



Universidad del Istmo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

HISTORIA DE LA EMPRESA ALIMENTOS MARAVILLA, S.A

MARÍA ELIZABETH SÁNCHEZ FUENTES

Guatemala, 23 de Octubre de 2,008



Universidad del Istmo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

HISTORIA DE LA EMPRESA ALIMENTOS MARAVILLA, S.A

Trabajo de Graduación

Presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad del Istmo para optar al título de:

Licenciada en Administración de Empresas con especialidad en Negocios
Internacionales

por

MARÍA ELIZABETH SÁNCHEZ FUENTES

Asesorada por: Alina de Quinteros

Guatemala, 23 de Octubre de 2,007



Universidad del Istmo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

A continuación presento el trabajo

HISTORIA DE LA EMPRESA ALIMENTOS MARAVILLA, S.A

Tema que fuera asignado por el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el mes de Agosto de 2007

MARÍA ELIZABETH SÁNCHEZ FUENTES

ÍNDICE

	Página
Resumen o <i>abstract</i>	1
I. Inicios de Alimentos Maravilla, S.A	2
I.1 Generalidades de la empresa	2
I.1.1 Ubicación geográfica	2
I.1.2 Datos históricos del lugar de ubicación	7
I.1.3 Circunstancias originales de la empresa	8
I.1.3.1 Situación del entorno al inicio de la empresa	8
I.1.3.2 Momentos Históricos mundiales en que surge la empresa	9
I.1.3.3 Incidencia de la situación mundial en el ámbito nacional	13
I.2 ¿Cómo surgió la empresa?	15
I.2.1 La idea inicial. ¿Como determinan las necesidades que buscaron satisfacer originalmente?	15
I.2.2 Los personajes fundadores.	24
I.2.2.1 Origen	24
I.2.2.2 Condición económica y social	26
I.2.3 Circunstancias Iniciales de la empresa.	29
I.2.3.1 Circunstancias técnicas	29
I.2.3.2 Fuerza de trabajo, mano de obra, capacidad y educación	30
I.2.3.3 Transporte e infraestructura	34

I.2.3.4 Mercado Original	34
II. Desarrollo y crecimiento de la Empresa	36
II.1. Situación del sector económico mundial donde la empresa compete	36
II.2 Factores que permitieron el desarrollo de la empresa: Proyección internacional	36
II.3 El papel del estado	39
II.4 La corrupción, violencia y delincuencia	40
II.5 La lucha ideológica	43
II.6 Los conflictos laborales	48
III. Proyección Social de la Empresa	47
III.1. Participación en programas educativos	47
III.2 Participación en programas sociales	47
III.3 Participación en programas de salud	47
III.4 Participación en programas de protección del ambiente	48
IV. Proyección de Mercado	49
IV. I Estrategia de Desarrollo Internacional	49
V. Síntesis Final	50
VI. Anexos	51
VII. Referencias Bibliográfica	52



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Tomando en cuenta las opiniones vertidas por el Asesor y considerando que el trabajo presentado satisface los requisitos establecidos, autoriza a la alumna María Elizabeth Sánchez Fuentes, la impresión de su trabajo de graduación titulado: "HISTORIA DE LA EMPRESA ALIMENTOS MARAVILLA, S.A.", previo a optar el título de Licenciada en Administración de Empresas, con especialidad en Negocios Internacionales.

Lic. Edin H. Velásquez
DECANO

Guatemala, diciembre de 2008

Guatemala, 18 de Agosto de 2008

Señores
Consejo de la Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad del Istmo
Presente.

Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante María Elizabeth Sánchez Fuentes, de la Licenciatura en Administración de Empresas, con especialidad en Negocios Internacionales de esta Facultad, quien se identifica con el carné 1380-04 y que presenta el trabajo de graduación titulado "HISTORIA DE LA EMPRESA ALIMENTOS MARAVILLA, S.A".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el trabajo de graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo. Por tanto, el trabajo está listo para pasar a la fase de revisión de forma y estilo y así continuar con el proceso de aprobación.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Atentamente,

Alina de Quinteros

Licda. Alina de Quinteros
Asesora de trabajo de graduación

RESUMEN

Alimentos Maravilla, S.A, es una empresa guatemalteca nacida en 1983, iniciándose con la fabricación de bebidas y néctares, con fórmulas y marcas propias reconocidas regionalmente, obteniendo así, el liderazgo en la categoría de dichas bebidas.

Conforme el paso de los años, se han obtenidos licencias para la producción y comercialización de bebidas, salsas de tomate y frijoles enlatados.

De igual manera se han creado nuevas marcas de bebidas que han sido aceptadas favorablemente por los consumidores, logrando captar una participación importante en el mercado Centroamericano.

Los productos de Alimentos Maravilla, son elaborados bajo estrictos estándares de fabricación, lo que garantiza al consumidor obtener productos de la calidad y el sello que ofrece dicha empresa, respaldado por programas internacionales de aseguramiento de calidad.

Actualmente, Alimentos Maravilla cuenta con un portafolio de más de 100 productos, y con la capacidad de producción instalada, lo que permite abastecer a cualquier mercado internacional.

Historia de la empresa: Alimentos Maravilla, S.A

I. Inicios de Alimentos Maravilla, S.A.

I.1 Generalidades de la empresa

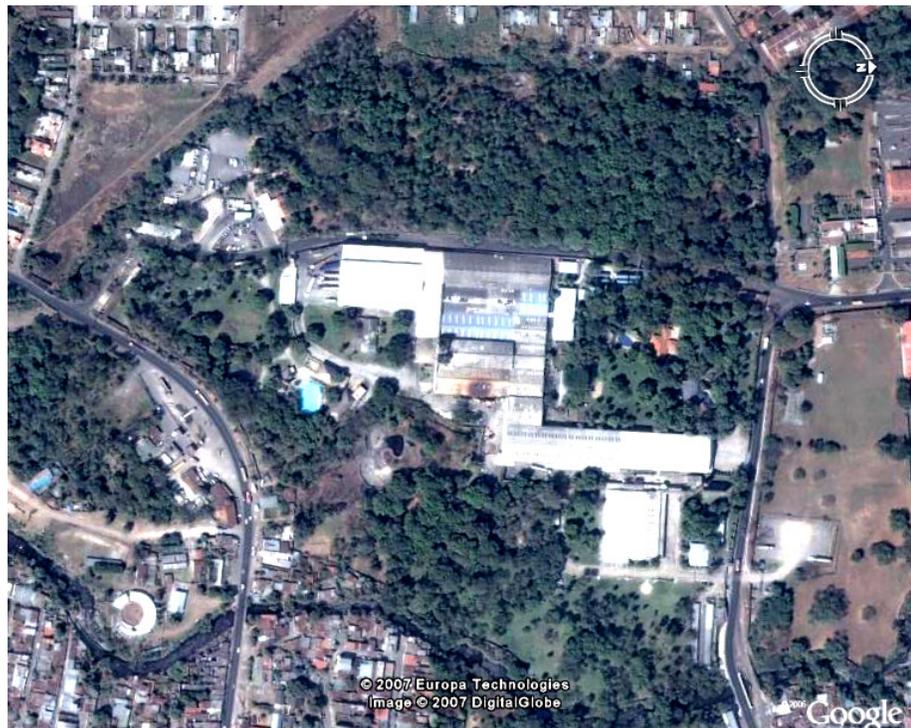
I. 1.1 Ubicación geográfica

Alimentos Maravilla, S.A tiene la planta de producción en el departamento de Escuintla, desde 1992.

Escuintla es el nombre de un departamento de Guatemala; su cabecera está considerada como la tercera ciudad más grande del país. Uno de los municipios importantes en Escuintla es San José, por que ahí está situado Puerto Quetzal.

Figura No. 1

MAPEO AÉREO DE ALIMENTOS MARAVILLA



Fuente: Recursos humanos, Alimentos Maravilla, S.A. Mayo 2008.
La ubicación geográfica del departamento de Escuintla, fue escogido para llevar a cabo la producción y distribución de los productos de Alimentos Maravilla.

“Escuintla colinda al norte con los departamentos de Chimaltenango, Sacatepéquez y Guatemala; al este con el de Santa Rosa; al sur con el océano Pacífico y al Oeste con el de Suchitepéquez”. (Licencia GFDL, Escuintla).

“Su cabecera es Escuintla, tiene una altura de 347 metros sobre el nivel del mar (SNM) y una extensión territorial de 4,384 Km², a una altura de 346.91 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas son 14° 18´10´´ Latitud ; 90° 47´02´´ Longitud y cuenta con una población de 684,764 habitantes.” (González, 2007).

“El departamento de Escuintla cuenta con un clima tropical. Es una región que posee muchas fincas grandes a su alrededor. Está bañado por las aguas del océano pacífico, y produce cerca del 43% del producto interno bruto guatemalteco; es estadísticamente, el departamento, provincia o región en Mesoamérica, con menor índice de desempleo y pobreza extrema, datos que contrastan con la realidad económico-social de Guatemala”. (Licencia GFDL, Escuintla).

Escuintla cuenta con 13 municipios, los cuales son: (Mapa: Anexo 1)

1. Escuintla
2. Guanagazapa
3. Iztapa
4. La Democracia
5. La Gomera

6. Masagua
7. Nueva Concepción
8. Palín
9. San José
10. San Vicente Pacaya
11. Santa Lucía Cotzumalguapa
12. Siquinalá
13. Tiquisate

Clima: Su clima es variado, predominando el caliente, que origina selvas tupidas de tipo tropical.

Economía: Escuintla se encuentra situada sobre la cordillera Sierra Madre, por lo que su geografía es accidentada y con una pendiente que termina en el mar.

Escuintla posee tierras fértiles que la hacen productora de infinidad de productos agrícolas, entre ellos: caña de azúcar, café, algodón, frutas, maíz, legumbres y frijol.

Otro rubro de la economía departamental es la ganadería, que se explota en grandes extensiones de su territorio.

Idioma: El idioma principal es el español, pero en esta zona, también se habla el Cakchiquel y el pokomám.

Artesanías:

- Artículos de Pesca: Se fabrica artículos para la pesca, como atarrayas, arpones, anzuelos trasmallos y canoas. Estos objetos se elaboran en las zonas cercanas a la playa, utilizando materiales naturales.
- Tejidos: Se elabora tejidos tradicionales de algodón; además, se trabajan bordados en hilo de oro y plata, tradicionales de la región.
- Artesanías Varias: Se fabrica, entre otras cosas, juguetes de madera, como marimbas y diversos muebles. Otros artículos son elaborados con conchas de mar y caracoles, como pulseras, anillos y diferentes adornos. También se realiza una gran variedad de diseños de velas.

Datos arqueológicos: Varios municipios de Escuintla poseen una de las riquezas arqueológicas mas importantes del país, relativas a las culturas ancestrales que habitaron la región y que para muchos aun son desconocidas; así como áreas naturales, ideales para las vacaciones de verano.

“Según CERIGUA (Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala), La Democracia, y Santa Lucia Cotzumalguapa son los únicos municipios que muestran piezas arqueológicas locales, ya que ambos cuentan con su respectivo Museo de sitio”.

En todo el departamento están diseminados los restos de las civilizaciones que lo han habitado, principalmente Iztapa, Tiquisate, Nueva Concepción, La Gomera y San José.

“El territorio es una zona arqueológica importante, ya que ahí se encuentra la estela 1 de El Baúl, una de las inscripciones jeroglíficas más antiguas de Mesoamérica, que lleva la fecha legible más antigua, hasta

ahora reportada en este territorio, del año 37 después de Cristo. Este lugar también cuenta con sitios naturales, aunque pocos, que aún se conservan, por iniciativa de las comunidades y de las autoridades que han hecho propicio estas áreas para los miles de vacacioncitas nacionales y extranjeros”.

Desde la época de la conquista, los europeos se referían a Escuintla como un paraíso, donde “la costa del pacífico es un lugar ideal para reponer las fuerzas y disfrutar de naturaleza”.

Los lugares más visitados por los turistas son las playas de San José, Iztapa, El Semillero, Empalizada, Tecojate y Sipacate, así como los sitios arqueológicos de Santa Lucia Cotzumalguapa, La Democracia, La Gomera y Tiquisate.

El volcán de Pacaya, en actividad permanente y el volcán de Agua, que también forma parte de territorio de Sacatepéquez, son perfectos para prácticas de montañismo.

Durante la Semana Santa las personas visitan más las playas, sin saber que hay otros lugares que ofrecen belleza natural, aire puro y paraísos ecológicos, como las pozas del río Cantil, localizadas a seis kilómetros al norte de la cabecera departamental de Escuintla.

“También está la Reserva Natural Canaima, en San José; La Reserva Biológica Sipacate Naranjo, en La Gomera y la Reserva Biológica del Volcán de Pacaya, en San Vicente Pacaya, así como los sitios de conservación de fauna y flora Auto Safari Chapin, Aqua Park, algunos tortugarios, iguanarios y camaroneras”. (CERIGUA, 2008)

I.1.2 Datos históricos del lugar de ubicación

Algunos de los datos históricos relevantes del departamento de Escuintla, son los siguientes:

- Antes de la Conquista de Guatemala, el actual departamento de Escuintla estaba habitado por personas de la raza pipil.
- Existe en el municipio de La Democracia, una cantidad de monumentos interesantes correspondientes a la cultura Olmeca.
- Al Finalizar la conquista de México, Hernán Cortés envió a su sucesor, Pedro de Alvarado, para que conquistara América Central, ya que se sabía que en éstas tierras existían abundantes riquezas
- En 1,524, con 300 soldados españoles, más de 5,000 indios, 200 caballos y gran cantidad de armamento, Pedro de Alvarado derrotó sucesivamente a los quichés, cakchiqueles, izutuhiles de Atitlán, pipiles de Escuintla y fincas de Guazacapán.
- Durante la época colonial, Escuintla fue una provincia que se dividía en dos partidos: Escuintla y Guazacapán.
- Los indígenas fueron catequizados por franciscanos a partir del siglo XVI. Las misiones estaban en Cotzumalguapa y Alotec. Aún quedan restos de templos perdidos entre los bosques.
- Antes de 1,860 algunas poblaciones de Escuintla pertenecían al departamento de Sacatepéquez.
- "El nombre de Escuintla proviene etimológicamente de Itzicuintlan de la lengua pipil y significa "Cerro de los perros", debido a que los nativos

criaban tepezcuintles o pacas para su alimentación, que los españoles confundieron con perros mudos". (Licencia GFDL, Escuintla).

I.1.3 Circunstancias originales de Alimentos Maravilla, S.A

I.1.3.1 Situación Política del entorno al inicio, 1978-1982.

"El primero de julio de 1,978 asumieron la Presidencia y Vicepresidencia de la Republica el General Fernando Romeo Lucas García y el Licenciado Francisco Villagrán Kramer, quien renunció en 1980, siendo sustituido por el Coronel Oscar Mendoza Azurdia.

El Gobierno del Presidente Lucas García fue uno de los más represivos. Fueron asesinados entonces los licenciados Alberto Fuentes Mohr y Manuel Colom Argueta, y la guerrilla por su parte, asesinó también al General David Cancinos, Jefe del Estado Mayor del Ejército. La guerrilla se había hecho fuerte en el occidente del país, y parecía que iba a vencer al Ejército, pero este reaccionó violentamente y recuperó regiones que estaban en poder de la subversión. En esta cruenta guerra murieron muchos indígenas y muchos otros tuvieron que abandonar sus hogares, huyendo hacia México, hacia otros departamentos del país y a la ciudad capital.

El 31 de enero de 1979, unos campesinos de Quiche, y estudiantes universitarios tomaron la embajada de España, capturando

como rehenes a los licenciados Adolfo Molina Orantes y Eduardo Cáceres Lehnooff, y a miembros de la Embajada.

La policía rodeó el edificio e ingresó al jardín; minutos después, el inmueble comenzó a incendiarse. En el incendio murieron los invasores, varios miembros de la Embajada y los licenciados Molina Orantes y Cáceres Lehnooff. Salieron ilesos el embajador español Máximo Cajal y López, el Licenciado Mario Aguirre Godoy, que estaba también en la Embajada, y uno de los indígenas invasores, Gregorio Xujá Xone, quien fue asesinado, poco después. El gobierno de España rompió relaciones diplomáticas con Guatemala". (Contreras, D. 1999)

I.1.3.2 Momentos históricos mundiales en que surge la empresa

El inicio de los años '80, está marcado por el aumento de las tensiones de la Guerra Fría entre Estados Unidos de Norteamérica (EE.UU) y la Unión Soviética (URSS). La amenaza nuclear se hace más patente que nunca, por lo que a mediados de esta época, se produjo un acercamiento entre los dos bloques, que se ve favorecido principalmente por las políticas conocidas en Occidente como Glasnost y Perestroika, del mandatario soviético Mijail Gorbachev.

El terrorismo internacional que se venía presentando desde la década anterior, se intensifica y EE.UU ataca a la Libia de Muamar Gadafi, como represalia por ataques terroristas supuestamente patrocinados por ese país.

Perú, que salía de un régimen dictatorial de 12 años, y que retornaba a la democracia, se enfrenta al movimiento terrorista Sendero Luminoso, que comienza su accionar en los accidentados pueblos de los Andes, y que poco a poco fue incursionando en la capital.

Por otra parte, las diferencias en el desarrollo entre los diferentes pueblos del mundo se evidencian con la hambruna que devasta a varios países de África.

En 1989, la URSS y el bloque soviético en general, se encuentran más debilitados que nunca. En noviembre el muro de Berlín que encarnaba la división de dicha ciudad desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, fue demolido por los propios berlineses, dando con ello el golpe de gracia a la era soviética.

La existencia del SIDA (Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida) se hace pública por primera vez en junio de 1981 y acaba presentándose ante el mundo como una epidemia de enormes proporciones.

Países asiáticos como Corea del Sur, Taiwán y Singapur experimentan un rápido desarrollo industrial que no se detendría durante el resto del siglo.

El narcotráfico ejerce una influencia en las sociedades de países latinoamericanos, en especial en Colombia, donde Pablo Escobar se convierte en un verdadero poder paralelo al del estado. La situación degenera en un conflicto transnacional que involucra a EE.UU, en la llamada "guerra contra el narcotráfico".

Los videojuegos se hacen cada vez más populares y comienza a extenderse, de este modo, una industria que en la actualidad genera

beneficios superiores a los del cine o la literatura. Una nueva cultura, una nueva forma de aprender, interactuar, pensar o entretenerse.

En el ámbito cultural, esta década tiene muchos seguidores de su estilo de vida, como la moda, la música y exhibiciones televisivas y del séptimo arte (cinematografía), exclusivas, en la opinión de muchos admiradores, de este decenio.

Comercio de los Países en Desarrollo: 1980

“África y América Latina tienen una participación en el comercio internacional muy inferior a la de los demás continentes. Las transacciones internas en estos bloques son pequeñas, sus intercambios tienen lugar fundamentalmente con los países desarrollados.

El establecimiento de grupos comerciales regionales, trajo consigo un aumento del intercambio entre estos países participantes. Los bloques regionales, al reducir los obstáculos al comercio y aumentar la velocidad y el volumen de las transacciones, facilitan los flujos de productos entre sus miembros. Hoy en día, esto ha ocurrido sobre todo en el MERCOSUR (Mercado Común del Sur) en América Latina, la ASEAN (Asociación para el desarrollo económico del sudeste asiático) en Asia Oriental, el TLC (Tratado de Libre Comercio) para México.

Durante los años setenta y a partir de 1990, el crecimiento del comercio fue más fuerte en los países en desarrollo que en los países desarrollados. Incluso durante la recesión de 1992, los países en desarrollo continuaron aumentando sus intercambios mientras se contraía el comercio mundial y en particular el comercio entre países desarrollados. En contraste con este relativo buen desempeño de los países en desarrollo, el comercio de los menos desarrollados aumentó

menos que el intercambio mundial. Su participación en el comercio mundial se redujo desde aproximadamente 0.9% en 1980, hasta menos del 0.5% en 1995.

Desde finales de la segunda guerra mundial, las corrientes comerciales han aumentado considerablemente. Actualmente, alrededor de la tercera parte de la producción mundial se comercializa internacionalmente. Los adelantos tecnológicos en materia de transportes y comunicaciones, y los acuerdos internacionales que favorecieron la aplicación de políticas comerciales más liberales son algunos de los motivos tras esta tendencia. El aumento de los flujos de productos ha ido acompañado del rápido crecimiento de los movimientos de capitales y de las transferencias de tecnologías. Por su parte, el movimiento de la mano de obra no ha seguido la misma evolución, debido al aumento de los obstáculos a la libre circulación.

Aunque en el decenio de los años setenta y desde 1990 el comercio creció a un ritmo mayor en los países en desarrollo (en cuanto a volumen) que en los países desarrollados, éstos continúan realizando la mayor parte de los intercambios internacionales. Las empresas transnacionales han desempeñado un papel particularmente activo en el comercio y su importancia ha ido en aumento. Se estima que en 1998 el 40% de los intercambios mundiales era llevado a cabo por transnacionales". (Geocities, 2008)

I.1.3.3 Incidencia de la situación mundial en el ámbito nacional

“Para el año de 1,832 en Nueva York, Estados Unidos, se comenzó con la fabricación de bebidas carbonatadas, cuando John Matthews inventó un aparato para mezclar agua con gas de dióxido de carbón, y además agregarle un toque de sabor.

De la popularidad de esta bebida nacen diversos negocios que mezclan el agua carbonatada con múltiples sabores a elección, dándoles el exitoso nombre de fuentes de soda. Sabores como naranja, limón, uva eran los de mayor demanda.

En aquella época la gaseosa también se vendía en farmacias como remedio para curar diversos males. En 1885, W.B. Morrison un farmacéutico de Texas, desarrolló un distinguido sabor en su fuente de soda. Su nombre era Dr. Pepper, la más antigua gaseosa que aún se vende en Estados Unidos.

Casi por la misma época, en 1886, otro farmacéutico, llamado John S. Pemberton, experimenta con hierbas y especies como nuez de Kola africana y la hoja de coca, en la ciudad de Atlanta. El resultado fue una bebida cuyo nombre fue “Coca Cola”. Pemberton murió a sólo un año y medio de haber introducido al mercado el nuevo producto. En 1898, un farmacéutico de Carolina del Norte, Caleb Bradham, busca un tónico para el dolor de cabeza a la que le agrega pepsina. En 1903, registró la marca de esta bebida como "Pepsi".

En cuanto menos se pretendía, nació una nueva industria: la de las gaseosas. Uno de los desafíos fue la distribución de esta bebida la cual debía ser mezclada en el momento del consumo. La solución era

embotellar la bebida, pero existían problemas técnicos para lograr un sellado hermético que permitiera conservar el gas.

Se hicieron muchos intentos de cierre hasta que se inventó la tapa tipo "corona" que permitió cerrar correctamente una botella de vidrio. Con el tiempo, surgieron otras alternativas de envase, como la lata y la botella de plástico. Actualmente las botellas de plástico de tipo PET (politereftalato de etileno) ofrecen una solución liviana, libre de olor e irrompible.

En San Luis, EE.UU, se crea una fórmula con sabor a lima-limón que es lanzada en 1929. Al producto se le dio el nombre de 7 Up. Después de la Gran Depresión en dicho país, el negocio de las gaseosas se expandió progresivamente. En esa época había cerca de 600 bebidas con sabor a lima-limón. 7 Up logró sobrevivir y ser líder de mercado, en su categoría de bebida no-Cola.

Como respuesta a 7 Up, The Coca-Cola Company introduce la marca Sprite en 1961, sin lograr dañar su liderazgo, hasta que en los años 80 fuerza a sus embotelladores a embotellar Sprite en desmedro de 7 Up.

En 1963, Coca-Cola Company introduce la primera gaseosa "dietética" o de bajas calorías: TaB. Esto le dio un giro a este tipo de negocio, ya que representaba una nueva oportunidad a ser aprovechada.

En los años 60 se desata una fuerte competencia por el dominio del mercado de las bebidas cola. La llamada "Guerra de las Colas", lleva a Coca Cola y Pepsi a intensificar sus campañas de mercadeo (marketing).

Pepsi desarrolla una imagen joven mientras que Coca Cola, algo

más formal, insta a la esperanza y el deporte. En los 80 Pepsi lanza "The Pepsi Challenge" que consistía en una prueba de sabor a ciegas, donde la mayoría de los consumidores prefirió Pepsi por encima de Coca Cola.

Coca Cola en los años posteriores sacó diversas líneas de productos. En 1985 sufre un cambio sorprendente al lanzar una nueva fórmula para la Coca Cola, la cual no fue exitosa y los consumidores exigían el regreso de la fórmula original. En 1982 se lanza Diet Coke." (Licencia GFDL, Gaseosa).

I.2 Cómo surge Alimentos Maravilla, S.A

I.2.1 La idea inicial. ¿Cómo determinan las necesidades que buscaron satisfacer originalmente?

"Hacia los años 80', en América se estaba viviendo una época complicada en cuanto a los productos alimenticios a consumir, ya que se despertó el interés en los consumidores en cuanto a su estado de salud, cantidad y calidad de los productos a adquirir.

En Guatemala, la mayoría de los productos alimenticios consumidos eran nacionales, debido al precio demasiado alto de los productos importados, siendo pocas las personas que tenían el poder adquisitivo para poder comprar este tipo de productos.

Pero en la gama de Bebidas Refrescantes (no carbonatadas), no existía ninguna empresa guatemalteca lo suficientemente capaz de producir bebidas ricas, con un precio accesible y que satisficieran el gusto de los consumidores.

Es aquí cuando Alimentos Maravilla, aprovecha la oportunidad de abastecer a los consumidores en la necesidad de brindarles productos refrescantes, novedosos, saludables y a buen precio.

Alimentos Maravilla fue creado en un salón de Cervecería Centroamericana, S.A. en 1983, iniciándose con la fabricación de bebidas y néctares, con fórmulas y marcas propias, dentro de las cuales destacan SIPI y Del Frutal, obteniendo el liderazgo en dichas categorías en Guatemala, expandiendo el mercado a Centro América, México, El Caribe y EE.UU.

En ese entonces, la bebida refrescante líder llamada SIPI, llegó a Alimentos Maravilla para que esta empresa pudiera crecer en otras líneas de producción de bebidas refrescantes. Al corto tiempo, en 1993 se obtuvo la licencia de la marca Tampico Beverages, propiedad de Marbo, Inc., Chicago Illinois, para la producción y comercialización de este producto; inicialmente para Guatemala y posteriormente extendiéndose al territorio hondureño y Nicaragua. Es aquí cuando se empieza a crear la empresa.

En 1998 se inició la producción y comercialización de varias líneas de tomate y frijoles, bajo la licencia de la marca Del Monte, propiedad de Del Monte Foods.

En febrero del 2003, se lanzó al mercado una nueva línea de bebidas deportivas, bajo la marca Revive, la cual ha logrado captar una participación importante de mercado en Centroamérica". (Iriarte, 2007).

"En mayo del 2003, se adquirió a Unilever de Centro América, S.A., el Negocio de Néctares de Frutas y Jugos de Vegetales, incluyendo las

marcas: Fri...ito, Del Fruto, Marinero y la licencia de uso de la marca Natura's para Néctares y Jugos.

Conjuntamente, se adquirió una planta productora localizada en Honduras, con alta tecnología para la elaboración de éstos productos.

Con ésta adquisición, Alimentos Maravilla consolida el liderazgo en la categoría de néctares a nivel Centroamericano.

En Octubre del 2003, Alimentos Maravilla, S.A. y Campbell Soup Company comenzaron una alianza estratégica con la maquila de V8 Juice Blends en Centroamérica y el Caribe.

En mayo del 2005, se inició la comercialización de Tampico en varios Estados de México bajo la licencia de Tampico Beverages Inc., siendo éste un paso importante en los planes futuros de expansión regional.

Durante el 2005 y 2006, la empresa ha sido muy activa en innovaciones, introduciendo al mercado centroamericano la línea de mezcla de sabores Del Frutal Revolution, concentrados de frutas para fresco natural bajo la marca Del Frutal, jugo de naranja con pulpa natural marca De La Granja y Marinero cocktail de vegetales con caldo de almeja en lata de aluminio.

Todos estos productos son elaborados bajo estrictos controles de fabricación, con procedimientos que garantizan al consumidor obtener productos de la calidad que ofrece el sello de Alimentos Maravilla, S.A., respaldado por programas internacionales de aseguramiento de calidad, como HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) e ISO (Organización Internacional para la Normalización).

En la actualidad, Alimentos Maravilla, S.A. tiene un portafolio de más de 100 productos y cuenta con una alta capacidad de producción instalada, lo que permite abastecer cualquier mercado internacional.

Es una empresa totalmente guatemalteca, con más de 20 años de experiencia y liderazgo en la elaboración de néctares, bebidas y otras categorías de alimentos de la más alta calidad, cuyo objetivo fundamental es ofrecer a los consumidores, alimentos innovadores con un alto prestigio, lo que ha permitido exportar sus productos a toda Centroamérica, México, EE.UU, Sudamérica, Europa y otros países del mundo". (Iriarte, 2007)

Las marcas que produce y comercializa Alimentos Maravilla, S.A, son:

Figura No. 2
LOGO DE MARCA



Fuente: Recursos humanos, Alimentos Maravilla, S.A

“Del Frutal: Néctares Del Frutal son elaborados a partir de concentrados de frutas frescas, agua purificada, azúcar, enriquecidos con vitamina C y esencias naturales de fruta, para realzar su aroma. Los Néctares Del Frutal son preparados bajo estrictas normas de producción y pasteurización que aseguran su calidad y duración. No contiene preservantes ni colorantes artificiales. Presentaciones: Lata 330 ml, Lata 300 ml, TetraBrik (envase tipo cajita) 200 ml.



Maravilla (Néctar): Los néctares Maravilla son elaborados a partir de concentrados de frutas frescas, agua purificada, azúcar, enriquecidos con vitamina C y con esencias naturales de fruta, para realzar su aroma. Los néctares Maravilla son preparados bajo estrictas normas de producción y sometidos a una adecuada pasteurización, que aseguran su calidad y duración. No contienen preservantes ni colorantes artificiales. Presentaciones: Lata 330ml, TetraBrik 200ml.



Maravilla (Jugo): Jugo de Vegetales Maravilla es elaborado a partir de jugo y pulpa de tomate, agua purificada, zanahoria, apio, remolacha, lechuga, perejil, berro, espinaca, sal, ácido cítrico y enriquecido con vitamina C. Jugo de Vegetales preparado bajo estrictas normas de producción y pasteurización, que aseguran su calidad y duración. No contiene preservantes ni colorantes artificiales. Presentación de 330ml.



Natura's (Néctar): Néctares Natura's son elaborados a partir de concentrados de frutas frescas, agua purificada, azúcar, enriquecidos con vitamina C y esencias naturales de fruta.

Los Néctares Natura's son preparados bajo estrictas normas de producción y pasteurización, que aseguran su calidad y duración. No contiene preservantes ni colorantes artificiales. Presentaciones de Lata 330ml y TetraBrik 200ml.



Natura's (Jugo): Jugo de Vegetales Natura's es elaborado a partir de jugo y pulpa de tomate, agua purificada, zanahoria, apio, remolacha, lechuga, perejil, berro, espinaca, sal, ácido cítrico y enriquecido con vitamina C. El Jugo de Vegetales es preparado bajo estrictas normas de producción y pasteurización, que aseguran su calidad y duración. No contiene preservantes ni colorantes artificiales. Presentación de Lata 330ml.



Del Fruto (Néctar): Néctares Del Fruto son elaborados a partir de concentrados de frutas frescas, agua purificada, azúcar, enriquecidos con vitamina C y esencias naturales de fruta.

Los Néctares Del Fruto son preparados bajo estrictas normas de producción y pasteurización que aseguran su calidad y duración. No contiene preservantes ni colorantes artificiales. Presentación de Lata 330ml.



Del Fruto (Jugos): Jugo de Vegetales Del Fruto es elaborado a partir de jugo y pulpa de tomate, agua purificada, zanahoria, apio, remolacha, lechuga, perejil, berro, espinaca, sal, ácido cítrico y enriquecido con vitamina C. Es preparado bajo estrictas normas de producción y pasteurización, que aseguran su calidad y duración. No contiene preservantes ni colorantes artificiales. Presentación de Lata 330ml.



De la Granja: De La Granja es la respuesta de Distribuidora Maravilla al exigente mercado de jugos de naranja. De La Granja ofrece el más delicioso sabor natural de naranjas. Algo que todos los consumidores buscan. Presentaciones en Plástico.

Beneficios:

1. Dosis diaria de Vitamina C
2. Con pulpa Natural
3. 4 presentaciones prácticas y atractivas.

La pulpa natural le da una extraordinaria sensación de los jugos recién exprimidos.



Marinero: Coctel de Vegetales con Almejas son bebidas naturales procesadas a partir de tomate y vegetales frescos o concentrado al cual se adiciona agua, caldo de almejas e ingredientes naturales que mezclados se someten a procesos de pasteurización de llenado en caliente a más de 90 grados, en envases herméticos que no requieren preservantes artificiales. Presentaciones de Lata 330ml y Vidrio 250ml.



Tampico: Es una marca internacional de bebidas a base de frutas que pertenece a la franquicia de la empresa Tampico Beverage, Inc, Chicago, Illinois. Las bebidas Tampico son producidas por Alimentos Maravilla y comercializadas en Guatemala, Honduras y Nicaragua. Tampico es una bebida refrescante la cual se puede consumir en cualquier momento ya sea sola o como mezclador.



SIPI: Es una bebida de alta calidad, con sabores artificiales de fruta y enriquecida con vitamina C. Presentaciones de Sport cap (Cierre de pachón deportivo) 300ml y TetraBrik 200ml.



Revive: Es una bebida hidratante, que contiene sodio, potasio, y carbohidratos. Ayudan a reponer rápidamente el agua y sales minerales que el cuerpo pierde al sudar. Presenta una combinación específica para promover una rápida absorción del agua y de los electrolitos perdidos

durante el ejercicio, en un intento de prevenir o retrasar las alteraciones producidas por el ejercicio en el organismo. Los carbohidratos proveen energía y los electrolitos, como el sodio y el potasio, ayudan a mantener el balance de los fluidos corporales. Los productos Revive son preparados bajo estrictas normas de calidad y producción. Revive es la perfecta combinación entre los últimos adelantos científicos en rehidratación, con la mejor variedad de sabores al precio más accesible del mercado. Presentaciones de PET (Terestolato de polietileno) 600ml, Vidrio 437ml, Sport cap (tapa deportiva) 300ml.



Del Monte: Alimentos Maravilla produce bajo la licencia de la marca Del Monte, propiedad de Del Monte Foods, productos de tomate y frijoles, los cuales son comercializados en Guatemala, Honduras y Nicaragua". (Alimentos Maravilla, 2007)

I.2.2 Los personajes fundadores.

I.2.2.1 Origen

"Cervecería del Sur S.A. Fue fundada en el año 1976 por iniciativa de los señores Joaquín Vondergoltz, Arnoldo Kuesterman y Charles Ibarguen.

En 1,977 inició operaciones en un salón de Producción (Salón # 01), en el cual se fabricaba "Cerveza Tacaná" en envase de vidrio de 12 onz.

Años más tarde se instaló un tercer Salón Agua Pura y Refrescos Tropi.

Para 1,978 la Empresa fue vendida a la Corporación Castillo Hermanos, a partir de ello se decidió ampliar sus líneas de producción, creando un nuevo Salón de llenado, "Refrescos Salvavidas" (Salón # 02).

De 1982 para 1992, se creó la formula de SIPI, la cual se produjo y comercializó dentro de todo el territorio nacional.

En 1992, se le solicitó a Cervecería del Sur, S.A. que maquilara el "Jugo Tropical" de Alimentos Maravilla, S.A. Se realizaron los ajustes y modificaciones necesarias creando de esta manera, el Salón # 04, en donde hoy se producen los Jugos de Naranja "Tampico" en todas sus presentaciones.

Siempre tratando de seguir creciendo e innovando nuevas líneas de producción se instaló el Salón # 05, el cual funcionó muy poco tiempo; éste fue creado para envasar vino.

En 1,999, se inicia con la producción de SIPI y Néctar en el empaque Tetra, creando el Salón No. 08.

Para el año 2,000 se continuó la innovación de procesos y se da inicio a la producción de Ketchup en el área de Semisólidos, y en el 2,003, siempre en el área de Semisólidos, se sacan al mercado dos

nuevos productos: Las bebidas Isotónicas (Rehidratantes) y Refrescos Campbell´s, ambos producidos en la misma área". (Iriarte, 2007)

I.2.2.2 Condición Económica y Social

"Cervecería Centro Americana S.A., nace en 1886 del sueño de dos hermanos que creyeron, confiaron e invirtieron en Guatemala.

Con un pequeño capital, Don Mariano y Don Rafael Castillo Córdova iniciaron la industria de la cerveza en Guatemala, movidos por la premisa de que en aquella época no existía ninguna. La cerveza que existía, era de fabricación casera.

Después de algún tiempo, los hermanos Castillo adquirieron la Finca El Zapote, lugar donde actualmente se encuentra la fábrica. Era el tiempo en que el proceso era manual y los repartos se hacían en carretas tiradas por caballos.

En 1896, Don Guillermo Spitz, el primer maestro cervecero, creó la fórmula de la famosa *Cerveza Gallo*, marca que hasta la fecha se mantiene en el liderazgo del mercado.

A través de los años, Cervecería Centro Americana, S.A., ha introducido en el mercado diferentes marcas de cerveza, las cuales han tenido excelente aceptación entre los consumidores nacionales y extranjeros, obteniendo importantes reconocimientos a nivel mundial.

En el 50 aniversario de la fundación de Cervecería Centro Americana, S.A.. se manda erigir la Capilla Santa Delfina de Signé, en

cuyos jardines se encuentran los bustos de Don Mariano y Don Rabel Castillo Córdova.

El 75 aniversario fue ocasión propicia para la inauguración del Colegio que lleva el nombre de los fundadores. Esto se hizo como un aporte al desarrollo de los hijos de sus trabajadores, la gran familia cervecera.

Para conmemorar los cien años de la fundación de la primera empresa cervecera del país, abre sus puertas el Museo Bodegas del Siglo XIX. El Objetivo primordial, es exponer una colección de piezas tanto del proceso cervecero, como del patrimonio de la empresa, que muestra el desarrollo de Cervecería Centroamericana, S.A (CCASA) a través del tiempo.

El Museo surge con la idea de poder compartir con el público en general, la historia del proceso cervecero en el país y dejar un patrimonio histórico a las generaciones futuras para que puedan ser participes de los cambios tecnológicos y las metodologías usadas para la producción de cerveza.

El edificio donde está localizado el Museo, es en sí, parte importante de la colección ya que sus cimientos y parte de las salas son originales de 1886. También forman parte de la exhibición, los tanques de fermentación conocidos como Nathan, los cuales datan de 1936; y la antigua casa de cocimientos, donde se trabajó la preparación del mosto (concentrado de azúcares que se lleva a fermentar, base que resulta de la cocción de las materias primas). El Museo cuenta con maquinaria antigua, una colección de afiches que se remontan a la década de los

años veinte, una serie de fotografías antiguas, las cuales muestran distintas etapas de la evolución de Cervecería Centro Americana S.A., empresa profundamente ligada al desarrollo industrial del país. Se exhibe también la galería de retratos de los pioneros, desde sus fundadores. Cabe mencionar también la galería dónde se encuentran distintos premios que ha ganado *Cerveza Gallo*, marca líder desde 1896.

Se encuentran también expuestas, botellas antiguas, una colección de etiquetas y otros artículos de interés.

Además, el Museo se presta como un espacio donde los artistas pueden exponer sus trabajos, tanto de artes plásticas, como de música, poesía, literatura, etc, dentro del "Programa Permanente de Apoyo al Arte" que maneja, los cuales se exhiben en la sala de exposiciones del Museo.

Basada en la premisa de creer, confiar e invertir en Guatemala, la empresa ha sido fuente generadora de empleo para miles de guatemaltecos.

Actualmente cuenta también, con un programa de visitas guiadas por el moderno proceso de producción "TOUR CERVECERO", el cual se reserva previa cita.

I.2.3 Circunstancias iniciales de la empresa.

“Alimentos Maravilla aprovechó las circunstancias que Guatemala estaba viviendo en esa época, como una oportunidad para poder crecer en otras líneas de producción, aparte de cerveza y refrescos; se buscaba incursionar en un nuevo mercado de bebidas no carbonatadas (BNC)”. (Mérida, 2007).

I.2.3.1 Circunstancias Técnicas.

“Actualmente Alimentos Maravilla cuenta con todas las instalaciones, equipo, maquinaria, conocimientos técnicos y un área geográficamente grande para poder realizar todas las operaciones y procesos adecuadamente.

Al mismo tiempo, los ingenieros reciben capacitaciones constantemente en escuelas destacadas de EE.UU, tal como la Federal and Drug Administration o FDA (Administración de Alimentos y Fármacos, por sus siglas en inglés), en donde reciben cursos que les permite realizar sus actividades de manera más eficiente, estando siempre a la vanguardia en cuanto a tecnología.

Otras de las ventajas que posee esta empresa, es que cuenta con maquinaria y equipo moderno, el cual permite realizar todos los procesos de producción de una manera eficaz, contando con una cantidad limitada de empleados trabajando en planta”. (Iriarte, 2007)

I.2.3.3 Fuerza del trabajo. Mano de obra, capacidad y educación.

Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y puntos Críticos de Control):

“Alimentos Maravilla, S.A., en su visión de ofrecer productos de la más alta calidad y de estándares mundiales, ha obtenido recientemente la “Certificación HACCP” (otorgada por SGS (Sistema de Gestión de Seguridad), organización líder a nivel mundial que audita procesos de producción.

Dicha certificación se entrega a las industrias alimenticias que producen y distribuyen sus productos observando el estricto Modelo Preventivo de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), que es el mismo utilizado para desarrollar alimentos seguros para programas espaciales y es un requisito indispensable en productos alimenticios distribuidos en Europa, EE.UU y Canadá.

La “Certificación HACCP” viene a reforzar los ideales de servicio y excelencia de Alimentos Maravilla, S.A., que continuará en constante desarrollo y mejoras para asegurar el bienestar de sus consumidores y satisfacer sus necesidades con productos de alta calidad.

Certificación ISO o International Organization for Standardization (Organización Internacional para la Estandarización, por sus siglas en inglés):

La planta productora de Alimentos Maravilla cuenta con alta tecnificación y estrictos estándares de calidad en el desarrollo y

fabricación de diversos productos que han permitido que sea reconocida internacionalmente con un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2000 para la calidad, la Norma ISO 9001:2004 para el Medio Ambiente, y la Norma OHSAS 18001:1999 (Sistema de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, o por sus siglas en inglés, Occupational Health and Safety Management Systems,), para la Seguridad Industrial y la Salud Ocupacional.

Las normas ISO son un conjunto de directrices internacionales para la gestión de la calidad y ambiente. Y las normas OHSAS aplican a la gestión de la seguridad laboral, en bien de los trabajadores.

Actualmente, Alimentos Maravilla cuenta con 4 certificaciones a nivel mundial, las cuales son:

- La norma ISO 9001 certifica la gestión de calidad, requiere que se administre la calidad dentro de la empresa, por medio de desarrollo de especificaciones técnicas, tecnología de manufactura, sistemas de medición de dichas especificaciones, sistemas de compras, diseño y desarrollo de productos nuevos, entre otros; con el objetivo de lograr la óptima satisfacción de los clientes.

Existen ciertos requisitos que se deben de cumplir estrictamente, lo cual dará como resultado la norma certificable que indica que realmente se la están aplicando; estos son:

1. Organización enfocada al cliente.
2. Liderazgo.
3. Participación del personal
4. Enfoque de proceso.
5. Enfoque de sistemas para la gerencia.

6. Mejora continua.
7. Toma de decisiones con enfoque en hechos y datos.
8. Relaciones mutuamente benéficas con proveedores.

- La certificación ISO 14,001, significa que todos los procesos de producción, calidad, compras, bodegas, recursos humanos, ambiente, planificación, entre otros, están bajo estándares mundiales de protección al medio ambiente.

Algunas de las ventajas que permite este sistema son: definir los aspectos e impactos ambientales significativos para la organización; plantear objetivos y metas para demostrar desempeño ambiental; establecer programas de administración ambiental y definir la política ambiental de la organización.

- La certificación OHSAS 18001, el sistema OHSAS, por sus siglas en inglés, es un sistema que busca gestionar todos los procesos necesarios que permitan darle al trabajador las herramientas necesarias para efectuar su trabajo en forma segura, minimizando los riesgos que le pueden afectar y al mismo tiempo, proteger su salud personal. En general, la empresa busca la protección de todas sus estrictas normas de seguridad y protección personal.

- ISO 22000:2005: Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos. Alimentos Maravilla, consciente de su responsabilidad para con sus clientes, buscando su satisfacción como objetivo principal, estableció una interrelación de 2 sistemas (HACCP e ISO 22000:2005), lo cual se le llamo Sistema de Gestión de Inocuidad, conocido como HACCP. Este sistema implica que un alimento no causará daño al consumidor cuando se prepara y/o consume, de acuerdo con su uso previsto". (Iriarte, 2007)

“El beneficio es para los clientes y consumidores, ya que en la planta de Alimentos Maravilla, S.A., se garantiza productos de Calidad, así como la constante innovación de procesos y productos para anticiparse a sus expectativas, protegiendo simultáneamente al medio ambiente y al trabajador.

Es necesario contar con una política del sistema de gestión, porque es un requerimiento de la norma que debe ser cumplido por todas las personas que forman parte de la empresa. La política del sistema de gestión, son las intenciones globales y orientación de la empresa relativa a la calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, expresadas por la alta dirección”. (Iriarte, 2007)

“Alimentos Maravilla tiene la obligación, compromiso y responsabilidad de capacitar constantemente a sus empleados, debido al compromiso con el que cuenta de las certificaciones a nivel mundial. Estas capacitaciones permite a los empleados poder realizar todas sus actividades de fabricación y procesos de alimentos de una manera más efectiva.

Cada año se renueva la certificación de las normas, por lo que el personal debe estar capacitado para poder cumplir con los requisitos de las certificaciones.

Alimentos Maravilla cuenta con más de 350 empleados a nivel operativo y administrativo; todos deben cumplir con el mínimo requisito de tener un nivel de escolaridad de diversificado, que garantice la capacidad necesaria para poder realizar las actividades operativas.

Los productos de Alimentos Maravilla, S.A. se elaboran de forma que proporcionen el mismo contenido nutritivo que un producto natural. Por ello, al presentarse la idea de un nuevo producto, se diseña un proceso de producción que reúna y garantice los requerimientos de nutrición, calidad e higiene, desde sus ingredientes hasta su presentación final.

Las materias primas y materiales de empaque se seleccionan e inspeccionan para cumplir con altos estándares de calidad". (Iriarte, 2007)

I.2.3.4 Transporte e infraestructura.

"Alimentos Maravilla es una empresa netamente productora, que únicamente se encarga de llevar a cabo todo el producto, de principio a fin. Distribuidora Maravilla es la encargada de comercializar y distribuir todos los productos que Alimentos Maravilla produce.

Distribuidora Maravilla se destaca por ser la más grande distribuidora de alimentos de todo el país". (Iriarte, 2007)

I.2.3.5 Mercado original.

"Hace más de 25 años el mercado de bebidas no carbonatadas como jugos y néctares, no estaba desarrollado ya que no existía ningún tipo de jugos envasados de naranja y la penetración de este tipo de bebidas era muy baja.

El producto que contaba con una alta aceptación en ese entonces, eran los néctares; sin embargo, este producto se asociaba con gente que necesitaba nutrirse mejor. El empaque era de hojalata y le daba al producto un sabor de lata, por lo que había cierto rechazo por parte del consumidor.

El líder en ese entonces era Kern's, pues era el único que envasaba este tipo de productos.

Debido a esta situación, Alimentos Maravilla determinó la oportunidad de empezar a producir bebidas para satisfacer la demanda de productos de este tipo. Al mismo tiempo pretendía satisfacer las necesidades de las personas con productos prácticos.

Anteriormente, el mercado no estaba desarrollado. Se encontraba en sus primeras etapas de desarrollo comparado con otros mercados de otros países.

Actualmente, en Guatemala el mercado de bebidas no carbonatadas no está tan desarrollado como en otros países. (Mérida, 2007)

II. DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

II.1. Situación del sector económico mundial donde la empresa compete.

“Alimentos Maravilla compete actualmente, con grandes empresas de bebidas que tienen presencia mundial, como PepsiCo (Cabcorp) con sus marcas Petit, Gatorade, Campestre, California, etc.

Otras de las grandes empresas con la que compete es Coca-Cola, la cual apuesta con sus marcas de Hi-C (bebida refrescante) y powerade (bebida isotónica), entre otros.

El tercer gran competidor internacional es Jumex, que ha construido una planta en El Salvador para atender el mercado centroamericano. Jumex en México, tiene presencia de marca en todas sus categorías en donde Alimentos Maravilla compete.

Por último, la marca que está entrando en el mercado local es una empresa peruana llamada Ajegroup (Ajemaya), la cual ha entrado en la categoría de néctares y bebidas refrescantes con su marca Pulp y Cifrut”. (Mérida, 2007)

II.2 Factores que permitieron el desarrollo de la empresa:
Proyección internacional.

Actualmente Alimentos Maravilla exporta sus productos a toda la región de Centroamérica, México, EE.UU y el Caribe, utilizando una serie de empresas corporativas para su distribución, entre ellas se encuentra

Distribuidora Maravilla, fundada en el año 2003, la cual cuenta con la distribución nacional.

En Honduras, El Salvador y Nicaragua, se utiliza empresas corporativas denominadas EDT (Export Development and Trade) y también otros tercerizados (subcontratados).

A continuación, en el cuadro, se presenta marcas y Categorías con las que Alimentos Maravilla compete a nivel regional.

Figura No. 3
CATEGORIAS EN DONDE COMPÍTE ALIMENTOS MARAVILLA, S.A

Pais	Jugos/Bebidas con Pulpa	Méjares	Bebidas Refrescantes	Clamato	Isotónicas
 Guatemala	 	 	 	 <small>Peperitas con Amapa</small>	 <small>Extendiendo tu sed</small>
 Honduras		 	 	 <small>Peperitas con Amapa</small>	 <small>Extendiendo tu sed</small>
 El Salvador		 	 	 <small>Peperitas con Amapa</small>	 <small>Extendiendo tu sed</small>
 Nicaragua		 	 	 <small>Peperitas con Amapa</small>	 <small>Extendiendo tu sed</small>
 Costa Rica					 <small>Extendiendo tu sed</small>
 Panamá					 <small>Extendiendo tu sed</small>

Fuente: MERIDA, R. Distribuidora Maravilla, S.A. Mayo 2008

Figura No. 4
CATEGORIAS NUEVAS

Marcas y Categorías Nuevas Región			
	Categoría	Categoría	Categoría
Pais	Jugos	Enlatados	Néctares
 Guatemala			
 El Salvador			
 Honduras			
 Nicaragua			
 Costa Rica			
 Panamá			

Fuente: MERIDA, R. Distribuidora Maravilla, S.A. Mayo 2008

Funcionamiento Comercial: Del Monte

Del Monte tiene su propia distribución en toda Centroamérica, la cual está tercerizada para todos los países de Centroamérica y Panamá, donde se vende néctares y enlatados, entre otros.

II.3 El papel del Estado

“El papel del Estado en este tipo de Industria es importante; ya que determina su crecimiento. Esto se debe básicamente, a que estos productos son considerados de consumo masivo y en algunos casos, pertenecen a la canasta básica.

Juega un papel normativo visto desde 3 áreas importantes:

1. Normativa sobre la seguridad de los alimentos: El Estado tiene la última palabra en la definición de los ingredientes que pueden determinar la calidad de los productos; y define también, lo que se considera una bebida que garantiza la salud y seguridad de los ciudadanos.
2. Políticas Salariales: Esto afecta el crecimiento de la industria, ya que determina su competitividad en el largo plazo. Salarios por decretos muy fuertes, afectan el crecimiento de la empresa.
3. Políticas de Desarrollo: El Estado puede también tener políticas para promover este tipo de industrias y mejorar el crecimiento y expansión de las empresas que compiten actualmente”. (Mérida, 2007)

II.4 La corrupción, violencia y delincuencia: años 80.

Después de la tragedia de la Embajada de España, ocurrida el 31 de enero de 1980, en la que murieron varios campesinos relacionados directamente con la Iglesia, se formó un grupo de Cristianos Revolucionarios Vicente Menchu, llamado de esta manera en memoria de uno de los líderes del grupo, cuyo propósito era de enfrentar la represión gubernamental e incorporar masivamente al pueblo en la lucha revolucionaria.

Entre 1980 y 1981, se agudizaron las manifestaciones de la Iglesia Católica contra el gobierno, al que hacía responsable de los sucesos violentos que ocurría en el país.

En esos años, la Iglesia se sentía perseguida y efectivamente lo estaba, no como institución, a la manera como lo estuvo durante la época liberal, sino contra algunos de sus sacerdotes, religiosos y catequistas.

Los obispos se dedicaron a denunciar secuestros, desapariciones, asesinatos de miembros de la iglesia Católica.

En 1981 ocurrió el sonado caso del jesuita Luis Fernando Pellecer, quien después de haber desaparecido durante varios meses, declaró en una conferencia de prensa organizada por el gobierno, haber participado en grupos guerrilleros y aseguró que otros jesuitas y religiosos también estaban involucrados en el movimiento.

En marzo de 1982, debido a un golpe de Estado, asumió la jefatura de gobierno el General Efraín Ríos Montt, miembro activo de la iglesia protestante Verbo.

Él atacó duramente la rebelión en el campo e inició un programa en las comunidades campesinas que denominó "fusiles y frijoles", el que estaba destinado a combatir a la subversión. También inició una campaña moralizadora a través de sermones dominicales difundidos por televisión.

Durante el gobierno de Ríos Montt, aumentaron las conversiones de católicos a protestantes, no sólo entre las clases bajas sino también entre los sectores medio y alto de la sociedad. Además, influyó la decepción de los católicos por los continuos ataques dirigidos por el clero, así como también el afecto en las pocas oportunidades de participación que ofrecía la Iglesia Católica a los laicos en comparación con las que les brindaba la Iglesia Protestante.

En agosto de 1983 el General Oscar Mejía Víctores derrocó en un golpe de Estado, al General Ríos Montt. Mejía Víctores adujo el peligro que Ríos Montt y sus colaboradores que pertenecían a la religión protestante, estaban provocando en el país una confrontación religiosa. Las nuevas autoridades convocaron a elecciones para una asamblea constituyente, en donde se redactó y emitió una nueva Constitución Política. Esto trajo como consecuencia, un descenso de los feligreses de la Iglesia Católica.

La Constitución de 1985 y la Democracia Cristiana en el gobierno

Después de los sucesos expuestos, se pudo apreciar un trato preferencial para la Iglesia Católica. La Nueva Constitución reconoce, sobre todo, la libertad de cultos en general, así como la personería jurídica de la Iglesia Católica.

Las elecciones generales convocadas por el gobierno en 1985 fueron ganadas por el partido de la Democracia Cristiana Guatemalteca, siendo electo presidente Marco Vinicio Cerezo Arévalo, quien contaba con el apoyo del pueblo, respaldo internacional y la simpatía de gran parte de la jerarquía católica, la cual tenía la esperanza de que se pudiera poner fin a la violencia en el país.

Factores sociales y económicos del crecimiento del protestantismo en la década 80

El crecimiento del protestantismo estuvo estrechamente ligado con la crisis política y económica del país. La presidencia de Marco Vinicio Cerezo en 1986, no produjo la paz ni la verdadera democratización de Guatemala, a pesar que su mandato presidencial fue por medio de elecciones libres.

En la capital siguió creciendo la criminalidad, mientras que la situación política y el estancamiento económico parecían convertirse en mal permanente para toda la república.

La constante amenaza de intranquilidad social y de intervención militar, crearon, en relación con el futuro, una incertidumbre que no tenía precedentes ni en los regímenes militares anteriores.

El descontento popular por la ineficiencia del gobierno aumentó visiblemente y el movimiento guerrillero se reactivó.

Todos estos problemas se vieron agravados por una declinación sostenida de la economía nacional, desde 1986. La moneda se había devaluado y la deuda externa era cada vez mayor. La inversión extranjera permaneció estática.

II.5 La lucha ideológica

Algunos de los acontecimientos ideológicos que surgieron en la época de los años '80, fueron:

La Guerra Fría: Fue el enfrentamiento político, ideológico, económico, tecnológico y militar que tuvo lugar durante el siglo XX entre los bloques occidental-capitalista, liderado por EE.UU, y oriental-comunista, liderado por la Unión Soviética, del que se separó posteriormente China para ir creando su propia esfera de influencia.

“Estos dos bloques se caracterizan por no enfrentarse nunca directamente, siempre uno directamente contra un aliado del otro o dos aliados de cada bloque entre sí. Si bien estos enfrentamientos no llegaron a desencadenar una guerra mundial, la entidad y la gravedad de los conflictos e intereses económicos, políticos e ideológicos comprometidos marcaron significativamente la mayor parte de la historia de la segunda mitad del siglo XX, pues las dos superpotencias deseaban implantar su

modelo de gobierno en todo el Planeta y en todo momento. Los límites temporales del enfrentamiento se ubican entre 1945 y 1948 (fin de la Segunda Guerra Mundial y fin de la postguerra respectivamente) hasta 1985 (inicio de la Perestroika) y 1991 (disolución de la Unión Soviética).

Estos bloques políticos estaban divididos en países capitalistas, mal llamados occidentales dirigidos por EEUU, contrapuestos a los países socialistas, mal llamados orientales, dirigidos por la URSS. A su vez, los dos bloques enfrentados formaron a su alrededor grandes campos de influencia político-militar, y arrastrando a los demás países del globo, al conflicto, mediante movimientos políticos guerrilleros, y/o acciones militares directas o indirectas (por medio de algún aliado regional). Lo que diferencia a la guerra fría de cualquier contienda militar o diplomática anterior, es que las dos superpotencias enfrentadas (los EEUU y la URSS) nunca se enfrentaron directamente, utilizando sus fuerzas armadas una contra la otra, si no aprovechando (e incluso provocando) conflictos regionales entre sus aliados y/o países terceros (no alineados), e interviniendo en estos conflictos, llegando incluso a ayudar a uno de los dos bandos mediante envíos de ayuda militar, o de apoyo económico o político de diferente índole, dependiendo del país, y la situación estratégica o política de la región”.

Guerra en Guatemala: Entre 1960 y 1996, Guatemala sufrió de una larga guerra, la cual dejó un profundo impacto en este país latinoamericano.

En respuesta al gobierno cada vez más autocrático del General Ydígoras Fuentes, quien asumió el poder en 1958 tras el asesinato del Coronel Castillo Armas, un grupo de oficiales militares jóvenes armó una revolución en 1960. Cuando fracasaron, varios de ellos pasaron a la clandestinidad y establecieron estrechos lazos con Cuba. Este grupo se

convirtió en el núcleo de las fuerzas que organizaron la insurrección armada contra el gobierno durante los 36 años siguientes.

Poco después de que asumió el gobierno el Presidente Julio César Méndez Montenegro en 1966, el ejército lanzó una importante campaña contra sublevaciones que dispersó considerablemente el movimiento guerrillero en las áreas rurales. Entonces, los guerrilleros concentraron sus ataques sobre la Ciudad Guatemala, donde asesinaron a muchas figuras prominentes, incluso el embajador de los Estados Unidos, John Gordon Mein, en 1968. Entre los años 1966 y 1982, hubo una serie de gobiernos militares o civiles dominados por los militares. Julio Cesar Méndez Montenegro no logra una amnistía con los grupos insurgentes y se calcula entre 7 a 9 mil muertos en esta primera campaña de pacificación en la zona oriental de Guatemala (Zacapa, Izabal, Jalapa).

II.6 Los conflictos laborales en Alimentos Maravilla, S.A

Para poder prevenir conflictos que ocurran dentro de la empresa, existen normas y reglamentos para el buen desarrollo de las actividades:

La conducta apropiada que se debe de observar durante el desarrollo de las actividades, está basada en las normas y reglamentos disciplinarios, y para que todos los empleados las conozcan y se puedan evitar acciones contrarias, se describen a continuación en forma clara:

- Todos los empleados y trabajadores deben de cumplir con el horario de trabajo establecido.
- Ningún empleado puede abandonar la Empresa en horas de trabajo a menos que tenga un permiso especial del jefe inmediato superior.

- Si algún empleado no puede presentarse a trabajar por enfermedad, debe avisar con una hora como mínimo, a la hora de entrada.
- Para el control de entradas y salidas de cada trabajador, deberá marcarla en el reloj electrónico, evitando por cualquier medio que otro empleado marque su código.
- Se prohíbe ingerir alimentos dentro de las oficinas, en horas de trabajo y durante su elaboración.
- Se prohíbe fumar y escupir dentro de las instalaciones de la Empresa.
- Se prohíbe usar el equipo y material de oficina para uso personal.
- Todo empleado debe reportar inmediatamente a sus superiores cualquier daño o accidente físico o material.
- Se debe respetar y obedecer las instrucciones de los superiores.
- Establecer buena comunicación y colaboración con los compañeros de trabajo.
- Todos los empleados deben colaborar en conservar el mobiliario y equipo de la Empresa para el mejor desarrollo de las actividades.
- Respetar y contribuir al mantenimiento de las instalaciones en general.
- Cumplir con el uniforme de trabajo diariamente.
- No retirar productos de cafetería, ni permanecer en dicha área, excepto en horarios de comida.
- La persona que sea sorprendida retirando algún objeto propiedad de la empresa, será despedida en forma inmediata. (Recursos Humanos, Alimentos Maravilla, 2007)

III. PROYECCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

III.1. Participación en programas educativos.

“Alimentos Maravilla cuenta con un programa educativo dirigido a escuelas y colegios de Escuintla. Este programa es llamado “El mundo maravilla”, el cual consiste en enviar una invitación a las escuelas una vez por semana, para poderles dar un paseo a los procesos de la planta y luego enseñarles un pequeño zoológico con el que cuenta Alimentos Maravilla, para que los niños puedan interactuar con la naturaleza. Al final se le regala una refacción”.

III.2 Participación en programas sociales.

“Alimentos Maravilla participa en distintas ferias y desfiles que se realizan en Escuintla, colaborando con inflables, animación y diferentes juegos para animar al pueblo.

Al mismo tiempo, han ayudado a instituciones educativas y generales, como el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) y a la Municipalidad, con diferentes donaciones de los productos de Alimentos Maravilla”.

III.3 Participación en programas de salud

“Alimentos Maravilla cuenta dentro de sus instalaciones, con una clínica médica, la cual brinda los servicios básicos a sus empleados. Existen jornadas médicas para los trabajadores y sus familias, por ejemplo, vacunaciones contra en tétano, hepatitis, jornada oftalmológica, jornada de colesterol y anemia, entre otros, sin algún costo.

El Ministerio de Salud exige que todas las empresas deban tramitar a sus empleados la tarjeta de salud, la cual debe ser actualizada anualmente.

III.4 Participación en programas de protección del ambiente.

Programa de Reforestación: Alimentos Maravilla contrata a una empresa llamada Vivero María Feliz, la cual les provee todos los materiales necesarios para poder sembrar árboles.

Alimentos Maravilla, cuenta con áreas verdes llamadas "Áreas de chacara ecológica" con el objetivo de mantener en óptimas condiciones un pulmón. En estas áreas se planta 10 árboles por cada árbol que se corta en otras áreas". (Iriarte, 2007)

IV. PROYECCIÓN DE MERCADO

IV. I Estrategia de Desarrollo Internacional

Alimentos Maravilla, S.A en coordinación con Distribuidora Maravilla, S.A, inició una expansión regional cuando compró a UNILEVER la marca Natura 's en Honduras, en octubre de 2003.

Posteriormente, en el 2005, puso sus primeros pasos en el mercado mexicano a través de la venta de Tampico. Consecutivamente ha incrementado la diversidad de marcas que se venden en el mercado mexicano.

Por aparte, Alimentos Maravilla, S.A, tiene presencia en otros países a través de exportaciones a Cuba, República Dominicana, EE.UU, entre otros.

Alimentos Maravilla, S.A tiene una estrategia de expansión regional en su planeación para los próximos 5 años; sin embargo, su enfoque en este momento está dirigido a entrar en el mercado mexicano, además de continuar expandiéndose en la región Centroamericana, y Panamá. (Mérida, 2008)

SINTESIS FINAL

Desde su origen, Alimentos Maravilla es una empresa que constantemente ha demostrado su capacidad enfrentando y sobrepasando la desestabilidad política y económica que caracterizó la década de los años ochenta. El éxito que ahora disfruta Alimentos Maravilla, radica en la habilidad de mantenerse en constante evolución, ajustándose a los diferentes cambios del mercado.

Una organización correctamente estructurada con estrategias acertadas, ha hecho posible que esta empresa ocupe la segunda posición a nivel regional en el mercado de bebidas no carbonatadas.

Alimentos Maravilla busca alcanzar las altas demandas del mercado, por lo que le da mucha importancia al lanzamiento de nuevos productos y manteniendo un nivel competitivo y con una eficiente red de distribución que le permite abastecer las localidades más remotas del país.

No hay duda que esta empresa es un vivo ejemplo para todas las empresas guatemaltecas, de cómo se puede construir y consolidar una empresa a pesar de los obstáculos que un país puede presentar.

La capacidad de su gestión ha sido clave para que esta empresa permanezca como líder durante tantos años en un mercado altamente competitivo.

Durante los años que esta empresa lleva en el mercado, Alimentos Maravilla ha reunido la suficiente experiencia como para ver mas allá de las fronteras guatemaltecas y aprovechar al máximo los tratados de libre comercio para alcanzar una mayor expansión.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- FERRO, M. *La nueva Europa Central, La Historia II de 1871 a 1971: los hechos*, Ed. Mensajero-Avda. de las Universidades. 3ª Ed. España, 1976. 167 p.
- CONTETRAS, D. *Breve Historia de Guatemala*, Edición Piedra Santa, Guatemala, 2000. 1ª Ed 37p.
- CONTRETAS, D. *Historia General de Guatemala: Época contemporánea de 1945 a la actualidad*. 1ª Ed. Guatemala, 1997. 260 p. Tomo VI.
- ESCOBEDO, C. *Páginas de la Literatura Guatemalteca*. Literatura Guatemalteca 2008.
Disponibile en: <http://www.literaturaguatemalteca.org/Gale2.html>
[Consulta: 10/agosto/2008]
- GARCIA, F. "Alimentos Maravilla", Alimentos Maravilla, S.A 2008.
Disponibile en: www.alimentosmaravilla.com
[Consulta: 23/julio/2007]
- GONZALEZ, J. *Geografía de Guatemala: Departamentos*. De Guate 2008.
Disponibile en: http://www.dequate.com/geografia/article_401.shtml
[Consulta: 10/octubre/2007]
- LICENCIA GFDL, "Años 1,980", Wikipedia La enciclopedia libre 2008.
Disponibile en: http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1980
[Consulta: 3/agosto/2008]
- LICENCIA GFDL, "Escuintla (Guatemala)", Wikipedia La enciclopedia libre 2008.
Disponibile en: http://es.wikipedia.org/wiki/Escuintla_%28Guatemala%29
[Consulta: 10/septiembre/2007]
- LICENCIA GFDL, "Gaseosa", Wikipedia La enciclopedia libre 2008.
Disponibile en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Gaseosa>. [Consulta: 10/septiembre/2007]

LICENCIA GFDL, "*Guerra Fria*", Wikipedia La enciclopedia libre 2008
Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/carrera_armament%C3%ADstica
[Consulta:3/agosto/2008]

NACIONES UNIDAS, "*Estructura del comercio mundial, 1970-2000*", Geocities 2008.
Disponible en: http://mx.geocities.com/gunnm_dream/comercio_mundial_1970-200.html
[Consulta: 12/julio/2008]

PELICÓ, J. "*Escuintla el departamento de los grandes contrastes: Territorio rico en arqueología y sitios naturales*". CERIGUA 2008
Disponible en: <http://www.cerigua.org/portal/Article12690.html>,
[Consulta: 22/Junio/2008]

ENTREVISTAS

IRIARTE, V. Gerente de Recursos humanos de CERVISUR. Entrevista realizada el 8,10,2007.

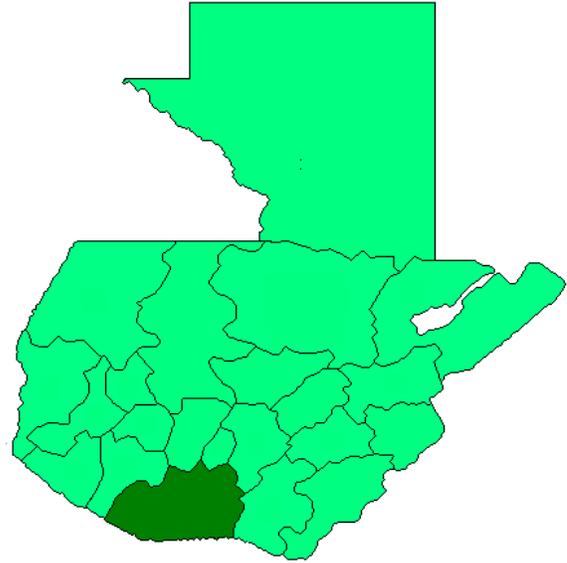
MERIDA, R. Gerente de Inteligencia Comercial, Distribuidora Maravilla, S.A. Entrevista el 14,11,2007.

ANEXOS

1.

Municipios:

1. Escuintla
2. Guanagazapa
3. Iztapa
4. La Democracia
5. La Gomera
6. Masagua
7. Nueva Concepción
8. Palín
9. San José
10. San Vicente Pacaya
11. Santa Lucía Cotzumalguapa
12. Siquinalá
13. Tiquisate



Departamento de Escuintla

