

UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MATERIAL  
EDUCATIVO PARA RESOLVER LA FALTA DE VALORES EN LOS NIÑOS DE 7 A 9  
AÑOS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

MARÍA XIMENA PONCE BARILLAS

Guatemala, febrero de 2023



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MATERIAL  
EDUCATIVO PARA RESOLVER LA FALTA DE VALORES EN LOS NIÑOS DE 7 A 9  
AÑOS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado al Consejo de  
Facultad de Arquitectura y Diseño

Por

MÁRIA XIMENA PONCE BARILLAS

Al conferírsele el título de  
**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

Guatemala, febrero de 2023

Guatemala, 3 de noviembre de 2022

Señores  
Consejo de Facultad de  
Arquitectura y Diseño  
Universidad del Istmo  
Presente

Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a la estudiante **María Ximena Ponce Barillas**, de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de esta Facultad, quien se identifica con el número de CAMPUS 0000003011 y que presenta el proyecto de graduación titulado "ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MATERIAL EDUCATIVO PARA RESOLVER LA FALTA DE VALORES EN LOS NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA."

Me permito informarles que la citada estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a mi entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eugenia Ramos', with a horizontal line extending to the right.

Mgtr. María Eugenia Ramos Betancourt  
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

Guatemala, 25 de noviembre de 2022

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **MARÍA XIMENA PONCE BARILLAS**, la impresión de su proyecto de graduación, titulado:

***“ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MATERIAL EDUCATIVO PARA RESOLVER LA FALTA DE VALORES EN LOS NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA”***

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño



## Índice

<b>Abstract.....</b>	<b>I</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>II</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>III</b>
<b>1. Marco Situacional.....</b>	<b>1</b>
1.1. Área Geográfica.....	1
1.2. Instituciones .....	5
<b>2. Marco Teórico.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Tema de estudio .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 ¿Qué son los valores?.....	7
2.1.2 Tipos de valores. ....	8
2.1.3 Importancia de los valores. ....	13
2.1.4 Causas de la falta de valores en los niños.....	15
2.1.5 Consecuencias de la falta de valores.....	18
2.1.6 Familias. ....	21
2.1.7 Escuelas. ....	22
2.1.8 Psicopedagogía de los Valores. ....	24
2.1.9 Valores en los niños. ....	26
2.1.10 Los referentes de diseño relacionados con el tema. ....	27
<b>3. Marco Metodológico .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Método.....</b>	<b>31</b>
3.1.1 Método Deductivo. ....	31
<b>3.2 Población .....</b>	<b>31</b>
3.2.1 Población 1: Psicólogos. ....	31
3.2.2 Población 2: Niños de primaria. ....	31

3.2.3 Población 3: Maestros.....	31
<b>3.3 Muestras.....</b>	<b>32</b>
3.3.1 Muestra Población 1 (Expertos): Psicólogos.....	32
3.3.2 Muestra Población 2 (Afectados): Niños. ....	32
3.3.3 Muestra Población 3 (Entorno): Maestros.....	32
<b>3.4 Instrumentos.....</b>	<b>32</b>
3.4.1 Entrevista Expertos. ....	32
3.4.2 Encuesta Afectados. ....	33
3.4.3 Encuesta Entorno.....	34
<b>3.5 Procedimiento .....</b>	<b>35</b>
3.5.1 Entrevista Expertos. ....	35
3.5.2 Encuesta Afectados. ....	35
3.5.3 Encuesta Entorno.....	35
<b>4. Presentación y Análisis de resultados .....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Resultado Instrumentos 1 .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2 Resultados Instrumento 2 .....</b>	<b>42</b>
<b>4.3 Resultados Instrumento 3 .....</b>	<b>47</b>
<b>5. Estrategia de Comunicación.....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Planteamiento del problema .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Objetivos de diseño .....</b>	<b>56</b>
<b>5.3 Definición del grupo objetivo.....</b>	<b>56</b>
5.3.1 Descripción geográfica.....	56
5.3.2 Descripción Demográfica. ....	56
5.3.3 Descripción Antropológica.....	57
<b>5.4 Posible Cliente.....</b>	<b>58</b>

5.4.1 Escuela Los Ángeles.....	58
5.4.1.1 Descripción del cliente.....	58
5.4.1.2 Identidad gráfica actual. ....	59
5.4.1.3 Posicionamiento. ....	60
5.4.1.4 Recursos financieros.....	60
5.4.1.5 Área de Cobertura.....	60
5.4.2 Hogar de niños de Fátima.....	61
5.4.2.1 Descripción del cliente.....	61
5.4.2.2 Identidad gráfica actual. ....	61
5.4.2.3 Posicionamiento. ....	63
5.4.2.4 Recursos Financieros.....	63
5.4.2.5 Área de Cobertura.....	63
5.4.3 Hogar del Niño Nuestra Señora Consoladora.....	64
5.4.3.1 Descripción del Cliente.....	64
5.4.3.2 Identidad gráfica actual. ....	64
5.4.3.3 Posicionamiento. ....	64
5.4.3.4 Recursos Financieros.....	65
5.4.3.5 Área de Cobertura.....	65
<b>5.5 Propuesta de diseño .....</b>	<b>65</b>
5.5.1 Conceptualización.....	65
5.5.2.1 Insight.....	65
5.5.2.2 Técnica 1 (Creación de Historia).....	66
5.5.2.3 Técnica 2 (Fresh Eyes).....	68
5.5.2.4 Técnica 3 (Lluvia de ideas).....	70
5.5.2.5 Concepto Final. ....	71
5.5.3 Descripción de la propuesta gráfica.....	73
5.5.3.1 Tipo de Material Grafico. ....	73

5.5.4 Descripción del mensaje.....	81
5.5.4.1 Contenido del texto.....	81
5.5.4.2 Contenido Grafico.....	82
5.5.4.3 Tono de Comunicación.....	86
<b>6. Desarrollo de la propuesta.....</b>	<b>88</b>
<b>6.1 Proceso de bocetaje.....</b>	<b>88</b>
6.1.1 Paleta de colores.....	88
6.1.2 Íconos.....	90
6.1.3 Tipografías.....	91
6.1.4 Bocetaje de Personaje.....	93
6.1.5 Identificador.....	95
6.1.6 Bocetaje de Piezas.....	97
6.1.6.1 Folleto.....	97
6.1.6.2 Afiches.....	100
6.1.6.3 Juego e Instrucciones.....	103
<b>6.2 Validación.....</b>	<b>110</b>
6.2.1 Color.....	111
6.2.2 Diagramación.....	111
6.2.3 Identificador de campaña.....	111
6.2.4 Tipografía.....	111
6.2.5 Personaje.....	112
6.2.6 Contenido.....	112
6.2.7 Medios.....	112
6.2.8 Estrategia.....	112
6.2.9 Otras Observaciones.....	113
6.2.10 Cambios realizados.....	114
6.2.10.1 Personaje.....	114

6.2.10.2 Tipografías y Diagramación.....	114
6.2.10.3 Folleto.....	115
6.2.10.4 Juego.....	116
6.2.10.5 Piezas adicionales.....	117
<b>6.3 Propuesta Final .....</b>	<b>119</b>
6.3.1 Paleta de Color.....	119
6.3.2 Íconos.....	120
6.3.3 Tipografía. ....	121
6.3.4 Personaje. ....	121
6.3.5 Identificador de Campaña. ....	122
6.3.6 Piezas Finales. ....	123
6.3.6.1 Folleto.....	123
6.3.6.2 Afiches.....	126
6.3.6.3 Juego.....	128
6.3.6.3.1 Mapa del juego.....	128
6.3.6.3.2 Tablero. ....	129
6.3.6.3.3 Tarjetas.....	131
6.3.6.3.4 Instrucciones. ....	133
6.3.6.3.5 Empaque. ....	134
6.3.6.4 Stickers.....	134
6.3.6.5 Pines.....	135
6.3.7 Calendarización.....	136
<b>7. Producción y Reproducción .....</b>	<b>144</b>
<b>7.1 Estrategia de implementación de medios.....</b>	<b>144</b>
7.1.1 Técnicas de reproducción. ....	145
<b>7.2 Presupuesto de diseño e implementación .....</b>	<b>147</b>
7.2.1 Cotización de diseño. ....	147

7.2.2 Cotización de impresión.....	147
<b>7.3 Artes finales.....</b>	<b>148</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>153</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>155</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>156</b>
<b>Apéndice .....</b>	<b>159</b>
<b>Apéndice A. Preguntas decisión de temas .....</b>	<b>159</b>
<b>Apéndice B. Instrumentos 1 - Entrevista Expertos - Psicólogos.....</b>	<b>161</b>
<b>Apéndice C. Instrumentos 2 - Encuesta Afectados - Población 2 – Niños .....</b>	<b>162</b>
<b>Apéndice D. Instrumentos 3 - Encuesta Entorno - Población 3 – Padres de Familia y/o Maestros.....</b>	<b>163</b>
<b>Apéndice E. Instrumento 4 Encuesta grupo objetivo .....</b>	<b>165</b>
<b>Apéndice F. Resultados Instrumento 4 - Encuesta grupo objetivo .....</b>	<b>168</b>
<b>Apéndice G. Instrumentos 5 – Encuesta validación maestros.....</b>	<b>173</b>
<b>Apéndice H. Instrumentos 6 – Encuesta validación diseñadores .....</b>	<b>175</b>
<b>Apéndice I. Instrumentos 7 – Encuesta validación niños.....</b>	<b>177</b>
<b>Apéndice J. Cotización 1 .....</b>	<b>179</b>
<b>Apéndice K. Cotización 2.....</b>	<b>179</b>
<b>Apéndice L. Cotización 3 .....</b>	<b>180</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>181</b>

## Índice de Ilustraciones

<b>Figura 1</b> <i>Actividades a realizar para promover el buen trato. Campaña “Hagamos un trato por el buen trato”</i> .....	28
<b>Figura 2</b> <i>Material Gráfico: Campaña de Valores UPP</i> .....	29
<b>Figura 3</b> <i>Material Gráfico: Campaña, “Los Valores nos unen ¡Compartilos!”</i> .....	30
<b>Figura 4</b> <i>¿Entregas tus tareas todos los días?</i> .....	42
<b>Figura 5</b> <i>¿Contestas de buena manera a tus maestros y/o padres?</i> .....	43
<b>Figura 6</b> <i>¿Planeás continuar la escuela?</i> .....	43
<b>Figura 7</b> <i>¿Piensas en los demás antes de actuar?</i> .....	44
<b>Figura 8</b> <i>¿Has copiado en tus tareas o exámenes?</i> .....	44
<b>Figura 9</b> <i>¿Le escondés cosas a los adultos?</i> .....	45
<b>Figura 10</b> <i>¿Ayudas en casa y en la escuela cuando te lo piden?</i> .....	46
<b>Figura 11</b> <i>¿Asistes todos los días que te tocan a clases?</i> .....	46
<b>Figura 12</b> <i>¿Has tomado cosas que no son tuyas?</i> .....	47
<b>Figura 13</b> <i>¿Tienes los recursos materiales necesarios para enseñarle a los niños de valores?</i> .....	47
<b>Figura 14</b> <i>¿Prácticas el ejemplo, en todos los aspectos de tu vida (formas de pensar, hablar y/o actuar)?</i> .....	48
<b>Figura 15</b> <i>¿Les facilitas a los niños las herramientas que necesitan para aprender de valores?</i> .....	48
<b>Figura 16</b> <i>¿Los niños cumplen con sus deberes?</i> .....	49
<b>Figura 17</b> <i>¿Los niños respetan a los demás y a su persona?</i> .....	49
<b>Figura 18</b> <i>¿Les enseña a los niños a pensar en los demás?</i> .....	50
<b>Figura 19</b> <i>¿Les enseña a los niños sobre la importancia de tener metas?</i> .....	50
<b>Figura 20</b> <i>¿Los niños entregan sus tareas a tiempo?</i> .....	51
<b>Figura 21</b> <i>¿Los niños contestan de mala manera?</i> .....	51
<b>Figura 22</b> <i>¿Cuándo les pides ayuda a los niños colaboran?</i> .....	52
<b>Figura 23</b> <i>Colores Encuesta</i> .....	57

<b>Figura 24</b> <i>Tipografías encuesta</i> .....	58
<b>Figura 25</b> <i>Logotipo de Valle de los Ángeles</i> .....	59
<b>Figura 26</b> <i>Captura de pantalla de página web de Valle de los Ángeles</i> .....	59
<b>Figura 27</b> <i>Captura de pantalla de Fanpage de Facebook e Instagram</i> .....	60
<b>Figura 28</b> <i>Logotipo de Hogar de Niños de Fátima</i> .....	61
<b>Figura 29</b> <i>Captura de pantalla de página web Hogar Niños de Fátima</i> .....	62
<b>Figura 30</b> <i>Captura de pantalla Facebook y Twitter</i> .....	62
<b>Figura 31</b> <i>Captura de pantalla Instagram</i> .....	63
<b>Figura 32</b> <i>Logotipo de Hogar del niño Nuestra Señora Consoladora.</i> .....	64
<b>Figura 33</b> <i>Fresh Eyes</i> .....	69
<b>Figura 34</b> <i>Lluvia de Ideas 1</i> .....	70
<b>Figura 35</b> <i>Lluvia de ideas 2</i> .....	71
<b>Figura 36</b> <i>Tabla de Juego</i> .....	76
<b>Figura 37</b> <i>Tabla de Campaña</i> .....	77
<b>Figura 38</b> <i>Tabla de Piezas</i> .....	80
<b>Figura 39</b> <i>Tonalidad de Verde</i> .....	83
<b>Figura 40</b> <i>Infant Characters</i> .....	84
<b>Figura 41</b> <i>Estilo de imágenes</i> .....	85
<b>Figura 42</b> <i>La diagramación y su importancia en el diseño</i> .....	85
<b>Figura 43</b> <i>Tabla de calendarización</i> .....	136
<b>Figura 44</b> <i>Tabla de reproducción</i> .....	145
<b>Figura 45</b> <i>Tabla de cotización diseño</i> .....	147
<b>Figura 46</b> <i>Tabla de cotización impresión</i> .....	147
<b>Figura 47</b> <i>Resultado pregunta 1</i> .....	168
<b>Figura 48</b> <i>Resultado pregunta 2</i> .....	168
<b>Figura 49</b> <i>Resultado pregunta 3</i> .....	168
<b>Figura 50</b> <i>Resultado pregunta 4</i> .....	169
<b>Figura 51</b> <i>Resultado pregunta 5</i> .....	169



<b>Figura 52</b> <i>Resultado pregunta 6</i> .....	169
<b>Figura 53</b> <i>Resultado pregunta 7</i> .....	170
<b>Figura 54</b> <i>Resultado pregunta 8</i> .....	170
<b>Figura 55</b> <i>Resultado pregunta 9</i> .....	170
<b>Figura 56</b> <i>Resultado pregunta 10</i> .....	171
<b>Figura 57</b> <i>Resultado pregunta 11</i> .....	171
<b>Figura 58</b> <i>Resultado pregunta 12</i> .....	171
<b>Figura 59</b> <i>Resultado pregunta 133</i> .....	172
<b>Figura 60</b> <i>Resultado pregunta 14</i> .....	172
<b>Figura 61</b> <i>Resultado pregunta 15</i> .....	172
<b>Figura 62</b> <i>Cotización Grafipronto</i> .....	179
<b>Figura 63</b> <i>Cotización Nook Design studio</i> .....	179
<b>Figura 64</b> <i>Ecoplanet</i> .....	180

## **Abstract**

El siguiente proyecto de investigación trata el tema de la falta de valores familiares en las escuelas, encontrando como problema la falta de muchos valores claves para el desarrollo de los niños en la ciudad de Guatemala. Para esto, se realizó una investigación teórica, en dicho trabajo se buscó evidencia del problema que se plantea, y varios conceptos necesarios para la comprensión del tema. Seguidamente se realizó una investigación deductiva para así poder evidenciar el cumplimiento de los objetivos planteados en relación con el tema. Esto fue por medio de entrevista de preguntas abiertas a expertos y encuestas cerradas al grupo afectado y su entorno. Todo esto permitió dar un parámetro más amplio del tema a tratar y su información. Con el fin de brindar conclusiones y recomendaciones, todo esto llevó al conocimiento de la importancia de los valores familiares en los niños, en las familias, en las escuelas y en la sociedad. Y a su vez resaltó la falta de importancia que se le da al tema y la delicadeza que tiene hoy en día.

## **Presentación**

El siguiente proyecto de investigación introduce a la problemática de la falta de valores familiares en las escuelas. Después de realizar una investigación sobre la problemática de este tema, se puede ver en las escuelas de la ciudad que es uno de los muchos sectores afectados por esta problemática. Al comienzo también se plantean los objetivos de investigación. Seguidamente se puede encontrar toda la información teórica, desde conceptos básicos hasta el desarrollo de temas importantes relacionados y necesarios para comprender la problemática. Posteriormente se encuentran las entrevistas y encuestas con expertos, afectados y su entorno, que sirven como complemento a la información. Dichos resultados llevaron al análisis de resultados que presentan puntos clave a tratar. Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones con base en los objetivos planteados.

## Introducción

Desde los inicios de la humanidad siempre han existido las familias, y son estas las que construyen la sociedad. El ser humano es un ser social por naturaleza, esto se puede evidenciar desde la prehistoria con los neandertales, quienes vivían en manadas o tribus. Así como los seres humanos, las familias han evolucionado, dependiendo de su período, contexto y cultura.

Las familias son ese lazo que une a las personas, especialmente a los niños. Es el lugar donde se aprenden hábitos, valores y costumbres, que determinan el actuar y pensar. Estos puntos mencionados son los que definen la forma en la que cada uno afronta la vida y las herramientas que se tienen. La familia es el lugar donde se educa a los niños para hacer una mejor sociedad, ya que ellos son el futuro, por lo que los valores familiares tienen mucha importancia.

Según la RAE los valores son un “grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.” Ayudan a las personas, principalmente a los niños, a formarse y a desarrollarse. Cada decisión o acción que realizan está amarrado a un valor en el inconsciente. Los valores ayudan a perfeccionar a los individuos y mientras más desarrollados tengan los valores, mejor será la sociedad. Es importante enseñarlos en la familia y/o escuelas.

En la actualidad con todos los cambios y movimientos que se están viviendo es cada vez más notoria la pérdida de valores, afectando a los niños y a la sociedad. Si los valores no se cultivan dentro de la familia, es muy difícil que un niño vaya a desarrollarlos, ya que son algo que no suele enseñarse en la mayoría de las escuelas. Cabe resaltar que en las escuelas los maestros hacen lo mejor por educar a los niños, pero muchas veces carecen del material para hacerlo. Si bien es cierto que no es obligación de la escuela enseñar de valores, muchos niños no tienen un ejemplo a seguir, vienen de familias donde ni los papás saben de valores, y los padres no pueden enseñar lo que no conocen. Por esto, es de gran importancia conocer los valores más fundamentales en una familia, para evitar la pérdida y promover la enseñanza de dichos valores. Hay muchos valores importantes que se deben

desarrollar, sin embargo, se centrará en: la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la perseverancia y la empatía.

Según un estudio global que realizó Shriley Ryan AbilityLab (2009), las familias con valores se sienten 21% más unidas que las que carecen de estos. De igual forma suelen tener un 26% menos de conflictos que las familias que carecen de valores. Demostrando así la importancia que tiene los valores en la familia.

Según la revista especializada en Ciencias de la Salud (2017) existe una alta correlación entre la falta de normas y reglas familiares, y la hostilidad en familias latinoamericanas. En el 99% existe correlación entre la hostilidad y la falta de normas y reglas familiares, en Latinoamérica.

En el año 2020, International Journal of Enviromental Research and Public Health realizó un estudio en familias de Guatemala y se encontró que en el 99.9% de los casos hay una alta correlación negativa entre la calidad de vida familiar y la incidencia de depresión en niños y adolescentes. Se puede observar cómo la falta de valores no solo afecta a los niños en su desarrollo, sino que también pueden llegar a tener problemas de índole psicológico como consecuencia.

Por lo anterior descrito, se puede identificar como problema de investigación la pérdida de valores en las familias guatemaltecas y en las escuelas enfocado principalmente en los niños.

Por lo cual, para tener un amplio panorama sobre el problema, se plantean los siguientes objetivos que benefician a la investigación que se llevará a cabo:

- Establecer la importancia de los valores en el desarrollo de los niños y la importancia de los valores seleccionados en el desarrollo de los niños de la ciudad de Guatemala.
- Determinar el nivel de conocimiento de educación familiar con respecto a estos valores y la percepción que se tiene de estos al momento de enseñarlos a sus hijos.
- Definir las principales causas y consecuencias de la pérdida de valores familiares.
- Analizar la opinión de distintas familias sobre la pérdida de valores familiares y la implementación de estos.
- Evidenciar la importancia que tienen los valores en la formación de los niños.

El valor de esta investigación está en resaltar la importancia que hay que darle a la pérdida de los valores familiares, principalmente en el desarrollo de los niños en la ciudad de Guatemala y cómo estos afectan no solo a las familias, sino también a toda la sociedad guatemalteca. También permitirá dar relevancia a un tema que afecta varios factores mencionados anteriormente. Y así poder dedicarle la atención, compromiso y seriedad requerida para evitar la pérdida de estos.

Esta investigación aporta al grupo objetivo, ya que les dará un nuevo enfoque de la importancia del tema y así podrán tomar cartas en el asunto y ser parte del cambio, educando los valores a sus hijos. Así mismo, brindará la oportunidad de colaborar con alguna institución para aportar en cuanto a comunicación gráfica que les ayude en sus labores y proyectos relacionados con el tema

## **1. Marco Situacional**

### **1.1. Área Geográfica**

La República de Guatemala está situada en América Central, siendo esta la más poblada de la misma con un total de 17.613.000 habitantes acorde al censo del año 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística –INE–.

De acuerdo con la Organización de Estados Iberoamericanos –OEI– (s.f.):

Cuenta con una extensión territorial de 108.888 km<sup>2</sup> conformada por 22 departamentos y está geográficamente ubicada entre los paralelos 13° 45' y 17° 50' de latitud norte, y los meridianos 88° 46' y 92° 15' de longitud oeste.

Guatemala está dividida en 22 departamentos y 340 municipios. Limita al Norte y al Oeste con México; al Este con Belice, el Mar Caribe y Honduras, al Sureste con El Salvador, y al Sur con el Océano Pacífico.

La Organización de las Naciones Unidas –ONU– (s.f) proyecta que Guatemala es un país multicultural. Su capital es la Ciudad de Guatemala, cuyo idioma oficial es el español, sin embargo, dentro del país se hablan alrededor de 23 lenguas mayas, entre ellas xinca y garífuna, aunque ya es muy poco común la práctica de ellas, de igual manera es un país plurilingüe. La moneda oficial es el Quetzal (GTQ).

### **Cultura**

Según la UNESCO, la cultura es una de las fuentes de desarrollo de Guatemala, ya que aporta diversidad, patrimonios tangibles e intangibles, volviéndolo un país que es una gran manifestación artística y cultural. Cuenta con paisajes majestuosos, sitios arqueológicos y coloniales inigualables como La Antigua, Las ruinas de Quirigua y Tikal.

### **Clima**

De acuerdo con Funcagua:

El clima de Guatemala se origina a partir de los fenómenos que se generan por efecto de la circulación general de la atmósfera, la influencia oceánica, y este va adquiriendo características particulares por la posición geográfica y la

topografía del país. Las cuatro estaciones que normalmente se marcan en el hemisferio Norte, no se marcan en Guatemala. En su lugar, se marcan dos épocas particulares, siendo estas: La época lluviosa (mayo a octubre) y seca (noviembre a abril).

## **Economía**

Según el Banco Mundial – BIRF-AIF:

Guatemala ha experimentado estabilidad económica debido a una combinación de gestión fiscal prudente, políticas para el control de la inflación y un tipo de cambio flotante administrado. La economía guatemalteca -la mayor de Centroamérica- ha tenido un crecimiento del 3,5% en promedio entre 2015 y 2018. Esta estabilidad económica, no obstante, no se ha traducido en una reducción importante de la pobreza y la desigualdad. Medida por su PIB per cápita (US\$4.620 en 2019), Guatemala es la quinta economía más pobre de Latinoamérica y el Caribe (LAC), con tasas de pobreza y desigualdad persistentemente altas.

Los bajos ingresos del gobierno central (11% del PIB en promedio en años recientes y 9,7% estimado en 2019) limitan las capacidades de inversión pública y restringen tanto la calidad como la cobertura de los servicios públicos, desde educación y salud hasta acceso a agua. Esto a su vez perpetúa la falta de incentivos en la economía para el pago de impuestos y pasar a la formalidad.

## **Departamentos de Guatemala**

Basándose en la información de Ministerio de Economía de Guatemala (2017), se puede afirmar que:

El municipio de Guatemala es a su vez, la cabecera departamental, municipal y la ciudad capital de la República, se encuentra situado en la parte central del departamento, en la Región I o Región Metropolitana. Se localiza en la latitud 14° 38' 29" y en la longitud 90° 30' 47". Limita al Norte con los



municipios de Chinautla y San Pedro Ayampuc (Guatemala); al Sur con los municipios de Santa Catarina Pinula, San José Pinula, Villa Canales, San Miguel Petapa y Villa Nueva (Guatemala); al Este con el municipio de Palencia (Guatemala); y al Oeste con el municipio de Mixco (Guatemala). Cuenta con una extensión territorial de 228 kilómetros cuadrados, de los cuales 80 km corresponden a la ciudad capital, incluyendo sus colonias; y se encuentra a una altura de 1, 498.89 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es templado.

La municipalidad es de 1a. categoría, cuenta con una ciudad, la Capital Guatemala, que está dividida en 19 zonas municipales cada una de ellas con sus respectivos barrios y colonias, 15 aldeas y 18 caseríos.

Guatemala es un departamento al sur de la República de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Baja Verapaz, al Noreste con el departamento de El Progreso, al Este con el departamento de Jalapa, al Sudeste con el departamento de Santa Rosa, al Sudoeste con el departamento de Escuintla, al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango y al Noroeste con el departamento de El Quiché.

### **Ciudad de Guatemala**

Según el arquitecto Morataya (2011):

La ciudad de Guatemala es la más grande de América Central, localizada a 1,500 metros sobre el nivel del mar, latitud 14o 37'15"N, longitud 90o 31'36". Se constituye en la cabecera departamental y municipio de Guatemala, ubicada en el altiplano central. La ciudad se caracteriza por que habita el 20% de la población del país, tiene la mayor oferta de empleo y el mejor índice de desarrollo humano, donde se ubican las principales sedes políticas, económicas, sociales y se concentran las actividades económicas.

En promedio la ciudad de Guatemala está situada a 1,500 metros sobre el nivel del mar. Ubicado en la zona denominada Altiplano sobre la región

fisiográfica de tierras altas volcánicas. El relieve de la ciudad es moderado y formado por las siguientes macro formas:

Zona de montaña con colinas de cima aguda y las colinas bajas de cima redonda, las estribaciones de montaña, el pie de monte de Mixco al Oeste y de Vista Hermosa al Este, con sus terrazas inclinadas, onduladas y las planicies, en cuyo valle está asentada la Ciudad de Guatemala. Al Sur el relieve está limitado por una cadena de conos volcánicos cuaternarios. La elevación máxima del terreno al Norte de los volcanes y al Este del lago de Amatitlán es de 2,300 metros sobre el nivel del mar, en el valle de Guatemala. Las terrazas en la parte norte forman grandes barrancos de taludes casi verticales y de alta susceptibilidad a la erosión y movimientos en masa. Las terrazas del sur van inclinadas y en descenso hasta casi perderse al nivel de los ríos por la excesiva deposición de materiales.

### **Antropología**

De acuerdo al censo del año 2020 realizado por el INE la población de este municipio es de 995,393 habitantes. De estos el 52% son mujeres y el 48% hombres, así mismo, la población urbana es de un 91% y la rural un 9%.

Según el sitio web Datos Macro:

La mayor parte de la población guatemalteca, el 95,41%, es creyente. La religión más extendida es el Cristianismo, con un 95% de personas que lo profesan. En los últimos años el porcentaje de creyentes ha disminuido, ha pasado del 96% al 95,41%.

La ciudad de Guatemala ofrece una diversidad de cultura y actividades, que tanto los turistas como los locales disfrutan. En este departamento se pueden realizar actividades como: tomar un bicitour nocturno, hacer un recorrido por el paseo de la Sexta, tour cervecero, ir a una actividad en el centro cultural Miguel Ángel Asturias, tour de narraciones de leyendas locales, entre otras cosas.

## **Economía**

Según un documento técnico de MINECO – Ministerio de Economía de Guatemala – (2017):

Durante los últimos años, los productos no tradicionales han adquirido un mayor porcentaje en el mercado de exportaciones y en la actualidad, representan la categoría más importante. Los productos tradicionales representan el 25% del total exportado y los productos no tradicionales representan el 75%. La agricultura contribuye con el 23% del PIB nacional y constituye el 75% de las exportaciones. Dentro de los productos no tradicionales se encuentran todas las exportaciones de vestuario, vegetales de invierno, frutas y flores. Entre los tradicionales se encuentran el café, el azúcar y el banano.

En Guatemala los productos de importación para el año 2016, fueron: vehículos de transporte, con un 9.22%, máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con un 8.03%, materiales plásticos y sus manufacturas con un 6.09%, productos diversos de la industria química con un 4.27%, productos farmacéuticos con un 4.03%, aparatos transmisores y receptores con un 3.44%, materiales textiles (tejidos o telas) con un 3.55%, hierro y acero con un 2.53%, manufacturas de papel y cartón con un 2.11%, manufacturas diversas con un 2.29%.

### **1.2. Instituciones**

Se identificaron algunas instituciones relacionadas con el tema a tratar dentro del área de la Ciudad de Guatemala son:

#### **APDE – Asociación para el desarrollo educativo**

Fundado en 1970, por un grupo de padres de familia, educadores, y profesionales, es una institución jurídica, civil, sin fines de lucro. Buscan aportar a la creación, sostenimiento y desarrollo de centros educativos, con el fin de ofrecer a la sociedad una

educación integral de calidad. Desarrollan un proyecto educativo integral, con el aval de programas académicos internacionales, buscando un enfoque global.

Buscan que sus alumnos desarrollen al máximo sus habilidades, que adquieran madurez de criterio y los conocimientos necesarios para tomar sus propias decisiones, libres, con la rectitud y sentido de varios valores.

### **AFI – Asociación la familia importa**

Son una asociación no lucrativa, que busca fortalecer y defender los valores que sustentan una sociedad guatemalteca sólida, a través de la protección de la vida, familia y libertad con acciones de incidencia política, formación y comunicación en distintas esferas. También buscan promover la estabilidad y las condiciones óptimas para el desarrollo integral de la familia.

### **Escuela Los Ángeles**

Se encuentra ubicada en Finca El Pulté Santa Rosita zona 16. Fue fundado por el Padre Rocco y los franciscanos de la Provincia de la Inmaculada Concepción en 1988.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Tema de estudio

#### 2.1.1 ¿Qué son los valores?

La palabra valor proviene del latín '*valoris*', refiriéndose a la fuerza o fortaleza. Los valores son varias cualidades o virtudes que posee una persona, comúnmente inclinados hacia un lado positivo y de suma importancia para varias culturas. Son los que motivan a actuar de una forma u otra, ya sea de manera voluntaria o involuntaria, esto se debe a que la persona está predispuesta por ciertas creencias, conductas, interés o sentimientos. También conocidos como normas o principios ideológicos que dirigen el comportamiento de una persona.

Son características que todos desarrollan a distintos niveles, es común que algunos valores se tengan más desarrollados que otros, y esto varía dependiendo del individuo. De igual forma, es común que los valores sean algo que se desarrollen con el tiempo, el aprendizaje, la experiencia y la madurez que se va adquiriendo conforme crecen. Siempre están atribuidos a una persona y dependen de está trabajarlos y ponerlos en práctica. En muchas ocasiones los valores son lo que diferencian a una buena persona, de alguien no necesariamente mala, sino que carece de valores.

Comúnmente los valores definen los pensamientos y la forma en la que cada individuo decide vivir. Existen valores que son compartidos por las sociedades y las personas, suelen ser valores que se inculcan de generación en generación con el fin de obtener un bien común. Una persona está conformada por más de un tipo de valor, ya que son algo que se puede aprender y trabajar en distintos entornos.

Es importante resaltar que existen distintos tipos de valores:

Valores Culturales: son los que viven un grupo de personas o en comunidades.

Valores Sociales: los que viven en una sociedad como grupo para relacionarse entre sí.

Valores Éticos y Morales: son los que se refieren a normas o conductas.

Valores Familiares: son los que se desarrollan y practican en un entorno conocido, con un grupo de personas cercano.

Valores Personales: Son los que cada individuo establece.

### 2.1.2 Tipos de valores.

Si bien es cierto que existen muchos valores y todos de suma importancia a desarrollar, cabe resaltar que, por fines del trabajo, se centrará en 5 valores: la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la perseverancia y la empatía.

#### **Honestidad:**

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE):

“Honestidad del término latino *'honestitas'*, es la cualidad de honesto. Por lo tanto, la palabra hace referencia a aquel que es decente, decoroso, recatado, pudoroso, razonable, justo, probo, recto u honrado.”

La honestidad es un valor humano, el cual busca que las personas se expresen y comporten de forma sincera, respetando los demás valores, como la justicia y la verdad. Un individuo honesto es conocido como alguien que tiene respeto hacia la verdad, hacia sí mismo y hacia los demás. Este valor se vuelve una pieza clave en la vida del ser humano, todas las relaciones que pueda llegar a girar alrededor de este valor. Es el seno de la familia, de una relación amorosa, ya sea de amigos o romántica y fundamental para cualquier relación de trabajo, en la que se busca la honestidad para tener la confianza de delegar.

Confucio, un famoso filósofo chino, expresó que existen tres niveles para definir en la honestidad:

En un nivel más superficial (denominado **Li**), incluye a las acciones que una persona realiza con el objetivo de cumplir sus propios deseos, tanto en el corto como en el largo plazo, pero demostrando sinceridad. Un nivel más profundo es el **Yi**, donde el actuante no busca su propio interés sino el principio moral de la justicia, basándose en la reciprocidad. Por último, el nivel más profundo de la honestidad es el **Ren**, que requiere de autocomprensión previa para comprender a los demás. Este nivel implica que un hombre debe tratar a

quienes se encuentran en un nivel inferior de la escala social de la misma forma que le gustaría que los superiores lo traten.

### **Responsabilidad:**

Cuando se habla de responsabilidad se pueden encontrar variedad de definiciones, sin embargo, si se sintetiza la información encontrada en la Real Academia Española se puede decir que:

“La responsabilidad es una obligación de reparar o satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de algún motivo. También es una obligación moral que resulta para alguien de un asunto determinado. O la capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.”

También se puede decir que la responsabilidad es la cualidad de cumplir con las obligaciones dichas o tomadas con plena conciencia de los actos. Es saber comportarse o actuar de manera correcta, comprometido a cumplir, esto trae como consecuencia la generación de confianza entre las personas que buscan ponerla en práctica a lo largo de su vida. Es un valor que da lugar a que las personas puedan reflexionar de manera consciente para orientar y evaluar sus acciones de manera decente y en muchas ocasiones de manera legal.

Se trabaja de la mano con la conciencia y muchos otros valores. Alguien que es responsable, utiliza su libertad de manera consciente. Ser responsable es saber tomar las decisiones correctas en todo momento, haciéndote responsable de las consecuencias de dichas decisiones, ya sean buenas o malas. Cuando se habla de responsabilidad es importante resaltar que debe existir la libertad y el raciocinio en la persona, alguien que carece de cualquiera de estos dos factores no se puede hacer responsable de sus actos o decisiones.

La responsabilidad también se puede interpretar como dar respuesta a alguna acción o decisión. Según un artículo publicado en la Revista Educación en Valores:

“Tiene que ver con cumplir con las obligaciones personales, familiares, laborales y ciudadanas; con rendir cuentas; con obedecer a la propia conciencia, a las autoridades y a Dios, no como un acto pasivo de esclavitud, sino como el ejercicio del compromiso que dignifica a cada persona.”

**Respeto:**

Es un valor y/o cualidad que hace referencia a la acción de respetar, del latín *respectus*, que se puede interpretar como atención y consideración. Según la Real Academia Española (RAE):

“El respeto humano es un miramiento excesivo hacia la opinión ajena, antepuesto a los dictados de la moral estricta.”

El respeto es un valor que a lo largo de la historia se ha podido comprobar ser uno de los más fundamentales para lograr una interacción social armoniosa. Es un valor que se trabaja en doble vía, uno lo da hacia los demás, así como uno espera recibirlo, es algo mutuo y recíproco. Consiste no sólo en saber y aprender a respetar, sino también a comprender a la otra persona, sus deseos, acciones, gustos y disgustos entre otras cosas.

Cabe resaltar que con el respeto no es necesario estar de acuerdo con todo lo que alguien más diga o haga, se trata de no ofender o hacer de menos a los demás. Se trata de ser tolerante hacia los demás, a sus diferentes ideas, opiniones y/o maneras de ser. Tomando en cuenta esto siempre que no cause daño o afecte a uno o alguien más. Este valor ayuda a ver a las personas como un igual, un ser humano, con los mismos derechos y libertades que cada persona tiene. El respeto es un valor moral que se puede adoptar en distintos ámbitos, ya sean sociales, religiosos, familiares, entre otros. Es un valor que todas las personas pueden vivir, sin importar la edad, género o religión, es un valor fundamental para la sociedad hoy en día. Según documento de Desarrollo personal y laboral, edición número 33, publicado por ICE:

“El respeto no solo se manifiesta en la actuación de las personas o su acatamiento de las leyes, sino también hacia la autoridad, como sucede con los



alumnos y sus maestros, los hijos y sus padres o los subalternos y sus jefes.

También es aplicable a las relaciones entre grupos de personas, entre países y organizaciones de diversa índole. No es simplemente la consideración o deferencia, sino que implica un verdadero interés no egoísta por el otro, más allá de las obligaciones explícitas que puedan existir.”

**Perseverancia:**

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) plantea que el valor de la perseverancia es:

“La acción y efecto de perseverar. Constancia en la virtud y en mantener la gracia hasta la muerte.”

A su vez, se dice que es la habilidad o virtud de continuar y mantenerse con firmeza y constancia en una acción. Proviene del latín *perseverantia*. Es la firmeza y la decisión de salir adelante, de mejorar, de continuar. Es un valor que se puede aplicar tanto a ideas, como decisión e incluso acciones. Es clave tener un objetivo claro y definido para buscar alcanzarlo por medio de este valor, o una meta que sea motivo suficiente para dicho esfuerzo, esto puede variar dependiendo de los objetivos de cada persona.

La perseverancia como valor humano permite a los seres humanos a luchar por salir adelante, y a no rendirse frente a las adversidades que surgen a lo largo de la vida. Es un valor que lucha contra los obstáculos, miedos, frustraciones, desánimos, entre otras cosas. Es un valor que aumenta las posibilidades de alcanzar las metas, por muy difíciles que sean, propuestas por el ser humano. Según documento publicado por The Thomas Jefferson School de Chile:

La perseverancia es un esfuerzo continuo. Es alcanzar lo que se propone y buscar soluciones a las dificultades que puedan surgir. Es un valor fundamental en la vida para obtener un resultado concreto. De esta forma, se obtiene la fortaleza y esto permite no dejarnos llevar por lo fácil y lo cómodo. Por esto, es muy importante que

los niños aprendan a ser perseverantes. Les brindará estabilidad, confianza en sí mismos, y madurez.

Parte de la gran importancia de la perseverancia es que es un valor que ayuda a desarrollar otros valores y virtudes, como la fortaleza, porque ayuda a las personas a luchar por lo que desea, como se ha mencionado anteriormente. Sin embargo, para la perseverancia es importante contar y apoyarse también de otros valores y virtudes como lo es la paciencia, ya que la mayoría de veces toma tiempo perseverar, no es algo que suceda de la noche a la mañana, es necesario tener la paciencia para saber que se logrará.

### **Empatía:**

En un artículo publicado por Rosario Peiró:

La empatía es la capacidad que tiene una persona para ponerse en el lugar de otra y entender mejor sus acciones, comportamientos y pensamientos. No se nace siendo empático, sino que es algo que se va desarrollando a lo largo de la vida de una persona. Tanto en la vida personal como en el ámbito laboral, ser empático ayudará a tomar conciencia de los sentimientos de los demás. Se tendrá una mayor capacidad y destreza para entender a las demás personas y responderles de una forma más óptima teniendo en cuenta la asimilación de su situación.

La palabra empatía proviene del griego "*empátheia*" que significa "emocionado". Es un valor que ayuda a comprender la forma en la que los demás piensan, actúan o se sienten de una forma objetiva y racional. Este valor provoca que las personas se ayuden entre sí, es por eso, que es fácil relacionarlo con el altruismo del ser humano, la capacidad de ayudar a los demás, esto se debe a que cuando alguien se pone en el lugar de los demás busca lo mejor para esas personas.

Cuando el ser humano siente el dolor, la angustia, la desesperación de otras personas, surge en cada uno un deseo de actuar siguiendo los principios morales,

esto sucede también con sentimientos y/o emociones positivas. Sin embargo, cabe resaltar que sucede más comúnmente con emociones y/o sentimientos negativos.

Una persona que es empática no es solo quien se pone en lugar de los demás. También es esa persona que sabe escuchar y entender a los demás, cuando hay una conexión entre personas y se identifican mutuamente. Este valor además ayuda a generar relaciones más saludables para las personas, mejorando la convivencia entre los individuos, poniendo sus necesidades, deseos, gustos y disgustos, entre otras cosas y reconocerlos. De esta forma, las relaciones entre personas suelen ser más fáciles y generan un mayor agrado.

### **2.1.3 Importancia de los valores.**

La importancia de los valores yace en que son los principios que rigen al ser humano, sus comportamiento, acciones y pensamientos, entre otras cosas. Al hablar de la sociedad y los miembros que la conforman los valores se vuelven un tipo de pauta que marca las interacciones de las personas, esto busca lograr conseguir un mejor desarrollo para todos.

Las personas con valores suelen ser personas con principios morales más centrados, que buscan el beneficio propio como el de los demás. Mientras más personas obren de manera centrada, de mejor manera se puede llevar y guiar la sociedad. De los aspectos más importantes a resaltar de la importancia de los valores en los niños es que el fomentarlos y ponerlos en práctica, ayuda a que los niños los conviertan en un hábito. Se vuelven costumbres en los niños, las cuales seguirán poniendo en práctica todos los días de su vida. Es por eso, que la importancia está en la formación de dichos valores. A su vez cabe resaltar que los valores ayudan a formar la personalidad de cada niño y la forma en la que afronta la vida.

Cada valor tiene su importancia, a continuación, se presenta la importancia de cada valor seleccionado en los niños. Cabe resaltar que, si bien es importante el desarrollo de

todos los valores, se centrará sólo en los siguientes 5: honestidad, responsabilidad, respeto, perseverancia y empatía.

### **Honestidad:**

Es un valor cuya importancia se encuentra en la formación de la personalidad de los niños. Es la base de las relaciones que tengan, así como con sus papás, familiares y amigos. Si se les enseña de niños crecen a ser adultos de confianza, y respeto. Es importante inculcarlos de niños para que puedan aprenderlo y asimilarlo mejor para que se vuelva parte de su actitud. Guía a los niños a que actúen siempre teniendo de base la verdad y la justicia.

### **Responsabilidad:**

En un artículo escrito por Francis Montero se dice:

La importancia de la responsabilidad para los niños radica en sus beneficios para el desarrollo e integración en la sociedad. La responsabilidad en los niños debe ser fundada en la educación, dados desde el hogar y la escuela. Esto hará que se vayan construyendo valores morales sobre lo que debe calificarse como correcto o incorrecto.

La importancia que tiene la responsabilidad en los niños radica, en que lo conviertan en un hábito de conducta, para que crezcan a ser personas honradas, que se hagan cargo de sus deberes y obligaciones, que con el tiempo van aumentando. La responsabilidad en los niños inicia con su habilidad para seguir reglas u órdenes.

### **Respeto:**

Este valor va de la mano con las consideraciones especiales y la reciprocidad que los niños pueden tener y/o aprender. Es importante para una convivencia sana entre los niños y cualquier relación que puedan tener. Al mismo, tiempo deben entender que el respeto inicia con ellos mismos, cuidando de sí mismos y luego crece hacia los demás. Uno de sus principales atributos es que los niños aprenden por medio del respeto la importancia del cuidado y a ser precavidos.

**Perseverancia:**

La importancia de la perseverancia en los niños consiste en que aprendan a generar interés por las cosas o acciones. Además de que les enseña a ser constantes para poder avanzar y obtener lo que desean. Les ayuda a superar obstáculos cada vez más complicados y genera en ellos un sentimiento de satisfacción interno. Cuando los niños logran perseverar y obtener lo deseado o esa satisfacción, eso mismo los motivará a seguir buscándolo y perseverar en más aspectos de sus vidas. Y esto se volverá un hábito en su vida diaria, lo que causará que de adulto se mantenga como una persona perseverante que aporta a la sociedad en la que vive.

**Empatía:**

La empatía es uno de los pilares de la socialización. Su gran importancia radica en que ayuda a los niños a entender las emociones de los demás, pero a su vez las de ellos. Este valor ayuda a que los niños puedan percibir de mejor manera lo que está sucediendo en su entorno, lo que les facilita el saber cómo comportarse o lo que deben hacer. En un artículo de Educo dicen:

“Los niños empáticos se convertirán en adultos empáticos y justamente lo que necesitamos en este mundo es empatía, es ponerse en el lugar del otro, sentir lo que el otro siente y querer ayudarlo.”

Entre los puntos a resaltar está que la empatía, ayuda a evitar el “bullying” en las escuelas, ya que al tener esta virtud el niño no será una persona agresiva. Sino que buscará hacer amistades y cuidarlas, pensará en los demás y no solo en él.

**2.1.4 Causas de la falta de valores en los niños.**

A medida que van pasando los años y transcurre el tiempo se puede evidenciar varios cambios sociales y culturales que tienen un reflejo en los valores, principalmente de los niños quienes los están aprendiendo. Existen diferentes causas por las cuales los valores se están perdiendo o viendo afectados en los niños hoy en día. A continuación, se explicarán algunas de las causas principales relacionadas con los valores seleccionados.

## **La desintegración y los conflictos familiares**

La familia es un grupo o unidad social entre individuos, en un artículo escrito por Grecia Guzmán dice:

“Su función se ha entendido tradicionalmente en términos de satisfacción de necesidades económicas, educativas, filiales y culturales; a través de las cuales se crean valores, creencias, conocimientos, criterios, roles, etc.”

Todo este aprendizaje que ocurre en los niños es debido a la interacción y relación que se tiene en la familia. Es por eso que, si una familia se desintegra o tiene conflictos, causa que los niños aprendan de manera inconsciente lo que ven o viven. Tanto de los conflictos como de la desintegración, los niños pueden aprender muchos antivalores, causando así la falta de valores en ellos, ya que son seres humanos muy perceptivos.

Es importante resaltar que en muchos casos las familias o las personas que son el ejemplo a seguir, carecen de valores y/o de formación. Esto causa que no puedan transmitir o enseñar lo que ni ellos mismos saben. Es común que enseñen a sus hijos lo que puedan, pero son personas que muy probablemente no hayan terminado la escuela, y que ellos tampoco tuvieran un modelo a seguir. Si bien es cierto que siempre hay alguna excepción, no siempre es el caso.

Otro factor importante a resaltar en la desintegración de la familia, es que muchos niños no cuentan con uno de sus padres o incluso con ninguno, debido a distintas circunstancias. Muchas veces quedan a cargo de sus tíos y/o abuelos, que si bien cuidan de ellos, no siempre cumplen la misma función que un papá. El papel que tienen los papás en las vidas de los niños suele ser un factor importante para su vida, que determina su desarrollo y crecimiento, tanto físico como mental.

## **La situación económica**

Guatemala es un país en el que existe mucha pobreza, y muchas familias se ven obligadas a tomar medidas drásticas para poder sobrevivir a su situación económica. En

ocasiones los niños, desde temprana edad, se ven obligados a salir todos los días a buscar trabajo o dinero para tener una comida al día o llevar algo a su casa.

Esta situación económica que viven desde pequeños evita que puedan ir a la escuela, perdiendo la oportunidad de aprender. Al mismo tiempo esto evita que tengan un núcleo familiar cercano todo el tiempo, dejando a los niños solos, sin tener un ejemplo a seguir. Los niños que viven situaciones de este tipo muchas veces deben aprender a valerse por sí mismos, lo cual causa que los niños no tengan manera de aprender de valores, entre muchas otras cosas. Cabe resaltar que muchas veces la situación económica que viven las familias crea un ambiente hostil o incómodo, evitando el crecimiento interpersonal del niño.

### **Deserción Escolar**

Anteriormente se mencionó que muchos niños no tienen la oportunidad de ir a la escuela o se ven obligados a dejarla a una edad temprana. Muchos deben buscar la forma de valerse por sí solos o ayudar a su familia, dejando la escuela, por un lado, ya que muchos en esas situaciones lo ven como “tiempo perdido”. El que los niños abandonen la escuela suele ser una causa de la falta de valores en los niños. Las escuelas les ofrecen un lugar en donde aprender, ser mejor personas, incluso algo que les ayude a tener un futuro. Sin ella, muchos niños no tienen nada, ni nadie que los ayude a crecer como personas que puedan aportar a la mejora de la sociedad.

Es común que los niños dejen la escuela a temprana edad por el ejemplo que se les da, muchas personas de escasos recursos con suerte llegan a terminar sexto grado y le enseñan a sus hijos que si logran llegar eso tienen suerte, pero es más común escuchar que no terminaron y no le dan la importancia que merece.

Otro punto por resaltar es que las escuelas muchas veces carecen de los recursos y el material necesario para enseñar a los niños todo lo que deberían. Si bien es cierto que la mayoría hace su esfuerzo por darle lo mejor que pueden a los niños, no suelen tener los recursos para cumplir con todo lo necesario.

### **2.1.5 Consecuencias de la falta de valores.**

La falta de valores en la sociedad hoy en día es algo que debe preocupar a las personas, ya que es el mundo en el que viven. Por lo que es de suma importancia saber las consecuencias que trae la falta de valores, especialmente en los niños, ya que ellos son el futuro de la sociedad. A continuación, se desarrollarán algunas consecuencias de las acciones y comportamientos ocasionados por la falta de dichos valores con el surgimiento de varios antivalores y su explicación. Entre las consecuencias más importantes se pueden encontrar la irresponsabilidad, el egocentrismo, el irrespeto, la mentira y el incumplimiento.

Al igual que como se da con los valores, muchos antivalores están entrelazados y se dan al mismo tiempo. Fabián Coelho define los antivalores como:

“Actitudes negativas que se oponen a lo que establecen los valores éticos y los valores morales que regulan y guían las conductas de las personas en la sociedad. La palabra, como tal, se forma con el prefijo *anti-*, que significa ‘opuesto’, y el sustantivo *valor*.”

#### **Irresponsabilidad**

La irresponsabilidad es el antivalor de la responsabilidad. Es la falta de interés o voluntad de una persona por cumplir con sus obligaciones o deberes. Al mismo tiempo, se dice que una persona es irresponsable cuando no toma en cuenta las consideraciones y consecuencias de sus actos. Las personas que se caracterizan por ser irresponsables suelen darles mucha importancia a las cosas, también se acomodan y no siempre les suele importar cuando afecta a un tercero. En muchas ocasiones se da porque las personas no saben organizar bien sus prioridades. La importancia que tiene es que los actos realizados irresponsablemente pueden generar una cadena de inconvenientes que afecta a la persona que lo realizó, a terceros e incluso a la sociedad a largo plazo.

Este valor trae como consecuencias dejar a un lado la productividad y la motivación, genera desconfianza en las demás personas y en algunas ocasiones soledad para las



personas con este antivalor. En los niños también existe la irresponsabilidad escolar, que en muchas ocasiones tiene como consecuencia que no terminan los estudios, o si asisten a clases, sin embargo, no siempre entregan sus deberes o no cumplen de la mejor manera sus obligaciones.

### **Egocentrismo**

La Real Academia Española (RAE) define el egocentrismo como:

“Exagerada exaltación de la propia personalidad, hasta considerarla como centro de la atención y actividad general.”

Las personas egocéntricas suelen carecer de empatía, son personas que se preocupan mucho por ellos mismos, y buscan los beneficios solo para ellos. Dejando a un lado la empatía, que es pensar en los demás y ponerse en el lugar de ellos. Quienes presentan un alto nivel de egocentrismo no solo se centran todo en ellos, sino que a su vez ni siquiera toman en cuenta los demás.

Es importante evitar en los niños este antivalor y enseñarles sobre empatía, ya que esto les ayuda a conectar emocionalmente con los demás. Los niños en muchas ocasiones se sienten el centro de atención y es en esos momentos en los que hay que explicarles la importancia de tomar en cuenta a los demás y de compartir, no sólo de que busquen el beneficio propio.

### **Irrespeto**

Proviene del latín *irrespectus*, que significa falta de consideración hacia uno. Suele ser una falta grave que afecta la convivencia de las personas. Los niños son seres que la mayor parte de su tiempo lo conviven con personas mayores a las que les deben respeto, ya sean sus profesores, padres, abuelos, entre otros. La convivencia que tienen los niños con estas personas es de suma importancia, y cuando los niños son irrespetuosos provocan la existencia de un ambiente tenso, que puede perjudicar su aprendizaje, entre muchas otras cosas.

Un niño irrespetuoso no suele escuchar a nadie, causando que lo dejen solo por momentos y que se sienta de menos. Incluso cabe resaltar que muchas veces por ser

irrespetuoso falta de consideración no sólo hacia los demás sino también hacia ellos mismos. Teniendo como consecuencia muchas acciones como la drogadicción, cortes o lastimaduras en su piel, entre otras cosas que pueden empezar desde temprana edad si no se trata. Es por eso, por lo que el respeto es clave para sus relaciones.

### **Mentira o Engaño**

Mentir es la acción consciente de una persona de no decir la verdad. El engaño es la acción o conjunto de palabras que hace creer a alguien más lo que no es verdad. Ambos son términos muy parecidos por lo que se relacionan y trabajan juntos. Ambos son producto de la falta de honestidad.

Es importante enseñarles a los niños a ser honestos desde pequeños, porque si bien es cierto que al comienzo pueden ser mentiras pequeñas y blandas. Si nunca son corregidas el niño aprenderá que está bien y que es algo normal, por lo que empezará a hacerlo de manera más constante, y cada vez serán sobre acciones o motivos mucho más serios y graves. La falta de honestidad causa que las personas desconfíen y no crean nunca lo que les dice alguien mentiroso. Los niños crecen a ser adultos deshonestos, que buscan engañar a las personas para conseguir lo que quieren, perjudicando no solo su futuro, sino el de todo el que viva en la misma sociedad.

### **Incumplimiento**

Por último, el incumplimiento es el antivalor y consecuencia de la carencia de perseverancia. El problema de esta consecuencia es que los niños aprenden a perder el interés rápido por las cosas y aprenden a dejar las cosas inconclusas o incompletas. No aprenden a pelear por lo que quieren, si se vuelve difícil el camino para conseguirlo o no es algo que realmente desean no les importa dejar todo inconcluso, sin importar si afecta a otros o a ellos mismos. El problema yace en que si aprenden eso de niños a medida que van creciendo cada vez querrán menos cosas, porque la vida no se hace más fácil, sino al contrario, cada vez es más necesario luchar por lo que uno quiere, factor que no suelen desarrollar por completo.

### 2.1.6 Familias.

A lo largo del siglo XXI la familia es una institución que ha sufrido muchos cambios. Un artículo publicado por la Fundación Libertad y Desarrollo de Guatemala dice:

Del modelo tradicional de familia, con un padre que trabajaba fuera de casa y una madre que se dedicaba a las tareas del hogar, **el mundo ha caminado hacia modelos familiares más diversos**. Familias monoparentales, madres que salen a trabajar, padres que se dedican a las tareas del hogar.

Las familias y las personas han tenido que adaptarse a las distintas situaciones que viven, como que ambos papás trabajan y los niños deben quedarse con la niñera o con algún familiar durante el día. La falta de uno o dos de los papás por distintos motivos. O incluso en ocasiones de pobreza en las que dejan al niño solo, o lo llevan al trabajo o lo obligan a trabajar, ya sea vendiendo dulces o algo, porque necesitan el dinero.

En algunas ocasiones la familia ha sido definida como el núcleo de la célula cuando se refiere a la sociedad. Es el lugar donde se constituyen las bases para el desarrollo y el progreso. Donde cada quien es libre y confiado, se vuelve una especie de refugio para muchas personas. Todo esto es sin importar la clase económica, social y cultural, porque la familia es donde se nace y se descubre cada uno como persona. Que forma parte de la sociedad y se desarrolla en ella.

La importancia de este tema yace en la importancia que tienen las familias en la formación de los valores en los niños. Esto se debe a que la primera educación o el primer lugar en el que los niños aprenden algo es en el hogar y la educación de los niños es de las responsabilidades principales de los padres de familia. Es en la familia donde los niños aprenden los primeros valores, la mayoría sucede por medio del ejemplo, ya que los niños retienen en su cerebro todo lo que observan y escuchan. En un artículo publicado en el periódico El Pilón dice:

Dada la trascendencia de los valores en el hogar, la familia no puede olvidar que allí el hijo recibe las primeras caricias, las primeras enseñanzas, percibe

los comportamientos iniciales, es allí donde se ponen los fundamentos éticos que deben gobernar a la persona a través de su vida y que luego esos valores los pondrán en práctica en los planteles educativos, no sólo para su crecimiento personal, sino para la buena convivencia con sus compañeros y profesores.

Es común que los niños tengan un modelo a seguir, normalmente es un miembro de la familia. Los niños proceden a imitar todos los comportamientos y acciones de esta persona, es por eso que cuando uno está con los niños es importante cuidar la forma en la que actúan para sentar un buen ejemplo.

En ocasiones se ve como alguien más cumple el rol de ser quien le enseña a los niños sobre los valores y la vida. En ocasiones no es la familia de sangre, sino personas que en algún momento fueron desconocidas que se interesaron por los niños y se volvieron su familia de manera indirecta.

Es importante resaltar que la formación principal de las personas se da en el núcleo familiar, y es por que la familia es un punto importante para la sociedad. Lo que se aprende en la familia puede tener repercusiones que afectan a toda la sociedad, al momento de que se desenvuelva en ella.

Una de las problemáticas se encuentra en que muchas veces los padres de familias no tuvieron un ejemplo a seguir ellos mismos o no tuvieron quién les enseñara de valores, muchos tuvieron que buscar la forma de valerse por ellos mismos. Si estas personas no tuvieran quien les enseñaran, no tienen los recursos para enseñarles a sus hijos qué es correcto y qué no. Si bien es cierto que esto no es culpa de las personas, porque en muchas ocasiones solo no tuvieron los recursos u oportunidad, es un incentivo o motivación para buscar una solución a este problema.

### **2.1.7 Escuelas.**

La escuela o colegio es una institución con fines de enseñanza, principalmente a personas menores de edad, es un lugar donde se les proporciona conocimientos,

empezando desde lo más básico, como alfabetizar a las personas y los temas van avanzando conforme la capacidad y el nivel de cada niño.

Es clave evaluar la importancia de los valores en las escuelas, ya que son las normas y conductas por las que guían y ayudan a formar a los estudiantes. También ayuda a los estudiantes a saber cómo comportarse de forma adecuada en su entorno de estudio, e incluso en otros lugares. En un artículo publicado por Alejandro Cajal explica:

En otras palabras, los valores escolares tienen el fin de contribuir en la orientación del comportamiento de los seres humanos desde temprana edad, llevándolo hacia el crecimiento social y a la realización como persona. Los valores en la educación son de suma importancia, puesto que colaboran en la formación de la responsabilidad, puntualidad, tolerancia, amor y otros principios básicos para la armonía.

Los valores que los niños aprenden en la escuela son valores universales que pueden aplicar en todas las áreas de su vida y son valores que normalmente se mantienen en la mayoría de las escuelas del mundo. Otro factor importante que resaltar es la perdurabilidad, aunque los valores se enseñan en la escuela y se busca y espera que los niños lo pongan en práctica durante su tiempo en la escuela, pero al mismo tiempo, se busca que los valores permanezcan en las personas más allá, durante toda su vida. El enseñar los valores en la escuela ayuda a los niños a forjar su identidad, en un ambiente separado de los padres y/o familia, que en ocasiones pueden influenciar de más en los niños.

Anteriormente se explicó que la escuela es un lugar donde se busca formar a las personas, brindarles conocimiento, es por eso, que la importancia de los valores en la escuela radica en formar a las personas desde niños pequeños para que en un futuro puedan ser personas que se rigen por sus valores y que aportan a la sociedad en lugar de restarle. Es una forma de ayudar no solo al niño a prosperar, sino de ayudar a la sociedad a su vez, garantizando un bienestar para todos.

En un documento publicado por SITEAL sobre Guatemala, define el sistema educativo como:

Conjunto ordenado e interrelacionado de elementos, procesos y sujetos a través de los cuales se desarrolla la acción educativa, de acuerdo con las características, necesidades e intereses de la realidad histórica, económica y cultural del país. El sistema educativo está conformado por dos subsistemas: el subsistema de educación escolar y el subsistema de educación extraescolar o paralela.

Las escuelas en Guatemala normalmente son de clase social baja, en muchas ocasiones carecen de recurso y de personal para brindarle a los niños una buena educación. Varias escuelas subsisten gracias al apoyo de organizaciones, donaciones y víveres. Trata de brindarle a los niños la mejor educación posible dentro de sus posibilidades.

También como se ha mencionado anteriormente es muy común que los niños no terminen la escuela en el sector público, ya sea por voluntad propia o porque los obligan a trabajar. Es por eso, que se puede respaldar la importancia de formar a los niños en valores, para motivarlos a continuar su educación y tener un futuro más próspero.

#### **2.1.8 Psicopedagogía de los Valores.**

Anteriormente se explicó qué son los valores, pero cuando se habla de la psicopedagogía se refiere a la parte psicológica que estudia los fenómenos psicológicos de la enseñanza-aprendizaje, principalmente en los niños. Esto se refiere a la forma.

Los niños necesitan aprender la importancia de distinguir entre lo bueno y lo malo, y los padres de familia tienen el deber de ayudarlos y enseñarles esto, por medio de los valores. Esto se debe a que en la familia es donde se da el primer contacto de la vida y de la educación. Los valores ayudan a formar a los niños como futuras buenas personas.

Todos los adultos que forman parte de la vida de un niño buscan y quisiera que el niño ya sepa qué hacer y cómo hacerlo bien. Lo que lleva a la problemática de cómo enseñarles los valores a los niños de forma correcta. María Lourdes Majdalani, máster en Educación, directora del Centro para el Desarrollo Moral de Fundación Majdalani explica:

Es muy importante el trabajo de los adultos (padres, educadores o cuidadores), que interactúan en la cotidianidad de la vida del niño. Para que el niño desarrolle valores debemos lograr que conozca el bien, ame el bien y haga el bien. O sea que entienda los valores, que adhiera afectiva y emocionalmente a los mismos y que fundamentalmente los manifieste en acciones. El secreto es que los adultos fomentan hábitos operativos buenos en los niños, lo cual ayudará a que adhieran afectivamente al valor. Es importante tener en cuenta que el niño generalmente comienza por hacer pequeñas acciones en favor de los demás. Sólo cuando su pensamiento madure entenderá el concepto que encierra cada valor moral.

Como se dijo anteriormente los niños observan e imitan todo lo que ven y perciben, es por eso, que es importante cuidar la forma en la que uno se comporta e interactúa con ellos. Si bien es cierto que esto frustra a muchas personas porque nadie es perfecto, es de gran importancia que los niños observen y aprendan que todos son humanos y por lo mismo todos pueden equivocarse. De esta forma, los niños también pueden aprender la importancia del perdón y cómo actuar en caso de equivocarse, el valor de los límites y el valor de la confianza. Sin embargo, sigue la cuestión de qué aspectos tomar en cuenta a la hora de enseñarle los valores a los niños por la forma psicopedagógica en la que los niños aprenden. Lourdes Majdalani, en el artículo de psicopedagogía “La importancia de educar en los valores” explica:

Tanto en la escuela como en la casa, las reglas deben tener un sentido, y detrás de cada regla debe haber un valor que la haga consistente. Es muy diferente pedirle a un hijo que ordene su cuarto porque va a ser más fácil

encontrar los juguetes, a dar la orden sin explicaciones. El niño asimila el valor del orden porque la regla tiene algo que la sostiene. Prima así un orden social independientemente de lo que cada uno desee. A esto se le llama disciplina moral, que se traduce en reglas determinadas.

Muchos adultos suelen caer en el error de creer que los niños no entienden lo que se les dice, si bien es cierto como se explica en el párrafo anterior, es importante darles una razón o explicación a los niños sobre por qué se les está pidiendo o diciendo algo. Los niños también son seres curiosos por naturaleza y les gusta saber el porqué de las cosas, por lo que explicarles suele ayudarles a entender porqué deben hacerlo e incluso puede que los motive a realizarlo.

Cuando se habla de la psicopedagogía de los valores es importante resaltar la moral y el desarrollo de ésta. La moral es lo que ayuda a los niños y a las personas a distinguir lo bueno de lo malo y los ayuda a determinar hábitos y virtudes. Es esa voz interior que todos los seres humanos tiene que guiar a cada persona. Es parte del área cognitiva de las personas, normalmente se confunde con las emociones, es por eso, que muchas personas se guían de sus emociones para saber qué hacer. Cabe resaltar que la conciencia moral de los niños suele ser muy fundamental y básica, porque es algo que se va desarrollando con el tiempo y la experiencia que cada uno vive.

Otro punto que resaltar en la psicopedagogía de los valores es la importancia de que los valores que los niños aprenden en casa con su familia sean reforzados con lo que aprenden en la escuela o colegio. Ya que es un lugar donde pasan muchas horas al día, un lugar donde puedan ponerlos en práctica. El que los valores se trabajen en todos los momentos de la vida de la vida del niño ayuda a fortalecer cada valor y ayuda a que se vuelvan hábitos de siempre.

### **2.1.9 Valores en los niños.**

Si bien es cierto que no existe una fórmula correcta para que todos aprendan los valores y se solucionen todos los problemas que existen relacionados a ellos. Si se puede buscar formar a los niños desde pequeños, que es cuando más susceptibles



están a la información y crear hábitos en sus conductas. La Real Academia española define formación como:

Acción y efecto de formar o formarse. Preparar intelectual, moral o profesionalmente a una persona o a un grupo de personas.

Anteriormente se explica la importancia de los valores como grupo, la importancia de cada valor seleccionado en la vida del niño, las causas y consecuencias que la falta de valores tiene no solo en los niños, si no en toda la sociedad. La importancia que tienen los valores en la vida familiar de los niños y la importancia de aprenderlos y ponerlos en práctica en la escuela, la psicopedagogía detrás de ellos.

Por medio de la formación de dichos valores, que se puede realizar principalmente en los niños, pero que puede servir de igual manera de ayuda para los adultos, se busca fomentar las virtudes de los valores en todos los aspectos de su vida y demostrar a las personas los beneficiosos que pueden llegar a ser.

Se busca que esta formación se lleve a cabo en escuelas, en donde muchos niños tienen menos acceso a esta información, ya que en ocasiones los padres tampoco saben de estos temas y no saben cómo enseñarlos.

#### **2.1.10 Los referentes de diseño relacionados con el tema.**

En Santo Domingo, República Dominicana se llevó a cabo una campaña educativa llamada "Hagamos un trato por el buen trato". Busca promover la cultura de la paz por medio de los valores en la escuela y en la familia. Es una campaña que duró alrededor de un año, en la que los profesores realizaban distintas actividades con los niños y familias para fomentar el buen trato, por medio de la enseñanza de valores. Desarrolla la importancia de varios valores para conseguir su fin, y la importancia del canal por la que se le llega al niño y a las familias.

## Figura 1

*Actividades a realizar para promover el buen trato. Campaña "Hagamos un trato por el buen trato".*

Invita a los y las estudiantes a contemplar el afiche sobre el Buen Trato y escribir sobre qué les sugiere la imagen. También pueden hacer sus propios afiches para promover el Buen Trato.

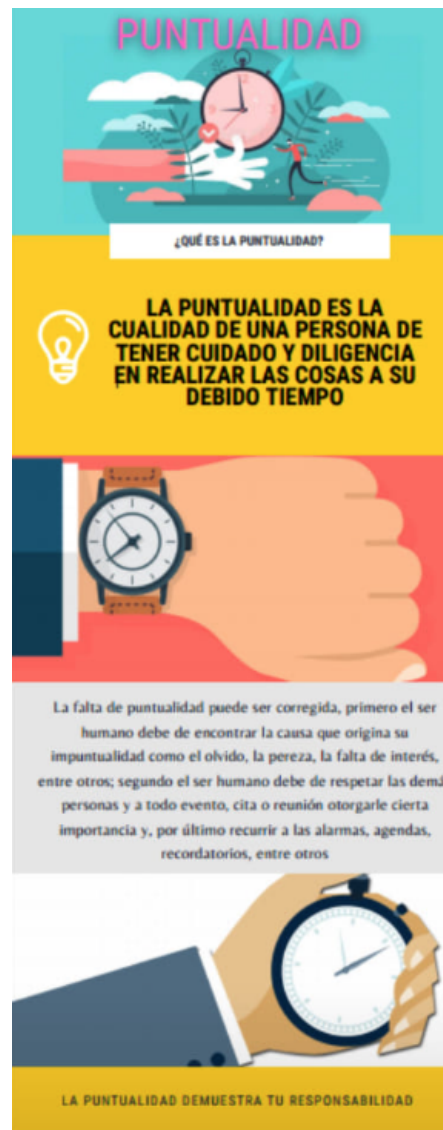


Fuente: [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica\\_Dominicana/ccp/20170217050051/pdf\\_1034.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica_Dominicana/ccp/20170217050051/pdf_1034.pdf)

Una página de Facebook que fue creada por un grupo de estudiantes de la Universidad Politécnica de Pachuca, con el fin de promover los valores y fomentarlos todos los días en su comunidad, buscan crear conciencia de la importancia que tienen en la vida de las personas y en su futuro profesional. Tocan diferentes valores en cada publicación y no todos los materiales son generados por ellos, sin embargo, comparten todo tipo de material, desde infografías y post, hasta videos de YouTube para que las personas lleguen a conocer bien los valores que están tratando.

**Figura 2**

Material Gráfico: Campaña de Valores UPP



Fuente: <https://www.facebook.com/TEFHDOSDELDOS/>

El Patronato Nacional Infantil (Pani) realizó una campaña infantil con la frase “¿Cuántos valores has practicado hoy?” y “Los valores nos unen. Compartirlos”.

La campaña tiene como fin recordar los valores y hacer que regresen a la vida cotidiana de los niños y de las personas. Irene Arce psicóloga de Pani:

La campaña recuerda la importancia de retomar los valores de respeto, solidaridad, compromiso, integridad, sensibilidad, responsabilidad, tolerancia,

honestidad, gratitud y cortesía, en la vida cotidiana y en las relaciones con los demás.

**Figura 3**

*Material Gráfico: Campaña, “Los Valores nos unen ¡Compartilos!”*



Fuente: <https://pani.go.cr/los-valores-nos-unen-compartilos/>

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Método**

##### **3.1.1 Método Deductivo.**

Para la investigación se determinó utilizar el método deductivo, el cual según un artículo publicado por Guillermo Westreicher en Economipedia es:

El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. Mediante este método, se va de lo general (como leyes o principios) a lo particular (la realidad de un caso concreto). Cabe señalar que la veracidad de la conclusión obtenida dependerá de la validez de las premisas tomadas como base o referencia.

#### **3.2 Población**

##### **3.2.1 Población 1: Psicólogos.**

Debido a que es una escuela, no cuentan con psicólogos dentro de la institución, por lo que se entrevistará a psicólogos independientes, quienes deben ser titulados para así poder intervenir correctamente en casos similares, donde los niños se vean afectados por la falta de valores en su diario vivir. El total de expertos a entrevistar será de 5.

##### **3.2.2 Población 2: Niños de primaria.**

Esta población estará conformada por los niños de primaria de 6 a 11 años. En la Escuela Los Ángeles, que consta de 87 alumnos en primaria.

##### **3.2.3 Población 3: Maestros.**

Dentro del entorno de los afectados se encuentran los maestros, quienes trabajan y conviven diariamente, a primera mano, con los niños. Por lo cual es importante conocer su punto de vista y su comprensión acerca de los valores y el ejemplo que les dan a los niños. La escuela cuenta con 8 maestros.

### **3.3 Muestras**

#### **3.3.1 Muestra Población 1 (Expertos): Psicólogos.**

Debido a que la población 1 es menor de 50, se entrevistará al 100% de la población de psicólogos y psicopedagogos. En total serían 5 personas, 1 psicopedagogas y 4 psicólogas que se dedican a trabajar con niños.

#### **3.3.2 Muestra Población 2 (Afectados): Niños.**

Para la segunda población se sacó una muestra del grupo, ya que era mayor a 50 personas. Según la tabla de QuestionPro el porcentaje a aplicar en el número de población 2 de afectados de la Escuela Los Ángeles es de un total de 47 niños. Por lo cual se utilizaron los siguientes datos para realizar el cálculo: población de 87, margen de error del 10% y nivel de confianza de 95%. El resultado de la muestra es un total de 47 personas a encuestar.

#### **3.3.3 Muestra Población 3 (Entorno): Maestros.**

Debido a que la población 3 es menor de 50, se entrevistará al 100% de la población de maestros. En total serían 8 personas.

### **3.4 Instrumentos**

#### **3.4.1 Entrevista Expertos.**

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual centré en la pérdida de valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión profesional acerca de algunos aspectos psicológicos que giran alrededor del tema. La entrevista durará un aproximado de 15 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona, ni a la institución.

#### **Población 1 – Psicopedagogos y Psicólogos**

1. ¿Cree que los valores son claves para el desarrollo y/o aprendizaje de los niños?
2. ¿Cuál es la importancia de los valores familiares?
3. ¿Cuál considera es la mejor manera para enseñarle los valores a los niños?

4. ¿Cree que los valores se han ido perdiendo o se han visto afectados a lo largo de los años?
5. ¿Qué tan graves son las consecuencias de que los niños sean educados sin valores?
6. ¿Considera que la falta de valores afecta el rendimiento del niño?
7. ¿Cuáles son las ventajas de educar con valores?
8. ¿Considera que los siguientes valores son fundamentales para la sociedad?  
¿Por qué? (honestidad, responsabilidad, respeto, empatía y perseverancia)
9. ¿Cuáles son los mejores canales para enseñarle a los niños de valores?
10. ¿Considera que es un problema grave por tratar?

### **3.4.2 Encuesta Afectados.**

#### **Población 2 – Niños**

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual centré en los valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión acerca de algunos aspectos que giran alrededor del tema. La encuesta durará un aproximado de 5 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona. Por favor contestar con la verdad, estas encuestas son anónimas.

Edad: 6 a 11 años Géneros: Masculino y Femenino

1. ¿Entregas tus tareas todos los días?  
A. Si            B. No
2. ¿Contestas de buena manera a tus maestros y/o padres?  
A. Si            B. No
3. ¿Planeás continuar la escuela?  
A. Si            B. No
4. ¿Piensas en los demás antes de actuar?  
A. Si            B. No
5. ¿Has copiado en tus tareas o exámenes?

- A. Si            B. No
6. ¿Le escondés cosas a los adultos?
- A. Si            B. No
7. ¿Qué quieres ser cuando seas grande? llena el espacio en blanco.
- Cuando sea grande quiero ser \_\_\_\_\_.
8. ¿Ayudas en casa y en la escuela cuando te lo piden?
- A. Si            B. No
9. ¿Asistes todos los días que te tocan a clases?
- A. Si            B. No
10. ¿Has tomado cosas que no son tuyas?
- A. Si            B. No

### **3.4.3 Encuesta Entorno.**

#### **Población 3 – Padres de Familia y/o Maestros**

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual centré en los valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión acerca de algunos aspectos que giran alrededor del tema. La encuesta durará un aproximado de 5 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona. Por favor contestar con la verdad, estas encuestas son anónimas.

1. ¿Tienes los recursos necesarios para enseñarle a los niños de valores?
- A. Si            B. No
2. ¿Prácticas el ejemplo, en todos los aspectos de tu vida (formas de pensar, hablar y / o actuar)?
- A. Si            B. No            C. A veces
3. ¿Les facilitas a los niños las herramientas que necesitan para aprender de valores?
- A. Si            B. No
4. ¿Los niños cumplen con sus deberes?



- A. Si            B. No            C. A veces
5. ¿Los niños respetan a los demás y a su persona?  
A. Si            B. No
6. ¿Les enseña a los niños a pensar en los demás?  
A. Si            B. No
7. ¿Les enseña a los niños sobre la importancia de tener metas?  
A. Si            B. No
8. ¿Los niños entregan sus tareas a tiempo?  
A. Si            B. No            C. A veces
9. ¿Los niños contestan de mala manera?  
A. Si            B. No            C. A veces
10. ¿Los niños entregan sus tareas a tiempo?  
A. Si            B. No            C. A veces

### **3.5 Procedimiento**

#### **3.5.1 Entrevista Expertos.**

Las entrevistas a los expertos se pasarán dependiendo de la disposición de cada uno de éstos, por medio de la plataforma de Google Meets. La cantidad de días necesarios dependerá de la disposición de los profesionales, se espera finalizar en 5 días, sin contar fin de semana. Se realizará 1 cada día a las 6 de la tarde, a partir del 29 de septiembre.

#### **3.5.2 Encuesta Afectados.**

Las encuestas se pasarán en la Escuela Los Ángeles en un solo día, según el horario en que los niños puedan responder. Las encuestas se les entregarán a las maestras para que ellas que las puedan repartir y explicar a sus estudiantes en el momento que puedan. Se realizarán el lunes 27 y martes 28 de septiembre entre las 7am y 9am.

#### **3.5.3 Encuesta Entorno.**

Las encuestas se pasarán en la Escuela Los Ángeles en un solo día, según el horario de disposición de los profesores. Las encuestas a los maestros se realizarán por medio

de la plataforma Google Forms para que la puedan realizar según la disposición de cada uno. Se realizarán el martes 5 de octubre cerca del medio día en el momento libre que tengan los profesores.

## **4. Presentación y Análisis de resultados**

### **4.1 Resultado Instrumentos 1**

#### **1. ¿Cree que los valores son claves para el desarrollo y/o aprendizaje de los niños?**

El 100% de los entrevistados contestaron que los valores sí son claves para el desarrollo y aprendizaje de los niños. Principalmente refiriéndose al desarrollo social. Cuando se habla de niños en desarrollo son la base de toda la interacción social que es de las primeras cosas que aprenden.

Esto refleja la importancia que tienen los valores no solo en la vida de los niños, sino en la de todas las personas. La importancia que tienen en el ámbito social de todas las personas, por lo que se puede interpretar que son fundamentales para la sociedad.

#### **2. ¿Cuál es la importancia de los valores familiares?**

La importancia de los valores familiares es que son la base de la educación que los padres pueden brindarle a los niños, además de que guían a los padres al momento de educar, también permite darles a los niños una guía de lo que se espera de ellos en la sociedad. Ayuda a las personas en el momento de salir al mundo, tener juicios y opiniones guiadas, lo cual ayuda a tomar decisiones por el buen camino. Los valores son heredados, uno crece con valores y quiere que sus hijos tengan los mismos. Aportan a nivel mundial, valores universales, lo cual varía, ayuda a crecer como personas. Ayuda a la formación como miembro de algo más allá de lo que es uno como individuo, sino como parte de un grupo, de una sociedad.

Se puede concluir que la principal importancia es que ayuda a que las personas, principalmente los niños tengan esa guía o brújula que les indique qué hacer en su inconsciente, guiándolos por el bien.

#### **3. ¿Cuál considera es la mejor manera para enseñarle los valores a los niños?**

El 100% de los expertos concluyó que la mejor manera para enseñar los valores a los niños es el modelaje. Nada sirve decirlo o imponerlo si lo que viven es otra cosa, igual siempre es importante hablarlo con los niños para que entiendan el porqué.

La mejor manera siempre va a ser el ejemplo y la práctica de los valores, vivirlos y no solo enseñarlos. Los niños imitan todo lo que ven y perciben, es por eso, que el ejemplo se vuelve fundamental. Por eso la importancia de cuidar todo lo que se dice, hace y piensa enfrente de los niños.

#### **4. ¿Cree que los valores se han ido perdiendo o se han visto afectados a lo largo de los años?**

Consideran que sí, por distintos motivos e interpretaciones, algunos valores han evolucionado, otros se han perdido por completo y otros están en transición. Los valores han perdido la fuerza o importancia que tenían antes. No todos se han perdido, pero si existe menos intención de la sociedad de enfocarse en los valores. Hoy en día se vive en una sociedad que es más rápida, que se encuentra absorbida en la tecnología, causando que vayamos más rápido que lo que la vida era antes, lo cual causa que las personas vean más hacia adentro (pensando en ellos mismos) y no tanto hacia afuera (pensando en los demás). Se ve en el descuido de las interacciones con los demás. Hay muchos factores que afectan. El mundo tiene más libertad, se han perdido los patrones de crianza, incluso lo que es familia se ha ido perdiendo o tergiversando. Sin embargo, aún hay mucho por hacer, no todo es una causa perdida.

Esto refleja que los valores sí se han visto afectados a lo largo de los años y afectan a todas las personas, como sociedad y como individuos. Se han visto afectados por varias razones, como la rapidez con la que se vive, la tecnología, las nuevas creencias y costumbres que han ido surgiendo, entre otras cosas.

#### **5. ¿Qué tan graves son las consecuencias de que los niños sean educados sin valores?**

Las consecuencias de que los niños sean educados sin valores son muy graves, ya que dan adultos sin brújula para ser, para hacer, respetar, promover cambios en pro

del bienestar común. Se vuelven adultos sin brújula moral. Los valores son la estructura básica de vida de muchos, la cual hoy en día muchos carecen. Crea personas con problemas personales de adultos que ni ellos mismos entienden. Rompe el ciclo de herencia que se mencionó anteriormente, por lo que todos crecen sin valores, ya no hay herencia de valores, crea personas con antivalores, una sociedad en declive. Crea personas infelices, porque los valores generan satisfacción. No tiene lineamientos, normas que seguir, un mundo donde no se vive con armonía.

Se puede reflexionar que la falta de valores en la enseñanza de los niños puede traer innumerables consecuencias, que afectan todo lo que ese niño puede llegar a ser. Afectando no solo al niño, sino a la sociedad en donde algún día ese niño saldrá como adulto sin una guía que seguir, con antivalores, que lo van a afectar a él en cualquier ámbito en el que se desenvuelva y a todas las personas que lo rodean.

#### **6. ¿Considera que la falta de valores afecta el rendimiento del niño?**

La falta de valores afecta el rendimiento del niño condicionando la calidad de estudiante que es, cuando su rendimiento se evalúa y no se mide (Medir es objetivo). Evaluar es ir más allá, se observa la calidad de pensamiento detrás de sus respuestas, la base de sus pensamientos. Aunque siempre hay personas que son exitosas con antivalores, siempre hay situaciones en las que los afecta y encuentran un tope debido a su falta de valores. Puede ser muy inteligente, pero si no tiene responsabilidad no entrega las tareas entonces nadie se percata de su inteligencia o evita que sigan adelante. Otro ejemplo es que conductualmente pueden llegar a tener roces con los niños, creando un niño rechazado, que ya no le interesa poner en práctica sus conocimientos.

Tras analizar las respuestas, se puede concluir que muchas personas sí pueden salir adelante con los antivalores, pero que tarde o temprano se encontrarán algún tope en su vida que evite que sigan avanzando. Por lo que, sí afecta el rendimiento del niño en todos los ámbitos de su vida, en el ámbito social puede generar que se quede solo, en el ámbito profesional o académico puede causar que se quede estancado y

no pueda seguir ya sea con su educación o subiendo de puesto en el área laboral. Las consecuencias no siempre se verán inmediatamente, sino a medida que van creciendo.

### **7. ¿Cuáles son las ventajas de educar con valores?**

Las ventajas de educar con valores es que garantiza la educación del ser humano y no el adoctrinamiento, es decir no es sólo repetición. Los valores se vuelven un hábito, como un instinto, parte de quien es la persona. Ayudan a formar la moral y cultura del ser humano. La ventaja de hacerlo en casa, que es donde se espera que se de, es que se puede soltar al niño al momento de ser independiente garantizando que van a seguir esos valores, porque son parte de ellos. Se crea bienestar en la vida de las personas, que genera una persona de bien, creando a un profesional ético.

Los resultados demuestran que educar con valores crea muchas ventajas no solo para la persona, sino para la sociedad y cada uno de los grupos en los que esta persona se desenvuelva. Crea personas que buscan hacer el bien, pensando no solo en ellos, sino en todos quienes los rodean. Son guiados por una brújula moral que les indica y los ayuda a diferenciar entre lo que es bueno y lo que es malo.

### **8. ¿Considera que los siguientes valores son fundamentales para la sociedad?**

#### **¿Por qué? (honestidad, responsabilidad, respeto, empatía y perseverancia)**

Todos son fundamentales para la sociedad una vez que la gente los vive, ya que dan identidad. Aunque se ven por separados todos son parte de lo mismo, formando parte de la teoría dominó, cuando se da uno, luego viene otro y continúa. La honestidad es fundamental para evitar la falta de ética a la hora de actuar y tomar decisiones. Para crear un mundo igual, donde no haya preferencias, ser honesto con uno y con los demás. La responsabilidad se relaciona con la productividad de las personas. En el ámbito personal, académico y profesional es necesaria para poder crecer. Sin respeto la interacción se vuelve "salvaje", lo que lleva a la empatía. La empatía busca que las personas no sean solo robots, sino que siempre tengan ese toque humano. Saber y entender lo que pasa dentro de la otra persona, ayuda a

escuchar, entender y apoyar a los demás, es de los más difíciles. Y la perseverancia genera personas motivadas a querer dar más, a ser mejor. Ayuda a la colocación de metas, a alcanzar esos sueños que uno siempre tiene, por que la vida es como una escalera y las metas son esos peldaños que uno va cumpliendo para alcanzar ese sueño.

Los resultados reflejan que, si todos los valores mencionados anteriormente son buenos, todos evitan algún antivalor o consecuencia que afecte a todos. Además de que permite que con el aprendizaje de un valor se de paso a aprender otro nuevo y la cadena continua. Hasta que las personas aprenden a poner todos en práctica, como parte de su vida. Esto genera una vida más satisfactoria y completa.

### **9. ¿Cuáles son los mejores canales para enseñarle a los niños de valores?**

El principal canal es el modelado como se dijo anteriormente, seguido de la práctica y la repetición. Otro canal importante en los niños son los juegos, ya que cuando los niños se divierten tienen más percepción, más emociones se ven involucradas y eso crea canales neuronales más largos los cuales dificultan la pérdida de estos. Además de que en este tipo de juegos que pueden considerarse talleres los niños ponen en práctica lo aprendido, donde uno los puede guiar y apoyar. También están los libros como un buen complemento, que enseñan anécdotas o dejan un mensaje. Por último, la tecnología, es decir series y películas, ya que son buenos porque a los niños les gusta y si pueden aprender de ahí, pero en muchas ocasiones se les deja solo a su interpretación, por lo que es importante acompañarlo y darle una guía o explicación de lo aprendido.

Con los resultados obtenidos se puede decir que el modelaje y la práctica son el mejor canal para enseñar a los niños. Seguido por juegos y talleres en donde pueden practicarlos acompañados de una guía. Seguido por libros que ayudan a la comprensión y por último, la tecnología.

## 10. ¿Considera que es un problema grave por tratar?

Si, no se está enfocando en tratar la raíz que es la pérdida o tergiversación de los valores, sino que se ve de forma urgente tratar las consecuencias. Hoy en día el mundo se encuentra en una fase donde se topa con mucha gente a la defensiva, hay más personas inconscientes de esta necesidad, cuando no hay conciencia de hacer un cambio es difícil ayudar. Lo grave es hacer que todas las personas estén conscientes de este problema.

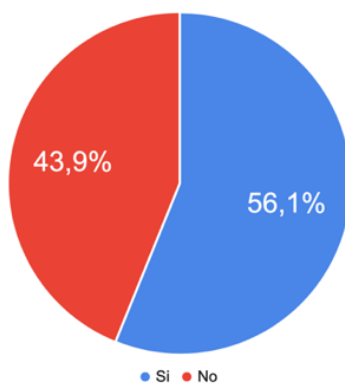
Tras analizar los resultados la falta de valores si es una consecuencia grave por tratar que afecta a todos. Cuya importancia se encuentra no solo en tratarla, sino en hacer a todas las personas conscientes de este problema que se da hoy en día.

## 4.2 Resultados Instrumento 2

Encuesta a personas (niños) afectadas por la falta de valores.

**Figura 4**

*¿Entregas tus tareas todos los días?*



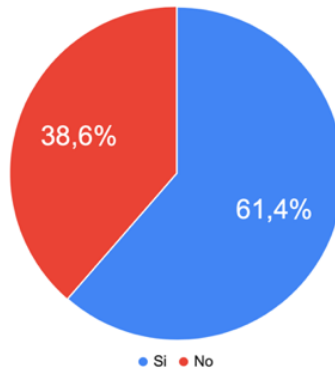
Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta busca evaluar la responsabilidad de los niños por medio de la responsabilidad de entregar las tareas todos los días. Se puede evidenciar que casi la mitad de los niños no siempre cumplen con todas sus entregas.



**Figura 5**

*¿Contestas de buena manera a tus maestros y/o padres?*

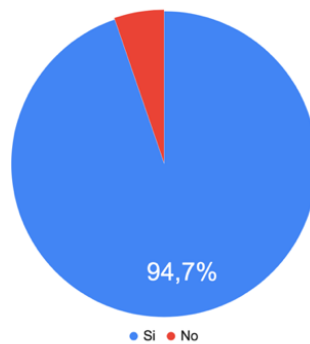


Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta busca evidenciar el respeto de los niños hacia los demás, preguntando la forma en la que le contestan o hablan a los adultos. Como se muestra en la gráfica la mayoría sí contesta de buena manera, sin embargo, el porcentaje de los que no contestan de buena manera sigue siendo alto.

**Figura 6**

*¿Planeás continuar la escuela?*

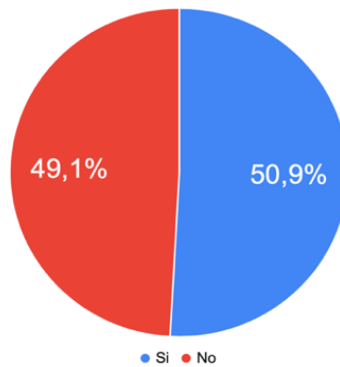


Fuente: Propia

**Análisis:** La finalidad de esta pregunta era evidenciar la perseverancia de los niños en la escuela y si planean continuarla. Si bien es cierto que la mayoría sí planean continuar como se ve en la gráfica, es preocupante ver niños tan pequeños que no tienen intención de continuar.

**Figura 7**

*¿Piensas en los demás antes de actuar?*

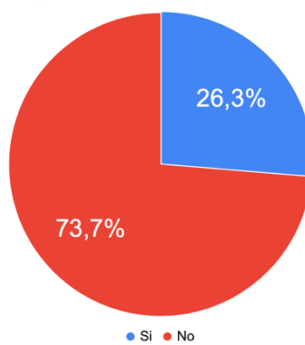


Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta busca evidenciar la empatía de los niños hacia los demás por medio de la pregunta si piensan en los demás antes de actuar. La mitad de los niños piensan en los demás, sin embargo, la otra mitad no, lo cual es alarmante.

**Figura 8**

*¿Has copiado en tus tareas o exámenes?*

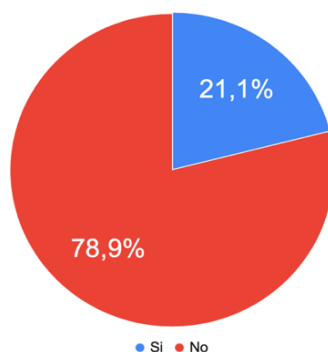


Fuente: Propia

**Análisis:** En esta pregunta se buscaba comprobar la honestidad de los niños, en este caso al momento de hacer una tarea o examen. Se puede evidenciar que solo 1 cuarto de la población no es honesta al momento de copiar en sus trabajos.

**Figura 9**

*¿Le escondés cosas a los adultos?*



Fuente: Propia

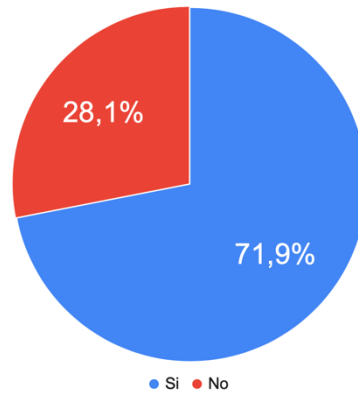
**Análisis:** La finalidad de esta pregunta es evidenciar la honestidad de los niños preguntándoles si esconden y ocultan cosas de los adultos. La mayoría contestó que no, lo cual demuestra que sí son honestos, pero un cuarto de la población contestó que sí ocultan cosas de los adultos.

**Resultados pregunta 7.** ¿Qué quieres ser cuando seas grande?

**Análisis:** Esta pregunta se trabajó diferente a las demás, siendo la única pregunta abierta para los niños. Tiene la finalidad de evidenciar la perseverancia de los niños con las metas y sueños de lo que quieren ser cuando sean grandes. Tras analizar los resultados se encontraron dos grupos que destacaron. Muchos quieren trabajar en algún área de la medicina, y el segundo grupo que destacó son los que desean trabajar en algún cuerpo de seguridad, ya sea como policías, bomberos, militares, entre otros. El tercer grupo por destacar son los niños que desean ser abogados y defensores de derechos. Por último, se pueden encontrar minorías, niños que desean ser sacerdotes, sor (monja), veterinarios, chefs, artistas y futbolistas. Esto evidencia que la mayoría sí tiene metas o sueños por los cuales trabajar.

**Figura 10**

*¿Ayudas en casa y en la escuela cuando te lo piden?*

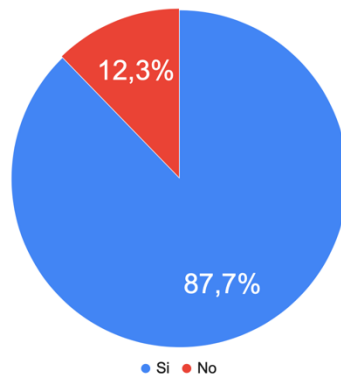


Fuente: Propia

**Análisis:** Está pregunta busca evidenciar la responsabilidad y respeto hacia los adultos al momento de cumplir con sus obligaciones. La mayoría de la población contestó si ayudan cuando se les solicita, sin embargo, el porcentaje de los que no igual demuestra que hay niños que no cumplen con sus obligaciones.

**Figura 11**

*¿Asistes todos los días que te tocan a clases?*

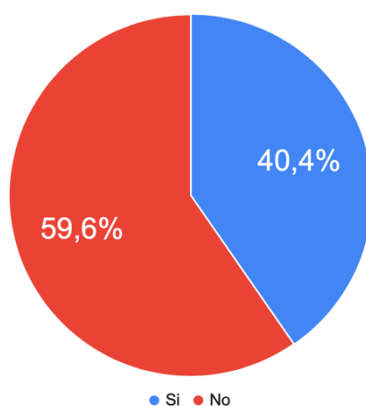


Fuente: Propia

**Análisis:** Está pregunta busca evaluar la responsabilidad de los niños al momento de ir a la escuela a clases. Si bien es cierto que es minoría la cantidad de niños no asisten a clases todos los días, el porcentaje es notorio, por lo que se busca reducir este porcentaje.

**Figura 12**

*¿Has tomado cosas que no son tuyas?*



Fuente: Propia

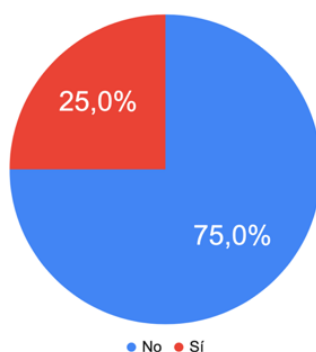
**Análisis:** La finalidad de esta pregunta es evidenciar la honestidad de los niños al momento de tomar cosas que no son suyas. Si bien es cierto, que el porcentaje de los niños que no han tomado cosas es menor, se puede evidenciar que el porcentaje de los niños que sí han tomado cosas es alto, por lo que carecen de honestidad.

### 4.3 Resultados Instrumento 3

Encuesta a personas del entorno de los afectados (Maestros).

**Figura 13**

*¿Tienes los recursos materiales necesarios para enseñarle a los niños de valores?*

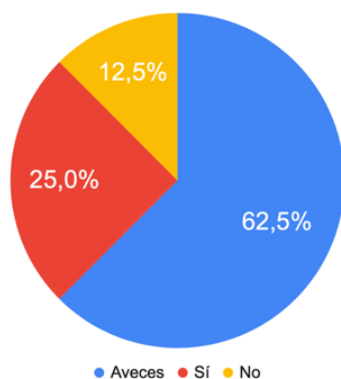


Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta buscaba crear un panorama sobre si los maestros cuentan con los recursos materiales necesarios para enseñarle de valores a los niños a quienes les enseñan. A lo cual se puede evaluar que la mayoría de los maestros no cuentan con el material necesario.

**Figura 14**

*¿Prácticas el ejemplo, en todos los aspectos de tu vida (formas de pensar, hablar y/o actuar)?*

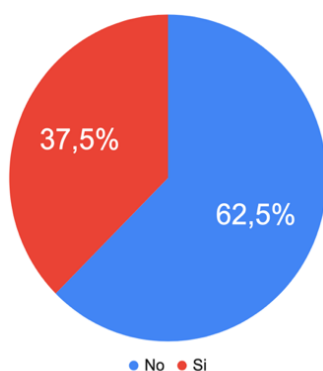


Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta buscaba demostrar si los maestros practican los valores por medio del ejemplo que le dan a los niños día a día. A lo cual se puede evidenciar que la mayoría concuerda que “a veces” sí y “a veces” no, ya sea por que no se dan cuenta o por que no lo practican en alguna de las áreas. Un cuarto contestó que sí lo practican y solo 1 persona contestó que no.

**Figura 15**

*¿Les facilitas a los niños las herramientas que necesitan para aprender de valores?*

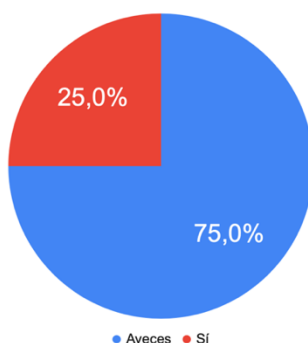


Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta busca identificar si los maestros saben brindar las herramientas necesarias a los niños para que ellos puedan aprender de valores. La mayoría contestó que no, a excepción de 2 personas.

**Figura 16**

*¿Los niños cumplen con sus deberes?*

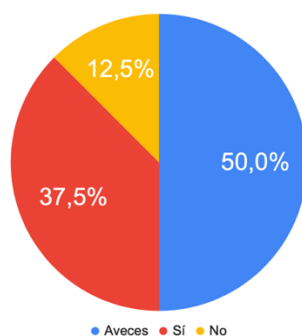


Fuente: Propia

**Análisis:** En esta pregunta se buscaba saber si los niños cumplen con sus responsabilidades por medio de si entregan sus deberes todo el tiempo, a los cual la mayoría contestó que a veces, debido a que siempre hay más de alguno que no cumple con sus deberes.

**Figura 17**

*¿Los niños respetan a los demás y a su persona?*

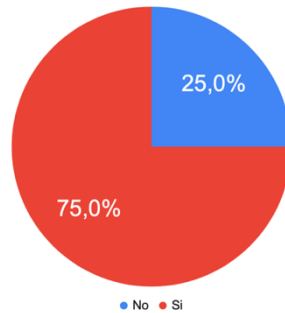


Fuente: Propia

**Análisis:** En esta pregunta se buscaba comprobar si los niños practican el respeto, empezando con su maestro, y saber si lo practican con las demás personas. Se puede evidenciar que la mitad lo practica a veces, y casi un tercio sí lo practica siendo la mayoría a favor y dejando un porcentaje menor que indica que no ponen este valor en practican.

**Figura 18**

*¿Les enseña a los niños a pensar en los demás?*

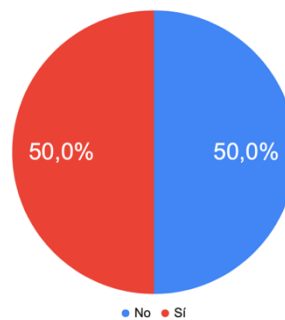


Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta buscaba demostrar si los niños saben de la empatía y saben vivirla por medio del ejemplo que se les brinda. La mayoría de los maestros indican que sí les enseñan a los niños a pensar en los demás por medio del ejemplo o con palabras.

**Figura 19**

*¿Les enseña a los niños sobre la importancia de tener metas?*



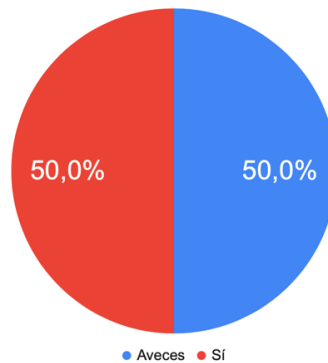
Fuente: Propia

**Análisis:** Esta pregunta buscaba saber si se les enseña a los niños a tener metas y la importancia de éstas. Para así poder saber si se les enseña sobre perseverancia. A lo cual la mitad contestó que sí se les enseña.



**Figura 20**

¿Los niños entregan sus tareas a tiempo?

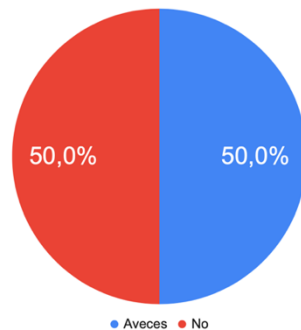


Fuente: Propia

**Análisis:** En esta pregunta se esperaba evaluar la responsabilidad de los niños al momento de entregar sus tareas a tiempo. A lo cual la mayoría contestó que si las entregan y otros contestaron que “a veces”. Por lo que se puede interpretar que la mayoría de los niños si entregan las tareas a tiempo.

**Figura 21**

¿Los niños contestan de mala manera?

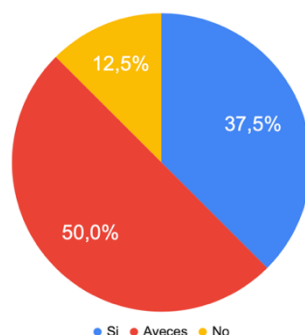


Fuente: Propia

**Análisis:** En está pregunta se buscaba evaluar si los niños respetan a los demás por medio de su forma de contestar a los demás. Por medio de la gráfica se puede evidenciar que la mayoría de los niños no contesta de mala manera, solo en algunas ocasiones, siendo minoría.

**Figura 22**

*¿Cuándo les pides ayuda a los niños colaboran?*



Fuente: Propia

**Análisis:** Por medio de está pregunta se buscaba evaluar si los niños son empáticos, responsables y respetan a los demás por medio de su colaboración, la cual fue solicitada. A lo cual la mitad contestó que a veces, un tercio contesto que sí lo hacen y solo 1 persona contestó que no.

### **Conclusiones**

Se estableció la importancia de los valores en el desarrollo de los niños como base de su persona y brújula moral en el momento que salen a la sociedad y conviven con otras personas más allá de ellos mismos. A su vez se estableció la importancia de los valores seleccionados en el desarrollo de cada niño, ya que estos suelen suceder en cadena y son valores fundamentales para formar a una persona que sea correcta, íntegra y que aporte a la sociedad.

Se determinó el nivel de conocimiento de educación familiar con respecto a los valores y la percepción que se tiene de estos al momento de enseñarlos a sus hijos. A lo cual se evidenció que muchos enseñan lo que saben, y lo que pueden de la forma como a ellos se los enseñaron. No suelen percatarse de la importancia de su ejemplo y la mejor forma de enseñar a los niños.

Las causas y consecuencias de la pérdida de valores familiares en la actualidad son muchas, por lo que se definieron las principales. Entre las causas las principales giran en torno al ámbito familiar, es decir por conflictos o desintegración familiar, también se puede encontrar la situación económica, y la deserción escolar. Las consecuencias

por las faltas de valores abarcan desde crear antivalores en los niños como la irresponsabilidad, el egocentrismo, el irrespeto, el engaño, el incumplimiento entre muchos otros valores. Hasta crear personas con falta de guía moral, personas con problemas de interacción de personalidad, entre muchos otros problemas psicológicos. Estos suelen ser tratables, pero según los expertos toma mucho tiempo y es de dificultad para la persona.

Se analizó la opinión de distintas familias sobre la pérdida de valores familiares y la implementación de estos. A lo cual se puede concluir que es un tema difícil de percibir, es decir no siempre es fácil ver que existe el problema de falta de valores, y muchas veces se debe a que se les enseña a los niños. En cuanto a la implementación los padres de familia no siempre se percatan de la importancia del ejemplo y modelado que se les da a los niños, muchas veces es algo que solo se les habla.

Por último, se evidenció la importancia de los valores en la formación de los niños, se concluyó que los valores son vitales como base de la educación de los niños, además de que son una guía para los padres de familia al momento de educar. Por otro lado, su importancia yace en que son la guía de los niños y de las personas como anteriormente se ha mencionado.

### **Recomendaciones**

Debido a que se estableció la importancia de los valores en el desarrollo de los niños y la importancia de los valores seleccionados, se recomienda hacer un material gráfico que apoye el aprendizaje y la práctica de dichos valores para mejorar el entendimiento.

Dado que tras determinar el nivel de conocimiento de educación familiar con respecto a los valores y la percepción que se tiene de estos al momento de enseñarlos a sus hijos. Se recomienda crear un material gráfico para ayudar a las familias a comprender el tema y su importancia al momento de educar.

Tras definir las causas y consecuencias de la pérdida de valores familiares en la actualidad se recomienda crear material gráfico sobre los valores para que tanto los niños como las familias puedan practicarlos y aprender.

Después de analizar la opinión de distintas familias sobre la pérdida de valores familiares y la implementación de estos. Se recomienda crear material gráfico sobre el tema de los valores y la pérdida de estos, para que así los niños, los maestros y los padres puedan percatarse del problema y buscar la manera de solucionarlo, empezando por ellos.

Por último, se evidenció la importancia de los valores en la formación de los niños, por lo que se recomienda crear material gráfico tanto para los padres como para los niños. Y de esta forma lograr dar a conocer su importancia y la forma correcta de aprendizaje.

## **5. Estrategia de Comunicación**

### **5.1 Planteamiento del problema**

A partir de la investigación realizada para el proyecto de graduación de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad del Istmo, se llegaron a establecer diferentes causas de la pérdida de valores en los niños de Guatemala, algunas de ellas son: problemas en el ámbito familiar, es decir por conflictos o desintegración de la familia, ya que como se evidenció anteriormente la familia es el núcleo principal, donde los niños y las personas aprenden y desarrollan su identidad, la cual incluye los valores humanos. Si la familia carece de estos o no está presente para enseñarle al niño, este se verá afectado.

Otra causa que también se puede encontrar es la situación económica, ya que esto en muchas ocasiones afecta el entorno familiar como consecuencia, además es importante tomar en cuenta que en ocasiones puede afectar la educación que el niño reciba, ya sea porque no puede ir a una buena escuela o porque se vea obligado a abandonarla. Lo que lleva a la siguiente causa, la deserción escolar, si bien no es el caso de todos, si es un gran porcentaje de niños a los que se les niega la educación, y se les obliga a dejar de estudiar para trabajar y así aportar económicamente en su casa. No es el caso de todos, en ocasiones solo se retiran de la escuela por que lo ven como una carga extra que no es necesaria, por voluntad propia.

Los valores tienen gran importancia en la formación de los niños, es por eso que se concluyó que los valores son vitales como base de la educación de los niños, además de que son una guía para los padres de familia al momento de educar. Por otro lado, su importancia yace en que son la guía de los niños y de las personas como anteriormente se ha mencionado.

La problemática de diseño que se definió es que los niños de la ciudad de Guatemala no conocen y no ponen en práctica los valores humanos y familiares. Se definió la ciudad ya que las instituciones que se definieron como posibles clientes quedan ubicadas en distintas zonas.

## **5.2 Objetivos de diseño**

1. Diseñar material educativo para que los niños puedan aprender y poner en práctica los valores familiares.
2. Diseñar una campaña educativa que se pueda realizar en la escuela, para que los niños puedan aprender y poner en práctica los valores familiares, guiados por los maestros.

## **5.3 Definición del grupo objetivo**

Para este proyecto de investigación se estará trabajando con un grupo objetivo. Este grupo está conformado por niños entre las edades de 7 a 9 años. Para poder definir dicha información sobre el grupo objetivo, se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario por medio de la plataforma de Google Forms, de los cuales se logró encuestar a 51 niños, entre el rango de edad, sobre sus gustos, estilo de vida y su cultura visual. Esto con el fin de poder definir un mejor perfil de los niños. (Ver instrumentos y resultados en apéndice 5).

### **5.3.1 Descripción geográfica.**

Los niños del grupo objetivo residen en el área metropolitana de la ciudad de Guatemala. Se encuentra a 1.500 metros sobre el nivel del mar, con una latitud 14°37'15"N, y una longitud de 90°31'36". En cuanto al clima de la ciudad, es una región con muchos microclimas, suele ser principalmente cálido y templado, mantiene una temperatura promedio anual de 18.4°C. Es una ciudad con una densidad de 165 habitantes por km<sup>2</sup> (Climate-Data.org, 2022).

### **5.3.2 Descripción Demográfica.**

El grupo objetivo está conformado por niños y niñas, entre las edades de 7 a 9 años. Son niños de un nivel socioeconómico bajo o medio bajo, con educación mayormente pública, bastante básica. Son niños que viven principalmente con su familia cercana, y en ocasiones viven con algún familiar cercano, no necesariamente con un padre de familia debido a las oportunidades o recursos que se les presentan. En su mayoría cuentan con servicios básicos como el agua, la luz, el cable y el

internet. También cabe resaltar que la mayoría tiene casas construidas ya sea de cemento o block/ladrillos y residen dentro de la ciudad o en municipios aledaños.

### 5.3.3 Descripción Antropológica.

A este grupo objetivo le gusta pasar su tiempo libre realizando varias actividades, las principales siendo realizando algún deporte, jugando o haciendo alguna actividad extracurricular. Es importante resaltar que en su mayoría conocen que son los valores y que valores existen. Al igual que suelen imitar a sus mayores, ya sean sus padres de familia o sus maestros. Otro punto importante que resaltar es que a este grupo objetivo les gusta y prefieren aprender por medio de juegos, mucho más que por lecturas o imitación a sus mayores. (Ver instrumentos y resultados en apéndice 5).

#### Cultura Visual

En cuanto a su cultura visual de lo que se les presenta la mayoría de las veces en sus escuelas, siendo carteles o afiches sobre algún tema en específico, se puede definir que en ocasiones les ponen atención, pero en ocasiones no le ponen nada de atención, siendo bastante balanceado el nivel de atención que se les pone.

El grupo objetivo relaciona en su mayoría el color blanco con la honestidad, el azul con el respeto, el amarillo con la empatía, celeste respeto y el verde con la perseverancia. (Ver figura 22).

#### Figura 23

Colores Encuesta



Fuente: Propia

Se definió que el grupo objetivo prefieren las fotografías a las ilustraciones y que prefieren tener como personaje principal a un animal. También se pudo concluir que prefieren leer tipografías gruesas, redondas, sin serifas. (Ver figura 23).

**Figura 24**

*Tipografías encuesta*

**ABCD**  
**abcd**

Fuente: Propia

## **5.4 Posible Cliente**

Se establecieron 3 posibles clientes ya que se considera que el proyecto puede ser útil para varias instituciones, debido al tema y su problemática. Se estableció como posibles clientes la Escuela de los Ángeles y El Hogar de Fátima, ya que ambos son orfanatos y cuidan de los niños durante el día, dándoles educación a cada niño. También se trabajará con el Hogar del Niño Nuestra Señora Consoladora, el cual funciona de manera similar con la diferencia de que se enfoca solo en niños varones.

### **5.4.1 Escuela Los Ángeles.**

#### **5.4.1.1 Descripción del cliente.**

Escuela franciscana que fue fundada por el Padre Rocco y un grupo de franciscanos de la Provincia de la Inmaculada Concepción en 1988. La institución tiene como fin dar más y mejor a los pobres, no solo las sobras. Su fin es educar y cuidar a niños abandonados, los cuales en muchas ocasiones si tienen familia, sin embargo, no cabe en sus posibilidades cuidar de ellos. Esta institución cuenta con 11 grados de educación. Su misión es crear una educación sólida en los niños para que en un futuro puedan contribuir a la sociedad.

Se encuentran ubicados en la 55 calle 26-35 zona 24, Finca El Pulté, Ciudad de Guatemala, Guatemala. Rodeado de varias zonas residenciales y de algunos barrancos que conforman la zona, (Valle de los Angeles, 2022).



#### 5.4.1.2 Identidad gráfica actual.

Esta institución actualmente cuenta con una línea gráfica poco establecida bastante sencilla, para comunicación institucional. Siendo su logotipo lo único bien definido de esta línea. La institución cuenta tanto con página web, donde mejor se maneja la identidad de marca.

**Figura 25**

*Logotipo de Valle de los Ángeles*



Fuente: <https://www.valleyoftheangels.com/>

**Figura 26**

*Captura de pantalla de página web de Valle de los Ángeles*

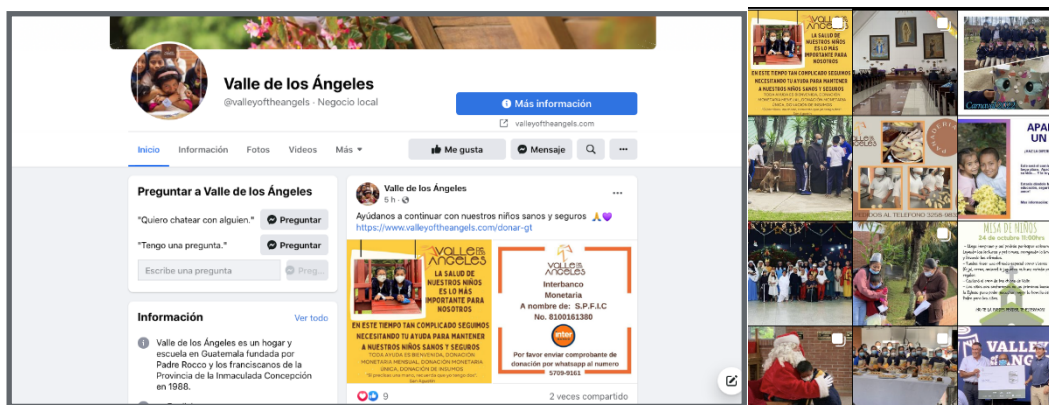


Fuente: <https://www.valleyoftheangels.com/>

También cuentan con fanpage en Facebook e Instagram la cual mantienen activa. En estas redes sociales suelen subir contenido con respecto a las actividades que realizan en el colegio con las alumnas, así como algunos anuncios y reconocimientos del colegio; actualmente no están pautando en ninguna red social.

Figura 27

Captura de pantalla de Fanpage de Facebook e Instagram



Fuente: Fanpage de facebook de Valle de los Ángeles

### 5.4.1.3 Posicionamiento.

En relación con otros orfanatos y escuelas, se encuentra entre los más reconocidos de la ciudad de Guatemala, junto con el Hogar de Fátima, Sociedad protectora del niño y la Fundación Margarita Tejada. A pesar de ser una de las pocas asociaciones que trabajan en esa área ayudan a una gran cantidad de niños y familias de áreas aledañas (Valle de los Ángeles, 2022).

### 5.4.1.4 Recursos financieros.

Esta organización trabaja sin fines de lucro, reciben ingresos por medio de donaciones realizadas por personas civiles u otra organización mayor. Además de que tienen benefactores grandes como lo fue René Abularach quien donó el terreno, (Valle de los Ángeles, 2022)

### 5.4.1.5 Área de Cobertura.

Esta institución debido a su naturaleza se enfoca principalmente en un área más local, sin embargo en ocasiones llega algún niño del interior del país o de otras zonas de la ciudad, siendo estos minorías (Valle de los Ángeles, 2022).

## **5.4.2 Hogar de niños de Fátima.**

### **5.4.2.1 Descripción del cliente.**

Esta institución se dedica a cuidar de niños que han sido víctimas de violencia o abandono en Guatemala. Ellos buscan darle vivienda, alimentación, ropa, educación, atención médica y psicológica a todos los niños que acogen. Esta institución vela por los niños y su educación mientras se resuelven sus problemas legales con su familia o se dan en adopción por orden del Consejo Nacional de Adopción, ellos directamente no los dan en adopción (Hogar de niños Fátima, 2022).

### **5.4.2.2 Identidad gráfica actual.**

Actualmente no tienen una línea gráfica definida, más que su logotipo actual. Este logotipo se caracteriza por su color rosado y la combinación de un isotipo el cual es una casita con la cara de dos niños enfrente.

#### **Figura 28**

*Logotipo de Hogar de Niños de Fátima*



Fuente: <https://fatima.org.gt/>

Esta institución cuenta con página web, la cual fue trabajada por una persona que donó su trabajo. Tiene una imagen bastante sencilla, sin embargo, contiene toda la información que se necesita. La utilizan principalmente para darse a conocer e incentivar a las personas a donar y/o apadrinar, además de buscar empresas que quieran apoyarlos.

**Figura 29**

*Captura de pantalla de página web Hogar Niños de Fátima*



Fuente: <https://fatima.org.gt/>

También cuentan con fanpages en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter, donde principalmente comparten fotos de actividades realizadas en la institución o para apoyarla. No manejan una línea gráfica definida.

**Figura 30**

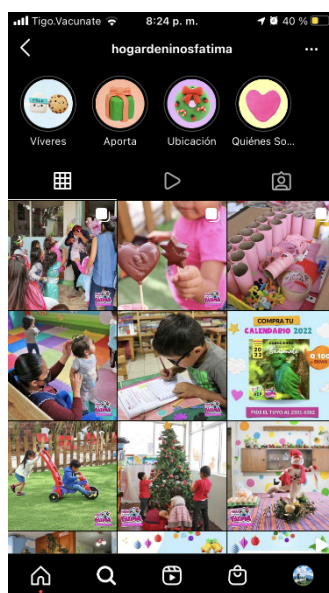
*Captura de pantalla Facebook y Twitter*



Fuente: Fanpage de facebook de Hogar de niños Fátima

**Figura 31**

*Captura de pantalla Instagram*



Fuente: Fanpage de Instagram de Hogar de niños Fátima

#### **5.4.2.3 Posicionamiento.**

En relación con otros orfanatos y escuelas, se encuentra entre los más reconocidos de la ciudad de Guatemala, siendo el segundo más conocido, después de la fundación Margarita Tejada. Esta asociación ayuda a gran cantidad de niños, los cuales van y vienen, siendo niños de todo el país.

#### **5.4.2.4 Recursos Financieros.**

Sus recursos financieros son principalmente por donaciones de personas o empresas, ya que siempre buscan empresas que quieran colaborar a la causa. Además de que buscan y promueven a que se apadrine a cada niño que se encuentra con ellos. Para así poder brindarle a cada niño lo que necesitan, desde educación y vivienda, hasta un lugar donde puedan jugar y sanar. Es una institución libre de lucros (Hogar de niños Fátima, 2022).

#### **5.4.2.5 Área de Cobertura.**

Está ubicado en 0 calle 20-62 zona 15, Vista Hermosa II, ciudad de Guatemala. Sin embargo, por el tipo de institución y labor que hacen, reciben niños de todo el país, tanto de la ciudad como del interior del país (Hogar de niños Fátima, 2022).

### **5.4.3 Hogar del Niño Nuestra Señora Consoladora.**

#### **5.4.3.1 Descripción del Cliente.**

Es una institución que tiene como objetivos ayudar a las personas que más lo necesitan, principalmente brindando a los niños educación, vivienda, alimentación, entre otros. Trabajan únicamente con niños varones, que se encuentran en situaciones delicadas o complicadas, que en muchas ocasiones no tienen a donde ir (Unidos-Ayuda Humanitaria, 2021).

#### **5.4.3.2 Identidad gráfica actual.**

En cuanto a identidad gráfica no se tiene una línea definida, solo cuentan con un logotipo que los identifica. El cual es principalmente tipográfico, con la añadidura de una cruz al centro de la primera inicial.

#### **Figura 32**

*Logotipo de Hogar del niño Nuestra Señora Consoladora.*



Fuente: Fanpage de Facebook de Hogar del niño Nuestra Señora Consoladora

Es importante resaltar que el uso de redes sociales se encuentra inactivo desde el 2018, y el url de su página web que se encuentra en su página de Facebook aparece inexistente. Sin embargo, la institución sigue activa.

#### **5.4.3.3 Posicionamiento.**

En relación con otros orfanatos y escuelas, no es tan conocido en la ciudad de Guatemala o sus alrededores. Esta asociación ayuda a varios niños, dándoles un hogar temporal, educación y alimentación para ayudar a la mayoría a salir de la desnutrición.

#### **5.4.3.4 Recursos Financieros.**

Sus recursos financieros son principalmente por donaciones de personas que buscan colaborar a la causa. Además por ser una ONG es financiada por fondos públicos, los cuales son limitados y no siempre alcanzan a sus necesidades (Unidos-Ayuda Humanitaria, 2021).

#### **5.4.3.5 Área de Cobertura.**

El Hogar del Niño Nuestra Señora Consoladora se encuentra ubicado en Industria Farmacéutica S.A., Calzada Roosevelt km 15 (Google, 2022).

### **5.5 Propuesta de diseño**

#### **5.5.1 Conceptualización.**

Para determinar el concepto de diseño el cual es la base y guía de todas las decisiones desde aspectos como las aplicaciones de elementos de diseño y la composición de materiales. Se realizaron 3 métodos o técnicas de conceptualización, los cuales se encuentran desarrollados a continuación. De cada método se definieron varios conceptos de los cuales se eligió uno.

##### **5.5.2.1 Insight.**

El insight es un método o un descubrimiento sobre algún tema en específico, o algún grupo objetivo específico. Es un descubrimiento que permite encontrar una solución a un problema en específico que se trata de resolver. Un insight no es la solución, es simplemente el punto que nos lleva al camino de esa solución. Facilitan la labor a la hora de producir cualquier pieza. Se obtiene tras investigar al consumidor, la problemática y el tema a trabajar (Garcia, 2020).

Es importante determinar un insight para poder llevar a cabo distintos recursos, en este caso para poder realizar distintas piezas gráficas, como los son las campanas y el juego. Ya que debe atraer al consumidor, en este caso los niños.

#### **Análisis para definición de insight**

Para determinar el insight se realizaron una serie de preguntas al grupo de expertos, en este caso psicólogas y psicopedagogas sobre el modo de aprendizaje de

los niños, principalmente cuando se centra en los valores. Esto se debe a que por su profesión y el tipo de personas con las que trabajan directamente, conocen de primera mano el modo de aprendizaje de los niños y la mejor manera de obtener una buena comprensión y retención del contenido por parte de cada niño. Cabe destacar que es de modo general, ya que puede variar en ocasiones dependiendo del niño y de sus capacidades, porque no todos los métodos funcionan con todos los niños.

Las preguntas realizadas a los expertos fueron:

1. ¿Cuál es la mejor manera o método de enseñar a los niños?
2. ¿Considera que es importante el aprendizaje de los valores?

Con base en las preguntas realizadas, el análisis planteado y toda la investigación previa se llegó al insight “**Aprender para crecer**” Se definió este insight, después de analizar la información obtenida, donde se concluye que el aprender de los niños es una parte importante de su crecimiento. Es parte de su crecimiento integral como persona, lo que ayuda a definir su forma de ser, su forma de pensar y razonar.

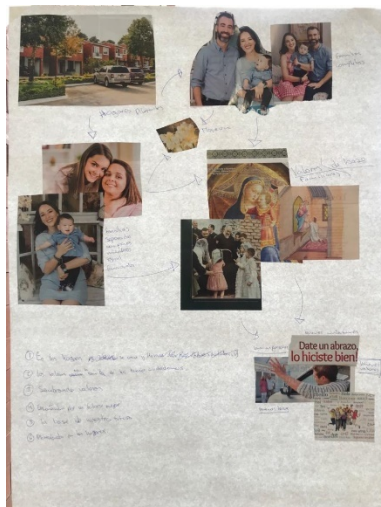
#### **5.5.2.2 Técnica 1 (Creación de Historia).**

La creación de historias es una técnica la cual consiste en tomar varias revistas y/o periódicos, de los cuales se recortan varias imágenes que podamos relacionar con el tema a trabajar, en este caso los valores familiares. Después de tener los recortes, estos se pegan en una cartulina a manera de contar una historia, siempre teniendo en cuenta el tema. Se pueden usar recortes figurativos, que no muestren tal cual lo que se quiere presentar. Para esta técnica se pueden usar flechas y palabras para apoyar la historia que se trata de representar y así lograr que se dé a entender.



## Figura 32

### Creación de historia



Fuente: Propia

Anteriormente se muestra la historia que se trabajó relacionada con el tema de valores familiares. Esta historia empieza con dos hogares diferentes, el primero es una familia completa, con papá y mamá y que crían a sus hijos con valores familiares, por lo que logran que sus hijos sean buenos ciudadanos, llenos de valores, independientes, que saben tomar buenas decisiones. La siguiente historia es del caso de los niños que no siempre tiene una familia completa, que a veces solo cuentan con uno de sus papás o con algún familiar que mire por ellos, ya que en la realidad es el caso de muchos niños. Sin embargo, en la historia se busca demostrar que no importa el tipo de familia, si son criados con valores desde pequeños pueden llegar a ser grandes ciudadanos que aporten a su país, personas de bien.

De esta técnica se definieron 6 frases conceptuales, los cuales se definieron con apoyo de la historia:

- En el hogar crece y florece.
- Los valores son las semillas de los buenos ciudadanos.
- Sembrando Valores.
- Enseñando por un futuro mejor.
- La base de nuestro futuro.

- Floreciendo en los hogares.

De estas 6 frases conceptuales se definió como principal: Sembrando Valores. Se definió esta frase ya que se considera que es la que mejor representa el concepto que se quiere transmitir. Los valores se siembran o se inculcan en los niños desde pequeños.

### **5.5.2.3 Técnica 2 (Fresh Eyes).**

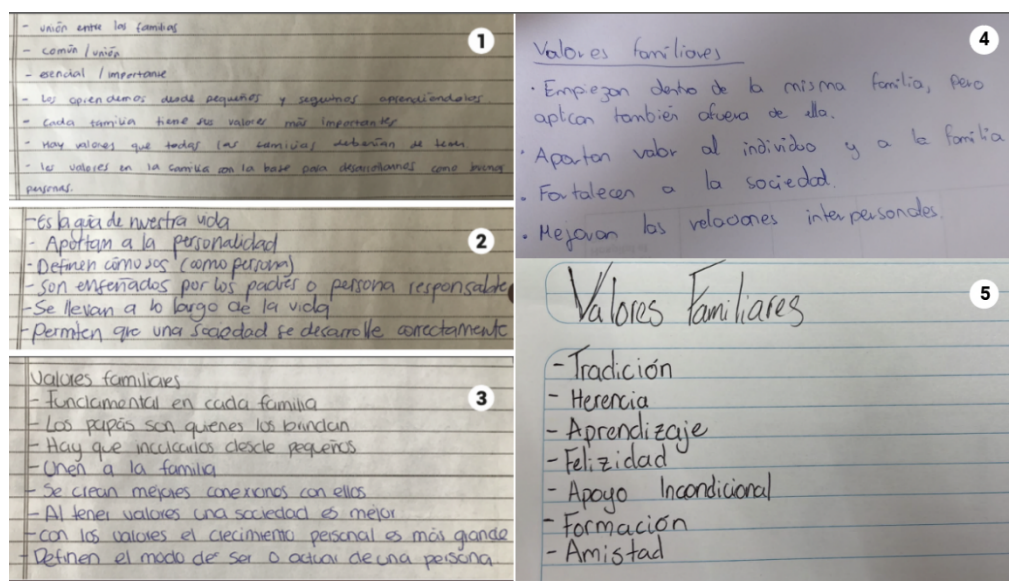
Es una técnica de generación de concepto, la cual consiste en buscar personas externas al grupo objetivo para producir varias ideas relacionadas con el tema a trabajar, en este caso siendo los valores familiares. La funcionalidad de esta técnica es porque cuando se trabaja un problema, después de tanta recolección de datos la mente de la persona se sesga inconscientemente. Por lo que se busca personas no relacionadas al grupo objetivo o a la persona realizando para dar una perspectiva nueva o diferente sobre el tema, ya que son personas “no condicionadas”.

Los pasos a seguir son plantearle a las personas el tema u objetivo, seguido se les presenta y se les pide escribir todas las ideas que tengan relacionadas. Por último, se reúnen todas las ideas, se aclaran con los participantes de ser necesario, y se evalúan por la persona o grupo que sepa del tema.

Existen algunos consejos a tomar en cuenta, como buscar a personas lo más ajeno posible para tener perspectivas diferentes. También se recomienda archivar las ideas por muy erróneas que parezcan, ya que en un futuro pueden servir de base para nuevas ideas o conceptos.

Figura 33

Fresh Eyes



Fuente: Propia

Para realizar esta técnica se escogieron 5 personas, adultas, lejanas al grupo objetivo que son los niños. Estas personas son jóvenes en universidad o recién salidos que aún no piensan en tener una familia, no tienen hijos y sus metas ahorita giran alrededor de otros temas muy diferentes. De dichas notas e ideas de las personas se determinaron las siguientes frases conceptuales en torno al tema a trabajar:

- Pequeños con futuro
- Formando de adentro hacia afuera
- Conectando puntos
- Base del futuro
- Aportando al futuro

De estas 5 frases conceptuales se definió como principal: Formando de adentro hacia afuera. Se definió dicha frase ya que transmite de que los valores inician en la familia y luego se transmiten o se demuestran hacia los demás cuando salen al mundo y conviven con más personas. Los valores inician en la familia y luego con esa guía salen al mundo.

### 5.5.2.4 Técnica 3 (Lluvia de ideas).

Esta técnica de conceptualización consiste en aportar una lista de palabras, ideas o conceptos, entre otras cosas, relacionadas a un tema en específico. Es preferible que esta técnica se haga bajo un periodo de tiempo determinado, en muchos caso varía, sin embargo se recomienda que sea un periodo de 5 a 10 min. Seguidamente se revisa la lluvia de ideas y se separan las mejores ideas o palabras, reduciendo la lista hasta tener las mejores ideas de las cuales se pueden desarrollar el concepto. Para esta técnica se recomienda tener noción del tema y una previa investigación para que las ideas propuestas tengan relación y sentido.

#### Figura 34

##### *Lluvia de Ideas 1*

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1. Honestidad                       | 32. Don   |
| 2. Perseverancia                    | 33. Aprendizaje   |
| 3. Responsabilidad                  | 34. Colegio   |
| 4. Respeto                          | 35. Maestros  |
| 5. Empatía                          | 36. Ejemplo de adultos  |
| 6. Relaciones                       | 37. Lo que se ve es lo que se aprende                             |
| 7. Familias                         | 38. Soy como miro que son mis papas                               |
| 8. Semilla                          | 39. Modelo a seguir   |
| 9. Futuro                           | 40. Roll  |
| 10. Persona                         | 41. Imitación   |
| 11. Base                            | 42. Soy lo que aprendo  |
| 12. Buenos                          | 43. Aprendo sin darme cuenta                                      |
| 13. Ayuda                           | 44. Juegos  |
| 14. Fundamento                      | 45. Conceptos o definiciones                                      |
| 15. Futuros ciudadanos              | 46. Colegio   |
| 16. Base familiar                   | 47. Refuerzo  |
| 17. Empieza o inicia con la familia | 48. Escuela   |
| 18. Niños                           | 49. Soy el futuro   |
| 19. Papas                           | 50. Ramas   |
| 20. Hermanos                        | 51. Soy como una planta, crezco cuando me riegan de conocimientos |
| 21. Interaccionara                  | 52. Niños = semillas  |
| 22. Ejemplo                         | 53. Virtudes  |
| 23. Modales                         | 54. Diferencias   |
| 24. Valores                         | 55. Noción  |
| 25. Herramienta                     | 56. Perspectiva   |
| 26. Ayuda                           | 57. Acercamiento  |
| 27. Guía                            | 58. Temas difíciles pero divertidos                               |
| 28. Brújula                         | 59. Técnicas  |
| 29. Bien                            | 60. Actuación   |
| 30. Diferencia                      |   |
| 31. Regalo                          |   |

Fuente: Propia

Anteriormente se presenta la lluvia de ideas inicial, realizada en cinco minutos, con todas las ideas y palabras relacionadas al tema. Seguidamente se presenta la lista de ideas reducidas y pulidas, la cual fue utilizada para determinar varios conceptos.

## Figura 35

### *Lluvia de ideas 2*

1. Soy como una planta, crezco cuando me riegan de conocimientos.
2. Futuro / base / fundamentos / futuros ciudadanos
3. Relaciones / familias / maestros / base / aprendizaje / inicia con la familia
4. Ejemplo / interacción / herramientas / técnicas / Roles / guía / ayuda
5. Soy lo que aprendo / modelo a seguir / aprendo sin darme cuenta
6. Juego / temas difíciles pero divertidos / escuela / interacción

Fuente: Propia

Anteriormente se resaltó que de la segunda lista se definen las frases conceptuales. Los cuales se muestran a continuación:

- Fotosíntesis de los valores
- Cultivando con el ejemplo
- Fundamentando caminos para el futuro
- Herramientas fuertes y divertidas
- Interacciones de valor
- Brújula de los valores

De estas 6 frases conceptuales se definió como principal: Fotosíntesis de los valores. Ya que al igual que las plantas los valores son algo que hay que cultivar en la mente de los niños y cuidar de estos hasta que sean grandes e independientes, siendo una metáfora del proceso de las plantas.

#### **5.5.2.5 Concepto Final.**

De las tres frases escogidas y explicadas con anterioridad, se definió como frase conceptual del proyecto de graduación: “**Fotosíntesis de los valores**”, ya que este concepto engloba varios puntos importantes y expresa el proceso de lo que se quiere lograr. La fotosíntesis es conocida como el proceso de alimentación de las plantas, por el cual ellas crecen y se desarrollan. En este caso se quiere lograr lo mismo con los niños, los cuales son como las plantas que necesitan de los valores para crecer y convertirse en un ser humano con valores firmes como las raíces de un árbol. El grupo objetivo necesita de ese aprendizaje e ir digiriendo poco a poco hasta comprenderlo y volverlo parte de su vida, es por eso que utilizar la palabra “fotosíntesis” se vuelve un

elemento conceptual que puede ayudar a comprender mejor el proceso para los niños y así mismo crear un impacto positivo con los valores que absorban. Por otro lado, es importante resaltar la relación del insight con el concepto. El insight “aprender para crecer” se relaciona con el crecimiento que es resultado de la fotosíntesis.

### **5.5.3 Descripción de la propuesta gráfica.**

#### **5.5.3.1 Tipo de Material Grafico.**

Como parte del proyecto de graduación de diseño gráfico, se estarán realizando dos tipos de materiales gráficos. Los cuales incluyen material didáctico el cual será un juego educativo, acompañado de un instructivo de uso, además de una campaña educativa de soporte. Siempre en base al tema de los 5 valores familiares que se busca trabajar: respeto, responsabilidad, honestidad, perseverancia y empatía.

El material didáctico es aquel que cumple con ciertas características de comunicación, de estructura y de orientación. El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas (Pérez y Gardey, 2008). Es importante resaltar que existen distintos tipos de materiales didácticos, los cuales pueden ser utilizados a su vez para estimular distintas habilidades de los niños. En cuanto a la elaboración de material didáctico para los niños, en un documento escrito por Pablo Alberto Morales se plantea lo siguiente:

Se recomienda que los materiales sean cuidadosamente diseñados, atractivos, sencillos, del tamaño del niño, con su propio control de error, deben progresar de lo sencillo a lo complejo, de lo concreto a lo abstracto y estar confeccionados para que el estudiante encuentre en ellos sólo una dificultad por solucionar y no muchas.

Entre los juegos para material didáctico se encuentra el juego Ludo, también conocido como parchís o parkase. Es un juego didáctico, ya que permite jugar hasta 4 personas o en grupos, poniendo en práctica las habilidades sociales de los niños. Es una gran alternativa ya que ayuda a los niños a respetar las normas, sus capacidades de analizar, los motiva a trabajar en equipo, a tomar decisiones y a aprender un tema de manera divertida mientras juegan en clase y se divierten, (CDM, 2020). Por otro lado, están los juegos de representación, este tipo de actividades ayuda a los niños a

sentirse más cómodos en su entorno, a poner en práctica lo aprendido, guiados por su maestro o por un adulto, en un ambiente seguro. El personificar a alguien más es una manera de que el niño se sienta seguro, pueda expresarse y conectar directamente con sus emociones, (CDM, 2020).

Por otro lado, la campaña educativa de soporte es una estrategia de comunicación para difundir distintos temas o productos en un mercado, con el objetivo de fijarla en la mente de su consumidor, (Giraldo, 2019). En este caso, fijar y comunicar el tema de los valores familiares en la mente de los niños, para que tengan el conocimiento y lo puedan poner en práctica. Es conocida como campaña de soporte o complementaria, ya que esta funciona de respaldo o complemento de algún otro material trabajado, en este caso el juego que es el material didáctico. Esta campaña tiene como finalidad informar y educar a los niños en el tema de los valores, transmitiéndoles que son, como ponerlos en práctica, entre otras cosas.

### **5.5.3.2 Descripción e implementación de piezas.**

#### **Estrategia**

El proyecto está dirigido a dos grupos objetivos que se relacionan entre sí. El primero y principal grupo objetivo son los *niños* y el segundo grupo objetivo son los *maestros*, que trabajan con los niños y utilizarán el material como apoyo para enseñarle a los niños valores. Es por eso, que primero se realizará un material didáctico que es un juego conocido como ludo, el cual incluirá distintas piezas y materiales como el instructivo. Este material está dirigido para los niños con la finalidad de que lo utilicen con la guía de un maestro. Simultáneamente se trabajará una campaña complementaria, la cual incluye afiches que se colocarán por toda la escuela, reforzando el tema de los valores que los niños verán con sus maestros en clases. Adicionalmente al inicio del año escolar se les entregará a los alumnos un folleto con los valores y su explicación, para que puedan tener la información a la mano y aprenderla con ayuda de su maestro encargado. Se busca que la campaña



dure 6 meses para que se pueda trabajar 1 valor por mes y concluir el sexto mes repasando los 5 valores al mismo tiempo.

### **Primera Parte: Juego Educativo**

El material didáctico se realizará trabajando un juego, como se mencionó anteriormente. Este juego se llevará a cabo con la ayuda de una psicopedagoga al momento de realizar el mapa de juego, donde se especifican las distintas actividades que los niños deben realizar. Como propuesta gráfica se busca usar de referencia el juego ludo como juego didáctico, el cual se busca que sea a gran escala para facilitar el uso y que los niños sientan que forman parte de este. Se busca que este tipo de material genere una atracción por parte del niño y deseen utilizarlo y aprender al mismo tiempo que se divierten.

Es importante resaltar que por ser un juego debe constar de un instructivo o manual de juego, el cual se trabajará como material editorial. Su finalidad es ser claro, directo y ser una guía para el profesor de cómo usarlo. Ambas piezas deben ser de un material duradero para que se pueda utilizar en varias ocasiones, por varios grupos. Por ser un juego en el que los niños pueden aprender y divertirse se recomienda a los profesores que lo utilicen como mínimo 1 o 2 veces al mes durante el ciclo escolar.

### **Segunda Parte: Campaña educativa**

La campaña educativa tendrá como finalidad ser un complemento para el juego mencionado anteriormente. Se busca que informe y eduque a los niños sobre el tema de los valores familiares, en específico sobre la honestidad, la perseverancia, la empatía, el respeto y la responsabilidad. Es un material de soporte en el que pueden repasar lo visto en clase con el profesor y en el juego, donde puedan recordar que son los valores y cómo ponerlos en práctica a lo largo de su día a día, pero principalmente en su vida. Es importante resaltar que también se realizarán folletos para propiedad de los niños, donde se expliquen qué son los valores y cómo ponerlos en práctica. Se trabajarán afiches por cada valor a tratar, así esta campaña puede cambiar cada mes e ir acorde con el valor a que el profesor trabaje dentro de la clase.

**Figura 36**

*Tabla de Juego*

<b>Piezas</b>	<b>Propósito</b>	<b>Implementación</b>	<b>¿Cómo se relaciona la pieza con las otras?</b>
<b>Juego</b>	Enseñar y poner en práctica los valores familiares en un ambiente seguro. Que puedan aprender al mismo tiempo que se divierten.	Durante el ciclo escolar. Se recomienda a los profesores usarlo mínimo 1 o 2 veces al mes.	Se relaciona por ser la pieza principal, ya que alrededor de esta giran las demás piezas.
<b>Instructivo</b>	Dar a conocer el modo de uso del juego y las reglas con las que se debe utilizar.	Durante el ciclo escolar. Se recomienda a los profesores usarlo mínimo 1 o 2 veces al mes. Junto con el juego	Se relaciona por ser el instructivo del juego.
<b>Fichas o tarjetas del juego</b>	Dar a conocer distintas definiciones, temas o actividades para poner en práctica los valores familiares durante la realización del juego.	Durante el ciclo escolar. Se recomienda a los profesores usarlo mínimo 1 o 2 veces al mes. Junto con el juego	Se relaciona como parte dentro del juego.

Fuente: Propia

**Figura 37**

*Tabla de Campaña*

<b>Piezas</b>	<b>Propósito</b>	<b>Implementación</b>	<b>¿Cómo se relaciona la pieza con las otras?</b>
<b>Campaña</b>	Complementar lo visto en clase con sus profesores y lo que aprendieron en el juego. Informar y educar sobre los valores familiares. Se realizará una campaña de este tipo por cada valor a trabajar.	Durante el ciclo escolar. Idealmente los 6 meses que dure la campaña. Hasta 1 año si se llegará a repasar cada valor la segunda mitad del año. Se busca que cada valor tenga un mes y que el sexto mes sea para repasar los 5 valores en conjunto.	Se relaciona por tocar los mismos temas del juego de forma diferente, como soporte.
<b>Honestidad</b>	Complementar lo visto en clase con sus profesores y lo que aprendieron en el juego. Informar y educar sobre la honestidad. Colocando las piezas de dicho valor al alcance de los	Un mes durante el ciclo escolar, dependiendo del ciclo de la escuela. Esto se debe a que es el profesor quien elige qué valor va a trabajar durante el mes.	Se relaciona con las demás piezas ya que su finalidad es ser un soporte o complemento a lo aprendido en clase por medio del juego y folleto. Refuerza un valor en específico, en este caso la honestidad.

	niños.		
<b>Responsabilidad</b>	Busca educar e informar sobre la responsabilidad. Valor visto en clase junto con su profesor. Colocando las piezas de dicho valor al alcance de los niños.	Un mes durante el ciclo escolar, dependiendo del ciclo de la escuela. Esto se debe a que es el profesor quien elige qué valor va a trabajar durante el mes.	Se relaciona con las demás piezas ya que su finalidad es ser un soporte o complemento a lo aprendido en clase por medio del juego y folleto. Refuerza un valor en específico a trabajar, siendo el caso de la responsabilidad.
<b>Respeto</b>	Informar y educar sobre el respeto. Busca complementar lo visto en clase con sus profesores y lo que aprendieron en el juego. Colocando las piezas de dicho valor al alcance de los niños.	Un mes durante el ciclo escolar, dependiendo del ciclo de la escuela. Esto se debe a que es el profesor quien elige qué valor va a trabajar durante el mes.	Se relaciona con las demás piezas ya que su finalidad es ser un soporte o complemento a lo aprendido en clase por medio del juego y folleto. Reforzando el respeto como valor familiar al trabajar.
<b>Empatía</b>	Complementar lo visto en clase con sus profesores y lo que aprendieron en el juego. Informar y educar sobre la empatía. Colocando las	Un mes durante el ciclo escolar, dependiendo del ciclo de la escuela. Esto se debe a que es el profesor quien elige qué valor va a	Se relaciona con las demás piezas ya que su finalidad es ser un soporte o complemento a lo aprendido en clase por medio del juego y folleto. Refuerza un valor

	piezas de dicho valor al alcance de los niños.	trabajar durante el mes.	en específico, en este caso la empatía.
<b>Perseverancia</b>	Educar e informar sobre la perseverancia. Busca complementar lo visto en clase con sus profesores y lo que aprendieron en el juego. Colocando las piezas de dicho valor al alcance de los niños.	Un mes durante el ciclo escolar, dependiendo del ciclo de la escuela. Esto se debe a que es el profesor quien elige qué valor va a trabajar durante el mes.	Se relaciona con las demás piezas ya que su finalidad es ser un soporte o complemento a lo aprendido en clase por medio del juego y folleto. Refuerza un valor en específico.
<b>Folleto Educativo</b>	Material de apoyo para los niños, para permanencia de ellos. Material que puedan conservar y llevar a casa. Cuyo propósito es transmitirles conocimiento y ayudarlos a poner en practica los valores por medio de ejercicios y ejemplos de cada valor.	Se les repartirá al momento de usar el juego por primera vez, y se les solicitara tenerlo a la mano durante el juego.	Se relaciona por ser un material de apoyo, tanto al juego como a la campaña.

Fuente: Propia

## Propuesta de Cronograma

Figura 38

Tabla de Piezas

Mes	Valor	Piezas	
<b>Mes 1</b>	Honestidad	Juego	Empieza la iniciativa (puede variar el mes dependiendo el inicio del ciclo escolar). Se inicia entregando los folletos a cada alumno. Se inicia a utilizar el material didáctico (el juego y el folleto) a lo largo del mes, con foco especial en la honestidad. Se colocan los afiches del valor correspondiente, se repasa su contenido y mensaje.
		Afiches	
		Folleto	
<b>Mes 2</b>	Respeto	Juego	Se utiliza el material didáctico (el juego y el folleto) con foco especial en el respeto. A lo largo del mes, Se colocan los afiches del valor correspondiente, se repasa su contenido y mensaje.
		Afiches	
		Folleto	
<b>Mes 3</b>	Empatía	Juego	Se utiliza el material didáctico (el juego y el folleto) con foco especial en la empatía. A lo largo del mes, Se colocan los afiches del valor correspondiente, se repasa su contenido y mensaje.
		Afiches	
		Folleto	
<b>Mes 4</b>	Responsabilidad	Juego	Se utiliza el material didáctico (el juego y el folleto) con foco especial en la responsabilidad. A lo largo del mes, Se colocan los afiches del valor
		Afiches	
		Folleto	

			correspondiente, se repasa su contenido y mensaje.
<b>Mes 5</b>	Perseverancia	Juego	Se utiliza el material didáctico (el juego y el folleto) con foco especial en la perseverancia. A lo largo del mes, Se colocan los afiches del valor correspondiente, se repasa su contenido y mensaje.
		Afiches	
		Folleto	
<b>Mes 6</b>	Todos los valores	Juego	Se repasan todos los valores para evaluar la comprensión y la puesta en práctica de los niños. Se colocan los afiches de todos los valores.
		Afiches	
		Folleto	

Fuente: Propia

#### **5.5.4 Descripción del mensaje.**

Al tomar en cuenta el concepto: fotosíntesis de los valores, se definieron los siguientes puntos. De esta manera, se busca mantener la relación entre las piezas y el concepto y no perderlo de vista en ningún momento.

##### **5.5.4.1 Contenido del texto.**

#### **Juego Educativo**

A través del juego del juego, se presentará cada uno de los valores, con énfasis en cómo aplicarlos en la vida de cada uno, ya que es un aspecto de suma importancia a tratar durante su desarrollo y educación. El contenido se desarrollará de la siguiente manera:

1. Instructivo del juego:
  - a. ¿Cómo jugar el juego?
  - b. ¿Cómo poner en práctica los valores durante el juego?
  - c. Importancia de la guía de un adulto, en este caso el profesor.

2. Desarrollo del juego:
  - a. Fichas con la definición de los valores.
  - b. Ejemplos de los valores
  - c. Personificación o actuación de los valores en práctica.
  - d. Desafíos / actividades que se van dando durante el juego.

### **Campaña educativa**

Las piezas de la campaña incluyen folletos y afiches que tienen como finalidad servir de soporte para lo visto en clase con el profesor o profesora. los folletos son para pertenecía de los alumnos. Los afiches estarán colocados dentro de la aulas de clases para que estén al alcance de los niños. El contenido se desarrollará de la siguiente manera:

1. Afiches, esto se trabajarán por cada valor.
  - a. Conceptos básicos de los valores
  - b. Ejemplos de acciones de los valores
2. Folletos
  - a. Información general de los valores
  - b. Ejemplos de cómo se vive cada valor
  - c. Importancia de cada valor
  - d. Ejercicio o actividades para practicar los valores

#### **5.5.4.2 Contenido Grafico.**

A continuación, se describirán los elementos que serán utilizados para la creación gráfica de cada pieza a desarrollar. Se tomarán los aspectos funcionales, tecnológicos y expresivos en cada composición y diseño.

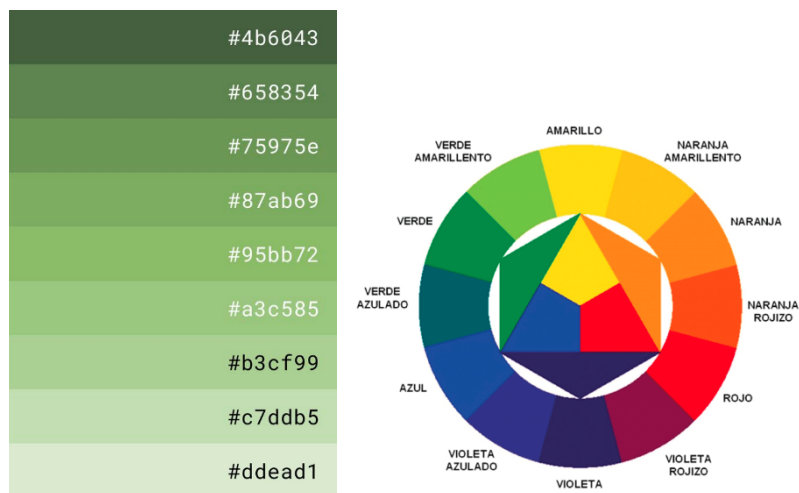
El color tiene como elemento **funcional**, representar y transmitir cada valor, para facilitar la identificación de cada uno. En el aspecto **tecnológico** se estará aprovechando aspectos como los porcentajes, degradados y transparencias para percibir cambios. Se utilizará un sistema de color CMYK, pues se estarán trabajando medios impresos. En cuanto a la paleta de colores, se tomará en cuenta los resultados



de las encuestas pasadas a los niños, ya que en estas ellos expresaron qué color asocian con cada valor. El tipo de paleta que se utilizará es en tonos positivos y brillantes para que sea atractivo para los niños. En relación al concepto se trabajará con una paleta de verdes, como color principal para hacer énfasis en el proceso natural de la fotosíntesis. A nivel **expresivo** se busca la diferenciación de los valores por medio de los colores.

**Figura 39**

*Tonalidad de Verde*



Fuente: Pinterest, S.F.

### Tipografías

Las tipografías como elemento **funcional** busca facilitar la lectura para los niños, sobre el tema de los valores. En el aspecto **tecnológico**, la tipografía será san serifa y redonda, esto se debe a que facilita la legibilidad en el material para los niños. Un ejemplo sería la tipografía Sans Serif Geométrica, la cual se asemeja a la que se utiliza en primaria para aprender a escribir y leer. Otros ejemplos de tipografía serían la Arial Rounded, y Montserrat, ya que al igual que la anterior se asemeja a la tipografía con la que los niños aprenden a leer.

La fuente elegida debe contar con una familia tipográfica que de base incluya entre sus variaciones regular, bold, itálica y light para poder aprovecharla mejor en la comunicación, y establecer jerarquías visuales. También se puede variar con el

espaciado de las letras para hacer énfasis en alguna palabra o frase. Se buscará que esta tipografía cuente con un mínimo de 11 puntos al momento de ser aplicada en material impreso y un máximo de 24 puntos. Al momento del uso dentro del juego se trabajará a escala, se utilizará un mínimo de 20 puntos y un máximo de 40 puntos. En cuanto al nivel **Expresivo** se busca la comodidad, para que les sea fácil de leer y se sientan cómodos con el material.

#### Figura 40

*Infant Characters*



Fuente "Érase una vez... Manual tipográfico para cuentos de niños".

#### Imagen

Se busca que el nivel **Funcional** de las imágenes sea llamar la atención del grupo objetivo, para que sean un ejemplo de cómo se ve el valor del que se hable. En cuanto al nivel **tecnológico**, se trabajará una combinación de fotografías con ilustraciones, para que sea aún más atractivo para el grupo objetivo y las ilustraciones complementen las fotografías. Entre los aspectos técnicos se requiere que sean fotografías con iluminación natural, donde resalten los colores. Que demuestran las emociones y acciones de los niños.

Se trabajarán con ilustraciones de manera vectorial y pixelar, tendrán una resolución de 300 dpi al momento de ser impresos. Se utilizarán abstracciones de nivel medio y se aprovecharán las herramientas de ilustraciones vectoriales, así como íconos que demuestren la idea plasmada. A nivel **expresivo** se busca que genere atracción del grupo objetivo.

**Figura 41**

*Estilo de imágenes*



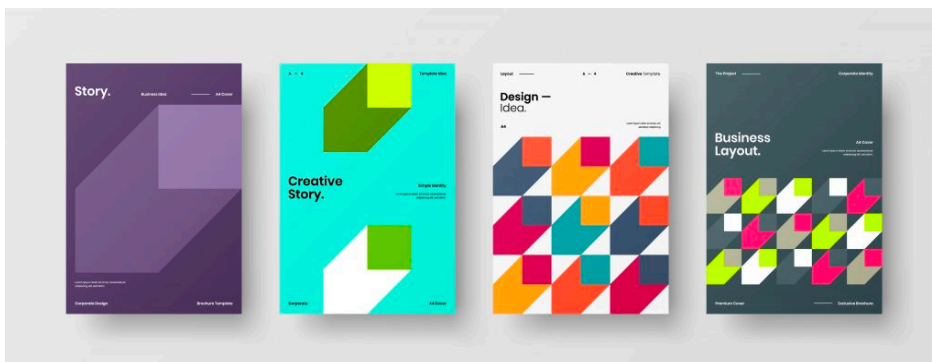
Fuente: The film book for splashing around

## **Diagramación/Composición**

A nivel **funcional** se busca generar jerarquía visual en las piezas gráficas a realizar. A nivel **tecnológico**, se aprovecharán los ejes de diagramación dependiendo el punto a tratar del tema. Se combinará el uso de ejes rectos y diagonales. Con una retícula modular y de columnas. Se tomará en cuenta la jerarquía visual del contenido para que se logre recibir y enviar el mensaje de la manera correcta y pensada. En cuanto al nivel **expresivo**, se busca que genere la sensación de orden y/o armonía.

**Figura 42**

*La diagramación y su importancia en el diseño*



Fuente: Free Content, 2020

## **Soporte**

En cuanto al soporte a nivel **funcional**, se busca asociar el material con la fotosíntesis de los valores haciendo énfasis en las plantas. A nivel **tecnológico**, se

utilizará papel con fibras naturales para las piezas del juego como las fichas. Por otro lado, se utilizará bond para los folletos con distintos dobleces por ser un material más cómodo para llevar y tener a la mano. Texcote para los afiches para asegurarse que duren. Por último, a nivel **expresivo**, se busca generar la asociación de la fotosíntesis.

### **Formato**

En cuanto al formato a nivel **funcional**, se busca que puedan interactuar de mejor manera con el formato involucrándose todos ellos. En cuanto al nivel **tecnológico**, el tablero de juego será de 150 cm x 150 cm para poder colocarlo en el piso y que los niños. Por otro lado, los afiches serán de tamaño estándar, para poder colocarlos en distintos lados de la escuela sin ningún problema y que al mismo tiempo sea fácil de ver de lejos. El folleto se trabajará una estructura mínima que sería carta y un máximo tabloide. Se aprovechará la característica del papel bond de colores, así como diferentes dobleces que poco a poco irán creciendo en el material. Por último, a nivel **expresivo**, se busca que el grupo objetivo sienta que pertenece.

#### **5.5.4.3 Tono de Comunicación.**

A continuación, se describe la manera en la que se utilizará el lenguaje para comunicar a las personas del grupo objetivo el mensaje que se quiere transmitir.

Para el juego educativo se estará empleando un tono formal y técnico, de carácter expositivo para informar y dejar claro las instrucciones del juego, así como el tema de los valores a tratar dentro de este. El contenido se estará redactando principalmente en tercera persona para que este se sienta como una fuente de información confiable y seria con respecto al tema. Es importante resaltar que el material tendrá secciones en las que se redacte utilizando el pronombre de segunda persona gramatical “tu”, el cual implica cercanía. Este se usará para dirigirse directamente a los niños en las actividades del juego, y así lograr una cercanía, al sentir que se les habla directamente a ellos y una comprensión mayor en este tipo de secciones donde se pone en práctica los valores a trabajar.

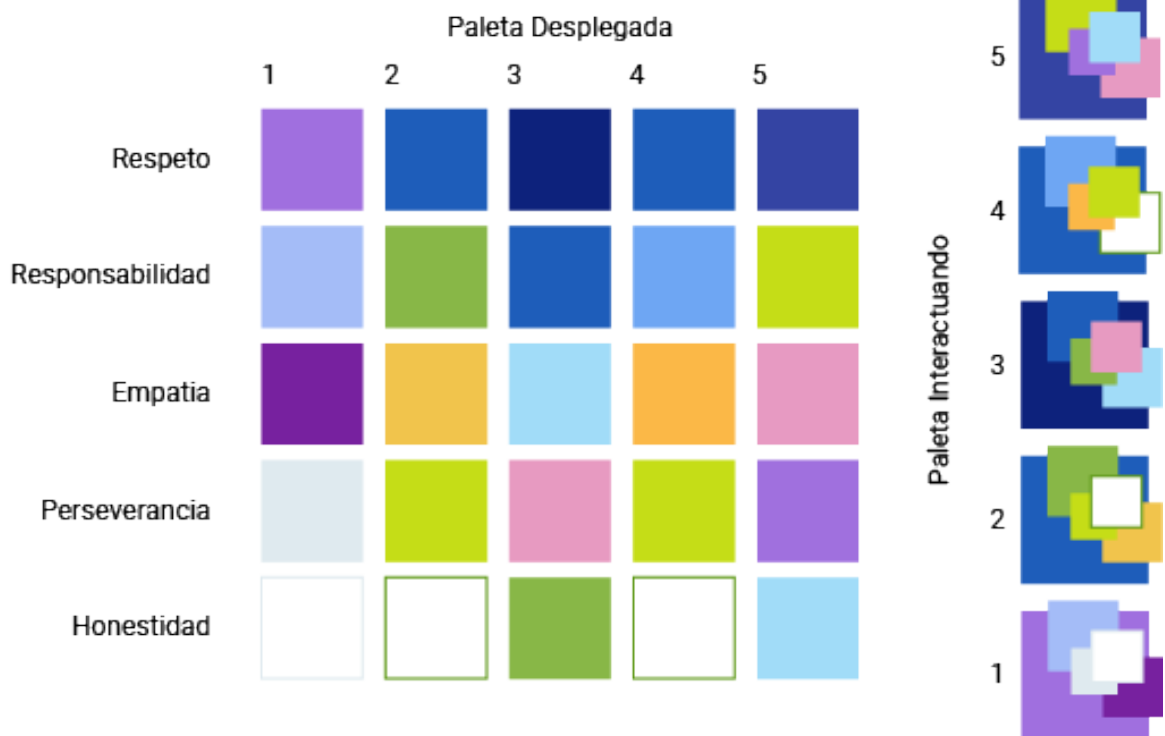
Para la campaña, se estará utilizando un tono de comunicación informal y emotivo, que se sienta cercano al grupo objetivo y facilite la sensibilización sobre el tema de los valores. Los textos de la campaña se redactarán en segunda persona del singular gramatical “tú”, pues la comunicación debe sentirse personal para lograr empatizar y conectar mejor con el público objetivo.

## 6. Desarrollo de la propuesta

### 6.1 Proceso de bocetaje

#### 6.1.1 Paleta de colores.

Para definir la paleta de colores se busca que los colores representen cada uno de los cinco valores a trabajar (honestidad, empatía, perseverancia, responsabilidad y respeto). Para esto, se revisarán los resultados de las encuestas realizadas a los niños (grupo objetivo), en las cuales se les pregunta qué colores asocian mejor con cada valor. A partir de esto se empezó a bocetar varias paletas de color teniendo como base los colores que se les propusieron y que los niños mejor asocian con cada valor, según los resultados. Además, se tomó en cuenta que la paleta representa de mejor manera el concepto de **fotosíntesis de los valores**



Fuente: Propia

Se evaluó y modificó cada paleta tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Opacidad y transparencia, se necesitan colores vibrantes que sean llamativos para los niños, a pesar de que tenga colores fríos.

- Contraste de matiz y brillo, esto se necesita para poder identificar cada valor por su color.
- Diferenciación, para poder tener una paleta que sea única para el grupo objetivo y que los ayude a identificarla.

Seguidamente se definió la paleta de colores:

<b>#1E5DBA</b>	<b>#6EA6F3</b>	<b>#FBB847</b>	<b>#C5DD17</b>	<b>#F5F5F5</b>
C= 91% M= 61% Y= 0% K= 0%	R= 30 G= 93 B= 186 K= 0%	C= 62% M= 27% Y= 0% K= 0%	R= 110 G= 166 B= 243 K= 0%	C= 0% M= 35% Y= 87% K= 0%
C= 36% M= 0% Y= 100% K= 0%	R= 251 G= 184 B= 71 K= 0%	C= 5% M= 4% Y= 4% K= 0%	R= 297 G= 221 B= 23 K= 0%	R= 245 G= 245 B= 245 K= 0%

Fuente: Propia

- **Azul (#1e5dba):** Es un color primario. En cuanto la psicología del color tiene muchas connotaciones, sin embargo, se asocian a capacidades intelectuales de las personas. Entre sus denotaciones suele está el respeto, la pureza y la sabiduría. Suele vincularse al agua en casi todas sus formas, especialmente a mares y océanos, así como a la lluvia. También destaca su asociación con el color del cielo. Este color de la paleta ayudará a representar el respeto.
- **Celeste (#6ea6f3):** Se relaciona más a la tranquilidad, confianza, responsabilidad, control de la situación, pero también a la frialdad. Por ser un color menos saturado y brillante, descansa la vista y se puede usar para imágenes con textos más largos. Este color ayudará a representar la responsabilidad.
- **Amarillo (#fbb847):** el amarillo, desde su psicología, transmite energía, felicidad, positivismo y fuerza. Al ser un color con mucha vibración, llama rápidamente la atención del ojo, por lo que debe usarse con moderación y contrasta con los colores fríos. Por otro lado, es un color que los niños asocian con la empatía, y se usará para representar este valor.

- **Verde (#c5dd17):** En cuanto a la psicología del color el verde es un color que transmite serenidad, calma y paz. Al ser un color de la naturaleza, muchas veces se asocia al crecimiento, relacionándolo con el crecimiento de las plantas. Por otro lado, cabe resaltar que ese crecimiento muchas veces es interpretado como la perseverancia, por lo que se usará para representar la perseverancia.
- **Blanco (#f5f5f5):** El color blanco suele asociarse con varias cosas, principalmente con la luz, la verdad, la pureza, la bondad y la inocencia. Por lo que se definió como color para representar el valor de la honestidad, ya que además de ser un color representativo es el color que los niños asocian con dicho valor.

Es importante resaltar que se modificó el color blanco a un tono de celeste muy claro, cercano al blanco para poder identificarlo de mejor manera, ya que al momento de utilizarlo en las piezas costaba identificarlo.

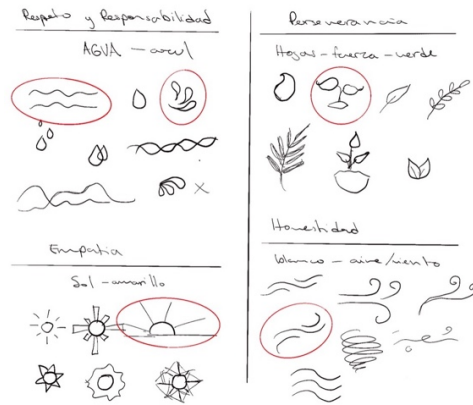
#1E5DBA	#6EA6F3	#FBB847	#C5DD17	#DAE8FA
C= 91% R= 30 M= 61% G= 93 Y= 0% B= 186 K= 0%	C= 62% R= 110 M= 27% G= 166 Y= 0% B= 243 K= 0%	C= 0% R= 251 M= 35% G= 184 Y= 87% B= 71 K= 0%	C= 36% R= 297 M= 0% G= 221 Y= 100% B= 23 K= 0%	C= 18% R= 218 M= 4% G= 232 Y= 0% B= 250 K= 0%

Fuente: Propia

### 6.1.2 Íconos.

Para definir los íconos de cada valor se busca que los íconos representen cada uno de los cinco valores a trabajar (honestidad, empatía, perseverancia, responsabilidad y respeto). Se tomó en cuenta que los íconos representarán de la mejor manera el concepto de **fotosíntesis de los valores**. Para esto, se asoció cada valor y color a un elemento específico de la fotosíntesis. A partir de esto se empezó a bocetar varios íconos teniendo como base los colores y los elementos.





Fuente: Propia

Entre los elementos que forman parte de la fotosíntesis, del crecimiento de la planta está el agua, que es de las cosas más importantes del proceso, disolviendo varios nutrientes para que los absorba, y para hidratarlas. El sol como fuente de energía de las plantas, el aire o viento que ayuda a hacer fuerte a las plantas y el color verde de las plantas se debe a unos pigmentos llamados clorofilas, que son los principales responsables de la fotosíntesis.



Fuente: Propia

Mantienen un diseño simple y minimalista que sirve para complementar la paleta de colores y el concepto. Además de que ayudan a representar cada valor.

### 6.1.3 Tipografías.

Para definir la paleta de tipografías, se buscó que estas se sintieran amigables para los niños, que fueran similares a las tipografías con las que aprenden a leer y escribir. Por lo que se buscó que fueran principalmente redondas. También se buscó que contarán con la familia tipográfica lo más completa posible. Se definió que se usarían tipografías san serifas, las cuales son más aptas para los niños, y suelen ser más limpias. Una vez definido esto, se probaron diversas fuentes para los titulares y textos. Para los titulares se evaluó lo siguiente:

Que tuviera peso visual, que fuera llamativo y legible.

Para los subtítulos y textos se evaluó lo siguiente: Que la familia tipográfica estuviese completa, con signos de puntuación y ortografía, además de variaciones. Y que sea fácil de leer para los niños.

Titulares	Textos
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
<b>Sembrando Valores</b>	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores
Sembrando Valores	Sembrando Valores

Fuente: Propia

<b>Título</b> Subtítulo  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in	<b>Título</b> Subtítulo  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in	<b>Título</b> Subtítulo  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis	<b>Título</b> Subtítulo  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
<b>ROBOTO</b>	<b>QUICKSAND</b>	<b>FONTASTIQUE / CENTURY GOTHIC</b>	<b>POPPINS</b>

Fuente: Propia

Por último, se escogió la tipografía Poppins, la cual logra ser muy similar a la tipografía con la que los niños aprenden a leer y escribir, logra ser legible en sus variaciones sin cargar o dificultar mucho la vista. Además de que es una tipografía muy completa. Para los cuerpos se utilizará la misma familia tipográfica en distinta variación.

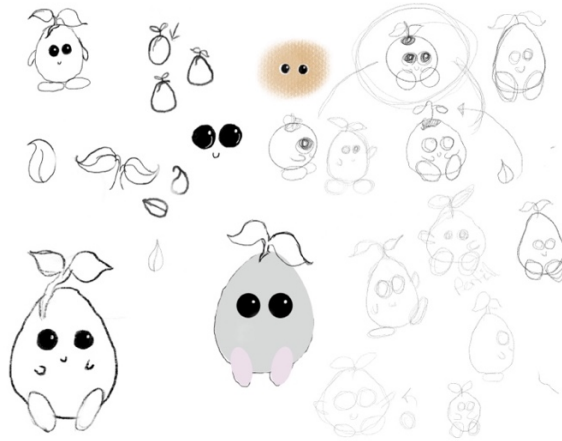
Por otro lado, se decidió agregar la tipografía Quicksand, para el identificador (marcada en la primera imagen con un recuadro rojo). Ya que crea un contraste de

tipografías, por sus terminaciones redondas y sus proporciones. Es una tipografía que aporta un tono juguetón e infantil. Solo se utilizará para identificaros y para palabras que necesitan resaltar. Es similar a la tipografía que se utiliza para que los niños aprendan a escribir y leer.

#### 6.1.4 Bocetaje de Personaje.

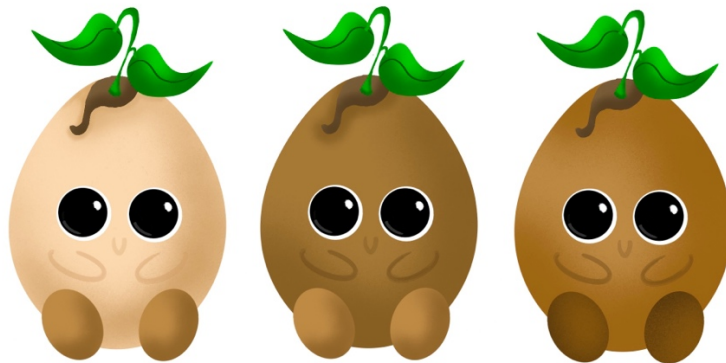
<b>Perfil</b>	
<b>Físico</b>	Es una semilla de árbol empezando a germinar. Es color café con hojas verdes y redondas. Tiene ojos grandes, boca pequeña, brazos cortos y pies grandes para su tamaño y redondos. Su cuerpo es bastante redondo y grande. No tiene sexo.
<b>Psicología</b>	Es una semilla feliz, llena de ilusión por crecer y convertirse en un árbol grande con raíces fuertes. Es curiosa, busca aprender y obtener todo lo que necesita para crecer.
<b>Fundamentación</b>	Este personaje estará presente en varias piezas de la campaña, provocando interés y confianza con el grupo objetivo. Se utilizará de forma principal para llamar la atención y complementar el mensaje de la pieza. La semilla representa a los niños que necesitan de los valores para crecer grandes y fuertes como un árbol, así como la semilla necesita de la fotosíntesis para convertirse en un árbol.

Bocetos del personaje:



Fuente: Propia

El diseño del personaje se modificó para verse más como una semilla y menos como un huevo que la propuesta original con el cambio de colores más parecidos a los de una semilla de árbol y con forma más redonda. Es importante resaltar que se hicieron pruebas de color, así como se hicieron modificaciones en la forma y tamaño tanto del cuerpo como de las hojas recién germinadas.



Fuente: Propia

Para el diseño del personaje se buscó que fuera simple de entender y amigable, para ser fácil de recordar y tener presente. Además, para poder jugar con las poses sin mayor complicación. Las hojas se modificaron para que fueran más redondas al igual que el personaje para hacerlo más amigable.



Fuente: Propia

#### **6.1.5 Identificador.**

Se definió la elaboración de un identificador tanto de la campaña, como del juego, como del folleto y la guía del maestro. Esto para darle unidad a todas las piezas y poder identificar que aunque todas tienen distintos usos o funcionalidad, la finalidad es la misma. En este momento, aún no se ha definido qué propuesta es la mejor basada en el concepto “fotosíntesis de los valores”, y el grupo objetivo, que son los niños.

Para el identificador se inició eligiendo un copy, por medio de 2 procesos conceptuales (lluvia de ideas y creación de historias), los cuales llevaron a la frase de *Sembrando valores*. A partir de esto, se inició a bocetar el identificador. A continuación, se elaboraron varios bocetos a mano, y digital.



Fuente: Propia

Después se procedió a pulir varios de estos bocetos de manera digital y con pruebas de color, siempre teniendo presente la paleta de colores.



Fuente: Propia

Luego, se seleccionaron 1 propuestas preliminar y se trabajaron aplicaciones en base a esta propuesta:



Fuente: Propia

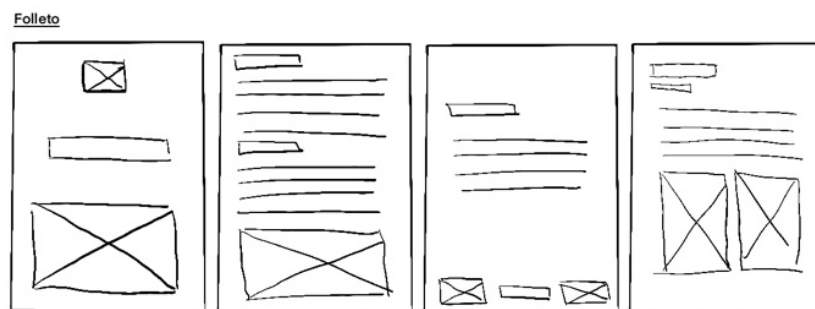
Este ícono es bastante literal con el concepto de diseño que se está trabajando (fotosíntesis de los valores). Se decidió aprovechar la hoja como representante de la

naturaleza y de la fotosíntesis. Se busca mantener una imagen limpia y fácil de recordar y de reconocer para los niños, que se adapte fácilmente a las distintas piezas donde se coloque, y principalmente que sea fácil de leer. La forma utilizada en la figura es bastante orgánica y fluida, con líneas curvas, lo cual aporta movimiento. El concepto se refleja tanto en lo que dice como en lo que se ve. Se definió como identificador debido a su mensaje claro y directo para los niños.

### **6.1.6 Bocetaje de Piezas.**

#### **6.1.6.1 Folleto.**

Para el folleto, se empezó a trabajar por la diagramación y layout de las páginas. Se utilizó la retícula de jerarquía, ya que es mucho más intuitiva para los niños. Además de que es mucho más práctica al no tener contenido repetitivo. Por otro lado, se estableció que se utilizaran ejes de diagramación rectos y horizontales, para ayudar a la lectura de los niños y que puedan comprender con facilidad lo que se les presenta.



Fuente: Propia

Es importante resaltar que también hubo varias páginas que se diagramaron acorde al contenido de la actividad. Es decir, hay actividades que necesitan bastante espacio en blanco para que los niños pudieran dibujar o escribir algo. Para el folleto se consideró que debía de ser una pieza que fuera útil para los niños aprender de ella, pero que también fuera una pieza en la que pudieran interactuar a más profundidad. Es por eso que se colocaron páginas con ilustraciones a línea para que los niños puedan pintarlas y se colocaron elementos pequeños, ilustrados dentro de las páginas con texto para que siempre tuvieran algo que pudieran pintar.



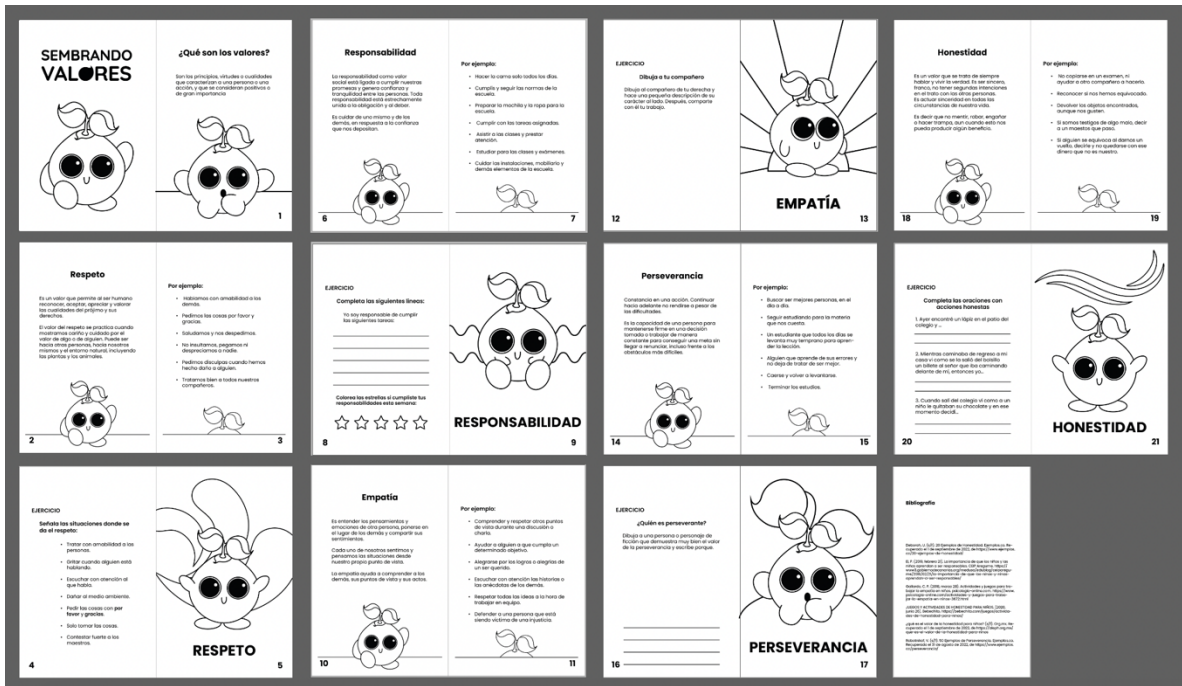


Fuente: Propia

Es importante resaltar que seguido del proceso de bocetaje se definió que se utilizan varios bocetos para distintas páginas y así crear un poco de dinamismo, sin embargo, siempre se mantuvo como prioridad que tuviera una lectura fácil para los niños. Dentro del bocetaje también se pensó en la posición del número, en donde colocarlo y si utilizar el ícono de la hoja como un elemento extra, sin embargo, no se escogió ya que se buscó mantener una comunicación clara y directa para los niños.

Para las ilustraciones dentro del folleto, se buscó que fueran fácil de relacionar junto con el resto de la campaña, es por eso que se mantuvieron los elementos como el sol, el agua, entre otros, acorde a su valor. También se buscó que las páginas tuvieran suficiente información para que los niños comprendieran pero que tampoco fuera tanto como para aturdirlos, es por eso que se dejó bastante área de respiro. Entre las partes importantes del folleto se tomó en cuenta colocar una página al final con la bibliografía de donde se tomó la información para el interior del folleto.

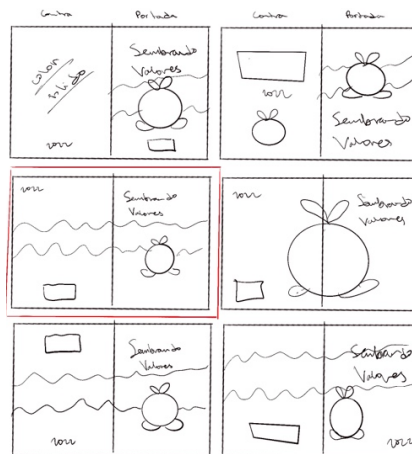




Fuente: Propia

El folleto busca ser un instrumento del cual los niños puedan aprender sobre los valores, ver ejemplos y ponerlos en prácticas, siempre guiados por su maestra o maestro. Pero también busca ser un material que agrade al niño y que él quiera conservar, es por eso que se buscó que fuera más que solo un folleto, sino que también algo que pueda pintar y rayar, para así capturar toda su atención.

Seguidamente se realizaron los bocetos para las portadas del folleto, entre los bocetos se definió que debían de tener un espacio para colocar el escudo del colegio, el identificador de campaña y el año en que se realizó.



Fuente: Propia

En los bocetos se definió que existirían 5 portadas diferentes, una por cada valor a trabajar. Sin embargo, las 5 portadas mantendrán los mismos elementos y diagramación, cambiando solo los íconos para cada valor y los colores.



Fuente: Propia

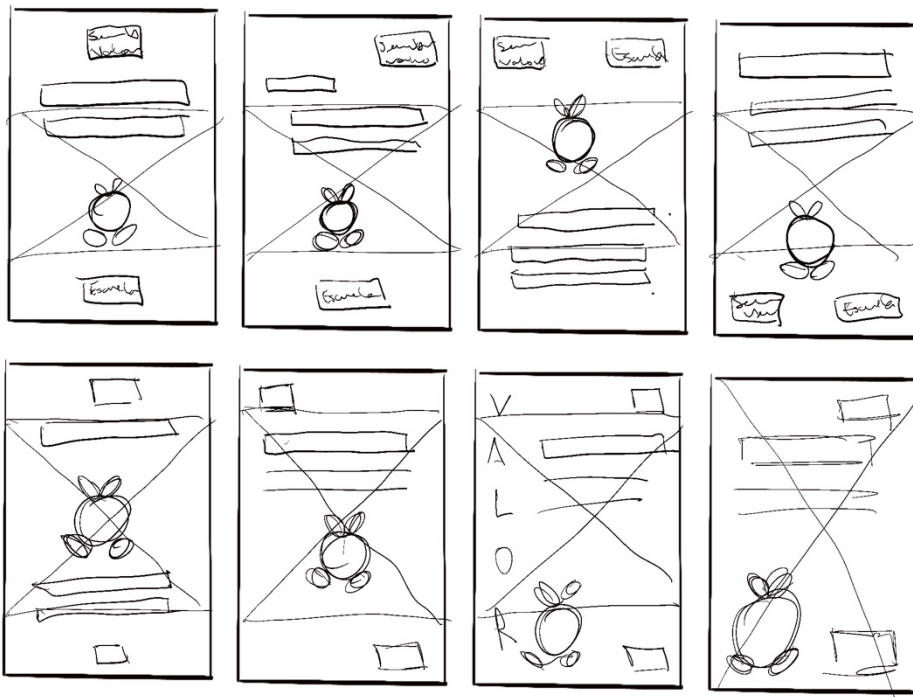
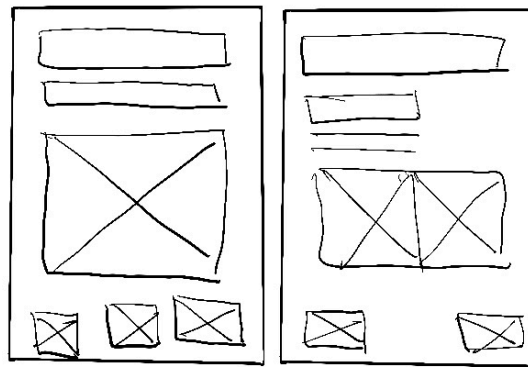
#### **6.1.6.2 Afiches.**

Para los afiches que irán en las clases de la escuela, los cuales serán impresos, ya que es de los medios más utilizados por las escuelas para transmitirles contenido a los niños, sin embargo, en la actualidad la mayoría son hechos a mano por los profesores.

El contenido debe transmitir lo que es cada valor, definiciones o conceptos cortos, que sean fáciles de entender y de recordar. Que también tenga conceptos relacionados a su vida diaria, es decir actividades del colegio, como cumplir con tareas, ir a todas las clases, etc. Estos se cambiarán 1 vez al mes, dependiendo el valor que se esté trabajando. Deben ser una combinación de imagen y textos cortos pero llamativos para los niños. Además, deben incluir el escudo de la escuela y el identificador de campaña.

En esta pieza la diagramación se mantiene bastante similar, utilizando retícula de jerarquía, y ejes horizontales y rectos para así siempre facilitarle la lectura a los niños.

### Afiches



Fuente: Propia

Asimismo, se estableció basado en el concepto, que cada valor sería representado por un color específico y también algún elemento que forma parte de la fotosíntesis de las plantas. En cuanto a las ilustraciones se estará trabajando con el personaje principal en distintas posiciones, y en tamaño grande para que sea reconocible. Por otro lado, se trabajarán 5 afiches por cada valor, para que los peguen alrededor de sus clases y puedan verlos diariamente.

Los afiches serán similares en cuanto a diagramación y el personaje, cambiando solo los colores y copys o titulares acordes a cada valor a trabajar. De esta manera se busca tener una línea consistente fácil de recordar e identificar para los niños.



Fuente: Propia

Es importante resaltar que tras realizar los afiches y ver la aplicación de color, se decidió modificar el color blanco a un celeste muy claro para que facilitara la lectura y fuera más fácil de identificar para los niños.





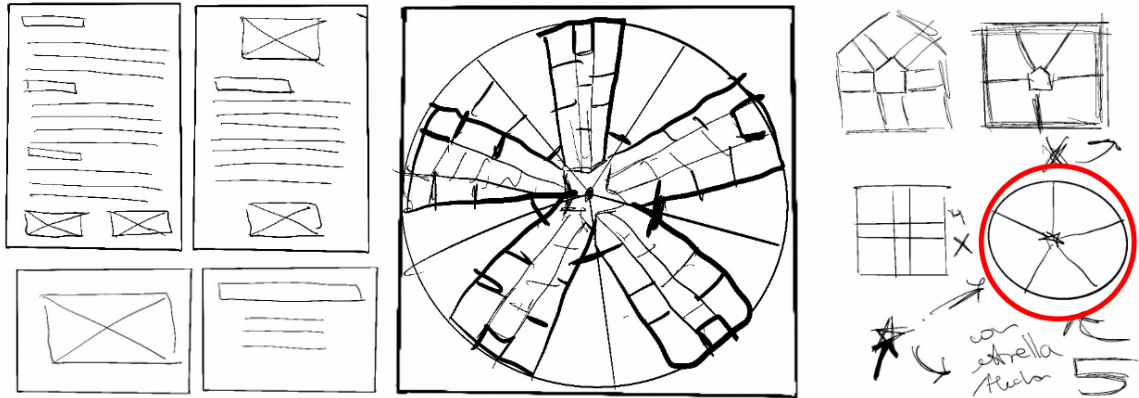
Fuente: Propiav

Asimismo, se utilizó al personaje en lugar de fotografías de niños, porque se considera que por ser un tema de gran complejidad y a cierto nivel abstracto, los niños se sentirán más atraídos hacia el personaje. Por otro lado, el personaje al ser una semilla representa ese crecimiento interno que los niños tienen conforme van aprendiendo. Se colocó en distintas poses para crear dinamismo. Sin embargo, se mantienen las mismas 5 poses en los valores para mantener unidad y que los niños siempre tengan presente de lo que se trata. Cabe recalcar como se dijo anteriormente que se colocaran solo 5 por mes en cada clase, los 5 del mismo valor. Otro factor importante por resaltar es el uso del color y de los elementos, se busca relacionar el valor con cada color y elemento de una manera sutil pero notoria.

### **6.1.6.3 Juego e Instrucciones.**

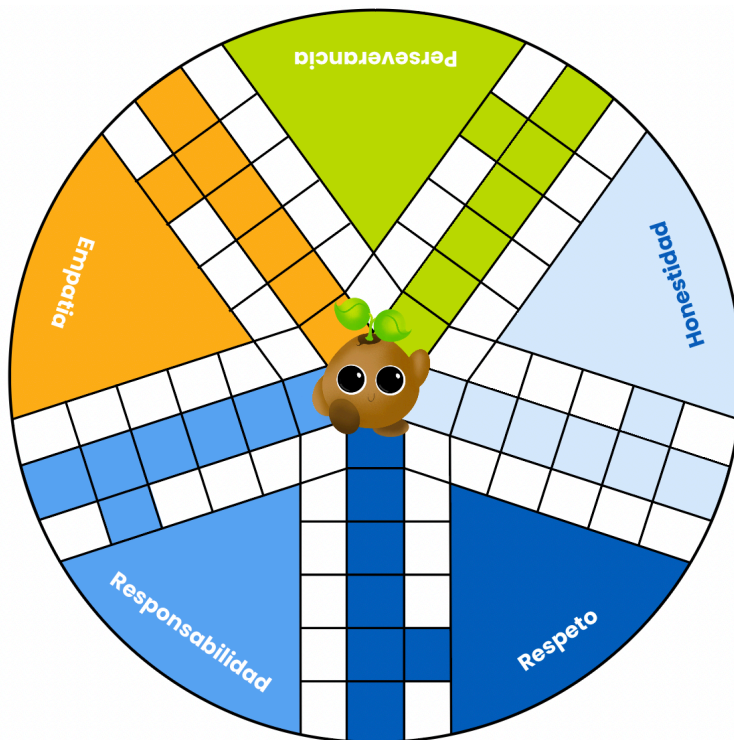
Para las instrucciones, se utilizó la retícula de jerarquía, ya que es mucho más intuitiva y clara para comunicar. Por otro lado, se estableció que se utilizaran ejes de diagramación rectos y horizontales, para ayudar a la lectura y que puedan comprender con facilidad el contenido y cómo trabajarlo.

Para el juego, se utilizó la retícula modular para algunas piezas, ya que es mucho más versátil para la diagramación del tablero. Sin embargo, para las tarjetas del juego se mantuvo la retícula de jerarquía. Por otro lado, se estableció que se utilizaran ejes de diagramación rectos y horizontales, para ayudar a la lectura de los niños y que puedan comprender con facilidad lo que se les presenta.



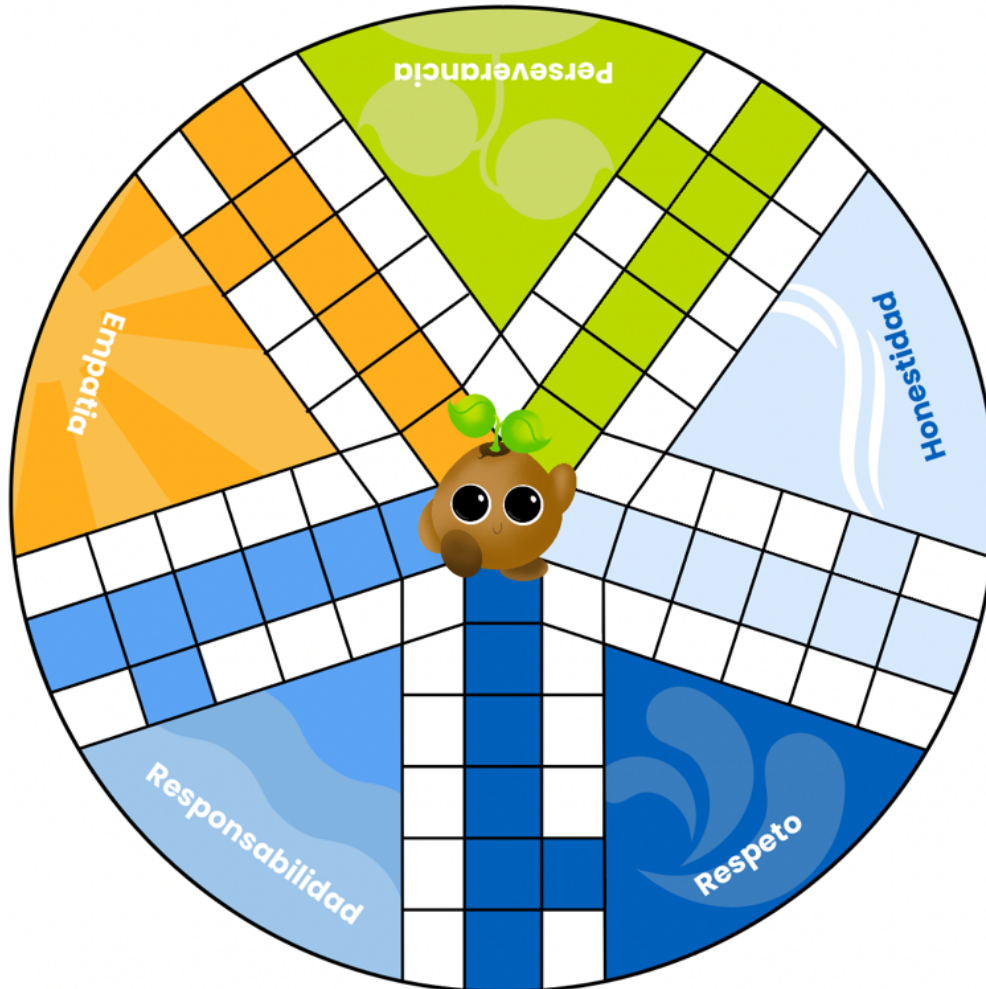
Fuente: Propia

Para el tablero de juego se tomó en cuenta la investigación que se hizo del juego y se definió que la forma circular es la más atractiva visualmente para los niños. Se trabajó con la paleta de color definida y se colocó al personaje como punto de finalización. También se colocó cada valor en su respectivo color y área, para facilitar la identificación.



Fuente: Propia

Tras evaluar el tablero se decidió agregarle los íconos a cada espacio grande del tablero para darle más dinamismo y diversión al tablero, para que sea llamativo y atractivo para los niños.

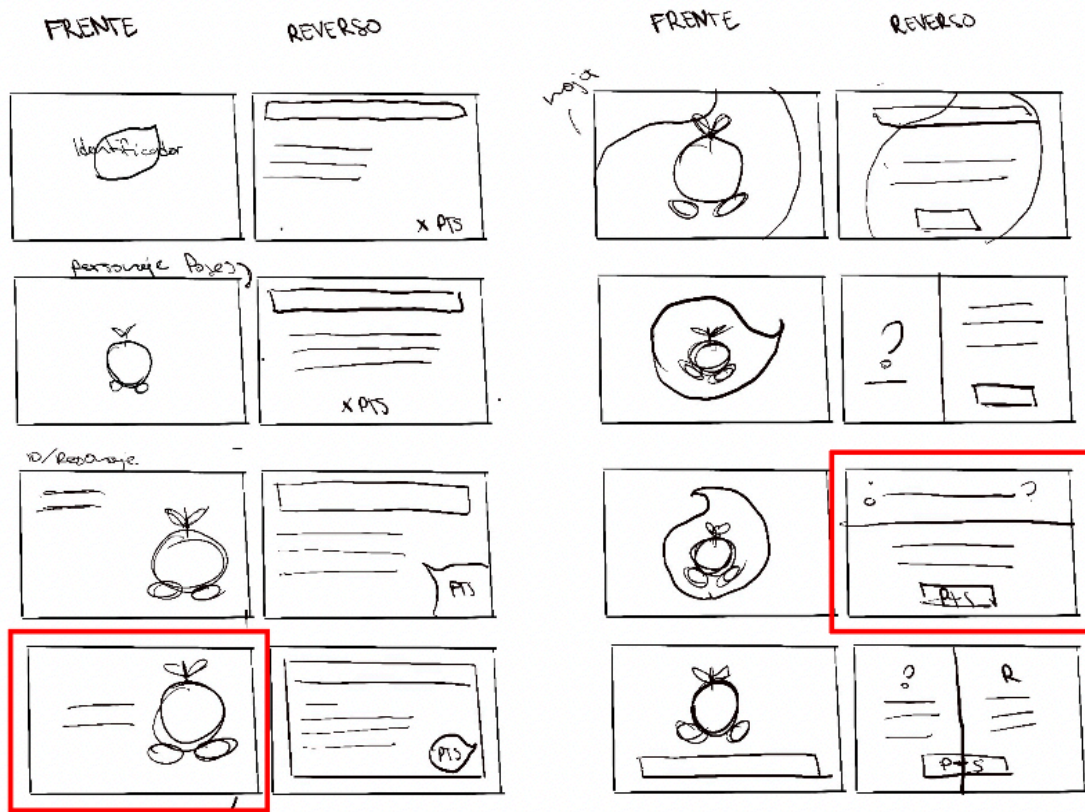


Fuente: Propia

Es importante resaltar que se trabajó a escala, ya que el propósito es que se imprima en vinil del tamaño de una alfombra y que los niños puedan interactuar dentro del juego, siendo ellos las piezas que se mueven dentro, y en cada espacio grande de color permanece el equipo de ese color o valor. De esta manera los niños pueden sentirse aún más parte del juego e interactuar de mejor manera no solo ellos mismo, sino que entre todos, al mismo tiempo que aprenden de los valores y ponen en práctica sus conocimientos.

Seguidamente se trabajaron las tarjetas del juego. Se mantuvo el uso de la retícula de jerarquía, ya que es mucho más intuitiva y clara para comunicar. Por otro lado, se estableció que se utilizaran ejes de diagramación rectos y horizontales, para ayudar a la lectura y que puedan comprender con facilidad el contenido y cómo trabajarlo. Se inició con el bocetaje de posibles diseños para las tarjetas.

Es importante resaltar que las tarjetas son la forma en la que los niños avanzan en el juego. Cada tarjeta tiene colocado un puntaje y ese número es cuántos pasos o cuadrados pueden avanzar para completar la vuelta y llegar a la semilla que es donde finaliza el juego.



Fuente: Propia

Las tarjetas son de colores para identificarlas por grupo, de acuerdo con la paleta de colores. De manera que los niños puedan poner en práctica o poner a prueba sus conocimientos de los 5 valores a lo largo del juego. A cada tarjeta se le agregó el ícono o símbolo del elemento correspondiente al valor para hacerlas más atractivas y fáciles de reconocer para los niños. En las tarjetas se colocaron distintas actividades y



preguntas para que los niños respondan o realicen a lo largo del juego. Entre ellas hay actividades como actuar un ejemplo de valor, que como se evidenció en la investigación el realizar este tipo de actividades ayuda a que los niños absorban y comprendan de mejor manera el contenido.

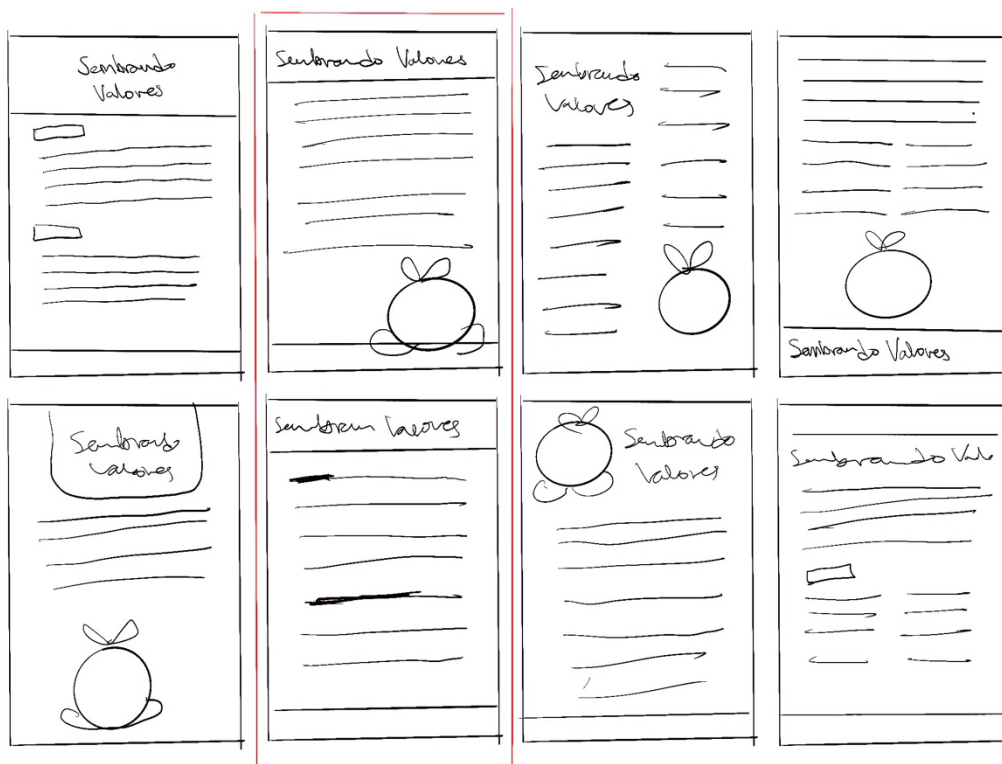


Fuente: Propia

Al momento de pasar los bocetos a digital se decidió agregar una línea en la parte inferior para resaltar los puntos y para diferenciar las respuestas. Por otro lado, también se agregó una franja de color con terminaciones redondas y en un tono más claro para marcar las respuestas correctas en las tarjetas que fuera necesario.

Seguidamente se trabajaron las instrucciones del juego, las cuales se bocetan para la medida establecida que es media hoja carta, de ambos lados. Se definió en el

proceso de bocetaje que era importante colocar el identificador de campaña. Y que por ser una pieza con normas y reglas la parte más importante a resaltar es el texto, el cual se diagramó igual que las demás piezas del proyecto utilizando retícula de jerarquía, y ejes horizontales y rectos para así siempre facilitarle la lectura a los niños.



Fuente: Propia

Las instrucciones es la pieza con más texto para el grupo objetivo, sin embargo, se decidió no omitir información de estas, para que así los niños sepan que hacer y cómo jugar. Además de que es una pieza cuya finalidad es jugar junto con la guía de un maestro, el cual puede ayudar a leer y explicarles las instrucciones.

## SEMBRANDO VALORES

### Reglas

- Al comenzar el juego todos los equipos están en la casa de su color.
- La partida se desarrolla por turnos.
- Cada jugador puede responder a una tarjeta por turno.
- Sólo cuando la respuesta es correcta se puede avanzar el número de puntos que indique la tarjeta.
- Las fichas se mueven en sentido contrario a las agujas del reloj desde la salida de su color hasta la meta de su color.
- Las fichas que están en la casa y en la meta no pueden moverse.

### Sobre la meta y el fin del juego

- El equipo que consigue llegar todos los miembros a la semillita finaliza el juego, deja de jugar tarjetas y pasa turno.
- Gana el equipo que primero llegue todos sus miembros a la semillita.

## SEMBRANDO VALORES

Es un juego de mesa de carreras con elementos de azar como las cartas con preguntas, posee un tablero en forma de círculo y se puede jugar hasta un total de 5 equipos como máximo y 2 como mínimo.

- Cada equipo tiene un color diferente. Cada equipo elegirá un color o valor: amarillo (empatía), azul (respeto), celeste (responsabilidad), verde (perseverancia) o celeste claro (honestidad).
- Las casillas triangulares coloreadas de las esquinas se denominan casas.
- Las casillas cuadradas, coloreadas que hay junto a cada casa se denominan salidas.
- Las casillas coloreadas del centro del tablero se denominan metas.
- Comienza siempre el jugador amarillo, o si este no juega, el primero por la derecha del amarillo.



Fuente: Propia

Por último, se trabajó el empaque para el juego, en el cual se buscó hacer algo diferente y útil, no solo para el grupo objetivo, sino para el entorno de estos que son los maestros. Por lo que para el empaque del juego se decidió trabajar una bolsa ecológica, para amarrarla con el concepto del proyecto “Fotosíntesis de los valores”. Además de que por ser una bolsa facilita el mover el juego de clase en clase para los maestros, ya que en seguidas ocasiones suelen moverse con las manos ocupadas por materiales que van a utilizar en clase entre otras cosas. Es importante mencionar que a la bolsa se le añadirá velcro para mantenerla cerrada y evitar que se pierda alguna pieza.

Para esta pieza se definió que solo era necesario llevar el identificador de campaña y el personaje para que sea llamativo al grupo objetivo, por otro lado, se decidió aprovechar el verde como color representativo de la campaña y de las piezas generales como la bolsa y las instrucciones.



Fuente: Propia

Es importante mencionar que definió que tanto el personaje como el identificador son piezas esenciales de la imagen que ayuda a los niños a relacionar todas las piezas y a identificarlas. Por lo que se decidió un boceto en el que cada uno tuviera suficiente espacio para estar completo, y a un buen tamaño para que sea reconocible cada uno.



Fuente: Propia

## 6.2 Validación

A continuación, se estarán presentando los resultados obtenidos del proceso de validación de las piezas del proyecto. Para esto se validó con 4 grupos diferentes: 15 diseñadores gráficos, 5 expertos que son maestros, y 10 niños que son del grupo objetivo.



A cada uno de estos grupos se le pasó un instrumento con preguntas acerca del diseño, contenido o estrategia para evaluar la funcionalidad y efectividad de la propuesta (ver apéndices 8,9,10 y 11). A continuación, se muestran los resultados.

### **6.2.1 Color.**

De acuerdo con los resultados de las encuestas, la propuesta de paleta de color se considera adecuados al tema y llamativos para el grupo objetivo. Se hicieron algunas observaciones relacionadas al contraste del verde con las hojas del personaje y el uso del color amarillo en algunas piezas para crear una sensación un poco más cálida, pero en general se considera una buena paleta de color.

### **6.2.2 Diagramación.**

En cuanto a la diagramación, se realizaron algunas observaciones, especialmente de parte de los diseñadores. Se mencionó el revisar la diagramación en los afiches, para que sea fácil de leer para los niños, que mantenga un orden. Además de buscar que sea un poco más dinámico, tal vez incorporar una tipografía más divertida en el valor, para crear más dinamismo en la diagramación. Se concluyó que los textos en las piezas son de buen tamaño para los niños y que ayuda a su lectura.

### **6.2.3 Identificador de campaña.**

En general se concluyó que el identificador es adecuado para el proyecto, es legible y transmite el mensaje del concepto “Fotosíntesis de los valores”. De los comentarios más mencionados es que es fácil de identificar y de recordar, principalmente para los niños.

### **6.2.4 Tipografía.**

En general se concluye que la tipografía es adecuada para el grupo objetivo, que lo redondo, geométrico y sencillo de la tipografía facilita la lectura de los niños. El único comentario que se evaluó es el incorporar una tipografía un poco más divertida en las palabras de los valores como “honestidad”, “respeto”, entre otros. Para crear un poco más de dinamismo y que se vea más divertido y amigable.

### **6.2.5 Personaje.**

En general el personaje se consideró atractivo, alegre y amigable para el grupo objetivo. Es fáciles de identificar en el material, además de que se mencionó que resalta siempre en todas las piezas. Se menciona que las formas redondas y los ojos grandes ayudan a que sea un personaje cercano para los niños. Un punto que resaltar es que le encuentran la relación el concepto y con el tema de crecimiento.

### **6.2.6 Contenido.**

En cuanto al contenido del material, el grupo objetivo de niños considera que este es fácil de comprender, además de ser interesante y atractivo. El 100% contestó que consideran que si es útil y que les gusta la idea de que puedan interactuar con el.

Los maestros consideran que el contenido es útil al igual que el material, que puede facilitar mucho la enseñanza de dichos temas. Los diseñadores resaltaron la importancia de que toda la campaña es interactiva y que se hizo pensando en el grupo objetivo y su forma de aprender. Así mismo, la mayoría recomendó que parte del material sea algún tipo de incentivo para los niños, ya sean stickers o pines.

### **6.2.7 Medios.**

Los grupos objetivo respondieron positivamente a los medios propuestos y consideran que es un material que usarían, incluso hubo niños que deseaban llevarse el material. En cuanto a los expertos (maestros) y diseñadores también consideran que los medios en general son funcionales. Solo resaltaron el evaluar laminar las piezas o solo usar un material más duro como el cartón.

### **6.2.8 Estrategia.**

En general la estrategia se considera funcional, especialmente para el tipo de contenido, ya que es un tema que suele ser muy abstracto para el grupo objetivo y que tiene potencial para seguir creciendo en el futuro, agregando otras piezas para seguir trabajando los valores. Además de que es un tema que se puede trabajar en varias etapas de la vida.

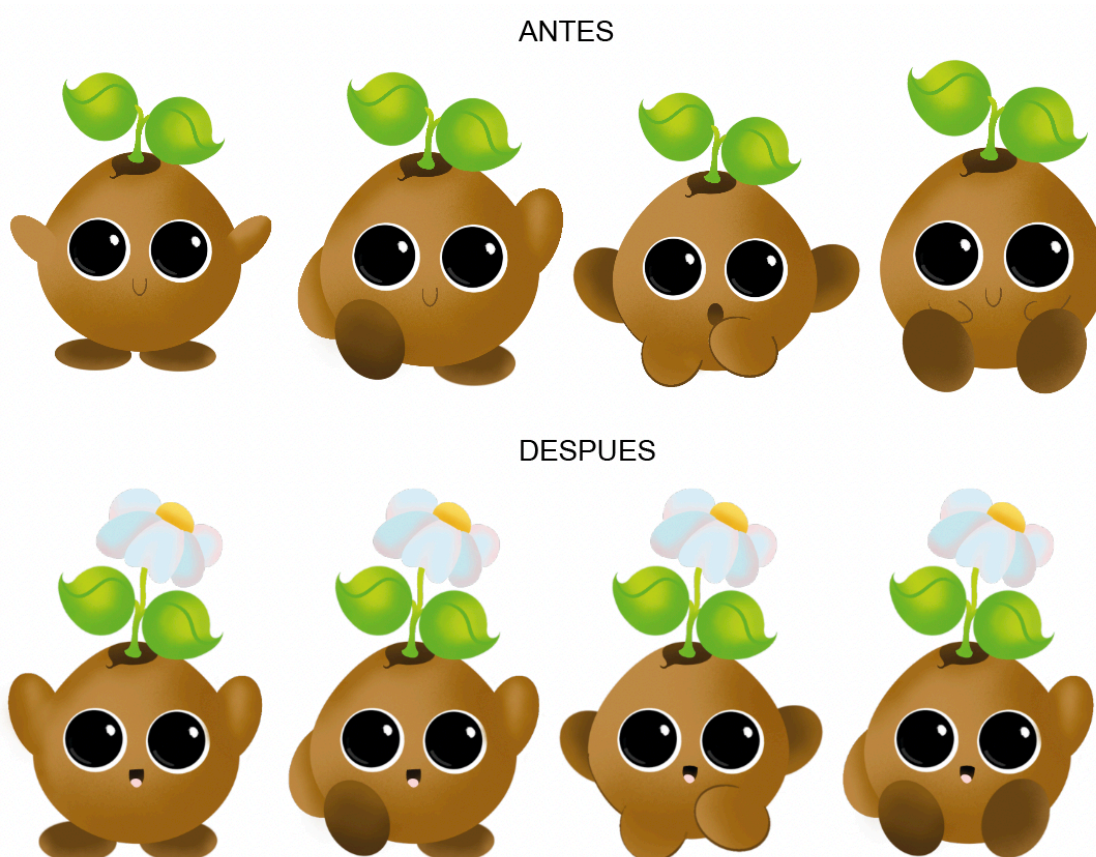
### **6.2.9 Otras Observaciones.**

Otras observaciones que se realizaron que ayudarían a mejorar el proyecto, es agregar incentivos para los niños. Por ejemplo, una hoja de stickers, o pines que puedan ganar en el juego o que pueda utilizar en el folleto. Y se sugirió que cada valor fuera una insignia que la semilla gana conforme los aplica en su vida, como si fuera un scout y que estas mismas sean insignias que los niños puedan ganar. Es importante mencionar que los maestros expresaron su agradecimiento de crear material para explicar dicho tema, ya que no suelen tener suficiente material.

## 6.2.10 Cambios realizados.

### 6.2.10.1 Personaje.

Para el personaje se decidió hacer el cambio sugerido por los diseñadores de mostrar la evolución de la semilla tras poner en práctica los valores. Por lo que se decidió mostrar a la semilla que ya floreció, de esta forma su imagen sigue siendo similar de manera que los niños pueden seguir identificándolo, pero a su vez muestras el cambio que tuvo, la evolución. Así mismo, la semilla se convirtió en un scout de manera que va ganando pines con el elemento de cada valor.



Fuente: Propia

### 6.2.10.2 Tipografías y Diagramación.

En los afiches se definió mejor el peso y tamaño de las tipografías en los cuerpos de texto, con tal de unificar el diseño y hacer más fácil su lectura. También se trabajó la diagramación de manera que se viera la jerarquía y que fuera mas fácil de leer. Se



incluyó la tipografía Avocado Creamy para todos los títulos de valores para darles la misma jerarquía y hacer resaltar el valor dentro del demás texto.



Fuente: Propia

### 6.2.10.3 Folleto.

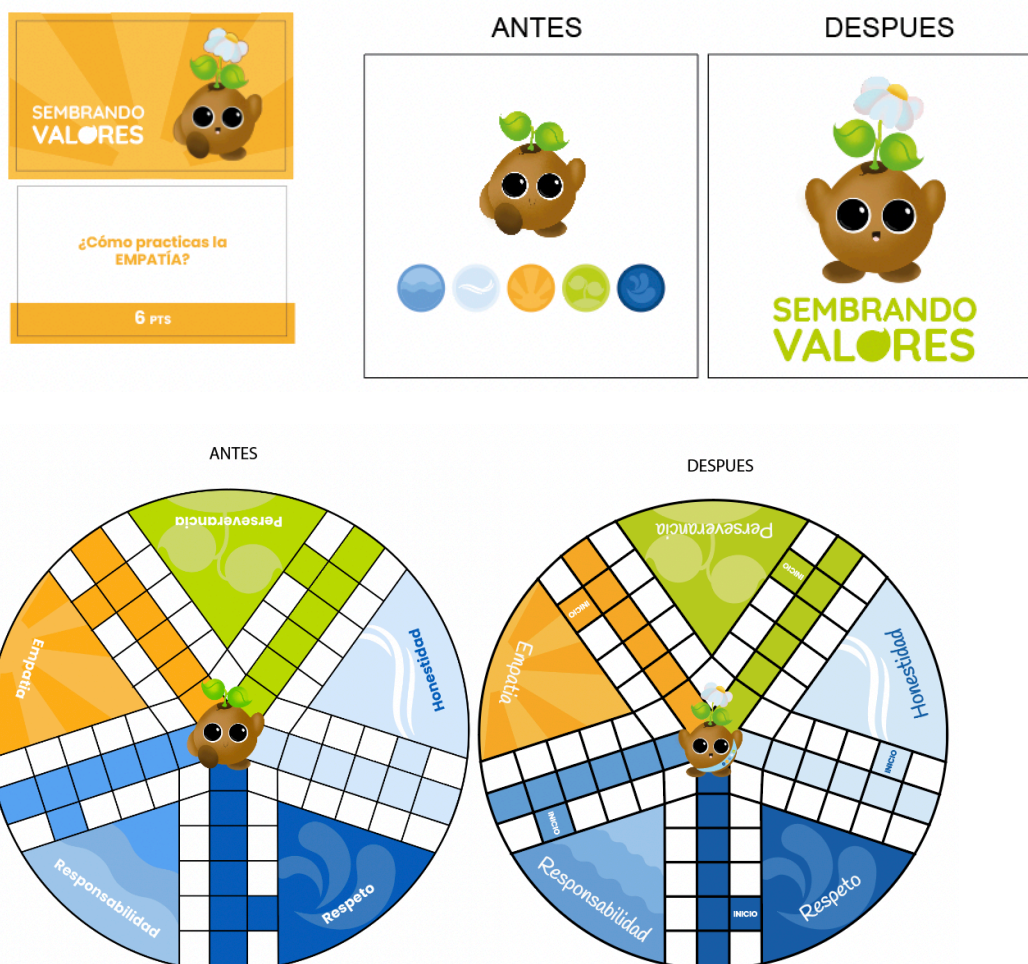
En cuanto al folleto, los cambios fueron minimos, se redujo un poco el tamaño de los números de pagina, ya que al verlo impreso quedaron muy grandes. Y se modificaron las distintas portadas, para mostrar al personaje en sus 2 estados, en la parte de atrás lo vemos como una semilla pequeña, sin florecer y en la parte de enfrente lo vemos mas grande ya florecido con sus pines de scout de cada valor.



Fuente: Propia

#### 6.2.10.4 Juego.

Para el juego se modificó la tipografía de los valores en el tablero, y se agregó la palabra inicio para cada equipo. Además de que se cambio el personaje del centro a una semillita ya florecida. Por otro lado se agregaron mas cartas al juego con el personaje ya evolucionado, en las cuales se busca que los niños comenten e identifiquen como ponen en práctica ellos cada uno de los valores. Al igual que con el folleto el empaque del juego se modificó para mostrar la evolucion del personaje, de una lado siendo una semilla pequeña sin florecer y del lado principal una semilla ya florecida. En las instrucciones también se modificó al personaje para que mostrará al personaje ya evolucionado con sus insignias de scout.



Fuente: Propia

Antes

Después

## SEMBRANDO VALORES

Es un juego de mesa de carreras con elementos de azar como las cartas con preguntas, posee un tablero en forma de círculo y se puede jugar hasta un total de 5 equipos como máximo y 2 como mínimo.

- Cada equipo tiene un color diferente. Cada equipo elegirá un color o valor: amarillo (empatía), azul (respeto), celeste (responsabilidad), verde (perseverancia) o celeste claro (honestidad).
- Las casillas triangulares coloreadas de las esquinas se denominan casas.
- Las casillas cuadradas, coloreadas que hay junto a cada casa se denominan salidas.
- Las casillas coloreadas del centro del tablero se denominan metas.
- Comienza siempre el jugador amarillo, o si este no juega, el primero por la derecha del amarillo.



## SEMBRANDO VALORES

Es un juego de mesa de carreras con elementos de azar como las cartas con preguntas, posee un tablero en forma de círculo y se puede jugar hasta un total de 5 equipos como máximo y 2 como mínimo.

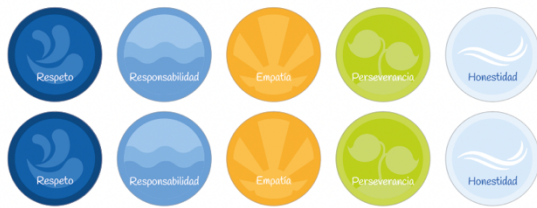
- Cada equipo tiene un color diferente. Cada equipo elegirá un color o valor: amarillo (empatía), azul (respeto), celeste (responsabilidad), verde (perseverancia) o celeste claro (honestidad).
- Las casillas triangulares coloreadas de las esquinas se denominan casas.
- Las casillas cuadradas, coloreadas que hay junto a cada casa se denominan salidas.
- Las casillas coloreadas del centro del tablero se denominan metas.
- Comienza siempre el jugador amarillo, o si este no juega, el primero por la derecha del amarillo.



Fuente: Propia

### 6.2.10.5 Piezas adicionales.

En cuanto a piezas adicionales, se agregó dos hojas media carta con stickers del personaje, del identificador de campaña, los pines de scout con el elemento de cada valor y los valores como palabras. Además de que se trabajó el diseño de cada pin con su elemento respectivo. Estas piezas son con la finalidad de incentivar a los niños a poner en práctica los valores, a participar y aprender sobre el tema.



SEMBRANDO VALORES SEMBRANDO VALORES  
 SEMBRANDO VALORES SEMBRANDO VALORES



Respeto Responsabilidad Empatía  
 Respeto Responsabilidad Empatía  
 Respeto Responsabilidad Empatía  
 Perseverancia Honestidad  
 Perseverancia Honestidad  
 Perseverancia Honestidad



Fuente: Propia



## 6.3 Propuesta Final

### 6.3.1 Paleta de Color.

La paleta de colores busca representar cada uno de los cinco valores a trabajar (honestidad, empatía, perseverancia, responsabilidad y respeto). Y el concepto de “fotosíntesis de los valores” variando los colores para que representen los distintos elementos de la naturaleza. Esta paleta toma en cuenta el valor tonal de cada color para que haya suficiente contraste entre estos y que se puedan combinar de varias formas a través de las piezas.

- **Azul (#1e5dba):** Es un color primario. En cuanto la psicología del color tiene muchas connotaciones, sin embargo, se asocian a capacidades intelectuales de las personas. Entre sus denotaciones suele estar el respeto, la pureza y la sabiduría. Suele vincularse al agua en casi todas sus formas, especialmente a mares y océanos, así como a la lluvia. También destaca su asociación con el color del cielo. Este color de la paleta ayudará a representar el respeto.
- **Celeste (#6ea6f3):** Se relaciona más a la tranquilidad, confianza, responsabilidad, control de la situación, pero también a la frialdad. Por ser un color menos saturado y brillante, descansa la vista y se puede usar para imágenes con textos más largos. Este color ayudará a representar la responsabilidad.
- **Amarillo (#fbb847):** el amarillo, desde su psicología, transmite energía, felicidad, positivismo y fuerza. Llama rápidamente la atención del ojo, por lo que debe usarse con moderación y contrasta con los colores fríos. Por otro lado, es un color que los niños asocian con la empatía, y se usará para representar este valor.
- **Verde (#c5dd17):** En cuanto a la psicología del color el verde es un color que transmite serenidad, calma y paz. Al ser un color de la naturaleza, muchas veces se asocia al crecimiento, relacionándolo con el crecimiento de las

plantas, por otro lado, cabe resaltar que ese crecimiento muchas veces es interpretado como la perseverancia, por lo que se usará para representar la perseverancia.

- **Celeste claro (#dae8fa):** El color blanco suele asociarse con varias cosas, principalmente con la luz, la verdad, la pureza, la bondad y la inocencia. Por lo que se definió como color para representar el valor de la honestidad, ya que además de ser un color representativo es el color que los niños asocian con dicho valor.

#1E5DBA	#6EA6F3	#FBB847	#C5DD17	#DAE8FA
C= 91% R= 30 M= 61% G= 93 Y= 0% B= 186 K= 0%	C= 62% R= 110 M= 27% G= 166 Y= 0% B= 243 K= 0%	C= 0% R= 251 M= 35% G= 184 Y= 87% B= 71 K= 0%	C= 36% R= 297 M= 0% G= 221 Y= 100% B= 23 K= 0%	C= 18% R= 218 M= 4% G= 232 Y= 0% B= 250 K= 0%

Fuente: Propia

### 6.3.2 Íconos.

Se busca que los íconos representen cada uno de los cinco valores a trabajar (honestidad, empatía, perseverancia, responsabilidad y respeto). Se tomó en cuenta que los íconos representarán de la mejor manera el concepto de **fotosíntesis de los valores**. Para esto, se asoció cada valor y color a un elemento específico de la fotosíntesis.

Entre los elementos que forman parte de la fotosíntesis, del crecimiento de la planta está el agua, que es de las cosas más importantes del proceso, disolviendo varios nutrientes para que los absorba, y para hidratarlas. El sol como fuente de energía de las plantas, el aire o viento que ayuda a hacer fuerte a las plantas y el color verde de las plantas se debe a unos pigmentos llamados clorofilas, que son los principales responsables de la fotosíntesis. Mantienen un diseño simple y minimalista que sirve

para complementar la paleta de colores y el concepto. Además de que ayudan a representar cada valor.



Fuente: Propia

### 6.3.3 Tipografía.

Se buscó que se sintieran amigables para los niños, que fueran similares a las tipografías con las que aprenden a leer y escribir. Por lo que se buscó que fueran principalmente redondas. También se buscó que contarán con la familia tipográfica lo más completa posible. Las tipografías elegidas buscan apoyar el concepto y temática de los valores, manteniendo su legibilidad y la cercanía con el grupo objetivo. Por lo que se creó una combinación de tipografías san serifas, divertidas para los titulares. Y otra san serifas más legibles para los distintos textos, aprovechando las diferentes versiones de cada fuente para que fuera atractivo y legible para los niños.

#### 1. Hanndle Regular

---

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz

#### 2. Poppins

---

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz

Fuente: Propia

### 6.3.4 Personaje.

Para el diseño del personaje se buscó que fuera simple de entender y amigable, para ser fácil de recordar y tener presente. Además, para poder jugar con las poses sin mayor complicación. Las hojas se modificaron para que fueran más redondas al igual que el personaje para hacerlo más amigable. Buscan generar empatía con el público, y con el material en general. Las ilustraciones terminan apoyando el

contenido, mostrando el crecimiento que generan los valores en el interior de los niños y la semilla que se siembra en los niños al momento de enseñarles.



Fuente: Propia

### 6.3.5 Identificador de Campaña.

Se definió la elaboración de un identificador tanto de la campaña, como del juego, y del folleto. En relación con el concepto “fotosíntesis de los valores”, y teniendo presente a el grupo objetivo, qué son los niños. La tipografía es san serifa, palo seco y de esquinas redondeadas, lo cual la hacen amigable.





Fuente: Propia

Este ícono es bastante literal con el concepto de diseño que se está trabajando (fotosíntesis de los valores). Se decidió aprovechar la hoja como representante de la naturaleza y de la fotosíntesis. Se busca mantener una imagen limpia y fácil de recordar y de reconocer para los niños. Que se adapte fácilmente a las distintas piezas donde se coloque. Y principalmente que sea fácil de leer. La forma utilizada en la figura es bastante orgánica y fluida, con líneas curvas, lo cual aporta movimiento. El concepto se refleja tanto en lo que dice como en lo que se ve. Se definió como identificador debido a su mensaje claro y directo para los niños.

### **6.3.6 Piezas Finales.**

#### **6.3.6.1 Folleto.**

Esta pieza cumple con dos propósitos: llamar la atención de los niños y motivarlos a aprender y poner en práctica los valores. Además de busca educarlos en el tema. Se busca dosificar la información de manera amigable y entendible, explicando primero que son los valores y luego explicando cada valor (honestidad, respeto, responsabilidad, perseverancia y empatía). Seguido se presentan ejemplos de acciones de cada valor y una actividad diferente por cada valor. También se muestran ilustraciones para que los niños puedan interactuar con el material y pintarlo mientras aprenden del tema. Para el folleto se crearon 5 portadas diferentes, 1 por cada valor, sin embargo, el contenido es el mismo. En la contraportada se puede apreciar a la semilla de manera pequeña sin florecer y en la portada se muestra ya de un tamaño más grande y ya florecida, para demostrar su crecimiento y evolución. También en la portada se muestra ya con su banda y sus pines o insignias de scout que gana con todos los valores.

Bibliografía

Deborah, L. (A) 20 Ejemplos de honestidad. Ejemplar.co. Recuperado el 7 de septiembre de 2020, de <https://www.ejemplar.co/20-ejemplos-de-honestidad/>

El 9 (2018, febrero 28). La importancia de que los niños y las niñas aprendan a ser responsables. C&P seguros. Recuperado de <https://www.cpsseguros.com/medios/la-importancia-de-que-los-ninos-y-ninas-aprendan-a-ser-responsables/>

Guerra, C. (2018, marzo 26). Actividades y juegos para trabajar la empatía en niños. psicología-online.com. Recuperado de <https://www.psicologia-online.com/actividades-y-juegos-para-trabajar-la-empatia-en-ninos-2872.html>

JARDÍN Y ACTIVIDADES DE HONESTIDAD PARA NIÑOS. (2020, junio 26). Recuperado de <https://www.comunicacionyaprendizaje.com/actividades-de-honestidad-para-ninos/>

¿Qué es el valor de la honestidad para niños? (A) 1. Org. ms. Recuperado el 7 de septiembre de 2020, de <https://www.org.ms/que-es-el-valor-de-la-honestidad-para-ninos/>

Roberti, V. (A) 20 Ejemplos de Perseverancia. Ejemplar.co. Recuperado el 7 de agosto de 2022, de <https://www.ejemplar.co/perseverancia/>

# SEMBRANDO VALORES

21

## Honestidad

21

EJERCICIO

Completa las oraciones con acciones honestas

- Ayer encontré un lápiz en el patio del colegio y...
- Intenté comérmelo de regreso a mi casa y como se lo había dado boleo un billete al señor que iba comiéndolo delante de mí entonces yo...
- Cuando salí del colegio vi como a un niño le quitaban su chocolate y en ese momento decidí...

20

¿Qué son los valores?

Son los principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona o una acción, y que se consideran positivas o de gran importancia

1

Respeto

Es un valor que permite al ser humano reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos.

El valor del respeto se practica cuando mostramos cariño y cuidado por el valor de algo o de alguien. Puede ser hacia otras personas, hacia nosotros mismos y al entorno natural, incluyendo las plantas y los animales.

Por ejemplo:

- No copiarse en un examen, ni ayudar a otro compañero a hacerlo.
- Reconocer si nos hemos equivocado.
- Devolver los objetos encontrados, aunque nos gusten.
- Si somos testigos de algo malo, decir a un maestro que pasó.
- Si alguien se equivoca al darnos un vuelto, decirlo y no quedarnos con ese dinero que no es nuestro.

2

19

Honestidad

Es un valor que se trata de siempre hablar y vivir la verdad. Es ser sincero, franco, no tener segundas intenciones en el trato con las otras personas. Es actuar sinceramente en todas las circunstancias de nuestra vida.

Es decir que no mentir, robar, engañar o hacer trampa, aun cuando esto nos pueda producir algún beneficio.

Por ejemplo:

- Hablar con amabilidad a los demás.
- Pedir las cosas por favor y gracias.
- Saludamos y nos despedimos.
- No insultamos, pegamos ni despedimos a nadie.
- Pedimos disculpas cuando hemos hecho daño a alguien.
- Tratamos bien a todos nuestros compañeros.

18

3

EJERCICIO

Señala las situaciones donde se da el respeto:

- Tratar con amabilidad a las personas.
- Gritar cuando alguien está hablando.
- Escuchar con atención al que habla.
- Dañar al medio ambiente.
- Pedir las cosas con por favor y gracias.
- solo tomar las cosas.
- Contestar fuerte a los maestros.

## Perseverancia

17

EJERCICIO

¿Quién es perseverante?

Dibuja a una persona o personaje de ficción que demuestre muy bien el valor de la perseverancia y escribe porque.

## Respeto

5

16

Responsabilidad

La responsabilidad como valor social está ligada a cumplir nuestras promesas y generar confianza y tranquilidad entre las personas. Toda responsabilidad está estrechamente unida a la obligación y al deber.

Es cuidar de uno mismo y de los demás, en respuesta a la confianza que nos depositan.

Por ejemplo:

- Buscar ser mejores personas, en el día a día.
- Seguir estudiando para la materia que nos cuesta.
- Un estudiante que todos los días se levanta muy temprano para aprender la lección.
- Alguien que aprende de sus errores y no deja de tratar de ser mejor.
- Correrse y volver a levantarse.
- Terminar los estudios.

6

15

Perseverancia

Constancia en una acción. Continuar hacia adelante no rendirse a pesar de las dificultades.

Es la capacidad de una persona para mantenerse firme en una decisión tomada o trabajar de manera constante para conseguir una meta sin llegar a renunciar, incluso frente a los obstáculos más difíciles.

Por ejemplo:

- Hacer la cama solo todos los días.
- Cumplir y seguir las normas de la escuela.
- Preparar la mochila y la ropa para la escuela.
- Cumplir con las tareas asignadas.
- Asistir a las clases y prestar atención.
- Estudiar para las clases y exámenes.
- Cuidar las instalaciones, mobiliario y demás elementos de la escuela.

14

7

EJERCICIO

Completa las siguientes líneas: Yo soy responsable de cumplir las siguientes tareas:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Colorea las estrellas si cumpliste tus responsabilidades esta semana:

☆☆☆☆☆☆

8

## Empatía

13

EJERCICIO

Dibuja a tu compañero

Dibujal al compañero de tu derecha y hazle una pequeña descripción de su carácter al lado. Después, compárate con él tu trabajo.

## Responsabilidad

9

EJERCICIO

Entender los pensamientos y emociones de otra persona, ponerse en el lugar de los demás y compartir sus sentimientos.

Cada uno de nosotros sentimos y pensamos las situaciones desde nuestro propio punto de vista.

La empatía ayuda a comprender a los demás, sus puntos de vista y sus actos.

Por ejemplo:

- Comprender y respetar otros puntos de vista durante una discusión o charla.
- Ayudar a alguien a que cumpla un determinado objetivo.
- Alegrarse por los logros o alegrías de un ser querido.
- Escuchar con atención las historias o las anécdotas de los demás.
- Respetar todas las ideas a la hora de trabajar en equipo.
- Defender a una persona que está siendo víctima de una injusticia.

10

11

Fuente: Propia

124



Fuente: Propia

### **6.3.6.2 Afiches.**

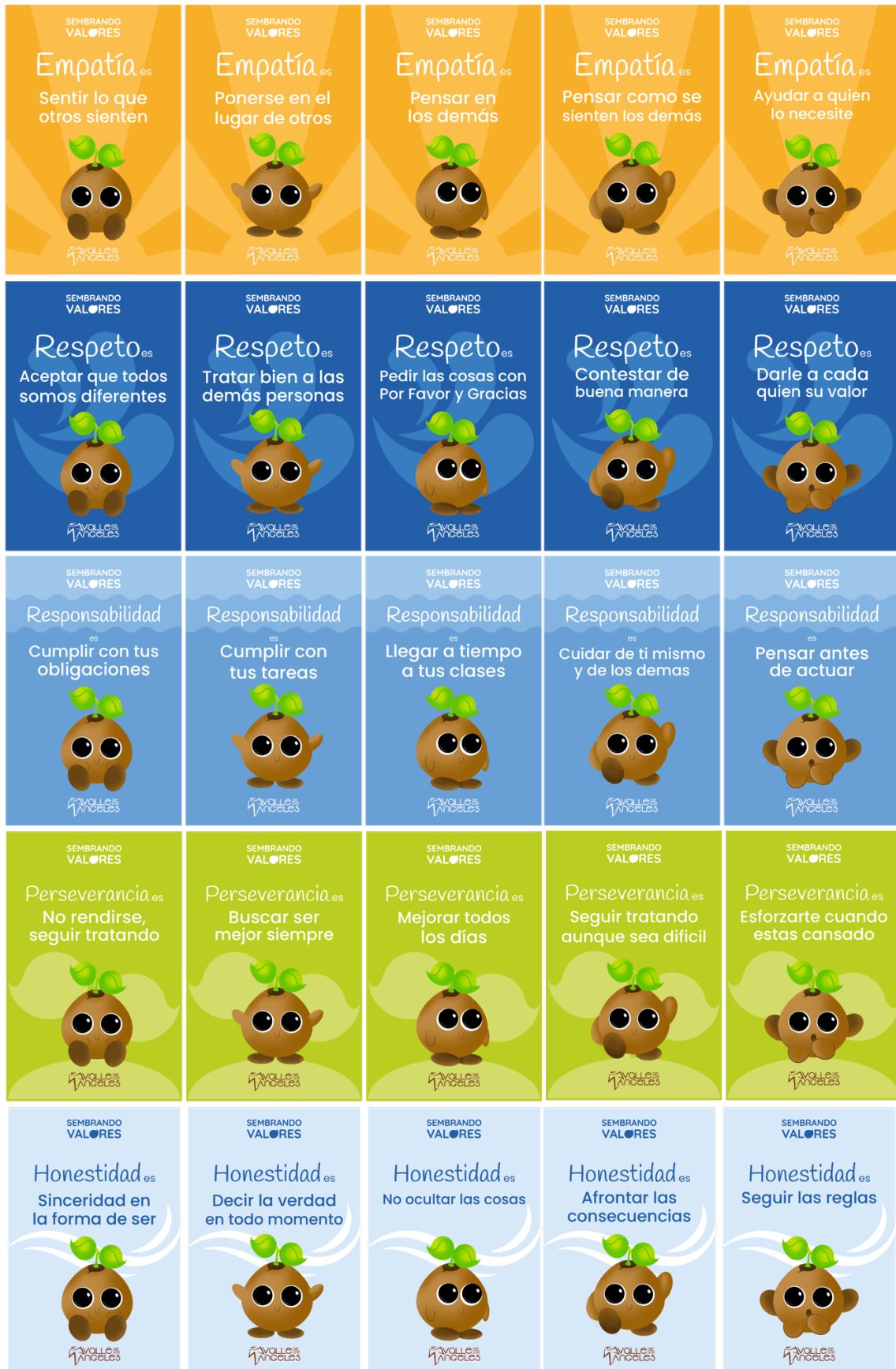
Esta pieza con el propósito de llamar la atención de los niños y presentarles ejemplos y significados cortos, fáciles de recordar y poner en práctica sobre cada valor. El contenido debe transmitir lo que es cada valor, definiciones o conceptos cortos, que sean fáciles de entender y de recordar. Que también tenga conceptos relacionados a su vida diaria, es decir actividades del colegio, como cumplir con tareas, ir a todas las clases, etc.

Estos se cambiarán 1 vez al mes, dependiendo el valor que se esté trabajando. Son una combinación de la ilustración del personaje y textos cortos pero llamativos para los niños. Además, deben incluir el escudo de la escuela y el identificador de campaña. En esta pieza se utiliza la retícula de jerarquía, y ejes horizontales y rectos para así siempre facilitarle la lectura a los niños.

Cada valor es representado por un color específico y también algún elemento que forma parte de la fotosíntesis de las plantas. En cuanto a las ilustraciones se trabajó con el personaje principal en distintas posiciones, y en tamaño grande para que sea reconocible. Por otro lado, se trabajarán 5 afiches por cada valor, para que los peguen alrededor de sus clases y puedan verlos diariamente.

Los afiches serán similares en cuanto a diagramación y el personaje, cambiando solo los colores y copys o titulares acordes a cada valor a trabajar. De esta manera se busca tener una línea consistente fácil de recordar e identificar para los niños.

Asimismo, se utilizó al personaje en lugar de fotografías de niños, porque se considera que por ser un tema de gran complejidad y a cierto nivel abstracto, los niños se sentirán más atraídos hacia el personaje. Por otro lado, el personaje al ser una semilla representa ese crecimiento interno que los niños tienen conforme van aprendiendo. Se colocó en distintas poses para crear dinamismo.



Fuente: Propia

### **6.3.6.3 Juego.**

#### **6.3.6.3.1 Mapa del juego.**

- Nombre: Sembrando Valores
- Objetivo(s) o propósito(s): Diseñar material educativo para que los niños puedan aprender y poner en práctica los valores familiares. Que forme parte de una campaña educativa que se pueda realizar en la escuela, para que los niños puedan aprender y poner en práctica los valores familiares, guiados por los maestros.
- Tipo de juego: Ludo o Parchís
- Tema: Valores familiares
- Descripción del juego: Es un juego que se juega en 4 grupos. Ayuda a los niños a respetar las normas, sus capacidades de analizar, los motiva a trabajar en equipo, a tomar decisiones y a aprender un tema de manera divertida mientras juegan en clase y se divierten.
- Habilidades y destrezas: Entre las destrezas y habilidades que necesitan esta la habilidad de lectura y comprensión, además de que necesitan saber poner atención y escuchar a sus maestros. Necesitan saber comunicarse.
- Área del conocimiento: Es cognitiva, afectiva y psicomotriz.
- Nivel taxonómico:
  - Área Cognitiva: nivel de comprensión, de análisis, de síntesis, y de evaluación.
  - Área afectiva: nivel de atención, de respuesta, de apropiación, y de socialización.
  - Área psicomotriz: nivel de cualidades y cálidades físicas.
- Grupo Objetivo: Niños entre las edades de 7 y 9 años, que residen en la ciudad de Guatemala, de un nivel socioeconómico bajo o medio bajo, con educación mayormente pública, bastante básica.

- Metodología: inductivo
- Estrategia de aplicación del juego: Se busca usar de referencia el juego ludo como juego didáctico. Se busca que sea a gran escala para que el niño pueda interactuar con el juego en todas las maneras posibles y poner en práctica todas sus habilidades. Se busca que sea una manera divertida para que aprendan el contenido que se les presenta. Se recomienda a los profesores que lo utilicen como mínimo 1 o 2 veces al mes durante el ciclo escolar.
- Recurso de evaluación: Para la evaluación se necesita del folleto para revisar la información exacta y se necesita del criterio del profesor para juzgar la respuesta que, de el niño, ya que en algunas actividades o preguntas existe más de 1 sola respuesta correcta.
- Meta contenido: Se necesita del maestro para guiar y orientar a los niños.
- Características del empaque: El empaque es una bolsa de material reciclable que va en relación con el concepto. Esta lleva el nombre de la campaña de ambos lados y lleva a la semilla de un lado pequeña, sin crecer, y del otro lado se muestra de manera más grande y florecida para representar esa evolución que tuvo, ese crecimiento por los valores. Se buscó que fuera una bolsa para ayudar a los maestros a transportar el juego, ya que en muchas ocasiones llevan las manos ocupadas y les sería difícil llevar una caja. Además de que se buscó que fuera un empaque que facilitara guardar el juego, ya que es de gran tamaño y se busca que sea más duradero.

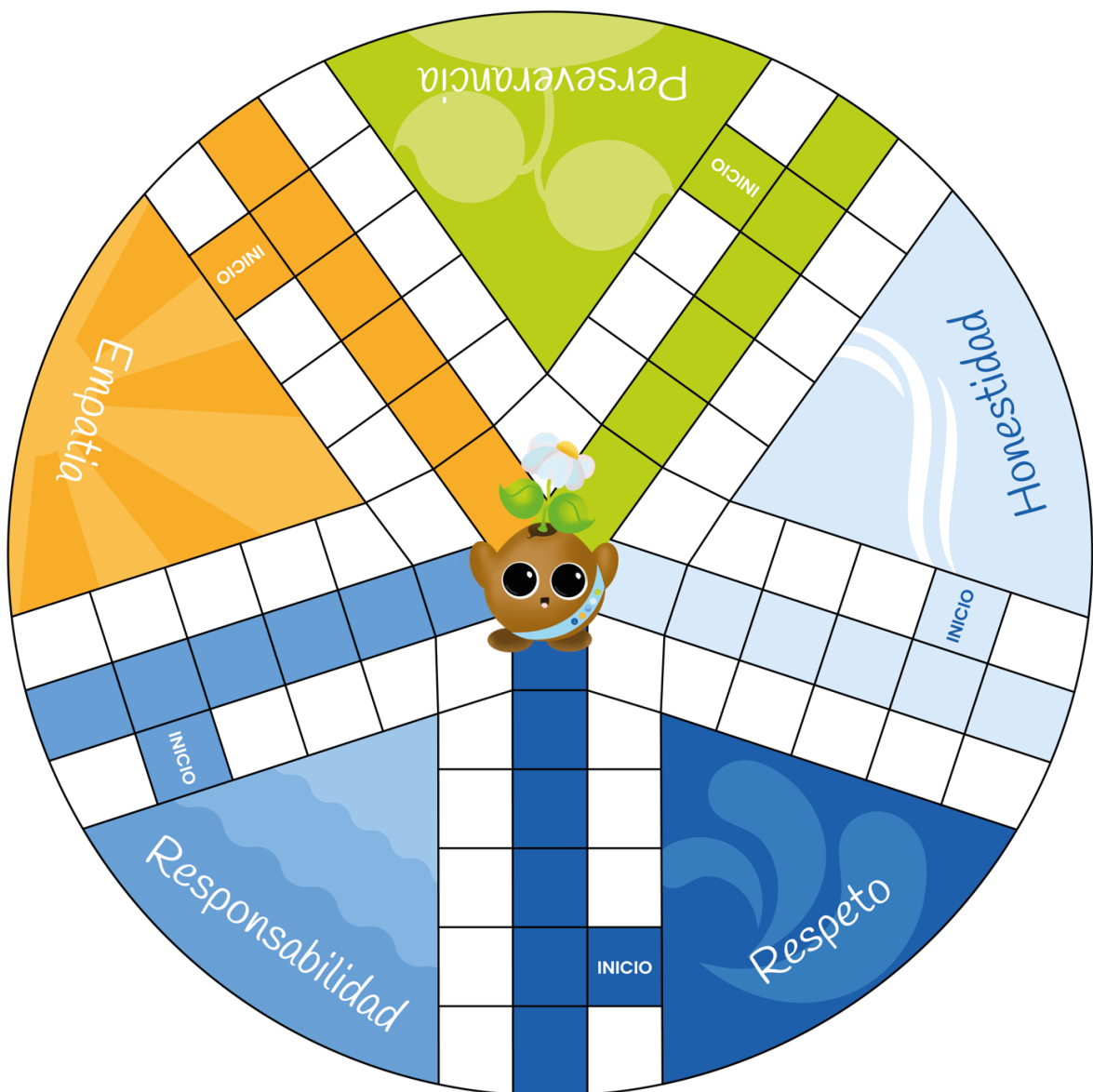
#### **6.3.6.3.2 Tablero.**

Para el tablero de juego se tomó en cuenta la investigación que se hizo del juego y se definió que la forma circular es la más atractiva visualmente para los niños. Se trabajó con la paleta de color definida y se colocó al personaje como punto de finalización. También se colocó cada valor en su respectivo color y área, para facilitar la identificación. Lleva los íconos de cada valor en cada espacio correspondiente para



darle más dinamismo y diversión al tablero, para que sea llamativo y atractivo para los niños.

Es impreso en vinil de 1.80m x1.80m para que los niños puedan interactuar dentro del juego, siendo ellos las piezas que se mueven, y en cada espacio grande de color permanece el equipo de ese color o valor. De esta manera los niños pueden sentirse aún más parte del juego e interactuar de mejor manera no solo ellos mismo, sino que entre todos, al mismo tiempo que aprenden de los valores y ponen en práctica sus conocimientos.



Fuente: Propia



### **6.3.6.3.3 Tarjetas.**

Para las tarjetas del juego se mantuvo el uso de la retícula de jerarquía, ya que es mucho más intuitiva y clara para comunicar, para ayudar a la lectura y que puedan comprender con facilidad el contenido y cómo trabajarlo. Es importante resaltar que las tarjetas son la forma en la que los niños avanzan en el juego. Cada tarjeta tiene colocado un puntaje y ese número es cuántos pasos o cuadrados pueden avanzar para completar la vuelta y llegar a la semilla que es donde finaliza el juego.

Se utilizó la paleta de colores y los respectivos íconos de cada valor como diferenciación del valor que van a trabajar. En las tarjetas se colocaron distintas actividades y preguntas para que los niños respondan o realicen a lo largo del juego. Entre ellas hay actividades como actuar un ejemplo de valor, que como se evidenció en la investigación el realizar este tipo de actividades ayuda a que los niños absorban y comprendan de mejor manera el contenido. La línea en la parte inferior es para resaltar los puntos. Por otro lado, también se agregó una franja de color con terminaciones redondas y en un tono más claro para marcar las respuestas correctas en las tarjetas que fuera necesario. Existen algunas cartas con el personaje que ya floreció, en estas cartas se busca conocer y entender que aprendió cada niño y que entienden de cada valor.

	<p><b>¿Qué es el respeto?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El respeto es un valor. Una cualidad positiva.</li> <li>Es equivalente a tener veneración, aprecio y/o reconocimiento por una persona o cosa.</li> </ul> <p><b>5 PTS</b></p>	<p><b>¿Cual es un ejemplo de respeto?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Pedir las cosas con por favor y gracias.</li> <li><input type="radio"/> Solo tomar las cosas.</li> <li><input type="radio"/> Contestar fuerte a los maestros.</li> </ul> <p><b>4 PTS</b></p>	<p><b>Con alguien de tu equipo...</b></p> <p>Actua un ejemplo de <b>RESPECTO</b></p> <p><b>3 PTS</b></p>	<p><b>Da un ejemplo de:</b></p> <p><b>RESPECTO</b></p> <p><b>2 PTS</b></p>
	<p><b>¿Qué es el responsabilidad?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dar cumplimiento a las obligaciones.</li> <li>Cuidar de sí mismo y de los demás, en respuesta a la confianza que nos depositan.</li> </ul> <p><b>5 PTS</b></p>	<p><b>Ser responsable es:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> No estudiar para un examen.</li> <li><input checked="" type="radio"/> Cumplir con las tareas.</li> <li><input type="radio"/> Dejar todo a ultima hora.</li> </ul> <p><b>4 PTS</b></p>	<p><b>Con alguien de tu equipo...</b></p> <p>Actua un ejemplo de <b>RESPONSABILIDAD</b></p> <p><b>3 PTS</b></p>	<p><b>Da un ejemplo de:</b></p> <p><b>RESPONSABILIDAD</b></p> <p><b>2 PTS</b></p>
	<p><b>¿Qué es la empatía?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intención de comprender los sentimientos y emociones de los demás.</li> <li>Sentir lo que siente otro.</li> </ul> <p><b>5 PTS</b></p>	<p><b>Tener empatía es:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Pensar en los demás.</li> <li><input type="radio"/> Ignorar como se siente mi amigo.</li> <li><input type="radio"/> No ponerme en el lugar de otro.</li> </ul> <p><b>4 PTS</b></p>	<p><b>Con alguien de tu equipo...</b></p> <p>Actua un ejemplo de <b>EMPATÍA</b></p> <p><b>3 PTS</b></p>	<p><b>Da un ejemplo de:</b></p> <p><b>EMPATÍA</b></p> <p><b>2 PTS</b></p>
	<p><b>¿Qué es la perseverancia?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Constancia en una acción.</li> <li>Continuar hacia adelante no rendirse a pesar de las dificultades.</li> </ul> <p><b>5 PTS</b></p>	<p><b>Ser perseverante es:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> No terminar lo que comienzo.</li> <li><input type="radio"/> No esforzarme.</li> <li><input checked="" type="radio"/> Buscar mejorar.</li> </ul> <p><b>4 PTS</b></p>	<p><b>Con alguien de tu equipo...</b></p> <p>Actua un ejemplo de <b>RESPECTO</b></p> <p><b>3 PTS</b></p>	<p><b>Da un ejemplo de:</b></p> <p><b>PERSEVERANCIA</b></p> <p><b>2 PTS</b></p>
	<p><b>¿Qué es la honestidad?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer relaciones basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo.</li> <li>Sinceridad en la forma de ser y de actuar.</li> </ul> <p><b>5 PTS</b></p>	<p><b>Ser honesto es:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Decir la verdad.</li> <li><input type="radio"/> Ocultar cosas.</li> <li><input type="radio"/> Decir algo que no es.</li> </ul> <p><b>4 PTS</b></p>	<p><b>Con alguien de tu equipo...</b></p> <p>Actua un ejemplo de <b>HONESTIDAD</b></p> <p><b>3 PTS</b></p>	<p><b>Da un ejemplo de:</b></p> <p><b>HONESTIDAD</b></p> <p><b>2 PTS</b></p>
	<p><b>¿Qué es el RESPETO para ti?</b></p> <p><b>1 PTS</b></p>		<p><b>¿Cómo practicas el RESPETO?</b></p> <p><b>6 PTS</b></p>	
	<p><b>¿Qué es la RESPONSABILIDAD para ti?</b></p> <p><b>1 PTS</b></p>		<p><b>¿Cómo practicas la RESPONSABILIDAD?</b></p> <p><b>6 PTS</b></p>	
	<p><b>¿Qué es la EMPATÍA para ti?</b></p> <p><b>1 PTS</b></p>		<p><b>¿Cómo practicas la EMPATÍA?</b></p> <p><b>6 PTS</b></p>	
	<p><b>¿Qué es la PERSEVERANCIA para ti?</b></p> <p><b>1 PTS</b></p>		<p><b>¿Cómo practicas la PERSEVERANCIA?</b></p> <p><b>6 PTS</b></p>	
	<p><b>¿Qué es la HONESTIDAD para ti?</b></p> <p><b>1 PTS</b></p>		<p><b>¿Cómo practicas la HONESTIDAD?</b></p> <p><b>6 PTS</b></p>	

Fuente: Propia

### 6.3.6.3.4 Instrucciones.

Para las instrucciones del juego, se estableció la medida de media hoja carta, con información de ambos lados. Lleva el identificador de campaña y del juego. Por ser una pieza con normas y reglas la parte más importante a resaltar es el texto, el cual se diagramó igual que las demás piezas del proyecto utilizando retícula de jerarquía, y ejes horizontales y rectos para así siempre facilitarle la lectura a los niños. Las instrucciones es la pieza con más texto para el grupo objetivo, sin embargo se decidió no omitir información de estas, para que así los niños sepan que hacer y cómo jugar. Además de que es una pieza cuya finalidad es utilizar junto con la guía de un maestro, el cual puede ayudar a leer y explicarles las instrucciones.

SEMBRANDO VALORES	SEMBRANDO VALORES
<p>Es un juego de mesa de carreras con elementos de azar como las cartas con preguntas, posee un tablero en forma de círculo y se puede jugar hasta un total de 5 equipos como máximo y 2 como mínimo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Cada equipo tiene un color diferente. Cada equipo elegirá un color o valor: amarillo (empatía), azul (respeto), celeste (responsabilidad), verde (perseverancia) o celeste claro (honestidad).</li><li>● Las casillas triangulares coloreadas de las esquinas se denominan casas.</li><li>● Las casillas cuadradas, coloreadas que hay junto a cada casa se denominan salidas.</li><li>● Las casillas coloreadas del centro del tablero se denominan metas.</li><li>● Comienza siempre el jugador amarillo, o si este no juega, el 1ro por la derecha</li></ul> 	<p><b>Reglas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Al comenzar el juego todos los equipos están en la casa de su color.</li><li>● La partida se desarrolla por turnos.</li><li>● Cada jugador puede responder a una tarjeta por turno.</li><li>● Sólo cuando la respuesta es correcta se puede avanzar el número de puntos que indique la tarjeta.</li><li>● Las fichas se mueven en sentido contrario a las agujas del reloj desde la salida de su color hasta la meta de su color.</li><li>● Las fichas que están en la casa y en la meta no pueden moverse.</li></ul> <p><b>Sobre la meta y el fin del juego</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● El equipo que consigue llegar todos los miembros a la semillita finaliza el juego, deja de jugar tarjetas y pasa turno.</li><li>● Gana el equipo que primero llegue todos sus miembros a la semillita.</li></ul>

Fuente: Propia

### 6.3.6.3.5 *Empaque.*

Para el empaque para el juego, se buscó hacer algo diferente y útil, no solo para el grupo objetivo, sino para el entorno de estos que son los maestros. Es por eso que para el empaque del juego se trabajó una bolsa ecológica, para amarrarla con el concepto del proyecto “**Fotosíntesis de los valores**”. Además de que por ser una bolsa facilita el mover el juego de clase en clase para los maestros, ya que en seguidas ocasiones suelen moverse con las manos ocupadas por materiales que van a utilizar en clase entre otras cosas. Es importante mencionar que a la bolsa se le añadirá velcro para mantenerla cerrada y evitar que se pierda alguna pieza.

Para esta pieza se definió que solo era necesario llevar el identificador de campaña y el personaje para que sea llamativo al grupo objetivo, por otro lado, se decidió aprovechar el verde como color representativo de la campaña y de las piezas generales como la bolsa y las instrucciones.



Fuente: Propia

### 6.3.6.4 *Stickers.*

Las stickers funcionan para el grupo objetivo, ya que son con la finalidad de incentivar a los niños a poner en práctica los valores, a participar y aprender sobre el tema. Reflejan el concepto por estar conformadas por elementos como el personaje en

sus 2 versiones, los elementos de cada valor, y cada valor. Es correcto para el grupo objetivo, ya que por la edad de los niños disfrutan pegar stickers en cualquier parte.



Fuente: Propia

### 6.3.6.5 Pines.

Los pines funcionan para el grupo objetivo, ya que son con la finalidad de incentivar a los niños a poner en práctica los valores, a participar y aprender sobre el tema. Estos se les entregarán a los niños al finalizar el mes del valor, por haber aprendido el valor. Es correcto para el grupo objetivo, ya que por la edad de los niños disfrutan recibir premios. Y los pines representan las insignias de cada valor, como las que el personaje tiene en algunas piezas.






Fuente: Propia

### 6.3.7 Calendarización.



Figura 43

Tabla de calendarización



Mes	Pieza	Objetivo	Formato	Lugar / horario	Diseños por utilizar
Mes 1	Afiches de honestidad	Presentar y rodear a los niños de mensajes relacionados al valor para recordarles la información y motivarlos a ponerlos en práctica.	Afiches impresos, emplastificados 11 x17 pulgadas	Dentro de las aulas de clases de los niños, deben ser colocados a comienzo de mes, idealmente desde el 1ro.	
	Folleto	Dar a conocer la información de que es el valor, dar ejemplos y una actividad pequeña para practicar y evaluar la comprensión del niño.	Folleto media carta (8.5 x 5.5pulgadas) interior bond b/n	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine. Idealmente trabajar 2 veces al mes.	




		Poner en práctica los valores aprendidos por medio de un juego con actividades relacionadas.	<p>Tablero: 1.80 x 1.80m</p> <p>Instrucciones 5.5x8.5 pulgadas</p> <p>Tarjetas: 4.5 x 2.5 pulgadas</p> <p>Empaque: bolsa</p> <p>Premios: stickers 5.5x8.5pulg y pines 1pulg</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine.</p> <p>Idealmente trabajar 2 veces al mes.</p>	
<b>Mes 2</b>	Afiches de respeto	Presentar y rodear a los niños de mensajes relacionados al valor para recordarles la información y motivarlos a ponerlos en práctica.	<p>Afiches impresos, emplastificados 11 x17 pulgadas</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, deben ser colocados a comienzo de mes, idealmente desde el 1ro.</p>	
	Folleto	Dar a conocer la información de que es el valor, dar ejemplos y una	<p>Folleto media carta (8.5 x 5.5 pulgadas)</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la</p>	








		actividad pequeña para practicar y evaluar la comprensión del niño.	interior bond b/n	muestra encargada determine.  Idealmente trabajar 2 veces al mes.	
	Juego	Poner en práctica los valores aprendidos por medio de un juego con actividades relacionadas.	Tablero: 1.80 x 1.80m Instrucciones5. 5x8.5 pulgadas Tarjetas: 4.5 x 2.5 pulgadas Empaque: bolsa Premios: stickers 5.5x8.5pulg y pines 1pulg	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine.  Idealmente trabajar 2 veces al mes.	
Mes 3	Afiches de empatía	Presentar y rodear a los niños de mensajes relacionados al valor para recordarles la información y motivarlos a	Afiches impresos, emplastificados 11 x17 pulgadas	Dentro de las aulas de clases de los niños, deben ser colocados a comienzo de mes, idealmente desde el 1ro.	




		ponerlos en práctica.			
	Folleto	Dar a conocer la información de que es el valor, dar ejemplos y una actividad pequeña para practicar y evaluar la comprensión del niño.	Folleto media carta (8.5 x 5.5 pulgadas) interior bond b/n	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine.  Idealmente trabajar 2 veces al mes.	
	Juego	Poner en práctica los valores aprendidos por medio de un juego con actividades relacionadas.	Tablero: 1.80 x 1.80m Instrucciones5. 5x8.5 pulgadas Tarjetas: 4.5 x 2.5 pulgadas Empaque: bolsa Premios: stickers 5.5x8.5pulg y pines 1pulg	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine.  Idealmente trabajar 2 veces al mes.	

<b>Mes 4</b>	Afiches de responsabilidad	Presentar y rodear a los niños de mensajes relacionados al valor para recordarles la información y motivarlos a ponerlos en práctica.	Afiches impresos, emplastificados 11 x17 pulgadas	Dentro de las aulas de clases de los niños, deben ser colocados a comienzo de mes, idealmente desde el 1ro.	
	Folleto	Dar a conocer la información de que es el valor, dar ejemplos y una actividad pequeña para practicar y evaluar la comprensión del niño.	Folleto media carta (8.5 x 5.5 pulgadas) interior bond b/n	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine. Idealmente trabajar 2 veces al mes.	
	Juego	Poner en práctica los valores aprendidos por medio de un juego con actividades relacionadas.	Tablero: 1.80 x 1.80m Instrucciones 5.5x8.5 pulgadas Tarjetas: 4.5 x 2.5 pulgadas	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine. Idealmente trabajar 2 veces al mes.	

			<p>Empaque:</p> <p>bolsa</p> <p>Premios:</p> <p>stickers</p> <p>5.5x8.5pulg y</p> <p>pinos 1pulg</p>		
<b>Mes 5</b>	Afiches de perseverancia	<p>Presentar y rodear a los niños de mensajes relacionados al valor para recordarles la información y motivarlos a ponerlos en práctica.</p>	<p>Afiches impresos, emplastificados 11 x17 pulgadas</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, deben ser colocados a comienzo de mes, idealmente desde el 1ro.</p>	
	Folleto	<p>Dar a conocer la información de que es el valor, dar ejemplos y una actividad pequeña para practicar y evaluar la comprensión del niño.</p>	<p>Folleto media carta (8.5 x 5.5 pulgadas) interior bond b/n</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine. Idealmente trabajar 2 veces al mes.</p>	

			<p>Tablero: 1.80 x 1.80m</p> <p>Instrucciones: 5.5x8.5 pulgadas</p> <p>Tarjetas: 4.5 x 2.5 pulgadas</p> <p>Empaque: bolsa</p> <p>Premios: stickers 5.5x8.5pulg y pines 1pulg</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine.</p> <p>Idealmente trabajar 2 veces al mes.</p>	
<b>Mes 6</b>	Afiches	<p>Presentarle todos los valores y rodear a los niños de mensajes relacionados a los 5 valores para recordarles la información y motivarlos a ponerlos en práctica.</p>	<p>Afiches impresos, emplastificados 11 x17 pulgadas</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, deben ser colocados a comienzo de mes, idealmente desde el 1ro.</p>	
	Folleto	<p>Reforzar la información de los 5 valores, con</p>	<p>Folleto media carta (8.5 x 5.5 pulgadas)</p>	<p>Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario</p>	

		ejemplos y actividades pequeña para practicar y evaluar la comprensión del niño.	interior bond b/n	de clases que la muestra encargada determine.	
	Juego	Poner en práctica los 5 valores aprendidos por medio de un juego con actividades relacionadas y motivarlos a practicar los 5 valores	Tablero: 1.80 x 1.80m Instrucciones5. 5x8.5 pulgadas Tarjetas: 4.5 x 2.5 pulgadas Empaque: bolsa Premios: stickers 5.5x8.5pulg y pines 1pulg	Dentro de las aulas de clases de los niños, en el horario de clases que la muestra encargada determine.  Idealmente trabajar 2 veces al mes.	

Fuente: Propia

## **7. Producción y Reproducción**

### **7.1 Estrategia de implementación de medios**

Para la implementación del material, se definió que todo el material fuera impreso para colocarlo o trabajarlo en donde el grupo objetivo, que son los niños, pasan la mayor cantidad de tiempo, que son las aulas de clases. Además de que la mayoría del material está diseñado para que lo trabajen junto a sus maestros o profesores. Esto facilita que el contenido llegue a los niños, pues incluso si no se viera el mensaje inicialmente, el profesor o maestra puede encargarse de presentarles el material en las paredes o los niños lo verían eventualmente en su día a día. Además de que parte del material si tiene que ser presentado y trabajado por parte del maestro encargado (el folleto y el juego).

La implementación se llevará a cabo de la siguiente manera: A inicio de cada mes se colocarán dentro de las clases de los niños los afiches del valor a trabajar. Este material estará colocado por el transcurso del mes, para que los niños lo puedan tener presente y a su alcance. Por otro lado, se busca que la maestra o profesor encargado les presente el folleto en donde aprenderán sobre el mismo valor, a comienzos del mismo mes, en el período que tengan designado. La idea es que después de aprender el contenido en su folleto lo puedan poner en práctica por medio del juego, siempre guiados por el mismo profesor. El juego busca reforzar lo aprendido en el folleto y motivar a que pongan en práctica dichos valores.

De esta misma forma se pretende trabajar cada valor y concluir en el sexto mes, trabajando todos los valores al mismo tiempo, con el juego. Y colocar los afiches de todos los valores para reforzar el contenido de los 5 valores. Se recomienda trabajar 1 valor por mes, el 6to mes trabajar los 5 valores al mismo tiempo. Queda a discreción del profesor si volver a repasar cada valor los siguientes 6 meses. Por último, cabe resaltar que el material se le entregará al maestro o profesor encargado con la explicación de cómo utilizarlo con el grupo objetivo, que son los niños. Las stickers se le entregarán

### 7.1.1 Técnicas de reproducción.

Figura 44

Tabla de reproducción

Pieza		Sistema de impresión	Cantidad	Responsable	Donde	Cuando	Duración
<b>Folleto</b>		Impresión digital interior en bond a blanco y negro, portadas en texcote.	50 por clase / 10 de cada valor.	Maestro encargado de clase..	En la escuela donde se lleve acabo. Será entregado directamente a los niños por los maestros encargados.	A inicio del año escolar.	6 meses
<b>Juego</b>	<b>Tablero</b>	Impresión digital en vinil.	1 por clase o grado.	Maestro encargado de clase.	En la escuela donde se lleve acabo. Será entregado a los maestros para que lo usen en la clase correspondiente.	A inicio del año escolar.	6 meses
	<b>Tarjetas</b>	Impresión digital / emplastado					
	<b>Instrucciones</b>	Impresión digital / emplastado					
	<b>Empaque</b>	Impresión digital					
<b>Afiches</b>		Impresión digital / emplastado.	5 de cada uno.	Maestro encargado de clase.	En la escuela donde se lleve acabo. Será entregado a los	A inicio del año escolar.	6 meses

				maestros para que lo coloquen en la clase correspondiente.		
<b>Pines</b>	Impresión laser.	50 de cada uno.	Maestro encargado de clase.	En la escuela donde se lleve acabo. Será entregado a los maestros para que lo entreguen a los niños cuando terminen de ver cada valor.	A inicio del año escolar.	6 meses
<b>Stickers</b>	Impresión digital / troqueladas	100 laminas.	Maestro encargado de clase.	En la escuela donde se lleve acabo. Será entregado directamente a los niños por los maestros encargados, junto con el folleto.	A inicio del año escolar.	6 meses

Fuente: Propia

La propuesta planteada por ahora abarca unicamente el material que ya esta diseñado. Idealmente debería darse un acompañamiento durante todo el desarrollo de los niños y constantemente reforzar y promover los valores. Es importante resaltar que las cantidades pueden variar acorde a la cantidad de alumnos, y secciones, ya que se busca que cada niños pueda ganarse las 5 insignias de los valores, que pueda tener cada unos su folleto y sus stickers.



## 7.2 Presupuesto de diseño e implementación

### 7.2.1 Cotización de diseño.

**Figura 45**

*Tabla de cotización diseño*

<b>Pieza o elemento</b>	<b>Costo</b>
Investigación y conceptualización	Q2500
Identificador y línea gráfica	Q1000
Ilustración personaje	Q1500
Afiches	Q1200
Folleto	Q1800
Juegos (y sus piezas)	Q2500
Stickers	Q200
Pines	Q100
<b>Total</b>	<b>10,800</b>

Fuente: Propia

Este presupuesto está basado en las horas invertidas, investigación, procesos creativos, correcciones y cambios y artes finales.

### 7.2.2 Cotización de impresión.

A continuación, se presenta el costo de impresión de los distintos materiales, según lo investigado y propuesto por imprenta. La cotización se hizo para 1 clase de 50 alumnos. (ver apéndice 12,13 y 14).

**Figura 46**

*Tabla de cotización impresión*

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio U.</b>	<b>Total</b>
25	Afiches (emplasticado)	Q27.75	Q693.75
50	Folleto	Q14.25	Q712.5

1	Tablero de juego	Q158.40	Q158.40
30	Tarjetas de juego (emplasticado)	Q6.60	Q198.50
1	Instrucciones Juego (emplasticado)	Q32.50	Q32.50
1	Empaque (Q1450 – 100 unidades)	Q14.5	Q14.5
50	Stickers	Q11.50	Q575.00
5 x 50	Pines (1 pin por cada valor)	Q3.00	Q750.00
<b>Total</b>			<b>Q3,135.15</b>

Fuente: Propia

### 7.3 Artes finales

Las piezas del proyecto se encontrarán en una carpeta de Google Drive llamada “Sembrando Valores” con accesos para el cliente, para que puedan descargar y utilizar todo el contenido, e imprimir de manera y en las cantidades que desee. Dentro, habrán 5 carpetas:

1. **Afiches:** dentro de esta se encontrarán 6 carpetas más y dentro de cada carpeta el archivo de Ilustrador correspondiente al valor. Y los pdf correspondientes a cada valor.

- a. **Empatía:**

Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de los afiches de empatía, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11x17 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.

- b. **Respeto:**

Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de los afiches de respeto, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11x17 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.

**c. Responsabilidad:**

Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de los afiches de responsabilidad, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11x17 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.

**d. Perseverancia:**

Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de los afiches de perseverancia, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11x17 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.

**e. Honestidad:**

Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de los afiches de honestidad, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11x17 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.

- 2. Folleto:** dentro de esta se encontrarán 2 carpetas más, la del interior del folleto y una segunda carpeta con las portadas. Dentro de cada 1 se encuentra el pdf y el editable.
  - a. Portadas:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de las portadas, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11 x 8.5 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.
  - b. Interior:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable del interior, el cual contiene un archivo de InDesign In. el cual debe ser editado en InDesign si así se desea. También se encuentra un archivo en ilustrador Ai. en el cual las páginas se encuentran con paginadas para impresión. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 11 x 8.5 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.
- 3. Juego:** dentro de esta se encontrarán 4 carpetas más y dentro de cada carpeta el archivo de Ilustrador correspondiente y los pdf correspondientes.
  - a. Tablero:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable del tablero, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 1.80 x 1.80 metros a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital
  - b. Tarjetas:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable del tablero, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con

dimensiones 1.80 x 1.80 metros a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital

**c. Empaque:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable del empaque, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. En este se colocó fondo verde para referencia, sin embargo, ese no se imprime, la bolsa debe ser verde. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 14 x 14 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital

**d. Instrucciones:**

Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de las instrucciones, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 8.5 x 5.5 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital.

- 4. Pines:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de los pines, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. Por último, se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 1x1 pulgadas (ya que son pines pequeños) a 300 dpi's. El sistema de impresión es laser.
- 5. Stickers:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable de stickers, el cual contiene un archivo de Ilustrador Ai. el cual debe ser editado en ilustrador si así se desea. En una capa separada lleva el troquel para las stickers. Por último se encuentra un archivo para impresión el cual está elaborado en CMYK con dimensiones 8.5x5.5 pulgadas a 300 dpi's. El sistema de impresión es digital y van troqueladas.
- 6. Recursos:** Dentro de esta carpeta se encuentran 2 subcarpetas.

- a. **Tipografías:** Dentro de esta carpeta se encuentran las respectivas fuentes tipográficas utilizadas a lo largo del proyecto. Se encuentran 2 carpetas dentro.
  - I. **Handlee**
  - II. **Poppins**
  
- b. **Personaje:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archive de Photoshop Ps. Con el personaje en sus distintas versiones. También se encuentra un archivo en ilustrador Ai. con el personaje a línea. Por último se encuentran 2 carpetas dentro.
  - I. **PNG:** Donde se encuentra cada personaje en png sin fondo.
  - II. **PNG Línea:** Dentro se encuentra los png del personaje a línea sin fondo.
  
- c. **Identificador:** Dentro de esta carpeta se encuentra el archivo editable del identificador de campaña en 800 x 800 pixeles y sus distintas versiones.

## 8. Conclusiones

1. Para promover los valores familiares en los niños del grupo objetivo, se realizó una campaña educativa, que se realizará dentro de la escuela, ya que es el ambiente donde más tiempo pasan los niños. La campaña es un conjunto de distintos materiales educativos para que los niños puedan absorber la información en distintos medios. Sembrando Valores es una campaña que busca sembrar esa semilla en cada niño para que lleguen a florecer cuando sean grandes, es decir que busca que lleguen a ser personas íntegras con valores cuando sean grandes. Busca motivar a los niños a aprender y poner en práctica los valores por medio de un juego, en el que pueden aprender contenido de los valores y practicarlo. También por medio del folleto donde pueden aprender el contenido de forma clara y directa, con definiciones y ejercicios. Por otro lado están los afiches que buscan transmitir un mensaje corto y claro sobre lo que es cada valor, para que los niños lo puedan tener a su alcance diariamente y funcione como recordatorio.
2. Se diseñó un material educativo para que los niños que son el grupo objetivo puedan aprender de los 5 valores (honestidad, empatía, perseverancia, respeto y responsabilidad). También se buscó que el material los ayudara a poner los valores en práctica, siempre guiados por los maestros. Este material es directo, claro y conciso, debido a que los niños tienen poco tiempo de saber leer y los textos largos los cansan. Por lo que se buscó que se acomodara a ellos, de la forma menos invasiva posible, con materiales con los que ellos puedan interactuar y al mismo tiempo jugar, divertirse y aprender.
3. Se elaboró un folleto que explica a mayor profundidad el tema de los valores, el significado de cada uno de ellos, sus ejemplos y un ejercicio de cada uno. Con el fin de que los niños tengan un acercamiento claro y directo de lo que son los valores y como ponerlos en práctica. Siempre manteniendo una comunicación apropiada para los niños.

4. A través del contenido y de cada material, por medio del concepto de diseño, se logró llegar a un resultado que transmite los conceptos de lo que es cada valor, ejemplos y cómo ponerlos en práctica. Se logró crear un material que puede ser de gran ayuda para los niños.



## 9. Recomendaciones

1. Se recomienda a la institución, continuar con la implementación del material después de transcurrido el tiempo propuesto. Ya que es contenido que continúa siendo importante para los niños aprender y continuar practicando para reforzar cada valor trabajado. Se busca que sea consistente para que siempre lo tengan presente en sus vidas.
2. Se recomienda a futuro seguir trabajando con los alumnos el tema de valores, expandiéndose a más valores que sean importantes y pertinentes para la vida de los niños. De esta forma conforme van creciendo van aprendiendo nuevos valores y continúan su formación. Una vez determinado los valores se recomienda modificar las piezas para que se adapten a cada valor y a la edad del grupo objetivo.
3. A futuro se recomienda agregar una guía del maestro para facilitar el uso del material. Sin embargo se puede utilizar el folleto y el criterio del maestro para utilizarlo hoy en día.
4. Se recomienda buscar patrocinadores de capital privado o pedir apoyo al ministerio de educación para financiar el proyecto.

## Referencias

- Acpp. (2021). El(los) valor(es). 23 de agosto, 2021, de Psicoterapeuta.
- AdminCHM. (2016). ¿Por qué es importante que los niños aprendan el valor del respeto? 25 de agosto, 2021, de Creative Hands Montessori
- Anónimo. (2018). Significado de Empatía. 23 de agosto, 2021, de Significados
- Anónimo. (2020). La familia como base de la sociedad. 31 de agosto, 2021, de Hábitat
- Anónimo. (2012). Causas y consecuencias de la pérdida de valores. 31 de agosto, 2021, de El Pilón
- Alberto Cajal. (5 de agosto de 2020). Valores escolares: características, ejemplos, importancia, Lifeder, 1 de septiembre, 2021.
- Araceli Vega. (2021). La perseverancia: un valor importante para el éxito del niño en los estudios. 25 de agosto, 2021, de Guía infantil
- Banco Mundial. (2021). Guatemala Panorama general. 2 de agosto, 2021, de BID
- Clima Ciudad de Guatemala: Temperatura, Climograma y Tabla climática para Ciudad de Guatemala - Climate-Data.org. (s. f.). Climate-data.org. Recuperado el 7 de abril de 2022.
- Coelho, F. (2015, julio 29). *Significado de Antivalores*. Significados.  
<https://www.significados.com/antivalores/>
- Contacto —. (s. f.). Valley Of The Angels. Recuperado el 7 de abril de 2022.
- Creciendo Sano. (2018). 7 consejos para desarrollar la empatía en los niños. 25 de agosto, 2021, de EDUCO Sitio web: AdminCHM. (2016).
- Datos Macro. (2011). Guatemala-Religiones. 8 de agosto, 2021, de Datos Macro.
- David Isaacs. (2006). La importancia de dedicar en valores. 31 de agosto, 2021, de Psicopedagogía
- Definición de material didáctico — Definición.de. (s. f.). Definición.de. Recuperado el 7 de abril de 2022.*
- Facebook. (s. f.). Facebook.com. Recuperado el 7 de abril de 2022.
- Family Environment Scale - Fourth Edition. (2015) Shirley Ryan AbilityLab.

Francis Montero. (2019). Por qué es importante que los niños tengan responsabilidades. 25 de agosto, 2021, de *Mente Asombrosa*

FUNCAGUA (2020) <https://funcagua.org.gt/clima-en-guatemala/>

Guatemala: Economía y demografía. (s. f.). *datosmacro.com*. Recuperado el 7 de abril de 2022.

Guillermo Westreicher. (2020). Método deductivo. 29 de septiembre, 2021, de *Economipedia*

Grecia Guzmán Martínez. (2020). Desintegración familiar: qué es y qué efectos tiene. 26 de Agosto, 2021, de *Psicología y Mente*.

Gomez, D. (2020). Mental Health, Quality of Life and Violence Exposure in Low-Socioeconomic Status Children and Adolescents of Guatemala. 2 de Agosto, 2021, de *International Journal of Environmental Research and Public Health*

Hogar de niños Fátima – Hogar de protección para niños en Guatemala. (s. f.). *Org.Gt*. Recuperado el 7 de abril de 2022.

Instituto Nacional de Estadística. (2020). Características generales de la población. 8 de agosto, 2021, de *INE Sitio web*:  
<https://www.censopoblacion.gt/censo2018/poblacion.php>

Leonel, A. E., & Ortiz, M. (s. f.). Ciudad de Guatemala. *Upc.edu*. Recuperado el 7 de abril de 2022.

Julián Pérez Porto y María Merino. (2013). Concepto de honestidad. 23 de agosto, 2021, de *Definición.de*

Materiales para nivel inicial © Catálogo útiles para niños. (2020, octubre 28). Catálogo de materiales.

Ministerio de Economía. (2017). Perfil Departamental Guatemala. 8 de agosto, 2021, de *Ministerio de Economía, Gobierno de la Republica de Guatemala*

Ojos limpios (fresh eyes). (2010, junio 28). *Neuronilla*. Recuperado el 22 de marzo.

Ortiz, E. (2011). *Ciudad de Guatemala*.

Pedro González. (2016). ¿Qué es incumplimiento? 31 de agosto, de Glosario Bilin  
*¿Qué es un insight? (2015, febrero 7). 40deFiebre. Recuperado el 22 de marzo*

Razón de Estado. (2017). Dinámicas familiares en el siglo XXI. 31 de agosto, 2021, de  
Fundación libertad y desarrollo.

Real Academia Española. (2020). Responsabilidad. 23 de agosto, 2021, de RAE.

Real Academia Española. (2020). Formar. 23 de agosto, 2021, de RAE.

Real Academia Española. (2020). Egocentrismo. 31 de agosto, 2021, de RAE.

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en  
línea]. (2 de agosto, 2021)

Rosario Peiró. (2021). Ejemplos de empatía. 23 de agosto, 2021, de Economipedia.

Ruiz, C & Reidl, L & Gallegos, R (2017) Validez de constructo de escala ambiente  
familiar para adolescentes. Revista Especializada en Ciencias de la Salud.

Significados. (2020). Antivalores. 31 de agosto, 2021, de Significados

Significados. (2019). Responsabilidad. 21 de agosto, 2021, de Significados

Significados. (2020). Irrespeto. 31 de agosto, 2021, de Significados

SITEAL. (2019). Guatemala. 1 de septiembre, 2021, de UNESCO

Uber. (2018). Actividades culturales en la Ciudad de Guatemala. 8 de agosto, 2021, de  
Uber

Unidos. (2021, febrero 28). Hogar del Niño Nuestra Señora Consoladora. Existe Luz al  
final del Túnel.

UNESCO (s.f.). *Cultura*. <http://unesco Guatemala.org/cultura/>

"Valor". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/valor/>  
Consultado: 23 de agosto de 2021

Vilma Medina. (2018). La honestidad. Los valores en la educación de los niños. 25 de  
agosto, 2021, de Guía Infantil

## Apéndice

### Apéndice A. Preguntas decisión de temas

**Tema:** Pérdida de valores en las familias

**Rama:** Educación

1. ¿Cuál es la importancia del tema?

La importancia del tema es que a medida que pasan los años más y más valores que forman a las familias se han ido perdiendo. Afectando no solo a las familias como núcleos, sino que también a la sociedad, ya que está conformadas por familias. Los valores de las familias ayudan a formar a las personas como individuos, les enseña lo que está bien y lo que está mal, qué actuar o pensar en ciertas circunstancias.

2. ¿Qué aporte puedo dar yo como diseñador al tema?

Yo como diseñadora puedo aportar a este tema haciendo conciencia sobre la importancia que tienen los valores en la familia y la imprescindible de cultivarlos desde la infancia en las personas. Puedo dar a conocer los valores y enseñarles a las personas su significado y su substancia.

3. ¿Qué tan fácil es mi acceso a la información? - Recordar que deben hacer encuestas y entrevistas.

Sí es fácil el acceso a la información que se necesita. Existen diversos libros, artículos, noticias, organizaciones entre otros sobre las familias y sus valores. De igual forma es accesible un grupo al cual se le pueden hacer entrevistas y encuestas.

4. ¿Entiendo el tema y su importancia?

Sí entiendo el tema y la importancia que tiene en el mundo que vivimos actualmente, donde el concepto de familia se ve cada vez más tergiversado. Además, que desde dentro de las familias se forma a las personas y si estas carecen de valores las personas también carecerán de estos y toda la sociedad se ve afectada.

5. ¿El tema resuelve un problema social?

Sí, el tema resuelve un problema social en la educación de las familias. Busca enseñarles a las personas la importancia que tienen los valores como base de las

personas y de las familias. Por otro lado, no solo resuelve una problemática en el grupo social de la familia, sino que también resuelve un problema que se encuentra presente en la sociedad hoy en día.

## **Instrumentos**

### **Apéndice B. Instrumentos 1 - Entrevista Expertos - Psicólogos**

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual centré en la pérdida de valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión profesional acerca de algunos aspectos psicológicos que giran alrededor del tema. La entrevista durará un aproximado de 15 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona, ni a la institución.

#### **Población 1 – Psicopedagogos y Psicólogos**

1. ¿Cree que los valores son claves para el desarrollo y/o aprendizaje de los niños?
2. ¿Cuál es la importancia de los valores familiares?
3. ¿Cuál considera es la mejor manera para enseñarle los valores a los niños?
4. ¿Cree que los valores se han ido perdiendo o se han visto afectados al largo de los años?
5. ¿Qué tan grave son las consecuencias de que los niños sean educados sin valores?
6. ¿Considera que la falta de valores afecta el rendimiento del niño?
7. ¿Cuáles son las ventajas de educar con valores?
8. ¿Considera que los siguientes valores son fundamentales para la sociedad?  
¿Por qué? (honestidad, responsabilidad, respeto, empatía y perseverancia)
9. ¿Cuáles son los mejores canales para enseñarle a los niños de valores?
10. ¿Considera que es un problema grave por tratar?

### **Apéndice C. Instrumentos 2 - Encuesta Afectados - Población 2 – Niños**

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual centré en los valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión acerca de algunos aspectos que giran alrededor del tema. La encuesta durará un aproximado de 5 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona. Por favor contestar con la verdad, estas encuestas son anónimas.

Edad: 6 a 11 años Géneros: Masculino y Femenino

1. ¿Entregas tus tareas todos los días?  
A. Si            B. No
2. ¿Contestas de buena manera a tus maestros y/o padres?  
A. Si            B. No
3. ¿Planeás continuar la escuela?  
A. Si            B. No
4. ¿Piensas en los demás antes de actuar?  
A. Si            B. No
5. ¿Has copiado en tus tareas o exámenes?  
A. Si            B. No
6. ¿Le escondés cosas a los adultos?  
A. Si            B. No
7. ¿Qué quieres ser cuando seas grande? llena el espacio en blanco.  
Cuando sea grande quiero ser \_\_\_\_\_.
8. ¿Ayudas en casa y en la escuela cuando te lo piden?  
A. Si            B. No
9. ¿Asistes todos los días que te tocan a clases?  
A. Si            B. No
10. ¿Has tomado cosas que no son tuyas?  
A. Si            B. No



**Apéndice D. Instrumentos 3 - Encuesta Entorno - Población 3 – Padres de Familia y/o Maestros**

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual centré en los valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión acerca de algunos aspectos que giran alrededor del tema. La encuesta durará un aproximado de 5 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona. Por favor contestar con la verdad, estas encuestas son anónimas.

1. ¿Tienes los recursos necesarios para enseñarle a los niños de valores?  
A. Si            B. No
2. ¿Prácticas el ejemplo, en todos los aspectos de tu vida (formas de pensar, hablar y / o actuar)?  
A. Si            B. No            C. A veces
3. ¿Les facilitas a los niños las herramientas que necesitan para aprender de valores?  
A. Si            B. No
4. ¿Los niños cumplen con sus deberes?  
A. Si            B. No            C. A veces
5. ¿Los niños respetan a los demás y a su persona?  
A. Si            B. No
6. ¿Les enseña a los niños a pensar en los demás?  
A. Si            B. No
7. ¿Les enseña a los niños sobre la importancia de tener metas?  
A. Si            B. No
8. ¿Los niños entregan sus tareas a tiempo?  
A. Si            B. No            C. A veces
9. ¿Los niños contestan de mala manera?  
A. Si            B. No            C. A veces

10. ¿Los niños entregan sus tareas a tiempo?

- A. Si      B. No      C. A veces

### Apéndice E. Instrumento 4 Encuesta grupo objetivo

Como estudiante de la Universidad del Istmo tengo el deber de desarrollar el proyecto de graduación, el cual se centrará en los valores familiares en las escuelas y quisiera conocer su opinión acerca de algunos aspectos que giran alrededor del tema. La encuesta durará un aproximado de 5 minutos y la información obtenida es con fines académicos y no perjudicarán a su persona. Por favor contestar con la verdad, estas encuestas son anónimas.

Edad: 6 a 11 años Géneros: Masculino y Femenino

1. ¿Con quiénes vives?  
A. Papás y hermanos    B.Familia    C. Compañeros
2. En tu casa cuentas con:  
A. Luz    B. Agua    C. Cable    D. Internet
3. ¿De que está construida tu casa?  
A. Lámina    B. Ladrillos    C.Cemento    D. Otro
4. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?  
A. Deportes    B.Ver televisión    C.Jugar    D.Otro
5. ¿Conoce y pone en práctica los valores?  
A. Sí    B. No
6. ¿Qué tipo de imágenes prefieres?  
A. Ilustraciones    B. Fotos



7. ¿Qué color se relaciona con la honestidad?  
A. Blanco    B. Celeste    C.Morado



8. ¿A quienes prefieres de personaje?

- A. Niños B. Animales C. Figuras



9. ¿Qué color se relaciona con el respeto?

- A. Azul B. Verde C. Morado



10. ¿Qué color se relaciona con la empatía?

- A. Amarillo B. Celeste C. Rosado



11. ¿Qué color se relaciona con la perseverancia?

- A. Verde B. Morado C. Amarillo



12. ¿Por qué medio prefieres aprender?

- A. Juegos B. Lecturas C. Imitación

13. ¿Pones atención a los carteles o afiches que ves en tu escuela?

- A. Sí B. No

14. ¿Imitas a tus padres y/o maestros?

A. Sí      B. No

15. ¿Qué letras se te facilita más leer?

A.

B.

C.

ABCD    **ABCD**    ABCD  
abcd    **abcd**    abcd

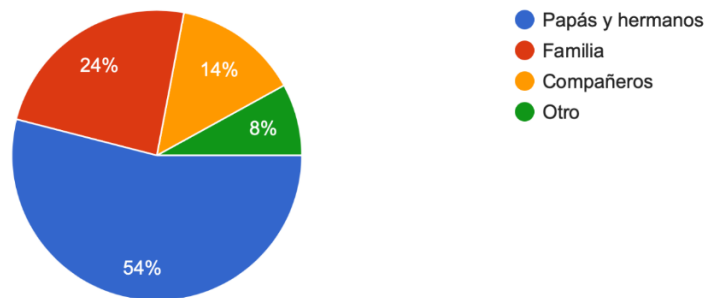
## Apéndice F. Resultados Instrumento 4 - Encuesta grupo objetivo

Figura 47

Resultado pregunta 1

1. ¿Con quiénes vives?

50 respuestas



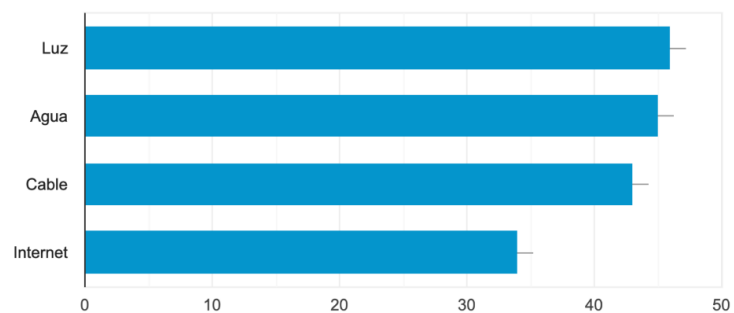
Fuente: Propia

Figura 48

Resultado pregunta 2

2. En tu casa cuentas con:

50 respuestas



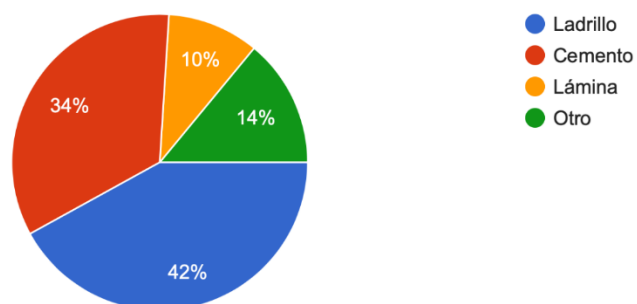
Fuente: Propia

Figura 49

Resultado pregunta 3

3. ¿De que está construida tu casa?

50 respuestas

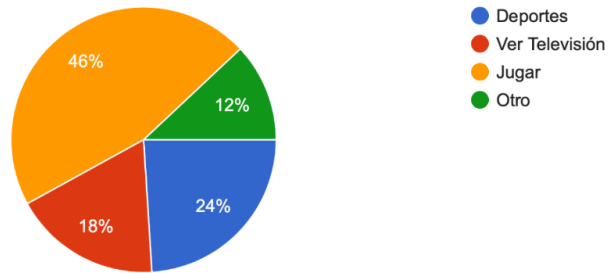


Fuente: Propia

### Figura 50

Resultado pregunta 4

4. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?  
50 respuestas

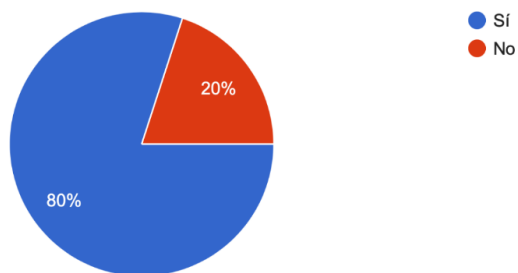


Fuente: Propia

### Figura 51

Resultado pregunta 5

5. ¿Conoce y pone en práctica los valores?  
50 respuestas

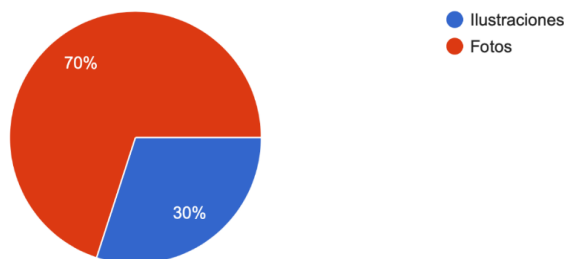


Fuente: Propia

### Figura 52

Resultado pregunta 6

6. ¿Qué tipo de imágenes prefieres?  
50 respuestas

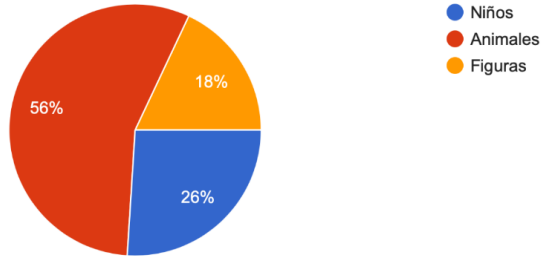


Fuente: Propia

**Figura 53**

*Resultado pregunta 7*

7. ¿A quienes prefieres de personaje?  
50 respuestas

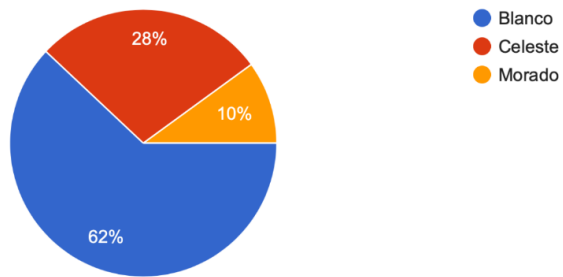


Fuente: Propia

**Figura 54**

*Resultado pregunta 8*

8. ¿Qué color se relaciona con la honestidad?  
50 respuestas

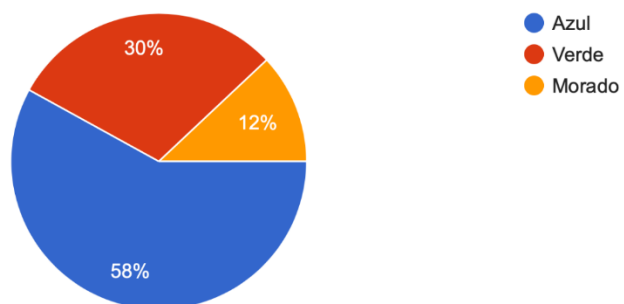


Fuente: Propia

**Figura 55**

*Resultado pregunta 9*

9. ¿Qué color se relaciona con el respeto?  
50 respuestas



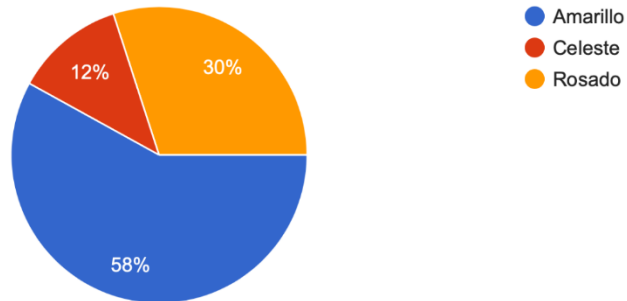
Fuente: Propia



### Figura 56

Resultado pregunta 10

10. ¿Qué color se relaciona con la empatía?  
50 respuestas

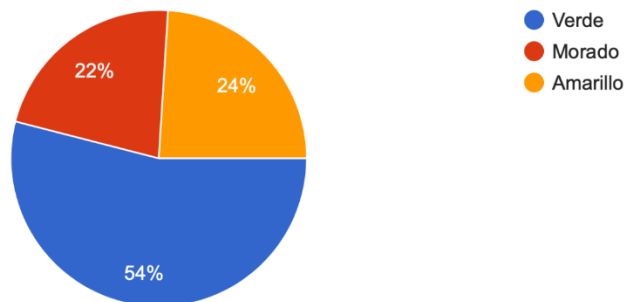


Fuente: Propia

### Figura 57

Resultado pregunta 11

11. ¿Qué color se relaciona con la perseverancia?  
50 respuestas

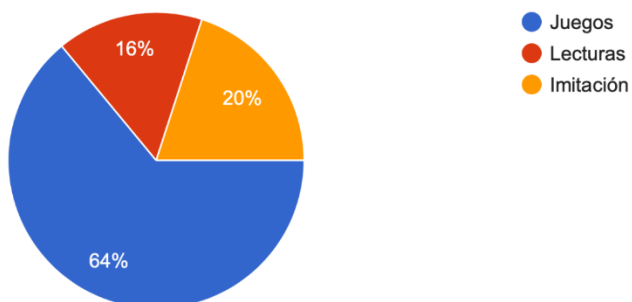


Fuente: Propia

### Figura 58

Resultado pregunta 12

12. ¿Por qué medio prefieres aprender?  
50 respuestas

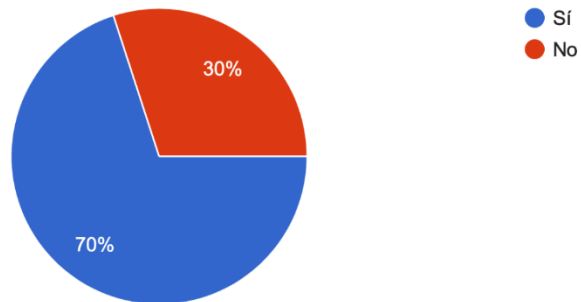


Fuente: Propia

### Figura 59

Resultado pregunta 133

13. ¿Pones atención a los carteles o afiches que ves en tu escuela?  
50 respuestas

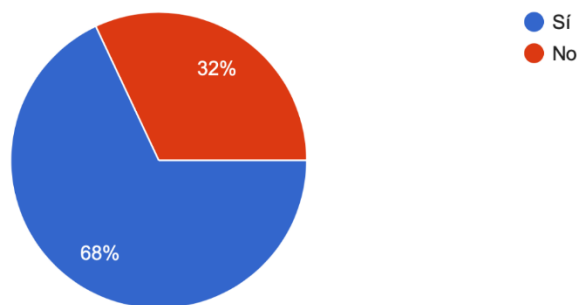


Fuente: Propia

### Figura 60

Resultado pregunta 14

14. ¿Imitas a tus padres y/o maestros?  
50 respuestas

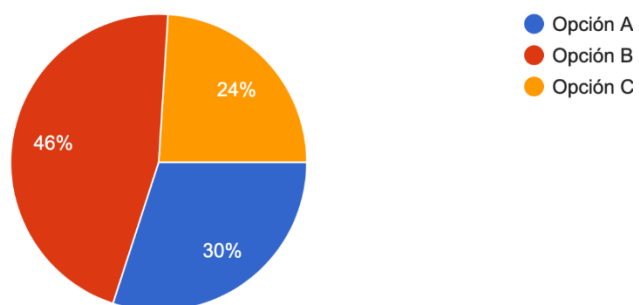


Fuente: Propia

### Figura 61

Resultado pregunta 15

15. ¿Qué letras se te facilita más leer?  
50 respuestas



Fuente: Propia

## Apéndice G. Instrumentos 5 – Encuesta validación maestros

1. ¿Considera que las piezas son atractivas para el grupo? Indique Porqué
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
2. ¿Considera que las piezas son legibles y entendibles para los niños? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
3. ¿Considera que la cantidad de texto en las páginas está bien? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
4. ¿Usaría usted este material en sus clases? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
5. ¿El contenido presentado le pareció útil? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
6. ¿Considera que la información presentada es relevante? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
7. ¿Considera que el personaje es atractivo para el grupo? Indique Porqué.
  - a. Si

- b. No
- c. Porqué

8. ¿Los textos son fáciles de leer? Indique Porqué.

- a. Si
- b. No
- c. Porqué

9. ¿Considera que el mensaje es claro y relacionado con el tema? Indique Porqué.

- a. Si
- b. No
- c. Porqué

10. ¿Considera que el material ayudará a los niños a poner en práctica los valores? Indique Porqué.

- a. Si
- b. No
- c. Porqué

Observaciones generales\*

## Apéndice H. Instrumentos 6 – Encuesta validación diseñadores

1. ¿Considera que las piezas son atractivas para el grupo? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
2. ¿Considera que las piezas son legibles y entendibles para los niños? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
3. ¿Considera que la cantidad de texto en las páginas está bien? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
4. ¿Usaría usted este material en sus clases? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
5. ¿El contenido presentado le pareció útil? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
6. ¿Considera que la información presentada es relevante? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
  - c. Porqué

7. ¿Considera que el personaje es atractivo para el grupo? Indique Porqué.
- a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
8. ¿Los textos son fáciles de leer? Indique Porqué.
- a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
9. ¿Considera que el mensaje es claro y relacionado con el tema? Indique Porqué.
- a. Si
  - b. No
  - c. Porqué
10. ¿Considera que el material ayudará a los niños a poner en práctica los valores? Indique Porqué.
- a. Si
  - b. No
  - c. Porqué

Observaciones generales\*

## Apéndice I. Instrumentos 7 – Encuesta validación niños

1. ¿Te atraen las piezas presentadas? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
2. ¿Considera que las piezas son fáciles de leer? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
3. ¿Considera que la cantidad de texto en las páginas está bien? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
4. ¿Aplicarías los valores dados a tu vida cotidiana? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
5. ¿Los textos son fáciles de leer? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
6. ¿Te atrae el personaje? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
7. ¿Considera que el personaje es amigable? Indique Porqué.
  - a. Si
  - b. No
8. ¿Qué le transmite la combinación de colores?
  - a. Si
  - b. No
9. ¿Te sientes de alguna manera identificada con las piezas? Indique Porqué.
  - a. Si

b. No

10. ¿Crees que aprendes más sobre el tema de esta manera? Indique Porqué.

a. Si

b. No

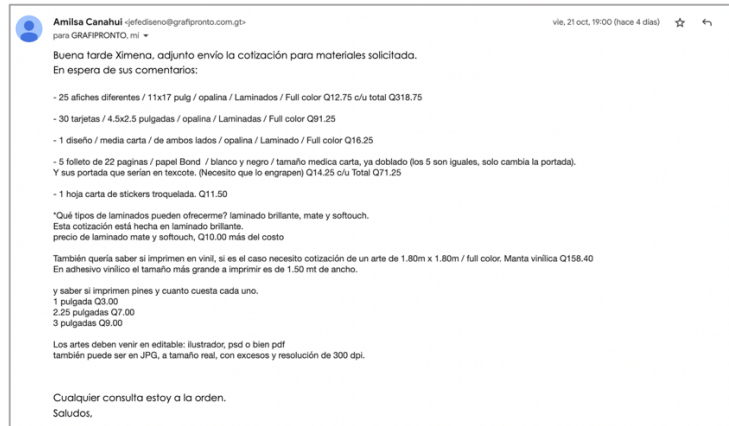
Observaciones generales\*



## Apéndice J. Cotización 1

Figura 62

Cotización Grafipronto

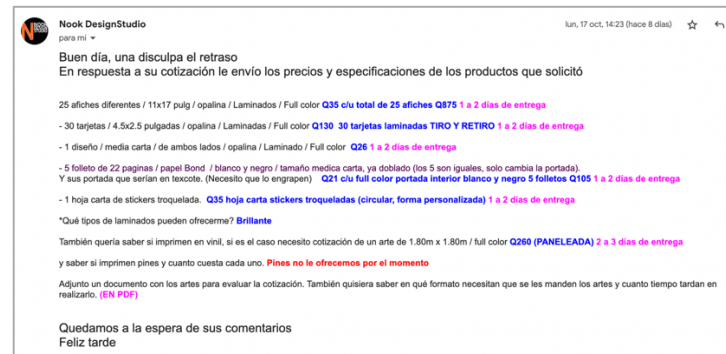


Fuente: Propia

## Apéndice K. Cotización 2

Figura 63

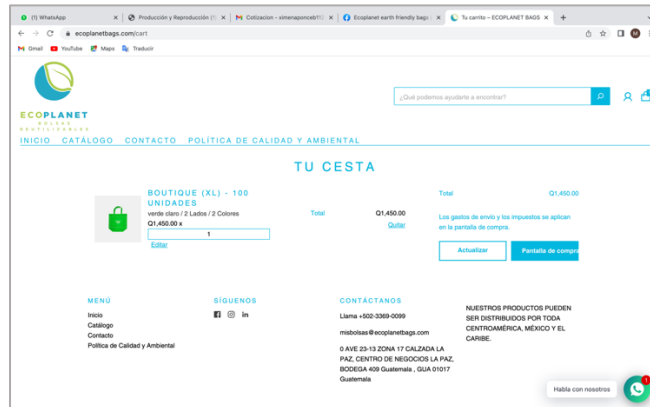
Cotización Nook Design studio



Fuente: Propia

## Apéndice L. Cotización 3

Figura 64 *Ecoplanet*



Fuente: Propia

## **Anexos**

### **Investigación de diseño**

#### **1. Material educativo para niños**

El material educativo o también conocido como material didáctico es un apoyo o complemento hacia la enseñanza que él o la profesora brinda a los niños. Es una manera de reforzar el aprendizaje que el niño tuvo de una manera original, creativa y dinámica para que el contenido pueda ser aprendido o retenido en la memoria del niño de mejor manera para que le sirva en el momento y en un futuro (CDM,2020).

Es importante resaltar el nivel de dificultad que tiene el crear material educativo para niños, ya que es aún mayor por sus niveles de concentración y sus capacidades que aún se encuentran en desarrollo. Por lo que es necesario un material equilibrado en cuanto a enseñanza y diversión. Mundo primaria, empresa que se dedica a brindar herramientas a maestros y padres de familia dice:

Un buen ejemplo de esto, es el uso de cuentos infantiles cortos para desarrollar la lectura y las habilidades lingüísticas de los más pequeños, las fichas para colorear y trabajar la motricidad o los juegos educativos para reforzar lo aprendido en el aula.

A su vez es importante resaltar las técnicas de estudio que suelen ayudar a que el niño no solo memorice, sino que también comprenda y sepa poner en práctica lo que está aprendiendo. Una buena práctica es que el niño tenga todos los materiales que necesita, un buen ambiente para aprender, ya sea grupal o individual, un lugar donde escuche lo que se le dice, donde haya buena iluminación y pueda tener sus 5 sentidos alertas a lo que se le está enseñando (ACNUR Comité Español, 2022).

Entre los factores más importantes al momento de crear material educativo para niños es que resulte atractivo para ellos, mucho más importante que su formato o características. Esto se debe a que si el material no es atractivo visualmente para los niños, muy difícilmente le pondrán atención o querrán usarlo. Es importante recordar que en muchas ocasiones se trata de explicar a los niños temas abstractos, por lo que es necesario concretarlos en algún elemento o color para que se les facilite la

visualización y a su vez entenderlo. Acorde a ACNUR, también conocido como La agencia de la ONU para refugiados comité español presenta:

Se aprecia con bastante facilidad en los niños. Si les explicamos los valores como conceptos fríos y racionales, no los entenderán; en cambio, si los hacemos visibles para los pequeños a través de situaciones, hechos, personajes o historias, conectarán más fácilmente con los mensajes.

Dado esto, es indispensable definir lo que el material didáctico es y su importancia al momento del aprendizaje. El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas (ACNUR Comité Español, 2022).

## **2.1 Características del material didáctico**

Para que un material se vuelva didáctico es necesario cumplir con ciertas características. Por ejemplo, si un libro o cuento se lee, pero no es analizado no está cumpliendo su valor didáctico, esto en muchas ocasiones se trabaja junto a un profesor o adulto en caso de ser con niños para así ayudarlos y guiarlos. Existen 4 características indispensables que los especialistas transmiten:

### **Comunicativa**

Esto quiere decir que el material debe ser fácil de entender y comprender para el público al que va dirigido. Eso abarca desde el uso de palabras, hasta los colores y formas que se utilizan, ya que no suelen ser los mismo para los distintos grupos (Definición.de, 2008).

### **Estructura**

Se refiere a que el material debe ser coherente en sus partes y desarrollo. Mantener una misma línea de pensamiento para facilitar el aprendizaje y que este mismo sea consistente para no confundir (Definición.de, 2008).

### **Pragmático**

Se refiere a ofrecer los recursos suficientes para que el o los estudiantes puedan comprobar y poner en práctica los conocimientos aprendidos por medio del material (Definición.de, 2008).

### **Orientación**

Los estudiantes necesitan mucho más que solo contenido, necesitan ser guiados en cada paso, asegurando el aprendizaje correcto. Ya que si se encuentran en desorden, no existe conexión aparente y el aprendizaje se vuelve aún más difícil (Definición.de, 2008).

## **2. Tipos de materiales educativos**

La infancia es la etapa más importante del aprendizaje de las personas, es por eso que existen varios materiales didácticos para trabajar las importantes áreas. Es importante resaltar que no importa el tipo de material es necesario que la persona que los ayude, sea paciente, creativa y sobre todo que sepa comunicarse (Catálogo de Material CDM, 2022). Entre los principales tipos de materiales se puede encontrar:

### **Cuentos**

Estos pueden ser relatos cortos o historias imaginarias, los cuales siempre van acompañados de ilustraciones, fotografías o algún tipo de imagen que sirva para estimular la inteligencia del niño, (CDM,2020). Existen diferentes formatos, además de como extra se puede pedir al niño su ayuda para elaborarlo. En un artículo publicado por Rocío Méndez del Portal se habla del cuento como recurso didáctico:

El cuento es un recurso didáctico que puede ser utilizado por los docentes de las diferentes áreas curriculares porque es una herramienta flexible que se adapta a diversos contenidos de estudio. Asimismo, es un medio que puede ser aprovechado para potenciar el trabajo con valores en el aula. Además, favorece las interacciones entre el docente y los estudiantes porque a través de símbolos, el cuento se relaciona con los sentimientos y emociones de sus oyentes o lectores, lo cual, facilita el proceso de enseñanza- aprendizaje.

## Memorias

Se recomienda que no pase de las 40 o 50 tarjetas, es una herramienta a largo plazo, ya que los niños progresivamente van reconociendo y memorizando el contenido de las tarjetas, las cuales pueden ser distintos temas. Se recomienda jugarlo 2 a 3 veces por semana, junto con un adulto que lo ayude a comprender los temas (CDM,2020).

**Figura 1.** Screenshot de la página



Fuente: Catálogo de Material CDM

## Ludo

Es un juego también conocido como parchís o parkase. Permite jugar hasta 4 personas o en 4 grupos. Es una gran alternativa ya que ayuda a los niños a respetar las normas, sus capacidades de analizar, los motiva a trabajar en equipo, a tomar decisiones y a aprender un tema de manera divertida mientras juegan en clase y se divierten (CDM,2020).

**Figura 2.** Screenshot de la página



Fuente Catálogo de Material CDM

## Juegos de Representación

Este tipo de actividades ayuda a los niños a sentirse más cómodos en su entorno, a poner en práctica lo aprendido, guiados por su maestro o por un adulto, en un ambiente seguro. El personificar a alguien más es una manera de que el niño se sienta seguro, pueda expresarse y conectar directamente con sus emociones, (CDM,2020).

**Figura 3.** Screenshot de la página



Fuente: Catálogo de Material CDM

### 3. Tratamiento de forma

#### Primeras Aproximaciones

El valor de la forma es cuestiones perceptuales y fundamentales que le da el atractivo y da como resultado la vinculación con el espectador. La mediación pedagógica incluye 3 tratamientos: el tema, el interlocutor y la forma. La mediación es algo que sucede gracias a la identificación que se da, haciendo posible una relación educativa (Gutierrez, Pietro, s.f.).

#### Diagnóstico

Suele ser común que la intención se vuelva “didáctica” más que educativa. Los problemas siendo los siguientes:

Concepto rígido de forma, sucede cuando se utiliza un machote, lo que da una solución repetida. Otro problema es que sea contenidismo, esto quiere decir que la forma es una ilustración del contenido, suele estar muy adornado. Seguido por la pobreza expresiva, que es cuando un texto carece de aspectos, como riqueza,

matices, síntesis o atracción. El último problema siendo el trabajo sin coordinación, esto se refiere a que muchas veces la ilustración o el material gráfico no va de la mano junto con el texto o el material dado por el pedagogo. Teniendo como consecuencia la falta de trabajo en equipo (Gutierrez, Pietro, s.f.).

### **Una práctica valiosa**

Buscar claridad en todos los puntos, incluso en los difíciles, la personalización, separando lo publicitario de lo pedagogo. Con el humor es más fácil conseguir que las personas se identifiquen. Es importante caracterizar al personaje. Buscar crear una imagen que sea empática, cercana. El trabajo en equipo suele ser vital, para crear una buena coordinación (Gutierrez, Pietro, s.f.).

### **Características del tratamiento formal**

Enriquecer el tema y la percepción, esto se puede dar de varias maneras, desde utilizar una imagen en diferentes planos, la utilización de distintos enfoques, el ordenamiento de la página, hasta la enfatización en lo más importante del tema, entre muchos otros. También se busca que la percepción se enriquezca por medio de la belleza y fuerza expresiva. Se busca retratar una composición atractiva (Gutierrez, Pietro, s.f.).

Hacer comprensible el texto, se refiere a no caer en la repetición, que la imagen sea un complemento para el texto, sin repetir lo que ya se dijo con anterioridad. Establece un ritmo, existe doble tratamiento, el discurso verbal sobre los recursos pedagógicos logrando coherencia. La segunda forma de establecer el ritmo es por medio del ordenamiento armónico, ya sea por estímulos manifiestos o por momentos de descanso (Gutierrez, Pietro, s.f.).

Da lugar a sorpresas, es buscar romper con la rutina, ya sea en el orden perceptual para la apropiación del tema. Es importante resaltar la relación entre la ruptura y la necesidad de hacer comprensible el tema. Por último, logra variedad en la unidad, no es necesario una estructura rígida, sino que se puede complementar con imágenes,



con riqueza expresiva, con juego amplios de recursos técnicos, entre otros, (Gutierrez, Pietro, s.f.).

### **Un esquema de trabajo**

Es importante verlo desde el punto de vista educativo, es necesario la precisión a manera de juego con los elementos visuales para llegar al significado. Es la relación con la percepción del interlocutor, analizando los mensajes.

Primero y segundos mensajes.

Objeto, soporte y variantes.

### **Tratamiento del personaje**

Es uno de los recursos más utilizados en diseño, ya que permite que las personas se sientan más identificadas. Existen 3 tipos de personajes:

Exhibición: Es cuando los personajes se presentan como si estuvieran en un mundo en el que las personas o el espectador no existe. Las cosas que pasan con el personaje son percibidas como si no fueran intencionales.

Presentación: En este caso los personajes se enfocan directamente en el tema. Es comúnmente utilizado en campañas educativas, por la comunicación directa que se tiene, los personajes suelen señalar o mostrar el punto principal.

Implicación: Es cuando el personaje se dirige al receptor de manera directa, como si entablara una conversación con la persona. Suele presentarse de manera frontal y se utiliza mucho la posición corporal y los gestos para conectar con el espectador

(Gutierrez, Pietro, s.f.).

## **4. Consideraciones gráficas del material educativo para niños**

En cuanto a la elaboración de material didáctico para los niños, en un documento escrito por Pablo Alberto Morales se plantea lo siguiente:

Se recomienda que los materiales sean cuidadosamente diseñados, atractivos, sencillos, del tamaño del niño, con su propio control de error, deben progresar de lo sencillo a lo complejo, de lo concreto a lo abstracto y estar

confeccionados para que el estudiante encuentre en ellos sólo una dificultad por solucionar y no muchas.

También presenta 3 puntos importantes a tomar en cuenta para la creación de recursos para materiales educativos (Grajeda, 2006).

Primero los materiales deben ser palpables, para que sean accesibles a los sentidos de los niños, y así lograr un mejor desarrollo de una percepción o impresión con respecto al tema que se le presenta. Segundo los materiales abstractos o con temas abstractos, es ideal trabajarlos con recuerdos, imágenes, textos, para llegar a ideas más generales y ayudar a la comprensión. Tercero, es importante buscar las manifestaciones del pensamiento de los niños, para comprobar la apropiación de la materia por trabajos manuales o por el lenguaje gráfico hablado (Grajeda, 2006).

Cabe resaltar la importancia de la teoría del color, si bien es cierto que los niños aún están aprendiendo conceptos nuevos, los colores son de las primeras cosas que se aprende y que es usado como identificador para varias cosas que aún no conocen. El papel de los colores en los niños en la mayoría de las ocasiones se asocia con la transmisión de sensaciones y emociones. Por lo que se vuelve un tema de suma importancia al trabajar con la creación de material para niños. En un artículo del colegio Osorio Sandoval se plantea lo siguiente:

Los colores son un elemento significativo en el aprendizaje; desde aprender los colores del semáforo, las señales de advertencia, hasta la localización de un mapa. Normalmente el ser humano recuerda con más facilidad una imagen que esté a color que una que esté en blanco y negro.

## **5. Juego Educativo**

Es un recurso pedagógico que favorece el desarrollo de distintos niveles de aprendizaje. Facilitando la integración y comprensión de las áreas cognitivas, afectivas y psicomotrices. Es importante resaltar la importancia en cuanto a diseño del mapa de juego, que es un instrumento que profundiza en el contenido, la estructura, y es un orientador metodológico que le da insumos al diseñador para tomar decisiones con

respecto a qué forma debe tener para que cumpla su cometido. Es trabajado junto con expertos en el tema. Entre los puntos más importantes está resaltar la intencionalidad del juego en el proceso pedagógico (Grajeda, 2006).

## **6. ¿Qué son las campañas?**

En un artículo publicado por Valentina Giraldo en rockcontent se define como:

Una campaña publicitaria es una estrategia de comunicación que llevan a cabo las empresas para difundir un producto, servicio o material de la marca a su mercado meta, con el objetivo de fijarla en la mente de sus consumidores potenciales.

Es importante resaltar la importancia de la estrategia de comunicación para la campaña. Es necesario definir qué se quiere comunicar, cómo se planea hacerlo, cómo lo perciben las demás personas, si es fácil o no de comprender. Hay muchos aspectos importantes a tomar en cuenta al momento de comunicar, no solo sobre el contenido, sino cómo se va a diseñar para que las personas lo entiendan, la tipografía que se utiliza, si pueden leerla e identificarla con facilidad, los colores que se utilizaran, si atraen o no las personas del grupo objetivo que se desea llegar (Giraldo, 2019).

Es por eso que una campaña es un conjunto de piezas creadas con el objetivo de difundir, ya sea un tema, una marca, una idea, entre muchas otras cosas. Otro factor importante es que para que se considere una campaña debe haber y existir unidad entre las piezas. Esto se logra por medio de la definición de una línea gráfica, es decir mismos colores, mismas formas, mismas tipografías, mismo mensaje, entre muchas otras cosas.

En cuanto a la estructura de una campaña se recomienda definir ciertos aspectos, como cuán conocido es el tema en el grupo al que se quiere llegar, la ubicación, si se necesita una imagen más institucional o una más social.

Existen 4 pasos importantes a tomar en cuenta al momento de crear una campaña. El primero es la definición de los objetivos de la campaña, los cuales deben ser claros, posibles de alcanzar y mensurables. Segundo, definir el público objetivo, es

fundamental para saber el tono y el contenido del mensaje, para que este sea atractivo y les llame la atención. Como tercer punto, la planeación, es el momento en donde se puede organizar toda la información definida previamente, y es el momento donde se plantea la estrategia, los argumentos, el momento de estreno, el período de presentación, entre otros puntos. Y, por último, la creación de un brief, el cual es un documento donde se tiene toda la información recolectada y se plantea lo que se llevará a cabo. Este último punto puede variar en cuanto al momento indicado de hacerlo. Todos estos puntos son claves para antes de diseñar (Giraldo, 2019).

### **Plan de Medios**

En este punto se considera en qué medios se llevará a cabo, y cuánto tiempo durará la campaña. Hoy en día existen varios medios por los que se puede llevar una campaña a cabo. Algunos tipos de medios que existen son: en redes sociales, mailing, en móvil, videos, periódico, afiches, entre otros.

## **7. Campañas educativas**

Las campañas educativas son las que buscan informar y sensibilizar a las personas sobre la importancia de ciertos temas que afectan a las personas y la comunidad donde viven. Se hacen con el objetivo de concebir una cultura de convivencia y crecimiento, tanto para el momento como para el futuro (A.L.E.P.H, 2019).

El objetivo de estas campañas es dar a conocer y educar a las personas sobre un tema o circunstancia específica. Proporcionando información o las herramientas necesarias para promover la apropiación de estos temas a través de un material (A.L.E.P.H, 2019).

Por otro lado, cabe resaltar que las campañas escolares deben tomar en cuenta factores o elementos lúdicos, pedagógicos e informativos. A su vez es importante que brinde herramientas para acceder a la información de manera creativa y accesible para los niños y jóvenes a los que se les presenta. Entre sus objetivos principales está aumentar el conocimiento en el contexto en los que se desenvuelven los niños, buscan

promover dicho tema y conseguir la implementación de su mensaje. En un artículo publicado por A.L.E.P.H se define como:

Busca informar y sensibilizar al ciudadano sobre la importancia de corregir o cambiar actitudes inadecuadas en la comunidad, con el objetivo de concebir una cultura de convivencia y seguridad ciudadana en el sector.

## **8. Consideraciones gráficas**

Es importante tomar en cuenta 3 características con la que se construye el mensaje de la campaña. Primero, el contenido del mensaje, una forma de hacerlo es preguntar si va a ser emocional, moral, informativo, etc. Segundo, la estructura del mensaje donde se define cual es el argumento por tratar o desarrollar y cómo se hará, es decir el tono. Tercero, el formato del mensaje, es decir todo lo relacionado con el titular, lo creativo, los colores, el mensaje, etc (Affde, 2021).

### **Duración de Campañas**

En cuanto al tiempo, es algo que puede ser bastante variable, ya que depende del tipo de campaña y el grupo objetivo al que va dirigido, es por eso que no existe un rango específico en el cual basarse. Sin embargo, en la mayoría de las campañas se espera empezar a ver resultados a partir de la primera semana, es por eso que se recomienda dejar la campaña por un periodo de 4 a 6 semanas, evaluando los resultados constantemente (Affde, 2021).

## REFERENCIAS

*Definición de material didáctico — Definición.de.* (s. f.). Definición.de. Recuperado el 7 de abril de 2022.

*Duración de la campaña (S. f.). Affde.com.* Recuperado el 7 de abril de 2022.

*El valor del cuento como recurso didáctico, Rocío Méndez del Portal, (s.f.). Unife / Educación*

Español, A. C. (2016, noviembre 16). *Material educativo para educar en valores.* ACNUR.

Giraldo, V. (2019, agosto 12). *Qué es una campaña publicitaria y cómo hacerla eficiente.* Rock Content - ES.

*Guatemala: Economía y demografía.* (s. f.). datosmacro.com. Recuperado el 7 de abril de 2022.

*Importancia de los colores en el aprendizaje. (2018, agosto 21). Osorio Sandoval.*

*MATERIALES PARA NIVEL INICIAL ® Catálogo útiles para niños. (2020, octubre 28). CATÁLOGO DE MATERIALES.*

*Mediación Pedagógica, Gutiérrez Perez, F. Pietro Castillo, D. (s.f.) Universidad de San Carlos de Guatemala.*

*¿Qué es una campaña escolar? (s. f.). Org.mx.* Recuperado el 7 de abril de 2022.