



Universidad del Istmo
Facultad de Arquitectura y Diseño

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO
SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS HIGIÉNICOS EN
JÓVENES DE 25 A 35 AÑOS EN ESCUINTLA, GUATEMALA.**

LUIS MANUEL BARREDA JUÁREZ

Guatemala, febrero 2021



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO
SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS HIGIÉNICOS EN
JÓVENES DE 25 A 35 AÑOS EN ESCUINTLA, GUATEMALA.**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de

Facultad de Arquitectura y Diseño

Por

LUIS MANUEL BARREDA JUÁREZ

Al conferírsele el título de

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Guatemala, febrero 2021

Guatemala, 9 de noviembre del 2020

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado al estudiante Luis Manuel Barreda Juárez, de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2016 1101 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado “CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS HIGIÉNICOS EN JÓVENES DE 25 A 35 AÑOS EN ESCUINTLA, GUATEMALA”.

Me permito informarles que el citado estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by a horizontal line and a small flourish.

Licenciado Manuel Antonio Gaitán Dávila
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala, 27 de noviembre de 2020

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **LUIS MANUEL BARREDA JUÁREZ**, la impresión de su proyecto de graduación, titulado:

***“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO
SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS HÁBITOS HIGIÉNICOS EN JÓVENES
DE 25 A 35 AÑOS EN ESCUINTLA, GUATEMALA”***

Previo a optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Índice

	Página
Introducción.....	i
1. Marco situacional.....	1
1.1. Contextualización del tema en Guatemala.....	1
1.2. Delimitación geográfica.....	4
1.3. Condiciones antropológicas.....	5
1.4. Instituciones relacionadas.....	8
2. Marco teórico.....	11
2.1. Tema de estudio.....	11
2.1.1. Vida saludable	11
2.1.1.1. Ejercicio	11
2.1.1.2. Consumo de drogas	11
2.1.1.3. Obesidad	12
2.1.1.4. Estrés	12
2.1.1.5. Higiene personal: limpieza general, cuidado dental	12
2.2. Referentes de diseño relacionados con el tema.....	13
3. Marco metodológico.....	25
3.1. Método.....	25
3.2. Población.....	25
3.2.1. Población 1	25
3.2.2. Población 2	25
3.3. Muestra.....	26
3.3.1. Muestra 1	26

3.3.2.	Muestra 2	26
3.4.	Instrumento.....	26
3.4.1.	Instrumento 1	26
3.4.2.	Instrumento 2	26
3.5.	Procedimiento.....	27
3.5.1.	Procedimiento 1	27
3.5.2.	Procedimiento 2	27
4.	Presentación de resultados.....	28
4.1.	Encuestas cerradas.....	28
4.2.	Guía de entrevista con experto.....	40
5.	Estrategia de comunicación.....	47
5.1.	Planteamiento del problema.....	47
5.2.	Objetivos de diseño.....	47
5.3.	Descripción del grupo objetivo.....	48
5.3.1.	Descripción geográfica	48
5.3.2.	Descripción demográfica	48
5.3.3.	Descripción antropológica	57
5.3.1.	Cultura visual	49
5.4.	Cliente: IGSS	51
5.4.1.	Descripción de la institución	51
5.4.2.	Identidad gráfica actual	52
5.4.3.	Posicionamiento	55
5.4.4.	Recursos financieros	56
5.4.5.	Áreas de cobertura	57

5.5.	Propuesta de diseño.....	59
5.5.1.	Conceptualización	59
5.5.1.1.	Lluvia de ideas	59
5.5.1.2.	Flor de loto	63
5.5.1.3.	Asociación fotográfica	65
5.5.2.	Propuesta de diseño	68
5.5.2.1.	Tipo de material gráfico	68
5.5.2.2.	Descripción e implementación de piezas	68
5.5.2.2.1.	Afiches	68
5.5.2.2.2.	Infografías	69
5.5.2.2.3.	Publicaciones en redes sociales	69
5.5.2.2.4.	Video	70
5.6.	Descripción del mensaje.....	71
5.6.1.	Contenido del texto	71
5.6.2.	Contenido gráfico	71
5.6.2.1.	Imagen	72
5.6.2.2.	Color	73
5.6.2.3.	Tipografía	74
5.6.2.4.	Formato	76
5.6.2.5.	Soporte	77
5.6.2.6.	Iconografía	77
5.6.3.	Tono de comunicación.....	78
6.	Desarrollo de la propuesta gráfica.....	80
6.1.	Proceso de bocetaje.....	80
6.1.1.	Paleta de color de la campaña.....	80

6.1.2.	Selección de tipografías.....	80
6.1.2.1.	Títulos.....	81
6.1.2.2.	Subtítulos.....	81
6.1.2.3.	Cuerpo de texto.....	82
6.1.2.4.	Tipografías finales.....	82
6.1.3.	Identificador de la iniciativa.....	83
6.1.3.1.	Bocetaje.....	84
6.1.4.	Materiales gráficos.....	85
6.1.4.1.	Afiches.....	85
6.1.4.2.	Infografías.....	90
6.1.4.3.	Redes Sociales.....	92
6.1.4.4.	Trifoliar.....	93
6.2.	Validación.....	95
6.2.1.	Análisis e interpretación de los resultados.....	95
6.2.2.	Cambios realizados.....	97
6.3.	Propuesta final.....	110
6.3.1.	Naming del identificador.....	110
6.3.2.	Paleta de color.....	111
6.3.3.	Tipografías.....	112
6.3.4.	Formatos.....	112
6.3.5.	Sustratos.....	117
6.3.6.	Diagramación.....	117
6.3.7.	Elemento gráfico principal.....	121
6.3.8.	Fotografías.....	122
6.3.9.	Piezas finales.....	124
6.3.9.1.	Afiches.....	124
6.3.9.2.	Trifoliar.....	128
6.3.9.3.	Infografía.....	130
6.3.9.4.	Publicaciones en redes sociales.....	132
6.3.9.5.	Sticker.....	134

6.3.9.6. Stickers de WhatsApp.....	135
6.3.9.7. Gel antibacterial.....	136
7. Producción y reproducción de medios.....	137
7.1. Selección de medios.....	137
7.2. Presupuesto.....	141
7.2.1. Cotización de diseño.....	141
7.2.2. Presupuesto de impresión.....	142
7.3. Artes finales.....	143
Conclusiones.....	146
Recomendaciones.....	147
Referencias bibliográficas.....	148

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

	Página
1. Mapa de Escuintla.....	4
2. Mapa de Guatemala.....	5
3. Afiche colocado en escuela.....	14
4. Afiche ¿Cómo lavar nuestras manos?.....	15
5. Afiche 8 pasos correctos para un lavado de manos.....	16
6. Diseño de afiche promocional en el que las imágenes pueden sustituir al texto....	17
7. Manta vinílica sobre Vida Saludable y activa, dirigida a docentes y estudiantes...	19
8. Imagen Agua Pura Salvavidas.....	20
9. Manta vinílica para propiciar el lavado de manos.....	21
10. Manta vinílica sobre el uso responsable del agua.....	22
11. Imagen sobre el uso responsable del papel de baño.....	23
12. Gota a gota el agua se agota.....	24
13. ¿Cuántas personas viven en su casa?.....	28
14. ¿A través de cuál de los siguientes obtiene agua?.....	29
15. Para garantizar que sus alimentos están limpios, usted.....	30
16. Cuando usted padece de enfermedades	31
17. ¿Con qué frecuencia se lava las manos después de ir al baño?.....	32
18. En su familia, el baño es.....	33
19. El agua en su hogar, ¿es apta para el consumo de las personas?.....	34
20. ¿Hierve el agua antes de consumirla?.....	35
21. ¿Cuál de las siguientes situaciones se dan en su vivienda?.....	36
22. Si encuentra basura cerca de su casa, usted.....	37
23. ¿Qué tantos basureros clandestinos existen cerca de su vivienda?.....	38
24. ¿Qué medio utiliza para desechar la basura?.....	39
25. Logo IGSS.....	52
26. Calostro IGSS.....	53
27. Comunicado IGSS.....	54
28. Población escuintleca.....	75
29. Escuintleco.....	83
30. Ilustración.....	83
31. Paleta de colores.....	85
32. Sargasso.....	86
33. Formato doble carta.....	87
34. Iconografía.....	89

TABLAS

	Página
1. 10 principales causas de muerte.....	2

Introducción

La Real Academia Española define la higiene como “limpieza, aseo de las viviendas, lugares públicos y poblaciones”. El término se refiere a la rama de la medicina encargada de prevenir enfermedades y promover la salud desde los puntos de vista ambientales y personales. Todas estas prácticas, que incluyen la limpieza y el aseo personal, adquieren gran importancia en la vida de los seres humanos debido a las graves consecuencias que generan la ausencia de estas. La prevención de muchas enfermedades ha sido causada por el estudio de la higiene, que data del siglo XX en la antigua Grecia.

Escuintla es un departamento de Guatemala. Su extensión territorial abarca 4,384 km². Entre los idiomas hablados en esta región se encuentran el poqomam, kaqchiquel y español. Se estima que, en 2010, la población fue de 685,830, de los cuales 345,155 fueron hombres (50.33%). La población infantil es elevada. Para la población mayor a 15 años, el índice de analfabetismo es 17.33%. El departamento cuenta con más egresos que ingresos, dejando una diferencia negativa de Q148.71 millones. Más del 24% de los nacimientos en Escuintla son de madres entre 15 y 19 años. Algunas de las principales causas de muertes son: paro cardíaco (8%), diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso (5%) y desnutrición proteicoenergética (4%). Más del 58% de la población se encuentra en situación de pobreza.

Otra cifra alarmante es la educación en este departamento. Menos del 12% de la población es admitida para el nivel diversificado. Para los niveles básicos, menos del 20%. Esto quiere decir que la población carece de formación profesional, causa principal por la

cual casi la mitad de la población en edad para trabajar (PET) no es económicamente activa.

Escuintla, por otro lado, sufre de falta de higiene ambiental. En el año 2018 la erupción del volcán de fuego, un desastre natural, causó la muerte a más de 400 personas. Del mismo modo, fue la causa de la destrucción de viviendas en todo el departamento. El sábado 3 de agosto del 2019 tres comunidades fueron declaradas inhabitables gracias a la amenaza de un evento similar. Aproximadamente un millar de personas, ubicadas en El Rancho, La Trinidad y Don Pancho, fueron informadas acerca del peligro y consecuencias que tiene no desalojar el área. Por otro lado, según el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (Insivumeh), se generaron daños en viviendas a causa de fuerte viento y las lluvias en la región. Personal de la Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres (Comred) se presentó en el lugar para asistir a los más de 105 incidentes reportados. Por lo tanto, Escuintla es un departamento cuyo ambiente y situaciones ecológicas exigen hábitos de sanidad que se practiquen constantemente, para garantizar el bienestar de sus pobladores mediante el higiene personal y ambiental. La construcción en las viviendas es importante, pues no cuidarla representa posibles fuentes de contaminación en los interiores: goteras, insectos, suciedad adentro, etc.

La temperatura promedio anual del departamento es 26.2 °, llegando, en algunas épocas del año, a los 33°C. Además, carece de agua potable. Los pobladores han llegado a manifestar bloqueando las calles principales para exigir el servicio, que según exponen, sólo tienen por 2 horas al día. Esta situación genera que el agua a utilizar no sea limpia, tanto para beber y consumir como para limpiar. Con el contexto de la temperatura elevada,

por lo tanto, no es raro ver que los ciudadanos, sobre todo los niños, tomen agua contaminada. Las consecuencias de estos actos pueden llegar incluso a severas infecciones que ocasionen intervenciones quirúrgicas o medicinas de alto costo. Sin embargo, el consumo de agua contaminada no es la única consecuencia de las elevadas temperaturas, provocadas por el efecto invernadero. Los expertos en medicina aseguran que el calor propone una situación favorable para que los microorganismos ingresen al cuerpo y creen una inflamación, debilitando las defensas. Esto puede llegar a provocar faringitis, bronquitis y otitis, (Climate-data, s/f).

Escuintla representa aproximadamente el 5% de la población total del país. Por tanto, es de gran interés la falta de condiciones higiénicas que provocan enfermedades y muertes infantiles. Más de 8,318 niños menores de 5 años sufren desnutrición aguda. Dicho departamento, junto con San Marcos, Izabal, Petén y Alta Verapaz, están por encima de la tasa promedio de desnutrición. Respecto al año pasado, esta grave situación médica aumentó 36%. Estos registros son alarmantes, ya que no solo significan un bajo desarrollo físico, psicológico y mental para los niños.

A nivel nacional, el 5% de la población, ubicada en escuintla, carece de condiciones dignas para tener una vida saludable basada en la higiene ambiental y personal, causando muertes y enfermedades a más de la mitad de los habitantes. Esto a causa de la naturaleza, la educación de la gente, y la falta de acceso a recursos como agua potable.

La identificación de este problema determina cuatro objetivos de la investigación:

1. Identificar la principal causa de falta de higiene personal.
2. Establecer las consecuencias principales de la falta de higiene.
3. Indagar en los efectos del consumo de agua contaminada.
4. Referir la opinión de expertos en el tema.

Alcanzando estos objetivos, se determinará la situación actual del departamento de Escuintla, identificando las variables que alimentan este problema. Los datos estadísticos recopilados serán usados para dimensionar el problema, y de ese modo, encontrar una forma efectiva de solucionarlo. Asimismo, el enfoque será, especialmente, todos los esfuerzos en la población que sufre por no tener acceso a los recursos para mantener una vida saludable: educación, recursos económicos y viviendas mal construidas. De este modo, se identificará la situación de la mayor parte de la población en Escuintla.

1. Marco situacional

1.1 Contextualización del tema en Guatemala

Los hábitos de higiene son comportamientos aprendidos para prevenir enfermedades y están constituidos por tres elementos esenciales: alimentación, higiene (limpieza), y sueño; cada uno con características particulares.

En relación con los hábitos de higiene, observarlos conlleva beneficios para el bienestar físico, psíquico e intelectual y son los padres y maestros los encargados de fomentarlos, (MuniSalud, 2013).

En el año 2000, la Organización de Naciones Unidas para la Infancia UNICEF informó que una tercera parte de la población mundial tenía poco acceso a la satisfacción de la higiene básica, (Higiene, 2007).

En Guatemala en 2005, el Conjunto de Servicios Básicos de Salud incorporó las siguientes acciones relacionadas con la higiene, para garantizar salud para los guatemaltecos: vigilancia de la calidad del agua, promoción de disposición sanitaria de excretas y basuras, mejoramiento de las condiciones sanitarias de vivienda, higiene de los alimentos, control de diarrea y control de enfermedades transmitidas por vectores. (USAID, 2008). A pesar de lo anterior, en 2008, la diarrea fue la tercera causa de muerte en el Departamento de Escuintla, Guatemala, la cual se asocia a falta de higiene, (INE, 2010).

Tabla No. 1: 10 Principales causas de muerte

10 Principales Causas de Muerte

DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA: PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE, AÑO 2008.

Causa de muerte	Total
Paro cardíaco, no especificado	303
Evento no especificado, de intención no determinada	218
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	198
Disparo de otras armas de fuego, y las no especificadas	177
Desnutrición proteicoenergética, no especificada	152
Bronconeumonía, no especificada	142
Diabetes mellitus, no especificada	138
Neumonía, no especificada	119
Senilidad	96
Infarto agudo del miocardio, sin otra especificación	96
Resto de causas	2,261

Fuente: INE. Estadísticas Vitales

Las coberturas de agua para consumo humano y saneamiento en Guatemala, en 2011, eran 75.3% y del 55.96% respectivamente, habiendo retrocedido 3.4% la cobertura, en relación con el 2006. Una causa puede ser los daños ocasionados por eventos extraordinarios ocurridos en el país y otra, el crecimiento de la población. Además de lo anterior, la cobertura, calidad, continuidad, accesibilidad y precio de los servicios difieren entre los centros urbanos y rurales, estimándose que aproximadamente 3 millones de personas no tienen acceso a sistemas adecuados de agua y 6 millones no cuentan con servicios adecuados de saneamiento. Los servicios públicos de agua potable y saneamiento son de importancia estratégica para el país, ya que constituyen las medidas más costo-efectivas para reducir la pobreza, la desnutrición crónica, los índices de morbilidad y mortalidad materno-infantil y la deserción escolar. En 2011, Huehuetenango, Escuintla y

Guatemala fueron los departamentos que más casos de enfermedad prevenible por cuidado de higiene y saneamiento reportaron. La enfermedad diarreica puede ser prevenida con medidas de higiene, saneamiento, abastecimiento de agua, mejora en la calidad del agua, de lo cual se infiere la importancia que para mejorar los niveles de salud tienen los servicios de agua y saneamiento, (Gobierno de Guatemala, s/f).

Escuintla es un departamento de Guatemala en el que las condiciones de higiene se ven comprometidas constantemente por ser un territorio ubicado en la cordillera eruptiva del país. También la aquejan situaciones que afectan la higiene, como falta de agua potable; por fugas y poco mantenimiento al sistema de suministro municipal. (De León, 2018 y Valladares, 2016). Lo anterior, a pesar de que existe la Política Nacional del Agua que busca mejorar las condiciones de calidad de vida, bienestar individual y social como parte del desarrollo humano. Esta política está a cargo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y del Plan Nacional de Servicios Públicos de Agua Potable y Saneamiento para el Desarrollo Humano (SEGEPLAN, 2008). Tal es el problema de higiene en Escuintla, que la Procuraduría de los Derechos Humanos en esa área, se quejó de la falta de sanciones a empresas emparadoras de agua de consumo, que no cumplen con brindar servicios de calidad y que manipulan el agua sin licencia sanitaria, (Paredes, 2019).

1.2 Delimitación geográfica

Escuintla es un departamento de la República de Guatemala, situado al sur del país. Su nombre significa Cerro de los perros. Tiene una extensión territorial de 24 384 km² y su población aproximada es de 700,000 personas. Cuenta con los siguientes municipios: Palín, San José, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, Iztapa, La Democracia, Guanagazapa, Sipacate, Siquinalá, Tiquisate, San Vicente Pacaya, Nueva Concepción y su cabecera es el municipio de Escuintla.



Figura No. 1 Mapa de Escuintla

Fuente: Disponible en:

[https://www.ecured.cu/Departamento_de_Escuintla_\(Guatemala\)](https://www.ecured.cu/Departamento_de_Escuintla_(Guatemala)), [Consulta el 25/02/2020]

Escuintla en la República de Guatemala limita al norte con Chimaltenango, Sacatepéquez y Guatemala, al este con Santa Rosa, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Suchitepéquez. (Departamento de Escuintla, s/f).



Figura No. 2 Mapa de Guatemala

Fuente: Disponible en: <http://ontheworldmap.com/es/guatemala/> [Consulta el 25/02/2020]

Escuintla se encuentra en la latitud 14.305° N y longitud 90.785° O. El terreno en el departamento es accidentado, inclinado hasta dar con el mar. Al Norte limita con la cordillera eruptiva del país, por lo que ofrece una variada topografía. Barrancos profundos, cráteres volcánicos y elevadas crestas altiplanicies integran dicha variedad. Cuenta con un clima tropical.

1.3 Condiciones antropológicas

Las características del territorio de Escuintla hacen que la cultura y condición de vida de sus habitantes sea particular.

En Escuintla, en 1853 empezó a funcionar el Puerto de San José, cuya función principal fue el comercio internacional y el turismo. Este movimiento generó un desarrollo que lo convirtió en uno de los puntos geográficos más importantes de la época. Alrededor de 1880 se abrieron a la economía nacional las instalaciones del Puerto Quetzal, en el Océano Pacífico, con la construcción portuaria más moderna de la época, en donde se encuentra la Base Naval del Pacífico. También se ubica en este departamento el Puerto de Iztapa. Estos tres puertos, además de ser centros turísticos sirven para carga y descarga de mercadería. Cercano a su cabecera, las zonas comprendidas por Santa Lucía, Tiquisate, Puerto San José y Nueva Concepción, cuentan con clima tropical costero, condición que favorece el desarrollo de actividades como pesca, nado y motocross en arena. (Departamento de Escuintla, s/f).

Escuintla es irrigado por varios ríos importantes como el Michatoya, Guacalate, Coyolate, Maria Linda, Nahualate y Madre Vieja. El Canal de Chiquimulilla, en su territorio, es navegable por pequeñas embarcaciones, facilitando la comunicación de varias comunidades y el comercio entre ellas.

Su topografía es bastante variada, destacándose el grupo volcánico que lo conforma: el Volcán de Pacaya, el Cerro Alto en San Vicente Pacaya y varios cerros de importancia,

lo que hace que la altura de los municipios varíe y que su clima sea variado, predominando el caliente, que origina selvas tropicales tupidas.

En este departamento, se encuentra gran parte de la población mestiza, razón por la cual la mayoría habla español, pero también el Cachiuel y el Pocomam. Y en el municipio de Santa Lucía y Nueva Concepción se habla también en algunas regiones lenguas nativas. Escuintla es un territorio enriquecido con actividades étnicas que reflejan la diversidad de Guatemala. Se pueden apreciar adornos hechos de barro, tejidos típicos, juguetes de madera, joyería con conchas, jabones artesanales, entre otros productos para la venta a visitantes. 41,4% de sus habitantes vive bajo la línea de pobreza y un 5.4% vive en pobreza extrema.

Escuintla es uno de los departamentos más importantes desde el punto de vista agrícola, ganadero y comercial, porque es paso obligado para la comunicación con El Salvador y México. En cuanto a la producción agrícola, se siembra café, caña de azúcar, cardamomo, banano, plátano, algodón, citronella y té de limón. En menor escala explotan la siembra de maíz, frijol y legumbres. Hay crianza de ganado vacuno y caballar y por su situación a la orilla del mar se explota la sal y la pesca. Industrialmente existen fábricas de papel, cartón, licoreras, capas de hule, ingenios azucareros y desmotadoras de algodón.

Las ferias patronales son una costumbre asentada en Escuintla, en la que se desarrollan juegos florales, certámenes literarios, bailes sociales y eventos deportivos. Por ser un centro ganadero, en cualquier fiesta patronal se destacan las ferias ganaderas, los jaripeos, carreras de cintas, y peleas de gallos, (Patrimonio, 2013).

La música es muy rica en tradiciones sonoras. En el municipio de Palín se ejecutan sonos y toques de chirimilla, tambor, pito y tzijolaj. En Santa Lucía Cotzumalguapa se utilizan marimbas dobles y en San Vicente Pacaya pitos y tambores.

Una de las celebraciones más conocidas en Santa Lucía Cotzumalguapa es en honor a Santa Lucía Mártir, a quien se conmemora del 29 de noviembre al 13 de diciembre. En el marco de esta celebración se llevan a cabo rezos, bailes, conciertos de marimba, degustación de “tamales dulces de la Virgen”. Otra importante celebración es la feria, realizada con motivo de la Inmaculada Concepción de la Virgen, el 8 de diciembre. Actualmente, en estas ferias, se hace presente el jaripeo, desfile de carrozas, bailes y rituales en honor a María, (Patrimonio, 2013).

En Masagua, por ejemplo, la fiesta más importante se celebra en el tercer viernes de Cuaresma. Además, las fiestas de fin de año son celebradas con gran fervor religioso, que se manifiesta en las posadas, quema de coheteros y pastorelas.

La gente de la costa grande se caracteriza por llevar una vida tranquila y relajada. Es común que los habitantes se reúnan a contar historias para pasar el calor de la tarde a la sombra de un árbol o, en el caso de los habitantes de la playa, que acudan al viejo muelle a presenciar el atardecer colmado de colores, (Patrimonio, 2013).

1.4 Instituciones relacionadas

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de la República de Guatemala (MSPAS) es el ente encargado de formular y hacer cumplir las políticas relacionadas a la salud preventiva y curativa de los habitantes del país y a la preservación higiénica de medio ambiente. También le compete la coordinación de la cooperación técnica y financiera en salud y a velar por el cumplimiento de los tratados y convenios internacionales relacionados con la salud en casos de emergencias por epidemias y desastres naturales, mismos que terminan relacionados con la higiene en el país, (MSPAS, s/f).

Junto al MSPAS trabajan organismos internacionales vinculados como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), las municipalidades guatemaltecas, el Instituto Nacional de Estadística (INE), UNICEF con proyectos comunitarios, ONG's, Centro de salud del MSPAS, y las propias escuelas que hacen proyectos de prevención e higiene.

La OPS/OMS apoya al país en la vigilancia, prevención y control de las enfermedades transmitidas por la contaminación del agua y los alimentos contribuyendo de esta manera con el fomento de la salud y la protección de la población ante una de las principales amenazas a la salud pública tanto nacional como internacional. Estas enfermedades transmitidas por alimentos son asociadas a la higiene personal, y constituyen uno de los problemas de salud pública importantes a nivel mundial, pues ocasionan alta morbilidad y mortalidad y generan grandes costos a los servicios de salud y pérdidas económicas, (OPS, s/f).

En el caso de UNICEF, organismo de la Organización de las Naciones Unidas, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, por sus siglas en inglés, desarrolla su labor con el propósito de hacer llegar soluciones seguras a los niños de todo el mundo, sin importar el tema al que se refiera; es decir, la higiene, entre cualquier otro.

Entre otros, la PNUMA, organismo que interviene con la salud pública siendo programa de las Naciones Unidas que coordina las actividades relacionadas con el medio ambiente, asistiendo a los países en la implementación de políticas medioambientales adecuadas, así como a fomentar el desarrollo sostenible. También la PNUAH, asiste a la salud pública como agencia de las Naciones Unidas, con sede en Nairobi, con el objetivo de promover ciudades y pueblos social y ecológicamente sostenibles. Estas dos organizaciones velan por un ambiente saludable en el que la higiene impere como norma de comportamiento para el bienestar humano.

2. Marco teórico

2.1 Tema de estudio

2.1.1 Vida Saludable

Una vida saludable es la que permite evitar enfermedades y mejorar la calidad de vida. Se mide como un indicador de salud que ofrece una valoración del nivel de salud de una persona para fomentar una vida sana, (Vida Saludable, s/f).

2.1.1.1 Ejercicio

El ejercicio es clave para mantener la salud, ya que fortalece los huesos, el corazón, los pulmones y los músculos; además de que mejora la vitalidad, la depresión y el sueño, (Vida Saludable, s/f).

2.1.1.2 Consumo de drogas

Una de las principales causas de la pérdida de salud es el consumo de cualquier tipo de droga; incluyendo el tabaquismo, alcohol y los medicamentos, (Vida Saludable, s/f).

En Estados Unidos, el tabaquismo es la principal causa evitable de muertes y el 20% de las de cada año se relaciona con esta conducta, (Vida Saludable, s/f).

En relación con el alcohol, su consumo abusivo se conoce como alcoholismo y se relaciona al cambio de funciones cerebrales, afectando las emociones, el juicio y el pensamiento; alterando el equilibrio y el control motor. Además, el consumo de alcohol se relaciona a enfermedades del hígado, del páncreas, del sistema digestivo, del corazón y del

cerebro. Debe cuidarse mucho el consumo de alcohol y el de medicamentos, pues su combinación puede ser mortal, (Vida Saludable, s/f).

2.1.1.3 Obesidad

La obesidad es un estado patológico caracterizado por acumulación general y excesiva de grasa; por comer mucho o malsano. Es una condición de salud grave que puede dañar al corazón, huesos y músculos; causando hipertensión y accidentes cerebrovasculares. Seguir una dieta equilibrada es importante para una buena salud. Se recomienda escoger alimentos con contenido bajo de grasas saturadas y grasas trans, al igual que poco colesterol, así como reducir el consumo de azúcar y sodio y consumir más fibra, que se puede encontrar en frutas, verduras, legumbres, granos enteros y nueces, (Vida Saludable, s/f).

2.1.1.4 Estrés

El estrés es un sentimiento de tensión física o emocional. que proviene de cualquier situación o pensamiento que haga sentir frustración, furia o nervios. El estrés es la reacción del cuerpo a un desafío o demanda. En pequeños episodios el estrés puede ser positivo, como cuando le ayuda a evitar el peligro o cumplir con una fecha límite. Pero cuando el estrés dura mucho tiempo, puede dañar la salud, (Vida Saludable, s/f).

2.1.1.5 Higiene personal: limpieza general, cuidado dental

La higiene personal se refiere a los hábitos de limpieza que significan una buena salud; pues una persona con mala higiene transmite gérmenes a quienes le rodean. Es importante la eliminación del sudor, de la descamación, polvo y suciedad del cuerpo

mediante el baño diario usando agua y jabón; poniendo especial atención en áreas como las ingles, pies, cabello, fosas nasales, ojos, oídos, axilas, manos y genitales. También debe considerarse dentro de la higiene, el uso correcto y limpio de vestuario y zapatos, (El Médico Interactivo, 2011 y Ordaz, E., 2013).

Las manos son un lugar que alberga muchos gérmenes, principalmente alrededor de las uñas; pues están en contacto con muchas cosas; por ello deben lavarse con agua y jabón y secarse preferiblemente con papel de un uso, (El Médico Interactivo, 2011).

La higiene personal incluye la higiene dental que consiste en cepillarse los dientes por lo menos dos veces día, utilizando hilo dental, pasta dental con fluoruro. Es importante hacer chequeos regulares, usar colutorios que fortalecen la salud oral, limitar el consumo de azúcar y utilizar un cepillo de cerdas suaves, (Vida Saludable, s/f).

Todo lo relacionado a la higiene personal pretende favorecer hábitos saludables para la prevención de las enfermedades, (Ordaz, 2013).

2.2 Referentes de diseño relacionados con el tema

Algunas instituciones involucradas con el tema de la salud, como el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) hacen promoción en los diferentes departamentos de la República para contribuir a mejorar la salud de los guatemaltecos. Una muestra de ello es que en diferentes escuelas se han colocado afiches sobre la forma correcta de lavar las manos para prevenir enfermedades. (Jiguan, 2019). Lamentablemente, el diseño usado para la elaboración de los promocionales mencionados, no siempre cumple con los criterios

necesarios para asegurar una comunicación efectiva; pues en ocasiones se olvida el grupo objetivo a quien va dirigido y no se considera que sea llamativo para él. Esto puede observarse en la Figura No. 3.

Figura No. 3 Afiche colocado en escuela



Fuente: Jiguan, 2019

También puede suceder que muchos de quienes verán el material, pueden ser personas analfabetas, para quienes se debería considerar más, si no exclusivamente, el uso de imágenes sobre el texto. Esto mismo ocurre con las campañas diseñadas por el gobierno. El uso excesivo de material didáctico en forma de texto evita que la gente se interese en el mismo, fallando en el objetivo de comunicar. Un claro ejemplo se ve en la Figura No. 4. Y Figura No. 5.

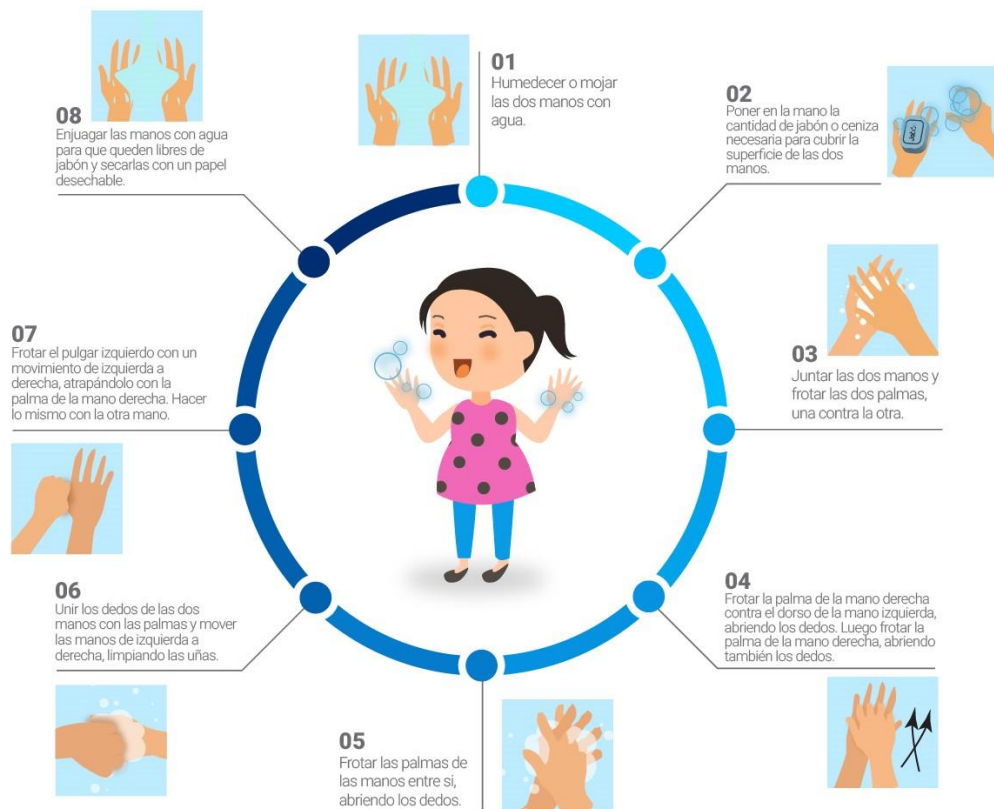
Figura No. 4 Afiche ¿Cómo lavar nuestras manos?



Fuente: Jiguan, 2019

Figura No. 5 Afiche 8 pasos correctos para un lavado de manos

8 pasos para un correcto LAVADO DE MANOS*



Lo descrito anteriormente no ocurre con algunos diseños presentados por el IGSS en afiches promocionales de prevención de enfermedades, que, a pesar de tener leyendas explicativas, utilizan imágenes muy sugestivas del texto, lo cual evitaría que la información fuera ignorada por personas analfabetas. (IGSS, 2019). La Figura No. 6 es un ejemplo de cómo puede ser efectiva la comunicación. En la misma se muestra la importancia de la limpieza del agua para evitar el dengue.

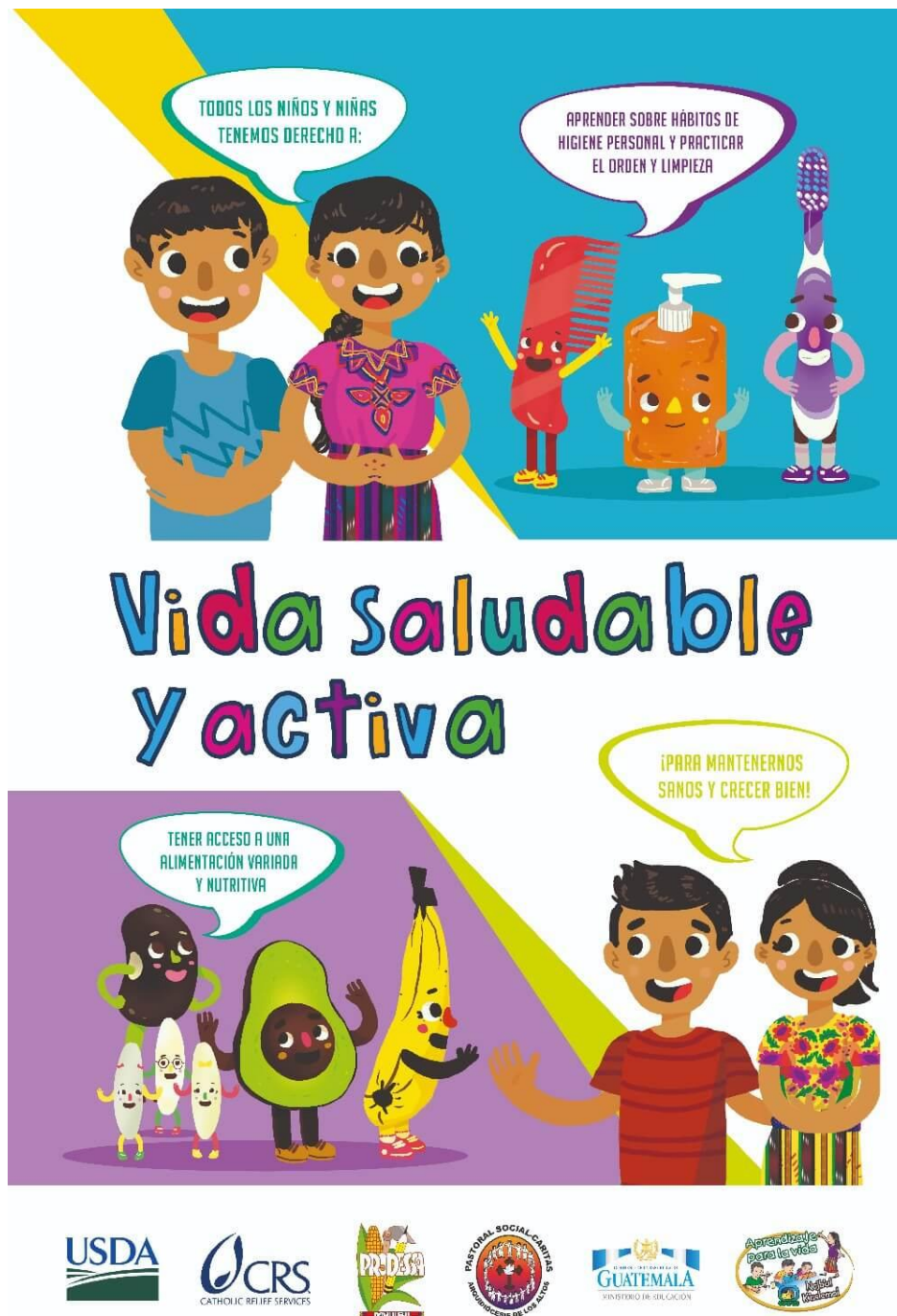
Figura No. 6 Diseño de afiche promocional en el que las imágenes pueden sustituir al texto.



Fuente: IGSS, 2019

Por su parte, el Ministerio de Educación en Guatemala ha iniciado una serie de campañas de concientización en temas de salud y nutrición. Uno de los proyectos incluye videos y afiches promocionales dirigidos a estudiantes y maestros para alcanzar su objetivo. Los elementos gráficos fueron realizados a partir de trazos de los niños participantes en un taller de creatividad. Esto propicia identidad y, por lo tanto, empatía y mayor conexión con la información, lo que puede ocasionar un mayor compromiso en internalizar el contenido del promocional. Esto puede observarse en el video Campaña Vida Saludable y Activa (https://www.youtube.com/watch?time_continue=45&v=DucR0jJG0ls) que posee información sobre nutrición y los grupos alimenticios, usando línea gráfica dirigida a niños. Esta campaña también incluye la elaboración de mantas vinílicas para escuelas, con información dirigida a estudiantes y docentes. El realizar videos y mantas con información similar propicia que el material pueda alcanzar diferentes canales para recoger información y pueda cumplir más fácilmente con su objetivo. La Figura No. 7 es un reflejo del buen uso de los recursos gráficos para un determinado grupo objetivo. (Ranalabs, 2019).

Figura No. 7 Manta vinílica sobre Vida Saludable y activa, dirigida a docentes y estudiantes



Fuente: Ranalabs, 2019

Por otro lado, las empresas privadas, también se preocupan por promover productos innovadores con la finalidad de incrementar sus ventas, pero a la vez, promueven vida saludable, como es el caso de Agua Pura Salvavidas, que utilizando los principios del diseño que involucra la teoría del color, la composición de la fotografía y el uso de imágenes naturales, llaman la atención de los consumidores y pobladores, lanzando su doble discurso, (E&N LoverMarkers, 2017).

Figura No. 8 Imagen Agua Pura Salvavidas



Fuente: E&N LoverMarkers. 2017

Algunas asociaciones como ADINA (Asociación para el Desarrollo Integral de la Niñez) también participan de programas para formar en higiene y seguridad. Ellos han pedido el apoyo de estudiantes de Diseño Gráfico para la elaboración de sus mantas informativas que colocan en escuelas; sin embargo, dicho material no ha mostrado ser lo esperado en cuanto a línea gráfica, ambientación y uso de colores, a pesar de que los mensajes son de gran importancia, sobre: lavado de manos, cuidado de agua, uso responsable del papel, entre otros. Dicha comunicación puede observarse en las Figuras 9, 10 y 11, (Microcampaña, 2012).

Figura No. 9 Manta vinílica para propiciar el lavado de manos



Fuente: Microcampaña, 2012

Figura No. 10 Manta vinílica sobre el uso responsable del agua



Fuente: Microcampaña, 2012

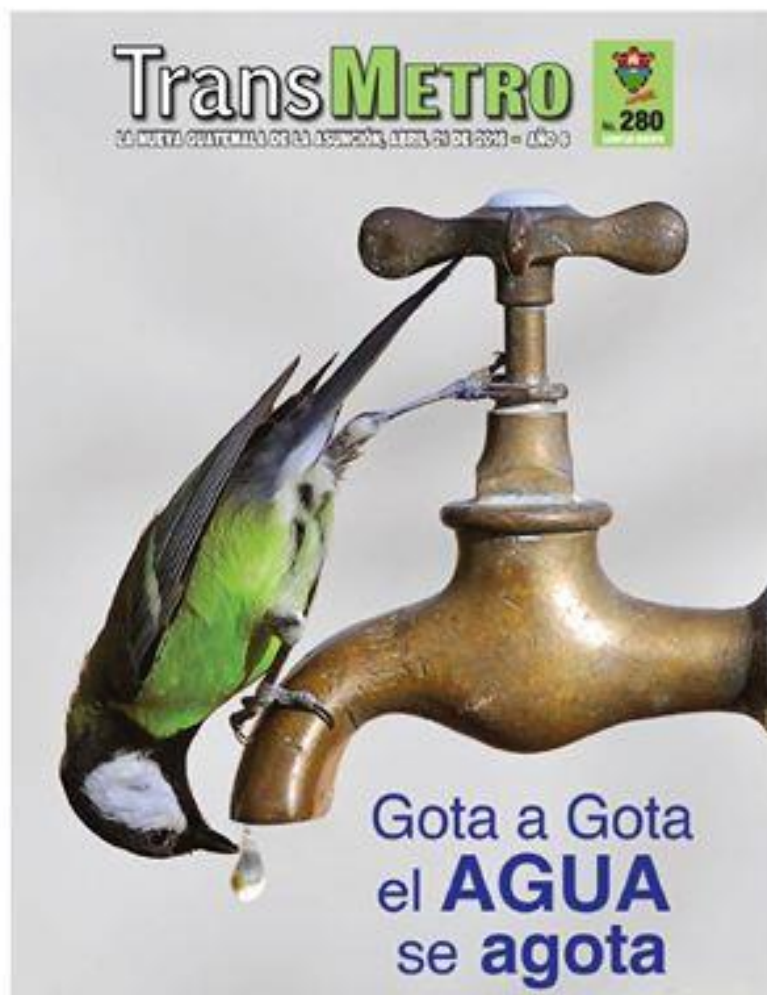
Figura No. 11 Imagen sobre el uso responsable del papel de baño



Fuente: Microcampaña, 2012

En los últimos tiempos se han desarrollado campañas en medios digitales, cuya promoción implica menos gasto que la impresión de afiches; sin embargo, su alcance depende de la intencionalidad de las personas de utilizar las redes digitales en las que se publican. Esto puede afectar su impacto; sin embargo, en la calidad del mensaje, mostrada en la Figura No. 12, se nota un concepto de diseño mucho más visual, dirigido a todo el público; fácil de entender y con imagen atractiva.

Figura No. 12 Gota a gota el agua se agota



Fuente: Munigate, abril 2016

3. Marco metodológico

3.1 Método

El método para usar es el deductivo. Este se basa en extraer conclusiones lógicas yendo de lo más general a lo más específico. Según esta forma de obtener datos, los razonamientos pueden analizarse y desglosarse para conocer el resultado. Se requieren muestreos y compilación, (Lalo, José, s/f).

3.2 Población

3.2.1 Población 1

Personas de 20-44 años que viven en Escuintla. Se ubicó a esta gente en el parque central, de 10:00 am a 12:30 pm. Estas personas sufren diariamente las condiciones que no aportan al desarrollo de la higiene personal y ambiental: falta de servicio de agua en aldeas lejanas, agua contaminada no potable, alimentos sin procesos certificados de salud. En esta población existen 217 personas (INE, 2010).

3.2.2 Población 2

Médico pediatra que ejerce su labor en el IGSS (Instituto Guatemalteco de Seguridad Social). Su profesionalismo ayudará a identificar si la falta de higiene es significativa en las causas de enfermedades. Además, determinará los principales quebrantos de salud causados por estas condiciones. El universo en esta población es de 1 personas.

3.3 Muestra

3.3.1 Muestra 1

La medición se trabajó con calculadora proporcionada por Uncomo, que puede encontrarse en su página web. Para la población 1, con un nivel de confianza del 95%, porcentaje de error del 5% y 50% de desviación, el número de personas a cuestionar es 139, (Ramírez, C. 2017).

3.3.2 Muestra 2

Para la población 2 el número de personas a cuestionar es 1, equivalente al 100% del universo.

3.4 Instrumentos

3.4.1 Instrumento 1

Para recopilar la información de la muestra 1 se aplicará la técnica de encuesta, mediante el instrumento de un cuestionario (ver apéndice 2). El propósito de este cuestionario será identificar la principal causa de falta de higiene personal en Escuintla. La estructura serán 7 preguntas cerradas.

3.4.2 Instrumento 2

Para recopilar la información de la muestra 2 se aplicará la técnica de entrevista, a través del instrumento de guía de entrevista. El propósito de este cuestionario será

establecer las consecuencias principales de la falta de higiene e indagar en los efectos del consumo de agua contaminada. La estructura serán 7 preguntas abiertas (ver apéndice 3).

3.5 Procedimiento

3.5.1 Procedimiento 1

Se viajó al departamento de Escuintla el sábado 5 de octubre del año 2,019. En el parque central, se pasó la encuesta a 139 personas que transitaron este lugar de 11:00 am a 2:30 pm.

3.5.2 Procedimiento 2

Se viajó al departamento de Escuintla el sábado 5 de octubre del año 2,019. Se visitó el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, que se encuentra en la 14 calle 1-41 zona 3, Escuintla (municipio). Se entrevistó al Dr. Carlos Augusto Calito de 3:30 pm a 4:30 pm.

4. Presentación de resultados

Luego de realizadas las encuestas, y tabulados los datos, se obtuvo la siguiente información.

4.1 Encuestas cerradas

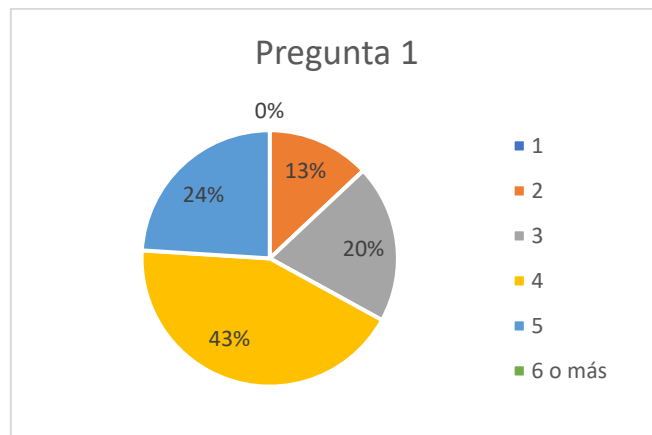


Figura No. 13 ¿Cuántas personas viven en su casa?

Elaboración: propia

En relación con la pregunta respecto a cuántas personas viven en la casa del encuestado, se pudo ver que la mayoría de representados viven en grupos de 4 o más sujetos. Esto quiere decir que, si un hogar carece de condiciones higiénicas para llevar una vida saludable, son muchas las personas afectadas. Condiciones como la falta de agua, el consumo de alimentos contaminados, las enfermedades digestivas, pueden afectar a varias personas en un mismo hogar.

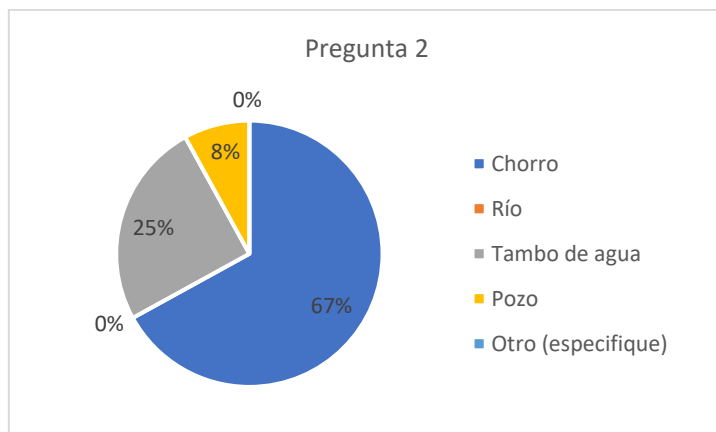


Figura No. 14 ¿A través de cuál de los siguientes obtiene agua?

Elaboración: propia

La pregunta 2, que pretendía identificar la principal fuente de agua de los encuestados, muestra que más de dos terceras partes usan el chorro. Sin embargo, esta no es una fuente de agua limpia. Las tuberías no siempre reciben el mantenimiento adecuado, lo que compromete la limpieza de todo lo manipulado con esa agua: alimentos, ropa, el baño diario de la gente, etc.

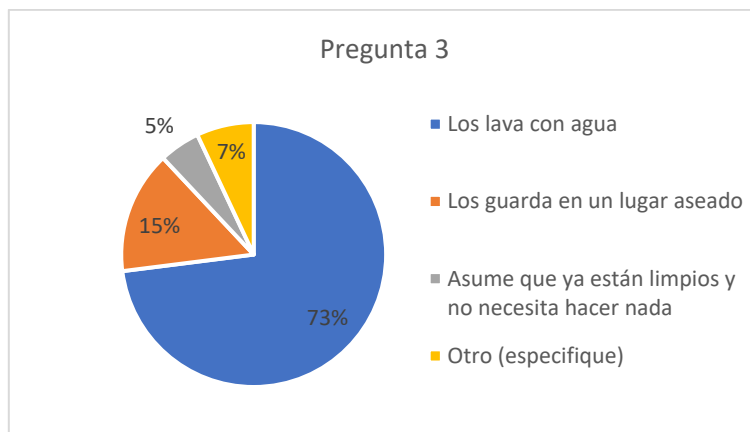


Figura No. 15 Para garantizar que sus alimentos están limpios, usted

Elaboración: propia

La pregunta número 3, enfocada en mostrar el método con el cual la gente lava sus alimentos, deja saber que en su mayoría (73%), la gente se asegura de la limpieza de su comida lavando la misma con agua. Por lo tanto, relacionando esta cuestión con la anterior (pregunta 2), se puede indicar que la limpieza por agua, de los productos alimenticios, no asegura que se descontaminen del todo.

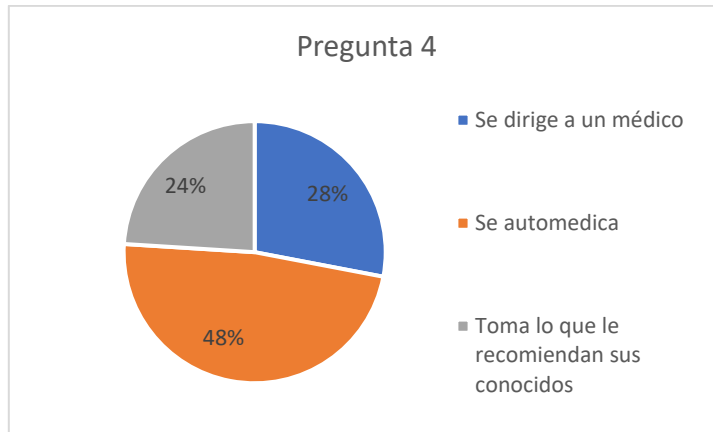


Figura No. 16 Cuando usted padece de enfermedades

Elaboración: propia

En relación con atención de enfermedades, la mayoría de las personas encuestadas se automedica o toma lo que sus conocidos le recomiendan, lo cual no concuerda con lo requerido para la salud. Solo 28% acude a consultas médicas para su cuidado. Esto indica que la gente no acostumbra a acudir al conocimiento de un experto cuando padece de malestares.

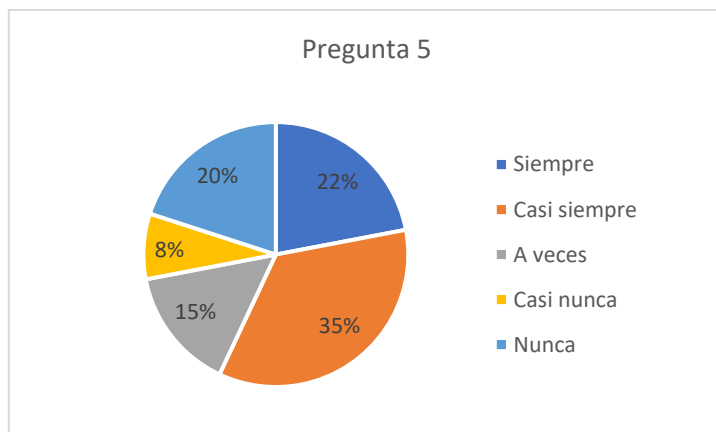


Figura No. 17 ¿Con qué frecuencia se lava las manos después de ir al baño?

Elaboración: propia

El lavado de manos es indispensable para la higiene personal y para el cuidado de la salud. A pesar de ello, solo 22% se lava las manos cada vez que va al baño, mientras el 20% no lo hace, lo cual implica riesgo de enfermedades para la familia completa.

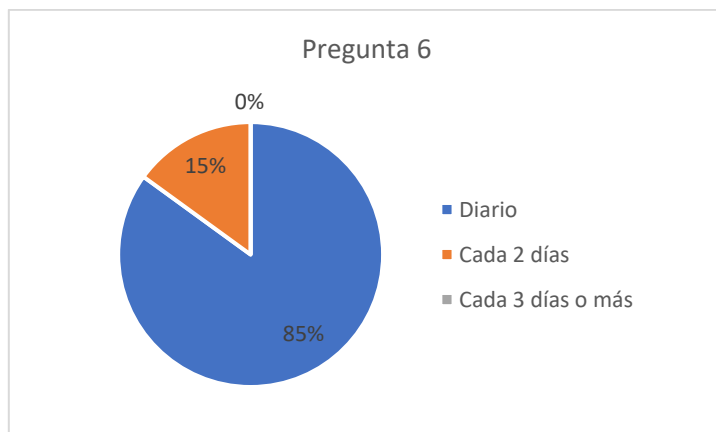


Figura No. 18 En su familia, el baño es

Elaboración: propia

A pesar de que el lavado de manos no es una costumbre en todos los encuestados, la mayoría de ellos se baña diariamente; pues solo 15% lo hace cada 2 días. Esto refleja un comportamiento sano en cuanto a la higiene personal diaria que se debe seguir para tener una vida saludable.

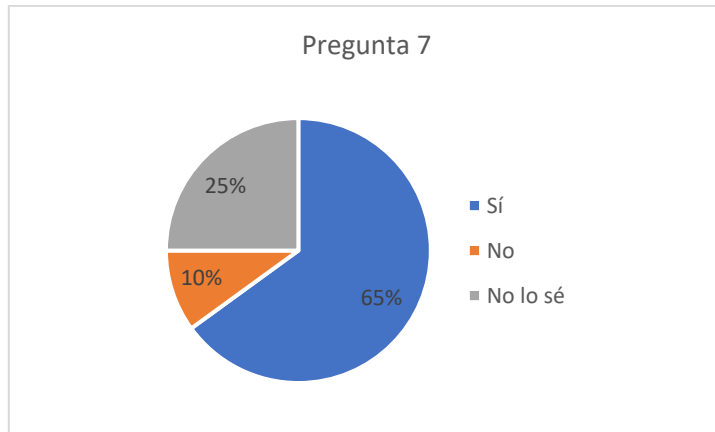


Figura No. 19 El agua en su hogar, ¿es apta para el consumo de las personas?

Elaboración: propia

Una cuarta parte de los encuestados no sabe si el agua para consumo en su hogar es potable y 10% asegura que no lo es, lo cual es otro factor de riesgo para el padecimiento de enfermedades en las familias de los encuestados. Por lo tanto, se hacen necesarios hábitos de prevención, como hervir el agua, o tomar agua purificada.

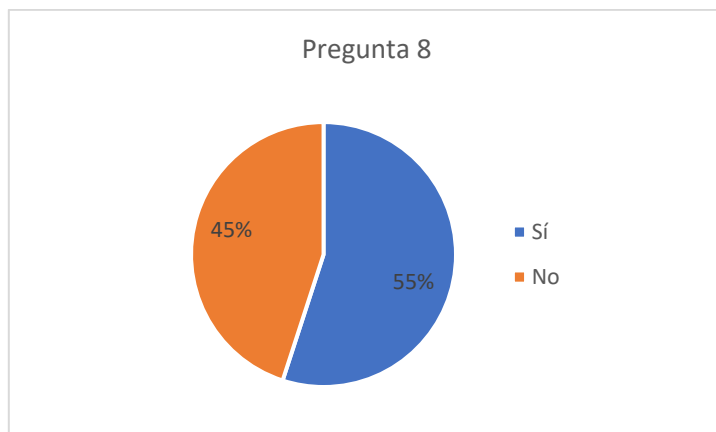


Figura No. 20 ¿Hierve el agua antes de consumirla?

Elaboración: propia

A pesar de que 35% de encuestados no cree, o no sabe, que el agua de su hogar es potable, 45% de ellos no la hierve antes de su consumo, lo cual demuestra la falta de preocupación por la salud.

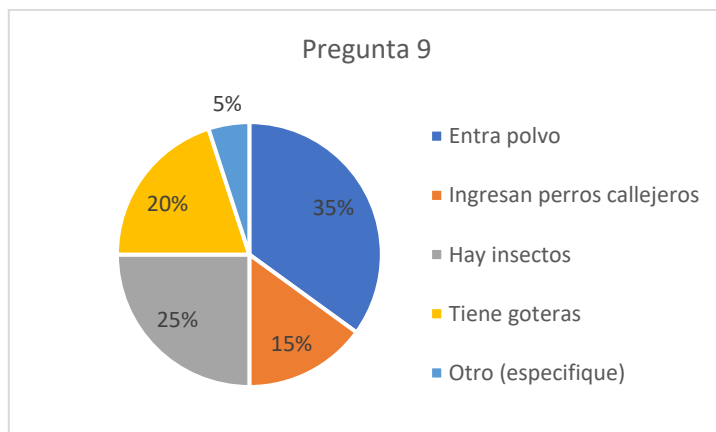


Figura No. 21 ¿Cuál de las siguientes situaciones se dan en su vivienda?

Elaboración: propia

Todos los encuestados (100%) marcaron algún factor de riesgo de contaminación en sus hogares, lo cual también debería ser un tema de educación para evitar la transmisión de enfermedades en las familias.

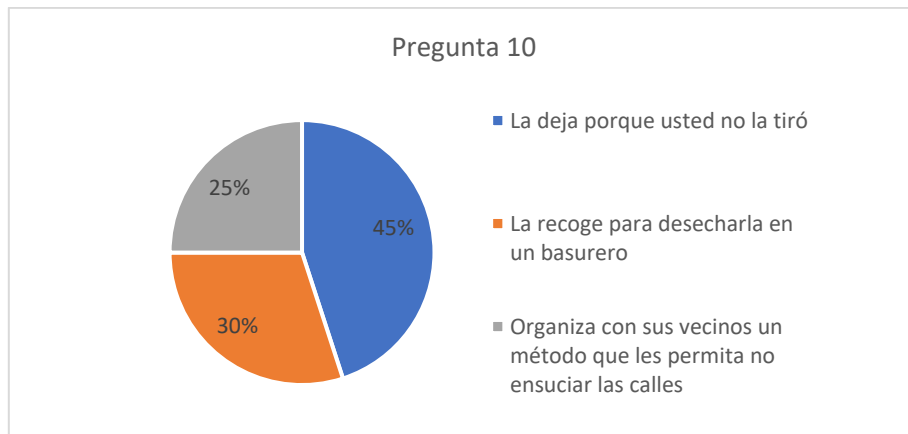


Figura No. 22 Si encuentra basura cerca de su casa, usted

Elaboración: propia

Se hace indispensable una forma de concientizar a los encuestados y sus familias, pues casi la mitad de ellos (45%) deja la basura tirada cuando no la tiró, lo cual es un factor determinante en la diseminación de enfermedades. La contaminación que genera no solo afecta de manera visual, sino ambiental e incluso personal. Este comportamiento aumenta las condiciones desfavorables para tener una vida saludable libre de enfermedades.

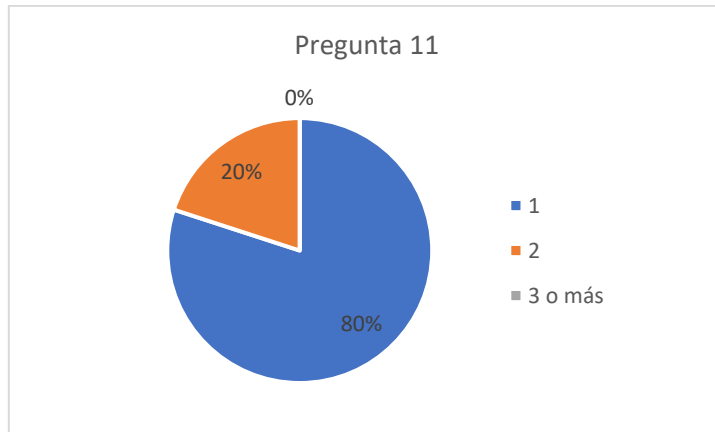


Figura No. 23 ¿Qué tantos basureros clandestinos existen cerca de su vivienda?

Elaboración: propia

Los basureros clandestinos representan, para muchos habitantes de Escuintla, un hogar. Las condiciones de estos lugares no favorecen al desarrollo de una vida saludable. Por ende, es alarmante que la totalidad de los encuestados vive cerca de un basurero clandestino.

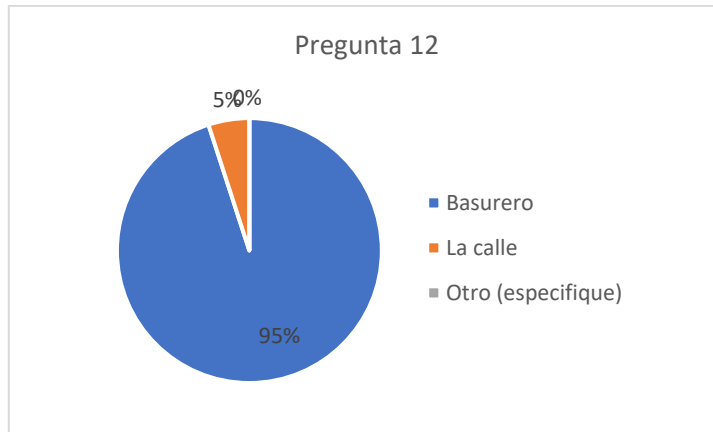


Figura No. 24 ¿Qué medio utiliza para desechar la basura?

Elaboración: propia

Escuintla es un departamento cuya contaminación no pasa desapercibida. Por tanto, sorprende que el 95% de la población asegura depositar sus desechos en los basureros. Esto sugiere que la contaminación se provoca de forma inconsciente y que hay necesidad de hacer campañas de concientización de manejo de desperdicios y de educación en higiene.

4.2 Guía de entrevista, entrevista con expertos

Nombre: Dr. Carlos Augusto Calito

Profesión: Doctor especializado en pediatría

Lugar y fecha: 14 calle 1-41 zona 3, Escuintla (municipio), IGGSS. Sábado 5 de octubre del 2019.

Pregunta 1: ¿Cómo cree que afecta la contaminación por basura a la población de Escuintla?

Respuesta 1: Para empezar, es un problema que los pobladores le llamamos “eterno”. Desde que tenemos memoria Escuintla ha sido azotada por los problemas de salubridad que desembocan de la crisis de basura, especialmente porque ayuda a que los problemas bronco-respiratorios proliferen. Es difícil vivir en una situación como esta. Cuando llueve, las calles se inundan debido a que los desagües están tapados con materiales plásticos y demás desechos. Esto impide que la gente pueda mantener una vida normal en condiciones dignas.

Análisis 1: El experto sugiere que la basura es un problema cotidiano en el territorio, lo cual afecta a los pobladores de distintas maneras. Una de ellas, es que las condiciones climáticas se traducen a inundaciones a causa de la contaminación. Asociado con los resultados de las encuestas, podemos interpretar, que, en condiciones lluviosas, el contraer enfermedades resulta en más de dos tercios de la gente automedicándose y recibiendo opiniones de inexpertos en la salud.

Pregunta 2: ¿En qué medida el reciclaje puede ayudar a la situación actual, qué medidas recomienda tomar?

Respuesta 2: Es una solución, porque la basura siempre ha existido y siempre va a existir. Va a detener que los lotes baldíos y las zonas rurales se infesten de basura. Las medidas más básicas son asignar unidades eficientes de recolección de desechos y su particular tratamiento, y educar a la gente. En mi opinión, esto puede prevenir la contaminación en gran medida. Además, nunca sobra promover el desarrollo económico, aunque sea mínimo, con la venta de materiales reciclables como las latas.

Análisis 2: El experto identifica el reciclaje como una posible solución a la exagerada contaminación que se vive en Escuintla. Comenta que, además de ser una alternativa para los desechos sólidos, puede ser también una fuente de ingresos para las familias, reduciendo la pobreza y aumentando el alcance de recursos como el agua potable.

Pregunta 3: ¿Qué tan desfavorable es la situación, en el contexto de la salud, para las personas que viven en los basureros?

Respuesta 3: Evidentemente, los basureros no son lugares evitables. La contaminación en el aire y la gran densidad de contaminantes en la atmósfera cercana complica cualquier cuadro de salud respiratorio. Además, estos lugares son caldo de cultivo para las bacterias. Toda persona que habite un sitio así es mucho más propensa a sufrir complicaciones en el ámbito de la salud. A esto hay que agregarle que muchas veces estos habitantes consumen los restos de comida desechados por otros, los cuales no están en condiciones de ser ingeridos. Esto complica la correcta digestión de los alimentos, llegando incluso al punto de poder causar infecciones internas en el aparato digestivo

Análisis 3: Los basureros son sitios donde no es saludable vivir por dos razones principales: el consumo de restos de alimentos, que pueden provocar infecciones, y el contacto con agentes contaminantes como las bacterias o el aire contaminado. Esto complica los cuadros de salud y proponen una causa para tener problemas graves de salud, principalmente en el aparato digestivo.

Pregunta 4: ¿Cuáles son las principales recomendaciones para mantener una vivienda higiénica en este departamento?

Respuesta 4: Haciendo de su casa, su colonia y su ciudad un lugar limpio y ordenado para su bienestar y el de sus vecinos. Deposite la basura en su lugar. Esto le ayudará a tener mejor calidad de vida y evitar enfermedades provocadas por imprudencia.

Análisis 4: El doctor propone cambiar los hábitos relacionados con la salud a través del correcto desecho de la basura, evitando así el contacto con agentes dañinos para el ser humano.

Pregunta 5: ¿Qué consecuencia puede tener desconocer los problemas provocados por el consumo de comida contaminada?

Respuesta 5: Es una cuestión de educación sobre la salud, que lastimosamente está en crisis en Escuintla y en toda Guatemala. No solo por el contenido bajo de calorías buenas y proteína que tiene la comida contaminada sino por el riesgo que hay de un envenenamiento. Lastimosamente, estos casos son más que frecuentes en nuestros hospitales, ya sea por mal manejo de la comida o la poca higiene de los contenedores donde los almacenan. Incluso hemos experimentado casos donde los alimentos son mal cocinados y esto resulta en casos de parasitismo.

Análisis 5: El experto advierte sobre las consecuencias del alimento contaminado o mal preparado. Más del 25% de las personas, según las encuestas compartidas, no lava sus alimentos con agua. Esto sugiere que, asociado con lo que comenta el doctor, la población está expuesta a enfermedades e incluso envenenamiento.

Pregunta 6: ¿Qué implicaciones, a nivel social, tiene que no se cuente con datos estadísticos acerca de la higiene personal en Escuintla?

Respuesta 6: Sin medir las consecuencias que conlleva dicha acción, y, pareciera que es un tema de nunca acabar, pero igual no nos cansaremos de señalar de la responsabilidad que tiene la Municipalidad como ente directo de velar por el ornato de la Ciudad. No contabilizar y hacer tangible el daño que ocasiona nos atrasa en la capacidad de poder combatirla.

Análisis 6: Los daños ocasionados por la incapacidad de combatir la contaminación y falta de higiene, desembocan en quejas hacia la administración del departamento. Esto muestra insatisfacción por parte de la población, quienes sufren estas condiciones a diario.

Pregunta 7: ¿De qué forma afecta, a la salud de una persona, la falta de higiene?

Respuesta 7: Hay un debilitamiento severo de los anticuerpos, y, sin un antibiótico adecuado, el cuerpo queda a disposición de que cuadros normalmente sencillos de combatir se vuelva crisis severas en el cuerpo. Al igual, afectan el proceso digestivo eficiente y merma la capacidad del cuerpo de procesar debidamente.

Análisis 7: Los habitantes de Escuintla se exponen cada día a ser contaminados. El 95% de la población, que en la encuesta asegura depositar su basura en los basureros, son conscientes del gran riesgo al que se exponen a causa de la basura, según comenta el doctor.

Pregunta 8: ¿Qué tan grave puede ser el consumo de agua contaminada para una persona?

Respuesta 8: En el caso de Escuintla, por ejemplo, la contaminación del río Pacaya, puede llevar a que la fuente entera de agua de varios municipios esté contaminada y haya una crisis severa de higiene. Además, conocemos que en estos departamentos se practica la pesca. Por lo tanto, si nos alimentamos del fruto de esta actividad, debemos ser cuidadosos para asegurarnos que los alimentos no estén contaminados.

Análisis 8: La exposición de pobladores a agua contaminada es un hecho, por lo tanto, existe la oportunidad de atacar a estas personas con materiales didácticos sobre los cuales pueden basarse para iniciar una vida saludable nueva.

Conclusiones

1. Se identificó que la principal causa de falta de higiene es el desconocimiento de los principales métodos para garantizar la eliminación de bacterias y agentes contaminantes. La educación de la población en el interior del país toma un rol importante al momento de crear hábitos higiénicos.
2. La falta de higiene personal y de higiene ambiental repercuten principalmente en la salud; causando diarrea y desnutrición, así como infecciones por mal cuidado de heridas. Esto a su vez tiene consecuencias económicas por el tratamiento que implican y consecuencias familiares, porque una enfermedad siempre causa estrés y complicaciones emocionales en los miembros de la familia.
3. Los efectos del consumo de agua contaminada se ven reflejados en la salud personal. Dependiendo del grado de contaminación, los efectos pueden ser más leves, o graves, como infecciones o parasitismo.
4. Los expertos aseguran que el cuidado de la higiene es indispensable para el desarrollo de una vida de calidad. Comprometer las costumbres de limpieza personales y ambientales puede resultar en complicaciones médicas, que, si bien pueden ser tratadas, se categorizan como “no importantes” por la falta de educación de la población.

Recomendaciones

1. A causa del desconocimiento manifestado por la población de Escuintla en relación con la higiene, se recomienda realizar una campaña de educación acerca de la higiene personal. El desarrollo de esta debe empezar en un municipio y luego extenderse al resto del departamento, de modo que los resultados determinen posibles mejoras o acercamientos más efectivos para el grupo objetivo.
2. Para prevenir las consecuencias de la falta de higiene, como enfermedades, infecciones, complicaciones emocionales y familiares, se sugiere desarrollar videos de concientización que traten el tema de las enfermedades causadas por la falta de higiene. Esto educará a la población para reducir enfermedades provenientes de desinformación.
3. Para evitar el contagio por consumo de agua contaminada, se recomienda diseñar posters educativos para colocar cerca de los lugares más transitados, o bien lugares cercanos a las principales fuentes de agua. Esto con el fin de educar a la gente acerca de las consecuencias y efectos del consumo de agua contaminada.
4. Para incentivar el acercamiento al trato profesional de las enfermedades, se propone animar pequeños videos donde los expertos expliquen las enfermedades que puede causar la falta de higiene, de modo que la población que no asiste a visitas médicas tenga acceso a información que puede mejorar la calidad de vida.

5. Estrategias de comunicación

5.1 Planteamiento del problema

Basado en lo anterior se define, como problema desde el punto de vista de diseño, que la población de Escuintla no es consciente de las implicaciones de la falta de hábitos higiénicos. Además, la cultura de la higiene no se infunde en las familias, limitando el desarrollo de los hábitos higiénicos correctos.

5.2 Objetivos de diseño

Diseñar una campaña dirigida a adultos, informativa, de bien social, que evidencie la importancia de los cambios de malos hábitos, a través del conocimiento de los procesos higiénicos correctos para garantizar una vida saludable.

5.3 Descripción de grupo objetivo

5.3.1 Descripción geográfica

Guatemala es uno de los países de Centro América. Su extensión territorial es de 108,889 km². Al oeste, su frontera se encuentra con México. Limita también con Belice y Honduras al este. En el sur, limita con El Salvador y el Océano Pacífico. Tiene en total, 22 departamentos. Entre ellos Escuintla. (ONU, 2017).

Escuintla, departamento de Guatemala, se ubica al centro sur del país. Cuenta con una extensión de 4,384 km², altitud de 346.91 msnm. La densidad poblacional es de 156 personas por km². Limita con Suchitepéquez, Santa Rosa, Guatemala, y Chimaltenango. Algunos idiomas practicados son el poqomam, cachiquel y español. Escuintla cuenta con límite con el Océano Pacífico.

El departamento cuenta con 13 municipios, que suman 80 aldeas, y 225 caseríos (INE, 2010).

5.3.2 Descripción demográfica

El grupo objetivo abarca adultos, con cualquier tipo de educación, y de rango de edad amplio entre 25 y 35 años.

El nivel socioeconómico de este grupo objetivo oscila entre C- y D. Esto se resume en que los ingresos de estos grupos aseguran el acceso a los servicios básicos como el agua y electricidad.

El método de transporte principal es motocicleta, seguido de microbús, y a pie. Esto identifica que la calle y radio son canales muy efectivos para hacer comunicación.

5.3.3 Descripción antropológica

Ir al parque y visitar familiares son dos actividades acostumbradas por el grupo objetivo, y ambas coinciden en que, para ser disfrutadas, antes los pobladores deben transportarse.

Las compras del hogar se realizan en el mercado y supermercados independientes, lo cual resalta que el agua consumida puede ser embotellada, dando enfoque mayor en el cuidado del agua del grifo y demás prácticas higiénicas en alimentos y manos.

En casa usan computadora, televisión, internet y teléfono inteligente, lo cual asegura el uso del medio digital por parte del grupo objetivo.

5.3.3.1 Cultura visual

El color que se asocia más, después del blanco, con la limpieza, es el celeste. Esto indica una inclinación hacia los fundamentos de la psicología del color, que soporta que el celeste promueve la firmeza y confianza.

Las tipografías seleccionadas por el grupo sometido coinciden en muchos aspectos. El uso de letra tipo molde, sans serif, y regular. El peso, legibilidad, y colores, ayudan a que el mensaje se pueda transmitir de forma clara y concisa.

En cuanto al tipo de exposición gráfica, el grupo se inclina más a los elementos fotográficos e ilustraciones. Esto nos permite utilizar medios generales de comunicación, como afiches en calles, dado que el material expuesto será interesante para todo el que lo vea.

Estas personas usan las redes sociales como Facebook e Instagram, así como YouTube. Su principal acceso a estas redes se encuentra en el teléfono móvil.

5.4 Clientes: IGSS

5.4.1 Descripción de la institución

En la Constitución de la República de Guatemala se establece el Seguro Social obligatorio, en el artículo 63; quedando emitido el decreto 295, de su ley orgánica, el 30 de octubre de 1946. El IGSS es una institución autónoma, cuya misión es ser líder de la seguridad social para contribuir al bienestar socioeconómico de la población guatemalteca. Para lograr lo anterior el IGSS brinda atención médica profesional desde el diagnóstico hasta el tratamiento, para conservar o restablecer la salud de los afiliados. También protege a los afiliados de riesgos que los incapacitan para ganarse la vida (maternidad, enfermedad, invalidez, vejez, entre otros). Además, ampara a familiares en caso de muerte de la persona que velaba por su subsistencia.

Los principios de ejecución del IGSS son: universalidad, solidaridad, obligatoriedad, participación social, progresividad, inmediatez y sus valores éticos: responsabilidad, honestidad, actitud de servicio, lealtad, excelencia y decoro. El IGSS tiene un rol importante en el cumplimiento de metas de los objetivos del desarrollo sostenible; aportando a los siguientes: Fin de la pobreza, salud y bienestar, agua limpia y saneamiento, trabajo decente y crecimiento económico y hambre cero.

La CISSCAD es el Consejo de Instituciones de Seguridad Social de Centro América y República Dominicana y su misión es proveer apoyo y coordinación

interinstitucional política y técnica, para la universalización y desarrollo de la seguridad social en la región Centroamericana y la República Dominicana. Este consejo cumple con los principios de universalidad, solidaridad, cooperación, sostenibilidad, transparencia en cada una de sus actuaciones y en completo apego al proceso de integración regional.

5.4.2 Identidad gráfica actual



Figura No. 25 Logo IGSS

Fuente: Disponible en: <https://www.igssgt.org/> [Consultado el 02/12/2020]

El imago tipo de la institución muestra la abstracción de una mujer sosteniendo a un niño, posicionada en el tallo de un árbol. Se interpreta como una madre siendo el tallo del futuro desarrollo del hijo. Esta imagen gráfica es conocida en todo el país por las sedes que tiene en cada departamento.

El tipo de comunicación de la institución es informativo. Sus publicaciones y materiales gráficos cuentan con textos descriptivos e instrucciones, reforzados con imágenes. Sin embargo, a pesar de que el material es funcional, carece de referencia hacia la institución. Sin el imagotipo, el material pierde credibilidad ya que no hay una institución soportando el contenido de este. (Ver Figura No. 26).

La lactancia materna tiene varias etapas y cada una varía en cuanto a volumen, duración y composición.

Calostro
Leche de transición
Leche madura

El calostro

- Se presenta en los primeros cinco días después del parto.
- Se caracteriza por su color amarillento y por tener mayor cantidad de proteínas y menor contenido de grasas y lactosa, contiene vitaminas A, D y B12
- Se considera la "primera vacuna", ya que una buena parte de las proteínas tienen como función proteger al niño contra las infecciones.
- Estimula la digestión y le protege de enfermedades.

Leche de transición

- Se produce entre el 4.º y 15.º días post-parto.
- Presenta un aumento del contenido de lactosa, grasas, calorías (energía) y vitaminas hidrosolubles (vitamina C y vitaminas del complejo B).
- Tiene una composición intermedia entre el calostro y la leche madura.

Leche madura

Se produce a partir de los 15 días después del parto, sus principales componentes son:

• Agua	• Minerales
• Carbohidratos (lactosa) cubre el 40% de la energía	• Hierro
• Proteínas	• Zinc
• Lípidos (50% de la energía)	• Flúor
• Vitaminas	• Calcio
	• Fósforo



Posiciones para el amamantamiento

El agarre

- La cabeza del niño deben estar alineada y frente a la madre.
- El cuerpo del niño debe estar cerca de la madre (vientre-vientre).
- La madre sostendrá todo el cuerpo del niño.
- El niño debe estar frente al pezón de la madre.
- La cabeza, la nuca y la espalda del bebé, deben estar en línea recta, sostenidas por el brazo de la madre.
- La madre debe sostener el pecho con los dedos formando una "C". La madre debe colocar la cara del niño mirándole el pecho.

Posición acostada

Es la posición más cómoda después del parto y durante la siesta o por la noche.



Posición de sandía

Es una buena posición para después de una cesárea y para amamantar gemelos.



Posición sentada

Apoye la espalda sobre un buen respaldo para estar lo más cómoda posible. Lo importante es que la madre esté confortable. La buena posición ayuda a mantener una buena producción de leche, evita el cansancio y que se le lastimen los pezones.



Figura No. 26 Calostro IGSS

Fuente: Disponible en: <https://www.igsgt.org/> [Consultado el

02/12/2020]

Los demás materiales de la institución, que representan comunicados oficiales y portadas de redes sociales, cuentan con los colores institucionales y con el imagotipo (ver Figura No. 27).



Las oficinas administrativas y consultas externas permanecerán cerradas los días 31 de diciembre de 2014, 1 y 2 de enero de 2015, debido al asueto con motivo de las festividades de fin de año. Las emergencias y unidades de asistencia atenderán con normalidad.

Las citas de esos días serán reprogramadas.

Para más información comunicarse a su unidad correspondiente.

IGSS ¡Cambiando siempre para mejorar!

Figura No. 27 Comunicado IGSS

Fuente: Disponible en: <https://www.igssgt.org/> [Consultado el 02/12/2020]

5.4.3 Posicionamiento

El Instituto Guatemalteco de Turismo en su ley orgánica establece los objetivos y acciones que debe llevar a cabo como institución y especifica el nexo que tiene con los ministerios y organismos del estado guatemalteco; pues es una entidad estatal descentralizada. El INGUAT es asesorado por una junta compuesta por el director y el subdirector de la institución y por un representante de cada uno de los siguientes ministerios: Economía, Hacienda y Crédito, Gobernación, Relaciones Exteriores, Comunicaciones y Obras Públicas y Planificación Económica. Además, también componen esta junta asesora un miembro de la Cámara de Industria, de la Cámara de Comercio, de la Asociación de Periodistas de Guatemala, de agencias de viajes, de la Asociación Guatemalteca de Turismo, de la industria hotelera y de líneas aéreas. Es decir que, en Guatemala, es una institución con alto posicionamiento.

El INGUAT corresponde a lo que en otros países se conoce como Oficinas de Turismo dependientes de las embajadas o específicamente de las oficinas consulares y de asuntos culturales. A nivel internacional, el INGUAT es reconocido por su intervención en ferias turísticas y por gestionar la participación de empresas nacionales. Además, el INGUAT propicia la participación en las distinciones de calidad, sostenibilidad y mejora continua de las empresas involucradas con el sector; que también contribuyen a la visualización internacional, por instituciones y turistas en general, que cada día son más exigentes en los servicios que utilizan. (INGUAT, 2020)

5.4.4 Recurso financiero

A pesar de que el INGUAT es una institución estatal, con una asignación del presupuesto nacional. Sus fondos también provienen de donaciones, multas e impuestos que cobran por entradas y salidas del país (que no sean por vía terrestre). Los ingresos por estos últimos impuestos mencionados pueden destinarse a funcionamiento del Ministerio de Educación, del propio INGUAT, de la Dirección General de Aeronáutica Civil y de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (INGUAT, 2020).

Los recursos para el sistema financiero del IGSS consisten en el método de triple contribución a base de las cuotas obligatorias de los trabajadores (25%), de los patronos (50%) y del Estado (25%), (Molina, 2018).

La cuota del Estado como tal se debía financiar con impuestos con disponibilidades privativas del IGSS. El producto de dichos impuestos debía incluirse en la masa común de ingresos del Estado, pero la Tesorería Nacional quedaba obligada a apartarlo a la orden del Instituto. Esto nunca se cumplió. Los autores de la ley habían señalado que en el financiamiento tripartito cabía la posibilidad de que los trabajadores se desligaran del aporte. Sin embargo, quien se salió del sistema fue el Estado. Actualmente solo contribuyen los trabajadores (4.83% de los salarios) y patronos del sistema formal (12.67% de los salarios), que dependen de 88,732 patronos inscritos. Funciona como una especie de mutual, es

decir, como una aseguradora sin fines de lucro, con el número de patronos mencionados y 1.3 millones de afiliados que cotizan al IGSS.

El IGSS quedó facultado para aplicar el sistema financiero de reparto o el de capitalización preventiva, u otro que estimara conveniente a cualquiera de las diversas clases de beneficios. Este sistema de reparto establece el equilibrio entre las entradas y los gastos por medio de un ajuste de las contribuciones y de las prestaciones, que suele hacerse por períodos de uno a cinco años. Este sistema exige una reserva de previsión relativamente pequeña.

El sistema de capitalización lleva implícito un mecanismo de ahorro y de grandes reservas creadas con este. Por lo general se emplea —como en el caso de las pensiones— cuando se prevén prestaciones cuyo costo debe aumentarse año con año, (Molina, 2018).

5.4.5 Áreas de cobertura

Según la Organización Mundial de Turismo-OMT-, el turismo es una de las industrias y actividades económicas y culturales más potentes del mundo, pues ocupa el tercer puesto en el ranking de volumen de exportaciones, solo superado por la industria de productos químicos y combustibles. Esta actividad contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ya que coadyuva al desarrollo de la humanidad, al generar prosperidad y fomentar el

entendimiento entre gentes de distintas culturas, religiones, etc, y constituyéndose en un medio de vida y de generación de riqueza para muchas personas. De acuerdo con lo expuesto, su cobertura es nacional y alcanza a cualquier persona que quiera involucrarse en la industria en cuestión. (INGUAT, 2020)

El IGSS es una institución de derecho público, de personería jurídica propia y plena capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones. Debe cubrir todo el territorio de la República, debe ser único para evitar la duplicación de esfuerzos y de cargas tributarias. Los patronos y trabajadores de acuerdo con la Ley deben estar inscritos como contribuyentes, no pueden evadir esta obligación, pues ello significaría incurrir en la falta de previsión social.

Los ejes temáticos sobre los que el IGSS atiende son: salud y economía preventiva, protección social para todos, solidez financiera, comunicación estratégica y ampliación de cobertura y calidad de los servicios.

El IGSS cuenta con unidades de atención en el área metropolitana; ciudad de Guatemala y municipio de los departamentos.

El IGSS tiene un programa de radio, uno de televisión y un periódico, como medios de comunicación y difusión de información y de sus programas.

5.5 Propuesta de diseño

5.5.1 Conceptualización

La conceptualización es un proceso de diseño en el que un profesional del área establece una frase sobre la cual se basará el trabajo. Es la esencia creativa y distinción de cualquier otro material gráfico. Existen muchos métodos para llegar a un concepto creativo. El uso de cada método es una decisión estrictamente del diseñador. Esta es una herramienta esencial para la elaboración de diseños, (Lara, 2014).

En el caso del presente proyecto, se utilizaron tres diferentes técnicas para llegar a un concepto: lluvia de ideas, flor de loto, y asociación fotográfica. Dichas herramientas se detallan a continuación.

5.5.1.1 Lluvia de ideas

La lluvia de ideas es un proceso de conceptualización que consiste en escribir cien palabras asociadas al tema del problema, de forma que el banco de palabras sirva como fuente para generar frases conceptuales, y que se puedan graficar. Tras este proceso, se puede obtener una única frase que identifique los fundamentos de la comunicación gráfica en la solución del problema planteado. El listado de las frases se hace a partir de un tema relacionado con el problema, (Koozai, 2005).

A partir del tema “Escuintla” se desarrolló el siguiente listado:

Alegría	Familia	Fútbol
Comunidad	Amigos	Tienda
Junte	Emoción	Grupo
Gente	Juegos	Sección
Amigos	Diversión	Parque
Familia	Satisfacción	Juguetes
Multitud	Valentía	Ropa
Compartir	Aventura	Canto
Felicidad	Tramo	Karaoke
Energía	Pantalones	Persona
Grana	Pantalinetas	Gustos
Verde	Uniforme	Amor
Llanto	Descontrol	Impresión
Sonrisas	Recuerdo	Destreza
Caminos	Reglas	Locura
Gorras	Infancia	Obediencia
Sol	Juventud	Salud
Calor	Canción	Músculos
Temperatura	Bailes	Portería
Refresco	Ir	Columpios
Agua	Planteamiento	Balance
Limpieza	Moverse	Centro
Transporte	Correr	Explicación
Lugar	Emoción	Mentiras
Hogar	Ambición	Verdades
Casa	Sueño	Lejos

Cerca	Despacio	Investigar
Dolor	Rápido	Cultura
Tristeza	Tridimensional	Colores
Pareja	Audio	Ritmo
Tiempo	Olor	Ganador
Detalle	Tacto	Valor
Lugar	Enseñanza	
Espacio	Docencia	

Combinación de palabras:

- Grupos cercanos
- Distancias acortadas
- El valor de la unión
- Movimiento que genera balance
- Acciones diferenciadas
- Grandes cambios con pequeñas acciones

La combinación con más potencial para ser graficada, y que el mensaje sea consistente, es: “grandes cambios con pequeñas acciones”.

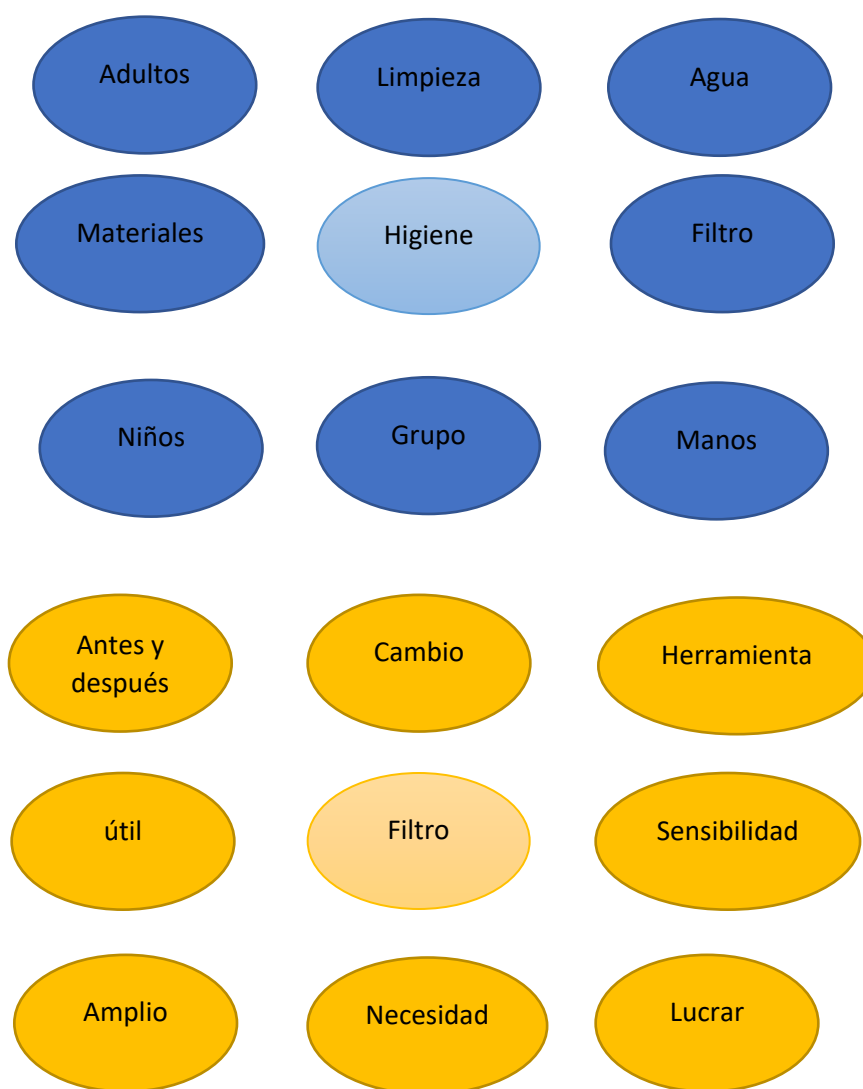
Frase: “una pequeña acción para un gran cambio”

Explicación: La frase fue elegida por ser la que más se ajusta con la necesidad de comunicación. Las palabras “Pequeña” y “grande” son opuestas, lo cual permite jugar con figuras retóricas como la comparación. Además, el “cambio” permite el uso de colores complementarios como contraste, de un antes y un después.

5.5.1.2 Flor de loto

La flor de loto es una técnica de conceptualización que consiste en deducir temas a raíz de uno inicial. La flor encuentra su origen en un tema. A raíz de esta palabra, se pueden establecer nuevas aristas asociadas que muestran alternativas para el enfoque del concepto.

(Fernández, 2019)





Propuestas:

- En el proceso está la solución
- El filtro que dirige a la sensibilidad
- Las manos de la higiene

Frase: En el proceso está la solución.

Explicación: La frase seleccionada permite utilizar los procesos, paso a paso, y cambios mediante elementos como flechas, cambios de color, o instrucciones. El uso de historias puede ser aprovechado para explicar el problema e inculcar la solución.

5.5.1.3 Asociación fotográfica

Es un método de conceptualización que consiste en identificar una fotografía relacionada con el tema. Usando esta base, se realiza una historia ficticia que desemboca en ideas variadas que sirven como base para el concepto. Esta técnica nos ayuda a romper los bloqueos mentales, (Koozai, 2019).



Figura No. 28 Población escuintleca

Fuente: Disponible en:

<https://www.anywhere.com/es/guatemala/destinations/escuintla> [Consultado el 02/12/2020]

“Juanita se encontraba sin tomates para el almuerzo. Entonces envió a su esposo, Josué, a comprarlos a la tienda La Bendición. En su camino, vio la moto de su amigo Marco, que llevaba muchos pachones de agua. El agua de Marco salió de la tienda Productos Sanos. En esa tienda, la amabilidad y el esfuerzo son siempre características presentes. No cabe duda de que María, la

madre del tendero, le inculcó bien los valores desde pequeño. El negocio familiar ha crecido desde el año 2000 cuando Juan inició su emprendimiento. Fue entonces cuando estudió en internet técnicas de venta, y hoy es una de las tiendas más grandes de Escuintla. Empresas de abastecimiento como Coca Cola, CBC, y P&G se enfocaron en este tipo de negocios.”

Propuestas:

- El orgullo está en el proceso
- Un viaje de aprendizajes
- La educación es la base
- Un mundo cuidado

Frase: “El cuidado de tu comunidad, en tus manos”.

Explicación: La frase permite dimensionar el problema de la higiene, y permite graficar, mediante la exageración, qué tan importante es su cuidado.

Propuestas de frases conceptuales:

- “Una pequeña acción para un gran cambio”
- “En el proceso está la solución.”
- “El cuidado de tu comunidad, en tus manos”

De estas frases finales, la más apropiada es “El cuidado de tu comunidad en tus manos”. Al analizarla, es posible una mejor redacción. Por lo tanto, la frase final es la siguiente: “Vida saludable en tus manos”. Esta frase cuenta con las siguientes ventajas:

1. Se dirige al grupo objetivo de manera individual, haciendo a todos responsables.
2. Los materiales se basan en mostrar la importancia de lo más grande (la higiene), desde lo más pequeño (el individuo).
3. Cuando la comunidad es consciente de su papel en el problema, se tiene la oportunidad de mostrar la importancia del rol de cada uno.

5.5.2 Propuesta de diseño

5.5.2.1 Tipo de material gráfico

El tipo de material gráfico se clasifica de acuerdo con su función. Existen varios tipos, como el informativo, educativo, y promocional, entre otros. Ellos ayudan a enfocar el contenido del material, de manera que cumpla con su objetivo, (Dávila, 2015).

Para el presente proyecto, se decidió implementar una campaña informativa de bien público. La campaña informativa desarrolla datos importantes sobre aquello que se pretende comunicar, y al mismo tiempo, plantea sugerencias y recomendaciones. Además, no solo se informa acerca de la problemática, también se instruye para provocar mejora.

5.5.2.2 Descripción e implementación de piezas

El material por desarrollar tiene como fin informar acerca de las prácticas para llevar una vida higiénica. La campaña informativa se enfocará en dar a conocer cómo prevenir malos hábitos, y las consecuencias de estos, en el área de la higiene.

5.5.2.2.1 Afiches

Juego de 3 afiches que buscan dar a conocer las principales formas de limpieza del agua, para mantener la higiene en el hogar y en cualquier lugar donde se encuentre nuestro grupo

objetivo. La estrategia para estas piezas será ubicarlos dentro de centros de salud y lugares públicos concurridos. El afiche es indispensable en la campaña, pues es el material que más llama la atención, ya que el formato permite presentar un resumen del tema. Se colocarán en un período de 3 meses de forma quincenal.

5.5.2.2.2 Infografías

Tres infografías de la higiene desde el punto de vista de un niño, un joven, y un adulto, contando cómo mantienen una vida higiénica en su día a día. El objetivo principal de estas piezas es dar a conocer los procesos de limpieza que cada persona puede implementar en su día a día. Estos materiales serán ubicados en Centros de Salud, donde la gente puede detenerse a leer con calma y en un ambiente silencioso. Las infografías son indispensables para esta campaña, pues detalla los procesos de limpieza de forma clara, y con diferentes perspectivas para que la gente pueda aplicar la información compartida. Serán colocadas en un período de 3 meses de forma mensual.

5.5.2.2.3 Publicaciones en redes sociales

Juego de doce publicaciones donde se especifiquen las consecuencias de un mal cuidado de la higiene. El propósito de estos materiales es mantener los hábitos higiénicos presentes en el grupo objetivo y promover procesos de limpieza que puedan aplicarse en el día a día a la población. Este material es indispensable, pues se comunica a través del canal digital, que permite mayor alcance del grupo objetivo. Se publicarán en un período de 3 meses de forma

quincenal. Esta frecuencia mantendrá la comunicación constante, estrategia importante para que el mensaje esté siempre presente para el grupo objetivo.

5.5.2.2.4 Trifoliar

Trifoliar que explique cómo pueden ayudar las buenas prácticas de la higiene. El principal objetivo es explicar las consecuencias de no cuidar la higiene mediante ejemplos de la vida cotidiana, así como los medios donde pueden informarse sobre cómo mantener una vida higiénica. Para difundir estos trifoliales, se posicionarán en las salas de espera de Centros de Salud. Este medio es indispensable en la campaña, pues ofrece un canal para explicar el tema de formas dinámicas, que mantengan a la población atenta, y que ofrezca un mayor detalle en las prácticas que se requieren para tener una vida saludable.

Las piezas que se van a utilizar cuentan con diferentes maneras para estar presentes en el día a día del grupo objetivo, y se complementan en la comunicación acerca de los malos hábitos en la higiene, y las consecuencias de estos. Mediante cada pieza, se expondrán de diferente modo los contenidos, de manera que sean accesibles para todos.

5.6 Descripción del mensaje

5.6.1 Contenido del texto

- Afiche
 - A. Estadísticas y gráficas de la higiene en Escuintla
 - B. Frases de la higiene y limpieza
- Infografía
 - A. Cómo lavar las manos
 - B. Cómo desinfectar los alimentos
 - C. Pasos para poder consumir agua de los chorros
- Publicación
 - A. Posibles consecuencias de la falta de higiene
 - B. Recomendaciones higiénicas para
 - 1) Lavado de alimentos
 - 2) Limpieza de manos
 - 3) Cuidado en la familia mediante la higiene
- Trifoliar
 - A. Qué es la higiene
 - B. Prácticas generales para cuidar la higiene
 - C. Consecuencias de malos hábitos higiénicos

5.6.2 Contenido gráfico

A continuación, se detallan las características de la propuesta gráfica según el concepto “vida saludable en tus manos”.

5.6.2.1 Imagen

La imagen generará identificación en las personas. A nivel tecnológico se representarán dos tipos de imágenes: las fotografías, utilizadas en los materiales impresos (ver Figura No. 29) con nivel de abstracción bajo; y las ilustraciones animadas, para los materiales digitales (ver Figura No. 30) con nivel de abstracción medio. Para los materiales digitales, el modo de color será RGB, y para los medios impresos, CMYK. Las fotografías serán archivos JPG, en primer plano. Para obtener estos archivos, se usará una cámara digital. En cuanto a las ilustraciones, el software que se utilizará será Adobe Illustrator. A nivel expresivo, la imagen transmitirá una sensación de conocimiento, y de un ejemplo a seguir. También provocará comportamientos a imitar, según las instrucciones de cada material.



Figura No. 29 Escuintleco

Fuente: Disponible en: <https://www.alamy.es/retrato-del-campesino-guatemalteco-image67083835.html> [Consultado el 02/12/2020]



Figura No. 30 Ilustración

Fuente: Disponible en: https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-concepto-equipo-creativo_10769819.htm#page=1&query=ilustracion&position=3 [Consultado el 02/12/2020]

5.6.2.2 Color

El color tendrá como fin dar realismo a la abstracción en las fotografías e ilustraciones. Por lo tanto, la paleta de color a utilizar será amplia. A nivel tecnológico, los materiales impresos contarán con modo de color CMYK, mientras que los materiales digitales serán utilizados en modo RGB. Entre los tonos que más estarán presentes en la campaña, se pueden mencionar tonalidades de azul y verde (ver Figura No. 31). Dichos colores se relacionan con seguridad, naturaleza, y honestidad, por lo que el mensaje será reforzado. Las tonalidades podrán utilizarse en modo degradé, o bien en sólidos, cuya animación permita transiciones en los materiales

audiovisuales. Se usarán colores complementarios para generar contraste en algunos materiales, pero la campaña tendrá como foco la exposición de colores análogos. Según la psicología del color, las tonalidades celestes y azules representan seguridad, firmeza, y seriedad; las tonalidades verdes, representan la naturaleza, la ética, la frescura, y lo orgánico. Por lo tanto, a nivel expresivo, el uso de dichos colores transmitirá confianza e interés.



Figura No. 31 Paleta de colores

Fuente: Disponible en: <https://www.color-hex.com/color-palette/25305>

[Consultado el 02/12/2020]

5.6.2.3 Tipografía

Con relación a la función, la tipografía será útil para facilitar el acceso a la información. Esto requiere que, a nivel tecnológico, la misma cuente con al menos 1/5 del tamaño del formato utilizado. Las fuentes serán San Serif (ver Figura 32). Para reforzar el mensaje, las familias

tipográficas serán utilizadas con diferentes variaciones de peso, dependiendo de la jerarquía de información disponible. Se hará uso de los contrastes de color. Para la diagramación de los materiales impresos, se hará uso de Adobe InDesign. Por otro lado, el espaciado mínimo para las fuentes a utilizar será de mínimo 15 pts para dichos materiales. Por otro lado, para los materiales digitales, el texto podrá variar de tamaño y opacidad según las transiciones. El espaciado será animado de 0 a 200 pts para mantener el dinamismo. A nivel expresivo, la tipografía transmitirá una sensación de soporte y accesibilidad a la información.



Figura No. 32 Sargasso

Fuente: Disponible en: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/sargasso-bold-san-serif-font-alphabet-vector-22674177>

[Consultado el 02/12/2020]

5.6.2.3 Formato

El formato para los afiches tiene como fin llamar la atención. Contará con un tamaño de 11" x 17" (ver Figura No. 33). A nivel expresivo, este formato dará una sensación de accesibilidad a la información y curiosidad.

El formato de las infografías, por otro lado, pretende ofrecer la información de manera completa. Para ello, se utilizará un tamaño de 11" x 17". A nivel expresivo, comunicará una sensación de soporte en cuanto a información.

El formato de las redes sociales tendrá presencia en Facebook e Instagram. La proporción de las publicaciones será de 1:1, usando medidas de 720px. A nivel expresivo, comunicará presencia y constancia del contenido.



Figura No. 33 Formato doble carta

Fuente: Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-766465068-10-porta-hojas-de-acrilico-doble-carta-vertical-_JM [Consultado el 02/12/2020]

5.6.2.4 Soporte

El soporte para los afiches tiene como fin estar presente en el día a día del grupo objetivo. Se utilizará Cocuhe Matte como sustrato, ya que es duradero y llamativo. A nivel expresivo, este soporte dará una sensación de conocimiento y curiosidad.

El soporte de las infografías, por otro lado, pretende ofrecer un espacio adecuado para la diagramación de la información. Para ello, se utilizará opalina como sustrato, ya que la impresión destaca por respetar la calidad del diseño. A nivel expresivo, comunicará una sensación de acceso a la información.

El soporte de las redes sociales será cualquier dispositivo con pantalla LCD. Desde un teléfono celular, hasta tabletas inteligentes. A nivel expresivo, comunicará flexibilidad y disponibilidad para todos.

El soporte de los videos tiene como fin desplegar la información de una manera dinámica. Gracias a este soporte, cualquier dispositivo podrá reproducirlo, desde teléfonos celulares, hasta tabletas inteligentes. A nivel expresivo, provocará una sensación de información completa y detallada.

5.6.2.5 Iconografía

Con relación a la función, la iconografía se usará para clasificar el contenido. Para realizarla, se utilizará Adobe Illustrator, y los íconos serán animados en Adobe After Effects para el contenido digital. Dichos recursos gráficos serán utilizados en los materiales de la campaña, de modo que generarán unidad, y aportarán a la correcta distribución de la información según cada

material. Existen varios tipos de iconos. Entre ellos, se encuentran los planos y los volumétricos. Para la campaña informativa se utilizarán iconos planos, de manera que se pueda variar el color según la información expuesta, y usar las últimas tendencias de diseño para el grupo objetivo. Además, con este tipo de íconos los colores podrán variar. A nivel expresivo, la imagen transmitirá una sensación de información resumida, y puntos clave a tomar en cuenta.



Figura No. 34 Iconografía

Fuente: Disponible en: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/la-importancia-de-la-iconografia-para-tus-proyectos-digiales> [Consultado el 02/12/2020]

5.6.3 Tono de comunicación

El tono, en cuanto al modo, será coloquial. Este recurso se caracteriza cuando la comunicación pretende seguir una conversación directa de una persona a otra. Su fin es la precisión en la recepción del mensaje, de manera que se genere identificación. En Escuintla, la

comunicación entre personas suele ser muy personal, usando pronombres como “vos”. Esta herramienta permite comunicarse con confianza, y de una forma acostumbrada en la región.

Los recursos lingüísticos por utilizar serán propios de la región, cuyo origen está en la cultura guatemalteca. Esta característica propone una comunicación personal, cómoda, y con la que se identifican los escuintlecos.

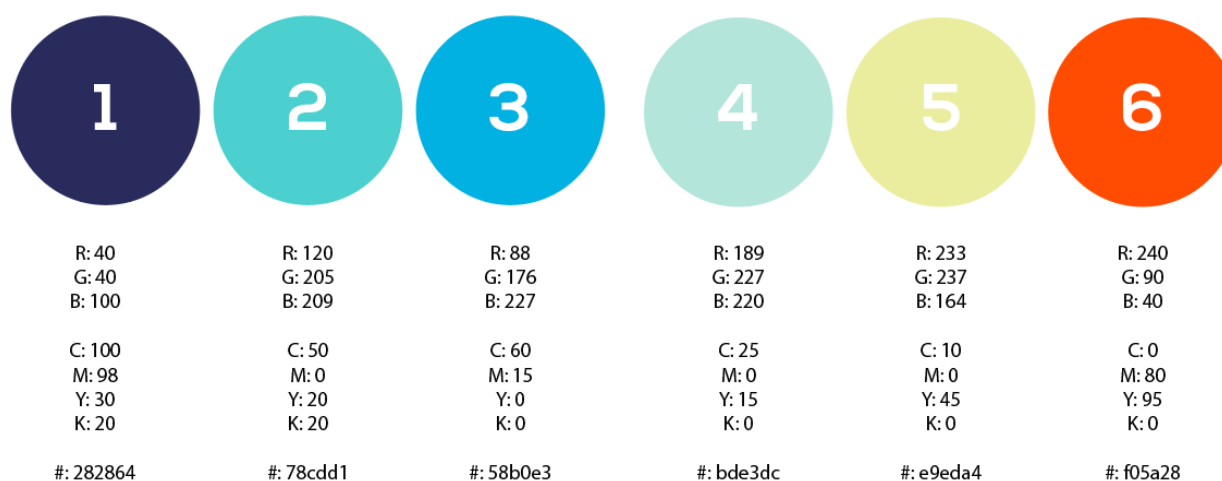
Por otro lado, en cuanto a la forma, el tono será expositivo, dado que se debe informar a través de los materiales gráficos. Este tono permite explicar las ventajas y desventajas de seguir las indicaciones higiénicas. Además, este tono es racional, dado que el grupo objetivo debe entender el mensaje enunciado para poder poner en práctica lo expuesto.

Por lo tanto, el tono pretende informar, mediante un acercamiento personal, que termina en una explicación para el grupo objetivo.

6. Desarrollo de la propuesta gráfica

6.1 Proceso de bocetaje

6.1.1 Paleta de color de la campaña



Fuente: Elaboración propia

Tonalidades azul-celeste (1-4):

Psicología del color: estos colores transmiten seguridad, calma y confianza. La variación en las tonalidades permite proyectar colores armoniosos.

Semiología: Los colores transmiten seguridad y paz. El sentido de usar estos colores es proyectar un deseo de tranquilidad en quienes lleven una vida higiénica.

Tonalidad beige (5):

Psicología del color: proyecta motivación, positividad, comodidad y protección.

Semiología: este color fue elegido por ser capaz de transmitir el sentido de motivación y compromiso para cambiar hábitos en cuanto al higiene. Por representar esto, un reto grande, es importante transmitir el sentimiento de positividad y protección.

Tonalidad naranja (6):

Psicología del color: transmite energía, juventud, movimiento y accesibilidad.

Semiología: la elección del color se debe a que puede comunicar un mensaje enérgico, que impacte al público, aprovechando el contraste con la paleta de color principal. Al ser una campaña que pretende ayudar al grupo objetivo a identificar las consecuencias en los hábitos higiénicos, el impacto es fundamental.

6.1.2 Selección de tipografías

6.1.2.1 Títulos

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

6.1.2.2 Subtítulos

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

6.1.2.3 Cuerpo de texto

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

La higiene es importante para llevar una vida saludable y larga

6.1.2.4 Tipografías finales

Títulos:

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Subtítulos:

Nexa Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cuerpo de texto:

Roboto medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Para los títulos, se eligió “Nexa Bold”. Esta tipografía san serif cuenta con un nivel de legibilidad alto. Además, el peso que tiene le ayuda a llamar la atención y proporcionar equilibrio. Es clara y directa.

Por otro lado, para los subtítulos, la tipografía seleccionada es “Nexa Light”. Esta se caracteriza por ser san serif, y transmitir formalidad, pero respeta la jerarquía del texto ayudando a la correcta lectura del material.

Para los cuerpos de texto se decidió hacer uso de “Roboto Medium”. El peso de la tipografía le permite ser legible en gran medida. Además, al ser una fuente san serif, facilita la fluidez del lector, y permite que el mensaje sea transmitido con formalidad y seriedad.

6.1.3 Identificador de la iniciativa

La intención de la iniciativa es que el grupo objetivo se identifique. La vida higiénica debe ser plasmada y recordada como una arista importante en la vida de cada escuintleco. Es por eso, que se decidió utilizar un identificador de iniciativa. Con esta herramienta, las piezas podrán tener unidad a lo largo de la campaña, y será un vínculo directo a información disponible en redes sociales.



Fuente: Elaboración propia

6.1.3.1 Bocetaje

Para el identificador de campaña, se quiso abstraer una mano, de forma que se transmita el mensaje de que el cambio está en cada individuo. En el proceso de bocetaje se incluyeron elementos costeros para hacer énfasis en el territorio de Escuintla (una palmera, el sol y las olas del mar). Se determinó la frase “+ Higiene”, ya que tiene pregnancia, es corta, y memorable.



Fuente: Elaboración propia

El identificador final cuenta con la implementación de las últimas tendencias del diseño: minimalismo, simplicidad, y estilo *flat*. Además, cuenta con Gestalt cerrada y tiene un alto nivel de pregnancia.



El escudo representa la seguridad, cuyo origen, en este proyecto, se encuentra en los hábitos higiénicos que se proponen.



La mano, que representa la responsabilidad de cada uno, cuenta con un espacio negativo de una cruz, que alude al ámbito médico. Además, representa una barra blanca de jabón, indispensable para mantener la higiene

+ HIGIENE

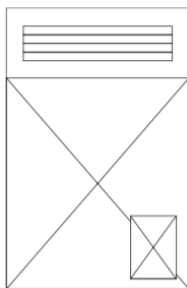


El nombre de la campaña utiliza el símbolo +, y la palabra “higiene” en mayúsculas para representar el peso que tienen los hábitos higiénicos dentro de la vida de los escuintlecos.

6.1.4 Materiales gráficos

Los materiales de la campaña contienen mucha información. Al mismo tiempo, deben contener fotografías. Al ser información importante, es fundamental que la lectura del grupo objetivo fluya dentro de cada pieza de comunicación.

6.1.4.1 Afiches



El objetivo de los afiches es impactar. Ya que el grupo objetivo son jóvenes, la intención es generar sorpresa, e incomodar con los efectos dañinos de la falta de

higiene. Las retículas de los afiches están diseñadas para que las fotografías sean el principal “attention grabber”. La cantidad de afiches en la campaña es de 3. Cada afiche indicará cómo acciones no higiénicas son practicadas por los escuintlecos, y cómo corregirlas.

**25% de los escuintlecos no se preocupan
por limpiar sus alimentos.**

Desinféctalos con agua limpia.



Fuente: Elaboración propia

**67% de los escuintlecos usan los chorros
como fuente principal de agua.**

Hiérvela antes de consumirla.

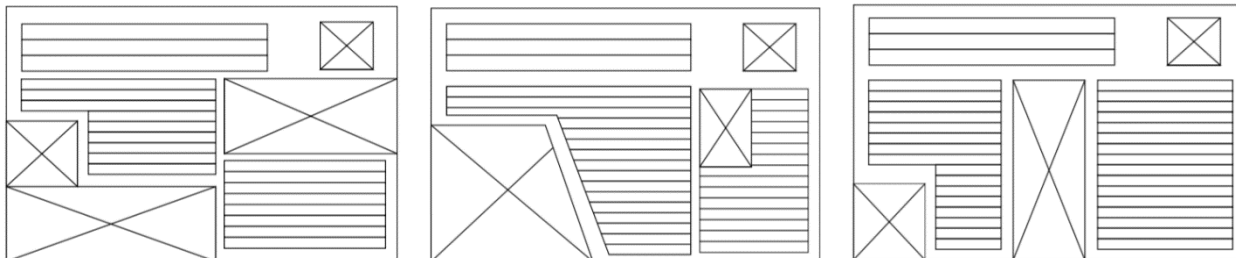


+ HIGIENE



Fuente: Elaboración propia

6.1.4.2 Infografías



El objetivo de las infografías es dar a conocer los procesos correctos de hábitos higiénicos en tres escenarios diarios: la limpieza de manos, el consumo de agua, y la limpieza de alimentos. Las retículas de las infografías están dispuestas según el mensaje que se quiere transmitir. Cada diagramación fue analizada según el contenido de cada pieza. Por lo tanto, en cada una se podrá aprovechar al máximo la información a transmitir con el uso de fotografías y gráficas estadísticas que muestran el comportamiento de los escuintlecos.



Fuente: Elaboración propia

Limpieza de manos



+ HIGIENE

Las manos es de las superficies que más expuestas están a contaminación. Los gérmenes y bacterias pueden transferirse al organismo cuando se tocan los ojos o la boca. Además, si se preparan alimentos con las manos sucias, los alimentos no estarán desinfectados, exponiendo a todas las personas que se alimenten a agentes contaminantes.

Como muestra la gráfica, 1 de cada 5 escuintlecos no se lava nunca las manos después de ir al baño.



Esto impide mantener el higiene, y promueve el esparcimiento de bacterias y virus por todo el cuerpo. Enfermedades, como el COVID-19, pueden prevenirse al limpiarse las manos.

Si no se cuenta con agua y jabón, la limpieza de manos se recomienda con desinfectantes en gel con al menos 60% de alcohol.



¿Cómo se deben lavar las manos?

Para lavarse las manos de fomra correcta, se deben seguir los siguientes pasos:

- Deben mojarse las manos y aplicar jabón.
- Frotar una mano contra otra, limpiando las palmas.
- Limpiar los dedos y el dorso de las manos.
- Quitar el jabón con agua.
- Secar las manos con una toalla o con aire.

¿Cuándo deben lavarse las manos?

Al estar las manos tan expuestas a la contaminación, se recomienda el lavado en los siguientes casos:

- Antes y después de la preparación de alimentos.
- Antes de ingerir alimentos
- Después de usar el baño
- Después de cambiar pañales
- Después de tocar o alimentar alguna mascota
- Después de desechar la basura.



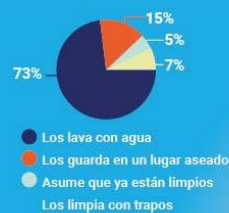
¿Cómo desinfectar los alimentos?



+ HIGIENE

Aunque se vean limpios, los alimentos no siempre están del todo descontaminados. Existen microbios que pueden estar en estos alimentos durante su consumo, por lo que es importante asegurar su correcta limpieza antes de comerlos para evitar malestares como: diarrea, dolor de cabeza, dolor de cuerpo, e infecciones.

Más del 25% de los escuintlecos no se preocupan por limpiar de forma adecuada los alimentos. Las implicaciones en cuanto a salud pueden ser muy graves.



Para limpiar los alimentos, se deben remojar con agua, preferentemente antes de cortarlos. Luego, se recomienda el uso de vinagre, limón, y más agua. Se debe asegurar de que el agua utilizada sea limpia.

Para completar la desinfección, se debe mezclar partes iguales de agua, vinagre y limón. Posteriormente, se dejan en remojo los alimentos a limpiar por al menos 10 minutos. Luego se enjuagan y se secan con una toalla limpia.

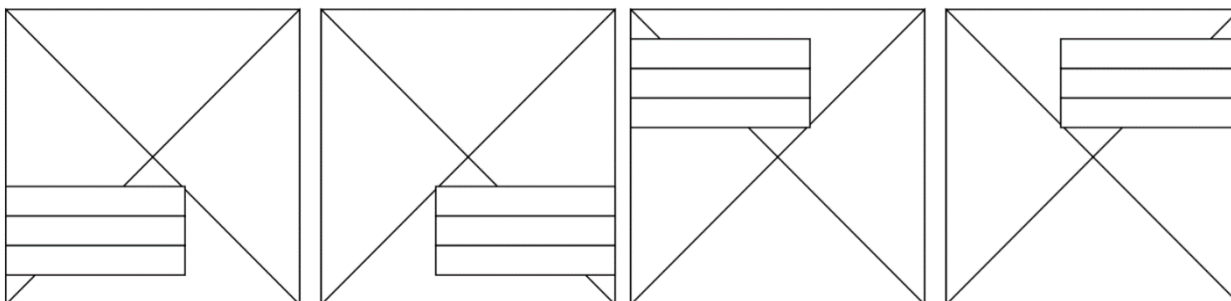
No se recomienda el uso de detergentes, ya que si el enjuague no es correcto, pueden quedar residuos de jabón nocivos.

Para los productos empacados o enlatados, se recomienda la limpieza con agua y jabon previo a la apertura de los mismos.



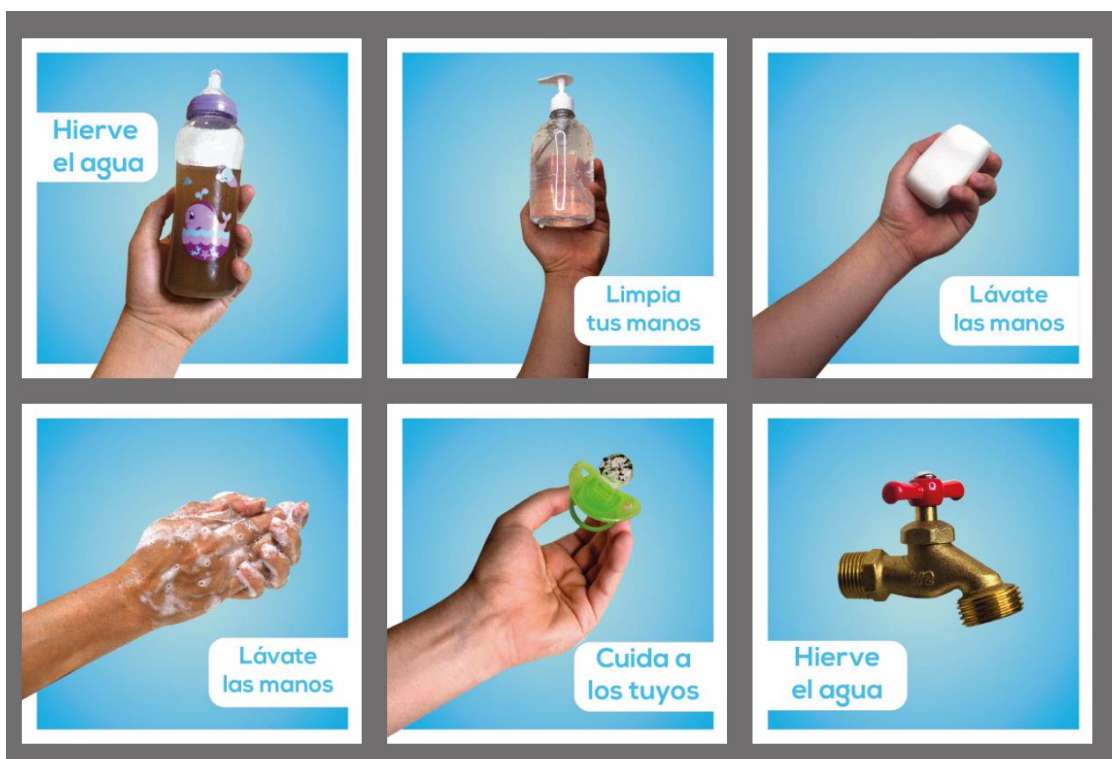
Fuente: Elaboración propia

6.1.4.3 Redes sociales



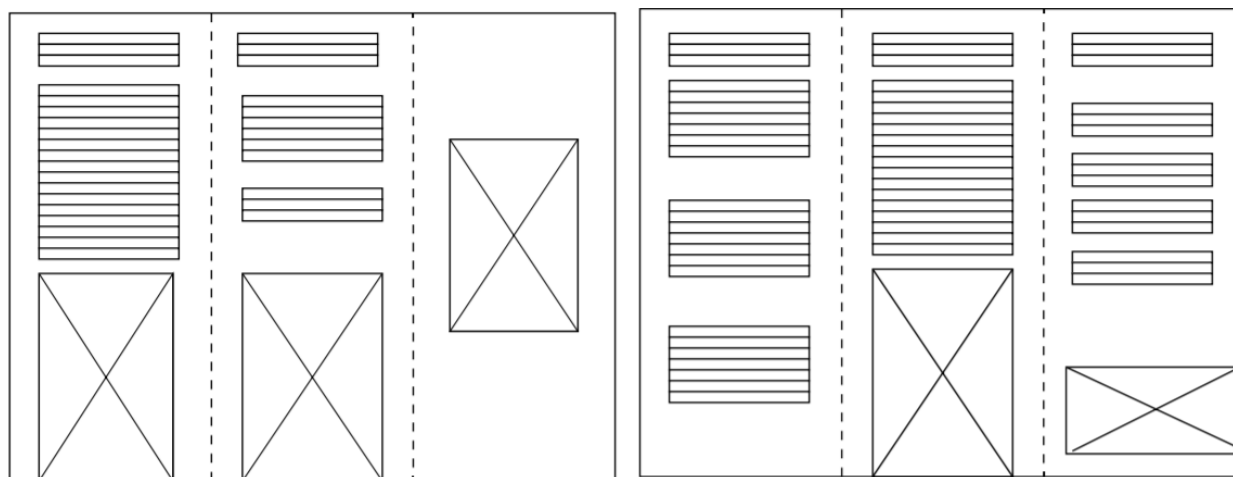
Para poder aprovechar todas las plataformas sociales, las publicaciones serán en proporciones de 1:1. Las mismas tendrán una diagramación con poco texto, ya que la información se puede ampliar en los pies de página. El objetivo principal de los posts es dar consejos para mantener la higiene contantemente en los quehaceres cotidianos.





Fuente: Elaboración propia

6.1.4.4 Trifoliar



El trifoliar tiene como fin informar acerca de qué es la higiene, por qué es importante, y qué prácticas pueden ayudar a mantener hábitos saludables. Para presentar la información, se decidió el uso de una retícula modular, de manera que exista la fluidez de lectura. Se soportará la información textual con íconos y fotografías.



Fuente: Elaboración propia

6.2 Validación

6.2.1 Análisis e interpretación de resultados

Como parte de la evaluación de los materiales gráficos desarrollados para la campaña + Higiene, se realizaron instrumentos para validar cada material. Los grupos de personas que participaron en la validación se componen en: grupo objetivo (escuintlecos de 20-25 años), diseñadores gráficos y médicos.

Escuintlecos:

Se usó una muestra de 19 personas residentes en el departamento de Escuintla, a quienes está dirigida la campaña. Los resultados se obtuvieron mediante preguntas que demuestran que los colores de la campaña reflejan seguridad, confianza, limpieza y esperanza. Los materiales resultaron ser útiles para comunicar los mensajes. Sin embargo, a pesar de manifestar que las fotografías ayudan a comunicar el mensaje, no se sienten identificados con las situaciones expuestas. Además, aseguran que el texto utilizado es mucho, y que esto dificulta la concentración, lo cual recae en una lectura poco efectiva. Debido a que las piezas contienen mucho texto, la percepción es que la información de cada material es la misma y resulta poco llamativo.

Sugieren que los materiales para redes sociales tengan fotografías donde se vean más personas, y no únicamente manos.

Médicos

En cuanto a los médicos, se utilizó una muestra de 9 personas. Consideran que el contenido textual es adecuado para comunicar la importancia de la higiene. Están

de acuerdo con el uso de las fotografías para evidenciar la importancia del cuidado diario de la limpieza en el agua y alimentos. Además, aseguran que los materiales (afiches, infografías y trifoliales) son muy consultados por sus pacientes y son efectivos. Consideran que las piezas invitan a cambiar los malos hábitos gracias al uso de fotografías fuertes. Cuentan que en sus clínicas se utilizan este tipo de imágenes, no para infundir miedo, sino para recalcar la importancia de estar conscientes de las buenas prácticas. Para las infografías, los médicos están de acuerdo con que el contenido es funcional, pero puede ser resumido para evitar el uso excesivo del texto.

Diseñadores gráficos

Para la validación, se consultó a 10 diseñadores gráficos, con capacidad para evaluar el nivel técnico, y si los materiales realmente funcionan para comunicar al grupo objetivo. En las infografías, consideran que el texto es demasiado, y que la diagramación no ayuda a contar una historia, ni mantener enganchado al lector. Están de acuerdo con que las tipografías utilizadas son las correctas, y sus pesos les permiten ser legibles en todos los materiales. Además, aseguran que la paleta de color es la adecuada para la campaña. Consideran que las fotografías son adecuadas por ser un imán de atención, y que permiten encender las alarmas y cumplir con el objetivo (informar y concientizar). Garantizan que el concepto se ve plasmado en las piezas, pero que, en cuanto a diagramación, podría mejorar. Algunos de los comentarios sostienen que, para los posts en redes sociales, los artes se perciben como planos y poco llamativos. De igual forma, recomiendan el uso de elementos más curvos para

plasmar la adaptabilidad que se requiere para una campaña que pretenda el cambio de comportamientos. Por otro lado, se recomendó el uso de stickers, ya que son frecuentemente usadas por jóvenes y pueden pegarse en cualquier tipo de objeto: carros, tuc tucs, cuadernos, computadoras, etc. Además, se recomendó el uso de materiales promocionales con el identificador de campaña. Por último, se afirmó que los medios utilizados fueron los correctos, y se recomendó la interacción por redes sociales más utilizadas que Facebook e Instagram, como WhatsApp.

6.2.2 Cambios realizados

Con base en las respuestas de los instrumentos de validación, se decidió mejorar la propuesta de los materiales, tomando en cuenta los comentarios y recomendaciones de los escuintlecos, diseñadores gráficos, y médicos.

Dichas mejoras se implementaron en varias piezas, descritas a continuación:

Trifoliar

- Se implementó el uso de elementos curvos para dinamizar el material.
- Se cambiaron las fotos para que tuvieran más relación con el contenido textual.
- Se resumió el contenido.

Se implementó de mejor manera la paleta de color.

Antes - Diseño tiro



Después – Diseño tiro










Fuente: Elaboración propia

Antes – Diseño retiro

<h3>¿Qué es el higiene?</h3> <p>El higiene es un conjunto de prácticas que llevan a una vida más saludable, evitando comportamientos y agentes contaminantes, que pueden resultar nocivos. Practicarla previene posibles enfermedades e infecciones.</p> <p>“El higiene es una virtud que se debe vivir todos los días”</p> <p>Limpieza</p> <p>Mantener el entorno, y los objetos de uso diario descontaminados, siguiendo los procesos adecuados de desinfección para garantizar el higiene.</p>	<h3>¿Y si no cuido el higiene?</h3> <p>El riesgo de contraer enfermedades, provocadas por virus y bacterias, es mayor. Algunas de estas son muy contagiosas, lo cual puede poner en riesgo a familias enteras.</p> <p>En muchas ocasiones se evita el lavado de lo que se ve limpio, a pesar de que los microorganismos contaminantes no se pueden ver solamente con el ojo humano.</p> 	<h3>Prácticas generales</h3> <ul style="list-style-type: none">  Lavado de manos  Hervir el agua  Limpieza de alimentos  Uso de gel antibacterial  Visitas médicas periódicas 
---	---	--

Después - retiro

<h3>¿Qué es la higiene?</h3> <p>El higiene es un conjunto de prácticas que llevan a una vida más saludable, evitando comportamientos y agentes contaminantes, que pueden resultar nocivos. Practicarla previene posibles enfermedades e infecciones.</p>  <p>La limpieza de los alimentos es muy importante para cuidar la higiene</p> <p>Se recomienda mantener el entorno, y los objetos de uso diario descontaminados, siguiendo los procesos adecuados de desinfección para garantizar el higiene.</p>	<h3>¿Y si no cuido la higiene?</h3> <p>El riesgo de contraer enfermedades, provocadas por virus y bacterias, es mayor. Algunas de estas son muy contagiosas, lo cual puede poner en riesgo a familias enteras.</p> <p>En muchas ocasiones se evita el lavado de lo que se ve limpio, a pesar de que los microorganismos contaminantes no se pueden ver solamente con el ojo humano.</p> <p>Evita visitas innecesarias al médico.</p> 	<h3>Prácticas generales</h3> <ul style="list-style-type: none">  Lavado de manos Cada vez que se expongan a agentes contaminantes.  Hervir el agua Antes de su consumo.  Limpieza de alimentos Para evitar enfermedades en los seres queridos.  Uso de gel antibacterial En caso no se tenga acceso a un lavado de manos.  Visitas médicas periódicas Para asegurar que la salud, como la higiene, están bien. <p>Estas prácticas ayudarán a que tu vida tenga más hábitos higiénicos, protegiendo a tus seres queridos de enfermedades y malestares.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Infografías

- Se reestructuró el contenido textual de cada pieza.
- Se agregaron elementos curvos para reflejar la adaptabilidad.
- Se cambiaron y utilizaron más fotografías para mostrar los procesos.
- Contenido visual con menos carga para el lector.
- Se retiraron los bordes blancos.

Antes - Infografía 1



Después – Infografía 1



Fuente: Elaboración propia

Antes -. Infografía 2

¿Cómo desinfectar los alimentos?



+ HIGIENE

Aunque se vean limpios, los alimentos no siempre están del todo descontaminados. Existen microbios que pueden estar en estos alimentos durante su consumo, por lo que es importante asegurar su correcta limpieza antes de comerlos para evitar malestares como: diarrea, dolor de cabeza, dolor de cuerpo, e infecciones.

Más del 25% de los escuintecos no se preocupan por limpiar de forma adecuada los alimentos. Las implicaciones en cuanto a salud pueden ser muy graves.



Categoría	Porcentaje
Los lava con agua	73%
Los guarda en un lugar aseado	15%
Asume que ya están limpios	7%
Los limpia con trapos	5%

Para limpiar los alimentos, se deben remojar con agua, preferentemente antes de cortarlos. Luego, se recomienda el uso de vinagre, limón, y más agua. Se debe asegurar de que el agua utilizada sea limpia.

Para completar la desinfección, se debe mezclar partes iguales de agua, vinagre y limón. Posteriormente, se dejan en remojo los alimentos a limpiar por al menos 10 minutos. Luego se enjuagan y se secan con una toalla limpia.

No se recomienda el uso de detergentes, ya que si el enjuague no es correcto, pueden quedar residuos de jabón nocivos.

Para los productos empacados o enlatados, se recomienda la limpieza con agua y jabón previo a la apertura de los mismos.






Después – Infografía 2

Cómo desinfectar tus alimentos



+ HIGIENE



Más del 25% de los escuintecos no se preocupan por limpiar de forma adecuada los alimentos.

Existen microbios que pueden estar en los alimentos aunque no se vean.

Mezcla partes iguales de agua, vinagre y limón. Deja en remojo los alimentos a limpiar. Luego sécalos con una toalla limpia.

Para los productos enlatados, se recomienda la limpieza con agua y jabón previo a la apertura de los mismos.

No se recomienda el uso de detergentes, ya que si el enjuague es incorrecto, pueden quedar residuos de jabón.




Fuente: Elaboración propia

Antes – Infografía 3

¿Es sano consumir el agua de los chorros?



+ HIGIENE

El agua de los chorros contiene un metal llamado plomo. El plomo no se puede ver, oler ni saborear. Se encuentra en las tuberías, y al consumirse, puede entrar en la sangre. Este metal puede causar daños en el cerebro, riñones, e incluso puede afectar la producción de glóbulos rojos, causando que el oxígeno no sea llevado a todo el cuerpo.

Los chorros, y las tuberías que llevan el agua, no siempre son bien tratados, y con el tiempo se ensucian, conteniendo en ellos microbios que pueden transmitir enfermedades.

Sin embargo, el agua de los chorros puede ser tratada para que su consumo no sea dañino. Para limpiarla, se debe hervir. Al hacerlo, se eliminan todos los microorganismos que la contaminan. Esto previene enfermedades que pueden resultar en dolores de cabeza, dolores de cuerpo, resfriados o diarrea. Por el bien de la familia, su consumo debería ser reducido en caso se tenga acceso a agua embotellada.



Como se muestra en la gráfica, el 67% de los escuintlecos usa los chorros como fuente principal del agua. Esto compromete el consumo de la misma, la limpieza de alimentos, ropa, y el baño diario de la gente.

Por lo tanto, a continuación se muestran algunas alternativas para mantener el agua limpia, después de conseguirla del chorro y hervirla:

- Guardar el agua en un recipiente limpio, y con tapadera.
- No tocar el agua con las manos u objetos expuestos a contaminación.
- Sacar el agua del recipiente con tazas o cucharas limpias.
- Mantener a las mascotas lejos del recipiente.



● Chorro
● Tambo de agua
● Pozo



Después - Infografía 3



4 pasos para poder consumir agua de los chorros



+ HIGIENE

- 

1

Hierve el agua. La temperatura elevada elimina las bacterias y microorganismos.
- 

2

Guarda el agua en un recipiente limpio y con tapadera. Manténlo lejos de las mascotas.
- 

3

Evita tocar el agua con las manos u objetos que estén expuestos a la contaminación.
- 

4

Consume el agua limpia de forma segura y cuida a tus seres queridos.

Fuente: Elaboración propia

Redes sociales

- Se eliminó el cuadro blanco que encerraba el texto.
- Se utilizaron nuevas fotografías.
- Se utilizaron elementos curvos.
- Se implementó un orden de lectura con colores y tamaños.
- Se usaron situaciones con las que el grupo objetivo se sintiera más identificado.

Antes – Publicaciones de redes sociales



Después – Publicaciones en redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Nuevas piezas

Gracias a las recomendaciones de los 3 grupos, se tomó la decisión de agregar materiales a la campaña para mantener la presencia constante en el día a día del grupo objetivo.

Stickers de whatsapp

- Se creó un grupo de stickers con elementos propios de la campaña para abarcar

WhatsApp





Fuente: Elaboración propia

Stickers

- Se crearon stickers del identificador de la campaña, para que la gente pueda pegar en sus automóviles, motocicletas, tuc tucs, cuadernos, etc. El material por utilizar es vinil adhesivo.



+ HIGIENE



+ HIGIENE



Fuente: Elaboración propia

Material promocional

- Se diseñaron materiales promocionales relacionados al tema de la higiene, como lo son botes de alcohol en gel para llevar en bolsos.



Fuente: Elaboración propia

6.3 Propuesta final

Con base en el concepto “vida saludable en tus manos”, a continuación, se describen los aspectos que justifican los elementos gráficos, y proponen una solución al problema planteado con anterioridad.

6.3.1 Naming del identificador

Para el desarrollo de las piezas, se utilizó un identificador de campaña, de manera que las piezas se pueden identificar y asociar entre sí, como fuentes de conocimiento que se complementan.

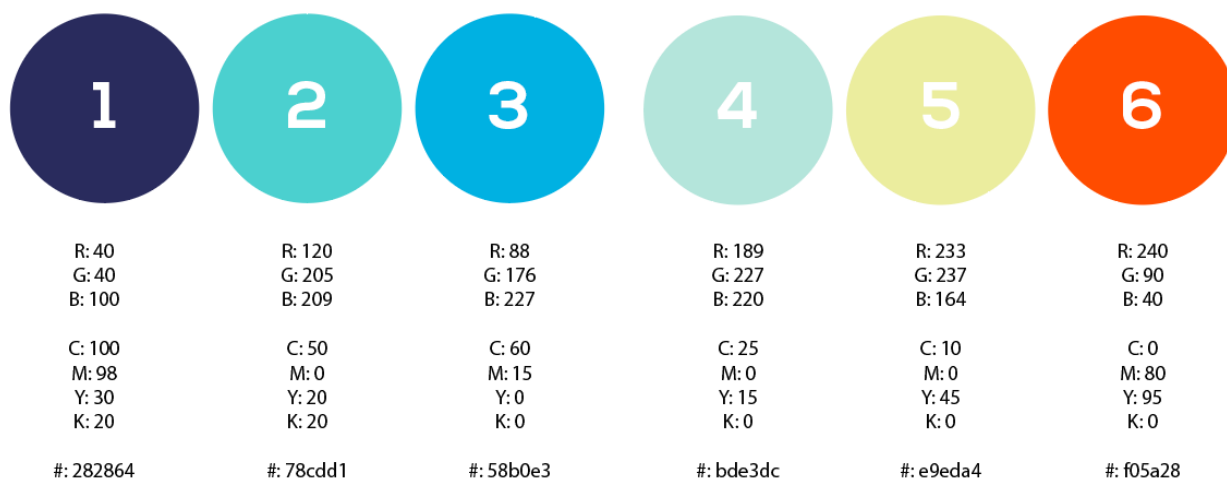
“+ Higiene” fue seleccionado, ya que es corto, fácil de recordar, y promueve una vida más saludable a través del cuidado de la higiene. Además, el uso del símbolo “+” es una tendencia utilizada en la actualidad como parte del *naming* de productos, servicios, y campañas.



Fuente: Elaboración propia

6.3.2 Paleta de color

Debido a los mensajes que se transmiten, la paleta de color transmitirá, a través de la psicología del color, seguridad, certeza, confianza, calma, y limpieza. Además, se hará uso de colores complementarios para mantener el atractivo visual en las piezas.



Fuente: Elaboración propia

Se utilizarán las tonalidades azules en degradé, de manera que, mediante este efecto, se pueda hacer alusión a la luz y esperanza.

6.3.3 Tipografías

La función de las tipografías seleccionadas es ser legible y clara, de manera que los mensajes textuales se transmitan sin dificultad. Las variaciones de pesos permitirán distinguir las diferentes jerarquías.

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Nexa Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Títulos 1234567890¿?!.-{[+`]}

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 Nexa Light abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 Subtítulos 1234567890¿?!.-{[+`]}

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Roboto abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Textos 1234567890¿?!.-{[+`]}

Fuente: Elaboración propia

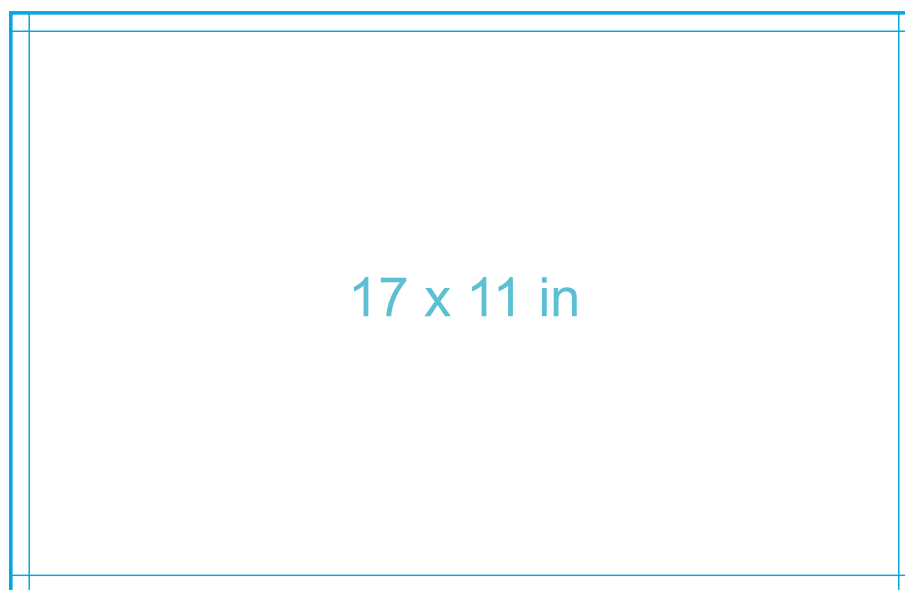
6.3.4 Formatos

Para los materiales impresos, ya que su función es informar, se utilizaron formatos estándar para que su producción sea eficaz. Para los materiales digitales, se utilizaron formatos de fácil acceso a los usuarios.

Las infografías son de 11 in x 17 in, los afiches de 11 in x 17 in, el trifoliar cuenta con medidas de 8.5 in x 11 in con 2 pliegues verticales cada 3.67 in. El sticker para el gel antibacterial es de 1.18 in x 1.23 in. Los stickers de vinil adhesivo serán de 5.5 in x 5.75 in.

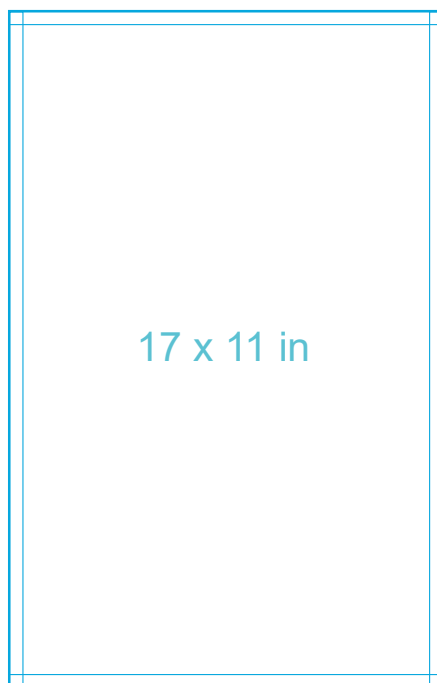
Para los materiales digitales, los stickers de WhatsApp serán de 512 px x 512 px, mientras que las publicaciones para Facebook e Instagram contarán con medidas de 800 px x 800 px.

Infografías



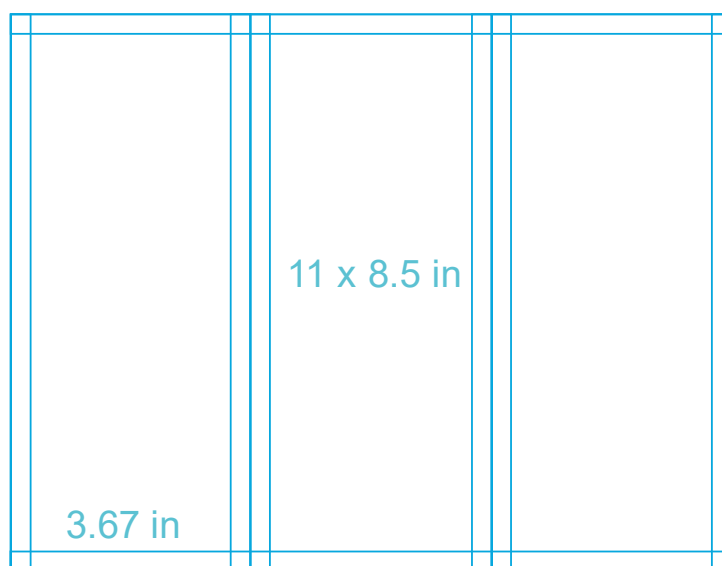
Fuente: Elaboración propia

Afiches



Fuente: Elaboración propia

Trifoliar



Fuente: Elaboración propia

Sticker de vinil



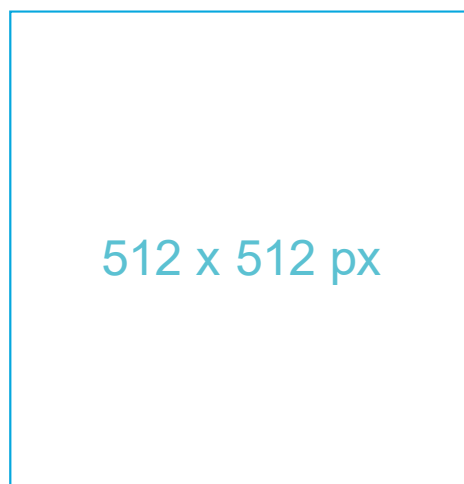
Fuente: Elaboración propia

Sticker gel antibacterial



Fuente: Elaboración propia

Stickers de WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

Publicaciones de redes sociales



Fuente: Elaboración propia

6.3.5 Sustratos

Los sustratos han sido seleccionados para asegurar la durabilidad y calidad de los materiales. Al mismo tiempo, incluyendo materiales que aseguren costos bajos para mantener los objetivos de la campaña alcanzables.

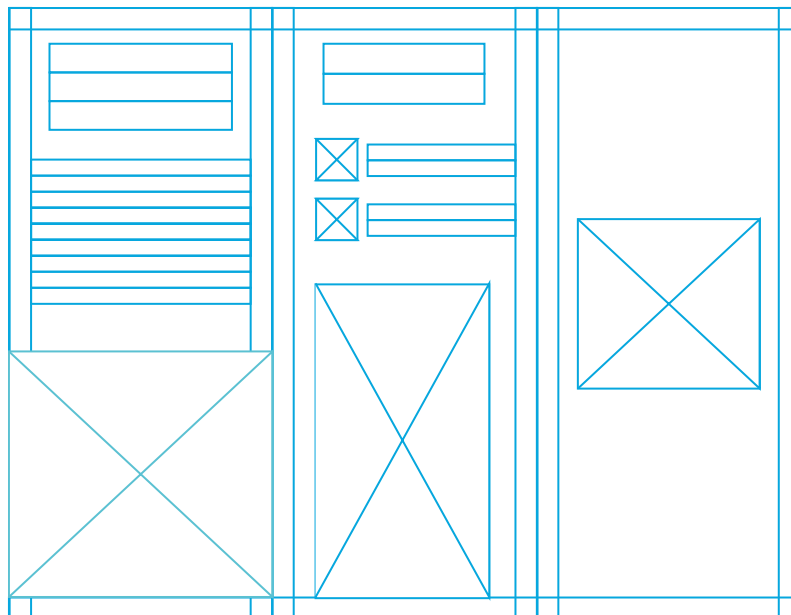
Para las infografías y afiches, se utilizará papel texcote, aprovechando que el tiro es brillante y aporta a la calidad de los materiales impresos.

Para los stickers de vinil, y stickers de gel antibacterial, se utilizará vinil adhesivo con impresión a color y recorte láser.

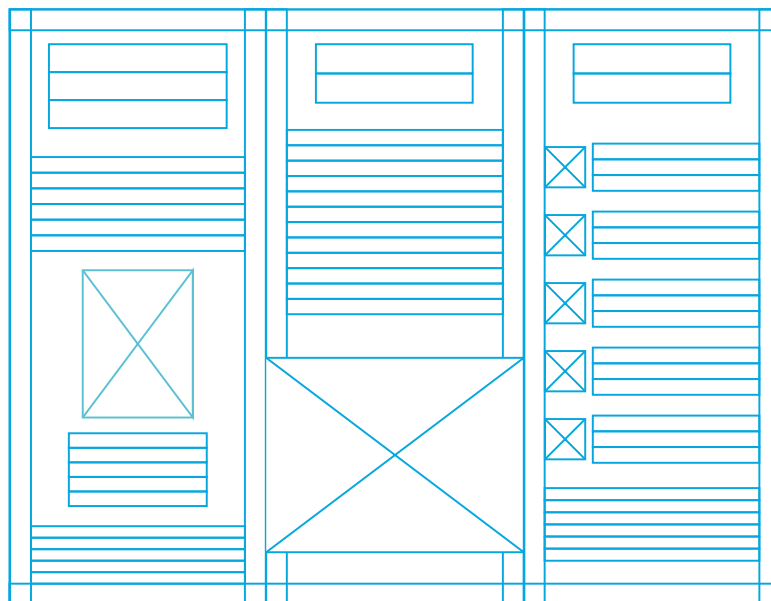
Por último, para los trifoliales, se utilizará couché.

6.3.6 Diagramación

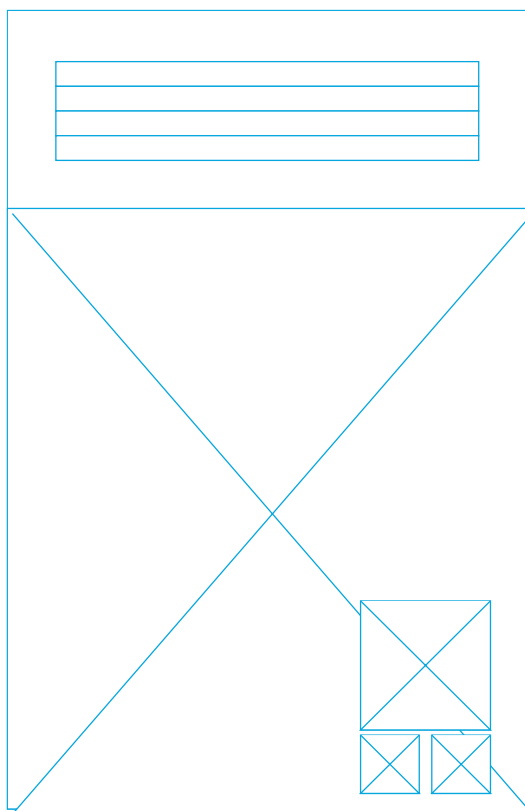
Con el fin de ordenar y distribuir la información, se utilizaron retículas que permitieran la comprensión y complementariedad entre textos y gráficos. Para las infografías, se utilizó una diagramación modular. Para los afiches, de manuscrito, al igual que para el trifoliar y redes sociales.

Trifoliar - tiro

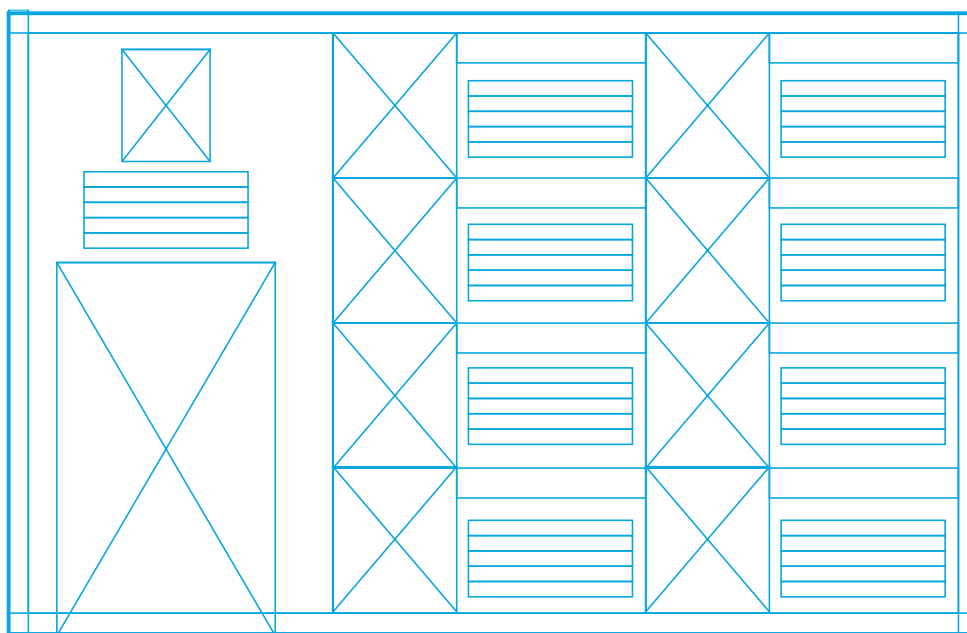
Fuente: Elaboración propia

Trifoliar - retiro

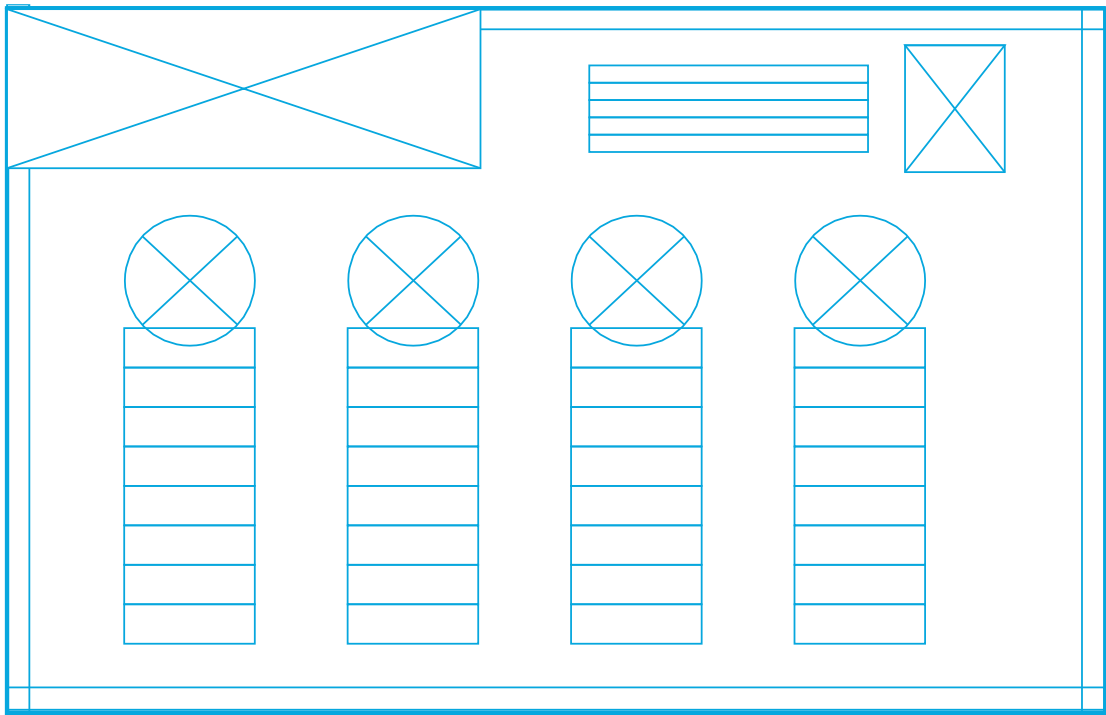
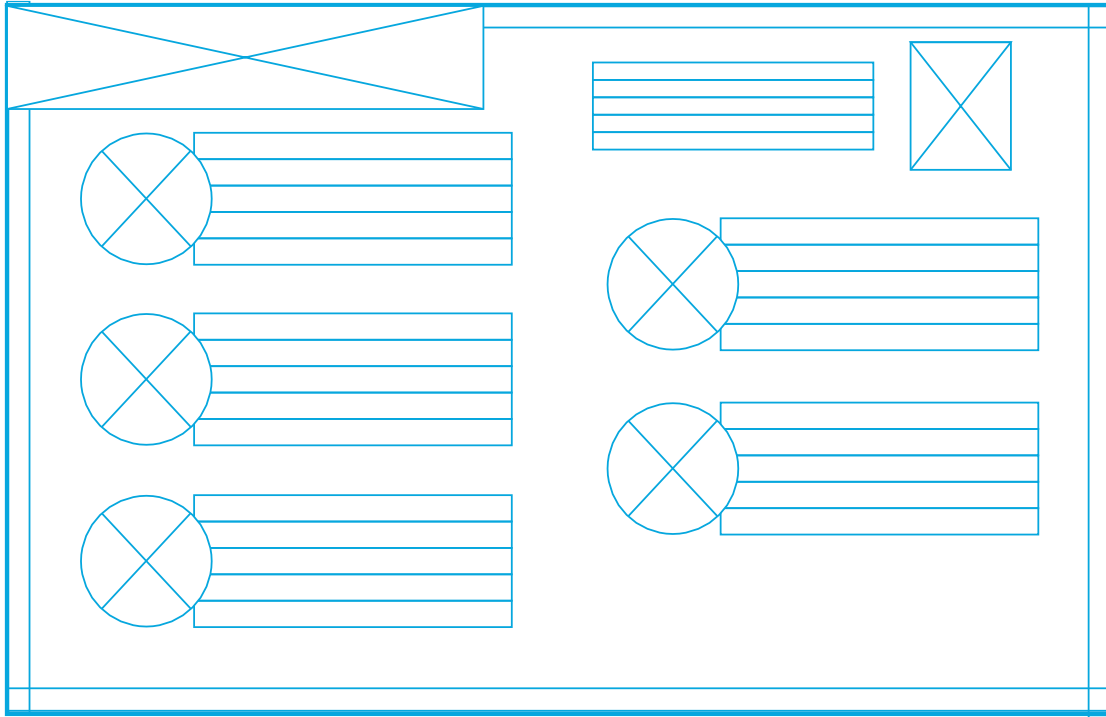
Fuente: Elaboración propia

Afiches

Fuente: Elaboración propia

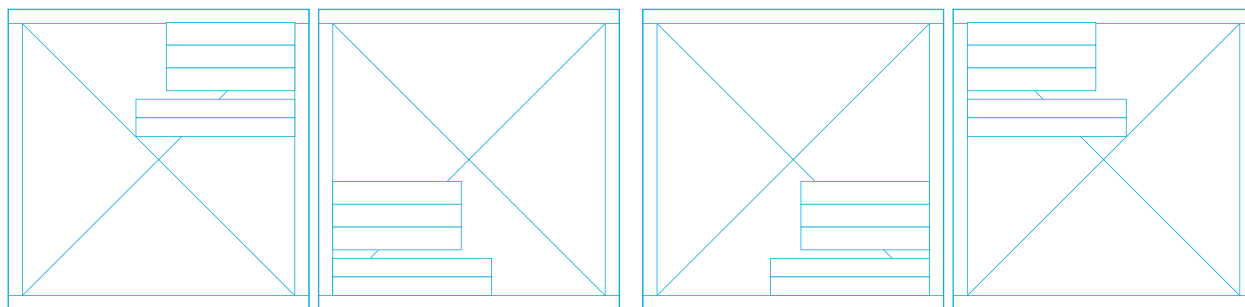
Infografías

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

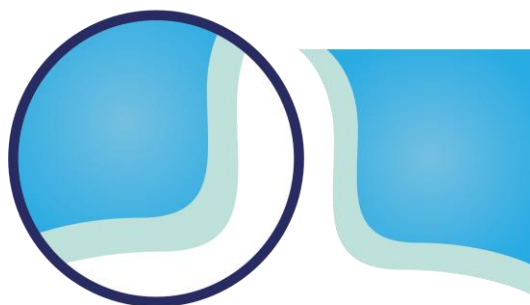
Redes sociales



Fuente: Elaboración propia

6.3.7 Elemento gráfico principal

Los elementos gráficos utilizados son curvos, para mostrar la adaptabilidad que se requiere al cambiar hábitos. Además, cuentan con distintas tonalidades de la paleta de color para ser visualmente atractivo, e integrar todo el contenido textual y fotográfico de los materiales.



Fuente: Elaboración propia

6.3.8 Fotografías

Las fotografías utilizadas se dividen en dos grupos. Uno de ellos, es el de las más alarmantes, cuyo objetivo es llamar la atención del espectador, generando impacto y preocupación. El objetivo principal no es inculcar miedo, sino encender las alarmas que inviten al grupo objetivo a buscar una solución a los malos hábitos:



Fuente: Elaboración propia

El segundo grupo de fotografías se compone de familias practicando la higiene en distintos ámbitos, mostrando personas alegres que connotan seguridad y salud. Por la situación actual del Covid-19, la propuesta se hace con referencias fotográficas que en un futuro se deben tomar en Escuintla.



Fuente: Disponible en: <https://www.shutterstock.com/es/> [Consultado el 02/12/2020]

6.3.9 Piezas finales

6.3.9.1 Afiches

Este material gráfico se compone de 3 piezas, que cumplen con el objetivo de impactar a las personas, con imágenes fuertes, que muestren la contaminación en alimentos y objetos de uso diario. Este material utiliza estadísticas del territorio para que la población dimensione el problema de los malos hábitos en la higiene. Además, invita a informarse más mediante las redes sociales Facebook e Instagram. El grupo objetivo se encuentra familiarizado con este tipo de materiales, y los podrán encontrar en paredes de clínicas y centros de salud.

67% de los escuintlecos usan los chorros
como fuente principal de agua.

Hiervela antes de consumirla.



+ HIGIENE



Fuente: Elaboración propia

25% de los escuintlecos no se preocupan
por limpiar sus alimentos.

Desinféctalos con agua limpia.



Fuente: Elaboración propia

**67% de los escuintlecos usan los chorros
como fuente principal de agua.**

Hiérvela antes de consumirla.



+ HIGIENE



Fuente: Elaboración propia

6.3.9.2 Trifoliar

Los trifoliales son medios que se encuentran en las clínicas y centros de salud. Con ellos se puede aumentar la información compartida al grupo objetivo de una manera más detallada. Este material cumple con el objetivo de informar acerca de qué es la higiene, y las consecuencias que puede tener una vida con falta de hábitos higiénicos. Estos estarán disponibles en centros de salud y clínicas.

¿Por qué es importante?

El objetivo de la higiene es mantener el ambiente limpio, así como a nosotros mismos, de manera que la salud no se vea comprometida por malos hábitos. Este comportamiento cuida a nuestros seres queridos. Aleja las enfermedades, malestares, y posibles infecciones.

La higiene nos cuida, y a nuestros seres queridos.



Más información

 más higiene
 mashigienegt

Para obtener más información sobre cómo cuidar el higiene, visita nuestras redes sociales.





+ HIGIENE

¿Qué es la higiene?

El higiene es un conjunto de prácticas que llevan a una vida más saludable, evitando comportamientos y agentes contaminantes, que pueden resultar nocivos. Practicarla previene posibles enfermedades e infecciones.



La limpieza de los alimentos es muy importante para cuidar la higiene

Se recomienda mantener el entorno, y los objetos de uso diario descontaminados, siguiendo los procesos adecuados de desinfección para garantizar el higiene.

¿Y si no cuido la higiene?

El riesgo de contraer enfermedades, provocadas por virus y bacterias, es mayor. Algunas de estas son muy contagiosas, lo cual puede poner en riesgo a familias enteras.

En muchas ocasiones se evita el lavado de lo que se ve limpio, a pesar de que los microorganismos contaminantes no se pueden ver solamente con el ojo humano.

Evita visitas innecesarias al médico.



Prácticas generales

- 
Lavado de manos
 Cada vez que se expongan a agentes contaminantes.
- 
Hervir el agua
 Antes de su consumo.
- 
Limpieza de alimentos
 Para evitar enfermedades en los seres queridos.
- 
Uso de gel antibacterial
 En caso no se tenga acceso a un lavado de manos.
- 
Visitas médicas periódicas
 Para asegurar que la salud, como la higiene, están bien.

Estas prácticas ayudarán a que tu vida tenga más hábitos higiénicos, protegiendo a tus seres queridos de enfermedades y malestares.

6.3.9.3 Infografías

El principal objetivo de las infografías es informar acerca de los procesos que conllevan las prácticas de la higiene en situaciones cotidianas. Por ejemplo, el lavado de manos, la limpieza de los alimentos, y la limpieza del agua. Estas piezas son fundamentales para mostrarle al grupo objetivo los pasos y procedimientos correctos a seguir para cambiar los hábitos que les impedían tener una vida más higiénica.





Cómo desinfectar tus alimentos



Más del 25% de los escuintlecos no se preocupan por limpiar de forma adecuada los alimentos.

Existen microbios que pueden estar en los alimentos aunque no se vean.

Mezcla partes iguales de agua, vinagre y limón. Deja en remojo los alimentos a limpiar. Luego sécalos con una toalla limpia.

Para los productos enlatados, se recomienda la limpieza con agua y jabón previo a la apertura de los mismos.

No se recomienda el uso de detergentes, ya que si el enjuague es incorrecto, pueden quedar residuos de jabón.



4 pasos para poder consumir agua de los chorros



- 

1

Hierve el agua. La temperatura elevada elimina las bacterias y microorganismos.
- 

2

Guarda el agua en un recipiente limpio y con tapadera. Manténlo lejos de las mascotas.
- 

3

Evita tocar el agua con las manos u objetos que estén expuestos a la contaminación.
- 

4

Consume el agua limpia de forma segura y cuida a tus seres queridos.

Fuente: Elaboración propia

6.3.9.4 Publicaciones en redes sociales

Las redes sociales serán de utilidad ya que permiten tener un acercamiento directo con cada individuo, a cualquier hora, cualquier día. Además, permite la interacción de los usuarios. Por ello, el objetivo que cumplen las piezas es mantener a los usuarios constantemente alerta para cumplir las buenas prácticas de la higiene.



Fuente: Elaboración propia

A continuación, la matriz de contenido, estratégicamente calendarizada para tener presencia constante en redes sociales, sin saturar al usuario.

Mes	Semana	Día	Hora	Tema	Objetivo	Contenido Visual	Mensaje	Hashtags
Mayo	1	lunes 3	7:00 p. m.	Limpieza del agua	Dar a conocer que aunque el agua se vea limpia, no siempre lo está.		A pesar de que no se vea, el agua puede estar contaminada y provocar fiebre, diarrea, hepatitis o cólera. Prevee estas enfermedades hirviendo el agua antes de consumirla.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Salud
Mayo	2	lunes 10	7:00 p. m.	Limpieza de manos	Informar acerca de cómo lavarse las manos		Para asegurar que tus manos están limpias, frótalas por al menos 30 segundos con jabón. Asegúrate de limpiar las palmas, el dorso, y en medio de los dedos.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #CuidadoPersonal
Mayo	3	lunes 17	7:00 p. m.	Limpieza de alimentos	Dar consejos para evitar la suciedad en los alimentos		Después de lavar tus alimentos, guárdalos en recipientes con tapadera para evitar que se contaminen.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Alimento
Mayo	4	lunes 24	7:00 p. m.	Limpieza de manos	Recordar la importancia de la limpieza de manos		No olvides limpiar constantemente tus manos: después de ir al baño, antes de cocinar, y al tener contacto con mascotas. Usa gel antibacterial.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #CuidadoPersonal
Junio	1	martes 1	7:00 p. m.	Limpieza de alimentos	Indicar la forma correcta de limpiar una fruta antes de consumirla		Usa partes iguales de agua, vinagre y limón para desinfectar tus alimentos.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Comida
Junio	2	martes 8	7:00 p. m.	Limpieza de alimentos	Recalcar las enfermedades que se pueden dar por consumir alimentos contaminados		Si se consumen alimentos sucios, es posible que se sufra de diarrea, malestar estomacal, náusea y deshidratación. Límpialos antes de que se consuman.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Frutas
Junio	3	martes 15	7:00 p. m.	Cuida a los tuyos	Recalcar la importancia del cuidado del higiene en general		Si mantienes hábitos higiénicos, cuidas a quienes están a tu alrededor.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Niños
Junio	4	martes 22	7:00 p. m.	Cuida a los tuyos	Recordar la importancia del cuidado de la familia mediante el higiene		El higiene te cuida a ti, y a tus familiares. No dejes de prácticas hábitos higiénicos.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Bebés
Julio	1	miércoles 7	7:00 p. m.	Limpieza de manos	Explicar por qué el jabón limpia y desinfecta		Las moléculas de jabón encapsulan la grasa, de manera que el agua puede limpiar las bacterias y suciedad en las manos.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Jabón
Julio	2	miércoles 14	7:00 p. m.	Limpieza del agua	Dar a conocer que los chorros no son una fuente de agua limpia, y que se debe hervir antes de consumir		Las tuberías no siempre reciben un mantenimiento adecuado, ensuciando y contaminando el agua que pasa por ellas. Por eso, el agua de los chorros debe hervirse antes de ser consumida.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Agua
Julio	3	miércoles 21	7:00 p. m.	Limpieza de alimentos	Indicar la forma correcta de lavar los alimentos		Para limpiar los alimentos, frótalos con una mezcla de partes iguales de agua, vinagre y limón. Con esto asegurarás la desinfección y evitarás enfermedades.	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #CuidadoPersonal
Julio	4	miércoles 28	7:00 p. m.	Limpieza del agua	Dar a conocer cómo hervir el agua para desinfectarla		Cuida la salud de tu familia. Evita enfermedades y malestares	#MasHigiene #Escuintla #Limpieza #Agua

6.3.9.5 Sticker

El objetivo del material es tener presencia del identificador de campaña, para recordar a la gente que deben cuidar la higiene. Estos stickers serán entregados como parte de los materiales promocionales al momento de visitar clínicas y centros de salud.



+ HIGIENE

+ HIGIENE



Fuente: Elaboración propia

6.3.9.6 Stickers de WhatsApp

El objetivo de estos materiales es mantener presencia constante en el día a día de las personas. El grado de comedia de los stickers hará que sean utilizados frecuentemente, y con ello, se tendrá un recordatorio de cuidar la higiene.



Fuente: Elaboración propia

6.3.9.7 Gel antibacterial

Como parte de la campaña, se estarán dando botes de gel antibacterial en centros de salud y clínicas. El principal objetivo es recordar los hábitos higiénicos, a través del uso de una herramienta para cuidar la limpieza de las manos.



Fuente: Elaboración propia

7. Producción y reproducción de medios

7.1 Selección de medios

La selección de los medios se hizo tomando en cuenta los principales comportamientos en común del grupo objetivo, tras evaluar su comportamiento y principales prácticas cotidianas. Las piezas por implementar cumplen con el objetivo de informar y concientizar a la población escuintleca acerca de las consecuencias de los malos hábitos higiénicos, así como los procesos correctos de cuidado de la higiene. Cabe resaltar que cada material está hecho para abordar al grupo objetivo de manera diferente, con la finalidad de promover la flexibilidad y adaptabilidad en la campaña, asegurando su correcto funcionamiento y llegando a la mayor cantidad de personas que componen el grupo objetivo. Los materiales impresos serán entregados a 5 centros de salud: Sanatorio San Antonio, Hospital departamental IGSS Escuintla, Centro Médico del Sur, Sanatorio Lima y Sanatorio Ángeles. De esta forma se tendrá acceso, por parte del grupo objetivo, a información de interés general en centros de salud. Además, gracias a las herramientas de segmentación en redes sociales, se podrá tener una comunicación efectiva, aunque la persona no se encuentre físicamente en el centro de salud.

Pieza	Sistema de producción	Técnicas de reproducción	Cantidad	Implementación	Tiempos de implementación
Publicaciones en redes sociales	Digital	-	12	Serán publicadas los lunes, martes y miércoles durante 3 meses, una vez por semana.	3 meses
Afiches	-	Digital	15	Se implementará cada uno de los tres diseños en 5 centros de salud, concurridos en Escuintla	3 meses o más
Trifoliales	-	Litografía	500	Se hará entrega de 100 trifoliales a cada uno de los 5 centros de salud.	3 meses o más
Infografías	-	Digital	15	Se implementará cada uno de los tres diseños en 5 centros de salud, concurridos en Escuintla	3 meses o más
Stickers	-	Digital	500	Se hará entrega de 100 stickers en cada uno de los 5 centros de salud.	3 meses o más
Stickers de WhatsApp	Digital	-	7	Serán enviados vía whatsapp a diferentes bases de datos recaudados	Permanente
Gel antibacterial	-	Digital	500	Se hará entrega de 100 trifoliales a cada uno de los 5 centros de salud.	3 meses

Día de la semana	Hora	Tipo	Copy	Alcance orgánico	Pauta Si/No	Cantidad invertida
Lunes	7:00 p. m.	Informativo	A pesar de que no se vea, el agua puede estar contaminada y provocar fiebre, diarrea, hepatitis o cólera. Prevee estas enfermedades hirviendo el agua antes de consumirla.		NO	
Lunes	7:00 p. m.	Informativo	Para asegurar que tus manos están limpias, frótalas por al menos 30 segundos con jabón. Asegúrate de limpiar las palmas, el dorso, y en medio de los dedos.		NO	
Lunes	7:00 p. m.	Informativo	Después de lavar tus alimentos, guárdalos en recipientes con tapadera para evitar que se contaminen.		NO	
Lunes	7:00 p. m.	Informativo	No olvides limpiar constantemente tus manos: después de ir al baño, antes de cocinar, y al tener contacto con mascotas. Usa gel antibacterial.		NO	
Martes	7:00 p. m.	Informativo	Usa partes iguales de agua, vinagre y limón para desinfectar tus alimentos.		NO	
Martes	7:00 p. m.	Concientización	Si se consumen alimentos sucios, es posible que se sufra de diarrea, malestar estomacal, náusea y deshidratación. Límpialos antes de que se consuman.		SI	
Martes	7:00 p. m.	Concientización	Si mantienes hábitos higiénicos, cuidas a quienes están a tu alrededor.		SI	
Martes	7:00 p. m.	Concientización	La higiene te cuida a ti, y a tus familiares. No dejes de prácticas hábitos higiénicos.		SI	

Miércoles	7:00 p. m.	Informativo	Las moléculas de jabón encapsulan la grasa, de manera que el agua puede limpiar las bacterias y suciedad en las manos.		NO	
Miércoles	7:00 p. m.	Informativo	Las tuberías no siempre reciben un mantenimiento adecuado, ensuciando y contaminando el agua que pasa por ellas. Por eso, el agua de los chorros debe hervirse antes de ser consumida.		NO	
Miércoles	7:00 p. m.	Informativo	Para limpiar los alimentos, frótalos con una mezcla de partes iguales de agua, vinagre y limón. Con esto asegurarás la desinfección y evitarás enfermedades.		NO	
Miércoles	7:00 p. m.	Concientización	Cuida la salud de tu familia. Evita enfermedades y malestares		SI	

7.2 Presupuesto

7.2.1 Cotización de diseño

Producto	Descripción	Horas invertidas	Precio / Hora	Total
Conceptualización	Desarrollo de concepto creativo para fundamentación de campaña	12 hrs	Q 150.00	Q 1,800.00
Identificador de campaña	Desarrollo de propuestas de identificadores de campaña	10 hrs	Q 150.00	Q 1,500.00
Línea gráfica	Desarrollo de paleta de color, tipografías, elementos gráficos y tipo de comunicación para la campaña	8 hrs	Q 150.00	Q 1,200.00
Diagramación de materiales	Diagramación de: 1 trifoliar, 3 infografías, 3 afiches, 12 publicaciones de redes sociales	14 hrs	Q 150.00	Q 2,100.00
Fotografías	Toma de fotografías para su uso en toda la campaña	15 hrs	Q 150.00	Q 2,250.00
Edición de fotografías	Edición de color, recortes y ajustes en fotografías	5 hrs	Q 150.00	Q 750.00
Trifoliales	Diseño de un trifoliar.	8 hrs	Q 150.00	Q 1,200.00
Afiches	Diseño de 3 afiches.	8 hrs	Q 150.00	Q 1,200.00
Infografías	Diseño de 3 infografías	15 hrs	Q 150.00	Q 2,250.00
Stickers WhatsApp	Diseño de juego de 7 stickers para WhatsApp	6 hrs	Q 150.00	Q 900.00
Stickers alcohol en gel	Desarrollo de sticker para alcohol en gel	1 hrs	Q 150.00	Q 150.00
Sticker vinil adhesivo	Diseño de sticker en vinil adhesivo para pegar en vehículos y otros objetos	1 hrs	Q 150.00	Q 150.00
			TOTAL	Q15,450.00

7.2.2 Presupuesto de impresión

Se solicitaron cotizaciones a imprentas (ver anexos), de manera que las opciones cumplan con los estándares de calidad para la campaña, y al mismo tiempo aproveche de la mejor manera el presupuesto.

Producto	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Afiches	Impresión digital en texcote de 11 x 17 in full color	Q 10.00	15	Q 150.00
Trifoliales	Impresión digital en couché 8.5 x 11 in full color	Q 6.50	500	Q 3,250.00
Infografías	Impresión digital en texcote de 11 x 17 in full color	Q 10.00	15	Q 150.00
Stickers	Impresión full color en vinil adhesivo en plotter con corte láser (total 50 stickers)	Q 150.00	10	Q 1,500.00
Gel antibacterial	Impresión full color en vinil adhesivo en plotter con corte láser (total 100 stickers)	Q 150.00	5	Q 750.00
			TOTAL	Q 5,800.00

7.3 Artes finales

A quien le interese,

En el USB se encuentran todos los materiales digitales, y finales, realizados para la campaña “+ Higiene”. A continuación, el contenido de cada carpeta

- Campaña
 - Recursos
 - Fuentes: archivos de fuente OneType para las tipografías utilizadas en la campaña
 - Imágenes: Fotografías en formato JPG tomadas para la campaña, así como los archivos PSD de estas, con montajes y mejoras de color.
 - Artes finales
 - Afiches
 - Editable: archivo de Adobe Illustrator con modo de color CMYK, de 11 x 17in, con un sangrado de 0.25 in a una resolución de 300 dpi.
 - PDF: Archivos exportados en formato PDF.
 - JPG: Archivos exportados en formato JPG
 - Trifoliar

- Editable: Archivo de Adobe Illustrator con modo de color CMYK, con líneas de pliegue, en medida de 8.5 x 11 in, con un sangrado de 0.25 in a una resolución de 300 dpi.
- PDF: Archivo exportado en formato PDF.
- JPG: Archivo exportado en formato JPG.
- Infografías
 - Editable: archivo de Adobe Illustrator con modo de color CMYK, de 11 x 17in, con un sangrado de 0.25 in a una resolución de 300 dpi.
 - PDF: Archivos exportados en formato PDF.
 - JPG: Archivos exportados en formato JPG
- Publicaciones RRSS
 - Editable: archivo de Adobe Illustrator con modo de color RGB, de 800 x 800 px.
 - JPG: Archivos exportados en formato JPG.
- Sticker vinil
 - Editable: archivo de Adobe Illustrator con modo de color CMYK, de 5.5 x 5.75 in, con un sangrado de 0.25 in.
Mismo sticker con dimensiones de 1.18 x 1.23 in a una resolución de 300 dpi.
 - PDF: Archivos exportados en formato PDF.
 - JPG: Archivos exportados en formato JPG
- Stickers WhatsApp

- Editable: archivo de Adobe Illustrator con modo de color RGB, de 512 x 512 px.
- JPG: Archivos exportados en formato PNG.

Agradezco de antemano la lectura de esta carta, y quedo al pendiente por cualquier consulta o información adicional necesaria.

Conclusiones

1. La campaña realizada cumple con el objetivo de informar y concientizar a la población escuintleca acerca del cuidado de la higiene para tener una vida más saludable. Cada material cumple con funciones específicas de acuerdo con el enfoque general de la campaña: que el grupo objetivo tenga presentes siempre los consejos, procesos, y fuentes de información para mantener una vida saludable partiendo del cambio de malos hábitos higiénicos. Se muestra que la responsabilidad es individual en cuanto al cumplimiento de los procesos y prácticas correctas de la higiene, como hervir el agua, limpiar los alimentos, limpieza de manos, etc.
2. El material informativo cumple con el objetivo de enseñar los procesos correctos, y el por qué de los mismos, en lo que respecta a la limpieza en general. La forma gráfica y textual de presentar la información consigue generar interés. Además, la presencia de la campaña se mantiene gracias a las plataformas digitales como WhatsApp.

Recomendaciones

1. Se recomienda solicitar los datos de los pacientes que visiten clínicas y centros de salud, de manera que se les pueda seguir enviando material vía WhatsApp, y así, generar una cultura de cuidado de los hábitos higiénicos.
2. Se recomienda el mantenimiento de las redes sociales tras los 3 meses de campaña, de manera que el espacio digital invite a las comunidades a participar y seguirse informando acerca de las buenas prácticas de la higiene.
3. Se recomienda replicar los materiales impresos y el gel antibacterial en más centros de salud a futuro.
4. A manera de mantener la unidad y la congruencia de la campaña, se recomienda no modificar el identificador, y mantener la línea gráfica al comunicar mediante las plataformas digitales y medios impresos.

Referencias bibliográficas

ACAN-EFE (3 de agosto de 2,019.) *Declaran inhabitables tres comunidades por amenaza del Volcán de Fuego* Recuperado de::

<https://www.prensalibre.com/ciudades/escuintla/declaran-inhabitables-tres-comunidades-por-amenaza-del-volcan-de-fuego/>

Álvarez, N. (29 de julio de 2019) Lluvia y fuerte viento dañan viviendas en Suchitepéquez y Escuintla Recuperado de::

<https://www.publinews.gt/gt/noticias/2019/07/29/lluvia-fuerte-viento-dana-viviendas-suchitepequez.html>

Canales de televisión Escuintla. (s.f.)

<https://www.iglobal.co/guatemala/escuintla/search/canales-de-television>

Cárdenas, T. (2016) *Retórica, Semiótica y Comunicación. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/13_Karam_72.pdf

Ciberclick. (s.f.) *Campaña Publicitaria. Barcelona. R.M. Tomo 32, 063, Folio 52, Hoja B-201.583. Inscripción 1NIF B-62084959. Fecha de consulta: 20.02.2020.*

<https://www.cyberclick.es/publicidad/campana-publicitaria>

Comunicación global y marketing online en Madrid y Zaragoza. (2020). Cómo

Programar contenido en las redes sociales. Las Herramientas. Fecha de consulta: 20.02.2020.<https://www.quelinka.com/que-es-seo-sem-diferencias-y-para-que-sirven/>

De León, A. (14 de diciembre del 2018) *Pobladores bloquearon las calles de Escuintla exigiendo el servicio de agua potable* Recuperado de::

<https://www.guatevision.com/noticias/departamental/pobladores-bloquearon-las-calles-de-escuintla-exigiendo-el-servicio-de-agua-potable/>

E&N LoverMarkers. (2017). Salvavidas: La Pureza en una Botella.

<https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/lovemarks2017/marcas/guatemala/1061564-442/salvavidas-la-pureza-en-una-botella>

Ecured. (s/f). *Departamento de Escuintla, Guatemala*. [Ilustración] Recuperado de:

[https://www.ecured.cu/Departamento_de_Escuintla_\(Guatemala\)](https://www.ecured.cu/Departamento_de_Escuintla_(Guatemala))

El médico interactivo. (2011) *La importancia de una buena higiene*

personal. <http://elmedicointeractivo.com/importancia-buena-higiene-personal-20110819212151062152/>

Franco, M. (2011) Qué es una valla publicitaria. <https://grupographic.com/que-es-valla-una-publicitaria/>

Gabinete Específico del Agua. (2011). *Política Nacional del Agua y su Estrategia*.

Guatemala.

http://www.segeplan.gob.gt/downloads/clearinghouse/politicas_publicas/Recursos

%20Naturales/Pol%C3%ADtica%20Nacional%20del%20Agua%20de%20Guatemala.pdf

Gobierno de Guatemala. (s/f). *Ministerio de Salud Pública y Asistencia*

Social. <https://www.mspas.gob.gt/index.php/institucional/acerca-del-mspas>

Gobierno de Guatemala. (s/f). *Política Nacional del Sector de Agua Potable y*

Saneamiento. Guatemala.

<https://www.mspas.gob.gt/images/files/saludambiente/regulacionesvigentes/PoliticaNacionalAPS/PoliticaNacionalSectorAguaPotableSaneamiento.pdf>

Gobierno de la República de Guatemala. Secretaría de Seguridad Alimentaria y

Nutricional. (s/f). *Mejoremos Nuestro Futuro*.

<http://www.sesan.gob.gt/wordpress/multimedia/infografias/>

Gota a gota, el agua se agota, (2016).

<https://twitter.com/muniguate/status/723188214895276032?s=20>

Higiene en los niños: educación es el factor más importante, (2007).

http://www.deguate.com/artman/publish/salud_dental/Higiene_en_los_ni_os_educaci_n_es_el_factor_m_s_im_13813.shtml

IGSS (2019). *Protégete del Dengue*.

<https://www.igssgt.org/noticias/2019/07/31/protegete-del-dengue/>

Instituto Nacional de Estadística - INE- (2010). *Boletín Informativo Departamento de*

Escuintla. Vol 4. No. 4.

<https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2013/12/10/sZoHv7S1W1bdpR4CXYjudixnTNU6GxGS.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2014) *Caracterización Departamental Escuintla 2013*.

<https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/07/20/AWPW6oIkHVEIYnuVQVc ajxtQ2YYQsH7j.pdf>

Jiguan, B. (2019). *Instituciones promueven la higiene de las manos, para salvar más vidas*. *Diario de Centroamérica*. <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/instituciones-promueven-la-higiene-de-las-manos-para-salvar-mas-vidas/>

Juárez Andrino, P. (11 de abril de 2019) *¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en el verano y cómo prevenirlas?* Recuperado de::

<https://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/cuales-son-las-enfermedades-mas-frecuentes-en-el-verano-y-como-prevenirlas/>

Mapas del Mundo. (s/f). *Guatemala, Mapa Político*. Recuperado

de: <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/norte-america/guatemala/guatemala.html>

Método Deductivo (s/f). *Definición de métodos de investigación*. Recuperado de::

<https://concepto.de/metodo-deductivo-2/#ixzz5zMH07cBI>

Microcampaña “Medidas Básicas de Higiene Personal y Escolar”. (2012).

MuniSalud. Dirección de Salud y Bienestar de la Municipalidad de Guatemala (2013).

Hábitos de Higiene.

http://munisalud.muniguate.com/2013/01feb/estilos_saludables03.php

Ordaz, E. 2013. *Promoción de Salud Higiene*

Personal. <http://www.psiquiaticohph.sld.cu/boletines/higienepersonal.html>

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (s/f). *Higiene de los alimentos.*

https://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=419:higiene-de-alimentos&Itemid=247

Orozco, A. (17 de abril del 2019) *Desnutrición aguda en niños aumenta 36% este año; ya se registran 21 muertes.* Recuperado de::

<https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/desnutricion-aguda-en-ninos-aumenta-36-este-ano-ya-se-registran-21-muertes/>

Orozco, A. (17 de abril del 2019) *Desnutrición aguda en niños aumenta 36% este año; ya se registran 21 muertes* Recuperado de::

<https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/desnutricion-aguda-en-ninos-aumenta-36-este-ano-ya-se-registran-21-muertes/>

Paredes, C. (2019) *Escuintla. Suspenden actividad de 26 emparadoras de agua por no cumplir con registro*

sanitario. <https://www.prensalibre.com/ciudades/escuintla/suspenden-actividad-de-26-empacadoras-de-agua-por-no-cumplir-con-registro-sanitario/>

Patrimonio Cultural de Escuintla. (2013).

<http://www.deguate.com/artman/publish/cultura-cultura-guatemala/patrimonio-cultural-de-escuintla.shtml>

Ramírez, C. (2017). *Calculadora para saber el tamaño mínimo de una muestra.*

<https://educacion.uncomo.com/calculadora/calculadora-para-saber-el-tamano-minimo-de-una-muestra-45559.html>

Ranalabs. (2019). *Campaña de Concientización.*

<https://www.ranalabs.com/portfolio/campana-de-concientizacion/>

USAID. (2008). *Calidad en Salud Guatemala. Series de Noticias Técnicas Sobre*

Extensión de Cobertura—Artículo 1 Salud al alcance de más

guatemaltecos. Guatemala: Ministerio de Salud Pública y Asistencia

Social. <http://bvssan.incap.int/local/URC/URC00210.pdf>

Valladares, L. (2016). *Departamento de Escuintla, Guatemala.*

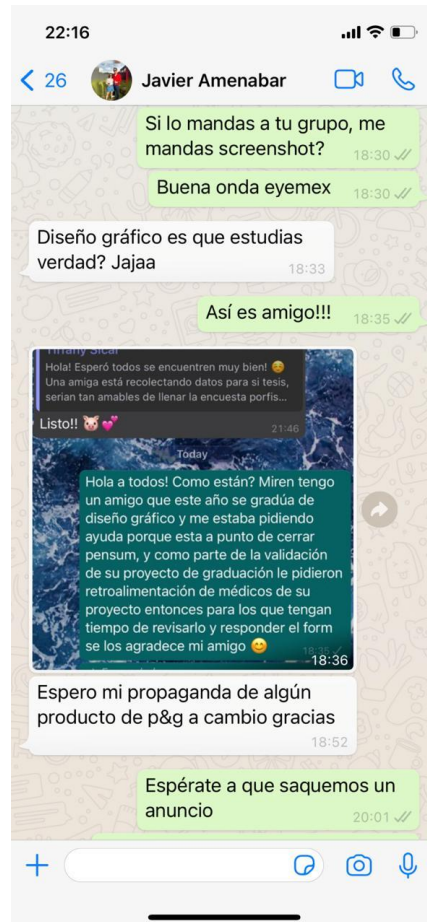
<https://www.guatevision.com/noticias/departamental/pobladores-bloquearon-las-calles-de-escuintla-exigiendo-el-servicio-de-agua-potable/>

Vida Saludable. (s/f). <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/002393.htm>

Anexos

Anexo 1: Chat con médicos





Anexo 2: Mailing a diseñadores

Ayúdanos a responder esta encuesta de proyecto de graduación de estudiante de DG Recibidos x

LOURDES MARÍA BATRES SOLARES <lbatres@unis.edu.gt>
para Barreda161101

Estimado Alumni de Diseño Gráfico, espero te encuentres muy bien.

Ayúdanos a responder la encuesta que creó Luis Manuel Barreda, estudiante de último año de diseño gráfico, la cual es parte de su proyecto de graduación.

<https://forms.gle/Sk3WFCnBQqkv7cmf5>

Adjuntamos el pdf que les ayudará a responder la encuesta.

Desde ya les agradecemos su colaboración

Que tengas un feliz día.

Lourdes Batres
Coordinadora Alumni UNIS, Universidad del Istmo
(502) 68653700 ext. 3971 | (502) 47004654 | lbatres@unis.edu.gt / alumni@unis.edu.gt
www.unis.edu.gt
Km 19.2 carretera a Fraijanes, Guatemala

Anexo 3: Chat con escuintlecos

#QUEDATEENCASA 21:39 30%

Jeannette Blanco
últ. vez hoy a la(s) 20:59

Reenviado

+ HIGIENE

+ Higiene.pdf
24 páginas · 1.9 M... 20:06 ✓✓

Reenviado

<https://forms.gle/86zEXbYgHETWPuFH6>
20:06 ✓✓

Si la pudiera compartir se lo agradecería 20:06 ✓✓

Pero solo mando el link o el psd también? 20:06

PDF 20:07

#QUEDATEENCASA 21:47 28%

Andrea Pereira De...

+ HIGIENE

+ Higiene.pdf
24 páginas · 1.9 M... 20:11 ✓✓

Reenviado

<https://forms.gle/86zEXbYgHETWPuFH6>
20:11 ✓✓

Con gusto 😊 20:12

Mil millones de gracias 20:12 ✓✓

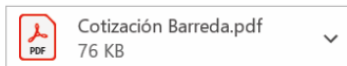
Cuantos tenes ya? 20:13

Ninguno 20:13 ✓✓

Anexo 4: Cotizaciones



José Alejandro Castañeda Bonilla <jcastaneda@inkspirationco.com>
To Barreda, LuisManuel



Hola Luis Manuel,

Mucho gusto, te adjunto rápidamente la cotización me contas como la ves para poder ayudarte.

Mi # es 5016 6593 por si quieres que platiquemos mas formal del tema, como esta tu urgencia?

Estoy para servirte.

Saludos Cordiales.



RE: Solicitud cotización



contabilidad <j.contabilidad@multimercadeo.com>
To Barreda, LuisManuel
Cc 'estuardo herrera'



Que tal Luis.

Adjunto la cotización solicitada.

Saludos



Daniel Paz
Contabilidad
Tel: 23192000

Re: Cotización impresiones Brenda



vision digital <visiondigitalcayala@gmail.com>
To Barreda, LuisManuel



Buena Tarde.

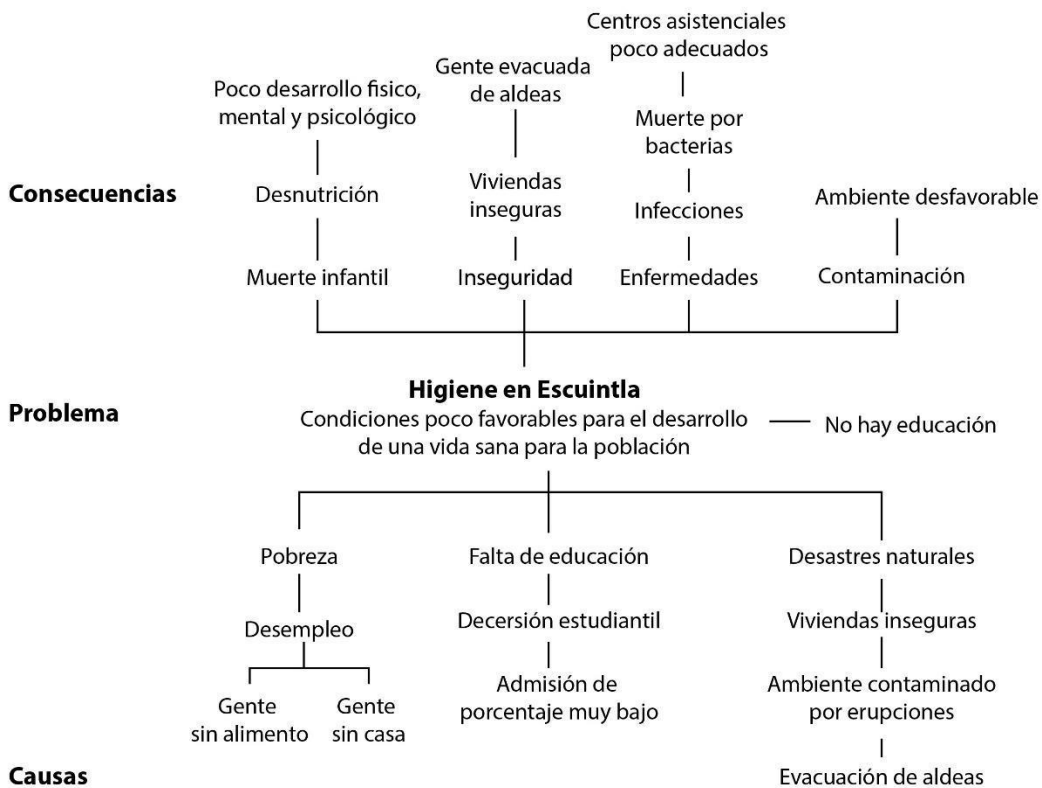
Adjunto cotización de folletos

Saludos

Apéndices


Apéndice 1

Árbol del Problema



Apéndice 2

Cuestionario



Cuestionario: higiene en Escuintla

Instrucciones: circule la respuesta que mejor se adecúe a su situación actual.

<p style="text-align: center;">Pregunta 1</p> <p style="text-align: center;">¿Cuántas personas viven en su casa?</p> <p>1 2 3 4 5 6 o más</p>	<p style="text-align: center;">Pregunta 7</p> <p style="text-align: center;">El agua de su hogar, ¿es apta para el consumo de las personas?</p> <p>Sí No No lo sé</p>
<p style="text-align: center;">Pregunta 2</p> <p style="text-align: center;">¿A través de cuál de los siguientes obtiene agua?</p> <p>Chorro Río Tambo de agua Pozo Otro (especifique)</p>	<p style="text-align: center;">Pregunta 8</p> <p style="text-align: center;">¿Hierve el agua antes de consumirla?</p> <p>Sí No</p>
<p style="text-align: center;">Pregunta 3</p> <p style="text-align: center;">Para garantizar que sus alimentos están limpios, usted:</p> <p>Los lava con agua Los guarda en un lugar aseado Asume que ya están limpios y no necesita hacer nada Otro (especifique)</p>	<p style="text-align: center;">Pregunta 9</p> <p style="text-align: center;">¿Cuál de las siguientes situaciones se dan en su vivienda?</p> <p>Entra polvo Ingresan perros callejeros Hay insectos Tiene goteras Otro (especifique)</p>
<p style="text-align: center;">Pregunta 4</p> <p style="text-align: center;">Cuando usted padece de enfermedades</p> <p>Se dirige a un médico Se automedica Toma lo que le recomiendan sus conocidos</p>	<p style="text-align: center;">Pregunta 10</p> <p style="text-align: center;">Si encuentra basura cerca de su casa, usted</p> <p>La deja porque usted no la tiró La recoge para desecharla en un basurero Organiza con sus vecinos un método que les permita no ensuciar las calles</p>
<p style="text-align: center;">Pregunta 5</p> <p style="text-align: center;">¿Con qué frecuencia se lava las manos después de ir al baño?</p> <p>Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca</p>	<p style="text-align: center;">Pregunta 11</p> <p style="text-align: center;">¿Qué tantos basureros clandestinos existen cerca de su vivienda?</p> <p>1 2 3 o más</p>
<p style="text-align: center;">Pregunta 6</p> <p style="text-align: center;">En su familia, el baño es:</p> <p>Diario Cada 2 días Cada 3 días o más</p>	<p style="text-align: center;">Pregunta 12</p> <p style="text-align: center;">¿Qué medio utiliza para desechar la basura?</p> <p>Basurero La calle Otro (especifique)</p>

Apéndice 3

Guía de entrevista



Guía de entrevista

Pregunta 1:

¿Cómo cree que afecta la contaminación por basura a la población de Escuintla?

Pregunta 2:

¿En qué medida el reciclaje puede ayudar a la situación actual, qué medidas recomienda tomar?

Pregunta 3:

¿Qué tan desfavorable es la situación, en el contexto de la salud, para las personas que viven en los basureros?

Pregunta 4:

¿Cuáles son las principales recomendaciones para mantener una vivienda higiénica en este departamento?

Pregunta 5:

¿Qué consecuencia puede tener desconocer los problemas provocados por el consumo de comida contaminada?

Pregunta 6:

¿Qué implicaciones, a nivel social, tiene que no se cuente con datos estadísticos acerca de la higiene personal en Escuintla?

Pregunta 7:

¿De qué forma afecta, a la salud de una persona, la falta de higiene?










Pregunta 8:

¿Qué tan grave puede ser el consumo de agua contaminada para una persona?

Apéndice 4

Instrumento de grupo objetivo #1: Adultos

Instrumento de grupo objetivo #1: Adultos

- **¿Qué color asocia más con limpieza?**
 - 
 - 
 - 
 - 
 - 
- **Si trabaja, ¿cuánto tiempo pasa transportándose a su sitio de trabajo?**
 - Menos de 1 hora
 - Entre 1 hora y 1:30 horas
 - Más de 1:30 horas
- **¿Cuál de los siguientes tipos de letra se le facilita más leer?**
 - Hola mi nombre es Pablo
 - Hola mi nombre es Pablo**
 - HOLA MI NOMBRE ES PABLO
 - Hola mi nombre es Pablo*
 - Hola mi nombre es Pablo**
 - Hola mi nombre es Pablo*
- **¿Qué prefiere, foto o ilustración?**
 -  Dibujo a líneas
 -  Ilustración
 -  Caricatura
 -  Fotografía
- **¿Qué tipos de entretenimiento acostumbra con su familia?**
 - Ir al cine
 - Ir al parque
 - Ver una película en casa
 - Otro (especifique)
- **¿Dónde acostumbra a leer noticias?**
 - Periódico
 - Internet
 - Radio
 - Redes sociales
- **¿Qué tipo de transporte utiliza?**
 - Motocicleta
 - Tuc Tuc
 - Camioneta
 - Micro Bus
 - Carro propio
 - Taxi
 - Bicicleta
 - Caminando
- **¿Cuáles redes sociales utiliza?**
 - Facebook
 - Instagram
 - Snapchat
 - Otra
- **¿Dónde hace las compras del hogar?**
 - Supermercado
 - Mercado
 - Tienda particular
- **¿Con qué aparatos cuenta en casa?**
 - Computadora
 - Televisión
 - Internet
 - Teléfono inteligente

Apéndice 5





Instrumento de grupo objetivo #2: Niños

Instrumento de grupo objetivo #2: Niños

- **¿Cuál es tu clase favorita en la escuela?**
 - Matemáticas
 - Lenguaje
 - Sociales
 - Otra

- **¿Dónde juegas con tus amigos en tus tiempos libres?**
 - Patio de la escuela
 - Casa de un amigo
 - Calle del vecindario
 - Otro

- **¿Cuál de los siguientes tipos de letra se le facilita más leer?**
 - Hola mi nombre es Pablo
 - Hola mi nombre es Pablo
 - HOLA MI NOMBRE ES PABLO
 - Hola mi nombre es Pablo*
 - Hola mi nombre es Pablo**
 - Hola mi nombre es Pablo*

- **¿Qué prefiere, foto o ilustración?**
 - | | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| Dibujo a línea | Ilustración | Caricatura | Fotografía |










- **¿Qué haces en tu tiempo libre?**
 - Leer
 - Escribir
 - Utilizar juguetes
 - Jugar con amigos
 - Ver televisión

- **¿Qué lugares visitas con tus padres?**
 - Restaurantes
 - El parque
 - A hacer las compras del hogar
 - Visitas a familiares
 - Pasear

Apéndice 6

Tabulación de instrumento de grupo objetivo #1: Adultos










Instrumento de grupo objetivo #1: Adultos

<p>• ¿Qué color asocia más con limpieza?</p> <p><input type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/> </p> <p>• Si trabaja, ¿cuánto tiempo pasa transportándose a su sitio de trabajo?</p> <p><input type="radio"/> Menos de 1 hora <input type="radio"/> Entre 1 hora y 1:30 horas <input type="radio"/> Más de 1:30 horas</p> <p>• ¿Cuál de los siguientes tipos de letra se le facilita más leer?</p> <p><input type="radio"/> Hola mi nombre es Pablo</p> <p><input type="radio"/> HOLA MI NOMBRE ES PABLO</p> <p><input type="radio"/> HOLA MI NOMBRE ES PABLO</p> <p><input type="radio"/> Hola mi nombre es Pablo</p> <p>• ¿Qué prefiere, foto o ilustración?</p> <p><input type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/> </p> <p>Dibujo a líneas Ilustración Caricatura Fotografía</p> <p>• ¿Qué tipos de entretenimiento acostumbra con su familia?</p> <p><input type="radio"/> Ir al cine</p> <p><input type="radio"/> Ir al parque</p> <p><input type="radio"/> Ver una película en casa</p> <p><input type="radio"/> Otro (especifique)</p>	<p>• ¿Dónde acostumbra a leer noticias?</p> <p><input type="radio"/> Periódico</p> <p><input type="radio"/> Internet</p> <p><input type="radio"/> Radio</p> <p><input type="radio"/> Redes sociales</p> <p>• ¿Qué tipo de transporte utiliza?</p> <p><input type="radio"/> Motocicleta</p> <p><input type="radio"/> Tuc Tuc</p> <p><input type="radio"/> Camioneta</p> <p><input type="radio"/> Micro Bus</p> <p><input type="radio"/> Carro propio</p> <p><input type="radio"/> Taxi</p> <p><input type="radio"/> Bicicleta</p> <p><input type="radio"/> Caminando</p> <p>• ¿Cuáles redes sociales utiliza?</p> <p><input type="radio"/> Facebook</p> <p><input type="radio"/> Instagram</p> <p><input type="radio"/> Snapchat</p> <p><input type="radio"/> Otra</p> <p>• ¿Dónde hace las compras del hogar?</p> <p><input type="radio"/> Supermercado</p> <p><input type="radio"/> Mercado</p> <p><input type="radio"/> Tienda particular</p> <p>• ¿Con qué aparatos cuenta en casa?</p> <p><input type="radio"/> Computadora</p> <p><input type="radio"/> Televisión</p> <p><input type="radio"/> Internet</p> <p><input type="radio"/> Teléfono inteligente</p>
---	---

Apéndice 7

Tabulación de instrumento de grupo objetivo #2: Niños

Instrumento de grupo objetivo #1: Adultos

- ¿Qué color asocia más con limpieza?
 -     
- Si trabaja, ¿cuánto tiempo pasa transportándose a su sitio de trabajo?
 - Menos de 1 hora
 - Entre 1 hora y 1:30 horas
 - Más de 1:30 horas
- ¿Cuál de los siguientes tipos de letra se le facilita más leer?
 - Hola mi nombre es Pablo
 - Hola mi nombre es Pablo
 - HOLA MI NOMBRE ES PABLO
 - HOLA MI NOMBRE ES PABLO
 - Hola mi nombre es Pablo
 - HOLA MI NOMBRE ES PABLO
- ¿Qué prefiere, foto o ilustración?
 -    
 - Dibuje a líneas Ilustración Caricatura Fotografía
- ¿Qué tipos de entretenimiento acostumbra con su familia?
 - Ir al cine
 - Ir al parque
 - Ver una película en casa
 - Otro (especifique)
- ¿Dónde acostumbra a leer noticias?
 - Periódico
 - Internet
 - Radio
 - Redes sociales
- ¿Qué tipo de transporte utiliza?
 - Motocicleta
 - Tuc Tuc
 - Camioneta
 - Micro Bus
 - Carro propio
 - Taxi
 - Bicicleta
 - Caminando
- ¿Cuáles redes sociales utiliza?
 - Facebook
 - Instagram
 - Snapchat
 - Otra
- ¿Dónde hace las compras del hogar?
 - Supermercado
 - Mercado
 - Tienda particular
- ¿Con qué aparatos cuenta en casa?
 - Computadora
 - Televisión
 - Internet
 - Teléfono inteligente