

UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura
y Diseño Gráfico

**DISEÑO DE MATERIAL INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE
CAPACITACIONES IXOQÍ', DIRIGIDA A LAS MUJERES DE ÁREAS
RURALES DE CHIMALTENANGO Y SOLOLÁ, GUATEMALA**

ISABEL MAZARIEGOS RIVAS
Guatemala, 16 de febrero de 2019



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

DISEÑO DE MATERIAL INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE
CAPACITACIONES IXOQÍ', DIRIGIDA A LAS MUJERES DE ÁREAS
RURALES DE CHIMALTENANGO Y SOLOLÁ, GUATEMALA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ISABEL MAZARIEGOS RIVAS

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN COMUNICACIÓN Y
PUBLICIDAD**

Guatemala, 16 de febrero de 2019

Guatemala, 21 de noviembre de 2018

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante ISABEL MAZARIEGOS RIVAS, de la Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2014-1096 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "DISEÑO DE MATERIAL INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE CAPACITACIONES IXOQI', DIRIGIDA A LAS MUJERES DE ÁREAS RURALES DE CHIMALTENANGO Y SOLOLÁ, GUATEMALA" .

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Lic. Antonio Gaitán
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 29 de noviembre de 2018

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ISABEL MAZARIEGOS RIVAS**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“DISEÑO DE MATERIAL INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE
CAPACITACIONES IXOQI’, DIRIGIDA A LAS MUJERES DE ÁREAS
RURALES DE CHIMALTENANGO Y SOLOLÁ, GUATEMALA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
1. MARCO DE REFERENCIA	1
1.1 Chimaltenango	1
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1 TEORÍA DEL DESARROLLO	3
2.1.1 El subdesarrollo	5
2.2 DESARROLLO HUMANO	6
2.2.1 El concepto de desarrollo humano	6
2.2.2 Desarrollo de la mujer	7
2.2.3 Desarrollo de la mujer en Guatemala	11
2.3 DESARROLLO COMUNITARIO	14
2.3.1 Fundación para el Desarrollo Integral	16
2.3.1.1 Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora Ixoqi'	17
2.3.1.2 Ixoqi' S.A.	17
2.4 TEMAS RELACIONADOS	18
2.4.1 Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas	18
2.4.2 EL GRUPO SAQIL	19
2.4.3 WAKAMI	20
2.4.4 Asociación IDEI	22
3. MARCO METODOLÓGICO	23
3.1 MÉTODO	23
3.2 POBLACIÓN	23
3.2.1 Población 1: Expertos en desarrollo de la mujer	23
3.2.2 Población 2: Alumnas del centro Ixoqí	23
3.2.3 Población 3: Capacitadoras del centro Ixoqí	23
3.3 MUESTRA	24
3.4 INSTRUMENTOS	24
3.5 PROCEDIMIENTO	31



4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	31
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENTREVISTA	31
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTAS DE ALUMNAS	35
4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA DE CAPACITADORA	40
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	48
5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	48
5.2 OBJETIVOS	48
5.3 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	49
5.3.1. Descripción Geográfica	
5.3.2 Descripción Demográfica	
5.3.3. Descripción Antropológica y Psicológica	49
5.4 CLIENTE	50
5.4.1 Descripción del cliente	50
5.4.1.1 Misión	
5.4.1.2 Visión	
5.4.2 Identidad Gráfica Actual	50
5.4.3 Posicionamiento	53
5.4.4 Recursos Financieros	53
5.4.5 Área de cobertura	54
5.5 PROPUESTA DE DISEÑO	55
5.5.1 Conceptualización	55
5.5.2 Descripción de la Propuesta de Diseño	55
5.5.2.1 Tipo de material Gráfico	
5.5.2.2. Descripción e implementación de piezas	56
5.5.3 Descripción del Mensaje	58
5.5.3.1 Contenido del texto	
5.5.3.2 Contenido gráfico	
5.5.3.3 Tono de comunicación	60
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	61
6.1 PROCESO DE BOCETAJE	61
6.1.1 Paleta de color	
6.1.2 Tipografía	62
6.1.3 Elementos Gráficos	64
6.1.4 Análisis de línea gráfica actual	65



6.2 PIEZAS	71
6.2.1 Bocetaje	71
6.2.1.1 Trifoliar	71
6.2.1.2 Afiche	74
6.2.1.3 Volante	79
6.2.1.4 Revista / Brochure	82
6.2.1.5 Cuaderno y Totebag	84
6.2.1.6 Calendario	84
6.2.1.7 Video Institucional	85
7. VALIDACIÓN	89
7.1 EXPERTOS DISEÑO GRÁFICO	89
7.2 EXPERTOS EN EL TEMA DE DESARROLLO	90
7.3 GRUPO OBJETIVO	90
7.4 VALIDACIÓN ANTROPOLÓGICA	91
7.5 CAMBIOS REALIZADOS	91
8. PROPUESTA FINAL	102
8.1 FUNDAMENTACIÓN	102
8.1.1 Paleta de color	102
8.1.2 Imágenes	103
8.1.2.1 Fotografías	
8.1.2.2 Elementos gráficos de apoyo	
8.1.3 Tipografía	105
8.1.3.1 Títulos	
8.1.3.2 Subtítulos y cuerpos de texto	
8.1.4 Formato	106
8.2 PIEZAS FINALES	114
9. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	127
9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	127
9.2 PRESUPUESTO	129
9.2.1 Presupuesto de diseño	
9.2.2 Presupuesto de reproducción	130
9.3 ARTES FINALES	131
9.3.1 Informe técnico	



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	133
BILIOGRAFÍA	135
ANEXOS	137

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

Figura No. 1: Logotipo Saquil Group	19
Figura No. 2: Logotipo Comunidades de la Tierra	19
Figura No. 3: Logotipo Kiej de los Bosques S.A.	19
Figura No. 4: Wakami How it Works	21
Figura No. 5: Logotipo IDEI	22

FOTOGRAFÍAS

Fotografía No. 1: Medicinas Maya Dzak	18
Fotografía No.2: Entrada Centro de Capacitaciones Ixoqí'	52

TABLAS

Tabla No. 1: Contenido gráfico	58
Tabla No 2: Estrategia de implementación	127
Tabla No 3: Presupuesto de diseño	129
Tabla No. 4: Presupuesto de reproducción	130

GRÁFICAS

1. ¿Cómo se enteró de la existencia del Centro de capacitación para la mujer Ixoqí'?	35
2. ¿Qué la hizo tomar la decisión de estudiar en este centro?	35
3. ¿Ha aprendido en Ixoqí a realizar alguno de los productos que vende?	36
4. ¿Constituye las artesanías su principal fuente de ingresos?	36
5. ¿En dónde vende mejor las artesanías?	37
6. ¿Las personas que le compran sus artesanías le pagan un precio justo por ellas?	37
7. ¿Sabe sacar los costos de sus artesanías para obtener mejores ganancias?	38
8. ¿Usted asistió a la escuela?	38
9. ¿Hasta qué nivel de estudios recibió?	39
10. ¿En su familia solo usted trabaja?	39
11. ¿Cómo evalúa la comunicación utilizada por el Centro de Capacitación Ixoqí para que sea más conocido, en cuanto a la participación de mujeres de las	

comunidades?	40
12. Para mejorar el desarrollo personal de las mujeres en Ixoqí, ¿cuál considera que es la mejor solución?	40
13. ¿Qué conocimiento tienen estas mujeres sobre los temas de los cursos?	41
14. ¿Qué cursos tienen más éxito en el Centro de capacitación para la mujer Ixoqí?	41
15. ¿Capacitan a las alumnas para que aprendan a comercializar sus productos?	42
16. ¿Las mujeres saben leer y escribir?	42
17. ¿Existe mucha discreción de las mujeres en los cursos?	43
18. ¿Usted asistió a la escuela?	43
19. ¿Hasta qué nivel de estudios recibió?	44



INTRODUCCIÓN

Desarrollo humano puede ser definido de muchas maneras, normalmente está poco claro su significado, en qué consiste y qué se puede lograr con ello. “La construcción del paradigma del desarrollo humano ha sido una vasta confluencia de perspectivas teóricas, metodológicas y políticas que estimulan el reconocimiento de las inequidades y desigualdades y permiten fundamentar reivindicaciones y rutas de transformación. En particular, ha constituido una de las principales modificaciones en la forma en que se discute sobre el desarrollo en organismos internacionales y en diversas instituciones.”¹

Durante la historia, la persona ha sido objeto de explotación de hombre por hombre, de trabajar largas jornadas solo para mantenerse a sí mismo y/o a una familia, consta de bajos salarios y las áreas de trabajo son lugares denigrantes para una persona. Por estas razones, se crearon diferentes instituciones, movimientos y políticas para que la persona pueda lograr un desarrollo digno e íntegro.

“A lo largo de los años setenta se fue constatando el fracaso del crecimiento económico para lograr esparcir sus beneficios a los distintos sectores y grupos sociales lo que llevó a cuestionar la creencia de que el aumento del ingreso nacional beneficiaría por sí solo a los grupos desfavorecidos de los países del Tercer Mundo. La relación crecimiento económico y desarrollo aparecía por primera vez cuestionada. Estudios e investigaciones de algunos organismos internacionales comenzaron a poner de manifiesto dicho cuestionamiento lo que contribuyó a un cierto resurgir de los debates sobre el desarrollo a finales de esta década y comienzos de la siguiente.”²

Cárdenas Triviños, Tatiana, en su tesis titulado Desarrollo Humano y Género dice que: “El paradigma del Desarrollo Humano nace sobre todo bajo el alero de la innovadora obra de Amartya Sen, que describe el desarrollo como un proceso de ampliación de capacidades de las personas, es decir, el objetivo del desarrollo no es incrementar el producto sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones. Capacidades y opciones están íntimamente relacionadas a la libertad, ya sea una libertad negativa (verse libre de la enfermedad) o libertad positiva (libertad para elegir la vida que se quiere vivir). De hecho, Sen en su obra Desarrollo y Libertad define el desarrollo como proceso de expansión de libertades reales de que disfrutaran los individuos.”

¹ CÁRDENAS TRIVIÑO, Tatiana, 2017, *Desarrollo Humano y Género*. Licenciatura. Universidad De Chile Facultad De Ciencias Sociales Departamento De Sociología. Pág 2

² Ibid Pág 3



“La teoría de género en general y, el concepto género en particular, han permitido realizar una nueva propuesta para incorporar a las mujeres en el desarrollo: el enfoque “Género en el Desarrollo”, pero, además han permitido la elaboración de un marco para evaluar los anteriores enfoques de políticas hacia las mujeres, cuestiones de las que nos ocuparemos mas adelante.”³

Fernández (2002), presentó en el informe, Las mujeres rurales y la contribución al desarrollo del medio rural: “los resultados del primer debate sobre la integración de la perspectiva de género entre los miembros del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea. Se plantea que la Unión Europea está asistiendo a una profunda reestructuración del sistema productivo agrario que tiene amplias repercusiones en la agricultura familiar y en el ámbito territorial de los países.”

En México Alberti Manzanares, Castillo Ramos 2001 presentó los resultados de su investigación: Capacitación para el desarrollo rural con equidad de género: “Aquí se deseaba evaluar el resultado de la participación de la mujer en el programa de huertos familiares de traspatio (HFT) en el estado de Tlaxcala, México. El Programa HFT, se insertó en los programas de capacitación y equipamiento rural creado por la Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural (SAGARPA).”

En Guatemala, Schreuel (2003), plantea que género refiere diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por razones sociales y culturales. Estas diferencias se pueden encontrar en los roles, conocimiento local, responsabilidades, prioridades relacionadas con manejo, acceso y uso de recursos naturales y distribución de los beneficios.

“La responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere a las prácticas empresariales que involucran iniciativas que benefician a la sociedad, RSE⁴ de un negocio puede abarcar una amplia variedad de tácticas, desde regalar una parte de los ingresos de una empresa a la caridad, a la aplicación de operaciones de negocios “más verdes”.⁵

Actualmente existen empresas que practican la responsabilidad social y crean programas para ayuda de la comunidad. Existen cuatro tipos diferentes de responsabilidad social que se están aplicando en empresas preocupadas y dispuestas a ayudar estos son los tipos de responsabilidad

³ CÁRDENAS TRIVIÑO, Tatiana, 2017, *Desarrollo Humano y Género*. Licenciatura. Universidad De Chile Facultad De Ciencias Sociales Departamento De Sociología. Pág 2.

⁴ Responsabilidad Social Empresarial o también llamada Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

⁵ SAMMI, Caramela. "What Is Corporate Social Responsibility?". [En línea] Disponible en: *Business News Daily*. N.p., 2016. [Consulta: 9 de marzo de 2017]



social corporativa: esfuerzos ambientales, filantropía, prácticas éticas de trabajo y voluntariado.

La nueva inclusión de la mujer en el área laboral, las posturas feministas y de equidad de género, han velado la inclusión de género y el beneficio de constar con una mujer en el área. Las mujeres no sólo deben ser beneficiadas por el trabajo de los hombres si no también partícipes de la misma. El reconocimiento a la mujer tomó un papel primordial, porque brindó a las mujeres participación en la economía global, las políticas de intervención en términos de género y desarrollo creando la posición conocida como MED (Mujeres en Desarrollo).

“Los datos disponibles para las últimas dos décadas (1990-2010) muestran algunos logros para las mujeres guatemaltecas, a pesar de las condiciones adversas y, sobre todo, en tiempos de crisis.”

“El paradigma del desarrollo, en relación con las mujeres, ha actuado siempre de manera utilitarista, ya sea que se les conciba como objetos o como sujetos del desarrollo; con agencia o sin ella, las mujeres siguen siendo identificadas como un grupo vulnerable o grupo meta, sin que los mecanismos económicos que generan desigualdad en el mundo sean cuestionados de manera contundente en términos prácticos.”⁶

La Fundación para el Desarrollo Integral -FUDI-, es una institución no lucrativa fundada en 1,976. A través de programas y proyectos sociales busca mejorar la calidad de vida de las comunidades del área rural de Guatemala en vulnerabilidad socioeconómica.

Ixoqí es uno de los Centro dependientes de FUDI, que fue creado por iniciativa de varias estudiantes universitarias, que inició con cursos itinerantes en varias casas en las diferentes comunidades. Alrededor de dos años después, por medio de un proyecto fueron donadas las instalaciones físicas en donde funciona actualmente. En la actualidad Ixoqí es el aliado comercial de todos los productos creados y producidos por las comunidades de mujeres indígenas del área.⁷

Se determinó como problema de investigación la poca oportunidad y desarrollo que tienen las mujeres guatemaltecas en comunidades para trabajar y sustentar a sus familias.

⁶ SAMMI, Caramela. "What Is Corporate Social Responsibility?". [En línea] Disponible en: *Business News Daily*, 2016. Pag 283 [Consulta: 9 de marzo de 2017]

⁷ Fundación para el Desarrollo Integral. FUDI.



Se establecieron los siguientes objetivos:

- Establecer el concepto de desarrollo humano
- Establecer el concepto de desarrollo de la mujer en el área laboral
- Determinar la importancia de la participación de la mujer en el área laboral.
- Determinar y evaluar la situación actual de Guatemala en cuanto a la participación de mujeres de comunidades en el área de Chimaltenango.
- Establecer los beneficios para las mujeres el desarrollo laboral en Ixoqi'
- Analizar la importancia de que una mujer de Ixoqi' trabaje para la manutención de su familia.
- Analizar el impacto de Ixoqi' en el desarrollo de la mujer.

Esta investigación se esta haciendo para darle a conocer a los guatemaltecos, qué es desarrollo humano y de la mujer en área laboral, los beneficios que tienen para las comunidades y el aporte que tiene para la productividad y la economía de Guatemala.

Es de suma importancia el estudio de este tema, ya que Guatemala es un país que cuenta con muchas comunidades que necesitan ayuda. Siendo un país tan diverso y con muchas mujeres dispuestas a trabajar por su familia deben de conocer el beneficio del trabajo en fundaciones como Ixoqi' para lograr el desarrollo personal y de sus familias.

A través del diseño gráfico, un nuevo diseño de las piezas existentes y un material más atractivo para el grupo objetivo se podrá realizar una propuesta que apoye a la solución de dar a conocer Ixoqi' a mujeres en la comunidad.



1. MARCO DE REFERENCIA

1.1 Chimaltenango

Chimaltenango fue fundado el 12 de septiembre 1839 y tiene una extensión de 1979 km² . Su clima es templado y frío. Esta a 1800 m sobre el nivel del mar. Su población es de 666 938 habitantes aproximadamente. Colinda con los municipios Quiché, Baja Verapaz, Guatemala, Sacatepéquez, Sololá y Escuintla. Está situado a una distancia de 54 Km de la ciudad capital de Guatemala. Se atribuye la fundación de la capital de Chimaltenango al señor Don Pedro Portocarrero en el año 1526.

El Departamento de Chimaltenango perteneció por mucho tiempo al departamento de Sacatepéquez, pero en 1752 se crea la alcaldía mayor y así nace el departamento de Chimaltenango. Chimaltenango es también conocido como corregidor de Valle. “Chimaltenango se fundó como departamento mediante el decreto de la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala el 12 de Septiembre de 1839.”¹ Esta ciudad está ubicada en la 3 meseta del Tianguesillo lugar utilizado por los indígenas para ir a realizar sus comercios y ventas de artesanías entre otros artículos antes de la conquista.

Su integración política se divide en 16 municipios, dentro de los cuales se encuentra su cabecera departamental que lleva su mismo nombre. Éstos municipios son:

- Chimaltenango
- San José Poaquíl
- San Martín Jilotepeque
- San Pedro Yepocapa
- Santa Apolonia
- Tecpán Guatemala
- Patzún
- Pochuta
- Patzicía
- Santa Cruz Balanyá

¹ ECHEVERRÍA MORALES Thelma. *Ciudad de los escudos Chimaltenango*. Disponible en: <http://chimaltenango.webcindario.com> [Consulta: 10 de febrero de 2017]



- Acatenango
- Yepocapa
- San Andrés Itzapa
- Parramos
- Zaragoza
- El Tejar.

Su idioma predominante es el cackchiquel, aunque gran parte de los pobladores hablan el castellano.

Chimaltenango, por sus variados climas y su constitución topográfica desarrolla una producción agrícola variada y abundante que proporciona excedentes que se comercializan en otros departamentos. Entre sus principales productos agrícolas están: El café de Pochuta, el frijol de acatenango y Parramos, así como la caña de azúcar de calidad superior, maíz, trigo, hortalizas y frutas de todo clima. Entre su producción pecuaria, cuenta con ganadería de tipo vacuno, lanar, caballar y porcino, de los cuales se pueden obtener productos lácteos y embutidos, así también, cuenta con la crianza de aves de corral. Entre su producción industrial cuenta con hilados, tejidos e industrias maquiladoras.

El Centro de Capacitación para la mujer artesana Ixoqí está situado en el departamento de Chimaltenango en Guatemala, en el Km 84, carretera Interamericana, aldea Vista Bella, Municipio de Tecpan, terreno de 5 manzanas.



2. MARCO TEÓRICO

2.1 TEORÍA DEL DESARROLLO

Existe un gran debate sobre cómo se puede definir desarrollo. Diferentes escuelas de economía tienen sus propias ideologías y teorías sobre este tema. La forma en que esta definición se ha conceptualizado depende mucho del momento en la historia en el que fue desarrollado, quién lo desarrolló y su opinión sobre el desarrollo. De todas estas teorías sobre desarrollo sobresalen dos posiciones extremas resaltadas: “a) Los países en vías de desarrollo son responsables de su situación y pueden superarla ellos mismos y b) los países en vías de desarrollo tienen una imposibilidad objetiva de alcanzar el desarrollo.”²

La teoría del desarrollo es la esencia y punto central para tener el conocimiento suficiente de cada uno de los aspectos más importantes que tienen un amplio vínculo a toda la sociedad, incluyendo las leyes del Desarrollo, que permiten el cumplimiento de los objetivos que se quieren realizar para lograr el desarrollo humano en la sociedad completa.

La creación de toda la teoría de desarrollo toma todos los aspectos y aportes importantes de historiadores y científicos que contribuyen a crear el desarrollo como “una actividad indispensable para el individuo y la sociedad, tomando como base las leyes que los diferentes gobiernos han impulsado y que son de aplicación general.”³

En la Real Academia Española desarrollo se define como: “Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida.” El desarrollo se inicia con la preocupación de los economistas clásicos sobre el crecimiento económico. Factores como la sobrepoblación, la emigración y la producción eran datos que alarmaban a los economistas y levantaban dudas sobre el trabajo, y si éste era suficiente para mantener a una familia.

“La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios.”⁴

² Sobre teorías del desarrollo. [En línea] Disponible en: <http://eva.universidad.edu.uy>. [Consulta: 2 de febrero de 2017]

³ PERERA VENTURA, Delia Mariana. *Importancia de la participación del trabajador social con los consejos comunitarios del desarrollo*. 1era edición. Guatemala. 2003.

⁴ Op. cit



Las teorías que se fueron desarrollando durante los años cambian y se ajustan a la sociedad y el entorno en donde se está dando. La economía cambia, la sociedad de igual forma y es por eso que la definición de desarrollo ha evolucionando durante los años. Las teorías del desarrollo basadas en la economía neoclásica o también llamadas ortodoxas hablan de la modernización y la evolución de la sociedad. Son basadas el liberalismo económico y ven al desarrollo como un proceso lineal y a través de cinco fases, con una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Las sociedades modernas tienen un diferenciador claro que es su estructura como se menciona anteriormente, pero con esto vienen dos grandes problemas, a) mala o poca integración y b) coordinación de actividades de diferente y nuevas instituciones.

El proceso de cinco etapas fue desarrollado por W. Rostow⁵ para poder concebir la modernización. Las cinco etapas son:

1. Sociedad tradicional
2. Precondición para el despegue
3. El proceso de despegue
4. Camino hacia la madurez
5. Sociedad de consumo de masas

“Estos supuestos teóricos formulados a fines de la década de 1950 por W. Rostow dieron origen a los postulados desarrollistas que se aplicaron en distintos países, especialmente en América Latina; la cuestión era sólo de tiempo, de diseñar y aplicar las políticas económicas “correctas”, acelerar el proceso ya seguido por los países ricos y que se produzca la “convergencia” entre éstos y los que empezaron la carrera más tarde.”⁶

Los postulados son una posible solución para los países del Tercer Mundo. En la década de los sesenta se vieron implementadas estas estrategias y la teoría de la modernización en políticas económicas y públicas, “El Plan Marshall y la Alianza para el Progreso en Latinoamérica son ejemplos de programas influenciados por las teorías políticas de Rostow.”

⁵ Whalter Whitman Rostow. Economista, político estadounidense conocido por su oposición al comunismo creyente en eficacia del capitalismo y la libre empresa.

⁶ RAMÍREZ, Héctor E., *Desarrollo subdesarrollo y teorías del desarrollo en la perspectiva de la geografía crítica*. [En línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/reh/v7n2/v7n2a05.pdf>. [Consulta: 27 de marzo de 2017.]



2.1.1 El subdesarrollo

“Por otra parte no se puede ignorar el aporte realizado por lo que se denomina “determinismo geográfico” en la justificación de los distintos niveles de desarrollo en los que se encuentran los países: esto se debería a la ubicación geográfica de cada uno de ellos; los ubicados en zonas templadas y llanas, las cuales son “mas aptas” para la “laboriosidad humana”, son los países más desarrollados. Las condiciones de mayor temperatura, mayor humedad o mayor altura existentes en las zonas tropicales y/o montañosas explicaban la “escasa laboriosidad” de sus habitantes y esto se transformaba en el por qué son subdesarrollados los países localizados en estas zonas.”⁷

Cuando se logra determinar la diferencia entre países dependiendo de su renta per cápita, consumo de bienes, carreteras, maquinaria agrícola, línea de teléfonos, entre otros factores se obtiene el indicador llamado socio-económico, éste ayuda a medir el crecimiento económico de cada país y colocar a cada país en un nivel de desarrollo diferente.

La situación del subdesarrollo no solamente se basa en factores económicos, también se basa en el conjunto de elementos que van a condicionar a un país como:

- Factores externos o internos
- Economía
- Localización geográfica
- Localización geopolítica
- Estructura de clases sociales
- Sistemas políticos
- Infra estructura
- Dependencia económica de otros países
- etc.

Todos estos factores si no están siendo trabajados o el país no logra alcanzarlo se denominará como un país subdesarrollado. Contienen múltiples limitaciones que a lo largo de los años crearán obstáculos de desarrollo e impedirán su crecimiento. Las posibilidades de éxito de éstos países son muy limitadas.

⁷ Sobre teorías del desarrollo. 1era edición. 2017 [En línea]. Disponible en: <http://eva.universidad.edu.uy>. [Consulta: 3 de abril de 2017]



“Subdesarrollo, en consecuencia, “es el conjunto de características de aquellos países o regiones que no alcanzan el nivel de desarrollo. Subdesarrollo es atraso, situación de un país o región que no alcanza determinados niveles económicos, sociales culturales, etc.”⁸

2.2 DESARROLLO HUMANO

2.2.1 El concepto de desarrollo humano

“La noción de desarrollo humano pretende diferenciarse del desarrollo entendido como crecimiento meramente económico. Aquí se entiende por tal concepto la ampliación de las posibilidades de elección asequibles a las personas.”⁹

El desarrollo humano tiene como fin último que el hombre sea el centro, sin importar lo económico, político o social, debe centrarse en el hombre como ser individual y único. Es ofrecer oportunidades de educación, acceso a recursos para tener una vida digna, salud, libertad política, garantía de los derechos humanos y el respeto a la persona individual.

También se ha definido al desarrollo humano como el proceso de aplicación de capacidades de cada individuo, no es incrementar la producción o la cantidad de productos si no que darle a la persona suficientes oportunidades. Estas oportunidades y capacidades fueron mencionadas anteriormente, pero fundamentalmente en estas oportunidades está la libertad que logra que la persona libre se expanda y disfrute de todas las oportunidades que se le brindan.

“El desarrollo humano, o desarrollo integral de la persona, es un valor en sí mismo que puede y debe ser alcanzado a través de todas las actividades de la

⁸ GARCÍA SITA, María Elena. *La promoción del desarrollo comunitario integral a gubernamentales para el desarrollo*. [En línea] 1era edición. Guatemala. Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt>. [Consulta: 8 de febrero de 2017]

⁹ RAMÍREZ, Héctor E., *Desarrollo subdesarrollo y teorías del desarrollo en la perspectiva de la geografía crítica*. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/reh/v7n2/v7n2a05.pdf>. [Consulta: 27 de marzo de 2017.]



vida, también a través del proceso productivo. A su vez, el desarrollo humano incide en la eficiencia empresarial.”¹⁰

El desarrollo se puede posicionar como uno de los más grandes desafíos del hombre, sobre todo al hombre latinoamericano. Este es un tema muy importantes y que levanta muchas preocupaciones para innumerables países. Con este cambio en la mentalidad de las personas sobre qué es el desarrollo han surgido nuevas cuestiones para lograr identificarlo y posicionar a cada nación. La pregunta fundamental de ésta época es, ¿cómo está la gente?

Desde la década de los años noventas el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha publicado informes anuales sobre el desarrollo a nivel mundial. Estos informes contienen diagnósticos comparativos con una visión amplia del desarrollo. Cada informe consta de seis capítulos, con un anexo de estadísticas que facilitan el entendimiento y lograr identificar cada elemento fundamental. Todos los aspectos por los que vela el desarrollo humano están implementados en las gráficas y analizados.

“El desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando las funciones y las capacidades humanas. Representa un proceso a la vez que un fin, en todos los niveles de desarrollo las capacidades esenciales consisten en que la gente viva una vida larga y saludable, tenga conocimientos y acceso a recursos necesarios para un nivel de vida de decente. Pero, el ámbito del desarrollo humano va más allá: otras esferas de opciones que la gente considera en alta medida incluyen la participación, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos, todas necesarias para ser creativo y productivo y para gozar de respeto por sí mismo, potenciación y una sensación de pertenecer a una comunidad. En definitiva el desarrollo humano es el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente” ¹¹

2.2.2 Desarrollo de la mujer

Existen teorías en las cuales el hombre y la mujer son similares en varios aspectos, esto son esas necesidades biológicas que todo humano tiene como la necesidad de alimento, somos susceptibles a enfermedades, necesitamos abrigo y seguridad, etc. Hombres y mujeres se diferencian en pocos aspectos,

¹⁰ MELÉ, Doménec, 1991. *Desarrollo humano y Teorías de la Organización*. [En línea]. Navarra: IESE. Business School. Universidad de Navarra. Disponible en: <http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0224.pdf>. [Consulta: 3 de marzo de 2017]

¹¹ (PNUD: 2000, p.17).



pero son esos los que crean esta diferencia como la idea de que hasta nuestras necesidades y roles en la vida son diferentes.

“Durante la Segunda Década del Desarrollo, el desarrollo fue asociado con otros factores adicionales al simple crecimiento de la economía, prestándose atención a los mecanismos redistributivos de la renta. Bajo la estrategia de “crecimiento con equidad” empezaron a incluirse en el debate elementos que apelaban a una mayor participación del Estado en la redistribución de la riqueza. A lo largo de estos debates, progresivamente se ha dado lugar a la dimensión de género y a las mujeres en particular.”¹²

Es en éste punto en donde se centra el debate en que se deben de satisfacer las necesidades básicas, las mujeres en este punto son visibles y las principales encargadas de hacer eso a sus familias, satisfacer sus necesidades. Las mujeres fueron consideradas agentes económicos en la mayoría de familias, ya que son ellas las que mantienen el hogar, aunque dentro de sus hogares no se consideró así. Es durante esta segunda década en donde se alienta a la integración de las mujeres en el desarrollo, creando conciencia en la sociedad.

“La publicación del libro de Ester Boserup *Women’s Role in Economic Development*, en 1970, dio lugar al nacimiento de los estudios de género vinculados al desarrollo, y aunque la visión del estudio es generalista y carece de un análisis de corte antropológico, *La mujer y el desarrollo económico* (título de la obra traducida al español, 1993), tomó tintes emblemáticos porque situó a las mujeres como nuevos sujetos en el discurso del desarrollo, además de descubrir en éste un campo no sólo de estudio sino de participación activa.”¹³

Estos estudios hablan sobre la nueva inclusión de la mujer en el área laboral, las posturas feministas y de equidad de género, han velado la inclusión de género y el beneficio de constar con una mujer en el área. Las mujeres no sólo deben ser beneficiadas por el trabajo de los hombres si no también partícipes de la misma. El reconocimiento a la mujer tomó un papel primordial, porque brindó a las mujeres participación en la economía global, las políticas de intervención en términos de género y desarrollo creando la posición conocida como MED (Mujeres en Desarrollo). “...permitió que se reconociera en las

¹² PAREDES BAÑUELO, Paloma, 2012. *Pobreza al femenino: entre la perspectiva de género y el paradigma del desarrollo*. [online] Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl>. [Consulta: 15 de febrero de 2017]

¹³ Ibid.



mujeres potencialidades distintas de las reproductivas y la importancia de su participación para el desarrollo.”¹⁴

Al igual que el desarrollo la incorporación de la mujer en el área de trabajo tiene varias fases con posturas diferentes. La clasificación abarca enfoque a lo largo de los años pero todos con un enfoque de políticas para la mujer de bajos ingresos del Tercer Mundo, estos enfoques se identifican como:

- A) Bienestar, que habla y se centra en mejorar las prácticas públicas y privadas intentando mejorar la gestión de la vida doméstica y cuidado de la infancia. Esta área también consta de tres enfoques importantes: 1) la mujer es receptora pasiva del desarrollo; 2) la maternidad es el rol más importante de las mujeres en cualquier sociedad, y 3) la crianza de los hijos es papel más importante y efectivo de las mujeres para el desarrollo económico. “Según esta concepción de la realidad, los programas de ayuda a mujeres se dedicaron a proveer directamente alimentos, pues la preocupación más importante de los programas de bienestar era la supervivencia física de la familia.”¹⁵

Llama la atención la variación de los papeles sexuales en las diferentes culturas y cómo las mujeres son percibidas siempre como las responsables del trabajo reproductor.

- B) Enfoque de la equidad, este enfoca a las mujeres como un elemento fundamental para las economías locales. La desigualdad entre hombres y mujeres es la mayor preocupación para cualquier nación. Es por eso la incorporación de las mujeres al área laboral, acceso a empleos, oportunidades iguales a las de un hombre y el apoyo del Estado para desarrollar su papel en la sociedad.

Existen tres tipos de errores en la percepción del rol de la mujer, el impacto adverso de los proyectos de desarrollo para las mujeres, estos factores son:

- Omisión: no prestarle atención o darle oportunidad a las mujeres en la sociedad.

¹⁴ PAREDES BAÑUELO, Paloma, 2012. *Pobreza al femenino: entre la perspectiva de género y el paradigma del desarrollo*. [online] Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl>. [Consulta: 15 de febrero de 2017]

¹⁵ Ibid.



- Reforzamiento: proyectos que reforzaban valores en lo que la mujer no era valorada y solo se tomaba en cuenta el papel de ama de casa y madre.
 - Adición: el pensamiento de que existe solo un trabajo adecuado para una mujer.
- C) Enfoque antipobreza, centra su atención en la diferencia entre hombres y mujeres. La atención en el rol productivo de las mujeres para combatir la pobreza. Esta idea se centra en las políticas de redistribución con crecimiento, para erradicar la pobreza.

“Por lo tanto, las políticas de desarrollo se enfocaron en las necesidades básicas de los hogares pobres y en especial en las necesidades de las mujeres (grupo meta) de estos hogares. El objetivo de este enfoque fue el de propiciar círculos virtuosos a través de proyectos productivos que dotaran de fuentes permanentes de ingreso a las mujeres; objetivo que al concentrarse en el rol productivo de éstas ignoró con frecuencia su rol reproductivo.”¹⁶

D) Enfoque de la eficiencia, dice que el desarrollo es el centro, no la mujer. Una mayor participación económica de parte de las mujeres tendría una consecuencia directa a más y mejor equidad.

E) Enfoque de empoderamiento, este enfoque tiene un lazo fuerte con organizaciones de mujeres en el Tercer Mundo y con movimientos feministas del Primer Mundo. Lo que se desea es incrementar las capacidades de las mujeres para definir su independencia y fortaleza individual. Aumento de autoconfianza y posibilidad de participar en un cambio.

“El paradigma del desarrollo, en relación con las mujeres, ha actuado siempre de manera utilitarista, ya sea que se les conciba como objetos o como sujetos del desarrollo; con agencia o sin ella, las mujeres siguen siendo identificadas como un grupo vulnerable o grupo meta, sin que los mecanismos económicos que generan desigualdad en el mundo sean cuestionados de manera contundente en términos prácticos.”¹⁷

¹⁶ PAREDES BAÑUELO, Paloma, 2012. *Pobreza al femenino: entre la perspectiva de género y el paradigma del desarrollo*. [En línea] Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl>. [Consulta: 15 de febrero de 2017]

¹⁷ Ibid.



En la mayoría de veces y contextos, el hombre tiene mayor privilegio y goza de mayores beneficios como acceso a comida, trabajos en puestos políticos, derechos a propiedad, entre otras cosas. Las mujeres están propensas a quedarse trabajando desde casa, cuidando de los hijos, sin tener estas oportunidades de desarrollo.

“La mujer como el hombre tienen igualdad de oportunidades y de condiciones para su desarrollo, igualdad para asumir responsabilidades y tomar decisiones. Es decir que tanto hombres como mujeres deben convivir respetando sus derechos humanos individuales y colectivos. Sin embargo, esta igualdad entre hombres y mujeres, en la mayoría de casos, no existe. Lograr el equilibrio y armonía entre mujeres y hombres no es fácil e implica un proceso largo, porque hay que comenzar a cambiar formas de pensar y acciones a nivel individual. La equidad de género implica cambio de pensamiento y de actitud tanto de las mujeres como de los hombres. Por lo tanto, es necesario la transformación desde la familia, el trabajo y en la participación social. Las mujeres necesitan reconocerse y valorarse como personas, con fortalezas, debilidades y capacidades para ser felices.”¹⁸

“A pesar de que las mujeres representan la mitad de la población mundial y realizan dos tercios del trabajo, reciben solamente una décima parte del total del salario. Las mujeres que viven en zonas rurales son responsables de la mitad de la producción alimentaria, pero no reciben capacitación alguna en el campo de la agricultura y sus jornadas de trabajo.”¹⁹

2.2.3 Desarrollo de la mujer en Guatemala

“El contexto en que vive la mayoría de mujeres guatemaltecas del área rural, es propio de las sociedades atrasadas, que resulta dramáticamente contrastante con los adelantos propios del confort y tecnología del siglo XXI.”²⁰

¹⁸ GARCÍA SITA, María Elena. *La promoción del desarrollo comunitario integral a gubernamentales para el desarrollo*. [En línea] 1era edición. Guatemala. Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt>. [Consulta: 8 de febrero de 2017]

¹⁹ RIBAS BONET, María Antonia., *Desigualdades de género en el mercado laboras: un problema actual*. [En línea] Disponible en: <http://dea.uib.cat> [Consulta: 24 marzo de 2017]

²⁰ RIVERA Y RIVERA DE ROSALES, Juana Elida, 2005. *La mujer y su participación en los grupos organizados de desarrollo*. [En línea] Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1271.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2017]



“Modalidades históricas de discriminación han hecho que las mujeres guatemaltecas se vean excluidas del pleno goce de los beneficios del desarrollo nacional, así como de una participación plena en los correspondientes espacios de adopción de decisiones.”²¹

La mala percepción del rol de la mujer viene desde el hogar y a muy temprana edad. Como se menciona en el capítulo de desarrollo humano, es fundamental que la persona cuente con oportunidades de capacitación, conocimiento y formación personal. Guatemala es un país que no ha logrado obtener y brindarle estas oportunidades a todas las personas. Guatemala consta con un nivel muy bajo de educación pública, perjudicando el desarrollo de las personas en comunidades pobres o sin acceso a una formación fundamental.

Algunas estadísticas son:

- Analfabetismo: “la tasa correspondiente a las mujeres es considerablemente mayor que la de los hombres. En tanto que el 76% de los varones adultos tienen algunos años de educación, ello sólo ocurre en el 60% de las mujeres.”

La tasa de analfabetismo es considerablemente mayor en el caso de las mujeres indígenas, llegando a no menos del 70% en Alta Verapaz y Quiché. Tampoco ha habido un considerable incremento, desde 1995 a esta parte, en el número de niñas matriculadas en el colegio. De cada ocho niñas matriculadas en colegios primarios, sólo una termina el sexto grado

- Deserción escolar: La tasa de deserción escolar declarada para las niñas en zonas rurales es de 81,5%, y de 50% en zonas urbanas. Sólo 17 de 100 niñas completan el colegio primario; en las zonas rurales el 66% abandona el colegio antes de completar el tercer año. El 38% de las mujeres adultas han completado la escuela primaria, el 17% el colegio secundario y sólo el 4% tienen educación superior.

Guatemala ha sufrido de exclusión de la mujer en todos los aspectos sociales. “Aunque el número de mujeres que se involucran en el área laboral ha aumentado en forma sostenida, su remuneración, por igual tarea, sigue siendo considerablemente inferior que la de los hombres. En lugar de reducirse, esta disparidad se ha hecho más pronunciada a lo largo de la última década. En tanto que en 1989 el salario promedio de una mujer equivalía al 87% del de un hombre, en 2000 la proporción era de apenas 59%. Los informes indican que la disparidad entre hombres y mujeres que trabajan se hace más pronunciada a

²¹CIDH. *Capítulo V Situación de la mujer*, Guatemala 2003. [En línea] Disponible en: <http://www.cidh.org> [Consulta: 9 de mayo de 2017]



medida que aumenta el nivel de educación. Los datos disponibles reflejan un salario promedio de Q 1.842,77 para el hombre y de Q 1.005,19 para la mujer.”

El acceso a la educación formal, la información y acciones implementadas por personas e instituciones formales ayudan a que la mujer guatemalteca se incorpore a la vida social y política del país. Guatemala cuenta con leyes y normas que velan por las personas y la participación de todos los ciudadanos. “La Ley de Dignificación y Promoción integral de la mujer, Decreto 7-99 del Congreso de la República, afirma la igualdad de las personas en dignidad y derecho, responsabilidades y oportunidades.” Guatemala cuenta con tratados y convenios internacionales enfocados en los derechos humanos, creando un Estado regulado y referente a derechos humanos y sobre todo los derechos humanos de la mujer.

“Los datos disponibles para las últimas dos décadas (1990-2010) muestran algunos logros para las mujeres guatemaltecas, a pesar de las condiciones adversas y, sobre todo, en tiempos de crisis. Entre ellos, se constata un mayor número de mujeres empadronadas, de mujeres candidatas a puestos de elección, más mujeres que incursionan en espacios públicos, así como mayor número de mujeres indígenas y del área rural que se involucran en procesos políticos. No obstante, persisten barreras visibles e invisibles para su participación en igualdad de condiciones, en el ámbito de la toma de decisiones que atañen a sus comunidades y al país, situación que constituye un importante lastre para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.”²²

Guatemala luego de la firma de los Acuerdos de Paz, se han buscado cambios a favor de las mujeres, ya que el Estado debe brindar y garantizar oportunidades para su desarrollo integral, con beneficios a la sociedad guatemalteca en general. Históricamente las mujeres han tenido poca participación en el ámbito laboral, sin darse cuenta que el aporte de las mujeres a la economía del país es de suma.

El Gobierno de la República de Guatemala y la Secretaría Presidencial de la Mujer en su informe de noviembre 2009 titulado Política Nacional de Promoción de Desarrollo Integral de Las Mujeres y Plan de Equidad de Oportunidades 2008-2013 dicen: “En 2006, la cantidad de mujeres que estaban inmersas en actividades económicas ascendía a un 36%. La rama que ocupó más mujeres fue el sector comercial, en donde la economía informal absorbió el

²² Guatemala en las Naciones Unidas, 2010. *guatemala.org*. [En línea] Diponible en: <http://www.guatemalaun.org>. [Consulta: 3 de marzo de 2017]

5.1% de mano de obra femenina de acuerdo a datos del Ministerio de Trabajo y Prevención Social.”

2.3 DESARROLLO COMUNITARIO

El desarrollo de la comunidad es definido como: “un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación activa de ésta y la mayor confianza posible de su iniciativa.”²³ Este tipo de desarrollo es de suma importancia, ya que es una herramienta vital para cada comunidad y brinda beneficios locales. Los beneficiados son los habitantes y son ellos los mismos lo que pueden emprender, cambiar e independizarse.

“Como punto esencial para que exista desarrollo en una comunidad, es necesario que exista un proceso de participación responsable del género humano como alternativa para el desarrollo de la comunidad.”

Las comunidades enfrentan muchos problemas diariamente y con el desarrollo comunitario se puede identificar estas necesidades que se deben resolver para poder obtener ese progreso. Algunos de los principales problemas son:

- Desempleo
- Pobreza, pobreza extrema y crecimiento demográfico descontrolado
- Viviendas dignas
- Educación básica
- Agua potable
- Carencia de áreas de salud
- Ausencia de higiene

“Sobre el origen del surgimiento de la iniciativa se establecen dos consideraciones, en primer lugar, las iniciativas autónomas y espontáneas de naturaleza privada, que surgen en una comunidad como consecuencia de la capacidad de una persona o grupo local, organizado para solventar algún problema sin mediación previa de ninguna institución. En segundo lugar, las

²³PERERA VENTURA, Delia Marina. *Importancia de la participación del trabajador social con los consejos comunitarios de desarrollo*. 1era edición, Guatemala. 2003.



iniciativas surgen como consecuencia del estímulo que provoca una intervención institucional, por tanto de naturaleza pública, al proponerse como objetivo, precisamente, desencadenar el surgimiento de estas iniciativas.”²⁴

Como se ha mencionado a lo largo de este trabajo el desarrollo está en constantes cambios. Es un proceso que exige encontrar oportunidades constantemente y el desarrollo comunitario se enfoca en varias ideas o principios para poder lograr sus objetivos.

- a) La idea de movilización: esto implica que de manera local se movilicen los recursos propios, el uso de materiales y recursos pertenecientes de la comunidad.
- b) La idea de recurso endógeno: esta idea mencionada en el trabajo de tesis de María Elena García Sitan 2008 titulado *La Promoción del Desarrollo Comunitario Integral a Partir de La Mujer Indígena Capacitada Por Las Organizaciones No Gubernamentales Para El Desarrollo*: “los recursos endógenos pertenecen a dos campos bien definidos. Primero, los recursos tangibles: que son aquellos de carácter material, como la tierra, los cultivos, el patrimonio, el dinero, etc., segundo los intangibles: que son aquellos que por tener una carácter inmaterial no son considerados, a veces, como tales por la sociedad local, y en consecuencia, no son objeto de movilización.”
- c) La idea de promoción social o personal y de generación de desarrollo, empleo y riqueza: respecto a la puesta en marcha de actividades empresariales, el proceso de desarrollo debe asumirse de manera que, no se genere un consumo o alteración de recursos endógenos que inhiba la movilización de otras iniciativas empresariales. El desarrollo local se debe entender como un proceso que en definitiva, debe servir para satisfacer las necesidades de la comunidad, de forma individual y colectiva, en el marco de las posibilidades y las limitaciones que no tienen ser impuestas por el territorio. La vinculación de la sociedad al medio no puede concebirse como una obligación o como una condena, sino como un hecho voluntario, como una opción, una vez que superados los obstáculos que impiden el desarrollo del territorio, éste se manifieste como un espacio plural, rico y diverso en el que sea posible el desarrollo de la persona.

²⁴ GARCÍA SITA, María Elena. *La promoción del desarrollo comunitario integral a gubernamentales para el desarrollo*. [En línea] 1era edición. Guatemala. Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt>. [Consulta: 8 de febrero de 2017]



- d) La idea de compatibilidad y mutua dependencia entre conservación del patrimonio y desarrollo: el desarrollo ha de realizarse de forma sustentable, es decir los recursos que se movilizan para generar desarrollo deben ser aprovechados respetando su carácter renovable o no renovable. Esto implica que los caracterizados como renovables, tales como pastos, madera, caza etc., tendrán que utilizarse en función de su capacidad, de regeneración biológica; de lo contrario, si forzamos esa capacidad, el recurso entraría en regresión y podría extinguirse.

“En definitiva, las iniciativas de Soluciones Comunitarias se han caracterizado por formar microempresas en las áreas rurales, con la colaboración de personas que no han tenido oportunidades de empleo, especialmente con mujeres.”²⁵

La participación de las mujeres en la comunidades ha logrado levantar la economía de sus familias y brindado la oportunidad a otras mujeres a unirse a su desarrollo. La motivación que una mujer le puede dar a otra es fundamental, se aprende con el ejemplo.

2.3.1 Fundación para el Desarrollo Integral

Actualmente existen empresas que practican la responsabilidad social y crean programas para ayuda de la comunidad. Existen cuatro tipos diferentes de responsabilidad social que se están aplicando en empresas preocupadas y dispuestas a ayudar, estos son los tipos de responsabilidad social corporativa: esfuerzos ambientales, filantropía, prácticas éticas de trabajo, voluntariado.

La Fundación para el Desarrollo Integral -FUDI-, es una institución no lucrativa fundada en 1,976. A través de programas y proyectos sociales busca mejorar la calidad de vida de las comunidades del área rural de Guatemala en vulnerabilidad socioeconómica. Esta fundación cuenta con tres centros que están cubiertos bajo su sombrilla jurídica, estos son: Centro de Promoción Rural Utz Samaj, Centro de salud Aq' ON jay', y el Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora Ixoqi'.

²⁵ GARCÍA SITA, María Elena. *La promoción del desarrollo comunitario integral a gubernamentales para el desarrollo*. [En línea] 1era edición. Guatemala. Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt>. [Consulta: 8 de febrero de 2017]



“FUDI tiene como misión el facilitar el acceso a capacidades y oportunidades de desarrollo integral a personas, familias y comunidades de escasos recursos, para que logren bienestar y mejoren su calidad de vida.”²⁶

2.3.1.1 Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora Ixoqi'

Ixoqi' es uno de los Centro dependientes de FUDI, que fue creado por iniciativa de varias estudiantes universitarias, que inició con cursos itinerantes en varias casas en las diferentes comunidades. Alrededor de dos años después, por medio de un proyecto fueron donadas las instalaciones físicas en donde funciona actualmente. En la actualidad Ixoqi' es el aliado comercial de todos los productos creados y producidos por las comunidades de mujeres indígenas del área.

Busca a través de una formación integral, acompañar a la mujer del área rural, formándola para que mejore sus condiciones de vida y pueda participar activamente en el proceso de desarrollo de su comunidad. Los cursos que se imparten en Ixoqi', se dividen en dos grandes áreas:

- Área textil, en donde imparten cursos y talleres de seis módulos enfocados para áreas como corte y confección, tejidos típicos, bordado en listón, bordado a máquina, entre otros.
- Área de alimentos, tienen panadería y repostería, envasado de frutas y verduras, mermeladas, dulces típicos, etc.

2.3.1.2 Ixoqi' S.A.

Esta empresa fue creada en el año 2,005, y se originó para cumplir con la función de canalizar parte de los productos que las beneficiarias productoras elaboran, buscando brindar productos artesanales de calidad a un público cada vez más exigente.

“Ixoqi' S.A. se ve en un término de dos años como una marca reconocida a nivel local, y exportando sus productos a nivel internacional. Y de esta forma apoyar al proyecto Ixoqi'.”

Ixoqi' es una empresa de suma importancia para Guatemala, ya que incita a las mujeres a hacer el cambio y explorar sus propias capacidades. Es una

²⁶ GONZÁLEZ CANCELO, Maribel, 2008. *Material informativo para el desarrollo de una estrategia de comunicación que dé a conocer la Fundación Para el Desarrollo Integral, FUDI*. Guatemala. [En línea] Disponible en: <http://glifos.unis.edu.gt/>. [Consulta: 19 de enero de 2017]

organización que vela por el país y es fundamental para el desarrollo de todas las personas. Necesitamos que más personas conozcan sobre esta organización para ayudar y recibir el apoyo que necesitan para poder seguir cambiando Guatemala, mujer a mujer.

2.4 TEMAS RELACIONADOS

2.4.1 (Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas) POMPI

México

“En el año 2001 surgió el Programa para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, con tres modalidades, una de las cuales se orientó a la atención del sector femenino y se denominó Proyectos de Organización Productiva para Mujeres Indígenas, ésta se convirtió en programa a partir del ejercicio fiscal 2004.

Contribuir a mejorar las condiciones de vida y posición social de las mujeres indígenas, fortaleciendo su participación como impulsoras de su propio desarrollo, mediante la ejecución de Proyectos de Organización Productiva, con perspectiva de equidad de género, sustentabilidad, multiculturalidad y derechos.”²⁷

Se trabaja con la comunidad de San Angel en la elaboración de y venta de medicina tradicional. Se creó la marca **Maya Dzak: Medicina Tradicional** para la comercialización y venta de esta.

Fotografía No. 1: Medicinas Maya Dzak



Fuente: página de Facebook de Maya Dzak, año 2016

²⁷Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas POPMI Informe de evaluación de resultados enero-diciembre de 2006, 2007. [En línea] Disponible en: <http://www.cdi.gob.mx>. [Consulta: 9 de marzo de 2017]



2.4.2 EL GRUPO SAQIL

Guatemala

El grupo Saqil está compuesto por 2 organizaciones que transforman ciclos de pobreza en ciclos de prosperidad, mediante la creación de cadenas de valor que generan fuentes de ingreso en las comunidades rurales.

- Comunidades de la Tierra: es una ONG que incuba empresas rurales, las vincula a cadenas de suministro y ofrece productos y servicios que mejoran drásticamente la calidad de vida de las comunidades rurales. Trabaja principalmente con mujeres rurales.
- Kiej de los Bosques: es una empresa social que diseña y exporta productos al mundo, bajo la marca Wakami. Los productos son fabricados por empresas rurales.²⁸

Figura No. 1: Logotipo Saquil Group Bosque S.A



Figura No. 2: Logotipo Comunidades de la tierra



Figura No 3: Logotipo KIEJ de los



Fuente: Disponible en: <http://www.kiejdelosbosques.com> [Consulta: 9 de marzo de 2017]

²⁸ Grupo Saquil, 2017. Kiejdelosbosques.com [En línea]



1. WAKAMI

Guatemala

Wakami trabaja junto a la ONG Comunidades de la Tierra, quien es el “coach” de las comunidades y les provee el entrenamiento empresarial y habilidades manuales para que ellas puedan crear y tener un negocio sostenible. Creemos en el poder de los sueños como la fuente de inspiración y en el poder el mercado como la fuente de la prosperidad:

SUEÑOS + OPORTUNIDADES = CAMBIO

El concepto de "Wakami Village" es una plataforma para el cambio en las zonas rurales, que da a las mujeres la oportunidad de transformar sus vidas, la vida de sus familias e incluso sus comunidades.

Nuestro socio sin fines de lucro, Comunidades de la Tierra, ha hecho posible Wakami Villages a través de su financiamiento y apoyo. El programa Wakami Village prepara una comunidad rural para convertirse en autosuficiente e independiente. El programa se trata de la liberación económica, de los artesanos Wakami. En el programa, el costo de cada desarrollo se basa en una división 50/50: la mitad es pagada por Comunidades de la Tierra, y la otra mitad por los artesanos participantes. Esto crea una sociedad en la que los artesanos se apropian de su futuro económico.

4 áreas de impacto

Wakami Familia

La nutrición y la educación: La salud nutricional de los niños se comprueba periódicamente en función de su altura en relación al peso. La asistencia a la escuela también es controlada.

Wakami Hogar

Filtros de agua, estufas, equipos de energía solar, recolectores de y otros dispositivos útiles se proporcionan a las familias, beneficiando tanto a la vivienda individual y el medio ambiente.

Wakami Tierra

Los participantes plantan y cultivan huertos orgánicos, produciendo alimentos frescos y saludables. Programas de gestión y reciclaje de residuos sólidos se



implementan para proporcionar una mejor calidad de vida.

Wakami Comunidad

Foros locales están abiertos al público para que la gente proponga nuevas iniciativas que beneficien a su comunidad, como parques recreativos, centros de arte y artesanías y carreteras mejoradas.

El programa Wakami Village fue creado para dar a la gente en las aldeas rurales la oportunidad de acceder a los productos y servicios que mejoren sus hogares y comunidades.²⁹

Figura No. 4: Wakami How it Works



Disponible en: www.wakamiusa.com. [Consulta: 4 de mayo de 2017]

²⁹ Who We Are – Wakami USA, 2017. Wakami USA [En línea]

2. Asociación IDEI

Guatemala

“Nuestros objetivos se asocian al desarrollo y promoción de relaciones humanas más justas y solidarias, buscando el bienestar de la población, la democratización, la revalorización de la confianza y el respeto al fortalecimiento institucional que apunta a dar seguridad a los proyectos en función social ya ser firmemente convencidos. Cooperación, reconociendo la unidad dentro de la diversidad, reevaluando y fortaleciendo los principios ancestrales.”³⁰

Contribuir al desarrollo humano de la población guatemalteca mediante la implementación de modelos integrados que puedan mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios y reproducirse en realidades similares.

Niños

Juventud

Personas con mayor riesgo de contraer el VIH / SIDA

Mujeres

Adultos

Líderes de la comunidad

Figura No. 6: Logotipo IDEI



Disponible en: <https://www.asociacionidei.org> [Consulta: 4 de marzo de 2017]

³⁰ IDEI, 2017. *About Us*. [En línea] Disponible en: <https://www.asociacionidei.org/>. [Consulta 4 de marzo de 2017]



3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

El método utilizado en esta investigación es el método científico deductivo en el que consiste en generar conclusiones que son consecuencia de las premisas. Es decir que es necesario hacer premisas verdaderas para que este sea válido. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

“Es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las condiciones siguen necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión puede ser verdadera.”³¹

Este método es el propio de la lógica y sigue un razonamiento de lo general a lo particular, presenta conceptos, principios o definiciones o afirmaciones de las que se van extrayendo conclusiones y consecuencias.

3.2 POBLACIÓN

3.2.1 Población 1: Expertos en desarrollo de la mujer

Se identificó como población 1 a personas expertas en el tema de desarrollo humano y de la mujer en Guatemala, están involucradas en organizaciones que participan con el desarrollo de la mujer.

3.2.2 Población 2: Alumnas del Centro de Capacitaciones Ixoqí:

Beneficiarias del centro Ixoqí que llegan al centro a recibir las capacitaciones del día jueves para poder generar sus propios productos artesanales desde sus casas y obtener un ingreso económico más. Se escogió a las beneficiarias del día viernes en el horario de la mañana. El número de beneficiarias del Centro Ixiqí que asisten el día viernes por la mañana es de 19 personas.

³¹ Disponible en: <https://www.psicocode.com/resumenes/2pensamiento.pdf>



3.2.4 Población 3: Capacitadoras de Centro de Capacitaciones Ixoqi:

Capacitadoras, estas son las mujeres que imparten los cursos que se desarrollan en el centro Ixoqi para saber cuáles son las dificultades que presentan las beneficiarias al momento de recibir el curso. La población que se definió fue de 3 la persona que la capacitación del curso el día viernes por la mañana.

3.3 Muestra

Población 1: La muestra equivale a tres expertos para esta población que representa el 100% de la población.

Población 2: La muestra para esta población será de veinticinco mujeres que representa el 100% de la población.

Población 3: La muestra para esta población será de cinco capacitadoras que representa el de 100% de la población.

3.4 Instrumentos

1. El instrumento a utilizar con la población 1 es una guía de entrevista. Esta contendrá alrededor de 10 preguntas abiertas. La duración de la entrevista dependerá de las respuestas del entrevistado.




ENTREVISTA

Como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, estoy realizando un estudio sobre el desarrollo de la mujer en el área laboral. Para ello le agradeceré contestar a las siguientes preguntas. La información que proporcione es muy importante para el éxito de la investigación. De antemano, muchas gracias por su colaboración.

ENTREVISTA

1. ¿Cómo define desarrollo humano?
2. Usted como experta en temas relacionados en desarrollo humano, ¿cuál cree que es el primer paso para alcanzar el desarrollo integral de la persona?
3. ¿Cuáles son los elementos básicos para alcanzar el desarrollo humano en una comunidad?
4. ¿Cuál cree que es el problema más grande que enfrentan las comunidades, en cuanto al desarrollo?
5. ¿Cómo llegó usted a interesarse en el tema de desarrollo humano?
6. ¿Cual cree que es el impacto de promover el trabajo de las mujeres en la sociedad?
7. ¿De qué manera influye la mujer a una comunidad?
8. Para usted, ¿qué tan importante es el desarrollo comunitario y como lo definiría?
9. En cuanto a su experiencia, ¿cuál es el rol de una mujer en la familia de las comunidades?



10. ¿Por qué cree que el desarrollo humano y la realización personal van de la mano?

2. El instrumento a utilizar para la población 2 es un cuestionario el cual consta de 10 preguntas cerradas las cuales responderán las alumnas del centro en un tiempo estimado de 15 min. máximo. El cuestionario es para saber el impacto que ha tenido el Centro de Capacitación Ixoqi' antes, durante y luego de participar en los cursos.



CUESTIONARIO CAPACITADORAS DE "IXOQÍ"

Como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, estoy realizando un estudio sobre el desarrollo de la mujer en el área laboral. Para ello le agradeceré contestar a las siguientes preguntas. La información que proporcione es muy importante para el éxito de la investigación. De antemano, muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: Por favor marque con una X las repuestas:

1. ¿Cómo evalúa la comunicación utilizada por el Centro de Capacitación Ixoqí para que sea más conocido, en cuanto a la participación de mujeres de las comunidades?
 - Es buena
 - No es suficiente
 - Es poco atractiva
 - Muy mala
2. Para mejorar el desarrollo personal de las mujeres en Ixoqí', ¿cuál considera que es la mejor solución? Puede marcar más de una:
 - Que se aumente la cantidad y variedad de cursos
 - Que se mejore la publicidad y comunicación del Centro para nuevas beneficiarias
 - Que se proporcionen cursos especializados en administración
 - Otros (especifique) _____
3. ¿Qué conocimiento tienen estas mujeres sobre los temas de los cursos?
 - Poco
 - Mucho
4. ¿Qué cursos tienen más éxito en el Centro de capacitación para la mujer Ixoqí'?



5. ¿Capacitan a las alumnas para que aprendan a comercializar sus productos?

Sí

No

¿Qué cursos de gestión reciben?

6. ¿Las mujeres saben leer y escribir?

Sí

No

7. ¿Existe mucha discreción de las mujeres en los cursos?

Sí

¿Cuál cree que es la razón?

No

8. ¿Usted asistió a la escuela?

Sí

¿Cuál cree que es la razón?

No

9. ¿Hasta qué nivel de estudios recibió?

Primaria

Básicos

Universitarios

Otro _____

10. ¿Cómo llegó a ser capacitadora?

Comentarios:



CUESTIONARIO ALUMNAS DE "IXOQÍ"

Como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, estoy realizando un estudio sobre el desarrollo de la mujer en el área laboral. Para ello le agradeceré contestar a las siguientes preguntas. La información que proporcione es muy importante para el éxito de la investigación. De antemano, muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: Marque la respuesta correcta:

1. ¿Cómo se enteró de la existencia del Centro de capacitación para la mujer Ixoqí?
 - Por conocidas o familiares
 - Por un volante o anuncio
 - Está cerca del lugar donde vivo
 - Vi fotos en internet
 - Otros (especifique) _____
2. ¿Qué la hizo tomar la decisión de estudiar en este centro?
 - Buenos comentarios que he escuchado
 - Vi trabajos de personas conocidas que han estudiado aquí
 - Buscaba un lugar dónde prepararme para hacer mejor mi trabajo
 - Me gusta aprender cosas nuevas
 - Otros (especifique) _____
3. ¿Ha aprendido en Ixoqí a realizar alguno de los productos que vende?
 - Sí
 - No
 - ¿Cuál? _____
4. ¿Constituye las artesanías su principal fuente de ingresos?
 - Sí
 - No



3.5 PROCEDIMIENTO

Se viajará a Tecpán, con la colaboración de las capacitadoras y beneficiarias. Se llegará el día miércoles a la institución y se les entregará un formulario de cuestionario con preguntas de respuestas múltiple.

Se llegará a las clases de costura y a la de repostería y se le pasará el cuestionario a cada beneficiaria.

Por último, se tendrá una charla con la coordinadora del instituto para cerrar todo el procedimiento dentro de la institución ese día.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENTREVISTA

1. ¿Cómo define desarrollo humano?

El 90% definió el desarrollo humano como, tener acceso y cobertura de las necesidades básicas de las personas. Lo definen como conocerse a sí mismo, el rol que tienen la persona individualmente y lograr autorreflexión y una reflexión profunda del entorno. El 10% define desarrollo humano como crecimiento de la persona.

Esto refleja que el desarrollo humano es la cobertura de las necesidades básicas, que nos permiten conocer y crecer en nuestros potenciales como persona, para poder ser de ayuda a una comunidad y a la sociedad, cuando se llegue a conocer el papel de cada persona.

2. Usted como experta en temas relacionados en desarrollo humano, ¿cuál cree que es el primer paso para alcanzar el desarrollo integral de la persona?

El primer paso para el desarrollo fue definido de manera diferente para la población. Un porcentaje lo definió como estar en paz con uno mismo, lograr sanar las heridas del pasado para permitir el crecimiento personal, otro define este paso como la unión entre inteligencia y conocimiento con voluntad. Por último, se definió como el primer paso “conocerte a ti mismo” debemos ser

capaces de saber nuestras habilidades y explotarnos al máximo para lograr el desarrollo integral de la persona.

Con esta pregunta se puede demostrar que no existe un primer paso para lograr el desarrollo integral de persona, no existe una guía con la cual nos podemos basar para lograr lo que deseamos, lo que sí se puede interpretar con estas respuestas son dos factores importantes. Primero debemos conocer nuestras capacidades y cómo las podemos explotar y segundo es de suma importancia tener educación y conocimiento para poder hacer un cambio personal.

3. ¿Cuáles son los elementos básicos para alcanzar el desarrollo humano en una comunidad?

El 100% enumeró las necesidades básicas de las personas como: agua, comida, salud educación etc., también como elemento básico se definió estabilidad familiar y laboral, tener un modelo a seguir, oportunidades y liderazgo. Estos son elementos necesarios para lograr el desarrollo humano en una comunidad.

Con esta pregunta se pudo definir que lo que las comunidades necesitan son oportunidades y estas deberían de brindarles el Estado para poder crecer en conjunto y así no solo crecer como comunidad individual si no como país. Estas comunidades son la columna vertebral de la economía del país y están dispuestos a trabajar lo suficiente para poder cambiar su estilo de vida y hacer un cambio para las generaciones futuras.

4. ¿Cuál cree que es el problema más grande que enfrentan las comunidades, en cuanto al desarrollo?

El 100% de la población determinó la falta de oportunidad y el poco acceso a servicios básicos, son el problema más grande que enfrentan las comunidades.

Como se ha mencionado es fundamental que se le brinden oportunidades y servicios básicos a todas las personas, para poder desarrollarse, sin importar su género, religión o lugar de donde provienen, todos tienen el derecho ser satisfechos en estas necesidades básicas del hombre.



5. ¿Cómo llegó usted a interesarse en el tema de desarrollo humano?

El interés por un cambio fue lo que hizo que la población tuviera interés en el tema de desarrollo, no querían ser parte de la indiferencia que existe actualmente en el país. También es por que su carrera está centrada en el ser humano y siempre ha tenido gran interés por las personas y la sociedad.

Esta pregunta nos demuestra que son muchas personas y organizaciones interesadas en cambiar al país. Saben que el desarrollo humano es una parte fundamental de cambio y muestran mucho interés por crear y apoyar programas de capacitación y/o ayuda social.

6. ¿Cuál cree que es el impacto de promover el trabajo de las mujeres en la sociedad?

El impacto que tiene la mujer en la sociedad es de un alto nivel, la mujer es considerada el centro de la familia, un elemento fundamental en la formación de los valores la educación de los niños. Toda la población está de acuerdo en que la mujer es un excelente ejemplo para todos.

Como la mujer tiene un papel fundamental en la sociedad es muy importante cambiar la mentalidad de las personas de que solamente debe quedarse en casa y hacer trabajos domésticos. Las mujeres son aptas y capaces de aceptar los retos que se le presenten en el camino y están dispuestas a hacer muchas cosas por el bienestar de sus familias.

7. ¿De qué manera influye la mujer a una comunidad?

El 100% de la población está de acuerdo que la respuesta es la misma que la anterior, la mujer juega un papel muy importante, ya que se convierte en un modelo a seguir y un cambio para el futuro de sus hijos.

La mujer al ser tomada en cuenta juega un papel muy importante en la comunidad ya que educa con el ejemplo y siempre hace sus trabajo de manera consciente, dedicado y con amor para poder mantener a su familia.

8. Para usted, ¿qué tan importante es el desarrollo comunitario y como lo definiría?

Toda la población concuerda que el desarrollo comunitario es fundamental para una sociedad. Lo definen como crecimiento colectivo, generadores de

oportunidades y unirse con sus potenciales individuales y satisfacer necesidades en conjunto.

9. En cuanto a su experiencia, ¿cuál es el rol de una mujer en la familia de las comunidades?

El rol de la mujer en su familia es fundamental, ya que toda la población concuerda que es la mujer la encargada de transmitir los valores a sus hijos, cuando se le han dado oportunidades es un agente de cambio y esto la convierte en una influencia positiva para su entorno.

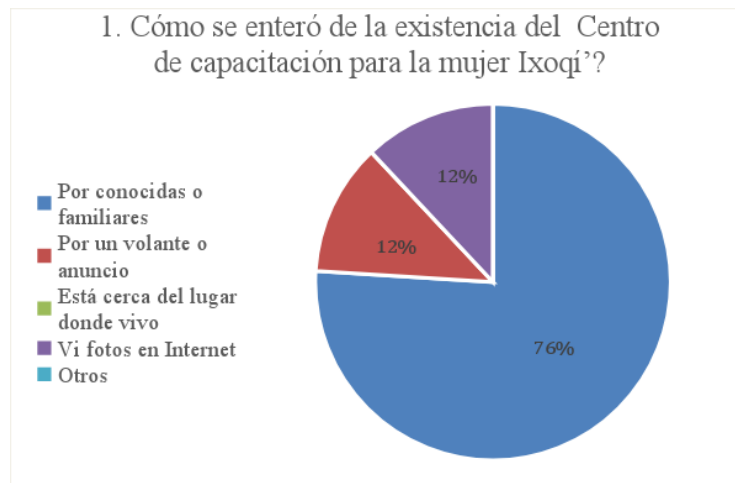
Esta respuesta demuestra que la mujer tiene un papel muy importante no solo en la familia, sino también en la sociedad, ya que es ella la que educa a sus hijos, les brinda conocimiento y de igual forma oportunidades para el desarrollo de futuros ciudadanos.

10. ¿Por qué cree que el desarrollo humano y la realización personal van de la mano?

El 100% de la población concuerda en que es muy difícil conseguir ambos, es un ideal al que todo hombre quiere conseguir. Si es posible y cuando eso sucede, el cambio es notable y de enorme influencia y ejemplo para los demás.

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTAS DE ALUMNAS

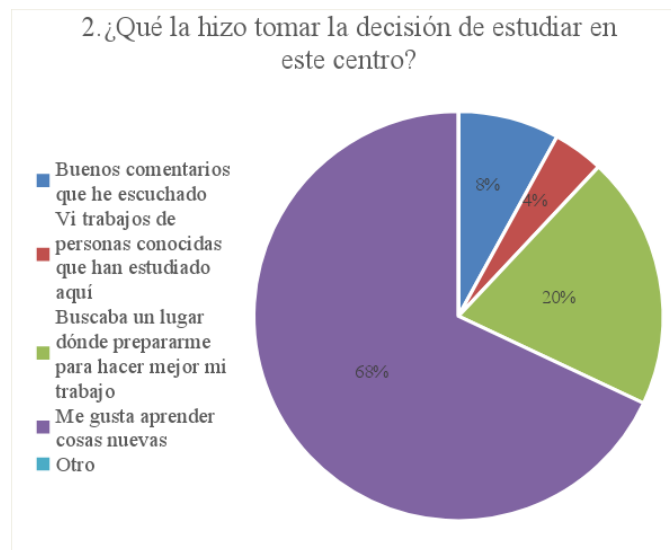
Gráfica No. 1



Fuente: Propia

Con esta pregunta se puede dar cuenta que la manera más efectiva para dar a conocer el Centro de Capacitaciones Ixoqi' es de boca en boca. Es la manera con la cual crece el número de mujeres capacitada, pero a la hora de darse a conocer en otras comunidades puede ser más difícil, ya que .

Gráfica No. 2

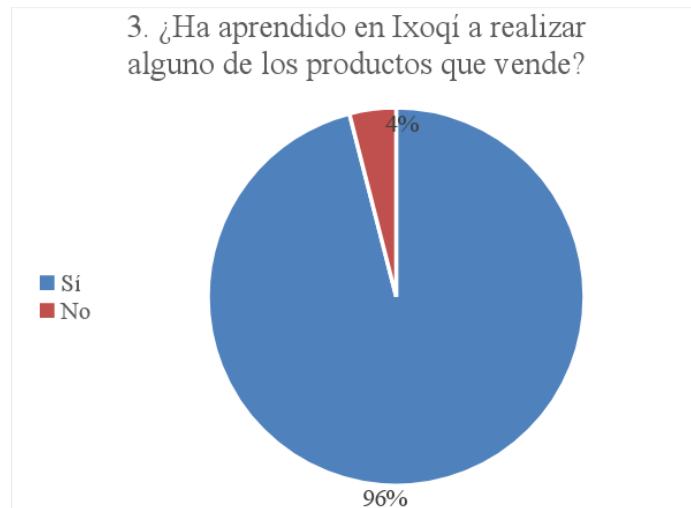


Fuente: Propia

Esta pregunta demuestra que las mujeres en comunidades están dispuestas a aprender cosas nuevas y quieren tener una oportunidad para crecer y tener un mayor ingreso.



Gráfica No. 3

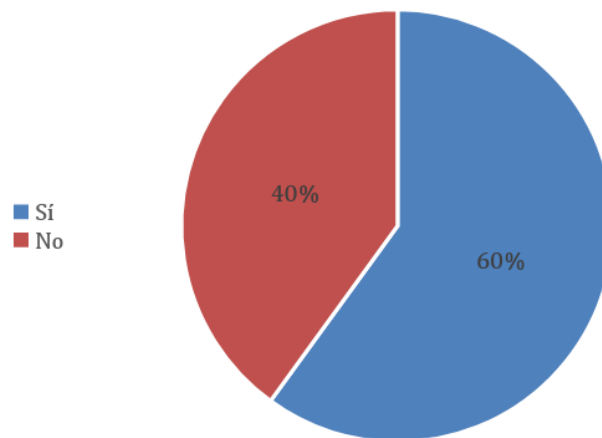


Fuente: Propia

Esta pregunta demuestra que el Centro de Capacitaciones Ixoqí' está ayudando a las mujeres a crear productos propios y venderlos de la manera adecuada, para tener una mejor y mayor fuente de ingresos en sus casas.

Gráfica No. 4

4. ¿Constituye las artesanías su principal fuente de ingresos?

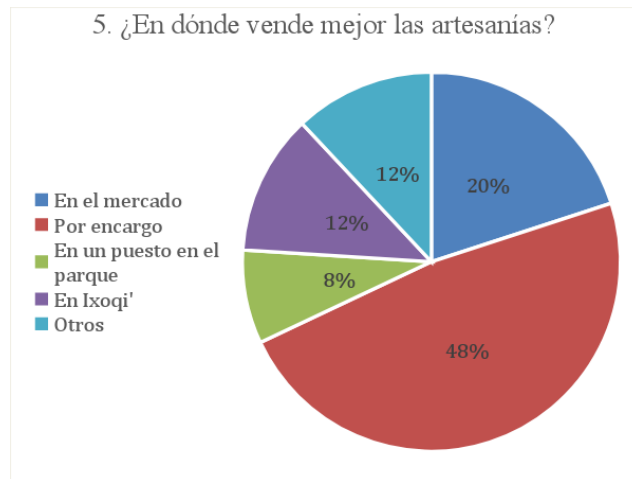


Fuente: Propia

Con esta pregunta se puede conocer el producto que las mujeres indígenas de comunidades venden más y es su mayor fuente de ingresos para poder sustentar a sus familias. Lo que indica que pueden encontrar un nicho de crecimiento para innovar en sus artesanías.



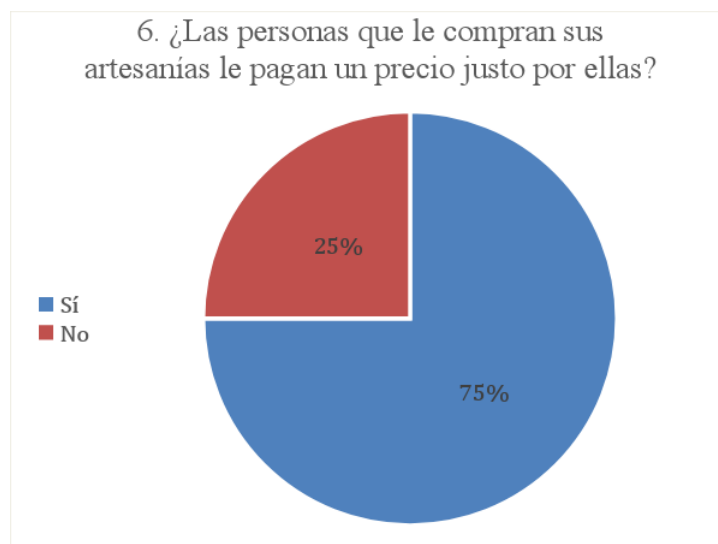
Gráfica No. 5



Fuente: Propia

Con estos resultados se puede encontrar el lugar en donde las mujeres son capaces de distribuir de manera exitosa sus productos y demostrarle al Centro de Capacitaciones Ixoqi' que deben ayudarlas a vender sus productos en lugares fuera de sus comunidades para generar mayores ingresos.

Gráfica No. 6

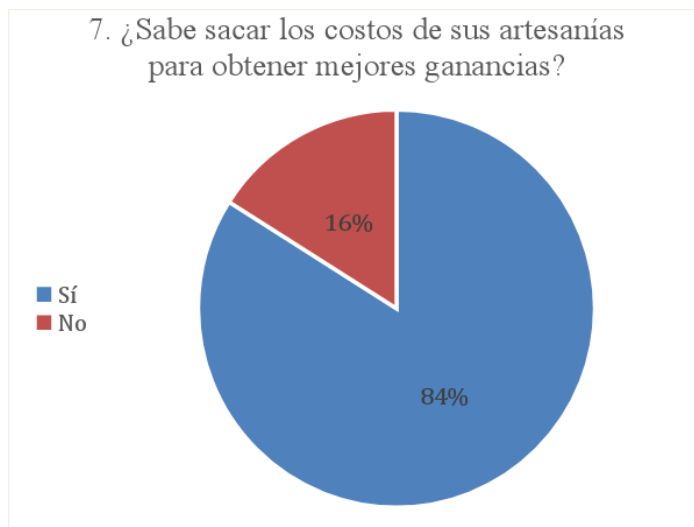


Fuente: Propia

Con esta pregunta se consigue conocer que las mujeres son remuneradas de manera adecuada por el trabajo que están haciendo demostrándose que pueden ser apreciadas por su trabajo, ayudándoles a desarrollarse personalmente.



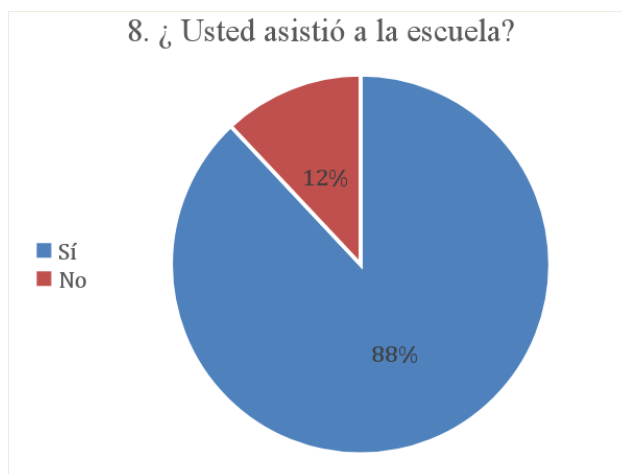
Gráfica No. 7



Fuente: Propia

Este resultado demuestra que el Centro de Capacitaciones Ixoqi' les brinda a todas las mujeres participando en los cursos una clase y asesoría en costos para poder vender de manera justa y adecuada sus productos dependiendo en el tiempo y los materiales utilizados.

Gráfica No. 8

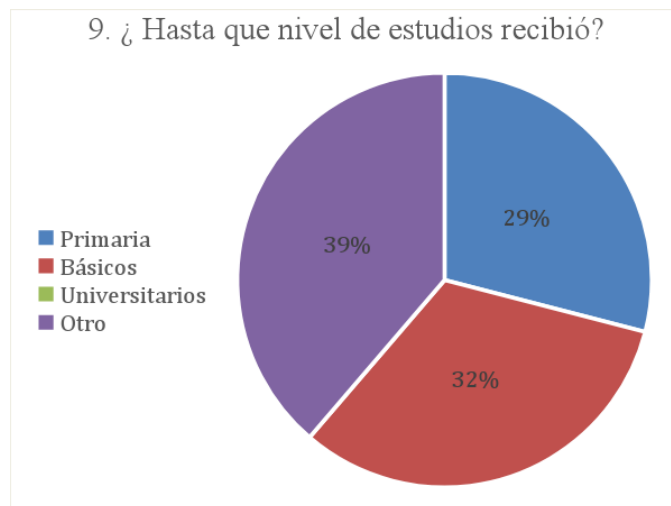


Fuente: Propia

Con estos resultados se pueden dar cuenta que las mujeres encuestadas de la comunidad del Centro de Capacitaciones Ixoqi' son del poco porcentaje de personas que tienen acceso a la educación Guatemala.



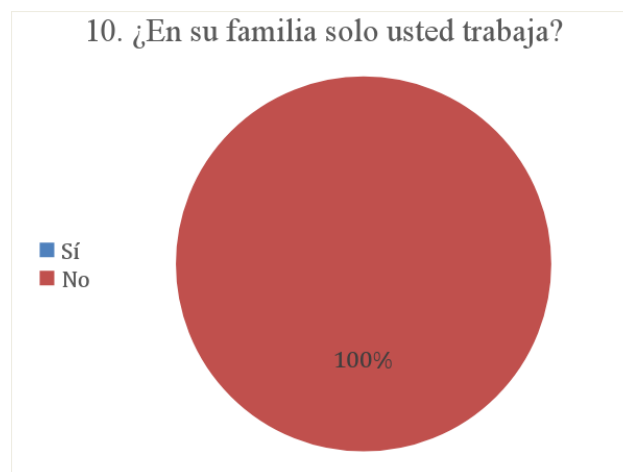
Gráfica No. 9



Fuente: Propia

Con estos resultados se pueden dar cuenta que las mujeres encuestadas de la comunidad del Centro de Capacitaciones Ixoqi' son del poco porcentaje de personas que tienen acceso a la educación Guatemala. La mayoría de las encuestadas cursaron por diversificados.

Gráfica No. 10



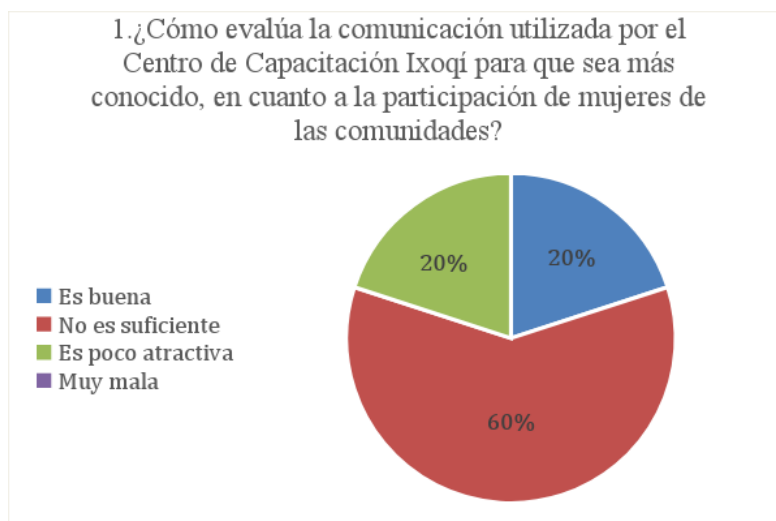
Fuente: Propia

Esta pregunta es de suma importancia, ya que demuestra que en las comunidades todos los integrantes de las familias trabajan para poder mejorar su nivel de vida. No existe una discriminación de género entre hombres y mujeres a la hora de trabajar.



4.3 Análisis de resultados encuesta de capacitadora:

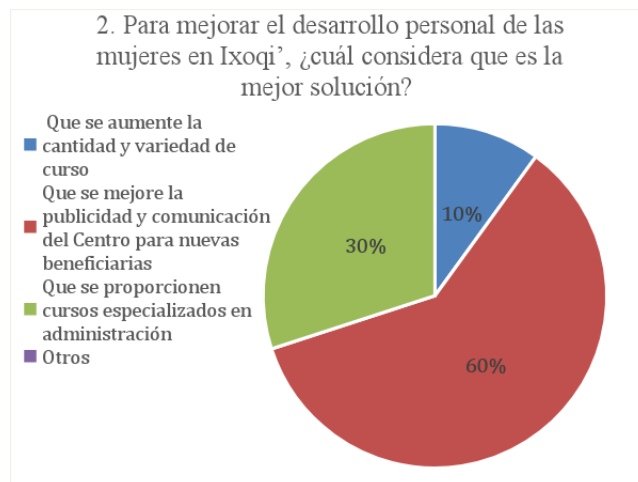
Gráfica No. 11



Fuente: Propia

Esta pregunta es de suma importancia, ya que demuestra el Centro de Capacitaciones Ixoqi' necesita más y mejor comunicación con comunidades cercanas o más lejanas para poder crecer en participantes en esta iniciativa para el desarrollo de las mujeres de las comunidades.

Gráfica No. 12

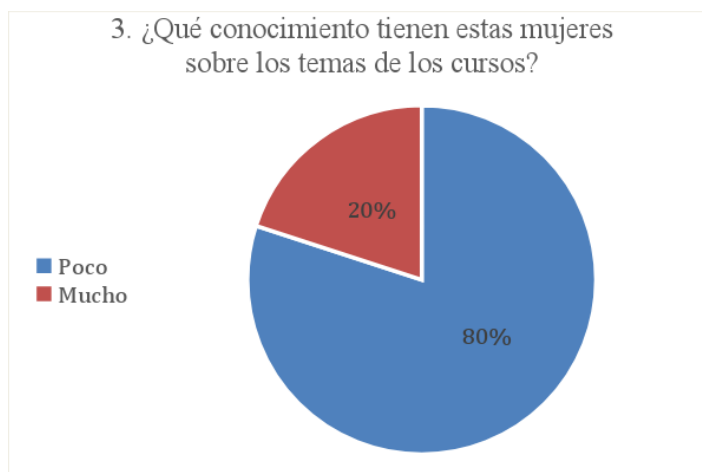


Fuente: Propia

Con esta pregunta se llega a una solución para llamar la atención de las mujeres de las comunidades, ya que lo que necesitan mejorar es la comunicación para nuevas beneficiadas y no aumentar comunicación.



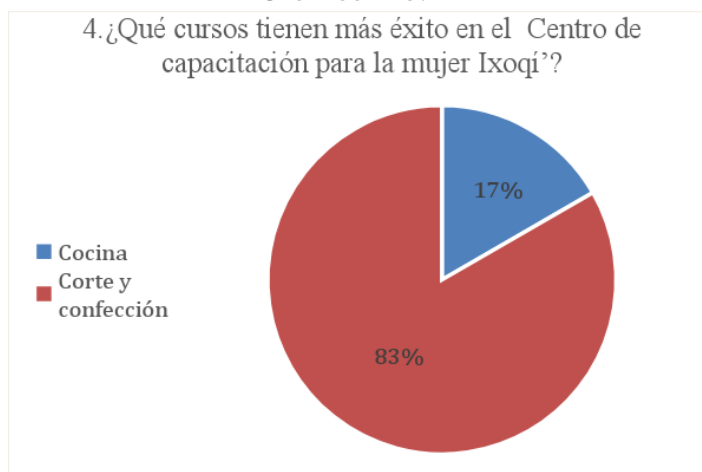
Gráfica No. 13



Fuente: Propia

Esta pregunta da un panorama más grande del trabajo que hace el Centro de Capacitaciones Ixoqi', ya que les proporcionan cursos a las mujeres de los cuales ellas no tienen conocimiento, ayudándolas al crecimiento personal y a tener una oportunidad de venta nueva y diferente.

Gráfica No. 14

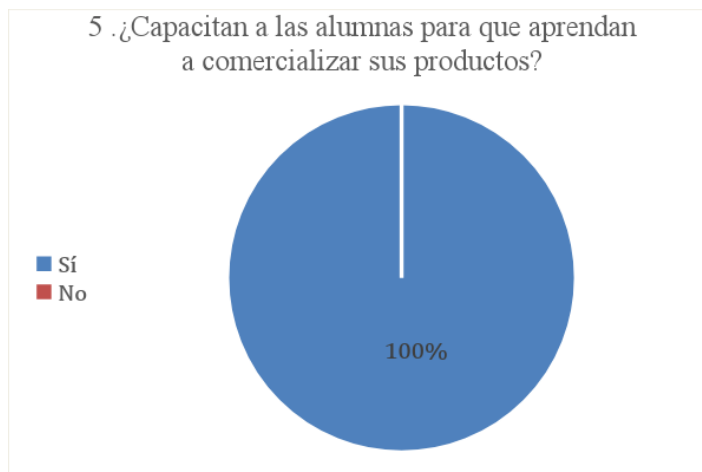


Fuente: Propia

Con esta pregunta se puede conocer que el curso de corte y confección es el más exitoso, ya que la mayoría de las mujeres en comunidades crecen aprendiendo a coser y a crear piezas de vestuario.



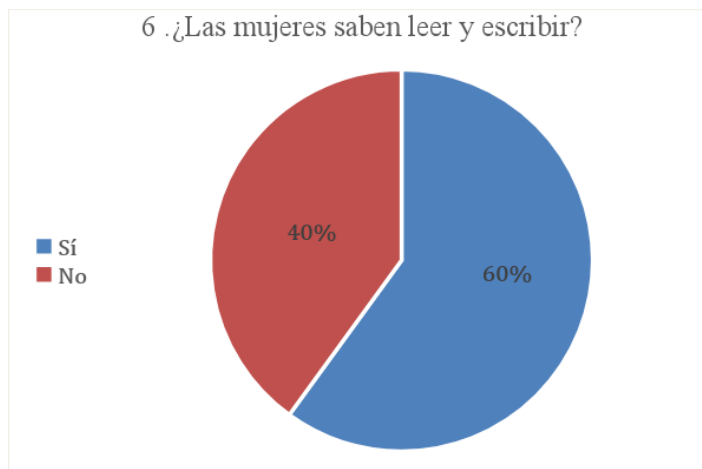
Gráfica No. 15



Fuente: Propia

Esta pregunta es muy importante, ya que demuestra que el Centro de Capacitaciones Ixoqi' le proporciona a las mujeres el conocimiento necesario para que ellas tengan una manera de vender sus productos y puedan ganar los ingresos para mejorar su calidad de vida.

Gráfica No. 16

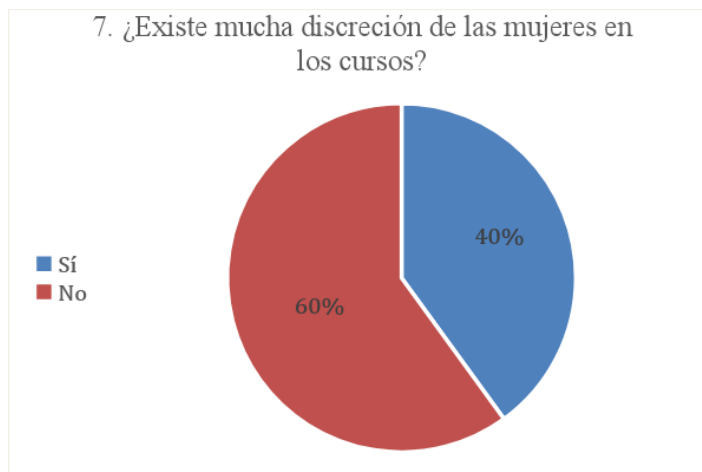


Fuente: Propia

Con estos resultados demuestra que las beneficiadas de la comunidad del Centro de Capacitaciones Ixoqi' son del poco porcentaje de personas que tienen acceso a la educación Guatemala.



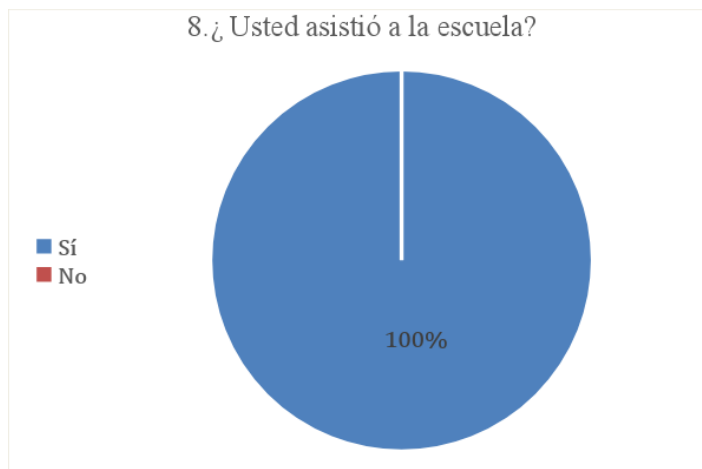
Gráfica No. 17



Fuente: Propia

La respuesta a esta pregunta es muy importante, porque demuestra que las mujeres están dispuestas a retarse a ellas mismas y no dejan de participar en los cursos que les proporciona el Centro de Capacitaciones de Ixoqi'. Es poco usual que las mujeres se retiren de los cursos.

Gráfica No. 18



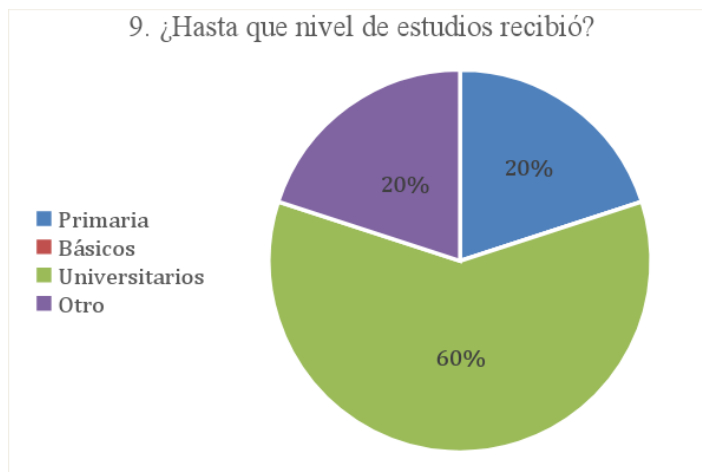
Fuente: Propia

Esta pregunta da a conocer que todas las capacitadoras han asistido a la escuela y tienen un nivel de educaciones que las ayudan a capacitar a las mujeres que participan en los cursos.



Gráfica No. 19

9. ¿Hasta que nivel de estudios recibió?



Fuente: Propia

Con esta pregunta se tiene un panorama con el cual se puede demostrar que las mujeres encargadas de dar los cursos, están altamente capacitadas y tienen un nivel de educación alto, para poder brindar conocimiento amplio a las beneficiadas.



CONCLUSIONES

1. Se establece que es de suma importancia saber el concepto de desarrollo humano y el impacto que tiene en una sociedad, ya que no solo brinda un crecimiento personal, sino en todas las áreas de una sociedad. A la hora de tener una sociedad desarrollada se logran grandes cambios en la mentalidad de las personas, en la igualdad y sobre todo en el rol que cada persona debe desarrollar en una sociedad.
2. Se identificó que existe una gran división entre hombres y mujeres en el área laboral. Es de suma importancia que la sociedad vea a la mujer como proveedora, trabajadora y con las capacidades para poder ser parte fundamental de la economía de su hogar y del país.
3. Se determinó que las mujeres están en una constante lucha de sus derechos a participar en el área laboral. En la actualidad las mujeres ganan menos sin importar su puesto en comparación a los hombres, esto es porque no se valora el trabajo hecho por una mujer y es percibido como menor al de un hombre. En los últimos años se ha visto mayor participación de la mujer en área laboral, pero no son remuneradas equitativamente o de la misma forma que un hombre.
4. Se identificó que hay un gran grupo de mujeres en el área de Chimaltenango que están dispuesta a aprender, crecer, trabajar y participar en la economía de sus hogares y de las comunidades. Muchas de ellas quieren mejorar su estilo de vida y crear una comunidad productiva y económicamente estable para las generaciones futuras. Aún existe un alto nivel de analfabetas, pero muchas de estas mujeres han asistido a la escuela y están enviando a sus hijos o familiares a la escuela para poder tener mayor conocimiento y así crear una comunidad desarrollada.
5. Se determinó que es de suma importancia que las mujeres participen en organizaciones como el Centro de Capacitaciones Ixqi', ya que las ayuda a ganar conocimiento no solamente en la producción de productos, sino también a manejar costos de su trabajo y les brindan el apoyo necesario para poder elevar sus ingresos y así poder sustentar a sus familias y ser de gran apoyo en la comunidad.



6. Se identificó que el papel de la mujer y/o madre en una familia es de suma importancia. A la hora que las mujeres trabajan sirven como un gran ejemplo para otras mujeres y sus hijos sobre la equidad de género y el éxito personal. El ingreso de una mujer puede ayudar a pagar por la educación de sus hijos, saludos u otra necesidad que tengan, ya que puede ayudar a tener un ingreso extra y mayor para darle una mejor vida a sus familias.

7. Se establece que el impacto que Ixoqi' ha tenido durante todos estos años ha sido enorme, ya que ha creado una comunidad grande en donde las mujeres han podido aprender y crecer personalmente. La ayuda a tener un desarrollo integral, ya que los cursos que imparten no solo les enseñan, sino también las educan a ser mejores ciudadanas y a tener un desarrollo integral en todas las áreas de sus vidas. Muchas de las mujeres que han participado en estos cursos, regresan por más, demostrando que les gusta mucho el ambiente y han sentido el cambio que ha hecho en sus vidas.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Centro de Capacitaciones Ixoqi' la creación de un material gráfico que de a conocer en comunidades cercanas y lejanas sobre Ixoqi'.
2. Se recomienda a Ixoqi' la creación de material gráfico informativo sobre el beneficio que obtienen las mujeres capacitadas a la hora de vender sus productos.
3. Se recomienda a Ixoqi' la creación de material gráfico para informar la existencia de los cursos y capacitaciones que integran a la organización.
4. Como ayuda a las alumnas, se recomienda la creación de material gráfico más atractivo e interesante para la venta de sus productos.
5. Se recomienda la creación de un material gráfico que funcione como guía para todos los distintos medios en los cuales Ixoqi' puede hacer material gráfico.
6. Para empoderar a las mujeres se recomienda hacer material gráfico que demuestre el crecimiento que tienen todas las mujeres que participan en los cursos y venden sus productos dentro y fuera de Ixoqi'.



7. Como ayuda a las capacitadoras y alumnas se recomienda la creación de material gráfico que brinde apoyo a la hora de impartir y recibir un curso en el centro.

8. Al conocer el gran interés que tienen las mujeres de aprender cosas nuevas se recomienda la creación de material gráfico que permita a las mujeres a querer inscribirse a otros cursos y así ampliar su conocimiento en otros temas.



5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DESDE DISEÑO

La mala percepción del rol de la mujer viene desde el hogar y a muy temprana edad. Es fundamental que la persona cuente con oportunidades de capacitación, crecimiento y formación personal. Guatemala es un país que no ha logrado brindarle oportunidades a todas las personas. Es un país que consta con un nivel muy bajo de educación pública, perjudicando el desarrollo de las personas en comunidades pobres o sin acceso a una formación fundamental.

La mayoría de mujeres de las comunidades no conocen sobre los beneficios que pueden tener el desarrollo personal y laboral en su casa y comunidad. Además El Centro de Capacitaciones Ixoqi' tienen un déficit para hacerle llegar la información a las mujeres de mujeres que están dispuestas a aprender y ser capacitadas para su desarrollo personal, el número de mujeres que participan en capacitaciones es bajo conociendo la cantidad que se encuentran en comunidades cercanas al Centro de Capacitaciones Ixoqi'.

Por las razones expuestas con anterioridad, se identificó como problema de diseño la falta de información que tienen las mujeres de estas comunidades sobre la institución y principalmente el beneficio de unirse al Centro de Capacitaciones Ixoqi'.

5.2 OBJETIVOS

Desarrollar material informativo para las mujeres de las comunidades cercanas al Centro de Capacitaciones Ixoqi' sobre el rol tan importante que tiene una mujer en la familia y su comunidad.

Desarrollar material persuasivo para las mujeres de las comunidades de los beneficios de crecimiento y desarrollo personal que les brinda el Centro de Capacitaciones Ixoqi'.



5.3 Definición del Grupo objetivo

5.3.1. Descripción Geográfica

El grupo objetivo habita el municipio de la República de Guatemala del departamento de Chimaltenango. Su territorio es 201 km², dista treinta y cuatro km de la cabecera departamental y ochenta y ocho de la Ciudad de Guatemala. Cuenta con treinta y cuatro aldeas y diecisiete caseríos. En este municipio se producen variedad de productos como: queso, chorizos, atol de ceniza, etc. Cuenta con hermosos paisajes y con las ruinas de la Ciudad de Iximché, y su sistema económico se basa en la agricultura.

La mayoría de verduras y legumbres se pueden cosechar en esta tierra aunque también otra de las actividades comerciales que destacan en esta ciudad es la producción de prendas de vestir a base de lana como: suéteres, colchas, tapados, que se comercializan en otros departamentos. Las construcciones residenciales son bastante sencillas hechas de lámina y block y otras son hechas solo de block. Hay pocos edificios y carreteras de asfalto y terracería.

El Centro de Capacitación para la mujer artesana Ixoqí está situado en el departamento de Chimaltenango en Guatemala, en el Km 84, carretera Interamericana, aldea Vista Bella, Municipio de Tecpán, terreno de 5 manzanas.

5.3.2 Descripción Demográfica

El grupo está conformado por mujeres de 20-30 años. Ellas son mujeres solteras o madres jóvenes. Por lo general ellas no están casadas, pero están unidas a una pareja. En su casa habitan más de tres personas, ya que viven ellas, sus papás y hermanos. Ellas y los demás integrantes de su familia trabajan. Usualmente se transportan en bus urbano, camioneta y caminan, no tienen acceso a internet en sus casas; si poseen celular. Tienen acceso a internet en lugares cercanos en donde encuentran computadoras, en sus casas no tienen internet o línea fija de teléfono y muchas de ellas se pagan sus servicios de teléfono.

La mayoría de ellas gana entre Q.300 – Q.800 mensualmente y no reciben el sueldo mínimo, ya que les pagan por producto elaborado y vendido, más no mensualmente. Han recibido educación primaria, algunas llegaron a diversificado, por lo que saben leer y escribir. Varias constan con un celular, pero pocas tiene smartphones.



5.3.3. Descripción Antropológica y Psicológica

Estas mujeres la gran mayoría hablan Español y Kaqchikel. Utilizan huipil y corte y su vestimenta tiene colores tradicionales de las tierras cercanas de Tecpán. Son mujeres de baja estatura, pelo negro y piel morena. Todas asistieron a la escuela y son muy familiares. Viven con su familia y trabajan. La etnia de estas mujeres en su mayoría es Kaqchikel, ya que provienen de comunidades a los alrededores. En su tiempo libre, cosen y tejen, pasan mucho tiempo en familia, la mayoría visita el mercado regularmente y un alto porcentaje tiene Facebook y utilizan Whatsapp.

5.4 Cliente

5.4.1 Descripción del cliente

Ixoqi' en el idioma Kaqchiquel significa Mujeres. La base de este Proyecto se centra en la lucha contra la pobreza en Guatemala a través del empoderamiento de uno de los sectores más vulnerables de la sociedad, como es el caso de las mujeres.

Ixoqi' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.

5.4.1.1 Misión

IXOQI' está empeñado en posicionarse en el mercado con una marca reconocida de manera que siendo una empresa generadora de desarrollo pueda brindar apoyo integral a las familias de las productoras.

5.4.1.2 Visión

IXOQI', busca por medio de la comercialización de productos elaborados por mujeres del área rural, mejorar sus condiciones de vida y que puedan participar activamente en el proceso de desarrollo de sus familias y comunidades.



5.4.2 IDENTIDAD GRÁFICA ACTUAL

El logotipo de la organización es el siguiente:



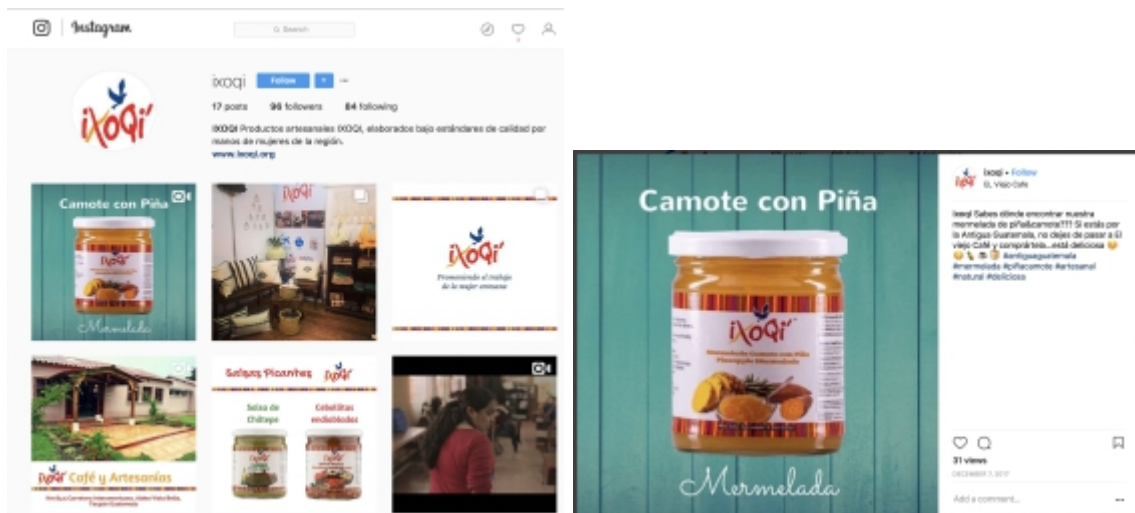
El Centro de Capacitaciones Ixoqi' cuenta con una página web, donde muestran fotografías de sus productos, descripciones de los cursos que brindan y la dirección del lugar.



Manejan redes sociales. Tienen un perfil de Facebook, en donde tienen información y fotografías de sus productos, post promocionando sus cursos, videos de testimoniales de las capacitadoras y alumnas del centro y eventos de ferias de artesanías.



También tienen una cuenta de Instagram en donde muestran productos y videos de la institución.



Cuentan con vallas en el camino a la institución y un rótulo de bienvenida en la entrada de la organización en Tecpán.

Fotografía No. 2 Entrada Centro de Capacitaciones Ixoqi'



Fuente: Propia

5.4.3 Posicionamiento

El centro de capacitación atiende a mujeres en su mayoría indígenas de la etnia kakchiquel, provenientes de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá; promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias. Ha tenido crecimiento en los últimos años contando con la inscripción de 113 alumnas en enero de 2018.

5.4.4 Recursos Financieros

La organización le cobra las alumnas mensualmente Q75 y Q200 de inscripción.

A continuación se presentan los cofinanciadores de la organización:



5.4.5 Área de cobertura

En su mayoría indígena de la etnia Kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá. Departamento de Chimaltenango en Guatemala, en el Km 84, carretera Interamericana, aldea Vista Bella, Municipio de Tecpán.



5.5 PROPUESTA DE DISEÑO

5.5.1 Conceptualización

Se desarrollaron tres procesos de conceptualización. El primero es la lluvia de ideas, el segundo oraciones forzadas y el tercero mapa conceptual.

En la lluvia de ideas se eligió el concepto “Flores de Poder”, en las oraciones forzadas “Lazos que Llevan al Éxito” y con el mapa conceptual “Manos empoderadas”.

De estos tres concepto a los que se llegó, se decidió usar “Flores de Poder”, ya que engloba lo que se quiere transmitir en la campaña , pues da a entender que las flores un elemento tan femenino y delicado (que son las artesanas) pueden ser fuertes a la hora de unirse a esta organización. Este concepto puede ser representado de muchas formas, ya que todas las flores son diferentes, son de muchos colores, tamaños y estilos, al igual que las artesanas y lo que se quiere transmitir es que no se cambiará su individualidad si no más bien celebrar su individualidad y la fortaleza que se les dá a la hora de unirse a la organización.

5.5.2 Descripción de la Propuesta de Diseño

5.5.2.1 Tipo de material Gráfico

Se decidió trabajar un material informativo porque no apela a las emociones, sino solamente da a conocer datos importantes que el usuario puede utilizar de la forma que más le convenga, de esta forma las mujeres se puedan dar cuenta de todos los beneficios que unirse a la institución conlleva y quieran saber más acerca del tema. Este material permite que el mensaje sea claro y llegue al grupo objetivo para que pueda ser comprendido y aprovechado después.

El material persuasivo se eligió, ya que permite formar o reforzar actitudes mediante una idea a través de las emociones. Para poder cambiar actitudes y creencias es necesario que el material se repita con cierta constancia, por esta razón el material persuasivo es el ideal para convencer a las mujeres que unirse al Centro de Capacitaciones Ixoqi’ serán capaces de mantener a sus familiar y tener un desarrollo personal.



5.5.2.2. Descripción e implementación de piezas

Afiches

Su fin es de estar siempre en la institución y en los parques cercanos a las mujeres para puedan verlos. Su propósito informar sobre la importancias de las mujeres trabajadoras en el hogar, con imágenes y textos cortos. Serán diferentes afiches con propósitos diferentes.

Volantes

Tienen como propósito persuadir a las mujeres para motivarlas a unirse a la institución para una posible mejora en su futuro y el de sus familias.

Se incluirán otros que su propósito es informar a las mujeres sobre el evento que se llevará a cabo.

Vallas

El fin de esta pieza es informar, ya que va estar siempre en el camino y en la entrada de la institución, para que las mujeres de las áreas de alrededor puedan verlo e informarse del beneficio de la institución. Se tienen pensado 4 vallas diferentes con textos cortos e imágenes atractivas.

Redes Sociales

Su propósito es explicar la importancia de las mujeres trabajadoras en el hogar, con imágenes y textos cortos. Serán diferentes posts con propósitos unos informar y otros posts para persuadir, con datos relacionados con el desarrollo de las mujeres, testimoniales en la institución e información importante sobre los cursos. Se incluirán otros que su propósito es informar a las mujeres sobre el evento que se llevará a cabo.

Pasarelas

Su propósito es informar a las mujeres sobre la existencia del Centro de Capacitaciones Ixoqi' y el evento que se llevará a cabo.

Trifoliales

Su propósito es informar a las mujeres sobre la existencia del Centro de Capacitaciones Ixoqi' y los curso que ellas brindan a todas las mujeres de áreas cercanas.

Brochure

Su propósito es explicar la importancia de las mujeres trabajadoras en el hogar, con imágenes y textos cortos. Tienen como propósito persuadir a las mujeres

para motivarlas a unirse a la institución para una posible mejora en su futuro y el de sus familias.

Backs de buses

Su propósito es informar a las mujeres sobre la existencia del Centro de Capacitaciones Ixoqi' y los cursos que ellas brindan a todas las mujeres de áreas cercanas y el evento que se llevará a cabo.



5.5.3 Descripción del Mensaje

5.5.3.1 Contenido del texto

Debido a que las piezas tienen que informar y persuadir a las mujeres de comunidades cercanas a unirse a la organización y conocer sobre los beneficios de esta, es necesario que dichas piezas tengan la siguiente información:

- ¿Qué es el Centro de Capacitaciones Ixoqi'?
- ¿Cuáles son los cursos que imparten y el costo de estos?
- ¿Qué beneficios para las mujeres tiene recibir estos cursos?
- ¿Cuáles son las fechas de inicio de estos cursos?
- Animar a las mujeres a recibir los cursos que les interesen
- Recordar a las personas sobre la feria que se llevará a

5.5.3.2 Contenido gráfico

Tabla No. 1
Contenido gráfico

Elemento gráfico	Función	Tecnología	Expresión
Imagen	Representar las mujeres que han aprendido y tenido éxito en el Centro de Capacitaciones.	Fotografías de las mujeres con sus productos o haciendo sus productos.	<i>Felicidad y dedicación.</i>
Imagen	Representar por medio de ilustraciones a las mujeres para demostrar que son femeninas y delicadas.	Ilustraciones vectorizadas simples y de estilo acuarela. Las ilustraciones serán de flores y tendrán un nivel de abstracción media-baja.	<i>Delicadeza y feminidad.</i>
Tipografía	Establecer jerarquía de información y que sea fácil de comprender para las mujeres que desean conocer y unirse al Centro de Capacitaciones.	Los tamaños varían de acuerdo al tipo de material, pero se tiene estipulado que los títulos sean el doble de puntos que los subtítulos. Los cuerpos de textos se manejarán diferentes, en cuanto a tamaño, dependiendo del tipo de material. Se hará uso de familias extensas para aprovechar sus variaciones y poder enfatizar información importante y facilitar la lectura.	<i>Orden, claridad y amabilidad.</i>



Color	Colores que llamen la atención del grupo objetivo y reflejen los textiles guatemaltecos.	Colores cálidos con sus diferentes tonalidades, colores tierra y uso de contrastes sutiles. También se estarán utilizando los colores del logotipo.	<i>Feminidad y alegría.</i>
Diagramación	Generar orden y facilitar la lectura para quien vea los materiales.	Varían de acuerdo al tipo de material, pero se planea utilizar una retícula de columnas para materiales como volantes y afiches, en otros materiales será de manuscrito.	<i>Orden y claridad</i>
Formato	Llamar la atención del grupo objetivo.	<p>Variación de tamaños.</p> <p>Afiches parámetros: - 11" x 17"</p> <p>Volantes parámetros: - 5.5" x 8.5</p> <p>Vallas parámetros: 6mts x 3mts - 12mts x 2.5mts</p> <p>Folleto (tirfoliar) parámetro: - 11" x 8.5"</p> <p>Digital parámetro: - 1200 x 1000px - 180 x 180px</p> <p>Brochure parámetro: - 10" x 10"</p>	<i>Orden, claridad</i>
Soporte	Medio para presentar la información	<p>Brochure: - Husky 100gr</p> <p>Trifoliar -Husky 100gr</p> <p>Afiches -Texcote 12 y Husky</p> <p>Vallas -Vinil y vinil adhesivo</p> <p>Volantes: Couche 90gr</p>	<i>orden y claridad</i>

Fuente: Propia



5.5.3.3 Tono de comunicación:

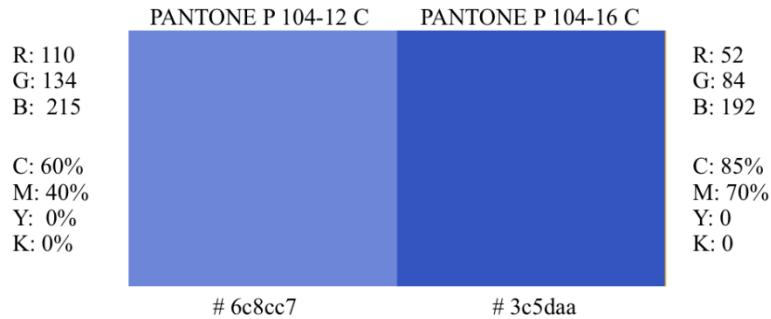
Se utiliza un tono amigable, informativo y persuasivo para poder crear una comunicación directa con el grupo objetivo se utilizarán palabras e información simple y concisa para lograr confianza en el espectador. El lenguaje será coloquial y simple para que se pueda entender por las mujeres de áreas cercanas y su comprensión sea completa. El mensaje será directo, ya que es importante dar a conocer los beneficios del Centro de Capacitaciones Ixoqi' y el cambio que puede tener en las mujeres. Se les hablará de tu, ya que se desea tener una comunicación amigable y de esta forma logramos transmitir la información como si se estuviera hablando con un amigo o alguien de confianza.



6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

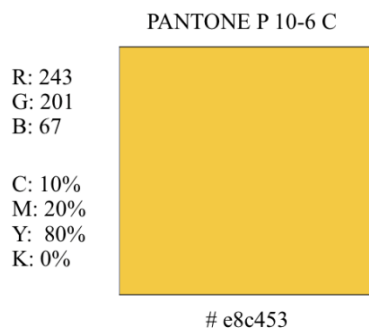
6.1 PROCESO DE BOCETAJE

6.1.1 Paleta de color



Psicología del color:

Psicológicamente, el color azul representa tranquilidad, armonía y calma. Es un color que mantiene a las personas tranquilas y lealtad. Se utilizará para transmitir esa paz y armonía en las piezas, ya que es importante que las mujeres encuentren un lugar tranquilo para aprender y trabajar. En base al concepto “flores de poder” el azul nos refleja el poder y la naturaleza.

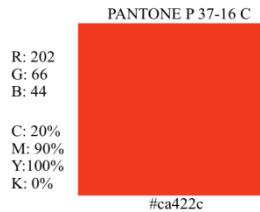


Psicología del color:

Psicológicamente, el color amarillo representa energía, calidez y positivismo. Se utilizará para transmitir esa emoción al unirse al Centro de Capacitaciones y desarrollarse como persona. Es un lugar donde muchas mujeres son muy felices



y siempre hay cariño y calidez en las personas que capacitan y aprenden. Como se mencionó anteriormente en base al concepto el color amarillo refleja la luz y el sol y esa energía que se necesita para hacer crecer una flor.



Psicología del color:

Psicológicamente, el color rojo representa dinamismo, amor y fuerza. Se utilizarán los colores análogos de este color rojo que es tan importante para la organización. En base al concepto estos colores funcionan, ya que representan la feminidad de las flores y también el poder, representan una personas fuerte y apasionado.

6.1.2 Tipografía

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

pie de página

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

pie de página

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

pie de página

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

pie de página

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

pie de página

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

pie de página



Selección final de tipografías para textos:

Para títulos:

Montserrat ExtraBold Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Para subtítulos:

Montserrat SemiBoldItalic Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Para contenido de información:

Montserrat Regular Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Para pie de página e información extra:

Montserrat Light Italica Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Se eligió esta familia tipográfica, ya que es sans serif. Muchas de las mujeres tienen un nivel de lectura bajo, por lo que es necesario utilizar una tipografía con un alto nivel de legibilidad. Esta familia permite tener diferentes pesos visuales, ya que cuenta con muchos pesos diferentes.

Para los títulos se utiliza la tipografía Montserrat ExtraBold, ya que es legible, estructurada y es de gran peso. Para la jerarquía de los textos es importante que el título del material sea lo primero en llamar la atención del grupo objetivo y esta tipografía permite eso.

En los subtítulos se utiliza la tipografía de la misma familia Montserrat, pero la SemiBold Itálica, ya que como se mencionó anteriormente es importante crear jerarquía en los textos, por lo que esta opción ayuda a la lectura y el manejo de pesos visuales.

Para el contenido se eligió de la misma familia tipográfica la Montserrat Regular, ya que es una tipografía sans serif, amigable y legible. Es una tipografía que facilita la lectura del grupo objetivo y es de gran apoyo para muchos textos.

6.1.3 Elementos Gráficos

Como elementos gráficos se han creado y seleccionado un variedad de flores para poder transmitir el concepto y la feminidad. Se ha elegido utilizar un nivel de abstracción medio, ya que se utilizará la técnica de acuarela en la creación de estos elementos.

A continuación se presentan referencias del estilo de elementos que se utilizarán, estos ejemplos son con fines ilustrativos.





6.1.4 Análisis de línea gráfica actual

Se ha hecho un análisis de la línea gráfica con la que cuenta Ixoqi' actualmente, esto con motivo de justificar el cambio de diseño y la nueva propuesta de diseño para diferentes artes. Se han analizado cinco áreas y aspectos de diseño para poder fundamentar los cambios. Los aspectos para análisis son:

1. Color
2. Tipografía
3. Imágenes
4. Retícula y/o diagramación
5. Formato

A continuación se presenta una invitación creada por la institución para la VII Feria de artesanías que se quiere llevó a cabo el presente año.

¡Ven a compartir con tu familia!

VII FERIA
6 de Mayo de 9:00 a 16:00 hrs.
Centro de Capacitación IXOQI

- Artesanías
- Almuerzos
- Deliciososantojitos

- Postres
- Juegos Infantiles
- y mucho más...

MUNDO

IXOQI'

Feria de Artesanía

Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella, Tecpán
Guatemala. Tel. (502) 7840-3753
www.ixoloji.org mujeresixoloji@yahoo.es

Amplio Parqueo

1. Color:

La pieza presentada anteriormente, cuenta con un cintillo institucional, el cual contiene varios colores, pero tienen poco protagonismo. Los colores en el texto y los elementos gráficos de apoyo no tienen relación alguna con la institución, son poco llamativos y son



colores muy fríos para el grupo objetivo. Utilizan muchos elementos en degradé con colores poco relacionados con la institución.

Anteriormente se propuso una paleta de colores basada en logotipo y piezas ya existentes. Se proponen colores cálidos con sus diferentes tonalidades, colores tierra y el azul del logotipo y uso de contrastes sutiles.



Luego de analizar se cambió la paleta de colores propuestas, manteniendo algunos colores. En esta propuesta también se estarán utilizando los colores del logotipo y los colores de los elementos gráficos de apoyo serán colores encontrados en los huipiles de las mujeres del área de Tecpán.



2. Tipografía

En la pieza mostrada anteriormente y la mayoría de los diseños incluyen 6 o 7 tipografías diferentes. Para tener un diseño exitoso no debe de contar con más de 3 tipografías que ayuden a transmitir el mensaje. Ninguna de las tipografías funcionan adecuadamente y satura el diseño de la pieza. Se ve recargado y no existe protagonismo en lo que quieren comunicar.

Los tamaños varían de acuerdo al tipo de material, pero se tiene estipulado que los títulos sean el doble de puntos que los subtítulos. Los cuerpos de textos se manejan diferente, en cuanto a tamaño, dependiendo del tipo de material. Se hará uso de una familia extensa para aprovechar sus variaciones de grosores y formas para poder enfatizar información importante y facilitar la lectura.

Se eligió esta familia tipográfica, ya que es sans serif. Muchas de las mujeres tienen un nivel de lectura bajo, por lo que es necesario utilizar una tipografía con un alto nivel de legibilidad. Esta familia permite tener diferentes pesos visuales, ya que cuenta con muchos pesos y grosores diferentes.



Montserrat ExtraBold Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat SemiBoldItalic Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat Regular Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat Light Italica Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

3. Imágenes

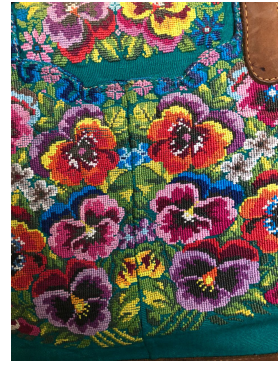
El uso de imágenes en todas las piezas es poca, utilizan fotografías de poca resolución, encerradas en diferentes figuras geométricas, no tienen protagonismo en el material y se utiliza solamente como apoyo. El vector de mundo no tiene relación con la institución o con el evento que se está llevando a cabo. No apoya de ninguna forma el diseño.

Se van a tomar fotografías de las mujeres con sus productos o haciendo sus productos. Al hablar con la institución se desea demostrar a las mujeres felices trabajando y haciendo lo que les gusta hacer. Las fotografías deben transmitir alegría y pasión por el trabajo.

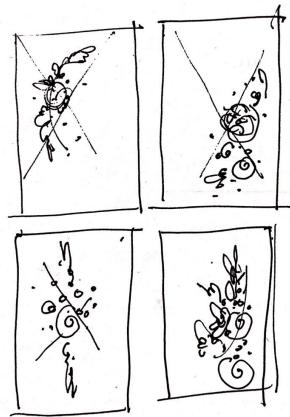
Para los materiales se sugiere utilizar ilustraciones vectorizadas simples y de estilo acuarela. Las ilustraciones serán de flores que se encuentran en sus tejidos y huipiles y tendrán un nivel de abstracción media-baja.



Para estos elementos se crearon varios bocetos que logran transmitir la feminidad y delicadeza, se utilizaron los colores seleccionadas en la paleta de colores para mantener la unidad. La forma de las flores fueron abstraídas de diferentes huipiles y textiles fotografiados.



Con estas fotografías se hicieron varios bocetos de formas y composiciones para crear estos elementos, a continuación se presentan los bocetos creados en conjunto con la ilustradora Sofía Ramírez para crear las flores, ya que se contrató a ella para la elaboración de las flores. Se crearon cuatro diferentes composiciones de flores, con colores y formas diferentes.



Boceto de composición de flores

Prueba de colores y papel acuarela digital



A continuación, se presenta el primer boceto de las flores digitales en tinta negra y luego con colores.



El resultado final de estos elementos fue el siguiente:



A la hora de utilizar este estilo de flores en las piezas no se lograba crear relación alguna con lo institución, se miraba desordenado, no parecían flores y por esa razón se realizó otra propuesta más estilizada.

Para esta nueva propuesta, las flores fueron pintadas de primero en acuarela y luego digitalizadas y perfeccionadas.



Se mantuvo la composición propuesta anteriormente, pero con un estilo de flores diferente, digitalmente se les agregó más colores y trazos delgados y delicados en negro para crear detalles en las flores.



4. Retícula

Actualmente Ixoqi' no cuenta con una retícula para sus piezas, por lo que todos sus diseños se ven desordenados y sin relación la una con la otra.

Se proponen varias retículas diferentes para generar orden y facilitar la lectura para quien vea los materiales. La diagramación y las retículas varían de acuerdo al tipo de material, pero se planea utilizar una retícula de columnas para materiales como volantes, trifoliales y brochures, en otros materiales será de manuscrito.



6.2 PIEZAS

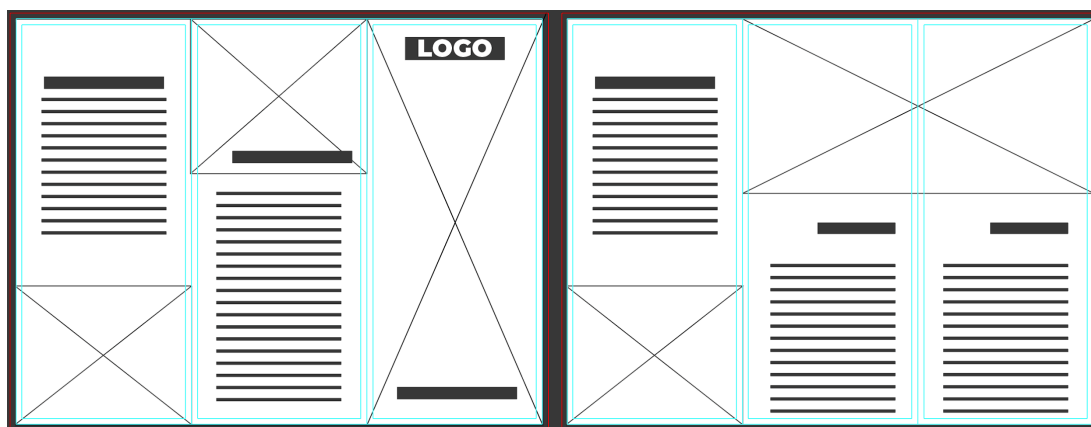
6.2.1 Bocetaje

6.2.1.1 Trifoliar

Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá. Se repartirán a las municipalidades y a cualquier persona que está interesada en saber más sobre Ixoqi'. La información debe ser clara corta, ya que estas mujeres tienen un nivel de lectura bajo y si se utilizan textos muy extensos se pierde la atención y el interés en la pieza.

Se utilizó una fotografía de una mujer trabajando en sus tejidos y el logotipo de la institución como punto focal primario para que llame la atención y logre un impacto visual atractivo. En ésta pieza predominan los bloques de color y las fotografías, se utilizaron las flores para integrar toda la pieza y dar un elemento femenino a la pieza.

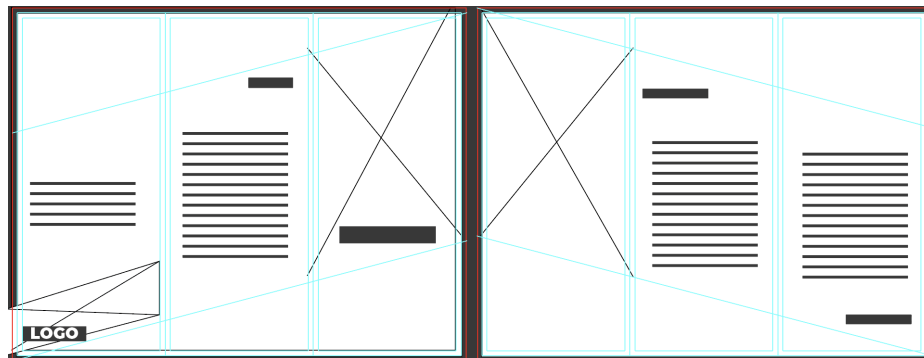
Diagramación y retícula: Se propuso un trifoliar convencional, con una retícula de una columna en donde predomina la fotografía con texto simple.





Luego de analizar la pieza anterior se hizo una nueva propuesta, la cual es más dinámica y atractiva, se cambió la diagramación del material, pero no la retícula.

Esta no es una pieza convencional, ya que la forma en que se diagramó es de modo ascendente y tienen un corte diagonal, para que a la hora de ser doblado se crea un jerarquía visual viendo la fotografía de la mujer en una posición superior de primero, haciendo referencia de la superación y el empoderamiento que da la institución a las mujeres. No importa si el material se toma al derecho o al revés la información se lee de la misma manera.



Km. 84 Carretera Interamericana,
Atitlán, Vista Bella Tecpán,
Tocaján Guatemala

Tel: 7840-3782
mujeresixoqi@yahoo.es
http://www.ixoqi.com

Centro de capacitación
para la mujer trabajadora

El centro de capacitación atiende a mujeres en su mayoría indígenas de la etnia k'iche' provenientes de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Solalá promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.

Todos sus programas se promueven a través de actividades de sensibilización en las aldeas. Cuenta con instructoras y promotoras indígenas de habla k'iche' que, en su papel de interlocutoras, retroalimentan los programas para que respondan a las necesidades de las mujeres.

Ixoqi ha implementado y validado una metodología de capacitación que permite a las mujeres, a partir del taller más de capacitación, inscribirse en talleres de producción e incursionar en el mercado con productos que gozan de demanda en sus comunidades.

Ixoqi imparte cursos técnicos, cuenta con sus propios equipos para impartir la capacitación técnica, empresarial y humana.

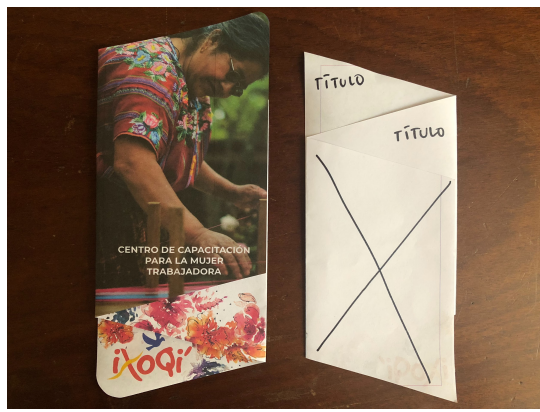
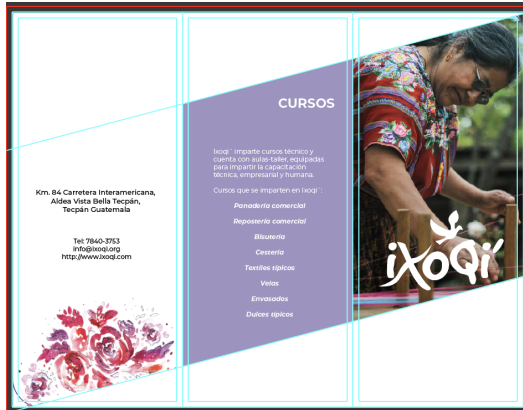
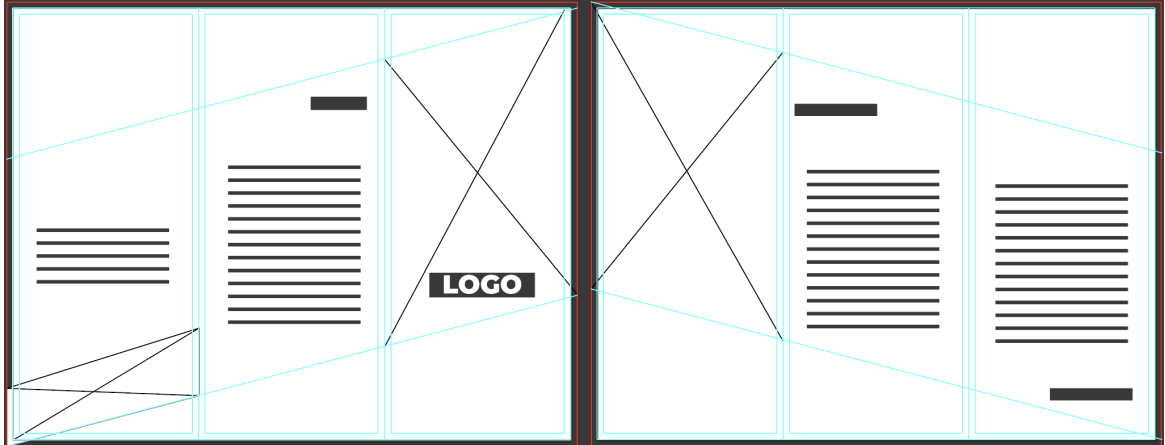
Ixoqi busca por medio de la comercialización de productos elaborados por mujeres del área rural, mejorar sus condiciones de vida y que puedan participar activamente en el proceso de desarrollo de sus familias y comunidades.

Todo el actuar de Ixoqi gira en torno al respecto a la dignidad de la persona humana.

Ixoqi es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia k'iche', proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Solalá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.



Esta propuesta fue descartada, ya que el logotipo de la institución no tenía protagonismo, se perdía en el elemento de apoyo y tenía que identificarse inmediatamente la institución, por lo que se trabajó en la siguiente y final propuesta.





6.2.1.1 Afiche

Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución y persuadir a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá a recibir las capacitaciones. Se repartirán a las municipalidades para que se coloquen en lugares de información en la municipalidad, tiendas de barrio, mercados y escuelas.

Se utilizó una fotografía de una mujer sonriendo para que llame la atención y logre un impacto visual atractivo. En ésta pieza predomina la fotografía, se utilizaron las flores para integrar toda la pieza y dar un elemento femenino a la pieza. Tiene la frase “forma parte de nuestra asociación y conviértete en una mujer exitosa”. La frase es llamativa y aspiracional, por lo que también se incluyó en la pieza la dirección de la institución por si les interesa conocer el lugar.

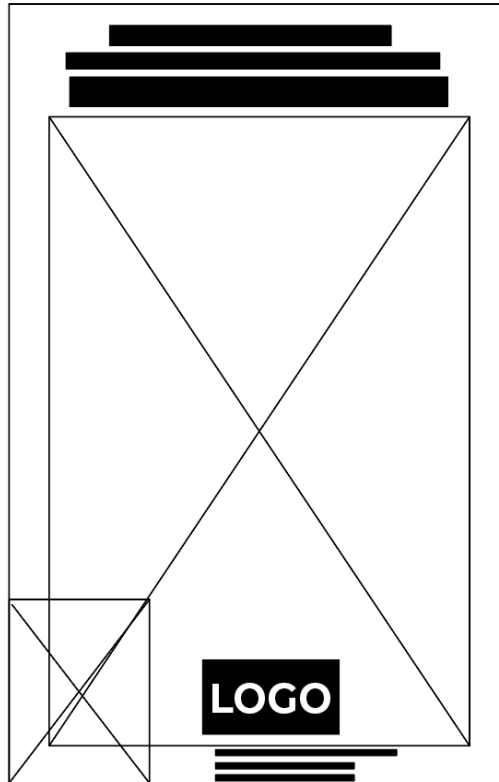
Diagramación y retícula: Para esta pieza se propuso una retícula jerárquica para poder tener más libertad y dinamismo en el diseño. El formato es un afiche de 11” x 17”.

La forma en que se propone esta pieza, es para que el afiche tenga un lado más humano y logremos conocer la historia de la mujer detrás de la fotografía. La fotografía ocupa el 100% del formato, ya que se le quiere dar protagonismo a la mujer. En la esquina superior derecha encontramos el logotipo de la institución luego un pequeño recuadro con el nombre y lo que hace esta mujer en la institución. En la parte inferior del afiche ocupando un 25% del formato hay un recuadro con una frase de la mujer y la razón por la que se unió a Ixoqi’.



Esta propuesta fue descartada, ya que el propósito de ésta pieza es persuadir al grupo objetivo a conocer más sobre Ixoqi' y la forma en la que se trabajó no invita a nada ni brinda información sobre la institución.

Para la siguiente propuesta, la fotografía ocupa un 80% del formato, ya que se dejó un borde blanco alrededor de la fotografía. En la parte superior de la pieza se encuentra el texto "Forma parte de nuestra asociación y conviértete en una mujer exitosa". Con este texto logramos llamar la atención del grupo objetivo e invitarlas a conocer más sobre Ixoqi'.

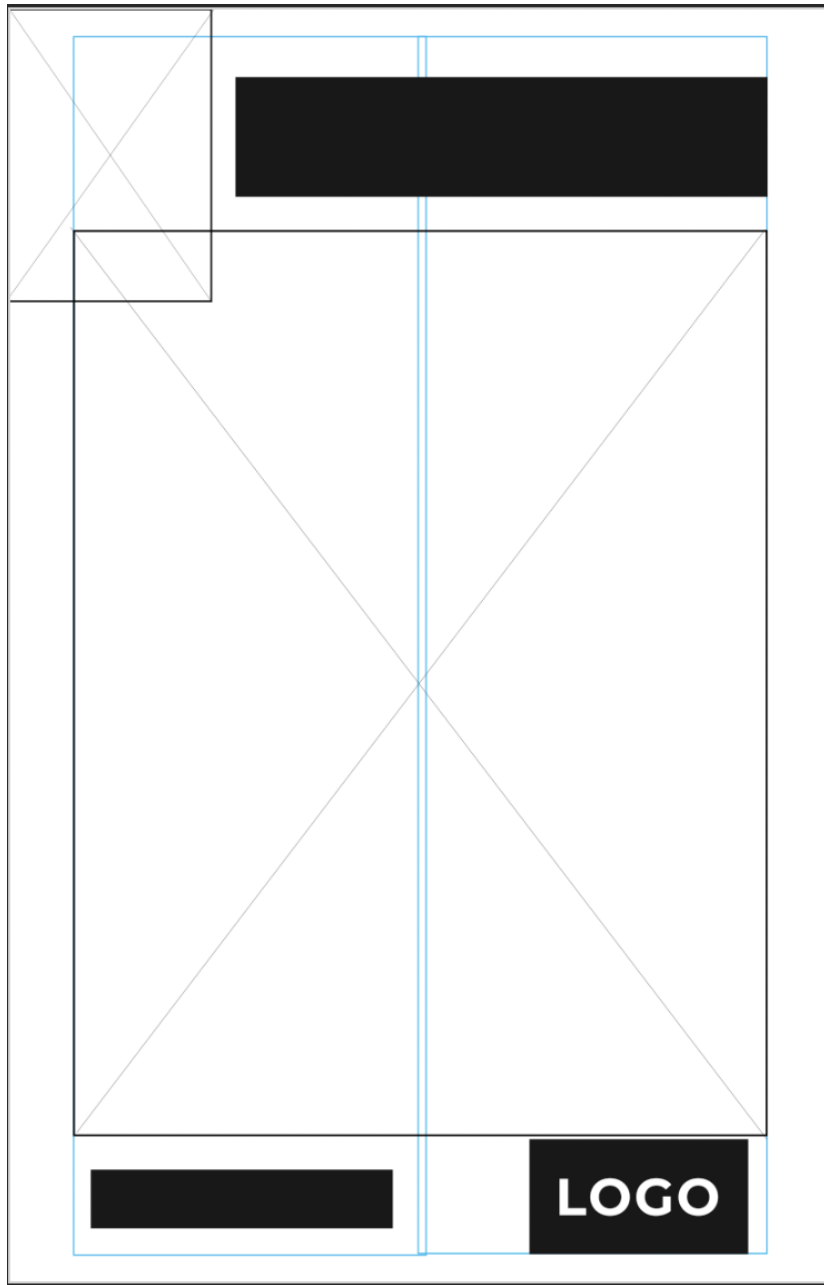


Forma parte de nuestra
asociación y conviértete en una
MUJER EXITOSA



Esta propuesta fue descartada, ya que no se lograba crear unidad y no había suficiente espacio para poner la información completa. Por esta razón se creó una propuesta nueva, con una retícula de dos columnas, para poder ordenar los textos y ser directos con el mensaje.

Para la propuesta final se decidió cambiar a un retícula de dos columnas, ya que permite tener información de manera ordenada y estructurada. Es importante que el afiche sea claro y como se ha explicado anteriormente se necesita que informe al grupo objetivo y las pueda persuadir a conocer más sobre la institución. La fotografía en esta pieza ocupa el 80% del formato, en la esquina superior izquierda se colocaron los elementos gráficos de las flores ocupando un 5% del formato. El texto se colocó en la esquina derecha del formato, alineado a la derecha. En la parte inferior del formato se encuentra la dirección de la institución alineado a la izquierda y en el lado derecho el logotipo.



Se crearon 2 propuestas de afiches, ambas con las misma retícula y textos, pero con diferentes tipografías, colores y elemento floral.

Forma parte de nuestra asociación y conviértete en una **MUJER EXITOSA**



Km. 84 Carretera Interamericana,
Aldea Vista Bella Tecpán,
Tecpán Guatemala



Forma parte de nuestra asociación y conviértete en una **MUJER EXITOSA**



Km. 84 Carretera Interamericana,
Aldea Vista Bella Tecpán,
Tecpán Guatemala





6.2.1.3 Volante

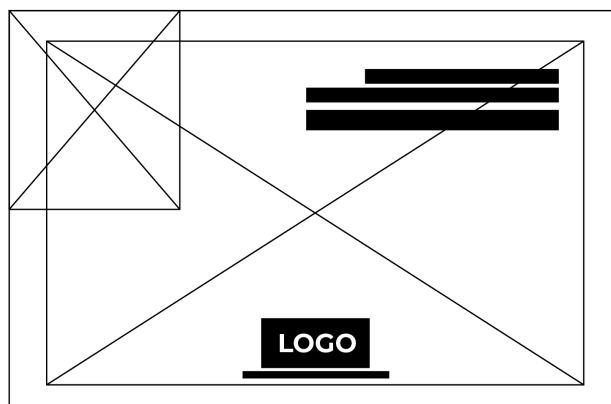
Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá. Se repartirán a las municipalidades y a cualquier persona que está interesada en saber más sobre Ixoqi'. La información debe ser clara corta, ya que estas mujeres tienen un nivel de lectura bajo y si se utilizan textos muy extensos se pierde la atención y el interés en la pieza.

Se utilizó una fotografía de una mujer sonriendo para que llame la atención y logre un impacto visual atractivo. En esta pieza predomina la fotografía, se utilizaron las flores para integrar toda la pieza y dar un elemento femenino. Tiene la frase "forma parte de nuestra asociación y conviértete en una mujer exitosa". La frase es llamativa y aspiracional.

Se propuso para este volante una nueva mecánica para que no sea desechado. Actualmente se reciben los volantes y las personas no los guardan, pero para esta pieza se necesita que las personas que lo reciban lo guarden. Para eso se propuso incluir en el formulario de registro para que se pueda llegar a la institución con la información de la persona interesada. La diagramación y retícula son iguales al afiche, solo que se trabajó en un formato vertical de 8.5 x 5.5, media carta. Se estará trabajando tiro y retiro para esta pieza.

TIRO

En el tiro del volante se trabajó una fotografía que ocupa el 80% del formato, manteniendo el estilo del afiche con un borde blanco. En la esquina superior izquierda se colocó el elemento gráfico de apoyo de las flores y sobre la fotografía en el centro del formato está el logotipo con una frase que dice "promoviendo el trabajo de la mujer trabajadora".





RETIRO

En la parte de atrás del volante se incluyó un formulario de registro para que el grupo objetivo lo llene y lo deje en la institución. El logotipo está colocado en la parte superior del volante centrado. En la esquina superior derecha se colocó una flor y centrado en la parte inferior del formato está la dirección y los números de teléfono a donde se puede comunicar. En el formulario se incluyó la siguiente información:

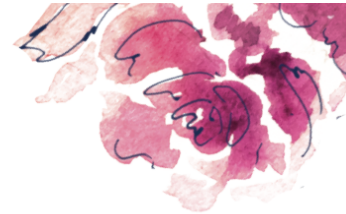
- Nombre completo
- Elegir los cursos de su interés
- Correo electrónico
- Número de teléfono
- Número de celular

The diagram illustrates the layout of a registration form. It features a central black box labeled "LOGO". In the top right corner, there is a square area with an 'X' inside, representing a floral graphic. Below the logo, there are two horizontal bars for text entry. A row of nine small squares follows, each with a corresponding horizontal bar below it, representing a selection of courses. Below this, there are two horizontal lines for text entry, each preceded by a small square. At the bottom, there are two horizontal bars, one above the other, representing contact information.

TIRO



RETIRO



Nombre completo: _____

Curso de interés *(marcar las opciones que desee)*

- | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Panadería comercial</i> | <i>Repostería comercial</i> | <i>Bisutería</i> | <i>Cestería</i> | <i>Textiles típicos</i> | <i>Corte y confección</i> | <i>Dulces típicos</i> | <i>Velas</i> | <i>Envasados</i> |

Correo electrónico: _____

Tel: _____

Cel: _____

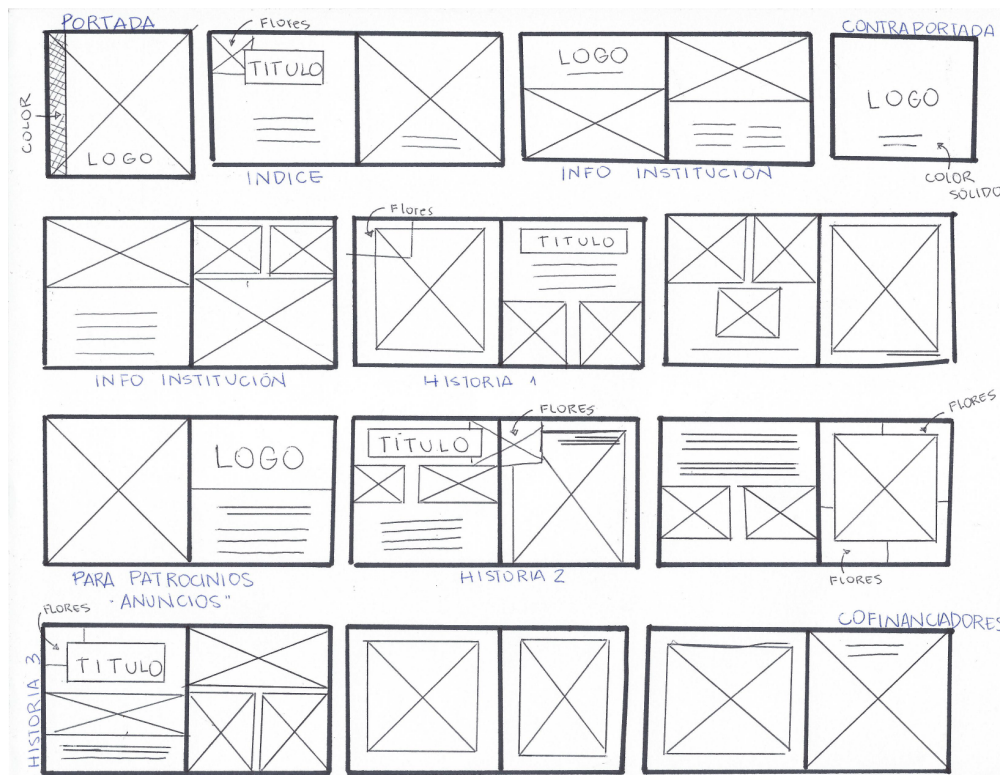
Guatemala: Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella
Teléfonos: 59248646 - 78403753



6.2.1.4 Revista / Brochure

Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá. Se repartirán a las municipalidades y a cualquier persona que está interesada en saber más sobre Ixoqi'. Esta revista incluye historias de diferentes mujeres que actualmente trabajan con Ixoqi', espacios para productos, patrocinadores, co financiadores y artículos de interés para el grupo objetivo. Esta pieza, contiene más fotografías que texto, ya que a la hora de hablar con la institución desean mostrar a las mujeres que son parte de la asociación y todos los productos que les enseñan a hacer.

La revista será impresa en un formato de 16" x 8", cada hoja mide 8" x 8", ya que es un formato agradable de tomar, no es muy grande y permite una buena manipulación del material. Será impresa full color. La portada y contraportada serán en material Husky y las hojas internas son impresas en Couche.



Toda la revista utiliza una retícula jerárquica y se repite en algunas páginas. Es importante que las fotografías tengan protagonismo, ya que demuestran lo que hace Ixoqi' con todas las mujeres. En el proceso de bocetaje solo se cambiaron las fotografías, la diagramación no se cambió.



Historia de éxito

Mi nombre es Dominga Kjalonpecher soy del Caserío El Adelanto, Cantón Pujilí, Sololá.

Hace unos seis años que yo he estado en Ixoqi'. Una amiga me dijo que tenían trabajo para nosotras y nos fuimos a hablarles. Aprendimos a hacer el trabajo, nos enseñaron lo que querían y después de un tiempo nos pusimos a vender nuestros productos con ellos.

Nos han apoyado mucho con darnos los trabajos. Nos hacen pedidos de canastos de pino y pajonillo y como nos hemos dedicado a elaborar estos canastos ya poco a poco logramos venderlos todos.

Ixoqi' me ha apoyado mucho con mi familia, soy mamá de tres hijas y con este trabajo que me han dado, puedo ayudarlas a ellas. Estoy contenta, porque nosotras siempre tenemos trabajo y esto me ayuda con mis hijas.



Me ha tocado llegar a comunidades de mujeres y me he dado cuenta que Ixoqi' les ha apoyado bastante para aprender y explorar cosas nuevas. Las mujeres tenemos derecho a ver y conocer más de lo que sabemos.

Algunas mujeres ya vienen a entregar sus productos y ellas están motivadas para hacer seminarios y recibir cursos. Lo que se les enseña a ellas es algo que siempre lo van a llevar por dentro, nadie se los puede quitar. Con las capacitaciones hemos ayudado a las mujeres a hacer productos que ellas no creían capaces de hacer.



Alumnas del curso de bisutería

Todas las fotografías son propias y fueron tomadas a mujeres que actualmente cursan en Ixoqi'. La flores se utilizan a lo largo de la revista para enmarcar las fotografías como lo han tenido todas las piezas.

6.2.1.5 Cuaderno y Totebag

Estas piezas se le estará dando a las mujeres que actualmente están recibiendo alguna capacitación y las nuevas inscritas. Estas piezas son para tener presencia de marca a donde sea que vayan las mujeres.

El cuaderno es un material de apoyo para que las mujeres tengan un lugar en donde anotar sus cursos o para que lleven un orden de pedidos. La totebag, les sirve para ir al mercado y llevar todos los materiales a sus cursos. Ambos tienen el logo de Ixoqi' para que las personas empiecen a reconocer el logotipo.

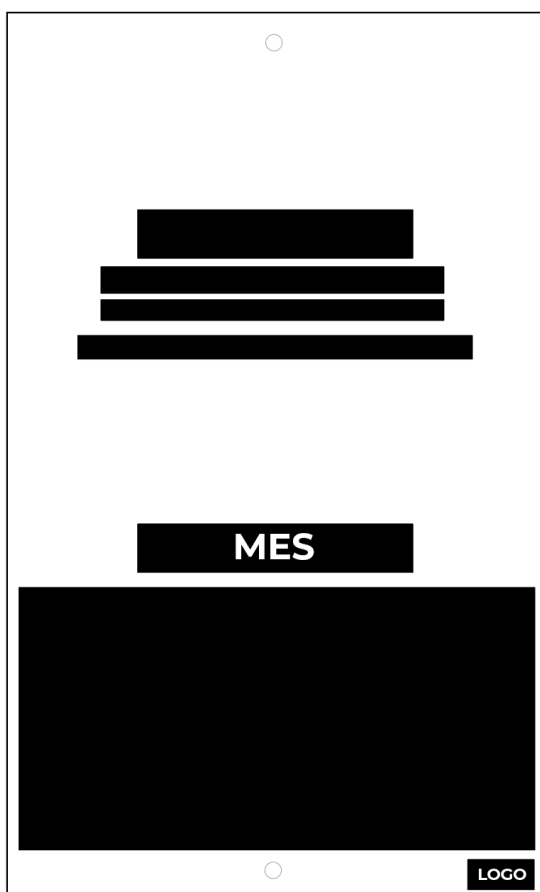
El tamaño del cuaderno es media carta, 8.5"x 5.5", ya que es un tamaño que cabe en una mochila o bolsa y es fácil de manipular. La portada será impresa en material reciclado.



6.2.1.6 Calendario

Estas piezas se le estará dando a las mujeres que actualmente están recibiendo alguna capacitación y las nuevas inscritas. Estas piezas son para tener presencia de marca a donde sea que vayan las mujeres, también se utilizará esta pieza para que mantengan un orden de tareas y entregas de sus cursos. Es importante que puedan tener un lugar en donde tener todas sus tareas escritas para recordatorios.

El formato es oficio full color. Fue impreso tiro y retiro para ahorrar material y bajar costos. Es un calendario de pared, por lo que se entregará unido con clips y un espacio para hacerle un agujero y lo puedan colocar en sus pared. Todos los meses tiene una frase diferente para que las motive a trabajar y ser grandes mujeres.



6.2.1.7 Video institucional

El video y la edición son propios. Este video es para que la institución lo pueda utilizar en presentaciones de proyectos, ferias en las que participen y redes sociales. Es un material de apoyo que está dividido en dos secuencias. Ambas secuencia salen dos mujeres diferentes contando su historia, es en estilo de entrevista, ya que se les hicieron diferentes preguntas y fueron grabadas en sus hogares. Es para darle un estilo más personal y humano a la institución. Es importante que otras mujeres vean estos testimonios de éxito y las persuade a unirse a la asociación.



Storyboard TESTIMONIALES IXOQI'



Pasan imágenes de las mujeres sonriendo. Inicia el video con el logotipo de la institución sale letra por letra con un efecto fluido y de revelación.



Plano detalle de Dominga trabajando y se escucha su voz contandonos cómo conoció la institución.



Medio plano de Dominga trabajando y vemos su rostro por primera vez.



Medio plano de Dominga hablando y sonriendo a la cámara. Sigue contandonos su historia, habla sobre su familia y a lo que se dedica. Sale un cintillo con su nombre y lo que hace.



Plano detalle del rostro de Dominga trabajando.



Plano detalle del urdidor y Mariaelena trabajando en su hilos. Escuchamos parte de su historia



Plano medio de ella con su hija y nuera y se escucha su historia y lo que hace.



Plano medio corto de Mariaelena trabajando y sonriendo. Escuchamos sobre lo que es Ixoqi' para ella. Sale un cintillo con su nombre y lo que hace.



Diferentes mujeres sonriendo y Mariaelena motivando a las mujeres a unirse a Ixoqi. Termina con el logo de Ixoqi con un efecto de desvanecer.



Styleframes
TESTIMONIALES IXOQI'

Opt 1



Opt 2



Opt 3



DOMINGA KJALONPECHER

Productora de Sololá



7. VALIDACIÓN

Para establecer la calidad del material y verificar si el diseño de la propuesta está realizada correctamente y manejada de acuerdo a la necesidad del grupo objetivo, se realizaron instrumentos de validación, encuestas para Diseñadores Gráficos, Expertos en el tema y el Grupo Objetivo.

Las validaciones fueron de gran utilidad, pues se comprobó, que todas las piezas de la propuesta, son femeninas e informativas y cumplen con el objetivo del proyecto. Se realizaron algunas sugerencias en cuanto a diseño generalmente, y algunas cosas claves para mejorar el material.

Las piezas validadas fueron: trifoliar para la institución, afiche, calendario, brochure / revista, volante, tote bag y cuaderno.

7.1 EXPERTOS DISEÑO GRÁFICO

Ésta validación se realizó con 15 diseñadores gráficos expertos en diferentes áreas como, editorial, branding, campañas y publicidad, quienes evaluaron aspectos de diseño como diagramación, uso de tipografías, uso de los colores, jerarquías, formato, soporte, elementos gráficos de apoyo y recepción del grupo objetivo ante el material.

En general la imagen del material se percibe como femenina, agradable y atractiva, lo cual es satisfactorio ya que esto es lo que se pretendía transmitir.

El grupo entrevistado respondió que los colores utilizados en la campaña le transmitían feminidad y tranquilidad, lo cual indica que el color cumple con los objetivos propuestos.

Los entrevistados consideran que la aplicación de color logra relacionar al grupo objetivo con el tema a tratar, establecer punto focal y crear contraste visual. Lo cual indica que se logran los objetivos buscados con la aplicación del color.

Se hicieron las siguientes recomendaciones:

- Ríos en textos.
- Disposición de los elementos de apoyo en el afiche
- Crear unidad en las piezas



- Cambio en la redacción de titulares en las piezas
- Agregar todos los datos de la institución en todas las piezas
- Diagramación de afiches.
- Cambio en el tamaño del calendario
- Agregar logotipo en el la tote bag

7.2 EXPERTOS EN EL TEMA DE DESARROLLO

Ésta validación se realizó con 5 experto en el tema de desarrollo humano y de la mujer. Evaluaron aspectos como contenido, lenguaje y funcionalidad.

Los expertos entrevistados, les pareció agradable la imagen del material, lo cual indica que se cumple con el objetivo de que la campaña sea percibida positivamente.

Los cinco expertos coincidieron que la campaña llamará la atención del grupo objetivo, ente los comentarios recibidos dijeron que las fotografías y los elementos gráficos de las flores funcionan muy bien con el concepto.

Todos los entrevistados coincidieron que la información que se maneja dentro de la campaña es suficiente para dar a conocer el mensaje al grupo objetivo.

Se hicieron las siguientes recomendaciones:

- Ortografía en las piezas
- Contenido en el trifoliar
- Redacción de contenido

7.3 GRUPO OBJETIVO

La validación con el Grupo Objetivo fue muy productiva pues sirvió para asegurar que el mensaje que se transmite por medio del material propuesto le llega al grupo objetivo establecido. Las mujeres entendieron perfectamente el mensaje que se quería transmitir, se identificaron con las fotografías y los elementos de apoyo.

También se le presento el material a encargadas del área administrativa de Ixoqi', quienes tienen muchas ganas de echar a andar el proyecto se apoyó totalmente la propuesta, y colaboró con la información necesaria para poder concluir con la realización de la propuesta.

7.4 VALIDACIÓN ANTROPOLÓGICA

De acuerdo a la validación antropológica se estableció que el material esta correctamente enfocado a la persona, ya que se toma como centro de todas las piezas.

7.5 CAMBIOS REALIZADOS

Con base en los resultados de la validación, se decidió realizar algunos de los cambios sugeridos y otros que se consideraron necesarios para optimizar el mensaje de las piezas diseñadas. A continuación, se describen las modificaciones de las piezas, se muestra el antes y después de cada una.

Afiche

Durante el proceso de validación los diseñadores gráficos sugirieron un cambio en la diagramación y un cambio en el título de esta pieza. Es de suma importancia incluir los cursos que brindan y la forma en la que pueden contactar a la institución.

Antes



Después:



ixoqi Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella Tecpán, Tecpán Guatemala Tel: 7840-3753 / info@ixoqi.org / http://www.ixogi.com

El éxito es
hacer lo que amas

Cocina Envasados Bordado a máquina Bisutería Confección de bolsas Cestería Perforación de cuellos y delantales Panadería comercial Repostería comercial Textiles típicos Macramé Dulces típicos Crochét Velas

ixoqi Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella Tecpán, Tecpán Guatemala Tel: 7840-3753 / info@ixoqi.org / http://www.ixogi.com


El éxito es
ser tu misma

Cocina Envasados Bordado a máquina Bisutería Confección de bolsas Cestería Perforación de cuellos y delantales Panadería comercial Repostería comercial Textiles típicos Macramé Dulces típicos Crochét Velas

Volante

Durante el proceso de validación los diseñadores gráficos sugirieron un cambio en el mensaje. Esta pieza es clave para la institución, ya que en el retiro tienen un formulario de inscripción en alguno de los cursos de interés. Los expertos sugirieron agregar toda la información de contacto sobre la institución.

Antes



Nombre completo: _____

Curso de interés *(marcar las opciones que desee)*

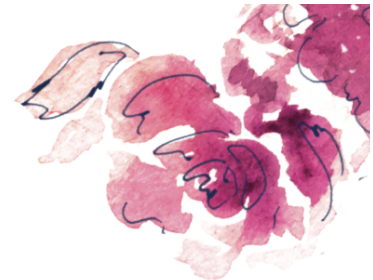
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panadería comercial	Repostería comercial	Bisutería	Cestería	Textiles típicos	Corte y confección	Dulces típicos	Velas	Envasados

Correo electrónico: _____

Tel: _____ Cel: _____

Guatemala: Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella
Teléfonos: 59248646 - 78403753

Después



Nombre completo: _____

Curso de interés (marcar las opciones que desee)

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Panadería
comercial | Repostería
comercial | Bisutería | Cestería | Textiles
típicos | Corte y
confección | Dulces
típicos | Velas | Envasados | Otro
_____ |

Correo electrónico: _____

Dirección: _____

Tel: _____

Cel: _____

Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella Tecpán, Tecpán Guatemala
Tel: 78403753 info@ixoqi.org http://www.ixogi.com

Calendario

Durante el proceso de validación los diseñadores gráficos sugirieron un cambio en el tamaño del área para notas y agrandar cada una de las celdas del mes. La manera en la que se diagramó el calendario cambió para que sea más fácil de usar e imprimir. Los expertos sugirieron agregar el logotipo de la institución en todos los meses.

Antes



Después



La pasión
te da energía, y eso
lo obtienes cuando te centras
en lo que te gusta.

NOVIEMBRE

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

NOTAS





Revista / Brochure

Durante el proceso de validación los diseñadores gráficos sugirieron un cambio en el tamaño de los textos, ajustar los ríos y la diagramación con lo textos y las fotografías. Es importante que los artículos sean interesantes y cómodos para leer, ya que el grupo objetivo necesita tener una lectura agradable e informativa.

Antes



La mujer está llamada a jugar en la economía de su hogar y en el desarrollo de sus comunidades el Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora IxOqi' busca a través de una formación integral acompañar a la mujer del área rural, formándola para que mejore sus condiciones de vida.

IxOqi' cuenta con el apoyo de miembros de la Prelatura del Opus Dei y personas amigas. IxOqi', busca por medio de la comercialización de productos elaborados por mujeres del área rural, mejorar sus condiciones de vida y que puedan participar activamente en el proceso de desarrollo de sus familias y comunidades.

Todo el actuar de IxOqi' gira en torno al respeto a la dignidad de la persona humana.

IxOqi' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.

5

También en estas piezas se corrigió la ortografía en algunos textos y en los nombres de las entrevistadas.

Cocinando con el corazón



Hola, mi nombre es Florencia Katalina Archukan Martín, soy de Xecohil, municipio Santa Polonia y soy capacitadora en el área de cocina en Ixoqi'.

Para mi Ixoqi' influyó tanto en el aprendizaje como conocer en todas las áreas que trabajan y me ha apoyado dandome un empleo, con el que ayudo a toda mi familia. Somos una gran familia de siete hermanos. Gracias al trabajo que me dió Ixoqi' ayudo a mis papás con los estudios de mis hermanas para que ellas puedan salir adelante.

He crecido y aprendido en el área de cocina, panadería, cestería, cafetería y tejidos. Aquí me han enseñado a hacer las cosas bien, porque aquí nos enseñan a hacer las cosas de esa forma.

14

Historia de éxito

Mi nombre es Dominga Kakjalón Pecher, soy del Caserío El Adelanto, Cantón Pujujil, Sololá.

Hace unos seis años que yo he estado en Ixoqi'. Una amiga me dijo que tenían trabajo para nosotras y nos fuimos a hablarles. Aprendimos a hacer el trabajo, nos enseñaron lo que querían y después de un tiempo nos pusimos a vender nuestros productos con ellos.

Nos han apoyado mucho con darnos los trabajos. Nos hacen pedidos de canastos de pino y pajoncillo y como nos hemos dedicado a elaborar estos canastos, ya poco a poco logramos venderlos todos.

Ixoqi' me ha apoyado mucho con mi familia, soy mamá de tres hijas y con este trabajo que me han dado, puedo ayudarlas a ellas. Estoy contenta, porque nosotras siempre tenemos trabajo y esto me ayuda con mis hijas.



Después



La mujer está llamada a jugar en la economía de su hogar y en el desarrollo de sus comunidades el Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora IXOQI' busca a través de una formación integral acompañar a la mujer del área rural, formándola para que mejore sus condiciones de vida.

Ixoqi' cuenta con el apoyo de miembros de la Prelatura del Opus Dei y personas amigas. Ixoqi', busca por medio de la comercialización de productos elaborados por mujeres del área rural, mejorar sus condiciones de vida y que puedan participar activamente en el proceso de desarrollo de sus familias y comunidades.

Todo el actuar de Ixoqi' gira en torno al respeto a la dignidad de la persona humana.

Ixoqi' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.

Los ríos en estos textos se ajustaron y se arregló la diagramación de las imágenes y el tamaño del texto. Se cambió de ser un texto de 12pts a 10pts.

Cocinando con el corazón

"Las mujeres somos para explorar el mundo y no para quedarnos sin aprender cosas nuevas."



Hola, mi nombre es Florencia Catalina Ajuchán Martín, soy de Xecohil, municipio Santa Apolonia y soy capacitadora en el área de cocina en Ixoq'í.

Para mi Ixoq'í influyó tanto en el aprendizaje como conocer en todas las áreas que trabajan y me ha apoyado dandome un empleo, con el que ayudo a toda mi familia. Somos una gran familia de siete hermanos. Gracias al trabajo que me dio Ixoq'í ayudo a mis papás con los estudios de mis hermanas para que ellas puedan salir adelante.

He crecido y aprendido en el área de cocina, panadería, cestería, cafetería y tejidos. Aquí me han enseñado a hacer las cosas bien, porque aquí nos enseñan a hacer las cosas de esa forma.

14



Historia de éxito

Mi nombre es Dominga Ajcalón Pecher soy del Caserío El Adelanto, Cantón Pujujil, Sololá.

Hace unos seis años que yo he estado en Ixoq'í. Una amiga me dijo que tenían trabajo para nosotras y nos fuimos a hablarles. Aprendimos a hacer el trabajo, nos enseñaron lo que querían y después de un tiempo nos pusimos a vender nuestros productos con ellos.

Nos han apoyado mucho con darnos los trabajos. Nos hacen pedidos de canastos de pino y pajoncillo y como nos hemos dedicado a elaborar estos canastos, ya poco a poco logramos venderlos todos.

Ixoq'í me ha apoyado mucho con mi familia, soy mamá de tres hijas y con este trabajo que me han dado, puedo ayudarlas a ellas. Estoy contenta, porque nosotras siempre tenemos trabajo y esto me ayuda con mis hijas.





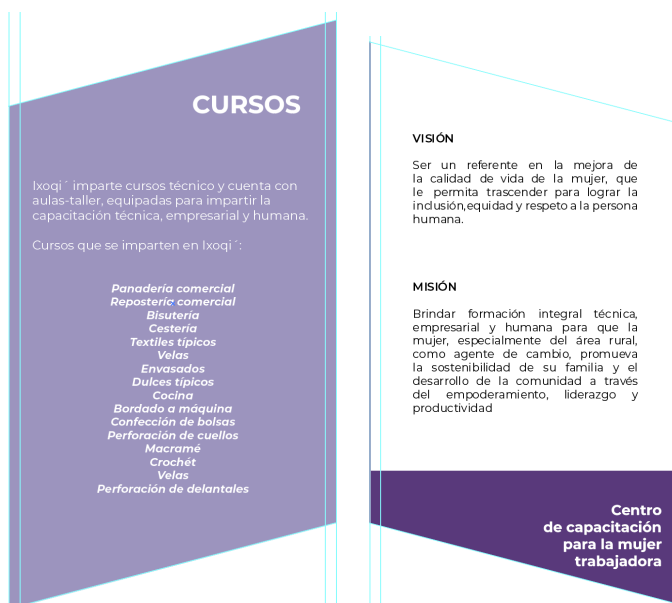
Trifoliar

Durante el proceso de validación los expertos sugirieron un cambio en el contenido de una parte del trifoliar. Es importante que las personas que lean este material conozcan sobre la institución. Por esta razón se hizo un cambio y se agregó la misión y visión de Ixoqi' para poder dar a conocer completamente sobre la institución, también se incluyeron todos los cursos, se arreglaron ríos y ortografía.

Antes



Después





8. PROPUESTA FINAL

8.1 FUNDAMENTACIÓN

8.1.1 Paleta de color:

En base al concepto “Flores de Poder” se presenta la fundamentación de los elementos gráficos utilizados y la propuesta final de las piezas para el Centro de Capacitaciones Ixoqi’.

Con el objetivo de relacionar al grupo objetivo con el tema a tratar, se empleó una paleta de colores a partir de los colores institucionales de Ixoqi’.

La paleta de colores final representa el concepto perfectamente. Se eligieron los colores adecuados, ya que son femeninos, y el grupo objetivo se identificó con ellos. Son colores atractivos que logran captar la atención de las mujeres entrevistadas.

R: 50 C: 95% G: 75 M: 80% B: 155 Y: 5% K: 0% #303e9a	R: 95 C: 80% G: 50 M: 95% B: 130 Y: 15% K: 5% #60347f	R: 170 C: 40% G: 70 M: 90% B: 125 Y: 25% K: 0% #a7447d	R: 225 C: 10% G: 120 M: 70% B: 95 Y: 65% K: 0% #e2745d
R: 120 C: 60% G: 150 M: 30% B: 200 Y: 5% K: 0% #7697c6	R: 160 C: 40% G: 145 M: 45% B: 190 Y: 5% K: 0% #9f92c1	R: 95 C: 80% G: 50 M: 95% B: 130 Y: 15% K: 5% #303e9a	R: 220 C: 10% G: 80 M: 85% B: 95 Y: 15% K: 0% #303e9a

La paleta de colores se puede dividir en colores fríos y cálidos. Estos colores principales fueron identificados y extraídos del logotipo. Los colores principales del logotipo son el azul y rojo. Para poder representar la feminidad y el concepto se eligieron colores análogos atractivos para el grupo objetivo que son mujeres que utilizan estos colores en sus tejidos y huipiles.

Se utilizaron diferentes colores para los titulares, pues se buscaron colores complementarios dependiendo de los artículos o las piezas para poder llamar la atención del grupo objetivo. También se han utilizado bloques de colores en las piezas y los textos y el logotipo se han aplicado en blanco.



8.1.2 Imágenes:

8.1.2.1 Fotografías

Su función es representar el mensaje de forma gráfica, por lo que se utilizaron imágenes bastante amigables, para lograr transmitir el mensaje a las personas. Todas las fotografías utilizadas son propias y de mujeres indígenas del área de Chimaltenango. Se fotografiaron a estas mujeres para que el grupo objetivo se identifique con la institución y conozcan que trabajan con mujeres.

Todas las fotografías muestran mujeres sonriendo, trabajando, con sus amigas y familiares. Para cada pieza se quiere mostrar la personalidad de cada mujer y lo que les apasiona. La sonrisa de las mujeres son atractivas y genuinas, creando una imagen humana y personal de la institución.

A continuación se presentan algunos ejemplos de las fotografías finales utilizadas en las piezas.



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



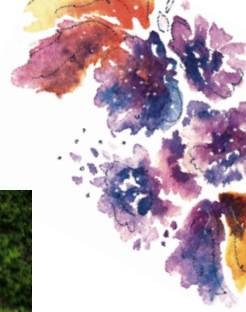
Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



8.1.2.2 Elementos gráficos de apoyo

Se utilizaron ilustraciones de flores para transmitir el concepto y unificar las piezas. Las flores fueron pintadas de primero en acuarela y luego digitalizadas y perfeccionadas. Estas ilustraciones fueron validadas y aprobadas por todos los entrevistados. Se llegó a concluir en el proceso de validación que son un elemento de apoyo que aporta personalidad, feminidad y le da un toque artesanal a la propuesta. Reflejando el concepto y a lo que se dedica la institución. Se contrató a la ilustradora Sofía Ramírez para la elaboración de estos elementos.

La paleta de colores está presente en las flores ilustradas y se crearon en la técnica de acuarela y rapidógrafo para darle un estilo orgánico y artesanal.



Fuente: Propia



8.1.3 Tipografía

La tipografía de todas las piezas fue utilizada con la función de dar jerarquías a la información diagramada, y facilitar la legibilidad considerando al grupo objetivos.

Los cuerpos de textos se manejan diferente, en cuanto a tamaño, dependiendo del tipo de material. Se hará uso de una familia extensa para aprovechar sus variaciones de grosores y formas para poder enfatizar información importante y facilitar la lectura.

Se eligió la tipografía Montserrat, ya que es sans serif. Muchas de las mujeres tienen un nivel de lectura bajo, por lo que es necesario utilizar una tipografía con un alto nivel de legibilidad. Esta familia permite tener diferentes pesos visuales, ya que cuenta con muchos pesos y grosores diferentes.

Thin	<i>Medium Italic</i>
<i>Thin Italic</i>	Semi-Bold
Extra-Light	<i>Semi-Bold Italic</i>
<i>Extra-Light Italic</i>	Bold
Light	<i>Bold Italic</i>
<i>Light Italic</i>	Extra-Bold
Regular	<i>Extra-Bold Italic</i>
<i>Regular Italic</i>	Black
Medium	<i>Black Italic</i>

A continuación, se muestra la aplicación de títulos, subtítulos y cuerpos de texto.

8.1.3.1 Títulos

El éxito es **Cocinando con el**
hacer lo que amas **corazón**

Fuente: Propia



8.1.3.2 Subtítulos y cuerpos de texto

VISIÓN

Ser un referente en la mejora de la calidad de vida de la mujer, que le permita trascender para lograr la inclusión, equidad y respeto a la persona humana.

MISIÓN

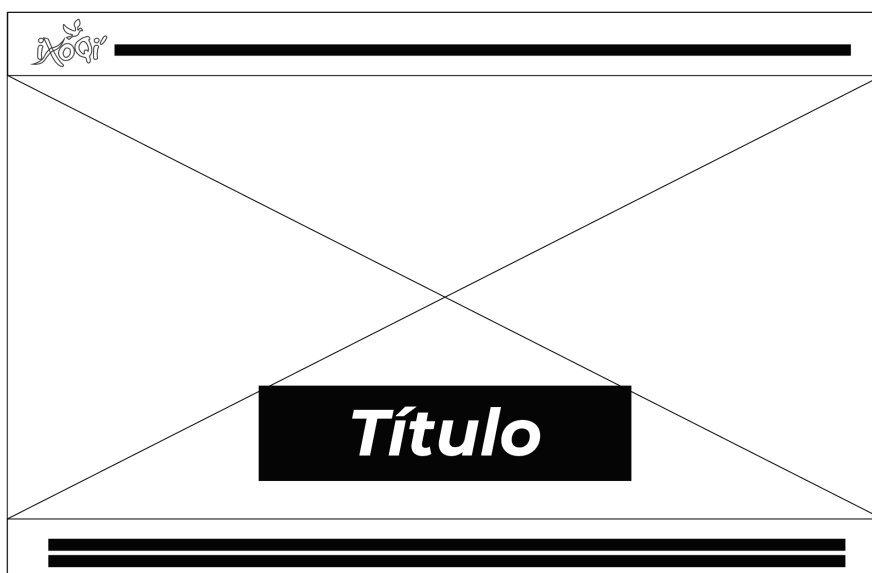
Brindar formación integral técnica, empresarial y humana para que la mujer, especialmente del área rural, como agente de cambio, promueva la sostenibilidad de su familia y el desarrollo de la comunidad a través del empoderamiento, liderazgo y productividad

Fuente propia

8.1.4 Formato

Se proponen varias retículas diferentes para generar orden y facilitar la lectura para quien vea los materiales. La diagramación y las retículas varían de acuerdo al tipo de material, pero se planea utilizar una retícula de columnas para materiales como volantes, trifoliales y brochures, en otros materiales será de manuscrito. Los programas de diseño utilizados son: Illustrator, Photoshop e InDesign.

Afiche

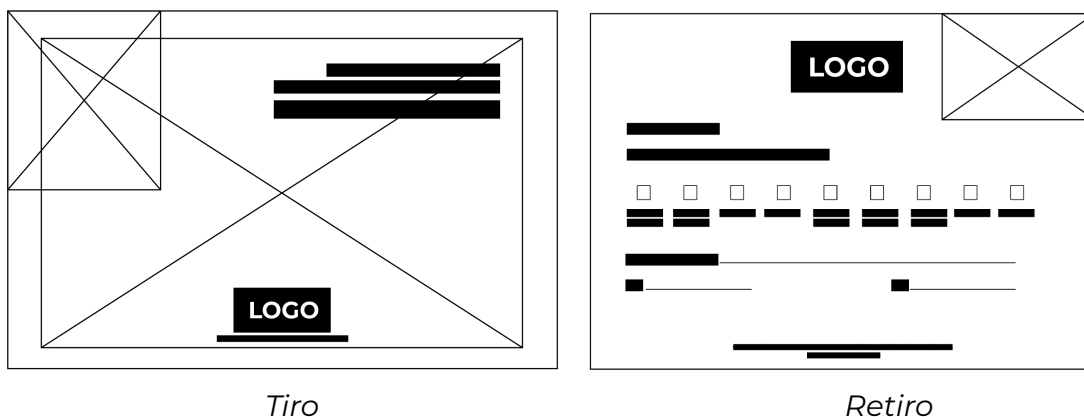


Para esta pieza se propuso un retícula manuscrita para poder tener más libertad en el diseño. El formato es un afiche de 11" x 17".

La forma en que se propone esta pieza, es para que el afiche tenga un lado más humano y se logre conocer la historia de la mujer detrás de la fotografía. La fotografía ocupa el 100% del formato, ya que se le quiere dar protagonismo a la mujer. En la parte superior del afiche se encuentra un recuadro sólido de color. En el lado superior izquierdo del formato se encuentra el logotipo de la institución seguido por la dirección y todos los datos necesarios para contactar a la institución. En la parte inferior de la pieza en un recuadro de color están incluidos todos los cursos del Centro de Capacitaciones. Esta pieza cumple la función de informar al grupo objetivo sobre la institución y todos los cursos que brindan para convertirse en una mujer exitosa.

En el centro del formato se encuentra las frases "Somos el camino para florecer" y "Juntas logramos florecer". Con estos textos se logra llamar la atención del grupo objetivo e invitarlas a conocer más sobre Ixqi' e informarse sobre sus cursos.

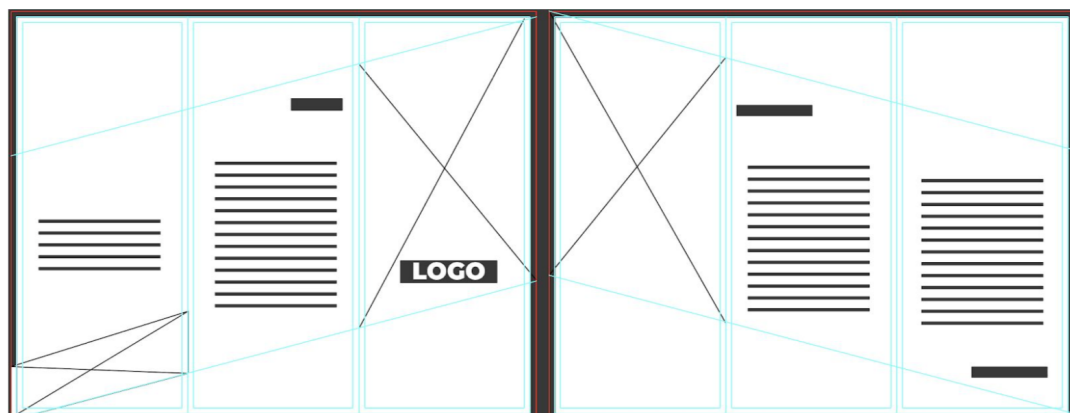
Volante



Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá. Se repartirán a las municipalidades y a cualquier persona que está interesada en saber más sobre Ixoqi'. La información debe ser clara corta, ya que estas mujeres tienen un nivel de lectura bajo y si se utilizan textos muy extensos se pierde la atención y el interés en la pieza.

Se propuso para este volante una nueva mecánica para que no sea desechado. Actualmente se reciben los volantes y las personas no los guardan, pero para esta pieza se necesita que las personas que lo reciban lo guarden. Para eso se propuso incluir un formulario de registro para que se pueda llegar a la institución con la información de la persona interesada.

Trifoliar



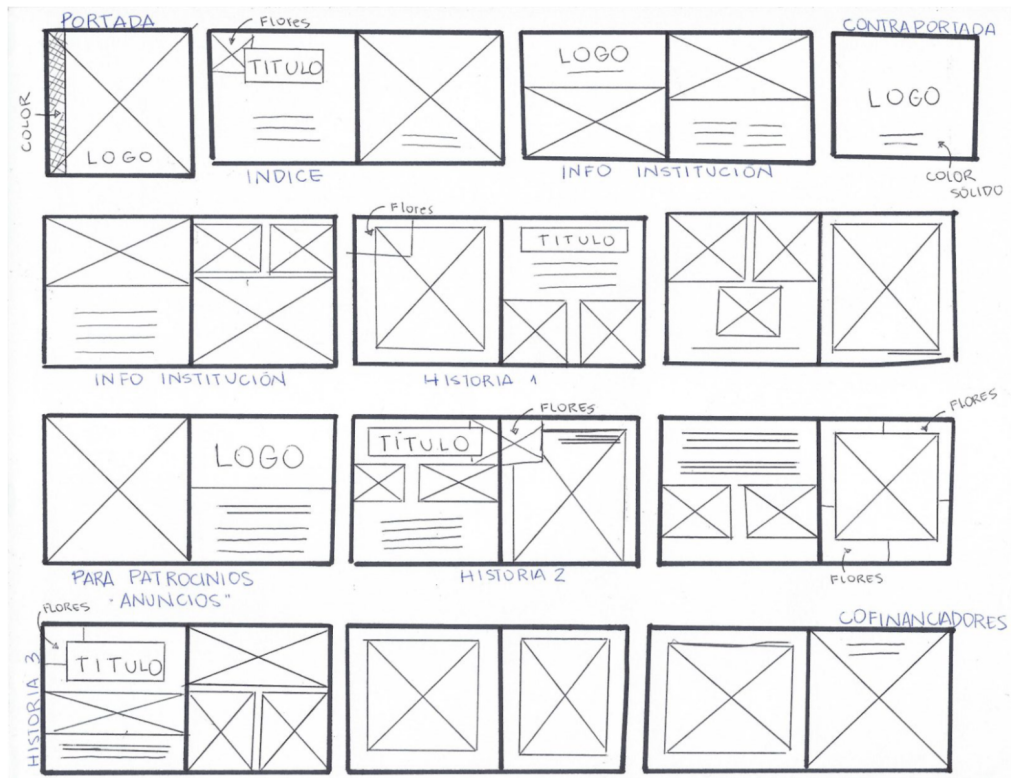
Tiro

Retiro

Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá. Se repartirán a las municipalidades y a cualquier persona que está interesada en saber más sobre Ixoqi'. La información debe ser clara corta, ya que estas mujeres tienen un nivel de lectura bajo y si se utilizan textos muy extensos se pierde la atención y el interés en la pieza.

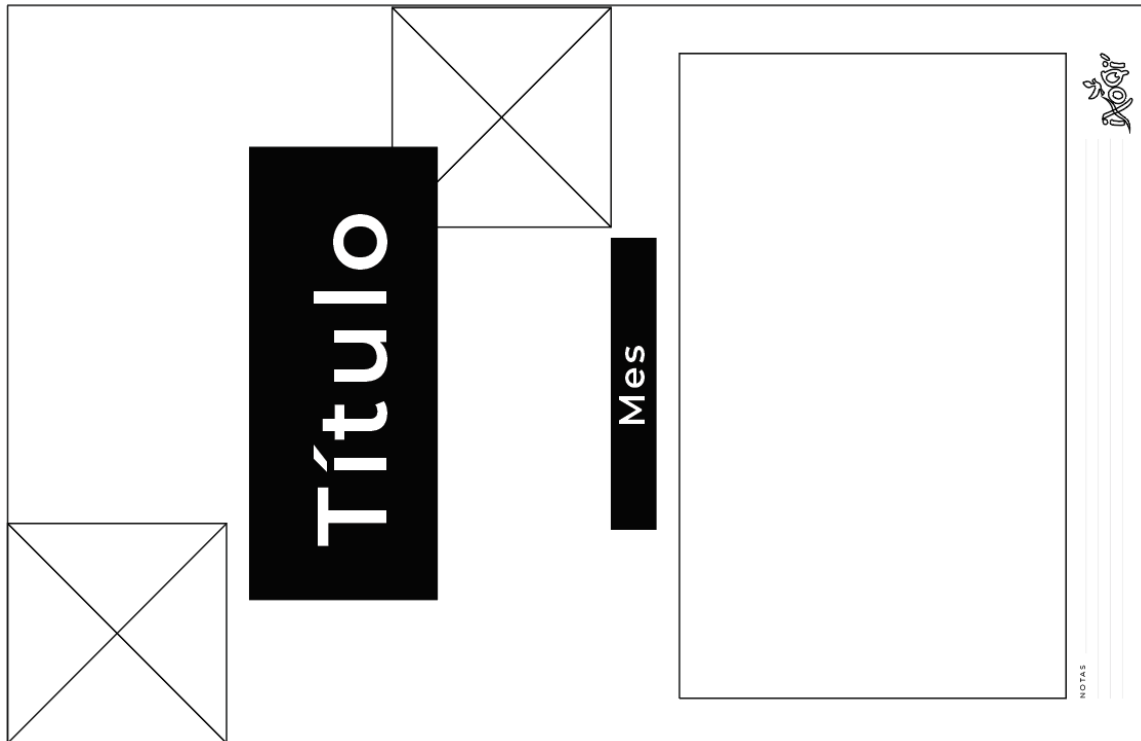
Se utilizó un fotografía de una mujer trabajando en sus tejidos y el logotipo de la institución como punto focal primario para que llame la atención y logre un impacto visual atractivo. En ésta pieza predominan los bloques de color y las fotografías, se utilizaron las flores para integrar toda la pieza y dar un elemento femenino a la pieza.

Revista / Brochure



Esta revista incluye historias de diferentes mujeres que actualmente trabajan con Ixoqí, espacios para productos, patrocinadores, co financiadores y artículos de interés para el grupo objetivo. Esta pieza, contiene más fotografías que texto, ya que a la hora de hablar con la institución desean mostrar a las mujeres que son parte de la asociación y todos los productos que les enseñan a hacer. Es un material informativo perfecto para quien lo reciba y quiera saber más sobre lo que se hace en la institución.

Calendario



Esta pieza se le estará dando a las mujeres que actualmente están recibiendo alguna capacitación y las nuevas inscritas. Estas piezas son para tener presencia de marca a donde sea que vayan las mujeres, también se utilizará esta pieza para que mantengan un orden de tareas y entregas de sus cursos. Es importante que puedan tener un lugar en donde tener todas sus tareas escritas para recordatorios.

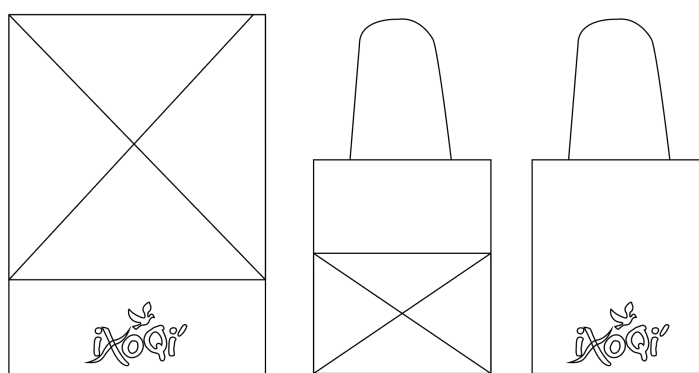
El formato es oficio full color. Fue impreso tiro y retiro para ahorrar material y bajar costos. Es un calendario de pared, por lo que se entregará unido con clips y un espacio para hacerle un agujero y lo puedan colocar en sus pared. Todos los meses tiene una frase diferente para que las motive a trabajar y ser grandes mujeres.



Cuaderno y Totebag

Estas piezas se le estará dando a las mujeres que actualmente están recibiendo alguna capacitación y las nuevas inscritas. Estas piezas son para tener presencia de marca a donde sea que vayan las mujeres.

El cuaderno es un material de apoyo para que las mujeres tengan un lugar en donde anotar sus cursos o para que lleven un orden de pedidos. La totebag, les sirve para ir al mercado y llevar todos los materiales a sus cursos. Ambos tienen el logo de Ixoqi' para que las personas empiecen a reconocer el logotipo.



Video institucional

El video y la edición son propios. Este video es para que la institución lo pueda utilizar en presentaciones de proyectos, ferias en las que participen y redes sociales. Es un material de apoyo que está dividido en dos secuencias. Ambas secuencia salen dos mujeres diferentes contando su historia, es en estilo de entrevista, ya que se les hicieron diferentes preguntas y fueron grabadas en sus hogares. Es para darle un estilo más personal y humano a la institución. Es importante que otras mujeres vean estos testimonios de éxito y las persuade a unirse a la asociación.

Storyboard
TESTIMONIALES IXOQI'



Pasan imágenes de las mujeres sonriendo. Inicia el video con el logotipo de la institución sale letra por letra con un efecto fluido y de revelación.



Plano detalle de Dominga trabajando y se escucha su voz contandonos cómo conoció la institución.



Medio plano de Dominga trabajando y vemos su rostro por primera vez.



Medio plano de Dominga hablando y sonriendo a la cámara. Sigue contandonos su historia, habla sobre su familia y a lo que se dedica. Sale un cintillo con su nombre y lo que hace.



Plano detalle del rostro de Dominga trabajando.



Plano detalle del urdidor y Mariaelena trabajando en su hilos. Escuchamos parte de su historia



Plano medio de ella con su hija y nuera y se escucha su historia y lo que hace.



Plano medio corto de Mariaelena trabajando y sonriendo. Escuchamos sobre lo que es Ixoqi' para ella. Sale un cintillo con su nombre y lo que hace.



Diferentes mujeres sonriendo y Mariaelena motivando a las mujeres a unirse a Ixoqi'. Termina con el logo de Ixoqi' con un efecto de desvanecer.

8.2 PIEZAS FINALES

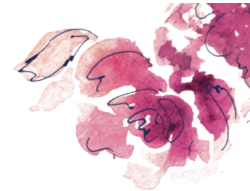
Afiche



Esta pieza cumple la función de informar al grupo objetivo sobre todos los cursos que brindan para convertirse en una mujer exitosa.

En el centro del formato se encuentra las frases “Somos el camino para florecer” y “Juntas logramos florecer”. Con estos textos logramos llamar la atención del grupo objetivo e invitarlas a conocer más sobre Ixoqi’ e informarse sobre sus cursos.

Volante



Nombre completo: _____

Curso de interés (marcar las opciones que desee)

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Panadería
comercial</i> | <i>Repostería
comercial</i> | <i>Bisutería</i> | <i>Cestería</i> | <i>Textiles
típicos</i> | <i>Corte y
confección</i> | <i>Dulces
típicos</i> | <i>Velas</i> | <i>Envasados</i> | <i>Otro</i> |

Correo electrónico: _____

Dirección: _____

Tel: _____

Cel: _____

Km. 84 Carretera Interamericana, Aldea Vista Bella Tecpán, Tecpán Guatemala
Tel: 78403753 info@ixoqi.org http://www.ixoci.com

El mensaje en el tiro del volante y la fotografía llaman la atención del grupo objetivo, por lo que cumple con informar que la institución ayuda al crecimiento personal y el retiro el formulario las persuade a dejar su información y quieren saber más y unirse a la institución.

Trifoliar



CURSOS

Ixoqi' imparte cursos técnico y cuenta con aulas-taller, equipadas para impartir la capacitación técnica, empresarial y humana.

Cursos que se imparten en Ixoqi' :

- Panadería comercial
- Repostería comercial
- Bisutería
- Cestería
- Textiles típicos
- Velas
- Envasados
- Dulces típicos
- Cocina
- Bordado a máquina
- Confección de bolsas
- Perforación de cuellos
- Macramé
- Croché
- Velas
- Perforación de delantales

Km. 84 Carretera Interamericana,
Aldea Vista Bella Tecpán,
Tecpán Guatemala

Tel: 7940-3753
Info@ixoqi.org
<http://www.ixoaqi.com>

Centro de capacitaciones

Ixoqi' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia kakchiquel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.

Fomenta el espíritu emprendedor en sus beneficiarias impulsando la creación de pequeñas empresas asegurando su permanencia en el mercado a través del trabajo bien hecho.

Todo el actuar de Ixoqi' gira en torno al respeto a la dignidad de la persona humana.

VISIÓN

Ser un referente en la mejora de la calidad de vida de la mujer, que le permita trascender para lograr la inclusión, equidad y respeto a la persona humana.

MISIÓN

Brindar formación integral técnica, empresarial y humana para que la mujer, especialmente del área rural, como agente de cambio, promueva la sostenibilidad de su familia y el desarrollo de la comunidad a través del empoderamiento, liderazgo y productividad

Centro de capacitación para la mujer trabajadora



Esta pieza será utilizada para dar a conocer la institución a las mujeres de aldeas y caseríos del área de Chimaltenango y Sololá. Contiene toda la información de lo que hace Ixoqi' en el área y los cursos que brindan, para que las interesadas se inscriban.

Revista / Brochure

Portada



Contraportada



Índice

¿Qué es Ixoqi'?	pág 5
Historia de Éxito	pág 8
Fundación promoción social	pág 13
Cocinando con el corazón	pág 14
Nuestras bolsas	pág 18
Patrocinadores	pág 23





Promoviendo el trabajo de la mujer trabajadora



La mujer está llamada a jugar en la economía de su hogar y en el desarrollo de sus comunidades el Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora IXOQI' busca a través de una formación integral acompañar a la mujer del área rural, formándola para que mejore sus condiciones de vida.

Ixoqi' cuenta con el apoyo de miembros de la Prelatura del Opus Dei y personas amigas. Ixoqi', busca por medio de la comercialización de productos elaborados por mujeres del área rural, mejorar sus condiciones de vida y que puedan participar activamente en el proceso de desarrollo de sus familias y comunidades.

Todo el actuar de Ixoqi' gira en torno al respeto a la dignidad de la persona humana.

Ixoqi' es un centro de capacitación integral para mujeres, en su mayoría indígena de la etnia k'akchikel, proveniente de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá, que promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias.

5



Todos sus programas se promueven a través actividades de sensibilización en las aldeas. Cuenta con instructoras y promotoras indígenas de habla k'akchikel que, en su papel de interlocutoras, retroalimentan los programas para que respondan a las necesidades de las mujeres.

Ixoqi' ha implementado y validado una metodología de capacitación que permite a las mujeres, a partir del tercer mes de capacitación, involucrarse en talleres de producción e incursionar en el mercado con productos que gozan de demanda en sus comunidades.

Ixoqi' imparte cursos técnico, cuenta con aulas-taller equipadas para impartir la capacitación técnica, empresarial y humana.





6

Historia de éxito

Mi nombre es Dominga Ajcalón Pecher soy del Caserío El Adelanto, Cantón Pujují, Sololá.

Hace unos seis años que yo he estado en Ixoq'. Una amiga me dijo que tenían trabajo para nosotras y nos fuimos a hablarles. Aprendimos a hacer el trabajo, nos enseñaron lo que querían y después de un tiempo nos pusimos a vender nuestros productos con ellos.

Nos han apoyado mucho con darnos los trabajos. Nos hacen pedidos de canastos de pino y pajoncillo y como nos hemos dedicado a elaborar estos canastos, ya poco a poco logramos venderlos todos.

Ixoq' me ha apoyado mucho con mi familia, soy mamá de tres hijas y con este trabajo que me han dado, puedo ayudarlas a ellas. Estoy contenta, porque nosotras siempre tenemos trabajo y esto me ayuda con mis hijas.



Producto elaborado por Dominga Ajcalón Pecher de Caserío El Adelanto Cantón Pujují, Sololá



Dominga Ajcalón Pecher, productora de Sololá





Ixoq' busca a través de una formación integral, acompañar a la mujer del área rural, formándola para que mejore sus condiciones de vida y pueda participar activamente en el proceso de desarrollo de su comunidad, para lo cual emplea la metodología de Capacitación-Producción-Comercialización.

13

Cocinando con el corazón

"Las mujeres somos para explorar el mundo y no para quedarnos sin aprender cosas nuevas."



Hola, mi nombre es Florencia Catalina Ajuchán Martín, soy de Xecohil, municipio Santa Apolonia y soy capacitadora en el área de cocina en Ixoq'.

Para mi Ixoq' influyó tanto en el aprendizaje como conocer en todas las áreas que trabajan y me ha apoyado dándome un empleo, con el que ayudo a toda mi familia. Somos una gran familia de siete hermanos. Gracias al trabajo que me dió Ixoq' ayudo a mis papás con los estudios de mis hermanas para que ellas puedan salir adelante.

He crecido y aprendido en el área de cocina, panadería, cestería, cafetería y tejidos. Aquí me han enseñado a hacer las cosas bien, porque aquí nos enseñan a hacer las cosas de esa forma.

14



Me ha tocado llegar a comunidades de mujeres y me he dado cuenta que Ixoq' les ha apoyado bastante para aprender y explorar cosas nuevas. Las mujeres tenemos derecho a ver y conocer más de lo que sabemos.

Algunas mujeres ya vienen a entregar sus productos y ellas están motivadas para hacer seminarios y recibir cursos. Lo que se les enseña a ellas es algo que siempre lo van a llevar por dentro, nadie se los puede quitar. Con las capacitaciones hemos ayudado a las mujeres a hacer productos que ellas amo creían capaces de hacer.



16



Alumnas del curso de bisutería

17



Nuestras bolsas



En Ixoq' nos enseñan a hacer la cosas bien y nosotras creamos la bolsas y accesorios que nos piden. Para nosotras la calidad de nuestros productos es lo más importante, por eso nuestras bolsas son las mejores.

18





20



21



22

Ixoqi', no sería posible sin la ayuda de nuestros amigos cooperantes
Agradecemos el apoyo de:



Esta revista incluye historias de diferentes mujeres que actualmente trabajan con Ixoqi', espacios para productos, patrocinadores, co financiadores y artículos de interés para el grupo objetivo.

Es un material informativo perfecto para quien lo reciba y quiera saber más sobre lo que se hace en la institución y unirse.

Calendario

Esta pieza es para tener presencia de marca a donde sea que vayan las mujeres, también se utilizará esta pieza para que mantengan un orden de tareas y entregas de sus cursos. Es importante que puedan tener un lugar en donde tener todas sus tareas escritas para recordatorios.

**El que es feliz
hará muy feliz
a todos aquellos que
lo rodean.**

**La pasión
te da energía, y eso
lo obtienes cuando te centras
en lo que te gusta.**

DICIEMBRE

SEPTIEMBRE

NOVIEMBRE

FEBRERO

OCTUBRE

**La mujer
que tiene su propia voz
que tiene su propia voz
una mujer fuerte, el reto es encontrar
tu propia voz.**

ENERO

**Si en verdad
le pones corazón
a eso que amas, cosas
asombrosas pasarán.**

ixodir
Centro de capacitación a mujeres trabajadoras

**Calendario
2019**

Tote Bag



Frente

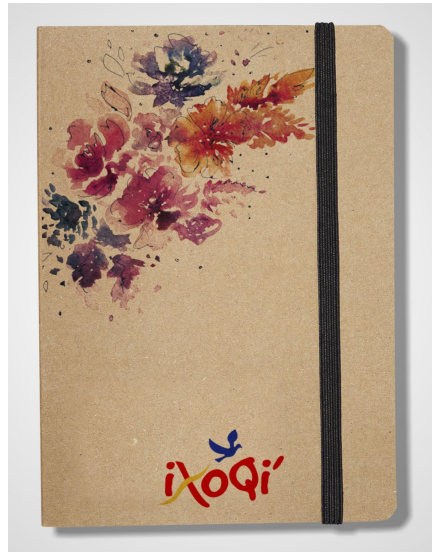


Atrás

Esta pieza es para tener presencia de marca a donde sea que vayan las mujeres. Les sirve para ir al mercado y llevar todos los materiales a sus cursos, de esta forma se promociona la marca a donde sea que vayan.

Cuaderno

El cuaderno es un material de apoyo para que las mujeres tengan un lugar en donde anotar sus cursos o para que lleven un orden de pedidos.





9. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Tabla No. 2
Estrategia de implementación

MATERIAL	CANTIDAD	SISTEMA DE IMPRESIÓN / PRODUCCIÓN	INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN	TIEMPO	LUGAR
Afiche	100	Digital	Esta pieza será impresa, se irá a dejar a la institución en Tecpán. Se colocarán 5 en la institución y los demás los repartirán las encargadas de la institución con los encargados de los lugares en dónde quieren dejarlos.	1 año	<ul style="list-style-type: none">• Institución• Municipalidad en Chimaltenago y Sololá• Escuelas• Centros de Salud
Volante	100	Digital	Esta pieza será impresa, se dejan en las oficinas en la Ciudad de Guatemala, también se van a dejar con la encargada de la institución en Tecpán.	1 año	<ul style="list-style-type: none">• Institución• Municipalidad en Chimaltenago y Sololá• Escuelas• Centros de Salud
Trifoliar	1,000	Digital	Esta pieza será impresa, se dejan en las oficinas en la Ciudad de Guatemala, también se van a dejar con la encargada de la institución en Tecpán.	1 año	<ul style="list-style-type: none">• Institución• Municipalidad en Chimaltenago y Sololá• Escuelas
Revista	100	Digital	Esta pieza será impresa, se dejan en las oficinas en la Ciudad de Guatemala, también se van a dejar con la encargada de la institución en Tecpán.	6 meses	<ul style="list-style-type: none">• Institución



MATERIAL	CANTIDAD	SISTEMA DE IMPRESIÓN / PRODUCCIÓN	INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN	TIEMPO	LUGAR
Totebag	400	Serigrafía o sublimación	Esta pieza será impresa, se dejan en las oficinas en la Ciudad de Guatemala, también se van a dejar con la encargada de la institución en Tecpán.	1 año	<ul style="list-style-type: none"> Institución
Cuaderno	400	Digital	Esta pieza será impresa, se dejan en las oficinas en la Ciudad de Guatemala, también se van a dejar con la encargada de la institución en Tecpán.	1 año	<ul style="list-style-type: none"> Institución
Calendario	1,000	Digital	Esta pieza será impresa, se van a dejar con la encargada de la institución en Tecpán.	1 año (2019)	<ul style="list-style-type: none"> Institución Municipalidad en Chimaltenago y Sololá Escuelas
Video institucional	1	Para página web y redes sociales	Se dejará un USB y CD con el video a la encargada de la institución en las oficinas de la ciudad, para que luego se lo entreguen a los encargados de redes sociales y la página web	1 año	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales Página web



9.2 PRESUPUESTO

9.2.1 Presupuesto de diseño

A continuación, se presenta el presupuesto de diseño. El mismo se realizó con base a en horas invertidas en el diseño, la elaboración y los artes finales, durante el proyecto. Por lo mismo, se propone lo siguiente de acuerdo a las piezas requeridas.

Tabla No. 3
Presupuesto de diseño

MATERIAL	PRECIO
2 diseños de afiches tamaño tabloide	Q. 3,000.00
Diseño de volantes media carta bond, tiro y retiro	Q. 1,000.00
Revista Ixoqi' tamaño 8" x 8", de 24 signaturas	Q. 8,000.00
Trifoliar carta en couché, tiro y retiro	Q. 2,000.00
Calendario 2019, tabloide opalina	Q. 5,000.00
Diseño de portada cuaderno tamaño media carta, 100 hojas	Q. 300.00
Diseño de Tote bag	Q. 200.00
Producción y post producción de video institucional	Q. 8,500.00
Toma de fotografías	Q. 4,000.00
TOTAL	Q. 32,000.00

Fuente: Propia

Forma de pago: al ser aprobado el presupuesto se trabajará con un 50% de anticipo y el pago final será contra entrega. El precio establecido es en base al paquete completo, no varía si se quitan piezas. No incluye cambios drásticos de ejecución. Se trabajará por medio de citas establecidas al iniciar el proyecto.

Si se desea trabajar alguna pieza ajena a este presupuesto, se presupuestará por individual.

El precio incluye la entrega de 2 cd's que incluyen las artes finales.



9.2.2 Presupuesto de reproducción

Tabla No. 3
Presupuesto de reproducción

EMPRESA	PIEZA	UNIDADES	VALOR UNITARIO	TOTAL
Digital House	Afiches	100	Q. 6.80	Q. 680.00
Digital House	Volantes	400	Q. 1.63	Q. 650.00
Digital House	Trifoliales	1,000	Q. 3.20	Q. 3,200.00
Digital House	Revistas	200	Q. 38.00	Q. 7,600.00
Digital House	Cuadernos	500	Q. 66.00	Q. 33,000.00
Join Diseño	Calendarios	400	Q. 7.48	Q. 2,992.00
Mereketé	Tote Bags	400	Q. 70.00	Q. 28,000.00
Total				Q. 76,122.00

Fuente: Propia

Los co-financiadores serán los encargados de cubrir los gastos de diseño y reproducción.



9.3 ARTES FINALES

9.3.1 Informe técnico

A quien interese

Presente

Al abrir el CD de “Ixoqi” encontrará 2 carpetas una llamada PDF y la otra AI, las piezas para ser impresas se encuentran en la carpeta de PDF, las cuales se encuentran en formato AI, para ser trabajado en Illustrator.

El contenido de las mismas junto con las especificaciones correspondientes es el siguiente:

Carpeta PDF:

AFICHE_FINALS.pdf

Archivo tipo PDF

Tamaño: 11 In X 17 In

Resolución: 300 dpi

Color: CMYK, full color

Sustrato: Texcote 12

Cantidad a imprimirse: 100

TRIFOLIAR_FINAL.pdf

Archivo tipo PDF

Tamaño: 8.5 In X 11 In

Resolución: 300 dpi

Color: CMYK, full color

Sustrato: Couche 100

Cantidad a imprimirse: 1,000

VOLANTE_FINAL.pdf

Archivo tipo PDF

Tamaño: 8.5 In X 5.5 In

Resolución: 300 dpi

Color: CMYK, full color

Sustrato: Couche 100

Cantidad a imprimirse: 1,000



REVISTA_FINAL.pdf

Archivo tipo PDF

Tamaño: cerrada 8 In X 8 In y abierta 16 In x 8 In

Resolución: 300 dpi

Color: CMYK, full color

Sustrato: Portada Husky 12, interior Couche 100

Cantidad a imprimirse: 200

CUADERNO_FINAL.pdf

Archivo tipo PDF

Tamaño: cerrado 8.5 In X 5.5 y abierto 8.5 In X 11 In

Resolución: 72 dpi

Color: CMYK, full color

Sustrato: Cartulina reciclada

Cantidad a imprimirse: 1,000

CALENDARIO_FINAL.pdf

Archivo tipo PDF

Tamaño: 8.5 In X 11 In

Resolución: 300 dpi

Color: CMYK, full color

Sustrato: Opalina

Cantidad a imprimirse: 400



CONCLUSIONES

1. Para facilitar a las mujeres conocer acerca de las diferentes opciones que ofrece el Centro de Capacitaciones Ixoqi' para que la mujer se eduque, y de las actividades que se realizan en el área, así como el proceso para obtener cursos y demás oportunidades que la organización brinda a la población de Chimaltenango y Sololá, se optó por desarrollar un material informativo. Este material consta de afiches y volantes a colocarse en municipalidades, en el mercado y en el centro de salud en las épocas de inscripción y principio de jornada educativa. Este material se caracteriza por dirigirse al grupo objetivo con un tono amigable, femenina y optimista haciendo uso de fotografía de las mujeres en actitud alegre, el manejo de colores femeninos y atractivos, elementos como las flores, tipografía Sans Serif que es fácil de leer y comprender y formatos estándar fáciles de manipular. Dicho material permite acercarse a ellos y facilitarles información sobre la ayuda que Ixoqi' puede brindarle a las mujeres trabajadoras, para obtener una educación integral y digna.
2. Para asegurarse que los materiales informativos fueran vistos, se optó por utilizar fotografías de mujeres del grupo objetivo divirtiéndose y felices, colores femeninos y elementos gráficos atractivos para que generaran más valor, por lo que se crearon piezas como el volante, trifoliar y videos más interactivos y diferentes, para así causar impacto y estar seguros que el grupo objetivo va a informarse correctamente.
3. Se establece que es de suma importancia saber el concepto de desarrollo humano y el impacto que tiene en una sociedad, ya que no solo brinda un crecimiento personal, sino en todas las áreas de una sociedad. A la hora de tener una sociedad desarrollada se logran grandes cambios en la mentalidad de las personas, en la igualdad y sobre todo en el rol que cada persona debe desarrollar en una sociedad.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que para el material informativo se mantenga claro y conciso el mensaje, ya que es para un nivel socioeconómico bajo, que se considere que el material tenga un atributo que conlleve interacción, ya que de esta manera es más llamativo para el grupo objetivo.
2. Se recomienda a la institución a contratar un diseñador gráfico para que pueda manejar los materiales de manera correcta y logre mantener la línea gráfica nueva que se trabajó. Es importante que cuenten con alguien que pueda manejar la revista y la diagramación de esta.

Bibliografía

Documentos electrónicos

CIDH. *Capítulo V Situación de la mujer*, Guatemala 2003. [En línea] Disponible en: <http://www.cidh.org> [Consulta: 9 de mayo de 2017]

ECHEVERRIA MORALES Thelma, *Ciudad de los escudos Chimaltenango*. Disponible en: <http://chimaltenango.webcindario.com> [Consulta: 10 de febrero de 2017]

GARCÍA SITA, María Elena. *La promoción del desarrollo comunitario integral a gubernamentales para el desarrollo*. [En línea] 1era edición. Guatemala. Disponible en: <http://biblioteca.usac.edu.gt>. [Consulta: 8 de febrero de 2017]

GONZÁLEZ CANCELO, Maribel, 2008. *Material informativo para el desarrollo de una estrategia de comunicación que dé a conocer la Fundación Para el Desarrollo Integral, FUDI*. Guatemala. [En línea] Disponible en: <http://glifos.unis.edu.gt/>. [Consulta: 19 de enero de 2017]

MELÉ, Doménec, 1991. *Desarrollo humano y Teorías de la Organización*. [En línea]. Navarra: IESE. Business School. Universidad de Navarra. Disponible en: <http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0224.pdf>. [Consulta: 3 de marzo de 2017]

PAREDES BAÑUELO, Paloma, 2012. *Pobreza al femenino: entre la perspectiva de género y el paradigma del desarrollo*. [online] Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl>. [Consulta: 15 de febrero de 2017]

PERERA VENTURA, Delia Mariana. *Importancia de la participación del trabajador social con los consejos comunitarios del desarrollo*. 1era edición. Guatemala. 2003.

Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas POPMI Informe de evaluación de resultados enero-diciembre de 2006, 2007. [En línea] Disponible en: <http://www.cdi.gob.mx>. [Consulta: 9 de marzo de 2017]

RAMÍREZ, Héctor E., *Desarrollo subdesarrollo y teorías del desarrollo en la perspectiva de la geografía crítica*. [En línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/reh/v7n2/v7n2a05.pdf>. [Consulta: 27 de marzo de 2017.]



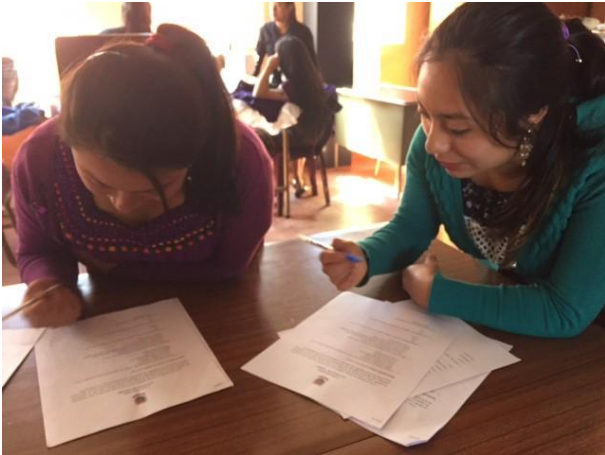
RIBAS BONET, María Antonia., *Desigualdades de género en el mercado laboras: un problema actual*. [En línea] Disponible en: <http://dea.uib.cat> [Consulta: 24 marzo de 2017]

RIVERA Y RIVERA DE ROSALES, Juana Elida, 2005. *La mujer y su participación en los grupos organizados de desarrollo*. [En línea] Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1271.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2017]





11. ANEXOS



PROCESO DE ENCUESTAS





Entrevistas

 **Aura Mejia** <aurimejia@yahoo.com>
Tue 5/2, 3:56 PM
You 

 ENTREVISTA AMejia.docx 35 KB
 CV_Aura Mejia de Dura... 100 KB

2 attachments (135 KB) Download all Save all to OneDrive - Personal

Con gusto aquí te va la encuesta respondida y una síntesis de mi CV.

Un fuerte abrazo y saludos cordiales,

Auri

M.A. Aura Mejía Rosal de Durán

On Tuesday, May 2, 2017 2:21 PM, Isabel Mazariegos <imr1995@hotmail.com> wrote:

Ya, aquí esta.

Muchas gracias.

 **NANCY CAROLINA ROBLES AYALA** <nrobles@unis.edu.gt>
Tue 5/2, 12:20 PM
You   Reply 

You replied on 5/2/2017 12:32 PM.

Isabel tengo la impresión, que el cuestionario que me enviste, incluía las respuestas de otra persona, ahora que lo termino, me doy cuenta 😊. Y pensé que esas respuestas, eran parte de la pregunta.

Ya la llene, espero que te haya llegado.

Saludos.

El 1 de mayo de 2017, 22:41, Isabel Mazariegos <imr1995@hotmail.com> escribió:
Buenas noches Nancy, espero esté bien. Le mando este correo, porque necesito que me conteste una persona experta en este tema. Lo comenté con Jessica Maul y me dijo que usted me podía contestar este cuestionario.

Es para mi trabajo de tesis y ya estoy en las últimas, así que le agradecería si me lo puede contestar para más tardar mañana en la tarde.



Muchas gracias y espero su respuesta.


Isabel Mazariegos.

Isabel Mazariegos has shared a OneDrive file with you. To view it, click the link below.

 ENTREVISTA.docx

Re: Entrevista Isabel Mazariegos

 **Maria Pacheco** <maripacheco@wakamiglobal.com>
Mon 5/1, 5:33 PM
You 

 Entrevista Isa Mazariego... 105 KB

Download Save to OneDrive - Personal

Le va Isa. NO estoy segura que se guardaron los cambios cuando llene su formato.

Maria

2017-04-26 11:05 GMT-06:00 Isabel Mazariegos <imr1995@hotmail.com>:

Isabel Mazariegos has shared a OneDrive file with you. To view it, click the link below.

 ENTREVISTA.docx



CUESTIONARIO ALUMNAS DE "IXOQÍ"

Como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, estoy realizando un estudio sobre el desarrollo de la mujer en el área laboral. Para ello le agradeceré contestar a las siguientes preguntas. La información que proporcione es muy importante para el éxito de la investigación. De antemano, muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: Marque la respuesta correcta:

1. ¿Cómo se enteró de la existencia del Centro de Capacitación para la mujer Ixoqí? (Puede elegir más de una respuesta)
 - Por conocidas o familiares
 - Por un volante o anuncio
 - Está cerca del lugar donde vivo
 - Vi fotos en internet
 - Otros (especifique) _____
2. ¿Qué la hizo tomar la decisión de estudiar en este centro?
 - Buenos comentarios que he escuchado
 - Vi trabajos de personas conocidas que han estudiado aquí
 - Buscaba un lugar dónde prepararme para hacer mejor mi trabajo
 - Me gusta aprender cosas nuevas
 - Otros (especifique) _____
3. ¿Ha aprendido en Ixoqí a realizar alguno de los productos que vende?
 - Sí
 - No
 - ¿Cuál? _____
4. ¿Constituye las artesanías su principal fuente de ingresos?
 - Sí
 - No

- Voy a comer a un restaurante con mi familia
- No salgo de mi casa
- Otros (especifique) _____

6.5.2.2. Descripción e implementación de piezas:

Afiches:

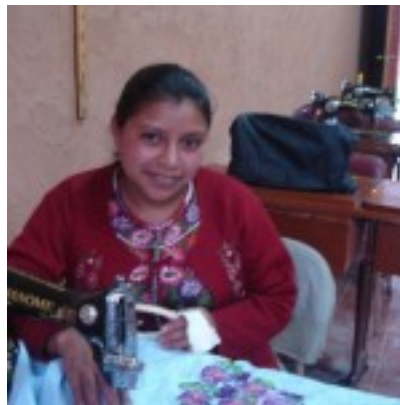
“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Cursos que se imparten en Ixoqí´ :

- **Panadería comercial**
- **Repostería comercial**
- **Bisutería**
- **Cestería**
- **Textiles típicos**
- **Velas**
- **Envasados**
- **Dulces típicos**

Ixoqí´ es un proyecto educativo y asistencial promovido por fieles de la Prelatura del Opus Dei, Cooperadoras y otras personas, algunas incluso no católicas.

LA INSCRIPCIÓN ESTÁ ABIERTA TODO EL AÑO



Beneficiaria de Corte y Confeccion



Beneficiarias de Nahualà



Grupo de produccion de envasados



Beneficiarias de la unidad Movil

Volantes:



El centro de capacitación atiende a mujeres en su mayoría indígenas de la etnia kakchiquel, provenientes de aldeas y caseríos de varios municipios de Chimaltenango y Sololá; promueve su incorporación al proceso productivo para que a través de sus esfuerzos contribuyan al sustento y bienestar de sus familias. Todos sus programas se promueven a través actividades de sensibilización en las aldeas. Cuenta con instructoras y promotoras indígenas de habla kaqchikel que, en su papel de interlocutoras, retroalimentan los programas para que respondan a las necesidades de las mujeres.

Ixoqi' ha implementado y validado una metodología de capacitación que permite a las mujeres, a partir del tercer mes de capacitación, involucrarse en talleres de producción e incursionar en el mercado con productos que gozan de demanda en sus comunidades.

Ixoqi' imparte cursos técnico, cuenta con aulas-taller equipadas para impartir la capacitación técnica, empresarial y humana.

Cursos que se imparten en Ixoqi' :

- **Panadería comercial**
- **Repostería comercial**
- **Bisutería**
- **Cestería**
- **Textiles típicos**
- **Velas**
- **Envasados**
- **Dulces típicos**

Ixoqi' es un proyecto educativo y asistencial promovido por fieles de la Prelatura del Opus Dei, Cooperadoras y otras personas, algunas incluso no católicas.

LA INSCRIPCIÓN ESTÁ ABIERTA TODO EL AÑO

Beneficiaria de Corte y Confección

Beneficiarias de Nahualà

Grupo de producción de envasados

Beneficiarias de la unidad Movil

Vallas:

“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Fotografía

Redes Sociales:



<https://www.wakamiglobal.com/product-category/empower-women/page/2/>
http://ixoqi.org/?page_id=35

Su propósito es explicar la importancia de las mujeres trabajadoras en el hogar, con imágenes y textos cortos. Serán diferentes posts con propósitos diferentes relacionados con el desarrollo de las mujeres, testimoniales en la institución e información importante sobre los cursos.

Cursos que se imparten en Ixoqi :

- **Panadería comercial**
- **Repostería comercial**
- **Bisutería**
- **Cestería**
- **Textiles típicos**
- **Velas**
- **Envasados**
- **Dulces típicos**

Mayor información, comunicarse a los teléfonos 78403753 , info@ixoqi.org

<https://www.wakamiglobal.com/product-category/empower-women/page/2/>

Feria Ixoqi

kotzi / flor en kakchiquel

¿crear un logo para la feria?

Afiches:

“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Fecha

Hora

Lugar

Vallas:

“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Fecha

Volantes:

“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Flores

Fecha

Hora

Lugar

Redes Sociales:

“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Fotos / flores

Fecha

Hora

Lugar

Pasarelas

“Promoviendo el trabajo de la mujer artesana”

Trifoliales:

De qué trata la organización

testimonial de una artesana

Evento

Brochure:

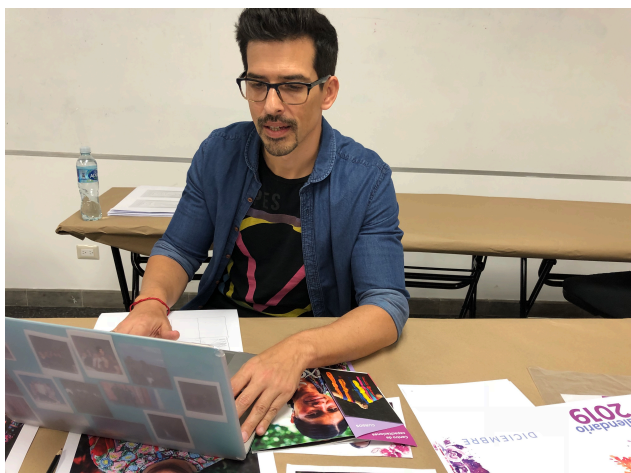
De qué trata la organización

testimonial de una artesana

Evento



Validación





Instrumentos de Validación:

1. Expertos:



Validación EXPERTOS SOBRE DESARROLLO DE LA MUJER

Como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, estoy realizando un estudio sobre el desarrollo de la mujer en el área laboral. Para ello le agradeceré contestar a las siguientes preguntas. La información que proporcione es muy importante para el éxito de la investigación. De antemano, muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: A continuación se presentan varias preguntas, marque con una X la casilla que corresponde a su respuesta.

1. ¿Cómo evalúa la imagen del material en general?

- Atractiva
- Aburrida
- Expresiva
- Fuerte
- Otros (especifique) femenina

2. Los colores que se colocaron en las piezas expresan:

- Feminidad
- Tranquilidad
- Amabilidad
- Aburrimiento
- Otros (especifique) _____



2. Diseñadores Gráficos:



Validación DISEÑADORES GRÁFICOS

Como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, estoy realizando un estudio sobre el desarrollo de la mujer en el área laboral. Para ello le agradeceré contestar a las siguientes preguntas. La información que proporcione es muy importante para el éxito de la investigación. De antemano, muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: A continuación se presentan varias preguntas, marque con una X las casillas que corresponde a su respuesta.

1. ¿Cómo evalúa la imagen del material en general?

- Atractiva
- Aburrida
- Expresiva
- Fuerte
- Otros (especifique) El concepto está muy bien pero falta más integrar mejor la estética de las piezas y profundizar en las motivaciones de las diferentes mujeres.

2. Según su criterio, ¿qué logra la aplicación del color?

- Generar armonía visual
- Establecer jerarquías visual
- Crear contraste
- Transmitir feminidad y delicadeza
- No logra nada
- Otros (especifique) _____

3. La manera en que está colocado el texto expresa:

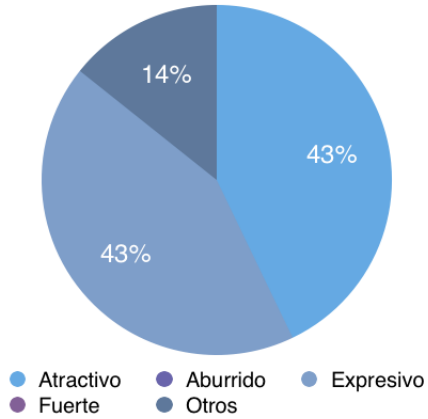
- Molestia
- Equilibrio
- Comodidad



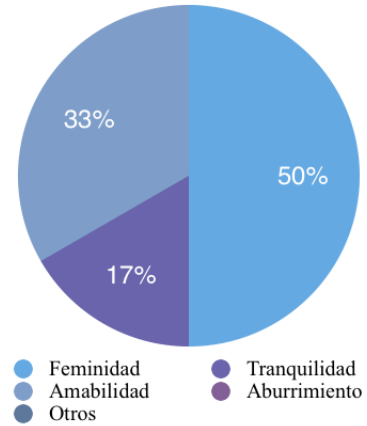
TABULACIÓN DE VALIDACIONES

Tabulación Expertos

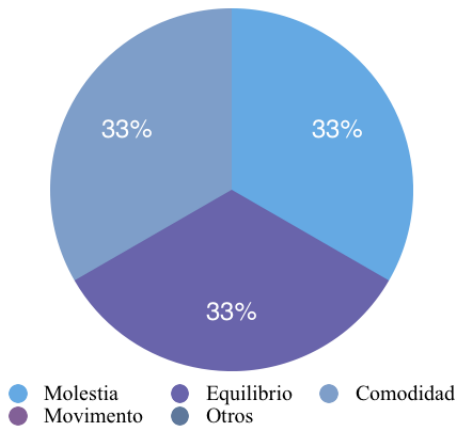
1. ¿Cómo evalúa el material en general?



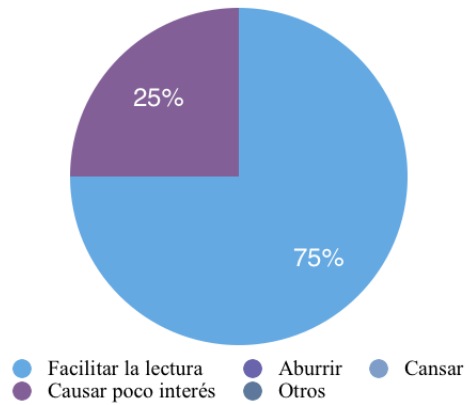
2. Los colores que se colocaron en las piezas expresan:



3. La manera en que está colocado el texto expresa:



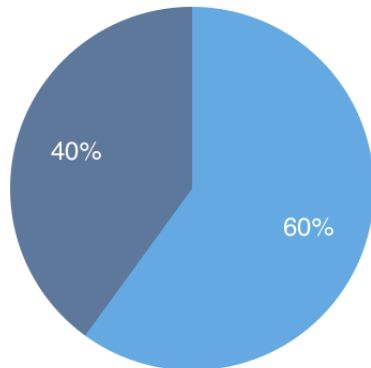
4. La letra que se utilizó en las piezas cumple con la función de:



Fuente propia

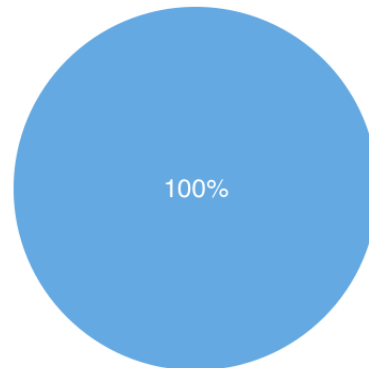


5. Las fotografías utilizadas le transmiten:



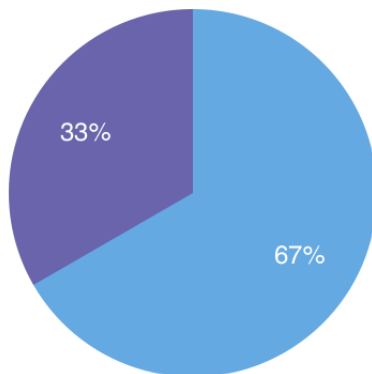
- Confianza
- Pasión
- Desconfianza
- Irreales
- Otros

6. ¿Cuál cree que será la reacción del grupo objetivo?



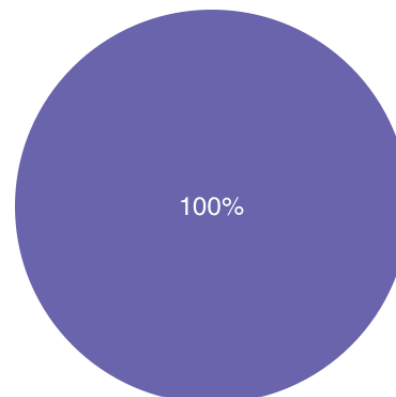
- Llamará su atención
- Será rechazado
- Pasará desapercibido

7. ¿Qué opina sobre la cantidad de información que se maneja en las piezas?



- Es la adecuada
- Puede mejorar
- Es insuficiente
- Es muy extensa para el grupo objetivo

8. ¿Cómo percibe la calidad del contenido y el lenguaje utilizado?

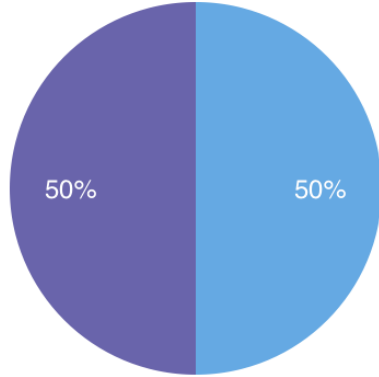


- Confuso
- Adecuado
- Inadecuado

Fuente propia

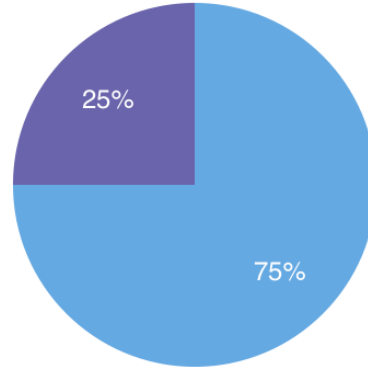


9. En su opinión, las imágenes y las flores incluidas:



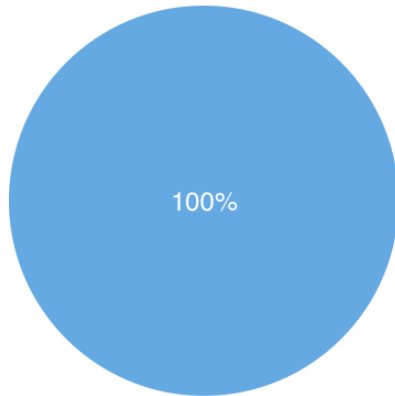
- Se relacionana con el tema
- Tienen relación con el tema, pero pueden mejorar
- No se relacionan con el tema
- Son confusos
- Otros

10. La manera en que están organizados los elementos en las piezas es:



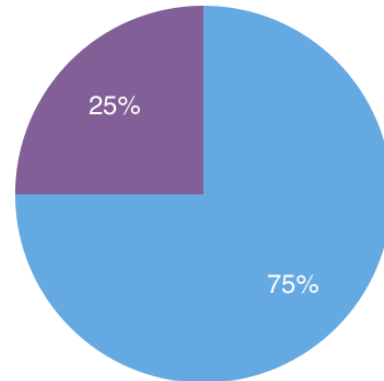
- Ordenado y facilita la comprensión
- Llaman la atención
- Puede mejorar
- Desordenado e incomprensible

11. Cree que el material en el que han sido impresas la piezas es:



- Duradero y de calidad
- Perecedero
- Ordinario

12. En su opinión el material es:

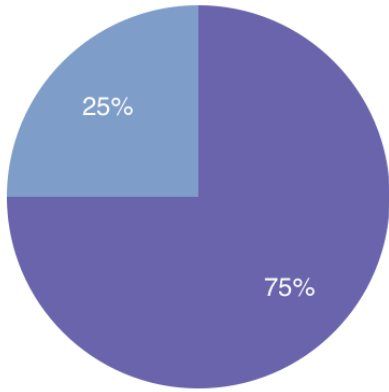


- Fácil de visualizar
- Dificil de visualizar
- Dificil de manipular
- Imposible de visualizar
- Facil de manipular

Fuente propia

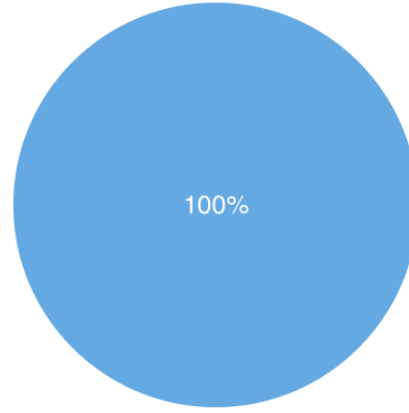


13. El material cumple la función de:



● Educar ● Informar ● Persuadir

14. ¿Cómo es el mensaje?



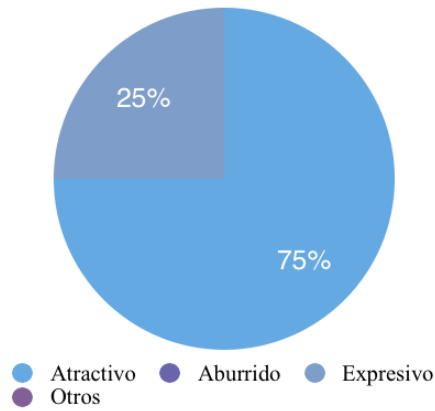
● Claro ● Confuso ● Incomprensible

Fuente propia

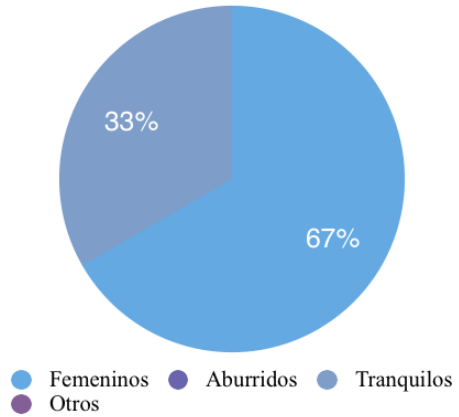


Tabulación grupo objetivo

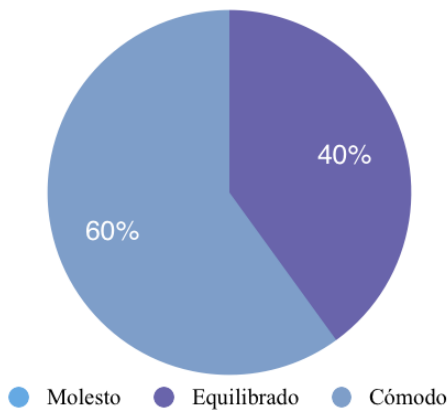
1. ¿Cómo evalúa el material en general?



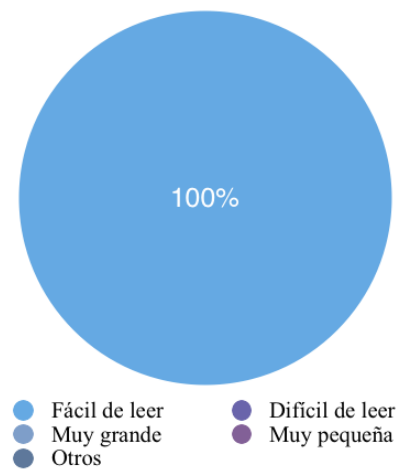
2. Los colores usados son:



3. La manera en que está colocado el texto es:



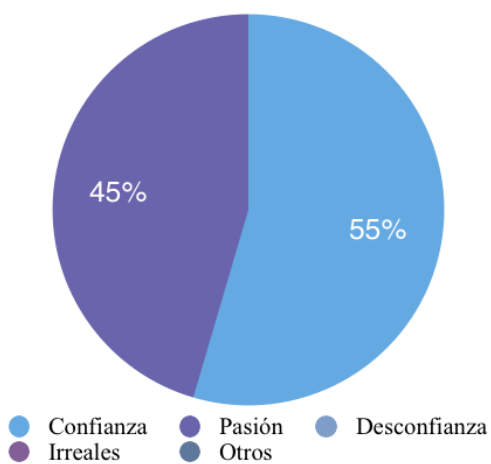
4. La letra que se utilizó en las piezas es:



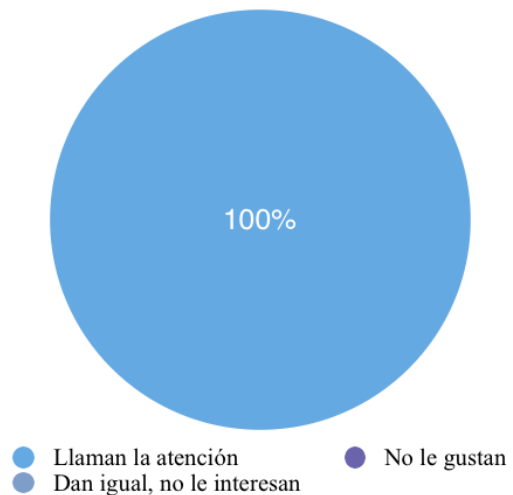
Fuente propia



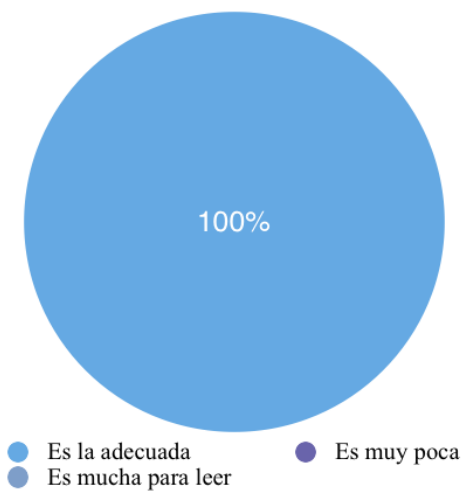
5. Las fotografías utilizadas les transmiten:



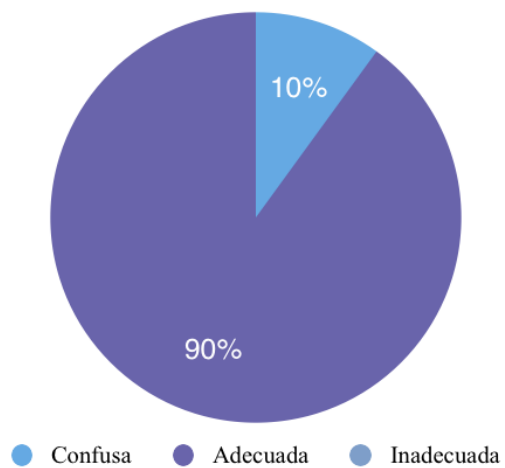
6. Éstas piezas le:



7. ¿Qué opina sobre la cantidad de información que tienen la piezas?



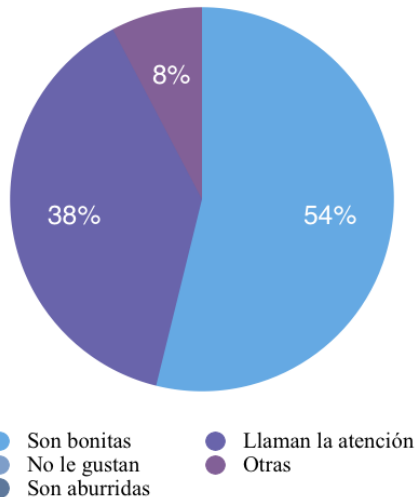
8. ¿Cómo percibe la calidad de la información y el lenguaje utilizado?



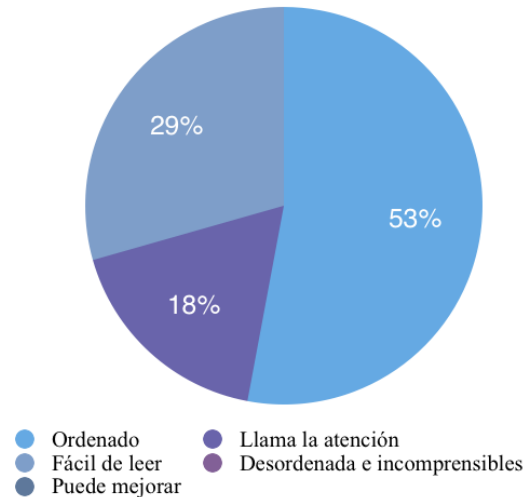
Fuente propia



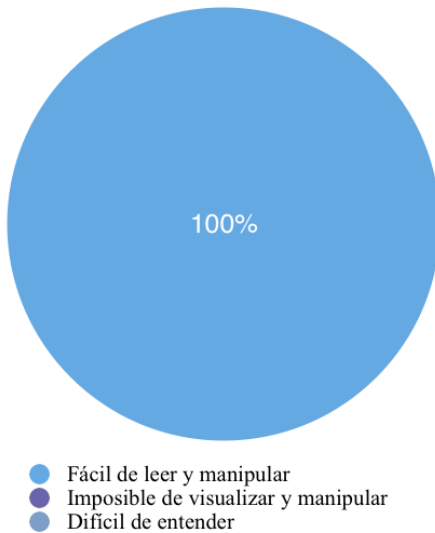
9. En su opinión, las imágenes y las flores incluidas:



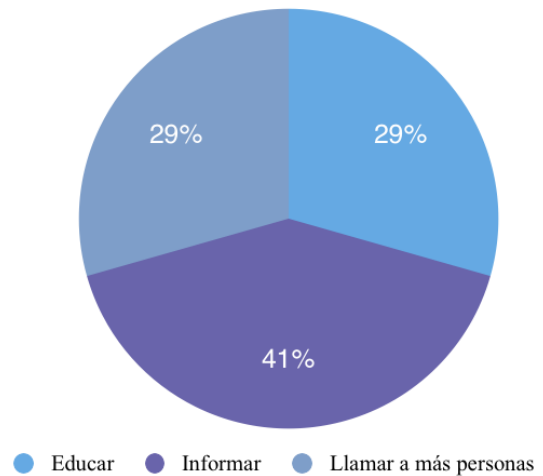
10. La manera en que está la información es:



11. En su opinión el material es:



12. El material cree que ayuda a:

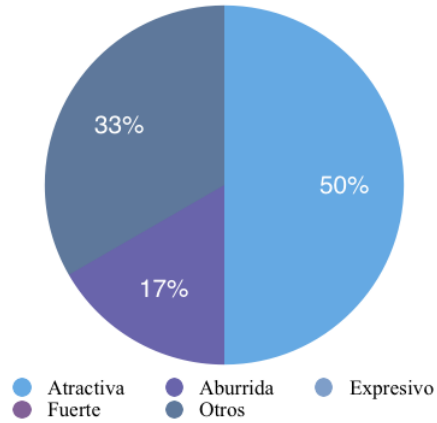


Fuente propia

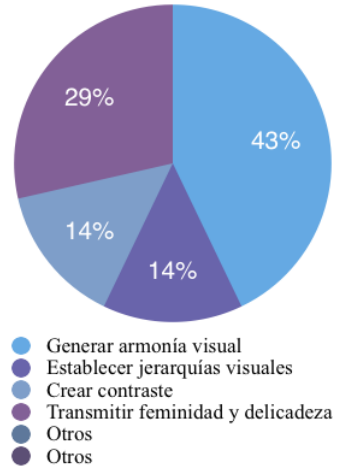


Tabulación diseñadores gráficos

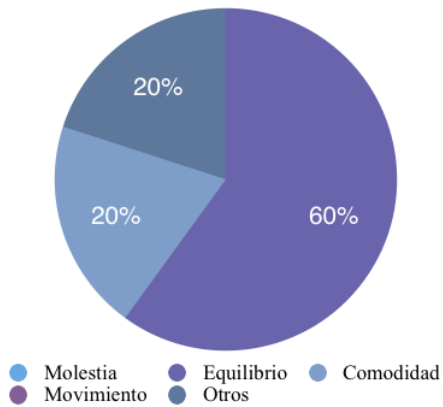
1. ¿Cómo evalúa la imagen del material en general?



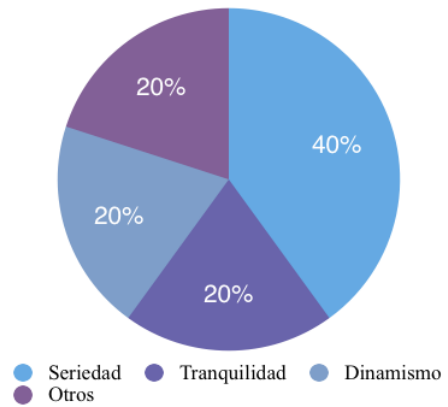
2. Según su criterio, ¿qué logra la aplicación del color?



3. La manera en que está colocado el texto expresa:



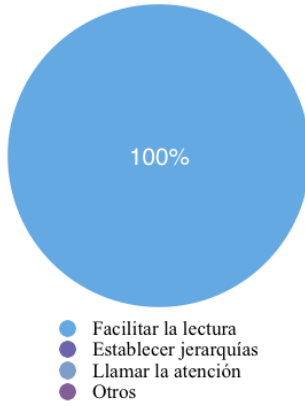
4. ¿Qué le transmiten las tipografías utilizadas?



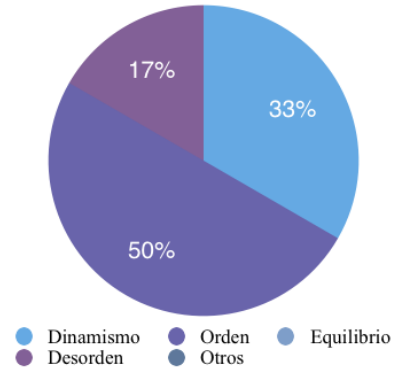
Fuente propia



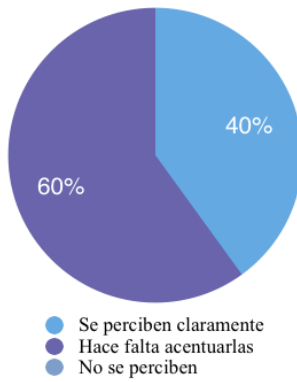
5. La tipografía que se utilizó en las piezas cumple con la función de:



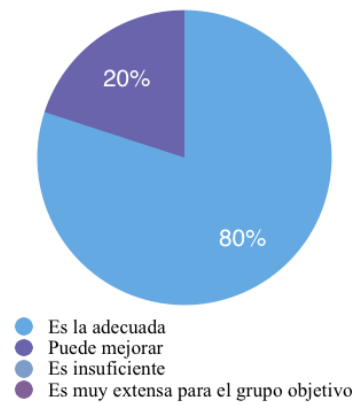
6. ¿Qué expresan los ejes y retículas manejadas en las propuestas?



7. Las jerarquías visuales:



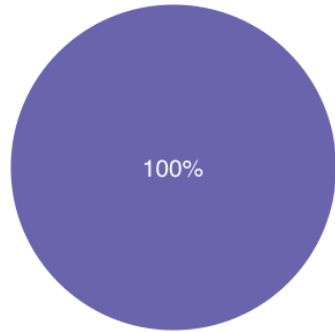
8. ¿Qué opina sobre la cantidad de información que se maneja?



Fuente propia

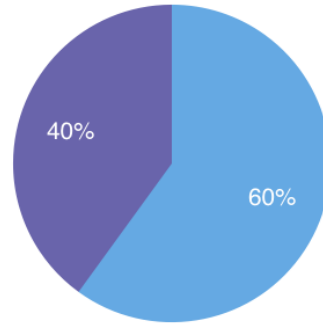


9. ¿Cómo percibe la calidad del contenido y el lenguaje utilizado?



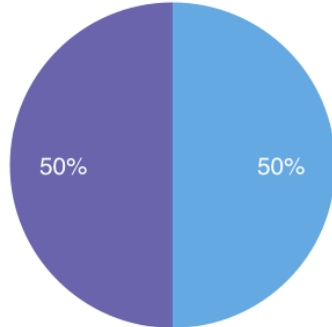
● Confuso ● Adecuado ● Inadecuado

10. En su opinión, las imágenes y las flores incluidas:



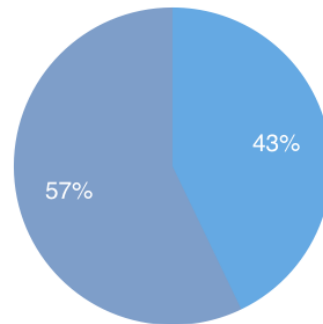
● Se relacionan con el tema
● Tienen relación con el tema, pero pueden mejorar
● No se relacionan con el tema
● Son confusos
● Otros

11. ¿Qué función tienen las imágenes?



● Punto focal ● Elementos de apoyo
● No aportan nada ● Son confusas
● Otros

12. La manera en que están organizados los elementos en las piezas es:

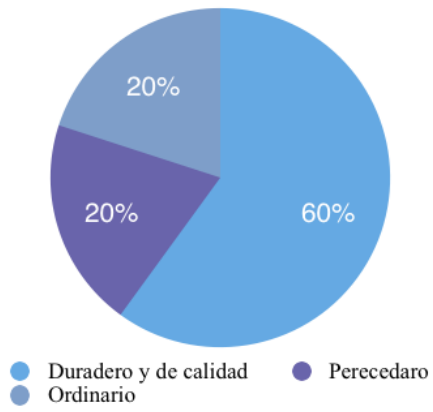


● Ordenado y facilita la comprensión
● Llaman la atención
● Puede mejorar
● Desordenado e incomprensible

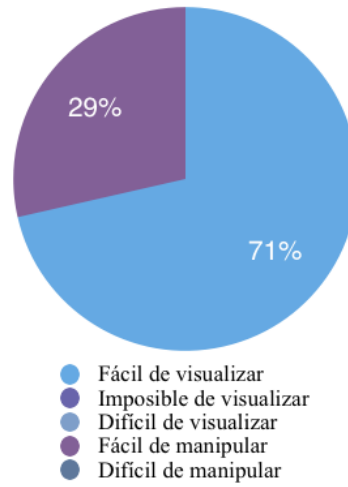
Fuente propia



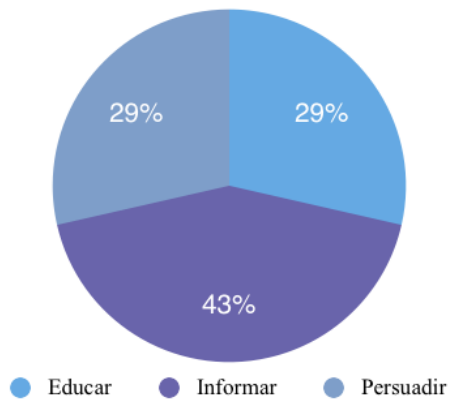
13. Cree que el material en el que han sido impresas las piezas es:



14. En su opinión el material es:



15. El material cumple la función de:



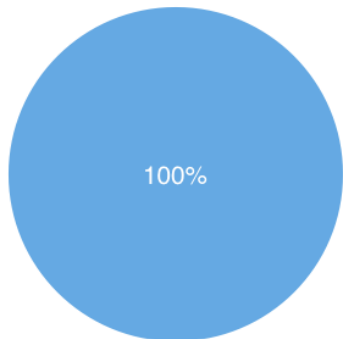
16. ¿Cómo es el mensaje?



Fuente propia

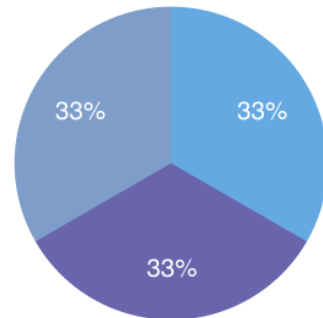


17. La relación entre mensaje y las imágenes es:



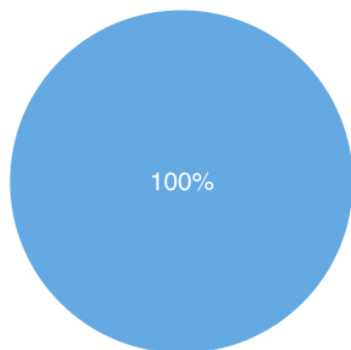
● Clara ● Confusa ● Incomprensible

18. El formato cumple con la función de:



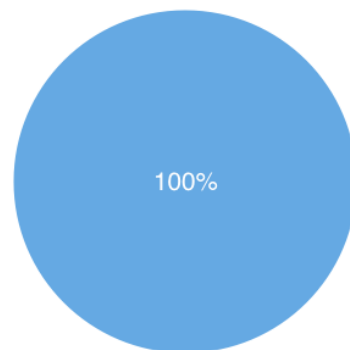
● Captar la atención ● Distraer
● Entretener ● Otros

19. ¿Cómo percibe la solución propuesta en relación al concepto?



● Coherente ● Incoherente
● Funcional ● Interesante y diferente
● Poco atractivo

20. Según su experiencia, ¿cuál cree que será la relación del grupo ante el material?



● Llamará su atención ● Pasará desapercibido
● Será rechazado

Fuente propia

COTIZACIONES



Cotización No. 100519
Guatemala, 24 octubre 2018

Señores
ISABEL MAZARIEGOS
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

VOLANTES
VOLANTES: Impreso en BOND 80, tamaño abierto 8.5 x 5.5 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, impresion tiro / retiro.

400 Q 650.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

Melanie Sapper
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. 100521
Guatemala, 24 octubre 2018

Señores
ISABEL MAZARIEGOS
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

TRIFOLIARES
TRIFOLIARES: Impreso en COUCHE 100, tamaño abierto 8.5 x 11.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, doblado, impresion tiro / retiro.

1,000 Q 3,200.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

Melanie Sapper
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. 100595
Guatemala, 25 octubre 2018

Señores
ISABEL MAZARIEGOS
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

REVISTAS
PORTADA: Impreso en HUSKY 12, tamaño abierto 16.0 x 8.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, compaginado grapa, impresion tiro / retiro.

INTERIORES: Impreso en COUCHE 100, tamaño abierto 16.0 x 8.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 5 signaturas, impresion tiro / retiro.

200 Q 7,600.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

Melanie Sapper
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. 100597
Guatemala, 25 octubre 2018

Señores
ISABEL MAZARIEGOS
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

CUADERNOS
PORTADA: Impreso en CARTULINA RECICLADA, tamaño abierto 8.5 x 11.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, impresion tiro / retiro, compaginado grapa.

INTERIORES: Impreso en BOND 80, tamaño abierto 8.5 x 11.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 20 signaturas, impresion tiro / retiro.

500 Q 33,000.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

Melanie Sapper
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. 100594
Guatemala, 25 octubre 2018

Señores
ISABEL MAZARIEGOS
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

CALENDARIOS DE PARED
CALENDARIOS: Impreso en CARTULINA OPALINA, tamaño abierto 11.0 x 17.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 3 firmas, espiral, impresión tiro / retiro.

400 Q 13,600.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Melanie Sapper
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. 100518
Guatemala, 24 octubre 2018

Señores
ISABEL MAZARIEGOS
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

AFICHES
AFICHES: Impreso en TEXCOTE 12, tamaño abierto 11.0 x 17.0 plgs., 4 colores tiro, impresión tiro / retiro.

100 Q 680.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Melanie Sapper
Ejecutivo de Ventas



Diseño y Productos Impresos.
 join.diseño@gmail.com
 8va. Calle 6-33 z.9 local "e" Guatemala, C.A.
 Teléfono: (+502) 2313 8700

COTIZACIÓN No. AA02 - 563

LUGAR Y FECHA: Guatemala, martes 23 de Octubre 2018
EMPRESA:
ATENCIÓN: Isa Mazariegos
DIRECCIÓN: isamazariegos95@gmail.com
TELÉFONO:
PROYECTO: Material gráfico en impresión digital.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
• Afiches en Impresión Laser Digital Full Color a un tiro en papel Texcote C12 en tamaño 12"x18"	100	Q.12.00	Q.1.200.00
• Volantes en Impresión Laser Digital Full Color tiro y retiro en papel Bond 120g en tamaño 8.5"x5.5"	400	Q.2.95	Q.1.180.00
• Trifoliar en Impresión Laser Digital Full Color tiro y retiro en papel Bond Couche b80 en tamaño 8.5"x11" abierto con 2 sisas de doblez	1.000	Q.6.90	Q.6.900.00
• Calendario en Impresión Laser Digital Full Color tiro y retiro en papel Opalina 220g en tamaño 8.5"x13"	400	Q.7.48	Q2.992.00
• Nota:			TOTAL
			Q.12.272.00

TIEMPO DE ENTREGA: 3 días hábiles a partir de la probación por el cliente.
FORMA DE PAGO: 60% DE ANTICIPO Y 40% CON LA ENTREGA. Emitir Cheque a nombre de Saúl A. Arriaza D.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN	AUTORIZADO	JOIN
1.- Si una orden fuera suspendida por el cliente, se cobrará el trabajo realizado hasta el momento.	_____ FIRMA _____ NOMBRE Y PUESTO _____ SELLO	Saúl A. Arriaza D. _____ FIRMA
2.- JOIN garantiza el servicio, la calidad, y los materiales utilizados en sus productos.		
3.- Todo dibujo, negativo, troquel, positivo o placa, realizado por JOIN es propiedad de la misma.		
4.- JOIN no se responsabiliza por errores o defectos en los artes, negativos, CD's, diskettes, ZIP, u otro elemento proporcionado por el cliente.		
5.- Las cotizaciones tiene una validez de 15 días.		



Diseño y Productos Impresos.
 join.diseño@gmail.com
 8va. Calle 6-33 z.9 local "e" Guatemala, C.A.
 Teléfono: (+502) 2313 8700

COTIZACIÓN No. AA02 - 566

LUGAR Y FECHA: Guatemala, Jueves 25 de Octubre 2018
EMPRESA:
ATENCIÓN: Isa Mazariegos
DIRECCIÓN: isamazariegos95@gmail.com
TELÉFONO:
PROYECTO: Revista de 6 hojas en impresion digital.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
• Revista de 6 hojas en Impresión Laser Digital Full Color tiro y retiro en papel Couche 80 los interiores y Husky Cover las portadas en tamaño 8"x 8" cerrada todo armado con doble grapa al centro.	200 100	Q.67.50 Q.58.50	Q.13.500.00 Q.5.850.00
• Revista de 6 hojas en Impresión Laser Digital Full Color tiro y retiro en papel Couche 80 los interiores y Husky Cover las portadas con laminado mate en ambas caras, tamaño 8"x 8" cerrada todo armado con doble grapa al centro.	200 100	Q.71.25 Q.61.25	Q.14.250.00 Q.6.125.00
• Nota:			TOTAL
		

TIEMPO DE ENTREGA: 8 días hábiles a partir de la probación por el cliente.
FORMA DE PAGO: 60% DE ANTICIPO Y 40% CON LA ENTREGA. Emitir Cheque a nombre de Saúl A. Arriaza D.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN	AUTORIZADO	JOIN
1.- Si una orden fuera suspendida por el cliente, se cobrará el trabajo realizado hasta el momento.	_____ FIRMA _____ NOMBRE Y PUESTO _____ SELLO	Saúl A. Arriaza D. _____ FIRMA
2.- JOIN garantiza el servicio, la calidad, y los materiales utilizados en sus productos.		
3.- Todo dibujo, negativo, troquel, positivo o placa, realizado por JOIN es propiedad de la misma.		
4.- JOIN no se responsabiliza por errores o defectos en los artes, negativos, CD's, diskettes, ZIP, u otro elemento proporcionado por el cliente.		
5.- Las cotizaciones tiene una validez de 15 días.		