



UNIVERSIDAD DEL ISTMO
Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS DE ACAMPAR
EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA

GRECIA ROSENDA ALVAREZ VALENCIA
Guatemala, 15 de Julio 2,017



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS DE ACAMPAR
EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA

Presentado al Consejo de
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

GRECIA ROSENDA ALVAREZ VALENCIA

Al conferírsele el título de

LICENCIADA EN DISEÑO INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN DEL VESTUARIO

Guatemala, 15 de Julio de 2017

Guatemala, 8 de noviembre de 2016

Señores
Consejo de Facultad de
Arquitectura y Diseño
Universidad del Istmo
Presente

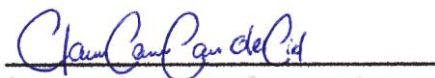
Estimados Señores:

Por este medio hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante GRECIA ROSENDA ALVAREZ VALENCIA, de la Licenciatura en Diseño Industrial con Especialización en Vestuario, de esta Facultad, quien se identifica con el carné 2009206 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS DE ACAMPAR EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA".

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cecilia Cabrera', is written over a horizontal line.

Licda. Cecilia Cabrera
Asesora de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
DISEÑO

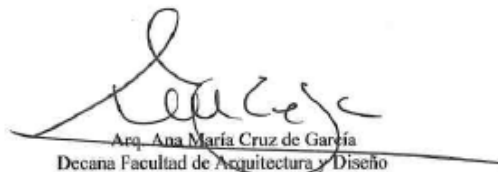
Guatemala 30 de mayo de 2017

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **GRECIA ROSENDA ALVAREZ VALENCIA**, la impresión de su proyecto de graduación titulado:

**“PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS
DE ACAMPAR EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA,
ESCUINTLA”**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Industrial del Vestuario.



Arq. Ana María Cruz de García
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	i
ABSTRACT	iii
INTRODUCCIÓN	v
1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	1
1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA DE DISEÑO	1
1.3 OBJETIVOS	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
2. MATERIAL DE REFERENCIA	4
2.1 MAPAS CONCEPTUALES	4
2.1.1 MAPA CONCEPTUAL DE DISEÑO	4
2.1.2 MAPA CONCEPTUAL DE TEXTILES	4
2.1.3 MAPA CONCEPTUAL DE PRODUCCIÓN	5
2.1.4 MAPA CONCEPTUAL DE CAMPISMO	5
2.1.5 MAPA CONCEPTUAL DE MERCADEO	6
2.2 DISEÑO	6
2.2.1 DEFINICIÓN	6
2.2.2 HISTORIA DE DISEÑO MODA	6
2.2.3 PROCESO DE DISEÑO DE MODAS	7
2.2.4 ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE MODAS	9
2.2.4.1 COLOR	9
2.2.4.2 TEXTURA	9
2.2.4.3 LÍNEA	10
2.2.4.4 BALANCE	10
2.2.4.5 PROPORCIÓN	10
2.2.4.6 RITMO	10
2.2.4.7 UNIDAD	10

2.2.4.8 ÉNFASIS _____	11
2.2.5 CATEGORÍAS DEL VESTUARIO _____	11
2.2.5.1 CASUAL WEAR _____	11
2.2.5.2 SPORTSWEAR & SEPARATES _____	11
2.2.5.3 BEACHWEAR AND SWIMWEAR _____	11
2.2.5.4 SLEEPWEAR _____	12
2.2.5.5 CHILDRENSWEAR _____	12
2.2.5.6 OUTWEAR _____	12
2.2.5.6.1 CHAQUETA _____	12
2.2.5.7 ACTIVEWEAR _____	12
2.3 TEXTILES _____	13
2.3.1 DEFINICIÓN _____	13
2.3.2 TELAS ELABORADAS A PARTIR DE SOLUCIONES _____	13
2.3.3 TELAS ELABORADAS A PARTIR DE FIBRAS _____	13
2.3.4 TELAS ELABORADAS A PARTIR DE HILOS _____	14
2.3.5 TELAS COMPUESTAS _____	14
2.3.5.1 TELAS DE COMPONENTES MÚLTIPLES _____	14
2.4 PRODUCCIÓN _____	15
2.4.1 DEFINICIÓN _____	15
2.3.2 PROTOTIPOS DE DISEÑOS _____	15
2.4.2 PROCESOS DE PRODUCCIÓN _____	15
2.4.2.1 FUNCIONAL _____	15
2.4.2.2 POR DERIVACIÓN _____	16
2.4.2.3 POR CONSTRUCCIÓN _____	16
2.4.2.4 ADICIÓN O SUSTRACCIÓN _____	16
2.4.4 PROCESO DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN _____	16
2.4.4.1 DISEÑO PLANO DE MODAS _____	16
2.4.4.2 ESPECIFICACIÓN DE TEXTILES _____	17
2.4.4.3 ESPECIFICACIÓN DE PRODUCTO _____	17
2.4.4.4 ESPECIFICACIÓN DE DETALLE _____	17
2.4.5 HERRAMIENTAS DE DISEÑO DE MODAS _____	17

2.4.6 MATERIALES PARA PRODUCCIÓN	17
2.4.7 EQUIPO PARA PRODUCCIÓN	17
2.4.8 VARIABLES (TECNOLOGÍA)	18
2.5 CAMPISMO	18
2.5.1 DEFINICIÓN	18
2.5.2 TIPOS DE CAMPAMENTOS	18
2.5.3 PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN	19
2.5.4 SUS NECESIDADES	19
2.5.5 EQUIPO Y VESTIMENTA DE CAMPAMENTO	20
2.5.5.1 CARPA DE ACAMPAR	20
2.5.6 MATERIALES Y TEXTILES USADOS EN EL EQUIPO DE CAMPISTAS	20
2.6 MERCADEO	22
2.6.1 DEFINICIÓN DE MERCADEO	22
2.6.2 MERCADEO DE MODAS	22
2.6.3 ANÁLISIS DE GRUPO OBJETIVO O NICHOS	22
2.6.3.1 ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO	23
2.6.3.2 ANÁLISIS PSICOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO	23
2.6.3.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO	23
2.6.3.4 ANÁLISIS CONDUCTUAL DEL GRUPO OBJETIVO	23
2.6.4 MERCADOS EXISTENTES	23
2.6.4.1 MERCADO TOTAL	23
2.6.4.2 MERCADO POTENCIAL	24
2.6.4.3 MERCADO META	24
2.6.4.4 MERCADO REAL	24
2.6.5 MARKETING MIX	25
2.6.5.1 PRODUCTO	25
2.6.5.2 PRECIO	25
2.6.5.3 PLAZA	26
2.6.5.4 PROMOCIÓN	26
3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	28

3.1 PROBLEMÁTICA	28
3.1.2 ÁREA DE ESTUDIO	29
3.1.2.1 DELIMITACIÓN	29
3.1.2.2 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA	30
3.1.2.3 DIVISIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA	34
3.2.4 DIVISIÓN REGIONAL DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA	35
3.2.5 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES	35
3.2.6 ASPECTOS HUMANOS Y POBLACIONALES	36
3.2.7 ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA	37
3.2.8 INDICADORES	37
3.3 ESTUDIO DE MERCADO	38
3.3.1 DEMANDA	38
3.3.2 DEMANDA POTENCIAL	39
3.3.3 OFERTA	39
3.3.4 FODA DE LA CHAQUETA CONVERTIBLE	40
4. METODOLOGÍA	41
4.1 LOCALIZACIÓN DEL TALLER	41
4.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	41
4.3 POBLACIÓN Y TIPO DE MUESTRA	41
4.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
4.4.1 INSTRUMENTOS A UTILIZAR	42
4.4.1.1 ENCUESTAS	42
4.4.1.2 ENTREVISTAS	45
4.4.1.3 MAPA	46
5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	47
5.1 ENCUESTAS	47
5.2 ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	59
5.4 ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO	62
5.4 ENTREVISTAS	63
5.5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	65
6. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	68

6.1 LISTA DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN _____	68
6.2 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN _____	68
6.3 JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVA _____	70
6.4 NOMBRE DEL PROYECTO _____	70
7 PROPUESTA TEÓRICA _____	71
7.1 PROPUESTA TEÓRICA _____	71
7.1.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA _____	71
7.1.1.1 JUSTIFICACIÓN _____	71
7.1.1.2 OBJETIVOS _____	71
7.1.1.3 POBLACIÓN BENEFICIADA _____	72
7.1.1.4 DEMANDA CUBIERTA _____	73
7.1.1.5 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO _____	73
7.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL TALLER _____	73
8. VIABILIDAD DEL PROYECTO _____	74
8.1 TÉCNICA _____	74
8.2 ECONÓMICA-FINANCIERA _____	74
8.3 MERCADEO _____	78
8.4 AMBIENTAL _____	79
9. PREMISAS DE DISEÑO _____	81
10. PROGRAMA DE NECESIDADES PARA LA CONFECCIÓN DE LAS CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS DE ACAMPAR _____	85
10.1 PARTES DE LA CHAQUETA CONVERTIBLE _____	85
10.2 MATERIALES _____	87
10.3 TRIMS _____	87
10.4 MAQUINARIA _____	87
11. PROYECTO DE DISEÑO _____	88
11.1 MATRIZ TÉCNICA _____	88
11.1.1 MACROTENDENCIA _____	88
11.1.2 MICROTENDENCIA _____	89
11.1.3 INSPIRACIÓN _____	90
11.1.4 CARTA DE COLOR _____	90

11.1.5 AMBIENTES _____	91
11.1.6 CARTA TEXTIL _____	92
11.1.7 CONCLUSIONES DE PRUEBA DE LAVADO _____	93
11.1.8 IMAGEN INTEGRAL _____	96
11.1.9 SILUETA _____	96
11.1.10 PLANTEO MORFOLÓGICO DE SILUETA _____	97
11.1.11 TIPOLOGÍAS Y SUS DERIVADOS _____	97
11.1.12 ACCESORIOS _____	98
11.1.13 MERCADEO _____	99
11.1.13.1 PROMOCIÓN _____	99
11.1.13.2 PLAZA _____	100
11.1.13.3 PRECIO _____	101
11.2 DISEÑOS _____	101
11.3 HOJAS DE ESPECIFICACIONES _____	105
11.4 PATRONAJE Y CONFECCIÓN _____	165
11.4.1 PATRONAJE _____	165
11.4.2 CONFECCIÓN _____	174
11.4.3 ACABADOS PARA PRENDAS IMPERMEABLES _____	175
11.4.5 ARMADO _____	176
11.CONCLUSIONES _____	177
12. RECOMENDACIONES _____	180
13. GLOSARIO DE TÉRMINOS _____	182
14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	184

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

1. Diagrama de diseño _____	4
2. Diagrama de textiles _____	4

3. Diagrama de producción	5
4. Diagrama de campismo	5
5. Diagrama de mercadeo	6
6. Diseño plano / especificaciones	8
7. Diseño plano de chaqueta convertible en carpa de acampar	82
8. Diseño plano de chaqueta frente con capucha	82
9. Diseño plano de chaqueta espalda con capucha	82
10. Diseño plano de chaqueta frente	82
11. Diseño plano de chaqueta espalda	82
12. Diseño plano de chaqueta extendida	83
13. Diseño plano de chaqueta armada como carpa vista 1	83
14. Diseño plano de chaqueta armada como carpa vista 2	84
15. Diseño plano de chaqueta extendida con señalización	86
16. Diseño plano de chaqueta frente con señalización	86
17. Diseño plano de chaqueta espalda con señalización	86
18. Muestra de costura doble	87
19. Macrotendencia	88
20. Microtendencia	89
21. Inspiración	90
22. Carta de color	90
23. Ambientes	91
24. Silueta	96
25. Logotipo	99
26. Empaque	99
27. Cartel promocional	100
28. Armado	176

TABLAS

1. Equipo y vestimenta de campamento	20
2. Proceso de mercadeo	22

3. Mapa de Guatemala _____	29
4. División política de la república de Guatemala _____	34
5. División regional de la república de Guatemala _____	35
6. FODA de Chaqueta convertible en carpa de acampar _____	40
7. Respuestas de pregunta 1 _____	47
8. Respuestas de pregunta 2 _____	48
9. Respuestas de pregunta 3 _____	49
10. Respuestas de pregunta 4 _____	50
11. Respuestas de pregunta 5 _____	51
12. Respuestas de pregunta 6 _____	52
13. Respuestas de pregunta 7 _____	53
14. Respuestas de pregunta 8 _____	54
15. Respuestas de pregunta 9 _____	55
16. Respuestas de pregunta 10 _____	56
17. Respuestas de pregunta 11 _____	57
18. Respuestas de pregunta 12 _____	58
19. Respuestas de pregunta 13 _____	59
20. Respuestas de pregunta 14 _____	60
21. Respuestas de pregunta 15 _____	61
22. Respuestas de pregunta 16 _____	62
23. FODA de Chaqueta convertible en carpa de acampar _____	68
24. FODA chaqueta con capucha convertible en carpa de acampar _____	69
25. FODA chaqueta sin capucha, convertible en carpa de acampar _____	69
26. Costos directos variables _____	76
27. Punto de equilibrio _____	77
28. Carta textil _____	92
29. Prueba de lavado 1 _____	93
30. Prueba de torque 1 _____	93
31. Prueba de lavado 2 _____	94
32. Prueba de torque 2 _____	94
33. Prueba de lavado 3 _____	95

34. Prueba de torque 3 _____	95
35. Imagen integral _____	96
36. Planteo morfológico _____	97
37. Tipología y sus derivados _____	97
38. Accesorios _____	98
39. Tabla de medidas _____	165

GRÁFICA

1. ¿Ha tenido la necesidad de comprar equipo de acampar? _____	47
2. ¿Conoce a más personas que les guste acampar? _____	48
3. ¿Es el peso del equipaje un problema cuando va a acampar? _____	49
4. ¿Dónde compra su equipo de acampar? _____	50
5. ¿Dónde compra su ropa de acampar? _____	51
6. ¿Dónde quisiera encontrar el equipo? _____	52
7. ¿Cree que una pieza convertible, como una chaqueta que se convierta en carpa de acampar, le ayudaría a facilitar el viaje? _____	53
8. ¿Compraría una prenda que cubra con ambas necesidades a la perfección, chaqueta y carpa de acampar? _____	54
9. ¿Cuánto paga regularmente por una carpa de acampar? _____	55
10. ¿Cuánto paga por una chaqueta? _____	56
11. ¿De estar disponible, compraría equipo para acampar en el lugar al que ha llegado a acampar? _____	57
12. ¿Ha venido equipado adecuadamente para acampar? _____	58
13. ¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera capucha? _____	59
14. ¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera mangas largas fijas? _____	60
15. ¿preferiría que la chaqueta convertible tuviera mangas que se puedan quitar? _____	61
16. ¿Estaría dispuesto a comprar esta prenda? _____	62

RESUMEN

Durante la investigación llevada a cabo en el Municipio San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala se identificó como principal problema que las chaquetas que se comercializan son de mala calidad, no tienen innovación en los diseños, resaltando que es difícil encontrarlas en el mercado. Esto se ha debido al escaso conocimiento sobre la confección y comercialización de dichas prendas por parte de los sastres y costureras del área. En este municipio, donde al año llegan más de 72,000 turistas, de los cuales más de 7,200 se quedan acampando en los alrededores del Volcán de Pacaya, se hace de manifiesto la necesidad que en el mercado existiera una chaqueta que cumpliera con las funciones de proteger del frío a la persona y además pudiera utilizarse como una carpa de acampar, que sea versátil y proteja de las inclemencias del clima, es cada vez más demandante. Cabe hacer mención que la actividad de campismo, según el INGUAT presenta un crecimiento del 20% anual en esta área, debido principalmente a la publicidad y popularidad de la actividad, así como los esfuerzos de la municipalidad por atraer más turistas.

Debido a lo anterior, el objetivo general de la investigación fue determinar, evaluar y validar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas transformables en carpa para acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, para que contribuya a satisfacer la necesidad de los grupos de campistas y scouts de alivianar la carga durante el trayecto mientras ahorran al comprar una pieza en lugar de dos. Como función social de este proyecto se pretende proponer a instituciones, organizaciones y a la Municipalidad de San Vicente Pacaya, que al momento de comprar una de dichas piezas, se contribuya con la donación automática de una prenda igual para personas indigentes de la zona y áreas aledañas.

Dentro de la metodología que se siguió, se utilizaron los tipos de investigación descriptiva, cualitativa, histórica, documental y aplicada. Así mismo, se realizaron visitas, encuestas y entrevistas a personas, talleres y personas conocedores del lugar, para realizar un diagnóstico situacional, principalmente el mercado actual y los procesos utilizados para la confección y comercialización de las chaquetas. Para el conocimiento de lo anterior, se utilizó un muestreo aleatorio estratificado en el cual se entrevistó a personas que se dedican a la actividad del campismo en el Municipio San Vicente Pacaya, Escuintla.

Dentro de los resultados más importante se determinó, por medio de encuestas, que el 70% de las personas, de género indiferente, entre las edades de 18 a 60 años, aceptan la propuesta del diseño para la confección de las chaquetas convertibles en carpa de acampar con capucha y mangas removibles.

El mercado objetivo, serán personas que se dedican a acampar, hombres y mujeres de entre 18 a 60 años.

Seguidamente se procedió a determinar los costos de producción de las chaquetas transformables en carpas de acampar, en ciento sesenta y ocho con 20/100 (Q.168.20) por unidad. Con base en esta información y datos relacionados con los costos fijos y variables, se determinó el punto de equilibrio está en la venta de 8 unidades mensualmente a razón de cuatrocientos noventa y nueve quetzales (Q.499.00) cada unidad. Lograr el punto de equilibrio es factible gracias a que la demanda mensual asciende de las 90 unidades.

Con base en lo anterior, se tiene como conclusión más importante que se realizó la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpa de acampar con capucha removible en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, con el 81% de aceptación.

Finalmente se recomienda a las instituciones, organizaciones y a personas interesadas, llevar a cabo la Propuesta de diseño, para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar para scouts y personas individuales que practiquen la actividad, ya que es un diseño que se puede confeccionar con muy buena calidad y con beneficios que ningún otro ofrece, como la liviandad y ayudar a quien no tiene las posibilidades de dormir bajo un techo.

ABSTRACT

During the investigation carried out in the San Vicente Pacaya Municipality, Escuintla, Guatemala identified as main problem that the jackets that are marketed are of poor quality, do not have innovation in the designs, emphasizing that it is difficult to find them in the market. This is all the knowledge about the garment making and the marketing of the garments by the harvesters and harvesters of the area. In this municipality, where more than 72,000 tourists arrive every year, of which more than 7,200 are staying in the vicinity of the Pacaya Volcano, it is evident that there is a need on the market for a jacket that fulfills the functions of the Protection of the cold to the person and more could be used as a camping tent, than the versatile sea and protection from the inclemency of the climate, is increasingly demanding. It is worth noting that the camping activity, according to the INGUAT presents an annual growth of 20% in its area, mainly by the publicity and the popularity of the activity, as well as the forts of the city by more tourists.

Due to the above, the overall objective of the research was approved, verified and validated the design proposal for the manufacture, production and marketing of convertible jackets for camping in the Municipality of San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, So that it contributes to satisfying the need for camper and explorer groups to ease the load during the journey and save when buying a piece in place of two. As a social function of this project, the promoter pre-tends to institutions, organizations and the Municipality of San Vicente Pacaya, which at the moment of buying one of the pieces of opinion, contributes with the automatic application of an equal garment for the indigent of The Area and surrounding areas.

Within the methodology that was followed, the types of descriptive, qualitative, historical, documental and applied research were used. In addition, visits, surveys and interviews were conducted with people, workshops and people who knew the place, to carry out a diagnostic situation, mainly the current market and the processes used for the preparation and marketing of jackets. For the knowledge of the above, a stratified random sampling is used in which people involved in the activity of camping in the municipality of San Vicente Pacaya, Escuintla, were interviewed.

Among the most important results, it was determined, through surveys, that 70% of people, of indifferent gender, between the ages of 18 and 60 years, accept the design proposal for the making of convertible jackets in carp Camping with hood and removable sleeves.

The target market, people who are engaged in camping, men and women between 18 and 60 years.

The production costs of the convertible jackets in camping tents were then determined in one hundred and sixty-eight with 20/100 (Q.168.20) per unit. Based on this information and data related to fixed and variable costs, it was determined that break-even point is in the sale of 8 units monthly a ratio of four hundred ninety-nine quetzals (Q.499.00) each unit. Achieving the break-even point is feasible because the monthly demand amounts to 90 units.

Based on the above, we have the most important conclusion that the design proposal for the preparation, production and commercialization of convertible jackets with removable hoods in the municipality of San Vi-cente Pacaya, Escuintla, Guatemala, with 81% acceptance.

Finally, it is recommended that institutions, organizations and interested persons carry out the Design Proposal for the preparation, production and marketing of convertible jackets for camping tents for explorers and persons in which Practice the activity, since it is a design that can be made with very good quality and benefits that no other offers, such as life-dad and help those who do not have the possibility of sleeping indoors.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de graduación evalúa y valida la propuesta de diseño, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, así como su simultánea comercialización en el Municipio de Guatemala, Guatemala.

En la primera parte del proyecto se encuentra el planteamiento del problema, el cual se define como la ausencia de producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala. Esto se ha dado debido a la falta de conocimiento sobre la confección de la pieza y la falta de conocimiento sobre la necesidad del mercado de obtener dicha pieza. La justificación de la investigación se basa en que no existen trabajos de investigación y desarrollo al respecto de la producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el país de Guatemala.

En el contenido del segundo capítulo se encuentra información relacionada con las bases del diseño de modas, las cuales abarcan diseño, producción, mercadeo y textiles, principalmente los que se implementan en la elaboración de prendas impermeables, para proteger de las inclemencias del clima, ya que estos temas están íntimamente ligados al éxito de la producción y comercialización de las chaquetas convertibles en carpas de acampar.

El contenido del tercer capítulo presenta el diagnóstico situacional del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, respecto a la chaqueta convertible en carpa de acampar, en el cual se describe la problemática respecto a la carencia de producción y comercialización de dicho artículo dentro del municipio. Luego se encuentra un estudio de las características relevantes del municipio, como las principales formas de comercio y sostenibilidad que es en mayor parte la agroindustria, pero también el turismo juega un papel importante. Así mismo, se encuentra el estudio de mercado, a personas de género femenino y masculino entre la edad de 18 a 60 años que practican el campismo como pasatiempo. En el estudio se da a conocer que la demanda potencial incrementa a 1,440 personas cada año y que la oferta que es prácticamente nula. Además, se presenta un

FODA del producto en cuestión.

El cuarto capítulo contiene la descripción de la metodología usada para la investigación y el tipo de esta. Dentro de los tipos de investigación utilizadas se encuentra la investigación descriptiva, cualitativa, histórica documental y aplicada.

En el capítulo quinto se encuentra el análisis y la presentación de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas para la investigación, las cuales ayudaron a determinar y validar la propuesta de diseño con el 81% de aceptación.

En el sexto capítulo se encuentran las alternativas de solución de la chaqueta convertible en carpa de acampar, dichas alternativas son evaluadas según sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Con base en esto se justificó la mejor alternativa para su confección, producción y comercialización en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, la cual es la chaqueta convertible en carpa de acampar con capucha y mangas removibles.

El contenido del séptimo capítulo se basa en la justificación de la propuesta de diseño de la chaqueta convertible en carpa de acampar con capucha, para su confección, producción y comercialización. Así mismo, describe la población beneficiada de la producción y de la comercialización de dicha prenda, además de informar cómo este proyecto puede ser sostenible.

En el octavo capítulo, se sustenta la viabilidad técnica, económica financiera, de mercado y ambiental del proyecto y se determina que en efecto se puede llevar a cabo porque hay lo necesario para producirla, como mano de obra capaz, herramientas y maquinaria, además de que se puede comercializar a un precio de Q.499.00 ya que su costo es de Q168.20 y que se necesitan vender 20 unidades al mes para lograr el punto de equilibrio. Esto es factible pues la demanda mensual asciende las 90 unidades.

En el noveno capítulo, se encuentra la premisa de diseño de la propuesta de la chaqueta con capucha, convertible en carpa de acampar. El diseño plano de la misma y la hoja de

especificaciones que describe los materiales utilizados en la misma y el proceso de confección a detalle.

El décimo capítulo detalla el programa de necesidades para la confección de la prenda, esto incluye desde los materiales, el desglose de los componentes de la prenda y la maquinaria necesaria hasta las técnicas que se usarán para su confección.

Por último, se encuentran las conclusiones sobre el proyecto, las recomendaciones respecto a cómo llevarlo a cabo, el glosario de términos y las referencias bibliográficas que fueron utilizadas para la investigación del proyecto.

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

1.1 ANTECEDENTES EN GUATEMALA

Durante la primera onda fría que entró a Guatemala durante enero del 2,017, el cambio climático cobró la vida de 7 personas que ascendían el Volcán de Acatenango. Cuando se investiga sobre el trágico suceso, resalta el hecho de que dichas personas, aunque tenían experiencia y entrenamiento escalando volcanes, no emprendieron la travesía estando debidamente equipados. Las prendas que llevaban consigo no eran aptas para las bajas temperaturas que se registraron la fecha en la que decidieron ascender.

Según los datos de la encuesta realizada a turistas que visitan el Volcán de Pacaya y la Laguna Calderas, se llega a la conclusión que únicamente el 35% llega totalmente preparado con el equipo adecuado para acampar, mientras que el 65% restante emprende este tipo de travesía no estando equipado adecuadamente.

En Guatemala se registran de 12 a 18 frentes fríos anualmente, en algunos años pueden empezar a partir de noviembre, según datos proporcionados por el INSIVUMEH.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

El incremento de campistas que llegan al área del Municipio de San Vicente Pacaya, se da debido al aumento de niños scout y la popularidad de la actividad en los últimos años, tal incremento es del 20% anualmente, es decir 7,200 personas (únicamente en el Volcán de Pacaya y en la Laguna Calderas), lo que ha creado una creciente necesidad de adquirir artículos necesarios para acampar al aire.

La actividad ha crecido y, sin embargo, no nace una propuesta para cubrir la necesidad de adquirir los artículos relacionados a la actividad de una forma más sencilla para los

nuevos campistas, que no tienen claro en donde pueden adquirir los artículos que necesitan.

Así mismo, se ha detectado que los campistas buscan que los artículos usados en la travesía para acampar no pesen mucho, para que durante el viaje no se vuelvan una carga muy pesada, esto hace notar que necesitan reducir el peso de los artículos y alimentos para poder avanzar mejor. Una solución para esto es crear prendas multifuncionales para economizar espacio y peso. Con prendas multifuncionales como chaquetas que se convierten en casas para acampar, se estaría reduciendo la carga a la mitad porque sólo se tendría que llevar uno y no dos artículos.

Otro grupo que tiene una necesidad de carpas de acampar, son los indigentes. Al no poseer un techo bajo el cual dormir, se cubren incluso con periódicos o cajas para protegerse del frío durante la noche a la intemperie.

La creación de una chaqueta que se vuelva casa de acampar o bien de la chaqueta que se vuelva bolsa de dormir ofrece cubrir una necesidad, ya que comprar las prendas por separados implicaría más gasto y más peso durante el viaje. Con este proyecto se busca cubrir la necesidad de encontrar el artículo para la actividad de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya y que al mismo tiempo, ofrezca una ventaja sobre los demás porque es de menor peso y se economiza espacio.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar, evaluar y validar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

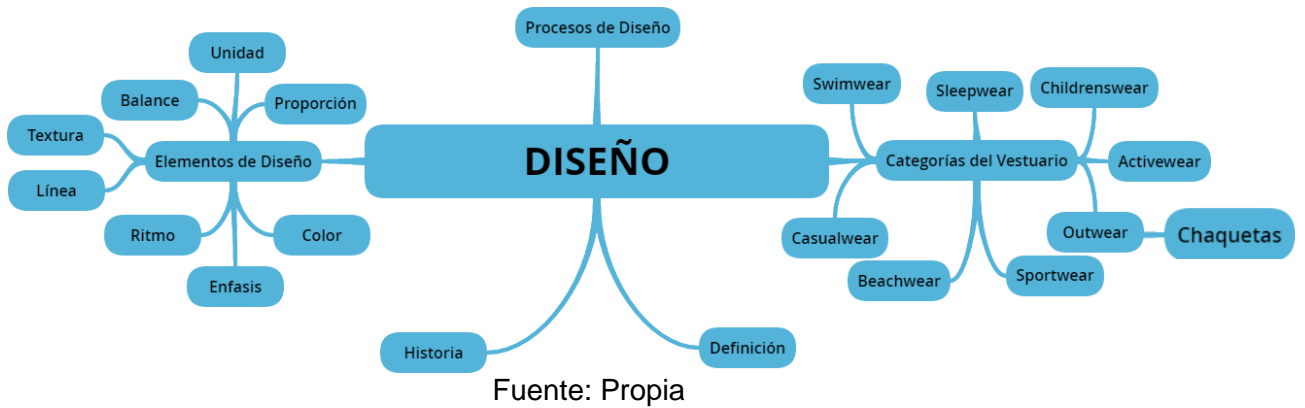
1. Realizar la caracterización del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
2. Realizar el diagnóstico situacional de las chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala
3. Determinar y evaluar las alternativas de solución para las chaquetas transformables en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala.
4. Determinar y actualizar el programa de necesidades para la confección de chaquetas transformables en carpas de acampar.
5. Determinar la viabilidad técnica, económica y financiera de la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas transformables en casas de acampar.
6. Determinar mercado objetivo de las chaquetas transformables en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
7. Determinar producto, plaza, precio y promoción para la chaqueta transformables en carpa de acampar.

2. MATERIAL DE REFERENCIA

2.1 MAPAS CONCEPTUALES

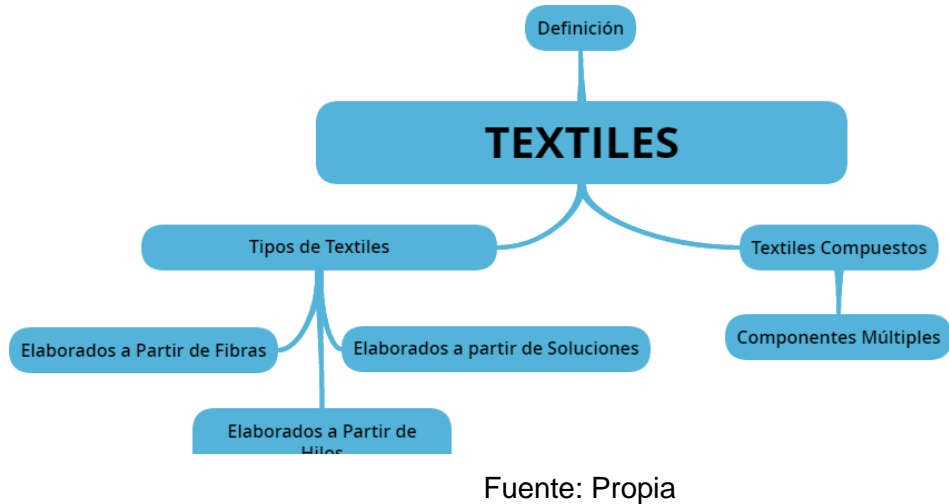
2.1.1 MAPA CONCEPTUAL DE DISEÑO

Diagrama No. 1



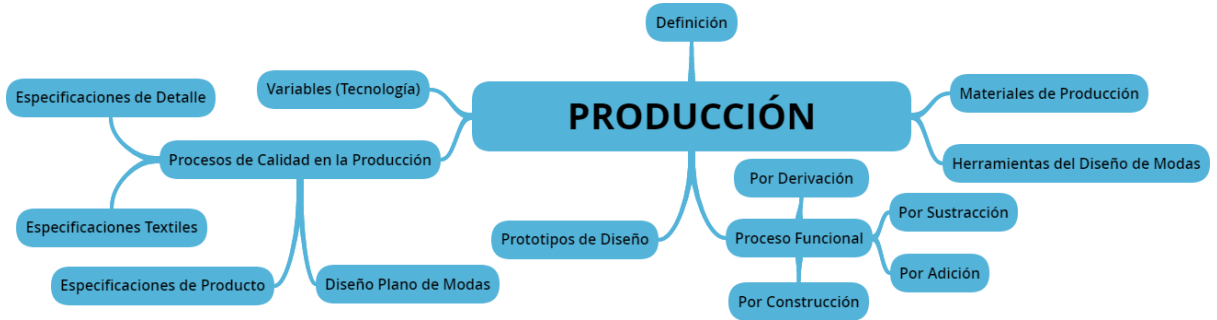
2.1.2 MAPA CONCEPTUAL DE TEXTILES

Diagrama No. 2



2.1.3 MAPA CONCEPTUAL DE PRODUCCIÓN

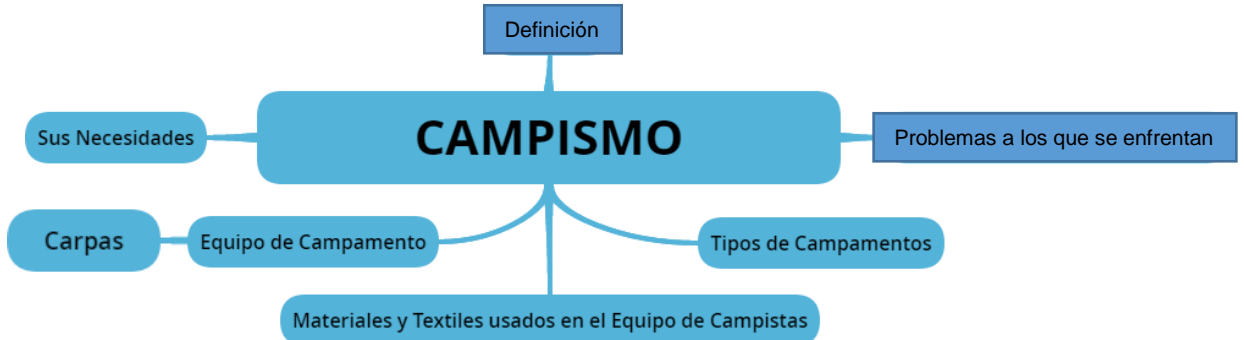
Diagrama No. 3



Fuente: Propia

2.1.4 MAPA CONCEPTUAL DE CAMPISMO

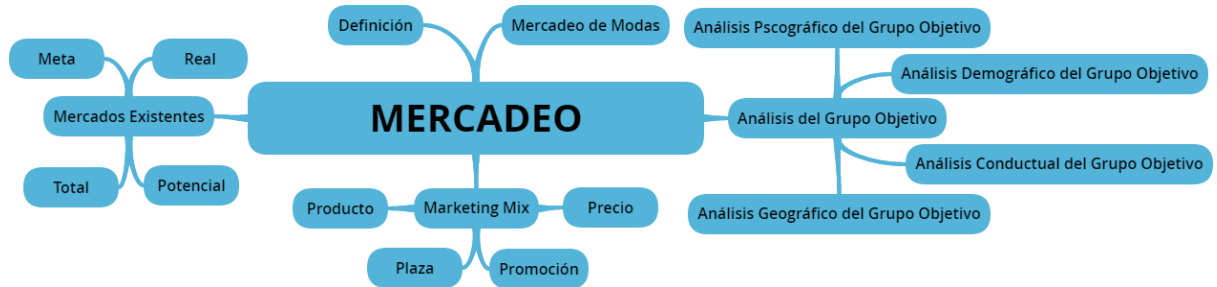
Diagrama No. 4



Fuente: Propia

2.1.5 MAPA CONCEPTUAL DE MERCADEO

Diagrama No. 5



Fuente: Propia

2.2 DISEÑO

2.2.1 DEFINICIÓN

El diseño de modas se le conoce como el arte dedicado a la creación del vestuario y accesorios, elaborado dentro de las influencias sociales, culturales y económicas de un período específico. Marca un estilo de vida e influye en todos los campos que rodea a la sociedad. Moda por consiguiente es un estilo que prevalece en la mente del consumidor por un tiempo determinado. En todas las artes el vestuario es la más cambiante y dinámica. Por esta razón, se dice que es líder en la definición de estilos. ¹

2.2.2 HISTORIA DE DISEÑO MODA

Desde el origen de la humanidad el vestirse ha sido una necesidad básica, ya que protege al ser humano del medio ambiente. Al principio el vestuario solo cumplía con las

¹ WONG, Wicius. Principles of two-Dimensional Design. New York USA: Van Nostrand Reinhold Company, 1972. P. 93

necesidades, pero cuando el humano fue evolucionando, fue necesario cumplir con necesidades estéticas.

En la Época Antigua no existía la moda porque los procesos eran muy primitivos y lentos para realizar una prenda. Se trataba únicamente de costumbres de vestir muy estables, aunque ya existían cambios en la vestimenta entre las diferentes clases sociales. Sin embargo, el desarrollo de la sociedad en las épocas posteriores permitió llegar, para la segunda mitad del siglo XV, a cierto bienestar económico. Los investigadores consideran que ese período dio inicio a la moda como tal. Algunos lo atribuyen al gótico francés y otros al Renacimiento italiano. La vestimenta se vuelve más elegante; el corte y la confección más elaborados y sofisticados; los cambios en el aspecto de las prendas empiezan a efectuarse sistemáticamente y más a menudo.

A pesar que en esta época ya se seguía las tendencias de modas, no existía ningún diseñador que se diera a conocer. El primer diseñador aparece hasta el siglo XIX, llamado Charles Frederick Worth. Su éxito fue tan grande, que pudo ordenar a sus clientes lo que deberían usar, en lugar de seguir su dirección como los otros modistas solían hacer. En 1858 fundó su propia casa de modas en la Rue de la Piass. Fue pionero en atribuirse la categoría de celebridad al firmar sus creaciones como si fueran una obra de arte. Además, cada año presentaba una nueva colección, este método le ayudó a aumentar sus ventas. ²

2.2.3 PROCESO DE DISEÑO DE MODAS

Se inicia creando el concepto de la colección, lo cual incluye: Temporada, el tipo de ropa que se hará (casual, gala, sport), mercado objetivo, la cantidad de diseños y piezas a producir. Se procede con el concepto de la colección, es decir la tendencia que se usará y la inspiración, estas la dicta la carta de textiles, elementos y principios del diseño, trims, carta de colores, texturas y aplicaciones que la colección llevará. Todo esto será el brief de la colección.

² JARNOW Jaennette A., GUERREIRO Miriam. Inside the Fashion Business. 5ta edición. New York: Macmillan Publishing Company, 1987. P. 547

El siguiente paso consiste en crear el moodboard, que es un collage con imágenes de la inspiración y la tendencia, es nuestro principal apoyo para iniciar a sketchar. Los sketches deben mantener relación entre sí para mantener una línea que indique que es una sola colección.

Se continúa con la selección de las prendas mejor diseñadas, para ilustrarlas en plano, de frente y espalda, codificándolas al mismo tiempo y señalando los materiales a utilizar en cada una.

Figura No.1

Diseño plano/ Especificaciones



fuelle: <http://fashionandillustration.com/>

Por último, se procede a llenar una hoja de especificaciones de cada prenda, en donde se indicará código, materiales a usar y las cantidades en las que se usará, las instrucciones de cómo debe ser cosida la prenda a detalle más ilustraciones que lo muestren.³

³ Fashion Illustration. Proceso de Ilustración de Moda. [En Línea]. [Consulta 14/09/2016] Disponible en: (<http://fashionandillustration.com/bases-para-disenar-una-coleccion-de-motas/>)

2.2.4 ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE MODAS

2.2.4.1 COLOR

El color es el elemento del diseño que primero se mira en la prenda, ya que es una de las sensaciones visuales más intensas que experimenta el ser humano. Los colores tienen la capacidad de generar multitud de sensaciones asociadas.

Los colores están divididos por familias las cuales son los colores primarios: rojo, amarillo y azul. Los colores secundarios: anaranjado, verde y morado. Y los colores terciarios son la combinación de los primarios con los secundarios. Cada color transmite un sentimiento diferente, también varía el sentimiento dependiendo de la mezcla.

Las combinaciones de colores que existen son las monocromías, las cuales son el de-
grade del color. Las analogías son cinco colores juntos; los complementarios que son los contrastes; los dobles complementarios que es la mezcla entra análogos y complementarios; la triada y la tetra.⁴

2.2.4.2 TEXTURA

Las texturas en el diseño definen la calidad de la superficie de la prenda, respondiendo a los sentidos de la vista, tacto y oído. Una tela está compuesta por la fibras, naturales, minerales o artificiales; hilo; tejido, plano, punto o tejido no tejido y acabado, tratamiento mecánico que afecta la superficie de la tela. La unión de estos componentes crea la superficie, la mano, cualidades táctiles al manipular una superficie tridimensional y la reacción a la luz de cada prenda.⁵

2.2.4.3 LÍNEA

La línea en el vestuario se compone del efecto visual que se da a través de la orilla de

⁴ LEE TATE, Sharon. Inside Fashion Design. 5ta edición. USA: Editorial Pearson/Prentice Hall, 2004

⁵ STONE, Elaine. The Dynamics of Fashion. 3ra edición. USA: Editorial Fairchild Books, 2008

la prenda, definiendo una silueta específica. Esta puede estar dada en tres diferentes formas: líneas de construcción, costuras, cortes pinzas entre otras; siluetas, línea A, trapecio, reloj de arena; dobleces en las prendas, paletones, frunces, drapeado o pliegues.⁶

2.2.4.4 BALANCE

Es la distribución de pesos que dan como resultado equilibrio, estabilidad y reposo. El balance

se determina dividiendo visualmente la prenda a la mitad. Ambos lados iguales se logra un balance formal o simétrico. Si existe diferencia en los lados, por mínima que sea, se considera un balance informal o asimétrico.

2.2.4.5 PROPORCIÓN

La relación entre el tamaño de cada una de las partes de una prenda entre sí y con la relación a la propia prenda.

2.2.4.6 RITMO

Es la sensación de movimiento organizado que lleva la vista de un lugar a otro; por lo tanto, es la repetición de línea, colores y texturas.

2.2.4.7 UNIDAD

Se logra cuando todos los elementos en un diseño se juntan creando un efecto armónico y placentero.

⁶ Ibidem

2.2.4.8 ÉNFASIS

El énfasis o punto focal de una prenda es el área que atrae el ojo de una manera inmediata. Un punto de énfasis añade interés a la prenda puede crearse a través de los elementos de diseño, línea, color y textura, o incluso con accesorios.⁷

2.2.5 CATEGORÍAS DEL VESTUARIO

2.2.5.1 CASUAL WEAR

Ropa casual utilizada para trabajo en oficina. Es una categoría donde se enfatiza el estilo personal. Un mix and match más libre con telas de calidad y estilos innovadores. Blusas (tejido punto y tejido plano), faldas, vestidos, pantalones, camisas.

2.2.5.2 SPORTSWEAR & SEPARATES

Ropa utilizada durante actividades personales en la calle o ciudad donde no haya ningún código de vestuario. Incluye denim, faldas, camisa, blusas, tops, jumpsuits, chalecos, sweater.

2.2.5.3 BEACHWEAR AND SWIMWEAR

Ropa utilizada en playa o lugares vacacionales, diseñada especialmente para temporada de Resort o Holiday (vacaciones de fin de año en playa). Esta categoría es ropa bastante chic y con estilos innovadores.

⁷ Stone, Elaine. The Dynamics of Fashion. 3ra edición. USA: Editorial Fairchild Books, 2008. P. 480

2.2.5.4 SLEEPWEAR

Ropa para dormir y estar en casa en momentos de descanso. Es una ropa donde la comodidad va antes del diseño.⁸

2.2.5.5 CHILDRENSWEAR

Ropa para niños abarcando todas las etapas de desarrollo/crecimiento de ellos (llegar hasta la última etapa). Abarcar en este rubro todas las categorías aprendidas.

2.2.5.6 OUTWEAR

Ropa para usar en las afueras. Este tipo de ropa está diseñada para ser utilizada encima de otras prendas, su principal función es proteger del clima. Dentro de esta categoría se encuentran las chaquetas.

2.2.5.6.1 CHAQUETA

Es una prenda diseñada para usarse sobre otras prendas y su principal función es proteger del frío. El largo de la prenda es hasta la altura de las caderas y tiende a tener mangas largas. Se utiliza también para realizar deportes al aire libre como por ejemplo, campismo, es necesario que cuando se utiliza para dicha actividad aúna funcionalidad y comodidad a partes iguales, así pues cuenta con protección contra el clima y ligereza para facilitar los movimientos.

2.2.5.7 ACTIVEWEAR

Ropa para ejercicio o deportes. Su diseño está relacionado con el deporte y sus exigencias. La tecnología textil es muy importante en este diseño, así como los reglamentos

⁸ J. Keiser, Sandra / B. Garner, Myrna. Beyond Design: The synergy of apparel product development. 3ra edición. London: Editorial Fairchild Books, 2012. P. 624

de cada deporte. Incluye también ropa para el gimnasio.⁹

2.3 TEXTILES

2.3.1 DEFINICIÓN

Un textil es una estructura de fibras y soluciones que puede ser flexible y plana y que se vende por metros o yardas. El proceso de su fabricación determinará su textura, aspecto, costo y su conservación textil.

2.3.2 TELAS ELABORADAS A PARTIR DE SOLUCIONES

De estas pueden ser de películas o de espuma. En el caso de las que son elaboradas a partir de solución de películas, la solución pasa a presión a través de rendijas delgadas hacia una corriente de aire caliente y se depositan sobre un cilindro. Algunas de las características de estas telas son que son a prueba de agua, de bajo costo, resistentes a la suciedad, no son fibrosas, son permeables, de baja resistencia, y tienen mala caída. Por otra parte, las que son elaboradas a partir de solución de espuma, se elaboran introduciendo aire a una sustancia elástica, dentro de sus características se encuentra que, combinadas con telas de vestir, dan calor y peso a bajo costo.

2.3.3 TELAS ELABORADAS A PARTIR DE FIBRAS

De estas encontramos el fieltro, el englomerado y géneros no tejidos.

En el fieltro, el proceso inicia por cardar y peinar las fibras de lana, se forma una lámina gruesa para luego rociarlas de agua, por último, se pasan por placas calientes provocando que las fibras se enreden.¹⁰

⁹ J. KEISER, Sandra / B. GARNER, Myrna. Beyond Design: The synergy of apparel product development. 3ra edición. London: Editorial Fairchild Books, 2012 P. 624

¹⁰ ROSALES, Ethel. Procesos para la elaboración de telas. Tecnología Textil. Universidad del Istmo. 4 marzo 2014

Los tejidos aglomerados son producidos por enlazado de fibras textiles por medios mecánicos, químicos, térmicos o disolventes.

2.3.4 TELAS ELABORADAS A PARTIR DE HILOS

De estas se encuentran cuatro tipos diferentes: entretejido, encaje, tejido de punto y tejido plano. El entretejido se logra entrelazando hilos en forma diagonal y a lo largo; el tejido de punto se logra haciendo que uno o más hilos formen bucles o mallas que se entrelazan; para crear el encaje, los hilos se anudan, se tuercen o entrelazan los bucles para formar telas abiertas y formar figuras; por último, el tejido plano se elabora cuando dos o más conjuntos de hilos se entrelazan por lo vertical y horizontal.

2.3.5 TELAS COMPUESTAS

De entre estas se comprenden los tejidos revestidos, flocaduras, telas de espuma y fibra y afelpados.

1. **TEJIDO REVESTIDO:** se aplica material semilíquido a tela que es la base, este material puede ser hule, cloruro de polivinilo y poliuretano lo cual hace a la tela más fuerte y estable.
2. **FLOCADURAS:** las fibras se pegan a una base de tela, dando la sensación de una pelusa encima o aspecto aterciopelado.
3. **TELAS DE ESPUMA Y FIBRA:** las fibras y solución de poliuretano se mezclan y así se forman los pelillos de ambos lados.
4. **AFELPADO:** los hilos se transportan por medio de agujas y se hacen pasar por la tela, donde se conforman en rizos que pueden rasurarse.

2.3.5.1 TELAS DE COMPONENTES MÚLTIPLES

Estas son las telas adheridas o laminadas, acolchadas. Las telas adheridas o laminadas se crean al adherir dos o más telas entre sí con de un adhesivo o del proceso a base de flamas

y espumas. Mientras los acolchados se crean al rellenar una o dos telas de guata, estopa o espuma y se cosen a mano o a máquina por medio de vibraciones sólidas.¹¹

2.4 PRODUCCIÓN

2.4.1 DEFINICIÓN

Fabricación o elaboración de productos textiles, es decir, prendas de vestir, mediante el trabajo. Este tipo de trabajo suele hacerse en una producción en serie o en cadena.

2.3.2 PROTOTIPOS DE DISEÑOS

El prototipo, también llamado muestra, es una prenda confeccionada de cada diseño nuevo. Sirve para saber cómo se verá la prenda, ver si en efecto funciona como fue diseñada, las telas, el proceso sugerido, el tallaje. Si algo sale mal en esta, se procederá a corregir lo que haya salido mal para que cuando la prenda se vaya a producción, se esté seguro que se verá bien y que el proceso de confección es el adecuado.

2.4.2 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

2.4.2.1 FUNCIONAL

Se refiere a la funcionalidad de la prenda, no sólo que se vea bonita, sino que en realidad sea utilizable, por ejemplo, viendo los métodos de acceso como bien puede ser el zipper o accesos como elásticos, que el textil usado sea el adecuado para lo que se pretende que la prenda funcione, como por ejemplo la temporada para la que se está creando, que las bolsas sean funcionales.

¹¹ ROSALES, Ethel. Procesos para la elaboración de telas. Tecnología Textil II. Universidad del Istmo. 4 marzo 2014

2.4.2.2 POR DERIVACIÓN

Se refiere a que el movimiento de la prenda y la elasticidad deben ser cómodas para la persona, lo suficiente para permitirle realizar las actividades del día sin que la prenda sea un impedimento o molestia. Su función debe ser proteger de las temperaturas bajas o refrescar cuando la temperatura es alta.

2.4.2.3 POR CONSTRUCCIÓN

Determina los métodos de acceso, su colocación y del tipo que será. También determina los métodos para ser confeccionada.

2.4.2.4 ADICIÓN O SUSTRACCIÓN

Se refiere a la decoración de la prenda, como bordados o color. Son elementos que no afectan la funcionalidad de la prenda, que se pueden mover o quitar y no afectará más que en el diseño. Estos elementos son: color, textura, drapeados, aplicaciones, paletones o fruncidos, etc...¹²

2.4.4 PROCESO DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN

2.4.4.1 DISEÑO PLANO DE MODAS

El diseño plano, es la ilustración de la prenda en plano, con el fin de entender perfectamente la prenda y la locación de cada estampado, trim o corte. Sirve principalmente para ver cómo se verá la prenda confeccionada.¹³

¹² J. KEISER, Sandra / B. GARNER, Myrna. Beyond Design: The synergy of apparel product development. 3ra edición. London: Editorial Fairchild Books, 2012. P.624

¹³ Fashion Illustration. Proceso de Ilustración de Moda. [En Línea]. [Consulta: 14/09/2016] Disponible en: <http://fashionandillustration.com/bases-para-disenar-una-coleccion-de-modas/>

2.4.4.2 ESPECIFICACIÓN DE TEXTILES

Estas indican el tipo de textiles que se van a usar en una prenda y su ubicación en esta. Proporciona detalle del textil como su proveedor, el precio, el yardaje, su composición, la cantidad que se usará, el estampado y el color.

2.4.4.3 ESPECIFICACIÓN DE PRODUCTO

Esta provee la información primordial para su confección, indica el diseño general de la prenda y cómo se debe ver terminada.

2.4.4.4 ESPECIFICACIÓN DE DETALLE

Estas se refieren a las especificaciones de los detalles de la prenda, usualmente los acabados, los métodos de acceso y los adornos, ya sean funcionales o no.

2.4.5 HERRAMIENTAS DE DISEÑO DE MODAS

Son todas las herramientas que ayudan a la confección de las prendas, incluyen: máquinas, instrumentos y materiales.

2.4.6 MATERIALES PARA PRODUCCIÓN

Durante el proceso de patronaje son necesarios, lápices, reglas, borradores, marcadores, sacapuntas, tijeras y papel.

2.4.7 EQUIPO PARA PRODUCCIÓN

Para la producción son necesarias: máquinas de coser, tijeras, hilo, botones, zippers, entretelas, textil, planchas, tiza, metro, alfileres, maniqués, elástico entre otras.

2.4.8 VARIABLES (TECNOLOGÍA)

El desarrollo de la tecnología en el área de moda, va desde softwares desarrollados para el proceso de sketchado, patronaje 3D, hasta el proceso de corte de las telas o tratamientos en los textiles. ¹⁴

2.5 CAMPISMO

2.5.1 DEFINICIÓN

El campismo es una actividad recreacional al aire libre. Generalmente los participantes se trasladan a ambientes más naturales a acampar con el fin de disfrutar de la naturaleza y los retos que esta supone. Para ser catalogada la actividad como campismo, se debe pasar por lo menos una noche en las afueras, en la naturaleza, distinguiéndose así de un simple día de campo o un viaje corto. Se puede llevar a cabo en cualquier temporada del año.

Durante la actividad pueden ser requeridas casas de acampar, casas rodantes o estructuras más primitivas para refugiarse en el aire libre.

2.5.2 TIPOS DE CAMPAMENTOS

- Campamento de aventura
- Acampado en seco
- Mochileros
- Campamento de canoas
- Campamento de ciclistas
- Campamentos de carros
- Campamento de lujo
- Campamentos de recreación

¹⁴ Fashion Illustration. Proceso de Ilustración de Moda. [En Línea]. [Consulta: 14/09/2016] Disponible en: (<http://fashionandillustration.com/bases-para-disenar-una-coleccion-de-modas/>)

- Campamento social
- Campamentos de sobrevivencia
- Campamento urbano
- Campamento de invierno

2.5.3 PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN

Dependiendo del lugar al que se vaya, se enfrentan a problemas como:

Inclencias del clima, pueden ser tormentas en algunas ocasiones, puede ser el sol, la nieve, las temperaturas muy altas o muy bajas

Que el terreno no les permita instalar apropiadamente la casa de acampar.

2.5.4 SUS NECESIDADES

Necesitan protección y resguardo de las inclemencias del clima. En otras palabras, necesitan que los textiles usados en sus ropas, las bolsas de dormir y los utilizados en la casa de acampar puedan resguardar el calor cuando hay frío y ser frescas cuando hay calor. Al mismo tiempo deben ser impermeables totalmente para no dejar entrar el agua. Es necesario que la casa de acampar y la bolsa de dormir no ocupen mucho espacio ni que sean muy pesadas, para que durante el viaje no sean una carga pesada para los campistas, que los canse muy rápido o que les robe espacio para otros artefactos necesarios para la sobrevivencia.¹⁵

¹⁵ De Camping. El equipo para ir de campamento. [En línea]. [Consulta: 15/09/2016] Disponible en: <http://decamping.com.ar/manual-camping-equipocampamento-elementos-articulos-camping-check-list.htm>

2.5.5 EQUIPO Y VESTIMENTA DE CAMPAMENTO

Cuadro No. 1

EQUIPO Y VESTIMENTA DE CAMPAMENTO			
Kit de primeros auxilios	Casa de acampar	mazo o martillo	Bolsa de dormir
Sábanas o colchón	Linterna	Hacha o sierra	Encendedor
Sillas dobles	Ropa	Lona	Chaqueta impermeable o poncho
Botas de montaña	Carpa de acampar	Platos / sartenes	pala
Bolsas de basura	Repelente de insectos	Protector solar	Productos de cuidado personal
Hielera	Navaja suiza	GPS	Bebidas / comida ¹⁶

Fuente: Propia

2.5.5.1 CARPA DE ACAMPAR

Es una pequeña casa portátil, que está destinada a ser colocada en el campo para albergar a una o más personas.

2.5.6 MATERIALES Y TEXTILES USADOS EN EL EQUIPO DE CAMPISTAS

Algodón

La lona de algodón es un textil maravilloso para carpas porque se mantiene fresco en el verano y guarda el calor durante el invierno, así que no se necesita una carpa interior.

¹⁶ De Camping. El equipo para ir de campamento. [En línea]. [Consulta: 15/09/2016] Disponible en: <http://decamping.com.ar/manual-camping-equipocampamento-elementos-articulos-camping-check-list.htm>

Estas también son mejores aislantes de sonido. Su desventaja es que puede pesar mucho más que las hechas con fibras hechas por el hombre.

Polialgodón

Es algodón revestido con una capa resistente al clima. Tiene las cualidades de algo 100% algodón, pero es más liviano y su precio es más accesible.

Polyester

Es un material hecho por el hombre y viene en varios pesos y con variedad de capas de revestimiento. Tiene similares parecidas a las del nylon, pero no se estira y encoge y también tiende a verse menos afectado por la luz del sol, por eso es que la mayoría de las carpas en el mercado, son hechas de este material. ¹⁷

Nylon

La mayoría de las carpas de peso liviano son hechas de nylon. Este material hecho por humanos, tiende a que le apliquen una capa de acrílico, poliuretano o silicona para su durabilidad.

Una de las desventajas del nylon es que una vez se daña una parte de la tela por algún agujero, este se extiende rápidamente. ¹⁸

¹⁷ Camping and caravanning club. Tent Fabrics. [En línea]. [Consulta: 15/09/2016] Disponible en: <http://www.campingand-caravanningclub.co.uk/helpandadvice/gettingstarted/newtotents/tentfabrics/>

¹⁸ Camping and caravanning club. Tent Fabrics. [En línea]. [Consulta 15/09/2016] Disponible en: <http://www.campingand-caravanningclub.co.uk/helpandadvice/gettingstarted/newtotents/tentfabrics/>

2.6 MERCADEO

2.6.1 DEFINICIÓN DE MERCADEO

El proceso de mercadeo tiene varias actividades con las cuales se identifican las necesidades del consumidor, buenos productos, precios, distribución y una buena promoción que haga que la venta sea fácil. Lo principal en mercadeo es conocer y entender al consumidor tan bien que el producto o servicio lo impacte de manera positiva y este se venda casi por sí solo. Desde el punto de vista de marketing la empresa no debe buscar vender los productos que fabrica, sino fabricar productos que se puedan vender y explotar aquellos que pueden despertar una necesidad o inquietudes latentes en el consumidor.

2.6.2 MERCADEO DE MODAS

Fashion Merchandising se refiere al planeamiento requerido para tener la correcta orientación de la moda, en el momento y lugar indicado, en las cantidades correctas, al precio correcto y la promoción adecuada. Actualmente el proceso de mercadeo es el siguiente:

Cuadro No. 2

PROCESO DE MERCADEO		
1. Identificar una oportunidad	3. Ejecutar Plan	5. Revisar y modificar el plan 34
2. Planear la acción	4. Evaluar resultados	

Fuente: Propia

2.6.3 ANÁLISIS DE GRUPO OBJETIVO O NICHOS

Se refiere a la segmentación de mercado. La separación de una población, según un determinado grupo al que pertenece, según: edad profesión, estilo de vida entre otros.

Se realiza una investigación del estilo de vida para explicar el comportamiento, analizando actitudes e intereses. ¹⁹

2.6.3.1 ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO

Se refiere al área en donde vive y las condiciones climáticas que en esta se presenta.

2.6.3.2 ANÁLISIS PSICOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO

Se refiere a las situaciones del perfil psicológico de la persona, lo cual abarca actividades de las personas en su tiempo libre, que les gusta, las cosas que prefieren. En si como la persona tiende a comportarse.

2.6.3.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO

Se refiere a edad, sexo, religión, ingresos, raza, religión, nacionalidad y que se dedican.

2.6.3.4 ANÁLISIS CONDUCTUAL DEL GRUPO OBJETIVO

Es la respuesta del mercado al producto, servicio o idea que se le presenta o entrega. Cómo reaccionan ante este, es decir si son fieles a la marca, si la recomiendan, que es lo que dicen de ella y esto deriva del producto mismo.

2.6.4 MERCADOS EXISTENTES

2.6.4.1 MERCADO TOTAL

Es absolutamente todas las personas, incluyendo de diferentes grupos objetivos, es todo

¹⁹ STANTON, William J. / ETZEL, Michael J. / WALKER, Bruce J. Fundamentos de Marketing. 14va edición. México: McGraw Hill Interamericana, 2007

el mercado que tiene una necesidad o se le puede vender algo.

2.6.4.2 MERCADO POTENCIAL

Número máximo de compradores al que se puede dirigir la oferta comercial y que está disponible para todas las empresas de un sector durante un periodo de tiempo determinado. Si estos compradores potenciales reciben suficientes estímulos de *marketing* pueden llegar a demandar el producto ofertado. En otros términos, es la cantidad máxima que de un producto o servicio puede venderse durante un periodo dado de tiempo en un mercado y en unas condiciones determinadas. También suele denominarse a este concepto potencial del mercado.

El potencial del mercado depende en la mayoría de los casos de la situación económica del país, así como el conjunto de acciones comerciales que las empresas productoras y vendedoras de un determinado bien puedan realizar.²⁰

2.6.4.3 MERCADO META

Es el grupo objetivo que fue elegido para venderle u ofrecerle algún producto o servicio. Es al mercado que realmente se le quiere llegar y que sea un consumidor de lo que ofrecemos.

2.6.4.4 MERCADO REAL

Es el que en un momento demanda un producto determinado.²¹

²⁰ STANTON, William J. / ETZEL, Michael J. / WALKER, Bruce J. Fundamentos de Marketing. 14va edición. México: McGraw Hill Interamericana, 2007

²¹ STANTON, William J. / ETZEL, Michael J. / WALKER, Bruce J. Fundamentos de Marketing. 14va edición. México: McGraw Hill Interamericana, 2007

2.6.5 MARKETING MIX

Es la definición de los 4 elementos centrales del mercadeo, producto, precio, plaza y promoción.

2.6.5.1 PRODUCTO

Es cualquier bien, servicio o idea que se le ofrece al mercado. Es el medio para alcanzar a satisfacer las necesidades del consumidor. El concepto del producto debe centrarse, por tanto, en los beneficios que reporta y no en las características físicas del mismo. La oferta del producto, desde la perspectiva de marketing no consiste únicamente en el producto básica, sino también en todos los aspectos formales (calidad, marca, diseño) y añadidos (servicio, instalación, mantenimiento, garantía, financiación) que acompaña la oferta. Las decisiones sobre el producto son las que crean los medios para satisfacer las necesidades del mercado. Son decisiones a largo plazo que no se pueden modificar de manera inmediata, estas decisiones incluyen el diseño y puesta en práctica de la política relativa a: marcas, modelos envases.

2.6.5.2 PRECIO

No solo es la cantidad de dinero que se paga por obtener un producto, si no el tiempo utilizado para conseguirlo, así como el esfuerzo y las molestias necesarias para conseguirlo. El precio tiene mucho impacto en la imagen del producto. Un precio alto es muchas veces sinónimo de calidad y uno muy bajo, de lo contrario. La fijación del precio está regida por factores condicionales como tipo de mercado, objetivos de la empresa, ciclo de vida del producto entre otros. Las decisiones sobre precio incluyen el diseño y puesta de prácticas políticas relativas a: costes, márgenes y descuentos, fijación de precio a un solo producto y fijación de precios a una línea de productos.²²

²² STONE, Elaine. Fashion Merchandising: An Introduction. 4ta edición. Nueva York: Gregg Division, McGraw-Hill, 1985

2.6.5.3 PLAZA

Relaciona la producción con el consumo. Pone el producto a disposición del mercado, facilitando y estimulando su adquisición. El canal de distribución es el camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el producto al consumidor. Hay una serie de características del mercado y del producto, el sistema de distribución habitual en el sector y los recursos disponibles, que condicionan o limitan los sistemas de distribución posibles del producto. Pero, por otra parte, los sistemas de distribución evolucionan constantemente por el impacto de las nuevas tecnologías, los costes, la segmentación de mercado y las exigencias de los consumidores. Las decisiones sobre el sistema de distribución incluyen el diseño y puesta en práctica de las políticas relativas a:

- Canales de distribución
- Merchandising
- Distribución directa
- Logística de distribución física

2.6.5.4 PROMOCIÓN

Es un conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reporta el producto y de persuadir al mercado objetivo de que lo compre a quien lo ofrece. Es una combinación de las siguientes actividades:

- Venta personal
- Publicidad
- Propaganda
- Relaciones públicas
- Promoción de ventas
- Marketing directo

Las empresas de moda se apoyan en buena medida en propaganda que les deparan las

pruebas técnicas, los “rankings” y las opiniones de los expertos que aparecen en los medios de comunicación. Las decisiones sobre promoción incluyen el diseño y la puesta en práctica de políticas relativas a:

- Dirección de ventas
- Marketing directo
- Ciclo de vida del producto
- Publicidad, propaganda y relaciones públicas
- Promoción de venta ²³

²³ STONE, Elaine. Fashion Merchandising: An Introduction. 4ta edición. Nueva York: Gregg Division, McGraw-Hill, 1985

3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1 PROBLEMÁTICA

En el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla se identificó como principal problema que las chaquetas especiales para actividades deportivas como el campismo, que se comercializan son de mala calidad, no tienen innovación en los diseños y no cumplen su función adecuadamente, resaltando que es difícil encontrarlas en el mercado.

Esto se ha debido al escaso conocimiento sobre la confección y comercialización de dichas prendas por parte de los sastres y costureras del área.

Siendo San Vicente Pacaya, Escuintla, un municipio donde al año llegan más de 72,000 turistas, de los cuales más de 7,200 se quedan acampando en los alrededores del Volcán de Pacaya, según las estadísticas del INGUAT se hace de manifiesto la necesidad que en el mercado existiera una chaqueta que cumpliera con las funciones de proteger del frío a la persona y además pudiera utilizarse como una carpa de acampar, que sea versátil y proteja de las inclemencias del clima, es cada vez más demandante. Cabe hacer mención que la actividad de campismo, según el INGUAT²⁴ presenta un crecimiento del 20% anual en esta área, debido principalmente a la publicidad y popularidad de la actividad, así como los esfuerzos de la municipalidad por atraer más turistas.

Por lo tanto, es necesario encontrar la manera de satisfacer dicha necesidad, de forma que pueda encontrar el equipo necesario de una manera más fácil y con la información necesaria, al mismo tiempo, que se le ayuda a hacer su travesía durante la actividad más placentera al llevar menos carga.

²⁴ INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

3.1.2 ÁREA DE ESTUDIO

3.1.2.1 DELIMITACIÓN

Mapa del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, dentro de la República de Guatemala

Mapa No. 1



Fuente: DMP/SEGEPLAN, 2010²⁵

Las coordenadas del municipio son 14°24'58"N 90°38'21"O, con una altitud de 1,680 mts sobre el nivel del mar, su superficie territorial es de 236 Km². Pertenece al departamento de Escuintla. El municipio de San Vicente Pacaya, limita al Norte con Amatitlán y Villa Nueva (Guatemala), al Este con Barberena Santa Rosa, al Sur con Guanagazapa (Escuintla) y el Este con Escuintla y Palín (Escuintla).

Las principales vías de acceso son: de la ciudad capital a la altura del kilómetro 37.5 sobre la ruta centroamericana CA-9 sur, jurisdicción de Palín; conduce a la ruta departamental RD ESC-3, la cual lleva hasta la entrada principal del municipio. En el municipio de Amatitlán se encuentran tres vías de acceso, la primera sobre la ruta departamental RD GUA-1, que une con la RD ESC-3 por la aldea El Rincón, que conduce al camino denominado cuesta chiquita que recorre 22 kilómetros, la segunda entrada es la RD

²⁵ DMP/SEGEPLAN, 2010

GUA-47, que se encuentra a 25 minutos de llegar al casco urbano y el tercer acceso es la ruta departamental RD GUA-3 a una distancia de 20 kilómetros. Los accesos desde Escuintla son, la ruta departamental RD ESC-10 por la finca El Resumidero y la otra ruta es por la finca El Salto. Desde Villa Canales el acceso es sobre la ruta departamental RD GUA-10 por la finca El Resumidero. El acceso desde Guanagazapa, es por la ruta departamental RD ESC-10 que conecta con la ruta departamental RD ESC-24 y 24 A.

San Vicente cuenta con servicios básicos que son brindados por instituciones públicas y privadas. La educación es brindada por instituciones públicas y privadas; en el área de salud hay un centro de salud tipo B, dos puestos de salud, diez centros de convergencia para jornadas médicas y siete farmacias; el servicio de agua es abastecido por diversos nacimientos de agua dentro del municipio; el servicio eléctrico es provisto por E.E.G.S.A.; el sistema de drenajes no es adecuado en más del 95% de las viviendas; el sistema de recolección de basura es deficiente y sólo cubre a instituciones escolares y municipales; dentro del municipio se encuentra también, un mercado cantonal en el casco urbano del mismo.²⁶

3.1.2.2 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA

Entorno Físico Natural

El municipio cuenta con varios nacimientos y riachuelos, nueve ríos y dos lagunetas, entre los más importantes para la comunidad están el río El Metapa, el nacimiento de agua los Jazmines y el riachuelo Guachipilín.

La más importante atracción del municipio es el volcán de Pacaya, el cual mantiene gran afluencia de turistas. Los bosques del municipio se encuentran entre los cerros al norte del cono volcánico que son conocidos como Cono Grande, Chiquito y Chino, que al igual que el volcán son de atractivo turístico.

²⁶ Secretaria General de Planificación SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla Guatemala. Concejo municipal de desarrollo de San Vicente Pacaya.

Entorno Económico

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población dentro del municipio son: agricultura, sector agropecuario, artesanal, agroindustria, turismo, servicios y comercios. El sector agroindustrial es el que mayor aporte hace al Producto Interno Bruto del municipio, siendo este del 82% en total. Aun así, el sector agrícola es que el da mayores fuentes de empleo, del cual el 95% es producción de café.

También se cuenta con actividades artesanales que contribuyen a la economía del municipio, gracias a la existencia de 20 talleres que se dedican a la sastrería, talabartería, panadería, carpintería y herrería.

Los comercios y servicios se concentran en el casco urbano del municipio, estos generan el 72% de los ingresos del municipio. Entre estos comercios y servicios se pueden encontrar tiendas de artículos de primera necesidad, tortillerías, panaderías, servicios de transporte como buses y tuc-tucs y clínicas médicas.

Entorno Social y Cultural

Dentro de las principales celebraciones del municipio se encuentra la conmemoración a San Vicente Mártir para la cual se hacen actividades deportivas, religiosas, sociales y culturales. El día de San Vicente Mártir es el 22 de enero. Algunas otras de las actividades que se celebran en el municipio son las procesiones de Semana Santa, Los Fieros y los bailes llevados a cabo durante septiembre.

El idioma que predomina en la región es el español y la religión que prevalece es la católica seguida en menor proporción por la religión evangélica. En el municipio se encuentran iglesias de ambas religiones.

Entorno Político-legal

El actual alcalde del municipio es Alvaro Adilio González, cuenta con cuatro concejales y un concejal suplente, además de dos síndicos y un síndico suplente.²⁷

El municipio cuenta con la presencia de instituciones públicas que le permite tener un soporte de lo realizado desde la municipalidad ya que la magnitud de las problemáticas encontradas exige el aporte de diversos actores en esa dirección. Es importante mencionar que la estructura de organización comunitaria es a través de los COCODE, quienes tienen la responsabilidad de velar por el desarrollo de sus comunidades, que interaccionan en los COMUDE, para la incidencia en la solución de los problemas convertidos en proyectos.

Entorno Ambiental

Por su situación geográfica y el hecho de tener un volcán en actividad constante, el municipio de San Vicente Pacaya, está catalogado como uno de los lugares turísticos más importantes del país y pilar de la economía vicentina, siendo también un área protegida.

Los pobladores pueden beneficiarse de muchas maneras con el manejo sostenible de esta área protegida, incluyendo desde el aprovechamiento de sus recursos, la preservación de sus derechos tradicionales o prácticas culturales, hasta las oportunidades de empleo o servicios sociales con los que serían favorecidos.

Además de su colorido paisaje, se tiene una zona forestal variada y varios recorridos de ascenso al volcán, actividad turística en la cual se involucran las comunidades. Se cuenta con un clima agradable, con menor precipitación pluvial que el resto del departamento.

Paradójicamente, el mismo volcán ubica a la población del municipio en una zona de alto riesgo. A pesar de que el volcán ha mantenido una actividad continua durante muchos

²⁷ Secretaría de la planificación y programación de la presidencia. Dirección de Planificación Territorial. Guatemala: SEGEPLAN 2010 (Serie PDM SEGEPLAN: CM 01).

años, el fenómeno tiene periódicamente comportamientos catastróficos, como la reciente erupción en mayo del 2010. Las comunidades que están constituidas alrededor del volcán son altamente vulnerables a sufrir daños y pérdidas en infraestructura, vivienda, cosecha y hasta la vida misma.

En materia de saneamiento, el municipio tiene carencias críticas, como deficiencia en el manejo de desechos sólidos y líquidos, no hay un sistema de drenajes por lo que la mayoría de pobladores recurre a la elaboración de fosas sépticas.

Otro aspecto que muestra una vulnerabilidad crítica está relacionado con el acceso a agua segura para el consumo humano, la cual tiene limitado el proceso de cloración en el área rural. La población muestra vulnerabilidad por la actitud poco previsoras ante las amenazas que les afectan, en la actualidad se ha iniciado un proyecto dirigido a las poblaciones más expuestas, para que puedan ser trasladadas a zonas de menor riesgo.

28

²⁸ Secretaria General de Planificación SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla Guatemala. Concejo municipal de desarrollo de San Vicente Pacaya.

3.1.2.3 DIVISIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

Cuadro No. 3

DIVISIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA			
REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	
Región I o Metropolitana	Guatemala		
Región II o Norte	Alta Verapaz y Baja Verapaz		
Región III o Nororiental	Chiquimula El Progreso Izabal Zacapa		
Región IV o Suroriental	Jutiapa Jalapa Santa Rosa		
Región V o Central	Chimaltenango Sacatepéquez Escuintla	Escuintla Guanagazapa Iztapa La Democracia La Gomera Masagua Nueva Concepción Palín San José San Vicente Pacaya Santa Lucía Cotzumalguapa Siquinalá Tiquisate	Municipio a trabajar
Región VI o Suroccidental	Quetzaltenango Retalhuleu San Marcos Suchitepéquez Sololá Totonicapán		
Región VII o Noroccidental	Huehuetenango Quiché		
Región VIII o Petén	Petén		

Fuente: Propia

3.2.4 DIVISIÓN REGIONAL DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

Cuadro No. 4

Región	Nombre	Departamentos
I	Metropolitana	Guatemala
II	Norte	Alta Verapaz, Baja Verapaz
III	Nororiental	Chiquimula, El Progreso, Izabal, Zacapa
IV	Suroriental	Jalapa, Jutiapa, Santa Rosa
V	Central	Chimaltenango, Escuintla, Sacatepéquez
VI	Suroccidente	Retalhuleu, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán, Quetzaltenango
VII	Noroccidente	Huehuetenango, Quiché
VIII	Petén	Petén

Fuente: Propia

3.2.5 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

La topografía del municipio es quebrada y predomina el relieve con pendientes muy pronunciadas y onduladas. Los principales accidentes orográficos son: El volcán de Pacaya, el cual tiene una altura de 2,562.8 metros sobre el nivel del mar, el Cerro Grande que tiene una altura de 2,445 metros sobre el nivel del mar, el cerro Hoja de Queso con una altura de 290 metros sobre el nivel del mar, el Cerro Chiquito y el Cerro Chino, las montañas La Granadilla y La Negra con 2,560 metros de altura. En las faldas de estos, se encuentran los bosques más preciados del municipio, con una extensión de 553.98 hectáreas.

El clima en el municipio es la mayor parte del año templado o semifrío, pero en la parte

sur del municipio el clima es semicálido. En el parque del Volcán de Pacaya, las temperaturas oscilan entre los 21.5 C° y la precipitación anual es del 1256.3 milímetros.

Dentro de los recursos naturales del municipio se encuentran: fuentes hídricas, suelos fértiles tanto para su uso para cultivos como para forestación.

Cuenta con varios ríos, riachuelos, lagunetas, nacimientos de agua, dentro los más destacados se encuentran el río Metapa y Marinalá, el riachuelo Guachipilín y las lagunetas Las Tortugas y El Zapote²⁹

3.2.6 ASPECTOS HUMANOS Y POBLACIONALES

Según la última actualización del INE (Instituto Nacional de Estadística) respectiva al año 2,012 la población resalta que el crecimiento poblacional del municipio comparado con datos del 2,002 se ha incrementado un 34.56%, es decir 4,382 habitantes más que en el 2,002.

Así mismo, la población indígena ha aumentado dentro del municipio desde el 2002, acrecentando un 180% es decir, 1,199 personas indígenas más para el 2,012.

La distribución de las personas en el área rural y urbana, se da de esta forma: 51% (8,701 personas) viven en el área rural, mientras que el restante 49% (8,359 personas) viven en el área urbana.

Las personas económicamente activas (PEA) comprende edades de entre 15 y 64 años, ya sea en el área formal o informal del comercio.

²⁹ Secretaría General de Planificación SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla Guatemala. Concejo municipal de desarrollo de San Vicente Pacaya. 2010

3.2.7 ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

Estos son los elementos que se consideran necesarios para el desarrollo de la población y economía del municipio. Dentro de estos se pueden mencionar los siguientes:

Centros de acopio: De estos existen dos de manera formal y tres que pertenecen a personas individuales. La asociación Ayuda Mutua también funciona como centro de acopio y los asociados pueden vender su producción de café a la misma.

Mercado: El único mercado que se ubica en el municipio, es el mercado Cantonal que se ubica en el casco urbano alrededor de la Iglesia Católica Central.

Puentes: Cuenta con 8 puentes, los cuales todos se encuentran en buen estado. Se encuentran ubicados en la entrada a San Vicente Pacaya, otro en el límite con el Municipio de Escuintla, otro en la comunidad Nuevo México, dos en el Caserío el Silencio, otro en San José Guachipilín, otro en San Nicolás y el último en San José el Asintal.

3.2.8 INDICADORES

En cuanto a la mortalidad por grupos de edad del municipio, sobresalen los grupos de 60 a más años con una tasa de mortalidad de 23.26, seguido por los menores de 1 año con 9.84, el grupo de 50 a 59 años con un valor de 7.98 y el valor de 3.28 para los niños de 0 a 7 días.³⁰

Las principales causas de las muertes en niños, son enfermedades infecciosas y nutricionales, dos causas prevenibles y que pueden ser tratadas. En cuanto a la mortalidad materna, se debe principalmente a la escasa infraestructura de salud dentro del municipio, por lo cual no hay controles prenatales, de parto y de post-parto. Para la prevención

³⁰ Secretaria General de Planificación SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla Guatemala. Concejo municipal de desarrollo de San Vicente Pacaya. 2010

de las muertes maternas se están implementando programas como la capacitación de comadronas, lo cual está ayudando a la reducción de muertes maternas.

Para el 2020, el municipio tiene como meta incrementar en un 90% el turismo local, para lograrlo, están trabajando principalmente en la infraestructura, reactivando vías de acceso y redes viales³¹

3.3 ESTUDIO DE MERCADO

3.3.1 DEMANDA

El grupo objetivo actual, son los campistas que llegan al Volcán de San Vicente Pacaya y a los cerros alrededor de este los cuales son más de 72,000 turistas anuales, de los cuales el 10% es decir 7,200 se quedan acampando, este grupo crece en un 20% anualmente, es decir más de 1,440 nuevos campistas cada año, de los cuales el 75% (1,080) está en búsqueda de equipo para acampar. Este grupo está conformado especialmente por personas que disfrutan de la actividad de acampar como los grupos Scouts y personas que se agrupan para disfrutar de dichas actividades. Dentro del grupo objetivo se encuentran mujeres y hombres de un rango de edades de entre 18 y 60 años. En realidad no hay edad para dejar de disfrutar de dicha actividad.

Estas personas se encuentran frecuentemente con que el equipaje en sus viajes puede tornarse muy pesado y buscan formas de disminuir el peso del equipaje. Cuando no consiguen disminuir el peso, el viaje se vuelve más incómodo, afectando la rapidez del avance del resto del grupo.

³¹ Secretaria General de Planificación SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla Guatemala. Concejo municipal de desarrollo de San Vicente Pacaya. 2010

3.3.2 DEMANDA POTENCIAL

Basado en las estimaciones de autoridades locales dan cuenta que en el 2015 visitaron el lugar más de 72 mil turistas, 12 mil más que el año 2014, es decir un incremento del 20% y se espera que el crecimiento se mantenga estable por los siguientes 5 años. Esto implica que se espera una demanda de más de 96,441 campistas en los siguientes años, únicamente tomando en cuenta quienes compran equipo nuevo cuando se inician en la actividad.³²

Si se analizan los datos obtenidos de las encuestas que indican que el 75% de las personas que van a acampar compran equipo para la actividad, con las estadísticas de Inguat y Conap que indican un crecimiento de 1,440 (20%), se puede obtener el dato de que aproximadamente 1,080 personas tendrán la necesidad de adquirir equipo para campismo en el 2017, y esto es únicamente de las personas que visitan el Volcán de Pacaya y la Laguna Calderas, además esta cifra aumentará proporcionalmente en los siguientes años.³³

3.3.3 OFERTA

Actualmente la oferta de chaquetas transformables en carpas de acampar dentro del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala es nula.

Por tanto, uno de los objetivos del presente proyecto, es crear la oferta de chaquetas transformables en carpas de acampar. Para esto es necesario determinar el producto, el precio, la plaza y la promoción.

Las chaquetas convertibles en carpas de acampar serán producidas con el fin de satisfacer las necesidades de aliviar la carga y facilitar el trayecto de los campistas al momento hacer campismo además de recomendarle el proyecto a las municipalidades para

³² INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

³³ INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

cubrir la necesidad de los indigentes de tener un techo bajo el cual dormir

3.3.4 FODA DE LA CHAQUETA CONVERTIBLE

Cuadro No. 5

FODA			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Seguridad Liviandad Ahorro económico Durabilidad Confort Buena calidad Funcionalidad	Mercado Virgen No hay producción de la prenda en sí en ningún lugar de Guatemala De los productos ofrecidos en el mercado no hay ninguno que tenga la función de carpa y de chaqueta, tienen entonces, ventaja competitiva Crecimiento número de personas que se dedican al campismo	El tiempo de producción de la prenda en los primeros dos meses es lenta.	Incremento del costo de la materia prima en caso de una baja producción. Escasa disponibilidad de selladores de costuras.

Fuente: Propia

4. METODOLOGÍA

4.1 LOCALIZACIÓN DEL TALLER

El taller seleccionado para la confección y producción de la chaqueta convertible en carpa de acampar, se encuentra ubicado en la 6ta avenida 7-35 del Cantón las Flores San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala.

4.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para el presente proyecto, se utilizaron diversos tipos de investigación para la recolección de datos y su análisis, estos fueron: investigación documental e histórica con fuentes primarias y secundarias, aplicada de campo cuantitativa y cualitativa.

Estos tipos de investigación fueron los que mejor se adaptaron para solucionar la situación y el problema detectado en la localidad.

4.3 POBLACIÓN Y TIPO DE MUESTRA

Se ha utilizado el muestreo aleatorio estratificado para el presente proyecto, debido a que el campismo es una actividad que se lleva a cabo en grupos específicos, se dirigió hacia dos grupos, uno fue hacia los los grupos scout y el otro hacia grupos de campistas organizados que visitan el Volcán de Pacaya.

Así mismo, las entrevistas fueron dirigidas a personas que se dedican a la confección de prendas.

Se entrevistó a 55 personas que se dedican a la actividad del campismo en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla y se realizaron entrevistas en 2 talleres de confección en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.

4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 INSTRUMENTOS A UTILIZAR

Para la recopilación de datos, se utilizaron encuestas y entrevistas. En este capítulo se presentan los formatos utilizados.

4.4.1.1 ENCUESTAS



ENCUESTA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN Y LOS PROBLEMAS DE LOS CONSUMIDORES EN CUANTO A LA OFERTA DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS EN EL VOLCÁN DE PACAYA Y LAGUNA CALDERAS EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA

AGOSTO 2016

1. ¿Ha tenido la necesidad de comprar equipo para acampar?
Sí___ No___
2. ¿Conoce a más gente que guste de ir a acampar?
Sí___ No___
3. ¿Es el peso del equipaje un problema cuando va a acampar?
Sí___ No___
4. ¿Dónde compra su equipo para acampar?
5. ¿Dónde compra su ropa para acampar?
6. ¿Le gustaría encontrar el equipo en un lugar más cercano?
Sí___ No___
7. ¿Compraría una prenda que cubra ambas necesidades a la perfección (¿chaqueta y carpa de acampar)?
Sí___ No___
8. ¿Le gustaría ahorrar dinero al no tener que comprar las dos piezas sino sólo una que cubra ambas necesidades a la perfección?
Sí___ No___
9. ¿Cuánto paga regularmente por una casa de acampar?
Q.200.00 a Q.400.00___ Q.401.00 a Q.600.00___
Q.601.00 a Q.800.00___ Q.801.00 a Q.1,000.00 o más___
10. ¿Cuánto paga por una chumpa?
Q.200.00 a Q.400.00___ Q.401.00 a Q.600.00
Q.601.00 a Q.800.00___ Q.801.00 a Q.1,000.00 o más
11. ¿Viene usted adecuadamente equipado para acampar?
Sí___ No___

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

1. ¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera capucha?

Sí___ No___

2 ¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera mangas largas fijas?

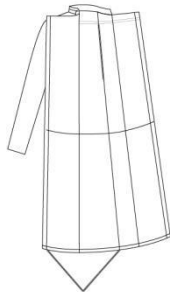
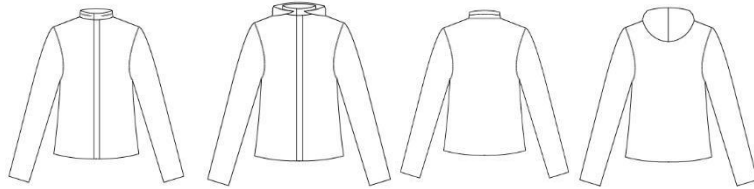
Sí___ No___

3 ¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera mangas que se puedan quitar?

Sí___ No___

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO

¿Estaría dispuesto a comprar esta prenda?



Sí___ No___

4.4.1.2 ENTREVISTAS



ENTREVISTAS PARA COSTURERAS O SASTRES RESPECTO A CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA

A continuación, se presenta una serie de preguntas acerca de la confección de prendas para utilizadas en actividades de campismo o similares. Estas preguntas no le tomarán más de 10 minutos. Su tiempo y a tención serán muy agradecidos.

1. ¿Ha producido prendas impermeables?
2. ¿ha producido alguna prenda para la actividad de campismo?
3. Si la respuesta es negativa, indique por qué no
4. ¿Le han solicitado este tipo de prendas antes?
5. ¿Le han solicitado arreglos o remiendos en prendas de este tipo con anterioridad?
6. Si su respuesta es sí, indique cómo los ha trabajado
7. ¿Le gustaría confeccionar prendas de este tipo?
8. De uno a diez, indique el grado de dificultad que Ud. cree tienen este tipo de prendas, siendo uno el más fácil y diez el más difícil

4.4.1.3 MAPA

Mapa No.1

Ubicación del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla en el País de Guatemala y en el Departamento de Escuintla



Fuente: DMP/SEGEPLAN, 2,010

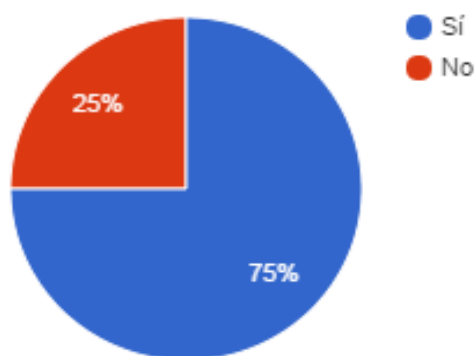
5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1 ENCUESTAS

ENCUESTA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN Y LOS PROBLEMAS DE LOS CONSUMIDORES EN CUANTO A LA OFERTA DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS EN EL VOLCÁN SAN VICENTE PACAYA Y LAGUNA CALDERAS DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA

Gráfica No. 1

¿Ha tenido la necesidad de comprar equipo de acampar?



Fuente: Propia

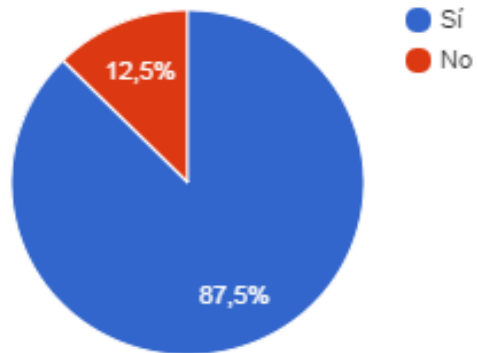
Cuadro No.6

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Sí	41	75
No	14	25
Total	55	100

Fuente: Propia

Gráfica No. 2

¿Conoce a más personas que les guste acampar?



Fuente: Propia

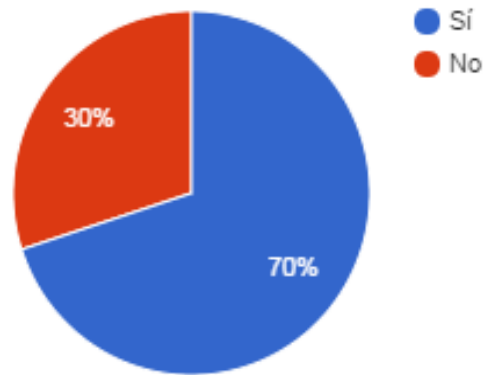
Cuadro No.7

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Sí	48	87.5%
No	7	25.5%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 3

¿Es el peso del equipaje un problema cuando va a acampar?



Fuente: Propia

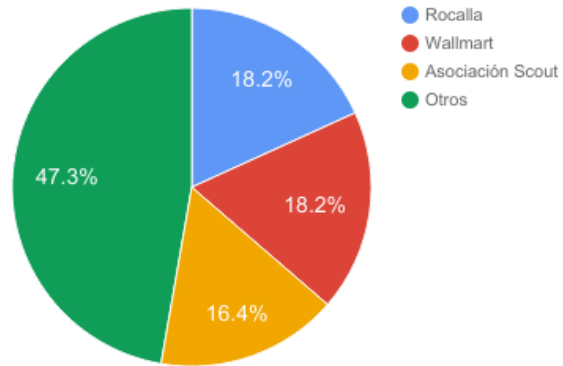
Cuadro No.8

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Sí	39	70%
No	16	30%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 4

¿Dónde compra su equipo de acampar?



Fuente: Propia

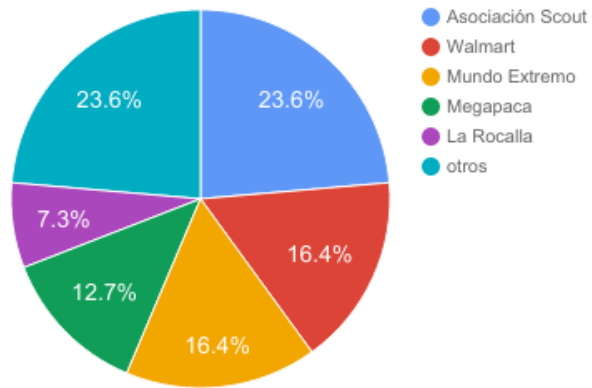
Cuadro No.9

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Rocalla	10	18.2%
Walmart	10	18.2%
Asociación Scout	9	16.4%
Otros	26	47.3%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 5

¿Dónde compra su ropa de acampar?



Fuente: Propia

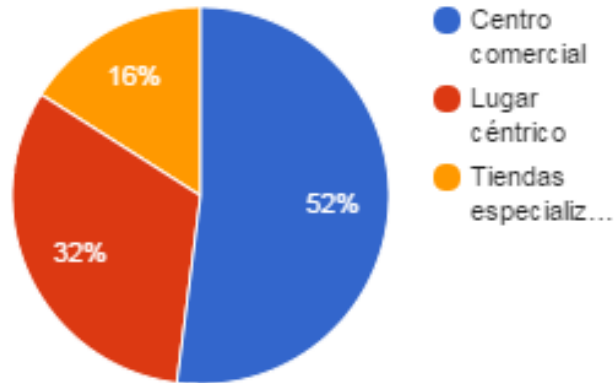
Cuadro No.10

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Asociación Scout	13	24%
Walmart	9	16%
Mundo Extremo	9	16%
Megapaca	7	12%
La Rocalla	4	8%
Otros	13	24%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 6

¿Dónde quisiera encontrar el equipo?



Fuente: Propia

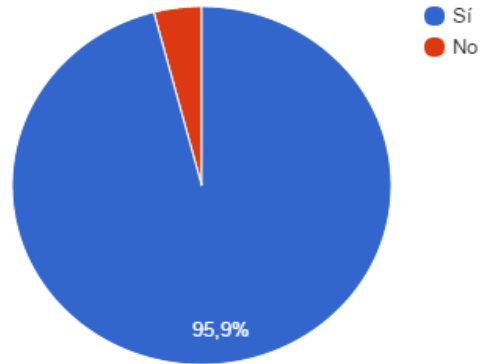
Cuadro No.11

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Centro Comercial	29	52%
Lugar céntrico	17	32%
Tiendas especializadas	9	16%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 7

¿Cree que una pieza convertible, como una chaqueta que se convierta en carpa de acampar, le ayudaría a facilitar el viaje?



Fuente: Propia

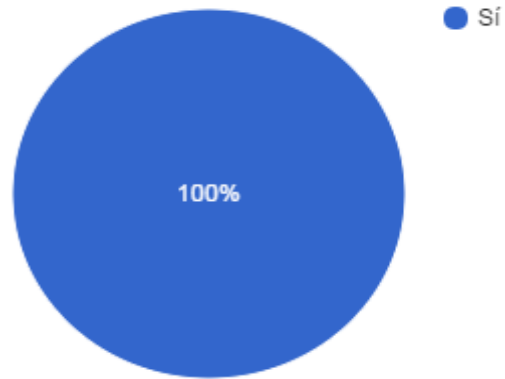
Cuadro No.12

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Sí	53	95.9%
No	2	4.1%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 8

¿Compraría una prenda que cubra con ambas necesidades a la perfección, chaqueta y carpa de acampar?



Fuente: Propia

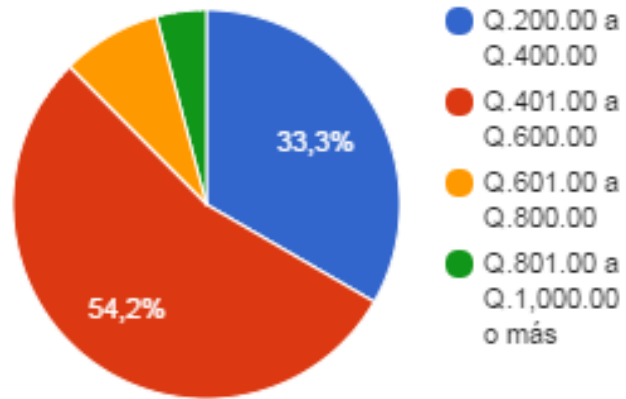
Cuadro No.13

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Sí	55	100%
No	0	0%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 9

¿Cuánto paga regularmente por una carpa de acampar?



Fuente: Propia

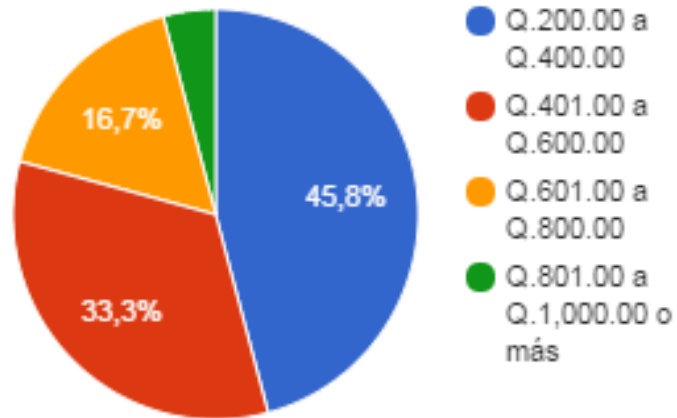
Cuadro No.14

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Q.200 a Q.400	30	54.2%
Q.401 a Q.600	18	33.3%
Q.601 a Q.800	5	8.3
Q.801 a Q.1,000 o más	2	4.2
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 10

¿Cuánto paga por una chaqueta?



Fuente: Propia

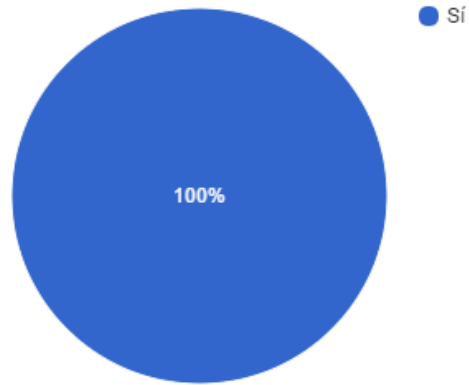
Cuadro No.15

Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Q.200 a Q.400	25	45.8%
Q.401 a Q.600	18	33.3%
Q.601 a Q.800	10	16.7%
Q.801 a Q.1,000 o más	2	4.2%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 11

¿De estar disponible, compraría equipo para acampar en el lugar al que ha llegado a acampar?



Fuente: Propia

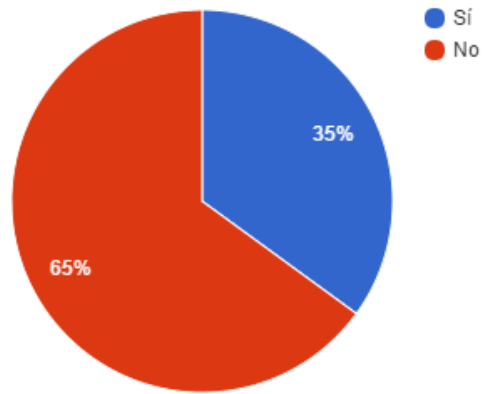
Cuadro No. 16

Respuestas	Número de personas	Porcentaje
Sí	55	100%
No	0	0%
Total	55	100%

Fuente: Propia

Gráfica No. 12

¿Ha venido equipado adecuadamente para acampar?



Fuente: Propia

Cuadro No. 17

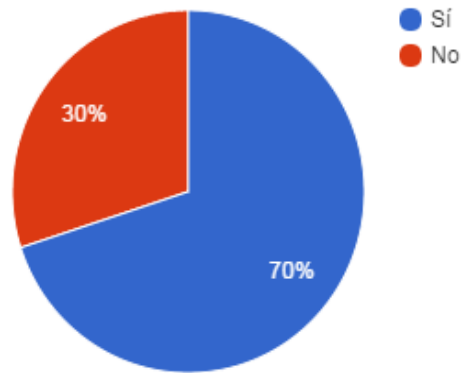
Respuestas	Número de personas	Porcentaje
Sí	19	35%
No	36	65%
Total	55	100%

Fuente: Propia

5.2 ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Gráfica No. 13

¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera capucha?



Fuente; Propia

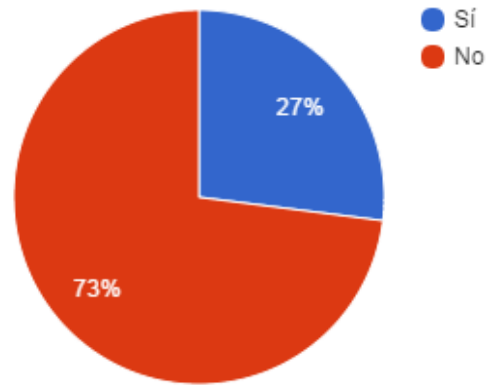
Cuadro No. 18

Respuesta	No. de personas	Porcentaje
Sí	39	70%
No	16	30%
Total	55	100

Fuente: Propia

Gráfica No. 14

¿Preferiría que la chaqueta convertible en carpa de acampar tuviera mangas largas fijas?



Fuente: Propia

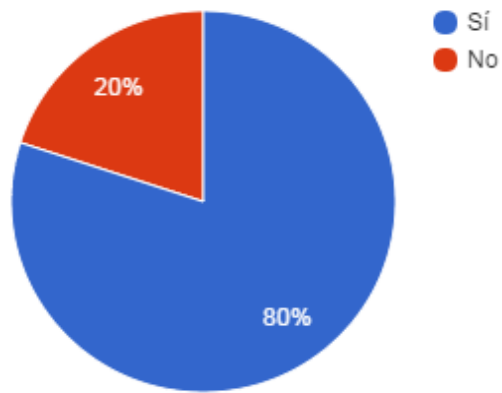
Cuadro No. 19

Respuesta	No. de personas	Porcentaje
Sí	15	27%
No	40	73%
Total	55	100

Fuente: Propia

Gráfica No. 15

¿preferiría que la chaqueta convertible tuviera mangas que se puedan quitar?



Fuente: Propia

Cuadro No. 20

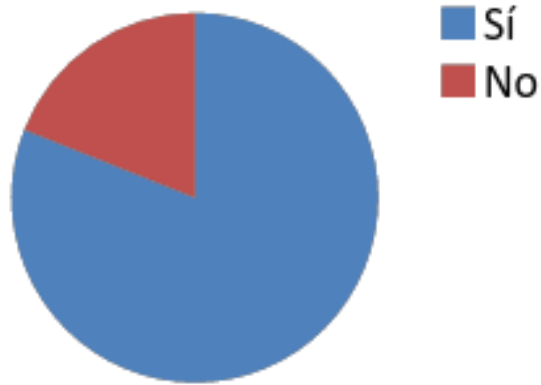
Respuesta	No. de personas	Porcentaje
Sí	44	80%
No	11	20%
Total	55	100

Fuente: Propia

5.3 ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO

Gráfica No.16

¿Estaría dispuesto a comprar esta prenda?



Fuente: Propia

Cuadro No. 21

Respuesta	No. de personas	Porcentaje
Sí	45	81%
No	10	19%
Total	55	100

Fuente: Propia

5.4 ENTREVISTAS

Andelino Cruz García

Taller propio

1. ¿Ha producido prendas impermeables?

No

2. ¿ha producido alguna prenda para la actividad de campismo?

Uniformes para scouts

3. Si la respuesta es negativa, indique por qué no

No tiene la maquinaria apropiada

4. ¿Le han solicitado este tipo de prendas antes?

No

5. ¿Le han solicitado arreglos o remiendos en prendas de este tipo con anterioridad?

Mochilas

6. Si su respuesta es sí, indique cómo los ha trabajado

Máquina doméstica plana

7. ¿Le gustaría confeccionar prendas de este tipo?

Sí, porque es una fuente de ingresos

8. De uno a diez, indique el grado de dificultad que ud cree tienen este tipo de prendas, siendo uno el más fácil y diez el más difícil

Es capaz de hacerlo

Nasli Osorio de Arias

Taller propio

1. ¿Ha producido prendas impermeables?

No

2. ¿ha producido alguna prenda para la actividad de campismo?

No

3. Si la respuesta es negativa, indique por qué no

No tiene máquina industrial

4. ¿Le han solicitado este tipo de prendas antes?

Solo bolsas impermeables

5. ¿Le han solicitado arreglos o remiendos en prendas de este tipo con anterioridad?

Sí

6. Si su respuesta es sí, indique cómo los ha trabajado

Máquina doméstica plana

7. ¿Le gustaría confeccionar prendas de este tipo?

Sí

8. De uno a diez, indique el grado de dificultad que ud cree tienen este tipo de prendas, siendo uno el más fácil y diez el más difícil

8

5.5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El 75% de las personas que han estado involucradas en actividades de campismo, se han visto en la necesidad de comprar el equipo necesario para acampar. En una aclaración de la misma, quienes no han comprado el equipo, lo han prestado o ha sido heredado.

El 87% de las personas encuestadas, conocen de más personas que les interesa dicha actividad, lo que se traduce a que la población que se dedica a la actividad es cada vez más.

Más del 70% de las personas que se dedican a acampar, consideran que el peso del equipaje, puede llegar a representar un problema al momento de la caminata para llegar al lugar donde se acampará, y el peso de la carpa de acampar representa el mayor porcentaje dentro del equipaje.

El equipo es comprado en diversos lugares en donde se ofrecen los productos, dichos lugares no se encuentran cerca el uno del otro, lo cual es un indicador que los consumidores están dispuestos a recorrer largas distancias para encontrar el equipo adecuado para la actividad.

Al igual que el equipo de acampar, las prendas para dicha actividad se ofrecen en los mismos establecimientos y además se puede conseguir en tiendas de ropa deportiva. Siendo los más populares, la asociación scout para los niños dentro de los grupos, seguido por Mundo Extremo. Esto es un indicador que, al haber diversos puntos de venta de estas prendas, el consumo de las mismas, también es alto. Por lo que hay un mercado existente que busca dichos productos.

Más del 50% de las personas prefieren encontrar el equipo en lugares céntricos y que todo el equipo lo puedan adquirir en una sola tienda. Aunque antes ya se detectó que no

le importan movilizarse distancias largas para comprar el equipo, definitivamente preferiría que le fuera más accesible y no incurrir en gastos adicionales para la compra del equipo que ya de por sí, es caro, por esta razón, sería conveniente que los puntos de ventas se encontraran en lugares por los que tienen que pasar, como por ejemplo las agencias de viajes o en donde se reúnen con los guías turísticos que es donde se realiza la actividad.

Más del 95% de los encuestados, saben que la reducción de piezas para acampar, por medio de una pieza versátil, les ahorraría peso, espacio dentro de su equipaje, que también haría que el cansancio al momento de movilizarse hacia el lugar de campamento, fuera menos, lo cual haría la actividad más fácil.

El 100% de los encuestados, respondió que en efecto comprarían una prenda que cubra las necesidades de dos, no sólo porque es un ahorro monetario sino también es una forma de facilitar la travesía y dedicarle más tiempo a lo verdaderamente importante que es la aventura.

Se logró conocer que al menos el 79.1% (45.8% más 33.3% en gráfica 10) de las personas que han comprado chaquetas para campismo y carpas de acampar, gastan entre Q.400.00 cuando compran el equipo más barato y Q.1,200.00 cuando compran el equipo más caro, por ambas piezas. Lo cual significa que, al comprar la chaqueta convertible en carpa de acampar, estarían ahorrando un aproximado de Q.100.- a Q.700.- en el equipo.

En síntesis, quienes se dedican a la actividad del campismo, prefieren llevar menos carga durante la travesía hacia acampar, para lo cual consideran que una prenda versátil y multifuncional, como lo es la chaqueta convertible en carpa de acampar, es la solución más adecuada. Esto se debe no sólo a que disminuyen el peso durante la travesía, sino que además se ven beneficiados económicamente pues el precio de la chaqueta convertible en carpa de acampar es de Q.100 a Q.700. menor que la inversión para comprar

una chaqueta y una carpa de acampar. Respecto a la prenda, se reconoce como resultado más importante, con más de 70% de aceptación, que esta posea mangas y capucha removible, lo cual en la prenda beneficiará su adaptabilidad en climas más diversos.

La propuesta de diseño mostrada a los entrevistados, mostró que el 81% de las personas, compraría la chaqueta convertible en carpa de acampar con capucha y mangas removibles, ya que la misma es versátil, práctica y multifuncional, además de que el precio es cómodo y les representa un ahorro.

Las personas a quienes se entrevistó expresaron que en algunas ocasiones han confeccionado prendas impermeables, aunque sin estar seguros de haber seguido el procedimiento adecuado, además dijeron que anteriormente les han hecho solicitudes de prendas similares, pero aun así no conocen todos los procesos para dichas confecciones. Se mostraron positivos en su capacidad para confeccionar dicha prenda, siempre y cuando reciban la guía adecuada de todo el proceso

En la actualización de las encuestas, después de los hechos como la tragedia del volcán de Acatenango en enero del 2017, se detectó que el 100% de las personas comprarían el equipo para acampar en la entrada al Volcán de Pacaya. Así mismo se evidenció que el 65% de las personas que llegan a acampar, no van equipadas adecuadamente para dicha actividad.

6. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Para las alternativas de solución en cuanto a diseño de la chaqueta convertible en carpa de acampar, se tomaron en cuenta varias características que pueden variar según las necesidades o los gustos de cada persona. Entre las opciones se presentaron las siguientes:

6.1 LISTA DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- Chaqueta térmica convertible en carpa de acampar
- Chaqueta con capucha convertible en carpa de acampar
- Chaqueta sin capucha, convertible en carpa de acampar

6.2 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Cuadro No.22

CHAQUETA CONVERTIBLE EN CARPA DE ACAMPAR			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Perfecta para protegerse de las temperaturas bajas, que son las normales en lo alto de las montañas o volcanes.	Atractivo para quienes prefieren el campismo de montaña.	Es más pesada No es transpirable	El precio le puede parecer muy alto a los consumidores. Podría volverse pesada. Repentinas bajas de temperaturas.

Fuente: Propia

Cuadro No.23

CHAQUETA CON CAPUCHA CONVERTIBLE EN CARPA DE ACAMPAR			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Cubre la cabeza del frío y del sol.</p> <p>Abriga y protege del sol.</p>	<p>Es útil para actividades tanto en climas cálidos como en climas fríos.</p> <p>Fácil de transportar.</p>	<p>El gorro puede ser incómodo.</p>	<p>Que tenga muchas piezas y eso no le guste al consumidor.</p>

Fuente: Propia

Cuadro No.24

CHAQUETA SIN CAPUCHA, CONVERTIBLE EN CARPA DE ACAMPAR			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Protege los brazos del sol</p> <p>Protege los brazos de la lluvia</p>	<p>Es útil en diversos climas</p> <p>Fácil de transportar</p>	<p>Puede llegar a ser muy grande.</p>	<p>Podría no estorbar al caminar.</p>

Fuente: Propia

6.3 JUSTIFICACIÓN DE SELECCIÓN DE ALTERNATIVA

Para la propuesta de la producción y mercadeo de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, se eligió la segunda alternativa de solución, la cual es una chaqueta con capucha transformable en carpa de acampar, la cual tiene capucha removible y es impermeable ya que las encuestas demuestran que esa es la preferencia y además es la que mejor cumple con la evaluación del FODA.

La selección se basa en un nicho de mercado que tiene una necesidad de la que no estaba consciente y que tiene un alto grado de aceptación por parte de los futuros consumidores. Por otro lado, se tomó en cuenta la alta calidad de la confección de la prenda para que cumpla a la perfección con sus dos principales funciones, que son ser chaqueta y carpa de acampar. Al realizar el patronaje y la confección se tomó en cuenta que la prenda debe cubrir y proteger de la intemperie, en ocasiones de la lluvia y proveer un techo a quien la utilice.

6.4 NOMBRE DEL PROYECTO

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA CONFECCIÓN, PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS DE
ACAMPAR EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE PACAYA, ESCUINTLA,
GUATEMALA

7 PROPUESTA TEÓRICA

7.1 PROPUESTA TEÓRICA

Propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas transformables en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala.

7.1.1 PLANTEAMIENTO Y SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA

7.1.1.1 JUSTIFICACIÓN

Gracias a la previa investigación se logró detectar la necesidad de la población local y además la población que llega a San Vicente Pacaya con la finalidad de acampar de la chaqueta convertible en carpa de acampar.

Luego de realizarse un estudio a los consumidores, se llegó a la conclusión de que la chaqueta con capucha convertible en carpa de acampar, es la mejor opción para producir y comercializar. Esto gracias a varias razones como:

- Ahorra espacio en el equipaje del campista.
- Reduce el peso del equipaje haciendo el peso más liviano.
- Logra que el consumidor ahorre dinero al comprar sólo una prenda u no dos.
- La tela los mantiene protegidos del sol y de la lluvia.
- Los acabados son realizados cuidadosamente para que la prenda no falle.

7.1.1.2 OBJETIVOS

- Determinar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.

- Evaluar las alternativas de solución para confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
- Validar las alternativas de solución para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
- Determinar la propuesta de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
- Determinar producto, precio, plaza y promoción de chaquetas convertibles en carpas de acampar.
- Determinar y evaluar el punto de equilibrio de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
- Determinar y evaluar las premisas de diseño para la confección, producción y comercialización de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
- Determinar y evaluar el programa de necesidades de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
- Determinar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental del proyecto de chaquetas convertibles en carpas de acampar en el Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.

7.1.1.3 POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiada será amplia. Se distinguen las personas que se dedican a la actividad del campismo que son scouts y grupos particulares, como principal consumidor del producto y principal beneficiado. En este grupo se encuentran tanto niños y niñas como adultos y adultas desde los 9 años hasta los 60 o más.

7.1.1.4 DEMANDA CUBIERTA

La producción de chaquetas convertibles en carpas de acampar, cubrirá la demanda de las personas que van a acampar a la Laguna Calderas ya sea que hayan practicado antes la actividad y quieran un equipo más ligero y cómodo o lo hacen por primera vez y quieren iniciar de una forma más fácil y económica. La demanda de la chaqueta convertible en carpa de acampar tiene potencial de crecimiento a municipios vecinos y a futuro, al resto de destinos turísticos aptos para acampar en el resto del país.

7.1.1.5 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La sustentación de esta propuesta se basa en la proyección de venta planteada a cinco años con un total de 1,080³⁴ prendas el primer año y un incremento del 20% en los siguientes 4 años, porque se toma en cuenta el crecimiento anual de personas que se dedicarán a la actividad el campismo en la Laguna Calderas y el porcentaje de personas que compra equipo nuevo al momento de iniciar a practicar la actividad el cual es del 75%.

7.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL TALLER

El taller deberá contar con urbanización a su alrededor, con los servicios públicos necesarios como agua y electricidad para funcionar eficientemente. La economía de las personas que laboran en el taller, deberá basarse en la producción de prendas de vestir. Así mismo, deberán estar interesados en diversificar su producción y aumentar sus ventas mediante la producción de prendas para la actividad de campismo.

El taller deberá ser puntual en la entrega de los pedidos solicitados, por lo cual deberán ser extremadamente organizados para trabajar.

³⁴ INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

8. VIABILIDAD DEL PROYECTO

8.1 TÉCNICA

Actualmente en Guatemala es posible adquirir las maquinarias adecuadas para producir las chaquetas convertibles en carpas de acampar. Entre ellas están las máquinas de coser planas.

Así mismo, en el país se puede encontrar la materia prima para trabajar dichas prendas, las cuales son hilo polyester, sellador de costuras, telas impermeables y térmicas (las cuales varían en costo dependiendo de la cantidad de prendas a utilizar), zippers, y velcro.

Por el tipo de prendas que se producirá, es indispensable que la calidad y durabilidad de la tela sea alta y sobre todo que sea duradera. Esto aumenta el costo de la prenda, pero aun así continúa siendo accesible.

8.2 ECONÓMICA-FINANCIERA

Para el cálculo de los costos de la producción, se tomaron en cuenta los costos directos e indirectos. Los costos directos incluyen los materiales con los que se confeccionan las chaquetas convertibles en carpas de acampar, el costo de estos materiales puede variar dependiendo del lugar y la calidad de este.

Para la mano de obra se toma en cuenta la cantidad de tiempo invertida en la confección de cada una de sus piezas, así como la calidad con la que la pieza se termine. Si la calidad de acabados de la prenda es de alta calidad, esto incrementará su costo.

En los costos indirectos, no se tomará en cuenta el salario de una persona supervisora ni vendedora, ya que por el momento el fin del proyecto es de ser de ayuda social.

Para que el proyecto se lleve a cabo, es necesario contar con la inversión de una persona interesada en el proyecto para cubrir con los gastos de la primera producción de chaquetas convertibles en carpas de acampar, para comercializar entre personas que se dedican a la actividad de campismo y beneficiar a personas sin techo.

Para obtener el costo de la producción de chaquetas convertibles en carpa de acampar, es necesario conocer la cantidad de prendas que se confeccionarán, para esto se toma en cuenta la cantidad de personas que se practican la actividad actualmente y que tienen como destino el Volcán de Pacaya y la Laguna Calderas, la cual es de 7,200, también se toma en cuenta el incremento de personas que se dedican a la actividad, el cual es de 20% anual, es decir 1,440 personas cada año según datos arrojados por INGUAT y Conap. De estas personas el 75% compran el equipo necesario. El resultado es una compra de 1,440 carpas y 1,440 chaquetas anualmente, lo cual se traduce a 120 carpas y 120 chaquetas mensuales, de demanda de 120 campistas al mes, de la cual se puede cubrir el 33.33% es decir, cuarenta chaquetas/carpas al mes.³⁵

³⁵ INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2012

Cuadro No.25

Costos Directos Variables			
Material	Consumo	Precio en Quetzales	Total consumo en Quetzales
Tafeto Impermeable	2,89 yardas	Q. 12	Q. 34,65
Olympian Repel	1,44 yardas	Q. 15	Q. 21,60
Ahulado	1,44 yardas	Q. 14	Q. 20,16
Zipper de chumpa de 20 cm	2 unidades	Q. 2,50	Q. 5,00
Zipper	1,9 metros	Q. 1,00	Q. 1,90
Zipper de chumpa de 50 cm	1 metros	Q. 4,00	Q. 4,00
Hilo de confección	285 metros	Q. 0,01	Q. 2,93
Elástico	2,4 metros	Q. 0,5	Q. 1,20
Velcro	0,55 metros	Q. 1,6	Q. 0,88
Aluminio	2 metros	Q. 5,42	Q. 10,84
Sellador de costuras	20 MI	Q. 0,16	Q. 3,20
Lazo	1,7 metros	Q. 0,10	Q. 0,17
Topes	4 unidades	Q. 0,25	Q. 1,00
Hilo Encerado	400 metros	Q. 0,01	Q. 4,11
Costos Directos Fijos			
Mano de Obra	4 horas	Q. 9,93	Q. 39,72
TOTAL			Q168,20
COSTOS INDIRECTOS			
SERVICIO O PRODUCTO	MENSUAL		
Alquiler y agua	Q. 2.000,00		
Energía eléctrica	Q. 160,00		
Teléfono e internet	Q. 400,00		

Gasolina	Q. 300,00		
Materiales de oficina	Q. 100,00		
TOTAL	Q. 2.810,00	COSTO INDI- RECTO POR UNIDAD	Q. 21,28787879
COSTO TOTAL POR UNIDAD			Q. 167,53
PRECIO VENTA			Q. 499.00

Fuente: Propia

Cuadro No.26

Punto de Equilibrio	
Total Costos Directos	Q146,24
Total Costos Indirectos	Q2.810,00
Precio Venta	Q499,00
Total	Q2.956,24
Punto de Equilibrio	7,965842122

Fuente: Propia

8.3 MERCADEO

Mercado: Inicialmente el mercado a satisfacer con las chaquetas convertibles en carpa de acampar es el mercado nacional, específicamente quienes practican la actividad de campismo en la Laguna Calderas. Como fue mencionado en puntos anteriores, el crecimiento de la actividad es evidente y anualmente se incrementa en 20%, esto es un indicador de que el mercado se está expandiendo y la necesidad incrementa, por tanto, es una oportunidad de comercialización.

El mercado objetivo son los campistas que llegan al Volcán de San Vicente Pacaya y a los cerros alrededor de este y está compuesto por personas que disfrutan de la actividad de acampar, dentro de este grupo se encuentran los grupos Scouts y personas que forman grupos para disfrutar de dichas actividades. Dentro del grupo se encuentran mujeres y hombres de un rango de edades bastante amplio, desde los 9 años hasta aproximadamente los 50 años. En realidad, no hay edad para dejar de disfrutar de dicha actividad.

Basado en las estimaciones de autoridades locales dan cuenta que en el 2015 visitaron el lugar más de 72 mil turistas, 12 mil más que el año 2014, es decir un incremento del 20% y se espera que el crecimiento se mantenga estable por los siguientes 5 años. Esto implica que se espera una demanda de más de 96,441 campistas en los siguientes años, únicamente tomando en cuenta quienes compran equipo nuevo cuando se inician en la actividad.³⁶

Si se analizan los datos obtenidos de las encuestas que indican que el 75% de las personas que van a acampar compran equipo para la actividad, con las estadísticas de Inguat y Conap que indican un crecimiento de 1,440 (20%), podemos obtener el dato de que aproximadamente 1,080 personas tendrán la necesidad de adquirir equipo para campismo en el 2017, y esto es únicamente de las personas que visitan el Volcán de

³⁶ INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

Pacaya y la Laguna Calderas, además esta cifra aumentará proporcionalmente en los siguientes años.³⁷

Producto: Chaquetas transformables en carpas de acampar, dicho producto es multifuncional ya que puede ser tanto una chaqueta como una carpa de acampar. Es versátil pues las mangas pueden ser removidas para mayor comodidad, dependiendo del clima, al igual que la capucha puede ser doblada en la bolsa de cuello.

Precio: Luego de determinar los costos de materiales, de mano de obra y costos indirectos, el precio por unidad se fijó en Q.499.00

Plaza: Se define como punto de venta el casco urbano de la Ciudad de Guatemala en la Asociación Scout, la entrada al Parque del Volcán de Pacaya donde se encuentra ubicada la Laguna Calderas y agencias de viajes como Explorando Guate en el Municipio Antigua Guatemala, Sacatepéquez, ya que en cada una de estas plazas se tiene contacto directo con quienes practican la actividad de campismo.

Promoción: La promoción se hará en los puntos de venta mediante posters para atraer las miradas de los consumidores. Así mismo, el personal que vende los paquetes de viaje en las agencias de viajes, darán la recomendación de la compra de las chaquetas, al momento de vender los paquetes. De igual forma lo harán los guías turísticos en la localidad y los vendedores en la tienda de la Asociación Scout.

Se estima que la venta a corto plazo sea local y nacional, la meta a largo plazo, es ampliar el modelo de negocio a países vecinos centroamericanos.

8.4 AMBIENTAL

En la producción de la prenda, la mayoría de los materiales no representan daños al

³⁷ INGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

medio ambiente. Los materiales como las telas sintéticas impermeables, pueden ser totalmente reciclados o reutilizados cuando la vida del producto llegue a su fin, pero durante la producción no se fabricarán materias primas que puedan tener algún proceso dañino.

9. PREMISAS DE DISEÑO

La creación de la chaqueta convertible en carpa de acampar se basa en la premisa que existe un mercado potencial de campistas y scouts que requerirán el uso de la misma.

Tomando en cuenta que la funcionalidad de esta prenda es eficiente y le facilita la travesía a las personas que se dedican a acampar.

La prenda consiste en una chaqueta con mangas largas y cuello de tirilla doble, el cual funciona como bolsa para doblar y guardar la capucha. El interior de la chaqueta se despliega a los costados y hacia abajo y del desplegable de espalda, se despliega un patrón triangular, el cual será usado cerrar la carpa. La finalidad de las piezas desplegables es formar la carpa, que se sostendrá con la ayuda de varillas de sostenibilidad de aluminio y una cinta de sostenibilidad que la atravesará por el centro frente. Las extensiones desplegables hacia abajo inician desde la línea de hombro, los costados desplegables lo hacen desde la línea de costados. Para acomodarse como chaqueta utiliza un sistema de velcro, lo cual la hace liviana y para cerrarse como carpa utiliza un sistema de zipper. Las mangas se voltean para formar la carpa y las bocamangas pueden ser cerradas por el exterior con un sistema de zipper.

En cuanto a los materiales a utilizar, serán de alta calidad y los adecuados para la necesidad de quienes duermen a la intemperie. La tela a utilizar para la chaqueta convertible en carpa son 100% impermeables, para una mejor protección de las inclemencias del clima. Los accesorios utilizados en la chaqueta son velcro y zippers.

Dibujo No.1

Propuesta de diseño
Frente con Capucha



Fuente: Propia

Dibujo No.2

Propuesta de diseño
Espalda con Capucha



Fuente: Propia

Dibujo No.3

Propuesta de Diseño Frente



Fuente: Propia

Dibujo No.4

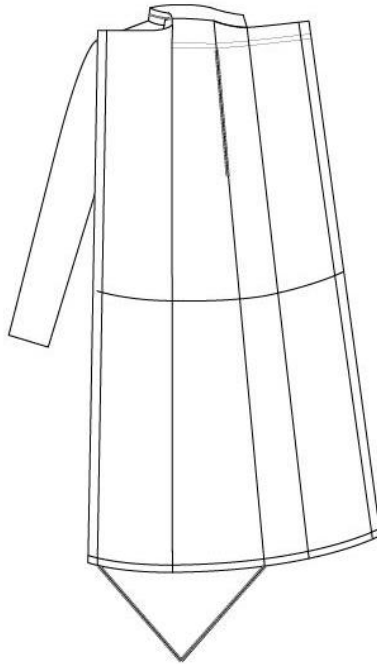
Propuesta de Diseño Espalda



Fuente: Propia

Dibujo No.5

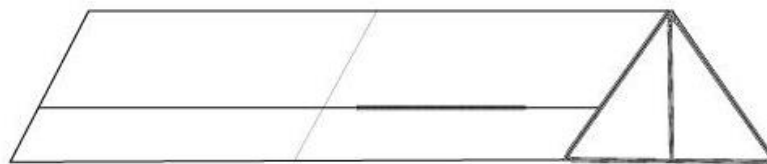
Chaqueta Extendida



Fuente: Propia

Dibujo No.6

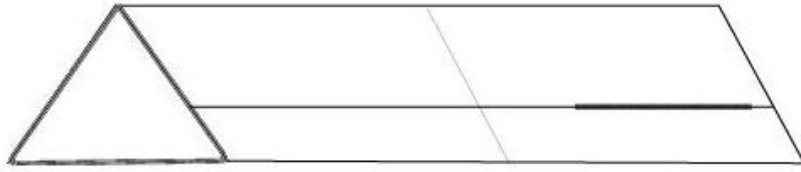
Chaqueta armada como carpa vista 1



Fuente: Propia

Dibujo No. 7

Chaqueta armada como carpa vista 2



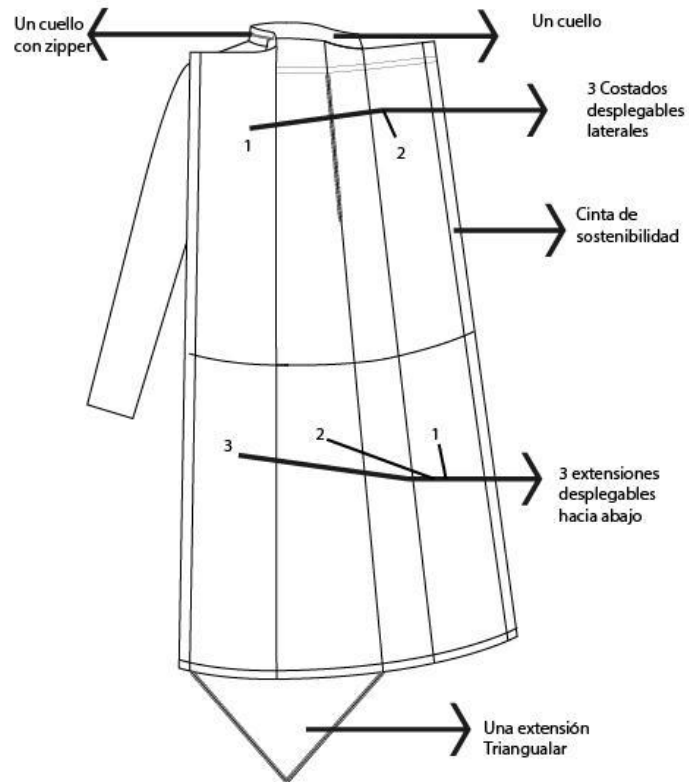
Fuente: Propia

10. PROGRAMA DE NECESIDADES PARA LA CONFECCIÓN DE LAS CHAQUETAS CONVERTIBLES EN CARPAS DE ACAMPAR

10.1 PARTES DE LA CHAQUETA CONVERTIBLE

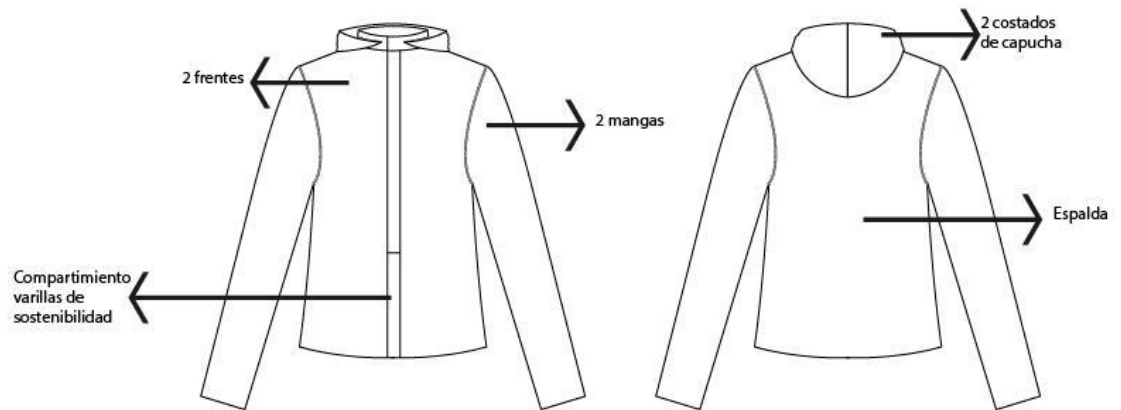
- mangas
- 1 cuello
- 1 cuello con zipper
- 1 espalda
- frentes
- 2 costados desplegados laterales
- extensiones desplegadas hacia abajo
- 2 costados de capucha
- 1 extensión triangular
- varillas de sostenibilidad
- 1 cinta de sostenibilidad

Dibujo No. 8



Fuente: Propia

Dibujo No. 9



Fuente: Propia

10.2 MATERIALES

Las telas a utilizar serán tashion ahulado de diferentes colores, esta es una tela impermeable. Para las aplicaciones interiores tales como bolsas, se usará tela de construcción de malla, que es una tela liviana y ayudará a que la prenda no se vuelva pesada.

10.3 TRIMS

Los trims a utilizar serán:

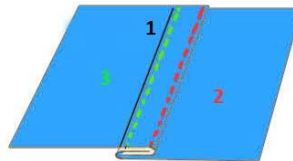
Velcro de 1 pulgada, Zippers plásticos, Hilos de polyester de color semejante a la tela, y selladores de costura.

10.4 MAQUINARIA

Para la confección de la chaqueta se utilizarán una máquina plana, con puntadas rectas, con ocho puntadas por pulgada en la tela ahulada y en la tela tashion y olympias repel once puntadas por pulgada.

- Las costuras de unión deben ser de doble costura visible.

Figura No. 7



Fuente: Vestuariocr.com

- Las costuras para la unión de zipper y velcro, debe ser de puntada plana normal.
- Para las máquinas planas es necesario utilizar agujas especiales para cada textil.

11. PROYECTO DE DISEÑO

11.1 MATRIZ TÉCNICA

11.1.1 MACROTENDENCIA

Metanoia: De acuerdo con Sócrates, “el secreto del cambio es enfocar toda la energía, no en pelear lo viejo, sino en construir algo nuevo”.

Se aproxima el momento en que nuevamente la humanidad se introduce a un cambio generacional. El momento en que el clima cultural e intelectual comienzan a encaminarse a una transformación profunda.

Las causas están claras para los millennials. La constante discriminación, los disturbios sociales recientes y un entorno social plagado de corrupción; los cuales intermitentemente se han visto reflejados en la historia; así como el resentimiento que genera y las consecuencias que impiden que el mundo evolucione.

El millennial busca propiciar la transformación pues entiende que su deber no es de ejecutar el cambio, si no de causarlo; provocarlo.

Figura No. 8



Fuente: <http://chakraremoval.com/>

11.1.2 MICROTENDENCIA

Earthed: Una poderosa y dramática paleta de colores inspirada en la naturaleza y su integración con la tecnología.

Las ciudades y los paisajes deben ser los que viene a la mente con esta tendencia, con la caza, la pesca y el tiro inspirará el ajuste y la mezcla de outwear con tecnología para usar la naturaleza como una anécdota para el mundo digital.

La tendencia se centrará en los "nuevos nómadas" con una mezcla de estilo libre, formal y deportiva para una apariencia más personalizada. Los guardabosques forestales inspirarán telas de tipo militar, denim oscuro.

El outwerwear se transforma colores más audaces. La utilidad en chaquetas será la mirada militar reenfocada para un estilo más urbano y telas de rendimiento como poliéster, nylon e impermeables.

Figura No. 9



Fuente: <https://emmalisajackson.wordpress.com>

11.1.3 INSPIRACIÓN

Los truenos son el inicio de la convergencia de la naturaleza con la era digital, es la fuente del entendimiento de la electricidad. Son transmisores y conectan al igual que la era digital facilita la transmisión de información y conecta al mundo entre sí.

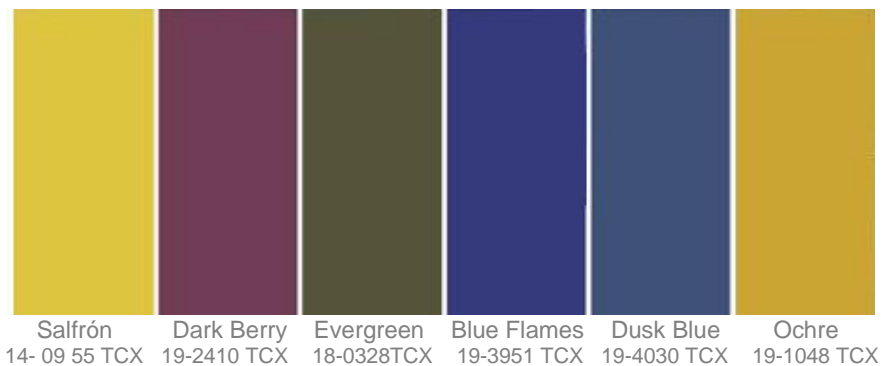
Figura No. 10



Fuente: <http://www.losporque.com/ciencia/truenos-y-rayos-por-que-se-producen.html>

11.1.4 CARTA DE COLOR

Figura No. 11



Fuente: Propia

Salfrón: Energía electrizante.

Dark Berry: Destello de la naturaleza.

Evergreen: Raíces, madre tierra.

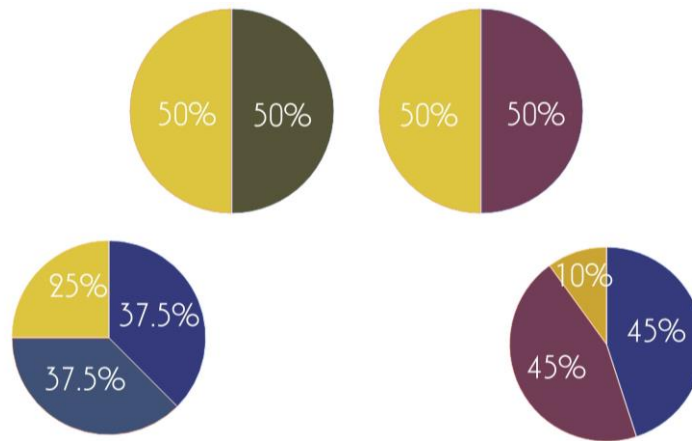
Blue Flames: Energía del cielo, tecnología.

Dusk Blue: Energía quemada.

Ochre: Amanecer, luz, envejecimiento.

11.1.5 AMBIENTES



Figura No. 12



Fuente: Propia

11.1.6 CARTA TEXTIL

Cuadro No. 27

CARTA TEXTIL					
AHULADO		OLYMPIAS REPEL		TAFETO IMPERMEABLE	
					
Tejido:	Plano	Tejido:	Plano	Tejido:	Plano
Materia Prima:	Polyester 100%	Materia Prima:	Polyester 100%	Materia Prima:	Polyester 100%
Ligamento:	Plano	Ligamento:	Plano	Ligamento:	Plano
Sensitivo:	Suave, densa, lisa	Sensitivo:	Suave, densa, sin caída	Sensitivo:	Densidad media, lisa, suave
Cualidades:	Im-permeable	Cualidades:	Repelente al agua	Cualidades:	Im-permeable

Fuente: Propia

11.1.7 CONCLUSIONES DE PRUEBAS DE LAVADO

Cuadro No. 28

OLYMPIAN REPEL												
Distancia	A-B	B-C	D-E	E-F	G-H	H-I	A-D	D-G	B-E	E-H	C-F	F-I
Sin lavar	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1ra lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2da lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3ra lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Torque	E-A	E-C	E-G	E-I								
Sin lavar	45	45	45	45								
1ra lavada	45	45	45	45								
2da lavada	45	45	45	45								
3ra lavada	45	45	45	45								

Fuente: Propia

Cuadro No. 29

TRAMA	URDIMBRE	TI	TD
15	15	15	15
0%	0%	0%	0%

Fuente: Propia

Esta tela no se estira, ni se encoje con el agua, no se tuerce con las lavadas y tampoco destiñe.

La tela olympian repel no se rasga o estira al ser cosido con o con el ahulado o con el tafeto impermeable. La aguja ideal para coser este tipo de tela es la #9.

Cuadro No. 30

TAFETO IMPERMEABLE												
Distancia	A-B	B-C	D-E	E-F	G-H	H-I	A-D	D-G	B-E	E-H	C-F	F-I
Sin lavar	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1ra lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2da lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3ra lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Torque	E-A	E-C	E-G	E-I								
Sin lavar	45	45	45	45								
1ra lavada	45	45	45	45								
2da lavada	45	45	45	45								
3ra lavada	45	45	45	45								

Fuente: Propia

Cuadro No. 31

TRAMA	URDIMBRE	TI	TD
15	15	15	15
0%	0%	0%	0%

Fuente: Propia

Esta tela no se estira, ni se encoje con el agua, no se tuerce con las lavadas y tampoco destiñe.

La tela olympian repel no se rasga o estira al ser cosido con o con el ahulado o con el tafeto impermeable. La aguja ideal para coser este tipo de tela es la #9.

Cuadro No. 32

AHULADO												
Distancia	A-B	B-C	D-E	E-F	G-H	H-I	A-D	D-G	B-E	E-H	C-F	F-I
Sin lavar	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1ra lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2da lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3ra lavada	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Torque	E-A	E-C	E-G	E-I								
Sin lavar	45	45	45	45								
1ra lavada	45	45	45	45								
2da lavada	45	45	45	45								
3ra lavada	45	45	45	45								

Fuente: Propia

Cuadro No. 33

TRAMA	URDIMBRE	TI	TD
15	15	15	15
0%	0%	0%	0%

Fuente: Propia

Esta tela no se estira, ni se encoje con el agua, no se tuerce con las lavadas y tampoco destiñe.

La tela olympian repel no se rasga o estira al ser cosido con o con el ahulado o con el tafeto impermeable. La aguja ideal para coser este tipo de tela es la #9.

11.1.8 IMAGEN INTEGRAL

Las personas que pueden usar los esta prenda pueden ser desde personas bajas, con 150cm de estatura, hasta 180 cm.

Cuadro No. 34

IMAGEN INTEGRAL	
Rango edad	18 a 60 años
Sexo:	Femenino y Masculino
Nacionalidad	Guatemalteca o turistas extranjeros
Ocupación, hobby o deportes:	Montañismo, campismo, escalar. Actividades al aire libre
Música, cine, lectura o comida	Indiferente
Compra	Principalmente en centros comerciales o tiendas especializadas en equipo para actividades al aire libre
Hábitos:	Personas exploradoras de nuevos lugares, tanto en la ciudad como en la naturaleza, les gusta su trabajo.

Fuente: Propia

11.1.9 SILUETA

Silueta integral "H":

Figura No. 13



Fuente: <http://www.modaamimodo.com/tag/silueta>

11.1.10 PLANTEO MORFOLÓGICO DE SILUETA

Cuadro No. 35

PLANTEO MORFOLÓGICO	
Módulo superior:	Rectángulo
Módulo inferior:	Rectángulo
Sintaxis:	Superposición
Código de uso	Durante actividades al aire libre.
Hora de uso	24/7

Fuente: Propia

11.1.11 TIPOLOGÍAS Y SUS DERIVADOS

Cuadro No. 36

Módulo inferior	Módulo superior
Pantalón slim Cintura media	Manga Básica Bolsas de Labios Bolsas canguro Bolsas de Parche Bolsas Cargo Cuello Chino Bolsas de Parche con tapeta
Largos modulares	Largos modulares
Completo	A la cadera
Método de acceso	Método de acceso
Zipper y Botón	Zipper

Fuente: Propia

11.1.12 ACCESORIOS

Cuadro No. 37

ACCESORIOS						
	Zipper	Velcro	Elástico	Barras	Topes	Cinta
Sensitivo	Áspero	Áspero	Liso	Liso	Liso	Áspero
Funcional	Acceso	Dobla- miento	Tensión	Sosteni- miento	Sosteni- miento	Ojetes
Forma	Rectan- gular	Rectan- gular	Cilíndrica	Cilíndrica	Ovalada	Rectangu- lar
Color	Varía Depen- diendo De La Prenda	Varía Depen- diendo De La Prenda	Negra	Plateado	Negros	Negra
Material	Plástico	Plástico	Plástico Y Tela	Aluminio	Plástico	Polyester

Fuente: Propia

11.1.13 MERCADEO

11.1.13.1 PROMOCIÓN

- Logotipo:

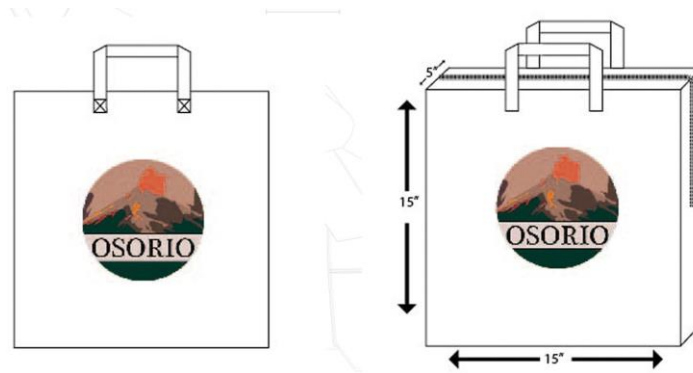
Figura No. 14



Fuente: Propia

- Empaque:

Figura No. 15



Fuente: Propia

Bolsa de tashion (tela impermeable), con sujetadores y zipper. Las medidas de esta son 15" X 15" y 5" en los laterales.

- Cartel Promocional:

Figura No. 16



Fuente: Propia

11.1.13.2 PLAZA

Se han contemplado como puntos de venta, los siguientes:

- Administración del Parque Pacaya
- Entrada al Volcán de Pacaya

- Confecciones Osorio 4ta Av. Y 8va calle de San Vicente Pacaya
- La Rocalla, 13 calle 4-59 Zona. 10 Guatemala
- Casa Scout Bulevar Landívar 2-01

11.1.13.3 PRECIO

El precio de la chaqueta convertible en carpa de acampar, se ha contemplado en Q.499.00.

11.2 DISEÑOS




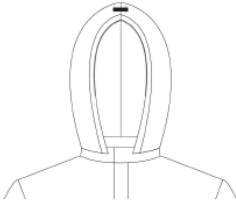


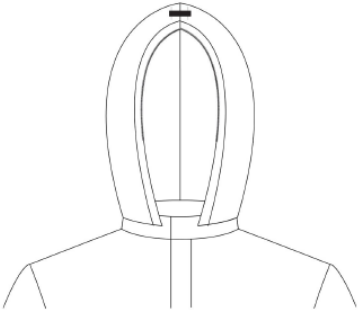
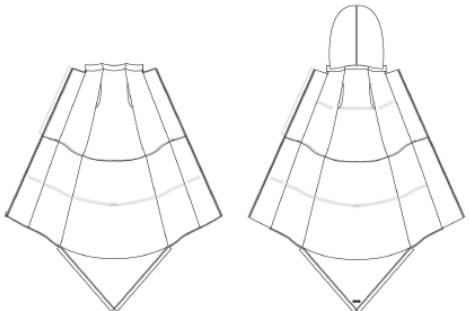





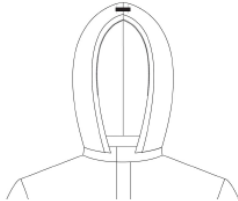


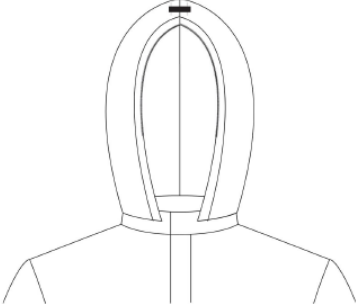
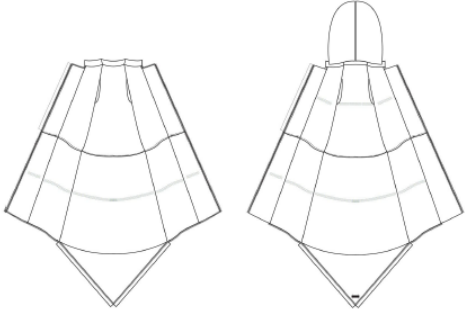





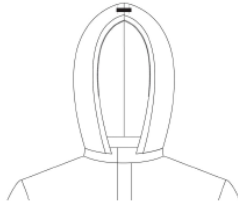
11.3 HOJAS DE ESPECIFICACIONES

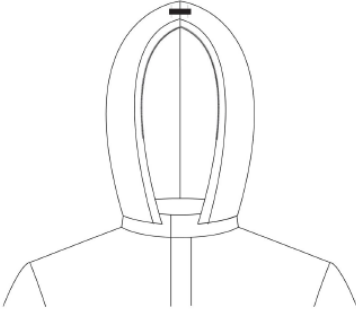
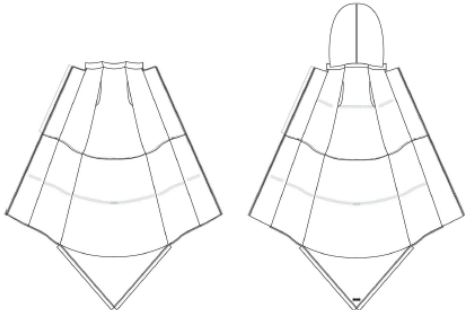
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	001	Season	invierno	Code	#001	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View			Back View			Description	
						cuello chino, bolsas canguro al frente	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
<p>Vista Interior</p> 			<p>Capucha</p> 			Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
						hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 ½" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
						bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel						




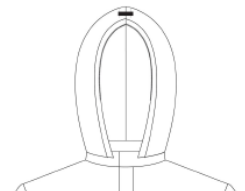
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	001	Season	invierno	Code	#001	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisexz	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2	
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				
								
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda				
				Jareta en extensión triangular inferior				
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de				
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular				

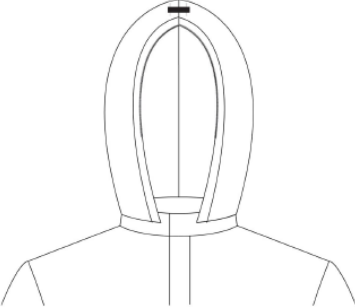
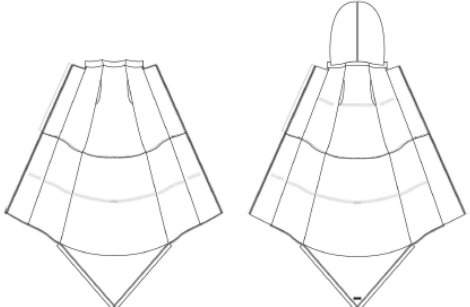
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	002	Season	invierno	Code	#002	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Verde y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
						cuello chino, bolsas canguro al frente,		
Vista Interior			Capucha			Corte en cintura y bolsas de zipper en manga		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




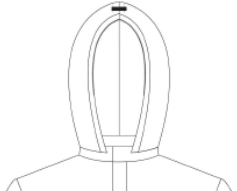

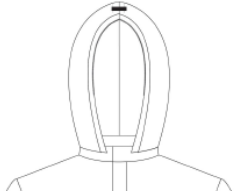

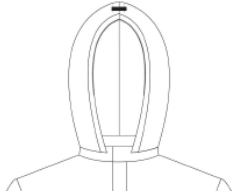

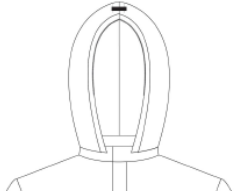

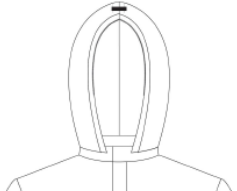

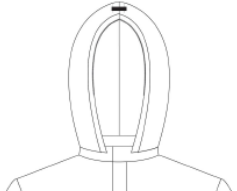
GENERALS				TEXTILE			
Style #	002	Season	invierno	Code	#002	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	verde y amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

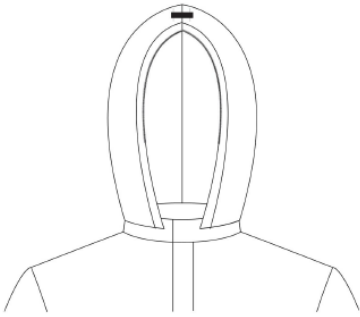
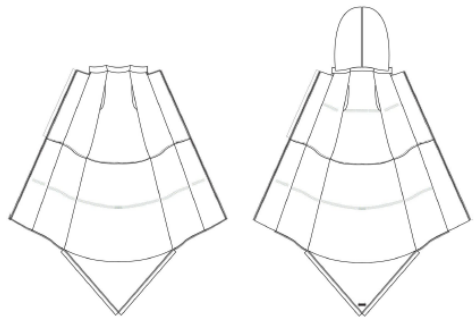
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	003	Season	invierno	Code	#003	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	verde y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	NType of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas de labios al frente		
						corte en cintura, bolsas de parche con solapa en mangas		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
Vista Interior			Capucha			Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
5" pulgadas y debe quedar abajo de la			bocamanga, paralelo al de espalda					
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




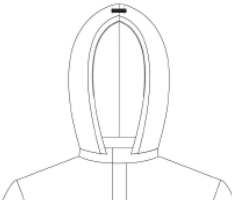
GENERALS				TEXTILE			
Style #	003	Season	invierno	Code	#003	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	verde y amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

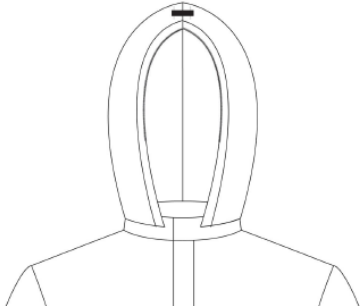
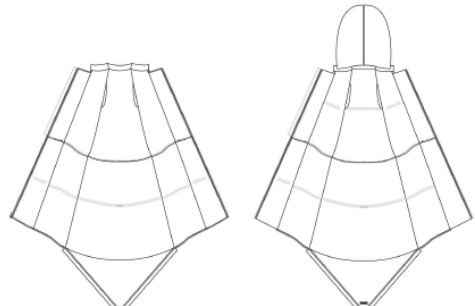
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	004	Season	invierno	Code	#004	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y verde	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View			Back View			Description	
						cuello chino, bolsas canguro al frente	
						canesú y corte en mangas	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
						Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
Vista Interior			Capucha			hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 ½" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
						bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel						




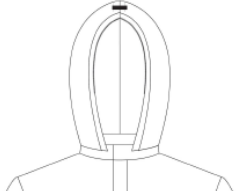
GENERALS				TEXTILE			
Style #	004	Season	invierno	Code	#004	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y verde	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

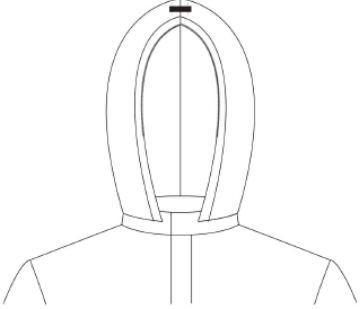
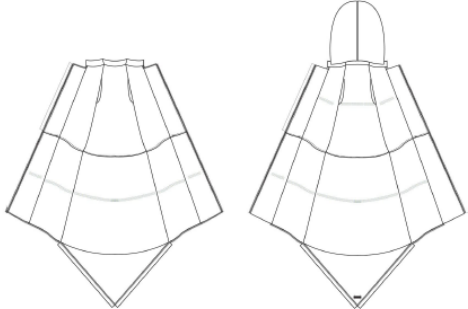
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	005	Season	invierno	Code	#005	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	amarillo y verde	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas cargo al frente y manga		
						corte en cintura		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




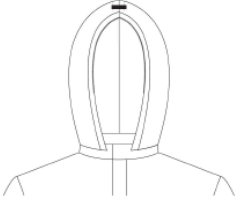

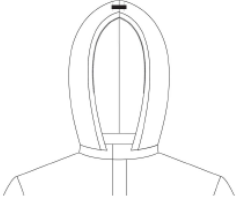

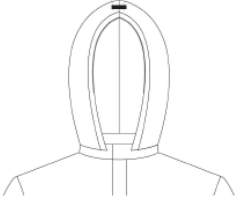

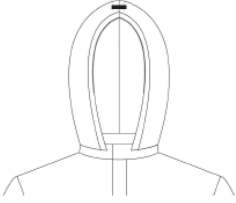

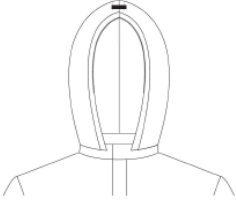
GENERALS				TEXTILE			
Style #	005	Season	invierno	Code	#005	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y verde	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS			TEXTILE					
Style #	006	Season	invierno	Code	#006	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	amarillo y verde	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, corte vertical al frente y espalda		
						corte diagonal en mangas		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

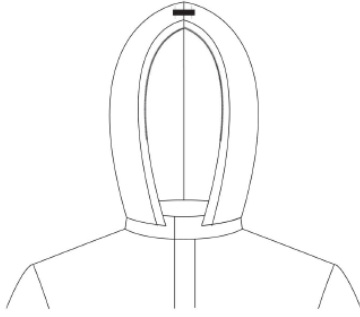
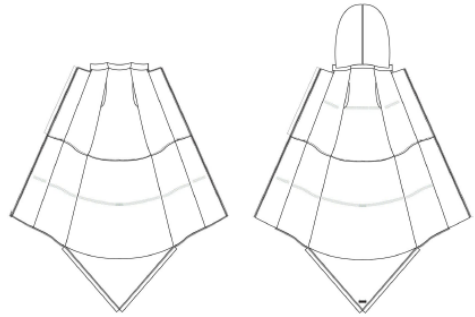
GENERALS				TEXTILE			
Style #	006	Season	invierno	Code	#006	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y verde	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			




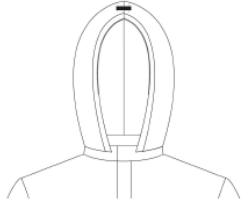
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	007	Season	invierno	Code	#007	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	verde	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View				Back View		Description		
						cuello chino, bolsas cargo al frente y en manga, corte en cintura		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior				Capucha		hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

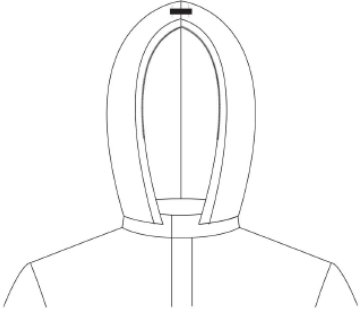
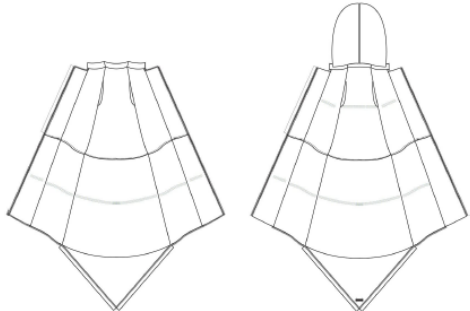
GENERALS				TEXTILE			
Style #	007	Season	invierno	Code	#007	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	verde	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			




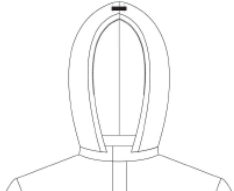
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	008	Season	invierno	Code	#008	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Design	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	amarillo y verde	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas cargo y de parche		
						al frente		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




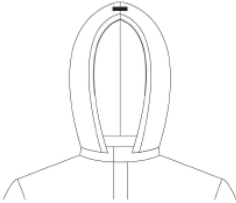
GENERALS				TEXTILE			
Style #	008	Season	invierno	Code	#008	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	verde y amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osonio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2

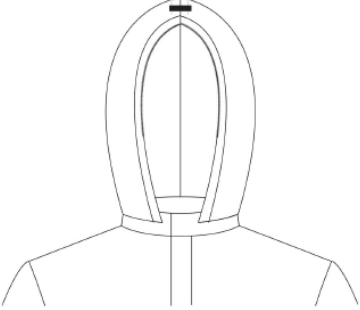
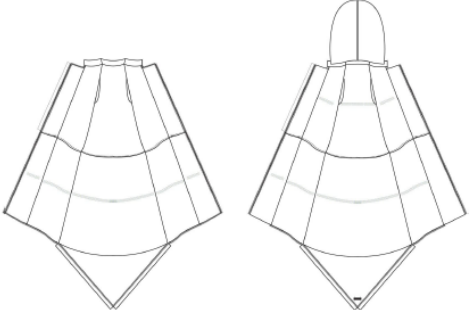
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW	NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW
	
Jareta en tope de capucha	Chaqueta abierta de frente y espalda
	Jareta en extensión triangular inferior
	Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de
	pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular




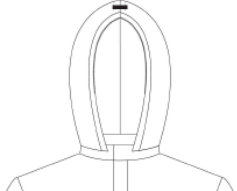
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	009	Season	invierno	Code	#009	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	amarillo y morado	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas de zipper verticales en frente y en manga		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

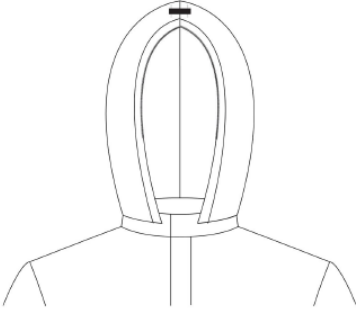
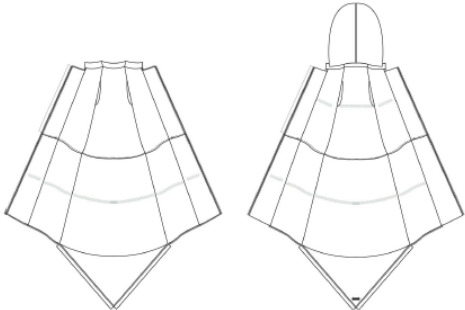
GENERALS				TEXTILE			
Style #	009	Season	invierno	Code	#009	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y onilla de extensión triangular			




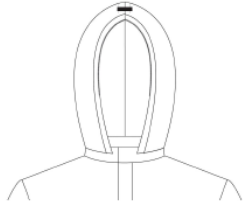
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	010	Season	invierno	Code	#010	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y morado	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas en corte cintura		
						zbolsas de zipper en manga		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

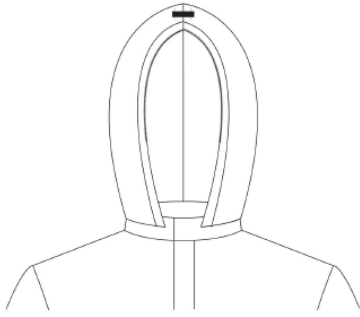
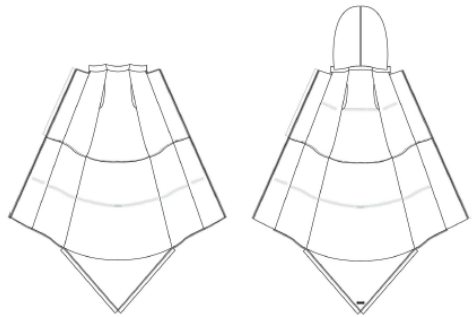
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	011	Season	invierno	Code	#011	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y morado	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, corte diagonal en frente		
						y corte diagonal en mangas		
<p>Vista Interior</p> 			<p>Capucha</p> 			zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




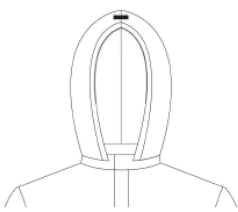

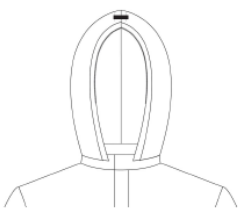

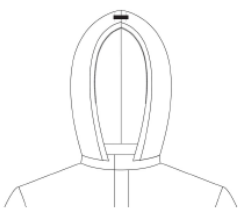

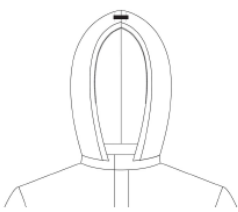

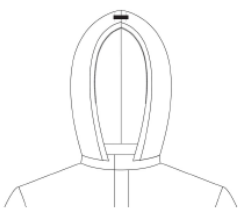
GENERALS				TEXTILE			
Style #	011	Season	invierno	Code	#011	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y onilla de extensión triangular			

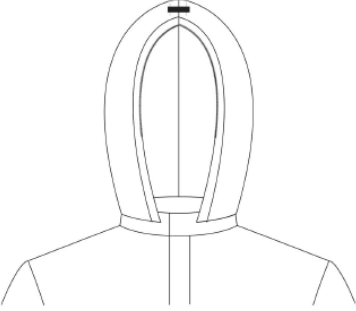
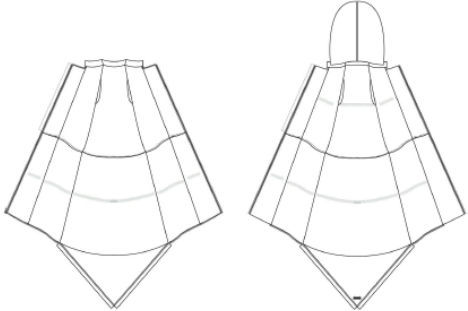
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	012	Season	invierno	Code	#012	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors		Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View				Back View			Description	
							cuello chino, bolsas cargo al frente	
							y en manga	
							zipper en cuello de donde sale capucha	
							Bolsas de parche rectangulares en interior	
							Deben quedar abajo de bocamanga	
							Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
Vista Interior				Capucha			hacia los lados	
							Zipper en cuello de 20 cm	
							Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
							debe medir 17 1/2" pulgadas	
							Mientras que el velcro de pecho debe medir	
							5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
							bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

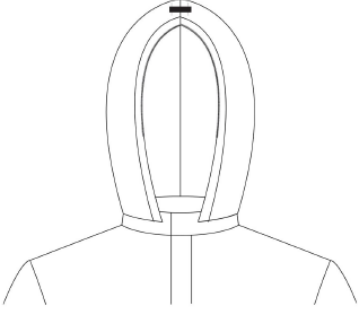
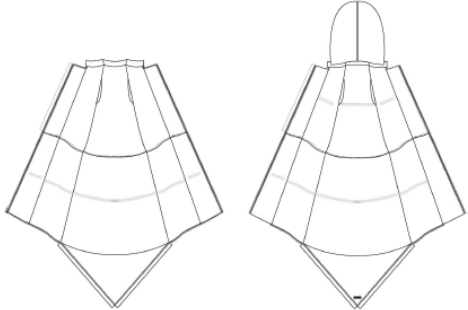
GENERALS				TEXTILE			
Style #	012	Season	invierno	Code	#012	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo y morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			




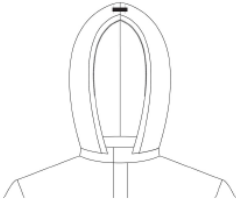

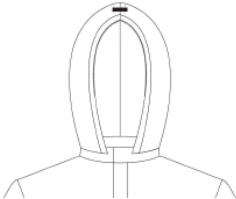

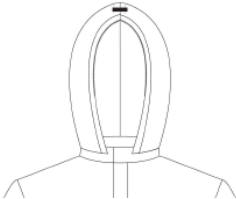

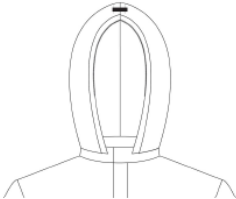

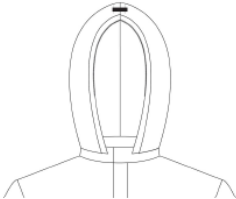
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS			TEXTILE					
Style #	013	Season	invierno	Code	#013	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas canguro al frente		
						corte en cintura		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

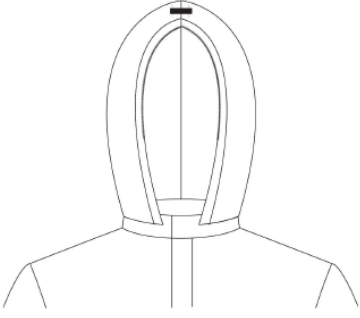
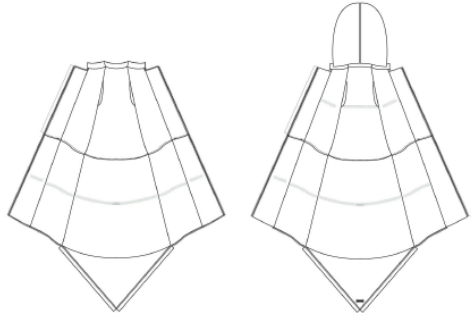
GENERALS				TEXTILE			
Style #	013	Season	invierno	Code	#013	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-Amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			




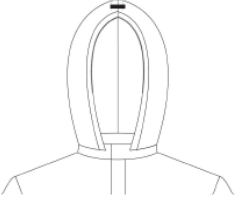
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS			TEXTILE					
Style #	014	Season	invierno	Code	#014	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, cortes paralelos verticales al		
						frente y canesú de espalda		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

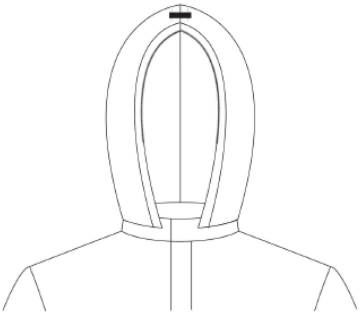
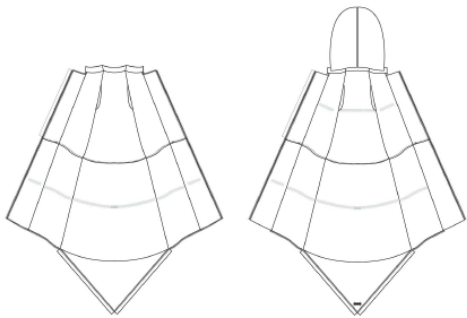
GENERALS				TEXTILE			
Style #	014	Season	invierno	Code	#014	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			




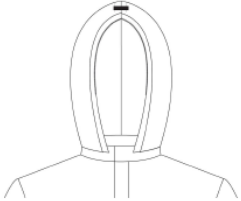

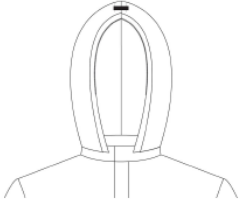

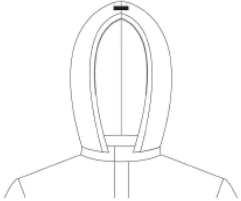

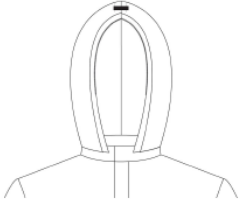

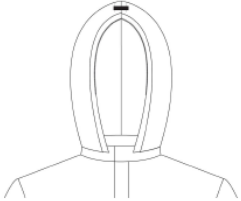
GENERALS				TEXTILE			
Style #	014	Season	invierno	Code	#014	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

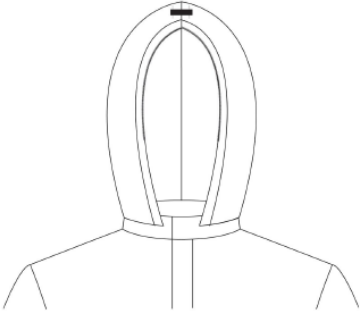
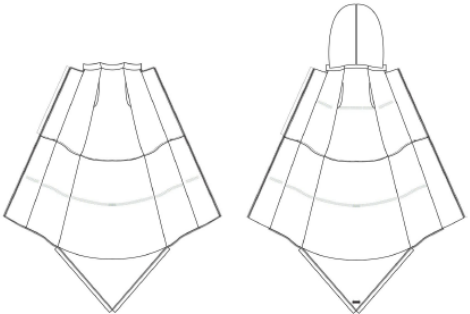
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	015	Season	invierno	Code	#015	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul y amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View			Back View			Description	
						cuello chino, bolsas cargo al frente y de	
						parche en mangas, corte en cintura	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
						Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
Vista Interior			Capucha			hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 ½" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
						bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel						




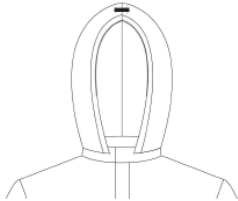
GENERALS				TEXTILE			
Style #	015	Season	invierno	Code	#015	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

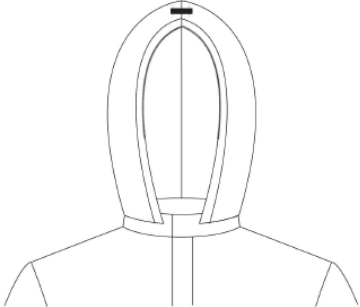
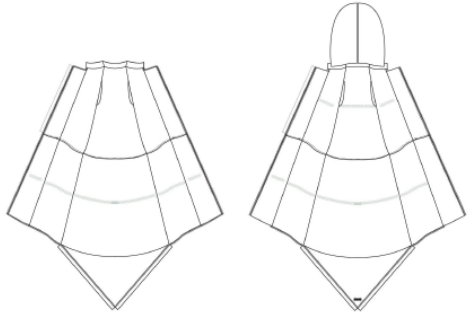
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	016	Season	invierno	Code	#016	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas canguro y al frente		
						cortes diagonales en manga		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
Vista Interior			Capucha			Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




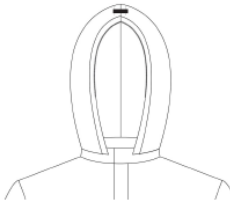
GENERALS				TEXTILE			
Style #	016	Season	invierno	Code	#016	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

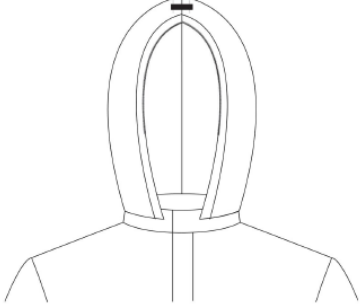
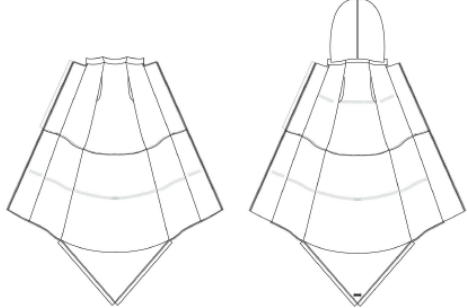
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS			TEXTILE					
Style #	017	Season	invierno	Code	#017	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas de 1 ribete al frente		
						y solapas en las mangas		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




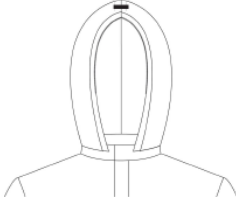

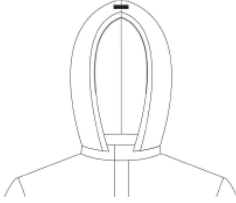

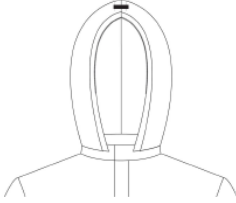

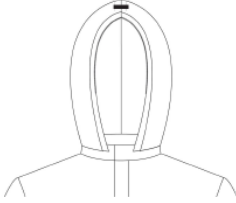

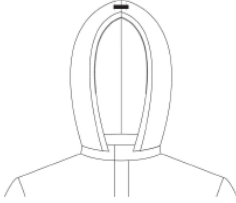
GENERALS				TEXTILE			
Style #	017	Season	invierno	Code	#017	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

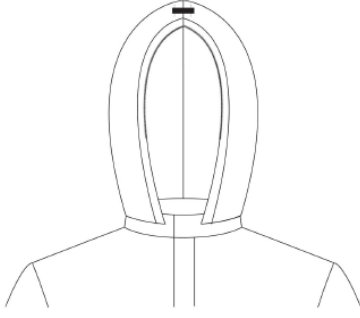
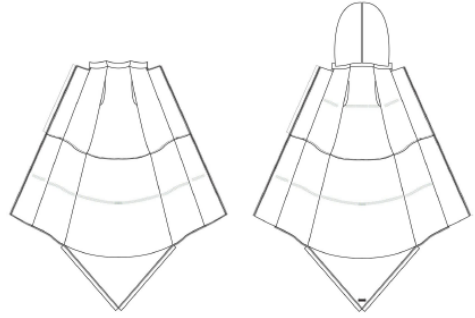
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	018	Season	invierno	Code	#018	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas de 1 ribete al frente y de parche con solapa en manga		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




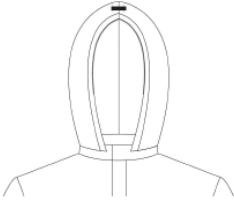

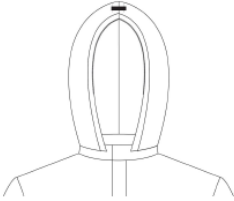

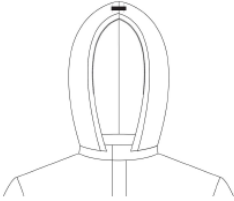

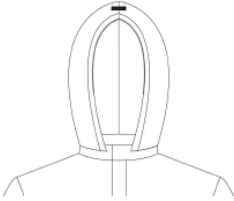

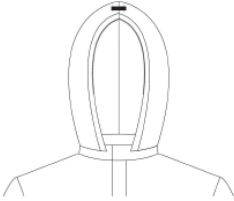

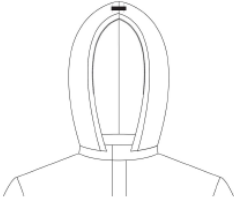
GENERALS				TEXTILE			
Style #	018	Season	invierno	Code	#018	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designier	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

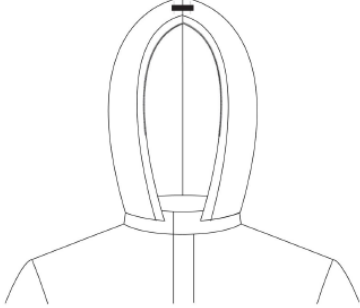
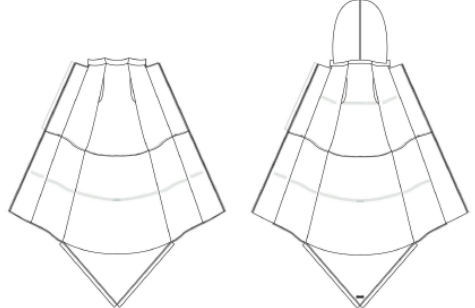
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	019	Season	invierno	Code	#019	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	amarillo y azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View				Back View		Description	
						cuello chino, bolsas canguro al frente	
						corte en cintura y mangas	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
						Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
Vista Interior				Capucha		hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 1/2" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
						bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel						




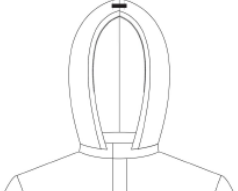
GENERALS				TEXTILE			
Style #	019	Season	invierno	Code	#019	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-Amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

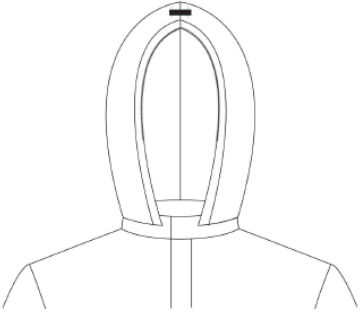
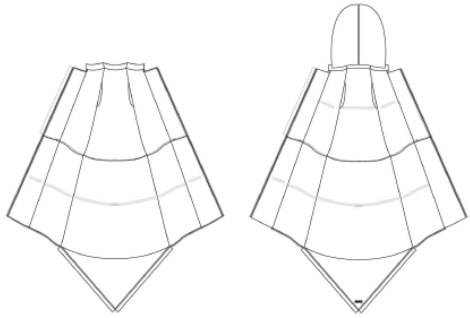
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	020	Season	invierno	Code	#020	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View				Back View			Description	
							cuello chino,	
							Canesú y cortes en mangas	
							zipper en cuello de donde sale capucha	
							Bolsas de parche rectangulares en interior	
<p>Vista Interior</p>				<p>Capucha</p>			Deben quedar abajo de bocamanga	
							Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
							hacia los lados	
							Zipper en cuello de 20 cm	
							Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
							debe medir 17 ½" pulgadas	
							Mientras que el velcro de pecho debe medir	
							5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
							bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




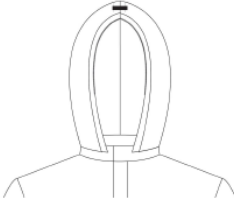
GENERALS				TEXTILE			
Style #	020	Season	invierno	Code	#020	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

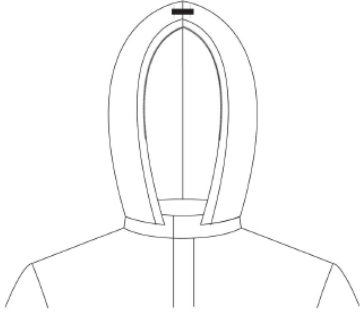
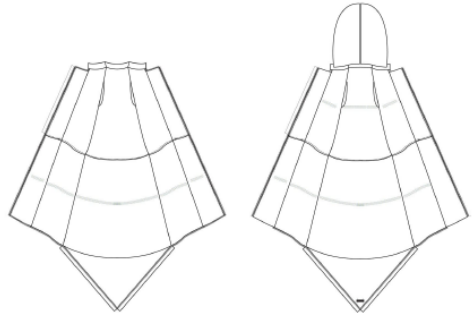
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS			TEXTILE					
Style #	021	Season	invierno	Code	#021	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Design	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul y amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas de solapa al frente		
						canesú en frente y espalda		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




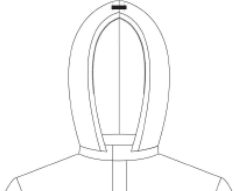

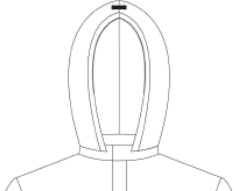

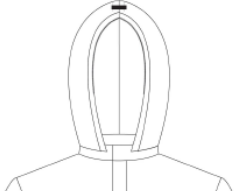

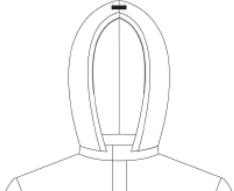

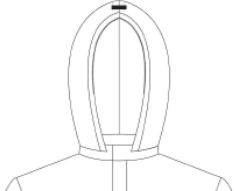
GENERALS				TEXTILE			
Style #	021	Season	invierno	Code	#021	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-amarillo	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

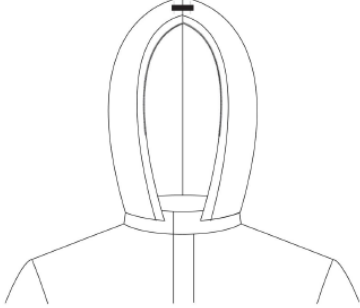
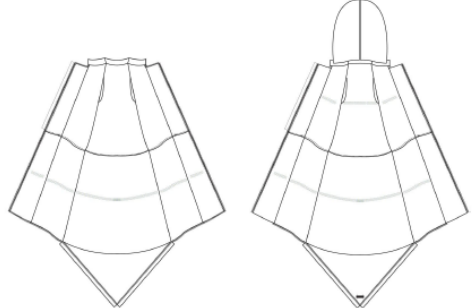
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	022	Season	invierno	Code	#022	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado-amarillo-azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View			Back View			Description	
						cuello chino, bolsas en corte princesa al	
						frente y canesú en espalda	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
						Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
Vista Interior			Capucha			Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
						hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 ½" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
Comments			El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel				




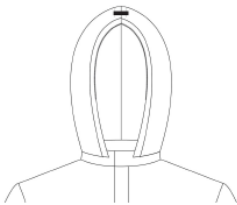

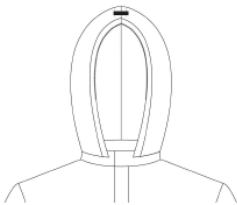

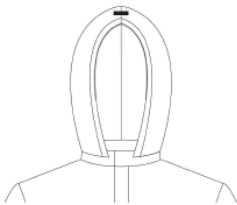

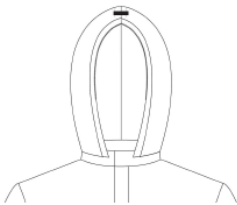

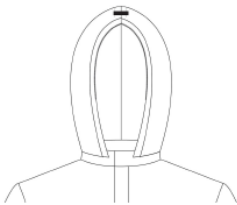

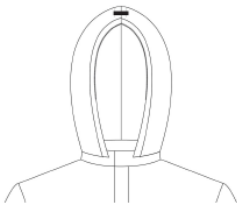

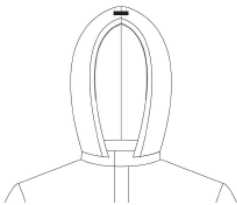

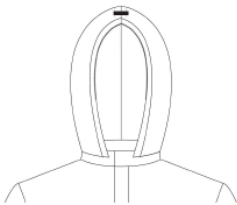

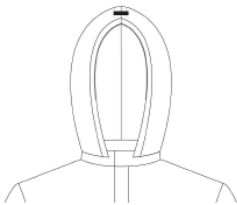
GENERALS				TEXTILE			
Style #	022	Season	invierno	Code	#022	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado-amarillo-azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

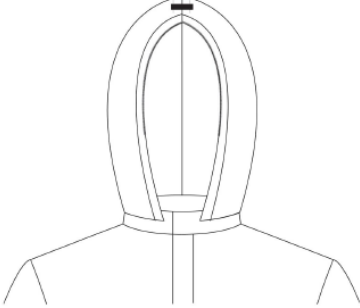
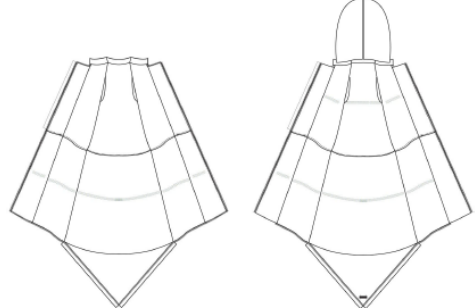
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	023	Season	invierno	Code	#023	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado-amarillo-azul	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, 4 bolsas con zipper al frente		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
<p>Vista Interior</p> 			<p>Capucha</p> 			Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




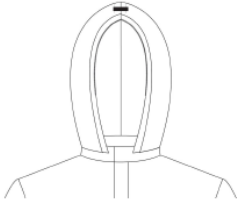
GENERALS				TEXTILE			
Style #	023	Season	invierno	Code	#023	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado,amarillo,azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

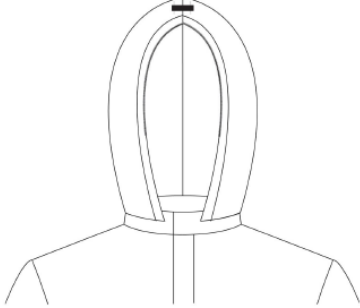
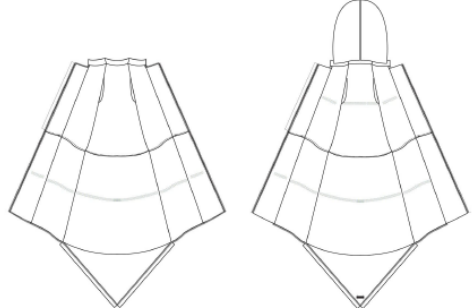
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	024	Season	invierno	Code	#024	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul-amarillo-morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View			Back View			Description	
						cuello chino, 2 bolsas de 1 ribete al frente	
						corte circular entre mangas y torso	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
						Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
Vista Interior			Capucha			hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 ½" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
						bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel						




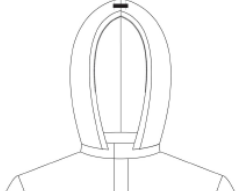
GENERALS				TEXTILE			
Style #	024	Season	invierno	Code	#024	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul-amarillo-morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

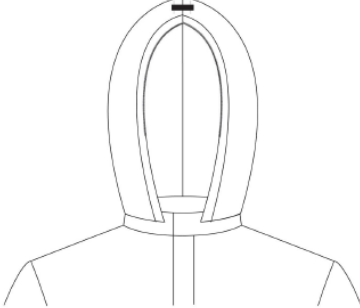
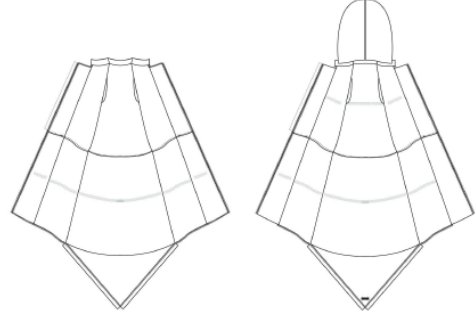
STYLE SUMMARY SHEET							
GENERALS				TEXTILE			
Style #	025	Season	invierno	Code	#025	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Design	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul-amarillo-morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2
Front View			Back View			Description	
						cuello chino, bolsas en corte princesa al	
						frente, canesú en frente y espalda	
						zipper en cuello de donde sale capucha	
						Bolsas de parche rectangulares en interior	
						Deben quedar abajo de bocamanga	
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
						hacia los lados	
						Zipper en cuello de 20 cm	
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
						debe medir 17 ½" pulgadas	
						Mientras que el velcro de pecho debe medir	
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
						bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel						




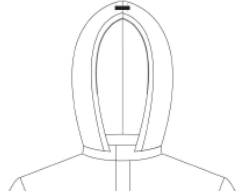
GENERALS				TEXTILE			
Style #	025	Season	invierno	Code	#025	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	azul-amarillo-morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

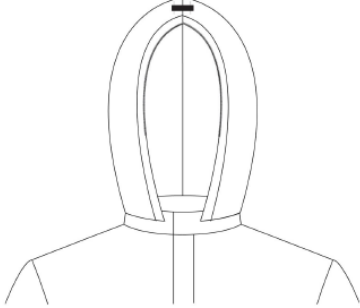
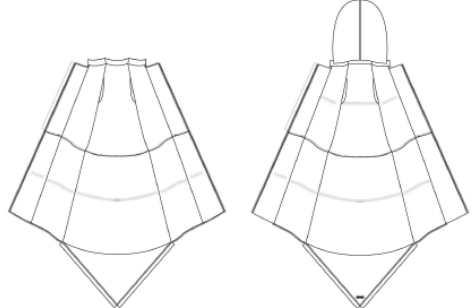
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	026	Season	invierno	Code	#026	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul y morado	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View				Back View			Description	
							cuello chino, canesú circular y	
							corte circular en frente y mangas	
							zipper en cuello de donde sale capucha	
							Bolsas de parche rectangulares en interior	
							Deben quedar abajo de bocamanga	
							Zipper de 20 cm de centro frente de capucha	
Vista Interior				Capucha			hacia los lados	
							Zipper en cuello de 20 cm	
							Velcro debajo de bocamanga en ahulado	
							debe medir 17 ½" pulgadas	
							Mientras que el velcro de pecho debe medir	
							5" pulgadas y debe quedar abajo de la	
							bocamanga, paralelo al de espalda	
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




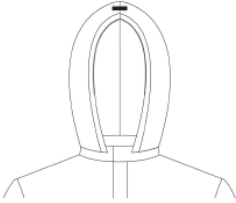
GENERALS				TEXTILE			
Style #	026	Season	invierno	Code	#026	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Azul-Morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

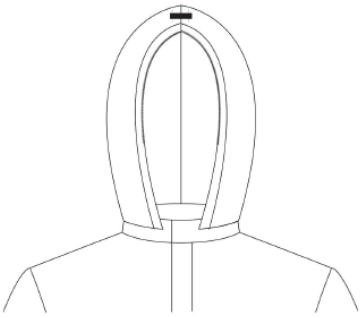
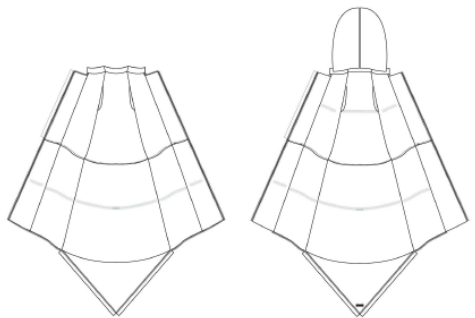
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	027	Season	invierno	Code	#027	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado, amarillo, azul	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas de zipper en manga		
						corte princesa y corte circular en cintura		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							




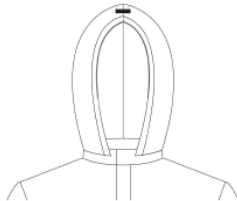

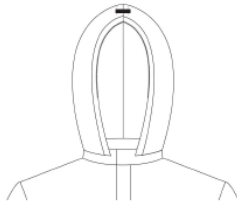

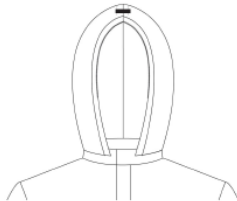

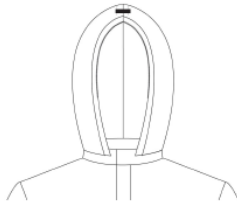

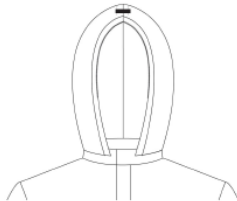

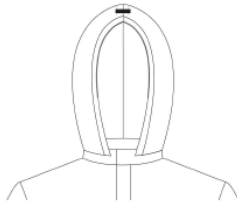
GENERALS				TEXTILE			
Style #	027	Season	invierno	Code	#027	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado, amarillo, azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

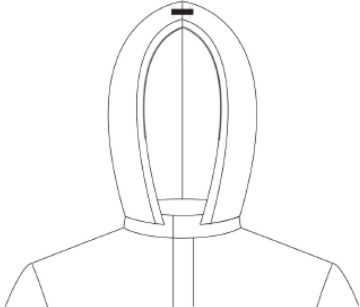
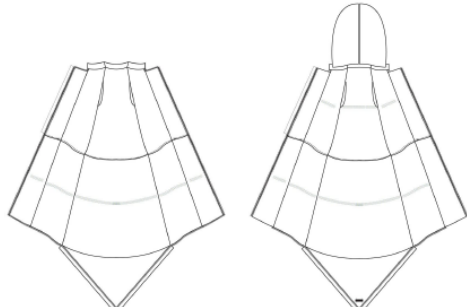
STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS					TEXTILE			
Style #	028	Season	invierno	Code	#028	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado y azul	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, corte princesa y corte circular en mangas y torso		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

GENERALS				TEXTILE			
Style #	028	Season	invierno	Code	#028	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado y azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS				TEXTILE				
Style #	029	Season	invierno	Code	#029	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado - amarillo	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas en corte princesa		
						corte en mangas		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
Vista Interior			Capucha			hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 1/2" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

GENERALS				TEXTILE			
Style #	029	Season	invierno	Code	#029	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Desginer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Amarillo-morado	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

STYLE SUMMARY SHEET								
GENERALS			TEXTILE					
Style #	030	Season	invierno	Code	#030	Create date	01/05/2017	
Description	chaqueta-carpa	Size category	unisex	Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017	
Designier	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado y azul	Due date	09/05/2017	
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90			
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 1 of	2	
Front View			Back View			Description		
						cuello chino, bolsas en corte princesa		
						bolsa con solapa en manga		
						zipper en cuello de donde sale capucha		
						Bolsas de parche rectangulares en interior		
						Deben quedar abajo de bocamanga		
						Zipper de 20 cm de centro frente de capucha		
						hacia los lados		
						Zipper en cuello de 20 cm		
						Velcro debajo de bocamanga en ahulado		
						debe medir 17 ½" pulgadas		
						Mientras que el velcro de pecho debe medir		
						5" pulgadas y debe quedar abajo de la		
						bocamanga, paralelo al de espalda		
Comments	El velcro hembra debe ir cosido en: espalda por dentro en la tela ahulada, por dentro del frente en tela tafeto impermeable y en frente de forro de lado interno, que es tela olympia repel							

GENERALS				TEXTILE			
Style #	030	Season	invierno	Code	#030	Create date	01/05/2017
Description	chaqueta-carpa	Size category		Fabric category	Olympian Repel Ahulado Tafeto Impermeable	Modified	01/05/2017
Designer	Grecia A. Val	Range of sizes	s-m-l	Colors	Morado - azul	Due date	09/05/2017
Brand	Osorio	Sample size	s-m-l	Width	90		
Division	Unisex	Type of spec		Supplier	Textela	Page 2 of	2
NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW				NOTES, DETAILS OR SIDE VIEW			
							
Jareta en tope de capucha				Chaqueta abierta de frente y espalda			
				Jareta en extensión triangular inferior			
				Velcro macho en extensión inferior, paralelos a velcro hembra interior de			
				pecho y espalda. Zipper en centro frente y orilla de extensión triangular			

11.4 PATRONAJE Y CONFECCIÓN

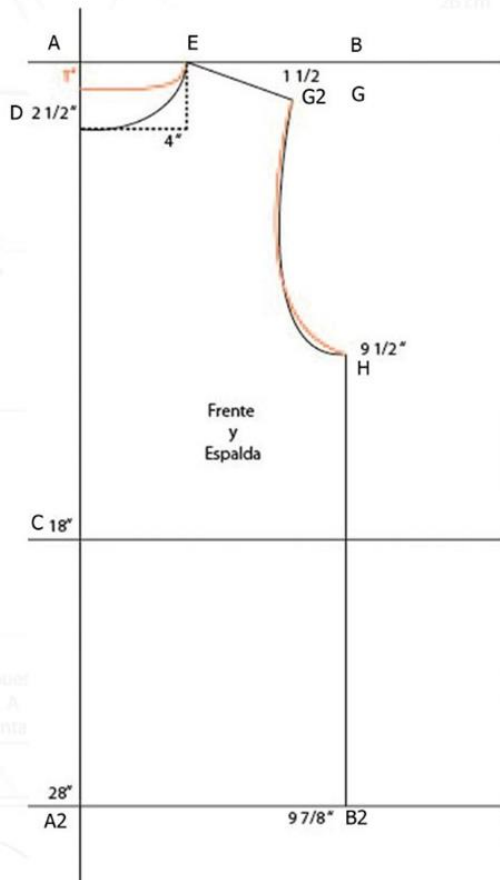
11.4.1 PATRONAJE

Cuadro No. 38

TABLA DE MEDIDAS UNISEX PARA CHAQUETA (medidas en pulgadas)			
	S	M	L
PECHO	39 ½"	46"	49 ½"
CINTURA	39 ½"	46"	49 ½"
CADERA	39 ½"	46"	49 ½"
CUELLO	10"	11"	12"
LARGO MANGA	23 ½"	25 ½"	27 ½"
LARGO CAMISA	28"	30"	32"
SISA	9 ½"	10"	10 ½"
LARGO TOTAL	67"	69"	71"

Fuente: Propia

TRAZO DE CHAQUETA BÁSICA



Trazar una línea verticalmente de 28" de largo, que es el largo de la chaqueta. Esta se identificará del punto del extremo superior como A y del inferior como A2. Del punto A dirigiéndose al punto A2, marcar 18" y de este punto escuadrar una línea indefinida, que será la línea de cintura y será identificada como C.

En el punto A2 hacia la derecha, escuadrar horizontalmente una línea de 9 7/8", esta en su extremo izquierdo, se identificará como B2. Esta es la medida de pecho, cintura y cadera, dividida en 4.

Del punto A hacia la derecha, trazar una línea indefinida, esta se identificará como línea B. Sobre la línea B marcar hacia la derecha 9 7/8".

Sobre la línea A, hacia abajo, marcar 2 1/2" (D) que será la profundidad del escote. Sobre línea B hacia la derecha, marcar 4" (E), que será la abertura del cuello. Proceder a escuadrar dos líneas uniendo D y E. Luego, con la curva francesa, dentro de la escuadra, marcar curva de cuello.

De punto A hacia abajo, marcar 1" (F), que será la profundidad de escote de espalda. Escuadrar y curvar con punto E.

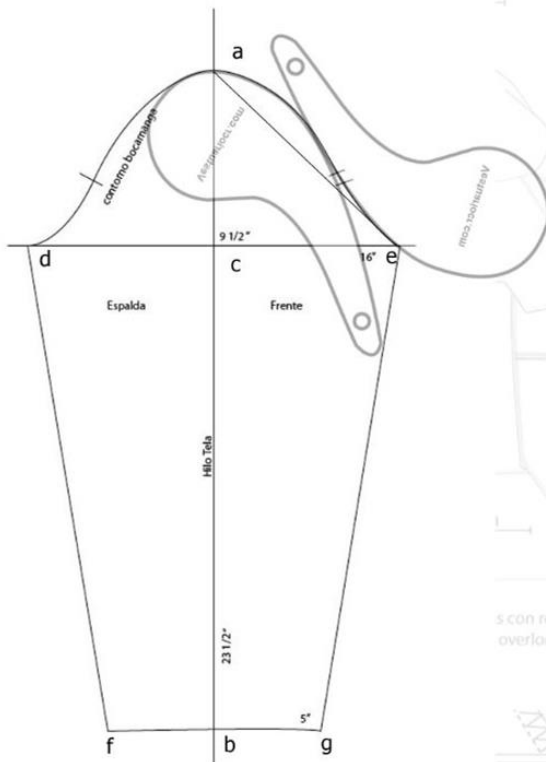
Del punto B hacia abajo, marcar 1 1/2" (G) que será la caída de hombro.

Del punto B hacia abajo, marcar largo de sisa, 9 1/2" (H).

De punto E hacia G, trazar línea de hombro de 4 1/2" G2.

De G2 hacia H, utilizando regla curva, trazar bocamanga.

TRAZO DE MANGA DE CHAQUETA BÁSICA



En el centro del papel, trazar una línea vertical paraleta de 23 1/2". En el extremo superior se marcará como punto A y el inferior como punto B.

De A hacia abajo se marca 1/3 del contorno de bocamanga, y se escuadra de forma equivalente para ambos lados. (6 1/4).

En el punto C, se traza una línea horizontal de 15" a cada lado. Puntos D y E.

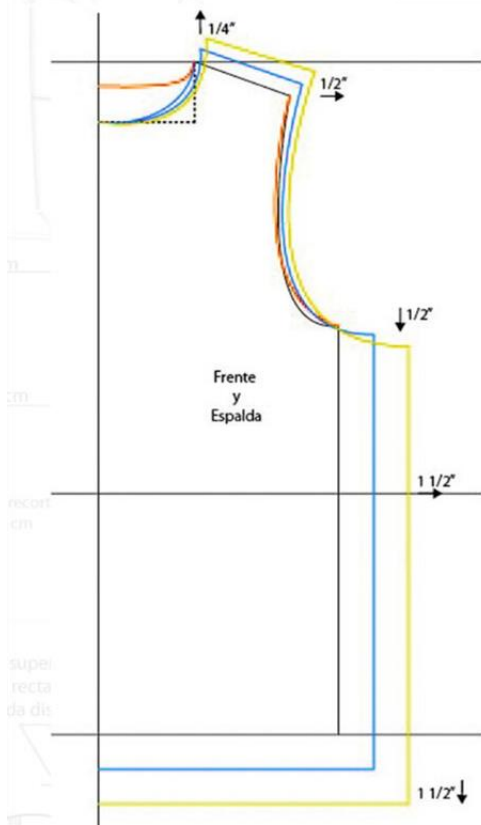
Del punto A al punto E, trazar una diagonal, sobre esta acomodar las reglas francesas, para formar la copa de la manga.

En el punto B, trazar una línea horizontal de 5" para cada extremo, 10" en total. Puntos F y G.

Trazar una línea uniendo los puntos D y F.

Trazar una línea uniendo los puntos E y G.

ESCALADO DE CHAQUETA BÁSICA



Subir 1/4" de pulgada en línea de hombro para talla M y 1/4" más para talla L.

Incrementar 1/8" en punto alto de cuello hacia la derecha para talla M y 1/8" más para talla L.zz

En punto de finalización de línea de hombro e inicio de bocamanga, aumentar hacia la derecha 1/2" para talla M y 1/2" más para talla L.

Bajar 1/2" en sisa para talla M y 1/2" más para talla L.

Bajar 1/2" en ruedo para talla M y 1/2" más para talla L.

S



M

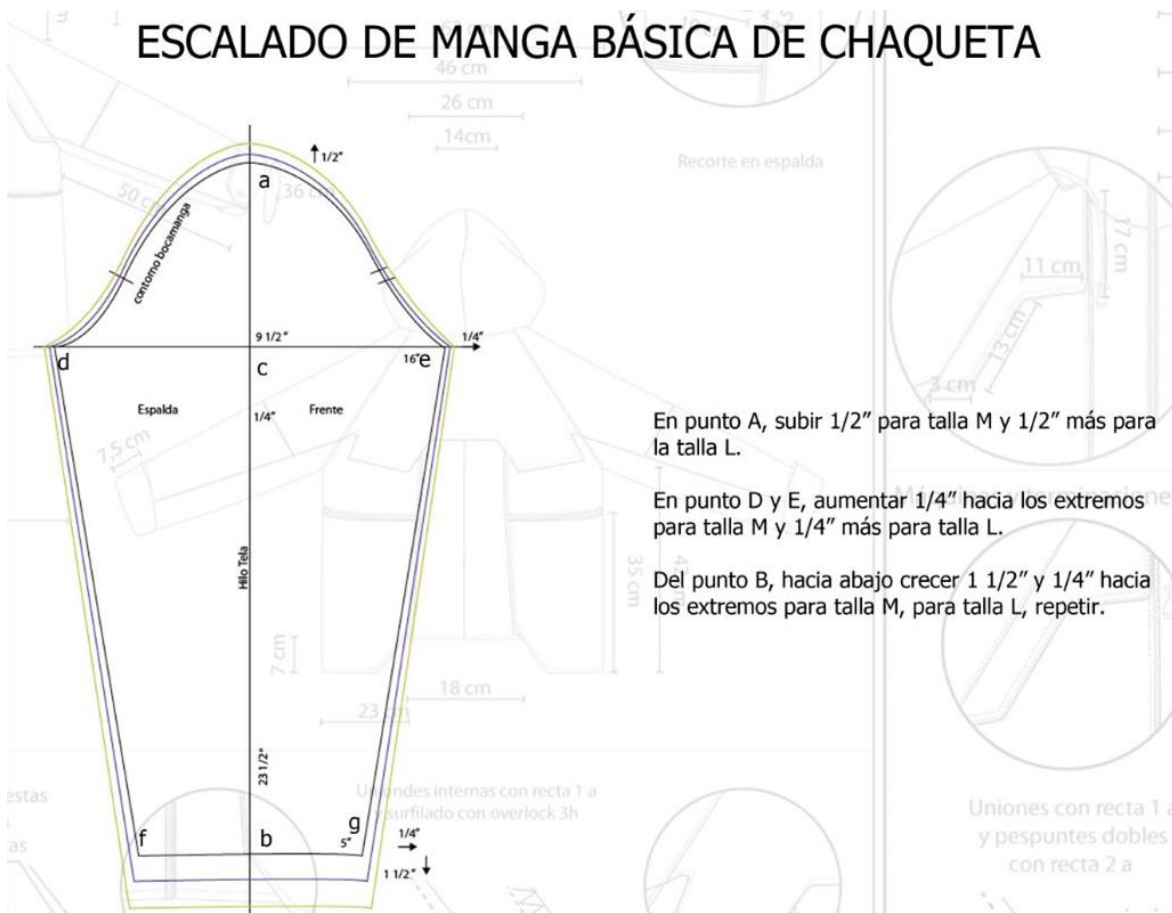


L



Uniones con recta 1 a y respuntes dobles con recta 2 a

ESCALADO DE MANGA BÁSICA DE CHAQUETA



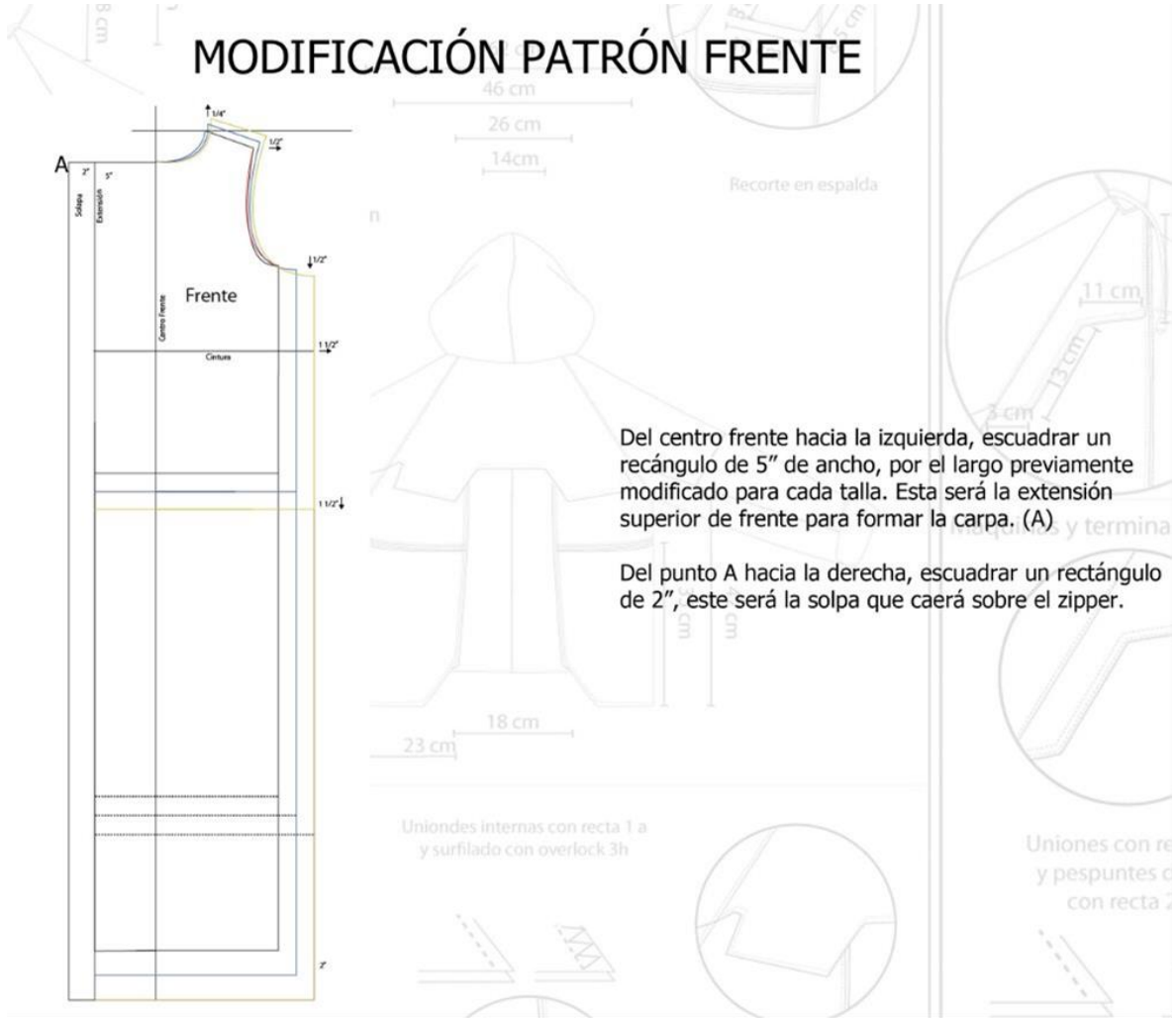
En punto A, subir 1/2" para talla M y 1/2" más para la talla L.

En punto D y E, aumentar 1/4" hacia los extremos para talla M y 1/4" más para talla L.

Del punto B, hacia abajo crecer 1 1/2" y 1/4" hacia los extremos para talla M, para talla L, repetir.

Uniones con recta 1 a y pespunte doble con recta 2 a

MODIFICACIÓN PATRÓN FRENTE



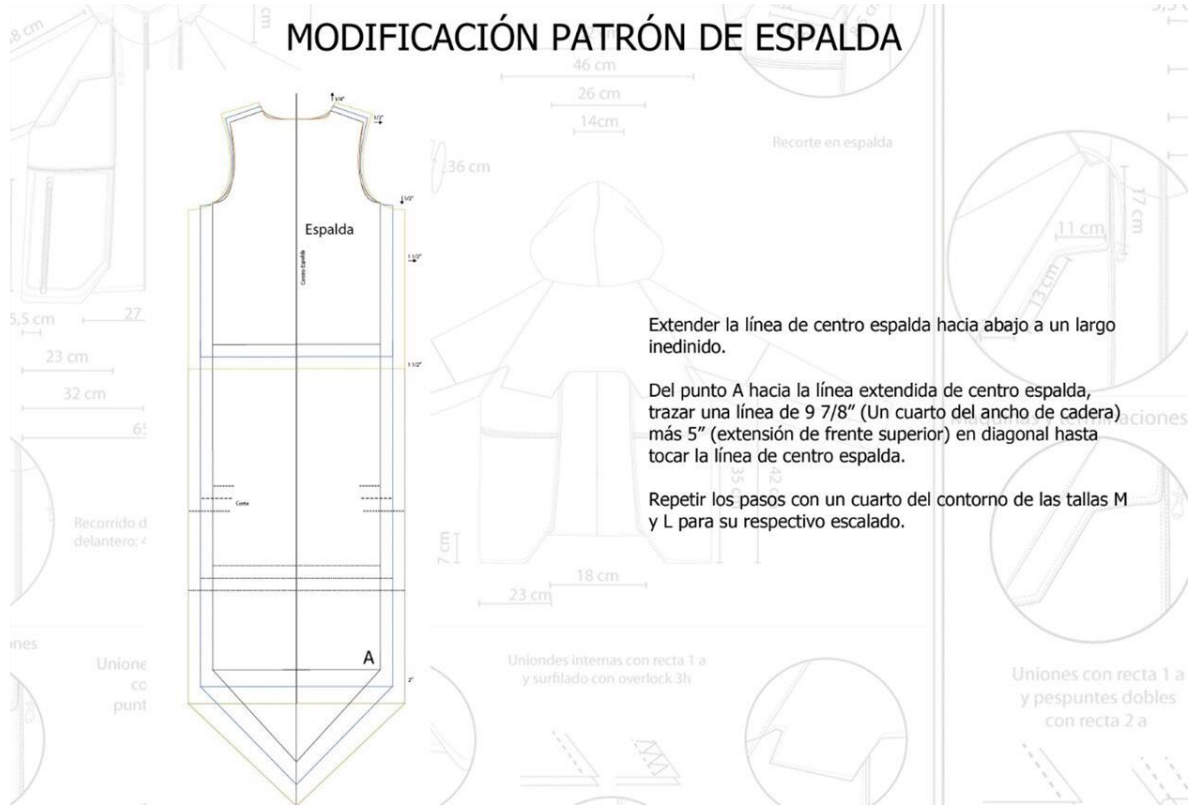
Del centro frente hacia la izquierda, escuadrar un rectángulo de 5" de ancho, por el largo previamente modificado para cada talla. Esta será la extensión superior de frente para formar la carpa. (A)

Del punto A hacia la derecha, escuadrar un rectángulo de 2", este será la solapa que caerá sobre el zipper.

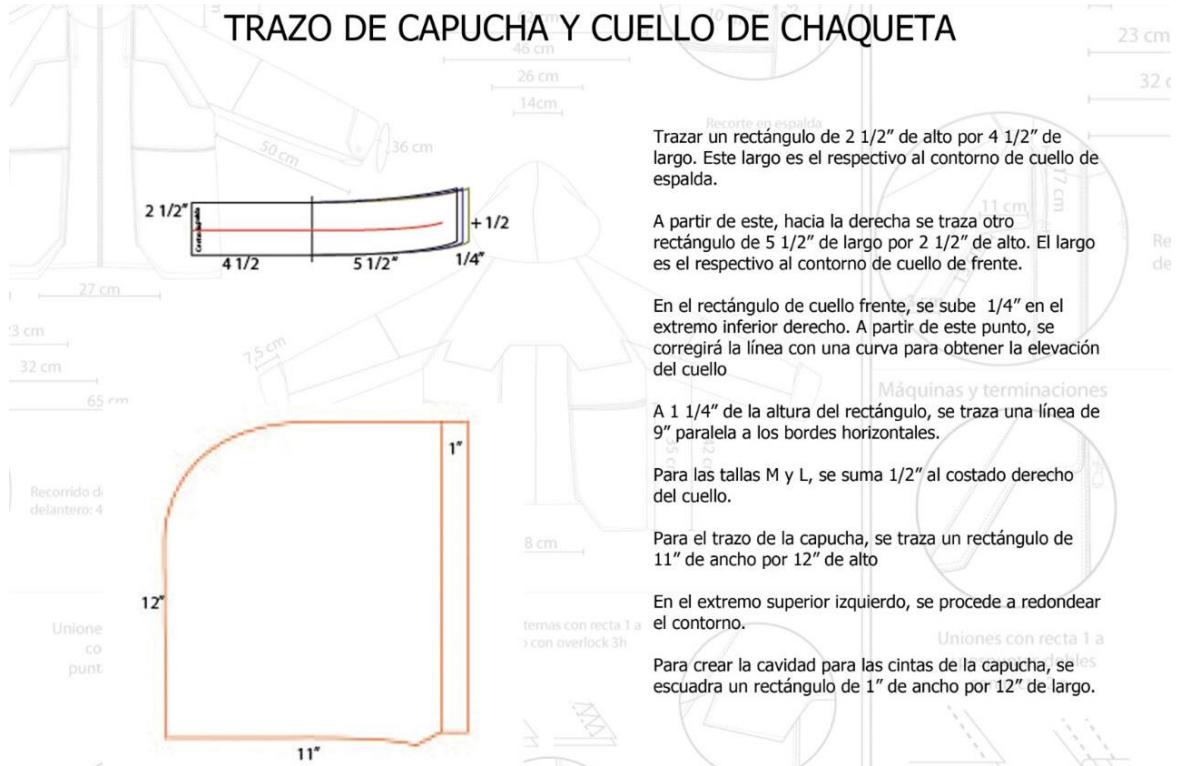
Uniones internas con recta 1 a y surfilado con overlock 3h

Uniones con re y pespuntos c con recta 2

MODIFICACIÓN PATRÓN DE ESPALDA



TRAZO DE CAPUCHA Y CUELLO DE CHAQUETA



11.4.2 CONFECCIÓN

Cuadro No. 39

CONFECCIÓN			
1	Pegar bolsas en tashion	15	Unir extensión rectangular inferior de mesh de frente a forro de frente por cintura
2	Pegar bolsas en forro	16	Cerrar costados de tashion y forro
3	Unión de hombros de tashion	17	Montar placket
4	Unión de hombros de forro	18	Montar Zipper de frente
5	Cerrar puños de mangas	19	Unir extensión de costados de frente de tashion o centro frente de tashion
6	Montar zipper en bocamanga junto con forro	20	Unir extensión de costados superiores de frente de forro con centro frente de forro
7	Cerrar manga	21	Unir extensión de costados inferiores de frente de mesh con centro frente de mesh
8	Cerrar costados de tashion	22	Unir costados
9	Cerrar costados de forro	23	Montar Zipper de cierre
10	Unir extensión rectangular inferior de tashion a tashion de espalda	24	Montar zipper de triángulo inferior
11	Unir extensión rectangular inferior de mesh al forro de espalda	25	Montar Zipper en capucha
12	Unir extensión triangular de tashion a tashion de espalda	26	Unir capucha a cuello
13	Unir extensión triangular de mesh al forro de espalda	27	Montar cuello

Fuente: Propia

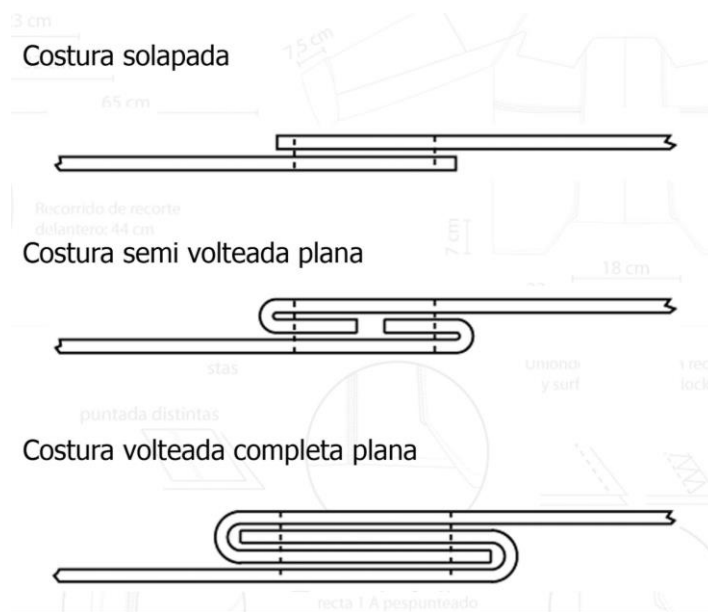
11.4.3 ACABADOS PARA PRENDAS IMPERMEABLES

Dependiendo del tipo de costuras que se vayan a utilizar, el corte de la prenda debe hacerse con un cuchillo caliente, esto para sellar las terminaciones de la tela y evitar que se deshile. Únicamente para la costura volteada completa plana, es posible no usar un cuchillo caliente.

Para mejor soporte en las costuras, se utilizará cinta de pegado para costuras, lo cual hará al mismo tiempo que la costura sea a prueba de agua.

Los tipos de costura son:

Figura No.16



Fuente: Propia

11.4.5 ARMADO

Figura No. 17



Fuente: Propia

CONCLUSIONES

1. Para el proyecto, se determinó, evaluó y validó la mejor alternativa de solución de prendas para chaquetas convertibles en carpas de acampar por medio de un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, además de una encuesta en la cual la chaqueta con capucha y mangas removibles convertible en carpa de acampar obtuvo un 81% de aceptación, llegando a la conclusión de que es una propuesta que será comprada por los consumidores. Esto gracias a que puede volverse más fresca al quitarle las mangas y puede proteger más del frío y la lluvia con la capucha, además de ser versátil y multifuncional.
2. Se realizó la caracterización del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla y en el Municipio de Guatemala, Guatemala, en donde se determinó que hay un mercado de personas que llegan al municipio con el fin de acampar a los alrededores del Volcán de Pacaya, quienes no sólo tienen el poder adquisitivo sino la necesidad comprar chaquetas convertibles en carpas de acampar.
3. Se realizó el diagnóstico situacional de las chaquetas transformables en carpas de acampar en Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla y se concluyó que no hay proveedores directos de equipo de campismo para las personas que ahí llegan a practicar la actividad. Del mismo se concluyó que la necesidad y el mercado que compraría la chaqueta convertible en carpa de acampar, existe y que actualmente está desatendido.
4. Se determinaron y evaluaron las alternativas de solución mediante un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como también se evaluaron por medio de encuestas presentadas al mercado potencial.
5. Se determinó, evaluó y validó la propuesta de diseño, la cual será una chaqueta transformable en carpa de acampar, con los detalles adecuados y modificados para las necesidades de los campistas, tales como mangas removibles y capucha, la cual será confeccionada y producida en San Vicente Pacaya, Escuintla, Guatemala, mientras que la

comercialización además de ser localmente en los centros de reunión turísticos, se dará en agencias de viajes como Xplorando Guate y la tienda de la Asociación Scout.

6. Se determinó y actualizó el programa de necesidades de la chaqueta convertible en carpa de acampar, el cual incluye: 1 cuello, 1 cuello con zipper, 1 espalda, 2 frentes, 2 costados desplegados laterales, 3 extensiones desplegadas hacia abajo, 2 costados de capucha, 1 extensión triangular, 4 varillas de sostenibilidad, 1 cinta de sostenibilidad, trims y métodos de construcción.

7. Se determinó la viabilidad técnica de la propuesta de diseño para su confección ya que se encuentran los materiales, la mano de obra capaz y la maquinaria necesaria para la confección de la misma. La viabilidad económica - financiera se logra al vender 8 prendas al mes al precio de venta de Q.499.- por unidad, con esto se cubren los costos de la prenda el cual es de Q168.20 y los costos indirectos y variables.

8. Se determinó el mercado objetivo para la chaqueta convertible en carpa de acampar, el cual está conformado por son los campistas que llegan al Volcán de San Vicente Pacaya y a los alrededores de este y está compuesto por personas que disfrutan de la actividad de acampar, dentro de este grupo se encuentran los grupos Scouts y personas que forman grupos para disfrutar de dichas actividades. Dentro del grupo se encuentran mujeres y hombres de un rango de edades bastante amplio, desde los 9 años hasta aproximadamente los 50 años. En realidad, no hay edad para dejar de disfrutar de dicha actividad. Este grupo es conformado por los más de 72 mil turistas que actualmente visitan el Volcán de Pacaya y sus alrededores.

9. Se determinó el producto, precio, plaza y promoción a través de una investigación descriptiva y cualitativa, en la cual los resultados de las encuestas fueron la guía para determinarlos. El producto que se determinó y validó fue la chaqueta transformable en carpa de acampar con capucha y mangas removibles ya que es multifuncional y versátil y obtuvo la aceptación con un 81%. El precio se determinó luego de tomar en cuenta los

costos de materiales, de mano de obra, costos indirectos y el precio que pagan los consumidores por chaquetas y carpas en el mercado, así pues, el precio se fijó en Q.499.00 por unidad. La plaza se determinó de igual forma, en base a la información recogida en las encuestas y mediante la determinación de los puntos en los que se tiene contacto comercial con los campistas y así se define como punto de venta el casco urbano de la Ciudad de Guatemala en la Asociación Scout, la entrada al Parque del Volcán de Pacaya donde se encuentra ubicada la Laguna Calderas y agencias de viajes como Explorando Guate en el Municipio Antigua Guatemala, Sacatepéquez. En cuanto a la promoción, se determinó que se hará en los puntos de venta mediante posters y la promoción que el personal de ventas y de guías turísticos harán igualmente en dichos puntos. darán la recomendación de la compra de las chaquetas, al momento de vender los paquetes

10. Se concluyó que la prenda es más que apta para cubrir las necesidades de personas que carecen de un techo bajo el cual dormir, ya que durante las noches se verán protegidos de las inclemencias del clima, lo cual los hace menos propensos a contraer enfermedades principalmente respiratorias, y durante el día les proveerá de protección del sol y será fácil de transportar gracias a su versatilidad.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda llevar a cabo la Propuesta de Diseño para la Producción Comercialización de Chaquetas convertibles en carpas de acampar, debido a que existe un mercado que al que no se le están cubriendo todas las necesidades de un diseño versátil para dormir en la intemperie.
2. Se recomienda la venta de la chaqueta transformable en carpa de acampar en agencias de viajes, tiendas de equipo de campismo, centros turísticos de campismo, distintos almacenes de ropa y lugares accesibles para los campistas alrededor del Municipio Escuintla y Municipio de Guatemala, que son los más cercanos al Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla.
3. Se recomienda la adquisición de las chaquetas convertible en carpa de acampar por las municipalidades del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla, del Municipio de Escuintla, Escuintla y del de Guatemala, Guatemala para ayudar a proveer de techo a quienes duermen a la intemperie dentro de sus municipios.
4. Se recomienda la chaqueta convertible en carpa de acampar que tiene capucha, mangas removibles, gracias a que puede volverse más fresca al quitarle las manchas y puede proteger más del frío y la lluvia con la capucha.
5. Se recomienda innovación constante en los diseños de la chaqueta convertible en carpa de acampar y en los materiales a utilizar.
6. Para el costo y precio de venta de la chaqueta convertible en carpa de acampar, se recomienda buscar mejores precios en las materias primas, o bien, patrocinios por parte de entidades gubernamentales y no gubernamentales que ayuden a la producción y fabricación de estas prendas, para poder disminuir los costos en las prendas que serán donadas a las personas que carecen de techo bajo el cual dormir.

7. Se recomienda realizar un prototipo de la chaqueta convertible en carpa de acampar antes de realizar la producción.

8. Se recomienda realizar la caracterización del municipio periódicamente.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Campismo: actividad realizada al aire libre, pernoctando una o más noches en una tienda de campaña, carpa o caravana, con el fin de disfrutar de la naturaleza o como parte de un recorrido o excursión.

Diseño de modas: Uso, modo o costumbre que está en alza durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, sobre todo los recién introducidos.

Diseño plano: dibujo de la prenda completamente extendida sobre una superficie plana.

Especificaciones: hojas de especificación de una prenda para la producción de la misma.

Impermeable: Que no permite el paso de la humedad, el agua u otro líquido.

Intemperie: Expuesto al aire libre, sin techo ni protección.

Moda: significa esencialmente cambio, definido como una sucesión de tendencias o novedades a corto plazo. Desde este punto de vista pueden existir modas en casi todas las actividades humanas.

Patronaje: moldes de papel para las distintas partes de una prenda de vestir.

Prototipo: muestra de la pieza final, ya sea en la misma tela o en alguna parecida.

Sketch: bocetos de diseños.

Tendencia: movimiento religioso, económico, político, artístico o semejante, que se

orienta en determinada dirección.

Trims: accesorios para una prenda de vestir, como zippers, botones, etc.

Yardaje: cantidad que contiene un rollo de tela o cantidad de tela que se consumirá para una prenda o producción.

Scout: Significa, persona que explora y pertenece al movimiento educativo para jóvenes (Movimiento Scout).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WONG, Wicius. Principles of two-Dimensional Design. New York USA: Van Nostrand Reinhold Company, 1972. P. 93

JARNOW Jaennette A., Guerreiro Miriam. Inside the Fashion Business. 5ta edición. New York: Macmillan Publishing Company, 1987. P. 547

STONE, Elaine. The Dynamics of Fashion. 3ra edición. USA: Editorial Fairchild Books, 2008. P. 480

J. KEISER, Sandra / B. Garner, Myrna. Beyond Design: The synergy of apparel product development. 3ra edición. London: Editorial Fairchild Books, 2012 P. 624

LEE TATE, Sharon. Inside Fashion Design. 5ta edición. USA: Editorial Pearson/Prentice Hall, 2004. P. 300

STANTON, William J. / Etzel, Michael J. / Walker, Bruce J. Fundamentos de Marketing. 14va edición. México: McGraw Hill Interamericana, 2007. P. 500

SECRETARIA GENERAL DE PLANIFICACIÓN SEGEPLAN- Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Vicente Pacaya, Escuintla Guatemala. Concejo municipal de desarrollo de San Vicente Pacaya. 2012

SECRETARÍA DE LA PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN. Dirección de Planificación Territorial. Guatemala: SEGEPLAN 2010 (Serie PDM SEGEPLAN: CM 01).

NGUAT, CONAP. Reporte estadístico Volcán de Pacaya y Laguna Calderas. 2015

ROSALES, Ethel. Procesos para la elaboración de telas. Tecnología Textil. Universidad del Istmo. 4 marzo 2014

FASHION ILLUSTRATION. Proceso de Ilustración de Moda. (En Línea). (Consulta 14/09/2016)

<http://fashionandillustration.com/bases-para-disenar-una-coleccion-de-modas/>

DE CAMPING. El equipo para ir de campamento. (En línea). (Consulta 15/09/2016)

<http://decamping.com.ar/manual-camping-equipo-campamento-elementos-articulos-camping-check-list.htm>

CAMPING AND CARAVANNING CLUB. Tent Fabrics. (En línea). (Consulta 15/09/2016)

<http://www.campingandcaravanningclub.co.uk/helpandadvice/gettingstarted/newto-tents/tentfabrics>