



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Educación

ANÁLISIS DE LAS DISCREPANCIAS ENTRE LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LA ASIGNATURA ÉTICA GENERAL DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO

ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO

Guatemala, 01 de diciembre de 2009



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Educación

ANÁLISIS DE LAS DISCREPANCIAS ENTRE LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LA ASIGNATURA ÉTICA GENERAL DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO

TESIS

Presentada al Consejo de
Facultad de Educación de la Universidad del Istmo

Por

ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN EDUCACIÓN

Guatemala, 01 de diciembre de 2009

Guatemala, 30 de noviembre de 2009

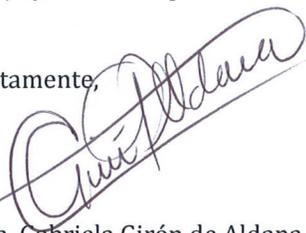
Licenciada
Dora Castillo de Alva
Coordinadora Licenciatura en Educación
Facultad de Educación

Estimada Licenciada de Alva:

Por este medio informo que he concluido la revisión de estilo del trabajo de tesis que presenta la alumna **ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO**, carné 2574-07 de la carrera de Licenciatura en Educación, el cual se titula **"ANÁLISIS DE LAS DISCREPANCIAS ENTRE LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LA ASIGNATURA ÉTICA GENERAL DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO"**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento del trabajo. Por lo anterior, emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que la tesis en mención está lista para que se autorice su impresión.

Atentamente,



Licda. Gabriela Girón de Aldana
Revisora de estilo

CC: archivo



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
EDUCACION

Guatemala, 14 de diciembre de 2009

Señora
Zonia Elizabeth Theissen García de Castillo
Licenciatura en Educación
Carné 2007-2574
Presente

Estimada Señora de Castillo:

Por este medio se le informa que se ha completado el proceso de revisión y aprobación de su trabajo de tesis titulado **"ANÁLISIS DE LAS DISCREPANCIAS ENTRE LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LA ASIGNATURA ÉTICA GENERAL DE LA CARRERA DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO"**, previo a optar el título de Licenciada en Educación.

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado satisface los requisitos establecidos, se autoriza la impresión de la tesis.

Atentamente,

Licda. Mirna Rubí Cardona de González
Decana

cc: archivo
Le-91/09



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
EDUCACION

Guatemala, 23 de noviembre de 2009

Licenciada
Dora de Alva
Coordinadora Licenciatura en Educación
Facultad de Educación

Estimada Licenciada de Alva:

Por este medio informo que he asesorado y revisado a fondo el trabajo de tesis que presenta la alumna **ZONIA ELIZABETH THEISSEN GARCÍA DE CASTILLO**, carné **2007-2574**, de la carrera de Licenciatura en Educación, el cual se titula **"ANÁLISIS DE LAS DISCREPANCIAS ENTRE LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LA ASIGNATURA ÉTICA GENERAL DE LA CARRERA DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN VESTUARIO"**.

Luego de la revisión, hago constar que la alumna, ha incluido las sugerencias dadas para el enriquecimiento de la tesis. Por lo anterior emito el *dictamen positivo* sobre dicho trabajo y confirmo que la tesis en mención está lista para pasar a revisión de estilo.

Atentamente,

Licenciado Serge Ouddane
Revisor de fondo

DEDICATORIA

A DIOS NUESTRO SEÑOR
Por ser la guía de mi aprendizaje

A MI ESPOSO
Por facilitarme el proceso con su apoyo incondicional

A MIS CATEDRÁTICOS
Por ser transmisores de sus conocimientos a mi persona

A LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS
Por permitirme la oportunidad de llevar a cabo mi investigación.

ANTECEDENTES

En el seno de la Universidad del Istmo se ha investigado el curso de Formación Humanística (FORHUM) como elemento básico de la formación profesional de los estudiantes.

El programa de formación humanística FORHUM es un programa de educación personalizada. A través de éste, se contribuye a la excelencia académica, al enriquecimiento cultural y personal de los futuros profesionales.

Con su investigación, la Licenciada Rosa María Delgado Brizuela^{*} ha puesto en evidencia la utilidad del curso FORHUM en el desempeño profesional de los arquitectos, quienes han identificado su importancia como elemento diferenciador en el campo profesional, al mismo tiempo que han manifestado su poco aprecio por el mismo curso durante su período de estudios.

La Licenciada María Antonieta Luna ha establecido, por su parte, la importancia de esta información para los estudiantes de la carrera de Publicidad.

El Licenciado y arquitecto Jaime Castellanos se ha interesado en la modalidad de evaluación de los proyectos de solidaridad, una componente importante del curso de FORHUM.

Estas investigaciones demuestran la importancia de este curso para la Universidad del Istmo.

^{*} DELGADO BRIZUELA, Rosa María. *Formación en virtudes para los alumnos de diseño gráfico de la Universidad del Istmo, a través del curso de FORHUM un medio para ejecutar el proyecto personal de vida.* (Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Educación, agosto de 2007.)

JUSTIFICACIÓN

La universidad del Istmo en la Facultad de Arquitectura y Diseño en la Licenciatura de Diseño Industrial con especialización en Vestuario – DIV- desea hacer que sus alumnos se distingan de los egresados de otras universidades por la enseñanza, formación y aplicación de las humanidades al campo del diseño.

Debido a la poca o ninguna importancia que se le da al complemento de la formación integral de la persona – formación afectiva, formación cultural general, orientación – en la etapa preuniversitaria, el estudiante de nuevo ingreso no está preparado para afrontar los requerimientos de los contenidos de las materias que lo van a introducir en estas áreas. Este no estar preparado se refleja en su falta de voluntad para cumplir con los requisitos de lectura y adquisición de bases culturales, formativas y éticas.

Esta formación no la valoran y además la critican. El argumento es que este tipo de formación no puede cuantificarse, y desean ser solo medidos bajo estándares de cursos técnicos y prácticos propios de la carrera, donde los resultados son medibles en formas convencionales.

Sin embargo, es importante conocer el impacto de esta formación en una carrera técnica en la que se manifiesta la fuerte tentación de limitarse al aprendizaje de métodos y técnicas.

¿Cuál es la importancia de la formación humanística en una carrera técnica? ¿Cómo impacta el curso de FORHUM en los estándares éticos y estéticos de los alumnos la carrera?

RESUMEN

Los alumnos de reciente ingreso de la carrera Diseño Industrial del Vestuario producen diseños fuertemente impregnados por la tendencia imperante en la moda popular, marcada por la falta de respeto por la dignidad de la persona.

Por eso ha parecido importante abordar el diseño del vestuario desde la perspectiva de la elegancia, el pudor y la obra bien hecha.

Los hallazgos del marco teórico permiten afirmar que la elegancia se contrapone a la vulgaridad y enaltece a la persona en lugar de envilecerla, el pudor se contrapone a la impudencia y enaltece el recato de la persona en vez de exhibir su cuerpo, y la obra bien hecha se contrapone al trabajo chapucero y enaltece el valor del trabajo en vez de denigrarlo.

Para verificar si la Universidad del Istmo lograba enaltecer estos valores se estableció una comparación de trabajos de los estudiantes de nuevo ingreso y los de último año de la carrera.

La Universidad del Istmo, a través de sus cursos humanísticos logra impactar a la persona y así reflejar la visión, la misión y el ideario de la UNIS.

ÍNDICE GENERAL

Página

ANTECEDENTES	
JUSTIFICACIÓN	
RESUMEN	
1. MARCO CONTEXTUAL	1
1.1. CONTEXTO INSTITUCIONAL	1
1.1.1. La Universidad del Istmo	1
a. La misión de la UNIS	1
b. Los fines de la UNIS	2
c. Perfil del profesor	2
d. La visión de la UNIS	3
e. Fundamentación filosófica	4
f. La formación en la Universidad del Istmo	5
1.1.2. Facultad de Arquitectura y Diseño	7
a. La Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario	7
b. Prácticas profesionales	8
c. Perfil del diseñador con especialización en el vestuario	11
1.2. CONTEXTO PERSONAL	16
1.3. PROBLEMÁTICA	16
1.4. SITUACIÓN PROBLEMA	21
1.5. PROBLEMA-INVESTIGACIÓN	24
1.6. OBJETIVO	24
1.7. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	24
2. MARCO TEÓRICO	25
2.1. INTRODUCCIÓN	25
2.2. EL CONCEPTO DE FORMACIÓN DE LA PERSONA	25
2.2.1. La felicidad	25
2.2.2. Concepto de persona	28
2.2.3. La formación de la persona	31
2.2.4. El curso de FORHUM	34
a. Objetivos de FORHUM	35
b. Descripción del curso de FORHUM	36
c. La realización de FORHUM	38
2.3. ELEGANCIA, PUDOR Y OBRA BIEN HECHA	42
2.3.1. Elegancia	42
2.3.2. El Pudor	46
2.3.3. Obra bien hecha	51
2.4. HALLAZGOS DEL MARCO TEÓRICO	53
3. TRABAJO DE CAMPO	55
3.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	55
3.1.1. Metodología	55
a. Población	55
b. La encuesta	56
c. Tabla de cotejo	58
d. Definición de los indicadores	58
e. Limitaciones	59
3.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LOS TRES INDICADORES	62

	Página
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
GLOSARIO	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	85
1. Encuesta	85
2. Tabla de cotejo	87
3. Marco teórico para la Propuesta de Directrices que orientan y unifican criterios en el Diseño de Modas del Instituto de Estudios Superiores	90

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Contenido	Página
1.	Área humanística	10
2.	Área técnica	14
3.	Alumnos de 1º. año, 1º. semestre: Indicadores: Elegancia, Pudor y Obra bien hecha	23
4.	Criterios incluidos y utilizados en la encuesta	57
5.	Resultados: Alumnos de 1º. Año, 1º. Semestre	59
6.	Resultados: Alumnos de 5º. Año, 1º. Semestre	60
7.	Representatividad de la muestra	61
8.	Resultados comparados	62
9.	Tabulado de la encuesta a catedráticos	63
10.	Clasificación de los criterios de la nota otorgada por el catedrático	64
11.	Clasificación de temas y notas otorgadas por los catedráticos	65
12.	Comparación de calificaciones con variables de investigación	66
13.	Resultados de alumnos de 1º. Año, 1º. Semestre	88
14.	Resultados de alumnos de 5º. Año, 1º. Semestre	89

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Contenido	Página
1.	Aplicación de los indicadores en los diseños de los alumnos de primer año	23
2.	Aplicación de los indicadores en los diseños de los alumnos de primer año de la carrera	59
3.	Aplicación de los indicadores en los diseños de los alumnos del último año de la carrera	60

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1.1. La Universidad del Istmo

Es una de las Universidades más recientes que irrumpe en la vida educativa de Guatemala.

El 29 Septiembre de 1997, el Consejo de la Enseñanza Privada Superior en Guatemala (CEPS) autorizó la creación y funcionamiento de la Universidad del Istmo.

La actividad académica da inicio el 2 de febrero de 1998, y el 21 de marzo – siguiendo una secular tradición universitaria – tuvo lugar el solemne acto de apertura del ciclo, en la que se contó con la valiosa presencia del Dr. Carlos Llano Cifuentes, que dictó la Lección Inaugural con el título “Universidad y Empresa: un modelo de solidaridad.”

a. La misión de la UNIS

“Formar profesionales con una excelente preparación académica y práctica y una profunda formación humanística y ética, capaces de promover la cultura de la solidaridad, para así transformar positivamente la sociedad.”¹

Entendiendo el sentido de la solidaridad en ver al otro como un *“semejante nuestro, una ayuda, para hacerlo partícipe, como nosotros del banquete de la vida al que todos los hombres son igualmente invitados por Dios.”²* Este principio esencial se expresa en un estilo de vida que manifiesta la primacía de la persona sobre las cosas, y promueve el efectivo interés de cada uno por el bien de los demás.

¹ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto Informativo*. (Guatemala: 2001). P.3

² JUAN PABLO II. *Una lectura teológica de los problemas modernos*. Solicitud Rei Socialis Juan Pablo II. No. 39. 30 de diciembre de 1987. Disponible en www.vatican.va/edocf/esl0042/_index.htm. Consultado el 24 de noviembre de 2009.

La cultura de la solidaridad entiende el saber como servicio, por eso el lema de la Universidad del Istmo es “saber para servir”. Es una fórmula breve pero caleidoscópica, que muestra muchas perspectivas, luces y aristas: “*Sólo se puede servir si se sabe, y el que no sabe servir no sabe nada, por mucho que presuntamente sepa.*”³

“*Saber en la UNIS supone convertirse en un especialista en el área profesional, pero implica sobre todo ser culto. Y el conocimiento se impregna de solidaridad cuando su ambición es servir.*”⁴ Por ello es que los educadores tienen la responsabilidad de promover ciudadanos solidarios, que cultiven virtudes personales, que son las forjadoras de un carácter verdadero.

b. Los fines de la UNIS

Desde la misión fácilmente se percibe que deberá contribuir a la formación integral-moral, cultural, científica y profesional de los estudiantes, despertando y promoviendo en ellos el afán de conocer la verdad y la defensa de la libertad, además de enseñar a poner los talentos personales al servicio de los demás, ajustando la enseñanza universitaria a las necesidades de la sociedad.

c. Perfil del profesor

La UNIS contrata los mejores profesionales que se caracterizan por su dominio en el área que enseñan, es decir, que siendo profesionales calificados como tales, enriquecen a los educandos.

El servicio que la Universidad presta a la persona depende principalmente de su profesorado, que va a la vanguardia de la tecnología, es educador

³ LLANO CIFUENTES, Carlos Dr., *lección inaugural de UNIS*, 21-3-98. www.unis.edu.gt

⁴ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Ideario*, www.edu.gt Web UNIS

práctico: un tercio docencia, un tercio: investigación, un tercio: práctica profesional.

La UNIS quiere profesores (as) que sean cultivadores del saber, enamorados de la verdad, con ilusión de hacer comprender todo esto a sus alumnos.

Su desempeño deberá realizarlo a través del trabajo diario bien hecho, como educador cree en el carácter perfectivo de la persona, es respetuoso de su libertad, promoviendo la formación de la voluntad, de manera que alcance y se reconozca lo que realmente se puede llegar a elegir; porque toda persona es merecedora de esfuerzo para ayudarle a ser mejor.

En síntesis, se puede decir que: *“Entiende la unidad de la UNIS, que posee características propias, llegando a formar así, un estilo: respeto mutuo, afán de superación, calidad de trabajo, todo se manifiesta en unidad de intenciones.”*⁵

d. La visión de la UNIS

Esta institución de educación superior, establecida en Guatemala, ha definido su visión como *“La formación integral de profesionales con una excelente preparación académica y práctica; una profunda formación humanística y ética, y un liderazgo emprendedor, para que elaboren, vivan y promuevan la cultura de la solidaridad.”*

*“Ser reconocida en el ámbito regional por su excelencia académica y su accionar solidario y emprendedor.”*⁶

La universidad está abierta a estudiantes de cualquier raza, credo religioso o procedencia social y busca forjar en ellos una síntesis integrada de la cultura.

⁵ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Memoria de Fundación (Guatemala: Universidad del Istmo, 2001)* P.5

⁶ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto informativo.* (Guatemala: Universidad del Istmo, 2001) P.3

“Ha sido diseñada para que los proyectos tiendan a ser un eslabón, un ISTMO entre la teoría y la práctica, entre la formación humanística y la más moderna tecnología, y entre la problemática del país y los procesos de globalización; quiere contribuir a la formación de mujeres y hombres capaces de dar a los demás, el fruto de la plenitud que haya podido alcanzar, y que cada miembro de la Universidad del Istmo, sea un generador de proyectos de calidad integral, buscando ser una fuente integradora de la sociedad.”⁷

e. Fundamentación filosófica

El respeto a la libertad de la persona y el empeño en su formación integral, se imparte de acuerdo a la educación personalizada que completa la formación de toda la persona, abarcando no sólo su preparación profesional, sino su formación cultural, ética, humana, social y espiritual.

“Con su fundamentación filosófica pretende ser causa común con las otras universidades en la tarea de formar estudiantes que tengan afán de conocer la verdad, y la defensa de la libertad, y enseñar a poner los talentos personales al servicio de los demás.”⁸

“La universidad fundamenta toda su labor en los principios de una antropología cristiana, centrada en la persona, “que se orienta a forjar ciudadanos libres y responsables, impulsando al universitario a buscar y a amar la verdad como un ideal que compromete su vida; incluyendo además en sus planes de estudio las disciplinas humanísticas que permiten desarrollar el trabajo profesional en conformidad con los derechos humanos y los principios éticos.”⁹

La consecuencia por lo tanto, es *“que en su quehacer propio universitario entiende que la consideración unitaria del hombre, su relación trascendente con*

⁷ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Memoria de la Fundación*. (Guatemala: Universidad del Istmo) P.3

⁸ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Ideario*. (Guatemala: Universidad del Istmo) P.7

⁹ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Ideario*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2001) P.1

Dios, el sentido cristiano de toda realidad, son cuestiones que han de estar presentes en el cultivo de las ciencias con todas sus consecuencias.”¹⁰.

f. La Formación en la Universidad del Istmo¹¹

Se fundamenta en cinco aspectos básicos:

- Excelencia académica: se define en este contexto la necesidad de tener catedráticos de prestigio, y enamorados de la verdad; alumnos que con dedicación al estudio, y exigentes en sus objetivos y metas, que alcancen su plenitud como personas; asesores de nivel internacional en cada especialidad; relación con universidades extranjeras, bilingüe: español-inglés, y alta tecnología en informática.

- Experiencia práctica–trabajo: se espera inculcar el amor al trabajo mismo, que debería realizarse con la mayor perfección posible: con perfección humana (competencia profesional) y con perfección cristiana (por amor a la voluntad de Dios y en servicio a los hombres), práctica profesional a lo largo de la carrera, desarrollo de modelos de solidaridad, y asesoría especializada.

- Asesoría académica personal: la labor educativa se hace difícil, si se da un proceso de masificación entre los estudiantes. Para lograr la formación universitaria profunda, la Universidad del Istmo ha diseñado un sistema de asesoría académica personal: de la docencia formativa en el aula surge la orientación personal. El asesor puede ser una valiosa ayuda para que

¹⁰ PÉREZ LARA, Manuel A. Ing. Rector. *Editorial publicado y escrito por el Rector*. Revista infocampus UNIS, No.1. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2009) P.2

¹¹ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Memoria de la Fundación. Discurso del Ing. José Ascoli Cáceres, primer rector*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 1998) P-13-14

cada uno descubra y realice su propio proyecto personal de vida, particularmente de su vida profesional.

- Proyección comunitaria–cultura de solidaridad: la Universidad del Istmo será un centro abierto a personas de toda clase y condición, y estará siempre al servicio de todos. Contribuirá desde su posición al progreso humano, a formar hombres y mujeres bien preparados para construir una sociedad más justa, con buenas formaciones profesionales y humanas capaces de dar a los demás el fruto de esa plenitud que han alcanzado.

- Armonizar la docencia y la investigación: los programas de investigación servirán para descubrir necesidades de la realidad nacional, que diseñen programas que se adecuen al logro del bien común; esta solidaridad debe ser medida en obras de servicio. Se manifiesta aquí la función de formar hombres y mujeres al servicio del país, culturalmente competente, consecuente con la verdad, estudioso, con un sano espíritu crítico e intelectualmente honesto, con rectitud de criterio.

“El ideal es, sobre todo, la realidad del trabajo bien hecho, la preparación científica adecuada durante los años universitarios. Con esta base, hay miles de lugares en el mundo que necesitan brazos, que esperan una tarea personal dura y sacrificada. La universidad no debe formar hombres que consuman egoístamente los beneficios alcanzados en sus estudios; debe prepararles para una tarea de generosa ayuda al prójimo, de fraternidad cristiana.”¹²

1.1.2. Facultad de Arquitectura y Diseño

Desde su inicio de actividades, dentro de las resoluciones tomadas por el Consejo Directivo de la universidad, vale la pena mencionar la creación de la Escuela de Diseño Industrial, dependiente de la Facultad de Arquitectura y

¹² ESCRIVÁ DE BALAGUER, San Josemaría. Monseñor. *Conversaciones con Monseñor José María Escrivá de Balaguer*. (Madrid, Ediciones Rialp, 1969). P.75

Diseño, aprobando la carrera de Diseño Industrial del vestuario en el grado de Licenciatura.

La misión de la Facultad de Arquitectura y Diseño es: *“Asumir el liderazgo del conocimiento creativo y la educación profesional a nivel universitario, contribuyendo significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de la persona y su responsabilidad social.”*¹³

Conviene anotar que hoy en día se está efectuando todo el procedimiento para la acreditación de la Facultad de Arquitectura. *“Acreditación es alcanzar el reconocimiento público de la calidad académica”*, como bien lo da a conocer, la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Istmo en una manta publicitaria que se colocó internamente.

El Consejo de esta facultad está conformado por: *“La Decana, el Vice-Decano, la Secretaria Académica, Director de Estudios y la Directora de la Carrera”*.¹⁴

Se cuenta con el apoyo del Consejo de Orientación Estudiantil, a él pertenecen los directores de estudio de cada facultad, que a su vez dirigen el Departamento de Orientación en cada una de ellas.

a. La Licenciatura en Diseño Industrial con Especialización en Vestuario

La Facultad de Arquitectura y Diseño ofrece la Licenciatura de Diseño Industrial con Especialización en Vestuario, y la formación que se imparte en esta carrera, *“responde a la urgente demanda de profesionales bien formados según el perfil que requieren las distintas áreas, sin embargo, comparte el mismo proyecto del resto de facultades y licenciaturas: proveer a la sociedad de*

¹³ <http://www.unis.gt/misión-yvisión-arq/fac/87> (Consulta:2009-10-09)

¹⁴ Ibid.

profesionales solidarios, emprendedores, capaces de poner su saber y su técnica al servicio de la persona humana.”¹⁵

La moda se ha constituido en una industria que satisface la necesidad de contar con un vestuario acorde a las actividades de las personas en el mundo actual, lo cual ha generado una industria muy competitiva y atractiva.

Esta carrera cuenta con un pensum de estudios que forma profesionales con una cultura integral que observa las tendencias de hoy, toma en cuenta la nueva tecnología y valora la opinión del gremio empresarial dedicado a este prometedor campo de trabajo en Guatemala.

Las áreas de estudio de esta carrera son:

- Diseño I y Diseño Plano
- Expresión Gráfica
- Humanística
- Mercadeo y Comunicación
- Área Administrativa
- Arte e Historia

b. Prácticas profesionales

“Las prácticas de trabajo en empresas forman parte del programa PTI (Prácticas de Trabajo e Investigación), y a través de ellas los estudiantes encuentran aplicación a los conocimientos adquiridos en el aula, crean valores, encuentran un cauce para madurar y, posteriormente, se integran al campo de trabajo sin dificultad.”¹⁶

Con el programa PTI, el estudiante recibe cada año un curso de investigación, en el que además de conocer metodologías distintas, elige una

¹⁵ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto Informativo*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2001) P.1

¹⁶ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto Informativo*. Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en vestuario. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2004) P.4

línea de investigación propuesta por la Facultad, para conocer y dar solución a un problema concreto de la realidad nacional.

El pensum de estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial con Especialización en Vestuario, cuenta con un área humanística muy completa, la cual busca integrarse plenamente al contenido académico de las distintas especialidades.

El conocimiento y la cultura general se unen y articulan, pues sólo de esta forma la dignidad de la persona humana es debidamente reconocida. El proyecto más importante es hacer de los estudiantes mejores personas; ser excelentes profesionales es una consecuencia.

Destacan estas materias humanísticas desde el primer semestre de la carrera, sumando un total de 53 créditos en materias de esta área, distribuidas como sigue:

Tabla No. 1
Área Humanística

AÑO	SEMESTRE			
	Primero		Segundo	
1	Cursos	Créditos	Cursos	Créditos
	-Historia de la cultura, el arte y la moda 1	2	-Historia de la cultura, el arte y la moda 2	2
	-Forhum 1	2	-Filosofía	3
	-Sociología	2	-Forhum 2	2
2	Tercer Semestre	Créditos	Cuarto Semestre	
	-Historia de la cultura, el arte y la moda 3	2	-Historia de la cultura, el arte y la moda 4	2
	-Antropología	3	-Ética	3
	-Forhum 3	2	-Forhum 4	2
3	Quinto Semestre		Sexto Semestre	
	-Teología 1	2	-Teología 2	2
	-Forhum 5	2	-Forhum 6	2
4	Séptimo Semestre		Octavo Semestre	
	-Estética	2	-Fundamentos del orden social	
	-Forhum 7	2	-Forhum 8	3
	-Factor Humano	2		2
Año	Noveno Semestre		Décimo Semestre	
5	-Ética profesional	3		
	-Forhum 9	2		

Fuente: Universidad del Istmo. *Folleto informativo*. Licenciatura Diseño Industrial con especialización en Vestuario (Guatemala: Universidad del Istmo, 2001). P.5

En la entrevista que se sostuvo con la Directora de la carrera, Licenciada María Teresa de Molina, explica, que en lo referente al área humanística los alumnos deberán alcanzar cualidades como:

- *“Dialogar acerca del estudio del hombre en sí mismo, en su dimensión trascendental, desde situaciones y problemas actuales.*

- *Descubrir al ser humano como sujeto que actúa con un fin, y que es capaz de alterar su entorno, buscando mediante el trabajo, cooperar de una manera estable en la consecución del bien común.*
- *Establecer las bases de una sólida cultura general para justificar el desempeño de la tarea profesional.*
- *Valorar el influjo que la sociedad, en especial en el ámbito de la familia, ejerce en el ser humano.*
- *Educar el gusto artístico a través del conocimiento de las distintas manifestaciones culturales del ser humano, para saber emitir un juicio crítico respecto a su propio trabajo y al de los demás, con el fin de mantener una actitud permanente de mejora.*
- *Revisar y profundizar en los mecanismos del lenguaje y los procesos de comunicación contenidos en las distintas formas de expresión humana, para llegar a utilizarlas con propiedad en el ejercicio del trabajo profesional.*
- *Advertir que el trabajo profesional exige la posesión del hábito de la investigación constante, para facilitar la actualización y ampliación de los recursos teóricos y prácticos.*
- *Inculcar un espíritu de admiración y respeto hacia el arte y la cultura guatemalteca, para incorporar sus elementos como un recurso creativo de la actividad profesional”.*¹⁷

c. Perfil del diseñador con especialización en el vestuario

Como resultado de la formación integral que ofrece la carrera, se espera que el egresado sea un profesional, con el siguiente perfil:

- *“Que reconozca su trabajo profesional como un servicio a la sociedad, que trae consigo el deber de ayudar a los demás, fomentando la cultura*

¹⁷ BUSTAMANTE DE MOLINA, María Teresa de Molina. *Entrevista*. Directora de la Carrera de la Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario. (Guatemala: 23 de octubre de 2009).

de la solidaridad en el país, a través del desarrollo y participación en proyectos que lo promuevan.

- *Que busque el bien común y personal en el ejercicio de su carrera profesional y en su vida personal, respetando las normas éticas que rigen la vida de todo ser humano, a través de la creación de una moda digna de la persona humana.*
- *Que sea un creativo que aporte soluciones a los problemas que presenta la industria del vestuario actual.*
- *Que domine, con estilo propio, las técnicas de diseño y expresión artística para plasmar y comunicar sus ideas.*
- *Que conozca y domine el patronaje y confección de alta costura y a nivel industrial.*
- *Que aplique la tecnología necesaria para la realización de proyectos que mejoren la calidad.*
- *Que aplique su capacidad de profesional investigador, para ofrecer soluciones prácticas y científicas acordes a las necesidades de la industria”.*¹⁸

*“Es el profesional que asume e interpreta la necesidad humana del vestuario en la sociedad y las estrategias de la empresa, con una cultura crítica y espíritu creativo para aportar una solución innovadora acorde a la dignidad de la persona”*¹⁹

Entiende que la solidaridad es tarea de todos, y hace énfasis, participando en proyectos y actividades para lograr impactar en diversas comunidades.

¹⁸ Ibid

¹⁹ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto Informativo*. Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en vestuario. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2004) P.2

“Es el elemento central de síntesis y coordinación del proceso creativo de la moda. Su trabajo consiste en la conformación de una imagen mediante la innovación en el vestuario.”²⁰

“En el diseño de modas, es una tarea fundamental guiar a las (los) alumnas (os) en el descubrimiento del propio yo, en la justa valoración de lo que significa poseer un yo y saber disponer del mismo, y es que si se abandona, no podrán respetar sus diseños en esta línea.”²¹

Además del TALENTO, el diseñador necesita ESCUELA; esto es, desarrollar su creatividad, aprender la técnica y adquirir una mentalidad empresarial; se conseguirá así, realizar con competencia un trabajo profesional que sea para servicio de los demás y que, por lo tanto, contribuya al desarrollo y promoción de un ambiente determinado.

El Diseñador Industrial con especialización en el Vestuario de la Universidad del Istmo estará en capacidad de atender y emprender los campos de la moda como:

²⁰ Ibid., P.2

²¹ INSTITUTO FEMENINO DE ESTUDIOS SUPERIORES. *Propuesta de Directrices que Orientan y Unifican Criterios en el Diseño de Modas*, IFES.

Tabla No. 2
Área Técnica

Diseño	<p>Diseño y desarrollo de vestuario y accesorios para la industria de la moda.</p> <p>Desarrollo de patronaje para preproducción y producción.</p>
Manejo del área de preproducción.	
Control de calidad del área de preproducción.	
Producción	<p>Control de calidad del área de producción.</p> <p>Estudio de tiempos en producción y planificación de líneas de producción.</p>
Mercado de Modas	<p>Estudio de mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - y mercadeo de modas para tiendas existentes. - para marcas que piensan vender en Guatemala. - y mercadeo de modas para paquete completo a clientes que necesitan propuestas nuevas para su mercadeo. <p>Mercadeo de productos de vestuario para su exportación.</p>
Publicidad	<p>Desarrollo de fotografía de moda publicitaria.</p> <p>Desarrollo de propuestas publicitarias para clientes según mercado objetivo.</p> <p>Asesoría de moda para agencia publicitaria.</p> <p>Desarrollo de catálogos.</p>
Periodismo	<p>Desarrollo de periodismo de modas.</p> <p>Análisis y estudio de temas controversiales referentes a la moda.</p> <p>Programa de televisión referente a la moda.</p> <p>Programa radial referente a la moda.</p>
Textil	<p>Diseño de nuevas propuestas de textil.</p> <p>Desarrollo de mercadeo para explotar distintos tipos de textil.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de: Universidad del Istmo. *Folleto informativo*. Licenciatura, Diseño Industrial con Especialización en Vestuario (Guatemala: Universidad del Istmo, 2001). P. 5-6.

Estos conocimientos hacen énfasis en diferentes competencias que se pueden resumir en tres áreas: diseño, área técnica y área administrativa.

Según lo explica la Licenciada de Molina, en el área de Diseño, los egresados obtienen las destrezas creativas y técnicas que mediatizan la expresión y comunicación de las ideas que como diseñador poseen, así como aplicar el proceso de diseño en la creación de la imagen personal y de moda para brindar asesoría profesional en este campo.

En este sentido, conocer la unidad del proceso del diseño, es el fin que la conjugación de los elementos estéticos con los funcionales persigue, y que tiene como resultado la creación de una imagen de moda. Así como también identificar los aportes que los profesionales de la moda de todas las épocas han brindado en este campo.

En el área técnica, estará en condiciones de desarrollar la habilidad de la costura, específicamente a través del aprendizaje de los acabados de alta costura, de modo que se manejen los criterios de calidad óptima, de aplicar los conocimientos y destrezas obtenidas en el proceso de patronaje y confección de prendas de vestir a nivel industrial, con el objetivo de conocer y manejar la tecnología disponible para ejecutar los procesos de producción de la industria de la confección. Adquirir la lógica propia del patronaje de prendas de vestir, y la capacidad de interpretarlas mediante su visualización.

Por otro lado, se prepara a los egresados para que en el área administrativa logren dirigir con sentido profesional la comunidad de personas que laboran en una empresa de producción de moda, para contribuir al mejoramiento de las personas individuales y de la sociedad, reconociendo la importancia y requerimientos del personal de esta área ya que deberá integrar al proceso creativo de la moda los elementos mercadológicos para hacerla un satisfactor de las necesidades de la sociedad.

En definitiva, el diseñador de moda egresado de la Universidad del Istmo posee una amplia cultura organizacional que conduce a la plena comprensión del proceso administrativo, y la importancia de aplicarlo convenientemente en la empresa de la moda.

1.2. CONTEXTO PERSONAL

Actualmente, mi lugar de trabajo es UNIS Campus IFES, como Asesora del Diplomado de Cultura Teológica y Pedagogía de la Fe.

Cómo Catedrática de Universidad del Istmo Campus Central, he impartido la Materia de Ética General en la Licenciatura de Diseño Industrial del Vestuario, a los alumnos del segundo año de la carrera, en la Facultad de Arquitectura.

Mi tarea busca encauzar la creatividad de cada alumna (o) para que de ella (él), salga su mejor yo y cristalice en un diseño propio que revista el sello y el estilo de cada personalidad, ya que sólo de un modo personal puede, efectivamente, servirse a la sociedad y entregar, de un modo honesto una contribución que ayude al perfeccionamiento del ambiente en que se vive.

De aquí surge el tema que me lleva a la investigación de mi tesis, y es que tengo el compromiso de colaborar a que las metas de la Universidad se alcancen de una manera consciente, así como de adquirir conocimientos sólidos que pueda transmitir con mi trabajo, pero sobre todo y lo más importante impulsar a los alumnos a dar lo mejor de sí.

1.3. PROBLEMÁTICA

La situación a describir es multicausal, ya que hay muchas variables que considerar.

La persona (el estudiante) y sus carencias respecto a presaberes, destrezas y competencias. Su inmadurez y falta de responsabilidad en cuanto a toma de decisiones asertadas respecto a su visión de vida. La carga académica, el compromiso de los catedráticos que imparten los cursos prácticos en apoyar y reforzar la formación de los valores. Algunas de las variables/situaciones mencionadas se describen a continuación.

Como se indicó anteriormente, la carga de trabajo de FORHUM es importante.

Cincuenta y tres créditos representan quinientas treinta horas de cursos presenciales a las que conviene agregar el doble de tiempo en trabajo personal, lo que representa 1060 (mil sesenta) horas.

De modo que se puede decir que la Formación Humanística en esta carrera técnica representa 1590 horas de estudio y trabajo repartidas a lo largo de los cinco años de la carrera.

Todos los estudiantes de la Univesidad del Istmo están sometidos a esta carga de formación, además de la formación académica que corresponde a su especialidad.

La intención declarada es que esto sea el elemento cualitativo que hace a los profesionales formados en la UNIS diferentes a los que están formados en otras universidades.

Cabe señalar que este perfil de formación puede ser el responsable directo del hecho que el tiempo de espera de los egresados de la UNIS para encontrar un empleo en consonancia con su formación sea muy corto y generalmente inferior a un semestre.

Sin embargo, los estudiantes no siempre valoran esta formación e incluso la critican: su crítica es que la formación humanística no se puede cuantificar en términos de competencias por lo que no la sienten útil en su carrera y prefieren más cursos técnicos, aunque estos sí los tienen.

El alumno de nuevo ingreso carece a menudo de hábitos de estudio, por lo que las lecturas le resultan tediosas, lo mismo que el estudio de documentos relacionados con los cursos humanísticos, la producción de escritos, la concepción de proyectos de solidaridad les resulta sin sentido.

Una de las consecuencias de lo que precede, es que la carencia de ciertas competencias del alumno, conjugada con su desconocimiento frente a las materias humanísticas vuelve muy lenta la enseñanza y la construcción de competencias, en materia de juicio crítico y formación de criterios.

El programa que se quiere cubrir es extenso, pero responde a la carga de contenidos de las materias que ya han recibido.

Sin embargo, probablemente no se cursen a profundidad todas las materias del programa debido a la lentitud y la falta de hábitos de estudio.

De este modo, la mediocridad de las competencias de los estudiantes de nuevo ingreso entorpece el nivel de exigencias, lo que riñe con la visión, la misión y el ideario de la UNIS.

Además no hay relación de contenidos de las materias humanísticas, en la práctica de las otras materias, lo que agrava la situación, puesto que la formación humanística contenida en el FORHUM constituye el sello distintivo de la UNIS.

Si esta formación no alcanza a evidenciarse, entonces el estudiante egresado no se distinguirá de los estudiantes de otras universidades: no tendrá el valor agregado de la UNIS.

No se vislumbra en los estudiantes el interés de llegar al conocimiento de la materia de Ética General. Muchos de ellos no quieren darle importancia a esta materia en la aplicación de sus proyectos, que deberían reflejar además la base de las otras materias humanísticas.

Con mucha frecuencia, los estudiantes se conforman con un desarrollo elemental de esta materia enriquecedora, y existe poca determinación de adquirir el conocimiento e integrarlo en sus producciones académicas.

Existen factores que influyen en la falta de aceptación, por parte de ciertos alumnos, de las materias humanísticas.

Eventualmente, los mismos catedráticos de materias no humanísticas desconocen la trascendencia del curso FORHUM: Al no saber que se tiene que cumplir con requisitos éticos en los proyectos, no los incluyen o no los valoran.

En este aspecto tal vez sería interesante identificar si existe o no, coherencia entre lo establecido por la Facultad, y lo realizado por el catedrático: se plantea aquí la necesidad de una supervisión adecuada del desempeño de los catedráticos.

Sería interesante también indagar si el trabajo del coordinador de Diseño Industrial del Vestuario, que trabaja con los catedráticos de la facultad, cumple o no con los requisitos para que todas las materias concurren a mejorar las realizaciones técnicas de los proyectos de los alumnos fundamentada con la formación humanística: ¿se está realizando un verdadero trabajo de equipo bajo la tutela del coordinador?

Sería oportuno igualmente preguntarse si hay comunicación o no entre los catedráticos y, si la hay, investigar si se ponen de acuerdo para que las etapas de los programas se vayan realizando con entrelazamiento, tanto en contenidos teóricos, como en contenidos prácticos y humanísticos.

Sin que sea necesario responder a las preguntas que anteceden, pueden plantearse las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el criterio de evaluación de contenidos humanísticos en los proyectos de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario?
- ¿Todos los catedráticos tienen los conocimientos humanísticos necesarios para requerir a los estudiantes que apliquen los mismos en sus proyectos?

En caso de que esté establecido el procedimiento mediante el cual el catedrático sabe cuáles son los contenidos humanísticos que han de ser incluidos en los proyectos:

- ¿Lo aplica o espera a que sea realizado, y lo establece como criterio de contenido a evaluar en el proyecto?

Lo que antecede no constituye el problema que se pretende resolver con este trabajo, sino el ámbito en el cual este problema se manifiesta y/o una de las causas por lo que el problema se da.

Ciertamente la progresiva banalización de los códigos visuales de la pornografía en la vestimenta ha modificado la percepción de una amplia franja de la sociedad con respecto a la moda.

En algunos ámbitos, la moda ha pasado de ser el arte de cubrir el cuerpo con elegancia a la ciencia de exponer el cuerpo a la manera de un producto de

consumo, imponiendo cánones impudentes, irreverentes e irrespetuosos de la dignidad de la persona humana, destinados a la exhibición del cuerpo, a la provocación de los instintos, a la exaltación de la sensualidad.

Frecuentemente, los estudiantes están produciendo diseños que se ubican en la frontera del buen gusto y de la moralidad, que desdican de la formación recibida. Al observar los cambios en los diseños de los alumnos de primer ingreso a los diseños de alumnos de último año se puede validar FORHUM.

1.4. SITUACIÓN-PROBLEMA

Para conocer el estado de la formación humanística inicial de los alumnos de primer año de la carrera de Diseño Industrial del Vestuario, en la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Istmo, se hizo un análisis de las producciones gráficas que éstos llevan a cabo, al final del primer semestre.

El objetivo de este análisis es determinar el tipo de representaciones mentales manejadas por estos estudiantes en cuanto a un valor cívico esencial: el respeto de la persona.

A este efecto, entre los criterios manejados para la apreciación de la calidad de los trabajos de los estudiantes de Diseño Industrial del Vestuario, se han aislado tres indicadores relacionados con el valor del respeto debido a la persona en el diseño de moda, como se indica a continuación:

- *Elegancia:*

Que se contrapone a la vulgaridad y enaltece a la persona en vez de envilecerla.

- *Pudor:*

Que se contrapone a la impudencia y enaltece el recato de la persona en vez de exhibir su cuerpo.

- *Obra Bien Hecha:*

Que se contrapone al trabajo chapucero y enaltece el valor del trabajo en vez de denigrarlo

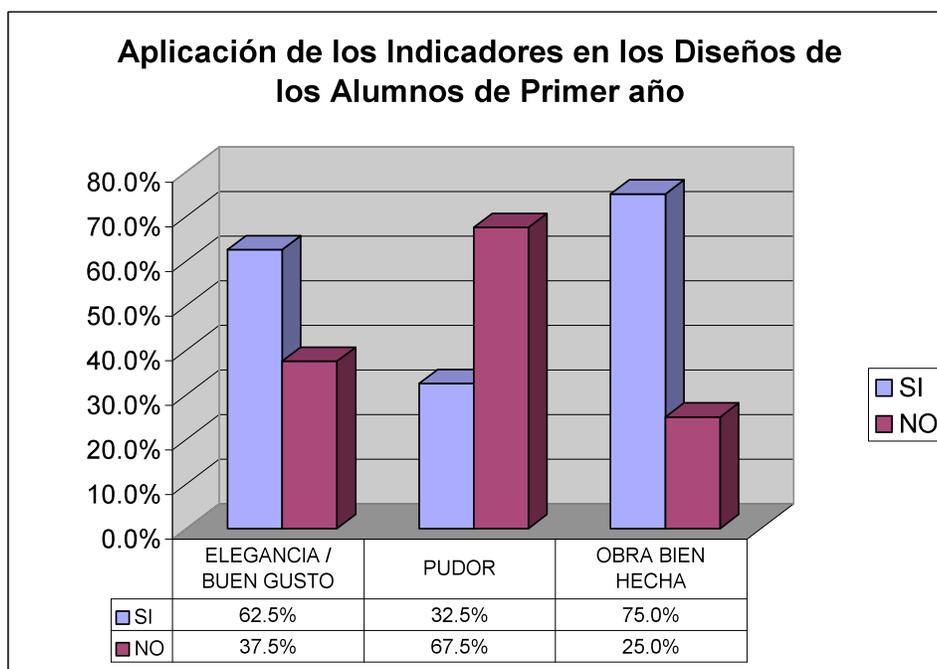
La revisión de cuarenta trabajos de primer año, pertenecientes a diecisiete alumnos(as) de un grupo de veintiséis, produjo los siguientes resultados:

Tabla No. 3
Alumnos de 1° año, 1° semestre:
Indicadores Elegancia, Pudor y Obra Bien Hecha

Número de alumnos	Tamaño de la muestra	Número de trabajos	Elegancia		Pudor		Obra bien hecha	
			Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo
26	17	40	25	62.5%	13	32.5%	30	75%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 1



Fuente: **Elaboración propia**

Los resultados evidencian los hechos siguientes, por parte de los alumnos:

- El 25% no se preocupa por la calidad de su trabajo.
- El 37.5% ostenta mal gusto y falta de elegancia.
- El 67.5% carece del sentido del pudor.

Eso significa que un alto porcentaje de alumnos de primer ingreso carecen de voluntad para ejercitar la obra bien hecha, de cultura general para pensar con elegancia y de orientación para actuar con pudor.

1.5. PROBLEMA-INVESTIGACIÓN

Elevado porcentaje de alumnos de primer ingreso carecen de voluntad, cultura general y orientación.

1.6. OBJETIVO

Forjar la voluntad, fomentar la cultura y orientar adecuadamente a los estudiantes de Diseño Industrial del Vestuario.

1.7. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿El curso de FORHUM permite que los estudiantes superen sus carencias y defectos? ¿Cómo lo hace?

2. MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

Los alumnos de nuevo ingreso a la universidad presentan serias carencias en su educación afectiva, cultura general y orientación, como lo demuestra el análisis de los trabajos de los estudiantes de primer semestre de la carrera Diseño Industrial del Vestuario en la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Istmo.

¿El curso de FORHUM permite que los estudiantes, con la formación recibida, superen estas carencias?

¿Cómo opera el curso de FORHUM?

Se tratará de responder a esta pregunta desde tres perspectivas.

Primero se revisará el concepto de formación de la persona, luego se analizará el curso de FORHUM de la UNIS, y, finalmente, se estudiará la relación que existe entre el respeto por la persona y los tres indicadores retenidos en la evaluación: elegancia, pudor y obra bien hecha.

2.2. EL CONCEPTO DE FORMACIÓN DE LA PERSONA

2.2.1. La felicidad

Aristóteles puede ser considerado sin duda como el más significativo representante del punto de vista sobre la vida feliz.

Se seguirán por ello las grandes líneas de su teoría de la felicidad (eudaimonía), expuesta en el libro I, y en los últimos capítulos del libro X de la ética a Nicómaco.

“Esta teoría se haya inspirada por la idea de Telos (fin) que consiste en la eudaimonía (Felicidad) bien supremo, y akmé (culminación de todos los bienes prácticos).”²²

Advierte que *“toda elección y toda acción mira siempre a algún bien que nos parece digno de ser alcanzado o realizado.”²³*

Dice que entre los bienes se proponen unos tienen innegablemente carácter instrumental y subordinado, otros son bienes exteriores al hombre o constituyen el objetivo de una actividad humana particular.

“Surge entonces la pregunta de si existe un bien que sea, para la vida humana en cuanto tal, un fin. Si existe un bien tal, su realización sería lo que comúnmente se llama felicidad.”²⁴

Aristóteles concibe la felicidad, no como un *“estado o una posibilidad de gozar el placer, sino como una actividad perfecta buscada y realizada por sí misma, bien querido por sí mismo, en razón del cual se quieren todos los demás bienes.”* (...) Afirma que *“la felicidad es la vida feliz, la mejor, la más bella y la más agradable; de modo genérico, se puede decir que considera la vida feliz, en la medida en que depende de nosotros, es la vida virtuosa, la vida conforme a la virtud. Su razonamiento se basa en un análisis del ser humano, en cuanto que lo propio del hombre es la vida racional”²⁵*

²² GRAN ENCICLOPEDIA RIALP, GER. Tomo II. (Madrid. Ediciones RIALP, 1971). P.773

²³ RODRIGUEZ LUÑO, Ángel. *Ética General* 3ª. Edición. Iniciación filosófica.(Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. -EUNSA-1998) P.194

²⁴ Ibid, P.195

²⁵ Loc. Cit.

Si la mayor aspiración del hombre es la felicidad, los alumnos de la Universidad del Istmo tendrán que encontrar la alegría como el resultado de su complacencia en el bien, ya que éste es el gran valor educativo de hacer las cosas convenientemente bien hechas en el trabajo, o en las relaciones, y en la vida en sociedad.

La actuación educativa en orden de la alegría se sintetiza como la ayuda a la persona humana con el fin de que desarrolle su inteligencia para descubrir el bien y su voluntad de realizarlo.

Jacqueline Wurmser con relación a esto señala que es *“otro aspecto importante de la persona y digno de ser considerado es su capacidad de vivir la alegría. Ésta es consecuencia de las acciones encaminadas al fin último, del trabajo bien hecho, y de las relaciones bien llevadas: con el mundo, con los demás y con Dios. Convivencia y trabajo bien realizados son fuente de alegría, y, por ser elementos fundamentales de la vida humana, constituyen dos grandes medios de educación, con los que enlazan claramente las virtudes.”*

“Las nociones de alegría y de felicidad son importantes en la consideración de la condición humana y no deben soslayarse de la educación. “La alegría se define como un estado de ánimo, satisfactorio y expansivo, promovido por la posesión o la esperanza de un bien finito. La felicidad es la complacencia en una situación que se ve como un bien absoluto, un gozo que no se pierde nunca, un gozo permanente. La alegría es la complacencia en la posesión del bien particular y concreto; es alcanzable en el tiempo y, al mismo tiempo, medio y camino para llegar a la felicidad que se halla más allá de la existencia temporal. (...) La felicidad está en la eternidad pero tiene su semilla y raíces en el tiempo, mientras que la alegría se halla en el tiempo como anticipo, camino de la felicidad.”²⁶

2.2.2. Concepto de persona

²⁶ WURMSER ORDOÑEZ, Jacqueline. *Logoaprendizaje y el método gota para configurar una civilización del amor*. (Guatemala: Imprenta Gutemberg, 2008). P.37

La Educación personalizada de la Universidad del Istmo se fundamenta en el concepto de persona; es necesario para esta investigación entender dicho concepto, y la noción de la persona humana, porque ésta es el centro de la educación.

“Apoyada en su consideración del ser humano como persona, la educación personalizada lo es en tanto el sujeto se sienta comprometido y ennoblecido por el hecho de vivir, y obrar como persona; así como también apoyada en el concepto de las notas constitutivas de persona, de las que se derivan las orientaciones fundamentales de la educación personalizada: la singularidad, la autonomía, y la apertura.”²⁷

José Luis Gonzáles-Simancas: *“Entiende que la persona humana está constituida de espíritu (alma) y materia (cuerpo), el alma es lo que le hace ser distinto de todas las criaturas; las potencias del alma son la inteligencia y la voluntad; por la inteligencia conoce, y por la voluntad quiere; porque conoce y porque quiere, es capaz de elegir algo, es decir de autodeterminarse, que es la base de la libertad.”²⁸*

Al tomar en cuenta estas características únicas de cada persona, se puede hablar de educar a cada persona, -valga la redundancia- en particular, es decir en forma personalizada.

Por otro lado Juan Manuel Burgos destaca que el valor absoluto que posee la persona es porque en ella hay algo espiritual. La persona posee dignidad por este constitutivo, y el diseñador del vestuario que no sabe lo que significa ser persona, no podrá trabajar para ella.

²⁷ GARCÍA HOZ, Víctor. *El Concepto de Persona*. (Madrid: Ediciones RIALP, S. A., 1989). P.18

²⁸ GONZÁLEZ-SIMANCAS, José Luis. *Educación, Libertad y Compromiso*. (Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. 1992) P.84

*“La dignidad de la persona se manifiesta en la conciencia y en la libertad, la persona es única e irreplicable, libre y abierta. No debe utilizarse solamente como medio sino siempre como fin.”*²⁹ La persona es digna por ser eminentemente singular. Decir que la persona tiene dignidad significa que de su naturaleza emana una exigencia radical de ser respetada.

Probablemente la nota que más resalta las características de la persona es precisamente la singularidad, ésta lo hace ser quién es, o sea “alguien.”, no algo. Gracias a ella puede volverse sobre sí mismo, cosa que sólo la persona puede hacer, rasgo distintivo, definitivo, y, esencialmente diferencial de otros seres vivos.

Ricardo Yepes Stork, describe entre las notas que caracterizan a la persona, la intimidad, como grado máximo de inmanencia, por lo que posee interioridad. *“Significa mundo interior, este mundo dentro de mí, del que yo tengo alguna conciencia; es el “santuario” de lo humano.”*³⁰ Esa intimidad tiene capacidad creativa, por lo que es capaz de crecer.

Explica que al ser dueña de su intimidad y al tener capacidad de manifestarse, la persona posee la característica de la libertad. *“En la capacidad de dar, la persona extrae algo de intimidad que entrega a otro, dice que en eso consiste el amor, que es fruto del uso de la voluntad.”*³¹

Alejandro Llano por su parte relaciona a la persona con el lema de la Universidad del Istmo “saber para servir” y dice que *“una persona es aquel ser a quien ninguna otra persona puede resultar ajena: Un ser a quien cualquier otra persona le resulta tan propia como ella misma. Tal vez la raíz profunda de toda*

²⁹ BURGOS, Juan Manuel. *Antropología: Una Guía Para la Existencia Humana*. (Madrid: Editorial Palabra. 2003) P.49

³⁰ YEPES STORK, Ricardo. *Fundamentos de Antropología un Ideal de la Excelencia Humana*. (Colección Filosófica-Navarra, España. Editorial EUNSA. 1996) P. 76-79

³¹ Loc.Cit

apelación a la solidaridad, que no es un simple sentimiento de universal benevolencia, sino una real vinculación en el ser y en el obrar.”³²

La definición propuesta en el Logoaprendizaje y que define a la estructura de la persona y sus elementos constitutivos *“como un ser corpóreo-espiritual, libre, capaz de conocer la verdad, de querer el bien, de marcarse sus propios fines, de amar y ser amado”³³*, refleja el quehacer educativo diario de la Universidad del Istmo.

Llegando a este punto, se hace necesario elaborar algunas consideraciones en cuanto a la necesidad de educación y conviene responder a la pregunta de: ¿por qué la persona necesita de la educación?

Para esta reflexión, y dar respuesta, se recopilaron algunas definiciones de educación: *“La educación es una modificación personal en la dirección de la mejora, del desenvolvimiento de las posibilidades del ser humano o de un acercamiento del hombre a lo que constituye su propia finalidad.”* (...) Se insiste en que lo que se mejora es la persona, es decir, la educación consiste en aprender a ser persona: *“Se apoya en la condición del ser humano como persona.”* (...) *“La persona da unidad al proceso educativo.”* *“Considerada como un proceso, es decir, como un cambio que se realiza a través del tiempo.”³⁴*

Esta mejora se refiere, en algunos autores, a la plenitud del ser humano, a ese ir del ser dado al ser acabado, aunque nunca será posible alcanzar el máximo. Será una mejora continua o un proceso de mejora. Es decir, la vida del hombre es perenne desarrollo y ejercicio de facultades, perenne despliegue de fuerzas, mejoramiento continuo.

³² LLANO, Alejandro. *La vida lograda*. (Barcelona: Edición Ariel, 2007), Barcelona. P.49

³³ WURMSER ORDÓÑEZ, Jacqueline. *Logoaprendizaje y el Método Gota*. p.33

³⁴ OLIVEROS F., Otero. *Educación y Manipulación*. (Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra. S.A. 1983).P.28-29

Se pueden considerar muchas capacidades o se puede hacer referencia a dos facultades humanas relacionadas con éstas: entendimiento y voluntad. Por su naturaleza, el entendimiento tiende a la verdad; y la voluntad al bien. Así expuesto se entiende que verdad y bien son dos puntos de referencia para la mejora personal.

Sin embargo, no se puede olvidar la libertad y el amor como dones esenciales del ser humano. Están relacionados, por una parte, con la verdad y con el bien; por la otra, con el entendimiento y la voluntad. Por tanto, la educación puede ser considerada como un medio de alcanzar el bien y la verdad.

2.2.3. La formación de la persona

Esta se imparte de acuerdo a la filosofía de la educación personalizada, en la cual la educación *“no se limita a la preparación profesional, sino que se completa armónicamente con la formación de otros aspectos de la persona: humano, cultural, ético, social y espiritual. Se busca la formación plena de hombres y mujeres que amen la verdad y orienten su conducta individual y social de acuerdo con convicciones personales profundas y con actitudes de servicio.”*³⁴

Asimismo, Jessica María del Cid Lemus anota en su investigación que: *“Formar a la persona implica la formación de cada una de sus facultades, señalando que la formación de la persona se refiere a ayudar al hombre para que se comporte de acuerdo a su naturaleza, es decir, ayudarlo a que todo su obrar le lleve a “ser verdaderamente humano”, y, que esa formación no puede dirigirse a un solo aspecto de los que configuran al hombre; necesariamente ha*

³⁴ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Ideario*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2006). P2

de ser integral, debe abarcar al hombre entero y no sólo aspectos momentáneos o aislados."³⁵

Si la formación de la persona se refiere a ayudarle a que todo su obrar le lleve a ser verdaderamente humano, conviene establecer que la característica del universitario que se pretende formar es que se encuentra en una fase de la adolescencia conocida como "adolescencia superior."

Gerardo Castillo considera que es un "*período de calma en el que el adolescente se encuentra a sí mismo, ya se siente integrado en el mundo en el que vive, está en mejores condiciones de adoptar decisiones personales, de integrarse en el mundo de los mayores; la (el) joven, está construyendo su vida; se mueve menos por ideales abstractos, que por un ideal concebido de forma singular y concreta.*"³⁶ Su capacidad de formular proyectos y de encontrar dificultades exteriores y debilidades interiores les puede llevar a un problema de fortalecimiento de la voluntad; sin embargo, a esta carencia se dirige el curso de Forhum, y sus implicaciones.

La mayoría de los alumnos que ingresan en la Universidad del Istmo están en esta última etapa de la adolescencia, y a medida que transcurren sus estudios van incorporándose a la etapa de la juventud. En esta etapa se completa la formación de la conciencia y la libertad; se aspira a que esta formación contribuya a que sea consciente de todos sus actos y en ellos afirme su libertad personal, y acepte la responsabilidad de sus acciones; sobre todo, en función de su incorporación social en su trabajo profesional.

La característica fundamental de esta formación se puede resumir en la cimentación del amor y la capacidad de decisión, la intimidad compartida en la

³⁵ DEL CID LEMUS, Jessica María. Tesis: *Necesidades de formación de las adolescentes que asisten al Centro de Complementación Educativa Naras*. (Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Educación. 2007). P.43

³⁶ CASTILLO, Gerardo. *Tus Hijos adolescentes*. Colección Hacer Familia, Primera Edición (Madrid: Ediciones Palabra, S. A., 1992). P.41-42

formación de una familia, el inicio de un trabajo profesional; así lo anota Rosa María Delgado Brizuela, en su trabajo de tesis.

Por lo que: *“La formación humana permite a los alumnos llegar a ser hombres de carácter, capaces de superar la mentalidad hedonista y a descubrir el sentido positivo y el valor trascendente del sufrimiento; hombres de criterio, fieles, capaces de mantener los compromisos adquiridos.”*³⁷

Es por ello que se puede afirmar que, el aprendizaje de las humanidades es una necesidad que enriquece y completa al profesional egresado, porque la formación del universitario va más allá de la pura especialización técnica.

*“La educación humanística no es sólo una educación en el saber, sino también en el ser, o mejor en el saber, ser y estar.”*³⁸

Las humanidades forman bien el pensamiento, lo estructuran correctamente y ayudan a desarrollar la capacidad de reflexión crítica aunque muchos digan que no sirven para nada.

Y para finalizar, es conveniente anotar que el padre de la educación personalizada es el pedagogo Víctor García Hoz; él recomienda en su tratado que las notas de la persona humana, Singularidad.-Creatividad; Autonomía-Libertad y Apertura-Comunicación, al ser aspectos esenciales de la persona, se deben favorecer en la educación.

A continuación unos comentarios muy breves sobre cada uno de ellos:

³⁷ ALCÁZAR CANO, José Antonio y MARTOS NAVARRO, José Luis. *La Orientación en la Educación Institucionalizada. La Acción Tutorial del Profesor.* (Madrid: Ediciones Palabra. 2006) P.112

³⁸ HERNÁNDEZ-SAMPELAYO, María. *Buena Vida, Vida Buena.* (España: Ediciones Internacionales Universitarias, S. A. Abril 2000) P.90

Dice que *“el primero debe llevar al alumno a ser consciente de sus posibilidades y limitaciones. No hay que olvidar que cada hombre es excepcional en algo y por lo tanto hoy que buscar ese algo. Él es él y él hace las cosas a su modo. La educación debe llevarlo a que haga las cosas bien, pero dándole el –toque- personal.*

- *El segundo aspecto, la autonomía, es un objetivo preciso de la educación personalizada: Hay que enseñar a elegir o educar para elegir el bien. La educación debe resolver para que viva sin ayuda, el que ha venido buscando ayuda en el educador o en la escuela. La educación debe contribuir a que cada persona asuma la responsabilidad de sus propios actos.*
- *Y por último, otro objetivo primordial: la preparación del hombre para las relaciones de colaboración en la vida económica, la vida social, el mundo del trabajo, la familia, la amistad y las relaciones que constituyen la vida religiosa. No hay que olvidar que toda relación humana es comunicación y, por lo tanto, se vuelve fundamental aprender a utilizar todas las formas de expresión para lograr comunicarnos lo mejor posible con nuestros iguales.”³⁹*

2.2.4. El curso de FORHUM

FORHUM es un curso único en su especie, que ha sido diseñado en esta Universidad, y toma como base el Plan Personal de Cursos Básicos desarrollado en el Instituto Femenino de Estudios Superiores -IFES-, durante más de 30 años. Este Instituto fue el que dio origen a la Universidad del Istmo y ahora forma parte de la misma.

³⁹ BONILLA, Lastenia María. *Educación. Persona. Sociedad.* (San José, Costa Rica, Ediciones Promesa. 2006) P.71

a. Objetivos de FORHUM

Cinco son los objetivos que se persiguen con FORHUM:

- *“Formar la personalidad y propiciar la práctica de las virtudes humanas, por medio del estudio, el trabajo y la investigación, facilitando al estudiante que libremente lo desee, la formulación del propio proyecto personal de vida.*

-*Proporcionar elementos para juzgar con verdad sobre cualquier situación y tema, para actuar libremente, con la consecuente responsabilidad.*

-*Mejorar la formación humana, cultural y profesional por medio del desarrollo y la práctica de la lectura, actividades sociales, deportivas y artísticas.*

-*Fomentar el espíritu de solidaridad y cooperación al bien común, a través de la realización de proyectos de ayuda social.*

-*Elevar el rendimiento académico por medio del desarrollo de destrezas de pensamiento y de expresión oral y escrita, a la vez que orienta el desarrollo profesional hacia la búsqueda de especializaciones.”⁴⁰*

Dependiendo de la carrera, los alumnos cursan entre 8 y 10 FORHUM durante su vida universitaria.

La educación personalizada es la misión que la Universidad del Istmo tiene encomendada; y es el Consejo de Orientación Estudiantil –COE- quien vela porque este tipo de educación sea una realidad.

⁴⁰ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Descripción del curso de Formación Humanística*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2002). P. 1-2.

Este departamento coordina la Asesoría Académica Personal, actividad que se desarrolla con cada uno de los estudiantes a través de los Asesores Académicos, quienes los orientan en la consecución de los objetivos propuestos en el Curso de Formación Humanística.

b. Descripción del curso de FORHUM

El curso de FORHUM tiene como soporte filosófico la educación personalizada, y contribuye a la excelencia académica y al enriquecimiento cultural y personal de los futuros profesionales.

Cada alumno tiene asignado un asesor, quien se encarga de orientarle en la elaboración del plan personal para cursar y aprobar semestralmente dicho curso.

El (la) asesor (a) académico (a) utiliza la orientación personal para ayudar al estudiante a formular el proyecto personal de vida, si éste así lo desea, que implica el descubrimiento del sentido de la vida, la misión que ha de cumplir y el proyecto para realizarla.

“La construcción o elaboración de un proyecto de vida supone complementar cuatro tareas básicas:

-Orientar las acciones en función de determinados valores, pues vivir fundamentalmente es una empresa ética.

-Aprender a actuar con responsabilidad: hacerse cargo de las consecuencias de las decisiones, en la medida en que afecten a la propia persona y a los demás.

-Desarrollar actitudes de respeto: compartir, aceptar diferencias, aceptar las posibilidades y limitaciones, tanto individuales como grupales.

-Basar el proyecto en el conocimiento y en la formación sobre el propio sujeto, sus posibilidades y expectativas, la realidad social, económica, cultural y política que se vive.”⁴¹

Rosa María Delgado Brizuela, destaca en su tesis; Formación en virtudes, para los alumnos de Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, a través del curso de FORHUM: un medio para ejecutar el proyecto personal de vida, que la actividad denominada “Asesoría Académica Personal”, es una tarea de orientación educativa.

Distingue así, “que la orientación académica es más cognoscitiva, menos personal e íntima, más estructurada, pública, didáctica, es iniciada habitualmente por el asesor, y hay menos interacción personal. En cambio, en la orientación personal, la relación es más afectiva, personal e íntima, menos estructurada, siempre privada y confidencial, menos didáctica, iniciada por el asesorado y se da en ella mayor interacción personal. En la Universidad del Istmo se integran ambas, para conseguir los objetivos señalados.”⁴²

Según García Hoz, cuando se habla de orientación personal ésta se dirige hacia la vida interior de la persona, sin olvidarse de su entorno. *“La orientación personal es el proceso de ayuda a la persona para que se conozca a sí misma y a su entorno y sea capaz de resolver los problemas de su vida.”⁴³* Propio de la orientación es promover la capacidad de decidir del sujeto.

⁴¹ DELGADO BRIZUELA, Rosa María. Tesis: *Formación en virtudes, para los alumnos de diseño gráfico de la Universidad del Istmo, a través del curso de FORHUM: Un medio para ejecutar el proyecto personal de vida.* (Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Educación, 2007) P.9

⁴² Ibid, págs. 8-9

⁴³ GARCÍA HOZ, Víctor. *La orientación general en la educación institucionalizada. La formación ética.* (Madrid, Ediciones RIALP, S.A. 1994). P.15

“Puede decirse entonces que la orientación es un quehacer pedagógico que está dirigido a la formación de la voluntad, y, a través de ella al perfeccionamiento de la persona en una de sus manifestaciones fundamentales, como es la voluntad”.(...) “La orientación moviliza la voluntad para que cada uno se esfuerce en realizar lo mejor posible todas sus actividades. Así también controla las funciones biológicas e interviene en el ejercicio y desarrollo emocional, intelectual y técnico, sentido de la vida y de la vocación profesional, constituyéndose en campos secundarios o complementarios de la acción orientadora.”⁴⁴

Se puede concluir, que uno de los medios para impartir el Forhum, es la interacción personal en las entrevistas, por lo que los asesores deben conocer y dominar esta técnica.

c. La realización de FORHUM

Como ya se describió el curso de FORHUM y sus objetivos, ahora es conveniente agregar solamente sus componentes, que lo hacen esencial en el cuerpo de esta investigación.

Los medios para realizar el FORHUM son cuatro: Lecturas, conferencias, proyectos de solidaridad y entrevistas personales, estos se detallan a continuación:

“Lecturas: Tienen como finalidad fomentar el hábito de lectura y a través de ella desarrollar destrezas de pensamiento, tales como: análisis y síntesis, enriquecimiento del acervo cultural, mejora del vocabulario y la redacción; además, contribuyen a la formación de la capacidad crítica.

⁴⁴ JELKMANN LÓPEZ DE MORENO, Bárbara Elizabeth. Tesis: *La Preceptoría, Un Medio Para Personalizar La Educación*. (Guatemala: Universidad del Istmo, Facultad de Educación, Guatemala, 25 de noviembre de 2008). P. 34

Conferencias, cursos y talleres –CCT-: Son actividades que tienen como objetivo formar el criterio sobre temas de actualidad, desarrollando el hábito de escuchar, aprender a tomar notas y la redacción de informes.

Proyectos de solidaridad –PS-: Constituyen un medio importante para poner en práctica el espíritu de solidaridad propio de la filosofía institucional de la Universidad, a la vez que promueven el compañerismo, la lealtad, la responsabilidad y la generosidad. Facilitan la aplicación de los conocimientos profesionales en beneficio de las personas más necesitadas. Asimismo, contribuyen al desarrollo de la capacidad de organización y la toma de decisiones.

Entrevistas personales: Tienen como finalidad principal propiciar la reflexión. En ellas, cada estudiante es orientado por su Asesor, en la planificación del desarrollo del FORHUM, evalúa el logro de los objetivos del mismo y si lo desea, recibe la orientación pertinente para la formulación y consecución del propio proyecto personal de vida, a través de un plan de mejora personal.”⁴⁵

Con FORHUM los estudiantes realizan el lema de la universidad “saber para servir” y no se queda en la teoría, sino que permite llevarlo a la práctica.

Debido a que este es un curso que ha merecido un estudio profundo, se ha resuelto transcribir el artículo, “¿Y de qué me sirve FORHUM?” del Arquitecto Raúl Arango, asesor académico personal, el que a juicio personal de la graduanda, resume de la mejor forma estos componentes, el autor no sólo lo ha estudiado sino que lo ha aplicado en su quehacer académico profesional en la

⁴⁵ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Descripción del curso de Formación Humanística*. (Guatemala: Universidad del Istmo, 2002). Pág. 7-8

práctica y lo instituye en las asesorías que brinda a los estudiantes de este curso durante su lapso académico en la Universidad del Istmo.

“Es a partir de las consideraciones anteriores, que el curso de FORHUM que los alumnos de la Universidad del Istmo deben llevar durante toda su carrera universitaria, adquiere una mayor relevancia. Independientemente de la carrera que hayan escogido, por las razones que sea, estudiarla en la UNIS les permite una visión amplia de la realidad que les circunda gracias al FORHUM, que es en cierta manera un “antídoto” contra esa tendencia al pragmatismo y a la especialización en la que estamos inmersos.

Por supuesto que un egresado de la UNIS será un profesional muy competente en el campo determinado para el cual estudió, porque el espíritu de la universidad, lleva la búsqueda de la perfección en el trabajo, que se mira no sólo como un medio de sustento, sino como una oportunidad para perfeccionarse a sí mismo y mejorar el ambiente en que cada uno se encuentra.

Pero además de ser “muy bueno” como profesional de tal o cual carrera, gracias a Forhum, habrá leído al terminar su carrera, al menos 30 o 40 libros sobre temas muy diversos que le han enseñado a apreciar el arte, la literatura, la historia, a tener criterio social y económico, y al menos ciertos rudimentos en materia filosófica, antropológica y teológica.

Además habrá escuchado a muchos especialistas de carreras y profesionales muy distintas a las suyas en las 70 u 80 conferencias a las que ha asistido durante sus años universitarios.

Por si fuera poco, los libros que leyó y las conferencias que escuchó, han dejado al menos algo de huella en su intelecto, y no sólo en su memoria, porque le han enseñado a pensar, a tener criterio, a analizar y abstraer las ideas más

importantes, porque ha tenido que “trabajar” cada uno de los libros y las conferencias discutirlos con su asesor académico.

La figura del asesor académico juega un papel importante en la formación de un estudiante de la UNIS. Ningún estudiante de otra universidad tiene la facilidad, la ventaja, de tener un profesional “preocupado por él”, y dispuesto a ayudarlo en su formación como persona, en todos sus aspectos, de manera desinteresada y leal.

Será gracias al asesor que el FORHUM no sea para el alumno de la UNIS un curso más que deba cursar, como esos “cursos obligatorios” a los que nos referíamos antes, sino que haga mella en su personalidad y en su formación, según sus propias posibilidades, según su forma de ser; en otras palabras, se le tomará en cuenta como una persona, y no sólo como un alumno más que estuvo en el aula.

Finalmente, es importante decir que la preocupación social que se deja sentir en muchos ambientes, las soluciones que se plantean no pocas veces se queda en la queja y en la teoría.

El FORHUM permite a los alumnos de la UNIS llevar a la práctica proyectos concretos de solidaridad, hechos con sentido profesional. Después de al menos 5 años de estar trabajando en la búsqueda de soluciones prácticas de ayuda a los más necesitados, es muy difícil que no se tenga en cuenta “al otro”.

La solidaridad, la preocupación por los demás, el esfuerzo práctico por trabajar en beneficio de otros, por dar de lo propio y sobre todo el propio tiempo, muchas veces tan “escaso” en los años juveniles y universitarios, no es en la Universidad del Istmo y gracias a Forhum, algo teórico, que se predica pero no se practica, sino una exigencia ineludible que deja en las personas un hábito: la preocupación por los demás.

Además es gracias a Forhum que cada uno de los estudiantes y de las estudiantes, e incluso de las personas que trabajan en la UNIS, que el lema de la universidad de “saber para servir” no se queda en la teoría, sino que permite llevarlo a la práctica.”⁴⁶

2.3. ELEGANCIA, PUDOR Y OBRA BIEN HECHA

2.3.1. Elegancia

¿Dónde reside la elegancia? ¿Qué nexos la une con el respeto a la persona y sus necesidades?

El planteamiento se aborda desde un punto de vista intimista y estético; porque la dignidad humana envuelve asuntos que ennoblecen o degradan a la persona en sí misma, y como consecuencia, ante los demás.

Las actitudes que se ponen en juego para preservar la dignidad de la persona son sumamente ricas. Quizás las más importantes son la vergüenza, la elegancia y el pudor, éstas se entremezclan y son inseparables.

Comportarse dignamente es algo que se aprende y tiene que ver con un hecho libre y principal: lo feo es indigno y vergonzoso, y debe ser sustituido por lo bello y elegante.

Según la escala axiológica, la elegancia es un valor estético, y de este valor se deriva su definición como: *“Calidad del buen gusto que dota de gracia, nobleza y sencillez a la persona.”⁴⁷*

⁴⁶ ARANGO, Raúl. *¿Y de qué me sirve FORHUM?*. Revista Ayudando a Servir. (Asociación de Amigos de la Universidad del Istmo. Agosto 2006.) P. 4

⁴⁷ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Referencia del curso Educación personalizada en la Universidad del Istmo, impartido por el Lic. Serge Ouddane*. Febrero de 2008, perteneciente a WURMSER

Como toda virtud no se adquiere de una vez para siempre, porque se puede perder, detrás de un comportamiento elegante hay una inteligencia despierta y una voluntad firme. Una inteligencia para escoger lo mejor, y una voluntad para ponerlo por obra.

El objeto de la elegancia es la presencia de lo bello en la figura, en los actos y movimientos. *“Se puede ir más lejos y afirmar que educación, cultura, y delicadeza de espíritu son el trípode sobre el que se sustenta la elegancia.”*⁴⁸

La educación en la elegancia comienza por aspectos básicos incluidos en la compostura, actitud humana que los clásicos denominaron como virtud de la modestia.

El diccionario de la Real Academia Española, dice que modestia es: *“Virtud que modera, temple y regla las acciones externas, conteniendo al hombre en los límites de su estado, según lo conveniente a él.”* Estas cosas no son sino lo que hoy se llama buenas maneras.

Perder la compostura es una forma de degradar la dignidad. La persona descompuesta y descuidada se desperdiga, tiene un déficit de ese recto amor a sí que se precisa para remediar los efectos y deterioros de su condición corpórea y temporal, que se van introduciendo en ella en forma de desgaste.

Por el contrario, *“la persona compuesta tiene un centro que reúne lo disperso, una regla que mide y ordena, un sosiego nacida de ser dueña de sí.”*⁴⁹

⁴⁸ MARTÍ GARCÍA, Miguel Ángel. *La Elegancia el Perfume del Espíritu*. (Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2000). P.97

⁴⁹ YEPES, Ricardo. *La persona y su intimidad*. (España: Universidad de Navarra, Departamento de Filosofía. 1997. Cuaderno de Anuario Filosófico, Serie Universitaria No. 48.)

Sin compostura no es posible la elegancia, para alcanzarla se requiere algo más: ser atractivos, desarrollar el gusto y el estilo, alcanzar la distinción. Uno de los requisitos o contenidos de esta cualidad, es tener buen gusto.

Así pues, el buen gusto es un modo de conocer, un cierto sentido de la belleza o fealdad de las cosas. Se aplica a las costumbres, conveniencias, conductas y obras humanas, y a las personas mismas. Desde luego no es algo innato, depende del cultivo espiritual, de la educación de la sensibilidad.

Las cosas de mal gusto no pueden ser elegantes, sino mas bien torpes y vergonzosas.

Asimismo, la idea del buen gusto lleva a otra nota de la elegancia: la distinción; lo distinguido se opone a lo vulgar, a lo zafio. “*Distinguido es lo que sobresale, lo elevado, lo señorial.*” (...) La persona humana tiende de por sí a moverse a lo alto. “*La distinción sitúa a la persona humana por encima de la vulgaridad.*”⁵⁰

En el caso de la elegancia, la distinción proviene del buen gusto, puesto que éste permite hacer presente la belleza en aquello que el mantenimiento de la compostura obliga a realizar. Cuando la persona dispone su apariencia exterior con arreglo del buen gusto, entonces es y está bella.

Ahora bien, la elegancia envuelve todo el ser de la persona en cuanto que ésta es íntegra, poseedora de su plenitud. Por eso, si ser elegante significa ser íntegramente bello, esto no puede limitarse sólo al aspecto del vestido o al arreglo externo. Por fuerza ha de incluir lo que la persona misma es y lo que de ella manifiesta.

⁵⁰ Loc. Cit.

En consecuencia, *“vestirse implica hacer propio lo ajeno, poseer lo distinto, asumir lo cambiante como perenne, integrar armónicamente al cuerpo como el propio yo.”*⁵¹

*“La belleza humana, es también belleza moral, y estaría incompleta si el vestido, el adorno y la proporción no la completaran.”*⁵²

La elegancia muestra su dimensión moral, algo que constituye el fondo y sustrato de otra dimensión, la corporal externa: quien no vive en armonía con sus sentimientos y sus tendencias, quien no sabe lo que quiere y no obra como debe, quien vive en discordia consigo mismo y con los demás, quien no conoce la serenidad y la mesura en sus deseos y acciones, quien es desconsiderado con la realidad que le rodea, quien no reproduce dentro de sí, en su voluntad, afectos e inteligencia, el orden general del universo y del ser mismo, ése no puede ser elegante porque no es bueno, ni dueño de sí mismo.

Miguel Ángel Martí García, no duda en afirmar: *“El término elegancia se refiere a “elegir”: la persona elegante sería la que sabe escoger.”*⁵³

Y “elegir” es un acto de la voluntad, algo que supone el ejercicio de las facultades específicamente humanas: la inteligencia y la voluntad libre. Es un acto eminentemente interior.

Para ser elegante, según se anota más arriba, hay que saber elegir. Se asume que quien elige escogerá lo mejor: lo digno y lo bello.

El mismo autor encuentra que: *“Cualquier comportamiento que pueda ser calificado de éticamente malo queda excluido del ámbito de la elegancia, porque*

⁵¹ Loc. Cit.

⁵² Loc. Cit.

⁵³ MARTI-GARCÍA, Miguel Ángel. *La Elegancia el perfume del espíritu*. 2ª. Edición. (Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. 2000). P.41

*el término elegancia nos remite al concepto de elegir lo mejor y lo mejor nunca puede ser el mal.*⁵⁴

Aunque cuesta establecer una conexión entre bien y elegancia, porque se vincula la elegancia al mundo de la frivolidad, esta conexión viene exigida, cuando consideramos al hombre y la mujer como una persona y no como un objeto.

Tal vez radique en esta visión equivocada del hombre-objeto y de la mujer-objeto, la disociación que se establece entre la belleza y el bien.

Se concluye entonces, que no es justo ni verdadero reducir al hombre a su cuerpo, y quien cae en esta postura tan empobrecedora, no podría sustraerse a su condición de persona.

La elegancia es patrimonio de la persona entera, tanto en su dimensión corporal como espiritual, pero no consideradas como dos realidades yuxtapuestas, sino jerarquizadas, dada la superioridad del espíritu (que es quien elige) respecto al cuerpo. No es posible disociar lo que estructuralmente está unido.

2.3.2. El Pudor

¿Qué nexos une el pudor con la dignidad de la persona?

El pudor preserva la intimidad de la persona. Designa el rechazo a mostrar lo que debe permanecer velado. Ordena la mirada y los gestos en conformidad con la dignidad de las personas y con la relación que existe entre ellas.

⁵⁴ Loc. Cit.

Hay varias maneras de enfocar el pudor: una clásica, que lo presenta no tanto como una virtud sino como un sentimiento, vinculado a cierto tipo de manifestaciones. Es un sentimiento que se confunde con la vergüenza. Cuando falta se habla de desvergüenza.

Otro tipo de afrontar el pudor es el de los filósofos llamados personalistas. Sostienen que es característico de la persona ser pudorosa. El pudor es la salvaguarda de la intimidad, la prueba de que la persona posee intimidad, y no existencia pública. El pudor acompaña a la persona, y su desaparición conlleva una disminución de la personalidad.

Hablando más ampliamente, *“se entiende por pudor la tendencia natural a ocultar lo que pertenece a la intimidad personal, para defenderlo de toda intromisión inoportuna.”*⁵⁵

Se encuentra dentro del grupo de los valores estéticos, dentro de la escala axiológica, como virtud es *“cualidad que reconoce el respeto a la propia intimidad y la resguarda en el recato de la modestia.”*⁵⁶

Vale la pena decir que lo íntimo se identifica con lo personal porque está estrechamente vinculado con la persona, hasta el punto de definirla de algún modo, desvelar la intimidad, por lo tanto, es como perderse a sí mismo, dejar de ser dueño de lo más valioso de la propia vida.

Se entiende entonces que cuando más rica es una personalidad, más intimidad posee, más amplitud y valor tiene lo íntimo, y por ello, el sentido del pudor es más fuerte.

⁵⁵ OROZCO DELCLOS, Antonio. *El Pudor*. Minos. (México: Editora de Revistas, S.A. de C.V. Minos, Colección Sisal, 2000). P.16

⁵⁶ UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Referencia del curso Educación personalizada en la Universidad del Istmo, impartido por el Lic. Serge Ouddane*. Febrero de 2008, perteneciente a WURMSER ORDOÑEZ, Jacqueline. Escala Axiológica-valores y virtudes con definiciones.

Por el contrario, las personas frívolas, en cambio, carentes de auténtica vida interior, son más fácilmente proclives a descubrir su intimidad, precisamente por ser algo muy pobre, muy poco valioso a sus ojos.

El pudor en parte innato y en parte fruto de una educación es lo que enseña a seleccionar lo que de verdad es incomunicable, y de qué modo y en qué circunstancias pueden comunicarse algunas cosas sin que la persona sufra detrimento alguno.

Ante estos planteamientos, hay que decir que es más que un sentimiento. Tiene un profundo significado antropológico; la clave del pudor es que el hombre es un ser personal; se pierde el pudor porque se debilita el sentido de ser persona o por un ambiente que fomenta la despersonalización y la masificación.

Como queda anotado, el carácter personal del hombre explica el pudor; los animales tienen miedo y temor, pero no son pudorosos ni impúdicos, se comportan de manera instintiva.

El ser humano, en cambio, es personal y en él aparece el pudor o la vergüenza ante determinadas cosas que aparecen públicamente y que deberían haberse conservado en la intimidad. La desvergüenza es una pérdida de la intimidad.

Descrito como sentimiento, dice Aristóteles que la vergüenza se produce cuando el ser humano cae en la cuenta que no controla con su razón su expresión corpórea, sus movimientos, sus actividades. Entonces se siente inhábil, culpable o incapaz.

Asimismo, hay una relación entre vergüenza y vanidad. Si se trata de llamar la atención se cae en el exhibicionismo. Entonces la persona se convierte

en mero objeto para llamar la atención, se transforma en cosa. *“Esto es la cosificación del hombre”*.⁵⁷

En otras palabras, el ser humano, que es persona, se presenta a sí mismo como cosa. Esta cosificación es degradante por contagio: estropea las relaciones humanas, porque los que se sienten atraídos por el exhibicionismo se cosifican también.

Ahora bien, cuando se habla de pudor, aunque salvaguarda todos los aspectos de la intimidad, se suele entender generalmente pudor sexual, que es quizá su sentido más característico o el más atacado.

El pudor del cuerpo se manifiesta cubriendo la desnudez. El modo de cubrirlo obedece a criterios culturales. A veces el vestido puede ponerlos en evidencia. Lo común a todas las culturas es la tendencia a ocultar los valores sexuales, en la medida en que constituyan en la conciencia un objeto de placer.

“En relación con la elegancia, entendida como el buen gusto y el estilo propio en el modo de presentarse, está articulada con el pudor; en este sentido se puede hacer una distinción entre lo que es atraer, seducir y provocar.

Estos tres vocablos designan actitudes diferentes.

La atracción, característica propia de la belleza, potencia la libertad del que es atraído porque le reclama una respuesta ante la realidad que no defrauda. La seducción tiene un significado menos positivo, pues se refiere al modo de atraer, no tanto al contenido de la realidad atractiva.

⁵⁷ CASTILLA CORTÁZAR, Blanca. Antropología de la Elegancia. Disponible en [www.arbil.org/\(45\)blan.htm](http://www.arbil.org/(45)blan.htm) Consultado el 25 de enero de 2009. P.2

Por su parte, la provocación es la apelación directa a las fuerzas que esclavizan a la persona: la persona provocada es cosificada, como se ha visto antes, lo que significa el deterioro de sus más nobles energías”⁵⁸

Ahora bien, porqué y desde cuándo las mismas realidades pueden ser bien o mal vistas. Esto lleva a la pregunta por el origen del pudor, es decir, por el origen de la necesidad de defender la intimidad personal que se manifiesta a través del cuerpo.

Dicho con otras palabras, el pudor es la salvaguarda de la intimidad.

“Queda anotado que la intimidad es una característica del hombre como ser personal. Es más, la intimidad en último término es la persona misma. Ser persona desde el punto de vista filosófico, consiste, en tener el propio acto de ser en propiedad. Por eso se ha podido describir a la persona como “alguien delante de Dios y para siempre.”

La persona está constituida por un núcleo interior del cual nacen sus acciones, del que ella es propietaria, y nadie más (excepto Dios) tiene derecho de propiedad sobre ella.

La persona es dueña de sí, tiene derecho a la autodeterminación, y nadie puede poseerla a menos que se entregue. Ahí radica su dignidad.

Con el pudor el ser humano manifiesta casi instintivamente la necesidad de la afirmación y de la aceptación de ese yo según su justo valor.

⁵⁸ Ibid, pág. 3

*El pudor refleja la esencia de la persona. Es una revelación del carácter supra-utilitario de la persona. Oculta para mostrar. Oculta lo que puede distraer para que se capte lo importante.*⁵⁹

2.3.3. Obra bien hecha

Se ha tratado ya lo referente a dos de los indicadores retenidos en la evaluación de las producciones de lo(a)s alumnos(as). Es necesario ahora delinear el trabajo como un acto de la persona y su dimensión personal, por su estrecha relación con la obra bien hecha.

Tiene una relación con el proceso educativo; se puede decir que constituye el elemento fundamental del proceso educativo.

Las relaciones entre la educación y el trabajo se pueden ver en una doble perspectiva: considerar el trabajo como medio de educación y considerarlo como una finalidad, en tanto que la educación debe desarrollar la capacidad para el trabajo.

En la Universidad del Istmo se desarrollan estas capacidades desde lo que se denomina como Prácticas de Trabajo e Investigación -PTI-, prácticas en las que el estudiante vive y justifica lo que asume como teoría, y es así donde se aprende a trabajar. Aprender a trabajar es uno de los elementos esenciales para aprender a vivir. Es de esta forma que se vincula el trabajo y el estudio; condición necesaria para que el hombre de hoy pueda desempeñarse en la sociedad.

⁵⁹ CASTILLA CORTÁZAR, Blanca. *Antropología de la Elegancia*. Disponible en [www.arbil.org/\(45\)blan.htm](http://www.arbil.org/(45)blan.htm) Consultado el 25 de enero de 2009. P.6

El valor educativo del trabajo está en que modifica el interior del hombre. La necesaria correlación de la conducta interior y la conducta manifiesta del hombre, plantea la relación que existe entre el trabajo, los conocimientos, las aptitudes y los valores.

El trabajo viene a compendiar el esfuerzo individual imprescindible para aprender algo. Exige un saber –saber hacer- y también implica la actualización de determinadas actitudes.

El trabajo por lo tanto se vincula con la vida y con la educación. Pero vale la pena fijarse en su vinculación con la alegría.

Porque tal vinculación se puede entender como una llamada para que desde el trabajo, que se exterioriza en una obra, el hombre llegue hasta lo más hondo de su ser. Su relación con la alegría, le sitúa en la educación profunda.

Se tiene así que el trabajo en tanto que actividad del hombre en toda su vida, le garantiza una alegría continuada.

Pero, ¿el trabajo proporciona siempre alegría?

Para dar respuesta a esta pregunta ha llegado el momento de desarrollar qué es la Obra Bien Hecha.

Víctor García Hoz, plantea que *“la alegría no es un fenómeno cognitivo, pero en ella está encapsulado necesariamente un conocer.”*

“Su punto de apoyo real es el bien. El conocimiento verdadero de la posesión del bien real o de la esperanza de poseerlo son las fuentes de la

alegría. Ello quiere decir que el trabajo engendra alegría solamente si se vive como un bien."⁶¹

En otras palabras, si se pretende que alcance todos los efectos deseados, teniendo presente que el trabajo es operación de una aptitud o de un conjunto de aptitudes humanas, será menester que las operaciones sean lo mas perfectas posibles.

Esto vale tanto como decir que para que el trabajo cumpla su función educativa ha de ser realizado con la mayor perfección de que sea capaz el sujeto. Si el resultado del trabajo es una obra, el resultado de un trabajo perfecto será una obra bien hecha.

Se llega a la conclusión de que la obra bien hecha es el medio de que el trabajo sea fuente de alegría y factor operativo fundamental en la educación.

2.4. HALLAZGOS DEL MARCO TEÓRICO

La revisión de los aspectos teóricos permite responder a la pregunta inicial: ¿El curso de FORHUM permite que los estudiantes superen sus carencias y defectos?

Efectivamente, las componentes de este curso son propias para que el alumno supere sus carencias y defectos, adquiriendo una sólida cultura general, respeto por la dignidad de la persona, gusto por el trabajo bien hecho.

Para responder a la pregunta de ¿cómo lo hace?, es necesario ahora volver a los diseños, para conocer la evolución de la mentalidad de lo(a)s alumno(a)s a través de sus producciones de diseño industrial del vestuario.

⁶¹ GARCÍA HOZ, Víctor. *Pedagogía Visible y Educación Invisible: Una nueva formación humana.* (Madrid: Ediciones Rialp, S.A. 1987) P.111

3. TRABAJO DE CAMPO

3.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1.1. Metodología

- Para el trabajo de campo se identificaron los(as) alumno(a)s con los que se trabajó. Se obtuvieron las carpetas (conjunto de diseños elaborados por los alumnos).
- Se establecieron los indicadores que tenían que ver con el respeto a la persona y sus necesidades, a partir de los factores a evaluar en cada uno de los diseños y con la moda.
- Se evaluaron los trabajos de los estudiantes (diseños) con base en los indicadores y se compararon los resultados de los grupos propuestos.
- Se diseñó una encuesta con una clasificación de criterios.
- Se pasó esta encuesta a las catedráticas para medir el impacto de los cursos de ética, sobre los diseños de los estudiantes, donde indicaban la manera en que tomaban en cuenta los criterios a la hora de evaluar las producciones gráficas de los estudiantes.
- Se tomó la calificación que la catedrática otorgó a las producciones gráficas de los estudiantes (lo cual se llamó calificación técnica) y se comparó con las calificaciones que obtuvieron en base a los indicadores del estudio, los cuales eran: Elegancia, Pudor y Obra bien hecha (a la que se le llamó calificación ética).

a. Población

Catedráticas, alumnos, sus trabajos (diseños), encuesta y tabla de cotejo de los indicadores a evaluar.

- Estudiantes: Se decidió delimitar la población objeto de la investigación, en lo(a)s alumno(a)s del primer año de la carrera de Licenciatura de Diseño Industrial con especialización en Vestuario, así como los del último año. El universo de los alumnos se tomó en cuenta ya que la cantidad es asequible, y que de esta manera los datos obtenidos son más representativos.
- Catedráticas: Se contactó a 10 catedráticas que imparten las materias que se relacionan directamente con diseño; se encuestó a 7 que corresponden al 90% de la totalidad, esto hizo que la investigación y sus resultados fueran representativos de la población objetivo de la encuesta.

b. La encuesta

Se empleó una encuesta para evaluar el impacto de los cursos de ética sobre el diseño de los estudiantes. Ésta sirvió de base para aplicarla a la totalidad de maestras que imparten los cursos. Se pasó a las catedráticas y fue la misma para todas.

Los criterios de evaluación que las catedráticas reflejan en la asignación final de sus notas, fueron:

- Uno de los criterios: “muy importante” para lo que se ponderaba con +3, +2, +1
- “Poco importante” que se ponderaba con -1, -2, -3.

Los criterios incluidos y utilizados en la encuesta que sirvieron para evaluar, fueron: destrezas, formación humanística, talento y contenidos-actitud.

A continuación se presentan los ítems que se relacionaban con los diferentes criterios:

Tabla No. 4
Criterios incluidos y utilizados en la encuesta

Criterio	Ítem	
	No.	Descripción
Destrezas	1	Uso de la paleta cromática
	2	Exactitud del trazo
	3	Respeto de las proporciones
	4	Ocupación del espacio
	16	Respeto del buen gusto
Formación Humanística	5	Elegancia del diseño
	7	Originalidad del diseño
	10	Pudor de la propuesta
	14	Evidencia de la formación teórica
	15	Obra bien hecha
	17	Respeto de los valores éticos
Talento	6	Elección de los materiales
	8	Creatividad
	11	Modernidad de la propuesta
Contenidos-actitud	9	Calidad de la presentación
	12	Puntualidad en la entrega
	13	Respeto de las indicaciones
	18	Aplicación de los contenidos

Fuente: Elaboración propia, con datos de la encuesta.

c. Tabla de cotejo

Contiene los indicadores a evaluar, los cuales eran: Elegancia, Pudor y Obra bien hecha. Estos se consideraban solamente en dos opciones, SÍ o NO. Si había el indicador se otorgaba un 1 ó si no estaba contenido el indicador se ponía 0. (Ver anexo)

d. Definición de los indicadores

Elegancia tiene que ver con cultura general, la cultura general lleva a la educación de la afectividad, que a su vez compromete la sensibilidad del estudiante y se contrapone a la vulgaridad.

Pudor tiene que ver con el respeto a la intimidad a través de cubrir la desnudez del cuerpo y se contrapone a la impudencia.

La obra bien hecha -tiene que ver con el trabajo, lo cual es una producción exterior-. Exige la conciencia que se obró de acuerdo con las exigencias de la dignidad. Tiene que ver con las nociones de felicidad que es el fin último. Las condiciones de la obra bien hecha están en la ideación o concepción, en la preparación del proyecto, en la realización, en el acabamiento o perfección en la valoración o posibilidad de utilización. Esta tiene que ver con la educación de la voluntad por las etapas por las que tiene que pasar (descritas anteriormente).

Se evaluaron varios trabajos de los estudiantes de diseño, pero sólo se tomaron en cuenta aquellos que fueran relevantes para la investigación.

e. Limitaciones

La limitante de mayor importancia fue localizar a los alumnos y generar confianza para la obtención de sus trabajos, objeto de este estudio y de igual forma a los catedráticos para la obtención de fuentes de información de primera mano.

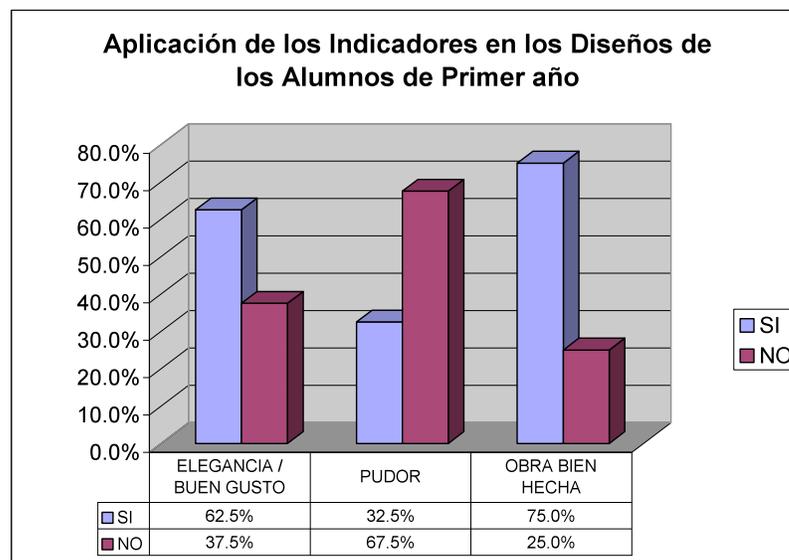
3.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla No. 5
Resultados: Alumnos de 1º. Año, 1º. Semestre

Número de Alumnos	Tamaño de la Muestra	Número de Trabajos	Elegancia		Pudor		Obra Bien Hecha OBH	
			Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo
26	17	40	25	62.50%	13	32.50%	30	75%

Fuente: Elaboración propia, con datos de la tabla de cotejo.

Gráfica No. 2



Fuente: Elaboración propia

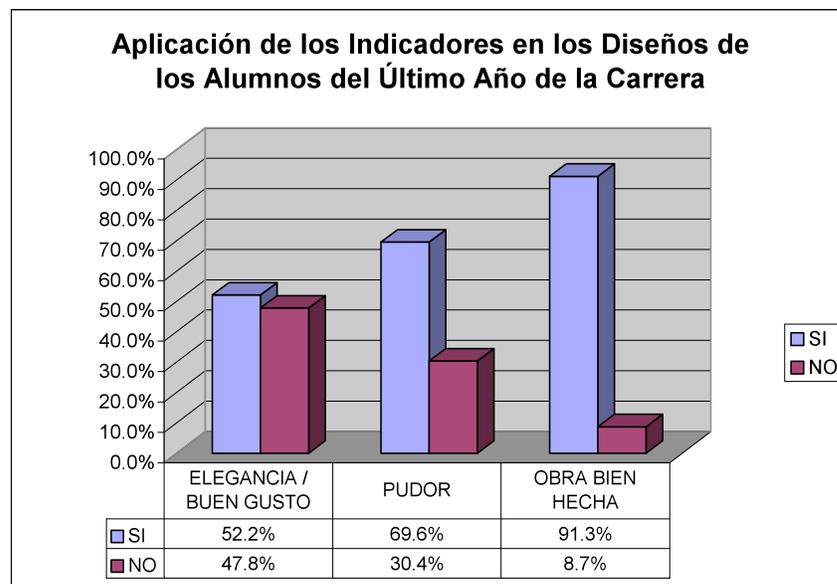
La información contenida en la tabla y gráfica anterior representa los resultados obtenidos al evaluar los trabajos de los alumnos de primer año del primer semestre.

Para un universo de 26 alumnos, se consideró únicamente 17, luego de efectuar un análisis en los contenidos, para que éstos cumplieran con tener completa su carpeta, lo cual llevó al investigador a determinar que los mismos llenaban las condiciones necesarias para evaluarlos en el presente estudio.

Tabla No. 6
Resultados: Alumnos de 5°. Año, Primer Semestre

Número de Alumnos	Tamaño de la Muestra	Número de Trabajos	Elegancia		Pudor		Obra Bien Hecha OBH	
			Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo
17	10	23	12	52.2%	16	69.6%	21	91.31%

Gráfica No. 3



Fuente: Elaboración propia.

Al igual que la Tabla No. 5, esta tabla muestra los resultados obtenidos al evaluar los trabajos de los alumnos, pero esta vez de quinto año del primer semestre.

Estos resultados se escriben en forma porcentual ya que posteriormente serán objetos de comparación para determinar si el alumno(a), tanto de primero como de quinto año toma en cuenta y aplica los tres indicadores (Elegancia, Pudor y Obra Bien Hecha) que concluyen si el curso de FORHUM tuvo impacto en su formación.

3.2.1. Comparación de resultados

Tabla No. 7
Representatividad de la muestra

	No de Alumnos	No. De Expediente	Representatividad de la Muestra
1° Año	26	17	65.38%
5° Año	17	10	58.82%

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la evaluación de indicadores.

En esta tabla se puede observar el porcentaje del universo que representa la muestra en la presente investigación. A pesar que la muestra no era el 100% del universo, ésta se considera válida ya que sobrepasó el 50%.

Tabla No. 8

Resultados Comparados

		ELEGANCIA		PUDOR		OBRA BIEN HECHA	
	Muestra	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo	Valor Absoluto	Valor Relativo
1° Año	17	25/40	62.5%	13/40	32.5%	30/40	75%
5° Año	10	12/23	52.8%	16/23	69.6%	21/23	91.3%

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos evaluación de los indicadores.

Se calculó la progresión de los datos de la tabla anterior aplicando la fórmula McNemar e incluyendo la utilización de los porcentajes contenidos en las tablas No. 5 y 6 (Ver anexo). Se analizan los indicadores como sigue:

- Elegancia: La progresión no es significativa porque el valor obtenido es menor que el parámetro establecido (mayor o igual que 3.86, según la fórmula McNemar).
- Pudor: La progresión es significativa porque se obtiene un valor superior al parámetro establecido ($13.48 > 3.86$).
- Obra bien Hecha: La progresión positiva no es significativa porque el valor obtenido es menor que el valor del parámetro ($1.59 < 3.86$).

3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LOS TRES INDICADORES

- Elegancia: la elegancia se relaciona con el acervo cultural y la progresión de este indicador es franquear la barrera de los estereotipos sociales marcados por códigos importados imperantes en la población de clase media a media baja.

- b. Pudor: el pudor se relaciona con la posesión de valores y la progresión de esta variable es notablemente significativa. Eso significa que los estudiantes han sabido apropiarse de la formación humanística dispensada en la Universidad del Istmo, que involucra a este indicador.
- c. Obra bien Hecha: la obra bien hecha se relaciona con la alegría y la felicidad, y la progresión de esta variable es positiva sin llegar a ser significativa; sin embargo, conviene notar que las producciones de los estudiantes alcanzan un nivel de excelencia. Esto significa que los alumnos se distinguen desde el momento de su ingreso por su capacidad a ejecutar un trabajo de calidad, lo que habla positivamente del perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario.

Tabla No. 9

Tabulado de la encuesta a catedráticos

Total de criterios incluidos en la encuesta	Determinación estadística de la nota de ponderación del catedrático (Muy importante, 3, 2, 1; Poco importante -3, -2,-1)							Valor absoluto	Valor relativo
	6	6	4	6	6	6	5		
1	6	6	4	6	6	6	5	39/42	92.86%
2	6	4	6	0	6	6	6	34/42	80.95%
3	6	4	5	6	6	6	6	39/42	92.86%
4	6	4	6	5	6	6	6	36/42	85.71%
5	6	6	6	6	6	6	5	40/42	95.24%
6	6	6	5	6	6	6	5	41/42	97.62%
7	6	6	6	4	6	6	5	40/42	95.24%
8	6	6	6	5	6	6	6	41/42	97.62%
9	6	6	6	6	6	6	6	42/42	100.00%
10	6	6	5	5	6	6	5	40/42	95.24%
11	6	6	6	6	6	6	6	41/42	97.62%
12	6	6	6	6	6	6	6	42/42	100.00%
13	6	6	6	6	6	6	6	42/42	100.00%
14	6	6	5	6	5	6	6	41/42	97.62%
15	6	6	6	5	6	6	5	40/42	95.24%
16	6	6	4	6	5	6	6	39/42	92.86%
17	6	6	5	5	6	6	6	40/42	95.24%

18	6	6	6	6	6	6	6	6	42/42	100.00%
----	---	---	---	---	---	---	---	---	-------	---------

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior representa los resultados que luego de evaluar los dieciocho criterios contenidos en la encuesta, las catedráticas reflejan en la asignación final de sus notas, los cuales corresponden a:

- “Muy importante” una ponderación de +3, +2, +1.
- “Poco importante” -1, -2, -3.

Tabla No. 10

Clasificación de los criterios de la nota otorgada por el catedrático

Sumatoria de la calificación otorgada por los catedráticos	Ítem						Indicadores
34	2						Destreza
39	1	3	4	16			Destrezas
40	5	7	10	14	15	17	Formación Humanística
41	6	8	11				Talento
42	9	12	13	18			Contenidos y Actitud

Fuente: Elaboración propia.

- Los ítems 1, 2, 3, 4 y 16 representan Destrezas, lo que menos valoran los catedráticos.
- Los ítems 5, 7, 10, 14, 15, 17 representan el conglomerado de formación integral.
- Los ítems 6, 8, 11 representan el conglomerado de talento.

Tabla No. 11

Clasificación de temas y notas otorgadas por las catedráticas

Temas	Calificación		Datos en porcentaje	
	Técnica (Catedrática)	Ética (Elegancia, Pudor, Obra Bien Hecha)		
Calendario/20	18, 16.7, 18.5, 17.5, 15, 16.4, 16.5, 18	0, 1, 2, 2, 0, 1, 3, 2, 1, 2	68	66.66
Historia/10	9, 6, 7, 10, 8	3, 1, 2, 2, 2	80	66.66
Scrap/30	25, 23, 28, 23, 27, 25, 22	1, 2, 3, 1, 2, 3, 2	74	50
Figura humana/10	10, 9.5, 10, 9, 8.5, 7, 4, 5	1, 2, 3, 1, 2, 2, 2, 3, 2	82.85	50
Style book/10	9, 9	2, 1	90	33
Street fashion/5	2	3	40	100
Avant garde/5	3	0	60	0
Cold/5	2, 4	2, 3	60	83
Random/5	4	3	80	100
Spring/30	22	2	73	66

Fuente: Elaboración propia, con datos provenientes de criterios docentes y la tabla de cotejo.

La tabla anterior demuestra los promedios de ponderación otorgados por los docentes y el promedio asignado por la investigadora, relacionando éstos con una ponderación final calificada como alta y/o baja.

Tabla No. 12

Comparación de calificaciones con variables de investigación

Temas asignados	Promedio representado en porcentaje		Comparación de calificaciones con indicador.	
	Catedrático	Variable de investigación	Coincidencia	
Calendario	68	66.66	Alta	Muy de acuerdo
Historia	80	66.66	Promedio alta	Mas bien de acuerdo
Scrap	74	50	Promedio alta	No muy de acuerdo
Figura	82.5%	50	Baja	Desacuerdo

Fuente: Elaboración propia

Los datos representados en la tabla anterior relacionan el promedio representado por el catedrático y la comparación de calificaciones con las variables de investigación, en cuanto a los temas asignados por los docentes a los estudiantes.

CONCLUSIONES

Al considerar los resultados de la progresión de los indicadores que se utilizaron, se puede observar que donde más impacto tiene FORHUM, fue en el indicador “pudor”, lo cual llama mucho la atención, ya que éste tiene que ver con la posesión de valores, respeto a la intimidad y respeto a la persona. Si el objetivo de FORHUM es darle un sello distintivo al estudiante egresado de la Universidad del Istmo, alegra ver que afectó la percepción de “persona” en el estudiante.

Según el resultado de la progresión de los indicadores no hubo un cambio significativo en las variables “elegancia” y “obra bien hecha”.

La elegancia que se relaciona con la cultura, sigue influenciada por los estereotipos sociales marcados por códigos importados imperantes en la población de clase media a media baja.

La obra bien hecha sigue estando bajo la influencia del área cognoscitiva y no de la afectiva. Es completa porque se sabe el “cómo” y se siguen las técnicas, se ha educado la voluntad para la ejecución, pero no porque se desee alcanzar la felicidad que viene del interior de la persona por haber cumplido con el trabajo como búsqueda de la perfección y de la alegría.

A medida que FORHUM logre impactar al estudiante en este indicador, se podrá cumplir con lo que Víctor García Hoz propone sobre el sistema de la obra bien hecha, esto vale tanto como decir que para que el trabajo cumpla su función educativa ha de ser realizado con la mayor perfección; si el resultado del trabajo es una obra, el resultado de un trabajo perfecto será una obra bien hecha.

RECOMENDACIONES

La entrevista de admisión del alumno para estudiar la carrera, podría ser más incisiva en cuanto al nivel de competencias de las personas que son aceptadas: así se podría de algún modo determinar el verdadero interés y las capacidades de los estudiantes; esto mejoraría el conocimiento que se tendría de ellos y así orientarlos de forma efectiva desde la elección de la carrera a seguir, hasta reforzarle para adquirir conocimientos, destrezas y competencias que le estimulen a integrar las áreas de formación humanística (FORHUM) a las prácticas.

De este modo, los estudiantes podrían asumir como propio el compromiso de cumplir con los requisitos del pensum que la universidad tiene establecido, y que supone una carga académica grande.

Se considera que debería haber coherencia entre lo establecido por la Facultad sobre la formación humanística para el estudiante, y lo realizado por el catedrático: estar seguros que el catedrático tiene conocimiento y está comprometido con los valores para que los considere parte de su quehacer cuando imparte sus cátedras y evalúa las producciones de los estudiantes.

Por otro lado, por parte de la coordinación es importante que se de un seguimiento con una supervisión adecuada del desempeño de los catedráticos.

En el momento de la planificación se debe considerar un eje transversal e interdisciplinario que lleve cada área técnica a la formación humanística que se propone darle al estudiante. No debe mantenerse separación entre el área técnica y el área formativa.

GLOSARIO⁶²

- ACTITUD:** Disposición de ánimo manifestada de algún modo.
- AFECTIVA:** Se refiere al modo como a cada uno le afecta lo que percibe y cómo influye con las relaciones interpersonales y con el mundo que le rodea.
- ALMA:** Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos.
- AMISTAD:** Afecto desinteresado y recíproco que se alimenta y fortalece con el trato. Es uno de los sentimientos humanos más nobles y necesarios.
- AMOR:** Sentimiento que mueve a desear el bien de la realidad amada, así como su posesión o la identificación con ella. Es una realidad humana fundamental, ligada estrechamente al conocimiento. Como inclinación a un bien no poseído, el amor origina el deseo; como adhesión al bien presente, el amor se transforma en gozo.
- ANTÍDOTO:** Medio preventivo para no incurrir en un vicio o falta.
- ANTROPOLOGÍA:** Ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.
- AXIOLOGÍA:** Teoría o ciencia de los valores morales.

⁶² DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE TODOS LOS CONOCIMIENTOS. Pequeño LAROUSSE en color por Ramón García-Pelayo y Gross. Ediciones Larousse, Paris; Buenos Aires, Argentina y México D.F., Ediciones Larousse. 1972
DICCIONARIO ELECTRÓNICO DE LA REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA.
Consultado el 13 de noviembre de 2009 y disponible en rae.es/rae.html

- BELLEZA:** Propiedad de las cosas que las hace atractivas a los ojos del ser humano. Antiguamente se definió como el esplendor de la forma. Se capta con los sentidos, la inteligencia y los sentimientos. En gran medida, equiparable a la verdad y al bien.
- BIEN:** En sentido objetivo, lo que perfecciona a un ser, lo que por naturaleza le conviene. En sentido subjetivo, lo que produce satisfacción y lo que resulta útil. En el primer sentido indica plenitud y es equiparable a la verdad y a la belleza.
- BIEN COMÚN:** Por estar llamado a vivir en sociedad, existe para el hombre un bien común: el conjunto de condiciones - paz, bienestar, valores - que hacen posible una sociedad digna del hombre.
- CARÁCTER:** Conjunto de cualidades estables que conforman el modo de ser y el comportamiento de una persona. Forma, con el temperamento, la personalidad y se diferencia del temperamento en que no es innato sino adquirido, es más libre: por eso se es más responsables del carácter que del temperamento. No está ligado a factores genéticos sino a educativos y culturales.
- CARENCIA:** Falta o privación de algo.
- CONCIENCIA:** Capacidad de los seres humanos de verse y reconocerse a sí mismos y de juzgar sobre esa visión y reconocimiento.
- CULTURA:** Del latín *colere*: cultivar. En sentido propio la cultura es el arte de cultivar el espíritu, como la agricultura es la labor agraria.

DESTREZA:	Habilidad, arte, primor o propiedad con que se hace algo.
ELEGANCIA:	Forma bella de expresar los pensamientos.
ESENCIAL:	Aquello que constituye la naturaleza de las cosas, lo permanente e invariable de ellas.
ESLABÓN:	Elemento necesario para el enlace de acciones, sucesos, etc.
ESPÍRITU:	Principio generador, carácter íntimo, esencia o sustancia de algo.
ESTÉTICO:	Armonía y apariencia agradable a la vista que tiene alguien o algo desde el punto de vista de la belleza. Pertenece o relativo a la percepción o apreciación de la belleza.
ÉTICA:	Estudia la conducta del ser humano: el uso correcto de la libertad, orientada a la consecución de virtudes. En griego, <i>ethos</i> significa acción y costumbre.
EXCELENCIA:	Superior calidad o bondad que hace digno de singular aprecio y estimación algo, quiere indicar un modo de conducirse que aspira a lo bueno e incluso a lo mejor. Es la fuerza vital que lleva a exigirse con esfuerzo y a superarse con esperanza.

EXPRESIÓN:	Manifiestar los pensamientos o impresiones por medio de la palabra, de los gestos o las actitudes.
FILOSOFÍA:	Su raíz griega significa amor a la sabiduría. Es un conocimiento racional y sistemático que intenta explicar toda la realidad por sus causas y principios más radicales. Abarca varias disciplinas: lógica, metafísica, teodicea, cosmología, ética, psicología.
FORMAR:	Dicho de una persona: Adquirir más o menos desarrollo, aptitud o habilidad en lo físico o en lo moral.
HÁBITO:	Conducta estable adquirida por repetición de actos. Si el hábito es bueno (virtud) perfecciona lo que se tiene por naturaleza.
HUMANISMO:	Doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.
IMAGEN:	Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.
INMANENCIA:	Propiedad de ciertas acciones de permanecer y completarse dentro del sujeto, como las de pensar y querer.
INTEGRAL:	Dicho de cada una de las partes de un todo: Que entra en su composición sin serle esencial, de manera que el todo puede subsistir, aunque incompleto, sin ella.
INTELIGENCIA:	Es la diferencia específica de la especie humana que le permite el acceso a la realidad y a la verdad por medio de las principales estrategias lógicas: definición, división, clasificación, demostración, análisis, síntesis, inducción y deducción.

ÍNTIMO: Lo más interior o interno que existe en lo más profundo de cada persona.

LABORIOSIDAD: Amor al trabajo manifestado con el aprovechamiento del tiempo en la diligencia por hacer la tarea encomendada y en el esfuerzo para conducirla y hacerla bien, dedicación, constancia y cuidado en el trabajo.

JUSTICIA: Dar a cada quien lo que le corresponde, vivir los derechos y deberes y procurar el desarrollo de todos los seres humanos. Inclinação a dar y reconocer a cada uno lo que le corresponde.

LIBERTAD: Es ausencia de coacción, independencia; pero, sobre todo, es el autodomínio con que la persona gobierna sus propias acciones. En el acto libre entran en juego las dos facultades superiores: la libertad que conoce y delibera y la voluntad que decide. La libertad reside propiamente en la voluntad, pero sin conocimiento de la verdad no hay libertad. Por ser la persona un ser limitado, su libertad también lo es, al menos con una triple limitación fundamental, que también es protectora: física, psicológica y moral.

MODA: Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos.

MORAL: Del latín *mos, moris*: costumbre.

Es el estudio filosófico y teológico de la conducta humana en relación con su bondad o malicia. Funda sus juicios en

criterios universales que proceden de dos fuentes con importantes puntos en común: la voluntad divina y la razón humana. La moral filosófica es equiparable a la ética.

NATURALEZA: La voz latina *natura* (del verbo nascor: nacer) traduce el término griego *physis* que deriva del verbo *phyo*: producir, crecer. Por tanto, *physis* y *natura* son términos equivalentes y ambos se traducen correctamente “por naturaleza”, expresión de lo que surge, crece y se desarrolla ordenadamente.

OBRA

BIEN HECHA: Según el sistema de la obra bien hecha (OBH) diseñada por Víctor García Hoz es aquella que implica la existencia de una actividad bien realizada y tiene las características de ser asequible, dificultosa y suficientemente compleja. Debe ser ideada, preparada, realizada y valorizada.

PERSONA: La máscara que usaban los actores en el teatro se llamaba *prosopon* en griego, y *persona* en latín. Servía para dar resonancia a la voz y para identificar al personaje que representaba: todo eso significa persona: el que representa un papel y también la interioridad que actúa en cada ser humano. Es clásica la definición de Boecio: “sustancia individual de naturaleza racional”. La dignidad de la persona se ha hecho derivar de su condición inteligente, libre y responsable y en último caso de su condición de criatura divina.

PERSONALIDAD: Carácter personal y original.

PLENITUD: Abundancia excesiva.

POTENCIA: Facultad del alma: las tres potencias del alma son entendimiento, voluntad y memoria.

PRINCIPIOS: Base, origen, razón fundamental sobre la cual se procede discurrendo en cualquier materia.

PROCESO: Acción de ir hacia adelante.

PROYECTO PERSONAL

DE VIDA: Idea que se tiene de algo que se piensa hacer y de cómo hacerlo. Debe estar basado en el conocimiento y en la información de la propia persona, sus intereses, aptitudes y recursos económicos; sobre las posibilidades y expectativas del núcleo familiar de pertenencia y sobre la realidad social, económica, cultural y política en la que vive.

PUDOR: Honestidad, modestia, recato.

RESPECTO: Tratar a toda persona de acuerdo a su dignidad, condición y responsabilidades. Consideración y reconocimiento del valor de algo.

RESPONSABILIDAD: Asumir el control de la propia vida, responder por los propios actos y cumplir con sus obligaciones. Conocimiento y cumplimiento de los propios deberes y obligaciones.

SABER: Conocer algo, o tener noticia o conocimiento de ello.

Tener habilidad para algo, o estar instruido y diestro en un arte o facultad.

SERVICIO:	Acciones de la persona que busca ayudar, contribuir y ser útil en la familia en el trabajo y en la sociedad. Beneficio o favor que se hace a otra persona.
SINGULAR:	Que no se parece a los demás. Extraordinario.
SÍNTESIS:	Método que procede de los elementos al todo, de la causa a los efectos, del principio a las consecuencias: la síntesis es operación inversa al análisis.
SOCIEDAD:	Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.
SOLIDARIDAD:	Hacer propias las dificultades y problemas de los demás, buscando la manera de cooperar. Adhesión a una causa ajena. Adhesión circunstancial a una causa o empresa.
SUJETO:	Del latín <i>subiectum</i> : lo que está debajo. Significa todo aquello que sustenta o a lo que se atribuye alguna propiedad o atributo. Se aplica principalmente al sujeto racional o persona porque debajo de su exterioridad física hay una riquísima interioridad psicológica. El ser humano también es sujeto en contraposición al mundo exterior, puesto frente a él como un objeto.
TALENTO:	Capacidad para el ejercicio o desempeño de una ocupación.
TÉCNICA:	Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte.

- TRABAJO:** Actividad mediante la cual el hombre cubre sus necesidades de comida, vestido, vivienda, bienestar y defensa. Supone una especie de comunicación inteligente del hombre con las cosas, en las que imprime el sello de su personalidad: por eso, además de necesario, es algo muy personal. Su dimensión social deriva de las relaciones que establece y la cooperación que exige. Además de un derecho y un deber, es un atributo del ser humano.
- TRASCENDENTE:** Que está más allá de los límites de cualquier conocimiento posible. Que traspasa.
- VALOR:** Es la condición de algo que sirve y es deseable. Entre sus principales acepciones, la económica, la matemática, la filosofía, la psicológica y la ética. Para la ética es el bien; para la estética, la belleza.
- VERDAD:** Del latín *veritas*. Adecuación, conformidad. La verdad está en la realidad (verdad ontológica) y en el conocimiento (verdad lógica). A diferencia de lo irreal, aparente o ilusorio, de las cosas reales se dice que son verdaderas. El conocimiento y las proposiciones son verdaderos cuando se ajustan a la realidad. También se habla de verdad moral para expresar la conformidad entre lo que se dice, lo que se hace y lo que se piensa. El respeto a la verdad es uno de los elementos fundamentales de la personalidad humana, de la convivencia y de las sociedades.
- VIRTUD:** Del griego *areté* y del latín *virtus*: fuerza. Desde muy pronto fue entendida como hábito, propiedad o manera de ser de una cosa. Se dice propiamente del hombre y

tiene un sentido ético: habito operativo bueno. Aristóteles hizo una distinción entre virtudes éticas e intelectuales. Tomás de Aquino añadió las teologales, que tienen a Dios por objeto. Ambos dedicaron a las virtudes estudios minuciosos. San Agustín propuso una definición que se hizo célebre: “Orden del amor.”

VOLUNTAD:

Del verbo latino *volo*: querer. Significa tanto la voluntad de querer como el acto de querer o volición. Entendimiento y voluntad son las dos facultades superiores del hombre, las que gobiernan toda la actividad propiamente humana. Voluntario es lo que procede de un principio intrínseco con conocimiento del fin. Por tanto, no es voluntario lo violento, lo no viviente y lo viviente no cognoscitivo. El atributo de la voluntad es la libertad: la potestad de elegir entre los medios más adecuados para alcanzar el fin propuesto.

YO:

Realidad a la que se refieren todos los hechos psíquicos de la vida humana. Principio metafísico al que se le atribuye lo que se siente, piensa, hace y se es. Puede entenderse como la consciencia de la propia individualidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **LIBROS**

ALCÁZAR CANO, José Antonio y MARTOS NAVARRO, José Luis. *La Orientación en la Educación Institucionalizada. La Acción Tutorial del Profesor*. Madrid: Ediciones Palabra. 2006. 230PP.

ARISTÓTELES, *Ética Anicómaco*. 9ª. Ed. Madrid: Espasa Calpe, 1996. 420pp.

BONILLA, Lastenia María. *Educación. Persona. Sociedad*. San José, Costa Rica, Ediciones Promesa. 2006. 388PP.

BURGOS, Juan Manuel. *Antropología: Una Guía Para la Existencia Humana*. Colección Albatros, Ediciones Palabra, S. A. 2003. Madrid, España. 423PP.

CASTILLO, Gerardo. *Tus Hijos adolescentes*. Colección Hacer Familia, Primera Edición, Ediciones Palabra, S. A., Madrid, 1992. 279pp.

ESCRIVÁ DE BALAGUER, San Josemaría, Monseñor. *Conversaciones con Monseñor José María Escrivá de Balaguer*. Madrid, Ediciones Real, 1969). 240PP.

GARCÍA HOZ, Víctor. *El Concepto de Persona*. Madrid: Ediciones RIALP, S. A., Madrid, 1989. Volumen I. 415PP.

GARCÍA HOZ, Víctor. *La orientación general en la educación institucionalizada. La formación ética*. Ediciones RIALP, S.A. Madrid, 1994. 325PP.

- GARCÍA HOZ, Víctor. *Pedagogía visible y educación invisible: Una nueva formación humana*. Editorial Rialp, S.A.; Madrid, 1987. Madrid, España. 216pp.
- GONZÁLEZ-SIMANCAS, José Luis. *Educación, Libertad y Compromiso*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1992. p.312
- HERNÁNDEZ-SAMPELAYO, María. MOLINERO, José Luis. *Buena Vida, Vida Buena*. Ediciones Internacionales Universitarias, S. A.; España. I Edición. Abril 2000 . 147pp.
- LLANO, Alejandro. *La vida lograda*. Edición Ariel, 5ta. Edición 2007. Barcelona, España, 203pp.
- MARTÍ GARCÍA, Miguel Ángel. *La Elegancia el Perfume del Espíritu*. Madrid, España. Ediciones Internacionales Universitarias, S. A. 98pp.
- OLIVEROS F., Otero. *Educación y Manipulación*. 3ª. Edición. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. 1983. 224pp
- RODRIGUEZ LUÑO, Ángel. *Ética General* 3ª. Edición. Iniciación filosófica, EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona. 342pp
- WURMSER ORDOÑEZ, Jacqueline. *Logoaprendizaje y el método gota para configurar una civilización del amor*. Guatemala. Gutenberg, 2008. 1ª. Ed. 115pp.
- YEPES STORK, Ricardo. *La Persona y su Intimidad*. Universidad de Navarra, Departamento de Filosofía. 1997. Cuaderno de anuario Filosófico, Serie Universitaria No. 48. 112pp.

YEPES STORK, Ricardo. *Fundamentos de Antropología un Ideal de la Excelencia Humana*. Editorial Eunsa, Navarra, España. 1996 Colección Filosófica. 375pp.

- **FOLLETO**

OROZCO DELCLOS, Antonio. *El Pudor*. 5ta. Edición. Editora de Revistas, S.A. de C.V. México, Minos, Colección Sisal No. 13. 42pp

- **DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS**

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE TODOS LOS CONOCIMIENTOS.

Pequeño LAROUSSE en color por Ramón García-Pelayo y Gross.

Ediciones Larousse, Paris; Buenos Aires, Argentina y México D.F. 1972

Gran Enciclopedia RIALP, GER, Tomo II. Madrid: Ediciones Rialp, 1971. 340PP.

- **REVISTAS**

PÉREZ LARA, Manuel A. Ing. Rector. Editorial, *Revista infocampus UNIS*, No.1-2009.

ARANGO, Raúl. *¿Y de qué me sirve FORHUM?*. Revista Ayudando a “Saber para Servir”. Asociación de Amigos de la Universidad del Istmo. Agosto 2006. 4PP.

- **DOCUMENTOS**

INSTITUTO FEMENINO DE ESTUDIOS SUPERIORES. Propuesta de Directrices que Orientan y Unifican Criterios en el Diseño de Modas, IFES. 3PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Descripción del curso de Formación Humanística*. Guatemala: Universidad del Istmo, 2002. 10PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto Informativo*. Guatemala: Universidad del Istmo. 2001. 19PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Folleto Informativo*. Licenciatura en Diseño Industrial con especialización en Vestuario. Guatemala: Universidad del Istmo, 2004. 6PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Ideario*. Guatemala: Universidad del Istmo. 2006 5PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Memoria de la Fundación*. Guatemala: Universidad del Istmo. 1998. 68PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Memoria de la Fundación, Discurso del Ing. José Ascoli Cáceres, primer rector*. 1998. 68PP.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Referencia del curso Educación personalizada en la Universidad del Istmo, impartido por el Lic. Serge Ouddane. Febrero de 2008, perteneciente a WURMSER ORDOÑEZ, Jacqueline. Escala Axiológica-valores y virtudes con definiciones*. 12PP.

- **TESIS**

DEL CID LEMUS, Jessica. *Necesidades de formación de las adolescentes que Asisten al Centro de Complementación Educativa Naras*. Guatemala: Universidad del Istmo, 2007. 101PP.

DELGADO BRIZUELA, Rosa María. *Formación en virtudes, para los alumnos de diseño gráfico de la Universidad del Istmo, a través del curso de FORHUM, un medio para ejecutar el proyecto personal de vida*. Guatemala: Universidad del Istmo, 2007. 100PP.

JELKMANN LÓPEZ DE MORENO, Bárbara Elizabeth. *La Preceptoría, Un Medio Para Personalizar La Educación*. Universidad del Istmo, Facultad de Educación, Guatemala, 25 de noviembre de 2008. 96PP.

- **ENTREVISTAS**

BUSTAMANTE DE MOLINA, Maria Teresa, directora de La Licenciatura de Diseño Industrial con especialización en Vestuario de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Del Istmo, 23/10/09

- **INTERNET**

CASTILLA CORTÁZAR, Blanca. *Antropología de la Elegancia*. Disponible en [www.arbil.org/\(45\)blan.htm](http://www.arbil.org/(45)blan.htm). Consultado el 25 de enero de 2009.

JUAN PABLO II. *Una lectura teológica de los problemas modernos*. Solicitud Rei Socialis, No. 39 Disponible en www.vatican.va/edocf/esl0042/_index.htm. Consultado el 24 de noviembre

UNIVERSIDAD DEL ISTMO, Facultad de Arquitectura. Disponible en
<http://www.unis.gt/misión-yvisión-arq/fac/87>. Consultado el 09 de octubre de 2009

DICCIONARIO ELECTRÓNICO DE LA REAL ACADEMIA DE LA LENGUA
ESPAÑOLA. rae.es/rae.html

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. Memoria de la Fundación. Disponible en
<http://www.unis.edu.gt> LLANO CIFUENTES, Carlos, Dr. *Lección inaugural
de UNIS*. Consultado en septiembre de 2008.

UNIVERSIDAD DEL ISTMO. *Ideario*. Disponible en <http://www.unis.edu.gt> .
Consultado el 24 de marzo de 2009.

ANEXOS

1. ENCUESTA

IMPACTO DE LOS CURSOS DE ÉTICA SOBRE LOS DISEÑOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE DIV

ENCUESTA

Estimado Colega,

La presente encuesta es parte de un trabajo de investigación que tiene como objetivo identificar el impacto del curso de ética sobre las producciones de los estudiantes de Diseño Industrial del Vestuario.

Su colaboración es importante y le agradezco de antemano.

Zonia Theissen de Castillo

- Indique de qué manera toma en cuenta los siguientes criterios a la hora de evaluar las producciones gráficas de los estudiantes de Diseño Industrial del Vestuario.

1. Uso de la paleta cromática	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
2. Exactitud del trazo	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
3. Respeto de las proporciones	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
4. Ocupación del espacio	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
5. Elegancia del diseño	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
6. Elección de materiales	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
7. Originalidad del diseño	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
8. Creatividad	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
9. Calidad de la presentación	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
10. Pudor de la propuesta	Muy importante importante	Poco					
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
11. Modernidad de la propuesta	Muy importante importante	Poco					

	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
12. Puntualidad en la entrega	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
13. Respeto de las indicaciones	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
14. Evidencia de la formación teórica	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
15. Obra bien hecha	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
16. Respeto del buen gusto	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
17. Respeto de los valores éticos	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
18. Aplicación de los conocimientos	Muy importante importante			Poco			
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3

2. TABLA DE COTEJO

A continuación se presenta la tabla de cotejo utilizada en el presente estudio para la tabulación de datos de los resultados reflejados en ambos grupos tanto el de estudiantes de primer ingreso así como el analizado de quinto año.

Tabla No. 13

Resultados de alumnos de 1º. Año, 1º. Semestre

TRABAJOS	ESTUDIANTE	TEMA	ELEGANCIA/BU EN GUSTO	PUDOR	OBRA BIEN HECHA	TOTAL
1	1	Calendario 2010	0	0	0	0
2		Historia (Inspiración, Egipto, Grecia, Mesopotamia, Roma)	0	1	0	1
3	2	Calendario 2010. (Inspiración, Egipto, Grecia, Mesopotamia, Roma)	0	0	1	1
4		Historia (Inspiración, Egipto, Grecia, Mesopotamia, Roma)	1	1	0	2
5	3	Calendario 2010	0	1	1	2
6		Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	0	0	1	1
7	4	Calendario 2010	1	0	1	2
8		Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	1	0	1	2
9	5	Calendario 2010	0	0	0	0
10		Historia (Inspiración, Egipto, Grecia, Mesopotamia, Roma)	1	0	1	2
11		Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	1	1	1	3
12	6	Calendario 2010	0	0	1	1
13		Figura Humana	1	1	1	3
14	7	Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	1	0	1	2
15		Style Book	1	0	1	2
16		Street Fashion	1	1	1	3
17		Avant gard/summer	0	0	0	0
18		Cold inspiration	1	0	1	2
19		Random inspiration	1	1	1	3
20		Spring Summer 2010	1	0	1	2
21	8	Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	0	0	1	1
22		Calendario 2010	1	1	1	3
23	9	Historia (Inspiración, Egipto, Grecia, Mesopotamia, Roma)	1	0	1	2
24		Style Book	1	0	0	1
25		Figura Humana	1	0	1	2
26		Sketch Book (femenino)	0	0	0	0
27	10	Sketch Book (masculino)	0	0	0	0
28		Figura Humana de inspiracion Libre	0	0	1	1
29		Figura Humana de inspiracion Libre	1	0	1	2
30	11	Figura Humana de inspiracion Libre	1	1	1	3
31		Figura Humana de inspiracion Libre	1	0	0	1
32	12	Figura Humana de inspiracion Libre	1	0	1	2
33		Historia (Inspiración, Egipto, Grecia, Mesopotamia, Roma)	1	1	1	3
34	13	Calendario 2010	0	1	1	2
35	14	Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	1	0	0	1
36	15	Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	1	0	1	2
37	16	Scrap Book (Presenta colección para temporada Spring Summer 2010)	1	1	1	3
38	17	Calendario 2010	0	0	1	1
39		Figura Humana de inspiracion Libre	1	0	1	2
40		Figura Humana de inspiracion Libre (masculina)	0	1	1	2
Totales			25	13	30	68
Porcentajes			SÍ	62.5	32.5	75
			NO	37.5	67.5	25
						43.3

Tabla No. 14

Resultados de alumnos de 5°. Año, 1°. Semestre

TRABAJOS		TEMA	ELEGANCIA/ BUEN GUSTO	PUDOR	OBRA BIEN HECHA	TOTAL
1		Verano 2009	1	0	1	2
2	1	Otoño 2009	1	1	1	3
3		Uniformes femeninos	1	1	1	3
4	2	Uniformes masculinos	0	1	1	2
5		Otoño 2009	0	1	1	2
6		Spring 2009	1	0	1	2
7		Maternidad 2009	0	1	1	2
8		Novias 2009	1	1	1	3
9		Urbano femenino	0	1	1	2
10		Urbano masculino	0	1	1	2
11		Dark-boho	0	0	1	1
12	3	Guayaberas	1	1	1	3
13	4	Fantasia	0	1	0	1
14		Libre femenino	1	0	1	2
15	5	Libre masculino	1	1	1	3
16	6	Urbano	1	1	1	3
17		Weeding	1	1	1	3
18		Spring Summer 2009 (femenino)	1	1	1	3
19		Dressing the Band (Malacates Trebol Shop I (Masculino)	1	1	1	3
20	7	Dressing the Band (Malacates Trebol Shop II (Masculino)	0	1	1	2
21	8	Beach-wear Summer 20	0	0	1	1
22	9	Moda y Pasión	0	0	0	0
23	10	Libre	0	0	1	1
		Totales	12	16	21	48
		SÍ	52.2	69.6	91.3	69.6
		NO	47.8	30.4	8.7	30.4

3. MARCO TEÓRICO PARA LA PROPUESTA DE DIRECTRICES QUE ORIENTAN Y UNIFICAN CRITERIOS EN EL DISEÑO DE MODAS DEL INSTITUTO FEMENINO DE ESTUDIOS SUPERIORES

Se parte de la realidad más inmediata y, a la vez, profunda: la persona. Ésta, como criatura inteligente y libre, posee un fin. La educación de promover el desarrollo integral de las capacidades humanas de tal modo que con el libre perfeccionamiento de las mismas se alcance dicho fin. Al mismo tiempo, mediante el libre perfeccionamiento de esas capacidades, se persigue la disponibilidad de realizar, con competencia, un trabajo profesional que sea servicio a los demás y que, por tanto, contribuya al desarrollo y promoción de un ambiente determinado.

Cualquier tarea humana y, en especial una creativa, implícitamente supone, mediante el respeto a la autonomía de sus métodos y principios característicos, una honestidad propia y particular.

En el campo de las modas, esa honestidad se pone de relieve al enfocar los fines propios de su tarea: la vestimenta. El vestido, por origen y por definición, protege de cualquier influencia o acción que provenga del exterior. Entiéndase esa acción externa tanto como una condición climática y, por lo tanto, física, como una condición personal y, por tanto, psicológica. El hombre, por naturaleza, se cubre –aunque en determinados contextos culturales esto varíe- y se cubre porque con ese gesto protege algo que puede perder, ya fuere la salud, (factores físicos) ya fuere la intimidad (factores psicológicos).

El vestido, por tanto, es señal de cierta debilidad humana: no somos capaces de enfrentarnos –descubiertos- al mundo, pero esa debilidad es también muestra de que hay algo que custodiar, algo que no se puede exponer. La custodia y la renuncia a exponer, a las claras, determinado objeto o condición indica precisamente la valía de lo que se atesora. Y en este caso, estamos hablando del tesoro de la intimidad. La intimidad es un reducto personal (sólo el

ser-persona es un ser dotado de intimidad), que no ha de entenderse únicamente como reducto encogido y cerrado, sino como centro de dilatación que requiere la apertura, por vía interna, a una vida densa y rica. Por ello, la intimidad es valiosa, al perderse, se pierde la posibilidad de crecer hacia adentro atesorando riquezas interiores. Por ello, la intimidad es signo de dignidad. La dignidad personal dinamiza de dentro, pues es un “dentro”, donde se guarda el ser, encerrado y custodiado como buen tesoro.

Una posible ventana por la que puede ocasionarse la fuga de esas riquezas es la pérdida del pudor. Por ello, el vestido debe contribuir a guardar, con elegancia y sencillez, la intimidad personal. Al mismo tiempo, sería un craso error entender la intimidad como objeto de egoísmo. La intimidad se guarda para donarse, para abrirse, pero para donarse y abrirse sólo a quien puede apreciar esa riqueza. Por tanto, es en la amistad, es en el amor donde se entrega la intimidad y es la entrega de la intimidad la que da peso y valía a esa amistad y a ese amor. Ante la pérdida de la intimidad ¿qué se puede ofrecer? Amistad y amor se quedan faltos de combustible ¿sobre qué van a alimentarse? Si, como hemos dicho al principio, se parte de la persona como ser inteligente y libre que posee un fin, y la educación se encamina a la obtención de ese fin, educar es contribuir a la toma de conciencia del propio yo y del propio destino. En el Diseño de Modas, es una tarea fundamental guiar a las alumnas en el descubrimiento del propio yo, en la justa valoración de lo que significa poseer un yo y saber disponer del mismo, a fin de evitar su disolución o su abolición en el abandono o descuido de la intimidad que ha de ser respetada en cada uno de los diseños.

La tarea de la profesora de diseño de modas ha de encauzar la creatividad de cada alumna para que de ella salga su mejor yo y cristalice en un diseño propio que revista el sello y el estilo de cada personalidad. Sólo de un modo personal puede, efectivamente, servirse a la sociedad y entregar, de un modo honesto una contribución que ayude al perfeccionamiento del ambiente en que se vive.

Por estas razones, a continuación aparece una propuesta bastante pormenorizada de los factores a tomar en cuenta en el diseño de prendas de vestir. Es un hecho que en la descripción de estas directrices se ha mantenido un marco abierto a cada caso concreto que sólo podrá ser rematado y conseguido justamente en cada caso específico, tomando en cuenta una serie de circunstancias que logran su concreción.