52
6.2.8	Piezas	53
7.	VALIDACIÓN	61
8.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA FINAL	68
8.1	FUNDAMENTACIÓN	68
8.1.1	Paleta de color	68
8.1.2	Tipografía	69
8.1.3	Formato	70
8.1.4	Identificador de campaña	71
8.1.5	Ilustraciones	71
8.1.6	Estilo Fotográfico	72
8.2	PIEZAS FINALES	73
8.2.1	Módulo de corte y confección	73
8.2.2	Guía de medidas	76
8.2.3	Libreta de medidas	77
8.2.4	Glosario de términos	78
8.2.5	Tabla de conversiones	79
8.2.6	Reglas de Oro	80
8.2.7	Plantilla de recetas	81
8.2.8	Posts Facebook	82
8.2.9	Video tutorial	83
9.	PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	84
9.1	ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	84
9.2	PRESUPUESTO DE DISEÑO E IMPRESIÓN	88
9.3	ARTES FINALES	89
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
	BIBLIOGRAFÍA	91
	ANEXOS	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	PÁGINA
FOTOGRAFÍAS	
1. Fotografía No. 1: Fachada Ixoqi'	1
2. Fotografía No. 2: Mujeres trabajando	10
3. Fotografía No. 3: Material Didáctico	11
4. Fotografía No. 4: Material Didáctico 2	11
5. Fotografía No. 5: Material didáctico Nahono	12
6. Fotografía No. 6: Material didáctico Nahono 2	12
7. Fotografía No. 7: Página web y logotipo	38
GRÁFICAS	
1. Tuvo usted acceso a la educación antes de asistir a Ixoqi'?	24
2. Si su respuesta fue SI, ¿Hasta que nivel educativo llegó?	24
3. Usted sabe hablar:	25
4. ¿Cuántas personas integran su familia?:	25
5. ¿Alguien de su familia asistió a la escuela u otro centro educativo?:	26
6. Si la respuesta anterior fue sí, Estas personas eran:	26
7. Antes de llegar a Ixoqi', usted tenía conocimientos de:	27
8. ¿Cómo aprende mejor?:	27
9. ¿Sabe leer y escribir?	28
10. Si usted aprende algún oficio. ¿En qué aspectos de su vida cree que le ayudaría?	28
11. ¿Cree que la educación especializada es importante para el desarrollo de la mujer?	29
12. ¿Cómo aprenden las mujeres en Ixoqi'?	29
13. ¿Todas las mujeres aprenden al mismo tiempo?	30
14. ¿En qué rango de edades se encuentran las mujeres de Ixoqi'?	30
15. ¿Cuántas mujeres asisten a los talleres que usted imparte?	31
16. ¿Usted recibe capacitación para poder impartir los cursos?	31
17. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en Ixoqi'?	32
18. Las mujeres dentro del aula:	32
19. Las mujeres que llegan a capacitarse. ¿Han tenido educación previa?:	33
20. ¿Qué duración tienen los cursos que imparte?:	33

INTRODUCCIÓN

La educación es una de las bases de construcción para una sociedad desarrollada, esta permite que todas las personas tengan conocimientos desde los más básicos hasta especializados en un área específica. A mayor conocimiento, mayor criterio y mayores oportunidades.

“Debido a que es una de las bases para el desarrollo humano, la educación permite a los individuos tomar decisiones realistas sobre el tipo de vida que desean llevar. En última instancia, la educación abre un número infinito de puertas que en otras circunstancias permanecerían cerradas”¹

Alrededor del mundo existe un sinfín de limitaciones que impiden a una parte significativa de la población tener acceso a la educación, que es, un derecho del ser humano. Por ello mismo, en varios países forma parte de las leyes y se exige a los padres de familia que tomen cartas en el asunto.

Distintos factores determinan el hecho de que un niño o una niña asistan a la escuela. Muchos de ellos tienen que ver con su situación económica, pues en lugares con mayor índice de pobreza las estadísticas de niños en la escuela son bajas.

En países africanos, la cantidad de población que asiste a la escuela es reducida, en Guinea, específicamente, el 47% de niñas en edad escolar no tiene acceso a la misma. De la misma forma el 37% de niños no posee acceso.

En la India 127 millones de niños y niñas están en edad escolar, de ellos más de un millón están fuera de la escuela. Según la UNESCO, el 82% de niñas en edad escolar asiste a la escuela, en el caso de los niños es el 85%, este margen de 3%, es una diferencia de prioridad de educación debido al género del individuo.

¹ UNICEF Guatemala, Educación de las niñas. [en línea] Disponible en: unicef.org [Consulta: 1 de febrero de 2016]

“En muchos países en vías de desarrollo -al menos en uno de cada tres, de acuerdo con las estimaciones de la ONU- los sistemas escolares no están aún preparados para hacerse cargo de todos los niños que deberían ser escolarizados. En África, por ejemplo, cuatro de cada diez niños no pudieron ser matriculados en 1980. En todos los países en desarrollo parece que son más niñas que niños las que quedan sin matricular”² .

A pesar de que los índices de personas del mundo con oportunidad de optar a educación formal ha aumentado a través del tiempo, en algunos países el porcentaje de individuos sin acceso aún es alto.

Según la escuela de negocios INCAE, “Centroamérica ha alcanzado ganancias substanciales en el acceso a educación primaria y secundaria, pero la calidad de la educación se mantiene baja y persisten las inequidades en el suministro de la educación, tanto dentro de los países como dentro de Centroamérica y otras regiones. No solo la expansión de la educación ha logrado aliviar la extensiva pobreza y desigualdad de ingresos en la mayoría de los países centroamericanos. Sin embargo, la reforma a la educación es un potente canal para promover el crecimiento de los ingresos y la reducción de los apuros económicos a mediano y largo plazo. Puede también producir beneficios políticos y sociales a corto plazo, tales como el aumento de la participación comunal en el manejo de las escuelas y reformas”³ .

En países como Guatemala, la educación para todos no es una verdad absoluta, pues debido a la condición económica en la que su población vive y “Según su Índice de Desarrollo Humano (IDH), Guatemala ocupa el lugar 133 de 187 naciones del mundo, el último en Centroamérica, y el último entre los países hispanoamericanos con un índice de 0.581, una esperanza de vida de 71 años y un promedio de 4 años de escolaridad”⁴ .

Según el porcentaje de años de escolaridad se puede deducir que una gran parte de la población no concluye con los estudios básicos y necesarios para su desarrollo como individuo. Gran parte de esta población está constituida por un segmento significativo de la población indígena del país, siendo parte del mismo, en un porcentaje alto, mujeres.

² SIVARD Leger, R. Educación. [en línea] Disponible en: <http://www.edualter.org/material/dona/educacio.htm> [Consulta: 1 de febrero de 2016].

³ CLACDS - INCAE. [en línea] Educación en Centroamérica Nuestras Investigaciones Disponible en: <http://www.edualter.org/material/dona/educacio.htm> [Consulta: 1 de febrero de 2016].

⁴ Loc. Cit.

En Guatemala “El reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos”⁵.

A pesar de que en el acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas mencione que El Estado se compromete a: “Perseguir el efectivo cumplimiento del derecho constitucional a la educación que corresponde a toda la población, especialmente en las comunidades indígenas donde se muestran los más bajos niveles de atención educativa”⁶.

La falta de educación especializada en las áreas rurales, es mínima en la actualidad. Pocas instituciones se dedican a enseñar diversos oficios a las mujeres para que estas puedan trabajar en las áreas en las que se especialicen.

Ixoquí, es una organización que se encarga de enseñar a las mujeres diferentes oficios para que estas tengan la oportunidad de desarrollarse dentro de su comunidad. Esta educación favorece al empoderamiento de la mujer en su comunidad y a darle la oportunidad de desarrollarse dentro de la misma y más allá.

Se definió como problema de investigación la falta de educación especializada a las mujeres indígenas, es imprescindible llevar a cabo una investigación profunda que dé como resultado el diagnóstico de la situación actual, los porcentajes de las mujeres que reciben educación especializada en la actualidad y cuántas no tienen acceso o facilidad para laborar.

A partir del problema se determinaron los siguientes objetivos:

- Conocer el estado actual de la educación en Guatemala.
- Determinar la importancia de la educación para el desarrollo del ser humano.
- Conocer la importancia de la educación a la mujer para el desarrollo de su comunidad.

⁵ SEPAZ. [en línea] ACUERDO DE IDENTIDAD Y DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS. Disponible en: Sepaz.gob.gt. [Consulta: 13 Feb. de 2016].

⁶ Loc. Cit

- Conocer los diversos tipos de educación que existen en la actualidad en Guatemala, así como la importancia de la comunicación informal.
- Determinar la importancia de la educación que brindan en el centro de capacitación Ixoqí.
- Determinar la forma en la que Ixoqí enseña a las mujeres.
- Determinar la importancia de la educación en un oficio específico como la que se lleva a cabo en Ixoqí.
- Determinar la razón por lo que las mujeres de comunidades aledañas acuden a Ixoqí.

El estudio de este tema es importante para Guatemala pues a través de él se logrará conocer y evidenciar el poco acceso por parte de las mujeres indígenas a la educación informal o especializada y la forma en la que esta puede ser apoyo para su desarrollo individual, económico y comunitario.

El poco acceso a esta educación es un problema real en zonas rurales, pues limita la capacidad de la persona para desarrollarse y aportar económicamente a su familia. Poder tener la oportunidad de participar en programas de educación informal genera conocimientos que les pueden ser útiles en distintas áreas y con lo que pueden percibir ingresos económicos.

A partir de una propuesta de diseño gráfico se mejorarían procesos de enseñanza para que el recibir educación especializada sea una opción real para todas las mujeres sin importar el idioma que estas hablen o la educación previa.

1. MARCO DE REFERENCIA

El Centro de Capacitación para la mujer Ixoqí, se encuentra situado en el departamento de Chimaltenango en el país Guatemala. “El nombre del departamento y cabecera departamental proviene de la voz mexicana Chimal, que significa escudo o rodela. Se erigió departamento mediante el decreto de la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala el 12 de Septiembre de 1839”.

Chimaltenango tiene una extensión territorial de 1979 km² y se encuentra a 1800 m sobre el nivel del mar. Su población es de 666, 938 habitantes aproximadamente y sus idiomas oficiales son tanto el español como el kakchiquel, siendo el segundo el que habla la mayoría de personas del territorio.

El departamento se encuentra dividido en 16 Municipios: Chimaltenango, San José Poaquíl, San Martín Jilotepeque, San Juan Comalapa, Santa Apolonia, Patzún, Pochutam, Patzicía, Santa Cruz, Balanyá, Acatenango, San Pedro Yepocapa, San Andrés Itzapa, Parramos, Zaragoza, El Tejar y Tecpán.

Ixoqí se encuentra exactamente en Tecpán municipio de Chimaltenango, en la actualidad se conoce como ciudad y es parte del Altiplano Central. Su extensión territorial es de 201 km². Su población en mayoría es kakchiquel y habla tanto el idioma que lleva este nombre como el español.

Esta ciudad es conocida por los guatemaltecos y turistas como un lugar agradable repleto de historia (presente en las ruinas de Iximché) y en el sinfín de restaurantes que forman parte de la economía del lugar. Su economía se basa en la producción de productos como queso, longanizas y chorizos etc. Así como, en la agricultura.

Fotografía No. 1 Fachada Ixoqí'



fuelle: ixoqi.org [Consulta: 04/02/2017]

Dirección Ixoquí: Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella
Dirección Sala de Ventas Ciudad capital: 11 Avenida 19-29, zona 10

2. MARCO TEÓRICO

2.1 EDUCACIÓN

2.1.1 ¿Qué es la educación?

La educación es el proceso por el medio del cual se transmiten conocimientos ha determinado individuo, estos pueden ser de carácter técnico, matemático, científico, social, entre otros. También se puede referir a hábitos, valores, principios, conocimientos en general.

La palabra "educación" proviene del latín educere "guiar, conducir" o educare "formar, instruir" y se refiere a no solamente al desarrollo del ser humano sino también a su desempeño en la sociedad.

La educación es parte de un todo que permite al ser humano sentirse parte indispensable de la sociedad en la que vive, pues "la educación es el proceso que aspira a preparar las generaciones nuevas para reemplazar a las adultas, que naturalmente se van retirando de las funciones activas de la vida social"⁷. De las nuevas generaciones y de su educación depende la conservación y transmisión de la cultura.

⁷ SEPAZ. [en línea] Didáctica general. Disponible en: Sepaz.gob.gt. [Consulta: 13 Feb. de 2016].

⁸ Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. ¿Qué es la educación?

2.1.2. Educación como parte fundamental del desarrollo en la sociedad.

El ser humano como tal, posee cualidades que le diferencian de los animales, estas conllevan todo el plano del raciocinio. Este, debe aprender ciertas cosas para poder desarrollarse de forma plena dentro de la sociedad que le rodea.

"El hombre crea tecnología, religión, ciencia, mitos, artes, lenguaje, costumbres, la moral, formas de pensar y de hacer, simbolismos y significados"⁸. Cada uno de estos campos favorece a su crecimiento personal y a su capacidad de interpretar su contexto, haciéndolo un ser humano más completo en cuestión de conocimiento y adaptación a su entorno.

El desarrollo de los seres humanos dentro de la sociedad conlleva una serie de áreas de trabajo que permitan que los individuos lleguen a desempeñar un papel de importancia en el espacio al que pertenecen.

Parte de este desarrollo se lleva a cabo por medio de la educación de la persona, tema de peso para la formación de una sociedad

integra en los temas: económico, político, social, laboral, territorial, entre otros.

Es por ello que se dice que, “La educación presupone una visión del mundo y de la vida, una concepción de la mente del conocimiento y de una forma de pensar; una concepción de futuro y una manera de satisfacer las necesidades humanas. Necesidad de vivir y estar seguro, de pertenecer, de conocerse y de crear y producir. Todas las herramientas, para entender el mundo, vivir, pertenecer, descubrirse y crear, las proporciona la cultura. Para asegurarse además, a sí misma y a todos, los que en ella y con ella viven, que serán parecidos y distintos. Pero en el hombre hay un espíritu que lo aviva y lo inspira a entenderse y a volverse sobre sí mismo, sobre su lenguaje y sobre su mente; sobre sus propios pensamientos. La educación universaliza, pero también individualiza”⁹.

La educación como tal, sin embargo, depende de las oportunidades que tenga la persona, pues esta varía según el lugar en el que nace y posteriormente crece. Alrededor del mundo existe lugares en los que la oportunidad de asistir a centros educativos es alta y otros, en los que es limitada.

A pesar de que es un derecho fundamental de la persona humana, tal y como se señala a continuación: “Toda persona tiene derecho a la educación. La educación será gratuita, al menos en lo concerniente a la educación básica y a las etapas fundamentales. La educación básica será obligatoria. La educación técnica y profesional habrá de ser accesible en general y el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos”¹⁰. No todos son afortunados en relación a la misma.

“La educación es un factor fundamental que impulsa el desarrollo, además de ser uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza y mejorar la salud, así como para lograr la igualdad de género, la paz y la estabilidad. Si bien se han registrado avances notables durante la última década (muchos más niños asisten a la escuela y el acceso a la educación de las niñas ha mejorado marcadamente)”¹¹.

Al educar se hace “entrega de beneficios considerables y sistemáticos en materia de ingresos y contrarresta el aumento de la desigualdad, pero este potencial a menudo no se aprovecha debido a niveles de aprendizaje son alarmantes. Entregar a todos los niños y

⁹ Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. ¿Qué es la educación?

¹⁰ UNICEF. [en línea] Unidos por los Derechos Humanos Disponible en: Sepaz.gob.gt. [Consulta: 13 Feb. de 2016].

¹¹ BANCO MUNDIAL. Educación: Panorama general. [en línea] Bancomundial.org [Consulta: 13 Feb. de 2016].

las niñas una educación de calidad que les ayude a adquirir habilidades necesarias en el mundo del trabajo es clave para poner fin a la pobreza”¹².

2.1.3. Educación en Guatemala

La educación en Guatemala ha mermado a través del tiempo. A través de la historia se han ganado una serie de victorias al lograr que las niñas tuvieran acceso a la misma, en muchos casos la escasez de dinero tenía como resultado tener que priorizar a los miembros de la familia que iban a tener acceso a la misma. En este caso y en su mayoría los niños tenían la prioridad.

De igual forma el hecho de decidir que los hijos de una familia asistan a la escuela, tiene mucho que ver con la cantidad de integrantes de la familia y la necesidad económica que estos tienen. No se trata solamente de ir a la escuela, sino que algunos padres prefieren que vayan a trabajar como apoyo a la economía del hogar.

“En la actualidad, se estima que 657.233 niños y niñas no asisten a la escuela primaria, correspondiendo al 26% de la población total entre los 7 y los 14 años de edad. Cada año 204.593 niños y niñas abandonan la escuela (12% de matriculados).

A pesar de los rezagos de Guatemala en materia de educación, es uno de los países que menos invierte en esta importante área. El gasto en educación como porcentaje del Producto Interno Bruto, PIB, de Guatemala es de aproximadamente 2,4%, en comparación al 4,4% del promedio en América Latina”¹³.

2.1.3.1. Educación para adultos

Existe diversos programas de educación para adultos, estos son realizados por las comunidades de forma autónoma trabajados en colaboración del Ministerio de Educación.

Cursos como esos se desarrollan en centros especializados en aportar educación para las personas adultas con la intención de mejorar el desarrollo tanto individual como comunitario. Muchos lugares se centran en realizar actividades educativas de alfabetización, educación primaria, talleres, seminarios, educación física y formación ocupacional.

Generalmente a lugares como estos asisten personas desde los 16 años de edad y que no han tenido acceso a ningún tipo de educación previo a esta. Para que un adulto en Guatemala asista a algún centro de capacitación o de educación, estos deben superar

¹² BANCO MUNDIAL. Educación: Panorama general. [en línea] *Bancomundial.org* [Consulta: 13 Feb. de 2016].

¹³ UNICEF Guatemala. *La educación en Guatemala*. [en línea] *unicef.org* [Consulta: 13 Feb. de 2016].

distintos factores que complican la toma de decisión, algunos de ellos son:

Falta de información: En muchos departamentos de la república existe gran cantidad de comunidades de distintos tamaños a las que no siempre les es fácil recibir información que viene de las cabeceras municipales o poblados de mayor tamaño. La mayoría de personas se enteran por medio de la radio, de boca en boca o porque algún representante comunitario les hace llegar la información, sin embargo, esta no es la realidad de todos. Muchos nunca se llegan a enterar de oportunidades como esta debido a la lejanía u otros factores.

Pobreza: A pesar de que la mayoría de centros de atención como Ixoqí son bastante económicos, muchas mujeres prefieren invertir sus ingresos en su familia, pues estos son reducidos. En otros casos deben trabajar para brindarles alimentación, estudios, etc., por ello mismo y su necesidad de dinero, no encuentran el tiempo adecuado para asistir.

Distancia: Los centros de capacitación generalmente se encuentran en lugares céntricos para que personas de varias comunidades puedan asistir, por ello mismo, no son cerca de su lugar de vivienda, es por ello que no a todos les es fácil trasladarse de la comunidad al centro.

A pesar de los puntos expuestos, muchas mujeres deciden renunciar a sus ingresos, tiempo, para poder asistir y tener una mejor oportunidad para el futuro. Además de la formación multidisciplinaria que se les es brindada.

2.1.4 Deserción escolar

La situación que rodea a los niños guatemaltecos inicia con un índice de desarrollo humano por debajo del nivel en el que debería encontrarse, por lo que se sabe que las posibilidades de tener acceso a comida, educación, salud es relativamente bajo.

Para que un niño guatemalteco pueda asistir a la escuela depende de muchos factores externos, dentro de estos la economía del hogar. En la mayoría de casos en el interior de la república, los niños entran a la escuela pero desertan en primaria. Esto debido a la necesidad de trabajar o la influencia de los demás niños de la escuela que los motivan a hacer otras actividades o tomar decisiones que no involucran los estudios.

Para muchos padres de familia es prioridad alimentar a sus hijos antes de cualquier cosa, es por eso que en muchos casos trabajan varias horas al día luchando por llevar el pan a casa. Los hijos, en ocasiones, son obligados a trabajar con ellos, este siendo uno de los casos por los que la deserción es tan común.

Niños lustrando zapatos, niños cortando leña, niños transportando leña, niños haciendo artesanías, niños pidiendo dinero en los semáforos. Esta es parte de la realidad del país y evaluándolo, a pesar de ser un por qué de la deserción escolar, en el momento, para muchos, es lo que “deben hacer” para que la economía del hogar se encuentre estable.

Con las mujeres pasa distinto, en su mayoría son obligadas a quedarse en casa aprendiendo las tareas del hogar, algunas, se dedican a hacer la limpieza y cocinar, otras, cuidan a sus hermanos, otras tienen otro tipo de trabajos y otras, estudian, siendo el índice de deserción alta, en muchos casos dejan sus estudios a temprana edad.

2.1.5 Educación a la mujer en Guatemala

Una niña o una mujer que asiste a la escuela está realizando su derecho humano fundamental a la educación. Además, tiene una mayor posibilidad de realizar su pleno potencial en el transcurso de la vida, ya que estará mejor preparada para obtener un trabajo decente y bien remunerado, por ejemplo, o alejarse de un hogar violento.

La educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar oportunidades de trabajo de la misma forma que los hombres y convertirse en agentes de cambio. Al mismo tiempo, las mujeres

educadas benefician a las sociedades enteras. Contribuyen de modo sustancial a las economías prósperas y a mejorar la salud, la nutrición y la educación de sus familias.

A través del tiempo, la mujer ha tomado poco a poco su rol en la sociedad, dentro de ello, en el área de educación. Muchas mujeres han logrado alcanzar mayores logros en las últimas décadas. La educación influye en la participación económica de la mujer y en su poder adquisitivo, así como también en el número de hijos que tenga y de la salud que estos niños disfrutarán en el futuro, por lo tanto, el progreso en este área puede ser el precursor de una expansión de oportunidades para el futuro. La educación desarrolla el potencial humano. En el mundo moderno se la considera esencial para poder tener en la vida un papel que sea satisfactoriamente productivo, y esto es así tanto para las mujeres como para los hombres.

A pesar de que la situación ha cambiado en los últimos años, para la mujer sigue siendo difícil tener la oportunidad de optar por un empleo de valor o simplemente ser alfabetizadas en comparación a la población masculina. Esto se da porque generalmente se prioriza la educación de los varones con la idea de que ellos serán los próximos que sostendrán un hogar y podrían optar a trabajos que les brinden mejores ingresos.

Otras mujeres son forzadas a quedarse en casa llevando las tareas del hogar, cocinando, haciendo el aseo, teniendo como responsabilidad la compra de los alimentos de la casa, el cuidado de niños (de algún familiar o los propios). Esta situación impide que ellas logren asistir a educarse y provocan en otros casos la deserción escolar para las que lograron iniciar los estudios y deben renunciar a ellos por alguno de los ejemplos anteriores.

“Donde se les da a las niñas la posibilidad de elegir curriculum, éstas tienden a seleccionar temas que se adecuen a su imagen cultural y no necesariamente a sus capacidades potenciales. En otras palabras, los estereotipos de los libros de texto llegan a ser profecías que se autoafirman. Estudios de la UNESCO muestran que en los niveles secundarios de la educación profesional y técnica, en 1980 las niñas representaban cerca del 100% de la matriculación en los programas relacionados con la economía doméstica y la salud. Los niños predominaban en los programas industriales, ingeniería y agricultura”¹⁴.

¹⁴ UNICEF Guatemala. La educación en Guatemala. [en línea] unicef.org [Consulta: 13 Feb. de 2016].

¹⁵ Hansen, J. 2017. Guatemala. Iwgia.org [en línea]. Disponible en: <http://www.iwgia.org/regiones/latin-america/guatemala>. [Consulta: 4 abril 2017].

¹⁶ Loc Cit.

2.1.6. Educación a la población indígena.

Según El Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas, IWGIA por sus siglas en inglés “En Guatemala existe una población indígena estimada en más de 6 millones de habitantes equivalente al 60% de la población total del país”¹⁵, dividido en 25 etnias, de las cuales 22 son de origen maya y las demás se dividen en xinca, garífuna y ladina.

“Guatemala destaca por ser el segundo país de América (después de Bolivia) con mayor proporción de población indígena sin que ello haya significado hasta ahora una mayor inclusión en las estructuras del Estado”¹⁶.

Los mayas también sufren de bajos niveles de alfabetización y falta de una educación formal. Las tasas de Word no encontró ninguna entrada para la tabla de contenido.analfabetismo entre los adultos mayas llegan a un 40%. El nivel educativo es muy bajo, sólo cuatro años en promedio. Las mujeres indígenas típicamente completan menos de dos años de estudios. Los expertos estiman que por cada 100% niños en Guatemala, menos de 40% continuarán hasta primer curso y sólo 18% completará diversificado.

Menos de dos de cada diez niños guatemaltecos llegarán a completar diversificado.

Para los afortunados que se quedan en la escuela, la calidad educativa es bastante baja. Los maestros carecen de la preparación adecuada, además de los recursos que necesitan para estimular el aprendizaje, como libros de texto y tecnología. Muchos jóvenes en las comunidades rurales no desarrollan habilidades de estudio apropiadas. Poco entusiasmo, falta de motivación y pobre rendimiento académico llevan a tasas altas de deserción escolar. De esta manera el ciclo de la pobreza continua.

Los datos anteriores son alarmantes pues muestran el resultado de un país que a pesar de saber que tiene grandes deficiencias en el área educativa, la misma no es prioridad dentro de la agenda del estado.

2.1.7 Educación No formal

Para distinguir entre la educación formal u no formal es importante saber que la primera “se caracteriza por estar organizada y planificada, impartándose en centros específicos o con el formato de cursos online. Por el contrario, la educación informal sería un proceso no sistematizado, que dura toda la vida, en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, capacidades y actitudes de las experiencias diarias y del contacto con su medio”¹⁷.

“Es aquella que se refiere a todo aquello que tiene influencia la persona humana, cualquier actividad que incita a asimilar, transformar o crear, dentro de la formación integral de todo individuo”¹⁸.

Este tipo de formación es realizada por cualquier tipo de elementos capacitadores como los padres de familia, la iglesia, el estado, organizaciones juveniles, parientes, piensa, bibliotecas, medio ambiente, estructura social, entre otros.

Busca formar al ser humano en otros ámbitos que le ayuden a desarrollarse como persona humana. Un ejemplo de ello son centros de capacitación a la mujer que buscan formarla en temas que le

¹⁷ ¿Qué se entiende por educación no formal? - VIU – Tu Universidad Online | Grados y Másteres Online. VIU – Tu Universidad Online | Grados y Másteres Online [en línea] Disponible en: viu.com [Consulta: 4 abril 2017].

¹⁸ Morales Castillo, C. 2017. Participación de la mujer en el contexto educativo. 1. guatemala: s.n.

permitan desarrollarse, por ejemplo cursos de cocina, corte y confección, arreglos florales, formaciones de la familia, llevar cuentas, entre otras disciplinas.

Debido a que la mujer no es siempre tomada en cuenta en cuanto a formación, estos centros le permiten conocer y hacer propio un oficio que les permita recibir algún ingreso según el tiempo invertido y lo que se esté haciendo.

Este tipo de actividades en conjunto con la entrada económica extra les permite desarrollarse no solo en el área de crecimiento personal, sino también de forma económica, les es menos complejo mantener una familia, son eje del crecimiento de su comunidad y les permite expandir horizontes en cuanto a conocimiento.

2.1.8 Centros de educación personalizada.

Ixoqi'

La Fundación para el Desarrollo Integral -FUDI- es una institución no lucrativa fundada en 1976 en Guatemala. A través de programas y proyectos sociales se busca mejorar la calidad de vida de las comunidades del área rural en vulnerabilidad socioeconómica, entre sus proyectos figuran, Utz Samaj (Escuela Agrícola), A'qon Jay (Casa de Salud) e Ixoqi'(Mujeres).

Consciente del papel que la mujer está llamada a jugar en la economía de su hogar y en el desarrollo de sus comunidades ha promovido el Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora IXOQI' en el año 2003, el cual busca a través de una formación integral, acompañar a la mujer del área rural, formándola para que mejore sus condiciones de vida y pueda participar activamente en el proceso de desarrollo de su comunidad.

En el idioma Kaqchiquel significa Mujeres. La base de este Proyecto se centra en la lucha contra la pobreza en Guatemala a través del empoderamiento de uno de los sectores más vulnerables de la sociedad, como es el caso de las mujeres.

“IXOQI', busca por medio de la comercialización de productos elaborados por mujeres del área rural, mejorar sus condiciones de vida y que puedan participar activamente en el proceso de desarrollo de sus familias y comunidades”¹⁹.

IXOQI' está empeñado en posicionarse en el mercado con una marca reconocida de manera que siendo una empresa generadora de desarrollo pueda brindar apoyo integral a las familias de las productoras. Fomenta el espíritu emprendedor en sus beneficiarias impulsando la creación de pequeñas empresas asegurando su permanencia en el mercado a través del trabajo bien hecho.

¹⁹ IXOQI S.A. [en línea] ixoqi.org [Consulta: 4 abril 2017].

Todo el actuar de Ixoqí' gira en torno al respeto a la dignidad de la persona humana .

Ixoqí' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos, contribuyan al sustento y bienestar de sus familias .

2.1.9 Temas relacionados.

"Wakami trabaja junto a la ONG Comunidades de la Tierra, quien es el "coach" de las comunidades y les provee el entrenamiento empresarial y habilidades manuales para que ellas puedan crear y tener un negocio sostenible. Creen en el poder de los sueños como la fuente de inspiración y en el poder el mercado como la fuente de la prosperidad:

SUEÑOS + OPORTUNIDADES = CAMBIO"²⁰

El concepto de "Wakami Village" es una plataforma para el cambio en las zonas rurales, que da a las mujeres la oportunidad de transformar sus vidas, la vida de sus familias e incluso sus comunidades.

El programa Wakami Village prepara una comunidad rural para convertirse en autosuficiente e independiente. El programa se trata de la liberación económica, de los artesanos Wakami.

Las capacitadoras de los programas de Wakami acuden a las comunidades a enseñarles a realizar las artesanías por medio de capacitaciones.

Wakami trabaja capacitaciones a las mujeres de las distintas comunidades con las que trabajan. Un ejemplo de ello es el taller que se les dio alrededor del tema de los sueños, en específico se les pidió que dibujaran lo que soñaban.

Fotografía No. 2 Mujeres trabajando



fuelle: wakamiguate.com [Consulta 03/02/2017]

²⁰ WAKAMI. [en línea] Disponible en: wakamiguate.com [Consulta: 4 abril 2017].

Conalfa

“Conalfa es la entidad rectora del programa de alfabetización a nivel nacional, encargada de coordinar, promover, organizar y normar la ejecución del mismo, mediante procesos innovadores e integrales, con pertinencia étnica, cultural y lingüística, en cumplimiento con los mandatos y compromisos internacionales”²¹.

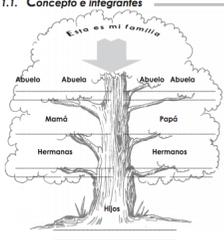
Debido a su misión, Conalfa crea material didáctico con el que se imparten talleres alrededor de temas de educación con el propósito de favorecer el desarrollo de las comunidades. Los temas van relacionados a los temas de salud, familia, entre otros. A continuación se podrá observar dos ejemplos de temas distintos que fueron impartidos en el interior de la república.

Fotografía No. 3 Material Didáctico

Unidad No. 1 La familia Comunidad y Sociedad

1.1. Concepto e integrantes

Esta es mi familia



Abuelo Abuela
Mamá Papá
Hermanos
Hijos

Todos pertenecemos a una familia

La familia es el grupo fundamental de la sociedad. Cada uno de sus miembros es importante y debe contribuir a la felicidad del hogar.

Cuando un hombre y una mujer se quieren, pueden unir sus vidas y formar una familia en un nuevo hogar. Esta unión puede hacerse mediante el matrimonio o la unión de hecho.

Las familias se pueden clasificar en:

- Familia Nuclear
- Familia Uniparental
- Familia Compuesta
- Familia Estensa y
- Familia Migrante

Actividades:

- Oriente a los participantes para que escriban el nombre de cada uno de los miembros de su familia.

Actividades:

- Lea y comente.

Disponible en: <http://www.conalfa.edu.gt/> [Consulta 20/ 02/ 17]

Fotografía No. 4 Material Didáctico 2

Unidad No. 1 La familia Comunidad y Sociedad

Familia Nuclear

Las familias en donde conviven dos generaciones, es decir padres e hijos, se denominan **Familias Nucleares**.

Las familias nucleares tienen más facilidades de movilidad y no necesitan viviendas grandes.



Familia Uniparental

Las familias donde solamente está uno de los conyuges, ya sea por fallecimiento, separación, abandono u otras circunstancias se denomina **Familia Uniparental**.



Generalmente este tipo de familia está dirigida por una mujer (la madre).

Actividades:

- Oriente a los participantes para que realicen una lectura comprensiva.

Actividades:

- Oriente a los participantes para que fomen grupos y establezcan la diferencia entre una familia nuclear y una uniparental.

Disponible en: <http://www.conalfa.edu.gt/> [Consulta 20/ 02/ 17]

²¹ CONALFA. [en línea] Disponible en: [conalfa.edu.gt](http://www.conalfa.edu.gt/) [Consulta: 4 abril 2017].

NAHONO

NAHONO ("Nosotros", en castellán) es un método de lectoescritura para personas inmigrantes de lengua árabe, elaborado por la profesora María Eugenia Gómez André, de un centro público llamado: EPA (centro de educación y promoción de adultos) con sede en el centro penitenciario de Monterroso.

Este método ha permitido desarrollarse a los alumnos en el ámbito de la lectura. Se ha utilizado en distintos centros y en diversos cursos escolares. Fue diseñado específicamente para enseñar a personas de lengua árabe a leer y escribir en Español.

Es una referencia valiosa debido a la enseñanza de un idioma a otro, sobretodo en educación para adultos. El material es gráfico y contiene ilustraciones que permiten a los alumnos identificarse directamente con el material.

Fotografía No. 5 Material didáctico Nahono



Disponible en: <http://www.conalfa.edu.gt/> [Consulta 20/ 02/ 17]

Fotografía No. 6 Material didáctico Nahono 2



Disponible en: <http://www.conalfa.edu.gt/> [Consulta 20/ 02/ 17]

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO:

“Se utilizó el método científico deductivo, que es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

Es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones sigue necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión solo puede ser verdadera.

Este método es el propio de la lógica y sigue un razonamiento de lo general a lo particular. presenta conceptos, principios o definiciones o afirmaciones de las que se van extrayendo conclusiones y consecuencias” .

3.2 POBLACIÓN

3.2.1 Población 1:

a. Expertos en educación para el desarrollo de la mujer.

Se tomó como muestra a una joven que trabaja en programas por el desarrollo de la mujer con la Organización de Naciones Unidas. Tiene a su cargo programas de desarrollo a través de la promoción de productos de microempresas locales con el propósito de mejorar la economía de las comunidades.

La población es 1 persona.

b. Experta en educación

Se tomó como muestra a una maestra con una gran cantidad de años de experiencia en docencia.

La población es 1 persona.

c. Experta en educación de la mujer.

Se tomó como muestra a una maestra de un centro de capacitación parecido a Ixoqi', con años de experiencia en la educación a la mujer.

3.2.2 Población 2:

Beneficiarias.

Beneficiarias del centro Ixoqi' que se encuentran entre las edades de 16 y 60 años, que llegan al centro a recibir las capacitaciones del día miércoles para poder generar sus propios productos, tanto en el área de corte y confección como en el área de alimentos y creación de artesanías.

El número de beneficiarias del Centro Ixoqí' que asisten el día miércoles por la mañana es de 25 personas.

3.2.4 Población 3:

Capacitadoras

Las capacitadoras son mujeres que imparten los cursos que se desarrollan en el centro Ixoqi.

El propósito de la misma es conocer que áreas de dificultad encuentran en el área de educación.

La población es de 3 personas.

3.3 MUESTRA

Población 1: Según la tabla De Foundations of Social Research, por Nan Lin p.447 el porcentaje de aplicar en el número de población 1 es de 100 % de personas.

Población 2: Según la tabla De Foundations of Social Research, por Nan Lin p.447 el porcentaje de aplicar en el número de población 2 (Pedagogos) es de 100 % de personas, 25 beneficiarias (alumnas) .

Poblacion 3: Según la tabla De Foundations of Social Research, por Nan Lin p.447 el porcentaje de aplicar en el número de población 3 (Pedagogos) es de 100 % de personas, 6 capacitadoras.

3.4 INSTRUMENTOS

1. El instrumento a utilizar con la población 1 es una entrevista. Esta contendrá alrededor de 10 preguntas abiertas. La duración de la entrevista dependerá de las respuestas de el entrevistado.

1. ¿Por qué cree importante la educación para el desarrollo del ser humano?
2. ¿De qué manera influye la educación de la mujer en el desarrollo de su comunidad?
3. ¿Sobre que áreas considera importante formar a mujeres que no han tenido una educación formal y por qué?
4. ¿Qué conocimientos previos debe tener una persona al asistir capacitaciones para el aprendizaje de un oficio específico?
5. ¿Por qué cree que existe desigualdad entre la educación y a la mujer?
6. ¿Qué factores externos influyen en la educación dentro del aula?
7. En la actualidad, ¿de qué manera influye la discriminación en relación al área laboral?
8. ¿Por qué es importante que una persona tenga conocimientos de un oficio específico?
9. ¿Qué aspectos deben ser tomados en cuenta al educar a personas que no han tenido educación formal previa?
10. ¿En base a su experiencia, que factores provocan deserción escolar?

2. El instrumento a utilizar para la población 2 es un cuestionario de encuesta la cual consta de 10 preguntas cerradas las cuales resolverán las las beneficiaras del centro en un tiempo estimado de 15 min. Máximo.

El cuestionario tendrá preguntas relacionadas con la educación a la que tuvieron acceso previo a ingresar a Ixoqi'.



CUESTIONARIO

Beneficiarias

Ixoqi'

¡Buenos días!

De parte de la Universidad del Istmo y como estudiante de diseño gráfico, estoy realizando un estudio sobre la educación para el desarrollo de la mujer. Por ello, agradeceré que me pueda contestar las siguientes preguntas. Su ayuda es de mucho valor para la investigación y para mi, ¡Gracias!

Instrucciones: Por favor marque la repuesta con la que usted se sienta identificada.

1. ¿Tuvo usted acceso a la educación antes de asistir a Ixoqi'?

- Si
- No

2. Si su respuesta anterior fue Si. ¿Hasta que nivel educativo llegó?:

- Pre primaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado
- Otro: _____

3. Usted sabe hablar:

- Español
- Kaqchiquel
- Otro idioma _____

4. ¿Cuántas personas integran su familia?

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8 o más

5. ¿Alguien de su familia asistió a la escuela u otro centro educativo?

- Si
- No

6. Si la respuesta anterior fue sí. Estas personan era:

- Hombres
- Mujeres
- Ambos

7. Antes de llegar a Ixoqi' usted tenia conocimientos de:

- Cocina
- Corte y Confección
- Panadería
- Arreglos Florales
- Artesanías
- Ninguno de los anteriores

8. ¿Cómo aprende mejor?

- Observando a alguien hacer el procedimiento.
- Viendo imágenes.
- A través de videos.

Escuchando las instrucciones y siguiéndolas.

Otro: _____

9. ¿Sabe leer y escribir?

- Si
- No

10. Si usted aprende algún oficio. ¿En qué aspectos de su vida cree que le ayudaría?:

- A percibir ingresos económicos.
- A desarrollarse en un oficio específico.
- A ayudar a su comunidad.
- Otros

3. El instrumento a utilizar con la población 3 es un cuestionario de encuesta la cual consta de 10 preguntas cerradas. El objetivo de este cuestionario es conocer la necesidad que tienen en cuanto a material que facilite su labor docente.



CUESTIONARIO
Capacitadoras
Ixoqi'

¡Buenos días!

De parte de la Universidad del Istmo y como estudiante de diseño gráfico, estoy realizando un estudio sobre la educación para el desarrollo de la mujer. Por ello, agradeceré que me pueda contestar las siguientes preguntas. Su ayuda es de mucho valor para la investigación y para mí, ¡Gracias!.

Instrucciones: Por favor marque la repuesta con la que usted se sienta identificada.

1. ¿Cree que la educación especializada (como la que imparte Ixoqi') es importante para el desarrollo de la mujer?

- Si
- No

2. ¿Cómo aprenden mejor las mujeres en Ixoqi'?

- A través de videos
- Utilizando imágenes de referencia
- Escuchando
- A través de ejemplos
- Otro: _____

3. ¿Todas las mujeres aprenden al mismo tiempo?

- Sí
- No

4. ¿Entre que rango de edades se encuentra la mayoría de personas que asisten a capacitarse a Ixoqí'?

- Entre los 15 y 25 años
- Entre los 26 y 35 años
- Entre los 36 y 45 años
- Entre los 46 y 55 años
- De los 55 años para arriba

5. ¿Cuántas mujeres asisten a los talleres que usted imparte?

- Entre 6 y 10
- Entre 11 y 15
- Entre 16 y 20
- Entre 21 y 25
- Entre 26 y 30
- Entre 30 y 35
- Entre 36 y 40
- De 41 en adelante - ¿Cuántas aproximadamente? _____

6. ¿Usted recibe capacitación para poder impartir los cursos?:

- Si
- No

7. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en Ixoqí'?:

- 2 años o menos
- Entre 3 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Entre 10 y 15 años
- Entre 15 y 20 años
- 21 años o más

8. Las mujeres dentro del aula:

- Saben leer y escribir Español
- Hablan Español
- Hablan otro idioma
- Leen y escriben otro idioma. ¿Cuál?: _____

9. Las mujeres que llegan a capacitarse. ¿Han tenido educación previa?

- En su mayoría SI
- En su mayoría NO

10. ¿Qué duración tienen los cursos que imparte?

- semanas
- de un mes a 3 meses
- de 3 a 6 meses
- de 6 meses a un año
- más de un año

3.5 Procedimiento.

Se viajará a Ixoqi', con el propósito de pasar las encuestas. Para ello se pidió previa autorización y se reunirá a las alumnas de talleres de costura, más tarde a las de los talleres de cocina y seguido de ellas a las de diseño de arreglos florales. Grupo a grupo se les irá pasando las encuestas.

Luego, se pasará las entrevistas a una por una de las expertas. Con dos de ellas se hará vía correo electrónico debido a su disposición de horarios.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ENTREVISTAS

4.1.1 Preguntas

Entrevistas

1. ¿Por qué cree importante la educación para el desarrollo del ser humano?

La educación es parte del desarrollo humano, esta nunca acaba pues los seres humanos somos seres inacabados. Estos procesos se dan debido a la inteligencia que identifica a las personas del resto de los seres vivos y que les permiten desarrollarse de forma integral.

Según el 33.33% este debe ser formado en las áreas psíquicas, físicas e intelectuales para decir que se ha brindado un desarrollo integral.

Estos resultados reflejan la importancia que tiene la educación en relación al desarrollo humano y en que áreas deben ser formadas las personas.

2. ¿De qué manera influye la educación de la mujer en el desarrollo de su comunidad?

Las mujeres son agentes de cambio y líderes de su comunidad, se dice que son clave para la sociedad pues son fundamentales para el desarrollo de la misma. De ellas depende el desarrollo de los seres humanos, especialmente porque tienen en sus manos la educación de sus hijos.

El 33.33% de las entrevistadas afirmó que el que las mujeres tengan acceso a la educación y formación continua permite impulsar otros procesos en comunidad.

Estos resultados reflejan la importancia de la mujer por estudiar en relación al desarrollo de su comunidad. Las mujeres en muchos casos se vuelven agentes de cambio y líderes para los demás y su entorno.

3. ¿Sobre que áreas considera importante formar a mujeres que no han tenido una educación formal? ¿Por qué?

Todas las áreas son importantes, sobretodo, aquellas que forman a la mujer para poder tener la oportunidad de adquirir un trabajo o autoemplearse. Otra área de valor es la administración de los recursos con los que cuentan, la capacidad de desarrollar un presupuesto y en base a ello proyectos o microempresas.

El 33.33% de las entrevistadas consideró importante también trabajar el desarrollo humano desde talleres de habilidades para la vida, que fortalezcan el autoestima, autoconocimiento, salir de zona de confort, y no tener miedo al cambio.

Los resultados de esta pregunta reflejan la necesidad de educar a la mujer en varias áreas de trascendencia que van desde el manejo del dinero hasta el saber un oficio que les ayude a generar ingresos específicos.

4. ¿Qué conocimientos previos debe tener una persona al asistir capacitaciones para el aprendizaje de un oficio específico?

Según las personas entrevistadas, es necesario tener ciertos conocimientos básicos en cuanto a lectura y escritura, así como un poco de matemática (sobretudo para llevar cuentas). El 100% de los entrevistados comparte la importancia de el interés de la alumna.

Los resultados de esta pregunta reflejan la necesidad de saber hablar y escribir al llegar a aprender un oficio específico, pues las personas que lo imparten lo hacen generalmente en español. También consideran importante que el alumno refleje interés hacia la clase.

5. ¿Por qué cree que existe desigualdad entre la educación y a la mujer?

En el interior de la república aún se prioriza la educación del hombre sobre la mujer. Es por esto que muchas de las mujeres son destinadas a quedarse en casa cumpliendo con las tareas del hogar mientras los hombres van a la escuela o a trabajar. La brecha de la desigualdad aún es grande.

Esta pregunta permite conocer la realidad en cuanto a la desigualdad tanto de hombres y mujeres como en cuanto a su oportunidad por asistir a centros educativos.

6. ¿Qué factores externos influyen en la educación dentro del aula?

La situación familiar, la problemática comunitaria, el acceso físico a las escuelas, la infraestructura de las aulas, el tener o no profesores capacitados, la alimentación del estudiante, las políticas públicas.

Esto refleja los diversos factores que impiden o favorecen el proceso educativo dentro del aula.

7. ¿En la actualidad, ¿de qué manera influye la discriminación en relación al área laboral?

En muchos casos la discriminación en el área laboral tiene relación con el hecho de que las mujeres optan a salarios más bajos generalmente, además de ello existe discriminación de acuerdo a la edad y a las capacidades diferentes. Estos hechos de discriminación generan un ambiente poco sano e inestable dentro del trabajo.

En general, la discriminación en el área laboral se da contra las personas del sexo femenino, esta situación afecta el ambiente de trabajo pues la remuneración no es justa. Existe también discriminación laboral hacia las personas con capacidades diferentes.

8. ¿Por qué es importante que una persona tenga conocimientos de un oficio específico?

Ya que un oficio le da la oportunidad de salir adelante a través de el autoempleo ofreciendo un servicio o por medio de un trabajo formal en base al oficio que conoce.

Las personas obtienen nuevas oportunidades de autosostenerse a través de un empleo fijo, resultado de un oficio específico.

9. ¿Qué aspectos deben ser tomados en cuenta al educar a personas que no han tenido educación formal previa?

El contexto en el que viven las personas, su idioma y nivel cultural, el conocimiento previo que poseen, la edad.

Según el 33.33% de los entrevistados consideran importantes los métodos participativos y educación popular con el propósito de que sus experiencias favorezcan la construcción del conocimiento.

Esto refleja los distintos aspectos que deben ser tomados en cuenta en relación a educar a las personas que no han obtenido educación formal previa.

10. ¿Con base en su experiencia, que factores provocan deserción escolar?

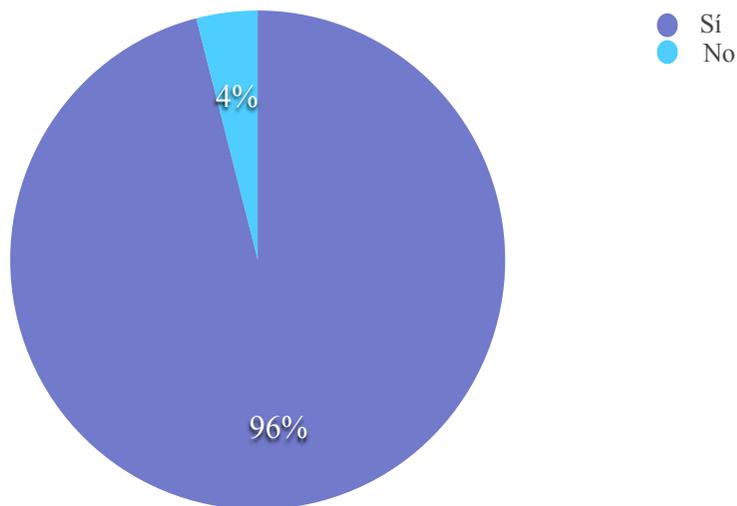
La economía del hogar, pues esto impide la compra de materiales y el pago mensual, también forza a algunos a renunciar a la educación para trabajar. Otros factores son la falta de apoyo por parte de las familias y la migración familiar.

Estas repuestas reflejan los factores que provocan la deserción escolar en Guatemala, siendo la economía del hogar una de las razones más fuertes al respecto.

4.2 CUESTIONARIO ALUMNAS "IXOQÍ"

Gráfica No. 1

1. Tuvo usted acceso a la educación antes de asistir a Ixoqi'?

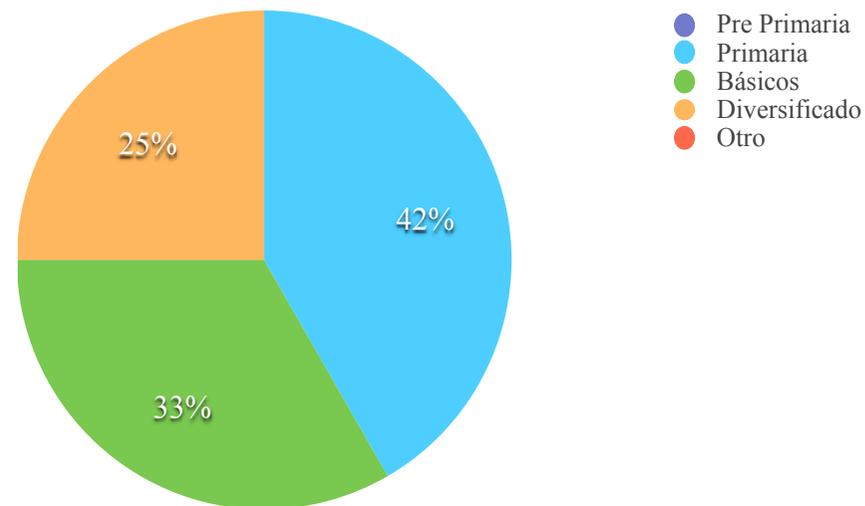


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite conocer la realidad en cuanto a acceso a la educación que tienen las mujeres que llegan a Ixoqi', previo a empezar las capacitaciones. En este caso la mayoría tuvo acceso a educación ya sea informal o informal. Esto no significa que todas hayan terminado sus estudios básicos, más bien, permite determinar que a pesar de tener la oportunidad de ingresar a la escuela, no todas lograron concluirla.

Gráfica No. 2

2. Si su respuesta fue SÍ, ¿Hasta que nivel educativo llegó?

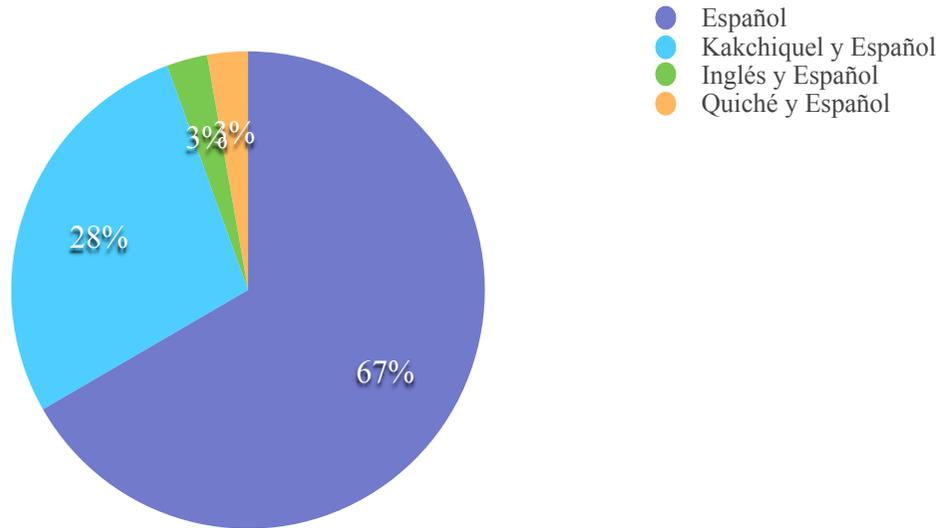


Fuente: Propia.

Esta pregunta requería de un sí en la anterior. Su propósito es conocer hasta que grado llegaron las alumnas de Ixoqi' en cuanto a su educación previa. La gráfica permite saber que la mayoría de ellas pudo únicamente llegar hasta primaria, por lo que se sabe que existe gran nivel de deserción escolar motivada por diversos factores.

Gráfica No. 3

3. Usted sabe hablar:

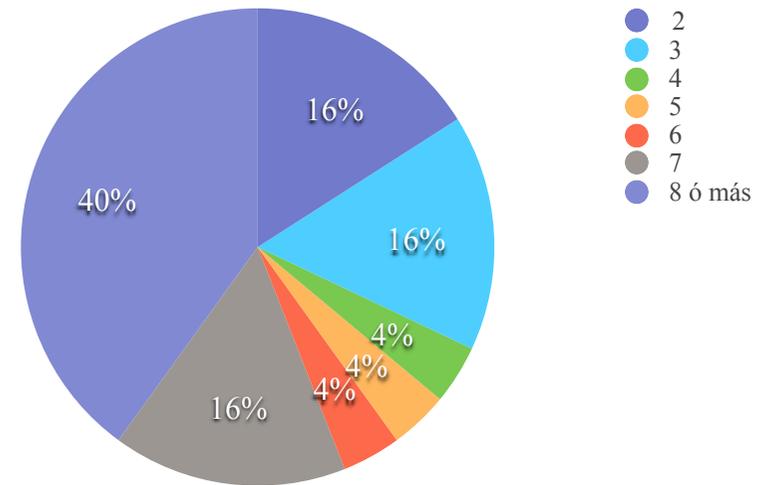


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite conocer que idioma o idiomas hablan las mujeres que asisten a Ixoqí'. Según el resultado se puede concluir en que todas hablan español y muchas de ellas kakchiquel.

Gráfica No. 4

4. ¿Cuántas personas integran su familia?:

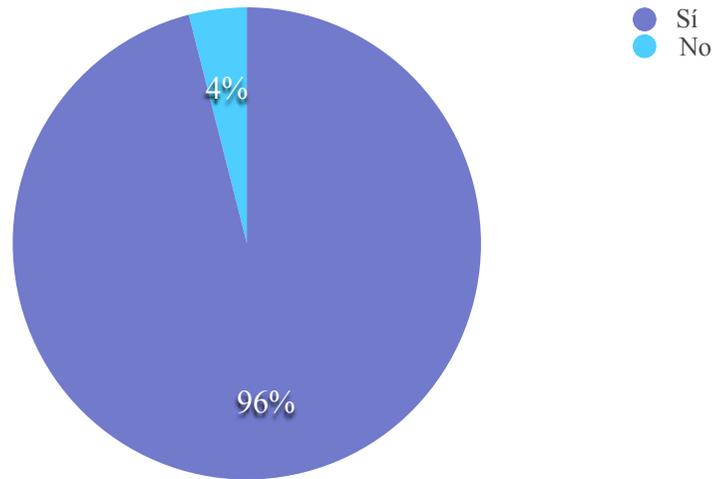


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite conocer la situación general en cuanto a la cantidad de personas que conforman las familias de las mujeres que asisten a Ixoqí'. Basándose en la gráfica se puede deducir que la mayoría de ellas proviene de familias numerosas.

Gráfica No. 5

5. ¿Alguien de su familia asistió a la escuela u otro centro educativo?:

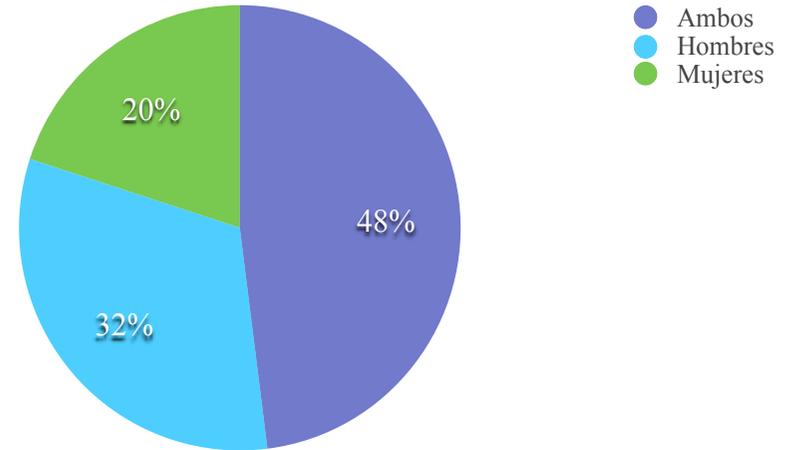


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite saber si las personas que conforman el entorno de las mujeres que asisten a Ixoqi', tuvieron oportunidad de asistir a la escuela. En la mayoría de casos, así fue.

Gráfica No. 6

6. Si la respuesta anterior fue sí, Estas personas eran:

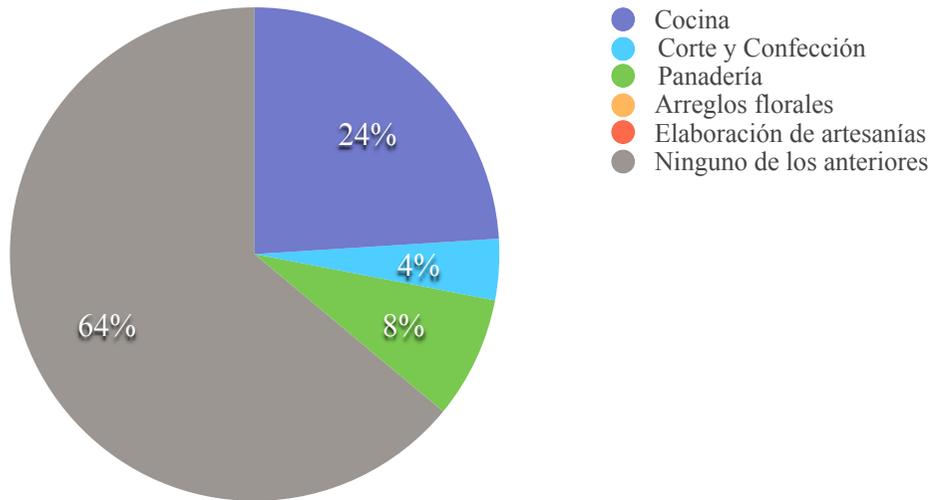


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite saber si los familiares de estas mujeres que tuvieron acceso a educación previo a su asistencia a Ixoqi' eran mujeres, hombres o ambos. A través de las gráficas se determinó que en varios hogares tanto hombres como mujeres pudieron asistir, pero existe una buena cantidad de casos en la que solo los hombres tuvieron acceso.

Gráfica No. 7

7. Antes de llegar a Ixoqí, usted tenía conocimientos de:

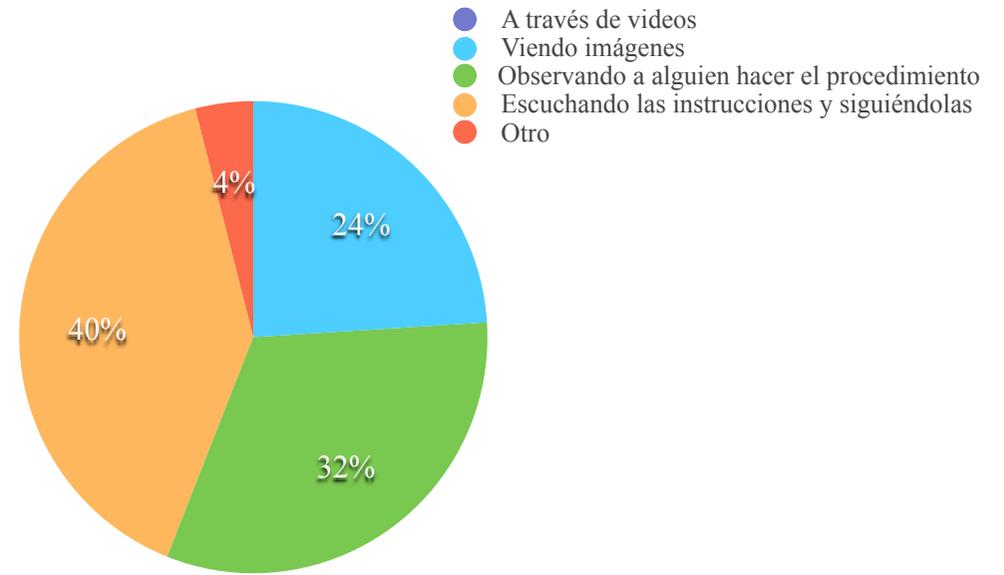


Fuente: Propia.

Esta gráfica refleja la realidad de los conocimientos previos que tienen las mujeres que llegan a Ixoqí'. Estos son bastante reducidos, la mayoría de mujeres no tiene un oficio específico y sin embargo algunas saben cocinar.

Gráfica No. 8

8. ¿Cómo aprende mejor?:

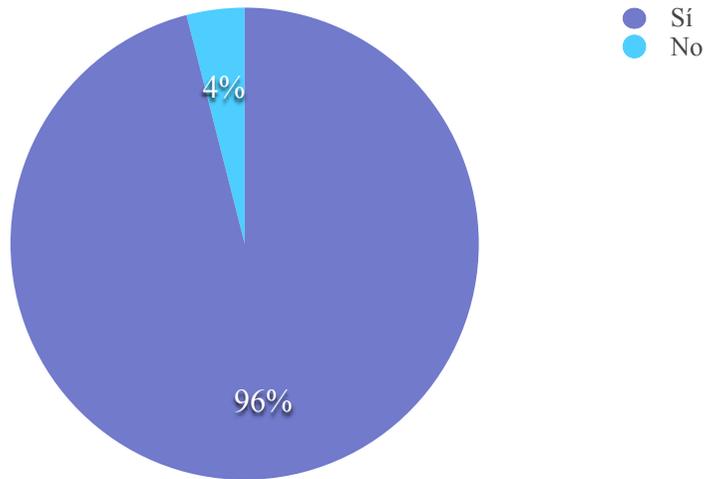


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite identificar como aprenden mejor las mujeres que asisten a Ixoqí'. En este caso se determinó que la mayoría de ellas aprenden escuchando las instrucciones y siguiéndolas así como escuchando a alguien llevar a cabo el procedimiento.

Gráfica No. 9

9. ¿Sabe leer y escribir?

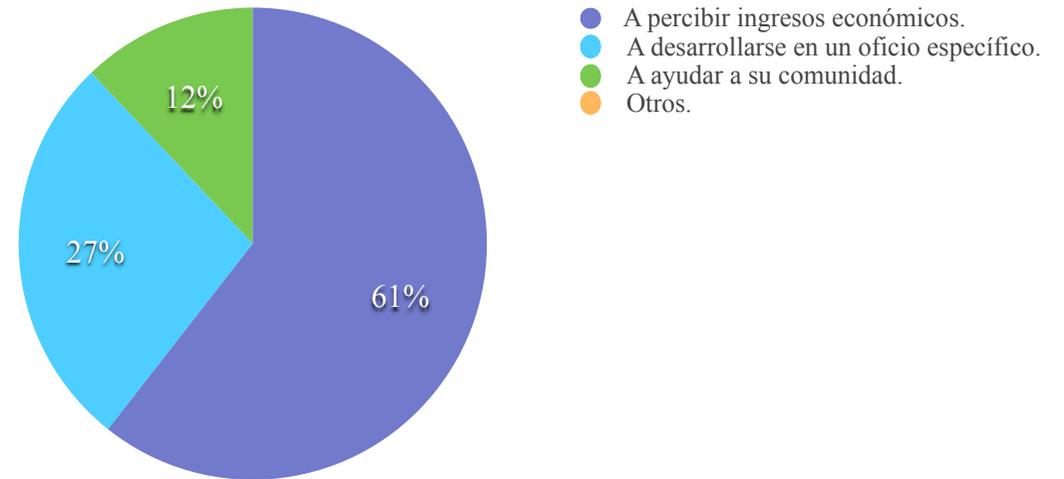


Fuente: Propia.

Esta pregunta tiene el propósito de conocer si las mujeres que asisten a Ixoqi' saben leer y escribir. A través de las respuestas se determinó que la mayoría de ellas lee y escribe español.

Gráfica No. 10

10. Si usted aprende algún oficio. ¿En qué aspectos de su vida cree que le ayudaría?



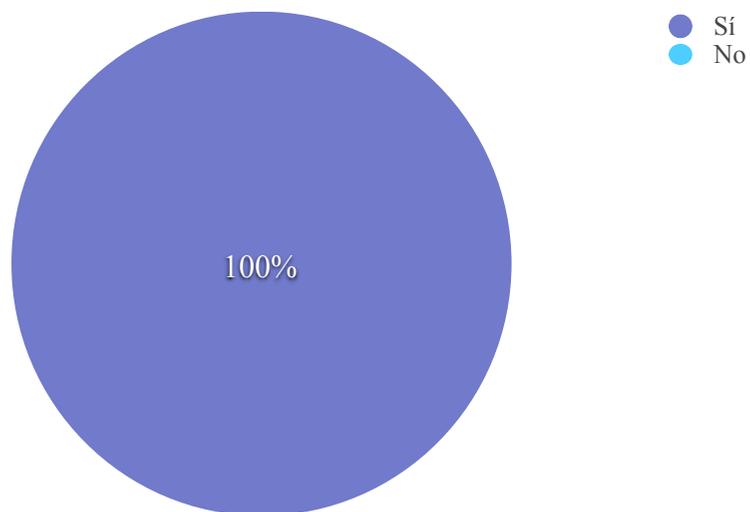
Fuente: Propia.

Esta pregunta tiene como propósito conocer el por qué las mujeres que asisten a Ixoqi' asisten a capacitarse a este centro. La mayoría de ellas consideran que Ixoqi' les permite percibir ingresos económicos.

4.2 Cuestionario capacitadoras "Ixoqí"

Gráfica No. 11

1. ¿Cree que la educación especializada (como la que se imparte en Ixoqí) es importante para el desarrollo de la mujer?

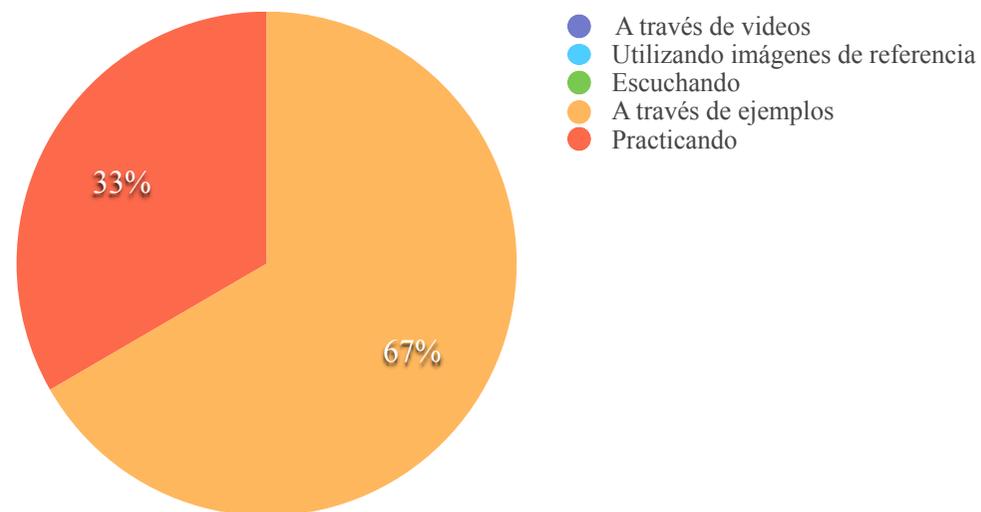


Fuente: Propia.

Esta pregunta da un amplio panorama en cuanto a la opinión de las capacitadoras en relación a la importancia de impartir educación especializada para el desarrollo de la mujer. El 100% de ellas opina que es importante.

Gráfica No. 12

2. ¿Cómo aprenden las mujeres en Ixoqí?

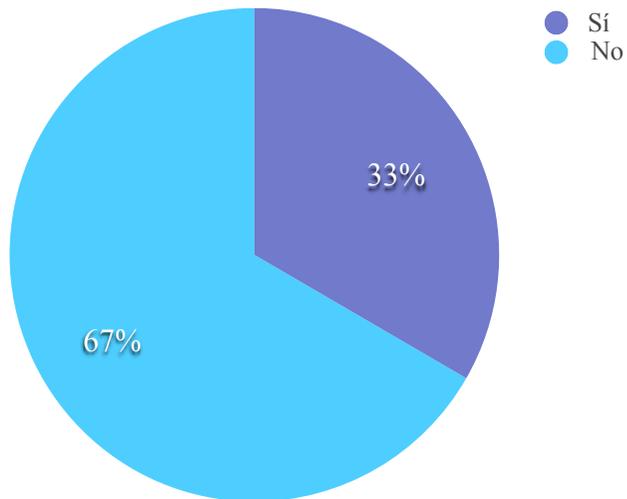


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite conocer como aprende la mayoría de mujeres que asisten al centro de capacitación Ixoqí'. A través de la gráfica es posible deducir que la mayoría de ellas lo hace a través de la visualización de ejemplos y el siguiente grupo en base a la práctica.

Gráfica No. 13

3. ¿Todas las mujeres aprenden al mismo tiempo?

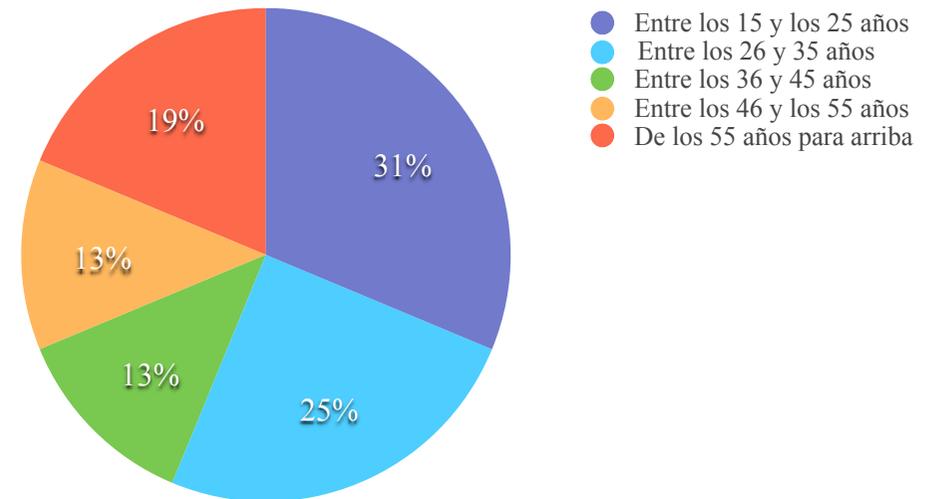


Fuente: Propia.

Esta pregunta da un amplio panorama sobre el tiempo que toman las mujeres en Ixoqí' para aprender. Según la mayoría de capacitadoras estas no aprenden al mismo tiempo.

Gráfica No. 14

4. ¿En que rango de edades se encuentran las mujeres de Ixoqí'?

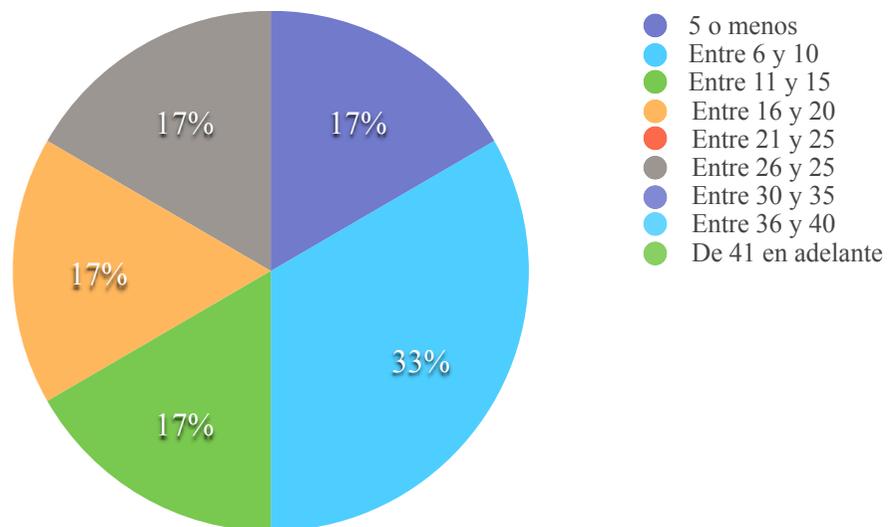


Fuente: Propia.

Según las capacitadoras, las mujeres que asisten a Ixoqí' se encuentran entre diferentes rangos de edades, la mayoría de ellas entre los 15 y los 35 años.

Gráfica No. 15

5. ¿Cuántas mujeres asisten a los talleres que usted imparte?

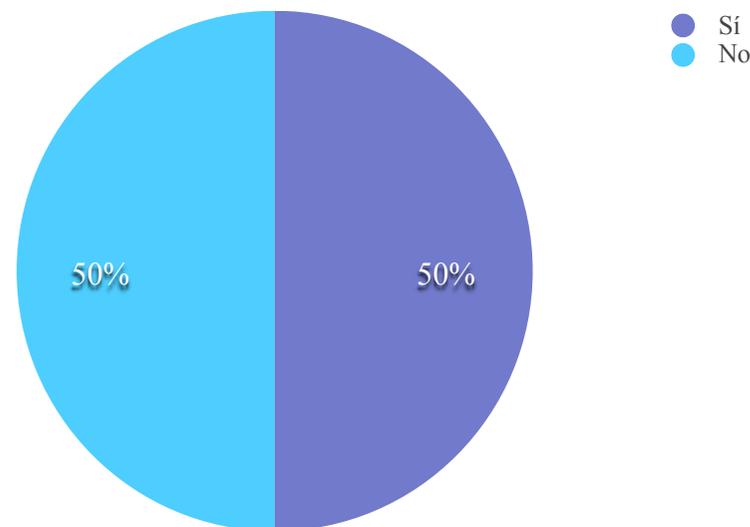


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite tener un amplio panorama en cuanto a la cantidad de mujeres que asisten por curso a capacitarse a Ixoqi'.

Gráfica No. 16

6. ¿Usted recibe capacitación para poder impartir los cursos?

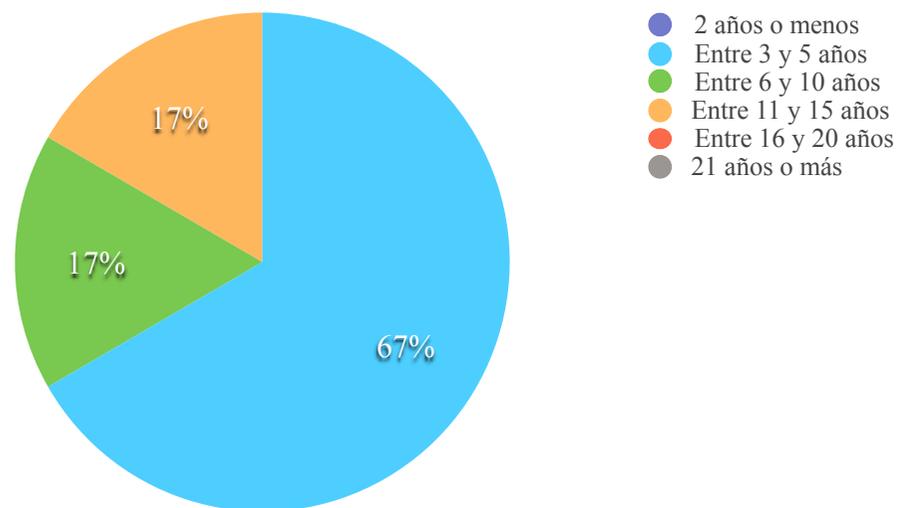


Fuente: Propia.

Esta pregunta tiene el objetivo de determinar si las mujeres en Ixoqi' son capacitadas para impartir las capacitaciones a quienes asisten a aprender un oficio determinado. Según los resultados de encuestas, la mitad de ellas

Gráfica No. 17

7. ¿Cuanto tiempo lleva trabajando en Ixoqi'

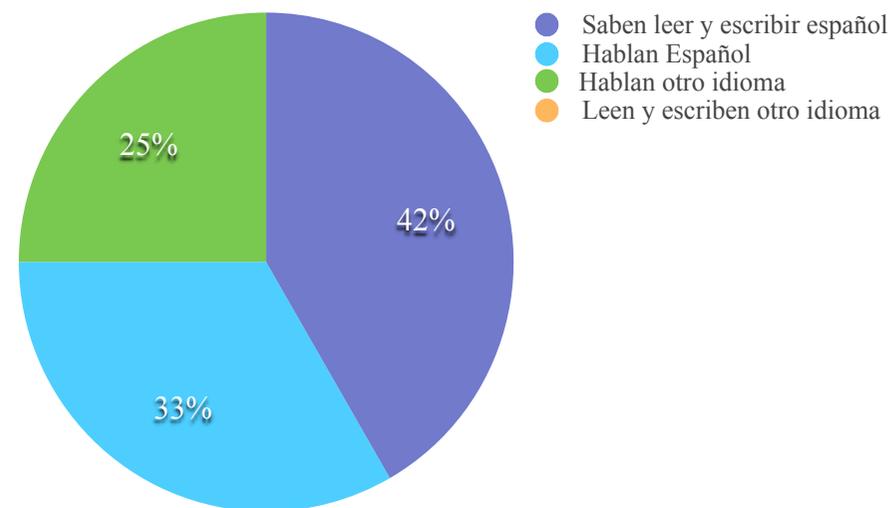


Fuente: Propia.

Esta pregunta tiene como propósito conocer cuanto tiempo llevan trabajando en Ixoqi' las capacitadas que imparten los cursos. Según el resultado de las encuestas, la mayoría de ellas llevan entre 3 y 5 años.

Gráfica No. 18

8. Las mujeres dentro del aula:

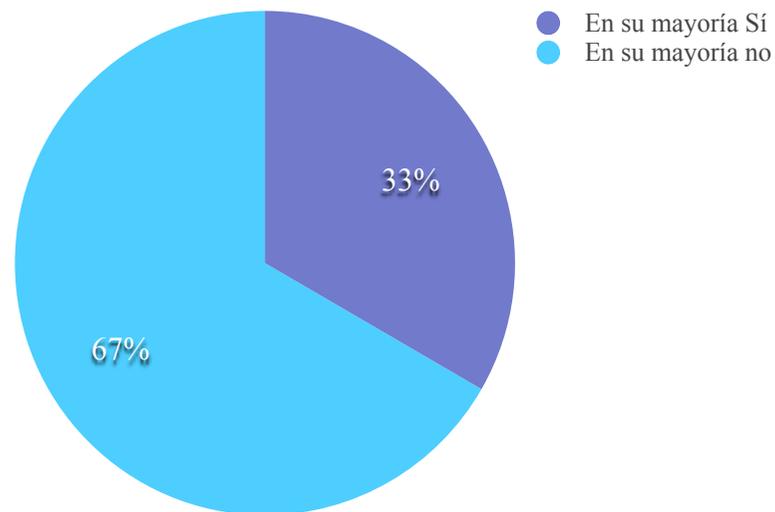


Fuente: Propia.

Esta pregunta tiene como propósito tener una idea general en cuanto a el idioma que hablan las mujeres que asisten a Ixoqi' y si leen y escriben o no. La mayoría de mujeres hablan, leen y escriben español.

Gráfica No. 19

9. Las mujeres que llegan a capacitarse. ¿Han tenido educación previa?:

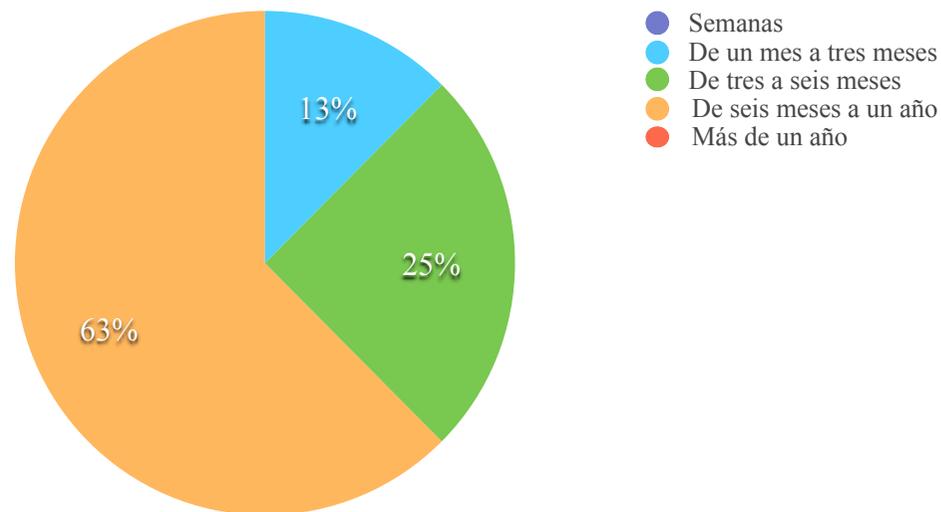


Fuente: Propia.

Esta pregunta permite conocer el porcentaje de mujeres que antes de llegar a Ixoqi' tenían educación previa, léase formal o informal.

Gráfica No. 20

10. ¿Qué duración tienen los cursos que imparte?:



Fuente: Propia

Esta pregunta aporta un panorama más amplio en cuanto a la duración de los cursos que se imparten en Ixoqi'. La mayoría de estos posee una duración entre los seis meses y un año.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

1. Se concluye que la educación en Guatemala en la actualidad, no es accesible a todas las personas, debido a situaciones de pobreza, pobreza extrema y trabajo infantil resultado de las dos anteriores.
2. Se concluye que en Guatemala, la educación informal es sumamente importante pues es la que le permite a personas que no tuvieron acceso a educación formal puedan tener la oportunidad de tener un trabajo.
3. Se concluye con que, en Guatemala, las mujeres son, en muchas ocasiones, líderes comunitarias y modelo para el desarrollo de su entorno. Es por esto que educarlas es prioritario.
4. Se concluye que, a pesar de que se han disminuido los índices de deserción escolar en Guatemala, en departamentos del interior de la república el promedio de la deserción aún es alto.
5. Se concluye que, Ixoqi' presta una alternativa viable a la mujer para que logre desarrollarse con integridad. Dentro de las opciones ofrecidas se encuentran: Corte y confección, Diseño y elaboración de arreglos florales, cocina, elaboración de artesanías, panadería.
6. Las mujeres llegan a Ixoqi' con necesidad de aprender un oficio que les ayude a obtener ingresos económicos y autoemplearse.
7. Las mujeres que llegan a Ixoqi', aprenden de formas y en ritmos distintos.
8. Se determinó que la importancia de la formación para desarrollo a las mujeres de comunidades del interior de la república se debe a su papel como educadoras de sus hijos y miembros importantes de la sociedad

RECOMENDACIONES:

1. Se le recomienda al Gobierno de la República que realice material gráfico que informe sobre la necesidad de asistir a centros educativos y los beneficios de los mismos.
2. Se recomienda al Gobierno de la República, crear material gráfico que informe sobre centros de capacitación y las ventajas de asistir a los mismos.
3. Debido a que las mujeres son líderes comunitarias en muchos lugares. Se recomienda al Gobierno de Guatemala la creación de material educativo en el que se explique el rol de la mujer en la comunidad.
4. El promedio de la deserción escolar en Guatemala es alto, por ello, se recomienda al Gobierno de la República, crear material para explicar a las niñas la importancia de terminar la escuela.
5. Debido a la necesidad de educar a la mujer con una cantidad de conocimientos previos mínimos, se recomienda a Ixoqi', generar material gráfico apto para educar a personas con vocabulario reducido e imágenes claras.
6. Debido a que Ixoqi' capacita a sus alumnas en diversas áreas y oficios, se recomienda a la institución, crear material didáctico especializado en cada uno de los cursos para que las mujeres identifiquen materiales, partes de los objetos que utilizan en la capacitación, tales como: máquina de coser, materiales de cocina, etc.
7. Debido a la cantidad de gente de zonas aledañas que buscan un lugar para educarse en un oficio determinado, se recomienda a Ixoqi', crear material gráfico para informarles sobre el centro de capacitación de la institución y lo que este ofrece.
8. Se recomienda a Ixoqi' crear material gráfico especializado para facilitar el aprendizaje dentro del aula.

5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO

Las mujeres del área rural tienen limitadas oportunidades para recibir educación formal o informal, la mayoría de ellas asistió a la escuela hasta nivel primario o básico, por lo que no pudieron concluir con sus estudios. Además, el poco acceso a esta educación es un problema real en zonas rurales, pues limita la capacidad de la persona para desarrollarse y aportar económicamente a su familia. Poder tener la oportunidad de participar en programas de educación informal, genera conocimientos que les pueden ser útiles en distintas áreas y con lo que pueden percibir ingresos económicos.

Las mujeres de Ixoqí' saben leer y escribir pero su vocabulario no es amplio. Al entrar a capacitarse no poseen conocimientos relacionados con los cursos impartidos, no poseen una base específica en el área, ni conocen los procesos, herramientas, o términos indispensables para desarrollarse en las áreas de corte y confección y cocina.

Ixoqí' en la actualidad no posee material adecuado que funcione como apoyo a los cursos para facilitar y mejorar sus procesos educativos. Por esta razón, se puede identificar como problema de diseño la falta de material de apoyo apropiado a utilizar en talleres impartidos en Ixoqí'.

5.2 OBJETIVOS DE DISEÑO

- Diseñar material educativo para las alumnas de Ixoqí', para reforzar el proceso de enseñanza dentro y fuera del aula.
- Proponer material informativo para que las alumnas de Ixoqí' puedan consultar durante las clases de corte y confección y cocina.
- Diseñar material educativo en redes sociales para que las capacitadas puedan complementar su educación en los cursos de corte y confección y costura.

5.3 DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

5.3.1 Descripción geográfica

Ixoqí' se encuentra en Tecpán, municipio de Chimaltenango, en la actualidad se conoce como ciudad y es parte del Altiplano Central. Su extensión territorial es de 201 km². Su población en mayoría es kakchiquel y habla tanto el idioma que lleva este nombre como el español.

Esta ciudad es conocida por los guatemaltecos y turistas como un lugar agradable, repleto de historia (presente en las ruinas de Iximché) y en el sinfín de restaurantes que junto a la agricultura y a la producción de productos como queso, longanizas y chorizos etc. forman parte de su economía.

Las viviendas son en su mayoría propias, de un nivel y en la actualidad construidas con blocks y lámina, una junto a la otra. Las calles principales son asfaltadas, sin embargo, existe calles de casas que aún son de terracería. Hay centros comerciales pequeños, ningún mall.

5.3.2 Descripción demográfica

Mujeres entre los 20 y 35 años que viven con sus familias, ya sea, con sus padres y hermanos o con su esposo e hijos. Asisten a Ixoqi' por lo menos una vez a la semana y buscan superarse y salir adelante.

En su mayoría estudiaron primaria y un tercio de ellas logró seguir diversificado. Se encuentran aprendiendo el curso que más les ha interesado con el propósito de tener un nuevo ingreso económico.

Trabajan vendiendo las piezas de huipil que han manipulado, los alimentos que han procesado, artesanías que han realizado y se dedican tiempo completo a atender a su familia y hacer los deberes del hogar. En el mes ganan aproximadamente 1500 quetzales.

La mayoría de ellas tiene celular y utiliza Facebook a pesar de que más de la mitad no tienen acceso directo a internet. Se transportan en camioneta y en su tiempo libre cosen bordados, en su casa poseen en su mayoría televisión y estufa.

5.3.3 Descripción antropológica

El grupo objetivo vive en pobreza, visten de corte y hüipil y se transportan en camioneta. La mayoría de ellas no tiene lavadora ni refrigerador en su casa, por lo que realizan todas las tareas de forma manual.

En su tiempo libre usualmente cosen o tejen, además, visitan Facebook y ven televisión. Todas visitan un mercado cercano para realizar las compras cotidianas. Todas son Cristianas, siendo aproximadamente la mitad católica y la otra evangélica.

Visitan lugares como la iglesia, parques aledaños y campos de futbol en los que juegan algunos familiares.

5.3.4 Descripción pedagógica

El nivel de escolaridad es medio pues la mayoría estudió la primaria y otro alto porcentaje básicos. Saben leer y escribir, la mayoría kakchiquel y español, sin embargo, su vocabulario es reducido y su ortografía decadente.

Aprenden de forma visual, pues no relacionan ciertos términos, sobretodo los tecnicismos. Debido a ello se desea implementar material educativo visual para que relacionen las palabras técnicas a los elementos a utilizar en cada uno de los talleres. Este se implementará acompañado de palabras concretas.

5.4 CLIENTE

5.4.1 Descripción del cliente

En Guatemala existen organizaciones en las que su objetivo es capacitar y empoderar a la mujer para que a través de su trabajo, contribuya con el desarrollo de su familia y su comunidad.

Una de estas organizaciones es IXOQI', la cual tiene distintos programas de capacitación integral a la mujer indígena a través de cursos cómo corte y confección, cocina, jardinería, producción de dulces típicos, entre otros. A través de ellos, contribuyen a su incorporación al proceso productivo del área de comercialización, con la que además la organización cuenta y por la que se dedica a vender y exportar productos para promover el desarrollo de la mujer.

5.4.2 Misión y Visión

IXOQI' está empeñado en posicionarse en el mercado con una marca reconocida de manera que siendo una empresa generadora de desarrollo pueda brindar apoyo integral a las familias de las productoras. Fomenta el espíritu emprendedor en sus beneficiarias impulsando la creación de pequeñas empresas asegurando su permanencia en el mercado a través del trabajo bien hecho.

5.4.3 Identidad gráfica actual

Fotografía No. 7 Página web y logotipo



Fuente: Ixoqi.org [Consulta: 03/02/2018]

Ixoqi' tiene una identidad corporativa definida, creada recientemente. Sin embargo, no existe un manual de marca que abarque todos los medios que ellos necesitan diseñar, tanto impresos como digitales, por lo que a pesar que todo lleva el mismo logo, no existe unidad entre materiales.

5.4.4 Posicionamiento

Ixoqi' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias. Existe centros de capacitación hermanas a Ixoqi' cómo Utz samaj (centro de promoción rural).

Son reconocidos por mujeres y hombres del sector (Tecpán, Chimaltenango), zonas aledañas e inclusive de departamentos vecinos como Sololá.

5.4.5 Recursos financieros

La entrada económica de Ixoqi' proviene de las ventas de la organización, además de cuotas pagadas por las beneficiarías. Estas con Q.200.00 de inscripción y Q.75.00 de mensualidad, aporte con el que se paga a las capacitadoras. A pesar de existir un ingreso, la organización se sostiene en gran porcentaje por donaciones de familias colaboradoras e instituciones como el gobierno de España.

5.4.6 Área de cobertura

Esta organización busca llegar a mujeres de áreas aledañas a Tecpán procurando educarlas.

Además busca llegar a personas que compren los productos que comercializan.

Cubre toda el área de Tecpán, Chimaltenango y se encuentra en KM84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella.

5.5 PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1. Conceptualización

Se desarrollaron cuatro procesos de conceptualización. El primero de ellos fue lluvia de ideas, el cual consiste en escribir todas las palabras que vengan a la mente, sin ningún tipo de selección. Con base en ello generar oraciones tomando dos o tres palabras que se relacionen entre sí y el tema principal. Se seleccione la que se considere la más adecuada.

El segundo mapa conceptual, que consiste en ordenar términos de forma gráfica, este tiene como objetivo el tercero, palabras análogas y por último, se utilizó sinónimos y antónimos.

Con base en "lluvia de ideas" se seleccionó el concepto: "Mano a mano por la educación", en palabras análogas "Educar con amor" y en sinónimos y antónimos: "Un camino por la educación"

Finalmente se seleccionó el concepto: "Mano a mano por la educación" por medio de lluvia de ideas, ya que favorece a plasmarlo gráficamente permitiendo que se comprenda que para que el material educativo cumpla con su objetivo: tanto la capacitadora como la alumna deben trabajar mano a mano con el mismo.

El hecho de dar la mano, es facilitar con cariño los procesos de enseñanza, es por eso que el concepto resalta también la relación

que existe entre la una y la otra, una relación de apoyo, soporte y cariño. Cabe resaltar que uno de los objetivos principales de la institución es que mujeres líderes eduquen a mujeres futuras líderes tanto de sus proyectos cómo de su vida.

El concepto es amplio pues puede ser representado de varias formas, además es claro y graficable, fácil de comprender. Se busca que las alumnas comprendan la importancia de trabajar de la mano con la capacitadora. Y la palabra educación amplía el concepto permitiendo aplicarlo con el objetivo de transmitir la importancia de la educación para las mujeres de Ixoqí.

5.5.2 Descripción de la propuesta de diseño

5.5.2.1 Tipo de material gráfico

El material educativo es “cualquier tipo de dispositivo comunicacional producido en diferentes soportes que se utiliza con intención pedagógica con el objetivo de ampliar contenidos, facilitar la ejercitación o completar la forma en que se ofrece la información”²²

El material informativo es aquél que comparte datos importantes sin apelar a la parte emocional. Es preciso y directo. Se decidió realizar este material para transmitir cierta información a las capacitadas de Ixoqi’

5.5.3 Descripción e implementación de piezas.

5.5.3.1 Material educativo

Vocabulario ilustrado cocina:

Vocabulario ilustrado impreso de cada una de las palabras de difícil comprensión del recetario de “cocina internacional”. Este contendrá tanto nombre como imagen (ilustración). El propósito de este material es que las alumnas reconozcan el significado de las palabras, para que el proceso de enseñanza de las recetas se les facilite. La maestra los podrá usar uno a uno con sus estudiantes o

frente a la clase, además ellas podrán tener acceso al vocabulario para consultar al estar siguiendo una receta.

Guía de módulos Corte y Confección

Se decidió hacer una guía de módulos de corte y confección con el propósito de que las alumnas tengan acceso directo a una guía que puedan consultar o de la que la instructora pueda valerse como un apoyo gráfico al momento de explicar procesos. En el aula son aproximadamente 15 alumnas por lo que este material facilitaría el alcance de la capacitadora.

Posts de Facebook

Debido a la afluencia que tiene la página de Facebook, se decidió realizar publicaciones para redes sociales con contenido educativo como consejos a aplicar en corte y confección y consejos de alimentación apoyando los dos pilares de Ixoqi, las áreas de corte y confección y cocina.

Libreta de medidas

Debido a la necesidad de tener todas las notas y/o medidas en un solo lugar, se determinó la importancia de diseñar una libreta que contenga el espacio necesario para anotar todo lo necesario al momento de confeccionar una pieza. Las mujeres en la actualidad tienen todos los datos en hojas separadas o en libretas en las que las anotaciones se mezclan con otro contenido.

²² PAREDES, Daniela - Implementación de Materiales Educativos. [en línea] - Disponible en: <https://en.calameo.com/books/003287102c4d0b69b651e> 2018.

Video

Además de la realización de una serie de posts, se consideró importante postear en redes sociales videos cortos para enseñar a confeccionar piezas simples que puedan ser producidas por las mujeres que asisten a Ixoqi'

5.5.3.2 Material informativo

Tabla de conversiones cocina

La tabla de conversiones tiene como propósito informar a las alumnas sobre las diferentes equivalencias tanto en líquidos cómo en masa. Estas podrán ser consultadas por las alumnas al momento de tener una duda.

Bifoliar, guía de medidas

La guía de medidas se implementará debido a la necesidad de tener acceso a información que les permita saber cómo deben tomarse las diversas medidas necesarias para confeccionar alguna pieza. Es material de consulta, que pueden además llevar a casa.

5.5.4 Descripción del mensaje.

5.5.4.1 Contenido gráfico.

Elemento gráfico	Función	Tecnología	Expresión
Imágenes	Representar los elementos propios de los cursos de corte y confección y cocina. Ingredientes, utensilios, conversiones, piezas de costura.	Ilustraciones vectoriales (Ilustrador) nivel de abstracción medio. Full color CMYK Colores sólidos	Claridad
Fotografías	<ul style="list-style-type: none"> - Representar al educador junto al educando, facilitando su proceso de aprendizaje. - Representar el proceso de aprendizaje de las mujeres de Ixoqi' 	Fotografías CMYK y RGB Full Color	Interés Satisfacción Entusiasmo Motivación
Tipografía	Establecer jerarquía de información y que sea de fácil comprensión para las mujeres de Ixoqi'.	Los títulos serán de 18 a 24 puntos, los subtítulos de 14 puntos. Los cuerpos de texto serán de 10 a 14 puntos y se utilizarán familias tipográficas Sans Serif.	Clara Orden
Colores	Colores que llamen la atención de las mujeres de Ixoqi'. Colores brillantes.	Full color CMYK RGB Colores Planos Se manejará la siguiente paleta de color. 	Feminidad Calma Educación Orden

Elemento gráfico	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Se utilizarán formas clásicas y otros tamaños para llamar la atención del grupo objetivo.	Módulo corte y confección 11 x 8.5 in Glosario 5.5 x 8.5 in Libreta 4.25 x 5.5 in Conversiones 11 x 5.5 in Guía de medidas 8.5 x 5.5 in Video 1228 x 720 px Posts 800 x 800 px	Fácil manejo Espacios idoneos
Soporte	Medio para presentar la información.	Módulo corte y confección couché (interior) husky (portada) Glosario texcote emplasticado Libreta bond (interior) texcote (portada) Conversiones texcote emplasticado Guía de medidas texcote emplasticado Video mp4 Posts posts fb	Comodidad Duración
Diagramación	Colocar la información según su importancia.	Se decidió utilizar una diagramación jerárquica para resaltar los textos según su importancia. Fue vital para poder mantener la atención de las capacitadas	Orden Estructura Claridad Limpieza

5.5.4.2 Tono de Comunicación

El tono de comunicación será coloquial pues es necesario que las alumnas se identifiquen con la forma en la que se les está comunicando. Además, permitirá que tanto capacitadas y capacitadoras tengan un trato amigable. Su tono es racional y motivante. Se hablará de tu, con respeto y cercanía hacia las mujeres.

6. DESARROLLO DE PROPUESTA

6.1 PROCESO DE BOCETAJE

6.1.1 Paleta de color

Color 1



#27a9e1
C70 M15 Y0 K0
R40 G170 B225

Psicología del color: Según la psicología del color el Cyan representa verdad, sabiduría, inteligencia, espacio, inmortalidad, cielo y agua como elementos representativos de paz y quietud.

Semiológicamente este color simboliza la paz, se utiliza para transmitir tranquilidad.

Se seleccionó este color para aportar al material calma y favorecer a la atención de la capacitada al entrar en contacto con el material.

Color 2



#ef4e63
C0 M85 Y50 K0
R240 G80 B100

Psicología del color: Según la psicología del color el Rosa representa cariño, suavidad, amor.

Semiológicamente este color simboliza cariño, es una forma de transmitir suavemente un mensaje.

Color 3



#b1d249
C35 M0 Y90 K0
R200 G210 B75

Psicología del color: Según la psicología del color verde representa serenidad y ética.

Color 4



#faa633

C0 M40 Y90 K0

R250 G165 B50

Psicología del color: Según la psicología del color naranja representa entusiasmo y diversión.

Se decidió utilizar este color para captar la atención de las alumnas de Ixoqí'.

6.1.2 Tipografía



TÍTULO

Subtítulos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TÍTULO

Subtítulos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TÍTULO

Subtítulos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TÍTULO

Subtítulos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TÍTULO

Subtítulos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Se seleccionó la tipografía “Montserrat” pues es legible, clara y posee distintos grosores que permiten realizar de manera efectiva jerarquías visuales.

Sus características son las adecuadas para un grupo objetivo que a pesar de haber estudiado ciertos años en la escuela, no tienen el nivel escolar necesario para entender cualquier tipografía, con ellas es necesario hacer uso de una san serif legible.

6.1.3 Identificador de programa

Para la definición del nombre del programa, se utilizó la técnica de lluvia de ideas, tomando como base el concepto “mano a mano por la educación”, sobre el cual se extrajo una lista de 25 palabras. Se seleccionaron 8 con los que se formaron parejas, sobre las cuales se procedió a formar nombres compuestos. Las palabras seleccionadas fueron: aprendiendo y juntas, pues además de apoyar al concepto, representa perfectamente la intención de las piezas educativas.

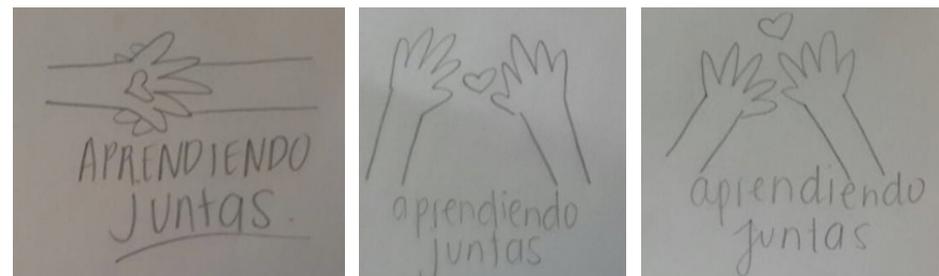
6.1.3.1 Lluvia de ideas

Educar	Amor	Artesanías
Aprender	Educación	Capacitación
Estudiar	Futuro	Familia
Mujeres	Crecimiento	Proceso
Juntas	Crear	Crecimiento

6.1.3.2 Creación del identificador de programa

Se consideró necesaria la realización de un identificador de programa para que este funcione como un elemento unificador de los materiales a desarrollar para capacitadoras y capacitadas.

6.1.3.2.1 Bocetaje



Se seleccionó esta opción tomando en cuenta los colores con los que podría identificarse más el grupo objetivo. Son colores sutiles y amigables.

El identificador de campaña se seleccionó porque representa la idea de enseñar con amor así como de un proceso que involucra tanto a la capacitadora cómo a la alumna. El material didáctico propuesto para la campaña responde ante esta idea, es un medio para hacer a ambas partes participes del proceso de enseñanza.

6.2 SEGUNDO PROCESO DE BOCETAJE

Las mujeres que asisten a Ixoqi', en su mayoría, tuvieron la oportunidad de estudiar educación primaria y algunas de ellas básicos, la mayoría de ellas no poseía un oficio antes de llegar al centro, la educación especializada, les abre puertas para aprender y luego ejercer un oficio.

Las áreas en las que se trabajará:

- Corte y confección
- Cocina

6.2.1 Descripción de piezas:

Clase de cocina: Glosario, Tabla de conversiones

Clase de costura: Guías de contenido (patrones e indicaciones), libreta de medidas, guía de medidas, video.

Redes sociales: plan de redes sociales para las personas que asisten a Ixoqi'

En base a la necesidad de crear material educativo e informativo de apoyo para los cursos de cocina y corte y confección, se realizó un análisis de los elementos de diseño necesarios para generar una propuesta de valor. Dentro de ellos se encuentra: el color, la tipografía, la retícula, el formato y el identificador de campaña.

6.2.2 Propuesta de color

Paleta de color original



Revaluando el concepto de "mano a mano por la educación", se determinó la importancia cambiar la paleta de colores por una paleta que transmita ternura, feminidad y dulzura, (características de las mujeres), así como la sensación de cariño relacionada con la forma en la que las capacitadoras enseñan a las beneficiarias. También se tomó en consideración que fueran colores que les transmitan paz o calma, para favorecer su concentración al momento de entrar en contacto con los materiales.

Por último, durante el proceso de búsqueda de los colores, se tomó en cuenta aquellos que son utilizados recurrentemente en los hüipiles y textiles de el área de Tecpán, Chimaltenango y sus alrededores.

Es por ello, que se decidió utilizar la siguiente paleta de colores: En cuanto a los cursos, el material para cocina se identificará con los tonos de azul y el material de corte y confección con los morados.

Es por eso, que la nueva propuesta se presenta a continuación:

Nueva propuesta Paleta de Color



6.2.3 Tipografía

En base al nivel de escolaridad de las mujeres en Ixoqi' y su capacidad de lectura y retentiva, se decidió utilizar una tipografía clara y legible, que les permita comprender fácilmente los textos.

Montserrat light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890áü%&\$#!?<>=+(){}-

Montserrat Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890áü%&\$#!?<>=+(){}-

Montserrat Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890áü%&\$#!?<>=+(){}-

Se decidió usar la familia tipográfica tipografía Montserrat, en sus pesos: light, regular y bold, pues es una tipografía sans serif que se caracteriza por su legibilidad además de ser moderna y agradable visualmente.

6.2.4 Retícula

La retícula utilizada en todas las piezas es jerárquica, pues para este grupo objetivo, es importante poder distinguir un bloque de texto de otro, así como de un titular. Una retícula jerárquica ayuda a ordenarlo todo en espacios determinados sin que sea necesariamente en columnas.

A través del uso de esta, se busca que los textos lean según su importancia, además de lograr con ello un orden visual agradable a la vista.

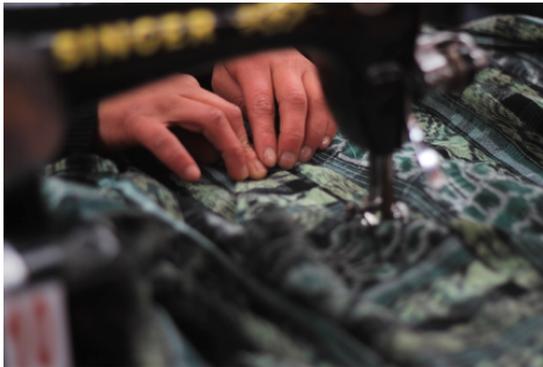
6.2.5 Ilustraciones

Se decidió usar ilustraciones en las piezas gráficas debido a que el uso de las mismas permite que el grupo objetivo realice el ejercicio de relacionarlas con la realidad y con ello que el proceso de memorización sea más rápido y efectivo. Además, a primera vista llaman la atención y permite que se concentren en el entendimiento del material. Las ilustraciones deben ser sencillas y de fácil comprensión (nivel de abstracción medio).

6.2.6 Fotografía

El estilo fotográfico presenta imágenes de la capacitadora y/o la alumna. Todas las fotos presentan manos, pues es de suma importancia que vayan acorde al concepto (mano a mano por la educación).

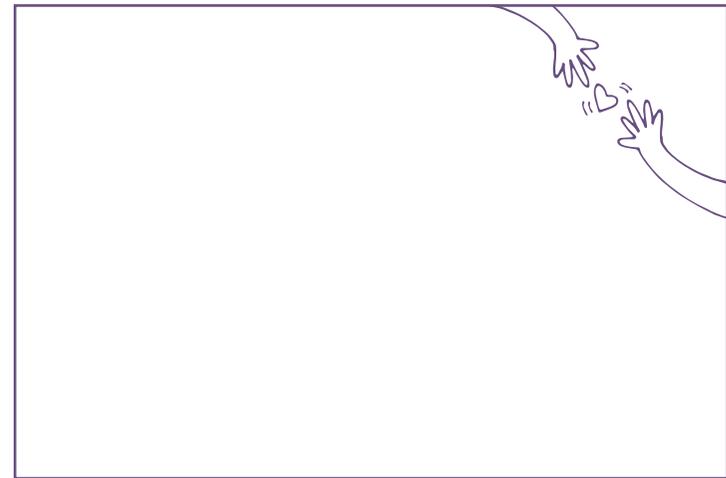
Estas fotografías se utilizarán en las portadas de todo el material gráfico.



6.2.7 Identificador de campaña

El identificador de campaña fue cambiado por el presentado a continuación, debido a que se decidió usar la misma línea que en las ilustraciones mostradas en las piezas gráficas.

Además la línea orgánica lo hace mas amigable.



6.2.8 Piezas

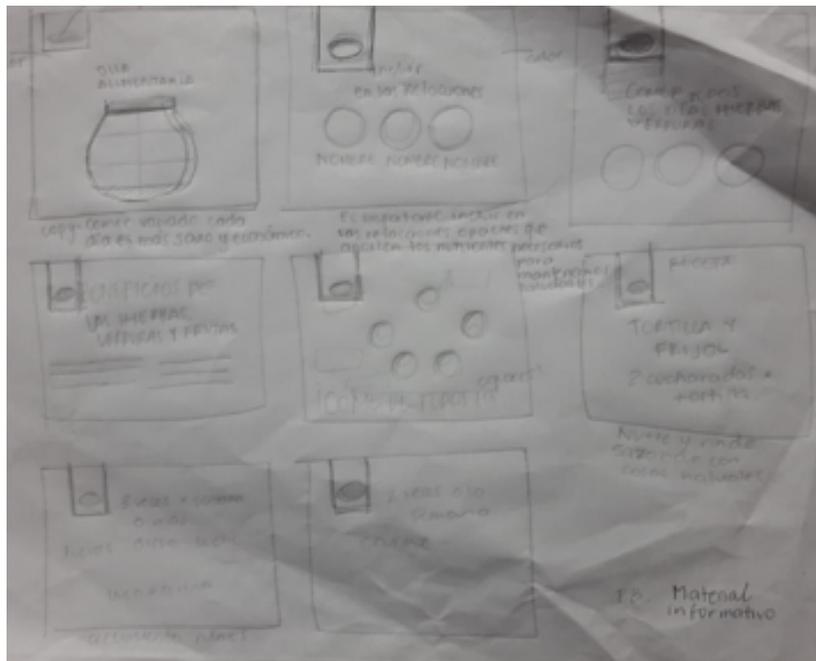
1. Posts para redes sociales

Bocetaje y ejecución

Posts para redes sociales

800 px x 800 px

Buscan transmitir a las estudiantes de Ixoqí tips de nutrición a seguir desde sus casas. De está forma la alumna estaría recibiendo



contenido con información relevante que puede seguir a través de las redes sociales. Además de estar relacionado con el área de cocina.

COPIES:

1. Comer variado cada día es más sano y económico.
2. Es importante incluir en las comidas de cada día verduras frutas y hierbas



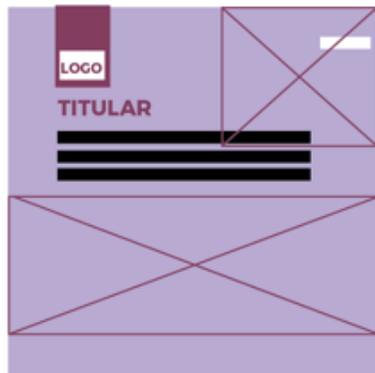
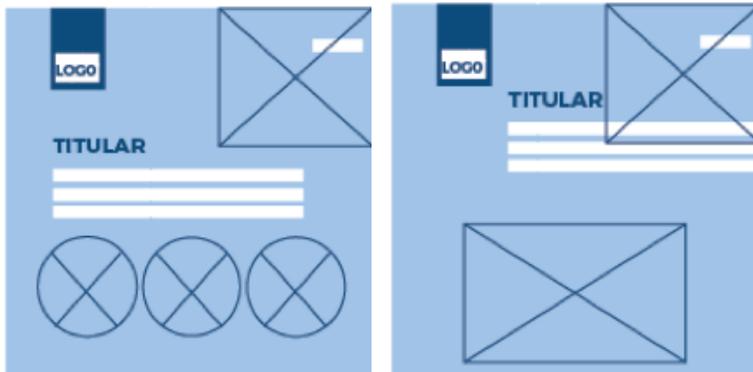
Al principio se consideró realizar posts sobre la nutrición, relacionados a la clase de cocina. Sin embargo después de analizar, se decidió dividir los posts en dos: cocina y corte y confección.

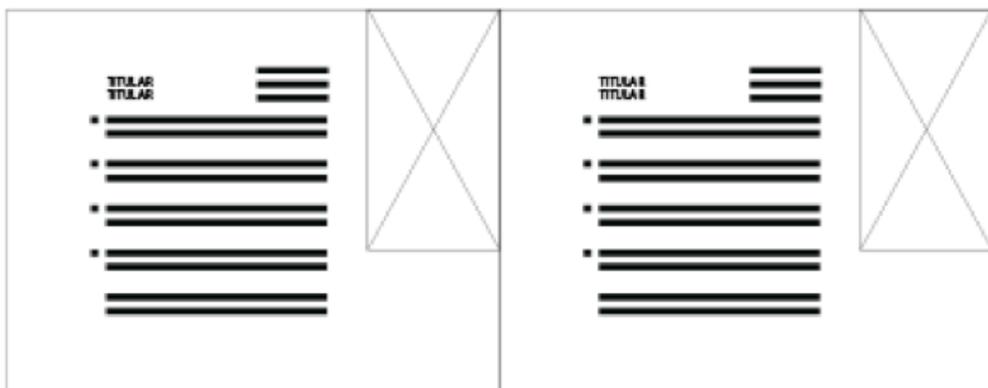
Desde el área de corte y confección se plantea realizar posts con consejos prácticos para facilitar procesos básicos de la costura. Son tips de cosas fáciles para que cualquier persona que asista a Ixoqí' tenga acceso a ellos, por lo que sin importar en que cursos estén, podrían seguirlos.

Segunda propuesta

Al finalizar la primera propuesta, se determinó que los colores no iban acorde a la línea gráfica. Se buscó que las piezas tuvieran unidad, por lo que se decidió cambiar el aspecto del post cambiando los colores de los textos.

Además, se incluyó el elemento gráfico de unidad (abstracción de las manos de la capacitadora y la capacitada), así como el logo de color blanco con un cintillo de fondo sólido (azul para cocina y morado para corte y confección)





CABACHA MOSTRARIO

1. Trasar un rectángulo del largo total de la gabachita por la mitad del ancho de gabachita.
2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4.
3. Del punto 1 al punto 3 y del 2-4 bajar al largo de gabachita. Marcar lo mismo en puntos 2-4.
4. Trasar líneas rectas, colorear punto 7.
5. Unir punto 7 hacia punto 6 con líneas en curva.

PIEZAS
 Cortar 2 piezas en papel de 30 cms x 23 cms.
 Cortar una pieza en tela de 18 cms x 20 cms.
 Cortar 2 piezas en tela de 8 cms x 50 cms.
 Cortar 1 pieza de tela de 8 cms x 60 cms.

DELANTAL RECTO

Medidas necesarias:
 - Ancho de cintura
 - Largo del delantal

1. Trasar un rectángulo con la medida de cintura por el largo del delantal.
2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4.
3. Del punto 1 al 2, subir 12 cms y marcar punto 5.
4. Del punto 4 al 3, medir 12 cms y marcar el punto 6.
5. En el punto 4, medir 7 cms y trazar líneas diagonales. Marcar punto 7.
6. Unir con una línea en curva los puntos 5, 7, 6.
7. A partir del punto 5, medir de 8 en 8 cms, cada espacio, dividido por la mitad.
8. Subir a cada lado 2 1/2 cms y trazar líneas curvas o rectas según su gusto arremolando "sobacocho".

2. Guía de corte y confección

Tamaño carta horizontal

Bocetaje y ejecución

Contiene las indicaciones de ejecución del primer módulo de Corte y confección, además de los patrones claros para que sean seguidos al pie de la letra.

Su redacción es de fácil comprensión y están separados paso por paso, lo que hace las instrucciones entendibles.

El manual de módulos tiene como objetivo facilitar el trabajo de la instructora en la clase, permite que las alumnas puedan seguirlo fácilmente y consultar en caso de dudas. Además, la capacitadora lo puede usar uno a uno con las alumnas para explicar gráficamente el proceso de confección de las distintas piezas.

Este se imprimirá en papel couché (interiores) y la carátula en husky. Estos materiales son los adecuados para trabajar una pieza de este tipo pues el couche es agradable al tacto y suave, por lo que el GO se siente cómodo haciendo uso del mismo, además de permitir una impresión de alta calidad.



3. Libreta de medidas

Portada: Husky

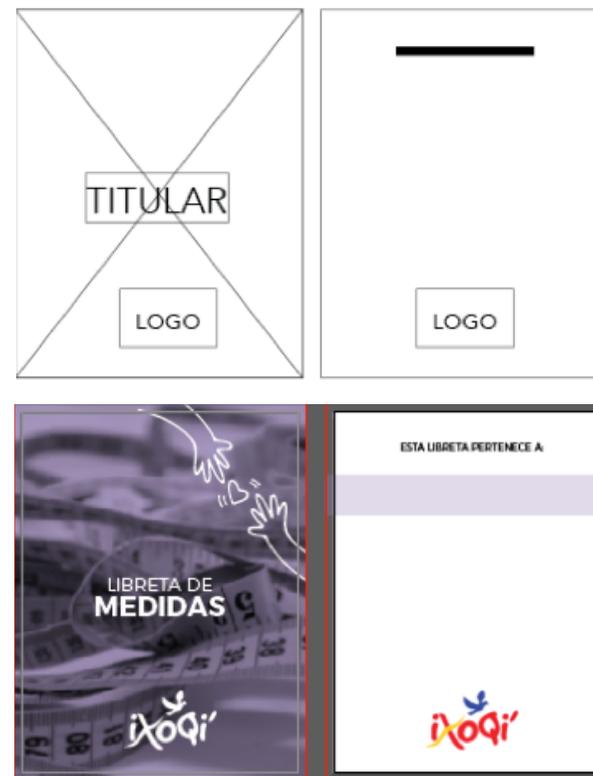
Hojas interior bond

tamaño: 4.5 * 5.5 in

Se decidió realizar una libreta de medidas para que las mujeres que asisten a las clases de corte y confección puedan tener todas las medidas en un solo lugar. Se tomó esta decisión luego de observar que tenían las medidas en distintos papeles, que incluso algunas pierden rápidamente.

Este material tiene un tamaño de un cuarto de carta vertical para que puedan guardarlo en delantal o en su bolsa fácilmente, así como llevarlo de las clases a su casa sin que les ocupe tanto espacio.

Tendrá un espacio específico para que anoten su nombre (en la parte trasera) para que la identifiquen como propia.



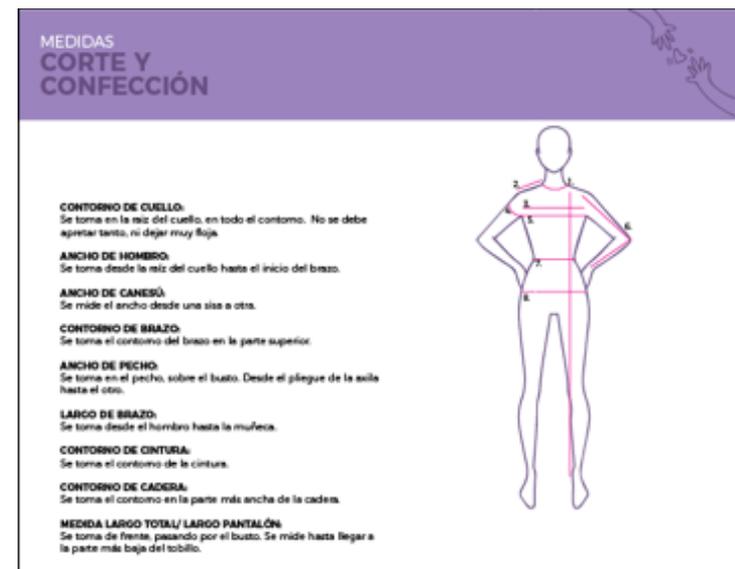
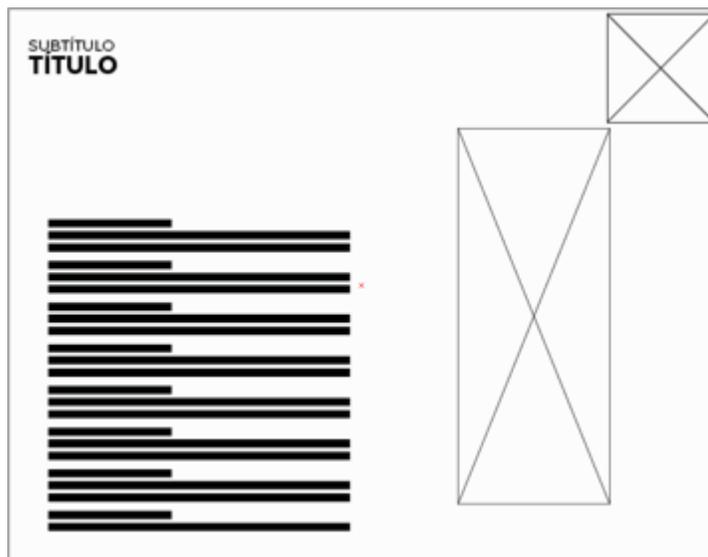
4. Bifoliar

Toma de medidas

Tamaño carta 11* 8.5 in

Papel Couche

Se determinó importante realizar un bifoliar en el que se explique la toma de medidas, este contendría las medidas más comunes con una explicación sencilla en la que se comprenda fácilmente de donde a donde se debe tomar. Esto se logrará a través del lenguaje simple, entendible y una ilustración señalada por líneas guías numeradas.

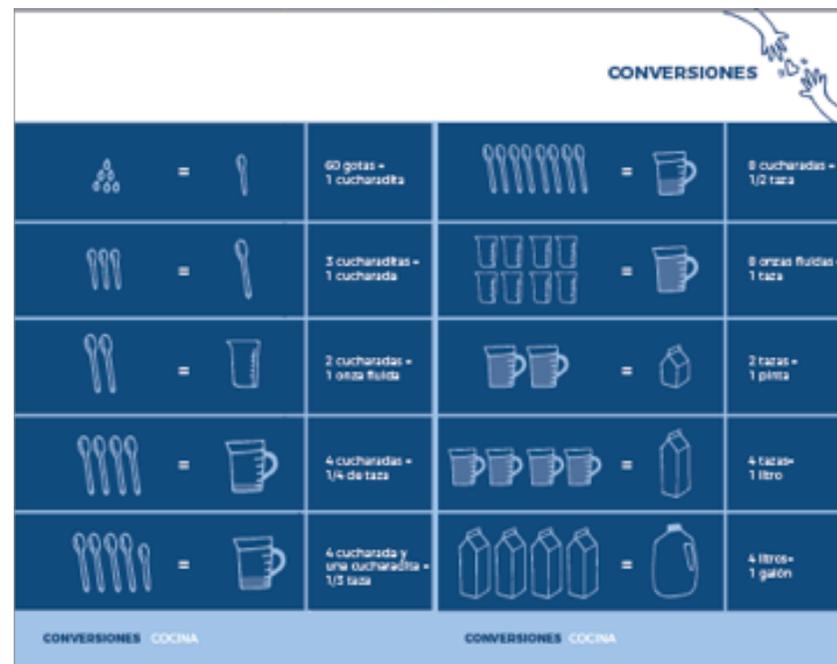
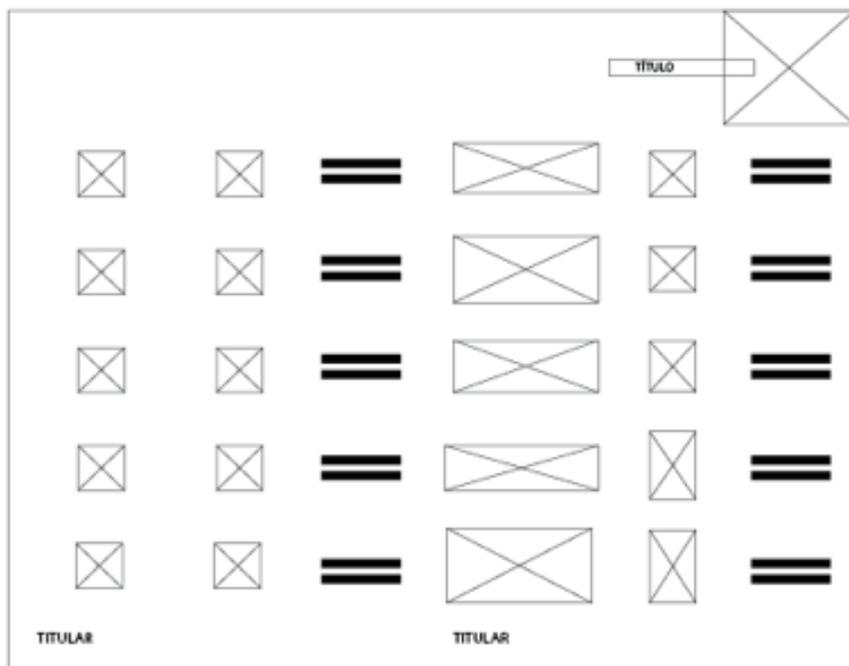


5. Bifoliar de conversiones

Tamaño 11* 8.5

Papel Couché

Se planteó diseñar un bifoliar con conversiones líquidas para que las mujeres de Ixoqí' puedan consultarlo al cocinar en clase. Estos poseerán ilustraciones de grado de abstracción medio con las que podrán conocer las equivalencias entre cantidades de líquido. Este material se realizará en papel couché, doblado por la mitad.

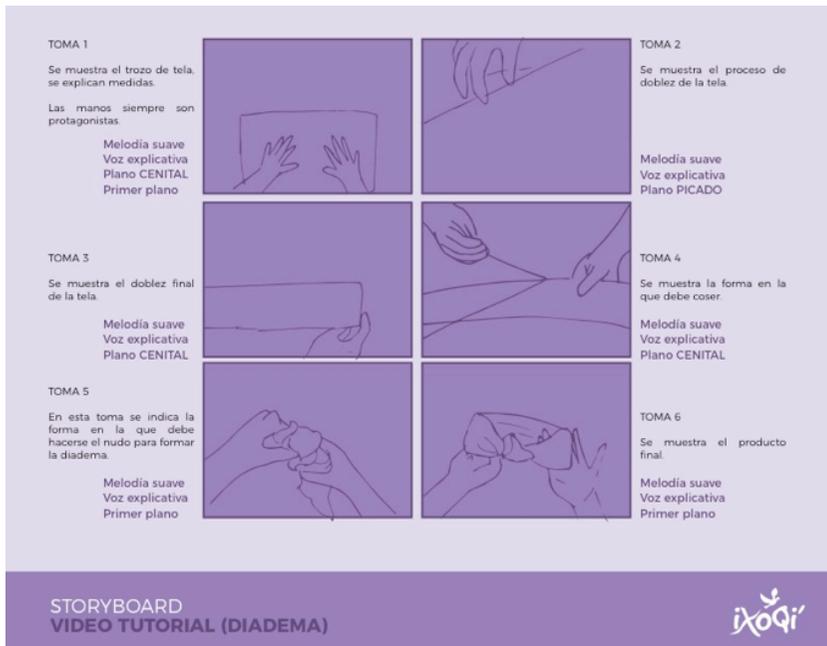


6. Video

3 min.

El video para redes sociales se decidió realizar de tipo “tutorial” para aprender a hacer una diadema de tela, el motivo de esto fue porque las mujeres en Ixoqi buscan aprender a hacer distintas cosas que más tarde puedan vender para percibir ingresos, por ello, es gran importancia que tengan fácil acceso a estas herramientas.

El video iniciará al ser enfocadas las manos se posteará en FB y en la descripción se incluirán las instrucciones escritas.



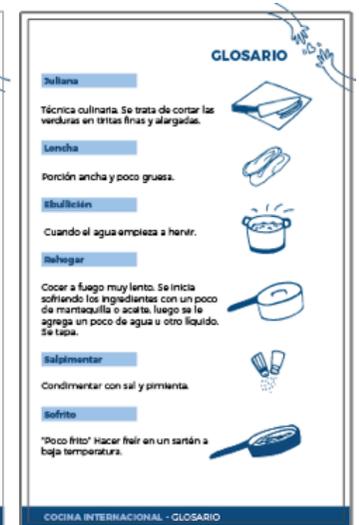
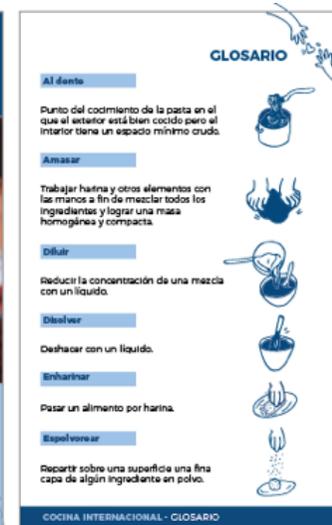
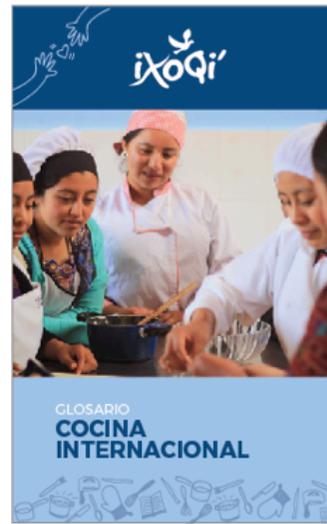
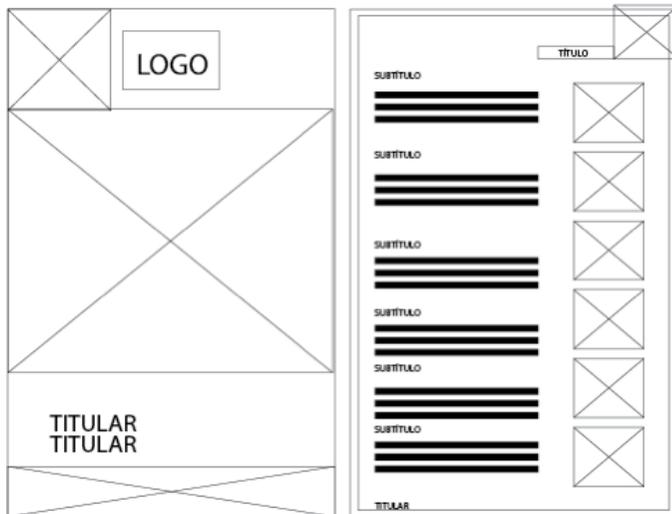
7. Glosario

Impresión en opalina

Plastificado

Media carta 5.5 x 8.5 in

Se planteó un glosario ilustrado para que las alumnas de Ixoqi' puedan consultar aquellos términos que se les dificulten al estar trabajando en un módulo específico. Se implementó el uso del color azul sobre el blanco para que la pieza fuera de fácil comprensión y que la alumna pudiera asociar el dibujo con la definición y el término rápidamente.



7. VALIDACIÓN

Después de llevar a cabo el proceso de bocetaje, se llevaron a cabo validaciones con los expertos, diseñadores gráficos y el grupo objetivo. Las validaciones se llevaron a cabo con 15 miembros del grupo objetivo, 10 diseñadores gráficos, y 6 capacitadoras de Ixoqi' expertas en educación a la mujer, corte y confección y cocina. Además, se validó con una experta en cocina y una experta en corte y confección ajenas a la institución.

Cómo resultado, las expertas consideraron que el material era el adecuado y que la información era precisa. Se solicitó que se realizara una mayor diferencia entre la cuchara y la cucharadita, además de agregar las letras S y P en la sal y la pimienta. Además de ello, el material les pareció adecuado, innovador y atractivo, del color percibieron calma, ternura y feminidad. Ellas determinaron que el grupo objetivo lo aceptaría con facilidad.

Otro cambio que se solicitó fue utilizar la frase "Mujeres líderes formando mujeres líderes" en ciertas piezas, cómo el módulo de corte y confección, el bifoliar de medidas y la libreta.

En cuanto a la ilustración, el estilo se encontró adecuado para el grupo objetivo, además de amigable y capaz de llamar su atención con facilidad. El material se consideró muy útil y la información adecuada.

Las mujeres que se capacitan en Ixoqi', en los cursos de corte y confección y cocina, comentaron que el material les llamaba la atención, que la información que este contenía era la adecuada. Además de decir que tanto ilustraciones como las fotografías les permitían identificarse claramente con el material. La tipografía les pareció legible y fácil de entender. Los colores les transmitieron feminidad, y les gustó la paleta utilizada.

En cuanto a puntos de mejora, comentaron que les gustaría tener instrucciones en cada uno de los cuellos del módulo 1 de corte y confección.

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos por parte de los diseñadores encuestados:

Formato

En cuanto al formato, los diseñadores lo encontraron funcional en la mayoría de piezas. María José Velasquez, diseñadora gráfica y chef, comentó que la pieza de conversiones era importante considerar realizarla en otro formato, se habló de un formato similar al glosario de cocina internacional.

Luego de evaluarlo, se llegó a la conclusión de que tanto el formato como el sustrato debían cambiar. Finalmente la pieza

se realizó de tamaño: 5.5 x 11 in, y se imprimirá en opalina plastificada tal y como se hizo con el glosario de cocina.

El objetivo de este cambio es que las mujeres de Ixoqí puedan utilizar este material tanto en las cocinas de la institución como en la de sus casa y que no se deteriore con facilidad, que se pueda limpiar y que sea fácil de manejar.

Color

Todos los diseñadores gráficos coincidieron que los colores eran los adecuados y que permitían hacer una diferencia real entre los materiales de una clase y la otra. Además se comentó que transmitían feminidad y calma, así como identidad al ser similares a los utilizados en ciertos hüipiles de la región.

Identificador de campaña

Los diseñadores gráficos en su mayoría comentaron que el identificador de campaña era amigable y que al estar hecho con la línea gráfica de las ilustraciones, favorecía a la implementación en las distintas piezas.

Alfredo Burga sugirió utilizarlo en todas las piezas de la misma forma que en los posts, para indicar a que clase pertenecía qué material.

Tipografía

La tipografía se describió como adecuada para las necesidades del grupo objetivo, pues según lo expresaron cumple con sus necesidades: es legible, moderna, práctica.

Diagramación

Alfredo Burga, Axel Flores y Carmen Chajón coincidieron con que era importante hacer énfasis en los distintos textos presentes en el modulo de corte y confección. Además, sugirieron poner en bold la numeración.

Pieza 1, posts de redes sociales

En cuanto a esta pieza, los diseñadores comentaron que era importante mantener las fotografías del mismo a color, como en el resto de piezas, por lo que se decidió cambiarlas y aplicarlas a full color. Además, se aconsejó hacer el copy más emocional, para que el G.O. se identifique con el y desee leer el mensaje.

Piezas previas



Cambios:

A continuación se presentan las piezas en su versión final:

Se modificó el color de las fotografías, además de aplicar el mismo tono que en el resto de las piezas de corte y confección. En cuanto al mensaje, se buscó que fuera más claro y que llame con mayor facilidad la atención de las alumnas. Se hizo más personal.

Pieza previa:



Pieza anterior y su version final

Pieza 2, Módulo de corte y confección.

Durante la validación surgieron los comentarios de la importancia de unificar los colores de todos los materiales de corte y confección. Además, es necesario mejorar la jerarquía de textos utilizando colores sólidos de fondo para identificar el área específica en la que se pondrán las medidas para realizar una pieza, estos se apoyarán del siguiente ícono:



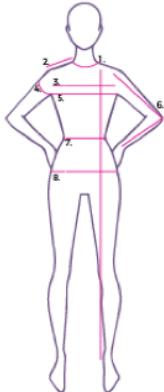
<p>GABACHA MOSTRARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trazar un rectángulo del largo total de la gabacha por la mitad del ancho de gabacha. 2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4. 3. Del punto 1 al punto 3 y del 2-4 bajar el largo de pecho. Hacer lo mismo en puntos 2-6. 4. Trazar líneas rectas, colocar punto 7. 5. Unir punto 7 hacia punto 6 con línea en curva. <p>PIEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Cortar 2 piezas en papel de 20 cms x 23 cms. Cortar una pieza en papel de 18 cms x 23 cms. Cortar 2 piezas en tela de 8 cms x 52 cms. Cortar 1 pieza de tela de 8 cms x 52 cms. 		<p>DELANTAL RECTO</p> <p>Medidas necesarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medida de cintura Largo del delantal <ol style="list-style-type: none"> 1. Trazar un rectángulo con la medida de cintura por el largo del delantal. 2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4. 3. Del punto 4 al 2, subir 12 cms y marcar punto 5. 4. Del punto 4 al 3, medir 12 cms y marcar el punto 6. 5. En el punto 4, medir 7 cms y trazar línea diagonal. Marcar punto 7. 6. Unir con una línea en curva los puntos 5, 7, 6. 7. A partir del punto 5, medir de 8 en 8 cms, cada espacio, dividido por la mitad. 8. Subir a cada lado 2 1/2 cms y trazar líneas curvas o rectas según se prefiera simulando "volantes". 		<p>GABACHA MOSTRARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trazar un rectángulo del largo total de la gabacha por la mitad del ancho de gabacha. 2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4. 3. Del punto 1 al punto 3 y del 2-4 bajar el largo de pecho. Hacer lo mismo en puntos 2-6. 4. Trazar líneas rectas, colocar punto 7. 5. Unir punto 7 hacia punto 6 con línea en curva. <p>PIEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Cortar 2 piezas en papel de 20 cms x 23 cms. Cortar una pieza en papel de 18 cms x 23 cms. Cortar 2 piezas en tela de 8 cms x 52 cms. Cortar 1 pieza de tela de 8 cms x 52 cms. 		<p>DELANTAL RECTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trazar un rectángulo con la medida de cintura por el largo del delantal. 2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4. 3. Del punto 4 al 2, subir 12 cms y marcar punto 5. 4. Del punto 4 al 3, medir 12 cms y marcar el punto 6. 5. En el punto 4, medir 7 cms y trazar línea diagonal. Marcar punto 7. 6. Unir con una línea en curva los puntos 5, 7, 6. 7. A partir del punto 5, medir de 8 en 8 cms, cada espacio, dividido por la mitad. 8. Subir a cada lado 2 1/2 cms y trazar líneas curvas o rectas según se prefiera simulando "volantes". <p>PIEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Cortar 2 piezas en papel de 20 cms x 23 cms. Cortar una pieza en papel de 18 cms x 23 cms. Cortar 2 piezas en tela de 8 cms x 52 cms. Cortar 1 pieza de tela de 8 cms x 52 cms. 	
---	--	---	--	---	--	--	--

Pieza anterior y su versión final

Pieza 3, Guía de costura

Esta pieza sufrió varias modificaciones, fue necesario reorganizarla para lograr definir de mejor forma y con mayor claridad los puntos entre los cuales se toma una medida. El diseño anterior era confuso, La diseñadora Mónica Peralta, sugirió modificar el arte y realizar cada instrucción por aparte para centrar la atención total en la misma.

**MEDIDAS
CORTE Y
CONFECCIÓN**



CONTORNO DE CUELLO:
Se toma en la raíz del cuello, en todo el contorno. No se debe apretar tanto, ni dejar muy floja.

ANCHO DE HOMBRO:
Se toma desde la raíz del cuello hasta el inicio del brazo.

ANCHO DE CANESÚ:
Se mide el ancho desde una sisa a otra.

CONTORNO DE BRAZO:
Se toma el contorno del brazo en la parte superior.

ANCHO DE PECHO:
Se toma en el pecho, sobre el busto. Desde el pliegue de la axila hasta el otro.

LARGO DE BRAZO:
Se toma desde el hombro hasta la muñeca.

CONTORNO DE CINTURA:
Se toma el contorno de la cintura.

CONTORNO DE CADERA:
Se toma el contorno en la parte más ancha de la cadera.

MEDIDA LARGO TOTAL/ LARGO PANTALÓN:
Se toma de frente, pasando por el busto. Se mide hasta llegar a la parte más baja del tobillo.

Pieza anterior y su version final



CONTORNO DE CUELLO:
Se toma en la raíz del cuello, en todo el contorno. No se debe apretar tanto, ni dejar muy floja.

ANCHO DE HOMBRO:
Se toma desde la raíz del cuello hasta el inicio del brazo.

ANCHO DE CANESÚ:
Se mide el ancho desde una sisa a otra.

CONTORNO DE BRAZO:
Se toma el contorno del brazo en la parte superior.

ANCHO DE PECHO:
Se toma en el pecho, sobre el busto. Desde el pliegue de la axila hasta el otro.

LARGO DE BRAZO:
Se toma desde el hombro hasta la muñeca.

CONTORNO DE CINTURA:
Se toma el contorno de la cintura.

CONTORNO DE CADERA:
Se toma el contorno en la parte más ancha de la cadera.

MEDIDA LARGO TOTAL:
Se toma de frente, pasando por el busto. Se mide hasta llegar a la parte más baja del tobillo.

CORTE Y CONFECCIÓN - GUÍA DE MEDIDAS



Pieza 4, Plantilla de conversiones.

Esta pieza se decidió modificar a otro soporte debido a la necesidad de que pueda ser consultada con facilidad dentro y fuera del laboratorio de cocina. Es por esto que se decidió imprimir en texcote y emplasticarla para que su durabilidad sea mayor. Además su formato se alargó buscando que toda la información quede de un solo lado del sustrato.

CONVERSIONES

 = 	60 gotas = 1 cucharadita	 = 	8 cucharadas = 1/2 taza
 = 	3 cucharaditas = 1 cucharada	 = 	8 onzas fluidas = 1 taza
 = 	2 cucharadas = 1 onza fluida	 = 	2 tazas = 1 pinta
 = 	4 cucharadas = 1/4 de taza	 = 	4 tazas = 1 litro
 = 	4 cucharada y una cucharadita = 1/3 taza	 = 	4 litros = 1 galón

CONVERSIONES COCINA CONVERSIONES COCINA

Pieza anterior y su versión final

CONVERSIONES

 = 	60 gotas = 1 cucharadita	 = 	3 cucharaditas = 1 cucharada
 = 	2 cucharadas = 1 onza fluida	 = 	4 cucharadas = 1/4 de taza
 = 	4 cucharada y una cucharadita = 1/3 taza	 = 	8 cucharadas = 1/2 taza
 = 	8 onzas fluidas = 1 taza	 = 	2 tazas = 1 pinta
 = 	4 tazas = 1 litro	 = 	4 litros = 1 galón

CONVERSIONES - COCINA 

8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA FINAL

A continuación se presenta la justificación de las decisiones tomadas para la elaboración de las piezas, resultado final del proyecto.

8.1 FUNDAMENTACIÓN

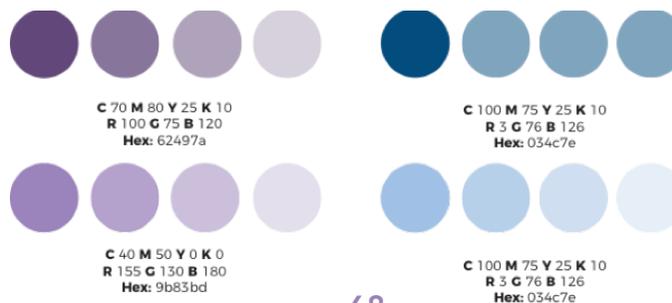
8.1.1 Paleta de Color

Toda esta combinación va en función al significado del concepto, el cual es “mano a mano por la educación”, por los que se desea transmitir, cercanía, calma/ paz, calidez (los tonos claros) y cariño a aquellas sensaciones presentes cuando una persona se siente apoyado por otra.

Cada uno de los materiales realizados tiene el objetivo ya sea ser un apoyo para el proceso educativo dentro y fuera del salón de clases o informar a las alumnas a través de recursos de temas relacionados con los cursos impartidos en Ixoqi’, es por ello que debían ser colores que permitieran al grupo objetivo concentrarse, les transmitiera una sensación de calma y con los que además se identificaran debido a la similitud de los mismos con los colores presentes en los telares típicos de la región. Además la paleta de colores debía identificarlas desde su ser mujer, por eso el uso de tonos de morado dentro de la propuesta.

Toda esta combinación va en función al significado del concepto, el cual es “mano a mano por la educación”, por los que se desea transmitir, cercanía, calma/ paz, calidez (los tonos claros) y cariño a aquellas sensaciones presentes cuando una persona se siente apoyado por otra.

Se decidió realizar un código de color que permitiera identificar el material para las clases de corte y confección de las de cocina. Es por ello que se decidió usar morado y lila para corte y confección ya que además simbolizan belleza y moda, y azul para cocina ya que estos colores permiten la concentración y la relajación, necesarios para poder seguir instrucciones dentro de la cocina.



8.1.2 Tipografía

Tanto para textos como para títulos y subtítulos se decidió utilizar una tipografía **Montserrat**, pues es legible, ordenada y moderna que facilita la continuidad de lectura, además de permitir a través del uso de su familia tipográfica, generar una jerarquía visual de fácil reconocimiento.

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890áü%&\$#!?<>=+(){}-

Montserrat Regular

1234567890áü%&\$#!?<>=+(){}-

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Regular

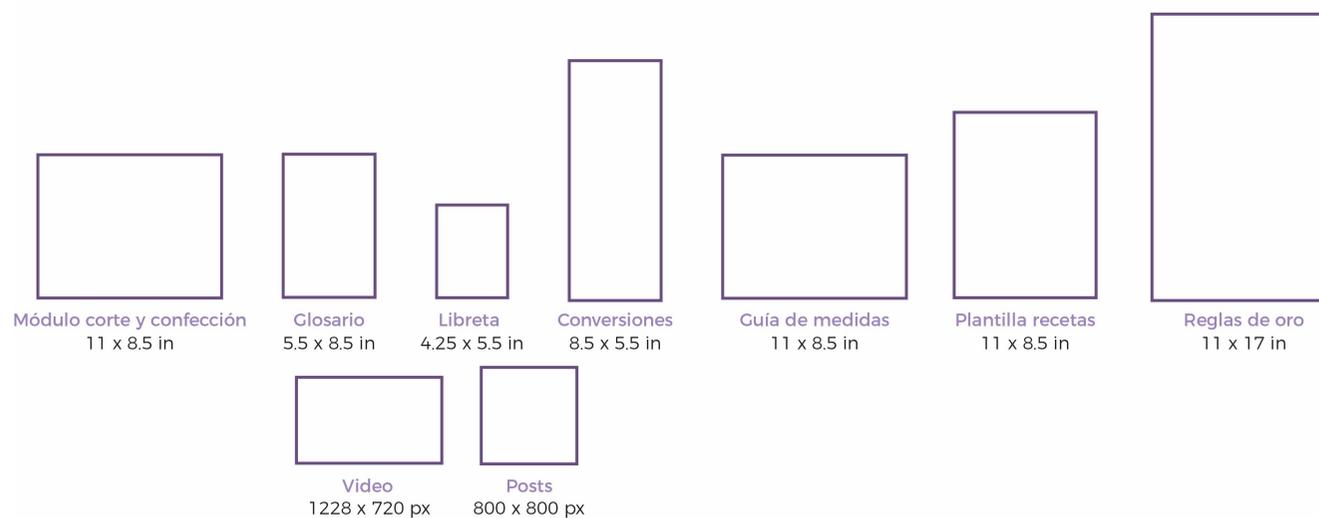
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890áü%&\$#!?<>=+(){}-

8.1.3 Formato

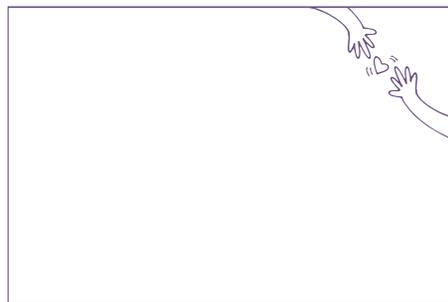
En todas las piezas se utilizan formatos rectangulares, en algunos está dispuesto en forma vertical y en otros horizontal, según su aplicación. Esta forma denota estabilidad, permite diagramar de forma que la lectura sea sencilla, además, los tamaños estándar permiten optimizar el uso del sustrato.



8.1.4 Identificador de campaña

Para representar el concepto “mano a mano por la educación” se decidió realizar un elemento gráfico que transmitiera la forma en la que las capacitadoras enseñan a las alumnas en Ixoqi’: una educación especializada, con paciencia y cariño, motivándolas no solo a aprender en los diversos cursos, sino también impulsándolas a crecer como futuras emprendedoras.

La ilustración se realizó siguiendo el mismo estilo de trazos que en las ilustraciones del glosario, y conversiones.



8.1.5 Ilustraciones

Las ilustraciones realizadas para los diversos materiales se componen del trazo de color sólido. Y representan los instrumentos, ingredientes y herramientas realmente usados en los cursos.



8.1.6 Estilo fotográfico

Las fotografías incluirán, ya sea a la capacitadora enseñando a la alumna o la alumna por si sola realizando alguna actividad relacionada con corte y confección o con costura. Se busca que en las fotos aparezcan manos, pues estas representan el proceso de aprendizaje de las capacidades en Ixoqi’.

Las fotografías estarán dispuestas a full color con excepción de la fotografía en la portada de la libreta, que se decidió realizar así





8.2 PIEZAS FINALES

8.2.1 Módulo de corte y confección

El módulo de corte y confección tiene como objetivo ser un material de apoyo para la clase. Las alumnas podrán encontrar uno a uno los pasos para realizar una pieza.

La capacitadora podrá usar la guía de módulos de la alumna para explicar determinado paso, apoyándose de las ilustraciones.



Hoy es un **buen día** para aprender algo nuevo...



MÓDULO 1 TÍPICOS

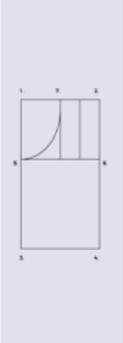
Mostrario	1
Delantal Recto	2
Delantal Sesgado	3
Cuello base y modificaciones	4
Culpi	5
Busa del Quiché	6
Gabacha de Xela	7

GABACHA MOSTRARIO

1. Trazar un rectángulo del largo total de la gabacha por la mitad del ancho de gabacha.
2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4.
3. Del punto 1 al punto 3 y del 2-4, bajar el largo de pecho. Hacer lo mismo en puntos 2-6.
4. Trazar líneas rectas, colocar punto 7.
5. Unir punto 7 hacia punto 6 con línea en curva.

PIEZAS

- Cortar 2 piezas en papel de 20 cms x 23 cms.
- Cortar una pieza en papel de 18 cms x 20 cms.
- Cortar 2 piezas en tela de 8 cms x 90 cms.
- Cortar 1 pieza de tela de 8 cms x 60 cms.



DELANTAL RECTO

1. Trazar un rectángulo con la medida de cintura por el largo del delantal.
2. Marcar puntos 1, 2, 3 y 4.
3. Del punto 4 al 2, subir 12 cms y marcar punto 5.
4. Del punto 4 al 3, medir 12 cms y marcar el punto 6.
5. En el punto 4, medir 7 cms y trazar línea diagonal. Marcar punto 7.
6. Unir con una línea en curva los puntos 5, 7, 6.
7. A partir del punto 5, medir de 8 en 8 cms, cada espacio, dividido por la mitad.
8. Subir a cada lado 2 1/2 cms y trazar líneas curvas o rectas según su gusto simulando "atacador".

PIEZAS

- Medida de cintura
- Medida de cintura
- Largo del delantal

CUELLO BASE Y MODIFICACIONES

CUELLO #3: ESCOTE DE 12 VOLCANCITOS

1. Realizar línea de cuello de 7 cms.
2. Realizar una segunda línea de cuello de 9 cms.
3. Dividir la línea #1 en dos marcas. Dividir la línea #2 en cuatro marcas.
4. Unir los puntos por medio de líneas y hacer "volcancitos".

CUELLO #4: CUADRADO

7 x 7 cms

1. Realizar cuello cuadrado de 7 x 7 cms.

CUELLO #5

1. Realizar línea de cuello de 7 cms.
2. Realizar una segunda línea de cuello de 9 cms.
3. Del punto 1 bajar 3 cms. La línea 5 dividida en 2 partes iguales. Colocar el punto 4 en donde estas se unen.
4. Unir con una curva los puntos 2, 4 y 3.

CUELLO #6

1. Dividir la línea 1 en dos, hasta donde marca el punto 1.
2. Unir con línea curva los puntos 1, 2 y 3.
3. Hacer lo mismo en la línea horizontal.

DELANTAL SEGADO

1. Cortar la tela como de forma tradicional.
2. Al largo del delantal, se le debe restar 3 cms.
3. Se añaden volaos a lo largo de la orilla.

CUELLO #1: REDONDO

Cuello redondo de 8 cms.

1. Realizar línea de cuello de 8 cms.

CUELLO #2

1. Realizar línea de cuello de 7 cms.
2. Realizar una segunda línea de cuello de 9 cms.
3. Dividir la línea #1 en dos marcas. Dividir la línea #2 en cuatro marcas.
4. Unir los puntos por medio de líneas curvas.

SEÑALES PARA EL DELANTAL

- Ancho del delantal
- Largo del delantal

CUELLO BASE Y MODIFICACIONES

CUELLO #7

1. Combinar escotes 5 y 6.

CUELLO #8

CUELLO #9

CUELLO #10

CUELLO BASE Y MODIFICACIONES

CUELLO #11

CUELLO #12

8 cms (en la línea horizontal) y 13 cms (en la línea vertical)

CUELLO #13

CUELLO #14

1. Trazar 7.12 cms del punto 1 al punto 2.
Trazar 12 cms del punto 1 al punto 3.
Unir con línea recta.

2. Del punto 3 al punto 4 medir 10 centímetros.
Del punto 4 al punto 5 medir 16 cms.

3. Unir puntos 4 y 5 con línea recta.

CUELLO #15

1. Realizar línea de cuello de 8 cms.

2. Realizar una segunda línea de cuello de 11 cms.

BLUSA DEL QUICHÉ

1. Elaborar en papel un rectángulo con ancho de hombros y largo de canesú.
2. Duplicar el rectángulo en cuatro y trabajar el cuello a realizar.
3. Cortar dos piezas con el doble de la medida de ancho de hombros por el largo en que se desea la blusa.
4. Para las mangas, cortar dos piezas con el doble del largo del canesú por el largo en que se desea la manga.

Medidas necesarias:

- Ancho de hombros
- Largo de manga
- Largo de canesú

CABACHA DE XELA

1. Realizar un rectángulo con las medidas de ancho de hombros por largo de canesú.
2. Realizar el cuello.
3. Para cortar la pieza del frente cortar la tela en zigzag con el doble del ancho de hombros por el largo en que se desea la gabacha.
4. Hacer un corte a cada lado de 25 cms x 25 cms.
 - Medidas de las bolitas 15 x 30 cms.
 - Medidas de las cintas 8 cms x 150 cms.
 - Medidas de cuello 200 cms x 18 cms.

Medidas necesarias:

- Mitad de cintura
- Largo del delantero

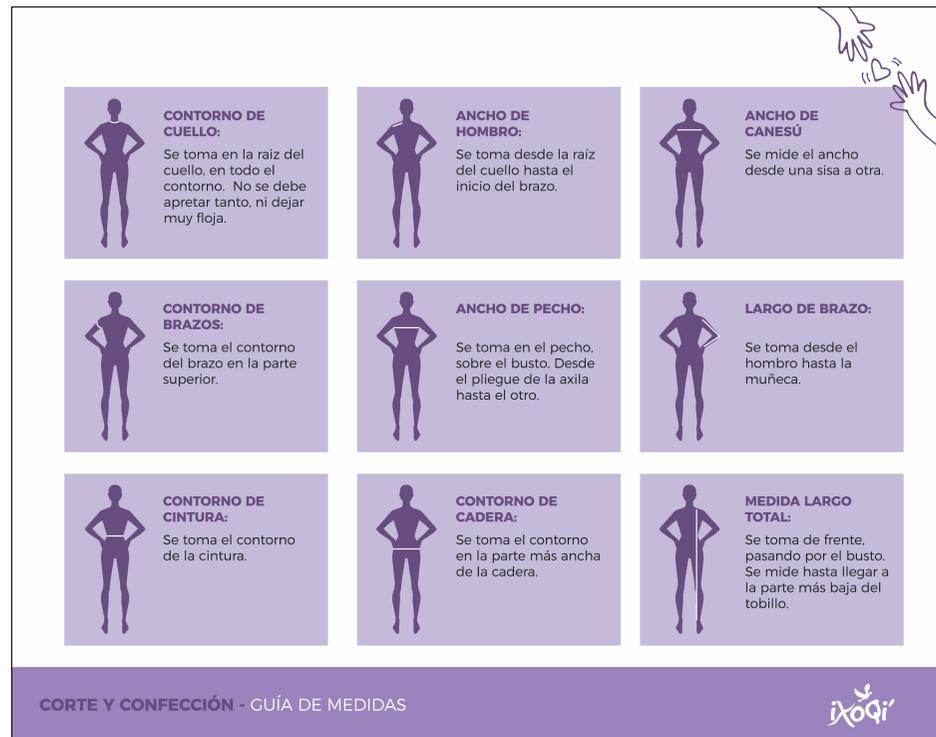
Mujeres líderes formando a mujeres líderes.

8.2.2 Guía de medidas

La guía de medidas tiene como objetivo ser material de consulta para las alumnas al momento de tomar los datos necesarios para realizar una pieza de costura.

Esta indica de dónde a dónde se debe tomar.

Este material se emplastificará para asegurar mayor durabilidad.



8.2.3 Libreta de medidas

La libreta de medidas permite que las alumnas de Ixoqi' tengan todos los datos en un solo lugar. Actualmente, toman nota de las medidas en diferentes hojas o cuadernos.

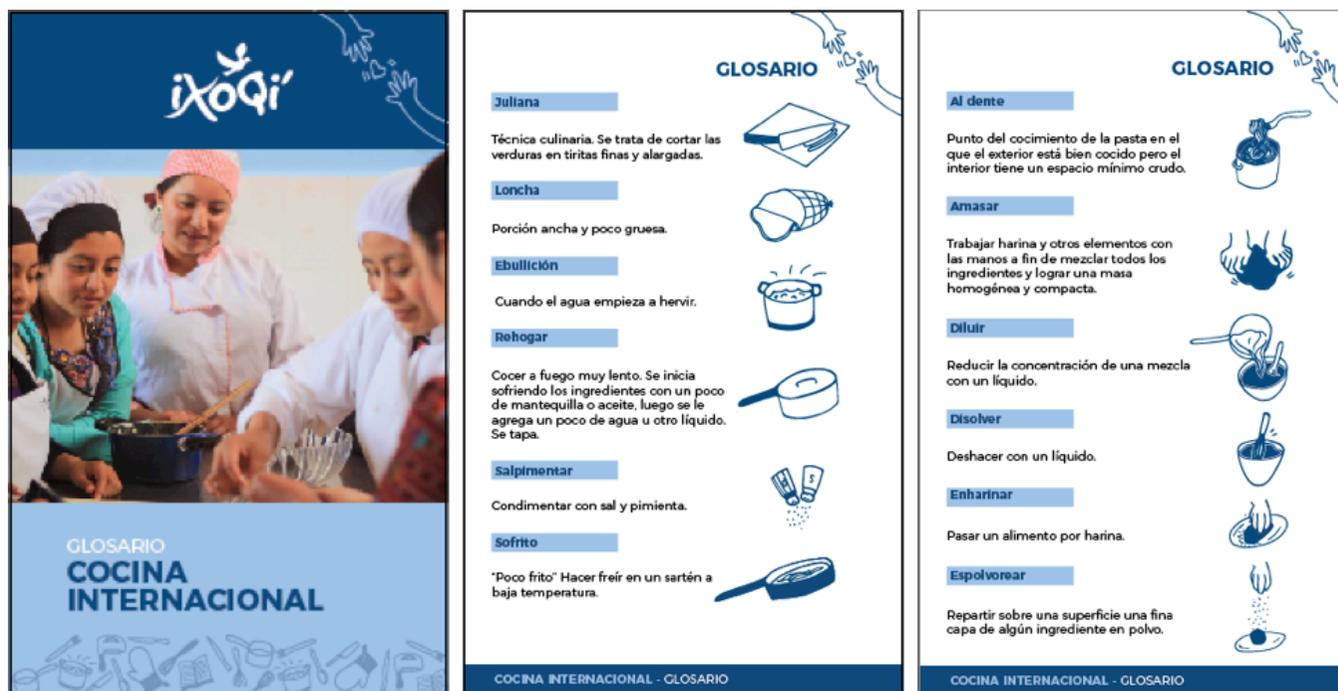
La libreta permitiría que ordenaran ese aspecto para poder consultarlo en cualquier momento.



8.2.4 Glosario de términos

El glosario de cocina internacional permite que las alumnas consulten aquellos términos de mayor complejidad. Se realizó ilustrado para que puedan asociar ilustración con termino y concepto.

Este material se realizará emplastificado para que pueda ser limpiado con facilidad y sea apropiado para su uso dentro de la cocina.



8.2.5 Tabla de conversiones

La tabla de conversiones tiene como propósito que las alumnas que reciban los cursos de cocina puedan consultar las diferentes conversiones tanto de líquidos como de sólidos y con ello facilitar su proceso de cocina.

Este material se realizará emplasticado para que pueda ser limpiado con facilidad y sea apropiado para su uso dentro de la cocina.

CONVERSIONES		
	=	 60 gotas = 1 cucharadita
	=	 3 cucharaditas = 1 cucharada
	=	 2 cucharadas = 1 onza fluida
	=	 4 cucharadas = 1/4 de taza
	=	 4 cucharada y una cucharadita = 1/3 taza
	=	 8 cucharadas = 1/2 taza
	=	 8 onzas fluidas = 1 taza
	=	 2 tazas = 1 pinta
	=	 4 tazas = 1 litro
	=	 4 litros = 1 galón

8.2.6 Reglas de Oro

En base a la validación, se decidió realizar esta pieza adicional a implementar en las cocinas de Ixoqi', se trata de un afiche con las "Reglas de oro". Este permitirá a las mujeres conocer las reglas a seguir durante el uso de la cocina.

REGLAS DE ORO



- 1.** Usa tu redecilla y bata o gabacha correctamente.


- 2.** Quitate las joyas y guárdarlas en el lugar indicado, antes de iniciar un proceso.


- 3.** Coloca tus cosas personales en los respectivos closets.


- 4.** Lávate las manos antes y después de salir del aula o al cambio de cada proceso.


- 5.** Cuando vayas al sanitario, quítate redecilla y gabacha.


- 6.** No estornudes en la mesa de procesos.


- 7.** No te chupes los dedos durante el proceso.


- 8.** Permanece en el aula durante la clase.


- 9.** No mastiques chicle ni chupes dulces en la clase.


- 10.** Evita hablar por teléfono en el aula.



REGLAS DE ORO - COCINA



8.2.7 Plantilla Recetas

Basado en la validación, se consideró necesario realizar como pieza extra una plantilla para recetas de los cursos en Ixoqi'. Esta permitiría que todas las recetas sean escritas en orden para mejorar la comprensión de las mismas.

RECETARIO
COCINA INTERNACIONAL

INGREDIENTES

- Ingrediente 1
- Ingrediente 2
- Ingrediente 3
- Ingrediente 4

INSTRUCCIONES

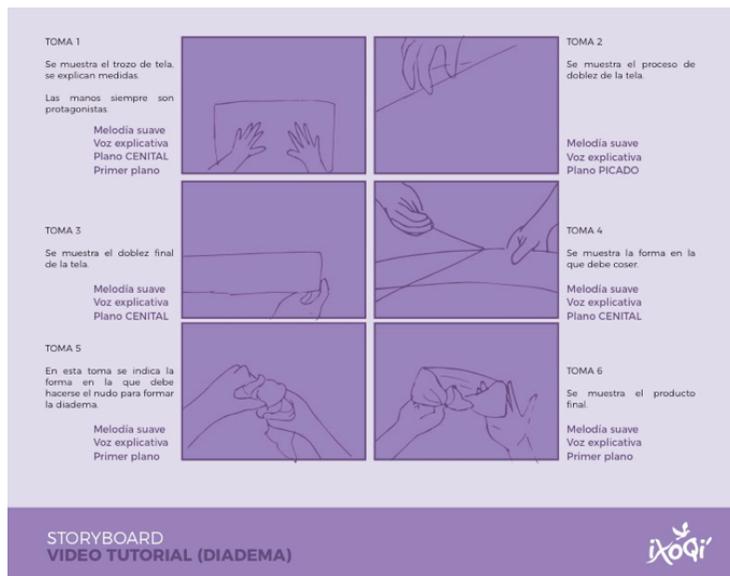
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
2. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
3. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean ligu ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.
4. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.
5. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

Ixoqi'

8.2.8 Posts Facebook

Se decidió realizar posts de redes sociales con el propósito de complementar la educación dentro del aula.





8.2.9 Video Tutorial

Se realizó un video tutorial de cómo realizar una diadema de tela. Este tiene como propósito que las mujeres de Ixoqi' puedan aprender a confeccionar piezas sencillas desde su casa, y con ello, puedan producir distintos productos además de los que les enseñan en clase.

9. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Pieza	Cantidad	Sistema de impresión	Medio Distribución	Involucrados en el proceso distribución	Tiempo	Lugar
Posts redes sociales	16 al mes	Formato 800 x 800 px RGB	Se entregarán a la encargada de comunicaciones de IXOQI'	La encargada de comunicación los posteará en FB	Deben empezar a postearse al iniciar el ciclo 2019. 2 posts a la semana (uno de cocina y uno de corte y confección) 3 meses, luego se repiten	Ixoqi' (institución)
Guía de corte y confección	100	Litografía tiro y retiro 11 x 8.5 pulg Full color	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora de IXOQI', quién le entregará a las instructoras de corte y confección los ejemplares a las alumnas al iniciar cada módulo.	Deben entregarse al iniciar cada módulo de corte y confección. Tiempo de vida: Hasta que se decida cambiar el contenido del módulo	Ixoqi' (institución)
Libreta de medidas	100	Litografía 4.25 x 5.5 tiro y retiro Full color	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora de IXOQI', quién le entregará a las instructoras de corte y confección las libretas de medidas. Por último, se les repartirá a las alumnas.	Deben entregarse al iniciar las clases de corte y confección. Tiempo de vida: Hasta que se acaben existencias. Aprox. 1 año	Ixoqi' (institución)
Cartilla toma de medidas	25	Impresión digital emplastado 8.5 x 5.5 tiro y retiro Full color	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora de IXOQI', quién le entregará a las instructoras de corte y confección la cartilla de toma de medidas. Por último, se les repartirá a las alumnas.	Deben entregarse al iniciar las clases de corte y confección. Tiempo de vida: Hasta que se acaben existencias. Aprox. 1 año	Ixoqi' (institución)

Pieza	Cantidad	Sistema de impresión	Medio Distribución	Involucrados en el proceso distribución	Tiempo	Lugar
Cartillas de conversiones	50	Impresión digital emplastado 5.5 x 11 in tiro y retiro Full color	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora de IXOQI', quién le entregará a las instructoras de cocina la cartilla de conversiones. Por último, se les repartirá a las alumnas.	Deben entregarse al iniciar las clases de corte y confección. Tiempo de vida: Hasta que se acaben existencias. Aprox. 1 año	Ixoqi' (institución)
Video para redes sociales	12	Formato mp4. 1280 x 720 px RGB	Se entregará a la encargada de comunicación de IXOQI'	La encargada de comunicación los posteará en FB	Deben empezar a postearse al iniciar el ciclo 2019. 1 video cada mes.	Ixoqi' (institución)
Glosario de términos	50	Digital emplastado 5.5 x 8.5 in tiro y retiro Full color	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora de IXOQI', quién le entregará a las instructoras de cocina la cartilla de conversiones. Por último, se les repartirá a las alumnas.	Deben entregarse al iniciar las clases de cocina de cocina internacional. Tiempo de vida: Hasta que se decida cambiar el contenido del módulo. Aprox 1 año	Ixoqi' (institución)
Afiche Reglas de Oro	5	Impresión digital 11 x 17 in Full Color Tiro	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora, quién solicitará que las coloquen en las cocinas.	Se pondrán en las cocinas al inicio de los cursos.	Ixoqi' (institución)
Plantillas Recetas	5	Impresión digital	Artes finales se entregarán a la directora de IXOQI'	Luego de pasar a impresión, se entregarán a la directora, quién se las entregará a las capacitadoras.	Se entregará a las alumnas al inicio de las clases, al necesitar	Ixoqi' (institución)

Semana	Día	Frecuencia	Objetivo del mensaje	Arte	Mensaje
Semana 1	Martes	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixcoq' haciendo uso de las redes sociales		Para mantenerte sana, debes comer todos los días: frutas, verduras y hierbas
Semana 1	Jueves	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixcoq' haciendo uso de las redes sociales		Aprende a enhebrar fácilmente una aguja
Semana 2	Martes	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixcoq' haciendo uso de las redes sociales		Dale a tus hijos, todos los nutrientes que necesitan para crecer.
Semana 2	Jueves	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixcoq' haciendo uso de las redes sociales		¿Qué es un hilvan? Es una costura básica, hecha a mano, basada en puntas y remates
Semana 3	Martes	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixcoq' haciendo uso de las redes sociales		Comer balanceado es importante para el desarrollo y una buena alimentación
Semana 3	Jueves	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixcoq' haciendo uso de las redes sociales		Aprende la forma más fácil de hacer un ojal

Semana	Día	Frecuencia	Objetivo del mensaje	Arte	Mensaje
Semana 4	Martes	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixoq'i' haciendo uso de las redes sociales	 <p>INCLUYE ESPINACA EN TUS ENSALADAS, SOPAS Y ENVUELTOS.</p>	Incluye la espinaca en tus ensaladas, sopas y envueltos.
Semana 4 (Video costura)	Jueves	1 vez	Complementar la educación que se le da a las mujeres en Ixoq'i' haciendo uso de las redes sociales	 <p>Aprende a confeccionar una diadema de tela</p>	Aprende a hacer una diadema de tela desde 0

9.2 PRESUPUESTO DE DISEÑO E IMPRESIÓN

Material	Imprenta	Unidad	Total
Libretas	Serviprensa	Q.10.85	Q.1,085.00
Módulo de corte y confección	Serviprensa	Q.23.00	Q. 2,300.00
Glosario Ilustrado	Mayaprin	Q.5.62	Q. 562.24
Conversiones	Mayaprin	Q. 2.81	Q. 281.00
Medidas	Grafser	Q.12.00	Q.1,200.00
Afiches	Last minute	Q.15.00	Q.75.00

cotización

GABY IBARRA
heart crafted design

MATERIAL:

- Paquete te 30 - 40 ilustraciones stroke
- Diagramación módulo (16 páginas)
- Video (storyboard + grabación)
- Afiche
- Diagramación hojas (glosario, medidas, conversiones)
- Posts redes sociales (1 mes)
- Diseño libretas

PRECIO TOTAL:

- Q. 600.00
- Q. 2400.00
- Q. 1500.00
- Q. 350.00
- Q. 1200.00
- Q. 350.00
- Q.150.00

TOTAL:
Q. 6550

FORMA DE PAGO:
50% al contratar el trabajo y 50% contra entrega.

Incluye:
3 cambios posteriores a la primera entrega..

COTIZACIÓN - ARTES IXOQI'

9. 3 ARTES FINALES

Módulo de corte y confección

3 impresiones

Folleto engrapado, carta horizontal 11*8.5 cerrado (extendido 22*8.5")

Páginas internas couche, portada y contraportada husky.

Full color.

Tiro y retiro

Glosario de términos

3 impresiones

Media carta (5.5 * 8.5)

Full color, Husky C 08

Emplasticadas.

Tabla de conversiones

3 impresiones

5.5*11

Impresión full color, texcote

Emplasticados

(Se debe tomar en cuenta que caben 3 en un tabloide)

Libreta

Libretas de 4.25*5.5

Portada y contraportada en texcote C 16

Páginas internas bond 8% (cintillo impreso negro).

Espiral plástica metálica.

Guía de medidas

Hoja carta

Full color, texcote, emplasticada.

Afiche

3 impresiones

11*17

Opalina

Full color

Plantilla recetas

3 impresiones

Tamaño carta

Bond, Blanco y negro

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

1. El material educativo diseñado, permitió facilitar el trabajo de capacitación, brindando a las alumnas las herramientas necesarias para que puedan seguir procesos por si solas luego de recibir la explicación general frente a la clase.
2. El material informativo que se diseño permitió que las alumnas puedan consultar significados, procesos y reglas. Para asegurarse que estos llamarán la atención de las alumnas se realizó una línea gráfica atractiva (haciendo uso de ilustraciones) y simple, buscando facilitar su comprensión.
3. El material digital, contiene información que favorece a las alumnas a través de la enseñanza de temas complementarios a los cursos de Ixoqi'. Permiten que puedan aprender desde su hogar.

RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda a la institución completar el material necesario para cada módulo de corte y confección y cocina.
2. Se recomienda a la institución mantener la línea gráfica generada en el diseño de materiales futuros.
3. Se recomienda a las capacitadas, apoyarse del material para incentivar a las alumnas a aprender dentro y fuera del aula.

BIBLIOGRAFÍA

REVISTAS

¿Qué es la educación?. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal [en línea] 2017.

TÉSIS

Morales Castillo, C. 2017. Participación de la mujer en el contexto educativo. 1. Guatemala: s.n.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

UNICEF Guatemala, Educación de las niñas. [en línea] Disponible en: unicef.org [Consulta: 1 de febrero de 2016]

Hansen, J. 2017. Guatemala. [iwgia.org](http://www.iwgia.org) [en línea]. Disponible en: <http://www.iwgia.org/regiones/latin-america/guatemala>. [Consulta: 4 abril 2017].

BANCO MUNDIAL. Educación: Panorama general. [en línea] Bancomundial.org [Consulta: 13 Feb. de 2016].

¿Qué se entiende por educación no formal? - VIU – Tu Universidad Online | Grados y Másteres Online. VIU – Tu Universidad Online | Grados y Másteres Online [en línea] Disponible en: viu.com [Consulta: 4 abril 2017].

SIVARD Leger, R. Educación. [en línea] Disponible en: <http://www.edualter.org/material/dona/educacio.htm> [Consulta: 1 de febrero de 2016].

CLACDS - INCAE. [en línea] Educación en Centroamérica Nuestras Investigaciones Disponible en: <http://www.edualter.org/material/dona/educacio.htm> [Consulta: 1 de febrero de 2016].

SEPAZ. [en línea] ACUERDO DE IDENTIDAD Y DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS. Disponible en: Sepaz.gob.gt. [Consulta: 13 Feb. de 2016].

ANEXOS

Encuestas



Entrevistas

 **NATALIA MARGARITA MORENO MÉNDEZ** May 2 (10 days ago) ☆  
to me ▾

Spanish ▾ > English ▾ [Translate message](#) [Turn off for: Spanish](#) ×

Con gusto, ya sabes cualquier cosa me puedes contar. 😊

1. El ser humano se distingue de todos los demás seres vivos por la inteligencia. El estudio la cultiva y la orienta para que todas las personas se puedan desarrollar buscando el bien común. Una persona sin estudios, es fácil de manipular porque no tienen conocimiento de la verdad y todo le puede parecer que es lo mejor. La educación lleva al desarrollo porque descubre talentos que pueden servir para el beneficio de todos como hacer una computadora, una bombilla, un automóvil, pan, zapatos, etc.
2. La mujer es clave para la sociedad ya que ella es la encargada de velar, más directamente, sobre la educación y los buenos modales de los hijos. Además aportan un sentido más humano y detallista a los trabajos que realizan que sin ayuda de la educación puede quedarse en cosas superficiales y no pasar a temas controvertibles que pueden hacer un cambio en el entorno en el que se desenvuelven.
3. En Guatemala por la pobreza, falta enseñar a las mujeres a ser buenas administradoras de los recursos con los que cuentan, para poder llevar una vida digna, hacer un presupuesto familiar, alimentación sana, limpieza en el hogar, etc. También a temas relacionados con los derechos humanos básicos porque se ve que algunas personas se quieren aprovechar de las situaciones en las que viven y por no conocer el tema caen en trampas que perjudican a toda la familia.
4. Todo depende que oficio se le enseñará. Operaciones básicas de matemática para que sepan cuanto gastan y cuanto ganan si lo que realizan son productos para la venta, leer, escribir, tener motricidad fina si lo que aprenderán son manualidades.
5. Por la historia y la cultura, antes las únicas personas que podían acceder a la educación eran los hombres y de alta clase social. Actualmente aún se pueden ver las corrientes de estas consecuencias, ya que algunas mujeres no estudian o llegan a grados inferiores porque deben dedicarse a cuidar a su familia y la educación en áreas rurales no es buena.

 **Marta Ochoa de Ibarra** May 1 (11 days ago) ☆  
to me ▾

Spanish ▾ > English ▾ [Translate message](#) [Turn off for: Spanish](#) ×

El El lun, 1 de may de 2017 a las 1:26 p.m., Gaby Ibarra <gabyibarra8a@gmail.com> escribió:

¿Por qué cree importante la educación para el desarrollo del ser humano?

La educación es parte del desarrollo integral del ser humano. Este debe ser formado en las áreas psíquicas, físicas e intelectuales para decir que hemos brindado un desarrollo integral.

¿De qué manera influye la educación de la mujer en el desarrollo de su comunidad?

La mujer es una pida clave y fundamental en el desarrollo de una comunidad. De ella depende en gran parte el desarrollo intelectual y físico del ser humano. Una mujer sin formación, sin educación, no tiene herramientas para educar a sus hijos y con ello promover el desarrollo de la sociedad

¿Sobre que áreas considera importante formar a mujeres que no han tenido una educación formal y por qué?

Todas, todas las áreas son importantes. En algunas comunidades se piensa que la mujer solamente puede ser educada y formada para las tareas del hogar. Si pensamos así, nosotros mismos ponemos la piedra de tropiezo para el desarrollo integral de la mujer y de la sociedad en la que vive. Su educación debe incluir todas las áreas de aprendizaje

¿Qué conocimientos previos debe tener una persona al asistir capacitaciones para el aprendizaje de un oficio específico?

El ser humano ha sido dotado con la capacidad para aprender cualquier oficio. Algunos tienen más habilidades que otros, pero no necesariamente tienen que tener conocimiento previo. Lo que sí es importante es tener el deseo de aprender y la disponibilidad y compromiso para capacitarse.

 **María Pamela Cruz Martínez** May 3 (9 days ago) ☆  
to me ▾

Spanish ▾ > English ▾ [Translate message](#) [Turn off for: Spanish](#) ×

¿Por qué cree importante la educación para el desarrollo del ser humano?

Si, porque la educación aunque nunca termina, es un proceso en el que se incentiva la reflexión, nos permite construir el conocimiento, comprender (aunque cambie constantemente) las transformaciones, realidades y avances a lo que vivimos hoy. Permite que las personas desarrollen su potencial, de acuerdo a sus necesidades, valores, creencias, experiencias, lo que hace que los aprendizajes sean significativos tanto para la persona como para la comunidad o sociedad a la que pertenece.

¿De qué manera influye la educación de la mujer en el desarrollo de su comunidad?

Las mujeres son agentes de cambio, y líderes de comunidad. El que las mujeres tengan acceso a la educación y formación continua permite impulsar otros procesos en comunidad, como el hacer que sus hijos no deserten en la escuela, el que ellas les enseñen a otros lo que saben hacer, motiven a más personas, mujeres, niños y sobretodo mujeres jóvenes a seguirse preparando, aspirar a más cosas y romper con roles tradicionales de género.

¿Sobre que áreas considera importante formar a mujeres que no han tenido una educación formal y por qué?

Proyectos productivos para que de algo que ellas sepan hacer, construir y desarrollar puedan adquirir ingresos por medio de sus proyectos/microempresas/entre otros. Capacitación en costura, hotelería, repostería, y otros oficios que les sirvan como medio para conseguir empleo o autoemplearse. Si no ha tenido una educación formal, es necesario hacer un diagnóstico inicial con las mujeres y tener en perspectiva la educación popular y metodologías participativas que permitan espacios donde las mujeres opinen acerca de los temas, actividades que ellas quisieran aprender. También trabajar el desarrollo humano desde talleres de habilidades para la vida, que fortalezcan el autoestima, autoconocimiento, salir de zona de confort, y no tener miedo al cambio, por mencionar algunos.

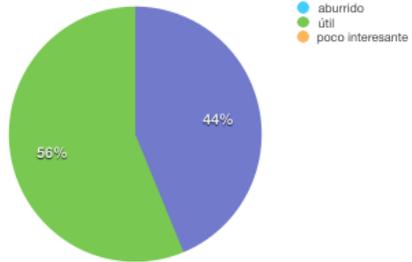
¿Qué conocimientos previos debe tener una persona al asistir capacitaciones para el aprendizaje de un oficio específico?

Validaciones

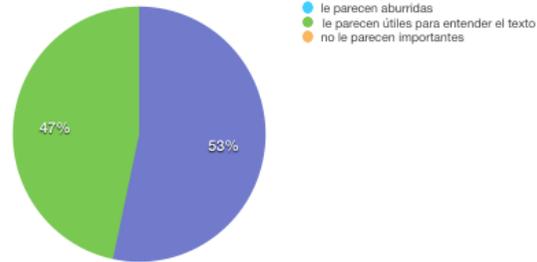


Validaciones Grupo Objetivo

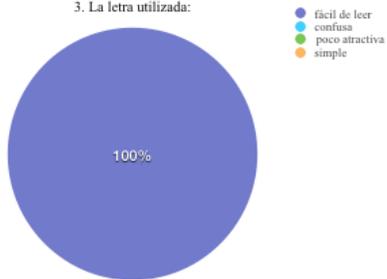
1. El material le parece



2. Las imágenes en el material:



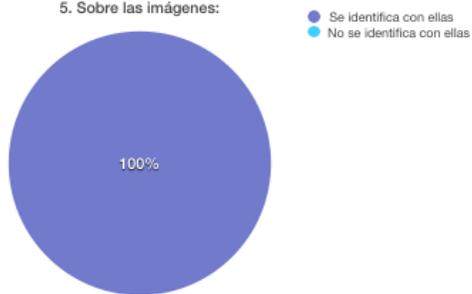
3. La letra utilizada:



4. El color le parece:



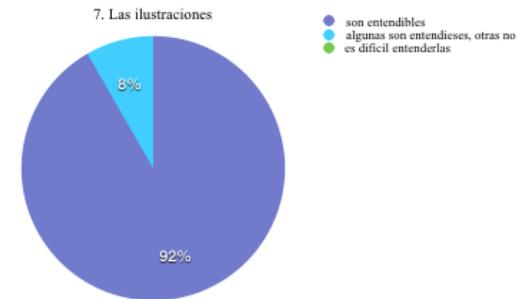
5. Sobre las imágenes:



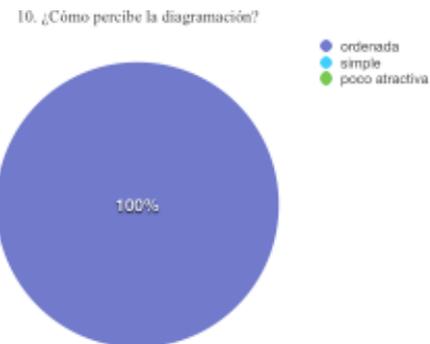
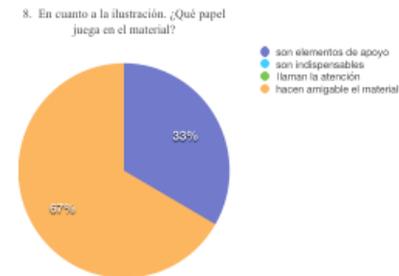
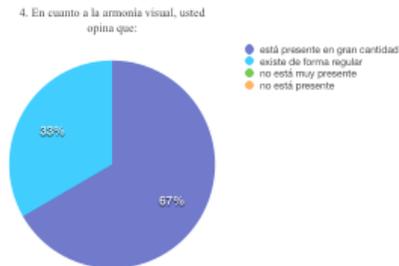
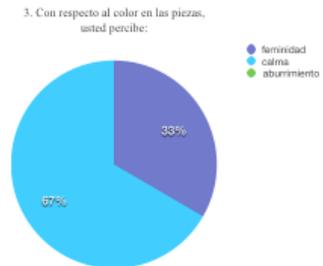
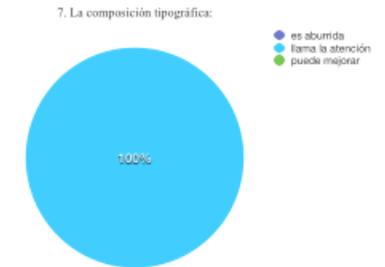
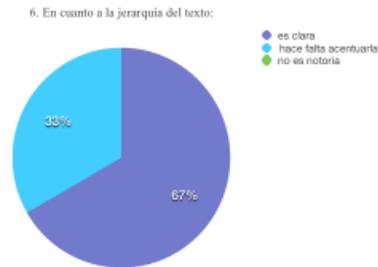
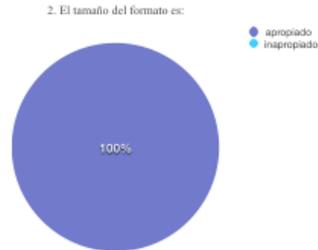
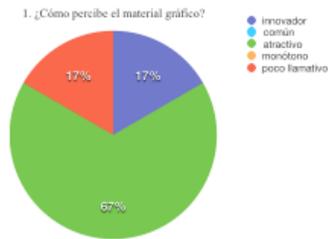
6. La información es:



7. Las ilustraciones



Validaciones Diseñadores



Validaciones expertos





Cotización No. 029
 Guatemala, 24 de Octubre del 2018
 Asesor: **Gabriela Marroquín**
 5987-3562

Atención a: Gabriela Ibarra
Empresa:
Puesto:
E-mail: gabyibarra8a@gmail.com

DESCRIPCIÓN	QTY	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL CIIVA
Impresión full color tiro y retiro en opalina tamaño media carta + emplastado .	200	Q 7.25	Q 1,450.00
Impresión full color tiro en opalina tamaño media carta + emplastado .	100	Q 7.25	Q 725.00
Impresión full color tiro en opalina tamaño 5.5*11 + emplastado .	100	Q 9.86	Q 986.00
Impresión full color tiro y retiro en opalina tamaño carta + emplastado .	1	Q 23.50	Q 23.50
Impresión blanco y negro en papel bond tamaño carta tiro	220	Q 0.30	Q 66.00

COMPROMISO DE ENTREGA: * EL TIEMPO VARÍA SEGÚN EL MATERIAL QUE SE TRABAJE *

NOTA: ALGUNOS PRECIOS NO LOS INCLUI DEBIDO A QUE FALTA INFORMACIÓN, CANTIDAD DE PAGS., Y LAS LIBRETAS NO ESTA ESPECIFICADO SI LOS INTERIORES LLEVAN IMPRESION A COLOR O EN BLANCO Y NEGRO, TAMBIEN LA CANTIDAD DE PAGS.

Forma de Pago: Contado

OBSERVACIONES: El cliente deberá enviar el arte editable en path en ilustrador o en PDF en alta resolución a: gabriela.visiondigital@gmail.com debidamente revisado, listo para su impresión.

Estos precios tienen validez de 10 días



Guatemala, 29 de octubre de 2018

Consideración nuestra propuesta para la impresión de:

Libro (4.25x5.5 pigs) con portada impresa a full color tiro en papel jas internas impresas en negro y con espiral metálico.

ID	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Q10.85	Q1,085

OPCIÓN NEGRO

Libro (4.25x5.5 pigs) con portada impresa a full color tiro en papel jas internas sin impresión y con espiral metálico.

ID	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Q8.40	Q840.00

OPCIÓN BLANCO

Libro con portada impresa a full color tiro en papel husky c.14 con 12 resas a full color tiro y retiro en papel cauché c80.

ID	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Q23.00	Q2,300



Alt. GABRIELA IBARRA
CIUDAD

Presupuesto N°: 16371

Fecha: 29 octubre 2018

Estimado cliente:
Nos es grato pasarles nuestra mejor oferta para la realización del siguiente trabajo:

Opción n°: 1 - HOJAS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: Media Carta
Impresión: full color Tiro y retro
Papel: Husky C - 08
Acabados: Plastificado Mate en ambas caras
Finalización: cortar a tamaño final
Empaquetado: empaquetado de 100

Cantidad	Precio
200	Q 562,24

Opción n°: 2 - HOJAS 2

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: Media Carta
Impresión: full color Tiro
Papel: Texcote C - 12
Acabados: Plastificado cara Mate
Finalización: cortar a tamaño final
Empaquetado: empaquetado de 100

Cantidad	Precio
100	Q 249,76

Opción n°: 3 - HOJAS 3

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: 5.2" x 11"
Impresión: full color Tiro
Papel: Texcote C - 12
Acabados: Plastificado cara Mate
Finalización: cortar a tamaño final
Empaquetado: empaquetado de 100

Cantidad	Precio
100	Q 313,60

Página 1 de 2

PBX (502) 2380-3200 • FAX (502) 2380-3232 • 49 Calle 24-03 Zona 12, Calzada Atanasio Tzul.



Opción n°: 4 - HOJAS BOND

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: Carta
Impresión: 1 color Negro Tiro y retro
Papel: Papeles Indigo de 90 g/m2
Finalización: cortar a tamaño final
Empaquetado: empaquetado de 220

Cantidad	Precio
220	Q 225,12

Opción n°: 5 - FOLLETOS

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: Carta Cerrado
Impresión: Cubierta 4 páginas full color Tiro y retro
Interior 12 páginas full color Tiro y retro
Papel: Cubierta Husky C - 08
Interior Casche B - 80
Acabados: Cubierta Plastificado cara Mate
Encuadernación: Compaginado/Engrapado
Empaquetado: empaquetado de 100

Cantidad	Precio
100	Q 3.657,92

Conforme Cliente
Firma y sello

Atentamente les saludó,
Vanessa Ortiz
5030-7055
vao@mayaprin.com

Términos y condiciones.

- Esta cotización debe ser autorizada para proceder con el ingreso de toda orden de producción. Por favor, considerar la siguiente información.
 - La autorización de un archivo en PDF, libera de responsabilidad a la empresa de cualquier inconveniente por posibles inconsistencias, imágenes en baja resolución, entre otros.
 - Las guías de trabajo a utilizar en producción se autorizan a través del dominio firmado.
 - Para la selección de stock al momento, siempre debe existir un plazo autorizado.
 - Las solicitudes de recompra para el producto final (plástico mate, plastico soft touch y barniz mate), pueden variar el color del material impreso, que no se ejecuta en la imprenta de color.
 - Cualquier inconsistencia con respecto al producto final debe presentarse en un periodo máximo de 30 días desde la entrega.
 - Para la impresión de cualquier material, debe tenerse la autorización del cliente.
- Como ítem de AUTORIZADO y reconocido haber leído esta condición, verificando que no tenga ninguna alteración y que el material ingresado a MAYAPRIN S.A. cumple con todos los requisitos solicitados para su proceso.

Página 2 de 2

PBX (502) 2380-3200 • FAX (502) 2380-3232 • 49 Calle 24-03 Zona 12, Calzada Atanasio Tzul.