



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

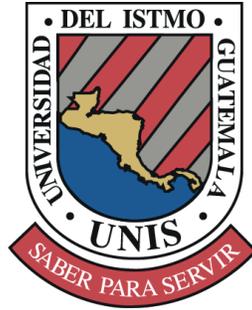
Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE TOMA DE CONCIENCIA DIRIGIDA A JÓVENES Y ADULTOS PARA
DAR A CONOCER COMO EL ABANDONO ANIMAL AFECTA
LA SALUD PÚBLICA EN GUATEMALA

MARÍA MERCEDES ROSALES PAREDES

Guatemala, febrero 2022





UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

CAMPAÑA DE TOMA DE CONCIENCIA DIRIGIDA A JÓVENES Y ADULTOS PARA
DAR A CONOCER COMO EL ABANDONO ANIMAL AFECTA
LA SALUD PÚBLICA EN GUATEMALA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

Por

MARÍA MERCEDES ROSALES PAREDES

Al conferírsele el título de
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

Guatemala, febrero de 2021



Guatemala, 8 de febrero 2021

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante María Mercedes Rosales Paredes, de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2016 1196 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "CAMPAÑA DE TOMA DE CONCIENCIA DIRIGIDA A JÓVENES Y ADULTOS PARA DAR A CONOCER COMO EL ABANDONO ANIMAL AFECTA LA SALUD PÚBLICA EN GUATEMALA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,
Atentamente,



Lcda. Jessica Maul
Asesor de Proyecto de Graduación





UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Guatemala 10 de febrero de 2021

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA MERCEDES ROSALES PAREDES**, la impresión de su proyecto de graduación, titulado:

***“CAMPAÑA DE TOMA DE CONCIENCIA DIRIGIDA A JÓVENES Y
ADULTOS PARA DAR A CONOCER COMO EL ABANDONO ANIMAL
AFECTA LA SALUD PÚBLICA EN GUATEMALA”***

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño



Índice General

Introducción	1
1. Marco Situacional.....	5
1.1 Contextualización del tema en Guatemala	5
1.2 Delimitación Geográfica	6
1.3 Condiciones Antropológicas	8
1.4 Instituciones Relacionadas	10
2. Marco Teórico	13
2.1 Tema de Estudio	13
2.2 El maltrato en animales domésticos.....	13
2.3 El abandono de animales domésticos.....	15
2.4 Causas de abandono animal	15
2.5 Consecuencias del abandono animal	17
2.6 Problemas de Salud Pública y Animal	18
2.7 Heces fecales	19
2.8 Infecciones	19
2.9 Cultura y educación del cuidado de los animales	20
2.10 Esterilización	20
2.11 Derechos de los Animales Domésticos	21



2.12	¿Cómo se puede prevenir el abandono animal?.....	23
2.13	Referentes de Diseño relacionados con el tema	23
3.	Marco Metodológico.....	29
3.1	Método	29
3.2	Universo o Población.....	30
3.3	Muestra	30
3.4	Instrumento	31
3.5	Procedimiento.....	31
4.	Presentación y análisis de resultados	32
5.	Estrategias de comunicación	53
5.1	Planteamiento del problema.....	53
5.2	Objetivo de Diseño.....	54
5.3	Definición del grupo objetivo.....	54
5.4	Descripción Geográfica.....	54
5.5	Descripción Demográfica.....	55
5.6	Descripción Antropológica.....	55
5.7	Cultura Visual.....	58
5.8	Posibles Clientes.....	58
5.9	Propuesta de Diseño.....	67



5.10	Proceso de Conceptualización.....	67
5.11	Proceso de Insight.....	68
5.12	Concepto Creativo.....	69
5.13	Descripción de la propuesta gráfica.....	70
5.14	Descripción del Mensaje.....	72
5.15	Contenido Gráfico.....	73
6.	Desarrollo de la propuesta gráfica.....	83
6.1	Proceso de Bocetaje.....	83
6.2	Bocetaje de Posts de Faceboos e Instagram.....	95
6.3	Hashtags.....	105
6.4	Calendarización de redes sociales.....	105
6.5	Foto de perfil y portada Redes Sociales.....	111
6.6	Pauta.....	111
6.7	Historias/Hightlights.....	112
6.8	Publicidad ATL.....	115
6.9	Vallas.....	117
7.	Validación	120
7.1	Resultados y Análisis.....	120
7.2	Validación con Expertos Veterinarios.....	121



7.3	Validación con Diseñadores Gráficos.....	121
7.4	Validación con Grupo Objetivo.....	122
7.5	Cambios Realizados.....	122
8.	Producción y Reproducción	153
8.1	Estrategia de medios.....	153
8.2	Presupuesto de Diseño.....	155
8.3	Artes Finales.....	158
8.4	Conclusiones y Recomendaciones.....	160
	Referencias Bibliográficas	162
	Apéndices.....	169



Índice de Ilustraciones

Figuras

Figura No. 1 Principales motivos de abandono.....	2
Figura No. 2 No regales abandono.....	24
Figura No. 3 30 Millions d'Amiscontra.....	25
Figura No. 4 #NoQuieroMorirEnAltanería”.....	26
Figura No. 5 Summer Adventures.....	27
Figura No. 6 ¿Tú lo harías?.....	28
Figura No. 7 Logo actual de la Asociación.....	59
Figura No. 8 Logo actual de la página de Facebook.....	59
Figura No. 9 Post de Facebook.....	60
Figura No. 10 Página Web.....	60
Figura No. 11 Logo actual del Ministerio de Salud Pública-.....	62
Figura No. 12 Portada de Facebook.....	63
Figura No. 13 Post de Facebook.....	63
Figura No. 14 Página Web.....	64
Figura No. 15 Página Facebook.....	65
Figura No. 16 Página Facebook.....	65
Figura No. 17 Página Facebook.....	66
Figura No. 18 Gotham Family.....	74
Figura No. 19 Helvetica Family.....	74
Figura No. 20 Avenir Family.....	75
Figura No. 21 Open Sans Family.....	75



Figura No. 22 Referencia.....	76
Figura No. 23 Referencia.....	77
Figura No. 24 Tamaño valla.....	78
Figura No. 25 Valla.....	78
Figura No. 26 Tamaño mupie	79
Figura No. 27 Mupie.....	79
Figura No. 28 Instagram grid.....	80
Figura No. 29 Facebook grid.....	81
Figura No. 30 Jerarquía.....	81
Figura No. 31 Modular.....	82

Índice de Gráficas

Gráfica No. 1 ¿Sabía usted que el 15.3% de abandono animal es causado por las camadas no deseadas?	41
Gráfica No. 2 ¿Conoce las consecuencias del abandono animal a la salud pública y animal? ...	45
Gráfica No. 3 ¿Considera usted que la esterilizaci.n es una buena opci.n para mejorar la salud de los animales domésticos?	46
Gráfica No. 4 ¿Considera usted que la esterilización es uno de los métodos más eficientes para erradicar el abandono animal en Guatemala?.....	49
Gráfica No. 5 ¿Está de acuerdo con las jornadas de esterilización, o considera que sólo es un medio para obtener dinero?	50



Introducción

Los perros y gatos son los animales domésticos que en estos momentos abruman el medio ambiente, en el sentido que son los compañeros fieles para los seres humanos y también están siendo considerados los compañeros no deseados, muchas veces, por los humanos; convirtiéndose en un problema para la sociedad, la sobrepoblación de estos animales, lo que ha conllevado a su abandono en todos los niveles sociales, creando un problema para la salud y bienestar de ambos. Estudios recientes muestran que en el mundo se cuentan aproximadamente 500,000,000 de perros. Según García (2013), muchos de los cuales viven en las calles, lo cual afecta no sólo a la salud pública y al bienestar animal, sino también a la salud del ecosistema. Los perros y gatos callejeros pueden constituirse en posibles reservorios de enfermedades que se transmiten a humanos o a otros animales domésticos.

La Fundación Affinity (2019), en su proyecto “Él nunca lo haría” habla sobre el abandono de animales, siendo los principales motivos de abandono de perros y gatos el año pasado los siguientes: las camadas no deseadas (15,3%), seguido por el fin de la temporada de caza (12,6), el comportamiento problemático del animal (10,8%), factores económicos (10,7%), la pérdida de interés por el animal (9,8%) y los cambios de domicilio (8,9%). Mientras que, en los motivos menos frecuentes de abandono, se encuentran: las alergias de algún miembro de la familia (4,4%), el nacimiento de un hijo (3,9%), el ingreso en hospital o la defunción del propietario (6,0%), las vacaciones (1,2%) o el miedo a contraer la toxoplasmosis durante el embarazo de la mujer (0,5%).



Figura No. 1

Principales motivos de abandono



Fuente: Recuperado de <https://www.fundacion-affinity.org/observatorio/infografia-el-nunca-lo-haria-2019-estudio-abandono-adopcion-perros-gatos-espana>

Según M. Longo, O. Cardona, R. Escobar y E. Domínguez (2016), Holanda es el primer país sin perros en las calles. Este gran logro fue gracias a los procesos de recolección, esterilización, vacunación y castración de los animales; así como a las leyes que crearon para la protección animal, las cuales estipulan que las personas que incumplan dichas normas son penalizadas.

En Guatemala, algunas asociaciones y rescatistas de animales consideran que el número de perros callejeros aumenta cada año, debido a la falta de responsabilidad cuando se adquiere una mascota y la carencia de cultura para la esterilización de los animales. Por otro lado, en Quetzaltenango, según datos del Ministerio de Salud, hay unos ciento veintiséis mil (126,000) perros callejeros, de los cuales ochenta y nueve mil (89,000) habitan el área rural y treinta y siete mil (37,000) en el área urbana. Así mismo, se considera que la solución a este problema no es un albergue, ya que, aunque se puede contar con uno, puede aumentar el abandono de los animales.



De acuerdo con Juárez Marceleste, de León Marcela, Martínez Lizandy, Figueroa Allan y Mijangos Jacqueline (2019), la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que el 75% de los perros del mundo son callejeros, unos veintitrés millones aproximadamente. Recientemente, Guatemala es uno de los países latinoamericanos que ha impulsado políticas de apoyo al bienestar de las mascotas, situación que influye considerablemente en la cantidad de perros callejeros. De acuerdo con el señor Álvaro Arzú Escobar (2017), propulsor de los derechos de los animales, se estima que hay un perro o gato en las calles por cada cuatro habitantes. Es decir, aproximadamente cuatro millones doscientos cincuenta mil animales carecen de un hogar permanente en la ciudad de Guatemala actualmente. Pilar de Naranjo, fundadora de la Asociación Paz Animal, señala que por cada hembra no esterilizada pueden nacer hasta sesenta mil descendientes, en intervalos de siete años, cantidad que sobrepasa el número personas que desean tener a su cuidado una mascota, sobre todo cuando deja de ser un cachorro. Hay dos posibles causas de esta evidente sobrepoblación; la primera es el abandono de cachorros, así como perros adultos no esterilizados, provocando una reproducción descontrolada, lo que conlleva a la segunda causa, que es el incremento abrumador de nacimiento de cachorros.

Con la información recabada, se determinó como problema de investigación que hay aproximadamente cuatro millones doscientos cincuenta mil mascotas abandonadas en Guatemala, de las cuales 15.3% son por camadas no deseadas, este porcentaje afecta a la salud pública del guatemalteco exponiéndolos a enfermedades peligrosas para su salud.

Por consiguiente, se establecieron tres objetivos que se investigarán en base al problema:



- Determinar las causas del por qué el 15.3% de animales son abandonados por camadas no deseadas.
- Establecer cuáles son las consecuencias que producen los perros callejeros, no sólo a la salud pública y al bienestar animal, sino también a la salud del ecosistema.
- Investigar sobre el nivel de conocimiento acerca de la esterilización para prevenir la reproducción acelerada de los perros y cuidar a los guatemaltecos de enfermedades provenientes de los mismos.

Después de haber investigado los objetivos mencionados anteriormente, se tendrá información de los problemas encontrados por la superpoblación de animales callejeros y abandonados, con el fin de poder ayudar tanto a los animales, a la población y a nuestro ecosistema. Así mismo, se logrará hacer conciencia de lo que representa tener una mascota y de las complicaciones que repercuten el dejarla abandonada tanto a la mascota como a la salud pública de los guatemaltecos, delimitando el área en la ciudad de Guatemala.



1. Marco Situacional

1.1 Contextualización del tema en Guatemala

Según Cabrera (2017), Guatemala cuenta con la Ley de Protección y Bienestar Animal, la cual es considerada una de las leyes más completas del mundo, de acuerdo con la organización internacional Humane Society. Esta organización trabaja en todo el mundo promoviendo el vínculo humano-animal, protegiendo a los animales de la calle, apoyando el bienestar de los animales de granja, deteniendo el abuso de la vida silvestre, eliminando las pruebas dolorosas con animales, respondiendo a los desastres naturales y enfrentando la crueldad hacia los animales en todas sus formas. Debido a que la organización Humane Society crea la ley de protección para la vida silvestre, animales de compañía, animales de seguridad y animales utilizados en circos, Guatemala se ve influenciada para aprobar la Ley Omnibus contra la Crueldad Animal.

En la página PETmi (2016), se puede observar que en las últimas décadas varias asociaciones y personas independientes han luchado para eliminar el maltrato animal, buscan la aprobación de una verdadera ley que castigue severamente cualquier tipo de trato inadecuado, abandono y motivo de sufrimiento para los animales, especialmente mascotas. Actualmente existe una ley, del año 1950, según decreto No. 8-70, que habla sobre la protección animal y dice que toda persona que comete una crueldad contra un animal o le cause la muerte sin necesidad, puede ser acusada de maltrato animal. Sin embargo, no está estandarizado como un delito, sino como una falta, y eso hace que las penas sean muy pequeñas, ya no compensan el daño que hicieron a los indefensos animales. Por otro lado, en febrero de 2019, ingresaron dos iniciativas de ley; una fue propuesta por el diputado Erick René Lainfiesta, quien presentó la iniciativa 5024, “Ley para el Bienestar, Defensa y Protección Animal de Guatemala”, la cual busca prevenir, impedir y



erradicar todo acto de crueldad en contra de los animales. La segunda iniciativa fue propuesta por la Universidad de San Carlos de Guatemala, representado por su Rector Carlos Alvarado Cerezo, la cual busca la creación de un programa de bienestar animal en el Ministerio de Salud y el establecimiento de multas que llegarían hasta los doce salarios mínimos, para quienes cometan abusos de diversas índoles contra las especies mencionadas.

En la página PETmi (2016), el alcalde de Totonicapán, busca la creación de un refugio de perros y gatos que viven en las calles, la realización de jornadas de castración masiva de perros, la prohibición de venta de perros en el municipio, la creación de pasos y pedales al igual que en la ciudad capital, la promoción masiva de adopción de perros y la educación de la gente. Todas estas acciones se realizan con la finalidad de promover el bienestar animal en el interior del país donde la falta de promoción y educación en relación con las mascotas, han desencadenado hechos lamentables donde la vida de perros y gatos se ha visto comprometida.

1.2 Delimitación Geográfica

Según los Sistemas Nacionales de Cultura (s/f).

La República de Guatemala esta geográficamente ubicada entre los paralelos 13° 45' y 17° 50' de latitud norte y los meridianos 88°46 y 92°15 de longitud oeste, con una proximidad al centro de América. La extensión territorial es de 108,900 km. Considerando el área marina de la Zona Económica Exclusiva del Pacífico, el territorio nacional se extiende hacia al Sur, casi hasta el paralelo 12° Norte. Guatemala está dividida en 22 departamentos, Guatemala limita al Norte y al Oeste con México; al Este con Belice, el Mar Caribe y Honduras; al Sureste con El Salvador; y al Sur con el Océano Pacífico. Guatemala cuenta con un relieve bastante accidentado y variado. De Sur a Norte,



paralelamente a la costa del pacífico se extiende una planicie costera ancha sin interrupciones, cuyo límite norte se puede localizar a lo largo de 300 m hacia el Norte, y paralela a la planicie costera, la topografía se eleva por la presencia de una cadena volcánica. Si quitamos los conos volcánicos la altura supera a los 1,000m en la parte oriental y en su parte occidental, conocida como Altiplano Occidental, supera los 2,000 m. Con una latitud norte de 14 a 18 grados, Guatemala se localiza en una zona tórrida o intertropical que se extiende en el hemisferio norte desde el Ecuador hasta el Trópico de Cáncer. El clima general se clasifica como tropical, la época mas fría del año es en diciembre y enero y las más calurosa es abril y mayo; sin embargo, la oscilación térmica anual es bastante equilibrada, pues la variación entre las temperaturas medias, máximas y mínimas mensuales en las diferentes regiones del país no supera los 10 grados centígrados. El régimen térmico del área metropolitana es representativo para la extensa área central del territorio nacional, cuyo clima ha dado lugar a que Guatemala sea conocida como el país de la eterna primavera. Su temperatura media anual es de 18.2 grados centígrados, la media más baja es de 16.4 grados centígrados, la media más alta es de 19.7 grados centígrados, los promedios de las temperaturas máximas y mínimas anuales es de 24.8 y 13.9 grados centígrados respectivamente.

En La Guía (2007), la República de Guatemala es uno de los países que forman América Central. Limita al Norte y el Oeste con México, al Norte y el Este con Belice y el mar Caribe, al Sur con el Océano Pacífico y al Sur y al Este con Honduras y El Salvador. Guatemala es un país de grandes y profundos bosques, en gran parte montañoso, con suaves playas en el sur y planicies bajas en el norte. Es uno de los países con mayor diversidad ecológica del mundo.



Guatemala tiene una extensión de 108.890 km². Sus costas suman unos 400 km y tiene más de 1,600 km de frontera. La capital es ciudad Guatemala, que es la más poblada del país.

El municipio de Guatemala se localiza en la región metropolitana de la República de Guatemala. Es la cabecera departamental y que también es la ciudad capital del país. Tiene una extensión territorial de 228 km² aproximadamente. El municipio de Guatemala limita al Norte con Chinautla y San Pedro Ayampuc; al Sur con Santa Catarina Pinula y San Miguel Petapa; al Este con Palencia y al Oeste con Mixco, todos municipios del departamento de Guatemala. La municipalidad cuenta con una ciudad, la capital Guatemala, que está dividida en 25 zonas municipales, cada una de ellas con sus respectivos barrios y colonias, 15 aldeas y 18 caseríos.

Las aldeas del municipio son La Libertad (antes Hincapié), Lo de Rodríguez, Los Ocotes, Concepción Las Lomas, El Bebedero, Las Canoítas, Cebadilla Grande, El Rodeo, Canalitos, Santa Rosita, Las Tapias, Lavarreda, Los Guajitos, Lo de Contreras y El Chato. El municipio es recorrido por 28 ríos, 1 riachuelo y 6 quebradas. Entre los ríos se puede mencionar el Villalobos, Las Vacas, Acatán y el Naranj, (Valladares, 2016).

1.3 Condiciones Antropológicas

De acuerdo con KNH (2003), la sociedad guatemalteca es reconocida por la rica y diversa cultura de sus grupos étnicos, mayas, xincas, garífunas y ladinos, encontrando así la descendencia maya que tiene hasta el 55% de población, los mestizos y criollos el 39%, y el conjunto de ambos se conoce como ladinos. El idioma oficial es español, aunque no es universal en la población indígena, aquí encontramos el Quiché, Cakchiquel, Kekchí, Mam, Garífuna, Xinca entre otros. Con una población con más de 12 millones de habitantes, las mujeres



corresponden el 51.1% y los hombres el 48.9%, de toda la población el 53.9% vive en el área rural y en la urbana el 46.1%, en cuanto a la población indígena le corresponde el 42% de la población en Guatemala. La multiculturalidad inherente a la sociedad de Guatemala ha dejado su huella en las costumbres, la gastronomía y la población.

La gastronomía de Guatemala, nace de la mezcla de dos culturas que parten desde la época de la colonización. La comida de Guatemala es la fusión de los platos entre los aborígenes con mucha influencia de los Mayas, la cultura indígena que preponderaba en lo que actualmente se conoce como México y Guatemala y los colonizadores españoles que agregaron condimentos, técnicas de preparado y otros frutos que sumaron de ambos mundos. Dentro de la dieta guatemalteca está como principal producto el maíz, por ser el ingrediente principal para la mayoría de los platos típicos, en segundo lugar, se puede mencionar el uso de frijoles, estos dos productos están profundamente marcados en su cultura por la tradición aborígen de los Mayas, quienes los utilizaban en la mayoría de sus preparaciones. En tercer lugar, se puede destacar el uso de semillas, ya que las mismas brindan sabor, olor y textura a los platos que estén cocinando.

Por último, entre uno de los elementos que se podría considerar sumado a la cocina guatemalteca, gracias a su influencia Maya y a su cercanía con México, es el uso del chile (o picante) para agregar una esencia picante dentro de su sabor, pero más bien es bastante moderada su utilización, (Central de Vacaciones, s/f).

Guatemala cuenta con una diversidad cultural con más de 20 grupos lingüísticos. Al haber tantos grupos lingüísticos se puede observar que cada uno cuenta con su propio traje típico, emblemas, estilos y colores. Las tradiciones pre-hispánicas e hispánicas están muy presentes entre los guatemaltecos. Por ejemplo, las fiestas religiosas y los días de los santos difuntos. Antes de la cristianización, las familias visitaban las tumbas y dejaban comida y bebida para sus



muertos. De allí que, en Guatemala, en el mes de noviembre se celebra el Día de Todos Los Santos, donde se visitan los cementerios y se llevan flores para recordar a los seres queridos que ya partieron de este mundo, también se reúnen en familia y se come el fiambre, que es una comida típica de este día realizada con vegetales, embutidos y carne blanca. Otra fiesta celebrada en Guatemala es la Semana Santa, que por lo general se realiza en el mes de marzo o abril, donde se realizan largas procesiones y alfombras bellísimas llamadas alfombras de aserrín con colores llamativos, con diseños florales y frutales, únicos para cada alfombra, (Actualidad Viajes, s/f).

1.4 Instituciones Relacionadas

Asociación de Amigos de los Animales

Guatemala cuenta con un listado de asociaciones de bienestar animal de Guatemala, así como grupos e instituciones que se dedican a adopciones de mascotas, castraciones y bienestar animal. Entre ellas se puede encontrar la Asociación de Amigos de los Animales (AMA). Según AMA (2008), la Asociación de Amigos de los Animales, es una asociación legalmente constituida desde 1998 por personas amantes de los animales, como una entidad privada, civil, apolítica y no lucrativa. La AMA solamente practica la eutanasia en animales sin posibilidad alguna de recuperación, según el diagnóstico médico; o si están demasiado dañados psicológicamente a causa de haber recibido un maltrato excesivo. Su misión es ayudar a mejorar la calidad de vida de los animales en Guatemala sin importar su estado, procedencia o apariencia. AMA se enfoca en el rescate de perros y gatos abandonados o maltratados, que necesitan atención médica o la reubicación en un mejor hogar. Parte de su misión es educar a la población guatemalteca acerca de la responsabilidad de tener mascotas, así como, el respeto y el trato adecuado hacia ellos; así



mismo, fomenta la esterilización para evitar la sobrepoblación de mascotas no deseadas en Guatemala, esperando minimizar el abandono de estos animales.

MAGA

También se puede encontrar la Unidad de Bienestar Animal, su misión es el trato digno hacia los animales, promoviendo la educación, protección y bienestar animal. Implementando campañas de educación, las cuales fomentan los valores que fortalecen a las familias guatemaltecas para generar líderes en la defensa, protección y el bienestar animal. Buscan ser un país donde se respete y promueva la protección y el bienestar de los animales en donde se aporten soluciones para la disminución de los problemas de maltrato animal integrando a las comunidades rurales y urbanas del país, educando y aportando en todos los niveles y estratos sociales sobre los temas de la protección y bienestar animal. Con el objetivo de desarrollar la regulación necesaria para la protección y bienestar de los animales, fomentando el buen trato a los animales y al medio ambiente, defendiendo bajo la legislación vigente, su protección y defensa, debiendo cumplir las leyes de protección animal existentes observando las condiciones básicas que rigen el bienestar animal considerando las cinco libertades mundialmente reconocidas y las condiciones del entorno nacional, (MAGA, s/f).

Municipalidad de Mixco

De acuerdo con artículo de El Sancarlista (2017), la Municipalidad de Mixco cuenta con un proyecto, el cual consiste en un albergue canino municipal que estará ubicado en la colonia Montserrat II, zona 4 de Mixco, en las cercanías de Bosques de San Nicolás. Se ha evidenciado que existe una gran cantidad de perros y gatos que son abandonados o sacados de sus casas y que, en ocasiones, terminan muriendo en las banquetas. Es así que el alcalde, Neto Bran,



promueve la iniciativa de un albergue municipal, el cual cuenta con encargados del lugar y veterinarios para el cuidado de las mascotas. También cuentan con tres mil libras de concentrado, donado por una empresa privada. El proceso para reportar perros callejeros será a través de las municipalidades auxiliares. En el albergue, también se podrá adoptar a las mascotas rescatadas.

Antigua Street Dogs

Antigua Street Dogs es una asociación fundada por un grupo de amantes de los animales. Este grupo quería hacer una diferencia a largo plazo y más sostenible para la angustiosa cantidad de perros y gatos sin hogar que deambulan por las calles y pueblos de Antigua Guatemala. Su objetivo es mejorar la vida de los animales y fomentar un cuidado de mascotas más compasivo y responsable al proporcionar presentaciones de educación humana en las escuelas locales y ofrecer clínicas de esterilización basadas en donaciones a las comunidades, en los numerosos pueblos de la ciudad de La Antigua, Guatemala. Fundada a mediados de 2015, ASD es una organización guatemalteca registrada sin fines de lucro apoyada exclusivamente por donaciones, (Antigua Street Dogs, s/f).

Guatemala unida por los Animales

Esta es una organización de voluntarios que rescatan y buscan un hogar para animales abandonados. No cuentan con refugio, por lo que trabajan con hogares temporales. Realizan los rescates dependiendo de la disponibilidad de hogares o de personas que van a adoptar. Son un grupo pro-animalista que busca educar, concientizar, esterilizar y reubicar perros y gatos abandonados o maltratados, en un hogar responsable, (Guatemala.com, 2019).



2. Marco Teórico

2.1 Tema de Estudio

Abandono Animal

En el blog Abandono Canino (2015), se expone que el abandono de mascotas es un problema mundial, provocando que millones de perros aptos para adopción mueran cada año. Las personas que compran cachorros en las tiendas de animales financian la crueldad de las granjas de cachorros, ya que los perros de cría son cruelmente maltratados e inhumanamente asesinados. Algunos criadores que no pueden vender sus cachorros son conocidos por matarlos de manera inhumana, utilizando métodos como el ahogamiento, algunos otros, los abandonan. Muchas personas que compran los cachorros deciden luego que son inconvenientes y se deshacen de ellos, aumentando la cantidad de perros abandonados. Otras personas hacen lo mismo cuando inesperadamente terminan con una camada de cachorros.

2.2 El maltrato en animales domésticos

Según Gisela (2013), el maltrato hacia los animales comprende un grado de comportamiento que causa dolor innecesario, sufrimiento o estrés al animal. Cada año, un elevado número de animales son víctimas de maltratos indirectos, negligencia en los cuidados básicos o de maltratos directos, tortura, mutilación o asesinato del animal. El maltrato hacia animales domésticos se divide en dos faltas:

- Faltas graves: Son aquellas en que el dueño de un perro o gato cometen acciones como atar los perros en los carros y arrastrarlos kilómetros, golpearlos hasta la muerte, quemar cachorros vivos sin darle oportunidad de adopción, ahorcar a los galgos por un mal año de caza.



- Faltas leves: Se consideran leves aquellas acciones como la no vacunación animal, la mala alimentación de éstos o su higiene, al hacer eso se les está privando de sus derechos.

Existen diferentes tipos de maltrato animal, a continuación, se detalla algunos en lo que se refiere a animales domésticos:

- No darles de comer mínimo una vez al día.
- Dejar a la mascota a la intemperie pasando frío, sol y lluvia, entre otras cosas.
- No darle de beber agua fresca y limpia.
- Descuidar o no prestar atención a la salud de éstos, de no preocuparse por su bienestar o incluso no brindarle un buen entorno para vivir.
- Golpear al animal con objetos, con la mano o con el pie, provocarles heridas y gritarles e insultarles.

Así mismo, también existen otros tipos de maltratos dirigidos al resto de los animales, estos maltratos son:

- Transporte: Cualquier animal de ganadería como las vacas, cerdos, caballos u otros que sean transportados, sufren un intenso y doloroso viaje, estos viajan asustados, hambrientos, sedientos, apretados en recorridos que pueden durar miles de kilómetros.
- Paté de foie gras: Aquí sufren especialmente los patos y gansos, estos animales son obligados a comer más de medio kilogramos de grasas y granos hasta tres veces al día, como consecuencia de esto, el hígado de estos animales crece hasta 6 o 10 veces su tamaño normal hasta que son sacrificados.
- La caza como deporte.
- El circo: Los animales son transportados en vehículos donde quedan encerrados hasta su destino, mientras en el viaje comen y beben allí mismo, y hacen sus necesidades en ese



mismo vehículo, a veces, no les dan nada de beber, pasan mucho calor y sin un poco de luz. Además, cuando son adiestrados, usan contra estos, látigos, ganchos de metal, collares de ahogo, instrumentos eléctricos y palos para que obedezcan.

2.3 El abandono de animales domésticos

Se considera animal abandonado aquel animal de compañía que no va acompañado de ninguna persona, ni lleva ninguna identificación que diga su origen o quién es su propietario. La aparición de camadas indeseadas es, precisamente el principal motivo del abandono de mascotas, algo que se podría evitar con planes de esterilización, (Canarias7, 2018).

2.4 Causas de abandono animal

Son muchas las causas por las cuales los perros, gatos u otro tipo de animal doméstico son abandonados diariamente. Algunos de estos motivos son:

- **Alergias de familiares:** Se considera una alergia cuando el médico deduce que un miembro de la familia desarrolla una alergia debido al contacto y convivencia de tener en casa un animal doméstico ya sea un perro o un gato.
- **Inexperiencia:** Esta se considera cuando las personas obtienen un perro o un gato sin darse cuenta de lo que ello conlleva, ya que estos animales requieren de cuidados y de responsabilidad del amo para con estos animales.
- **Fallecimiento del propietario:** Esta situación ocurre cuando el dueño del animal fallece y no tiene ningún familiar que se haga cargo del animal; o en otro caso, la familia no quiere hacerse responsable de la mascota.



- Sólo un antojo de los niños: Esto se considera cuando un niño desea tener una mascota y los padres los complacen comprándoles uno, sin antes enseñarles que tener un animal en casa requiere de mucha responsabilidad y amor.
- Nacimiento de un hijo: Los padres piensan que, al nacer su bebé, los infantes podrían tener enfermedades al tener una mascota, o creen que se pondrán celosos del bebé y que la mascota lo podría lastimar.
- Casas pequeñas: Las personas no investigan sobre la raza de la mascota que están adquiriendo, por lo tanto, no toman en cuenta el espacio en donde lo van a ubicar, ya que cuando se tiene una mascota grande requiere de espacios amplios para que jueguen, o que tengan el tiempo de sacarlos a un lugar donde lo hagan que no sea peligroso, evitando que cometan travesuras y destrozos en su casa.
- Llegan a casa por ternura: Las personas adquieren una mascota por el mero hecho de que son muy tiernos y bonitos.
- Comportamiento del animal: En este punto se puede decir que el comportamiento de la mascota puede ser: Juguetón, cuando el animal es joven tiene mucha energía y sólo quiere jugar haciendo enojar a los dueños por no tenerle paciencia; y otra es que muchas veces los animales desarrollan algún tipo de agresividad y los dueños no consiguen controlarlo.
- Mantenimiento: Se tiene que tener en mente que mantener a una mascota suele ser muy costoso, ya que hay que tomar en cuenta los gastos no sólo de alimentación, sino de vacunas, doctores y gastos extras que se pudieran presentar. Para evitar estos gastos muchas veces las personas abandonan a sus mascotas.



- Animales viejos y enfermos: Si no se tiene cuidado con la salud del animal y tampoco es llevado al veterinario para su revisión, el animal puede desarrollar enfermedades, entonces son abandonados, además de estar viejos también.
- Períodos vacacionales: Al no tener con quien dejar a sus mascotas o no contar con el presupuesto de enviarlos a algún lugar donde los cuiden, deciden prescindir de ellos, como si fueran cosas.
- Ingreso de propietarios a hospitales: Cuando los propietarios enferman e ingresan a un hospital, el animal queda solo en casa y, por tanto, no queda al cuidado de nadie.
- Camadas inesperadas: Esta situación pasa cuando no se cuidan a las hembras, ya que, si hay perros machos cerca, pueden preñar a la hembra, viniendo una camada no deseada la cual definitivamente será abandonada por no tener los recursos para mantenerlos.
- Falta de interés por el animal: El propietario se cansa del animal y se aburre de tenerlo.
- Cuidarlos requiere trabajo: Tener a un animal implica considerar ciertos cuidados como lo que es la comida y bebida, bañarlos, entre otros.
- Falta de tiempo para cuidarlo: Los propietarios no tienen tiempo libre porque trabajan o estudian, por tanto, no pueden dedicar tiempo al animal, (Gisela, 2013).

2.5 Consecuencias del abandono animal

Cuando una mascota se ha acostumbrado a vivir y a sentirse protegido en un hogar, al ser abandonado pasará por un fuerte estrés causado por verse obligado a vivir en una situación muy diferente a lo que estaba acostumbrado. Lo más probable es que los primeros días de abandono el animal no comerá por la desesperación y por la idea de poder encontrar a su amo ya que están acostumbrados a que les den la comida y no a buscarla. Este hecho hará que tanto parásitos



internos como externos hagan de su presencia en enfermedades que poco a poco irán debilitando al animal. Además, al pasar hambre estos animales se verán obligados a alimentarse de basura y desechos, los cuales harán que se enfermen. Si ha sido abandonado por una enfermedad, como por ejemplo la sarna, esta avanzará hasta haber cubierto completamente al animal. Por el contrario, si se abandonó a una hembra, esta empezará a parir continuamente y las camadas de cachorros estarán expuestas a los peligros de las calles y sufrirán también enfermedades que poco a poco provocarán la muerte de estos pequeños, (Notimex, 2015).

Dentro del mismo artículo se menciona que otra de las consecuencias es que los animales no están acostumbrados a estar expuestos en las calles, y al estar abandonados, pueden sufrir numerosos accidentes como ser atropellados por un vehículo al intentar cruzar la calle, desgraciadamente cuando pasa eso muchos quedan vivos con heridas muy graves, lo que hace muy difícil la movilidad de estos para poder comer o incluso refugiarse, y si tienen alguna herida abierta, fácilmente se convierten en víctimas de los gusanos de moscas. Además de estar heridos, deben soportar el sol, el frío, la lluvia, y el polvo. Algunas otras veces se producen casos que en lugar de ser atropellados son víctimas del maltrato de personas desconocidas.

2.6 Problemas de Salud Pública y Animal

Los animales abandonados pueden afectar a la salud pública, ya que el descontrol de camadas indeseadas puede llevar consigo la extensión de enfermedades que pueden afectar a animales domésticos y en menor medida a los ciudadanos, (Canarias7, 2018).



2.7 Heces fecales

La materia fecal de perros que queda en las calles se ha convertido en un grave problema ambiental con fuertes repercusiones en lo que a salud pública se refiere. Esto es un reflejo más de la falta de educación en bienestar de mascotas y respeto hacia las reglas implícitas de convivencia que deben asumirse en una sociedad sana, (Barrionuevo, J, 2018).

2.8 Infecciones

La mayoría de las enfermedades parasitarias de los perros son transmisibles al humano. Por ejemplo, la toxocariosis, producida por el parásito denominado *Toxocara canis*, es transmitida por la materia fecal de los perros y su fase larvaria se encuentra en las heces. Otra enfermedad es la ancylostomosis, provocada por un parásito, denominado *Ancylostoma caninum*. Este parásito también tiene la capacidad de penetrar por la piel y le gustan los suelos arenosos. En parques en los que existen o incluso en las playas, es muy común su presencia y si no es ingerido, también puede ser adquirido vía cutánea. Los perros pueden infectarse con estos parásitos al comer o lamer la materia fecal de otro animal infectado. En el caso del humano se infecta si manipula o juega con la arena o la tierra que hay en un parque que contiene heces o si toca una superficie que esté infectada y que posteriormente no se lave las manos e ingiera algún alimento. Otro parásito común de encontrar en las heces de los perros es *Giardia*; provoca problemas gastrointestinales severos, diarreas crónicas, colitis crónicas tanto en los perros como en humanos, (Santillán, 2019).



2.9 Cultura y educación del cuidado de los animales

El maltrato a los animales se da en parte a la educación que hay, cada país tiene un trato específico que les da a los animales de compañía y a los animales de producción. Hay lugares en donde se tiene más respeto a los animales, generalmente las corrientes de cuidado, protección y bienestar animal vienen de los países con más cultura, ya que las naciones con menos educación son las que tienden a maltratar más a los animales. El maltrato que más afecta al animal es el físico, pero también hay casos en que la gente no se da cuenta de que daña a su mascota de diversas formas, como es el caso de tener razas de perro, que necesitan ciertos cuidados o espacios para poder vivir, (El Horizonte, 2019).

2.10 Esterilización

De acuerdo con El Diario (2017), estas son las tres principales razones de por qué hay que esterilizar a las hembras o machos tan pronto como esté maduro para ello, las cuales son:

- Eliminar su comportamiento territorial y agresivo: Tanto en machos como en hembras, el comportamiento territorial y de dominación se vincula al carácter del animal y a ciertos problemas de ansiedad o inseguridad que pueda parecer, pero se ve muy acentuado por los eventuales niveles de hormonas sexuales en la sangre. En las hembras, dicha agresividad se expresa sobre todo en la mitad del periodo entre celo y celo; en los machos cuando hay olor de una hembra en celo en el aire o existe presencia de otros machos dominantes.
- Limita el problema de las crías no deseadas: Según la American Society for Prevention of Cruelty to Animals, una campaña de esterilización masiva y organizada de los perros domésticos eliminaría por completo el problema del



abandono de animales en las principales ciudades del tercer mundo, donde es un problema de salud e higiene pública. Erradicaría el sufrimiento de los animales que viven en la calle sin cariño ni cuidados por haber nacido de camadas no deseadas de padres no esterilizados. El mejor modo de vaciar las perreras de perros tristes y solos es evitar que nazcan más de los que se podrían cuidar.

- Reduce el riesgo de extravíos en machos: Un porcentaje importante de perros machos se extravían al seguir el olor del celo de alguna hembra, bien que esté presente o que haya dejado su rastro en la zona. La esterilización le hace poco o nada receptivo a las hormonas del celo.

2.11 Derechos de los Animales Domésticos

Según la Declaración de los Derechos de los Animales (Tele13, 2014).

1. Artículo 1: Todos los animales nacen iguales ante la vida y tienen los mismos derechos a la existencia.
2. Artículo 2: Todo animal tiene derecho al respeto. El humano, en tanto que especie animal, no puede atribuirse el derecho de exterminar a otros animales, o de explotarlos violando este derecho. Tiene la obligación de poner sus conocimientos al servicio de los animales. Todos los animales tienen derecho a la atención, a los cuidados y a la protección del humano.
3. Artículo 3: Ningún animal será sometido a malos tratos ni actos de crueldad. Si es necesaria la muerte de un animal, ésta debe ser instantánea, indolora y no generadora de angustia.



4. Artículo 4: Todo animal perteneciente a una especie salvaje tiene derecho a vivir libremente en su propio ambiente natural, terrestre aéreo o acuático, y a reproducirse. Toda privación de libertad, incluso aquella que tenga fines educativos, es contraria a este derecho.
5. Artículo 5: Todo animal perteneciente a una especie viva tradicionalmente en el entorno del humano, tiene derecho a vivir y crecer al ritmo y en las condiciones de vida y libertad que sean propias de su especie. Toda modificación de dicho ritmo o dichas condiciones que fuera impuesta por el humano con fines mercantiles es contraria a este derecho.
6. Artículo 6: Todo animal que el humano ha escogido como compañero tiene derecho a que la duración de su vida sea conforme a su longevidad natural. El abandono de un animal es un acto cruel y degradante.
7. Artículo 7: Todo animal de trabajo tiene derecho a una limitación razonable del tiempo e intensidad del trabajo, a una alimentación reparadora y al reposo.
8. Artículo 8: La experimentación animal que implique un sufrimiento físico o psicológico es incompatible con los derechos del animal, tanto si se trata de experimentos médicos, científicos, comerciales, o de cualquier otra forma de experimentación. Las técnicas alternativas deben ser utilizadas y desarrolladas.
9. Artículo 9: Cuando un animal es criado para la alimentación debe ser nutrido, instalado y transportado, así como sacrificado, sin que ello resulte para él motivo de ansiedad o dolor.



10. Artículo 10: Ningún animal debe ser explotado para esparcimiento del humano. Las exhibiciones de animales y los espectáculos que se sirvan de animales son incompatibles con la dignidad del animal.

2.12 ¿Cómo se puede prevenir el abandono animal?

Se puede tomar en cuenta que cualquier propietario de un animal adquiere ciertas responsabilidades cuando un animal llega a su hogar. Entre ellas, la esterilización y la identificación definen una tenencia responsable. Si se piensa adoptar un animal que ha sido abandonado, debemos tener en cuenta este aspecto para evitar problemas en el futuro. Si se encuentra un animal abandonado o perdido y decidimos acudir al veterinario, el centro estará obligado a comprobar de forma gratuita si tiene microchip para poder localizar a sus dueños. Un gesto tan sencillo como este puede salvar la vida de un animal, (Oliver, s/f).

2.13 Referentes de Diseño relacionados con el tema

La campaña “No regales abandono”

Según Dogweb (dogweb, 2014).

La Federación de Asociaciones de Protección Animal de la CAM pide no regalar animales por Navidad y evitar así su posterior abandono, y la adopción como alternativa a la compra de animales. La campaña “no regales abandono” fue emprendida por el grupo animalista de niños Alba Kids, FAPAM, Federación de las asociaciones de protección animal de la comunidad de Madrid. Esta campaña cuenta con el spot realizado por Miguel Romero y protagonizado por Enrique Villén y Carlos Sobera. El spot ha generado gran expectación en redes, teniendo 40.000 visitas en tres días. Con él se busca reflejar lo



indefenso y vulnerable que se encuentra un animal ante el abandono. La FAPAM y Alba Kids realizará una acción/performance el sábado 6 de diciembre a las 11 de la mañana, Plaza Vázquez de Mella de Madrid.



Figura No. 2, No regales abandono

Fuente: Recuperado de <https://www.doogweb.es/2014/12/03/campana-no-regales-abandono/>.

La campaña “30 Millions d'Amiscontra”

La campaña es promovida por la Fundación 30 millones de amigos y busca evitar que las personas abandonen a sus mascotas. El video que fue publicado en la plataforma Youtube ya tiene más de 7.3 millones de vistas. Solo en España 140 mil mascotas, perros y gatos, son abandonados cada año. En Francia las cifras indican que son al menos 60 mil durante la temporada de vacaciones. La fundación realiza una campaña cada año, la de esta vez es una oda



al amor incondicional de los animales a las personas, (Pocasangre, 2018).



Figura No. 3, 30 Millions d'Amis contra

Fuente: Recuperado de <https://republica.gt/2018/07/07/video-campana-abandono-animal/>.

Campaña “#NoQuieroMorirEnAltanería”

De acuerdo con el blog 20 minutos (2019).

Altanería no es un hogar. Es un infierno. Un infierno del que dan testimonio 192 perros, entre ellos Cher, una pequeña que nació y vivió tres años en ese horror, explotada, pariendo camada tras camada de cachorros que siempre eran separados de ella para ser vendidos. A su alrededor otras hembras en su misma situación, otros enfermos, incluso muertos. Ningún cuidado más allá del imprescindible para mantenerlos vivos para poder seguir obteniendo de ellos su mercancía, sus cachorros. Como Cher, Corchea, Beyoncé, Chopin, Ópera, Salieri, Whitney, Scarlatti, Maruxina, Lia, Diega... Así hasta 192 vidas que fueron rescatadas hace un año y que ahora, por un defecto de forma, la Comunidad de Madrid quiere devolver al horror. Como si nada hubiera pasado. Como si todas esas vidas no hubieran tenido que ser recompuestas en estos meses. Todos esos perros fueron



retirados de una fábrica de cachorros, la empresa Altanería S.L., el 31 de mayo de 2018 por parte de la Comunidad de Madrid y SEPRONA, que iniciaron un procedimiento sancionador y actuaron ante la presión ejercida por parte de las asociaciones de protección animal para que se diese cumplimiento a la legislación vigente. Se acumulaban años de denuncias, cientos de perros malviviendo en unas instalaciones ilegales, hacinados y explotados al menos desde 2012, cuando hay constancia de la primera denuncia.



Figura No. 4, "#NoQuieroMorirEnAltanería"

Fuente: Recuperado de <https://blogs.20minutos.es/animalesenadopcion/2019/05/21/una-campana-para-evitar-que-casi-doscientos-perros-vuelvan-a-un-criador-que-los-maltrataba/>

Campaña "Summer Adventures"

Según Cultura Inquieta (2019).

Nicolas Amiard (parís) es un ilustrador alarmado por la cantidad de abandono animal que hay en Francia; se estima que, alrededor de 100.000 perros y gatos se convierten en vagabundos cada verano en el país. La triste realidad, va más allá aún; no todas estas mascotas son entregadas a un refugio por sus dueños y, las que más suerte corren, quedan abandonadas en las calles porque, hay muchas que incluso son sacrificadas. Amiard,



conmovido por esta situación, ha decidido crear una serie de ilustraciones llamada "Summer Adventures" para concienciar sobre el problema y hacernos pensar dos veces antes de tener la inhumana idea de dejar a nuestro perro en una gasolinera. Reinterpretando famosos cómics y populares películas o series de televisión animadas, este artista pone en la tesitura de cómo sería que Los Simpsons abandonaran a Pequeño Ayudante de Santa Claus, Tintín a Milú o Ash a Pikachu; cada recreación va acompañada de un título que lanza un mensaje sarcástico y directo.

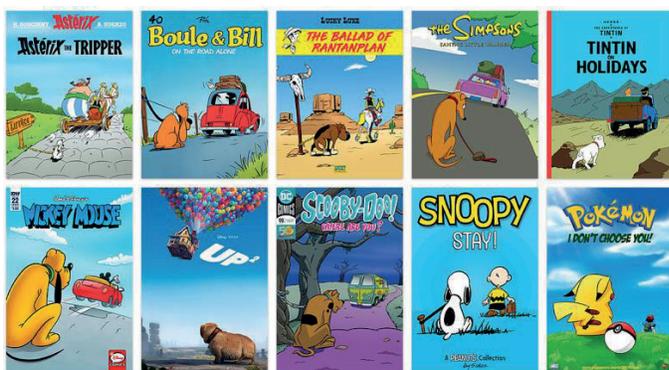


Figura No.5, Summer Adventures

Fuente: Recuperado de <https://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/15629-una-campana-contra-el-abandono-de-perros-con-famosos-de-dibujos-animados.html>.

Campaña ¿Tú lo harías?

El Ayuntamiento de Boadilla del Monte, en colaboración de diversas asociaciones de defensa y protección de los animales con presencia en nuestro municipio, ha puesto en marcha una campaña para prevenir el abandono animal. Esta campaña pretende recordar a todos los que poseen un animal de compañía que ACCIONES hay que poner en marcha para prevenir y minimizar el abandono de animales de compañía, (Ayuntamiento de Bobadilla del Monte, s/f).





Figura No. 6, ¿Tú lo harías?

Fuente: Recuperado de <https://ayuntamientoboadilladelmonte.org/campana-de-prevencion-del-abandono-anim>



3. Marco Metodológico

3.1 Método

De acuerdo con Laurus revista de educación (Dávila, G, 2006).

Si las premisas del razonamiento deductivo son verdaderas, la conclusión también lo será. Este razonamiento permite organizar las premisas en silogismos que proporcionan la prueba decisiva para la validez de una conclusión; generalmente se suele decir ante una situación no entendida “Deduzca”, sin embargo, el razonamiento deductivo tiene limitaciones. Es necesario empezar con premisas verdaderas para llegar a conclusiones validas. La conclusión de un silogismo nunca puede ir más allá del contenido de las premisas. Las conclusiones deductivas son necesariamente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía. En consecuencia, la indagación científica no puede efectuarse sólo por medio del razonamiento deductivo, pues es difícil establecer la verdad universal de muchos enunciados que tratan de fenómenos científicos. El razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas. El razonamiento deductivo utiliza el método deductivo que relaciona tres momentos de la deducción: 1) Axiomatización (1er principio) se parte de axiomas; verdades que no requieren demostración, 2) Postulación se refiere a los postulados, doctrinas asimiladas o creadas y 3) Demostración, referido al acto científico propio de los matemáticos, lógicos, filósofos. A pesar de sus limitaciones, es de utilidad para la investigación, ofrece recursos para unir la teoría y la observación, además de que permite a los investigadores deducir a partir de la teoría los fenómenos que habrán de observarse.



Las deducciones hechas a partir de la teoría pueden proporcionar hipótesis que son parte esencial de la investigación científica.

3.2 Universo o Población

Población 1: Veterinarios Profesionales

Se identificó como población 1, a 6 expertos veterinarios, con clínicas privadas en la ciudad de Guatemala, son profesionales que se dedican a brindar servicios de consultas veterinarias.

Población 2: Adultos con Mascotas

Se identificó como población 2, a 325 adultos en la Ciudad de Guatemala, con mascotas en su residencia, para poder indagar sobre su pensamiento acerca de la esterilización para sus mascotas.

3.3 Muestra

Muestra 1: Veterinarios Profesionales

Se toma en cuenta que la población 1, es de 6 personas, la muestra representa el 100% de la población.

Muestra 2: Adultos con Mascotas

Se toma en cuenta que la población 2, siendo el número total de adultos con mascotas de 325, se utilizó la calculadora de medición. Aplicando la fórmula de confianza que da como resultado 177 que representa el 100% de la población.



3.4 Instrumento

Instrumento 1: Con la población 1, que son médicos Veterinarios profesionales, se utilizará la técnica de entrevista y como instrumento se optará por una guía de entrevista semiestructurada, con una serie de 7 preguntas abiertas. Con el propósito de profundizar en el tema del abandono animal, como el de la esterilización dentro de Guatemala, (Apéndice, instrumento No.1).

Instrumento 2: Con la población 2, que son adultos con mascotas, se utilizará la técnica de encuestas y como instrumentos se optará por un cuestionario con una serie de 5 preguntas, siendo las mismas preguntas cerradas. Con el propósito de indagar en el pensamiento y la información que se tienen sobre la esterilización en los animales, (Apéndice, instrumento No.2).

3.5 Procedimiento

Procedimiento población 1: Con la población 1 que son expertos veterinarios, se utilizará la técnica de entrevista, con una serie de 7 preguntas abiertas con relación a los objetivos expuestos anteriormente. Con cada experto se estará enviando un correo solicitando su colaboración con este proyecto de graduación, ya sea por correo electrónico o por medio de una entrevista en su lugar de trabajo, se realizará en un lapso de tiempo de 6 días. Si las entrevistas son realizadas en persona se hará una grabación de dicha entrevista para que el entrevistado tenga la libertad de expresar su opinión.

Procedimiento población 2: Con la población 2 que son adultos con mascotas, se utilizará la técnica de encuesta que tendrá una cantidad de 5 preguntas a contestar, la cual se realizará por medio de Google Forms y se estará enviando en un lapso de tiempo de 4 días por correo electrónico.



4. Presentación y análisis de resultados

Dentro del siguiente capítulo de presentación y análisis de resultados, se tiene como objetivo presentar las encuestas y entrevistas realizadas a expertos veterinarios y adultos con mascotas, enfocándose en contestar los objetivos, los cuales son, indagar sobre la falta de conocimiento acerca de la esterilización, determinar cuales son las causas del abandono animal en Guatemala, indagar si la población guatemalteca está consiente de las consecuencias que causa el abandono animal para la salud pública y animal.

Esto con el fin de analizar los datos recopilados tanto en las encuestas como en las entrevistas y poder profundizar en el tema del abandono animal en Guatemala.

Población 1: Veterinarios Profesionales

Experto 1: Pablo Arroyo, Dueño de Palvet

Experto 2: Paola Valeska Moss, dueña de El Rejo

Experto 3: Carlos Girón, Veterinario de Bobadilla

Experto 4: Yagni Vita Vamantha Paola Matus Colocho, Veterinaria en El Rejo

Experto 5: Eduardo José Kwiecien, veterinario de Pet Shop Sikal

Experto 6: Fátima Gonzales, Veterinaria de Bobadilla

¿Podría enumerar 3 causas posibles de por qué existe el abandono de animales, gatos y perros, en Guatemala?

Experto 1, R: El abandono es por falta de leyes concretas, reales y adecuadas de parte del gobierno. También por mucha falta de compromiso y falta de conciencia y educación de la mayoría de la gente y también por la falta de entidades o guarderías de perros estatales que funcionara de una manera para controlar y reubicar o paliar el problema. Falta de educación de la gente en general es otra causa.



Experto 2, R: Poca o nula legislación para la tenencia responsable de mascotas, falta de educación al respecto por la vida digna de los animales, falta de albergues en donde puedan aceptar a animales ya no queridos.

Experto 3, R: Sobrepoblación/ pobreza, falta de educación, falta de compromiso.

Experto 4, R: No castran a los animales, ya no logran mantenerlos en sus casas, creen que alguien mas los recogerá de la calle por eso los abandonan.

Experto 5, R: No hay un apego de las personas hacia los animales ese problema viene de la cultura y a la enseñanza, abandonan a los perros porque ya no los quieren les molesta, no se tiene los recursos para mantener a los animales.

Experto 6, R: Falta de intereses por parte del propietario para cuidar y hacerse responsable de la mascota. Incapacidad de las personas de tener empatía con otro ser viviente. Por el gasto económico que representa una mascota. Por la falta de educación, ya que a veces adquieren las mascotas porque se ven lindas de cachorros, y una vez van creciendo se dan cuenta que requieren muchos cuidados que no están dispuestos a darle.

Análisis

Se evidencian como causas del abandono animal en la Ciudad de Guatemala, la falta de educación, enseñanza, compromiso, carencia de apego hacia los animales, falta de cuidado y protección, descuido sobre el tema de la esterilización de los animales, para disminuir su reproducción descontrolada. Analizando las respuestas de los expertos los cuales expresan unánimemente como mayor causa del abandono animal es la falta de esterilización.

Estas causas se abocan en los objetivos plateados anteriormente, los cuales buscan encontrar el origen del porque las tasas de abandono siguen en aumento. Por otra parte, los objetivos buscan



indagar en cual es la educación que tiene la población guatemalteca sobre la esterilización en mascotas.

¿Qué consecuencias considera usted que tiene el abandono animal (gatos y perros) para la salud pública?

Experto 1, R: Las consecuencias son la prevalencia de enfermedades que afectan al humano de forma aguda y crónica. Alta incidencia de casos que afectan a los humanos y niños en general (ej. parasitosis, problemas gastrointestinales, problemas dermatológicos, problemas respiratorios, alérgicos, etc.) Al estar deambulando por las áreas urbanas y rurales aumentan el riesgo de propagación y transmisión de diferentes afecciones.

Experto 2, R: Propagación de enfermedades zoonóticas como la rabia y enfermedades gastrointestinales cuando fuentes de agua son contaminadas.

Experto 3, R: Sobre población y aumento de enfermedades zoonóticas.

Experto 4, R: Enfermedades, sufrimiento animal.

Experto 5, R: Los perros callejeros se infectan de parásitos y se pueden contagiar a los otros perros que los sacan a pasear, pulgas que afectan también a las personas las cuales transmiten enfermedades.

Experto 6, R: La propagación de enfermedades zoonóticas tales como la rabia, leptospira, parásitos, entre otras. Debido a que estos animales no cuentan con acceso a planes profilácticos son fuente de muchas enfermedades, que las transmiten a los humanos.



Análisis

De acuerdo con los expertos las consecuencias que trae consigo el abandono animal pueden afectar de forma inmediata o a corto plazo la salud pública y animal. Las enfermedades zoonóticas, parásitos que se propagan en calles que llegan a afectar a personas de forma aguda y crónica y también a las mascotas que tienen dueño, en el momento al dar un paseo tienen la posibilidad de infectarse de virus dejados por otros animales por ejemplo el moquillo. Estas repuestas contestan cuales son las consecuencias cuando hay abandono animal y sobrepoblación en una ciudad y de que forma puede afectar la salud pública y animal.

¿Cuál es su opinión sobre las jornadas de esterilización animal? ¿Está de acuerdo o en desacuerdo y por qué?

Experto 1, R: Las jornadas de esterilización ayudan a controlar el problema, ¡pero no lo cierran y regulan en su totalidad! Es una medida si se aplica en coordinación con otras regulaciones y metodologías de control puede ayudar, por si sola NO.

Experto 2, R: No estoy de acuerdo pues la mayoría son organizadas por personas particulares que no contratan médicos veterinarios colegiados sino personas particulares que no tienen la preparación para efectuarlas.

Experto 3, R: Son positivas, siempre y cuando vayan enfocadas a personas de bajo recursos y del área rural.

Experto 4, R: De acuerdo cuando son sin costo y para la población de bajos recursos, en desacuerdo cuando no rigen para nadie ni nadie a ellos.

Experto 5, R: De acuerdo cuando son bien organizadas, porque hay personas que tienen la capacidad de pagar una castración profesional y van a las que son más baratas.



Experto 6, R: En mi opinión estoy de acuerdo con el objetivo principal de una jornada que es el de disminuir la población de perros y gatos callejeros. Sin embargo, no estoy de acuerdo con el giro que le han dado a esta labor. Ya que instituciones las realizan con fines de lucro, también aquellas jornadas realizadas por personas que no son médicos veterinarios poniendo en riesgo la vida de los animales. Las jornadas tienen como target a la población con escasos recursos que se les dificulta pagar una castración, sin embargo, ahora son utilizadas por personas que si cuentan con los recursos para cubrir una operación. Convirtiendo a las jornadas de esterilización en una competencia desleal para el gremio de veterinarios.

Análisis

La opinión de los expertos de acuerdo a las jornadas de esterilización, es que están de acuerdo y las apoyan solo si son hechas de una manera ética y con fines de ayudar a los animales, para disminuir la reproducción descontrolada de las mascotas, sin embargo, no están de acuerdo cuando son realizadas por personas que no son especializadas por ejemplo, no son veterinarios que saben cómo se realiza el procedimiento y solo lo hacen para obtener dinero de forma ilícita, ya que no se hacen responsables de cualquier incidente que le suceda al animal cuando se realice el procedimiento. No apoyan que en las jornadas de esterilización lleguen personas que tienen la capacidad económica de pagar por una esterilización en una veterinaria y aprovechan los precios bajos de las jornadas que en realidad son para personas con mascotas que no tienen la posibilidad de hacerlo en una veterinaria especializada. Esto afecta a personas que tienen bajos recursos económicos, siendo así las jornadas de esterilización una ayuda para cuidar a sus mascotas.



¿Podría enumerar una solución para disminuir el porcentaje del 15.3% de abandono animal por camadas no deseadas?

Experto 1, R: Educación y concientización de la gente de tenencia de mascotas responsablemente y que el gobierno formule leyes que apoyen esta tendencia sin vicios en su elaboración por parte de los malos políticos.

Experto 2, R: Jornadas de educación y promover leyes que protejan a los animales.

Experto 3, R: Esterilización temprana, rifle sanitario.

Experto 4, R: Reglamentando de la reproducción.

Experto 5, R: Concientización de la población, educación desde el colegio y al resto de la comunidad, sistemas de protección animal.

Experto 6, R: La educación a la población sobre la tenencia responsable de las mascotas, la importancia de una castración. Apoyada con jornadas de esterilización que cumplan el objetivo principal y que sean exclusivas para propietarios de escasos recursos.

Análisis

De acuerdo con las respuestas se logra interpretar que la solución para disminuir el abandono animal según los expertos, es con educación a la población siendo la misma desde las escuelas primarias hasta llegar a personas adultas y castraciones a los animales callejeros para que no siga aumentando la sobrepoblación de animales que viven en la calle.



¿Considera que los refugios de animales son una buena opción para resguardar a los animales no deseados, para darlos en adopción posteriormente?

Experto 1, R: Son una alternativa gracias a la buena voluntad de la gente, pero no regulan ni controlan el problema por si solos.

Experto 2, R: Claro son la mejor opción.

Experto 3, R: No, debido a que la gente cree correcto abandonar animales ahí y las tasas de adopción no concuerdan con las de adopción.

Experto 4, R: Si, cuando es temporal dándoles calidad de vida.

Experto 5, R: Si, creo en eso siempre y cuando sean bien establecidos cumplan los requisitos de alojamiento manutención de los animales, cuenten con un veterinario en sus instalaciones.

Experto 6, R: Un refugio bien manejado es una buena opción. Me refiero a que tenga como prioridad ayudar a los perros callejeros, proveerles de bienestar animal para que puedan ser adoptados. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las personas que ya se aburririeron de sus mascotas busquen este tipo de instituciones para dejarlas, lo cual estaría contribuyendo al abandono.

Análisis

El pensamiento de los expertos sobre los refugios de animales es que son una opción para ayudar a los animales dándoles una segunda oportunidad para mejorar su calidad de vida, siempre y cuando sean los mismos temporales, ya que, si no lo son, el resultado es que se acumulen los animales en los refugios y lleguen a un punto donde no se les pueda dar la calidad de vida que necesitan por falta de capital. Su función primordial para los animales es que encuentren un hogar y una familia que los quiera y cuide, si no se logra la adopción de los



animales aumenta el nivel de abandono porque como se menciona antes, se acumulan los animales en los refugios y no se erradica el problema de la sobrepoblación animal.

¿Cómo podríamos ayudar a estas instituciones para albergar a estos animales, ya que no se cuenta con ayuda del gobierno?

Experto 1, R: La única manera es presión y enlaces con personas allegadas a gobernantes para poder hacer que esto funcione como debe ser.

Experto 2, R: Solicitar ayuda a organizaciones internacionales.

Experto 3, R: Fomentando la adopción y no la compra de animales.

Experto 4, R: No deberíamos ser nosotros si no el gobierno, el gobierno se debe hacer cargo por estos albergues y atribuirlos con recursos necesarios para los animales.

Experto 5, R: Ayuda financiera, apoyo moral colaborando con los institutos y hacer voluntariado.

Experto 6, R: Mediante donaciones por parte de la población o empresas privadas. Realizando eventos que busquen recaudar fondos. Buscando apoyo en países extranjeros para el proyecto.

Análisis

Analizando las respuestas de los 6 expertos, una forma de ayudar a las instituciones que albergan animales, es por medio de voluntariado, donaciones, etc. Ya que el gobierno no ofrece ninguna ayuda a estos albergues, deben de buscar formas de cómo ayudar a los animales con comida, medicina, darles un hogar temporal que tenga las necesidades que todo, pero requiere. Como la mayor ayuda que se puede dar es la educación a la población guatemalteca y promover la adopción y no la compra de animales.



Si tuviera la oportunidad de ayudar a disminuir el número de las camadas no deseadas, la cual es la razón más alta de abandono de animales en Guatemala, ¿Cómo lo haría?

Experto 1, R: La elaboración y ejecución de una ley donde indique puntualmente las responsabilidades de la tenencia responsable de una mascota, ser la única solución para eso y muchas otras problemáticas mas.

Experto 2, R: Proponer proyectos a las autoridades de turno para efectuar esterilizaciones a bajo costo.

Experto 3, R: Siendo voluntario en jornadas de castración.

Experto 4, R: Jornadas de castración gratis.

Experto 5, R: Tratamientos farmacológicos el cual deshace los futuros bebés de la madre preñada en los primeros días, para que la hembra no tenga a los cachorros y la población siga aumentando.

Experto 6, R: Educando a los propietarios sobre la castración de las mascotas y brindando mis servicios para realizar campañas de esterilización.

Análisis

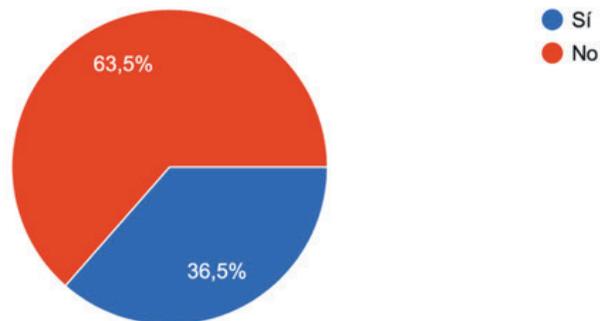
Analizando la última pregunta de las entrevistas de los 6 expertos, donde cada uno expone una propuesta personal para erradicar el abandono animal en Guatemala. La cual es unánime en que todos están de acuerdo de promover castraciones y esterilizaciones de manera licita y la creación de leyes concretas, que protejan a los animales y se cumplan sus derechos.



Población 2: Adultos con Mascotas

¿Sabía usted que el 15.3% de abandono animal es causado por las camadas no deseadas?

181 respuestas



Gráfica No. 1

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/1OufSlrtHTMyErK8yETgUBW7ru-4nBL1q_qTU3V43f4/edit?usp=drive_web

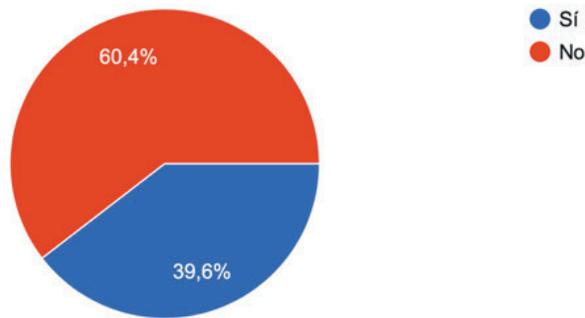
Análisis

Con base en los objetivos la mayor causa de abandono animal es por camadas no deseadas y en los resultados se logra observar que el 63.3% de la población 2, siendo el mismo adulto con mascotas, no conoce que las camadas no deseadas son la mayor causa de abandono en Guatemala. Mientras que el 36.7% afirma que conoce dicho dato, ya sea porque conocen el tema y se puede asociar a la gran cantidad de los animales que viven en la calle, los cuales se reproducen con rapidez y causan una sobrepoblación en el país.



¿Conoce las consecuencias del abandono animal a la salud pública y animal?

182 respuestas



Gráfica No. 2

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/1OufSlrtHTMyErK8yETtgUBW7ru-4nBL1q_qTU3V43f4/edit?usp=drive_web

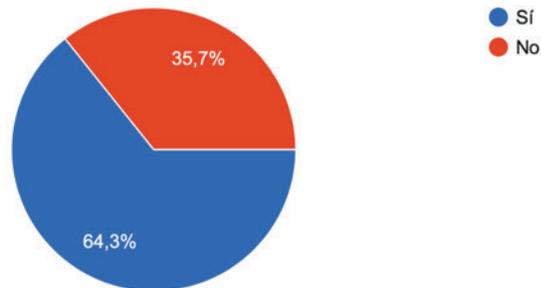
Análisis

Según los objetivos, se busca indagar acerca de las consecuencias que tiene el abandono animal hacia la salud pública y animal, dando como resultado un 60.4% de la población de adultos con mascotas, no conoce a qué consecuencias están expuestos y también sus mascotas domésticas por causa del abandono en la Ciudad de Guatemala, por ejemplo, parásitos, moquillo, enfermedades como la rabia entre otros. Mientras que el 39.6% de la población de adultos con mascotas conoce las consecuencias que tiene el abandono animal hacia su salud y a la de sus mascotas domésticas, aunque las consecuencias que conozcan pueden quedarse en algo básico como virus simples y no saben con exactitud que están expuestos a enfermedades que pueden ser letales y pueden llevar a la muerte a sus mascotas como por ejemplo el moquillo.



¿Considera usted que la esterilización es una buena opción para mejorar la salud de los animales domésticos?

182 respuestas



Gráfica No. 3

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/1OufSlrtHTMyErK8yETtgUBW7ru-4nBL1q_qTU3V43f4/edit?usp=drive_web

Porqué

R: Sin embargo, más que animales domésticos consideró que es una buena opción para animales abandonados, ya que de esta forma se evitaría que la población de animales callejeros disminuya considerablemente y se eviten enfermedades o malformaciones en los cachorros de los mismos.

Aumenta la cantidad de años por vivir.

R: 8 personas respondieron que de esta forma se evitan las camadas no deseadas.

R: 2 personas respondieron que así se evita la sobrepoblación de animales callejeros.

R: Porque así se evitan accidentes.

R: Porque no afecta en nada y evitas cruces.

R: Viven más.

R: Porque luego retienen muchas hormonas y se ponen obesos.

R: Reducción de plagas no deseadas.



R: No creo que la esterilización tenga que ver con mejorar la salud de mi mascota (perro) es más por cuestiones de no querer que se reproduzca o que no esté marcando territorio.

R: Para que no haya tanto perrito abandonado.

R: Porque sino los Can a cuidar mejor que no tengan.

R: No hay perros no deseados.

R: No conozco mucho acerca del tema, pero no lo considero como una buena opción.

R: Porque los protege de enfermedades.

R: Disminuye las enfermedades.

R: Porque los ayuda a calmar su ansiedad de reproducirse.

R: Considero que es una buena opción ya que de esta manera se evita el tener camadas y luego no poder cuidar a todos los bebés y también la manera de ser del animal y su carácter cambia muchas veces para mejor al momento de castrarlos.

R: Logran vivir más años y no están propensos a enfermedades mortales.

R: Porque evita enfermedades.

R: Son más limpios y evita desgaste o frustración en el animal.

R: Porque se está modificando lo que es de naturaleza, pueda que a largo plazo tenga consecuencias para el animal.

R: En el caso de los gatos les reduce el riesgo de padecer enfermedades en los testículos y la próstata y en las hembras tumores en el útero.

R: Bajaría el número de animales callejeros.

R: Porque hay pocos recursos en las familias para dar debido sustento a los perritos.

R: No creo que sea lo mejor. Dicen eso sí que les ayuda evitar enfermedades.

R: Porque evitamos sobre población de animales quienes no tendrán cuidados de ningún tipo.



R: Para controlar la natalidad ya que en un periodo corto de tiempo pueden tener varias camadas.

R: Evita problemas de adulto mayor.

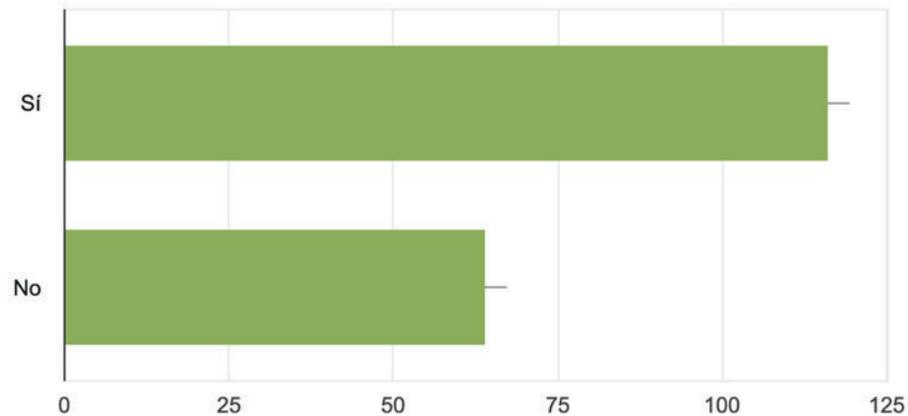
Análisis

Con base en los objetivos donde se busca indagar sobre el nivel de educación que se tiene con respecto a la esterilización de las mascotas, en el cual se puede observar que el 64.3% de la población 2 de adultos con mascotas, están de acuerdo que la esterilización es una buena opción para mejorar la salud de los animales domésticos, afirmando que evita la sobrepoblación, los animales pueden vivir más años, disminuyen las enfermedades y los protege de las mismas y calma su ansiedad por reproducirse. Mientras que el 35.7% de la población de adultos con mascotas no considera la esterilización como una buena opción para mejorar la salud de los animales, ya sea por desconfianza de la idea o miedo de esterilizar a sus mascotas, o puede que sean personas que no creen en la esterilización y piensan que no le hará ningún bien a su mascota.



¿Considera usted que la esterilización es uno de los métodos más eficientes para erradicar el abandono animal en Guatemala? Si su respuesta es “no” escriba por qué

179 respuestas



Gráfica No. 4

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/1OufSlrtHTMyErK8yETtgUBW7ru-4nBL1q_qTU3V43f4/edit?usp=drive_web

Si su respuesta es “NO” escriba por qué

R: Consideró que la esterilización no es el método para erradicar el abandono animal, consideró que sí es un método para evitar que la población de animales abandonados aumente y que se generen malformaciones entre los mismos, pero para erradicar el abandono animal consideró que se debe de educar al guatemalteco.

R: Porque requiere demasiados recursos y no es realista su implementación.

R: Porque no funciona, igual siguen abandonando perros.

R: Porque no es sano para los perros.

R: Porque el problema no es el animal sino los criaderos. Habría que regular los criaderos.

R: Por qué hay que cuidarlos y no abandonarlos.



R: Existen más causas que las camadas no deseadas por las que abandonan a las mascotas.

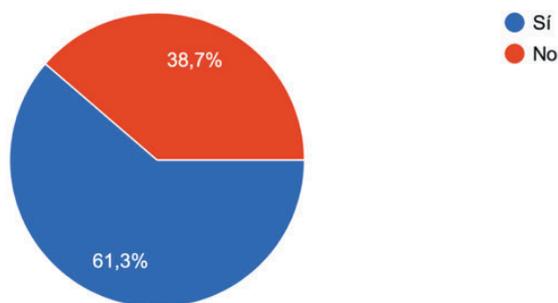
R: Esto controla poblaciones.

Análisis

Con base en los objetivos se hace la pregunta si la esterilización es un método para erradicar el abandono animal enfocado a las camadas no deseadas, en donde el 64.6% de la población 2 de adultos con mascotas consideran que la esterilización si es un método eficiente para erradicar el abandono animal en Guatemala, ya que es una forma que disminuya la reproducción de los animales que viven en las calle, así se logre minimizar el porcentaje de abandono de animales, en cambio el 36% de personas creen que la esterilización no es un método eficiente para erradicar el abandono animal en Guatemala, porque requiere demasiados recursos para realizarse, existen otros factores para erradicar dicho problema, no funciona ya que siguen abandonando animales, o no es sano para los animales.

¿Está de acuerdo con las jornadas de esterilización, o considera que sólo es un medio para obtener dinero? Por favor explique su respuesta

181 respuestas



Gráfica No. 5

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/1OufSlrtHTMyErK8yETtgUBW7ru-4nBL1q_qTU3V43f4/edit?usp=drive_web

Por favor explique su respuesta

R: Porque es bueno para evitar abandono y mala vida para los animales.

R: Sí, ya que reducen riesgos.

R: 3 personas están de acuerdo con las jornadas.

R: Estoy de acuerdo ya que considero que gracias a esas jornadas se puede evitar la sobrepoblación de animalitos en la calle.

R: Porque hay que proteger a los animalitos callejeros.

R: No son un medio para obtener dinero. Sin embargo, estas no hacen una diferencia significativa en la cantidad de perros callejeros.

R: No son sanas para los perros.

R: Es un método para controlar las camadas no deseadas y evitar abandono.

R: Porque hay personas que buscan esterilizar a su mascota para que no se reproduzca o esté marcando territorio en la casa, pero no tienen el dinero suficiente para llevarlo a un veterinario y en las jornadas muchas veces es más barato.

R: Ayuda a que no haya más perros abandonados.

R: Es por el bien de los perritos.

R: No conozco su metodología.

R: Da una solución inmediata.

R: Para que no estén teniendo perritos solo porque sí.



R: Estoy de acuerdo por las razones que se mencionaron anteriormente, que el animal cambia su forma de ser para mejor y se evitan las camadas no planeadas.

R: Estoy de acuerdo con las jornadas.

R: De acuerdo absolutamente con las jornadas, no lo hacen por dinero.

R: Es importante utilizar las jornadas porque el precio es más accesible para las personas que tiene que esterilizar a más de 2 perros.

R: Estoy de acuerdo con las campañas de esterilización, ayuda a tener un mayor control en la cantidad de animales y evitar que abandonen a los animales desde temprana edad.

R: Para evitar tanto perro callejero.

R: Estoy de acuerdo, las jornadas son que costo bajo y facilitan el control de camadas.

R: Es una inversión y evita dar mala vida a camadas no deseadas.

R: Si es mejor esterilizar y evitar reproducción de animalitos que no serán atendidos por falta de recursos.

R: 3 personas consideran que es un medio para obtener dinero.

R: Ayudan a el presupuesto.

R: Por supuesto que son buenas además educa y facilita el procedimiento con el fin de evitar más nacimientos indeseados con el claro entendido que deben ser controlados para evitar cualquier extinción.

R: Es un medio para obtener dinero.

R: Considero que es un medio de facilitación de opciones; ya que no es un asunto prioritario o de primera necesidad de guatemalteco.

R: Considero que mucha gente se anima a esterilizar con campañas de este tipo ya que suelen ser mas baratas que un veterinario convencional, yo en jornadas esterilice a mis 2 gatos.



R: Muchas veces no son realizadas por profesionales o no salen bien.

R: Son para obtener dinero.

R: Sirve para ayudar a que no se reproduzcan de más los perritos.

R: Debe ser un práctica más ética y difundida.

R: Está bien ayuda a que la gente se anime a hacerlo, aunque es triste no darle la oportunidad al animal de tener hijos, pero si no se van a cuidar es mejor castrarlos.

Análisis

Con base en los objetivos que buscan indagar el nivel de conocimiento sobre el tema de las jornadas de esterilización en Guatemala, el 61.1% de personas están de acuerdo con las jornadas de esterilización porque es un método eficiente para evitar el abandono, es una forma de evitar la sobrepoblación de animales en las calles, es un método para controlar las camadas no deseadas, las jornadas son más accesibles lo cual ayuda a personas que no tienen suficiente capital para esterilizar a sus mascotas en una veterinaria profesional. Y el 38.9% de personas no están de acuerdo con las jornadas de esterilización porque, en 3 respuestas dadas afirman que es una forma de ganar dinero, no hacen diferencia para disminuir la cantidad de perros que hay en las calles, no son realizadas de una forma profesional, ponen en riesgo la vida de los perros cuando no se saben como hacerlas correctamente, no conocen su metodología.



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1. Con base en las evidencias se observa que una de las mayores causas de abandono animal por camadas no deseadas, es por la falta de esterilización, al no realizarse esta operación en hembras o machos siguen aumentando la sobrepoblación de animales abandonados, sin embargo, la mayoría de las personas no están de acuerdo con esta técnica para erradicar la sobrepoblación animal, ya que no creen que funcione o que solo es una forma de afectar la vida de los animales y que existen otros métodos.
2. Se determina que las consecuencias que los animales abandonados producen a la salud pública, animal y el ecosistema, son principalmente las enfermedades como la rabia, parásitos, el moquillo las cuales pueden ser letales a corto o largo plazo.
3. Se identificó que la población guatemalteca tiene un bajo nivel de conocimiento acerca del tema del abandono animal. Respuestas dadas por los expertos veterinarios aseguran que un grave problema del abandono y el aumento de este es la falta de educación con el tema de apego, cuidado hacia los animales.

Recomendaciones

1. Según la causa del abandono animal por camadas no deseadas, se recomienda realizar una campaña publicitaria ATL incentivando al guatemalteco a esterilizar a sus mascotas lo antes posible, el cual es un método que no causa ningún daño a las mascotas.
2. Con base en las consecuencias evidenciadas a causa del abandono animal hacia la salud pública, animal y el ecosistema, se recomienda realizar una campaña publicitaria por medio



ATL y BTL, para comunicar al guatemalteco a qué están expuestos al momento de salir a las calles con sus mascotas, por ejemplo, parásitos, moquillo, rabia entre otros.

3. Según la falta de educación y conocimiento sobre el abandono animal y cuáles llegan a ser sus consecuencias, se recomienda realizar folletos informativos los cuales se distribuirán en escuelas, colegios privados, universidades y veterinarias del país.



5. Estrategias de comunicación

5.1 Planteamiento del problema

Con base en la investigación realizada, se determinaron tres causas sobre el abandono animal en Guatemala, una de las causas es la falta de esterilización en los animales, al no realizar esta operación en hembras y machos su reproducción sigue aumentando y por lo tanto, suben las tazas de abandono animal. La esterilización es un acto de responsabilidad hacia los animales, ya que es un método para controlar la natalidad de mascotas en ciudades, y al mismo tiempo, tiene beneficios para la salud animal y pública. Sin embargo, la población de Guatemala no ve la esterilización como un método importante, lo cual se determinó como otra causa del abandono animal, ya que no hay una educación sobre el tema, ya sea por falta de interés, el cuidado de los animales no es primordial o la indiferencia del guatemalteco hacia los animales. En algunos casos se encuentran personas que sí conocen el método, pero no están de acuerdo con el mismo o creen que es un procedimiento que afectará la salud de sus mascotas.

Al aumentar el abandono animal en las calles se crean consecuencias en la salud animal, pública y del ecosistema, ya que los animales abandonados pueden llevar consigo enfermedades que los puede afectar y a la población guatemalteca, algunas enfermedades que se pueden encontrar está la rabia, el moquillo y parásitos, los cuales pueden ser letales para la salud.

Con la información anterior, se define como problema desde diseño la falta de responsabilidad de los guatemaltecos sobre los riesgos que pueden darse en la salud pública, debido al aumento del abandono de animales en las calles de la ciudad de Guatemala.



5.2 Objetivo de Diseño

Realizar una campaña de toma de conciencia para población de la ciudad de Guatemala acerca de la importancia de entender cómo la salud pública de los guatemaltecos es afectada y puesta en riesgo por los perros callejeros.

5.3 Definición del grupo objetivo

El perfil del grupo objetivo se construyó gracias a tener acceso a estudios socioeconómicos e instrumentos realizados a una cantidad representativa de personas del grupo objeto, a continuación, se describe dicho perfil. (observar instrumento y tabulación en el Apéndice No. 3).

5.4 Descripción Geográfica

Guatemala se sitúa en el istmo centroamericano con una extensión territorial de 108, 889 km² y está limitada al Oeste y Norte por México, al Este con Belice y el golfo de Honduras, al Sureste con Honduras y El Salvador, y al Sur con el Océano Pacífico. El territorio se encuentra integrado por 22 departamentos, los cuales se dividen en 340 municipios. Su capital es la Ciudad de Guatemala, la cual es la mayor urbe del país y de Centroamérica, se ubica en una meseta de 1500 metros de altura sobre el nivel del mar, a unos 80 kilómetros del Océano Pacífico, rodeada de valles y barrancos, y goza de un clima bastante agradable, (Guatemala N. U., s/f). Durante el transcurso del año el clima en la ciudad de Guatemala varía entre 13C a 27C, rara vez baja a menos 11C o sube a más de 29C, (Spark, s/f).



5.5 Descripción Demográfica

El Instituto Nacional de Estadística, INE, de Guatemala ha estimado que la población actual del país es de 14.3 millones de habitantes. El 51% de la población lo constituyen mujeres (7.3 millones) y la población total es mayormente joven (el 70% tiene menos de 30 años), lo cual da al país una ventaja en temas demográficos. Al considerar la pobreza, destaca que el 51% vive en condiciones de pobreza, de la cual el 15% vive en pobreza.

El departamento más poblado es Guatemala, con 3.1 millones de habitantes, seguido por Huehuetenango y Alta Verapaz, con 1.1 millones y 1 millón de habitantes respectivamente, (Castillo, 2010).

El grupo objetivo son de mujeres y hombres de 30 a 40 años, son personas con recursos de nivel medio alto y alto, con residencia en la ciudad de Guatemala. La ocupación de los hombres se encuentra en empresas con un rango alto y las mujeres la mayoría son amas de casa, por lo general son familias con uno o más hijos los cuales ya van a colegios privados. Estas familias tienen vehículo propio no tienen la necesidad de utilizar el transporte, prefieren obtener la información por medios digitales que impresos como el periódico. Asisten a centros comerciales tales como, Pradera Concepción, Oakland Mall y Cayalá, dependiendo del lugar donde viven.

5.6 Descripción Antropológica

Guatemala está dividido, en cierto modo, uniformemente entre descendientes de grupos indígenas Mayas y Ladinos, donde existen 21 grupos lingüísticos diferentes, quienes son personas con ascendencia Maya pero que se han visto fuertemente influidos por la cultura y la vestimenta occidental, y que además hablan español. También hay un gran grupo de mestizos,



quienes son una mezcla de Mayas y europeos, al igual que una cantidad menor de personas con linajes europeos puros, (Guatemala. , s/f).

El mosaico religioso de Guatemala está compuesto principalmente por la espiritualidad tradicional Maya, el catolicismo, y el Cristianismo Evangélico. El catolicismo entró a Guatemala por medio de los españoles. Los grupos indígenas locales fueron convertidos poco a poco, y el catolicismo se estableció como la religión principal de Guatemala por siglos. Sin embargo, a finales del siglo XIX, los reformistas liberales comenzaron a recuperar el control de la iglesia confiscando sus propiedades y secularizando la educación. Durante la guerra civil, cientos de sacerdotes católicos se opusieron al ejército y pagaron con sus vidas por ello. Aún así, el catolicismo sigue manteniendo un sólido número de seguidores en Guatemala, aunque muchas personas se han convertido al Cristianismo Evangélico, (Guatemala. , s/f).

De acuerdo con Mundo Chapin, (s/f).

Religión Católica

El cristianismo más profesado en Guatemala era el católico. Entre 2015 y 2018 las encuestas hallaron que el número de evangélicos superó al de católicos por diferencia de tres puntos porcentuales arriba de los evangélicos. El catolicismo fue traído a América por los conquistadores españoles en el siglo XVI, quienes insistían en convertir a los nativos a la religión de la Corona española ya que en ese tiempo la Iglesia Católica tenía un poder absoluto sobre los súbditos de la corona y las autoridades eclesiásticas eran tan importantes como los reyes de España.

Sin afiliación religiosa



A pesar de que alrededor del 87% de la población es de religión cristiana como religión predominante, Guatemala también es uno de los países menos religiosos de Centroamérica. Entre estos se encuentran los agnósticos (0.93%), ateos (0.84%) y los no religiosos entre todos oscilarían entre un 11% de la población.

El idioma oficial de Guatemala es el español, pero también se pueden encontrar 23 grupos etnolingüísticos. El español guatemalteco es limpio y bastante fácil de entender y aprender. El gran número de escuelas del lenguaje español en Guatemala, de las cuales muchas se localizan en Quetzaltenango y Antigua, reflejan este hecho. Además, en algunas escuelas de español también es posible aprender varios idiomas Múyas, (Guatemala A.,s/f).

La sociedad guatemalteca guarda celebraciones y costumbres de antaño. Las tradiciones compartidas entre generaciones expresan la identidad colectiva del país cuya población se reúne en fechas especiales para celebrar su cultura con rituales y festejos, (Paredes, 2017).

Entre ellas se encuentra la Danza del Palo Volador, dos bailarines vestidos con trajes de monos y tigres, se lanzan amarrados con una soga a los tobillos desde un palo de varios metros de altura y giran hasta llegar al suelo. El ritual se practica para pedir lluvia y fertilidad de los suelos. Las posadas que son celebradas en las vísperas de navidad que simbolizan el peregrinaje de José y la Virgen María desde Nazaret hasta la ciudad de Belén. Se acostumbra realizar un recorrido en el vecindario con una procesión de la Santa Familia acompañados de la música de instrumentos como los chinchines y caparazones de tortuga. Los participantes terminan la caminata en un hogar donde son recibidos con un tamal o chuchito y ponche. Cada 7 de



diciembre se celebra en Guatemala la Quema del Diablo, la tradición simboliza un proceso de purificación previo a que la Virgen María conciba a Jesús. La población realiza fogatas y quema

5.7 Cultura Visual

De acuerdo con las tabulaciones realizadas al grupo objetivo se lograron detectar ciertas tendencias de este, por ejemplo, la red social más utilizada por nuestro grupo objetivo es Instagram, por lo tanto, son las fotografías lo que más les llama la atención en redes sociales o en la publicidad. Son un grupo activo en el mundo digital, por lo tanto, la información la obtienen por el mismo medio, y en la publicidad prefieren ver más imágenes que textos.

5.8 Posibles Clientes

Posible cliente, AMA

En Guatemala existen muchas organizaciones que lo que buscan es ayudar al abandono animal del país, una de ellas es AMA (Asociación de amigos de los animales), esta asociación fue construida desde 1998 por personas amantes de los animales como entidad privada, civil, apolítica, no lucrativa. Actualmente se encuentra en la ciudad de Guatemala. (AMA, s/f).

Misión y visión

La misión de AMA es mejorar la calidad de vida de los animales que se encuentran en Guatemala, sin importar el estado en el que se encuentran, procedencia o apariencia. AMA se centra en el rescate de perros y gatos abandonados, maltratados que necesiten atención médica y/o reubicación de un buen hogar. Parte de la misión de AMA es educar a la población guatemalteca acerca de la tenencia responsable de mascotas, así como el respeto y el adecuado



trato hacia las mismas, así como fomentar la esterilización para evitar la sobre población de mascotas no deseadas en nuestro país, esperando con esto minimizar la cantidad de animales abandonados que año con año nos reportan, (AMA, s/f).

Identidad gráfica actual



Figura No. 7, Logo actual de la Asociación

Fuente: Recuperado de <http://www.amigosdelosanimales.org.gt/contact.php>



Figura No. 8, Logo actual de la página de Facebook

Fuente: Recuperado de <https://www.facebook.com/amigosanimales/>





Figura No. 9, Post de Facebook

Fuente: Recuperado de <https://www.facebook.com/amigosanimales/>



Figura No. 10, Página Web

Fuente: Recuperado de <http://www.amigosdelosanimales.org.gt/contact.php>

Posicionamiento

La asociación AMA tiene alrededor de 81,582 personas que siguen la cuenta en Facebook, y en Instagram tienen 8, 661. La asociación fue fundada en 1998 teniendo así 22 años de estar activa en para ayudar a los animales maltratados, abandonados etc.



Su página Web es una de las más completas en información de cómo y porque se dedican a salvar y ayudar a los animales, tienen un área de noticias, charlas educativas, contacto de atención de rescate, tienen apartados donde explican como ayudar al momento de ver un animal en la calle. AMA es una asociación conocida en la ciudad de Guatemala ya que ha tenido mucha actividad en redes y actividades para que las personas puedan ayudar a las causas, también como ayuda cuando se extravía un animal tienen la capacidad de publicarlo en sus redes y por la cantidad de seguidores lograr encontrar a la mascota perdida, lo cual genera mucha confianza con sus clientes.

A comparación con otras entidades de rescate animales, ama es la única que cuenta con una página web con información y educación al guatemalteco, y que educar al guatemalteco está siendo parte de su visión y misión.

Recursos Financieros

Ya que la asociación AMA es sin fines de lucro obtienen los gastos financieros por medio de donaciones en efectivo y especie.

Área de cobertura

AMA se encuentra en la ciudad de Guatemala, cuentan con profesionales graduados de veterinarios para la atención de los animales, la comunicación con AMA es vía correo electrónico no exponen su dirección en las redes sociales, si se desean hacer donaciones en la página web cuentan con los números de cuentas para realizar la transferencia.



Posible cliente, Ministerio de Salud Pública

El Ministerio de Salud y Protección Social tendrá como objetivos, dentro del marco de sus competencias, formular, adoptar, dirigir, coordinar, ejecutar y evaluar la política pública en materia de salud, salud pública, y promoción social en salud, y participar en la formulación de las políticas en materia de pensiones, beneficios económicos periódicos y riesgos profesionales, lo cual se desarrollará a través de la institucionalidad que comprende el sector administrativo.

El Ministerio de Salud y Protección Social dirigirá, orientará, coordinará y evaluará el Sistema General de Seguridad Social en Salud y el Sistema General de Riesgos Profesionales, en lo de su competencia, adicionalmente formulará establecerá y definirá los lineamientos relacionados a con los sistemas de información de la Protección Social, (Social, s/f).

Identidad gráfica actual



Figura No. 11, Logo actual del Ministerio de Salud Pública

Fuente: Recuperado de <https://www.mspas.gob.gt>





Figura No. 12, Portada de Facebook

Fuente: Recuperado de

<https://www.facebook.com/mpguatemala/photos/p.2486133988070610/2486133988070610/?type=1&theater>



Figura No. 13, Post de Facebook

Fuente: Recuperado de

<https://www.facebook.com/mpguatemala/photos/a.483825554968140/3406042059413127/?type=3&theater>





Figura No. 14, Página Web

Fuente: Recuperado de <https://www.mspas.gob.gt>

Posicionamiento

El Ministerio de Salud Pública de Guatemala es uno de los catorce ministerios que conforman el Organismo ejecutivo del Gobierno de Guatemala, el Ministerio de Salud Pública garantiza el ejercicio de derecho a la salud de las y los habitantes de Guatemala. Es el único ministerio del país que se dedica a cuidar la salud de los guatemaltecos por lo tanto no tienen competencia alguna en el país, (Social, s/f).

Recursos Financieros

Los recursos financieros del Ministerio de Salud son otorgados por el Gobierno de Guatemala.

Área de cobertura

El ministerio cubre todo el país y su sede principal se encuentra en 6Av. 3-45 zona 11. La cual se puede contactar por su página web, teléfono o vía correo electrónico.



Posible cliente, Mascotas X Amor

Mascotas X Amor es una organización sin fines de lucro, esta organización promueve el trato digno de los animales, rescatándolos, esterilizándolos y encontrando un nuevo hogar para su nueva vida con amor.

Identidad gráfica actual



Figura No. 15, Página Facebook

Fuente: Recuperado de https://www.facebook.com/mascotasxamor/?ref=page_internal



Figura No. 16, Página Facebook

Fuente: Recuperado de https://www.facebook.com/mascotasxamor/?ref=page_internal





Figura No. 17, Página Facebook

Fuente: Recuperado de https://www.facebook.com/mascotasxamor/?ref=page_internal

Posicionamiento

La asociación Mascotas X Amor tiene alrededor de 87,599 personas que siguen la cuenta en Facebook, y en Instagram tienen 1,039. No cuenta con página web solo con presencia en las redes sociales.

Recursos financieros

Mascotas X Amor es una organización sin fines de lucro, eso quiere decir que mantiene a los animales que rescatan por medio de sus propios ingreso y de donaciones.



Área de cobertura

Mascotas X Amor se encuentra en la ciudad de Guatemala, cuentan veterinarios para la atención de los animales rescatados, la comunicación con esta organización es vía correo o teléfono, no exponen su dirección en las redes sociales.

5.9 Propuesta de Diseño

5.10 Proceso de Conceptualización

Con el objetivo de desarrollar un concepto apropiado para resolver la problemática, desde el punto de vista de diseño, se trabajaron 3 técnicas de conceptualización, las cuales son: escarabajo, lluvia de ideas y lista de atributos (ver apéndice no.5), llegando así a tres posibles frases conceptuales.

- Viveza en la salud
- Construir una sociedad próspera
- Consciente se vive mejor

Las anteriores frases conceptuales fueron elegidas de diferentes procesos de conceptualización, como primer proceso de conceptualización se obtuvo la frase “viveza en la salud” esta frase se eligió dando énfasis a lo que se quiere enfocar la campaña que es la salud, por lo tanto, se busca darle vida a la salud y así mejorarla con medidas de precaución que hará sentir mejor a las personas. La siguiente frase conceptual fue “construir una sociedad próspera”, los guatemaltecos, son una sociedad que busca prosperar y crecer juntos a lo largo del tiempo, por eso el concepto lograr construir en relación con los mensajes de una sociedad próspera y crecer juntos de la mejor forma. Y como última frase conceptual, la cual fue la elegida, “Consciente se vive mejor”. Se eligió dicho concepto ya que este, se asocia con la forma de



pensar del grupo objetivo al que se le está hablando. Con este concepto se quiere hacer entender la importancia que tiene que vivir consciente de las acciones que realizamos día a día y cómo se refleja en la persona que cuando se vive consciente se siente uno mejor personalmente y con las demás personas a su alrededor.

5.11 Proceso de Insight

El insight brinda la ayuda para encontrar una solución al problema, ya que ayuda a entender al grupo objetivo como la forma de pensar, gustos, creencias, hábitos entre otros. Por lo tanto, el insight es el comportamiento o la verdad que las personas no conocen, siendo así el insight la primera parte del proceso de conceptualización.

Como primer paso se preguntó al grupo objetivo acerca de temas que ayudarían a definir tendencias y gustos en cuanto se realice una propuesta de diseño. Esto se obtuvo según la encuesta realizada al grupo objetivo (ver apéndice No. 4). Con las preguntas realizadas en la encuesta se puede conocer como es la forma de pensar del grupo objetivo. A partir de estos hechos, se definieron 2 posibles insights:

Cuando no sé algo, me gusta investigar para saber de qué trata

Si a mi no hago un cambio, nadie mas lo hará

El insight seleccionado fue el segundo: “Si a mi no hago un cambio, a nadie más lo hará”. Este insight surge de que las personas, muchas veces, no le dan importancia a su propia salud y por ende tampoco a la salud de las personas que los rodean, ya que la campaña a realizar será de



concientización, se busca cambiar la forma de pensar del grupo objetivo acerca de que sí es importante cuidar su salud, y de esta forma volver la campaña en una cadena donde las demás personas ven que alguien está haciendo un cambio que es necesario y lograr que los demás sigan el mismo, para evitar los riesgos que traen tener grandes cantidades de animales callejeros en las calles de la ciudad de Guatemala para salud pública.

5.12 Concepto Creativo

Con el objetivo de poder desarrollar un concepto apropiada para resolver la problemática, desde el punto de vista de diseño, se trabajaron tres técnicas de conceptualización, las cuales son: escarabajo, lluvia de ideas y lista de atributos, (ver apéndice No. 5), llegando así a tres posibles frases conceptuales.

El concepto creativo seleccionado, el cual busca dar una solución al problema de diseño, el cual, es la falta de responsabilidad de los guatemaltecos, con respecto a la salud pública la cual es puesta en riesgo por abandono animal en las calles de Guatemala, es el de “Consciente se vive mejor”, ya que como se mencionó anteriormente, este concepto se asocia de la mejor manera de pensar del grupo objetivo al que se le desee hablar. Con este concepto se busca entender la importancia que es vivir consciente de las acciones que se realizan todos los días y como estas se reflejan en las personas. En cuanto a la campaña, el concepto “Consciente se vive mejor”, puede explotarse de distintas formas y mandar diferente tipo de mensajes, pero siempre enfocándose en el lado de crear conciencia sobre la salud, la cual es afectada por el abandono de mascotas en las calles de Guatemala.



5.13 Descripción de la propuesta gráfica

5.13.1 Tipo de Material Gráfico

Campaña de toma de conciencia

Para este proyecto se realizará una campaña de toma de conciencia. Se conoce como la toma de conciencia social, es darse cuenta de los ámbitos familiares, grupal y social, y ver cómo estos afectan la percepción, las actitudes y los comportamientos del individuo en lo personal y lo interpersonal, (Sejas, 2016).

Descripción de pieza e implementación

El objetivo de realizar una campaña de toma de conciencia consiste en informar y darse cuenta de la magnitud del que tiene la salud de los guatemaltecos, busca causar un impacto para lograr el cambio y generar una nueva forma de analizar y actuar a esta problemática.

Tabla 1:

Campaña de Toma de Conciencia

Piezas	Descripción de la pieza	Propósito de la pieza	Estrategia de la pieza	Relación entre piezas	Período
Material ATL Mupis	Para la campaña se hará énfasis en material ATL porque son medios masivos que se ven en la	Obtener alcance, crear una conexión con la audiencia por medio de	Dar a conocer la campaña a nuestro grupo objetivo los riesgos a los cuales están	Las piezas ATL serán las primeras en salir de la campaña, su función es entrar en	La campaña será lanzada durante 1 mes por medio de mupis y vallas haciendo presencia en los lugares con



Vallas	calle con los cuales se logrará llamar la atención a gran escala de nuestro grupo objetivo al momento de no estar en sus hogares.	las piezas graficas, informar de la forma más completa y apropiada sobre el tema de cuidar su salud pública.	expuestos debido al abandono animal callejero, por medio de campañas de concientización. La ubicación del material se centrará en la ciudad de Guatemala, más que todo en zonas populares donde hay más trafico de personas., como zona 10, 14, 15.	contexto al público.	más población en la Ciudad de Guatemala, la campaña de redes sociales servirá de apoyo.
	La pieza de campaña en redes sociales ya que el grupo objetivo se encuentra en las	Como es un medio masivo se podrá tener más alcance	Informar a nuestro grupo objetivo acerca de la información, que	Esta pieza servirá para que la campaña se unifique, ya que en ella se estará	La campaña en redes sociales será lanzada después de la campaña en medios ATL, tendrá una



Redes Sociales	redes sociales y están al tanto de las modas en el medio digital y así llamarla la atención desde la comodidad de sus hogares y en la palma de sus manos.	y visibilidad de la campaña, la cual busca dar una experiencia informativa y positiva.	será de ayuda para el público para entender la situación en la que se están enfrentando día a día, con respecto al abandono animal y como afecta la salud pública.	dando a conocer todas las diferentes piezas a elaborarse, debido a que el grupo objetivo se informa más por este medio.	duración de 3 meses en los cuales el primer mes se postea 3 veces por semana.
----------------	---	--	--	---	---

Recuperado de: Elaboración Propia

5.14 Descripción del Mensaje

Contenido de texto

Campaña de toma de conciencia

A continuación, se describe el contenido textual, el cual será colocado en cada una de las piezas gráficas de la campaña.

- Material ATL: Se colocarán pequeñas frases con relación al tema de la campaña, ya que es una campaña masiva, si se coloca mucho texto el público no se detendrán a leerlo. Se busca lograr impactar con frases con datos relevantes para llamar la atención de las



personas, en las piezas gráficas se tendrá un call to action para que las personas nos sigan en redes sociales para más información.

- **Material en Redes Sociales:** En redes sociales se implementará información sobre causas, consecuencias y cómo prevenirlo y/o cambiar el problema hacia los guatemaltecos. En redes sociales se tendrá la posibilidad de colocar más texto con información sobre el tema que se habla en la campaña.

5.15 Contenido Gráfico

A continuación, se presentarán los elementos que se aplicarán a las piezas gráficas anteriormente mencionadas. Cada elemento que se mencionará a continuación será utilizado tomando en cuenta los aspectos funcionales, tecnológicos y expresivo. Dichos elementos se trabajarán bajo el concepto: Consciente se vive mejor, En cuanto los aspectos que se aplicaran de forma general son: color, tipografía, imagen.

Color

Desde el punto de vista de la función, el color permitirá la asociación con el tema sobre la salud y el cuidado de ella, con la ayuda del grupo objetivo al cual se realizó una encuesta (Ver apéndice No. 4) se logró determinar la preferencia por ciertos colores para la realización de las piezas gráficas, en estos podemos encontrar el rojo que se asocia con prevención, y azul con salud. En lo tecnológico se usarán los colores proceso para la campaña ATL ya que en el proceso de impresión utilizan 4 tintas siendo estas CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro), y también se podrían usar los colores spot los cuales también son para impresión, pero a comparación con el color proceso estos ya están mezclados para que den el color que se busca usar, para la



campaña de redes sociales se utilizarán los colores digitales los cuales se representan con RGB que son los colores que se logran representar en las pantallas digitales, tales como teléfonos, Ipads, computadoras etc. En lo expresivo, se busca transmitir prevención, sanidad y energía haciendo énfasis en el concepto. “Consciente se vive mejor”.

Tipografía

En cuanto a la tipografía desde el aspecto de función, servirá para diferenciar los textos para resaltar los contenidos. En lo tecnológico se utilizarán tipografías San Serif con variaciones ya se grotesca, humanística, informal y geométrica. Para los titulares se utilizarán las tipografías en negrita ocupando un 15% del diseño, para los subtítulos se utilizará una tipografía regular ocupando un 20% del diseño y para los cuerpos de texto serán en light ocupando un 65% del diseño. En lo expresivo, las tipografías buscan el interés de espectador hacia las piezas gráficas.



Figura No. 18, Gotham Family

Fuente: Recuperado de <http://disney.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/2-las-tipografias-2/>



Helvetica Neue 25 Ultra Light
Helvetica Neue 35 Thin
Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 65 Medium
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 85 Heavy
Helvetica Neue 95 Black

Figura No. 19, Helvetica Family

Fuente: Recuperado de <http://www.threefeetdesign.es/tipografias-y-aplicacion-en-el-diseno/>

Avenir Next Ultralight
Avenir Next Regular
Avenir Next Medium
Avenir Next Demi
Avenir Next Bold
Avenir Next Heavy

Avenir Next Ultralight Italic
Avenir Next Italic
Avenir Next Medium Italic
Avenir Next Demi Italic
Avenir Next Bold Italic
Avenir Next Heavy Italic

Avenir Next Ultralight Condensed
Avenir Next Condensed
Avenir Next Medium Condensed
Avenir Next Demi Condensed
Avenir Next Bold Condensed
Avenir Next Heavy Condensed

Avenir Next Ultralight Condensed Italic
Avenir Next Condensed Italic
Avenir Next Medium Condensed Italic
Avenir Next Demi Condensed Italic
Avenir Next Bold Condensed Italic
Avenir Next Heavy Condensed Italic

Figura No. 20, Avenir Family

Fuente: Recuperado de <https://www.linotype.com/es/2090/avenir-next.html>



Open Sans Light
Open Sans
Open Sans Semibold
Open Sans Bold
Open Sans Extrabold
Open Sans Light Condensed

Figura No. 21, Open Sans Family

Fuente: Recuperado de <https://atractiva.com/5-google-fonts-mas-utilizadas-web/>

Imagen

Desde la función, se implementarán imágenes gráficas de estilo publicitarias, apoyando el contenido gráfico para las piezas. En el aspecto tecnológico, se usarán fotografías las cuales deben ser a color, que estén bien enfocadas y con un nivel de atracción bajo que este significa que las fotografías serán lo suficientemente claras para que los espectadores las comprendan con facilidad, las posiciones de las imágenes dependen de la pieza gráfica a realizar ya sea rectangular y/o cuadrado, vertical y/o horizontal. En cuanto a lo expresivo, se buscan reflejar un sentimiento positivo, felicidad, bienestar, energía.

Los siguientes ejemplos de fotografías que se muestran, son ejemplos de cómo se busca implementar el arte de la fotografía en las piezas gráficas, como imágenes limpias con personas o animales, o también imágenes con fondos solidos, se usarán dependiendo la necesidad o la idea que se tenga para la pieza.



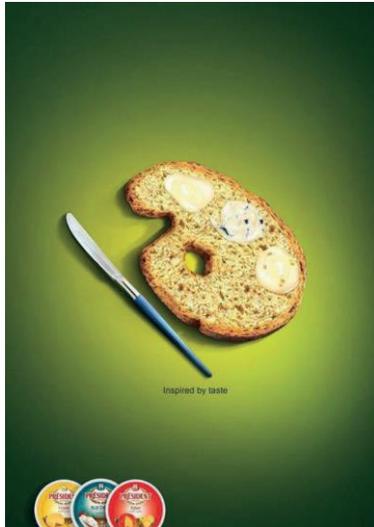


Figura No. 22

Fuente: Recuperado de <https://www.pinterest.es/pin/569986896573394039/>



Figura No. 23

Fuente: Recuperado de <https://www.doktuz.com/wikidoks/prevencion/estilos-de-vida-saludable.html>

Formato

Pieza Gráfica: Formato ATL (mupie y valla)

De acuerdo con el aspecto funcional, se pretende buscar el equilibrio en la pieza gráfica, con el propósito de distribuir la información de manera ordenada. En lo tecnológico, los tamaños dependen del formato, si es valla se debe tener un tamaño estándar de 8 x 3 m, con 5 cm de sangrado, una resolución de 150 dpi como máximo y como mínimo una resolución de 72 dpi, el



tamaño máximo para valla es de 16 x 2 m, y como material se opta por el vinil. Para mupi el tamaño estándar es de 120 x 175 cm, con 5 cm de sangrado, y como material se opta por papel couché whiteback de 150 gramos. Para ambos formatos es necesario utilizar una escala de 1:10 a 300ppp de resolución.

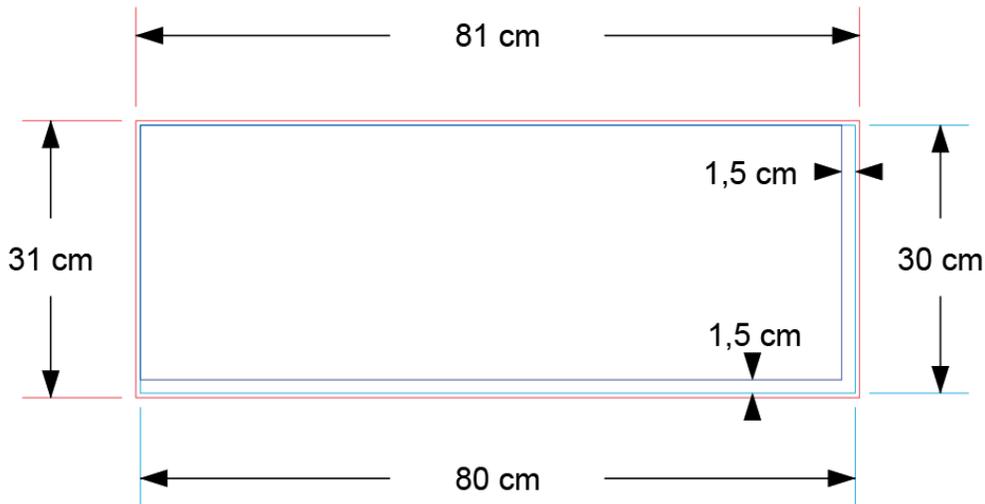


Figura No. 24

Fuente: Recuperado de <https://www.macuarium.com/foro/index.php?/topic/367798-lienzo-y-margenes-para-diseñar-una-valla-publicitaria/>



Figura No. 25

Fuente: Recuperado de <https://www.oohlatam.com/5-beneficios-sobre-las-vallas-publicitarias-que-te-convenceran/>



En lo expresivo, se quiere colocar las piezas en las zonas más populares de la ciudad de Guatemala, donde se encontrará el grupo objetivo al que se le quiere hablar, buscando así generar un impacto en la importancia de cuidar la salud pública de un país, por lo que se quiere expresar un sentimiento de aspiración, motivación.

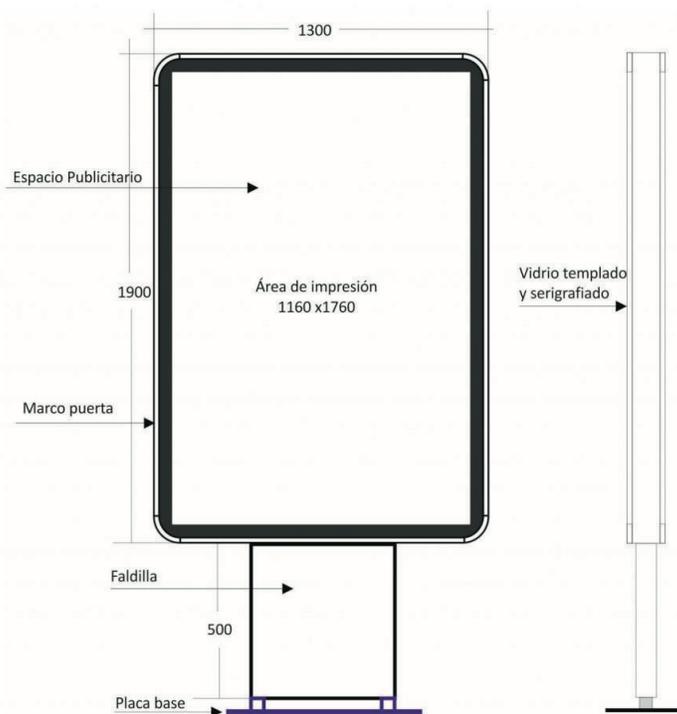


Figura No. 26

Fuente: Recuperado de <https://www.nemain.net/mupis-publicidad/mupi-modelo-classic/>





Figura No. 27

Fuente: Recuperado de <https://www.sabatebarcelona.com/blog/mupis-con-sabor-campana-publicitaria-marketing-branding-impresion-digital/>

Pieza Gráfica: Formato de Redes Sociales

En el aspecto funcional, los formatos buscan distribuir de mejor forma la información, logrando así atraer la atención del grupo objetivo. En lo tecnológico, los tamaños de formato deben de ser horizontal y/o vertical de 1080 x1920 px, rectangular de 1350 x 1350 px y cuadrado de 1080 x 1080 px, todas las piezas gráficas deben de tener como resolución máxima de 150 dpi y como mínima 72 dpi, dichas piezas gráficas son realizados en los programas digitales, tales como Ilustrador, InDesign y Photoshop.



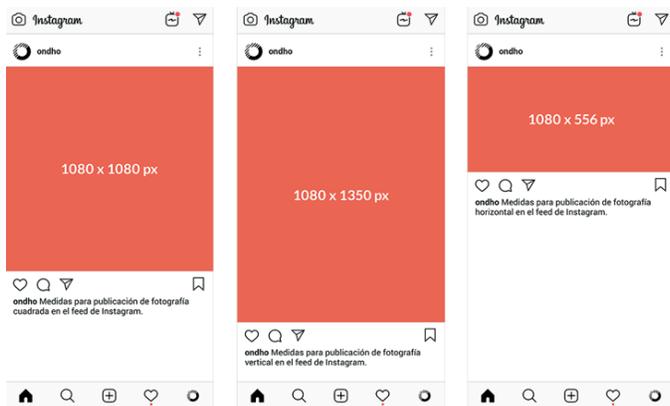


Figura No. 28

Fuente: Recuperado de <https://www.ondho.com/medidas-consejos-para-instagram/>

En lo expresivo, se quiere lograr que el grupo objetivo sienta profesionalismo y conocimiento sobre el tema, por lo que la adaptación de los formatos no pretende ser tan compleja, pero si llamativa para destacar de los demás anuncios que se encuentran en redes sociales.

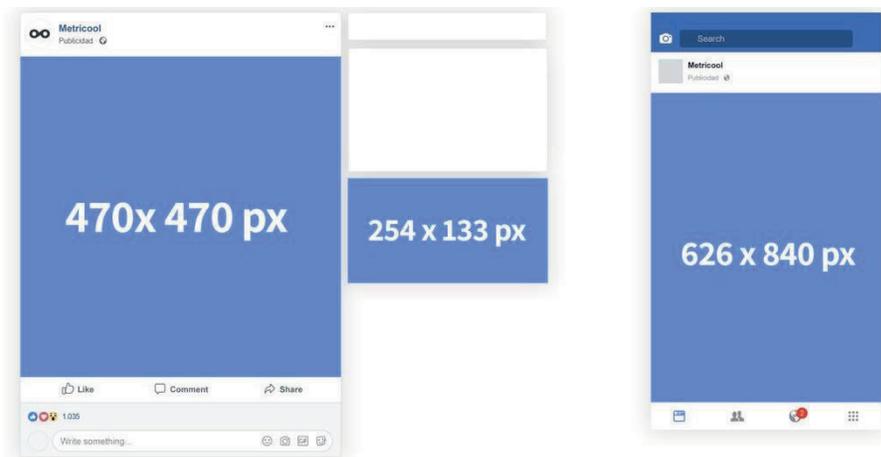


Figura No. 29

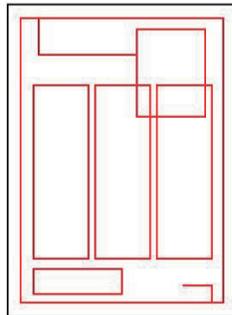
Fuente: Recuperado de <https://metricool.com/es/tamano-imagenes-facebook/>

Diagramación

En cuanto a la función, se utilizará una retícula jerárquica y modular, para que las piezas tengan orden y así facilitar el entendimiento de la pieza para el público. En el aspecto



tecnológico, se busca el orden, fluidez, ritmo y equilibrio para que así no se obstruyan la información que se quiere dar. En cuanto a lo expresivo, la sensación que se busca dar es de orden, armonía, limpieza, seguridad.



Jerárquica

Figura No. 30

Fuente: Recuperado de <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>

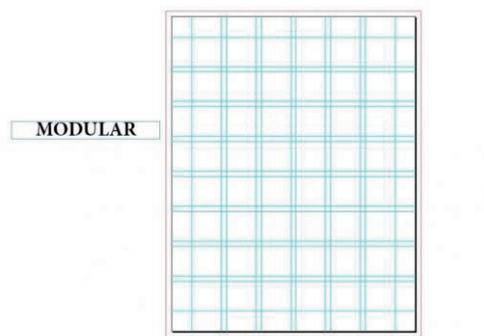


Figura No. 31

Fuente: Recuperado de <https://www.creativosonline.org/blog/disenio-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares.html>

Tono

El tipo de tono que se quiere utilizar con el grupo objetivo busca apegarse a la persona, ya que es un tema serio busca profesionalismo, se hablara de “tu” para lograr tener la confianza del grupo objetivo, ya que lo que se busca con esta campaña es ser una ayuda para cada una de las personas que lea o se informe con las piezas gráficas. Se busca respeto y que el pública sienta que lo que se está comunicando sea verídico y confiable.



6. Desarrollo de la propuesta gráfica

6.1 Proceso de Bocetaje

Paleta de Colores

Actualmente la asociación que se tiene de la palabra salud es con el color azul en la psicología del color el azul es un color frío que trasmite confianza, estabilidad, paz, innovación, pero también trasmite la tristeza y melancolía. Tomando en cuenta estos puntos acerca del color azul, se decidió tomarlo como uno de lo cuatro colores principales que se utilizarán para la campaña.



C 0% **M** 56% **Y** 93% **K** 0%
R 255 **G** 139 **B** 0
#FF8B00



C 0% **M** 15% **Y** 81% **K** 0%
R 247 **G** 214 **B** 77
#F7D64D



C 87% **M** 0% **Y** 14% **K** 0%
R 0 **G** 186 **B** 229
#00BDE5



C 61% **M** 0% **Y** 22% **K** 0%
R 132 **G** 213 **B** 217
#84D5D9



C 36% **M** 0% **Y** 70% **K** 0%
R 183 **G** 223 **B** 105
#B7BF69



C 0% **M** 72% **Y** 11% **K** 0%
R 235 **G** 105 **B** 151
#EB6997



Naranja

Psicología: El color naranja es asociado con la juventud, sociable, curioso y divertido.

Semiología: Se escogió el color naranja porque es un color llamativo y visible, causa un impacto positivo y también es un color que transmite diversión, lo cual es lo que se busca en la campaña ya que no se desea ser agresiva y usar colores que perturben.

Amarillo Mostaza

Psicología: El color mostaza es un color de energía, calidad, vitalidad, cálido y acogedor.

Semiología: El color mostaza es un color que transmite energía, aumentando así las emociones positivas, también es un color que estimula la mente, con el cual se podrá llegar el mensaje a nuestro grupo objetivo de manera positiva.

Azul

Psicología: El color azul transmite confianza, estabilidad, seguridad, salud y bienestar.

Semiología: Se escogió el color azul ya que es un color que representa la salud, la cual es el mayor enfoque de la campaña, con la ayuda de este color que busca crear una confianza con la campaña y que las personas que la reciban sepan que es información real.

Aqua

Psicología: El color aqua transmite frescura, calma, serenidad, juventud y diversión.

Semiología: Este como como el azul representa el agua, el cual adapta varias formas dependiendo como se utilice, es un color libre lleno de originalidad que lo cual se busca en la campaña.



Colores Secundarios

Verde

Psicología: El color verde se asocia con la naturaleza, tranquilidad, frescura, sostenibilidad y es el color del medio ambiente

Semiología: El color verde se utilizará como color secundario para no perder la naturaleza de la campaña, ya que va enfocada a las personas, pero también a los animales nos enfocamos en el medio ambiente y lo que nos rodea.

Rosado

Psicología: El color rosa transmite la amabilidad, delicadeza, suavidad y es llamativo.

Semiología: El color rosa se utilizará como color secundario, dando toques brillantes en los artes y dará una suavidad al tema que se estará tocando.

Tipografías

Para la elección de tipográficas se propuso una Sans-Serif ya que es un tipo de tipografía que facilita la lectura y tiene una gran legibilidad de distintas vistas, también se escogió una tipografía script la cual transmite la creatividad y el afecto.

Por lo tanto, se propusieron dos familias tipográficas para títulos principales para los artes, y tres tipografías para títulos secundarios, subtítulos y textos, entre estas están:



TITULOS
DK LONGREACH
A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Títulos
Pacífico
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Para títulos grandes en los artes se utilizarán las tipografías DK Longreach y pacífico, con ambas tipografías son completamente diferente ya que una es San Serif y la siguiente en Script, se escogieron estas dos porque ambas son legibles, son dinámicas, y son diferentes entre ellas lo cual ayudara a mezclar ambas tipografías logrando títulos llamativos y diferentes.

TITULOS
Roboto Bold
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

SUBTÍTULOS
Roboto Regular
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

TEXTOS
Roboto Light
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

La siguiente tipografía que se escogió es Roboto, esta tipografía se usará al momento de hacer textos en los artes teniendo sus diferentes formatos de Bold para títulos, Regular para subtítulos y light para textos, con estas tres variaciones se diferenciarán los textos y cada parte de ellos.



Identificador de Campaña

Para la creación del identificador de campaña, se pensó en la idea de unir tres iconos importantes, los cuales son:

Corazón

El corazón representa el lado emocional que se le busca dar a la campaña, ya que hablar de la salud puede ser un tema delicado, se trata la forma de hacerlo con tacto.

Manos

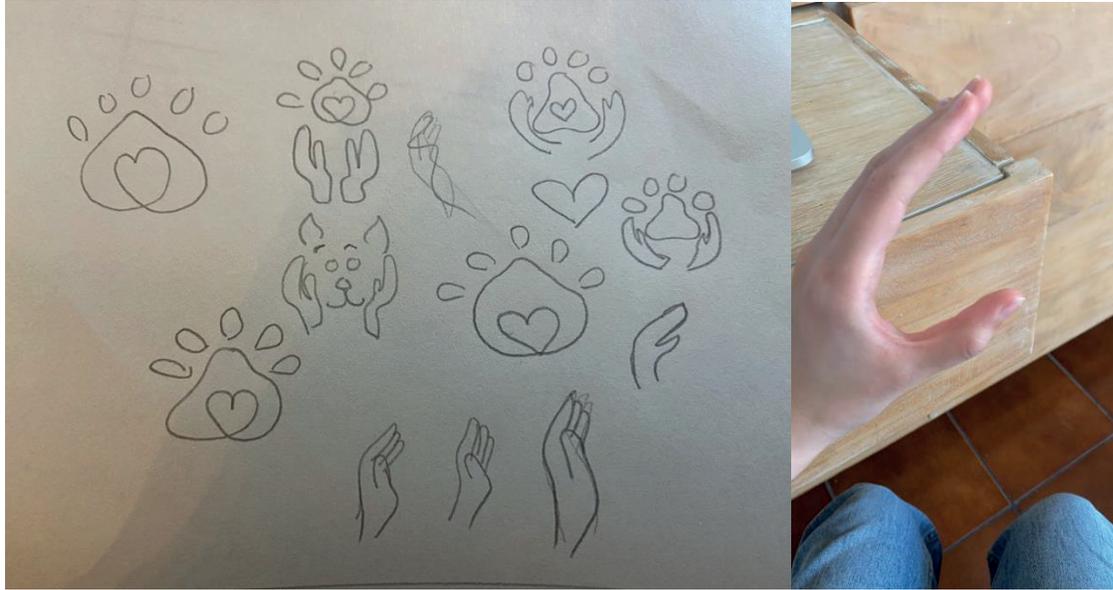
Las dos manos representan a las personas, a los guatemaltecos específicamente, ya que ellos son los que ayudarán a lograr un cambio en Guatemala.

Huella

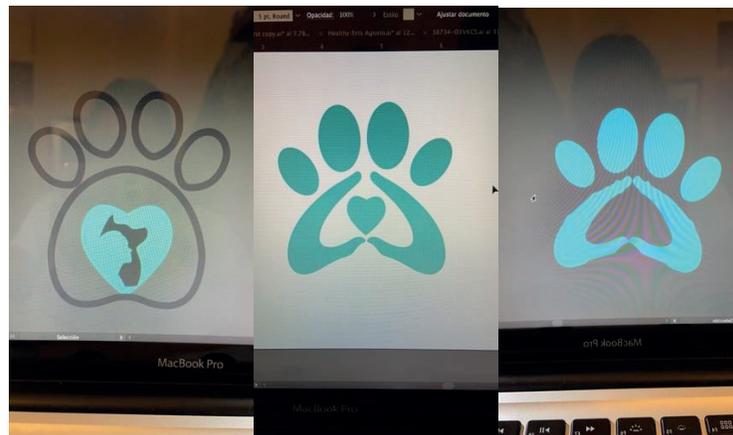
La huella representa a los perros abandonados en la ciudad de Guatemala, que por la falta de responsabilidad de los guatemaltecos, las tasas de abandono aumentan y al mismo tiempo aumentan las enfermedades hacia la salud pública del país.

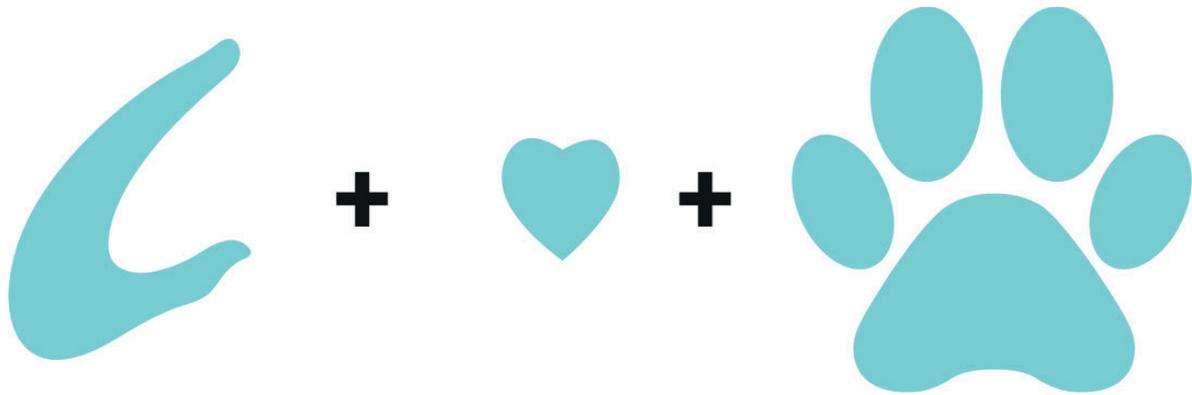
Se comenzó con un proceso de bocetaje, logrando unir los tres iconos en un logotipo, en el proceso se puede observar que al principio se tenían los objetos separados y no unificándolos, hasta que se logró llegar a logo final.



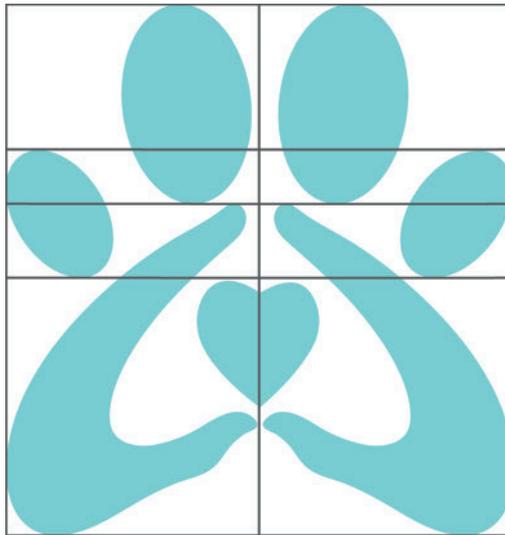


Escogiendo la idea final, se comenzó con la vectorización del logo, utilizando la imagen de la mano se dibujo la mano que se utilizará, pero haciendo más abstracta sin perder la idea que es una mano.





Teniendo ya realizados los tres iconos, se procedió a la unión de los mismo, utilizando un cuadro con líneas guías para que su alineación sea exacta.



Como resultado final se obtuvo este identificador de campaña:



Como se mencionó antes en el identificador se busca unir lo que es la persona, la mascota y en el centro el cariño y amor que se tiene con ellos para lograr un cambio juntos. Para la implementación del identificador de campaña en la publicidad, se puede utilizar dos colores de la campaña como el azul y amarillo mostaza, estos colores deberán utilizarse de acuerdo con los artes e identificar que se logren ver y contrasten los colores de forma correcta.



Después de conseguir el identificador de campaña, se procedió buscando un nombre para el mismo, con el concepto “Consciente se vive mejor”, se pensó en la frase de “Viviendo Seguros”, esta frase nació de la idea donde se tenga un ecosistema seguro tanto para las personas y animales que viven en la ciudad de Guatemala y crear así un llamado hacia todas las personas para lograr un cambio positivo en el país. Para el nombre se comenzó con elección de tipografías:



Viviendo seguros

Viviendo seguros

Viviendo seguros

VIVIENDO SEGUROS

Se utilizaron las mismas tipografías mencionadas anteriormente y se agregó una más script Atelas, a continuación, se comenzó jugando con ambos estilos tipográfico;



Y para finalizar se eligió el nombre con las tipografías que vemos circuladas, se escogió esta opción porque es dinámica, se usaron tipografías legibles y tiene relación con las tipografías que se utilizarán para la campaña. El modo de uso del nombre debe de ir siempre junto al logo como se muestra, los ejemplos que se muestran es el único modo que tiene de uso el identificador.





Con respecto al color que se utilizará para el slogan del identificador será gris para tenga un mejor contraste con el identificador y no sea de un color tan brusco como el negro. En los artes de usará un cintillo en las esquinas con orillas redondeadas en donde se colocará el identificador para que no se pierda en el arte.



Después de probar las aplicaciones del colocar el identificador de campaña encima de un fondo blanco para que no se pierda en el logo, ya que el amarillo es un color claro se vio la posibilidad de que se pierda el icono en el recuadro blanco se optó por cambiar el color de icono por naranja.





Planificación en Redes Sociales

Por medio de las redes sociales tales como Facebook e Instagram se dará a conocer la campaña, con post informativos, con frases e imágenes ilustradas se hará una variación de fondos utilizando color o blanco. La estrategia para trabajar será por medio de un uso aleatorio de posts, se trabajará con 4 tipos, los cuales serán:

Informativo

Este tipo de post brindaran información relevante con el tema de la salud pública y cómo afecta el abandono animal la misma, se piensan hacer infografías y textos siempre siendo dinámicos y atractivos.

Guía

En este tipo de post serán guías informativas dando tips y pasos para una buena higiene, que hacer si vez a un perro en la calle, logrando unir los dos temas de abandono y salud.

Frases

Se generarán frases de valor para colocar en los artes, de la misma forma serán frases que llamen la atención y buscan que los usuarios las compartan.

¿Sabías qué?

Para los posts de ¿Sabías qué? Serán en forma de swipe, eso quiere decir que el primer post será la pregunta y el segundo la respuesta, se harán preguntas con relación al tema de salud y abandono animal que generen curiosidad por parte del usuario.



Para lograr una unión y dinamismo en los posts se intercalarán entre artes conformados con ilustración y tipografía, solo tipografía, o iconos y tipografía, con el fin de lograr una feed unificado, llamativo y atractivo. Cada post se complementará en el copy, el cual busca complementar el arte invitando a las personas a seguir la cuenta e informarse más.

Fotografías

Para las fotografías se utilizará fotos de perros de diferentes razas ya adoptados para lograr una diversidad de mascotas en el feed. Se escogieron a dos perros, Blaky (Adoptada) y Lola (mezcla Pomeran y Maltés), además de solo imágenes con mascotas se piensa utilizar, personas con mascotas siempre dependiendo la frase para que se tenga una relación tanto imagen y frase.

Todas las fotografías son propias



6.2 Bocetaje de Posts de Facebooks e Instagram

Diagramación

La diagramación de los posts será con una retícula modular y jerárquica, modular usando módulos de diferentes tamaños abarcando espacios en el post generando movilidad y flexibilidad en el arte, y jerárquica cuando solo estemos utilizando frases o textos, si se trabajan posts con frases se buscarán la forma de tener palabras clave que resalten.

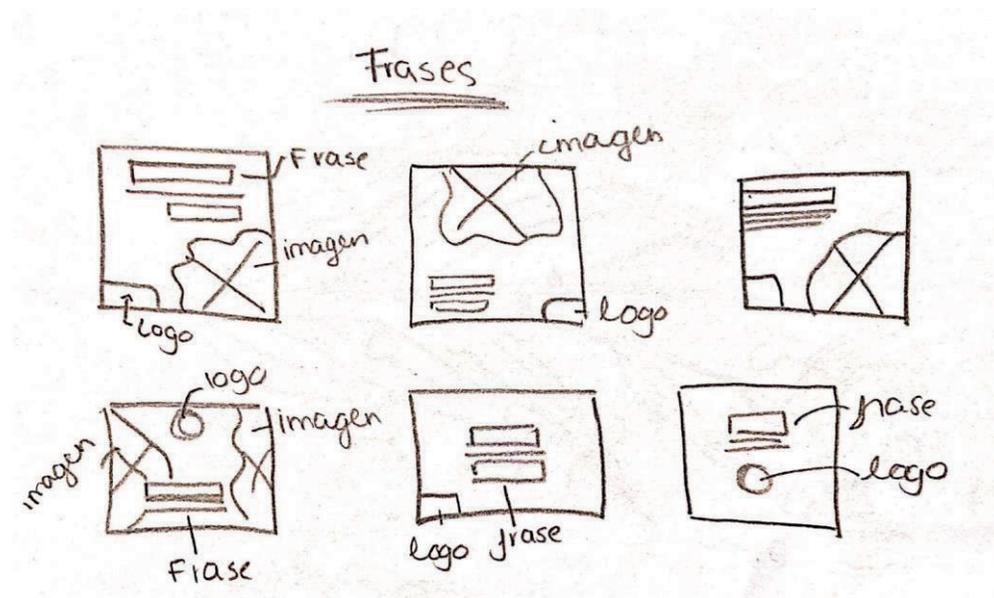


Frases

En la siguiente imagen se muestra cómo será la diagramación que se utilizó para los artes de frases, siendo el cuadro celeste la frase, el cuadro amarillo la ilustración y el círculo azul el identificador de campaña, también abran frases donde solo se tendrá texto y estos artes se diferenciarán por ser de color rosado o verde de fondo y las tipografías tendrán blanco, gris y amarillo mostaza.

En algunas frases se decidió colocar “No los abandones” para hablar más del tema que es el no abandono para cuidar tanto la salud pública como la de nuestras mascotas, y se buscó tocar un lado muy sentimental con estas frases.

Borradores Posts de Frases





Artes Preliminares





Informativo

En la siguiente imagen se muestra cómo será la diagramación de los artes para información, estos artes se utilizarán de forma infografía, todos los artes de información serán diferentes, pero se utilizar como plantilla un fondo blanco y se resaltarán los textos o formas con colores.

Borradores Posts de Informativos



Artes Preliminares



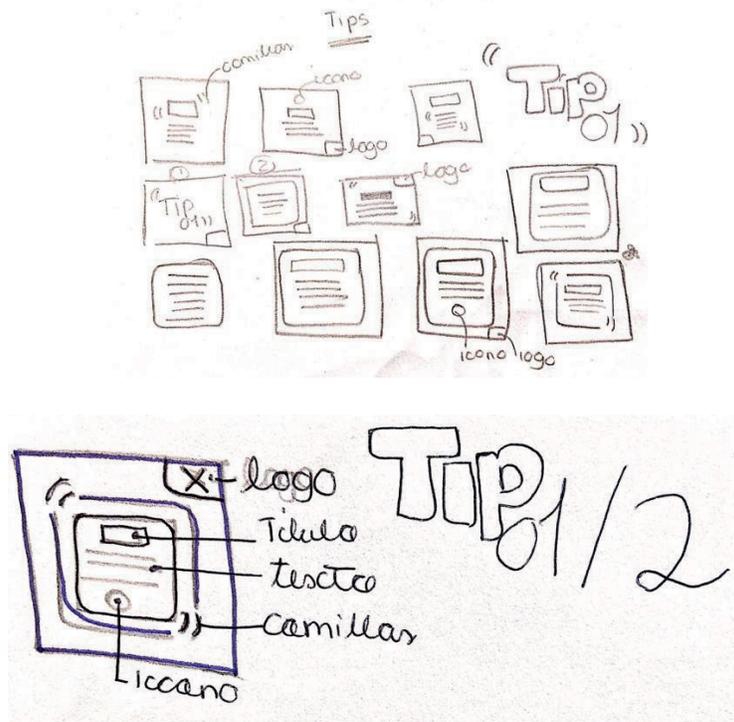


TIP

En la siguiente imagen se muestra cómo será la diagramación de los artes de TIPS, para estos artes se decidió por un mismo estilo el cual será, un fondo amarillo mostaza en el centro se tendrá un cuadro blanco con las orillas redondeadas y dentro de este cuadro estará la palabra TIP y debajo de ella el número del tip, debajo estará el texto y para terminar estará un icono que tiene una relación con el texto de información, para darle mas énfasis al arte se colocaron comillas fuera del cuadro blanco y dos líneas que lo contornean. Dependiendo la red social cambiará el color, por ejemplo, en Instagram el color principal será el amarillo mostaza y secundario el naranja y en Facebook será el inverso.

Borradores Posts de TIPS





Artes Preliminares

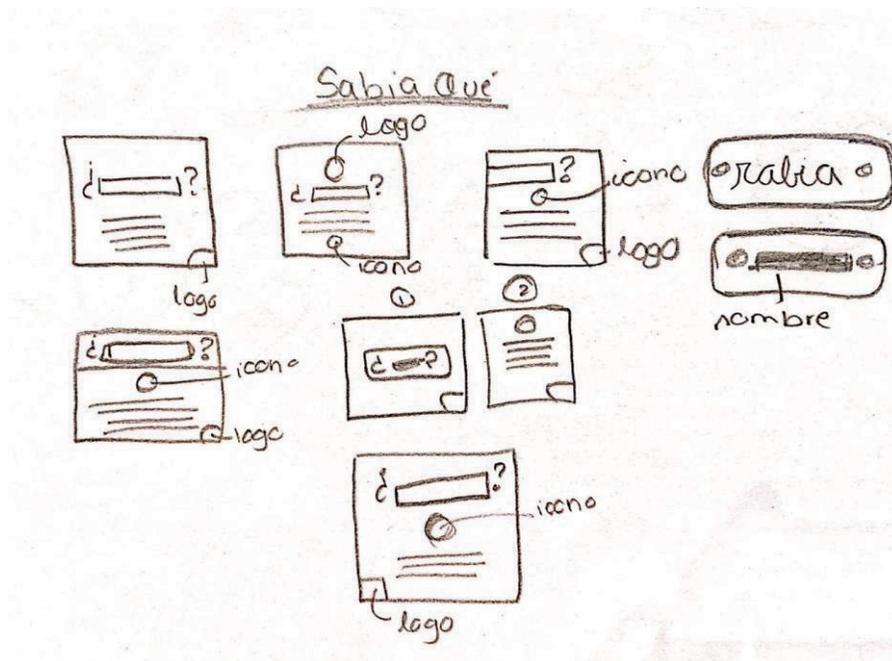
<p>TIP 01</p> <p>En los primeros meses de vida de los cachorros es necesarios que sean vacunados. Se deberán aplicar todas las dosis recomendadas por el veterinario.</p> 	<p>TIP 02</p> <p>Tanto para las personas como los animales es importante que los perros realicen ejercicio regular, estén hidratados y gocen de una buena alimentación.</p> 	<p>TIP 03</p> <p>Tomar dos litros de agua diarios es lo recomendable, estar bien hidratado es importante para evitar tener problemas en los riñones, sentirte cansado o con dolores de cabeza.</p> 
<p>TIP 01</p> <p>Si la cola del perro hace movimientos cortos, intermitentes, rápidos y nerviosos, significa... ATAQUE</p> 	<p>TIP 01</p> <p>Si también tiene las orejas hacia atrás y muestra los dientes, apártate o aparta el perro o la persona que lo está haciendo enojar.</p> 	<p>TIP 02</p> <p>TIPS PARA LA HIGIENE DE UN PERRO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bañarlo (1 vez al mes) 2. Cuidados del pelo 3. Corte de uñas 4. Labado de dientes 5. Lugar para dormir 

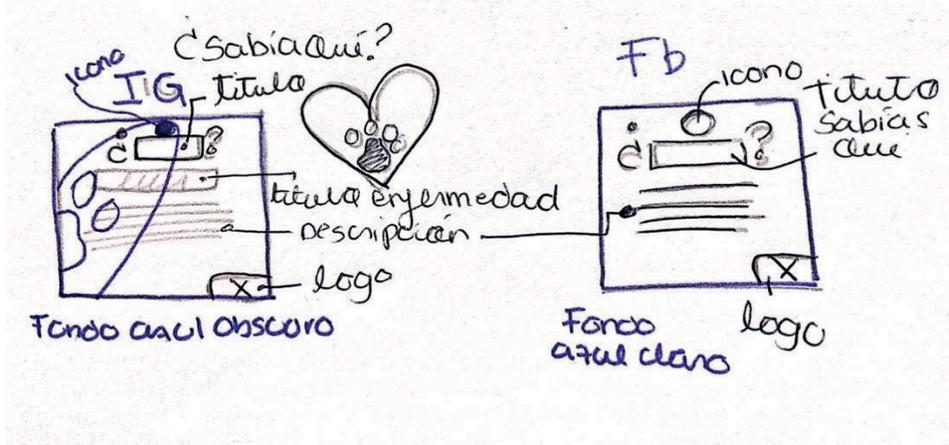


Sabías qué

En la siguiente imagen se muestra cómo será la diagramación de los artes ¿Sabías qué?, para los artes se utilizó el fondo azul con tipografía blanca, como en los artes de Instagram se habla de diferentes tipos de enfermedades, se resaltó con un recuadro de color el nombre de la enfermedad y en la parte superior se realizó iconos con relación a la información, para no dejar el arte solo con un color sólido, de fondo se agregó un icono blanco con opacidad. Para Facebook se realizó la misma dinámica, pero utilizando un celeste de fondo y esta vez se resaltó el ¿sabías qué? con un recuadro de color.

Borradores Post de Sabías qué





Artes Preliminares



¿SABÍAS QUÉ?

• tina •

Esta enfermedad es provocada por hongos las cuales causan unas lesiones en la piel de forma circular.

Las esporas que se encuentran en el ambiente pueden contagiar a los humanos y a otros perros o que convivan en un hogar.





¿SABÍAS QUÉ?

• sarna •

Es un ácaro el cual excava en la piel produciendo un gran prurito y zonas con heridas y alopecias.

El más habitual y común en perros y personas es la sarna sarcóptica.





¿SABÍAS QUÉ?

• rabia •

Está enfermedad si no es tratada puede causar la muerte de las personas.

El virus que la provoca pertenece a la familia Rhabdoviridae, el cual perjudica al sistema nervioso y se contagia de *perros a humanos* mediante el contacto con la saliva del can infectado o a través de su mordida.





¿SABÍAS QUÉ?

Tanto las pulgas como las garrapatas y los piojos son parásitos que fácilmente pueden pasar de nuestro perro a nuestra piel.

Aunque este cambio de huésped no constituye una enfermedad que se transmite de perros a personas, igualmente podemos sufrir el contagio de alguna enfermedad a través de la picadura de estos parásitos.





¿SABÍAS QUÉ?

Los principales problemas surgen por una falta de responsabilidad cuando sacan a los perros a hacer sus necesidades en la calle y no recogen sus heces.

Este material fecal se queda en las calles, ocasionando problemas ambientales y de salud, tanto para las personas como para otros animales.





¿SABÍAS QUÉ?

Cuando las heces fecales se secan o pulverizan viajan en el aire y pueden ocasionar enfermedades como conjuntivitis, también se pueden adherir a la comida de la calle y así ocasionar enfermedades bacterianas como salmonelosis o parasitarias.



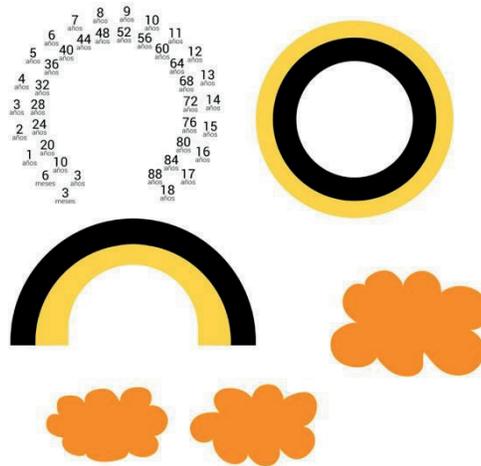


¿SABÍAS QUÉ?

Según diversos estudios, el vínculo que un perro desarrolla con su dueño es parecido al de una madre con su hijo.







Artes Preliminares

SOPA DE letras

C	A	E	T	R	V	F	E	S	T	R
E	S	N	U	L	A	N	T	R	A	E
I	A	P	C	E	A	L	L	Z	K	I
A	T	U	E	I	T	E	A	E	S	A
B	K	L	N	A	K	S	Z	F	A	B
Z	N	G	K	B	N	T	F	O	T	Z
B	O	A	O	Z	M	N	T	U	O	B
F	P	S	A	L	U	D	B	K	C	F
G	Z	B	G	Z	B	T	F	O	S	G
A	Q	O	F	A	M	I	L	I	A	A
T	R	V	F	P	G	Z	B	T	M	K

[Pulgas](#)
[Salud](#)
[Mascotas](#)
[Familia](#)
[Razas](#)

¡¡RETO!!
LLEVA AL PERRO CON SU HUESO

EDAD humana DE LOS perros

Edad humana	Edad perro
1	18
2	24
3	28
4	32
5	36
6	40
7	44
8	48
9	52
10	56
11	60
12	64
13	68
14	72
15	76
16	80
17	84
18	88

HUMANOS PERROS

BENEFICIOS DE tener un PERRO

- Reduce el estrés
- Baja el nivel de ansiedad
- Ayudan a expresar los sentimientos
- Transmite seguridad
- Reduce la presión sanguínea
- Combaten la depresión



6.3 Hashtags

Para la campaña de redes sociales se implementarán hashtags los cuales se utilizan como palabras claves estos nos ayudan a clasificar el contenido y llegar a los usuarios interesados por lo que nosotros queramos comunicar. Los hashtags para implementar son:

- #mascotas (4.1 mill publicaciones)
- #guatemala (7.9 mill publicaciones)
- #cuidatusalud (260 mil publicaciones)
- #adoptanocompres (2.2 mill publicaciones)
- #viviendoseguros (159 publicaciones)

6.4 Calendarización de redes sociales

INSTAGRAM					
SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
1	Lunes	4:00	Dar una breve descripción de que es la rabia		<p>👉👉👉 ¿Sabes qué es la rabia?</p> <p>Alguna vez te has puesto a pensar que es la rabia o que me podría pasar si un perro me muerde y tiene rabia? 🐾</p> <p>En esta cuenta te solucionamos algunas de las preguntas que podrías tener en relación a las enfermedades que pueden transmitir los perros.</p> <p>#mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Miercoles	12:00	FRASE		<p>NO LOS ABANDONES. Tanto tu salud como la de tu ellos son importantes 🐾</p> <p>En esta cuenta te daremos los tips y consejos para tu salud y la de tu mascota 🐾❤️ #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Viernes	5:00	Sopa de letras, los usuarios deberán encontrar las palabras colocadas en el post. La dinámica será que en el copie pidan a los usuarios que le hagan un screenshot lo suban a sus historias las respuestas.		<p>Es hora de ejercitar la mente 🧠🐾 encuentras las palabras siguientes palabras en la sopa de letra....</p> <p>Tómale un screenshot 📸 y súbelo a tu historia etiquetándonos. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>



SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
2	Lunes	4:00	Tips para personas y su salud y también dar tips para los cuidados básicos de los perros.		¿Alguna vez has pensado en tener un cachorro? 🐾 Ten en cuenta que las vacunas son muy importantes para cuidar la salud de tu cachorro, lleva siempre un control de vacunación 📅 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Miercoles	12:00	Información importante de que no hacer y que hacer cuando un perro esté en posición de morder o atacar		Hay momentos en la vida que no se pueden controlar y por lo tanto hay que ser precavidos 🚫 si alguna vez te encuentras en una situación en la que un perro intenta atacarte 😬, estos son algunos puntos que deberás tomar en cuenta 📅 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Viernes	5:00	FRASE		NO LOS ABANDONES , una mascota siempre estará para darte felicidad, compañía y amor 🐾❤️ #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros

SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
3	Lunes	4:00	FRASE		además de solo un amigo 🐾 es un compañero de vida 📅 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Miercoles	12:00	Dar una breve descripción de que es la sarna		🐾👉 ¿Sabes qué es la sarna? Alguna vez te has puesto a pensar que es la sarna o que me podría pasar si me da? 🐾 En esta cuenta te solucionamos algunas de las preguntas que podrías tener en relación a las enfermedades que pueden transmitir los perros. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Viernes	5:00	Tips para personas y su salud y también dar tips para los cuidados básicos de los perros.		¿Ya hiciste ejercicio? 🐾🏃 recuerda que es importante estar en constante movimiento, sal a correr con tu perro y hagan ejercicio juntos 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros

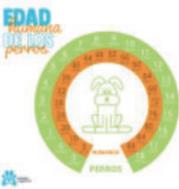


SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
4	Lunes	4:00	Tips para personas y su salud y también dar tips para los cuidados básicos de los perros.		Mantén siempre contigo un puchón con agua 💧, estar hidratado te ayuda a estar más activo y disminuye la posibilidad de enfermarte 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Miercoles	12:00	Dar información de los diferentes movimiento de la cola de los perros y que significan		Alguna vez te has preguntado ¿por qué mi perro mueve así la cola? 🐾 ♀ ♂ Aquí te decimos los diferentes movimiento de la cola de los perros y su razón #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Viernes	5:00	FRASE		Amalo, cuidalo, protegelo... es el único que se quedara a tu lado y no te cambiara por nadie 🐾❤️ #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
MES 2					

MES 2					
SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
1	Lunes	4:00	Dar una breve descripción de que es la tiña		🐾🐾🐾 ¿Sabes qué es la tiña? Alguna vez te has puesto a pensar que es la tiña o que me podría pasar si yo la tubiera? 🔑 En esta cuenta te solucionamos algunas de las preguntas que podrías tener en relación a las enfermedades que pueden transmitir los perros. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Miercoles	12:00	FRASE		NO LOS ABANDONES , juntos podremos llegar lejos y cuidando nuestra salud viviremos mejor 🐾🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Viernes	5:00	Los usuarios deberán llevar al perro a su hueso descubriendo cual es la línea correcta		Es hora de ejercitar la mente 🐾 Te retamos a que logres encontrar el camino correcto para que este perrito encuentre su hueso... Tómale un screenshot 📸 y subelo a tu historia etiquetándonos. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros



FACEBOOK					
MES 2					
SEMANA	DÍA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
2	Martes	12:00	INFORMACIÓN		Te presentamos algunas causas de abandono, estás son las más frecuentes que podemos ver día a día. Nunca es culpa de una mascota que no sea querida, son por causas ajenas a ellos 🐾
	Jueves	5:00	FRASE		NO LOS ABANDONES, las mascotas son animales que nunca te harán daño o pensaran alejarse de ti, siempre podras contar con ellos 🐾👤👤
	Sábado	4:00	¿SABÍAS QUÉ?		Las pulgas.... No solo molestas para los perros pero también para las personas con mascotas, procura mantener la higiene de tu perro para prevenir a estos huéspedes no deseados 🐾

SEMANA	DÍA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
3	Martes	12:00	INFORMACIÓN		Si quieres un amigo con quién compartir momentos especiales te invitamos a adoptar a una mascota que esta más que lista para darte muchísimo amor 🐾
	Jueves	5:00	FRASE		Te guiaré en los caminos difíciles y en los fáciles, en los buenos y en los malos, me quedaré a tu lado sin importar la situación en la que te encuentres...🐾
	Sábado	4:00	INTERACTIVO		¿Sabes cuál es la edad de tu perro de edad de personas? 🐾👤👤



SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
4	Martes	12:00	INFORMACIÓN		Alguna vez te has preguntado ¿Para qué sirve la cola de tu perro? ¿Para qué la usan? ¿Por qué se mueve de forma diferente? Aquí te contestamos todas tus dudas 🐾
	Jueves	5:00	FRASE		No hay mas gran felicidad cuando ves a tu mascota feliz, sana y querida 🐾👤👤
	Sábado	4:00	TIP		🚫 ¡¡CUIDADO!! 🚫 si alguna vez te encuentras en una situación como está, no pierdas la calma, lee el siguiente tip para que hacer si un perro esta en posición de ataque

MES 3					
SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
1	Martes	12:00	¿SABÍAS QUÉ?		Sabías qué las heces fecales que se encuentran las calles, las cuales la mayoría de veces son dejadas por perros abandonos, son la principal causa de enfermedades para la salud pública de los Guatemaltecos 🦠🤢
	Jueves	5:00	FRASE		NO LOS ABANDONES , cuidalos, amalos, juega con ellos... son los únicos que nunca no te dejarán solo 🐾👤👤
	Sábado	4:00	TIP		5 Tips fáciles y esenciales para que tu perro tenga una higiene libre de enfermedades o malestares que puedan llegar a tener



6.5 Foto de perfil y portada Redes Sociales

La foto de perfil para Facebook e Instagram será el identificador de campaña puesto de forma vertical. La foto de perfil de Facebook e Instagram tendrá un tamaño de 800x800px.

La portada de Facebook tendrá una frase llamativa y una imagen de una persona con un perro, la idea de las portadas que cuando acabe un mes se pueda cambiar por otra foto, frase y fondo para siempre ir variando. El tamaño de la portada de será de 1500x500px.



6.6 Pauta

Se tendrá un arte el cual será pautado en redes sociales tanto Facebook como Instagram, este arte se segmentará principalmente en la ciudad de Guatemala y se buscará un perfil de personas que tengan relación con la adopción, la salud, abandono, perros etc. y los rangos de edad serán de 20 a 50 años, se quiere tener un amplio rango de edades de nuestra audiencia para poder llegar a más personas.





Copy: Somos una organización que busca hacer un cambio en Guatemala alentando a las personas a disminuir el abandono animal en el país trayendo como beneficio el cuidado de los animales y la salud de los guatemaltecos y de nuestro ecosistema. Nuestra organización busca brindar ayuda e información acerca de la realidad del abandono animal en Guatemala y cómo se puede llegar a una solución para ayudar tanto a las personas como a los animales.

6.7 Historias/Highlights

Para las historias de Instagram se tendrán 4 highlight principales los cuales serán:

1. Salud
2. Amigos
3. Información
4. TIPS

Para los highlights de salud se hablará de las enfermedades que pueden llevar consigo los perros de la calle las cuales pueden afectar a las personas como a otros perros, este highlight será más que todo informativo en el área sobre la salud.



Para el highlight de amigos, se publicarán imágenes de perros los cuales serán perros que busquen un hogar para promover la adopción, en esta parte se piensa aliarse con lugares de adopción de perros ya que nuestra iniciativa no es ser un lugar de adopción si no de promover el cuidado de la salud de las personas y de los animales y disminuir el abandono.

El highlight de información será de lugares como veterinarias, lugares de adopción etc. donde se colocará el número y a dirección del lugar para en caso de emergencia nuestros seguidores sepan que tenemos esta información.

Y por último el highlight de TIPS tendrá la misma metodología de los posts de tips solo que se adaptarán para una historia.





•sarna•

Es un ácaro el cual excava en la piel produciendo un gran prurito y zonas con heridas y alopecias.

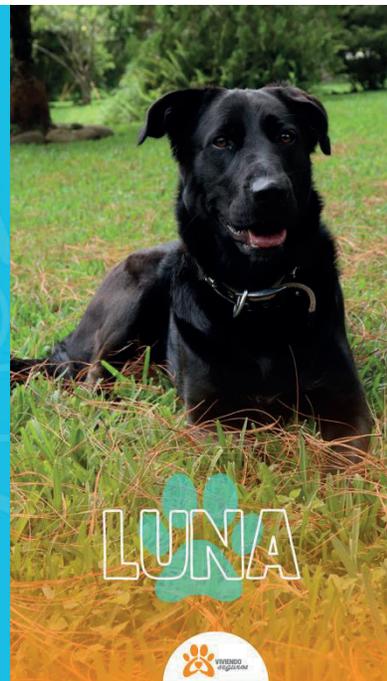
El más habitual y común en perros y personas es la sarna sarcóptica.



•rabia•

Esta enfermedad si no es tratada puede causar la muerte de las personas.

El virus que la provoca pertenece a la familia Rhabdoviridae, el cual perjudica al sistema nervioso y se contagia de perros a humanos mediante el contacto con la saliva del can infectado o a través de su mordida.



VETERINARIA EL REJO



(502) 6637 3342
(502) 66340879



km. 16.8 carretera a El Salvador carril auxiliar de paso a desnivel de pavón 1062-Fraijanes, Guatemala



VETRINARIA PALVET



(502) 2215 2777



18 avenida 19-39 zona 10 Zona 15 Blvd. Vista Hermosa, a un costado de marcos.

Ecoplaza km 22.5 carretera al salvador local 9





6.8 Publicidad ATL

Mupies

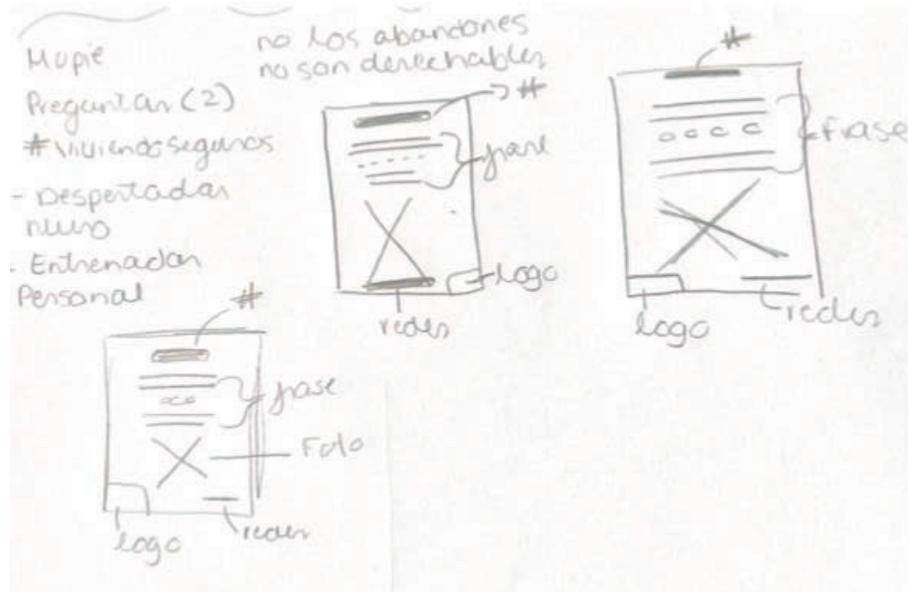
En las siguientes imágenes se muestra cómo será la diagramación de los artes para mupies que serán parte del material ATL, en estos artes se colocarán frases llamativas y sentimentales que llamarán la atención de nuestro público objetivo, se utilizarán los colores amarillo y verde con las letras de color blanco y negro, las frases grandes serán de color blanco y las pequeñas de color negro para que no se pierdan con los colores de fondo.

Para las fotografías se utilizarán a las perritas seleccionadas, en los mupies aparecerán solas para que tengan más relación con las frases.

Para darle más volumen y textura a los artes de los mupies se agregará un efecto de papel para que parezcan que están hechos en un papel real.



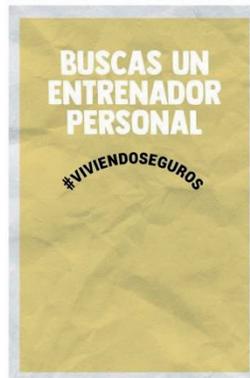
Borradores artes mupies



BUSCAS UN ENTRENADOR PERSONAL...



BUSCAS UN DESPERTADOR NUEVO...



Artes Premilinares



6.9 Vallas

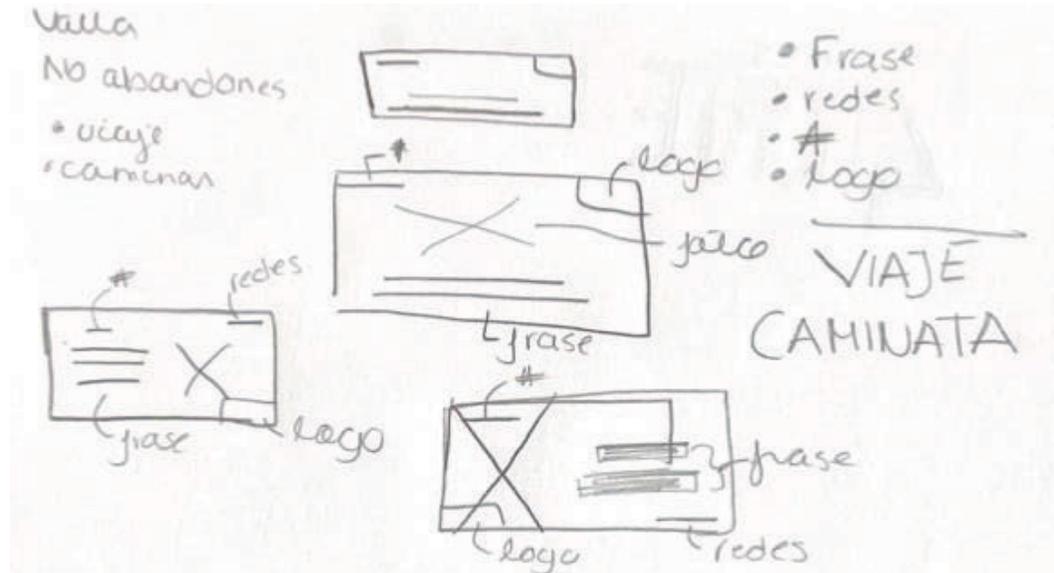
En las siguientes imágenes se muestra como será la diagramación de los artes para vallas que serán parte del material ATL, en estos artes se colocarán frases llamativas y sentimentales que llamarán la atención de nuestro público objetivo, se utilizarán los colores rosado y azul con las letras de color blanco y un color que genere contraste con el fondo.

Para las fotografías se utilizarán a las perritas seleccionadas, en las vallas las fotografías serán con personas en representación del grupo objetivo y las fotografías tendrán relación con las frases que vayan en las vallas.

Para darle más volumen y textura a los artes de las vallas como los mupies se agregará un efecto de papel para que parezcan que están hechos en un papel real y se les agregará un efecto de color según el fondo de cada valla.



Borradores artes valla



viajes
viajes

#VIVIENDOSEGUROS

compañero



#VIVIENDOSEGUROS
**NO ABANDONES
A TU PAREJA DE
*caminar***

**NO ABANDONES
A TU PAREJA DE
*viajes***

**NO abandones
A TU PAREJA DE
VIAJES**

**No abandones
A TU PAREJA DE
VIAJES**

**NO ABANDONES
A TU PAREJA DE
*caminar***

#VIVIENDOSEGUROS



Artes Preliminares



#viviendoseguros

**NO ABANDONES A
TU COMPAÑERO DE
viajes**



@viviendoseguros



#viviendoseguros

**NO ABANDONES A
TU PAREJA DE
caminatas**



@viviendoseguros



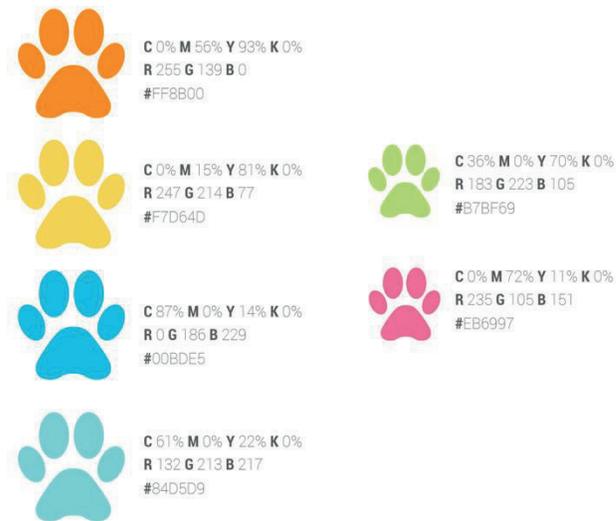
7. Validación

7.1 Resultados y Análisis

Para llevar a cabo el proceso de evaluación con lo trabajado de bocetajes y su funcionalidad, se realizó una validación con tres grupos diferentes. Los resultados fueron positivos y hubo cambios, consejos y crítica constructiva para un desarrollo más eficiente y funcional del proyecto. Los grupos fueron seleccionados de acuerdo con las necesidades del proyecto. Un grupo se componía por personas bajo el perfil del grupo objetivo especificado, personas de 25 a 50 años de edad. Con este grupo se buscaba verificar si el objetivo de las piezas se logra y qué tan funcional es la construcción con la solución para la problemática.

La segunda validación fue con un grupo de diseñadores gráficos. El fin con este grupo fue evaluar el diseño, la estética y la funcionalidad de las piezas en base al problema, concepto y objetivo.

Por último, se llevó a cabo la validación con expertos veterinarios. En este caso se pidió ayuda a diferentes veterinarios experimentados en el tema.



7.2 Validación con Expertos Veterinarios

Esta validación se llevó a cabo conforme se fue construyendo el proyecto, se realizó con un grupo de 12 expertos, primero se explicó.

la función y objetivo de la encuesta y que es lo que se quiere lograr con la campaña, luego se presentaron las piezas gráficas, tanto digitales como vallas y mupies.

Con base a las respuestas obtenidas, la mayoría de los expertos comentaron que ven bien la información utilizada en los artes pero que se deberían de utilizar temas más cotidianos para el grupo objetivo que le estamos hablando, algunos comentaron fueron sobre la legibilidad de las frases y los textos, también recomendaron agregar algunos otros temas para completar el tema de la adopción y cuidar la salud de las personas.

7.3 Validación con Diseñadores Gráficos

Esta validación se llevó a cabo conforme se fue construyendo el proyecto, se realizó con un grupo de 15 diseñadores gráficos. Primero se explicó la función y objetivo de la encuesta y qué es lo que se quiere lograr con la campaña, se expuso el concepto, grupo objetivo, problemática y el objetivo de diseño, y luego se presentaron las piezas gráficas. Con la ayuda de los diseñadores se busca tener una crítica gráfica profesional de las piezas y la campaña en conjunto.

Con el grupo de diseñadores se obtuvieron comentarios como, en algunas piezas no tenían legibilidad los textos o frases, no jugar con muchas tipografías, cuidar tipos de letras ya que con algunas palabras no se lograba entender qué decía, reducir la información ya que las personas no leen mucho, cuidar tipos de fondos con los colores de las tipografías.



7.4 Validación con Grupo Objetivo

Esta validación se llevó a cabo conforme se fue construyendo el proyecto, se realizó con un grupo de 10 personas las cuales son nuestro grupo objetivo. Primero se explicó la función de la encuesta y qué es lo que se quiere lograr con la campaña, luego se presentaron las piezas gráficas.

Con el grupo objetivo se obtuvieron comentarios para evaluar lo que piensan las personas de las piezas, si las comprenden, les llama la atención, los colores son atractivos si seguirían la cuenta en redes sociales, si la compartirían, entre otros puntos.

7.5 Cambios Realizados

Luego de realizar el análisis de los resultados obtenido en cada una de las encuestas se evaluó la crítica constructiva y las recomendaciones obtenidas para tomar la decisión de cuáles eran funcionales y más adecuadas de llevar a cabo para que el proyecto logre un mejor resultado.

Concepto

Con base en los comentarios de las encuestas realizadas, se pudo observar que muchas personas comentaron que el concepto no se veía reflejado en la campaña, por lo tanto, se decidió cambiar el concepto de una forma que se refleje en la campaña y a lo que se desea comunicar, el nuevo concepto que se escogió es “Consiente de la vida”, la decisión de este nuevo concepto fue basado en el viejo y que significaba, pero con otras palabras que se acomodan más a la campaña realizada. Con este concepto se quiere reflejar la importancia de ser consciente de la vida, pero no solo la de los seres humanos, si no también de lo que nos rodea, conociendo la importancia de



la vida de los perros abandonados y también nuestra propia vida, nuestra salud y como esta situación puede afectar nuestra vida.

Colores

Con respecto a los colores todos los comentarios fueron positivos, los entrevistados los relacionaban con la salud, felicidad, ánimo, amor, lo cual son sentimientos positivos respecto a los colores y también que son colores que llaman la atención por lo tanto, la paleta de colores no tuvo ningún cambio.

Tipografía

Con las tipografías elegidas se obtuvo respuestas positivas como, son atractivas, y se comprenden bien, con la única tipografía que recomendaron cambiar o elegir una más legible es la tipografía Script, ya que en algunos artes no se lograba leer bien alguna letra.

Vista Preliminar

Titulos
Pacifico
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
0123456789
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat.

Vista Final

Titulos
SignPainter
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
0123456789
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh eiusmod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat.

Identificador de Campaña

En la validación los comentarios respecto al identificador de campaña fueron positivos, los encuestados escribían lo que se quería reflejar con el identificar de la campaña, seguridad,



protección, amor, la unión de las mascotas y las personas. Por lo tanto, el identificador de campaña no tuvo cambios.

Cambios post frases

Según la validación se realizaron algunos cambios en los artes, revisar la ortografía, revisar las imágenes, ya que se perdían con el degrade utilizado y recomendaron quitar los degrados o utilizarlos con opacidades más bajas, ya que no se podría apreciar la imagen y la tipografía no se lograba leer bien con el degrade, otra sugerencia es no utilizar las tipografías solo a línea ya que tampoco se pueden leer bien y pierden su legibilidad. A continuación, se puede observar la vista preliminar y la final.

Antes



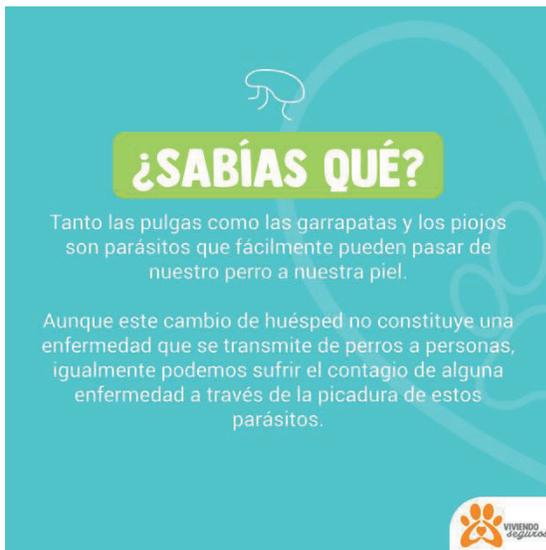
Después



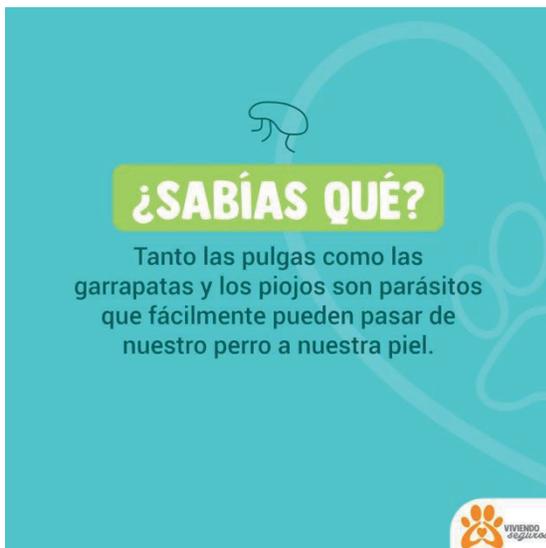
Cambios post ¿Sabías qué?

Según la validación se resumió la información de los artes ¿Sabías qué?, o dividirlos en dos posts para hacer un carrusel, para no saturar la imagen de información, cuidar las palabras muy técnicas ya que son palabras científicas que no todas las personas conocen su significado. En la parte de veterinarios se sugirió hablar sobre el tema de la zoonosis, y la seguridad vial.

Antes



Después



Cambios post TIPS

Según la validación se revisaron las faltas ortográficas de los artes, en cuanto al diseño se quedó igual pero también se sugirió reducir la información o dividirla en dos artes. En la parte de los expertos sugirieron hablar sobre el tema de desparasitación.

Cambios post Informativos

Según la validación se revisaron las faltas ortográficas de los artes, no saturar de mucha información los artes o dividirlos en dos también se sugirió por parte de veterinarios de hablar sobre el tema de la zoonosis, y la seguridad vial.

Cambios post Interactivos

Según la validación no hubo comentarios de cambiar la información o el diseño de los artes, solo revisar las faltas de ortografía y cambiar la tipografía script por la escogida.

Antes



Después



Cambios Publicidad

Según la validación se sugirió una mejor diagramación para las vallas, agrandar los textos en la publicidad para valla, y no jugar tanto con las tipografías ya que se ve desordenado, verificar la diagramación de las tipografías ya que se pueden perder a la hora de tenerlo en las calles y las personas no podrán leer toda la información. En cuanto a los Mupies no tuvo sugerencias de cambios o mejores, por lo tanto, no se hicieron cambios.

Antes



Después



Nuevos Artes

Con base en las encuestas realizadas a los expertos veterinarios sugirieron dos temas de los que se podrían hablar en la campaña de redes sociales, una de ellas es la zoonosis que es la variedad de enfermedad que existen que pueden ser contagiadas de animales a personas y que a diario estamos expuestas a ellas hasta por los perros de nuestro hogar, el otro tema que comentaron que se podría tocar son los accidentes de tránsito provocados por perros callejeros ya que los perros caminan libres por las calles muchas veces se cruzan la autopista y sin darse cuenta que vienen carros y de ahí vienen los accidentes que un carro trato de esquivarlo por no atropellarlo o la muerte del perro.



Propuesta Final



Paleta de Colores

Para la paleta de colores se buscó utilizar tonos brillantes, buscando que se transmita con más potencia la psicología de cada color y por ende las emociones que representan los colores seleccionados, para lograr atraer al grupo objetivo. De la misma forma, se busca que estos colores brinden alegría, felicidad, y asociación a la salud.

Los colores fueron seleccionados según la división de los artes, considerando su psicología y semiología de cada color. De la misma forma, se buscó crear contraste entre los colores utilizados en cada arte, para llamar la atención.

Actualmente la asociación que se tiene de la palabra salud con un color, es el azul, en la psicología del color el azul es un color frío que trasmite confianza, estabilidad, paz, innovación, pero también trasmite la tristeza y melancolía. Tomando en cuenta estos puntos acerca del color azul, se decidió tomarlo como uno de lo cuatro colores principales que se utilizarán para la campaña.





Tipografías

En cuanto a las tipografías se buscó que se logrará contraste entre los tipos tipográficos, pero al mismo tiempo, que no fueran chocantes o que no tuvieran armonía ambas tipografías y sean agradables a la vista de nuestro grupo objetivo. Estas tipografías serán utilizadas para los artes y para la información que se presentará en las distintas piezas.

Por medio de los diferentes tipos tipográficos se logra continuar con la línea de diseño pensada para la campaña, la tipografía script que es más sutil y delicada, pero al mismo tiempo, un poco juguetona le da ese movimiento que se buscaba en los artes. Los textos que llevarán más información se utilizó la tipografía Roboto y sus variaciones, esta tipografía es muy fácil de leer gracias a su gran legibilidad, y tiene variaciones para poder resaltar textos o dividirlos en título, subtítulo y párrafo, además es una tipografía moderna y juvenil.

Por último, la tipografía DK Longrach, es una tipografía fuerte, la cual destaca de las demás tipografías, ya que tiene mucha presencia en los artes, esta se utilizará junto con la Script para lograr el contraste deseado sin perder la legibilidad.



Titulos
SignPainter
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

TITULOS
DK LONGREACH
A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
01236789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

TITULOS
Roboto Bold
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

SUBTÍTULOS
Roboto Regular
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

TEXTOS
Roboto Light
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v x y z
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Identificador de Campaña

El identificador de campaña se creó con la función de unificar a la persona y al perro de una forma dulce y creativa, y darle esa calidez e humanidad a la campaña.

El slogan seleccionado fue “viviendo seguros” el cuál esta relacionado con el concepto trabajado para la campaña. Vivir seguros en un mundo donde no solo como personas nos estemos cuidando si no también a los animales que nos rodean y el medio ambiente, o como en este caso cuidar de los perros abandonados para cuidarnos a nosotros mismos.

En cuanto al diseño, se unieron tres iconos, un corazón, manos y una huella. El corazón simboliza el lado emocional, el cariño el amor, las manos simbolizan a la persona, los guatemaltecos y la huella simboliza a los perros callejeros de Guatemala, la unión de estos tres iconos significa, juntos como personas podemos cuidar con amor aquellos que no pueden



cuidarse solos, es decir cuidar a los perros para cuidarnos a nosotros y el ecosistema que nos rodea, como se mencionó anteriormente.



Post Informativo

Para lograr llamar la atención de los usuarios se llevaron, a cabo los posts con información sobre temas como: el abandono, salud, enfermedades, toda esta información para darle un valor agregado a nuestra campaña y hacer que nuestro grupo objetivo se empape de información sobre el tema de abandono y la salud.

Para los posts informativos se llevó a cabo una diagramación tipo infografía variando en el diseño para que no sea el mismo en todos los artes, como principal diferenciador se utilizarán fondos blancos con una tipografía preliminar aquí no se jugarán con tipografías ya que son posts que llevarán información, deben de ser directas y limpias.

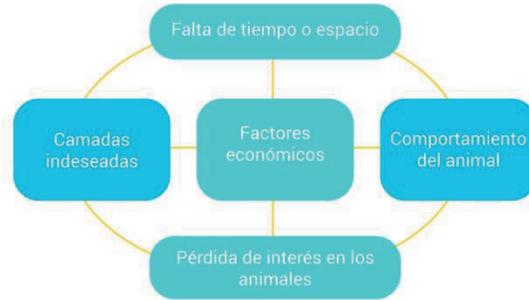




Sabías que los perros saben interpretar sentimientos y estados de ánimo de las personas, que la relación crece y se hace fuerte con el paso de los años y que su fidelidad nunca podrá ponerse en duda.



CAUSAS DEL abandono



ACCIDENTES POR PERROS callejeros



LA COLA DE UN PERRO

1

La cola es la herramienta de comunicación con humanos, es su 'punto fuerte' los perros expresan sus emociones a través de ella.

Al moverla, la cola se convierte en una especie de 'ventilador' que le permite esparcir su olor para que los demás sepan que está ahí.

2

3

Es sumamente necesaria porque es su elemento de estabilización y el perro la necesita para realizar algunas acciones básicas a la hora de ubicarse y girar sobre sí mismo.

Con la cola comprueban los espacios por los que se mueven y les sirve para situarse sobre un determinado terreno y calcular sus dimensiones.

4





¿QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER?

si un perro esta en posición de ataque

- 1 No lo mires a los ojos
- 2 No le des la espalda y salgas corriendo
- 3 Retirate lentamente del camino
- 4 Di "NO" al perro como si fueras el jefe
- 5 Si el perro te agrade, asume una posición fetal



Post Tips

Como parte de la programación se realizarán post de tips, su función principal es darle tips a nuestro grupo objetivo de diferentes temas con relación a nuestra iniciativa, estos diseños se diferenciarán del resto ya que tendrán un fondo de color naranja o amarillo, un recuadro blanco en el centro donde estará la información y en los extremos se tendrán dos comillas de para hacerlo ver como si fuera citado, estos posts servirán, como la palabra lo dice dar tips que las personas pueden tener a la mano, son muy directos y cortos y serán para que nuestro grupo objetivo.





TIP 01

En los primeros meses de vida de los cachorros es necesarios que sean vacunados.

Se deberán aplicar todas las dosis recomendadas por el veterinario.



TIP 02

Tanto para las personas como los animales es importante que los perros realicen ejercicio regular, estén hidratados y gocen de una buena alimentación.



TIP 03

Manter bien hisdratos a tus mascotas, más en los días con muchos calor.



TIP 02

TIPS PARA LA HIGIENE DE UN PERRO

1. Bañarlo (1 vez al mes)
2. Cuidados del pelo
3. Corte de uñas
4. Lavado de dientes
5. Lugar para dormir





Post Frases

Se decidió hacer frases que tengan relación con el amor hacia los animales e incentivar a las personas a no abandonar con frases emotivas y tiernas. Logrando que sea una forma más honesta de llamar a los usuarios y también es una forma que las personas se identifiquen con las frases que se exponen en los posts, en las frases se buscó resaltar el lado emocional y como se mencionó antes lograr que el usuario se identifique con las frases hasta lograr que las compartan en redes sociales para ir moviendo nuestra iniciativa.

Para las frases se utilizaron fondos solidos para resaltar las frases, se jugaron con las tipografías seleccionadas para que tuviera más movimiento y armonía los posts de frases, en cuanto a la diagramación, uso de tipografías, identificador de campaña y los colores, todos se utilizaron en función de resaltar las frases de los otros posts. La composición de las frases es fácil de leer y directo para poder llamar la atención y no se pierdan los segundos donde el usuario puede ver los artes. Para nuestro grupo objetivo las frases son muy modernas y llaman la atención más cuando las personas se sienten identificadas y quieren ser parte del movimiento.

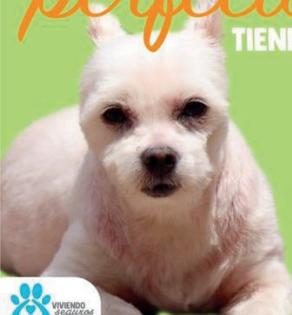


NO LOS ABANDONES,
CUIDA TÚ SALUD
Y LA DE *ellos*

NO LOS ABANDONES,
Y CAMINA JUNTO
a ellos



EL COMPAÑERO
perfecto
TIENE 4 PATAS



NO LOS ABANDONES
Y SEAN FELICES
juntos



Cuidalo
COMO TE GUSTARÍA
QUE TE CUIDARAN



SI ELLOS ESTÁN
felices
TÚ TAMBIÉN





Post Sabías qué

Los posts sabías qué son una forma de dar pequeños bloques de información para los usuarios que sea tipo preguntas cortas y directas, en estos posts se dará información mas que todo de enfermedades producidas por los perros callejeros y que las personas están expuestas a estas.

Se decidió poner este tipo de información en este tipo de post porque es información muy compleja y puede llegar a ser muy profunda lo cual no le interesa a nuestro grupo objetivo, ellos buscan algo directo y fácil de entender, que puedan compartirlo y saber de que se trata. Para el diseño de estos posts se utilizaron fondos azules, para diferenciarlos del resto, una tipografía grande y diferente donde se resalta el titulo y el tema, también se agregarán iconos que se realizaron en base al tema del que se hablara.





¿SABÍAS QUÉ?

• *tiña* •

Esta enfermedad es provocada por hongos las cuales causan unas lesiones en la piel de forma circular.

Las esporas que se encuentran en el ambiente pueden contagiar a los humanos y a otros perros o que convivan en un hogar.



¿SABÍAS QUÉ?

• *sarna* •

Es un ácaro el cual excava en la piel produciendo un gran picazón y zonas con heridas y alopecias.

El más habitual y común en perros y personas es la sarna sarcóptica.



¿SABÍAS QUÉ?

Tanto las pulgas como las garrapatas y los piojos son parásitos que fácilmente pueden pasar de nuestro perro a nuestra piel.



¿SABÍAS QUÉ?

Aunque este cambio de huésped no constituye una enfermedad que se transmite de perros a personas, igualmente podemos sufrir el contagio de alguna enfermedad a través de la picadura de estos parásitos.



¿SABÍAS QUÉ?

Los principales problemas surgen por una falta de responsabilidad cuando sacan a los perros a hacer sus necesidades en la calle y no recogen sus heces.



¿SABÍAS QUÉ?

Este material fecal se queda en las calles, ocasionando problemas ambientales y de salud, tanto para las personas como para otros animales.





¿SABÍAS QUÉ?

Cuando las heces fecales se secan o pulverizan viajan en el aire y pueden ocasionar enfermedades como conjuntivitis, también se pueden adherir a la comida de la calle y así ocasionar enfermedades bacterianas como salmonelosis o parasitarias.



¿SABÍAS QUÉ?

Según diversos estudios, el vínculo que un perro desarrolla con su dueño es parecido al de una madre con su hijo.



¿SABÍAS QUÉ?

enfermedades
• infecciosas •

Estas enfermedades pueden ser producidas por bacterias, virus, parásitos, hongos, etc. Las transmisión incluyen contacto directo, ingestión, inhalación o mordeduras.



¿SABÍAS QUÉ?

enfermedades
• infecciosas •

Se han caracterizado cerca de 200 enfermedades infecciosas y sólo algunas de ellas se asocian a la tenencia de mascotas en los hogares, como por ejemplo perros.



¿SABÍAS QUÉ?

• rabia •

Esta enfermedad si no es tratada puede causar la muerte de las personas.

Este virus perjudica al sistema nervioso y se contagia de perros a humanos mediante el contacto con la saliva del can infectado o a través de su mordida.



Post Interactivos

Y como último post se implementaron los posts interactivos, estos como la palabra lo dice serán post que lo que buscan es interactuar con los usuarios, crear una relación con ellos de esta forma para que la página no sea solo informativa y de frases, que también sea una página donde pueden hacer algo entretenido y al mismo tiempo aprender en el proceso, en cuanto al diseño se vario mucho para cada post, cada uno de los posts tiene su función.



SOPA DE letras

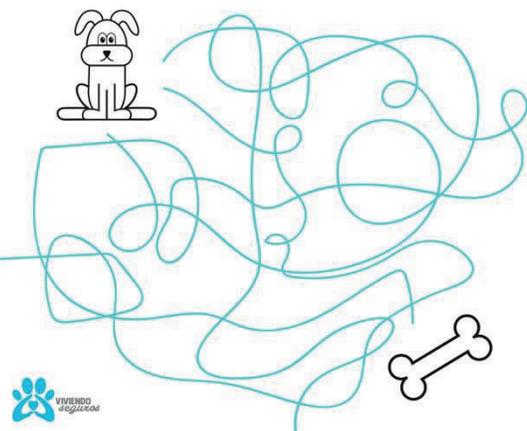
C	A	E	T	R	V	F	E	S	T	R
E	S	Ñ	U	L	A	Ñ	T	R	A	E
I	A	P	C	E	A	L	L	Z	K	I
A	T	U	E	I	T	E	A	E	S	A
B	K	L	N	A	K	S	Z	F	A	B
Z	Ñ	G	K	B	Ñ	T	F	O	T	Z
B	O	A	O	Z	M	Ñ	T	U	O	B
F	P	S	A	L	U	D	B	K	C	F
G	Z	B	G	Z	B	T	F	O	S	G
A	Q	O	F	A	M	I	L	I	A	A
T	R	V	F	P	G	Z	B	T	M	K

1 Pulgas 2 Salud 3 Mascotas
4 Familia 5 Razas



¡¡RETO!!

LLEVA AL PERRO CON SU HUESO





Arte pauta



Se tendrá un arte el cual será pautado en redes sociales tanto Facebook con un tamaño de 1200x628px y para Instagram será un post cuadrado, el arte deberá de tener poca información, pero al mismo tiempo valiosa, debe de llamar la atención y el copy será un apoyo para el mismo. Este arte se segmentará principalmente en la ciudad de Guatemala y se buscará un perfil de personas que tengan relación con la adopción, la salud, abandono, perros etc. y los rangos de edad serán de 20 a 50 años, se quiere tener un amplio rango de edades de nuestra audiencia para poder llegar a mas personas.

Copy; Somos una organización que busca hacer un cambio en Guatemala alentando a las personas a disminuir el abandono animal en el país trayendo como beneficio el cuidado de los animales y la salud de los guatemaltecos y de nuestro ecosistema. Nuestra organización busca brindar ayuda e información acerca de la realidad del abandono animal en Guatemala y cómo se puede llegar a una solución para ayudar tanto a las personas como los animales.



Facebook cover y foto de perfil



Highlights

Los highlights serán un parte esencial de la campaña ya que aquí se proporcionará la información de algunos post del perfil y se agregarán dos pilas mas a los highlights, estos serán salud y amigos, salud será un highlight donde se brindará información sobre veterinarios o lugares de adopción de perros, cuando alguien este en una situación de ver un perro en la calle pueden llamar a estos lugares para recibir ayuda de un profesional, además de solo brindar información sobre el tema de la campaña, se piensa unir con casa de adopción de perros para poder colocar sus fotografías a nuestra red social con la idea de poder encontrarle un hogar a estos perritos. Los highlights nos servirán de ayuda para que nuestro grupo objetivo tenga nuestra información al momento de entrar a nuestro perfil. Para el diseño se basará en los artes del perfil en general siempre siguiendo la misma línea trabajada.





Información



• *sarna* •

Es un ácaro el cual excava en la piel produciendo un gran picazón y zonas con heridas y alopecias.

El más habitual y común en perros y personas es la sarna sarcóptica.





• *rabia* •

Esta enfermedad si no es tratada puede causar la muerte de las personas.

Este virus perjudica al sistema nervioso y se contagia de perros a humanos mediante el contacto con la saliva del can infectado o a través de su mordida.





Salud



VETERINARIA EL REJO

(502) 6637 3342
(502) 66340879

km. 16.8 carretera a El Salvador carril auxiliar de paso a desnivel de pavón 1062-Fraijanes, Guatemala





VETRINARIA PALVET

(502) 2215 2777

18 avenida 19-39 zona 10
Zona 15 Blvd. Vista Hermosa, a un costado de marcos.
Ecoplaza km 22.5 carretera al salvador local 9







TIP

TIP 1

Tomar dos litros de agua diarios es lo recomendable, estar bien hidratado es importante para evitar tener problemas en los riñones, sentirte cansado o con dolores de cabeza.



TIP 2

TIPS PARA LA HIGIENE DE UN PERRO

1. Bañarlo (1 vez al mes)
2. Cuidados del pelo
3. Corte de uñas
4. Lavado de dientes
5. Lugar para dormir





Amigos



Cronograma de redes sociales

INSTAGRAM					
SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
1	Lunes	4:00	Dar una breve descripción de que es la rabia		<p>👉👉 ¿Sabes qué es la rabia?</p> <p>Alguna vez te has puesto a pensar que es la rabia o que me podría pasar si un perro me muerde y tiene rabia? 🐾</p> <p>En esta cuenta te solucionamos algunas de las preguntas que podrías tener en relación a las enfermedades que pueden transmitir los perros.</p> <p>#mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Miercoles	12:00	FRASE		<p>NO LOS ABANDONES Tanto tu salud como la de tu ellos son importantes 🐾</p> <p>En está cuenta te daremos los tips y consejos para tu salud y la de tu mascota 🐾❤️ #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Viernes	5:00	Sopa de letras, los usuarios deberán encontrar las palabras colocadas en el post. La dinámica será que en el copie pidan a los usuarios que le hagan un screenshot lo suban a sus historias las respuestas.		<p>Es hora de ejercitar la mente 🧠🐾 encuentra las palabras siguientes palabras en la sopa de letra....</p> <p>Tómale un screenshot 📸 y súbelo a tu historia etiquetándonos. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>

SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
2	Lunes	4:00	Tips para persnas y su salud y también dar tips para los cuidados básicos de los perros.		<p>¿Alguna vez has pensado en tener un cachorro? 🐾🐾</p> <p>Ten en cuenta que las vacunas son muy importantes para cuidar la salud de tu cachorro, lleva siempre un control de vacunación 🐾. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Miercoles	12:00	Informacion importante de que no hacer y que hacer cuando un perro esté en posicion de morder o atacar		<p>Hay momentos en la vida que no se pueden controlar y por lo tanto hay que ser precavidos 🐾 si alguna vez te encuentras en una situación en la que un perro intenta atacarte 🐾, estos son algunos puntos que deberás tomar en cuenta 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Viernes	5:00	FRASE		<p>NO LOS ABANDONES, una mascota siempre estará para darte felicidad, compañía y amor 🐾❤️ #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>



SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
3	Lunes	4:00	FRASE		además de solo un amigo, es un compañero de vida 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Miercoles	12:00	Dar una breve descripción de que es la sarna		🐛🐾 ¿Sabes qué es la sarna? Alguna vez te has puesto a pensar que es la sarna o que me podría pasar si me da? En esta cuenta te solucionamos algunas de las preguntas que podrías tener en relación a las enfermedades que pueden transmitir los perros. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Viernes	5:00	Tips para personas y su salud y también dar tips para los cuidados básicos de los perros.		¿Ya hiciste ejercicio? ♀ recuerda que es importante estar en constante movimiento, sal a correr con tu perro y hagan ejercicio juntos 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros

SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
4	Lunes	4:00	Tips para personas y su salud y también dar tips para los cuidados básicos de los perros.		Mantén siempre contigo un puchón con agua 💧, estar hidratado te ayuda a estar más activo y disminuye la posibilidad de enfermarte 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Miercoles	12:00	Dar información de los diferentes movimiento de la cola de los perros y que significan		Alguna vez te has preguntado ¿por qué mi perro mueve así la cola? 🐾 ♀ 🐾 ♂ Aquí te decimos los diferentes movimiento de la cola de los perros y su razón #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
	Viernes	5:00	FRASE		Amalo, cuidalo, protegelo... es el único que se quedara a tu lado y no te cambiara por nadie 🐾 #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros
MES 2					



MES 2					
SEMANA	DÍA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
1	Lunes	4:00	Dar una breve descripción de que es la tiña		<p>🐾👉👉 ¿Sabes qué es la tiña?</p> <p>Alguna vez te has puesto a pensar que es la tiña o que me podría pasar si yo la tubiera? 🐾</p> <p>En esta cuenta te solucionamos algunas de las preguntas que podrías tener en relación a las enfermedades que pueden transmitir los perros.</p> <p>#mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Miercoles	12:00	FRASE		<p>NO LOS ABANDONES, juntos podremos llegar lejos y cuidando nuestra salud viviremos mejor 🐾👉👉</p> <p>#mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Viernes	5:00	Los usuarios deberán llevar al perro a su hueso descubriendo cual es la línea correcta		<p>Es hora de ejercitar la mente 🧠 Te retamos a que logres encontrar el camino correcto para que este perrito encuentre su hueso...</p> <p>Tómale un screenshot 📸 y subelo a tu historia etiquetándonos. #mascotas #guatemala #cuidatusalud #adoptanocompres #viviendoseguros</p>
	Domingo	12:00	Dar a conocer que existen accidentes que son provocados por perros callejeros		<p>Algunos de los accidentes de tránsito son ocasionados por perros callejeros, ya que se cruzan las calles sin saber que hay carros que los puedan atropellar, en este caso no solo los animales salen afectado si no tambien muchas personas... Ayudemos a bajar la raza de perros abandonos en las calles de nuestro pais y ayudemos a disminuir los accidentes por este tipo de razones 🐾👉👉</p>

FACEBOOK					
MES 2					
SEMANA	DÍA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
2	Martes	12:00	INFORMACIÓN		<p>🐾 Te presetamos algunas causas de abandono, estás son las más frecuentes que podemos ver día a día. Nunca es culpa de una mascota que no sea querida, son por causas ajenas a ellos 🐾</p>
	Jueves	5:00	FRASE		<p>NO LOS ABANDONES, las mascotas son animales que nunca te harán daño o pensaran alejarse de ti, siempre podras contar con ellos 🐾👉👉</p>
	Sábado	4:00	¿SABÍAS QUÉ?		<p>Las pulgas.... No solo molestas para los perros pero también para las personas con mascotas, procura mantener la higiene de tu perro para prevenir a estos huéspedes no deseados 🐾👉👉</p>



SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
3	Martes	12:00	INFORMACIÓN		Si quieres un amigo con quién compartir momentos especiales te invitamos a adoptar a una mascota que esta más que lista para darte muchísimo amor 🐾
	Jueves	5:00	FRASE		Te guiaré en los caminos difíciles y en los fáciles, en los buenos y en los malos, me quedaré a tu lado sin importar la situación en la que te encuentres...🐾
	Sábado	4:00	INTERACTIVO		¿Sabes cuál es la edad de tu perro de edad de personas? 🐾

SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
4	Martes	12:00	INFORMACIÓN		Alguna vez te has preguntado ¿Para qué sirve la cola de tu perro? ¿Para qué la usan? ¿Por qué se mueve de forma diferente? Aquí te contestamos todas tus dudas 🐾
	Jueves	5:00	FRASE		No hay mas gran felicidad cuando ves a tu mascota feliz, sana y querida 🐾
	Sábado	4:00	TIP		⚠️ ¡¡CUIDADO!! ⚠️ si alguna vez te encuentras en una situación como está, no pierdas la calma, lee el siguiente tip para que hacer si un perro esta en posición de ataque



MES 3					
SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
1	Martes	12:00	¿SABÍAS QUÉ?		Sabías qué las heces fecales que se encuentran las calles, las cuales la mayoría de veces son dejadas por perros abandonos, son la principal causa de enfermedades para la salud pública de los Guatemaltecos 🤢🐾
	Jueves	5:00	FRASE		NO LOS ABANDONES , cuidalos, amalos, juega con ellos... son los únicos que nunca no te dejarán solo 🐾👤
	Sábado	4:00	TIP		5 Tips fáciles y esenciales para que tu perro tenga una higiene libre de enfermedades o malestares que puedan llegar a tener

SEMANA	DIA	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	CONTENIDO VISUAL	MENSAJE
2	Martes	12:00	¿SABÍAS QUÉ?		No solo el abandono animal causa problemas en la salud pública de los Guatemaltecos, la falta de responsabilidad también, recuerda llevar bolsas de plástico para recoger las heces que dejen tus mascotas en la calle 🐾🤢
	Jueves	5:00	FRASE		NO LOS ABANDONES , te amarán, te cuidarán y nunca te cambiarán 🐾👤
	Sábado	4:00	INTERACTIVO		¿Conoces los beneficios de tener un perro? Algunos no los podrás creer pero son verdad, su buscas un compañero fiel para pasar todos los días junto a el, adopta una mascota y dale la vida que merece a tu lado 🐾
	Lunes	12:00	¿SABÍAS QUÉ?		Las enfermedades zoonóticas causadas por parásitos, los tipos de síntomas y signos pueden variar según el parásito y la persona. A veces, las personas con infecciones zoonóticas pueden enfermarse mucho, mientras que otras personas no tienen síntomas y no se enferman jamás. Otras personas pueden tener síntomas como diarrea, dolor muscular y fiebre. 🍌👤🐾



Publicidad ATL

Vallas y Mupies

Para la publicidad de exteriores se utilizará vallas y mupies, ya que este es un medio masivo, y se logrará impactar a nuestro grupo objetivo en las calles de la Ciudad de Guatemala y lograr quedarnos en su mente.

Con esta publicidad se comunicará la campaña de una forma emotivo la cual lleva consigo imágenes y frases. Para el diseño se opto por una textura de papel con el fin de dar una sensación mas apegado a la realidad como si fuera un afiche hecho a mano con el fin de comunicar a las personas que no abandonen a sus perros.





Instagram and Facebook icons @viviendosegurosgt

#viviendoseguros

**NO ABANDONES A
TU COMPAÑERO DE
*viajes***



Instagram and Facebook icons @viviendosegurosgt

#viviendoseguros

**NO ABANDONES A
TU PAREJA DE
*caminata***



8. Producción y Reproducción

8.1 Estrategia de medios

Lo que se desea lograr con la estrategia de medios es despertar el interés en el grupo objetivo por medio de las piezas y estrategias.

Como primer paso se empezará lanzando la campaña ATL, el propósito de la campaña es llamar la atención de la población guatemalteca de forma masiva, empezar a posicionarnos en su mente, nuestra iniciativa, de esta forma empezaremos teneindo un alcance directo con el grupo objetivo, y ayudarán a entrar en contexto a nuestro publico, se estarán utilizando vallas y mupies en lugares populares de Guatemala como lo es Carretera a El Salvador, zona 10,15,16 y 14 y en cambios con los mupies se implementarán en lugares más estratégicos para nuestro grupo objetivo de menor nivel socioeconómico. La duración de la campaña ATL será de 1 mes completo y al llegar a la segunda semana del mes, comenzaremos con la estrategia en redes sociales tanto instagram como Facebook.

Muchas personas se encuentran hoy en día en las redes sociales y en ese lugar está nuestro grupo obejtivo, están al tanto de lo que pasa a sus alrededores, qué está de moda, que esté sucediendo en el mundo, por medio de las redes sociales tendremos alcances directos con el grupo objetivo donde podremos segmentar a nuestra audiencia y a quienes queremos dirigir ciertos mensajes, el fin principal de la campaña será informar, educar y servir de ayuda a nuestro público sobre temas que no están informados. La campaña tendrá una duración de 3 meses, en la cual se estará publicando 3 veces por semana.



Tabla No. 2 Piezas Digitales

Fuente: Elaboración Propia

Pieza	Cantidad	Responsables	Donde	Cuando	Duración
Frases	9	Coordinadora de la Institución	Facebook / Instagram	Junio / Julio	Fijos y pautas de algunos durante la semana
Interactivo	4	Coordinadora de la Institución	Facebook / Instagram	Junio / Julio	Fijos
Sabías qué	11	Coordinadora de la Institución	Facebook / Instagram	Junio / Julio	Fijos y pautas de algunos durante 1 semana
Tips	6	Coordinadora de la Institución	Facebook / Instagram	Junio / Julio	Fijos y pautas de algunos durante 1 semana



Informativos	6	Coordinadora de la Institución	Facebook / Instagram	Junio / Julio	Fijos y pautas de algunos durante 1 semana
Pauta	1	Coordinadora de la Institución	Facebook / Instagram	Junio / Julio	Será una pauta específica la cual tendrá una duración de 2 semanas

Tabla No. 3 Campaña Publicitaria

Fuente: Elaboración Propia

caras	Total Cara	Costo X Total +IVA	Costo X Total	Noviembre																													
				LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	
Valla 1	2	Q1,742	Q3,482	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Valla 2	3	Q1,500	Q4,500																														
Mupie 1	2	Q1,742	Q3,482																														
Mupie 2	3	Q1,500	Q4,500																														
			Q15,964																														

8.2 Presupuesto de Diseño

Cotización de Diseño

A continuación, se presenta la cotización y condiciones con las cuales se trabajará.

Tabla No. 4 Cotización de diseño

Fuente: Elaboración Propia



Descripción	Horas Invertidas	Precio por hora	Total
Estudio e investigación	18h	Q100	Q1,800
Conceptualización e ideas	24h	Q75	Q1,800
Identificador de iniciativa	15h	Q85	Q1,275
Toma de fotografías	24h	Q75	Q1,800
Diagramación de Post	10h	Q100	Q1,000
Post TIPS	12h	Q100	Q1,200
Post Sabías qué	12h	Q100	Q1,200
Post Interactivos	12h	Q100	Q1,200
Post Informativos	12h	Q100	Q1,200
Post Frases	12h	Q100	Q1,200
Artes para campaña ART	48h	Q100	Q4,800
TOTAL			Q18,475

Condiciones

1. El pago deberá ser realizado 60% de anticipo y 40% contra entrega.
2. Cualquier trabajo extra que no esté especificado dentro de la cotización tendrá un costo adicional.
3. Cada pieza tendrá un máximo de 4 cambios, luego se cobrará por cambio.



Cotización de Redes Sociales

Tabla No. 5 Cotización de Redes Sociales

Fuente: Elaboración Propia

Red social	Arte	Cantidad a pautar	Costo por día	Total días	Total
Instagram	Tips	2	\$15	5	\$150
	Sabías qué	3	\$35	7	\$490
	Informativos	3	\$20	7	\$280
	Frases	2	\$15	5	\$150
TOTAL					\$1,070
Red social	Arte	Cantidad a pautar	Costo por día	Total días	Total
Facebook	Tips	2	\$15	3	\$90
	Sabías qué	3	\$35	2	\$140
	Informativos	3	\$20	4	\$160
	Frases	2	\$15	2	\$90
TOTAL					\$480



Cotización Medios Masivos

Tabla No. 6 Cotización de Medios Masivos

Fuente: Elaboración Propia

Dirección	Versiones	Total de caras	Costo X cara	Duración
Carretera a el Salvador	VALLA	2	Q3,482	1 mes
	MUPIE	3	Q4,500	1 mes
Zona 15	VALLA	2	Q3,482	1 mes
	MUPIE	3	Q4,500	1 mes
zona 16	VALLA	2	Q3,482	1 mes
	MUPIE	3	Q4,500	1 mes
Zona 14	VALLA	2	Q3,482	1 mes
	MUPIE	3	Q4,500	1 mes
Zona 10	VALLA	2	Q3,482	1 mes
	MUPIE	3	Q4,500	1 mes
Total			Q39,910	

8.3 Artes Finales

Informe técnico de Artes Finales

A quién interese,

En esta carpeta de drive se encuentran los materiales digitales y con sus artes finales establecidos, la carpeta donde podrá encontrar el material editable de la campaña se llama “Artes Finales”, dentro de esta carpeta se encuentran dos subcarpetas una para el material de publicidad



y de redes sociales, en cada una de estas carpetas se encuentra todo el material editable para la realización de la campaña.

Publicidad: dentro de la carpeta publicidad se encuentra una carpeta con el nombre “Artes JPG/PNG” donde están las imágenes exportadas del material publicitario, y en la carpeta “Editables” están los artes editables que fueron trabajados en Photoshop el cuál debe de ser la plataforma donde deben realizarse cambios si es necesario.

Redes Sociales: en la carpeta de redes sociales están las subcarpetas en las cuales se trabajaron cada post para las redes sociales.

Post Frases: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes, las medidas son de 800x800px, resolución 72dpi, color RGB. En la carpeta JPG se encuentran los artes guardados en terminación .jpg con las mismas características mencionadas.

Post Informativo: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes, las medidas son de 800x800px, resolución 72dpi, color RGB. En la carpeta JPG se encuentran los artes guardados en terminación .jpg con las mismas características mencionadas.

Post Interactivos: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes, las medidas son de 800x800px, resolución 72dpi, color RGB. En la carpeta JPG se encuentran los artes guardados en terminación .jpg con las mismas características mencionadas.

Post Sabías qué: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los



artes, las medidas son de 800x800px, resolución 72dpi, color RGB. En la carpeta JPG se encuentran los artes guardados en terminación .jpg con las mismas características mencionadas.

Post Tips: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes, las medidas son de 800x800px, resolución 72dpi, color RGB. En la carpeta JPG se encuentran los artes guardados en terminación .jpg con las mismas características mencionadas.

Post Highlights: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes, las medidas son de 1080x1920px, resolución 72dpi, color RGB. En la carpeta JPG se encuentran los artes guardados en terminación .jpg con las mismas características mencionadas.

Iconos: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes.

Identificador de Campaña: Dentro de esta carpeta se encuentra el editable de los posts trabajados en Illustrator, está será la aplicación que se deberá de utilizar si se desea realizar cambios en los artes, en esta carpeta está el identificador de campaña en editable y los colores utilizados para el mismo.

8.4 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El material publicitario que se diseño cumple con el objetivo de acercar a la población de Guatemala a conocer el tema de como la salud pública es afectada por el abandono de perros callejeros en el país, el material es llamativo y diferente el cual tiene como fin llamar la atención del grupo objetivo.



El material de redes sociales cumple con el objetivo de informar a las población de Guatemala sobre el tema de como afecta la salud pública el abundante abandono de perros callejeros del país, exponiéndose en redes sociales se logra obtener un alcance mas grande con nuestro grupo objetivo y con demás personas que puedan interesarle el tema, con la variedad de post hechos con distintos objetivos cada uno se creará un ecosistema en las redes sociales amigable, llamativo y diferente.

Recomendaciones

Para continuar el trabajo realizado se indican varias recomendaciones para evaluar la mejor forma de mantener activa la iniciativa

Se recomienda mantener activo el perfil de Instagram y Facebook publicando en las redes, y interactuando con los futuros seguidores, respondido preguntas, comentarios que podrían dejar en los perfiles de la iniciativa.

Se recomienda que en los perfiles siempre haya actividad ya sea publicando, interactuando con los seguidores etc. y siempre mantener un feed llamativo, no publicar temas que no tengan relación con los temas de la salud pública y los perros callejeros.



Referencias Bibliográficas

- Abandono Canino. (20 de noviembre de 2015). Abandono Canino. Recuperado de:
<http://abandonocanino.blogspot.com/2015/11/marco-teorico.html>.
- Actualidad Viajes. (s/f.). Costumbres de Guatemala. Recuperado de:
<https://www.actualidadviajes.com/costumbres-de-guatemala/>.
- Antigua Street Dogs. (s/f.). Whow we are. Recuperado de: <https://www.antiguastreetdogs.org>.
- Asociación de amigos de los Animales. (s.f.). ¿Qué es AMA? Recuperado de:
<http://www.amigosdelosanimales.org.gt/index.php?section=1>.
- Ayuntamiento de Boadilla del Monte. (s/f.). Campaña de prevención del abandono animal.
Recuperado de: <https://ayuntamientoboadilladelmonte.org/campana-de-prevencion-del-abandono-animal>.
- Barrionuevo, J. (3 de julio de 2018). ¿El excremento de las mascotas, un problema ambiental mundial y cómo resolverlo? Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/el-excremento-de-las-mascotas-un-problema-ambiental-mundial-y-como-resolverlo-nid2148718>.
- Blog 20 minutos. (21 de mayo de 2019). Una campaña para evitar que casi doscientos perros vuelvan a un criador que los maltrataba. Recuperado de:
- Cabrera, C. (3 de marzo de 2017). Ley de Protección Animal en Guatemala, de las más completas del mundo según Humane Society. Recuperado de:
<https://www.guatemala.com/noticias/sociedad/ley-de-proteccion-animal-en-guatemala-de-la-mas-completas-del-mundo-segun-humane-society.html>.



Canarias7. (28 de diciembre de 2018). ¿A que afecta el abandono animal? Recuperado de:

<https://www.canarias7.es/sociedad/mascotas/a-que-afecta-el-abandono-animal-HF6241999>.

Castillo, B. (Octubre 6, 2010). Datos demográficos de Guatemala. Recuperado de:

<https://fadep.org/principal/demografia/datos-demograficos-de-guatemala/>

Central de Vacaciones. (s/f.). La gastronomía guatemalteca. Recuperado de:

<https://www.centraldevacaciones.com/blog/la-gastronomia-guatemalteca/>.

Chapin, M. (s/f.). Religiones de Guatemala. Recuperado de:

<https://mundochapin.com/2019/01/religiones-de-guatemala/88946/>

Coelho, F. (Marzo 3, 2019). Significado de Retórica. Recuperado de:

<https://www.significados.com/retorica/>

ConceptoDefinicion.de. (Agosto 21, 2019). Anuncio Publicitario. Recuperado de:

<https://conceptoDefinicion.de/anuncio-publicitario/>

Culturainquieta. (12 de junio de 2019). Una campaña contra el abandono de perros con famosos dibujos animados. Recuperado de: <https://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/15629-una-campana-contra-el-abandono-de-perros-con-famosos-de-dibujos-animados.html>.

Cyberclick. (s/f.). La Publicidad. Recuperado de: <https://www.cyberclick.es/publicidad>

Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso de investigación en ciencias experimentales y sociales. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Doogweb. (3 de diciembre de 2014). Campaña “No regales abandono”. Recuperado de:

<https://www.doogweb.es/2014/12/03/campana-no-regales-abandono/>.



El Horizonte. (3 de septiembre de 2015). Falta de educación causa maltrato animal. Recuperado de: <https://d.elhorizonte.mx/nacional/falta-de-educacion-causa-maltrato-animal/1624757>.

Fundación Affinity. (s/f.). Infografía Él nunca lo haría. Estudio de abandono y adopción.

Recuperado de: <https://www.fundacion-affinity.org/observatorio/infografia-el-nunca-lo-haria-2019-estudio-abandono-adopcion-perros-gatos-espana>.

Fundación Affinity. (s/f.). Principales razones de abandono de un animal de compañía.

Recuperado de: <https://www.fundacion.affinity.org/perros-gatos-y-personas/busco-un-animal-de-compania/las-razones-detras-del-abandono-de-una-mascota>.

García, G. (diciembre de 2013). Estudio para la estimación de la población de perros callejeros en Mercados Municipales del Distrito Metropolitano de Quito. DMQ. Tesis de grado presentada como requisito para la obtención del título de Médico Veterinario, Universidad San Francisco de Quito. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/147379206.pdf>.

Gisela, Amanda. (1 de junio de 2013). El maltrato y abandono animal (mascotas). Obtenido de: <http://giselika1993.blogspot.com>.

Guatemala, N. U. (s/f.). Acerca de Guatemala. Recuperado de: <https://onu.org.gt/acerca-de-guatemala/>

Guatemala.com. (2019). Guate unida por los Animales. Recuperado de:

<https://www.guatemala.com/guias/pasatiempos/asociaciones-que-rescatan-a-perros-callejeros-en-la-ciudad-de-guatemala/guate-unida-por-los-animales.html>.

<https://blogs.20minutos.es/animalesenadopcion/2019/05/21/una-campana-para-evitar-que-casidoscientos-perros-vuelvan-a-un-criador-que-los-maltrataba/>

Human Society International. (s/f.). About us. Recuperado de: <https://www.hsi.org/about-us/>.



Juárez, M. De León, M. Martínez, L. Figueroa, A. Mijango, J. (4 de diciembre de 2017). ¿Sabes cuántos perros callejeros hay en Guatemala? Recuperado de:

<https://elsancarlistau.com/2017/12/04/sabes-cuantos-perros-callejeros-hay-en-guatemala/>.

Kinder Not Hilfe. (2003). Contexto Guatemalteco. Recuperado de:

<http://www.knhguatemala.org/site/index.php/contexto-guatemalteco>.

Kojima, A. (Marzo 5, 2014). Medios o canales publicitarios. Recuperado de:

<https://www.crecenegocios.com/medios-o-canales-publicitarios/>

López, C. (20 de junio de 2019). Campaña ciudadana para evitar que la Comunidad de Madrid devuelva 192 perros al infierno. Recuperado de:

https://www.eldiario.es/caballodenietzsche/Campana-Comunidad-Madrid-devuelva-maltratador_6_901219890.html.

Luisa Paredes, e. (2017). Tradiciones de Guatemala. Recuperado de:

<https://elperiodico.com.gt/especiales-guatemala/2019/11/06/tradiciones-de-guatemala/>

Martínez, B. (3 de marzo de 2016). La crueldad hacia los animales afecta a todos. Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/la-crueldad-hacia-los-animales-afecta-a-todos/>.

Martínez, G. G. (Abril 10, 2018). Semiótica qué es y cómo se relaciona con la comunicación. Recuperado de: <https://psicologiyamente.com/social/semiotica>

Matesanz, V. (Mayo 23, 2015). 10 campañas con fines sociales que te impactarán.

Recuperado de: <https://forbes.es/life/6925/10-campanas-con-fines-sociales-que-te-impactaran/>

Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación. (s.f.). Unidad de Bienestar Animal.

Recuperado de: <https://www.maga.gob.gt/unidad-de-bienestar-animal/>.



- Morales, F. (Abril 13, 2015). Marketing social vs Publicidad social. Recuperado de:
<https://www.roastbrief.com.mx/2015/04/marketing-social-vs-publicidad-social/>
- Obeso, P. (Mayo 24,2018). ¿Qué tipos de campañas publicitarias existen?. Recuperado de:
<https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-campanas-publicitarias/>
- Oliver, D. (s/f.). Como prevenir el abandono de animales. Recuperado de:
<https://www.webconsultas.com/mascotas/cuestiones-legales/como-prevenir-el-abandono-de-animales>.
- Palvet. (s/f.). Quienes Somos. Recuperado de: <http://www.palvethospital.com>
- PETmi. (17 de enero de 2017). Listado de Asociaciones de Bienestar Animal de Guatemala.
Recuperado de: <https://revistapetmi.com/listado-de-asociaciones-de-bienestar-animal-de-guatemala/#.XWbery2ZM1j>.
- PETmi. (17 de marzo de 2016). Bienestar animal en Guatemala: Presentación de Iniciativa de ley contra el maltrato animal. Recuperado de: <https://revistapetmi.com/bienestar-animal-en-guatemala-presentacion-de-iniciativa-de-ley-contra-el-maltrato-animal/#.XWWygi2ZM1h>
- PETmi. (3 de marzo de 2016). Totonicapán propone acciones para el bienestar animal.
Recuperado de: <https://revistapetmi.com/bienestar-animal-en-guatemala-presentacion-de-iniciativa-de-ley-contra-el-maltrato-animal/#.XWWygi2ZM1h>.
- Pocasangre, H. (7 de julio de 2018). Video: La campaña contra el abandono animal que conmueve las redes. Recuperado de: <https://republica.gt/2018/07/07/video-campana-abandono-animal/>.
- Prensa Libre. (27 de Julio de 2016). Perros callejeros sobreviven entre indiferencia. Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/ciudades/totonicapan/perros-callejeros-sobreviven-entre-indiferencia/>.



- Proyectacolor.cl. (Abril 23,2016). Semiótica del Color. Recuperado de:
<https://sofielisa.wordpress.com/2016/04/23/semiotica-del-color/>
- Sabaté, J. (20 de septiembre de 2017). Las diez razones por las que debes esterilizar a tu perro lo antes posible. Recuperado de: https://www.eldiario.es/consumoclaro/perros/razones-esterilizar-perro_0_688381732.html.
- Santiago. (28 de junio de 2007). Geografía de Guatemala: generalidades. Recuperado de:
<https://geografia.laguia2000.com/geografia-regional/america/guatemala-generalidades>.
- Sejas, I. P. (Marzo 14, 2016). Toma de conciencia y transformación social. Recuperado de:
<https://www.alainet.org/es/articulo/176041>
- Sistemas Nacionales de Cultura. (s/f.). Descripción Geográfica de Guatemala. Recuperado de:
<https://www.oei.es/historico/cultura2/Guatemala/03a.htm>.
- Spark, W. (s/f.). El Clima Promedio en la Ciudad de Guatemala. Recuperado de:
<https://es.weatherspark.com/y/11693/Clima-promedio-en-Ciudad-de-Guatemala-Guatemala-durante-todo-el-año>
- Staff, E. (s/f.). Claves para hacer una campaña publicitaria. Recuperado de:
<https://www.entrepreneur.com/article/263512>
- Tele13 (2014). ¿Cuales son los Derechos de los Animales?. Recuperado de:
<https://www.t13.cl/noticia/tendencias/ocio/cuales-son-derechos-animales>.
- Todo Marketing. (2017). Funciones de la publicidad. Recuperado de:
<http://www.todomktblog.com/2015/06/funciones-de-la-publicidad.html>
- Trece, (s/f.). Abandono de animales: todo lo que necesitas saber. Recuperado de:
<http://trece.tv/es/noticias/sociedad/abandono-de-animales-todo-lo-que-necesitas-saber>.



Valladares, L. (10 de octubre de 2016). Municipio de Guatemala, Guatemala. Recuperado de:
<https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/municipio-de-guatemala-guatemala/>.



Apéndices

Apéndice 1

CONSECUENCIAS



CAUSAS



Apéndice 2



Como estudiantes de la Universidad del Istmo de la carrera de Diseño Gráfico, se busca realizar una entrevista a expertos veterinarios con el propósito de indagar sobre el tema de abandono animal en Guatemala. Siendo como problema, que el 15.3% de abandono animal es causado por camadas no deseadas en la Ciudad de Guatemala. Para esto se realizó una guía de entrevistas semiestructurada la cual cuenta con 7 preguntas abiertas relacionadas al problema.

1. ¿Podría enumerar 3 causas posibles de por qué existe el abandono de animales, gatos y perros, en Guatemala?
2. ¿Qué consecuencias considera usted que tiene el abandono animal (gatos y perros) para la salud pública?
3. ¿Cuál es su opinión sobre las jornadas de esterilización animal? ¿Está de acuerdo o en desacuerdo y por qué?
4. ¿Podría enumerar una solución para disminuir el porcentaje del 15.3% de abandono animal por camadas no deseadas?



5. ¿Considera que los refugios de animales son una buena opción para resguardar a los animales no deseados, para darlos en adopción posteriormente?
6. ¿Cómo podríamos ayudar a estas instituciones para albergar a estos animales, ya que no se cuenta con ayuda del gobierno?
7. Si tuviera la oportunidad de ayudar a disminuir el número de las camadas no deseadas, la cual es la razón más alta de abandono de animales en Guatemala, ¿Cómo lo haría?



Apéndice 3



Como estudiantes de la Universidad del Istmo de la carrera de Diseño Gráfico, se busca realizar una entrevista a adultos con mascotas con el propósito de indagar sobre el tema de abandono animal en Guatemala. Siendo como problema, que el 15.3% de abandono animal es causado por camadas no deseadas en la Ciudad de Guatemala. Para esto se realizó un cuestionario con una serie de 5 preguntas cerradas relacionadas al problema.

1. ¿Sabía usted que el 15.3% de abandono animal es causado por las camadas no deseadas?
 - Sí
 - No
2. ¿Conoce las consecuencias del abandono animal a la salud pública y animal?
 - Sí
 - No
3. ¿Considera usted que la esterilización es una buena opción para mejorar la salud de los animales domésticos? ¿Por qué?
 - Sí
 - No



4. ¿Considera usted que la esterilización es uno de los métodos más eficientes para erradicar el abandono animal en Guatemala? Si su respuesta es “no” escriba por qué
- Sí
 - No
5. ¿Está de acuerdo con las jornadas de esterilización, o considera que sólo es un medio para obtener dinero? Por favor explique su respuesta
- Sí
 - No



Apéndice 4

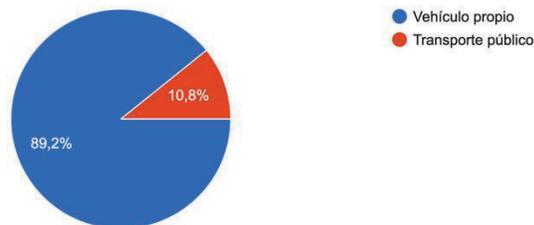


Como estudiantes de la Universidad del Istmo de la carrera de Diseño Gráfico, se busca realizar una encuesta a 65 personas, de aspectos relacionados con el diseño gráfico en publicidad para la realización de la propuesta gráfica. Para esto se realizó una encuesta con una serie de 10 preguntas cerradas relacionadas con el tema.

1. ¿Qué Transporte utiliza?

- Vehículo Propio (58)
- Transporte Público (7)

¿Qué transporte utiliza?
65 respuestas



Gráfica No. 6

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

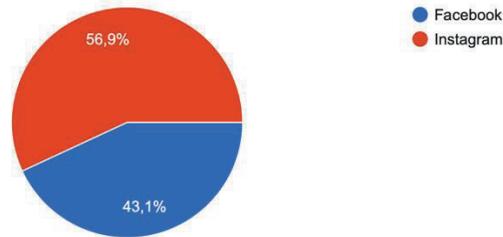
2. ¿Que redes sociales utiliza con más frecuencia?



- Facebook (28)
- Instagram (37)

¿Que redes sociales utiliza con más frecuencia?

65 respuestas



Gráfica No. 7

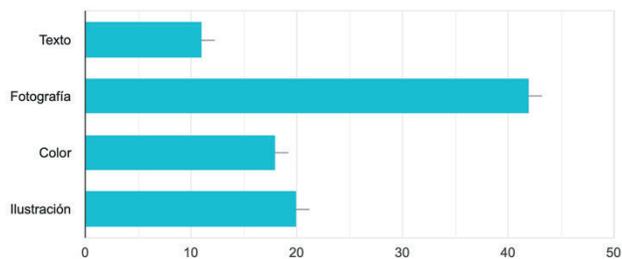
Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

3. ¿Qué es lo que más le llama la atención cuando ve publicidad (impresa o digital)

- Texto (11)
- Fotografía (42)
- Color (18)
- Ilustración (20)

¿Qué es lo que más le llama la atención cuando ve publicidad? (digital o impresa)

65 respuestas



Gráfica No. 8

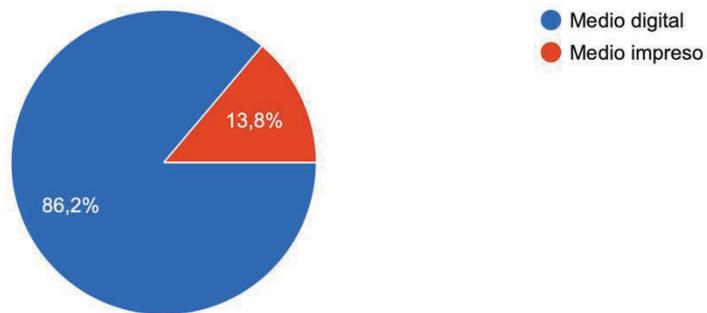
Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

4. ¿Cómo prefiere tener acceso a información?

- Medio digital (56)
- Medio impreso (9)

¿Cómo prefiere tener acceso a información?

65 respuestas



Gráfica No. 9

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

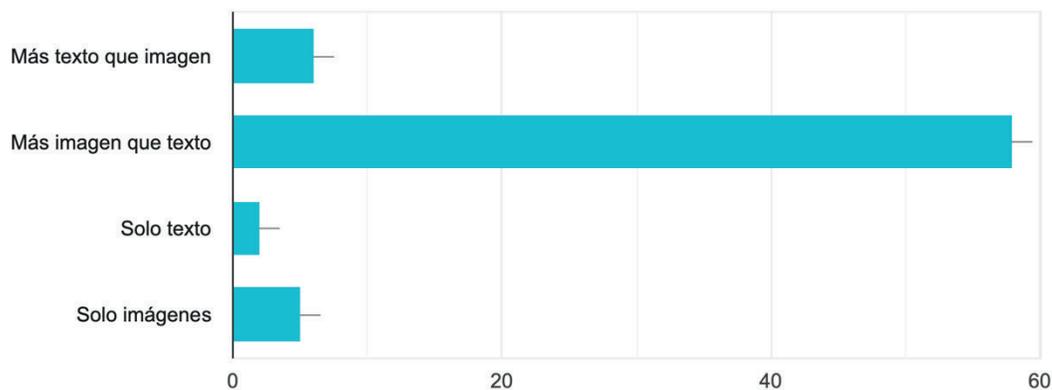
5. En la publicidad prefiere:

- Más texto que imagen (6)
- Más imagen que texto (58)
- Solo texto (2)
- Solo imágenes (5)



En la publicidad prefiere:

65 respuestas



Gráfica No. 10

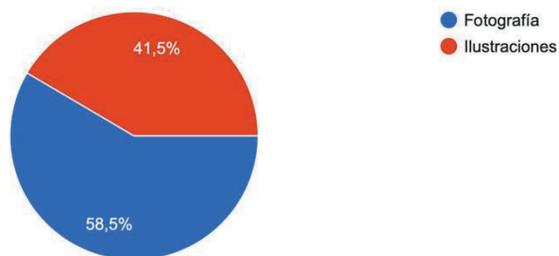
Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

6. En la publicidad prefiere:

- Fotografía (38)
- Ilustraciones (27)

En la publicidad prefiere :

65 respuestas



Gráfica No. 11

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

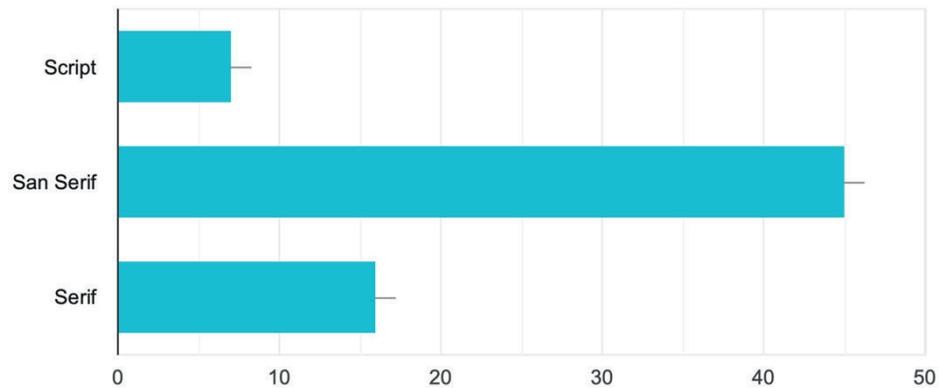


7. ¿Qué tipo de letra le llama la atención?

- Script (7)
- San Serif (45)
- Serif (16)

¿Qué tipo de letra le llama la atención?

65 respuestas



Gráfica No. 12

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNraf7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

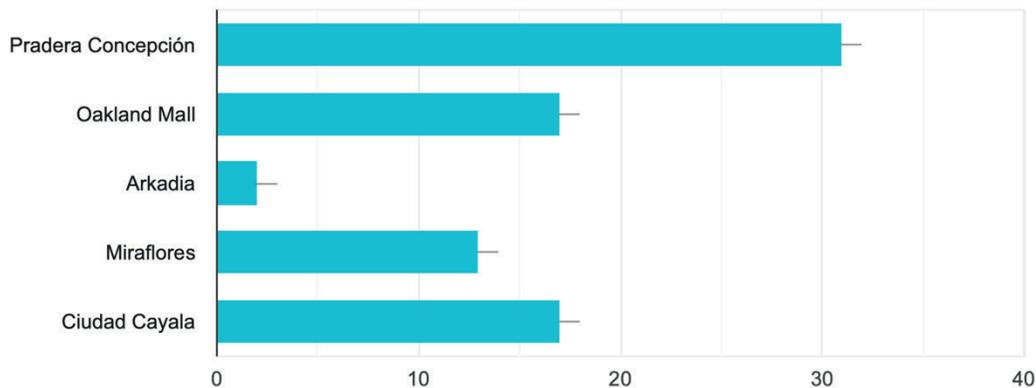
8. ¿Qué centro comercial frecuenta más?

- Pradera concepción (31)
- Oakland Mall (17)
- Arkadia (2)
- Miraflores (13)
- Ciudad Cayala (17)



¿Qué centro comercial frecuenta más?

65 respuestas



Gráfica No. 13

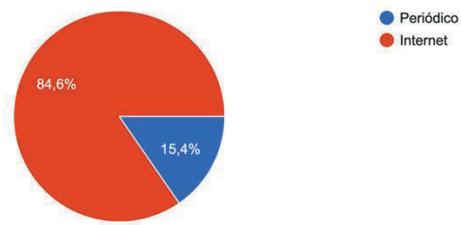
Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

9. ¿Dónde prefiere leer noticias?

- Periódico (10)
- Internet (55)

¿Donde prefiere leer noticias?

65 respuestas



Gráfica No. 14

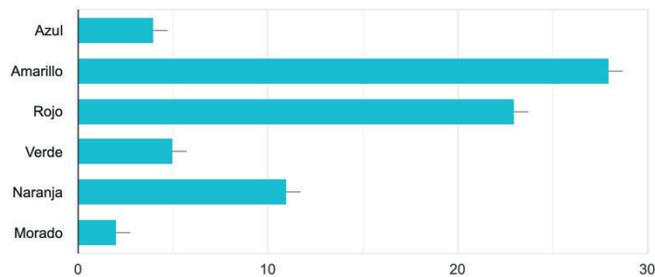


Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

10. ¿Qué color asocia con la palabra prevención?

- Azul (4)
- Amarillo (28)
- Rojo (23)
- Verde (5)
- Naranja (11)
- Morado (2)

¿Qué color asocia con la palabra prevención?
65 respuestas



Gráfica No. 15

Fuente: Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/111GNrafb7a_vG9BxWozgw3keHtPk-vvP9yI8JZy3fe4/edit#responses

Apéndice 5

Proceso de conceptualización



Al escoger las siguientes palabras se generaron las siguientes frases. “La salud como estilo de vida”, “Una sociedad llena de bienestar”, “Que la salud sea un estilo de vida”, “Viveza en la salud”. De las siguientes frases se eligió la mejor y de ahí surgió el primer concepto. “Viveza en la salud”.

2. Proceso conceptual de lluvia de ideas

La siguiente técnica de conceptualización utilizada es el de lluvia de ideas, consiste en colocar la idea principal en el medio de la hoja y escribir como gotas que caen todas las palabras que vengan a la mente.



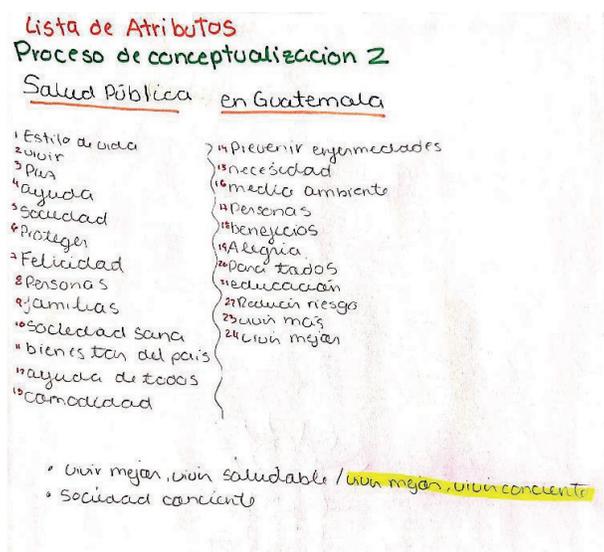
Con esta técnica de conceptualización se formaron pares de palabras y después se crearon las posibles frases, “Construir una sociedad prospera”, “Sociedad y salud”, “Una sociedad sana es la base de todo”.

3. Proceso conceptual de atributos

Y como último proceso de conceptualización fue lista de atributos, este consiste en hacer una lista de los atributos de la idea principal del proyecto, de este método se logró llegar a los



siguientes conceptos, “vivir mejor, vivir consciente”, “vivir mejor, vivir saludable”, “sociedad consiente”



Anexo



