



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DEL DIPLOMADO EN
ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

INDIRA GLORIA MARTÍNEZ RUANO DE ALARCÓN
Guatemala, 10 de noviembre de 2020



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

**LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DEL
DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL**

Memoria de Investigación
Presentado al Honorable Consejo de la Facultad de Humanidades
por Indira Gloria Martínez Ruano de Alarcón

AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE MÁSTER EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Guatemala, 10 de noviembre de 2020



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
HUMANIDADES

Guatemala, 10 de noviembre de 2020.

**EL CONSEJO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD
DEL ISTMO**

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor de Trabajo Final y considerando que el mismo satisface los requisitos establecidos, **AUTORIZA** a **INDIRA GLORIA MARTÍNEZ RUANO DE ALARCÓN**, la reproducción digital de su Trabajo Final titulado: **“LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DEL DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL”**.

Previo a optar el título de

MÁSTER EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Señora de González
Lcda. Mirna Rubí Cardona de González

Decana



FACULTAD DE HUMANIDADES

MAEU-91/2020
MdG/NB
CC.Expediente

Sede Fraijanes
Km. 19.2 Carr. a Fraijanes
Finca Santa Isabel
PBX (502) 6665-3700
Directo: (502) 6665-3741
E-mail: fhum@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Guatemala, Centroamérica



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
HUMANIDADES

Guatemala, 04 de noviembre de 2020.

Licenciada
Norma Barreno
Directora de Maestrías
Facultad de Humanidades

Estimada Licenciada Barreno:

Por este medio informo que he asesorado y revisado de fondo y forma la Memoria de Investigación que presenta la alumna INDIRA GLORIA MARTÍNEZ RUANO DE ALARCÓN, ID 00000002250 de la carrera Maestría en Educación Universitaria, el cual se titula **"LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DEL DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL"**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento del trabajo de investigación. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que el mismo está listo para su reproducción.

Atentamente,

Lcda. Karla Gonzalez de Sandoval
Revisora de fondo y forma

MABJ-77/2020
KG/NB
CC: archivo

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
ANTECEDENTES.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
1. MARCO CONTEXTUAL	8
1.1. Contexto institucional.....	8
a. Datos fundacionales	9
b. Filosofía Institucional (misión, visión, valores, análisis del Ideario)	9
c. Estructura y organización	10
d. Servicios que presta	11
e. Cátedra o curso que será objeto de investigación.....	11
1.2. Contexto personal.....	12
a. Descripción de su puesto.....	12
b. Perfil del puesto	12
c. Estudios y experiencia.....	13
1.3. Situación-problema.....	13
a. Problemática.....	13
b. Problema de investigación.....	20
c. Objetivo de la investigación	20
d. Pregunta-Investigación	21
e. Identificación de variables.....	21
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1. La estudiante del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal	22
2.1.1. Su ser como persona humana.....	22
2.1.2. Su dignidad	22
2.1.3. Necesidades, intereses y oportunidades	23
2.1.4. Aspectos psicológicos y de desarrollo de un adulto	23
2.2. El perfil de la egresada de Asesoría de Imagen Personal.....	25
2.2.1. El asesor de imagen personal	25
2.2.2. Perfil y competencias.....	26
2.3. La evaluación por competencias de un Asesor de Imagen Personal	26
2.3.1. Estrategias, herramientas e instrumentos	27

2.4. Modelo de evaluación para el Diplomado en Asesoría de Imagen Personal. La evaluación de los aprendizajes en estudiantes del diplomado en Asesoría de Imagen Personal.....	28
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
3.1. Conclusiones	30
3.2. Recomendaciones.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
ANEXOS.....	35

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1: Estudiantes retiradas del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal del 2017 al 2020	15
Tabla 2. Motivos por los que se retiraron del diplomado	16
Tabla 3. Porcentajes de estudiantes retiradas y de las que concluyeron el diplomado AÑO 2017	16
Tabla 4. Porcentajes de estudiantes retiradas y de las que concluyeron el diplomado AÑO 2018	17
Tabla 5. Porcentajes de estudiantes retiradas y de las que concluyeron el diplomado AÑO 2019	18
Tabla 6. Comparativo de estudiantes retiradas del Diplomado, años 2017 - 2018 - 2019	19

Índice de figuras

Figura 1: Estructura Universidad del Istmo.....	10
Figura 2. Estudiantes inscritas al diplomado durante los años 2017 al 2019.....	19
Figura 3. Motivos por los que se retiró del diplomado.....	19
Figura 4. Año 2017.....	20
Figura 5. Año 2018.....	22
Figura 6. Año 2019.....	23
Figura 7. Comparativo de estudiantes retiradas años 2017 a 2019.....	24

RESUMEN

Una buena imagen es la llave que abre las puertas al éxito. La asesoría de imagen les permite a las personas proyectarse de manera integral. En la actualidad ser Asesor de Imagen Personal, es una tendencia en Latinoamérica, y Guatemala no es la excepción, pues brinda una oportunidad de negocio bien remunerado; sin embargo, para ello se debe tener una preparación adecuada en las diferentes áreas que esta conlleva. El diplomado brindado por Universidad del Istmo, UNIS concientiza en la armonía que debe existir, tanto física como mental de las personas, basándose en su entorno.

Este diplomado centraliza sus valores en la integridad moral que responde a principios básicos, como son conocimiento y aceptación de la realidad, responsabilidad, justicia, generosidad, lealtad y sinceridad. La aspirante a asesora de imagen debe tener aptitud de diplomacia, interés por los vínculos humanos y ser una apasionada de la moda. La imagen personal se ha convertido en uno de los factores claves de éxito, forma parte imprescindible en la vida de una persona. Lo que hoy parece ser una tendencia, tiene raíces muy profundas. Ayudar a las personas a descubrir su propio estilo no significa dictar parámetros estandarizados de belleza, sino resaltar sus virtudes y disminuir visualmente sus defectos.

Con el objetivo de lograr que el 100% de las estudiantes inscritas concluyan el diplomado, se hace necesario crear nuevas metodologías de enseñanza, siendo más andragógicas, pues nuestro público objetivo son personas que necesitan combinar el aprendizaje experiencial e intelectual con el entretenimiento para así hacer su experiencia más memorable y de impacto hacia el logro deseado, además de culminar el diplomado. Debemos tener en cuenta que hay otras instituciones impartiendo este tipo de diplomado, manteniendo alianzas con empresas de moda y belleza, lo cual les permite dar un curso mucho más práctico y alineado a expectativas de los participantes.

Debemos buscar ser la mejor inversión para nuestros alumnos en cuanto a asesoría de imagen, resultado de la calidad e innovación de nuestras técnicas y estrategias de enseñanza, así como alianzas con marcas en el mercado de la moda y siendo disruptivos en los programas de enseñanza, sin duda alguna, al hacer las modificaciones necesarias dentro del plan de estudio podemos lograr la culminación de todos los estudiantes inscritos en el inicio del diplomado y mejor aún, aumentando el número de alumnos.

ANTECEDENTES

La educación universitaria en adultos es un tema muy complejo, ya que se debe considerar el doble esfuerzo que hacen por tomar la decisión de invertir en un nuevo campo de estudios, o por querer retomar lo que en algún momento no pudieron finalizar debido a compromisos laborales o familiares adquiridos. Adicional a eso, el papel que juegan actualmente en sus familias. En muchos casos son jefes de familia que tienen prioridades en cuanto al presupuesto familiar, o en el caso de las mujeres que también trabajan, atienden familia y las tareas de casa. El estudio supone una carga en sus rutinas diarias.

Ante el deseo de superación que mueve a un adulto a continuar con sus estudios universitarios, y a incursionar en áreas en las que pueden alcanzar un emprendimiento, es ya un gran logro que se inscriban a un centro de estudios universitarios que tiene una amplia trayectoria y exigencia académica.

Algo que no hay que dejar de controlar es la deserción que se puede dar en la educación de los adultos, y sobre todo en diplomados. Generalmente el perfil de las personas que ingresan, son amas de casa o personas que tienen sus propios negocios, lo que demuestra al inicio que pueden manejar muy bien sus horarios, debido a que ellos mismos pueden organizarse y así cumplir con los requerimientos de sus estudios.

Hay varias instituciones universitarias que reconocen el problema de la deserción, pero por lo general no se investiga a fondo este fenómeno, lo cual podría llevar a conocer los niveles de deserción y así determinar las causas y características en común que tienen los estudiantes que se retiran de los programas. La deserción de estudiantes adultos a nivel universitario se da por diversos motivos, entre los que se pueden mencionar problemas económicos o falta de disponibilidad de tiempo para hacer tareas, entre otros.

JUSTIFICACIÓN

Estudiar es importante, sin tomar en cuenta la edad que la persona tenga para hacerlo. En algunos casos, por diversas circunstancias no se puede hacer en el momento que corresponde. Sin embargo, es necesario para poder adquirir competencias, las cuales, al desarrollar hasta un nivel profesional, pueden servir como salida laboral y una mejora económica para las personas.

Los diplomados o cursos de extensión universitaria pueden ser una base académica para alguien que desea actualizar conocimientos o incursionar en un nuevo tema; incluso, para quien no logró completar su educación universitaria, lo cual le ayudará a tener herramientas para poder emprender en un negocio, o simplemente por querer aprender algo más. También puede darse el caso de que sea un diplomado el que despierte el interés por estudiar a profundidad cierta temática y llevarlo a un nivel superior como una licenciatura o una maestría.

Los diplomados universitarios tienen un aporte significativo en la formación académica de una persona, ya que eso hace la diferencia entre otros programas que se ofrecen en el mercado por instituciones que no son universidades, sobre todo si las personas no completaron estudios universitarios. Es un acercamiento a la vida universitaria como tal, lo que incluye actividades en clase, trabajos de casa, lecturas, análisis de casos y prácticas externas, todo esto con el acompañamiento de profesionales de la academia.

La Facultad de Humanidades de la Universidad del Istmo, ofrece diplomados en diversas áreas que abarcan las humanidades, tal es el caso del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, el cual brinda herramientas a las participantes para que puedan asesorar a otras personas y darles una visión de empresa, para que encuentren un emprendimiento y puedan apoyar a sus familias económicamente, o bien, para que puedan tener una especialización en el área y combinarlo con otras, como por ejemplo tiendas de ropa, salones de belleza, venta de accesorios y complementos para el vestuario, etc.

Un diplomado en la Universidad del Istmo requiere del compromiso por parte de sus estudiantes para asistir cada día, realizar las tareas que se asignen, trabajar en proyectos finales y por lo tanto aprobar cada curso de acuerdo con el Reglamento de Evaluación que está establecido en la Universidad, esto con el objetivo de trabajar en “la obra bien hecha”. Es de reconocer la importancia que tiene una ponderación en cada curso o módulo, ya que es comprobado que lo que no se evalúa, se devalúa.

Para incentivar a las estudiantes del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal a no abandonar los estudios por el temor a ser evaluadas, es imprescindible la elaboración de un modelo de evaluación que responda a las necesidades de los estudiantes adultos, y sobre todo tomando en cuenta si son mujeres, ya que en muchos casos tienen además de las tareas del hogar, la supervisión de los hijos y el trabajo fuera de la casa.

Por tal motivo, en este estudio, se identificarán los principales obstáculos que tienen las estudiantes del diplomado, así como el porcentaje de estudiantes que no logran finalizar el diplomado por la dificultad de hacer tareas o exámenes.

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1. Contexto institucional

La Universidad del Istmo es una institución privada con inspiración cristiana que busca “formar profesionales con una excelente preparación académica y práctica y una profunda formación humanística y ética, capaces de promover la cultura de la solidaridad, para así transformar positivamente la sociedad”¹. Por lo anterior, cuenta con una amplia oferta académica para todas las personas que desean estudiar, entre las que podemos mencionar, cursos de formación continua, diplomados, profesorados, licenciaturas, maestrías y posgrados; y dentro de cada una estas diferentes especialidades.

Adicional al quehacer diario en los salones de clase, en la Universidad del Istmo se fomenta la solidaridad, arte y cultura, la práctica externa y programas de formación internacional. En el tema de solidaridad, se puede mencionar que cada semestre los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en un proyecto o acción en beneficio de algún sector o comunidad, por medio de la recolección de víveres, ropa, refuerzo escolar, pintar escuelas, entre otras. En el tema de arte y cultura, la Universidad alberga en sus instalaciones el Museo UNIS-Rozas Botrán, en el que demuestra en cada pasillo el sentimiento de varios artistas plasmado por medio de las obras de arte.

El tema de la práctica externa también es una característica que distingue a los estudiantes de la Universidad del Istmo, ya que, en varias carreras, los estudiantes hacen práctica desde el primer año, tal es el caso de la Facultad de Humanidades en donde sus estudiantes tienen el primer contacto con prácticas cuando se les asigna un lugar para observar el quehacer de la institución asignada. Adicionalmente, la Facultad de Humanidades cuenta con una Clínica de Atención Psicológica y Psicopedagógica a donde acuden personas de escasos recursos (pacientes) que requieren los servicios de tutorías académicas, pruebas psicométricas, orientación a parejas e individualmente, etc. La práctica de los estudiantes también involucra su participación en la atención de pacientes en la Clínica. En las otras facultades los estudiantes también realizan prácticas externas, por ejemplo, en empresas de alimentos y bebidas, turismo, hostelería, vestuario, arquitectura, medios de comunicación, etc.

Hay varias facultades que cuentan con convenios en universidades o instituciones internacionales, a donde los estudiantes pueden hacer intercambios o pasantías.

¹ <http://unis.edu.gt/mision-vision-y-valores-unis/>, consultado el 10 de marzo de 2020.

a. Datos fundacionales

La Universidad del Istmo cuenta con siete facultades, entre ellas la de Arquitectura y Diseño, Ciencias Económicas y Empresariales, Comunicación, Ciencias de la Salud, Derecho, Humanidades, Ingeniería y Escuela de Negocios. Cada una de las facultades trabaja su propia oferta académica, entre lo que se puede mencionar maestrías, postgrados, licenciaturas, profesorados y diplomados.

b. Filosofía Institucional (misión, visión, valores, análisis del Ideario)

La misión de la Universidad del Istmo se centra en “**Buscar y transmitir la verdad**”, a la vez de formar profesionales con una excelente preparación académica y práctica que respondan a las exigencias del mundo y asuman el compromiso de influir positivamente en la sociedad. Su lema es: “Saber para servir”², lo anterior obedece a la práctica externa que realizan todos los estudiantes de la Universidad y con lo que se busca la preparación práctica.

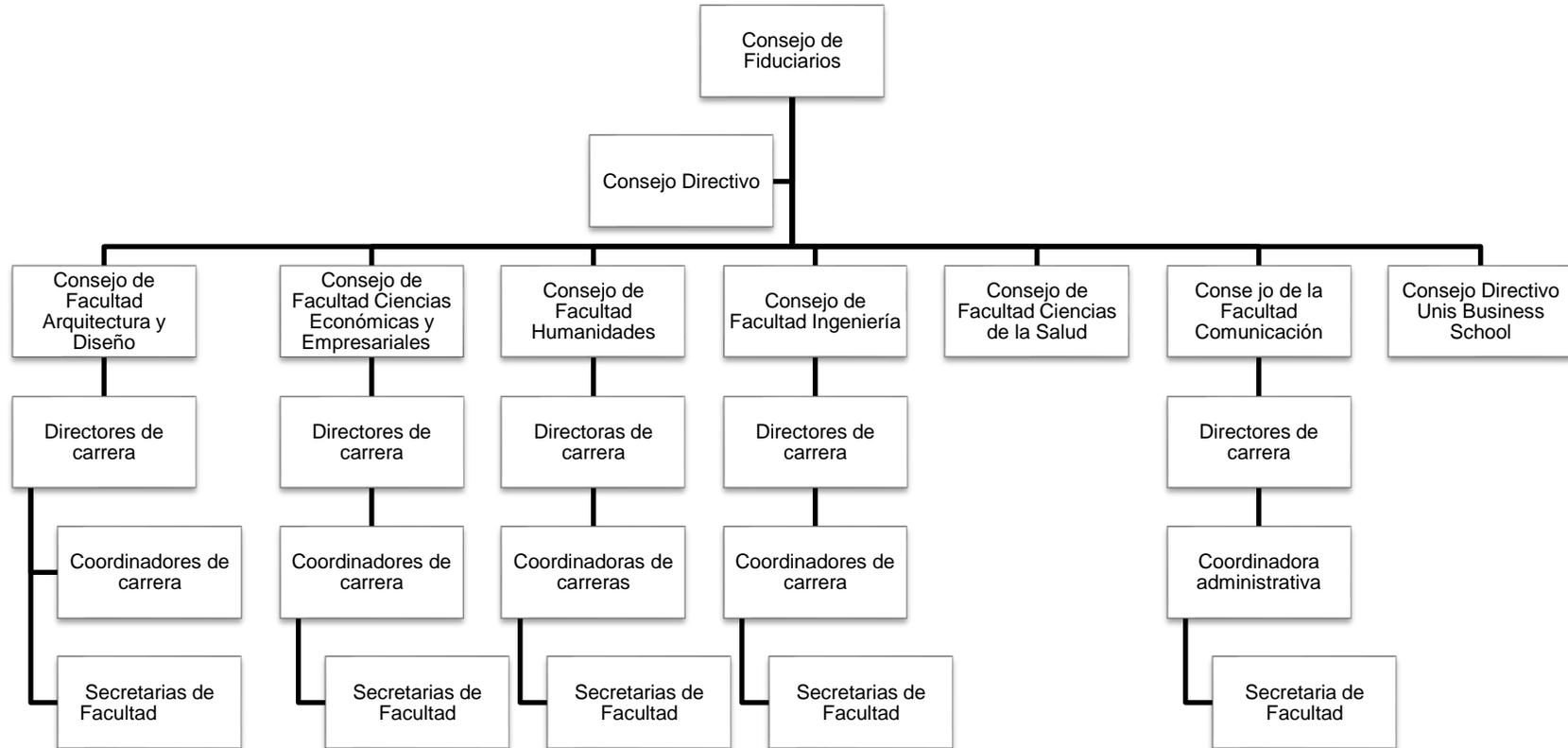
La visión de la Universidad del Istmo es que por medio de su excelencia académica que ofrece, pueda ser “**referente en la región por su excelencia académica**”, y muestra de esta visión son los logros que sus estudiantes alcanzan a nivel internacional.

Los valores que promueve la Universidad son el respeto a la dignidad de la persona, amor a la verdad, la libertad, el trabajo y la excelencia académica.

² <https://unis.edu.gt/identidad/>, consultado el 10 de marzo de 2020.

c. Estructura y organización

Figura 1. Estructura Universidad del Istmo



Fuente: Elaboración propia

d. Servicios que presta

La Universidad del Istmo ofrece una educación superior de excelencia y busca formar a sus egresados con una preparación sólida y excelente.

e. Cátedra o curso que será objeto de investigación

A continuación, se da la descripción detallada del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal que será objeto del presente trabajo.

Objetivos:

- Brindar herramientas a las mujeres que desean incursionar en el asesoramiento de la imagen de otras personas.
- Fomentar en la mujer el emprendimiento por medio de brindar un servicio a la comunidad.

Contenido resumido:

- Módulo I, Paleta de color y Silueta y proporción, con una duración de 24 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral, con ejercicios prácticos y visitas de campo.
- Módulo II, Cortes de cabello y formas del rostro, con una duración de 20 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral, con ejercicios prácticos y visitas de campo.
- Módulo III, Vestuario para hombres y mujeres, con una duración de 16 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral y con ejercicios prácticos.
- Módulo IV, Complementos y accesorios, con una duración de 16 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral y con ejercicios prácticos.
- Módulo V, Cuidado de la piel y maquillaje, con una duración de 16 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral y con ejercicios prácticos.
- Módulo VI, Guardarropa básico, con una duración de 12 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral, con ejercicios prácticos y visita de campo.
- Módulo VII, Personal Shopper, con una duración de 9 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral, con ejercicios prácticos y visita de campo.
- Módulo VIII, Emprendimiento y promoción del negocio, con una duración de 20 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral y con ejercicios prácticos.

- Módulo IX, Proyecto final, con una duración de 16 horas, impartido en la modalidad de presentación magistral, con ejercicios prácticos y visita de campo.

Estrategia didáctica:

- Se realiza un 50% de exposición teórica y un 50% de práctica con la presentación.
- Generalmente en el diplomado se inscriben entre 15 a 20 estudiantes de diferentes edades, entre 18 a 65 años.
- Cada curso se evalúa por separado. La rúbrica de evaluación es 3 trabajos del 20% y un final de 40%.
- El Proyecto final consiste en el asesoramiento a una persona, desde el análisis de su silueta y paleta de color, hasta en la creación de los atuendos de vestir.

1.2. Contexto personal

a. Descripción de su puesto

El puesto de Directora de Programas de Extensión Universitaria tiene a su cargo la implementación de nuevos programas de estudio en el área de humanidades, así como revisar y crear los contenidos de los programas actuales para ofrecer actualizaciones y una amplia gama de cursos a los interesados, ya sea para que estudien una nueva temática o quieran reforzar conocimientos o técnicas.

b. Perfil del puesto

Identificarse con el Ideario de la Universidad del Istmo y hacer valer su misión y visión. Coordina y dirige todas las actividades relacionadas con los cursos de educación continua y diplomados de la Facultad de Humanidades. Gestiona con empresas capacitaciones externas a colaboradores sobre temática de humanidades. Contrata profesores expertos en las áreas de estudio. Habilidad para trabajar bajo resultados y en equipo. Creatividad para descubrir nuevos temas que sean de interés para el público objetivo. Administrar las redes sociales para promocionar la oferta académica. Excelentes relaciones públicas y servicio al cliente. Elaboración y ejecución de presupuestos. Relación con proveedores. Gestionar patrocinios o canjes. Disponibilidad para viajar al interior del país (ocasionalmente). Disponibilidad para trabajar sábados medio día. Buena presentación personal.

c. Estudios y experiencia

Título de estudios universitarios. Experiencia en gestión de proyectos. Maestría en Educación Universitaria. Dominio de Microsoft Office, correo electrónico y redes sociales. Experiencia en captación de fondos. Conocimientos de presupuestos y fijación de precios. Conocimientos de mercadeo y promoción. Buena redacción y ortografía. Deseos de seguir estudiando.

1.3. Situación-problema

a. Problemática

Las estudiantes del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal deben estar conscientes que se inscriben a un programa universitario; y por lo tanto, deben cumplir con los reglamentos de evaluación con los que cuenta la Universidad. Sin embargo, se ha detectado que es necesario que las estudiantes cumplan con el reglamento de evaluación y permanencia que rige para toda la comunidad universitaria, ya que se ha detectado que a las estudiantes del diplomado no les gusta realizar tareas o proyectos que el nivel universitario exige, por tal motivo, hay varias estudiantes que se retiran porque no desean realizar pruebas, tareas o actividades que requieren más esfuerzo. Esta información se ha obtenido de los mismos comentarios que realizan las estudiantes cuando se retiran del diplomado. Esta información se ha recabado con los resultados de las evaluaciones que se hacen en cada curso, para conocer la opinión de las estudiantes con relación a los temas y contenidos impartidos en las sesiones y comentarios para que puedan hacerlos saber a la Dirección de Programas de Extensión Universitaria. Para efecto de estudio del presente trabajo, se revisaron 3 casos de estudiantes retiradas.

Casos

Caso a.)

Una estudiante manifiesta que se retirará del diplomado porque no tiene tiempo para hacer tareas, ya que tiene que atender a su familia y a su casa.

Caso b.)

Durante el primer bimestre del diplomado, una estudiante informa que se retirará del diplomado porque desde hace muchos años no estudia y ya no tiene tiempo para hacer las tareas y estudiar para exámenes.

Caso c.)

Estudiante que se retira del diplomado porque se pone muy nerviosa al momento de hacer exámenes.

Datos

Revisando documentos de casos similares en otros países, se encontró que la problemática de la deserción por no hacer exámenes o tareas en adultos es un porcentaje que está incluido en la deserción general, tal es el caso de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, en República Dominicana, en donde la deserción es de 1.7% por la metodología didáctica (Jiminián, 2009). Aparece otra investigación sobre las causas de deserción en los estudiantes del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires, UBA, donde quedó demostrado que los estudiantes abandonan temporalmente sus estudios, en un 31% por dificultades de estudio (Teobaldo, 1996).

Otro autor también cita:

“Las causas del abandono de los estudios, estarían relacionadas, por un lado, con la inadecuación entre la disposición del sujeto y la demanda exigida por una institución universitaria compleja, y, por el otro, con la falta de elementos y de orientación que están relacionados con el empobrecimiento cultural” (Fernández, A.,2000).

Un rígido esquema de evaluación en la universidad puede replantear mecanismos de evaluación adecuado al grupo de estudiantes de ciertos programas, tomando en cuenta que no es lo mismo evaluar a un adulto que lleva tantos años sin el hábito de estudios, que a un joven recién egresado de diversificado que ya tiene un ritmo de estudio.

Hay otro caso en el Centro Nacional de Educación Básica a Distancia, CENEBAD, donde los alumnos atribuían su abandono, en mayor medida a:

“causas psicosociales (60%) que a causas relativas al sistema (35%). Las causas más señaladas en la decisión de abandonar sus estudios fueron la falta de tiempo para estudiar y en segundo lugar, la del esfuerzo que les supone la comprensión de algunas materias y la requerida atención a la familia” (Porto, A. y Di Gresia, L. 2001).

En el caso del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, se investigó sobre las causas de deserción de las estudiantes y se encontró que, en los últimos tres años, del 2017 al 2019 el número de estudiantes que se retiraba era porque no tenían suficiente tiempo para las exigencias de la Universidad, como por ejemplo hacer exámenes o tareas. El resultado se demuestra en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 1: Estudiantes retiradas del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal del 2017 al 2020

Año	Número de estudiantes	Número de estudiantes retiradas	Número de estudiantes que terminan el diplomado	Motivos de retiro
2017	19	5 (26%)	14 (74%)	No quieren hacer exámenes, ni tareas
2018	22	7 (32%)	15 (68%)	No tienen tiempo para hacer tareas y la familia requiere todo su tiempo
2019	18	1 (5%)	17 (95%)	No tiene tiempo para hacer tareas
Totales del 2017 al 2019	59	22%	78%	
2020	16	8 (50%)		Por las clases en línea se quedaron en casa y la familia requiere más tiempo de ellas

Fuente: Elaboración propia, datos del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, Facultad de Humanidades, UNIS

La fila sombreada indica los porcentajes de estudiantes retiradas y el porcentaje de quienes concluyeron el diplomado, tomando en cuenta el total de 59 alumnas inscritas de los años 2017-2018 y 2019.

Figura 2. Estudiantes inscritas al diplomado durante los años 2017 al 2019



Tabla 2. Motivos por los que se retiraron del diplomado

Motivo	Porcentaje
2017. No quieren hacer exámenes, ni tareas	38%
2018. No tienen tiempo para hacer tareas y la familia requiere todo su tiempo	54%
2019. No tiene tiempo para hacer tareas	8%

Fuente: Estudiantes al informar del retiro del diplomado

Figura 3. Motivos por los que se retiró del diplomado

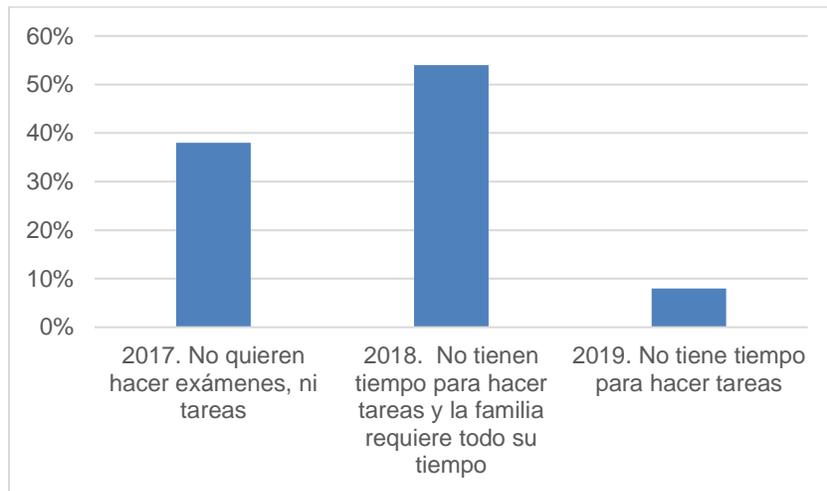


Tabla 3. Porcentajes de estudiantes retiradas y de las que concluyeron el diplomado AÑO 2017

Año	Retiradas	Concluyeron el diplomado
2017	26%	74%

Figura 4. Año 2017



Tabla 4. Porcentajes de estudiantes retiradas y de las que concluyeron el diplomado AÑO 2018

Año	Se retiraron	Concluyeron el diplomado
2018	32%	68%

Figura 5. Año 2018

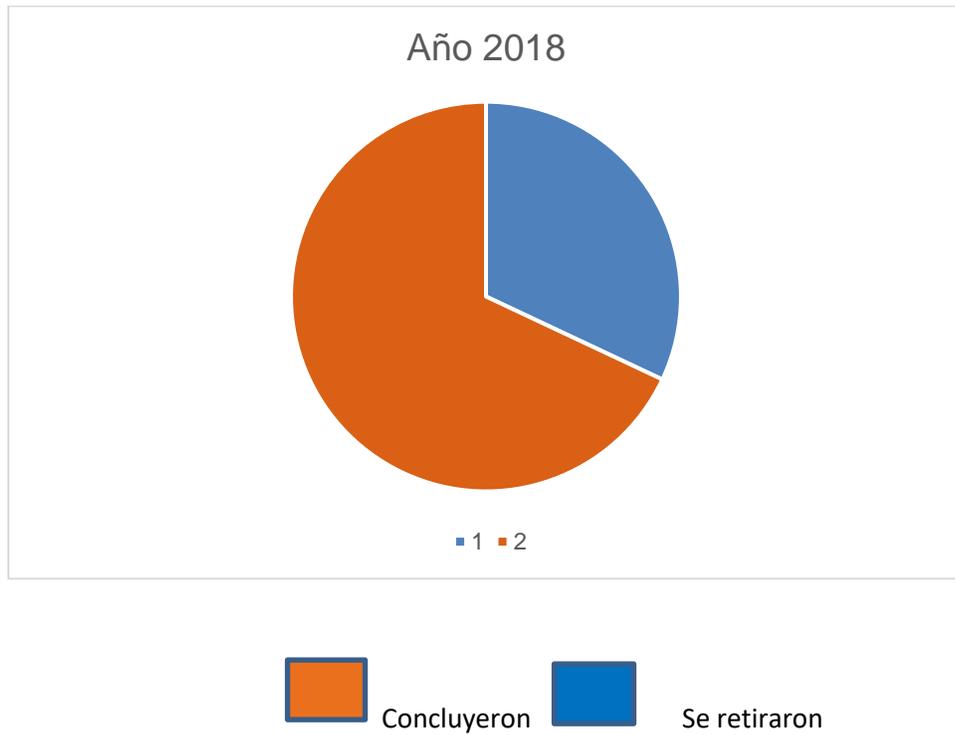


Tabla 5. Porcentajes de estudiantes retiradas y de las que concluyeron el diplomado AÑO 2019

Año	Se retiraron	Concluyeron el diplomado
2019	5%	95%

Figura 6. Año 2019

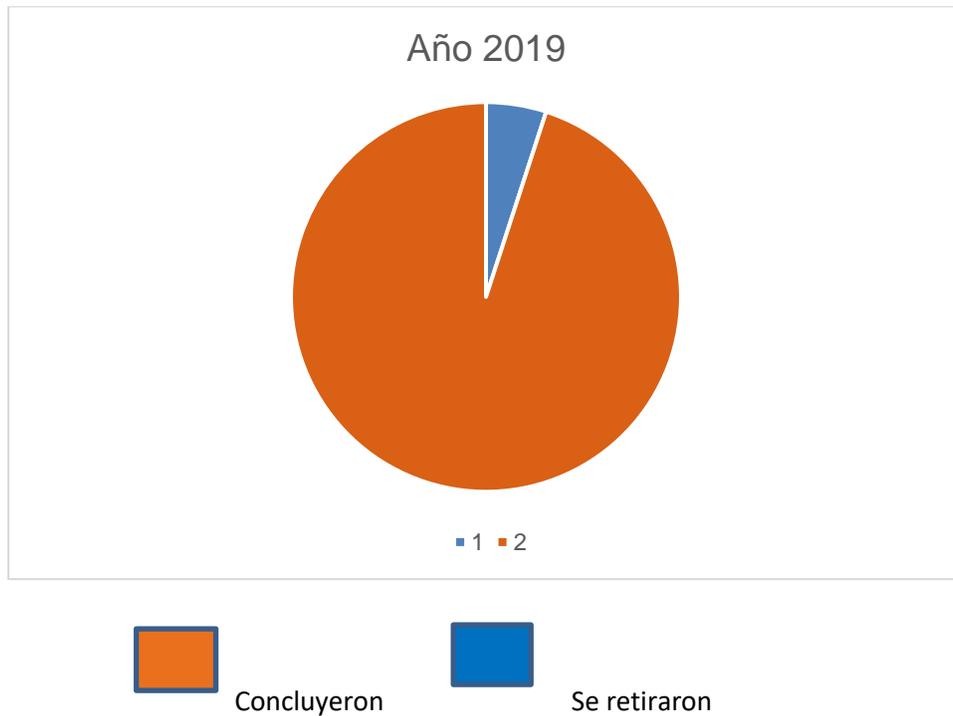
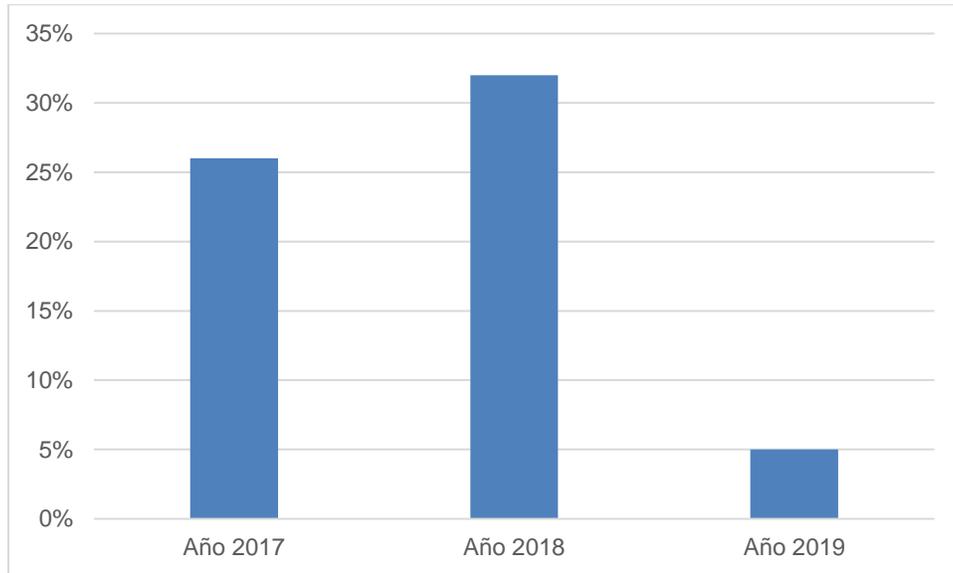


Tabla 6. Comparativo de estudiantes retiradas del Diplomado, años 2017 - 2018 - 2019

Año	Porcentaje de estudiantes retiradas
2017	26%
2018	32%
2019	5%

Figura 7. Comparativo de estudiantes retiradas años 2017 a 2019



b. Problema de investigación

Según los datos de los últimos cuatro años, sin incluir los de 2020 que debido a la pandemia de COVID 19, las clases del diplomado cambiaron de modalidad para impartirse de manera presencial a virtual, 59 personas estuvieron inscritas al diplomado del 2017 al 2019. De este dato se deduce que el porcentaje de retiradas en estos años fue del 22%, esto debido a diferentes razones, pero las que predominaron fue la falta de tiempo para dedicar al diplomado, esto porque se les dejan muchas tareas. El porcentaje de las personas que lograron concluir el diplomado fue el 78%.

En virtud de lo anterior, se considera que el sistema de evaluación se debería de actualizar de manera que sea atractivo estudiar el diplomado sin que sientan la presión de hacer exámenes y ponderar más alto las actividades en clase.

c. Objetivo de la investigación

Objetivo general

Determinar un sistema de evaluación académica con estrategias más dinámicas, con exigencia y al mismo tiempo motivadora para la permanencia de las participantes del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal.

Objetivos específicos

- Establecer la importancia de un sistema de evaluación académica dentro de un diplomado.
- Definir el perfil de egreso del alumno de un diplomado, dado que la evaluación educativa no se reduce a enterarse de lo que el alumno es, sino que se orienta a tomar una decisión de lo que el alumno puede y debe hacer para proseguir su educación.
- Enfocar la evaluación como la comprobación del logro de los objetivos planteados al término de un proceso y tiene una función sancionadora en la medida en que permite decidir el aprobado o no-aprobado de una asignatura o curso.

d. Pregunta-Investigación

¿Cómo establecer un sistema de evaluación que esté más acorde al Diplomado en Asesoría de Imagen Personal sin bajar la exigencia académica que requiere para optar a la certificación universitaria?

e. Identificación de variables

Las personas que serán sujeto de la presente investigación, son las estudiantes del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal de la Universidad del Istmo, quienes deben contar con un título de educación media o universitaria para poder ingresar al diplomado. La otra variable que se ha considerado es la evaluación por competencias.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La estudiante del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal

Las personas que se inscriben al Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, son en su mayoría mujeres que buscan actualizar sus conocimientos en el tema de moda, maquillaje y asesoría de imagen. En otros casos, las participantes asisten para aprovechar el tiempo mientras sus hijos están en el colegio, o bien porque no pudieron estudiar la temática mientras eran más jóvenes.

2.1.1. Su ser como persona humana

Es importante definir el concepto de persona humana, el cual según Boecio (Siglo V, D.C.), es la “sustancia individual de naturaleza racional” y se destacan dos elementos fundamentales. El primero es que la persona es un centro ontológico subsistente e intrínsecamente indiviso, lo que quiere decir que la persona tiene una esencia que le permite relacionarse con el ambiente que la rodea. De acuerdo con Ratzinger (1985), se ha llamado al hombre “un espíritu en el cuerpo”. El cuerpo es visto como la realidad material y sensible que es actualizada por un principio espiritual, que es el alma. Una vez que se unen, forman una sola sustancia. Por estas afirmaciones se considera que el hombre es un compuesto sustancial de cuerpo y alma. El alma es la fuerza configuradora del cuerpo, vivifica y estructura la materia para que sea un cuerpo humano, y se mezcla y funde tan estrechamente con éste, que sólo juntos constituyen una existencia. Es por ello que la dignidad de la persona humana va muy ligada. Para Bustamante (2018), “al sustentar la dignidad en la naturaleza de la persona, no olvida que toda ella es una unidad”.

2.1.2. Su dignidad

La dignidad de la persona viene a ser un término redundante, debido a que tiene la posibilidad de un enriquecimiento infinito como persona, lo que quiere decir que puede crecer y ser más y mejor persona. Como menciona Barrio Maestre (2010) “constituye un claro indicio del peculiar rango ontológico de la persona, indiscutiblemente superior al de cualquier otra realidad no personal”. En este sentido cabe decir que ya está significando el ser persona. Barrio Maestre (2010), la educación no es posible sin una determinada imagen de hombre. La educación de las personas va más allá de un título obtenido o un grado académico, es una contribución a que sean más de lo que biológicamente son, por lo que la dignidad de la persona humana se puede entender de dos modos: a) como consecuencia de una serie de perfecciones y b) como un inmerecido regalo al hombre.

Ya lo decía Santo Tomás de Aquino, que la persona es el ser más eminente de toda la realidad visible y que es un ser prodigioso, porque tiene una sustancialidad, individualidad y naturaleza

racional. Entre las características de la persona se pueden mencionar la **sustancialidad-subsistente**: esta permite que la densidad de la existencia sea fuerte, incluso para que se mantenga a pesar de los cambios del ser humano. **Una intimidad-subjetividad**: esto manifiesta que lo que trasciende en la persona es un quien, con una riqueza a lo interior y con cualidades diversas, por ejemplo, sus sentimientos, sus destrezas, etc. Todo esto conforma la subjetividad. **El ser corporal, espacial y temporal** también es una de las características que la persona posee, porque es subjetividad e intimidad en un cuerpo concreto, el cual siente y padece. **La apertura y definición** le permite aspirar siempre a lo más alto y noble, para entrar en contacto o interactuar con la realidad material y por sus facultades espirituales, también puede conocer la verdad y buscar el bien. El hombre necesita trascender y salir de sí para desarrollarse con plenitud. Tiene una relación con la realidad, lo que lo lleva al plano de la afectividad, la inteligencia y la libertad. La relación se da en tres niveles, con las cosas, las relaciones interpersonales y Dios. De acuerdo con la tradición de los Padres de la Iglesia (1994), se sostiene que “la persona humana es un ser digno que ha sido creado a imagen y semejanza de Dios: la más alta y pura perfección”.

2.1.3. Necesidades, intereses y oportunidades

El Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, es un programa universitario que interesa a las estudiantes, debido a que contempla la temática que cuando eran jóvenes quisieron estudiar, o porque es un programa que se imparte con respaldo universitario. Las participantes encuentran en los salones de clase a futuras clientas, proveedoras o colegas del mundo de la moda. Por contener temas tan cambiantes como lo son las técnicas de maquillaje, peinados, análisis de la paleta de color o silueta y proporción, merece un interés por estar actualizado con las tendencias que se dictan a nivel mundial. Brinda oportunidades de emprendimiento, que pueden ser combinados con otros, por ejemplo, venta de ropa o accesorios, salones de belleza, y tiendas de ropa, etc., los cuales son nichos en los mercados de la moda y que, sin lugar a duda son atractivos para otras mujeres, quienes serán las posibles clientas para asesorar.

2.1.4. Aspectos psicológicos y de desarrollo de un adulto

Se puede decir que el desarrollo de una persona se observa cuando se dan los cambios duraderos, los cuales tienen coincidencia con la estabilidad adquirida. Debido a que estos cambios se dan a diferente ritmo en cada persona, y es cuando interaccionan con otros el momento en que se produce la estabilidad. Por ejemplo, como se menciona en Arnett (2006), se aceptan las propias responsabilidades del individuo, lo cual incluye la toma de decisiones trascendentales y lógicamente también la independencia financiera. El desarrollo en las personas

adultas se va marcando por acontecimientos propios de la edad, como la jubilación, enfermedades crónicas, nuevos roles, como el de abuelos, pérdidas familiares o la proximidad de la muerte, Izquierdo (2007). El desarrollo de la edad adulta es diferente al de las otras edades en el ser humano debido al grado de responsabilidad y autocontrol que tiene la persona.

Según Arbeláez (2010), el desarrollo social de la edad adulta es una etapa de la vida en la que la socialización es básica. Es el momento en el que las personas no teniendo responsabilidades, pasan a formar una familia, con todo lo que ello implica, aunado a las exigencias de horario laboral debido a su nueva actividad de adultez.

Tomando en cuenta que las personas adultas tienen otras responsabilidades y prioridades, y sin dejar por un lado que llegada cierta etapa de la vida, sus neuronas tienen un comportamiento diferente, se hace énfasis en que el adulto debe tener una motivación por aprender, lo cual se logra identificando los diferentes estilos de aprendizaje en los que la persona se siente más cómoda aprendiendo. Se puede mencionar que algunas personas son más **visuales**, esto quiere decir que aprenden por medio de símbolos, flechas, resaltadores, esquemas o sustituir palabras por dibujos. Hay otras que prefieren aprender por medio de lo **auditivo**, esto se desarrolla por medio de la información que se habla o escucha, asistir a clases, explicando nuevas ideas a otros, grabar su voz, o dar tutorías a otras personas.

La **lecto-escritura** también es un estilo de aprendizaje que permite a la persona hacer listas, ir a la biblioteca y leer algún libro interesante o escribir palabras varias veces. Hay otro grupo de personas que son más **kinestésicas**, es decir que aprenden haciendo y se sienten más cómodas realizando trabajos de campo, exposiciones, usar fotos, apuntar ejemplos, etc.

El aprendizaje en el adulto es más autodirigido y requiere de autogestión. También implica que se tiene la necesidad de conocer cómo transcurrirá el aprendizaje y por qué es importante, además de que ellos mismos evalúan su aprendizaje. Los adultos prefieren que se les oriente sobre soluciones de problemas y no tanto un aprendizaje centrado en un tema. Quieren que se les brinden herramientas que les permitan salir y poner en práctica lo más pronto posible.

De acuerdo con el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, INEA (2007), hay cuatro postulados que rigen la organización de los conocimientos de los adultos:

1. El autoconcepto del adulto.
2. La acumulación de experiencias previas.
3. La disposición del aprendizaje por parte del adulto.
4. La aplicación del conocimiento.

También el INEA menciona que hay siete elementos que rigen esta modalidad de aprendizaje en adultos:

1. Establecer un ambiente adecuado.
2. Planeamiento de la lección.
3. Diagnóstico de las necesidades de estudio.
4. Establecer objetivos.
5. Elaborar un plan de estudios.
6. Realizar actividades de estudio.
7. Evaluar los resultados del estudio.

El estudiante adulto es más exigente que los más jóvenes, debido a que esperan pronto resultados de la inversión que están haciendo, pero sobre todo que lo que reciben sea de calidad. Desean tener buenas experiencias en los salones de clase.

2.2. El perfil de la egresada de Asesoría de Imagen Personal

Las egresadas del diplomado en Asesoría de Imagen Personal podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos en cuanto a conceptos, procedimientos, técnicas y ética de una asesora de imagen y *personal shopper*, así como aplicar estrategias que permitan realizar una asesoría personalizada donde fuera requerido su servicio y elaborar un plan donde se plasme la opinión profesional sobre la cual fue consultada.

2.2.1. El asesor de imagen personal

A lo largo de la historia, la imagen personal ha sido un tema de mucha importancia en todos los niveles de la sociedad, debido a que el aspecto externo de las personas influye en las relaciones personales y profesionales. Es la forma como las personas se presentan ante la sociedad. Es tan necesario que la persona se guste así misma antes de gustarle a los demás, cuestión que denota el grado de autoestima de las personas y que ayuda a potenciar lo mejor de cada uno. La belleza interna se alimenta de la externa, ya que es un todo que refleja la coherencia de vida de las personas. En la mayoría de los casos, el éxito de la imagen personal radica en adquirir seguridad en todos los ámbitos. No se trata solo de llevar un vestido que favorezca, un maquillaje perfecto, unos zapatos estilosos o un corte de cabello favorable, sino que el aspecto externo tiene una coherencia con la comunicación verbal y no verbal. Los gestos faciales, el movimiento corporal, la mirada, la sonrisa... son tan o más importantes que vestir el último modelo de Victorio y Lucchino. Alguacil (2010). Es por eso que se dice que la imagen personal es integral.

El asesor de imagen personal surge desde los tiempos prehistóricos, en donde había una persona “maestro de ceremonias” que aconsejaba qué adornos utilizar en el rostro o cuerpo, para que se distinguiera de entre los demás. De esta manera se establecían los niveles de jerarquía entre la población.

La profesión de asesor de imagen quedó reconocida según el Real Decreto 627/1995, publicado en el Boletín Oficial del Estado el 21 de abril de 1995, en España. En Guatemala, la Universidad del Istmo es la única Universidad que imparte la temática a nivel de diplomado. Existen academias que dan seminarios de 3 días o menos tiempo, pero no tienen clases prácticas reales que permitan a los participantes asesorar a otras personas.

2.2.2. Perfil y competencias

La psicóloga cognitiva Sanz (2010) explica que la tendencia actual, para organizar el currículo universitario son las competencias, las cuales se entienden como las habilidades, actitud y las experiencias de una persona ante las situaciones para resolver tareas encomendadas. Es la capacidad de desarrollar alguna actividad. También se desarrollan competencias cognitivas, como el pensamiento comprensivo, crítico y creativo, los cuales son de gran valor en la asesoría de imagen.

Según el Real Decreto 627/1995 la principal competencia de un asesor de imagen es:

“potenciar la imagen personal de un individuo y su entorno o de un colectivo, adecuando todos los aspectos de la presencia, el comportamiento y el entorno a las distintas situaciones, conductas y actividades, mediante la aplicación de técnicas de estética, peluquería, protocolo, vestuario y expresión verbal y corporal. Realizar la administración, gestión y comercialización en una empresa dedicada a la asesoría de imagen personal o integrarse en un equipo multidisciplinar, optimizando el desarrollo de la actividad empresarial, bajo la supervisión correspondiente”.

Los asesores de imagen ayudan a sus clientes a sacar el máximo provecho de su aspecto, para que se sientan bien y seguros de sí mismos.

2.3. La evaluación por competencias de un Asesor de Imagen Personal

Las competencias se conciben como la combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, (Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, 2004). Estas capacidades se despliegan para responder a las necesidades específicas que las personas enfrentan, lo que implica un proceso de adecuación entre el sujeto, la demanda del medio y las

necesidades que se producen, con la finalidad de poder dar respuestas y/o soluciones a las demandas planteadas (Frade, 2009). Estas demandas pueden ser en dos vías, las sociales y las individuales. El modelo educativo organiza la enseñanza con el fin que las personas logren desarrollar capacidades para resolver problemas. (Aguerrondo, 2009).

Debido a lo anterior, es necesario el compromiso personal del educando, tomando en cuenta que las personas aprenden mejor si tienen una visión global del problema que requieren enfrentar (Feito, 2008). Las competencias que una persona debe desarrollar obedecen a aprender a manejar la información que adquieren, a manejar situaciones y a la vida en sociedad; es decir, que las competencias se deben desarrollar en virtud de necesidades y centrado en el educando que está aprendiendo, en aprender a gestionar sus habilidades y desarrollar su personalidad. En otras palabras, las competencias del educando se deben considerar como las metas a ser alcanzadas dentro del modelo educativo.

Con el fin de evaluar por competencias, es necesario tomar en cuenta qué son y cuáles son las que se están promoviendo, o lo que se espera que el educando alcance, esto por medio de verificar la forma cómo se espera alcanzar ese logro, es decir, determinar qué se va a evaluar y cómo se hará. En este caso, vale la pena definir antes si se hará de una forma cuantitativa (numérico). El otro tipo de evaluación es la cualitativa, la cual se alcanza por medio de datos, evidencias y se determina cómo fue el proceso de aprendizaje. En este tipo de evaluación, se permite tomar medidas inmediatas o corregir situaciones en el momento.

Saber el momento de la evaluación también es determinante al momento de la planificación, tomando en cuenta si se hace al inicio (diagnóstico), durante el proceso (formativa), o al final del proceso (sumativa). Hacer una evaluación al inicio permite conocer a los estudiantes en cuanto a su contexto, y aptitudes. Algo que también ayuda es conocer el perfil de los estudiantes para saber qué esperan del curso, qué los motivó a estudiar, en qué trabajan o a qué se dedican actualmente, esto con el fin de saber información y poder redireccionar el rumbo de la materia.

2.3.1. Estrategias, herramientas e instrumentos

Es necesario planear la evaluación, puesto que es un acto intencional y anticipado. Existen dos tipos de técnicas de evaluación: la primera es la observación y la segunda es la de desempeño. De acuerdo con el Gobierno de la República de Guatemala (2011), en las técnicas de evaluación de observación se utilizan las listas de cotejo, escalas de rango y rúbricas, las cuales sirven para su aplicación.

Los recursos utilizados para la técnica de desempeño son la pregunta, el portafolio, el diario, el debate, los estudios de caso, la elaboración del proyecto, o los textos paralelos, por mencionar algunos.

En el caso específico del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, y tomando en cuenta que en la red curricular del diplomado hay cursos puramente teóricos, se puede considerar que las técnicas que serían de utilidad son las rúbricas, las cuales por el momento ya han sido implementadas, así como el ensayo, el estudio de casos (sobre todo en el curso de Ética en el trabajo), la elaboración de un proyecto final (esta técnica también se ha implementado). La novedad que se considera sería la elaboración de un portafolio, el cual permitirá la recogida de información importante acumulada a lo largo de todo el diplomado, que servirá de documento de consulta para futuras asesorías para las estudiantes.

2.4. Modelo de evaluación para el Diplomado en Asesoría de Imagen Personal.

La evaluación de los aprendizajes en estudiantes del diplomado en Asesoría de Imagen Personal

Como solución a la problemática que se está planteando, se propone la creación de un modelo de evaluación que responda a las necesidades de los estudiantes adultos, tomando en cuenta lo siguiente:

- Poco tiempo para realizar tareas y por consiguiente estudiar para exámenes.
- Dificultades para alcanzar un ritmo de estudio parecido al de los jóvenes recién graduados de diversificado.

Objeto de la investigación

Realización de evaluaciones formativas para determinar el resultado de aprendizaje de cada curso del diplomado por medio de lo siguiente:

- Trabajos de campo
- Métodos de caso
- Visita a tiendas de ropa
- Elaboración de portafolio de competencias

Se puede implementar que, desde el inicio del diplomado, uno de los requisitos para obtener diploma al final de los estudios sea además del proyecto final que consiste en asesorar a una persona real, la elaboración de un portafolio de competencias, el cual deberá reunir todos los formularios, técnicas y apuntes de clase de las estudiantes. Esto permitirá ser su carta de presentación ante un nuevo cliente, o incluso para demostrar la experiencia obtenida durante el diplomado, debido que lleva documentado el trabajo que se realizó durante las clases y demostrar sus habilidades y logros alcanzados. Esta herramienta promueve la autorreflexión porque permite a los estudiantes apreciar los logros obtenidos durante sus estudios y relacionar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes.

Previo a la realización de las primeras actividades en el diplomado, o incluso desde el seminario de introducción al mismo, valdrá la pena que la profesora encargada del proyecto final indique las directrices y el propósito de realizar un portafolio de competencias, así como dar a conocer los criterios que se tomarán en cuenta al momento de calificarlo, el cual será realizado de manera periódica durante todo el diplomado y se le asignará una ponderación en cada curso. De esta manera, la estudiante obtendrá retroalimentación para que al finalizar presente un producto ya revisado.

La necesidad de la presentación de este portafolio queda evidenciada en los resultados obtenidos según la encuesta que se presenta en el Anexo 1, llevada a cabo a 20 exalumnas del diplomado, del año 2016 a 2019. Donde el 85% de exalumnas coincide en que considera valioso la realización del proyecto final en la evaluación del diplomado, y el 95% que es necesario la realización de un manual o portafolio de experiencias a lo largo del diplomado. El 90% indica que la metodología utilizada facilitó el aprendizaje. Es importante mencionar que, de 2016 a la fecha, la red curricular del diplomado ha sufrido cambios sustanciales, los cuales han permitido obtener estos resultados. Cada año se busca conocer la opinión de las estudiantes para poder ir mejorando la oferta académica.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

“Lo que más amo en la vida son los nuevos comienzos” Karl Lagerfeld

Para poder disminuir o erradicar la deserción de las alumnas inscritas en el Diplomado en Asesoría de Imagen Personal, instamos en darle sentido a esa frase del gran diseñador Karl Lagerfeld, pues debemos mantener cautivadas a las personas que ya se han inscrito en el Diplomado, se infiere que su retiro real no es por las objeciones que nos dan, se retiran porque no tenemos la capacidad de mantenerlas cautivadas, ilusionadas y apasionadas con el diplomado.

Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que existe una relación entre la metodología de enseñanza y las expectativas de las alumnas, debido a dos factores principales, la competencia de cursos similares que encuentran en el mercado y las técnicas de enseñanza mucho más prácticas y experienciales.

Debemos estar conscientes que, si una persona ha pensado inscribirse, presupuestando el dinero para el pago del diplomado, significa que, sí desea ser una asesora de imagen y volverlo un negocio productivo después de concluido el diplomado; sin embargo, si en el transcurso del diplomado no logra cubrir sus expectativas, quizás por nuestra metodología de aprendizaje y además, encuentran en el mercado otras opciones más atractivas en contenido y experiencia, sencillamente decide retirarse dándonos excusas falsas. Este diplomado nos hace adentrarnos al mundo de la moda y los cambios, es por ello que, se hace necesario modernizar nuestra metodología de enseñanza.

Es debido a esto que se puede concluir que uno de los principales factores para que los esfuerzos para disminuir la deserción tengan éxito, es que realicemos alianzas atractivas con empresas de moda y belleza, visualizando así experiencias de aprendizaje que enlacen emociones, conocimientos y prácticas.

Por otro lado, al ser una institución altamente reconocida en educación superior conseguimos generar un verdadero valor añadido que nos coloca en una posición competitiva y de privilegio, a nivel nacional a base de situarnos justamente en la esencia de lo que nos da sentido el satisfacer y superar las necesidades de nuestras potenciales alumnas; está en nuestras manos lograr la culminación de todas las estudiantes, teniendo la capacidad creativa e innovadora de enseñanza.

3.2. Recomendaciones

Investigar, diseñar, producir y evaluar técnicas y estrategias que aporten soluciones, congruentes con el estilo e imagen de nuestras alumnas con la finalidad de generarles una percepción positiva y experiencia única de aprendizaje en su entorno personal, social y profesional, logrando así que el 100% de inscritas culminen el diplomado.

Fomentar una educación disruptiva y experiencial con una identidad profesional creando un productivo *networking*.

Formar profesionales, asesores de imagen, cuyo primer objetivo sea su propia transformación comenzando por sus pensamientos, creencias, actitudes e imagen, con el fin de conocerse, aceptarse, y lograr una excelente satisfacción consigo mismo, para luego poder aplicar su profesión viviendo una reveladora experiencia de autodescubrimiento y proyección.

Investigar detalladamente lo que están ofreciendo actualmente las otras instituciones dedicadas a impartir diplomados de imagen personal.

Hacer alianzas con empresas de moda y belleza, buscando así impactar la experiencia de aprendizaje para los alumnos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguerrondo, I. (2009). *Conocimiento complejo y competencias educativas*. IBE Working

Papers on Curriculum Issues N° 8. UNESCO. Ginebra, Suiza. Recuperado el 30 de julio de 2020, de: <https://bit.ly/2Eyzdst>

Aguilar-Morales, J.E. (2011). *La evaluación educativa*. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.

Alguacil G., R. (2010). *Imagen Personal*. Publicaciones Vértice S. L. España. Tomado de <https://bit.ly/3gsLLQO>

Arbeláez Osorio, J. D. (2010). Blog de la asignatura Procesos Psicológicos Humanos IV. Colombia: Programa de Psicología de la Universidad Católica de Oriente. Tomado de: <https://bit.ly/2PaGctK>

Arnett, J. J. (2006). *The Psychology of Emerging Adulthood: What Is Known, and What Remains to Be Known?* Estados Unidos: Asociación Estadounidense de Psicología.

Barrio Mestre, J. M. (2010). *Elementos de Antropología Pedagógica*. España: Ediciones Rialp.

Bustamante A., R. *La idea de persona y dignidad humana*. Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas, Universidad Carlos III de Madrid. España. Tomado de <https://bit.ly/2XD4bpg>

Comisión Europea. Dirección general de Educación y Cultura. (2004). *Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo*. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://bit.ly/33dAHTf>

Frade, Laura. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México, D.F.: Inteligencia Educativa.

Feito, Rafael. (2008). *Competencias educativas: hacia un aprendizaje genuino*. Andalucía Educativa. Recuperado el 30 de julio de 2020, de <https://bit.ly/3fpPayd>

Gobierno de la República de Guatemala (2011). *Herramientas de evaluación en el aula*. Guatemala: Juárez y Asociados.

Hernández C., Roche De La Torre y Verano, L. (1998): *Exámenes de Estado, una propuesta de evaluación por competencias*. Bogotá: ICFES.

Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA). (2007). *Andragogía* (Lectura 1, Año 9). México, D. F. Recuperado de <https://bit.ly/3f8pSEw>

Izquierdo M., A. (2007). *Psicología del desarrollo de la edad adulta: Teorías y contextos*. Universidad Complutense de Madrid. España. Tomado de <https://bit.ly/2M4VWNn>

Jiminián, Yanet, (2009). *Deserción en la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), durante el período 2001-2006*. Santiago, Rep. Dominicana. Tesis. Tomado de: <https://bit.ly/36Bh1Zt>

Lagerfeld, Karl (2002). Frase: “Lo que más amo en la vida son los nuevos comienzos” Tomado de: <https://bit.ly/2GAmA18>

Porto, Alberto y Di Gresia, Luciano. *Rendimiento de estudiantes universitarios y sus determinantes*. Revista de Economía y Estadística, Cuarta Época, Vol. 42, No. 1 (2004), pp. 93-113. Tomado de <https://bit.ly/3c2MP6>

Ratzinger J. (1985). *Teoría de los principios teológicos*. Barcelona

Sans M., A. (2008). *La evaluación de los aprendizajes: construcción de instrumentos*. Ediciones Octaedro. España.

Suma de Teología, tomo IV, traducción de Manuel Morán Flecha y otros, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid 1994, parte II-II

Teobaldo, Marta E. (1996). *Evaluación de la calidad educativa en el primer año universitario: una combinatoria de enfoques cuantitativos y cualitativos*. Tomado de <https://bit.ly/3quOfOE>

Universidad del Istmo. Página web. Tomado de <https://bit.ly/2Aj3CZF>

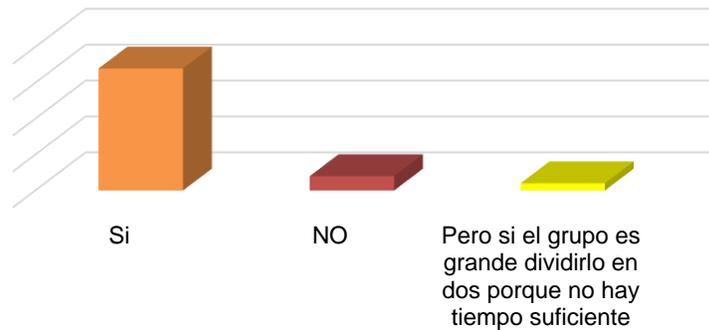
Universidad del Istmo. (2015). *Documento de carrera, Diplomado en Asesoría de Imagen Personal*. Facultad de Humanidades.

ANEXOS

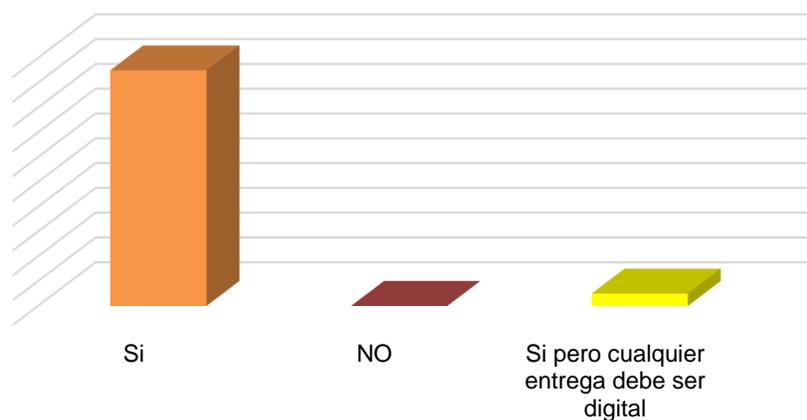
Anexo 1. Encuesta realizada a exalumnas del Diplomado en Asesoría de Imagen Personal.
Cohortes 2016-2019.

Evaluación Diplomado en Asesoría de Imagen Personal
Exalumnas
No. de personas encuestadas: 20
Fecha: 28 de agosto de 2020

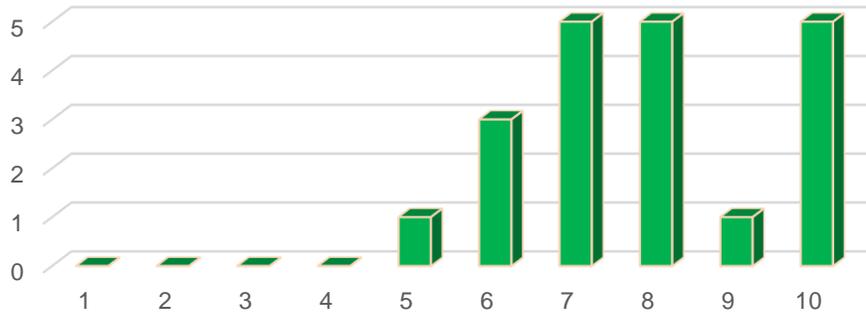
1. ¿Considera valioso la realización del proyecto final en la evaluación del diplomado?



2. ¿Es necesario la realización de un manual o portafolio de experiencias a lo largo del diplomado?



3. De 1 a 10, siendo 1 lo más bajo y 10 el punteo más alto. ¿Cómo calificaría el diplomado y los conocimientos transmitidos?

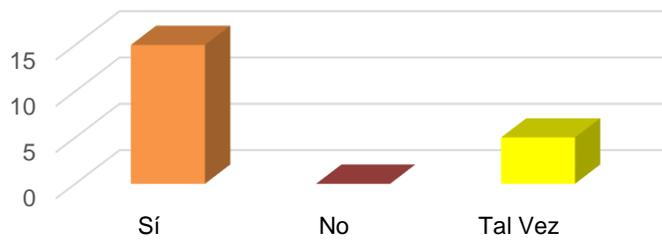


4. Actualmente estoy trabajando como:

- Ama de casa
- Decoradora de interiores y asesora de imagen personal
- Clases en línea
- Maquillista Profesional
- Asesora de Imagen
- Diseñadora
-
- Gerente de Leasing para Centro Comercial
- Química Bióloga
- Mercadeo

- Por el momento no estoy trabajando, pero sí he realizado asesorías de imagen
- Ventas
- No estoy trabajando
- Estudio diseño gráfico y el fin de semana doy asesorías personales para cambio de imagen y talleres de maquillaje.
- Terapista
- No trabajo en este campo
- Desarrolladora de Software

5. ¿Recomendaría el diplomado a otras personas?



6. ¿Los contenidos de los cursos le han permitido ir más allá de lo que esperaba?

Si en parte ... porque considero que se pudo haber abarcado más, me ayudaron a mí en lo personal

Totalmente

Hizo falta un poco.

Muy poco la verdad

Si. Para mi este diplomado es perfecto

En algunos ámbitos si

No

Si

Si para crecimiento personal

Si totalmente de acuerdo

Si totalmente de acuerdo

Claro que si

Totalmente si

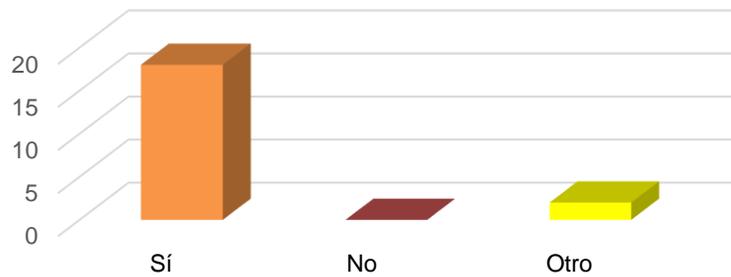
No los he aplicado totalmente

Si

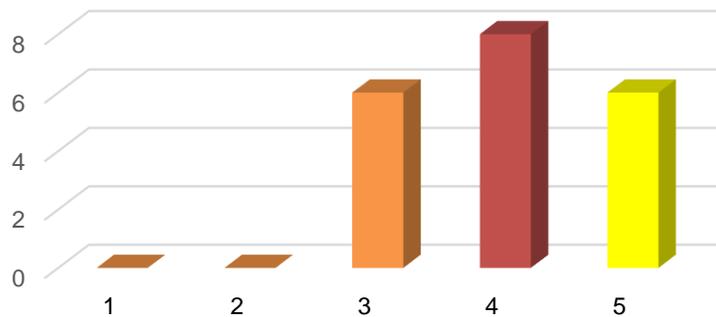
Sí

Si he podido apoyar a personas que requerirán una asesoría para hacer un cambio

7. ¿La metodología utilizada ha facilitado el aprendizaje?



8. ¿Cómo me siento en general de acuerdo con la formación que recibí?



9. ¿Qué otros temas le gustaría estudiar?

- La paleta de colores y estudios para evaluar a otras personas
- Todo lo relacionado a imagen personal
- Actualización y refuerzo en algunos temas a cargo de Licda. Sonia Celis
- Maquillaje y Styling
- Maquillaje profesional
- Profundizar un poco más.
- Imagen pública
- Con más profundidad lo de colorimetría
- Redes
- Un curso más profundo de colorimetría
- Manejo de emociones
- Una licenciatura en Asesoría de Imagen o un curso que termine de complementar lo aprendido
- Psicología de la vestimenta y a fondo maquillaje
- No tengo sugerencias
- Un curso especializado en personal shopper y actualizaciones

10. Comentarios o sugerencias:

Cursos más prácticos con personas preparadas para darlos

Muy satisfecha con mi proceso de estudios; a manera de sugerencia, propongo que el diplomado pudiera seguir en otras etapas; para seguirme preparando, pues actualmente busco seguir estudiando en lo mismo, pero en otras instituciones; me encantaría que fuera en la UNIS y seguir avanzando profesionalmente en el tema de imagen personal.

Seguimiento con Licda. Sonia Celis

Satisfecha con el diplomado de Asesoría de Imagen. Súper integral

Realizar más prácticas.

Mejorar catedráticos

En resumen, el diplomado sería más atractivo si le elevaran el nivel. Algunas catedráticas tienen métodos antiguos y desactualizados. Mucho contenido es de tendencia y cambio constante y se ve que no se han actualizado. Yo tomé como base este diplomado, pero sí he recibido muchos cursos libres para complementar lo aprendido pero sobre todo para actualizarme con lo más nuevo. Adicionalmente sí recomiendo que las tareas que piden sean 100% digitales. Ya nadie tiene tiempo para estar imprimiendo y sobre todo gastando en manuales que jamás se utilizarán impresos. Ahora todo debe ser personalizado para el cliente. Otra sugerencia es incluir más información sobre cómo crear su marca (branding). Esto es muy importante para quienes quieran de lleno dedicarse a esta profesión. Por último, considero que hay muchísima oportunidad para que esta profesión asesore empresas (tiendas de ropa, zapatos, maquillaje, etc.) para vender más y el diplomado no muestra para nada este lado. Saludos!

Realizar cursos virtuales

Fue un diplomado que me sumó muchísimo.

Que haya especialidad avalada para que las egresadas de la UNIS tengan más peso que las que reciben cursos en cualquier lado.

Ninguna

Que sigan adelante, amo mi carrera y lo que me enseñaron

Deberían tomar en cuenta a exalumnas para que den cursos en el diplomado

Permitir actualizaciones y crear un portafolio, más práctico

