



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO, SOBRE LA IMPORTANCIA QUE LOS ADOLESCENTES RECIBAN APOYO PARA CONTINUAR SUS ESTUDIOS, DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA, EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ PINULA.

**ALAN ROBERTO ROLDAN DE PAZ**

Guatemala, febrero de 2024



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Facultad de Arquitectura y Diseño

ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO, SOBRE LA IMPORTANCIA QUE LOS ADOLESCENTES RECIBAN APOYO PARA CONTINUAR SUS ESTUDIOS, DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA, EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ PINULA.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentada al consejo de  
Facultad de Arquitectura y Diseño

por

ALAN ROBERTO ROLDAN DE PAZ

Al conferirse el título de

**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

Guatemala, febrero de 2024

Guatemala, 7 de noviembre del 2022

Señores Consejo de Facultad  
Arquitectura y Diseño  
Universidad de Istmo

Estimados Señores:

Hago de su conocimiento que he asesorado a ALAN ROBERTO ROLDAN DE PAZ, estudiante de la licenciatura en Diseño Gráfico, quien se identifica con el ID de campus 00000003345 y que presenta el Proyecto de Graduación titulado "Análisis, elaboración y validación de campaña de concientización y material informativo, sobre la importancia que los adolescentes reciban apoyo para continuar sus estudios, dirigido a padres de familia, en el municipio de San José Pinula."

Me permito informarles que el citado estudiante ha completado el Proyecto de Graduación a entera satisfacción, por lo que doy un dictamen favorable del mismo.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' and 'G' intertwined, with a horizontal line underneath.

Lic. Antonio Gaitán  
Asesor de Proyecto de Graduación



UNIVERSIDAD  
DEL ISTMO

FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y  
DISEÑO

Guatemala, 25 de septiembre de 2023

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA  
Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Tomando en cuenta la opinión vertida por el asesor y considerando que el Trabajo presentado, satisface los requisitos establecidos, autoriza a **ALAN ROBERTO ROLDAN DE PAZ**, la impresión de su proyecto de graduación, titulado:

***“ANÁLISIS, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE CAMPAÑA DE  
CONCIENTIZACIÓN Y MATERIAL INFORMATIVO, SOBRE LA  
IMPORTANCIA QUE LOS ADOLESCENTES RECIBAN APOYO PARA  
CONTINUAR SUS ESTUDIOS, DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA, EN EL  
MUNICIPIO DE SAN JOSÉ PINULA”***

Previo a optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Arq. Ana María Cruz de García  
Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

## Índice general

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. Marco Situacional</b>	<b>5</b>
1.1 Contextualización del tema en Guatemala	5
1.2 Delimitación geográfica	5
1.3 Caracterización físico natural	6
1.4 Caracterización económica	6
1.5 Condiciones antropológicas	7
1.6 Instituciones relacionadas al tema	8
<b>2. Marco Teórico</b>	<b>10</b>
2.1 Tema de estudio	10
2.1.1 <i>¿Qué es la educación?</i>	10
2.1.2 <i>Historia de la educación</i>	10
2.1.3 <i>Evolución</i>	11
2.1.4 <i>Bases para un buen sistema educativo</i>	12
2.1.4.1 <i>Sistemas educativos en países desarrollados</i>	12
2.1.5 <i>Sistema educativo en Guatemala</i>	13
2.1.6 <i>Problemas en el sistema educativo de Guatemala</i>	15

2.1.6.1 Como afecta a los estudiantes	15
2.1.6.2 Acciones tomadas por los gobiernos y otras instituciones	16
2.2 Referentes de diseño relacionados con el tema	17
2.2.1 Proyecto “Guatemaltecos, Mejoremos Guatemala”	17
2.2.2 Proyecto “MINEDUC INFORMATIVO”	19
2.2.3 Campaña de “Empresarios por la Educación”	21
2.2.4 Campaña “Vota por la Educación”	24
2.2.5 Campaña “Estamos de Acuerdo”	25
<b>3. Marco Metodológico</b>	<b>26</b>
3.1 Método	26
3.2 Población	26
3.3 Muestra	27
3.4 Instrumentos de investigación	27
3.5 Procedimiento	28
<b>4. Presentación y Análisis de Resultados</b>	<b>29</b>
4.1 Presentación de Resultados	29
4.2 Interpretación de Resultados	40
4.2.1 Hechos influyentes en la deserción escolar de los estudiantes (Expertos en Educación.	40

4.2.2 Integración Familiar ( <i>Expertos en Educación. Preguntas 5 y 6</i> )	40
4.2.3 Situación económica del País ( <i>Expertos en Economía. Preguntas de 1,2,3</i> )	41
4.2.4 Situación económica en el sistema educativo ( <i>Expertos en Economía. Preguntas 4,5,6,7,8</i> )	41
<b>5. Estrategia de Comunicación</b>	<b>46</b>
5.1 Planteamiento del Problema	46
5.2 Objetivos de Diseño	46
5.3 Definición del grupo objetivo	47
5.3.1 Descripción geográfica	47
5.3.2 Descripción demográfica	47
5.3.3 Descripción antropológica	47
5.3.3.1 Cultura visual	48
5.4 Posibles clientes	48
5.4.1 MINEDUC	48
5.4.1.1 Descripción del cliente	48
5.4.1.2 Identidad gráfica	50
5.4.1.3 Posicionamiento	52
5.4.1.4 Recursos financieros	52
5.4.1.5 Área de cobertura	52

5.4.2 <i>Empresarios por la educación</i>	52
5.4.2.1 Descripción del cliente	52
5.4.2.2 Identidad Gráfica Actual	53
5.4.2.3 Posicionamiento	55
5.4.2.4 Recursos financieros	55
5.4.2.5 Área de cobertura	56
5.4.3 <i>UNESCO</i>	56
5.4.3.1 Descripción del Cliente	56
5.4.3.2 Identidad gráfica actual	57
5.4.3.3 Posicionamiento	60
5.4.3.4 Recursos Financieros	60
5.4.3.5 Área de Cobertura	61
5.5 Propuesta de Diseño	61
5.5.1 <i>Conceptualización</i>	61
5.5.1.1 Desarrollo del Insight	61
5.5.1.1.1 <i>Insight Final</i>	62
5.5.1.2 Técnicas de Conceptualización	63
5.5.1.2.1 <i>Lluvia de ideas</i>	63

5.5.1.2.2 <i>Mapa Mental</i>	66
5.5.1.2.3 <i>StoryTelling</i>	69
5.5.1.3 <i>Concepto Final</i>	71
5.5.2 <i>Descripción de propuesta gráfica</i>	71
5.5.2.1 <i>Tipo de material gráfico</i>	71
5.5.2.2 <i>Descripción e implementación de piezas</i>	73
5.5.3 <i>Descripción del Mensaje</i>	78
5.5.3.1 <i>Contenido del Texto</i>	78
5.5.3.2 <i>Contenido Gráfico</i>	83
5.5.3.3 <i>Tono de Comunicación</i>	90
<b>6. Desarrollo de la propuesta</b>	<b>92</b>
6.1 <i>Proceso de Bocetaje</i>	92
6.1.1 <i>Paleta de color</i>	92
6.1.2 <i>Tipografía</i>	93
6.1.3 <i>Fotografía</i>	95
6.1.4 <i>Elementos gráficos</i>	96
6.1.5 <i>Identificador de Campaña</i>	96
6.1.6 <i>Manta</i>	98

6.1.7 Afiches	99
6.1.8 Anuncio de Prensa	104
6.1.9 Posts para Facebook	107
6.1.10 Posts para Instagram	109
6.1.11 Historias para Facebook e Instagram	111
6.1.12 Anuncio de Radio	112
6.1.13 Unifoliar	113
6.1.14 Bifoliar	115
6.1.15 Trifoliar	118
6.2 Validación	121
6.2.1 Afiches	121
6.2.2 Anuncio de Prensa	124
6.2.3 Posts para Facebook e Instagram	127
6.2.4 Unifoliar	131
6.2.5 Bifoliar	132
6.2.6 Trifoliar	135
6.3 Propuesta Final	138
6.3.1. Fotografía	138

6.3.2 <i>Identificador de campaña</i>	138
6.3.3 <i>Afiches</i>	139
6.3.4 <i>Mantas Vinílicas</i>	142
6.3.5 <i>Anuncios de Prensa</i>	143
6.3.6 <i>Posts para Facebook</i>	145
6.3.7 <i>Posts para Instagram</i>	149
6.3.8 <i>Historias para Facebook e Instagram</i>	152
6.3.10 <i>Anuncio de Radio</i>	155
6.3.12 <i>Bifoliar</i>	157
6.3.13 <i>Trifoliar</i>	159
<b>7. Producción y Reproducción</b>	<b>161</b>
7.1 Estrategia de implementación de Medios	161
7.1.1 <i>Matriz de Contenido Digital</i>	161
7.1.2 <i>Implementación de Medios Impresos y Anuncio de Radio</i>	162
7.2 Presupuesto	163
7.2.1 <i>Presupuesto de Diseño</i>	163
7.2.2 <i>Presupuesto de Impresión</i>	164
7.2.3 <i>Presupuesto de Reproducción</i>	164

7.3 Artes Finales e Información Técnica	165
<b>Anexos</b>	<b>171</b>
<b>Referencias</b>	<b>193</b>
<b>Apéndices</b>	<b>199</b>

## Índice de figuras

Figura 1: Localización de Municipio	6
Figura 2: Guatemaltecos Mejoremos Guatemala	17
Figura 3: Guatemaltecos Mejoremos Guatemala.	18
Figura 4: Guatemaltecos Mejoremos Guatemala.	18
Figura 5: MINEDUC INFORMATIVO	19
Figura 6: MINEDUC INFORMATIVO	20
Figura 7: MINEDUC INFORMATIVO	20
Figura 8: MINEDUC INFORMATIVO	21
Figura 9: Empresarios por la Educación	21
Figura 10: Empresarios por la Educación	22
Figura 11: Empresarios por la Educación	23
Figura 12: Vota por la Educación	24
Figura 13: Estamos de Acuerdo	25
Figura 14: Estamos de Acuerdo	25
Figura 15: MINEDUC	50
Figura 16: MINEDUC	50
Figura 17: MINEDUC	51
Figura 18: Empresarios por la Educación	53
Figura 19: Empresarios por la Educación	54
Figura 20: Empresarios por la Educación	55
Figura 21: UNESCO	57
Figura 22: UNESCO GUATEMALA	58

Figura 23: UNESCO Convocatoria	59
Figura 24: UNESCO	59
Figura 25: UNESCO Desarrollo Urbano Sostenible	60
Figura 26: Falta de apoyo en los estudios de los Adolescentes	61
Figura 27: Lluvia de ideas	63
Figura 28: Mapa mental	67
Figura 29: Storytelling	69
Figura 30: Colores cálidos fríos	84
Figura 31: Tipografía Helvetica	85
Figura 32: Letras Futura	85
Figura 33: Motivación en pareja	87
Figura 34: Motivación para estudiar	87

### **Índice de Tablas**

Tabla 1: Implementación de Campaña de concientización	73
Tabla 2: Implementación material informativo	75
Tabla 3: Cronograma	76

## **Introducción**

La educación ha sido una de las instituciones sociales que ha tenido mucha relevancia e importancia en nuestro entorno social. Evolucionando durante más de un siglo, ha sido fundamental para tener una base para desarrollarse en distintos ámbitos intelectuales, morales y afectivos dependiendo de nuestra cultura y convivencia social. Sin embargo, a pesar de su gran relevancia, ha habido distintos problemas en cómo cada país tiene acceso a ello y como lo manejan, demostrando que muchas regiones muestran niveles bajos en el desarrollo de la educación (Santos, 2015).

En la actualidad la mayoría de los sistemas educativos tienen como objetivos mejorar la educación, mantener una serie de resultados, que sea obligatoria y aumentar los niveles de escolaridad. Durante de la década de los 2010's con la evolución tecnológica que ha sido uno de los factores fundamentales para sobrellevar la educación, sin embargo, ha ido evolucionando de una manera rápida, lo cual ha llevado a los expertos en sistemas educativos en re plantear y proponer nuevas formas para llevarla. Para que, en el 2012, el 72% de estudiantes tengan la necesidad de tener un aparato electrónico en clase. Y así entre otros factores como el desarrollo de cada país, tengan un manejo eficiente en la educación o no (Santos, 2015).

Hasta el 2018 las estadísticas demuestran que Asia es el continente que más dominio ha tenido sobre el mejor manejo en la educación, mientras que, en Latinoamérica, son pocos los países que apenas llegan a tener un nivel promedio en cuanto al manejo educativo. Quedando por los niveles bajos a todos los países de Centroamérica excepto Panamá y Costa Rica y demás países como Haití, Paraguay, Venezuela, Ecuador y Cuba (AFP, 2019).

Otro aspecto a considerar en la actualidad es los cambios que trajo la pandemia del COVID-19, lo cual llevó a todo el mundo a paralizar muchas cosas y el sistema educativo fue uno de los más golpeados ya que aquellos países donde tenían niveles bajos de desarrollo educacional, se les dificultará aún más que los otros a adaptarse a esas medidas que se implementaron para parar la propagación del virus. Cambiando drásticamente sus formas de evaluar y transmitir enseñanzas. Teniendo como consecuencias que hubiera retrasos en el desarrollo educacional y que muchos estudiantes se vieran frustrados y llegarán a dejar sus estudios (OEA, s.f).

A través de los años, Guatemala ha tenido niveles bajos en el ámbito educacional, especialmente en las regiones donde hay poblaciones indígenas, donde las tasas de analfabetismo llegan hasta un 75%. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística se estima que los promedios de años estudiados en el país sean de 2.3 años y en los departamentos indígenas, sea de 1.3 años, donde los hombres son los que más años hacen y las mujeres menos. Así mismo, por cada diez estudiantes que inician en el nivel primaria en zonas rurales del país, menos de tres llegan hasta sexto grado y solo uno llega a tercer grado, (OEA, s.f). Además, teniendo una baja aún más drástica debido a la pandemia donde más de 40,000 estudiantes han dejado sus estudios desde el 2020 (Ola, 2021).

Sin embargo, los estudiantes que quieren completar sus niveles de educación no pueden contar con la suficiente preparación por parte de los maestros y recursos como libros, escritorios, aparatos tecnológicos y sitios para lograr dichos niveles. Los lleva a que tengan que dejar sus estudios y dedicarse a otras cosas como de familia, trabajo o incluso desviarse de sus caminos e involucrarse a mundos criminales y de violencia, ya que a esas edades los jóvenes y niños son

más vulnerables y se dejan influenciar más fácil, Lo cual los niveles de escolaridad, pobreza y violencia sigan aumentando en el país (OEA, s.f.).

Cabe mencionar que a pesar de estas estadísticas que llevan reflejadas durante muchos años en el país, los gobiernos y el ministerio de educación no prosigan con algo en concreto para lograr una disminución en dichas estadísticas, no fortalezcan las políticas a favor de la educación y malgasten los recursos en cosas que no favorezcan al incremento de los porcentajes de escolaridad en el país. Y donde notoriamente se han reflejado aún más debido a la pandemia (OEA, s.f.).

Con base en lo escrito anteriormente se puede decir que el problema de investigación es que, en Guatemala, más del 60% de estudiantes que comienzan con sus niveles de educación, solamente lo completan hasta el nivel primario y ya no continúan con los niveles superiores.

En base al problema, se establecieron los siguientes objetivos:

- Identificar los hechos que han estado presentes en los estudiantes ya sea de familia, o algún hecho social que han influido en que no continúen con sus estudios.
- Determinar de qué manera influye la situación socioeconómica del país en los estudiantes que no terminan sus estudios.
- Determinar, con base en la percepción de expertos en la educación, determinar el nivel de conocimiento e importancia que tienen los padres de familia y cómo influyen en dicha deserción.

La investigación a desarrollar se da ya que la educación ha sido una situación compleja y preocupante en el país durante muchos años, donde no ha habido una evolución positiva y ninguna solución concreta que se vea reflejada. Por lo tanto, lo que se quiere con esta investigación es identificar y analizar los distintos hechos relacionados a los problemas de comunicación que han estado presentes desde las últimas décadas hasta hoy en día y cómo resolverlos desde el ámbito del diseño.

## **1. Marco Situacional**

### **1.1 Contextualización del tema en Guatemala**

En el país, según datos del Instituto Nacional de Estadística –INE-, acorde al censo realizado en 2018 y publicado a finales del 2019, el 49.5 por ciento de las personas censadas entre las edades de 6 y 19 años no estaban asistiendo a un centro educativo. Siendo un total de 3.6 millones de personas sobre un 7.3 millones censadas, debido a la falta de acceso a establecimientos educativos en sus lugares de residencia o condiciones de pobreza y situación económica. Guatemala es uno de los departamentos donde el porcentaje de inasistencia escolar es alto. Cuenta con más de 560 mil personas que no estudian sobre el 1.3 millones de personas de estas edades que hay en este departamento (Álvarez, 2020).

### **1.2 Delimitación geográfica**

San José Pinula, que es uno de los municipios más afectados en el sistema educativo según el Ministerio de Educación -MINEDUC-, se encuentra ubicado en el departamento de Guatemala el cual limita al Norte con el municipio de Palencia, al Este con Mataquescuintla, al Sur con Santa Rosa y al oeste con Fraijanes y Santa Catarina Pínula. Las principales vías de acceso para transporte y acceso para este municipio son por medio de la carretera interoceánica CA-9 y la carretera internacional del pacifico. Así mismo, las más importantes para acceso urbano son la carretera interamericana, ruta nacional y la departamental (MSJP, 2016).

Figura 1

*Localización del Municipio*



Fuente: SEGEPLAN

### **1.3 Caracterización físico natural**

Las condiciones climáticas para este municipio varían entre caluroso, templado y frío, dependiendo la estación del año. Cuenta con una zona de explanada donde es el centro del municipio y se concentra la mayoría de la población, mientras que alrededor cuenta con zonas montañosas donde la cantidad de habitantes es mínima (MSJP, 2016).

### **1.4 Caracterización económica**

El sistema educativo en San José Pínula se ha preocupado para que sus habitantes tengan un acceso educacional de calidad en escuelas e instituciones públicas y privadas para que desarrollen todas sus capacidades y habilidades en los campos laborales y personales de manera integral. Está regido por un sistema educativo del país donde les da a los estudiantes la

oportunidad de tener horarios accesibles para tener la posibilidad de poder emplear su tiempo libre en actividades vocacionales siendo opcional (MSJP, 2016).

Sin embargo, según el Ministerio de Educación -MINEDUC- “San José Pínula refleja un porcentaje del 12.33% abandonan sus estudios y no continúan con los niveles superiores sobre el total de estudiantes que están en el nivel primario” (CIEN, 2015).

La principal fuente de ingresos de este municipio se sustenta por el ganado vacuno. Siendo una de las principales fuentes de producción de leche para la exportación. Así mismo, existen granjas avícolas, cultivos de maíz, y verduras (MSJP, 2016).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística –INE–, “para el año 2013 la población de San José Pínula era de 72 161 habitantes, con porcentajes similares entre hombres y mujeres.

Donde un 33.5 por ciento habitan en el área rural y un 66 por ciento en el área urbana, de esta población un 3.8 por ciento es indígena” (MSJP, 2016).

### **1.5 Condiciones antropológicas**

La historia de San José Pínula comienza con la llegada de los Jesuitas a Guatemala para brindar formación complementaria a los hijos de españoles nacidos en el país. Por lo cual las familias con altos recursos económicos realizaron donativos a los Jesuitas para que pudieran adquirir propiedades, establecerse y así construir 3 monasterios, siendo Hacienda Nueva uno de los principales del municipio. Para que el 1 de octubre de 1886, quedará establecido San José Pínula como un municipio (Valladares, 2017).

Entre sus costumbres y tradiciones, San José Pínula tiene una de las más importantes celebraciones que es la del santo patrono San José donde por 10 días consecutivos se desarrollan actividades de tipo social, cultural, religioso y deportivo. La religión más creyente del municipio es la católica. Otra de las fiestas que se celebra en San José Pínula es la del Señor de Esquipulas realizada en el mes de enero. La de la Virgen de Mercedes también es una celebración y se lleva a cabo en el mes de noviembre. Otro santo que es importante en el municipio es la Virgen de Concepción cuya fiesta se efectúa en el mes de diciembre (MSJP, 2016).

### **1.6 Instituciones relacionadas al tema**

Entre las instituciones relacionadas al tema educativo están el Ministerio de Educación del Gobierno de Guatemala que genera oportunidades de enseñanza-aprendizaje, orientada a resultados y fácil acceso al aprendizaje pertinente a su contexto sociocultural y relevantes al desarrollo psicosocial (MINEDUC, 2013).

Así mismo, está el Consejo Nacional de Educación -CNE- que parte su misión de ser una instancia política que pueda aportar la visión exacta de cómo se encuentra la educación a nivel nacional (República, 2015).

IBIS, derechos, educación y desarrollo es una ONG que tiene como objetivo la ampliación de cobertura y mejora de la calidad educativa en Guatemala, haciendo que todos los habitantes del país puedan tener un mismo acceso a la educación e impulsarlos a que cumplan sus niveles educacionales (IBISCA, s.f.).

El Instituto Nacional de Educación Básica -INEB- se dedica a la formación integral y social de jóvenes en educación básica y de nivel pre primario y primario. Brindando educación

gratuita de calidad dentro del sistema educativo nacional. Se compromete a la formación educativa de jóvenes que buscan una vida profesional y tener oportunidades en la vida futura, (Juárez, 2011).

Los Núcleos Familiares Educativos para el Desarrollo –NUFED– es una institución del estado que cuenta con centros educativos del Ciclo Básico Nivel Medio, especialmente trabajan junto a las familias y otras personas que buscan solucionar una problemática común, de evolución y de desarrollo local a través de actividades de educación y formación, principalmente de adolescentes y jóvenes (CNB, 2018).

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Tema de estudio**

#### ***2.1.1 ¿Qué es la educación?***

La Educación es la formación práctica y metodológica que se le da a una persona en vías de desarrollo y crecimiento. “Es un proceso mediante el cual se le suministran herramientas y conocimientos esenciales para ponerlos en práctica en la vida cotidiana”, (Sánchez, 2021).

Se define como la adquisición de habilidades, valores o hábitos mediante métodos específicos usados por personas e instituciones responsables de transmitir dichos conocimientos. La educación puede llegar a comprender de distintas asimilaciones, donde se puede encontrar la práctica de normas de civismo y decencia. Sacados del sentido técnico el cual la educación desarrolla las facultades físicas, intelectuales y morales para desarrollarse e integrarse bien a una sociedad o grupo específico, una manera de aprender a vivir (Sánchez, 2021).

#### ***2.1.2 Historia de la educación***

Los sistemas de educación antiguos nacen a partir de la religión y con base en las tradiciones de los pueblos, comenzaron por medio de la escritura, ciencia, matemática y arquitectura. Siendo esto del lado del medio oriente, donde la educación estaba a cargo de personas líderes a la religión, por otro lado, en Asia se enseñaba en instituciones chinas, y se centraban en la filosofía, poesía y religión. Eran sistemas que se enfocaban más en el desarrollo de las facultades y virtudes que todos tenían para poder aprender a vivir en la sociedad.

Así mismo, existían otros sistemas que se basaban en las necesidades y potencias que la personas

podían traer, adaptándose más a aprender a vivir consigo mismo y con base en sus necesidades a que vivir con base en las necesidades de la sociedad (EcuRed, s.f.).

### ***2.1.3 Evolución***

Los romanos consideraban el uso de la retórica y la oratoria como aspecto fundamental para la educación. Para que en la Edad Media la gran influencia de los profesores atrajera a muchos estudiantes lo cual surgieron las universidades al norte de Europa siendo la primera en París. El Renacimiento fue un período en que el estudio de las matemáticas y de los clásicos llegó a extenderse, como consecuencia del interés por la cultura clásica griega y romana que aumentó con el descubrimiento de manuscritos guardados en los monasterios (De la Rosa, 2010).

En los inicios del siglo XVI, las iglesias protestantes surgidas a partir de la Reforma propuesta por Martín Lutero, establecieron escuelas en las cuales se enseñaba a leer, escribir, nociones básicas de aritmética, el catecismo en un nivel elemental, y cultura clásica, hebreo, matemáticas, y ciencias, en lo que se podría denominar enseñanza secundaria (De la Rosa, 2010).

El siglo XVII fue un período de rápido progreso de muchas ciencias y de la creación de instituciones que apoyaban el desenvolvimiento del conocimiento científico. Muchos educadores ejercieron una amplia influencia. Para el siglo XVIII consideraban que los alumnos deberían ser tratados como niños más que adultos en miniatura, y que se debía atender a la personalidad individual. Entre las propuestas concretas estaba la de enseñar a leer en una edad posterior y el estudio de la naturaleza y de la sociedad por observación directa. En el siglo XIX la escuela pública, encargada de formar ciudadanos mediante una educación básica gratuita para toda la población, comenzó a difundirse de manera significativa en el siglo XIX. Para el siglo

XX, se marcó la expansión de los sistemas educacionales de las naciones industrializadas (EcuRed, s.f.).

Estos sistemas han ido evolucionando a través del tiempo y a partir de ellos se han creado más y los que se conocen actualmente, los cuales han evolucionado en nuevos y diferentes sistemas y así mismo, contrayendo varios problemas en distintas sociedades, causando que el tiempo para plantear los problemas y analizar las situaciones se vuelven cortos (De la Rosa, 2010).

#### ***2.1.4 Bases para un buen sistema educativo***

En la actualidad hay una serie de factores que se necesitan de la mano para que pueda funcionar un sistema educativo. Donde primeramente desde el núcleo familiar, el alumno debe encontrar una apreciación por el aprendizaje, abrirse la mente a estar dispuestos a aprender por su propia cuenta, no por obligación nada más, y para lograrlo se tiene que proveer al educando de un ambiente sano y que sean inculcados con los valores de parte de sus padres y familiares. Así mismo, contar con una fuerte seguridad y promesa por parte de los líderes del país, en donde prometen dar los medios necesarios para que el sistema educativo del país pueda funcionar al 100% (Rogers Hall, s.f.)

##### **2.1.4.1 Sistemas educativos en países desarrollados**

Entre el top 10 de los países con mejores sistemas educativos acorde al Programa para la Evaluación Internacional de los alumnos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE- están China, Singapur, Macao, Hong Kong, Estonia, Finlandia, Canadá, Irlanda, Corea del Norte y Polonia (Universia, 2020).

Lo que tienen en común estos países en sus sistemas educativos es que cuentan con una alta cualificación de los profesores ya que ellos tienen un estatus social muy alto en dichos países, ya que aparte del poder de educar cuentan con distintas actividades para entrenarse, evaluarse y mejorar sus habilidades para las enseñanzas (Universia, 2020).

Otro de los puntos en común es el aprendizaje transversal y según las inquietudes de los alumnos, que es un aprendizaje creativo y diferente al tradicional de pizarra y libreta, tareas para casa y materias específicas, sino que potencian el pensamiento transversal del alumno y su capacidad creativa mediante proyectos temáticos en espacios abiertos, permitiendo que los alumnos sean dueños de su propio proceso de aprendizaje y progresen mediante la curiosidad y no por la presión de los resultados (Universia, 2020).

Uno de los puntos más importantes para un buen sistema educativo es dar educación de manera gratuita y universal. Dando el principio de igualdad en oportunidades en estos países y donde ningún alumno se quede sin educación por razones económicas o algún otro motivo (Universia, 2020).

### ***2.1.5 Sistema educativo en Guatemala***

En Guatemala la educación es impartida por medio del sector público y el sector privado, siendo así desde ya hace muchas décadas. A inicios del siglo XX la educación en el país era bastante nula por parte de las personas y del gobierno, donde solo pocas personas privilegiadas y de renombre tenían un acceso a la educación. Sin embargo, se empezaron a crear escuelas para empezar a impulsar la esperanza y la educación en la población. A través de los años se fue creando la militarización en los centros educativos, con las dictaduras de varios presidentes, lo

cual fue un estancamiento para la educación en el país. Al paso de los años, la educación se convertía a base de modelos extraídos de otros países que estaban fuera de la realidad del país.

Eran pocas las escuelas preprimarias que existían las cuales no contaban con una orientación adecuada y actualizada. En varias ocasiones se pretendió mejorar y renovar una serie de anomalías que permitiera mejorar la educación del país. Se fueron creando más escuelas, así como, la Escuela Normal Superior con diferentes especialidades que contribuyen a la formación de los futuros maestros, sin embargo, gran parte de los docentes no ejercían su profesión esto debido a los bajos salarios de los maestros en aquel entonces (Cach, s.f.).

A pesar de los logros alcanzados en el sistema educativo, existían características que reflejaban el estado en el que se encontraba la educación en Guatemala la implantación de la educación militarizada en las escuelas primarias y de segunda enseñanza manifestaban lo que en realidad aconteció en los centros educativos (Cach, s.f.)

Fue en la época Revolucionaria que se lograron cambios importantes en la educación en Guatemala, uno de ellos fue la creación de la Facultad de Humanidades de la universidad de San Carlos de Guatemala, así también se otorgó la autonomía universitaria, se fundaron más escuelas secundarias y normales e institutos vocacionales y experimentales que significaban un incremento en la cobertura educativa. Se dio inicio a la creación de universidades privadas (Cach, s.f.)

Actualmente el sistema educativo en Guatemala se divide en tres niveles: pre-primario, donde funciona especialmente en las ciudades principales, donde más del 90 por ciento pertenece al sector privado. Luego sigue el nivel primario donde se encuentran en las escuelas y colegios

en las ciudades del país, aldeas, pueblos y villas. Siguiendo por el ciclo básico y diversificado, que están en todos los colegios privados y escuelas que están en cabeceras departamentales y municipales, apoyados por los alcaldes, padres de familia y el Ministerio de Educación que es la institución que rige el sistema educativo. Además, está el sistema educativo superior, el cual consiste en carreras profesionales y es atendido por las universidades del país (SITEAL, 2019).

### ***2.1.6 Problemas en el sistema educativo de Guatemala***

Existen problemas estructurales que no han permitido que la educación se desarrolle adecuadamente, a pesar de los avances sociales y tecnológicos del mundo. Entre los grandes problemas que se pueden mencionar que causan que el Sistema educativo esté debilitado, está la pobreza, debido a ello miles de alumnos no puedan tener a un buen acceso a la educación por falta de los recursos necesarios y el cual otro de los problemas existentes relacionado al anterior es que solamente el sector privado esté altamente funcional a la educación y el público no, debido a la falta de preocupación por parte de los gobiernos, no cumplan con su papel en los desarrollos económicos, políticos, sociales, culturales y educacionales del país. Esta situación trae consigo hechos que afecten al sistema educativo, entre ellos la falta de personal calificado para tener un buen desempeño, falta de infraestructuras para cumplir con el desarrollo educacional público (García, 2017).

#### **2.1.6.1 Como afecta a los estudiantes**

Entre uno de los problemas que más afecta a un estudiante que no reciba su educación necesaria es el analfabetismo, no aprender a leer ni escribir, lo cual como consecuencia lleva a que la persona se dedique a hacer actividades que no requieran saber leer y escribir, siendo trabajos que pueden ser temporales y que no aseguren el futuro de la persona para llegar a tener

una estabilidad económica. Así mismo, con los estudiantes que dejan sus estudios a medias, los obliga a que tomen caminos totalmente diferentes, tales como estar desempleado y no hacer nada, tomar trabajos que no llegan al salario mínimo, o que tomen el camino de la delincuencia. Quedándose sin una educación, valores y que tengan una vida donde la pobreza sea un problema y no puedan avanzar en la sociedad (García, 2017).

#### **2.1.6.2 Acciones tomadas por los gobiernos y otras instituciones**

A partir de la década de los años noventa, con el desarrollo de los acuerdos de paz, los gobiernos pasados implementaron muchos proyectos al interior del ministerio de educación, con reestructuras importantes y el incremento de cobertura educacional en departamentos que no tenían fácil acceso. Una de las iniciativas que permitió expandir la matrícula con bajos costos y participación comunitaria fue el Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo -PRONADE-. Este creó escuelas gestionadas por padres de familia en comunidades rurales que en su mayoría eran indígenas. El programa incrementó el acceso a la educación a un 22% de los estudiantes de preprimaria y primaria que asistían a las escuelas públicas (García, 2017).

Otro de los programas implementados fue el programa Docente Itinerante, que permitió que en comunidades rurales donde hay pocos alumnos, los maestros pudieran enseñar en dos escuelas. En este proyecto se atendieron 1,405 niñas y niños del nivel pre primario y primario al año 2008. Con la mejoría de la cobertura, alentaban a que para el 2015, los niños completaran su nivel primario y para el 2020, la mayoría de los sectores donde había difícil acceso, pudieran tenerlo (García, 2017).

Sin embargo, los indicadores señalaban que en la educación preprimaria, más del 50% de los niños que debieran recibir preparación pre-escolar no asisten a los centros educativos. Siendo los padres que los dejen iniciar sus estudios hasta después de los 7 años a un nivel primario y sean más vulnerables a que no lo completen. Donde luego estos programas ya no sigan en desarrollo y con los cambios de gobierno, se abandonen o implementen nuevos programas, volviéndose un círculo vicioso donde se repite la misma historia (García, 2017).

## 2.2 Referentes de diseño relacionados con el tema

### 2.2.1 Proyecto “Guatemaltecos, Mejoremos Guatemala”

Fue una iniciativa impulsada por el sector privado a través de sus instituciones CACIF y FUNDESA, quienes unieron esfuerzos y recursos económicos para desarrollar una estrategia de nación que permitiera el desarrollo educativo del país. El proyecto fue realizado a través de una Revista (FUNDESA, 2013).

Figura 2

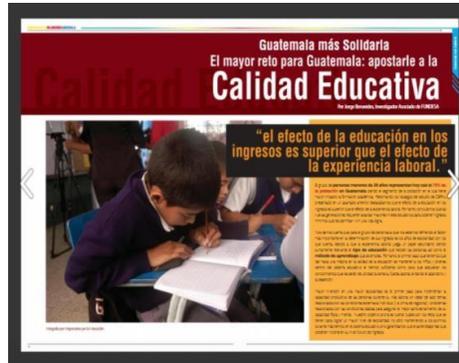
*Guatemaltecos Mejoremos Guatemala*



Fuente: [https://issuu.com/fundesaguatemala/docs/gmg\\_edicion\\_3](https://issuu.com/fundesaguatemala/docs/gmg_edicion_3)

Figura 3

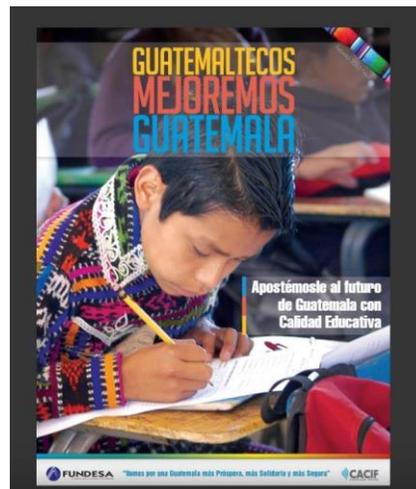
*Guatemaltecos Mejoremos Guatemala.*



Fuente: [https://issuu.com/fundesaguatemala/docs/gmg\\_edicion\\_3](https://issuu.com/fundesaguatemala/docs/gmg_edicion_3)

Figura 4

*Guatemaltecos Mejoremos Guatemala*



Fuente: [https://issuu.com/fundesaguatemala/docs/gmg\\_edicion\\_3](https://issuu.com/fundesaguatemala/docs/gmg_edicion_3)

## 2.2.2 Proyecto “MINEDUC INFORMATIVO”

Esta iniciativa fue desarrollada por el Ministerio de Educación, siendo un boletín informativo en donde el mismo presentó una estrategia de atender la infraestructura escolar para que los estudiantes puedan tener un mejor acceso a las escuelas, así mismo, la estrategia habla sobre otras actividades relacionadas a inauguraciones de nuevas instituciones, educación integral y capacitaciones para maestros (MINEDUC, 2017).

Figura 5

### *MINEDUC INFORMATIVO.*



Fuente: [https://www.mineduc.gob.gt/dicoms/documents/boletines/MINEDUC\\_INFORMA-11.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/dicoms/documents/boletines/MINEDUC_INFORMA-11.pdf)



Figura 8

*MINEDUC INFORMATIVO*



Fuente: [https://www.mineduc.gob.gt/dicoms/documents/boletines/MINEDUC\\_INFORMA-11.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/dicoms/documents/boletines/MINEDUC_INFORMA-11.pdf)

**2.2.3 Campaña de “Empresarios por la Educación”**

Esta campaña promueve el uso de las pruebas PISA que funcionan para medir la calidad educativa del país, con el fin de proporcionar a Guatemala datos comparables que posibiliten analizar los resultados y poder implementar mejoras en el sistema educativo y que el alumno pueda tener un mayor beneficio e impulsarlo más con sus estudios (Creativos & Media, 2018).

Figura 9

*Empresarios por la Educación*



Fuente: <https://pachis2.wordpress.com/2018/12/15/campana-de-empresarios-por-la-educacion-para-promover-el-uso-de-las-pruebas-pisa-d-en-guatemala/>

Figura 10

*Empresarios por la Educación*



Fuente: <https://pachis2.wordpress.com/2018/12/15/campana-de-empresarios-por-la-educacion-para-promover-el-uso-de-las-pruebas-pisa-d-en-guatemala/>

Figura 11

*Empresarios por la Educación.*



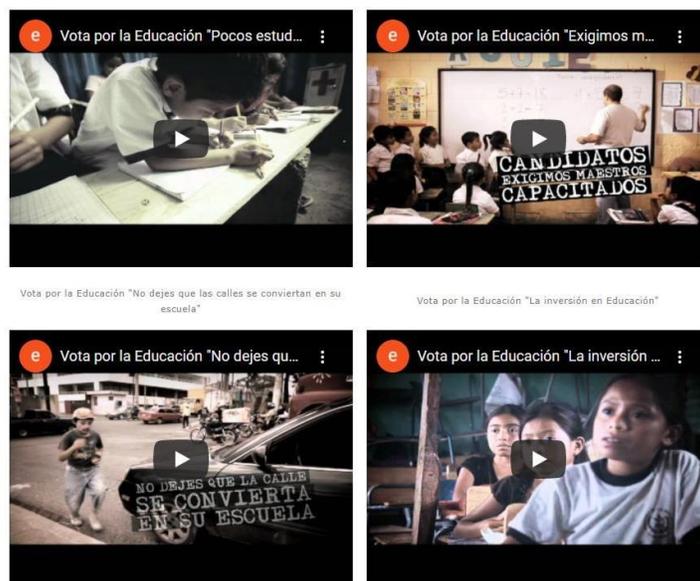
Fuente: <https://pachis2.wordpress.com/2018/12/15/campana-de-empresarios-por-la-educacion-para-promover-el-uso-de-las-pruebas-pisa-d-en-guatemala/>

## 2.2.4 Campaña “Vota por la Educación”

Esta campaña fue desarrollada por el Consejo Empresarial de la Publicidad –CEP-, la Asociación de Anunciantes de Guatemala -AAG- y la Cámara de Medios, en donde toman la importancia de las elecciones en el país para crear conciencia en que los votantes razonen su voto y lo den al candidato que realmente tome en serio y tenga sólido el tema educativo. Para ello se realizaron una serie de anuncios que fueron transmitidos por televisión, radio y prensa (EPED, 2018).

Figura 12

### *Vota por la Educación*



Fuente: <http://www.empresariosporlaeducacion.org/content/promocion-de-la-educacion-como-prioridad-nacional>

### 2.2.5 Campaña “Estamos de Acuerdo”

Esta campaña tuvo como objetivo la promoción de la educación como prioridad nacional. Fue desarrollada por la Gran Campaña Nacional por la Educación y los Empresarios por la Educación (EPED, 2018).

Figura 13

*Estamos de Acuerdo*



Fuente: <http://www.empresariosporlaeducacion.org/content/promocion-de-la-educacion>

Figura 14

*Estamos de Acuerdo.*



Fuente: <http://www.empresariosporlaeducacion.org/content/promocion-de-la-educacion>

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Método**

Para esta investigación se utilizará el método deductivo, el cual es un método para referirse a un camino lógico para buscar la solución a los problemas que se plantean, consiste en emitir una hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado. Este método va de un modo general a lo más específico. Las conclusiones de este razonamiento se sacan de un análisis de las hipótesis (Sánchez, 2012).

#### **3.2 Población**

##### **Población 1**

La población 1 que brindará información para la investigación serán informantes clave. Serán maestros del nivel primario, los cuales son 5 personas expertas en el área educativa y que trabajan en Escuelas de San José Pínula. Así mismo, son personas que conocen a sus alumnos y sus padres de familia lo cual da fácil acceso a que sepan información de cómo llevan sus estudios y posibles problemas que tengan en la escuela y/o en sus hogares.

##### **Población 2**

Para este grupo serán 2 informantes clave, expertos en el área de economía que trabajan en la Universidad del Istmo, los cuales puedan brindar información sobre cómo la situación económica del país afecta a la población, sistema educativo y estudiantes.

### **3.3 Muestra**

#### **Muestra 1**

Al tomar en cuenta que la población de expertos en la educación es de 5 personas, la muestra será del 100%, siendo maestros encargados de segundo a sexto grado cada grado del nivel primario.

#### **Muestra 2**

Al tomar en cuenta que la población de expertos en economía es de 2 personas, la muestra será del 100%, siendo 2 economistas que trabajan en el tema.

### **3.4 Instrumentos de investigación**

#### **Instrumento 1**

La técnica a utilizar será entrevista, en la cual se creará una guía de entrevista que se hará de manera formal. Consistirá de una serie de 10 preguntas abiertas, que tienen como propósito recopilar información orientada al objetivo de determinar los hechos que influyen a los estudiantes a dejar sus estudios Ver instrumento en el Apéndice 4.

#### **Instrumento 2**

La técnica a utilizar serán entrevistas, en el cual se creará una guía de entrevista que se hará de manera formal, el cual consistirá de una serie de 8 preguntas abiertas, donde tienen como propósito recopilar información en base al objetivo de determinar cómo el sistema económico del país influye en la deserción escolar. Ver instrumento en el Apéndice 4.

### **3.5 Procedimiento**

#### **Procedimiento 1**

Para las entrevistas de la población 1 se contactará a los informantes vía telefónica y correo para acordar el día de reunión. Las entrevistas a cada persona se realizarán de manera virtual durante dos días y que cada entrevista tenga una duración aproximada de 45 minutos.

#### **Procedimiento 2**

Para las entrevistas de la población 2 se contactará a los informantes vía telefónica y correo para acordar el día de reunión. Las entrevistas a cada persona se realizarán de manera virtual durante dos días y que cada entrevista tenga una duración aproximada de 45 minutos.

## 4. Presentación y Análisis de Resultados

### 4.1 Presentación de Resultados

#### Entrevista sobre la deserción escolar en los adolescentes

**Población: Expertos en la Educación**

**Informante #1-5**

#### 1. ¿De dónde provienen los alumnos?

R1: Del área urbana y rural

R2: Mas que todo del área rural, algunos de lugares muy lejos, otros de pequeñas aldeas e incluso de otros municipios

R3: Área Rural R4: Área rural

R5: La mayoría de lugares cercanos, otros de las afueras del municipio.

#### 2. ¿Cómo ha sido el nivel de los estudiantes?

R1: En un promedio medio y bajo, son pocos los estudiantes que si consiguen tener un nivel alto

R2: Ha bajado mucho su nivel debido a la pandemia, pero antes de ello estaban la mayoría sobre niveles medios

R3: Por lo general, ha sido regular, normalmente a los que les va mal repiten año o se retiran.

R4: Los alumnos han mantenido su rendimiento, en un nivel sobre 10 se han mantenido en un 6 o 7, comparándolo con las clases en línea y presenciales si ha habido un descenso, pero ya cuando sean presenciales nuevamente podría mejorar.

R5: Ha habido años en que el nivel ha estado normal y otros muy bajo, pero desde que empezó la pandemia ha ido bajando poco a poco porque de principio ellos estaban motivados de que iban a recibir sus clases en la comodidad de sus casas, pero ya para fin del año pasado empezaron a aburrirse y no entraban a las clases y otros que ni tenían computadora para meterse lo cual fue bastante difícil lidiar con esos problemas. Hasta hoy que más o menos se ha logrado mantener su nivel, pero no igual que antes.

### **3. ¿Ha habido alumnos que han dejado la escuela? ¿Cuáles han sido las razones?**

R1: Si, entre este año y el pasado muchos la han dejado porque no tienen los materiales necesarios para recibir sus clases en línea, también antes y durante la pandemia y ha sido por la falta de interés de parte de los niños y de sus padres.

R2: Si, unos por dedicarse a mantener a su familia, otros por la falta de accesibilidad a la escuela, otros porque sus padres los obligan y nunca sabemos el por qué y ha habido algunos que nunca regresan y no se sabe nada de ellos.

R3: Creo que el hecho que dejen la escuela ya es una situación muy frecuente, más en estos dos últimos ciclos escolares (por la pandemia) y las razones han sido variadas, pero más que todo por las clases en línea, porque se les es mejor dedicarse a trabajar, les queda muy lejos ir a las escuelas y no tienen acceso a la tecnología

R4: Si, por trabajar, ayudar a su familia a ganar dinero, les va mal en las clases.

R5: Claro, la mayoría porque los quieren para cosas más importantes como trabajar, ayudar en la casa, hacer cosas que les benefician.

**4. ¿Cuáles son los hechos que cree usted que han influido a que los estudiantes no continúen con sus estudios?**

R1: Desintegración familiar y necesidad de meterlos a trabajar.

R2: Falta de interés, no tener dinero, no contar con el apoyo de alguien para que sigan sus estudios.

R3: Problemas familiares, económicos, salud.

R4: No tienen estabilidad económica, no tienen motivación para seguir, sufren de abuso familiar y no tienen alguien que los esté guiando.

R5: La falta de conocimiento e importancia que deben de tener para seguir sus estudios, en sus casas tienen problemas, no tienen buena influencia en sus alrededores y los manipulen fácilmente.

**5. ¿Cómo cree usted que ha sido la influencia de los padres de familia en la educación de sus hijos?**

R1: Durante la pandemia han tenido poco interés en que sus hijos reciban sus clases en línea y antes de la pandemia la mayoría de padres no apoyaban a sus hijos o algunos solo el primer mes de clases mostraban un poco de interés, pero después ya no.

R2: Ha sido bastante nulo, generalmente los padres casi nunca están en las casas lo cual hace que no cuenten con su apoyo.

R3: Positivamente no cuentan con mucha influencia, ahora para que dejen sus estudios si llegan a influir bastante para que lo hagan ya que muchos de ellos no recibieron una educación lo cual no lo hacen primordial para sus hijos.

R4: Es poca, ya que muchos de ellos están solos, los padres tienen problemas económicos, familiares o de adicción.

R5: No muy buena porque ellos no quieren que sus hijos hagan algo que no les va a traer beneficio y solo los meten a estudiar mientras están pequeños y no tienen capacidad de trabajar todavía.

**6. ¿Cree usted que los padres reciben la información necesaria sobre el manejo del sistema educativo y el rendimiento de sus alumnos?**

R1: Algunos padres, no todos

R2: La mayoría no están al tanto de sus hijos ni de las actividades que se realizan en la escuela ni nada, algunos si se presentan para el día de entrega de notas o reuniones o simplemente mandan a algún otro familiar como hermanos.

R3: Pensaría que sí, pero una cosa es que la reciban y otra es que le presten atención, he escuchado casos que cuando mandan una circular, nos vienen a contar los niños que sus papás no la leyeron y solo la dejaron tirada.

R4: No

R5: De su rendimiento si se trata que reciban todo lo posible, de la educación en general no, siento que muchos padres no saben de lo que sus hijos están aprendiendo más que solo piensan que van a aprender a leer y a escribir y ya.

**7. ¿Cree usted que las infraestructuras de las escuelas son adecuadas?**

R1: No

R2: No lo son, más con la pandemia se han descuidado mucho.

R3: No, algunas veces recibimos informes de que iban a llegar a restaurar, pero nunca pasó nada.

R4: El ministerio de educación nunca se ha preocupado por mantener al 100 las escuelas, ni por construir más para que los alumnos puedan tener mejores accesos, las únicas cosas que me he enterado es que ha habido escuelas que las restauran, pero a base de donaciones de colegios y universidades.

R5: En la que he trabajado si estaba adecuada en ciertas cosas, a la hora de que algo se descomponía la personal tenía que ver de qué manera se arreglaba, aunque a veces no se lograba y se quedaba así., pero en general yo diría que la mayoría cuenta siempre con problemas ya sea de agua, luz, techos, etc.

**8. ¿Los materiales de apoyo son los necesarios y suficientes para que los alumnos puedan desempeñarse bien?**

R1: Depende del nivel en que se encuentren, si es en primaria si cuentan con lo necesario, si es en secundaria, no cuentan con el material completo.

R2: A principio de año si recibimos los materiales, pero generalmente son muy limitados y sólo rinden para una vez y en casos de que los niños por alguna razón necesitan nuevamente el material, ya no hay y se quedan con nada, lo cual toca a nosotros improvisar o ponerlo de nuestra propia cuenta.

R3: No lo son

R4: Si hacen el esfuerzo por proveerlos, pero en lo que podido ver es que muchos venían en mal estado, otros eran reutilizados.

R5: Si, si cuentan con sus libros, útiles y materiales extras para las actividades. Para las clases en línea se tuvieron que conseguir tablets para los que no tenían cómo recibirlas.

### **Entrevista sobre la Deserción Escolar en los Adolescentes**

**Población: Expertos en Economía**

**Informante #1 y 2**

#### **1. ¿Cómo está el país económicamente? ¿Cuáles cree que son las razones?**

R1: Durante los últimos años, el país ha estado económicamente estable, a pesar de la baja que se tuvo durante la pandemia, el país ha logrado mantenerse y recuperarse debido a tal baja. Esto se debe al alto manejo de las remesas, los ingresos de dichas remesas han superado a las exportaciones del país, manteniendo estable a la población media baja del país. Otra razón es por el modelo de integración a la economía mundial, con el manejo de materia prima estable y constante, y tercero, la ubicación geográfica del país, esto ha ayudado a que estemos a escasas horas de vuelo de una potencia mundial como estados unidos, siendo privilegiados con el mercado más grande del mundo.

R2: Actualmente podríamos decir que la economía del país se encuentra en un punto de recuperación, no al 100% todavía, pero si va en buen camino. Esto se debe a que muchas personas debido a la pandemia tuvieron que encontrar diferentes formas de poderse mantener, llevándolos a que crearan nuevos negocios, emprendimientos y manejarse digitalmente. También sectores como el privado, han tenido un alza este año en cuanto a inversiones y expansiones a nivel estructural, haciendo que se creen muchas ofertas laborales en esta área.

## **2. ¿Cómo cree usted que el gobierno ha influido en esta situación?**

R1: El manejo de parte del presidente ante la baja económica durante la pandemia ha sido deficiente, tuvo los recursos para hacer frente a la pandemia, pero supo manejarlos de una manera eficiente. También no ha habido una orientación económica consistente sino solo medidas a corto plazo para salir temporalmente de la baja y sin pensar en una reactivación a largo plazo y profunda.

R2: Su manejo ha sido un caos total. No han sabido cómo actuar ante problemas que ya veníamos acarreado durante los últimos años y mucho menos problemas surgentes debido a la pandemia.

## **3. ¿Cómo esta situación afecta a la población?**

R1: En cuanto al mal manejo de parte del gobierno ha hecho que sectores como el de turismo, hotelería que son pilares en el sistema económico, no estén en el radar del gobierno y no reciban el apoyo necesario. A la población en general afecta más a la que carece de recursos debido a ese mal manejo, con la población media y alta como mencionaba anteriormente, las remesas, las exportaciones, sector privado es lo que sustenta de manera favorable a ellos.

R2: Se podría decir que está muy dividido a quienes afecta o no la situación económica del país. Por ejemplo, a las personas de clase alta, no han tenido mayor problema por lo mismo, que ellos mantienen un balance y un buen manejo económico en el sector privado. Ahora hablando de clases media y baja si algunos han sido más afectados que otros, especialmente en personas de bajos recursos debido al mal manejo de parte del gobierno en el sistema económico, no puedan tener acceso a sus necesidades como población.

**4. ¿De qué manera cree usted que la situación económica del país influye en el sistema educativo?**

R1: Primero, en un país como Guatemala que tiene más del 60% de la población en pobreza, entre un 40 % que no tienen acceso completo a electricidad, cobertura telefónica y mucho menos de internet, con esto, pensar en clases virtuales a la hora de la pandemia, y de por si con un bajo suministro de materiales e infraestructura por parte del gobierno lleva a que solo una pequeña porción pueda tener acceso a sus clases haciendo que pierdan años de estudios para un grupo grande de estudiantes, siendo las áreas rurales las más afectadas. Y debido a la deficiencia económica en estas áreas, lleva a que los niños se incorporen al área laboral o simplemente dejen sus estudios.

R2: Básicamente las familias al no tener una economía estable, los lleve a recurrir a tomar otros caminos haciendo que sus hijos menores no continúen con sus estudios, también que no puedan tener acceso fácil a las escuelas, no tengan los materiales necesarios como libros, agua, luz.

**5. ¿Cuál cree que son las causas ante estos hechos que influyen al sistema educativo?**

R1: Viéndolo de un análisis simplista es la corrupción donde solo les importa los privilegios y saquear los bienes del estado. Pero al analizar de una forma más profunda, es

la falta de planificación. Siendo ya desde hace más de una década que no se da una buena planificación y que en los últimos gobiernos solo improvisan y se dedican a botar lo que el anterior gobierno había hecho.

R2: Que el gobierno no se preocupe por tomar las medidas necesarias para proveer todo lo necesario a este sistema, sino en cambio tengan otros planes que sean como robar dinero, no tomarlos en serio, y simplemente quedarse con las manos limpias.

**6. ¿Cuáles cree usted que son las razones por la cual los estudiantes dejan sus estudios?**

R1: Entre las cosas que influyen mucho están la familia, debido a la situación que se encuentran, los miembros de ella tengan que prestar mano de obra para sustentarse, también las propuestas laborales en donde el promedio para trabajo sea arriba de los 7 años, influya aún más a los niños a terminar de meterse en el mundo laboral. Siendo el sistema del país y cultural en donde casi se obliga a seguir esto.

R2: Principalmente que la familia se encuentre en pobreza y desintegración lo cual los niños tengan que proveerles dinero o materiales, y a partir de esto tomen diferentes caminos para lograrlo, ya sea trabajar a tiempo completo, robar, migrar a Estados Unidos.

**7. ¿Qué tan influyente es la economía en los estudiantes y sus familias? ¿por qué?**

R1: Por supuesto que la situación económica es un gran pilar en las familias, si se tuviera mejores oportunidades económicas para las familias no habría necesidad de la sobreexplotación de trabajo en dichas familias. Ya que ellos puedan tener un mejor acceso a ofertas laborales e insumos básicos, los estudiantes puedan recurrir tranquilamente a sus estudios.

R2: La economía en una familia es lo principal y la causa de las acciones que tomen para buscar una estabilidad o al menos tener lo básico porque sin ello estarían desintegrados, los llevaría a la desnutrición por no tener alimentos, y no puedan vivir en paz. Así que, si estas familias tuvieran acceso económicamente a lo que necesiten, podrían tener una mejor visibilidad en cuanto a un mejor manejo en la familia.

**8. ¿Cree usted que con el paso del tiempo la situación puede mejorar?**

R1: Seguro que va a mejorar, con el regreso de las clases presenciales, pero siendo una mejora mínima, para que se pueda mejorar profundamente se necesita más análisis estructural en donde no solo se trate que los estudiantes regresen a clases, sino cuestiones de reducción de pobreza, un repunte de economía.

R2: Sí, pero sería cuestión de años y de gobiernos que logren llegar a un balance económico en la población, con un buen manejo de recursos se podría reducir los niveles de pobreza, de deserción escolar, desnutrición, violencia y entre otras cosas.

## **4.2 Interpretación de Resultados**

### ***4.2.1 Hechos influyentes en la deserción escolar de los estudiantes (Expertos en Educación.***

#### **Preguntas 1,2,3,4,7,8)**

De acuerdo a los resultados de las preguntas de parte de los informantes clave en relación a este tema, se evidencia que hay varios hechos que influyen en la deserción escolar, sin embargo, los que más se evidenciaron fueron relacionados a problemas personales y familiares tales como falta de apoyo por los padres, bajo rendimiento y de motivación en sus estudios, mala influencia por parte de gente en sus alrededores. Así mismo, hechos relacionados a lo económico, y aquí es donde más se destaca la pobreza en la que están y que los lleva a que sus hijos no continúen sus estudios y se dediquen a trabajar, a proveer en sus hogares. Entre otros hechos están que los estudiantes no cuentan con una buena accesibilidad, queriendo decir que las escuelas les queda lejos y no tienen los recursos necesarios o en buen estado para desempeñarse bien en sus clases. Siendo hechos que van afectando indirectamente al estudiante, significando que cambie de mentalidad y motivación, por lo tanto, se ven mayormente obligados a tomar la decisión de dejar sus estudios.

### ***4.2.2 Integración Familiar (Expertos en Educación. Preguntas 5 y 6)***

Con base en los resultados de las preguntas sobre la integración familiar en los estudiantes, se evidencia que no cuentan con un apoyo de parte de los padres de familia. Siendo en su mayoría muy similares los resultados en los cuales hablan sobre cómo dichos padres no cuentan con un interés por los estudios de sus hijos y no lo ven como algo primordial ya que no tienen el conocimiento de lo que se maneja en el sistema educativo y cómo podría ser importante para el futuro de sus hijos. Sino que solamente están enfocados en sus problemas ya sea

económicos, familiares, y ven a sus hijos como un camino para solucionar los problemas que tiene, por lo tanto, los pongan a realizar actividades laborales y abandonen sus estudios. Lo cual implica a que no tengan las bases necesarias para poder desempeñarse bien a futuro y no poder tener fácil acceso a un desarrollo social, económico y otras áreas que requieren estas bases.

#### ***4.2.3 Situación económica del País (Expertos en Economía. Preguntas de 1,2,3)***

Con base en los resultados de los expertos en economía sobre la situación económica del país, se puede decir que la economía del país es estable, a pesar de las restricciones que hubieron durante la pandemia y las bajas que se dieron en ciertas áreas, la situación ha logrado recuperarse y estar mejor que en años anteriores, sin embargo, las razones a esto han sido tales como un buen manejo económico y laboral en el sector privado, remesas, exportaciones a otros países e ingresos de los mismos y nuevos emprendimientos, no siendo las razones propias del gobierno como tal. Por otro lado, los resultados sobre las preguntas del manejo económico del gobierno han sido similares y evidencian que el manejo ha sido deficiente y por lo mismo, la población media baja sea afectada en ese sentido, lo cual los lleva a que recurran a otras formas más complejas de laborar y se les dificulte demasiado sobresalir en áreas como educación, social y económica. Trayendo consigo a que el país siga sin tener un alto desarrollo en estas áreas.

#### ***4.2.4 Situación económica en el sistema educativo (Expertos en Economía. Preguntas 4,5,6,7,8)***

De acuerdo con los resultados sobre este tema en las entrevistas, se evidencia que la economía del país es algo fundamental para un cumplimiento efectivo en el sistema educativo, también la economía es esencial para los pilares de una familia. Así mismo, el mal manejo de la economía del gobierno influya a que familias estén desintegradas y que muchos estudiantes del

sector público no puedan tener el acceso necesario a sus estudios. Donde las familias no cuentan con oportunidades laborales buenas y que todo eso recaiga con que no puedan cumplir con sus necesidades básicas y que la mayor parte de los integrantes de las familias incluyendo los hijos jóvenes tengan que recurrir a otras actividades para solventar dicho problema económico y que ya no continúen con sus estudios a temprana edad. Trayendo consigo a que tengan dificultad a la hora de tener oportunidades laborales, económicas, integrarse a la sociedad, y vivir en pobreza.

## **Conclusiones**

**Identificar los hechos que han estado presentes en los estudiantes ya sea de familia, o algún hecho social que han influido a que no continúen con sus estudios.**

De acuerdo a los resultados, se ha podido identificar los hechos que han estado presentes en los estudiantes y que han influido a que no continúen con sus estudios, los cuales han sido por problemas tales como falta de apoyo por los padres, bajo rendimiento académico y desintegración familiar. Así mismo, los hechos sociales que se pudieron identificar son falta de cumplimiento por parte de las Instituciones del gobierno en proveerles programas educativos, recursos y fácil acceso a sus estudios, falta de oportunidades laborales y económicas lo cual hace que estén en pobreza.

**Determinar de qué manera influye la situación socioeconómica del país en los estudiantes que no terminan sus estudios.**

De acuerdo a los resultados, se ha podido determinar la manera en que influye la situación económica del país en el sistema educativo y es que el mal manejo de recursos económicos por parte de las instituciones educativas gubernamentales y falta de valores hacia la sociedad, ha llevado a que las familias de clase baja no puedan sobresalir económicamente y contar con los recursos necesarios, lo cual lleva a que sus hijos no puedan tener acceso a una educación y tengan que acudir a otros caminos para poder abastecerse de sus necesidades básicas.

**Determinar, con base en la percepción de expertos en la educación, el nivel de conocimiento e importancia que tienen los padres de familia y cómo influyen en dicha deserción.**

Se ha podido determinar que el nivel de conocimiento que tienen los padres de familia sobre la educación de sus hijos es medio, ya que, con base en los resultados la mayoría de padres están informados sobre el manejo y situación de la educación de sus hijos. En cuanto a la importancia que tienen sobre esto, el nivel es bajo, ya que los padres no muestran interés por el desarrollo escolar para sus hijos y tienen como prioridad otros problemas como sobresalir económicamente.

## **Recomendaciones**

De acuerdo con los hechos que han estado presentes en los estudiantes y que han influido a que dejen sus estudios, se recomienda diseñar una campaña publicitaria que logre crear una motivación para las familias y que sus hijos continúen sus estudios y sepan lo importante que es para el futuro.

En base al nivel medio de conocimiento y poco interés que tienen los padres de familia sobre la educación de sus hijos, se recomienda diseñar materiales multimedia en donde se logre informar y darles alternativas de cómo incluir la educación.

Tomando en cuenta el abandono de estudios en los adolescentes debido a factores socioeconómicos, se recomienda diseñar materiales multimedia en donde se logre crear un plan piloto que permita a las comunidades poderse organizar para la educación de sus hijos.

## **5. Estrategia de Comunicación**

### **5.1 Planteamiento del Problema**

La deserción escolar en los adolescentes ha sido por muchos hechos que han estado presentes durante el desarrollo de su educación, siendo hechos sociales como situación económica, desintegración familiar y bajo rendimiento académico, lo cual los estudiantes no puedan estar apoyados para que continúen sus estudios.

Con base en lo investigado, se define como problema de diseño, que los adolescentes no cuentan con el apoyo necesario para continuar con sus estudios, ya que sus padres no muestran interés a pesar de contar con la información sobre la educación de sus hijos.

### **5.2 Objetivos de Diseño**

Crear una campaña de concientización para los padres de familia para que lleguen a una toma de conciencia sobre lo importante es que sus hijos reciban apoyo en sus estudios.

Diseñar un material editorial informativo para padres de familia sobre cómo crear y mantener apoyo hacia sus hijos a pesar de la situación económica que tengan en sus casas.

### **5.3 Definición del grupo objetivo**

El grupo objetivo al que se llegó son adultos de 35 a 45 años del municipio de San José Pínula. Se encuestó a un promedio de 50 personas a través de un instrumento para recopilar sus características. (Ver instrumento y resultados en Apéndice No. 4).

#### ***5.3.1 Descripción geográfica***

Están ubicados en el municipio de San José Pínula. Tiene una densidad poblacional que corresponde a 139 habitantes por kilómetro cuadrado. Se encuentra en la latitud 14.546 y longitud -90.41288. El clima en San José Pínula, la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es mayormente despejada y es cómodo durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 12 °C a 25 °C y rara vez baja a menos de 9 °C o sube a más de 27 °C (WS, s.f.)

#### ***5.3.2 Descripción demográfica***

Son padres de familia de adolescentes donde gran porcentaje llegaron a diversificado en estudios y otros a básicos, son de las edades entre 35 y 45 años. Residen en el municipio de San José Pínula y tienen servicios básicos en sus casas. Su ocupación es ser trabajadores donde la mayoría lo hacen a tiempo completo y tienen un salario promedio mínimo de Q 3,000 o menos. Se transportan por medio de carro, transporte público o moto.

#### ***5.3.3 Descripción antropológica***

Son personas que en su tiempo libre se dedican a realizar trabajos domésticos, y entre otros momentos estar con su familia. Son activos en redes sociales, en donde la que más utilizan

son Facebook e Instagram. El teléfono móvil es el dispositivo que más usan. No suelen leer mucho y suelen frecuentar más los medios tradicionales y los prefieren impresos.

### **5.3.3.1 Cultura visual**

Encuentran el valor de confianza en los colores cálidos, así mismo con las figuras geométricas y tipografías san serif encuentran una mejor certeza por estos elementos.

## **5.4 Posibles clientes**

### **5.4.1 MINEDUC**

#### **5.4.1.1 Descripción del cliente**

Es el ministerio del gobierno de Guatemala responsable de la educación en Guatemala, por lo cual le corresponde lo relativo a la aplicación del régimen jurídico concerniente a los servicios escolares y extraescolares para la educación de los guatemaltecos, (MINEDUC, 2012)

#### **Misión**

Son una institución evolutiva, organizada, eficiente y eficaz, generadora de oportunidades de enseñanza-aprendizaje, orientada a resultados, que aprovecha diligentemente las oportunidades que el siglo XXI le brinda y comprometida con una Guatemala mejor (MINEDUC, 2012).

## Visión

Formar ciudadanos con carácter, capaces de aprender por sí mismos, orgullosos de ser guatemaltecos, empeñados en conseguir su desarrollo integral, con principios, valores y convicciones que fundamentan su conducta (MINEDUC, 2012).

## Objetivos

Facilitar que los estudiantes construyan aprendizajes pertinentes a su contexto sociocultural y relevantes al desarrollo psicobiosocial (MINEDUC, 2012).

### 5.4.1.2 Identidad gráfica

Figura 15

*MINEDUC*



Fuente: <https://aprendoencasayenclase.mineduc.gob.gt/images/sampled/asiimages/regreso-a-clases/PROTOCOLO-Institucional-del-Ministerio-de-Educacion.pdf>

Figura 16

*MINEDUC*



Fuente: <https://www.facebook.com/MineducGuate/photos/%EF%B8%8Facomp%C3%A1%C3%B1anos-hoy-a-celebrar-juntos-la-clausura2020-con-un-programa-especial-de-a/3859108117457297/>

Actualmente la línea gráfica que maneja la institución es bastante simple, tienen establecido los elementos gráficos a utilizar dependiendo del mensaje que están transmitiendo. Se basan en la línea gráfica que mantiene el Gobierno, la fotografía y los titulares son sus puntos fuertes. Mantienen una paleta de color en tonalidades azules y blancos. Así mismo en sus materiales que manejan tienen un mayor enfoque en las redes sociales y en los canales de televisión y radio. Siempre utilizando su línea gráfica definida, sin embargo, en cuanto a sitio web, no destaca en lo que vienen manejando gráficamente, es un sitio que no está actualizado y que maneja un estilo diferente.

Figura 17

*MINEDUC*



Fuente: [https://www.facebook.com/DigeducuMineduc/posts/3748987925111920?localeI&\\_rd](https://www.facebook.com/DigeducuMineduc/posts/3748987925111920?localeI&_rd)

### **5.4.1.3 Posicionamiento**

El posicionamiento que tiene el Ministerio de Educación es alto a nivel nacional. Es la institución educativa más conocida del país ya que es gubernamental.

### **5.4.1.4 Recursos financieros**

Por ser una entidad del estado, el gobierno provee la cantidad necesaria dependiendo del plan anual que el Ministerio establece. Dividiéndose por medio de nivel educativo en el país (primaria, básicos y diversificado) (España, 2020).

### **5.4.1.5 Área de cobertura**

El Ministerio de Educación trabaja a nivel nacional.

## **5.4.2 *Empresarios por la educación***

### **5.4.2.1 Descripción del cliente**

Un grupo de empresarios guatemaltecos se unieron con el objetivo de incidir y lograr cambios en el sistema educativo nacional (EPE, s.f.).

#### **Misión**

Enfocan su liderazgo en promover la transformación del sistema educativo con una visión de largo plazo y movilizar a la sociedad en torno a la importancia de la participación en la mejora continua del sistema educativo nacional (EPE, s.f.).

Buscan promover reformas a las políticas educativas y la implementación de buenas prácticas que contribuyan al mejoramiento del aprendizaje (EPE, s.f.).

#### Visión

Para el año 2021, Empresarios por la Educación habrá contribuido a la construcción de un sistema educativo que responda a las necesidades del mundo contemporáneo y que proporcione las competencias necesarias para que los niños y niñas puedan incorporarse a la vida productiva del país, promoviendo una adecuada cobertura, calidad y equidad, a través promoción de alianzas entre el sector educativo y otros sectores, (EPE, s.f.).

#### 5.4.2.2 Identidad Gráfica Actual

Figura 18

*Empresarios por la Educación*



Fuente: <http://www.empresariosporlaeducacion.org/>

En la línea gráfica de la empresa, tienen una línea definida, manejan el uso de colores, tipografías, diagramación acorde a lo que quieren transmitir, siempre manteniendo una unidad en sus piezas.

Figura 19

*Empresarios por la Educación*



Fuente: <https://www.facebook.com/exguatemala/photos/c%3%B3mo-ayudar%C3%A1-la-participaci%3%B3n-de-guatemala-en-pisa-para-el-desarrollo-ayudar%C3%A1-a-11584727976458>

Figura 20

*Empresarios por la Educación*



Fuente: <https://www.facebook.com/exeguatemala/>

#### **5.4.2.3 Posicionamiento**

El nivel de posicionamiento que tienen los Empresarios por la Educación es alto a Nivel Nacional.

#### **5.4.2.4 Recursos financieros**

Esta institución está conformada por asociados que mantienen un apoyo material y con recursos económicos para los proyectos realizados por la misma. En la actualidad cuentan con más de 10 empresas que están asociadas a la institución (EPE, s.f.).

#### **5.4.2.5 Área de cobertura**

Empresarios por la Educación trabajan a nivel nacional.

### **5.4.3 UNESCO**

#### **5.4.3.1 Descripción del Cliente**

La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. La UNESCO trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura. Los programas de la UNESCO contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible del Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 (UNESCO, 2021).

#### **Visión**

La cooperación política y económica de los gobiernos no es suficiente para garantizar el apoyo duradero de los pueblos. La paz debe basarse en el diálogo, la comprensión mutua y la solidaridad intelectual y moral (UNESCO, 2021).

Con este espíritu, la UNESCO está elaborando instrumentos educativos para ayudar a cada persona a vivir como un ciudadano del mundo. Trabajan para garantizar que todos los niños y adultos tengan acceso a una educación de calidad. Refuerzan los vínculos entre las naciones promoviendo el patrimonio cultural y la igualdad de todas las culturas. Así mismo, apoyan programas y políticas científicas que son plataformas para el desarrollo y la cooperación y defienden la libertad de expresión, un derecho fundamental y una condición esencial para la democracia y el desarrollo. Como laboratorio de ideas, ayudan a los países a adoptar normas

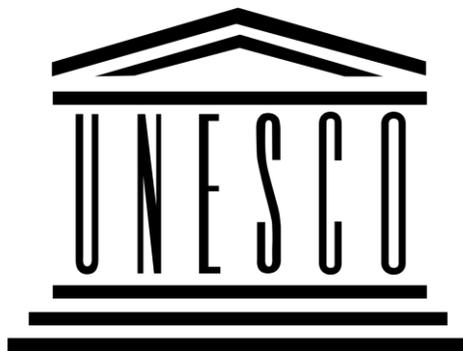
internacionales y gestiona programas que promueven la libre circulación de las ideas y el intercambio de conocimientos (UNESCO, 2021).

La visión fundadora nació en respuesta a una guerra mundial marcada por la violencia racista y antisemita. Setenta años después y muchas luchas de liberación después, su mandato es más pertinente que nunca. Los ataques a la diversidad cultural, las nuevas formas de intolerancia, el rechazo de los hechos científicos y las amenazas a la libertad de expresión ponen en riesgo la paz y los derechos humanos. Su deber es reafirmar las misiones humanitarias de la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO, 2021).

#### **5.4.3.2 Identidad gráfica actual**

Figura 21

*UNESCO*



Fuente: <https://diversiscorporacion.org/dia-de-la-unesco-2016/>

Como marca manejan una línea gráfica bastante definida acorde a lo que son y ofrecen. Manejan un color primario y otros colores que son secundarios, así mismo, el uso de la fotografía es bastante presente para cada pieza que manejan para redes sociales y medios tradicionales.

Figura 22

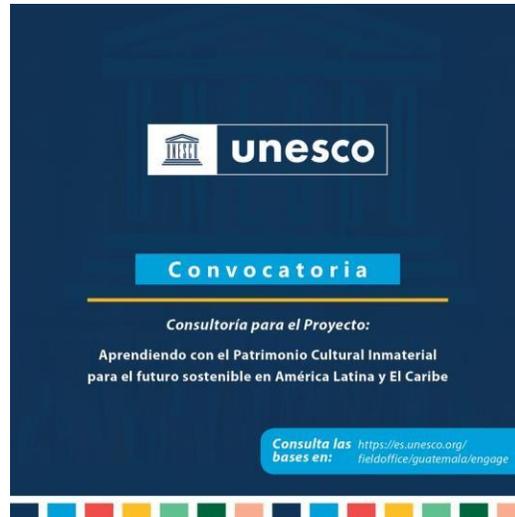
*UNESCO GUATEMALA*



Fuente: <https://www.facebook.com/UNESCO.gt/posts/2247646652003029>

Figura 23

*UNESCO Convocatoria*



Fuente: <https://www.facebook.com/UNESCO.gt/posts/3197511673683184>

Figura 24

*UNESCO*



Fuente: <https://www.facebook.com/UNESCO.gt/>

Figura 25

## UNESCO Desarrollo Urbano Sostenible



Fuente: [https://www.facebook.com/UNESCO.gt/photos/a.192938047473910/3501704756597206/?type=3&eid=ARDVleZVM0Lxj58\\_fdQLGjx9xWX7Z5W10Qbirq-Dl0lPP4yKYjrre3da\\_RVt88Xrk6s0voHyyy2BeFrW](https://www.facebook.com/UNESCO.gt/photos/a.192938047473910/3501704756597206/?type=3&eid=ARDVleZVM0Lxj58_fdQLGjx9xWX7Z5W10Qbirq-Dl0lPP4yKYjrre3da_RVt88Xrk6s0voHyyy2BeFrW)

### 5.4.3.3 Posicionamiento

El posicionamiento que tiene UNESCO es alto a nivel Internacional.

### 5.4.3.4 Recursos Financieros

La UNESCO trabaja con un gran número de entidades en todos los campos de su competencia. Los acuerdos de colaboración son fundamentales para enfrentarse a los retos globales, económicos, y sociales ya que permiten conseguir cambios duraderos y un impacto a largo plazo. En donde reciben el apoyo financiero de instituciones como Organizaciones intergubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas del sector privado,

fundaciones de empresas y filantrópicas, medios de comunicación, parlamentarios, embajadores de buena voluntad (UNESCO, 2021).

#### **5.4.3.5 Área de Cobertura**

La UNESCO trabaja a nivel Internacional.

### **5.5 Propuesta de Diseño**

#### **5.5.1 Conceptualización**

##### **5.5.1.1 Desarrollo del Insight**

Para lograr llegar a un insight en concreto, se ha podido conocer a través de fotografías, lo que piensan los padres de familia y saben sobre el problema de la falta de apoyo de los padres hacia sus hijos en sus estudios.

Figura 26

*Falta de apoyo en los estudios de los Adolescentes*



Fuentes: [https://as-b%25C3%25ADblicas%2Ffamilia%2Fcomo-ayudar-hijo-mejorar-calificaciones%2F&psig=AOvVaw1lcOAJE\\_fm7jHEpDbwq64Q&ust=1651267294057000&source=images&cd=vfe&ved=0CAwQjRxqFwoTCLD2z6\\_Yt\\_cCFQAAAAAdAAAAABAD](https://as-b%25C3%25ADblicas%2Ffamilia%2Fcomo-ayudar-hijo-mejorar-calificaciones%2F&psig=AOvVaw1lcOAJE_fm7jHEpDbwq64Q&ust=1651267294057000&source=images&cd=vfe&ved=0CAwQjRxqFwoTCLD2z6_Yt_cCFQAAAAAdAAAAABAD)

<https://img.bekiapadres.com/articulos/portada/32000/32919.jpg>

<https://pixy.org/src2/577/5777721.jpg>

<https://nuestrosderechos.pe/wp-content/uploads/2021/12/Captura-de-Pantalla-2020-10-12-a-las-13.14.43.png>

### **Los posibles Insights a los que se llegaron fueron:**

“El apoyo ayuda a encaminar”

“La conciencia ayuda a encontrar el camino” “La motivación ayuda a llevar un camino”

“Los valores íntegros logran un desarrollo mutuo”

#### ***5.5.1.1.1 Insight Final***

**“La motivación ayuda a llevar un camino”**

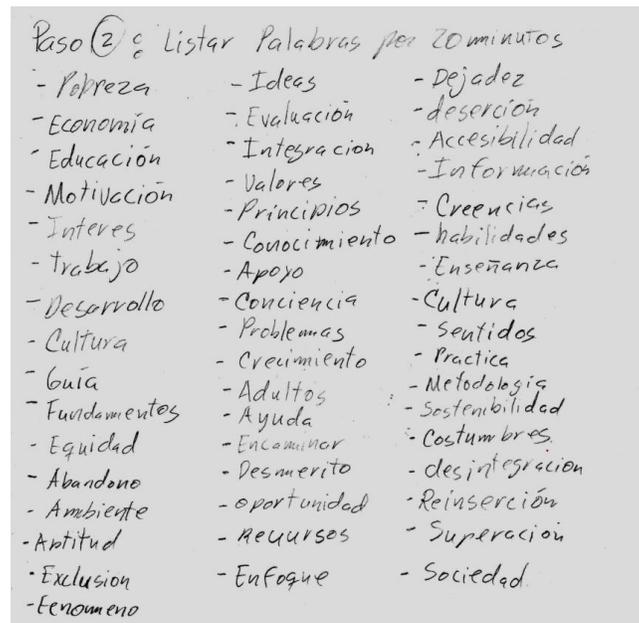
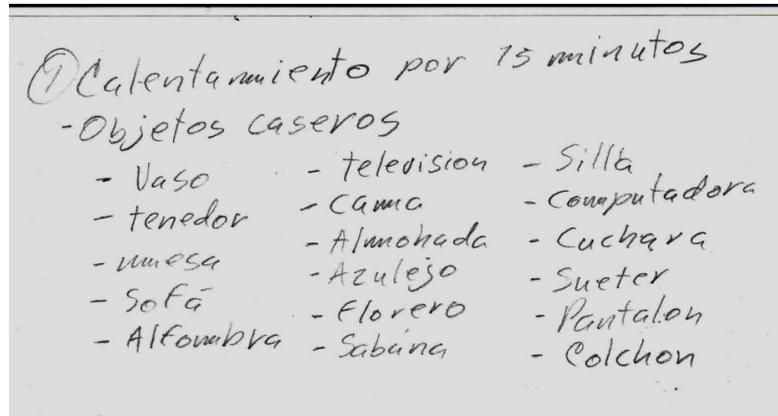
Se llegó a este insight ya que entre las cosas que mencionaron los padres de familia fue que debido a los problemas que pueden tener, no se sienten motivados por lo cual no les dan la atención y apoyo necesario a sus hijos por estar pensando en una solución rápida a sus problemas.

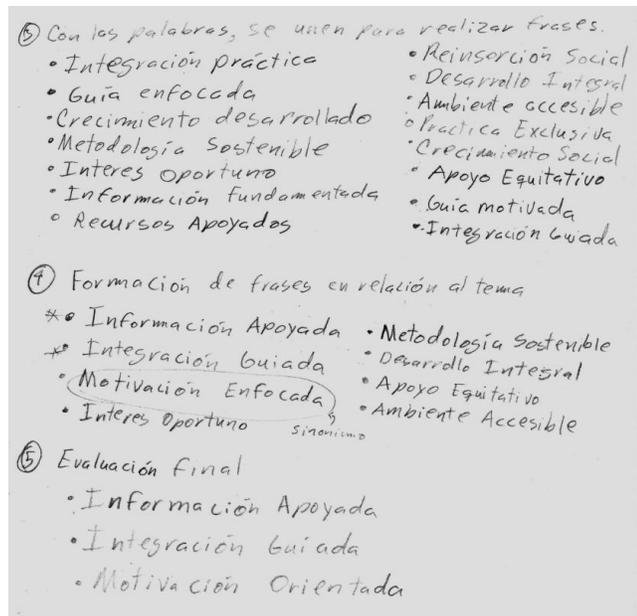
## 5.5.1.2 Técnicas de Conceptualización

### 5.5.1.2.1 Lluvia de ideas

Figura 27

Lluvia de ideas





Fuente: Propia

Es una técnica utilizada para generar nuevas ideas o resolver problemas específicos. Esto significa pensar en un tema propuesto de forma rápida y espontánea (de Rivas, 2008).

Paso 1: Calentamiento mental por 15 minutos

En este paso se listan palabras con base en a un tema al azar, en este caso el tema que se llegó fue “Objetos Caseros”. Con base en se listaron palabras relacionadas al tema durante 15 minutos.

Paso 2: Listar las palabras por un tiempo determinado de 15 a 20 minutos

Se lista una serie de palabras relacionadas a la falta de apoyo en los estudios de parte de los padres de familia hacia sus hijos.

### Paso 3: Relación de palabras

Las palabras listadas en el paso 2, se relacionan dos o más palabras para formar una frase que tenga una relación con el tema a tratar.

### Paso 4: Formación de frases en relación al tema

Por medio de las frases que se obtuvieron en el paso 3, se analiza y se escogen las frases que más relación tengan con el tema.

### Paso 5: Evaluación final de frases

Se llega a escoger un mínimo de 3 frases que puedan llegar a ser las más potenciales en función al tema.

## **Frases Finales**

Información Apoyada

Integración Guiada

Desarrollo práctico

## **Frase Final**

### Desarrollo práctico

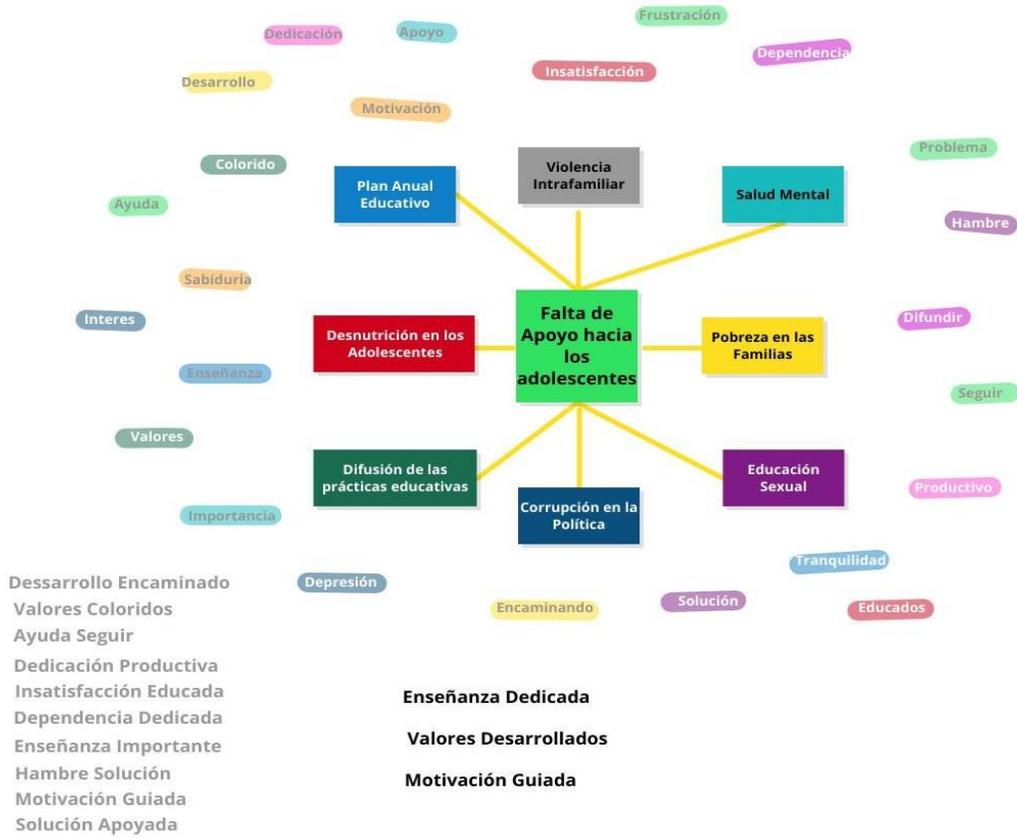
Se consideró esta frase ya que puede llegarse a acoplar mejor con que se logre a que se cree una motivación de parte de los padres hacia sus hijos. Ya que se puede trabajar bajo algo que es práctico y directo para lograr crear dicha motivación.

#### **5.5.1.2.2 *Mapa Mental***

Se utilizan para discutir temas de interés, incluso si la investigación sobre un tema en particular es más detallada. Con este tipo de técnica creativa se busca explorar ideas, así como tocar temas relacionados o posiblemente relacionados (Lopez, 2013).

Figura 28

Mapa mental



Fuente: Propia

Paso 1: Conseguir un canva digital, una hoja de papel o un bloc de notas en donde pueda haber bastante espacio para escribir.

Paso 2: Se escribe en el centro el tema a discutir. En este caso el problema de diseño encontrado.

Paso 3: Se escribe de forma ramificada los temas relacionados al problema, así mismo los posibles temas.

Paso 4: Se generan la mayor cantidad de palabras relacionadas a los temas escritos, de una forma automática, pero de manera clara, siempre ramificadas para formar una estructura nodal en base al problema.

Paso 5: Se relacionan las palabras para lograr generar una posible idea o frase. Se generan mínimo 5 frases.

Paso 6: Se analizan las posibles frases, y se escogen las más funcionales.

### **Frases Finales**

Enseñanza Dedicada

Valores Desarrollados

Motivación Guiada

### **Frase Final**

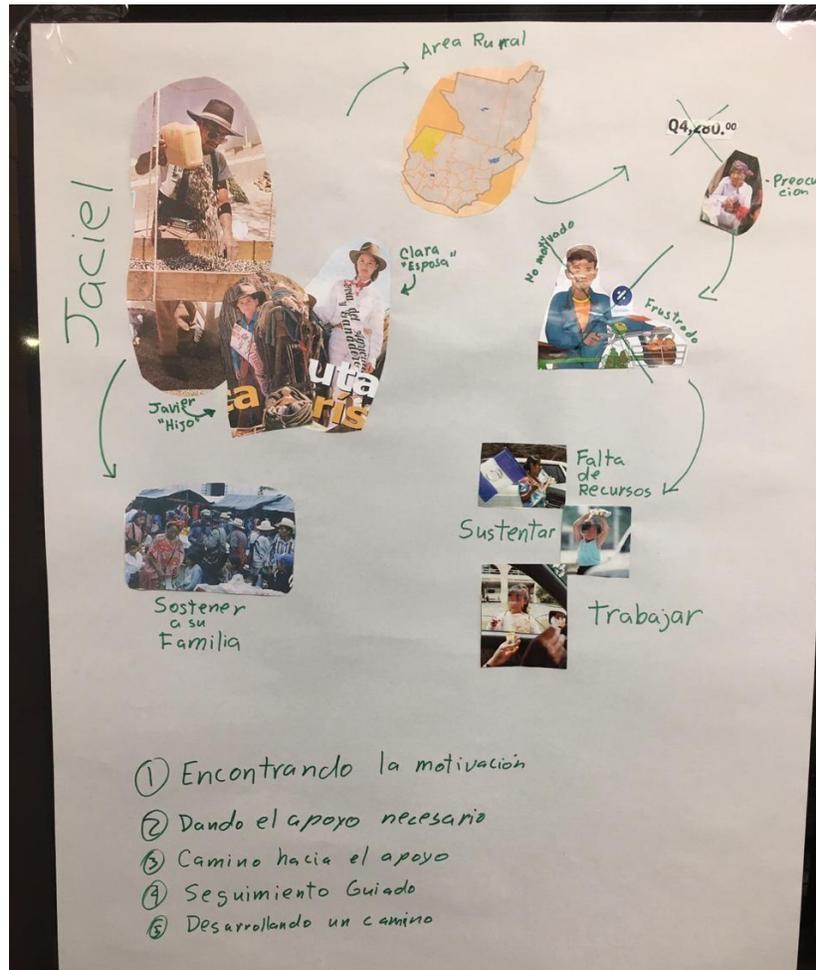
#### **Motivación Guiada**

Se escogió esta frase ya que tiene relación con el insight, ayuda a tener bastante claro lo que se quiere transmitir y lograr al grupo objetivo.

### 5.5.1.2.3 StoryTelling

Figura 29

Storytelling



Es una técnica en donde se realiza una historia hecha a base de imágenes sacadas de revistas, periódicos y otros medios similares. Para que al final se saque una serie de frases que puedan servir como concepto final (Peris, 2021).

Paso 1: Se consigue una serie de revistas, periódicos o medios impresos que contengan una serie de imágenes de cualquier tipo.

Paso 2: Se buscan imágenes que puedan estar relacionadas con el tema

Paso 3: Se crea una historia que pueda ser contada y representada sólo con las imágenes encontradas. Una historia que siempre esté relacionada con el tema. Esta se realiza sobre un pliego de papel, donde haya suficiente espacio para colocar las imágenes. La historia trata sobre una familia conformada por Jaciel, que es el padre de familia. Jaciel trabaja en el campo, para poder mantener a su familia, sin embargo, para lo que él trabaja no le es suficiente para mantener a su familia. Su esposa Clara es ama de casa y cuida a su hijo. Jorge tiene 9 años y está en primaria, le cuesta sus estudios, pero el solo tiene que ver cómo logra ganar sus clases ya que sus papás están demasiado ocupados en tratar de sostener a la familia, así mismo, Jaciel pone a trabajar a Jorge durante todo el tiempo posible. Lo cual hace que a Jorge no le dé tiempo de hacer sus tareas y se frustre y termine perdiendo sus clases, lo cual se desmotiva y no quiera seguir estudiando y se dedique solamente a trabajar y ayudar con su familia por el resto de su adolescencia.

Paso 4: Ya finalizada la historia, se analiza a profundidad, se observa y en base a eso se saca una serie de frases relacionadas, que puedan funcionar como posibles conceptos.

Paso 5: Se evalúan las frases y se sacan las mejores. Para así llegar a una frase final.

## **Frases Finales**

Encontrando la motivación

Dando el Apoyo Necesario

Seguimiento guiado

## **Frase Final**

Encontrando la motivación

Este logra explicar claramente lo que se quiere lograr, puede ayudar a tener un desarrollo efectivo a la hora de implementarse con el contenido gráfico.

### **5.5.1.3 Concepto Final**

#### **Motivación Guiada**

El concepto nace del proceso de lluvia de ideas donde este mismo representa a lo que se quiere llegar. En el cual a los padres a los que vayan dirigidos, puedan encontrar una motivación hacia sus hijos sobre cómo apoyarlos en sus estudios. Asimismo, guiarlos en cómo puedan llevar esa motivación y no la pierdan.

### **5.5.2 Descripción de propuesta gráfica**

#### **5.5.2.1 Tipo de material gráfico**

Para la campaña de concientización, los materiales gráficos a realizar serán de concientización ya que implica crear una campaña específica de mensajes sobre un tema en

particular. El aumento de la concientización forma parte importante del desarrollo y cambios en el sector público (ONU, 2018).

El material editorial será informativo ya que este tipo de material no solo busca que la publicación sea agradable a la vista, sino que también tiene como objetivo combinar coherentemente el tema, el estilo y la intención de la publicación (ENESCA, 2022).

### 5.5.2.2 Descripción e implementación de piezas

Tabla 1

#### Implementación de Concientización

Campaña de Concientización			
Piezas	Propósito	Implementación	Relación con las otras Piezas
Manta	Captar la atención del grupo objetivo gracias al contenido conciso sobre cómo mantener una motivación y lo importante que es apoyar a sus hijos.	Se colocarán en lugares estratégicos donde las personas a las que se les dirige se pueda captar su atención, tales como en mercados, parques y en las afueras de las escuelas.	Será una pieza primordial ya que funcionará para llamar la atención del grupo objetivo y llevarlos a una concientización a través de la misma pieza y las demás.
Afiche	Lograr la atención del grupo objetivo y concientizarlos sobre la importancia de dar apoyo que tienen sus hijos.	Se implementaría en lugares dónde estén a la vista de las personas, tales como afueras de las escuelas, dentro y lugares educativos.	Funcionará como pieza principal, para llamar y concientizar al usuario y que se dirijan a las demás plataformas.
Prensa	Captar la atención del público al que está dirigido e invitarlo a adoptar una conducta que está sugerida en el mensaje sobre la importancia de apoyo en los estudios de sus hijos	Se publicarían en la prensa local de San José Pinula que entregan de manera gratuita.	Este será una pieza principal ya que adoptará al usuario a la toma de conciencia y que se dirijan a las demás plataformas.
Posts para Instagram	Llegar a una audiencia nueva y específica de manera rápida y efectiva, en dónde se crea una concientización sobre la falta de apoyo que están teniendo sus hijos en sus estudios.	Se implementarán por medio de una serie de posts pautados para publicarlos en un tiempo determinado.	Funcionará como una pieza primordial ya que ayudará a crear una interacción con el g.o.

<b>Posts para Facebook</b>	Crear diversas reacciones por parte de los usuarios como conciencia, consideración o conversión sobre el tema.	Se implementarán por medio de una serie de posts pagados para publicarlos y promocionarlos a un tiempo en específico	Funcionará como una pieza primordial ya que ayudará a crear una interacción con el g.o. sobre la toma de conciencia sobre el apoyo hacia sus hijos
<b>Story de Facebook</b>	Llegar a una audiencia nueva y específica de manera rápida y efectiva.	Se implementarán por medio de una serie de posts pagados para promocionarlos hacia una cantidad.	Pieza complementaria dónde será de apoyo para mantener la interacción con el usuario con respecto al tema y con la red social.
<b>Story de Instagram</b>	Ampliar de audiencia y específica de manera rápida y efectiva.	Se implementarán por medio de una serie de posts pagados para promocionarlos hacia una cantidad.	Pieza complementaria dónde será de apoyo para mantener la atención del grupo objetivo.
<b>Anuncio de Radio</b>	Persuadir al oyente para que influya en su pensamiento y adquiera cierta conciencia y motivación a realizar un cambio	Se publicaría en una estación de radio donde haya alto tráfico de usuarios, especialmente dónde haya padres de familia.	Su relación es complementaria con las demás piezas ya que servirá de apoyo para la toma de conciencia hacia el grupo objetivo y que se dirijan a las demás plataformas dónde se están manejando las piezas.

Fuente: Propia

Tabla 2

Implementación material informativo

<b>Material Editorial Informativo</b>			
<b>Piezas</b>	<b>Propósito</b>	<b>Implementación</b>	<b>Relación con las otras Piezas</b>
<b>Unifoliar</b>	Informar sobre el tema	Se implementarían en los materiales educativos y lugares estratégicos que van hacia los padres de parte de las escuelas donde están sus hijos.	Será una pieza primordial ya que captaría al usuario de una forma directa e instantánea hacia el material informativo y las plataformas donde está.
<b>Trifoliar</b>	Proporcionar información, un impacto visual, enumera ventajas, beneficios y detalles sobre el tema para así motivarlos.	Se implementarían en los materiales educativos que van hacia los padres de parte de las escuelas donde están sus hijos.	Será una pieza complementaria donde servirá de apoyo sobre el contenido informativo para mantener una motivación en los padres sobre el apoyo hacia sus hijos en sus estudios.
<b>Folleto</b>	Exponer y motivar por medio de una serie de ideas razonadas acerca del tema a informar.	Se implementará en lugares estratégicos donde se pueda llegar fácilmente al g.o.	Funcionará como la pieza principal, donde contendrá información completa.

Tabla 3

Cronograma

Cronograma (Semanal)																				
Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			Mes 5				
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18		
<b>Valla Publicitaria</b>																				
Publicación			2 Diseños								2 Diseños									
<b>Anuncio de Prensa</b>																				
Publicación			1 diseño				1 diseño				1 diseño				1 diseño					
<b>Afiches</b>																				
Publicación		Publicación de 2 Diseños									Publicación de 2 Diseños									
<b>Posts Para Instagram</b>																				
Publicación		12 Posts						12 Posts					12 Posts					6 Posts		
<b>Posts para Facebook</b>																				
Publicación		12 Posts						12 Posts					12 Posts					6 Posts		

<b>Historia de Facebook</b>														
Publicación	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story	1 Story
<b>Historia de Instagram</b>														
Publicación		1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.	1 Hist.
<b>Anuncio de Radio</b>														
Publicación		1 Anuncio							1 Anuncio					
<b>Unifoliar</b>														
Publicación		1 Diseño			1 Diseño				1 Diseño			1 Diseño		
<b>Trifoliar</b>														
Publicación		1 Diseño			1 Diseño				1 Diseño			1 Diseño		
<b>Folleto</b>														
Publicación		1 Diseño							1 Diseño					

Fuente: Propia

### **5.5.3 Descripción del Mensaje**

#### **5.5.3.1 Contenido del Texto**

##### **Material Editorial**

A través de cada material, se presentará información sobre cómo los padres de familia podrán adquirir y mantener un interés en apoyar a sus hijos en sus estudios.

##### **Introducción**

- Deserción escolar en los adolescentes
  - Descripción y causas
- La falta de apoyo que no reciben de parte de sus padres
  - Descripción y causas
  - ¿Cómo identificar si están apoyando o no a sus hijos?

##### **Desarrollo del Contenido**

- Cómo motivarlos a apoyar a sus hijos en sus estudios
  - Frases que ayuden a lograr cambios en la conducta y que vean de una perspectiva diferente y positiva las cosas.
- Como una buena educación da frutos a corto, mediano y largo plazo.
  - Como puede llegar a influir en el sustento económico.

- Cómo apoyar a sus hijos
  - Mantener una comunicación con ellos
  - Preguntarles sobre lo que hacen y sienten.
  - Ofrecerles ayuda en lo que necesiten.
  - Apartar espacios para que puedan estar en familia.
  
- Cómo mantener ese interés y apoyo a pesar de sus problemas.
  - Valores que se pueden formar en casa.
  - Creación de hábitos y rutinas que se hacen en familia y personalmente.
  - Frases sobre que lo que están pasando es temporal, que todo puede llegar a cambiar de una manera positiva.

## **Conclusión**

- Retroalimentación sobre el contenido desarrollado.
  
- Tips y consejos para mantenerse motivado.

## **Campaña de Concientización**

Por medio de cada pieza, se presentará contenido sobre la importancia de que los hijos de los padres de familia reciban el apoyo necesario en sus estudios.

### **Material Digital**

#### **Introducción (etapa 1)**

- Datos y hechos relevantes sobre la deserción escolar en Guatemala.
- Falta de apoyo de parte de los padres como principal causa.

#### **Desarrollo del Contenido (etapa 2)**

- Importancia sobre el apoyo de los padres hacia sus hijos.
- Concientizarlos sobre si ellos forman parte de un apoyo positivo hacia sus hijos.
- Como la educación en sus hijos puede llegar a aportar un papel importante en sus vidas y de la familia, a pesar de los problemas que se les interponga.

### **Conclusión (etapa 3)**

- Motivar a la persona a apoyar a sus hijos en sus estudios y que si se puede lograr un cambio.
- Incitarlos a que acudan a los centros educativos de sus hijos para que puedan recibir

### **Material Impreso**

#### **Introducción**

- ¿Los padres están apoyando a sus hijos en sus estudios?

#### **Desarrollo del contenido**

- Importancia sobre el apoyo de los padres hacia sus hijos en sus estudios.
- La educación de sus hijos puede llegar a ser un apoyo en los problemas que los padres tengan.

#### **Conclusión**

- Motivarlos a que por medio de un apoyo e interés se puede tener un cambio positivo.

## **Anuncio de Radio**

### **Introducción**

- Deserción escolar y principal causa
  - Datos y hechos breves de la deserción escolar
  - Falta de apoyo en los estudiantes de parte de sus padres

### **Desarrollo del contenido**

- Importancia sobre el apoyo de los padres hacia sus hijos en sus estudios.
- La educación de los hijos puede ser un camino positivo hacia cambios en la vida.
  - Sustento económico
  - Mejores oportunidades de trabajo

### **Conclusión**

- Motivarlos a que por medio de un apoyo e interés en los estudios de sus hijos se puede tener un cambio positivo.

### **5.5.3.2 Contenido Gráfico**

Se describirán los elementos gráficos que se utilizarán en las piezas, siendo el uso de colores, tipografías, y figuras. Describiéndolos desde los puntos de función, tecnología y expresión. Esto partiendo del concepto “**Motivación Guiada**”.

#### **Color**

#### **Función**

Su función es crear un ambiente cálido, que motive a los padres a que sus hijos sigan estudiando.

#### **Tecnología**

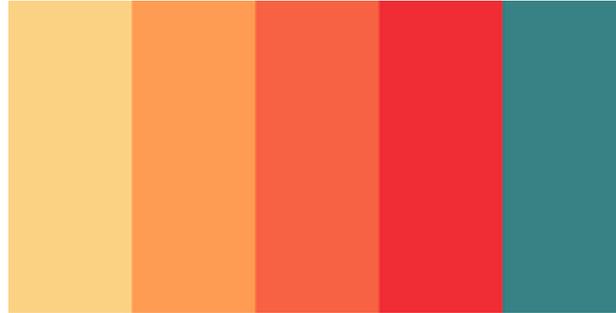
Se aplicarán colores sólidos, los cuales serán de tonalidades fríos a cálidos. Los porcentajes del color se manejarán a un 100%. Su sistema de color será en RGB para material digital y en CMYK para material impreso. Así mismo, se utilizarán colores complementarios, como por ejemplo el color base del material que se está utilizando.

#### **Expresión**

Lo que se busca es que los padres de familia sientan confianza.

Figura 30

Colores cálidos fríos



Fuente: <https://www.fotonostra.com/grafico/colorescalifrios.html>

### **Tipografía**

#### **Función**

La tipografía a utilizar tiene como función crear legibilidad.

#### **Tecnología**

Se utilizarán familias tipográficas San Serif, que sean geométricas y tengan una buena legibilidad. Tales como la Futura, Helvética y Oswald que cumple con la función para utilizarla en los titulares y subtulares, el cual se puede optar a utilizar en Regular y Bold. El tamaño máximo será para ocupar un tercio de la composición, ya que tendrá apoyo de los demás elementos gráficos y fotografías.

## Expresivo

A nivel expresivo la tipografía transmite comodidad a la hora de leer el contenido.

Figura 31

*Tipografía Helvetica*

**Tipografía Helvetica**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Fuente: <https://dualvaio.wordpress.com/2010/03/27/tipografia-helvetica/>

Figura 32

*Letras Futura*

**Futura** 1928  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQGRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop

Fuente: <https://periodistas-es.com/futura-la-letra-las-vanguardias-97245>

## **Imágenes**

### **Función**

Su función es lograr empatizar con los padres de familia, a que si se puede lograr un cambio.

### **Tecnología**

Las imágenes se trabajarán por medio de fotografías a resolución de 300 dpi y 72 dpi dependiendo si es material impreso o digital. Donde se utilizarán tomas a niveles de planos generales, americanos, medios y de primer plano, mostrando a padres de familia con sus hijos sintiendo seguridad y confianza entre ellos mismos, así mismo, donde los hijos se muestran tranquilos y felices estudiando mientras los padres se mantienen por detrás significando ese apoyo que le dan a sus hijos.

### **Expresión**

Lo que se quiere es que se transmita una sensación de confianza impacto al ver que si pueden lograr estar en una situación donde puedan dar apoyo a sus hijos y que estén tranquilos en el camino que están tomando.

Figura 33

*Motivación en pareja*



Fuente: <http://161803398874989406.blogspot.com/2013/07/motivacion-en-la-pareja-los-consejos.html>

Figura 34

*Motivación para estudiar*



Fuente: <https://conformacioneducativasocial.blogspot.com/2010/08/motivacion>

## **Elementos de apoyo**

### **Función**

Su función llamar la atención del usuario.

### **Tecnología**

Los elementos se trabajarán de manera vectorial, utilizando los colores mencionados anteriormente. Serán de forma geométrica e irregular. Se utilizarán cintillos para apoyo de titulares, subtulares y cuerpos de textos. Así mismo, otros se acoplarán a la composición dependiendo del formato y diagramación.

### **Expresión**

Lo que se quiere transmitir es una sensación de orden.

### **Formato**

### **Función**

Su función es generar motivación.

### **Tecnología**

Para el material impreso se manejará en formato vertical y horizontal mínimo de tamaño tabloide y hasta un máximo de 5x2 metros.

En el material digital se manejarán formatos cuadrados de 1080x1080 píxeles y formatos vertical de 1920x1080 píxeles.

El material editorial tendrá un formato horizontal y vertical mínimo de 3.5x8.5 pulgadas y máximo de tamaño carta.

### **Expresión**

Transmite una sensación de interés.

### **Diagramación**

#### **Función**

Generar una integración gráfica.

### **Tecnología**

La diagramación se manejará de forma simétrica, tradicional y ordenada para que se mantenga una jerarquía visual guiada, en donde el usuario tenga una mejor legibilidad y no tenga dificultad de entender toda la composición. Utilizando retículas modulares para darle una misma relevancia al contenido que se está presentando.

#### **Expresión**

El formato transmite una sensación de unidad.

## **Soporte**

## **Función**

Su función es transmitir el contenido de una forma práctica.

## **Tecnología**

Para los materiales impresos se utilizará el papel textcote para los afiches, papel periódico para los anuncios de prensa y vinil para la pancarta. Con gramajes de 80 g/m cuadrados.

Para el material editorial se utilizará el papel bond.

El anuncio de radio se manejará en un formato de mp3 y duración de 30 segundos máximo.

## **Expresión**

Lo que se busca con el soporte es dar una sensación dinámica.

### **5.5.3.3 Tono de Comunicación**

Para la campaña se comunicará a través de un tono concientizador, que el usuario a la hora de leerlo tome conciencia sobre el problema que existe y realice una acción. Para los materiales impresos y digitales serán de manera escrita, así como para el anuncio de radio será de manera oral.

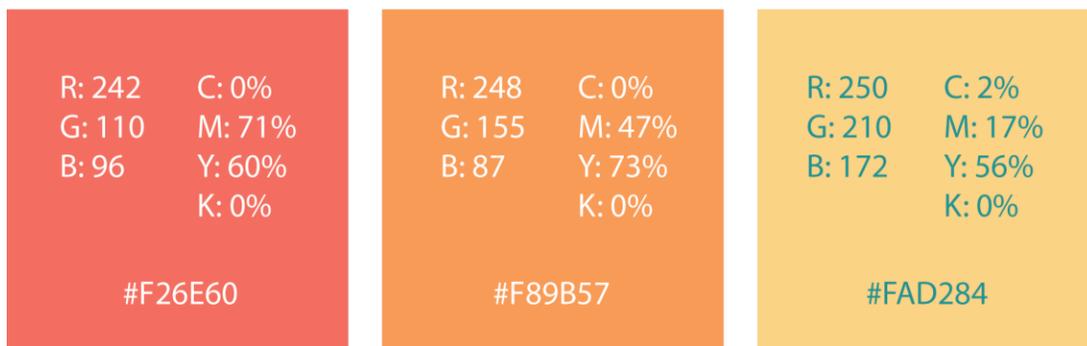
Se empleará una comunicación donde se busque empatizar con los padres de familia, que se sientan identificados y que a la vez se sientan interesados a saber más sobre el contenido que se les está ofreciendo. Se hablará en tercera persona, utilizando el pronombre de “usted”. Así mismo, que se sientan cómodos en la manera que se les esté hablando, mostrando confianza, pero a la vez respeto y seguridad.

## 6. Desarrollo de la propuesta

### 6.1 Proceso de Bocetaje

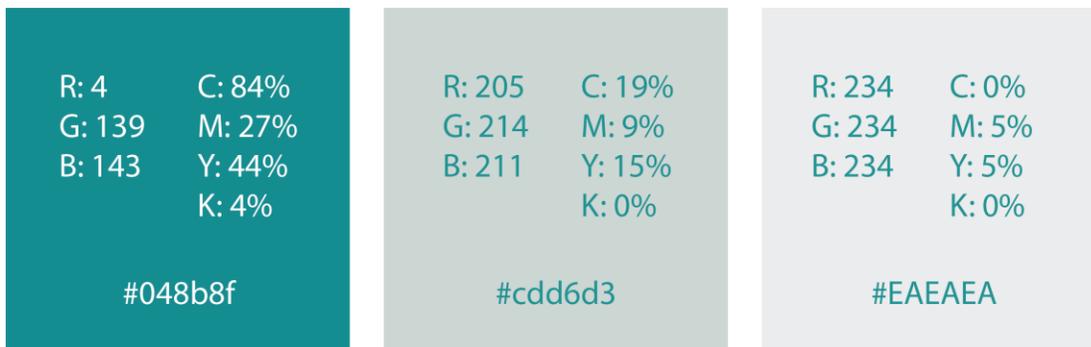
#### 6.1.1 Paleta de color

Se aplicarán colores sólidos, los cuales serán de fríos a cálidos. Se manejará un color rojo con 2 tonalidades de naranja. Según la psicología del color este representa lo que es confianza, calidez, dinamismo y atracción. El cual apoya al concepto “Motivación Guiada” para que el grupo objetivo se sienta confiado y cree conciencia para estar motivado sobre apoyar a sus hijos en sus estudios.



Fuente: propia

Así mismo se manejará un color aqua, complementándolo con tonalidades de gris claro. Según la psicología del color, el aqua representa calma y seguridad los cuales son importantes para que cuando el grupo objetivo esté motivado puedan lograr un apoyo hacia sus hijos.



Fuente: propia

### 6.1.2 Tipografía

En base al concepto y grupo objetivo, se evaluaron tipografías san serif , que cumplan con la función de tener buena legibilidad y lograr peso visual en las piezas. Las tipografías que se escogieron son la Bebas Neue y Helvetica siendo ambas san serif ya que debido a que los padres de familia a los que se dirigen no suelen leer de forma habitual, lo cual la función de estas tipografías es tener una buena legibilidad.



Fuente: propia

Bebas Neue es una tipografía que crea un peso visual, lo cual para este proyecto permite que se pueda cumplir con crear una sensación de presencia y legibilidad para el usuario. Así mismo logra integrarse de una manera eficaz con las demás tipografías y elementos gráficos debido a su grosor y forma geométrica. Se utilizará para titulares y subtítulos en su categoría de

bold y semi bold. Para la campaña de concientización se redactarán los titulares en mayúscula para dar un énfasis al contenido que se está presentando.

TITULAR  
**BEBAS NEUE**  
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK  
LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV  
WW XX YY ZZ  
REGULAR THE QUICK BROWN FOX

Fuente: Propia

Helvetica se caracteriza por su alta legibilidad y delgadez que sirve para marcar presencia por medio de la información que se implementará en las piezas. Logrando que se tenga una legibilidad clara, y se termine de crear motivación con lo que se le está presentando. Se utilizará para subtítulos y cuerpos de texto.

TITULARES  
**Helvetica**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
Medium The quick brown fox  
Bold The quick brown fox

Fuente: propia

### 6.1.3 Fotografía

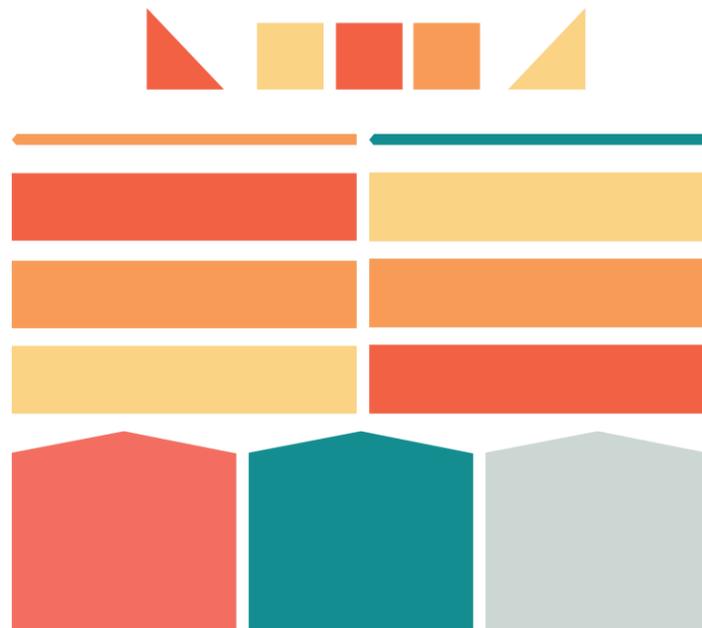
Se utilizarán tomas a niveles de planos generales, americanos, medios y de primer plano, mostrando a padres de familia con sus hijos sintiendo seguridad y confianza entre ellos, así mismo, donde los hijos se muestran tranquilos y felices estudiando mientras los padres se mantienen por detrás significando ese apoyo que le dan a sus hijos. Así mismo, lograr empatizar con los padres de familia, a que sí se puede lograr un cambio y transmitir una sensación de confianza e impacto al ver que sí pueden lograr estar en una situación donde puedan dar apoyo a sus hijos y que estén tranquilos en el camino que están tomando.



Fuente: [https://www.freepik.com/search?format=young% father% taking% child% to% school](https://www.freepik.com/search?format=young%20father%20taking%20child%20to%20school)

#### **6.1.4 Elementos gráficos**

Los elementos se trabajarán de manera vectorial, utilizando los colores mencionados anteriormente. Serán de forma geométrica e irregular. Se utilizarán cintillos para apoyo de titulares, subtulares y cuerpos de texto. Los cuales su función será dar presencia y crear dinamismo por sus formas. Así mismo que en cada pieza se pueda dar la sensación de una dirección guiada por medio de estos elementos.



Fuente: Propia

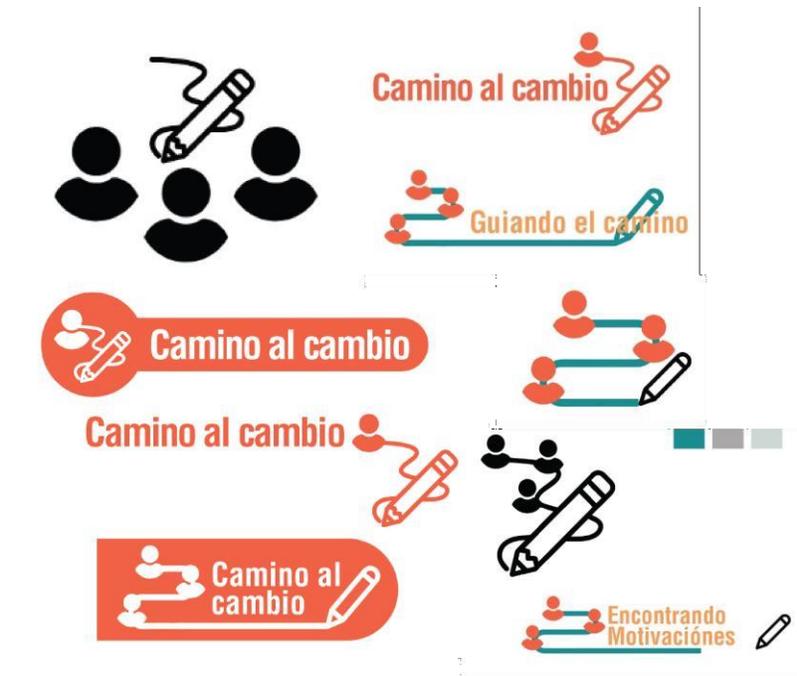
#### **6.1.5 Identificador de Campaña**

Se integrará una frase con un elemento gráfico dónde el grupo objetivo pueda identificar a la campaña y así mismo transmitir una sensación de motivación.

Para ello se llegó a la frase “Camino al cambio” ya que lo que se quiere es enseñarles que se puede motivar y apoyar a sus hijos para que así logren un cambio. Integrándolo con elementos

que representan un trazo hecho por un lápiz ya que es un referente a la educación y así mismo para referirse a un camino que está siendo hecho para los padres, guiándolos por un camino de motivación.

### Bocetaje



### Final



Fuente: Propia

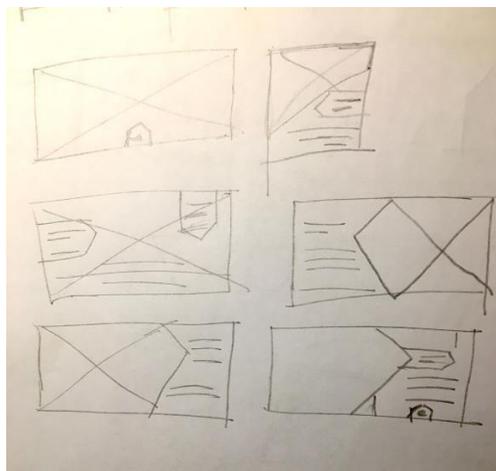
### **6.1.6 Manta**

Se escogió esta pieza debido a la ubicación del grupo objetivo, siendo el área rural donde la mayoría se transporta en carro o caminando y frecuentan lugares públicos donde este tipo de pieza suele estar presente. Se colocarán en lugares estratégicos donde las personas a las que se les dirige se pueda captar su atención, tales como en mercados, parques y en las afueras de las escuelas.

El propósito de la manta es captar la atención del grupo objetivo gracias al contenido conciso sobre lo importante que es apoyar a sus hijos en sus estudios y cuestionándolos si lo están haciendo. Así mismo apoyándose en una fotografía donde está el padre de familia ayudando a su hijo mientras hace sus tareas, demostrándoles que pueden sentirse motivados y felices haciéndolo.

La diagramación se manejó de forma simétrica para que se mantenga una jerarquía visual ordenada, donde el usuario tenga una mejor legibilidad y no tenga dificultad de entender toda la composición.

### **Bocetaje**





Fuente: Propia

### **6.1.7 Afiches**

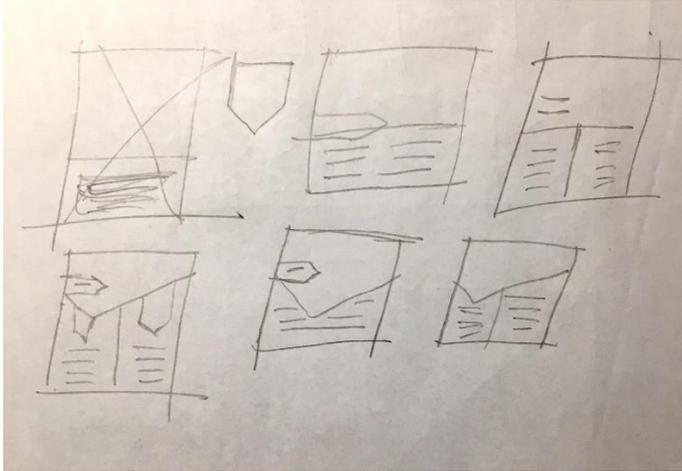
Se decidió realizar 3 afiches en tamaño tabloide ya que es un medio que tienen bastante presencia en lugares estratégicos para captar la atención de los padres.

Su propósito es concientizar a los padres para que se motiven a apoyar a sus hijos, mostrándoles razones del por qué es importante la educación en sus hijos y cómo logra abrirles oportunidades sociales.

#### **Afiche #1**

Para crear un impacto visual se utilizó una diagramación con retícula modular y en eje X. Los titulares y subtulares se manejaron en tamaño 86 y 44 puntos, apoyándose en un elemento gráfico de fondo para resaltarlos. Se utilizaron iconos a un nivel de abstracción medio en fondo de color para presentar las oportunidades sociales que tienen sus hijos al completar sus estudios.

## Bocetaje



Fuente: Propia

## Final

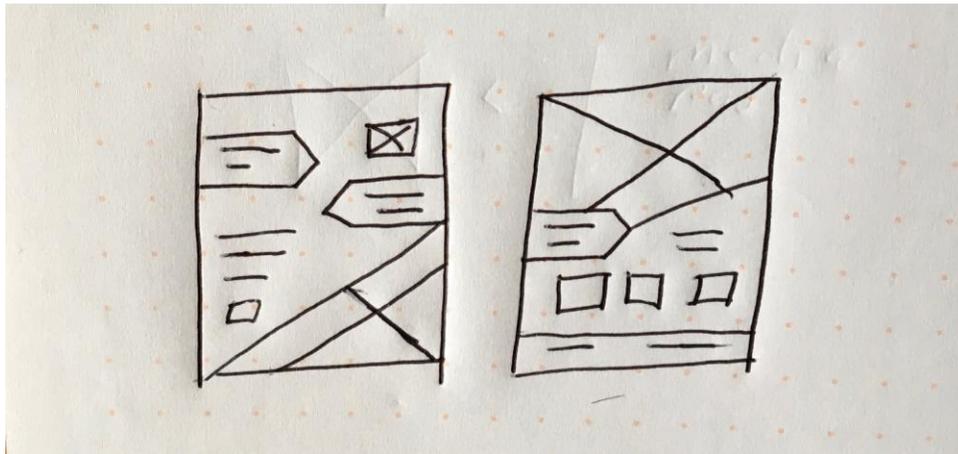


Fuente: Propia

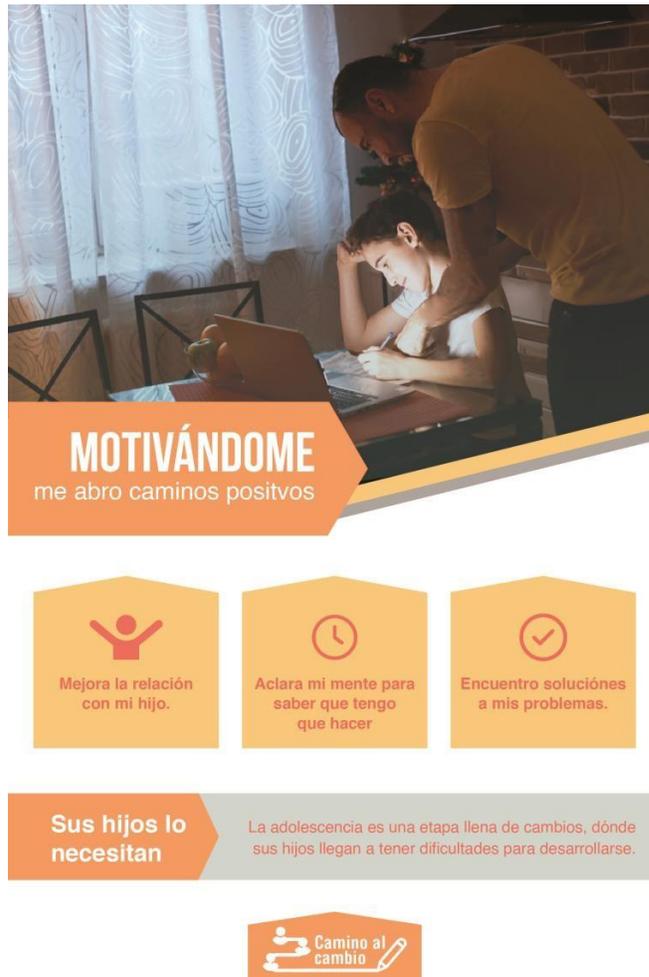
## Afiche #2

Para este afiche se presenta una serie de ventajas de que los padres estén motivados para apoyar a sus hijos en sus estudios. Se manejó una diagramación con retícula jerárquica en Y, mostrando una fotografía con un titular en tamaño 86 puntos, los elementos se manejaron con alineación centrada y a la izquierda y resaltados con los elementos gráficos de color anaranjado con 2 tonalidades para atraer la atención del grupo objetivo.

### Bocetaje



## Final

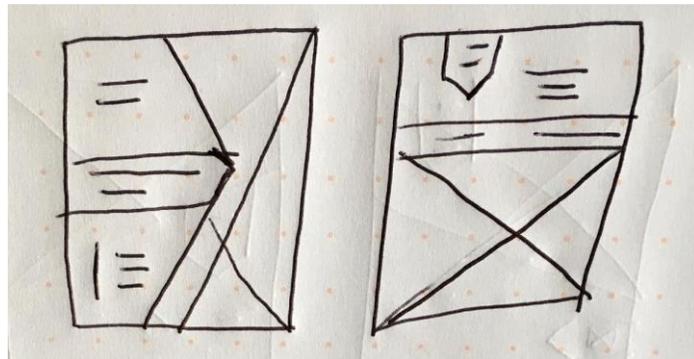


Fuente: Propia

### Afiche #3

Para el tercer afiche se inició con un dato sobre la educación para atraer la atención de los padres, seguido por medio de la retícula en Y con un titular en tamaño 86 puntos donde resalta lo importante que los hijos reciban la motivación de sus padres. Concluyendo con 2 motivadores sobre los resultados positivos que se tienen debido a que sus hijos se sientan apoyados y terminen con sus estudios. Los elementos se utilizaron de lado izquierdo y derecho junto con la fotografía para crear una contraposición.

## Bocetaje



## Final

La educación es el arma más poderosa que puede usar para cambiar el mundo ”  
Nelson Mandela

Sus hijos lo necesitan  
**¡PORQUE USTED ES SU MOTIVACIÓN!**

Para que su hijo crea en sí mismo, primero tiene que creer usted en él.

La educación es clave para abrir muchos caminos que guían hacia muchas soluciones

Camino al cambio

Fuente: Propia

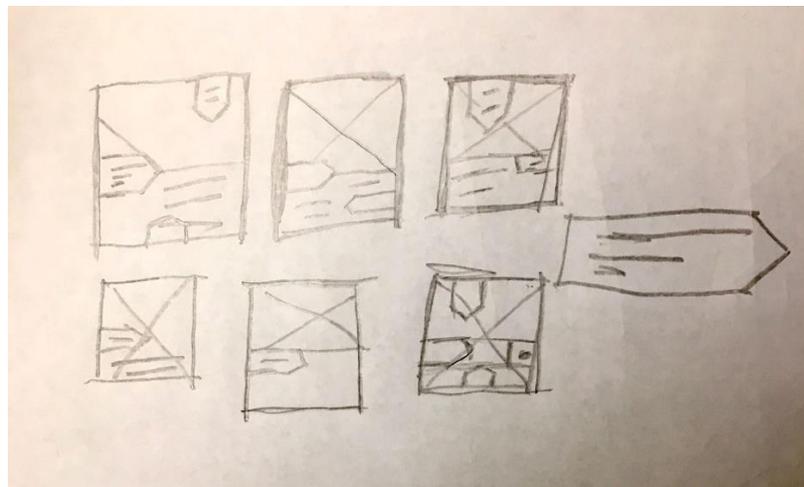
### **6.1.8 Anuncio de Prensa**

Se eligió esta pieza ya que es una manera más directa de llegar al grupo objetivo, ya que por medio de la investigación se identificó a que ellos prefieren leer contenido impreso en vez de digital, agregando a que en San José Pinula es el, periódico local lo publican cada 15 días y son colocados en abarroterías, mercados, parques, y demás lugares donde pasan bastantes personas del grupo objetivo. Para ello se realizaron 2 anuncios tamaño de página completa con el propósito de motivarlos a que apoyen a sus hijos.

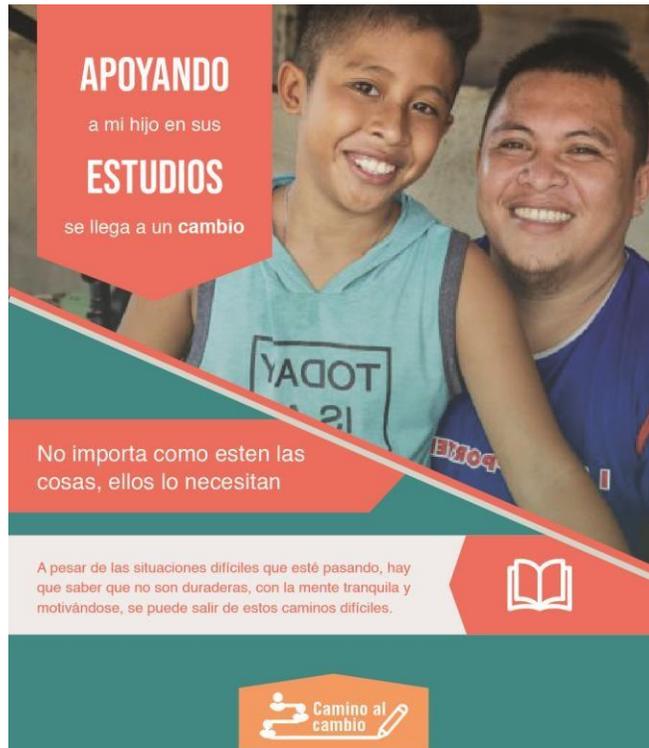
#### **Anuncio #1**

La diagramación está utilizada con elementos alineados a la izquierda para crear un contraste con la fotografía a la derecha, integrándose con fondos de color aqua y rojo donde se les dice que a pesar de sus problemas socioeconómicos van a encontrar soluciones por medio de que sus hijos completen sus estudios al sentirse apoyados.

#### **Bocetaje**



## Final

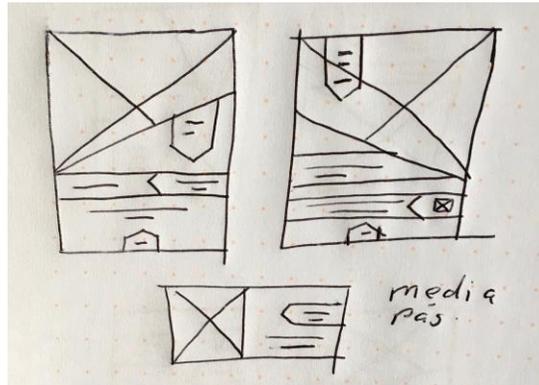


Fuente: Propia

### Anuncio #2

Para el segundo anuncio, su propósito es motivar a los padres diciéndoles que por medio de sus valores son el mejor ejemplo para sus hijos. Así mismo, se integró con las oportunidades sociales que sus hijos pueden tener para lograr solucionar sus problemas socioeconómicos. Los elementos se diagramaron en alineaciones de izquierda y derecha para crear contraposición y llamar la atención.

## Bocetaje



## Final



La educación en su hijo es base para abrirse caminos

**USTED ES EL MEJOR EJEMPLO PARA ELLOS**

Abre caminos a

- Mejor desarrollo social
- Oportunidad laboral
- Estudios Universitarios

¿Está apoyando a su hijo en sus estudios?

Estando motivado con su hijo ayuda a que se sienta apoyado y continúe con sus estudios

Camino al cambio

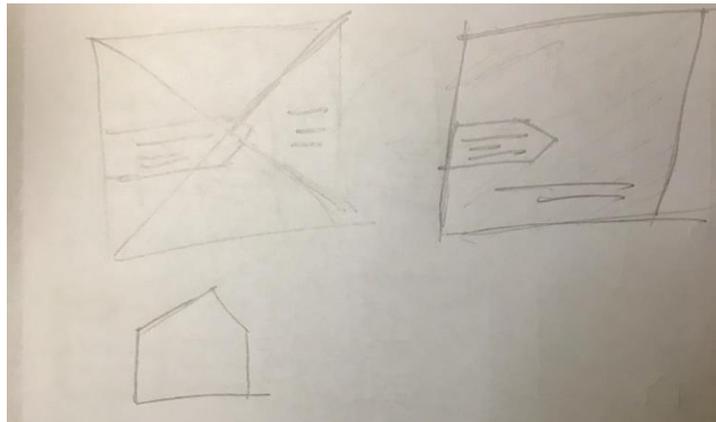
Fuente: Propia

### **6.1.9 Posts para Facebook**

Se utilizará esta red social como la principal ya que es la más utilizada por el grupo objetivo, por lo cual se decidió realizar una serie de posts con el propósito de motivar al grupo objetivo por medio de posts alternos que su contenido se presentará con fondo de imagen y color. Integrando el hashtag **#caminoalcambio** como seguimiento a los posts y crear una interacción con los padres para que se propongan que ellos si pueden motivarse y apoyar a sus hijos. Se complementarán con copys incentivando y cuestionando a los padres sobre el tema.

La diagramación se manejó con retículas modulares para presentar los posts de manera alterna con solo fotografía y titular, y con datos importantes sobre la educación y lo importante que es que los padres estén motivados a apoyar a sus hijos. Manejando alineaciones derechas e izquierdas para crear una sensación de dinamismo.

### **Bocetaje**



Fuente: Propia

# Final

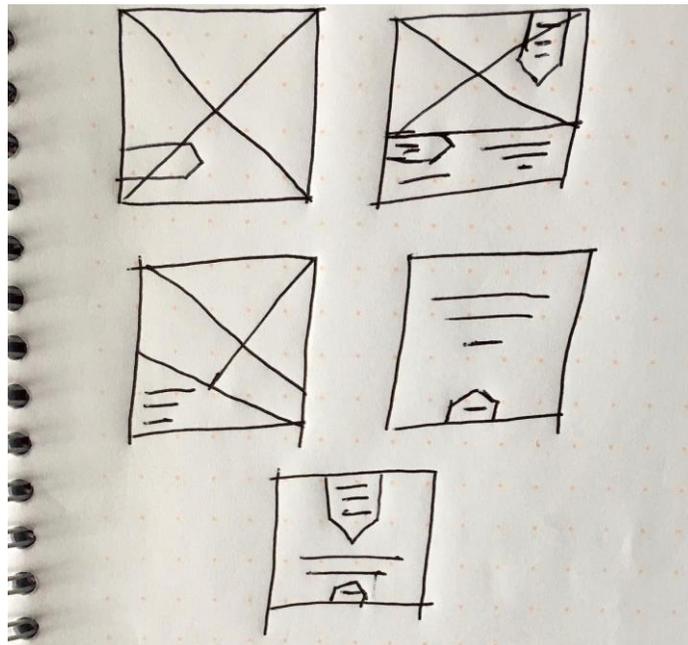
 <p>Camino al cambio</p>	<p><b>APOYANDO</b> a mi hijo en sus <b>ESTUDIOS</b> se llega a un cambio</p> <p>Camino al cambio</p>	<p>Sintiéndose motivados, los ayuda a creer en sí mismos y completar su educación para lograr cambios positivos</p> <p>Camino al cambio</p>	 <p>#Caminoal cambio</p> <p>Camino al cambio</p>
<p>#Caminoal cambio</p> 	 <p><b>MOTIVANDOLOS</b> se abren caminos</p> <p>Camino al cambio</p>	<p>Una educación guiada abre caminos a</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo social</li> <li>Estudios Universitarios</li> <li>Estabilidad Económica</li> </ul>	 <p>#Caminoal cambio</p>
 <p>#Caminoal cambio</p>	<p>Yo soy <b>LA MEJOR GUÍA QUE PUEDEN TENER</b> mis hijos para lograr abrir nuevos caminos</p> <p>Camino al cambio</p>	<p>Una motivación en la educación es clave para abrir muchos caminos que guían hacia un cambio</p> <p>Camino al cambio</p>	 <p>#Caminoal cambio</p>
 <p>Motivándome a apoyarlos en sus estudios se puede llegar a un cambio</p> <p>Camino al cambio</p>	 <p><b>APOYANDOLOS</b> se abren caminos</p> <p>Camino al cambio</p>	 <p><b>¿JUSTO ESTÁ APOYANDO A SU HIJO?</b> Los estudios son una base importante para el futuro de sus hijos</p> <p>Camino al cambio</p>	<p>La motivación es la clave para lograr que ambos caminos tengan éxito.</p> <p>Camino al cambio</p>

Fuente: Propia

### 6.1.10 Posts para Instagram

Se escogió esta red social también ya que es la segunda más usada por el grupo objetivo, se realizó una serie de 10 posts en donde cada uno presentará datos e información motivacional sobre el tema, utilizando posts fotográficos, con titulares y donde los demás solo con cuerpos de texto para lograr una sola composición a la hora de verlo desde el perfil de la campaña. Para ellos se utilizaron retículas modulares para crear una diagramación que capte la atención y haya relación entre cada post.

### Bocetaje



Fuente: Propia

# Final

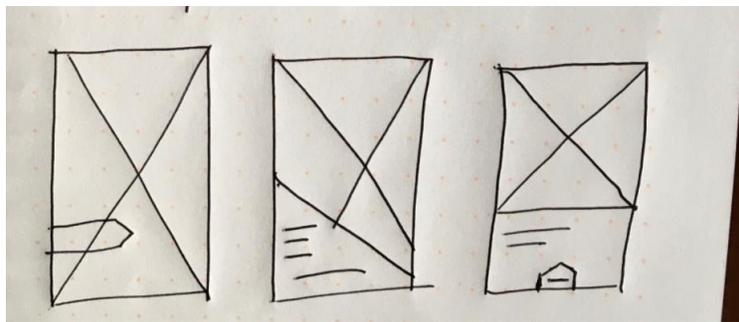


Fuente: Propia

### 6.1.11 Historias para Facebook e Instagram

Para esta sección se realizó una serie de 5 historias que irán dirigidas a ambas redes sociales, esto con el propósito de enfatizar y destacar los puntos importantes sobre el tema, poniendo como prioridad la fotografía debido al formato vertical, apoyándose con titulares y hashtag. La diagramación se realizó con retícula jerárquica para crear contraste.

### Bocetaje



### Final



Fuente: Propia



Fuente: Propia

### ***6.1.12 Anuncio de Radio***

En este contenido se contará cómo es que los hijos de los padres están en una etapa donde necesitan apoyo para continuar con sus estudios. Así mismo, sobre cómo es posible que los padres estén motivados y los apoyen a pesar de los problemas que tengan y que con dicha actitud pueden lograr cambios.

Se implementará este medio ya que el grupo objetivo suele escuchar radio en sus casas y mientras se transportan. Tendrá una duración máxima de 30 segundos con un tono motivador y un apoyo musical de fondo.

## **Guion**

### **Introducción**

“La falta de apoyo en los estudios de los adolescentes es una de las causas a que no estén motivados para continuar con ellos”.

### **Desarrollo**

“Estando para ellos en cualquier cosa que necesiten, se logra como padre darles un apoyo para que puedan continuar con sus estudios. A pesar de que la situación este difícil, con una actitud positiva y paciencia se puede lograr a que se abran oportunidades para salir adelante”.

### **Conclusión**

“Porque estando motivados se puede llevar un camino al cambio”.

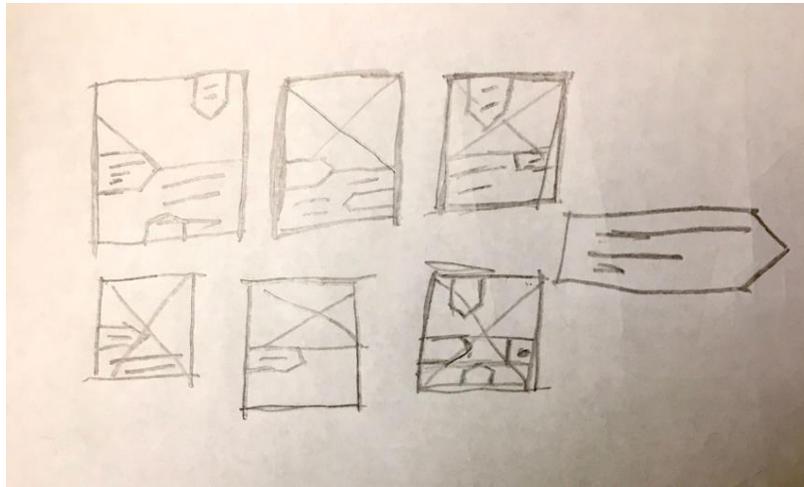
#### ***6.1.13 Unifoliar***

El unifoliar es la primera de las 3 piezas que se realizaron para el material informativo, su propósito es llamar la atención e informarlos presentándoles un breve resumen de lo que pueden hacer para mantenerse motivados y como apoyar a sus hijos. Así mismo, se les presentó los beneficios de que sus hijos reciban una educación, los cuales fueron que después de que completen sus estudios básicos, se les abren oportunidades universitarias y laborales para llegar a tener una estabilidad económica (la cual es una de las principales razones porque los padres están desmotivados al estar en una situación económica difícil). Haciéndoles saber que pueden salir de esa situación si sus hijos reciben dicha educación.

Se implementará junto con las demás piezas en los materiales que de parte de las escuelas se les envían a los estudiantes para que se lleven a casa.

Para la diagramación de la pieza se utilizó una retícula de columnas debido a su alto contenido de información y así mismo crear una sensación de orden y legibilidad. Integrando los elementos alineados a la izquierda y centrados con la fotografía.

### **Bocetaje**



Fuente: Propia

## Final



**Beneficios de que su hijo reciba una educación**

Recibir una educación completa abre muchos caminos para llevar una vida buena

**Estudios Universitarios**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad

**Habilidades sociales**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad

**Estabilidad Económica**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad

**¿Porque debe APOYAR a su hijo en sus ESTUDIOS?**

Los problemas que pueda estar pasando uno hay que saber que no son duraderos, con la mente tranquila y motivándose, se puede salir de estos caminos difíciles. Es importante no olvidarse que la educación de los hijos pueden llegar a ser un papel importante para llevar una vida estable.

Camino al cambio

Fuente: Propia

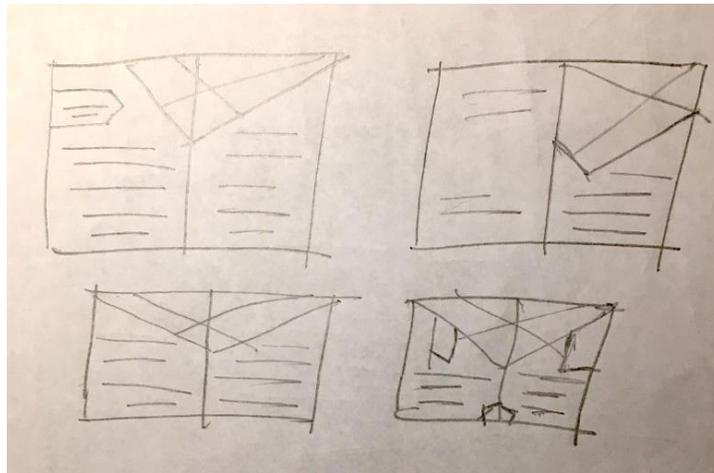
### 6.1.14 Bifoliar

Esta pieza es la segunda de la serie de 2/3 materiales que se realizaron, su propósito es informar a los padres sobre que pueden hacer para apoyar a sus hijos y no perder la motivación en el proceso. Se presentará por medio de consejos y actividades que pueden realizar. Este material será implementado junto con el resto de piezas y puestos con los materiales que se les da a los estudiantes para que se los lleven a sus casas y los padres lo vean.

La diagramación se desarrolló por medio de una retícula de columnas, manejando los titulares en minúsculas a diferencia de la campaña de concientización para crear un balance entre

los textos debido a su alto uso y que así haya un peso visual equilibrado. Así mismo, integrando por la cara de atrás lo que sería la portada con una fotografía y un titular que cuente de manera motivacional lo que son estos materiales informativos y dando a saber que pueden dirigirse a las redes sociales para continuar sabiendo del tema y motivándose. El color de portada de esta pieza será el color rojo para mantener ese dinamismo y atracción según la psicología del color, donde el padre continúe con un interés por terminar de leer lo que está en el bifoliar y las demás piezas.

### **Bocetaje**



Fuente: Propia

**Final**

**Tiro**



**Una guía para motivarse**

**Camino al cambio**

### ¿Cómo mantenerse motivado?

A pesar de los problemas que se llegan a tener, es importante mantenerse motivado por el bien de uno mismo y de sus hijos.

- 1 Ponerse Metas**

Cada día es una nueva oportunidad para seguir abriendo camino, más cuando se pone un propósito ya sea en la casa, el trabajo, la familia, etc. Dedicándole el tiempo necesario hasta cumplirlo y volverse a sentir motivado.
- 2 Hacer cosas diferentes**

Salirse de la rutina ayuda a que se aclare la mente, a tener nuevas ideas. Basta con hacer algo diferente ya sea en casa, en familia, tomarse un día para salir a distraerse.
- 3 Pensar positivo**

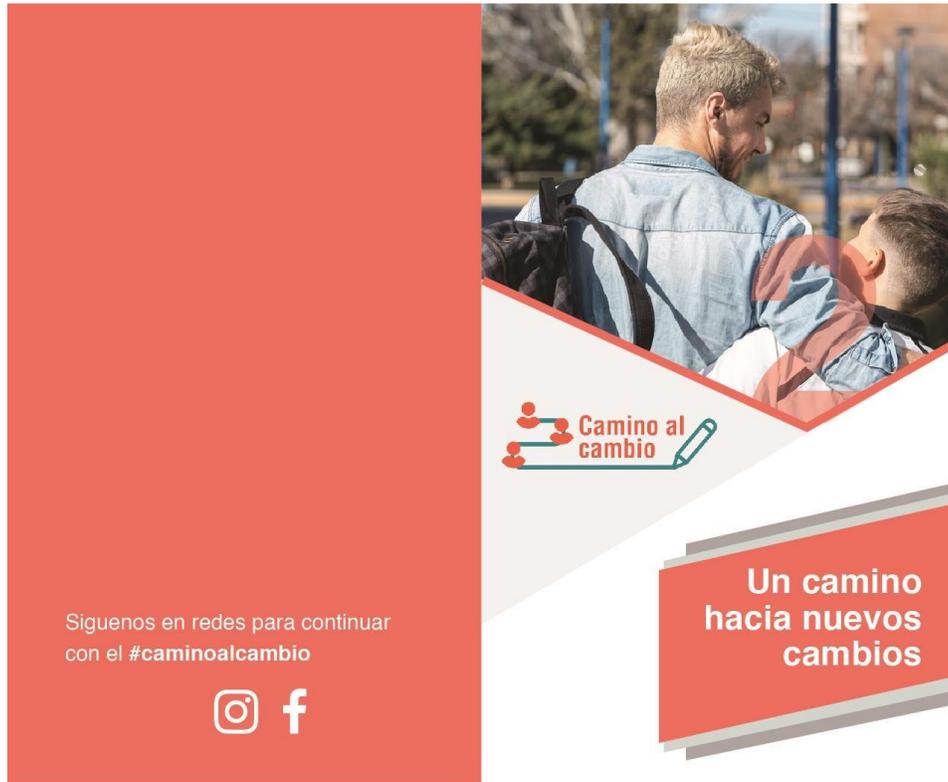
A veces las cosas pueden ponerse difíciles y complicadas, sin embargo pensando y actuando positivamente, las cosas salen mejor. Nunca olvidarse que estos momentos son pasajeros y siempre llegan cosas buenas.
- 4 Ser organizado**

Hacer las cosas de una manera ordenada ayuda a tener la mente tranquila. Poner prioridad a las cosas de casa, el dinero y el tiempo. Tener en mente que todo llega a su tiempo y que paso a paso se van logrando las cosas.
- 4 Ser consciente de la realidad**

Tener expectativas realistas ayuda a llevar una vida segura y alcanzar lo que se quiere. Visualizarse como se quiere el cambio también ayuda a guiarse mejor sabiendo que hacer para lograr seguir motivándose.

Fuente: Propia

## Retiro



Fuente: Propia

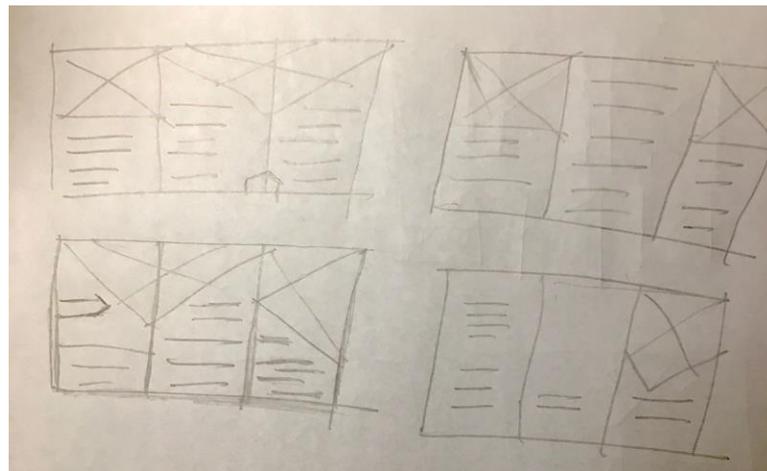
### 6.1.15 Trifoliar

Este sería la última pieza de la serie 3/3 en el cual se terminaría de informar a los padres. Mostrándoles consejos y cosas que pueden hacer con sus hijos para que ellos se sientan apoyados. Así mismo, los beneficios que se tienen además de que ellos estén motivados en sus estudios, siendo en ámbitos sociales, personales y de futuro.

Se utilizó una retícula jerárquica para lograr integrar el alto contenido de información y así mismo mantener el orden y legibilidad, por medio del uso de los colores y elementos

gráficos. El color de portada de la pieza será el agua, tendrá el hashtag para que puedan darle seguimiento a la campaña en redes sociales y se integró una frase motivacional para terminar de dar la sensación de calma y seguridad a los padres y estén listos para poner en práctica lo que se les presentó en las piezas.

## Bocetaje



Fuente: Propia

## Final

## Retiro

La motivación puede hacer que su hijo siga intentándolo a pesar de las dificultades que puedan enfrentar. Es algo que ayuda a llevar un camino sin tropiezos y que la recompensa pueda ser grande y dar frutos a futuro.

La educación no es la respuesta a la pregunta, la educación es el medio para encontrar la respuesta a todas las preguntas."

- William Allin

Síguenos en redes para continuar con el #caminoalcambio



Camino al cambio

Un camino hacia nuevos cambios

## Tiro



### Una guía para motivarse

Le presentamos una serie de consejos útiles para poder darle un buen apoyo a su hijo con sus estudios:

- 1 Dar un buen ejemplo**

Los adolescentes se benefician mucho al ver a sus padres hacer su mejor esfuerzo, cumpliendo con su trabajo y sus obligaciones.
- 2 Tener paciencia**

Muchos adolescentes necesitan tiempo para desarrollar la madurez que les permitirá cumplir con sus tareas y los deberes domésticos.
- 3 Sentarse a hablar con él**

La adolescencia es una etapa dónde se les dificulta expresar lo que sienten. Es fácil hablar con ellos y preguntarles sobre como se sienten y hacerles ver que pueden hablar de cualquier cosa.
- 4 Proponerle metas**

Los incentivos los ayuda a mantenerlos motivados, simplemente dándoles a conocer que si realizan sus actividades, sus esfuerzos llegan a ser recompensados.



Beneficios de que sus hijos estén motivados

-  Trabajan mejor
-  Se incentivan a realizar actividades dentro y fuera de sus estudios
-  Se enfocan en lo que quieren hacer a futuro
-  Mejora su confianza y autoestima

Fuente: Propia

## 6.2 Validación

### 6.2.1 Afiches

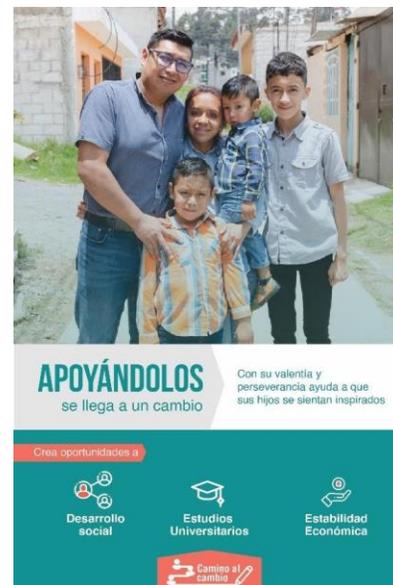
#### Afiche #1

Con base en los resultados de la validación con los diseñadores gráficos y los expertos en el tema, se decidió realizar cambios en el párrafo donde presentaba un dato que ellos lo consideraron como informativo y no para concientizar. Lo cual, para dicho cambio, recomendaron motivar a los padres presentándoles los valores que ellos tienen y que sirven de inspiración para sus hijos. Así mismo, se descartó el uso de elementos gráficos como fondo para el mismo párrafo ya que rompía la jerarquía visual del afiche. La fotografía se sustituyó por otra que si representa al grupo objetivo.

#### Antes



#### Después



## Afiche #2

Para este afiche se cambió el contenido de las recomendaciones por beneficios de que los padres estén motivados. Esto debido a los comentarios que hicieron los expertos del tema sobre presentar un contenido menos informativo y más de conciencia. Los 3 beneficios fueron relacionados con sus hijos, con saber qué hacer y encontrar soluciones a sus problemas. Así mismo, se sustituyó la frase de abajo con una que reflexione a los padres sobre la etapa en la que están sus hijos.

### Antes



**MOTIVÁNDOME**  
se abren caminos



**Pensar positivo**  
Ayuda a tener una mejor actitud



**Tener paciencia**  
Se llevan las cosas de una mejor manera



**Las respuestas llegan**  
A pesar de una situación difícil

**Sus hijos lo necesitan**

Sintiendo motivados, los ayuda a creer en sí mismos y completar su educación para lograr cambios positivos



Fuente: Propia

### Después



**MOTIVÁNDOME**  
me abro caminos positivos



**Mejora la relación con mi hijo.**



**Aclara mi mente para saber que tengo que hacer**



**Encuentro soluciones a mis problemas.**

**Sus hijos lo necesitan**

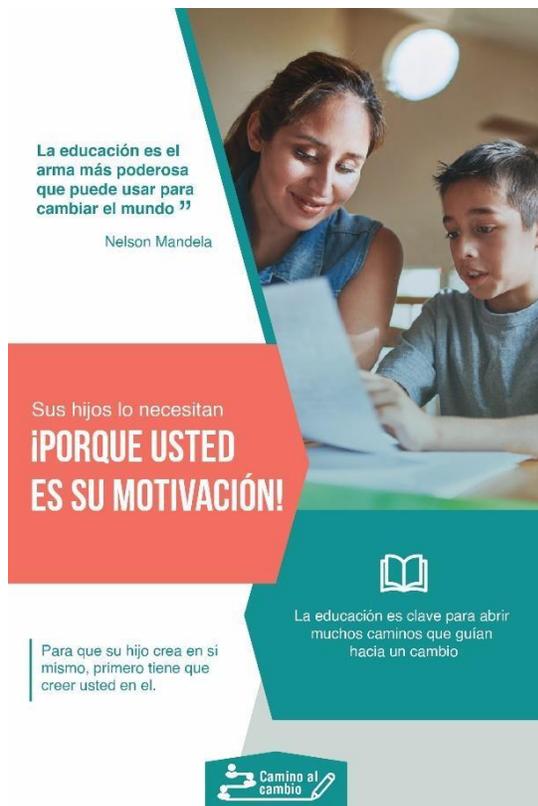
La adolescencia es una etapa llena de cambios, donde sus hijos llegan a tener dificultades para desarrollarse.



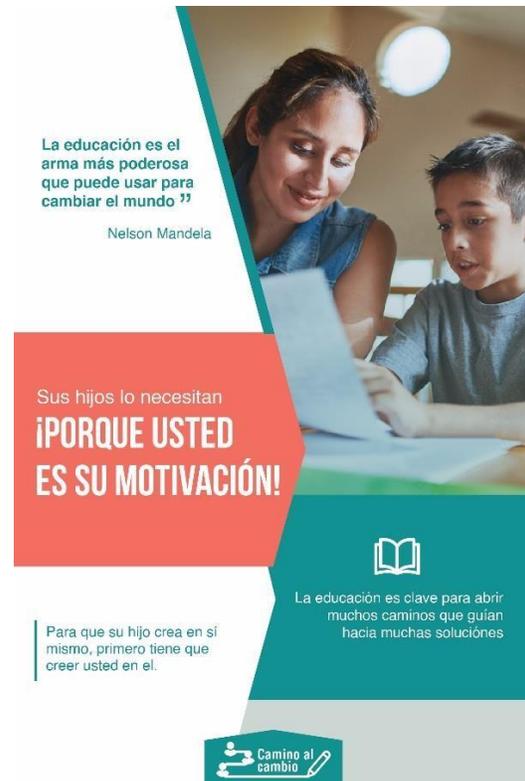
### Afiche #3

Para el tercer afiche, continuando con la recomendación de los expertos en el tema, se cambió el contenido del titular por uno que impacte más a la motivación. Así mismo, el contenido de uno de los datos que hablaban sobre lo importante que es la educación, se cambió para que sea más motivador, pero siempre relacionado con la educación. En cuanto a lo gráfico se cambió la alineación centrada y los elementos gráficos a la derecha para reforzar la contraposición de la pieza.

#### Antes



#### Después



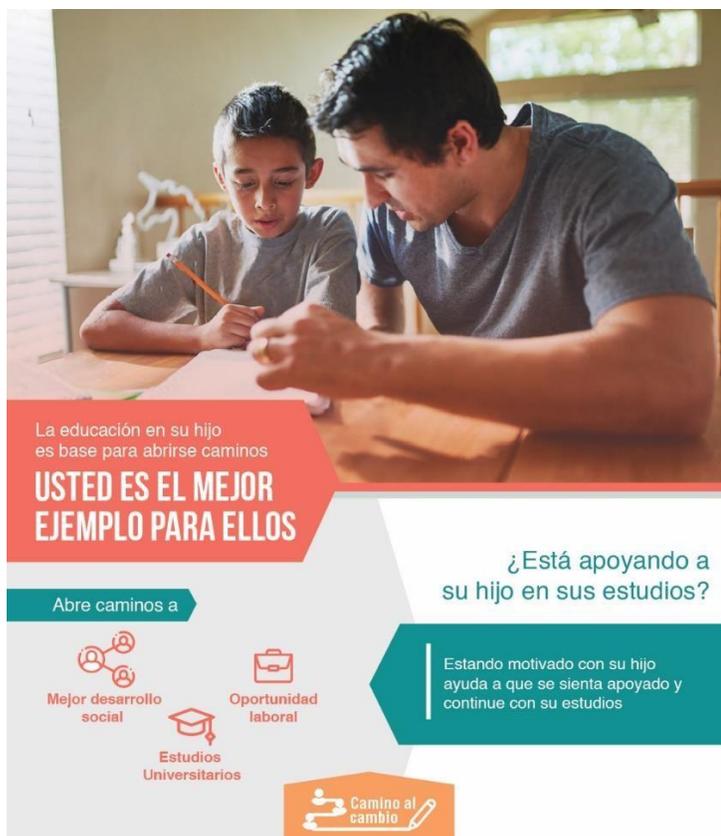
Fuente: Propia

## 6.2.2 Anuncio de Prensa

### Anuncio #1

Para este anuncio se cambió el contenido del titular para motivar a los padres por medio de los valores que poseen y sirven de inspiración para sus hijos, esto hecho con base en los comentarios de los expertos del tema, con el fin de impactar más para lograr la motivación. En cuanto a lo gráfico, se agrandaron los subtítulos y cuerpos de texto para mejorar la jerarquía visual del anuncio.

#### Antes



La educación en su hijo es base para abrirse caminos

**USTED ES EL MEJOR EJEMPLO PARA ELLOS**

Abre caminos a

- Mejor desarrollo social
- Oportunidad laboral
- Estudios Universitarios
- Camino al cambio

¿Está apoyando a su hijo en sus estudios?

Estando motivado con su hijo ayuda a que se sienta apoyado y continúe con sus estudios

Fuente: Propia

Después

Con su valentía y perseverancia  
**USTED ES EL MEJOR EJEMPLO PARA ELLOS**

Abre caminos a

Mejor desarrollo social

Oportunidad laboral

Estudios Universitarios

Camino al cambio

¿Está apoyando a su hijo en sus estudios?

Estando motivado con su hijo ayuda a que se sienta apoyado y continúe con sus estudios

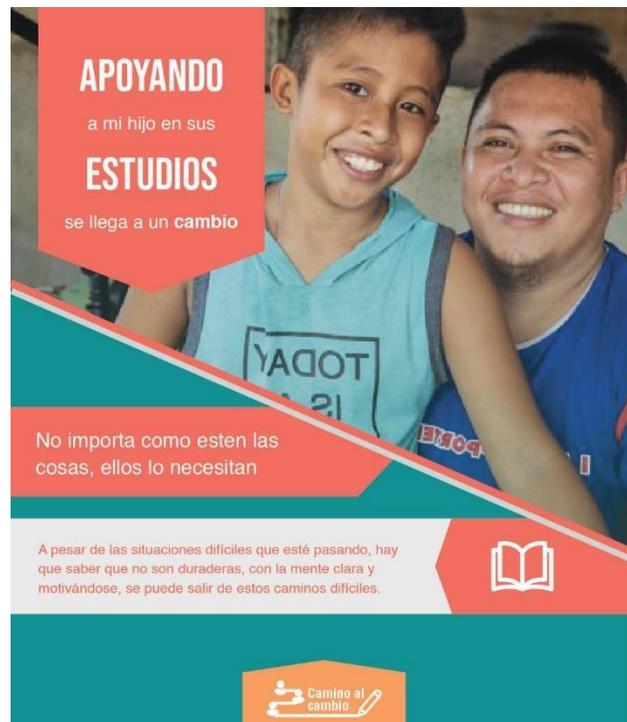
Fuente: Propia

## Anuncio #2

Para el segundo anuncio se cambió la redacción del último párrafo en seguimiento a la recomendación de los expertos sobre cambiar algunos contenidos que parecen informativos y no de conciencia. Así mismo, los tamaños de los cuerpos de texto se redujeron.



Antes



Después

Fuente: Propia

### 6.2.3 Posts para Facebook e Instagram

Para este medio se cambiaron las fotografías en los posts que no cumplían con representar al grupo objetivo. Así mismo, en posts para Facebook e Instagram se cambió el titular para lograr motivar más a los padres. Estos cambios se realizaron con base en la validación del grupo objetivo ya que ellos no terminaban de motivarse al no sentirse identificados con algunas fotografías y contenido que estaban leyendo.

#### Antes



#### Después



Una educación guiada abre caminos a



Desarrollo social



Estudios Universitarios



Estabilidad Económica

**Antes**

Animandome a **apoyar** a mi hijo, se logran muchas cosas



Desarrollo social



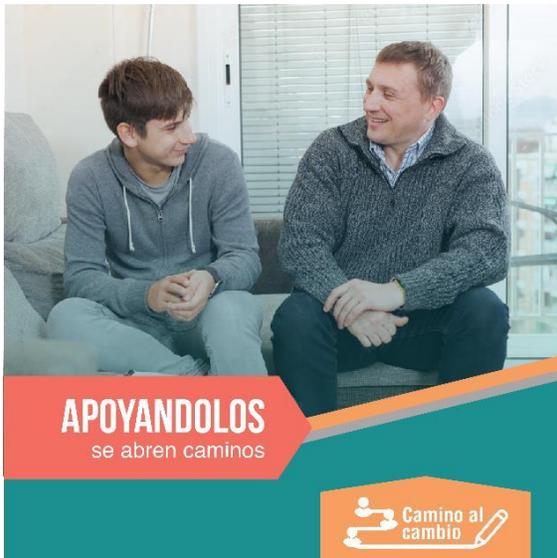
Estudios Universitarios



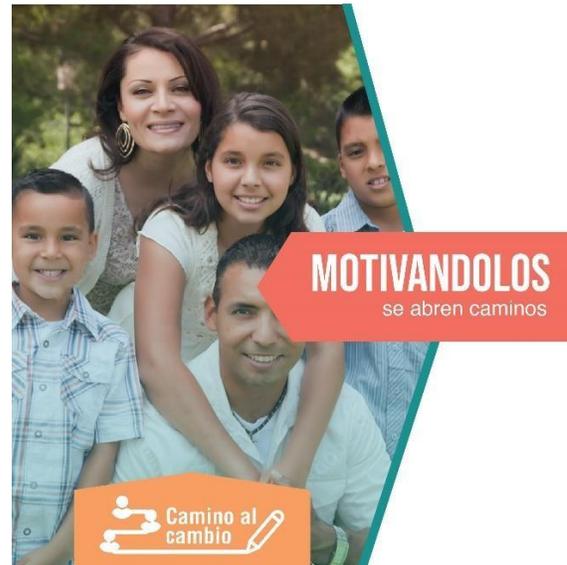
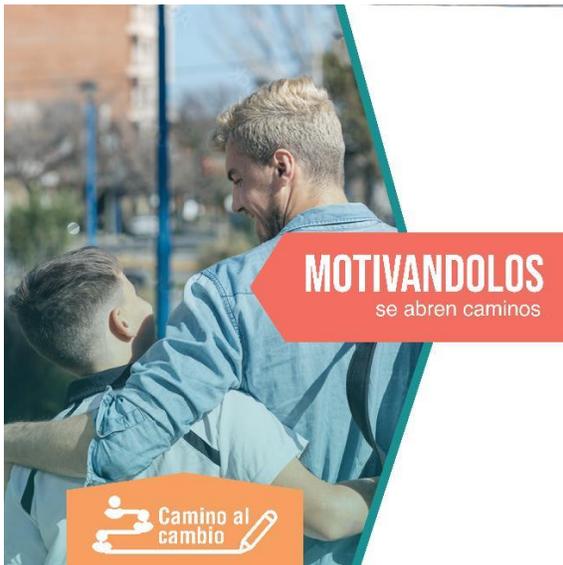
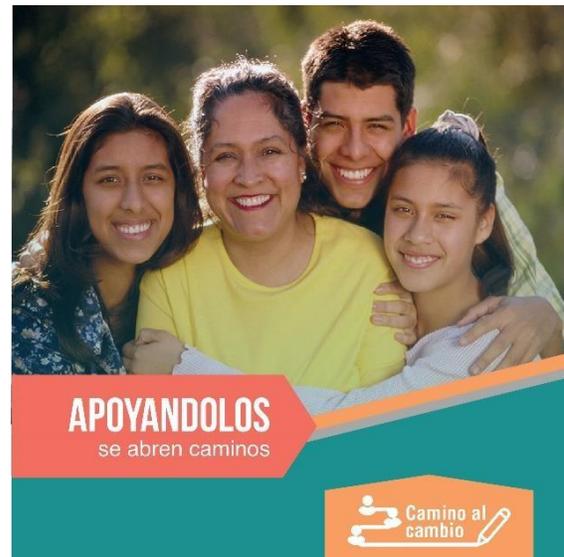
Estabilidad Económica

**Después**

**Antes**



**Después**



Fuente: Propia

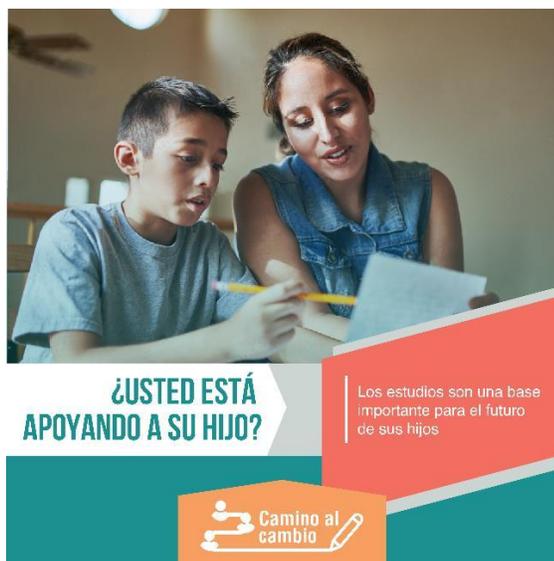
Antes



Después



Antes



Después



Fuente: Propia

## 6.2.4 Unifoliar

Tomando en cuenta la recomendación de presentar una solución por parte de los expertos en el tema, se decidió cambiar contenido del titular y el primer párrafo. Hablándoles a los padres sobre lo que pueden hacer estando motivados y una de las muchas soluciones que pueden tener para que sus hijos se sientan apoyados.

### Antes



**1**

¿Porque debe **APOYAR** a su hijo en sus **ESTUDIOS?**

Los problemas que pueda estar pasando uno hay que saber que no son duraderos, con la mente tranquila y motivándose, se puede salir de estos caminos difíciles. Es importante no olvidarse que la educación de los hijos pueden llegar a ser un papel importante para llevar una vida estable.

**Beneficios de que su hijo reciba una educación**

Recibir una educación completa abre muchos caminos para llevar una vida buena

- Estudios Universitarios**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad
- Habilidades sociales**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad
- Estabilidad Económica**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad

**Camino al cambio**

### Después



**1**

¿Que hago ahora que estoy motivado?

Es hora de tomar acción para seguir un camino dónde siga motivado y sepa como darle ese apoyo necesario a su hijo. Cuando usted como padre de familia se involucra en los estudios de sus hijos, ellos tienden a sentirse mas apoyados en lo que hacen y sus propósitos sobre su futuro en la educación son más positivas.

**Beneficios de que su hijo reciba una educación**

Recibir una educación completa abre muchos caminos para llevar una vida buena

- Estudios Universitarios**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad
- Habilidades sociales**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad
- Estabilidad Económica**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad

**Camino al cambio**

### 6.2.5 Bifoliar

Con base en la recomendación de los expertos y diseñadores de complementar el material informativo. Se cambió el último punto de la guía para que los padres se informen de una forma más concreta sobre cómo mantenerse motivados. Así mismo, en la parte posterior del bifoliar se agregó los beneficios de que los hijos estén apoyados para terminar de informar. La fotografía de la portada se sustituyó por una que representa al grupo objetivo.



**Una guía para motivarse**

**Camino al cambio**

#### ¿Cómo mantenerse motivado?

A pesar de los problemas que se llegan a tener, es importante mantenerse motivado por el bien de uno mismo y de sus hijos.

- 1 Ponerse Metas**

Cada día es una nueva oportunidad para seguir abriéndose camino, más cuando se pone un propósito ya sea en la casa, el trabajo, la familia, etc. Dedicándole el tiempo necesario hasta cumplirlo y volverse a sentir motivado.
- 2 Hacer cosas diferentes**

Salirse de la rutina ayuda a que se aclare la mente, a tener nuevas ideas. Basta con hacer algo diferente ya sea en casa, en familia, tomarse un día para salir a distraerse.
- 3 Pensar positivo**

A veces las cosas pueden ponerse difíciles y complicadas, sin embargo pensando y actuando positivamente, las cosas salen mejor. Nunca olvidarse que estos momentos son pasajeros y siempre llegan cosas buenas.
- 4 Ser organizado**

Hacer las cosas de una manera ordenada ayuda a tener la mente tranquila. Poner prioridad a las cosas de casa, el dinero y el tiempo. Tener en mente que todo llega a su tiempo y que paso a paso se van logrando las cosas.
- 4 Ser consciente de la realidad**

Tener expectativas realistas ayuda a llevar una vida segura y alcanzar lo que se quiere. Visualizarse como se quiere el cambio también ayuda a guiarse mejor sabiendo que hacer para lograr seguir motivándose.

Antes

Fuente: Propia



**¿Cómo mantenerme motivado?**

A pesar de los problemas que se llegan a tener, es importante mantenerse motivado por el bien de uno mismo y de sus hijos.

**1 Ponerme Metas**

Cada día es una nueva oportunidad para seguir abriendo camino, más cuando se pone un propósito ya sea en la casa, el trabajo, la familia, etc. Dedicándole el tiempo necesario hasta cumplirlo y volverse a sentir motivado.

**2 Aprovechar los días libres**

Salirse de la rutina ayuda a que se aclare la mente, a tener nuevas ideas. Los problemas están todo el día. Basta con hacer algo diferente ya sea en casa, en familia, tomarse un día para salir a distraerse.

Escrito por: The Parent Institute

**3 Pensar positivo**

A pesar que las cosas pueden ponerse difíciles y complicadas, pensando y actuando positivamente, todo sale mejor. Nunca olvidarse que estos momentos son pasajeros y siempre llegan cosas buenas.

**4 Ser organizado**

Hacer las cosas de una manera ordenada ayuda a tener la mente tranquila. Poner prioridad a las cosas de casa, el trabajo y la familia. Planificando lo que se hará cada día ayuda a que paso a paso se van logrando las cosas.

**5 Tener una alimentación sana**

Basta con cumplir las 3 comidas del día ayuda a que tengamos la suficiente energía para sentirse bien. Sin consumir comida chatarra y solo lo necesario que nos venden en los mercados y abarroterías.

**Camino al cambio**

**Después**

Fuente: Propia



**Camino al cambio**

Síguenos en redes para continuar con el #caminoalcambio

**Un camino hacia nuevos cambios**

**Antes**

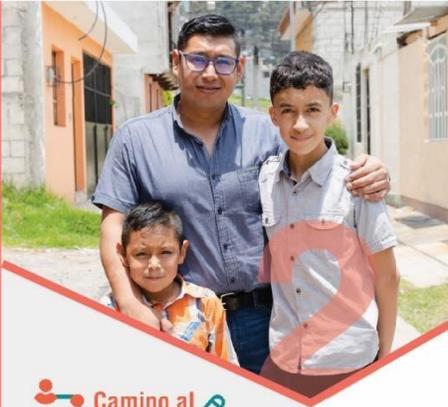
Fuente: Propia

**Beneficios de que sus hijos estén apoyados**

-  Trabajan mejor
-  Se incentivan a realizar actividades dentro y fuera de sus estudios
-  Se enfocan en lo que quieren hacer a futuro
-  Mejora su confianza y autoestima

Síguenos en redes para continuar con el **#caminoalcambio**

  /caminoalcambio



**Camino al cambio**

**Un camino hacia nuevos cambios**

**Después**

Fuente: Propia

## 6.2.6 Trifoliar

Para esta pieza se les dio seguimiento a las recomendaciones por parte de los expertos en el tema sobre complementar el contenido para terminar de cumplir con el objetivo de informar. Para ello se decidió completar la guía agregando puntos sobre cómo pueden apoyar los padres a sus hijos. Adicionalmente, se agregó en la parte posterior del trifoliar una serie de tips prácticos para apoyar a sus hijos. Se cambió la fotografía para representar al grupo objetivo.

### Antes

**Una guía para motivarse**

Le presentamos una serie de consejos útiles para poder darle un buen apoyo a su hijo con sus estudios:

- 1 Dar un buen ejemplo**  
Los adolescentes se benefician mucho al ver a sus padres hacer su mejor esfuerzo, cumpliendo con su trabajo y sus obligaciones.
- 2 Tener paciencia**  
Muchos adolescentes necesitan tiempo para desarrollar la madurez que les permitirá cumplir con sus tareas y los deberes domésticos.
- 3 Sentarse a hablar con él**  
La adolescencia es una etapa dónde se les dificulta expresar lo que sienten. Es fácil hablar con ellos y preguntarles sobre como se sienten y hacerles ver que pueden hablar de cualquier cosa.
- 4 Proponerle metas**  
Los incentivos los ayuda a mantenerlos motivados, simplemente dandoles a conocer que si realizan sus actividades, sus esfuerzos llegan a ser recompensados.

**Beneficios de que sus hijos estén motivados**

- Trabajan mejor
- Se incentivan a realizar actividades dentro y fuera de sus estudios
- Se enfocan en lo que quieren hacer a futuro
- Mejora su confianza y autoestima

**Camino al cambio**

Fuente: Propia

## Después



### ¿Cómo apoyo a mi hijo?

Le presentamos una serie de consejos útiles para poder darle un buen apoyo a su hijo con sus estudios:

- 1 Dar un buen ejemplo**

Los adolescentes se benefician mucho al ver a sus padres hacer su mejor esfuerzo, cumpliendo con su trabajo y sus obligaciones y nunca verlos desanimados.
- 2 Proponerle metas**

Los incentivos los ayuda a mantenerlos motivados, simplemente dándoles a conocer que si realizan sus actividades, sus esfuerzos llegan a ser recompensados.
- 3 Hablarles y escucharlos**

La adolescencia es una etapa dónde se les dificulta expresar lo que sienten. Es fácil hablar con ellos y preguntarles sobre como se sienten y hacerles ver que pueden hablar de cualquier cosa y que no están solos.
- 4 Tener paciencia**

Muchos adolescentes necesitan tiempo para desarrollar sus capacidades que les permitirá cumplir con sus tareas y deberes domésticos. Teniéndoles paciencia y enseñándoles como se hacen las cosas en lo que necesiten los ayuda a encaminarse a ser independientes.
- 5 Ayudarlo con sus tareas**

Ellos siempre van a tener dudas, las cuales se las podemos resolver fácilmente. Pero no significa hacerles la tarea, sino estar pendientes por si necesitan ayuda o ver que las estén haciendo bien.
- 6 Estar informado con la escuela**

Asistiendo seguido a la escuela ayuda a poder estar informados de lo que sus hijos están recibiendo y saber cualquier inconveniente que puedan tener. Así ayuda a que pueda apoyar a su hijo de una mejor manera.
- 7 Darle un espacio para estudiar**

Un lugar en casa dónde su hijo pueda trabajar tranquilo y que a la vez usted pueda estar pendiente. Tales como el comedor o sala son perfectos para evitar distracciones.

Escrito por: Eduteka

## Antes

La motivación puede hacer que su hijo siga intentándolo a pesar de las dificultades que puedan enfrentar. Es algo que ayuda a llevar un camino sin tropiezos y que la recompensa pueda ser grande y dar frutos a futuro.

La educación no es la respuesta a la pregunta, la educación es el medio para encontrar la respuesta a todas las preguntas."

- William Allin

Síguenos en redes para continuar con el #caminoalcambio



Camino al cambio

Un camino hacia nuevos cambios

Fuente: Propia

## Después

La motivación puede hacer que su hijo siga intentándolo a pesar de las dificultades que puedan enfrentar. Es algo que ayuda a llevar un camino sin tropiezos y que la recompensa pueda ser grande y dar frutos a futuro.

**La educación no es la respuesta a la pregunta, la educación es el medio para encontrar la respuesta a todas las preguntas.”**

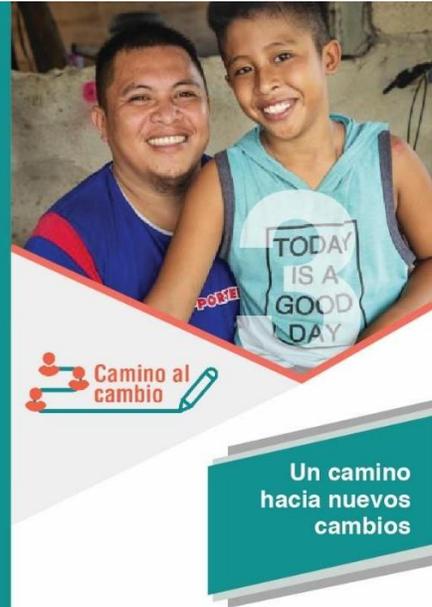
- William Allin

### Consejos fáciles para apoyar a su hijo

- ▲ Felicítelo por sus esfuerzos
- ▲ Involucrelo en actividades de casa
- ▲ Acompañelo a las actividades de la escuela
- ▲ Salir en familia a lugares para distraerlos

Síguenos en redes para continuar con el #caminoalcambio

  /caminoalcambio



Fuente: Propia

## 6.3 Propuesta Final

### 6.3.1. Fotografía

Junto con el asesor del proyecto se llegó a la siguiente decisión, que las imágenes a utilizar sean de Stock debido a que durante el proceso de bocetaje no se logró convencer a los padres para tomarles dichas fotografías ya que ellos no se sentían cómodos al quererlo hacer y así mismo pedían algo a cambio. Por lo tanto, las imágenes que se descargaron siempre cumplen con el objetivo de mostrar una situación de padre e hijo donde transmitan seguridad, confianza y que sí pueden apoyar a sus hijos.

Resolviendo el problema demostrándoles a los padres que sí se puede lograr un cambio y estar en una situación donde estén tranquilos para que apoyen a su hijo.

### 6.3.2 Identificador de campaña

“Camino al cambio” es el nombre que se le da a campaña. Su objetivo es transmitir una sensación de motivación para demostrarles a los padres que apoyando a sus hijos si los lleva por un camino al cambio. Integrándolo en cada pieza gráfica para identificarla y mantener presencia.

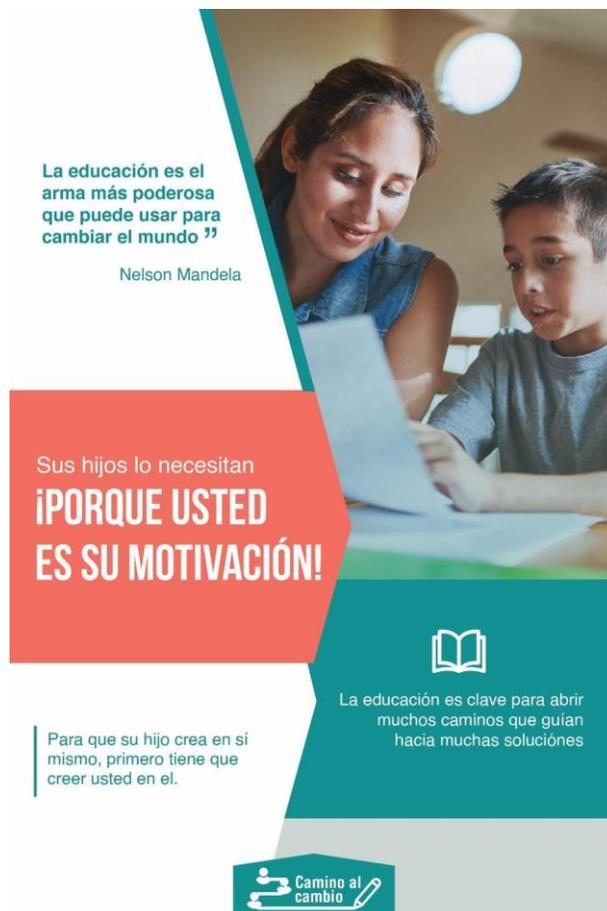


Fuente: Propia

### 6.3.3 Afiches

Estas piezas resuelven el problema de diseño cumpliendo con el objetivo de concientizar a los padres de familia presentándoles contenido motivacional, beneficios y oportunidades sociales que guían a cambios positivos. Dándoles a saber la importancia de que sus hijos reciban apoyo para seguir con sus estudios. Es una pieza fundamental ya que tiene bastante presencia en lugares estratégicos y se puede lograr motivar a los padres a apoyar a sus hijos en sus estudios. El lenguaje que se utilizó fue en tercera persona para que los padres a la hora de leerlo se sientan más motivados.

#### Afiche #1



Fuente: Propia

## Afiche #2



# APOYÁNDOLOS

se llega a un cambio

Con su valentía y perseverancia ayuda a que sus hijos se sientan inspirados

Crea oportunidades a



Desarrollo social



Estudios Universitarios



Estabilidad Económica



Camino al cambio

Fuente: Propia

### Afiche #3



**MOTIVÁNDOME**  
me abro caminos positivos



Mejora la relación  
con mi hijo.



Aclara mi mente para  
saber que tengo  
que hacer



Encuentro soluciones  
a mis problemas.

**Sus hijos lo  
necesitan**

La adolescencia es una etapa llena de cambios, donde sus hijos llegan a tener dificultades para desarrollarse.



Fuente: Propia

### 6.3.4 Mantas Vinílicas

El objetivo de las mantas es captar la atención de los padres presentándoles un contenido conciso sobre lo importante que es apoyar a sus hijos en sus estudios, cuestionarlos si lo están haciendo y obtengan una respuesta por ellos mismos para que despierten un interés y lo hagan. Se colocarán en lugares estratégicos tales como en mercados y en las afueras de las escuelas.

#### Manta #1



Fuente: propia

#### Manta #2

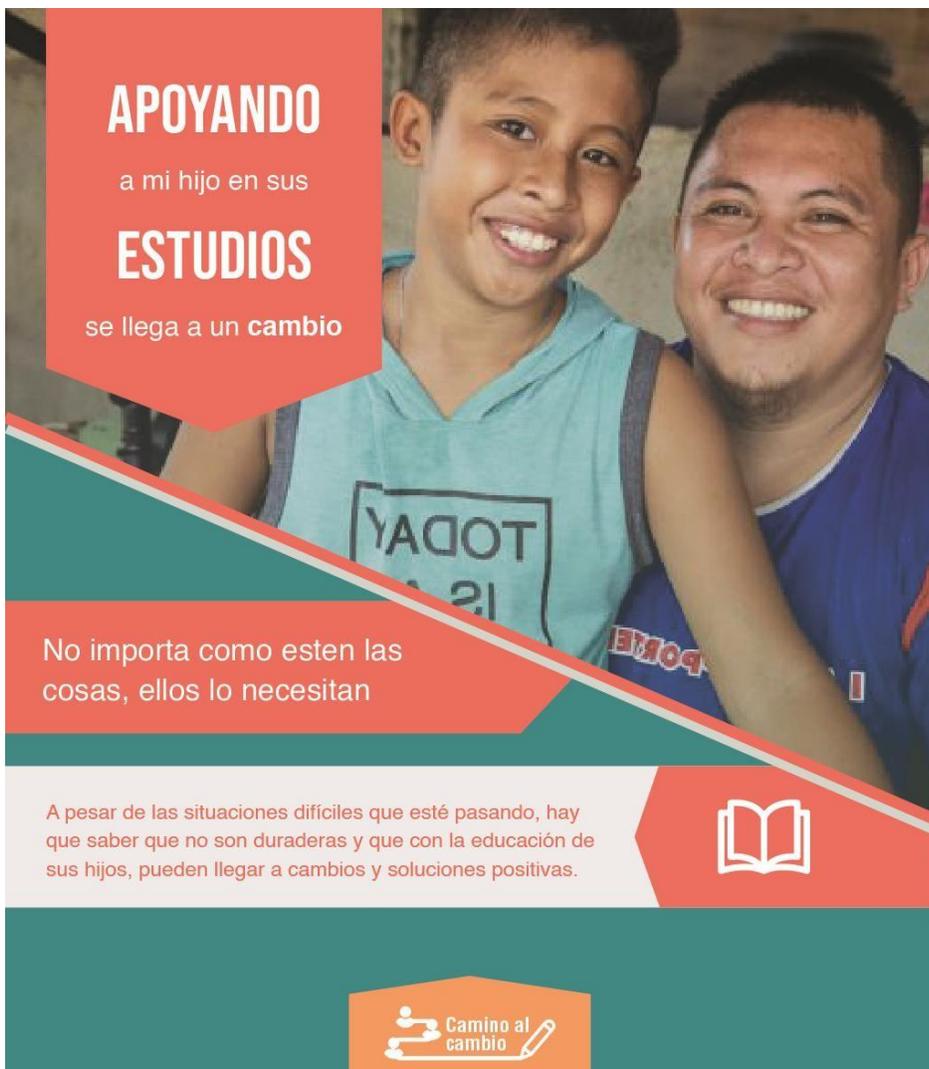


Fuente: Propia

### 6.3.5 Anuncios de Prensa

#### Anuncio #1

Por medio de este anuncio, ayudará a resolver el problema llegando de una manera más directa a los padres y con el objetivo de presentarles contenido sobre de que a pesar de sus problemas socioeconómicos van a encontrar soluciones por medio de que sus hijos completen sus estudios al sentirse apoyados.



**APOYANDO**  
a mi hijo en sus  
**ESTUDIOS**  
se llega a un **cambio**

No importa como esten las cosas, ellos lo necesitan

A pesar de las situaciones difíciles que esté pasando, hay que saber que no son duraderas y que con la educación de sus hijos, pueden llegar a cambios y soluciones positivas.



Fuente: Propia

## Anuncio #2

El segundo anuncio cumple con el objetivo de concientizarlos mediante presentarles los valores que los padres tienen y cómo sirven de ejemplo para sus hijos, complementándolo con cuestionarles si lo están haciendo y cómo al apoyarlos logran que sus hijos completen sus estudios y se abran oportunidades sociales.



Con su valentía y perseverancia  
**USTED ES EL MEJOR EJEMPLO PARA ELLOS**

Abre caminos a

- Mejor desarrollo social
- Oportunidad laboral
- Estudios Universitarios
- Camino al cambio

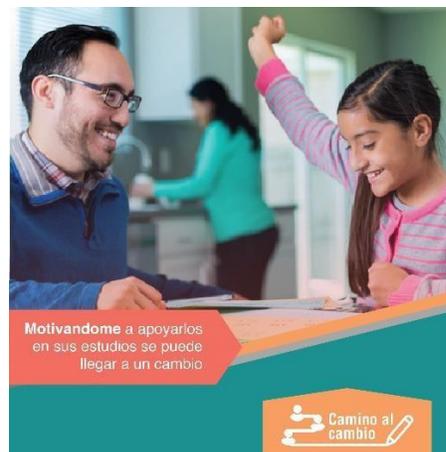
¿Está apoyando a su hijo en sus estudios?

Estando motivado con su hijo ayuda a que se sienta apoyado y continúe con sus estudios

Fuente: Propia

### 6.3.6 Posts para Facebook

El objetivo de los posts es motivar a los padres de familia, alternando con contenido que trata sobre lo importante que es que sus hijos estén apoyados, lleguen a abrirse oportunidades para salir adelante y cómo los padres pueden llegar a solucionar sus problemas socioeconómicos, así mismo posts con solo fotografía y el hashtag del identificador de campaña para presentar un contenido variado y a la hora que sea pautado se les presente el contenido de una forma dinámica, utilizando copys motivacionales y escritos en primera persona.



Fuente: Propia



**¿USTED ESTÁ  
APOYANDO A SU HIJO?**

Con su valentía y perseverancia, ayuda a que sus hijos se sientan inspirados a seguir con sus estudios.



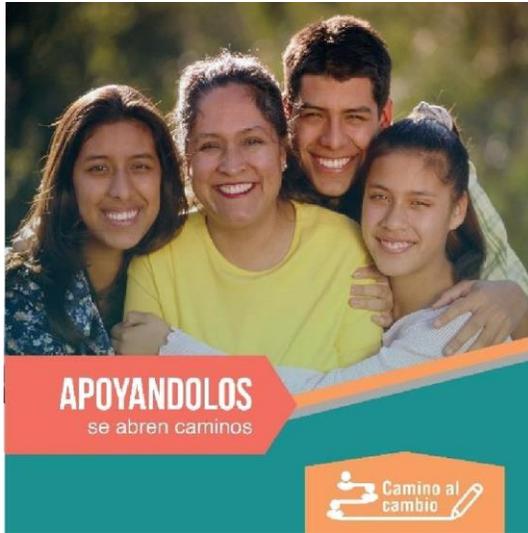
**#Caminoal cambio**

Yo soy  
**LA MEJOR GUÍA  
QUE PUEDEN TENER**  
mis hijos para lograr  
abrir nuevos caminos



**#Caminoal cambio**

Fuente: Propia



Animandome a **apoyar** a mi hijo, se logran muchas cosas

- Desarrollo social
- Estudios Universitarios
- Estabilidad Económica



Fuente: Propia



#Caminoalcambio



Sintiéndose motivados, los ayuda a **creer** en sí mismos y completar su educación para lograr **cambios** positivos



Yo

**ME MOTIVO**

a apoyar a mi hijo en sus

**ESTUDIOS**

¡Porque están en una etapa que lo necesitan!



Fuente: Propia

### 6.3.7 Posts para Instagram

En esta red social se realizaron 10 posts para siempre mantener presencia a pesar de que los padres no la utilicen tanto. Su objetivo es concientizarlos presentándoles contenido y soluciones que se dan en base al apoyo que reciben sus hijos y completen sus estudios. Al igual que Facebook alternando los posts con contenido, fotografía y hashtag.



Fuente: Propia



Fuente: Propia



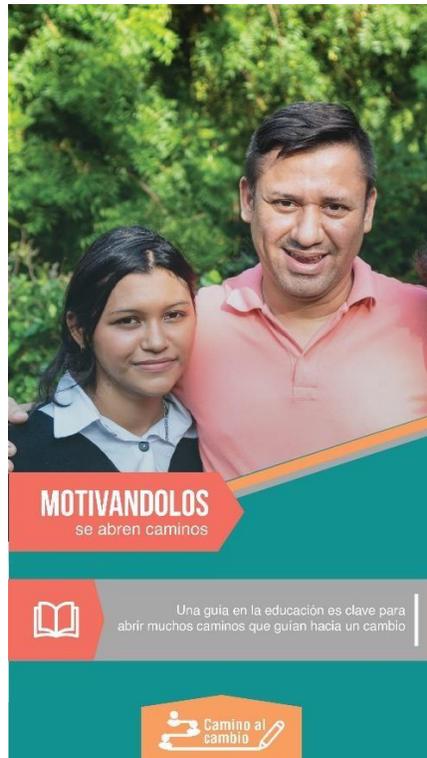
Fuente: Propia

### 6.3.8 Historias para Facebook e Instagram

El objetivo de las historias es reforzar el contenido que se manejó en los posts, siendo motivacional y utilizando fotografías con el hashtag. Así mismo, presentarles un contenido más amplio sobre lo que implica la importancia que sus hijos estén motivados y cómo eso lleva a que tengan soluciones a sus problemas socioeconómicos. Para ello se implementó 3 propuestas de historias para que cuando el proyecto se realice con algún posible cliente y se integre dicho contenido por medio de un psicopedagogo.



Fuente: Propia



Fuente: Propia

### 6.3.1.9 Propuestas de Historias con Psicopedagogos



Psic. Luisa Padilla



Psic. Marian Cordova



Psic. Carla Salcedo

Fuente: Propia

### **6.3.10 Anuncio de Radio**

Por medio de la radio local se contará sobre cómo los hijos de los padres están en una etapa donde necesitan apoyo para continuar con sus estudios. Así mismo, cómo puede lograr que los padres estén motivados, los apoyen a pesar de los problemas que tengan y que con dicha actitud pueden lograr cambios. Se implementará en la radio local de Guatemala utilizando un tono motivador.

#### **Guion**

##### **Introducción**

“La falta de apoyo en los estudios de los adolescentes es una de las causas a que no estén motivados para continuar con ellos”.

##### **Desarrollo**

“Estando para ellos en cualquier cosa que necesiten, se logra como padre darles un apoyo para que puedan estar continuar con sus estudios. A pesar de que la situación este difícil, con una actitud positiva y paciencia se puede lograr a que se abran oportunidades para salir adelante”.

##### **Conclusión**

“Porque estando motivados se puede llevar un camino al cambio”.

### 6.3.11 Unifoliar

EL propósito de esta pieza es informar y captar la atención de los padres ya que es el primer folio que se les mandará desde las escuelas de sus hijos. Presentándoles un breve resumen de lo que pueden hacer para mantenerse motivados y cómo apoyar a sus hijos. Respondiendo al concepto “Motivación guiada” se implementó un contenido sobre cómo la educación guía a sus hijos a tener oportunidades de recibir una educación universitaria para luego obtener trabajo y así tener una estabilidad económica la cual es una solución para los problemas socioeconómicos de sus padres. Haciéndoles saber que pueden salir de dichos problemas y tengan interés sobre las demás piezas que se les mandará.

**Beneficios de que su hijo reciba una educación**

Recibir una educación completa abre muchos caminos para llevar una vida buena

**¿Que hago ahora que estoy motivado?**

Es hora de tomar acción para seguir un camino dónde siga motivado y sepa como darle ese apoyo necesario a su hijo. Cuando usted como padre de familia se involucra en los estudios de sus hijos, ellos tienden a sentirse mas apoyados en lo que hacen y sus propósitos sobre su futuro en la educación son más positivas.

- Estudios Universitarios**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad
- Habilidades sociales**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad
- Estabilidad Económica**  
Desarrollar habilidades que lo ayuden a tener un buen desempeño en la sociedad

**Camino al cambio**

Fuente: Propia

### 6.3.12 Bifoliar

Siendo la segunda pieza que se les mandará a los padres, su objetivo es informarles sobre lo que pueden hacer para mantenerse motivados durante el proceso de apoyo hacia sus hijos. El contenido se presentará por medio de consejos y actividades que son concretas y fáciles de hacer. Así mismo, se les presentó un breve contenido sobre los beneficios de que sus hijos estén apoyados, a través las redes sociales de la campaña de concientización para así terminar de informar y concientizar a los padres.

#### Tiro

**Beneficios de que sus hijos estén apoyados**

- Trabajan mejor
- Se incentivan a realizar actividades dentro y fuera de sus estudios
- Se enfocan en lo que quieren hacer a futuro
- Mejora su confianza y autoestima

Síguenos en redes para continuar con el **#caminoalcambio**

/caminoalcambio

**Camino al cambio**

**Un camino hacia nuevos cambios**

Fuente: Propia

## Retiro



¿Cómo mantenerme motivado?



A pesar de los problemas que se llegan a tener, es importante mantenerse motivado por el bien de uno mismo y de sus hijos.

### 1 Ponerme Metas

Cada día es una nueva oportunidad para seguir abriendo camino, más cuando se pone un propósito ya sea en la casa, el trabajo, la familia, etc. Dedicándole el tiempo necesario hasta cumplirlo y volverse a sentir motivado.

### 2 Aprovechar los días libres

Salirse de la rutina ayuda a que se aclare la mente, a tener nuevas ideas. Los problemas están todo el día. Basta con hacer algo diferente ya sea en casa, en familia, tomarse un día para salir a distraerse.

Escrito por: The Parent Institute

### 3 Pensar positivo

A pesar que las cosas pueden ponerse difíciles y complicadas, pensando y actuando positivamente, todo sale mejor. Nunca olvidarse que estos momentos son pasajeros y siempre llegan cosas buenas.

### 4 Ser organizado

Hacer las cosas de una manera ordenada ayuda a tener la mente tranquila. Poner prioridad a las cosas de casa, el trabajo y la familia. Planificando lo que se hará cada día ayuda a que paso a paso se van logrando las cosas.

### 5 Tener una alimentación sana

Basta con cumplir las 3 comidas del día ayuda a que tengamos la suficiente energía para sentirse bien. Sin consumir comida chatarra y solo lo necesario que nos venden en los mercados y abarroterías.

Fuente: Propia

### 6.3.13 Trifoliar

Esta pieza será la última de las 3 que se les mandará a los padres desde las escuelas. Respondiendo a los objetivos de diseño, su propósito es informar a los padres por medio una serie de consejos y actividades que pueden hacer con sus hijos para apoyarlos. Cada punto teniendo una breve explicación concisa para que los padres se les facilite comprender. Se implementó en la parte posterior del trifoliar una serie de consejos fáciles que solo al leerlos se comprenden instantáneamente y ayuden a ampliar el contenido informativo sin que los padres pierdan interés por no contener mucho texto ya que no suelen tener hábitos de lectura.

### Tiro

La motivación puede hacer que su hijo siga intentándolo a pesar de las dificultades que puedan enfrentar. Es algo que ayuda a llevar un camino sin tropiezos y que la recompensa pueda ser grande y dar frutos a futuro.

**La educación no es la respuesta a la pregunta, la educación es el medio para encontrar la respuesta a todas las preguntas.”**  
- William Allin

**Consejos fáciles para apoyar a su hijo**

- ▲ Felicítelo por sus esfuerzos
- ▲ Involucrelo en actividades de casa
- ▲ Acompañelo a las actividades de la escuela
- ▲ Salir en familia a lugares para distraerlos

Síguenos en redes para continuar con el [#caminoalcambio](#)

/caminoalcambio

**Camino al cambio**

**Un camino hacia nuevos cambios**

TODAY IS A GOOD DAY

POPE

Fuente: Propia

## Retiro



¿Cómo apoyo a mi hijo?

Le presentamos una serie de consejos útiles para poder darle un buen apoyo a su hijo con sus estudios:

- 1 Dar un buen ejemplo**

Los adolescentes se benefician mucho al ver a sus padres hacer su mejor esfuerzo, cumpliendo con su trabajo y sus obligaciones y nunca verlos desanimados.
- 2 Proponerle metas**

Los incentivos los ayuda a mantenerlos motivados, simplemente dándoles a conocer que si realizan sus actividades, sus esfuerzos llegan a ser recompensados.
- 3 Hablarles y escucharlos**

La adolescencia es una etapa dónde se les dificulta expresar lo que sienten. Es fácil hablar con ellos y preguntarles sobre como se sienten y hacerles ver que pueden hablar de cualquier cosa y que no están solos.
- 4 Tener paciencia**

Muchos adolescentes necesitan tiempo para desarrollar sus capacidades que les permitirá cumplir con sus tareas y deberes domésticos. Teniéndoles paciencia y enseñándoles como se hacen las cosas en lo que necesiten los ayuda a encaminarse a ser independientes.
- 5 Ayudarlo con sus tareas**

Ellos siempre van a tener dudas, las cuales se las podemos resolver fácilmente. Pero no significa hacerles la tarea, sino estar pendientes por si necesitan ayuda o ver que las estén haciendo bien.
- 6 Estar informado con la escuela**

Asistiendo seguido a la escuela ayuda a poder estar informados de lo que sus hijos están recibiendo y saber cualquier inconveniente que puedan tener. Así ayuda a que pueda apoyar a su hijo de una mejor manera.
- 7 Darle un espacio para estudiar**

Un lugar en casa dónde su hijo pueda trabajar tranquilo y que a la vez usted pueda estar pendiente. Tales como el comedor o sala son perfectos para evitar distracciones.

Camino al cambio

Fuente: Propia

Escrito por: Eduteka

## 7. Producción y Reproducción

### 7.1 Estrategia de implementación de Medios

Luego de investigar los comportamientos y características del grupo objetivo se realizó una matriz de contenido digital enfocada a Facebook e Instagram las cuales son las dos principales redes sociales que ellos utilizan. Así mismo, una tabla para la implementación de los medios impresos y de radio, estableciendo su duración, fecha de inicio, materiales y sistemas de impresión.

#### 7.1.1 Matriz de Contenido Digital

	No.	Día	Hora	Formato	Red Social	Pilar de Contenido	Tipo de Contenido	Tema de Contenido	Copy	Hashtags	Formato de Diseño	Pauta	Cantidad Invertida
Semana 1	1-2	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook e Instagram	Conocimiento	Concientizador	Presentación de la campaña	"Es momento de tomar un nuevo camino al cambio para mi bien y el de mis hijos"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #solucionpositiva #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	Si	15/día
	3	Jueves	4:00 pm	Post	Facebook	Motivación	Concientizador	El apoyo que los adolescentes necesitan durante la etapa que están pasando	"¡Sus hijos lo necesitan!"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #solucionpositiva #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
Semana 2	4	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook	Motivación	Concientizador	El apoyo que reciben los hijos ayudan a que tomen caminos positivos	"¿Y usted está apoyando a su hijo en sus estudios?"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #solucionpositiva #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	No	-
	5	Martes	3:00 pm	Post, Story	Instagram	Motivación	Concientizador	Camino al cambio	"#Yomemotivo a apoyar a mi hijo en sus estudios para llegar a cambios positivos"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #solucionpositiva #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
	6	Jueves	4:00 pm	Post	Facebook	Motivación	Concientizador	Camino al Cambio	"Por un futuro con caminos positivos me motiva a apoyar a mi hijo"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
Semana 3	7	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook	Motivación	Concientización	Camino al Cambio	"#Yomemotivo a apoyar a mi hijo en sus estudios para llegar a cambios positivos"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #solucionpositiva #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	Si	15/día
	8	Martes	3:00 pm	Post, Story	Instagram	Motivación	Concientización	El apoyo hacia los hijos lleva a cambios positivos	"¡Sus hijos lo necesitan!"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #solucionpositiva #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	Si	15/día
	9	Jueves	4:00 pm	Post	Facebook	Motivación	Concientización	Beneficios de que los hijos completen su educación	"#apoyando a mi hijo lleva a que se abra oportunidades sociales para poder vivir sin problemas"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
Semana 4	10-11	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook e Instagram	Motivación	Concientización	Camino al Cambio	"Con mis valores inspiro a mi hijo a sentirse motivado"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	No	-
	12	Jueves	4:00 pm	Post	Instagram	Motivación	Concientización	Motivación en la educación	"¡Me comprometo a tomar un camino donde mi hijo se sienta motivado!"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
Semana 5	13-14	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook e Instagram	Motivación	Concientización	Beneficio de que los hijos estén apoyados	"Así como me puedo sentir motivado, mis hijos también lo pueden estar"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	Si	15/día
	15	Jueves	4:00 pm	Post	Facebook	Motivación	Concientización	Camino al Cambio	"A pesar de los problemas que tenga, con la educación de mi hijo se llega a un cambio positivo"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-

Semana 6	16	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook	Motivación	Concientización	Los padres son la mejor guía para sus hijos	"Solo yo puedo apoyar a mi hijo para llevarlo a un #caminoalcambio"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	No	-
	17	Martes	3:00 pm	Post, Story	Instagram	Motivación	Concientización	El apoyo que reciben los hijos ayudan a que tomen caminos positivos	"¿Y usted está apoyando a su hijo en sus estudios?"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	Post a 1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	No	-
	18	Jueves	4:00 pm	Post	Facebook	Motivación	Concientización	Camino al Cambio	"El apoyo a mi hijo en sus estudios es una solución a muchos de nuestros problemas"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
Semana 7	19	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook	Motivación	Concientización	Motivación en la educación	"Me comprometo a tomar un camino donde mi hijo se sienta motivado"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	Si	1\$/día
	20	Martes	3:00 pm	Post, Story	Instagram	Motivación	Concientización	Camino al Cambio	"Guiando a mi hijo con su educación, hago que se encamine a cambios positivos en mi familia"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	Si	1\$/día
	21	Jueves	4:00 pm	Post	Instagram	Motivación	Concientización	Motivación en la educación	"La motivación en mi hijo es clave para que pueda continuar sus estudios y tome un camino hacia un cambio"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
Semana 8	22	Martes	3:00 pm	Post, Story	Facebook	Motivación	Concientización	Los valores de los padres inspiran a los hijos	"Conozco mis valores y se que puedo usarlos para dar un ejemplo a mis hijos"	#Mihijolonecesita #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	No	-
	23	Martes	4:00 pm	Post, Story	Instagram	Motivación	Concientización	Camino al Cambio	"A pesar de los problemas que tenga, con la educación de mi hijo se llega a un cambio positivo"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px, Story a 1080x1920 px	No	-
	24	Jueves	3:00 pm	Post,	Facebook	Motivación	Concientización	Apoyo en los estudios	"Yo soy capaz de guiarlo hacia un futuro lleno de buenas oportunidades"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-
	25	Jueves	4:00 pm	Post,	Facebook	Motivación	Concientización	Con la motivación se logran cambios positivos	"A pesar de mi situación, ¡Yo se que puedo apoyar a mi hijo en sus estudios!"	#Caminoalcambio #Yomemotivo #mihijolonecesita #Yoapoyoamihijo #educaciónguiada	1080x1080 px	No	-

Fuente: Propia

### 7.1.2 Implementación de Medios Impresos y Anuncio de Radio

Pieza	Duración	Fecha	Implementación	Tipo de material	Sistema de impresión
Mantas	3 Meses	Principios de Enero 2023	Mercado Municipal y en las afueras de las escuelas del municipio de San Jose Pinula	Lona vinilica	Offset a CMYK full color
Afiches	3 meses	Principios de Enero 2023	Se implementaran en lugares estrategicos tales como el Mercado Municipal, dentro y fuera de las escuelas	Opalina	
Anuncios de Prensa	3 meses	Principios de Enero 2023	Se implementaran en el diario local de San Jose Pinula el cual es publicado de manera gratuita cada 30 días	Papel Prensa	
Unifoliar	1 mes	Principios de Marzo 2023	Escuelas de San Jose Pinula para mandarlo a los padres de los estudiantes	Papel Bond	
Bifoliar	1 mes	Principios de Abril 2023	Escuelas de San Jose Pinula para mandarlo a los padres de los estudiantes	Papel Couche	
Trifoliar	1 mes	Principios de Mayo 2023	Escuelas de San Jose Pinula para mandarlo a los padres de los estudiantes	Papel Couche	
Anuncio de Radio	3 meses	Principios de Enero 2023	Emisoras Unidas 89.7	Mp3	-

Fuente: Propia

## 7.2 Presupuesto

### 7.2.1 Presupuesto de Diseño

Pieza	Horas Invertidas	Precio por Hora	Total
Conceptualización	20	Q 150.00	Q3,000.00
Identificador de Campaña	15	Q 150.00	Q 2,250.00
Afiches	20	Q 200.00	Q 4,000.00
Mantas Vinilicas	10	Q 150.00	Q 1,500.00
Anuncio de Prensa	10	Q 200.00	Q 2,000.00
Posts Facebook	15	Q 150.00	Q 2,250.00
Posts Instagram	10	Q 150.00	Q 1,500.00
Elementos Gráficos	10	Q 150.00	Q 1,500.00
Historias para Instagram y Facebook	8	Q 150.00	Q 1,200.00
Anuncio de Radio	10	Q 200.00	Q 2,000.00
Unifoliales	5	Q 200.00	Q 1,000.00
Bifoliales	8	Q 200.00	Q 1,600.00
Trifoliales	12	Q 200.00	Q 2,400.00
Fotografías	25	Q 200.00	Q 5,000.00
		<b>Total</b>	<b>Q 31,200.00</b>

Fuente: Propia

### 7.2.2 Presupuesto de Impresión

Cant.	Descripción	Precio
30	<b>Afiches</b> a tamaño tabloide full color en papel opalina	Q 492.00
6	<b>Mantas Vinilicas</b> tamaño 180 cm de ancho y 60 cm alto full color	Q 540.00
450	<b>Unifoliales</b> tamaño carta full color en papel bond	Q 1,192.00
450	<b>Bifoliales</b> a tamaño oficio full color tiro y retiro en papel couche	Q 2,052.00
450	<b>Trifoliales</b> a tamaño tabloide full color tiro y retiro en papel couche	Q 2,646.00
	<b>Total</b>	<b>Q 6,922.00</b>

Fuente: Propia

### 7.2.3 Presupuesto de Reproducción

Descripción	Precio
<b>Prensa</b> 2 anuncios	Q 58,500.00
<b>Manejo de Redes</b> Estrategia por 3 meses y programación de publicaciones acorde a la matriz de contenido + Pauta Digital	Q 3,000.00 + IVA
<b>Anuncio de Radio</b> Pauta regular de 3 spots de 30 segundos transmitidos durante 20 días al mes de lunes a viernes por 3 meses	Q 34,797.60 + impuestos
<b>Total</b>	<b>Q 96,297.6</b>

Fuente: Propia

### 7.3 Artes Finales e Información Técnica

Las piezas del proyecto se entregarán por medio de Google Drive, en el cual estarán las carpetas con los artes finales y editables que servirán para su impresión y reproducción.

En el Drive estará la carpeta que se llama “Editables”, el cual contiene los archivos editables donde se realizaron todas las piezas gráficas. Dentro de ella se encontrará la carpeta de la campaña de concientización el cual contendrá los afiches, mantas, prensa, redes sociales, y anuncio de radio clasificados en medios impresos y digital. Así mismo estará la carpeta con el material informativo el cual contendrá el unifoliar, bifoliar y trifoliar. En la tercera carpeta se encuentra el identificador de campaña. Todos los archivos están en formato .ai

Dentro de la carpeta de “PDFs” se encuentran todos los artes finales de los medios impresos en formato PDF. Los cuales son los afiches, mantas, prensa, unifoliar, bifoliar, y trifoliar.

En la carpeta que se llama “Pngs” están los artes de las redes sociales y el identificador de campaña, dentro de ella se encuentra la carpeta de Facebook, Instagram e Historia con los artes para dicha red social. Todos los posts van enumerados acorde a la matriz de contenido que se realizó para la estrategia de medios. En la carpeta de fotografías contiene todas las imágenes que fueron utilizadas para las piezas. Para la carpeta de “Tipografías” contiene todas las tipografías que se utilizaron para la realización de las piezas gráficas, las cuales son Helvetica y Bebas Neue.

**Afiches** – el arte final se ubica en la carpeta “PDFs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medidas son de 11x17 pulgadas
- Resolución de 300 Dpis y a CMYK
- Bleed a 0.125 pulgadas

- Material Opalina
- Marcas para corte

**Manta Vinílica** – el arte final se ubica en la carpeta “PDFs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medidas son de 160x60 pulgadas
- Resolución de 300 dpis y a CMYK
- Bleed a 0.125 pulgadas
- Marcas para Corte

**Prensa** – el arte final se ubica en la carpeta “PDFs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medidas son de 10x12.5 pulgadas
- Resolución de 300 dpis
- Colores a CMYK
- No lleva bleed

**Posts para redes sociales** – los artes finales se ubican en la carpeta “Pngs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medida 1080x1080 pixeles
- Resolución de 72 dpis
- Colores en RGB

**Historias para redes sociales** –los artes finales se ubican en la carpeta “Pngs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medida 1080x1920 pixeles
- Resolución de 72 dpis
- Colores en RGB

**Anuncio de Radio** –el guion se encuentra en la carpeta de editables

- Guion escrito en Introducción, desarrollo, conclusión
- Duración 30 segundos
- Tono motivador

**Unifoliar** -el arte final se ubica en la carpeta “PDFs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medida de 5x8 pulgadas
- Resolución de 300 Dpis
- Colores a CMYK
- Bleed a 0.125 pulgadas
- Marcas para corte

**Bifoliar** -el arte final se ubica en la carpeta “PDFs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medida de 8.5x7 pulgadas

- Resolución de 300 Dpis
- Colores a CMYK
- Bleed a 0.125 pulgadas
- Marcas para corte

**Trifoliar** -el arte final se ubica en la carpeta “PDFs” y el .ai en la carpeta de editables.

- Medida de 11.8x6 pulgadas
- Resolución de 300 Dpis
- Colores a CMYK
- Bleed a 0.125 pulgadas
- Marcas para corte

## **Conclusiones**

- 1.** Se creó una serie de material impreso y digital para concientizar a los padres de familia a que apoyen a sus hijos en sus estudios. Se le dio enfoque a los beneficios y contenido motivacional para que ellos sepan que, si pueden lograr crear y mantener un interés en apoyar a su hijo, a pesar de los problemas socioeconómicos que tengan.
- 2.** Se le dio enfoque al material impreso para llegar de una manera directa a los padres de familia sobre cómo pueden mantenerse motivados a apoyar a sus hijos en sus estudios. Enfatizándoles que si lo pueden lograr mostrándoles los beneficios a mediano y largo plazo.
- 3.** La realización de las mantas vinílicas fue fundamental ya que por la ubicación del grupo objetivo es una pieza que tiene bastante presencia en los lugares estratégicos.

## **Recomendaciones**

- 1.** Se recomienda a la institución con la que se trabaje a que se mantenga activa las redes sociales presentando contenido de concientización para los padres de familia. Dándole seguimiento a los posts e historias, en base a las diagramaciones y línea gráfica definida.
- 2.** Al haber trabajado fotografías de Stock durante la realización del proyecto, se recomienda a la institución a contratar a un fotógrafo para realizar la toma de fotografías a los padres de familia de San José Pínula.
- 3.** Para la realización de las propuestas de Historias con expertos, se recomienda contratar a psicopedagogos y psicólogos para que ayuden a comunicar el contenido de concientización que se propuso.
- 4.** Para mantener informado a los padres de familia sobre cómo mantener el apoyo a sus hijos en sus estudios, se recomienda actualizar la información en los folios para que se les pueda mandar a los padres cada tiempo determinado.

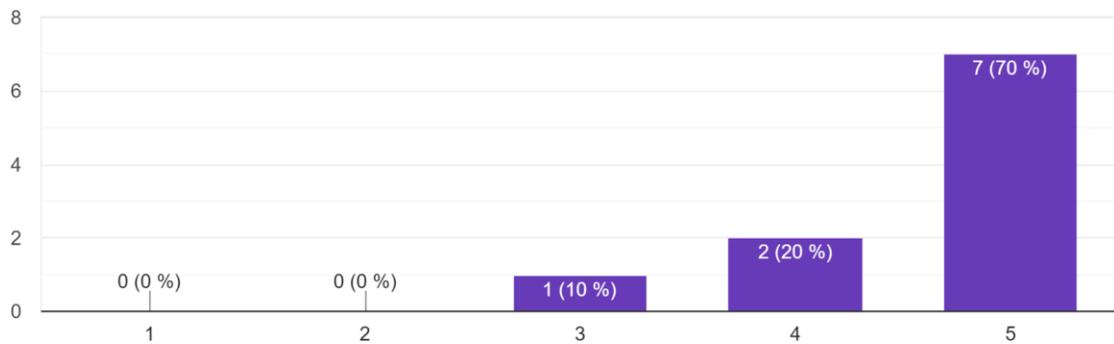
## Anexos

### Validación de Diseñadores Gráficos

Acorde a los 10 diseñadores encuestados, se les planteó el tema del proyecto juntos la problemática, los objetivos de diseño, y el grupo objetivo. Para que pudieran tener más claro las piezas gráficas y poder calificar en base a ello.

¿Cree usted si los elementos gráficos logran integrarse?

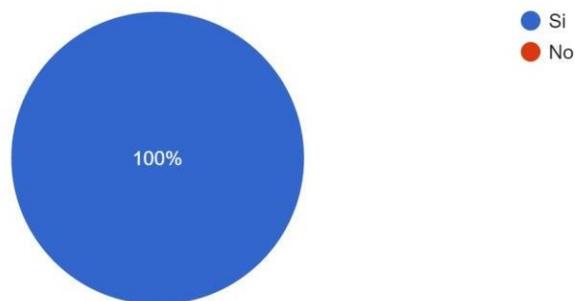
10 respuestas



Con esta pregunta se concluye que el 70% de los expertos consideran que los elementos gráficos si logran integrarse, más sin embargo el 30% considera que puede haber una mejoría.

¿Cree usted que la tipografía es legible?

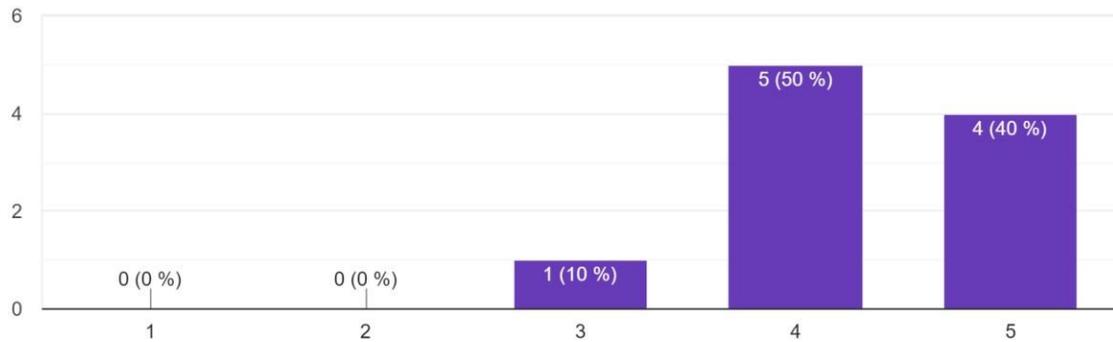
10 respuestas



Para esta pregunta se concluye que con las tipografías seleccionadas sean legibles.

¿Cree usted que el uso de fotografía cumple con el propósito de motivar a los padres?

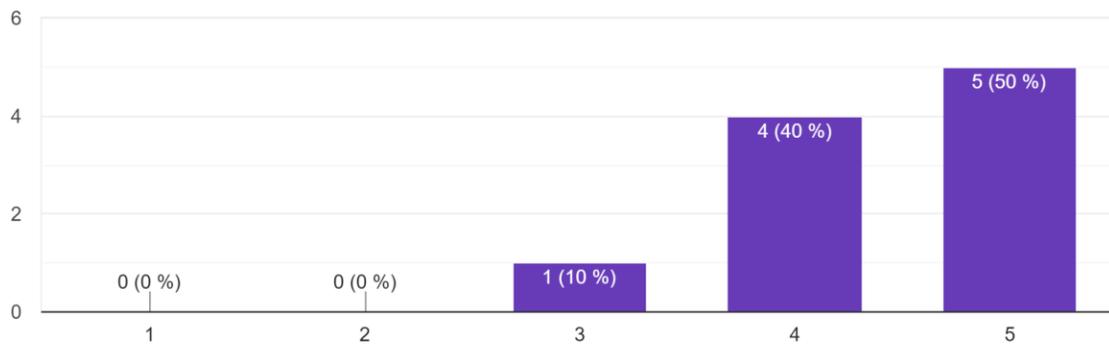
10 respuestas



Para el uso de las fotografías, se concluye que las fotografías pueden lograr motivar siempre y cuando se muestren personas que pertenecen al grupo objetivo.

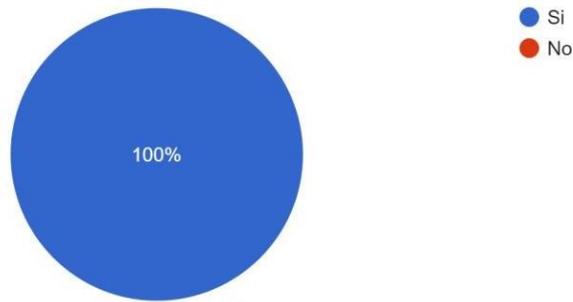
¿Considera si la diagramación es la correcta para motivar?

10 respuestas



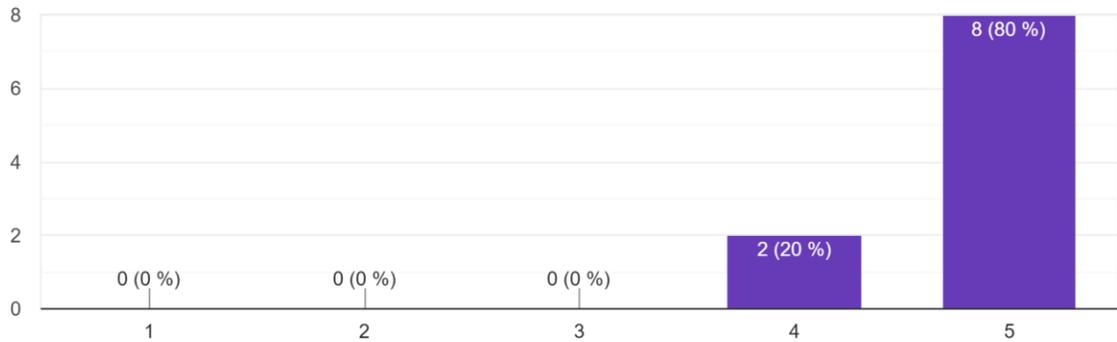
Para esta pregunta, se concluye que la diagramación en las piezas es buena sin embargo se pueden mejorar. Debido a que la calificación del 40% la consideran normal, el 10% para mejorar y el otro 50% es buena.

¿Considera que hay unidad en las piezas gráficas?  
10 respuestas



Se concluye para esta pregunta que el 100% de los expertos consideran que hay unidad gráfica en las piezas.

¿Considera si las piezas fueron utilizadas acorde a su función?  
10 respuestas



Con las piezas utilizadas se llegó a la conclusión por el 80% de los encuestados que si logran su propósito acorde a su función.

¿Cree usted que se logra una interacción de los usuarios con las redes sociales?

10 respuestas



Para esta pregunta se concluye que el 70% de los encuestados si consideran que hay interacción en las redes sociales, sin embargo, el 30% considera que puede haber más interacción utilizando estrategias de call to action y/o utilizando fotografías que se adapten a la situación del grupo objetivo, pero siempre motivando.

¿Cree usted que el material informativo es suficiente para informar y mantener motivados a los padres?

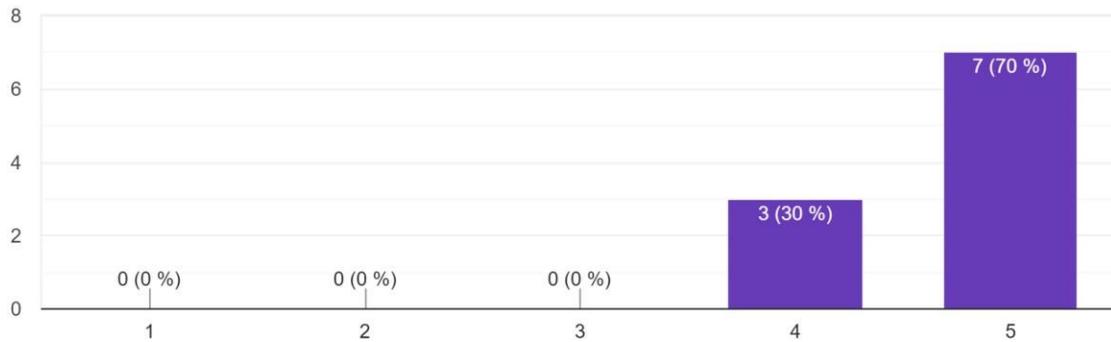
10 respuestas



El material informativo que se propuso, la mayoría de los encuestados consideran que es suficiente para informar a los padres, sin embargo, un 20% considera que puede haber una pieza más para cumplir con el objetivo de informar.

¿Considera que los elementos gráficos se apegan al concepto?

10 respuestas

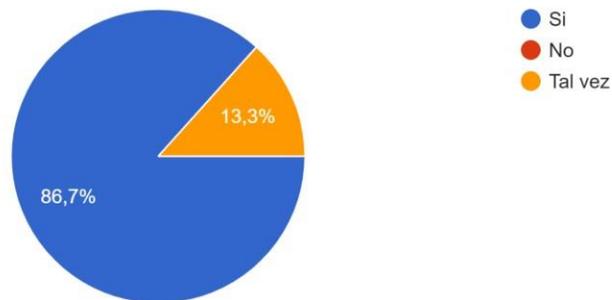


Para esta pregunta se concluye que los elementos gráficos si logran apegarse al concepto, sin embargo, un 30% de los encuestados consideran que puede mejorarse.

### Validación para el Grupo Objetivo

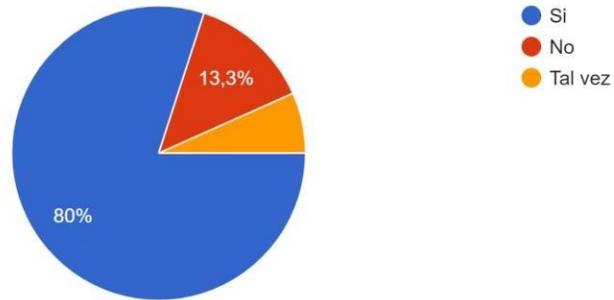
¿Es fácil de leer?

15 respuestas



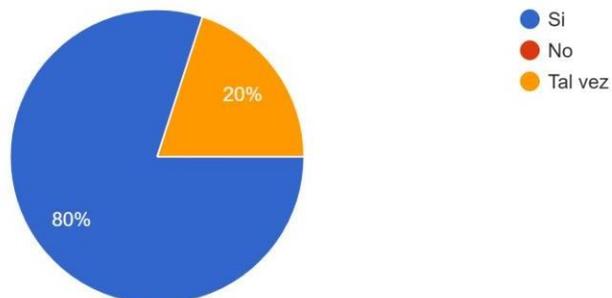
Según los padres de familia el contenido de las piezas es fácil de leer para el 86.7% de los encuestados y para el 13.3% no.

¿Los colores de los materiales le gustaron?  
15 respuestas



El 80% de los encuestados les gusta los colores utilizados en las piezas gráficas, cuando un 13.3% no están seguros de los colores.

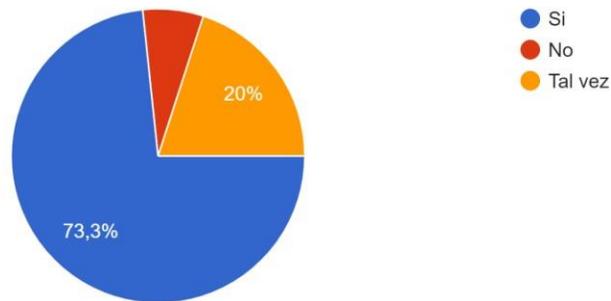
¿Se sintió cómodo al ver las fotos?  
15 respuestas



La mayoría de los padres de familia se sienten cómodos al ver las fotografías.

¿Se pararía a leer la manta si la ve caminando por la calle?

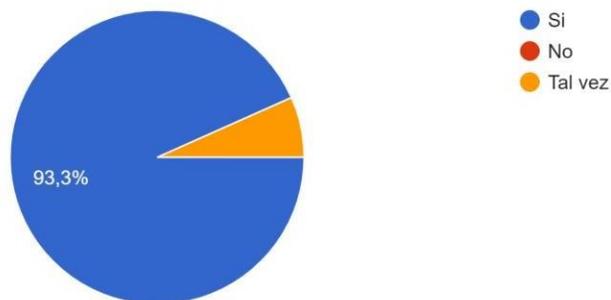
15 respuestas



A la mayoría de los padres de familia les llamaría la atención la manta vinílica al estar pasando por la calle.

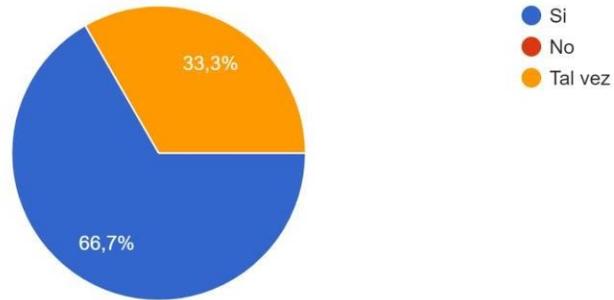
¿Leería los folletos si su hijo se los trae de la escuela?

15 respuestas



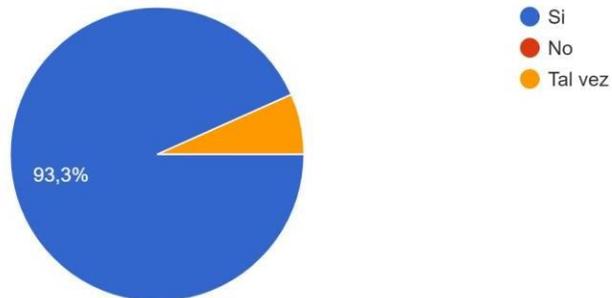
Casi un 100% de los padres de familia leerían los folios que se les mandaba de parte de las escuelas.

¿Se sintió motivado después de leer el contenido?  
15 respuestas



Un 66.7% de las personas encuestadas se motivaron al ver las piezas gráficas mientras que un 33.3% no estuvieron tan seguras de estarlo.

¿Le gustaron todos los materiales?  
15 respuestas



El 93.3% de los padres de familia considera que las piezas gráficas son a su gusto.

## **Validación de Expertos en el tema**

¿Según su conocimiento, cree usted que el contenido de las piezas gráficas es el adecuado para crear conciencia? ¿Por qué?

Respuesta 1

En general la idea está bastante bien. Considero que para que tenga un mayor impacto y sea más completo, sí sería necesario agregar más, ej. una mini guía (en forma de libro de bolsillo) en donde se puedan especificar puntos de partida y fin a lo largo del camino a la motivación. Se debe tener en cuenta que algunas imágenes no representan necesariamente nuestro contexto sociocultural, algunas dan la impresión de pertenecer a otras culturas; para que un contenido sea mejor asimilado siempre es importante la aproximación cultural de la población a la que se quiere llegar. También es importante tener claro que el contexto de cada familia es distinto, algunas solo cuentan con papá, otras solo con mamá, otras son los tíos abuelitos o incluso hermanos mayores de edad, los tutores legales o encargados de los niños o adolescentes en formación. De este hecho también parte que no todas las familias cuentan con los mismos recursos u oportunidades, algunas viven en situación de pobreza, pobreza extrema o incluso en zonas de violencia y con diversas carencias para tener un estilo de vida digno, y no basta con decirles que se deben sentir motivados y que todo estará bien "por arte de magia" para tener un mejor resultado a través de esta intervención, es recomendable aproximarse a las diversas situaciones que viven las familias. También recomiendo enseñar a los distintos tipos de familia, apoyar a sus hijos usando los recursos que poseen por muy limitados que estos sean, "no se trata de regalarle pescados un día a los padres para que alimenten a sus hijos y al día siguiente ya no tengan con que alimentarlos" con esto me refiero a que se les debe enseñar a hacer el mejor uso posible de los recursos que ya poseen, como su valentía, perseverancia, inteligencia, valores,

óptimas condiciones físicas para realizar un trabajo, habilidades para realizar arte, cocinar, etc. y que esto influye de igual manera en sus hijos al ver el esfuerzo que hacen sus padres.

1 respuesta

Respuesta 2

Toda la campaña de concientización maneja un buen acercamiento a los papas a que tomen conciencia con sus hijos, únicamente consideraría en agregar contenido más amplio para terminar de transmitir el mensaje de una manera fuerte y clara. Además, pequeños ajustes a detalles en el uso de palabras que pueden llegar a sonar muy fuertes, como si les estuvieran gritando, por ejemplo, en la frase "YO ME MOTIVO" podría utilizarse solamente en mayúsculas solo una palabra y las demás en minúsculas. Arreglando esos mínimos detalles termina de comunicarse de manera eficiente según mi criterio.

1 respuesta

Respuesta 3

El contenido si lograr crear conciencia ya que siento que ellos cuando lo lean se van a sentir identificados por la forma en que se redactó, adicional a ello creo que hay información que no es necesaria y podría ser sustituida por otra que siempre sea de conciencia.

1 respuesta

Respuesta 4

Si creo se maneja bien el uso del contenido para motivarlos, se logra un sentimiento de empatía sin embargo pensaría que eso se podría reforzar aún más utilizando títulos dónde se sienta como le están hablando a ellos de una forma carismática y motivadora

## Respuesta 5

Si es un buen comienzo para crear conciencia a los padres, revisaría únicamente las palabras utilizadas para que no se sientan muy pesadas. Transmitirles más empatía para complementarlo con la seguridad y motivación que quieren tener.

1 respuesta

¿Cree usted que es posible que los padres se motiven para apoyar a sus hijos en sus estudios? ¿Por qué?

Creo que, si pueden, de una manera rápida pero si depende en dónde lo estén leyendo y cuando, logrando una buena estrategia para llegar a ellos con dicho contenido si se llegaría a una situación donde se tomen el tiempo a leer y tomar conciencia de lo que están haciendo.

Me parece una muy buena idea la implementación de contenido informativo para que ellos no se queden con el ¿y qué hago ahora? ¿cómo ayudo a mi hijo?

1 respuesta

Si se logra con la mayoría de las piezas trabajadas, mi única recomendación sería simplificar algunos contenidos para que los padres no tengan que cansarse de leer. Por ejemplo, en los afiches ellos no tienen mucho tiempo para leer, por lo tanto, enfocaría más el contenido en los titulares y subtulares

1 respuesta

Considero que sí, la variedad de material ayuda a recordarles lo que es importante motivar a sus hijos por diferentes medios y los cuales son adecuados para el grupo objetivo

1 respuesta

Si, las razones se presentan de manera clara para que ellos comprendan fácilmente lo que sus hijos están necesitando

1 respuesta

Con los gráficos y tomando en cuenta algunas de mis recomendaciones de la pregunta anterior, es muy probable que sí.

1 respuesta

¿Según su experiencia, el lenguaje utilizado es comprensible?

Puede mejorar, identifiqué que faltan algunas tildes, en un párrafo se repite la palabra guía y guías (se puede cambiar por otra), la redacción puede mejorar en varios escritos; no me refiero a hacer un lenguaje técnico, pero si más amable, más comprensible, y mejor redactado, en uno de los gráficos en tres párrafos se repetía exactamente lo mismo. En otro párrafo también detecté que se mezclaba singular con plural.

1 respuesta

Si, sin embargo, daría un enfoque más amplio al uso de un lenguaje empático y de confianza, para que los padres no sientan como si les estuvieran gritando, utilizando palabras que transmitan tranquilidad e incluso en algunos titulares se podrían manejar en minúsculas para quitar esa sensación de frialdad

1 respuesta

Hay espacios y tildes que hacen falta en ciertas palabras, pero fuera de eso si es comprensible.

1 respuesta

Si es comprensible, cuidar las faltas de ortografía y redundancias

1 respuesta

Es bastante entendible, si puede llegar a funcionar

1 respuesta

¿Cree usted si la fotografía logra transmitir motivación?

En base a la experiencia que tengo con padres de familia si considero que les transmite motivación, sólo a algunas unas imágenes las sustituiría por personas que parezcan al grupo objetivo y no extranjeras

1 respuesta

Algunas se pueden aproximar más a nuestro contexto guatemalteco. Otra observación es que una de las fotografías aún tenía una marca de agua y eso es algo que no puede ir en un trabajo de este tipo.

1 respuesta

La situación que se quiere transmitir si se entiende, solamente recomendaría que si el proyecto se lleva a cabo, si es primordial que todas las fotografías sean del grupo objetivo

1 respuesta

A pesar de que la mayoría sean de stock si fueron bien elegidas para transmitir motivación enseñándoles que si es posible cambiar su situación.

1 respuesta

Si, solamente considerar que, si las imágenes son de bancos, que sean acorde al grupo objetivo

1 respuesta

¿Cree usted que la frase de la campaña "Camino al cambio" puede motivar al grupo objetivo? ¿Por qué?

Si, es conciso el utilizar una frase corta que se entiende bien y resume lo que la campaña quiere transmitir. Da bastante presencia que en la mayoría de las piezas esté presente.

1 respuesta

Sí, me parece una frase acertada y que no he visto sea utilizada por alguna entidad o campaña.

1 respuesta

Está bien pensada y hace ver que trata sobre la educación del hijo.

1 respuesta

Perfectamente es una frase que motiva, es clara y concisa

1 respuesta

Si es una buena estrategia para encaminar a los padres

1 respuesta

¿Cree usted que el contenido es suficiente para lograr un cambio en el grupo objetivo?

Si se tiene un tiempo establecido para la duración de la campaña, vería que las piezas son efectivas para una duración de 3-4 meses, ahora si es más tiempo si recomendaría que se realicen más piezas tanto como de concientización como informativas.

1 respuesta

Como campaña de concientización si se logra llegar a una motivación en los padres, mi única recomendación sería ampliar los materiales informativos para terminar de encaminar a los padres.

1 respuesta

Si, creo que se podría aprovechar más los espacios vacíos en el BI foliar y trifoliar para incluir más información, pero sin descuidar la estética visual

1 respuesta

Como he mencionado anteriormente se puede complementar para que tenga un mayor impacto.

1 respuesta

Si está bien aprovechado

1 respuesta

¿El material informativo cumple con el objetivo de informar y concientizar a los padres?

Cumple más el objetivo de informar que de motivar, pero según leí tus objetivos es diseñar un material informativo solamente, la conciencia creo que es algo que ya lo cumpliste en

tu campaña y no tienes necesidad de seguir insistiéndoles cuando ellos ya lo estan. Se trata más de guiarlos ahora que ya agarraron conciencia

1 respuesta

Si es una buena estrategia implementarlo debido a que ellos no pueden tener idea de cómo apoyarlos, tener una perspectiva diferente de lo que significa "apoyar". El cuál lo que se escribió en el material es concreto.

1 respuesta

Si se ampliara un poco más si se termina de cumplir el objetivo

1 respuesta

Si se complementa más, sí.

1 respuesta

Considero que si.

1 respuesta

¿Considera si el contenido en redes sociales presentado es suficiente?

Se podría crear también una especie de vídeo, reel, o encuestas interactivas en las historias, para hacerlo más completo.

1 respuesta

Creo que lo único que haría es hacer mas dinámicas las historias, no solo presentar lo que ya está en los posts.

1 respuesta

Para el tiempo definido considero que si es suficiente.

1 respuesta

Si es suficiente

1 respuesta

Si

1 respuesta

# Cotizaciones Impresos



CONTIZACION NO. FH 166  
GUATEMALA 21 de octubre de 2022

NIT : CF

**Señores:**

Alan Roberto Roland de Paz  
Alan Roberto Roland de Paz

Ciudad

**Presente**

Es un gusto para nosotros saludarle y desearle éxitos en sus actividades cotidianas , tenemos el agrado de presentarle la siguiente cotización; como a continuación detalla:

CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	TOTAL
30	Impresiones a tamaño tabloide full color en opalina	16.40	492.00
450	Impresiones tamaño carta full color en papel bond	2.65	1,192.50
450	Impresiones a tamaño oficio full color tiro y retiro en papel couche	4.56	2,052.00
450	Impresiones a tamaño tabloide full color tiro y retiro en papel couche	5.88	2,646.00
			<b>Q6,382.50</b>

**OBSERVACIONES IMPORTANTES**

Forma de Pago: Contado

**Tiempo de Entrega:**

5 días hábiles después de aprobado el diseño y realizado el 50 por ciento de anticipo  
El cliente acepta una variación de un 5 por ciento en cantidades y colores a imprimir.  
Todos nuestros precios ya incluyen IVA.  
Todo trabajo autorizado por el cliente no tiene cambios ni devolución.

**NOTA:** Cotización válida por los siguientes 10 días hábiles.

\_\_\_\_\_  
Persona que Autoriza

\_\_\_\_\_  
Firma de Autorizado

En espera de tener una relación comercial exitosa, me suscribo.

**Fhermanda Cobos**

IMPRESOS



Guatemala, 18 de octubre de 2022

Cuarta Parada Km. 13.5 Carretera  
Antigua a El Salvador, Muxbal.  
Teléfono: 6646-6576

A  
**ALAN ROLDÁN**  
Pte.

Por este medio enviamos el siguiente presupuesto:

- 30 impresiones, tamaño Doble Carta, full color, en opalina (laser).....**Q. 300.00**
- 450 impresiones, tamaño carta, full color, en papel bond (litografía).....**Q. 685.00**
- 450 impresiones, tamaño oficio, full color, tiro y retiro en papel couche (litografía).....**Q.1,010.00**
- 450 impresiones, tamaño tabloide, full color tiro y retiro en papel couche (litografía).....**Q.1,600.00**

NOTA: Trabajamos a partir del 50% de anticipo, ya sea por medio de depósito, transferencia o bien visitándonos. El tiempo de entrega es aproximadamente de 5 a 8 días hábiles.

Los precios es para un solo diseño por cada tamaño.

IMPRESOS PIRIL

# Manta Vinílica

Cotizacion **1185** Empresa **Alan Roldan** Guatemala **19/10/2022**



- CONTACTO: Alan Roldan.
- PROYECTO: (MANTAS VINÍLICAS IMPRESAS)
- MEDIDAS: ( 180X60 CM )

DESCRIPCION	Medidas CM	Unidades	Precio x Unidad	Total
Manta vinílica impresa Resolución estándar	180X60 CM	6	Q90.00	Q540.00
			<b>TOTAL</b>	<b>Q540.00</b>

TIEMPO DE ENTREGA. : ( 1 A 2)DIAS HABLES INCLUYE  
IVA

INSTALACION: Nuestros materiales a utilizar son de alto estándar para dar una mayor garantía al proyecto.

NOTA:

(Precio aplica pagos en efectivo, depósitos y transferencias.)

Vendedor

18 calle 11-53 boulevard Los Proceres, Zona 10.

Tel: (+502) 2337-1298

artdecozona10@gmail.com

---

**elPeriódico**

---

Guatemala, 19 de octubre 2022

Señor  
**Alan Roldán**  
Presente

Estimados:

Reciban un cordial saludo y a la vez le presento la opción de pauta a través de nuestro medio líder en el segmento socioeconómico ABC+.

Estamos en los hogares más influyentes del país; un grupo de consumidores con alto poder adquisitivo, demandantes de exclusividad y con expectativas de calidad.

Nuestros lectores se dividen en 52% hombres y 48% mujeres y el tiraje diario es de 33,000 ejemplares.

*Publicación 1 página completa, full color*

**Precio: Q. 26,000.00 + impuestos    Total: Q. 29,250.00**

**Paquete especial:**

*1 página completa, full color*

*1 post en Facebook*

*1 envío masivo de e-mailing*

**Precio: Q. 22,000.00 + impuestos    Total: Q. 24,750.00**

*Podemos apoyarlos con la elaboración del arte, sin ningún cobro adicional*

A la espera de sus comentarios y cualquier consulta estoy a la orden

Atentamente,

**Aldea Global S.A.**

*Lorena Moscoso B.*  
**Lorena Moscoso**  
3435-5220

**elPeriódico**  
ALDEA GLOBAL, S. A.

## Anuncio de Radio



**EMISORAS UNIDAS** | **A PRIMERA HORA**

**PATROCINIO:  
A PRIMERA HORA:**

**El patrocinio Spots incluye:**

- **3** spots de 30 segundos o menos de lunes a viernes, pautados de 7:00 a 11:00

**Inversión mensual**  
**Q 28,000.00**  
+ impuestos

- Compra mínima de 3 meses - No tiene protección de competencia



**EMISORAS UNIDAS** | **emisoras unidas 89.7**

**PAUTA REGULAR:**

**El paquete incluye:**

- **3** spots de 30 segundos transmitidos durante 20 días al mes de lunes a viernes.

**Inversión mensual**  
**Q 34,797.60**  
+ impuestos

## Referencias

- Acuerdos de colaboración*. (2021, 23 marzo). UNESCO. Consulta: 10/03/2022, de <https://es.unesco.org/partnerships>
- AFP. (2019, 3 de diciembre). *Estos son los países con la mejor educación del mundo*. El periódico. Consulta: el 9/08/2021 <https://elperiodico.com.gt/noticias/internacionales/2019/12/03/estos-son-los-paises-con-la-mejor-educacion-del-mundo/>
- Álvarez, L. (2020, 8 de enero). *¿En dónde se deja de ir a la escuela?* El Periódico. <https://elperiodico.com.gt/nacionales/2020/01/08/huehuetenango- quiche-y-totonicapan-con-mayor-numero-de-inasistencia-escolar/>
- Cach, M. (s.f.). *Historia de la Educación en Guatemala*. Monografías.com. Consulta: 16/09/2021 <https://www.monografias.com/trabajos94/historia-educacion-en-guatemala/historia-educacion-en-guatemala.shtml>
- CIEN. (2015). *Información escolar por municipio*. Consulta: 24/08/2021 <https://cien.org.gt/data2/educacion/main.html>
- Creativos & Media. (2018, 15 de diciembre). *Campaña de Empresarios por la Educación para promover el uso de las pruebas PISA/D en Guatemala*. WordPress. Consulta: 20/09/2021 <https://pachis2.wordpress.com/2018/12/15/campana-de-empresarios- por-la-educacion-para-promover-el-uso-de-las-pruebas-pisa-d-en-guatemala/>
- De la Rosa, L. (2010, 8 de marzo). *Historia de la Educación*. Blog Spot. <http://historiageneralde-la-educacion.blogspot.com/2010/03/historia-de-la-educacion-conclusion.html>

Ecdisis Estudio. (2021, 12 enero). *¿Qué es el diseño editorial?* E Studio. Consulta: 1/03/2022, de <https://ecdisis.com/que-es-el-diseno-editorial/>

EcuRed. (s.f.). *Historia de la Educación*. Consulta: 14/08/2021  
[https://www.ecured.cu/Historia\\_de\\_la\\_educaci%C3%B3n](https://www.ecured.cu/Historia_de_la_educaci%C3%B3n)

EPED. (2018). *Campañas Institucionales en Medios de Comunicación*. Empresarios por la Educación. Consulta: 20/09/2021  
<http://www.empresariosporlaeducacion.org/content/promocion-de-la-educacion-como-prioridad-nacional>

ESNECA. (2022, 13 enero). *Diseño editorial moderno: concepto, características y evolución*. Esneca. Consulta: 1/03/2022, de <https://www.esneca.com/blog/diseño-editorial-moderno/>

España, M. (2020, 3 noviembre). *Presupuesto 2021: ¿A dónde se va el dinero del Ministerio de Educación?* Prensa Libre. Consulta: 10/03/2022, de <https://www.prensalibre.com/pl-plus/guatemala/politica/presupuesto-2021-a-donde-se-va-el-dinero-del-ministerio-de-educacion/>

Estudio Mique. (2021, 19 mayo). *¿Qué es el diseño editorial?* diseño gráfico Zaragoza, Estudio Mique. Consulta: 1/03/2022, de <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>

ExpokNews. (2014, 26 marzo). *7 tips para elaborar una campaña de concienciación*. Consulta: 1/03/2022, de <https://www.expoknews.com/7-tips-para-elaborar-una-campana-de-concienciacion/>

FUNDESA. (2013, 15 de febrero). *Guatemaltecos, Mejoremos Guatemala*. Empresarios por la Educación. Consulta: 18/09/2021.  
<https://www.deguate.com/artman/publish/educacion/los-problemas-de-la-educacion-en-Guatemala.shtml>

Galán, J. S. (2020, 9 julio). *Campaña publicitaria*. Economipedia. Recuperado 27/02/2022, de <https://economipedia.com/definiciones/campana-publicitaria.html>

García, E. (2017, 25 de abril). *Los problemas de la Educación en Guatemala*. DeGuate. Consulta: 18/09/2021  
<https://us.bbcollab.com/collab/ui/session/join/8b988ad779be4db99be46f68716126b4>

Giraldo, V. (2021, 12 febrero). *Descubre qué es una campaña publicitaria y cómo desarrollar una en tu empresa*. Rock Content - ES. Consulta: 27/02/2022, de <https://rockcontent.com/es/blog/campana-publicitaria/>

IBISCA. (s.f). *Nosotros*. Consulta 25/08/2021 <http://www.ibisca.org>

ICEFI. (2020). *Quiénes Somos*. Consulta: 25/08/2021 <https://icefi.org/quienes-somos>

Llasera, J. P. (2021, 1 noviembre). *Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas*. Imborrable. Consulta: 14/03/2022, de <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

MINEDUC. (2017). *Mineduc Informativo*. Ministerio de Educación. Consulta: 21/09/2021. [https://www.mineduc.gob.gt/dicoms/documents/boletines/MINEDUC\\_INFORMA-11.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/dicoms/documents/boletines/MINEDUC_INFORMA-11.pdf)

MINEDUC. (2013). *Quiénes Somos*. Consulta: 24/08/2021 <https://www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp>

*Ministerio de Educación - Guatemala*. (2011, 9 mayo). Quiénes Somos. Consulta: 10/03/22, de <https://www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp>

*Misión y Visión | Empresarios por la Educación*. (s. f.). Empresarios Por la Educación. Consulta: 10/03/2022, de <http://www.empresariosporlaeducacion.org/content/mision-y-vision>

Municipalidad de San José Pínula. (2016). *Monografía del Municipio de San José Pínula*. Consulta: 24/08/2021 <https://munisanjosepinula.gob.gt/wp-content/uploads/2018/07/MONOGRAF%C3%8DA-DEL-MUNICIPIO-DE-SAN-JOSE-PINULA.-LAIP>

*Nuestros asociados | Empresarios por la Educación*. (s. f.). Empresarios por la Educación. Consulta: 10/03/2022, de <http://www.empresariosporlaeducacion.org/content/nuestros-asociados>

- OEA. (s.f). *Educación de niños y niñas en Guatemala*. Nuestra voz a colores. Consulta: 9/08/2021, <http://nuestravozacolors.org/educacion-de-ninos-y-ninas-en-guatemala/>
- Ola, A. (2021, 12 de julio). *Matrícula Educativa deja de crecer, y va en caída libre*. Prensa Libre. Consulta: 9/08/2021  
<https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/matricula-educativa-deja-de-crecer-y-va-a-la-baja/>
- ONU. (2011, 12 diciembre). *Concientizar al público*. ONU MUJERES. Consulta: 1/03/2022, de <https://www.endvawnow.org/es/articles/967-concientizar-al-pblico-.html>
- Peris, R. (2021, 15 marzo). *7 técnicas de storytelling para aumentar el engagement*. Bloo Media. Consulta: 9/03/2022, de <https://bloo.media/blog/tecnicas-efectivas-storytelling-aumentar-engagement/>
- República. (2015). *Consejo Nacional de Educación*. República. Consulta: 25/08/2021  
<https://republica.gt/2015/09/01/consejo-nacional-de-educacion/>
- Rogers Hall. (s.f). *¿Cuáles son las claves de un buen Sistema educativo?* Consulta: 15/09/2021, <https://blog.rogers.edu.mx/cuales-son-las-claves-de-un-buen-sistema-educativo>
- Sánchez, A. (2021). *Educación*. Concepto Definición. Consulta: 14/09/2021  
<https://conceptodefinicion.de/educacion/>

Santos, D. (2015, 19 de octubre). *Evolución de la Educación: Pasado, Presente y Futuro*.

Consulta: 9/08/2021 <https://www.goconqr.com/es/examtime/blog/evolucion-de-la-educacion/>

SAT - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA. (2017, mayo). *GUÍA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN*.

[https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/guia\\_para\\_realizar\\_una\\_campana\\_d\\_e\\_concientizacion.pdf](https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/guia_para_realizar_una_campana_d_e_concientizacion.pdf)

SITEAL. (2019) Perfil del País, Guatemala. Consulta: 18/08/2021.

[https://siteal.iep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_informe\\_pdfs/siteal\\_ed\\_guatemala\\_20190516.pdf](https://siteal.iep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_ed_guatemala_20190516.pdf)

*Sobre la UNESCO*. (2021, 12 julio). UNESCO. Consulta: 10/03/2022, de

<https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

Universia. (2020, 17 de octubre). *¿Qué tienen en común los mejores sistemas educativos del*

*mundo?* Consulta: 16/09/2021 <https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/que-tienen-en-comun-los-mejores-sistemas-educativos-del-mundo.html>

Valladares, L. (2017, 31 de julio). *Municipio de San José Pínula, Guatemala*. Consulta:

21/08/2021, <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/municipio-de-san-jose-pinula-guatemala/>

## **Apéndices**

### **Apéndice No.1**

#### **Evaluación del Tema**

CONVENIENCIA: ¿Para qué sirve?

RELEVANCIA SOCIAL: ¿Quiénes y de qué modo se beneficiarán con los resultados?

IMPLICACIONES PRÁCTICAS: ¿Resuelve algún problema práctico?

VALOR TEÓRICO: ¿Se cubre algún vacío de conocimiento? ¿Qué nivel de generalización tiene?

UTILIDAD METODOLÓGICA: ¿Qué aportes ofrece a nivel de técnicas de investigación?

VIABILIDAD METODOLÓGICA: ¿Se tienen los recursos necesarios (humanos y materiales) para llevar a cabo la investigación?

VIABILIDAD DE LOS RESULTADOS ¿Será factible implementar la solución planteada?

CONSECUENCIAS DEL ESTUDIO: ¿Qué efectos producirá en los sujetos relacionados con el estudio?

PREPARACIÓN DEL INVESTIGADOR: ¿Con qué nivel de preparación o de apoyos se cuenta para realizar la investigación?

## EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD

<b>Tema 1</b>	<b>SITUACIÓN EDUCACIONAL EN GUATEMALA A TRAVÉS DE LOS AÑOS</b>
<b>Tema 2</b>	<b>Trastornos Post COVID: Insomnio y sus efectos</b>
<b>Tema 3</b>	<b>Testeo en animales: como han ido implementando nuevas leyes y medidas a través de los años.</b>

<b>ASPECTOS</b>	<b>Tema 1</b>	<b>Tema 2</b>	<b>Tema 3</b>
<b>DESDE EL PROBLEMA</b>			
· <b>Conveniencia</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
· <b>Importancia</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
· <b>Viabilidad de solución</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Relevancia social</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Impacto</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Implicaciones prácticas</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Valor teórico</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Utilidad metodológica</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Novedad</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>DESDE EL MÉTODO</b>			
<b>Acceso bibliográfico</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Acceso sujetos</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Instrumentos</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Costo, tiempo, disponibilidad</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>DESDE EL INVESTIGADOR</b>			
<b>Interés</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Preparación</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Aspectos éticos</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Asesor</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>49</b>

**Puntuación: Excelente 4 puntos; Bueno 3 puntos; Regular 2 puntos; Deficiente 1 punto; pésimo 0 puntos.**

## Apéndice No.2

### Mapa Mental del Marco teórico



## Apéndice No. 3

### Preguntas para población de expertos acorde a los objetivos

Objetivos	Población	Preguntas
<p>Identificar los hechos que han estado presentes en los estudiantes ya sea de familia, o algún hecho social que han influido en que no continúen con sus estudios.</p>	<p>Expertos en Educación (maestros)</p>	<p>¿Cómo ha sido el nivel de los estudiantes? ¿De dónde provienen los alumnos? ¿Ha habido alumnos que han dejado la escuela? ¿Cuáles han sido las razones?</p> <p>¿Cuáles son los hechos que cree usted que han influido a que los estudiantes no continúen con sus estudios?</p>

		<p>¿Cree usted que las infraestructuras de las escuelas son adecuadas?</p> <p>¿Los materiales de apoyo son los necesarios y suficientes para que los alumnos puedan desempeñarse bien?</p>
<p>Determinar de qué manera influye la situación socioeconómica del país en los estudiantes que no terminan sus estudios.</p>	<p>Expertos en Economía</p>	<p>¿Cómo está el país económicamente?</p> <p>¿Cuáles son las razones?</p> <p>¿Cómo cree usted que el gobierno ha influido en esta situación?</p> <p>¿Cómo esta situación afecta a la población?</p> <p>¿De qué manera cree usted que la situación económica del país influye en el sistema educativo?</p> <p>¿Cuáles son las causas ante estos hechos?</p> <p>¿Cuáles cree usted que son las razones por la cual los estudiantes dejen sus estudios?</p> <p>¿Qué tan influyente es la economía en los estudiantes y sus familias?</p> <p>¿Cree usted que con el paso del tiempo la situación puede mejorar?</p>

<p>Determinar, en base a la percepción de expertos en la educación, determinar el nivel de conocimiento e importancia que tienen los padres de familia y cómo influyen en dicha deserción.</p>	<p>Expertos en Educación (maestros)</p>	<p>¿Cómo cree usted que ha sido la influencia de los padres de familia en la educación de sus hijos?</p> <p>¿Cree usted que los padres reciben la información necesaria sobre el manejo del sistema educativo y el rendimiento de sus alumnos?</p>
--	---	--

## **Apéndice No. 4**

### **Instrumento 1**

#### **Entrevista sobre la deserción escolar en los adolescentes Población: Expertos en la Educación**

1.       ¿De dónde provienen los alumnos?
  
2.       ¿Cómo ha sido el nivel de los estudiantes?
  
3.       ¿Ha habido alumnos que han dejado la escuela? ¿Cuáles han sido las razones?
  
4.       ¿Cuáles son los hechos que cree usted que han influido a que los estudiantes no continúen con sus estudios?
  
5.       ¿Cómo cree usted que ha sido la influencia de los padres de familia en la educación de sus hijos?
  
6.       ¿Cree usted que los padres reciben la información necesaria sobre el manejo del sistema educativo y el rendimiento de sus alumnos?
  
7.       ¿Cree usted que las infraestructuras de las escuelas son adecuadas?
  
8.       ¿Los materiales de apoyo son los necesarios y suficientes para que los alumnos puedan desempeñarse bien?

## **Instrumento 2**

### **Entrevista sobre la deserción escolar en los adolescentes Población: Expertos en la Educación**

1. ¿Cómo está el país económicamente? ¿Cuáles son las razones?
2. ¿Cómo cree usted que el gobierno ha influido en esta situación?
3. ¿Cómo esta situación afecta a la población?
4. ¿De qué manera cree usted que la situación económica del país influye en el sistema educativo?
5. ¿Cuáles son las causas ante estos hechos?
6. ¿Cuáles cree usted que son las razones por la cual los estudiantes dejan sus estudios?
7. ¿Qué tan influyente es la economía en los estudiantes y sus familias?
8. ¿Cree usted que con el paso del tiempo la situación puede mejorar?

## **Apéndice No. 5**

### **Instrumento de Investigación 5**

1. ¿Tipo de servicios que tiene en su casa?
  - a) Agua
  - b) Energía eléctrica
  - c) Recolección de Basura

- d) Asistencia Médica
  - e) Gas Propano
2. ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse?
- a) Carro
  - b) Camioneta
  - c) Moto
  - d) Caminando
3. ¿Cuál es su ocupación?
- a) Trabajador
  - b) Estudiante
4. ¿Qué rango de ingresos tiene actualmente? ¿bajo o medio alto?
- a) Bajo (3000 o menos)
  - b) Medio (3001-8000)
  - c) Alto (8001 o más)
5. ¿Qué horarios maneja en su jornada laboral?
- a) Medio tiempo
  - b) Tiempo completo

6. ¿A qué nivel de estudios llegó?
- a) Primaria
  - b) Básicos
  - c) Diversificado
  - d) Ninguno de los anteriores
7. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?
- a) Trabajos Domésticos
  - b) Actividades Recreativas
  - c) Cocinar
  - d) Estar con la familia
8. ¿Cuántas horas a la semana cree usted que lee?
- a) 2 horas o menos
  - b) 3-4 horas
  - c) 5 o más
9. ¿Qué medios publicitarios suele ver más?
- a) Valla Publicitaria
  - b) Afiches
  - c) Prensa

d) Tv

e) Radio

10. ¿Qué red social utiliza más?

a) Facebook

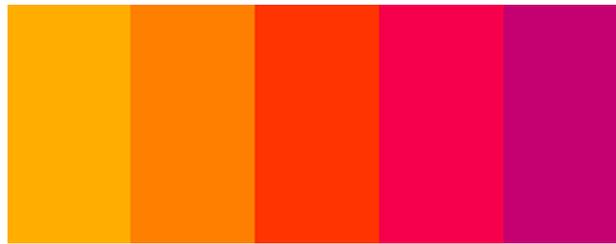
b) Instagram

c) Tik Tok

d) Twitter

11. ¿Qué paleta de color lo asocia con motivación?

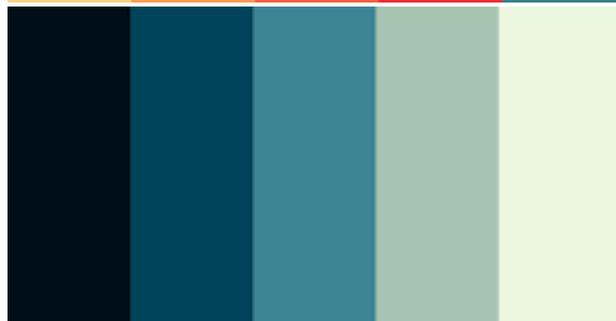
a.



b.



c.



12. ¿Qué tipografía le transmite confianza

## Tipografía Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

a.

Oswald Light AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP  
Oswald Light | 340 Glyphs

Oswald AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
Oswald Regular | 400 Glyphs

Oswald Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmN  
Oswald Bold | 340 Glyphs

OSWALD STENCIL BOLD AABBCCDDEEFFGGHHII  
Oswald Stencil Bold | 384 Glyphs

b.

## Futura 1928

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQGRSTUWXYZ  
abcdefghijklmnop

---

c.

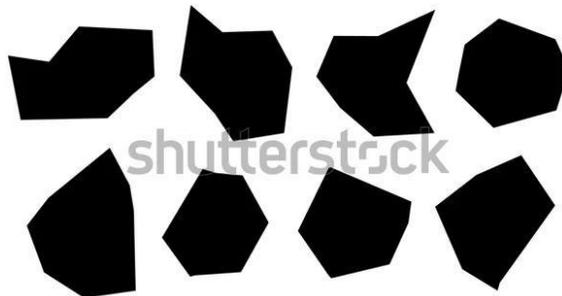
13. ¿Qué formas lo asocia más con certeza?



a.



b.



c.

14. ¿Por medio de qué prefiere la publicidad?

a) digital

b) impreso

15. ¿Qué dispositivos electrónicos utiliza?

- a) Celular
- b) Computadora
- c) Tableta

## **Anexo 1**

### **Investigación de diseño**

#### **Campañas Publicitarias**

Una campaña es el conjunto de actos que se llevan a cabo con la intención de lograr un determinado objetivo. Las campañas publicitarias son un conjunto de esfuerzos creativos que se realizan para lograr un objetivo a través de la persuasión. Lo que hace que una campaña funcione como tal, es que obedece a una estrategia. Para que la acción sea considerada una campaña es fundamental que exista unidad entre las piezas. Esto es, que presenten la misma idea, el mismo slogan, los mismos estilos y colores, entre otros aspectos similares. Cada campaña publicitaria debe contar con un concepto determinado, así como un tema. Para que una campaña publicitaria ofrezca resultados de acuerdo con lo esperado, es necesario que la situación sea bien analizada y que los objetivos mercadológicos y de propaganda queden explícitos (Sánchez, 2015).

La idea principal al conocer estos detalles es plantear comunicaciones que ayuden a estimular emociones en las personas como pertenencia, deseo o necesidad de obtener lo ofertado. Hay que destacar que en el trabajo con campañas hay elementos básicos para la consecución del éxito como la originalidad, la imaginación y la creatividad. El resultado de una buena campaña se convierte en aumentos de ventas o valoración, por lo que las compañías buscan siempre trabajos de marketing novedosos y que puedan conseguir llegar al público al que se dirigen (Giraldo, 2019).

Es necesario destacar el importante papel que juegan los medios de comunicación como principal canal y soporte para las campañas de publicidad. Periódicos, televisiones, radios e

Internet, especialmente en los últimos años, cuentan con múltiples espacios dirigidos a apoyar campañas haciéndolas llegar a los millones de personas que los consumen. Es decir, gracias a los medios se obtienen difusiones mucho mayores que realizando comunicación por boca a boca (Sánchez, 2015).

## **Tipos de Campaña**

A partir de estos puntos, se tiene claro de qué tipo de campaña es la ideal para el momento del producto y para alcanzar al público objetivo de la mejor manera posible, (Giraldo, 2019). Existen distintos tipos de campañas:

- Campaña Publicitaria Institucional
- Campaña de Concientización
- Campaña Gubernamental
- Campaña de Lanzamiento
- Campaña de Expectativa

## **Campañas de concientización**

La concientización implica crear una campaña específica de mensajes sobre un tema en particular. El aumento de la concientización puede ser una parte importante del desarrollo del respaldo de la comunidad a los cambios en el sector público. Se ha podido demostrar que cambia el conocimiento y las actitudes hacia las personas a las que va dirigido. Las campañas se deben centrar en asuntos tangibles que son importantes para la vida de los miembros de una comunidad y deben ayudar a la población (ONU, 2018).

Los mensajes de las campañas deben ser claros y simples, deben estar asociados con un logo de campaña o una imagen constante, que se mantiene con el transcurso del tiempo, y deben formar parte de una estrategia coordinada más amplia. Las campañas de conciencia pueden incluir eventos, campañas de poster, sitios web, documentales, artículos en los periódicos, radio, TV o programas de teatro. Los medios creativos e innovadores de compartir la información con la comunidad pueden incrementar el éxito de los esfuerzos de aumento de concientización (SAT, 2017).

Permiten difundir una cultura de la seguridad de la información involucrando a los miembros de una organización en las tareas y deberes que se definan para alcanzar objetivos y metas, al mismo tiempo de resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de servicios e información (SAT, 2017).

Para la realización de estas campañas deben intervenir diversas áreas de la organización, e incluso puede apoyarse por instancias externas que refuercen los objetivos de la campaña. Se debe detectar la temática para trabajar en la Campaña de Concientización (medioambiente, trabajo, violencia familiar, derechos del consumidor, derechos del Niño/a, Mujer, Discriminación, Identidad, Contribuyentes, etc.) de acuerdo al problema planteado. Luego de ello se acuerda a qué campo poblacional va dirigida la campaña, es decir, a quiénes se quiere llegar con los mensajes que se van a producir, para llegar a definir las características de ese campo: edad, clase social, nivel de educación, etc. Ya con ello se pueden plantear los objetivos de la campaña, a donde se quiere llegar (SAT, 2017).

Luego de ya tener definido el objetivo y medios de la campaña se recurre al punto fuerte, donde aquí se redacta el mensaje que se va a transmitir, que va a servir para cumplir con todo lo que se propuso en los objetivos:

- Elaborar los mensajes de acuerdo con los objetivos establecidos en un comienzo y transmitir la información pertinente a la campaña.
- Determinar el lenguaje adecuado teniendo en cuenta los principales destinatarios de los mensajes (SAT, 2017).
- Contactar con Organismos y/o Instituciones referidas a la temática de la Campaña para recabar información que sirva de insumo para producir los mensajes.
- Conectarse con especialistas en la temática para pedir colaboración en el aporte de contenidos que servirán para formular los mensajes.

Las campañas de concientización sin duda son clave para generar impacto social, pero no debe ser el único objetivo. Según expertos aseguran que las campañas que solo se centran en la concientización y no en la acción tienden a fracasar. Por lo cual aclaran ciertas fallas como cuando el público objetivo de la campaña es todo el mundo, no existe una delimitación clara del tipo de persona y por ende del objetivo principal de la campaña. Así mismo no existe un llamado a la acción concreto. Se genera polémica o controversia alrededor de la campaña que llega a perder su significado innato y por ende su potencial de impacto (SAT, 2017).

Por lo tanto, se debe tener en cuenta ciertos puntos para lograr una efectiva campaña:

Delimitar la audiencia tanto como sea posible: es mejor centrarse en personas que puedan generar realmente un cambio o incitar al cambio de otros, que querer llegar a todo el mundo.

Crear mensajes con llamados a tomar una acción en concreto las campañas de concientización no pueden llegar a ser funcionales ya que no se incita a pasar a una acción concreta. El mensaje queda en las nubes y no pasa de generar un sentimiento de frustración, la sensación de que se necesita un cambio o de darse cuenta de que algo anda mal. Tomar conciencia no es suficiente si esa conciencia no lleva a hacer algo en concreto (ExpokNews, 2014).

Planeación estratégica: en la planeación es importante contar con objetivos, tácticas y evaluación de resultados. Sin planeación no puede existir una buena evaluación de impacto y ejecución. Hay que tener en cuenta que cada una de las acciones deben tener un enfoque y un objetivo claro (ExpokNews, 2014).

Usar el canal adecuado: dependiendo del tipo de público debe escogerse el canal que servirá para promocionar el mensaje. Es importante que sea un medio creíble, puede ser físico, en línea o a través de una persona u organización. Por ejemplo, un medio común pueden ser vallas publicitarias pero un medio adecuado pueden ser líderes comunitarios. El canal está estrechamente relacionado con el público objetivo y sus canales de confianza. Una campaña puede ser muy popular, pero no exitosa. El éxito debe radicar en cómo un comportamiento, un cambio legal o social se originó tras la campaña (ExpokNews, 2014).

## **Diseño Editorial**

El diseño editorial es una rama perteneciente al diseño gráfico cuya función principal consiste en diseñar y componer de forma óptima distintos tipos de publicaciones. Se trata de programar, clasificar y estructurar todo el contenido de revistas, libros, periódicos, catálogos, etc. Normalmente este tipo de piezas o documentos están compuestos por muchos pliegos o páginas y cuentan con diseños de composición y tipografías que son realizados de manera más regular

que en otro tipo de diseños. Se debe tomar en cuenta que el diseño editorial tiene la principal función de maquetación y que la elaboración de la pieza tiene diversas etapas de corrección a ajustes necesarios para poder llegar al resultado deseado (ENESCA, 2022).

Aunque se trata de una práctica visual orientada más allá que sólo el marketing, el diseño editorial es de gran importancia para empresas de comunicación y de los mismos medios de comunicación. En este proceso no solo se busca que la publicación sea agradable a la vista, sino que también tiene como objetivo combinar coherentemente el tema, el estilo y la intención de la publicación (ENESCA, 2022).

Igualmente, los expertos mencionan que el objetivo principal es comunicar y transmitir una idea, a través de una presentación y organización de textos con imágenes. Al mismo tiempo, se busca que el contenido sea expresado de una forma única y original para atraer la atención de los lectores (ENESCA, 2022).

El trabajo debe basarse en el contenido o concepto que tiene el cliente y desea que quede plasmado, de este modo se tendrá claro desde un inicio las características del diseño editorial para tenerlas en cuenta al momento de elegir la tipografía, diagramación, tratamiento de imágenes y todos los elementos que componen la pieza (ENESCA, 2022).

Otra manera simple de acotarlo es considerarlo como una forma de periodismo visual, en la medida en que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico, como el *marketing* o el diseño de packaging, que suelen orientarse exclusivamente a la promoción de un punto de vista o de un producto. Una publicación editorial, por el contrario,

puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones (ECDISIS, 2021).

Las publicaciones editoriales tienen como objetivo principal el comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y palabras. También puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera nítida (ECDISIS, 2021).

En una publicación editorial todo importa: desde la portada, hasta la tipografía, los márgenes, los colores, la disposición de las imágenes y los textos. Todos estos aspectos se definen en función de la personalidad de la misma, del público al que va dirigido, y del contenido que en ella se refleja (Mique, 2021).

Para realizar dichos materiales editoriales es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos para que puedan ser efectivos:

### **El formato**

Esta característica hace referencia principalmente a la forma y el tamaño. Se relaciona con su manifestación física o digital. Es fundamental evaluar cuál va a ser el formato óptimo para cada publicación; un error aquí podría echar a perder todo el trabajo anterior de redacción (ECDISIS, 2021).

## **La retícula**

Esta es la estructura que posee dos dimensiones y es donde se cruzan las líneas horizontales y verticales. Es aquí donde se organiza el texto. Aunque sea invisible para el espectador, es de suma importancia en el diseño, ya que estructura y da coherencia a los distintos contenidos. Además, equilibra la composición de las páginas. Sus componentes son los márgenes, columnas, módulos, medianil, y líneas de flujo. El uso de una retícula es muy necesario para establecer las bases de una obra antes de comenzar con los detalles. Dado que se trata de un concepto muy amplio y versátil, el aspecto de la retícula puede ser también muy variado: dependiendo de las necesidades y características de cada caso, puede tratarse de un gran rectángulo dividido en celdas, o de varios cuadrados de diferentes tamaños distribuidos a lo largo del espacio de trabajo, etcétera, (ECDISIS, 2021).

## **A quién va dirigido**

Las buenas prácticas siempre son necesarias y en el caso del diseño editorial de una revista o periódico se debe tomar en cuenta los gustos e intereses del lector al que se dirigen. No solo se debe realizar la investigación de mercado cualitativa y cuantitativa, sino definir los buyer persona (ECDISIS, 2021).

## **La tipografía**

Las tipografías son una herramienta clave a la hora de diseñar contenido gráfico de una composición. Junto con el logo, la paleta de colores y otros recursos, forman parte del branding visual que se diseña estratégicamente para reforzar el mensaje que se quiere enviar desde la empresa (Llasera, 2021).

Escoger correctamente cuál será la tipografía que va a usarse en el diseño es imprescindible para que el proyecto tenga éxito. Elegir una tipografía que sea difícil de leer o colocar un tamaño muy pequeño puede ser perjudicial para la imagen de la marca. Por eso, se debe escoger la tipografía que vaya acorde no solo con el público y con las tendencias, sino con el estilo de la marca en cuestión. Preferiblemente usar un tipo de letra bastante novedoso y fresco ante la vista de los lectores (ECDISIS, 2021).

## Serif

Se trata de las tipografías con remates o terminales, esos pequeños adornos ubicados en los extremos de las líneas. Este tipo de letras suele ser percibida como seria, tradicional, respetable o institucional (Llasera, 2021).

Suele utilizarse para textos largos ya que, la línea imaginaria que crean bajo el texto y que ayuda a guiar al ojo hace que la lectura sea más cómoda que en las tipografías sin remate (Llasera, 2021).

## San Serif

No contiene serifas, apenas presentan contraste entre sus trazos. Se asocian a la tipografía comercial ya que ofrecen muy buenos resultados en las impresiones de poco texto. Entre ellas se encuentran Arial, Bauhaus, Tahoma o Helvética (Llasera, 2021).

## Script

Son fuentes que imitan la escritura de caligrafía o manuscritos (Llasera, 2021).

## **El color**

El color aporta alegría, activa la atención y estimula los sentidos. Multitud de estudios confirman la capacidad de los colores para transmitir sensaciones y emociones. La elección del color es un factor fundamental para conseguir una buena adecuación entre el contenido y su marco visual (ENESCA, 2022).

## **Interlineado**

Se debe utilizar un interlineado que facilite la lectura (un interlineado demasiado corto hace que las líneas se mezclen al leer). Se suele utilizar la regla del veinte por cien. Esta regla indica que el tamaño del interlineado debe ser un 20 % mayor que el tamaño de la fuente (ECDISIS, 2021).

## **Interletraje**

También denominado densidad visual, el interletraje hace referencia al espacio entre cada una de las letras que componen el texto. Aunque parezca una característica más estética que funcional, el diseñador editorial debe tener en cuenta este aspecto.

Si buscamos un texto más elegante y sofisticado aumentaremos el interletraje. Si por contra se busca un texto con más continuidad debemos disminuir el espacio entre las letras (ECDISIS, 2021).

Todos estos elementos deben conjugarse en orden y armonía entre ellos mismos y con el contenido, dando como resultado una publicación única y con personalidad propia dentro de su género y del mercado. Si se consigue la combinación perfecta entre forma y contenido, más fácil será conseguir una fiel comunidad de lectores y asegurar de este modo a la publicación una eficiencia al grupo que va dirigido (Miques, 2021).

El diseño editorial en los últimos años, con la aparición de Internet, ha supuesto la llegada de un nuevo formato en el diseño editorial moderno. Se refiere a la edición digital. Cualquier medio de comunicación que quiera hacerse un hueco en el competitivo mundo de la

comunicación visual debe tener su versión digital. A esto se une la aparición de muchas revistas y periódicos que se difunden exclusivamente a través de la red, ya que es una forma mucho más sencilla y económica de iniciar un proyecto. Esta competitividad ha hecho que los diseñadores editoriales, ayudados por las nuevas tecnologías, crean nuevos y originales diseños que logran atraer al lector y centrar su atención (ENESCA, 2022).

Así como el mundo se va adaptando a los distintos estándares que dicta la moda, el diseño editorial ha evolucionado y se ha adaptado a estilos modernos, donde el uso de tipografías es más escandaloso. Se juegan con cajas de texto menos rígidas, ahora las propuestas son más arriesgadas y se basan en el concepto idea central (ENESCA, 2022).

El uso de imágenes también ha cambiado pues ya no acompañan al texto para ilustrar la información; ahora pueden ser la base del diseño. Las ilustraciones, a su vez, juegan un papel muy importante, ya que los ilustradores han cobrado fuerza en los últimos años, participando con proyectos únicos, vanguardistas y con novedosas técnicas que han dado excelentes resultados para el mundo del diseño. El éxito de una publicación reside, pues, no sólo en la calidad y cantidad de su contenido, sino en su relación con su forma y diseño, en la forma que es presentado (ENESCA, 2022).