



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE MATERIAL  
DIDÁCTICO Y CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMATIVA, DIRIGIDA A PADRES  
DE FAMILIA DEL ÁREA DE SAN LUIS PUERTA NEGRA PARA MEJORAR LA  
COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS**

**MARÍA JOSÉ MONTENEGRO CELADA**

Guatemala, julio 2023.



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

**ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE MATERIAL  
DIDÁCTICO Y CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMATIVA, DIRIGIDA A PADRES  
DE FAMILIA DEL ÁREA DE SAN LUIS PUERTA NEGRA PARA MEJORAR LA  
COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de

Facultad de Arquitectura y Diseño

por

MARÍA JOSÉ MONTENEGRO CELADA

Al conferírsele el título de

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

Guatemala, julio de 2023.

Guatemala, 3 de noviembre de 2022

Señores  
Consejo de Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Universidad del Istmo  
Presente

Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante **María José Montenegro Celada**, de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de esta Facultad, quien se identifica con el número de CAMPUS 00000002470 y que presenta el proyecto de graduación titulado "ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE MATERIAL DIDÁCTICO Y CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMATIVA, DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DEL ÁREA DE SAN LUIS PUERTA NEGRA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS."

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eugenia Ramos Betancourt', with a horizontal line extending to the right.

Mgtr. María Eugenia Ramos Betancourt  
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

Guatemala, 29 de abril de 2023

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO**

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el Trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA JOSÉ MONTENEGRO CELADA**, la impresión de su proyecto de graduación, titulado:

***“ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE MATERIAL DIDÁCTICO Y CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMATIVA, DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DEL ÁREA DE SAN LUIS PUERTA NEGRA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS”***

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y  
Diseño

## Indice General

<b>1. Marco Situacional</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. Área Geográfica</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2. Contexto</b> .....	<b>8</b>
1.2.1. Delimitación Geográfica .....	8
1.2.2. Cultura .....	8
1.2.3. Clima .....	9
1.2.4. Cultura del departamento de Guatemala .....	11
1.2.5. Economía .....	12
<b>1.3. San José Pinula, Ubicación Geográfica</b> .....	<b>13</b>
1.3.1. Clima en San José Pinula .....	13
1.3.2. Cultura y Tradiciones .....	13
1.3.3. Acceso .....	14
1.3.4. Economía .....	15
<b>1.4. Instituciones</b> .....	<b>16</b>
1.4.1. El Ministerio de Educación .....	16
1.4.2. Municipalidad de San José Pinula .....	16
<b>2. Marco teórico</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1. Tema de Estudio</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2. Deficiencias en la formación integral en escuelas y hogares.</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3. Periodos sensitivos una ventana del aprendizaje para la formación integral</b> .....	<b>21</b>
<b>2.4. Higiene personal en niños de 5 a 6 años</b> .....	<b>22</b>
<b>2.5. Similitudes y diferencias en el cuerpo humano del niño y la niña</b> .....	<b>23</b>
<b>2.6. Referencias de Diseño Relacionadas con el tema.</b> .....	<b>24</b>
<b>3. Marco metodológico</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1. Método Deductivo</b> .....	<b>27</b>
3.1.1. Población 1: Psicopedagogos y pedagogos .....	27
3.1.2. Población 2: Padres de Familia .....	27
3.1.3. Población 3: Docentes .....	27
3.1.4. Muestra Muestra Población 1 .....	28
3.1.5. Muestra Población 2 .....	28
<b>3.2. Tema de Estudio</b> .....	<b>28</b>
3.2.1. Muestra Población 3 .....	28
3.2.2. Instrumentos .....	29
3.2.3. Instrumento 1 .....	29
3.2.4. Instrumento 2 .....	29
3.2.5. Instrumento 3 .....	29

3.3.	<b>Procedimiento</b> .....	<b>30</b>
4.	<b>Presentación y análisis de resultados</b> .....	<b>31</b>
4.1.	<b>Instrumento 1</b> .....	<b>31</b>
4.2.	<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>62</b>
4.2.1.	Conclusiones .....	62
4.2.2.	Recomendaciones .....	64
5.	<b>Estrategia de comunicación</b> .....	<b>66</b>
5.1.	<b>Planteamiento del problema.</b> .....	<b>66</b>
5.2.	<b>Objetivos</b> .....	<b>67</b>
5.3.	<b>Definición grupo objetivo</b> .....	<b>68</b>
5.3.1.	Descripción geográfica .....	68
5.3.2.	Descripción demográfica .....	68
5.3.3.	Descripción antropológica.....	68
5.3.4.	Cultura visual .....	69
5.4.	<b>Cliente</b> .....	<b>70</b>
5.4.1.	Descripción del cliente .....	70
5.5.	<b>Identidad gráfica actual.</b> .....	<b>70</b>
5.5.1.	Posicionamiento. ....	75
5.5.2.	Recursos financieros .....	75
5.5.3.	Área de cobertura. ....	75
5.6.	<b>Propuesta de Diseño</b> .....	<b>75</b>
5.6.1.	Conceptualización .....	75
5.6.2.	Descripción de la propuesta gráfica .....	81
5.6.3.	Tabla de piezas .....	85
5.7.	<b>Descripción del mensaje</b> .....	<b>88</b>
5.7.1.	Contenido del texto.....	88
5.7.2.	Contenido gráfico.....	91
5.7.3.	Tono de comunicación.....	107
6.	<b>Desarrollo de la propuesta</b> .....	<b>108</b>
6.1.	<b>Proceso de bocetaje.</b> .....	<b>108</b>
6.1.1.	Paleta de colores. ....	108
6.1.2.	Tipografía. ....	110
6.1.3.	Identificador de campaña.....	111
6.1.4.	Boceto de personajes .....	114
6.1.5.	Bocetaje de piezas .....	117
6.1.6.	Candelerización .....	136
6.2.	<b>Validación</b> .....	<b>154</b>
6.2.1.	Color .....	154
6.2.2.	Tipografía .....	155
6.2.3.	Textura .....	155
6.2.4.	Personajes.....	156

6.2.5.	Identificador de campaña.....	156
6.2.6.	Cantidad de imágenes/texto .....	156
6.2.7.	Contenido .....	156
6.2.8.	Medios.....	157
6.2.9.	Otras observaciones.....	157
6.2.10.	Cambios Realizados.....	158
6.2.11.	Historias campaña de Informativa.....	163
<b>6.3.</b>	<b>Propuesta final.....</b>	<b>172</b>
6.3.1.	Paleta de color.....	172
6.3.2.	Tipografías.....	174
6.3.3.	Identificador campaña de sensibilización .....	176
6.3.4.	Personajes.....	178
6.3.5.	Elementos gráficos de apoyo .....	178
6.3.6.	Piezas finales.....	180
6.3.7.	Candalerización .....	191
<b>7.</b>	<b>Producción y Reproducción .....</b>	<b>212</b>
<b>7.1.</b>	<b>Estrategia de implementación de medios.....</b>	<b>212</b>
7.1.1.	Técnicas de reproducción.....	213
<b>7.2.</b>	<b>Presupuesto de diseño e implementación.....</b>	<b>214</b>
7.2.1.	Cotización de diseño.....	214
7.2.2.	Cotización de medios impresos .....	215
7.2.3.	Cotización de redes .....	216
7.2.4.	Manejo de redes y posteo.....	218
<b>8.</b>	<b>Artes finales .....</b>	<b>219</b>
<b>9.</b>	<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>221</b>
<b>9.1.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>221</b>
<b>9.2.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>222</b>
	<b>Referencias .....</b>	<b>223</b>
	<b>Apéndice.....</b>	<b>225</b>
	<b>Anexos.....</b>	<b>255</b>

## Indice de Figuras

Figura 1. Mapa de Guatemala.....	11
Figura 2. Mapa de Guatemala.....	16
Figura No. 3. #NoEsUnCuento: campaña de Educación Integral .....	24
Figura No.4. Campaña por la educación y cuidado de la primera infancia .....	25
Figura No.5. Campaña derechos desde el principio .....	26
Figura No. 6. ¿Cuál es su parentesco con el alumno? .....	39
Figura No. 7. ¿Cuántas horas al día dedica a sus hijos? .....	40
Figura No. 8. ¿Considera usted tener buena comunicación con sus hijos?.....	41
Figura No. 9. ¿Cree usted importante hablar con sus hijos pequeños acerca de su cuerpo y los cambios que sucederán en la adolescencia? .....	42
Figura No. 10. ¿A qué edad considera usted prudente hablar de estos temas con sus hijos? ..	44
Figura No. 11. ¿Según usted a quien le corresponde hablar de estos temas con sus hijos? ....	45
Figura No. 12. ¿Ha escuchado usted sobre la educación integral enfocada en el cuerpo? .....	47
Figura No. 13 ¿Cree usted importante formarse en estos temas, para tener una mejor comunicación con sus hijos?.....	48
Figura No. 14. ¿Considera usted importante la autonomía en los niños a edades tempranas ..	49
Figura No. 15. ¿Le enseña hábitos de higiene personal a sus hijos?.....	50
Figura No. 16. ¿Se le dificulta a usted hablar de estos temas con sus hijos? .....	51
Figura No. 17. ¿Enseña educación integral, específicamente el cuerpo humano, a sus alumnos? .....	52
Figura No. 18. ¿Considera usted importante la educación integral? .....	53
Figura No. 19. ¿Práctica hábitos de higiene y limpieza con sus alumnos en el aula? .....	54
Figura No. 20. ¿Imparte clases acerca de las diferencias físicas entre un niño y una niña? .....	55
Figura No. 21. ¿A que edad considera usted prudente hablar de este tema con los alumnos?.	56
Figura No. 22. ¿Si su respuesta anterior fue no, según usted a quien le corresponde hablar de estos temas con los alumnos? .....	57
Figura No. 23. ¿Recibe el material suficiente para impartir este tipo de educación? .....	58
Figura No. 24. ¿Sabe usted que son los periodos sensitivos en el niño? .....	59
Figura No. 25. ¿Aprovecha esta etapa para dar formación integral en el aula? .....	60
Figura No. 26. ¿Cree usted importante formarse en estos temas, para tener una base para impartir mejor su clase? .....	61
Figura No. 27. Publicaciones Facebook Municipalidad de San José Pinula .....	70
Figura No. 28. Perfil de Facebook Municipalidad de San José.....	71



Figura No. 29. Página oficial de Facebook de la Municipalidad de San José Pinula .....	73
Figura No. 30. Publicaciones Instagram Municipalidad de San José Pinula.....	73
Figura No. 31. Página web de la municipalidad de San José Pinula .....	74
Figura No. 32. Técnica historia collage .....	79
Figura No. 33. Muestras de color tonos con luminosidad .....	92
Figura No. 34. Muestra de color tonos con luminosidad.....	92
Figura No. 35. Muestras de color tonos con luminosidad .....	93
Figura No. 36. Muestra de tipografía Dreaming Out Loud .....	94
Figura No. 37. Muestra de tipografía Born Ready .....	94
Figura No. 38. Muestra de tipografía Caroni .....	95
Figura No. 39. Muestra de tipografía Daft Brush .....	95
Figura No. 40. Modelos 3D .....	97
Figura No. 41. Modelos 3D .....	97
Figura No. 42. Modelos 3D .....	98
Figura No. 43. Escaneo en “F” .....	99
Figura No. 44. Formatos Facebook.....	101
Figura No. 45. Formatos Instagram.....	101
Figura No. 46. Soporte digital.....	102
Figura No. 47. Soporte Impreso .....	103
Figura No. 48. Soporte impreso, afiche .....	103
Figura No. 49. Soporte impreso, volante .....	104
Figura No. 50. Soporte Impreso, banner roll up.....	104
Figura No. 51. Soporte, trifoliar .....	105
Figura No. 52. Patrones en alfarería .....	106
Figura No. 53. Patrones en alfarería .....	106
Figura No. 54. Patrones de manos.....	106
Figura No. 55. ¿Qué colores asocia con el tema “Educación Integral”? .....	231
Figura No. 56. ¿Qué letra se le facilita más leer?.....	231
Figura No. 57. Promedio de ingresos en su casa.....	232
Figura No. 58. Cantidad de hora laborales.....	232
Figura No. 58. ¿Tiene algún pasa tiempo? .....	233
Figura No. 60. ¿Qué prefiere en un material educativo? .....	233
Figura No. 61. ¿Qué tipo de música escucha?.....	234

Figura No. 62. ¿Cuál es su escolaridad? .....	<b>234</b>
Figura No. 63. Marque los servicios que tenga en su hogar.....	<b>235</b>
Figura No. 64. ¿Cuál es su estado civil? .....	<b>235</b>
Figura No. 65. Tipo de material de la vivienda en la que habita .....	<b>236</b>
Figura No. 66. ¿Qué programas de televisión o contenido en internet suele ver?.....	<b>236</b>
Figura No. 67. Transporte en el cual se moviliza.....	<b>237</b>
Figura No. 68. Su trabajo lo realiza de manera .....	<b>237</b>
Figura No. 69. ¿Cómo se mantiene informado acerca de los sucesos actuales? .....	<b>238</b>

## Resumen

El siguiente trabajo de investigación es acerca de las deficiencias de la educación integral tanto en las escuelas como en el hogar, ya que al padre de familia se le dificulta sostener conversaciones relacionada a la educación integral y las faltas de líneas de acción por parte del Ministerio de Educación para dar apoyo a las escuelas y capacitación a los docentes para impartir educación integral de calidad.

Esto genera una gran problemática, sobre todo en el área rural, debido a que muchos niños al momento de atravesar la adolescencia se encuentran en un momento de mucha confusión al no saber qué pasa con su cuerpo, por consiguiente, no saben qué deberían de hacer ni qué medidas tomar en esta etapa.

Con el problema expuesto, se genera la siguiente pregunta: ¿Por qué el padre de familia como primer educador no aborda estos temas con sus hijos? y ¿Por qué las escuelas presentan tanta deficiencia en la educación integral? Esta pregunta se responde por medio de esta investigación, entrevistas realizadas a expertos en el área y cuestionarios realizados a padres de familia y maestros. Los resultados indican las diversas razones del porqué el padre de familia no habla con sus hijos acerca de la educación integral y las deficiencias en las escuelas con respecto a la falta de apoyo por parte del Ministerio de Educación.

La investigación llega a conclusiones y recomendaciones que dieron como resultado acerca de la ineficiencia del estado por apoyar a las escuelas y la educación y la falta de formación de los padres de familia y como se pueden crear pequeñas líneas de acción dentro de la comunidad educativa de las escuelas para mejorar la educación integral en general.

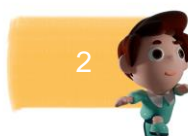


## Presentación

El siguiente trabajo de investigación introduce a la problemática de las deficiencias de la educación integral en Guatemala. Planteando, así como problema la falta de formación por parte de los docentes y padres de familia para hablar de educación integral con el menor, de forma progresiva desde los periodos sensitivos o nivel preprimario, ya que gracias a la investigación se sabe acerca de la confusión que causa en el adolescente el no saber qué pasa con su cuerpo cuando este atraviesa la adolescencia.

También se plantearon objetivos de investigación, después la información teórica complementa la investigación que ayudó a comprender mejor la problemática y tener un mejor panorama con respecto a lo que en esencia es la educación integral.

Al comprender mejor la problemática se elaboraron entrevistas con expertos en el área y encuestas a padres de familia y docentes, lo cual ayudó a completar más la investigación y definir por medio de estos resultados las conclusiones y recomendaciones con base en los objetivos planteados al principio de la investigación.



## Introducción

### Antecedentes

Hablar con niños de forma progresiva acerca de su cuerpo y los cambios que en él se producirán ayudará a que el menor tenga un autoconocimiento, por qué cambia tanto física como emocionalmente y será base primordial para que el niño en el futuro pueda tomar decisiones responsables.

La innovación en la educación ha sido un tema de mucha relevancia en los últimos años, actualmente se busca que el niño aprenda de forma significativa por medio de clases interactivas e innovadoras. Este avance en la educación ha llevado no solo a crear aulas interactivas, también ha sido la puerta para que se toquen temáticas de suma importancia en la vida del alumno.

Tocar temas con los niños, como los cambios físicos y el desarrollo del cuerpo, ha tomado más importancia gracias a esta innovación, principalmente en Francia, Alemania y Holanda, donde estos temas forman parte integral de los programas educativos desde la infancia. La organización AdvocatesforYouth se ha dedicado a estudiar desde 1998 los resultados positivos que han presentado estos países en torno a la salud tanto física como emocional de los menores. (Ruiz,2017).

Según un nuevo estudio, hablar de temas como el desarrollo y los cambios físicos del cuerpo, es un proceso de enseñanza basado en programas de estudios que involucran aspectos cognitivos, psicológicos, físicos y sociales. El propósito de una educación integral afectiva es “dotar al alumno de conocimientos que se basen en datos empíricos, habilidades, actitudes y valores que empoderan, para disfrutar de la salud, bienestar y dignidad”. Esta educación, permite al niño entablar relaciones basadas en valores como el respeto, la dignidad

y la libertad. Para ayudar al niño en sus distintas etapas de desarrollo en su transición a la vida adulta. (UNESCO, 2020)

Guatemala es un país con muchas deficiencias en la educación en general, muchos alumnos no estudian bajo condiciones dignas y gran parte de los maestros no cuentan con el material necesario para dar una clase innovadora, por lo que la educación sigue siendo muy tradicional y deficiente y esto no da paso a que se pueda impartir de forma completa e integral temas como el desarrollo de sus cuerpos.

Al quedar en una educación muy tradicional y no dar paso a la innovación, hablar en las escuelas de formación integral, en Guatemala genera debate, debido a que existe la creencia que es promover una cultura con libertinaje, lo cual es un pensamiento erróneo, además que muchos padres de familia no hablan con sus hijos de estos temas, en la mayoría de casos por vergüenza y muchos por desinformación, esto hace que los padres dejen esta responsabilidad, que les corresponde a ellos como primeros educadores, a las escuelas o la iglesia.

Los niños al empezar la etapa de la adolescencia se enfrentan a cambios físicos y problemas emocionales, consecuencia de los cambios en su cuerpo, es importante brindar apoyo de calidad en esta etapa debido a que el adolescente está más propenso a padecer trastornos de salud mental, por lo que es primordial que el niño aprenda desde edades tempranas acerca de su cuerpo, y cuando se encuentre en transición, esté preparado para los cambios que va a experimentar.

El no hablar con los niños acerca de la formación integral, causa desinformación, que a largo plazo deja a la juventud expuesta a muchas problemáticas, hay hábitos que son indispensables saber para vivir una vida normal plena, por ejemplo: los adolescentes en la mayoría de los casos, cuando no han recibido charlas sobre los cambios en su cuerpo antes de atravesar la

formación integral, no saben acerca de la higiene y el cuidado de sus partes íntimas, lo que los deja expuestos a contraer infecciones, las niñas tendrán problemas sobre cómo usar una toallita sanitaria y el cuidado de su parte íntima.

El tema de la formación integral en Guatemala no se le presta la debida atención, debido a los mitos que rodean esta temática, es importante que el padre de familia sepa que hablar con sus hijos, según Sara María Mendoza G. tocar estas temáticas también es hablar de la autoestima y la toma de decisiones.

El problema actualmente con la educación integral en Guatemala se da porque los padres de familia como primeros educadores no asumen su rol o potestad para hablar con sus hijos de este tema, debido a que no saben cómo hacerlo, no tienen la formación y delegan esta responsabilidad a las escuelas públicas, en donde el maestro tampoco está capacitado para hablar de estos temas, lo ideal es que el padre de familia siendo la persona más cercana y en el cual el niño más confía, hable de estos temas con sus hijos, para formar las bases sobre las cuales las escuelas deberían de trabajar.

Esta problemática genera más otras como: los niños están expuestos actualmente por medio de la tecnología a un mundo sin filtros, por lo que desde pequeños no saben discernir acerca de ciertos contenidos, en el área rural los niños al empezar la adolescencia entran en una etapa de mucha confusión al no saber qué sucede con sus cuerpos, el menor no tiene conciencia acerca de su cuerpo y el nombre de sus partes, por lo que no sabe qué partes de su cuerpo son valiosas y deben cuidar más, no hay una educación en la afectividad y autoestima, lo que genera problemas de baja autoestima a edades tempranas.

También la desinformación en el tema genera mucha confusión en padres de familia y docentes debido a que se cree que el hablar de estos temas con los niños es reducirlo a una

educación donde se les habla de sexo, cuando es hablar de valores, autoestima, afectividad y dignidad, sin saltar o adelantar etapas y adaptándose a la edad y capacidad de entendimiento del menor.

Por lo anterior descrito, se define como problema de investigación la desinformación que tienen los niños sobre los cambios en su cuerpo y la falta de capacitación de padres y maestros sobre el tema.

A partir de estas problemáticas se definieron los siguientes objetivos:

- Investigar sobre la desinformación por parte de padres de familia y por qué estos no hablan con sus hijos entre las edades de 5 a 6 años, sobre los cambios que se producirán en su cuerpo.
- Investigar acerca de la persona, el niño y los cambios emocionales que atraviesa entre las edades de 5 a 6 años, para tener un amplio conocimiento sobre la integralidad del niño en esta etapa.
- Definir cómo un ambiente de respeto y confianza en un entorno familiar ayudará al niño en su desarrollo emocional y social.
- Fundamentar por qué la educación sobre la formación integral debe ser progresiva, y debe empezar desde casa, aprovechando los periodos sensitivos que se dan entre las edades de 5 a 6 años, para sacar provecho de esta ventana del aprendizaje para que el niño aprenda de forma natural y con entusiasmo.



- Investigar sobre las deficiencias en la educación preescolar sobre temas como la formación integral en Guatemala, es un problema evidente que durante años no se le ha prestado la atención debida.

Se proporcionará información relevante para que, en el caso de los padres, puedan tener conversaciones con los hijos y en el caso de los maestros les ayude a impartir clases a sus alumnos sobre la formación integral.

El propósito de esta investigación será obtener un panorama más claro acerca de la problemática, hablar de formación integral en el nivel preescolar en Guatemala, con la información obtenida en esta investigación se podrá obtener el material necesario para definir el problema de diseño y servirá de base para la fundamentación y realización de piezas gráficas, las cuales serán elaboradas en el año 2022, que servirán para darle una solución al problema de diseño y serán proyecto de graduación.

# 1. Marco Situacional

## 1.1. Área Geográfica

## 1.2. Contexto

### 1.2.1. Delimitación Geográfica

Guatemala se encuentra en el istmo centroamericano, limita con el Norte de México, el Este de Belice y al Sur con Honduras y el Salvador, tiene una extensión territorial de 108,889 km<sup>2</sup>, su capital es la ciudad de Guatemala. El territorio lo conforman 22 departamentos, los cuales se dividen en 340 municipios, según las Naciones Unidas de Guatemala. (ONU, 2018)

Según el censo realizado en el año 2019, Guatemala posee una población total de 16,346,950 habitantes, de los cuales el 33.4% son niños, el 61.0% personas entre los 15 a 64 años y un 5.6% adultos de 65 años en adelante. También el 56% de la población es ladina, el 41.7% es indígena y el resto garífuna, xinca, afrodescendientes y extranjeros. (Instituto Nacional de Estadística, 2019)

También posee una comunidad lingüística que la conforman 22 idiomas, Xinca, Garífuna y el español, los idiomas que predominan son el español, Quiché, Kaqchikel y el Mam. Guatemala es un país con una variedad lingüística extensa, aunque hay comunidades indígenas que ya están perdiendo hablantes de su idioma natal. (Instituto Nacional de Estadística, 2019)

### 1.2.2. Cultura

Guatemala es un país con mucho patrimonio cultural que se ve en lugares tangibles como muchos parques y zonas arqueológicas mayas y su abundante naturaleza y paisajes. Acompañado de muchas dinámicas y actividades tradicionales de los pueblos indígenas, los cuales generan mucha afluencia de turistas en el país.



Los templos sagrados Mayas, museos de historia, sitios arqueológicos, reservas naturales, volcanes, lagos, ríos y comunidades junto a la gastronomía y demás tradiciones indígenas, sociales, culturales y religiosas hacen del país un tesoro cultural para Centroamérica y Latinoamérica. (INGUAT, 2019)

Gran parte de la riqueza cultural se ve reflejada en los 25 idiomas, la variedad de sus coloridos, textiles, comidas, tradiciones y demás manifestaciones culturales producto del mestizaje entre la cultura maya y española. (UNESCO, 2015)

La arquitectura Maya, ruinas, parques arqueológicos y artesanías son ahora parte importante de la cultura e identidad que forman parte del legado de la humanidad, son tesoros culturales que son una gran fuente turística y de empleo para los guatemaltecos, Antigua Guatemala, posee parte importante de la cultura hispánica de la Época Colonial.

### **1.2.3. Clima**

En base al sitio de Guatemala.com se sabe que Guatemala posee una gran diversidad de climas, pero sin temperaturas extremas, gracias a esto el país es conocido como el país de la eterna primavera. El territorio guatemalteco está situado en una zona tropical, lo que causa que las cuatro estaciones no sean marcadas.

Además de poseer planicies, montañas y volcanes, lo que genera que en los lugares elevados el clima sea templado y en los otros menos elevados, más cálido, las temperaturas mínimas se mantienen entre 12° y 16°C grados, mientras que las máximas son de 22° y 29°C.

Las lluvias se manifiestan desde el mes de mayo hasta octubre, con días semi soleados, en noviembre y abril el clima es seco y en diciembre y enero se presenta más fuerte el invierno.

Petén con sus llanuras tiene temperaturas de 25°C a 30°C en verano, debido a su clima tropical. En zonas montañosas, con alturas de más de 2000 metros sobre el nivel del mar, las temperaturas son más frías generando un clima más húmedo y templado.

Las estaciones más marcadas son invierno y verano, pero el clima varía mucho según las regiones, ya que hay departamentos más fríos y otros más calurosos. En las planicies del norte, como Petén y las regiones de Huehuetenango, Quiché, Alta Verapaz e Izabal, son zonas húmedas y lluviosas.

El norte del país, desde la Sierra de los Cuchumatanes, Sierra de Chama y Sierra las Minas, al norte de Huehuetenango, Quiché, Alta Verapaz y la cuenca del Río Polochic se manifiesta un clima frío y cálido soportable.

Las mesetas y altiplanos en Guatemala, que van desde San Marcos hasta Sololá y Chimaltenango, son sectores con más diversidad de microclimas. En Jalapa, Alta y Baja Verapaz también se manifiesta este fenómeno climático.

La boca costa, que va desde San Marcos hasta Jutiapa, posee un clima semicálido con lluvias fuertes en invierno. También en estas mismas zonas en los lugares con menos elevación, el clima es más cálido sin una estación fría definida, este tipo de clima también lo posee Escuintla. El oriente del país con la mayor parte de Zacapa y lugares del El Progreso, Jalapa, Jutiapa y Chiquimula son los sitios con el registro de las temperaturas más altas del país.



## Departamento de Guatemala

Figura 1

Mapa de Guatemala



Fuente: *SEGEPLAN*

Es uno de los 22 departamentos del país, se encuentra situado en la región metropolitana, su cabecera departamental es Guatemala, se ubica en la latitud  $14^{\circ} 38' 29''$  y longitud  $90^{\circ} 30' 47''$ , y cuenta con una extensión territorial de 2,253 kilómetros cuadrados.

Con un clima generalmente templado debido a sus alturas que oscilan entre 930 y 2101 metros sobre el nivel del mar, el Departamento de Guatemala cuenta con 17 municipios que son: Guatemala, Santa Catarina Pinula, San José Pinula, San José del Golfo, Palencia, Chinautla, San Pedro Ayampuc, Mixco, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, San Raymundo, Charrancho, Fraijanes, Amatitlán, Villa Nueva, Villa Canales, Petapa-

### **1.2.4. Cultura del departamento de Guatemala**

El departamento de Guatemala se caracteriza por sus creencias, historia y costumbres, las cuales se ven reflejadas en muchas de sus celebraciones tradicionales. Sus fiestas patronales



y ferias cantonales están dirigidas a santos, difuntos, cuaresma, Semana Santa y otras solemnidades.

También se manifiestan en algunas celebraciones con bailes folklóricos entre ellos, Los Moros, cristianos, El Torito, La Conquista, Los Diablos, Costeños, Los Convites, Los Fieras y otros.

### **1.2.5. Economía**

La capital posee una concentración de industria en el departamento, los productos industriales producidos van desde alimentos procesados, vestimenta, limpieza, bebidas alcohólicas, materiales de construcción, alimentos y productos para la industria ganadera y agrícola del país.

Una de las principales fuentes de ingreso económico son la producción agrícola y ganadera, en esta área el ganado va desde el vacuno, porcino, caballar y granjas avícolas, en cambio la producción agrícola se sustenta en café, maíz, frijol, azúcar, legumbres y flores.

Las artesanías de los municipios indígenas que rodean al país son, San Juan Sacatepéquez, San Pedro Ayampuc, Chuarrancho y San Raymundo, con su producción de textiles y en los municipios de Chinautla y Aldea de la Tojes se encuentra la producción de cerámica.

La producción de dulces típicos y conservas se encuentran en el lago de Amatitlán, Sacatepéquez, específicamente en la Antigua Guatemala, Villa Nueva. Los artesanos también se ubican en lugares como San Antonio El Ángel, San José del Golfo, Sus trabajos van desde cerería, cestería, cerámica hasta la fabricación de muebles de madera e instrumentos musicales.



### **1.3. San José Pinula, Ubicación Geográfica**

Según el INGUAT San José Pinula se encuentra a 1,850 metros sobre el nivel del mar, se encuentra a 22 km de la ciudad capital, su cabecera municipal es el pueblo de San José Pinula. Según el censo realizado en el año 2002, el número de habitantes era de 47.278. Y para el año 2013, 74,395 habitantes (INE,2019).

Tiene una extensión de 195 kilómetros cuadrados, limita al Norte con Palencia, al Este con Mataquescuintla y Jalapa, al Sur con Santa Rosa y al Oeste con Fraijanes, Santa Catarina y Guatemala.

#### **1.3.1. Clima en San José Pinula**

El clima en su mayoría en el sector es templado debido a que posee montañas y se encuentra a 1850 metros sobre el nivel del mar, sin embargo, también posee zonas más cálidas. Las lluvias se presentan de mayo a octubre.

#### **1.3.2. Cultura y Tradiciones**

San José Pinula es uno de los primeros municipios de Guatemala en acoger ganado de la raza Jersey, por lo cual tienen una gran tradición ganadera, anualmente se realizan exposiciones de Ganado Jersey donde sacan a relucir características fenotípicas de la raza, acompañados de bailes vaqueros, rodeos y otras actividades relacionadas al sector.



El día 19 de marzo se celebra una fiesta titular en honor a su patrono San José, este día se encontrará una feria, la cual tiene juegos mecánicos, comida típica y aperitivos guatemaltecos, actividades municipales como el desfile hípico, bailes, marimbas y otras actividades realizadas en honor de su patrono.

San José Pinula es un pueblo en su mayoría católico, por lo que las procesiones se hacen presentes cada año, se conmemora con una misa y una caravana el día del Padre Hermógenes (30 de junio), actividad que se realiza anualmente por su martirio.

Como es un pueblo muy dedicado a la ganadería una de sus producciones artesanales más conocidas es la de lácteos naturales, elaborados en San José Pinula, cómo es un municipio conocido por ser cuna de Ganado Jersey, se podría considerar sus lácteos artesanales parte de su gastronomía.

### **1.3.3. Acceso**

San José Pinula se ubica a 21 km de la ciudad capital, a pesar de ser un área en su mayoría rural, se encuentra en un área muy accesible debido a que las calles y avenidas se encuentran en su mayoría pavimentadas.

Las zonas de difícil acceso serían las montañas, conocidas popularmente como “Parte Alta de San José Pinula”, en esta ruta se encuentra la carretera hacia Mataquescuintla, carretera de terracería a estas zonas sólo se puede acceder con un vehículo 4x4, sin embargo, el transporte público accede a esta zona rural y a pesar de ser un área apartada de la ciudad es muy circulada.

San José Pinula tiene 4 rutas de acceso, la principal es entrando por carretera a El Salvador, en el cruce de Don Justo, la segunda área con mayor tránsito es desde Palencia, por esta ruta





hay acceso a lugares como zona 18, en tercer lugar, esta carretera a Mataquescuintla la cual a pesar de ser una ruta muy transitada no se encuentra pavimentada y la última es por aldea Las Anonas, donde hay una ruta para Santa Rosa y la otra para Carretera a El Salvador.

Dentro del pueblo se encuentra variedad de transporte público, van desde camionetas, taxis y mototaxis o tuc tuc, como coloquialmente se le conocen, el transporte más usado son los buses, debido a que no tienen un precio tan elevado como los taxis y tienen gran alcance en la ciudad de Guatemala.

El transporte público de buses es conocido como rutas Josefinas, según habitantes de lugar es el transporte preferido de las personas que viven en las zonas aledañas a San José Pinula, debido a que es un transporte limpio y el que mejor servicio brinda del lugar.

En la parte alta de San José Pinula la mayoría de las personas se conducen en motocicleta, debido a que es un sector muy productivo en el área lechera y ganadera hay oportunidad de trabajo y las personas pueden optar a comprar motocicletas, antes el transporte habitual eran los caballos, esto poco a poco ha disminuido con el paso de los años, debido a que para los pobladores del área rural les era más eficiente una motocicleta.

A pesar de tener más carreteras con terracería que pavimentadas, el acceso a San José Pinula es fácil debido a que se procura dar mantenimiento a sus carreteras, la mejor época del año para conocer este municipio es verano, debido a que la época de lluvia dificulta la accesibilidad.

#### **1.3.4. Economía**

Por ser un municipio de tradición ganadera, una de sus principales riquezas es la producción ganadera y la agricultura, posee granjas avícolas, cultivos de maíz y variedad de verduras, también hay variedad de viveros florales.



Su economía también incluye la producción artesanal de lácteos como la leche, quesos y mantequilla, todos derivados de la leche de vaca Jersey.

Figura 2

Mapa de Guatemala



Fuente: *SEGEPLAN*

## **1.4. Instituciones**

Como la intención de la investigación es fundamentar una propuesta de Diseño de Manuales para educación sexual integral se consideró que las instituciones debían aquellas que tuviesen contacto con los niños y padres de familia como:

### **1.4.1. El Ministerio de Educación**

Es el ministerio encargado en el gobierno de Guatemala por velar por la educación de la niñez y juventud guatemalteca, esta institución está a cargo de todos los centros educativos del país.

### **1.4.2. Municipalidad de San José Pinula**



La municipalidad de San José Pinula se encarga de gestionar fondos del municipio para su desarrollo, se encuentra ubicada en 1 calle 4-30, zona 2 del pueblo de San José Pinula. Actualmente se encuentra a cargo el alcalde Municipal Miguel Ángel Solares Montenegro para el periodo 2020-2024.

La intención es llegar a todos los niños de San José Pinula por lo cual también se tiene previsto trabajar con instituciones como:

- **Hogar Seguro “Virgen de la Asunción”.**
- **Casa Hogar “Valle de los Ángeles”.**

Ambas instituciones se dedican a cuidar niños, quienes por diversas razones no están al cuidado de un padre y una madre.



## 2. Marco teórico

### 2.1. Tema de Estudio

Guatemala es un país con un contexto muy conservador y tradicional, la educación entra dentro de esta definición, además de no innovar sigue siendo muy deficiente en ámbitos de estructura y bajo nivel educativo, si bien el apoyo del estado a las escuelas se ha dado, no ha sido suficiente, ya que no les prestan atención a áreas específicas de la educación.

Una de estas áreas específicas ha sido la formación integral de los niños y niñas guatemaltecos, según la licenciada Lilnely Elizabeth Celada Guzmán, maestra del nivel preprimario en la Escuela Oficial Rural Mixta Puerta Negra, los materiales que se les proporciona a las escuelas, es muy escaso, debido a que la única formación integral, específicamente el desarrollo del cuerpo humano, que los alumnos del nivel preprimario reciben, es una hoja de trabajo sobre la enseñanza del cuerpo del niño, del libro descubro y aprendo.

### 2.2. Deficiencias en la formación integral en escuelas y hogares.

La formación integral abarca aspectos físicos, psicológicos, intelectuales, sociales y valores de la persona, la investigación se enfocará en el aspecto físico del niño, específicamente el desarrollo del cuerpo y derivado de estos cambios también se tocará la afectividad del niño en el nivel preprimario, específicamente las edades de los 5 a 6 años.

Las escuelas, específicamente las del área rural, son las que tienen más deficiencias en su educación, no solamente en la formación integral, si no en general, la falta de apoyo es evidente, debido a que la ubicación geográfica dificulta hacerles llegar el material educativo, el cual ya es escaso en escuelas dentro del perímetro de la ciudad.



Los maestros del área rural deben valerse del poco material educativo para impartir sus clases, aunque hay un currículum nacional base o CNB, donde se indica las competencias y contenidos que se les impartirán a los niños de las escuelas, los maestros se resisten al cambio.

El ministerio de educación guatemalteco posee material para hablar de la formación integral, específicamente la física, sexual y afectiva, sin embargo, son pocas las escuelas que adquieren los libros educativos. El Mineduc ha buscado soluciones para poner al alcance de toda esta valiosa información, muchos de sus libros se encuentran en plataformas digitales al alcance de todos, sin embargo, la resistencia al cambio por parte de los maestros genera poca preparación en el tema y poco interés por acceder a esta información.

La formación integral, no es solo tema que se deba tratar en las escuelas públicas, también los padres de familia como primeros educadores, deberían hablar con sus hijos acerca de los cambios que sus cuerpos atravesarán en la etapa de la adolescencia, sin embargo, no tocan estos temas con sus hijos, por falta de formación, si ellos no saben cómo hablar de ésta temática con los hijos, es porque ellos tampoco tuvieron una plática con sus padres, entonces no hay guía o referente; por lo que se necesita acudir a la formación, para saber cómo hablar con los hijos y cuáles son las mejores etapas del niño para conversar sobre esta diversidad de temas.

A pesar que con los años, el tema ha sido considerado menos tabú, la idea de hablar con los hijos acerca de los cambios de su cuerpo, sigue considerándose una práctica poco común, y es porque los padres de familia dejan esta labor tan importante a las escuelas o la iglesia, donde deberían de tener la formación y los materiales adecuados para tratar estos temas con los niños; pero la educación sigue siendo deficiente, esto se debe a que las escuelas o las iglesias



como tal no poseen las herramientas o el conocimiento para impartir una clase de formación afectiva.

Según Escobar, M. Los padres de familia reconocen su responsabilidad acerca de hablar de temas como la formación integral con los hijos, entrevistas a varios padres de familia revelaron que la falta de formación desde casa se da porque los padres no están informados respecto al tema, no saben cómo formar a los niños y la falta de tiempo no les posibilita conversar con sus hijos. El padre de familia recalcó que, como no se mantiene en el hogar, si no trabajando, por lo tanto, le deja la tarea a la madre, pero como ésta a su vez no posee las herramientas ni la formación necesaria les deja esta tarea a los educadores, (Escobar, 2011).

Son variadas las problemáticas que generan que los padres de familia no hablen con sus hijos acerca del desarrollo de su cuerpo, muchos de ellos dicen que es porque a ellos nunca les hablaron y consideran que están “bien”, otra razón son la vergüenza y los prejuicios que los rodean al momento de responder con naturalidad y sencillez a los hijos, simplemente la timidez les gana y en la mayoría de los casos se cree que el niño es muy pequeño para que se toquen este tipo de temáticas con ellos. (Escobar, M. 2011).

La formación integral se debe de transmitirse de forma natural, adaptada al entendimiento del niño y sencilla, es importante entender que no hay edad, lo que se necesita es saber cómo comunicar y responder de forma asertiva a los cuestionamientos de los hijos, la formación debe empezar a impartirse desde edades tempranas para que el niño crezca con menos prejuicios y mire el tema con normalidad.



### **2.3. Periodos sensitivos una ventana del aprendizaje para la formación integral**

Según Peña, C. la mejor edad para enseñar a los hijos es durante los periodos sensitivos, los cuales se dan desde los 0 a 6 años, en esta etapa el niño aprende de forma natural y con más entusiasmo, debido a que se encuentra en la edad donde hay más curiosidad con respecto al mundo que lo rodea y empieza a preguntar el porqué de las cosas y es en estos periodos donde el maestro debe aprovechar para enseñar a los niños de temas fundamentales como el desarrollo del cuerpo y el padre puede valerse de la curiosidad del niño para responder con naturalidad y confianza a sus inquietudes.

Según el libro ¡Por favor, hálame del amor!, las edades entre los 5 a los 6 años, es la mejor etapa para empezar a conversar con los hijos acerca de los cambios en sus cuerpos, debido a que es en esta etapa donde el niño comúnmente está en la edad del por qué, debido a la curiosidad natural, por lo tanto, es necesario que el padre se forme y sepa cómo puede responder de forma asertiva las inquietudes de su hijo (Pélissié, 2011).

Es contundente que tanto el padre de familia como el maestro, entienda el desarrollo del niño, en la etapa de 5 a 6 años, además de atravesar los periodos sensitivos y tener una gran curiosidad, también se vuelven más autónomos, empiezan a vestirse por sí solos, no se quieren sentir como niños pequeños y buscan hacer las cosas por sí solos, es el padre de familia quien debe animarlo a seguir con esa autonomía a través de diferentes actividades de la vida diaria.

El niño también entiende los sentimientos de los demás, tienen más empatía, si otro niño se encuentra enojado, este hará por intentar calmarlo, en esta etapa se debe definir al niño lo que es bueno y malo, es importante formar hábitos, el niño atraviesa un umbral del aprendizaje que le permitirá formar hábitos para toda la vida (JEFFCO FAMILIES COLORADO. 2021).



## 2.4. Higiene personal en niños de 5 a 6 años

El padre de familia debe valerse de la autonomía que el niño empieza a tener y los períodos sensitivos para enseñar hábitos de higiene personal, como lavarse las manos, el cepillado de dientes, bañarse a diario y el cuidado de su cabello, es necesario buscar estrategias en las cuales el padre pueda orientarse para enseñar a sus hijos estos hábitos de higiene.

Una estrategia según la Academia americana de pediatría es el buen ejemplo de los padres, el niño al ver el ejemplo del padre y de la madre, querrá imitarlo y poco a poco lo hará por sí solo, el padre podrá llevarse consigo al niño y mostrarle cómo se lava las manos, cepilla los dientes o se cambia. Es necesario generar un ambiente adecuado para que el niño pueda aprender los hábitos de higiene; un ejemplo es colocar implementos en el baño, como un banco para que alcance el lavamanos, un cepillo o pasta para niños de su edad, esto conforme el niño crezca irá cambiando, lo importante es que los implementos de higiene se adapten a la edad del menor. El niño se encuentra en una etapa de aprendizaje, el padre debe ser paciente y amable para ayudar a su hijo cada vez que este lo requiera. En esta etapa hay que empezar a fomentar una buena autoestima, es importante para el niño frente al espejo y que este se encargue de cuidar su apariencia, si está bien vestido, peinado o si no está sucio, entre otros (Sierra, 2020).

Para los maestros del nivel preprimario es necesario que dentro del salón de clases también apliquen medidas de higiene personal, en este caso se puede enseñar por medio de canciones, juegos y material educativo los hábitos de higiene, otra forma puede ser a través de rutinas un ejemplo sería: que los niños después de refaccionar tengan unos minutos para lavarse los dientes, también premiando a los niños que cumplan con el reglamento de la escuela y lleven su uniforme completo, limpio y tengan una buena presentación personal.





Los reglamentos dentro del salón deben contribuir a formar los hábitos de los alumnos, por ejemplo, se les debe enseñar que hay horarios y lugares para la comida, no se le debe permitir comer al menor en el suelo, puesto que el suelo puede contener microbios con enfermedades, después de comer además de lavarse los dientes también deben lavarse las manos, entre todos limpiar el aula, recoger basura, barrer y ordenar el salón, estos serán hábitos que ayudarán a fortalecer virtudes en los niños.

## **2.5. Similitudes y diferencias en el cuerpo humano del niño y la niña**

El niño se encuentra en la etapa de los por qué, es natural que a esta edad el menor tenga dudas sobre su cuerpo y las diferencias que pueda haber con el cuerpo de otros niños. El primero en resolver sus dudas de forma sencilla y natural debe ser el padre de familia, explicando las diferencias entre niños y niñas, la principal diferencia que hay entre ambos es el sexo; los niños tienen pene y las niñas vulva. (Ministerio de educación, 2017).

Los padres disfrazan el nombre real de las partes íntimas de los niños, esto es un error porque se genera la creencia en el menor que la palabra pene o vagina es prohibida o está mal, lo cual es erróneo. También el padre de familia debe aprender a hablar con naturalidad acerca de la sexualidad con sus hijos, si el padre muestra desconfianza al tocar esta temática, el niño creerá que hablar del tema está mal y probablemente no vuelva a acercarse a su padre o madre con tal de resolver otra inquietud.

A la vez que se habla acerca del cuerpo y las diferencias entre niños y niñas es importante recalcar, que el cuerpo de cada ser humano es valioso y nadie puede tocarlo si lo va a lastimar o hacerlo sentir incómodo, fomentar la confianza y generar apertura con el niño para que este sienta seguridad de acercarse a un adulto si alguien se ha acercado a él con la intención de dañarlo. (Ministerio de educación, 2017).



Es importante trabajar en la autoestima con los menores, que ellos sepan que su cuerpo es muy valioso e importante, que deben de brindarle la atención necesaria por medio de hábitos de higiene, que el niño sienta que su cuerpo es algo importante que debe cuidar evitará que alguien más lo intente agredir, porque el niño no se lo permitirá.

Las escuelas deberán servir de apoyo a la formación que en primer lugar debería de darse en casa, el niño puede realizar actividades en conjunto con el maestro donde en una hoja de trabajo identifique que diferencia a los niños y las niñas, si en dado caso el niño no recibiese esta formación desde el hogar, el maestro de forma asertiva deberá enseñarle, tomar el lugar del padre de familia y ser natural y sencillo al momento de hablar, para que el niño sepa que el tema del cual se habla es algo completamente natural, normal y bueno.

## 2.6. Referencias de Diseño Relacionadas con el tema.

Figura No. 3

#NoEsUnCuento: campaña de Educación Integral



Fuente: Campaña. (marzo 2019). Fundación Franciscana.



Es una campaña en la que se busca que los niños no abandonen la escuela dando apoyo y educación integral a niños junto con los padres para que los alumnos continúen con su educación, la campaña va dirigida a niños en la educación inicial.

Figura No.4

Campaña por la educación y cuidado de la primera infancia



**Fuente:** Campaña.

Es una campaña que busca dar una educación integral en las primeras etapas del aprendizaje del niño, cuidando siempre al niño todos sus aspectos físicos y emocionales aprovechando sus períodos sensitivos.

Figura No.5

Campaña derechos desde el principio.



**Fuente: Campaña. (octubre 2020). OMEP Latinoamérica.**

Es una campaña que habla de los desafíos que se están presentando a los maestros y escuelas por llevar educación preescolar a los niños, busca darle una perspectiva integral donde se hable del niño como un ser humano integral, donde se habla de su aspecto físico, emocional e intelectual.



### **3. Marco metodológico**

#### **3.1. Método Deductivo**

El método deductivo, en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer, está basado en el razonamiento. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido se procede a aplicarlo a contextos particulares. (Bernal Torres, 2006)

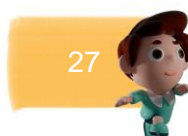
##### ***3.1.1. Población 1: Psicopedagogos y pedagogos.***

Un total de 5 Psicopedagogos y pedagogos con experiencia en el área educativa del nivel preprimario que ejerzan en la ciudad de Guatemala. Se ha escogido expertos en esta área debido a que poseen las bases, la experiencia y los conocimientos para contribuir y fundamentar la investigación acerca de la educación integral de forma asertiva y eficaz, su opinión y perspectivas según su metodología ayudará a ampliar más los conocimientos de este estudio que ayudará a padres de familia y maestros para orientar mejor a los niños.

##### ***3.1.2. Población 2: Padres de Familia.***

Un total de 52 Padres de familia de E.O.R.M. Número 2 sector Puerta Negra, San José Pinula de la ciudad de Guatemala. Los padres que serán encuestados tienen a sus hijos inscritos en el nivel preprimario del sector oficial, se tomarán en cuenta a los padres de familia de los alumnos para que contribuyan a la investigación de educación integral basándose en la experiencia y enseñanza de valores con sus hijos en el hogar.

##### ***3.1.3. Población 3: Docentes.***



Un total de 5 Maestros del nivel preprimario de E.O.R.M. Número 2 sector Puerta Negra, San José Pinula, de la ciudad de Guatemala. Los maestros que serán entrevistados debido a que poseen experiencia en el área de enseñanza en el nivel preprimario, su opinión, experiencia y conocimientos serán valiosos para la investigación debido a que ellos se dedican parcialmente a la enseñanza de sus alumnos.

### **3.1.4. Muestra Población 1**

Según la calculadora del tamaño de muestras del sitio oficial de surveymonkey, el porcentaje a aplicar en el número de población 1 de psicopedagogos y pedagogos es del 100%, dando un total de 5 expertos.

### **3.1.5. Muestra Población 2**

Según la calculadora del tamaño de muestras del sitio oficial de surveymonkey, el porcentaje a aplicar en el número de población 2 de padres, madres y personas encargadas de los alumnos del nivel preprimario de la E.O.R.M. Número 2 sector Puerta Negra, San José Pinula, Guatemala, es de 56.16%, dando un total de 52 padres de familia o encargados.

## **3.2. Tema de Estudio**

### **3.2.1. Muestra Población 3**

Según la calculadora del tamaño de muestras del sitio oficial de surveymonkey, el porcentaje a aplicar en el número de población 3 de docentes es del 100%, dando un total de 5 maestros que laboran en E.O.R.M. Número 2 sector Puerta Negra, San José Pinula, Guatemala.



### **3.2.2. Instrumentos**

#### **3.2.3. Instrumento 1**

Para la primera población se usará la técnica de entrevistas con el instrumento de guía de una entrevista semiestructurada, en la cual se busca saber acerca de la opinión, perspectiva y experiencia de los psicopedagogos y pedagogo, por medio de 10 preguntas donde pueden extender una opinión o juicio.

#### **3.2.4. Instrumento 2**

Para la segunda población se realizará una encuesta con 11 preguntas cerradas, donde se busca saber la respuesta de los padres de familia para fundamentar la investigación y cuantificar los datos de forma sencilla.

#### **3.2.5. Instrumento 3**

Para la tercera población se realizará una encuesta con 10 preguntas cerradas, donde se busca saber la respuesta de los maestros para fundamentar la investigación y cuantificar los datos de forma sencilla.



### 3.3. Procedimiento

- Entrevista: Se contactará personalmente a cada experto para realizar una entrevista de 10 preguntas abiertas donde el profesional podrá extenderse con una opinión, todo se realizará por vía telefónica.
- Encuestas a padres de familia: Se realizarán encuestas por medio de los formularios de Google, esto por la situación de Pandemia que atraviesa actualmente el mundo y para cuantificar las respuestas de una forma más sencilla y eficaz. Los padres de familia recibirán el enlace de la encuesta, el día 5 de octubre del año 2021 a las 8:00 hrs, enviado por la docente a cargo del grado, por medio de los grupos de WhatsApp para padres.
- Encuesta a docentes: Se realizarán encuestas por medio de los formularios de Google, esto por la situación de pandemia que atraviesa actualmente el mundo y para cuantificar las respuestas de una forma más sencilla y eficaz. Los docentes recibirán el enlace vía WhatsApp el día 5 de octubre del año 2021 a las 8:00 hrs.





## 4. Presentación y análisis de resultados.

### 4.1. Instrumento 1

El instrumento utilizado para la muestra 1, de expertos, consistió en 10 preguntas abiertas.

#### 1. *¿Tiene experiencia en el área de educación integral en niños de 3 a 5 años?*

La mayoría de los expertos entrevistados afirmaron tener experiencia en la educación de niños del nivel preprimario, en trabajos formales y prácticas universitarias, el resto a pesar de no tener experiencia demostró tener conocimientos en el área de educación integral en el nivel preprimario.

**Interpretación:** Las respuestas de esta encuesta revelan la experiencia de los expertos en el área de formación integral en el nivel preprimario.

#### 2. *¿Considera que es importante la enseñanza de la educación integral en aulas de preprimaria?*

La mayoría de los expertos estuvo de acuerdo con impartir educación integral en las aulas, en donde toda la comunidad educativa se involucre, en el caso especial que un niño tuviese una necesidad educativa se debía incluir al terapeuta.

La importancia de esta educación fue tema que se recalcó en las entrevistas, debido a que el niño empieza a tener conciencia de su cuerpo y por lo tanto es importante que este sepa que es algo valioso que no puede dañarse o tocarse por un extraño.



Se habló también de la responsabilidad de hablar de estos temas que los padres de familia tienen como primeros educadores, debido a que muchos delegan esta responsabilidad a las escuelas cuando no es así, en primer lugar, se encuentra el padre de familia, sin embargo, la comunidad educativa debe complementar lo hablado por padres de familia con los hijos en el hogar.

El padre de familia tanto como el docente necesita de una formación, también integral para impartir estos temas. Uno de los expertos no estuvo de acuerdo con que se hable de educación integral en las aulas, el contexto actual en las aulas de Guatemala no se presta para esto, debido a que él considera que no existe la capacitación necesaria para impartir estos temas de forma integral.

Otra de las expertas recalcó que se necesita de mucha formación de ambas partes y que se toque estos temas en una escuela es un riesgo, recalcando la falta de formación y que el niño debería de recibir estos temas en el ambiente donde debería de sentirse seguro, protegido y amado, que es el hogar.

Por último, se recalcó que es importante que el niño desde una edad temprana, debido a los periodos sensitivos, reciba estos temas de forma integral para que mire los estos temas con naturalidad.

**Interpretación:** La educación integral es tema que debe hablarse en el hogar, debido a que el padre de familia debe tocar este tipo de temas en un contexto de amor y confianza para el niño. La escuela en conjunto con los padres de familia debe procurar impartir la educación integral de forma complementaria, debido a que la escuela debe usar como base los temas charlados por el padre de familia en el hogar para impartir su clase. Tanto padre de familia como docente deben formarse en estos temas para impartirlos de la mejor manera posible.



3. *¿Ha recibido capacitación para impartir educación integral en sus aulas?*

La mayoría de los expertos recalcó que no ha recibido formación como tal para hablar con niños de preprimaria sobre educación integral, sin embargo, hay temas importantes dentro de la educación integral en los cuales sí han sido capacitados, como la capacidad de entendimiento del niño en el nivel preprimario, su autoestima y afectividad.

Solo uno de los expertos si recibió formación, por parte de su trabajo, debido a que uno de los colegios donde laboró, se presentó un alza de pornografía en los aparatos tecnológicos de niños de 10 años. Gracias a esa formación el recalcó que es importante formar a los niños en estos temas desde pequeños para que sepan discernir acerca de los contenidos de internet.

Si la educación no se recibe en el hogar, hay muchas fuentes erróneas a las cuales los niños tienen acceso y se puede distorsionar la idea acerca de estos temas.

**Interpretación:** Según las respuestas de los entrevistados se deduce que a ninguno de los expertos se les impartió en su formación universitaria acerca de educación integral con niños de 3 a 5 años, sin embargo, si recibieron formación relacionada con el tema como la afectividad, la autoestima, el hacer consciente al niño que tiene un cuerpo valioso que debe cuidar.

El profesional que recibió capacitación en este aspecto ya fue parte de su trabajo. Debido a un brote de pornografía, recalco un tema por el cual es importante que los padres de familia en conjunto con la comunidad educativa deben impartir educación integral y es el aprender a discernir sobre contenidos explícitos en la red.



4. *Según su opinión ¿Quién es el responsable de impartir la educación integral?*

Según los expertos el padre de familia como primer educador debe impartir estos temas en el hogar, sin embargo, no se debe excluir a la comunidad educativa, la cual debe de realizar un trabajo en equipo con los padres de familia para impartir estos temas de la forma más integral posible.

Es importante formar a los padres en esta tarea debido a que ellos son los primeros responsables, los cuales crearán las bases para que la escuela pueda complementar esa formación.

Recalcando, es importante buscar una formación tanto para padres de familia y maestros.

**Interpretación:** Según las respuestas de los encuestados, los padres de familia son los más importantes o los delegados para esta tarea, en segundo lugar, quedarían los docentes y la comunidad educativa, debido a que muchas veces el padre no cumple con esta labor tan importante, es necesario que el docente se forme en ayudar al niño con inquietudes de la forma más asertiva, ética y profesional.

Es importante que la comunidad educativa como los docentes se formen en este aspecto, para ayudar a formar a padres de familia en este aspecto para que sean ellos quienes formen las bases por medio de educación integral en el hogar.

5. *Según su opinión ¿Considera importante que la educación integral empiece desde el hogar?*

Los padres como primeros educadores son los responsables de impartir esta formación en el hogar, también son los que más conocen al niño, le aman y saben que es lo mejor para ellos.



Es importante que la comunidad educativa brinde la formación pertinente, para que el padre de familia cree un ambiente favorable en donde el niño se sienta en confianza de resolver inquietudes.

La comunidad educativa no debe quedar excluida, esta debe formarse para poder impartir la educación de forma integral y también deben capacitarse para formar a padres de familia.

**Interpretación:** Según los profesionales, es el hogar donde los padres de familia en un ambiente de amor, confianza y como primeros educadores deben de enseñar acerca de la educación integral a sus hijos, debido a que ellos son quienes deberían de ser el ambiente seguro del niño en el cual se fomente el respeto y la confianza.

El padre es el que conoce al niño, más que el docente y el niño en quien más confía es en los padres, por lo cual lo ideal es que los padres sean quienes eduquen a los hijos en este aspecto.

Sin embargo, no se debe excluir a la comunidad educativa y docentes, ellos también deben jugar un papel importante, deben formarse en este aspecto y complementar en el aula lo que en el hogar ya se habló.

#### 6. *¿Existen deficiencias en la educación integral en las escuelas y por qué?*

Según los profesionales si existen deficiencias, empezando por la falta de apoyo de parte del ministerio de educación, lo que genera una reacción en cadena, debido a que gracias a esta falta de apoyo muchos docentes no están capacitados para impartir clases de educación integral de forma asertiva.



Uno de los expertos recalcó que muchas veces los docentes solo se limitan a transmitir conocimientos dejando de lado la integralidad del niño, como su inteligencia, voluntad y afectividad.

La educación integral no debe tomarse a la ligera, es por eso, por lo que debe haber una coordinación y apoyo por parte de los padres de familia en conjunto con la comunidad educativa, debido a que es una tarea del padre de familia que no se debe de sustituir, pero sí se puede complementar y brindar las herramientas necesarias al padre de familia para que este pueda hablar con sus hijos de educación integral.

Otro experto recalcó que la educación integral debe integrarse a todas las materias, un ejemplo sería: para impartir valores, no debería de impartirse en la clase una materia llamada ética o valores, sino que los maestros deberían de integrar los valores a sus materias para impartirlos. Lo mismo debería ser con la afectividad, autoestima y educación integral del niño.

**Interpretación:** La educación en general en Guatemala es muy deficiente por la mala administración de recursos en el ministerio de educación, a pesar de que hay personas dedicadas a mejorar la educación dentro del ministerio, hay un nicho corrupto que no deja progresar y esta acción va en cadena y llega hasta los docentes, de los cuales son pocos los que tienen un nivel de capacitación arriba del promedio, capacitación que ayuda a formar a padres para que estos posean las herramientas necesarias para crear un ambiente de confianza donde el niño sienta la libertad de poder preguntar sus inquietudes con el padre de familia.



7. *¿Cree usted que la educación integral puede ser significativa y funcional para el alumno en el futuro?*

Los expertos recalcaron que la educación puede ser significativa para el alumno y funcional, si se esmeran por hacer de la educación algo más que una materia y globalizar.

También se habló de los periodos sensitivos y como estos se pueden aprovechar valiéndose de la curiosidad del alumno para impartir las clases, el padre de familia puede hacer uso de esta etapa para hablar con el niño acerca de la formación integral.

Una experta recalcó que el niño es una persona integral, con aspectos sociales, físicos, integrales y sexuales, la educación integral puede ser significativa para el alumno y funcional si no se saltan etapas, es importante adaptarse a la edad del niño y su capacidad de entendimiento.

**Interpretación:** Según los expertos es importante y relevante que el niño aprenda acerca de estos temas a edades tempranas porque el niño es una persona integral, con aspectos sociales, físicos, sexuales e intelectuales, el aprender acerca de esta integralidad desde pequeños para formar en ellos hábitos para toda la vida es necesario, siempre y cuando se adapte todo a su etapa y capacidad de entendimiento.

8. *¿Cómo se puede facilitar la educación integral a zonas rurales y del interior?*

Para facilitar la educación integral en áreas rurales es importante trabajar con lo que ya hay, las comunidades rurales tienen la ventaja que por ser pequeñas existe más comunicación entre la comunidad educativa y la comunidad. Segundo es importante generar una campaña o convenio donde se busque que los maestros se formen en el tema y estos a su vez formen a los padres de familia en el tema, para poder impartir educación integral en los hogares y así la



escuela pueda trabajar con las bases que los padres de familia formaron en el hogar por medio de las charlas y complementar esta educación.

**Interpretación:** Las áreas rurales son comunidades más pequeñas por lo tanto la comunicación con los padres de familia y la comunidad es mejor a la de una escuela urbana, tomando en cuenta la falta de apoyo con recursos por parte del ministerio es importante trabajar con lo que ya hay y sacar el máximo provecho a estos recursos y por medio de ellos formar a maestros y que estos a su vez formen a los padres de familia en este tema.

9. *¿Por qué cree usted que la educación en Guatemala sigue siendo tradicional?*

La falta de apoyo del gobierno, la corrupción y la falta de líneas de acción tienen como consecuencia que los maestros no reciban una formación de calidad, agregando que la educación exige constante innovación, porque el alumno nunca será igual, este está en constante innovación conforme al contexto, sin embargo, son pocos los maestros que deciden seguir capacitándose e innovando la educación, hay una mayoría de docentes que se acomodan e imparten un estilo de clases obsoleto.

El complejo de cangrejo donde lo nuevo es visto como amenaza y constantemente se busca estar encima de aquel que quiere hacer el cambio y no apoyarlo.

**Interpretación:** La opinión de expertos dice dos cosas, la falta de apoyo de parte del gobierno en proveer materiales, líneas de acción y actualizarse queda un efecto dominó donde los docentes también se acomodan y no hacen por actualizarse en una profesión que exige una constante formación y actualización, la educación año con año cambia, porque el contexto ya no es el mismo, el niño se vuelve más tecnológico y las generaciones traen nuevas exigencias.





10. ¿Según su experiencia, los periodos sensitivos son cruciales para la educación integral?

Todos los expertos estuvieron de acuerdo en que los periodos sensitivos son una etapa donde el niño muestra más curiosidad y es más fácil que aprendan, debido a que hay una ventana del aprendizaje, donde también se puede aprovechar para educar al niño en valores y hábitos que practicara toda la vida, gracias a los periodos sensitivos. Estos periodos los debe aprovechar tanto el docente como el padre de familia para hablar de formación integral.

**Interpretación:** Según la opinión de los expertos, los periodos sensitivos si son cruciales para la formación integral del niño, en donde el padre de familia como primer educador debería de aprovechar las ventanas del aprendizaje no solo para hablar de estos temas si no para formar hábitos y virtudes para toda la vida, en conjunto con el docente y la comunidad educativa.

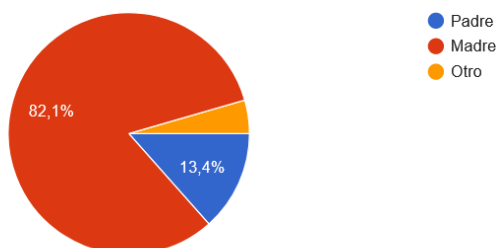
## Instrumento 2

Encuesta a padres de familia

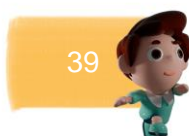
Figura No. 6

1. ¿Cuál es su parentesco con el alumno?

67 respuestas



Fuente: Elaboración Propia



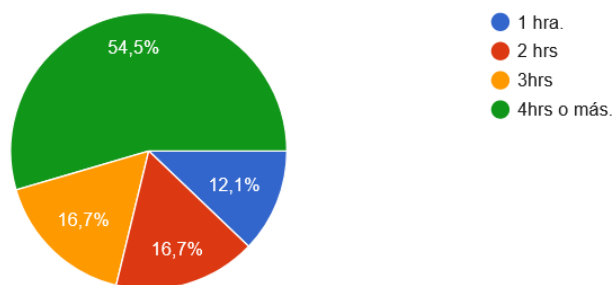
## Interpretación

La gráfica revela un dato importante para la investigación y es que en la mayoría de las familias quien convive tiene más contacto y confianza, quien podría hablar de formación integral y enseñar hábitos de higiene es la madre de familia.

Figura No. 7

2. ¿Cuántas horas al día dedica a sus hijos?

66 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

## Interpretación

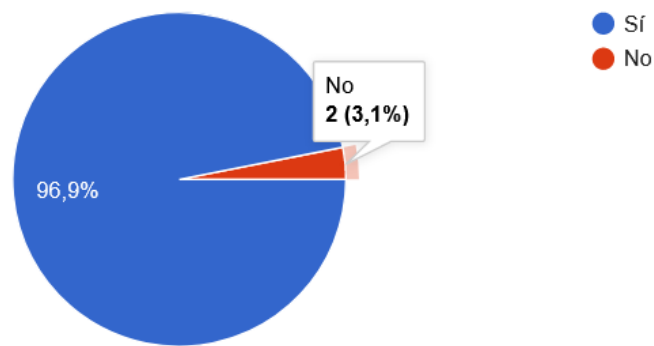
La cantidad de horas que el padre o la madre de familia conviva con el menor nos revela que tanto contacto tiene la persona con el niño, esto es un indicador de la convivencia que se tiene con el menor, la convivencia ayuda a fomentar un ambiente de confianza, lo cual es importante para el menor se sienta cómodo al momento de realizar preguntas sobre temas que les da curiosidad o les inquieten.



Figura No. 8

3. *¿Considera usted tener buena comunicación con sus hijos?*

65 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### **Interpretación**

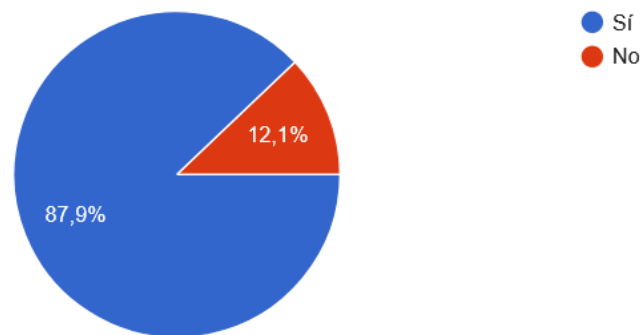
En esta gráfica se evidencia que la mayoría de los padres de familia encuestados consideran tener una buena comunicación con su hijo, esto es importante debido a que, si el padre de familia se siente seguro al momento de hablar con su hijo, ayudará a que el tema se toque de forma más natural y el niño lo vea no como un tema malo, si no como algo bueno y estará más abierto a resolver inquietudes en el futuro.



Figura No. 9

4. ¿Cree usted importante hablar con sus hijos pequeños acerca de su cuerpo y los cambios que sucederán en la adolescencia?

66 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

La mayoría de los padres de familia según esta encuesta sí considera importante que se les hable a los niños sobre los cambios que podrían sufrir sus hijos en la adolescencia, comúnmente se cree que el padre de familia se cierra a tocar estos temas, pero la gráfica demuestra que, si están abiertos a que se les comunique, sin embargo, es importante saber si ellos se consideran responsables de este tema o se lo delegan a las escuelas.

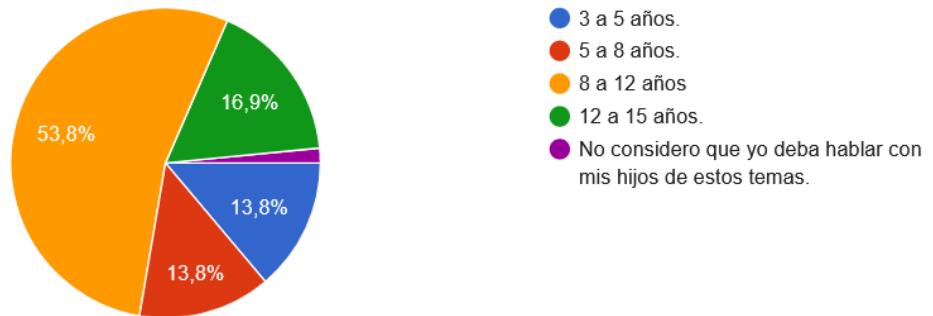




Figura No. 10

5. ¿A qué edad considera usted prudente hablar de estos temas con sus hijos?

65 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

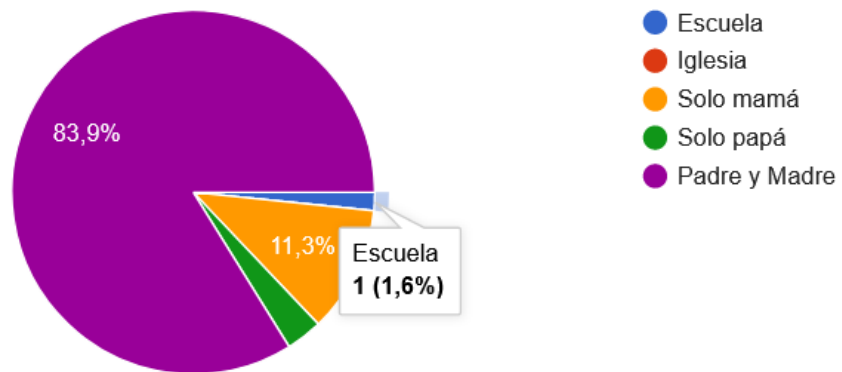
En esta gráfica se puede ver que cual es la edad que el padre de familia considera correcta para empezar a hablar de estos temas, la mayoría respondió que de 8 a 12 años, sin embargo, aquí hay un problema y es que muchos de los padres creen que por el hecho que el niño es pequeño, entre las edades de 3 a 5 años respectivamente, no se le puede hablar de formación integral o de los cambios de su cuerpo, sin embargo, si se puede hablar de estos temas con los niños sin saltar etapas y adaptándose a sus capacidad de entendimiento y valiéndose de los periodos sensitivos.



Figura No. 11

6. ¿Según usted a quien le corresponde hablar de estos temas con sus hijos?

62 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

La mayoría sabe que como padres de familia son los responsables de hablar con sus hijos de estos temas, sin embargo, el resto cede esta responsabilidad a la madre, el padre de familia y por último, la escuela.

Es importante que el padre de familia esté consciente de su responsabilidad y potestad de hablar con sus hijos de estos temas, para que ellos sean quienes propicien hablar de estos temas con sus hijos y lo ideal sería que en la escuela ya se hable de estos temas con las bases que los padres de familia han dejado en casa.

Es importante reconocer que el padre es el ideal para hablar de este tema con sus hijos, sin embargo, la escuela o la comunidad educativa no debe quedar exenta y está en conjunto con el padre de familia deben de propiciar una buena formación integral en el hogar, para que tanto la escuela como el hogar se complementen y formen al niño en este aspecto, no solamente para



proteger al niño y hacerle saber que su cuerpo es valioso, si no para que esté en un futuro tome decisiones inteligentes y sepa discernir desde edades tempranas lo bueno de lo malo.

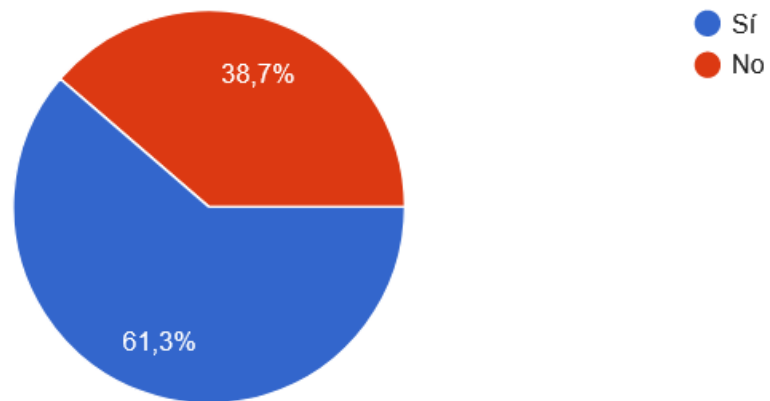




Figura No. 12

7. ¿Ha escuchado usted sobre la educación integral enfocada en el cuerpo?

62 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

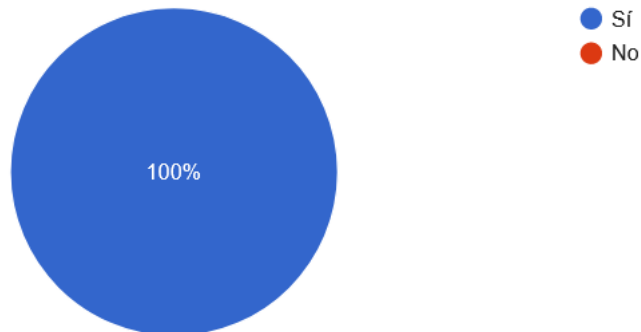
### Interpretación

Aunque la mayor parte de los padres y encargados han escuchado de la educación integral enfocada en el cuerpo, siendo este porcentaje más de la mitad, un porcentaje menor de personas no han escuchado de esta rama de la educación, hace del número algo considerable, por lo que es importante que el padre de familia sepa acerca de la formación integral para tener herramientas en el hogar para hablar con sus hijos acerca de estos temas de forma asertiva, con confianza y amor.

Figura No. 13

8. ¿Cree usted importante formarse en estos temas, para tener una mejor comunicación con sus hijos?

63 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

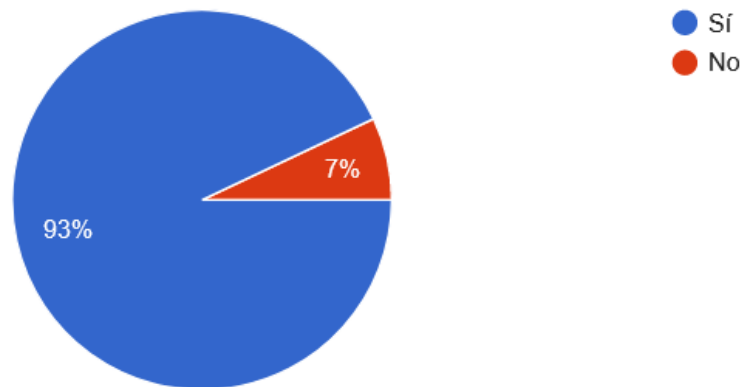
Todos los encuestados están abiertos a poder formarse para tener una comunicación efectiva con sus hijos en estos temas, esto indica que hay una apertura de parte del padre de familia con respecto a esta temática, es importante que el docente y la institución educativa aprovechen esta apertura para formar a los padres de familia en este aspecto y de la mejor forma los padres de familia impartan y formen las bases de una buena educación integral en el hogar con el apoyo de la institución educativa y los docentes.



Figura No. 14

9. ¿Considera usted importante la autonomía en los niños a edades tempranas?

57 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

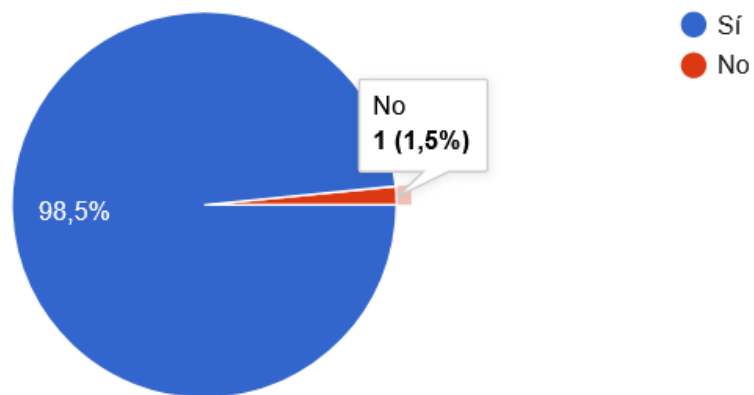
La mayoría de los padres de familia consideran que es importante que el niño desde pequeño sea responsable de sí mismo y viva con autonomía, sin embargo, un pequeño porcentaje considera que no, esto pueda ser por algún pensamiento sobre protector en donde se piensa que el niño por ser muy pequeño no puede realizar ciertas tareas porque esta pequeño o simplemente solo no podría, es un porcentaje pequeño, pero es importante que el padre entienda que la autonomía servirá también para que el niño tenga hábitos de higiene y arreglo personal de forma autónoma, y al formar hábitos en el menor se ayuda a fomentar virtudes también.



Figura No. 15

10. ¿Le enseña hábitos de higiene personal a sus hijos?

65 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

La mayoría de los padres forman hábitos de higiene en sus hijos a edades temprana, aunque es importante no solo enseñar estos hábitos de higiene, sino también fomentar la autonomía del niño y que este poco a poco se vaya encargando de su aspecto personal y su higiene, todo esto como buen hábito y que él aprenda sobre la autoestima y lo valioso que es su cuerpo y debe cuidarlo de alguien que lo intente herir.

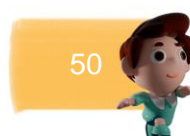
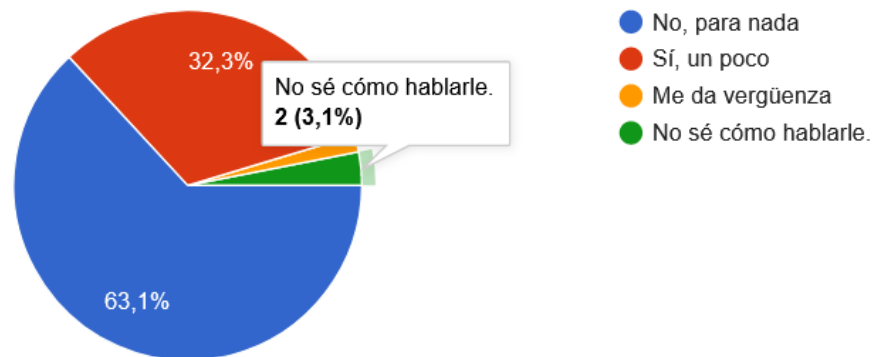


Figura No. 16

11. ¿Se le dificulta a usted hablar de estos temas con sus hijos?

65 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

Gran parte de los padres de familia expresaron que les cuesta hablar de estos temas con sus hijos, sin embargo, el resto de las personas demostraron que tienen más de alguna dificultad para tocar estos temas con sus hijos. Esta encuesta demuestra que los padres de familia en su mayoría pueden hablar con sus hijos de estos temas sin complejos. Con base a las preguntas anteriores se puede decir que los padres de familia se encuentran abiertos a formarse acerca de la educación integral para tener una comunicación efectiva con sus hijos, es que los centros educativos y docentes aprovechen esta apertura para formar a los padres de familia y hacer un plan de acción en donde la comunidad educativa en conjunto con los padres de familia hable con sus hijos acerca de la formación integral desde el hogar a edades tempranas.



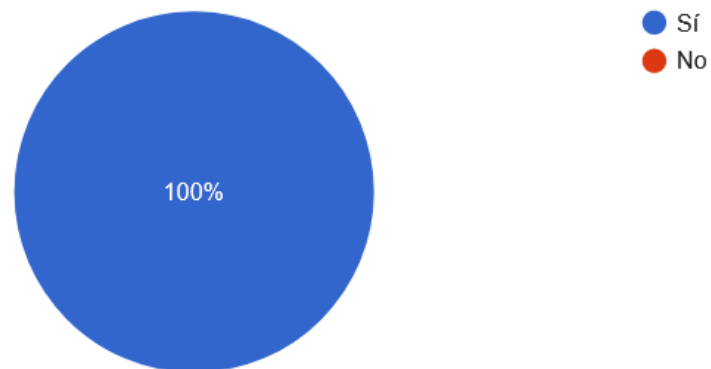
### Instrumento 3

Encuesta a maestros

Figura No. 17

1. *¿Enseña educación integral, específicamente el cuerpo humano, a sus alumnos?*

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

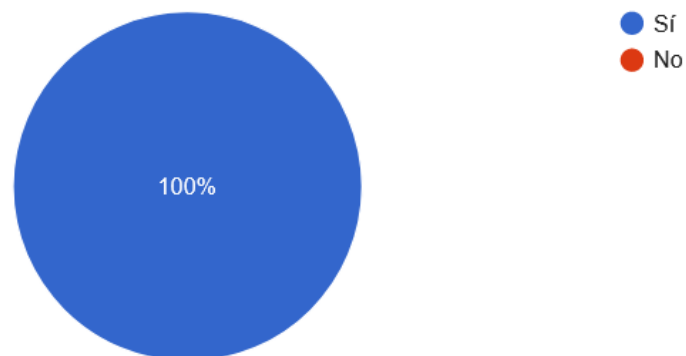
Maestros indican que, si enseñan educación integral, específicamente del cuerpo humano a sus alumnos en sus aulas. Aunque esta pregunta no evidencia la calidad de esta educación, debido a que en las entrevistas a expertos en la mayoría de las opiniones se destacó la falta de apoyo por parte del ministerio por otorgar material que complementa de forma ideal este tipo de educación.



Figura No. 18

2. *¿Considera usted importante la educación integral?*

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### **Interpretación**

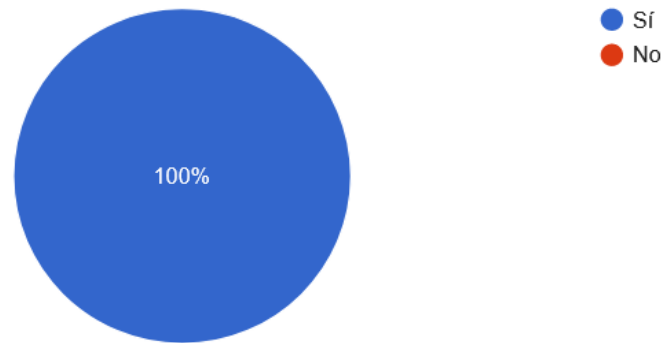
Todos los docentes expresan que sí considera importante que se imparta la educación integral en las aulas, la entrevista de los expertos se mencionó que los maestros deben estar conscientes que ellos en conjunto con los padres de familia y la comunidad educativa forman parte importante de la formación integral del niño y que ellos deben ser un complemento en esta educación sin excluirse. Muchas veces los niños no tienen educación integral en sus hogares, por lo cual es importante que el maestro esté preparado y bien formado para responder de forma asertiva a las preguntas de sus alumnos.



Figura No. 19

3. ¿Práctica hábitos de higiene y limpieza con sus alumnos en el aula?

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

Todos los entrevistados si practican hábitos de higiene en las escuelas, esto es importante porque esto ayuda a fomentar una autonomía en el niño y hábitos de higiene, cabe recalcar que las virtudes son la repetición de hábitos buenos, por lo que el fomentar los buenos hábitos en el aula ayudará a que los niños puedan formar virtudes también.

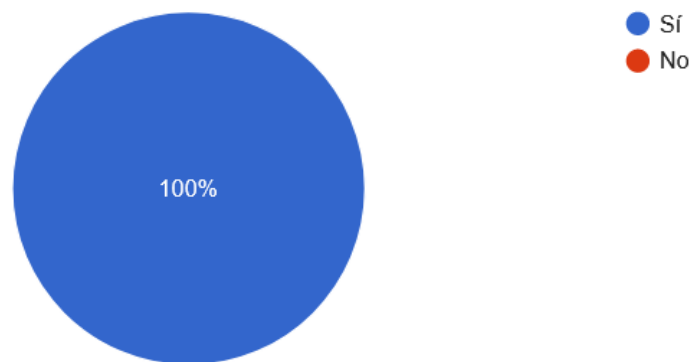




Figura No. 20

4. *¿Imparte clases acerca de las diferencias físicas entre un niño y una niña?*

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### **Interpretación**

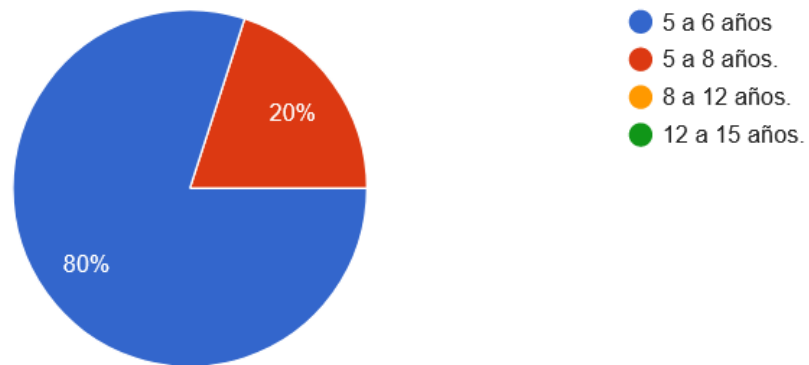
Todos los maestros hablan acerca de las diferencias entre el cuerpo de los niños y las niñas en el aula, según el Currículo Nacional Base (CNB), esto está contemplado enseñar en las aulas de preprimaria a los alumnos, sin embargo en las entrevistas con expertos, demostraron que no se profundiza mucho en este tema y solo se mira como una materia más, que hay que ganar y listo, no se contempla que se puede hablar de estas temáticas de forma integral en otras materias y que se puede hacer de esto algo más significativo, ejemplo: Se puede hablar de formación integral en la materia de ciencias sociales, al hablar que somos diferentes en fisonomía pero iguales en derechos, en resumen integrar esta formación a más materias para volverla integral en aspecto educativo.



Figura No. 21

5. ¿A qué edad considera usted prudente hablar de este tema con los alumnos?

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

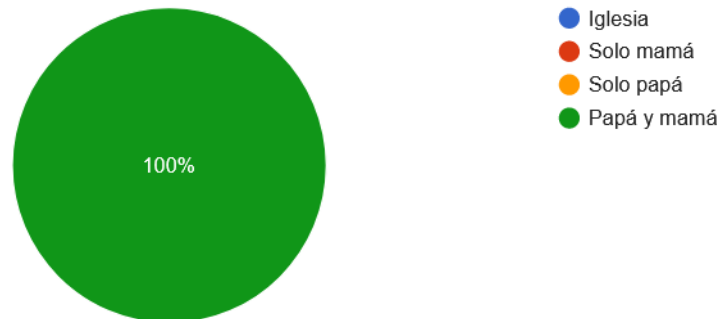
### Interpretación

La mayoría de las maestras estuvo de acuerdo en que la etapa ideal para hablar con los alumnos de educación integral es de los 5 a 6 años, es importante que el niño desde esta etapa esté formado en este aspecto para protegerlo de un agresor agregando que un niño con una buena formación integral con afectividad formará adultos más sensibles y empáticos.

Figura No. 22

6. ¿Si su respuesta anterior fue no, según usted a quien le corresponde hablar de estos temas con los alumnos?

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

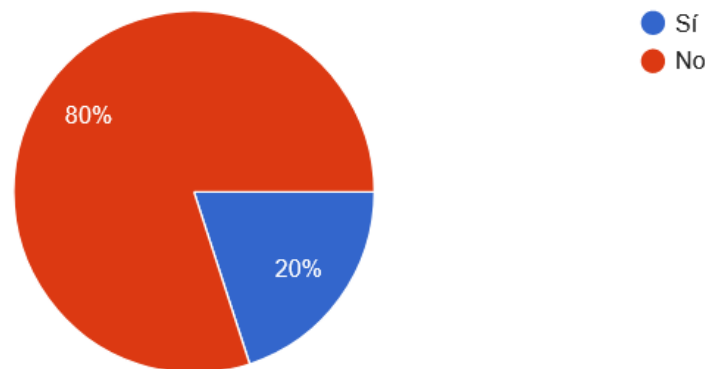
La mayoría de las encuestadas están de acuerdo en que el padre y la madre de familia como primeros educadores son los responsables en primer lugar de impartir la educación integral en sus hogares, según Pilar Gómez es importante que este tema tan íntimo del niño se toque en ambientes de confianza y de amor.



Figura No. 23

7. ¿Recibe el material suficiente para impartir este tipo de educación?

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

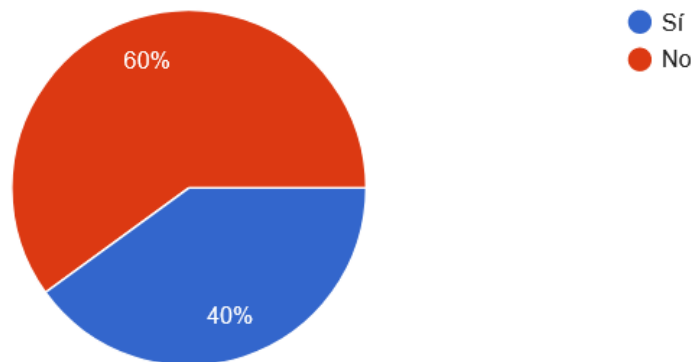
### Interpretación

La mayoría de las maestras encuestadas confirmaron que el apoyo por parte del ministerio de educación es poco y no se recibe el material adecuado, esto se debe a que hay una mala administración de los recursos y el dinero y esto genera una reacción en cadena que afecta no solo impartir material para las escuelas sino también la formación de los maestros y a su vez la educación de los niños.

Figura No. 24

8. ¿Sabe usted que son los periodos sensitivos en el niño?

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

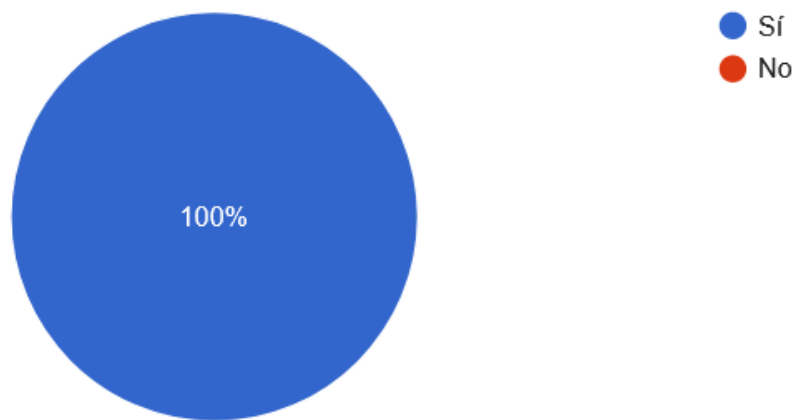
### Interpretación

La mayoría de los docentes desconoce acerca de los períodos sensitivos del niño, esto es una evidencia de que muchos de los maestros reciben una formación promedio, quienes saben más sobre este tipo de periodos son personas quienes recibieron educación en universidades privadas o sacaron una maestría o capacitación distinta, aquí también se podría evidenciar que es importante formar más a los maestros con respecto al tema.

Figura No. 25

9. *¿Aprovecha esta etapa para dar formación integral en el aula?*

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

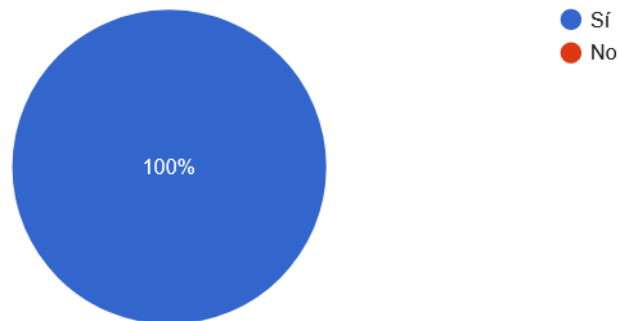
### Interpretación

Todos los docentes dicen aprovechar el nivel preprimario para dar formación integral, sin embargo, se necesita más capacitación para los docentes para que aprovechen al máximo esta etapa, valiéndose principalmente de los periodos sensitivos que son ventanas del aprendizaje donde el menor puede aprender de forma más natural y valiéndose de su curiosidad en esta etapa puede crear un aprendizaje significativo.

Figura No. 26

10. ¿Cree usted importante formarse en estos temas, para tener una base para impartir mejor su clase?

5 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

Todos los docentes consideran que sí sería importante formarse en estos temas para dar una mejor clase a sus alumnos, lo cual indica apertura por parte del maestro para formarse y así se podría generar un plan de acción donde ya un docente formando puede formar a los padres de familia para incitarlos a hablar de estos temas con sus hijos, ya que ellos como primeros educadores tienen la potestad de formar a sus hijos en este aspecto.



## 4.2. Conclusiones y Recomendaciones

### 4.2.1. Conclusiones

1. Se pudo determinar que los padres de familia a pesar de tener apertura sobre temas de la formación integral, estos no saben cómo hablar con sus hijos o no poseen las herramientas para hacerlo, esto se debe a que ellos no tuvieron una conversación asertiva con sus padres y en su educación preprimaria nunca se les tocó el tema y en otros casos algunos padres de familia no tuvieron acceso a la educación preprimaria.
2. La desinformación acerca de la educación integral también produce confusión entre los padres de familia y docentes, debido a que ellos relacionan el término con una educación sexual, sin embargo, en este tema se toca la sexualidad de forma integral adaptándose a la etapa del niño y su inocencia e involucra temas como la afectividad, autoestima y buenos hábitos.
3. Otro problema es que el padre de familia considera que la mejor edad para hablar con sus hijos sobre su cuerpo es a la edad de 8 a 12 años, aquí es donde hay falta de formación debido a que según el libro por favor háblame de amor, la educación integral debe ser progresiva y esta debe empezar de los 3 a los 5 años, adaptándose a la capacidad de entendimiento del niño sin saltar etapas.
4. La investigación demostró que entre las edades de 5 a 6 años el menor atraviesa una etapa conocida como los periodos sensitivos, la cual es una ventana del aprendizaje, debido a que el niño demuestra una curiosidad natural por el mundo que le rodea y comienza a cuestionar sobre este, esta es una etapa que tanto el docente como el padre de familia pueden valerse para hablar de la formación integral e incluso enseñar buenos hábitos.





También en esta etapa el niño quiere ser más autónomo, quiere vestirse solo, realizar actividades y juegos sin ayuda de los padres y desarrollan más empatía y empiezan a entender los sentimientos de los demás.

5. Según las entrevistas realizadas a profesionales es importante que el padre de familia propicie un ambiente de amor y confianza con sus hijos, para ayudarle a tener confianza de poder consultar con sus padres cualquier duda, si el padre de familia tiene un gesto de pena o vergüenza al hablar con sus hijos de estos temas, este creerá que es algo malo, por lo que hablar con naturalidad ayudará a crear una percepción positiva, donde el niño mire con naturalidad estos temas.
6. Además de crear un ambiente propicio donde se desarrolle la confianza es importante forjar una buena autoestima en el niño en conjunto con una buena afectividad para que este sepa entablar buenas relaciones sociales y se sienta en general como una persona muy valiosa, para que el menor no permita que ninguna persona o compañero le haga daño físicamente y cuando se siente valioso también procurará cuidar de su imagen personal y su salud, el fomentar la autonomía tanto en el hogar como en las escuelas ayudará.
7. Por último, gracias a las encuestas realizadas a docentes y entrevistas con expertos, se evidenció las deficiencias en el Ministerio de Educación, debido a que no existen líneas de acción dentro del gobierno donde se vele porque el docente se capacite en estos temas y este a su vez forme al padre de familia, la educación integral es una tarea importante, en donde el padre de familia como primer educador está obligado a hablar estos temas con sus hijos en el hogar, para que este cree las bases que el docente complementará en las escuelas, es un trabajo en conjunto.



#### **4.2.2. Recomendaciones**

Se recomienda a la alcaldía de **San José Pinula**, apoyar con generar un material gráfico, que sirva de guía a padres de familia, donde se les proporcionen las herramientas de comunicación para que estos desde el hogar empiecen a hablar a sus hijos acerca de la afectividad y educación integral.

Se recomienda a las escuelas generar un material gráfico que incentive en las escuelas la buena comunicación entre docentes y padres de familia para que estos definan los temas a tratar en las aulas y el hogar.

Se sugiere crear un material gráfico donde el docente pueda valerse para formarse y brindar herramientas de comunicación al padre de familia, para que este toque temas de relevancia con sus hijos en el hogar.

Se recomienda a las escuelas brindar formación integral a los padres de familia, por medio del material gráfico, para que: ayuden a aclarar dudas con respecto a la educación integral, el padre entenderá que la educación integral es una educación también en la afectividad, autoestima y ayudará a fomentar buenos hábitos, tener una guía de cómo pueden tocar estos temas con sus hijos, sin saltar etapas y adaptándose a la capacidad de entendimiento del menor, ayudar a el padre de familia para que pierda la vergüenza y hable progresivamente,



desde el nivel preprimario, con el niño sobre su cuerpo y los cambios que se efectuarán en él, tanto físicos como emocionales.

Que el docente en conjunto con la demás comunidad educativa y padres de familia se formen, por medio del material gráfico, acerca de los periodos sensitivos y como pueden valerse de esta etapa para enseñar no solamente la formación integral, también se pueden innovar y enseñar otras materias de formas significativas, hábitos y virtudes para toda la vida.

Para que la comunidad educativa en general tenga acceso a este tipo de formación, es importante un plan de acción en conjunto con la municipalidad, se les piensa otorgar un material gráfico sencillo donde los padres de familia y docentes puedan tener una guía o herramienta para informarse acerca de la educación integral enfocada en el cuerpo y cómo se pueden sostener diálogos con niños del nivel preprimario, no adelantando etapas y adaptándose a la capacidad de entendimiento. Este manual ayudará a que el padre no solo sepa cómo formar a sus hijos desde el hogar con temas como la higiene, cuidado personal, la autoestima, su valor como personas, la autonomía, formar hábitos y la afectividad.

Por medio de la formación brindada por el material gráfico se busca que se propicie en los hogares un ambiente de amor y confianza, donde el niño se sienta protegido y sienta que pueda resolver cualquier inquietud con su padre o madre.



## 5. Estrategia de comunicación

### 5.1. Planteamiento del problema.

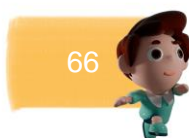
A partir de la investigación se sabe que una de las mayores problemáticas, es que los padres de familia no hablan con sus hijos acerca de la educación integral en el hogar, esto debido a un fenómeno multicausal, que van desde no fomentar una comunicación asertiva en el hogar hasta la desinformación por parte de padres de familia.

Las encuestas realizadas evidenciaron que los padres de familia no tienen problema con hablar de estos temas con sus hijos, sin embargo, los niños siguen desinformados acerca de este tema, esto debido a que los padres de familia a pesar de no tener un tabú con el tema, tienen estigmas, se cree que el niño tiene que ser adolescente para hablar con él y muchos padres de familia encargan esta tarea a las escuelas, debido a que no reconocen su labor como primeros educadores.

Debido a esta problemática las escuelas, en la mayoría de los casos, quedan indiferentes, los profesores no cuentan con herramientas, formación ni preparación suficiente para impartir este tema en las aulas y los centros educativos no son los obligados ni las personas ideales para tocar estos temas con los niños en el aula.

Debido a que el padre de familia no está informado acerca de la educación integral, estos no poseen las herramientas para hablar de forma integral y tener una comunicación asertiva con sus hijos, el negarle este derecho al niño, dificulta un pleno desarrollo afectivo, social, físico y emocional.

Que un padre no tenga una comunicación asertiva con sus hijos, deja al niño con herramientas como la tecnología, donde desde una edad temprana el menor queda



expuesto a mucha información errónea, el niño debe aprender a discernir acerca de ciertos contenidos que puedan encontrarse en los medios.

Según las entrevistas realizadas a los expertos, un psicopedagogo se encontró con un brote de pornografía en un aula de niños de 9 y 10 años, he aquí la importancia de discernimiento en el niño, la cual queda de lado al no fomentarse desde pequeños.

También es importante que el niño esté informado sobre su cuerpo, esto lo ayudará a que aprenda a tener cuidado e higiene personal, enseñarle que su cuerpo es algo importante que debe cuidar, el no hablarle del valor y cuidado que su cuerpo requiere, es un obstáculo para no formar una buena autoestima en el niño desde pequeño.

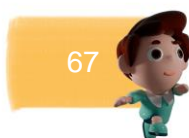
Con base en lo descrito anteriormente se define como problema de diseño que los padres de familia tienen muchos estereotipos y estigmas alrededor de la educación integral por desconocimiento y falta de formación.

## **5.2. Objetivos**

Realizar una campaña de sensibilización sobre la importancia de formarse en los temas de afectividad y educación integral, para una comunicación asertiva con sus hijos.

Diseñar un material didáctico para padres de familia, que servirá de orientación, donde se brindará herramientas de comunicación para fomentar una relación asertiva entre padres e hijos, donde predomine la confianza, que ayudará al pleno desarrollo físico y emocional del niño.

Realizar un material informativo donde el padre de familia pueda informarse acerca del material didáctico y comprenda que este material se enfoca en la afectividad, autoestima e higiene de un niño y otra campaña dando a conocer el material didáctico.



### **5.3. Definición grupo objetivo**

Este material didáctico está dirigido principalmente a padres de familia guatemaltecos, del área de San Luis Puerta Negra, San José Pinula Guatemala.

#### **5.3.1. Descripción geográfica**

El grupo objetivo reside en un área rural del país de Guatemala, fuera de la ciudad, en la aldea San Luis Puerta Negra, San José Pinula. En esta área se presentan dos estaciones marcadas, el verano y la época lluviosa, las lluvias duran de marzo a diciembre, siendo septiembre la época más marcada y entre enero a marzo es la época de verano y su temperatura promedio es de 25 grados centígrados durante todo el año.

#### **5.3.2. Descripción demográfica**

Padres de familia de familia de un nivel socioeconómico medio bajo y bajo, con ingresos de 3000 a 5000 Quetzales perteneciendo a un nivel socioeconómico D1 y D2, en su mayoría son personas casadas y unidas, viven en casas de block y/o madera tienen acceso a la energía eléctrica y el agua potable, hay quienes tienen servicios extras como internet wifi, la mayoría cuentan con un teléfono inteligente herramienta por la cual se mantienen informados acerca de los acontecimientos actuales por medio de redes sociales.

#### **5.3.3. Descripción antropológica**

Estas personas trabajan en su mayoría en el área doméstica y en estado dependencia, con un promedio de 8 horas laborales al día, se movilizan gracias a los transportes públicos como camionetas o tuc tuc y sus tiempos libres lo dedican para descansar o pasar tiempo con su familia, también lo dedican para otras actividades como la cocina y las manualidades en el caso de las mujeres y en el caso de los hombres a los paseos y la actividad física como jugar fútbol.

#### **5.3.4. Cultura visual**

Están acostumbrados a ver en televisión noticieros, medio por el cual también se informan acerca de la actualidad, sin embargo, se abocan más a las redes sociales, como medio de entretenimiento miran telenovelas mexicanas o colombianas y películas, para informarse también miran documentales y gracias a los servicios streaming miran series por medio de Netflix. A la hora de leer un contenido informativo prefieren que la cantidad de texto sea proporcional a la cantidad de imágenes y relacionan los claros con educación.

#### **Descripción psicopedagógica**

En el estudio de Sobrado (2017) La forma de aprender de un adulto es distinta a la de un niño, el adulto necesita un incentivo, deben quererlo porque conocen los beneficios que les puede aportar la formación y que problemas podrán resolver. Debido a que un adulto ha vivido más que un niño, muchos de los nuevos conocimientos los relacionan con sus experiencias de vida, (nuevas y pasadas, propias y de otros). Mucho de lo aprendido buscan ponerlo en práctica, por el beneficio y sobre todo aprenden más cuando lo disfrutan.



## 5.4. Cliente

### 5.4.1. Descripción del cliente

La municipalidad de San José Pinula es un consejo municipal encargado de los asuntos municipales, se encargan de las necesidades de infraestructura, servicios y asistencia social a cada familia de San José Pinula, su misión es responder a estas necesidades de forma transparente y objetiva.

Parte de sus objetivos es establecer un municipio seguro, próspero con desarrollo y calidad de vida integral para sus habitantes, dichos objetivos forman parte de su visión como gobierno municipal, (Municipalidad de San José Pinula, 2022).

## 5.5. Identidad gráfica actual.

La identidad grafica visual de la municipalidad de San José Pinula está conformada por un escudo, un logotipo tipográfico y 3 colores en su línea gráfica, los colores son verde, blanco y amarillo, colores del municipio y su bandera y su escudo muestra a una vaca jersey y algunas de las verduras que se cultivan en el lugar, su línea grafica no cuenta con patrones o figuras geométricas y no tienen un manual de marca. Algunas de las redes sociales con las que cuentan son Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y una página web, la red social más activa es Facebook y la menos activa es Twitter.

Figura No. 27

*Publicaciones Facebook Municipalidad de San José Pinula*





Fuente: <https://munisanjosepinula.gob.gt/>

El logotipo utiliza una Tipografía bold sin serifa color verde, donde se lee con letras mayúsculas la palabra MUNI, con una saturación elevada, sobre esta tipografía hay un cintillo color amarillo en el cual se lee San José Pinula del lado izquierdo se posiciona el escudo de la municipalidad, el cual está dividido de forma diagonal y se logran observar paisajes verdes con una vaca Jersey y verduras cultivadas en el municipio (Municipalidad de San José Pinula, 2022).

Figura No. 28

*Perfil de Facebook Municipalidad de San José*



Fuente: Página oficial de Facebook de la Municipalidad de San José Pinula.

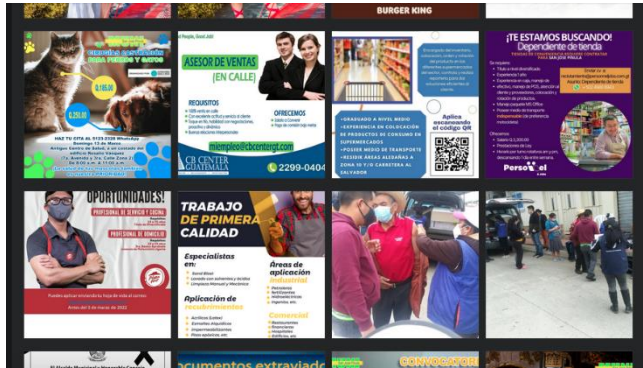
En su perfil de Facebook se observa un banner relacionado a las fiestas patronales de la municipalidad, de portada tienen su escudo.





Figura No. 29

*Página oficial de Facebook de la Municipalidad de San José Pinula*



Fuente: Página oficial de Facebook de la Municipalidad de San José Pinula.

Los posts no tienen una línea gráfica definida, sin embargo, hay artes que tienen algunos de los colores municipales.

Figura No. 30

*Publicaciones Instagram Municipalidad de San José Pinula,*



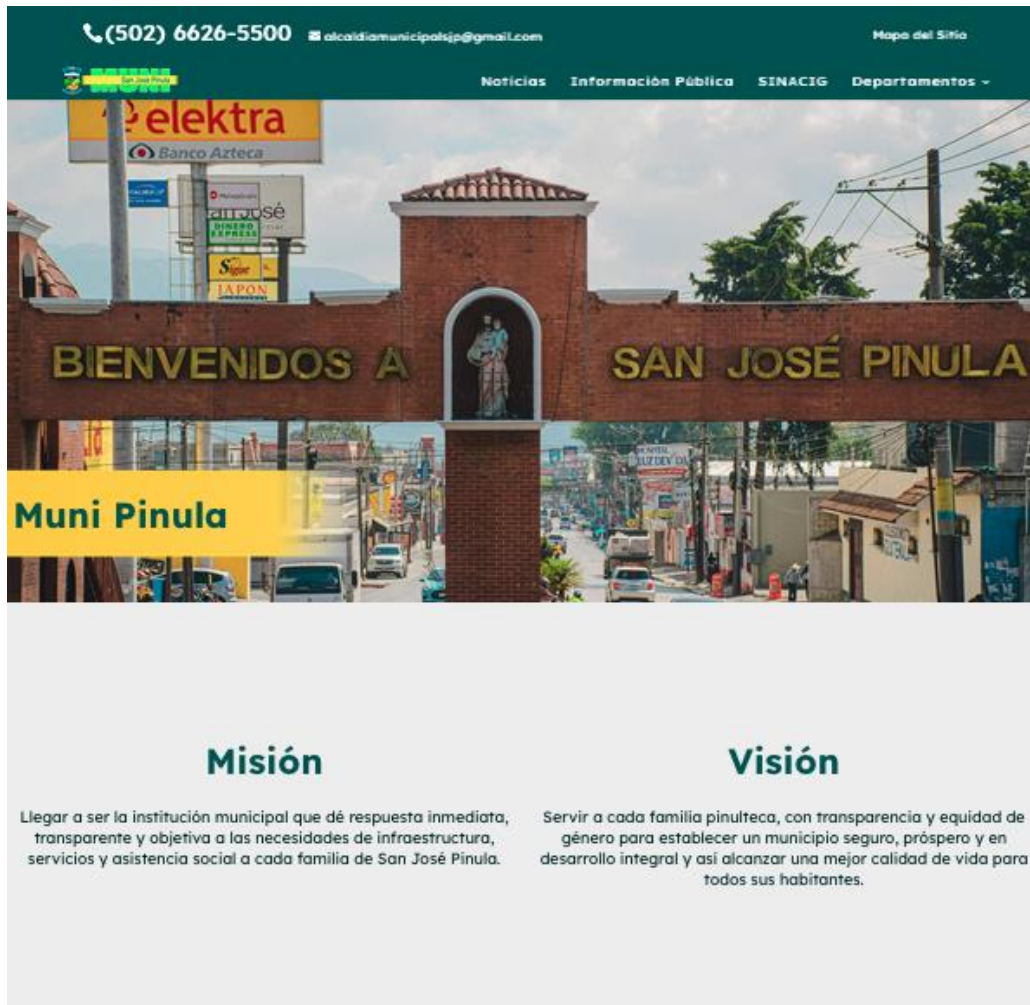
Fuente: Página oficial de Instagram de la Municipalidad de San José Pinula.



Su página de Instagram tiene fotos del lugar, esta página no está en constante actualización tampoco poseen una línea definida.

Figura No. 31

*Página web de la municipalidad de San José Pinula.*



**Fuente:** Municipalidad de San José Pinula. (2022, 11 febrero). Inicio.

Su página web tiene posee una línea gráfica más definida y es de fácil acceso, aquí hacen públicos los trabajos que la municipalidad realiza en el lugar.



### **5.5.1. Posicionamiento.**

La Municipalidad de San José Pinula, se encuentra bien posicionada dentro del municipio porque es la entidad encargada del desarrollo de infraestructura y social del lugar.

Ese posicionamiento se puede observar en redes sociales como Facebook, página que cuenta con 43,400 seguidores, página a la cual se le ha dado seguimiento en su publicación de contenido, después se posiciona Instagram con un total de 1400 seguidores aproximadamente, sin embargo, esta red no se encuentra en constante posteo.

### **5.5.2. Recursos financieros**

La municipalidad obtiene los ingresos para sus recursos financieros por medio de los impuestos de los ciudadanos, gracias a esto poseen el capital para realizar trabajos sociales y de infraestructura para la población.

### **5.5.3. Área de cobertura.**

La municipalidad de San José Pinula se encarga exclusivamente de las labores sociales de dicho municipio, debido a que es el gobierno municipal el encargado del bienestar social y de infraestructura del lugar.

## **5.6. Propuesta de Diseño**

### **5.6.1. Conceptualización**

Para generar la conceptualización del proyecto se utilizaron tres técnicas de conceptualización, las cuales fueron: Brainstorming, El arte de preguntar e Historia collage, (Ver apéndice 4 técnicas de conceptualización).



### 5.5.1.1. **Técnica 1: Brainstorming**

Brainstorming es una técnica de conceptualización desarrollada por Alex Osborn en los años 30, la cual consiste en dar una cantidad de ideas en determinado tiempo, al obtener estas ideas después se unen parejas y se crean oraciones o palabras que concreten el concepto.

Durante el proceso durante un periodo de 10 minutos se realizó una lluvia de ideas de 100 palabras, palabras relacionadas al tema, después haciendo uso de estas 100 palabras se formaron 50 parejas y por último se generaron 20 frases de las cuales se escogieron 3.

1. Herencia insustituible
2. Lazos de confianza
3. Lazos de amor
4. **Lazos de seguridad**
5. Lazos amorosos
6. Lazos únicos
7. **Lazos sólidos**
8. Lazos de confianza
9. **Lazos que entrelazan**
10. Lazos afectivos
11. Amor irremplazable
12. Primeros educadores
13. Amor insustituible
14. Conocimientos para toda la vida
15. Desarrollo integral
16. Lazos insustituibles
17. Conexión indestructible
18. Hogar solido
19. Formación insustituible
20. Lazos de formación
21. Entrelazando confianza
22. Entrelazando seguridad

Al tener como resultado 3 frases en el brainstorming se contemplaron las distintas opciones y las connotaciones de cada frase, en las 3 frases se utilizó la palabra “Lazos”, el lazo une algo de forma fija, en este caso se habla de la unión que hay entre padres e hijos, debido a que esta relación es insustituible o fija y son precisamente estos lazos los que hacen al padre la persona



ideal para que forme en él hábitos, virtudes y forme una buena afectividad, es por eso que las 3 frases hablan de los lazos que unen para formar esa seguridad en el niño, que este también sea confiado y tome buenas decisiones y sobre todo que sean lazos sólidos, que el niño se sienta seguro en su hogar.

Lo que se quiere reflejar en el concepto es como el padre es la persona ideal para hablar con sus hijos acerca de su cuerpo, los cuidados que este requiere, la afectividad y buena autoestima, por lo que se quiere reflejar esa conexión y cómo esa conexión logra que el niño logra conexiones con las demás personas de forma sana, gracias a que este sabe discernir, un niño formado con responsabilidad afectiva y sobre todo se le inculcan valores desde pequeño entabla buenas relaciones con los demás, es por eso que la frase conceptual que se obtiene de la técnica de brainstorming es:

**“Lazos que entrelazan”**

#### **5.5.1.2. Técnica 2: El arte de preguntar**

La siguiente técnica consiste en realizar una serie de preguntas para ampliar el panorama del problema y buscar una solución planteando vista desde distintos enfoques. Para esta técnica de conceptualización se realizaron un total de 40 preguntas cortas como: ¿Cuál tema? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Beneficio? ¿Motivación? ¿Qué te motiva? ¿A quiénes se motiva? ¿Cómo se motiva? ¿Qué clase de? ¿Con qué? ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿Acerca de qué? ¿Por medio de qué? ¿Con quién? ¿De qué? ¿Para qué? ¿Para quién? ¿De quién? ¿Cómo? ¿Más a menudo? ¿Quién? ¿En qué medida? ¿Menos? ¿Cuánto? ¿No todos? ¿Para qué? ¿Dónde? ¿De dónde? ¿Con qué? Después se procedió a realizar un cuestionario de 12 preguntas más completas como: ¿Cómo se piensa orientar a maestros? ¿Cómo se llevará esta formación a padres? ¿Cómo recibirá el niño la educación integral? ¿Cómo hablará el padre de familia con su hijo? ¿Cómo podrá el padre de familia saber cómo hablar con su hijo cuando no sabe? ¿Cómo



se abrirá el niño con el padre de familia?¿Cómo se puede llevar la formación a maestros y padres de familia?¿Cómo se puede llevar la formación a maestros y padres de familia?¿Cómo será el material didáctico?¿Cómo se otorgará este material?¿Cómo funcionan los periodos sensitivos?¿Cómo es la mente de un niño en los periodos sensitivos?¿Cómo se promoverá este material?, de estas preguntas se obtuvieron las siguientes frases:

- Mentas puras.
- **Lienzos en blanco**
- Historias por escribir
- **Esculpiendo mentes**
- Esculpiendo hábitos
- Moldeando virtudes
- **Artesanos de personas**

Se escogieron estas tres frases, porque un niño mientras se encuentra en períodos sensitivos o ventanas del aprendizaje, el educador o padre de familia encuentra en esta etapa una oportunidad para que el niño aprenda de forma natural, en este caso se busca enseñar acerca de la educación integral, es por eso, que el padre influye de una importante en el hijo y el padre es capaz de moldear la mente de su hijo, es el padre el que tiene como responsabilidad por ser el primer educador de inculcar conocimientos y virtudes a sus hijos y conforme éste vaya ofreciendo estos conocimientos a sus hijos, va ayudando a el niño a forjar un carácter.

Tomando en cuenta que el padre es quien se encarga de formar el carácter en sus hijos por medio de conocimientos, virtudes y valores, es como si un padre estuviese haciendo un trabajo muy importante y que quedará plasmado en la vida del hijo, se escogió el concepto artesano de personas, sin embargo, los niños ya son personas, el padre de es un alfarero que moldea una persona, pero si moldean su carácter, virtudes, valores y afectividad, por lo que se llegó a la frase de:

**“Alfareros de carácter”**



### 5.5.1.3. Técnica 3: Historia Collage

Esta técnica de conceptualización consiste en que la persona con ayuda de revistas, periódicos y otros materiales editoriales y visuales, busque formar una historia por medio de un collage, recortando imágenes o palabras, ya sean abstractas o precisas. En este caso, con el apoyo de revistas se buscó formar una historia relacionada a la educación integral.

Figura No. 32

#### Técnica historia collage



Fuente: Propia

Se colocaron imágenes donde se buscaba denotar que Guatemala antes era de mente cerrada, haciendo uso de imágenes en blanco y negro denotando lo anticuado y el uso de imágenes con un niño solo, hablando de la soledad y la incertidumbre que un niño puede



sentar al no saber cómo resolver sus dudas o cuestionamientos y como esto lo deja expuesto ante un mundo lleno de información errónea.

En la segunda parte se hizo uso de letras donde dice “Cambio en nuestra historia” que habla de innovar la educación y no solo en las escuelas si no también en los hogares, donde se brindan las herramientas para trabajar en un desarrollo integral en el niño, donde con imágenes de cultivos, se habla de cultivar en los niños conocimientos, actitudes, valores que los ayudarán a crecer de forma plena, física y emocionalmente y si esto se hace se podrá ver frutos, para denotar los frutos se usó una rosa producto de un cultivo previo que fue cuidado, regado y supervisado, hablando que nuestra niñez necesita este tipo de acompañamiento tanto por padre y educador para un desarrollo pleno.

Como producto de la técnica número tres de conceptualización se obtuvieron las siguientes frases o conceptos:

1. **Cultivar la afectividad**
2. Cultivar Confianza
3. Cultivar afectividad
4. Cultivando lazos
5. Fabricando oportunidades
6. Recogiendo Frutos
7. Cosechando virtudes
8. **Pilares sólidos**
9. Base sólida
10. Acompañando al futuro
11. **Estableciendo seguridad**
12. Estableciendo afectividad
13. Estableciendo confianza

De las frases o conceptos redactados se seleccionaron 3 frases que ayudaron a apegarse a los objetivos, que buscan cultivar en el niño todas aquellas virtudes y aptitudes que le ayuden para su desarrollo emocional, para que desde pequeño tenga las herramientas para discernir, respetar y formar relaciones sanas, también se busca formar las bases o pilares



sólidos donde el niño desde casa tenga una buena base o educación de la cual el maestro se apoya para complementar lo aprendido en casa, pero lo más importante es, que se busca que el niño se sienta seguro en su hogar y se sienta capaz de resolver cualquier duda con sus padres y que estos a su vez fomenten esa confianza por medio de una comunicación asertiva, teniendo esta base el padre podrá formar en el niño todos aquellos hábitos y virtudes esenciales para su vida y su desarrollo pleno.

Por medio de esta técnica de conceptualización se llegó a la siguiente frase:

### **“Estableciendo seguridad”**

#### **Concepto Final**

Inicialmente de todos los conceptos, el seleccionado fue “Alfareros de carácter”, pero debido a que era un concepto muy conceptual, se decidió trabajar más y se llegó a **“manos de alfarero.”**, debido a que representa la labor de un padre de familia con un hijo, es quien ayuda a moldear al niño y deja huella desde pequeño inculcando hábitos, valores, afectividad y confianza en el niño.

#### **5.6.2. Descripción de la propuesta gráfica**

##### **5.5.2.1. Tipo de material gráfico**

El material visual fijo es un recurso didáctico que transmite un mensaje involucrando la vista, hace uso de imágenes y texto, este material puede ser digital, a través de pantallas, o físico, en este caso con el uso de superficies diversas como el papel, cartulinas y vinilos.

Según Medialdea (2019), el material didáctico impreso, es un material que tiene como soporte el papel y se puede encontrar en libros, revistas, diccionarios y otros materiales escritos. Su propósito es el de facilitar y proporcionar información de un tema, también presentan contenidos de forma estructurada, para que sea accesibles a todas las personas que



lo van a leer, tiene como objetivo principal que el lector al tiempo que lo va leyendo también aprenda. Este material se entrega al alumno. Dichos materiales pueden ser de elaboración propia o creados por terceras partes. Si fueron creados por terceras personas, se cita y especifica. Esta herramienta ha sido la más común en el ámbito del aprendizaje y es de más fácil acceso.

Según Zabalza (1987), Sarramona, (1992) y Gimeno (1991). El material escrito o impreso se puede desglosar en diversas funciones específicas:

- **Innovadora:** Nuevos recursos de enseñanza son introducidos.
- **Motivadora:** Capta con más facilidad la atención del estudiante.
- **Estructuradora:** Configura el tipo de relación dialogante que el estudiante mantiene con los contenidos de aprendizaje, facilitando preferentemente un tipo determinado de actividad mental.
- **Presentadora de la realidad:** Presenta la realidad de formas específicas.
- **Reguladora:** Los contenidos de enseñanza son secuenciados y regulados.
- **Socializadora:** Actúa como guía metodológica, organizando la acción formativa, estableciendo una comunicación con el alumnado.
- **Formadora:** Ayuda al aprendizaje de determinadas actitudes y comportamientos.
- **Curricular:** Contiene los contenidos curriculares, específicamente en el caso del libro de texto.

#### **5.5.2.2. Descripción e implementación de piezas**

El proyecto estará dirigido a padres de familia de la escuela de San Luis Puerta Negra, San José Pinula. Primero se realizará una campaña de sensibilización con respecto al tema, seguido se hará entrega de un material didáctico para padres de familia, donde se les otorguen formación acerca de los temas de afectividad, higiene, confianza y autoestima, seguido del



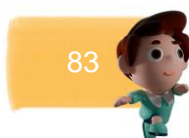
material didáctico se realizará un material informativo, que hable acerca del contenido de la guía.

### **Campaña de sensibilización**

Esta campaña de sensibilización busca hacer conciencia acerca de la importante que es formar a los niños en temas de afectividad, higiene y autoestima en los niños desde pequeños, haciendo énfasis en que el hogar es el mejor lugar donde los niños pueden aprender de estos temas, porque es donde el niño se siente seguro y amado y la responsabilidad del padre de familia, como primer educador, en formar a sus hijos desde pequeño en estos temas.

Para esto se trabajarán piezas en redes sociales como Facebook e Instagram como:

- Post para redes sociales.
- Post para redes sociales: Se realizarán artes cuadrados, los cuales serán adaptaciones de la campaña sensibilizadora, estos tendrán una medida de 1080x1080px, donde se mostrará imágenes acompañada de un titular y subtítular, para Facebook e Instagram, se tienen destinados realizar 6 artes, publicando uno semanalmente.
- Historias: Se realizarán adaptaciones verticales para redes sociales de la campaña, estas serán interactivas y buscarán generar un engagement en redes sociales, se realizarán preguntas y respuestas para hacer una dinámica para los usuarios.
- Banner Facebook: Se creará un formato horizontal de la campaña, para las personas que accedan al Facebook de la municipalidad de San José Pinula, debido a que es una pieza que causa un impacto visual para quienes visitan la página oficial.
- Banner Roll Up: La campaña se colocará en distintos banners dentro del Palacio Municipal de San José Pinula, debido a que son muchos los padres de familia que se abocan a este lugar a realizar trámites.



- Volantes: Estos volantes se realizarán en blanco y negro y tendrá frases referentes a la campaña concientizadora, se repartirán en las escuelas en horarios de salida y entrada, para que los padres de familia reciban el material de la campaña.
- Afiches: Se colocarán afiches con la campaña en las escuelas y el palacio municipal, en portones, puertas o entradas con mucha afluencia para lograr llegar al grupo objetivo.

### **Material Didáctico**

El material didáctico tiene como sentido formar a padres de familia sobre temas como la afectividad, la autoestima y la higiene, dichos temas servirán para brindar una herramienta que ayude a formar desde el hogar a los hijos en dichos temas, esto ayudará a que dentro de los hogares exista una comunicación asertiva y confianza.

### **Material Informativo**

Se realizarán materiales informativos, donde se promocióne el material didáctico para los padres de familia e interesados en adquirirlo, este material consta de:

1. Artes Cuadrados
2. Historias
3. Afiches
4. Volantes



### 5.6.3. Tabla de piezas

Tabla 1

#### Campaña de sensibilización

Piezas	Propósito	Implementación	¿Cómo se relaciona esa pieza con otras?
<b>Post para redes sociales</b>	Sensibilizar al padre de familia sobre el tema.	En las redes sociales de la municipalidad de San José Pinula.	Campaña sensibilizadora sobre el tema el cual tratará la guía.
<b>Historias</b>	Crear interacción por medio de stories interactivos con el grupo objetivo acerca del tema.	En las redes sociales de la municipalidad de San José Pinula.	Campaña concientizadora sobre el tema el cual tratará la guía.
<b>Banner para Facebook</b>	Que el usuario vea la campaña concientizadora al ingresar al perfil de la municipalidad.	En la página de Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Campaña concientizadora sobre el tema el cual tratará la guía.
<b>Afiches</b>	Sensibilizar al grupo objetivo que se avoque a escuelas o la municipalidad de San José Pinula.	Se colocará el material en áreas comunes de la municipalidad y las escuelas.	Campaña concientizadora sobre el tema el cual tratará la guía.
<b>Volantes</b>	Sensibilizar al grupo objetivo que se avoque a escuelas o la municipalidad de San José Pinula.	Se repartirán en entradas de las escuelas y municipalidad-	Campaña concientizadora sobre el tema el cual tratará la guía.
<b>Banner Roll Up</b>	Sensibilizar al grupo objetivo que se avoque a escuelas o la municipalidad de San José Pinula.	Se colocará el material en áreas comunes de la municipalidad y las escuelas.	Campaña concientizadora sobre el tema el cual tratará la guía.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2

## Material Didáctico

Piezas	Propósito	Implementación	¿Cómo se relaciona esa pieza con otras?
<b>guía Orientativa</b>	Brindar herramientas de comunicación al padre de familia para que responda a las dudas de su hijo durante los periodos sensitivos	Se entregarán en el palacio municipal del municipio y escuelas públicas donde se encuentre el grupo objetivo	El material didáctico por el cual se buscará orientar al padre de familia.

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 3**

### Material informativo

Debido a los estigmas que rodean el tema, se realizará un material informativo donde se le explique al padre de familia que el contenido del material didáctico es sobre la afectividad, autoestima e higiene del niño.

Piezas	Propósito	Implementación	¿Cómo se relaciona esa pieza con otras?
<b>Post</b>	Informar al padre de familia, que la guía educativa es una herramienta que forma en la afectividad, autoestima e higiene del niño.	Los padres de familia se informan habitualmente por redes sociales, se busca implementar una campaña en redes sociales para concientizar acerca de la guía.	Material informativo acerca de la guía
<b>Stories</b>	Informar por medio de redes sociales de una forma interactiva acerca del material didáctico.	Implementar pequeñas historias que interactúen con el grupo objetivo e concienticen acerca de la guía.	Material informativo acerca de la guía
<b>Cover Page Facebook</b>	Que las personas que ingresen a las redes sociales de la municipalidad, vean la campaña concientizadora en el perfil.	La campaña concientizadora se implementará en las redes sociales de la municipalidad de San José Pinula.	Material informativo acerca de la guía





<b>Afiches</b>	Informar al padre de familia zonas públicas donde normalmente se avoque.	Se colocarán en escuelas, municipalidades, paradas de buses, mercados cantonales e incluso parroquias, porque son los lugares que los padres de familia habitualmente visitan.	Material informativo acerca de la guía
<b>Trifoliar</b>	Informar acerca del contenido de la guía y hablar acerca de los beneficios de una comunicación asertiva, gracias a la guía.	Se repartirá en la municipalidad de San José Pinula y escuelas públicas	Material informativo acerca de la guía
<b>Volantes</b>	Llevar la campaña informativa a lugares públicos que los padres de familia normalmente frecuentan.	Se colocarán en escuelas, municipalidades, paradas de buses, mercados cantonales e incluso parroquias, porque son los lugares que los padres de familia habitualmente visitan.	Material informativo acerca de la guía

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 4**

**Cronograma de piezas**

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Guia Orientativa						
Campaña de sensibilización						
Campaña de sensibilización/Post para redes sociales						
Campaña de sensibilización/Historias						
Campaña de sensibilización/Banner para Facebook						
Campaña de sensibilización/Afiches						
Campaña de sensibilización/Volantes						
Campaña de sensibilización/Banner Roll Up						
Material informativo sobre la guía.						



Material informativo sobre la guía/Post						
Material informativo sobre la guía/Historias						
Material informativo sobre la guía/Cover Page Facebook						
Material informativo sobre la guía/Afiches						

## 5.7. Descripción del mensaje.

### 5.7.1. Contenido del texto.

#### **Campaña de sensibilización**

La campaña de sensibilización buscará hacer conciencia sobre la importancia sobre temas como la afectividad, la buena autoestima e higiene para tener comunicación asertiva y la confianza entre padres e hijos. La campaña se desarrollará de la siguiente manera:

1. Post para redes sociales: Se realizará post con una ilustración llamativa acompañada de un texto donde se verá una situación en la cual el padre de familia tiene una buena comunicación con su hijo, acompañado de un titular que hable de la importancia que padres e hijos tengan confianza y comunicación.
2. Historias: Se generarán historias donde el padre de familia podrá interactuar por medio de Instagram y Facebook con las páginas de la municipalidad y generar un contenido más llamativo para sensibilizar sobre los temas.
3. Banner de Facebook: Se pondrá una ilustración donde se muestre a un niño feliz en un entorno familiar acompañado de un titular que refuerce el concepto de alfareros del carácter.
4. Volantes: Imagen ilustrativa acompañada de un titular que haga alusión a el concepto, alfareros del carácter.



5. Banner roll up: Imágenes ilustrativas donde un niño se muestra plenamente feliz, donde muestra una buena autoestima, gracias a los estímulos de un padre de familia acompañado de un titular que refuerce el concepto.

### **Material informativo.**

Se realizará un material informativo donde el padre podrá informarse acerca de la guía y pueda saber de qué trata, para que este sepa que las herramientas que se proporcionan en esta guía serán para educar a sus hijos en temas como afectividad, buena autoestima e higiene.

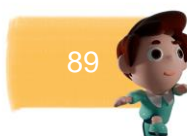
1. Post: Se realizará un material informativo en redes sociales para que las personas se enteren de la guía y su contenido.
2. Historias: Se diagramará historias en redes sociales que buscarán generar interacción entre los padres de familia y la página donde se publicarán, esto con la intención que el padre de familia pueda realizar preguntas para resolver sus inquietudes y otro tipo de actividades para informarse acerca de la guía.
3. Cover page de Facebook: Imagen ilustrativa donde se dará a conocer la guía y se informará de su contenido.
4. Afiches: Afiches con imágenes ilustrativas y contenido informativo acerca de los temas que se tratarán dentro de la guía.

### **Material Educativo**

Por medio de un material didáctico, específicamente una guía orientativa, se darán al padre de familia herramientas de comunicación en las cuales podrá basarse para tener conversaciones con sus hijos, esto les ayudará al pleno desarrollo físico y emocional del niño.

La guía se desarrollará de esta manera:

1. Portada
2. Índice



3. Primer Tema: El niño y su cuerpo:
  1. Partes del cuerpo
  2. Higiene
  3. Diferencias de niños y niñas
  4. Valor del cuerpo
  5. Pudor
4. Segundo Tema: Confianza
  1. Presentación personal
  2. Fomentar la confianza entre padres e hijos
  3. Cariño incondicional
  4. Amistad con los hijos
5. Tercer Tema: Los periodos sensitivos
  1. ¿Qué son los periodos sensitivos?
  2. La curiosidad en niñez
  3. Ser los responsables de resolver todas sus dudas
  4. La inocencia en la niñez
  5. El arte de contar historias.
  6. ¿Cómo resolver sus dudas por medio de historias?



### **5.7.2. Contenido gráfico.**

A continuación, una descripción acerca de los elementos gráficos de la propuesta gráfica, tomando de base el concepto:

#### **“Manos de alfarero”**

Los aspectos que se tomarán en cuenta para la elaboración de las piezas gráficas son: Función, tecnología y nivel expresivo.

#### **Color**

##### **Función**

La función del color en base al concepto es representar cómo formar a un niño moldeándolo en temas como la afectividad y buena autoestima siendo asertivos y fomentando la confianza desde el hogar, esto para lograr el pleno desarrollo físico y emocional.

##### **Tecnología**

La función que busca dar el color se logrará utilizando una paleta de colores cálida, con una tonalidad luminosa, planos, no se hará uso de degradés. El sistema de color a emplearse en el material impreso será CMYK y en el caso de materiales digitales RGB, los acabados serán mate. No se tendrá un color dominante. En el caso de la tipografía su color variará según la necesidad de diseño.

##### **Expresivo**

A nivel expresivo se busca que el lector sienta satisfacción de moldear a sus hijos en la afectividad y buena autoestima.

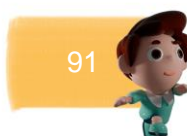
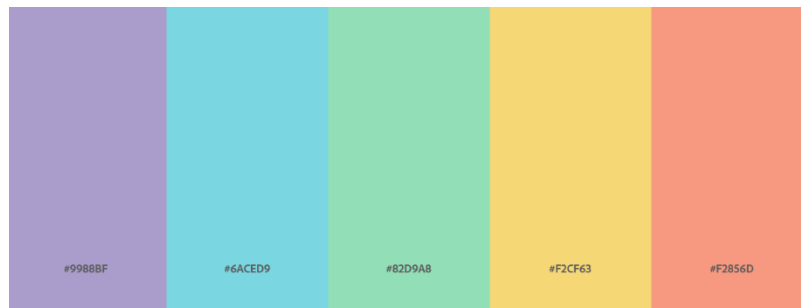


Figura No. 33

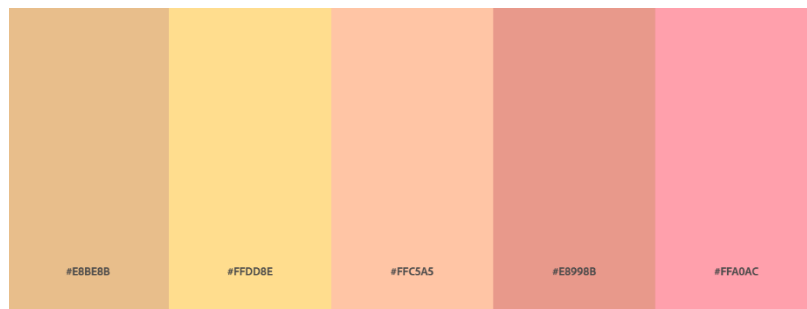
*Muestras de color tonos con luminosidad*



Fuente: Adobe Color

Figura No. 34

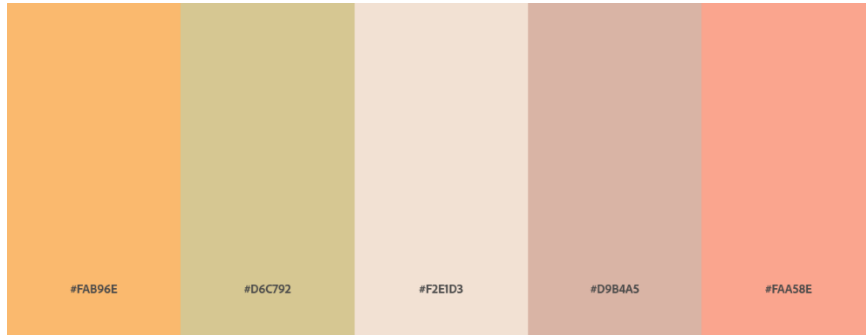
*Muestra de color tonos con luminosidad*



Fuente: Adobe Color

Figura No. 35

*Muestras de color tonos con luminosidad*



Fuente: Adobe Color

### **Tipografía**

#### **Función**

La función de la tipografía es representar el trabajo elaborado a mano por parte del alfarero.

#### **Tecnología**

Se utilizará una tipografía tipo handwritten, el tamaño de la fuente tendrá como mínimo 11px y máximo 23px. Se utilizará un interlineado amplio de 14 puntos y un máximo de 20 puntos, para facilitar la lectura.

#### **Expresivo**

La sensación que se quiere provocar es la impresión de tener algo hecho a mano de forma artesanal.

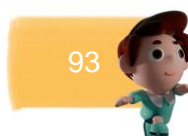


Figura No. 36

Muestra de tipografía *Dreaming Out Loud*



Fuente: Myfonts

Figura No. 37

Muestra de tipografía *Born Ready*.



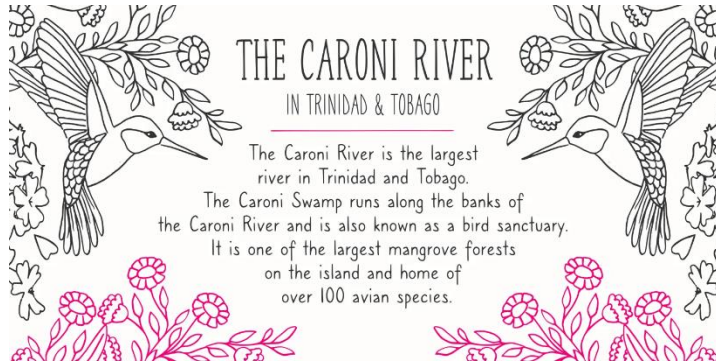
Fuente: Myfonts





Figura No. 38

*Muestra tipografía Caroni*



Fuente: Myfonts

Figura No. 39

*Muestra de tipografía Daft Brush*



Fuente: Myfonts



## **Imágenes**

### **Función**

La función de las imágenes será impulsar al padre de familia para que este entienda como desde el hogar se moldea a un niño en temas como la afectividad y buena autoestima, gracias a una comunicación asertiva e incentivando la confianza.

### **Tecnología**

Las imágenes serán moldeados 3D, trabajados en el programa blender, la definición de dichas imágenes será de 300 dpi para lograr apreciar detalles tanto digital como en medios impresos. El contenido de las ilustraciones será una familia, con un padre, una madre, un niño y una niña los cuales se usarán a lo largo de la guía cuando amerite o se necesite el apoyo visual del texto.

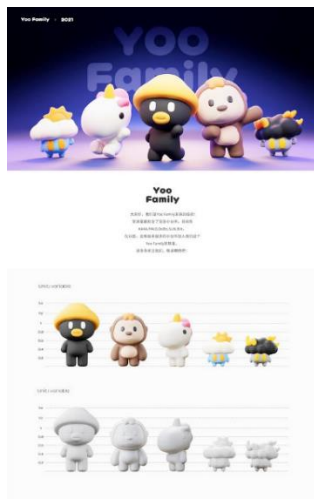
### **Expresivo**

Se quiere transmitir por medio de las imágenes la simpatía por los modelados 3D, para apegarse al concepto, las imágenes serán personajes amigables, tendrán una textura brillante, como si estuvieran elaborados de cerámica, para que el lector sienta amigable y dinámico el contenido.



Figura No. 40

*Modelos 3D*



Fuente: Pinterest

Figura No. 41

*Modelos 3D*



Fuente: Pinterest.



Figura No. 42

*Modelo 3D*



Fuente: Pinterest

## **Diagramación**

### **Función**

La diagramación tiene como función transmitir el trabajo progresivo que posee el trabajo artesanal, así mismo como moldear a los niños, este se puede lograr diagramando con una composición de ritmo.

### **Tecnología**

A nivel tecnológico la composición de la diagramación se basará en un escaneo en forma de F, actualmente las personas no leen mucha información, gracias a la memoria fotográfica se realiza un escaneo de la diagramación, con tal de facilitar este escaneo, la información e imágenes están diagramadas de esta forma tanto en el ámbito digital como impreso.

En el caso de la tipografía, esta estará ordenada en un orden jerárquico, como títulos, subtítulos y párrafos, para una mejor distribución de la información, en cuanto a la diagramación de las páginas se busca simetría en las imágenes y los textos.



En el caso de las imágenes que acompañen al texto se establecerán las jerarquías de la familia por medio de diagramaciones por sucesión, también se dará énfasis con destacar elementos con color, tamaño y forma. El tipo de diagramación que se usará será el de ritmo, para representar la sucesión o pasos para moldear, en el caso de la analogía del artesano, modela siguiendo una serie de pasos.

### **Expresivo**

A nivel expresivo se quiere transmitir la sensación de flujo, cuando el artesano moldea en su torno la arcilla.

Figura No. 43

*Escaneo en "F"*



Fuente: Pinterest

### **Formato**

### **Función**

En función del concepto, el formato de la guía será media carta, se busca hacer una guía de bolsillo, fácil de transportar y que el grupo objetivo pueda tener entre sus manos, tal como el alfarero con la arcilla.



## **Tecnología**

A nivel tecnológico se busca realizar campañas donde se realizará post cuadrados de 1080x1080 px, con 100 dpi, de proporción cuadrada, para publicar post en redes sociales, se realizarán historias de 1920x1080 px con 72 dpi, de proporción rectangular vertical, para publicar temporalmente en redes sociales y banners para facebook de 2554 x 945 px con 72 dpi, de proporción rectangular horizontal, para publicar la campaña en las páginas de Facebook.

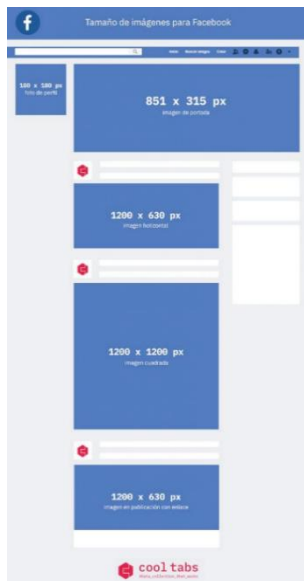
Los materiales impresos como afiches serán de 11x8.5 pulgadas, de proporción rectangular vertical, los banner roll up serán de 85x200 cm con una proporción rectangular vertical y trifoliar será de 11x8.5 pulgadas, de proporción rectangular.

## **Expresivo**

A nivel de expresión se quiere generar una sensación de confort por medio de la guía, por su fácil transporte y con el material informativo y las campañas una sensación de que el contenido fue elaborado de forma artesanal.

Figura No. 44

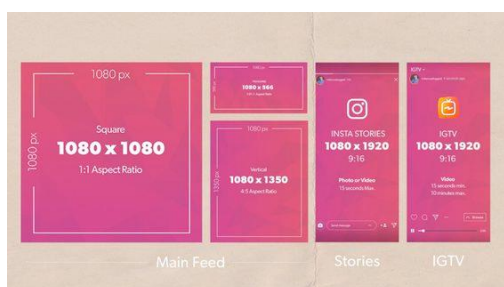
*Formatos Facebook*



Fuente: Pinterest

Figura No. 45

*Formatos Instagram*



Fuente: Pinterest

## **Soporte**

### **Función**

La función del soporte es ofrecer un material donde se imprimirá la guía, los materiales informativos y la campaña de sensibilización para que las personas puedan disponer de estos materiales.

### **Tecnológico**

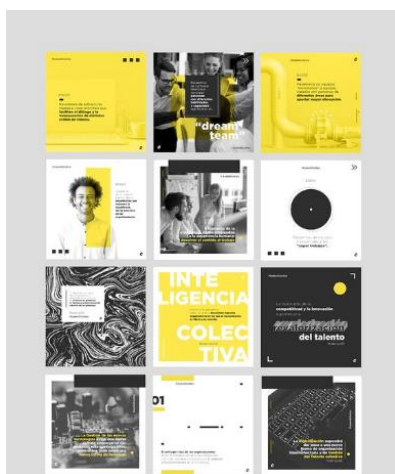
Se utilizarán materiales como papel husky de 120 gr para afiches, papel bond de 75 gr para volantes, mantas vinílicas para banner roll ups y papel de revista o husky de 75 gr para el material didáctico y trifoliales.

### **Expresivo**

Debido a que la función es facilitar el acceso a la información se quiere provocar una sensación de confort en el grupo objetivo al hacer de la información del material algo accesible.

Figura No. 46

*Soporte digital*



Fuente: Pinterest



Figura No. 47

*Soporte Impreso*



Fuente: Pinterest

Figura No. 48

*Soporte impreso, afiche.*



Fuente: Pinterest

Figura No. 49

*Soporte impreso, volante.*



Fuente: Pinterest

Figura No. 50

*Soporte Impreso, banner roll up.*



Figura No. 51

*Soporte, trifoliar.*



Fuente: Pinterest

## Elementos de apoyo

### Función

La función de los elementos de apoyo será representar gráficamente y apoyando la lectura con elementos artesanales, apoyando el concepto, estos serán secundarios y no distraerá de la lectura.

### Tecnología

A nivel tecnológico, se trabajarán texturas de arcilla moldeándose, cerámica y otros elementos artesanales de la alfarería por medio de formas y figuras geométricas con herramientas como Adobe Illustrator o Adobe Photoshop.

### Expresivo

A nivel expresivo, el uso de elementos de apoyo ayudará a dar la sensación de que la guía, la campaña y el material informativo fueron hechos a mano.

Figura No. 52

*Patrones en alfarería.*



Fuente: Pinterest

Figura No. 53

*Patrones en alfarería.*



Fuente: Pinterest

Figura No. 54

*Patrones de manos.*



Fuente: Pinterest

### **5.7.3. Tono de comunicación.**

Para las campañas en redes sociales y el material informativo se empleará un tono de comunicación formal, el lector deberá sentir que la información que se le proporciona es de confianza y que será algo muy útil para la vida de él y de sus hijos. Para la guía se empleará un tono que busque acercamiento y confianza.

Los textos están redactados en tercera persona, dirigiéndose al padre de familia de “tú”, pues la comunicación debe ser formal y dar confianza al padre de familia, ya que se trata de un contenido informativo. A su vez se emplea un tono cortés y familiar en los textos.

## 6. Desarrollo de la propuesta.

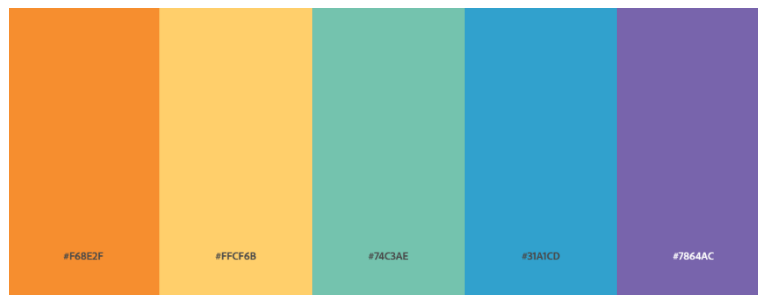
### 6.1. Proceso de bocetaje.

#### 6.1.1. Paleta de colores.

Para la selección de la paleta de colores se busca comunicar la paciencia, el amor que un alfarero pone en crear el arte de la cerámica, en el caso de los padres la paciencia y el amor que ponen en formar a sus hijos en virtudes y valores. Para esto, se hace uso de la página de adobe colores, en donde se busca usar colores cálidos que hacen alusión al color de la arcilla, por lo que se evalúa la posibilidad de usar colores terrosos.

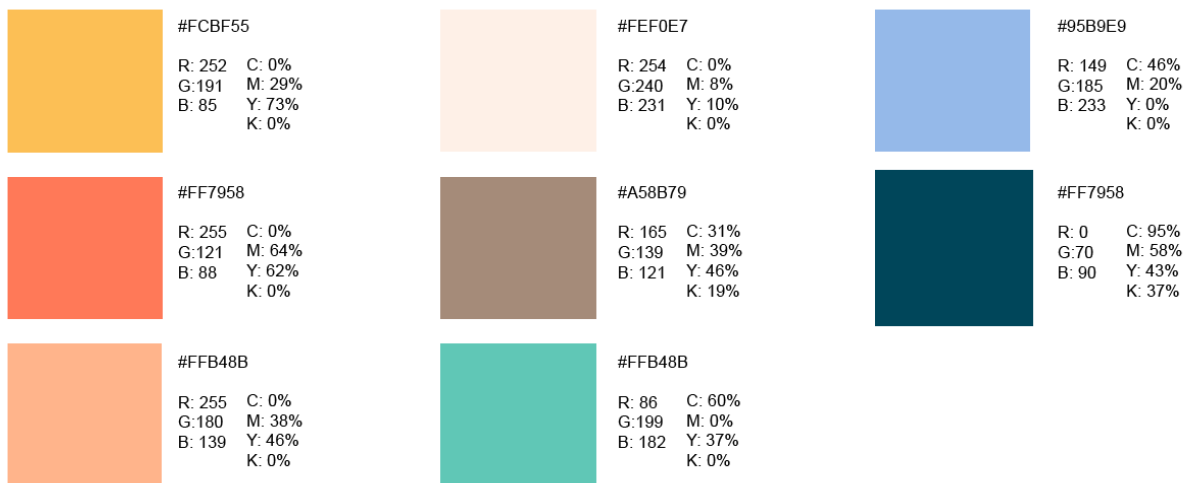


Los colores asociados a la tierra transmiten calidez y seguridad, sin embargo, para transmitir el amor y la creatividad que las manos del alfarero ponen en crear arte, se buscó una paleta de colores amigable y multicolor que transmitieran la variedad, diversidad y el amor de la alfarería al crear diversidad decoraciones, herramientas y utensilios de cerámica. En el caso de los padres el amor que hay de por medio gracias a su vínculo paternal y como estos con la misma delicadeza de un artista alfarero moldea con amor a sus hijos en virtudes y valores, los cuales son diversos Por lo que se evaluaron paleta de colores más amigables con el concepto.





Para abarcar los significados de los colores terrosos y buscar dar un toque amigable, diverso y artístico se llegó a la siguiente paleta de colores.



### 6.1.2. Tipografía.

Para la selección tipográfica, se buscaba que el estilo relacionado con el concepto “Manos de alfarero”, por lo cual se buscaron estilos que con trazos hechos a manos, fueran legibles, atractivos y amigables para los padres de familia.

Por lo cual se hizo la combinación de tipografías para analizar la legibilidad y jerarquía de párrafos.





Para los titulares se realizó una combinación de tipografías handscript y para los párrafos se buscó una familia tipográfica con letra clara, legible y amigable, que simulara letra escrita a mano.



### 6.1.3. Identificador de campaña

Se decidió diseñar un identificador de campaña para la primera parte, la de sensibilización, para dar voz a la propuesta, en esta fase se realizaron distintas propuestas digitales que apoyan el concepto, se utilizaron tipografías hand script para hacer alusión a

lo artesanal y el trabajo hecho a mano, debido a que la alfarería es el oficio dedicado a la realización de artesanías. Para empezar, se utilizaron colores que connotan la arcilla o el barro.

xUna  
Niñez  
+Feliz

Por Niños  
+Felices

Por Niños  
+Felices

Al ver las propuestas de color se decidió optar por una propuesta multicolor, debido a que se quiere representar la diversidad y la creatividad para educar a los hijos, por lo que se realizaron las siguientes propuestas:

xUna  
Niñez  
+Feliz

Por Niños  
+Felices

Por Niños  
+Felices

POR UNA  
UNA NIÑES  
+FELIZ

POR UNA  
Niñez +  
FELIZ

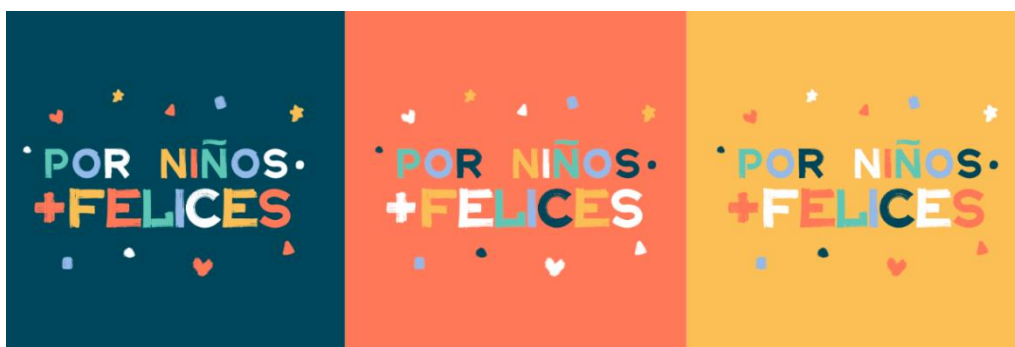
Niños  
+Felices





El identificador de campaña que se definió usa una tipografía tipo handscript simulando una el trabajo hecho a mano acompañada de elementos dibujados digitalmente, un corazón representando el amor, la estrella por el brillo propio y la confianza y figuras primarias como el triángulo, círculo y cuadrado para representar el aprendizaje.





#### 6.1.4. Boceto de personajes

Tabla 5

<b>Perfil del Papá</b>	
<b>físico</b>	Hombre de 35 años, alto, pelo castaño, tez blanca, ojos verdes, con bigote, es delgado, tiene piernas largas, viste de manera formal con camisa de vestir y corbata.
<b>Psicología</b>	Es un padre amoroso y responsable, le gusta convivir con sus hijos, siempre busca lo mejor para ellos y disfrutar bellos momentos con ellos y su familia.
<b>Fundamentación</b>	Este personaje servirá de apoyo para el contenido escrito de la guía representando escenarios familiares de como debería ser una buena relación padres e hijos basados en una buena comunicación.

<b>Perfil de la mamá</b>	
<b>Físico</b>	Mujer de 32 años, delgada, tez blanca, pelo castaño, ojos cafés, de piernas largas, viste de forma casual con falda, tacones y blusa semi formal.
<b>Psicología</b>	Madre amorosa dedicada a su hogar, ama mucho a su familia y se esfuerza por darles lo mejor de ella, tiene una buena comunicación con sus hijos y vive constantemente informándose acerca de cómo puede educarlos bien.
<b>Fundamentación</b>	Este personaje servirá de apoyo para el contenido escrito de la guía representando escenarios familiares de cómo debería ser una buena relación padres e hijos basados en una buena comunicación.

<b>Perfil de la hija</b>	
<b>Físico</b>	Niña de 6 años de edad, pequeña, delgada, de pelo largo, tez blanca, ojos verdes y pelo castaño viste con una falda y una blusa, su cabello

	está adornado por un moño.
<b>Psicología</b>	Es una niña alegre y curiosa, quiere mucho a su familia y su hermano, le gusta mucho aprender, jugar y conocer sobre muchos temas, tiene mucha confianza con sus papás.
<b>Fundamentación</b>	Este personaje servirá de apoyo para el contenido escrito de la guía representando escenarios familiares de cómo debería ser una buena relación padres e hijos basados en una buena comunicación.

<b>Perfil del hijo</b>	
<b>físico</b>	Niño de 6 años de edad, pequeño, delgado, pelo castaño, ojos cafés, viste con un pantalón y un suéter que combinan con sus zapatos.
<b>Psicología</b>	Es un niño muy activo, juguetón y curioso, le encanta hacer muchas travesuras, aunque no las hace con malas intenciones, le gusta mucho jugar a la pelota y le encanta y maravilla la naturaleza que lo rodea.
<b>Fundamentación</b>	Este personaje servirá de apoyo para el contenido escrito de la guía representando escenarios familiares de cómo debería ser una buena relación padres e hijos basados en una buena comunicación.

Proceso de bocetaje para personajes:

Para empezar, se realizaron bocetajes de un solo personaje, el cual serviría de base para diseñar los demás personajes, en este caso se boceto primero al niño.



Al definir la apariencia del niño, con base en este se diseñaron: la niña, la madre y el padre.



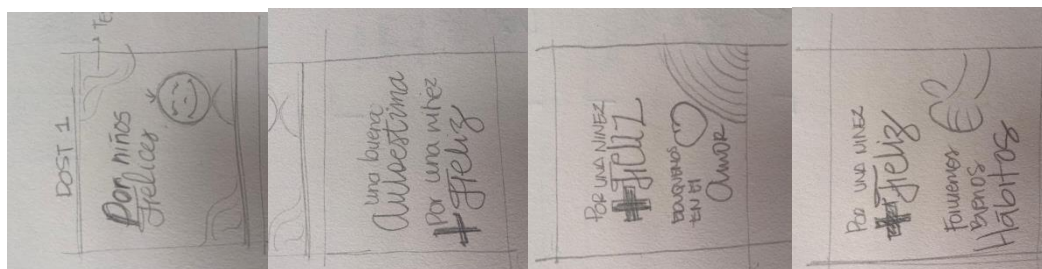
Los personajes fueron realizados en 3D con la intención de imitar figuras de cerámica y apegarse al concepto, también se buscaban personajes amigables para el grupo objetivo y generar piezas gráficas estéticas y llamativas. Las ilustraciones además de ser llamativas buscan representar al núcleo familiar: Padre, madre e hijos.



### 6.1.5. Bocetaje de piezas

#### 6.1.5.1. Piezas para redes sociales (Instagram y Facebook)

Para los materiales de redes sociales, se trabajaron artes cuadrados e historias para ambas redes sociales y ambas campañas, se decidió utilizar una jerarquía en los textos para resaltar palabras importantes, a su vez se buscó simetría tanto con textos y personajes y poco uso de textos debido a que las personas pierden fácilmente el interés por imágenes acompañadas de mucho texto.



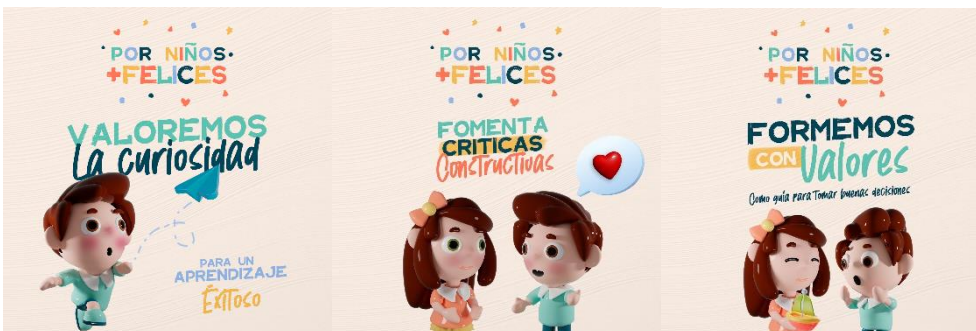


Finalmente tanto para la campaña de sensibilización para la campaña de sensibilización se definieron 15 post y 15 historias, programadas para publicarse en ambas redes sociales acompañado de un cover page, afiches, volantes y banners roll up, esta campaña se caracterizará por ir acompañada de un identificador de campaña y su fondo será de un solo color, la intención es sensibilizar a las personas sobre temas como la afectividad, la higiene y buena autoestima invitándolos a realizarlo en el hogar.

## Post





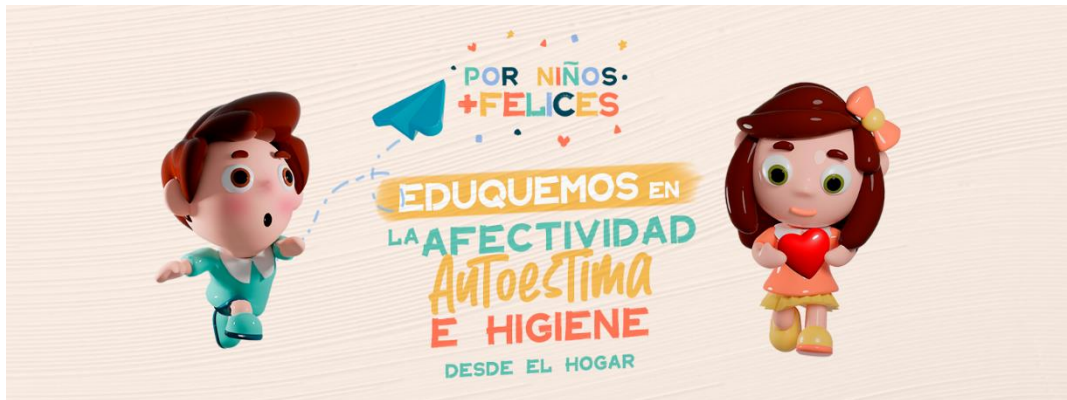




## Historias



## Cover Page

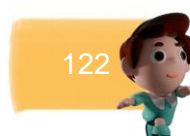


**6.1.5.2. Afiches campaña de sensibilización**

Se trabajaron adaptaciones de la campaña digital a afiches para que se colocaran en centros educativos y la municipalidad de San José Pinula para que padres de familia que visitan el establecimiento o tengan que hacer diligencias en la municipalidad puedan observar la campaña en los afiches. En estas adaptaciones se sigue manteniendo la misma línea de redes sociales acompañadas del titular y personajes 3D que apoyen el texto que se muestra.



**6.1.5.3. Banner Roll up**



Se realizaron banner roll up para colocarse en la municipalidad de San José Pinula, se mantiene la misma línea de la campaña digital donde se maneja un solo fondo, dinamismo en las tipografías y un identificador de campaña.



**6.1.5.4. Piezas para redes sociales campaña informativa (Instagram y Facebook).**

Adicional a la campaña de sensibilización se trabajaron materiales para la campaña informativa donde se realizaron 15 post e historias para Instagram y Facebook, en esta campaña se trabajó una propuesta más creativa donde se invita al grupo objetivo a obtener una guía para niños más felices donde pueden aprender temas de higiene, afectividad y buena autoestima.

Post



## Historias



## Cover Page



### 6.1.5.5. Afiches de la campaña informativa.

Para los afiches se mantuvo la misma línea de la campaña informativa en redes sociales a diferencia que los afiches tienen información de contacto de la municipalidad de San José Pinula e invita al grupo objetivo a pedir su guía en este lugar.





EL HOGAR ES  
**LA PRIMERA**  
**Escuela**  
 FORMARSE ES **IMPORTANTE**



PIDE LA TUYA EN:  
**MUNI SAN JOSÉ PINULA**  
 \*Prohibida su venta

 Muni San José Pinula   
  6626 5500  
 munisanjosepinula   
  alcaldiamunicipalsjp@gmail.com

UNA GUÍA PARA  
**FOMENTAR**  
**UNA BUENA**  
**Comunicación**  
 CON TUS **HIJOS**



PIDE LA TUYA EN:  
**MUNI SAN JOSÉ PINULA**  
 \*Prohibida su venta

 Muni San José Pinula   
  6626 5500  
 munisanjosepinula   
  alcaldiamunicipalsjp@gmail.com

### 6.1.5.6. Volantes campaña informativa

Con los volantes se manejó la línea de los afiches, se colocó información de contacto y donde adquirir la guía, esta pieza se repartirá en los centros educativos, municipalidad y el transporte público.



### 6.1.5.7. **Material Didáctico**

Para el material didáctico se trabajó en base a el uso de 1 o 2 columnas, con una retícula asimétrica donde se hacía uso de ambas páginas y una jerarquía en titulares y textos, se trabajó de forma amigable haciendo uso de imágenes 3D y una cantidad de texto media, se mantiene la misma línea de las campañas, para apegarse al concepto y que las personas identifiquen que todo se trata de un solo proyecto.

#### **Portada e índice**



# EL AMOR Y RESPETO en el hogar

## EXPRESIONES de Cariño

**El respeto en la familia**

Debemos hablarle a nuestros hijos del valor de la vida, su vida, la belleza de su cuerpo y como deben de valorarlo y cuidarlo, ellos deben percibir en el hogar el amor y el respeto por medio de papá y mamá.

**Papá y mamá**

Deben ser ejemplo de amor y respeto a tal punto que los hijos lo perciban y sepan que sus padres se aman y respetan.

4

**Muestras de afecto**

Los papás deben dar muestras de cariño frente a sus hijos tales como regalos, besos, abrazos, hablarse con dulzura y mirarse con afecto.

Esto da alegría a los niños y les da seguridad.

**Importante:**

Enseñar a los hijos que cada muestra de amor debe ser pensando en el bien del otro.



# LA HIGIENE y buenos hábitos

**Buenos Hábitos**

En esta etapa donde el niño empieza a formar los buenos hábitos es importante aplaudirle cuando ponga una cama, recoja su plato o realice una tarea del hogar. Hay que tomar en cuenta que los niños también aprenden con el ejemplo por lo tanto los padres de familia deben de enseñar buenos hábitos que los niños también han de imitar.

Es importante educar a los niños con respecto a su cuerpo, darles una imagen positiva de él, no hay que insistirle al niño acerca de su suciedad. Si los padres insisten en que cierta parte de su cuerpo es muy sucia, ya tendrá un concepto negativo.

La mejor forma de educarlo es felicitarle cuando tiene un buen hábito, por ejemplo cuando se lava sus manos después de ir al baño, cuando se cepilla bien los dientes y toma un baño el solo.



## Página 8 y 9

*Muy bien hecho!*  
**ERES ESPECIAL**  
*Eres muy creativo*  
*Tu puedes*  
*Eres maravilloso*  
*Eres muy inteligente*  
*Eres muy valiente*

**Importante:**

Desde pequeño es importante empezar a formar una buena autoestima al niño en el hogar, el felicitarlo por las cosas que hace bien ayudará a formar seguridad, pero también lo hará el que siempre este peinado y con su ropa limpia, hay que felicitarlo por estar con una buena presentación y motivar a que sea así a diario.

Enseñarle al niño a satisfacer sus necesidades de un modo limpio y humano y empezar a darle sentido al pudor y su dignidad, si el niño tiene ganas de ir al baño no se trata de buscar un lugar no importando donde y no importando delante de cualquiera, si no en un lugar limpio y reservado. Es importante crear en el niño un lugar de respeto en torno a sus personitas.

8 9



## Página 10 y 11


**EL PUDOR**

Es importante vestir a los niños como niños. Ni el cuerpo de una niña es el de una mujer y el del niño el de un hombre.

Cada niño y niña es único y debe de saber que su cuerpo es suyo y es íntimo, hay que enseñar que en su cuerpo no hay nada de vergonzoso pero sí de valioso que debe ser cuidado y cubierto.

*Mi cuerpo es muy valioso y hermoso*

El pudor no solamente se extiende al cuerpo, si no también a las actitudes y en como se refieren los demás en sobre el cuerpo.



## Página 12 y 13

### DESARROLLO de la confianza

Es importante que el niño sienta el cariño del padre, con tiempo de calidad y regalos.

Debemos de dar cariño siempre y premiarlo cuando tienen logros personales sin embargo no solamente se debe de hacer cuando el niño saca buenas notas o se sienten orgullosos de ellos, el niño debe sentirse querido por ser el mismo, no por sus proezas, esto será base para formar una seguridad y buena autoestima en el niño.

*Eres única, irreplicable e infinitamente valiosa.*

12



### NO SIRVES

### NO PUEDES

Al corregir una mala acción del niño, no se debe de criticar a su persona, porque ya es un ataque a su seguridad, palabras como: no sirves o no ayudas en nada, bajan el autoestima, por lo cual lo que se debe de criticar es la acción por ejemplo: eres muy bueno jugando a la pelota, pero debes tener cuidado de no lastimar a alguien más, eso no está bien.

Por dedicar tiempo a los hijos, muchas veces se tendrá que dejar de lado actividades propias, esto generará conductas y sentimientos más positivos en los hijos. El tiempo compartido formará un vínculo íntimo entre padres de familia e hijos, entonces el hijo aceptará más fácilmente el hecho de compartir sentimientos y emociones con sus padres.

13



## Página 14 y 15

### Escucha Activa

Hay que desarrollar una escucha activa y aprender a escuchar a los hijos desde pequeños, es importante dar tiempo de calidad y que el niño se sienta comprendido por papá.

14



El formar un vínculo de confianza fuerte, también hará que los niños sean sinceros, no por miedo si no por temor a defraudar el cariño entre padres e hijos.

Es importante que el niño sienta el cariño del padre, con tiempo de calidad y regalos. Debemos de dar cariño siempre, si bien premiarlo cuando tienen logros personales no solamente se debe de hacer cuando el niño saca buenas notas o se sienten orgullosos de ellos, el niño debe sentirse querido por ser el mismo, no por sus proezas, esto será base para formar una seguridad y buena autoestima en el niño.

15





# PERIODOS SENSITIVOS

*¿Que son?*

Los periodos sensitivos son una etapa en los niños entre los 0 a 6 años donde este muestra especial interés por aprender, es una etapa de muchas preguntas y curiosidad. Esta etapa es una ventana del aprendizaje donde el niño aprende de forma natural con mucha alegría y entusiasmo.

16



LA CURIOSIDAD  
VENTANA  
del aprendizaje

17

## CURIOSIDAD en la niñez

Los periodos sensitivos son una etapa de mucha paciencia, al despertar su inteligencia e imaginación descubre el mundo que lo rodea. debido a que los niños son especialmente observadores y sus preguntas se centrarán en lo que él ve.

## LA CAPACIDAD DE MARAVILLARSE

Los niños en la edad de 5 y 6 años tienen inocencia y frescura, están dispuestos a maravillarse y disfrutar de la naturaleza, el niño es de corazón sencillo y puro y todo lo que aprende lo recibe con alegría y sencillez.



## Página 20 y 21

### LA INOCENCIA en la niñez

Es importante los padres sean los idóneos para contestar todas sus preguntas, si el niño no encuentra respuestas en casa es probable que busque respuestas con personas equivocadas que puedan dar una perspectiva errónea y manche ese lienzo puro y blanco.

Cuando hay confianza el niño es más abierto y realiza todo tipo de preguntas; en esta etapa es importante usar el pudor para cuidar la inocencia del niño y responder a sus preguntas con la verdad adaptándose a su capacidad de entendimiento.

Pueden surgir cuestionamientos como el porqué los niños y las niñas son diferentes, preguntas con respecto a su cuerpo e incluso como ellos han llegado a este mundo.



20

21

## Página 22 y 23

### Comunicación ASERTIVA

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza íntimos por medio del tiempo de calidad y la escucha activa.

Donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opiniones de cada persona a esto se le llama comunicación asertiva.

La comunicación asertiva es una herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse en un ambiente social de adulto de forma exitosa.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a las cuestionantes de los niños cuidando su inocencia se hará escuchando a contar fábulas diciendo la verdad por medio de metáforas o analogías que permitirán al niño comprender una verdades fundamentales desde pequeño.



22

23





## EL ARTE de contar HISTORIAS

**Acudir a la Fábula**

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza íntimos por medio del tiempo de calidad y la escucha activa, donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opiniones de cada persona a esto se le llama comunicación asertiva, esto será herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse en un ambiente social de adulto de forma exitosa.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a las cuestionantes

### El arte de contar historias

A continuación, posibles preguntas que un niño pueda realizar y como un padre pueda contestar adaptándose a su capacidad de entendimiento contando la verdad.

Además, mira tu vientre, cuando nace, se le corta el cordón y queda una pequeña cicatriz llamada ombligo.

**¿Mami tienes un bebe en el estomago? ¿ESTÁ Cómodo?**

Me encanta que lo preguntes, haz visto que papá y mamá preparan una cunita para recibir al nuevo bebe, pues es lo mismo con con Mamá, ella prepara un lugar calentito, con un protector para el bebe, ese lugar es calentito, seguro y cerca del corazón de mama.

No solo está calentito y seguro, si no también tiene comida, gracias a esta comida el crece, y la recibe por un tubito pequeño conectado a mamá, todo los alimentos que necesita para comer pasan por este cordón.





**Mamá. ¿Cómo salará el bebe de Tu estomago?**

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza íntimos por medio del tiempo de calidad y la escucha activa, donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opiniones de cada persona a esto se le llama comunicación asertiva, esto será herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse en un ambiente social de adulto de forma exitosa.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a las cuestionantes

**¿Como va nacerá el bebe mamá?**

Todo se dejará listo en casa para la llegada del bebe y papa lleva a la clínica a mama, en un lugar llamado maternidad, en ese lugar nacen todos los bebés y les brindan todo lo que hace falta para ayudar a mamá para que el bebe nazca.

El bebe cuando está dispuesto a salir sale por el camino destinado, este camino es muy flexible y se agranda para dejar pasar al niño. El bebe empuja y mamá le ayuda a salir con todas sus fuerzas, porque está impaciente por ver a su nuevo hijito.



26






27








**6.1.6. Candlerización**






**6.1.5.8. Calendarización para redes sociales Campaña de sensibilización**






Mes	Semana	Día/Hora	Información	Arte
Primer Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: El bienestar de nuestros niños es la base de su felicidad. #PorNiños+Felices	
Primer Mes	Semana 1	Lunes-12 hrs	Cover Page	

Primer Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Primer Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: La seguridad en un niño es base para que se desenvuelva en una sociedad. #PorNiños+Felices	
Primer Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Primer Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: El hogar es la primera escuela. #PorNiños+Felices	
Primer Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	

Primer Mes	Semana 4	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: La forma de mantener sanos a nuestros niños es por medio de una buena higiene .#PorNiños+Felices	
Primer Mes	Semana 4	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Un niño seguro será capaz de tomar buenas decisiones y alcanzar sus objetivos. .#PorNiños+Felices	
Segundo Mes	Semana 1	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Usemos la curiosidad de nuestros niños como herramienta del aprendizaje. .#PorNiños+Felices	



Segundo Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Inculquemos de pequeños en nuestros niños comentarios que aporte. #PorNiños+Felices	
Segundo Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Los valores son la brújula que guían a nuestros niños a tomar las mejores decisiones. #PorNiños+Felices	
Segundo Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	


Tercer Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Ayudemos a vivir a nuestros niños al máximo su etapa de niños. #PorNiños+Felices	
Tercer Mes	Semana 1	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Tercer Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Enseñémosles a nuestros niños que son capaces de lograr lo que se propongan. #PorNiños+Felices	
Tercer Mes	Semana 2	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Tercer Mes	Semana 3	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: El amor y la afectividad la enseñan papá y mamá con su ejemplo. #PorNiños+Felices	



Tercer Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Tercer Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: La comunicación asertiva fomenta la confianza entre padres e hijos. #PorNiños+Felices	
Tercer Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Cuarto Mes	Semana 5	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: El hogar es donde inculcamos valores y virtudes en nuestros niños. #PorNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	

Cuarto Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Motivar a un niño cada vez que hace algo bueno fomenta seguridad y confianza en ellos mismos. #PorNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 2	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Cuarto Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Niños sanos, mentes sanas. #PorNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 3	Viernes-12:00 hrs.	Historia	



**6.1.5.9. Calendarización para campaña de sensibilización física.**

Duración	Material	Lugar	Estrategias	Arte
Primer a tercer mes.	Banner Roll Up	Muni de San José Pinula	Se colocarán en puntos estratégicos de la municipalidad de San José Pinula como entradas y salidas, salones y frente a oficinas.	

				
<p>Mitad del segundo mes hasta el tercer mes.</p>	<p>Afiches</p>	<p>Muni de san José Pinula.</p>	<p>Se colocarán afiches en las direcciones, así como en entradas de las escuelas y en lugares estratégicos de la municipalidad de San José Pinula.</p>	

--	--	--	--	--





**6.1.5.10. Calendarización Guía**

Duración	Material	Lugar	Estrategias	Arte
Tercer mes hasta el sexto mes.	Guía	Muni de San José Pinula y escuelas	Se realizará una reunión con padres de familia para que estos puedan obtener la guía a su vez las personas podrán disponer de este material en la municipalidad y las escuelas.	

**6.1.5.11. Calendarización Campaña informativa en redes sociales**

Mes	Semana	Día/Hora	Información	Arte
Cuarto Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: El bienestar de nuestros niños es la base de su felicidad. #GuíaParaNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Cover Page	
Cuarto Mes	Semana 1	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Cuarto Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Formarse también contribuye a la felicidad de nuestros niños. #GuíaParaNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 2	Viernes-12:00 hrs.	Historia	



Cuarto Mes	Semana 3	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Cuidar los sentimientos de nuestros niños aporta a su salud emocional, #GuíaParaNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 3	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Cuarto Mes	Semana 4	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Enséñale a tu hijo que es capaz de lograr lo que se proponga. #GuíaParaNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 4	Viernes-12:00 hrs.	Historia	

Quinto Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: La comunicación es la base de una buena relación con tus hijos. #GuíaParaNiños+Felices	
Quinto Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Quinto Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Los padres de familia son los primeros educadores. #GuíaParaNiños+Felices	
Quinto Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	







Quinto Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Aprende la importancia de la afectividad con nuestra guía. #GuíaParaNiños+Felices	
Quinto Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Quinto Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Los buenos hábitos son base para formar las virtudes. #GuíaParaNiños+Felices	
Quinto Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	





Sexto Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Fomenta seguridad y confianza en tus hijos con una buena comunicación. #GuíaParaNiños+Felices	
Sexto Mes	Semana 1	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Sexto Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: ¿Quieres hijos saludables? Aprende con nuestra guía. #GuíaParaNiños+Felices	
Sexto Mes	Semana 2	Viernes-12:00 hrs.	Historia	



Sexto Mes	Semana 3	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: Con una buena comunicación puedes aprender cómo fomentar una buena autoestima con tus hijos. #GuíaParaNiños+Felices	
Sexto Mes	Semana 3	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Sexto Mes	Semana 4	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: ¿Sabías que la empatía ayuda a prevenir el bullying? #GuíaParaNiños+Felices	
Sexto Mes	Semana 4	Viernes-12:00 hrs.	Historia	

Séptimo Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: ¿Sabías que un niño con buena autoestima es perseverante? #GuíaParaNiños+Felices	
Séptimo Mes	Semana 1	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Séptimo Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: ¿Sabías que un niño con estima propia tiene buen rendimiento escolar? #GuíaParaNiños+Felices	

**6.1.5.12. Calendarización Campaña informativa física**

Duración	Material	Lugar	Estrategias	Arte
Tercer mes a sexto mes	Afiches	Muni de San José Pinula	Se colocarán en puntos estratégicos de la municipalidad de San José Pinula como entradas y salidas, salones y frente a direcciones escolares.	
Tercer mes a sexto mes	Volantes	Muni de san José pinula.	Se repartirán en las aulas escolares con los alumnos para que los lleven a sus hogares, las direcciones estudiantiles dispondrán de estos volantes para repartir a padres de familia. Estos volantes también estarán disponibles en la municipalidad para que las personas puedan tomarlos, en	

			<p>áreas como oficinas y atención.</p>	
--	--	--	--	--

## 6.2. Validación

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos producto de las validaciones, de las piezas de diseño, realizadas a 3 grupos distintos: 16 diseñadores gráficos, 5 expertos y 19 personas del grupo objetivo. A cada uno de los grupos se les solicitó que revisarán las piezas de diseño, las cuales se encontraban en dicho pdf para después basándose en su experiencia, en el caso de los expertos y diseñadores, contestarán las encuestas que estaban clasificadas en 3, diseñadores, expertos y grupo objetivo, en el caso del grupo objetivo se solicitó que revisarán el material y respondieron que tan atractivo y funcional les parecía dicho material.

### 6.2.1. Color

De acuerdo con las respuestas dadas en las encuestas, el color es llamativo, se ajusta a la necesidad de diseño y si transmiten la creatividad, el aprendizaje, alfarería y trabajo elaborado a mano. Un pequeño porcentaje de diseñadores sugiere que se examine la cantidad de colores utilizados y la tonalidad.

### **6.2.2. Tipografía**

La tipografía buscaba proyectar el trabajo elaborado a mano, a lo cual la mayoría de los diseñadores consideraba sí transmite el concepto, en el caso del grupo objetivo y los expertos consideraban que las cantidades de texto empleadas en los materiales de diseño era la correcta, sin embargo, un pequeño porcentaje de diseñadores sugirió evaluar el rendimiento de la tipografía a nivel digital y que algunos materiales se puede mejorar la legibilidad.

### **6.2.3. Textura**

La mayoría de los diseñadores gráficos estuvo de acuerdo con que la tipografía era notoria y transmite el concepto de “manos de alfarero”, pero dos personas de los 16 diseñadores sugieren que las texturas no son tan notorias.

#### **6.2.4. Personajes**

La mayoría de los diseñadores estuvo de acuerdo en responder que los personajes si se comparaban con piezas de cerámica, apegándose al concepto y a la alfarería, sin embargo, aunque uno de los diseñadores comentó que eran figuras muy perfectas.

#### **6.2.5. Identificador de campaña**

Los diseñadores estuvieron de acuerdo en cuanto al identificador de campaña en que les parecía llamativo, sin embargo, recibí la retroalimentación de otros acerca de evaluar la cantidad de figuras que este identificador tiene alrededor, debido a que se pierden a la distancia y es un material para adultos.

#### **6.2.6. Cantidad de imágenes/texto**

Todos los encuestados estuvieron de acuerdo en que la cantidad de imágenes y texto era la adecuada, sin embargo, algunos diseñadores sugieren que el texto no se perdiera dentro del diseño, debido a la cantidad del color, en cuanto a las imágenes sugieren que sean más brillantes que el fondo, debido a que tanto color las opacaba.

#### **6.2.7. Contenido**

En cuanto al contenido de las piezas gráficas los expertos están de acuerdo en que es un material de valor para los padres de familia y que su información si es funcional y puede cumplir con los objetivos propuestos, sin embargo, consideran que se puede ampliar más acerca de este tema, dando más ejemplo y proporcionando más información.

En el caso de los padres de familia se mostraron muy interesados en el material y lo catalogaron como un material atractivo y muy llamativo, dentro de sus mismas



respuestas estuvieron de acuerdo que este sería un material que sí buscarían obtener para llevar a sus hogares y lo ven como información funcional y de valor para su hogar.

Los diseñadores gráficos, al igual que los demás grupos objetivos estuvieron de acuerdo en que el material proporcionaba información relevante y de valor, algunos sugirieron la diagramación de los textos, evaluar las tipografías y revisar la tonalidad de los colores.

#### **6.2.8. Medios**

Los tres grupos consideraron que los medios a emplearse para la campaña y la guía, si pueden ayudar a dar una solución a la problemática y lo encuentra correcto a utilizar con el grupo objetivo.

Algunos diseñadores sugieren complementar la información con webinars, videos, animaciones e incluso destacar que la campaña es digital, debido a que los materiales impresos no son muchos.

#### **6.2.9. Otras observaciones.**

Diseñadores comentaron que era un trabajo bien elaborado, una campaña bien pensada y sobre todo llamativa, sugieren aspectos técnicos para mejorar la legibilidad, como evaluar los colores y las tipografías, realizar un contenido aún más informativo y evaluar la redacción de algunos titulares y párrafos.

En el caso de los expertos comentaron que les parecía una información muy funcional y que el diseño en general les resultaba útil y agradable, solo sugerían siempre evaluar la redacción de algunos textos y complementar más la información.



El grupo objetivo en general no comento nada negativo si no que el material le parecía funcional y estético agregando que si sería un material que buscaran para formarse acerca de estos temas.

## **6.2.10. Cambios Realizados**

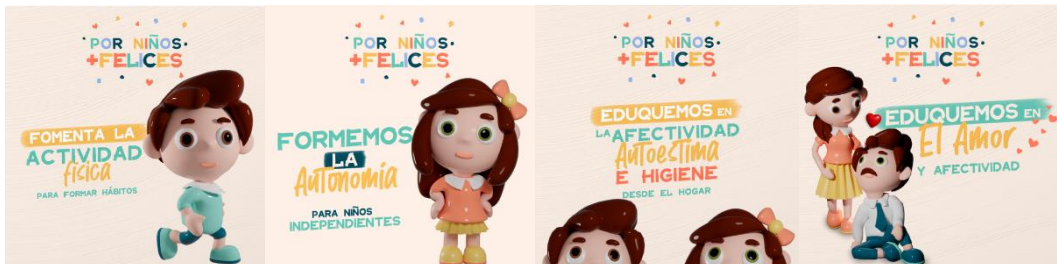
### **6.2.10.1. Post campaña de sensibilización.**

Para la campaña de sensibilización se realizó un cambio de tipografías, debido a que las anteriores no serán versátiles, no tienen tildes y su lectura era difícil por una mala diagramación de estas, debido a que tenían errores de interlineado y espacios.

También con el objetivo de resaltar un poco más los personajes se decidió se les colocó sombras para separarlos del fondo. Con la intención de contrastar más se les quitó opacidad a las texturas.

En cuanto a color, con tal de desaturar la campaña se tomaron dos decisiones, la primera en el titular de la campaña, donde se les quitó elementos que no eran perceptibles cuando en la versión disminuida del identificador y se redujo la cantidad de colores en algunos posts.

Post antes



Post después







**6.2.10.2. Historias campaña de sensibilización.**

A las historias se les cambió la tipografía, por otra familia tipografica, con tal de desaturar las historias se le quitó colores a las tipografías y en el identificador de campaña se quitaron elementos, debido a que estos no eran legibles en versiones más pequeñas y por último se agregó sombras a los personajes y se quitó opacidad de las texturas para que tuvieran más contraste.

Historias antes



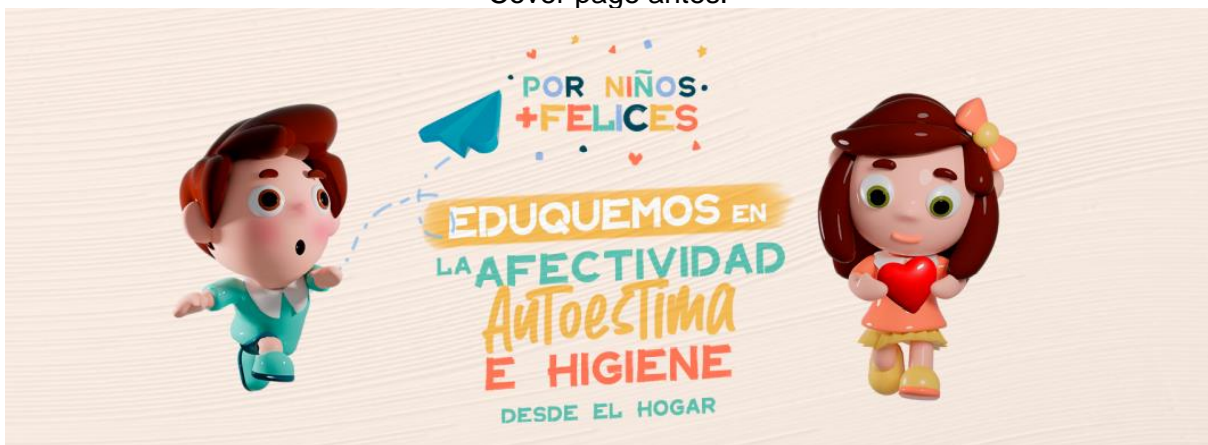
Historias después



### 6.2.10.3. *Cover page campaña de sensibilización.*

Para el cover page se cambiaron tipografías, se saturó el arte usando solo dos colores en la tipografía, a las texturas se les bajo la opacidad, al identificador de campaña se le quitaron elementos y a los personajes se les agregó sombras para que contrasten con el fondo.

Cover page antes.



Cover page después.



### 6.2.10.4. *Afiches de la campaña de sensibilización.*

Para los afiches se cambió las tipografías para mejorar la lectura, con tal de desaturar los artes se usaron menos colores en las tipografías. A el identificador se le quitaron elementos de

diagramación que no eran legibles en versiones más pequeñas. Al fondo se le quitó opacidad con tal de lograr que fuese más apreciable y a los personajes se le agregaron sombra para tener contraste con el fondo.

Afiches antes



Afiches después



#### 6.2.10.5. **Banners Roll Ups campaña de sensibilización.**

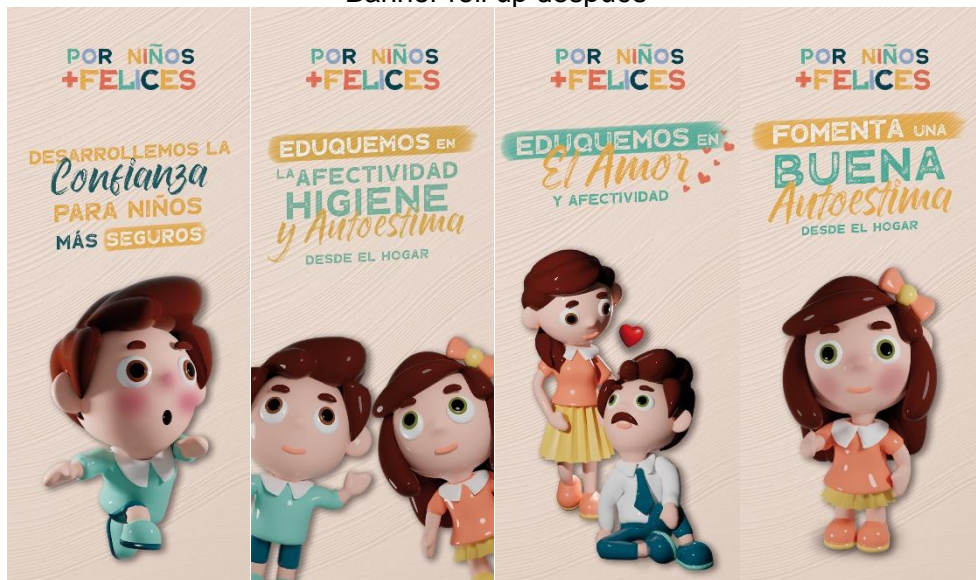
En los banners roll up se cambiaron tipografías, se redujo la cantidad de colores en las tipografías. En el identificador de campaña se redujo la cantidad de elementos, debido a que estos no eran apreciables y el identificador funcionaba muy bien sin ellos. En el caso de los

personajes se les agregó sombra para lograr contraste con el fondo y a la textura se le quitó opacidad para que fuese más apreciable.

Banner roll up antes



Banner roll up después



### 6.2.10.6. *Post campaña de Informativa.*

Para los posts de la campaña informativa se decidió cambiar las tipografías y algunos fondos para mejorar la legibilidad del texto, para desaturar la gráfica se usaron menos colores en las tipografías. Para los personajes se emplearon sombras, para lograr más contraste y con tal de mejorar la diagramación algunos expertos en diseño recomendaron que los personajes no taparan tipografías o textos. Por último, se agregó más texto en algunos post haciendo para hacer llamados a la acción.

Post antes



Post Después

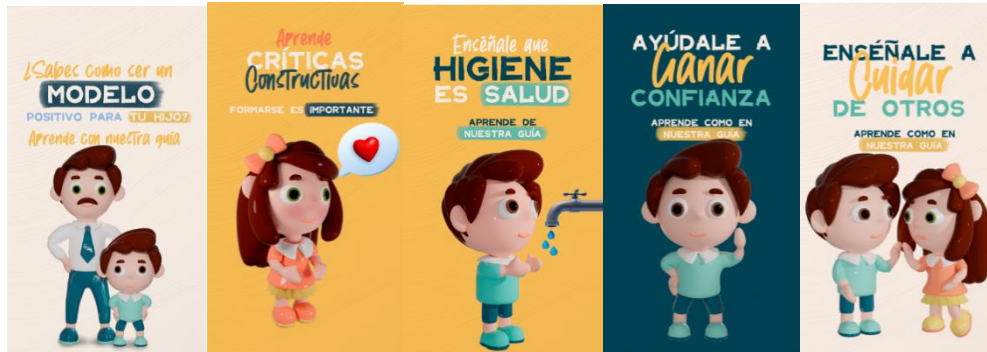


### 6.2.11. *Historias campaña de Informativa.*

Para las historias se cambiaron algunos fondos, con tal de mejorar la legibilidad de los textos. Se cambiaron las tipografías debido a que las anteriores no tenían tanto rendimiento en pantallas. En los personajes se agregaron sombras y para los fondos se cambiaron algunos fondos que no contrastaba con la tipografía por lo tanto no eran legibles. Se agregaron unos

textos haciendo un llamado a la acción. Por último, se les subió opacidad a las texturas y se agregó sombras a los personajes para que tuvieran contraste con el fondo.

### Historias antes



### Historias después



#### 6.2.11.1. Cover page campaña de Informativa.

Para la cover page se decidió cambiar el color de fondo por la falta de legibilidad así mismo la tipografía también fue reemplazada y para no saturar la gráfica se redujo la cantidad de colores en los textos. Por último, se le bajo la opacidad a la textura con la intención de contrastar más y que esta fuese más apreciable.



Cover page antes



Cover page después



#### 6.2.11.2. Afiches de la campaña Informativa.

Para los afiches se realizaron cambios en las familias tipográficas, en cuanto a sus textos se decidió utilizar menos colores para no saturar la gráfica. Por último, se le subió la opacidad a la textura con la intención de lograr más contraste y se agregó sombras a los personajes para que estos resalten más.



## Afiches antes



## Afiches después



### 6.2.11.3. Volantes campaña Informativa.

Para los volantes se cambiaron las familias tipográficas y se quitaron colores a los textos para mejorar la legibilidad a su vez se le subió la opacidad a las texturas de fondo con la intención que estás fuese más apreciables por el grupo objetivo.





## Volantes antes



## Volantes después



### 6.2.11.4. Material didáctico.

Para el material didáctico se hicieron cambios en la redacción de algunos textos, se corrigió la ortografía y se cambió la jerarquía y en su diagramación, también se diseñó una contraportada y cambiaron tipografías y colores para mejorar la legibilidad.



# Guía didáctica antes

## GUÍA PARA NIÑOS + FELICES

### ÍNDICE

Amor y respeto en el hogar	4
Expresiones de Cariño	5
La Higiene y Buenos Hábitos	6
El pudor	10
Desarrollo de confianza	12
Períodos sensitivos	16
La curiosidad en la niñez	20
La inocencia en la niñez	22
Comunicación Asertiva	23
El arte de contar historias	24

## EL AMOR Y RESPETO en el hogar

**El respeto en la familia**

Debemos reconocer a nuestros hijos el valor de la vida, la vida, la felicidad de su cuerpo y su mente, sus talentos y cualidades, sus deseos y sueños. **Hacer el amor y el respeto por medio de palabras y acciones.**

**Padre y mamá**

Debemos ser ejemplo de amor y respeto a tal punto que los hijos lo perciban y respondan que sus padres se aman y respetan.

## EXPRESIONES de Cariño

**Inyectar de afecto**

Los papás deben demostrar cariño frente a sus hijos tal como regalar, besar, abrazar, hablarse con amor y amorosa con afecto.

**Importante:** Evitar a los hijos que cada muestra de amor sólo se acuerden en el favor del otro.

Esto da alegría a los niños y les da seguridad.

## LA HIGIENE y buenos hábitos

Es importante educar a los niños con respecto a su cuerpo, darles una imagen positiva de él, no hay que resquebrajar al niño cuando se da su cuidado.

Si los padres insisten en que cierta parte de su cuerpo es muy sucia, se sentirá un sentimiento negativo. La mejor forma de educarlo es felicitarlo cuando tiene un buen hábito, por ejemplo cuando se lava las manos después de ir al baño, cuando se cepilla bien los dientes y toma un baño al día.

**Buenos Hábitos**

En esta etapa donde el niño empieza a formar los buenos hábitos es importante esparcirlo cuando acompaña una comida, cuando se alista o realiza una tarea del hogar. Hay que tomar en cuenta que los niños también aprenden con el ejemplo por lo tanto los padres de familia deben de enseñar buenos hábitos que los niños también han de imitar.

**BIEN HECHO**

**Muy bien hecho!**

**eres un niño ESPECIAL**

**eres muy inteligente**

Desde pequeños importante enseñar a formar una buena autoestima al niño en el hogar.

El felicitarlo por las cosas que hace bien ayudará a formar seguridad, pero también lo hará el que siempre está pendiente y con su ropa limpia, hoy que felicitarlo por estar con una buena presentación y motivar a que sea así a diario.

**eres muy creativa**

**eres una niña ESPECIAL**

**eres muy valiente**

**eres maravillosa**

**Importante:** Enseñarle al niño a que valore sus necesidades de un modo limpio y humano y enseñar a darse crédito al poder y su dignidad, al niño tiene que dar el poder no se trata de buscar un lugar no importante donde y no importante, dándole de cualquier, si no es un lugar limpio y respetado. Es importante enseñar al niño a tener un lugar de respeto en tener a sus pensamientos.

## EL PUDOR

Cada niño y niña es único y debe de saber que su cuerpo es suyo y es íntimo, hay que enseñar que en su cuerpo no hay nada de vergonzoso pero sí de valioso que debe ser cuidado y cubierto.

**El cuerpo es muy valioso e íntimo**

Es importante vestir a los niños como niños. Ni el cuerpo de un niño es el de una mujer y el del niño de un hombre.

**El pudor no solamente es cubrir el cuerpo, si no también a las actitudes y a como se refieren los dedos en sobre el cuerpo.**

## DESARROLLO de la confianza

Es importante que el niño sienta el cariño del padre, con tiempo de calidad y respeto.

Debemos de dar crédito siempre y premiarlo cuando hacen logros personales en cualquier momento no solamente se debe de felicitar al niño sino también cuando se da un estímulo de él, al niño debe sentirse cuando por ser el niño, su por ser premiado, esto es muy importante para formar una seguridad y buena autoestima en el niño.

**eres única, irrepetible e infinitamente valiosa**

**NO SIRVES**

**NO PUEDES**

Al corregir una mala acción del niño, no se debe de criticar a su persona, porque ya se critica a su seguridad, entonces como se critica a su seguridad, no se puede enseñar, bajar el autoestima, por lo cual lo que se debe de enseñar es la acción por ejemplo una muy buena jugada a la pelota, pero debes tener cuidado de no lastimar a alguien más, eso no es un bien.

Por dedicar tiempo a los hijos, muchas veces se tardará que dejar de todo por ellos, pero esto generará conductas y sentimientos más positivos en los hijos. El tiempo compartido formará un vínculo entre padres de familia e hijos, entonces el hijo aprenderá más fácilmente al hecho de compartir sentimientos y emociones con sus padres.

**Escucha Activa**

Hay que desarrollar una escucha activa y aprender a escuchar a los hijos desde pequeños, se requiere del tiempo de calidad y que el niño se sienta comprendido por mamá.

El tiempo en silencio de confianza forma, también hará que los niños sean seguros, así por medio de lo que viene a disminuir al cariño entre padres e hijos.

**Es importante que el niño sienta el cariño del padre, con tiempo de calidad y respeto. Debemos de dar crédito siempre, si bien premiarlo cuando hacen logros personales no solamente se debe de felicitar al niño sino también cuando se da un estímulo de él, al niño debe sentirse cuando por ser el niño, su por ser premiado, esto es muy importante para formar una seguridad y buena autoestima en el niño.**

## PERÍODOS SENSITIVOS

**¿Qué son?**

Los periodos sensitivos son una etapa en los niños entre los 0 a 6 años donde este muestra especial interés por aprender.

## LA CURIOSIDAD VENTANA del aprendizaje

**¿Para qué son?**

Es una etapa de muchas preguntas y curiosidad. Esta etapa es una ventana del aprendizaje donde el niño aprende de forma natural con mucha al grito y entusiasmo.

### CURIOSIDAD en la niñez

Los períodos sensitivos son una etapa de mucha curiosidad, al despertar su inteligencia e imaginación descubre el mundo que lo rodea, debido a que los niños son especialmente observadores y sus preguntas se centrarán en lo que él ve.



18

### LA CAPACIDAD DE MARAVILLARSE

Los niños en la edad de 5 y 6 años tienen inocencia y curiosidad, están dispuestos a maravillarse y disfrutar de la naturaleza, el niño se da cuenta sencillo y puro y todo lo que aprende lo recibe con alegría y entusiasmo.



19

### LA INOCENCIA en la niñez

Cuando hay confianza el niño es más abierto y realiza todo tipo de preguntas, en esta etapa es importante ser el padre para cuidar la inocencia del niño y responder a sus preguntas con la verdad adaptándose a su capacidad de entendimiento.

Pueden surgir preguntas como el porqué de las cosas y las niñas son el fermento, preguntas con respecto a su cuerpo e incluso como ellos han llegado a este mundo.



20

Es importante los padres sean los líderes para contestar todas sus preguntas, si el niño no encuentra respuestas en casa es probable que busque respuestas con personas equivocadas que puedan dar una perspectiva errónea y manche ese blanco puro y blanco.



21

### Comunicación ASERTIVA

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza íntimos por medio del tiempo de calidad y la escucha activa.

Desde que empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opiniones de cada persona e ante en la forma comunicativa asertiva.



22

### EL ARTE de CONTAR HISTORIAS

#### Recitar a la fábula

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza íntimos por medio del tiempo de calidad y la escucha activa, donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opiniones de cada persona o solo se la forma comunicativa asertiva.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a los cuestionamientos de los niños cuidando su inocencia se hará escuchando a contar fábula diciendo la verdad por medio de metáforas o analogías que permitan al niño comprender una verdadera fundamentada desde pequeño.



23

#### El arte de contar historias

A continuación, posibles preguntas que un niño pueda realizar y como un padre pueda contestar adaptándose a su capacidad de entendimiento cuando la verdad.

¿Cómo tocará un bebé en el estómago? ¿ESTÁ COMIENDO?

Además, mira tu vientre, cuando nace, se lo corta el cordón y queda una pequeña cicatriz llamada ombligo.

No solo está caliente y rojo, si los bebés tienen comida, avienta a más cuando el orino y le meten por el fondo pequeño conectado a mamá, todo, los alimentos van directo para comer y cosas del corazón de mamá.



24

¿Cómo tocará el bebé mamá?

Tu cuerpo debes guardarlo, protegerlo y respetarlo así mismo debes cuidar a otros, si un día escuchas que niños en la escuela se burlan o frotan el respeto por hacerse los graciosos debes de defender, porque los otros niños han entendido mal.

También debes ayudar a que el bebé está siempre contentito, cubriéndolo y que esté seguro en brazos de mamá, hay que asegurarse que está bien alimentado y sobre todo muy limpio.



25

#### ¿Cómo tocará el bebé en el estómago?

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza íntimos por medio del tiempo de calidad y la escucha activa, donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opiniones de cada persona a esto se la forma comunicativa asertiva, esto será herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse en un ambiente social de adultos de formas sencillas.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a los cuestionamientos



26

#### ¿Cómo tocará el bebé mamá?

Todo se dejará listo en caso para la llegada del bebé y poco lleva a la clínica o mamá, en un lugar llamado maternidad, en ese lugar nacen todas las bebés y los bebés todo lo que hace falta para ayudar a mamá para que el bebé nazca.

El bebé cuando está dispuesto a salir solo por el camino diseñado, este camino es muy flexible y se aprende para dejar pasar al niño. El bebé empuja y mamá le ayuda a salir con todas sus fuerzas, porque está impaciente por ver a su nuevo hijo.



27

#### ¿Cómo tocará el bebé mamá?

Tu cuerpo debes guardarlo, protegerlo y respetarlo así mismo debes cuidar a otros, si un día escuchas que niños en la escuela se burlan o frotan el respeto por hacerse los graciosos debes de defender, porque los otros niños han entendido mal.

También debes ayudar a que el bebé está siempre contentito, cubriéndolo y que esté seguro en brazos de mamá, hay que asegurarse que está bien alimentado y sobre todo muy limpio.



28

**Guía didáctica después.**

# GUÍA PARA NIÑOS + FELICES

## ÍNDICE

Amor y respeto en el hogar	4
Expresiones de Cariño	5
La Higiene y buenos hábitos	6
El padre	10
Desarrollo de confianza	12
Periodos sensitivos	16
La curiosidad en la niñez	18
La inocencia en la niñez	20
Comunicación Asertiva	22
El arte de contar historias	24

## EL AMOR Y EL RESPETO en el hogar

### EL RESPETO EN LA FAMILIA

Debemos hablarle a nuestros hijos del valor de la vida, la belleza de su cuerpo y como ellos de valerosos y curiosos, ellos deben percibir en el hogar el amor y el respeto por medio de sus padres.

### PAPÁ Y MAMÁ

Deben ser ejemplo de amor y respeto a tal punto que los hijos lo perciban y sepan que sus padres se aman y respetan.



## EXPRESIONES de cariño

### MUESTRAS DE AFECTO

Los papás deben demostrar cariño frente a sus hijos tales como regalos, besos, abrazos, hablarnos con amor y mirarnos con afecto.

Esto da alegría a los niños y les da seguridad.

**IMPORTANTE:**  
Fomentar a los hijos que ellos muestren de amor debe ser pensando en el bien del otro.



## LA HIGIENE Y LOS BUENOS Hábitos



Es importante educar a los niños con respecto a su cuerpo, dándoles una **imagen positiva** de él, no hay que lastimar al niño acerca de su apariencia.

Si los padres muestran en que cuenta parte de su cuerpo es muy bueno, ya tendrán un concepto positivo. La mejor forma de educarlo es felicitarlo cuando tiene un buen hábito, por ejemplo cuando se lava las manos después de ir al baño, cuando se cepilla bien los dientes y toma un baño al solo.

### BUENOS HÁBITOS

En esta etapa donde el niño empieza a formar los buenos hábitos es importante celebrarlo cuando haga la cama, lave su plato o realice una tarea del hogar. Hay que tomar en cuenta que los niños también aprenden con el ejemplo por lo tanto los padres de familia deben de enseñar buenos hábitos que los niños también han de imitar.

**BIEN HECHO**



ERES UN NIÑO Especial

Desde pequeños es importante empezar a formar una buena autoestima al niño en el hogar.

El felicitarlo por las cosas que hace bien ayudará a formar seguridad, pero también él que siempre este peinado y con su ropa limpia. Hay que felicitarlo por estar con una buena presentación y motivar a que sea así a diario.



ERES UNA NIÑA Especial

**IMPORTANTE:**

Empezar a darle sentido al padre y su dignidad, si el niño tiene ganas de ir al baño no se trata de buscar un lugar no importante donde y delante de cualquiera, si no en un lugar limpio y reservado.

Es importante crear en el niño un lugar de respeto en torno a sus personas.



## EL PUDOR

Cada niño y niña es único y debe de saber que su cuerpo es suyo y es íntimo, hay que enseñar que no hay nada de vergüenza pero sí de valioso que debe ser cuidado y cubierto.

MI CUERPO ES MUY VALIOSO Y HERMOSO



Es importante vestir a los niños como niños. Ni el cuerpo de una niña es el de una mujer y el del niño el de un hombre.



El pudor no solamente se enseña el cuerpo, si no también a las actitudes y en como se refieren los demás en sobre el cuerpo.

## DESARROLLO DE La confianza

Es importante que el niño sienta al cariño del padre, con tiempo de solidez y regalos.

Debemos de dar cariño siempre y permitirle cuando tiene lugares personales sin embargo no solamente se debe de hacer cuando el niño hace buenas notas o se sienten orgullosos de ellos, ellos siempre deben sentirse queridos por ser ellos mismos, no por sus simpatías, esto será base para formar una seguridad y buena autoestima en el niño.

ERES ÚNICA IRREPETIBLE E INFINITAMENTE VALIOSA



NO SIRVES

NO PUEDES

Al corregir una mala acción del niño, no se debe de criticar a su persona, porque ya es un ataque a su seguridad, palabras como: no sirves o no ayudas en nada, bajan el autoestima, por lo cual, lo que se debe de centrar es la acción por ejemplo eres muy bueno jugando a la pelota, pero debes tener cuidado de no lastimar a alguien más, así no está bien.

Por dedicar tiempo a los hijos, muchas veces se tendrá que dejar de lado actividades propias, esto generará conductas y sentimientos más positivos en los hijos el tiempo compartido formará un vínculo íntimo entre padres de familia o hijos, entonces el niño aceptará más fácilmente al hecho de compartir sentimientos y emociones con sus padres.



## ESCUCHA ACTIVA

Hay que desarrollar una escucha activa y aprender a escuchar a los hijos desde pequeños, es importante dar tiempo de calidad y que el niño se sienta comprendido por papá.



14

El formar un vínculo de confianza fuerte, también hará que los niños sean sinceros, no por miedo si no por tener un disfrute del cariño entre padres e hijos.



15

## PERÍODOS Sensitivos

## LA CURIOSIDAD VENTANA del aprendizaje

### ¿QUÉ SON?

Los períodos sensitivos son una etapa en los niños entre los 0 a 6 años donde este muestra especial interés por aprender.



16

### ¿PARA QUÉ SON?

Es una etapa de muchas preguntas y curiosidad. Esta etapa es una ventana del aprendizaje donde el niño aprende de forma natural con mucha alegría y entusiasmo.



17

## CURIOSIDAD EN La niñez

Los períodos sensitivos son una etapa de mucha curiosidad, al despertar su inteligencia e imaginación descubre el mundo que lo rodea, debido a que los niños son especialmente observadores y sus preguntas se centrarán en lo que él ve.



18

## LA CAPACIDAD DE MARAVILLARSE

Los niños en la edad de 5 y 6 años tienen inocencia y frescura, están dispuestos a maravillarse y disfrutar de la naturaleza, el niño se da cuenta sencillo, puro y todo lo que aprende lo recibe con alegría y sencillez.



19

## LA INOCENCIA EN La niñez

Cuando hay curiosidad el niño es más abierto y realiza todo tipo de preguntas, en esta etapa es importante usar el poder para cuidar la inocencia del niño y responder a sus preguntas con la verdad adaptándose a su capacidad de entendimiento.

Pueden surgir preguntas como el porqué los niños y los niños son diferentes, preguntas con respecto a su cuerpo e incluso como ellos han llegado a este mundo.



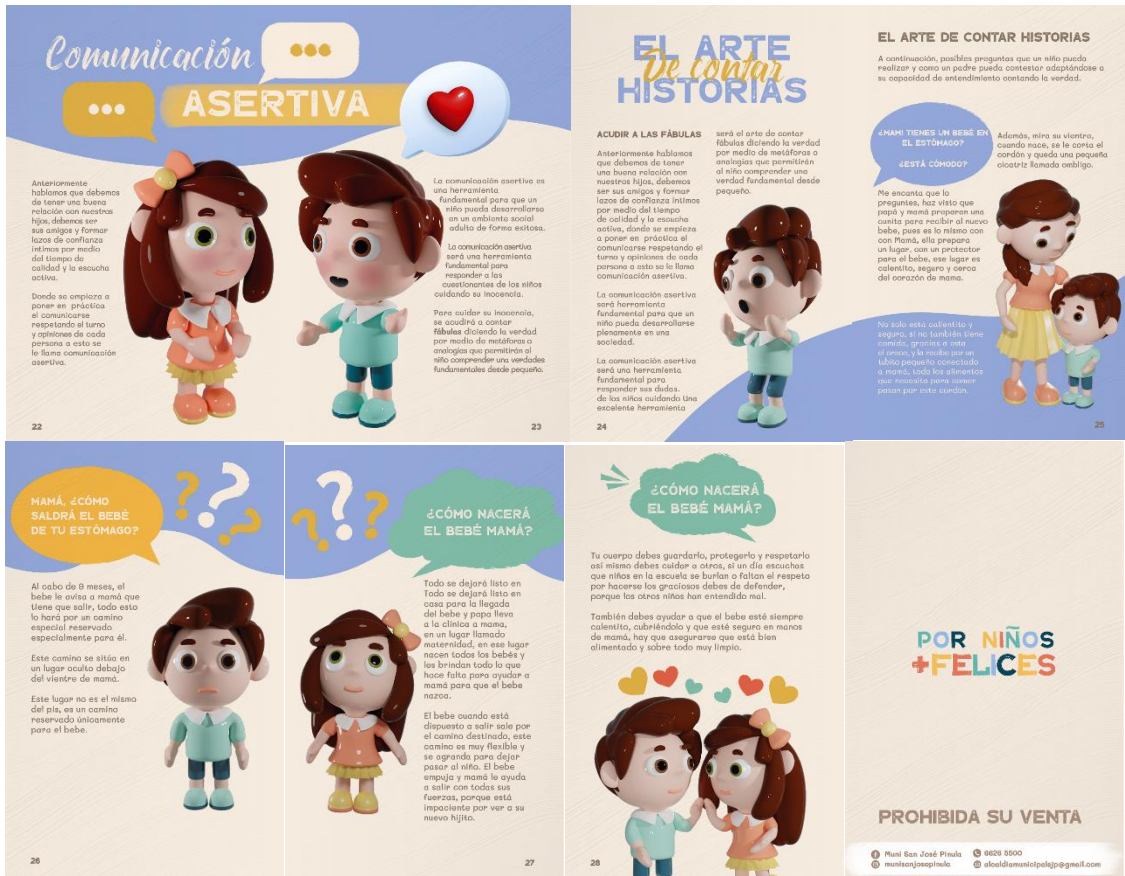
20

Es importante los padres sean los idóneos para contestar todas sus preguntas, si el niño no encuentra respuestas en casa es probable que busque respuestas con personas equivocadas que puedan dar una perspectiva errónea y manche ese lienzo puro y blanco.



21





### 6.3. Propuesta final

#### 6.3.1. Paleta de color

Para la paleta de color seleccionada representará la paciencia, el amor que un alfarero pone en crear el arte de la cerámica, en el caso de los padres la paciencia y el amor que ponen en formar a sus hijos en virtudes y valores. Esto se representará por medio de colores cálidos y terrosos.

Para transmitir el amor y la creatividad que las manos del alfarero ponen en crear arte, se buscó una paleta de colores amigable y multicolor que transmitieran la variedad, diversidad y el amor de la alfarería al crear diversidad decoraciones, herramientas y utensilios de cerámica. En el caso de los padres el amor que hay de por medio gracias a su vínculo paternal y como estos

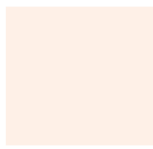
con la misma delicadeza de un artista alfarero moldea con amor a sus hijos en virtudes y valores, los cuales son diversos Por lo que se evaluaron paleta de colores más amigables con el concepto.

Para abarcar los significados de los colores terrosos y buscar dar un toque amigable, diverso y artístico se llegó a la siguiente paleta de colores.



#FCBF55

R: 252 C: 0%  
G: 191 M: 29%  
B: 85 Y: 73%  
K: 0%



#FEF0E7

R: 254 C: 0%  
G: 240 M: 8%  
B: 231 Y: 10%  
K: 0%



#95B9E9

R: 149 C: 46%  
G: 185 M: 20%  
B: 233 Y: 0%  
K: 0%



#FF7958

R: 255 C: 0%  
G: 121 M: 64%  
B: 88 Y: 62%  
K: 0%



#A58B79

R: 165 C: 31%  
G: 139 M: 39%  
B: 121 Y: 46%  
K: 19%



#FF7958

R: 0 C: 95%  
G: 70 M: 58%  
B: 90 Y: 43%  
K: 37%



#FFB48B

R: 255 C: 0%  
G: 180 M: 38%  
B: 139 Y: 46%  
K: 0%



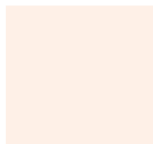
#FFB48B

R: 86 C: 60%  
G: 199 M: 0%  
B: 182 Y: 37%  
K: 0%



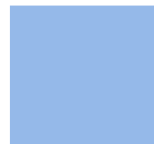
#FCBF55

R: 252 C: 0%  
G: 191 M: 29%  
B: 85 Y: 73%  
K: 0%



#FEF0E7

R: 254 C: 0%  
G: 240 M: 8%  
B: 231 Y: 10%  
K: 0%



#95B9E9

R: 149 C: 46%  
G: 185 M: 20%  
B: 233 Y: 0%  
K: 0%



#FF7958

R: 255 C: 0%  
G: 121 M: 64%  
B: 88 Y: 62%  
K: 0%



#A58B79

R: 165 C: 31%  
G: 139 M: 39%  
B: 121 Y: 46%  
K: 19%



#FF7958

R: 0 C: 95%  
G: 70 M: 58%  
B: 90 Y: 43%  
K: 37%



#FFB48B

R: 255 C: 0%  
G: 180 M: 38%  
B: 139 Y: 46%  
K: 0%



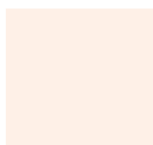
#FFB48B

R: 86 C: 60%  
G: 199 M: 0%  
B: 182 Y: 37%  
K: 0%



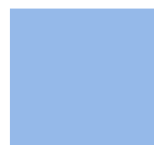
#FCBF55

R: 252 C: 0%  
G: 191 M: 29%  
B: 85 Y: 73%  
K: 0%



#FEF0E7

R: 254 C: 0%  
G: 240 M: 8%  
B: 231 Y: 10%  
K: 0%



#95B9E9

R: 149 C: 46%  
G: 185 M: 20%  
B: 233 Y: 0%  
K: 0%



#FF7958

R: 255 C: 0%  
G: 121 M: 64%  
B: 88 Y: 62%  
K: 0%



#A58B79

R: 165 C: 31%  
G: 139 M: 39%  
B: 121 Y: 46%  
K: 19%



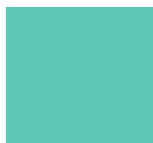
#FF7958

R: 0 C: 95%  
G: 70 M: 58%  
B: 90 Y: 43%  
K: 37%



#FFB48B

R: 255 C: 0%  
G: 180 M: 38%  
B: 139 Y: 46%  
K: 0%



#FFB48B

R: 86 C: 60%  
G: 199 M: 0%  
B: 182 Y: 37%  
K: 0%

## 6.3.2. Tipografías





Las tipografías seleccionadas buscaban apoyar el concepto, lo artesanal y lo elaborado a mano, en este caso a comparación de la propuesta inicial se realizó un cambio de tipografías debido a que se necesitaba un mejor rendimiento en redes sociales y tipografías más completas, debido a que las anteriores no poseían tildes y tenían mal los espaciados. Por lo que se llegó a la propuesta final de las siguientes tipografías:

## HOPS AND BARLEY

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!"#\$%&/'()=?i

---

### *Mahens*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
!"#\$%&/'()=?i*

---

### **Mali**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
!"#\$%&/'()=?i



## HOPS AND BARLEY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!"#\$%&/()=?i

---

*Mahens*

*Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
!"#\$%&/()=?i*

---

**Mali**

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
!"#\$%&/()=?i

## HOPS AND BARLEY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!"#\$%&/()=?i

---

*Mahens*

*Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
!"#\$%&/()=?i*

---

**Mali**

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ  
!"#\$%&/()=?i

### 6.3.3. Identificador campaña de sensibilización

El identificador de campaña emplea una tipografía handscript tipo brush, que simula ser escrita a mano, con la intención de apoyar el concepto “manos de alfarero”, debido a que la alfarería es algo arte hecho a mano y artesanal. El identificador emplea la frase “POR NIÑOS +FELICES”. Este identificador será complementado con frases y tips en la campaña de sensibilización. El signo + hace referencia a crecer y sumar, lo que un padre debe hacer con sus hijos, sumarles en conocimientos.



POR NIÑOS  
+ FELICES

#### **6.3.4. Personajes**

Los personajes fueron realizados en 3D con la intención de imitar figuras de cerámica y apegarse al concepto, también se buscaban personajes amigables para el grupo objetivo y generar piezas gráficas estéticas y llamativas. Las ilustraciones además de ser llamativas buscan representar al núcleo familiar: Padre, madre e hijos.



#### **6.3.5. Elementos gráficos de apoyo**

A lo largo de las piezas se utilizaron varios elementos gráficos de apoyo que ayudan a reforzar el concepto y a resaltar elementos dentro de la composición de diseño. Para agregar textura y profundidad se decidió usar un background que imita la textura de la arcilla al momento que el alfarero pasa su mano sobre esta. Así mismo para resaltar textos y dar énfasis a palabras en una frase se usó una línea realizada en Photoshop con una brush.



Para la guía se utilizaron vectores, con un trazo tipo brush, que apoyaran la información contenida dentro de esta. Estos elementos tienen nubes de dialogo, signos de interrogación y corazones.



### 6.3.6. Piezas finales

#### 6.3.6.1. Campaña de sensibilización post.

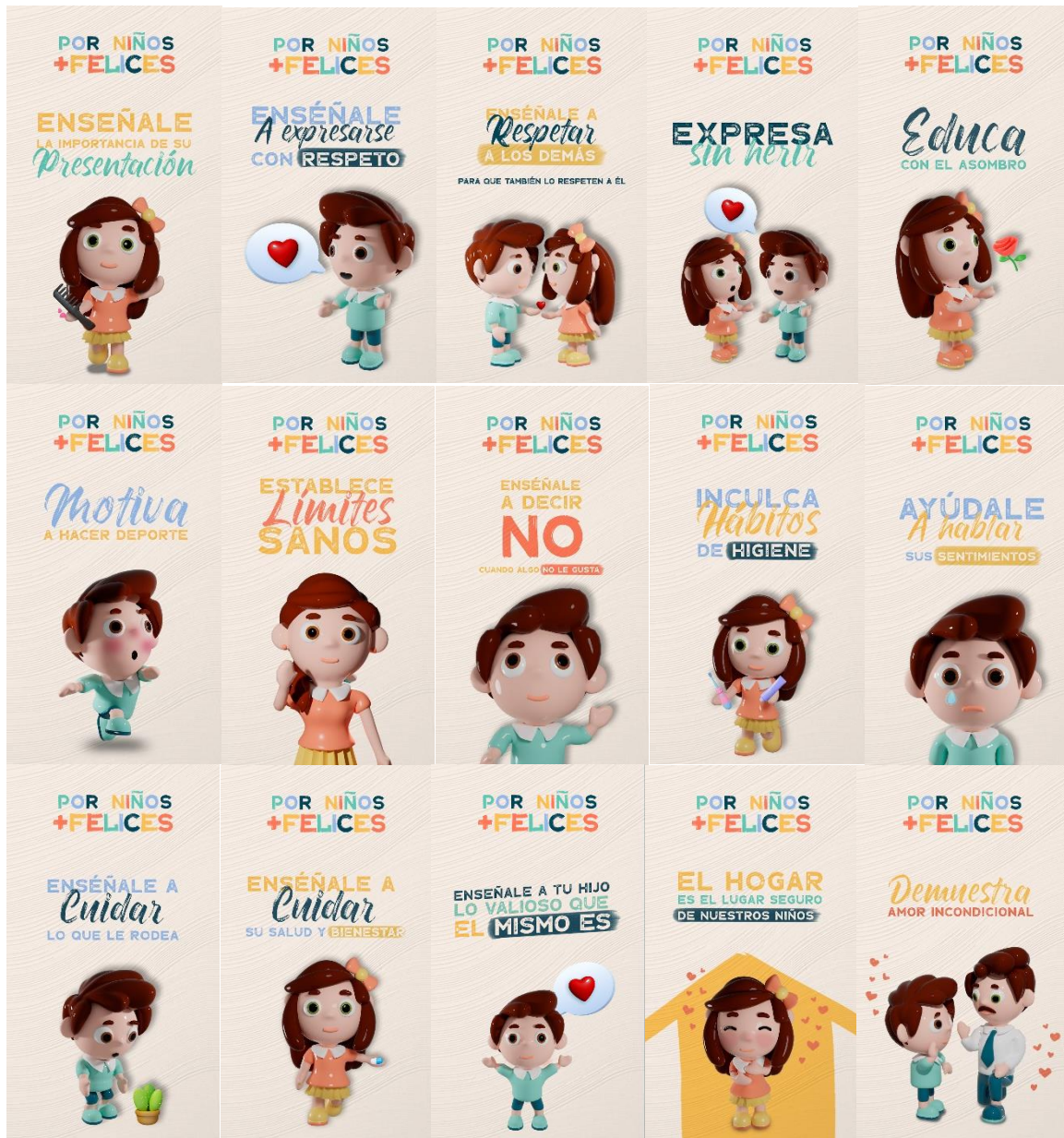
Estas piezas buscan llamar la atención del grupo objetivo, se realizaron con la intención de ser amigables para el público por de una campaña con textos cortos y directos que a su vez son entendibles para el grupo objetivo, dicha campaña de sensibilización tiene como objetivo sensibilizar a los padres de familia por medio de consejos o pequeños tips acerca de la buena autoestima, higiene y afectividad. Estos posts buscan recordarle al padre de familia de pequeñas acciones que fomentan una buena relación entre padres e hijos para lograr una comunicación asertiva en el hogar, a su vez el padre por medio de estos post podrá reflexionar acerca de lo que es importante enseñar desde el hogar y su importante labor como primer educador.





### 6.3.6.2. Campaña de sensibilización historias.

Por medio de las historias se busca llamar la atención de padres de familia en redes sociales, con mensajes cortos y directos acerca de temas como la afectividad, buena autoestima e higiene. Dicha campaña también tiene la finalidad de sensibilizar a los padres de familia a través de tips que incentivarán en los padres de familia pequeñas acciones que ayudarán a cultivar una relación de confianza y una comunicación asertiva en el hogar. Las historias quedarán guardadas en historias destacadas para que las personas puedan tener siempre el acceso a estos tips.



### 6.3.6.3. Cover page.

El cover page al encontrarse en la página oficial de Facebook, tendrá como objetivo transmitir la esencia de toda la campaña en un solo titular, acompañado de dos imágenes de apoyo, esto con la intención de sensibilizar a las personas acerca de temas como la higiene, la buena autoestima y a su vez suscitar en el padre de familia la curiosidad acerca de estos temas

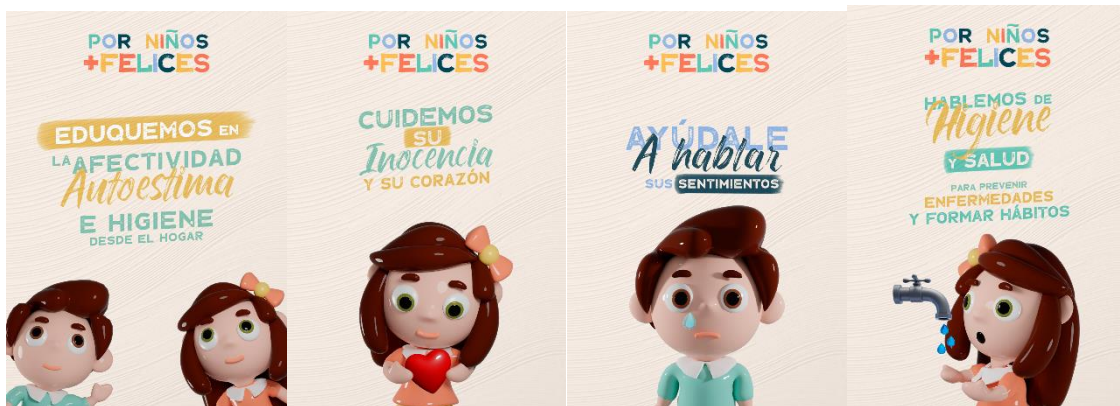


e indagar dentro de la misma página de Facebook buscando los tips que se estarán publicando en la red social.



#### 6.3.6.4. Afiches

Los afiches tienen como objetivo sensibilizar en espacios sociales o públicos acerca de los temas de la afectividad, autoestima e higiene. Estos les brindaran a los padres de familia mensajes directos acerca de la temática y a su vez sensibilizarían en dichos temas, el cual guardará la intención acerca de aprender más sobre lo antes mencionado.



### 6.3.6.5. **Banner roll up campaña de sensibilización.**

Los banners roll up tienen la intención de sensibilizar a los padres de familia en espacios sociales, como la municipalidad de san José Pinula o las escuelas, esto con la intención de llamar la atención acerca de temas como la afectividad y la comunicación asertiva para que ellos quieran poner dichos consejos en práctica en sus hogares.



### 6.3.6.6. **Campaña informativa post.**

La campaña informativa en redes sociales tiene el objetivo de informar a los padres de familia sobre temas como la afectividad y la asertividad, realizando preguntas acerca de si saben o no como aplicar los consejos planteados en la campaña de sensibilización en el hogar, el call to action de la campaña informativa es incentivar al padre de familia para que se avoque a conseguir una guía ya sea pidiendo información de esta en redes sociales o avocándose a la municipalidad de san José Pinula.



### 6.3.6.7. Campaña informativa historias.

Las historias tienen como objetivo complementar a los posts en redes sociales, el call to action de los posts es cuestionar a los padres de familia si saben cómo incentivar la confianza y la asertividad en sus hogares, esto por medio de preguntas y pequeñas frases que motivaran al padre a informarse acerca de dichos temas. El call to action de las historias será por medio de mensajes donde se incentive a que sigan las redes sociales o bien se avoquen a buscar una guía en la municipalidad.



### 6.3.6.8. Cover page campaña informativa

El cover page tiene como objetivo dar a conocer la guía para padres de familia e informar que es una guía que ayuda a incentivar una comunicación asertiva. La gráfica dará un mensaje claro y sencillo acompañado con una imagen de la guía para niños más felices.



### 6.3.6.9. Afiches campaña informativa

Tienen como objetivo informar acerca de la guía para niños más felices y los temas que tratará, en áreas sociales donde los padres de familia se acercarán como la municipalidad de san José Pinula y las escuelas, estos afiches también hacen un llamado a la acción para que los padres de familia se avoquen a la municipalidad de san José Pinula y consigan su guía en la municipalidad de san José Pinula. También el afiche posee información de contacto por si el padre de familia quiere saber más acerca de dicho material.



### 6.3.6.10. **Volantes campaña informativa**

Los volantes tienen el objetivo de dar a conocer la guía a padres de familia, estos se repatrian en las áreas donde los padres de familia se avoquen a realizar trámites dentro de la municipalidad y a su vez se entregarán en escuelas. Estos volantes hacen un llamado a la acción que se informen en temas de la afectividad y comunicación asertiva así como que los padres de familia se avoquen a la municipalidad para conseguir su guía.

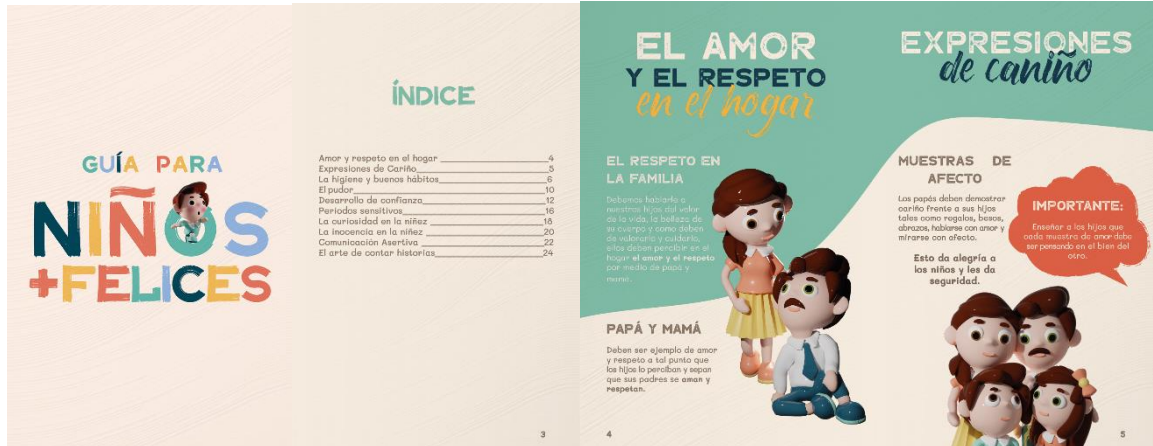


### 6.3.6.11. **Material didáctico**

La guía para niños felices es un material didáctico dedicado a padres de familia donde se les brinda herramientas, tips y ejemplos de cómo pueden incentivar en sus hogares una comunicación asertiva para hablar en el hogar e incentivar en los niños temas como la afectividad, la buena autoestima la higiene y la confianza tanto en ellos mismos como la confianza que los hijos deben de sentir hacia sus padres para que se sientan seguros de preguntar lo que sea con total seguridad.

La guía se va dividiendo por colores según los temas que se vayan tocando en el caso del amor y el respeto tiene un color aqua de fondo, después cuando se tocan temas como los periodos sensitivos el color cambia a amarillo y así sucesivamente, esto con intención de ordenar más los temas y dividirlos.

También busca resumir temas muy complejos acerca de la afectividad y la comunicación asertiva a tal modo que cualquier persona, incluso niños puedan entender su contenido a pesar que es una guía dirigida a adultos, muchos no lograron obtener estudios universitarios, por lo cual se busca hacer una guía no sólo amigable en su contenido si no en su forma de entenderla y leerla.



## EL PUDOR

Cada niño y niña es único y debe de saber que su cuerpo es suyo y es íntimo, hay que enseñar que no hay nada de vergonzoso pero sí de valioso que debe ser cuidado y cubierto.

MI CUERPO ES MUY VALIOSO Y HERMOSO



10

Es importante vestir a los niños como niños. Ni el cuerpo de una niña es el de una mujer y el del niño el de un hombre.



El pudor no solamente se extiende al cuerpo, si no también a las actitudes y en como se reflejan los demás en sobre el cuerpo.

11

## DESARROLLO DE La confianza

Es importante que el niño sienta el cariño del padre, con tiempo de calidad y regalos.

Debemos de dar cariño siempre y premiarlo cuando tiene logros personales sin embargo no solamente se debe dar cariño cuando el niño tiene buenas notas o se sienten orgullosos de ellos, ellos siempre deben sentirse queridos por sus ellos mismos, no por sus acciones, esto será base para formar una seguridad y base emocional en el niño.

ESSE ÚNICA, IRREPETIBLE E INFINITAMENTE VALIOSA.



12

NO SIRVES

NO PUEDES



Al corregir una mala acción del niño, se no debe de criticar a su persona, porque yo es un ataque a su seguridad, palabras como no sirves o no ayudas en nada, hacen el autoestima por lo cual, lo que se debe de criticar es la acción por ejemplo eres muy bueno jugando a la pelota, pero debes tener cuidado de no lastimar a alguien más, eso no está bien.

Por dedicar tiempo a los hijos, muchos veces se tendrá que dejar de lado actividades propias, esto generará conductas y sentimientos más positivos en los hijos el tiempo compartido formará un vínculo íntimo entre padres de familia e hijos, entonces el niño aceptará más fácilmente el hecho de compartir sentimientos y emociones con sus padres.

13

## ESCUCHA ACTIVA

Hay que desarrollar una escucha activa y aprender a escuchar a los hijos desde pequeños, es importante dar tiempo de calidad y que el niño se sienta comprendido por papá.



14

El formar un vínculo de confianza fuerte, también hará que los niños sean sinceros, no por miedo si no por tener a desahogado el cariño entre padres e hijos.



15

## PERÍODOS Sensitivos

¿QUÉ SON?

Los períodos sensitivos son una etapa en los niños entre los 0 a 8 años donde este muestra especial interés por aprender.



16

## LA CURIOSIDAD VENTANA del aprendizaje

¿PARA QUÉ SON?

Es una etapa de muchas preguntas y curiosidad. Esta etapa es una ventana del aprendizaje donde el niño aprende de forma natural con mucha alegría y entusiasmo.



17

## CURIOSIDAD EN La niñez

Los periodos sensitivos son una etapa de mucha potencia, al despertar su inteligencia e imaginación descubre el mundo que lo rodea, debido a que los niños son especialmente observadores y sus preguntas se centrarán en lo que él ve.



18

## LA CAPACIDAD DE MARAVILLARSE

Los niños en la edad de 5 y 8 años tienen inocencia y frescura, están dispuestos a maravillarse y disfrutar de lo nuevo, el niño es de corazón sencillo, puro y todo lo que aprende lo recibe con alegría y sonreír.



19

## LA INOCENCIA EN La niñez

Es importante los padres sean los idóneos para contestar todas sus preguntas, si el niño no encuentra respuestas en casa es probable que busque respuestas con personas equivocadas que pueden dar una perspectiva errónea y manche ese lienzo puro y blanco.

???



20

Cuando hay confianza el niño es más abierto y realiza todo tipo de preguntas, en esta etapa es importante usar el pudor para ocultar la inocencia del niño y responder a sus preguntas con la verdad adaptándose a su capacidad de entendimiento.

Pueden surgir preguntas como el porque los niños y las niñas son diferentes, preguntas con respecto a su cuerpo e incluso como ellos han llegado a este mundo.



21





# Comunicación ASERTIVA

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza. Intente por medio del tiempo de calidad y la escucha activa.

Donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opciones de cada persona o esto se le llama comunicación asertiva.

La comunicación asertiva es una herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse en un ambiente social adulto de forma exitosa.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a los cuestionamientos de los niños cuidando su inocencia.

Para cuidar su inocencia, se acordó a contar fábulas diciendo la verdad por medio de metáforas o analogías que permitan al niño comprender una verdad fundamental desde pequeño.



22

# EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

## ACUDIR A LAS FÁBULAS

Anteriormente hablamos que debemos de tener una buena relación con nuestros hijos, debemos ser sus amigos y formar lazos de confianza. Intente por medio del tiempo de calidad y la escucha activa, donde se empieza a poner en práctica el comunicarse respetando el turno y opciones de cada persona o esto se le llama comunicación asertiva.

La comunicación asertiva será herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse plenamente en una sociedad.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a las dudas de los niños cuidando una excelente herramienta.

será el arte de contar fábulas diciendo la verdad por medio de metáforas o analogías que permitan al niño comprender una verdad fundamental desde pequeño.

La comunicación asertiva será herramienta fundamental para que un niño pueda desarrollarse plenamente en una sociedad.

La comunicación asertiva será una herramienta fundamental para responder a las dudas de los niños cuidando una excelente herramienta.



24

## EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS

A continuación, posiblemente preguntas que un niño pueda realizar y como un padre puede contestar adaptándose a su capacidad de entendimiento contando la verdad.

¿MAMÁ, TENES UN BEBÉ EN EL ESTÓMAGO?  
¿ESTÁ CÓMODO?

Me cuentas que lo preguntas, haz visto que papá y mamá preparan una cunita para recibir al nuevo bebé, pásale lo mismo con mamá, ella prepara un lugar, con un protector para el bebé, ese lugar es calentito, seguro y cerca del corazón de mamá.

Además, mira su vientro, cuando hace, se le corta el cordón y queda una pequeña cicatriz llamada ombligo.

No solo está calentito y seguro, si no también viene comido, gracias a mamá el mamá y papá por un tubo pequeño conectado a mamá, todo los nutrientes que necesita para crecer pasan por esta conexión.



25

## MAMÁ, ¿CÓMO SALDRÁ EL BEBÉ DE TU ESTÓMAGO?

Al cabo de 9 meses, el bebé le avisa a mamá que tiene que salir, todo esto lo hará por un camino especial reservado especialmente para él.

Este camino se sitúa en un lugar oculto debajo del vientro de mamá.

Este lugar no es el mismo del papá, es un camino reservado únicamente para el bebé.



26

## ¿CÓMO NACERÁ EL BEBÉ MAMÁ?

Todo se dejará listo en casa para la llegada del bebé y papá lleva a la clínica a mamá, en un lugar llamado maternidad, en ese lugar nacen todos los bebés y les brindan todo lo que hace falta para ayudar a mamá para que el bebé nazca.

El bebé cuando está dispuesto a salir sale por el camino destinado, este camino es muy flexible y se agranda para dejar pasar al niño. El bebé empuja y mamá le ayuda a salir con todas sus fuerzas, porque está impacientemente por ver a su nuevo hijo.



27

## ¿CÓMO NACERÁ EL BEBÉ MAMÁ?

Tu cuerpo debes guardarlo, protegerlo y respetarlo así mismo debes cuidar a mamá, si un día escuchas que los niños se burlan o faltan el respeto por hacerse los graciosos debes defender, porque los otros niños han entendido mal.

También debes ayudar a que el bebé esté siempre calentito, cubriéndolo y que esté seguro en manos de mamá, hay que asegurarse que está bien alimentado y sobre todo muy limpio.



28

# POR NIÑOS + FELICES

PROHIBIDA SU VENTA

Mund San José Private  
mundsanjoseprivate

8828 3500  
obol@mundsanjoseprivate@gmail.com

### 6.3.7. Candelerización





**6.3.7.1. Calendarización para redes sociales Campaña de sensibilización**

Mes	Semana	Día/Hora	Información	Arte
Primer Mes	Semana 1	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: El bienestar de nuestros niños es la base de su felicidad. #PorNiños+Felices	
Primer Mes	Semana 1	Lunes-12 hrs	Cover Page	
Primer Mes	Semana 1	Viernes-12:00 hrs.	Historia	
Primer Mes	Semana 2	Lunes-12:00 hrs.	Post Caption: La seguridad en un niño es base para que se desenvuelva en una sociedad. #PorNiños+Felices	

Primer Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Primer Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: El hogar es la primera escuela. #PorNiños+Felices	
Primer Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Primer Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: La forma de mantener sanos a nuestros niños es por medio de una buena higiene .#PorNiños+Felices	

Primer Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Un niño seguro será capaz de tomar buenas decisiones y alcanzar sus objetivos. #PorNiños+Felices	
Segundo Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Usemos la curiosidad de nuestros niños como herramienta del aprendizaje. #PorNiños+Felices	

Segundo Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Inculquemos de pequeños en nuestros niños comentarios que aporte. #PorNiños+Felices	
Segundo Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Segundo Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Los valores son la brújula que guían a nuestros niños a tomar las mejores decisiones. #PorNiños+Felices	

Segundo Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	 <p>POR NIÑOS +FELICES</p> <p>ENSEÑALE LA IMPORTANCIA DE SU <i>Presentación</i></p>
Tercer Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Ayudemos a vivir a nuestros niños al máximo su etapa de niños. #PorNiños+Felices	 <p>POR NIÑOS +FELICES</p> <p>CUIDEMOS SU <i>Inocencia</i> Y SU CORAZÓN</p>
Tercer Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	 <p>POR NIÑOS +FELICES</p> <p>ENSEÑALE A DECIR <b>NO</b> CUANDO ALGO NO LE GUSTA</p>
Tercer Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Enseñémosles a nuestros niños que son capaces de lograr lo que se propongan. #PorNiños+Felices	 <p>POR NIÑOS +FELICES</p> <p>FORMEMOS LA <i>Autonomía</i> PARA NIÑOS INDEPENDIENTES</p>




Tercer Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Tercer Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: El amor y la afectividad la enseñan papá y mamá con su ejemplo. #PorNiños+Felices	
Tercer Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Tercer Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: La comunicación asertiva fomenta la confianza entre padres e hijos. #PorNiños+Felices	



<p>Tercer Mes</p>	<p>Semana 4</p>	<p>Viernes- 12:00 hrs.</p>	<p>Historia</p>	
<p>Cuarto Mes</p>	<p>Semana 5</p>	<p>Lunes- 12:00 hrs.</p>	<p>Post Caption: El hogar es donde inculcamos valores y virtudes en nuestros niños. #PorNiños+Felices</p>	
<p>Cuarto Mes</p>	<p>Semana 1</p>	<p>Viernes- 12:00 hrs.</p>	<p>Historia</p>	
<p>Cuarto Mes</p>	<p>Semana 1</p>	<p>Lunes- 12:00 hrs.</p>	<p>Post Caption: Motivar a un niño cada vez que hace algo bueno fomenta seguridad y confianza en ellos mismos. #PorNiños+Felices</p>	



Cuarto Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	<p> <b>POR NIÑOS +FELICES</b>  <b>ENSÉÑALE A Cuidar</b>          SU SALUD Y BIENESTAR       </p>
Cuarto Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Niños sanos, mentes sanas. #PorNiños+Felices	<p> <b>POR NIÑOS +FELICES</b>  <b>FOMENTA LA ACTIVIDAD Física</b>          PARA FORMAR HÁBITOS       </p>
Cuarto Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	<p> <b>POR NIÑOS +FELICES</b>  <b>ENSÉÑALE A Respetar A LOS DEMÁS</b>          PARA QUE TAMBIÉN LO RESPETEN A ÉL       </p>

6.3.7.2. **Calendarización para campaña de sensibilización física.**

Duración	Material	Lugar	Estrategias	Arte
Primer a tercer mes.	Banner Roll Up	Muni de San José Pinula	Se colocarán en puntos estratégicos de la municipalidad de San José Pinula como entradas y salidas, salones y frente a oficinas.	





				
<p>Mitad del segundo mes hasta el tercer mes.</p>	<p>Afiches</p>	<p>Muni de san José Pinula.</p>	<p>Se colocarán afiches en las direcciones así como en entradas de las escuelas y en lugares estratégicos de la municipalidad de San José Pinula.</p>	

--	--	--	--	--





**6.3.7.3. Calendarización Guía**

Duración	Material	Lugar	Estrategias	Arte
Tercer mes hasta el sexto mes.	Guía	Muni de San José Pinula y escuelas	Se realizará una reunión con padres de familia para que estos puedan obtener la guía a su vez las personas podrán disponer de este material en la municipalidad y las escuelas.	

6.3.7.4. **Calendarización Campaña informativa en redes sociales**

Mes	Semana	Día/Hora	Información	Arte
Cuarto Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: El bienestar de nuestros niños es la base de su felicidad. #GuíaParaNiños+Felices	
Cuarto Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Cover Page	
Cuarto Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Cuarto Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Formarse también contribuye a la felicidad de nuestros niños. #GuíaParaNiños+Felices	

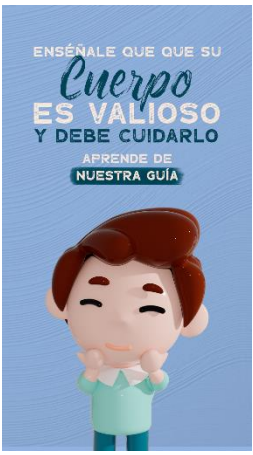









Cuarto Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	 <p>APRENDE <b>CRÍTICAS</b> <i>Constructivas</i> FÓRMATE CON NUESTRA GUÍA</p>
Cuarto Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Cuidar los sentimientos de nuestros niños aporta a su salud emocional, #GuíaParaNiños+Felices	 <p>UNA GUÍA PARA APRENDER <b>A CUIDAR</b> <i>LA INOCENCIA y la curiosidad</i> DE NUESTROS HIJOS SIGUENOS Y APRENDE MÁS</p>
Cuarto Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	 <p>¿SABES COMO SER UN <b>Modelo</b> POSITIVO PARA TU HIJO? APRENDE CON NUESTRA GUÍA</p>
Cuarto Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Enséñale a tu hijo que es capaz de lograr lo que se proponga. #GuíaParaNiños+Felices	 <p>UNA GUÍA PARA QUE <b>FORMEMOS</b> <i>Autonomía</i> PARA NIÑOS INDEPENDIENTES SIGUENOS PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA POR NUESTRA GUÍA</p>




Cuarto Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Quinto Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: La comunicación es la base de una buena relación con tus hijos. #GuíaParaNiños+Felices	
Quinto Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Quinto Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Los padres de familia son los primeros educadores. #GuíaParaNiños+Felices	

Quinto Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Quinto Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Aprende la importancia de la afectividad con nuestra guía. #GuíaParaNiños+Felices	
Quinto Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Quinto Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Los buenos hábitos son base para formar las virtudes. #GuíaParaNiños+Felices	





Quinto Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Sexto Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Fomenta seguridad y confianza en tus hijos con una buena comunicación. #GuíaParaNiños+Felices	
Sexto Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Sexto Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: ¿Quieres hijos saludables? Aprende con nuestra guía. #GuíaParaNiños+Felices	

Sexto Mes	Semana 2	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Sexto Mes	Semana 3	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: Con una buena comunicación puedes aprender cómo fomentar una buena autoestima con tus hijos. #GuíaParaNiños+Felices	
Sexto Mes	Semana 3	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Sexto Mes	Semana 4	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: ¿Sabías que la empatía ayuda a prevenir el bullying? #GuíaParaNiños+Felices	

Sexto Mes	Semana 4	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	
Séptimo Mes	Semana 1	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: ¿Sabías que un niño con buena autoestima es perseverante? #GuíaParaNiños+Felices	
Séptimo Mes	Semana 1	Viernes- 12:00 hrs.	Historia	 <p>¿</p>
Séptimo Mes	Semana 2	Lunes- 12:00 hrs.	Post Caption: ¿Sabías que un niño con estima propia tiene buen rendimiento escolar? #GuíaParaNiños+Felices	

6.3.7.5. **Calendarización Campaña informativa física**

Duración	Material	Lugar	Estrategias	Arte
Tercer mes a sexto mes	Afiches	Muni de San José Pinula	Se colocarán en puntos estratégicos de la municipalidad de San José Pinula como entradas y salidas, salones y frente a oficinas escolares.	 <p>Three posters are displayed vertically. The top poster is yellow and titled 'UNA GUÍA PARA FOMENTAR BUENA Autoestima EN TUS HIJOS'. The middle poster is dark blue and titled 'UNA GUÍA PARA FOMENTAR UNA BUENA Comunicación CON TUS HIJOS'. The bottom poster is light green and titled 'EL HOGAR ES LA PRIMERA Escuela FORMARSE ES IMPORTANTE'. Each poster features illustrations of children and includes contact information for the Municipality of San José Pinula.</p>
Tercer mes a sexto mes	Volantes	Muni de San José Pinula.	Se repartirán en las aulas escolares con los alumnos para que los lleven a sus hogares, las direcciones estudiantiles dispondrán de estos volantes para repartir a padres de familia. Estos volantes también estarán disponibles en la municipalidad para que las	 <p>A flyer with a light pink background titled 'APRENDE A CULTIVAR tu empatía EN TUS HIJOS'. It features illustrations of two children and includes contact information for the Municipality of San José Pinula.</p>

personas puedan tomarlos, en áreas como oficinas y atención.



## 7. Producción y Reproducción

### 7.1. Estrategia de implementación de medios.

Para la implementación de la campaña se decidió emplear un medio digital y otro físico. En el caso de medio digital se escogió Facebook e Instagram para realizar la campaña digital. Son dos redes sociales sin embargo Facebook será la vía principal, debido a que es la red social donde el grupo objetivo interactúa más. Según las encuestas los padres de familia tienen acceso a un teléfono inteligente con conectividad a internet, por lo cual usar redes sociales para la implementación de campaña facilitará sensibilizar e informar a los padres de familia acerca de la afectividad y la comunicación asertiva.

En el caso de la campaña física que se realizará, se hará por medio de las escuelas y la municipalidad de San José Pinula, debido a que el grupo objetivo es pequeño y los lugares donde se abocan comúnmente son estas dos áreas, la campaña se realizará por medio de afiches, banner roll up y volantes.

Para el material didáctico, se lanzará en conjunto con la campaña informativa, para que sirva como material de apoyo para que esta se dé a conocer a los padres de familia. Esta se repartirá en las escuelas de San Luis en un día específico, si el padre quiere obtener el material didáctico podrá avocarse a la municipalidad de San José Pinula.

La implementación se llevará de la siguiente manera: La campaña estará dividida en dos etapas, una de sensibilización y una de información. Se realizará el posteo de 2 artes a la semana, un post y una historia durante 3 meses, transcurrido este tiempo lanzará la guía para niños felices la cual estará acompañada de una campaña

informativa, dicha campaña seguirá la dinámica de la campaña de sensibilización, donde se pautarán 2 artes a la semana, uno post y una historia, esta durará durante aproximadamente otros 3 meses, dando como resultado un total de 6 meses en total por el proyecto en general.

### 7.1.1. Técnicas de reproducción

Tabla 2 estrategia de implementación de medios

Pieza	Cant.	Responsable.	Donde	Cuando	Duración
<b>Post campaña de sensibilización</b>	<b>15</b>	Community manager de la municipalidad de San José Pinula.	Instagram y Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Enero a marzo 2023	3 meses
<b>Cover page campaña de sensibilización</b>	<b>1</b>	Community manager de la municipalidad de San José Pinula.	Instagram y Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Enero a marzo 2023	3 meses
<b>Historias campaña de sensibilización</b>	<b>15</b>	Community manager de la municipalidad de San José Pinula.	Instagram y Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Enero a marzo 2023	3 meses
<b>Afiches campaña de sensibilización</b>	<b>4</b>	Mercadeo oficinas de la municipalidad de san José Pinula	Escuela San Luis Puerta Negra y municipalidad de San José Pinula	Enero a marzo 2023	3 meses
<b>Banner Roll Up campaña de sensibilización</b>	<b>4</b>	Mercadeo oficinas de la municipalidad de San José Pinula	Escuela San Luis Puerta Negra y municipalidad de San José Pinula	Enero a marzo 2023	3 meses
<b>Post campaña informativa</b>	<b>15</b>	Community manager de la municipalidad de San José Pinula.	Instagram y Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Abril a junio 2023	3 meses

<b>Historias campaña informativa</b>	<b>15</b>	Community manager de la municipalidad de San José Pinula.	Instagram y Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Abril a junio 2023	3 meses
<b>Cover page campaña informativa</b>	<b>1</b>	Community manager de la municipalidad de San José Pinula.	Instagram y Facebook de la municipalidad de San José Pinula.	Abril a junio 2023	3 meses
<b>Volantes campaña informativa</b>	<b>4</b>	Mercadeo oficinas de la municipalidad de San José Pinula	Escuela San Luis Puerta Negra y municipalidad de San José Pinula	Abril a junio 2023	3 meses
<b>Afiches campaña informativa</b>	<b>4</b>	Mercadeo oficinas de la municipalidad de San José Pinula	Escuela San Luis Puerta Negra y municipalidad de San José Pinula	Abril a junio 2023	3 meses

## 7.2. Presupuesto de diseño e implementación

### 7.2.1. Cotización de diseño

Tabla 3 cotización del diseño

<b>Pieza o Elemento</b>	<b>Costo</b>
<b>Investigación y conceptualización</b>	Q 3,500.00
<b>Identificador de campaña y línea gráfica</b>	Q 2,000.00
<b>Ilustraciones 3D (4 Personajes)</b>	Q.10,000.00
<b>Post cuadrados</b>	Q. 5.000.00
<b>Historias</b>	Q. 5.000.00
<b>Afiches para campañas</b>	Q. 6000.00
<b>Volantes para campaña</b>	Q. 3400.00
<b>Cover page Facebook</b>	Q. 600.00





<b>Banner roll up</b>	Q.3000.00
<b>Material didáctico</b>	Q.3200.00
<b>Total</b>	Q. 47,100.00

### 7.2.2. Cotización de medios impresos

A continuación, se presenta el costo por los materiales impresos tales como: Afiches, volantes, banners roll up y la guía para niños felices. La cantidad de afiches que se mandarían a imprimir será de 500

**Tabla 4 cotización de afiches**

Tipo de material	Cantidad	Precio
Afiches doble carta couché	500	Q 990.00
	<b>Total</b>	<b>Q.990.00</b>

Fuente: Lito Express

**Tabla 5 cotización de Volantes**

Tipo de material	Cantidad	Precio
Afiches doble carta couché	1000	Q 400.00
	<b>Total</b>	<b>Q.400.00</b>

Fuente: Lito Express

**Tabla 6 cotización de Banner Roll Up**

Tipo de material	Cantidad	Precio
Afiches doble carta couché	8	Q 3520.00



	Total	Q.3520.00
--	-------	-----------

Fuente: Lito Express

**Tabla 6 cotización de Guía para niños +felices**

Tipo de material	Cantidad	Precio
Revistas tamaño media carta de 26 páginas	1000	Q 4450.00
	Total	Q.4450.00

Fuente: Foto publicaciones

**Tabla 7 costo total**

Afiches	Q 990.00
Volantes	Q 400.00
Banner roll up	Q 3525.00
Revistas	Q 4450.00
Total	Q 9365.00

### **7.2.3. Cotización de redes**





#### **7.2.3.1. Post pautados**

Los posts seleccionados para pautar se estarán pautando durante las primeras etapas de la campaña de sensibilización y la campaña de informativa, con la intención de generar un alcance con el grupo objetivo.

### **Tabla presupuesto campaña de sensibilización**




**Tabla 4 cotización de pautas**

Pieza	Cant	Costo por día	Duración	Alcance de personas	Total
-------	------	---------------	----------	---------------------	-------


	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
<b>Total</b>					Q 980.00

### Tabla presupuesto campaña informativa

#### Tabla 5 cotización de pautas

Pieza	Cant	Costo por día	Duración	Alcance de personas	Total
	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00



	1 Post	Q. 35.00	Una semana	14,000 a 40,500 personas	Q 245.00
<b>Total</b>					Q 980.00

Fuente: Facebook

#### 7.2.4. Manejo de redes y posteo

Para el manejo de redes y posteo en redes sociales, se realizó un presupuesto una cotización de cuanto se cobraría por la gestión en redes.

Tabla 6 cotización de manejo de redes

Especificaciones	Costo por mes	Costo total (6 meses)
Gestión y manejo de redes para facebook e instagram. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posteo de imágenes (1 a la semana)</li> <li>• Posteo de historia (1 a la semana)</li> <li>• Respuestas de mensajes en redes sociales.</li> </ul>	<b>Q. 1,200.00 (Costo sin IVA)</b> <b>Q. 1356 (Costo con IVA)</b>	<b>Q 12,000.00</b>

Fuente: Silvia Roldán, Digital Strategy

Costo mensual total de el manejo de redes sociales más la pauta quedaría de la siguiente manera:

Pauta en redes sociales	Q 980.00
Manejo de redes sociales	Q 1356.00
<b>Total</b>	<b>Q 2336.00</b>

## 8. Artes finales

Las piezas del proyecto se encontrarán en una carpeta de drive llamada “Por niños +felices”. Al cliente se le otorgará el link de la carpeta de google drive, para que este tenga fácil acceso a los materiales y pueda disponer de ellos.

Las carpetas contenidas dentro del link se dividirán de la siguiente manera:

1. **Editables:** Dentro de esta carpeta se encontrarán 4 carpetas más que se dividirán de la siguiente manera:
  - a. **Editables campaña de sensibilización:** Archivos editables de dicha campaña.
  - b. **Editables campaña informativa:** Archivos editables de dicha campaña.
  - c. **Editables material didáctico:** Archivos editables de la guía para niños más felices.
  - d. **Editable presentación:** Un archivo editable de la presentación del proyecto.
  
2. **Campaña de sensibilización:** En esta carpeta contendrá otras 5 carpetas dentro de cada una se encontrarán los artes finales de la siguiente manera:
  - a. **Afiches:** Dentro de la carpeta se encuentran los afiches con un formato de 992x1417 px, a 300 dpi, en modo de color CMYK, nombrados del número 1 al 4.
  - b. **Banner roll up:** Dentro de la carpeta se encuentran 4 banner roll up, nombrados del 1 al 4, con un formato de 2409x5669 px, a 300 dpi, en modo de color CMYK.
  - c. **Historias:** Dentro de esta se encontrarán 15 historias con un formato PNG de 1080x1920 px, en modo de color RGB, con 72 dpi de definición. Las historias estarán numeradas del 1 al 15.
  - d. **Post:** En esta carpeta se encontraran 15 post en formato PNG de 2000x2000 px, en modo de color RGB, con 72 dpi de definición. Los post estarán nombrados del 1 al 15.

e. **Cover page:** Esta carpeta contendrá una imagen en formato PNG de 1703x631 px en modo de color RGB a 72 dpi de definición. El cover page estará nombrado con el mismo nombre dado que es material único en la campaña de sensibilización.

3. **Campaña informativa:** Esta carpeta contendrá una imagen en modo de contendrá 6 carpetas con archivos nombrados con los materiales que cada carpeta contendrá.

Dichas carpetas tendrán el siguiente contenido:

a. **Afiches:** Dentro de la carpeta se encuentran los afiches con un formato de 992x1417 px, a 300 dpi, en modo de color CMYK, nombrados del número 1 al 4.

b. **Banner Roll Up:** Dentro de la carpeta se encuentran 4 banner roll up, nombrados del 1 al 4, con un formato de 2409x5669 px, a 300 dpi, en modo de color CMYK.

4. **Material didáctico:** Esta carpeta contendrá una carpeta que contendrán los materiales de la siguiente forma:

a. **Guía para niños felices:** La guía en formato PDF de media carta con modo de color CMYK.

## 9. Conclusiones y recomendaciones

### 9.1. Conclusiones

- 1.
2. Para incentivar una buena comunicación entre padres e hijos, se realizó una campaña de sensibilización que tiene como objetivo sensibilizar a los padres acerca de temas como la afectividad, higiene y buena autoestima. Así mismo busca incentivar en el hogar una comunicación asertiva.
3. Para brindar una herramienta de comunicación a padres de familia se realizó un material didáctico, en este caso una guía, la cual tiene como objetivo tocar temas como autoestima, higiene y afectividad. En dicha guía también se le brinda a padres de familia herramientas de comunicación para ser más asertivos en sus hogares y con sus hijos.
4. Para informar acerca de la guía y los temas a tratar en esta, se realizó una campaña informativa, donde se busca dar a conocer el material y donde pueden los padres de familia avocarse para conseguir este material, para que ellos puedan empezar a practicar una comunicación asertiva en sus hogares.

## 9.2. Recomendaciones

1. Se recomienda a la municipalidad de San José Pinula promover esta guía todos los años, para que más padres de familia tengan acceso a esta herramienta de comunicación y fomentar una buena comunicación en los hogares para que padres de familia como primeros educadores tratan temas importantes y resuelvan dudas con sus hijos en sus hogares.
2. Se recomienda a la municipalidad de San José Pinula y escuelas, promover las guías en reuniones de padres de familia, hablando de su contenido y cómo estas pueden ayudar a mejorar las relaciones entre padres e hijos en el hogar.
3. Se recomienda que los maestros de las escuelas se formen acerca de estos temas para que estos a su vez apoyen a hogares del área rural para incentivar las buenas relaciones en los hogares del área rural.



## Referencias

- Bernal Torres, C.A. (2006). Metodología de la investigación: Para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Campaña. (marzo 2019). Fundación Franciscana.  
<https://www.fundacionfranciscana.org/post/campa%C3%B1a-de-educaci%C3%B3n-integral>
- Campaña. (octubre 2020). OMEP Latinoamérica.  
<https://www.facebook.com/OMEPAmericaLatina/photos/este-20-de-octubre-somos-corresponsable-de-la-organizaci%C3%B3n-del-foro-derechos-des/2663474410633408/>
- Campaña. (septiembre 2021). Campaña latinoamericana por el derecho a la educación.  
<https://redclade.org/temas/educacion-a-lo-largo-de-la-vida/>
- CESDE. (2011). *Leyes de Composición y Diagramación*. La Comunicación. Recuperado 26 de abril de 2022, de <https://lacomunicacion.webnode.com.co/tipografia-y-diagramacion/diagramacion/leyes-de-composicion-y-diagramacion/>
- Cultura petenera y más. (2011, 23 octubre). Departamento de Guatemala.  
<https://culturapeteneraymas.wordpress.com/2011/10/23/departamento-de-guatemala-2/>
- Guttmacher Institute. (2017, 6 junio). La educación en sexualidad en Guatemala debe implementarse a fondo para responder a las necesidades de las y los adolescentes  
<https://www.guttmacher.org/es/news-release/2017/la-educacion-en-sexualidad-en-guatemala-debe-implementarse-fondo-para-responder>
- INGUAT. (2019, 27 septiembre). Visit Guatemala [Comunicado de prensa].  
<https://www.visitguatemala.com/cultura-guate/>
- Instituto de Estudios y Capacitación Cívica COMODES. (2001, 3a. Ed.). Diccionario Municipal de Guatemala. Guatemala.
- INGUAT. (2019, 27 septiembre). Visit Guatemala [Comunicado de prensa].



<https://www.visitguatemala.com/cultura-guate/>

Mendoza G., S. M. (2019, 3 septiembre). La importancia de hablar sobre sexualidad en la familia. La voz xela.

<https://lavozdexela.com/opiniones/los-influyentes/la-importancia-de-hablar-sbre-sexualidad-en-la-familia/>

Peña, C. (2019, 14 noviembre). ¿Qué son los periodos sensitivos? Jugaia.

[https://www.jugaia.com/es/blog/que-son-los-periodos-sensitivos-n8\\_](https://www.jugaia.com/es/blog/que-son-los-periodos-sensitivos-n8_)

Medialdea, A. (2019, 19 agosto). *Diseño y elaboración de material didáctico impreso*. Red Social Educativa. Recuperado 31 de marzo de 2022, de

<https://redsocal.rededuca.net/disen-y-elaboracion-de-material-didactico-impreso>

Ruiz, N. (2017, 17 junio). Educación sexual para niños: el exitoso caso europeo. Noticias Televisa.

<https://noticieros.televisa.com/especiales/educacion-sexual-ninos-exitoso-caso-europeo/>

Salud mental del adolescente. (2020, 28 septiembre). [Comunicado de prensa].

[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health\\_](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health_)

San José Pinula (2013). Municipalidad de San José Pinula. Recuperado el 29 de junio 2014,

<https://munisanjosepinula.gob.gt/index.ph>



## Apéndice

### Apéndice 1

#### Evaluaciones de los temas

DÍA	21	MES	07	AÑO	2021	
-----	----	-----	----	-----	------	--

INVESTIGACIÓN APLICADA.

- Ingresando por blackboard a biblioteca digital
- Se tiene acceso a una gran cantidad de libros.

558864

- ✓ Exploración Mineva en gt y la contaminación.
- ✓ La sexualidad como tabú en gt. <sup>y la falta de educación</sup> sexual afectiva.
- ✓ Las áreas rurales o el interior del país donde se encuentra la mayor producción Agrícola es donde más desnutrición hay.
  - El alto índice de Analfabetismo en gt
  - El que no conoce su historia esta condenado a repetirla. \*TIKTOK\* history gt
  - En Guatemala roban más los policías que los ladrones " la corrupción en la PNC".
  - ~~El capital de Guatemala vive por~~
  - ✓ LA FALTA DE INTERÉS DE LA JUVENTUD Guatemalteca ~~de~~ ~~de~~ ~~de~~ ~~de~~ por estudiar ~~de~~ ~~de~~ ~~de~~
  - El legado maya y como este poco a poco se esta extinguiendo.

• INVESTIGACIÓN APLICADA  
Escoger tema e investigar lo indicado en clase.

Mariana A



## Apéndice 2

### Instrumentos

#### Instrumento 1

Entrevista a expertos.

A continuación, se le realizarán una serie de preguntas donde usted tendrá que contestar basándose en su experiencia y conocimiento, se quiere saber su opinión acerca del tema Educación Integral, con la intención de recolectar información necesaria para fundamentar una investigación.

- Tiene experiencia en el área de educación integral en niños de 3 a 5 años.**
- Considera que es importante la enseñanza de la educación integral en aulas de preprimaria.**
- ¿Ha recibido capacitación para impartir educación integral en sus aulas?**
- Según su opinión ¿Quién es el responsable de impartir la educación integral?**
- Considera importante que la educación integral empiece desde el hogar.**
- ¿Existen deficiencias en la educación integral en las escuelas y por qué?**
- ¿Cree usted que la educación integral puede ser significativa y funcional para el alumno en el futuro?**
- ¿Cómo se puede facilitar la educación integral a zonas rurales y del interior?**
- ¿Por qué cree usted que la educación en Guatemala sigue siendo tradicional?**
- ¿Según su experiencia, los periodos sensitivos son cruciales para la educación integral?**

#### Instrumento 2

##### *Entrevista a padres de familia*

La educación integral a pesar de ser fundamental para la vida del niño en general es muy poco conocida y se le presta poca atención en el hogar, a continuación queremos conocer su opinión por medio de esta encuesta acerca de la educación integral, con la intención de recopilar datos para fundamentar una investigación que ayudará a padres de familia orientar a los niños entre las edades de 3 a 5 años.



**1. ¿Cuántas horas al día dedica a sus hijos?**

- 1 hra.
- 2 hrs.
- 3 hrs
- 4 hrs o más.

**1. ¿Considera usted tener buena comunicación con sus hijos?**

- Sí
- No

**1. ¿Cree usted importante hablar con sus hijos pequeños acerca de su cuerpo y los cambios que sucederán en la adolescencia?**

- Sí
- No

**1. ¿A qué edad considera usted prudente hablar de estos temas con sus hijos?**

- 3 a 5 años.
- 5 a 8 años.
- 8 a 12 años.
- 12 a 15 años.
- No considero que yo deba hablar con mis hijos de estos temas.

**1. ¿Si su respuesta anterior fue no, según usted a quien le corresponde hablar de estos temas con sus hijos?**

- Escuela
- Iglesia
- Solo mamá
- Solo papá

**1. ¿Ha escuchado usted sobre la educación integral enfocada en el cuerpo?**

- Sí
- No

**1. ¿Cree usted importante formarse en estos temas, para tener una mejor comunicación con sus hijos?**

Sí  
No

1. **¿Considera usted importante la autonomía en los niños a edades tempranas?**

Sí  
No

1. **¿Le enseña hábitos de higiene personal a sus hijos?**

Sí  
No

1. **¿Se le dificulta a usted hablar de estos temas con sus hijos?**

No, para nada  
Sí, un poco  
Me da vergüenza  
No sé cómo hablarle.

### **Instrumento 3**

#### ***Entrevista a maestros.***

La educación integral a pesar de ser fundamental para la vida del alumno en general, no se le da la relevancia que debería de tener en las aulas de las escuelas guatemaltecas, a continuación, queremos conocer su opinión por medio de esta encuesta acerca de la educación integral, con la intención de recopilar datos para fundamentar una investigación que ayudará maestros a orientar a los niños del nivel preprimario y para poder impartir una mejor enseñanza.

1. **¿Enseña educación integral, específicamente del cuerpo humano, a sus alumnos?**

Sí  
No

1. **¿Considera usted importante la educación integral?**

Sí

- No
1. **¿Práctica hábitos de higiene y limpieza con sus alumnos en el aula?**  
Sí  
No
1. **¿Imparte clases acerca de las diferencias físicas entre un niño y una niña?**  
Sí  
No
1. **¿A qué edad considera usted prudente hablar de estos temas con sus alumnos?**  
3 a 5 años.  
5 a 8 años.  
8 a 12 años.  
12 a 15 años.  
No considero que yo deba hablar con mis hijos de estos temas.
1. **¿Si su respuesta anterior fue no, según usted a quien le corresponde hablar de estos temas los alumnos?**  
Iglesia  
Solo mamá  
Solo papá  
Papá y mamá
1. **¿Recibe el material suficiente para impartir este tipo de educación?**  
Sí  
No
1. **¿Sabe usted que son los periodos sensitivos en el niño?**  
Sí  
No
1. **¿Aprovecha esta etapa para dar formación integral en el aula?**  
Sí  
No

1. ¿Cree usted importante formarse en estos temas, para tener una base para impartir mejor su clase?

Sí  
No

Evidencias de entrevistas.





### Apéndice 3

#### Encuesta a grupo objetivo

Figura No. 55

*¿Qué colores asocia con el tema “Educación Integral”?*

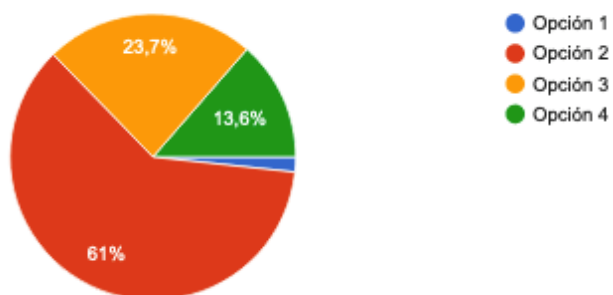


Figura No. 56

*¿Qué letra se le facilita más leer?*

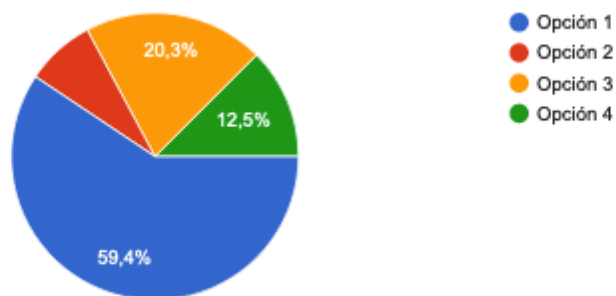


Figura No. 57

*Promedio de ingresos en su casa*

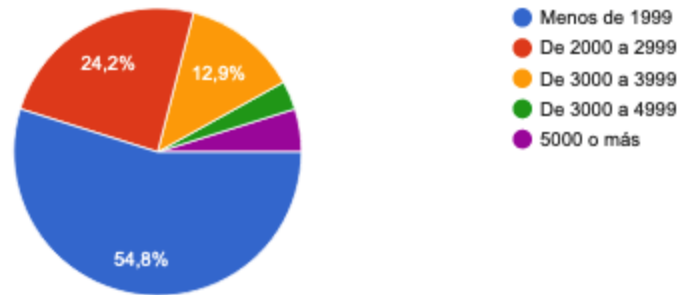


Figura No. 58

*Cantidad de hora laborales.*

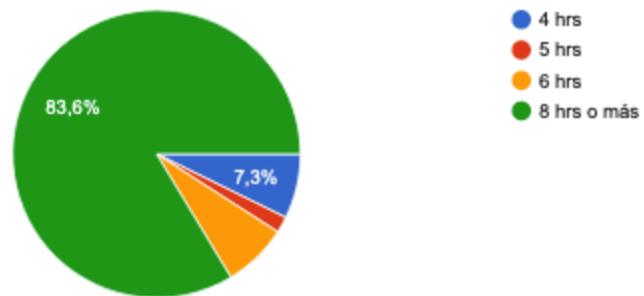


Figura No. 58

*¿Tiene algún pasa tiempo?*

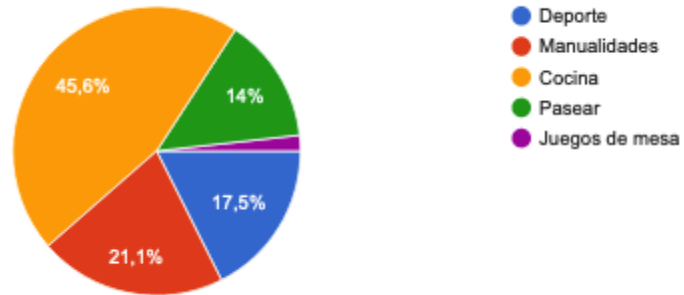


Figura No. 60

*¿Qué prefiere en un material educativo?*

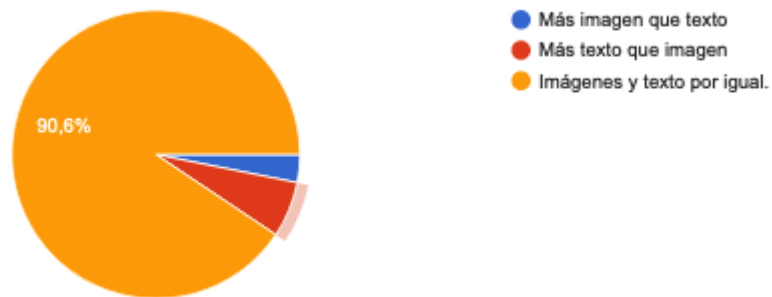


Figura No. 61

¿Qué tipo de música escha?

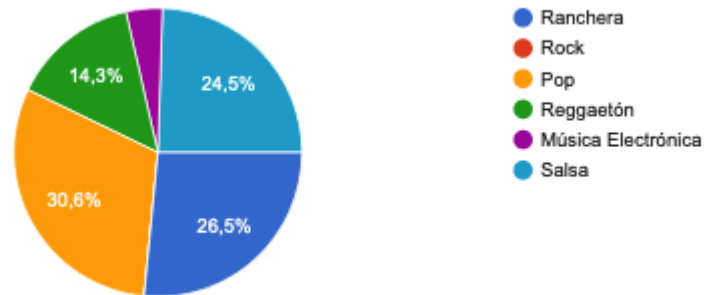


Figura No. 62

¿Cuál es su escolaridad?

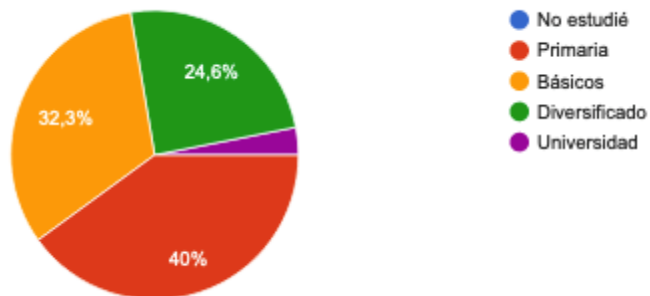


Figura No. 63

Marque los servicios que tenga en su hogar

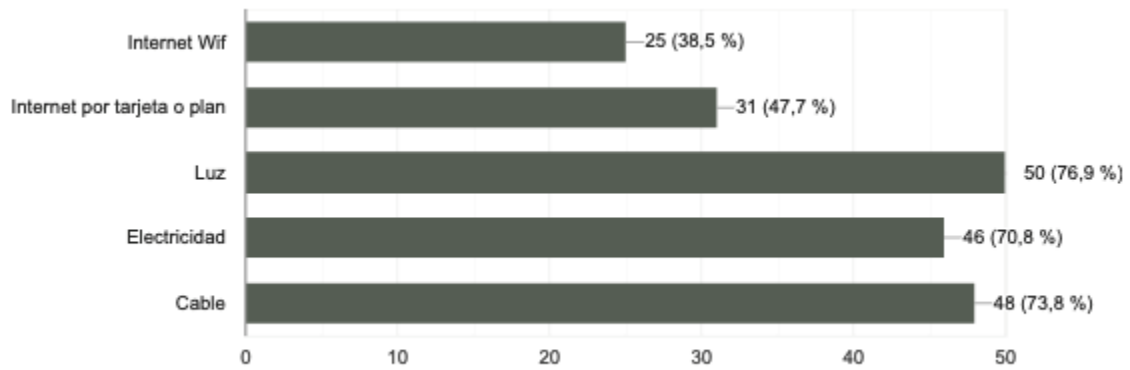


Figura No. 64

¿Cuál es su estado civil?

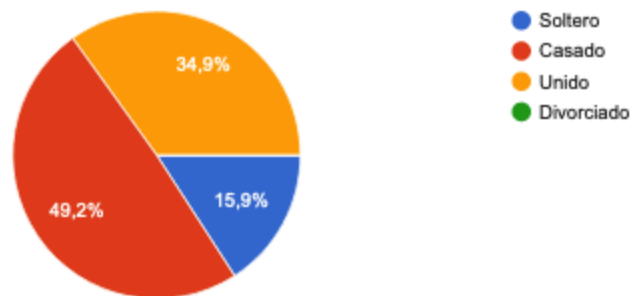


Figura No. 65

*Tipo de material de la vivienda en la que habita.*

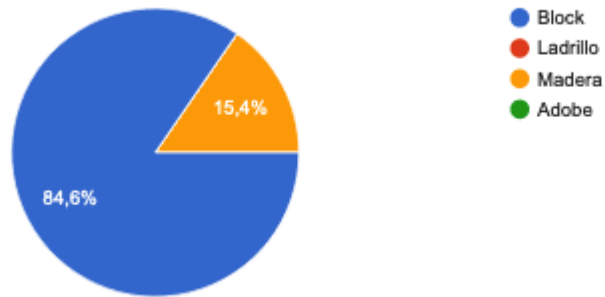


Figura No. 66

*¿Qué programas de televisión o contenido en internet suele ver?*

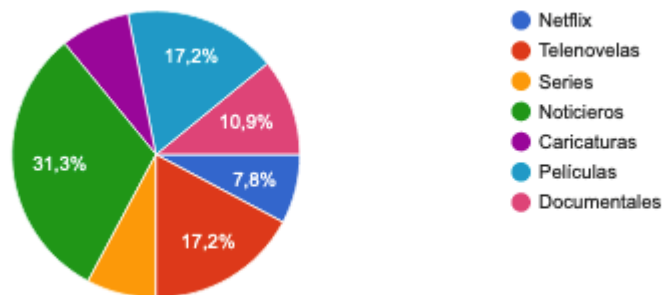


Figura No. 67

*Transporte en el cual se moviliza.*

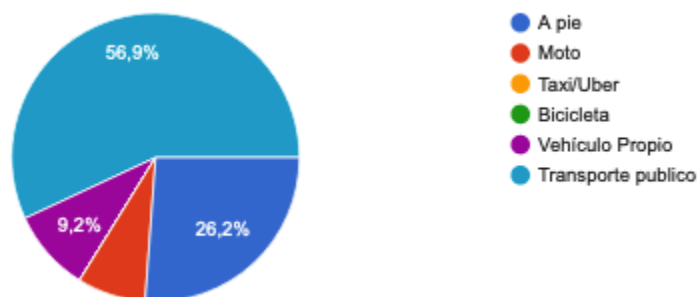


Figura No. 68

*Su trabajo lo realiza de manera*

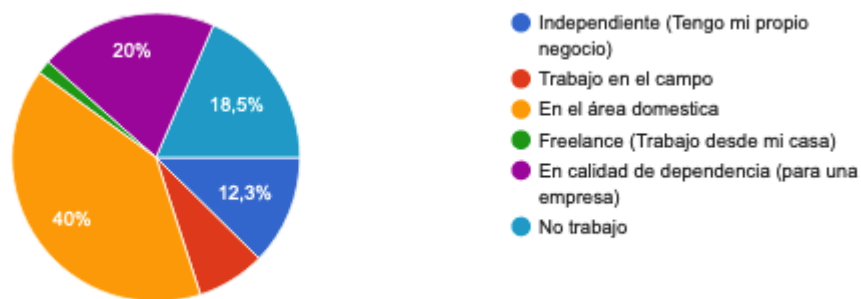
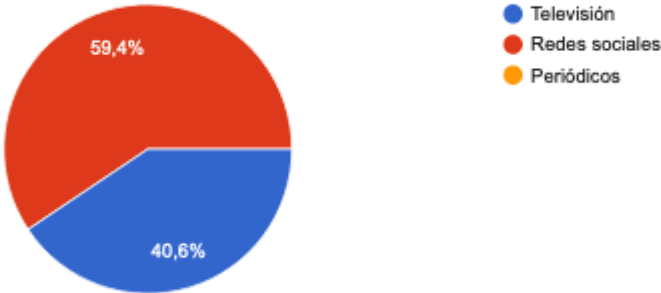


Figura No. 69

¿Cómo se mantiene informado acerca de los sucesos actuales?

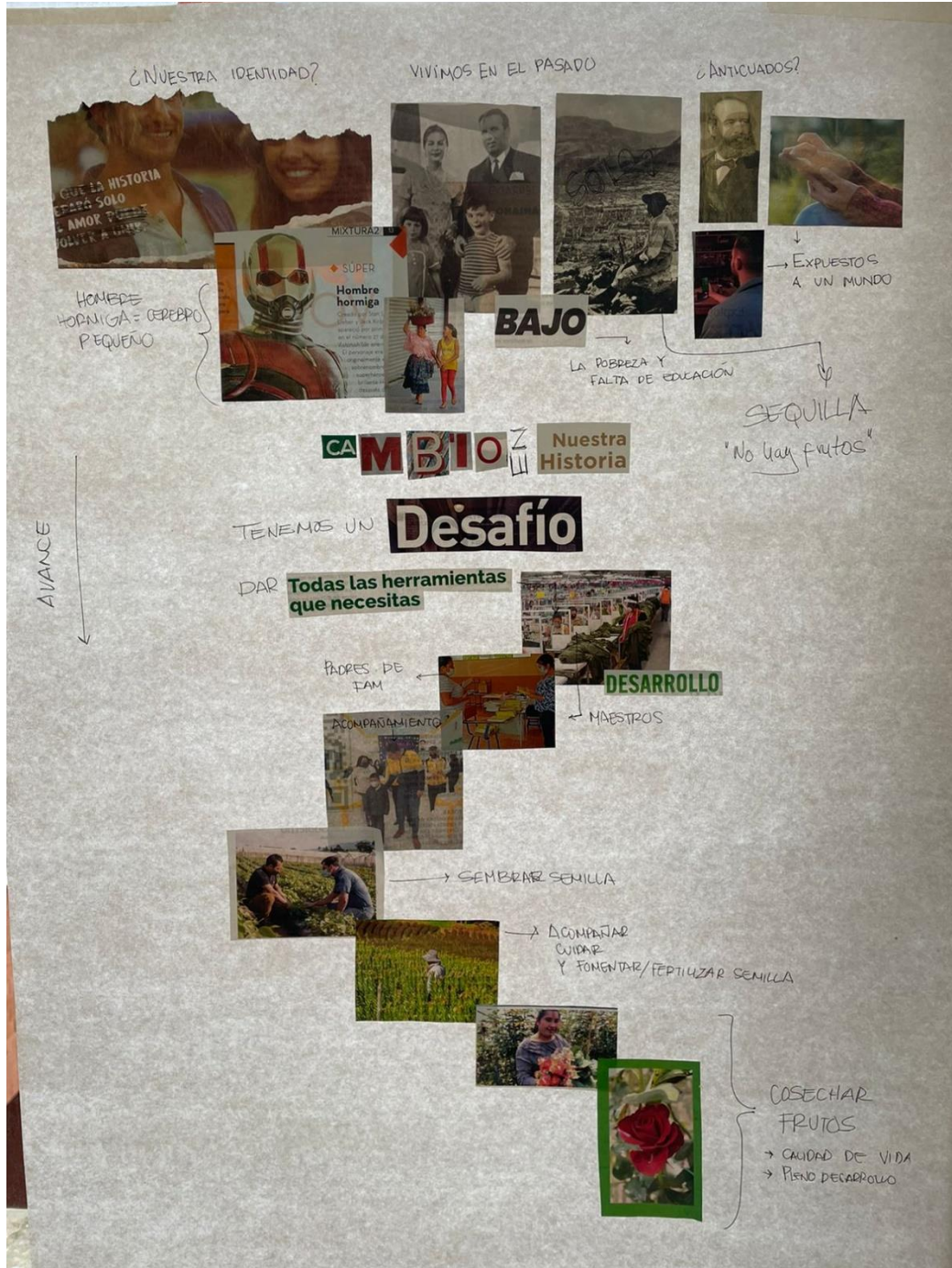




# Apéndice 4

## Técnicas de conceptualización

### Historia Collage



## **Cultivar la afectividad**

Cultivar Confianza  
Cultivar afectividad  
Cultivando lazos  
Fabricando oportunidades

Construyendo  
Recogiendo Frutos  
Cosechando virtudes  
Pilares sólidos  
Base sólida

## ***Brainstorming***

Educación integral aprovechando los periodos sensitivos.

Que los padres de familia tengan una comunicación asertiva con sus hijos

1. Educación
2. Familia
3. Amor
4. Comunicación
5. Asertividad
6. Herramientas de comunicación
7. Asesoramiento
8. Confianza
9. Apertura
10. Innovación
11. Ayuda
12. Profesionales en educación
13. Maestros
14. Innovación educativa
15. Material Educativo
16. Material didáctico
17. Periodos sensitivos
18. Niños
19. Desarrollo
20. Integralidad
21. Cuerpo
22. Mentes



23. Emotividad
24. Emociones
25. Desarrollo
26. Plenitud
27. Adolescencia
28. Evitar
29. Prevenir
30. Cuidar
31. Acompañar
32. Ayudar
33. Comunicar
34. Higiene
35. Cuidado
36. Valor
37. Virtud
38. Habilidades blandas
39. Autoestima
40. Lucir bien
41. Cuidado personal
42. Presentación personal
43. Padre
44. Madre
45. Hijos
46. Seguridad
47. Hogar
48. Propiciar
49. Apoyo
50. Escuelas
51. Area rural
52. Escasos Recursos
53. Falta de educación
54. Mejorar
55. Futuro
56. Búsqueda
57. Sociedad
58. Ciudad
59. Niños
60. Adolescentes
61. Adultos
62. Preescolar
63. Derecho
64. Etapas
65. Progresivo
66. Adaptarse
67. Entendimiento
68. Resultados
69. Beneficios
70. Cognitivo
71. Psicológico
72. Habilidades
73. Aptitudes



74. Respeto
75. Dignidad
76. Libertad
77. Responsabilidad
78. Decisiones
79. Desinformación
80. Expone
81. Información errónea
82. Internet
83. Medios
84. Redes sociales
85. Confusión
86. Bienestar
87. Compromiso
88. Adultos responsables
89. Conclusiones
90. Orientar
91. Informar
92. Naturalidad
93. Seguridad
94. Discernir
95. Conciencia
96. Comunidad
97. Favorecer
98. Fortalecer
99. Transmitir
100. Insustituible

## Parejas

1. Amor insustituible
2. Comunicación Asertiva
3. Derecho
4. Niñez fortalecida
5. Bienestar indispensable
6. Orientar padres
7. Formar maestros
8. Apoyar comunidades
9. Concientizar escuelas
10. Apoyar educación
11. Innovación educativa
12. Inteligencia emocional
13. Educación en afectividad
14. Decisiones libres
15. Educación para ser libres
16. Figura paterna
17. Figura Materna
18. Educación con amor
19. Familia irremplazable



20. Educación insustituible
21. Derecho único
22. Derecho natural
23. Derecho irrevocable
24. Pleno desarrollo
25. Crecimiento sano
26. Niñez sana
27. Niñez educada
28. Discernimiento infantil
29. Educación responsable
30. Niñez responsable
31. Niñez consciente
32. Niños protegidos
33. Padres asertivos
34. Padres informados
35. Maestros innovadores
36. Comunidades formadas
37. Padres Formados
38. Apoyo educativo
39. Apoyo Familiar
40. Apoyo escolar
41. Formar adultos
42. Romper tabúes
43. Romper estigmas
44. Cultivar valores
45. Cultivar virtudes
46. Sembrar innovación
47. Aportar desarrollo
48. Niños conscientes
49. Niñez autónoma
50. Familia asertiva.

Herencia insustituible

**Lazos de confianza**

**Lazos de amor**

**Lazos de seguridad**

**Lazos amorosos**

**Lazos únicos**

**Lazos sólidos**

**Lazos de amor y respeto**

**Lazos que entrelazan**

**Lazos que forman la confianza**

**Lazos afectivos**

Amor irremplazable

Primeros educadores

Amor insustituible

Conocimientos para toda la vida

Desarrollo integral.



## **Arte de preguntar.**

### **¿Porque?**

1. ¿Cual tema? Educación integral desde el hogar aprovechando periodos sensitivos.
2. Como?  
Formar a padres de familia y maestros con un material didáctico.
3. ¿Dónde? En las escuelas del área rural, que son las más necesitadas
4. ¿Por qué? Para generar en el niño autonomía en el niño, que aprenda cuestiones de higiene y cuidado personal y hablarle de la integralidad de su cuerpo.
5. Como? Que el padre de familia desde el hogar hable con sus hijos de los temas convenientes.
6. ¿Beneficio? Mejor comunicación entre padres de familia e hijos.
7. ¿Quién? Maestros y familia
8. ¿Motivación? Mejorar la calidad de vida de los niños.
9. Visión? Buscar el desarrollo pleno tanto físico como emocional del niño.
10. ¿Qué te motiva? Buscar una mejor calidad de vida para los niños del área rural.
11. ¿A quienes se motiva? A maestros
12. ¿Cómo se motiva? Por medio de un material didáctico.
13. ¿Cuándo? Cuando el niño despierte su curiosidad, se debe de aprovechar esa curiosidad para hablar temas relevantes en su vida.
14. ¿Qué clase de? Desde hablar de higiene, cuidado personal y su cuerpo hasta sus emociones, el respeto, valores y demás virtudes.
15. ¿Con qué? Utilizando herramientas de comunicación asertiva.
16. ¿Por qué? Porque así se le brindará al niño herramientas para poder discernir.
17. ¿Cuáles? Los niños por la relación que tienen con lo padres son quienes deben de responder sus inquietudes con los padres
18. ¿Acerca de qué? Los padres deben hablar con sus hijos acerca de temas referentes a su cuerpo y su integralidad.
19. ¿Por medio de qué? De una conversación asertiva
20. ¿Con quién? Los padres son los responsables de hablar con sus hijos
21. ¿De qué? Los padres hablan con sus hijos de temas relevantes para toda la vida.
22. ¿Para qué? Para que el niño tenga conocimiento pleno acerca de su cuerpo y su persona.
23. ¿Por qué causa? Para que el niño se desarrolle plenamente.
24. ¿Por cuánto tiempo? Progresivamente, el padre hablará con sus hijos, se empieza desde la niñez.
25. ¿A quién? El padre habla con el hijo
26. ¿De quién? El padre puede recibir formación y consejo del maestro y este a su vez debe formarse.
27. ¿Para quién? La formación es con el objetivo de que un niño tenga un pleno desarrollo físico y emocional
28. ¿Cómo? Por medio de una comunicación asertiva
29. ¿Más a menudo? Los padres deberían hablar con sus hijos.
30. ¿Quién? El padre es el único responsable de hablar temas del cuerpo con sus hijos.
31. ¿En qué medida? Siempre que el niño demuestra curiosidad por aprender.
32. ¿Menos? Menos deberían de ser los estigmas y tabúes
33. ¿Todos? Todos somos responsables de generar un ambiente de amor y seguridad para un niño que empieza a despertar su curiosidad.
34. ¿Cuánto? Cuanta más naturalidad se toquen los temas, el niño mas seguro se sentirá de resolver sus inquietudes
35. ¿No todos? No todos los niños son iguales.



36. ¿Para qué? Para un pleno desarrollo de los niños
37. ¿Importante? Importante para formar adultos responsables afectivamente desde pequeños
38. ¿Dónde? En casa y las escuelas
39. ¿De dónde? Del gobiernos para las escuelas debería haber formación
40. ¿Con que? Por medio de herramientas de comunicaciòn

## ¿Como?

1. ¿Cómo se piensa orientar a maestros?  
Por medio de una guía o formación que los ayude orientar a padres de familia.
  
2. ¿Cómo se llevará esta formación a padres?  
Por medio de los padres de familia
  
3. ¿Cómo recibirá el niño la educación integral?  
El niño recibirá la educación integral en su hogar, como debe de ser.
  
4. ¿Cómo hablará el padre de familia con su hijo?  
El padre de familia decidirá cómo hablar con su hijo acerca de su higiene y su cuerpo apeándose a sus creencias y valores inculcados dentro de la familia.
  
5. ¿Cómo podrá el padre de familia saber cómo hablar con su hijo cuando no sabe?  
Se le otorgará al padre herramientas de comunicación que le ayuden a tener una buena comunicación asertiva con su hijo.
  
6. ¿Cómo se abrirá el niño con el padre de familia?  
El niño se abrirá en su hogar porque aqui se siente seguro y basándose en esa seguridad y el amor que le tiene a sus padres, él tendrá la confianza de hacerlo.
  
7. ¿Cómo se puede llevar la formación a maestros y padres de familia?  
Por medio de un material didáctico.
  
8. ¿Cómo será el material didáctico?



Será una guía orientativa que otorgue herramientas de comunicación al padre de familia.

9. ¿Cómo se otorgará este material?  
Con el apoyo de municipalidades y los centros educativos.
  
10. ¿Cómo funcionan los periodos sensitivos?  
Es una etapa que en educación se conoce como una ventana del aprendizaje debido a que el niño presenta una curiosidad natural por aprender acerca de cosas que le inquietan.
  
11. ¿Cómo es la mente de un niño en los periodos sensitivos?  
El niño posee una inocencia y una curiosidad enorme por querer saber el porqué de las cosas y cómo funciona, su mente es un lienzo en blanco donde el adulto puede aprovechar para inculcar hábitos y a su vez responder sus dudas.
  
12. ¿Cómo se promoverá este material?  
Por medio de campañas para redes sociales, afiches y panfletos.

## Conceptos

La mente de un niño es un lienzo blanco y puro donde se puede escribir una historia.

- Mentes puras.
- Lienzos en blanco
- Historias por escribir
- Esculpiendo mentes
- Esculpiendo hábitos
- Moldeando virtudes
- **Artesanos de personas**

## Brainstorming

Educación integral aprovechando los periodos sensitivos.

Que los padres de familia tengan una comunicación asertiva con sus hijos



1. Educación
2. Familia
3. Amor
4. Comunicación
5. Asertividad
6. Herramientas de comunicación
7. Asesoramiento
8. Confianza
9. Apertura
10. Innovación
11. Ayuda
12. Profesionales en educación
13. Maestros
14. Innovación educativa
15. Material Educativo
16. Material didáctico
17. Periodos sensitivos
18. Niños
19. Desarrollo
20. Integralidad
21. Cuerpo
22. Mentes
23. Emotividad
24. Emociones
25. Desarrollo
26. Plenitud
27. Adolescencia
28. Evitar
29. Prevenir
30. Cuidar
31. Acompañar
32. Ayudar
33. Comunicar
34. Higiene
35. Cuidado
36. Valor
37. Virtud
38. Habilidades blandas
39. Autoestima
40. Lucir bien
41. Cuidado personal
42. Presentación personal
43. Padre
44. Madre
45. Hijos
46. Seguridad
47. Hogar
48. Propiciar



49. Apoyo
50. Escuelas
51. Área rural
52. Escasos Recursos
53. Falta de educación
54. Mejorar
55. Futuro
56. Búsqueda
57. Sociedad
58. Ciudad
59. Niños
60. Adolescentes
61. Adultos
62. Preescolar
63. Derecho
64. Etapas
65. Progresivo
66. Adaptarse
67. Entendimiento
68. Resultados
69. Beneficios
70. Cognitivo
71. Psicológico
72. Habilidades
73. Aptitudes
74. Respeto
75. Dignidad
76. Libertad
77. Responsabilidad
78. Decisiones
79. Desinformación
80. Expone
81. Información errónea
82. Internet
83. Medios
84. Redes sociales
85. Confusión
86. Bienestar
87. Compromiso
88. Adultos responsables
89. Conclusiones
90. Orientar
91. Informar
92. Naturalidad
93. Seguridad
94. Discernir
95. Conciencia
96. Comunidad
97. Favorecer
98. Fortalecer
99. Transmitir



100. Insustituible

Parejas

1. Amor insustituible
2. Comunicación Asertiva
3. Derecho
4. Niñez fortalecida
5. Bienestar indispensable
6. Orientar padres
7. Formar maestros
8. Apoyar comunidades
9. Concientizar escuelas
10. Apoyar educación
11. Innovación educativa
12. Inteligencia emocional
13. Educación en afectividad
14. Decisiones libres
15. Educación para ser libres
16. Figura paterna
17. Figura Materna
18. Educación con amor
19. Familia irremplazable
20. Educación insustituible
21. Derecho único
22. Derecho natural
23. Derecho irrevocable
24. Pleno desarrollo
25. Crecimiento sano
26. Niñez sana
27. Niñez educada
28. Discernimiento infantil
29. Educación responsable
30. Niñez responsable
31. Niñez consciente
32. Niños protegidos
33. Padres asertivos
34. Padres informados
35. Maestros innovadores
36. Comunidades formadas
37. Padres Formados
38. Apoyo educativo
39. Apoyo Familiar
40. Apoyo escolar
41. Formar adultos
42. Romper tabúes
43. Romper estigmas
44. Cultivar valores
45. Cultivar virtudes
46. Sembrar innovación



- 47. Aportar desarrollo
- 48. Niños conscientes
- 49. Niñez autónoma
- 50. Familia asertiva.

Herencia insustituible

**Lazos de confianza**

**Lazos de amor**

**Lazos de seguridad**

**Lazos amorosos**

**Lazos únicos**

**Lazos sólidos**

**Lazos de amor y respeto**

**Lazos de confianza**

**Lazos que entrelazan la confianza**

**Lazos que forman la confianza**

**Lazos afectivos**

Amor irremplazable

Primeros educadores

Amor insustituible

Conocimientos para toda la vida

Desarrollo integral

### ***Arte de preguntar.***

¿Cual tema?

Educación integral desde el hogar aprovechando periodos sensitivos.

Como?

Formar a padres de familia y maestros con un material didáctico

¿Dónde?

En las escuelas del área rural, que son las más necesitadas

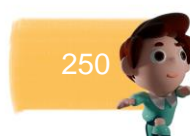
¿Por qué?

Para generar en el niño autonomía en el niño, que aprenda cuestiones de higiene y cuidado personal y hablarle de la integralidad de su cuerpo.

Como?

Que el padre de familia desde el hogar hable con sus hijos de los temas convenientes.

¿Beneficio?



Mejor comunicación entre padres de familia e hijos.

¿Quién?

Maestros y familia

¿Motivación?

Mejorar la calidad de vida de los niños.

Visión?

Buscar el desarrollo pleno tanto físico como emocional del niño.

¿Qué te motiva?

Buscar una mejor calidad de vida para los niños del área rural.

¿A quienes se motiva?

A maestros

Cómo se motiva?

Por medio de un material didáctico.

¿Cuándo? Cuando el niño despierte su curiosidad, se debe de aprovechar esa curiosidad para hablar temas relevantes en su vida.

¿Qué clase de? Desde hablar de higiene, cuidado personal y su cuerpo hasta sus emociones, el respeto, valores y demás virtudes.

¿Con qué? Utilizando herramientas de comunicación asertiva.

¿Por qué? Porque así se le brindará al niño herramientas para poder discernir.

¿Cuáles? Los niños por la relación que tienen con lo padres son quienes deben de responder sus inquietudes con los padres

¿Acerca de qué? Los padres deben hablar con sus hijos acerca de temas referentes a su cuerpo y su integridad.



¿Por medio de qué? De una conversación asertiva

¿Con quién? Los padres son los responsables de hablar con sus hijos

¿De qué? Los padres hablan con sus hijos de temas relevantes para toda la vida.

¿Para qué? Para que el niño tenga conocimiento pleno acerca de su cuerpo y su persona.

¿Por qué causa? Para que el niño se desarrolle plenamente.

¿Por cuánto tiempo? Progresivamente, el padre hablará con sus hijos, se empieza desde la niñez.

¿A quién? El padre habla con el hijo

¿De quién? El padre puede recibir formación y consejo del maestro y este a su vez debe formarse.

¿Para quién? La formación es con el objetivo de que un niño tenga un pleno desarrollo físico y emocional

¿Cómo? Por medio de una comunicación asertiva

¿Más a menudo? Los padres deberían hablar con sus hijos.

¿Quién? El padre es el único responsable de hablar temas del cuerpo con sus hijos.

¿En qué medida? Siempre que el niño demuestra curiosidad por aprender.

¿Menos? Menos deberían de ser los estigmas y tabúes

¿Todos? Todos somos responsables de generar un ambiente de amor y seguridad para un niño que empieza a despertar su curiosidad.

¿Cuánto? Cuanta más naturalidad se toquen los temas, el niño mas seguro se sentirá de resolver sus inquietudes

¿No todos? No todos los niños son iguales.

¿Para qué? Para un pleno desarrollo de los niños

¿Importante? Importante para formar adultos responsables afectivamente desde pequeños

¿Dónde? En casa y las escuelas

¿De dónde? Del gobiernos para las escuelas debería haber formación.

## Educación Integral (Maestros)

La educación integral a pesar de ser fundamental para la vida del alumno en general, no se le da la relevancia que debería de tener en las aulas de las escuelas guatemaltecas, a continuación queremos conocer su opinión por medio de esta encuesta acerca de la educación integral, con la intención de recopilar datos para fundamentar una investigación que ayudará maestros a orientar a los niños del nivel preprimario y para poder impartir una mejor enseñanza.

## Educación Integral (Padres de Familia)

La educación integral a pesar de ser fundamental para la vida del niño en general, es muy poco conocida y se le presta poca atención en el hogar, a continuación queremos conocer su opinión por medio de esta encuesta acerca de la educación integral, con la intención de recopilar datos para fundamentar una investigación que ayudará a padres de familia orientar a los niños entre las edades de 3 a 5 años.





## Anexos

### Anexo 1

#### Investigación de Diseño

##### *Introducción*

La siguiente investigación será de apoyo para el proyecto de graduación Educación Integral en el nivel preprimario aprovechando los periodos sensitivos, dicha información ayudará a la elaboración de un material didáctico educativo para padres de familia y maestros, material que les otorgara una herramienta de comunicación asertiva para con sus hijos.

## **Material Didáctico**

El material didáctico es una herramienta que sirve de apoyo para un maestro

El material didáctico es una herramienta que facilita el aprendizaje debido a que reúne medios que sirven de apoyo para la adquisición de conceptos, actitudes y conocimientos.

El objetivo del material didáctico es crear un aprendizaje significativo por medio de herramientas o material práctico que facilite este aprendizaje, usando nuevas metodologías que ayuden al docente a transmitir conceptos y conocimientos de una forma innovadora con la intención que el alumno ponga en práctica lo aprendido en su vida cotidiana. (Pérez Porto & Gardey, 2008)

Estos instrumentos son indispensables para la formación del alumno, debido a que por medio de ellos se aporta una base de aprendizaje que ayudará a la persona a tener un pensamiento crítico y conceptual.

Como la educación busca constantemente innovación a lo largo de los años se han creado nuevas metodologías muy funcionales que sirven de apoyo en la enseñanza y esto ha permitido que exista mucha creatividad en la diversidad de materiales didácticos, los expertos en el área han clasificado en tres grupos este material, valiéndose de los sentidos como: Auditivos, visuales y audiovisuales, (EcuRed, s. f.).



## ***Tipos de materiales didácticos***

### ***Material didactico auditivo***

Son todos aquellos que se captan por el oído, por medio de recursos verbales y la comunicación por medio de la palabra, también otro tipo de recursos que son perceptibles para el oído como música y sonidos.

El material auditivo por medio de la palabra es el medio económico, práctico y rápido del cual un docente o educador se puede valer para transmitir conocimientos u orientar al escucha que busca aprender.

Al momento de valerse de la palabra es importante evaluar que tanto vocabulario técnico debo se debe de aplicar para que esta resulte facil de comprender para los escuchas, debido a que se busca facilitar el aprendizaje.

Es importante al momento de emplear un material didáctico auditivo los siguientes recursos que ayudarán a facilitar la comprensión del mismo.

- Establecer similitudes y diferencias.
- Resumir y asociar ideas.
- Guían y razonan experiencias.

Sin embargo hay que tomar algunos puntos en cuenta para evitar problemas o barreras que dificultan el aprendizaje, por eso es importante.

- Ser un buen escucha
- Mantener la atención
- Conceptos fáciles, es difícil retener sólo lo que se ha oído.

Otros recursos auditivos son:

- Canciones
- Cd
- Grabaciones
- Música
- Radio y publicidad radiofónica.
- Diálogo y relaciones públicas.

### ***Materiales didácticos visuales:***

Es todo aquel material educativo que se vale del sentido de la vista para transmitir conocimientos, conceptos e ideas, aquí se exceptúan los materiales que son estrictamente materiales escritos.

Dentro de la lista de los materiales escritos entran:

### ***Ilustrados encuadración***

1. Ilustraciones Encuadradas: Este material tiene forma de libro en él se encuentran imágenes complementadas por expresiones escritas.
2. Atlas: Es un libro que contiene conjunto de láminas acompañadas de información relacionado con el tema, este tipo de material es muy usado para el aprendizaje de anatomía o geografía.
3. Comic: Historia que tiene imágenes ordenadas de forma secuencial y están ligadas por un texto, ese se publica por episodios o por una historia completa, normalmente se



encuentran en forma de diálogos, comentarios, onomatopeyas, pero la imagen siempre predomina.

4. Libro de ilustrado: Son libros en donde predominan las ilustraciones e imágenes, originalmente se habían creado para un público infantil sin embargo hoy en día es un material usado también por adultos.

### ***Ilustrados no encuadernados***

1. Auca: Son una serie de estampas acompañadas de una leyenda, atraen mucho por sus dibujos.
2. Cartel: Es una imagen atractiva acompañada de un texto llamativo.
3. Collage: Conjunto de imágenes colocadas en un espacio, las cuales pueden estar superpuestas o colocadas de forma ordenada.
4. Esquema: Es una forma de organizar información extrayendo lo más importante de un tema y organizarlo de forma gráfica.
5. Gráfico: Es un esquema que se utiliza para ordenar datos estadísticos.
6. Mural: Es una imagen montada o pintada sobre un muro, son de gran tamaño y tienen gran durabilidad.
7. Publicidad: Es un conjunto de medios y técnicas que tienen como objetivo dar a conocer una opinión, producto o persona a un público.

(Saez, s. f.)

## ***De soporte visual***

1. Franelograma: Es un soporte forrado con un material como la franela u otro material esponjoso, en el cual se montan imágenes, figuras que poseen un material adhesivo en su parte trasera y se adhieren a la franela.
2. Pantalla: Superficie donde se proyectan una o varias imágenes o contenido audiovisual.
3. Papelógrafo: Es un block grande de hojas que permite dibujar o escribir sobre estos, se encuentran en forma de caballete.
4. Pizarra: Permite presentar información escrita o dibujos, se colocan sobre un muro y tienden a ser de gran tamaño.
5. Pizarra magnética: Es una pizarra metálica sobre la cual se adhieren imágenes que tienen imágenes o figuras que sirven de apoyo para transmitir información.
6. Proyector: Ayuda a proyectar contenido de imágenes, diapositivas o material audiovisual sobre una superficie blanca, se usa en la educación, (Saez, s. f.)

## ***Audiovisuales***

Los recursos audiovisuales presentan información por medio de un canal visual y auditivo al mismo tiempo. Se clasifican en:

## ***Espectáculos***

1. Anuncio televisivo: Filme publicitario que se transmite una y otra vez por televisión.

2. demostración: Es cuando una persona ejecuta una acción frente a un grupo antes de llevarla a la realidad.
3. proyección de diapositivas: Se proyectan por medio de una cañonera o proyector y a su vez un exponente habla del tema presentado por medio de las diapositivas.
4. Teatro: Son obras escritas presentadas en un escenario, son usadas en su mayoría con un fin de entretenimiento.
5. Representación de títeres: Es un espectáculo que se realiza con títeres o marionetas.
6. Visita: Consiste en llevar a un grupo de personas a un lugar en específico con el objetivo de aprender presencialmente acerca de un tema, (Saez, s. f.)

### **Otros materiales audiovisuales**

1. Cortometraje: Es un film con una duración menor a 30 minutos, toca un tema en específico, lo que quiere decir que es monográfico.
2. Filme publicitario: Es un filme de poca duración, en el cual se busca convencer a un público acerca de un producto o servicio.
3. Fotomontaje: Alteración de imágenes por medio de una herramienta digital con el objetivo de transmitir un mensaje.
4. Largometraje: Proyección que dura más de una hora.
5. Película: Es una serie de videos previamente grabados con una cámara de video, donde se muestra una situación o tema por medio de diálogos y la actuación.
6. Programa de televisión: Es un programa con un tema independiente que se transmite en una cadena televisiva.
7. Serie: Una serie es una historia que se transmite en televisión dividida por capítulos.



8. Exposición: Cuando una persona habla de un tema frente a un público valiéndose de apoyo visual, también hay exposiciones donde se ponen objetos a la vista de las personas frente a la vista de todos., (Saez, s. f.)

***El material didáctico por su variedad se puede clasificar en:***

- Material informativo: Revistas, enciclopedias, diccionarios, libros y periódicos.
- Material ilustrativo: Posters, videos, cortos y películas.
- Material experimental: Material variado que derive del aprendizaje, (EcuRed, s. f.)

Para que un material didáctico sea eficaz es necesario considerar características específicas que ayuden con la necesidad educativa del lugar, no es necesario un material muy elaborado, porque si no ayuda a solucionar los problemas educativos, este no será funcional, al evaluar la necesidad educativa se analizaran los contenidos y actividades indispensables para facilitar el aprendizaje de los alumnos, (EcuRed, s. f.)

Es importante tener bien definidos los objetivos que queremos lograr con el material educativo y si este mismo ayuda a alcanzar esos objetivos, teniendo en cuenta en qué medida el material puede ayudar a alcanzar los objetivos trazados, será más fácil la elaboración de este. Diseñar una estrategia, en donde no solo se tenga el tema definido a tratar si no también cómo se va a tratar, conociendo las necesidades del grupo al cual se buscan transmitir los conocimientos y facilitar el aprendizaje no solo a su elaboración si no a que exista una armonía, debido a que los contenidos de este tienen que tener relación con el tema definido previamente. El educador debe conocer a su alumno, para que este pueda considerar y evaluar los intereses, conocimientos previos, experiencias, habilidades, dificultades y debilidades que el alumno posee, para tomar en cuenta para la elaboración de material didáctico, que el alumno tenga un



material que se adapte a sus necesidades educativas será de apoyo para su aprendizaje.

(EcuRed, s. f.)

También evaluar y considerar los temas mencionados anteriormente también ayudará al educador a conocer los requisitos que el alumno cumple para su material didáctico, todo material relacionado al aprendizaje requiere de prerrequisitos que facilitaran una mejor comprensión de conceptos, información, habilidades y conocimientos. Es importante evaluar el lugar donde se aplicará el material didáctico, debido a que se pueden presentar problemáticas externas que dificulten el uso del material, como por ejemplo que el lugar no posea acceso a energía eléctrica y mi material sea audiovisual o digital. (EcuRed, s. f.)

### ***El tratamiento de la forma***

Según Gutierrez Perez y Prieto Castillo (1993). Se refiere a todos aquellos recursos desde el juego la forma, que se colocan en el material didáctico, ya sea el tipo de ilustración, el texto entre otras diagramaciones, que enriquecen el aprendizaje y lo hacen más interactivo y sorprendente para el alumno.

En el tratamiento de la forma hay errores comunes que se cometen en su aplicación, algunos de estos son:

- Concepto rígido de la forma: Aquí no se aplica el tratamiento como tal, no ofrece motivo de juego o goce y carecen de belleza o valor estético.
- Contendismo: Cuando en el material didáctico se comete un vicio y se utiliza mucho adorno un ejemplo, cuando la forma es mera ilustración.

- Pobreza expresiva: Cuando se hace poco uso del tratamiento de la forma, generando una diagramación pobre, sin riqueza, matices o atracción, desaprovechando muchas posibilidades que la forma tiene para crear un contenido más dinámico y atractivo.
- Trabajo sin coordinación: No formalizar un trabajo y dedicarle el tiempo y esmero, no da un buen resultado.

Conociendo los errores más comunes que se comenten en el tratamiento de la forma, se puede empezar a tocar qué elementos componen el tratamiento de la forma.

- Enriquecer el tema: Aporta una composición atractiva, sugerente que oriente que oriente la percepción y la haga más rica por medio de elementos como: Imágenes, presentar un tema de distintos planos, el cambio de un estímulo visual, el orden de una página, enfatización, simplificación y acentuación, por reglas de composición y dinámica de personajes.
- Texto comprensible: Cuando un texto es comprensible gracias a su distribución, el buen uso de imágenes, el resaltar un aspecto importante por medio del color, repetición de una imagen o detalle que le da continuidad al tema, por la profundización de un tema, armonía, claridad y simplicidad.
- El ritmo: Es el ordenamiento armónico de distintos elementos se puede dar por medio de: Cambio en la intensidad de combinación de elementos, por contraste de textos entre imágenes, juegos de tramas, regularidad en la diagramación, estímulos, equilibrios y compensaciones.
- Variedad en la unidad: Una variedad sin unidad no es un texto si no un amontonamiento de partes, para lograr variedad en la unidad se necesita: Imágenes con temas complementarios, riqueza expresiva, conjugación de diferentes ángulos, recursos variados de diagramación, juego amplio de recursos técnicos, contrastes bien seleccionados y variadas fuentes de inspiración.



## Referencias

EcuRed. (s. f.). *Material didáctico - EcuRed*. Recuperado 11 de marzo de 2022, de

[https://www.ecured.cu/Material\\_did%C3%A1ctico](https://www.ecured.cu/Material_did%C3%A1ctico)

Gutierrez Perez, F., & Prieto Castillo, D. (1993). *Mediación Pedagógica* (2.ª ed.). Instituto de investigaciones y mejoramiento educativo.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008). *Definición de material didáctico*. Definición.de.

<https://definicion.de/material-didactico/>

Saez, S. (s. f.). *educación para la salud, recursos y material didáctico*. Educación para la salud, recursos y material didáctico. Recuperado 11 de marzo de 2022, de

<http://cv.udl.cat/cursos/educasalud/index.htm>